

художественных творениях знаков-символов, подтверждающих «диагноз» художнику как личности [1].

К. Юнг (1875–1961) в своей концепции критиковал З. Фрейда за гипертрофию роли индивидуальных сексуальных комплексов в творчестве отдельных личностей. То, что применимо к художнику как к личности, неприменимо к нему как к творцу. Природа неврозов ошибочно толковалась З. Фрейдом симптоматически, а не символически, а художественные произведения трактовались как своего рода рефлекс. К. Юнг истолковал психические комплексы, которые живут в индивиде, в качестве архетипов, выступающих как всеобщие образы, формы, идеи, бессознательные мыслеформы. В бессознательном он видел ценнейшую часть внутреннего мира человека. К. Юнг отмечал, что доверие к бессознательному – это доверие к глубинным основам жизни, которыми наделен каждый человек, а невротическое состояние творчески продуктивно и является уделом художника.

Особенность психологического анализа Л. С. Выготского (1896–1934) состоит в тщательном изучении художественного текста (произведений литературы, музыки, изобразительного искусства) как образования, воплотившего в нем угасающий творческий процесс художника. Л. С. Выготский разработал теорию катарсиса в искусстве, необходимым условием которого является присутствие в художественном переживании противоположных чувств – подавленности и возбуждения, когда эмоциональная реакция, развивается в двух противоположных направлениях, которые в завершительной точке находят свое «уничтожение». Л. С. Выготский говорил о первичности искусства как особой исторически развивающейся системы по отношению к индивидуально-личностным свойствам художника и считал, что аффективно-смысловые образования сознания существуют объективно вне каждого отдельного человека в виде произведений искусства, способного создавать «партитуру чувств», избыточную для каждого человека в отдельности и недостаточную для человечества в целом. Все сопряжения этого текста, проявляющиеся в художественной композиции, ритмико-синтаксических формулах сюжетной схеме, рассматривал в аспекте их психических функций, предопределяющих характер воздействия данного произведения.

Л. С. Выготский отмечал противоречивость природы художественного катарсиса, когда мучительные, неприятные аффекты подвергаются разряду, уничтожению и превращению в противоположные. Но такое объяснение природы художественного катарсиса, по мнению О. А. Кривцуна, является неполным, так как художник формой преодолевает и усиливает содержание произведения искусства. Толкование искусства как осуществляющего только функции самосгорания аффектов ограничивает его возможности «терапевтическим» воздействием – умиротворяющим, успокаивающим, гармонизирующим. Однако феномен катарсиса позволил: ограничить повседневные «житейские» чувства от эмоциональных потрясений, вызываемых общением с произведениями искусства; обнажить внутреннее родство между психологией их создателя и тех, кто их воспринимает; указать на их воздействие личность не только в плане художественного познания реальности, но также и преобразования глубинных оснований ее отношений к ней, к другим людям и самой себе [1].

Таким образом, психология художественного творчества исходит из представлений о первичности искусства как особой исторически развивающейся системы по отношению к индивидуально-личностным свойствам творящих ее личностей.

Список литературы

1. *Синкевич И. А.* Психология художественного творчества: учебное пособие. Мурманск: МГПУ, 2008.

Т. П. Рябуха

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. А. Короткевич

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Проблема агрессивности юношей и девушек является крайне актуальной для современного общества. Рост агрессивных тенденций, распространение насилия и жестокости, отмечаемые в юношеской среде, а также увлеченность современных юношей и девушек видео- и компьютерными играми агрессивного содержания вызывают озабоченность педагогов и родителей.

Понятие «гендер» означает совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Под влиянием гендера и особенностей социальной адаптации к современным условиям происходят изменения в агрессивном поведении молодежи [4, с. 113]. В отличие от практической неизменности полового диморфизма, гендер – категория изменчивая, развивающаяся вместе с развитием социума. Ее содержание зависит от уровня культуры конкретного общества, в котором она (категория) формируется [3, с. 23]. Гендер – это психологический статус, который связан с полом человека, включающий в себя врожденные и приобретенные типы поведения, так называемый «социальный пол», определяющий роль и поведение человека в обществе. Под гендерной идентичностью мы подразумеваем одну из базовых структур личности, характеризующую индивида с точки зрения принадлежности к мужской или женской группе.

Исследователями предложено множество определений агрессии, ни одно из которых не может быть признано исчерпывающим и всеобъемлющим. Основными теоретическими подходами к исследованию агрессии могут быть обозначены: этологический, психоаналитический, фрустрационный и бихевиористский [1, с. 28]. Агрессия – совокупность действий, физическое или вербальное поведение, цель которого состоит в нанесении ущерба, вреда кому-либо или чему-либо. Агрессия может быть мотивирована: страхом перед фрустрацией, желанием напугать кого-либо, стремлением добиться удовлетворения своих интересов [5, с. 13]. Нужно разделять агрессию и агрессивность. Агрессивность – черта характера человека, проявляющаяся в его враждебности по отношению к другим людям, животным, предметам или явлениям окружающего мира. Агрессивность выражается в стремлении человека нанести им вред, уничтожить, разрушить [5, с. 12]. Агрессивное поведение – одна из форм реагирования на различные неблагоприятные в физическом и психическом отношении жизненные ситуации, вызывающие стресс, фрустрацию и другие подобные состояния [1, с. 28]. Наиболее подробной и понятной классификацией агрессивного поведения является классификация, разработанная А. Бассом, который выделил три основных параметра: физическая – вербальная агрессия, прямая – косвенная агрессия, активная – пассивная агрессия. Комбинирование этих форм дало ему возможность выделить 8 видов агрессивного поведения: физическая агрессия; косвенная агрессия; раздражение; негативизм; обида; подозрительность; вербальная агрессия; чувство вины [2, с. 50].

Нами было проведено исследование на базе ГУО «Средняя школа №1 г. Чечерска». Выборка исследования: 52 учащихся юношеского возраста в возрасте 16–17 лет, из них 28 юношей и 24 девушек. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методики: методика С. Бэм «Исследование маскулинности-феминности личности»; методика Басса-Дарки «Диагностика состояния агрессии».

Исследование феминности и маскулинности (по опроснику С. Бэм) показало, что среди мужской выборки испытуемых 79 % обладают андрогинностью. 21 % обладают маскулинностью. 75 % испытуемых девушек также обладают андрогинностью, у 21 % испытуемых женского пола выявлена феминность, и у 4 % девушек преобладает маскулинность.

Результаты исследования форм агрессии (по методике Баса – Дарки) указывают, что среди юношей преобладает высокий уровень вербальной агрессии – 19 % испытуемых, физическая

агрессия и подозрительность выявлена у 14 % юношей, у 13 % наблюдается такая форма агрессии, как раздражение, 12 % составила косвенная агрессия, 11 % – чувство вины, 10 % – обида и у 7 % испытуемых присутствует негативизм.

Среди девушек было также выявлено преобладание вербальной агрессии – 20 % испытуемых, подозрительность обнаружена у 15 % девушек, у 13 % наблюдается чувство вины и раздражение, у 11% девушек выражена физическая и косвенная агрессия, 11 % свойственна обида, а 6 % испытуемых женской выборки проявляют негативизм.

Юноши и девушки с выраженными андрогинными характеристиками, независимо от пола, склонны проявлять вербальную и физическую агрессию, раздражение и подозрительность. Девушки же с выявленными маскулинными характеристиками в большей степени, нежели юноши, проявляют вербальную и физическую агрессию.

В результате произведенных расчетов получены следующие результаты:

– юноши склонны проявлять вербальную и физическую агрессию, а также подозрительность;

– девушки в большей степени проявляют вербальную агрессию, подозрительность, чувство вины и раздражение;

– юноши и девушки с выраженными андрогинными характеристиками склонны проявлять вербальную и физическую агрессию, раздражение и подозрительность;

– девушки с выявленными маскулинными характеристиками в большей степени, нежели юноши с маскулинными характеристиками, проявляют вербальную и физическую агрессию.

По данным количественного анализа между типом гендерной идентичности и уровнем развития агрессивности, выявленные различия, которые могут свидетельствовать о том, что нормативные представления о психических и поведенческих свойствах, характерных мужчинам и женщинам и формирующие переживание у них феминности, маскулинности и андрогинности влияют на тип и уровень агрессивности у мальчиков и девочек.

Таким образом, было выявлено, что физическая агрессия более характерна для юношей и девушек с маскулинным типом вне зависимости от их половой принадлежности, а косвенная агрессия – для феминного типа гендерной идентичности. Испытуемые с андрогинным типом проявляют себя по-разному в зависимости от ситуации и соответственно не дают высоких и статистически значимых показателей ни по какому из видов агрессии, так как этот тип является наиболее адаптивным.

Список литературы

1. *Авдеева, Н. Н.* Большой психологический словарь / Н. Н. Авдеева, Ю. В. Микадзе, (всего 160 человек). СПб.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. С. 672.
2. *Басс А., Дарки А.* Концепция агрессии и враждебности. Екатеринбург, 2003 252 с.
3. *Ворожбитова А. Л.* Гендер в спортивной деятельности: учебное пособие / Под ред. А. Л. Ворожбитова. М.: Флинта, 2010. 216 с.
4. *Любякин А. А., Позднякова Н. А.* Особенности проявления агрессивного поведения у юношей и девушек // Психологический вестник Уральского федерального университета. Вып.10. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. С. 113–118.
5. *Немов Р. С.* Психологический словарь. М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. 560 с.

А. А. Самусевич

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: С. Е. Гайдукевич

РАЗВИТИЕ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (3–4 ЛЕТ) СРЕДСТВАМИ ДИДАКТИЧЕСКИХ ОФТАЛЬМОТРЕНАЖЕРОВ

Согласно статистическим данным 5 % детей дошкольного возраста имеют нарушения зрения различного характера и степени. Нагрузка на мышечный аппарат глаз не сбалансирована, дети испытывают серьезный дефицит работы глазодвигательной и аккомодационной мускулатуры (Аветисов, Малева, Григорьева). В этой связи особую значимость приобретает поиск средств, обеспечивающих гармоничную деятельность зрительного анализатора, целенаправленную тренировку недостаточно востребованных в процессе жизнедеятельности ребенка дошкольного возраста зрительных функций.

Современные научные исследования предлагают разнообразные средства развития зрительных функций у детей дошкольного возраста. Внимательное изучение рекомендаций для дошкольных учреждений и опыта их работы показывает, что в качестве основного средства обычно выступает зрительная гимнастика. Такое средство, как дидактический офтальмотренажер, несмотря на доказанную эффективность, сегодня не получило достаточной разработки применительно к дошкольному возрасту и не имеет широкого внедрения в образовательный процесс и повседневную жизнедеятельность детей.

Зрительные функциональные возможности – это индивидуальные возможности людей, характеризующиеся реагированием на цветовую и световую чувствительность, способностью воспринимать объекты в любой их форме, объеме, расположении и осуществлять это на основе остроты и поля зрения [2, с. 28]. Анализ литературных данных [3, с. 31] позволил выявить основные зрительные функциональные возможности, формирующиеся у детей с нарушениями зрения дошкольного возраста 3–4 лет: сосредоточение взгляда на неподвижном предмете; прослеживание взором объектов; сосредоточение взгляда на движущемся предмете; зрительный анализ и синтез; зрительная фиксация мелких деталей. Результаты научных исследований и данные педагогической практики свидетельствуют о необходимости коррекционной-развивающей работы, предусматривающей расширение зрительного опыта ребенка путем включения его в разные виды практической деятельности, специально организованные дидактические игры и упражнения, целенаправленную зрительную гимнастику. Значимым средством повышения зрительных возможностей в дошкольном возрасте является зрительная гимнастика с использованием дидактических офтальмотренажеров.

Обучающие (дидактические) офтальмотренажеры – специальные средства, развивающие зрительные функциональные способности глаза, обеспечивающие тренировку зрительной мускулатуры, развитие аналитико-синтетической способности зрительного восприятия, на основе усвоения и закрепления программного материала. Использование дидактических офтальмотренажеров в коррекционно-развивающей работе позволяет гармонизировать нагрузку мышечного аппарата глаза, создать условия для развития способности фиксации, локализации, прослеживания и др. [2, с. 15]. Согласно литературным данным дидактические офтальмотренажеры могут быть классифицированы по нескольким основаниям [2, с. 21]. Принято различать данные средства по назначению: расслабляющие мышцы глаза, тренирующие мышцы глаза, тренирующие функцию фиксации, тренирующие функцию прослеживания, тренирующие способность к зрительному анализу и синтезу. Данные офтальмотренажеры послужили основой (сигнальной и информационной опорой) для разработки четырех групп зрительных упражнений, направленных на тренировку: сосредоточения взгляда на неподвижном предмете, прослеживания взором траектории движения объектов, зрительной фиксации мелких деталей, зрительного анализа и синтеза.

Офтальмотренажер «Птичка» обеспечивает перевод взора из режима ближнего видения в дальний и обратно, сосредоточение взора на неподвижном объекте. Представляет собой изображение двух птиц (одна располагается на расстоянии 2–3 метров на доске или стене, вторая перед ребенком на столе (на подставке). Размер птиц 20 см, одна птица черного цвета, вторая белого; черная птица расположена на белом фоне, белая – на черном). С офтальмотренажером выполняется упражнение «Птички-сестрички». Инструкция к упражнению: к нам прилетели две птички-сестрички, давай с ними поиграем. Одна птичка белая, она у тебя в руках, посмотри на нее внимательно, вторая – черная, подними глазки и посмотри, вон она сидит на доске. Посмотри, белая птичка сидит или летит? А черная? Посмотри где крылья у белой птички? А у черной? В какую сторону летит белая птичка? А черная? Выполняется упражнение 2–3 раза, при повторных выполнениях педагог не задает вопросов. Упражнение выполняется в очках.

Нами также были разработаны упражнения зрительной гимнастики с дидактическими офтальмотренажерами «Что делают птички», «Платья», «Одежда», «Водитель», все комплексы были внедрены в коррекционно-образовательный процесс. Критерием оценки эффективности применения дидактических офтальмотренажеров на данном этапе исследования выступило состояние мотивации детей при выполнении упражнений зрительной гимнастики. Три недели целенаправленной работы показали положительные результаты. Дети стали проявлять живой интерес к предлагаемым упражнениям, напоминали педагогу о необходимости провести зрительную гимнастику. Мы не ставили перед собой задачу, определить изменение качества усвоения программного материала за счет его отработки в процессе зрительных упражнений, однако результаты работы показали, что дети лучше стали запоминать и сохранять в памяти учебный материал, пытались применить усвоенные на занятиях представления и умения в повседневной жизнедеятельности.

Представленные зрительные упражнения с использованием дидактических офтальмотренажеров для детей с нарушениями зрения 3–4 лет направлены на развитие активно формирующихся в данный период зрительных возможностей. Они положительно влияют на развитие детской мотивации к выполнению зрительной гимнастики, обеспечивают закрепление и отработку программного материала.

Список литературы

1. *Ермолович З. Г.* Тифлопсихология: чувственное отражение мира в условиях визуальной депривации: учеб.-метод. пособие. Минск, 2004. 146 с.
2. *Малева З. П.* Педагогические условия подготовки детей к восстановлению зрения с использованием медицинских аппаратов. Екатеринбург, 1998. 177 с.
3. *Никулина Г. В.* Охраняем и развиваем зрение. Учителю о работе по охране и развитию зрения учащихся младшего школьного возраста: учеб.-метод. пособие. СПб, 2002. 128 с.

Ю. О. Сатула

Красноярский педагогический колледж № 1 им. М. Горького, г. Красноярск

Научный руководитель: Е. М. Агапова

ЗНАЧЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОСТИ У ПОДРОСТКОВ

Изменения в современной системе образования, связаны с гуманизацией учебно-воспитательного процесса и с опорой на исследовательскую деятельность учащихся, которые будут способны видеть необычное в обычных вещах, самостоятельно принимать нестандартные решения, а это ценится во всех отраслях жизнедеятельности человека. Развитие такой личности невозможно без развития креативности.

Подростковый возраст, несомненно, является сенситивным периодом развития креативности, оказывающим влияние на становление личности в целом, поэтому именно в данном возрасте необходимо уделять особое внимание развитию креативности.

С одной стороны, у подростков проявляется творческая активность, с другой стороны проявляется стремление к самовыражению и самостоятельности в решении проблем. Развитие креативного мышления, самостоятельности, инициативности можно осуществлять, используя потенциал внеурочной деятельности, который выступает как средство мотивации развития, личности подростка, предоставляя широкое разнообразие различных видов творческой деятельности [2, с. 56].

Для того, чтобы эффективно развивать креативность у подростков во внеурочное время необходимо рассмотреть понятие «креативности».

Креативность трактуется как общая способность к творчеству, которая характеризует личность в целом и проявляется в различных сферах активности. [1, с. 125].

Креативность – это порождение оригинальных идей в условиях разрешения и постановки новых проблем, обнаружение необычных способов выражения [1, с. 124].

Необходимо учитывать, что развитие креативности не происходит стихийно. Поэтому очень важно, организовывая внеурочную деятельность необходимо ориентировать подростка на творческое решение; создавать условия для проявления инициативы подростков; поощрять различные творческие проекты; предоставлять возможность действовать самостоятельно.

Исследование о значении культурно-массового мероприятия в развитии креативности у подростков проводилось на базе одной из школ г. Красноярска в период подготовки и проведения хорового конкурса «Битва хоров». В исследовании принимали участие ученики с 5-го по 10 класс.

Для выявления уровня развития креативности современных подростков был выбран критерий – потребность в достижении, т.е. желание творить, выдвигать новые идеи.

На первом этапе проводилось измерение исходного уровня креативности подростков с использованием теста оценки потребности в достижении цели по методике Ю. М. Орлова. По полученным данным можно сделать вывод, что в основном показатель креативности (потребность в достижении цели) у подростков находится на среднем уровне. Однако есть подростки, набравшие более 60 % (они любопытны до всего, имеют склонность сильно увлекаться работой, потребность изобретать новые приемы работы), а также подростки, набравшие менее 40 % (они довольствуются плодами общества, и не желают фантазировать).

Основываясь на данных, полученных в ходе первого этапа, были осуществлены действия по организации хорового конкурса – «Битва хоров».

В ходе работы были проведены репетиционные занятия (для каждого класса отдельно), для того, чтобы подготовить класс к мероприятию. Репетиционные занятия включали два вида деятельности: первый вид деятельности – это работа над вокально-хоровыми навыками, работа над песней, над содержанием музыкального произведения. Основная тема хорового конкурса – «Россия – Наш дом». Второй вид деятельности – тренинги на межличностные взаимодействия, поскольку хор представляет собой творческий коллектив, то проблема развития этого коллектива

и отдельной личности в ходе внутригруппового взаимодействия должна волновать организатора мероприятия.

Тренинговые упражнения дают возможность организатору:

- изучить процесс развития творческого коллектива;
- определить уровень взаимодействия в коллективе;
- выявить в группе лидеров, помощников в организационной работе;
- определить склонность увлекаться работой;
- готовность принять помощь и помогать другим.

Тренинговые упражнения, применяемые в системе, являются как бы формой самообучения группы, во время которой ее участники учатся находить и принимать коллективные решения, руководствуясь собственным опытом. Таким образом, происходит развитие коллектива в процессе преодоления возникших трудностей.

Приведем несколько примеров тренинговых упражнений.

Упражнение № 1.

Цель: создание атмосферы доверия и открытости.

Хористы могут чувствовать себя уставшими и раздраженными. В этом случае можно воспользоваться следующим упражнением:

- всем вместе вдохнуть и выдохнуть;
- всем вместе (встав в круг), топнуть, одновременно «выбросив» в пол кулак со всей силой;
- всем вместе крикнуть «А-а-а!» или «Все!», или «Да!» (можно по-английски).

Упражнение № 2. «Зеркало»

Цель: определение механизма узнавания чувств, и какие мышцы задействованы.

Одни человек показывает какую-либо гримасу соседу. Тот в свою очередь, «передразнивает» его как можно точнее и передает дальше – своему соседу. «Гримаса» передается по кругу [4, с. 102].

Игра № 1 «Граммфон»

Условие: каждому участнику игру предлагается спеть по одному куплету из песни. Выбор песни свободный. Условие одно – каждый следующий куплет должен продолжать тему песни, которую исполнял предыдущий участник. Например, он спел романс «Гори, гори, моя звезда!» Вы можете спеть другую песню, продолжая тему звезды «Светит незнакомая звезда», и т. д.

Игра № 2. «Превращения»

Условие: в руках искусного артиста самый обыкновенный предмет может превратиться и стать совсем не тем, чем он казался бы на первый взгляд. Для этого даже не нужно слов, ведь дать понять, что это за предмет, можно и пантомимой, жестами и движениями, имитируя действия с ними.

Карандаш может стать подозрительной трубой, лист бумаги – зеркалом, носовой платок – листом бумаги, подушкой или салфеткой. И все это – без единого слова.

Учитель берет в руки некоторый предмет. В его руках он превращается в нечто совсем другое. После манипуляции учителя, когда всем становится ясно, во что же превратился этот предмет, он передает его по кругу следующему участнику. Получив предмет, новый участник превращает его в нечто совсем другое и производит при этом соответствующие манипуляции, чтобы остальные участники могли понять, что это за предмет.

По результатам реализации системы репетиционных занятий с включением тренинговых упражнений и игр было проведено повторное исследование уровня креативности учащихся по методике Ю. М. Орлова. Показатель потребности в достижении увеличился на 5,5 %. Это говорит о том, что у подростков появилось настойчивое стремление в достижении общих целей, желание вместе с другими переживать успех, появилось стремление добиваться общего хорошего результата.

Список литературы

1. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб: Питер, 2014. 151 с.

2. *Попов В. В.* Креативная педагогика. Методология, теория, практика / Под ред. В. В. Попова, Ю. Г. Круглова. 3-е изд., испр. и доп. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. 323 с.
3. *Селевко Г. К.* Реализуй себя. Изд. 2-е. М.: Народное образование, НИИ школьных технологий. 2013. 112 с.
4. *Шевченко М. Ф.* Как стать успешным? Программа занятий для старшеклассников. СПб.: Речь, 2007. 208 с.

Т. С. Сафронова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. Г. Новак

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯМИ В ПАРАХ СТУДЕНТОВ, НЕ СОСТОЯЩИХ В БРАКЕ

Проблема удовлетворенности браком является предметом исследования многих ученых (Ю. Е. Алешина, Г. П. Бутенко, С. И. Голод, О. Э. Зуськова, В. П. Левкович, Т. А. Романова, В. А. Сысенко, В. В. Столин, Н. Г. Юркевич, Н. В. Смирнова и др.). Несмотря на то, что брачные взаимоотношения в значительной степени отличаются от других романтических отношений (к примеру, добрачных), их психологические корни, содержащие, в первую очередь, чувства любви и привязанности к партнеру, считаются едиными. О. А. Сычев говорил, что рациональной является попытка единого подхода к определению и оценке удовлетворенности романтическими взаимоотношениями, основанного в суждениях об их общей эмоциональной сути вне зависимости от стадии формирования взаимоотношений (добрачной, брачной) или их формы (формальный брачный союз, незафиксированный брачный союз, гостевой брак и пр.) [1, с. 387].

В. В. Столин, Т. А. Романова, Г. П. Бутенко определяют удовлетворенность взаимоотношениями как эмоциональную внутреннюю индивидуальную оценку, подход партнеров к своим взаимоотношениям [2, с. 123]. Авторы считали, что основным фактором, скрепляющим романтические отношения, являются любовь, привязанность. В соответствии с этим они допустили, что индивидуальная удовлетворенность/неудовлетворенность отношениями по своей природе скорее является обобщенной эмоцией, генерализованным переживанием, а никак не результатом рациональной оценки успешности отношений согласно каким-то параметрам [2, с. 169].

С. Хендрик и К. Хендрик определяют удовлетворенность отношениями посредством субъективных переживаний партнеров по поводу их взаимоотношений, в отличие от адаптации, которая проявляется на уровне поведения и взаимодействия друг с другом [1, с. 387]. По мнению этих авторов, партнеры имеют все шансы показывать отличную адаптацию, что выражается в гармонии согласно предлогу значимых семейных функций и отсутствию конфликтов, но удовлетворенность отношениями может быть низкая, если недостаточно удовлетворены эмоциональные потребности партнеров. Однако, в то же время могут встречаться относительно удовлетворенные своими отношениями пары, которые имеют глубокую эмоциональную близость, которые при этом могут не находить согласия по довольно важным вопросам и спорить, показывая не слишком успешную адаптацию друг к другу на поведенческом уровне [1, с. 388].

В. Н. Куницына считает, что удовлетворенность отношениями определяется как характеристика субъективной стороны межличностных отношений на сознательном и бессознательном уровнях; психологическое состояние, обладающее мобилизующим результатом в многочисленных типах деятельности; содержит ощущение полноценности и устойчивости межличностных отношений при отсутствии страхов, напряженности, чувства одиночества [3, с. 258].

О. А. Сычев считал, что удовлетворенность в отношениях взаимозависима с общей удовлетворенностью жизнью, а, кроме того, с признаками соматопсихического самочувствия [1, с. 388]. В результате удовлетворенность отношениями может представлять интерес как независимый показатель эмоционального благосостояния и удовлетворенности жизнью в одной из ее основных сфер – близких отношениях.

Можно отметить, что удовлетворенность отношениями – это эмоционально окрашенная субъективная оценка удовлетворенности личных потребностей партнеров. Важным фактором удовлетворенности взаимоотношений является характеристика романтической привязанности, так как отношения являются важной сферой межличностного взаимодействия, которые оказывают влияние на психологическое состояние личности в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что вне зависимости от стадии формирования отношений, удовлетворенность взаимоотношениями рассматривается как общая эмоциональная суть, которая характеризуется чувством любви, привязанности к партнеру. Удовлетворенность в отношениях будет высокой, если эмоциональные потребности партнеров удовлетворяются. Удовлетворенность взаимоотношениями связана с соматопсихическим здоровьем партнеров и общей удовлетворенностью жизнью.

Список литературы

1. *Сычев О. А.* Русскоязычная версия шкалы оценки отношений // Вопросы психологии. 2016. № 2. С. 386 – 409.
2. *Левицкая Л.* Психологические особенности счастливых и несчастливых семей. Екатеринбург: Издательские решения, 2018. 251 с.
3. *Гуриева С. Д., Тарарухина О. В.* Удовлетворенность межличностными отношениями в организации как предмет исследования в социальной психологии // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 10. С. 255–267.

В. Н. Семенова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Утверждение в начале 90-х годов XX века в России специальностей, связанных с социальной и социально-педагогической деятельностью, развитие системы социальных служб, вызвали необходимость соответствующего кадрового обеспечения. Это способствовало открытию новых учебных заведений и новых факультетов по подготовке социальных педагогов и социальных работников в вузах.

Профессиональная подготовка специалистов данного профиля осуществляется в различных формах: очной, заочной, очно-заочной. В настоящее время в эту многоуровневую систему включены следующие компоненты:

1. *Допрофессиональная подготовка*, которая осуществляется в социально-педагогических классах общеобразовательных школ и профессионально-технических колледжей; в школах социальных педагогов при университетах; в профориентационных объединениях в системе служб социальной помощи населению.

2. *Базовая профессиональная подготовка*, осуществляемая по государственному заказу и на договорной основе. Специалистов готовят средние специальные учебные заведения: педагогические, медицинские, социальные колледжи; высшие учебные заведения (университеты, академии, отраслевые вузы). Вузы разрабатывают свои модели образования данных специалистов, учебные планы и программы, базируясь на основе Государственных образовательных стандартов с учетом специфики региона и его потребностей в кадровом обеспечении социальной практики. Завершается базовая подготовка получением диплома.

3. *Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации* уже работающих социальных педагогов и социальных работников. Данная сфера особо активно развивается в последние годы.

Подготовка социальных педагогов и социальных работников реализуется в государственных, муниципальных и частных учебных заведениях. Она включает федеральный (обязательный для всех вузов), региональный компоненты и дисциплины по выбору студентов. Выпускники вузов получают фундаментальную социально-гуманитарную, естественнонаучную, общепрофессиональную и профессиональную подготовку. Особое внимание в новых федеральных государственных стандартах уделено практической подготовке будущих специалистов социальной работы – практика закономерно рассматривается как органическая часть образования в данной области.

Положения Госстандарта определяют характер учебного процесса, набор и содержание преподаваемых дисциплин, выдвигают требования к характеристикам, которые требуются от специалистов по социальной работе. К последним относят:

- знания, необходимые для организации профессиональной помощи;
- навыки анализа конкретных социальных ситуаций;
- поддержку базовых общечеловеческих и ключевых профессиональных ценностей;
- сформированность и сознательное использование профессиональных и личностных качеств;
- дифференцированное применение навыков общения в профессиональных целях;
- социальную ответственность;
- искреннюю заинтересованность в работе с клиентом;
- устойчивую установку на самовоспитание и самообразование;
- готовность и умение решать сложные социальные проблемы.

Повышенное внимание должно быть уделено отбору будущих студентов в области социальной работы и качеству аттестации их знаний в процессе обучения. Комплекс осваиваемых обучающимися учебных дисциплин включает в себя многоуровневое систематическое изложение

основ теории и практики социальной работы с целью формирования целостного представления о ее содержании, инструментарии, технологиях и методах. Интегральный характер социальной работы обуславливает необходимость мультидисциплинарного характера обучения. Для этого основные аспекты социальной работы освещаются в учебном процессе с позиции взаимосвязи гуманитарных, естественных и социальных наук как знаний о человеке, его личностном и социальном развитии в гармонии с обществом и природой.

На завершающем этапе рекомендуется, помимо обязательной защиты выпускной квалификационной работы, проведение междисциплинарного комплексного экзамена, чтобы можно было всесторонне оценить уровень и степень подготовленности студента к будущей профессиональной деятельности.

За прошедшие годы вузами России было подготовлено более 8000 бакалавров, дипломированных специалистов и магистров социальной работы. Опыт их подготовки и практической деятельности в различных видах учреждений (в системе Минтруда, Минздрава, Минобороны, Минюста, Минобразования) нашел отражение в содержании нового поколения государственных образовательных стандартов.

Как представляется, наиболее перспективным направлением является подготовка магистров социальной работы. Но для ее организации необходимо, чтобы в вузах имелись профильные кафедры под руководством докторов наук, которые активно занимаются научной и педагогической деятельностью в области социальной работы.

На сегодняшний день сформировались три основных подхода к пониманию содержания социального образования. Согласно первому из них, социальное образование означает подготовку профессиональных кадров для учреждений социальной защиты. Вторая точка зрения определяет социальное образование как обучение, ориентированное на познание закономерностей развития социальной сферы. Третий подход содержит расширительное толкование социального образования как института общества.

Цель социального образования состоит в осмыслении человеком своего места в мире и в овладении оптимальными способами взаимодействия с ним. Принципами осуществления образовательного процесса в рамках социального образования должны быть: доступность, непрерывность, гуманизация и экологизация содержания, формирование социального интеллекта.

Социальное образование выполняет мировоззренческую, воспитательную, социально-политическую, информационную, коммуникативную, экономическую и экологическую функции. Его результатом должно быть формирование социального мышления, основанного на ценностях социальной справедливости и индивидуальной свободы. Системообразующим фактором процесса обучения социальной работе является соответствие качеств будущего специалиста целям, задачам и условиям его многофункциональной профессиональной деятельности. Поэтому основное значение в обучении социальных работников приобретает получение универсальных знаний, умений и навыков. Еще более важным является то, что социальное образование предусматривает формирование у будущего социального педагога и социального работника повышенного чувства ответственности – именно данный фактор в первую очередь определяет меру его готовности к профессиональной деятельности, именно в нем воплощается принятая в современном мире концептуальная идея о воспитании и развитии личности через профессию, особенно актуальная для профессий системы «человек-человек».

Список литературы

1. *Лукасова Г. С.* Особенности подготовки социального педагога в системе современного образования // Молодой ученый. 2012. № 9. С. 277–279. URL <https://moluch.ru/archive/44/5302/> (дата обращения: 06.03.2019).

2. *Шептенко П. А.* Подготовка социальных педагогов в педвузе в условиях бакалавриата // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. № S19. С. 51–55. URL: <http://e-koncept.ru/2015/75277.htm>

В. Н. Семенова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. М. Смирнов

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИГОДНОСТИ СТУДЕНТОВ К ВЫПОЛНЕНИЮ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА

Современный этап развития российской и зарубежной психологической науки отличается практической ориентацией, что обусловлено увеличением потребности населения в специалистах, которые могут обеспечить психологический комфорт, сохранение психического здоровья в период социально-экономической нестабильности. Большинство специалистов в области практической психологии считают, что личностные и профессионально важные качества психолога выступают в качестве одного из главных инструментов его профессиональной деятельности. В связи с этим к человеку, который претендует на должность психолога, выдвигается система требований, которая содержит несколько компонентов. Это требования касаются как профессиональной компетентности и профессиональной пригодности специалиста, так и его личностных качеств.

Профессиональная пригодность понимается большинством специалистов как совокупность психологических и психофизиологических особенностей человека, необходимых и достаточных для достижения им – при наличии специальных знаний, умений, навыков – общественно приемлемой эффективности труда [1].

С целью определения пригодности студентов к выполнению своих будущих профессиональных обязанностей нами было проведено экспериментальное исследование на базе Гжельского государственного университета (ГГУ). В экспериментально-психологическом исследовании принимали участие студенты ГГУ (бакалавры и магистры) по направлению подготовки Психолого-педагогическое образование. Всего в исследовании были задействованы 12 человек, из них 10 девушек и 2 юношей в возрасте от 18 до 22 лет.

Для проведения исследования мы проанализировали литературные источники и выявили качества (как проф. так и личностные, которыми должен обладать психолог). В эксперименте мы использовали следующий диагностический инструментарий: методика В.В Бойко «Диагностика уровня эмпатии», тест КОС – 2, методика уровня выраженности и направленности рефлексии М. Гранта, тест КОТ, опросник Айзенка.

По итогам реализации экспериментального исследования мы получили следующие данные.

Результаты экспериментального исследования эмпатии показали недостаточный уровень ее развития у будущих психологов. Низкий уровень эмпатии неприемлем для психолога-консультанта, так как умение понять другого человека, выразить ему сочувствие, продемонстрировать сопереживание и содействие – одно из основных профессионально важных качеств успешного специалиста в области психологического консультирования.

В результате диагностики коммуникативных способностей было выявлено, что большинство обследованных нами будущих специалистов обладают достаточно высоким уровнем развития коммуникативных навыков и умений. Они способны к установлению контактов, налаживанию межличностных взаимоотношений, умеют донести до людей необходимую и важную информацию, изложить свою точку зрения, вести дискуссию, обладают навыками интервьюирования и ведения беседы, способны оказывать вербальное воздействие на людей.

Согласно результатам исследования по методике М. Гранта большинство испытуемых обладают высоким уровнем развития рефлексии. Они склонны к самоанализу, оценке содержания своей деятельности, поступков и когнитивных конструктов. Планирование является неотъемлемым элементом их поведенческой активности. При этом при необходимости они могут корректировать или уточнять содержание своих планов в зависимости от ситуации, что поможет им при организации процесса психологического консультирования.

По результатам исследования интеллекта большая часть будущих психологов обладает средним уровнем развития когнитивных способностей. Это свидетельствует о их способности к построению логических умозаключений, отвлечению и абстрагированию, достаточной развитой

способности к анализу и синтезу, способности к обобщению и классификации явлений и предметов окружающего бытия. В то же время для успешного овладения профессией психолога-консультанта желательно иметь высокий уровень развития интеллекта, так что данный компонент профессиональной пригодности нуждается в дальнейшем развитии, чему и будет способствовать профессиональная деятельность психолога-консультанта, насыщенная творческой активностью и нестандартностью принимаемых решений.

Результаты исследования эмоциональной устойчивости показали, что большинство обследованных нами студентов не обладают достаточным уровнем стрессоустойчивости, необходимой для реализации профессиональной деятельности, чрезвычайно насыщенной эмоциональными контактами с людьми. Подобного рода деятельность требует высокого уровня развития способности к самоконтролю в различных сложных профессиональных ситуациях, высокого уровня развития адаптации к ситуациям, сохранения психического равновесия, умения спокойно реагировать на возникновение трудностей и препятствий.

Для получения дополнительных данных по экспериментальному исследованию, результаты были подвергнуты корреляционному анализу с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена. Проведенный анализ не обнаружил значимых корреляций между эмпирическими показателями.

В заключении, стоит отметить, что в результате обследования студентов нами было выявлено, что испытуемые не обладают в достаточной мере такими профессиональными качествами как эмпатия, эмоциональная устойчивость и интеллект.

Эмпатия выступает ключевым звеном в профессиональной деятельности психолога, именно с помощью эмпатии психолог-консультант может понять и прочувствовать ту или иную проблему обратившегося к нему клиента, это способность «поставить себя на место другого человека», поэтому будущим психологам – консультантам необходимо развивать и формировать это качество.

Говоря об эмоциональной устойчивости, следует иметь в виду, что данное профессиональное качество является основным компонентом профессиональной деятельности, ведь контролировать эмоции – это значит уверенно, самостоятельно, без эмоционального напряжения выполнять свою профессиональную деятельность в условиях эмоциональных воздействий. Как никто иной, психолог-консультант ежедневно в своей профессиональной деятельности будет сталкиваться с эмоционально напряженными ситуациями. В связи с этим будущим практическим психологам следует корректировать и регулировать свои эмоции.

