

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)



**Материалы
международного научного форума
«Образование. Наука. Культура»
(25 ноября 2020 г.)**

Сборник научных статей

**Часть 3
Международная научно-практическая конференция
«Экономика и управление в условиях цифровизации:
стратегические вызовы и риски»**

Гжель
2021

УДК 33
М 34

М 34 **Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (25 ноября 2020 г.).** В 5 ч. Ч. 3. Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление в условиях цифровизации: стратегические вызовы и риски» [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2021. – 245 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы докладов международной научно-практической конференции «Экономика и управление в условиях цифровизации: стратегические вызовы и риски», состоявшейся в рамках международного научного форума «Образование. Наука. Культура» в Гжельском государственном университете 25 ноября 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Абрамова Н. В., Сейлханова А. С. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	7
Акулов А. В., Акулова Н. В. УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	10
Аллахвердиева Л. М., Тимохин Д. В. МЕТОДИКА «ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРЕСТА» КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ 4.0.....	14
Архипова Л. И. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЦИФРОВОМ БИЗНЕСЕ	18
Астафьева И. А., Бекбулатов И. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	21
Астафьева И. А., Власова В. М. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДОХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	24
Астафьева И. А., Лебедева И. В. БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	27
Астафьева И. А., Сармин В. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	30
Аюлова Г. Ж., Каримов Б. К., Акылбеков Б. С. ТЕНДЕНЦИИ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СКЛАДИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	34
Баранова Л. Н., Еремина А. С. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И ПОДДЕРЖАНИЯ В ПРИГОДНОМ СОСТОЯНИИ УЖЕ ПОСТРОЕННЫХ ЗДАНИЙ.....	36
Березовская А. Л. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ ВОСКРЕСЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ.....	39
Блекус В. В. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	42
Блекус В. В. АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	44
Бугрова А. В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	46
Будашкина М. А. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РОССИИ.....	49
Ванюшова Е., Кузьменкова В. Д. ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	52
Вигдергауз С. К. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	55
Гадецкий В. Г., Ильина К. С. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ФОРС-МАЖОРНЫХ СИТУАЦИЯХ.....	58
Гадецкий В. Г., Карягин В. В. ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ХАРАКТЕРИСТИКУ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ.....	60
Гадецкий В. Г., Коротков В. А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ.....	64
Гадецкий В. Г., Костина М. В. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ В ГОРОДСКИЕ ОКРУГА	69
Гадецкий В. Г., Титов А. А. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ АЭРОПОРТОВОЙ ОТРАСЛИ.....	73

Гадецкий В. Г., Бондаренко Е. И. РОЛЬ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С МАЛЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ.....	75
Гадецкий В. Г., Журавлев Е. М. РАЗВИТИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ	80
Гадецкий В. Г., Корякина А. А. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	83
Герба В. А. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ.....	88
Голикова Ю. Б. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ НАРОДНЫМИ ХУДОЖЕСТВЕННЫМИ ПРОМЫСЛАМИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	91
Горбатенко О. Э., Жунусов Б. Г., Савченко И. П. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ.....	95
Драгош Н. А., Кравец Е. В. ПРОБЛЕМЫ ВЫВОДА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА РЫНОК.....	98
Елчиева А. И. ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	103
Елчиева А. И. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ	105
Есжанов А. Г., Аюлов А. М., Ищенко К. С. ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА.....	108
Жаброва И. С. ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СВЯЗИ С ЗАКЛЮЧЕНИЕМ ДОГОВОРОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	111
Землякова Д. М. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА.....	114
Исина Г. К. УЧЕТ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	116
Исина Г. К. PROFIT AS THE MAIN INDICATOR OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE.....	119
Ищенко К. С., Касенов Г. К. СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ВИДЫ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	121
Карелин Е. Г., Карелина А. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ.....	124
Карелина А. В. СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА.....	128
Карпицкая М. Е. УПРАВЛЕНИЕ СТРАХОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	131
Касенов Г. К., Куценко А. Д. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	134
Козин М. Н., Хайтбаев В. А. К ВОПРОСУ О ДОЛГОСРОЧНОМ ПЛАНИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	138
Кондрашов И. Б. НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ.....	140
Кудинова С. Г., Титов А. А. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ АЭРОПОРТОВОЙ ОТРАСЛИ.....	142
Куценко А. Д., Фадеев А. А. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА.....	145
Ларин А. В., Ларина Ю. С., Борисова О. В. ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНЫЕ УЗЛЫ В МОСКВЕ.....	148
Ларина Ю. С., Борисова О. В. ПРОЦЕСС ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	151

Ларина Ю. С., Борисова О. В. ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПОВЕДЕНИЕ ЛИДЕРА.....	155
Лобова Е. С., Григора В. В. РИСКИ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	159
Лобова Е. С., Пастухова Е. И. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ.....	162
Лобова Е. С., Решетникова И. А. АДАПТАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ В УСЛОВИЯХ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	164
Лобова Е. С., Рыбин С. В., Старцева К. Е. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА БЕНЧМАРКИНГА ПРИ ВЫБОРЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ТЕМЫ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ.....	167
Лузгина К. С. ПАНДЕМИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	170
Манахов М. А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ.....	172
Мауль Ю. М. МЕРЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-2019.....	175
Минушев М. А., Кузьменкова В. Д. ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	177
Жумагулова А. К., Мухамеджанова А. М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	180
Платонов Д. В., Кузьменкова В. Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	182
Прилепский А. В. ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	185
Разовский Ю. В., Борисова О. В., Артемьев Н. В., Савельева Е. Ю. О РЕНТНЫХ ПРОТИВОРЕЧИЯХ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	187
Салыхов А. А., Примбетова С. Ч. ВИДЕНИЕ КАК ОРИЕНТИР ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ.....	190
Слиж В. В., Сурсин А. В. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К ВОПРОСАМ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СРОКА ИХ СЛУЖБЫ.....	192
Титов А. А., Кузьменкова В. Д. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ.....	196
Тувакова Ю. А., Кузьменкова В. Д. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ФИТНЕС-КЛУБА В ПОСЕЛКЕ ГОРОДСКОГО ТИПА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	199
Турлаев Л. Ю. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ.....	202
Фадеев А. А., Касымова А. Н. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА.....	204
Фокин В. А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ.....	208
Хасанова Ю. М., Азимова Х. Э. ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	211
Хасанова Ю. М., Рузиев З. И. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	213
Хацук Ж. В. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	216
Шамакова Н. Г., Баудиярова Э. Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	219
Шамонин Н. Ю. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ.....	221
Шарейко В. В., Карпицкая М. Е. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	224
Широкова Л. В., Агафонова М. А. СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ: СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ.....	227
Широкова Л. В., Астафьева И. А. ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.....	231
Шубин И. И. ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА.....	235
Шулика А. Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА.....	239
Шулика А. Н., Борисова О. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	242

Н. В. Абрамова, А. С. Сейлханова

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Важным этапом аналитической работы на предприятии является поиск резервов производительности труда, разработка организационно-технических мероприятий по реализации данных резервов и непосредственное внедрение этих мероприятий. Резервы роста производительности труда – это такие возможности экономии общественного труда, которые, хотя и выявлены, но по разным причинам еще не используются. Речь идет о неиспользованных возможностях, прежде всего, совершенствования техники, технологии, организации труда и т.д., т.е. о возможностях более полной реализации производительной силы труда за счет улучшения использования всех факторов ее роста. Резервы используются и вновь возникают под влиянием научно-технического прогресса. Количественно резервы можно определить, как разницу между достигнутым и максимально возможным уровнем производительности труда в конкретный период времени. Например, автоматизация производственных процессов, выступая в качестве фактора роста производительности труда, может рассматриваться и как важный резерв производства при условии, если появились реальные возможности повысить уровень производственных процессов на конкретных производственных участках.

В области анализа резервов производительности труда выделяют факторы. Факторы – это силы, причины, внешние обстоятельства, воздействующие на какой-либо процесс или явление. Признаком классификации является определение звена, где образуются резервы. Резервы обычно используются на предприятии, тем не менее, их возникновение может происходить и вне предприятия. Поэтому целесообразно подразделять резервы на внутризаводские (внутрипроизводственные) и внезаводские. Содержательность и практическая значимость такого деления определяются тем, что пути использования резервов могут быть различными. И хотя деление резервов до некоторой степени условно, поскольку они тесно связаны, взаимодействуют друг с другом и должны изучаться комплексно, тем не менее, оно имеет практическое значение [1].

В зависимости от степени и характера влияния на уровень производительности труда факторы можно объединить в три группы: материально-технические, организационно-экономические и социально-психологические.

Материально-технические факторы связаны с использованием новой техники, прогрессивной технологии, новых видов сырья и материалов. Решение задач совершенствования производства достигается путем: модернизации оборудования; замены морально устаревшего оборудования новым, более производительным; повышения уровня механизации производства: механизации ручных работ, внедрения средств малой механизации, комплексной механизации работ на участках и в цехах; автоматизации производства: установки станков-автоматов, автоматизированного оборудования, использования автоматических линий, автоматизированных систем производства; внедрения новых прогрессивных технологий; использования новых видов сырья, прогрессивных материалов и другими мерами.

Научно-технический прогресс – главный источник всестороннего и последовательного роста производительности. Поэтому для использования в производственном процессе достижений научно-технического прогресса в современных условиях требуется направление инвестиций в первую очередь на реконструкцию и техническое перевооружение действующих производств, внедрение прогрессивных технологий и новейшей техники, повышение доли затрат на активную часть основных производственных фондов – машин, оборудования [1]. Важный материально-технический фактор – повышение качества продукции, удовлетворение общественных потребностей, меньшими затратами средств и труда, потому что изделия лучшего качества заменяют большее количество изделий низкого качества. Повышение долговечности изделий равнозначно дополнительному увеличению их выпуска. Материально-

технические факторы – важнейшие факторы, которые обеспечивают экономию не только труда, но и сырья, материалов, оборудования, энергии и др.

Организационно-экономические факторы и структурные определяются уровнем организации труда, производства и управления. К ним относятся: совершенствование организации управления производством, в том числе: совершенствование структуры аппарата управления; совершенствование систем управления производством; улучшение оперативного управления производственным процессом; внедрение и развитие автоматизированных систем управления производством (АСУП), включение в их сферу действия максимально возможного количества объектов.

Совершенствование организации производства, в том числе: улучшение материальной, технической и кадровой подготовки производства; улучшение организации производственных подразделений и расстановки оборудования в основном производстве; совершенствование организации вспомогательных служб и хозяйств: транспортного, складского, энергетического, инструментального, хозяйственно-бытового и других видов производственного обслуживания.

Совершенствование организации труда, в том числе: улучшение разделения и кооперации труда, использование многостаночного обслуживания, расширение сферы совмещения профессий и функций; использование передовых методов и приемов труда; совершенствование организации и обслуживания рабочих мест; применение технически обоснованных норм затрат труда, расширение сферы нормирования труда рабочих-повременщиков и служащих; использование гибких форм организации труда; улучшение профессионального подбора кадров, улучшение их подготовки и повышения квалификации; улучшение условий труда, рационализация режимов труда и отдыха; совершенствование систем оплаты труда, повышение их стимулирующей роли.

Экономико-правовые и нормативные факторы создают материальные, административные и методические предпосылки для повышения производительности труда на всех уровнях и зависят от роли государства и правительства в содействии субъектам рыночного сектора экономики в работе по повышению производительности труда.

Социально-психологические факторы – это качество трудовых коллективов, их социально-демографический состав, уровень подготовки, дисциплинированности, трудовой активности и творческой инициативы работников, система ценностных ориентаций, стиль руководства в подразделениях и на предприятиях в целом и др.

Кроме того, производительность труда обусловлена естественными и общественными условиями, в которых протекает труд. Например, на предприятиях добывающей промышленности, если снижается содержание металла в руде, то производительность труда падает пропорционально этому снижению, хотя выработка по добыче руды может расти [2].

Факторы, материально стимулирующие работников, включают повышение уровня тарифной ставки, совершенствование системы оплаты труда, совершенствование системы поощрений и др.

Классификация факторов позволяет выявить причины, которые вызвали изменения производительности труда. Изучение всех факторов роста производительности труда необходимо, чтобы можно было точнее оценить влияние каждого, ведь действия их неравноценны. Одни дают устойчивый прирост производительности труда, а влияние других является преходящим. Отдельные факторы требуют различных усилий и затрат для приведения их в действие. Классификация факторов роста производительности труда создает условия для проведения экономических расчетов по определению степени воздействия их на изменение производительности труда [1].

Таким образом, использование резервов роста производительности труда – это процесс превращения возможного в действительное. Взаимодействие факторов и резервов состоит в том, что если факторы представляют собой движущие силы или причины изменения ее уровня, то использование резервов есть непосредственно процесс реализации действия тех или иных факторов. При этом приведение резервов в действие – процесс непрерывный, как и развитие самого общественного производства, так как резервы создаются по мере развития науки и

техники, совершенствования управления, организации производства и труда. Степень использования резервов решающим образом определяет уровень производительности труда на данном предприятии или в отрасли. Процесс превращения возможностей развития производства в действительность составляет основное содержание использования резервов. Поэтому все организационно-хозяйственные и технические мероприятия, обеспечивающие экономию общественных затрат труда, являются мероприятиями по использованию резервов [3].

Список литературы

1. *Егоршин А. П.* Организация труда персонала: учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 105 с.
2. *Март Р., Шмидт Г.* Управление трудовыми ресурсами в условиях социально-рыночной экономики. М.: МГУ, 2017. 212 с.
3. *Шабанова Г. П.* Повышение производительности и нормирования труда на предприятии», научная работа. М., 2017. 99 с.

А. В. Акулов, Н. В. Акулова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Актуальность научного исследования на тематику «условия функционирования производственных предприятий России в условиях пандемии» обусловлена ухудшением условий введения финансово-хозяйственной деятельности предприятий промышленного сектора российской экономики, что влияет на аспекты обеспечения их экономической безопасности.

По этой причине, целью научной работы выступает исследовательский анализ особенностей функционирования производственных предприятий экономики Российской Федерации в условиях распространения пандемии коронавируса COVID-19 и периода кризиса.

Современный этап социально-экономического развития Российской Федерации столкнулся с серьезным вызовом – пандемией коронавируса COVID-19, из-за негативного воздействия которой наблюдается спад деловой, производственной, финансовой и инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и предпринимательских структур, функционирующих в промышленном секторе экономики [1].

В свою очередь, это ухудшает условия финансового менеджмента производственных предприятий, что приводит к снижению уровня их экономической безопасности и финансовой устойчивости.

По мнению Солдатовой С. С. и Пивкиной К. Р., распространение пандемии коронавируса COVID-19 может привести к формированию различных «экономических шоков», негативно воздействующих на экономику Российской Федерации [2].

1. Нарушение внешнеэкономических отношений РФ с зарубежными партнерами.
2. Обвал цен на рынке энергетических ресурсов.
3. Усиление процессов оттока финансового капитала.
4. Низкий уровень доверия предпринимательских субъектов к органам государственной власти, что осложняет процесс их взаимоотношений, прогнозирования дальнейшего экономического роста и уход бизнеса в теневой сектор экономики.
5. Введение новых ограничительных мер против бизнеса, что создает барьеры для их производственной деятельности и инвестиционной активности.

В итоге формируется спираль экономического и финансового кризиса государства. Однако, данная конъюнктура наблюдается не только в нашей стране, но и по всему миру, что вдвойне негативно сказывается на всех внутренних социально-экономических процессах.

Согласно опросу, проведенному РБК совместно с SAP, примерно 62 % отечественных предприятий ощутили негативное влияние из-за последствий от распространения пандемии коронавируса и принятия карантинных мероприятий Правительством РФ.

При этом основными факторами, отрицательно повлиявшими на эффективность бизнес-деятельности российских компаний, выступают [3]:

– карантинные мероприятия ограничений действий и жизнедеятельности людей (56 % по мнению респондентов), что приводит к нарушению социально-экономических процессов в отдаленных регионах России, например, карантин привел к тому, что российская экономика начала ослабевать в целом, в том числе в разрезе отдельных дотационных регионов, где ключевой проблемой выступает дефицит региональных бюджетов, из-за снижения поступления налоговых и неналоговых доходов [4];

– снижение объема покупательной способности населения (54 % по мнению респондентов), поскольку по данным Росстата, реальные располагаемые денежные доходы населения во втором квартале 2020 г. упали сразу на 8,4 % в годовом выражении, что стало

рекордом в XXI веке, а в третьем квартале они продолжили сокращение и снизились почти на 5 % [8];

– изменение структуры потребительской корзины населения (39% по мнению респондентов), данные торговых сетей России указывают, что россияне по-прежнему тратят больше, чем годом ранее, на продукты (+4,1 % год к году) и все сильнее сокращают расходы на непродовольственные товары и услуги; происходит падение трат в сфере услуг с лета – свыше 20 % в год; спрос на авиабилеты упал на 54,1 %, на отели – на 66,4 %, на кафе и рестораны – на 27 %, на салоны красоты – на 26,6 % [7];

– наращивание девальвационных рисков курса российского рубля (36 % по мнению респондентов), подтверждением чему является график на рисунке 1, где проведен технический анализ валютной пары доллар/рубли.



Рисунок 1 – Технический анализ графика валютной пары доллар/рубли [6]

Исходя из рисунка 1, можно сделать следующий вывод: динамика российского рубля отрицательная и демонстрирует девальвацию, свидетельством чего выступает восходящий трендовый канал валютной пары доллар/рубли

Рубли стали одной из самых слабых валют, потеряв около 19 % к доллару с начала года. Эксперты банка Credit Suisse назвали такие причины снижения курса российской валюты в 2020 г., как отток финансового капитала и сбережений населения в банковском секторе России [5].

Отдельной проблемой обеспечения экономической безопасности производственных предприятий экономики Российской Федерации является степень износа их основных фондов, который будет увеличиваться из-за пандемии коронавируса, поскольку доступ к инвестиционным и финансовым ресурсам ухудшается (рисунок 2).

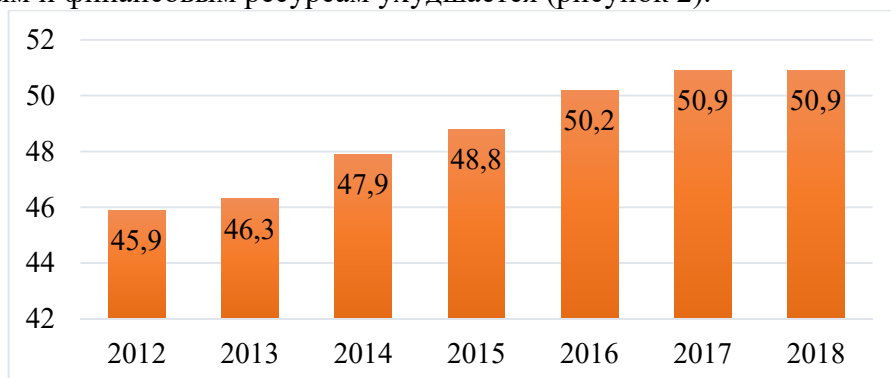


Рисунок 2 – Динамика степени износа основных фондов производственных предприятий российской экономики в период 2012–2018 гг., в %

Исходя из рисунка 2, можно заметить, что степень износа основных фондов производственных предприятий экономики России демонстрирует постоянный рост. Если в 2012 г. степень износа основных фондов составляла 45,9 %, то в 2017 и 2018 гг. уже 50,9 %, что на 5,0 % больше.

Такая тенденция говорит о том, что российские производственные предприятия сталкиваются с весомыми проблемами при обновлении своих основных фондов, что связано, в первую очередь, с трудностями финансового обеспечения данных процедур.

Так, дефицит финансовых ресурсов связан с низкой экономической эффективностью производственной деятельности компаний, что отражается по таким показателям, как [11]:

- уровень рентабельности и прибыльности;
- уровень ликвидности и платежеспособности;
- уровень оборачиваемости средств предприятия.

Исходя из наличия таких актуальных проблем, которые связаны с условиями функционирования производственных предприятий России в условиях пандемии, необходимо предложить следующие направления совершенствования финансово-хозяйственной деятельности производственных предприятий и системы их управления, что способно повысить вероятность обеспечения экономической безопасности бизнеса.

1. Необходимо проводить количественную оценку финансовой устойчивости фирмы через различные коэффициенты. По каждому из них, важно установить уровень, по которому устанавливаются наиболее оптимальные условия хозяйствующей деятельности [10].

2. Необходимо оптимизация управления товарно-материальными ценностями производственного предприятия, путем продажи излишков сырья, товаров и полуфабрикатов продукции.

3. Необходимо провести оптимизацию структуры капитала, с целью увеличения доли собственного капитала. Данную процедуру можно провести путем увеличения уставного капитала, снижением дивидендов и увеличением нераспределенной прибыли и резервов [9].

4. Модернизация производственных мощностей, поскольку степень износа основных фондов многих отечественных предприятий промышленного сектора экономики свыше 50 % (рисунок 1). В связи с этим организация несет финансовые убытки из-за необходимости амортизации основных средств. А сама производительность труда при использовании данного оборудования демонстрирует низкие показатели.

5. При этом, актуальным является модернизация внеоборотных фондов производственного предприятия при помощи внедрения информационных и цифровых технологий, совершенствующих операционный цикл производства [11].

6. С целью проведения модернизации производственных мощностей предприятий российской промышленной экономики можно использовать такой инструмент, как финансовый лизинг, преимуществами которого выступают отсутствие необходимости вложения финансового капитала, возможность решения проблемы дефицита денежных средств на приобретение оборудования и техники, возможность возврата средств при лизинговой операции возможен не только в виде денежных средств, но и в виде продукции, получаемой на арендованном оборудовании и техники.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующему заключению, что из-за распространения пандемии коронавируса ухудшаются условия экономической конъюнктуры. Тем самым, формируются дополнительные барьеры, которые не позволяют масштабировать хозяйственной деятельности производственных предприятий и проводить ими процесс обновления основных фондов, износ которых увеличивается.

Список литературы

1. Громыко А. А. Коронавирус как фактор мировой политики // Научно-аналитический Вестник Института Европы РАН. 2020. № 2.
2. Солдатова С. С., Пивкина К. Р. Экономические последствия пандемии «COVID-19» для России // StudNet. 2020. № 2.
3. Исследования влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://sarmybiz.rbc.ru/article/1> (дата обращения: 07.02.2020).
4. Губернатор Пскова предупредил Путина о миллиардном дефиците бюджета [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/23/11/2020/5fbba2d59a7947871620151e> (дата обращения: 07.02.2020).

5. Аналитики Credit Suisse назвали рубль главным разочарованием года. [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5fbcced09a7947ff6b0541e2> (дата обращения: 07.02.2020).
6. Интерактивный график валютной пары доллар/рубль. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=MOEX%3AUSDRUB_TOM (дата обращения: 07.02.2020).
7. Потребители в России «впали в спячку» и снова сократили расходы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/24/11/2020/5fbd08ff9a794721237ffb2a> (дата обращения: 07.02.2020).
8. Эксперты увидели риск стагнации в России после пандемии. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/economics/20/10/2020/5f8eb6559a79471244b6dbfc?from=from_main_4 (дата обращения: 07.02.2020).
9. *Ашихин В. С.* Пути повышения финансовой устойчивости нефтеперерабатывающей промышленности в современных условиях // Вестник ГУУ. 2017. № 5.
10. *Оралбаева Ж. З., Мелдехан А. К.* Анализ и пути повышения финансовой устойчивости предприятия // Economics. 2018. № 6(38).
11. *Жулина Е. Г., Шакирова Н. Н.* К вопросу об управлении экономической безопасностью предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 5 (74).
12. *Гунина И. А., Посаженикова Ю. Н.* Система управления экономической безопасностью предприятия // ЭКОНОМИНФО. 2018. № 1.

Л. М. Аллаhverдиева, Д. В. Тимохин

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

МЕТОДИКА «ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРЕСТА» КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ 4.0

Современная концепция отраслевого развития характеризуется необходимостью более активного внедрения критических технологий из смежных отраслей в производственный процесс и максимального использования инфраструктуры общественного сектора. Соответствующими резервами отраслевого развития в 2020–2030 гг. видятся следующие.

Цифровая конвергенция отраслевых производственных процессов; данный процесс предполагает максимально широкое использование для оптимизации производственного процесса инфраструктурных возможностей цифровой экономики. Примерами такой конвергенции является развитие маркетинга отраслевых компаний и системы дистанционного взаимодействия с персоналом на базе использования мессенджеров и социальных сетей, автоматизации движения информации внутри компании на базе экспертных систем, ядро которых сформировано в иных отраслях.

Заимствование инновационных решений из других отраслей; прежде всего, имеется в виду обеспечение развития отраслевых технологий с использованием технологий двойного назначения и за счет создания комбинированных инженерных решений на базе продуктов, производимых разными отраслями. Ярким примером такой конвергенции является сотовый телефон. Изначально возникший как средство связи, то есть продукт сугубо специализированный, далее в ходе инновационного развития технологических платформ сотовой телефонии он был дополнен такими опциями, как фотографирование, портативные игры, электронный органайзер. В настоящее время процесс отраслевой конвергенции для рынка сотовых телефонов продолжается, а сам продукт становится универсальным решением, вбирающим в себя инженерные новшества большинства отраслей, производящих товары для информационно – коммуникационного сектора.

Адаптация отраслевого развития к меняющимся технологическим и экономическим параметрам внешней среды. В настоящее время востребованность отраслевого продукта часто зависит не только и не столько от внутриотраслевых факторов развития, сколько от динамики параметров макросреды. Примером является адаптация СМИ под возможности коммуникаций, предлагаемых сетью интернет. В рамках подобной адаптации возможны как выход традиционных СМИ в ранее несвойственную для них сеть «интернет», так и акцент внимания потребителей на индивидуальности и нетипичности формы потребления данного СМИ в нецифровом формате. Примером последнего является сохранение рядом газет основного производственного процесса в виде печати бумажных версий продукции с целью сыграть на чувстве ностальгии потребителя.

Одновременно следует отметить рост фактора адаптивности отраслевых производств к технологическим возможностям. Данное утверждение касается как России, так и мировой экономики в целом. Наглядно низкая адаптивность бизнеса к использованию технологических возможностей внешней среды проявилась в 2020 г. Возможности дистанционной организации работы и онлайн – дополнения маркетинговых и логистических систем компаний известны более десяти лет. Примерами успешных мировых гигантов, реализовавших возможности перехода в онлайн стали компании Amazon и Alibaba. Вынужденная апробация расширение использования цифровой инфраструктуры и новых форм работы в условиях самоизоляции бала оценена отечественным бизнесом. Многие клиенты поставщиков продовольственной продукции оценили достоинства недорогих форм организации курьерской доставки и планируют не отказываться от них даже после отмены связанных с распространением пандемии COVID-19 ограничений. Логично предположить, что резервы отраслевого развития за счет

межотраслевой конвергенции производственных цепочек, в первую очередь на базе их цифровизации, по-прежнему остаются значительными.

Важным препятствием избегания отраслевыми предприятиями возможностей технологической конвергенции производственного процесса на базе его перевода на актуальные с точки зрения индустрии 4.0 технологические платформы является отсутствие методики планирования инновационного развития.

В качестве такой методики, рекомендованной авторами для ряда отраслей выступает методика прогнозирования «экономического креста» отраслевого развития [5]. Концепция «экономического креста» предполагает определение приоритетов отраслевого развития на пересечении двух разнонаправленных циклов [7]. Использование методики «экономического креста» видится перспективным для моделирования отраслевого развития под воздействием разнородных факторов, не коррелированных друг с другом. Примерами использования методики «экономического креста» являются:

– моделирование развития отрасли на пересечении ресурсного и топливного циклов; такой способ моделирования интересен применительно к задачам внедрения пионерных технологических инноваций, например, для решения задач моделирования развития двухкомпонентной атомной энергетики;

– моделирование отраслевого развития в условиях изменения технологического базиса общества и шоков спроса; с проблемой моделирования отраслевого развития в таких условиях столкнулись отрасли СССР, когда логистику и цепочку добавочной стоимости приходилось моделировать «с нуля» на основе существующего экономического каркаса взаимодействия, но с учетом новых экономических реалий.

В настоящее время формирование «экономического креста» как инструмент прогнозирования развития отрасли представляется интересным по причине цифровой конвергенции отраслевых производственных цепочек. В данном контексте отраслевое развитие может быть смоделировано как развитие на пересечении двух циклов: производственного и технологического.

Представим графическую модель «экономического креста» отраслевого развития в контексте цифровой трансформации в таблице 1. Представленная на рисунке 1 модель отраслевого «экономического креста» определяет формирование факторов отраслевого развития на пересечении двух циклов с учетом как факторов, оказывающих воздействие в текущем периоде, так и ожидаемых факторов.

Таблица 1 – Общая схема модели отраслевого «Экономического креста»

		Технологический цикл, 45–70 лет			География отраслево го производс тва	Комбинирование факторов
		Факторы глобальной технологической конкурентоспособности	Факторы уровня технологической платформы	Факторы отраслевого технологическог о развития		
Строительный (инфраструктурный цикл), 20-25 лет	Глобальные логистические цепочки	Параметр отраслевого развития 1,1 Опция (конкуренция; игнорирование; сотрудничество)	Параметр отраслевого развития 2,1 Опция (конкуренция; игнорирование; сотрудничество)	Параметр отраслевого развития 3,1 Опция (конкуренция; игнорирование; сотрудничество)	Используй вание «эффекта безбилетн ика»	
	Инфраструктур а	Параметр отраслевого развития 1,2 Опция (конкуренция; игнорирование; сотрудничество)	Параметр отраслевого развития 2,2 Опция (конкуренция; игнорирование; сотрудничество)	Параметр отраслевого развития 3,2 Опция (конкуренция; игнорирование; сотрудничество)		

	Модернизационный отраслевой потенциал	Параметр отраслевого развития 1,3 Опция (конкуренция; игнорирование; сотрудничество)	Параметр отраслевого развития 2,3 Опция (конкуренция; игнорирование; сотрудничество)	Параметр отраслевого развития 3,3 Опция (конкуренция; игнорирование; сотрудничество)	Проблема / потенциал коммерци ализации отходов производс тва
		Риск морального старения/потенциал технологического лидерства	Приоритеты партнерского взаимодействия	Формирование концепции жизненного цикла отраслевой продукции	Определение концепции отраслевого развития на период от 20 до 75 лет
Комбинирование факторов					

В столбцах и строках «экономического креста» отраслевого развития определены соответствующие факторы мега-, макро- и мезоуровня, которые могут конкретизироваться в итеративном порядке. На пересечении соответствующих факторов определяются параметры отраслевого развития исходя из выбора стратегии реагирования отрасли на комбинированное влияние соответствующих факторов. Реагирование может осуществляться одним из следующих способов:

- конкуренция, когда отрасль противодействует комбинированному воздействию факторов;
- игнорирование комбинированного воздействия;
- сотрудничество, когда отрасль использует потенциал комбинированного факторного воздействия за счет сотрудничества с партнерами.

Формирование экономического креста для современных отраслей представляется целесообразным за счет определения потенциала их развития на стыке факторов цифровизации и формирования новых технологических платформ. В этом смысле ключевыми вопросами, стоящими перед аналитиком при оценке перспектив развития отраслей будут:

- дилемма выбора собственной либо внешней коммуникационной инфраструктуры с учетом требований информационной безопасности [1];
- определение формата распространения коммерческой информации о продукции и формата распространения самой продукции, интенсивность и структура присутствия на целевых информационных площадках;
- возможные формы межкорпоративного взаимодействия как на национальном, так и на глобальном рынке с учетом технологических приоритетов развития отраслевых корпораций [2].

Важное значение при планировании отраслевого развития имеет гармонизация процесса развития технологического базиса и человеческого капитала. Построение «экономического креста», параметризованного по срокам внедрения отраслевых инноваций может способствовать более рациональной организации образовательного процесса с учетом запросов и перспектив технологического развития отраслей – работодателей обучающихся соответствующих направлений подготовок.

Список литературы

1. *Matrizaev B. D., Allakhverdieva L. M., Sultanova M. K.* Macro-strategic planning of innovational development and studying the three-component approach to modernization growth // *Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality. Conference proceedings.* 2019. С. 137–144.
2. *Вегера А. В.* Программы инновационного развития российских корпораций как элемент стратегического планирования в Российской Федерации // *Вестник евразийской науки.* 2020. Т. 12. № 4. С. 29.
3. *Ланидус Б. М.* Будущее транспорта. Мировые тренды с проекцией на Россию. М.: Прометей, 2020.
4. *Манцаева М. А.* Анализ существующего состояния и тенденции развития отраслевого рынка инноваций // *Студенческий вестник.* 2020. № 24–4 (122). С. 6–12.

5. Путилов А. В., Воробьев А. Г., Тимохин Д. В., Разоренов М. Ю. Использование метода «экономического креста» в расчетах потребности ядерного топлива для развития атомной энергетики // Цветные металлы. 2013. № 9 (849). С. 18–26.

6. Рассказова Н. В. Международные компании – лидеры инновационного развития // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 8. С. 311–317.

7. Тимохин Д. В. Особенности формирования отраслевой системы сбалансированных показателей на основе модели «экономического креста» // Экономика, предпринимательство и право. 2019. Т. 9. № 4. С. 405–418.

Л. И. Архипова

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Республика Беларусь, г. Минск

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЦИФРОВОМ БИЗНЕСЕ

Цифровой бизнес объединяет физический и цифровой миры, обеспечивая взаимодействие людей, вещей, интеллектуальных устройств, сервисов и компаний. Понимание роли цифровых технологий и того, как они используются клиентами, сотрудниками, партнерами и другими заинтересованными сторонами – важнейшая задача руководителей всех уровней управления в бизнесе. Главное – понять, с какой целью и какие ИКТ необходимо использовать, чтобы оптимизировать бизнес-модель и улучшить обслуживание клиентов.

Цифровой бизнес – это не только технологии. Это экосистема, обеспечивающая цифровую поддержку и управление функциями, процессами, бизнес-процессами, а также взаимодействием с клиентами. Выстраивание коммуникаций по поводу создания нового продукта, поведения покупателей, мотивации сотрудников, прогнозирования спроса, изучения покупательского опыта, удовлетворения потребностей покупателей – все это бизнес-процессы, которые в большинстве компаний сегодня трансформируются в цифровую форму. Таким образом, цифровой бизнес формирует новые бизнес-модели и подходы к их реализации.

Сквозные технологии, включая большие данные (BD) и искусственный интеллект (AI) расширяют границы цифрового бизнеса, проникая во все сферы экономики. AI обладает потенциалом решения проблем на технико-технологическом и операционном уровнях, помогает принимать «разумные» решения и давать рекомендации по оптимизации бизнес-процессов на базе инструментов предиктивной и предписывающей аналитики (Predictive Analytic и Prescriptive Analytic) [2].

Развитие технологий искусственного интеллекта осуществляется по схеме взаимопроникновения: AI – ML – DL. Искусственный интеллект (AI), как концепция и технология, создает интеллектуальные алгоритмы, способные выполнять функции, традиционно присущие человеку. Машинное обучение (ML), как метод искусственного интеллекта, изучающий построение способных обучаться алгоритмов, используется для решения бизнес-задач в случаях, когда накоплено большое количество неструктурированных и искаженных данных, требующих их классификации, определения связей и закономерностей. А глубокое обучение (DL), как совокупность методов ML, используя цифровые вычисления посредством нейронных сетей, реализует функции предиктивных и предписывающих систем в бизнесе. Обязательным условием для реализации возможностей DL является наличие большого объема данных. DL уже сегодня находит применение в таких сферах, как: рекомендации в социальных сетях и интернет-магазинах; переводы текстов; преобразование изображений; распознавание речи; медицине и др.

Искусственный интеллект сегодня становится эффективным бизнес-ресурсом, что повышает требования к изучению критических вопросов, без решения которых невозможно углублять сферы применения цифровых технологий в бизнесе.

Стивен Хокинг в ходе видеоконференции в рамках Глобальной конференции мобильного интернета (Пекин, апрель, 2017) заявил: «Развитие искусственного интеллекта может стать, как наиболее позитивным, так и самым страшным фактором для человечества. Мы должны осознавать опасность, которую он собой представляет» [2].

Можно выделить наиболее критические вопросы политики развития AI, это: контроль и безопасность искусственного интеллекта: определение прав робота (robot rights); предвзятость решений искусственного интеллекта: степень «глупости» (artificial stupidity).

Для того, чтобы избежать критически опасных «ошибок» AI, которые могут нанести ущерб бизнесу и обществу, решения, принимаемые человеком и машиной, должны оцениваться не по статистике (сколько правильных или неправильных ответов), а по тому, насколько они неправильны [7].

Сферы применения искусственного интеллекта достаточно широки, они интегрируются с существующими технологиями и способствуют появлению новых отраслей знаний и практических воплощений: от домашних помощников, до медицинских и космических роботов. Отдельные технологии и инструменты AI формируют новые направления и бизнес-модели в экономике, присутствуя во всей цепочке создания ценности. Наиболее важными процессами бизнеса, которые подлежат цифровизации и автоматизации, являются:

- 1) проектирование – сокращение сроков и повышение эффективности разработки продуктов/услуг;
- 2) производство – совершенствование и оптимизация бизнес-процессов, автоматизация производственных линий, снижение количества ошибок и сбоев в работе оборудования за счет превентивного обслуживания и др.;
- 3) закупки и поставки – автоматизированная оценка и выбор поставщиков по аттестованному алгоритму, оптимизация и сокращение сроков поставок, контроль и регулирование запасов, оптимизация закупок;
- 4) продвижение – прогнозирование объемов продаж, стимулирование продаж, поддержка и обслуживание клиентов;
- 5) ценообразование – управление динамическим ценообразованием;
- 6) логистика – оптимизация логистических моделей и планирования маршрутов.

Искусственный интеллект во всех перечисленных процессах и функциях дополняет человеческие способности, а также устраняет рутинную или вредную для человека работу.

Технологии искусственного интеллекта должны обеспечить преобразование проактивных действий, в описанных сферах деятельности, на прогнозируемые и опережающие. Внедрение в организациях технологий AI сегодня имеет ряд ограничений, связанных с такими факторами, как: отсутствие информационно-технологической инфраструктуры; отсутствие специалистов для приобретения и внедрения технологий AI; недостаточность и непрозрачность правил регулирования AI; трудность разработки технико-экономического обоснования AI-проектов; недопонимание влияния технологий AI и автоматизации на моральное состояние и мотивацию персонала.

Gartner, Forrester и другие агентства прогнозируют и рекомендуют руководителям организаций учитывать ряд трендов, определяющих эффективность политики внедрения новых инструментов AI [1, 6]: искусственный интеллект будет управлять архитектурными решениями, обеспечивая интеграцию IT-архитектуры с организационной и бизнес-архитектурой; автоматизация инфраструктуры (Adopt Automation) обеспечит повышение производительности ИТ-систем, создавая большую гибкость и масштабируемость. RPA (Robotic process automation) технологии позволят пользователям настраивать программное обеспечение и «роботов» для взаимодействия человека с цифровыми системами в процессе реализации бизнес-задач [6]; бессерверные вычисления (Serverless computing) – модель облачных вычислений FaaS (Функция как услуга или Function as a Service) значительно уменьшит стоимость инфраструктуры и сократит расходы на доступ к интернет-приложениям.

В исследовании Gartner отмечается, что за последний период в разы выросло количество предприятий, внедривших AI-технологии. AI продолжает являться одним из важнейших приоритетов ИТ-руководителей на предприятиях. Однако, из-за несогласованности требований бизнеса и недостаточности гибкости (agility), многие AI-инициативы имеют высокую вероятность неудачи. Потенциал для успеха у AI огромен, но его влияние на бизнес пока не достигает ожидаемого уровня [2].

В своем развитии AI должен решать следующие задачи бизнеса [1, 5, 6]:

- выявлять проблемы, которые требует нетривиального интеллекта для их решения;
- использовать новые вычислительные мощности и беспрецедентный объем доступной цифровой информации для создания «умных» алгоритмов и коммерчески успешных продуктов;
- масштабировать успех (на базе масштабирования объема данных);
- расширять возможности прогнозирования;

– выполнять задачи, которые предназначены исключительно для человеческого интеллекта;

– способствовать выявлению проблем с качеством продукции.

Необходимо отметить, что для оценки соответствия AI нормам и стандартам качества, уже сегодня разработана концепция «Quality 4.0», которая предполагает использование алгоритмов AI в распознавании и идентификации производственных несоответствий, вызывающих проблемы качества продукции [4].

Технологии искусственного интеллекта проникают одновременно на потребительский и корпоративный рынки, снижают затраты и повышают эффективность бизнес-процессов. По прогнозам ряда агентств, доход на инвестированный доллар в ближайшие пять лет увеличится почти в 2 раза. Наибольший эффект ожидается в следующих отраслях: ИКТ и телекоммуникации, коммерческие и профессиональные услуги, сфера обслуживания потребителей, сектор финансовых услуг, обрабатывающие отрасли и производство [7].

Следует подчеркнуть, что технологии AI не являются совершенными. Неблагоприятные последствия усугубляются, когда человек делегирует принятие важных решений недостаточно обученным AI-системам. В связи с этим для AI необходимо устанавливать регуляторы, обеспечивающие прозрачность в отношении того, как принимаются решения (алгоритмы), особенно тогда, когда автоматизированные системы принимают решения в областях, связанных с жизнедеятельностью и безопасностью человека.

Необходимо отметить, что цифровые технологии сегодня являются ключевыми игроками в бизнесе, способствующими созданию новой бизнес-экосистемы.

Список литературы

1. Влияние технологий искусственного интеллекта на экономику и бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата доступа: 05.11.2020).
2. Искусственный интеллект – вершина технических и политических вызовов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bizcommunity.com/Article/196/706/170516.html> (дата доступа: 14.10.2020).
3. Accelerating RPA and adopting automation first mindset [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.itweb.co.za/content/8OKdWqDExKwvbznQ> (дата доступа: 24.10.2020).
4. Augmented intelligence executive guide to AI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cognitivescale.com/wpcontent/uploads/2017/05/Augmented_Intelligence_eBook.pdf/ (дата доступа: 10.10.2020).
5. Gartner Top 10 Strategic Technology Trend for 2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2019> (дата доступа: 18.10.2020).
6. Garner Predict the Future of AI Technologies/ Infrastructure & Operations/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-predicts-the-future-of-ai-technologies/> (дата доступа: 15.10.2020).
7. In Praise of Artificial Stupidity [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://towardsdatascience.com/in-praise-of-artificial-stupidity-60c2cdb686cd> (дата доступа: 18.09.2020).

И. А. Астафьева, И. Бекбулатов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Распространение COVID-19 способствует изменению экономической и социальной жизни во многих странах. Одним из ярких последствий текущей пандемии уже сейчас можно назвать ускоренное внедрение цифровых технологий в самых разных областях. В рамках вводимых правительствами ограничений на передвижение и мер социального дистанцирования бизнес и потребители активно осваивают цифровые решения для продолжения деятельности в удаленном формате. Цифровизация способствует переходу в онлайн-среду медицины, трудовой деятельности, образования, позволяет совершать онлайн-покупки, получать больше данных о распространении вируса и обмениваться информацией об исследованиях. Развитие указанного тренда говорит не только о назревшей потребности, но и о созданной материальной базе для широкого использования цифровых технологий.

Из шести основных трендов цифровизации, которые ЮНКТАД отмечает в контексте кризиса COVID-19, три непосредственно связаны с повсеместным ускорением перехода к цифровой экономике.

Удаленная работа и использование технологий связи.

В связи с распространением COVID-19 в мире все больше людей работает удаленно, используя сервисы для видеоконференций и мессенджеры. Увеличился спрос на использование таких программ, как Microsoft Teams, Skype, Cisco's Webex и Zoom. Использование онлайн-платформ стимулирует развитие облачных технологий для хранения и анализа данных, повышает спрос на аренду таких сервисов от технологических компаний (Amazon Web Services, Microsoft, Tencent и Alibaba). Кризис также способствовал переходу школ и университетов на дистанционный формат обучения. Цифровые инструменты и онлайн-тренинги позволяют учителям и преподавателям оставаться на связи с учащимися.

Негативное воздействие на некоторые цифровые платформы.

Кризис, вызванный распространением COVID-19, оказал негативное воздействие на цифровые платформы преимущественно в сфере передвижения и путешествий. К этой группе можно отнести сервисы, связанные с перевозками (Uber, Lyft, Didi Chuxing), а также сервисы по аренде жилья (Airbnb, Booking.com). Данный тренд отражает общий спад в отраслях путешествий и туризма во время пандемии.

Изменение потребительских привычек.

Распространение COVID-19, в то же время, привело к увеличению объемов электронных продаж. Наблюдается рост онлайн-продаж в сфере доставки еды, кормов для домашних животных. Значительный рост коснулся некоторых позиций медицинских товаров. По данным компании Rasvue, наблюдается всплеск запросов, связанных с покупкой антисептиков для рук и антибактериального мыла.

Крупнейший в мире онлайн-ритейлер Amazon принял решение о найме дополнительных 75 тыс. сотрудников в связи с увеличением количества заказов во время пандемии COVID-19. Учрежден специальный фонд размером в 25 млн долл. США, «предназначенный для облегчения положения партнеров, в частности водителей грузовиков и сезонных внештатных работников». Китайский онлайн-ритейлер JD.com сообщил об увеличении объемов продаж продовольственных товаров на 215 % до 15 тыс. тонн за период в десять дней в конце января – начале февраля 2020 г. (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Агентство ЕС по вопросам кибербезопасности (англ. – European Union Agency for Cybersecurity) полагает, что рост электронных продаж способствует ускорению цифровой трансформации предприятий, особенно среднего и малого бизнеса, вынужденного расширять свое онлайн-присутствие для того, чтобы выжить в текущих условиях. Предприятия среднего и малого бизнеса составляют 99 % от числа всех компаний в Европе. Хотя 77 % таких предприятий имеют собственные веб-сайты, только 17 % продают товары через Интернет.

Другую область, где наблюдается увеличение активности пользователей, представляют стриминговые сервисы. Закрытие театров и кинотеатров привлекло новую аудиторию для стриминговых сервисов и видео-хостингов Netflix, HBO, Youtube и др. Закрытие школ также способствует увеличению спроса в данной области.

В то же время около 41 % европейцев остаются обеспокоенными безопасностью онлайн-платежей. Очевидно, что проблема защиты персональных данных, их использования исключительно в заявленных целях – один из наиболее острых вопросов в ситуации с кризисом COVID-19. Можно прогнозировать, что его решение станет новой формой общественного договора между государствами и их гражданами, при этом изменения по всей видимости, произойдут практически во всех странах мира. Значительно изменится рынок товаров и услуг, предлагающих решения как по сбору данных, так и по их защите.

Изменения в поведении общества, произошедшие во время распространения COVID-19, будут иметь долгосрочные последствия. По оценкам Международной организации труда, полные или частичные ограничительные меры в связи с пандемией коронавирусной инфекции уже затрагивают 2,7 млрд. трудящихся или 81 % от всей рабочей силы во всем мире, что приводит к вынужденному сокращению занятости как в форме увольнений работников, так и сокращения оплачиваемого рабочего времени. Исключительно благодаря цифровым технологиям стал возможен массовый переход на удаленный формат работы в наиболее тяжелый период пандемии. Многие организации и пользователи в дальнейшем будут более активно использовать цифровые решения, так как во время кризиса выработают к этому определенную привычку. В России, как и во всем мире, полностью меняется философия офисной работы, происходит переход на постоянную и условно-постоянную удаленную работу, а значит – растет спрос на цифровые технологии и сервисы.

Курс на масштабную системную цифровую трансформацию отраслей и секторов экономики уже взят, и национальная программа естественным образом «перестраивается» под новые реалии, изменения происходят в каждом федеральном проекте, входящем в ее состав.

Пандемия коронавируса и мировой экономический кризис в одночасье заставили экспертов пересмотреть прогнозы по наступлению «цифрового завтра».

Распространение COVID-19 пришлось на активную фазу цифровизации в разных странах мира и невольно ускорило реализацию накопленного потенциала использования ИКТ-технологий во многих секторах экономики. Гораздо более интенсивно, чем до пандемии, ИКТ-технологии стали использоваться в сферах здравоохранения, образования, госуправления, финансах, торговли и др., активно пересматриваются подходы к развитию телекоммуникационной инфраструктуры, защите персональных данных и другим связанным вопросам.

Инициаторами цифровых решений для борьбы с пандемией и ее разрушительными социальноэкономическими последствиями выступают органы власти, крупнейшие технологические компании и даже простые граждане. Международные структуры, в частности, Европейский союз и Организация экономического сотрудничества и развития, также скорректировали свои планы относительно дальнейших перспектив цифрового развития. Так, изменения коснулись проекта решений Совета ЕС по формированию цифрового будущего Европы, инициатив в области цифровизации промышленности, искусственного интеллекта, условий защиты конфиденциальности данных при использовании онлайн-приложений и биометрии, налогообложения цифровых компаний.

Ускоренная цифровая трансформация, спровоцированная пандемией, стала одной из приоритетных национальных целей развития до 2030 г. и превратилась в важный фактор выхода из сложившегося кризиса экономики, что отражено в указах Президента РФ, распоряжениях и постановлениях Правительства РФ, федеральных программах, в том числе:

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;

Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

Постановление Правительства РФ от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (проект национальной программы одобрен на заседании президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам 17 сентября 2018 г.).

Пандемия коронавируса дала мощный импульс массовому внедрению цифровых технологий в повседневную жизнь. Уже сейчас очевидно, что перемены, которые эта тенденция внесет в общественно-экономический уклад, будут носить беспрецедентный характер.

В связи с вышесказанным возрастает актуальность решения задачи формирования и развития цифровой экономики в регионах России как стратегического приоритета развития страны. Необходимо развитие информационной платформы для принятия управленческих решений на федеральном и региональном уровнях в сфере цифровизации, выявление проблем, препятствующих формированию и развитию цифровой экономики, а также разработка практических рекомендаций по их решению.

Таким образом, несмотря на губительное влияние пандемии на мировую экономику, для ее цифровой составляющей вирус, возможно, станет скорее плюсом.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/ (дата обращения: 16.11.2020).

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 16.11.2020).

3. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/71734878/> (дата обращения: 16.11.2020).

4. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 16.11.2020).

5. Доклад о цифровой экономике 2019 [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf (дата обращения 14.11.2020)

6. «COVID-19 как триггер процесса цифровизации: обзор цифровой повестки в условиях кризисной динамики» // Институт статистических исследований и экономики знаний ВШЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/362717476.html> (дата документа: 25.11.2020).

7. «Цифровая экономика РФ» // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 14.11.2020).

И. А. Астафьева, В. М. Власова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДОХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Современный этап социально-экономического развития Российской Федерации столкнулся с серьезным вызовом – пандемией коронавируса COVID-19, из-за негативного воздействия которой наблюдается спад деловой, производственной, финансовой и инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и предпринимательских структур.

В свою очередь, это ухудшает условия организаций их финансового менеджмента, что приводит к ухудшению уровня экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнес-субъектов.

Введение ограничений и карантинных мер влечет за собою заморозку производственной деятельности многих организаций нашей страны. Рабочие процессы остановлены. Соответственно, это приводит к тому, что многие люди остаются без рабочих мест и уходят в неоплачиваемый отпуск.

Такая ситуация – это негативный фактор, снижающий уровень личных доходов граждан России. Для бизнеса, который начинает меньше производить, снижение источников доходов населения приводит к спаду потребительского спроса.

В итоге, формируется спираль экономического и финансового кризиса государства. Однако, данная конъюнктура наблюдается не только в нашей стране, но и по всему миру, что вдвойне негативно сказывается на всех внутренних социально-экономических процессах [1].

Одним из главных негативных направлений влияния пандемии коронавируса является налоговая система Российской Федерации, которая выступает основой бюджетной политики, экономики общественного сектора и экономической безопасности муниципальных образований и региональных субъектов.

Стоит отметить следующее: из-за негативного воздействия пандемии коронавируса на российскую экономику происходит спад финансовых показателей бизнеса, что приводит к снижению налоговых поступлений в государственный и местные бюджеты.

На рисунке 1 изображена подробная структура доходов консолидированного бюджета Российской Федерации.

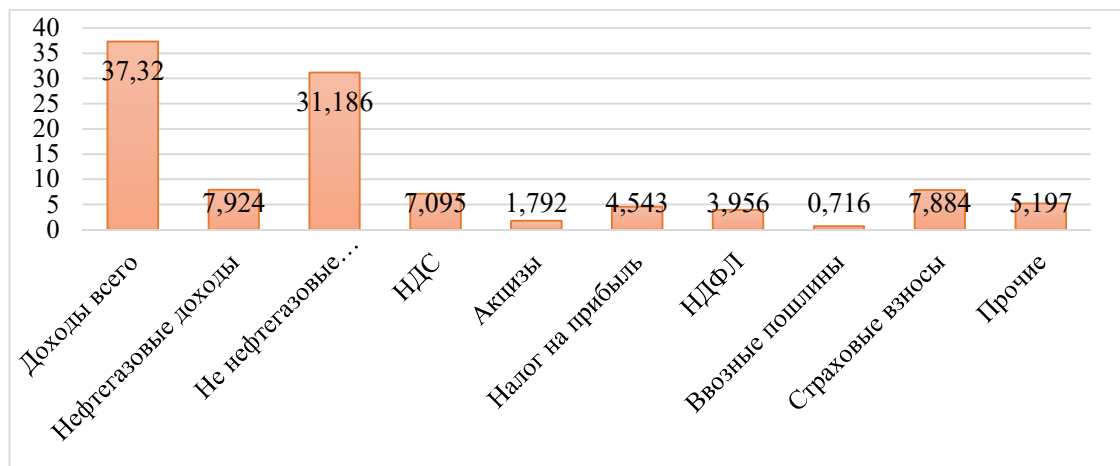


Рисунок 1 – Структура доходов консолидированного бюджета Российской Федерации в 2019 г. [2]

Из всех налоговых поступлений в 2019 году, большую долю имели такие налоги, как 4,543 трлн рублей налог на прибыль, 7,095 трлн рублей – налог на добавленную стоимость, а 3,956 трлн рублей – это налоги на доходы физических лиц. Каждый из этих налогов играет важнейшую роль при формировании доходной части местных бюджетов России.

Причиной повышенного внимания к налоговым поступлениям в 2020 г. выступает то, что именно такие взносы, как налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических

лиц и налог на прибыль могут продемонстрировать свое снижение из-за влияния пандемии на налоговую систему страны.

Так, ключевой причиной снижения налога на прибыль будет замедление экономического роста. Падение объема потребления приведет к дисбалансу спроса и предложения на многих рынках и отраслях, что приведет к снижению объема производства продукции предприятиями.

Как итог, снижается размер выручки и налогов со стороны юридических лиц. Падение потребления связано со снижением доходов физических лиц, что, в свою очередь, снижает объем НДС. Все это напрямую влияет и на размер поступлений от НДС, ведь каждый рубль данного налога зависит от объема продаж на рынках. Поскольку потребление будет снижаться – будет снижаться и размер уплаченного налога на добавленную стоимость.

По итогам второго квартала 2020 г., дефицит бюджетных средств государственного бюджета России составляет уже 823,1 млрд. рублей, что делает проблему бюджетного кризиса для местных бюджетов крайне актуальной.

Бюджеты регионов нашей страны сильно пострадали от кризиса пандемии, поскольку в апреле – июне 2020 г. их собственные (налоговые и неналоговые) доходы сократились на 567 млрд. рублей по сравнению с тем же периодом 2019 г., или на 20 %.

Хуже всего была динамика налога на прибыль (–18 %), поскольку основными его плательщиками являются крупные экспортные компании, а они столкнулись со спадом спроса и цен на продукцию. Налог на малый бизнес (на совокупный доход) снизился на 10 %, на имущество – на 5 % [3]. Такие изменения в налоговой политике и законодательстве Российской Федерации приводят к дальнейшему снижению поступления налоговых доходов в местные бюджет страны.

Для ликвидации данной проблемы и минимизации негативных последствий на исполнение государственного бюджета, необходимо выполнить следующие мероприятия:

- пересмотреть, действующие подходы при составлении федерального бюджета;
- реанимировать собственную государственную промышленность;
- принять меры по увеличению государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса;

ввести стимулирующие меры, способствующие выходу отечественного бизнеса из теневого сектора.

Также, по нашему мнению, главными инструментами в решении проблемы негативного воздействия пандемии на доходы местных бюджетов могут выступать:

- оптимизация статей расходов бюджета региона, где наблюдается наибольший дефицит средств и рост финансирования;
- создание свободных экономических зон и программ симулирования инвестиций в основной капитал с целью поддержки хозяйствующих субъектов, деятельность которых увеличивает налоговые поступления (доходов) в бюджет регионов;
- активное использование инструментов долгового рынка внутреннего муниципального обеспечения с целью покрытия бюджетного дефицита;
- применение инструментов регионально-частного и муниципально-частного партнерства при реализации стратегических инфраструктурных объектов с целью оптимизации расходов бюджета.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующему заключению: что из-за влияния пандемии на доходы местных бюджетов происходит их кардинальное уменьшение, связанное с изменениями в налоговой политике Правительства РФ и спадом экономического роста и хозяйствующей деятельности предпринимательских субъектов.

Список литературы

1. Громыко А. А. Коронавирус как фактор мировой политики // Научно-аналитический Вестник Института Европы РАН. 2020. № 2.
2. Консолидированный бюджет Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/> (дата обращения: 16.11.2020).

3. Самыми пострадавшими от пандемии в регионах оказались доходы россиян и поступления местных бюджетов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru/article/429354/> (дата обращения: 16.11.2020).

И. А. Астафьева, И. В. Лебедева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Цифровая трансформация – это трансформация бизнеса путем пересмотра бизнес-стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода, целей и т. д. путем принятия цифровых технологий. Она призвана ускорить продажи и рост бизнеса. В более узком смысле «цифровое преобразование» может означать «безбумажный офис» или достижение «цифровой зрелости бизнеса», влияя как на отдельные предприятия, так и на целые сегменты общества [1].

Отдельные авторы считают неуместным называть экономику цифровой, когда 97–99 % ВВП развитых и развивающихся стран обеспечиваются за счет традиционных способов ведения хозяйства. Мы же склонны считаться с альтернативным мнением экспертов ВЭФ, что внедрение цифровых технологий нового поколения (технологий беспроводной связи, искусственного интеллекта, робототехники, Интернета вещей и др.) повысит производительность труда в бизнесе на 40 % к 2022 г. Исследования ученых подтверждают гипотезу о наличии постоянных эластичностей валового регионального продукта и валового регионального продукта на душу населения по показателям цифровой инфраструктуры. Мировой опыт цифровизации показывает, что государство принимает активное участие в трансформационных процессах, получая экономические и социальные эффекты. Доля цифровой экономики в настоящее время в США составляет 10,9 %, в Китае – 10 %, в ЕС – 8,3 % [1].



Рисунок 1 – Доля цифровой экономики России в мире на 2019 г. [3]

Одним из самых динамично развивающихся направлений отечественной экономики является сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Темпы его роста в два раза выше, чем темпы роста ВВП. Однако доля ИКТ в ВВП страны еще остается низкой 2,7 % (2017 г.). Его доля в добавленной стоимости предпринимательского сектора – 3,4 %, что в 1,6 раза меньше, чем в странах ОЭСР. От стран-лидеров (Корея, Швеция, Финляндия) Россия отстает по данному показателю в 2–3 раза. Объем экспорта товаров и услуг ИКТ в 2019 г. составил \$6850 млн, что в 3,8 раза меньше объема импорта.

Объем цифровой экономики в России остается сравнительно небольшим, ее вклад в ВВП России оценивается в 2,8 %.

В цифровой экономике задействованы 2,5 млн работников, а общая инфраструктура составляет 2000 млрд. рублей. При этом доли рынков, связанных с Интернетом, выросли с 10 % ВВП в 2012 г. до 24 % в 2019 г., а количество занятых в Интернет-экономике россиян за этот период увеличилось более, чем в три раза и достигло 2,3 млн человек. Аудитория Рунета в 2017 г. составляла почти 88 млн пользователей, а уже в 2019 г. – 93 млн. В целом по уровню развития цифровой экономики наша страна не входит в число стран-лидеров, но из года в год укрепляет свои позиции в международных рейтингах [1].

Стратегия цифровизации успешно реализуется по всему миру руководителями IT-организаций и предприятий разных уровней. Она порождает технологический сдвиг, в короткие сроки преобразуя вид глобальной бизнес-среды, формируя новых лидеров и заставляя крупнейшие корпорации бороться за свое существование.

Процесс цифровизации может протекать в организациях по-разному. Компании с консервативным укладом стараются вести процесс трансформации поэтапно и последовательно. Более агрессивные и склонные к новаторству руководители стремительно обновляют свою организационную инфраструктуру.

Специалисты не рекомендуют начинать процесс цифровизации одновременно по всей компании, если ранее не было такой практики. Для начала стоит запустить пилотный проект на сильном подразделении или нанять опытного специалиста [2].

Мнения о том, с чего начинать цифровизацию, несколько расходятся. Есть мнение, что сотрудничество руководства компании с IT-отделом – это первый шаг на пути становления «цифровой организации», но не все эксперты в области солидарны с этой позицией.

Существует другое мнение, что «первым этапом цифровизации должно стать изменение бизнес-процессов в компании. Следует изучить слабые места в текущих решениях и составить список недостатков и пути их ликвидации, от которых впоследствии и отталкиваться при принятии решений о трансформации системы» [2].

Основные этапы цифровизации бизнеса [1].

Специалисты компании Altimetr проанализировали опыт компаний, успешно прошедших цифровую трансформацию, и выделили ряд этапов на пути от классического бизнеса до инновационной корпорации:

Этап традиционного бизнеса.

Происходит работа с клиентами, процессами, технологиями, метриками, которые считаются руководством актуальными и в цифровой век.

Этап присутствия цифровизации.

Ведется работа над цифровой грамотностью персонала, активизируются бизнес-процессы во всей структуре. Имеют место эксперименты – пилотные исследования на отдельных подразделениях.

Этап формальной цифровизации.

Организация начинает смелее и систематично задействовать новые цифровые технологии и ресурсы. Открываются перспективные направления развития, активно проводятся эксперименты, начинаются перемены.

Стратегический этап цифровизации.

Намечаются стратегические планы цифровой трансформации компании. Рабочие группы отмечают продуктивность сотрудничества работы и научных исследований. На цифровизацию выделяются инвестиции, назначаются ответственные, анализируются достигнутые результаты.

Этап цифровой конвергенции.

Цифровая трансформация поддерживается новой инфраструктурой с ее ролями, бизнес-процессами, знаниями и моделями. Складывается команда, занимающаяся процессами цифровизации, которая создает для руководства новые стратегии и операциональные модели.

Инновационно-адаптивный этап.

Как отмечают специалисты, большинство российских компаний сегодня находятся на 1–2 этапе цифровизации. Многие компании не охотно идут на изменения. Гораздо проще держаться того курса, который на протяжении нескольких лет приносит результат. Однако такая ситуация характерна не для всех руководителей. Все больше предприятий предпочитают использовать машинный труд, чем ускорять производство, при этом количество рабочих мест не меняется.

Одним предприятиям цифровизация бизнеса жизненно необходима, другим, казалось бы, не нужна совсем, либо ее отсутствие не критично. Но цифровая эпоха уже сейчас показывает, что рано или поздно изменения затронут все компании [4].

Для разных сфер требуется свой объем цифровых трансформаций, причем со временем этот показатель может меняться. Так, в нефтегазовой индустрии в начале 2000-х цифровым месторождением считалось предприятие, подключенное к спутниковой связи, а сейчас под этим термином понимают систему управления процессом добычи, которая позволяет отслеживать и управлять работой всего оборудования в режиме реального времени.

Можно сделать вывод, что Государственная политика в области развития цифровой экономики нуждается в надлежащей системности и адресности. Необходимо создать государственный единый центр управления цифровизацией страны, придав ему широкие полномочия. Должны создаваться новые учебные места для подготовки современных кадров. Для ИТ-компаний должны быть созданы максимальные налоговые льготы, вплоть до полного их освобождения от налогов. Следует понять, что это по большому счету не стимулирование ИТ-сферы, а вынужденная мера. Разработчики программного обеспечения могут работать экстерриториально или в любое время переехать в страну, где наилучшие условия. Система льгот позволит сохранить конкурентоспособность отрасли и утечку «мозгов». Также одной из проблем для бизнеса является цифровая безопасность. Возможность утраты информации и ценных бумаг, тормозит развитие цифровой экономики. Для развития цифровой экономики в регионах следует разработать механизм отбора и поддержки, в том числе финансовой, лучших региональных цифровых проектов. На федеральном уровне следует формировать реестр лучших кейсов и тиражировать их в другие регионы с учетом местной специфики. Деятельность региональных властей следует оценивать и по индикаторам развития цифровой экономики в регионе.

Список литературы

1. Что говорят эксперты о бизнесе будущего [Электронный ресурс]. URL: <https://invlab.ru/texnologii/cifrovizaciya-biznesa/> (дата обращения 09.11.2020).

2. Астафьева И. А., Лебедева И. В. Актуальные проблемы цифровизации государственного управления // Вестник ГГУ. 2020. № 2. [Электронный ресурс]. URL: http://vestnik-ggu.ru/arhiv_nomera/2_2020/1a.pdf (дата обращения 09.11.2020).

3. Пора двигаться дальше. [Электронный ресурс]. URL: <https://incrossia.ru/specials/business-digitalization/> (дата обращения 09.11.2020).

4. Гореткина Е. IDC: российский ИТ-рынок возрождается [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itweek.ru/business/article/> (дата обращения 13.11.2020).

И. А. Астафьева, В. Сармин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Московская область – независимый субъект Российской Федерации, входящий в состав Центрального федерального округа, в котором проживает более 7 миллионов человек. В результате проведения реформы в области сформировалась довольно сложная картина административно-территориального деления. По состоянию на начало 2014 г. в Московской области насчитывалось 378 муниципальных образований, из которых 299 были вновь образованы с момента начала муниципальной реформы в 2003 г., что свидетельствует о децентрализации местного самоуправления в регионе. Данная тенденция привела к усилению конфликтности во взаимоотношениях района и города, обострению проблем финансового обеспечения деятельности органов местного самоуправления, снижению управляемости муниципальных образований в целом. В большинстве бюджетов населенных пунктов, которые частично или полностью субсидировались, основными статьями расходов были оплата труда сотрудников администрации и оплата коммунальных услуг, что свидетельствовало о невозможности не только их развития, но и выполнения ими текущих функций местного самоуправления.

С учетом этих обстоятельств в 2013 г. Губернатор Московской области объявил о предпосылках разработки и реализации муниципальной реформы в регионе, направленной на решение следующих задач: повышение эффективности органов местного самоуправления; снижение затрат на управление муниципальными образованиями; создание условий для роста инвестиционной привлекательности муниципальных образований и Московской области в целом.

Одним из направлений реформы было укрупнение муниципальных образований за счет объединения дотационных городских и сельских поселений, что сделало их аннексию более успешной. Замечание Д. Котеленко, что Московская область, сопоставимая по территории и численности населения с Данией, имеет в 4 раза больше муниципальных образований [1]. Согласно плану Правительства Московской области, в результате планируется оставить около 50–60 муниципальных образований. Примеры успешного перехода к централизованной модели управления сегодня наблюдаются в городских округах Балашиха, Домодедово, Химки, которые образовались путем объединения нескольких сельских округов, сельских поселений и поселков. Это привело к сокращению количества муниципальных образований в Московской области и увеличению количества крупных городских округов как более привлекательной формы организации местного самоуправления, позволяющей мобилизовать финансовые, человеческие и административные ресурсы.

Комплексная статистическая оценка инвестиционной привлекательности экономики региона позволила провести дифференциацию регионов по уровню инвестиционной привлекательности их экономики для ПИИ. На базе полученных значений комплексного показателя инвестиционной привлекательности региона был построен рейтинг регионов и выделено семь групп (рисунок 1).

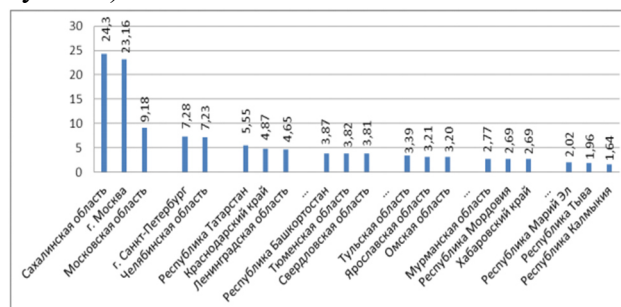


Рисунок 1 – Рейтинги регионов РФ по уровню инвестиционной привлекательности для прямых иностранных инвестиций (составлено авторами)

К первой группе относятся регионы с очень высокой инвестиционной привлекательностью. К ней были отнесены такие регионы, как: г. Москва, Сахалинская и Московская области. Данные регионы отличаются очень высоким уровнем инвестиционного потенциала, а прямое вложение инвестиционных ресурсов иностранными инвесторами имеет весьма низкий уровень риска. Высокая инвестиционная привлекательность Сахалинской области обусловлена практической реализацией инвестиционных проектов по добыче углеводородного сырья, т.е. деятельностью операторов проектов «Сахалин-2» и «Сахалин-3». На нее приходится 11,8 % всех ПИИ в экономику нашей страны.

Весьма высоко в практическом плане оценивается инвестиционная привлекательность Московской области, обладающей значительным промышленным потенциалом и развитой транспортно-логистической инфраструктурой. На долю Московской области приходится 8,3 % всех ПИИ в РФ. Всего в объекты инвестирования, находящиеся на территории «большой тройки», вкладывается более половины (51,9 %) всех ПИИ в России.

Вторую группу составляют регионы с высоким уровнем инвестиционной привлекательности. К ним относятся 2 промышленно развитых региона: г. Санкт-Петербург и Челябинская область. На регионы данной группы приходится в общем около 12% всех прямых иностранных инвестиций в стране.

В состав третьей группы вошли 10 регионов с уровнем инвестиционной привлекательности выше среднего: Республика Татарстан, Краснодарский край, Ленинградская область и др. На долю регионов этой группы приходится 17,6 % всех ПИИ в России.

Четвертую группу образовали 14 регионов со средним уровнем инвестиционной привлекательности. Наиболее многочисленной является пятая группа регионов с уровнем инвестиционной привлекательности ниже среднего, включающая 23 региона.

В основе анализа конкурентного положения Московской области лежат результаты SWOT-анализа Региона, представленного ниже. В графах «Сильные стороны» и «Слабые стороны» представлены факторы внутренней среды Московской области, а в графах «Возможности» и «Угрозы» - факторы внешней среды, на которые Московская область не может влиять напрямую.

В сложившейся ситуации для повышения конкурентоспособности Московской области по сравнению с регионами-конкурентами необходима активная работа по усилению конкурентных преимуществ за счет реализации существующих возможностей.

1. Совершенствование и развитие транспортной инфраструктуры путем строительства интермодальных узлов, автомобильных магистралей и т.д.
2. Увеличение объемов строительства жилья в среднем поясе.
3. Развитие технопарков для использования научного потенциала и коммерциализации научных и коммерческих разработок.
4. Создание необходимой инфраструктуры для развития различных видов туризма и отдыха.
5. Развитие импортозамещения и повышение привлекательности локализации производства для иностранных компаний.

Таблица 1 – SWOT-анализ Московской области (составлено авторами)

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Выгодное геоэкономическое положение: доступ к большому рынку сбыта; близость к ключевым железнодорожному и автомобильному узлам; наличие на территории области крупных международных аэропортов.</p> <p>2. Развитый научно-производственный комплекс, высокий уровень научного и интеллектуального потенциала.</p> <p>3. Высокоразвитое обрабатывающее</p>	<p>1. Высокий по отношению к соседним областям уровень инвестиционных издержек на приобретение земли и присоединение к коммуникациям.</p> <p>2. Высокая степень дифференциации муниципальных образований по уровню экономического развития.</p> <p>3. Дорогостоящая рабочая сила по сравнению с близлежащими регионами РФ (кроме Москвы).</p>

<p>промышленное производство.</p> <p>4. Высокий относительно других регионов РФ уровень и качество жизни.</p> <p>5. Наличие развитой социальной инфраструктуры и доступ к социальной инфраструктуре Москвы.</p> <p>6. Развитый рынок жилья.</p> <p>7. Наличие богатого культурно-исторического наследия и рекреационных природных ресурсов.</p> <p>8. Развитый малый и средний бизнес.</p>	<p>4. Предельные нагрузки на транспортную и энергетическую инфраструктуру во многих районах области.</p> <p>5. Реализация значительной части местного спроса в столице.</p> <p>6. Преобладание импортных товаров на внутреннем рынке.</p> <p>7. Отсутствие источников сырья и значительных запасов полезных ископаемых.</p> <p>8. Значительный отток наиболее ценных и квалифицированных кадров в Москву.</p>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>1. Развитие транспортной доступности Московской области за счет скоростного транспорта и удлинения веток Московского метрополитена.</p> <p>2. Высокая инвестиционная привлекательность и наличие инновационного потенциала развития.</p> <p>3. Потенциал дальнейшего роста численности населения за счет субурбанизации.</p> <p>4. Расширение объема рынка за счет привлечения потребителей из Москвы.</p> <p>5. Развитие инновационной экономики за счет существующего научного потенциала.</p> <p>6. Наличие возможностей для развития туристического бизнеса.</p> <p>7. Возможности для импортозамещения продукции за счет развития локального производства.</p>	<p>1. Возрастающие ограничения со стороны транспортной и энергетической инфраструктуры по отношению к растущим рынкам жилья и инвестиций в производство.</p> <p>2. Исчерпание потенциала промышленного роста близлежащих районов области за счет непропорционально высокой доли строительства недвижимости.</p> <p>3. Снижение мотивации к трудоустройству в Московской области жителей Региона и рост трудовых миграций ввиду значительного отставания средней заработной платы в Московской области от Москвы.</p> <p>4. Ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры и падение темпов экономического роста РФ.</p> <p>5. Ухудшение международного имиджа России.</p>

Кроме того, Московская область должна предпринять следующие меры по сдерживанию слабых сторон и устранению влияния потенциальных угроз.

1. Снижение стоимости ведения бизнеса за счет упрощения административных процедур и повышения прозрачности.
2. Развитие энергетической инфраструктуры для упрощения процессов присоединения новых предприятий.
3. Сглаживание территориальных диспропорций.
4. Развитие системы профессионального технического образования для повышения количества и качества трудовых ресурсов.
5. Создание комфортной среды и повышение качества жизни для обеспечения роста привлекательности жизни и работы в Московской области.

Современные инструменты проектной деятельности, основанные на лучшем российском и зарубежном опыте, позволяют гибко организовать межведомственное сотрудничество, планирование, управление и эффективный экспертный и общественный контроль над ключевыми (приоритетными) проектами социально-экономического развития региона. Повышение производительности, конкуренция – источник скрытых возможностей для устойчивого развития бизнеса, снижения стоимости товаров и услуг [3].

Традиционно под социально-экономическим потенциалом понимают «власть», способность социально-экономической системы к производству и воспроизводству ее структурных элементов. Этот подход стал результатом устоявшейся парадигмы ограниченного и четко определенного набора целей экономической деятельности, которая функционировала на основе плановой экономики.

Однако в условиях свободы хозяйствующих субъектов становится очевидным, что проблема заключается не только в нехватке средств для конкретной цели, но и в формировании

и выборе самих целей. Потенциальные возможности системы открыты только через конкуренцию, которая служит катализатором для открытия новых способов связать факторы производства, создания новых технологий, новых продуктов и новых рынков, поэтому одним из ключевых факторов, определяющих перспективы социально-экономической системы, является степень конкурентоспособности экономических агентов.

В исследовании рассмотрен подход к учету социально-экономического потенциала региона как совокупности ресурсов района и свойств, определяющих, насколько устойчиво и эффективно функционирует социально-экономическая система в меняющихся условиях окружающей среды. Результатом развития выступает, прежде всего, рост благосостояния населения. В этом аспекте мы также можем рассмотреть степень и эффективность использования социально-экономического потенциала региона.

Социально-экономический потенциал как экономическая категория отражает сложные, многоплановые, агрегированные и консолидированные процессы, коммуникации и отношения. Из-за этого разнообразия и сложности категория социально-экономического потенциала недостаточно исследована, она не рассматривается как объект и предмет независимого, целенаправленного и систематического изучения.

Список литературы

1. *Андреев А. В.* Основы региональной экономики: учебник для вузов. М.: КноРус, 2017. 334 с.
2. Россия в цифрах: Стат. сб. М.: Федеральная служба государственной статистики, 2016. 340 с.
3. *Самсоненко Г. Г., Соляр А. В.* Региональная экономика и управление. М.: ИВЭСЭП, 2016. 192 с.
4. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие / под ред. В. Г. Глушковой и Ю. А. Симагина. М. КНОРУС, 2017. 352 с.
5. *Федоляк В. С.* Региональная экономика как хозяйственная система страны // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2018. Т. 10. № 1. С. 3–7.