Интеллект играет не менее важную роль в профессиональной деятельности, благодаря умственным способностям практический психолог должен составлять умозаключения, выводы, писать характеристики и заключения и многое другое. Поэтому интеллектуальные способности будущих психологов-консультантов следует повышать и развивать, как в профессиональной деятельности, так и в непрофессиональной, в качестве примера может послужить развитие креативности, как повышение и расширение интеллектуальных способностей и знаний.

Для повышения уровня данных профессиональных качеств, в перспективе, как один из вариантов коррекции может выступать тренинг-программа, направленная на повышение уровня профессионально значимых качеств психолога-консультанта.

Список литературы

1. *Забродин Ю. М., Пахальян В. Э.* Психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. 286 с.: URL: <http://www.iprbookshop.ru/76805.html> (дата обращения 19.12.2018).

А. М. Сергеева

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. В. Солохина

ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Образование в XXI в. должно соответствовать современным потребностям и реалиям, использовать не только наработки и опыт прошлых лет, но и внедрять современные электронные технологии, разрабатывать актуальные методы и методики преподавания. В глобализированном мире методы изучения и преподавания иностранных языков должны быть лучше приспособленными к постоянно изменяющимся потребностям и условиям изучающих язык. Новые электронные технологии открывают огромные возможности для усиленной индивидуализации обучения.

В модернизированном информационно загруженном цифровом обществе человеку не составит труда потеряться в огромном потоке информации, которую ему необходимо изучить для освоения различных дисциплин. Эффективным инструментом, которым может воспользоваться современный человек, является технология электронного обучения или т. н. «technology of e-learning».

Эффективным инструментом в руках преподавателя становятся системы электронного обучения (СЭО), призванные повысить качество образования за счет грамотного планирования учебной нагрузки, управления учебными материалами и контроля качества знаний [2, с. 58].

К электронному обучению относятся электронные учебники, дистанционное обучение, образовательные услуги и технологии.

E-learning включает два критерия содержания обучения: 1) индивидуализацию обучения при сопровождении преподавателем; 2) интерактивность в процессе выполнения заданий.

Критерий индивидуализации очень сильно используется в методике преподавания иностранного языка, но вызвал некоторые трудности в применении на практике, в сегодняшние дни благодаря возможностям компьютеризации можно воплотить в жизнь в полной мере. Индивидуализация обучения учитывает личностные параметры пользователя: разноуровневую языковую компетенцию, специфику восприятия информации, различный темп освоения материала.

В критерии интерактивности в процессе выполнения заданий особенно интересной является возможность создания электронных заданий с немедленной обратной связью. Если сравнивать обычный раздаточный материал и электронные упражнения, то последние имеют определенные преимущества: они могут повторяться при желании много раз; обучающийся имеет возможность сразу увидеть свои ошибки.

Экономия времени преподавателя на проведение одного и того же занятия в разных группах, возможность выбора обучающимся удобного времени для обучения, охват большей аудитории желающих обучаться, снижение затрат на учебный процесс и дополнительные расходы (аренда жилья, транспорт и т. д.), выбор любого вуза мира, дисциплина и самостоятельность обучающихся, такие преимущества имеет технология дистанционного обучения иностранному языку. Однако можно выделить некоторые недостатки этой технологии, такие как наличие некачественно разработанных курсов (программ) для получения дистанционного образования, не все работодатели признают диплом, полученный посредством такой формы обучения, идентификация учащегося (сам ли обучающийся выполняет задания и сдает зачеты?)

Организация уроков-проектов или просто обсуждение тем с помощью чатов и видеоконференций с учащимися из других стран не только повышает уровень мотивации студентов к изучению иностранного языка, но также служат решением ряда дидактических задач на занятиях. Студенты пополняют свой словарный запас, совершенствуют свои рецептивные (чтение и аудирование) и продуктивные (письмо и говорение) навыки речи, формируют и совершенствуют навыки диалогического высказывания, знакомятся с культурой и традициями страны изучаемого языка [1, с. 14].

Существуют различные формы занятий дистанционного обучения, ниже приведены самые популярные из них:

1. Чат-занятия. Они проводятся исключительно онлайн с одновременным доступом всех участников учебного процесса.

2. Веб-занятия. Они осуществляются при помощи форума на сайте, где участник оставляет свои записи на конкретную тему.

3. Телеконференция-рассылка образовательных материалов в цифровом виде на электронную почту обучающихся.

Нужно выделить, что электронное обучение соединяет разные формы и методы учебного процесса, и подобное соединение требует глубоких научно-методических исследований для обеспечения максимально продуктивного и эффективного обучения иностранным языкам.

Список литературы

1. *Асадуллина Л. И., Диденко А. В.* Средства электронной коммуникации в обучении иностранному языку // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2010. № 1–2. С. 14–17.

2. *Соловов А.* Электронное обучение – новая технология или новая парадигма? // Дистанционное и виртуальное обучение. 2007. № 3. С. 58–61.

В. А. Сидоренко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. А. Павлова

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПАТРИОТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ШКОЛЬНИКОВ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

«У нас нет никакой и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма»
В. В. Путин

Постановлением Правительства РФ от 30.12.2015 № 1493 утверждена Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы». Программа подготовлена на основе накопленных за последние десятилетия знаний, опыта и традиций патриотического воспитания граждан с учетом важности обеспечения российской гражданской идентичности, непрерывности воспитательного процесса, направленного на формирование российского патриотического сознания в сложных условиях экономического и геополитического соперничества [3].

Современному обществу требуются уверенные в себе, деловые люди с яркой индивидуальностью, с присущей им активной гражданской позицией, способные принимать самостоятельные решения и нести ответственность за свои поступки. Вместе с тем все острее ощущается в обществе упадок патриотизма, как одной из духовных ценностей нашего народа, которая проявляется в отчуждении подрастающего поколения от отечественной культуры и исторического опыта нашего народа.

Одно из определений патриотизма – это любовь, преданность и привязанность к отечеству, своему народу [6]. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять ее характер и культурные особенности и идентификация себя (особое эмоциональное переживание своей принадлежности к стране и своему гражданству, языку, традициям) с другими членами своего народа, стремление защищать интересы родины и своего народа, любовь к своей родине, стране, народу, привязанность к месту своего рождения, к месту жительства.

Целью государственной политики в сфере патриотического воспитания является создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию [3].

Патриотическое воспитание подрастающего поколения всегда являлось одной из важнейших задач современной школы, ведь детство и юность – самая благодатная пора для привития священного чувства любви к Родине.

Патриотизм – одна из важнейших черт всесторонне развитой личности. У младших школьников должно вырабатываться чувство гордости за свою Родину и свой народ, уважение к его великим свершениям и достойным страницам прошлого.

Вопрос воспитания молодежи в духе любви к Родине и вопрос воспитания достойных граждан государства стояли в центре внимания ученых на протяжении всей истории человечества – начиная с древнегреческих философов Платона и Демокрита и до современных педагогов и психологов, остается открытым.

В педагогической теории и практике советского периода проблеме воспитанию патриотизма посвящено немало исследований. Подтверждение тому – стремление каждого из педагогов того периода осмыслить проблемы патриотического воспитания (А. С. Макаренко, В. Я.

Стоюнин, В. А. Сухомлинский, К. Д. Ушинский и др.). Все перечисленные педагоги ратовали за необходимость формирования патриотизма подрастающего поколения как средства для сохранения культурных традиций, исторического наследия России.

Вопросы патриотического воспитания исследовались и в трудах таких известных педагогов и общественных деятелей, как: А. Ф. Афоняева, Н. М. Карамзина, А. П. Куницына, А. Н. Радищева и др. Все они были едины во мнении, что важно воспитать в ребенке любовь к народу, родному языку, национальной культуре.

Ряд российских педагогов (Н. С. Крупская, В. А. Сухомлинский, Л. Н. Толстой, К. Д. Ушинский, С. Т. Шацкий, И. М. Ястребцов) пытались определить в своих научных работах цель, место и содержание патриотического воспитания.

По мнению русских демократов (В. Г. Белинский, Н. А. Добролюбов, Н. Г. Чернышевский) воспитание патриотизма – это путь перевоплощения России, а его основной целью является подготовка образованных, трудолюбивых граждан.

В поле зрения советских педагогов находилась и проблема патриотического воспитания младших школьников (Н. С. Крупская, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский и др.). В педагогической теории В. А. Сухомлинского понятие «Родина» является центральным. Педагог считает, что сущностью человеческой жизни, основой для активной жизненной позиции является любовь к Отечеству: «Сердцевина человека – любовь к Отечеству – закладывается в детстве. Упрочнение этой сердцевины теснейшим образом связано с чувствами, с эмоциональными переживаниями, ибо ребенок, подросток познает мир не только разумом, но и сердцем...» [5].

К вопросу воспитания патриотизма младших школьников обращались в педагогике и в последние десятилетия (Н. В. Ипполитова, Л. И. Мищенко, Л. В. Кокуева, А. В. Вырщиков, Г. Х. Валева). Целостное педагогическое осмысление проблемы патриотического воспитания школьников приводит к необходимости действенных путей ориентации школы на гуманистическую и практическую сущность воспитания.

Многие мыслители и педагоги прошлого, раскрывая роль патриотизма в процессе личностного становления человека, указывали на его (патриотизма) многостороннее формирующее влияние. Так, например, К. Д. Ушинский считал, что патриотизм является не только важной задачей воспитания, но и могучим педагогическим средством: «Как нет человека без самолюбия, так нет человека без любви к отечеству, и эта любовь дает воспитанию верный ключ к сердцу человека и могущественную опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями» [7]. В «Лекциях о воспитании детей» А. С. Макаренко говорил: «Мы требуем от нашего гражданина, чтобы он в каждую минуту своей жизни был готов выполнить свой долг перед коллективом, и значит перед Родиной, не ожидая распоряжения или приказа, чтобы он обладал инициативой и творческой волей» [2].

Для того, чтобы воспитать человека чувствующего, терпимого, понимающего, сопереживающего, патриота своей страны, коллектива, семьи необходимо в рамках образовательной организации комплексное психолого-педагогическое сопровождение участников образовательного процесса, а именно: создание условий для формирования жизнеспособного, толерантного, всесторонне развитого человека с учетом его индивидуальных, половозрастных и других особенностей. К. С. Болдина отмечает, что «решая проблему патриотического воспитания школьников, современное общеобразовательное учреждение сосредоточивает свои усилия на формирование у детей ценностного отношения к явлениям общественной жизни, любви к Родине и своей малой родине» [1].

В педагогике, в частности Н. В. Ипполитова и Н. Ф. Харламов, выделяют следующие критерии и показатели сформированности чувства патриотизма: эмоционально-чувственный (выражение сопереживания родному дому, культурному наследию, природе малой Родины); когнитивный (наличие представления о родном доме, культурном наследии, природе малой Родины, проявление любознательности); мотивационный (желание и стремление к познавательной и другим видам деятельности); практический (умение заботиться о ближнем, оказывать помощь окружающим). Самым важным показателем, несомненно, является потребность самого ребенка

активно участвовать во всех делах на благо окружающих людей, на благо родной природы, наличие у него гордости за свою малую родину и страну, осознание себя частью своего народа.

Любовь к малой родине, желание видеть родной город процветающим, в большей степени закладываются еще в школьные годы. Картины родной природы, исторические факты, достопримечательные места в равной степени формируют у детей симпатию к своему городу и оставляют большой след в детской душе, независимо от того, где они будут жить в будущем. Чем полнее, глубже, ярче, содержательнее будут знания учащихся о родном крае и людях, оставивших след в его истории, тем более действенным скажутся они в формировании благородного нравственного чувства: интереса и любви к родному краю, глубокого уважения к патриотическим традициям земляков, а главное, – они помогут учащимся на доступных, близких примерах из окружающей жизни понять сущность и полноту большого патриотизма – патриотизма, как чувства долга перед народом, перед Родиной. С малых лет необходимо давать детям представление, пусть даже самое простое, о месте и роли их страны в мире.

Академик Д. С. Лихачев сказал: «Если человек не любит старые улицы, пусть даже и плохонькие, – значит, у него нет любви к своему городу. Если человек равнодушен к памятникам истории своей страны – он, как правило, равнодушен к своей стране».

В настоящее время патриотическое воспитание является одним из ведущих направлений государственной политики. Правовыми основами патриотического воспитания являются: Постановление Правительства РФ «О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы"» [3]; Распоряжение Правительства РФ «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [4]; Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [8].

Без любви к Отечеству и уважению к его истории и культуре невозможно воспитать гражданина и патриота, сформировать у ребенка чувство собственного достоинства, привить ему положительные качества. Дети младшего школьного возраста очень восприимчивы, любознательны, отзывчивы, они легко откликаются на все инициативы, искренне сочувствуют и сопереживают. Именно в этот период происходит формирование духовно-нравственной основы ребенка, чувств, эмоций, мышления, механизмов социальной адаптации в обществе, начинается процесс осознания себя в окружающем мире, личностной актуализации в нем.

Таким образом, школа должна помогать в формировании основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, русский народ и историю отечества, осознании своей этнической и национальной принадлежности в контексте принятия ценностей многонационального российского общества и другое.

Список литературы

1. Болдина К. С. Как воспитывать патриотизм у школьников? // Воспитание школьников. 2000. № 3. С. 23–25.
2. Макаренко А. С. Лекции о воспитании детей. Избр. пед. соч. Т. 2.: М.: Педагогика, 1977. С. 14.
3. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».
4. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
5. Сухомлинский В. А. Родина в сердце / сост. А. И. Сухомлинская, Л. В. Голованов: Молодая гвардия, 1980. 175 с., ил.
6. Ушаков Д. Н. Толковый словарь современного русского языка: Около 100000 слов. М.: Аделант, 2013. 800 с.
7. Ушинский К. Д. Собрание сочинений. М.: Учпедгиз, 1950. Т. 10. 668 с.
8. ФГОС НОО (в ред. Приказов Минобрнауки России от 26.11.2010 № 1241, от 22.09.2011 № 2357).

К. С. Сидорок

Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь

Научный руководитель: А. В. Солохов

ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЮ РЕПЛИК ЛИТЕРАТУРНОГО ДИАЛОГА ПО СМЫСЛУ

Распределение реплик по смыслу – вид творческой работы, направленный на выявление способностей учеников правильно и по смыслу распределять реплики, чтобы получился логичный, с сохранением последовательности мыслей, текст.

Реплика – это отдельное высказывание одного из собеседников, взаимосвязанное с другими высказываниями в структуре диалога. Она характеризуется структурной, интонационной, семантической законченностью.

Исходя из школьной программы, учебников и учебных пособий, которыми могут пользоваться учащиеся начальной школы на уроках литературы и языка, следует отметить, что они насыщены разнообразными произведениями, основу которых составляет диалог, состоящий из реплик. Учащимся могут предлагать диалоги, различные по-своему смысловому содержанию и количеству реплик в зависимости от возрастных особенностей.

Методика работы в данном направлении предусматривает предоставление учащимся реплик различного содержания в разбросанном виде.

Например:

– Антон! Ну, а кто самый сильный! Самый-самый?

– Крановщик!

– Ну, конечно, машинист.

– А кто поднимает у крана его огромную ручищу? Кто заставляет его работать?

– Человек.

– Ну да, без капитана и без матросов.

– Люди.

– Значит, кто самый сильный?

– А кто сделал кран, и электровоз, и корабль?

– Надоел, Алешка! Думай сам.

– А без кого корабль не тронется с места и не выйдет в море?

– А кто заставляет электровоз бежать по рельсам и тащить за собой вагоны?

Далее детям предлагалось сначала молча прочитать реплики, чтобы знать, о чем идет разговор. Затем учитель задает учащимся вопросы по содержанию реплик, для того чтобы понять, насколько они усвоили смысл каждой реплики. После того, как дети ответят на вопросы, о чем могут быть эти реплики, о каких профессиях идет речь, между кем мог происходить этот диалог, учитель предлагает ученикам начать работу по распределению реплик – разместить эти реплики таким образом, чтобы получился законченный, с сохранением последовательности мысли, текст.

Анализируется это задание следующим образом: выделяются общие (похожие) ответы-распределения детей, подсчитывается их количество среди ответов всех детей. Делаются конкретные выводы. Получается следующий диалог:

– Антон! Ну, а кто самый сильный! Самый-самый?

– Надоел, Алешка! Думай сам.

– А кто поднимает у крана его огромную ручищу? Кто заставляет его работать?

– Крановщик!

– А кто заставляет электровоз бежать по рельсам и тащить за собой вагоны?

– Ну, конечно, машинист

– А без кого корабль не тронется с места и не выйдет в море?

– Ну да, без капитана и без матросов.

– А кто сделал кран, и электровоз, и корабль?

- Люди.
- Значит, кто самый сильный?
- Человек.

Работа с репликами после их распределения по смысловому содержанию может предусматривать следующие действия:

1. Прослушивание готовых реплик учащимися и контроль понимания его содержания (вопросы, частичный перевод, истинные и ложные утверждения).
2. Повторение отдельных реплик диалога по образцу (за диктором или за учителем) с целью отработки правильного произношения и интонации.
3. Чтение учащимися диалога по ролям.
4. Заучивание реплик диалога (возможно составление опор: от первоначальных развернутых реплик диалога на доске учитель оставляет начало или конец реплики, ключевые слова, функцию: отказ, согласие, недоумение...)
5. Воспроизведение реплик учащимися.
6. Замена отдельных компонентов реплик (или целых реплик) диалога (вместо согласия – отказ...)
7. Самостоятельное расширение реплик в диалоге (добавьте 1–2 предложения для описания купленной вещи ...)
8. Самостоятельное составление реплик учащимися по ситуации, заданной учителем (на основе темы, текста, картинок, фильма), с использованием опор (ключевые слова, функциональные схемы, зачин и концовка диалога).

Использование данного вида работы активно используется учителями, как начальных классов, так и средней школы. Распределения реплик по смыслу может использоваться и на любом этапе урока. Это позволит сделать урок интереснее и красочней, также это развивает мыслительную деятельность, предполагает развитие и совершенствование культуры речи и соответствующих речевых умений. Во время переработки информации у учащихся формируется свое речевое намерение, коммуникативная задача и на этой основе планируется ответная реплика, реализуется замысел высказывания (выбор слов, грамматических структур).

Н. Э. Степанова

Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова, г. Москва
Научный руководитель: А. Л. Андреев

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ В ВОСПИТАНИИ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Обострившейся в настоящее время проблемы нравственного воспитания детей. Низкий художественный уровень многих телевизионных и радиопередач, обилие безнравственной рекламы на улицах и экранах, развитие новых информационных технологий при деградации их идейного содержания – все это негативно влияет на духовно-нравственное состояние детей. Разобщенность, замкнутость, агрессивность, растущая детская преступность, нетерпимость, непочтительное отношение к старшим, неуважительное отношение к труду, неумение сострадать ближним, неустойчивая психика и многие другие болезни подрастающего поколения – требуют лечения, в том числе средствами искусства, требуют пристального внимания именно к нравственному воспитанию. Воспитание школьников методами театральной педагогики позволяет глубже проникнуть в личность ребенка, способствует формированию его мировоззрения и ориентирует детей в культурно-социальном пространстве общества.

Цель работы заключается в выявлении эффективности обучения навыками импровизации как инструмента формирования системы ценностей школьников, способностью к восприятию новизны. Основой исследования формирования основ «нравственного мышления» школьников выступает положение Ш. А. Амонашвили, согласно которому преподавателю необходимо построить педагогический процесс так, чтобы «ребенок познавал и усваивал истинно человеческое», а развитие личности и собственных взглядов ребенка должно стать центральной целью общеобразовательной школы. Педагог должен планировать образовательный процесс так, чтобы ребенок в процессе театральной деятельности имел возможность отрабатывать жизненные, этические навыки в конкретных ситуациях, выражать сострадание, учиться быть готовым к трудностям и не теряться перед преодолением их. Педагог должен организовать процесс тренинга таким образом, чтобы в коллективе для ребенка были созданы доверительные условия. Необходимо, чтобы общее развитие и обучение не ограничивалось развитием рук, ног, глаз, слуха, памяти; не ограничивалось узким специальным образованием, а развивалась бы чистая душа и ум ребенка.

Очевидно, что театрализованная деятельность учит детей быть творческими личностями, способными к восприятию новизны, умению импровизировать. Нашему обществу необходим человек такого качества, который бы смело, мог входить в современную ситуацию, умел владеть проблемой творчески, без предварительной подготовки, имел мужество пробовать и ошибаться, пока не будет найдено верное решение.

Для раскрытия развивающего потенциала обучения основам импровизации проводилась опытно-поисковая работа в экспериментальной группе (15 человек). Эмпирической базой исследования послужили практические занятия по театральному искусству с учениками 1–9 классов в школе № 1560 «Лидер», г. Москва. Для формирования нравственных ценностей посредством проведения учебных тренингов у обучающихся из экспериментальной группы были использованы следующие театральные приемы: нетрадиционная форма проведения занятий – театрализованные рассказы и беседы от имени литературных героев на тему нравственных поступков; индивидуальная работа на тему сохранения в памяти нравственных поступков близких родственников; обсуждение нравственного поступка с родителями; формирование с каждым ребенком драматургического рассказа о нравственном подвиге близкого родственника; индивидуальная работа, направленная на формирование умения делать вывод и рефлексия; групповая работа над спектаклем, направленная на формирование партнерских отношений в группе, общения друг с другом, взаимного уважения, взаимопонимания, умение обобщать позицию группы.

Результаты проведенного в ходе опытно-поисковой работы – спектакль «Родненькие», участие принимает экспериментальная группа (15 человек). Снят видео материал по результатам эксперимента. Показ фрагментов. Проведено входное тестирование по методу Милтона Рокича, свидетельствующее о сформированности основ нравственного мышления у ребят из экспериментальной группы. Базовые нравственные категории детей (способность действовать самостоятельно, решительно – независимость (48,23 %), чувство долга, умение держать свое слово – ответственность (51,08 %), умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки – широта взглядов (33,98 %), уверенность в себе (42,54 %) соотносятся с «максимами» нравственного мышления, выделенными И. Кантом.

Результаты исследования подтверждают идеи Б. Джонстона о том, что посредством обучения навыкам ведения дискуссии учащиеся развивают не только коммуникативные навыки, но и учатся принимать мнение других, сострадать и слушать. У обучающихся из экспериментальной группы преобладающее количество ответов находится в группах «счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)»; «развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)» и «познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)». В то же время анализ ответов учеников экспериментальной группы выявил преобладание ценностей, ориентированных на собственную личность или ближайшее окружение: «личностный рост», «общественная жизнь» и «чувство удовольствия».

Результаты проведенного исследования выявляют зависимость нравственного развития и воспитания школьников от содержания образовательного процесса. Таким образом организуемая педагогическую деятельность с опорой на формирование духовно-нравственных качеств, педагогического искусства помогает ученикам достигнуть более высокого уровня социализированности и формирования их собственной системы ценностей.

Список литературы

1. *Амонашвили Ш. А.* Основы гуманной педагогики. В 20 книгах. Книга 6. Педагогическая симфония. Часть 1. Здравствуйте, Дети! М.: Свет, 2016.
2. Психологические тесты для профессионалов / Авт.-сост Н. Ф. Гребень. Минск: Современ. шк., 2007. 496 с.
3. Кант Иммануил. Основы метафизики нравственности. (С рецензией на книгу И. Шульца. 1783) // Сочинения в шести томах. М.: «Мысль». Т. 4. Ч. I. С. 211–310. 544 с. (Философ. наследие).
4. *Джонстон Б. В.* Экзистенциальная феноменология и социология Питирима Сорокина // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. Том II. № 2.

С. Д. Сухов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Р. В. Козьяков

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

По мнению отечественных ученых [8], современная школа становится центром организации учебно-воспитательных воздействий, при этом все способы организации школьной жизни оказываются подчиненными цели его всестороннего личностного развития. Проблема воспитания учащихся занимает особый статус как основное направление учебной деятельности, суть которой заключается в оказании ребенку индивидуализированной педагогической помощи в целях становления его субъективности в единстве природных, психологических и культурных качеств [3].

В условиях современности школа – главный общественный институт, способный взять на себя защиту прав и интересов ребенка – права на условия школьной среды, обеспечивающие личности ребенка развитие в максимально возможном диапазоне роста его индивидуальных психологических ресурсов. Интеллектуальные возможности личности — один из базовых психологических ресурсов, который лежит в основе инициативного и разумного отношения к действительности. Интеллектуальные способности людей – мощнейший естественный источник развития цивилизации. Наибольший приоритет в данном вопросе уделяется странам, которые имеют возможность создать наиболее совершенную систему образования, гарантирующую полноценное развитие интеллектуальных возможностей подрастающего поколения. Интеллектуальное воспитание учащихся есть объективная потребность, продиктованная реалиями настоящего и запросами будущего [2].

Философ, психолог и педагог Д. Дьюи [5] выделял две задачи «воспитания ума»: развитие «дисциплинированного ума», с навыками критического рассмотрения, обоснования и исследования любых мнений, знаний, ситуаций; бережное отношение к индивидуальным приемам умственной работы ребенка («личным умственным движениям» индивидуума), отсутствие препятствия «логике собственного ума учащегося» со стороны учителя.

Отечественный педагог В. А. Сухомлинский [6] считал умственное воспитание одной из важнейших сторон школьного образования. По его мнению, нельзя ставить знак равенства между образованностью (кругом знаний, получаемых в школе) и умственной воспитанностью (степенью умственного развития личности). Сердцевина умственного воспитания – мировоззрение ученика, его условие – представление учителя об индивидуальных чертах мышления каждого ребенка. Подчеркивая актуальность задачи интеллектуального воспитания детей, В. А. Сухомлинский писал: «Невежда опасен для общества... Невежда не может быть счастливым сам и причиняет вред другим. Вышедший из стен школы может и чего-то не знать, но он обязательно должен быть умным человеком».

В настоящее время в российской педагогике главенствующим является подход «лично-ориентированного обучения». В контексте «лично-ориентированного обучения» обосновывается необходимость признания уникальности личного (субъектного) опыта каждого ученика, представленного в виде, во-первых, научных представлений и ранее усвоенных понятий. Во-вторых, практических и умственных действий. В-третьих, личностных смыслов, установок и стереотипов [4].

Традиционная педагогика имела дело с выполнением социального заказа на формирование личности с заранее заданными свойствами, при этом создавались одинаковые условия для всех детей, в которых они должны были усваивать некоторые обязательные нормы интеллектуального поведения (в виде системы научных понятий и способов учебной работы). Личный (субъектный) опыт обучения отрицался как несовершенный, отягощенный случайными и не научными представлениями. В свою очередь, лично-ориентированное обучение, учитывающее своеобразие индивидуального опыта ребенка, предоставляет ученику свободу выбора учебного

содержания, поощряет индивидуальную избирательность по отношению к форме обучения, признает существование индивидуально-специфических способов усвоения материала и т. д. В современной школе ставится вопрос о разработке программ, в которых на материале учебного предмета (литературы, математики и т.д.) будет строиться программа развития интеллекта личности. При этом особое значение приобретает задача выстраивания индивидуальной траектории психического развития ребенка на основе учета его индивидуального «познавательного профиля» (своеобразия типа мышления, способов учебной работы, познавательных склонностей) [1].

Интеллектуальное воспитание – это форма организации образовательного процесса, которая позволяет создать условия для совершенствования интеллектуальных возможностей каждого ребенка с целью подготовки его к успешной и самостоятельной жизнедеятельности. Проблема интеллектуального воспитания учащихся имеет два аспекта: во-первых, повышение продуктивности интеллектуальной деятельности ученика (за счет приобретения знаний, освоения разнообразных способов познания, развития познавательных способностей, выработки культуры интеллектуальной деятельности, формирования потребности в умственном труде и т.д.); во-вторых, рост индивидуального своеобразия склада его ума (за счет поддержки индивидуальных интеллектуальных склонностей, предпочитаемых способов познания, избирательности в выборе учебного содержания и т.д.) [7].

Список литературы

1. *Безруких М. М., Фарбер Д. А.* Развитие мозга и формирование познавательной деятельности ребенка. М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2009. 432 с.
2. *Галкина Т. В., Журавлев А. Л., Маховская О. И., Ушаков Д. В.* Основные этапы жизненного пути и результаты научного творчества. // В сборнике: выдающиеся ученые института психологии РАН М.: Институт психологии РАН 2017. С. 191–217.
3. *Григорьев А. А., Козьяков Р. В., Лантева Е. М., Смирнова О. М.* Эстетическая одаренность и интеллект. // Психология. Журнал Высшей школы экономики . 2017. Т. 14. № 2. С. 377–386.
4. *Дружинин В. Н.* Психология XXI века. М.: ПЕР СЭ, 2003. 863 с.
5. *Дьюи Д.* Педагогика детства. От ребенка – к миру, от мира – к ребенку. М.: Карапуз, 2009. 352 с.
6. *Сухомлинский В. А.* Родительская педагогика. СПб: Питер, 2017. 208 с.
7. *Чораян И. О., Чораян О. Г.* К возрастной динамике развития интеллекта // Проблемы нейрокибернетики. Ростов н / Д., 2002. С. 40.
8. *Kargapol'tseva N.A., Erofeeva N.E., Pak L.G., Goriainova T., Popova O.V., Kulesh E .V., Ilkevich B. V.* Creation culture of occupational forecasting for university students //Modern Journal of Language Teaching Methods. 2018. Т. 8. № 6. С. 190–201.

М. В. Счастливая

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. В. Козьяков

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Теоретико-методологические основания исследования составили работы следующих ученых: Вераксы А. Н. [1], Вераксы Н. Е. [2], Дементьевой Ю. В. [3], Дубовицкого И. Н. [4], Зинченко Ю. П. [5], Козьякова Р. В. [6], Соловьевой Н. В. [8], Яковлевой Е. Л. [9].

Под познавательной активностью, мы понимаем, умение самостоятельно приобретать и использовать в деятельности новые знания. Познавательная активность – свойство личности, проявляющиеся в потребности, умении получать новые знания из различных источников, владеть оптимальными способами организации познавательной деятельности, творчески применяя знания при решении задач и проблем.

Основываясь на идеях гуманистической психологии, можно выделить следующие основания в области формировании познавательной активности школьников.

1. Создавать на занятиях такую атмосферу, в которой интересы младших школьников будут проявляться естественным образом.

2. Учитывать в процессе образовательного и воспитательного процесса интересы младших школьников. Например, К. Роджерс [7] на полях одного из своих школьных сочинений обнаружил вопрос, обращенный к нему «Почему Карл?». Далее он пишет, что прошло шестьдесят лет, а заинтересованность занятием, которое относилось только ко мне, К. Роджерс помнит и после прошествии такого количества лет. Далее он констатирует факт, что учителя редко задают вопросы интересуясь жизнью ребенка.

3. Поддерживать любознательность ребенка. По мере школьного обучения дети часто теряют любопытство и становятся нелюбознательными. Например, замечено что дети в возрасте 5–7 лет быстро осваивают иностранный язык, проживая вдали от родины, если чувствуют себя, там, как дома. Но если попробовать обучать такого же ребенка иностранному языку, то можно увидеть, что процесс усвоения языка будет протекать, достаточно долго.

4. Обеспечение учеников интересными материалами, отвечающими склонностям и способностям. Важно создавать такую ситуацию обучения, при которой ребенок, учился бы сам, и делал это с большим удовольствием. Нужно только обеспечить ребенка богатым развивающим материалом.

5. Педагог должен помогать возникновению творческих идей у учеников. Учитель должен создавать атмосферу взаимного уважения и свободы самовыражения, которая позволит детям проявлять творчество. Ребенок начинает рисовать картины, писать стихи, и делает это без страха, что его осудят.

Резюмируя вышесказанное, можно выделить взгляды и умения учителя, способствующие развитию познавательной и творческой активности учеников.

Умение учителя входить во внутренний мир учеников без предрассудков, предвзятых оценок и эмоционально откликаясь на внутренний мир ребенка.

Умение строить открытые, эмоционально насыщенные, не ролевые взаимоотношения с учениками.

Умение выявлять интересы каждого ученика и позволяет ученику проявить собственные интересы.

Умение учителя, сохранить интерес, любопытство по отношению к своим ученикам.

Умение вызывать у детей интерес к книгам и всем видам знаний.

Умение поддерживать творческие задумки учеников, не отвечающие принятым стандартам поведения.

Умение помочь ребенку, расти целостным человеком, чувства которого порождают идеи, а идеи чувства.

Помогать ученику реализовать весь спектр индивидуальных возможностей.

Подводя итог всему вышесказанному стоит отметить, что методы активации познавательной деятельности увеличивают запас знаний, развивают умения и навыки, способствуют развитию мировоззрения, самостоятельности, познавательного интереса, и формированию творческой деятельности. Если сравнивать активизирующую методiku с игровыми методами, то активизирующая методика – это более широкое понятие. Например, традиционная игра предполагает внешне выраженные положительные эмоции, внешние действия (приказания, перемещения и т.п.), а активизирующая методика может проходить внешне спокойно и даже восприниматься со стороны, как довольно «скучная процедура».

Список литературы

1. *Веракса А. Н.* Социальный аспект в развитии регуляторных функций в детском возрасте: обзор современных зарубежных исследований // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2014. № 4. С. 91–101.

2. *Веракса Н. Е., Веракса А. Н.* История возрастной психологии. детская психология. - М.: Академия, 2008.

3. *Дементьева Ю. В.* Современные технологии обучения и воспитания. - Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества» (Новосибирск), 2018 – 164 с.

4. *Дубовицкий И. Н., Уварова Н. Н., Сорокопуд Ю. В.* Структура и содержание кодекса профессиональной этики педагога в контексте практической реализации гуманистических идей в образовательной практике // Мир науки, культуры, образования. 2017. № 4 (65). С. 159–160.

5. *Зинченко Ю. П.* Психология и психическое здоровье // В сборнике: Психическое здоровье человека и общества. Актуальные междисциплинарные проблемы Научно-практическая конференция. Сборник материалов. Под редакцией Г. П. Костюка. 2018. С. 10–15.

6. *Козьяков Р. В., Лапинова И. А.* Психологические и педагогические особенности использования игровых технологий в обучении // Научные исследования и образование. 2018. № 4 (32). С. 52–54.

7. *Роджерс К., Фрейберг Дж.* Свобода учиться. М.: Смысл, 2002. 527.

8. *Соловьева Н. В.* Нарративная игра в романах воспитания Ч. Диккенса и У. Теккерея // В сборнике: Образование. Наука. Культура Материалы V Международной научно-практической конференции. 2013. С. 671–676.

9. *Яковлева Е. Л.* Психология развития творческого потенциала личности. М. : Моск. психол.-соц. ин-т : Флинта, 1997. 222 с.

Е. А. Тоф

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Е. С. Ткаченко

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОСУЖДЕННЫХ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПЕНИТЕНЦИАРНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

В настоящее время невозможно представить межличностное общение, особенно в профессиональной деятельности, без психологического воздействия собеседников друг на друга. Психологическое воздействие в учреждениях, исполняющих уголовное наказание в виде лишения свободы, является одной из важнейших составляющих воспитательного процесса, которое происходит независимо от желания воздействующего субъекта (в некоторых случаях даже без его присутствия).

Современные ученые определяют психологическое воздействие как преднамеренное, целенаправленное вмешательство в процессы психической деятельности личности (в нашем случае – осужденного). Следует отметить, что в случае применения психологических методов в исправительных учреждениях, большое значение приобретает такой признак воздействия, как «преднамеренность». В этой ситуации сотрудники уголовно-исполнительной системы, независимо от желания, состояния, как физического, так и эмоционального, а также обстановки вокруг непосредственного объекта воздействия, обязаны применять определенные методы, которые будут способствовать разрешению возникших вопросов, проблем. Специфика проблемы правомерности психологического воздействия на осужденных отражена в работах: Ю. В. Чуфаровского, С. В. Познышева, А. С. Макаренко.

В настоящее время существует большое разнообразие методов психологического воздействия. Они классифицируются по некоторым признакам, но наибольшую популярность имеют следующие классификации.

По форме осуществления психологическое воздействие может быть открытым (в этом случае оно соотносится с настоящим моментом, с непосредственным контактом с человеком, с воздействием на его сознание, при этом сам объект воздействия может самостоятельно отслеживать процесс применения к нему специальных приемов, методов и технологий) и закрытым (приемы и способы воздействия ориентированы на подсознание объекта, например, косвенное внушение), а так же комбинированным (сочетающим в себе открытые и закрытые приемы и способы воздействия).

По технической оснащенности психологическое воздействие делится на простое (связанное с непосредственным вербальным и невербальным воздействием на личность) и инструментальное (с помощью различных технических средств).

По направленности психологическое воздействие бывает индивидуальным (направленным на конкретную личность, его проблему, обстоятельства) и социальным (направленным на конкретную группу людей).