Г. Ж. Аюлова, Б. К. Каримов, Б. С. Акылбеков

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

ТЕНДЕНЦИИ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СКЛАДИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

С точки зрения социально-экономической ситуации, в настоящее время экономика Республики Казахстан заметно улучшилась, повысилась платежеспособность населения, увеличился рост промышленного производства, и повысился товарооборот во внешней торговле, а именно в оптово-розничной торговле. Что и простимулировало рост инвестиций в развитие транспортно-логистической системы и создало складскую инфраструктуру в Казахстане.

На сегодняшний день, текущее положение экономики Республики Казахстан характеризуется видимым усовершенствованием общественно-финансовой ситуации, всеобщим повышением платежеспособности населения, подъемом промышленного изготовления, подъемом денежных отношений в наружной торговле, оптовой и розничной торговли. Это провоцирует, в частности, подъем вложений в формирование транспортно-логистической системы и создание прогрессивной складской инфраструктуры в стране. Так как Республика Казахстан является центром Азии, она является транзитным мостом для стран СНГ, в особенности для России и Китая. Благодаря этому наша страна имеет значимый потенциал, который предоставляет СНГ государствам наземную и автотранспортную связь между Российской Федерацией и Европой. Основное превосходство, которое владеют транзитные страны, которые проходят через Казахстан, это сокращение расстояний. Например, при отправке груза из Китая в Европу, по сравнению с отправкой морским путем, отправления груза через Казахстан занимают вдвое меньше времени. В результате в Казахстане появляются предприятия, специализирующие складскими процессами.

В целом складской процесс представляет собой комплекс операций, которые выполняют ряд действий такие как: прием, хранение, перемещение и отгрузка запасов. Эффективность складирования обеспечивает оптимальное построение последовательных действий, которые выполняются на складах предприятия.

За последние 5 лет произошло увеличение товарооборота в два раза. Если считать в процентном соотношении каждые два года, темп роста увеличивался на более чем 20 %, что естественно повысит спрос на складские услуги.

Согласно данным, на 1 августа 2019 г. в Казахстане было зарегистрировано 738 складских помещений, а на сегодняшний день этот показатель вырос вдвое [3]. Сегодня в городе и пригородах, по различным экспертным данным, насчитывается от 700 тыс. до 1 млн кв. м складских помещений. Однако большая их часть – это бывшие производственные помещения или базы. Подобные объекты не соответствуют международным требованиям и не могут обеспечить необходимые условия для возможности предоставления комплекса современных логистических услуг.

Наиболее развитым рынком складской недвижимости в Республике Казахстан является рынок в городе Алматы. В Алматы продолжается стабильный спрос на небольшие складские помещения (от 500, 1000, 2000 м²).

В регионах стабильный спрос на складские помещения от 500 м² и на склады категории А.

Спрос на склады класса А устойчиво растет.

99 % компаний ответили, что они арендовали бы склад, но не могут найти соответствующего их требованиям.

90 % компаний ответили, что они передали бы третьей стороне (складу) управление запасами (поддержание страхового запаса).

99,9 % ответили, что управление складом происходит так, как это сложилось исторически [1, с. 15].

Основными причинами которые влияют положительно на развитие сферы складирования является:

- удобное расположение стеллажей, удобный подъезд, подход;
- повышение спроса на товарно-материальные ценности;
- успешное местоположение склада;
- размер складского здания;
- повышение платежеспособности народонаселения.

Но существуют недостатки, которые влияют на развитие логистического спектра компании. Причинами, которые не позволяют развиваться сфере «складирования и хранения груза», являются: слабо организованная система управления процесса складирования; нехватка технического оборудования для определенных товаров; далекое расположение склада от города; недостаток складов класса «А» и теплых складов; слабая поддержка со стороны государства.

В настоящее время для экономического роста в стране уделяется внимание на развитие производства отечественных продуктов. И для этого нужно уделить внимание не только на транспортировку, но и на хранение товара на складах. Но к сожалению, в небольших городах страны не существует складских помещений, которые предоставляют нужные услуги. Сейчас в нашей стране наблюдается нехватка отапливаемых помещений и помещений с высокими потолками и с удобной развязкой, наличием ж/д тупиков и специально отведенными доками (воротами), с помощью которых происходит аккуратная загрузка и отгрузка товарных запасов. Такие складские услуги предоставляют склады, относящие к категории «А». И за последние несколько лет появились складские помещения, относящиеся к данной категории. Такие склады обеспечивают эффективный и быстрый процесс операций на складе, так как учет товаров происходит через автоматизированную программу, и на складе работает адресная система. Каждый стеллаж имеет свой адрес, и в этом адресе будет храниться определенный товар, который изначально будет обозначен по системе и в дальнейшем физически. Адресная система позволит быстро собрать, отгрузить и обеспечить прием товаров, а также значительно уменьшить количество недостачи, брака и кражи товара. А главное сохранить время на сбор товара, так как изначально программа выдаст адреса материалов сбора, сборщик собирает товар с нужного адреса, тем самым сохраняя время на поиски товара.

В целом согласно данным статистики сфера «складирования и хранения груза» стабильно развивается. И для развития ежегодно разрабатываются проекты, которые закреплены законодательно. Используя имеющийся потенциал, Казахстан может стать развитым сервисным центром региона по предоставлению широкого спектра услуг, отвечающих международным стандартам. Здесь сформулированы стратегические задачи развития транспортной системы и механизмы их реализации.

В Казахстане появляются программы и возможности для развития логистической отрасли. Привлекаются зарубежные инвесторы для развития разных отраслей. На сегодняшний день Казахстан является развивающейся страной, и можно с уверенностью спрогнозировать в будущем развитие рынка и экономический рост страны.

Список литературы

1. *Погревина В. В.* Складская логистика предприятия. М., 2019. 71 с.

Л. Н. Баранова, А. С. Еремина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И ПОДДЕРЖАНИЯ В ПРИГОДНОМ СОСТОЯНИИ УЖЕ ПОСТРОЕННЫХ ЗДАНИЙ

Процесс управления многоквартирными домами и все, что с ним связано, является актуальным не только в России в связи со сложившейся ситуацией в жилищной сфере, но и в других странах. Однако за рубежом в большинстве развитых стран, как правило, основной интерес проявляется к совершенствованию уже действующих вполне эффективных способов управления в связи с изменяющимися условиями в конкретных ситуациях [20]. В России же вся система управления многоквартирными домами, восстановления жилищного фонда и привлечения в эту сферу инвестиций для создания и поддержания комфортных условий проживания граждан уже длительный период претерпевает кардинальные изменения. Реформа жилищно-коммунального хозяйства, начатая уже более 25 лет назад, не дала до сих пор тех желаемых результатов, которые ожидались в более короткие сроки. И сегодня совершенно очевидно, что процесс реформирования еще сильно далек от своего логического завершения.

Практически во всех странах с целью получения качественных жилищных и коммунальных услуг собственники жилья создают некоммерческие организации для управления своим земельно-имущественным комплексом. Это способствует развитию самоуправления и позволяет продлить срок службы зданий, поскольку жильцы проявляют свою ответственность в отношении личной и общедолевой собственности, понимая, что своевременный ремонт и правильная эксплуатация приводят к экономии средств и поддерживают ликвидность недвижимости [19].

В большинстве зарубежных стран сфера управления многоквартирными домами представлена отдельным видом предпринимательской деятельности. Например, в США, Польше, Словакии, Франции, Нидерландах и некоторых других странах наибольшее распространение получила система управления, состоящая из трех звеньев: населения, созданного собственниками некоммерческого объединения и профессионального управляющего [9, 17]. Суть их создания и функционирования одинакова везде: они существуют для объединения собственников в структуру, имеющую юридическую законность и выполняющую ряд функций по защите прав собственников, по представлению их интересов и по взаимодействию собственников с третьими лицами (органами власти, управляющими компаниями и т.д.), но самое главное – по принятию управленческих решений относительно земельно-имущественного комплекса. Управляющий же (либо управляющая компания) чаще всего выполняет функции по сбору необходимой информации, обоснованию своих рекомендаций правлению некоммерческой компании собственников, а также осуществляет другие подрядные работы на основании договора с объединением жильцов за определенное вознаграждение. Собрание собственников жилья является главным решающим органом, а созданное ими объединение приводит в действие эти решения посредством подрядчика в лице профессионального управляющего [8]. При этом стоит отметить, что распоряжение финансами, заключение договоров на выполнение работ, управленческие решения всегда осуществляются только некоммерческим объединением собственников [7]. В России напротив, коммерческие управляющие компании фактически берут все эти функции в свои руки, включая финансовую сферу. Таким образом, получается, что, внедряя апробированные западные схемы, показавшие свою эффективность за многие годы их использования, не учитываются важные детали, и это кардинальным образом влияет на конечный результат.

На сегодняшний день складывается такая ситуация, что дома, обслуживаемые коммерческими управляющими компаниями, фактически ими же и управляются, а это

значит, что все важные решения принимаются посторонними людьми, заинтересованными в получении максимальной прибыли для себя лично, а не для собственников. Отсюда появляется масса проблем, в том числе и с ухудшением технического состояния зданий, с несвоевременным проведением ремонтных работ и так далее [12].

Фактически за рубежом все основные работы и выполняются коммерческими управляющими, а собственники это контролируют, получают результат и его оплачивают. При этом взаимоотношения между населением и управляющими строятся совершенно по другим принципам: коммерсантам выгодно хорошо делать свою работу, чтобы жители оставались довольными и платили вознаграждение. В России же собственники платят, а коммерсанты распоряжаются и управляют, конкуренция возникает лишь в момент принятия собственниками решения о том какую управляющую компанию выбрать на ближайшие несколько лет [10].

Малый бизнес отличается своей мобильностью и способностью довольно быстро встраиваться в новые условия. При закреплении функций управления жильем за собственниками может произойти тот самый переход к формированию ответственного собственника, которого пытаются достичь власти нашей страны уже много лет [13]. И если сегодня, например, ремонтные работы проводятся не всегда в то время, когда хотят этого собственники, не всегда по желаемым расценкам и предпочитаемого качества и, помимо этого, результат принимается и согласовывается зачастую не жителями, а управляющей компанией, то в случае перехода обязанностей на собственников, этого можно было бы избежать.

Сегодня многие исследователи отмечают, что собственники несут ответственность не только за содержание своего жилья, но и за общедолевою собственность [5; 11]. Расходы на ремонт и содержание мест общего пользования воспринимаются как обременение, однако население с трудом представляет использование этих средств. При осуществлении самостоятельного управления и контроля за финансами со временем изменится восприятие собственников, придет понимание необходимости беречь и улучшать общее имущество дома [18].

Важной отличительной особенностью нашего подхода от зарубежного с точки зрения законодательства является то, что в России у собственников жилья существует обязанность не управлять многоквартирным домом, а выбрать способ управления им [4]. Управление, каким оно видится в работе коммерческих управляющих компаний, как правило, не под силу жителям отдельно взятого дома. Однако само по себе управление не представляет собой столь сложный процесс, каковым кажется на первый взгляд, и в большинстве стран жители легко справляются с этой задачей [6]. В то время как работа коммерсантов требует определенных знаний и умений. При передаче функций управления жителям, решится не только задача формирования чувства ответственности за жилищный фонд у собственников, но и произойдет ряд других преобразований. В первую очередь возрастет интерес к квалифицированному профессиональному образованию среди коммерческих управляющих, поскольку понимание возможностей использования общего имущества многоквартирного дома, способность грамотно оформить предложения жителям, а также найти хороших подрядчиков на выполнение этих работ будет цениться иначе, чем сейчас. Соответственно подрядчики будут заинтересованы в том, чтобы сделать свою работу лучше и зарекомендовать себя как перед собственниками, так и перед коммерческим управляющим, поскольку он может предложить их работы в будущем собственникам других домов. Каждое звено этой системы настолько тесно взаимосвязано с другими звеньями, что изменение лишь одного параметра, такого, как функция управления жильем, влечет за собой целый ряд кардинальных преобразований во всей жилищной сфере страны.

Вновь возвращаясь к зарубежному опыту, хотелось бы отметить, что в развитых странах нет такого количества ветхого и аварийного жилищного фонда как в Российской Федерации.

Отсутствие таких высоких показателей по наличию аварийного жилищного фонда за рубежом связано в первую очередь с подходом к строительству и управлению [14]. Используемые при возведении зданий технологии позволяют продлить срок службы без проведения ремонтных работ при правильной эксплуатации. Соответственно, ремонтный срок наступает не скоро и к его осуществлению подходят со всей серьезностью, выбирая качественные материалы. Вопрос о квалифицированных подрядчиках, как правило, не стоит, поскольку непрофессионалы в этой среде неконкурентоспособны, что выявляется довольно быстро [15, 16]. Таким образом, если постепенно перейти на использование выше описанной схемы построения системы управления жилищным фондом, то результативность жилищной реформы существенно возрастет.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30.11.1994 №51-ФЗ, часть вторая от 26.01.1996 №14-ФЗ, часть третья от 26.11.2001 №146-ФЗ.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 №136-ФЗ.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №188-ФЗ.
5. Федеральный закон Российской Федерации от 03.08.2018 №341-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упрощения размещения линейных объектов».
6. Федеральный закон Российской Федерации от 03.04.2018 №59-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации».
7. *Баталова Е. В., Лобода О. В.* Роль органов МСУ в развитии форм социальной самоорганизации в системе жилищного самоуправления: опыт Приморского края // Исследование социально-экономических и политических институтов и процессов: материалы IV Всероссийской заочной конференции студентов и молодых исследователей 18 марта 2011 г. Киров: «Киров», 2011.
8. *Блех Е. М., Павленков Ю. В.* Анализ смысловой и институциональной конструкции процесса управления многоквартирными домами // Экономика строительства. 2013. № 3 (21).
9. *Гвоздева М.* Развитию нужен импульс // Энергоэффективность и энергосбережение. 2013. №3–4.
10. *Голикова А. В.* Механизм инвестирования финансовых ресурсов в доходные дома. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. М., 2012.
11. *Горбачевская Е. Ю.* Формирование методов привлечения инвестиций в строительство доходных домов. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Иркутск, 2011.
12. *Горшков Н. Г.* Государственное регулирование рынка доступной жилой недвижимости: на примере Московской области. Дисс. ... канд. экон. наук. М., 2012.
13. *Дроздова И. В., Малафеев О. А., Дроздов Г. Д.* Моделирование процессов реконструкции жилищно-коммунального хозяйства мегаполиса в условиях конкурентной среды: монография. СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2008.
14. *Журавель Л.* Кому финансировать модернизацию // Энергоэффективность и энергосбережение. 2013. №3–4.
15. *Журавлев Н. В.* Экономическая сущность недвижимости в рыночной экономике // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 1 (035).
16. *Заболотько А. А.* Инновационная сфера развития экономики // Экономика и предпринимательство. 2013. №11 (40).
17. *Кизим Н. А., Клебанова Т. С., Светульников И. С., Светульников С. Г.* Диагностика социально-экономического развития регионов с помощью моделей экономики // Современная экономика: проблемы и решения. 2012. №1 (25).
18. *Королев А. В.* Синергетические принципы получения социально-экономических эффектов при реализации взаимодополняемых инвестиционных проектов в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве // Экономика строительства. 2013. № 5.

А. Л. Березовская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ ВОСКРЕСЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Молодежная политика на данный момент является одним из важных и перспективных направлений социальной и экономической политики Российской Федерации. Раньше это направление носило компенсаторный характер, целью которого было облегчение молодежи вхождения в общественную жизнь, компенсация недостаточности социального статуса, который есть у каждого молодого человека даже при наличии юридического равноправия. Но, по мере развития теории инвестиций в человеческий капитал государственная молодежная политика стала приобретать вектор инвестиций в молодежь. Инвестиции в молодежь в настоящее время являются не только принципиально новым уровнем расходов государства на молодежные инициативы, но и принципиально новым пониманием места и роли молодежи в современном обществе, предоставлением молодым гражданам не просто гарантий и ресурсов, условий и возможностей, но и обеспечением реализации творческого, интеллектуального, физического потенциала молодежи, ее активное вовлечение в жизнь общества, возможность ее развития в экономической, политической, духовной, социальной, демографической сферах. Именно это обуславливает актуальность реализации молодежной политики, и именно поэтому данная проблема занимает одно из первых мест по своей социальной остроте и значимости.

На муниципальном уровне молодежная политика – это комплекс целей и мер, принимаемых органами местного самоуправления в целях создания и предоставления условий и гарантий для самореализации молодых людей и развития молодежных объединений, движений, инициатив [1]. Управления по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск является отраслевым органом Администрации городского округа Воскресенск. На Управление возлагается решение вопросов местного значения в сфере физической культуры, спорта, и молодежной политики, отнесенных к компетенции городского округа Воскресенск, законодательством Российской Федерации, законодательством Московской области.

На сегодняшний день инфраструктура молодежной политики городского округа Воскресенск представлена 2 муниципальными учреждениями по работе с молодежью: МБУ «Подростково-молодежный клуб «Новое поколение»; МУ «Молодежный центр «Олимпиец».

Рассмотрим показатели реализации молодежной политики на примере Управления по физической культуре, спорту и работе с молодежью администрации городского округа Воскресенск в таблице 1. Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в анализируемом периоде молодежная политика в городском округе Воскресенск имеет тенденцию к положительному развитию. В городском округе Воскресенск насчитывается около 20 тысяч молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет более 21 % населения городского поселения Воскресенск.

Таблица 1 – Основные показатели реализации молодежной политики на примере Управления по физической культуре, спорту и работе с молодежью администрации городского округа Воскресенск

№	Показатель	2019	2019	2020	Абс. откл
1	Количество молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию	1 100	1 157	1 200	100
2	Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	7 %	5,5 %	5,8 %	1,2%
3	Количество молодых граждан, принявших участие в областных мероприятиях, направленных на поддержку	250	291	300	50

	талантливой молодежи, социально-значимых молодежных инициатив и предпринимательства				
4	Доля молодых граждан, принявших участие в международных, межрегиональных, межмуниципальных мероприятиях, к общему числу молодых граждан в Московской области	2	2,7	3	1
5	Количество специалистов, работающих в сфере молодежной политики	19	21	23	4
6	Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций	–	2 565	2 568	3
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в Московской области	–	16,8	16,9	0,1
8	Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение от общего числа молодежи в Московской области	–	1,2	1,23	0,03

Принимая во внимание работу с молодежью предыдущих лет, следует отметить, что социальная активность молодежи городского округа Воскресенск находится еще на далеком от оптимального уровня. Результаты исследований в Московской области показывают, что только 12 процентов молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций и 0,2 процента вовлечены в добровольческое (волонтерское) движение. Показатель в 1200 молодых граждан городского округа Воскресенск, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию составляет лишь 6 %, что является довольно таки низким процентом молодежи, вовлеченной в реализацию молодежной политики, даже по отношению к показателям Московской области.

На 1,2 % снизилась доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Риск развития негативных тенденций в данной социальной группе выше, чем в целом по молодежи, именно поэтому следует уделять особое внимание поддержке молодым гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. К этой категории молодежи, относятся граждане, которые попали в такую ситуацию, объективно нарушающую их жизнедеятельность, например, инвалидность, болезнь, сиротство, одиночество, малообеспеченность, безнадзорность, отсутствие постоянного места жительства, конфликты, безработица, жестокое обращение в семье и тому подобное. Комиссия по делам несовершеннолетних отмечает, что число подростков, злоупотребляющих спиртными напитками, более чем в 3 раза выше, чем в других возрастных группах. Социальные опросы подростков показывают, что хотя бы раз употребляли алкоголь более 80 % несовершеннолетних, хотя бы однажды пробовали курить 20 % 11-летних, 40–50 % 13-летних и 60–70 % 15-летних школьников. Именно в подростковом периоде возрастает угроза алкоголизации, наркомании, компьютерной зависимости, нежелание учиться, бродяжничество, а правовая безграмотность ведет к немотивированному противоправному поведению и жестокости.

За период с 2018 по 2020 г. значительно увеличилось количество молодежи городского округа Воскресенск, принявших участие в областных мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, социально-значимых молодежных инициатив и предпринимательства, а также доля молодых граждан, принявших участие в международных, межрегиональных, межмуниципальных мероприятиях, к общему числу молодых граждан в Московской области.

Также за рассматриваемый период стало на 4 специалиста, работающих в сфере молодежной политики, больше. К 2025 г. этот показатель по городскому округу Воскресенск планируется увеличить до 30 чел.

Незначительно увеличилась доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи и доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение от общего числа молодежи в Московской области.

Хотелось бы отметить, что население городского округа Воскресенск с каждым годом уменьшается, так в 2017 г. численность населения составляла 155 251 чел., в 2018 г. – 155 049, а в 2019 г. – 154 630. Демографический прогноз Росстата до 2030 г. показывает, что в ближайшие годы в России произойдет резкое сокращение численности молодежи с 35,2 млн человек (2012 г.) до 25,6 млн человек (2025 г.), или на 27,3 %. При этом речь идет как о трудовой деятельности молодежи после завершения образования, так и о воспроизводстве населения – резкое сокращение численности молодежи в детородном возрасте ставит вопрос о социальном и экономическом развитии Российской Федерации уже за пределами 2050 г.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для совершенствования управления в сфере молодежной политики Управлению по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Воскресенск следует обратить особое внимание на нижеперечисленные направления:

- увеличение количества мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также их вовлечение в творческую, культурную, спортивную и социальную деятельность;

- специфика работы с подобной социальной группой требует высокой квалификации от специалистов по работе с молодежью, координации усилий государственных учреждений и общественных организаций, работающих с молодежью;

- развитие и популяризация волонтерского движения на территории городского округа Воскресенск;

- реализации мероприятий, направленных на укрепление и развитие института семьи, возрождения семейных ценностей, привития нравственности молодому поколению.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что реализация мероприятий по обозначенным направлениям позволит повысить эффективность молодежной политики на территории городского округа Воскресенск. Все это в конечном итоге сформирует необходимые предпосылки для развития молодежных инициатив, отвечающих масштабам задач, стоящих перед государством, роста благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений – формированием активного гражданского общества, движущей силой которого станет молодое поколение.

Список литературы

1. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ.

В. В. Блекус

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Проблемы экономического роста всегда играли особую роль в теории и практике развития человеческого общества. В последнее время эксперты пришли к выводу, что продолжение безудержного экономического роста на существующей основе приведет человечество к катастрофе, угрожающей его существованию.

В основе этого вывода лежит ряд взаимосвязанных аргументов.

Во-первых, если в текущих производственных условиях в краткосрочной перспективе может быть исчерпан ресурс компонентного производства. По данным ООН, природные ресурсы используются быстрее, чем возобновляются. Например, наличие в мировой экономике доказанных запасов нефти при нынешнем уровне добычи составляет 45 лет, а в России-23 года. Обеспеченность человечества природным газом при его нынешнем уровне добычи составляет 71 год.

Кроме того, природные ресурсы очень неравномерно распределены между странами. Только 20–25 стран имеют более 5 % мировых запасов какого-либо одного вида полезных ископаемых. Только несколько крупнейших стран мира (Россия, США, Канада, Китай, Южная Африка и Австралия) имеют большинство его видов. Россия по-прежнему обладает богатейшими природными ресурсами (например, оценка доказанных запасов руды составляет около 30 трлн. Долларов и вероятных резервов – около 140 триллионов долларов), ресурсная составляющая еще долгое время будет крайне важна для экономики страны. Россия с населением, составляющим 2,5 % мирового, имеет 25 % мировых ресурсов, а потребляет всего 4 % [1].

Во-вторых, сегодня господствующие технологии и общественные отношения могут привести человечество к экологической катастрофе. С начала XX в. человечество сталкивается с рядом возрастающих вызовов глобального характера. Если в 1960-е и 1970-е гг. главной проблемой считалось предотвращение ядерной мировой войны, то сейчас на первом месте стоит экологическая проблема. Индустриализация и экономический рост порождают такие негативные явления, как загрязнение окружающей среды, промышленный шум, выбросы вредных веществ, ухудшение имиджа городов и т.д. Эти издержки экономического роста возникают потому, что производственный процесс преобразует только ресурсы, но не использует их в полной мере.

Например, при производстве атомной энергии в отходы уходит 98 % топлива. За последние 150 лет концентрация углекислого газа в атмосфере увеличилась на 30 %. Ученые прогнозируют, что его дальнейшее накопление в течение 40–50 лет может привести к повышению температуры Земли на 2–4, что приведет к таянию ледяных шапок и повышению уровня моря, а в результате и затоплению некоторых прибрежных районов [2].

В-третьих, возникает серьезный риск усиления социальной стратификации. В последнее время растет проблема неравенства доходов и, как следствие этого, проблема бедности. Следует отметить, что за последние 20 лет во всех развитых странах богатые становятся еще богаче, а доходы тех, кто находится в самом низу пирамиды, растут не так быстро. Число сверхбогатых почти непрерывно растет во всем мире.

Согласно статистике, в США за последние 25 лет значительные доходы могли быть достигнуты только членами высшего слоя общества. Сверхбогатые, составляющие 0,1% населения, заработали за год более 120 миллионов граждан, доходы которых оказались на самом дне шкалы благосостояния американских граждан. Как уже отмечалось, экономический рост не означает автоматически роста доходов всех слоев населения. Для того чтобы ощутить последствия экономического роста всех слоев населения, необходимы не только увеличение общественного продукта, но и определенная политическая деятельность [3].

Точно так же, как в каждой стране существует значительный разрыв в доходах между группами, существует огромное экономическое неравенство и во всех странах мира. Сегодня на развивающиеся страны приходится почти 80 % мирового населения и около 40 % мирового ВВП.

По сравнению с развитыми странами на их долю приходится более 50 % мирового ВВП и 16 % мирового населения. Например, ВВП на душу населения США превышает ВВП других развитых стран с рыночной экономикой и составляет более 30 тыс. долл. в то же время ВВП на душу населения такой развивающейся страны, как Мозамбик, составляет около 300 долл. по оценкам, за последние 50 лет разрыв между богатейшими и беднейшими странами увеличился более чем вдвое [4].

Подсчитано, что самые богатые 15 % населения потребляют более 50 % запасов планеты, тем самым еще больше снижая уровень жизни населения оставшихся бедных стран. Если бы ресурсы где-нибудь в мире потреблялись со скоростью развитых стран, то уже в настоящий момент это заняло бы 2,6 планеты Земля.

В-четвертых, быстрый экономический рост, особенно лежащий в основе обновления технологий, порождает у людей беспокойство и неуверенность в будущем. Работники любого уровня опасаются, что их накопленные навыки и опыт могут устареть в результате технического прогресса.

В таких условиях очевидна необходимость разработки и осуществления концепции устойчивого развития для всего международного сообщества.

Устойчивый экономический рост – это положительная динамика макроэкономических показателей, без существенных колебаний их значений в течение длительного периода времени, рост этих параметров постоянен и пропорционален темпам.

Устойчивое социальное развитие – это развитие, которое обеспечивает удовлетворение жизненно важных потребностей нынешнего поколения без уменьшения таких возможностей для будущих поколений.

Список литературы

1. На сколько лет России хватит нефти, газа и угля? [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5da0a4fee882c300ae8a4a88/na-skolko-let-rossii-hvatit-nefti-gaza-i-uglia-5da5dc4dddfe600ae3fcabc>
2. Концентрация углекислого газа в атмосфере бьет рекорды! [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b8e6959e8215800aa633ed8/koncentraciia-uglekislogo-gaza-v-atmosfere-bet-rekordy-5c8ce72493a05800b39d22fa>
3. США // Российская научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ssha-1/viewer>
4. Мозамбик: ВВП на душу населения в неизменных долларах [Электронный ресурс]. URL: https://ru.theglobaleconomy.com/Mozambique/GDP_per_capita_constant_dollars

В. В. Блекус

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Значение экономики и экономических проблем велико в современном глобальном мире: до сих пор рынок диктовал свои условия всем сферам человеческой деятельности. Экономические отношения, материальные ценности и поиск коммерческой выгоды составляют основу национальных и корпоративных интересов. Это означает, что экономические процессы оказывают непосредственное влияние на окружающую среду и безопасность, социальное развитие и реализацию научно-технических достижений. Решение глобальных проблем зависит от уровня и направления экономической активности, поскольку они носят экономический характер.

Характер глобальных экономических проблем определяется тем, что они охватывают всю мировую экономику. Они возникли в XX в., когда национальные экономики разделились на промышленно развитые страны (колониальные страны и бывшие колониальные страны) и сельскохозяйственные ресурсные страны (колонии и бывшие колонии). Существует мнение, что большинство глобальных экономических проблем было вызвано эффектом экспансии промышленно развитых стран и их доминированием на отраслевых рынках и потребительских рынках.

Нижеперечисленные глобальные экономические проблемы имеют серьезное значение для мировой экономики и национальных экономических систем, развития цивилизации, международных отношений и окружающей среды:

- большинство распространенных технологий управления природными ресурсами остаются неэффективными; некоторые из них являются варварскими, нанося большой вред окружающей среде;

- углеводородная энергетика, наносящая значительный ущерб земной коре и атмосферному воздуху, по-прежнему доминирует в топливно-энергетическом комплексе большинства стран;

- рост потребления минерального топлива ведет к глобализации энергетической проблемы, а привязка стоимости денег и механизмов ценообразования к цене энергоресурсов создает нестабильность на валютном и фондовом рынках;

- существующий тип экономической эволюции приводит к увеличению потребления всех видов природных ресурсов, а также росту объемов отходов производства и потребления, что ускоряет ухудшение экологической ситуации;

- уровень развития транспорта и логистики отстает от уровня развития производства и электронной коммерции;

- растущее расхождение в доходах между наиболее и наименее развитыми экономиками, что сказывается на качестве жизни в этих странах;

- растущая безработица в развивающихся странах.

Бедность растет во многих развивающихся странах пропорционально росту численности населения и связанной с этим нехватке продовольствия.

В последние годы растущие военные расходы неблагоприятно сказываются на национальных экономиках, мировой экономике, противоречат планетарным потребностям, приводят к деформации нормального функционирования экономических систем, это: заторможенность индустриально-технологического развития; рост бюджетного дефицита; стимулирование инфляции; отвлечение людских и других ресурсов от решения насущных социально-экономических проблем; негативное влияние на международные отношения и обострение напряженности между государствами;

Большинство стран еще не смогли реализовать потенциал своих людских ресурсов.

Как показывает практика, группа экономических проблем оказывается наиболее сложной по сравнению с другими глобальными проблемами современного мира. Это

объясняется тем, что экономические противоречия и трудности лежат в основе всех существующих и возникающих глобальных проблем. Проблема преодоления бедности и неравенства в уровне жизни в развитых и развивающихся странах решается очень медленно. Усилия, предпринимаемые в этом направлении, малоэффективны из-за:

- инфляции;
- высокого прироста населения в странах третьего мира;
- неправильных схем и методов расчета черты бедности;
- минимальный уровень жизни;
- международный уровень бедности и т. д.

Наиболее важным фактором является то, что сама практика так называемой государственной и международной помощи бедным является поверхностной и бесполезной, поскольку она ничего не меняет в реальных генетических основах проблемы и механизмах ее воспроизводства.

А. В. Бугрова

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современном мире происходят глобальные перемены, которые связаны с появлением новых цифровых инфраструктур, бурным развитием цифровых коммуникаций. Для поддержания уровня конкурентоспособности представителям предпринимательства необходимо в ускоренном режиме внедрять и использовать цифровые технологии в своих компаниях. Цифровая экономика – это использование больших массивов данных в экономической жизни и обычной бытовой жизни с помощью капитализации этих данных, обработки их в режиме онлайн

Понятие «цифровизация» часто связано с использованием цифровых технологий предоставления услуг и производственной деятельности. В конце 2017 г. была принята Государственная программа «Цифровой Казахстан». Основными целями Программы стали ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения, а также создание условий для перехода экономики на принципиально новую траекторию – цифровую экономику будущего. Одним из пяти ключевых направлений реализации программы является «Цифровизация отраслей экономики» [1].

«Цифровизация отраслей экономики» – преобразование традиционных отраслей экономики РК с использованием прорывных технологий и возможностей, которые повысят производительность труда и приведут к росту капитализации.

К концу 2019 г. по итогам цифровизации агропромышленного комплекса РК создано 49 цифровых ферм, 28 хозяйств растениеводства, 21 ферма животноводства.

Кроме того, благодаря цифровизации планируется создать 300 тысяч новых рабочих мест. Все это до 2022 г. Как отметил Нурсултан Назарбаев, «благодаря цифровизации экономика Казахстана должна вырасти на 30 %, в денежном выражении она превысит 2 трлн тенге» [2].

Цифровизация экономики позволяет анализировать рынки, производить мониторинг спроса и предложения на определенные группы товаров, снижает барьеры входа новых игроков и повышает конкуренцию. Также цифровизация помогает найти оптимального поставщика, который сможет точно и в срок поставить необходимое количество продукции, можно легко найти контакты, организовать встречу, или пообщаться по телефону или электронной почте. Онлайн магазины, шоурумы, и т.д. могут открыто продавать свою продукцию, с доставкой внутри страны проблем не будет, заказы будут приезжать быстро, тем самым можно заполучить большее число покупателей.

В условиях усиливающейся конкурентной борьбы на рынке сельскохозяйственной продукции и быстро изменяющихся предпочтений потребителей решение проблем в отраслях сельского хозяйства возможно на основе перехода к цифровому сельскому хозяйству, активному использованию цифровых технологий для повышения производительности труда.

Политическая ситуация последних лет как никогда доказала, что сельское хозяйство – это важнейший сектор национальной экономики, обеспечивающий продовольственную и отчасти экономическую безопасность страны. Но существует и целый комплекс нерешенных проблем: прежде всего, это недостаточный уровень развития сырьевой базы, в первую очередь из-за мелкотоварного уровня, что не соответствует курсу на ускоренное увеличение объемов производства за счет невозможности применения новых технологий, особенно основанных на элементах цифровизации. Это низкие темпы модернизации отрасли и обновления основных производственных фондов; финансовая неустойчивость; неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры; дефицит квалифицированных кадров; низкие темпы воспроизводства природно-экологического потенциала; ограниченное информационное обеспечение агропромышленного комплекса.

Так, например, на современное производство молочных продуктов влияют глобальные тренды:

- рост численности населения (к 2050 г. составит 10 млрд. человек);
- изменение предпочтений потребителей в питании;
- изменение климата;
- торговая глобализация;
- развитие био- и нано-технологий.

Слияние технологий, изменение цепочек взаимодействия фермеров и производителей продуктов ускоряют переход на новый уровень развития в условиях цифровизации.

По данным Агентства РК по статистике первое место по производству молока занимает Восточно-Казахстанская область, доля участия составляет 13,83 %. В свою очередь Алматинская и Южно-Казахстанская области производят 12,81 % и 12,65 %. Что касается Нур-Султана и Алматы, то доля их участия на рынке самая минимальная и причиной этому является нерасположенность условий для производства.

В условиях цифровизации необходимо уделять большое внимание мероприятиям, способствующим созданию экономически стабильных условий работы молочных предприятий.

Основными проблемами в сложившейся ситуации являются:

1. Отсутствие стабильных поставок сырья в зимний период времени. Молоко производится непрерывно в течение года, во всех природно-климатических зонах Казахстана. При этом производство молока носит сезонный характер, увеличиваясь в весенне-летний период и падая в осенне-зимнее время (в среднем в июне объем производства в 3,5 раза превышает январский показатель).

2. Слабая конкурентоспособность из-за технической и технологической отсталости отдельных предприятий. Изменения в технологиях и потреблении молочных продуктов, которые происходят благодаря инновациям, диктуют появление новых видов продуктов в молочной отрасли.

3. Недозагруженность мощностей в результате дефицита качественного сырья, произведенного в условиях мелкотоварного производства. Так, особое внимание необходимо уделять поставкам сырья, так как от его качества и объема непосредственно зависит все производство. Зачастую предприятия работают не только с фермами по разведению скота, но и с индивидуальными предпринимателями которые закупают молоко у населения. Если в летний период времени дефицита в сырье нет, и его поставляют в большом количестве, то в зимний период объем сырья резко сокращается. Что не позволяет предприятиям справляться со своими заказами. В виду этого предприятиям приходится закупать сырье по более высоким ценам или не выполнять план по выпуску продукции, урезая заявки.

Следует также отметить повышение уровня зависимости производства от используемых цифровых технологий. Необходимо предъявлять повышенные требования к цифровым технологиям и учитывать возможный ущерб от сбоя цифровых систем, так как он будет более существенный по сравнению с традиционной моделью управления производственными процессами предприятия [3].

Производство стремительно развивается с преобладанием высокотехнологичных отраслей. Появляются, развиваются и внедряются новые производственные технологии.

Таким образом, современные предприятия вынуждены подстраиваться под требования цифровой экономики, иначе они рискуют стать неконкурентоспособными или даже вытесненными с рынка. Руководство компаний должно применять ИТ технологии при разработке бизнес-стратегий, использовать цифровые технологии при взаимодействии с заказчиками, своевременно реагировать на различные изменения в среде ИТ и использовать их для повышения конкурентоспособности.

В бизнесе есть одна пословица: «Компании бывают быстрыми или мертвыми». Она очень актуальна на фоне процессов цифровизации. Современные возможности дают бизнесу быть более гибким и адаптивным. На сегодняшний день предприниматели могут молниеносно реагировать на действия рынка и полностью подстраиваться под запросы потребителей. Такие

возможности благоприятно влияют на развитие бизнеса. Компании усиливают конкуренцию между собой. На сегодняшний день, предприниматели, которые имеют более слабые цифровые возможности, зачастую проигрывают конкуренцию в виду своей более слабой гибкости и менее адаптивности под рынок. Пути решения у таких компаний всего два: 1) усилить цифровое оснащение и выйти на конкурирующий уровень; 2) покинуть рынок, не выдержав конкуренции. Каждая компания выбирает свой путь, которому она будет следовать.

Можно сделать вывод, что цифровая экономика подразумевает использование современных технологий для повышения производительности и ценности предприятия в современном мире. Три самых главных эффекта от цифровизации, которые отмечают клиенты по всему миру это: сокращение затрат, улучшение качества услуг и продуктов и увеличение продуктивности. 61 % компаний отмечает, что цифровые технологии способствовали росту конкуренции в их бизнесе со стороны новых игроков. Сегодня уже 44 % компаний в мире имеют стратегию цифрового развития. На данный момент важным является не только сохранить уже имеющиеся темпы развития, а увеличить их. Всем известно, что бизнес – это опора государства, так значит, для его развития нужно укреплять и развивать его опору.

Список литературы

1. Государственная Программа «Цифровой Казахстан» от 12 декабря 2017 г. № 827 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digitalkz.kz/o-programme/>

2. Косарева И. Н., Самарина В. П. Применение процессного подхода к управлению промышленным предприятием: преимущества и недостатки // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы II Международной научно-практической конференции, 15 ноября 2018 г.: в 2 частях / Воронежский экономико-правовой институт, Орловский филиал Финуниверситета. Воронеж, 2018. Ч. 1. С. 173–177.

3. Кашин С. Бренд под контролем IT // Тематическое приложение к ежедневной деловой газете РБК. 2017. № 151 (2648). С. 1.

М. А. Будашкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РОССИИ

Необходимость стандартизации бухгалтерского учета на международном уровне признается на сегодняшний день большинством ученых, специалистов и политических деятелей большинства стран. В ходе исторического развития бухгалтерского учета в различных странах мира постепенно происходила отмена свободы выбора в осуществлении бухгалтерского учета и подготовке финансовой отчетности. Начиная со второй половины XX в., в связи с интеграцией национальных экономик в единый механизм, возникла потребность в сопоставимости учетных данных, получаемых корпорациями в различных странах. Интернационализация экономик, в конечном итоге, обусловила международную стандартизацию систем бухгалтерского учета на региональном и международном уровнях.

Международные стандарты финансовой отчетности (далее МСФО) внесли большой вклад в совершенствование и гармонизацию финансовой отчетности в мировом масштабе. Данные стандарты заложены в основе систем бухгалтерского учета и отчетности во многих странах. Они являются международным нормативом для стран, которые разрабатывают свои собственные требования к учету и отчетности. Международные стандарты используются фондовыми биржами и различными регулирующими органами, разрешающими иностранным и национальным компаниям представлять финансовые отчеты в соответствии с МСФО.

Внедрение международных стандартов финансовой отчетности в России началось в 1992 г., в связи с переходом от плановой экономике к рыночной. Была принята Государственная программа перехода России на систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития экономики.

Стержнем реформы на правительственном уровне были определены Международные стандарты финансовой отчетности. Толчком к началу реформы послужил семинар по проблемам учета на совместных предприятиях, проводившийся Центром ООН по ТНК и Торгово-промышленной палатой СССР в июне 1989 г. в Москве, на котором были выявлены основные несоответствия российской и международной практики учета, намечены пути адаптации и интеграции системы учета России в международную учетную практику.

Однако официальным началом процесса реформирования учета следует считать принятие государственной *Программы перехода РФ на принятую в международной практике систему учета и статистики* в соответствии с требованиями развития рыночной экономики, утвержденной Постановлением Верховного Совета РФ от 23 октября 1992 г. № 3708-1. Дальнейшая корректировка и уточнение курса реформы в России нашли свое отражение в *Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу*, одобренной Приказом Минфина № 180 от 1 июля 2004 г. Данный документ расставил приоритеты: индивидуальная отчетность компаний должна составляться по национальным стандартам, которые базируются на МСФО, а консолидированная отчетность – в соответствии с международными учетными стандартами. В 2010 г. опубликован документ, обсуждаемый с 2004 г., который ввел законодательное требование о составлении отчетности в соответствии с МСФО: *Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности»*.

Цель реформирования системы бухгалтерского учета – приведение российской системы бухгалтерского учета в соответствии с требованиями рыночной экономики и МСФО.

Задачи реформы:

- 1) формирование системы стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей;
- 2) обеспечение увязки реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне;

3) оказание помощи организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета.

Направления реформы:

- 1) совершенствование нормативного правового регулирования;
- 2) формирование нормативной базы;
- 3) методическое обеспечение (инструкции, методические указания, комментарии);
- 4) кадровое обеспечение (формирование бухгалтерской профессии, подготовка и повышение квалификации специалистов бухгалтерского учета);
- 5) международное сотрудничество (вступление и активная работа в международных организациях; взаимодействие с национальными организациями, ответственными за разработку стандартов бухгалтерского учета и регулирование соответствующей деятельности).

В практике отечественного предпринимательства составление отчетов по требованиям МСФО регулируется Федеральным законом РФ №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» от 27 июля 2010 года.

Согласно тексту этого акта нужно предоставлять систематизированные данные относительно динамики и финансового результата деятельности организаций, или, как они обозначаются в международной терминологии, групп. К таким группам закон РФ относит: банковские организации; страховые компании (кроме предприятий по обязательному медстрахованию); ипотечные фирмы; коммерческие пенсионные фонды; инвестиционные компании; акционерные общества с акциями, принадлежащими государству (по перечню Правительства РФ); компании, чьи ценные бумаги значатся в официальных котировках.

Кроме того, знание стандартов МСФО обязательно для следующих категорий: бухгалтеры; аудиторы; экономические консультанты; преподаватели экономических дисциплин высших учебных заведений.

Важной составляющей нормативного обеспечения России является сохранение стабильности развития системы бухгалтерского учета. Главная задача состоит в создании приемлемых условий последовательного, полезного, рационального и успешного выполнения системой бухгалтерского учета присущих ей функций в конкретной экономической среде.

В России выбран способ применения МСФО, который предполагает постепенное совершенствование российских правил учета и отчетности, направленное на формирование информации высокого качества в соответствии с требованиями международных стандартов.

Данные отчетности, составленной по российским правилам, по – прежнему, существенно отличается от финансовой информации, подготовленной в соответствии с МСФО. В основе таких отличий – разное понимание ряда основополагающих элементов постановки и ведения бухгалтерского учета. Это касается, в первую очередь, адресной направленности отчетности, объяснения достоверности, трактовки активов/имущества, применения метода начислений, требований осмотрительности, приоритета содержания перед формой и рациональности, а также возможности профессиональных суждений (оценок) при подготовке отчетности. Конкретным проявлением приведенных отличий становятся различия в порядке оценки, признания и отражения в отчетности отдельных видов активов, пассивов и операций: разный порядок формирования отчетных показателей об основных средствах, НИОКР, договорах аренды, условных обязательствах, событиях после отчетной даты, прекращенной деятельности.

Осуществляемая реформа учета и отчетности в РФ показала, что Россия пошла не по пути тотального применения МСФО взамен национального регулирования учета, а по пути разумного, взвешенного их применения. Суть такого подхода заключается: с одной стороны, в конвергенции МСФО в РСБУ: индивидуальная финансовая отчетность составляется по российским стандартам, которые, в свою очередь, разрабатываются на основе МСФО; с другой стороны, во введении обязательного требования составления консолидированной отчетности по МСФО, а также ее аудита и публикации: консолидированная финансовая отчетность публичных компаний составляется по МСФО (причем каждый документ МСФО вводится в правовое поле путем принятия решения правительством РФ, которому предшествует

экспертиза его применимости на территории Российской Федерации, осуществленная негосударственным экспертным органом).

Такой подход позволяет: во-первых, на государственном уровне непосредственно регулировать бухгалтерский учет и отчетность в стране (индивидуальная отчетность формируется по российским стандартам); во-вторых, осуществлять стратегию повышения привлекательности российского рынка для зарубежных инвесторов за счет использования такой технической меры, как введение требования представления консолидированной отчетности по МСФО для публичных компаний.

Список литературы

1. Закон о бухгалтерском учете [Электронный ресурс]. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Консультант плюс справ. правовая система // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

2. Приказ об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации [Электронный ресурс] Постановление Правительства РФ от 26 апреля 2018 года ISBN 978-5-907049-78-9 29 25.02.2011 № 107 (ред. от 26.08.2013) // Консультант плюс справ.-правовая система // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111243/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/

3. *Бабаев Ю. А., Петров А. М.* Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. 398 с.

4. *Кондраков Н. П.* Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий). М.: ИНФРА-М, 2018. 584 с.

5. *Литвиненко М. И.* Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с новыми стандартами: учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019. 168 с. 504 с.

Е. Ванюшова, В. Д. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Важнейшей характеристикой финансовой деятельности предприятия является его финансовая устойчивость. Главной целью анализа финансовой устойчивости является своевременное выявление недостатков в деятельности организации и их устранение. В современной экономике проблема управления финансовой устойчивостью предприятия является первоочередной. Финансовая стабильность предприятия позволяет ему получать выгодные кредиты, привлекать инвесторов и выбирать прибыльных поставщиков. Данные преимущества позволяют организации находиться в более выгодных условиях, чем конкурентам [4, с. 173].

Как отмечают О. А. Воротилова и В. В. Пугачева, в современных условиях влияние кризисных явлений, периодически возникающих в глобальном масштабе, резко возрастает: они увеличивают неопределенность в развитии общей экономики [2, с. 724].

Д. А. Аминова считает, что любой организации необходима такая платежеспособность, которая сохранится на длительный период. Важным направлением финансовой устойчивости является рациональное использование собственных и заемных средств предприятия, в равном соотношении [1, с. 9].

Проблемы финансовой устойчивости могут возникнуть из-за негативного воздействия внешних и внутренних факторов [3, с. 29].

Для повышения финансовой устойчивости предприятие может использовать прибыль. В своей деятельности предприятие распределяет полученную прибыль с учетом условий текущей экономической ситуации, а в условиях экономической нестабильности, особенно актуальным становится вопрос изучения возможности использования предприятием своей прибыли для повышения финансовой устойчивости.

Существует несколько способов использования прибыли, которые можно сгруппировать в 2 направления: увеличение инвестиций в развитие предприятия и распределение прибыли между собственниками предприятия в форме дивидендов, или покупки акций. Инвестиции, как правило, предполагают увеличение оборотного капитала, соответственно, в будущем периоде ожидается увеличение прибыли. Поскольку, под финансовой устойчивостью принято понимать положительное состояние счетов предприятия, которое свидетельствует о его платежеспособности, то использование прибыли для повышения финансовой устойчивости предприятия предполагает такое распределение финансового результата, которое будет в наибольшей степени способствовать сохранению и повышению платежеспособности. Поэтому предлагаемый способ использования прибыли целесообразно относить к первому направлению, поскольку речь идет об использовании заработанных денежных средств для развития предприятия.

Рассмотрим 2 способа повышения финансовой устойчивости предприятия на основе распределения чистой прибыли: первый способ связан с созданием резервов, второй – с замещением заемного капитала. При создании резервов часть прибыли направляется в резервный фонд, который способствует укреплению финансового положения на предприятии, позволяет использовать финансовые средства при негативном влиянии факторов внутренней и внешней среды.

Повышение финансовой устойчивости с применением замещения заемного капитала позволит использовать прибыль для усиления финансовой позиции предприятия на текущий момент. Замещение заемного капитала позволит предприятию избавиться от текущих обязательств, способствует свободному распоряжению собственными средствами, а также предполагает снижение возможности возникновения рисков, связанных с невыполнением обязательств в кризисные периоды.

В отличие от создания резервов, применение такого способа повышения финансовой устойчивости предприятия, как замещение заемного капитала, сопоставимо с капиталовложениями в оборотные и внеоборотные активы. Этот способ позволит предприятию улучшать свой финансовый результат в будущие отчетные периоды. Это обусловлено тем фактом, согласно которому использование заемных средств требует осуществления постоянных затрат на выплату процентов за их использование. В ситуации высокой доли заемного капитала, а также его привлечения через долговой рынок, характеризующийся высокой стоимостью денег (такovým является и российский долговой рынок), эти затраты могут быть очень значительны.

Таким образом, преимущество первого подхода заключается в сбережении денежных средств для их использования в то момент, когда они наиболее нужны. Преимущество второго подхода состоит в положительном влиянии на финансовый результат будущих периодов.

Отмечено, что использование чистой прибыли для повышения финансовой устойчивости можно отнести к первому направлению, то есть инвестициям в развитие компании. Тем не менее, следует учитывать, что такая политика имеет ряд преимуществ и для акционеров, поскольку позволяет повышать балансовую стоимость предприятия.

Использование прибыли для замещения заемного капитала может вызвать опасения у менеджмента и собственников компании по причине сокращения из-за этого показателя ROE [5, с. 94]. В условиях нулевого долга показатели ROA и ROE будут равны между собой. Однако ситуация меняется в случае использования компанией заемного капитала. В большинстве случаев его привлечение связано с желанием увеличить размер имущества, генерирующего прибыль, не увеличивая при этом вложения собственников, и, как следствие, увеличить доходность этих вложений.

В ряде ситуаций использование заемного капитала может привести к противоположной ситуации, сократив величину ROE. Это происходит тогда, когда доходность имущества компании по тем или иным причинам упала ниже стоимости обслуживания обязательств. В этом случае заемный капитал становится фактически убыточным.

Возможна и более сложная ситуация, которая возникает в условиях, когда доходность имущества близка к стоимости обслуживания обязательств. В этом случае использование заемного капитала действительно может увеличить ROE, однако не принести фактической выгоды собственникам. Адекватный показатель ROE, делающий владение компанией экономически выгодным, зависит от процентной ставки в экономике и рисков, связанных с деятельностью компании. И использование заемного капитала повышает эти риски, увеличивая таким образом и требования собственников к адекватной величине ROE. В случаях, когда рентабельность активов близка к стоимости обслуживания обязательств, увеличение ROE может оказаться недостаточным для компенсации рисков, связанных с использованием заемного капитала. В этом случае наращивание обязательств также нецелесообразно [6, с. 217].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что использование заемного капитала для увеличения показателя ROE возможно и целесообразно только при выполнении 2 условий:

во-первых, на предприятии должна быть уверенность в способности на текущий момент и в будущем генерировать с использования заемных средств достаточно прибыли для покрытия расходов на их обслуживание;

во-вторых, выгода от использования заемных средств должна превышать экономические убытки от увеличения степени рискованности коммерческой деятельности компании.

Второе условие предполагает механизм сочетания использования заемного капитала для повышения рентабельности и политики в отношении прибыли и обязательств, описанной ранее. Его можно обозначить следующим образом: использование прибыли для сокращения обязательств целесообразно до той степени, пока предельное сокращение ROE не превышает предельное сокращение премии за риск. Дальнейшее сокращение обязательств нецелесообразно, в этом случае можно рекомендовать переход к политике создания доходных резервов.

Таким образом, использование прибыли предприятия для повышения его финансовой устойчивости возможно путем создания резервов или замещения заемного капитала. Оба

способа можно рассматривать как инвестиции в развитие компании, однако они несут также и прямые финансовые выгоды для собственников, так как приводят к увеличению балансовой стоимости. При этом преимуществом первого способа является возможность задействовать денежные средства в нужный момент, а второго – положительное влияние на финансовый результат в будущих периодах.

Список литературы

1. *Аминова Д. А.* Факторы, определяющие эффективность системы управления финансами предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 61–4. С. 9–13.
2. *Воротилова О. А., Пугачева В. В.* Финансовая устойчивость – как основа экономической безопасности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 5. С. 724–729.
3. *Костылева С. Ю.* Экономические основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент». Саратов, 2015. 171 с.
4. *Мансурова А. О.* Проблемы повышения финансовой устойчивости предприятий в России / Школа молодых новаторов. Сборник научных статей международной молодежной научной конференции. В 2-х т. 2020. С. 173–177.
5. *Манукян В. А., Калинина А. Г., Демидова Е. Г.* Использование прибыли для повышения финансовой устойчивости предприятия / В сборнике: Инновационное развитие наукоемких технологий и интеллектуальных систем. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2020. С. 93–96.
6. *Пайтаева К. Т., Сулаева М. А.* Теоретико-методологические аспекты анализа финансовой отчетности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 7. С. 217–219.

С. К. Вигдергауз

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Уровень цифровизации отечественного банковского сектора очень высок. В целом финансы – одна из тех отраслей, в цифровизации которой Россия практически не отстает от наиболее развитых экономик мира.

Стремясь сохранить данные бизнеса и информацию клиентов, банки развивают различные средства обеспечения безопасности, которые актуальны для защиты от внешних и внутренних угроз.

Исторически финансовые организации создавали передовые системы кибербезопасности, надежно защищающие конфиденциальные данные от угроз различного происхождения. Но усиливающаяся взаимоинтеграция информационных систем данных организаций с ИТ-инфраструктурами многочисленных партнеров и клиентов может нивелировать высокий уровень внутренней безопасности из-за системных уязвимостей контрагентов.

Расширение спектра и индивидуализация цифровых услуг ведут к тому, что контроль в области цифровых сервисов снижается, а возможности для мошенничества увеличиваются. Значительно повышаются риски утечек информации, что требует повышения уровня защиты, выделения дополнительных инвестиций в информационную безопасность.

Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций за 2019 год, представлен на сайте Центрального банка РФ [5].

В 2019 г. объем всех операций, совершенных без согласия клиентов (физических и юридических лиц) с использованием электронных средств платежа, составил 6426,5 млн рублей. Количество таких операций – 576 566 единиц.

Средняя сумма одной операции без согласия клиента по счетам физических лиц в 2019 г. составила 10 тыс. руб., юридических лиц – 152 тыс. рублей. 69 % всех операций без согласия клиентов было совершено в результате побуждения клиентов к самостоятельному проведению операции путем обмана или злоупотребления доверием (методами так называемой социальной инженерии).

Банки возместили клиентам 935 млн руб. (15 %, или каждый 7-й похищенный рубль). Текущий уровень возмещения объясняется высокой долей социальной инженерии среди операций без согласия клиентов, которые в результате обмана или злоупотребления доверием нарушают условия договора с кредитными организациями, предусматривающие необходимость сохранения конфиденциальности платежной информации.

По данным ЦБ, за первое полугодие 2020 г. мошенникам удалось совершить более 360 тыс. несанкционированных операций и похитить у банковских клиентов примерно 4 млрд. руб. – из них банки вернули клиентам около 485 млн руб. (12,1 %). 83,3 % атак было совершено с помощью социальной инженерии [8].

ЦБ разработал план по кибербезопасности финансовой системы.

С 1 июля 2019 г. вступило в силу Положение Банка России от 17 апреля 2019 г. № 683-П «Об установлении обязательных для кредитных организаций требований к обеспечению защиты информации при осуществлении банковской деятельности в целях противодействия осуществлению переводов денежных средств без согласия клиента». В положении обозначены требования по защите информации в отношении объектов информационной инфраструктуры, прикладного программного обеспечения, технологии обработки защищаемой информации [7].

Данное положение Банка России обязывает кредитные организации обеспечивать информационную безопасность таких банковских операций, как привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады, размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических

лиц и ряд других. Ранее кредитные организации должны были обеспечивать информационную безопасность только при проведении операций по переводу денежных средств.

16 сентября 2019 г. Центробанк РФ представил доклад «Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019–2021 годов» [6].

Часть идей регулятор уже предлагал, но есть и новые положения. Так, планируется применение больших данных, искусственного интеллекта, роботизации и интернета вещей в кредитно-финансовой сфере.

Кроме того, Банк России намерен заняться обработкой информации с использованием цифровых технологий, внедрить массовое использование криптографии на финансовом рынке и активно участвовать в развитии программы импортозамещения.

ЦБ задумался о подготовке специалистов в сфере ИБ. В числе прочего он хочет разработать образовательный профстандарт, ввести аттестацию сотрудников финансовых организаций на базе Университета ЦБ и обучать основам кибербезопасности школьников и студентов.

В рамках основных направлений ЦБ ставит перед собой следующие задачи в области ИБ [9]:

1. Обеспечение киберустойчивости:

- обеспечение готовности кредитно-финансовой сферы гарантировать финансовую стабильность и операционную надежность в условиях реализации компьютерных атак, в том числе обеспечение операционной надежности и непрерывности предоставления финансовых и банковских услуг;

- контроль показателей риска реализации информационных угроз;

- контроль уровня банковских и финансовых операций, совершенных без согласия клиентов;

- мониторинг, оперативное реагирование и предотвращение компьютерных атак на организации кредитно-финансовой сферы.

Защита прав потребителей финансовых услуг через мониторинг показателей уровня финансовых потерь.

Содействие развитию инновационных финансовых технологий в части контроля показателей риска реализации информационных угроз и обеспечение необходимого уровня информационной безопасности.

В настоящее время действуют поправки, обязывающие банки блокировать транзакции, похожие на мошеннические [2]. Финансовые организации должны выявлять такие операции по трех главным признакам:

- совпадение информации о получателе перевода с данными базы ЦБ о случаях и попытках хищений;

- совпадение параметров устройства, с которого совершается перевод, с данными из базы ЦБ;

- несовпадение характера, параметра, объема, места совершения операции или устройства, с которого она проводится, с данными об обычных для клиента транзакциях.

В марте 2020 г. Центральный банк РФ разработал и порекомендовал финансовым компаниям и организациям меры по обеспечению кибербезопасности сотрудников в условиях пандемии коронавирусной инфекции (COVID-2019) [3]. Данные меры помогут свести к минимуму риски ошибок во время проведения денежных переводов, транзакций, ведению банковских счетов физических и юридических лиц, снятию наличных денег в банкоматах и пр.

Банковские операции, не связанные с открытием и ведением счетов и не влияющие на бесперебойность транзакций, предлагается осуществлять в удаленном режиме. Банк России рекомендует в целях безопасности применять технологии виртуальных частных сетей, многофакторной аутентификации, а также организовать мониторинг и контроль действий пользователей удаленного мобильного доступа.

Кредитным организациям рекомендуется обеспечить бесперебойную работу денежных переводов, а также открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц. Для

этого необходимо идентифицировать работников и минимизировать риски нарушения данных операций.

Также финансовым компаниям и организациям необходимо поддерживать оперативное информационное взаимодействие с Банком России посредством автоматизированной системы обработки инцидентов Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере [4].

Ведь киберустойчивость – это не просто поставить на компьютер антивирусную программу. Нужно писать требования киберустойчивости ко всем бизнес-процессам.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
2. Информационное письмо Банка России от 12 февраля 2020 г. № ИН-014-56/6 «О проверке кредитными организациями и некредитными финансовыми организациями принадлежности клиенту адреса электронной почты».
3. Информационное письмо о мерах по обеспечению киберустойчивости и информационной безопасности в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № ИН-014-56/17 от 20.03.2020.
4. Информационное письмо о применении усиленной квалифицированной электронной подписи при проведении сделки без необходимости личного присутствия клиента № ИН-014-56/58 от 10.04.2020.
5. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций за 2019 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/103609/Review_of_transactions_2019.pdf
6. Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019–2021 годов. 16 сентября 2019 г. Центробанк РФ.
7. Положение Банка России от 17 апреля 2019 г. № 683-П «Об установлении обязательных для кредитных организаций требований к обеспечению защиты информации при осуществлении банковской деятельности в целях противодействия осуществлению переводов денежных средств без согласия клиента».
8. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств. Интернет-приемная Банка России 29 октября 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/18/11/2020/5fb3ca029a79478c9a1011bc?from=newsfeed>
9. Потери банков от киберпреступности. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru>

В. Г. Гадецкий, К. С. Ильина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ФОРС-МАЖОРНЫХ СИТУАЦИЯХ

Ситуации, при которых возникают форс-мажорные ситуации в государственных организациях, довольно редки, однако полностью их исключать невозможно.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью практического разрешения форс-мажорных ситуаций при управлении персоналом в государственной организации.

В процессе написания статьи были использованы труды следующих авторов: В. М. Голянич, Е. И. Кудрявцевой, Н. А. Красновой, а также Е. Г. Моисеевой и С. А. Оккель [1–4].

Термин «форс-мажор» широко используется в сфере гражданских и трудовых правоотношений, а также активно применяется в договорной и судебной практике. В настоящее время под форс-мажором могут признаваться принимаемые органами государственной власти и местного самоуправления меры по ограничению распространения коронавируса, а также временные правила поведения при введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации.

Таким образом, деятельность органов государственной власти прямо или косвенно задевает деятельность персонала государственных и частных организаций, в результате чего они не могут выполнять свои функции в полном объеме [3, с. 134–137].

Под форс-мажором подразумеваются, как правило, обстоятельства непреодолимой силы. Непреодолимая сила – это чрезвычайное и непредотвратимое при данных условиях обстоятельство. Обычно выделяют 3 группы обстоятельств непреодолимой силы:

1. Природные (стихийные бедствия).
2. Общественные (военные действия, забастовка или массовые беспорядки, аварии, акты терроризма).
3. Правовые (эмбарго, экономическая блокада, акты и действия органов государственной власти).

Необходимо обозначить признаки (факторы) форс-мажора, которые вызывают необходимость концептуально новых методов в сфере управления персоналом:

- сокращение показателей роста и развития производства;
- неблагоприятное состояние экономики;
- сокращение затрат на персонал;
- снижение производительности труда;
- рост текучести персонала;
- факторы эпидемиологического, военного или техногенного характера.

При форс-мажоре для оптимизации расходов и использования лучших практик компании постепенно переходят на дистанционный режим, формируют профили кандидатов на основе информации из социальных сетей и «облака», внедряют новые форматы рекрутинга – видеоподбор [1, 5–16].

В частности, на удаленную форму деятельности, в связи с коронавирусной инфекцией COVID-19, перешли около 30 % сотрудников государственных компаний и организаций.

Кроме того, предпосылками активного противодействия проблемным ситуациям может послужить внедрение современных инновационных технологий, которые повлияют на необходимость сокращения затрат на содержание кадровой службы.

Сегодня именно инновации являются двигателем прогресса всех государственных предприятий, при этом обеспечение квалифицированными кадрами обусловит комплексный подход сотрудников, которые будут готовы решать форс-мажорные ситуации [5, с. 74–78].

Для реализации политики обучения и развития персонала многие государственные компании и организации создают корпоративные университеты, научные центры, внедряют систему наставничества, позволяющую путем преемственности профессиональных навыков развивать у работников необходимые компетенции для противодействия негативным сценариям.

Другим направлением обеспечения компании профессиональными кадрами является формирование действенной системы рекрутинга, представляющей собой комплекс мероприятий по поиску и отбору необходимых для организации специалистов, которые умеют слаженно и четко работать в критических ситуациях [4, с. 82–86].

Следует отметить, что в проблемной ситуации обязательно нужно учитывать препятствия и риски, с которыми придется столкнуться, и которые будут тормозить этот процесс [2, с. 14–18].

К таким рискам следует отнести:

- отсутствие работников с лидерскими качествами, желающими брать на себя ответственность за результаты деятельности;
- низкий уровень образования и творческого потенциала у персонала;
- недостаточность средств в компании для реализации программ по обучению персонала, средств на мотивацию сотрудников;
- недостаточность или отсутствие времени для разработки и реализации креативных идей в связи с загруженностью профессиональными обязанностями.

В заключение следует отметить, что успешный путь развития организации в форс-мажорных ситуациях невозможен без применения конкретно новых методов и подходов по управлению персоналом, что в свою очередь влечет за собой изменения во всех сферах деятельности организации.

Список литературы

1. *Голянич В. М., Кудрявцева Е. И.* Современные технологии в кадровом менеджменте // Управленческое консультирование. 2016. № 2. С. 5–16.
2. *Краснова Н. А.* Управление рисками при управлении организацией // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 12. С. 14–18.
3. *Моисеева Е. Г.* Управление персоналом: современные методы и технологии // Вестник Нижегородского университета. 2015. № 9. С. 134–137.
4. *Оккель С. А.* Хедхантинг как направление инвестиционной деятельности компании // Российское предпринимательство. 2017. № 3. С. 82–86.
5. *Проняева Л. И., Амелина А. В.* Современные методы в управлении персоналом // Вестник государственного и муниципального управления. 2016. № 7. С. 74–78.

В. Г. Гадецкий, В. В. Карягин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ХАРАКТЕРИСТИКУ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ

Одну из основ конституционного строя в Российской Федерации составляет местное самоуправление, которое гарантируется, признается и осуществляется на всей территории государства. Принципы местного самоуправления закреплены в Европейской Хартии в Страсбурге, 15 октября 1985 г. Кроме этого, принципы местного самоуправления по возможности должны быть в Конституции каждой страны, подписавшей Хартию, в числе которых находится и Российская Федерация [8]. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» вследствие динамических изменений в социально-экономических условиях функционирования России подвергается необходимым изменениям и часто подвергается редакциям, в соответствии, с чем меняется ряд нормативно-правовых актов. Это является сложностью и для муниципалитетов, которым необходимо постоянно подстраиваться под изменения, принятые законом [7].

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что особое внимание уделяется проблемам разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти, органами федеральной власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и перераспределениями полномочий между уровнями власти, взаимоотношения государственной власти и властей местного самоуправления. Данные проблемы стали отражаться на нормативно-правовых основах, обсуждаться в научной литературе и влиять на состояние Российской Федерации и регионов.

С учетом некоторых местных и исторических традиций, местное самоуправление осуществляет свое руководство и на других территориях Российской Федерации, не являющихся политико-территориальными единицами. Субъект муниципального управления имеет непростую организационную структуру, состоящую из совокупности организационно-правовых групп людей, которые соединены управленческими отношениями и определенными связями. Соответственно, под объектом муниципального управления понимается муниципальное образование [1].

Рассмотрим подробнее структуру местного самоуправления (МСУ). К органам МСУ относятся [4]:

- представительный орган муниципального образования;
- глава муниципального образования;
- исполнительно-распорядительный орган муниципального образования (местная администрация);
- контрольно-счетный орган муниципального образования;
- иные органы местного самоуправления, которые предусмотрены уставом и имеют полномочия по решению вопросов местного значения.

Обязательным является наличие выборных органов местного самоуправления (Представительный орган и Глава МСУ) и местной администрации, соответственно, необязательные – контрольно-счетный орган и иные органы МСУ. Уставом муниципального образования определяют полномочия, порядок формирования, срок полномочий, подконтрольность и подотчетность органов местного самоуправления. Представительным органом в муниципальном образовании является выборный орган, который представляет интересы территории, за которой он закреплен, принимает решения от имени жителей этого муниципального образования. Данный орган состоит из депутатов и избирается жителями административно-территориальной единицы (АТЕ) путем всеобщего и равного избирательного права при тайном голосовании в соответствии с законодательными актами в РФ и субъектах. Представительный орган может осуществлять свои полномочия при избрании не менее двух третей от установленной численности депутатов.

Между тем, для формирования представительного органа имеются некоторые условия:

- полномочия исполняет сход граждан, если число жителей с избирательным правом меньше или равно 100 человек;
- полномочия исполняет сход граждан или создается представительный орган, если число жителей с избирательным правом меньше или равно 300 человек;
- в обязательном порядке создается представительный орган, если число жителей с избирательным правом больше 300 человек.

В исключительные полномочия данного муниципального органа входит [4]:

- принятие устава муниципального образования и внесение в него изменений;
- принятие программ развития муниципального образования и утверждение отчетов об их проведении;
- установление, изменение, отмена местных налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;
- утверждение местного бюджета и отчетов об его исполнении;
- определение порядка управления и распоряжения муниципальным имуществом;
- определение порядка реорганизации, изменения, ликвидации муниципальных учреждений и предприятий, также установление тарифов на услуги этих учреждений и предприятий;
- определение порядка материально-технического обеспечения органов местного самоуправления;
- контроль за исполнением полномочий местного самоуправления.

Высшим должностным лицом муниципального образования является Глава, он наделяется уставом и собственными полномочиями для решения вопросов местного значения. Глава подотчетен и подконтролен населению и представительному органу местного самоуправления. Исполнительно-распорядительный орган или местная администрация наделяются уставом по решению вопросов местного значения и полномочиями по отдельным государственным вопросам, переданными данным органам федеральными законами и законами субъектов РФ. Главой администрации может быть, как глава муниципального образования, так и выборное лицо посредством конкурса на замещение указанной должности на срок полномочий, который определяется в уставе муниципалитета, и, как следствие, заключения контракта с этим лицом. Условия и порядок проведения конкурса назначает представительный орган муниципального образования, а конкурсная комиссия из числа кандидатов назначает соответствующее лицо на должность главы местной администрации.

Также представительный орган муниципального образования определяет структуру местной администрации по представлению ее Главы. Структура может включать территориальные и отраслевые (функциональные) органы местной администрации. Законодатель определяет запреты, полномочия и ограничения Главы местной администрации, случаи и порядок расторжения контракта.

Еще одним органом местного самоуправления является контрольно-счетный. Данному органу местного самоуправления посвящена отдельная 22 статья в Федеральном законе № 131-ФЗ, статья 38 «Контрольный орган муниципального образования». В статье указано, что данный орган может именоваться как: контрольно-счетная палата, ревизионная комиссия, а также не исключены и другие названия контрольно-счетного органа в муниципальном образовании. Контрольно-счетный орган нацелен на работу с местным бюджетом, то есть контролирует его исполнение, порядок формирования, подготовку и рассмотрение проекта бюджета, и самое главное – занимается контролем за исполнением местного бюджета. Контрольный орган формируется в муниципальном образовании, если это определено в уставе данной территориальной единицы. Создавать или не создавать контрольно-счетный орган – решают представительный орган или глава муниципального образования при составлении устава, ведь в ст. 34 №131-ФЗ говорится о том, что этот орган является необязательным в структуре органов местного самоуправления [7].

Если в уставе имеется положение о создании контрольного органа, то существует два варианта формирования данного органа: на муниципальных выборах или его выбирает представительный орган муниципального образования. На практике чаще всего используется второй вариант: контрольно-счетный орган утверждается по решению представительного органа. Также в органы местного самоуправления может включаться избирательная комиссия муниципального образования. Функциональные обязанности данного органа описаны в ст. 39 федерального закона №131-ФЗ «Избирательная комиссия муниципального образования». В законе не сказано, что избирательная комиссия входит в обязательные органы муниципального образования, однако, существование такой комиссии объективно необходимо в силу значимости обеспечения жизнедеятельности муниципального образования.

В положениях закона №131-ФЗ утверждено, что при возникновении необходимости изменения структуры органов местного самоуправления, данный процесс изменения структуры возможен только при внесении соответствующих изменений в устав муниципального образования. Существует еще одно условие изменения структуры органов местного самоуправления, которое не позволит преобразовать структуру упрощенно и в короткие сроки. Необходимо, чтобы представительный орган муниципального образования вынес решение об изменении структуры местных органов местного самоуправления и данное решение вступает в силу не раньше, чем истечет срок полномочий данного представительного органа, который принял решение об изменении структуры. Деятельность органов местного самоуправления полностью финансируется за счет местного бюджета муниципального образования [7].

Таким образом, структура органов местного самоуправления определяется самостоятельно и должна быть закреплена уставом муниципального образования. При этом обязательным является включение в структуру органов местного самоуправления представительного органа муниципального образования, Главы муниципального образования и местной администрации (исполнительно-распорядительного органа муниципального образования). Все органы местного самоуправления, их полномочия, действия, избрание и другие обязанности подкреплены правовыми документами, в соответствии с которыми они работают. Таких регламентирующих документов существует большое количество, они требуют пристального и детального внимания. Нужно принимать активное участие (прямое или косвенное) в различных реформационных изменениях, происходящих в государственных органах власти для улучшения благополучия как Российской Федерации (и ее регионов), так и конкретных жителей нашей страны.

Список литературы

1. Байнова М. С., Медведева Н. В., Рязанцева Ю. С. Основы государственного и муниципального управления: учебное пособие: М. ДиректМедиа. 2016. 459 с.
2. Кабанова Е. Е., Ветрова Е. А. Основы государственного управления / учебно-методическое пособие / под. ред. Е. Е. Кабанова: М. ДиректМедиа. 2018. 368 с.
3. Гимаев И. Р., Лаврентьев С. Н. Местное самоуправление и муниципальная служба в системе властных отношений: учебник. М. Издательство «Флинта». 2017. 287 с.
4. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Купряшин Г. Л. Основы государственного и муниципального управления / учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Гриф. 2016. 500 с.
6. Пименов Н. И. Органы местного самоуправления. Институт независимой оценки. 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/organy-mestnogogosamoupravleniya.html>
7. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
8. Европейская хартия местного самоуправления. Страсбург, 1985 г. (ратифицирована федеральным законом от 11 апреля 1998 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 07.09.1998. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/2540485/>
9. Указ Президента РФ от 15 октября 1999 г.: Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации: Указ

Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/181076/>

10. Федеральный закон: О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/

В. Г. Гадецкий, В. А. Коротков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Социально-экономические преобразования в Российской Федерации за последнее десятилетие, определяющие смену образовательных и научных парадигм, закономерно привели к переосмыслению роли и функций физической культуры как здоровьесберегающей системы, способствующей формированию человеческого потенциала. Функции физической культуры в новых условиях выходят за традиционные рамки формирования физических качеств и обучения двигательным действиям, становясь социальным фактором воспроизводства одного из элементов производительных сил – трудовых ресурсов. Его социокультурная структура самоорганизуется в рамках целостного функционирования, формируемого обществом и окружающей средой, возникает и развивается в зависимости от всего комплекса составляющих условий жизнедеятельности. Эти условия, как показывает практика, могут быть не только стабилизирующими и развивающими, но и разрушающими основы физкультурно-спортивной деятельности населения [3].

Во второй статье Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» физическая культура определяется как одна из важнейших составляющих социальной инфраструктуры – «неотъемлемая часть культуры, сфера социальной деятельности, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития, укрепления своего здоровья и повышения своей физической активности». Таким образом, она перестает быть только сферой обслуживания других отраслей экономики и определяет новые формы общественной жизни, обеспечивая формирование общности людей, адекватных их истории и культуре, реализующих функцию развития человеческих способностей, оказывающих существенное влияние на качество человеческого капитала, а также обуславливающих рост социальной производительности [2].

С экономической точки зрения эффект от развития сферы физической культуры обусловлен увеличением спроса на производство спортивных товаров (оборудования) и физкультурно-спортивных услуг. Его экономическая привлекательность обусловлена относительно небольшими стартовыми инвестициями, высоким уровнем рентабельности и минимальным сроком окупаемости [4].

Роль государственной и муниципальной власти очень важна для развития физической культуры и спорта. Физическая культура и спорт, несомненно, являются важным аспектом общественной жизни. В прошлом большое внимание уделялось спорту, и он был элементом государственной политики, направленной на воспитание подрастающего поколения [4].

Сейчас финансовая база спорта сократилась по понятным причинам, и поиск новых путей выживания отрасли и сохранения богатого опыта, накопленного в нашей стране в области подготовки высококлассных спортсменов, является актуальным вопросом. Возникает закономерный вопрос: если государство, а тем более муниципалитеты, не могут содержать спортивный комплекс, созданный в советское время, то, как будут развиваться физкультура и спорт в современной России?

В России возникновение термина и формирование понятия «физическая культура» имеет свою историю. В 1899 г. английское «Physical culture» было переведено на русский язык как физическое развитие, в 1908 г. немецкое «Körperkultur» – как культура тела, красоты и силы. И только с 1911 г. появляются работы, в которых термин «физическая культура» встречается на русском языке [10].

На первом этапе физическая культура в России понималась как определенная система физических упражнений или как «воспитанная и развитая красота тела».

Позднее понятие «физическая культура» было рассмотрено в более широком аспекте. Она включала охрану здоровья, питание, сон и отдых, личную и общественную гигиену, использование природных факторов (солнца, воздуха и воды), физические упражнения и физический труд [5].