Анализируя ситуации, связанные с психологическим воздействием на осужденных, наиболее важным становится аспект правомерности данных методов. Именно правомерность (или неправомерность) играет существенную роль определения законности взаимоотношений сотрудников и осужденных. Нами было проведено исследование на базе ФКУ Арзамасская воспитательная колония ГУФСИН России по Нижегородской области и ФКУ ИК-18 ГУФСИН России по Нижегородской области, в котором приняли участие осужденные за тяжкие и особо тяжкие преступления, чаще всего обращающиеся с заявлениями отрицательного характера, жалобами и негативными ходатайствами. По количеству обращений на первом месте стоит суд, на втором – прокуратура, на третьем высшие органы государственной власти, остальной перечень занимают такие органы, как: Уполномоченный по правам человека, Европейский суд по правам человека, комитет по пыткам и т.д. Характер обращений в основном связан с несоблюдением требований, предъявляемых к организации жизнедеятельности осужденных, из них: необоснованность дисциплинарных наказаний – 70,8 %, применение психического насилия – 4,2

% и физического насилия – 8,3 % со стороны сотрудников и остальные жалобы – 16,7 %. На основе полученных данных можно выделить следующую проблему: какие методы и приемы психологического воздействия полномочны применять сотрудники уголовно-исполнительной системы к осужденным, а также могут ли сотрудники избирать любые методы воздействия на личность, пусть даже ограниченную в своих конституционных правах?

Законодательство регламентирует формы и методы воздействия, которые допустимы и применяются к осужденным в исправительных учреждениях. Поддержание и формирование благоприятного социально-психологического климата в исправительном учреждении возлагается на сотрудников, воспитателей и психологов. Каждый сотрудник, работающий в уголовно-исполнительной системе, должен стремиться к укреплению самосознания, чувства ответственности у осужденных. Деятельность сотрудников направляется на оказание психологического воздействия на каждую личность, а также и на коллектив осужденных в целом. Это определяет развитость системы и специфику тех методов воздействия, которые должны применяться в исправительных учреждениях. Психологическое воздействие может считаться правомерным лишь в случаях, когда оно не ограничивает права и свободы лица, подвергнутого ему. По возможности, сотрудники учреждений и органов уголовно-исполнительной системы должны обеспечивать воспитательное и психологическое воздействие одновременно и на саму личность, и на коллектив. Такие виды воздействия должны взаимно дополнять друг друга. Меры воздействия со стороны воспитателя, сотрудника или работника психологической службы направляются на коллектив, а в условиях коллектива эти меры уже самостоятельно оказывают действие на каждого индивида [3]. Все ограничения, запреты, которые в той или иной степени нарушают правоспособность, наносят ущерб адекватной работе сотрудника с осужденными, мешают процессу психологического взаимодействия и, соответственно, являются противозаконным.

Таким образом, правомерное психологическое воздействие заключается в формировании сознательного отношения осужденного к взаимной работе, установки на дачу правдивых показаний, ответов и сведений. Можно выделить две основные формы правомерное психологическое воздействие: убеждение и внушение.

Метод убеждения, согласно анкетированию осужденных, проведенного в ходе исследования, чаще всего осуществляется в процессе индивидуальных бесед с осужденными. Такие беседы сочетают в себе цели изучения и воздействия на личность. Именно убеждение в этом случае играет роль рычага, так как направляет осужденного к проявлению чувства совести, ответственности.

Метод регулирования психических состояний. Сотрудник, воспитатель или психолог имеет большую возможность повлиять на психические состояния осужденных, регулировать те из них, которые формируются в результате общения между сотрудниками, работниками учреждения и осужденными.

Метод передачи информации. Специально выделенная, отобранная информация, передающаяся осужденному, должна способствовать восполнению его социального опыта, получению и переработке им сведений, которые являются для него совершенно новыми.

Метод внушения. Как метод воспитания и перевоспитания, он должен основываться на авторитете лица, которое применяет данный метод.

Все чаще в психологической практике психологи и воспитатели используют метод «взрыва» [3]. Суть данного метода состоит в мощном мгновенном воздействии на стремления и желания человека. Однако для эффективной реализации данного метода, ему должна предшествовать длительная работа по накоплению предпосылок результата «взрыва», а за ним должна следовать длительная работа по закреплению возникшего «взрывного» чувства. Сам по себе отдельно примененный метод не может достигнуть целей перевоспитания.

Данные методы по способу, форме и виду их реализации представляют собой законные, правомерные способы, в основном не противоречащие основным правам и свободам лица, подвергнутого наказанию.

Неправомерные способы в основном отличаются применением со стороны сотрудников как физического, так и психологического насилия. К ним относятся: угрозы, шантаж, насилие, обман, необоснованные обещания, использование религиозных предрассудков, использование положения незнания своих прав осужденным, подкуп (наиболее редкая форма). Наряду с этими приемами, существуют и нравственно – психологические пределы средств воздействия. Это издевательское отношение, усугубление тяжелых психических состояний, психологический садизм. Обнаружение фактов применения данных методов является противоправным, что приводит к уголовной ответственности самого сотрудника, применившего данные методы к осужденному.

Для того чтобы правильно определить законные, соответствующие международным нормам, методы воздействия на каждого из осужденных, следует чаще применять по отношению к нему психолого-педагогический эксперимент. Он позволяет наиболее широко и полно раскрыть все свойства личности осужденного, помогает формировать свойств личности и характера, его интеллектуальные и волевые качества. Тщательно организованные, с соблюдением норм, психолого-педагогические наблюдения помогают создать правильный, соответствующий действительности взгляд осужденного на меры воспитательного воздействия, применяемые к нему.

Правомерным воздействием воспитателя и сотрудника, в совокупности с иными мерами, применяемыми к осужденному, формируется у осужденного стремление к самовоспитанию, саморазвитию, доверительным отношениям и сотрудничеству. Возбуждение данных процессов – процесс трудоемкий и достаточно длительный по времени. Но созданием правильных условий, опирающихся на нормативные правовые акты, регулирующие деятельность и обеспечивающие гарантию и защиту прав и свобод, достигается желание добиваться конкретных навыков и знаний. Перед осужденным необходимо ставить реальные цели, которые он в состоянии достигнуть. В процессе такой работы осужденного по достижению поставленной перед ним цели, нужно поощрять его, акцентировать внимание на достижение конкретного результата.

При применении методов психологического воздействия, необходимо учитывать особенности личности осужденного, что обеспечивает действенность воздействия.

Психологическая работа в исправительных учреждениях, содержащая в себе неправомерные средства воздействия никогда не принесет, и по опыту прошлых лет, не приносило успеха пенитенциарной деятельности. Суровость, ненависть и жестокость могут дать лишь отрицательную реакцию, как со стороны осужденных, так и со стороны общества. Правомерность и гуманность в процессе воздействия достигается путем сочувствия, укрепления положительных проявлений, поддержки и законностью общения [2].

В качестве рекомендаций при общении с осужденными, можно предложить использовать следующие методы психологического воздействия – безусловно, методы убеждения, внушения, передачи информации, регулирования психических общений, в некоторых случаях эффективен метод «взрыва». Данные методы позволяют достичь положительного результата и окажут позитивное влияние на личность осужденного и его ресоциализацию.

Список литературы

1. *Барабанов Н. П., Савардунова В. Н.* Информационное обеспечение психологического, воспитательного и профилактического воздействия на личность осужденных в исправительных учреждениях // *Человек: преступление и наказание.* 2015. № 1 (88). С. 40–46.
2. *Еникеев М. И.* Юридическая психология. С основами общей и социальной психологии. М.: Норма, 2005. 641 с.
3. *Макаренко А. С.* Педагогические сочинения в 8 т.: Т. 5 / Сост. Л. Ю. Гордин, А. А. Фролов. М.: Педагогика, 1985. 336 с.
4. *Савушкина Ю. В.* Поиск и использование новых методов исправительного воздействия на осужденных как элемент развития системы правовых привилегий и ограничений // *Вестник Кузбасского института.* 2016. № 2 (27). С. 79–82.

Д. А. Туманова

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Ю. А. Соколова

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

На современном этапе развития общества в своей повседневной деятельности человек постоянно сталкивается с острыми кризисными и стрессовыми ситуациями. Частые физические и эмоциональные нагрузки отрицательно сказываются на состоянии здоровья и в целом на его жизнедеятельности. К ярким последствиям стресса относятся ухудшение самочувствия и продуктивности деятельности, а также приобретение различных заболеваний. Данный факт обуславливает необходимость выработки определенных стратегий преодоления стрессогенных ситуаций. Поэтому в настоящее время все большее внимание ученых привлекает проблема использования разных стратегий совладающего поведения для преодоления профессионального стресса.

Копинг (англ. «соре» – справиться, выдержать, совладать) – это стабилизирующий фактор, помогающий личности поддерживать психосоциальную адаптацию в период воздействия стресса [4].

Совладающее поведение необходимо рассматривать как важнейшую форму адаптационных процессов реагирования индивидов на кризисные ситуации. Под совладанием следует понимать целенаправленное социальное поведение, которое дает возможность справиться с трудной жизненной ситуацией путем осознания стратегии действий в данных условиях.

Профессиональная деятельность сотрудников уголовно-исполнительной системы сопряжена с рядом негативных факторов, среди которых напряженность, повышенные эмоциональные и физические нагрузки, негативные обстоятельства и события, оказывающие воздействие на психологическое состояние.

Не так давно ведущие психологи в результате проведенных исследований отметили, что стратегии совладающего поведения отличаются у лиц женского и мужского полов. Отличия проявляются в приемах и непосредственно в самом механизме совладания.

Исследование гендерных особенностей совладающего поведения у сотрудников уголовно-исполнительной системы проводилось на базе ФКУ ИК-5 УФСИН России по Ивановской области. В исследовании приняли участие 50 сотрудников, из них 25 сотрудников женского пола и 25 сотрудников мужского пола.

Для достижения цели эмпирического исследования нами были использованы психодиагностические методики: опросник С. Бэм по изучению полоролевой идентичности, опросник «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса.

При определении маскулинности – феминности по методике полоролевого опросника С. Бэм были получены следующие результаты.

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что у сотрудников мужского пола были получены следующие результаты. У 32 % сотрудников мужчин наиболее выражены маскулинные поведенческие и психические характеристики, то есть те, которые объективно присущи мужчинам, 4 % – обладают феминными качествами, подразумевающие совокупность поведенческих и психических свойств, свойственных женщинам, у 64 % сотрудников преобладают андрогинные характеристики, а именно интеграция женского эмоционально-экспрессивного стиля с мужским инструментальным стилем деятельности, свобода телесных экспрессий и предпочтений от жесткого диктата половых ролей.

У 4 % сотрудников женского пола ярко выражены маскулинные показатели, 40 % обладают феминными характеристиками и 56 % – андрогинными особенностями.

На основании выявленных гендерных различий было проведено исследование копинг-поведения.

Сотрудники как мужского пола, так и женского пола с маскулинной, феминной и андрогинной гендерной идентичностью в стрессовых ситуациях чаще используют такие копинг-стратегии как «самоконтроль», «планирование решения проблемы», «положительная переоценка».

Применение стратегии «планирование решения проблемы» говорит о способности сотрудников быстро анализировать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблемы, планировать последовательность собственных действий с учетом прошлого опыта и помощи окружающим.

Использование стратегии самоконтроля свидетельствует о том, что в сложных ситуациях сотрудники скрывают или минимизируют свои эмоциональные переживания.

Стратегия положительной переоценки с точки зрения сотрудников является наиболее продуктивной в сложной жизненной ситуации. В каждой негативной ситуации они ищут положительные моменты, делают определенные выводы для того, чтобы избежать ее в будущем.

Но необходимо обратить внимание на то, что некоторые копинги характерны только для определенной гендерной идентичности.

Так сотрудники как мужского пола, так и женского пола с маскулинной гендерной идентичностью предпочитают использовать стратегию конфронтационного копинга.

Сотрудники, придерживающиеся стратегии конфронтационного копинг-поведения, часто действуют хаотично и не всегда рационально, однако именно эта стратегия дает им возможность оперативно решать как задачи, возникающие в служебной деятельности, так и в быту.

Сотрудники мужского пола и женского пола с феминной гендерной идентичностью в стрессовых ситуациях часто используют стратегию «поиск социальной поддержки». Выбор данной стратегии предполагает взаимодействие с другими членами общества при разрешении проблемы, ориентируясь на их знания, умения, опыт и ресурсы. Для этой категории испытуемых характерна потребность в советах и одобрении их действий со стороны членов семьи, друзей и коллег.

Сотрудники мужского пола и женского пола с андрогинной гендерной идентичностью в стрессовых ситуациях чаще используют стратегию бегство-избегание. Суть данной копинг-стратегии заключается в отрицании наличия проблемы, уклонения от решительных действий, а также боязни ответственности за свои действия. Часто такие люди страдают от переедания, алкогольной и никотиновой зависимости.

Использование неэффективных копинг-стратегий, таких как конфронтационный копинг, бегство-избегание, обусловлено, в первую очередь, спецификой службы в уголовно-исполнительной системе и необходимостью сохранять самообладание в сложных жизненных ситуациях.

Анализ полученных результатов позволил сделать вывод о том, что сотрудники уголовно – исполнительной системы с различной гендерной идентичностью в стрессовых ситуациях используют разные копинг-стратегии.

Существенное влияние на выбор сотрудниками копинг-стратегий оказывают личностные ресурсы, которые помогают эффективно противостоять стрессу. Это особенно важно, так как сотрудники в профессиональной деятельности обязаны сохранять самообладание и сдержанность.

Все копинг-стратегии имеют свои как положительные, так и отрицательные стороны, поэтому может считаться эффективной только в конкретной ситуации. Этот факт необходимо учитывать при разработке практических рекомендаций, направленных на развитие методов противостояния стрессам сотрудников уголовно-исполнительной системы с учетом их гендерной принадлежности.

Список литературы

1. *Бабурин С. В.* Совладающее поведение и профессиональный стресс в деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы // *Вестн. Владим. юрид. института.* 2017. № 1 (42). С. 7–12.
2. *Бэм С. Л.* Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. М.: РОССПЭН, 2004. 336 с.

3. *Крюкова Т. Л.* Психология совладающего поведения // Вестник КГУ им. А. Н. Некрасова. 2013. Т. 19. № 5. С. 184–188.
4. *Лазарус Р.* Теория стресса и психофизиологические явления // Эмоциональный стресс / под ред. Л. Леви. М.: Медицина, 2007. С. 178–208.
5. *Селье Г.* Стресс без дистресса. М.: Книга по требованию, 2012. 66 с.

Е. В. Фурс

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Д. М. Суленко

ЭКСКУРСИЯ В ПРИРОДУ ЛЕСА НА АГРОБИОСТАНЦИИ «ЗЕЛЕНОЕ»

В современном мире, когда человек с раннего детства сталкивается с техническими средствами, особенно остро стоит вопрос экологического воспитания.

Особенность процесса экологического обучения и воспитания состоит в том, что он строится на основе органичного усвоения информации, выработки ценных ориентаций и идеалов, норм поведения в природном окружении. Достигается это путем сочетания отдыха и познания во время экскурсий в живую природу. Что касается связи воспитания с отдыхом, то где, как не на природе, можно показать ее красоту, ранимость, а порой часто беззащитность перед натиском человека [1].

С первых шагов человека его жизнь неотделима от природной среды – дома, в котором он обитает. Человек – дитя природы. И только природе, а именно растениям, он обязан своим пребыванием на планете Земля. Именно зеленые растения создали необходимые условия для появления и существования зверей, а затем и человека [2].

Но любовь к природе, особенно у детей, выросших в городских условиях, не приходит сама собой – ее нужно пробуждать. Дети школьного возраста, включая старшекласников, бережно относятся лишь к тем объектам природы, о которых они имеют достаточно глубокие и разносторонние знания. Именно во время экскурсий ребята получают экологические знания, учатся любить и понимать природу [1].

Мы разработали экскурсию по ботанической тропе для детей 12–14 лет: такая экскурсия проводится в «АБС Зеленое» по теме «Осенние явления в жизни растений леса».

Времени одного урока мало для проведения обширной экскурсии, поэтому ее лучше проводить последним уроком, чтобы не волноваться, что не все вопросы будут освещены. Замечено: на экскурсии время «бежит быстрее», чем на обычном занятии. Можно совершать экскурсию вместо субботнего мероприятия.

Для создания плана проведения экскурсии мы использовали различные методические пособия, из которых выбирали общую информацию и дополняли ее собственными разработками, включающими всевозможные задания, рефлексии, игры.

Организуя осеннюю экскурсию в лес, мы используем и межпредметные связи, и компетентностный подход. Учащийся, получая знания, осознает, где он данные знания сможет применить на практике. Во время экскурсии учащиеся не только беседуют о природе леса, но и заботятся о ней.

Разработанная нами «Экскурсия в природу леса агробиостанции Зеленое» содержит несколько этапов.

Подготовительный этап экскурсии: урок с виртуальной тропой, на которой учащиеся предварительно знакомятся с растениями, обитающими в еловом и сосновом лесу. Это в дальнейшем облегчит взаимодействие с природными объектами. Учащиеся вспоминают правила безопасного поведения во время проведения экскурсий.

На следующем этапе определяется цель экскурсии, намечается план действий, подбор оборудования и повторение правил техники безопасности.

Среди основных задач выделили: воспитание чувства бережного отношения к природе, углубление и расширение знаний о растениях, развитие познавательной, творческой и общественной активности учащихся в процессе экологической деятельности. При выборе оборудования учитывали индивидуальные особенности детей, их интерес к деятельности. Основное оборудование карточки-задания (по количеству учащихся в классе), линейка для измерения размеров цветков и листьев, ручка, сантиметровая лента, перчатки, мешочки для мусора.

Первая остановка происходит на платформе железнодорожной станции Зеленое. Учитель рассказывает краткую историю поселка «Зеленое». Далее учащимся предлагается ответить на вопросы об осени, об осенних ассоциациях, рассказывает, что такое осень и как она может быть разделена на 3 подсезона.

Вторая остановка происходит в еловом лесу, где учащимся раздаются карточки с практическими заданиями по определению видового состава этого биоценоза, особенностей видов, сбора объектов для гербария, дополнительные вопросы о представленных видах.

Третья остановка проходит в сосновом лесу, где учащимся также получают карточки задания.

Возвращаясь к железнодорожной станции, учащиеся собирают весь мусор, который встречается на пути. Во время ожидания отъезда, учащиеся под руководством учителя оформляют выводы, отвечают на дополнительные вопросы.

В ходе осенней экологической прогулки мы пытаемся показать особенности природы, привить уважение ко всему живому, наглядно показать последствия своего поведения в природной среде. Во время данной экскурсии основное внимание сосредоточено на описании морфолого-систематических признаков наблюдаемых растений, что позволяет изучить и запомнить найденные объекты.

Данная экскурсия предназначена для того, чтобы учащиеся сами находили наиболее ценный материал, связанный с выяснением причин появления тех или иных особенностей у растений. Ведь, наблюдая за растениями, можно приоткрыть занавес жизни во всем многообразии ее проявления, начиная с условий существования в каждом сезоне года и заканчивая сложными взаимоотношениями между объектами живой природы.

Список литературы

1. *Барашкина С.* Учебная тропа природы // Народное образование. 2009. № 3. С. 165–167.
2. *Маврищев В. В.* Экскурсии в природу. Лес: учеб. пособие. Минск : Выш. шк., 2009. 223 с.:

ил.

М. А. Хаменок

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель: М. С. Переверткина

СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДИСГРАФИИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

В настоящее время по данным российских исследований в области образования особую актуальность приобретает вопрос преодоления трудностей, которые испытывают учащиеся начальной и основной школы в процессе формирования иноязычных орфографических навыков. Согласно статистическим данным, в 1950–1960-е годы процент учащихся младших классов общеобразовательных школ с нарушениями письма составлял не более 10 % от общего числа учащихся, а в 2017 году только дисграфия как одно из нарушений письма наблюдалась у 50 % учащихся младших классов [Аристова, Т. А., 2014. – 208 с.].

Теоретико-методологической основой являются исследования в области формирования орфографических навыков (Н. И. Гез, С. Ф. Шатилов, Р. К. Миньяр-Белоручев, Н. Д. Гальскова, Т. А. Юрина, А. А. Гринкевич, Т. И. Куропаткина, Л. Б. Гамзаева, Л. Н. Живикина и другие), работы, посвященные нарушениям в письме (А. Н. Корнев, Л. С. Волкова, М. Е. Хватцев, Садовникова И. Н., Р. И. Лалаева, Р. Е. Левина). Подбор материала осуществлялся методом наличия упражнений и информации о дисграфии и формировании иноязычных орфографических навыков.

В отечественной научной литературе проблема нарушений письма является предметом исследования логопедии, которая занимается выявлением, исправлением и предупреждением нарушений устной и письменной речи средствами специального обучения и воспитания, и неразрывно связана с понятиями «дисграфия» и «дизорфография». Зарубежные исследования данного вопроса демонстрируют тождественность терминов «дисграфия» и «дислексия». При этом и в отечественных, и в зарубежных логопедических исследованиях отмечается, что дисграфия занимает ведущее место среди нарушений письма.

Проведенный анализ ряда трактовок понятия «дисграфия» позволил вывести собственное обобщенное определение данного нарушения. Под дисграфией нами понимается трудности или неспособность в овладении навыками письма, проявляющиеся в систематических нарушениях и ошибках. По мнению исследователей дисграфия может быть вызвана различными причинами: когнитивными нарушениями, дисфункцией коры головного мозга, недостаточным развитием высших психических функций, необходимых для осуществления процесса письма, или недостаточной сформированностью фонетических и лексических навыков.

Однако необходимо отметить, что при правильном определении причин возникновения данного нарушения, дисграфия может быть минимизирована или полностью устранена. При обучении иностранным языкам для устранения проблемы дисграфии представляется необходимым использовать инновационные коррекционные упражнения логопедической направленности, в основе которых лежат стратегии устранения определенного типа дисграфии. Приведем несколько примеров таких упражнений.

Артикуляторно-акустическая дисграфия и нарушения фонемного распознавания могут быть откорректированы посредством использования стратегии установления ассоциативных связей и дифференциации букв, при этом необходимо активно использовать различные виды наглядности:

1. Расшифруйте слова и запишите их: s!t, sh%%p, !n, ch%%s%, sh!p.
2. Вставьте t или d: ba_, be_, ra_, re_ [Волкова Л.С., 1995, с. 375].

Практический опыт позволил нам выделить оптическую дисграфию, которая проявляется в замене и смешении букв, обозначающих звуки схожие по акустико-артикуляторным свойствам. Стратегией преодоления данного затруднения может выступать развитие зрительной памяти учащихся:

1. Игра «Что исчезло?». Посмотрите на предметы, находящиеся на столе (5–6 предметов), запомните их. Определите, какой предмет исчез со стола. Посмотрите на картинки (8 – 10

картинок) и вспомните, какие из предметов, изображенных на картинках, вы ранее видели на столе.

2. Запомните цифры/фигуры, а затем выберите их среди других. Подберите слова, соответствующие выбранным вами цифрам / фигурам [Волкова Л. С., 1995, с. 372–382].

Следующие упражнения направлены на коррекцию дисграфии, связанной с нарушениями языкового анализа и синтеза. В основе разработанных упражнений лежит стратегия упорядочения отдельных элементов, подразумевающая их выделение и последующее объединение:

1. Прочитайте предложение, описывающее сюжетную картинку. Определите количество слов в данном предложении.

2. Составьте собственное предложение с определенным количеством слов [Волкова Л. С. 1995, с. 372–382].

Таким образом, для преодоления проблемы дисграфии школьников необходимо в первую очередь, верно, определить ее тип, а затем, руководствуясь стратегией коррекции данного типа дисграфии, предложить учащимся тренировочные упражнения, что также будет способствовать созданию благоприятного психологического климата на уроке и повышению мотивации к освоению иностранного языка.

Список литературы

1. *Аристова Т. А.* Коррекция нарушений письменной речи: учебно-методич. пособие / Под ред. Н. Н. Яковлевой. СПб.: КАРО, 2014. 208 с.

2. *Волкова Л. С., Лалаева Р. И.* Логопедия: учеб. для студентов дефектол. Фак. пед. ин-тов-В 2 х книгах. Книга I. М.: Просвещение: Владос, 1995–384 с.

3. *Гальскова Н. Д.* Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. М.: АРКТИ, 2003. 192 с.

4. *Гез Н. И., Ляховицкий М. В., Миролубов А. А.* Методика обучения иностранным языкам в средней школе: учебник. М.: Высшая школа, 1982–373 с.

5. *Елецкая О. В., Шукин А. В., Шукина Д. А.* Диагностическая модель изучения нарушений орфографической компетенции у школьников с различными вариантами дизонтогенеза // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 13. С. 16–20.

6. *Корнев А. Н.* Нарушения чтения и письма у детей: учебно-методическое пособие. СПб.: МиМ, 1997. 286 с.

Д. А. Чернышевич

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Д. М. Суленко

ЭКСКУРСИИ В ПРИРОДУ – СПОСОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

К концу XX века человечество стало осознавать весь масштаб пагубного экологического невежества, возникшего вследствие расширяющихся потребностей человека, развития промышленного и сельскохозяйственного производства. На современном этапе развития цивилизации проблема загрязнения окружающей среды ставит перед человеком важную задачу обеспечения экологической безопасности, переосмысления проблемы взаимодействия человека с окружающей средой, формирования экологической культуры.

Экологическое образование – одно из самых важных направлений в современном образовательном процессе. Формирование у детей ответственного отношения к природе – сложный и длительный процесс. Его результатом должно быть не только овладение определенными знаниями и умениями, но и развитие эмоциональной отзывчивости, умения и желания активно защищать, улучшать, облагораживать природную среду [1].

Современный компетентностный подход в образовании предусматривает создание системы непрерывного экологического образования и нацеливает на поиск и разработку эффективных средств воспитания экологически грамотной личности, способной гармонично взаимодействовать с окружающим миром и осознавать свое место в природе.

Целью такого образования и воспитания является формирование у каждого человека на всех этапах его жизни глубоких и прочных экологических знаний, целостных представлений о биосфере, понимание роли природы в жизни общества и человека, осознание экологической ситуации, необходимости и значимости ее охраны и рационального использования ресурсов, воспитания личной ответственности за состояние окружающей среды [3].

Экологическое образование немыслимо без проведения экскурсий в мир природы. Экскурсии в природу можно представить, как особый вид самостоятельной познавательной деятельности учащихся, который направлен на их самообразование и саморазвитие. Экскурсии конкретизируют, углубляют и расширяют знания учащихся. На экскурсиях учащиеся проверяют многие теоретические знания и переводят их в умения и навыки. Исследовательский подход к изучению конкретных объектов, явлений, процессов, используемый при проведении экскурсий, позволяет организовать активную познавательную деятельность учащихся.

На экскурсии школьники учатся ориентироваться на местности, наблюдать, сравнивать, видеть нужные объекты, находить примеры взаимосвязи организмов друг с другом и с условиями окружающей среды. Разнообразные и совершенные по строению и степени приспособленности к среде растения и животные, которых можно наблюдать в природе, – наиболее сильное средство воздействия, формирующее у учащихся конкретные представления о природных экологических системах – биогеоценозах и развивающее способности учащихся к исследованию природных комплексов [2].

На экскурсиях создаются благоприятные условия для выявления эстетической ценности мира природы, ее научно-познавательного значения, формирования грамотного поведения в природной среде. Восприятие красоты природы, с которой учащиеся постоянно соприкасаются, ощущение ее гармонии, влияют на развитие эстетических чувств, позитивных эмоций, доброты, отзывчивого и бережного отношения ко всему живому.

Школьный возраст является наиболее благоприятным периодом для формирования основ экологической культуры, так как на данном этапе развитие ребенка характеризуется преобладанием эмоционально-чувственного способа освоения окружающего мира, активным формированием свойств и качеств личности. Заложенные в начальной школе, а затем

расширенные и углубленные в средней и старшей, экологические знания и умения послужат базой дальнейшей экологической и культурологической грамотности личности.

Особое значение для формирования экологических знаний имеют сезонные экскурсии, во время которых они конкретизируются, практикуются, тем самым происходит их развитие. Во время осенних экскурсий на примерах местных видов учащиеся знакомятся с животными и растениями разных мест обитания. В результате происходит накопление опорных знаний об экологических группах, жизненных формах, средообразующем действии растений.

Содержание зимней экскурсии позволяет развивать экологические понятия о факторах среды, жизненных формах, чертах приспособленности организмов к зимним условиям.

Во время весенней экскурсии учащиеся не только практикуют знания в выявлении черт приспособленности животных к среде обитания, но и учатся характеризовать сообщества как целостную систему, а это требует обобщения экологических знаний, способствует формированию сложных экологических понятий, а также оценочных и прогностических экологических умений.

Нами была разработана сезонная экскурсия в смешанный лес.

Для целостного восприятия биоценоза смешанного леса проводится подготовка учащихся к экскурсии, которая может включать просмотр учебных фильмов, знакомство с разнообразием животного и растительного мира, повторение правил поведения в природе.

Начальным этапом проведения экскурсии является вступительная беседа с учащимися, в которой описывается организация лесного биогеоценоза, повторение основных форм взаимодействия составляющих его компонентов.

Далее учащиеся знакомятся с ярусами растительного сообщества и определяют виды, образующие каждый ярус. Здесь же уместно поговорить о временной ярусности, обратить внимание на неодновременное развитие составляющих каждого яруса, которое влияет на все компоненты биогеоценоза.

Стоит обратить внимание учащихся на эпифиты – растения, которые используют другие растения как субстрат, а также на влияние ярусности и мозаичности растений на разнообразие и богатство биогеоценоза.

Если есть возможность, можно продемонстрировать различия в структуре соседних биогеоценозов.

Далее учащимся предоставляются задания для самостоятельной работы на основе данных, полученных во время экскурсии.

Экскурсия заканчивается заключительной беседой, в которой рассматриваются полезность, интересность, актуальность данной экскурсии. Проверяются задания, которые были получены учащимися, обсуждаются, исправляются ошибки, даются ответы на возникающие вопросы.

Таким образом, экскурсии в природу можно представить, как особый вид самостоятельной познавательной деятельности учащихся, который направлен на их самообразование и саморазвитие. Экскурсии конкретизируют, углубляют и расширяют знания учащихся. На экскурсиях учащиеся проверяют полученные теоретические знания и переводят их в умения и навыки. Исследовательский подход к изучению конкретных объектов, явлений, процессов, используемый при проведении экскурсий, позволяет организовать активную познавательную деятельность учащихся.

Экскурсия позволяет в полной мере раскрыть эстетический и познавательный потенциал природы, сформировать ценностное отношение к нему, освоить ряд природоохранных технологий и, главное, стратегию индивидуального поведения в природной среде.

Список литературы

1. Глазачев С. Н. Экологическая культура: учебное пособие. М.: Просвещение, 2007.
2. Лисицына Т. Б. Экскурсия – педагогический процесс // Молодой ученый. 2012. № 6. С. 401–404.
3. Парахонский А. П. Роль образования в формировании экологической культуры // Успехи современного естествознания. 2005. № 2. С. 46–47.

Е. Ю. Шатило

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Е. В. Жудрик

ТАКСОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ АБС «ЗЕЛЕНОЕ» КАК ЭЛЕМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЗЕЛЕННЫХ МАРШРУТОВ

В настоящее время актуальным вопросом образования является формирования гражданской позиции, практических знаний и умений, а также здорового образа жизни. Одной из самых активных форм оздоровления является проведение экологических экспедиций, экскурсий и организация летних оздоровительных лагерей эколого-биологического профиля.

Пребывание в естественной природной среде создает комфортные условия для укрепления физического и психического здоровья обучающихся, приобретения необходимых навыков, применяемых для охраны и сбережения окружающей среды, способствует развитию моральных и нравственных сторон личности [2].

Летний школьный биологический лагерь, являясь платформой для активного отдыха и оздоровления, дает возможность школьникам приобретать новые знания и умения. Учащиеся могут в непринужденной обстановке научиться проводить эксперименты, применять полученные знания на практике и выполнять научно-исследовательские работы, что прививает интерес к биологии [2].

Образовательная программа в лагере должна знакомить школьников с самыми распространенными видами растений и животных данного природного ареала, для чего рекомендуется проводить викторины, биологические игры, экскурсии, квесты, прохождение экологических троп, создание образовательных маршрутов, содержащих биологический смысл [1, 3]. Обучающиеся, которые занимаются научно-исследовательской деятельностью, могут получать консультацию у преподавателей высших учебных заведений, перенимать их опыт и приобретать навыки в организации самостоятельной научно-экспериментальной практики. В этой связи, организация школьных биологических лагерей на базах учебных практик вузов является актуальной и востребованной.

АБС «Зеленое» учебно-опытная база университета, существующая с 1986 года и находящаяся в пригородной зоне в 30 километрах от г. Минска. В настоящее время для проведения опытов и выращивания посадочного материала с различными видами и сортами сельскохозяйственных и декоративных культур агробиостанция включает секции: методическую; плодово-ягодную, коллекционную (овощные культуры); секцию древесных и цветковых растений. Целью нашего исследования стал систематический анализ видового состава зеленых насаждений АБС «Зеленое» для организации образовательного зеленого маршрута в рамках работы летнего школьного биологического лагеря.

Анализ таксономического состава древесно-кустарниковых насаждений АБС «Зеленое» выявил 38 видов древесных растений, относящихся к 12 семействам: *Pinaceae*, *Cupressaceae*, *Rosaceae*, *Salicaceae*, *Betulaceae*, *Actinidiaceae*, *Ulmaceae*, *Berberidaceae*, *Araliaceae*, *Fagaceae*, *Fabaceae*, *Sapindaceae*. Доминирующим по качественному и количественному составу являются семейства хвойных растений: *Pinaceae* (31,5 % видов) и *Cupressaceae* (21,3 %), составляющие основной ассортимент насаждений (рисунок 1).

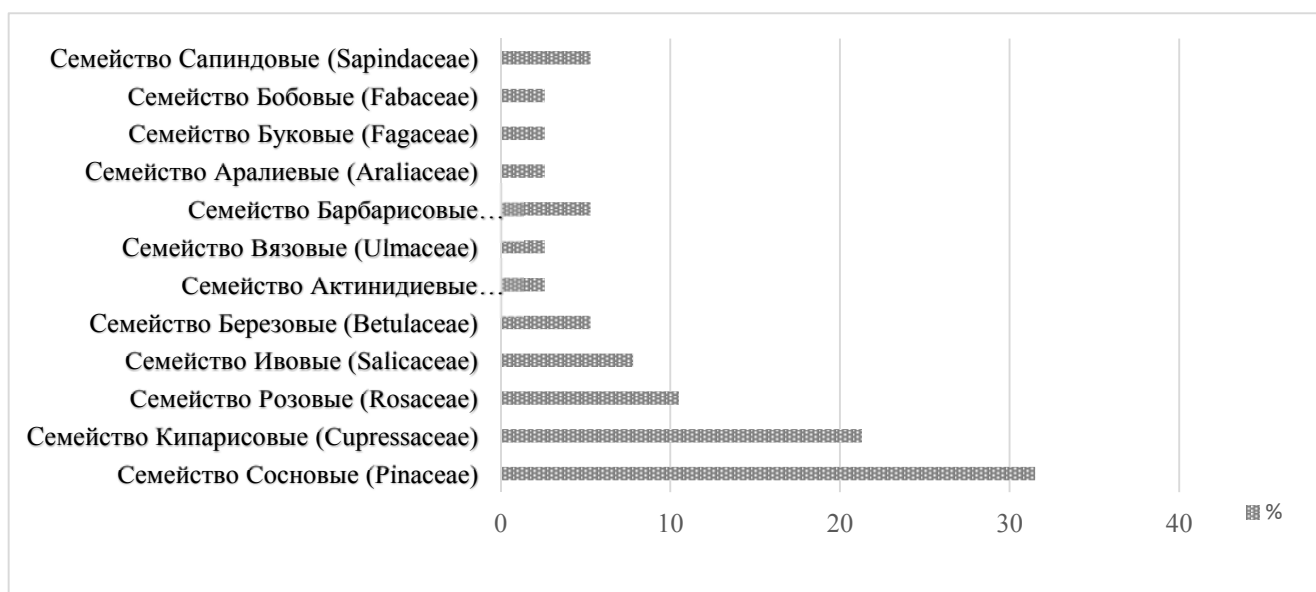


Рисунок 1 – Таксономический состав зеленых насаждений АБС «Зеленое» (в разрезе семейств)

Семейство *Pinaceae* представлено четырьмя видами сосен и пихт, тремя видами елей и двумя видами лиственниц. Семейство *Cupressaceae* включает 4 вида можжевельника, 3 вида туи и кипарисовик горохоплодный. Дополнительный ассортимент составляют виды семейств *Salicaceae* (7,8 %) и *Rosaceae* (10,5 %). Большинство видов основного и дополнительного ассортимента представлены интродуцентами сходных флористических ареалов. Аборигенные виды представлены в меньшей степени и относятся к семействам *Betulaceae* (5,3 %), *Ulmaceae* (2,6 %), *Fagaceae* (2,6%), *Pinaceae* (7,8 %).