Многолетняя практика показала, что физическая культура также способствует умственному развитию, воспитывает ценные нравственные качества: уверенность, решительность, волю, смелость и отвагу, умение преодолевать препятствия, чувство коллективизма, дружбу. Поэтому актуальность данной работы интерпретируется современным положением общества [4].

Физическая культура имеет 4 основные формы: 1) физическое воспитание и физическая подготовка к конкретным видам деятельности (профессиональная и прикладная физическая культура); 2) восстановление здоровья или утраченных сил средствами физической культуры – реабилитация; 3) физические упражнения для отдыха – оздоровление; 4) высшие достижения в области спорта [4].

С развитием общества физическая активность и спорт все больше проникают во все сферы жизни людей, становясь все более важной и неотъемлемой частью жизни мировой цивилизации. В настоящее время миллионы людей во всех странах мира ведут здоровый образ жизни, неотъемлемой частью которого являются физические упражнения и оздоровительная гимнастика, участие в спортивных соревнованиях. Спорт высоких достижений также развивается гигантскими темпами в последние десятилетия, постепенно превращаясь в целую индустрию спортивных и развлекательных мероприятий. Физическая культура и спорт в современном обществе являются важнейшим фактором сохранения и укрепления здоровья людей, повышения их культуры, способом общения, активного досуга, альтернативой вредным привычкам и зависимостям [3].

Однако спорт интенсивно влияет на экономическую жизнь государства и общества: на качество труда, на структуру потребления и спроса, потребительское поведение, внешнеэкономические связи страны, туризм и другие показатели экономической системы.

Экономическая роль физической культуры и спорта наиболее ярко проявляется в нескольких основных направлениях:

- физическая активность и оздоровительные массовые виды спорта помогают минимизировать экономические потери практически во всех сферах жизни общества, выступают альтернативой вредным привычкам, которые оказывают мощное разрушительное воздействие на экономическую систему;

- физическая активность является значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения, положительно влияет на увеличение трудоспособного возраста людей;

- физическая культура и спорт являются одной из основных составляющих подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, фактором обеспечения экономического роста;

- физическая активность, спорт и туризм в настоящее время являются важнейшей сферой экстенсивной предпринимательской деятельности, обеспечивающей, с одной стороны, занятость многих людей в спортивно-туристском комплексе; а с другой стороны – эти отрасли бизнеса пополняют федеральные и местные бюджеты налоговыми поступлениями, что позволяет государству оперативно решать социальные проблемы населения [12].

Сфера физической культуры и спорта в Российской Федерации регулируется комплексом нормативных документов, утвержденных на федеральном, региональном и муниципальном уровнях государственной власти.

На федеральном уровне утверждены следующие основные правовые документы: 1) Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2001 г. № 916 «О федеральной системе мониторинга физического здоровья, физического развития детей, подростков и молодежи»; 2) Федеральный закон от 04.12.2007 n 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»; 3) Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 г. (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 07.08.2009

№ 14 1101-Р; 4) постановление Правительства Российской Федерации от 02.01.2014 № 2-п «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы»»; 5) Указ Президента Российской Федерации от 24.03.2014 №172 «О всероссийском спортивном комплексе «Готов к труду и обороне (ГТО)»; 6) Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 №302 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы»; 7) Постановление Правительства Российской Федерации от 11.06.2014 №540 «Об утверждении Положения о всероссийском спортивном комплексе «Готов к труду и обороне (ГТО)»» [1].

К полномочиям органов власти Российской Федерации в области физической культуры и спорта относятся:

- а) разработка и реализация государственной политики в области физической культуры и спорта, принятие и реализация программ развития физической культуры и спорта в Российской Федерации;
- б) юридическое право по государственному управлению физической культурой и спортом.

Юридические полномочия государственных органов управления физической культурой и спортом, действующих от имени государства, проявляются:

- 1) в издании от имени государства правовых, т. е. обязательных для соответствующей территории, нормативных правовых актов по вопросам физической культуры и спорта;
- 2) при осуществлении контролирующей функции за исполнением законодательных и нормативных актов.

Федеральное законодательство устанавливает общие правовые основы функционирования физической культуры и спорта на всей территории страны. Правительство Российской Федерации руководствуется законом «О физической культуре и спорте» в своей управленческой деятельности, проводит все необходимые мероприятия и их финансирование для развития физкультурно-спортивного движения в стране на основе настоящего Федерального закона.

Закон Российской Федерации «О физической культуре и спорте» позволяет органам местного самоуправления осуществлять:

- а) разработку и реализацию программ развития физической культуры и спорта субъектов Российской Федерации;
- б) увеличение количества спортивных школ, центров и клубов всех видов и обеспечить подготовку спортивного резерва, спортсменов высокого класса для национальных сборных команд Российской Федерации по различным видам спорта;
- в) разработку и реализацию календарных планов физкультурно-оздоровительных и массовых спортивных мероприятий, в том числе организацию всероссийских и международных спортивных соревнований и учебно-тренировочных сборов;
- г) формирование органов управления физической культурой и спортом, координацию их деятельности и взаимодействие;
- д) обеспечение совместно с Федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, Олимпийским комитетом России и Всероссийскими федерациями по различным видам спорта подготовку сборных команд Российской Федерации и сборных команд субъектов Российской Федерации и их выступление на Всероссийских и Международных спортивных соревнованиях [6].

Мировой опыт показывает, что средства физической культуры и спорта обладают универсальной способностью решать задачи укрепления здоровья населения и формирования здорового морально-психологического климата в коллективах и в обществе в целом [2].

Общепризнано, что физкультура и спорт являются профилактическим средством поддержания и укрепления здоровья, профилактики различных неинфекционных заболеваний (сердечно-сосудистых, ишемической болезни сердца, сахарного диабета, остеопороза, ожирения) и вредных привычек (пьянства, курения, токсикомании). Более того, как отмечают

американские специалисты, использование физической активности и спорта в целях профилактики заболеваемости требует незначительных дополнительных затрат для государства [5].

Огромный социальный потенциал физической культуры и спорта должен быть в полной мере использован на благо процветания России, поскольку это наименее затратный и наиболее эффективный рычаг форсированного морального и физического оздоровления нации [14].

Однако в настоящее время в стране только 15 % населения занимается физической культурой и спортом, в то время как в экономически развитых странах мира этот показатель достигает 40–60 %.

Серьезной проблемой для сферы физической культуры и спорта является отток квалифицированных специалистов, тренеров и спортсменов за рубеж (более 1 тыс. человек). Это обусловлено, с одной стороны, высоким уровнем подготовки наших специалистов, тренеров и спортсменов, их востребованностью на мировом уровне, а с другой – отсутствием условий для полноценной работы в нашей стране.

За последние годы объем отечественного производства спортивных товаров сократился в несколько десятков раз. В стране остро ощущается нехватка спортивного инвентаря.

В целях реализации новых социальных требований к системе физической культуры и спорта необходимо реализовать на муниципальном уровне комплекс первоочередных мер по совершенствованию физкультурно-спортивной работы и пропаганде здорового образа жизни населения [5].

Известно, что конституционной основой развития физической культуры и спорта в стране являются две статьи Конституции РФ: статья 41, в которой говорится, что поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, и статья 72, в которой говорится о совместном курировании Российской Федерации и субъектов Федерации вопросов воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта. [13]

Государственная поддержка развития физической культуры и спорта должна осуществляться следующим образом:

- целенаправленным финансированием из бюджетов всех уровней;
- привлечением частного капитала к финансированию физической культуры и спорта;
- комплексом мер по созданию в отрасли «Физическая культура и спорт» чисто рыночных структур (там, где это возможно) [1].

Список литературы

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Правительством Российской Федерации от 7 августа 2009 г.
2. Ф3 № 329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», от 4 декабря 2007 г.
3. *Лубышева Л. И.* Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 240 с.
4. *Рожков П. А.* Председатель Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму, кандидат педагогических наук, заслуженный тренер России // Развитие физической культуры и спорта – приоритетное направление социальной политики государства, 2006 г.
5. Доклад рабочей группы президиума Государственного совета Российской Федерации по проблемам повышения роли физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни россиян «О повышении роли физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни россиян» от 30 января 2002 г.
6. Система муниципального управления: учебник для вузов / Под редакцией В. Б. Зотова. СПб.: Лидер, 2005. 493 с.
7. *Васильев А. А.* Муниципальное управление: конспект лекций. Н. Новгород: Издатель: Гладкова О. В., 2004. 160 с.
8. *Шипунов В. Г.* Основы управленческой деятельности. М: Высшая школа, 2002. 303 с.
9. *Сулейманов И. И., Михалев В. И., Шнайдер В. Х.* Общее физкультурное образование: учебник. В 2-х т. Омск: СибГАФК, 2003. 513 с.
10. *Столбов В. В., Финогенова Л. А., Мельникова Н. Ю.* История физической культуры и спорта. М.: Физкультура и спорт, 2005. 423 с.

11. Физическая культура: учебное пособие / Под ред. В. А. Коваленко. М.: Изд-во: АСВ, 2000. 432 с.
12. Физическая культура. / Под ред. Б. И. Загорского. М.: Высш. шк., 2004. 383 с.
13. *Воронин А. Г., Широков А. Н.* Основы управления муниципальным хозяйством: учеб. пособие. М.: Московский общественный научный фонд, 2014.
14. *Бузмаков Е. Л., Деркач Т. Н.* Как самим управлять. Местное самоуправление в вопросах и ответах: Учебно-методическое пособие по изучению и реализации Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Новосибирск, 2012.

В. Г. Гадецкий, М. В. Костина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ В ГОРОДСКИЕ ОКРУГА

В современных условиях муниципальные районы вынуждены функционировать и развиваться с учетом неудовлетворительного состояния всей системы уклада жизни. Задачи развития муниципальных районов выдвигают новые требования к позиционированию составляющих отраслевого хозяйственного механизма и, к определению и учету соответствующих факторов преобразования в городские округа.

Нормативной базой преобразования муниципальных образований является Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4].

Преобразование муниципальных районов в городские округа является функциональным признаком развития муниципальных районов, который основан на положительном социально-экономическом опыте, культуре и традициях региона, что в дальнейшем будет способствовать устойчивому развитию, и является неотъемлемым элементом развития муниципальных районов.

Таблица 1 – Число муниципальных образований по субъектам Российской Федерации на 1 января 2020 г. [5]

	Муниципальные образования			
	Всего	в том числе		
		Муниципальный район	Муниципальный округ	Городской округ
Российская Федерация	20846	1673	33	632
Центральный федеральный округ	4017	359	4	145
Северо-Западный федеральный округ	1390	143		56
Южный федеральный округ	1971	157		41
Северо-Кавказский федеральный округ	1584	104		39
Приволжский федеральный округ	5441	404	13	104
Уральский федеральный округ	1265	92		110
Сибирский федеральный округ	3217	253	13	71
Дальневосточный федеральный округ	1961	161	3	66

Динамика муниципальных образований по субъектам Российской Федерации на 01.01.2019–01.01.2020 показана на рисунках 1–2.

Исходя из данных рисунков 1 и 2 видно, что в РФ количество муниципальных районов на 01.01.2019 составляло 1731, а на 01.01.2020 – 1673, разница в 58 муниципальных районах. Только в 4 федеральных округах снижение количества муниципальных районов, таких как ЦФО, ПФО, СФО и ДФО.

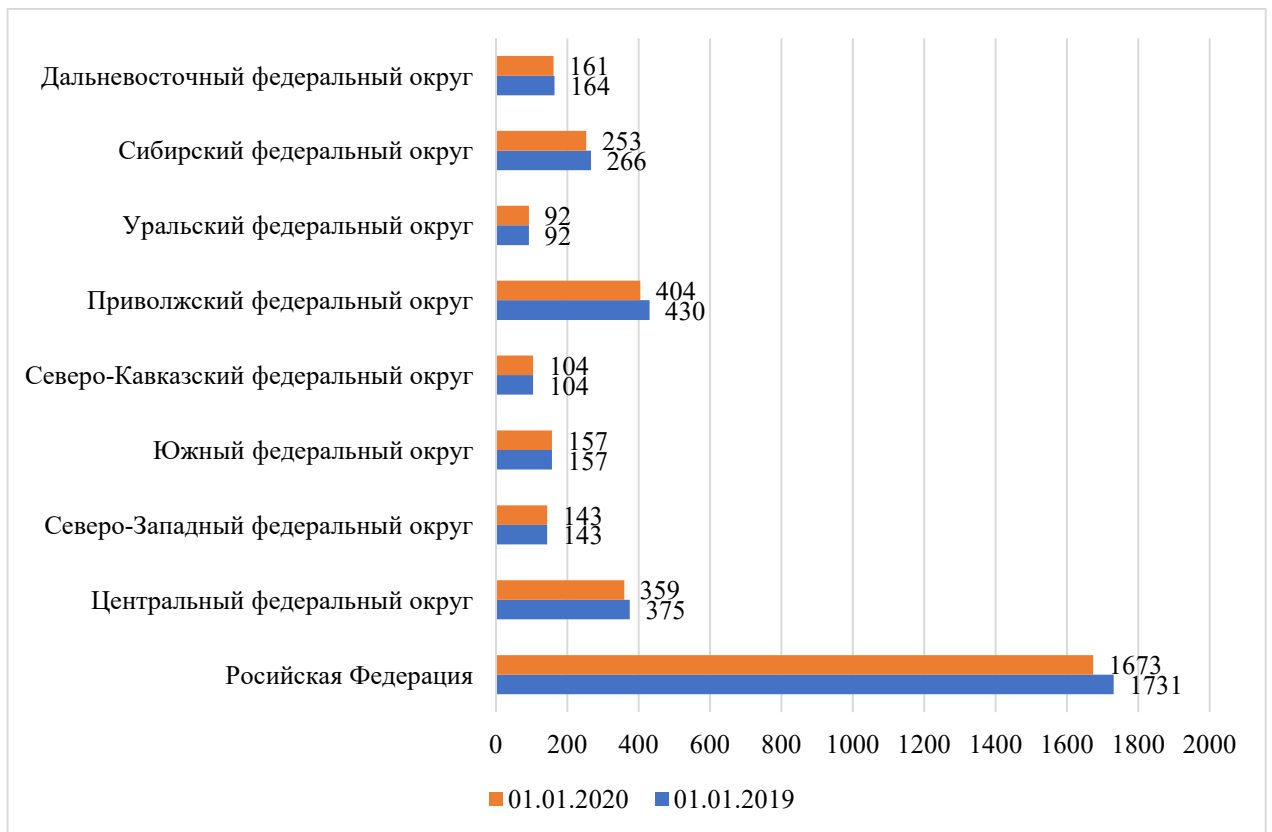


Рисунок 1 – Динамика муниципальных районов в РФ на 01.01.2019–01.01.2020 гг. [5]



Рисунок 2 – Динамика городских округов в РФ на 01.01.2019–01.01.2020 гг. [5]

Количество городских округов в РФ на 01.01.2019 составляло 611, а на 01.01.2020 – 632. За этот рассматриваемый период времени 22 городских округа были преобразованы из муниципальных районов.

Большинство мер правительства в отношении муниципальных районов имеют непостоянный характер, довольно часто они не ориентированы на долгосрочные, стабильные результаты и устойчивое развитие. Таким образом, назрела необходимость объединить усилия в

области преобразования муниципальных районов в городские округа [1]. Такая политика будет способствовать объединению правительства и конкретных государственных учреждений, местных органов власти и самоуправления в муниципальных районах, а также международных организаций и фондов содействия развитию координирующей деятельности в этом направлении. Только такое общее системное видение и единый подход позволит обеспечить действительно устойчивое развитие муниципальных районов.

Из-за преобразования муниципальных районов в городские округа в социально-трудовой сфере проблемы роста безработицы и занятости еще более обостряют сложную демографическую ситуацию.

Основными проблемами преобразования муниципальных районов в городские округа остаются нестабильные условия и организация труда, низкий уровень бытовых условий, неустойчивое материальное обеспечение, некачественные жилищные условия, упадок инженерной инфраструктуры. Все это создает предпосылки для роста миграционного потенциала сельских жителей, приводящее к неустойчивому развитию сельской территории.

Также одной из самых острых проблем преобразования муниципальных районов в городские округа является совершенствование деятельности органов местного самоуправления на региональном уровне. Ведь именно на них возложено решение многих социальных и экономических вопросов в городах. Однако, в условиях экономического кризиса местные бюджеты, которые практически не имеют помощи из центра, не способствуют созданию качественного уровня жизни населения города, не обеспечивают условия для его процветания [3].

Несбалансированность действий между центральными органами власти и органами местного самоуправления требует решения этого вопроса на законодательном уровне. Только при этом условии городские округа смогут в полной мере реализовать свой имеющийся потенциал и максимально увеличивать вклад в национальную и региональную экономику государства.

Одним из направлений решения экономических проблем преобразования муниципальных районов в городские округа является глубокая модернизация общественно-хозяйственного комплекса, структурной трансформации реального сектора экономики, широкого использования в аграрном производстве достижений научно-технического прогресса. Этот и другой комплекс примененных мер способен обеспечить интенсивное развитие общественного производства, повысить его эффективность и конкурентоспособность.

Однако для реализации мероприятий в этом направлении необходимо концентрировать большие финансовые и материальные ресурсы, а также реализация этих мероприятий требует длительного времени для осуществления такой политики и получения положительных результатов.

Преобразование муниципальных районов в городские округа становится объективной необходимостью, которая обусловлена наличием глобальных, национальных и местных тенденций в развитии социально-экономических систем разных уровней. Преобразование муниципальных районов в городские округа способствует усилению их конкурентных преимуществ в рыночных условиях хозяйствования, что в итоге повлияет на уровень развития национальной экономики, экономики сельской местности, и самое главное, повысит уровень качества жизни сельского населения [2].

Решение проблем восстановления и развития городских округов в условиях трансформации социально-экономической системы реализуется в направлении формирования многофункционального аграрного сектора, так как именно эффективное функционирование отраслей сельского хозяйства способно обеспечить устойчивое развитие и продовольственную безопасность государства. В свою очередь развитие сельского хозяйства приводит к многовекторному развитию муниципальных районов.

Устойчивое развитие муниципальных районов предусматривает не только развитие собственно отраслей аграрного сектора экономики. Для эффективного развития муниципальных районов нужно обратить внимание на развитие малого и среднего бизнеса,

диверсификацию сельскохозяйственного производства, а также на создание и обеспечение эффективного функционирования кооперативов, создание кластеров и институтов гражданского общества, которые в определенной степени способны содействовать восстановлению и развитию муниципальных районов.

Социально-экономическая ситуация муниципальных районов оценивается как не стабильная. Растет напряжение на рынке труда в сельской местности, тормозится развитие инфраструктуры в сельских населенных пунктах, что стимулирует внутреннюю и внешнюю миграцию сельского населения.

Таким образом, государственная политика в отношении восстановления и развития муниципальных районов является циклической и не носит системного характера. Для продолжения реформы в муниципальных районах необходимо улучшить инвестиционный климат. Прежде всего, необходимо скоординировать деятельность институтов, которые влияют на развитие инвестиционной сферы в муниципальных районах. Для активизации инвестиционной деятельности следует использовать программно-целевой подход. Разработанные программы преобразования муниципальных районов в городские округа должны учитывать специфику и особенности развития сельских территорий, ресурсное обеспечение, а также ментальность, культуру, обычаи, интересы населения. Нужно обращать внимание на ресурсный потенциал муниципальных районов, для которых разрабатывают программы, а также на уровень развития материально-технической базы и дополнительные возможности, учтя все возможные преимущества и угрозы, которые могут проявиться в процессе реализации программы восстановления и развития муниципальных районов.

Список литературы

1. *Калянова Ю. Г.* О новых видах муниципальных образований и проблемах их трансформации органами государственной власти субъектов России // Вестник Российской правовой академии. 2019. № 2. С. 75–82.
2. *Короткова Ю. А., Красюкова Н. Л.* Преобразование муниципальных образований: проблемы и перспективы // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 3 (116). С. 156–159.
3. *Прибыткова Л. В.* Опыт территориальных преобразований муниципальных образований в субъектах Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2018. Т. 5. № 2. С. 149–159.
4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
5. ФСГС РФ. Муниципальная статистика. База данных «Показатели муниципальных образований» (БД ПМО). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm

В. Г. Гадецкий, А. А. Титов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ АЭРОПОРТОВОЙ ОТРАСЛИ

Аэропортовая отрасль выступает важным связующим звеном в транспортной системе России, осуществляя логистическое взаимодействие между пассажирами (грузоотправителями, грузополучателями) и авиакомпаниями. За последнее время (2020 год) финансовое положение аэропортов и авиакомпаний ухудшилось [7]. Основной причиной этого явления стала пандемия коронавирусной инфекции (Covid-19) и организационные меры, направленные на ее сдерживание, реализация которых привела к выпадению значительной части выручки оператора аэропорта и снижению показателя прибыли. Таким образом, особую актуальность приобретает необходимость совершенствования механизмов корпоративного управления акционерными обществами с государственным участием, выступающими в качестве оператора аэропорта.

В целях понимания объекта и предмета исследования приведем несколько определений, раскрывающих понимание их сути.

Итак, под аэропортом понимается комплекс сооружений, включающий в себя аэродром, аэровокзал и иные объекты инфраструктуры воздушного транспорта, выполняющий функции по приему, отправке воздушных судов и обслуживанию воздушных перевозок [ст. 40, 1].

При рассмотрении вопроса управления инфраструктурой аэропорта, следует отметить, что полномочия управления, эксплуатации аэропорта и объектов его инфраструктуры возлагаются на оператора, под которым понимается юридическое лицо, осуществляющее соответствие требованиям Федеральных авиационных правил аэродрома и его эксплуатацию в целях руления, посадки, взлета и стоянки воздушных судов.

В аэропортовой отрасли в качестве таковых лиц выступают казенные, унитарные предприятия, бюджетные учреждения и хозяйственные общества, ярким представителем которых является акционерное общество (коммерческая организация), последние из которых могут находиться в частной, муниципальной или государственной собственности (федеральной и собственности субъектов РФ), в том числе и смешанной с долями федеральной и собственности субъектов РФ.

На сегодняшний день аэропортовая отрасль в РФ представлена 241 аэропортом, из которых 90 отнесено к аэропортам федерального значения [3], 135 закреплено за региональными и местными аэропортами, среди последних на долю акционерных обществ с государственным участием приходится 19 % [5].

Раскрывая предметную область исследования «корпоративного управления», следует охарактеризовать ее, как понятие, охватывающее систему взаимоотношений между исполнительными органами акционерного общества, его советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами [4], задавая вектор определения целей общества и средств достижения этих целей, а также обеспечения эффективного контроля за деятельностью общества со стороны акционеров и других заинтересованных сторон.

Однако, на практике нередко корпоративные конфликты, обусловленные отсутствием единой позиции по вопросам управления общества между генеральным директором (единоличным органом), советом директоров (коллегиальным органом) и акционерами.

В контексте рассмотрения корпоративных конфликтных ситуаций интересен опыт аэропорта Ижевска.

В настоящее время в аэропорту Ижевск действует общество АО «Ижавиа» (единственным акционером которого выступает Удмуртская Республика), которое выступает и оператором одноименного аэропорта и эксплуатантом воздушных судов. Значительное время велись различные дискуссии о выделении из общества отдельной организации АО «Аэропорт Ижевск» (в настоящее время единственный акционер Удмуртская Республика), выступающей в

качестве собственника имущества аэропорта и наделения ее полномочиями оператора. Выделение такой организации состоялось 18.09.2019, однако до настоящего времени, в качестве оператора аэропорта Ижевск выступает АО «Ижавиа», что свидетельствует о корпоративном конфликте. К сожалению, подобные конфликтные ситуации не единичны.

Предпосылками возникновения подобных конфликтов могут выступать целая группа факторов [6], к которым относятся:

- формальное исполнение обязанностей генеральным директором (советом директоров, ревизионной комиссией), обусловленное низкой денежной мотивацией и нежеланием затрачивать личное время на изучение текущего финансового состояния общества;

- выполнение ключевых показателей эффективности [2], количественный состав которых имеет достаточно вариативный и рекомендательный характер, направленное на получение премии руководящим составом общества, а не на увеличение прибыли общества;

- неоднозначность позиции акционера и генерального директора в вопросах развития общества;

- высокая текучесть кадров входящих в состав совета директоров, ревизионной комиссии;

- отсутствие корпоративного секретаря, а в некоторых случаях и совета директоров (ревизионной комиссии);

- нахождение общества в состоянии передачи из федеральной собственности в региональную;

- нахождение общества одновременно в двух состояниях – повседневной хозяйственной деятельности и длящегося приватизационного процесса;

- неясность будущего функционирования общества по результатам приватизации.

В заключении, важно отметить, что на сегодняшний день среди операторов аэропортов, в качестве которых выступают акционерные общества с государственным участием, описанные выше особенности корпоративного управления относятся к негативным факторам в деятельности общества. Данные проблемные вопросы носят системный характер и требуют уточнения по каждому обществу. Ряд документов уточняющих особенности корпоративной деятельности, такие как, кодексы корпоративного управления, методические рекомендации по повышению эффективности, сокращения издержек, применению ключевых показателей эффективности носят рекомендательный характер и не являются законодательными документами фиксирующими дорожную карту деятельности руководящего состава общества на различные возникающие ситуации.

Список литературы

1. Воздушный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 19.03.1997 № 60-ФЗ (ред. от 08.06.2020).

2. Методические рекомендации по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или субъекта Российской Федерации превышает 50 процентов, и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава (Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 № 1388-р).

3. Перечень аэропортов федерального значения (Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.04.2016 № 726-р).

4. Кодекс корпоративного управления // Вестник Банка России. 2014. № 40(1518). С. 1–63.

5. *Титов А. А., Яковлев А. Ю.* Особенности развития и управления региональными и местными аэропортами России // Муниципальная академия. 2020. № 3. С. 137–143.

6. *Яковлев А. Ю.* Управление российскими компаниями с государственным участием: методологические и практические аспекты: Научный доклад. М.: Институт экономики РАН, 2019. 42 с.

7. *Воробьев А.* Для аэропортовой отрасли это искусственная кома: интервью с президентом МАА Чудновским Е. [Электронный ресурс] // Ведомости: электронное периодическое издание. 2020. 3 апр. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/04/03/827084dlya-aeroportovoi> (дата обращения: 01.10.2020).

В. Г. Гадецкий, Е. И. Бондаренко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

РОЛЬ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С МАЛЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

Становление муниципального управления в России в настоящее время становится одной из приоритетных задач управления. Исследования данной проблематики показывают, что залогом стабильности и успешного развития муниципальных образований (МО) являются разработка качественных управленческих решений в органах местного самоуправления и их эффективная реализация.

Качество управленческих решений – это степень соответствия параметров выбранного решения определенной системе характеристик, удовлетворяющих его разработчиков, потребителей и обеспечивающих возможность эффективной реализации. К основным характеристикам качества управленческих решений органов местного самоуправления относят: научную обоснованность; своевременность; непротиворечивость; адаптивность; реальность [8, с. 121].

В основу всех управленческих решений закладываются положения, с которыми обязан считаться каждый руководитель при принятии тех или иных управленческих решений независимо от уровня их сложности. Степень их использования зависит от умения исходить из объективных позиций и разрабатывать управленческие решения с учетом научных основ управления.

Существует множество факторов, которые влияют на уровень качества управленческих решений, из которых можно выделить основные: степень информированности лица, принимающего решения (ЛПР); компетентность и опыт работы лица, принимающего решения; уровень коллегиальности в процессе разработки решения; характер и степень ответственности ЛПР за результаты решения [1, с. 27].

Для обеспечения и повышения качества управленческих решений в муниципальном управлении необходимо создание следующих основных условий.

1. Совершенствование информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления.
2. Повышение квалификации муниципальных служащих.
3. Активизация участия населения в разработке управленческих решений органов местного самоуправления [2, с. 74].

Выйти на качественно новый уровень принятия решений позволяет организация и совершенствование информационного обеспечения деятельности управленческих структур. Информационное обеспечение является базой, на которой строится вся управленческая деятельность, и определяющим фактором обоснованности принимаемого решения, эффективности функционирования системы управления в целом. Главное условие принимаемых качественных решений – исчерывающая осведомленность [4, с. 45].

Информационное обеспечение муниципального управления состоит в организации поиска, сбора, хранения, обработки и передачи информации с целью ее использования для постановки и решения задач управления муниципальным образованием. В организацию информационного обеспечения и ее основных задач входит: разработка классификаторов, словарей, инструкций и других средств и методов технологической регламентации информационного обеспечения; определение периодичности циркуляции информации и форм ее представления; выбор и обоснование технических средств информационного обеспечения; разработка методов поиска, сбора, обработки, хранения и обновления информации; выбор и обоснование носителей информации; определение состава информации, в т.ч. по целевым и функциональным подсистемам; определение источников и потребителей информации, регламентация связей между ними; подготовка информации о желаемом и фактическом

состоянии системы и ее элементов, определение отклонений; формализация представления информации.

Информационное обеспечение органов местного самоуправления является одной из самых насущных и в то же время одной из самых сложных задач. В связи с этим необходимо комплексное решение вопросов информационного обеспечения; для координации развития информационного поля следует разрабатывать концепции развития на всех уровнях от федерального до муниципального. Такой подход является необходимым условием для принятия качественных управленческих решений, эффективной реализации органами местного самоуправления своих полномочий и устойчивого развития муниципальных образований [6, с. 4–5].

Одним из важных условий качества управленческих решений органов местного самоуправления является повышение уровня профессионализма и квалификации муниципальных служащих через систему подготовки кадров муниципальной службы. Эта система включает следующие направления: первоначальная подготовка лиц, не имеющих соответствующего образования в области государственного и муниципального управления; переподготовка лиц с целью получения необходимой квалификации, соответствующей занимаемой должности, либо переподготовка с целью получения дополнительного профильного образования, необходимого для выполнения должностным лицом своих полномочий; повышение квалификации муниципальных служащих [3, с. 254].

Повышение квалификации муниципальных служащих осуществляется за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и бюджета муниципального образования, и производится в соответствии с имеющимися потребностями, но, как правило, не реже одного раза в 5 лет. Направление на переподготовку или повышение квалификации осуществляет кадровая служба органа местного самоуправления [3, с. 259].

Еще одним не менее важным условием принятия качественных управленческих решений в органах местного самоуправления является участие населения в разработке этих решений, в самоуправлении. Местное самоуправление предполагает самоорганизацию населения на местном уровне. Многочисленные, разнообразные формы участия населения в осуществлении местного самоуправления служат опорой местного самоуправления, укрепляют его связи с населением. В их деятельности проявляется непосредственная гражданская инициатива. Взаимодействие населения с органами муниципального управления является необходимым условием развития гражданского общества. Местное самоуправление призвано обеспечить самостоятельное решение населением муниципального образования вопросов местного значения. Поэтому важной стороной муниципальной деятельности должно быть создание условий для эффективного участия граждан в осуществлении местного самоуправления. Участие населения муниципального образования в решении местных дел осуществляется через выборные и другие органы местного самоуправления [6, с. 113–114].

Одним из важнейших результатов диалога власти и граждан является «новое определение ролей должностных лиц местного самоуправления... переход от старой модели вертикали власти с минимальным участием населения или отсутствием такого участия... к новой модели совместного принятия решений». Участие общественности является процессом, в котором определяются, переопределяются и реализуются взаимоотношения между управляющими и управляемыми [2, с. 13–14].

Участие общественности – это любая деятельность, посредством которой граждане воздействуют или совместно с представителями органов местного самоуправления играют лидирующую роль при принятии решений, оказывающих влияние на их жизнь и жизнь других граждан [2, с. 7]. Обратная связь органов местного самоуправления с населением выполняет функцию своеобразного барометра, измеряющего настроения людей и их отношение к власти, что позволяет муниципальным органам вовремя и в нужном направлении активизировать свою деятельность, повысить качество принимаемых управленческих решений и выполняемых работ [5, с. 46].

В настоящее время в принятии успешных управленческих решений с участием общественности можно выделить несколько этапов:

- выявление проблемной ситуации;
- нахождение стратегического направления для достижения поставленной цели;
- выработка критериев оптимального решения;
- выявление факторов и условий для ее решения;
- изучение возможных альтернатив действий;
- выбор одной альтернативы в соответствии с критериями оптимального решения;
- реализация принятого решения и контроль его исполнения.

В последние годы наиболее массовой и эффективной формой непосредственного вовлечения граждан в процесс решения местных вопросов становится территориальное общественное самоуправление (ТОС). Оно рассматривается в качестве самостоятельного элемента системы организации местного самоуправления в муниципальных образованиях [1, с. 31–32]. Процесс развития территориального общественного самоуправления находится в самом начале и имеет большие перспективы. Население малых поселений готово к самоорганизации по месту жительства. Поэтому одним из направлений деятельности муниципальных властей, особенно в сельских поселениях, должно стать обучение более широких слоев населения тому, как пользоваться демократическими правами и законодательством для обустройства среды обитания, а также обучение муниципальных служащих для наиболее квалифицированного взаимодействия с объединениями активных граждан. Таким образом, совершенствование форм участия населения в самоуправлении будет являться причиной повышения эффективности обратной связи в муниципальном образовании, что в свою очередь, повысит качество принимаемых органами местного самоуправления решений. Обратная связь сохраняет эффект присутствия в местной власти большинства членов территориального сообщества на всем протяжении межвыборного цикла, то есть на этапе функционирования самоуправляемой системы. В работе обратной связи нельзя забывать самое главное – общественный характер самоуправления. В целях принятия качественных решений органы управления МО и их должностные лица обязаны содействовать участию населения в осуществлении местного самоуправления [1, с. 32].

Соблюдение всех выше перечисленных условий обеспечит повышение качества управленческих решений в муниципальном управлении, потому как именно качество правильно принятого муниципалитетом решения напрямую влияет на последующие результаты его реализации.

Наряду с принятием многочисленных управленческих решений в сфере социально-экономического развития муниципального образования муниципалитеты разрабатывают и принимают ряд управленческих решений в сфере малого предпринимательства.

Организовывая реализацию мероприятий государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, органы местного самоуправления формируют собственные программы поддержки малого бизнеса исходя из собственных финансовых возможностей и основных приоритетов социально-экономического образования в целом, что непосредственно обуславливает взаимодействие органов местной власти с представителями малого и среднего бизнеса.

В современном обществе малое предпринимательство рассматривается как важный фактор устойчивого экономического и политического развития общества. В Российской Федерации малое предпринимательство составляет значительную долю, поэтому в последние годы предпринимаются значительные усилия по развитию малого бизнеса. Основные направления государственной политики в этой сфере выражаются в конкретных мерах государственной поддержки малого предпринимательства, совершенствуется законодательство, развивается инфраструктура и институциональные структуры поддержки малого бизнеса.

Развитие предпринимательства является важной составляющей в процессе экономических и социальных преобразований, ведущих к созданию рыночной экономики и обеспечивающей стабильный экономический рост общества. Однако существуют определенные

особенности российской экономики и политики, которые часто препятствуют успешному развитию малого бизнеса. Одна из проблем состоит в том, что органы власти и чиновники, а также население далеко не всегда адекватно оценивают потенциальные возможности сектора малого бизнеса для экономики и общества, для муниципальных сообществ [10, с. 60].

Вместе с этим другой сложностью является то, что, с одной стороны, успешная разработка и внедрение политики по отношению к малому бизнесу требует понимания интересов и нужд малых предприятий всеми правительственными и государственными органами власти на всех уровнях. С другой стороны, предпринимательство призвано активно участвовать в общественных делах, реально проявлять социальную ответственность перед населением. По данным многочисленных социологических исследований и опросов предпринимателей, выявлены сдерживающие факторы развития малого бизнеса. На сегодня таковыми являются несовершенство законодательства, налогообложения и финансово-кредитных механизмов. Кроме этого, малый бизнес ориентируется преимущественно на обслуживание населения, поэтому его трудности во многом связаны и с низким платежеспособным спросом населения, что особенно ярко проявилось в период текущего экономического кризиса. Особо необходимо отметить, что развитие малого предпринимательства тормозится многочисленными административными барьерами, особенно при регистрации предприятий, лицензировании видов деятельности, выделении и аренде производственных и торговых помещений, осуществлении контролирующими организациями контрольно-ревизионных функций, многочисленными и, к сожалению, не всегда оправданными проверками [10, с. 63].

Для преодоления трудностей развития малого предпринимательства важно изучить их и выработать законодательные и иные меры их решения.

Важнейшей задачей является улучшение взаимоотношений органов местной власти и малого предпринимательства. В этом плане одна из задач – привлечь представительные и исполнительные органы власти, ответственных работников органов местного самоуправления, предпринимательское сообщество к обсуждению насущных проблем развития малого предпринимательства, а также к процессу выработки предложений для органов государственной власти всех уровней, создания соответствующего правового поля, способствующего развитию и территориальному расширению малого предпринимательства. Среди этих проблем не только эффективное взаимодействие всех структур власти и малого бизнеса, но и специальные режимы налогообложения, вопросы финансирования и кредитования малого бизнеса, а также проблемы трудовых отношений и социальной защиты предпринимателей и их наемных работников. Прежде всего, во взаимоотношениях власти и малого бизнеса необходима ясность и прозрачность, поэтому необходимо построить взаимоотношения только на основе законодательства, четко прописанных нормативных актов и договоров. Именно поэтому важным направлением взаимодействия власти и предпринимательства является вовлечение различных ассоциаций предпринимателей в нормотворческий процесс, в подготовку и корректировку изменений законодательства о малых предприятиях, экспертизу проектов законов.

К сожалению, на муниципальном уровне предприниматели пока разобщены и не способны должным образом отстаивать свои интересы. Помочь предпринимателям объединиться – это задача, которую необходимо взять на себя более крупным объединениям предпринимателей.

Успех развития малого бизнеса в каком-либо регионе зависит, в первую очередь, от муниципальной администрации. Ответственность органов власти перед предпринимательством проявляется в разнообразной поддержке их бизнеса. Администрация муниципальных образований занимается формированием предложений и рекомендаций по месторасположению и профилированию новых малых предприятий. На начальной стадии развития малых предприятий муниципальная администрация может оказать как маркетинговую поддержку, так и полностью или частично обеспечить малые предприятия заказами, что существенным образом поможет в дальнейшем начинающему предприятию уверенно наращивать объемы

производства. Инвестиционная поддержка малого бизнеса так же является важной и может быть связана с получением льготных кредитов на развитие производства, если предприятие доказало свою социально-экономическую значимость для муниципального образования.

Существенное влияние на эффективное взаимодействие власти и малого предпринимательства оказало расширение сферы социальной ответственности бизнеса. Последнее обстоятельство способствовало осознанию предпринимателями необходимости отказа от традиционного узкого понимания роли бизнеса, сводившейся обычно к эффективному использованию ресурсов для производства товаров и услуг по ценам, устраивающим потребителей, и при этом позволяющие получать максимум прибыли. Все сильнее утверждается мнение, что бизнес должен действовать в соответствии с целями и ценностями не отдельных лиц или групп, а местного сообщества и общества в целом, другими словами, проявлять большую социальную ответственность в своей деятельности [10, с. 62].

На территории любого муниципального образования, как правило, расположены промышленные и сельскохозяйственные предприятия, организации и учреждения, которые не только обеспечивают значительную занятость населения, но и являются основным источником пополнения муниципального бюджета. Предприятия, организации и учреждения различаются по характеру направленности и профилю деятельности, по значимости для местного хозяйства, по размерам – крупные, средние и малые. И, как правило, среди них особого внимания местных органов власти заслуживают предприятия малого бизнеса в силу их особой значимости для жизнедеятельности муниципального образования. Именно эти предприятия придают гибкость муниципальной экономической политике, производят товары и услуги непосредственно для местного населения, обеспечивают основную занятость и необходимые поступления в муниципальный бюджет. Одним из стратегических направлений решения этих проблем является совершенствование действующего законодательства, разработка новых правовых и этических аспектов взаимодействия органов муниципального управления и бизнеса, способствующих устранению различных препятствий на пути развития бизнеса, а важнейшим средством закрепления и развития достигнутых результатов – институционализация сложившихся позитивных реалий.

Список литературы

1. *Жигарь О. В.* Условия и факторы качества управленческих решений органов местного самоуправления // Вестник Челябинского государственного университета. 2005. С. 25–32. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-i-factory-kachestva-upravlencheskih-resheniy-organov-mestnogo-samoupravleniya>
2. Вовлечение населения в процесс местного самоуправления. Сер. Библиотека местного самоуправления. Вып. 33. М.: Московский общественный научный фонд. 2000. 173 с.
3. *Володин А. М., Немчинов А. А.* Муниципальная служба. Справочное пособие / Под редакцией А. М. Володина. М.: Дело и Сервис. 2002. 382 с.
4. *Дибирдеев В. И.* Информационное обеспечение и управленческие решения // Вопросы статистики. 2002. № 10. С. 45–49.
5. *Игнатов В. Г., Рудой В. В.* Местное самоуправление в современной России: учеб. пособие. Ростов н/Д.: Феникс. 2001. 416 с.
6. *Кутафин О. Е., Фадеев В. И.* Муниципальное право Российской Федерации: учебник. М.: Юристъ. 1997. 428 с.
7. *Любицын В. Н.* Информационно-аналитическая система поддержки деятельности органов государственного и муниципального управления: автореф. дис. канд. техн. наук : 05.13.10. Юж.-Урал. гос. ун-т. Челябинск, 2001. 24 с.
8. *Ременников В. Б.* Разработка управленческого решения: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2000. 178 с.
9. Школа муниципального служащего (Московский научный общественный фонд) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rels.obninsk.com
10. *Кох И. А.* Взаимоотношение органов местного самоуправления и малого предпринимательства // Журнал научных публикаций «Дискуссия». 2010. № 8. С. 59–65. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimootnosheniya-organov-mestnogo-samoupravleniya-i-malogo-predprinimatelstva>

В. Г. Гадецкий, Е. М. Журавлев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

РАЗВИТИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

Президент России Владимир Путин поручил к 1 января 2023 г. обеспечить перевод в электронный формат массовые социально значимые государственные и муниципальные услуги. Такой пункт содержится в перечне поручений по итогам совещания с членами правительства, состоявшегося 9 сентября 2020 г.

Исходя из этого, тема исследования является в наибольшей степени актуальной в связи с внутренней государственной политикой и эпидемиологической ситуацией в России.

Цель исследования: развитие миграционной политики в условиях нестабильной санитарно-эпидемиологической обстановки.

Для достижения поставленной цели необходимо реализовать следующие задачи:

- изучить нынешнее состояние миграционной политики;
- рассмотреть перспективы усовершенствование миграционной политики;
- проанализировать передовые технологии в зарубежной миграционной практике;
- составить рекомендации по внедрению иностранных инновационных технологий в отечественную миграционную структуру.

Россия всегда притягивает к себе людей из зарубежных территорий, в том числе значительное количество мигрантов из бывших республик СССР. Большинство иностранных граждан приезжают в Россию с целью обеспечить себя и свою семью достойным заработком. Такая ситуация обусловлена тем, что за последние десятилетия экономика РФ находится в гораздо лучшем состоянии, чем в странах СНГ (бывших республиках Советского Союза), несмотря на все катаклизмы и кризисы возникающие в России.

Отечественный и зарубежный опыт регулирования миграционных процессов, свидетельствует о том, что формирование и реализация миграционной политики, не должны сводиться к банальному манипулированию от ужесточения к либерализации и обратно. Прежде всего, по опыту всех государств в сфере миграции, приезжающие должны обеспечивать увеличение ВВП (за счет своего труда) и эффективность для государства в которую они мигрируют и в обязательном порядке соблюдение норм и правил данного государства. По данным Министерства Внутренних Дел Российской Федерации (далее по тексту – МВД России) в 2018 году в России зарегистрировано 17 764 489 фактов постановки на миграционный учет иностранных граждан и лиц без гражданства, что на 13 % больше, чем за аналогичный период 2017 года (далее – АППГ), а это – 15 710 227 человек. По состоянию на 1 января 2019 года на территории Российской Федерации постоянно проживают 1 143 462 иностранных граждан и лиц без гражданства, что составляет примерно 0,78 % от общей численности населения России, из них 512 852 – по разрешениям на временное проживание, 630 610 – по видам на жительство [3].

На данный период 2020 г. была введена концепция, позволяющая улучшить эффективность приезда лиц из других стран в рамках «управления миграционными процессами в целях снижения дефицита трудовых ресурсов». Для выполнения этой концепции разработали большое количество мер пребывания на территории РФ официально. В настоящее время основными целями миграционной политики выступают:

а) обеспечение национальной безопасности Российской Федерации, максимальная защищенность, комфортность и благополучие населения Российской Федерации;

б) стабилизация и увеличение численности постоянного населения Российской Федерации;

в) содействие обеспечению потребности экономики Российской Федерации в рабочей силе, модернизации, инновационном развитии и повышении конкурентоспособности ее отраслей [2].

Служба миграционной политики является одной из важнейших организаций нашей страны, с помощью которой мы сможем достичь таких целей, как развитие рыночных отношений, обеспечение демографическими ресурсами рынка труда, соблюдение прав и свобод человека.

Но в миграционной политике России есть и свои значительные проблемы. В настоящий момент миграционные процессы носят стихийный характер. Это обусловлено тем, что возростание диспропорции региональных рынков труда, увеличение социальной напряженности, формирование условий для распространения среди населения нашей страны идей национальной нетерпимости.

Миграционная политика современной России, являясь частью демографической политики, должна охватывать все сферы жизнедеятельности. Это относится не только к легальности проживания и время проведению на территории РФ мигрантов (в настоящее время основная функциональная задача Федеральной Миграционной Службы Российской Федерации (ФМС)), но и к полному комплексу в сфере налаживания управления потоком миграционных процессов в стране.

Политика в данной области может и должна распространяться и на формирование миграционной мобильности населения в странах массового переселения иммигрантов в Россию, и на процессы приживаемости, ассимиляции и (или) интеграции мигрантов. Безусловно, изолированно государственная структура, которая занимается в настоящее время решением связанных с миграцией задач, все эти проблемные сферы не охватит.

Большое количество вопросов может быть решена только совместными усилиями органов управления стран, поставляющих мигрантов. Люди должны быть толерантны, сближение культур, борьба с ксенофобией и изучения нашего официального государственного языка (русского языка) для более мобильного общения с коренными жителями страны.

Миграционная политика дифференцирована по типам и видам миграции. Межгосударственная эмиграция, межгосударственная иммиграция и внутренняя межрегиональная миграция российского населения требуют различную и идеологию, и политику. Переселение (раздельно репатрианты, беженцы, вынужденные переселенцы, участники программ по воссоединению семей и экономически мотивированные переселенцы), трудовая миграция, образовательная миграция и т.д. также нуждаются в индивидуальном подходе, стратегии развития и специфических путях управления.

Большое количество стран мира использует такую систему как «протекционистский подход» при регулировании иммиграции. Данная мера направлена на получение только полезных миграционных потоков, им разрешается въезд в эту страну, в отличие от других мигрантов. Иммиграционная политика может включать следующие составляющие: политику «протекционизма» с использованием селективных критериев, количественного квотирования, политику контроля въезда и пребывания, географические и прочие приоритеты, финансовые ограничения и различные запреты [4].

Иммиграционная политика России на сегодняшний день дифференцирована, прежде всего, географически и исторически, – в отношении СНГ и прочих государств – миграционных доноров России.

В области трудовой миграции из-за рубежа эти различия проявляются в следующем. В границах СНГ постепенно формируется общий рынок труда и растет уровень миграционного сотрудничества. Временные трудовые мигранты сначала из Казахстана, Беларуси и Кыргызстана, а позже из Азербайджана и Армении, Молдовы, Таджикистана и Узбекистана, стали пользоваться безвизовым режимом пересечения границ Российской Федерации.

Этот процесс имеет несколько потенциалов:

- 1) соотечественники, проживающие за рубежом;
- 2) трудовые и образовательные мигранты, пребывающие в Российской Федерации;
- 3) другие категории жителей СНГ;
- 4) другие категории граждан прочих стран мира [5].

В отношении каждой из четырех групп иммиграционная политика различна.

Для повышения качества миграционных процессов с выгодой для РФ, рекомендуется использовать, хотя бы приближенные меры по принятию мигрантов в свою страну.

Потребуется выучить язык сдать экзамены и приехать в страну на очную сдачу экзаменов, что позволит, пройти первичную аккредитацию или нет. В случае не сдачи дистанционной части заданий по знанию языка мигранту воспрещается въезд на территорию РФ для выполнения рабочей или долго прибывающей деятельности. Тем самым это может быть один из способов в понижении криминальной деятельности в стране со стороны приезжих граждан.

Еще одной из важнейших сфер образования является знание правил поведения в РФ (изучение законов), наличие законных источников средств к жизнеобеспечению, обращение в полномочный орган иностранного государства с заявлением об отказе от имеющегося у лиц иного гражданства. Если гражданин имеет такие перечисленные знания, ему предоставляется временная регистрация которая действует в течении 5 лет с ежегодным подтверждением своих знаний и с выездом из страны на срок от полугода до года, для получения постоянной прописки.

Для постановления на учет как одного из постоянных граждан РФ, мигрант должен прожить на территории России не меньше 5 лет в статусе ВНЖ (вид на жительство).

Условия приема в Российское гражданство в общем порядке установлены статьей 13 Федерального закона. Одним из основных условий является постоянное проживание на территории России (т.е. по виду на жительство) в течение 5 лет непрерывно. Срок проживания сокращается до 1 года или это условие снимается вообще для отдельных категорий иностранцев, установленных той же статьей. Кто подает на гражданство в упрощенном порядке, например, по бракосочетанию, по рождению, родителю, то срок проживания по ВНЖ снимается, после получения ВНЖ можно подавать сразу на гражданство РФ.

Также данный гражданин должен иметь постоянную регистрацию, законный источник получения финансовых средств для жизнеобеспечения; отказ от гражданства другого государства.

Список литературы

1. Перечень поручений по итогам совещания с членами Правительства (утв. Президентом РФ 10.10.2020 № Пр-1648) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364873/

3. *Негреба Л. С.* Современная миграционная политика и ее влияние на положение иностранных мигрантов в Российской Федерации // Молодой ученый. 2019. № 11 (249). С. 89–92.

4. *Никитенко И. В.* Миграционная политика современной России: проблемы законодательства и практики его применения // Вестник Дальневосточного юридического института МВД России. № 2 (35), 2016. Хабаровск. С. 64–69.

5. Указ «О концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/58986>

В. Г. Гадецкий, А. А. Корякина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Одним из факторов повышения качества управления в условиях развития информационного общества становится цифровизация и автоматизация решений, посредством которых возрастает уровень принятия эффективных управленческих решений и оптимизация издержек на персонал. Цифровые муниципалитеты позволят России значительно улучшить качество оказываемых населению услуг, в перспективе стать мировым лидером в создании «умных городов»

Современный этап мирового экономического и социального развития характеризуется существенным влиянием на него цифровизации. Как новый тренд мирового общественного развития, который пришел на смену информатизации и компьютеризации, он характеризуется следующими признаками – основан на цифровом представлении информации, которое в масштабах экономической и социальной жизни как отдельной страны, так и всего мира приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни.

Всестороннее раскрытие особенностей цифровизации как современного тренда мирового развития включает раскрытие сущности цифровизации, особенностей цифрового представления информации, выявление проблем и последствий цифровизации для России [3].

Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т. д. Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации отвечает следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается лишь эффективным использованием ее результатов; ее результаты доступны пользователям преобразованной информации; ее результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней.

К предпосылкам цифровизации на государственном уровне в России можно отнести: глобализацию экономики, стирающую границы национальных экономик; функционирование действующих и создание новых экономических зон и единого экономического пространства; активное развитие интернет-технологий; рост вычислительной мощности процессоров; повсеместное распространение мобильных устройств; глубокую интеграцию в жизнь социальных сетей; появление цифровых стартапов, с которыми «традиционным» и зачастую консервативным предприятиям приходится конкурировать; понимание необходимости цифровой трансформации как условия выживания в цифровом пространстве мировой экономики [1].

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, а также на повышение благосостояния и качества жизни граждан на основе повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами. На рисунке 1 представлена структура бюджета федеральных проектов за 2019 г. в области цифровой экономики РФ.



Рисунок 1 – Бюджет федеральных проектов [6]

Реализация данных проектов способствует увеличению внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в ВВП) не менее чем в 3 раза по сравнению с 2019 г., созданию устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранению больших объемов данных, доступных для всех организаций и домохозяйств, использованию преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями [6].

В 34 субъектах РФ (меньше половины) региональная программа цифровизации уже разработана или находится в стадии разработки, по мнению экспертов Аналитического центра при Правительстве РФ. При этом большинство региональных проектов посвящены информатизации, а не сквозным цифровым технологиям, внедрения которых ждет федеральный центр. Менять ситуацию планируется усилением централизации в этой сфере, а также созданием «банка лучших практик».

Регионы пока не достаточно понимают и осознают, как внедрять цифровые технологии и на какие практики опираться, поэтому управление цифровизацией должно осуществляться из единого центра, заявили участники прошедшего в АЦ заседания, на котором обсуждались итоги опроса проведенных в 63 регионах России. Отмечалось, что центр готов предложить регионам экспертную, организационную и методологическую поддержку. В Минкомсвязи готовят методики отбора региональных проектов для «банка лучших практик» (с грантовой системой).

Субъекты РФ имеют разные уровни готовности к цифровой трансформации и бюджетной обеспеченности, поэтому ключевыми задачами являются устранение цифрового неравенства на уровне развития инфраструктуры, подключение социально значимых объектов и органов власти, обеспечение информационной безопасности, а также подготовка региональных и муниципальных управленческих команд.

Решение блока проблем городов в рамках федерального проекта «Цифровая трансформация государственного управления» позволит оперативно определять точки роста, даст возможность моделирования и прогнозирования, выработки управленческих решений, определения направлений долгосрочного эффективного развития муниципальных образований.

Однако на данный момент отсутствует системный подход к решению вопроса цифровизации муниципального управления. Для того чтобы решить ее, необходимо перейти от существующих систем управления к перспективным. Для этого необходимо объединить усилия всех муниципальных образований для выработки типовых решений. Также немаловажно всестороннее внимание и поддержка на федеральном уровне.

Общероссийский конгресс муниципальных образований совместно с пилотными регионами приступил к реализации этой задачи. Итогом работы которого явилось: во-первых, был проведен анализ информационных потоков в муниципальном образовании. Было систематизировано почти полторы тысячи показателей. Во-вторых, создан прототип

информационной системы: шестьдесят три пилотных муниципальных образования провели работу по первичному наполнению данными этой системы. В-третьих, подготовлены перечни индикаторов оценки и прогнозирования деятельности пилотных муниципалитетов по различным направлениям. В-четвертых, подготовлены предложения по организации автоматизированного планирования доходной и расходной частей бюджета муниципального образования.

Основные проблемы и трудности муниципальной информатизации, к сожалению, уходят к истокам формирования местного самоуправления в его нынешнем виде. Со временем появляются все новые факторы, осложняющие и без того непростую работу ОМСУ в данном направлении [2].

Таблица 1 – Проблемы и последствия внедрения цифровизации [5]

Проблемы		Последствия
Категория	Содержание	
Финансирование	Не отработана система финансирования мероприятий муниципальной информатизации. Развитие и применение информационных технологий, формирование и актуализация информационных ресурсов для целей управления муниципалитетов не входят в состав определенных ФЗ № 131 «О местном самоуправлении» направлений деятельности и зон ответственности ОМСУ.	Более 20 тысяч (90 %) муниципалитетов России вынуждены работать в сфере информатизации по остаточному принципу, так как являются дотационными. Сформировался колоссальный разрыв между крупными городами и сельскими поселениями, составляющими подавляющее большинство российских муниципалитетов.
	До настоящего времени в сфере информатизации не сформированы механизмы и не отработана практика финансирования мероприятий в интересах муниципалитетов из государственного или региональных бюджетов, в том числе и при условии долевого участия.	Хочется надеяться, что только этим и объясняется практически полное отсутствие муниципалитетов среди участников федеральных целевых программ и других мероприятий, проводимых на государственном уровне.
Неравномерное развитие каналов широкополосной связи	Развитие каналов широкополосной связи для сельских, удаленных и малочисленных районов хронически отстает от общего уровня.	Неравномерное развитие каналов широкополосной связи оставляет большинство электронных сервисов недоступными для сельских поселений, особенно в районах Севера, Сибири и Дальнего Востока.
Обеспечение кадрами	В муниципалитетах не хватает специалистов, обладающих необходимым опытом и квалификацией для проведения работ по информатизации.	Для значительной части муниципалитетов, не только на уровне поселений, но и для многих районов проведение работ по информатизации проблематично – нет специалистов, обладающих необходимым опытом и квалификацией.
Информационное взаимодействие муниципалитетов с органами государственной власти	Муниципалитеты участвуют в межведомственном информационном взаимодействии в электронном виде в режиме «одностороннего движения» – предоставляя предусмотренную	Основные черты, характеризующие создание, внедрение и дальнейшее развитие ГИС в отношении к ОМСУ, представлены здесь. Привлечение

и государственными информационными системами (ГИС)	законодательством информацию органам власти различных уровней и не получая взамен почти ничего, что им необходимо для исполнения полномочий.	ОМСУ к работе ГИС является переключением на них части функций государственной власти, не подкрепленным необходимым финансированием.
Организационно-методическое обеспечение	Практически полное отсутствие методических и типовых проектных решений для информатизации органов местного самоуправления, во многом связанное с тем, что заказчиками всех успешных муниципальных информационных систем являются крупные города, которые финансово не заинтересованы в доведении разработок до типового уровня.	Решения, которые до настоящего времени создавались по инициативе государственных структур как типовые, не в полной мере учитывают интересы и специфику работы ОМСУ и больше ориентированы на обеспечение информацией муниципального уровня соответствующих ГИС. Общественная деятельность АСДГ и других организаций не может полноценно заменить отсутствие методической поддержки ОМСУ в сфере информатизации со стороны органов государственной власти.
	РФ не имеет единой системы нормативно-справочной информации (НСИ).	Несовместимость, дублирование и разобщенность информационных ресурсов

К сожалению, это далеко не весь перечень проблем.

Остаются нерешенными проблемы: сохраняющееся неравенство органов и структурных подразделений администрации в техническом обеспечении, разнородность информационных систем и разрозненность информационных ресурсов, отсутствие механизмов обеспечения взаимодействия, недостаточная квалификация пользователей и специалистов в сфере информационных технологий.

Тем не менее, следует отметить, что вопреки хроническому дефициту финансирования, за два с половиной десятилетия в становлении и развитии муниципальной информатизации в России сделано главное:

- успешно эксплуатируются решения в сфере инфокоммуникаций на муниципальном уровне;

- созданы и поддерживаются в актуальном состоянии автоматизированные информационные системы (АИС) и информационные ресурсы по всем приоритетным направлениям деятельности муниципалитетов, эти разработки способны стать прототипом для типовых решений;

- большая часть информационных ресурсов страны формируется и сосредоточена на муниципальном уровне;

- в большинстве городов созданы и успешно действуют специализированные подразделения, решающие вопросы информатизации;

- сформировалось целое направление в деятельности организаций разработчиков, ориентированное на создание АИС в интересах органов местного самоуправления.

Таким образом, успех во внедрении в нашей стране цифровизации в практику государственного управления связан с использованием технологий, являющихся в настоящее время основным инновационным методом модернизации государственной управленческой деятельности [5].

На основании исследований были выявлены положительные и отрицательные стороны, а так же сделан вывод, что цифровая экономика – это глобальная экономика. В наше время это самая актуальная тема для развития любой страны. Цифровая экономика может приводить к

возникновению «умных» городов, использоваться в транспорте и сельском хозяйстве, способствовать отсутствию цифрового неравенства отдельных регионов, повышению цифровой грамотности у населения. Однако можно столкнуться и с отрицательными сторонами данной сферы: нарушение безопасности конфиденциальности личных данных населения, засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров и наоборот приводит к увеличению большого количества безработных людей, которые появились в результате внедрения цифровой экономики. Несмотря на это преимуществ гораздо больше, чем недостатков, поэтому необходимо развивать данную сторону экономики и внедрять ее во всех регионах.

Для внедрения цифровизации на муниципальном уровне следует произвести следующие мероприятия:

- согласовать основные направления бюджетных расходов на информатизацию органов местного самоуправления;
- объединить все федеральные целевые программы в области высоких технологий, информатизации, развития телекоммуникаций, оказания электронных услуг населению и бизнесу под единым руководством на высшем государственном уровне;
- привлечь специалистов из муниципалитетов к определению приоритетов построения электронной России;
- произвести ускоренные изменения в законодательстве, стимулирующие внедрение электронных технологий, а также повышающие уголовную ответственность за преступления в сфере высоких технологий [4].

Список литературы

1. *Гайсинский И. Е., Никоненко Н. А.* Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры государственного и муниципального управления в рамках цифрового суверенитета // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2019. № 2. С. 27–29.
2. *Камолов С. Г.* Государственное управление в цифровую эпоху // 25 лет внешней политике России. Сборник материалов X Конвента РАМИ: В 5 томах. 2018. Т. 5. С. 449–460.
3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства Рос. Федерации № 1632 от 28 июля 2017 года // Собрание законодательства РФ. №32. Ст. 5138.
4. Современные проблемы муниципальной информатизации [Электронный ресурс]. URL: <http://d-russia.ru/chetvert-veka-munitsipalnoj-informatizatsii-ili-o-tsifrovoj-transformatsii-organov-mestnogo-samoupravleniya.html> (дата обращения 17.09.2020).
5. Цифровизация управления как фактор развития современного государства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bulletennauki.com/vyzhimova> (дата обращения 15.09.2020).
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р. (дата обращения 18.10.2020).

В. А. Герба

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Финансовая грамотность – это результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния.

Шестьдесят стран мира формируют и реализуют программы повышения уровня финансовой грамотности у населения с целью формирования экономически грамотного общества. Россия входит в ряд стран, которые ориентируются на повышение грамотности у населения. Основными факторами развития программ по образованию населения является экономический кризис и оптимизация использования финансовых средств при уменьшении сбережений у населения.

Аналитическим центром НАФИ на Российском инвестиционном форуме в 2019 г. были представлены результаты изучения финансовой грамотности в РФ. Исследование было проведено среди 85000 респондентов в 85 регионах России.

Ключевым показателем, характеризующим уровень образованности населения, стал Индекс финансовой грамотности (показатель). Данный показатель был рассчитан кумулятивным способом на основании анкетирования респондентов.

Индекс финансовой грамотности Мах. 21 балл.		
Частный индекс Знания Мах. 7 баллов	Частный индекс Навыки Мах. 9 баллов	Частный индекс Установки Мах. 5 баллов
отражает понимание человеком базовых свойств финансовых продуктов (вкладов и займов), инфляции, а также взаимосвязи риска и доходности	отражает умение человека принимать взвешенные финансовые решения в повседневной жизни.	отражает ориентацию человека на достижение долгосрочных финансовых целей, понимание необходимости соблюдения разумного баланса трат и сбережений

Показатель грамотности населения России среди стран G20 набрал 12,37 баллов, при максимально допустимом размере 21 балл, что признано 9 местом в мире. Субъекты Российской Федерации в рейтинге показателя финансовой грамотности были объединены по уровню подготовки в 5 категорий. Наиболее высокие показатели продемонстрировал Центральный ФО.



При анализе полученной от респондентов информации было выявлено, что показатель финансовой грамотности наиболее высок у граждан до 30 до 45 лет, что объясняется накопленными знаниями, гибкостью и обучаемостью. При этом разделение по половому признаку в возрасте до 40 лет не наблюдалось. При этом после 40 лет показатель грамотности у женщин выше, чем у мужчин, что объясняется ведением домохозяйства и планированием

семейного бюджета (финансовое планирование, сбережение, анализ затрат и прочие). Вариативность показателя также было выявлено при анализе семейного положения респондента. Респонденты, имеющие семьи в возрасте старше 40 лет, имеют более высокий показатель грамотности, чем одинокие. Социальная, хозяйственная и экономическая сопричастность работающего респондента, демонстрирует повышенные показатели, чем у неработающих респондентов. Группа респондентов пенсионного возраста показывает низкий уровень финансовой грамотности, что связано с исключением данной категории из финансовой системы и активности, а так же отсутствием соответствующего образования.



Для повышения уровня финансовой грамотности в России разработана Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.

Количественные показатели реализации Стратегии, определенные на конец 2019 г., составляют следующие показатели.

Количество преподавателей разных уровней, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам повышения финансовой грамотности по линии Минфина России	1960 преподавателей для бакалавриата/ магистратуры в 286 вузах
	32446 школьных педагогов, в том числе 5500 сельских учителей и 3530 педагогов по программам дополнительного образования
	10439 студентов педагогических специальностей
Количество образовательных организаций, проводящих мероприятия и реализующих программы по повышению финансовой грамотности	по линии Минфина России занятия по финансовой грамотности ведутся на регулярной основе в более чем в 15 тыс. образовательных организаций общего и среднего профессионального образования
Количество регионов Российской Федерации, реализующих программы повышения финансовой грамотности по линии Минфина России	75 регионов, в том числе в 9 регионах реализуются комплексные региональные программы совместно с Минфином России; подписаны соглашения об использовании учебно-методических пособий Минфина по финансовой грамотности в образовательных организациях, проведено обучение педагогов.

Для повышения уровня финансовой грамотности населения необходимо внедрить в образовательную практику общего образования учебных программ и учебно-методических материалов по основам финансовой грамотности, разработать механизмы популяризации программ для детей, пенсионеров, неработающих граждан, социально незащищенных групп населения, организовать систему коммуникации с различными целевыми аудиториями в целях информирования населения по вопросам финансовой грамотности и привлечения внимания к этой проблематике, включая систему мониторинга и контроля результатов их проведения – выполнено, осуществлять повышение квалификации представителей средств массовой информации в сфере финансовой грамотности через проведение семинаров, круглых столов, СМИ.

Резюмируя, можно сделать вывод, что повышение уровня финансовой грамотности является задачей, которая успешно решается в России. Так как грамотный гражданин формирует финансово образованное общество, и финансовая грамотность населения позволяет

гражданам планировать бюджет, прогнозировать структуру доходов и расходов, создавать резервный фонд на расходы, связанные с форс-мажором; а также систематизировать и минимизировать риски.

Список литературы

1. Рейтинг финансовой грамотности регионов России – 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/projects/finansy/rejting-finansovoy-gramotnosti-regionov-rossii-2018/>
2. Рейтинг финансовой грамотности регионов России / Индекс финансовой грамотности России [Электронный ресурс]. URL: <https://karta.vashifinancy.ru/>
3. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>

Ю. Б. Голикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ НАРОДНЫМИ ХУДОЖЕСТВЕННЫМИ ПРОМЫСЛАМИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность темы заключается в том, что интерес жителей России к изделиям народных художественных промыслов (НХП) не угасал никогда. Управление НХП является важной составляющей политики не только отдельного региона, но и государства в целом. Так как от ее эффективности зависят результаты распределения прибыли и финансового обеспечения страны. Следует также отметить, что для многих регионов вопрос, связанный с формированием эффективной политики управления народными художественными промыслами находится в стадии развития. А менеджмент сам по себе не является действенным механизмом управления и достижения поставленных целей. Это в свою очередь снижает эффективность работы организаций, уменьшает размеры прибыли и затормаживает развитие всех экономических процессов.

Считаем, что необходимо найти действенные инструменты осуществления механизма управления народными художественными промыслами на уровне регионов РФ, а также определить стратегию развития на перспективу.

Вопросам рассмотрения управления НХП регионов РФ в российской экономике посвящено множество научных работ. Данную проблему рассматривали как российские, так и зарубежные ученые экономисты. Среди которых можно отметить работы О. С. Поповой, П. И. Уткина, М. А. Званцевой, Т. И. Емельяновой и других ученых [3, с. 14].

Считаем, что существует разрозненность отдельных подходов, и нет совокупной системы позволяющей их, объединить в единый целостный механизм. Недостаточность научного исследования в данном вопросе определяет направления для дальнейшего ее изучения.

Комплексный подход, по нашему мнению, должен объединять все существующие элементы подходов к управлению механизмом НХП регионов РФ.

Целью проведения данного исследования является – разработка стратегии цифровой трансформации в управлении НХП регионов РФ.

Гипотеза исследования – управление механизмом НХП является способом повышения эффективности деятельности предприятий и организаций регионов РФ.

Сфера НХП занимает большой удельный вес в общей структуре отраслей народного хозяйства – это около 250 предприятий из более чем 60 регионов России. Они выпускают продукцию, относящуюся к 15 видам производств. Продукция, выпускаемая данной отраслью весьма разнообразна начиная от фарфора и заканчивая резьбой по дереву. Считаем, что спрос на такую продукцию будет существовать всегда [3, с. 178].

По данным Росстата, которые привела заместитель директора Департамента развития промышленности социально значимых товаров Минпромторга Лилия Нургатина, объем производства продукции НХП в России неуклонно растет – с 5 млрд. руб. в 2013 г. до 5,8 млрд. руб. в 2019 г. До 80 % этого оборота приходится на 34 региона, в которых исторически были развиты промыслы. Доля субсидий в обороте отрасли за исследуемый период возросла с 6,2 % до 10,5 %.

Рассмотрим динамику производства изделий народными художественными промыслами в РФ за последние три года, представленную на Рисунке 1.

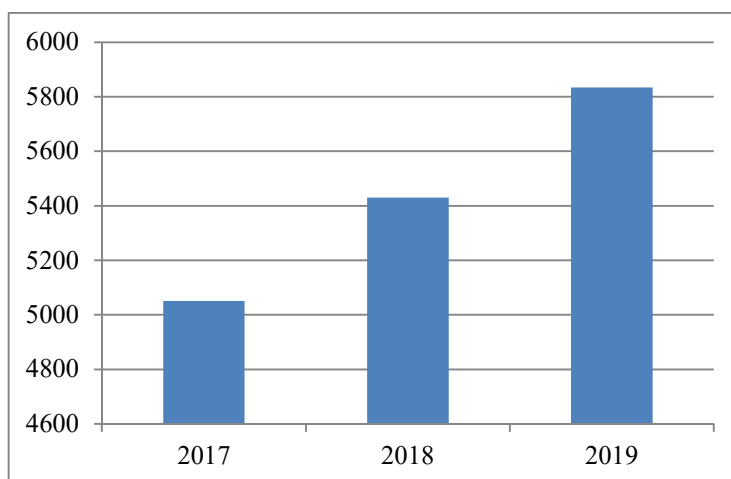


Рисунок 1 – Динамика производства изделий народными художественными промыслами в РФ за 2017–2019 гг.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что на протяжении исследуемого периода времени увеличилось производство изделий НХП и на конец 2019 г. данный показатель в абсолютном выражении достиг уровня 5834 млн руб. Следовательно, увеличивается популярность выпускаемых изделий, растет спрос и расширяется ассортимент выпускаемой продукции.

Несмотря на то, что данная отрасль является динамично развивающейся, существуют определенные проблемы и препятствия в данной сфере деятельности [5, с. 66].

Актуальной является проблема поддержки и финансирования промыслов на уровне регионов. Недостаточность выделяемых финансовых средств увеличивает нагрузку на предприятия и снижает заинтересованность работников, занятых в этой сфере деятельности.

На 2019–2024 гг. в рамках федерального проекта «Творческие люди» нацпроекта «Культура» запланированы субсидии для НКО на проекты по популяризации НХП. Это направление Минпромторг реализует совместно с Минкультом. Весной прошел конкурс таких проектов на 2019 г., поддержано более 40 проектов на общую сумму порядка 120 млн руб.

Еще одной из наиболее важных проблем, на наш взгляд, является проблема недостаточности продвижения продаж изделий НХП. Для решения данной проблемы предлагаются использовать новые инструменты цифровизации экономики. Полагаем, что цифровая экономика открывает новые возможности, способ изменить жизнь человечества к лучшему. Благодаря развитию электронных технологий, потребитель может быстро получить более качественные услуги. Для предприятий переход к электронной торговле является потенциальным двигателем роста и позволяет им расширять свою клиентскую базу, облегчая предоставление услуг.

Однако прежде чем перейти к использованию цифровых инструментов необходимо провести тщательное маркетинговое исследование рынка и осуществить подготовку к данному процессу. Общими рекомендациями для предприятий на пути к цифровизации должны, по нашему мнению, стать следующие:

- 1) провести исследование целевых аудиторий НХП, выявив наиболее привлекательные новые сегменты;
- 2) разработать программы продвижения, ориентированные на глобальные, федеральные и локальные бренды НХП;
- 3) проработать в пилотном режиме несколько кейсов; разработку инструментария целесообразно совместить с программами Минпромторга, в частности ТЕТРА;
- 4) изучить опыт создания новых традиций и встраивания НХП в современный культурный контекст; в частности, синергию промыслов и исторической реконструкции. Оценить возможность встраивания НХП в культурные кластеры;
- 5) усилить межведомственное взаимодействие в регулировании НХП, в частности, между Минпромторгом и Минкультом; целесообразно создание федерального центра развития

НХП – координирующего механизма, который обеспечивал бы межведомственную и межбюджетную консолидацию инструментов поддержки;

б) провести на региональных площадках ряд дискуссий, посвященных потенциалу развития НХП, в частности межмуниципального и межрегионального сотрудничества [4, с. 29].

«Цифровой облик» современной экономики формирует государство, без активного участия которого невозможно представить успешное развитие технологического предложения в странах-лидерах [2, с. 322].

Новый инструмент продвижения НХП со стороны государства – электронная торговая площадка на 11 языках для организации Интернет-торговли изделиями НХП, позволяющая осуществлять крупные поставки изделий российских промыслов за рубеж. Следует отметить, что подписано соглашение между Ассоциацией продвижения национальных производств – основным партнером Минпромторга России по реализации проекта электронной торговли изделиями НХП и торговой сетью «Пятерочка», позволяющее организовывать доставку через магазины этой торговой сети. Запущен общепромышленный портал Промыслы.рф. Средствами продвижения станут, в числе прочего, интерактивные карты с турмаршрутами по местам бытования традиционных промыслов. Теперь можно продвигать группы предприятий. Создаются и поддерживаются зонтичные бренды. Бутик «Русская палитра» реализует продукцию основных брендов НХП («Гжель», «Хохлома», «Жостово» и других). Открылся отдел #RUSSKOE в Доме фарфора. Необходимы поддержка не только субъектов промыслов, но и мест их традиционного бытования, интеграция традиционных промыслов в туристическую отрасль, современные направления моды и дизайна. Минпромторг инициировал и начал тестировать проект, направленный на поддержку городов и сельских территорий, являющихся «хранителями» производственных и культурных традиций, создания там культурных кластеров [1, с. 17].

Цифровая трансформация должна осуществляться не только на уровне государства, но и на уровне самих предприятий. Считаем, что необходимо разработать стратегию цифровой трансформации в управлении НХП регионов РФ. Целесообразно представить данную стратегию в виде алгоритма. На рисунке 2 представлен алгоритм управления НХП на основе использования стратегии цифровой трансформации.

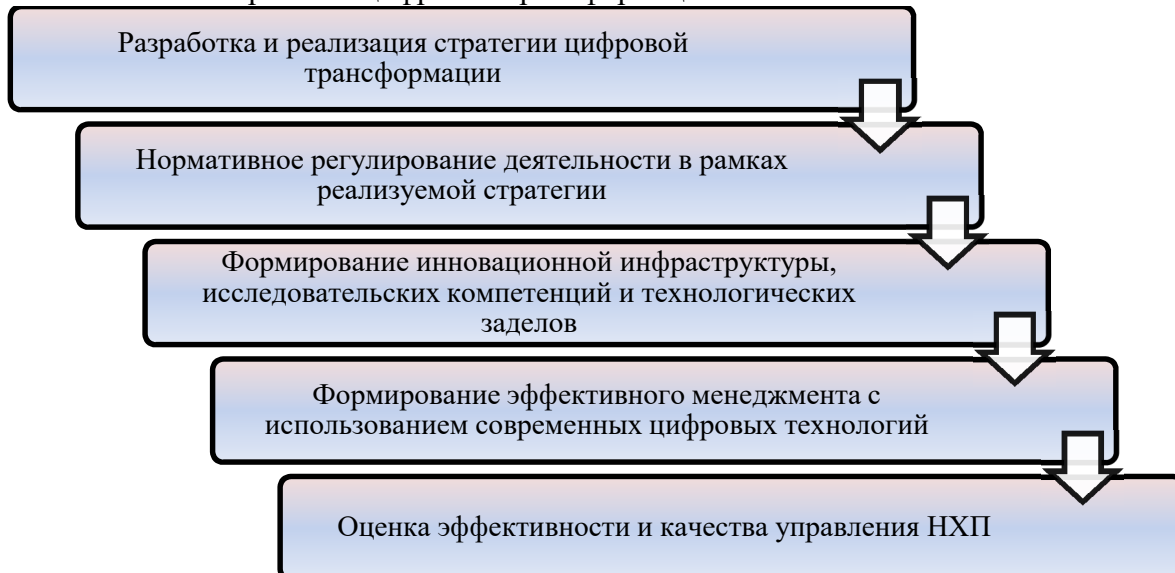


Рисунок 2 – Алгоритм управления НХП на основе использования стратегии цифровой трансформации (составлено автором)

По нашему мнению, представленный алгоритм позволит оптимизировать процесс управления НХП и повысить эффективность его обеспечения в целом.

В нынешних условиях информационные технологии оказывают большое влияние на экономику и общество в целом, преобразуя сложившийся экономический уклад и стиль жизни людей. Оценка вклада цифровизации в экономический рост с точки зрения соотношения затрат

и результатов – одно из главных условий осуществления больших государственных инвестиций во внедрение цифровых технологий.

Преодоление цифрового барьера в скором времени будет способствовать росту всех секторов экономики, в том числе в НХП, что повлечет за собой достижение социальной и политической стабильности.

Список литературы

1. *Лакан И. К.* Между прошлым и будущим. М.: Знание, 2019. 206 с.
2. *Максаковский В. П.* Всемирное культурное наследие. М.: Логос, 2016. 400 с.
3. *Попова Э. А.* Художественные промыслы Подмосковья; Книга по Требованию. М.: ИНФРА, 2015. 201 с.
4. *Смолицкий В. Г.* Народные художественные промыслы. М., 2016. 236 с.
5. *Соболевский Н. Н.* Художественные промыслы. М.: Московский рабочий. М., 2016. 152 с.

О. Э. Горбатенко, Б. Г. Жунусов, И. П. Савченко

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ

Мотивация персонала включает набор стимулов, которые определяют поведение конкретного человека. Поэтому это со стороны руководителя определенный набор действий, как способ привлечения талантливых специалистов и квалифицированных их удержания, направленных на повышение трудоспособности работников.

Каждый работодатель определяет методы самостоятельно, которые побуждают быть активными весь коллектив для достижения общей цели и для удовлетворения своих собственных потребностей.

Мотивированный работник испытывает радость и получает удовольствие от работы, к которой он привязан телом и своей душой, чего нельзя добиться силой. Сложным процессом является признание поощрения и достижений работников, требующим учета обстоятельств возникновения и развития поведенческих мотивов, а также, количества и качества труда всех.

Поэтому руководителю для подчиненных крайне важно выбрать правильную систему мотивации, и каждый из них требует особого подхода

Классификация методов мотивации представлена на рисунке 1.

Проведем анализ каждой из классификационных групп.

Экономические методы мотивации основаны на том факте, что определенные выгоды (прямые или косвенные) получают люди в результате их использования, которые повышают их благосостояние.

Формы прямой экономической мотивации включают в себя:

- оплата труда определяет индивидуальный вклад работников в определенные периоды в конечные результаты производства;
- денежная мера затрат на рабочую силу – базовая заработная плата;
- различные виды платежей – оплата личного автомобиля, за сотовую связь, оплата проезда до места работы;
- дополнительная заработная плата с учетом совмещения профессий, социальных гарантий предприятия, сложности и квалификации труда, избыточной работы;
- прогрессивные платежи за выслугу лет;
- премия связывает работника с основным критерием успешной работы предприятия – прибылью и результаты труда каждого структурного подразделения организации;
- при выходе на пенсию работника выплата нескольких официальных зарплат [2, с. 91].

Управленческое (нормативное) воздействие является основой методов управления мотивацией.

Все эффекты можно разделить на две группы по характеру воздействия на поведение человека:

- первая группа – активное воздействие на коллектив в целом и конкретных сотрудников;
- вторая группа – определяет пассивные эффекты, которые создаются в форме регулирующих поведение команды условий правила, поведение, нормы, непосредственно не влияют на работников [3, с. 23].

Конечно, большая роль отводится мотивационному механизму оплаты труда, но постоянное повышение уровня оплаты труда не способствует ни росту производительности труда, ни поддержанию трудовой активности на должном уровне. Для достижения кратковременного повышения производительности труда может быть полезным применение этого метода.

В конце концов, к этому типу воздействия существует определенное привыкание и совпадение.

К долгосрочному росту производительности труда не может привести одностороннее воздействие только монетарными методами на работников.

Косвенная экономическая мотивация включает в себя:

- использование социальных институтов организации;
- закупка продукции, по ценам ниже отпускных произведенной организацией;
- положение о льготных условиях мест в детских садах;
- предоставление служебного автомобиля в пользование;
- на льготных путевках использование детских оздоровительных лагерей, домов отдыха (для детей работников).

Организационные методы мотивации:

- мотивация путем обогащения содержания работы, повышение независимости и ответственности работника, предоставление социально значимой, интересной, разнообразной работы с широкими перспективами профессионального роста;
- цели мотивации;
- мотивация участия в делах компании вовлечение работников в процесс коллективного творчества, при решении ряда проблем предоставление им права голоса, реальное делегирование прав и обязанностей перед ними.

Следующие основные элементы включают в себя морально-психологические методы стимулирования. Во-первых, предоставление возможности, наличие вызова, каждому на своем рабочем месте лучше справиться с поставленной задачей, проявить свои способности, почувствовать свою значимость. Во-вторых, создание условий, при которых люди за личную ответственность за ее результаты, за свою вовлеченность в назначенную работу будут испытывать профессиональную гордость. Для этого определенную долю риска должно содержать задание, но также и шанс на успех.

В-третьих, признание авторства результата. Например, право подписывать документы могут получить выдающиеся сотрудники, в разработке которых они принимали участие. В-четвертых, может быть личным и публичным высокий балл [4, с. 396].

Суть личной оценки заключается в том, что отличившиеся сотрудники лично поздравляются администрацией с семейными датами и с праздниками, упоминаются в специальных отчетах руководству организации. Публичная оценка подразумевает возможность награждения дипломами, значками, ценными подарками, объявления благодарности присуждения званий лучших по профессии, почетных званий, внесения на Почетную доску и в Книгу почета.

Все больше внимания в современном менеджменте как одному из важнейших мотивационных стимулов персонала уделяется корпоративной культуре предприятия. Корпоративная (организационная) культура – это совокупность взглядов, ценностей, идей, разделяемых всеми членами одной организации, которая задает ориентиры их поведения и действий людям. Несколько факторов влияет на ее формирование. Как правило, стиль отношений между сотрудниками определяют именно взгляды и характер директора предприятия.

Руководство предприятия в организационной культуре больше всего интересуется механизм ее влияния на работу членов организации и их поведение. Впечатляющих результатов достигают компании с ярко выраженной организационной культурой в области использования человеческих ресурсов, как показывают исследования в области менеджмента. Важнейшая задача менеджера, чтобы его поведение способствовало достижению целей организации, управлять процессом мотивации.

Руководители считают, для того чтобы побуждать людей работать на организацию достаточно простого материального вознаграждения, по существу она не верна, хотя некоторых случаях такая политика бывает успешной. Люди обычно гораздо более образованны и обеспечены, чем в прошлом, трудящиеся в современных организациях, поэтому более сложны и трудны для воздействия мотивы их трудовой деятельности.

В общем, единого рецепта выработки механизма эффективной мотивации работников к труду не существует. Эффективность мотивации, всегда связана с конкретной ситуацией, как и другие проблемы в управленческой деятельности.

Нужно иметь в виду, кроме того, что неодинаково мотивируют перечисленные морально-психологические и организационные методы в зависимости от времени пребывания в должности, но мотивацию в должной мере ни один из них не обеспечивает после 5 лет, поэтому удовлетворенность работой падает [5, с. 16].

Таким образом, на практике построение системы мотивации обеспечивает внимание к четырем основным моментам, но не ограничивается ими. Комплексным подходом к нему предопределяется успех мотивации, основанным на всестороннем и глубоком изучении положения дел в мотивационной структуре поведения ее персонала и в организации в целом.

Список литературы

1. Управление организацией: учебник. / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. М.: ИНФРА-М, 2018. 669 с.
2. *Чеховских И. А.* Управление персоналом: учебное пособие. СПб.: Вектор, 2017. 192 с.
3. Управление человеческими ресурсами: энциклопедия / Под ред. М. Пула, М. Уорнера. СПб: Питер, 2016. 482 с.
4. Управление персоналом: учеб. / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. М.: ЮНИТИ, 2015. 560 с.
5. *Иванов Е. Н.* Формы и методы мотивации и стимулирования трудовой активности персонала при формировании корпоративной культуры в предпринимательских организациях // Вестник Академии. 2017. № 1. С. 90–94.

Н. А. Драгош, Е. В. Кравец
Технологический университет, г. Королев

ПРОБЛЕМЫ ВЫВОДА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА РЫНОК

В настоящее время одним из современных и наиболее перспективных методов управления является управление проектами или проектный менеджмент.

Проектный менеджмент – это профессиональная деятельность, базирующаяся на применении передовых, современных научных познаний, способностей, способов, средств и технологий, и направленная на получение действенных результатов путем влияния на сотрудников для удачного воплощения проектов.

Под проектом понимается уникальное, большое количество взаимосвязанных работ, с обусловленной датой начала (старта) и известными целями (задачами), достижение которых означает окончание проекта. При этом определен бюджет, требуемые ресурсы и качество результата.

Инновационный же менеджмент, представляет собой определенную систему управления нововведениями, инновационными процессами и отношениями, образующимися в процессе инновационной работы.

Под инновацией (от англ. Innovation – нововведение, новаторство) следует понимать конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового процесса, продукта или же предложения.

Под инновационным проектом подразумевается совокупность проводимых в определенной очередности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, с целью создания инновационного продукта и вывода его на рынок. Свойственным для инновационного проекта является его непрерывное улучшение на всех этапах.

Инновационные технологии – новые, эффективные методы и способы, приемы и инструменты, с помощью которых осуществляется инновационная деятельность.

Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью или инновационным процессом. Данный процесс представляет собой жизненный цикл инновационных проектов, особенности которого определяются сферой реализации, типом инновации, уровнем новизны, и т. д. Инновации могут создаваться во всевозможных сферах, например, производство нового вида йогурта или усовершенствованных двигателей для сельхозтехники, и предполагают очень различные по форме результаты (новая деталь, товар, услуга, способ, технология, метод управления и т.д.).

Существует несколько видов инновационных проектов, которые можно систематизировать по таким признакам, как период осуществления проекта, характер целей инновационного проекта, тип инноваций и т.д.

В зависимости от затрачиваемого времени на реализацию проекта и его целей различают:

- долгосрочные (стратегические) инновационные проекты, срок реализации которых превышает 5 лет;

- среднесрочные (период реализации от 3 до 5 лет);

- краткосрочные (период реализации менее 3 лет).

По характеру целей можно выделить конечные и промежуточные инновационные проекты.

По типу инноваций инновационные проекты можно разделить на:

- новый источник сырья;

- новый, уникальный продукт;

- введение усовершенствованного метода производства;

- создание нового рынка.

Основными участниками инновационного проекта являются: руководитель проекта, разработчик, команда проекта, инвестор, проектировщик, заказчик, поставщик.

Создание инновации, как и любой другой процесс, проходит ряд последовательных этапов. Профессиональное управление этим процессом предполагает четкое представление о том, какие этапы реализации инновационного проекта существуют и какие цели, задачи и мероприятия должны осуществляться на каждом из них.

Анализ проектной деятельности, связанной с созданием инноваций позволяет выделить следующие базовые этапы реализации инновационного проекта (рисунок 1):

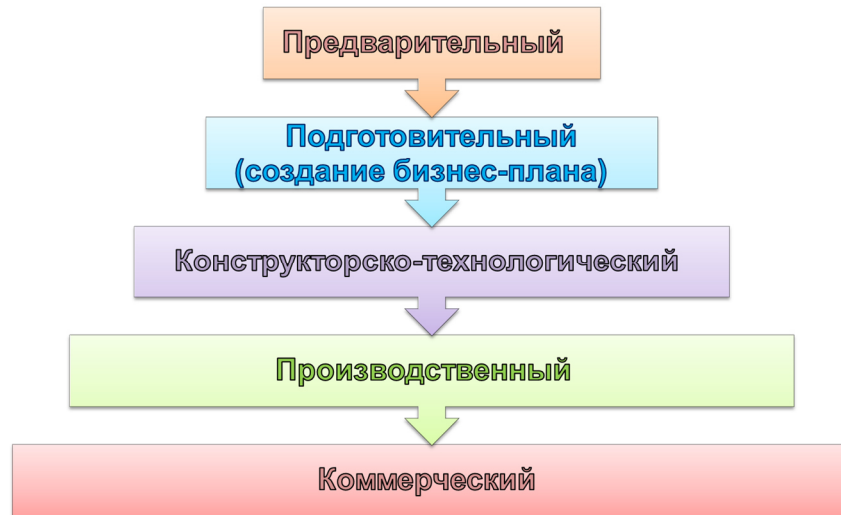


Рисунок 1 – Этапы реализации инновационного проекта

Предварительный этап (предпроектный).

Инновационный проект запускают с уже возникшей идеи либо с поиска путей решения какого-либо актуального вопроса.

На предпроектном этапе:

- формулируются цели и задачи;
- создается команда;
- выполняется предварительный анализ проекта.

Задачами первого этапа являются:

- целеполагание;
- составление дерева целей;
- разработка системы критериев для оценки проекта на следующих этапах.

Перечисленные вопросы должны найти отражение в технико-экономическом обосновании, основная цель которого – аргументировать, в том числе с экономической стороны, значимость предлагаемого проекта.

Разработка бизнес-плана инновационного проекта (проектирование).

На этом этапе результаты предыдущих мероприятий доводятся до конкретной программы действий для создания и вывода на рынок инновационного продукта. К началу этапа должен быть очевиден ожидаемый на выходе результат.

Необходимо обдумать ряд финансовых вопросов: уточнить необходимые затраты, определить источники финансирования, при необходимости начать поиск инвестора. Следует определить организационную форму деятельности по созданию инновации: реализация мероприятий существующей компании, создание нового подразделения, учреждение отдельного предприятия.

Прежде всего, инвестор заглянет в бизнес-план. На данном этапе вся проделанная работа должна быть сведена к подготовке основного документа инновационного проекта - его бизнес-плана.

Конструкторско-технологический этап.

После оформления исходной документации следует приступить к разработке товара, услуги или технологии. Для этого выполняют опытно-конструкторские и технологические работы (ОКТР), проводят необходимые технические и иные испытания, сертификацию. В ходе ОКТР разрабатывается конструкторская и техническая документация, а также проектируются эскизы. В зависимости от возможностей (наличие персонала, оборудования и т. д.) эти работы могут проводиться как собственными силами, так и сторонними.

Выполнение опытно-конструкторских и технологических работ позволяет оценить техническую возможность получения ожидаемого продукта. Некоторые работы перетекают из одного этапа в другой. Например, в ходе данного этапа могут также возникнуть вопросы об охране интеллектуальной собственности и о поисках инвестора.

Результатом проводимых мероприятий должен стать опытный образец. Опытный образец рассматривается как трансформация этапа поиска и исследования в этап производства.

Производственный этап.

На этом этапе инновационный проект становится инвестиционным и непосредственно связан с освоением и организацией производства определенного продукта или технологии.

В зависимости от уровня новизны и масштаба работ освоение производства может подразумевать как некоторые изменения в действующем производстве (обучение персонала, дополнительное оборудование, расширение функций и т. д.), так и организацию производства с самого начала, то есть с нуля. После экспериментальных испытаний продукт выходит на уровень промышленного производства.

Коммерческий этап.

Коммерциализация представляет собой процесс доведения инновационного продукта до потребителя. Именно она оправдывает затраты и риски на выполнение предыдущих этапов. На этом этапе важно уделить достаточно внимания и ресурсов на компетентный маркетинг, для того, чтобы добиться запланированной экономической эффективности.

Продать инновационный товар на рынке еще не означает завершить работу. Необходимо получить обратную связь от потребителя. Для инновационного товара характерна короткая продолжительность «жизни». Это означает, что некоторые разработки могут потерять свою новизну и актуальность еще до выхода на рынок. Преобладание экономических знаний в странах-лидерах по производству высокотехнологичной продукции «подстегивают» производителей к непрерывному поиску новых идей и воплощению их в инновационные продукты. Быстро растущая конкуренция заставляет компании оперативно адаптироваться к происходящим изменениям и приспособливать инновационный продукт к потребностям рынка, пусть даже ценой новых проектов.

Представленный алгоритм процесса по созданию инновационного продукта является достаточно обобщенным. Отличаются проекты друг от друга масштабом, уровнем реализации (частной компанией или на уровне государства), видом инновации (продукт, услуга, метод, решение). В некоторых проектах определенные этапы могут отсутствовать, в других – они могут выполняться параллельно, в-третьих, могут появиться дополнительные этапы.

Особенности реализации инновационных проектов.

С экономической точки зрения инновационный проект является инвестиционным, так как требует затрат, однако имеет существенные отличия от последнего. Инновационная деятельность практически всегда связана с высокими рисками. Рискует как автор идеи, так и инвестор. Существует такая закономерность: из десяти разработок только одна дает высокие результаты.

Неотъемлемым элементом инновационного проекта является его оценка на каждом этапе, поскольку риск сохраняется до завершения проекта. До выполнения всех мероприятий осуществляют предварительную оценку, на последующих этапах – уточняющую. Оценка необходима для принятия решений по продолжению мероприятий и финансированию, особенно, когда речь идет о заемных средствах.

Безопасность проекта.

Большое значение обеспечение безопасности приобретает при реализации проектов, связанных с созданием нового продукта или модернизацией существующего, поскольку цель проекта – создание особенного, уникального продукта или услуги, отличных в каком-либо контексте от других схожих продуктов или услуг.

Современный бизнес не может развиваться устойчиво, а внедряемые проекты осуществляться максимально эффективно (минимальные сроки внедрения, наименьшие затраты, максимально достижимая выгода) без выявления, оценки значимости и вероятности проявления воздействующих на них негативных факторов и предупреждения их проявления либо снижения до минимально возможного уровня.

Управление безопасностью подразумевает совокупность процессов, направленных на решение вопросов технологической и информационной безопасности, обеспечения здоровья и сохранения окружающей среды, а также соблюдения требований по другим сферам безопасности. Управление безопасностью проекта является выражением ответственности предприятия перед всеми участниками проекта, персоналом, государством и обществом.

Стадии управления безопасностью проекта:

- управление безопасностью в проекте на стадии инициации;
- управление безопасностью в проекте на стадии планирования;
- управление безопасностью в проекте на стадии организации, исполнения и контроля исполнения;
- управление безопасностью в проекте на стадии анализа и регулирования;
- управление безопасностью в проекте на стадии закрытия.

Экономическая безопасность проекта выражается в обеспечении стабильной финансово-хозяйственной деятельности, а также последовательной реализации проекта без вынужденных остановок путем реализации мероприятий по управлению устойчивостью проекта, которые включают:

Оценку уровня внутренних издержек, корректировку платежей, снижение себестоимости и др. (ценовая устойчивость);

- установление качественных пропорций в управлении, расчет оптимального количества затрат на управление и др. (управленческая устойчивость);
- эффективное использование собственных и заемных денежных средств, основных и оборотных фондов, обеспечение платежеспособности и др. (финансовая устойчивость);
- обеспечение деловой активности, предупреждение рисков, построение сценариев развития (деловая устойчивость).

Почему инновационные проекты проваливаются или не достигают цели?

Отсутствует ориентация на потребности рынка:

- неудовлетворительный анализ рынка;
- отсутствие тестовых продаж.

Низкое качество исполнения отдельных этапов инновационных проектов:

- отбор идеи (проекта) для реализации;
- детальный маркетинговый анализ;
- запуск производства;
- комплекс маркетинговых и рекламных шагов для вывода продукта на рынок.

Не определены стадии, на которых необходимо обеспечить безопасность проекта.

«Срезание углов» для ускорения проекта:

- анализ рынка выполнен поверхностно;
- тестовые продажи не организованы.

Отсутствует предпроектный анализ на этапе «Формирование концепции» (fuzzy front-end – «туманная исходная точка»).

Ценность продукта не осознана потребителями.

Слишком много проектов: распыление и нехватка ресурсов.

Нет системного бизнес-процесса управления инновационными проектами.

Таким образом, инновационный проект представляет собой систему целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс исследовательских, методических, опытно-экспериментальных, производственных, организационных, и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной образовательной задачи (проблемы), приводящей к инновации.

Разработка инновационного проекта представляет собой длительный и очень дорогостоящий процесс. Инновационные проекты характеризуются высокой неопределенностью на всех этапах инновационного цикла. Многие проекты теряют свою новизну и актуальность еще до выхода на рынок.

Инновационные процессы необходимы в каждой отрасли экономики страны, так как они являются двигателем развития прогресса, новых технологий и, как следствие, повышения качества товаров и оказываемых услуг.

Для инновации характерны альтернативность и многовариантность решений. Соответственно возникает сложность ее прогнозирования. Инновации будут успешными, если они подкреплены сконцентрированными и скоординированными действиями всех заинтересованных сторон, как государства, так и частного сектора.

Инновационный фактор в развитии предприятия является ключевым, он приводит к увеличению прибыли за счет оптимизации производства. В современных условиях невозможно найти альтернативы инновационному пути развития и главное для предприятий – разработка эффективной политики и грамотное управление реализацией инновационных проектов.

Список литературы

1. *Базилевич А. И.* Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум. Гриф УМО вузов России. М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2016. 393 с.
2. *Попов В. Л., Марков Д. А., Кремлев Н. Д., Ковшов В. С.* Управление инновационными проектами: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2017. 320 с.
3. *Соснин Э. А.* Управление инновационными проектами: учебное пособие. Рн/Д: Феникс, 2018. 256 с.

А. И. Елчиева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолитор
 Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективное функционирование предприятия в условиях рыночной экономики в значительной степени зависит от обоснованности и качества принимаемых управленческих решений, основой принятия которых является объективная оценка устойчивости предприятия, т.е. комплексная оценка его деятельности, адекватно отражающая реальное положение предприятия на рынке.

Уход общества от системы плановой экономики и вступление в рыночные отношения коренным образом изменили условия функционирования предприятий. Организация, для того чтобы выжить, должны проявить инициативу, предприимчивость и бережливость с тем, чтобы повысить эффективность производства. В противном случае они могут оказаться на грани банкротства.

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения организации служит его финансовая устойчивость. Она также отражает состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

Цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние организации, но также и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния организации в конкретный период его деятельности.

Важнейшие направления совершенствования финансовой работы на организации следующие [2]:

- системный и постоянный финансовый анализ его деятельности;
- организация оборотных средств в соответствии с существующими требованиями с целью оптимизации финансового состояния;
- системный внутренний аудит;
- разработка и реализация стратегической финансовой политики организации.

Финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств и источниками их формирования. Для недопущения неудовлетворительной структуры баланса необходимо следить за изменением структуры имущества и источников его формирования и проводить мероприятия, направленные на улучшение структуры, оптимальное соотношение собственных и заемных средств предприятия, снижение долей дебиторской и кредиторской задолженностей, уменьшение неоправданных запасов материальных ресурсов.

В условиях рыночных отношении возникает объективная необходимость определение тенденции финансового состояние, ориентации в финансовых возможностях и перспективах, оценки финансового состояния других хозяйствующих субъектов. Организация нуждается в выработке внутренней финансовой стратегий. Она включает в себя разные способы и действия для достижения главной стратегической цели, а именно:

- формирование финансовых ресурсов и централизованное стратегическое управление ими;
- выявление решающих направлений и сосредоточение на их выполнении усилий, маневренности и использование резервов финансовым руководством организации;
- соответствие финансовых действий экономическому состоянию и материальных возможностей организации на каждом отрезке времени;
- создание и подготовка стратегических резервов;

Основными путями улучшения финансового состояния общества являются [1]:

- увеличение общей структуры имущества предприятия, которое даст возможность измерить, достаточно ли устойчивая ли организация в финансовом отношении, чтобы бесперебойно работать;

- достижение оптимального соотношения собственных и заемных средств. Превышение первых над вторыми означает самостоятельность предприятия и независимость от внешних источников;

- наличие значительной доли заемных средств в общей сумме капитала, а в частности кредиторской задолженности, требует оперативной работы с кредиторами.

Снижение дебиторской задолженности может быть достигнуто посредством реализации конкретных мер [3]:

- своевременно выявлять недопустимые виды кредиторской и дебиторской задолженностей (просроченные (неоправданные) задолженности);

- контролирование состояние расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям;

- следить за соотношением кредиторской и дебиторской задолженностей: значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимость привлечения дополнительных (как правило, дорогостоящих).

В условиях развития рыночных отношений совершенно очевидно, что решение многих финансовых проблем напрямую связано с решением задач маркетингового характера, которые находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Список литературы

1. *Гиляровская Л. Т.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: ТК Вел-би, Изд-во Проспект, 2006. 360 с.

2. *Донцова Л. В., Никифорова Н. А.* Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учеб. пособие. М.: Дело и Сервис, 2015. 159 с.

3. *Чечевицын К. В.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2013. 368 с.

А. И. Елчиева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
 Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ

В современных рыночных условиях ужесточение конкуренции между товаропроизводителями ведет к пониманию необходимости постоянного мониторинга финансовой устойчивости организации. Подходы к определению финансовой устойчивости фирмы у отечественных и зарубежных экономистов, различные, но наиболее распространенные подходы можно условно разделить на следующие обобщенные категории.

Системного подхода оценки финансовой устойчивости организации придерживаются М. Я. Коробов, Н. А. Мамонтова и В. В. Ковалев. При этом под финансовой устойчивостью понимается результат взаимодействия элементов системы финансовых отношений внутри организации. Финансовая устойчивость как средство обеспечения платежеспособности предприятия анализируется в трудах М. И. Баканова и А. Д. Шеремета, и т.д. При этом подчеркивается, что внешним проявлением финансовой устойчивости как эффективности действий по формированию, управлению и использованию ресурсов предприятия является его платежеспособность [1].

Согласно подходу, рассматривающему финансовую устойчивость как компонент экономической устойчивости организации, разделяемого такими российскими учеными-экономистами, как М. А. Федотова и В. М. Родионова и А. Н. Фоломьев, финансовая устойчивость принадлежит к категориальному аппарату экономической устойчивости системным. Зарубежные экономисты К. Хеддервик и К. Друри подчеркивают прямую взаимосвязь между финансовой устойчивостью и финансовой независимостью организации. Согласно данному подходу, основой финансовой устойчивости является низкая степень зависимости от заемного капитала. Многообразие подходов к определению финансовой устойчивости организации подчеркивают ее многогранность как экономической категории.

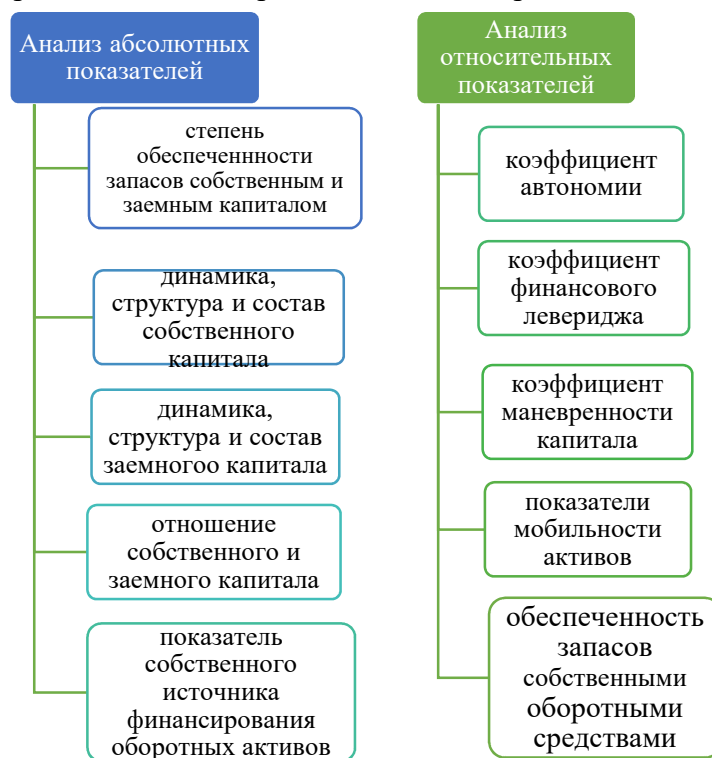


Рисунок 1 – Оценка финансового устойчивости организации, на основе анализа текущих показателей бухгалтерского баланса

При оценке финансовой устойчивости организации, основанной на анализе текущих показателей форм годовой бухгалтерской отчетности, применяется анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости (рисунок 1).

Согласно методике прогнозирования и оценки финансовой устойчивости А.В. Кирова, финансовая устойчивость является результатом финансовой гибкости, финансовой стабильности и финансового равновесия предприятия. При этом каждый из составляющих финансовой устойчивости факторов представлен определенными драйверами роста (рисунок 2).



Рисунок 2 – Оценка финансовой устойчивости согласно подходу А. В. Кирова
Источник: составлено автором на основе [4]

В зависимости от места возникновения различают следующие типы финансовой устойчивости:

- генетическая, происходящая из монопольного положения предприятия, обусловленного экономией от масштабов производства и оптимизацией общественного выигрыша;
- внутренняя, являющаяся результатом деятельности предприятия и решений, принимаемых внутри самой организации;
- внешняя, обусловленная влиянием сил, не подвластных предприятию.

Самая распространенная типология финансовой устойчивости, выделяет 4 основных типа: абсолютная финансовая устойчивость; нормальная финансовая устойчивость; неустойчивое финансовое состояние; кризисное финансовое состояние.

Основой типологии являются расчетные абсолютные показатели финансовой устойчивости [3].

Наличие собственных оборотных средств (СОС).

Наличие собственных оборотных средств вычисляется как сумма реального собственного капитала и долгосрочной дебиторской задолженности за вычетом величины внеоборотных активов.

Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (СДИ).

Данный абсолютный показатель представляет собой совокупность собственных оборотных средств, долгосрочных кредитов и займов, а также целевого финансирования.

Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОИ)

Показатель рассчитывается путем сложения собственных и долгосрочных заемных источников финансирования и краткосрочных заемных средств.

Исходя из отрицательного или положительного значения СОС, СДИ и ОИ определяется тип финансовой устойчивости (таблица 1).

Таблица 1 – Типы финансовой устойчивости предприятия

Тип финансового состояния	СОС	СДИ	ОИ
1 тип – абсолютная финансовая устойчивость	+	+	+
2 тип – нормальная финансовая устойчивость	-	+	+
3 тип – неустойчивое финансовое состояние	-	-	+
4 тип – кризисное финансовое состояние	-	-	-

Таким образом, современная экономическая наука предлагает многообразие подходов к оценке финансовой устойчивости. Несмотря на то, что методология определения финансовой устойчивости зависит от подхода, результаты, полученные в ходе анализа и оценки с помощью разных подходов не должны существенно различаться.

Список литературы

1. *Баканов М. И., Шеремет А. Д.* Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2011. 218 с.
2. *Киров А. В.* Управление финансовой устойчивостью фирмы: ресурсно-факторный подход: монография. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2011. 322 с.
3. *Крайнова К. А., Кулина Е. А., Сатушкина В. С.* Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса // Молодой ученый. 2015. №11.3. С. 46–50.
4. *Муравьева Н. Н.* Исследование основных подходов к оценке финансовой устойчивости коммерческих организаций // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. №9 (37). С. 26–31.
5. *Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С.* Финансы предприятия. М.: ИНФРА-М, 2017, 343 с.

А. Г. Есжанов, А. М. Аюлов, К. С. Ищенко

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

В настоящее время проблема оценки работы персонала пока не имеет общепринятого, конкретного решения. Существует множество стандартных и нестандартных методов, которые помогают оценить индивидуальные параметры персонала компании. Но только наиболее полный и надежный объем информации может предоставить комплексная система оценки персонала.

Максимально объективной должна быть система оценки персонала, потому что она должна быть объективно воспринята сотрудником. Еще двумя необходимыми условиями являются конфиденциальность результатов оценки, то есть они должны быть известны только руководителю отдела кадров и самому работнику, а также открытость и понятность критериев оценки. Условиями для эффективного функционирования системы оценки также являются активное участие сотрудников в процессе сертификации и принятие сотрудниками системы оценки.

Современные условия для развития экономики характеризуются: модификацией оборудования и всего производства; определенными управленческими решениями; нестабильными и зачастую сложными экономическими условиями; страстью к объему информации и ее обработке; быстрым ростом технологий; жесткой конкуренцией; инновациями в различных областях; особыми требованиями к профессионализму работников [23, с. 36].

Отношение к роли персонала в успехе организации и «человеческим ресурсам» коренным образом изменил прогресс бизнес за рубежом на фоне всего этого. В современных успешных организациях основным ресурсом является техническая поддержка является вторичной, а первичной является человек с его личными качествами и потенциалом. От людей, работающих в организации, будут зависеть психологический климат, качество ее продукции, корпоративная культура и имидж организации, и успех организации в целом.

Как отметил Майкл Марк, один из предпринимателей «руководитель допустит ошибок даже в вопросах, связанных с деньгами, если ставит на первое место персонал. В компании судьба их бизнеса полностью зависит от качества персонала, поэтому основной человеческий ресурс должен быть хорошо понят». Важную роль в организации играют менеджеры, потому что, чтобы постоянно соответствовать требованиям и потребностям внешней среды, они должны понимать, что на плечах персонала лежит организация работы компании.

Важность роли менеджера по персоналу доказывают ключевые представители буржуазной теории в экономической системе довольно убедительным фактом, но в то же время и простым - организации имеют равные шансы, которые преследуют те же цели, имеют в своем распоряжении одинаковое оборудование, имеют равные рыночные условия, имеют сотрудники с соответствующей и одинаковой квалификацией. Но в этом случае организация, которая имеет более подготовленные и способные управлять квалифицированные кадры с хорошими человеческими ресурсами является лидером в борьбе [1, с. 28].

В современной организации особую важность кадровой работы с персоналом определяют профессиональные работники. Поиск и применение эффективных методов управления персоналом является одной из основных задач, стоящих перед ними, которые обеспечивают направления для создания благоприятных условий для эффективной работы, выявления возможных будущих потребностей людей, активацию человеческого фактора, удовлетворение от признания достигнутых целей в обществе и проделанной работы, возможности дальнейшего обучения.

Исходя из опыта зарубежных и отечественных организаций, компании наибольшее внимание уделяют проблемам управления персоналом. Для повышения эффективности производства и его производительности является одним из важнейших ресурсов развитие хорошо обеспеченной системы управления персоналом [2, с. 107].

Оценка персонала помогает получить информацию об уровне потенциала сотрудников, профессиональных пробелах, о психологическом портрете, потребностях организации в персонале, о мотивационных потребностях, об их квалификации. Полученная информация может помочь эффективно принимать управленческие решения и решить существующие проблемы в организации.

Ключевым элементом в управлении персоналом является система оценки, и в управлении человеческими ресурсами без нее невозможно эффективно решать возникающие вопросы и проблемы. Основным инструментом систем управления персоналом является оценка персонала.

Одной из ключевых задач оценки является: повышение эффективности; формальная оценка неудовлетворительной работы; выявление потенциала; формирование кадрового резерва; мотивации; оплата труда работников.

Оценкой называется мнение (суждение) о практической серьезности любого качества работника, степени развития, о результатах его трудовой деятельности, выраженное в числовой или описательной форме.

Аттестация (от лат. *Attestatio* – свидетельство) – это:

– обзор способностей, деловых и других качеств сотрудников, то есть аттестация – это периодически устанавливающая положение работника формальная процедура оценки персонала, а оценка персонала – это процедура реализации кадровых стратегий и мониторинга, объединяющая элементы системы управления персоналом организации;

– определение уровня знаний работника или студента, а также их квалификации.

Все кадровые мероприятия с учетом всех поставленных перед организацией конкретных задач, представляют собой действия, направленные на достижение личных целей сотрудников и целей организации.

Из этого можно сделать вывод, что многоцелевую направленность имеет оценка персонала, так как в системе управления персоналом она занимает фундаментальное место и тесно связана с кадровыми задачами.

Организация нуждается в оценке персонала, чтобы понять, на каких сотрудников можно будет положиться в трудный период на компанию и какие возможности она имеет. Существует много примеров, когда в соответствии с одним из принципов организация бездумно сокращала свой персонал: «10% сокращение по каждому из направлений». С точки зрения управления эффективностью это часто совершенно неверно, так как ключевые сотрудники могут быть уволены, то есть возникнут негативные последствия для организации [3, с. 140].

Стратегией управления персоналом во многом определяется подход к оценке. Личная эффективность исходит из трех блоков согласно одной концепции:

1. Уровень развития компетенций. Работу намного эффективнее помогают сделать, представители комиссий, которые обладают определяющими качествами. Например, таковыми могут быть менеджеры по продажам. Среди их компетенций, влияющих на результаты продаж, могут быть отличная дикция, чувство юмора, хороший внешний вид. Компетенции, можно улучшить и развить, которые можно отнести к этому блоку.

2. Личный потенциал. Личностный потенциал включает в себя такие качества, как коммуникативный и интеллектуальный волевой, то есть это насколько сотрудник развит и способен развиваться, с чем он приходит. Следует понимать, что в процессе становления личности формируется потенциал. Личность уже менее подвержена изменениям, после того, как она сформирована. Со стороны управления персоналом значительных усилий требует изменение личности, несмотря на то, что потенциал личности определен.

3. Мотивация. Сотрудник не будет развивать свой потенциал, компетенции, если он неактивен и безразличен, и поэтому без должной мотивации применять их на практике. Из этого можно отметить, что личная эффективность работника основана на уровне компетентности личностном потенциале и мотивации.

На самом деле работник является частью организации, поэтому он не автономен. Эффективность компании зависит от системы организации, от уровня и качества управления,

которая может замедлять, а иногда и снижать личное участие, но также, наоборот, при правильной настройке повышает эффективность, поэтому зависит не только от личной эффективности сотрудников.

Определяющим фактором эффективности организации и личности являются следующие параметры – уровень компетенций, личностный потенциал, качество управления и мотивация [4, с. 32].

Измерение проводится с использованием метода 360 градусов, профессиональных тестов, а также используется метода оценки Assessment Center. Через определение личных компетенций и их развитие осуществляется управление компетенцией. Определенный профиль успеха определяется отдельно для каждой позиции. В течение определенного периода контролируется поведение работника в организации. Данные сравниваются с поведением и оцениваются по их производительности.

Подводя итог вышесказанному, оценка персонала помогает выявить ключевых сотрудников, развить необходимые компетенции, а также области, где необходимы изменения. В настоящее время существует множество методов, которые можно использовать для этих целей.

Как упоминалось ранее, важную роль в жизни и развитии организации играет оценка персонала. Это зависит от того, как организация может противостоять всем трудностям нестабильного рынка труда посредством формирования кадрового резерва, компетентной оценки персонала и удержания ключевых сотрудников насколько успешна организация,

Список литературы

1. Управление организацией: учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. М.: ИНФРА-М, 2015. 669 с.
2. Чеховских И. А. Управление персоналом: учебное пособие. СПб.: Вектор, 2017. 192 с.
3. Управление человеческими ресурсами: энциклопедия / Под ред. М. Пула, М. Уорнера. СПб: Питер, 2016. 482 с.
4. Управление персоналом: учеб. / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. М.: ЮНИТИ, 2015. 560 с.

И. С. Жаброва

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизоллятор
Научный руководитель Ю. В. Разовский

ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СВЯЗИ С ЗАКЛЮЧЕНИЕМ ДОГОВОРОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА

Целью данного исследования является правовой анализ гражданско-правовых отношений, возникающих в связи с заключением договоров строительного подряда для государственных нужд в сфере дорожного хозяйства на территории Центральной России, выявление в ходе анализа правовых пробелов и внесение обоснованных предложений по совершенствованию договора строительного подряда.

Договор строительного подряда – это соглашение, по которому подрядная организация обязуется в установленный договором срок выполнить по заданию заказчика работы по строительству (реконструкции, капитальному ремонту, ремонту или содержанию) объекта в соответствии с утвержденной проектной документацией и передать качественно выполненные работы и объект в полном объеме заказчику, а заказчик, в свою очередь, обязуется создать для подрядчика необходимые условия для выполнения работ, принять их результат и уплатить обусловленную цену в соответствии с заключенным контрактом, на основании п. 1 ст. 740 ГК РФ.

ГК РФ является ключевым актом, который регулирует положения договора строительного подряда. Параграф 3 главы 37 ГК РФ «Строительный подряд» содержит в себе нормы, которые непосредственно относятся к данному виду сделки.

ГК РФ и иные нормативно-правовые акты, которые регулируют подрядные правоотношения, устанавливая собой единственное условие, устанавливающее право подрядчику требовать увеличения твердой цены контракта, – при существенном возрастании стоимости материалов и оборудования, предоставленных подрядчиком, а также оказываемых ему третьими лицами услуг, которые нельзя было предусмотреть при заключении договора, на основании п. 6 ст. 709 ГК РФ, однако формулировка «существенное возрастание стоимости» имеет оценочный характер, а законодательство не содержит разъяснений на этот счет. Исходя из этого судам в каждом конкретном случае приходится устанавливать существенность возрастания стоимости, не имея каких-либо ориентиров. При этом решения в пользу подрядчика довольно редкое явление: суд соглашается с доводами об увеличении твердой цены работы в исключительных случаях, например, когда сезонные изменения или эпидемиологическая ситуация в стране привели к невозможности в принципе выполнять работу.

Одним из основных условий изменения твердой цены контракта, в соответствии со ст. 95 ФЗ-44, является возможность по предложению заказчика увеличивать предусмотренные контрактом количество товара, объем работы или услуги не более чем на 10 % или уменьшать предусмотренные контрактом количество поставляемого товара, объем выполняемой работы или оказываемой услуги не более чем на 10 %. Однако нигде не упоминается возможность увеличения самой стоимости предусмотренного контрактом товара (материала, конструкции), необходимого для строительства, в случаях, не связанных с проведением государством политики инфляции. Возможными причинами увеличения стоимости предусмотренного контрактом материала может являться изменение места положения закупки ввиду объявления предприятия, у которого производится закупка (например, асфальтобетонный завод) себя банкротом, не зависящее от подрядной организации увеличение цены необходимой конструкции ввиду замены материалов, производителем-монополистом, в связи с тем, что в соответствии со ст. 95 ФЗ-44, увеличение твердой цены контракта возможно только при изменении количества необходимых товаров (материалов, конструкций), а не их цены.

Целесообразно дополнить существующие статьи ГК РФ и, если это необходимо, иных нормативно-правовых актов, новыми положениями, которые бы также принимали во внимание

важные условия изменения твердой цены контракта в условиях увеличения стоимости необходимых материальных ресурсов по причинам, не зависящим от проводимой государством политики инфляции. Это крайне важно, поскольку на сегодняшний день практика складывается так, что больше прав и гарантий оказывается у заказчика, а подрядчик всегда должен представлять сверх убедительного доказательства своей добросовестности.

Ст. 755 ГК РФ «Гарантии качества в договоре строительного подряда» регулирует правоотношения, касающиеся гарантий качества и гарантийных сроков. П. 1 ст. 755 ГК РФ определяет, что подрядчик, если иное не предусмотрено договором строительного подряда, гарантирует достижение объектом строительства показателей, указанных в технической документации, и возможность эксплуатации объекта на протяжении гарантийного срока на основании договора строительного подряда.

Ст. 724 ГК РФ регламентирует сроки обнаружения недостатков результата работ для всех видов подряда, в том числе и для строительного подряда. Ст. 756 ГК РФ конкретизированы сроки обнаружения недостатков: из положений указанных статей можно сделать вывод, что предельный срок обнаружения недостатков работы для строительного подряда составляет пять лет. Данная норма распространяется на результаты работ строительного подряда вне зависимости от того, установлен ли на них гарантийный срок или нет. В том случае, если в договоре строительного подряда гарантийный срок установлен менее 5 лет, то подрядчик все равно несет ответственность за недостатки работ, которые обнаружены в пределах указанного пятилетнего срока.

Возникает вопрос о необходимости установления гарантийного срока как такового, если существует пятилетний предельный срок для обнаружения недостатков. В соответствии с п. 1 ст. 747 заказчик несет обязанность своевременно предоставить для строительства земельный участок, при этом он должен руководствоваться с. 279 ГК РФ, а также ст. 49 ЗК РФ.

Ст. 279 ГК РФ определяет, что собственник земельного участка должен быть не позднее, чем за год до предстоящего изъятия земельного участка письменно уведомлен об этом органом, принявшим решение об изъятии. ЗК РФ расширяет круг лиц, которые должны быть уведомлены об изъятии. Согласно п. 2 ст. 63 ЗК РФ не только собственники, но и землепользователи, землевладельцы, арендаторы земельных участков должны быть уведомлены об изъятии земли, в том числе путем выкупа, исполнительным органом государственной власти или органом местного самоуправления, принявшим решение об изъятии, не позднее, чем за один год до предстоящего изъятия.

Но законодатель не определяет порядок уведомления в случае смены правообладателя, например, в связи с наследованием, реорганизацией юридического лица либо в случае изъятия земельного участка, обремененного рентой, когда затрагиваются права третьих лиц.

Следовательно, имеется пробел в законодательстве по указанному вопросу. Для устранения пробела целесообразно в качестве дополнительного источника информации о предстоящем изъятии установить, чтобы решение об изъятии в течение конкретного непродолжительного срока с момента принятия (например, в течение пяти или семи дней) в соответствии с законом опубликовывалось в определенном официальном издании.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 5. ст. 410 (ч. 2).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 09.11.2020).
3. Федеральный кодекс от 25.10.2001 № 136-ФЗ «Земельный кодекс Российской Федерации» (ред. от 15.10.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. № 44.
4. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изменениями и дополнения от 31 июля 2020 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. № 14. 2013. ст. 1652.

5. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» (с изменениями и дополнениями от 06.06 2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. № 30. 2002. ст. 3018.

Д. М. Землякова

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Глобальный кризис, вызванный пандемией коронавируса, привел к еще большему повышению востребованности ответственного лидерства. Руководители, сотрудники и клиенты компаний оказались в непривычной и быстроменяющейся среде. Изменился не только бизнес, но и повседневная жизнь. Теперь все понимают, что пандемия будет иметь для всех сфер жизни человечества, последствия в отдаленном будущем.

В изменившейся реальности кроме грамотного менеджмента, на плечи руководителей ложатся еще большие обязанности: это не только забота о сотрудниках, но и сострадание, а также помощь членам коллектива, оказавшихся в тяжелой ситуации.

К новой реальности бизнес адаптируется с трудом. Сотрудники компаний продолжают работать, одновременно преодолевая трудности в повседневной жизни.

Что же ждут сотрудники от руководителей для удовлетворения сегодня потребностей в физической, ментальной и реляционной областях? Эти потребности были и раньше, но очень актуальными они становятся во время глобальных кризисов. Задача лидеров удовлетворить эти потребности, а, следовательно, помочь людям адаптироваться в новых условиях и почувствовать себя увереннее.

Доверие сотрудников руководителям возрастет, если руководство будет проявлять заботу о каждом из них, о компании в целом, а также об общественном благе.

Кроме того, лидеры должны показать своим подчиненным план действий. Персонал должен знать, как именно принимаются решения, даже если в плане невозможно предусмотреть решение всех серьезных проблем. Команда лидеров, активно работающая и реагирующая на новые вызовы, может помочь каждому из членов коллектива сотрудников.

Команда лидеров должна решать сейчас следующие задачи:

1. Собрать все ресурсы и сформировать корпоративный центр компетенций, управляющий планированием и первоочередными действиями компании. Все время поддерживать обратную связь не только со всеми подразделениями компании, но и с каждым сотрудником персонально.

2. Сфокусировать подчиненных на главном и освободить их от лишних функций. На сегодняшний момент для них самое важное – решить свои проблемы и получить средства для существования.

3. Выращивать лидеров внутри команды, привлекая заинтересованных сотрудников, обращая особое внимание на их интуицию и эмоции.

4. В нынешних условиях приходится проявить больше гибкости и отложить иерархию. Сделать свою команду кросс-функциональной.

5. Обратить больше внимания на усиление ролевой модели топ-менеджмента. Руководители должны проявлять не только мудрость, но и мотивировать сотрудников заботиться о членах своих команд.

6. Сейчас особенно необходимо поддерживать корпоративную культуру – цели и ценности компании должны звучать в каждом обращении к персоналу. Ощущение принадлежности к компании особенно необходимо сегодня всем членам команды.

7. Кризис – это не только трудности и неопределенность, но и время поиска смыслов. Сотрудники компании лучше всего реагируют на примеры, показывающие позитивные результаты, достигнутые не смотря на неблагоприятные условия, стресс.

8. Взаимодействие сейчас особенно актуально. Принципы руководства компанией должны соблюдаться неукоснительно, а лидерам команд необходимо постоянно общаться друг с другом.

9. Использование всех возможностей удаленной работы. Технологии дают возможность полностью сохранить эффективность при работе из дома.

10. Стратегическое мышление не позволит кризису помешать развитию бизнеса. Если ежедневно уделять перспективному планированию два часа времени, то это поможет руководителю компании не только сегодня, но и завтра.

Если лидер будет искренен и открыт со своими сотрудниками, то можно преодолеть любые трудности. Чем более ответственно и энергично лидер поведет за собой компанию, тем легче и быстрее будет ее рост после кризиса. Известно, что кризисы – это проверка на прочность, дающая возможность для последующего развития.

Лидер – это тот человек, который выделяется среди остальных способностью чувствовать правильность направления для развития группы, харизматическими качествами для вовлечения остальных в процесс достижения значимых результатов, а также чувством времени, выбирая наиболее благоприятный момент для начала движения к цели [2].

Благополучие организации – это результат продуманной деятельности ее руководства и персонала. В наши дни ключом к эффективной экономике являются способности людей, их талант, образование и приобретенная квалификация, а также все, что имеет отношение к организации – ее структура, система управления, коммуникации, информационные технологии. Все это обеспечивает менеджмент, который делает работу организации продуктивной [1].

Список литературы

1. *Казначеевская Г. Б.* Менеджмент. М.: Кнорус, 2011. С. 346.
2. *Общий менеджмент: учеб. пособие / Под. Ред. Ружанской Л. С. и Котляревской И. В.* Екатеринбург: Издательство Уральского университета. 2017. С. 120.
3. *Розанова В. А.* Психология управления: учеб. пособие. М.: Интел-Синтез. 2005. С. 290.
4. *Менеджмент организации: учеб. пособие / З. П. Румянцева, Н. А. Саломатин, Р. З. Акбердин и др.* М.: ИНФРА-М, 1997. С. 25.
5. *Веснин В. Р.* Основы менеджмента / В. Р. Веснин. М., 2014. С. 320.

Г. К. Исина

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

УЧЕТ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

В результате хозяйственной деятельности предприятия вступают в денежные отношения и осуществляет расчеты с поставщиками, банками, различными организациями и работниками. При этом хозяйствующий субъект использует безналичный порядок расчетов так и наличные денежные средства. Кроме того, может быть применен обмен продукцией и товарами. С экономической точки зрения дебиторская задолженность представляет собой сумму долгов, причитающихся предприятию от юридических и физических лиц, а значит это часть величины финансовых средств, которые отвлечены из оборота общей суммы средств хозяйствующего субъекта. Согласно рекомендациям Международного стандарта финансовой отчетности дебиторская задолженность признается в бухгалтерском учете и отражается в балансе, если она отвечает таким критериям:

- 1) если существует вероятность получения будущих экономических выгод;
- 2) если величина дебиторской задолженности может быть надежно оценена.

По сути дебиторская задолженность – это долговые обязательства потребителей услуг, работ или покупателей за отпущенные товары и другие материальные ценности. В бухгалтерском учете используется принцип начисления, где доход от реализации работ, услуг, запасов отражается с момента перехода права собственности на них от поставщика к покупателю независимо от момента поступления платежа.

Расчеты между поставщиками, заказчиками, потребителями и покупателями услуг, работ, товаров осуществляются через учреждения банков безналичным путем с использованием платежных требований-поручений, инкассовых поручений, платежных поручений, аккредитивов, векселей [1].

При определении денежных сумм в финансовой отчетности согласно Закону РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», а также МСФО №1 «Представление финансовой отчетности» дебиторская задолженность подразделяется на краткосрочную и долгосрочную.

Срок исковой давности дебиторской задолженности определяется Гражданским законодательством Республики Казахстан, где срок исковой давности определяется в 3 года [2].

Для учета расчетов с покупателями и заказчиками предназначены счета группы 1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков» и 2110 «Долгосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков». По дебету данных счетов отражают увеличение и остатки задолженности, а по кредиту – погашение. Кредитовые обороты по счетам групп 1210, 2110 регистрируются в журнале-ордере № 11.

На практике с учетом договоров между поставщиком и потребителем услуг, товаров само предприятие выступает кредитором своих покупателей и заказчиков, а также в части выданных авансов поставщикам под будущую поставку продукции. Для оценки оборачиваемости дебиторской задолженности рассчитывается коэффициент оборота дебиторской задолженности, он равен отношению объема реализации к среднегодовой величине сальдо по счетам дебиторы, чем выше этот показатель, тем быстрее погашается задолженность покупателей и заказчиков. Данный показатель еще называется сроком товарного кредита, он определяется, как величина обратная показателю оборота дебиторской задолженности умноженной на 360 дней [3].

Для оценки сомнительных требований существует два метода:

- по срокам оплаты;
- по чистой стоимости в кредит.

В бухгалтерском учете суммы резерва ведут на счете 1290 «Резерв по сомнительным требованиям», начисленные суммы отражают по кредиту данного счета и по дебету счета 7440 «Расходы по созданию резерва и списанию безнадежных требований» (таблица 1).

Таблица 1 – Метод учета дебиторской задолженности по срокам оплаты

№	Дебиторы	Всего по счетам	Срок оплаты не наступил	Просрочка			
				От 1-30 дней	От 31-60 дней	От 61-90 дней	Свыше 90 дней
1	ТОО «Алия»	900	-	900	-	-	-
2	ТОО «Цезарь»	400	-	-	400	-	-
3	ТОО «Раушан»	2600	-	-	-	-	-
4	ТОО «Водолей»	4800	800	4000	-	-	-
5	ТОО «Алма»	1300	300	100	100	200	300
	Итого:	10000	1100	5000	500	200	300

Для каждого срока оплаты, основываясь на данных прошлых периодов рассчитывается процент сомнительных требований. Процент определяют по каждой группе от суммы дебиторской задолженности (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет прогнозируемых сомнительных долгов

	Показатели	Сумма тыс. тенге	Процент долгов считающихся сомнительными	Резерв по сомнительным требованиям, тыс.тенге
1	Срок оплаты не наступил	1100	3	33
2	Просрочка:			
	-от 1-30 дней	5000	2	100
	-от 31-60 дней	500	8	40
	-от 61-90 дней	200	15	30
	-свыше 90 дней	300	40	120
	Итого:	10000	-	323

Таблица 2 свидетельствует, что прогнозируемая сумма резерва по сомнительным требованиям равна 323000 тенге, при этом в бухгалтерском учете будет сделана запись: Дебет 7440 Кредит 1290 на сумму 323000 тенге.

Второй метод оценки сомнительных требований основан на анализе и данных прошлых периодов. В данном случае определяют средний процент отношения между убытками от сомнительных требований и чистой реализацией в кредит. Полученный процент применяют к фактической чистой реализации отчетного периода с целью определения величины сомнительного требования.

Дебиторскую задолженность можно снижать и эффективно использовать. Одним из способов ее снижения является уступка прав требования дебиторской задолженности, что позволит уменьшить сумму дебиторской задолженности, сократить срок ее возврата, повысить финансовые показатели и в целом финансовое положение предприятия.

Рост дебиторской задолженности, в том числе сомнительной дебиторской задолженности свидетельствует о снижении ликвидности. В этой связи необходимо управлять процессом изменения величины дебиторской задолженности, контролировать состояние расчетов с покупателями и заказчиками по отсроченным и просроченным долгам, использовать способ предоставления скидок при досрочной оплате, однако в условиях инфляции отсрочка платежа приводит к получению лишь части стоимости реализованной продукции. В таких случаях следует оценить целесообразность предоставления скидки при досрочной оплате [4].

Таким образом, анализируя и прогнозируя состояние дебиторской задолженности, бухгалтерская служба принимает решения по ее снижению, выбирает методы и способы, позволяющие контролировать расчеты с покупателями и заказчиками, просчитывает эффективность уступки требования по долгам.

Для достижения этих целей необходимо:

- определять степень риска неплатежеспособности покупателей;
- проводить анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности;
- проводить инвентаризацию задолженности покупателей и заказчиков;
- составлять программу по ликвидации долгов;
- рассчитать прогнозный резерв по сомнительным долгам;
- принять решение о замене не денежных форм расчетов на основе анализа эффективности вексельных расчетов;
- рассчитать штрафные санкции за нарушение финансовой дисциплины должников;
- рассмотреть задолженность, выраженную в векселях, рассчитать дисконтные суммы по векселям к получению;
- учитывать все возможные выводы и затраты по снижению дебиторской задолженности, что повысит привлечения финансовых ресурсов, улучшит финансовое положение предприятия.

Список литературы

1. *Агеева О. А., Шахматова Л. С.* Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата. Люберцы: Юрайт, 2018. 309 с.
2. *Бабаев Ю. А., Макарова Л. Г., Петров А. М.* Бухгалтерский финансовый учет: учебник. М.: Вузовский учебник, 2016. 420 с.
3. *Сейдахметова Ф. С.* Современный бухгалтерский учет, Алматы; Издательство LEM, 2018. 568 с.
4. *Нурсеитов Э. О.* Бухгалтерский учет в организациях: учебное пособие. Алматы, 2017. 272 с.

Г. К. Исина

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

PROFIT AS THE MAIN INDICATOR OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Profit is a generalizing index, the presence of which indicates the efficiency of production and the successful financial condition.

Profit maximization is a universal principle of the market economy but its practical implementation must take into account the economic, social and other characteristics of each country. Building a market economy based on abstract schemes that are detached from real conditions, as a rule, does not lead to success. This is confirmed by economic practice in Kazakhstan where the formation of market economy took place on the recommendations of western experts who are poorly versed in Kazakhstan's reality. Mistakes and miscalculations were destroying the country's economy [1]. Certainly, much of the market economy depends on the purposeful activity of the State but the main burden in it is borne by the enterprises themselves. They must organize the production of competitive products in such a way that they can get the necessary profit. But this task is solved if the production is based on the latest technologies. Only innovative activities can support the competitiveness of products and generate high profit. Innovation should be the main concern of enterprise managers as only they lead to success in the market and to maximum profit. Surely, the investment activity requires investments and sources of financing but this problem is relatively easy to solve if the company receives a normal profit.

Economic practice shows that innovative issues are being resolved successfully at the enterprises of small and average business. It is more flexible, easily responds to the market and people in such enterprises, when they take up the case, risk their fate and therefore solve all issues with great responsibility.

It is more difficult to create a mechanism for optimal profit distribution. As it was shown, the current mechanism leaves almost no net profit for enterprises and without it their development stops. To solve the problem of net profit the enterprise should first increase the amount of gross profit. But it is not enough to increase the volume of production, work and services. It is also necessary to reduce indirect taxes and especially VAT which has made many businesses unprofitable [2].

Financially stable is an enterprise that is characterized by:

- 1) high solvency (ability to meet its obligations);
- 2) high creditworthiness (ability to pay for loans);
- 3) high cost efficiency (profitability that allows the company to develop normally and sustainably);
- 4) high accounting liquidity (the ability to cover their liabilities with assets corresponding to and exceeding the urgency of turning them into money).

As it has already been noticed to ensure the financial stability for Kazakhstan's enterprises is quite problematic at the present time.

The formation of financial stability of the enterprise is the most important problem of rational combination of own and borrowed components in the property. One of the main problems is the predominance of borrowing over measures to increase equity including the preference for purchasing borrowed funds in non-financial form. And this trend is typical for most enterprises in almost any sector of the economy. That is why it is quite difficult for small businesses to get loans for their activities since many banks simply do not trust the solvency of these enterprises.

The main reason for the negative dynamics of the ratio of accounts receivable and accounts payable, as well as a steady trend towards an increase in overdue debt in its total amount, is the physical reduction and destruction of fixed assets, the termination in most cases not only of their expanded reproduction, but also of simple ones. As a result, there is a sharp fall in production volumes which is accompanied by the reduction in the company's own sources of financing and this leads to a lack of solvency of the enterprise, as well as to a violation of relations with suppliers, investors, and creditors since such an enterprise will be considered as an unreliable partner [3].

Another key problem that has led to a decrease in the current financial stability of enterprises is the shortage of working capital necessary to ensure current production. The main reasons that hinder the development of enterprises are, on the one hand, non-payment of customers and, on the other hand, a large part of the monetary component in the calculations for the delivered products. The absence of monetary assets on settlement, currency and other bank accounts is common for some enterprises. This situation also negatively affects the financial stability of the company and practically means its bankruptcy.

Excessive reliance of an enterprise on external creditors and investors also indicates that the part of borrowed funds in the company's capital is too high and has a negative impact on financial stability. In order for the company not to become bankrupt, it is necessary to solve the problems of ensuring its financial stability. First of all, this applies to the balance of own and borrowed funds. To solve this problem it is necessary to calculate the conditions of financial equilibrium which creates a regulatory framework for the financial stability of the enterprise and its solvency over time, besides it does not allow the enterprise to increase borrowed funds and irrationally use the already accumulated fixed assets.

Another negative aspect of attracting borrowed funds is the necessity for regular interest payments on them that takes away the part of the company's profit which could be used as working capital. Such a problem as a lack of working capital can arise for various reasons. One of them is irrational business management and investment in inefficient projects which leads to low incomes of the enterprise.

Another reason may be an irrational distribution of the profit received. It is advisable, especially at the initial stage of activity, to use the main part of the profit as working capital rather than personal income.

Thus, the solution of this problem depends entirely on eliminating the causes of its occurrence.

In general, in order to increase the financial stability of an enterprise, it is necessary to improve its financial sector. The following directions can be used for this purpose:

- to overcome the outflow of capital from material production sectors to the sphere of circulation;
- to increase the accumulation rate by capitalizing net profit by introducing a temporary investment control regime in the privatized and public sectors of the economy;
- to accumulate currency savings of the population for their subsequent transformation into real industrial and financial capital;
- to ensure capitalization of income from the sale of shares of privatized enterprises owned by labor collectives, management nomenclature and third-party holders including block of shares owned by regional authorities;
- to take measures to improve the current financial situation of enterprises by creating a state system of supervision over the performance of their financial obligations to suppliers, the budget system and other enterprises, as well as to investigate each case of a long delay in the receipt of budget and other amounts due to enterprises in the accounts of commercial banks [4].

Nowadays, the active support from the state is very important for solving problems of ensuring the necessary level of financial stability. This concerns mainly the creation of preferential lending programs and other similar areas. Small businesses, which often do not have enough of their own funds, are especially need this support and it is quite difficult for them to get loans from banks.

These measures will help to improve the financial stability of enterprises in difficult conditions of market relations.

Bibliography

1. *Boboshko N. M.* Financial and economic analysis: Manual. M.: UNITY, 2016. p. 383.
2. *Kemter M. S.* Profit and loss forms. St.Pt.: Elbi, 2017. p. 110.
3. *Rozanova N. M., Zoroastrova I. V.* Economic analysis of the firm and the market. M.: UNITY, 2016. p. 279.
4. *Savitskaya G. V.* Economic analysis. M.: Research center INFRA-M, 2015. p. 649.

К. С. Ищенко, Г. К. Касенов

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ВИДЫ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Неуклонное развитие рыночных отношений в последние годы сопровождается существенными изменениями, происходящими как в теории бухгалтерского учета, так и в его нормативном регулировании. Одно из основных мест в этих преобразованиях занимает новый подход к определению результатов деятельности организации.

На смену выручке и себестоимости продукции пришли понятия «доходы» и «расходы», которые находились «за бортом» отечественной теории более 70 лет. Для восполнения этого пробела требуются научные исследования сущности этих понятий, используемой терминологии, классификационных признаков и других аспектов.

Доходы, расходы и прибыль должны единообразно пониматься всеми лицами: законодателями, управляющим персоналом, бухгалтерской и налоговой службой, научными работниками и т.д. Необходима их унификация даже на международном уровне.

Процесс управления доходами включает механизм их формирования, распределения и использования [1, с. 12].

Для того, чтобы подробнее исследовать процессы формирования и использования доходов, необходимо рассмотреть сущность и структуру механизма формирования и использования финансовых результатов.

Понятие «доход» в научной литературе употребляется по отношению к деятельности всех экономических субъектов: индивида; предприятий; регионов; стран и мирового хозяйства [2].

В научной литературе по экономике, доход, обычно обозначает приток денежных средств или просто получение материальных ценностей, которые обладают денежным эквивалентом, и являющиеся в окончании прибылью. Для определения сущности понятия «доход» целесообразно исходить из следующих понятий: благо, ресурсы. Благо – то, что может удовлетворить потребности человека. Ресурсы – то, из чего или благодаря чему производятся блага. Исходя из этих понятий, доход целесообразно определить следующим образом. Доход – мера возможностей приобретения благ и ресурсов. Более кратко понятие это определено в Законе Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», где в статье сказано:

«Доходы – увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притока или прироста активов или уменьшения обязательств, которые приводят к увеличению капитала, отличному от увеличения, связанного с взносами лиц, участвующих в капитале» [3].

Конечная цель развития бизнеса заключается в получении прибыли. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования организации по всем направлениям деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой, инвестиционной.

Необходимый уровень прибыли – это:

- основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития организации, способствующий возможности возрастания капитала и бизнеса;
- главный источник возрастания рыночной стоимости организации;
- индикатор кредитоспособности организации;
- индикатор конкурентоспособности организации при наличии стабильного и устойчивого уровня прибыли;
- гарант выполнения организацией обязательств перед государством, источник удовлетворения социальных потребностей общества [4].

В зависимости от величины прибыли определяется доля доходов учредителей, размеры дивидендов и других доходов, рентабельность собственных и заемных средств, основных фондов, всего авансированного капитала [5, с. 115].

Прибыль – важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности организации. От прибыли зависит финансовое положение организации, уровень удовлетворения личных и общественных потребностей работников.

В получении прибыли заключается главный интерес собственника, поскольку обеспечивает возможность роста капитала и бизнеса. В литературе описано несколько подходов к определению прибыли, два из них – с условными названиями, экономический и бухгалтерский, можно рассматривать как базовые.

Первое определение в рамках экономического подхода таково: прибыль (убыток) – это прирост (уменьшение) капитала собственников, имеющий место в отчетном периоде. Прибыль, исчисленную по данному алгоритму, можно назвать экономической.

В рамках бухгалтерского подхода можно сформулировать следующее определение прибыли [6, с. 248].

Прибыль – это положительная разница между доходами коммерческой организации, понимаемыми как приращение совокупной стоимостной оценки ее активов. Постоянно сопровождается увеличением капитала собственников, ее расходами, понимаемыми как снижение совокупной стоимостной оценки активов. В целом сопровождаются уменьшением капитала собственников, за исключением результатов операций, связанных с преднамеренным изменением этого капитала.

Под операциями по преднамеренному изменению собственного капитала понимаются:

- дополнительные вклады собственников;
- дополнительная эмиссия;
- пожертвования;
- безвозмездное финансирование;
- выплата дивидендов;
- изъятие капитала собственниками;
- переоценка активов, имеющая целью противодействие снижению экономического потенциала организации из-за инфляции [7, с. 198].

Третий источник происходит из инновационной деятельности предприятия. Его использование постоянное обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, рост объемов реализации и увеличение массы прибыли [8, с. 96].

Понятие дохода как финансового результата деятельности выражает определенную форму реализации экономических отношений по поводу образования, распределения и использования в денежной форме части стоимости прибавочного продукта, сложившихся на определенном этапе развития общества, в определенной экономической системе, и реализующихся через созданный в ней хозяйственный механизм.

Отчет о прибылях и убытках содержит показатели доходов и расходов по обычным видам деятельности, прочих доходов и расходов, прибыли (убытка) до налогообложения, чистой прибыли (убытка) отчетного периода нарастающим итогом с начала года до отчетной даты. Отчет включает показатели за отчетный период, а также за аналогичный период прошлого года, что позволяет проводить сравнительный анализ.

Доход от реализации продукции – это сумма денежных средств, полученных предприятием за произведенную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги [10, с. 15].

Это главный источник средств для возмещения затрат и образования доходов предприятий. Кроме дохода от реализации основной продукции предприятие может получать доход от прочей реализации (выбывших основных фондов, материалов и др.), а также от внереализационных операций (от неосновной деятельности), (сдача имущества в аренду, совместная деятельность, доходы по операциям с ценными бумагами и др.).

Предприятие получает чистый доход, если доход превышает себестоимость; если доход равен себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции и чистый доход отсутствует; если затраты превышают доход, то предприятие получает убыток, т.е. отрицательный финансовый результат, что ставит его в сложное финансовое положение, не исключаящее и банкротство.

Таким образом, прибыль как результат хозяйственной деятельности, также важную роль играет в формировании финансовых ресурсов предприятий, так как образование увеличивает величину собственного капитала, а, следовательно, и активов предприятий.

Список литературы

1. *Алданиязов К. Н.* Учет и анализ. Алматы: Юридическая литература, 2019. С. 352.
2. *Друри К.* Введение в управленческий и производственный учет / Пер с англ. под ред. Н. Д. Эриашвили. М.: Аудит, 2007.
3. *Ковалев В. В.* Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2007.
4. *Бригхэм Ю., Хьюстон Дж.* Финансовый менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. СПб: Питер, 2017.
5. *Айманова Л. Б., Айтекенова Р. К.* Основы анализа и оценка бизнеса. Алматы: АГУ им. Абая, 2019.
6. *Баймуратов У. Б.* Национальная экономическая система, Алматы: Галым 2018, 536 с.
7. *Кошанов А., Спанов М.* Социальная сфера как фактор устойчивости национальной безопасности // Саясат. 2002. № 11–12. С. 38.
8. *Габитова М. С.* Прибыль и модель ее распределения в современных условиях // Аль-Пари, 2005. С. 15.
9. *Крылов Э. И., Власова В. М., Егорова М. Г.* Анализ финансового состояния предприятия. М.: Финансы и статистика, 2003. 192 с.
10. *Ранцкий К. А.* Экономика организаций. М.: Дашков и Ко, 2018. 1012 с.

Е. Г. Карелин, А. В. Карелина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Превращая образование в предмет потребления и услугу, рыночная экономика исключает из него очень важный элемент – императивность, принудительность, требовательность. Преподаватель теряет воспитательную функцию и превращается в обслуживающий персонал. В первую очередь, система образования должна давать не только знания, навыки и компетенции. Главное – передать студенту правильное отношение к знаниям, деятельности и людям. То есть креативность, самостоятельность, любознательность и трудолюбие. Если же образование платная услуга, то высшая школа становится продавцом товаров, в том числе сомнительного качества, поскольку главенствует принцип получения максимальной прибыли. Тем самым деформируется система ценностей и мотивации, сужаются возможности использования конкурентных преимуществ высокой распространенности высшего образования (Global Competitiveness Index, GCI).

За период с 2013 по 2019 гг. прослеживается положительная динамика повышения уровня конкурентоспособности России, которая отражается в суммарном улучшении на 21 позицию в рейтинге глобальной конкурентоспособности. Динамика конкурентоспособности РФ на основе рейтинга глобальной конкурентоспособности за 2013–2019 гг. – 64, 53, 45, 43, 38, 43, 43 места. Но эти показатели отражают экономические критерии.

По индикатору «Высшее образование и профессиональная подготовка» Россия занимала 47, 39, 38, 32, 32, 50, 54 места. Как это сказывается на качестве образования? Средний уровень грамотности взрослых с третичным образованием (среднее профессиональное и высшее образование) ниже 280 баллов по международному обследованию грамотности взрослых, проведенному ОЭСР. В России зафиксирована наименьшая разница средних баллов взрослых с третичным образованием и тех, кто не имеет полного среднего образования, – всего 30 пунктов. По всем странам, участвовавшим в обследовании, эта разница составляет в среднем 60 баллов. Это цена некачественного образования и коррупции в образовательной системе.

В конечном счете сложившееся положение определяет фундаментальные противоречия в ключевых сферах общества. В соответствии с индексом конкурентоспособности ВЭФ по качеству институтов Россия набрала всего 52,7 балла, оказавшись на 72-е месте в мире [2].

Рыночная недоступность качественного образования обрекает общество на социальную дифференциацию и приводит к общему снижению уровня реального образования в стране. Потребность в привлечении более квалифицированного и высокооплачиваемого преподавательского состава, полноценное обеспечение научно-исследовательской деятельности в высшем образовании представляет особую уязвимость инновационного высшего образования России. В главный рейтинг 400 лучших мировых вузов Times Higher Education от России удалось войти лишь МГУ, МФТИ, МИФИ. Причем, речь идет о естественных науках. В то же время происходит деградация гуманитарного знания. Это связано с падением интереса к отвлеченному, не содержащему явной полезности и выгоды теоретическому знанию. В целом основная особенность такой системы образования в том, что она стремится не научить, а удовлетворить спрос.

По данным Общественной палаты, основными причинами распространения коррупции в образовании являются:

- недостаточно четкие требования к составу и качеству государственных (муниципальных) услуг в сфере образования, к качеству подготовки обучающихся по тем или иным образовательным программам;
- отсутствие своевременного контроля за финансовой деятельностью организаций в части расходования бюджетных средств;
- недостаточная прозрачность образовательных процедур (в частности, проведения

промежуточных и итоговых аттестаций);

- недостаточно высокий уровень зарплат при высокой загруженности педагогических работников (несмотря на то, что значительные усилия, предпринятые в данном направлении, привели к существенному росту заработных плат работников системы образования, отставание от средней заработной платы по регионам, тем не менее, сохраняется, кроме того, оказывают свое влияние негативные инерционные тенденции прошлых лет);

- низкий уровень мотивированности обучающихся тратить усилия на получение образования (обучающиеся во многих случаях не верят, что образование, которое они получают, будет хоть в какой-то степени определять их жизненный успех);

- отрыв от рынка труда, который мог бы предъявлять нужные требования и студентам, и вузу;

- отсутствие необходимости заботиться о репутации образовательного учреждения как учреждения, которое должно обеспечивать высокий уровень образования (например, во Франции одним из критериев качества вуза является публикация того, какой процент выпускников находится без работы);

- непроработанность системы лицензирования и аккредитации учреждений и образовательных программ;

- устоявшиеся общественные представления о допустимости и почти неизбежности коррупционных отношений (трудно удержаться от соблазнов, когда риски очень малы и известно, что «все так делают»).

Очевидно, что представленные факторы не отражают мотивационную систему ценностей и не учтены в стратегии образовательной политики. Необходимо разорвать порочный круг, выйти за пределы материалистической ориентации и связать материальную заинтересованность с духовными ценностями.

Коррупция оказывает разлагающее влияние и на студенчество, и на профессорско-преподавательский состав, и на органы управления высшим образованием. То есть носят системный характер. Наличие и размеры коррупции напрямую зависят от институтов или определенных правил игры, существующих в обществе, государстве и экономике. Институализируются преимущественно те из них, которые отличаются большей значимостью и массовостью, а также устойчивостью и традиционностью. Таким образом, если терпимое отношение к коррупции является лишь реализацией рыночных принципов в деятельности государственных и муниципальных структур и органов управления, то устойчивость коррупционных рынков и уровень коррупции отражают меру неэффективности институтов общества. Очевидно, что в трансформирующихся обществах слабость институциональных систем приводит к стабилизации отклонения социальных практик от действующих формальных норм. Следовательно, «размытость» реальных значений и смыслов «правил игры» и «рамочных условий», которые устанавливаются органы управления, провоцируют и имитацию борьбы с коррупцией.

Желательный социально-экономический эффект достигается только на основе взаимосвязанных институциональных изменений, которые основаны на эффективности организационного механизма. Помимо правил поведения, регламентирующих действия участников рынка, существует группа правил, определяющих механизмы их поддержания и понуждения к их исполнению. Правила игры дополняются правилами контроля и ответственности. Таким образом, полную роль института образования должно включать организационное единство и целостную совокупность правил игры и правил контроля. Но образование лишь частично находится в сфере рыночных отношений, представляя собой, прежде всего институт воспитания и социализации.

Соблюдение неформальных правил в большей степени опирается на социальную среду, имеющий в своей основе доверие и репутацию участников рынка, на уверенность в том, что другие знают эти правила и готовы их соблюдать. В сложных институциональных системах неизбежно возникают институциональные разрывы между: смежными институтами, правилами игры и правилами контроля, институциональными уровнями. Россия находится в состоянии

продолжительного системного перехода, институты, отвечающие за переход, и соответствующие модели поведения начинают доминировать в системе общественных отношений.

Согласно докладу Doing Business Всемирного банка оценка эффективности государственной политики в сфере регулирования предпринимательства поднялась с 124-го места в 2011 г. на 28-е место в рейтинге стран 2020 г. В результате принятых государством мер и внесенных изменений в социально-экономическую политику качественно изменились условия социальной среды. Стабилизация экономической и политической системы, устойчивость поддержки обществом политики государственной власти позволили перейти к решению проблем российской коррупции. Следовательно, именно последовательная, целенаправленная и системная государственная политика государства становится решающей для застойных проблем.

Среди главных институциональных характеристик, на которых основываются формальные правила, обеспечивая эффективность политики противодействия коррупции в образовании должны быть: открытость (информационная открытость); равенство возможностей (совершенствование системы доступности и качества образования); оперативное регулирование коррупционных рисков; использование комплекса экономических, правоохранительных и морально-этических антикоррупционных мер.