Большинство видов дендрария являются декоративными и выполняют эстетическую, рекреационную и ландшафтную функцию. Хорологический анализ видов показал, что древесные растения зеленых насаждений АБС в большинстве имеют естественный ареал происхождения умеренный климатический пояс Евразии (60 %): ель обыкновенная, сосна обыкновенная, сосна сибирская, сосна черная, лиственница сибирская, пихта корейская, пихта сибирская, можжевельник чешуйчатый, можжевельник обыкновенный, можжевельник казацкий, кизильник блестящий, яблоня сливолистная, ива ломкая, ива пурпурная и др. Североамериканское происхождение имеют 25 % видов: ель колючая, ель канадская, сосна Веймутова, пихта бальзамическая, можжевельник горизонтальный, туя западная, дуб красный, робиния ложноакациевая. Интродуценты Японского архипелага составляют 15 % видов насаждений: кипарисовик горохоплодный, боярышник японский, айва японская, клен карликовый. В меньшей степени в дендрофлоре представлены интродуценты дальневосточного и североафриканского ареала (5,6 % видов).

Таким образом, организация работы летних биологических лагерей со школьниками с привлечением дендрария на АБС «Зеленое» позволит изучить аборигенную флору Беларуси, познакомиться с основными адаптированными интродуцентами из сходных флористических зон; выявить таксономические признаки представленных растений, научиться отличать виды по строению вегетативных и генеративных органов, освоить основы научно-исследовательской деятельности по разным направлениям ботаники, овладеть навыками размножения, выращивания и ухода за древесными растениями.

Список литературы

1. Зеленые маршруты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.greenways.by/index.php?lang=ru> (дата доступа 27.03.2018).

2. Методические рекомендации по организации работы летних оздоровительных лагерей эколого-биологического профиля и палаточных лагерей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.adu.by/images/2016/06/document6.doc> (дата доступа 28.02.2019).

3. Правила разработки и обустройства зеленых маршрутов и их частей – экологических троп, в том числе на особо охраняемых природных территориях: ТКП XX.XX-XX-2013 (02120). Минск: Минприроды. 2013. 25 с.

Д. О. Шестопалова

Средняя школа № 32 г. Гомеля, Республика Беларусь

Научный руководитель: Е. Н. Блинец

ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И ЗАСТЕНЧИВОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Проблема застенчивости уходит своими корнями в детство и мешает детям радоваться общению со сверстниками, находить друзей и получать их поддержку. В школе застенчивость может стать корнем множества проблем. Во время занятий, где общение держится не на монологе учителя, а на двустороннем контакте, активной стороной часто должен выступать сам ребенок.

Стеснительность ребенка в процессе обучения, с одной стороны, может послужить преградой для качественного усвоения материала. С другой стороны, застенчивость наносит ущерб психоэмоциональному здоровью ребенка.

Исследованию проблемы застенчивости посвящены работы Ф. Зимбардо, Д. Бретт, Л. И. Божович, И. С. Кона, А. А. Реана и др. В психолого-педагогических исследованиях вопросы самооценки исследуются достаточно широко (Л. С. Выготский, У. Джемс, В. В. Овсянникова, К. Роджерс, Х. Хекхаузен, Э. Эриксон).

В настоящее время все более очевидно влияние самооценки младшего школьника на его поведение, межличностные контакты. Низкая самооценка мешает ребенку благополучно учиться, быть уверенным в своих силах, выбрать интересное занятие.

Объект: самооценка и застенчивость младших школьников. Предмет: взаимосвязь самооценки и застенчивости младших школьников. Цель: выявить взаимосвязь самооценки и застенчивости младших школьников.

По мнению М. Феннел, самооценка является центральным звеном произвольной саморегуляции, определяет направление и уровень активности человека, его отношение к миру, к людям, к самому себе, представляет собой сложный по психологической природе феномен [2].

Изучение роли самооценки в познавательной деятельности обнаружило, что особое значение школьник придает своим интеллектуальным возможностям, оценка этих возможностей другими его всегда очень беспокоит. Для того чтобы ребенок чувствовал себя счастливым, был способен лучше адаптироваться и преодолевать трудности, ему необходимо иметь положительное представление о себе. Дети с отрицательной самооценкой склонны находить непреодолимые препятствия. У них высокий уровень тревожности, поэтому они хуже приспосабливаются к школьной жизни, трудно сходятся со сверстниками, учатся с явным напряжением [2, с. 101].

Застенчивость – черта характера, проявляющаяся в смущении, тревожности, нерешительности, затруднениях в общении, вызванных мыслями о своей неполноценности и отрицательном отношении к себе собеседников [1].

Критерии застенчивости детей младшего школьного возраста: эмоциональный дискомфорт, боязнь ответственных поступков, избирательность в контакте с людьми, предпочтение общения с близкими и хорошо знакомыми взрослыми [3].

В исследовании использованы две методики: методика исследования самооценки младшего школьника (по Дембо-Рубинштейн, в модификации А. М. Прихожан) и опросник застенчивости Стэнфордский Ф. Зимбардо.

Выборку исследования составили 47 учащихся (25 девочек и 22 мальчика), возраст – 10–11 лет. У 6 % младших школьников – завышенная самооценка, у 23 % – высокий уровень самооценки, у 48 % – реалистичная самооценка, у 23 % – низкая самооценка.

Среди всех учащихся считают себя застенчивыми в некоторых ситуациях 18 человек (38 %), 24 человека (51 %) считают себя застенчивыми и 5 человек (11 %) не считают себя застенчивыми.

Причинами застенчивости младшие школьники (подгруппа с высоким и средним уровнем застенчивости – 24 человека) считают:

- 33 % (8 человек) – опасение, что негативно оценят окружающие;
- 25 % (6 человек) – недостаточная уверенность в себе;

– 21 % (5 человек) – страх быть отвергнутым, собственное несовершенство, недостатки.

С низкой низким уровнем (18 человек) причиной застенчивости считают:

– 50 % (9 человек) – собственное несовершенство, недостатки;

– 28 % (5 человек) – страх быть отвергнутым;

– 22 % (4 человека) – боязнь близких отношений.

Застенчивость у младших школьников проявляется в тихом голосе, неспособности смотреть в глаза, трудно говорить и неспособности смотреть в глаза.

Физическими реакциями состояния застенчивости младшие школьники считают: покраснение лица; урчание в животе; сильное сердцебиение; повышенная потливость.

Застенчивость младшие школьники переживают следующим образом. Для младших школьников характерны негативные мысли о себе; мысли о том, как меня оценивают окружающие, что они обо мне думают; мысли о своем поведении (какое впечатление я произвожу и как его улучшить); мысли о застенчивости вообще (например, о том, насколько распространена застенчивость и каковы ее последствия).

Типы людей, вызывающие у младших школьников застенчивость: авторитетные лица; представитель другого пола один на один; родители.

Ситуации и виды деятельности, которые повергают в застенчивость: большие группы людей; ситуации, в которых я уязвим; ситуации, в которых я занимаю приниженное положение по сравнению с другими; ситуации, требующие отстаивания своих прав; ситуации, когда я нахожусь в центре внимания малой группы людей; ситуации, когда меня оценивают или сравнивают с другими.

По мнению респондентов, негативными последствиями застенчивости являются: социальные проблемы; трудно знакомиться с людьми и заводить друзей, наслаждаться общением; возникают отрицательные эмоции – ощущение изоляции, одиночества, депрессия; застенчивость препятствует тому, чтобы другие меня положительно оценили; застенчивость побуждает других негативно меня оценивать.

К положительным последствиям застенчивости младшие школьники отнесли:

1) позволяет избегать конфликтов;

2) позволяет выбрать среди вероятных партнеров по общению тех, кто мне более симпатичен;

3) в межличностных отношениях застенчивость удерживает от того, чтобы унижить или обидеть другого человека.

Выявлена взаимосвязь между самооценкой и застенчивостью. У младших школьников, которые испытывают застенчивость низкая самооценка (54 %). За низкой самооценкой могут скрываться два совершенно разных психологических явления: подлинная неуверенность в себе и «защитная», когда декларирование (самому себе) собственного неумения, отсутствия способности и тому подобного позволяет не прилагать никаких усилий.

У младших школьников, у которых застенчивость проявляется в некоторых ситуациях преимущественно реалистичная самооценка (50 %). А также при низкой застенчивости проявляется высокая самооценка (32 %).

Таким образом, практическая значимость исследования: результаты могут быть использованы в работе школьного психолога, учителя, родителями. Разработаны рекомендации для родителей и педагогов с целью повышения самооценки, выделены приемы для борьбы с застенчивостью, составлена программа по повышению самооценки младших школьников «Я в огромном мире».

Список литературы

1. *Абрамова Г. С.* Возрастная психология: учебник для студентов вузов. М., 2000. 342 с.
2. *Бороздина Л. В., Залученова Е. А.* Увеличение индекса тревожности при расхождении уровней самооценки и притязаний // Вопросы психологии. 1993. № 6. С. 98–102.
3. *Липкина А. И.* Самооценка Школьника. М.: «Знание», 2010. 263 с.

В. Г. Шеховцова

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: О. Ф. Додуева

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЗАПУЩЕННОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ Г. ВЛАДИМИРА

Сложные жизненные обстоятельства, в которых оказываются некоторые дети и подростки, приводят к тому, что они помещаются для пребывания на некоторое время в социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, где им оказывается социальная, психологическая и педагогическая помощь. Объединяет многих ребят, попавших в такие центры то, что почти все они плохо социализированы, плохо учатся, а некоторые еще и социально и педагогически запущены.

Социально-педагогическая запущенность является одной из самых распространенных разновидностей отклонений развития в детском и подростковом возрасте, часто перерастающих в правонарушения и другие формы асоциальности. «Социально-педагогическая запущенность есть состояние личности ребенка, которое проявляется в несформированности у него свойств субъекта самосознания, общения и деятельности, концентрированно выражается в нарушенном образе «Я». [2, с. 103].

Возникает социально-педагогическая запущенность в следствии негативного или неправильного влияния окружающей социальной среды (родителей и педагогов) на процессы социализации и индивидуализации личности ребенка, а также по причине неадекватной социальной активности ребенка. Факторами такого негативного влияния могут стать как длительное негативное воздействие, так и кратковременные ситуации, вызывающие процесс деформации социализации и индивидуализации личности ребенка. Выражается социально-педагогическая запущенность прежде всего в том, что у таких детей нарушается процесс общения в значимых группах, а их социальный статус среди сверстников чаще всего низкий.

Как правило, социально запущенные дети развиваются в особом социальном окружении, часто неполноценном по его структуре, уровню социального и общекультурного развития. Недостаточный уровень социокультурного развития родителей, особенно матери, низкая культура семейного общения, неадекватное отношение к ребенку становятся тормозом для нормального развития культурно-познавательных потребностей ребенка, его речевой и информационной культуры.

Описанные выше особенности легко выявляются у воспитанников, которые находят в социально-реабилитационном центре г. Владимира, при взаимодействии, при проведении мероприятий воспитательного характера. Так, у детей и подростков из центра существуют некоторые сложности, которые связаны с их социальной дезадаптацией. Об этом говорят и педагоги и психологи и воспитатели центра.

Поведение подростков из центра характеризуется неуверенностью, неадекватной самооценкой, агрессией и применением деструктивных механизмов защиты, также характерны нарушения компонентов социальной компетентности. Вследствие дефицита общения со взрослыми, которые являются близкими людьми, возникает нарушения формирования образа социального Я, которое затрудняет формирование правильного отношения как к самому себе, так и к окружающим людям. Нарушение социализации приводит к другим социальным трудностям, среди которых трудности в овладении учебным материалом.

Депривация общения со старшими выражается в недостатке любви и ласки, а также недостатке эмоциональных связей, нарушениях в развитии сферы чувств, то есть подросток не понимает и не принимает чувств других людей, опирается только на свои чувства и желания.

Многие дети, которые находятся в условиях социально-реабилитационного центра, часто испытывают состояние беспомощности. Такие дети просто не умеют справляться с трудностями сами, они не умеют попросить помощи у других, а, следовательно, и не умеют оказывать помощь

другим. Если конкретизировать это состояние, можно сказать, что оно выражается в невозможности правильно выстраивать отношения с родителями, педагогами, а также с ровесниками и товарищами. Такие подростки испытывают трудности в принятии самостоятельных решений, они не умеют и не хотят брать на себя ответственность. Это происходит из-за разрыва с семьей, с друзьями и всем привычным в его жизни. Отрываясь от семьи и дома, подростки испытывают глубокое эмоциональное потрясение, с которым им трудно справиться, отсюда возникает агрессивность и грубость по отношению как к сверстникам, так и к педагогам.

При общении с такими детьми и подростками в процессе взаимодействия легко выявляются такие особенности социальной запущенности, как: слабая активность и слабое позитивное самовыражение в общении со сверстниками; невыраженное сопереживание доброжелательному и внимательному отношению; низкий уровень сотрудничества при выполнении совместных заданий; несообразительность в социальных ситуациях; замкнутость и необщительность (при первом общении после знакомства должно пройти достаточно времени, чтобы дети стали общаться открыто); недостатки речевого развития проявляются в бедном словарном запасе, низкой социальной осведомленности. Запущенные дети не умеют принимать на себя социальные роли как в игровых ситуациях, так и в реальных.

Помимо социальной запущенности, дети и подростки центра характеризуются еще и педагогической запущенностью. «Педагогическая запущенность рассматривается как отклонение от нормы в поведении личности, обусловленное недостатками воспитания». [1]. Основные причины: отсутствие правильного воспитания в семье, частая смена школы, преподавателей, отрицательное влияние улицы и безнадзорность. Она обусловлена недостатками в воспитательно-образовательной работе с дошкольниками и младшими школьниками в семье, детском саду и школе и выражается в несформированности ребенка как субъекта деятельности (игры, учения). Следствием этого является собственно педагогическая трудность ребенка, то есть труднообучаемость и трудновоспитуемость.

Многие дети не посещали школы в системе, плохо учились и не контролировались родителями, отсюда низкая образовательная подготовка воспитанников центра, отсутствие мотивированности на обучение, необученность и как следствие плохая обучаемость. Проявляется необразованность в устойчивой нелюбознательности, интеллектуальной пассивности, ненаблюдательности, слабой работоспособности, повышенной утомляемости как на учебных занятиях, так и во внеучебной деятельности, о чем говорят, как учителя центра, так и воспитатели.

Все рассмотренные выше признаки и симптомы приводят к трудновоспитуемости детей и подростков. «Социально-педагогическая запущенность есть состояние, противоположное воспитанности, рассматриваемой как определенный уровень развития социально значимых качеств и свойств личности. Кроме того, недостаток общесоциальных умений и навыков отражается на ведущей деятельности ребенка, затрудняя его полноценное развитие» [2, с. 107].

Решить проблему социально-педагогической запущенности детей и подростков, находящихся с социально-реабилитационном центре, можно целенаправленной и комплексной работой при участии различных специалистов, не только специалистов по социальной работе, психологов и педагогов различных профилей, но и юристов и медиков.

Реадаптация воспитанников центра к функционированию в социуме включает проведение специальных занятий, проигрывание обучающих ситуаций, профилактику, развитие навыков интересного и полезного проведения свободного времяпрепровождения, занятия спортом, приобретение новых умений.

Также одним из главных направлений реабилитационных мероприятий выступает формирование культурных отношений воспитанников друг с другом, со специалистами учреждения. Вместе с тем, необходимо оптимизировать процесс реабилитации с помощью компетентного, своевременного включения подростка в систему общественных отношений.

Еще одним важным направлением работы можно считать работу с семьей, с родителями и близкими родственниками детей и подростков, чтобы использовать позитивный потенциал семейного воспитания.

Список литературы

1. *Аъзамова Д. Ш.* Теоретические основы исследования педагогической запущенности детей https://elibrary.ru/download/elibrary_29435766_38671243.pdf

2. *Овчарова Р. В.* Социально-педагогическая запущенность детей, ее генезис и динамика // Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 15-летию научной школы доктора психологических наук, профессора, академика АПСН и РАЕ, заслуженного деятеля науки и образования, заслуженного работника высшей школы РФ Р. В. Овчаровой. Курганский государственный университет (Курган). 2014. С. 103–113. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_28965070_71050698.pdf

Е. Д. Шишкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

В настоящее время вопрос изучения феномена тревожности у детей старшего дошкольного возраста стоит достаточно остро. Тревожные состояния в детском возрасте имеют невротическую природу и, как следствие будут негативно сказываться на личностной, эмоционально-волевой, а также познавательной сферах ребенка.

Такое явление, как тревожность, заинтересовало ученых еще в 50-е годы 20 века. Среди зарубежных исследователей мы можем назвать З. Фрейда, Э. Фромма, К. Хорни, К. Гольдштейна, Э. Берна, Ч. Спилбергера, Р. Мэя и др. В России проблемой тревожности заинтересовались только в 60–70 годах 20 века.

А. М. Прихожан определяет тревожность, как устойчивое личностное образование, сохраняющегося на протяжении достаточно длительного периода времени. Она имеет свою побудительную силу, и константные формы реализации поведения с преобладанием в последних компенсаторных и защитных проявлениях. Как и любое комплексное психологическое образование, тревожность характеризуется сложным строением, включающим когнитивный, эмоциональный, и операционный аспекты, при доминировании эмоционального [3, с. 304].

Изучающие тревожность авторы К. Гольдштейн, З. Фрейд, К. Хорни, согласны с тем, что тревожность есть диффузное опасение и что главное различие между тревожностью и страхом состоит в том, что страх является реакцией на специальную опасность, а тревожность – беспредметна. Особой характеристикой тревожности является ощущение неопределенности и беспомощности перед лицом опасности [4, с.224].

Г. М. Бреслав определяет, что тревожность – личностная черта, отражающая уменьшение порога чувствительности к различным стрессовым агентам. Тревожность выражается в постоянном ощущении угрозы собственному «я» в любых ситуациях; тревожность – это склонность к переживанию тревоги, характеризующаяся низким порогом возникновения реакции тревоги: один из основных параметров индивидуальности [1, с. 544].

Необходимость диагностики уровня тревожности обусловлена тем, что повышенный уровень тревожности свидетельствует о недостаточной эмоциональной приспособленности ребенка к тем или иным социальным ситуациям. Экспериментальное определение степени тревожности раскрывает внутреннее отношение ребенка к определенной ситуации, дает косвенную информацию о характере взаимоотношений ребенка со сверстниками и взрослыми в семье, детском саду и школе [2, с. 36]. Ранняя диагностика и коррекция позволяет преодолеть развитие такой неблагоприятной черты характера ребенка как тревожность, которая пагубно влияет на развитие личностной сферы в целом.

Для диагностики тревожных состояний у детей дошкольного возраста в большинстве случаев применяются проективные методики. Выбор именно этого типа методик обусловлен наибольшей диагностической точностью и широкой информативностью полученных результатов, а также такой вариант диагностического материала вызывает интерес у диагностируемых.

Экспериментальная группа состоит из 20 испытуемых (10 девочек, 10 мальчиков).

«Исследование тревожности ребенка дошкольного и младшего школьного возраста» (Р. Тэмпл, М. Дорки, В. Амен).

Целью методики является исследование уровня тревожности ребенка дошкольного возраста. Экспериментальный материал представляет собой четырнадцать рисунков, иллюстрирующих типичные ситуации, которые происходят в жизни ребенка 4–7 лет.

Процедура исследования: экспериментатор задает ребенку вопрос: «Как ты думаешь, на картинке лицо мальчика печальное или веселое?». Во время исследования экспериментатор ведет протокол, где отражает выбор печального или веселого лица испытуемым.

Протоколы каждого ребенка подвергаются качественному и количественному анализу. По результатам данной методики были выявлены следующие результаты:

– высокий уровень тревожности выявлен у 15 (75 %) испытуемых экспериментальной группы. Дети данной группы отличаются преобладанием негативных эмоциональных реакций на бытовые ситуации, склонностью к опасению, что за их действия последует наказание или агрессия со стороны сверстников, также дети этой группы склонны к уединению, все перечисленные показатели свидетельствуют о наличии высокого уровня тревожности;

– средний уровень тревожности выявлен у 3 (15 %) испытуемых экспериментальной группы. Они склонны к зависимости от близкого взрослого, преобладает страх не оправдать их ожиданий.

– низкий уровень тревожности диагностирован у 2 (10 %) испытуемых экспериментальной группы. Дети определяли наиболее меньшее количество предложенных им ситуаций как негативные по отношению к изображенному на них ребенку.

Методика «Паровозик» (А. О. Прохоров, С. В. Велиева).

Методика позволяет определить особенности эмоционального состояния ребенка: нормальное или пониженное настроение, состояния тревоги, страха, удовлетворительную или низкую адаптацию в новой или привычной, социальной среде – выявление тревожности у дошкольников. Направлена на определение степени позитивного и негативного психического состояния.

Стимульный материал: белый паровозик и 8 разноцветных вагончиков (красный, желтый, зеленый, синий, фиолетовый, серый, коричневый, черный).

Инструкция: «Рассмотри все вагончики. Давай построим необычный поезд. Первым поставь вагончик, который тебе кажется самым красивым. Теперь выбери из оставшихся самый красивый и т.д.».

Экспериментатор заносит данные в протокол.

Фиксируются: позиция цвета вагончиков.

Анализ результатов показал следующие результаты:

– негативное психическое состояние высокой степени не было выявлено ни у одного испытуемого;

– негативное состояние средней степени (повышенный уровень тревожности) было зафиксировано у 3 (15 %) испытуемых экспериментальной группы. Испытуемые данной категории выбирают как наиболее понравившиеся цвета темные (черный, серый, коричневый, фиолетовый), что служит проявлением высокого эмоционального напряжения;

– негативное состояние средней степени (средний уровень тревожности) можно констатировать у 6 (30 %) испытуемых. Дети данной группы на первое место своей цветовой выборки поставили один из темных цветов (фиолетовый, коричневый), а на седьмое место синий или желтый, что свидетельствует о высокой чувствительности, как одного из показателей наличия тревожности;

– низкий уровень тревожности показывают 11 (55 %) испытуемых экспериментальной группы. Их цветовая выборка показывает отсутствие высокого эмоционального напряжения и чувствительности.

Представленные методики были использованы во время проведения констатирующего эксперимента данного исследования.

Анализ научной и методической литературы позволил выделить общие психологические особенности дошкольников: эмоциональность, высокую степень психического заражения, запечатление «картинок» различных сцен с выраженным эмоциональным содержанием, накапливание эмоционального опыта.

Следовательно, по результатам проведенного исследования была выявлена необходимость создания эффективной коррекционной программы по снижению уровня тревожности, что будет способствовать гармоничному развитию эмоционально-волевой, познавательной, личностной сферы детей старшего дошкольного возраста.

Список литературы

1. *Бреслав Г. М.* Психология эмоций: учеб. пособие для вузов. М.: Смысл, 2007. 544 с.
2. *Глотова Г. А.* Типологический подход к исследованию тревожности // Психологический вестник УГУ. Екатеринбург, 2000. С. 36–44.
3. *Прихожан А. М.* Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. М.-Воронеж, 2008. 304 с.
4. *Хорни К.* Невротическая личность нашего времени. СПб.: Питер, 2002. 224 с.

Е. В. Шумова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. М. Смирнов

РАЗВИТИЕ РЕЧИ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Речь играет уникальную роль в становлении личности ребенка-дошкольника. Являясь важнейшим средством человеческого общения, познания действительности, язык служит основным каналом приобщения к ценностям духовной культуры от поколения к поколению, а также необходимым условием воспитания и обучения. Актуальность проблемы развития речи всегда будет стоять на первом месте в воспитании личности ребенка и подготовки его к школе, так как именно речь делает нас людьми. Недоразвитие речевой функции оказывает неблагоприятное влияние на обучение детей в школе и вызывает задержку в развитии детей.

Речь является инструментом общения, необходимым инструментом познания. В дошкольном детстве в основном завершается долгий и сложный процесс овладения речью. К 7 годам язык становится средством общения и мышления ребенка, а также предметом сознательного изучения, поскольку при подготовке к школе начинается обучение чтению и письму. Освоив первоначальные формы самостоятельности, ребенок быстро накапливает свой чувственный и практический опыт. Все более разнообразными и содержательными становятся виды деятельности ребенка: творческие и дидактические игры, занятия рисованием, счетом, специально речевые занятия, а также повседневное общение с взрослыми в быту. Экспериментально-психологическое исследование особенностей развития речи в дошкольном возрасте проводилось в Государственном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад № 3 комбинированного вида» Егорьевского района поселок городского округа Рязановский. В исследовании приняло участие 5 детей (5–6 лет), из них – 3 мальчика и 2 девочки без речевых патологий.

Исследование состояло из трех этапов.

Первый этап – констатирующая диагностика (ноябрь 2018 г.).

В качестве диагностического инструментария мы использовали такие методики, как «Назови слова» и «Расскажи по картинке», целью которых было определение активного словаря ребенка.

По результатам констатирующего исследования у наших испытуемых был диагностирован низкий и средний уровни развития активного словаря.

Таким образом, полученный результат свидетельствует о необходимости проведения с детьми дополнительных мероприятий позволяющих повысить качественный уровень речевого развития.

Второй этап – формирующий эксперимент проведение развивающих игр (ноябрь 2018 г. – февраль 2019 г.).

Занятия проводились 2 раза в неделю (вторник и четверг). Начало занятий – 10.00. Длительность занятий – 45 минут.

В рамках данного этапа проводились с детьми интегрированные занятия, включающие игры по развитию речевого запаса следующие развивающие игры и художественное творчество.

Третий этап – контрольный эксперимент по выявлению динамики развития речи у детей старшего дошкольного возраста посредством развивающей игровой деятельности.

По результатам исследования по методике «Назови слова» мы можем заключить, что запас слов, которые хранятся в активной памяти у детей дошкольного возраста в феврале увеличился на 20 % и достиг уровня 60 %. Дети назвали 40 и более разных слов, относящихся ко всем группам и по завершению методики достигли высокого уровня.

По результатам исследования с помощью методики «Расскажи по картинке» видно, что активный запас слов, которые хранятся в активной памяти у детей дошкольного возраста в феврале увеличился на 40 % и достиг высокого уровня 80 %. Таким образом в результате

эксперимента было зафиксировано значительное повышение активного словарного запаса детей, что свидетельствует о эффективности реализованной нами работы.

Таким образом, результаты контрольного эксперимента показали, что произошли существенные изменения в речевом развитии детей. Это позволяет нам сделать вывод о том, что речь детей интенсивно развивается в игровой деятельности, так как игра – ведущий вид деятельности ребенка – дошкольника, и большую часть своего времени ребенок проводит за разнообразными играми. Успешное осуществление игровой деятельности возможно при умелом руководстве педагога, который способен сделать игру увлекательным процессом, в ходе которого, происходит полноценное развитие ребенка-дошкольника. В играх ребенок учится правильно общаться со сверстниками, узнает новые слова, учится правильно строить предложения. Следовательно, игра является неотъемлемой частью жизни ребенка-дошкольника. Таким образом, игровая деятельность связана со всеми сторонами воспитательной и образовательной работы детского сада. В ней отражаются и развиваются знания и умения, полученные на занятиях, закрепляются правила поведения, к которым приучают детей в жизни.

Т. И. Шутихина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: В. М. Смирнов

ДИАГНОСТИКА ЭМПАТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ

На современном этапе развития общества остро стоит вопрос о его гуманизации. Умение правильно выстроить свои взаимоотношения с другим человеком, адекватно воспринимать его эмоциональное состояние, сопереживать и откликаться на переживания другого является необходимым для социализации личности. Так как именно в дошкольном возрасте закладываются основы эмоциональной культуры, это и определяет *актуальность* создания условий для развития и эмоционального роста дошкольников, диагностики их способностей осознавать свое эмоциональное состояние, понимать и сопереживать другому человеку, стремления к оказанию действенной помощи другим людям.

В психологии все вышеперечисленное обозначается словом «эмпатия» и означает умение человека поставить себя на место другого, понять его чувства и желания на интуитивном уровне, гуманно относиться к окружающим, испытывать идентичные с ними чувства, понимать и принимать эмоциональное состояние другого.

С целью выявления диагностики развития эмпатических способностей дошкольников было проведено эмпирическое исследование на базе МДОУ «Детский сад № 25». Экспериментальную группу составило 20 детей старшего дошкольного возраста (5–6 лет), из них 12 мальчиков и 8 девочек.

Для проведения исследования была проанализирована учебная литература и на основании ее рассмотрена структура эмоционального развития трех, ее составляющих, компонентов: аффективный, когнитивный и поведенческий.

В эксперименте был использован следующий диагностический инструментарий:

На первом этапе использована диагностическая методика Г. А. Урунтаевой, Ю. А. Афонькиной «Понимание эмоциональных состояний». Исследование проводилось индивидуально с детьми в двух сериях.

Данные полученные в результате проделанной диагностики позволили выявить уровень развития аффективной (эмоциональной) сферы старших дошкольников. Так же, были определены три уровня развития эмоционального компонента эмпатии, а именно:

40 % детей были отнесены к низкому уровню развития эмоциональной сферы. Они плохо понимают схематически изображенные эмоции, знания об эмоциях у них минимальны. Им трудно их вербализовать и интенсифицировать;

60 % детей были отнесены к среднему уровню развития эмоциональной сферы. Они понимают и различают мимику, жесты основных эмоциональных состояний: радость, гнев, грусть, печаль, но при этом испытывают затруднение при восприятии оттенков эмоций сожаления Их знания ситуативны и неглубоки, ориентированы на внешние яркие признаки.

Детей правильно и быстро опознающих схематические эмоции, правильно, громко и четко отвечающих, понимающих эмоциональное состояние взрослых и сверстников, которых можно отнести к высокому уровню развития эмоциональной сферы в данной экспериментальной группе не оказалось.

На втором этапе исследования был определен уровень когнитивного (познавательного) компонента эмпатии, который исследовался с помощью диагностической методики А. Д. Кошелевой «Изучение эмоциональных проявлений детей». Психологическое исследование так же проводилось в двух сериях.

В результате проведения диагностики были выделены три уровня развития когнитивного компонента эмпатии, а именно:

У 30 % испытуемых проявляется нерешительность, агрессия, мимика была слабо выражена. Это предполагает их неумение понимать эмоциональное состояние другого, а так же неумение контролировать свои эмоции. Они были отнесены к низкому уровню развития эмпатии.

40 % детей отнесены к среднему уровню. Эти дошкольники слабо отождествляют себя с героем в заданной ситуации, не способны полностью переносить себя в мысли, чувства и действия другого.

30 % испытуемых – это дети высокого уровня развития эмпатии. Они хорошо понимают и передают заданное эмоциональное состояние и настроение, могут примерять на себе чужие роли, хорошо владеют мимикой и управляют своими эмоциями.

На заключительном третьем этапе исследовался реактивный (поведенческий) компонент развития эмпатии у детей старшего дошкольного возраста. Для этого использовался метод наблюдения за детьми в процессе их совместной деятельности.

25 % дошкольников отнесены к низкому уровню развития эмоциональной сферы. Они испытывают трудности при определении эмоции других, не испытывают сочувствие, часто бывают агрессивно настроены против других детей.

Большая часть исследуемых – 75 % – отнесены к среднему уровню развития эмпатии. Дети данной категории ведут себя сдержанно, спокойно, они способны переживать и сочувствовать. Они не агрессивно настроены против других детей, ведут себя дружелюбно, но и не заступаются за ровесников, в случае конфликтной ситуации.

Детей с высоким уровнем развития эмоциональной сферы, большой эмоциональной восприимчивостью, умеющих в полной мере сочувствовать и сопереживать, откликающихся на беду другого, проявляющих желание помочь или заступиться за ровесника в данной экспериментальной группе выявлено не было.

При анализе и обобщении полученных результатов по проделанному экспериментально-психологическому исследованию, было выявлено три основных уровня развития эмпатии у детей старшего дошкольного возраста:

Низкий уровень характеризует детей, с трудом определяющих эмоции другого, не умеющих сочувствовать, часто агрессивно настроенных, участвовавших в драках, обижавших ровесников.

Средний уровень позволяет ребенку обрести свойства, присущие сопереживанию и сочувствию. Эти дети ведут себя спокойно и сдержанно, способны сочувствовать, переживать, они не обижают других детей, но и не заступаются за них.

Дошкольники с высоким уровнем развития эмоциональной сферы способны понять чувства другого и соотносить свое поведение с желаниями других, они никогда не причинят зла ровеснику, активно вмешиваются, когда кто-то из детей кого-либо обижает.

Таким образом, проведенная психологическая диагностика показала, что 30 % дошкольников способны к эмпатическим переживаниям. Этим детям чаще остальных приглашают в игры, выражают им свои просьбы. Большая же часть дошкольников, а именно 70 % в экспериментальной группе находятся на начальном уровне развития эмпатии.

В связи со всем перечисленным выше, появляется необходимость научить ребенка осознанно относиться к чувствам другого, к своему внутреннему миру и внутреннему миру других, развивать стремление к оказанию действенной помощи другим людям в реальных ситуациях.

Как один из вариантов для развития эмоциональной сферы старших дошкольников в перспективе может выступать комплекс сюжетно-ролевых игр, способствующих повышению уровня эмпатии.

Полученные в ходе проведенного диагностического исследования данные легли в основу разработки комплекса сюжетно-ролевых игр.

Содержание программы состояло из трех этапов.

На первом этапе целью явилось развитие аффективного компонента эмпатии, а именно развитие у детей умения опознавать и понимать эмоциональное состояние ровесников и взрослых.

На этом этапе использовались игры:

- | | |
|-------------------|---------------|
| 1. «Два зеркала». | 3. «Колечко». |
| 2. «Немое кино». | 4. «Зеркало». |

Целью второго этапа стало развитие когнитивного компонента эмпатии, сформировать у дошкольников представлений о внутреннем мире человека, развитие умения сопереживать другим людям, способности мысленно переносить на себя их мысли, чувства, действия.

На этом этапе проводились игры:

1. «Именины».
2. «Оживший холодильник».
3. «Скульптор».
4. «Бабочка».

На третьем этапе была поставлена цель по развитию поведенческого компонента эмпатии, в частности, развитие способности детей к межличностному взаимодействию, умению в полной мере сочувствовать и сопереживать, откликаться на беду другого, проявлять желание помочь или заступиться за ровесника.

На данном этапе использовались игры:

1. «Расколдуй принцессу».
2. «Поводыри».
3. «Сиамские близнецы».

В результате реализации данной программы можно сделать вывод, что дошкольники стали внимательнее и гуманнее к окружающим, их мимика и жесты стали более выразительными. Дети с удовольствием участвовали в театрализованной деятельности, проявляли активность в дискуссиях. В игровой деятельности дошкольники проявляли дружелюбность, снизилась агрессивность «проблемных» детей, они стали доброжелательны по отношению к ровесникам, агрессивности в поведении и поступках детей не наблюдалось. Замкнутые дети стали активнее участвовать в совместных играх.

Т. В. Щедрина

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Т. Е. Титовец

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Современное дошкольное образование, ориентированное на развитие и становление личности, характеризуется созданием условий для усвоения содержания образования в различных видах и способах деятельности. Быть субъектом деятельности ребенку необходимо для того, чтобы проявить себя личностью и отстоять свою уникальность в разных ситуациях – становлении характера, общении со сверстниками, детском творчестве [2].

С данной точки зрения, интересным является осмысление потенциала коллекционирования как одной из форм деятельности. Как указывает Н.Б. Крылова, «ребенку важно осознать себя как собирателя и обладателя чего-либо уникального, чего нет у других детей и чем можно хотя бы втайне гордиться» [2], приобрести опыт самостоятельных «проб».

Создание коллекции предполагает решение поисковых задач. В этом случае, коллекционирование рассматривается как деятельность исследовательского характера (Е. А. Сидякина). В процессе коллекционирования развиваются познавательные психические процессы, умения наблюдать, анализировать, обобщать и характеризовать объекты окружающего мира. Целью исследовательской деятельности ребенка в процессе коллекционирования, по мнению Н. М. Коротковой, является поиск основания для группировки и систематизации какого-либо множества однородных объектов.

В рамках нашего исследования мы изучили возможности использования коллекционирования в процессе экологического воспитания детей дошкольного возраста. Нами было определено понятие «коллекционирование», изучены особенности коллекционирования детей в дошкольном возрасте посредством наблюдения, описаны результаты проведенной работы.

В основе коллекционирования лежит познание. Коллекционирование предполагает выявление, сбор, изучение, систематизацию материалов (объектов). Отличие от простого собирательства состоит в познавательном и «демонстрационном» (желание представить окружению) аспекте.

Своеобразие коллекционирования детей дошкольного возраста определено возрастными возможностями: собирательство привлекательно для самого ребенка, эмоционально окрашено, ситуативно, динамично, носит черты «ориентировки» (познакомиться с чем-либо, удовлетворить интерес), основано на опыте, соединено с другими видами деятельности (игрой, творчеством, поиском).

Мы считаем, что недостаточно изучены возможности использования коллекционирования как деятельности в процессе экологического воспитания детей дошкольного возраста.

Коллекционирование в дошкольном возрасте представляет собой сбор различных объектов живой и неживой природы и оформление их в коллекции. Коллекционирование, являясь классифицирующей деятельностью, развивает и упорядочивает мышление ребенка, развивает любознательность. Коллекции природных объектов (камни, семена растений, плоды и др.) относятся к группе материалов, связанных с миром природы. Термин «коллекции природных объектов» предполагает наличие групп подобных объектов, которые можно объединить в рамках соответствующей классификации.