Учитывая высокую латентность коррупции, анализ индексов восприятия коррупции в сочетании с индексами уровня конкурентоспособности и рейтингами инновационности высшего образования, по нашему убеждению, являются самым объективным показателем, позволяющим оценить уровень коррупции в образовательных учреждениях и органах государственного и муниципального управления. В то же время, оценка эффективности государственной политики в сфере регулирования предпринимательства не является показательной для сферы высшего образования, так как сфера образования не относится к бизнесу. Такое понимание позволяет оценить эффективность принимаемых органами власти антикоррупционных мер через призму роли социально-культурной деятельности. Аналитические исследования являются необходимым условием формирования эффективной антикоррупционной политики и важным элементом ее организационного обеспечения. Замеры уровня коррупции, отношение к ней граждан и анализ результативности антикоррупционных мер являются источником данных о размерах, видах и наиболее уязвимых сферах коррупционной практики, помогают выработать адекватные меры по вопросам противодействия коррупции и предложений в антикоррупционные программы.

Существующая правительственная политика в сфере противодействия коррупции в сфере образования небезосновательно подвергается критике, поскольку антикоррупционные мероприятия в этой сфере ведут скорее к декларированию борьбы с коррупцией, чем к реальному ее осуществлению. Разработка антикоррупционных нормативных актов не подкрепляется реальными стимулами и ресурсами, поэтому масштабы коррупции не снижаются [6].

На возникновение и уровень коррупции в образовании влияют следующие институциональные условия:

- монопольная власть чиновников; в частности, при формализации и неограниченному росту требований к образовательному процессу и деятельности образовательных учреждений, приоритет количественных показателей над качественными (гигантомания, непрерывное обновление стандартов);

- определенная степень свободы действий представителей власти, которую они вправе использовать; чем больше свободы дано чиновнику, тем больше у него возможностей толковать правила (в обмен на незаконные выплаты или иные блага); строгие правила – хорошая профилактическая мера, если им следуют, но результативнее – упростить правила;

- степень контроля и прозрачности действий представителей власти; опасность коррупции самих контролирующих институтов и, таким образом, восхождения коррупции на более высокие уровни управления.

Реформа институтов должна проводиться при соблюдении следующих принципов.

Принцип комплиментарности институтов, утверждающий, что институты дополняют друг друга, и желательный социально-экономический эффект достигается только на основе взаимосвязанных институциональных изменений.

Принцип взаимодополняемости институтов. Правила поведения должны дополняться механизмами поддержки, исполнения и контроля. Таким образом, полное определение институтов включает единую совокупность правил игры и правил контроля.

Принцип различных уровней институциональной системы. Основные уровни институциональной системы – это формальные правила и неформальные правила. Формальные правила фиксируются в правовых актах. Неформальные правила представлены социальными нормами. Соблюдение неформальных правил в большей степени опирается на состояние социальной среды, а не на правоохранительные органы государства.

Принцип институциональных разрывов. В сложных институциональных системах неизбежно возникают институциональные разрывы между: смежными институтами, правилами игры и правилами контроля; институциональными уровнями образования. Институциональный разрыв между формальными правилами и неформальными практиками позволяет поддерживать сложившуюся структуру власти и уровень коррупции. Оперативное устранение разрывов является ответственностью органов государственного управления системой образования.

Список литературы

1. Доклад об эффективности проводимых в Российской Федерации антикоррупционных мероприятий и участии институтов гражданского общества в реализации антикоррупционной политики за 2012 год. М.: Общественная палата Российской Федерации, 2012. С. 67.

2. Доклад о глобальной конкурентоспособности // Официальный сайт World Economic Forum. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.weforum.org/>

3. Епархина О. В., Велиева В. Б. Коррупция: подходы к исследованию и практика противодействия в российских условиях // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2011 г. № 4.

4. Наумов Ю. Г. Теория и методология противодействия институциональной коррупции. М.: Академия управления МВД России, 2015.

А. В. Карелина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА

Перед мировым сообществом и Россией в особенности стоит крупная проблема, масштабы которой сегодня явно не осознаны либо принижаются – теория и практика социального управления в современных условиях. Разрыв между непрерывно меняющейся жизнью и системой управления углубляется, что порождает кризис управления, политического руководства в том числе. Это сдерживает темпы социального прогресса, порождает социальные, политические, экономические, духовные, биологические и техногенные катастрофы. Углубляющийся кризис социальной сферы формирует конфликтное социальное пространство и приводит к дальнейшей дезинтеграции общества.

Поэтому анализ проблем связанных с социальной структурой общества, дифференциацией и социальной мобильностью, образом жизни, семьей, молодежью, социальной обеспеченностью людей необходимыми услугами приобретает особую актуальность в современной России.

Социальная сфера – это специфическая система связей и отношений, складывающаяся между субъектами общественной деятельности; включает всю совокупность условий и факторов, обеспечивающих воспроизводство и развитие взаимодействующих общественных групп и индивидов.

В связи с этим представляется значимым решение ряда теоретических проблем, таких как определение границ социальной сферы как объекта социальной политики, выявление противоречий, сложившихся между целями, потребностями, интересами людей и возможностями социальной сферы, а также самих групп и слоев населения в реализации своих интересов, связанных с социальным воспроизводством действительной жизни. Важным представляется уточнение эндогенных и экзогенных факторов, детерминирующих ее функционирование, разграничение социального от экономического, политического, культурологического, определение ориентиров, базовых ценностей ее самодвижения как интеграционной системы.

Не утрачивает своего значения и задача системных эмпирических исследований реальных социальных проблем. Возникает также необходимость подготовки специалистов-социологов, хорошо знающих «устройство» того пространства, на котором им предстоит профессионально трудиться, принципы функционирования социальной сферы, шкалу измерения социальных процессов, специалистов, способных на современном уровне знаний обеспечивать управление развитием социальной сферы.

К сожалению, сегодня в условиях нехватки подготовленных социологических кадров нашего профиля создание информационно-аналитических служб и отделов при администрациях регионов связано со значительными трудностями. Нередко исследования проводятся некачественно, на крайне низком уровне, что лишь дискредитирует социологическую науку. Кадровое обеспечение исследований социальной сферы позволило бы снять эти проблемы, а также способствовало бы формированию социологического мышления у руководящих кадров и специалистов социальной сферы на местах.

Социологическая теория социальной сферы обеспечивает комплексное изучение объекта и представляет собой системное знание со сложной внутренней структурой, имеющей различные уровни, направления и тенденции в развитии ее предмета. В этой системе знаний следует выделить по меньшей мере три уровня его организации: теоретико-методологический, конкретно-социологический и социоинженерный.

Социальное управление выработало социальные индикаторы, которые определяют уровень развития социальной сферы:

- величина прожиточного минимума;
- доля населения, находящегося за порогом бедности;

- поляризация доходов (децильный коэффициент);
- уровень образования;
- перечень медицинских услуг, доступных всему населению;
- доля безработных в общей численности
- трудоспособного населения;
- средняя продолжительность жизни;
- рождаемость;
- смертность, в том числе детская смертность;
- продолжительность жизни;
- обеспеченность населения учреждениями культуры и др.
- динамика численности населения;
- уровень коррупции в управленческой сфере;
- рост девиаций.

В условиях нового типа кризиса проблематика социологических исследований определяется нарастающими противоречиями между социальными потребностями общества и усиливающейся деградацией социальной сферы. Они характеризуются разрушением потенциала социальной сферы, социальной инфраструктуры, интенсивным расслоением общества, ростом доли обнищавших и маргинализирующихся слоев населения, ухудшением качественных характеристик населения, нарастанием региональных противоречий, связанных с дифференциацией положения различных территорий, ухудшением социального самочувствия населения, ростом социальной напряженности, а также необходимостью выработки эффективной социальной политики и системы социальной защиты.

Каждый уровень анализа и каждый из его аспектов предполагает специфическую постановку целей и задач исследований, конкретизация которых в рамках данной работы не представляется возможной. Можно указать лишь наиболее актуальные направления такого анализа. К ним следует отнести проблемы занятости и безработицы, изучения уровня потребительских запросов и жизни населения, культурно-духовных интересов, морально-психологического состояния, а также исследования потенциала социальной сферы, эффективности социальной защиты различных групп населения и типов семей. Все эти направления так или иначе интегрируются с научно-информационным обеспечением, анализом деятельности социально-аналитических служб, ведающих прогнозированием социальных процессов в обществе, регионе.

Социоинженерный уровень частной социологической теории решает задачи изменения организационных структур, повышения компенсаторных возможностей социальной сферы, эффективности социального воспроизводства различных групп населения, социального проектирования и создания технологий организации управления социальными процессами.

В условиях разрыва между социальной теорией и практикой (когда у одних возникает вполне обоснованное сомнение в возможности социальных наук и особенно социологии, на которую возлагались большие надежды, предложить что-либо серьезное для понимания и преодоления социального кризиса, у других – в возможности преодоления иррациональности самой социальной практики, ее стихийности и невосприимчивости к рекомендациям социальной науки) возникает необходимость дальнейшего развития социологической теории социальной сферы как научной и учебной дисциплины, которая имела бы непосредственное отношение к организации эффективной социальной деятельности общества, обеспечению расширения функций государства в области планирования и управления обществом.

Необходимость дальнейшей разработки социологии социальной сферы также связана с тем, что любое управленческое решение в социальной сфере затрагивает интересы людей, меняет их статус, трансформирует поведение множества взаимодействующих групп. При этом для разработки стратегии развития социальной сферы региона и общества в целом органам управления крайне необходима полная, точная, направленная информация о потребностях, интересах, ценностях, поведении общественных групп в тех или иных социальных ситуациях, равно как и о влиянии этого поведения на общественные интересы. Несомненно, в перспективе

дальнейшего развития социологии социальной сферы выявятся новые исследовательские задачи в соответствии с реальным социальным запросом.

Список литературы

1. *Ковалев В. Н.* Социология социальной сферы. М., 2013.
2. *Осадная Г. И.* Социология социальной сферы. М., Анкор, 2018.
3. Социология социальной сферы // Социология: учебник / Отв. ред. П. Д. Павленок. М., 2012.

М. Е. Карпицкая

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно

УПРАВЛЕНИЕ СТРАХОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Развитие страхового рынка Республики Беларусь в условиях социально ориентированной рыночной экономики во многом определяется активностью государственной регуляторной политики, функциональностью нормативно-правовых актов, направленных на создание действенного механизма государственного регулирования и надзора, формирование мероприятий по цифровизации страховой деятельности, что позволит обеспечить конкурентоспособность на рынке страховых услуг в условиях происходящих интеграционных процессов. Надо отметить, что на динамичное развитие страховой деятельности в Республике Беларусь повлияло принятие ряда ключевых нормативно-правовых документов, регламентирующих как общее развитие страховой деятельности, так и процессов цифровизации экономики.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования институциональных основ цифровизации страховой деятельности в условиях глобализации экономических процессов.

Целью исследования является анализ процесса цифровизации страховой отрасли в Республике Беларусь и ее влияние на развитие национальной экономики. Объектом исследования является страховой сектор экономики, страховые компании и условия их деятельности.

Ключевыми нормативно-правовыми документами, реализация которых внесла существенный динамизм в развитие страховых отношений стали Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О цифровой экономике» и Указ по его реализации.

В Беларуси действительно создаются одни из лучших в мире условий для развития IT-сферы, хай-тека в целом, ведения бизнеса на основе IT-технологий, внедрения в экономику Беларуси технологии блокчейн, заданы рамочные условия для использования токенов, криптовалют. Информационные технологии сегодня проникают во все сферы жизнедеятельности, начиная с домашних хозяйств, заканчивая развитием всех сфер экономики. Сейчас IT-технологии используются в промышленности, IT-платформы вытесняют традиционные сервисы обслуживания в торговле, цифровые деньги эффективно работают в финансовой сфере. Да и в привычных сферах жизни население сталкивается с интенсивным внедрением элементов цифровой экономики. Поэтому важным видится проведение трансформации страхового сектора.

С принятием Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики» происходит поэтапное изменение бизнес-процессов и в страховой деятельности, что позволит активизировать продвижение страховых продуктов как сотрудниками страховых организаций, так и посредниками – страховыми брокерами и агентами. Требуется совершенствование и процедура проведения актуарных расчетов и процедура урегулирования убытков. Внедрение информационно-коммуникационных технологий требуется и в деятельность Белорусского бюро по транспортному страхованию. Это позволит сформировать благоприятную правовую и регуляторную среду по внедрению элементов цифровой экономики, снизить факты страхового мошенничества. Эффективное государственное регулирование данных процессов позволит более динамично развиваться и белорусскому страховому сектору.

Не менее важную роль в развитии процессов цифровизации страховой сферы сыграло и принятие Указа Президента Республики Беларусь от 11 мая 2019 г. № 175 «О страховании». Он определяет основные положения по осуществлению страхования как вида предпринимательской деятельности, вопросы государственного регулирования и надзора за страховой деятельностью, условия и порядок проведения обязательных видов страхования, а также впервые регулирует процессы цифровизации страховых услуг.

В рамках данного указа страховая организация при осуществлении страховой деятельности вправе заключать договоры добровольного страхования в электронном виде с учетом требований законодательства, регулирующего страховую деятельность; вести автоматизированную информационную систему по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств [2]. Страхователи могут заказать полис онлайн, достаточно иметь доступ к интернету. И хотя по-прежнему в страховую организацию приходится звонить, если что-то произошло, многие вопросы решаются через приложение или онлайн-чат.

Такие изменения обеспечат не только прозрачность ведения страхового дела, но и позволят сформировать общую базу страховых рисков в рамках интеграционного объединения с ЕАЭС.

Страхование – консервативная сфера, осторожно принимающая инновации. Однако и в этом секторе интерес к цифровым технологиям растет. Проведенный нами опрос страховщиков, показал, что многие из них достаточно оптимистично оценивают уровень цифровизации своей деятельности (отношение бизнес-процессов с использованием новых цифровых технологий к общему числу бизнес-процессов). Так, уровень цифровизации своей деятельности свыше 40 % оценивают 38 % страховщиков-респондентов. В то же время еще 32 % страховщиков полагают, что их уровень цифровизации находится в диапазоне 15–20 %.

В настоящее время проводится комплексная корректировка страхового законодательства, которая направлена на создание единых условий для реализации страхования в масштабах всего рынка государств-участников Евразийского экономического союза. Во всех странах ЕАЭС генеральной целью страховой политики является достижение устойчивого развития страхового сектора и его активного участия в стабилизации национальной экономики. Достижение этой генеральной цели осуществляется за счет разработки и реализации ряда целевых установок государства по воздействию на страховые отношения в стране. Решаемые правительством данные установки и задачи определяются как общими закономерностями функционирования международного страхового рынка, так и конкретными потребностями, факторами и условиями развития конкретной страны.

В рамках реализации Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. предусматривается создание общего финансового рынка ЕАЭС. Республикой Беларусь ратифицировано Соглашение о гармонизации законодательства государств – участников ЕАЭС в сфере финансового рынка. В стадии активной проработки находится ряд документов: Концепция формирования общего финансового рынка ЕАЭС, Дорожная карта по формированию общего биржевого пространства ЕАЭС, Соглашение о допуске брокеров и дилеров одного государства-члена ЕАЭС к участию в организованных торгах на биржах (организаторах торговли) других государств-членов, Соглашение о взаимном допуске к размещению и обращению ценных бумаг на организованных торгах в государствах – членах ЕАЭС, План гармонизации законодательства государств – членов ЕАЭС в финансовой сфере.

Интеграция белорусской системы страхования в общую евразийскую систему позволит получить доступ как белорусским страховым организациям, так и страховщикам интеграционного объединения к общей информации по страхованию рисков в ЕАЭС, по процедурам урегулирования убытков, формирования регрессных требований.

Как же процессы цифровизации сказались на развитии страхового рынка Республики Беларусь? Проведенный анализ показал, что его развитие характеризуется не существенным ростом макроэкономических индикаторов: отношение страховых взносов к ВВП составил за 2019 г. около 1,0 %, что ниже запланированного показателя. На конец 2020 г. данный показатель должен составить 1,05 %, отношение активов страховщиков к ВВП – 2,9 % [3].

Однако сегодня страховой рынок претерпевает изменения, связанные с внедрением новых технологий цифровой экономики. Повсеместная цифровизация диктует необходимость расширения сферы применения информационно-коммуникационных технологий, поскольку страхование является одним из самых информационно насыщенных видов бизнеса. Цифровизация страховой деятельности предусматривается в направлении совершенствования

бизнес-процессов, связанных с оказанием страховых услуг, развитием систем дистанционного страхового обслуживания. Планируется также принятие мер, направленных на повышение качества корпоративного управления в государственных унитарных страховых предприятиях, которые являются монополистами белорусского страхового рынка. Появилась необходимость разработки и продажи страховых продуктов как страхования от киберрисков, ответственности разработчиков за качество автоматизированных программ и т.д.

Таким образом, на современном страховом рынке информационные технологии являются той движущей силой, которая позволяет страховым организациям успешно взаимодействовать со все более требовательными клиентами и более динамично продвигать свои страховые продукты.

Список литературы

1. О цифровой экономике [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа: <https://pravo.by/main.aspx?quid=125512p>. (дата доступа: 18.10.2020).

2. О страховании [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 11.05.2019 № 175 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2020. Режим доступа: https://www.pravo.by/upload/docs/op/P31900175_1558040400.pdf (дата доступа: 08.09.2019).

3. Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь за январь-декабрь 2019 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2020> (дата доступа: 18.10.2020).

Г. К. Касенов, А. Д. Куценко

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В процессе анализа прибыли изучаются доходобразующие факторы, определен размер их влияния на сумму прибыли до налогообложения, установлены причины снижения и определены резервы ее роста. Положительной оценкой заслуживает увеличение доходов по обычным видам деятельности как в динамике, так и по структуре. Хозяйственно-финансовая деятельность организаций измеряется многочисленными экономическими показателями. На каждый показатель оказывает влияние целая система факторов.

Факторы – это элементы, причины, воздействующие на данный показатель или на ряд показателей. Факторы в экономическом анализе могут классифицироваться по различным признакам. Факторы могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей, или частными, специфическими для данного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется связью и взаимной обусловленностью, которые существуют между отдельными показателями.

Факторы также можно подразделить на внутренние, или контролируемые организацией (они в свою очередь подразделяются на основные и неосновные), и внешние, малоконтролируемые или вообще неконтролируемые. Внутренними основными называются факторы, теоретически определяющие результаты работы организации. Внутренние неосновные факторы хотя и влияют на обобщающие показатели, но не связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого показателя, например нарушения хозяйственной и технологической дисциплины.

Внешние факторы не зависят от деятельности организации, но количественно определяют уровень использования ее производственных и финансовых ресурсов. Классификация факторов и совершенствование методики их анализа позволяют решить важную проблему – «очистить» основные показатели от влияния внешних и побочных факторов с тем, чтобы показатели, принятые для оценки эффективности деятельности организации, объективнее отражали ее достижения. Конечные результаты хозяйственной деятельности складываются под воздействием как интенсивных, так и экстенсивных факторов, как качественных, так и количественных показателей использования ресурсов.

Особенность интенсивного и экстенсивного использования ресурсов заключается в их взаимозаменяемости. Количественное соотношение экстенсивности и интенсивности развития выражается в показателях использования производственных и финансовых ресурсов.

Для повышения эффективности работы предприятий первостепенное значение имеет выявление резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), роста дохода. Для определения основных направлений поиска резервов увеличения дохода факторы, влияющие на его получение, классифицируют по различным признакам (рисунок 1) [1, с. 49].

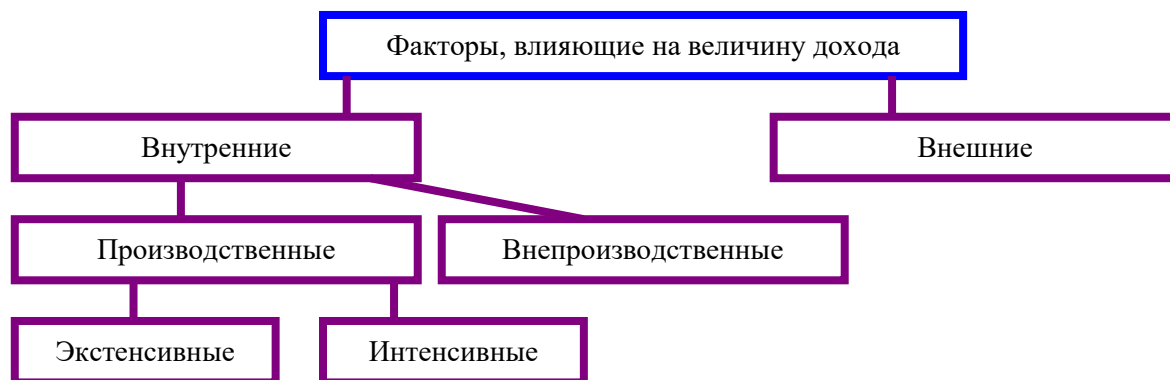


Рисунок 1 – Классификация факторов прибыли

К внешним факторам относятся природные условия, государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др. Эти факторы не зависят от деятельности предприятий, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли. Внутренние факторы делятся на производственные и внепроизводственные. Производственные факторы характеризуют и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов и, в свою очередь, могут подразделяться на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда; финансовых ресурсов; времени работы оборудования; численности персонала; рабочего времени и др. [2, с. 215].

Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения дохода через «качественные» изменения:

- повышение производительности оборудования и его качества;
- использование прогрессивных видов материалов и совершенствование технологии их обработки;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- повышение квалификации и производительности труда персонала;
- снижение трудоемкости и материалоемкости продукции;
- совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов и др. [3, с. 435].

К внепроизводственным факторам относятся, например, снабженческо-сбытовая и природоохранная деятельность, социальные условия труда и быта и др.

При осуществлении финансово-хозяйственной деятельности предприятия все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

«Прямое» влияние на величину себестоимости продукции, а значит, и дохода, связано с тем, насколько рационально и экономно расходуются материальные ресурсы, ведь доля материальных затрат в составе себестоимости обычно колеблется от 60 до 90 % [4, с. 112].

Показателями экстенсивного развития являются количественные показатели использования ресурсов: численность работающих; величина израсходованных предметов труда; величина амортизации; объем основных производственных фондов и авансированных оборотных средств.

Показатели интенсивного развития, качественные показатели использования ресурсов: производительность труда (или трудоемкость); материалотдача (или материалоемкость); фондоотдача (или фондоемкость); количество оборотов оборотных средств (или коэффициент закрепления оборотных средств).

Экстенсивное использование ресурсов приводит к вовлечению дополнительных ресурсов в производство. А интенсификация деятельности организации направлена на получение больших результатов при наименьшем количестве ресурсов. Эффективное использование производственных ресурсов (преимущественно интенсивное) способствует росту прибыли и улучшению финансового состояния.

К внешним факторам относятся:

- рыночно-конъюнктурные (диверсификация деятельности организации, повышение конкурентоспособности в оказании услуг, организация эффективной рекламы новых видов продукции, уровень развития внешнеэкономических связей, изменение тарифов и цен на поставляемую продукцию и услуги в результате инфляции);
- требования законодательства и административные факторы (налогообложение, правовые акты, постановления и положения, регламентирующие деятельность организации, государственное регулирование тарифов и цен).

В совокупность внутренних включаются факторы:

- материально-технические (использование прогрессивных и экономичных предметов труда, применение производительного технологического оборудования, проведение модернизации и реконструкции материально-технической базы производства);

– организационно-управленческие (освоение новых, более совершенных видов продукции и услуг, разработка стратегии и тактики деятельности и развития организации, информационное обеспечение процессов принятия решения);

– экономические (финансовое планирование деятельности организации, анализ и поиск внутренних резервов роста прибыли, экономическое стимулирование производства, налоговое планирование);

– социальные (повышение квалификации работников, улучшение условий труда, организация оздоровления и отдыха работников).

На доход от реализации товарной продукции влияет изменение остатков нереализованной продукции. Чем больше этих остатков, тем меньше прибыли компания получит от реализации продукции. Величина нереализованной продукции зависит от ряда причин, обусловленных коммерческой деятельностью и условиями реализации продукции. Компания может произвести продукции больше, чем ее реализовать.

Важнейшим источником снижения себестоимости является применение прогрессивных норм расхода сырья и материалов на единицу продукции (применение научно обоснованных норм выхода сырья, норм расхода сырья на единицу готовой продукции).

Снижение трудоемкости продукции обеспечивает рост производительности труда и, следовательно, приводит к снижению доли заработной платы в себестоимости продукции.

Этот источник снижения себестоимости реализуется в том случае, если темпы роста производительности труда будут опережать темпы роста средней заработной платы [5, с. 218].

Таблица 1 – Факторы, влияющие на пропорции распределения дохода предприятия

Внешние	Внутренние
<p>Правовые ограничения (ставки налогов на прибыль, процентные отчисления в резервные фонды и др.).</p> <p>Система налоговых льгот при реинвестировании прибыли.</p> <p>Рыночная норма прибыли на инвестируемый капитал, рост которой сопровождается тенденцией повышения доли капитализированной части прибыли, и наоборот, ее снижение обуславливает увеличение доли потребляемой прибыли.</p> <p>Стоимость внешних источников формирования инвестиционных ресурсов.</p>	<p>Уровень рентабельности предприятия, при низком значении которого и соответственно небольшой сумме распределяемой прибыли большая ее часть идет на создание обязательных фондов и резервов, на выплату дивидендов по привилегированным акциям, на социальные программы и др.</p> <p>Наличие в портфеле высокодоходных инвестиционных проектов.</p> <p>Необходимость ускоренного завершения начатых инвестиционных проектов.</p> <p>Уровень коэффициента финансового левериджа.</p> <p>Наличие альтернативных внутренних источников формирования инвестиционных ресурсов.</p> <p>Текущая платежеспособность предприятия.</p>

Распределение между участниками товарищества чистого дохода осуществляется в соответствии решением общего собрания участников, посвященному утверждению результатов его деятельности за соответствующий год.

Таким образом, распределение доходов между участниками товарищества, исходя из требований данной статьи, не допускается по результатам деятельности ТОО за другие, и не иначе чем за год сроки. Выплата дохода участникам товарищества должна быть произведена им в денежной форме в течение месяца, со времени принятия решения о распределении чистого дохода.

Каждый участник вправе получить часть распределяемого дохода, соответствующую его доле в уставном капитале товарищества при условии принятием общим собранием решения о распределении чистого дохода между участниками.

До внесения изменений в Закон РК «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» нераспределенный доход хозяйственных товариществ можно было направлять на увеличение уставного капитала. Теперь такое распределение дохода законодательством не допускается.

Юридическое лицо в своем уставе самостоятельно определяет порядок определения сумм, направляемых в резервный капитал, выплату дивидендов.

Например, предприятие может направить по решению собрания участников часть дохода на погашение убытка прошлых лет, другую часть – на создание резерва или выплату дивидендов.

Для хозяйственных товариществ, в отличие от акционерных обществ, установлены более упрощенные правила распределения дохода между участниками. Согласно Закону РК «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» для распределения дохода достаточно наличия чистого дохода.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования государство не устанавливает каких либо нормативов внутрифирменного распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот стимулирует направления использования прибыли. Распределение чистой прибыли- это одно из направлений внутрифирменного планирования, значение которого в современных условиях возрастает.

Прибыль создает заинтересованность предпринимателей и участников хозяйственной деятельности в совершенствовании различных сторон своей деятельности. Предприниматели, проводя различные мероприятия, стремятся к увеличению финансового результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Финансовый результат завершает цикл деятельности предприятия, связанный с производством и реализацией продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности.

Высокие значения финансовых результатов деятельности предприятия обеспечивают укрепление бюджета государства посредством налоговых изъятий, способствуют росту инвестиционной привлекательности предприятия, его деловой активности в производственной и финансовой сферах.

Таким образом, определение экономического содержания финансового результата деятельности предприятия, изучение его видов, раскрытие задач анализа и формирование методики проведения анализа занимают одно из центральных мест в комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. *Алданиязов К. Н.* Учет и анализ. Алматы: Юридическая литература, 2019. С. 352.
2. *Друри К.* Введение в управленческий и производственный учет / Пер с англ. под ред. Н. Д. Эриашвили. М.: Аудит, 2007.
3. *Ковалев В. В.* Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2007.
4. *Бригхэм Ю., Хьюстон Дж.* Финансовый менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. СПб: Питер, 2017.
5. *Айманова Л. Б., Айтекенова Р. К.* Основы анализа и оценка бизнеса. Алматы: АГУ им. Абая, 2019.
6. *Баймуратов У. Б.* Национальная экономическая система, Алматы: Галым 2018, 536 с.

М. Н. Козин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

В. А. Хайтбаев

Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара

К ВОПРОСУ О ДОЛГОСРОЧНОМ ПЛАНИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Реализация стратегической задачи государства, направленной на инновационное развитие производства, требует создания эффективного хозяйственного механизма и разработку научно-методического аппарата долгосрочного планирования экономических показателей предприятий на основе использования технологии форсайта и индикативного планирования [4]. В качестве одной проблемой недостаточного эффективного функционирования предприятий, является отсутствие методик прогнозирования деятельности и стратегий развития предприятий в долгосрочном периоде. При этом выбор методов и моделей для IPF-технологии будет зависеть от объектов, информационной базы, а также решаемых задач [2, 3].

В отличие от существующих, IPF-технология раскрывает способ планирования экономических показателей предприятий, основанный на интеграции качественных и количественных методов планирования [1].

Использование технологий форсайта обеспечивает балансировку экспертных мнений и позволяет объединить в единую технологию планирования наиболее значимые составляющие элементы планирования, которые в условиях неопределенности и кризисов решает сложные задачи. Результатом IPF-плана будут являться более реалистичные экономические параметры предприятий промышленного комплекса.

В то же время сложность внедрения разработанной технологии IPF обусловлена существующими объективными проблемами и барьерами. Поэтому целесообразно использовать алгоритм долгосрочного планирования результатов хозяйственной деятельности предприятий, основанный на индикативном планировании и форсайте. В отличие от существующих способов планирования и достижения результатов хозяйственной деятельности, алгоритм предусматривает использование технологии IPF-планирования, что обеспечивает прогноз экономических параметров предприятий промышленного комплекса, имеющих минимальную погрешность в сравнении с их фактическими значениями.

В дальнейшем усовершенствованные управленческие, организационные и производственные структуры будут являться необходимой инфраструктурой для достижения запланированных индикаторов. Это будет научное обоснование средство и способы достижения целей, которые обеспечивают приоритеты, пропорции и структуру экономического развития предприятий на долгосрочную перспективу.

Для реализации проекта внедрения новой системы планирования целесообразно использовать функциональную модель технологии IPF-планирования, которая предлагает вариант формирования устойчивых связей между участниками процесса планирования параметров хозяйственной деятельности предприятий, способы их достижения и предполагаемые результаты. И итоге уменьшаются затраты и повышается уровень достижения планируемых показателей.

В ходе дальнейших исследований необходимо провести анализ достаточной сопоставимости результатов вычисления, используя факторный и экспертный анализ при определении значений выручки. В большинстве случаев разность между текущим значением выручки и значением с использованием экспертных оценок значительно меньше, чем аналогичный показатель, связанный с факторными оценками, что свидетельствует о значительной приближенности к достоверности исследований. Соответственно использование методов экспертного предвидения в деятельности предприятий и алгоритм IPF-исследования

при планировании показателей их экономического развития и повышает общий уровень форсайт-исследований.

Алгоритм такой оценки включает следующие этапы [2, 3]. На первом этапе происходит формирование базы исходных данных по рассматриваемому предприятию. Далее на основе плановых значений на будущий период и значений за предыдущие годы производится аппроксимация данных, а также определяется влияние каждого из трех факторов на общий результат с помощью экспертных оценок и факторного анализа. После сопоставления экспертных и факторных оценок выясняем, необходима ли корректировка найденных показателей, после чего выполняем прогнозирование. Далее, при необходимости, корректируем полученное значение на величину среднеквадратического отклонения.

В соответствии с данной методологией прогнозирования показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий выполняется прогноз значения выручки от реализации продукции. На завершающем этапе сравниваются плановые показатели выручки от реализации установленных предприятием и спрогнозированные значения тех же показателей. После каждого отчетного года необходим пересмотр прогнозируемых параметров и выполнение новой итерации прогнозов.

Для анализа коррелированности отклонений целесообразно использовать статистику Дарбина-Уотсона, которая отражает отсутствие (присутствие) автокорреляции остатков. Доказав статистическую взаимосвязь рассмотренных величин выручки, становится обоснованной процедура подсчета экономического эффекта от внедрения предлагаемой методики.

Таким образом, сочетание математического аппарата прогнозирования и экспертных методов предвидения ситуации позволяют своевременно и с наименьшими затратами произвести в долгосрочном периоде сравнительный анализ показателей эффективности предприятий и скорректировать их прогнозные значения.

Список литературы

1. *Козин М. Н., Хайтбаев В. А.* Повышение эффективности экономической деятельности предприятий уис: инструменты индикативного планирования, логистики и форсайта: монография. Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний; Самарский государственный университет путей сообщения; Самарский национальный исследовательский университет имени акад. С. П. Королева. Москва, 2018. 130 с.
2. *Немчинов О. А., Хайтбаев В. А.* Форсайт, индикативное планирование и логистика как направления повышения эффективности экономической деятельности предприятия (Монография) // Министерство транспорта Российской Федерации; Федеральное агентство железнодорожного транспорта; Самарский государственный университет путей сообщения. Самара, 2015. 157 с.
3. *Немчинов О. А.* Функциональная модель как элемент стратегического планирования экономического развития машиностроительной отрасли // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. Серия «Инновационная экономика: человеческое измерение». 2011. № 6. С. 62–66.
4. *Цветков В. А., Моргунов Е. В.* Технологическое развитие как важнейший фактор конкурентоспособности национальной экономики // Промышленная политика Российской Федерации. 2008. № 2. С. 74–91.

И. Б. Кондрашов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

Маркетологи во все времена, вне всякого сомнения, стремились именно «заглянуть» в головы потребителей, чтобы найти ответы на интересующие их вопросы – что и как люди выбирают в той или иной категории продуктов. Но удалось это сделать только с появлением самостоятельного ответвления, которое получило название нейромаркетинг.

Сколько было сделано до этого маркетинговых ошибок, проведено часов на фокус-группах, пытаясь вопросами людей, и заставляя их находить объяснение, почему та или иная упаковка, реклама или образ представителям целевой аудитории бренда кажутся более привлекательными для совершения покупки. А всему причина – то, что потребители думают одно, а вот поступают зачастую совершенно по-другому [1, с. 56].

Человек во многом познает и изучает окружающую реальность через рецепторы, которые передают сигналы в мозг, где формируется именно реакция, а в итоге происходит решение о покупке. В большинстве случаев импульсы от нервных окончаний обрабатываются в голове на подсознательном уровне. А значит, в таких ситуациях сам человек не отдает себе отчета, почему он поступил так, как в итоге произошло. Ему трудно объяснить свои действия в подобных ситуациях, поэтому, когда его просят дать ответ, он начинает придумывать причины и подводить базу аргументов, которые имеют слабую связь с реальностью.

Нейромаркетинг – это принципиально новое направление маркетинга, которое работает с использованием активности нервных окончаний человека. Иными словами, это именно комплекс мероприятий, связанных с созданием продуктов и их продвижением на основе исследований подсознательных реакций мозга целевой аудитории потребителей.

Цель нейромаркетинга состоит в проведении экспериментов, которые направлены на изучение нейронной активности, и применении их результатов в маркетинговых целях компаний. В практическом смысле, данная специализация в маркетинге занимается изучением нерациональной составляющей решений потребителей, чтобы улучшить привлекательность предложений, рекламных сообщений или иных воздействий на органы чувств целевой аудитории [2, с. 115].

На сегодня специалистами в нейромаркетинге используется два основных метода оценки реакций человека на воздействия маркетинговых стимулов.

Это: фиксация косвенных признаков и исследование непосредственных мозговых реакций с помощью современных радиологических средств [3, с. 420].

Природа чувств человека определяет сферы, где инструменты нейромаркетинга обеспечивают наилучшие результаты.

К ним можно отнести следующие.

Брендинг. Создание благоприятных ассоциаций, запоминание и узнавание – это все задачи, с которыми сталкиваются все маркетологи, занятые продвижением брендов. Как видно из изложения статьи, нейромаркетинг по своей сути располагает достаточным арсеналом средств, которые могут помочь найти наиболее верные решения и сделать выбор бренда для целевой аудитории потребителей наиболее естественным.

В сфере услуг. Специфика данного направления коммерческой деятельности компаний связана с тем, что в большей своей части конкуренция происходит в области эмоций потребителей. Ключевой составляющей цены услуги является впечатление, которое получает человек в конечном итоге. А значит, вклад нейромаркетинга в этой сфере огромен и его трудно переоценить.

В разработке дизайна продукта. Внешний вид давно уже стал одним из значимых мотивов, почему люди готовы выкладывать свои деньги за бренд. Можно сказать, что правильный дизайн – это не столько эстетическое удовольствие от приобретения, сколько фактор успешных продаж и роста прибыли компаний.

Визуализация и навигация точек продаж. В каких-то магазинах покупателям хочется проводить время, рассматривать выставленные товары и возвращаться вновь и вновь. В них они чувствуют себя комфортно, а из других – наоборот, нападает паника и хочется поскорее ретироваться. С помощью методик нейромаркетинга можно точки продаж превратить в привлекательные пространства для потребителей и сделать их траты комфортными.

Проектирование офисного пространства. Похожим образом с предыдущим пунктом можно задать настроение для благоприятной рабочей обстановки в офисах компаний, если только обратить приемы нейромаркетинга на другую целевую аудиторию – сотрудников организации.

В разработке рекламных материалов, видеороликов, дизайна и навигации сайтов и мобильных приложений. Почему человек в упор не видит какую-то информацию или кнопку «купить», не понимает, как ему передвигаться по приложению, чтобы совершить необходимую операцию? И тут есть простор для поиска ответов с помощью методов и инструментов нейромаркетинга.

В производстве кино. Нет ничего сложнее, чем приковать внимание зрителя на пару часов и заставить его досмотреть фильм до конца. Еще сложнее получить в итоге требуемое впечатление и эмоции от увиденного. Киноиндустрия давно поняла, что создание кинохитов – это не случайность. Будет ли мелодрама трогательной, боевик — захватывающим, а приключения – увлекательными? Да и в целом, какой прогноз на сборы в кинотеатрах? На эти вопросы продюсеров успешно отвечает нейромаркетинг.

Во всех перечисленных выше ситуациях была на практике не раз доказана эффективность нейромаркетинга [4, с. 32].

Для маркетологов нейромаркетинг интересен тем, что позволяет прогнозировать реакцию покупателей намного эффективнее и точнее, получать истинную информацию о предпочтениях своей целевой аудитории без искажения «фильтрами» человеческого сознания. Данные используемых методов нейробиологических исследований открывают дорогу лучшим решениям из имеющихся альтернатив в области брендинга и продвижения товаров и услуг на рынке.

Список литературы

1. *Акулич М.* Эмоциональный брендинг и нейромаркетинг. М.: Издательские решения, 2015. 746 с.
2. *Арндт Т.* Нейромаркетинг. Визуализация эмоций. М.: Альпина Паблишер, 2017. 538 с.
3. *Дули Р.* НейроМаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя. М.: Попурри, 2019. 800 с.
4. *Льюис Д.* Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя. Москва: Машиностроение, 2018. 304 с.

С. Г. Кудинова, А. А. Титов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ АЭРОПОРТОВОЙ ОТРАСЛИ

Сегодня достаточно сложно оценить значение аэропортовой отрасли в транспортной системе России. Выступая связующим звеном в области воздушных пассажирских и грузовых перевозок, аэропортовая отрасль осуществляет взаимодействие между авиакомпаниями, пассажирами и логистическими центрами по транспортировке груза. Пандемия коронавируса, а также меры принятые по ее сдерживанию нанесли значительный урон отрасли воздушного транспорта, обусловленный сокращением пассажиропотока на 50 % в сравнении с предыдущим годом, что в свою очередь скажется и на конечном результате – прибыли. На государственном уровне были обозначены различные меры поддержки – от включения в перечень системообразующих организаций до предоставления субсидий.

Однако количество данных мер на практике не является достаточным и возникает справедливый вопрос о необходимости совершенствования корпоративной политики операторов аэропортов в том числе и в условиях кризиса-пандемии. В целях настоящей статьи приведем несколько определений характеризующих такие субъекты, как аэропорт и оператор аэропорта. Итак, закрепление соответствующих определений находит отражение в воздушном кодексе Российской Федерации [1], в частности аэропорта, как имущественного комплекса, включающего в себя аэродром, аэровокзал, грузовой терминал, топливно-заправочный комплекс и иные сооружения, управление которыми возлагается на оператора – юридическое лицо.

По своей структуре, в вопросах собственности [5] и организационно-правовой форме [6, 7], аэропортовая отрасль достаточно неоднородна, однако на сегодняшний день в разрезе всей отрасли можно выделить 42 оператора аэропортов в лице акционерного общества с государственным участием.

Приведем пояснения относительно состава акционерных обществ с государственным участием. К таковым можно отнести следующие аэропорты:

– федерального значения [3] московского авиационного узла – АО «Международный аэропорт Шереметьево» и АО «Международный Аэропорт Внуково», с долями федеральной собственности 30,46 % и 25,0052 %;

– федерального значения – АО «Аэропорт Якутск», АО «Аэропорт Абакан», АО «Аэропорт Южно-Сахалинск» с долями региональной собственности в 100 %, 77,56 % и 100 % и др.

– регионального и местного значения [4, 8] – АО «Аэропорт Нягань» 100 % и др.

Данные аэропорты приведены для общего пояснения объекта исследования, однако в силу лимитированности статьи данный список не является полным. На момент сдачи статьи в публикацию их количество составляет 42 организации, которое может меняться в зависимости от успешности приватизационных процессов.

В целях идентификации особенностей корпоративной политики по каждому из них обратимся к годовым отчетам публично размещенным на сайтах соответствующих аэропортов и проанализируем по вопросу особенностей корпоративной политики в соответствующих обществах, выступающих в качестве операторов аэропортовой инфраструктуры.

Проанализируем обобщенные факторы формирования корпоративной политики и их особенности представим в Таблице 1.

Таблица 1 – Обобщенные факторы формирования корпоративной политики (составлено авторами по результатам исследования)

Характеристика	Оперативное управление	Стратегическое управление
Суть	Текущая финансово хозяйственная деятельность,	Миссии, долгосрочные цели и действия, а так же комплекс

	направленная на обеспечение деятельности аэропорта	долгосрочных мер и подходов по улучшению инфраструктуры, сокращению издержек и повышению прибыли
Для чего создана организация	Извлечение прибыли и обеспечения деятельности по основному виду экономической деятельности	Обеспечение транспортной доступности и сохранение логистической схемы воздушных перевозок
Фокус (объект) внимания менеджмента	Налоги, расходы, доходы, проведение аудита по инициативе авиакомпании, арбитражные дела, приватизационное будущее, передача общества из федеральной в региональную собственность	Совершенствование аэропортовой инфраструктуры, обновление парка техники, привлечение в свою гавань авиакомпаний, расширение маршрутной сети, увеличение доходов от неавиационной деятельности, приватизационное будущее
Учет фактора времени(перспектива)	Сезонная направленность спроса на услуги авиационного транспорта, ограниченное количество обслуживаемых авиакомпаний, эксплуатационный риск	Макроэкономические риски (темп роста экономики, курс доллара, уровень инфляции, ставка рефинансирования, состояние бюджета, налоговая политика государства, финансовое состояние потребителей услуг, уровень благосостояния населения)
Подход к управлению персоналом	Организационно-штатный, КРІ карты	Формирование команды и дочерних организаций
Методы мотивации	Премии руководящему составу Бонусные программы для авиакомпаний	Бонусные программы
Критерий эффективности управления	Чистая прибыль, ключевые показатели эффективности (экономические и отраслевые) [2]	Инвестиционная привлекательность, состояние аэропортовой инфраструктуры

Резюмируя сказанное, следует отметить о неоднозначности подхода к формированию корпоративной политики среди акционерных обществ с государственным участием в силу факторов неопределенности связанных, как с передачей обществ из федеральной в региональную собственность, так и с приватизационными процессами, запланированными в прогнозном плане приватизации федерального и регионального имущества. Дополнительно свой вклад в неопределенность выступает вопрос изношенности аэропортового имущества и вопрос его содержания, который выступает довлеющим фактором в области корпоративной политики.

Список литературы

1. Воздушный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 19.03.1997 № 60-ФЗ.
2. Методические рекомендации по применению ключевых показателей эффективности деятельности хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых доля участия Российской Федерации или субъекта Российской Федерации превышает 50 процентов, и показателей деятельности государственных унитарных предприятий в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.06.2019 № 1388-р).
3. Перечень аэропортов федерального значения, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.04.2016 № 726-р (ред. 18.04.2020).
4. *Титов А. А., Яковлев А. Ю.* Особенности развития и управления региональными и местными аэропортами России // Муниципальная академия. 2020. № 3. С. 137–143.

5. *Титов А. А., Яковлев А. Ю.* Место государственной и муниципальной акционерной собственности в аэропортовой отрасли Российской Федерации // *Муниципальная академия.* 2020. № 1. С. 105–110.

6. *Титов А. А., Яковлев А. Ю.* Особенности структуры аэропортовой отрасли России (на примере Северо-Западного, Центрального, Уральского и Южного Федеральных округов) // *Бюллетень транспортной информации (БТИ).* 2020. № 5(299) С. 16–20.

7. *Титов А. А., Яковлев А. Ю.* Современная структура российской аэропортовой отрасли (на примере Центрального и Северо-Западного федеральных округов) // *Вестник университета.* 2020. № 5. С. 112–120.

8. *Титов А. А., Яковлев А. Ю.* Развитие потенциала регионов через управление аэропортами России // *Муниципальная академия.* 2020. № 2. С. 136–141.

9. *Воробьев А.* Для аэропортовой отрасли это искусственная кома: интервью с президентом МАА Чудновским Е. [Электронный ресурс] // *Ведомости: электронное периодическое издание.* 2020. 3 апр. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/04/03/827084-dlya-aeroportovoi> (дата обращения: 01.10.2020).

А. Д. Куценко, А. А. Фадеев

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

Основы современных методов нормирования труда в странах с рыночной экономикой заложены американскими инженерами Ф. Тейлором и Ф. Гилбретом в начале XX в. Ф. Тейлор разработал и впервые применил метод изучения затрат рабочего времени с помощью хронометража, создав основы аналитического метода нормирования. Устанавливаемые им нормы базировались на наилучших, с точки зрения экономии времени, методах выполнения трудовых процессов, а также при условии рациональной организации труда на рабочем месте. Особое внимание уделялось выбору рабочего для проведения наблюдений. Как правило, это был физически сильный, квалифицированный и ловкий рабочий, предварительно обученный наилучшим методам труда, ожидающий повышенную плату за выполнение работы в минимальные сроки. Показатели выработки этого рабочего, зафиксированные поэлементно с помощью хронометража, устанавливались в качестве нормы или «урока», обязательного для выполнения всеми рабочими.

Ф. Тейлор разработал систему сдельной заработной платы, в соответствии с которой рабочие, выполняющие и перевыполняющие нормы, оплачивались по несколько повышенным расценкам против обычных, а рабочие, не выполняющие нормы, по пониженным и тем самым штрафовались.

Ф. Гилбрет уделял особое внимание анализу трудовых движений, их целесообразности, проектированию эффективного способа выполнения работы, исключая все непроизводительные и лишние движения. Работы его появились на этапе развития поточного и массового производства, когда машинный темп работы поставил производительность труда рабочего и рабочего места в зависимость от многих внешних факторов. Потребовалось вовлечение в производство новой рабочей силы, ее подготовка и обучение. С помощью «изучения движений» Ф. Гилбрет пытался обеспечить заданный темп работы, повышение производительности труда и эффективности производства. Впоследствии он разрабатывает концепцию универсальных микродвижений, согласно которой любой трудовой процесс можно разложить на основные микродвижения (рук, ног, корпуса), что легло в основу современного нормирования по микроэлементам.

Многочисленные научно-исследовательские институты, научные общества и объединения, такие, как Институт инженеров организации производства и труда в США, Институт практических работников по изучению труда в Англии, ассоциация РЕФА в Германии и многие другие, продолжили исследования и научно-прикладную работу в этой области [1].

Опыт предприятий различных отраслей промышленности США, а также стран Западной Европы свидетельствует о широком применении хронометража в нормативно-исследовательской работе по труду. Техника проведения хронометражных наблюдений мало чем отличается от отечественной практики. Коренная особенность заключается в том, что целью хронометража является не столько изучение затрат рабочего времени, сколько проектирование их минимальных величин с учетом оценки темпа работы. Хронометражист, оценивая темп работы, имеет возможность вносить изменения в результаты наблюдений. Согласно имеющимся данным, при помощи хронометража установлено большинство действующих норм и нормативов на предприятиях (фирмах) стран с рыночной экономикой.

Для нормирования работ по обслуживанию производства, а также трудовых процессов, не поддающихся хронометражным замерам, применяется метод моментных наблюдений, основанный на применении статистических принципов и законов теории вероятности. Метод является экономичным и простым в применении. Фотографии рабочего дня, как правило, не находят широкого использования в практике нормативно-исследовательской работы по труду за рубежом [2].

Базовым методом нормирования труда в зарубежной практике является метод установления норм трудовых затрат, основанный на использовании нормативов времени на элементарные трудовые движения, так называемые, микроэлементы.

В настоящее время в США, Англии, Канаде, Швеции, Германии других странах применяется большое число различных систем микроэлементных нормативов времени и их модификаций, которые различаются составом микроэлементов, порядком учета факторов, влияющих на их продолжительность, уровнем укрупнения и рядом других показателей.

Наиболее распространенной является система МТМ, что в переводе означает «определение метода и продолжительности работы». Микроэлементные нормативы системы составлены на основе большого фактического материала, анализа многих сотен метров киноплёнки, на которую были отсняты трудовые процессы, наиболее часто встречающиеся в разных производствах. Отклонения результатов расчета норм времени по микроэлементным нормативам и данным наблюдений (хронометража, киносъёмки) не превышают 2 %, что свидетельствует о точности и прогрессивности системы [1].

Система МТМ-1 содержит 460 значений нормативов времени, охватывающих 19 основных движений рук, ног, корпуса и глаз. Продолжительность каждого движения установлена с учетом влияющих факторов: расстояния, степени точности, необходимого усилия движения, а также веса перемещаемых предметов и других факторов.

В настоящее время в нормировании широко применяются модификации системы МТМ-1 (МТМ-2, МТМ-3 и др.), основанные на принципах последовательного укрупнения базовых элементов МТМ-1 путем объединения, усреднения, замены и исключения отдельных элементов системы МТМ-1 на основе их анализа. Система МТМ-2, например, объединяя нормативы двух уровней укрупнения на основные микродвижения и комплексы движений (действия), состоит из 39 нормативных величин времени, охватывающих 13 элементов. Применение укрупненных нормативов упрощает и сокращает процесс нормирования.

Существенные преимущества по сравнению с действующими системами микроэлементных нормативов имеет система «Модаптс», относящаяся к третьему поколению. Число нормативов в ней сведено к 21, микроэлементы представлены в виде легко запоминающихся рисунков. Зарубежные специалисты утверждают, что применение системы обеспечивает точность, а также единство устанавливаемых норм труда в большей степени, чем другие системы. Кроме того, специальные обследования показали, что нормы, рассчитанные по системе Модапст, в среднем на 2,7 % менее жесткие, чем по системе МТМ. На базе этой системы разработана ее модификация, предназначенная для нормирования достаточно сложных трудовых процессов служащих, в том числе таких элементов как чтение, написание писем и справок, печатание на машинке, счетная работа и пр.

В практике нормативно-исследовательской работы за рубежом используются и другие системы микроэлементных нормативов как для непосредственного установления норм трудовых затрат, так и при разработке нормативных материалов большей степени укрупнения, а также в процессе проведения исследований наряду с хронометражем. Последнее обстоятельство значительно повышает эффективность труда нормировщика, а также обеспечивает благоприятный психологический климат на объекте исследования, создавая взаимопонимание между рабочими и исследователями.

Характерной особенностью современного этапа развития микроэлементного нормирования является использование компьютерных вариантов разработанных ранее универсальных и специальных систем (МТМ-1, МТМ-2 и др.) в сочетании с мини-ЭВМ.

Проблема микроэлементного нормирования, получившего широкое развитие и применение за рубежом, является предметом специального рассмотрения. Рекомендуется использовать зарубежные и отечественные публикации 1960–1970 гг., монографии и т.п.

Все более широкое распространение в зарубежной практике нормирования получают методы линейного программирования, многофакторный регрессивный анализ, разновидности статистических методов изучения затрат времени [2].

Специфической чертой методологии нормирования является оценка темпа (интенсивности) труда, который должен быть заложен в норму времени. Учет темпа работы связан с проведением хронометражных и других видов наблюдений. Нормировщик, измеряя время выполнения трудового процесса, приема, действия, движения, обязан одновременно оценить темп работы исполнителя, сопоставив фактический с заранее установленным, так называемым, нормальным темпом работы. В понятие «нормальный уровень интенсивности» вкладывается двоякий смысл. Это уровень, предусмотренный нормой, обеспечивающей минимальные издержки производства в целях достижения максимальной прибыли, и уровень, нормальный в качестве физиологической нормы, благоприятной для здоровья исполнителя. Нормировщиков обучают визуальной оценке темпа работы, учат «чувствовать» нормальный темп конкретных процессов, которые нормируются. Считается, что опытный нормировщик оценивает темп работы с отклонениями от 2 до 5 %.

За рубежом разработаны специальные методы и системы, учитывающие те или иные факторы, влияющие на величину темпа труда. Однако, научного обоснования критериев нормального темпа, или уровня интенсивности труда, зарубежная теория и практика не дают.

На многих предприятиях оценку темпа (интенсивности) труда проводят путем «оценки скорости трудовых движений». При этом фиксируемая быстрота трудовых движений исполнителя сравнивается со скоростью движения при ходьбе или при выполнении эталонных операций. Кроме того предполагается, что исполнитель, выбранный для проведения хронометражных исследований с целью установления норм времени, имеет необходимую квалификацию и владеет стандартным методом труда. Так, в США и в Англии нормальным, как правило, считают темп, эквивалентный ходьбе без груза по ровной местности со скоростью 4,8 км/час, в ФРГ – 4,5–5 км/час.

Другим способом является количественное определение не только темпа работы, но степени освоения стандартного метода труда. Темп и напряженность работы обозначаются термином «усердие», степень освоения метода труда – «умение». Кроме того, в систему иногда вводятся еще два фактора – «условия труда» и «постоянство работы», проявляющиеся в устойчивости хроноряда [2].

В работах последних лет коэффициент темпа рассматривается как интегрированный показатель, который учитывает влияние различных факторов: темпа движений, уровня затрачиваемых физических усилий, производственных навыков, степень профессиональной пригодности данного работника и др.

Вопросы оценки темпа работы тесно связаны с проблемой пересмотра норм, поскольку перевыполнение норм может быть результатом как рационализации методов труда, так и следствием повышения его интенсивности.

Путем контроля жесткости норм и их пересмотра ведется достаточно точный учет использования рабочего времени, как и расходования денежных средств. Вместе с тем предприниматель ставит перед нормировщиком задачу обеспечения единства действующих на предприятиях компании (фирмы) норм с тем, чтобы не допустить образования более или менее «невыгодных» работ по интенсификации труда, опасаясь возникновения конфликтных ситуаций.

Список литературы

1. *Белякова Е. О., Погодина Н. А.* Организация, нормирование, оплата труда на предприятии, Практическое пособие, 2017. 211 с.
2. *Марр Р., Шмидт Г.* Управление трудовыми ресурсами в условиях социально-рыночной экономики. М.: МГУ, 2018. 312 с.

А. В. Ларин, Ю. С. Ларина, О. В. Борисова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНЫЕ УЗЛЫ В МОСКВЕ

Комфортное перемещение по городу, особенно по мегаполису, возможно не только при условии наличия метро и дороги, реконструирования железной дороги, но и связки всего этого в единый узел, который позволит пассажирам совершать пересадки, не теряя времени. Актуальность темы обусловлена необходимостью разрешения вышеуказанных проблем. В качестве одного из вариантов в Москве была принята программа по созданию транспортно-пересадочных узлов (ТПУ) [5].

Целью проведенного исследования является изучение внедрения и развития ТПУ в г. Москве.

Цель работы обусловила необходимость решения следующих задач:

- исследование сущности, задач, особенностей и значения ТПУ;
- исследовать пути развития ТПУ в г. Москве.

В процессе исследования были изучены и использованы информационные материалы, размещенные на официальных сайтах Мэра Москвы и Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы.

ТПУ представляет собой пассажирский комплекс, исполняющий функции по перераспределению потоков пассажиров между различными видами транспорта и направлениями движения. Как правило, ТПУ оборудуют в крупных транспортных узлах (хабах – от английского hub) для последующей оптимизации перевозочного процесса [6].

Среди преимуществ ТПУ можно выделить следующие:

- разделение пешеходных и транспортных потоков;
- сокращение временных затрат на пересадку с одного вида транспорта на другой;
- безболезненный отказ от личного транспорта в пользу общественного;
- организация торговых зон для удобства транзитных пассажиров;
- доступность, в том числе, для маломобильных пассажиров;
- удобная навигация и др.

Как правило, территория ТПУ находится в собственности как минимум у двух транспортных фирм либо же обслуживает сразу несколько видов транспорта одной компании. В отличие, например, от обычных автобусных остановок, на территории ТПУ могут быть утверждены внутренние правила, регламентирующие оплату проезда в транспорте.

Согласно схеме, разработанной Институтом генплана Москвы, в Москве организована работа по постройке 271 ТПУ, из которых 169 – капитальные, остальные 102 – плоскостные [1].

Выделяют две разновидности ТПУ:

1. Капитальные – представляющие собой многоуровневые комплексы с дополнительными сервисами: залами ожидания, точками торговли и общепита, зоной парковки для личного транспорта [2].

Для создания этих строений требуется больше времени, нежели на некапитальные. В частности, необходимо подготовить территорию, градостроительную документацию, при необходимости привлечь инвестиции.

Огромный плюс капитальных ТПУ заключается в том, что пассажиры защищены от капризов погоды. Пересесть с одного вида транспорта на другой можно, не выходя из помещения или по крытым пешеходным галереям. Такой принцип пересадки получил название «сухие ноги».

2. Плоскостные (или одноуровневые) – представляющие собой перехватывающие парковки, свободные от непрофильных объектов (ларьков, палаток и т.д.), где также расположены линии посадки на автобусы и троллейбусы, павильоны для продажи билетов, автоматы розничной торговли, общественные уборные [2].

Плоскостные ТПУ менее затратны в исполнении и облегчают транспортную ситуацию в короткие сроки. На перехватывающих парковках оборудованы машиноместа, удобные пешеходные дорожки и зоны ожидания городского пассажирского транспорта. Их основная задача заключается в размещении транзитного личного транспорта жителей столичного региона, которые едут на работу в центр города. Стоянка автомобилей бесплатна с 6:00 до 02:00 при условии совершения не менее двух поездок в метро с момента парковки автомобиля по одному проездному документу, действующему в метрополитене. При этом последний вход в подземку должен быть осуществлен на станции, отличной от той, вблизи которой располагается перехватывающая парковка.

Мировой опыт показывает: ТПУ могут и должны быть комфортными для пассажиров и прибыльными для инвесторов. По данным RRG, в грамотно созданном ТПУ ставки аренды торговых площадей составляют от 1 тыс. до 2 тыс. долл. США/м²/год. Ликвидность таких площадей выше, чем у обычных, за счет месторасположения в зонах с высоким трафиком потребителей. Срок окупаемости ТПУ составляет 7–15 лет в зависимости от особенностей узла.

Потенциал у московских вокзалов, железнодорожных платформ и станций метрополитена огромен, несмотря на то, что в свое время все эти объекты проектировали и строили абсолютно без расчета на получение прибыли от торговой составляющей. При этом проходимость вполне сопоставима с трафиком крупных торговых центров. Задача развития ТПУ в Москве является достаточно объемной и требует значительных инвестиций, серьезного планирования, времени.

По оценкам экспертов, при сокращении времени в пути на 1 минуту москвич экономит почти 500 минут в год (или более чем целый рабочий день). Для бюджета столицы это эквивалентно экономии в 20 млрд. руб. [4].

Чиновники понимают, что дорогостоящие объекты не всегда рентабельны для инвесторов. Кроме того, зачастую на территории строительства узла попадают участки, находящиеся в использовании или в собственности у разных структур. Поэтому каждый ТПУ требует индивидуального подхода в проработке схемы финансирования [2].

В Адресной инвестиционной программе Москвы на 2020–2022 гг. предусмотрено финансирование технологической части 55 ТПУ, планируемых к постройке на базе станций метро за три года. В составе ТПУ предусмотрено строительство пяти автовокзалов, 14 зданий конечных станций, 35 подземных и семи надземных пешеходных переходов, а также улично-дорожной сети порядка 900 тыс. кв метров и обустройство порядка 15 тысяч парковочных мест [5].

На сегодняшний день в Москве сейчас реализуется 103 проекта ТПУ, из которых 35 уже построено. В 2019 г. было заключено соглашение с китайской железнодорожной строительной корпорацией China Railway Construction Corporation (CRCC) о сотрудничестве в рамках программы строительства ТПУ [3].

CRCC накопила большой опыт в строительстве объектов транспортной инфраструктуры, в том числе ТПУ. Китайские специалисты смогут принять участие в программе строительства в качестве проектировщиков или подрядчиков. Кроме того, компания рассматривает возможность участия в проектах как девелопер и инвестор.

Таким образом, интеграция различных видов общественного транспорта в ТПУ позволит разгрузить городские магистрали за счет регулируемых логистических потоков людей и транспортных средств. В мировой практике ТПУ совмещают социальные (пересадка, рекреационные зоны) и коммерческие функции: там открывают офисы, гостиницы, торговые центры, небольшие производства и т.п. При грамотной градостроительной политике ТПУ могут стать новыми центрами притяжения рабочей силы. В интенсивном ритме московской жизни ТПУ дадут возможность реализовать бытовые потребности «на ходу»: заплатить за коммунальные и прочие услуги, приобрести продукты питания и т.п. Спальным районам капитальные ТПУ дадут новый импульс к развитию социальной инфраструктуры: можно будет прогуляться в рекреационной зоне, посмотреть фильмы в кинотеатре, заняться здоровьем в медицинском или спортивном центрах и т.д.

Список литературы

1. Децентрализация столицы: как пересадочные узлы меняют жизнь Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mos.ru/news/item/18314073/>
2. *Камазинская Е.* ТПУ: грандиозные планы, хорошие перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://dmrealty.ru/rubrics/urban/tpu-grandioznye-plany-horoshie-perspektivy/>
3. Китайская компания примет участие в строительстве ТПУ в Москве // Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы. [Электронный ресурс]. URL: <https://stroi.mos.ru/news/kitaiskaia-kompaniia-primiet-uchastie-v-stroitelstve-moskovskikh-tpu?from=cl>
4. Технологическую часть 55 ТПУ построят за счет бюджета города // Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://stroi.mos.ru/news/tekhnologichieskuiu-chast-55-tpu-postroiat-za-schiet-biudzheta-ghoroda-khusnullin?from=cl>
5. Транспортно-пересадочные узлы. Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://stroi.mos.ru/>

Ю. С. Ларина, О. В. Борисова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

ПРОЦЕСС ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Реализация стратегических целей развития российского образования, расширение инновационных процессов в образовательной сфере, модернизация системы образования, выступающая ведущим фактором становления гражданского общества и экономики, основанной на знаниях, обуславливают повышение требований к компетенции педагогических кадров.

Целью проведенного исследования является детальное изучение процесса подбора персонала в дошкольных образовательных учреждениях (ДОУ).

Цель работы обусловила необходимость решения следующих задач:

- исследование процесса подбора персонала в ДОУ;
- определение путей оптимизации процесса подбора персонала в ДОУ.

В процессе исследования были изучены и использованы научные работы Ю. Н. Арсеньева, Е. Г. Бариновой, Е. В. Бедриной, О. А. Блиновой, В. Р. Веснина, В. В. Катунной, Е. С. Сабировой.

Требования к педагогическим работникам регламентируются Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1], приказом Министерства образования Российской Федерации от 17.10.2013 № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [2].

Вопросам обеспечения высокого уровня профессиональной компетентности работников образования в последние годы придается первостепенное значение. В настоящее время идет процесс модернизации системы образования, начиная с дошкольного, заканчивая высшим и послевузовским профессиональным образованием, путем совершенствования образовательных программ и стандартов, большей ориентации на потребности рынка труда, четкого определения границ обязательств государства в области образования на разных его уровнях. Также повышен контроль за эффективностью использования бюджетных и внебюджетных средств.

Возможно осуществление следующих перспективных мероприятий:

- стимулирование образовательных учреждений, активно внедряющих инновационные образовательные программы;
- информатизация образования;
- дополнительное вознаграждение педагогов;
- ежегодное поощрение лучших работников;
- повышение профессионального уровня педагогов [4].

Дошкольное образование является первой ступенью общего образования. Качество образовательного процесса зависит от профессиональных знаний, умений, навыков педагогов и компетентной управленческой деятельности руководителя в новых условиях, направленной на определение стратегических ориентиров развития образовательного учреждения, выполнения усложняющегося функционала, соответствия повышенному уровню требований, предъявляемых к руководителю со стороны заказчиков образовательных услуг [8].

В соответствии с современными требованиями к системе дошкольного образования сотрудники, работающие на педагогических должностях, должны иметь высшее педагогическое образование. Меняется и структура профессионально-педагогической деятельности: ДОУ нужны специалисты по работе с детьми с девиантным поведением, с талантливыми детьми, с детьми с задержкой в развитии. ДОУ становятся необходимы специалисты различных профилей: социальные педагоги, психологи, логопеды, медицинские работники. В связи с этим возрастает значимость кадровой работы в ДОУ, способность руководителя определять и осуществлять грамотную кадровую политику, проводить работу по определению потребности в кадрах и установлению требований к ним [7].

Среди условий, обеспечивающих реализацию в полном объеме плана карьерного становления специалистов, основными являются:

- личное планирование профессионально-квалификационного продвижения;
- непрерывное профессиональное и дополнительное образование;
- информационное обеспечение [5].

Формами непрерывного профессионального образования для специалистов могут являться:

- обучение на курсах, факультетах и в институтах повышения квалификации;
- обмен опытом с аналогичными учреждениями;
- ознакомление с передовыми методами и технологиями;
- посещение практических семинаров и научных конференций.

Для достижения задач, поставленных перед дошкольными организациями, им необходимо иметь компетентные и профессиональные кадры, которые смогут работать в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ним ФГОС и Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

На современном этапе подбор персонала требует:

- комплексного подхода;
- четкой регламентации процесса подбора (обеспеченность документами, инструкциями, положениями);
- использования методов подбора кадров и формирования процесса подбора;
- осуществления контроля за процессом подбора кадров и проведения всестороннего анализа состояния и эффективности кадровой работы [3].

В управленческой деятельности руководителя ДОУ большое место занимает деятельность по подбору персонала и работа с кадрами. Система управления кадрами ДОУ имеет свои особенности и свою специфику. Но в любой системе важны последовательность, поэтапность и завершенность.

Подбор персонала – это одно из базовых понятий кадровой работы, определяемое политикой дошкольной организации [6].

Подбором персонала могут заниматься сами образовательные организации или специализированные организации по заказу учреждения.

Прежде чем приступить к поиску персонала, руководителю ДОУ необходимо продумать, какие специалисты нужны. Так, например, современный развивающий центр предполагает всестороннее развитие, предполагающее изучение иностранного языка, развитие творческих способностей, физкультура и другие, более «стандартные» занятия. Следовательно, такому ДОУ необходимы не только педагоги дошкольных учреждений, но и специалист по иностранным языкам, хореограф, преподаватель изобразительного искусства и творчества.

При этом штат может сократиться за счет того, что один и тот же сотрудник может выполнять две функции. Например, общие занятия и танцы. Или языки и математика.

И, конечно же, помимо педагогов, в ДОУ должны быть детский психолог, логопед, медсестра, администратор, охранник и уборщица.

Распределение сотрудников по рабочим местам производится на основе соответствия их трудовым функциям, с учетом интересов и склонностей, выявленных и изученных за время действия срочного договора или иными методами, а также с учетом внешних условий работы.

Кандидат на вакантную должность должен соответствовать требованиям ФГОС [2].

Профессиональный стандарт работника дошкольного учреждения имеет следующие цели.

1. Создание единого свода требований к квалификации педработника. Это значительно упрощает процесс поиска новых сотрудников, подготовки должностных инструкций в дошкольной организации, и дает понимание соискателю, вправе ли он претендовать на эту должность.

2. Создание единой системы оценивания профессионального уровня педагога. Это упрощает процесс подготовки материалов для аттестации и делает аттестацию максимально объективной.

Помимо соответствующего образования, кандидат должен обладать хорошими знаниями. Есть разница между дипломом и знаниями. Возможно, это будет даже молодой специалист, пусть без опыта работы, только после вуза, но он будет обладать необходимыми знаниями и личными качествами, а также готов к обучению повышению квалификации.

Эти качества играют важную роль. Даже самый прекрасный специалист, если он не может найти подход к детям, не годится. Таким образом, необходимо обращать внимание на такие личные качества кандидата как доброжелательность, коммуникабельность, умение расположить к себе. Вместе с тем, педагог должен быть в меру строгим, вызывать уважение, уметь ставить конкретные задачи и мягко, но настойчиво добиваться их выполнения. Но иногда, когда позволяет момент, быть веселым, зажигательным, увлеченным, таким же, как и его подопечные.

Каждая компетенция должна также иметь свой оценивающий инструмент, с помощью которого можно измерять и определять уровень ее развития у кандидата. Такими инструментами могут быть: интервью, профессиональные и личностные тесты, проверка рекомендаций и т.д.

Разрабатывая критерии подбора, необходимо выделить среди них:

– обязательные (несоответствие им кандидатов может стать основанием для отказа в приеме на работу или не допущения к участию в дальнейшем отборе);

– желаемые (соответствие им кандидатов обеспечивает последних конкурентными преимуществами).

Приоритетность критериев подбора, и прежде всего компетенций, зависит от специфики организации, должности, особенностей учреждения [3].

При отборе кандидатов не стоит забывать о документах. Помимо диплома, подтверждающего образование, обязательно должна быть медицинская книжка с действующим профосмотром специалистов. Если педагог имеет стаж работы, должна быть трудовая книжка, а также, документы, подтверждающие повышение квалификации, проводимое не реже 1 раза в каждые три года.

Если у кандидата нет каких-либо из этих документов, каким бы прекрасным человеком и специалистом он ни был, но участвовать в отборе на должность в ДООУ он не может.

В целях обеспечения эффективного подбора кандидатов на вакантную должность необходимо привлечь достаточное количество претендентов. Поиск кандидатов для заполнения вакантных должностей может осуществляться как из внутренних, так и из внешних источников.

Внутренними источниками выступают собственные работники ДООУ. Использование внутренних источников позволяет сэкономить время и средства на подбор персонала, так как руководство лучше знает способности, особенности поведения и потенциал собственных работников.

Кроме того, работник уже знает специфику организации, правила, нормы и ценности, в результате чего уменьшается период профессиональной адаптации, а потребность в социальной адаптации вообще отпадает.

Использование внешних источников связано с более длительным поиском необходимых кандидатов. Руководителю придется решать, где можно найти кандидатов, как привлечь их внимание, чем можно их заинтересовать.

Для решения указанных вопросов необходимо не только знать способы и внешние источники привлечения кандидатов, но и специфику их использования (таблица 1) [6].

Таблица 1 – Способы и источники привлечения кандидатов

Поиск кандидатов на вакантные места ДОО на внешнем рынке	
Используя собственные усилия	С помощью услуг посредников
1. Посредством размещения объявлений о вакансиях: в газетах, в профессиональных изданиях, на собственном интернет-сайте, на сайтах по трудоустройству. 2. С помощью обращения: к клиентам, поставщикам информации о поиске специалистов. 3. Поиск у конкурентов.	1. В качестве посредников на рынке труда в данной сфере выступают: школы, гимназии, педагогические колледжи и вузы; службы занятости; ярмарки вакансий; кадровые агентства; специализированные интернет-сайты.

Цель системы подбора персонала ДОО заключается в выборе подходящего кандидата, профессиональные и личностные характеристики и качества которого будут максимально соответствовать требованиям вакантной должности и организации в целом. Правильный выбор поможет снизить текучку кадров, временные и финансовые затраты на обучение недостаточно компетентных кадров.

Необходимо обратиться к и иной стороне проблемы. Система дошкольного образования достаточно специфична в отношении подбора, расстановки и развития персонала. Отдел кадров или отдел персонала как таковой отсутствует в ДОО, поэтому работа с кадрами полностью находится в ведении руководителя учреждения. При этом с процессом подбора персонала на педагогические должности складывается неоднозначная ситуация. Так, к должности воспитателя предъявляются конкретные профессиональные требования. Данная работа требует у кандидата наличие определенных личных качеств и стрессоустойчивости, так как воспитатель несет большую ответственность за здоровье детей, испытывает значительные физические и эмоциональные нагрузки.

В настоящее время работа в государственных учреждениях представляется гарантией стабильного дохода, социальных льгот – компенсационных выплат на оздоровление, льготное питание, возможность получения педагогической выслуги, увеличенный очередной отпуск и т.д. Количество кандидатов на вакансии увеличилось, появились конкурсы как на педагогические, так и непедагогические должности.

Таким образом, подбор персонала в ДОО – это не только метод отбора сотрудников в условиях конкурса, но и, прежде всего, возможность удостовериться, что педагог сможет дать детям качественное воспитание в соответствии с ФГОС.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства образования Российской Федерации от 17.10.2013 № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
3. *Арсеньев Ю. Н., Шелобаев С. И., Давыдова Т. Ю.* Управление персоналом. Технологии. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 192 с.
4. *Блинова О. А., Бедрина Е. В., Сабирова Е. С.* Организация методической работы в детском саду как инструмент управления кадровым потенциалом персонала дошкольного образовательного учреждения // Педагогическое образование в России. 2018. № 9. С. 38–43.
5. *Брэддик У. В.* Менеджмент в организации. М.: ИНФРА-М, 2011. 344 с.
6. *Веснин В. Р.* Управление персоналом: учебное пособие. М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2010. 504 с.
7. *Катунова В. В., Барина Е. Г.* Социально-психологическое развитие персонала дошкольного образовательного учреждения. // Учебно-воспитательный процесс: современные технологии и стратегии: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 24 ноября 2017 г. – Нижний Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2017. С. 5–19.
8. *Шутилова Т. Н.* Обобщение опыта работы по подбору и расстановке кадров в дошкольном образовательном учреждении // Международный образовательный портал. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.maam.ru/detskijasad/obobschenie-opyta-raboty-po-podboru-i-rastanovke-kadrov-v-doshkolnom-obrazovatelnom-uchrezhdeni.html>

Ю. С. Ларина, О. В. Борисова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПОВЕДЕНИЕ ЛИДЕРА

Поведение человека и его личностные качества лежат в основе определения лидера. Такой человек способен обеспечить деятельность коллектива, а именно: организовать работу, принять решение от лица всей команды, показать личный пример.

На сегодняшний день темы лидерства и личности являются одними из основных в рамках исследований в современной социальной психологии. Ученые считают, что формирование лидерства непосредственным образом связано с поиском определенных характерных черт личности, дающих преимущества ввиду психологических и физических особенностей. Лидер наделен главной ролью в организации деятельности команды, в которой он работает, а также формирует и регулирует межличностные отношения ее участников [4].

Изучением вопросов, направленных на анализ личностных характеристик и поведения лидера, занимались такие ученые как А. Д. Шебалов, Ю. А. Киселева, А. А. Декалин, Т. В. Кулакова, С. В. Любезнова и другие [1–3, 5].

Целью исследования является изучение личностных характеристик и анализ поведения лидера. Для достижения вышеуказанной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть основные личностные характеристики, присущие лидеру;
- исследовать виды лидерства и функции, исполняемые лидером.

Лидер – это член команды (или группы), как правило, спонтанно выдвигаемый на роль неофициального руководителя в условиях определенной, достаточно значимой ситуации, в целях обеспечения организации деятельности людей для наиболее быстрого и эффективного достижения общей цели [2].

В современной России отчетливо проявляются две главные тенденции, во многом изменяющие представления о лидерстве – институционализация и профессионализация. Институционализация лидерства сегодня проявляется, прежде всего, в том, что процесс рекрутирования, подготовки, движения к власти, деятельность руководителей осуществляется в рамках определенных норм и организаций. С этим связана вторая тенденция в развитии лидерства – профессионализация [5].

Лидерство может быть формальным и неформальным.

Формальным лидером, по сути, является официально назначенный руководитель коллектива. Он может вызывать симпатию у подчиненным, но, как правило, максимум – уважение.