Для проведения исследования нами был осуществлен анализ содержания коллекций детей старшего дошкольного возраста в групповом помещении детского сада. В наличии имеются коллекции каштанов, семян, листьев, желудей. Природные материалы хранятся в центре познавательно-практической деятельности на открытых полках, в пластиковых контейнерах одинакового цвета и размера. В каждой коллекции имеется достаточное количество объектов, для того, чтобы дети могли выявить свойства объектов, их сходство и различие. Отметим, что

коллекции доступны детям в течение дня. Коллекционирование согласуется с желанием детей собирать для себя значимое и ценное («делать сокровища») и не предполагает обязательного участия каждого ребенка в создании коллекции. Как правило, пополнение коллекций природными материалами осуществляется в осеннее время года. Дети приносят камни, семена растений, каштаны, возвращаясь с прогулки, а также, после выходного дня. Результатом посещения детьми вместе с родителями парка, леса являются новые объекты коллекций.

Результаты наблюдения за самостоятельным выбором детьми объектов коллекций и действиями с ними показали, что дети в большей степени отдают предпочтение коллекциям листьев, каштанов, камней, ракушек, в меньшей степени – различным семенам. В процессе игры с природными объектами они выполняют следующие действия:

- раскладывают и сортируют их по величине, цвету;
- рассматривают их в лупу;
- выкладывают полукругом и разыгрывают;
- выкладывают из них узоры;
- выбирают контрастные по размеру объекты для игры.

В целом, природные материалы заинтересовали около 30 % детей. Дети получают удовольствие от самих объектов коллекций (природные материалы соразмерны детской руке, приятны на ощупь), от разнообразных действий с ними (рассматривание, обследование, манипулирование, использование специальных предметов (контейнеры, лупа), игра).

Таким образом, можно заключить, что в учреждении дошкольного образования недостаточно уделяется внимание деятельности коллекционирования в процессе экологического воспитания, развитию таких познавательных умений и действий у детей как составление коллекции, классификация свойства предметов коллекции, хранение предметов коллекции согласно правилам. Существует неоднозначное отношение взрослых к детскому коллекционированию, проявляющееся в недопонимании значения данной деятельности в развитии личности ребенка.

По нашему мнению, развитию детского коллекционирования в дошкольном возрасте будут способствовать следующие условия:

1. Создание предметно-пространственной среды (наполнение предметами для размещения и хранения коллекций (полки, коробки, контейнеры-классификаторы), специальными предметами (лупа, пинцет, поднос, емкости), материалами и предметами для творческого отражения впечатлений (рисования, обыгрывания и пр.).

2. Развитие у детей познавательных умений и действий (обследование предметов, выделение свойства предметов коллекции, составление и хранение объектов коллекции согласно правилам).

3. Погружение родителей в самую идею коллекционирования через организацию совместных выставок, мини-музеев, конкурсов в условиях учреждения дошкольного образования.

Список литературы

1. *Короткова Н. А.* Образовательный процесс в группах детей старшего дошкольного возраста. М : Линка-Пресс, 2007. 208 с.

2. *Крылова Н. Б.* Культурные практики детства и их роль в становлении культурной идеи ребенка. М., 2007. С. 79–102.

3. *Петрикевич А. А.* Метод проектов в образовании дошкольников: пособие. Мозырь : ООО ИД Белый Ветер, 2008. 102 с.

М. Т. Якушева

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. А. Короткевич

ПЕРЕЖИВАНИЕ СТРАХОВ ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ИЗ СЕМЕЙ С РАЗЛИЧНЫМ СТИЛЕМ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

Влияние семейного окружения на особенности развития личности ребенка представляет большой интерес для исследователей в области психологии развития. В настоящее время, в связи со значительными изменениями в социально-культурной среде, которые затрагивают современную семью, становится все более актуальной проблема изучения эмоциональной сферы ребенка и, в частности, возникновения детских страхов [1, с. 39].

По мнению А. И. Захарова, страх – это одна из фундаментальных эмоций человека, возникающая в ответ на действие угрожающего стимула. Несмотря на отрицательную окраску, можно констатировать тот факт, что страх выполняет разнообразные функции в жизни человека. Страх позволяет избежать опасности, так как играл и играет защитную роль. Поэтому А. И. Захаров считает, что страх можно рассматривать как естественное сопровождение человеческого развития [3, с. 134].

В самом общем виде эмоция страха возникает в ответ на действие угрожающего, потенциально травмирующего стимула. Такими стимулами или раздражителями могут стать боль, испуг, болезнь, конфликты и неудачи. Профессор А. И. Захаров различает две угрозы, имеющие «универсальный и одновременно фатальный в своем исходе характер», – это смерть и крах жизненных ценностей. В своих исследованиях ученый подчеркивает социальную природу и условно-рефлекторный характер страха. Само чувство страха, отмечает А. И. Захаров, появляется непроизвольно, помимо воли ребенка, и сопровождается выраженным чувством волнения, беспокойства или ужаса [4, с. 48].

Необходимо отметить, что страх, как и другие неприятные эмоции (гнев, стыд, дистресс), не является однозначно опасной и вредной для ребенка эмоцией. По мнению А. И. Захарова, страх – это своеобразное средство познания окружающей действительности, ведущее к более критичному и избирательному отношению к ней [4, с. 89]. Болезненно заостренные и сохраняющиеся длительное время страхи служат признаком эмоционального неблагополучия, негативно влияют на психическое здоровье и развитие ребенка. А. И. Захаров выделяет существенные отличия патологического уровня страха от естественного уровня: большая эмоциональная интенсивность и напряженность; длительность или постоянное течение и неблагоприятное влияние на формирование характера и личности; болезненное заострение страха; взаимосвязь с другими невротическими расстройствами; более прочная связь с родительскими страхами; относительная трудность в плане устранения [3, с. 90].

Множество факторов семейной ситуации, таких как состав семьи, психологический климат, особенности семейных взаимоотношений, стиль воспитания, качество привязанности ребенка и матери, особенности эмоциональности родителей, система их ожиданий и ценностей вносят свою лепту в формирование эмоциональной сферы ребенка. В зависимости от теоретической ориентации психологи по-разному расставляют акценты, анализируя значение указанных факторов семейной ситуации для эмоционального развития ребенка [2, с. 178]. Одним из наиболее значимых факторов возникновения страхов у детей являются деструктивные взаимоотношения с родителями. В целях предупреждения и профилактики появления страхов у детей необходимо выяснить, какие именно стили семейного воспитания являются ведущими в возникновении детских страхов.

Нами было проведено эмпирическое исследование на базе ГУО «Ясли-сад № 148 г. Гомеля». Выборочную совокупность составили 100 родителей, и соответственно 100 детей в возрасте 5–6 лет. Психодиагностический инструментарий: методика «Стратегии семейного воспитания» (О. Кондаша); методика М. А. Панфиловой «Страхи в домиках» (модификация А. И. Захарова).

Результаты исследования стиля семейного воспитания с помощью методики О. Кондаша «Стратегии семейного воспитания» у детей дошкольного возраста представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Результаты исследования стилей семейного воспитания (в %)

Результаты исследования выраженности страхов у детей дошкольного возраста из семей с различным стилем семейного воспитания представлены в рисунке 2.

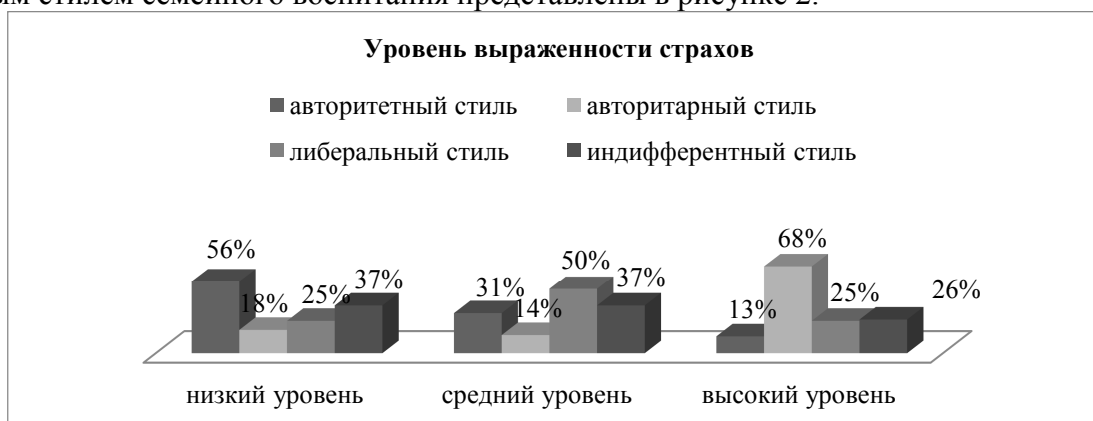


Рисунок 2 – Результаты исследования уровня выраженности страхов у детей дошкольного возраста с различным стилем семейного воспитания (в %)

Преобладающими страхами у детей дошкольного возраста, у родителей с авторитарным стилем воспитания являются:

– страх мамы или папы (выявлен у 71 % дошкольников по сравнению с 22 % детей из семей с авторитетным стилем воспитания, 21% детей с либеральным стилем воспитания, 31 % детей с индифферентным стилем воспитания);

– страх наказания (выявлен у 71 % дошкольников по сравнению с 31 % детей из семей с авторитетным стилем воспитания, 29 % детей с либеральным стилем воспитания, 31% детей с индифферентным стилем воспитания);

– страх сделать что-то не так (выявлен у 91 % дошкольников по сравнению с 37 % детей из семей с авторитетным стилем воспитания, 37 % детей с либеральным стилем воспитания, 44 % детей с индифферентным стилем воспитания).

Преобладающими страхами у детей дошкольного возраста, у родителей с либеральным стилем воспитания являются: страх одиночества (выявлен у 75 % дошкольников по сравнению с 32 % детей из семей с авторитетным стилем воспитания, 34 % детей с авторитарным стилем воспитания, 31 % детей с индифферентным стилем воспитания).

Таким образом, преобладающими страхами у детей дошкольного возраста с различным стилем воспитания являются: страх смерти родителей, страх мистических героев, страх страшных снов, страх собственной смерти, страх животных, страх войны, страх уколов, страх огня. У дошкольников, родители которых придерживаются авторитарного стиля семейного воспитания, преобладающим уровнем выраженности страхов является высокий уровень, что дает возможность охарактеризовать детей из таких семей как тревожных, напряженных, пугливых. Для них характерна неадекватная самооценка, они недостаточно общительны, проявляют подозрительность и недоверчивость к окружающим. Преобладающими страхами у детей дошкольного возраста, у родителей с авторитарным стилем воспитания являются страх мамы или

папы, страх наказания, страх сделать что-то не так. Преобладающими страхами у детей дошкольного возраста, у родителей с либеральным стилем воспитания является страх одиночества.

Список литературы

1. *Воронович Д. В.* Исследование взаимосвязи страхов детей старшего дошкольного возраста с особенностями детско-родительских отношений // Международная научно-практическая конференция «Социально-педагогическая и медико-психологическая поддержка развития личности в онтогенезе», 3 апреля 2015. Брест: БрГУ имени А.С. Пушкина. С. 39–41.

2. *Довгая Н. А.* О влиянии факторов семейной ситуации на эмоциональное развитие в дошкольном возрасте // Вестник СПбГУ. 2011. № 4. С. 178–184.

3. *Захаров А. И.* Дневные и ночные страхи у детей. СПб.: «Союз», 2004. 448 с.

4. *Захаров А. И.* Происхождение детских неврозов и психотерапия. М.: КАРО, 2006. 672 с.

КОНФЕРЕНЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СЕРВИС И ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ»

И. Г. Антонова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Мечковская

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Инновации и инновационная деятельность традиционно представляются как направление научно-технического прогресса (высокотехнологичной его составляющей) и как процесс, связанный с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику. Однако смысл и содержание понятия «инновация» более широк.

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения.

Инновационный процесс в туризме достаточно специфичен. Он получает, как правило, свое признание, с одной стороны, через туристский рынок и степень удовлетворенности клиента, а с другой стороны, в основном благодаря принятию совместных решений туристскими организациями, органами управления отраслью в регионе, органами местного самоуправления и общественными организациями, деятельность которых связана с туризмом, а также благодаря оценке отрасли местным населением. Только такое взаимодействие всех элементов (субъектов и объектов) инновационного процесса может привести к появлению существенного синергетического эффекта, выраженного в качестве роста (развития) сферы туризма. Комплексность и трансформируемость открытий, когда внедрение нового в одной области дает эффект (и возможно, более сильный) в другой, составляющий их сущность в отрасли, потому нуждаются в научно обоснованной организации и управлении.

К основным принципам инноваций в туризме относят:

1. Принцип научности, заключающийся в использовании научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям туристов.

2. Принцип системности. Разрабатываемая стратегия инновационного развития сферы туризма в регионе должна учитывать факторы и условия, необходимые для удовлетворения потребностей людей в отдыхе; ресурсные возможности региона (экономические, финансовые, кадровые и другие); социальное воздействие на общество; факторы внешней среды.

3. Принцип соответствия инновации потребностям туристов. Предлагаются только те новшества, которые действительно нужны клиенту, а не те, которые может произвести и внедрить туристская организация.

4. Принцип позитивности результатов, состоящий в предупреждении неразумного, не продуманного создания и внедрения новшества, которое может быть опасно, во-первых, для туриста; во-вторых, для конкретного предприятия; в-третьих, для биосферы и общества в целом.

5. Принцип имманентности инвестиционным процессам. Для проведения необходимых исследований, разработки и материализации инноваций используются инвестиционные ресурсы, эффективность которых определяется степенью значимости и масштабностью нововведений.

6. Соответствие инновационной деятельности и ее результатов (новшеств) уровню развития общества.

7. Принцип связности. Процесс нововведения заканчивается появлением на рынке продукта, который должен на определенном этапе своего жизненного цикла вызывать потребность

(стимулировать идею) создания следующего новшества и обеспечивать финансовую поддержку этого процесса.

8. Принцип безопасности. Любое нововведение должно гарантировать отсутствие вреда для человека и окружающей его среды [1, с. 249].

Содержанием инновационной деятельности в туризме является создание и распространение новшеств в производстве. Инновационная деятельность – опосредующее звено между собственно наукой и производственной сферой, это своеобразная производительная сила, осуществляющая интеграцию науки и производства, реализующая технико-экономические потребности экономических агентов посредством использования научной продукции или услуг. В условиях рыночной экономики осуществление инновационной деятельности опосредуется коммерческой целесообразностью.

Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства:

– выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.;

– использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов;

– использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся. Уникальный пример – путешествия туристов на космических кораблях;

– изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; новый маркетинг, новый менеджмент;

– выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи).

При разработке нового или усовершенствованного туристского продукта часто применяется SWOT-анализ, который позволяет наметить планы инноваций.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности [3, с. 15].

Список литературы

1. Абульян Ю. И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 241–250.

2. Гуляев В. Г., Селиванов И. А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / Российская международная академия туризма. М.: Советский спорт, 2016. 280 с.

3. Дудь А. П. Инновации в туризме // Научный вестник МГИИТ. 2017. № 4. С. 15–19.

4. Квартальнов В. А. Туризм: учебник для образовательных учреждений туристического профиля. М.: Финансы и статистика, 2015. 315 с.

5. Мирюшкина Ю. В. Вопросы управления инновациями в индустрии туризма // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2014. № 18. С. 181–185.

М. В. Банетова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

ОТРАСЛЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ КАК ОТКРЫТАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Инновационные технологии активно внедряются в жизнь общества. Современный человек стремится к усовершенствованию своей жизнедеятельности, используя технологические новинки. Так и в социально-культурной сфере инновационные технологии играют значимую роль в обеспечении деятельности культурных отраслей.

В данной статье будут рассмотрены значимые новшества в работе предприятий культуры на данном этапе формирования российского общества.

Социально-культурная сфера – это совокупность предприятий, учреждений, организаций и органов управления, осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения, обеспечивая тем самым удовлетворение культурных и информационных потребностей населения.

Отрасль культуры – идейное и нравственное состояние общества, определяемое материальными условиями жизни общества и выражаемое в его быте, идеологии, образовании, воспитании, в достижениях науки, искусства, литературы (кино, театр, музей, библиотека, выставки, концертные залы, клубы и т.д.).

Функции отрасли культуры:

- а) сохранение исторических и национальных памятников культуры;
- б) приобщение людей к творениям культуры;
- в) воспитание культурного человека;
- г) пополнение копилки культурных достижений в области литературы, искусства, художественного творчества, музыки, живописи и скульптуры;
- д) проведение исследования в области культуры;
- е) духовное обогащение человека.

Технологии социально-культурной деятельности являются совокупностью форм, методик, методов, разработок, расчетов, моделей проектирования и внедрения инноваций, способных обеспечить достижение определенной цели.

Понятие «инновация» на латинском означает «обновление» или «улучшение». Новшества охватывают различные стороны культурной и социальной отраслей и поэтому активно внедряются в работу социально-культурных организаций.

По своей сути, инновации, предполагают отказ от традиционных технологий в любой сфере деятельности, следовательно, со временем могут теряться многие народные промыслы, заменяемые конвейерным производством, а роботы постепенно начнут вытеснять человека. Поэтому социально-культурная деятельность предполагает прочную взаимосвязь традиций и инноваций, где одно не обходится без другого.

В течение последнего времени в культурной деятельности происходят значительные преобразования, связанные с развитием цифровых и компьютерных технологий.

Фундаментальные направления искусства, такие как, музыка, живопись, графика, скульптура, преобразовались благодаря внедрению цифровых технологий. Например, компьютерная графика позволяет во многих сферах культуры использовать голографию, а также имитировать оригинальные звуки разнообразных музыкальных инструментов.

Большой прорыв в технологическом развитии позволил паркам культуры и отдыха вернуть утраченную аудиторию, включая современное молодое поколение. Этому предшествовало установка новейших аттракционов, усовершенствование инфраструктуры парка, в общем, позволило испытывать более сильные эмоциональные чувства.

На протяжении долгого времени печатные книги были вытеснены из жизненного обихода людей. Новые технологии изменили представление о проведении досуга с книгами. Используя

QR-коды книги стали доступны в 2-D формате. Следующим этапом преобразования печатной литературы стало приближение книги к компьютерным играм, где читатель погружается в альтернативную реальность.

За последние несколько лет значительное развитие инновационных технологий произошло в музейной деятельности. Главным нововведением является система дополнительной реальности, которая формирует полный образ экспонатов. Современное инновационное оборудование позволяет экскурсантам посетить выставку без сопровождения гида, для этого в музеях устанавливаются разнообразные сенсорные киоски, в которых находятся изображения, звуковое и видео сопровождение и другая информация, которая доступна каждому.

Мир спорта и физической культуры так же не остались без внедрения новых технологий. Создаются новейшие приспособления для регуляции пульса, давления и состояния здоровья спортсменов.

Одно из популярных видов искусства, такое как кино активно внедряет в свою работу новые технологические разработки. Стандартные, в нашем понимании, кинотеатры в скором времени уйдут из обихода населения, а на смену им придут кинопарки, но многие ученые считают, что кинотеатры не устоят перед конкуренцией с инновациями и постепенно сменятся просмотрами фильмов в домашней обстановке.

Абсолютно все новинки в ходе внедрения их в общество проходят несколько стадий.

Этап отбора. В культурном обществе со «стремительной» экономикой новшества появляются регулярно, однако многие из них не привлекают к себе внимание в силу своей недоработанности и несоответствию потребностям социума. Основной мерой выбора инноваций – является их полезность обществу.

Модификация инновационной идеи. Происходит, как правило, в сфере культурных заимствований в целях облегчения интеграции этносом новых культурных установок. Например, многие христианские праздники и обряды построены на основе ранее существовавших языческих. Интеграция в культуру.

Заключительный этап. Укоренение нововведений в жизни общества до такой степени, что они превращаются в традиционное для данной культуры явление и воспринимаются их носителями, как норма, стандарт.

В течение последних десятилетий культура претерпевает фундаментальные изменения в связи с развитием компьютерных и цифровых технологий. Формируются новые художественные жанры. Возник феномен под названием цифровые искусства. Широкие творческие возможности открылись в таких областях как виртуальная реальность, трехмерная анимация, интернет и интерактивные системы. Развитие культуры и общества в целом не стоит на месте, поэтому отрасли социально-культурной деятельности не могут обходиться без постоянного обновления технической базы.

Список литературы

1. *Евменов А. Д.* Инновационная деятельность как фактор интенсификации развития сферы культуры Российской Федерации // Петерб. экон. журн. 2013. № 1. С. 44–48.
2. *Качанова Е. Ю.* Инновации в библиотеках / Изуч. ред. В. А. Минкина; СПбГУКИ. СПб.; Профессия. 2003.
3. *Малянов Е. А.* Социально-культурные инновации в пространстве современной культуры // Вестн. Челяб. акад. культуры и искусств. 2009. № 4. С. 97–106.
4. *Фролова Т. А.* Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.

О. А. Беленко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Раннее бронирование – это специальное предложение с привлекательной ценой и возможностью заплатить за тур в несколько этапов. В туристическом бизнесе, как и любом другом, все зависит от спроса: высокий спрос – высокая цена, низкий спрос – низкая цена. «Зимний сезон» считается в туризме «низким сезоном», после «новогоднего бума» туристический рынок замирает. Конечно, туристы отдыхают круглый год, многие отправляются погреться, другие катаются на лыжах или летят на распродажи в Европу. Но все же февраль и март – это месяцы, когда нет огромного туристического потока. Что же делать, чтобы «взбодрить» туристический рынок. Давайте для начала вспомним, из чего состоит туристический пакет (тур). Стоимость тура складывается из стоимости объекта размещения (основная часть тура), авиаперелета, трансфера и медицинской страховки. Многие средиземноморские отели зимой работают в «минус», и, естественно, им нужны денежные средства. Где же их взять? Все просто: отельеры дают хорошие скидки туристическим операторам при условии получения денежных средств здесь и сейчас. Соответственно, у туристического оператора появляется возможность снизить цену, турист бронирует тур и оплатит его часть уже сейчас в «низкий» сезон. Все достаточно просто. От раннего бронирования выигрывают все, начиная с отельеров, которые могут «пережить» зиму: в любом случае в убыток они работать не будут, ведь впереди «высокий сезон», за который они очень неплохо заработают. Туристический оператор также доволен, у него еще в период «низкого сезона» есть возможность заработать и быть уверенным в том, что доход будет. А турист получает свою скидку. А теперь о самом главном: действительно ли стоит бежать в феврале-марте в турагентство или к туроператору и бронировать себе тур на летний период? Ниже плюсы и минусы раннего бронирования для туриста.

Раннее бронирование является актуальной услугой нашей туристической компании, которая предлагает туры во все страны мира. Данный метод избавит от суеты и хлопот перед каникулами или отпуском.

Преимущества раннего бронирования

Акция «Раннее бронирование» проводится совместно с отелями, предлагающими скидки при условии покупки тура в ограниченный период до начала летнего сезона (в конце зимы – начале весны).

Стоимость отеля предлагается со скидкой, которая уже учтена в конечной стоимости тура.

Размер скидки по акции Раннее бронирование



Собираясь в отпуск, мы планируем все до мелочей. Нам нужна уверенность в каждой детали. Мы не оставляем себе право на ошибку, ведь самый незначительный пустяк может испортить все путешествие. Именно поэтому мы выбираем надежного туроператора, отель с положительными отзывами и высоким рейтингом, хорошо зарекомендовавшего себя авиаперевозчика с новыми комфортабельными бортами. Продумываем культурно-развлекательную программу на время путешествия, внимательно и с полной ответственностью собираем чемодан, покупаем средства от загара и стильные головные уборы. Мы хотим быть уверены в том, что все будет на высшем уровне. Тем более если мы летим на отдых с маленькими детьми или пожилыми родителями.

Экономия и взаимная выгода

«Раннее бронирование» предполагает покупку тура до начала туристического сезона, за пару месяцев до предполагаемой поездки. Туроператор и отели заинтересованы в том, чтобы к началу сезона продать как можно больше туров, обеспечив себе загрузку и обезопасив себя от экономических волнений и непредвиденных ситуаций. Отели предпочитают сделать скидку туристам и быть уверенными в том, что в течение сезона у них будет большое количество гостей, нежели непреклонно держать цены, рискуя и надеясь на неожиданных путешественников, собравшихся в отпуск спонтанно. Туроператор также заинтересован в том, чтобы реализовать туры заранее. Желая сократить риски, он предоставляет скидки на сформированные туры.

Стоимость раннего бронирования ниже, чем в сезон (конечно, «горящие туры» никто не отменял, но они могут быть, а могут и не быть, и помните, что «горящий тур» — это практически всегда остатки, что не смогли продать). Стоимость тура по раннему бронированию фиксируется в валюте (доллар, евро) и оплачивается по курсу туроператора на день оплаты. Это значит, что стоимость тура будет меняться только в зависимости от изменений курса валют. Оплата тура происходит у туроператоров по-разному, но чаще всего сначала нужно оплатить 50 % от стоимости тура, затем можно вносить оплату частями, и за 2 недели до начала тура оплата должна быть 100 %

Большой выбор и новый уровень качества

Задумавшись зимой о летнем отпуске, вы можете выбрать любой отель из тех, что представлены у туроператора. До начала летнего сезона почти все они свободны и с радостью подтверждают брони. Как все мы знаем, самое лучшее раскупают первым. Не упустите возможность стать тем счастливецом, который отдохнет с семьей в лучшем отеле на курорте в разгар сезона, купив тур по привлекательной цене.

Вы можете позволить себе любой каприз: отель, о котором много читали, видели в журнале или кино, слышали от друзей, давно мечтали или традиционно бронируете каждый год. Бронируя заранее, вы выбираете из всего широкого ассортимента. Можно удовлетворить все свои желания и потребности, выбрав отель, который будет для вас идеальным: с большой территорией, собственным песчаным пляжем на первой береговой линии, хорошим SPA-центром, водными горками и детским меню. Без тяжкого удара по семейному бюджету можно выбрать отель другого уровня, наибольшей звездности или категории. Иль увеличить продолжительность отдыха. Тур на 14 дней по акции «Раннее бронирование» можно приобрести по цене 10 дневного тура без скидок.

Отдых начинается уже в самолете

Бронируя тур заранее, вы можете выбрать перелет своим любимым авиаперевозчиком, в удобные для вас даты и комфортное время. Кто не мечтал о раннем утреннем вылете туда и позднем – обратно? При акции «Раннее бронирование» можно выбрать именно такие рейсы. Если у вас боязнь полетов и недоверие к чартерным рейсам – бронируйте билеты на регулярные рейсы. За пару месяцев до планируемого путешествия проблем с местами на понравившийся рейс не будет. Вы выбираете, а не соглашаетесь на то, что осталось. В случае с «горящими турами» обратная ситуация – у вас нет выбора рейса и приходится довольствоваться тем, что осталось.

Уверенность и планирование

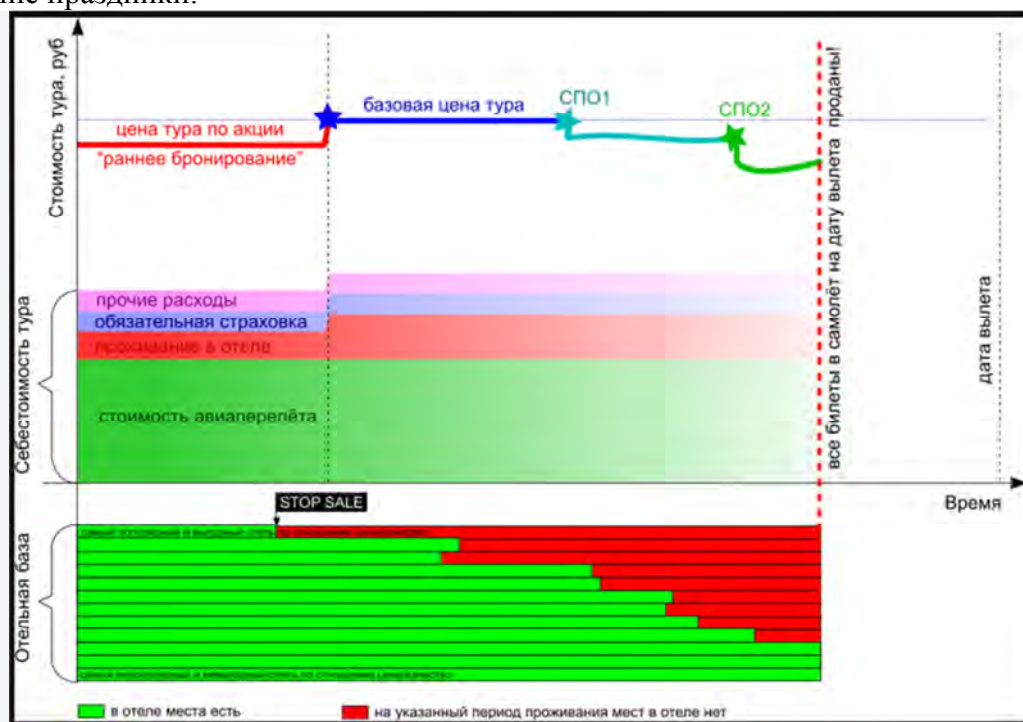
Акция «Раннее бронирование» дарит нам самое ценное – время. У нас появляется время на то, чтобы выбрать отель и авиаперевозчика, подписать отпуск, собрать чемоданы, продумать культурно-развлекательную программу, прочитать о стране отдыха, определиться с экскурсиями,

найти, кто приютит домашних животных и будет поливать цветы. Есть время спланировать путешествие и подготовиться к нему. Мы делаем все не спеша, уделяя должное внимание каждой мелочи, как художник, воплощая в жизнь свою мечту об идеальном отдыхе.

Не нужно менять даты отпуска, переподписывать заявление, круглосуточно мониторить интернет, выискивая интересные и бюджетные предложения. «Раннее бронирование» освобождает от этих сомнительных удовольствий. Особенно актуален этот вопрос уверенности и планирования для семей с детьми. Если своим отдыхом мы и можем рискнуть, то детским ни в коем случае! Нам нужны 200 % уверенности в отеле, авиаперевозке и туроператоре, нам важен каждый день, проведенный на отдыхе и каждый сэкономленный рубль. Чувство надежности греет изнутри и успокаивает. Вместо того чтобы искать «горящие туры» за два дня до начала отпуска, вы размеренно ждете начала своего спланированного заранее путешествия.

Отпуск круглый год

Компании проводят акцию «Раннее бронирование» дважды в год: перед началом зимнего и летнего сезонов. Поэтому путешествовать со скидками можно постоянно: например, в феврале бронировать отдых в Турции на июль, а в августе выбрать тур в Таиланд на декабрь или Андорру на новогодние праздники.



Минусы раннего бронирования для туристов

1. Аннуляция. Многие туроператоры применяют очень жесткие штрафы при аннуляции туров. А некоторые штрафуют даже за внесение изменений в заявку, например, смена фамилии. Или, допустим, вы решили убрать/добавить в заявку туриста. Хотя с каждым годом туристические операторы становятся все лояльнее. В любом случае внимательно читайте договор оказания услуг, особенно пункт с условиями штрафования.

2. «Горящие туры». Как я писала выше, это чаще всего то, что осталось, например, летит борт, и у туроператоров выкуплено 70 кресел, а продано 68, деньги за кресла заплачены, и туроператор отдает его по «себестоимости», соответственно, цена снижается. То же самое с номерами в объектах размещения. Но хорошие туры тоже иногда горят, но опять же, это дело счастливого случая.

3. Курс валют. Вопрос неоднозначный. Стоимость тура фиксируется в валюте, а курс валюты не всегда стабилен. Так, например, туристы, которые летом 2018 года забронировали себе туры на Новый год, не сэкономили, а наоборот переплатили, потому что курс валют осенью 2018 года вырос более чем в 2 раза. Такое случается нечасто, но тем не менее мы от этого не застрахованы. В любом случае чаще всего турист сразу оплачивает 30–50 % от стоимости тура, и пересчет идет уже на оставшуюся сумму.

Минусы раннего бронирования для турагентств.

Прибыль от продажи тура разносится на несколько месяцев по срокам оплаты тура туристом.

Колебания курса валюты, отслеживание даты платежа туристом и долга туроператору.

Перенос чартерных рейсов, забронированных задолго до вылета туристов.

Туризм – это бизнес, и никто не будет заниматься благотворительностью и «дарить» отдых в ущерб своему бизнесу.

Советы по раннему бронированию для туристов.

1. Покупайте туры по раннему бронированию только в проверенном турагентстве.

2. Проверяйте туроператора, зайдите на сайт Ростуризма, убедитесь, что туроператор действительно существует и ведет туристическую деятельность. В принципе, хорошие турагентства не работают с ненадежными туристическими операторами. Увы, ни один туристический оператор не застрахован от банкротства, и мы в этом наглядно убедились за последние несколько лет.

4. Внимательно, нет, очень внимательно читайте условия договора.

5. Договор оказания туристических услуг и все платежные документы сохраняйте до момента возвращения на родину, чтобы при неприятных ситуациях, например, заселении не в тот номер, у вас были доказательства в суде.

При оформлении туров по акции «Раннее бронирование» рекомендуем, а в случае путешествия семей с маленькими детьми и пожилыми туристами – настаиваем на оформлении Страховки от невыезда. Эти 2–7 тыс. руб. впоследствии помогут туристам не потерять средства, потраченные на покупку тура.

По акции раннего бронирования активнее всего продаются туры на июль и август, так как туристы уже поняли, что на эти пиковые месяцы цены в дальнейшем будут значительно выше.

Список литературы

1. Раннее бронирование 2019 [Электронный ресурс]. Официальный сайт онлайн-продаж сети фирменных турагентств ANEX Tour. URL: <https://online-anextour.ru/rannee-bronirovanie/>

2. Раннее бронирование лето 2020 [Электронный ресурс]. Официальный сайт туроператора Coral Travel. URL: <http://www.coral.ru/hot-offers/rannee-bronirovanie-letu>

А. А. Белозеров

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

РОЛЬ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Разработкой экскурсионных программ для туристов и экскурсантов занимается туроператор. Экскурсионная деятельность в работе турфирмы это одна из составляющих ее работы. Создание экскурсии – сложный процесс, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. Подготовка экскурсии – это всегда разработка новой темы экскурсии, обусловленной предполагаемыми запросами потенциальных клиентов туристского предприятия и определяемой экскурсионными возможностями своего города, региона. Процесс подготовки новой экскурсии включает в себя определение темы, постановку цели задач экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, изучение литературных источников по теме экскурсии, экспозиций и фондов музеев, консультации у специалистов, написание контрольного текста экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», выбор методических приемов проведения экскурсии, составление технологической карты экскурсии[3]. Каждая экскурсия имеет свою определенную тему. Это то, что положено в ее основу, на чем строится показ и рассказ. Она является критерием для отбора экскурсионных объектов, определяет содержание рассказа экскурсовода, особенно при показе многоплановых объектов, которые имеют обширную информацию и могут включаться в несколько различных экскурсий. Тематика экскурсий могут быть архитектура старого города, творчество литераторов, живших в данном городе, история одной из значительных улиц города, показанная через архитектурные памятники, лекарственные растения степи, экологическое состояние зеленого ожерелья города, экономическое его развитие и многое другое. Во время формирования экскурсионных программ важным этапом является определение целей и задач. Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. Цели и задачи определяют окончательный отбор экскурсионных объектов, маршрут экскурсии, содержание экскурсионного рассказа, подбор наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», эмоциональный настрой экскурсии и отдельных ее частей. Далее происходит изучение и отбор экскурсионных объектов. Показ объектов является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии. Качество объектов могут быть: памятные места, здания и сооружения, мемориальные памятники, природные объекты, экспозиции государственных и народных музеев, памятники археологии, памятники искусства. В экскурсиях не следует стремиться к чрезмерному увеличению числа объектов показа, это мешает глубине освещения темы. Недостаточное же их количество не создает полноценного зрительного ряда, что также не способствует повышению качества экскурсий. Также следует составить маршрут экскурсии. Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы. Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута – организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы. Разработка маршрута – сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся одним из основных элементов технологии создания новой экскурсии. Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований, рассмотрим на рис. 1.

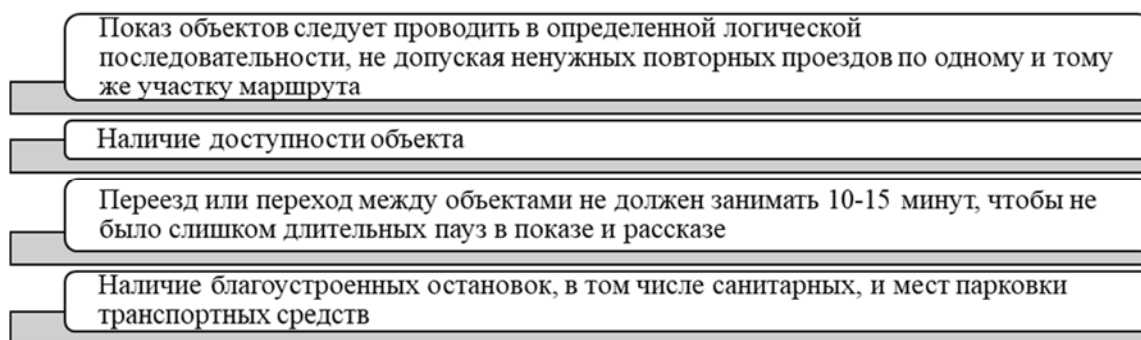


Рисунок 1 – Принципы построения маршрута в экскурсии

Рекомендуется к моменту проведения экскурсии иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается транспортными пробками, ремонтными работами на городских магистралях. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута. Обезд маршрута является одним из важных этапов разработки новой экскурсионной темы. При организации объезда маршрута ставятся задачи, рассмотрим на рис. 2.

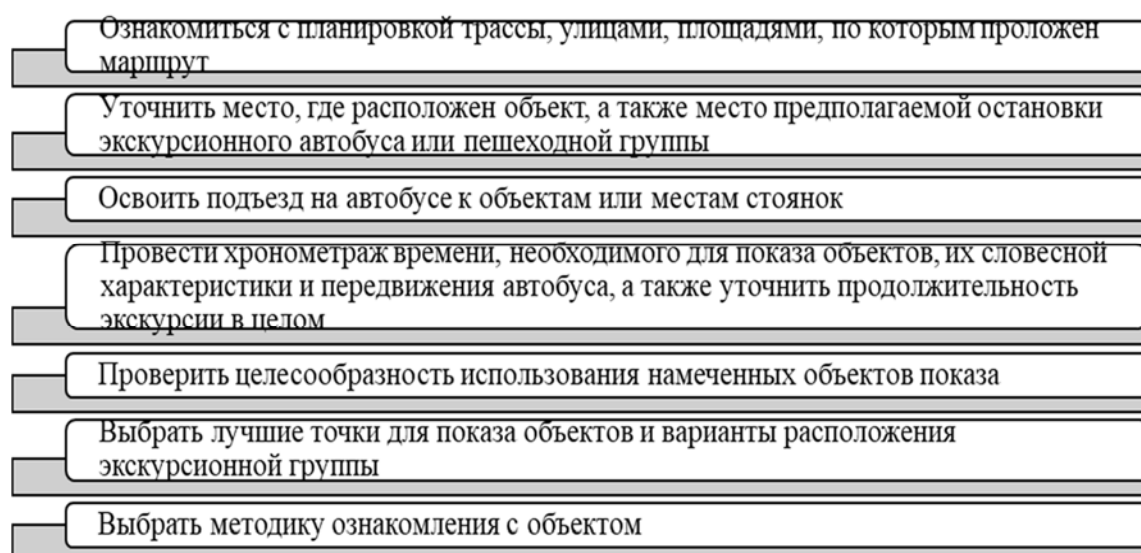


Рисунок 2 – Задачи при организации маршрута

Помимо разработки маршрута экскурсии следует написать контрольный текст экскурсии. Текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа экскурсовода, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов. Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный язык. Текст экскурсии составляется творческой группой при разработке новой темы и выполняет контрольные функции. Это означает, что каждый экскурсовод должен строить свой рассказ с учетом требований данного текста. Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Этот текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов. Контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалом. Разработка маршрута заканчивается составлением схемы маршрута экскурсии с названиями всех улиц и площадей, по которым должна следовать группа, с нанесенными на нее объектами показа и местами выхода экскурсантов из автобуса, с указаниями, на каких участках рассматривается та или иная подтема экскурсии. На схеме может быть еще указана скорость движения автобуса: «медленная» (около 30км/ч), «средняя» (40-45км/ч), «быстрая» (около 60км/ч). Указание на

скорость движения автобуса особенно важно при освоении экскурсии новыми экскурсоводами. Окончательная разработанная схема маршрута должна быть согласована с соответствующим отделом ГИБДД. После этого она вычерчивается на листе формата А4, утверждается органом транспортной инспекции и размножается для всех экскурсоводов, проводящих данную экскурсию, водителей автобусов и сотрудников ГИБДД. Также экскурсовод должен иметь «Портфель экскурсовода». Это комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья зрительного ряда. Это особенно важно в тех случаях, когда объекты показа дошли до нас в измененном виде или не сохранились вовсе. Тогда фотографии, рисунки, чертежи помогут восстановить первоначальный вид объекта. В «портфель экскурсовода» включаются: фотографии людей, имеющих отношение к теме экскурсии, репродукции картин, географические карты, карты-схемы, на которых изображены, например, военные события, образцы продукции промышленных предприятий, гербарные листы, геологические образцы, магнитофонные записи и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами. Технологическая карта экскурсии представляет собой итоговый документ, который составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии, перед последним его этапом – сдаче приемной комиссии во время проведения пробной экскурсии. В ней указывается тема, цель, задачи, оптимальный вариант маршрута, его протяженность и продолжительность, объекты показа, места остановок, подтемы, организационные и методические указания, методические приемы показа и рассказа, которыми должен пользоваться экскурсовод в своем рассказе. Технологическая карта показывает, как результативнее, на конкретных объектах донести содержание экскурсии до экскурсантов. Ее цель – указать экскурсоводу верный путь к достижению позитивного результата при проведении экскурсии [3].

Кроме того, экскурсионная карта экскурсии представляет собой основной документ, который требует при сертификации туристско-экскурсионной организации, претендующей на ведение экскурсионной деятельности. При положительной оценке контрольного текста и методической разработки экскурсии, а также при наличии укомплектованного «портфеля экскурсовода» и карты-схемы маршрута назначается дата приема (сдачи) новой экскурсии. Сдача экскурсии поручается руководителю творческой группы. В приеме экскурсии принимают участие руководители экскурсионного учреждения, методические работники, члены творческой группы и методической секции, где готовилась экскурсия, а также руководители других секций. Прием экскурсии носит деловой характер, проводится в форме творческой дискуссии, обмена мнениями, выявления недочетов. При положительном заключении о контрольном тексте и методической разработке, а также на основании расчета стоимости и определения нормы прибыли новой экскурсии руководителем новой экскурсионной темы и списка экскурсоводов, допущенных к ее проведению.

Список литературы

1. *Виноградова Т. В.* Технологии продаж турпродукта. М.: Издательский центр «Академия», 2017. 240 с.
2. *Голубничая С. Н.* Основы экскурсионного дела: учебное пособие. ДИТБ, Донецк, 2018. 214 с.
3. *Долженко Г. П.* Экскурсионное дело: учебное пособие. Издательский центр «Март». Москва. 2016. 298 с.
4. *Емельянов Б. В.* Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2017. 258 с.
5. *Федорцова Т. А.* Экскурсионный менеджмент. Минск, БГУ, 2018. 157 с.
6. *Хуусконен Н. М., Глушанок Т. М.* Практика экскурсионной деятельности. СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. 208 с.
7. Менеджмент туризма. Экскурсионная деятельность [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vfmgiu-tourism.ru>
8. *Петрова И. В. Теличева Е. Г.* Роль рекламы в продвижении турпродукта. Электронное научное издание. «Ученые заметки ТОГУ». 2014. Том 5. № 1. С. 205–213 [Электронный ресурс]. URL: www.pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2014/TGU_5_29.pdf

Д. В. Беляева, М. В. Банетова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

СПЕЦИФИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ, БОЛЬШИХ И МАЛЫХ ГОРОДОВ

Социально-культурная деятельность – это деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры.

Основной целью современной модели социально-культурной деятельности является повышение благосостояния населения, создание эффективной системы социальной поддержки населения, которые позволят развивать и сохранять социально-политическую стабильность в обществе.

Сельские учреждения культуры – это совокупность различных типов и видов учреждений культуры, расположенных в сельской местности, разнообразных по наполняемости, территориальному расположению, социальному окружению, национальному составу.

Сельское учреждение культуры играет роль селообразующего фактора, обладает большими возможностями в развитии народной культуры, что определяет ее культуuroобразующую функцию.

Проблемы современных сельских учреждений культуры: устаревшая материально-техническая база; слабое кадровое обеспечение; недостаточный уровень финансовой обеспеченности; отсутствие или недостаточное развитие современных коммуникаций и транспортных средств; низкое качество образования.

Культурные и социальные условия жизни сельских поселений значительно отстают от условий жизни в больших городах, и это отличие является основным фактором многих противоречий в психологии жителей сел. До сих пор в психологии личности жителей деревень и сел сохранились устойчивые образования, выработанные в условиях частнособственнических отношений. К ним относятся старые обычаи, традиции и привычки, среди которых имеются положительные и отрицательные. К числу положительных устойчивых образований личности сельского жителя можно отнести трудолюбие, отзывчивость, простоту, скромность и непритязательность.

Отставание села от города по условиям культуры и быта порождает комплекс противоречивых социально-психологических явлений. Старшее поколение лишь незначительно реагирует на существенные различия в культурно-бытовых условиях между городом и деревней, тогда как сельская молодежь, особенно ее образованная часть, отчетливо проявляет неудовлетворенность таким положением.

Существует несколько форм организации социально-культурной деятельности в селе в зависимости от способности воспринимать тот или иной вид искусства. Кино – промежуточный вид искусства, доступный большинству читателей как «высокого», так и «массового искусства». На сегодняшний день интерес к данному виду искусства обострился вновь, ходить в кино становится у молодежи все более модным.

К формам СКД на селе можно отнести: собеседование, тематический вечер, утренник, афиша, обзор, кинопросмотр, фестиваль народного творчества, концерт, конкурс, День села, дискотека, вечер отдыха, обряд, выставка.

Популярны митинги и их разновидности – митинги-концерты, митинги-вечера в праздничные дни и др. В настоящее время учреждения культуры села стремятся организовывать эту форму работы, акцентируя внимание на жизненно важных проблемах сельчан, подбирают ораторов, отличающихся красноречием, логикой изложения, эмоциональностью.

Имеют место и такие формы социально-культурной деятельности, как клубные вечера, на которые приглашаются специалисты, новаторы производства, широко использующие документальный, фактический материал с художественной интерпретацией событий и фактов,

научно-техническую мысль, новые идеи, призваны развивать инициативу, активную жизненную позицию, реализовать потенциальные возможности личности.

Возникает необходимость активно и широко использовать (в условиях практически отсутствия на селе культурно-досуговых учреждений) потенциал традиций общинной жизни, народной культуры, сохранять и развивать народные промыслы, ремесла, обычаи, обряды для вовлечения членов каждой сельской семьи в общественно значимую культуротворческую деятельность с целью организации досуга, обогащения педагогического опыта сельских родителей, повышения культуры межличностных отношений, оздоровления и одухотворения окружающей среды, формирования у сельского населения социально значимых ценностных ориентаций, повышения ответственности за ее благополучие.

Малые города являются своеобразным мостом, связывающим культуру и быт российских мегаполисов и сельских поселений.

Молодежный каждодневный досуг в малом городе не отличается большим разнообразием способов проведения, в отличие от крупного города. Городской образ жизни, имеющий свои характеристики, малому городу совсем не свойственен. Определенный уровень наполнения свободного времени дает различная в малых и крупных городах развитость учреждений культуры, которые в той или иной степени предоставляют возможности для проведения досуга.

В малом городе – крупное культурное мероприятие привлекает внимание значительного количества жителей всех возрастов. В крупном городе – посещение культурных мероприятий – обыденное действие. Хотя, конечно, свободное время, его проведение во многом складывается в результате «свободного выбора» личности. Выбор этот может быть абсолютно различным, что не зависит от места жительства человека. Но все же выявление пути воздействия со стороны общества на характер деятельности в свободное время имеет важное значение в социализации.

Эффективность деятельности культурно-досуговых учреждений и организаций во многом зависит от того, насколько они готовы действовать в современных экономических условиях, понять и определить свое место в обществе, найти своего потребителя. Это представляется возможным благодаря проектной деятельности, расширению перечня платных услуг, поиску дополнительных источников финансирования, внедрению комплексных методов оценки результатов деятельности. Социально-культурная деятельность в условиях предпринимательства по сути своей маркетинговая деятельность, связанная с более тонкой субстанцией, как искусство, творчество, традиции, увлечения, интересы, талант и т.д. И чем шире, так называемая клиентская база, в лице зрителей, слушателей, поклонников, волонтеров, участников художественно-творческих коллективов, тем больше вероятности, что не будет потерян нравственный стержень общества, сохранится исконно народная культура, а современные направления в искусстве будут способствовать формированию общей культуры личности.

Наиболее актуальные проблемы социально-культурной деятельности в России во многом связаны с экономической нестабильностью, среди которых – рост безработицы, преступности, алкоголизации населения, наркомании, инвалидности, семейный кризис, социальное сиротство, снижение рождаемости, низкий уровень жизни.

Для решения указанных проблем на современном этапе необходимы новые методы и подходы в организации социально-культурной деятельности.

Спорная ситуация процесса формирования общественно-культурного жизненного пути тревожит жителей долгое время и является одним из основных вопросов. Культура – это не столько песни и танцы в стенах сельского клуба, это обширный спектр отношений в обществе, касающихся образования, воспитания и художественно-эстетического процесса формирования граждан.

Список литературы

1. Деятельность клубов: народное художественное творчество. Аналитический обзор. Гл. ред. Богатов Б. П. М.: Мин. культ. РФ, 2011. 76 с.
2. *Жаркова Л. С.* Организация деятельности учреждений культуры: учебник для студентов вузов культуры и искусств. М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. 396 с.

3. *Иванов Г. П.* Проблемы развития сферы культуры в рыночной экономике. М.: Аспект-Пресс, 2010. 203 с.
4. *Новикова Г. Н.* Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: МГУКИ, 2010, 173 с.
5. *Чижиков В. М., Чижиков В. В.* Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. М.: МГУКИ, 2008. 611 с.

Бен Ребах Рахма.

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Научный руководитель: Е. Н. Ремчукова

МЕТАФОРА И МЕТОНИМИЯ В ТЕКСТЕ РЕКЛАМЫ ТУНИСА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ)

Цель данной статьи состоит в проведении сопоставительного анализа туристических текстов на русском и французском языках, выявление основного средства воздействия на адресата в туристической рекламе Туниса, проведении сравнительного анализа метафоры в текстах на русском и на французском языках.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые исследуется специфика рекламного текста Туниса на материале французских и русских текстов.

В тексте рекламы внимание достаточно часто фокусируется на выгоде туристического продукта, которая может отражаться в пользе для здоровья или в финансовой выгоде, получаемой одновременно с приобретением путевки.

Получение пользы для здоровья характерно для русскоязычной рекламы туризма. Польза для здоровья выражается в семантике лексем и словосочетаний, таких как: лечение, оздоровительный отдых, оздоровительные процедуры, экологический туризм, отдохнуть с пользой, восстановить и улучшить здоровье и т.д. В подтверждение мы можем привести несколько примеров:

«Тунисская талассотерапия – это лечение с помощью специальных процедур, направленных на борьбу с артритом и артрозом. Уже через несколько сеансов лечения вы почувствуете, как ваше тело вновь становится легким и здоровым. Также есть отличная программа "антистресс", специалисты которой помогут вам избавиться от депрессии, нервного напряжения и усталости от работы. Если у вас проблемы с ногами, то в Тунисе вам предоставят эффективные лечебные и профилактические методики. Здесь вы сможете избавиться от лишних килограммов и убрать несколько лет возраста с вашего лица. Местные специалисты дают гарантию и уверяют, что результат продержится очень долго» [3].

Цель данного рекламного текста – изменить мнение туриста об отдыхе – создать новые ценности, такие как здоровье человека. Здесь адресат использует концепт «здоровье», «лечение», «антистресс», а также приводит в качестве примера несколько распространенных в России болезней, такие как артрит и артроз; кроме того, он затрагивает критические женские вопросы, когда пишет, что талассотерапия позволит «избавиться от лишних килограммов и убрать несколько лет возраста с вашего лица», используя метафору «убрать несколько лет возраста», так как мы никак не можем убрать несколько лет возраста. Рассмотрим еще несколько примеров текста, ориентированных на европейских туристов:

«Безопасная для европейского человека кухня Туниса. Часто туристы сталкиваются с проблемой питания, ведь в каждой стране кухня существенно различается. Если вы хотите отдохнуть безопасно для своего здоровья, то обязательно обратите внимание на Тунис. Наверняка вы знаете о том, что специфическая кухня большинства стран нередко становится причиной желудочно-кишечных расстройств и прочих неприятностей. Конечно, такая проблема не смертельна, но если вы не хотите пролежать несколько дней в местном госпитале, то лучше от гастрономических экспериментов отказаться. Но данный вопрос не касается Туниса, ведь еда тут невероятно вкусная, но при этом простая для европейского человека. Одним из самых популярных блюд является рагу с мясом, которое приемлемо для большинства жителей нашей планеты. Невероятная пахлава, местные оригинальные сладости не оставят равнодушными тех, кто любит наслаждаться вкусом простой, но аппетитной еды. Кускус из мяса птицы или баранины станет приятным сюрпризом, ведь местная кухня хоть и простая, но уникальная» [2].

Таким образом, здесь мы замечаем другую стратегию: рекламодатель подходит к теме здоровья со стороны качественного и полезного питания. Таким образом, мы приходим к выводу,

что для европейцев очень важно качество еды, поэтому рекламодатель использует этот факт, чтобы усилить процесс воздействия на потребителя: он рассказывает о «*желудочно-кишечных расстройствах*», поскольку знает, что европейцы очень боятся такой ситуации.

Концепт *красота* является одним из основополагающих в жизни женщины. Красота для женщин – это забота о себе и ухоженность. Этот концепт включает в себя совокупность таких явлений, как внимательное отношение к себе, к своему здоровью, своей внешности – все то, что может сделать женщину красивой и привлекательной. В русскоязычных рекламных текстах, реализующих указанные конструкты, речь идет о красоте потребителя рекламируемого продукта (например, реклама СПА центре, реклама косметики и т. д). Приведем следующий пример:

«Широкий выбор СПА процедур в Тунисе. Представительницы прекрасного пола часто предпочитают курорты, где есть отличные СПА процедуры. Тунис – это идеальное место отдыха для тех женщин, которые хотят отлично выглядеть. Если ваша кожа потеряла эластичность, спина и мышцы болят из-за постоянной работы за компьютером, а целлюлит медленно, но уверенно портит ваше тело, то смело отправляйтесь в Тунис, чтоб получить первоклассное обслуживание и испытать на себе эффективные методики. Здесь работает огромное количество специалистов сферы красоты и здоровья, поэтому вы можете совместить приятное с полезным: отлично отдохнуть и улучшить свою внешность» [2].

Важно заметить, что рекламодатель акцентирует внимание на концепте *красота*, текст ориентирован на российских женщин. Здесь рекламе отведена роль стереотипизации национально-культурного мировоззрения: всем известно, что русские женщины очень заботливо относятся к своему внешнему виду и своей красоте, поэтому рекламодатель использует концепт *красота* как самый удачный подход для привлечения внимания женщин к рекламируемой услуге.

Употребление метафоры в рекламном тексте является не только приемом выразительной речи, но еще и эффективным средством убеждения. Как экспрессивный языковой прием, метафора «удивляет своей необычностью, способствует преодолению пассивности восприятия, представляет информацию очень компактно, тем самым способствует ее лучшему запоминанию и усиливает воздействие» [3].

«Retrouvez le sourire. Il est en Tunisie» – «Ищите улыбку. Вы найдете ее в Тунисе». В данной метафоре актуализируются понятия радости и веселья. Текст ориентирован на французских туристов, так как мы понимаем, что французы при выборе места отдыха интересуются теми направлениями, где царит веселье и радость, что, конечно, объясняется тем, что французы живут в стрессе и ведут очень активный образ жизни, не находя времени для нормальной, спокойной жизни.

«*Culture – Terre de Carthage*» – «*Культура – Земля Карфагена*».

В данной метафоре через Карфаген актуализируются идеи цивилизованности, образованности, интеллигентности и культурности.

«*Sahara – Magie de la lumière*» – «*Сахара – Магия света*».

Метафорическая модель передает понятие традиционности и уникальности, рекламодатель обращается к образу Сахары (катание на верблюде, фото в берберском одеянии и т.д.). Для россиян сахара это символ пустыни, это жара и бедуины – это экзотика.

Настоящее исследование показывает, что для русского национального сознания большое значение имеет здоровье, а для французского сознания очень важны комфорт, безопасность, качество еды и культурный туризм. Таким образом, перед тем как писать рекламный текст, рекламодателю нужно сначала ознакомиться со спецификой культуры потребителя, чтобы выяснить, на чем сосредоточить его внимание.

Список литературы

1. Зирка В. В. Манипулятивные игры в рекламе: Лингвистический аспект. Изд. Стереотип. URSS. 2014. 260 с.
2. MedUniver: Плюсы отдыха в Тунисе. Почему стоит ехать именно в Тунис? 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://meduniver.com/Medical/profilaktika/plusi_otdixa_v_tunise.html
3. Радуга Севера: Талассотерапия в Тунисе [Электронный ресурс]. URL: <https://radugasevera.ru/talassoterapiya-v-tunise/>

И. В. Борисов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. В. Баркалова

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ГЕРМАНИИ

Организация общественного питания – очень важный фактор при развитии туристской отрасли в любой стране. Сектор питания играет большую роль в формировании туристского продукта. Общественное питание – сфера деятельности, включающая производство и реализацию готовой пищи и пищевых полуфабрикатов и обслуживание потребителей. С точки зрения состава функций общественного питания этот вид деятельности отличается от оптовой и розничной торговли тем, что включает производственные функции: переработку сырья, приготовление пищевых полуфабрикатов и готовых блюд. Соответственно, отличается и состав издержек, которые несут предприятия общественного питания. Функция реализации готовой продукции и полуфабрикатов полностью совпадает с аналогичной функцией оптовой и розничной торговли, а функция обслуживания потребителей во многих предприятиях общественного питания представлена даже более широко, чем в торговых предприятиях, так как предприятия общественного питания организуют потребление готовой продукции, для чего содержат специальные помещения (залы ресторанов, кафе, столовых), специально подготовленный персонал (официанты, бармены, кассиры, сомелье, дегустаторы и др.). Сектор питания способствует не только притоку денежных средств в страну не только благодаря туристам, но и местным жителям, которые также пользуются всей инфраструктурой. Также сектор питания является важным социальным аспектом, так как создает новые рабочие места для местного населения. Развитие общественного питания:

- дает существенную экономию общественного труда вследствие более рационального использования техники, сырья, материалов;
- предоставляет рабочим и служащим в течение рабочего дня горячую пищу, что повышает их работоспособность, сохраняет здоровье;
- дает возможность организации сбалансированного рационального питания в детских и учебных заведениях.

В этой статье будет рассмотрена организация общественного питания в Германии.

Актуальность работы обусловлена тем, что развитие сектора питания – необходимая составляющая организации туристской деятельности. В Германии на сегодняшний день развит как международный въездной, международный выездной, так и внутренний туризм. Согласно данным UNWTO на 2017 г. Германию посетило 37 452 000 человек. Это на 2 млн больше, чем в 2016 г. Доходы от международного въездного туризма за 2017 г. составили более 40 млрд \$ [3]. Количество туристов, приезжающих в Германию с каждым годом растет, а значит необходимо развивать сектор питания. Развитие общественного питания должно иметь как экстенсивный (увеличение количества предприятия в секторе питания), так интенсивный характер (повышение качества услуг в данной отрасли).

Сектор общественного питания в ФРГ представляет собой большую сеть предприятий, предоставляющих услуги, связанные с организацией питания по всей стране. Предприятия организации питания весьма разнообразны:

- рестораны быстрого питания (McDonald's, Subway – фаст-фуды);
- кафе;
- рестораны;
- бары (пивные);
- пансионаты.

Также объекты имеют такую классификацию по различным признакам:

- по признаку связанности управления различают предприятия, объединенные в цепи, и предприятия, работающие самостоятельно;

– в зависимости от предлагаемого ассортимента – комплексные, универсальные, специализированные предприятия;

– в зависимости от метода обслуживания – предприятия с обслуживанием официантами, самообслуживанием, смешанным обслуживанием.

Также сегодня во многих гостиницах Германии есть свои рестораны или кафе, чтобы турист мог поесть недалеко от своего места временного проживания.

Для развития сектора общественного питания необходимо, чтобы в стране была хорошо развита пищевая промышленность. Согласно предварительным данным Федерального союза пищевой промышленности (BVE), совокупный оборот германских предприятий пищевой промышленности в 2015 г. сократился в номинальном выражении на 0,9 % по сравнению с предыдущим годом и составил 171,6 млрд. евро. Количество предприятий в отрасли по сравнению с 2015 г. Увеличилось на 0,2 % до 5,85 тыс., которые производят около 170 тыс. наименований продуктов питания. Пищевая промышленность входит в первую пятерку отраслей германской экономики по величине совокупного оборота. Количество занятых в пищевой промышленности составило в 2015 г. 562,7 тыс. человек (+1,1 % по сравнению с предыдущим годом) [2].

По предварительным данным Федеральной службы статистики Германии, рост потребительских цен в Германии за 2015 г. составил 0,3 %, при этом цены на продукты питания выросли на 1,1 %. Наибольший рост цен наблюдался на молочные продукты (6,3 %), рыбу (1,5 %), сахар и кондитерские изделия (1,4 %). Цена на овощи наоборот опустилась на 2,8 %. Не смотря на сложившуюся экономическую и политическую ситуацию, специалисты Федерального союза пищевой промышленности Германии ожидают небольшого увеличения производства и сбыта в 2016 г. Исходя из наиболее реалистичного сценария развития рынка, прогнозируется рост объема производства в номинальном выражении на 1,5 % в текущем году. Изменение цен на продукты напрямую влияет на развитие организации общественного питания. При повышении цен на продукты увеличится стоимость услуг, оказываемых в предприятиях сектора питания. Такие изменения могут привести к тому, что местное население станет чаще готовить у себя дома, а не пользоваться услугами сектора питания. С другой стороны, спрос на услуги, оказываемые сектором питания, не может резко снизиться, поскольку предприятия организации общественного питания удовлетворяют физиологические потребности человека [2].

Если говорить о национальной кухне Германии, то основной особенностью национальной немецкой кухни можно назвать огромное количество мясных блюд. Свинина здесь в почете во всевозможных ее видах от жаркого до колбас. Да и в целом традиционная кухня Германии идентичностью не отличается. Также в немецкой национальной кухне присутствует многообразие сладостей, таких как крендели, печенье, пряники, пироги и торты.

Если говорить о напитках Германии, то наиболее распространенное – пиво. Особенно славится разнообразными сортами этого напитка Бавария. Пивная культура прочно вошла в обиход немцев. За год в стране проходит три пивных фестиваля. В феврале, в мае и, конечно же, знаменитый Oktoberfest в октябре [4].

В Германии развитая сеть ресторанов быстрого питания. В каждом городе имеются такие объекты сектора питания. McDonald's, Burger King и Kochlöffel – самые известные сети ресторанов общественного питания на территории ФРГ. Существует большое количество ресторанов национальной кухни наиболее популярны из которых – итальянские и китайские, все больше появляется арабских и турецких заведений. Если «общеевропейские» заведения со среднестатистической средиземноморской кухней – салатами, пиццами, картофелем-фри, блюдами из мяса и рыбы. В крупных городах есть индонезийские, суринамские, малазийские, лаосские, пакистанские, африканские и многие другие заведения.

Для развития сектора общественного питания в Германии необходимо внедрение новых технологий в сфере питания для увеличения качества оказываемых услуг, а именно: необходимо совершенствование форм разделения труда и внедрение достижений научно-технического прогресса. К общественным формам разделения труда в общественном питании относятся процессы концентрации, специализации и кооперирования.

Также огромную роль в развитии сектора питания играют различные праздники и события. Различного рода ивенты привлекают не только туристов, но и местных жителей. На праздниках всегда людям хочется перекусить, вследствие чего увеличивается спрос на услуги сектора питания. Сектор развлечений неразрывно связан с сектором питания. Примеры таких массовых мероприятий в Германии – это Oktoberfest и Рождество.

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что развитие сектора общественного питания – это важная часть развития экономики и туризма в любом регионе. Сектор питания способствует с одной стороны увеличению поступлений денежных средств в казну государства, а с другой стороны удовлетворяет потребности местного населения и туристов. Сектор питания в ФРГ развивается с каждым годом как в интенсивном, так и в экстенсивном характере. Такая динамика вызвана увеличением туристского спроса на данный регион, изменений вкусов и желаний потребителя.

Список литературы

1. *Радченко Л. А.* Организация производства на предприятиях общественного питания http://tourlib.net/books_tourism/radchenko.htm.
2. Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Федеративной Республики Германия в 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://exportkirov.ru/market_access/germany/
3. Сайт UNWTO [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org/>
4. Сайт туроператора TRIPMYDREAM [Электронный ресурс]. URL: <https://tripmydream.com/germany/cuisine>

Я. В. Борисов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. В. Баркалова

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ГАНЗЕЙСКИМ ГОРОДАМ

Путешествие – это способ отдыха, познания материальных и культурных ценностей, открытие новых ощущений для человека. Как говорил А. С. Пушкин: «Путешествие мне нужно нравственно и физически». Путешествие имеет свое проявление как регулярная потребность у того человека, который не представляет свою жизнь без новых знаний и ощущений. На сегодняшний день существует множество различных направлений, куда можно было бы поехать.

Актуальность данной статьи обусловлена динамичным развитием туризма во всем мире и необходимостью исследования туристского продукта Прибалтийской и Западной Европы как на национальном, так и на международном уровне с учетом географического фактора.

Ганза – это экономически-торговый союз XII–XVII вв., положивший начало принципам международной торговли. Главным городом в этом союзе был Любек. К числу ганзейских принадлежали Льеж и Амстердам, Ганновер и Кельн, Геттинген и Киль, Бремен и Гамбург, Висмар и Берлин, Франкфурт и Штеттин (ныне Щецин), Данциг (Гданьск) и Кенигсберг (Калининград), Мемель (Клайпеда) и Рига, Пернов (Пярну) и Юрьев (Дерпт, или Тарту), Стокгольм и Нарва. В славянских городах Волин, что в устье Одера (Одры) и на нынешнем польском Поморье, в Кольберге (Колобжеге), в латышском Венгспилсе (Виндаве) существовали крупные ганзейские фактории, которые оживленно скупали местные товары и, к общей выгоде, продавали привозные. Окончательно союз ганзейских городов – Гамбурга, Бремена, Кельна. Все ганзейские города союза делились на три района:

1) Восточная, Вендская область, к которой принадлежали Любек, Гамбург, Росток, Висмар и Померанские города – Штральзунд, Грейфсвальд, Анклям, Штетин, Кольберг и др.

2) Западный Фризско-Голландский район, в который входили Кельн и Вестфальские города – Зест, Дортмунд, Гронинген и др.

3) Третий район, состоял из Висби и городов, лежавших в Прибалтийских провинциях, как например, Рига и др. [1].

На данный момент самыми известными Ганзейскими городами являются Любек, Гамбург, Бремен, Кельн.

Отдельного внимания заслуживает столица Ганзейского союза – город Любек [2].

Расцвет Любека как центра союза пришелся на XII–XVI вв., а в те времена повсеместно в Европе было очень распространена готика. Обычно постройки подобного типа возводились из известняка (как это было, к примеру, во Франции), однако в северной части Европы его не было. Поэтому местным мастерам пришлось довольствоваться кирпичами. И у них это получилось весьма и весьма неплохо. Любекский собор, церкви Святой Марии и Святого Петра, ратуша, монастырь Святой Анны, госпиталь святого духа – это лишь самые яркие образцы «кирпичной» готики. Их красные стены, отделанные белой штукатуркой, приносят в архитектурный облик города особую праздничную атмосферу, которая лишь усиливается целостностью планировки.

Самый же известный архитектурный сооружение в Любеке – Голштинские ворота или Хольстентор, являющиеся общепризнанным символом города. К сожалению все, что сейчас можно увидеть в Любеке – это лишь часть прежнего благополучия города. Во времена Второй мировой войны он сильно пострадал: самые известные монументальные комплексы были разрушены [3].

Гамбург сочетает в себе несколько особенностей: это и крупнейший в Германии морской порт, и крупный культурный центр, третий в мире по числу ставящихся мюзиклов и богат на культурно-исторические памятники.

Несмотря на то, что в годы войны многие достопримечательности серьезно пострадали, в Гамбурге сохранилось несколько соборов, относящихся к эпохе Средневековья. Самым знаменитым из них является церковь Святого Михаила со шпилем, прорезающим воздух на 132

метра, и величественным порталом. Заслуживает внимания и церковь Святого Якоба, построенная в 1693 г., именно здесь находится крупнейший на западе Европы орган в стиле барокко. Одними из самых старейших построек города считаются церкви Святого Петра и Святой Екатерины, XI и XIII веков постройки, интересно посетить и руины церкви Святого Николая, являющиеся сегодня мемориалом. Каждый, кто приезжает в Гамбург, должен обязательно посетить улицу Краенкамп, где находится знаменитая Улица лавочников. Основана она была еще в XVII в., а сегодня здесь находится небольшой музей, а также множество ресторанов и баров.

Бремен является одним из самых популярных у туристов городов Германии, который был прославлен в знаменитой сказке о бродячих музыкантах. Достопримечательностей Бремена представлено значительное изобилие, несмотря на сравнительно небольшие размеры города – здесь и интересные музеи, памятники истории и архитектуры, множество красивых парков, уютных ресторанчиков, больших развлекательных центров для всей семьи. Большая часть достопримечательностей Бремена расположена в центре города, по которому удобно перемещаться пешком, так как он состоит из узких улочек. «Сердцем» города является Рыночная площадь, на которой расположена старинная Ратуша, построенная еще в XV в. Здание городской Ратуши в Бремене настолько красивое, что даже было занесено в Список Всемирного Наследия ЮНЕСКО. Рядом с Ратушей находится символ Бремена – статуя Роланда, которая также насчитывает более 600 лет. Там же, на Рыночной площади, расположена еще одна важная достопримечательность города – Собор Святого Петра, построенный более тысячи лет назад и сохранившийся даже после двух мировых войн. Необычайной популярностью пользуется знаменитая скульптура Бременских музыкантов, возле которой всегда много туристов с фотоаппаратами, ведь уехать из города без фото возле этой скульптуры не может никто. А отдохнуть от насыщенной экскурсионной программы вы сможете в самом большом и живописном парке города – Бюргерпарке (Buergerpark), где есть ярмарка и развлечения для всей семьи.

Кельн, основанный римлянами в XXX г. до нашей эры, обрел в XII в. мощи трех волхвов из Милана и стал одним из крупнейших паломнических центров в Северной Европе. Расположенный на берегах Рейна и пересечении важных торговых путей средневековый Кельн очень обогатился и стал крупнейшим немецким городом. Затем последовал упадок, а в XVIII в. на основе итальянского рецепта из цветочных лепестков, настоянных на спирте, стали изготавливать туалетную воду, известную теперь во всем мире под названием одеколон. Кельнский готический собор – самый посещаемый исторический памятник в стране. Постарайтесь посетить ежегодный карнавал ранней весной: тут проходят оживленные уличные праздники в течение 4-х дней. Город является центром пивоварения – две дюжины пивоварен производят известное пиво Кельш. В другое время туристов со всей Европы привлекает рождественский рынок.

Потенциал этих городов обусловлен наличием культурно – исторического наследия и транспортной доступностью. Все эти города – европейские, и имеют как регулярные самолетные рейсы, так и развитую сеть транспортных магистралей.

На данный момент существуют туркомпании, которые предоставляют возможность путешествовать по Ганзейским городам. Такое путешествие длится около недели в основном, включает в себя частый переезд с одного места в другое, наличие экскурсий и развлекательной программы. Самые распространенные туры – это путешествие по Ганзейским городам Северной Германии. Существуют также и морские круизы по портовым Ганзейским городам. Это два основных способа путешествий по Ганзейским городам – либо путь на круизном судне по портовым городам Ганзы, либо автобусные туры, которые сильно развиты и распространены в Европе [2].

Примером автобусного тура по Ганзейским городам выступает тур из Калининграда. Маршрут: Калининград – Торунь – Гамбург – Бремен – Люнебург – Любек – Щецин – Сопот – Гданьск – Калининград. Длительность такого тура составляет 8 дней. За время поездки будет возможность побывать на множестве экскурсий, связанных с посещением культурно – исторических памятков и памятков архитектуры всех посещаемых городов. Синтез культур и частый переход «от старого к новому» и наоборот воспринимается как эстетичная градация стилей.

Важным является осознание туристом того факта, что он присутствует в историческом месте, историческом городе, возраст которого больше половины тысячелетия.

Анализ отзывов туристов и путешественников, которые совершали поездки по Ганзейским городам, отображает следующее:

– экскурсанты находились под впечатлением от разнообразия культурно исторических памятков;

– грамотно составленные туры позволяют охватить большой объем информации, что преобразовывается в положительные эмоции и воспоминания туристов об посещаемом месте;

– удобное количество времени – около недели. За это время человек успевает и отдохнуть, и не испытывает дискомфорта от долгого отсутствия в месте постоянного жительства;

– оптимальное соотношение цены и качества тура – как круизного, так и автобусного [4].

Регулярный и динамичный поток туристов в Ганзейские города способствует улучшению инфраструктуры в этих городах, отображает развитие транзитных туров как оптимальной составляющей в путешествии, формирует бренд – путешествие по Западной Европе. Ведь Западная Европа хоть и не так уж и зависима от доходов от туризма, они же составляют значительные денежные суммы и используются в дальнейшем для развития туризма в целом.

Для человека, имеющего желание и возможность путешествовать, путешествие по Ганзейским городам имеет высокое значение ввиду своего разнообразия высоко развитых секторов обслуживания в туризме.