Неформальным является лидер, признанный большинством команды неофициально. Ему симпатизируют больше, чем руководителю. Но при этом принятие им решений находится под контролем у руководителя.

Чаще всего неофициальный лидер появляется в коллективе при авторитарном стиле управления. В этом случае официальный руководитель воспринимается как тиран, а в коллективе складывается неблагоприятная социально-психологическая обстановка, остро нуждающаяся в сильном лидере.

В случае либерального либо демократического стилей управления неформальный лидер появляется крайне редко. Руководитель не вызывает страха, а для отстаивания своих мнений и интересов дополнительная сторонняя помощь не требуется.

Лидер должен обладать настойчивостью, решительностью, способностями отдавать приказы, принимать решения, контролировать и направлять деятельность коллектива. Лидер в рабочем процессе должен уметь:

- определять постановление задач руководимой группы;
- конструктивно доносить их до сотрудников;
- убедительно объяснять необходимость поставленной цели;

- мотивировать максимальное количество сотрудников на быстрое достижение поставленных задач;
- поддерживать авторитет в коллективе;
- независимо от ситуации сохранять спокойствие;
- оперативно реагировать на любую смену обстоятельств;
- широко и позитивно мыслить;
- достигать поставленных целей, несмотря на препятствия;
- прислушиваться к мнению окружающих;
- ставить правильные вопросы;
- идти на риск;
- строить долгосрочные планы и достигать результата;
- сбрасывать балласт.

Проблема сочетания лидерства и руководства заключается в том, что не всегда официально назначенный руководитель обладает качествами лидера. То есть, в идеале руководитель должен уметь вести себя по-лидерски.

Качества лидера демонстрируются окружающим посредством слов, интонации, способа ведения беседы, мимики и жестов, уверенности и твердости во взглядах.

Стремление к лидерству – это желание занять достойное место как в коллективе, так и в обществе. Как правило, оно свойственно всем людям, но не у всех хватает необходимых качеств для этого.

Согласно стилю принятия решений в коллективе и методов подхода к разрешению задач определяются следующие виды лидерства.

1. Авторитарное лидерство.

Руководитель автономно принимает решения. В своем руководстве он подразумевает подчинение всех членов коллектива и лично контролирует выполнение принятых решений. Руководитель наделен правом критики и применения мер для наказания подчиненных, в том числе без объяснения причин, что, как правило, вызывает массовое недовольство.

Среди недостатков авторитарного вида лидерства можно выделить высокую вероятность принятия ошибочных решений; безынициативность и пассивность сотрудников; неудовлетворенность коллектива; тяжелая моральная обстановка. Такой стиль лидерства целесообразен исключительно в условиях критических ситуаций: аварии или угрозы здоровью и жизни. Авторитарный стиль способен подавить массовые недовольства.

2. Либеральный вид.

Такому стилю присуще отсутствие контроля со стороны лидера, четкости в требованиях. В то же время существует возможность непредсказуемых мер наказания. Такая личность проявляет тенденцию регрессии, характеризуется отсутствием стимула работать, недовольством сотрудников руководством и всей работой. Климат в коллективе неблагоприятный. Негативное влияние людей друг на друга выражается скрытыми конфликтами.

3. Демократическое лидерство.

В этом случае руководитель привлекает коллектив к активному обсуждению наиболее важных задач и целей, а также советуется в части принятия решений. Команде предоставляется определенный уровень свободы в обсуждении и стимулировании рабочей активности.

Такой вид лидерства наиболее эффективен. Существует высокая вероятность принятия верных решений, формируются хорошие показатели производительности труда, благоприятная психологическая обстановка. Данный вид лидерства – показатель профессионализма руководителя и хорошего лидера.

Довольно часто путают лидерство и руководство. Для того чтобы понять, чем отличаются указанные понятия, необходимо рассмотреть их различия (таблица).

Таблица 1 – Основные различия лидерства и руководства

Лидерство	Руководство
неофициальные отношения	официальные отношения
психологическая основа	социальная основа
может быть руководителем	может не быть лидером
ставит и реализует цели самостоятельно	ставит цели и способы их достижения посредством усилий подчиненных
лидерство основано на доверии, ведет за собой последователей	подчинение коллектива обязательно, применяются меры наград и наказания

Учитывая данные, отраженные в таблице, можно выделить следующие сходства: лидер и руководитель могут быть одновременно и тем, и другим, являются представителями власти и могут оказывать влияние на свое окружение.

Исходя из изложенного, лидерство представляет собой влияние личности на своих последователей без использования мер принуждения и наказания. На авторитет лидера оказывают влияние его личностные качества и способность защищать интересы команды.

Руководство оказывает влияние на коллектив посредством применения официальных полномочий. Однако занимаемая должность наделяет человека лишь руководящими полномочиями, но отнюдь не лидерскими качествами.

Лидерские качества – это совокупность определенных свойств, характеристик, черт, позволяющая члену группы статусно выделиться из команды и взять на себя ответственность по принятию решений в значимых для группы ситуациях [3].

Среди основных признаков лидера можно выделить:

- высокую активность и инициативность при разрешении задач, поставленных перед коллективом;

- определенное влияние на членов команды;

- высокая информированность;

- наличие личных характерных качеств лидера;

- способность видеть ситуацию вне рамок признанных норм.

Из психологических качеств, присущих лидеру, можно выделить уверенность в себе, острый и гибкий ум, компетентность, доскональное знание своего дела, сильная воля, умение понять особенности психологии людей, организаторские способности [1, с. 105].

Лидер должен не только обладать активностью и даром убеждения, но и быть способным самостоятельно выполнять определенные функции, в частности:

- организовывать жизнедеятельность коллектива во всех сферах деятельности;

- устанавливать правила и следить за их соблюдением;

- официально представлять команду в своем лице;

- нести ответственность за результаты деятельности всего коллектива;

- координировать отношения внутри команды.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что личности, претендующей на лидерство, необходимо обладать не только определенными характерными качествами, но и вести постоянную работу над собой, обоснованно верить в свою правоту. Уверенность в себе помогает преодолевать трудности и не пасовать перед проблемами. Оптимальным вариантом для официального руководителя является сочетание в себе качеств формального и неформального лидера. Также важно, чтобы руководитель одновременно являлся и деловым лидером.

Список литературы

1. Шебалов А. Д., Киселева Ю. А. Основные качества лидера // Проблемы науки. 2017. 10 (23). С. 105–106.
2. Декалин А. А. Лидерство. Типы и виды лидерства // Новинформ. 2019. № 111–1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/17467>

3. Кулакова Т. В. Личностные характеристики лидеров как объект исследования // Психология, социология и педагогика. 2015. № 10 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2015/10/5896>

4. Психология лидерских качеств личности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urazuma.ru/obshchenie/liderstvo-i-lichnost.html>

5. Шебалов А. Д., Любезнова С. В. Основные концепции лидерства // Проблемы науки. 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kontseptsii-liderstva>

Е. С. Лобова, В. В. Григора

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

РИСКИ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Вопросы обеспечения экономической безопасности и экономического роста предприятий нефтегазового комплекса промышленности приобретают особую актуальность в силу усиления волатильности на рынке углеводородов в пока безальтернативном сценарии наполнения государственного бюджета России. На экономическую безопасность нефтегазового сектора экономики оказывает значительное влияние не только процесс реализации стратегии энергетической безопасности, но и глобальные вызовы, связанные с развитием новых технологий и тенденциями цифровой трансформации мировых лидеров отрасли. Цифровая трансформация предприятий подразумевает техническое, технологическое и организационное развитие, при этом генерируя новые, ранее неизвестные угрозы и риски для экономической, технократической и экологической безопасности.

Представив цифровую экономику, как систему, включающую процессы внедрения робототехники и сенсорики, технологий беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальности, можно отметить ключевую роль информационных потоков оцифрованных данных, призванных обеспечить эффективное взаимодействие как внутри логистических схем, так и внутри трансграничных инновационных систем и кластерных образований.

Внедрение в бизнес информационных технологий требует решения большого комплекса задач. Это сбор, передача, хранение, обеспечение доступа, обработка, интерпретация и защита больших массивов данных, используемых в информационных системах и технологиях оперативного дистанционного принятия управленческих решений, либо решений по контролю над их исполнением, безопасности процессов и прогнозированию результатов [1, с. 88].

В Институте проблем нефти и газа Российской академии наук уже не первый год занимаются подготовкой рекомендаций по интеллектуальному инновационному развитию нефтегазовой отрасли. Проведенные совместно с компаниями отрасли исследования показали, что внедрение современных IT-технологий позволяет восстановить эффективную добычу легкой маловязкой нефти на обводненных месторождениях, вступивших в позднюю стадию разработки, в недрах которых еще остается 50–70 % нефти, продлить жизнь крупных и гигантских месторождений и возродить старые регионы нефтегазодобычи. Кроме того, цифровизация формирует благоприятные условия для активизации освоения трудно извлекаемых запасов и нетрадиционных ресурсов нефти и газа, создания новых центров нефтегазодобычи [6].

Внедрение инновационных цифровых технологий в рамках программ модернизации нефтегазовых предприятий началось под воздействием снижения цен на нефть, начавшимся в середине 2014 г., и стало безальтернативным вариантом повышения рентабельности в бизнес-процессах добычи и переработки нефтепродуктов. После того как «пионеры» цифровизации преодолели первые два цикла сокращения затрат, возникли новые ожидания от перспектив более глубокой реализации таких процессов, связанных уже и с перестройкой операционной модели и, даже, с глобальным изменением философии управления. Первый опыт продемонстрировал, что цифровизация на всех этапах производства энергоресурсов является основой долгосрочного и успешного развития [5].

По оценкам BP, за счет развития всех технологий технически извлекаемые запасы могут вырасти на 35 %, а себестоимость – снизиться на 25 %. Компания Accenture выяснила, что 36 % нефтедобывающих компаний мира сейчас активно используют технологию Big Data, еще 38 % намерены взять ее на вооружение в ближайшие 3–5 лет.

Растет спрос на услуги сервисных геофизических компаний, которые обрабатывают гигантские массивы данных, интерпретируя результаты сейсмических исследований. Это дорогое удовольствие, но такие расходы не только окупаются, но и приносят существенную выгоду. Благодаря прицельному бурению по наводке геофизиков кардинально улучшается

результативность работ. В итоге на каждый доллар, вложенный в сейсморазведку 3D, экономия составляет до \$5–7 [5].

Анализ цифровых стратегий основных международных игроков нефтегазового сектора, позволяет не только выделить некоторые основные тренды перестройки организационных схем взаимодействия [8], но и оценить весомость нефтесервисных компаний и компаний-поставщиков уникального оборудования в них.

1. Масштабное внедрение прорывных технологий.

2. Активная инвестиция в «технологии ранних стадий» посредством корпоративных венчурных фондов, таких как Shell Technologies Ventures, Aramco Energy Ventures и пр.

3. ИТ-подразделения преобразуются в центры роста и развития, уходя от модели центра затрат. Многие игроки подчиняют свои ИТ-департаменты напрямую CEO, таким образом повышая статус позиции директора по информационным технологиям (Chief Information Officer).

4. Большинство цифровых решений разрабатывается в партнерстве между ВИНК и нефтесервисными компаниями (например, GE и BP, Baker Hughes и Shell).

Что касается деятельности отечественных поставщиков оборудования, то к основным ценностным критериям конкурентоспособности традиционно остаются ценовой фактор. Тогда как развитие уникальных технологических решений требует ощутимых инвестиций и развития механизмов сотрудничества с российскими ВИНК [8].

Также, отмечается расширение спектра внедрения технологии промышленного «Интернета вещей» в процессе добычи углеводородов. В нефтегазовой сфере промышленный «Интернет вещей» представляет собой экосистему, направленную на поддержание зависимости между производственным процессом, внутрифирменным управлением и средствами внешнего взаимодействия. Эволюционируя от конвергенции различных технологий, промышленный «Интернет вещей» позволил интегрировать операционные и информационные технологии.

Тем не менее, столь многообещающие результаты не должны давать повод не считаться с опасностью возникновения рисков разного рода. В частности, риски можно классифицировать на несколько групп.

Инновационно-информационные риски. Основными рисками, связанными с интеграцией и конвергенцией операционных и информационных технологий, являются инновационный риск в виде новых вирусов, киберриски, риски некачественного прогнозирования показателей углеводородного сырья при помощи виртуальных анализаторов и риски принятия неправильных управленческих решений [7], которые могут влиять на качество выводов о работе оборудования, необходимости геолого-технических мероприятиях, балансе ресурсов, сделанных искусственным интеллектом [4, с. 148].

Нормативно-правовые риски. Изменение нормативно-правовой базы нефтегазовой отрасли в части установления требований к информационным системам и программному обеспечению нефтегазового комплекса может повлечь за собой увеличение затрат на внедрение цифровых технологий.

Геолого-технологические риски. Сложности перехода к умным скважинам и цифровым месторождениям в связи с концентрацией углеводородного сырья в трудно извлекаемых запасах. «Незрелость» виртуальных анализаторов качества углеводородного сырья и нефтегазовой продукции, систем интеллектуального управления промыслом риск поломки, отказа оборудования поточных анализаторов, датчиков, которые позволяют контролировать характеристики углеводородного сырья и нефтегазовой продукции в реальном времени требуют адаптационных мер и могут послужить фактором роста операционных затрат [2, с. 139].

Ресурсные риски, которые, прежде всего, связаны с дефицитом высококвалифицированных специалистов, ответственных за обслуживание оборудования поточных анализаторов, датчиков, позволяющих контролировать характеристики углеводородного сырья и нефтегазовой продукции в реальном времени [3, с. 223] и

обладающих интегрированными компетенциями инженерного, информационного, управленческого характера.

Таким образом, в России, где использование цифровых технологий в разведке и добыче нефти становится особенно важным в условиях падения цен на нефть, цифровые решения призваны решить проблемы снижения стоимости освоения запасов углеводородного сырья – в среднем на 3–5 %, повышения объемов добычи отработанных и низкодебетовых скважин, освоения сложно доступных, в частности, термальных энергетических ресурсов.

Список литературы

1. *Аброскин А. С., Зайцев Ю. К., Идрисов Г. И.* Экономическое развитие в цифровую эпоху. М.: Издат. дом «Дело» РАНХиГС, 2019. 88 с.

2. *Гимранов Р. Д., Лугачев М. И., Тищенко С. А.* Качественный анализ основных направлений исследования онтологии бизнес-процессов предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2019. № 11. С. 137–168.

3. *Клири Ш., Мальре Т.* Глобальные риски. Деловой успех в беспокойные времена. М.: Вопросы экономики, 2011. 223 с.

4. *Максимов А. А.* Разработка системы показателей экономической безопасности предприятий атомной отрасли: дис. ... к. э. н. Санкт-Петербург, 2019. 148 с.

5. *Гольшко А.* Разные грани цифрового предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/353864/> (дата обращения 02.12.2020).

6. Умные скважины и интеллектуальные месторождения. Нефть в цифре. Портал для недропользователей [Электронный ресурс]. URL: <https://dprom.online/oilngas/umnye-skvazhiny-i-intellektualnye-mestorozhdeniya-neft-v-tsifre/> (дата обращения 01.12.2020).

7. Цифровая трансформация предприятий сталкивается с 4 вызовами [Электронный ресурс]. URL: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrova-transformacia-predpriatij-stalkivaetsa-s-4-vyzovami-25080> (дата обращения 01.12.2020).

8. *Яптаров Т.* Цифровая трансформация: шансы и угрозы // Государство и ИТ-бизнес. 2017. № 2(455) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.crn.ru/numbers/reg-numbers/detail.php?ID=117484> (дата обращения 02.12.2020).

Е. С. Лобова, Е. И. Пастухова

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

Одним из приоритетов современной государственной политики является цифровизация экономических процессов и развитие цифровой экономики, как драйвера общеэкономических процессов в национальной экономике. Сущность и основные идеи цифровизации российской экономики изложены в Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г., которая предусматривает реализацию потенциала нового экономического направления при полноценном участии государства и предполагает создание благоприятных условий для развития институтов цифровой экономики и обеспечения условий для развития инноваций.

Институционализирующий элемент, связывающий принципы формирования кластерных образований с направлениями развития страны и регионов – это кластерная политика [7, с. 129].

В условиях изменения концепции развития в направлении цифровизации всех сфер деятельности начинают проявляться некоторые тренды изменения как в перетоке предприятий из производственных кластеров в инновационные кластеры, так и структурные сдвиги и образование новых форм организации инновационных кластеров [8].

Обозначенные изменения формируются вокруг таких специфичных характеристик инновационного кластера, как: гибкость и мобильность адаптации структуры к интересам субъектов кластера [2].

Данные особенности можно наблюдать в результатах реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 г., которая предусматривала создание сети территориальных производственных полюсов, реализующих конкурентный потенциал территорий Российской Федерации [9]. С 2008 г. были созданы такие кластеры, как: Алтайский биофармацевтический кластер Алтайского края, кластер производителей оборудования для нефтегазовой промышленности Воронежской области, научно-образовательно-производственный кластер «Ульяновск-Авиа» Ульяновской области, ядерно-инновационный кластер г. Димитровграда Ульяновской области, Саровский инновационный кластер Нижегородской области, кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины, г. Обнинск Калужской области, кластер Инновационных технологий ЗАТО г. Железногорск Красноярского края [3, с. 1879].

Выпуск в 2012 г. «Списка инновационных территориальных полюсов» и поддержка формирования полюсов со стороны органов государственной власти позволили выбрать из них 25 инновационных полюсов в качестве пилотных. И, если, на первых этапах создания эти кластеры носили скорее технологическую направленность [4, с. 111], то, на сегодняшний момент времени многие из них характеризуются инновационными характеристиками, тесной связью с ведущими площадками НТР страны [1]. На технологической основе разрабатывается набор «прорывных» технологий, которые определяют возможность формирования новых рынков высокотехнологичной продукции, это, как правило, технологический «Интернет вещей», аддитивные технологии, 3D печать, технологии информационных двойников, технологии сенсорики базы данных и базы знаний и пр. [5].

Процессы коммерциализации неотрывно связаны с адаптацией к требованиям рынка интеллектуальной собственности. Данный процесс дает возможность выявить перспективные для компании результаты интеллектуальной деятельности (AIR) и возможность получения прав на них [6, с. 127]. На основании анализа эффективности использования объектов интеллектуальной собственности и потребностей компаний с высокой научной интенсивностью в инновациях руководство кластера принимает решение о финансировании НИОКР за счет средств фонда создания.

Таким образом, с развитием информационных и цифровых знаний происходит развитие всех сторон жизни человека. Цифровые технологии интегрировались в экономическую систему,

вызвав ее эволюционное развитие. На современном этапе развития перед инновационными кластерными образованиями ставится цель интеграции в цифровое пространство, развитие интеллектуальных систем управления для обеспечения конкурентных преимуществ определенной территории, отрасли и государства в мировом инновационном экономическом пространстве.

Список литературы

1. Ахунжанова И. Н., Томашевская Ю. Н., Осипов Д. В. Инструменты оценки конкурентоспособности инновационных кластеров (на примере кластера «Силиконовая Саксония») // Балтийский регион. 2020. Т. 12. № 2. С. 153–173.
2. Бабкин А. В., Новиков А. О. Кластер как субъект экономики: сущность, современное состояние, развитие // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2016. № 1. С. 9–29.
3. Исайченко В. В. Формирование эффективных промышленно-производственных кластеров в условиях цифровизации // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 3. С. 1879–1890.
4. Морозова Е. В. Опыт реализации эффективной кластерной политики через программную поддержку инновационных территориальных кластеров Российской Федерации // Управленческие науки в современном мире. 2018. Т. 2. № 1. С. 108–114.
5. Полякова Р. «Digital с KFC». Доклад на XVII саммите HR-директоров России и СНГ 06-07.10.2016 г. Режим доступа: <https://www.hr-summit.ru/ru/konferentsiya>
6. Рисин И. Е., Трещевский Ю. И. Региональная кластерная политика. Концептуальное, методическое и инструментальное обеспечение. М.: Русайнс, 2016. 165 с.
7. Устинова Л. Н. Цифровые технологии в управлении интеллектуальными ресурсами и инновационной деятельностью предприятий // Бабкина А. В. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. 807 с.
8. Фадейкина Н. В., Бавыкина Е. М., Малина С. С. Реализация кластерного подхода в инновационной политике России и Новосибирской области // Сибирская финансовая школа. 2020. № 1. С. 67–74.
9. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10. С. 46–63.

Е. С. Лобова, И. А. Решетникова

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

АДАПТАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ В УСЛОВИЯХ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Стремительное развитие парадигмы цифровизации в рамках очередной промышленной революции, обусловленной глобальной концепцией «Индустрии 4.0», позволяет судить о некоторых промежуточных результатах и тенденциях дальнейших метаморфоз в социально-экономических системах. Так как цифровая трансформация затрагивает все сферы деятельности человека, то необходимо определить факторы, которые внесут существенный вклад в методологические аспекты развития не только, так называемых, информационных рынков, но и окажут влияние на формирование новых характеристик интегральных параметров «потребительских предпочтений» и «потребительских ценностей».

Институционализация цифровых трендов развития определена таким приоритетным направлением в стратегии развития Российской Федерации, как национальная программа «Цифровая экономика в Российской Федерации» до 2024 г. И, хотя, программа представляет четко ограниченный круг объектов, но целевая установка направлена как на эффективность основных отраслей экономики, так и на развитие ресурсной базы: увеличение затрат в доле ВВП на развитие цифровой экономики в три раза по сравнению с показателями 2017 г., создание устойчивой и безопасной инфраструктуры высокоскоростной передачи больших объемов данных, подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных кадров для работы в цифровой среде [2].

Основные инновационные ниши развития «цифровых» продуктов, определены в концепции Индустрии 4.0, это: создание искусственного интеллекта, облачных технологий, 3D моделирования и развития технологий «информационных двойников», развитие методов сбора и анализа Big Data, краудсорсинг, технологии блокчейн, крипто валюты и развитие глобальной промышленной интернет-инфраструктуры [4].

Информационные технологии обусловили появление онлайн-торговли, мобильных приложений, интернет-банкингов, блокчейн-реестров, возможности купить желаемый товар или получить услугу из любой точки мира, не выходя из дома или офиса. Онлайн-платформы обеспечили человечество возможностью прямой коммуникации пользователей между собой, что касается не только отдельных людей, но и компаний. Преобладающими в маркетинговых предложениях становятся следующие форматы:

- 1) ориентация на прогрессирующее и быстро развивающиеся потребности клиента;
- 2) ориентация на мобильность и скорость. Способность к адаптации становится решающим фактором в развитии бизнеса, компании смогут добиться успеха, если им удастся приспособиться к запросам рынка и внедрить современные технологии ранее конкурентов. В этой ситуации можно говорить о опережающем предложении, формирующем спрос;
- 3) ориентация на стратегии форсайта, в которых скорость и технические и технологические характеристики могут не совпадать с трендовыми моделями развития развивающегося рынка;
- 4) увеличение возможности удаленной работы, выгодной как работникам, так и работодателям [1, 4].

Не смотря на описанные позитивные моменты, необходимо пристальное внимание и к проблемам замены человеческого труда машинным, формированию аспектов гуманизации при развитии Искусственного интеллекта, адаптации методов привыкания к работе с массивами больших данных в условиях расширяющихся информационных потоков, к постепенному исчезновению некоторых профессий и потребности в постоянном совершенствовании компетенций трудовых ресурсов.

Основной характеристикой «новой нормальности» как феномена изменения структуры ВВП в сторону оказания услуг, определяет пересмотр методологической позиции в

экономической теории. Концепция «Голландской болезни», например, стала неактуальной и требует пересмотра механизмов оценки ценностных составляющих, позволяющих судить о величине «экономической ренты» товара, не имеющего вещественной формы. Одним из примеров развития новых экономических механизмов, является формирование шеринговой экономики. Это не новое явление, однако благодаря процессам цифровизации и появлению информационных и интернет сервисов, объединяющих владельцев ресурсов с потенциальными потребителями, о шеринговой экономике заговорили как о конкуренте привычной экономической модели, пытающейся, с одной стороны, обосновать экономическую выгоду от необходимости отказа от личной собственности в пользу коллективной, и, с другой, – феномена появления новых форматов ценностных предложений аутсорсинга и аутсаффинга [3].

За последние годы шеринговая экономика показала стабильный рост. Ее объектами совместного использования становятся услуги передачи прав собственности на технологии, технику, продукцию, информацию. Наиболее популярные проявления экономики данного типа в виде информационных площадок мирового уровня, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Популярные проявления шеринговой экономики в России и за рубежом (составлено авторами)

Направление	Описание объекта шеринговой деятельности	Зарубежные и российские площадки
Каршеринг	аренда автомобиля у частных лиц или профильных компаний	ShareNow, ZipCar, Делимобиль, BelkaCar, Яндекс.Драйв, YouDrive, Rent A Ride
Райдшеринг	совместные поездки на автомобиле	Uber, Juno, Lyft, BeepCar, BlaBlaCar
Аренда и каучсерфинг	аренда квартир и комнат, спальных мест, за отдельную плату или бесплатно	Airbnb, Couchsurfing, ЦИАИ, Domofond.ru, Яндекс. Недвижимость, Авито
Перепродажа	продажа и покупка подержанных вещей	eBay, Юла, Avito
Краудфандинг	коллективные инвестиции в различные проекты	Kickstarter, Руфандер, Бумстартер, Planeta.ru.
Фудшеринг	передача продуктов питания	Karma App, Olio, Русь, Фудшеринг. Москва

По прогнозам экспертов компании McKinsey, половина мировой экономики к 2025 г. будет задействована в совместных моделях потребления [5].

Таким образом, можно сделать выводы о свершившемся факте качественного информационного перехода социально-экономической системы всего мира на новый этап развития, который демонстрирует не только положительные инновационные результаты, но и новые вызовы времени, применительно к компетенциям человеческих ресурсов, формаций организационных структур и подходам к ценностному предложению на новых рынках, требующие модификации устоявшихся моделей экономической теории.

Список источников

1. Блинникова А. В., Данилина О. М., Дашков А. А. Цифровая трансформация и шеринговая экономика // Вестник ГУУ. 2020. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-i-sheringovaya-ekonomika> (дата обращения: 29.11.2020).
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 28.11.2020)
3. Садовская А. Г. Основные аспекты функционирования шеринговой экономики // Вестник современных исследований. 2018. С. 252–254.
4. Тибилова, В. Э., Деткина, Д. А. Цифровая трансформация бизнеса: взгляд в будущее // Проблемы общества и экономики, основанных на знании: инновации и неоиндустриализация: сборник

научных статей молодых исследователей. Вып. 10 / Науч. ред. В. В. Ермоленко. Краснодар, 2018. С. 75–85.

5. *Шилоносова Н. В., Бутрина Ю. В.* Анализ развития онлайн-платформ в условиях шеринговой экономики // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-onlayn-platform-v-usloviyah-sheringovoy-ekonomiki> (дата обращения: 28.11.2020).

Е. С. Лобова, С. В. Рыбин, К. Е. Старцева

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА БЕНЧМАРКИНГА ПРИ ВЫБОРЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ТЕМЫ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Бенчмаркинг, как правило, применяется в менеджменте для анализа деятельности компаний и сравнения между собой продуктов, бизнес-процессов или конкурентов. Это универсальный метод, который можно применять для сравнения и выбора любых альтернативных вариантов при условии возможности формализации критериев оценки. В данном исследовании предложено использовать метод бенчмаркинга в методических целях для выбора темы магистерской диссертации.

Исследование проводится поэтапно.

Первый этап работы – формирование альтернативных вариантов тем. За базовую принимается уже известная тема, имеющая возможность дальнейшего развития «Низкоуглеродистые мартенситные стали (НМС)». Так же формулируются близкие по технологической характеристике темы, наиболее часто встречающиеся на защитах по выбранному направлению магистерской подготовки: «Магнитные сплавы» – первая альтернативная тема (обозначим ее как ВР1) и «Инварные сплавы» – вторая альтернативная тема (обозначенная, соответственно как ВР2).

Второй этап – формирование и выбор параметров оценки. Далее нужно выбрать параметры X_i , по которым темы будут сравниваться. Они выбираются по принципу формализации предстоящего процесса выполнения и результативности, как оцениваемые компетенции в образовательном процессе, критерии оценки магистерских диссертаций на ГАК, направления развития научной школы вуза и научного сообщества, поиск точек пересечения тем с мировыми трендами научно-технического развития, наличие технологической и лабораторной базы для проведения экспериментальной части диссертации, научно-исследовательский потенциал, кадровый потенциал кафедры и т.д.

В итоге были выбраны следующие интегральные параметры:

X1 – базовый уровень сформированных знаний, умений и навыков по теме;

X2 – изученность темы научным сообществом (потенциал информационного массива, который характеризуется наличием защит докторских и кандидатских диссертаций, статей в ведущих отраслевых журналах, статьи в МБЦ);

X3 – научный и интеллектуальный потенциал кафедры, который определяется полнотой исследований руководителей магистерскими диссертациями в той или иной теме;

X4 – технический и технологический потенциал кафедры (оценка уровня возможности проведения экспериментов на кафедре университета или на рабочем месте магистранта);

X5 – потенциал формирования высокого уровня впечатления от темы, характеризуется либо новыми задачами хорошо изученных тем, либо выбором новых тем, представляющих большой интерес для развития научной школы кафедры.

Третий этап – присвоение относительных весовых значений w_i , отражающих важность (весомость) критериев оценки. При формировании весов параметров были использованы экспертные оценки, используемые при формировании оценочных бланков отзывов и рецензий на магистерские диссертации.

Четвертый этап проведения бенчмаркинга формируется на основе методики, приведенной в [1, 2]. После этого можно строить начальную таблицу, куда заносятся варианты, параметры, их относительные весовые значения и выставляются оценки. Оценки, приведенные в табл.1 квантифицированы согласно методу [1, с. 31].

Таблица 1 – Начальная таблица для присвоенных оценок

Параметры X_i	Относительные весовые значения параметров w_i	Базовая тема (НМС):	Тема ВР1	Тема ВР2
X1	0,3	0,8	0,4	0,2
X2	0,4	0,7	0,6	0,3
X3	0,5	0,4	0,4	0,1
X4	0,4	0,8	0,3	0,2
X5	0,3	0,3	0,5	0,8
Совокупные оценки SA_i		1,13	0,83	0,55
Ранг		1	2	3

Строка «Совокупные оценки SA_i » показывает сумму оценок каждого варианта, умноженных на вес соответствующего параметра. На основании этой суммы каждому варианту присваивается ранг (1 – высший, 3 – низший). Видно, что по чистым оценкам лучшей стала тема НМС, а худшей – Инварные сплавы.

Следующий шаг в бенчмаркинге – определение частных и общих различий между базовым вариантом и альтернативами. В таблицу различий заносятся значения относительных расстояний, которые вычисляются как разница между оценкой базового варианта и альтернативы, умноженная на вес параметра. Положительное расстояние означает, что базовый вариант превосходит альтернативу по данному параметру, а отрицательное – что уступает ему [1, с.34]. Значения относительных расстояний приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Определение частных и общих различий

Параметры X_i	Относительные весовые значения параметров w_i	Базовая тема (НМС)	Тема ВР1	Тема ВР2	Итоговое состояние параметров
X1	0,3	0,8	0,12	0,18	0,3
X2	0,4	0,7	0,04	0,16	0,2
X3	0,5	0,4	0	0,15	0,15
X4	0,4	0,8	0,2	0,24	0,44
X5	0,3	0,3	-0,06	-0,15	-0,21
Положение темы СС относительно ВР _i			0,3	0,58	-

Последний столбец показывает итоговое положение дел по данному параметру, а последняя строка – насколько базовый вариант лучше или хуже альтернатив. Значения относительного положения можно вычислить как сумму по столбцу, а можно как разность совокупных оценок базового варианта и альтернативы [2, с. 54].

Можно видеть, что тема НМС немного лучше темы «Магнитные сплавы» и значительно лучше темы «Инварные сплавы». Кроме того, параметр X5 – единственный, по которому базовая тема заметно уступает остальным.

После этого определим взаимные сходства вариантов. Их рассчитаем на основании расстояния Хамминга, по формуле:

$$m_{ab} = 1 - \sum_{i=1}^n |V_{ia} - V_{ib}| * w_i,$$

где m_{ab} – степень сходства варианта а с вариантом b, V_{ia} – оценка i-го параметра для варианта а, V_{ib} – оценка i-го параметра для варианта b, n – число параметров. Другими словами, это сумма относительных расстояний, вычтенная из единицы. Чем выше степень сходства, тем больше один вариант похож на другой. Результаты расчета представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Сходства анализируемых вариантов

	Базовая тема (НМС)	Тема ВР1	Тема ВР2	Усредненные значения степени сходства $m_{av,j}$
Базовая тема (НМС)	-	0,58	0,12	0,35
Тема ВР1	0,58	-	0,54	0,56
Тема ВР2	0,12	0,54	-	0,33

Последний столбец показывает, насколько «средним» является вариант. Можно сделать вывод, что тема «Магнитные сплавы» – самая «средняя» тема, а самая несхожая с базовой тема «Инварные сплавы».

На основании этих данных можно провести общий анализ и сделать выбор. Таким образом, на основании оценок полученных в табл.1 лучшей темой являются НМС. Однако эта тема самая «слабая» в ценностном формате и не несет научный потенциал развития научной школы кафедры. С другой стороны, тема, отличающаяся новизной и высокой комплексной оценкой – тема «Инварные сплавы», но у нее низкие оценки, а значит, выбирать ее нерационально.

Поэтому имеет смысл обратить внимание на тему Магнитные сплавы. У нее самое высокое сходство с базовой темой и наибольшее усредненное значение, что свидетельствует о низких рисках и высоком потенциале получить заведомо высокую оценку проведенному исследованию.

Список литературы

1. Николич М., Николич Б., Вуконянски Е. Количественный подход в бенчмаркинге: обеспечение выбора оптимальных стратегических действий. // Российский журнал менеджмента. 2007. № 2. Т. 5. С. 29–44.
2. Быкова Е. С., Сергеева Н. В. Система оценки результативности инновационной деятельности научно-образовательных организаций // Вестник ПНИПУ. 2011. № 10. С. 49–63.

К. С. Лузгина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

ПАНДЕМИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Экономическая безопасность является одним из наиболее приоритетных функциональных направлений безопасности. Экономическая безопасность – один из наиболее актуальных и динамично развивающихся разделов экономической науки, дающий целостное представление о тех проблемах, рисках и угрозах, которые решает общество на данном уровне социально-экономического развития.

Распространение коронавирусной инфекции поставило под угрозу состояние экономической безопасности. В соответствии со Стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года под угрозой экономической безопасности понимают совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере [1].

С 30 марта по 12 мая 2020 г. в России в рамках борьбы с коронавирусом был введен локдаун. В этот период большинство предприятий из разных отраслей были закрыты. Многие люди потеряли работу. Отмечается значительный рост безработицы на территории России (рисунок 1).

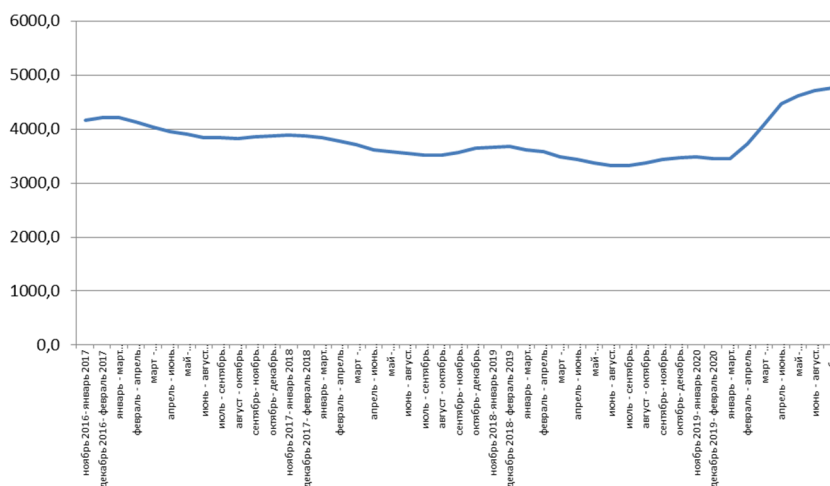


Рисунок 1 – Численность безработных в возрасте 15–72 лет в России, в среднем за три месяца (в тыс. руб.)

За период с марта по сентябрь средняя численность безработных увеличилась на 1041,6 тыс. человек. По сравнению с январем-мартом 2020 за июль-сентябрь безработица увеличилась на 38 %. В июле – сентябре средняя численность безработных составила 4765,4 тыс. человек, а численность рабочей силы составила 75011,5 тыс. чел., таким образом, каждый 16 человек не имел работу, хотя активно ее искал и был готов приступить к ней. В такой период государство должно взять ответственность за свое население.

На этом фоне Правительство реализовало ряд мер по поддержке населения. В частности, были принято решение об осуществлении выплат населению России вне зависимости от размера их дохода (табл. 1).

Таблица 1 – Льготы и господдержка в период распространения новой коронавирусной инфекции

Наименование	Размер	Период
Выплаты на детей до трех лет	5000 рублей	Апрель – июнь 2020 г. (ежемесячно)
Единовременная выплата на детей с 3 до 16 лет	10 000 рублей	Май – сентябрь 2020 г. (единовременно)
Дополнительная выплата на детей до 16 лет	10 000 рублей	Июль – сентябрь 2020

Примечание: составлено автором по данным Официального интернет-портала государственных услуг [2].

Всего на данный вид господдержки выделено 274 млрд. руб. Также до конца 2020 г. была увеличена максимальная сумма выплат для безработных граждан с 8000 до 12 130 рублей в месяц; была увеличена минимальная суммы больничных, ранее при расчете пособия по временной нетрудоспособности в обычном порядке учитывается общий стаж. Но с 1 апреля до 31 декабря 2020 г. порядок расчета изменен: пособие за полный месяц составит не менее МРОТ, то есть 12 130 руб.; были введены кредитные и ипотечные каникулы.

Таким образом, расходная часть была увеличена для поддержания благосостояния населения, но доходы бюджета резко сократились.

По состоянию на 27 июля 2020 г. доходная часть бюджета составила 9 790,15 млрд. руб. Для сравнения в 2019 г. за идентичный период времени доходы бюджета составили 11 471,32 млрд. руб. (в 2020 г. доходность бюджета на 15 % ниже по сравнению с 2019 г.). Проведем сравнительный анализ основных статей дохода федерального бюджета за семь месяцев 2019 г. и 2020 г. (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительный анализ показателей доходной части федерального бюджета в 2019 и 2020 гг. (в млрд. руб.)

Показатели	2019	2020	Темп прироста
Всего доходов	11471,32	9790,15	0,85
Налоговые доходы	8812,87	7042,29	0,80
в том числе			
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	3710,58	2185,9	0,59
налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	2718,53	2730,92	1,004
налоги на товары, ввозимые на территорию РФ	1598,2	1503,77	0,94
Неналоговые доходы	2637,62	1647,59	0,62
в том числе			
доходы от внешнеэкономической деятельности	1744,95	945,93	0,54
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	245	212,66	0,87
Безвозмездные поступления	20,83	1100,21	52,82

Примечание: рассчитано автором на основании данных Единого портала бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет».

Как показывает приведенный анализ, доходы от налогов на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ практически не изменились за рассматриваемый период. Безвозмездные поступления увеличились практически в 53 раза. Наибольшее снижение доходности наблюдается по внешнеэкономической деятельности в 2020 г. поступило на 46 % меньше доходов по сравнению за аналогичный период 2019 г. В январе – мае 2020 г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 224,0 млрд. долларов США (83,2 % к январю – маю 2019 г.), в том числе экспорт – 133,0 млрд. долларов (77,5 %), импорт – 91,0 млрд. долларов (93,2 %).

За пользование природными ресурсами, по сравнению с 2019 г. в бюджет поступило на 41 % меньше налогов и сборов. Хотя добыча полезных ископаемых за январь-июнь 2020 составляет 94,85 % от аналогичного периода 2019 г. Таким образом, в кризисный момент доходность бюджета снижается от природных ресурсов и внешнеэкономической деятельности. Основой обеспечения экономической безопасности в кризисный период являются внутренние источники финансирования бюджета. Таким образом, в условиях снижения доходной части бюджета государство было вынуждено увеличить расходную часть бюджета для обеспечения экономической безопасности населения.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. 2017. 15.05. № 20. Ст. 2902.

М. А. Манахов

Государственный университет управления, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Проектное управление в государственном секторе в настоящее время уже не рассматривается как новая нетипичная модель управления, и теперь можно с уверенностью сказать, что проектное управление является еще одним важным элементом в формировании управленческой культуры в государственных органах.

Проект – это совокупность взаимосвязанных действий, направленных на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений [6]. Исходя из определения становится ясным, что реализация проекта – это сложная многоуровневая система, функционирующая в условиях ограниченности. Подсистемой управления в данном случае является сам проект. В свою очередь проект не может существовать обособленно без управления. Управление проектом – это метод планирования и координации использования человеческих и материальных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла проекта, направленный на эффективное достижение целей проекта с использованием современных методов и технологий управления [2, с. 19].

В современной России государственные и муниципальные органы управления все чаще руководствуются подходами проектного управления для решения стоящих перед ними задач. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О государственных целях и стратегических целях развития Российской Федерации на период до 2024 года» в стране определены 12 национальных проектов: Здравоохранение, образование, жилье и городская среда, экология, автодороги, рынок труда, наука, цифровая экономика, культура, малый бизнес, сотрудничество и экспорт, магистральная инфраструктура. Их реализация потребует решения большого количества задач, адресованных не только сектору государственного управления, но и сектору экономики. В первую очередь это кадровое обеспечение и насыщение предприятий молодыми специалистами, организация экспертной поддержки проводимых исследований, мониторинг выполнения ключевых показателей результативности, обеспечение материально-техническими и информационными ресурсами. Еще одной немаловажной задачей является организация проектных офисов на местах, которые помогут решить ключевые вопросы, требующие серьезного рассмотрения.

При осуществлении проектного управления в государственных органах используются различные системы прогнозного планирования, системы мониторинга и контроля, информационно-коммуникационные технологии. Основными технологиями, лежащими в основе проектного управления в государственном секторе, являются: определение целей и структуры работ, распределение ресурсов и обязанностей, планирование работ с учетом проведенного риск-анализа, систематический мониторинг и реагирование на возникающие отклонения, достижение утвержденных целей проекта в установленные сроки и бюджет.

Иными словами, на современном этапе Правительство Российской Федерации активно внедряет и использует программно-целевой подход к государственному управлению. Суть данного подхода заключается в том, что стратегия развития страны рассматривается как проект и подкрепляется перечнем целей, которые, в свою очередь, агрегируются и переводятся в государственные программы и федеральные целевые программы, охватывающие все аспекты общества и страны в целом. Каждая государственная программа содержит взаимосвязанный перечень основных мероприятий-проектов. Для достижения поставленных целей и более эффективного использования бюджетных средств в современных условиях необходимо внедрение и использование новых инструментов управления [3, с. 64].

Одним из таких инструментов выступает проектное управление. В мировой практике управление проектами и гибкие технологии управления показали свою актуальность и эффективность. Правительство Российской Федерации сформировало бюджетный процесс в

соответствии с принципами планирования, что создает предпосылки для развития практики управления проектами в российских государственных учреждениях [1].

Примером преимуществы применения принципов проектного управления в публичной сфере на региональном уровне сегодня является деятельность центров инновационного развития и научных центров мирового уровня на территории Российской Федерации, а также практика применения концепции «территории опережающего развития». Не случайно управление проектами стало настолько популярным в современном Российском государственном управлении: при необходимости достижения амбициозных целей в рамках стратегии в условиях ограниченных ресурсов, проектирование позволяет сосредоточиться на конкретных вопросах, присущих сфере управления и ресурсного обеспечения, поскольку современный этап экономического развития характеризуется повышенной конкуренцией и технологическим прогрессом, при выборе и реализации проектов на региональном уровне следует тщательно учитывать [2, с. 139].

Еще одним неоспоримым преимуществом использования проектного управления в государственном и муниципальном секторе является обеспечение высокой прозрачности деятельности властных структур, эффективности и своевременности их решений. В связи с этим существует реальная возможность долгосрочного эффективного общественного контроля за использованием институтов гражданского общества, которые становятся все более активными в социальной, духовной и экономической сферах, обеспечивая оптимальное сочетание общественных, экономических и социальных, а также личных и личных интересов [9, с. 8].

Не стоит забывать и о проблемах, возникающих при применении подходов проектного управления в государственном и муниципальном секторе. Реализация государственных и федеральных проектов требует разработки, утверждения и реализации ряда проектов на различных уровнях государственной и муниципальной власти. Необходимо учитывать тот факт, что в субъектах Российской Федерации многие руководители не обладают компетенциями проектных менеджеров, поэтому необходимо формировать проектные команды из специалистов, получивших соответствующую подготовку и подготовку. Не менее важным является организация экспертного сопровождения проектной деятельности, поэтому при формировании проектов по развитию субъекта должны выступать как руководители и специалисты органов государственной власти и местного самоуправления, так и представители сектора реальной экономики.

Также немаловажной причиной трудностей внедрения принципов проектного управления в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления являются отсутствие гибкости организационных структур, отсутствие должным образом подготовленных специалистов и устойчивость некоторых сотрудников к любым изменениям на всех уровнях.

Все трудности, возникающие при внедрении проектного управления в деятельность государственных и муниципальных органов власти, можно условно объединить в следующие группы:

- излишняя бюрократия и сосредоточение внимания на соблюдении всех необходимых формальных процессов, а не на достижении конечного результата;
- непонимание и нежелание изменений, вызванных применением ПУ;
- сложность прогнозирования в текущих экономических условиях;
- авторитарный стиль управления, который подавляет инициативу работников органов власти;
- сотрудники не имеют достаточной компетентности для работы по плану и их негативной мотивации (дополнительные нагрузки часто не имеют финансового вознаграждения).

Для преодоления инерции и модернизации структур органов государственной власти и местного самоуправления необходимо уделить особое внимание следующим направлениям деятельности:

– непрерывное обучение сотрудников, как на высоком уровне, так и на общем уровне, в направлении совершенствования конкретных компетенций в решении определенных профессиональных задач;

– аттестация персонала в соответствии с современными стандартами менеджмента;

– повышение мотивации сотрудников (материальной и моральной), обратная связь между организационными исполнителями и менеджерами за счет общей успешности результатов личной эффективности и приверженности;

– при реализации принципов ПУ в организации переходят от реализации простых инициатив к сложным многокомпонентным инициативам;

– запишите результаты каждого этапа, определите его недостатки и преимущества, внесите необходимые изменения в паспорт и снова запишите;

– поддержание целостности инициативы во всех областях работы (от запуска до принятия и окончательного отчета);

– четко распределите роли и обязанности сотрудников, чтобы избежать плохой работы назначенных функций.

Реализация проектного управления на современном этапе является одним из ключевых направлений развития государственного и муниципального управления.

Акцент на серьезных ресурсных и временных ограничениях, четких целях и задачах, управлении рисками и ограничении результатов в условиях – вот основные составляющие эффективности управления проектами.

Новые вызовы требуют развития компетенций государственных служащих: гибкости мышления и готовности к переменам, умения взаимодействовать в рамках командной работы, личной эффективности и принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Для реализации эффективного внедрения принципов проектного управления в повседневную деятельность органов государственной власти прежде всего необходимо развивать компетенции управленцев, организовывать комплексные программы переподготовки, подготавливать управленческие кадры по доработанным образовательным программам.

Итогом внедрения проектного управления могут стать структурные изменения в существующем законодательном и исполнительном аппарате власти и, как следствие, создание новых более эффективных программ развития России, что будет являться триггером для роста как внутренней, так и внешней экономики страны.

Список литературы

1. *Аверин А. В.* Стандартизация и регламентация государственных услуг: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10–1 (63–1). С. 721–727.

2. *Аксенова Т.З., Азылканова С. А.* Современные тенденции проектного менеджмента // Национальная ассоциация ученых (НАУ). 2018. №37. С. 59–62.

3. *Алексашина Т. В.* Коммерциализация инноваций и перспективы развития сетевых форм поддержки инновационных проектов // Экономические и гуманитарные науки. 2015. № 7 (282). С. 43–55.

4. *Ассен М.* Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер. М.: БИНОМ, 2013. 319 с.

5. *Добросоцкий В. И.* Совершенствование проектного управления в России // Вопросы управления. 2017. № 1. С. 90–102.

6. *Жданкин Н. А., Леонова М. А.* Повышение эффективности проектного управления с помощью инноваций // Менеджмент сегодня. 2017. № 2. С. 92–97.

7. *Клементьева С. В.* Проектное финансирование с государственной поддержкой / С. В. Клементьева, М. А. Кузнецов и др. // Гуманитарный вестник МГТУ им. Н. Э. Баумана. 2015. № 6(32).

8. *Климашин П. С.* Отраслевые особенности управления проектами // Молодой ученый. 2019. № 39. С. 25–28.

9. *Поташева Г. А.* Управление проектами. М.: ИНФРА-М, 2017. 224 с.

Ю. М. Мауль

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

МЕРЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-2019

Правительством Казахстана с начала пандемии коронавирусной инфекции COVID-2019 принимается ряд антикризисных мер по возобновлению роста экономики. Субъектам малого и среднего бизнеса в наиболее пострадавших отраслях была предоставлена отсрочка платежей по кредитам сроком до 1 октября 2020 г. [1].

С начала пандемии коронавируса Агентство по регулированию и развитию финансового рынка Республики Казахстан (далее – Агентство) предприняло ряд мер по отсрочке кредитов для физических и юридических лиц. Агентством в рамках поддержки предпринимателей и населения в связи с чрезвычайным положением, которое было введено в марте этого года, и также карантином были предприняты меры по приостановлению платежей по кредитам. 26 марта текущего года Агентством был принят порядок отсрочки платежей по кредитам населения и предпринимателей на 90 дней – с 16 марта до 15 июня. За этот период отсрочку получили 1 млн 890 тыс. граждан, которые имели банковские займы (33 % от всех заемщиков) на общую сумму 268 млрд. тенге. Также отсрочку получили 12 тыс. субъектов предпринимательства (42 % от всех заемщиков) на общую сумму 164,8 млрд. тенге.

В дальнейшем 15 июня 2020 г. был принят новый порядок, который помимо предоставления отсрочки также предусматривал рефинансирование пострадавших предпринимателей в рамках внутренних программ банков по рефинансированию либо в рамках трех государственных программ, которые в настоящее время действуют.

3 августа 2020 г. Агентством были приняты дополнительные меры поддержки предпринимателей в связи с продлением карантина. В частности был введен более упрощенный порядок рассмотрения и одобрения заявки на отсрочку для предпринимателей, деятельность которых была приостановлена в рамках распоряжения Главного государственного санитарного врача РК от 5 июля 2020 г. Они получали отсрочку до 1 октября 2020 г. По состоянию на 10 августа 2020 г., банками уже одобрено порядка 6236 заявлений, из которых 1542 получили рефинансирование и порядка 4694 предпринимателей получили отсрочку до 1 октября [2].

Приостановление платежей или предоставление отсрочки не являются показателями ухудшения финансового положения или существенного изменения условий кредитного договора. В данном случае отсрочка предусматривает перенос платежей на более поздний срок и подписание заемщиком с банком нового графика платежей. В связи с этим отсрочка – приостановление платежей – не является ухудшением кредитной истории заемщика.

В настоящее время Агентством совместно с Национальным Банком Республики Казахстан (далее – НБРК) реализуется программа льготного кредитования предпринимателей из пострадавших отраслей на пополнение оборотных средств. Данная программа реализована в соответствии с поручением Главы государства К. Токаевым [3]. Общий объем этой программы составляет порядка 600 млрд. тенге. В рамках нее предоставляются займы под оборотный капитал на 1 год по ставке 8 % годовых. В настоящее время уже выдано порядка 3125 займов на общую сумму порядка 380 млрд. тенге. Также реализуется программа «Экономика простых вещей». Это более инвестиционная программа, ее бюджет был увеличен с 600 млрд. до 1 трлн тенге. В рамках этой программы предоставляются кредиты по ставке 6 % годовых. Параллельно действует программа «Дорожная карта бизнеса – 2025», которая очень удобна для предпринимателей. Она позволяет им снизить долговую нагрузку. Особенно полезна для тех предпринимателей, которые испытывают сложности с предоставлением залогового обеспечения для банков для получения займа. В рамках данной программы кредиты выдаются по ставке 6 % для конечного заемщика. Гарантии предоставляются до 85 % от займа.

В настоящее время банковский сектор испытывает на себе влияние карантина. Предоставление отсрочки – это определенные потери, которые несут банки. В отношении этих

потерь в банках созданы и имеются необходимые резервы. Для принятия дополнительных убытков, связанных с карантином и проведением отсрочек, Агентством был использован механизм пруденциального регулирования. Как контрциклическая мера Агентством на временной основе были снижены требования по достаточности капитала, т.е. была высвобождена определенная часть буферов капитала. Также Агентством снижены требования по достаточности капитала, по кредитам, выдаваемым субъектам малого предпринимательства. Эта мера позволяет стимулировать выдачу таких займов. Также снизили требования по коэффициенту ликвидности. В совокупности данные меры позволили высвободить порядка 468 млрд тенге собственного капитала и ликвидности в размере 1,8 трлн тенге. Данные средства были направлены в экономику для поддержки банковского кредитования.

В 2019 г. Агентство перешло на риск-ориентированный надзор. Это было связано с улучшением системы регулирования надзора. Также это было сделано для того, чтобы улучшить финансовые показатели и минимизировать риски в банковском секторе. В основе риск-ориентированного надзора лежит европейская модель Европейского союза, известная как SREP. SREP предусматривает диагностику финансового состояния банка, ранее выявление негативных явлений в его деятельности и оперативное принятие коррективных мер. В основе или ключевым элементом SREP является надзорное суждение. Законодательно Агентство является независимым органом, и полномочно принимает надзорное суждение. В дальнейшем для совершенствования риск-ориентированного надзора Агентством будет продолжена работа по усилению надзора за системой управления рисками банков, также будет расширен консолидированный надзор, на регулярной основе будет проводиться стресс-тестирование банков.

Новая экономическая реальность требует трансформации финансового сектора для формирования экономики с высокой добавленной стоимостью и уровнем дохода. Для этого финансовый сектор и услуги должны быть более доступными для населения и бизнеса. При этом финансовый сектор должен сохранять необходимый уровень устойчивости к различным кризисным ситуациям. С учетом этого дальнейшие планы Агентства будут направлены на развитие финансового сектора, к его большей высокотехнологичности, конкурентоспособности. В рамках регулирования надзора работа будет продолжена по обеспечению стабильности финансового сектора, включая инфраструктуру финансового рынка. Также будет продолжена работа по совершенствованию и переходу на международные стандарты риск-ориентированного надзора. Будут приняты меры по формированию новой модели осмотрительного поведения потребителей финансовых услуг. Для этого Агентством разработаны комплексные подходы. Они направлены на обеспечение стабильности финансовой системы, повышение роли финансового рынка в поддержке экономического роста, привлечение инвестиций, развитие фондового рынка, страхового рынка, рынка микрокредитования, защиту потребителей финансовых услуг, развитие финансовых технологий, инноваций, а также интеграции внутреннего рынка глобальной системы. Для реализации этих комплексных подходов Агентство планирует уже в третьем квартале этого года принять новую редакцию Концепции развития финансового рынка до 2030 г.

Список литературы

1. О мерах поддержки малого и среднего бизнеса в период пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://online.zakon.kz/>
2. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.akorda.kz/>

М. А. Мишуев, В. Д. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Вследствие пандемии коронавируса и введенных карантинных ограничений, представители бизнеса столкнулись с проблемами, к которым они оказались не готовы. Карантин обрушил потребительские настроения, почти остановил несколько отраслей: розничную торговлю, гостиничный и ресторанный бизнес, авиаперевозки и т.д. Большое число предпринимательских субъектов осталось без стабильных источников дохода. Все это обусловило востребованность поиска новых возможностей по повышению прибыли хозяйствующими субъектами.

Данная тема мало освещена в научной литературе или в периодических изданиях в силу своей новизны и нестандартности. Научное осмысление подходов к трансформации хозяйственной деятельности коммерческих организаций в условиях пандемии COVID-19 потребует немало времени. Однако у предпринимательского сообщества нет времени ждать научные выкладки и уже сейчас необходимо вырабатывать эффективные решения по увеличению финансовых результатов в кризисных условиях пандемии.

Первая волна пандемии COVID-19 и введенный в Российской Федерации карантин сформировали новые условия для ведения бизнеса в стране. И если летом 2020 г. после отмены карантина многие начали думать, что это временно, то с приходом осенних холодов мысли о том, что скоро все станет на свои места, начали казаться несбыточными мечтами.

Вследствие введения карантина российские компании лишились потока клиентов, заморозили инвестиции и производственные цепочки. При этом влияние карантина для одних отраслей было более болезненным, чем для других. Легче всех первую волну пандемии перенесли строительные компании, хуже всех пришлось предприятиям сферы услуг, наиболее пострадавшим от введения карантина. Большинство секторов пережили сильнейший спад. Отдельно следует отметить, что в это же время пользование онлайн-услугами росло устойчивыми темпами.

В настоящее время больше всего предпринимателей беспокоит неопределенность текущей ситуации. В условиях, когда трудно предсказать продолжительность пандемии и введенных в стране ограничений, резкие изменения в поведении потребителей, просчитывать любые сценарии развития своего бизнеса практически невозможно. Уменьшение объемов заказов, срыв сроков закупок и поставок, парализация каналов сбыта - вот только некоторые проблемы, с которыми столкнулся бизнес в условиях пандемии. Тогда как доходы у многих компаний существенно уменьшились, расходы остались практически неизменными (аренда, коммунальные услуги), а также добавились заботы по организации дистанционной работы или организации транспортировки сотрудников в условиях ограничения передвижения.

Опыт ведущих зарубежных и российских компаний показывает, что проблемы имеют место, когда нестандартные, редкие ситуации со значительной долей неопределенности исхода рассматриваются как обыденные и мышление руководящих лиц не выходит за привычные рамки. Данный подход свидетельствует о недооценке руководства сложностей некоторых решений и важности итогового результата, что повышает вероятность неудач при принятии управленческого решения и дальнейшего осуществления. Некоторые представители российского бизнеса на фоне замедления бизнес-активности, вызванной последствиями пандемии коронавируса поспешили закрыться. Привычные шаблоны и нормы ведения хозяйственной деятельности перестали работать, и новые условия вынуждали искать новые, нестандартные способы поддержания оборотов.

В шоковых ситуациях крайне важно оперативно принимать сложные решения, а еще важнее их быстро имплементировать. Если момент выбран неподходящий, курс неправильный, то бизнес может легко войти в неконтролируемое пике с крайне негативными последствиями. От каждого управленца в такой ситуации требуется выбрать удачный момент для

диверсификации рисков и сохранения контроля над ситуацией. Ведь помимо проблем новый кризис позволил более отчетливо сформироваться и новым возможностям. При этом основными трендами стали перевод сотрудников на удаленную работу, автоматизация большинства бизнес-процессов, диверсификация и цифровизация.

Уже сейчас становится ясно, что компании, которые могут внедрить модель удаленной работы, выйдут из пандемии с минимальными потерями. Поскольку их значительным преимуществом будет отсутствие затрат на офисные помещения. Помимо этого, сотрудники экономят время и силы на дорогу к работе. В домашних условиях, при правильно выстроенной системе мотивации, работники способны демонстрировать значительно большие результаты, чем при работе в офисе. Для многих владельцев бизнеса стало понятно, что лучше поощрять инициативность и самостоятельность работников в работе над порученными проектами. В XXI в. разумным будет изменить контроль графика работы на улучшение общих результатов и конечных показателей.

Создание цифровых рабочих мест прежде всего связано с внедрением новых, более эффективных методов работы, повышением гибкости и вовлеченности работников в бизнес-процессы компании [1, с. 363].

По мере закрытия предприятий розничных продаж и общественного питания стал расти спрос на торговые автоматы. Это готовое решение по поддержанию торговли без участия продавцов в период эпидемии. Бизнесу больше не придется тратить деньги на поиск, обучение, контроль и работу наемных сотрудников. А в условиях пандемии это еще и экономия на оплате тестов на COVID. Как показывает практика, благодаря установке автоматизированных агрегатов бизнес не просто экономит, но и повышает продажи путем автоматизации процесса покупки, быстрого и удобного сервиса.

Отдельно следует упомянуть о новых нишах и открывшихся возможностях. Переориентация бизнеса под требования рынка в условиях пандемии помогла сохранить кадровый состав и наращивать обороты в кризисной для всех ситуации. Нагляднее всего это проявилось в перепрофилировании некоторых швейных предприятий на пошив масок и обеспечении комплектующими производств медицинских изделий. Кроме того, возрос спрос на курьерские службы, онлайн-образование, консультации психолога, товары для занятий фитнесом дома, услуги в сфере IT и т.д.

Хозяйствующие субъекты, которые смогли быстрее других понять новые потребности покупателей, трансформировали часть своих бизнес-процессов в соответствии с новыми требованиями. Те, кто перевел свой бизнес с офлайн-продаж на онлайн с предоставлением безопасной доставки, смогли не только сохранить компанию, но и преумножить прибыль. В России практику перевода бизнеса исключительно в интернет-пространство имеют следующие известные российские компании: Delivery Club, Яндекс.Еда, Wildberries, Ozon и другие [2, с. 332].

Пандемия резко ускорила цифровизацию многих отраслей хозяйственной деятельности, так как в условиях самоудаления и карантина людям необходимо находить способ удаленно взаимодействовать с представителями бизнеса по самым различным вопросам. Цифровизация предполагает использование социальных сетей и цифровых платформ, а также аналитику больших объемов данных, облачных сервисов, возможностей искусственного интеллекта, дополненной реальности, специальных мобильных приложений. Новые форматы деятельности способны резко увеличить потенциал существующих форм бизнеса и стать основой для развития и увеличения прибыли в долгосрочной перспективе.

Основываясь на вышеперечисленном, сгруппируем основные пути повышения прибыли в условиях пандемии (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные пути повышения прибыли в условиях пандемии

Владельцы бизнеса и руководители организаций должны стать более гибкими, способными адаптироваться к нестандартным ситуациям, вовремя принимая уникальные управленческие решения. При этом руководитель всегда должен понимать всю необходимую проблематику своей организации и стараться войти в положение каждой возникшей ситуации, чтобы принятые решения формировали оптимальные условия для решения проблемы с учетом всех факторов влияния и имеющихся резервов.

Таким образом, эпидемия стала для всех предпринимателей хорошим испытанием и уроком. Кто-то не смог адаптироваться и стал банкротом. Те же, кто способен принимать нестандартные решения в быстро изменяющихся условиях не только остался работать, но и смог открыть для себя новые пути увеличения прибыли. В нестабильных условиях внешней среды и под влиянием внутренних противоречий, возникающих в процессе функционирования субъектов хозяйствования, системы управления предприятиями требуют оперативного реагирования и непрерывной адаптации к меняющимся требованиям современного мира. При этом эффективность и качество управленческих решений напрямую зависит от мышления руководителя, его умения отойти от привычных шаблонов и применять при этом креативный подход. В новых реалиях для повышения прибыли каждый владелец бизнеса и руководитель должны быть готовы к быстрой адаптации хозяйственной деятельности под новые, даже кризисные условия и требования рынка.

Список литературы

1. *Беляков С. А.* Изменения потребительского поведения и тренды маркетинга, перемены после пандемии COVID-19 // ЦИТИСЭ. 2020. № 3(25). С. 363–373.
2. *Сергеев Л. И.* Цифровая экономика: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2020. 332 с.

А. К. Жумагулова, А. М. Мухамеджанова

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, Республика Казахстан, г. Кокшетау

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Банковская система – одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. развитие банков и товарно-денежных отношений исторически шло параллельно и тесно переплеталось. Банки непосредственно и повседневно связаны с функционированием народного хозяйства на всех уровнях управления. Через них происходит удовлетворение экономических интересов участников воспроизводственного процесса. При этом банки как финансовые посредники привлекают капиталы хозорганов, сбережения населения, и другие свободные денежные средства, высвобождающиеся в процессе хозяйственной деятельности, и выдают их во временное пользование заемщикам, проводят денежные расчеты и оказывают другие многочисленные услуги для экономики, тем самым непосредственно влияя на эффективность производства и обращение общественного продукта.

Банки являются главными финансовыми посредниками в рыночной экономике. В процессе своей деятельности они создают новые требования и обязательства, которые становятся товаром на денежном рынке. Так, принимая вклады клиентов, банк создает новое обязательство – депозит, а выдавая ссуду – новые требования к заемщику.

Это процесс создания новых обязательств и требований составляет основу финансового посредничества. Движение, перемещение, переливы финансовых ресурсов от кредитора к заемщикам и связанная с ними деятельность финансовых институтов называется финансовым посредничеством.

Аккумулируя денежные капиталы из разных источников, банки создают общий обезличенный «пул» денежных средств, превращая их в действующий капитал и могут удовлетворять требования на кредит на самых различных условиях.

Организация финансово-кредитного обслуживания хозорганов и населения, функционирование кредитной системы играет исключительно важную роль в развитии хозяйствующих структур. От эффективности и бесперебойности функционирования кредитно-финансового механизма зависят не только своевременное получение средств отдельными хозяйствующими единицами, но и темпы экономического развития страны в целом.

Банковская система Казахстана, несмотря на юный возраст, бурно развивается. Еще в 1987 г., до начала реформирования экономики, она была представлена двумя банками: Госбанком и Стройбанком. В 1987 г. на базе Стройбанка были созданы три отраслевых банка: Промстройбанк (ныне Туран-банк), Агропромбанк и Жилстройбанк. В начале 1990 г. в Казахстане было создано отделение Внешэкономбанка СССР. С его открытием впервые в Казахстане приступили к обслуживанию внешнеэкономических банковских операций (прежде внешняя торговля была полностью централизована в Москве).

В середине 1994 г. было уже 230 банков. За последние четырнадцать месяцев явный процесс сокращения числа банков стал очевиден. Оно сократилось на 32 % со 191 до 130. Особенно это сокращение коснулось частных банков (их количество сократилось на 43 % с 56 до 32), а также коммерческих банков, число которых уменьшилось с 16 с сентября 1994 г. до 1 в ноябре 1995 г. Количество банковских акционерных компаний уменьшилось на 21 % [1].

Лавинообразный процесс создания и открытия банков пришелся на 1992–1993 гг. Этому способствовала либеральная лицензионная политика: низкий минимум уставного капитала и практически полное отсутствие требований к профессиональным качествам руководителей создаваемых банков. Это в определенной степени сопровождалось криминализацией сферы банковского бизнеса и дискредитацией всей банковской системы в глазах общественности.

На быстрый рост банков имело влияние казахстанское законодательство. До середины 1994 года условия открытия банка в Казахстане можно было сравнить с открытием частного предприятия или ТОО. Учитывая, что каждый банк имел возможность приобщиться к

кредитным ресурсам, желающих открыть свой банк было предостаточно. Более того, каждый уважающий себя предприниматель считал необходимым иметь свой собственный банк.

Эта практика была успешно преодолена в связи с ужесточением требований Нацбанка по открытию банков. Особенно важные изменения произошли в апреле и сентябре 1994 года. В апреле 1994 г. для открытия банков было введено требование регистрации уставного фонда в размере, эквивалентом 500000 долларов. В сентябре 1994 г. с целью повышения ликвидности собственного капитала банков были ужесточены требования к структуре уставных фондов банков второго уровня.

В результате этих изменений в Республике Казахстан развивается двухуровневая банковская система. Национальный Банк является центральным банком государства и представляет собой верхний уровень банковской системы. Все другие банки представляют собой нижний уровень.

Банки второго уровня (коммерческие банки) делятся на депозитные и инвестиционные. Депозитным банкам запрещается участие в уставных фондах юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере материального производства, торговли, страхования, целью которых является получение прибыли. Тем самым ограничивается право банков оказывать прямое воздействие на формы и методы управления предприятием путем выкупа части акций, как это практикуется в Японии, Германии, России и с недавнего времени в Казахстане.

Коммерческие банки могут создаваться на основе любой формы собственности. Государство несет ответственность по обязательствам государственных банков в пределах средств, вложенных в их уставные фонды. Правительство может отдельным решением принять на себя или возложить на государственные банки дополнительную ответственность по их обязательствам. Государство гарантирует сохранность депозитов, принятых межгосударственными банками-резидентами РК, и отвечает по их обязательствам пропорционально доле правительства РК в уставных фондах таких банков. В отношении других типов банков государство не несет ответственности по обязательствам банков также, как и банки не несут ответственности по обязательствам государства, кроме случаев, когда банки или государство принимают на себя такую ответственность.

Учредителями и акционерами банка могут быть юридические и физические лица резиденты и не резиденты РК, если последние не зарегистрированы в оффшорной зоне. Ни один из учредителей банка не может распоряжаться и (или) управлять более чем 25 % акций банка, обладающих правом голоса. Это отличие от правил владения долей акций корпораций и предприятий отражает особенность банков, заключающуюся в управлении чужими деньгами.

Можно сказать, что за последние пять лет банковская система Казахстана успела испытать бурный рост и расцвет, а потом перенести кризис, сжатие активов и быструю консолидацию.

Банковская система Республики Казахстан включает в себя групп банков: государственные, межгосударственные, акционерные банки с участием государства, частные, иностранные и совместные банки.

Наблюдаемая тенденция напрямую связана с проводимой Национальным Банком Казахстана политикой последовательного ужесточения требований к банкам второго уровня, и как следствие улучшение их финансовой устойчивости и надежности. Одновременно с уменьшением общего количества банков второго уровня отмечается увеличение числа организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций.

Таким образом, для формирования банковского сектора в экономике рыночного типа, на наш взгляд, имеют значение не только процессы, происходящие внутри банковского сектора, но прежде всего взаимодействие, взаимовлияние и взаимообусловленность этих процессов с процессами макроэкономического уровня.

Список литературы

1. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 18.02.2011)».
2. Сейткасимова Г. С. Деньги, кредит, банки. Алматы, 1999.

Д. В. Платонов, В. Д. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолитор

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Для развивающихся стран устойчивый экономический рост имеет решающее значение для сокращения крайней нищеты и повышения базового уровня жизни. Несмотря на то, что российская экономика считается одной из крупнейших в мире, ей присущи многие черты развивающихся экономик. Этим обусловлена актуальность выбранной темы для написания статьи. В работе были поставлены следующие задачи:

- дать общую характеристику экономическому росту;
- проанализировать различные показатели экономического роста;
- на основании рассмотренных показателей дать оценку экономическому росту экономики Российской Федерации.

Экономический рост лучше всего определить, как устойчивое увеличение долгосрочного производственного потенциала или возможностей страны. Рост происходит за счет увеличения, как количества, так и качества факторов производства, что отражается в более высокой производительности и влиянии инноваций на рост.

Период быстрого роста реального ВВП быстрее, чем рост населения, вызовет рост доходов на душу населения. Это может помочь людям выбраться из бедности, что измеряется базовым показателем 1,90 долл. США в день (паритет покупательной способности), используемым Всемирным банком. Если сократить абсолютную бедность, домохозяйства смогут позволить себе потреблять больше, что поможет снизить изнурительные последствия недоедания. Улучшение основного здоровья, в свою очередь, может привести к увеличению ожидаемой продолжительности здоровой жизни, которая является одновременно индикатором увеличения индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) и фактором, влияющим на производительность труда в будущем. Хорошим примером является Эфиопия, которая является одной из самых быстрорастущих экономик в мире со средним темпом роста 10,9 % за последние десять лет. Эфиопия успешно перешла на статус страны с уровнем дохода ниже среднего, будучи одной из самых бедных стран мира два десятилетия тому назад. Однако экономический рост в развивающихся странах не всегда инклюзивен. Действительно, в то время как абсолютная бедность может снижаться, относительная бедность может возрасти, что измеряется увеличением коэффициента Джини [1]. В таких странах, как Южная Африка и Ботсвана, очень высокий уровень неравенства. У Российской Федерации на 2018 г. коэффициент Джини составляет 0,417, что показывает достаточно сильное расслоение между богатыми и бедными людьми в стране. Данные Росстата, Всемирного банка и других организаций обычно отличаются. Так Росстат (ранее – Госкомстат РФ) считает коэффициент Джини с 1992 г. [3]. Изменения коэффициента Джини представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатель коэффициента Джини РФ с 1992 по 2017 гг.

1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
0,28 9	0,39 8	0,40 9	0,38 7	0,38 7	0,39 0	0,39 4	0,40 0	0,39 5	0,39 7	0,39 7	0,40 3	0,40 9
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
0,40 9	0,41 5	0,42 2	0,42 1	0,42 1	0,42 1	0,41 7	0,42 0	0,41 9	0,41 6	0,41 3	0,41 2	0,41 0

Еще одно потенциальное преимущество экономического роста для стран с низким и средним уровнем дохода заключается в том, что он привлечет больший приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Есть много потенциальных выгод от притока прямых иностранных инвестиций. К ним относятся выгоды со стороны предложения от инвестиций в критически важную инфраструктуру в сфере транспорта, энергетики, телекоммуникаций, образования и здравоохранения. ПИИ могут также создать больше рабочих мест в формальной экономике, что, в свою очередь, принесет правительству больше налоговых поступлений. Приток капитала помогает улучшить основной капитал развивающейся страны, что затем может повысить производительность и помочь стране достичь «догоняющего роста» по сравнению с более богатыми странами, как показано в модели роста Солоу (рисунок 1).

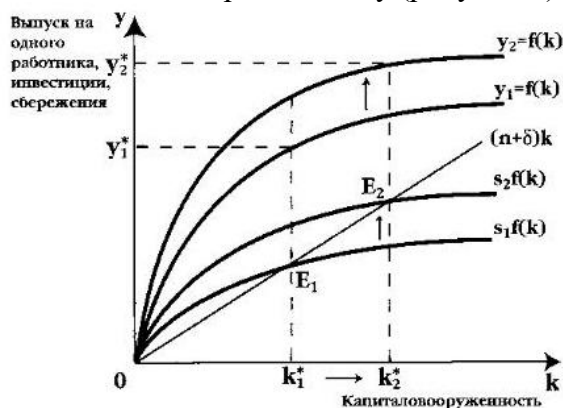


Рисунок 1 – Модель экономического роста Солоу

Однако многие экономисты подвергли сомнению выгоды от прямых иностранных инвестиций. Они задаются вопросом, сколько новых рабочих мест фактически получают местные работники, и указывают на отток прибыли и неуплату налогов некоторыми ТНК. ПИИ могут способствовать нанесению экологического ущерба, например, в результате быстрого обезлесения.

Третья ключевая причина, почему рост важен для развивающихся стран, заключается в том, что он увеличит налоговые поступления, доступные правительству, и поможет контролировать их бюджетный дефицит и долг.

Налоговые поступления зависят от многих факторов, включая базовые доходы домашних хозяйств и прибыль предприятий. Если экономический рост будет устойчивым, увеличение налоговых поступлений может помочь в финансировании более высоких уровней государственных расходов на основные общественные услуги, включая лучший доступ к образованию и здравоохранению. Оба являются важными показателями человеческого развития и могут помочь улучшить производственный потенциал и возможности страны. Повышение фискальной стабильности может также дать развивающимся странам возможность противостоять внешним экономическим потрясениям и повысить их кредитный рейтинг, сделав их менее зависимыми от помощи. Однако нет никаких гарантий, что быстрый экономический рост приведет к гораздо более высоким налоговым поступлениям. Во многих странах широко распространены коррупция и неуплата налогов. В таких странах, как Эфиопия и Замбия, сбор налогов составляет менее 15 % ВВП, что недостаточно для финансирования общественных благ и благосостояния. В РФ доля налогов составляет 28,7 % ВВП, средний же уровень доли налогов в ВВП в странах Европы составляет 38–40 % – это говорит о том, что российской экономике еще есть куда расти.

Развивающимся странам необходимо сосредоточить внимание не на экономическом росте, а на других целях – две важные из них – это контроль над инфляцией и поддержание внешнего баланса.

Во многих быстрорастущих развивающихся странах наблюдается рост инфляции как из-за факторов спроса, так и факторов роста затрат. Высокая и нестабильная инфляция наносит ущерб экономическому росту, сокращая реальные доходы (особенно затрагивая более бедные

семьи) и отрицательно сказываясь на инвестициях. Также важно избегать быстрого роста, ведущего к неустойчивому увеличению дефицита текущего счета страны.

Одна из причин заключается в том, что развивающиеся страны часто имеют ограниченные валютные резервы, и они могут столкнуться с валютным кризисом, который приведет к значительному обесцениванию их обменного курса, что делает импортные товары первой необходимости дорогими. Однако быстрый экономический рост не всегда ведет к высокой инфляции, особенно если стране удастся повысить производительность труда. По официальным данным Росстата инфляция в РФ в 2019 г. составила 5,2 %, но, по мнению многих аналитиков, реальная инфляция в нашей экономике находится на уровне 15–16 %, что сильно бьет по людям с низкими доходами, доля которых составляет не менее 35 % населения страны.