Список литературы

1. *Бережков М. Н.* О торговле Руси с Ганзой до конца XV в. ЛЕНАНД, 2016.
2. *Кусков А. С.* Транспортное обеспечение в туризме, Кнорус, 2015.
3. *Фрейман Е.* Ганзейские черты, Всемирный следопыт. 2012, № 4
4. Отзывы туристов [Электронный ресурс]. URL:<https://www.otzyv.ru>

С. Р. Гаврилова

Восточно-Сибирский государственный институт культуры, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ
Научный руководитель: С. Б. Будаева

АНАЛИЗ РЕЛИГИОЗНЫХ ТУРОВ И ЭКСКУРСИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Республика Бурятия привлекательна для туристов густыми лесами, чистым воздухом, степями, простирающимися до горизонта, заснеженными вершушками гор, озером Байкал и, конечно же, дацанами. Практически почти в каждом районе республики находятся буддийские дацаны и ступы. Главным дацаном Бурятии является Иволгинский, который по праву считается центром буддизма России.

Иволгинский дацан, основанный в 1945 г., является памятником истории и архитектуры, а также резиденцией Пандито Хамбо Ламы – главы буддистов России. Дацан расположен в Иволгинском районе в 36 км к западу от г. Улан-Удэ – столицы Бурятии. Здесь находится нетленное тело Даши-Доржо Итигэлова – Пандито Хамбо Ламы XII, обретенное дацаном в 2002 г. В 2003 г. был построен Дворец-храм специально для этой священной реликвии [2]. Феномен, связанный с нетленным телом Итигэлова, притягивает к Иволгинскому дацану туристов со всего мира, а в дни, когда выносят его тело, собираются тысячи людей только для того, чтобы поклониться ему.

Ацагатский дацан, расположенный в Заиграевском районе, основан в 1825 г. 20 июня 1891 г. в истории дацана произошло знаменательное событие: дацан посетил сам цесаревич Николай Александрович, который в то время совершал кругосветное путешествие. Через шесть лет, в 1897 г., на месте, где стояла его палатка, было возведено сумэ «Сагаан-Дара Эхэ» в память о приезде цесаревича [14]. Также на территории Ацагатского дацана возведен дом-музей, посвященный Агвану Доржиеву. В 2000 г. музеем был присвоен статус государственного.

Эгитуйский дацан находится в Еравнинском районе в 250 км к востоку от г. Улан-Удэ. Дацан привлекателен для туристов тем, что в нем хранится уникальная святыня – статуя Зандан-Жуу («Сандаловый Будда»), высотой 2 м 18 см, которая по преданиям, является единственной скульптурой Будды Шакьямуни, созданной при его жизни [4]. Эта реликвия является объектом поклонения и почитания многих людей, которые специально приезжают к нему. Статуя Зандан-Жуу обладает удивительной особенностью: некоторые люди могут подолгу смотреть и находиться рядом со святыней, а другие не могут выдержать и минуты вблизи нее. Причина этого необычного явления до сих пор неизвестна.

Баргузинский дацан расположен в Баргузинском районе возле села Ярикто. В с. Ярикто 2 мая 2005 г. было обнаружено самопроявившееся изображение Богини Янжимы («Сарасвати»). Она изображена на одном из камней, где была обнаружена ца-ца – маленькая буддийская ритуальная «ступа тысячи Будд», которая указывает на местонахождение бурханов (божеств) [1]. После явления божественный Янжимы началось паломничество к этому месту. Ежегодно проводятся обряд поклонения Богине, куда съезжаются тысячи туристов. Лик богини Янжимы дарует человеку всевозможные эстетические знания, красноречие, тонкий ум. Богине поклоняются артисты и музыканты, поэты и художники. К ней обращаются бездетные женщины.

Кижингинский дацан, основанный в 1758 г., находится в 12 км от с. Кижинга Кижингинского района. Это единственный в Республике Бурятия дацан, на территории которого возведены статуи Будды Шакьямуни высотой около 8 м и Бодхисаттвы Майтреи («Будды грядущего»), высота которой 3 м [3]. Также в 20 м от главного храма Цогчен-дугана находится оригинальный храм-дуган в виде пещеры, посвященный Миларепе – просветленному тибетскому йогину и поэту средних веков. Внутри храма расположена статуя Миларепы зеленого цвета, сидящего в позе лотоса. В 6 км от с. Кижинга находится единственный аналог ступы Бодхнатх в окрестностях Катманду (Непал) – ступа Джарун Хашор. Эта ступа, высотой 33 м, является объектом поклонения и почитания многих людей. Ступа известна как «исполняющая желания», поэтому к ней приезжают даже из отдаленных районов Бурятии.

Нами был проведен анализ предложений региональных туроператоров, организующих религиозные туры и экскурсии по дацанам. Из 22 туристских фирм в Республике Бурятия, входящих в единый федеральный реестр туроператоров, религиозные туры по региону предлагают 9 фирм [19]. Это туристские фирмы «Ая Тревел» [6], «Байкал Бурятия» [5], «Бурят Интур» [7], «Бэлиг-Я» [8], «Жассо Тур» [12], «Сибирь-Тур» [9], «Спутник-Бурятия» [10], «Три кита» [11], «Трио-Импэкс» [13]. Исходя из результатов анализа туристских предложений, можно сделать вывод о том, что наиболее популярными направлениями являются Иволгинский и Ацагатский дацаны, к ним предлагают различные туры 7 туристских фирм. Не менее востребованными являются туры к лику Богини Янжимы и Баргузинскому дацану. Туристские фирмы также часто включают в программы туров дацан «Ринпоче Багша», который находится в г. Улан-Удэ.

Эгитуйский дацан находится в сравнительном отдалении от г. Улан-Удэ, что объясняет низкий уровень предложений экскурсий в этот дацан, несмотря на его популярность. Туристские фирмы предлагают экскурсии и к другим дацанам в Республике Бурятия, например, к Мурочинскому дацану, расположенному в Кяхтинском районе. К нему предлагают туры две туристские фирмы. Одна туристская компания предлагает тур к Тамчинскому дацану в Селенгинском районе. Туры к Анинскому дацану предлагают две туристские фирмы, а к Кижингинскому дацану и ступе Джарун-Хашор – одна туристская фирма. Это говорит о том, что религиозные туры пользуются востребованностью у туристов, поскольку поездки с целями удовлетворения духовных потребностей у людей являются неотъемлемой частью жизни.

Список литературы

1. Ванчикова Ц. П., Чимитдоржин Д. Г. История буддизма в Бурятии. Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2009. 145 с.
2. Краеведческий портал «Родное село» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.buryatintour.ru> (дата обращения: 14.02.2019).
3. Нестеркин С. П. Буддизм в Бурятии: истоки, история, современность. Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2012. 196 с.
4. Нестерова С. Д. Наследие народов Российской Федерации: сокровища культуры Бурятии. М.: Научно-информационный издательский центр, 2002. 320 с.
5. Туристская компания «Байкал Бурятия» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.visitburiatia.ru/company/baikalburyatia> (дата обращения: 14.02.2019).
6. Туристская фирма «Ая Тревел» [Электронный ресурс]. URL: <https://ya-baikal.ru> (дата обращения: 14.02.2019).
7. Туристская фирма «Бурят Интур» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.buryatintour.ru> (дата обращения: 14.02.2019).
8. Туристская фирма «Бэлиг-Я» [Электронный ресурс]. URL: <http://belic-ya.ru> (дата обращения: 14.02.2019).
9. Туристская фирма «Сибирь Тур» [Электронный ресурс]. URL: <http://siberia-tour.ru> (дата обращения: 14.02.2019).
10. Туристская фирма «Спутник-Бурятия» [Электронный ресурс]. URL: <http://sputnik.e-baikal.ru> (дата обращения: 14.02.2019).
11. Туристская фирма «Три кита» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.trikita-travel.ru> (дата обращения: 14.02.2019).
12. Туристское агентство «Жассо-Тур» [Электронный ресурс]. URL: <http://jassotour.ru> (дата обращения: 14.02.2019).
13. Туристское агентство «Трио-Импэкс» [Электронный ресурс]. URL: <https://trio-impex.com> (дата обращения: 14.02.2019).
14. Цыбенков Б. Д. Из истории буддизма хори-бурят (XVIII – начало XX в.). Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2011. 136 с.

М. В. Головачев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ И В МАЛЫХ ГОРОДАХ

Культура традиционно понимается как деятельность, формирующая ценностные ориентиры общества, как отрасль, определяющая имидж нашей страны в мире. Однако в малых городах и селах она имеет и другое значение – культура определяет базовый уклад жизни, повседневную активность граждан, формирует местные сообщества. Целевая модель развития культуры в селах и малых городах – не стремление к профессионализации по различным видам искусств, а творческая активность, дающая поселениям новый смысл существования через опору на инициативных граждан и объединения, местные детские школы искусств, музеи, клубы и библиотеки. Многие объекты культуры в малых городах, спроектированные и построенные еще во второй половине XX века или ранее, воспринимаются в XXI веке как безнадежно устаревшие. Более общая проблема – недостаточное владение работниками культуры в малых городах и селах современными формами и форматами культуры.

Целесообразно разработать систему специальных мер по модернизации и развитию объектов культуры в малых городах и селах. Необходимо предусмотреть в данной системе образовательный модуль, в частности, предполагающий стажировки работников культуры в организациях, использующих современные форматы (театрах, галереях, арт-проектах, фестивалях и т.д.).

Профиль деятельности учреждений культуры часто не совпадает с запросом местного населения. В результате культурные учреждения и объекты не выполняют роль общественных пространств, создающих, в том числе, среду для самовыражения и самореализации самих граждан. Проблемы развития малых городов и сельских поселений в России. Что касается нашего времени, то более 70% в России составляют малые городские населенные пункты. Многие из них имеют довольно значительный потенциал для своего развития благодаря сохранившемуся историко-культурному наследию, географическому положению, благоприятным климатическим и экологическим условиям, традиционности расселения. Процессы, тенденции, конкретные факты культурной жизни, наблюдаются на двух уровнях: глобальном, т.е. в масштабе страны и на региональном, т.е. на уровне области, края, района, отдельного города. Здесь они имеют более выраженный характер, обладают столь сильно проявляющейся спецификой, что на этом уровне может и должна формироваться система приоритетов культурного развития, т.е. складываться культурная политика, которая органически связывала бы в себе учет глобальных тенденций и местных особенностей. Целесообразность такого подхода аргументируется следующими соображениями:

Во-первых, анализ статистики показывает, что при господстве общих, генеральных тенденций в одних и тех же временных рамках развитие профессиональной художественной деятельности, самодеятельного творчества, любительства происходит неодинаково на различных территориях: в одних местах наблюдается развитие, в других – спад. Следовательно, определяющими для культуры во многом являются факторы регионального характера.

Во-вторых, на уровне региона возможен наиболее оптимальный вариант культурного развития с учетом региональной специфики и самобытности, возможностей территории – институциональных, материальных, человеческих и т.д.

В-третьих, именно на локальном пространстве достигается максимальная активность участия различных социальных групп в культурных процессах, в общественной жизни в целом.

Наконец, регион представляет собой совершенно конкретный объект управления. В силу этого именно на региональном уровне имеется объективная возможность осуществлять управляющее воздействие на культурные процессы, обеспечивая необходимое сочетание развития и саморазвития, управления и самоуправления и т.д.

Выявляется специфика социально-культурной структуры городов. Предлагаемое направление развития программ социокультурного становления города дает возможность подвергнуть анализу ценностные социокультурные запросы общества, особенности общественного российского интеллекта и социокультурной инфраструктуры города, современные концепции социального и социокультурного планирования и прогнозирования вообще и профессиональной деятельности работников социокультурной сферы.

Целостность и относительная самостоятельность социально-культурной сферы региона обуславливается как спецификой ее внешних функций, так и особенностями развития социально-бытовой инфраструктуры, условий образа жизни культурно-духовных потребностей и интересов населения, степени их осознания, качественным уровнем социально-культурной сферы-насыщением ее объектами и кадрами, и эффективностью деятельности последних, социально-культурной обусловленностью специфики города и села. Социально-культурные процессы, обладающие динамичностью в изменении социально-культурного неблагополучия аккумулярия противоречия и отражения общие и региональные (специфические) тенденции социокультурной жизни, выступают, таким образом, системообразующим фактором программирования социально-культурной деятельности в регионе и подготовки профессиональных специалистов социально-культурной сферы.

Социально-культурные процессы в регионе имеют свою специфику, которая заключается в многообразии, противоречивости, парадоксальности их характеристик, отражающих нарушение жизненного пространства населения. Особенности социокультурных процессов в разработке программы проявляются на различных уровнях организации социокультурной жизни (на уровне социума, социально-групповом, индивидуально-личностном), формируя своеобразный социум, новые взаимоотношения в системе «человек – общество – культура».

Пройдя долгий путь исторического развития, малые города не утратили свою значимость, свой статус культурного и промышленного центра района.

Кроме того, имеющееся историческое наследие, напоминающее о традициях и обычаях малых городов в период становления и развития Российского государства, не может быть потеряно, а наоборот, возрождение к нему интереса привлечет внимание людей из больших городов, что также повлияет на возрождение и дальнейшее развитие малых городов.

Выделяя основные проблемы малых городов и сельских поселений: недостаточная социальная ориентация экономической базы; низкий технический уровень; слабое использование местных ресурсов и возможностей; рост числа лиц, нуждающихся в трудоустройстве; диспропорции в развитии производственной и непроизводственной сфер; проблема транспортной инфраструктуры можно найти пути решения этих проблем. Такие как: развитие промышленности и инфраструктуры малых городов тем самым создавая экономический потенциал городов и предоставление рабочих мест жителям; создавать центры отдыха и туризма; развитие и поддержание агропромышленной отрасли и лесного хозяйства, так как это основополагающая сельских местностей; также создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Но стоит учитывать, что каждый малый город России имеет свои экономические, географические, социальные особенности. Поэтому пути решения невозможно свести к общим.

Список литературы

1. Воспитательная деятельность клубных учреждений: содержание и методы. НИИ культуры. Труды Л 23; М., 1983, с. 132.
2. Жаркова Л. С., Жарков А. Д., Чижиков В. М. Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований: учеб. пособ. М., 1994.
3. Романова О. С. Досуговая деятельность, подростков как средство их социализации. Дис канд. пед. наук 13.00.01 Москва.
4. Суртаев В. Я. Социально-педагогические особенности молодежного досуга; Ростов-на-Дону, 1997.

Д. А. Дементьева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Документ подготовлен во исполнение перечня поручений Президента России по вопросам развития въездного и внутреннего туризма от 30 июля 2013 года № Пр-1814.

Стратегия разработана в целях повышения качества и конкурентоспособности туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

Главная цель Стратегии – комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах России.

Среди основных задач – формирование доступной и комфортной туристской среды, повышение качества и конкурентоспособности российского туристического продукта на внутреннем и мировом рынках, развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма, усиление его культурно-познавательной функции, а также обеспечение роста экономики и качества жизни населения российских регионов за счет развития туризма.

Предполагается внедрение механизмов государственно-частного партнерства, кластерный подход при создании объектов туристской инфраструктуры, координация региональных программ развития туризма.

В Стратегии развития туризма до 2020 года предусмотрено:

- совершенствование системы государственного статистического наблюдения и введение широкого спектра качественных показателей туристских потоков;
- определение приоритетных направлений развития отдельных видов туризма на основе исследований потенциального спроса, а также анализа основных мировых туристских потоков;
- развитие доступной и комфортной туристской среды, включающей в том числе унифицированную систему навигации и ориентирующей информации для туристов;
- создание сети отелей, соответствующих международным стандартам, с использованием механизмов государственно-частного партнерства, проведение обязательной классификации объектов туристской индустрии;
- координация региональных программ развития туризма в целях единого продвижения туристских продуктов как внутри страны, так и за рубежом;
- совершенствование нормативно-правового регулирования в части унификации требований к деятельности гидов, экскурсоводов, переводчиков и организаций, оказывающих услуги туристам, включая транспортные услуги.

Ростуризм представил для общественного обсуждения проект Концепции федеральной целевой программы Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 годы)¹.

На реализацию запланированных мероприятий правительство планирует потратить 615 млрд. руб., из которых: 171 млрд. руб. – средства федерального бюджета, 16,4 млрд руб. – из региональных и местных бюджетов, а 427,90 млрд. руб. – внебюджетные средства.

Причем ожидается, что к 2025 году совокупный туристский поток с учетом мероприятий Программы может достигнуть 93 млн человек, из которых 55 % будет приходиться на россиян и 45 % – на иностранцев.

На территории страны выделено 15 перспективных туристских направлений, профинансировать туристическую специализацию которых планируется отдельно. Так, к примеру на развитие культурно-познавательного туризма в Центральной России заложено около 33 млрд. руб., на развитие морских круизов с санаторно-курортными программами и элементами пляжного туризма на Каспии (Астраханская область, Республики Дагестан и Калмыкия) – около 3,3 млрд. руб., а оздоровительного и горнолыжного туризма на Северном Кавказе – почти 41 млрд. руб.

Отметим, что в настоящий момент еще действует федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» (2011–2018 годы).

Аналитическое агентство ТурСтат составило рейтинг внутреннего и въездного туризма России самых популярных у туристов городов и регионов страны по итогам 2018 года.

В рейтинг туризма России включены Москва (23,5 млн туристов в 2018 году), Санкт-Петербург (8,5 млн туристов в 2018 году), город-курорт Сочи (более 6 млн туристов в 2018 году) в Краснодарском крае и Казань (3,2 млн туристов в 2018 году) в Республике Татарстан.

60 млн туристов путешествовали по России в 2018 году, что на 10 % больше, чем в 2017 году.

5 млн иностранных туристов приехали в Россию в 2018 году.

Рейтинг представлен по результатам анализа статистики внутреннего и въездного туризма в городах и регионах России в 2018 году и экспертных оценок.

Москва, Краснодарский край, Московская область, Санкт-Петербург и Республика Крым стали лидерами внутреннего и въездного туризма в России в 2018 году.

Более 17 млн туристов посетили Краснодарский край в 2018 году, включая самые популярные города-курорты Сочи, Анапа, Геленджик и Ейск.

Более 15 млн туристов посетили Подмоскowie в 2018 году

6,8 млн туристов посетили Крым в 2018 году, включая самые популярные города-курорты Ялта, Феодосия и Евпатория.

ТОП самых туристических городов и регионов России по популярности в 2018 году составили Москва (более 23,5 млн туристов), Краснодарский край (более 17 млн туристов), Подмоскowie (15 млн), Санкт-Петербург (8,5 млн), Крым (6,8 млн), Приморье (более 5 млн), Владимирская область (более 5 млн), Ленинградская область (более 5 млн.), Ярославская область (4,1 млн), Татарстан (3,4 млн), Тюменская область (3,1 млн), Вологодская область (2,9 млн), Башкирия (более 2,5 млн), Калужская область (более 2,5 млн) и Алтайский край (2,2 млн).

Ленинградская область (+50 % к 2017 году), Крым (+28 % к 2017 году), Удмуртия (+28 %) и Приморье (+20 %) показали самые высокие темпы роста внутреннего туризма в 2018 году среди самых популярных у туристов регионов.

Ленинградскую область посетили более 5 млн туристов в 2018 году, что на 50 % больше, чем в 2017 году. Крым посетили 6,8 млн туристов в 2018 года, что на 28 % больше, чем в 2017 году, Приморье посетили более 5 млн туристов в 2018 году, что на 20 % больше, чем в 2017 году.

Список литературы

1. *Кузьбожев Э. Н.* Маркетинг: моделирование брэнда / Моногр. 3-е изд., перераб. и доп. Курск: Изд-во КГУ, 2017.

2. *Калоева З. Ю.* Разработка и применение программ лояльности в туристской индустрии // International Scientific Conference EUROPEAN RESEARCH: сборник статей Международной Научно-практической конференции. 25.05.2016. 64–74 с.

3. *Подвигайло А. А., Мальков Е. В.* Маркетинговое таргетирование как алгоритм управления рыночной успешностью региональных предприятий // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=17007> (дата обращения: 13.12.2018).

4. Официальный сайт онлайн-продаж сети фирменных турагентств ANEX Tour [Электронный ресурс]. URL: <https://online-anextour.ru/ranee-bronirovanie/>

5. Официальный сайт туроператора Coral Travel [Электронный ресурс]. URL: <http://www.coral.ru/>

Д. Ю. Иванченко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. И. Зайцева

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Индустрия туризма и гостеприимства является быстро растущей и высокоперспективной сферой бизнеса, являясь одной из наиболее важных составляющих на рынке услуг. В России есть огромные возможности для отдыха и работы, начиная от зимних видов спорта, деловых поездок, учебы и заканчивая санаторно-курортным лечением и экотуризмом. Всемирная организация по туризму рассматривает Россию как страну с огромным потенциалом для развития туризма. Это самая большая страна на Земле, которая протянулась на девять часовых поясов от Калининграда до Владивостока; где температура колеблется от -70 до +45. Кроме того, Россия – это многонациональное и многоконфессиональное государство, где Европа действительно встречается с Азией. Природные чудеса здесь можно найти повсюду: гейзеры на Камчатке, Алтай, заснеженные горы Кавказа, сибирская тайга, озеро Байкал, живописные долины Волги и Золотое кольцо. В сочетании с ее искусством, архитектурой и культурой, Россия – это поистине мечта для любого искателя приключений и путешественника.

Несмотря на то, что предприниматели практически не обращали внимания на развитие гостиничного бизнеса на протяжении многих лет, в последнее время он вновь попадает в центр внимания. Многие профессионалы сферы туризма утверждают, что существуют три основные составляющие потребностей туристов, которые каждый город должен удовлетворять: наличие достопримечательностей и музеев, ресторанов и жилья. Если любой из этих компонентов не соответствует пожеланиям гостей, это сразу же влияет на их желание приехать еще раз. Количество туристов, посещающих Россию, в последнее время уменьшается. Учитывая, что в стране действительно есть что посмотреть, может ли проблема заключаться в плохой гостиничной инфраструктуре? Сегодня отельерам нужно творчески подходить к своей работе и постоянно внедрять новые методики для того, чтобы привлечь новых гостей и сохранить постоянных клиентов. Основным фактором, способствующим прогрессивному развитию гостиничного бизнеса, является местоположение региона; чтобы открыть отель требуется тщательно выбрать место, просчитать стратегию, составить грамотный бизнес-план, получить доступ к значительным финансовым ресурсам и иметь желание качественно обслуживать клиентов. В связи с тем, что гостиничный бизнес способен обеспечить стабильный доход в федеральный бюджет, число гостиниц и аналогичных средств размещения в России растет с каждым годом. В результате появляется жесткая конкуренция и руководители вынуждены прибегать к необычным маркетинговым идеям. Тем не менее, предстоит еще многое сделать, прежде чем этот рынок достигнет такого же уровня развития, как за рубежом. Это связано с тем, что после распада Советского Союза необходимы усилия для того, чтобы вывести отрасль на международный уровень.

Менеджеры гостиничной индустрии, которая находилась почти в полном упадке, стали интенсивно осваивать науку управления гостиничным бизнесом. В результате этого за последние 10 лет гостиничный бизнес стал индустрией с миллиардными доходами. За эти годы гостиничный рынок России ежегодно рос на 16–20 %. В настоящее время функционирует около 4000 гостиниц (сюда же включены санатории и пансионаты), а это более 420 тысяч мест.

В настоящее время Россия постепенно набирает свои позиции в качестве главного европейского туристического направления. В гостиничной индустрии в России пока лидируют Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Казань, Волгоград, Нижний Новгород, Калининград, Самара, Краснодар, Ярославль и Новосибирск. Одним из главных стимулов для развития гостиничного бизнеса в некоторых странах стало проведение крупных спортивных мероприятий. Приближающиеся зимние Олимпийские игры 2014 года в Сочи и развитие города как горного климатического курорта привлекает многих международных гостиничных операторов. Недавняя победа России в борьбе за право проведения Чемпионата мира

по футболу в 2018 году также является прекрасной возможностью для строительства качественных гостиниц в ряде регионов. После того, как Министерство спорта, туризма и молодежной политики выпустило приказ № 35 от 25 января 2011 г. «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи», гостиничные компании заинтересованы в том, чтобы классифицировать свои услуги по определенным категориям. Большое количество международных гостиничных сетей и групп присутствуют в настоящее время на российском рынке либо непосредственно, либо через франчайзинговые структуры (например, Accor, Tulip Hospitality Group, Fairmont Raffles Hotels International, Kempinski Hotels, Hilton, Hyatt Corporation, InterContinental Hotel Group, Marriott International Inc, Rezidor Hotel Group, Carlson Hospitality Worldwide и т.д.) Новая система классификации отелей, бесспорно, связана с Зимними Олимпийскими играми 2014 года, но также является частью более широкой тенденции внедрения международных стандартов во многих отраслях бизнеса в России в связи с амбициями России по вступлению во Всемирную торговую организацию.

Основные проблемы в индустрии гостеприимства в России:

1. Отсутствие классификации у большинства русских отелей по звездам.
2. Трудности получения въездных виз в Россию и комплекс регистрационных процедур.
3. Высокая стоимость гостиничных номеров в Москве; один из самых высоких уровней средней стоимости номеров в Европе (более 200 долларов в сутки), а также низкий уровень профессионализма в сфере гостеприимства.
4. Большинство гостиничных сетей и групп сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге; другие регионы должным образом не поощряют привлечение потенциальных инвесторов и туристов.
5. Проблема терроризм и расизма, небезопасность пребывания в стране отпугивают потенциальных туристов.
6. Высокая стоимость передвижения по стране и старая транспортная инфраструктура.

Возможные пути решения проблем, затрагивающих индустрию гостеприимства в России:

1. Новая система классификации отелей должна регулировать их рейтинг, таким образом, поощряя инвестиции.
2. Поощрение туризма, например, путем облегчения визового режима для туристов и т.д.
3. Использование скидок для привлечения постоянных гостей и потенциальных клиентов.
4. Внедрение образовательных программ в сфере гостеприимства, которые комбинируют теорию и практику.
5. Поощрение развития всех регионов России в качестве потенциальных туристических направлений; обеспечение государственной поддержки в области развития транспорта и мест культуры (музеи, театры и т.д.).
6. Широкое использование новейших технологий в различных департаментах отеля с целью обеспечить безопасность, развлекать и предоставлять информацию гостям во время их пребывания.

Большую роль сейчас отводят дополнительному сервису и развлечениям. В результате чего в России ведут активное строительство разнообразных развлекательных центров. Индустрия гостеприимства является очень сложной системой, которая зависит от степени развития экономики в целом. Новая система классификации отелей в России может пройти длинный путь по внедрению международных стандартов во многих отраслях бизнеса в России, чтобы, в конце концов, страна достигла цели по присоединению к Всемирной торговой организации.

Список литературы

1. *Арбузова Н. Ю.* Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2011. 224 с.
2. *Сивчинова Т. Ю., Носова Н. С.* Индустрия гостеприимства: учеб. пособ. М.: ИТК Дашков и К, 2013. 272 с.

Е. А. Куцакова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: В. И. Зайцева

ОСОБЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА ДЛЯ ГОСТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Хороший отель и широкий спектр оказываемых услуг – залог того, что гости останутся довольны поездкой. Особенно в таком обслуживании, повышенном внимании нуждаются гости с особыми потребностями. Проблема предоставления услуг людям с ограниченными физическими возможностями очень актуальна в современном мире.

Специализированные услуги для лиц с ограниченной двигательной активностью все чаще пользуются спросом. Туризм и гостиничный бизнес могут стать очень полезным в качестве способа социальной реабилитации людей с ограниченными возможностями. Можно предъявлять претензии к правительству, уделяющего мало внимания людям с ограниченными возможностями. В определенной степени, это справедливо. Тем не менее, в России принято немало указов, которые обязаны гарантировать людям с ограниченными возможностями обеспечение комфорта в гостиницах.

Прием гостей с ограниченными возможностями в гостиницы требует не только большего к себе внимания, но и кардинально другого подхода со стороны сотрудников гостиниц. В связи с этим под новые запросы, появляются новые ниши.

Данная тема актуальна, так как инвалидность представляет собой социальный феномен, избежать которого не может ни одно общество, и любое государство, согласно степени собственного развития, ценностей и перспектив создает социальную и экономическую политику в отношении людей с ограниченными возможностями. Потребности граждан, имеющих проблемы со здоровьем, в настоящее время привлекают особое внимание. И за рубежом, и в нашей стране имеется ряд проблем, которые предстоит решать. Из зарубежных средств размещения можно привести пример Испанского частного отеля *Mar y Sol*, расположенный на юго-западе Тенерифе в городе ЛосКристианос, позиционирует себя как «Отель для инвалидов». Это комплекс, предоставляющий отдых в Испании и множество развлечений для людей, имеющих проблемы со здоровьем и всех желающих. На территории отеля все приспособлено для людей с ограниченной физической активностью. Так же номера полностью адаптированы для людей данной категории. В отеле предоставляются кресла-коляски с электропередачами. В каждом номере есть телефон для связи с ресепшн. Инфраструктура отеля также соответствует всем необходимым требованиям доступности. Бассейн имеет подъемники, около него всегда дежурит обученный персонал. Санитарная комната номера так же оборудована в соответствии с международными требованиями: низкая раковина, высокий унитаз, складной стульчик в душе, зона разворота коляски. Рассматривая опыт зарубежных стран, можно отметить желание и готовность общества сделать шаг навстречу проблемам инвалидов, умение создать условия для полноценной жизни и комфортного отдыха.

Европейские государства известны бережным и внимательным отношением к людям с инвалидностью. Почти в каждом европейском многоквартирном доме и госучреждении имеются специальные приспособления для людей, передвигающихся на колясках, льготы, специально оборудованные номера, подобающее отношение.

В последние годы и в России наблюдаются изменения ситуации в лучшую сторону. Этому способствует внесение изменений в документацию и принятие программ, направленных на адаптацию людей с ограниченными физическими возможностями, преобразования объектов гостеприимства. Все больше гостиниц предоставляют специализированные номера для маломобильных людей, разнообразнее становится список предоставляемых услуг. Теперь для людей с ограниченными физическими возможностями имеются комфортабельные номера без порогов и препятствий. Среди актуальных предоставляемых услуг – заказ специального микроавтобуса для поездки на экскурсии, музеи, картинные галереи.

Таким образом, можно сделать вывод, что Российские отели ни чем не уступают в сфере обслуживания гостей с ограниченными физическими возможностями Европейским, все услуги, отношение к гостям и оборудования номеров находятся в равных критериях.

С гостями данной категории так же обязательной является особенность в этике общения. Профессиональная этика – правила поведения, которые определяют конкретный тип нравственных взаимоотношений в той или иной сфере деятельности. Профессиональная этика работников индустрии гостеприимства связана в первую очередь с культурой обслуживания. Целым спектром положительных качеств должны обладать работники сферы гостеприимства. Назовем некоторые из них.

Деловитость – умение эффективно построить свой график работы и повышать ее качества; важнейшая часть культуры труда.

Сознательность – осознанность действий и навыков, добросовестное выполнение обязанностей.

Честность – верность принятым обязательствам, убежденность в правоте своего дела, искренность перед другими и самим собой.

Организованность – четкое выполнение своей работы.

Уважение – признание достоинства личности, возможно более полное удовлетворение интересов людей, внимательное отношение к чужим убеждениям, чуткость, деликатность, скромность.

Вежливость – внимательность, внешнее проявление доброжелательности ко всем, готовность оказать услугу тому, кто в ней нуждается, деликатность, такт.

Приличные манеры – точная мера во внешних формах поведения.

Всем известно, что гостям с ограниченными возможностями требуется специальный подход. При встрече обращайтесь с инвалидом вежливо и уважительно, вполне естественно пожать инвалиду руку. Когда вы разговариваете с инвалидом любой категории, обращайтесь непосредственно к нему, а не к сопровождающему. Необходимо относиться к гостям гостиницы, как к себе самому, точно так же его уважать – и тогда оказание услуги в учреждении (организации) и общение будут эффективным. Когда вы встречаетесь с человеком, который плохо видит или совсем не видит, обязательно называйте себя и тех людей, которые пришли с вами. Если у вас общая беседа в группе, не забывайте пояснить, к кому в данный момент вы обращаетесь, и назвать себя. Всегда предлагайте помощь, если нужно открыть тяжелую дверь или обойти препятствие. Обращение с инвалидной коляской должно быть подобающим т. к. инвалидная коляска – это часть неприкасаемого пространства человека, который ее использует. Все больше отелей предлагают своим гостям специальные номера для приезжих с ограниченными физическими возможностями.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
2. *Савеличева Е.* Как встречать гостей с ограниченными возможностями. Газета «Hotel & Resort» от 15–21 октября 2007 года.
3. *Тимохина Т. Л.* Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата. Юрайт, 2016.
4. *Тимохина Т. Л.* Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2016. 336 с.

КОНТАКТНЫЙ МУЗЕЙ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПОЗИЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА (ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ)

Традиционная организация музейного пространства подразумевает четко каталогизированную, этикетированную систему размещения экспонатов. Обязательным в этой системе является использование профессионального музейного оборудования: витрин, стендов, стеллажей и т.п. Безусловно, такая организация верна и необходима, однако ее нельзя считать единственно-возможной. Следует понимать, что культурно-эстетические потребности современного посетителя сегодня выходят за эти узкие рамки. Благодаря бурному развитию информационно-коммуникационных технологий посетитель музея нуждается в выходе на новый уровень восприятия. Если вчерашний посетитель слепо следовал за логикой экскурсовода и маршрутом, установленным для него указателями, нумерацией этикетажа, то сегодняшний готов к гораздо более глубокому уровню восприятия с дополнительным информированием по любому вопросу, с созданием древесной логической структуры информации, как текстовой, так и графической, по любому направлению. Сообразно этим изменениям потребительских предпочтений сам музей должен меняться, дабы удовлетворить новый запрос потребителя. Одним из направлений развития современного музея является новый тип музейной экспозиции – «контактный музей» или «контактная экспозиция».

Контактный музей представляет собой совершенно особый способ организации музейного пространства. Вместо привычных залов с пыльными витринами с пронумерованными и снабженными табличками экспонатами, посетитель попадает в целый мир, до мельчайших деталей отвечающий реалиям соответствующего времени или пространства. Экспонаты вместо витрин расположены в привычных для них положениях, готовы к выполнению свойственной им функции. При этом в отличие от более или менее привычной организации экспозиционного пространства, как панорама, инсталляция, в случае контактного музея посетитель попадает непосредственно внутрь «кусочка жизни», становится участником событий, в реальности отделенных от него десятилетиями или тысячами километров. Он в прямом смысле может прикоснуться к приметам времени, атрибутам незнакомых ему культур, вдохнуть воздух, которым дышали его предки или дышат незнакомые ему и далекие от него современники. В настоящей работе поставлена цель проанализировать опыт применения нового типа организации музейного пространства – «контактного музея» в «Орехово-Зуевском историко-краеведческом музее». Контактный музей, как тип организации пространства не однороден, не статичен, а может существовать в виде разных форм, их комбинаций или развиваться в плавном перетекании из одной формы в другую. Рассмотрим основные формы «контактного музея» или «контактной экспозиции», примененные в «Орехово-Зуевском историко-краеведческом музее».

Интерьерная выгородка. Данная форма контактной экспозиции представлена на постоянной выставке «Советский быт. История вещи», организованной музеем совместно с «Классическим колледжем художественно-эстетического образования и дизайна». Зал разделен на две части. Каждая часть представляет собой уголок коммунального быта жителей страны соответствующего времени: 30-е – 40-е гг. и 50-е – 60-е гг. Быт воспроизведен до мельчайших подробностей – на письменном столе помимо письменных и счетных принадлежностей посетитель видит разложенные документы, готовые к работе, на туалетном столике – ножницы, пудреницы, флаконы духов, на кухонном – готовая к работе посуда. На стене висит портрет хозяина, на вешалке – одежда хозяина и хозяйки, в детском уголке игрушки маленького ребенка – сына или дочери домочадцев. Кажется, что хозяева только что были здесь и вот-вот вернуться. Экскурсионная группа размером в 10–15 человек попадает непосредственно внутрь интерьерной выгородки. Группа может находиться внутри только под руководством экскурсовода и в присутствии служителя. Такой двойной надзор компенсируется возможностью максимально приблизиться к атрибутам времени, полностью ощутить себя в прошлом. Экскурсовод дополняет

экскурсию, открывая дверцы буфетов, ящики комодов и извлекая оттуда все новые и новые предметы – фотографии, бритвенные приборы, элементы одежды. Интерес широкой публики к этой экспозиции подогревается также тем, что в ней представлены периоды времени, недалеко отстоящие от времени, в котором живет сам посетитель – посетитель непосредственно касается времени, в котором жили его родители, или их родители, о котором ему рассказывали, с приметами которого он даже сталкивался в детстве, или сохранил что-то до сегодняшнего дня. Экспозиция «Советский быт» работает в музее с 2013 г. и в течение всего периода работы снискала восторженное внимание публики.