В целом, степень, в которой экономический рост будет доминирующей макроэкономической целью для развивающихся стран, зависит от того, на какой стадии их развития они находятся. Для таких стран, как Эфиопия, Вьетнам и Индия, экономический рост имеет решающее значение как часть их стратегии, направленной на то, чтобы в предстоящие годы стать умеренно процветающими странами со средним уровнем дохода и соответствовать ожиданиям их быстрорастущего среднего класса потребителей. Точно так же мы видели в Китае решение в последнем пятилетнем плане отказаться от фиксации на фактических темпах роста к достижению более высокого качества роста, более устойчивого, сбалансированного и инклюзивного, с упором, в частности, на повышение уровень жизни беднейших 40 процентов их населения. Рост не гарантирует развития, но развития трудно достичь без увеличения реального ВВП. Соответственно, учитывая вышеизложенные факты, можно заключить, что в РФ целью необходимо ставить не экономический рост, а увеличение реального ВВП и уменьшение реальной инфляции в экономике страны.

А. В. Прилепский

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Поиски путей улучшения финансового состояния предприятия являются одной из основных задач, которая стоит перед менеджментом любого предприятия. В настоящее время специалисты выделяют несколько способов «оздоровления» финансового состояния предприятия [1].

Путем улучшения финансового состояния предприятия является повышение эффективности ее управления, а также введение различных видов стимулирования персонала. Данный способ улучшения финансового состояния предприятия не требует существенной перестройки предприятия, как правило, оптимизация бизнес-процессов внутри предприятия может быть достигнута введением системы, позволяющей автоматизировать постановку задач для персонала, а также применением различных способов материального стимулирования, которые основаны на оценке вклада каждого сотрудника в общий результат коммерческой деятельности предприятия.

Также к одному из путей улучшения финансового состояния предприятия можно отнести предоставление дополнительных услуг потребителям. Разработка стратегии развития предприятия, а также оценка рынка и выработка предложений по разработке новых видов продукции может проводиться как непосредственно сотрудниками предприятия, так и специалистами различных консалтинговых организаций.

Для оздоровления финансового состояния также необходимо ввести жесткий финансовый контроль расходования средств предприятия, а также снижать дебиторскую задолженность предприятия. Кроме того, в ряде случаев потребуется проведение специализированных рекламных компаний, а также более активное продвижение продукции и услуг предприятия на различные рынки.

Руководству предприятия также не стоит забывать о необходимости модернизации оборудования и внедрения новых технологий, которые позволят производить продукцию или предоставлять услуги, лучшего качества и пользующиеся большей востребованностью на рынке. Также необходимо оценить затраты, необходимые для реализации данных мероприятий и увеличения прибыли.

Переход общества от системы плановой экономики и вступление в рыночные отношения коренным образом изменили условия функционирования предприятий. Предприятия, для того чтобы выжить, должны проявлять инициативу, предприимчивость и бережливость с тем, чтобы повысить эффективность производства, в противном случае они могут оказаться на грани банкротства.

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения организации служит его финансовая устойчивость, которая отражает состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно бесперебойно осуществлять процесс производства и реализации продукции, а также иметь возможность его расширять и обновлять.

Цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы оценить финансовое состояние предприятия, но также и в том, чтобы систематически проводить работу, т.к. он показывает, по каким направлениям надо вести эту работу для улучшения финансового его состояния в конкретный период его деятельности.

Основные пути укрепления финансового состояния предприятия связаны с оптимизацией использования денежных средств.

Важными направлениями повышения финансового состояния предприятия являются [1]:

– системный и постоянный финансовый анализ его деятельности;

- организация оборотных средств в соответствии с существующими требованиями с целью оптимизации финансового состояния;
- системный внутренний аудит;
- разработка и реализация стратегической финансовой политики организации.

Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов, которые можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов организации и внутренние, на которые организация может должно активно влиять. На современном этапе развития экономики к основным внешним факторам можно отнести такие, как кризис неплатежей, высокие ставки банковского кредита. Неплатежеспособность покупателей приводит к замедлению оборота оборотных средств. Следовательно, необходимо выпускать ту продукцию и услуги, которую можно достаточно быстро и выгодно реализовать. В этом случае кроме ускорения оборачиваемости предотвращается рост дебиторской задолженности в активах организации.

Важнейшими предпосылками сокращения вложений оборотных средств в эту сферу являются [2]:

- применение прогрессивных форм расчетов;
- своевременного оформления документов;
- ускорение ее движений;
- соблюдение договорной и платежной дисциплин.

В условиях рыночной экономики каждый хозяйствующий субъект стремится занять устойчивое положение на рынке. Для этого необходимо чаще проводить анализ финансового состояния предприятия, который позволит на основе выявленных недостатков в работе разработать пути по его улучшению.

Основными путями улучшения финансового состояния общества являются:

- увеличение общей структуры имущества предприятия, которое даст возможность измерить, достаточно ли устойчивая ли организация в финансовом отношении, чтобы бесперебойно работать;
- достижение оптимального соотношения собственных и заемных средств. Превышение первых над вторыми означает самостоятельность предприятия и независимость от внешних источников;
- наличие значительной доли заемных средств в общей сумме капитала, а в частности кредиторской задолженности, требует оперативной работы с кредиторами.

Снижение дебиторской задолженности может быть достигнуто посредством реализации конкретных мер:

- своевременно выявлять недопустимые виды кредиторской и дебиторской задолженностей (просроченные (неоправданные) задолженности);
- контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям;
- следить за соотношением кредиторской и дебиторской задолженностей: значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимость привлечения дополнительных (как правило, дорогостоящих) источников финансирования.

В условиях развития рыночных отношений совершенно очевидно, что решение многих финансовых проблем напрямую связано с решением задач маркетингового характера, которые находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Список литературы

1. Агекян Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе // Молодой ученый. 2015. № 4. С. 329–331.
2. Бердникова Л. Ф., Портнова Е. С. Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие // Молодой ученый. 2016. № 17. С. 372–374.

Ю. В. Разовский, О. В. Борисова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Н. В. Артемьев

Московский университет МВД России им. В. Я. Кикотя, г. Москва

Московский университет им. С. Ю. Витте, г. Москва

Е. Ю. Савельева

Московский университет им. С. Ю. Витте, г. Москва

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

О РЕНТНЫХ ПРОТИВОРЕЧИЯХ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ

С развитием науки, экономики и общества не могут не развиваться и рентные отношения, обостряются экономические и социальные противоречия, как в традиционных, так и в инновационных сферах деятельности человека. Возникают новые виды ренты, которые возможно классифицировать по источнику их формирования. Классификация по этому признаку всех видов ренты Разовского Ю. В. позволяет выявлять новые виды ренты на стадии их первого проявления и прогнозировать развитие рентных противоречий. Однако к настоящему моменту научной общественности неизвестна общепринятая типизация многообразных проявлений рентных противоречий, поэтому исследования направлены на решение проблемы их упорядочения и сглаживания – весьма актуально.

В основе предлагаемой типизации рентных противоречий лежат два фундаментальных закона диалектики: закон «отрицания отрицания» и закон «единства и борьбы противоположностей». Рентные противоречия это естественная или спровоцированная внешним воздействием борьба двух противоположных субъектов рентных отношений: труда и капитала, богатых и бедных, собственников капитала и арендаторов, государства и его территорий, граждан и общества, природопользователя и общества, недропользователя и государства и др. Закон «отрицания отрицания» можно трактовать относительно рентных отношений следующим образом: капитал формирует новую стоимость-ренту, которая, его отрицая, может быть истрачена на потребление и тогда стоимость капитала не растет и постепенно он обесценивается, а может капитализироваться, что увеличивает стоимость капитала. Кроме этих двух законов в основе развития теории ренты лежит закон перехода количества в качество. На языке экономики это означает, что количественный рост капитала в результате его капитализации формирует дифференциальную ренту во все возрастающей стоимости (дифференциальная рента 2). Эти аспекты теории ренты рассматривались К. Марксом, А. Смитом, А. Риккардо. Однако эти классики политэкономии не могли предвидеть современное развитие рентных отношений, которое охватывает широкое использование недр для добычи полезных ископаемых, освоение Арктики, мирового океана и космоса.

Типизированный результат анализа рентных противоречий представлен ниже в форме таблицы, составленной авторами: Разовским Ю. В., Савельевой Е. Ю. и др.

Таблица 1 – Типизация рентных противоречий и способов их разрешения

№	Типы противоречий	Причина противоречия	Действующие способы разрешения противоречия	Предлагаемые способы разрешения противоречия
1	Между наемным трудом и собственникам и капитала	Неравномерное распределение собственности и доходов от ее использования	Налоги на капитал, движимое и недвижимое имущество, дивиденды	Гражданская форма собственности
2	Между богатыми и бедными	Неравномерное распределение национального дохода	Действующая плоская система налогообложения	Прогрессивная шкала налогообложения

3	Между государством и гражданами	Преобладание государственной собственности	Внедрение и расширение частной формы собственности	Более равномерное, сбалансированное и справедливое распределение собственности между гражданами, бизнесом и государством
4	Между государствами	Наличие или отсутствие природных ресурсов	Войны, цветные революции	Создание союзов с другими государствами
5	Между поколениями	Разница в доходах между поколениями	Договор ренты, пожизненный найм, благотворительность, пенсионные накопления	Непрерывное обучение, переобучение, профессиональная подготовка, повышение квалификации всех граждан
6	Между федеральным центром и регионами	Дисбаланс распределения доходов	Налоговая и бюджетная системы, принцип «двух ключей» при лицензировании	Унитарное государство
7	Между бизнесом и гражданским обществом	Алогические, налоговые, санитарные и другие нормативы изъятия сверхприбыли	Штрафные санкции за экологический ущерб, налоги и обязательные платежи	Акциз на экологические и др. виды сверхприбыли (ренты)
8	Между собственникам и, пользователям и недр и гражданами	Необоснованное распределение сверхприбыли от использования недр между бизнесом, государством и гражданами	Лицензирование использование недр	Гражданская собственность на недра и их ресурсы
9	Между теневыми и криминальным и структурами, государством и обществом	Коррупция, воровство, откаты и взятки	Уголовный, гражданский и административный кодексы	Создать ЧАК (чрезвычайную антикоррупционную комиссию)
10	Между монополиями и рынком	Монопольные цены, захват рынков сбыта, разорение конкурентов	Антимонопольное законодательство, государственный контроль	Развивать конкуренцию между монополиями
11	Между природо-пользователем и обществом	Присваивание предприятиями сверхприбылей и экологической ренты	Природоресурсное и экологическое законодательство	Центральный банк природных ресурсов
12	Между недропользователями, государством, обществом и гражданами	Присваивание горной ренты недропользователями	ФЗ «О недрах»	Горный кодекс

Выводы:

1. Разработанная типизация рентных противоречий развивает теорию ренты в направлении упорядочивания рентных отношений и позволяет совершенствовать систему их регулирования. Анализ показал, острыми проявлениями рентных противоречий является противоречия между богатыми и бедными, трудом и капиталом, собственниками, природопользователями, обществом и гражданами.

2. Для сглаживания наиболее острых рентных противоречий предложены новые подходы в сферах государственного регулирования рентных отношений, в частности, предложен механизм реализации права собственности граждан на недра (гражданская собственность) и переход к дифференцированному налогообложению (от регрессивной шкалы к прогрессивной). Кроме того необходимо создание условий для формирования большого числа собственников и совладельцев капитала на основе участия граждан в акционерных обществах, кооперативах, народных и других предприятиях.

3. Наиболее сложные рентные противоречия формируются в процессе использования недр между обществом, государством, недропользователями и гражданами, минерально-сырьевым и человеческим капиталом. Их разрешение основывается на гражданской форме собственности и научно обоснованном изъятии и эффективном распределении природной ренты всех видов: горной, экологической и др. по методологии Разовского Ю. В., основанной на оценке ренты как сверхнормативной прибыли (сверхприбыли) исходя из формирующегося уровня стоимости заемного капитала – кредитной ставки.

Список литературы

1. *Повод И. Н.* Использование монопольной ренты в качестве основы для формирования бюджета // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей / Белорусский национальный технический университет, Факультет технологий управления и гуманитаризации, Кафедра «Экономика и право»; редкол.: С. Ю. Солодовников (пред. редкол.). Минск: БНТУ, 2018. Вып. 8. С. 307–314.

2. *Разовский Ю. В.* Природная рента: управление сверхприбылью: учебник для вузов. ЛитРес: Самиздат», 2019. 440 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litres.ru/uriy-razovskiy/prirodnaya-renta-upravlenie-sverhpriblyu/chitat-onlayn/>

3. *Birch K* (2017) Rethinking value in the bio-economy: Finance, assetization and the management of value. *Science, Technology and Human Values* 42(3): 460–490.

4. *Birch K* (2019) Technoscience rent: Toward a theory of rentiership for technoscientific capitalism *Science, Technology and Human Values*. Epub ahead of print. DOI: 10.1177/0162243919829567

5. *Harvey D* (2001) *Spaces of Capital: Toward a Critical Geography*. New York: Routledge.

А. А. Салыхов, С. Ч. Примбетова

Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова, Республика Казахстан, г. Уральск

ВИДЕНИЕ КАК ОРИЕНТИР ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

В условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся внешней среды, любое предприятие должно вырабатывать долгосрочную стратегию своего развития, а не только концентрироваться на своей внутренней среде.

Основой выработки стратегии развития является теория стратегического управления.

Многие ученые рассматривали теорию стратегического управления, понятие о котором появилось в середине прошлого столетия. К таким ученым можно отнести Баумена, А. А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда, Б. Карлоффа, П. Друкера, Г. Минтцберг, В. С. Ефремова и многих других.

Что же собой представляет стратегическое управление и почему его совершенствованию уделяется так много внимания? Стратегическое управление- это деятельность, в ходе которой обеспечивается достижение целей компании в условиях, когда внешняя среда изменчива, неопределенна и динамична. Эта деятельность позволяет использовать имеющийся потенциал компании и соответствовать ему внешним требованиям.

Многие годы считалось, что стратегическое управление является прерогативой только менеджмента компании, однако, в последние годы распространено мнение, что для реализации эффективной стратегии необходимо участие всего персонала предприятия.

Существуют разные модели процесса стратегического управления, которые отличаются друг от друга содержанием последовательных шагов, однако, отличия между ними не принципиальны, так как все модели имеют единую логическую цепочку [1].

Можно представить следующие пять стадий в технологии процесса стратегического управления: определение миссии и целей; стратегический анализ; выбор стратегии развития; реализация стратегии; контроль и оценка выполнения стратегии.

В свою очередь, в каждой стадии существуют свои этапы, которые выглядят следующим образом. На стадии определения миссии и целей осознаются проблемы, стоящие перед компанией, разрабатывается стратегическое видение, а также миссия.

На стадии стратегического анализа оценивается и анализируется потенциал, позиции и конкурентное преимущество компании, а также рассматривается влияние внешней среды.

На стадии выбора стратегии развития подготавливается каталог альтернативных и базовых стратегий, а также выбирается предпочтительная стратегия.

На стадии реализации стратегии разрабатывается проект и план, проводится реструктуризация компании для ее адаптации к стратегии. На этой стадии формируется культура и организационная структура, соответствующая реализуемой стратегии.

На стадии контроля и оценки выполнения стратегии проводится мониторинг стратегического процесса, оценивается выполнение стратегии, вносятся корректировки.

В процессе стратегического управления между стадиями должна существовать обратная связь, для того чтобы своевременно уточнять и дорабатывать результаты предыдущих этапов.

Для успешного функционирования компании на рынке, важными являются не только процессы разработки, адаптации и внедрения стратегии, но и возможность изменять стратегию в зависимости от изменчивости внешней среды[3, с. 10].

В модели стратегического развития, который был рассмотрен выше, одним из звеньев является видение компании.

Видение компании – это шире, чем просто цели компании или его руководства, это идеальное состояние в будущем, к которому стремится компания. Формула видения должна вдохновлять каждого сотрудника, работника на достижение определенных целей.

Благодаря видению компании сотрудники и общественность должны иметь представление, какой компания должна стать, к чему она стремится [2, с. 22].

Формирование емкого видения- одна из важных задач высшего руководства компании.

Горизонт видения или перспективы компании на будущее, могут быть растянуты во времени от нескольких месяцев до нескольких лет. На этот период видение должно иметь представление об экономической, политической и социальной ситуации как в стране, так и в отрасли, а также о желаемом состоянии компании в будущем[4, с. 27].

Видение при достижении желаемого состояния компании, достижении поставленных целей перестает быть актуальным и должно быть заново сформулировано, т.е. видение относится только к будущему. Видение должно быть как лозунг, оно должно быть удобной для восприятия, быть лаконичной и динамичной конструкцией. Также видение должно отвечать следующим требованиям: вдохновлять, быть простой, заслуживать доверие, а также содержать ориентиры, которые могут быть основой разработки стратегии компании.

В отличие от видения, миссия показывает «настоящее» компании, его деятельность, отличительные особенности на сегодняшний день, при этом перспективы развития бизнеса остаются без внимания. Благодаря миссии детализируется статус компании, и обеспечиваются ориентиры целей и стратегий на различных уровнях.

Основными компонентами миссии являются: круг удовлетворяемых потребностей, т.е. продукты или услуги, производимые компанией; целевые группы потребителей и их категории; способы удовлетворения нужд потребителей, т.е. применяемые управленческие технологии и функции; конкурентные преимущества; а также философия бизнеса.

«Исполняя свою Миссию, Компания стремится к реализации своего Видения путем выполнения своей Стратегии, достигая Стратегических целей, реализуя Стратегические программы, мероприятия и инициативы, строго придерживаясь принципов, определяемых Философией компании»- это высказывание, по нашему мнению, полностью отражает взаимосвязь стратегии, миссии и видения компании.

Список литературы

1. *Ансофф И.*: Стратегическое управление. М., 1989 // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. 20.02.2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/4155>
2. *Бгашев М. В.* Стратегический менеджмент: учебное пособие. Саратов: Амирит, 2018. 267 с.
3. *Виханский О. С.* Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2006. 293 с.
4. *Маленков Ю. А.* Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2008. 224 с.

В. В. Слиж, А. В. Сурсин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К ВОПРОСАМ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СРОКА ИХ СЛУЖБЫ

Вопрос эффективного управления недвижимостью в последние годы является одним из самых актуальных в решении жилищной проблемы в нашей стране. Поскольку в отечественной практике в понятие «управление многоквартирным домом» входит и его эксплуатация, то справедливо говорить, что от качества управления зависит долговечность здания [1]. Жилищное законодательство совершенствуется и изменяется год от года. Неизменным остается то, что Жилищным кодексом предусмотрены различные способы управления многоквартирными домами и собственники на общем собрании вправе выбрать любой из них [1].

Как показывает проведенный нами анализ, управление жилой недвижимостью наиболее выгодно и удобно при создании жилищно-строительного кооператива, причем на любой стадии, будь то начало строительства или уже построенный дом в нормальном или технически изношенном состоянии. В связи с этим далее мы будем рассматривать комплексное управление МКД посредством этого вида некоммерческих управляющих компаний. В рамках данного исследования нас особо интересует вопрос управления объектами через ЖСК домами, находящимися на различных стадиях жизненного цикла.

Таким образом, мы рассмотрим три различных варианта управления жилищно-строительным кооперативом: на начальной стадии жизненного цикла здания; на этапе поддержания конструкций и инженерных систем здания в нормальном состоянии; в период окончания жизненного цикла.

Для начала рассмотрим ситуацию, когда форма управления посредством ЖСК используется с момента начала жилищного строительства, где собственно и есть возможность повлиять на качество будущего строения, заложить основы для его более удобной и экономичной эксплуатации и т.д. Здесь сразу необходимо обозначить участников строительного процесса, поскольку по российскому законодательству ЖСК может быть создано не менее чем пятью любыми заинтересованными лицами. Нами предлагается формирование кооператива до начала работ на стадии принятия решения о строительстве.

При этом в число участников должны быть включены органы местного самоуправления, представители местной администрации и инвесторы, что делает кооператив формой государственно-частного партнерства и дает ему ряд преимуществ [5]. Основной целью создания нового объекта жилищного строительства должна стать будущая прибыль от здания, от его эксплуатации и использования [6]. Для органов власти положительный эффект начинается уже с того, что происходит обновление жилищного фонда на их территории. Для инвесторов появляется возможность сэкономить на аукционах на землю под застройку и на других этапах подготовки к строительству и, собственно, на самом строительстве, не уменьшая при этом стоимость будущих квартир. Однако если рассмотреть создаваемую управляющую компанию, то для участников этого жилищно-строительного кооператива открываются более выгодные перспективы: вложившись на начальном этапе и органы власти, и инвесторы, могут впоследствии извлекать прибыль от управления зданием. Если система управления будет построена грамотно (что вполне реально сделать за счет возможностей инвесторов и контроля властей), то будущие собственники квартир не будут заинтересованы в смене способа управления их многоквартирным домом.

Поскольку формирование ЖСК, строительство объекта, его оформление и т.д. потребовало определенных финансовых затрат, то участники жилищно-строительного

кооператива имеют право выдвигать свои условия принятия новых членов в эту структуру. Это может выражаться в определенных вступительных и членских взносах и т.д. При нежелании новых собственников быть в управлении ЖСК они на общем собрании могут избрать, например, коммерческую управляющую компанию. Эта возможность, по нашему мнению, дает стимул управлять посредством ЖСК так, чтобы жители оставались довольны. Таким образом, будет достигнут положительный эффект для трех сторон: властей, инвесторов и населения.

Когда возведение здания осуществляется посредством жилищно-строительного кооператива, в первую очередь, для уменьшения в будущем затрат на эксплуатацию целесообразно использовать при строительстве наиболее энергоэффективные материалы, привлекать квалифицированную рабочую силу, предусматривать проектом планировки оптимальное количество нежилых помещений под сдачу в аренду для того, чтобы обеспечить доходную базу будущего дома и т.д.. Все эти мероприятия не только повышают стоимость готовой продукции, но и формируют основу для коммерческого использования объекта. Возможность применения более качественных материалов позволит повысить срок службы объекта при его правильной эксплуатации и обслуживании. Формирование комплексного управления многоквартирным домом на начальной стадии его жизненного цикла является наиболее перспективным в решении задач максимального увеличения его срока жизни [11].

Ситуация использования такого вида государственно-частного партнерства будет совершенно иначе выглядеть на этапе поддержания конструкций и инженерных систем уже давно построенного здания в нормальном состоянии. Если в предыдущем варианте нами был рассмотрен пример, где инициатива скорее исходила от органов власти и инвесторов, то здесь скорее инициатива должна исходить в первую очередь от жителей. Органы местной власти могли бы своими силами обеспечить поиск подходящих строительных компаний-инвесторов для проведения строительно-реконструктивных работ на конкретном доме. Здесь возникает вопрос о том, каким образом происходит управление объектом. Если жителями уже было создано товарищество собственников жилья, то его целесообразно реорганизовать в жилищно-строительный кооператив для использования всех преимуществ этой организационно-правовой формы. Если управление осуществляется коммерческой компанией или непосредственно собственниками, то рационально было бы создать ЖСК и поменять форму управления на него. В данном случае собственники могут, как включить в состав участников органы власти и строительную компанию-инвестора, так и не включать, но тогда будет невозможно говорить о наличии государственно-частного партнерства в этой схеме управления.

На середине жизненного цикла здания возможно большое количество вариантов развития событий при привлечении частных инвесторов для поддержания конструкций и систем дома в нормальном состоянии. Ряд исследователей отмечают, что наиболее экономически выгодным для жителей, инвесторов и властей является использование реконструкции с пристройкой или надстройкой новых площадей [8, 9, 10]. Такой вариант позволяет привлекать более крупные строительные компании, снизить затраты собственников на проводимые работы, а также, хоть и незначительно, но увеличить объемы жилищного фонда. При принятии решения о реконструкции здания для собственников целесообразно включение в состав участников ЖСК представителей местных органов власти и инвесторов, оставляя контрольные функции у себя. В таком случае власть будет контролировать привлеченного ей подрядчика, а подрядчик, в свою очередь, снизит свои расходы за счет того, что ему не придется проходить дорогостоящие аукционы для получения заказа и он сможет легче получить необходимые согласования и распоряжения.

Преимуществ управления многоквартирным домом, построенным ранее по типовому проекту, с уже определенным набором собственников, с имеющимся списком проблем и ограниченными возможностями их устранения, существенно меньше, чем на

организации управления в начале строительства. Совершенно очевидно, что вариант реконструкции жилья позволит скорее привлекать субъекты малого бизнеса, нежели крупные инвестиционно-строительные компании и в этом есть свои преимущества [12]. Однако поскольку нас интересует в первую очередь вопрос формирования эффективной системы комплексного управления объектом для повышения его срока службы, то здесь, по нашему мнению, важно предусмотреть дальнейший процесс развития взаимоотношений всех участников проекта реконструкции. Если жители и ранее управляли своим домом самостоятельно и хорошо с этой задачей справлялись, то после реконструкции им будет это еще легче делать за счет улучшения состояния здания [13]. Если система управления была малоэффективной, то ее необходимо преобразовать [14]. Мы предлагаем следующий подход к организации эффективного комплексного управления объектом.

После реконструкции все участники (собственники помещений МКД, органы местной власти и строительная компания-инвестор) продолжают свое взаимодействие, которое следует закрепить договорными отношениями. Собственники на общем собрании принимают решение о выборе способа управления домом, под контролем властей строительная компания раз в год проводит мониторинг состояния здания и дает свою оценку [15]. Поскольку после реконструкции собственникам представляется отчет о качественных характеристиках замененных и улучшенных в результате работ конструктивных и инженерных систем жилого объекта, а также приведены параметры естественного ежегодного их износа, то данные мониторинга позволяют оценить насколько эффективно управление. При наличии этих результатов целесообразно либо повышать качество управления и эксплуатации, либо менять управляющую компанию. При этом органы местной власти контролируют как работу строительной компании-инвестора, так и процесс совершенствования системы управления домом.

На первый взгляд может показаться, что задача местных органов власти сводится лишь к осуществлению контрольных функций, однако это не так. Для того чтобы предлагаемые нами подходы реализовывались эффективно, необходимо постоянное участие чиновников в процессе, начиная от поиска строительной компании, готовой выполнить работы на их территории, и заканчивая завершением жизненного цикла здания и далее, с начала нового цикла.

Теперь рассмотрим формирование эффективной системы комплексного управления объектами жилищного строительства в период окончания жизненного цикла здания. Совершенно очевидно, что рассматривать способы повышения срока их службы нецелесообразно, поскольку обслуживание и эксплуатация таких зданий становятся дорогостоящими. Здесь наиболее рациональным подходом можно считать объединение принципов выше описанных двух подходов: на начальном этапе жизненного цикла дома и на срединном. Возможны два основных варианта развития: либо местные органы власти привлекают инвесторов и отселяют жителей, тогда сценарий развивается по первому варианту; либо собственники обращаются к органам местной власти для поиска инвестора для строительства нового МКД на месте их нынешнего дома, в таком случае сценарий может развиваться как по первому, так и по второму варианту. При этом развитие взаимоотношений между всеми участниками будет в первую очередь зависеть от наличия некоммерческой управляющей компании собственников в данном доме.

Нами рассмотрены три различных жизненных цикла здания и для каждого из них предложены свои подходы к формированию эффективной системы комплексного управления для повышения срока их службы.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №188-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации от 28.04.1997 № 425 «О реформе жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.06.1993 № 595 «О Государственной целевой программе «Жилище»».

4. Постановление Правительства Москвы от 17.01.2006 № 9 «Об организации управления многоквартирными домами в городе Москве».
5. *Алпатов А. А., Пушкин А. В., Джапаридзе Р. М.* Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации. М., 2010. С. 23.
6. *Бутузов В.* Самый мощный источник // Энергоэффективность и энергосбережение. 2013. № 3–4.
7. *Кнаус В. В.* Государственно-частное партнерство в регионе. М., 2008.
8. *Головин А. А.* Прошлое, настоящее и будущее систем управления зданиями // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. 2013. № 4 (171).
9. *Дерябина М. А.* Теоретические и практические проблемы государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.imeri-eurasia.ru.
10. *Крячок И. Ю.* Методические основы регулирования инвестиционных процессов воспроизводства жилищного фонда крупного города (на примере Санкт-Петербурга). Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. СПб., 2010.
11. *Мальшев И. В.* Методологические основы формирования государственной политики в сфере экологизации жилищного строительства. Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. М., 2011.
12. *Поршакова А. Н.* Экономический механизм управления надежностью реализации проектов комплексной жилой застройки территорий. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Пенза, 2011.
13. *Ланге И.* Инвестиционный климат в российском стройкомплексе глазами зарубежного предпринимателя // Строительные материалы. 2012. № 2.
14. *Смирнова О. П.* Формирование организационно-экономического механизма управления инвестициями в жилищное строительство (на примере Ивановской области). Дисс. ... канд. экон. наук. СПб., 2009.
15. *Частин Д. Е.* Механизм повышения эффективности функционирования некоммерческих структур жилищно-коммунального хозяйства. Дисс. ... канд. экон. наук. СПб., 2010.

А. А. Титов, В. Д. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ

Сегодня достаточно сложно количественно оценить влияние пандемии коронавируса и ограничительных мер, связанных с ее сдерживанием, однако однозначно можно сказать о их негативном влиянии на предприятие [6].

Среди наиболее распространенных экономических последствий для таковых организаций является проблема кассового разрыва, фиксирование показателя чистой прибыли по итогам 2020 г. на уровне отрицательной величины, неисполнение своих обязательств по уже заключенным договорам, фигурирование юридического лица в картотеке арбитражных дел, вхождение предприятия в предбанкротное состояние с последующим введением наблюдения в деле о несостоятельности (банкротстве).

В целях оценки текущего финансового состояния общества и выработки методологии по повышению финансовой устойчивости и предупреждению банкротства используются различные подходы.

Среди основных составляющих настоящего исследования следует выделить предмет исследования – различные экономические показатели [2] и их совокупность; методы исследования – факторный [4], сравнительный и историографический анализ; источники данных – отчет о прибылях и убытках [1] и иные сведения из бухгалтерской отчетности, раскрываемой обществами в конце года.

Наиболее комплексное решение по оценке и прогнозированию деятельности хозяйственных обществ нашло отражение в применении модели банкротств [3], а также в различных методических рекомендациях по проведению внутреннего аудита с использованием карт оценки [5].

В качестве примера приведем финансовый анализ хозяйственного общества – ООО «Гжель – художественные мастерские».

Дадим краткую характеристику данному обществу с ограниченной ответственностью.

Итак, согласно сведениям государственного реестра юридических лиц данная организация находится в частной собственности. Основной вид экономической деятельности – производство изделий народных художественных промыслов. В качестве учредителя и управляющей организации выступает ООО УК «Гжель». Сведения о бухгалтерской отчетности ООО «Гжель – художественные мастерские» публично размещены на портале «Audit-it.ru» [7].

На основании публично размещенных сведений бухгалтерской отчетности проведем горизонтально-вертикальный анализ и результаты представим в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели бухгалтерской отчетности предприятия за 2017–2019 гг.

Наименование показателя, тыс. руб.	Код	2017	2018	2019
Управленческие расходы	2220	0	-2 198	-5 116
Чистая прибыль (убыток)	2400	2 695	-2 356	-5 625
Уставный капитал	1310	10	10	10
Баланс	1700	22 739	8 076	5 574
Чистые активы	3600	Нет свед.	1 877	-3 748

В таблице 1 приведены такие ключевые показатели как пассивы предприятия, чистые активы, показатель чистой прибыли, в том числе и фактор управленческих расходов, влияющий на показатель чистой прибыли. За последние 3 года наблюдается отрицательная динамика показателя чистой прибыли, которая связана с положительной динамикой управленческих расходов. Дополнительно можно отметить ухудшения качества пассивов и сокращения чистых активов до отрицательной величины.

В целях качественного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассчитаем коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности за последние 3 года и результаты приведем в таблице 2.

Таблица 2 – Дополнительные экономические показатели бухгалтерской отчетности предприятия за 2017–2019 гг.

Наименование показателя (формула расчета)	2017	2018	2019
Коэффициент текущей ликвидности (Стр.1200/(Стр.1510+Стр.1520))	1,34	1,79	0,72
Коэффициент абсолютной ликвидности (Стр.1250/(Стр.1510+Стр.1520))	0,05	0,06	0,03
Коэффициент быстрой ликвидности (Стр.1250+Стр.1240)/(Стр.1510+Стр.1520)	Нет свед.	Нет свед.	Нет свед.
Коэффициент автономии (Стр.1300/Стр.1700)	0,19	0,23	-0,67
Коэффициент капитализации ((Стр.1400+Стр.1500)/Стр.1300)	4,37	3,3	-2,49
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ((Стр.1300-Стр.1100)/Стр.1200)	Нет свед.	Нет свед.	Нет свед.
Коэффициент финансовой устойчивости (Стр.3600/Стр.1700)	Нет свед.	0,23	-0,67
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств ((Стр.1400+Стр.1500)/Стр.1300)	4,37	3,3	-2,49
Рентабельность активов (ROA) (Стр.2400/Стр.1600)	0,12	-0,29	-1,01
Рентабельность собственного капитала (ROE) (Стр.2400/Стр.1300)	0,64	-1,26	1,5
Рентабельность продаж (ROS) (Стр.2400/Стр.2110)	0,59	-0,2	-0,93
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (Стр.2110/Стр.1230)	0,58	1,26	2,93
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (Стр.2110/Стр.1520)	0,61	1,33	1,72
Коэффициент оборачиваемости запасов (Стр.2110/Стр.1210)	1,44	2,23	1,36
Коэффициент финансового левериджа ((Стр.1500+Стр.1400)/Стр.1300)	4,37	3,3	-2,49
Коэффициент отношение долга к EBIT (Стр.1500+Стр.1400-Стр.1250)/(Стр.2300-Стр.2330)	Нет свед.	Нет свед.	Нет свед.

Согласно расчетов, представленных в таблице 2, некоторые коэффициенты, так например, по коэффициентам финансового левериджа, рентабельность продаж, рентабельность активов, коэффициент соотношения собственных и заемных средств, коэффициент капитализации, коэффициент абсолютной ликвидности за последние 3 года имеют тенденцию к снижению.

Таким образом, анализ таблицы 1 и 2 показывают ухудшение финансового состояния предприятия, в том числе и по такому важному показателю, как показатель чистой прибыли. В связи с чем возникает необходимость разработки дорожной карты по повышению эффективности деятельности предприятия в направлении сокращения расходных статей и увеличению доходных.

Подводя же итог статьи, следует отметить о различных теоретических подходах к оценке финансового состояния предприятия и здесь важное значение обретает такой показатель, как показатель чистой прибыли, который выступает простейшим индикатором эффективности деятельности предприятий. Отрицательная же величина его значения свидетельствует о необходимости совершенствования производственной деятельности и механизмов управления, за счет сокращения издержек в допустимом законодательством пределе и увеличения доходов

за счет расширения не основного вида деятельности, как например получения дохода от сдачи в аренду незадействованных производственных площадей и т.д.

Список литературы

1. *Абдукаримов И. Т.* Отчет о прибылях и убытках – основной источник информации для мониторинга и анализа финансовых результатов предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 1(047). С. 9–19.

2. *Бырбыткин А. А.* Методы экономического анализа деятельности транспортных организаций для выявления признаков несостоятельности и преднамеренного банкротства // ТДР. 2017. № 2. С. 144–150.

3. *Виноградов С. А.* Модели прогнозирования банкротства // Научные записки молодых исследователей. 2013. № 2–3. С. 33–36.

4. *Нехайчук Ю. С., Марченко А. С.* Факторный анализ прибыли // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2015. № 4(33). С. 89–96.

5. *Святковская Е. Ю.* Управление рисками существенного искажения в системе бухгалтерского учета // Корпоративные финансы. 2016. № 2. С. 5–26.

6. Более 400 компаний заявили о негативном влиянии коронавируса на прибыль [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/08/02/2020/5e3edbdb9a79474ed8b5c303> (дата обращения: 16.10.2020).

7. Бухгалтерская отчетность ООО «Гжель – художественные мастерские» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5040092938_ooo-gzhel-khudozhestvennye-masterskie (дата обращения: 16.10.2020).

Ю. А. Тувакова, В. Д. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ФИТНЕС-КЛУБА В ПОСЕЛКЕ ГОРОДСКОГО ТИПА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В последние годы спорт стал не просто желанной необходимостью, сегодня он является неотъемлемой частью нашей жизни. Ведение здорового образа жизни вышло на качественно новый уровень: сегодня стало «прокачивать» свое тело модно, а стремление выглядеть спортивно, чувствовать себя в форме и следить за здоровьем занимает лидирующие позиции в списке приоритетов. Поддержка спорта в России стимулируется как правительством страны, так и различными СМИ, пропагандирующими здоровый образ жизни.

В связи с этим с каждым годом количество фитнес-клубов и тренажерных залов растет колоссальными темпами, так как каждый хочет привести свое тело в состояние, близкое к «идеальному». Открытие фитнес-центра сегодня – популярный и высокодоходный бизнес. Однако по той же причине возникает вопрос: как привлечь больше клиентов, не тратя огромные суммы на рекламу и продвижение клуба? Как сохранить существующих клиентов? Как грамотно конкурировать с другими участниками этого рынка услуг?

В данной статье будут рассмотрены несколько способов увеличения количества клиентов фитнес-клуба в поселке городского типа для повышения его экономической эффективности.

Актуальность данного вопроса заключается в том, что на данный момент индустрия фитнеса и тренажерных залов пользуется повышенным спросом у населения. Для успешного развития фитнес-центра необходимо учитывать не только внутреннее наполнение, но и то, как его видят потенциальные клиенты. Именно поэтому грамотно разработанная маркетинговая стратегия является ключевым фактором развития фитнес-центров с целью повышения его экономической эффективности.

Целью данной статьи является анализ тенденций развития фитнес-индустрии в России, в частности в поселке городского типа Томилино, а также определение малобюджетных, но крайне эффективных, способов продвижения фитнес-центра.

Исследование основано на статьях и публикациях по смежным темам, а также на наглядном примере эффективной маркетинговой программы для одного из действующих фитнес-центров. Так, в статье Ефремовой М.В. «Анализ российского рынка фитнес-услуг» рассматривается проблема эффективного развития фитнес-услуг в России и за рубежом. В данной статье ссылки на статистику, собранную авторами вышеупомянутой статьи. Кроме того, будут ссылки на статью М. Н. Осокиной «Современное состояние культуры здорового образа жизни ...», в которой подробно описаны тенденции развития фитнеса и здорового образа жизни в целом. В статье также будут использованы данные О. Киселевой, директора по развитию «World Gym» в России.

На данный момент в Московской области наиболее развит сегмент фитнес-центров «премиум», тогда как в регионах преобладает экономичный сегмент.

Каковы перспективы развития разных фитнес-сегментов? В России фитнес-индустрия начала свое развитие в премиальном сегменте. Спорт в середине 90-х был неотъемлемой частью жизни человека, который хотел привлечь к себе внимание и обладать индивидуальностью. За такой способ самоудовлетворения и улучшения здоровья люди были готовы платить абсолютно любые деньги. Поэтому потенциал продвижения фитнес-индустрии изначально был сосредоточен в сегменте «премиум». Когда платежеспособность населения упала, начал формироваться «средний» и «экономичный» сегменты оказания услуг.

Из основных тенденций индустрии фитнес-услуг России можно выделить в настоящий момент: активный рост индустрии за счет регионов; фитнес «вышел на улицу»: большое количество программ проводят на свежем воздухе, бег стал одной из форм ЗОЖ; развитие

студийного формата: студии йоги, бега, танцев и др.; в фитнес пришли пожилые люди: 10-15% клиентов фитнес-центров – люди старше 50 лет.; фитнес становится массовым, перестает быть услугой для платежеспособных; фитнес перестал быть демонстрацией статуса, стал образом жизни. Способы продвижения фитнес-центра.

Рассмотрим один из существующих и действующих фитнес-клубов на данный момент.

Этот фитнес-клуб открылся около шести лет назад. Он расположен в Подмоскowie в поселке городского типа Томилино, и по своему расположению имеет самую большую клиентскую базу по сравнению с давними конкурентами. В качестве статистического примера возьмем население города, в котором расположен данный клуб, и среднее количество клиентов фитнес-клубов, доступных в данном городе. Общая численность города составляет 29500 человек.

Данная статья предложит ряд рекомендаций для фитнес-клуба в Томилино, чтобы он стал более привлекателен для новых клиентов, благодаря своей грамотно построенной маркетинговой стратегии для повышения его экономической эффективности.

На данный момент маркетинге существует огромное количество способов рассказать о себе новым клиентам, чтобы они могли привлечь их внимание и привязать их к себе. Многие фитнес-клубы тратят огромные деньги на различные виды рекламы, будь то реклама на рекламных щитах, привлечение услуг промоутеров или сотрудничество с другими компаниями. Однако этот вид рекламы не интересует людей в современном мире, так как человек практически везде с ней сталкивается, и уже научился не воспринимать такую информацию.

Привлечь новых клиентов можно более эффективными и менее затратными способами. Рассмотрим некоторые из них.

Первый способ – поощрение клиентов. Многие фитнес-клубы предлагают новым клиентам бесплатную вводную тренировку для знакомства с клубом. Этот метод очень хорошо привлекает новых клиентов. Однако первое впечатление о клубе в силу некоторых обстоятельств может быть отрицательным. Основная задача клуба – произвести первое впечатление, чтобы клиент вернулся, а потом рекомендовал его своим друзьям и знакомым. Для этого можно разнообразить вводное занятие: познакомить с тренерами, рассказать о групповых программах, угостить протеиновым коктейлем.

Так у посетителя сложится приятное первое впечатление о клубе, и впоследствии уже он будет будто бы заочно рекламировать фитнес-клуб, рассказывая о преимуществах посещения.

Второй способ – полезный контент. Привлекательные картинки, реалистичные фотографии всегда интересуют публику, но помимо визуальных образов реклама должна содержать еще и полезную для потребителя информацию. Следует несколько напутственных фраз для поднятия общего настроения, несколько разных схем и слоган этого заведения. Эти данные – залог успешного развития фитнес-клуба.

Но здесь, как и в любом деле, главное не переборщить. Слишком большой объем информации приведет к загрузке рекламы, что сделает ее более агрессивной и плохо воспринимаемой для будущих клиентов. Легкое знакомство с тренерами тоже подойдет в качестве полезной информации, их достижения и награды, некоторые факты о пользе правильного питания и многое другое.

Самый беспроигрышный вариант – мастер-класс. Проведение мастер-класса с тренером по предварительному объявлению – хороший способ не только привлечь новых клиентов, но и заинтересовать людей интересными программами и новинками, а также возможность тренеров поделиться личным опытом.

Еще один способ – вести информативный блог. В настоящее время отличный способ рекламы – это информативный блог в любой из социальных сетей. С его помощью клиенты смогут узнавать о новостях, любых изменениях, а также получать обратную связь от тренеров и участников, узнавать о различных акциях и дисконтных программах клуба. Вы также можете рассмотреть канал YouTube как вариант для продвижения клуба в Интернете. Это отличный способ познакомить новых клиентов с текущими программами обучения и специальными предложениями. Снимать можно обо всем, что интересно клиенту, но главное не забывать

делать акцент на упоминании бренда и предоставлять клиентам дополнительную информацию о клубе.

Таким образом, были рассмотрены тенденции фитнес-индустрии в России, процессом развития этого направления в стране с 1990-х годов. Также был предложен ряд рекомендаций для продвижения фитнес-клуба «Фитнес-Томилино» на рынке услуг без больших затрат на привлечение PR-менеджеров, печать баннеров и ненужного спама для повышения экономической эффективности деятельности спортивных комплексов. Главное – заинтересовать клиента, дать ему полезную и емкую информацию о себе, не прибегая к вирусной рекламе.

Список литературы

1. *Маргалитадзе О. Н.* Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса, Международный технико-экономический журнал. 2013. № 2. С. 48–55.

2. *Никулина Н. Н., Суходоев Д. В.* Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ, 2013. 511 с.

3. *Тихомирова О. Г., Варламов Б. А.* Менеджмент организации: теория, история, практика: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 256 с.

Л. Ю. Турлаев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

Современную экономику в развитых странах следует именовать экономикой эффективного человеческого капитала. Это ставит на передний план по важности основных задач проблему опережающего развития человеческого капитала как производительного фактора.

Формирование теории человеческого капитала традиционно связывают с именами Т. Шульца и Г. Беккера. Именно Т. Шульц первым предложил обособление рассматриваемой области человеческого знания с соответствующим названием, а также выпустил первое учебное пособие по теории человеческого капитала.

Теория человеческого капитала выступила ответом на запросы практики: научно-технический прогресс объективно требовал формирования новых методов управления, способных качественно повысить эффективность деятельности организаций за счет развития потенциала работников, обслуживающих «новую» экономику.

Т. Шульцем было предложено следующее определение человеческого капитала: «это врожденные и приобретенные посредством обучения и практического опыта способности индивида, которые представляют ценность и могут развиваться через привлечение инвестиций» [1, с. 65].

В настоящее время исследователями человеческий капитал трактуется шире: это явление характеризуется как совокупность не только врожденных и приобретенных в процессе обучения и практической деятельности знаний, умений, навыков, но и как здоровье индивида, его личностные характеристики, используемые в конкретной области трудовой деятельности, обеспечивающие рост объемов производительности труда и эффективности производства, а также благосостояние работника.

Человеческий капитал требует вложений, как на «содержание», так на развитие, а вот ценность его развития напрямую определяется соотношением спроса и предложения на рынке, а также зависит от иных производственных факторов, которые он дополняет.

В самом общем виде управление представляет собой руководство организованной системой для обеспечения ее эффективных организации и функционирования и достижения задач такого функционирования.

По мнению А. Я. Кибанова, управление человеческим капиталом (Human Capital Management – HCM) – это процесс извлечения прибыли от применения компетенций рабочей силы [2, с. 21].

Управление человеческим капиталом позволяет: оптимизировать кадровые процессы; повысить эффективность деятельности персонала; реализовывать корпоративную стратегию; объединять технологии управления персоналом с возможностями реализации стратегических целей компании в рамках единого информационного пространства.

Необходимо отметить, что человеческий капитал как система подвержен влиянию разнообразных факторов как внешнего, так и внутреннего порядка. Одни из них оказывают случайное, не целенаправленное воздействие, другие, напротив, оказывают специальное влияние, выступая субъектами управления. В условиях отечественной экономики крайне высоко влияние такого внешнего фактора, как политика государства.

Государство сегодня наряду с работодателем и работником выступает субъектом управления человеческим капиталом. Такое управление предполагает, как прямое воздействие через правовое регулирование трудовой деятельности, установление минимальных гарантий обеспечения прав работника, так и опосредованно – посредством определения направлений

экономического развития, налоговой политики, взаимодействия с другими государствами и тому подобное.

Иными словами, государство в лице своих государственных органов и должностных лиц ответственно за социально-экономические и политические условия жизнедеятельности населения. Но если государство выступает регулятором всех областей общественной жизни, осуществляя управление общего характера, специальными субъектами управления человеческим капиталом являются работодатель (публичные органы и учреждения, бизнес-организации, индивидуальные предприниматели) и работник [3, с. 77].

В настоящее время проблема профессионализма кадров органов местного самоуправления, их профессиональной компетентности является одной из самых острых в России. Из-за некомпетентности муниципальных служащих, их профессиональной непригодности к работе в аппарате органов местного самоуправления происходит немало крупных ошибок и просчетов, приводящих к большим материальным потерям, лихорадящим общество, ухудшающим его морально-психологический климат, снижающим качество жизни населения.

Важным субъектом управления процессами формирования из человеческого ресурса человеческого капитала муниципалитета является местная администрация. Ее задача в непростых современных условиях – направлять и консолидировать усилия службы занятости, предпринимателей, руководителей ведущих производств и их профсоюзов, учебных центров и образовательных учреждений в русло единой городской политики по становлению успешной экономики и формирование ее составного фактора – человеческого капитала.

Многочисленные исследования подтверждают, что в настоящее время на рынке труда преобладают молодые специалисты в возрасте от 25 до 35 лет, в первом квартале 2019 года было опубликовано 140 228 вакансий и 750 882 резюме. На долю резюме молодых специалистов в марте 2019 г. пришлось 56,3 % от общего количества резюме. Однако и уровень безработицы среди молодежи по итогам 2018 г. составил 15,1 %, что более чем в три раза выше по сравнению со средним показателем по стране.

Анализ динамики установленной численности государственных гражданских служащих показывает, что в период с 2015 по 2018 гг. включительно наблюдается устойчивая тенденция к ее снижению. Так в федеральных государственных органах предельная численность гражданских служащих сократилась на 10 %, в органах государственной власти субъектов РФ – на 9 %, в муниципальных органах – на 9 %.

Целью кадровой политики, как в области государственной власти, так и в области местного самоуправления, является разработка системы положений, определяющих основные направления деятельности органов управления по формированию и рациональному использованию человеческого капитала в системе органов власти, обеспечивающих их эффективное функционирование, определяемое мерой повышения уровня удовлетворенности потребностей населения и отраслей экономики. А это возможно лишь при повышении уровня профессиональной компетенции муниципальных служащих, определить который можно, применив разнообразные методы ее оценки.

Таким образом, после проведения подобной оценки целесообразно разработать и внедрить в систему муниципального управления Концепцию развития человеческого капитала, стратегической целью которой должно стать повышение качества муниципального управления посредством формирования оптимальных организационных условий функционирования органов местного самоуправления, развития профессиональных кадров на государственной гражданской и муниципальной службе.

Список литературы

1. *Веснин В. Р.* Управление человеческими ресурсами. Теория и практика: учебник. М.: Проспект, 2015. 688 с.
2. *Дмитренко Г. А.* Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организаций. М.: МАУП, 2016. 224 с.
3. *Алавердов А. Р.* Управление человеческими ресурсами организации. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. 655.

А. А. Фадеев, А. Н. Касымова

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Главным критерием эффективности управления социальными процессами, независимо от уровня управления, является такой синтетический показатель, как уровень жизни. Он характеризуется совокупностью показателей, оказывающих разное воздействие на его содержание, качество и количественные параметры.

В условиях рыночной экономики особую остроту приобретают вопросы, связанные с изменением уровня жизни населения. От их решения во многом зависят направленность и темпы дальнейших преобразований и, в конечном счете, политическая стабильность в обществе.

Реальное изменение уровня жизни населения регионов в сторону улучшения может быть достигнуто только в рамках политики, преследующей долгосрочные цели стабилизации и экономического роста.

В ближайшем же будущем необходимо найти пути смягчения неблагоприятных социальных последствий проводимых преобразований при ограниченных ресурсах в областном и местном бюджетах. Эта цель может быть достигнута при помощи эффективных и приемлемых, с точки зрения бюджета, программ поддержки доходов нуждающегося населения.

Одним из основных элементов таких программ должен стать принцип адресности социальных трансфертов. Наиболее распространенным механизмом реализации принципа адресности социальных программ является проверка нуждаемости или имеющихся доходов.

Выявление нуждающихся путем измерения их дохода возможно при наличии критерия уровня жизни – черты бедности, который позволит определить размер доходов и обоснованность на оказание какого-либо вида социальной помощи. Основным показателем определения черты бедности является прожиточный минимум. Имеются некоторые теоретические аспекты управления такого сложного социального явления, как бедность [1].

Проблема бедности в той или иной форме проявляется в любом обществе. Бедность в самом широком смысле можно определить как социально-экономическое положение части домашних хозяйств, стоящих на относительно низком уровне обеспечения денежными, имущественными и другими ресурсами, а, следовательно, и на низком уровне удовлетворения своих естественно-физиологических, материальных и духовных потребностей. Категория бедности является важнейшим показателем социально-экономического положения страны и служит барометром оценки деятельности государства. Характер бедности и ее оценка должны рассматриваться в контексте конкретного региона.

Одной из основных целей функционирования системы управления социальными процессами является обеспечение социально незащищенным группам населения достаточно стабильного жизнеобеспечения, а в дальнейшем существенного повышения качества и уровня жизни граждан. Осуществление этой цели, на наш взгляд, предполагает: сосредоточение управления социальной сферой на государственном уровне; четкое разграничение между государством и регионами управления отдельными объектами социальной сферы; выделение приоритетных направлений финансирования программ и проектов решения социальных проблем; право и обязательность государственного контроля и мониторинга за соблюдением прав населения в решении социальных вопросов [2].

Вместе с тем отметим, что приоритетными направлениями развития системы управления социальными процессами следует считать следующие: улучшение демографической ситуации и охраны здоровья населения, рационализация регулирования занятости и доходов граждан, совершенствование общеобразовательной и профессиональной подготовки. При этом важнейшим условием, при котором возможна реализация приоритетных направлений развития системы управления социальными процессами, являются реальность и достижимость их целевых направленностей [3].

В современных условиях для формирования целей региональных социальных комплексных программ, в рамках действующей системы управления социальными процессами, наиболее надежным средством является использование показателей минимально допустимого уровня.

Бедность обычно определяется с точки зрения предметов первой необходимости, требующихся для того, чтобы вести удовлетворительную и здоровую жизнь. Если доход принимается за сводную меру, характеризующую предметы первой необходимости, то бедность – это условия, в которых доход в широком определении является недостаточным для покупки или приобретения каким-либо иным образом предметов первой необходимости. Сам по себе доход не имеет значения, однако, он является удобным показателем для характеристики многих физических потребностей. В свою очередь расходы могут использоваться в качестве показателя, заменяющего доход.

Альтернативный подход, в поддержку которого в последние годы было приведено значительное количество доводов, заключается в определении бедности не в контексте доходов или физических входных параметров (таких, как еда или жилье), а с точки зрения того, что они позволяют произвести. Например, те или иные лица не относятся к категории бедных, если они здоровы, хорошо образованы, обеспечены одеждой и жильем и могут в полной мере участвовать в общественной жизни.

Понятие «бедности по возможностям» впервые было представлено во всемирном Докладе о человеческом развитии 1996 г. Согласно этому понятию как характеристики бедности следует рассматривать отсутствие или незначительность возможностей удовлетворения комплекса человеческих потребностей, прежде всего ключевых – в долгой и здоровой жизни, пользоваться той частью населения, которая менее в них нуждается, в то время как уровень жизни наиболее бедной части будет снижаться.

В настоящее время широко используются две концепции по оценке бедности – абсолютная и относительная.

В абсолютной концепции бедности критерием бедности выступает прожиточный минимум, включающий минимальный денежный доход на одного человека, равный по величине стоимости минимальной потребительской корзины. Сравнение с прожиточным минимумом денежных доходов или потребления позволяет определить долю бедного населения. Этот метод определяет абсолютный минимум существования в условиях базовых нужд (пища, одежда, жилье, услуги). Уязвимым моментом подхода является вынужденная условность в выборе базовых нужд. Кроме того, этот метод не позволяет проводить сравнение показателей по странам, так как объемы и структура потребления в разных странах различны.

В относительной концепции доходы населения сравниваются со средним, достигнутым в данном обществе благосостоянием. Относительная черта бедности устанавливается в фиксированном процентном отношении к медианному доходу домохозяйств. Относительный метод пытается преодолеть трудности абсолютного и дает возможность проводить сравнительный анализ в динамике и в зависимости от уровня благосостояния стран.

Можно сделать следующие выводы: для определения реального прожиточного минимума наиболее эффективным является относительный подход; база данных для исследования денежных доходов недостаточна и нуждается в совершенствовании.

Одним из показателей уровня бедности является черта бедности. Она определяется как граница дохода, необходимого для удовлетворения минимальных потребностей человека, устанавливаемая в республике в зависимости от экономических возможностей. Серьезным методологическим вопросом является соотношение черты бедности и прожиточного минимума. Однозначных мнений здесь также нет, есть страны и специалисты, объединяющие эти понятия. Представляется целесообразным объединить эти термины и в Казахстане. Можно ввести дополнительный показатель для целей оказания государственной адресной социальной помощи, например, определенный процент от прожиточного минимума, или стоимость продовольственной корзины.

В практике управления региональной социальной инфраструктурой в Казахстане исключительное значение имеет, принятый 19 мая 2015 г. Закон Республики Казахстан «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях». Это можно рассматривать как большое преимущество Казахстана в практике управления социальными процессами и как заботу о защите населения.

В этом Законе определены принципиальные подходы к сущности социальных процессов, происходящие в стране, и они принципиально меняют содержание управления социальными субъектами. В нем четко определены задачи об обеспечении государственной поддержки развития социальной сферой и оценки уровня жизни населения.

Сформирована новая система минимальных социальных стандартов в сферах труда, социального обеспечения, образования, семьи и детей, здравоохранения, культуры, образования, семьи и детей, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта и оказания гарантированной государством юридической помощи. Раскрыты содержание каждого минимального социального стандарта и представляет собой своеобразную модель управления социальными процессами не только по Республике в целом, но и применительно к каждому ее региону, как к самостоятельному субъекту управления.

Для практики управления социальной сферой особый интерес представляют новые определения, приведенные в Законе: «прожиточный минимум – минимальный денежный доход на одного человека, равный по величине стоимости минимальной потребительской корзины; минимальная потребительская корзина – это минимальный набор продуктов питания, товаров и услуг необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека...».

Среди названных минимальных социальных стандартов непосредственное отношение имеет статья 21 – «Гарантированный объем специальных социальных услуг», содержащий нормативы этих услуг. Это положение составляет сущность дифференциации этих услуг по группам районов, населенных пунктов региона и основу глубокого изучения проблем элиминирования основных социальных неравенств.

Проблема бедности не может быть решена без активного участия всех субъектов: государства, общества, работодателей и самого человека, распределения между ними ответственности.

Решение социальных проблем требует усиления социальной направленности реформ. Потребностью времени становится решение экономических задач в органической увязке с социальными. Требуется дальнейшего совершенствования механизм формирования и использования средств внебюджетных государственных социальных фондов.

В любой стране существует относительная бедность независимо от того относится ли она к развитой или развивающейся группе. В Казахстане, обладающем множеством крупных регионов, имеются самые различные уровни жизни и большое разнообразие бедности.

Причины бедности, масштабы и формы проявления весьма разнообразны. Проблема бедности привлекает пристальное внимание и специалистов, и политиков. Причиной этого является то, что проблема бедности служит индикатором общественного благополучия, остроты происходящих в нынешних условиях социальных процессов. Бедность – многостороннее социально-экономическое явление, которое фокусирует в себе и социальные, и экономические, и политические проблемы государства.

В Казахстане основными индикаторами бедности по доходам являются прожиточный минимум и черта бедности. С 1 октября 2019 г. черта бедности в Казахстане определяется в размере 70 % от величины прожиточного минимума, рассчитанного за квартал, предшествующий кварталу обращения за назначением адресной социальной помощи.

Управление выравниванием социальных различий для страны в целом предполагает его глубокого изучения в регионах, а внутри него – скрупулезного исследования проблем территориальной структуры (районов, населенных пунктов, сельской местности). По нашему мнению, процесс выравнивания должен начаться именно в этих территориальных подразделениях. Все острые социальные проблемы возникают первоначально в них и практический аспект управления должен осуществляться с них.

В качестве основного методологического ориентира формирования политики регулирования внутрирегиональной дифференциации муниципальных образований предлагается использовать карту социально-экономического развития территориальных кластеров, представляющую собой графическое распределение территориальных кластеров на четыре категории, в зависимости от уровня и динамики социально-экономического развития. Это категории, объединяющие территории с высоким уровнем социального развития при низких значениях экономических показателей; территории с высоким уровнем как экономического, так и социального развития; муниципальные образования отличаются диспропорцией экономического и социального развития и остальные территории, где и социальные, и экономические показатели ниже среднеобластных. В целом проблеме дифференциации необходима система эффективного мониторинга.

Социальный мониторинг обеспечивает оперативное, повторяемое и регулярное получение актуальной информации из материалов статистики, опросов, наблюдения о жизнедеятельности различных социальных субъектов, о состоянии социальной сферы общества, региона, а также дает возможность систематически наращивать и интегрировать исходные данные. Такой спектр социально информации позволяет адекватно воспроизвести динамику социальной жизни населения, дать конкретные предложения и рекомендации, принять верное административное и управленческое решение.

Список литературы

1. *Настенко А. Д., Васина Т. В.* Прогнозирование отраслевого и регионального развития. М.: Гелиос: АРВ, 2017. 21 с.
2. *Жулдызбаев Н. Е.* Региональные особенности управления социальными процессами в современных условиях РК // Вестник КазГУ. Серия экономическая. Алматы, 1999. № 1.
3. *Бобков В.* Республика Казахстан: проблемы преодоления бедности // Человек и труд. 2004. № 10.

В. А. Фокин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления производится различными институтами общества. Примерами такой оценки эффективности органов местного самоуправления является обратная связь, получаемая от населения на публичных слушаниях на которые помимо прочего, выносятся отчет об исполнении местного бюджета, данная процедура закреплена Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», самоанализ эффективности посредством контрольно-счетного органа муниципального образования в соответствии с Федеральным законом от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», а также оценка эффективности органов местного самоуправления государственными органами а основании Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

Целью статьи является обоснование предложений, направленных на уточнение методики оценки деятельности органов местного самоуправления государственными органами для повышения уровня качества подобной оценки, влияющий на принятие решений и реализацию государственных и муниципальных программ.

На основании п. 2 данного Указа Президента Правительством Российской Федерации разработана и утверждена Постановлением Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" и подпункта "и" пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" типовая форма доклада глав местных администраций городских округов и муниципальных районов о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за отчетный год и их планируемых значениях на 3-летний период» [4].

Форма доклада представляет собой таблицу, которая содержит перечень основных и дополнительных показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов [5].

При анализе данных предоставленных в докладах глав некоторых городских округов Московской области выявлена аномалия (**Ошибка! Источник ссылки не найден.**), демонстрирующая что в некоторых периодах времени доля детей в возрасте 17 лет занимающихся физической культурой и спортом, превысила численность детей того же возраста проживающих в данном муниципальном образовании.

Таблица 2 – Доля обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся (%)

Муниципальное образование	Отчет		
	2017	2018	2019
Городской округ Лотошино	100,56	97,29	89,59
Городской округ Серпухов	95,6	101,54	88,81
Городской округ Электросталь	75,03	105,93	85,16

Доля обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся – измеряется в процентах, значение является относительной величиной, увеличение значения носит положительный характер.

По рассматриваемому параметру в 2018 г. администрация городского округа Электросталь Московской области доложила о том, что физической культурой и спортом среди обучающихся занимается больше, чем обучается, что вероятнее всего демонстрирует то, что в эту статистику попали обучающиеся из других муниципальных образований или посещающие несколько спортивных заведений могут фигурировать в статистике несколько раз. Если рассматривать такие значения показателя со стороны качества оказания услуг, то направленные на достижение этих значений усилия достойны поощрения. В тоже время, форма отчета по данному параметру предназначена для оценки количества занимающихся физической культурой и спортом, относительно количества, которое этого не делают. При действующей системе подсчета один человек посещающий два спортивных заведения проявится форме отчета как два человека или в эти цифры попадают люди, не попавшие в подсчет общей численности обучающихся, а, следовательно, оценка данного параметра не выдерживает критики и в данной форме из оценки эффективности должна быть исключена, или же необходимо прописать четкие правила сбора и предоставления данной статистики.

При расчете показателя учитывается численность обучающихся, занимающихся физической культурой и спортом, в соответствии с данными федерального статистического наблюдения по форме №1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте» (сумма значений граф 5 и 6 строки 15) и численность населения городского округа или муниципального образования в возрасте до 17 лет по данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января отчетного года. Графы 5 и 6 формы №1-ФК демонстрируют значения численности человек занимающихся физической культурой и спортом в возрасте от 3 до 18 лет что демонстрирует новое противоречие сопоставляемых данных.

Поскольку форма для сбора информации о численности населения соответствующей возрастной группы Федеральной службы государственной статистики отсутствует, можно прибавить к уже имеющимся значениям численность населения в возрасте 18 лет и вычесть значение о численности населения до 3х лет. Также в Приказ Росстата от 27.03.2019 № 172 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта» в раздел «Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения» необходимо внести инструкцию исключаящую повторный учет для одного человека.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Возможности современного государственного и муниципального управления: коллективная монография / Е. Н. Рудакова, А. А. Сафронова, В. Ю. Дианова; под редакцией Е. Н. Рудаковой. М.: Научный консультант, 2018. 294 с.
3. Методика оценки эффективности органов местного самоуправления утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1317.
4. Указ Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».
5. Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" и подпункта "и" пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. « 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».
6. Приказ Росстата от 27.03.2019 № 172 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта».
7. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

8. Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

Ю. М. Хасанова, Х. Э. Азимова

Каршинский инженерно-экономический институт, Республика Узбекистан, г. Карши

ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В условиях глобализации экономики, свободные экономические зоны (СЭЗ) прочно вошли в мировую хозяйственную практику и действуют в различных странах как фактор ускоренного экономического роста за счет активизации международного товарооборота, мобилизации инвестиций, углубления интеграционных экономических процессов, иностранного капитала, прогрессивной технологии и управленческого опыта для ускоренного социально-экономического развития зоны.

Если раньше страны конкурировали в пределах своего региона или континента, то в условиях ускоряющейся глобализации товаропроизводителям любой страны приходится конкурировать с производителями почти всего остального мира. В результате развивающиеся страны испытывают жесткое влияние конкуренции со стороны более развитых стран. Хотя благодаря взвешенной экономической политике Узбекистан стал одной из немногих стран мира, сумевших не только устоять в разгар кризиса, но и обеспечить высокие темпы роста экономики [1].

Свободные экономические зоны являются одним из механизмов развития нетрадиционной модели экономики. Создание свободных экономических зон это дополнительные рабочие места, привлечения местного и иностранного капитала, расширение экспорта, рост валютных доходов, получение доступа к новым технологиям, улучшение состояния платежного баланса [2].

Одним из приоритетных направлений Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 гг., утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП–4947, является развитие и либерализации экономики, которой предусмотрено создание новых и повышение эффективности действующих свободных экономических зон, технопарков, малых промышленных зон [3].

В целях стимулирования развития отраслей национальной экономики и развития регионов государством используются целый ряд различных экономических инструментов. Из них самыми эффективными являются обширные налоговые и административные льготы, всесторонняя поддержка и гарантии государством прав инвесторов, предложение определенного набора преференций инвесторам, различные формы субсидий в виде низких цен на коммунальные услуги и т.д. Многие страны мира создали разные виды СЭЗ исходя из национальной специфики, уровня экономического развития, политических и социальных условий страны. В результате этого они приобрели новые черты и особенности в каждом этапе развития, что объясняет наличие множество определений данной экономической категории.

В Законе Республики Узбекистан о свободных экономических зонах от 25.04.1996 дается следующее определение: «Свободная экономическая зона – специально выделенная территория с четко определенными административными границами и особым правовым режимом, создаваемая в целях привлечения отечественного и иностранного капитала, прогрессивной технологии и управленческого опыта для ускоренного социально-экономического развития зоны» [4].

Стоит отметить, что в Узбекистане на данный момент принимается большое количество нормативно-правовых актов, которые последовательно решают проблемы эффективного функционирования СЭЗ, а также задачи их перспективного развития. В данном кратком обзоре мы выделили лишь наиболее явные и глобальные, тем самым раскрыв в общих чертах картину функционирования СЭЗ в Узбекистане, которые не уступают по качеству СЭЗ в других странах. Что при дальнейшей грамотной политике государства по отношению к СЭЗ,

совершенствовании нормативно-правовой базы, гарантированной правовой защиты инвесторов, СЭЗ станет одним из локомотивов развития экономики Республики Узбекистана.

Узбекистан, расположенный в самом центре Средней Азии и, следовательно, находящийся на пересечении многих международных транспортных путей, обладающий широким сырьевым и кадровым потенциалом и нацеленный на привлечение иностранных инвестиций, имеет все предпосылки для создания новых СЭЗ и привлечения инвестиций.

Свободная экономическая зона не является единственным решением проблемы занятости, а способствует созданию дополнительных рабочих мест. Создание специальных экономических зон с учетом потенциала каждого региона, в которой грамотно будут предоставлены преимущества инвестирования и сформирована необходимая инфраструктура, окажет содействие в реализации задач развития регионов. В этом плане, СЭЗ может служить инструментом выравнивания уровня экономического развития различных регионов Узбекистана. Создание новых рабочих мест. Затраты труда в экономическом развитии играют важную роль. С одной стороны, они влияют на рост ВВП, с другой – позволяют поддерживать определенный жизненный уровень. Здесь учитывается, прежде всего, численность трудоспособного населения и желающих работать. Определяющим фактором в сфере занятости республики являются демографические процессы, обуславливающие относительно высокий прирост трудовых ресурсов, более молодую возрастную структуру населения, и, как следствие, прирост значительной доли рабочей силы, характеризующейся при этом профессиональной неподготовленностью и отсутствием трудового опыта. Кроме того, проблемы с недостатком квалифицированной рабочей силы могут нарастать, несмотря на наличие незанятой рабочей силы, которая способствует включению страны в процесс развития международного разделения труда.

Анализируя предпосылки развития свободных экономических зон в Узбекистане можно сказать что, принятие решение о создании дополнительных зон было логическим продолжением реформы экономики страны. В частности, в соответствии со Стратегии повышения благосостояния населения была поставлена задача обеспечения динамичного и экономического роста, модернизация и диверсификация экономики страны.

На основании выше приведенных определений можно сделать следующий вывод: свободная экономическая зона – это относительно обособленная часть территории страны, на которой устанавливается особый правовой режим для бизнеса, включающий налоговые, таможенные, административные и гражданско-правовые льготы и гарантии. При этом данная часть территории страны должна иметь определенные условия для ведения бизнеса и комфортного проживания.

Список литературы

1. Окрут З. М., Данько Т. П. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве: учеб. пособие. М.: ИНФРАМ, 2008.
2. Сайдловска-Мартини Э. Функционирование свободных экономических зон в мире: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2012.
3. Указ Президента Республики Узбекистан о «Стратегии действий развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы» от 7 февраля 2017 г. № УП–4947.
4. Закон Республики Узбекистан «О свободных экономических зонах» от 25.04.1996 № 220-I.

Ю. М. Хасанова, З. И. Рузиев

Каршинский инженерно-экономический институт, Республика Узбекистан, г. Карши

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Инвестиционная политика – это система мер, направленная на стимулирование инвестиционной активности, включая формирование благоприятного инвестиционного климата, привлечение дополнительных источников инвестирования и создание единых стандартов обоснования эффективности инвестиций. Стратегической целью государственной инвестиционной политики является модернизация экономики, способная обеспечить эффективное экономическое развитие государства. Инвестиционная политика означает не только законы, постановления и управление, защита собственности, но и для устойчивого развития инвестиций понятны цель и ожидаемые результаты воздействия. В законах об инвестиционной политике указывается уровень прозрачности страны в области инвестирования, а также предоставляется список секторов, куда не разрешено вложение инвестиций.

Взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными партнерами убедительно, так как в Узбекистане созданы все условия для укрепления доверия иностранных инвесторов. Государственная инвестиционная политика страны рассчитана на долгосрочную перспективу и направлена на создание всех необходимых условий для эффективной работы инвесторов. К тому же все предпосылки для этого есть: выгодное географическое положение, развитая транспортная сеть, наличие достаточных и недорогих природных ресурсов, высокий уровень развития производственной и социальной инфраструктуры, квалифицированные кадры и другие факторы, позволяющие заглядывать инвесторам далеко в будущее [1].

В целях коренного повышения эффективности проводимых реформ, создания условий для обеспечения всестороннего и ускоренного развития государства и общества, реализации приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни Указом Президента Республики Узбекистан была утверждена стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан по пяти приоритетным направлениям на 2017–2021 гг., где планируется реализовать отраслевые программы, предусматривающие в общей сложности 649 инвестиционных проектов на сумму 40 миллиардов долларов США. В результате в последующие 5 лет производство промышленных товаров увеличится в 1,5 раза, его доля в ВВП – с 33,5 % до 36 %, доля перерабатывающей отрасли – с 80 % до 85 % [2].

В Узбекистане создана широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, разработана целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями. За последние годы Республика Узбекистан широко развивает свой инвестиционный потенциал, бизнес среду и инвестиционный климат.

Углублению процессов структурных преобразований, модернизации и диверсификации промышленности способствовало осуществление активной инвестиционной политики.

В Послании Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису от 24 января 2020 г. отмечена особая важность привлечения инвестиций в экономику нашей страны: «Благодаря самоотверженному труду нашего народа мы достигли весомых результатов в 2019 г. – в Год активных инвестиций и социального развития. Значительно возрос приток инвестиций. Объем прямых иностранных инвестиций составил 4,2 млрд. долл., что на 3,1 млрд. долл., или в 3,7 раза, больше по сравнению с 2018 г. Доля инвестиций в валовом внутреннем продукте достигла 37 % [3].

Отличительная особенность проводимой в Узбекистане инвестиционной политики состоит в том, что приоритет отдается инвестиционным проектам, направленным на создание новых высокотехнологичных производств, обеспечивающих глубокую переработку местных сырьевых ресурсов. Важную роль в экономическом развитии Узбекистана играют прямые инвестиции, которые по отношению к другим формам притока иностранного капитала считаются наиболее полезными (создание новых рабочих мест, распространение современных

научных знаний, техники и технологий; увеличение производственного потенциала и модернизации производства; увеличение налоговых поступлений в бюджет и т. д.).

Иностранные инвесторы, а также их инвестиции в республике законодательно защищены и гарантированы государством. Основой регулирования инвестиционной деятельности является созданная в Республике Узбекистан национально-правовая база, куда входят принятые Законы Республики Узбекистан «Об иностранных инвестициях», «Об инвестиционной деятельности», «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», «О свободных экономических зонах», а также ряд нормативно-правовых актов, принимаемых в форме решений Президента Республики Узбекистан и постановлений правительства.

На этой основе этими и другими актами установлены правовые гарантии, предоставлены более 380 льгот и преференций, предусмотренных в более 70 нормативно-правовых актах. В частности, более 70 льгот предусмотрены в налоговой, более 50 в таможенной, более 50 в банковской сферах и более 40 льгот и преференций предусмотрены в сфере иностранных инвестиций.

Помимо выгодного географического расположения в Центральной Азии, а также социальной и политической стабильности, страна располагает значительными запасами богатых природных ресурсов, обладает большим потенциалом для дальнейшего развития промышленной и сельскохозяйственной инфраструктуры. Республика Узбекистан обладает существенными преимуществами для привлечения иностранных инвестиций.

Иностранным инвесторам, осуществляющим инвестиционную деятельность на территории Республики Узбекистан со своей стороны государство гарантирует защиту прав и гарантий. Если последующее законодательство Республики Узбекистан ухудшает условия инвестирования, то к иностранным инвесторам в течение 10 лет с момента инвестирования применяется законодательство, действовавшее на дату инвестирования. При этом иностранный инвестор имеет право по своему усмотрению в уведомительном порядке применять те положения нового законодательства, которые улучшают условия его инвестирования.

В Узбекистане успешно функционируют предприятия, полностью основанные на иностранном капитале и зарубежных методах корпоративного управления. Создание на базе собственного сырья импортозамещающих производств обеспечивает экономическую независимость страны. Опыт страны в реализации программ локализации показывает, особенно в части снижения зависимости от внешних рисков, формирования внутреннего спроса и насыщения рынка необходимыми потребительскими товарами и комплектующими изделиями. В результате проводимая в государстве активная инвестиционная политика, в свою очередь, обеспечивает в полной мере возможность пользоваться ресурсами, увеличению доходов местного и государственного бюджетов, увеличению степени производства, улучшению условий жизни населения, а также увеличению финансовой возможности.

В рамках создания инвестиционного климата и развивающейся бизнес среды, был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан», который был принят 1 августа 2018 г. Этот документ предусматривает реализацию мер, направленных на кардинальное улучшение инвестиционного климата, повышение доверия инвесторов в последовательности государственной политики в данном направлении.

В этом Указе впервые был установлен принцип защиты доверия государству, который предусматривает механизмы защиты добросовестных инвесторов и субъектов предпринимательства от непредсказуемости административных действий должностных лиц. Указом Президента усилены правовые инструменты по защите собственника. В частности, усовершенствован порядок изъятия земельных участков для государственных и общественных нужд.

На сегодня одним из актуальных форм и методов государственного регулирования инвестиционной деятельности остаются такие, как разработка и осуществление государственных и инвестиционных программ и прямое управление государственными инвестициями; предоставление государственной помощи в виде дотаций, субсидий, субвенций,

бюджетных ссуд на развитие отдельных территорий, отраслей, предприятий, производств; проведение финансовой и кредитной политики, политики ценообразования, амортизационной политики; контроль за соблюдением государственных норм и стандартов и др.

В связи с вышеизложенным, в условиях Узбекистана предлагается реализовать следующее.

1. Учитывать, с учетом принципов при формировании инвестиционной политики, рекомендации международных организаций.

2. Необходимо ввести механизм регулирования и поощрения внутренних инвестиций.

3. Для разрешения инвестиционных споров, разработать отдельный механизм, основанный на опыте некоторых зарубежных стран.

Список литературы

1. *Аташина И. А., Жилькова Ю. Н.* Модернизация инвестиционной политики регионального развития: монография. Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 2012.

2. Указ Президента Республики Узбекистан о Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. 7 февраля 2017 г., Ташкент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://president.uz/ru/lists/view/3324>

3. Указ Президента Республики Узбекистан. «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан» № УП-5495 от 01.08.2018.

Ж. В. Хацук

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Возникновение международной экономической интеграции обусловлено объективными процессами и тенденциями в мировой экономике и международных экономических отношениях. Начиная со стадии формирования мирового рынка и системы мирового хозяйства, происходит процесс интеграции каждой национальной экономики в эту систему. Таким образом, формирование глобализации в мировой экономике сопровождается экономическим сближением стран на региональной основе, что подтверждает форму международной экономической интеграции.

По мнению ряда экономистов, период активной глобализации в экономической политике, длившийся 30 лет, подошел к концу. Ему на смену пришли фундаментальные сдвиги на международной арене. Рост протекционизма, торговые войны, политизированность многих экономических решений, замедление роста мировой экономики влияют на развитие интеграционных процессов в мире и на росте экономик основных интеграционных блоков. Региональные интеграционные группировки смогли восстановить рост после мирового финансового кризиса, однако устойчивого позитивного развития не наблюдается.

Европейский союз считается самым развитым региональным интеграционным блоком в мире. Системная, планомерная работа в области интеграционного строительства имела свои позитивные результаты в форме создания экономического и политического союза в рамках ЕС. Успешное формирование таможенного союза и ЕС в его сегодняшнем виде, несмотря на все проблемы, доказывает состоятельность интеграционного процесса в Европе.

За последние годы Евросоюз столкнулся со многими проблемами – как внутренними, так и внешними: мировой финансовый кризис, обусловивший долговой кризис еврозоны, дефляция, отрицательное сальдо торгового баланса многих стран-членов, Греция в состоянии, близком к дефолту, миграционный кризис и, наконец, Брекзит. Однако нельзя не признать успехи Евросоюза за последние годы.

Возросла инвестиционная активность в странах ЕС, в частности благодаря деятельности Европейского фонда стратегических инвестиций. Будущее ЕС будет зависеть от того, насколько эффективно будут решаться текущие внутренние проблемы блока. Не все члены ЕС готовы к углублению интеграции, не все готовы полностью отказаться от собственного суверенитета и передать все полномочия наднациональным органам.

В этой связи, по мнению аналитиков ЕС, вырисовывается разделение Союза на два блока – ядро и периферия. Страны ядра, такие как Германия, Франция, Италия, получают больше выгод, они готовы дальше продвигать интеграционный проект в сторону увеличения полномочий наднациональных органов. Страны периферии отстают от ядра и не готовы к ускорению интеграции. На этом фоне в 2017 году был принят сценарий развития под названием «Европа разных скоростей», который подразумевает такое развитие Евросоюза, при котором каждая страна самостоятельно определяет степень интеграции в сообщество в зависимости от национальных интересов. Более того, на Римском саммите по случаю юбилея ЕС была принята Римская декларация, где впервые на таком высоком уровне был зафиксирован тренд на гибкую интеграцию с различной скоростью и интенсивностью.

В настоящее время МЕРКОСУР переживает непростой период нестабильности и вынужденной трансформации. На фоне политико-экономической турбулентности в регионе МЕРКОСУР приходится справляться с большими вызовами своему существованию, в частности, с экономическим и политическим кризисом, распространившимся по Южноамериканскому континенту.

Перед лицом изменяющегося ландшафта международной торговли и стремления Бразилии диверсифицировать своих торговых партнеров, будущее МЕРКОСУР сложно прогнозировать. Ситуация осложняется еще и тем, что блок устанавливает торговые барьеры

между своими членами и ограничивает их способность заключать соглашения о свободной торговле с внешними партнерами. Блок служит главным образом в качестве основы для регулирования торговли между двумя крупнейшими экономиками региона – Бразилией и Аргентиной. Роль Парагвая и Уругвая носит второстепенный характер, а Венесуэла по-прежнему отстранена от участия в МЕРКОСУР за несоблюдение ряда торговых правил в рамках объединения.

Несмотря на различные усилия в течение последних 27 лет, в рамках МЕРКОСУР до сих пор не создан полноценно функционирующий таможенный союз и общий рынок ввиду ряда исключений. Однако определенные перспективы у блока имеются. Новое руководство в Аргентине и Бразилии, а также приостановка членства Венесуэлы предоставляют МЕРКОСУР возможность вернуться к реализации первоначальных целей объединения или пересмотреть их.

Помимо этого, не смотря на экономическую и политическую нестабильность в регионе, МЕРКОСУР продолжает работу по новым направлениям интеграционного развития, в том числе через закрепление сотрудничества с ЕАЭС: ЕЭК и МЕРКОСУР 17 декабря 2018 года на полях саммита МЕРКОСУР в Монтевидео (Уругвай) заключили Меморандум о торгово-экономическом сотрудничестве.

В 2018 году североамериканские интеграционные процессы, насчитывающие более 30 лет истории, вступили в новую фазу развития.

30 ноября 2018 года на саммите G20 в Аргентине США, Канада и Мексика подписали новое торговое соглашение о замене НАФТА на Соглашение США – Мексика – Канада (United States-Mexico-Canada Agreement, USMCA/ЮСМКА). В сущности, ЮСМКА – это новая версия НАФТА с несколькими обновлениями. Соглашение было изменено, чтобы включить поправки в область автопроизводства, трудовых и экологических стандартов, защиты интеллектуальной собственности и положений о цифровой торговле.

В 2020 году АСЕАН отметила свое 53-летие. Экономические перспективы региона пока остаются позитивными, однако некоторые риски, такие как торговая напряженность, волатильность обменных курсов и ужесточение финансовых условий, могут стать значительными препятствиями на пути к экономическому росту и углублению интеграции в рамках АСЕАН. Кроме того, более частые и сильные стихийные бедствия приводят к большим экономическим потерям и гибели людей, что создает дополнительное бремя для ограниченного финансирования государственного сектора. На фоне подобных проблем региональное сотрудничество играет важную роль, обеспечивая не только платформу для обсуждения и сотрудничества, но и являясь механизмом поддержки государств-членов [1, с. 39].

Для АСЕАН 2019 год характеризовался принятием широкого спектра новых экономических инициатив, нацеленных на углубление интеграции между десятью странами-членами. За год был сделан значительный прорыв в сторону содействия взаимной торговле посредством создания «единого окна», практически полной отмены импортных таможенных тарифов внутри группы стран, внедрения 10-го этапа рамочного соглашения по торговле услугами и создания архитектуры для облегченной трансграничной электронной торговли. Кроме того, ведется активная работа по гармонизации технических стандартов.

В результате гармонизации стандартов в АСЕАН было также разработано около 280 согласованных международных стандартов и технических требований в согласованных приоритетных секторах.

Экономическое сообщество АСЕАН получило дальнейшее укрепление благодаря более глубокой рыночной интеграции и повышению конкурентоспособности в регионе, что привело к заметным достижениям в области таможенного регулирования, стандартов и упрощения процедур торговли. Активизировались также усилия по проведению переговоров по новому соглашению АСЕАН о торговле услугами.

На Африканском континенте продолжается работа по учреждению Африканской континентальной зоны свободной торговли (АСФТА), начатая в 2012 году. Знаковым событием в этом отношении стало подписание 21 марта 2018 года Соглашения о создании АСФТА на чрезвычайном саммите глав правительств Африканского союза в Кигали, Руанда. В случае

успешной реализации этот проект приведет к появлению крупнейшей в мире по числу участников ЗСТ с рынком, объединяющим население 55 стран-членов Африканского союза (свыше 1 млрд человек) и более 3,4 млрд долл. их совокупного ВВП [2].

Соглашение об учреждении Африканской континентальной зоны свободной торговли имеет особое значение в рамках Плана действий по содействию межафриканской торговли (Action Plan for Boosting Intra-African Trade, VIAT) Африканского союза, а также более долгосрочной Программы развития до 2063 года, нацеленной на внедрение инициатив для экономического роста и устойчивого развития на континенте [2].

При разработке концепции интеграции постсоветских государств участники ЕАЭС учитывали международный опыт формирования и развития экономических интеграционных объединений, прежде всего, опыт Европейского Союза (ЕС).

Евразийский экономический союз – это новое интеграционное объединение, созданное для того, чтобы помочь своим странам-членам реализовать свой экономический потенциал и потенциал экономических связей внутри региона, а также создать условия для повышения глобальной конкурентоспособности. Можно констатировать, что Союз стал экономически привлекательным, что позволило присоединить к нему новые страны, такие как Армения и Кыргызстан. Однако, на наш взгляд, дальнейшее интеграционное развитие в рамках ЕАЭС должно сопровождаться дальнейшей территориальной экспансией.

Таким образом, прослеживается ряд общих тенденций в развитии, присущих почти каждому интеграционному блоку. Прежде всего, это наличие нескольких групп стран внутри блока – ядра и периферии, что говорит о неизбежности различий в экономическом развитии стран, вступающих в интеграцию. Однако при грамотной интеграционной политике выгоду получают обе группы. Во-вторых, ни один интеграционный блок не застрахован от выхода из него членов по тем или иным обстоятельствам, будь то решение народа страны (Великобритания) или решение интеграционного блока (Венесуэла). В-третьих, ключевые решения в сфере либерализации торговли и сближения экономических политик стран-членов принимаются в основном в самом начале работы организаций, а анализ развития старейших интеграционных блоков подтверждает тот факт, что после принятия знаковых решений наступает стагнация в области дальнейшего продвижения интеграционной идеи, преодолеть которую бывает непросто: помимо общего желания стран-членов блока необходима крепкая воля и решительность их лидеров. Оптимальным решением в такой ситуации может быть ориентация на рост взаимных инвестиций и промышленной кооперации.

Таким образом, интеграционный процесс является сложным социальным явлением, которое характеризуется множеством различных факторов, тенденций и направлений. Он по существу означает возможность выделения нескольких уровней интеграции, объединяющих как интеграционные, так и дезинтеграционные факторы в зависимости от сферы их функционирования. Все факторы, определяющие интеграционный процесс, распределяются в основном по глобальному и региональному уровням.

Список литературы

1. *Бекяшев К. А.* Таможенное право: учебник. М.: Проспект, 2018. 302 с.
2. *Месяев А.* Африка сделала решительный шаг: создается всеафриканская зона свободной торговли. [Электронный ресурс]. 2020. Режим доступа: https://ruskline.ru/opp/2018/mart/29/afrika_sdelala_reshitelnyj_shag_sozdayotsya_vseafrikanskaya_zona_svobodnoj_torgovli/ (дата доступа: 15.04.2020).

Н. Г. Шамакова, Э. Н. Баудиярова

Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова, Республика Казахстан, г. Уральск

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Пандемия коронавируса, охватившая весь мир, коснулась все мировое пространство и все население, независимо от рода деятельности, социального статуса и возраста. Пандемия очень серьезно повлияла на дестабилизацию мировой экономики в целом.

И вектор развития экономик разных стран направлен либо на стабилизацию экономики, а где-то на полное ее восстановление. Особенно сильный удар пандемия нанесла малому бизнесу.

Жизнь, как и экономика в целом, потерпела значительные изменения и ознаменовала начало новой эпохи, которая поспособствовала ускорению цифровой трансформации и обеспечила значительный рывок в сфере активного внедрения технологий big data, облачных сервисов и новых финансовых технологий, консультационные услуги. То есть эпохи ресурсной экономики сменяет эра высоких технологий.

Удаленная система работы привела к развитию принятия облачных решений для организаций, учреждений и образовательной системы, к развитию роботизации в сфере обслуживания, таких как чат-боты, колл-центры, основанных на искусственном интеллекте и пр.

E-gaming или киберспортивный стартап так же стал набирать обороты и пока неизвестно, когда общество сможет полноценно вернуться к массовым мероприятиям, так как места массового скопления людей (стадионы, концертные залы, кинотеатры, развлекательные центры) еще долго будут вызывать опасения и эти заведения, а также различные спортивные мероприятия несут колоссальные потери. При этом за период начала пандемии количество ежедневных активных пользователей мессенджера значительно возросло, поскольку множество мероприятий, образовательные и консультационные медицинские услуги, развлекательные программы стали проходить в виртуальном формате.

Особо необходимо отметить резкий скачок в развитии цифровых платежей. Объем безналичных карточных платежей в РК за июнь месяц 2020 года побил рекорд за всю историю наблюдений и показатель вырос с 2,4 до 2,7 трлн тенге (+15,4 %), тогда как в аналогичном периоде прошлого года отмечается рост в 1 трлн тенге.

ВОЗ в своей стратегии по борьбе с пандемией COVID-19, отметила важность использования новых технологических решений, как телемедицина, поскольку число обращений за медицинскими консультациями резко возросло и в отдельные периоды составляло до нескольких десятков тысяч в сутки, как по РК, так и во всем мире. Но это требует вложения огромных финансовых затрат.

Мировые расходы на здравоохранение, по прогнозам Deloitte, достигнут \$10,059 трлн к 2022 г. Сегодня во многих странах телемедицина развивается очень активно: по данным VEB Ventures, мировая посещаемость телемедицинских сервисов может вырасти в 5,5 раза — с 36 млн визитов на начало 2020 года до 200 млн визитов к началу 2021 года.

Как и во всем мировом пространстве, в Казахстане правительствами приняты самые экстренные меры по осуществлению ослабления законодательных норм в системе телемедицины и обязательном включении в страховые программы онлайн-консультаций.

Ситуация с пандемией не обошла и энергетический сектор экономики всего мирового пространства. Средства передвижения являются значительными потребителями топлива. Из них более 96 % энергии приходится на топливо, получаемого вследствие переработки ископаемого топлива. И в настоящее время ситуация меняется и некоторые страны и регионы уже планируют отказаться к 2050 г. от новых транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания. Это означает постепенный переход к дешевым, возобновляемым и альтернативным

источникам электроэнергии – энергии ветра, солнца. За счет них на сегодня уже производится в пределах 10 % глобальной электроэнергии. По прогнозам международного рейтингового агентства Moody's, COVID-19 является причиной ускоренного перехода к «зеленой» энергетике, тема которой была поднята на проведенной в РК Международной выставке ЭКСПО-2017.

«В это время существенно снизилась деятельность в секторах, работающих на углеводородном сырье. Изменилось также поведение потребителей. Направленные на восстановление экономики меры, которые предпринимают правительства по всему миру, также способствуют ускорению перехода к «зеленой» энергетике», – было отмечено в отчете Moody's [1].

При этом в Казахстане в реальном секторе экономики наблюдаются низкие темпы экономической активности, которые вызваны низким спросом, замедлением роста цен на продукцию предприятий, а также значительным ростом доли предприятий с критическим финансовым состоянием.

Проведенный мониторинг предприятий за 3 квартал 2020 г. показал, что из обратившихся за кредитом (17,3 % всех предприятий), только 16,4 % предприятий получили его, то есть 94,8 % от числа обратившихся за кредитом. Большинство из них – 84,3 % привлекали кредит для финансирования оборотных средств, т.е. покупку сырья, материалов, полуфабрикатов и т.д.

Если говорить о субъектах малого бизнеса, то для 37 % предприятий сложившаяся ситуация в экономике страны, стала препятствием для ведения бизнеса, тогда как другими препятствиями являются: рыночная конкуренция (28,8 %), недостаточный спрос (22,3 %), уровень налогового бремени (21,1 %), тогда как доступ к финансированию составляет 13,1 % и находится по значимости на 7 месте. Кроме того, отмечается незначительный рост инвестиционной активности, рентабельности продаж, объемов производства и незначительный рост объема выданных кредитов.

Так же в 3 квартале наблюдается постепенное восстановление спроса на готовую продукцию в реальном секторе диффузионный индекс (ДИ), рост которого составляет 42–44,9. Аналогично, рост индекса виден, как в секторе услуг, так и в секторе производства товаров, а ДИ темпа роста цен на готовую продукцию предприятий снизился с 55 до 53. Из-за пандемии и карантинных мер динамика текущего года отличается от сложившейся тенденции прошлых лет, когда рост объемов производства начинался уже со 2-го квартала.

Можно сделать вывод, что динамика композитного опережающего индикатора (КОИ), который представляет собой агрегированную оценку опросов предприятий, продемонстрировала достижение плато и стабилизацию негативной ситуации в экономике. Композитный опережающий индикатор остается на уровне 99, каким был во 2 квартале. По ожидаемым прогнозам в 4 квартале 2020 г. ожидается незначительное оживление экономической активности: КОИ – 99,4.

Индекс деловой активности в октябре месяце 2020 г. в РК вырос на 1,2 пункта и вырос всего до 48,8. Максимальный рост зарегистрирован в сфере промышленности, где индекс увеличился до 49,6 с 47,8 в сентябре месяце. В сфере услуг ИДА поднялся на 1,3 пункта, то есть до 48,6. В системе строительных работ показатель, наоборот, имеет тенденцию сокращения на 1,5 пункта и достиг 47,6, что связано со снижением количества новых заказов.

Исходя из ведущей тенденции мирового развития в непростых и сложных условиях, необходимы и дальнейшие существенные изменения в различных сферах экономики, и для Республики Казахстан в приоритете остается переход к постиндустриальному, информационному обществу, сущностной основой которого выступает инновационный путь развития.

Список литературы

1. *Бекмагамбетова Д.* Всемирный банк приостанавливает публикацию рейтинга Doing Business [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kursiv.kz/tag/vsemirnyy-bank>

Н. Ю. Шамонин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Благоустройство и озеленение территорий – важнейшая сфера деятельности муниципального хозяйства. Именно в этой сфере создаются те условия для населения, которые обеспечивают высокий уровень жизни. При выполнении комплекса мероприятий они способны значительно улучшить экологическое состояние и внешний облик городов и поселков, создать более комфортные микроклиматические, санитарно-гигиенические и эстетические условия на улицах, в жилых квартирах, общественных местах (парках, бульварах, скверах, на площадях и т.д.). В связи с этим, возникла необходимость системного решения проблем благоустройства и озеленения городов и поселков, а также оценки эффективности этой деятельности.

Теоретические подходы к благоустройству городов в своих работах освещали такие авторы, как Д. С. Орлов, С. Н. Бобылев, А. Ш. Ходжаев, А. Г. Воронин, И. А. Николаевская, Н. Ю. Елисеев, В. Болтрушко.

Приказом Министерства регионального развития РФ от 27 декабря 2011 г. № 613 были утверждены Методические рекомендации по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований, в которых дано следующее определение: благоустройство территории – это комплекс мероприятий по инженерной подготовке и обеспечению безопасности, озеленению, устройству покрытий, освещению, размещению малых архитектурных форм и объектов монументального искусства [2].

Понятие «благоустройство территории» на уровне нормативных актов четко не определено, поэтому с точки зрения государственного и муниципального управления в широком смысле слова следует понимать следующее определение: благоустройство – это совокупность работ и мероприятий, осуществляемых для создания здоровых, удобных, культурных условий жизни населения на территории городов, поселков городского типа, сельских населенных мест, курортов и зон массового отдыха.

Сфера полномочий муниципальных органов закреплена в ст. 132 Конституции России. Кроме того, в силу ч. 2 этой статьи данные органы могут наделяться и некоторыми государственными полномочиями, для реализации которых им передаются необходимые материальные и финансовые средства (бюджет), а сама реализация контролируется государством.

Полномочия органов местного самоуправления определены в федеральных и региональных законах, уставах муниципальных образований. Некоторые из полномочий указаны в статутном законе о местном самоуправлении – Федеральном законе № 131-ФЗ (ст. 17). Если Закон закрепляет полномочия органов местного самоуправления в целом, то в уставе муниципального образования находят отражение полномочия органов, создаваемых в данном муниципальном образовании. В региональных актах полномочия муниципальных органов конкретизируются.

Говоря о благоустройстве нельзя не упомянуть об эффективности управления благоустройством территории.

Эффективность деятельности муниципального образования в данном случае — это результат работы отраслевых и территориальных муниципальных органов, обеспечивающий с одной стороны экономическую составляющую в виде рационализации деятельности, интенсификации путей развития, реализации потенциала территории муниципального образования, с другой – социальную, результат которой выражается в улучшении условий жизнеобеспечения населения муниципального образования, создания более благоприятных условий труда, быта, отдыха и развития, а также повышения качества предоставляемых

муниципальных услуг и участия в осуществлении переданных государственных полномочий [6].

Современные подходы к оценке эффективности основаны на различных ее классификациях. С методологической точки зрения следует рассматривать две концепции оценки эффективности: затратную и ресурсную.

Затраты – это понесенные расходы (материальные, на оплату труда, на социальные нужды и другие).

Ресурсы – это источники, средства обеспечения (человеческие ресурсы, экономические ресурсы).

Рассмотрим некоторые виды эффективности: социальная, экономическая (затратная) и результативная. Социальная эффективность имеет множество понятий, среди которых: «формирование и удовлетворение духовных потребностей человека», «благо общества и отдельных групп населения», «степень удовлетворенности населения уровнем и качеством жизни».

Социальная эффективность заключается в соотношении полученных благоприятных социальных результатов к затратам на их достижение и отражает степень удовлетворения всей совокупности потребностей.

Экономическая эффективность есть результат производственной деятельности, выраженный в виде соотношения конечных итогов хозяйственной деятельности и затратами ресурсов.

Результативная эффективность рассматривается как соответствие/отклонение фактического состояния относительно заданного плана.

Показатели эффективности – это измеритель, который позволяет установить количественное и качественное значение степени эффективности.

На данный момент единая методология оценки уровня благоустройства не разработана, существуют лишь некоторые методики, которые позволяют оценить эффективность проведения работ по благоустройству.

Рассмотрим методику оценки благоустройства территории «Социально-экологическое благоустройство территории населенных пунктов», в которой оцениваются 6 показателей.

1. Санитарное содержание населенных пунктов – наличие и состояние контейнерных площадок, организация вывоза мусора и наличие/отсутствие несанкционированных свалок.

2. Состояние придомовой территории – газоны, детские и спортивные площадки, благоустроенные стоянки и гаражи.

3. Степень обеспеченности территории зелеными насаждениями – состояние и наличие парков, скверов, клумб, ассортимент цветников и их масштабы.

4. Состояние дорог, бордюров, пешеходных дорожек, остановочных пунктов, тротуаров, регулируемых перекрестков, а также их наличие.

5. Состояние освещения.

6. Санитарное состояние водоемов, набережных, наличие зон отдыха и пляжей.

Оценка проводится специальной комиссией, показатели измеряются по 5-ти бальной шкале. Те, которые получили низкую оценку, считаются проблемными и на них следует обратить внимание [4].

Итак, можно сказать, что именно комплекс показателей позволит оценить насколько эффективно проводятся те или иные мероприятия, в том числе, насколько эффективно осуществляет свою деятельность муниципалитет в сфере благоустройства территории муниципального образования. К тому же благоустройство территорий есть одна из жизнеобеспечивающих сфер городского хозяйства, оказывающая непосредственное влияние на качество и уровень жизни населения. Повышение уровня благоустройства территории муниципального образования означает повышение качества среды проживания и пребывания на данной территории.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принято на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. 1993. № 237.
2. Приказ Минрегиона России об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий от 27 декабря 2011 г. № 613.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
4. *Коньшева Л. А.* Анализ методик оценки показателей в государственном регулировании сферы благоустройства территории // Неделя науки СПбПУ. 2016. С. 50–51.
5. *Фищенко К. С.* Методика оценки эффективности деятельности администрации города как инструмент планирования // Проблемы современной экономики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2016 г.). Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2016. С. 108–112. [Электронный ресурс]. URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/217/10904/> (дата обращения: 25.04.2019).

В. В. Шарейко, М. Е. Карпицкая

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

На современном этапе развития рыночной экономики непросто достигнуть успеха в бизнесе без использования новых цифровых технологий. Внедрение новых цифровых технологий в деятельность организации позволяет решить одну из стратегических задач – повысить конкурентоспособность.

Согласно Указа Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 № 530 «О страховой деятельности», «страхование – отношения по защите имущественных интересов граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, лиц без гражданства, организаций, в том числе иностранных и международных, а также Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц, иностранных государств при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет страховых резервов, формируемых страховщиками в установленном порядке» [3].

Теоретические основы понятия конкуренции были заложены и развивались в работах таких ученых, как С. Л. Брю, П. Глоор, У. Джевонс, У. Чан Ким, Дж. Кларк, О. Курно, К. Р. Макконелл, К. Маркс, А. Маршалл, Т. Негиши, Ф. Найт, М. Портер, Дж. Робинсон и др.

В последнее время вопросы конкуренции стали предметом исследования современных российских ученых Г. Л. Азоева, В. Д. Андрианова, П. С. Завьялова, К. Ю. Тотьева, Р. А. Фатхутдинова, Т. А. Фроловой, А. Ю. Юданова и др.

Проблемы формирования конкурентных отношений и формирование конкурентного потенциала в условиях развития белорусской экономики в той или иной степени рассматривались следующими представителями белорусской экономической науки: А. А. Быковым, В. А. Воробьевым, А. С. Головачевым, С. Л. Гарбацевичем, А. А. Праневичем, Л. М. Крюковым, А. Н. Туром, В. Н. Шимовым, В. Ю. Шутилиным и др.

По мнению доктора экономических наук, профессора В. Н. Шимова, конкурентоспособность организации – это способность соответствовать существующим требованиям, которые возникают на данном рынке в определенный период времени [5, с. 257].

Следует отметить, что на данный момент так и не сформирована единая трактовка понятия конкурентоспособности и не определена его сущность.

По нашему мнению, под конкурентоспособностью страховой организации необходимо подразумевать умение организации удовлетворять определенному списку потребностей по сравнению с другими организациями, представленными на страховом рынке.

Для формирования и объективной оценки конкурентного потенциала и конкурентоспособности страховых организаций наиболее важным моментом является выбор системы показателей, характеризующих финансовое состояние организации, их группировка по разной степени достаточности, под которой понимается необходимое их количество. В основу должна быть положена система показателей, которые объединены в пять групп: платежеспособность (надежность), ликвидность (финансовый риск), эффективность деятельности, деловая активность (оборачиваемость капитала), инвестиционная привлекательность. По нашему мнению, расширение перечня показателей вряд ли целесообразно из-за «растворения» основных значимых характеристик. К достоинствам этой методики относятся:

1) ориентир на показатели, представляющие интерес для широкого круга потребителей, а именно: для акционеров, потенциальных инвесторов, для страхователей, для перестраховочных компаний, для государственного регулятора страховой деятельности, для финансовых менеджеров страховых компаний;

2) минимальный перечень показателей, используемый для анализа;

3) доступность исходной финансовой информации на основании данных бухгалтерской и статистической отчетности;

4) результаты анализа в выбранной системе показателей допускают простую и наглядную проверку на непротиворечивость;

5) возможность создания информационной базы для последующего финансового управления [1, с. 26].

В Республиканской программе развития страховой деятельности на 2016–2020 гг. четко сформулирована цель развития страховой деятельности как построение страхового рынка Республики Беларусь, обладающего достаточным уровнем капитализации и финансовой устойчивости и способности конкурировать в условиях открытого финансового рынка. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: повышение финансовой устойчивости страхового рынка, повышение эффективности страховой деятельности, повышение уровня автоматизации предоставляемых страховых услуг и бизнес-процессов страховых организаций [4].

На 1-е полугодие 2020 г. взносы страховых организаций республики по прямому страхованию и сострахованию составили 737,7 млн рублей. Темп роста страховых взносов за 1-е полугодие 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. составил 106,9 %.

За 1-е полугодие 2020 г. выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике составили 383,1 млн рублей, из них на долю добровольных видов страхования приходится 229,4 млн рублей (59,9 %), обязательных видов страхования – 153,7 млн рублей (40,1 %).

Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за 1-е полугодие 2020 г. составил 51,9 % (за 1-е полугодие 2019 г. – 48,4 %).

Общая сумма страховых резервов, сформированных страховыми организациями республики, по состоянию на 01.07.2020 составила 2 108,6 млн рублей.

Утвержденный Президентом Республики Беларусь Декрет № 8 от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики» стал прорывным документом, затрагивающим интересы субъектов страхового рынка [2]. Внедрение цифровых технологий способствует усилению конкуренции между страховыми организациями, образованию новых факторов конкурентоспособности и оказывает влияние на выбор страховых услуг потребителями.

Эффективность использования страховыми организациями новых технологий зависит от готовности страховщиков внедрить их в свою деятельность и преобразовать процессы страховой, перестраховочной и инвестиционной деятельности.

Повышение конкурентоспособности страховых организаций благодаря использованию цифровых технологий может происходить по нескольким направлениям: поиск потенциальных партнеров и потребителей; получению нового канала для маркетинга; автоматизации бизнес-процессов; получению дополнительной информации; получению дополнительного источника дохода и др.

Внедрение цифровых технологий при реализации страховых услуг приводит к цифровизации каналов продвижения. Преимущества данных каналов в сети Интернет включают в себя: широкий охват целевой аудитории, естественность и меньшую навязчивость, относительно недорогое привлечение пользователей на сайт страховой организации. Создание официальных страниц страховщиков в разных социальных сетях, ведение сообществ, публикации интересных материалов, общение с пользователями позволяет привлечь внимание целевой аудитории к своим продуктам и вывести ее на первый контакт, тем самым повышая лояльность и доверие со стороны потенциальных потребителей.

Такие возможности как электронные обращения, заказ услуги, сопровождение и заключение договора дистанционно, которые осуществимы только при использовании цифровых технологий, повышают конкурентоспособность страховой организации на страховом рынке.

Благодаря цифровым технологиям появляется возможность провести быстрый сбор необходимой информации о страхователе и объекте страхования, анализ и применение которой

позволит усовершенствовать программы страхования, делая их более привлекательными для потребителей.

Таким образом, дальнейшее развитие цифровизации страхового рынка и внедрение в страховые бизнес-процессы новых цифровых технологий будет способствовать повышению конкурентоспособности услуг и организаций в целом.

Список литературы

1. *Карпицкая М. Е.* Влияние конкурентоспособности страховых организаций на развитие экономики Республики Беларусь // Глобальное партнерство – условие и гарантия устойчивого развития: сб. тезисов междунар. науч.-технич. конф., Ташкент, 21–23 ноября 2019. Ташкент: Vneshinvestprom, 2019. С. 23–26.

2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. Режим доступа: <http://president.gov.by/> (дата доступа: 30.10.2020).

3. О страховой деятельности: Указ Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 № 530 // Эталон-Беларусь. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2020.

4. Республиканская программа развития страховой деятельности на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь 15.11.2016 № 922 // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/> (дата доступа: 30.10.2020).

5. Словарь современных экономических и правовых терминов / Авт.-сост. В. Н. Шимов, А. Н. Тур, Н. В. Стах и др.; под ред. В. Н. Шимова и В. С. Каменкова. Мн.: Амалфея, 2002. 816 с.

Л. В. Широкова, М. А. Агафонова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолитор

СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ: СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ

В России на рубеже XX и XXI веков в условиях спада производства, роста имущественной дифференциации, социального напряжения, снижения качества социального обслуживания населения, нехватки профессиональных кадров проходили качественные общественные трансформации. В советские времена сфера социального обслуживания как отрасль, обеспечивающая сохранение и поддержание на надлежащем уровне качества жизни населения, поступательно развивалась, и несмотря на тяжелые перестроечные времена оставалась приоритетом в стратегическом развитии российского государства [2].

Понятие «социальное обслуживание» граждан в научных работах трактуется неоднородно, в одних - как современная парадигма социальной деятельности, в других – как общественная технология, которая лежит в основе эффективного осуществления социальной поддержки граждан в условиях сложной социально-экономической ситуации, объективно нарушающей жизнедеятельность человека или социальной группы. И хотя категория «социальное обслуживание» определена на законодательном уровне, несмотря на это каждому автору свойственно собственное видение данного понятия, и с научной точки зрения остается актуальность в его углубленном всестороннем исследовании.

Согласно Федеральному закону от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» понятие «социальное обслуживание» населения следует трактовать как деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам. Получателем социальных услуг является гражданин, признанный нуждающимся в социальном обслуживании и которому предоставляются социальная услуга или социальные услуги [1].

В настоящее время организовано большое количество различных социальных учреждений, занимающихся профилактикой и решением возникших трудностей у социально-уязвимых категорий граждан, оказанием профильных услуг населению, что дает право говорить о наличии инфраструктуры социального обслуживания, но в отдельно взятом субъекте РФ она может характеризоваться «набором» учреждений, которые различны по качественному и количественному признакам. К социальным службам относятся организации и учреждения различной организационно-правовой формы, в компетенции которых входит предоставление социальных услуг для социально не защищенных граждан. Социальные службы фактически являются проводниками социальной защиты на трех уровнях управления: федеральном, региональном, муниципальном, способствуют эффективному проведению государственной и муниципальной социальной политики, позволяют грамотно выстраивать адресную социальную работу. Однако в своей деятельности они сталкиваются с определенными трудностями, что говорит о необходимости совершенствования управления данной сферы по многим направлениям. Приоритетным направлением совершенствования системы оказания помощи на местном уровне – развитие сети социальных служб и оптимизация ресурсной базы существующих служб для более качественного оказания социальной помощи и услуг и повышения удовлетворенности населения.

В последние несколько лет наряду с государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания, социальные услуги населению начали более активно оказывать общественные и некоммерческие организации. Организации, оказывающие социальные услуги, формировались зачастую на основе групп самопомощи и взаимной поддержки при социальных учреждениях. Финансирование деятельности общественных организаций по оказанию социальных услуг осуществляется из разных источников: личные средства членов организации, гранты зарубежных и российских благотворительных фондов, частные пожертвования, благотворительные взносы коммерческих структур, целевые средства региональных и местных бюджетов, доходы от продажи услуг и товаров [5]. По сравнению с

охватом данной деятельности государственными учреждениями объем социальных услуг, оказываемых общественными организациями, пока невелик. Это связано в первую очередь с тем, что уязвимые категории населения не в состоянии оплачивать социальные услуги по предлагаемым расценкам коммерческих организаций. С другой стороны, слабо развит механизм привлечения региональными и местными администрациями частного бизнеса к оказанию социальных услуг на контрактной основе за счет средств региональных или местных бюджетов.

Таким образом, существующие социальные учреждения и службы не отличаются разнообразием видов оказываемой помощи и услуг. Деятельность данных учреждений сводится к распределению материальной и натуральной помощи. Проблема неразвитости социальной инфраструктуры порождает другую социальную проблему – обеспечение доступности социальных услуг нуждающемуся населению.

Понятие «доступность помощи для населения» означает, что «каждому гражданину предоставлена возможность подать заявление на получение помощи и получить помощь при условии, что гражданин имеет право на данную помощь» [3, с. 43]. Но прохождение формальных процедур и получение подтверждения права на помощь не означает, что помощь станет доступна. Степень доступности социальной помощи и услуг зависит от множества факторов, важнейшими из которых являются географическое расположение и территориальная доступность по отношению к месту проживания гражданина; транспортная доступность; доступность информации; возможность покупать необходимые услуги; широкий спектр социальных услуг и помощи; качество обслуживания; внимание и достойное отношение специалистов по социальной работе к клиентам; физическая доступность и оборудование. Хорошо организованная работа по обеспечению доступности социальной помощи предполагает, что с клиентом своевременно должна состояться встреча, в ходе которой определится круг проблем и пути решения.

Потенциал общественности в области социального обслуживания раскрыт не полностью – это является дополнительной трудностью, влияющей на развитие системы социального обслуживания населения в условиях города и региона [4]. Взаимодействие некоммерческих организаций и администрации города развивается только в формах предоставления помещения, организационно-технического содействия, одноразового финансирования мероприятий. Недостаток технологий, подробного описания социальных услуг и видов помощи, несформированность конкурсных механизмов финансирования социальных услуг препятствует активному участию общественности и некоммерческих организаций в развитии и совершенствовании системы социального обслуживания населения.

Недостаточно разработаны методологические, технологические, организационные основы деятельности муниципальных учреждений системы социальной защиты населения; критерии и показатели эффективности предоставления гражданам социальных услуг на базе данных учреждений, в том числе отдельными специалистами. В настоящее время продолжается реформирование местного самоуправления и муниципальных учреждений системы социальной защиты населения. Благодаря появлению возможности участвовать в процессе управления обществом, которая открылась с развитием местного самоуправления, граждане теперь могут влиять на условия и качество собственной жизни, однако социальная сознательность граждан остается на низком уровне. Это объясняется целым рядом причин: традиционно негативным, недоверчивым отношением граждан к любым властным структурам, неразвитостью правовой культуры, неуверенностью в успехе личного участия, распространенностью социальных пессимистических настроений, в том числе обусловленных растущими экономическими трудностями, с которыми столкнулось большинство граждан, с высоким уровнем неопределенности дальнейшего развития социально-экономической ситуации в условиях кризиса.

Устойчивое развитие социальной сферы характеризуется последовательным улучшением качественных показателей социальной сферы, снижением угроз социальной стабильности развития общества и наличием потенциала для дальнейшего развития.

Следовательно, устойчивое развитие социальной сферы является приоритетной составляющей стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, реализуемой на современном этапе. В кризисных условиях приоритетом остается формирование полноценного регионального и муниципального рынков социальных услуг, в связи с чем весьма актуальным следует считать:

- отказ от государственной монополии в сфере социального обслуживания;
- стандартизация социального обслуживания, разработка и внедрение в практику стандартов качества социальных услуг, предоставляемых уязвимым слоям населения;
- разработка методов государственного заказа на предоставление социальных услуг;
- совершенствование механизма оценочных методов качества предоставляемых услуг, ввод в действие общей схемы регулирования и проверок, что будет обеспечивать соответствие стандартам качества;
- осуществление государственной поддержки некоммерческих организаций, введение в действие механизма заключения контрактов на предоставление социальных услуг с некоммерческими организациями.

Важным условием развития социальной сферы является взаимодействие комплексных центров с другими субъектами социальной работы в совместной деятельности со следующими организациями: учреждениями образования, органами и учреждениями системы здравоохранения, органами внутренних дел, бизнес-структурами как потенциальными и действующими работодателями, профильными общественными организациями и ассоциациями, объединяющими ветеранов, инвалидов, благотворительными фондами.

Необходимы инициативы для развития направлений социальной деятельности в муниципалитетах в части консолидации человеческих физических, психических, интеллектуальных, социальных и иных ресурсов, обеспечивающих полноценную жизнедеятельность человека, мобилизации индивидуального потенциала самого человека для самореализации. Очень важны организационно-управленческие технологии в сфере социального обеспечения, внедрение инновационных форм и методов организации, учета, анализа, контроля и мотивации для обеспечения эффективного функционирования социальных служб.

При предоставлении социальных услуг гражданам требуется четкое соблюдение принципа адресного подхода, не допустим поточный механизм и проявление формальности при реализации поставленных плановых задач.

Совершенствование менеджмента в сфере социальных услуг должно отвечать специфике данной области, что сопряжено с принятием управленческих решений в ближайшей перспективе относительно следующих аспектов:

- снижение различий в уровне социального обеспечения российских регионов;
- укрепление института семьи;
- содействие занятости граждан с ограниченными возможностями по здоровью;
- адаптация незащищенных слоев населения, в том числе людей старшего возраста, к быстроизменяющимся условиям современной жизни;
- вовлечение молодежи в активную социальную жизнь, развитие волонтерского движения;
- привлечение бизнеса в социальную сферу, развитие института социального предпринимательства;
- стимулирование инновационной деятельности в социальной сфере;
- проработка механизмов взаимодействия всевозможных субъектов социальной деятельности с другими участниками местного сообщества.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ (ред. от 13.07.2020) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», ст. 3 [Электронный ресурс]. Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 13.11.2020).

2. *Елисеев Е. А.* Система управления социальной сферой города (Вопросы теории и практики). Челябинск: Экодом, 1997. [Электронный ресурс]. URL: [https://rusneb.ru/catalog/000016_000021_CHONBRU_Челябинская%20ОУНБ_IBIS_65.9\(2\)-507013/](https://rusneb.ru/catalog/000016_000021_CHONBRU_Челябинская%20ОУНБ_IBIS_65.9(2)-507013/) (дата обращения 09.13.11.2020).

3. *Коваленко Е. А.* Модели организации адресной социальной помощи / Е. А. Коваленко, Е. Л. Строкова, О. А. Феоктистова. М.: Фонд «Институт экономики города», 2009. 248 с. [Электронный ресурс] URL: https://nashaucheba.ru/v20721/коваленко_е.а.,_строкова_е.л.,_феоктистова_о.а._модели_организации_адресной_социальной_помощи (дата обращения 13.11.2020).

4. *Кузьменко Т. В., Рябова Е. Н.* Социальная работа с «социально исключенными» группами населения в современной России: Монография. Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2010. 104 с.

5. *Сторожук Д. А.* Правовые вопросы оплаты социальных услуг в системе социального обслуживания населения // Вестник Омской юридической академии. 2011. № 16. С. 28–32.

Л. В. Широкова, И. А. Астафьева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ВЛИЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Известно, что на эффективное развитие регионов оказывают влияние различные факторы, среди них экономические, политические, социальные, технологические, экологические, институциональное обеспечение, состояние бизнес-среды и др. В период перехода к постиндустриальной экономике важно выделить такой значимый фактор как взаимодействие местных сообществ с университетами и другими образовательными организациями. Поскольку в большинстве прогрессивных стран в последнее время осуществляется переход к всеобщему высшему образованию, и наблюдается рост его доли в структуре образования [2], то вопрос налаживания тесных и согласованных связей между стейкхолдерами территорий и местной университетской средой приобретает особую актуальность.

В настоящее время идет становление эффективных инновационных экосистем в регионах, и отличительной чертой этого процесса является следование принципам децентрализации и самоорганизации. Региональные власти, проявляя больше самостоятельности, стараются создать благоприятный климат, способствующий ускорению инновационного процесса за счет активного взаимодействия всех участников. «Региональная инновационная экосистема – это наиболее развитый элемент национальной инновационной экосистемы, так как территория является одновременно и потребителем, и заказчиком инновационных продуктов, услуг, технологий, направляемых, в том числе, и на создание комфортных условий для достижения конкурентоспособности территорий в проблемах обеспечения инновационного развития мезоуровня – компетентность человеческого капитала» [3].

Увеличение человеческого капитала и его компетентности за счет роста образовательного уровня – основная задача вузов. Учреждения высшего образования как партнеры региона отвечают за подготовку высококвалифицированных кадров, призваны обеспечить их востребованность на рынке труда после завершения обучения, оказывают помощь местным работодателям в переподготовке кадров с учетом новых требований к необходимым навыкам, создают условия для непрерывного процесса повышения квалификации работников в течение всей жизни. Согласованные действия по цифрам приема и подготовки специалистов определенных профилей, по актуализации образовательных программ с учетом трансформации экономики открывают возможность наполнения кадрами действующих производств и организации новых. Это соответствует интересам властных структур, равно как и предпринимательского сообщества и самих работающих граждан, так как способствуют созданию оптимальных условий работы и удержанию квалифицированных кадров на местах, сокращая процессы миграции специалистов в соседние районы.

Властные структуры и предприниматели со своей стороны должны всецело способствовать укреплению позиций местных университетов, привлекая их к решению существующих социально-экономических проблем. Однако изучение вопроса показало, что, например, при разработке стратегических направлений развития муниципалитетов Московской области местные власти не прибегают к помощи учреждений высшего образования, находящихся и функционирующих на их территориях, а нередко устанавливают связи и обращаются за помощью к вузам, работающим в крупных городах.

Так, например, Стратегия социально-экономического развития городского образования Шатура разработана экспертами Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС, преподавателями того же вуза ведутся образовательные программы для малого и среднего бизнеса в ходе реализации инвестиционных проектов, хотя на территории имеется местное учреждение высшего образования – Шатурское обособленное структурное

подразделение ФГБОУ ВПО РГАЗУ. В основном документе стратегического развития г. о. Шатура [5], в его аналитической части, например, указано, что имеет место дефицит трудовых ресурсов требуемой квалификации, «серьезные проблемы с развитием предпринимательства создает низкий мотивационный потенциал дееспособного населения, которое предпочитает вместо создания собственного дела ездить на работу по найму в Москву и близлежащие города». В то же время местный университет предлагает различные направления подготовки кадров, в том числе и по сельскохозяйственным специальностям, и по направлениям обучения «Коммерция», «Менеджмент», др. Так почему же не эффективна кадровая политика округа? Почему нет скоординированной деятельности по решению данного вопроса между заинтересованными сторонами.

Да, возможно, есть вопросы к качеству образования и к уровню квалификации профессорско-преподавательского состава, но именно стратегическое партнерство университетов и регионального сообщества должно способствовать выработке прогрессивных подходов к анализу и контролю деятельности образовательных учреждений. В частности, при осуществлении тесного контакта с университетом у властей и работодателей аккумулируется объективная информация о процессе обучения и более четко вырисовываются оценочные критерии качества образования, предъявляемые к выпускникам, что является основой грамотного методического, информационного и аналитического сопровождения дальнейшего образовательного процесса, и что, несомненно, может считаться проявлением организационно-управленческих инноваций [1]. Подобный подход вполне способен поднять уровень образования в региональных вузах до приемлемых значений, что, повысит и удовлетворенность работодателей и, естественно, положительно повлияет на статус и имидж самого вуза.

Серьезной проблемой является низкий уровень заинтересованности работодателей в предоставлении своих производственных и сервисных площадок студентам как мест прохождения практик. С одной стороны, большинство работодателей понимают необходимость расширения профессионального кругозора учащихся на основе углубления содержания их практической деятельности, начиная с первых курсов обучения. С другой стороны, нередко имеет место недоверие к действующей системе образования из-за склонности многих университетов к академической форме преподавания, и, следовательно, недостатка у студентов практических навыков. Работодатели неохотно берут на себя эту нагрузку из-за дополнительных обременений при ограниченности внутренних ресурсов, хотя и заключают договоры о прохождении практик студентами на их базе.

Качественное практико-ориентированное обучение может быть построено только на основе тесного и взаимовыгодного сотрудничества вузов с базовыми предприятиями и государственными структурами, которые выступают как равноценно заинтересованные партнеры в деле подготовки квалифицированных кадров. В вузах могут выполняться бизнес-заказы в рамках проектной деятельности студенческих команд под научным руководством преподавателей. Непосредственное участие студентов и преподавателей образовательной организации в практических заданиях со стороны бизнес-структур и государственных учреждений содействует формированию профессиональных и надпрофессиональных навыков обучающихся и преподавательского состава – с одной стороны, и повышению мотивации общения бизнеса и госпредприятий с университетом – с другой. Преодолению трудностей в процессе интеграции реального сектора с вузами может способствовать разработка других действенных механизмов их сближения в деле организации эффективного практико-ориентированного обучения студентов и последующего их трудоустройства, в частности, более широкое внедрение института стратегического партнерства.

Вклад университетов в решение социальных вопросов регионов выражается в росте занятости и доходов граждан, их покупательной способности, а значит, роста экономических показателей и пополнения местных бюджетов, описан в работах Струмилина С. Г. Автор считает, что образование является существенным фактором увеличения доходов работника, а, соответственно, его семьи, на протяжении всего периода его трудовой деятельности и роста продуктивности труда персонала с более высоким уровнем образования [6, с. 108–109].

Отсюда вытекает важнейший аспект социальной значимости университетов в жизни регионов – вклад в формирование среднего класса как движущей силы экономики и гражданского общества, так как основными критериями отнесения граждан к данной социальной страте является наличие высшего образования и соответствующего уровня дохода.

Необходимо сделать акцент не только на упрочение связи вузов с государственным и частным секторами, отдельными заинтересованными группами стейкхолдеров, но и на укрепление межвузовских партнерских отношений. Объединяя свои усилия в образовательной, научно-исследовательской деятельности, можно обеспечить гораздо более весомую поддержку региону в изменении к лучшему. Например, объединительным фактором могут служить межвузовские проекты, направленные на благо региональной инновационной экосистемы.

Очевидно, что перспективы партнерских отношений университетов и региона/муниципалитета должны отображаться в стратегических программах развития всех заинтересованных сторон. Однако анализ стратегий социально-экономического развития Московской области [4] и отдельно взятых муниципальных образований, входящих в ее состав, показал, что в этих важных документах нет отражения взаимодействий многообразных структурных элементов местного сообщества территорий с вузами. Хотя надо отметить, что отдельные организации, функционирующие в регионе/муниципальном образовании, и учреждения высшей школы договариваются между собой и успешно осуществляют совместное плодотворное сотрудничество.

Например, в ходе подготовки и реализации проектов конкурса «Моя страна – моя Россия» студентами ФГБОУ ВО Гжельского государственного университета (ГГУ) было заключено трехстороннее соглашение о стратегическом сотрудничестве между ГГУ, Муниципальным учреждением дополнительного образования Хоровая школа «Юность России» и Московской областной региональной общественной организацией родителей детей-инвалидов «Крылья надежды». Стороны договорились совместно действовать с целью объединения возможностей и ресурсов для решения задач и проблем образовательной, научно-исследовательской, учебно-методической деятельности, воспитательной и социальной сфер, для работы с молодежью и населением, внедрять инновационные образовательные технологии и распространять положительные практики, участвовать в совместных научно-практических проектах, развивать взаимовыгодное сотрудничество в деятельности, направленной на создание условий для личностного и творческого развития детей, в том числе и детей-инвалидов.

Выводы. Несомненно, определенный положительный опыт решения местных социально-экономических проблем на основе взаимодействия различных групп стейкхолдеров имеется, остается придать этому движению системный и долгосрочный характер. На наш взгляд, комплексные и системные решения при участии всех заинтересованных сообществ на территориях присутствия может стать серьезным стабилизирующим фактором перспективного регионального развития.

Таким образом, учитывая текущие и перспективные потребности локальных территорий, руководству и местным сообществам регионов необходимо выстраивать более тесные коммуникации с высшими образовательными учреждениями. Пространственное взаимодействие органов власти, потенциальных работодателей и других представителей территорий с высшими учебными заведениями способно обеспечить:

- развитие активности региона как инновационной экосистемы благодаря росту человеческого капитала;
- формирование эффективной политики подготовки специалистов для удовлетворения местных потребностей с учетом стратегических горизонтов социально-экономического развития;
- упрочение предпринимательской среды, на основе правильно проводимой в регионе кадровой политики;
- преумножение среднего класса, который является цементирующим началом как любого региона, так и всего общества;

– решение социальных задач территорий, в том числе роста занятости и доходов работающих граждан и поддержки социально-уязвимых слоев населения;

– рост удовлетворенности потребностей граждан на основе достижения достойного уровня оплаты труда, обретения за счет высшего образования чувства уверенности в завтрашнем дне и стабильности своего рабочего места.

Список литературы

1. *Астафьева И. А.* Высшее образование: вектор на проектное обучение // Справочник. Инженерный журнал с приложением. 2017. № 1 (238). С. 47–53.

2. *Беляков С. А., Краснова Г. А.* Оценка вклада системы образования в социально-экономическое развитие региона: международные тенденции и российский опыт // Университетское управление: практика и анализ. 2016. № 3(103). С. 8–14. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vklada-sistemy-obrazovaniya-v-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitiye-regiona-mezhdunarodnye-tendentsii-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения 02.10.2020).

3. *Селиверстов Ю. И., Люлюченко М. В.* Модель формирования инновационной экосистемы региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 10-1. С. 101–106. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=751> (дата обращения: 08.10.2020).

4. Стратегия социально-экономического развития Московской области на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://mef.mosreg.ru/dokumenty/strategicheskoe-planirovanie/strategiya-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения 06.10.2020).

5. Стратегия социально-экономического развития городского округа Шатура на период 2018–2030 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/547019721> (дата обращения 06.10.20).

6. *Струмилин С. Г.* Проблемы экономики труда. М.: Наука, 1982. 472 с. [Электронный ресурс]. URL: https://archive.org/details/problemy_ekonomiki_truda_1982 (дата обращения 09.10.20).

И. И. Шубин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Процесс принятия управленческих решений в менеджменте вообще, и в проектном менеджменте в частности, – сложный, ответственный, многоэтапный и, как следствие, трудоемкий. Связано это как с жесткой системой ограничений, диктуемых сложившейся ситуацией, так и требованиями к эффективности самих управленческих решений. Один из самых важных этапов жизненного цикла проекта, – этап, на котором решается вопрос о целесообразности финансирования этого проекта.

Положительное решение данного вопроса в большой степени зависит от количественных и качественных характеристик внешней среды проекта, и особо от величины проектных рисков. При этом абсолютное значение этих рисков отступает на второй план, так как более важным параметром любого инвестиционного проекта является соотношение его рискованности и доходности инвестируемого в него капитала.

Проблема риска и дохода является одной из ключевых концепций в управлении проектами [1, с. 79]. Риск относится к возможности наступления какого-либо неблагоприятного события. Под риском принято понимать вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления того или иного проекта.

Понятие «риск» тесно связано с понятием, «неопределенность», под которой понимается неполнота или неточность информации об условиях реализации какого-либо проекта, о связанных с этим проектом затратах и результатах, что связано с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий. В ряде работ риск определяется, как совокупность рискованных моментов и опасных ситуаций на рынке сбыта, в отрасли, в сроках и финансировании.

Прогнозирование степени осуществимости инвестиционных проектов в условиях теперешнего состояния экономики Российской Федерации, связанное, прежде всего с точным определением численного значения риска, значительно затруднено. Причины такого положения кроются не столько в сильном влиянии инфляционных факторов на стоимостные показатели проекта, сколько в разбалансированности рыночного механизма, и наличии в связи с этим, неопределенности, связанной как с присущей рыночной экономике стихийностью, так и с непредсказуемостью государственных мер регулирующего воздействия.

Однако вышесказанное не означает полную невозможность определения численного значения риска и учет его в инвестиционном проектировании. Для этого необходимо представить общий риск, сопутствующий реализации проекта, как совокупность частных рисков.

Следует иметь в виду, что риск всегда сопутствует практической реализации любого проекта, происходит в рамках процесса его инвестирования и не зависит от общественно-экономической формации, где осуществляется этот проект. Однако его величина, и соответственно, опасность негативных последствий от его воздействия на проект, для проектного управления определяется соответствием уровня развития производительных сил уровню сложившихся в данный момент производственных отношений [1, с. 79].

В нижеследующих таблицах, содержащих сравнительную характеристику видов внутри- и внешнеполитического, а также социально-экономического риска, и последующем их анализе, автором статьи предпринята попытка дать сравнительную характеристику на макроуровне наиболее существенных, с нашей точки зрения, социально-экономических и политических аспектов рисков крупных проектов, которые реализовывались в Союзе ССР, реализуются в современной России [3] и некоторых странах, ранее входящих в СССР, таких как: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан,

Туркменистан, Узбекистан, Украина), а также развитых странах Запада и стран с таким же высоким уровнем экономического развития. Наиболее экономически развитые страны, входящие в Евросоюз – Франция, Германия, Люксембург, Великобритания, Бельгия, Нидерланды, Швейцария, Австрия, а также: США, Канада, Новая Зеландия, Австралия, Австралию, Япония, Южная Корея, Китай.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика видов внутри- и внешнеполитического риска

Виды риска	В бывшем Союзе ССР	В развитых странах Запада	В современной России и ряде других стран СНГ
Риск военного вторжения извне	Невысок, хотя и достаточно реален	Практически отсутствует	Характерен, в основном, для пограничных районов
Угроза внутренних военных конфликтов	Практически нереальна	Существует чисто гипотетически	Достаточно реальна
Угроза военного переворота	Нет	Практически нет	Достаточно реальна
Революционная смена власти	Нет	Практически нет	Существует реальная возможность такой смены
Влияние оппозиции на изменение политической линии	Нет, т.к. оппозиции не было	Существует, но незначительно	Реально, как конструктивное, так и деструктивное влияние
Риск национализации	Не существует в принципе, ввиду отсутствия частной собственности	Национализация без полной компенсации практически невозможна	Достаточно реален
Вмешательство правительства в экономику	Глобальное, постоянное и определяющее	Существует, но законодательно регулируется	Правительство решает широкий круг вопросов разных уровней

Анализ таблицы 1 показывает:

1. Внешняя среда проектного управления в современной России и целом ряде других стран СНГ из-за большого списка существующих видов внутри- и внешнеполитического риска агрессивна по отношению к нему и достаточно неблагоприятна, что негативно отражается на инвестиционном климате в сфере реализации проектов в реальном секторе экономики.

2. Все виды внутри- и внешнеполитического риска, представленные в таблице 1 достаточно велики по оценке их абсолютного значения и крайне негативны качественно, по своей сути, для осуществления проектного менеджмента современной России и целого ряда стран СНГ.

3. Несмотря на существование в бывшем Союзе ССР отрицательно характеризующейся целым рядом современных Российских либеральных ученых-экономистов административно-командной системы управления, условия осуществления проектного менеджмента в СССР, определяемые факторами внутри- и внешнеполитического риска, были самыми благоприятными из всех вариантов, представленных в таблице 1.

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика видов социально-экономического риска.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика видов социально-экономического риска

Виды риска	В бывшем Союзе ССР	В развитых странах Запада	В современной России и ряде других стран СНГ
Угроза социальных катаклизмов (гражданская война, террористические акты, забастовки, и т.д.)	Низкая, практически нет	Существует, но реализуется не часто	Реальна, заставляет уделять ей пристальное внимание
Нехватка квалифицированной рабочей силы и специалистов	Существует, но преодолима в короткие сроки		Постоянно ощущается и медленно преодолевается
Отток квалифицированных специалистов из страны	Имеют место единичные случаи		Происходит в достаточно больших масштабах
Тенденции экономического	В основном позитивны и практически не		В основном негативные,

развития	изменяются со временем		часто меняются
Уровень платежеспособного спроса	Высок, его уровень постоянно увеличивается		Низок
Инфляционные риски	Незначительны и легко преодолимы		Высоки (достаточно высоки) и плохо прогнозируются
Налоговые риски	Нет	Существуют, но легко поддаются диверсификации	Высоки и трудно диверсифицируются
Изменения бюджетной политики	Имеют место, но возникающие вследствие этого проблемы решаются государством		Постоянны и непредсказуемы, трудности преодоления последствий таких изменений ложатся на предприятия
Изменение экономических условий	Экономика стабильна, изменения носят эволюционный характер		Крайняя нестабильность, динамичность всех параметров рынка
Колебания курса национальной валюты	Курс определяется государством, колебания невелики	Колебания достаточно невелики и поддаются прогнозированию	Постоянное падение курса национальной валюты

Анализ таблицы 2 показывает:

1. Внешняя среда проектного управления в современной России и целом ряде других стран СНГ из-за большого списка существующих видов социально-экономического риска также неблагоприятна для проектного управления.

2. Все виды рисков, представленных в таблице 2 достаточно велики по оценке степени их влияния на проектный менеджмент современной России и целого ряда стран СНГ.

3. Несмотря на административно-командные методы управления, из-за незначительности влияния факторов социально-экономического риска на реализацию инвестиционных проектов, социально-экономические условия проектного менеджмента в СССР были самыми благоприятными из всех вариантов, представленных в таблице 2.

В результате анализа факторов и видов внутри- и внешнеполитического, а также социально-экономического риска можно сделать следующие выводы.

1. В связи с тем, что внешняя среда инвестиционных проектов, реализующихся в современной России неблагоприятна для них, процедуры принятия решений в рамках осуществления управления проектами – это управление в условиях неопределенности и риска.

2. Особое внимание следует обратить на часто возникающую в практике принятия инвестиционно-проектных решений ситуацию, когда решается проблема выбора из совокупности проектов-претендентов какого-либо одного самого лучшего (иногда нескольких лучших) для их реализации. В этой ситуации, несмотря на то, что на ряде этапов разработки и реализации проекта, для выбора и принятия оптимального варианта управленческого решения достаточно использования какого-либо одного единственного критерия (например максимальной величины прибыли, минимальных издержек на выполнение работы, и т.д.), на стадии решения вопроса о целесообразности финансирования проекта, важно учитывать как можно больше его количественных и качественных характеристик.

3. Очевидно, что в процессе отбора проектов желательно иметь такую ситуацию, в которой выбираемый для финансирования инвестиционный проект будет иметь первенство по всем показателям. На практике такие ситуации если не невозможны, то встречаются настолько не часто, что могут быть рассмотрены в качестве редчайших исключений. Однако в этом случае, когда необходимо выбрать лучший проект именно по совокупности показателей, могут быть использованы методы векторной оптимизации по алгоритмам, представленным в других работах автора, в частности в [2, с. 51–52].

Список литературы

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и отбору их для финансирования. М.: Экономика, 2000. 382 с.
2. *Шубин И. И.* Многокритериальные задачи принятия решений в процессе анализа и отбора инвестиционных проектов для финансирования. В сб. научных трудов: «Проблемы государственного управления, экономики, юриспруденции и психологии». НОУ ВПО «Институт управления и права». Ярославль: ООО «Канцлер» 2014. Вып. 2. с. 48–61.
3. *Шубин И. И.* Проблемы управления проектами на современном этапе развития экономики России. Сетевой электронный научный журнал «Вестник ГГУ». №5, 2017.

А. Н. Шулика

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Борисова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Социальное и экономическое развитие региона – это центральная функция органов власти региона, которая становится особенно актуальной во время кризиса и постоянных структурных изменений.

Основной целью социально-экономического развития является улучшение жизни населения, путем осуществления широкого спектра конкретных действий, посредством которых Администрация стимулирует развитие экономики региона, создает новые рабочие места, увеличивает налоговую базу, расширяет возможности для тех видов экономической активности, в которых заинтересован Раменский городской округ.

Управление социально-экономическим развитием региона осуществляет Администрация Раменского городского округа.

На основании данных, представленных в докладе главы Раменского городского округа, был проведен анализ, в результате которого были выявлен ряд актуальных проблем, связанных с социально-экономическим развитием.

Проанализировав итоги развития Раменского городского округа за I квартал 2020 г., были выявлены актуальные проблемы, касающиеся различных сфер деятельности.

Рассматривая промышленный вид деятельности в Раменском городском округе, можно отметить, что снизились отгрузка товаров и производство инструментов, приборов для измерения тестирования и навигации. Отгрузка товаров была произведена на 44,2 млрд. рублей, но этот результат на 4,1% ниже прошлого года. Производство инструментов и проборов тестирования и навигации снизилось на 36,4 %, что само по себе является не лучшим показателем. Данная проблема напрямую связана с уменьшением спроса среди потребителей на данной вид продукции.

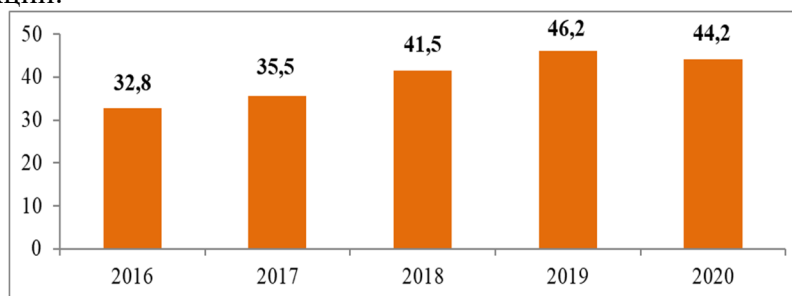


Рисунок 1 – Отгружено товаров по промышленным видам деятельности, за январь-июнь, (млрд. руб.)

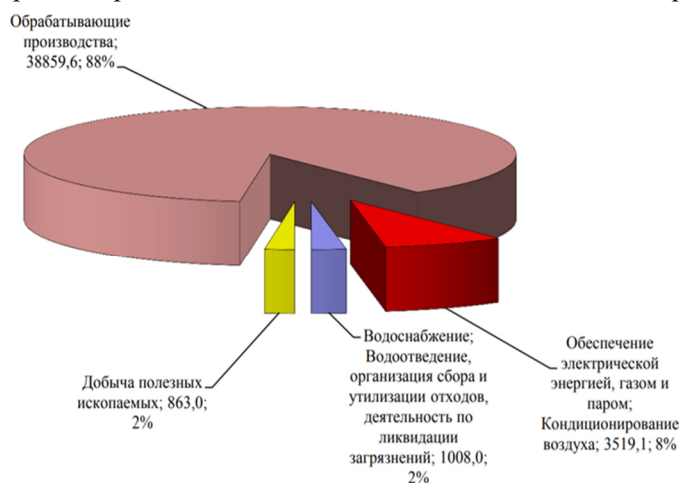


Рисунок 2 – Структура отгруженных товаров по промышленным видам млрд. руб.

Несмотря на то, что количество отгруженной продукции сельскохозяйственными организациями в I полугодии 2020 г., составило 5,2 млрд. руб. и является на 38,5 % выше, чем в том же периоде предыдущего года, эта проблема остается актуальной.

Во-первых, увеличение объемов отгрузочной продукции связано с увеличением производства молока и мяса птицы, хотя следует отметить, что данный объем мог бы быть намного больше, если бы не негативные факторы, влияющие на данное производство. Негативными факторами стали природные условия, которые оказали отрицательное влияние на состояние животных и помешали заготовке кормов; слабая механизация труда и устаревшее оборудование; дешевые, но низкокачественные корма, влияние которых негативно сказалось на здоровье животных.

Во-вторых, как было сказано ранее, основной прирост объемов производства пришелся только от животной продукции, растениеводство же не дало ожидаемых результатов. Низкий показатель в данной сфере обусловлен все теми же отрицательными погодными условиями, которые сказались на урожае зерновых, овощей, картофеля, а также нарушили структуру почвы. Несомненно, хочется сказать, что отрасль растениеводства стала высокочрезмерно затратной и низкорентабельной по причине изношенности техники, роста цен на ГСМ и минеральные удобрения.

Также остро стоит проблема в сфере инвестирования. По итогам I полугодия 2020 г. количество инвестиций в основной капитал составило 5,6 млрд. руб., что на 2,4 % меньше, чем в прошлогоднем периоде. В основном капитале большую процентную часть занимают собственные средства организаций – 65 % (3645,2 млн руб.), а доля привлеченных средств – 35 % (1969,7 млн руб.). Значительной проблемой является ввод объектов социальной среды. Проведя подробный анализ, стоит отметить, что за I полугодие 2020 г. на территории Раменского городского округа введено в эксплуатацию 101,3 тыс. кв. м. жилых домов. Данный показатель значительно снизился на 64,5 % по сравнению с периодом прошлого года. В том числе индивидуальное строительство составило 71,1 тыс. кв. м, а многоэтажное 30,2 тыс. кв. м.

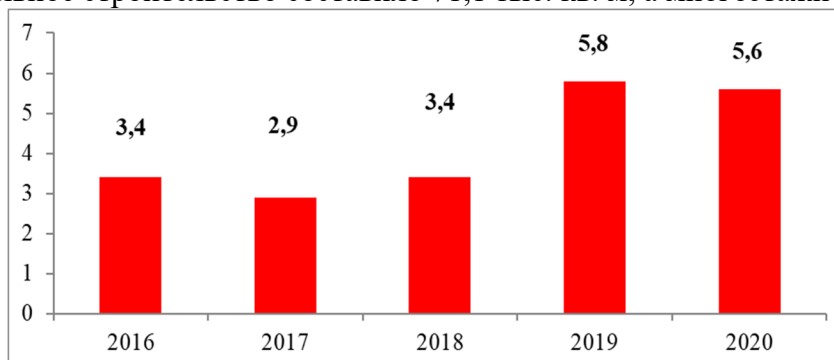


Рисунок 3 – Объем инвестиций в основной капитал за I полугодие в период с 2016–2020 гг., (млрд. руб.)

В связи с сокращением земельных площадей снизился процент индивидуального строительства, но многоэтажное строительство по-прежнему ведется в соответствии с утвержденным планом. Недостаточно высокий рост объемов производства сдерживается снижением спроса на рынке на эту продукцию

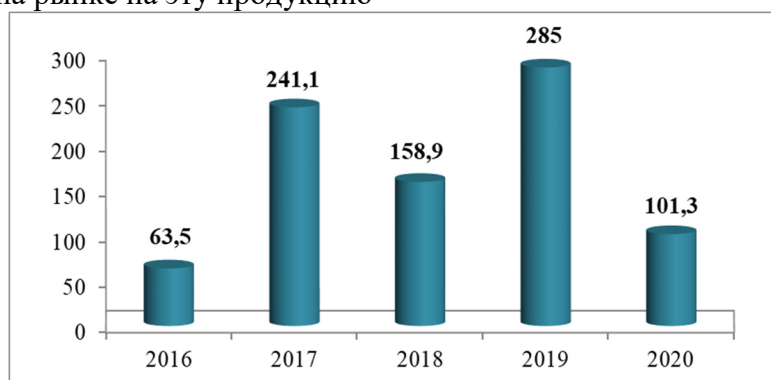


Рисунок 4 – Ввод в эксплуатацию жилых домов, всего за январь – июнь, в период с 2016–2020 гг., (тыс. кв. м)

Еще одной немаловажной и актуальной проблемой на сегодняшний день остается проблема, связанная с трудоустройством и безработицей граждан. По статистическим данным численность безработных, состоящих на учете в службе занятости населения, увеличилась на 14 человек по сравнению с прошлым годом и составила 538 человек. Общий уровень зарегистрированных безработных граждан к численности трудоспособного населения составляет 0,31%. Хочется отметить, что в 2020 году хоть в данной сфере присутствует отрицательный показатель, но он достаточно мал. Это свидетельствует о том, что проблема, связанная с трудоустройством населения в Раменском городском округе, решается с каждым годом на более высоком уровне.

Также в Раменском городском округе зафиксировано снижение темпов роста доходов населения в соответствии с прожиточным минимумом. Рассматривая отдельно такую категорию граждан как «пенсионеры», хочется отметить, что из всего числа пенсионеров, проживающих в Раменском городском округе, 20 % получают ежемесячную пенсию, несоответствующую прожиточному минимуму.

На сегодняшний день в Раменском городском округе стоит еще один немаловажный вопрос, требующий дальнейшего решения. Это система ЖКХ в сельской местности городского округа. Минусами данной системы является то, что она не функционирует по причине отсутствия должного уровня финансирования. Несмотря на то, что активно осуществляются программы по капитальному ремонту домов, модернизации объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в ряде сел по-прежнему присутствует недостаточный уровень газификации, системы водоснабжения находятся в аварийном состоянии, а также отсутствует благоустройство улиц и дворов.

Проанализировав ряд актуальных проблем в Раменском городском округе, хочется отметить, что снижение статистического показателя в большинстве случаев связано с вопросами распространения коронавирусной инфекции и следствием принимаемых мер.

Для решения вышеперечисленных актуальных проблем в Раменском городском округе необходимо применение комплексного подхода, который будет реализоваться путем разработки муниципальной программы или долгосрочной стратегии социально-экономического развития с учетом разных рисков, влияющих на социально-экономическое развитие региона.

Список литературы

1. *Биктяков Ю. Р.* Развитие в регионе и меры государственной поддержки // Регионология. 2019. № 2. С. 60–68.

А. Н. Шулика, О. В. Борисова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В связи с проведенным анализом социально-экономического развития Раменского городского округа, и с приоритетными направлениями работы Администрации, необходимо развивать производственный и трудовой потенциал городского округа.

На основании классификация основных факторов, формирующих конкурентную способность территории Раменского городского округа были выявлены следующие направления совершенствования социально-экономического развития:

- исходя из географического положения городского округа возрастает его инвестиционная привлекательность и привлекательный бизнес-климат;
- достижение оптимального количества и качества дистрибуции в целевых регионах (оптимальная плотность представленности производимой в районе продукции);
- улучшение качества социальной инфраструктуры города, условий жизни людей;
- развитие городской среды;
- благоустройство и озеленение города;
- развитие экономики города;
- стимулирование развития малого и среднего бизнеса с целью увеличения рабочих мест;
- повышение объемов выпускаемой продукции внедрением более новых ее видов;
- стимулирование туристического кластера народных промыслов на территории Раменского г. о.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Раменского городского округа. В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, на территории Раменского городского округа действует муниципальная программа «Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017–2021 гг.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском городском округе, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
– поддержка социального предпринимательства.

Для совершенствования развития малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа предлагается развивать социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 настоящего Федерального закона.

Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства».

Также на рисунке 1 мы можем наблюдать сравнение «обычного» бизнеса и социального.

Рассматривая разницу между обычным бизнесом и социальным, можно увидеть, что приоритетом для предпринимателя является получение прибыли, а для социального предпринимателя доверие и решение социальной проблемы [2].



Рисунок 1 – Разница между обычным и социальным предпринимательством

Социальное предпринимательство еще не стало мейнстримом. Во всем мире в этой сфере занято менее 3 % населения. В России новая инициатива часто сталкивается с непониманием: можно ли зарабатывать в социальном секторе и как сохранить при этом этический и финансовый баланс?

Ранее одной из главных проблем социального предпринимательства было отсутствие поддержки от федеральной и региональной власти в различных формах. На сегодняшний день Федеральный закон № 245-ФЗ выделил социальное предпринимательство в отдельную категорию субъектов малого и среднего бизнеса.

В действующем Федеральном законе так же перечислены условия, при которых предприятия будут иметь статус «социальное предприятие».

В законе определено 4 категории предприятий, которые могут претендовать на статус «социальное предприятие» это можно увидеть на рисунке 2.

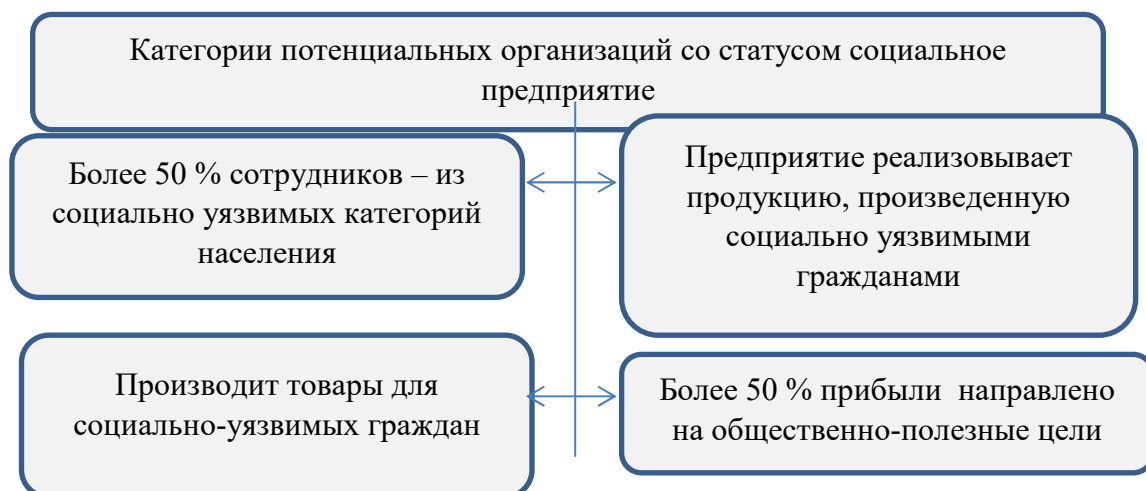


Рисунок 2 – Категории потенциальных организаций со статусом социальное предприятие [3]

В обязательном порядке сотрудниками данного предприятия должны быть определенные категории граждан, а именно:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;
- и) граждане, не указанные в подпунктах «а» – «з» настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании.

Причем таких работников должно быть не менее 50 %, а доля расходов на оплату труда данных сотрудников должна составлять не меньше 25 % от общей суммы.

А услуги, работы или товары должны быть направлены определенным образом на решение социальных проблем граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части ФЗ-№ 245, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности.

Исходя из выше сказанного можно сказать одно, что так как в нашей стране общие черты, понятия и условия признания социального предпринимательства закрепились только в июле 2019 г., и отсутствие достаточной практики применения законодательства, достаточно сложно говорить о конкретных, но некоторые все так можно выделить.

По-прежнему, проблемами социального предпринимательства можно обозначить такие как, доступность финансовой поддержки для предпринимателей, кадровые проблемы и низкая информационная поддержка [5, с. 80].

Поэтому, в рамках муниципальной программы «Предпринимательство Раменского муниципального района» предлагается создать государственное бюджетное учреждение «Центр социального предпринимательства», которое поможет создать в Раменском городском округе среду для решения социальных и экологических проблем бизнес-методами.

Список литературы

1. Ахмедов И. Г. Социальное предпринимательство в России: вызовы и пути развития // «Молодой ученый». Международный научный журнал. 2019. № 37(275). С. 79–80.

2. *Ершова З. И.* Актуальные проблемы социального предпринимательства в России // Международный научный журнал «Молодой ученый» № 46 (284). 2019.
3. *Иващенко Н. П., Булыгина Н. И.* Социальное предпринимательство в России: текущее состояние и особенности развития // Мир (модернизация. Инновации. Развитие). 2019. № 1. С. 114–132.
4. Молодежный центр профориентации «Мой выбор» / Социальное предпринимательство России, Гран При. 2014–2015. [Электронный ресурс]. URL: [http:// coindex.ru/companies/view/331](http://coindex.ru/companies/view/331) (дата обращения: 19.10.2020).
5. Определение социального предпринимательства / НИУ ВШЭ. 1993–2016. [Электронный ресурс]. URL: https://socentr.hse.ru/opredelenie_socialnogo_predprinimatelstva (дата обращения: 19.10.2020).