«Ассортиментный цех». Этот термин заимствован из области функционирования экспозитивов производственных объединений. Ассортиментный цех это своего рода музей предприятия, где представлены образцы продукции во всей полноте ассортимента. Говорить о применении именно такого способа в рамках музейного пространства можно в случае, когда требуется экспонирование коллекции, содержащей большое количество однородных экспонатов, например, образцов ткани, предметов одежды, таких, как кашне, галстук, платок-каре и пр. Однородность коллекции, безусловно, диктует необходимость столь же однородного представления. В данном случае именно контактность экспозиции способна компенсировать однообразие представления. Экскурсовод может любой из образцов взять в руки и попробовать применить – завязать галстук, накинуть кашне или платок на манекен, или задрапировать его образцом ткани, получив подобие платья или костюма. Данная форма организации контактной экспозиции апробировалась в Музее в рамках выставки «Дамские штучки» – временной ситуационно-исторической экспозиции. В виде отдельной экспозиции, организованной совместно с Классическим колледжем художественно-эстетического образования и дизайна в рамках выставки, представлены эскизы театрального костюма в сериях, соответствующих сценографии классических пьес, входящих в репертуары столичных театров. Эскизы включают в себя образцы тканей, выкраски, фрагменты аксессуаров. Экскурсовод имеет возможность взять в руки любой из эскизов и плотно его разобрать, рассказав о соответствующем персонаже пьесы, его судьбе, его времени. В целом, экспозиция отвечает общему построению музейного пространства временных экспозиций в рамках года театра, объявленного в России.

«Театральная постановка». Такой способ организации экспозиционного пространства близок к вышеописанной интерьерной выгородке. Отличие заключается в том, что экскурсионную группу помимо экскурсовода сопровождают костюмированные персонажи, соответствующие реальным историческим личностям или литературным героям. Соответственно, персонажи – актеры усиливают ощущение полного погружения в прошлое, увеличивая глубину восприятия, что не может не сказаться на результате. Данная форма была апробирована в Музее в рамках тематической выставки «Театральные истории», посвященной годовщине создания Орехово-Зуевского Зимнего театра. В качестве костюмированного персонажа в экскурсии принимает участие жена одного из основателей театра русского промышленника и мецената С. Т. Морозова Зинаида Григорьевна Морозова. В форме диалога с экскурсоводом исторический персонаж рассказывает о своем супруге, о городе и его жителях, о Зимнем театре. Эта форма для музея была новаторской и она сразу хорошо зарекомендовала себя – внимание публики превзошло самые смелые ожидания. Инновационная форма организации музейного пространства «Контактный музей» активно взята на вооружение Орехово-Зуевским историко-краеведческим музеем. Форма эта уже продемонстрировала свою эффективность как в привлечении новой, далеко не всегда подготовленной публики, так и в увеличении глубины восприятия и прочности получаемых знаний экскурсантов. Музей рассчитывает на дальнейшее развитие представленной методики с увеличением разнообразия частных форм применения метода, с расширением музейного пространства до включения в музейное пространство именно в рамках использования описанной методики все новых и новых объектов и площадок.

Список литературы

1. Годунова Л. Н. Научно-методическая работа в музее. М.: ГЦМСИР, 2004.
2. Музейная коммуникация. М.: ГЦМСИР, 2002.
3. Музейная педагогика. Из опыта методической работы. М.: ТЦ Сфера, 2006.

А. С. Михеева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ УСЛУГ ГРАЖДАНАМ В КАЧЕСТВЕ МЕНЕДЖЕРА КУЛЬТУРЫ

В условиях развития структуры и содержания профессионального образования, утверждения новых федеральных государственных образовательных стандартов трудность улучшения качества подготовки профессионалов разной направленности не теряет своей актуальности. В большинстве официальных документов говорится, что студенты высших учебных заведений должны быть способны в процессе будущей профессиональной деятельности не только выполнять трудовые обязанности с полной отдачей, но и реализовать собственный социальный, культурный, творческий потенциал, что, в конечном счете, должно содействовать решению задач развития российского общества и экономики.

Для будущего менеджера социально-культурной сферы существует огромный спектр профессий и направлений его деятельности, среди которых можно выделить менеджеров по организации торжеств, деятелей театра, телевидения, менеджеров в центрах досуга и народного творчества, досуговых организаторов в парках культуры и отдыха, управленцев в рекламной деятельности, продюсеров различных мероприятий и проектов.

При рассмотрении большинства сайтов, предлагающих вакансии для менеджера социально-культурной сферы, можно выделить определенный перечень базовых навыков, необходимых для трудоустройства соискателей в социально-культурной сфере, таких как: эрудированность, умение аргументировать свое мнение и работать с потребителем культурного продукта, оригинальность и нестандартность мышления, умение управлять коллективом и работать в команде, активная жизненная позиция и высокая работоспособность, настойчивость и решительность, умение налаживать контакт с любым человеком на любом эмоциональном уровне, понимание норм поведения в социуме, стремление повлиять на общий уровень культуры, умение организовать и оптимизировать рабочий процесс, навык продумывать стратегию поведения на далекую перспективу.

Несомненно, для менеджеров социально-культурной деятельности города и села существуют некоторые различия в требованиях к их квалификации, например, организатору культурно-досуговой деятельности в условиях клуба сельской местности не столь необходимы навыки вождения транспортного средства, знание нескольких языков или же глубокие познания в сфере маркетинга, в то время, как для менеджера социально-культурной деятельности мегаполиса в сложившейся социально-экономической обстановке это становится необходимостью, как фактор развитой мобильности и многофункциональности работника.

Профессиональная подготовка специалистов социально-культурной деятельности должна сделать возможным развития целого ряда общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих бакалавру реализовывать различные виды профессиональной деятельности в будущем: творческо-производственную, организационно-управленческую, художественно-творческую, научно-методическую, проектную и педагогическую. Разрешению этой трудности будет содействовать применение системного подхода к профессиональной компетентности бакалавра, который позволит воспринимать ее как целостную систему, которая имеет определенную структуру скоординированных между собой компонентов.

Логично, что профессиональная компетентность специалиста социально-культурной сферы представляет собой сложную, многогранную, многоуровневую систему, однако все многообразие входящих в ее состав компонентов можно объединить в группы, коррелирующие как с профессионально важными личностными качествами специалиста, так и с качествами, необходимыми для непосредственного осуществления профессиональной деятельности. При этом

важно учитывать, что данная деятельность связана с организацией досуга людей, который имеет свою специфику: соответствует потребностям и интересам личности, имеет добровольный характер, отличается большим разнообразием видов досуговой деятельности и др. [1, с. 23].

Для успешной реализации профессиональной деятельности специалисты социально-культурной сферы должны получить основательную теоретическую подготовку, овладеть системой общенаучных и профессиональных знаний. Важную роль в решении профессиональных задач социально-культурной сферы имеют знания психологии, педагогики, теории и истории социально-культурной деятельности, основ культурной политики и законодательства в области культуры, технологий социально-культурной деятельности, сценарно-драматургических основ социально-культурных программ, специфики научно-методической и проектной деятельности в социально-культурной сфере, технологий социально-культурного менеджмента и маркетинга.

Важными составляющими деятельного компонента в устройстве профессиональной компетентности специалистов социально-культурной сферы являются профессиональные умения и навыки. Среди них следует выделить навык умения применять технологии социально-культурной деятельности в разрешении поставленных целей и задач, осуществлять просветительную и воспитательную деятельность в учреждениях социально-культурной сферы, осуществлять различные социально-культурные мероприятия; владеть навыками постановки культурно-досуговых программ, организации досуга, социально-культурного творчества.

Профессиональная деятельность бакалавра социально-культурной сферы требует обладания определенными умениями. Во время подготовки у студентов нужно развивать управленческие, коммуникативные, творческие, гностические, конструктивные способности. Для организации образовательно-просветительной деятельности, эффективного взаимодействия с людьми нужны педагогические, способности чувственного восприятия, эмпатия.

Важную роль в трудовой деятельности имеют личные качества менеджера, среди которых для начала нужно отметить профессиональную направленность, мышление, самосознание. Профессиональная направленность выражается в интересе к своему делу, желании заниматься профессиональной деятельностью, нужде в повышении квалификации. Профессиональное мышление помогает специалисту анализировать трудовую деятельность, решать и ставить новые задачи, выявлять нерешенные профессиональные проблемы. Профессиональное самосознание требуется для понимания и оценки себя как профессионала, саморегуляции трудовой деятельности.

Вместе с вышеперечисленными качествами бакалавр социально-культурной сферы должен иметь такие черты личности, как ответственность, дисциплинированность, гуманность, участливость, справедливость, требовательность, сдержанность, целеустремленность, настойчивость, выдержка харизматичность. Немаловажную роль в трудовой деятельности имеют волевые качества, духовный потенциал человека, общая культура и образованность.

Исходя из всего вышесказанного, следует сделать вывод о том, что для формирования профессиональной мобильности у бакалавров социально-культурной сферы необходимо освоение компетенций, благодаря которым личность сможет всесторонне развиваться. Это является одним из показателей развития системы повышения квалификации и переподготовки специалистов – главного критерия инновационного развития культуры.

Список литературы

1. *Панова Н. Г.* Педагогические основы культурно-творческой деятельности в сфере досуга. М.: МГПУ, 2015. 72 с.

Т. В. Перьков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КУЛЬТУРНО ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ МУЗЕЕВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спрос населения на продукты и услуги в сфере социально-культурной деятельности за последние годы существенно возрос.

Музеи московской области на муниципальном уровне в эпоху стремительно меняющихся современных технологий, пытаются решать новые задачи, используя инновационные технологии, а также принципы и методы маркетинговых коммуникаций.

По происходящим в социально-культурной сфере событиям, современные рыночные отношения выстраиваются согласно всем правилам менеджмента. Менеджеры музеев, изучают культурные запросы и интересы аудитории, проводят рекламные кампании, разрабатывают и осуществляют оригинальные социально-культурные проекты, сотрудничают со спонсорами, расширяют международные культурные связи, ведут предпринимательскую деятельность, выстраивают систему маркетинговых коммуникаций в культурно досуговой сфере.

Коммуникация, как инструмент маркетинга, представляет собой разнообразие приемов и методов, связывающих товаропроизводителей или продавцов с потенциальными покупателями (потребителями) этих товаров. Маркетинговые коммуникации отличаются от коммуникаций в общем смысле своей целенаправленностью. Процесс обмена информацией обусловлен единой глобальной целью продвижения фирмы и ее товаров. В основе продвижения лежит процесс коммуникативных связей организации культурно досуговой сферы с рынком потребителей. По мнению американских специалистов в области маркетинга и рекламы Дж. Барнетта и С. Мориарти, «маркетинговые коммуникации представляют собой процесс передачи информации о товаре целевой аудитории» [1]. Известные западные специалисты Ф. Котлер и К. Л. Келлер определяют маркетинговые коммуникации как «средства, с помощью которых фирмы пытаются информировать, убеждать и напоминать потребителям, о своих товарах и торговых марках» Таким образом, под маркетинговыми коммуникациями понимается процесс обмена информацией, посредством которого идея о товаре, услуге, бренде или организации доносится по определенному каналу до целевой аудитории с целью влияния на ее отношение или поведение. Маркетинговые коммуникации позволяют осуществить передачу сообщений потребителям с целью сделать товары и услуги компаний привлекательными для целевой аудитории.

В системе маркетинга весомую роль играет комплекс маркетинговых коммуникаций. Об этом свидетельствует ряд факторов: активное развитие существующих и появление новых элементов комплекса маркетинговых коммуникаций; значительное увеличение инвестиций компаний в данный процесс; повышение роли неценовых факторов, влияющих на принятие решения о покупке потребителем и другие.

Немаловажное значение имеет контекст конкретных бизнес-ситуаций, и конкретные ситуационные переменные, определяющие общий мотивационный фон, под влиянием которого формируется и протекает процесс делового коммуникативного взаимодействия. Современный комплекс маркетинговых коммуникаций объединяет в себе традиционные внешние коммуникации (реклама, PR, стимулирование сбыта и личная продажа) с коммуникационными аспектами процессов производства и потребления продукции, т.е. взаимоотношениями между персоналом предприятия и потребителями, WOM коммуникации и другие виды коммуникаций. Иными словами, современный комплекс маркетинговых коммуникаций представляет собой интегрированные маркетинговые коммуникации.

В комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций выделяют четыре основных составляющих: рекламу; стимулирование сбыта; связи с общественностью; прямой маркетинг (direct marketing).

Данные четыре вида маркетинговых коммуникаций являются основными. Но следует отметить, что существуют еще и синтетические, не основные. К ним относят: брендинг, спонсорство, выставки и ярмарки, интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продаж. Они являются комплексными коммуникациями, использующими элементы основных видов коммуникаций. Например, спонсорство включает в себя элементы связей с общественностью, рекламы и стимулирования сбыта.

Реклама – это оплаченная, не персонализированная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая СМИ с целью склонить (к чему-либо) или повлиять (как-то) на аудиторию. Стандартное определение рекламы включает в себя шесть элементов.

Связи с общественностью (publicrelations) – функция управления, помогающая организациям достигать эффективных связей с различными типами аудиторий с помощью понимания мнения аудитории, ее отношения и ценностей. Поскольку publicrelations – это функция управления, то в большинстве компаний, PR выполняется на двух уровнях.

На одном уровне работает информационный персонал, который пишет пресс-релизы и брошюры, тексты сюжетов.

На втором уровне советник по publicrelations дает рекомендации высшему управленческому составу по созданию общественного мнения и ожидаемому воздействию.

Особенности publicrelations: предполагает использование редакционной части средств распространения массовой информации (материал фирмы не выделен из остальных материалов); бесплатен; не известен спонсор (без координат фирмы).

Связи с общественностью и реклама отличаются тем, как используют СМИ, уровнем контроля, которым они обладают над передачей сообщения, и воспринимаемой достоверностью.

Стимулирование сбыта (salespromotion) – деятельность по реализации коммерческих и творческих идей, стимулирующих продажи изделий или услуг рекламодателя, нередко в короткие сроки. В частности, она осуществляется путем специализированных мероприятий в местах продажи (скидки, оплата купонов, соревнования и т. д.). Долгосрочная цель – формирование в восприятии потребителя большей (дополнительной) ценности фирменных товаров, замаркированных определенным товарным знаком; краткосрочная – создание дополнительной ценности товара для потребителя. Главный принцип стимулирования сбыта: «продвижение» предлагает потребителю дополнительный мотив для совершения покупки (предпочтительно немедленной), «продвижение» обычно включает определенные ограничения: сроки действия предложения или ограниченное количество товара.

Прямой маркетинг (direct marketing) – постоянно поддерживаемые направленные коммуникации с отдельными потребителями или фирмами. Деятельность в области direct marketing, в основном, осуществлялась путем прямой почтовой рассылки (direct mail), узкоспециализированных интерактивных средств распространения рекламы. Direct marketing включает пять элементов:

- интерактивная система, то есть потенциальный клиент и маркетолог вовлечены в процесс общения;
- при прямом маркетинге четко определен механизм отклика потребителя на предложение;
- обмен между покупателем и продавцом, не ограничивается розничным магазином или торговым агентом;
- измеримость отклика – можно точно определить доход и затраты на установление связи с потребителем;
- обязательное наличие базы данных о потребителях.

К числу наиболее распространенных целей интегрированных маркетинговых коммуникаций в коммерческой сфере можно отнести следующее:

- добиться узнаваемости торговой марки (бренда);
- завоевать симпатии потребителей по отношению к торговой марке;
- проинформировать целевую аудиторию о продуктах и услугах;

– добиться того, чтобы целевые потребители предпочитали продукты и услуги предприятия аналогичным продуктам и услугам конкурентов;

– склонить потребителей к покупке продуктов или услуг (например, путем объявления временных скидок, лотерей и т. д.).

Результатом эффективной коммуникации могут быть:

- удовлетворенные прежние и приходящие новые покупатели;
- слаженный труд мотивированных наемных работников;
- повышение репутации компании в обществе;
- успешный международный союз и др.

В последнее время значение маркетинговых коммуникаций растет. Наиболее быстро в настоящее время развиваются различные формы прямой связи с целевой аудиторией. Из них особое значение приобретает продвижение через электронные сети, в частности, через Интернет.

Список литературы

1. *Абрамов Р. Н., Кондратьев Э. В.* Связи с общественностью: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507.65 «Менеджмент организации». М.: КноРус, 2012. 272 с.
2. *Бернет Дж., Мориарти С.* Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход: пер. с англ. СПб.: Питер, 2001. 864 с.
3. *Бронникова Т. С.* Маркетинг: теория, методика, практика: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации». М.: КноРус, 2010. 208 с.
4. *Голубкова Е. Н.* Маркетинговые коммуникации: учеб. для студентов, обучающихся по направлению Экономика и экон. специальностям. М.: Дело и сервис, 2011. 336 с.
5. *Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г.* Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учеб. для бакалавров. М.: Юрайт, 2013. 383 с.
6. *Кузнецова Л. В., Черкасова Ю. Ю.* Основы маркетинга: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 Маркетинг. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. 139 с.
7. *Гришина В. Т., Дробышева Л. А., Дашкова Т. Л., Козлова Н. П., Морозов Ю. В.* Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности Маркетинг и др. экон. специальностям. М., 2012. 448 с.
8. *Парамонова Т. Н., Шереметьева Е. Н., Красюк И. Н., Калугина С. А., Комаров В. М.* Маркетинговые коммуникации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 Маркетинг. М.: ИНФРАМ, 2012. 272 с.
9. *Романов А. А., Панько А. В.* Маркетинговые коммуникации. М.: Эксмо, 2006. 432 с.
10. *Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В.* Маркетинговые коммуникации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности Маркетинг. 5-е изд. М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. 323 с.
11. *Синяева И. М., Романенкова О. Н.* Маркетинг: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям. М.: Юрайт, 2011. 652 с.
12. *Чумиков А. Н., Бочаров М. П.* Связи с общественностью: теория и практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 Связи с общественностью. М.: Дело, 2010. 557 с.
13. *Шарков Ф. И.* Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности Связи с общественностью. М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. 347 с.

Т. В. Ряховская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. В. Рудский

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Управление рисками помогает разработать адекватные меры предупреждения реализации рисков. Благодаря управлению рисками средства расходуются экономнее, также улучшается репутация турфирмы [2]. Первоначально для управления рисками нужно идентифицировать (выявить) риски, проанализировать риски для понимания, что с ним дальше делать и произвести оценку рисков. Оценка рисков может быть произведена с помощью использования данных статистики и теории вероятности, а также преобразованию относительных показателей в абсолютные (денежные потери) [5].

Следующим шагом является выбор методов снижения риска [6]. Это может быть один или несколько из таких методов, как распределение риска, объединение риска, страхование, хеджирование, диверсификация, снижение риска путем сбора дополнительной информации, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов. Распределение риска происходит при разработке финансового плана инвестиционного проекта, подготовки контрактов, соглашений, когда несколько участников вкладывают деньги или материальные ценности в проект. Например, когда турфирма разрабатывает проект рекламной кампании и нужны инвестиции, инвесторов может быть несколько [16].

Объединение риска – это метод, направленный на снижение риска через преобразования случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки. Последние составляют основу страхования. Например, определенное количество людей, которые путешествуют от турфирмы, могут потерять багаж, это событие случайное, которое налагает на турфирму издержки. Если клиенты имеют страховку в случае утери багажа, то это постоянные небольшие издержки для турфирмы.

Хеджирование – система заключения срочных контрактов и сделок, учитывающая возможность в будущем изменения курсов (цен), чтоб минимизировать риск непредвиденного колебания рыночной цены. Например, контракты с партнерами турфирмы могут договориться заключать в будущем по настоящим курсам валют [7].

Диверсификация риска – это метод снижения риска через распределение его между несколькими рискованными товарами. Осуществляется таким образом, что повышение риска от покупки (или продажи) одного означает снижение риска от покупки (или продажи) другого. Например, туристические путевки в Израиль несут гораздо больше риска, чем туристические путевки в Сингапур. В Израиле может усилиться военное противостояние и поездки туда придется отменить. Специфическим и регламентированным методом снижения риска в туристской отрасли является страхование [15].

Страхование в туризме – это система отношений между страховой компанией и туристом по защите его жизни и здоровья и имущественных интересов при наступлении страховых случаев. Страхование осуществляется также туристическими предприятиями, страхующими свои финансовые риски, имущество, транспортные средства. Особенности же страхования в туризме в основном касаются непосредственно страхования туристов. Существует четыре страховых программы в туризме [11]: тип «А» – скорая медицинская помощь, амбулаторное и стационарное обслуживание, стоматологическая помощь, медикаменты, эвакуация; тип «В» – дополнительно к программе «А» обеспечивается эвакуация детей до 14–16 лет, визит близкого родственника на 4–5 дней, переоформление проездного документа в случае необходимости досрочного вылета, поиск потерянного туриста в горах, джунглях и т.д.; тип «С» – опции программы «В», плюс поиск утраченного багажа, юридическими услуги, возмещение затрат в случае утери заграничного паспорта; тип «D» – к программе «С» добавляется комплекс услуг по поддержке автомобиля. Сейчас существуют только две формы страхового обслуживания туристов [17].

Первая, компенсационная форма, предусматривает самостоятельную оплату медицинских, технических и других услуг туристом. Деньги возмещаются ему по приезду в страну. Вторая, сервисная форма страхования, предусматривает необходимую помощь за счет страховой компании. Для получения ее достаточно сделать звонок в диспетчерскую службу, назвать номер страхового полиса и свою фамилию. Одним из основных видов страхования в туризме является медицинское страхование, которое, в основном, покрывает все расходы на медицинские услуги, а в случае смерти за рубежом – транспортировки тела на родину. Не менее важным является страхование от несчастных случаев. Страховым случаем признаются: смерть застрахованного в результате несчастного случая; инвалидность в результате несчастного случая; частичная потеря трудоспособности в результате несчастного случая. Медицинское страхование обязательно согласно закону РФ «Об основах туристской деятельности». На деле же часто медицинское страхование в странах временного пребывания предоставляется не надлежащего качества [3].

Особым видом страхования является ассистанс. Он обеспечивает туристов или специалистов, командированных за границу, помощью на месте в технической (например, ремонт автомобиля), денежной или иной форме. Ассистанс – это перечень услуг (в рамках договора), которые предоставляются в необходимый момент в натурально-вещественной форме или в виде денежных средств через техническое, медицинское и финансовое содействие [9].

Объектом страхования для автотранспорта является гражданская ответственность владельцев автотранспорта за возможное причинение вреда другим людям при дорожно-транспортном происшествии. Называется такое страхование «зеленой картой» и, фактически, является системой международных договоров о страховании гражданской ответственности владельцев автотранспорта [4].

Российские страховщики начали предлагать страхование на случай аннулирования поездки. Если отдыхающий приобрел путевку, но по веской причине (как правило, из-за болезни) не сможет отправиться в путешествие, страховая компания возместит ему стоимость тура. Туристы-пессимисты страхуются от невыезда в случае отказа в выдаче визы, чем «грешат» посольства государств Шенгенской зоны, США, Великобритании [8]. Страны массового посещения являются крайне невыгодными для страховщиков (например, Турция и Египет). В сезон поездок туда страхование может приносить около 240 % убытков. Вот почему туристические фирмы используют страхование при управлении рисками [13]. С точки зрения автора необходимо разработать и регламентировать для каждого вида туризма специальный набор видов страхования, в качестве базового. За защиту и безопасность туризмов в России ответственны, прежде всего, субъекты туристской деятельности, а также местные органы власти.

Согласно закону РФ «Об основах туристской деятельности», предприятия туристского бизнеса обязаны проинформировать туриста [1]: об определенных правилах въезда и выезда из страны временного пребывания; о документах, для въезда и выезда из страны пребывания, например, о том, нужна ли виза для въезда в страну; о том, входит ли в путевку медицинская страховка, является ли она обязательной для въезда в страну; обо всех нюансах страхового полиса, об условиях медицинской и других видов страховки, а также о порядке получения страховых выплат; об опасностях, которые могут встретиться в путешествии туристу; о санитарно-эпидемиологических, медицинских, таможенных и иных правилах, которые могут понадобиться туристу; о контактах представительств и консульств Российской Федерации, которые находятся в стране временного пребывания, и куда турист может обратиться, если возникнут чрезвычайные ситуации или другие обстоятельства, которые угрожают жизни и здоровью туриста или его имуществу; если выезжают несовершеннолетние туристы без родителей, опекунов или усыновителей, то турфирма должна предоставить им данные о контактах руководителя группы в стране временного пребывания; о религиозных и национальных особенностях страны временного пребывания; о контактах объединения туроператоров для получения экстренной помощи; о других особенностях путешествия, значимых для туриста и его путешествия. Массовые отказы от уже подтвержденных туров означают невозможность компенсации фактически понесенных расходов по формированию и продаже туров. В этой ситуации единственным способом минимизации риска аннуляции тура является определение групп временных периодов от даты аннуляции до даты

начала туристской поездки и присвоение каждой группе определенного штрафа [11;12;14]. Размер штрафа зависит не только от близости начала тура, но и от вида туристского продукта, характера тарифа, вида транспорта и зоны рекреации. В рамках данного метода определяется оптимальное соотношение между тремя параметрами: тайм-лимитом по аннуляции (количеством ночей от даты подтверждения тура до даты аннуляции), сроком аннуляции (количеством ночей от даты аннуляции до даты начала тура) и размером штрафа (процентом от стоимости туристского продукта). Использование метода на практике позволяет эффективно управлять рисками отказа от тура, компенсировать часть понесенных затрат и минимизировать саму вероятность возникновения таких рисков, поскольку знания о наличии и размере штрафных санкций будут вынуждать потребителей пользоваться процедурами аннуляции лишь только в крайних случаях [10].

Таким образом, управление рисками заключается главным образом в идентификации рисков, их анализе и оценке, и, самое главное, принятии на основе анализа определенных управленческих решений, которые снизят или даже сведут на нет некоторые туристические риски. Главными методами управления рисками в туризме является установление тайм-лимитов аннуляции тура и страхование.

Список литературы

1. *Исмаев Д. К.* Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса): М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2015. 158 с.
2. *Киселева И. А., Цэцгээ Б.* Оптимизационная модель развития туризма / Аудит и финансовый анализ, 2016. № 2. С. 244–245.
3. *Киселева И. А., Трамова А. М.* Анализ особенностей инвестиционной политики Кабардино-Балкарской Республики // Экономические науки. 2015. № 50. С. 219–222.
4. *Киселева И. А., Трамова А. М.* Моделирование инвестиционной привлекательности туристической отрасли региональной экономики (на примере Кабардино-Балкарской Республики) / Аудит и финансовый анализ. 2014. № 5. С. 241–246.
5. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Моделирование эффективной системы управления предпринимательскими структурами // Сборник: Стратегическое планирование и развитие предприятий Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. Под ред. Г. Б. Клейнера. 2014. С. 101–102.
6. *Киселева И. А.* Модели банковских рисков: учебное пособие. М., МЭСИ, 2015. 155 с.
7. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Оптимальное распределение финансовых средств индивидуальным инвестором // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 5. С. 195–198.
8. *Кобяк М. В.* Мировой рынок гостинично-туристских услуг // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2016. № 2, С. 46.
9. *Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж.* Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 2015, 1063 с.
10. *Леонтьева Л. С., Кузнецов В. И.* Производственный менеджмент: учебник для бакалавров, М.: Юрайт, 2014. 305 с.
11. *Морозов М. А., Володоманова Н. Ю.* Экономика гостиничного предприятия. М.: ИПФ «Талер», 2017. 116 с.
12. *Морозов М. А., Морозова Н. С.* Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. М.: Издательский центр «Академия», 2015. 240 с.
13. *Смит С. Л., Татаринов А. А., Пошнагов С. Л., Трехлеб П. С.* Туризм как фактор регионального экономического развития в России. Проблемы измерения роли туризма в региональной экономике. М.: СЕРРА, 2016. 456 с.
14. Туризм и туристическое хозяйство: учебник /Под ред. Чудновского А. Д. М.: Изд. ЭКМОС, 2016. 400 с.
15. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика / Под общ. ред. В. Ф. Максимовой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 751 с.
16. *Rodoula H.* Strategic Marketing in Tourism Services Business & Economics 2016г. P. 434.

17. *Симонович Н. Е., Киселева И. А.* Проблемы социальной безопасности человека в современном обществе // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 44. С. 48–52.
18. *Киселева И. А., Трамova А. М.* Моделирование прогнозирования спроса на рынке туристических услуг // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6 (19). С. 42.
19. *Папирян Г. А.* Менеджмент в индустрии гостеприимства: Отели и рестораны. М., 2017. С. 105–118.
20. *Баумгартен Л. В.* Анализ туристической отрасли по модели конкуренции М. Портера // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 5. С. 106–111.

Ю. С. Ряховская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. В. Рудский

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ ТУРИСТСКИХ ФИРМАХ

«Система стимулирования персонала любой компании – сложный и многогранный процесс, основная задача которого «создать систему вознаграждения по результатам труда и рассмотрении этой системы как инвестиции, требующей оптимизации ее стоимости для достижения конкурентного преимущества».

На тему мотивации персонала существует много теорий и концепций их воплощения. Но мы не найдем компанию, в которой четко придерживались бы определенной теории. На практике мы видим комбинированные варианты воплощения этих концепций.

Основные проблемы, которые могут возникнуть в компании, где присутствует низкая мотивация сотрудников:

Текучесть кадров. Серьезная проблема в турфирмах. В основном связана с сезонностью работы. Многие компании набирают персонал к высокому сезону и расстаются с ним по его окончанию.

Низкая дисциплина. Увы, типичная проблема для турфирм. Руководство компаний пытается бороться с этим. Но особенно в крупных турфирмах это слабо получается. Опоздания на работу, длительные или частые перекуры и т.п. – весьма распространенные явления в турфирмах.

Отсутствие условий для самореализации сотрудников и их карьерного роста – характерная проблема для небольших агентств, где минимальный штат сотрудников.

Почти в каждой операторской компании вы столкнетесь с низким профессиональным уровнем сотрудников. Иногда достаточно позвонить по телефону за дополнительной информацией по предлагаемому турпродукту, и уже на уровне телефонного общения ясно, что сотрудник не знает продукт, который продает его компания. Он пытается отправить вас на сайт компании или просто уйти от конкретного ответа.

Безынициативность сотрудников часто встречается у людей, проработавших много лет в одной компании, или у тех, кто получает твердые оклады независимо от сезона.

Незаинтересованность сотрудников в результатах деятельности компании при слабой связи результата труда с их вознаграждением. К счастью, руководство компаний все-таки старается материально стимулировать своих сотрудников. Хотя на практике приходилось сталкиваться с сотрудниками небольших турагентств, где они не знали, какую зарплату они получают за месяц и получают ли ее вообще. При этом она совсем не зависела от объема обслуженных клиентов и полученной прибыли.

Исходя из вышеперечисленных проблем, можно сформулировать основные принципы построения мотивации персонала.

Индивидуальный подход к определению заработной платы каждого сотрудника, исходя из должности, стажа работы, квалификации, результатов труда, соблюдения дисциплины. Этот подход широко применяется в турфирмах. У менеджеров одного и того же отдела зарплата может сильно отличаться из-за опыта работы, знания предлагаемого турпродукта и объемов продаж. Распространены денежные штрафы за постоянные опоздания.

Поддержание имиджа компании как одной из ведущих компаний на рынке. Ряд операторских компаний начинают вводить элементы фирменного стиля, работают над имиджем своих компаний, но в конечном итоге все упирается в конкретного сотрудника компании, который может оставить впечатление от компании как очень положительное, так и негативное.

Разумное соотношение затрат на оплату труда персонала с доходом компании. Этому принципа придерживается здравомыслящее руководство любой компании. В противном случае, такая компания долго не продержится на рынке.

Регулярный пересмотр оплаты труда персонала с учетом инфляции и уровня зарплат в целом по стране, и на данном рынке в частности. Уровень инфляции в нашей стране позволяет

пересматривать размер зарплаты не чаще 1 раза в год. Да и резких скачков зарплат в последнее время, к счастью, наблюдать не приходилось. Как правило, уровень заработных плат пересматривается в конце текущего года на следующий, и вносятся позитивные поправки.

Гибкость в определении ежемесячной суммы материального вознаграждения. В турфирмах применяется несколько форм такого стимулирования. Это могут быть проценты к окладу, размер которых оговаривается заранее. Но сумма в зависимости от сезона меняется как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения. Другой вариант. Отработав сезон на неизменных окладах, по его окончанию сотрудники получают премию по результатам работы. Это может быть и поощрение за выполнение конкретного объема работ (например, разработка нового турпродукта).

Анализ действующей системы оплаты труда и ее корректировка под влиянием внешних факторов, изменении стратегии и тактики компании в области управления персоналом. Безусловно, туристический рынок очень подвержен внешним факторам, и понятно, что любой экономический кризис в стране ударит по туристической активности ее граждан, по уровню их зарплат. Любые внутренние изменения в компании: смена руководства, неясность перспектив, отсутствие стабильности, просчеты с выходом на рынок с новым турпродуктом, неоправданные затраты на рекламу и т.п. неминуемо скажутся на уровне заработных плат ее сотрудников.

Социальная политика компании, направленная на сплочение коллектива. В небольших агентствах это, как правило, совместные празднования общенародных и внутрифирменных праздников за счет компании. В крупных операторских компаниях это организация праздников с приглашением крупных партнеров, представителей авиа и транспортных компаний, представителей принимающих сторон, оплата отдыха сотрудников, подарки на Новый год детям сотрудников компании.

Очевидно, что размер заработной платы – это, безусловно, сильный рычаг стимулирования сотрудников компании. И в туристической отрасли является безусловным лидером в вопросе мотивации сотрудников.

Несколько слов о социальных выплатах. О программах медицинского страхования или страхования имущества, применяемых в турфирмах по отношению к сотрудникам.

Самые распространенные социальные пакеты.

Оплата питания сотрудников. Может быть частичной или полной. Компания организует питание в офисе, заключая договор на доставку готовых обедов. Или компания заключает договор с рестораном, который располагается в бизнес-центре, где находится офис компании, на обслуживание своих сотрудников. И самая непопулярная форма – ежемесячная выдача дотации на питание вне офиса. Нерациональное использование рабочего времени и труда сотрудников.

Оплата проезда сотрудников. Как правило, это предлагается далеко не всем. Но курьер или сотрудник, который провожает/встречает группы в аэропорту, всегда получают компенсацию своих транспортных расходов.

Оплата разговоров по мобильному телефону. Опять же применяется по отношению к тем сотрудникам, которые активно используют мобильный телефон по рабочим вопросам. Например, нет необходимости оплачивать расходы бухгалтера на мобильный телефон: его можно всегда заставить по офисному номеру.

Обучение сотрудников. Широко используется в турфирмах:

а) бесплатные семинары, которые организуют операторские компании для сотрудников агентств, работающих с ними. При ограниченном количестве мест предпочтение отдается представителям агентств, которые обеспечивают большое количество туристов.

б) инфо-туры в страны, на которых специализируется оператор. Для менеджеров агентств, показавших высокие результаты продаж, тур предоставляется бесплатно или со скидками. У менеджера появляется дополнительный стимул для увеличения объемов продаж и повышения своей квалификации.

Оплата (полная или частичная) отдыха сотрудника. Мало распространенная форма в агентствах и широко применяемая форма стимуляции в операторских компаниях. Может касаться как сотрудников компании, так и членов их семей.

Улучшенные условия труда. Гибкий график, сдвиги времени начала и окончания работы активно используются в сфере туризма, но скорее ради клиента, нежели ради сотрудников. Это позволяет максимально пойти навстречу пожеланиям клиентов, которым удобно заезжать для обсуждения вопросов отдыха либо до начала своей работы, либо после. Что касается графика отпусков, то в туризме он, как правило, строится с учетом туристического сезона. Руководители заранее, при приеме на работу, оговаривают, что в высокий сезон отпуска не предоставляются.

Карьерный рост. Идеально, когда в рамках одной компании у сотрудника есть возможность построить карьеру. Что касается агентств, то карьерный рост там маловероятен. Директор и хозяин – это зачастую одно лицо или приближенное к нему. Можно вырасти от курьера до менеджера и, пожалуй, все. В крупной операторской компании перспективы куда более радужные, и есть возможность для маневра из одного департамента в другой.

Материальная помощь. При возникновении личных обстоятельств, экстренных случаев компания выдает материальную помощь. Также возможно предоставление беспроцентного кредита при дорогих покупках (машины, квартиры) и т.п.

Помимо социальных выплат, в сфере туризма очень распространено моральное стимулирование. Это и поощрительные сертификаты, и присуждение званий отличившимся менеджерам и агентствам, и вручение памятных ценных подарков. Естественно, при переходе на новую работу эти сертификаты, дипломы и т.п. имеют хороший вес.

В наше время жесткой конкуренции сложно удержать сильных сотрудников и привлечь новые квалифицированные кадры. Опросы показывают, что высокая зарплата – далеко не всегда определяющий фактор при поиске работы. Потенциальному сотруднику важно получать удовольствие от работы, признание хорошо выполненной работы, ее престиж, перспективы роста, стабильность, возможность проявить себя.

Стимулирование сотрудников – процесс, требующий постоянного внимания и работы со стороны руководства. Чем выше компетентность сотрудников, тем сильнее они нацелены на производительный труд, тем выше эффективность работы компании.

Список литературы

1. *Алавердов А. Р.* Менеджмент персонала в коммерческом банке. М.: Маркет ДС, 2012. 360 с.
2. *Аллин О. Н., Сальникова Н. И.* Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала. М.: Генезис, 2014. 248 с.
3. *Башмаков В. И., Тихонова Е. В.* Управление социальным развитием персонала. М.: Академия, 2012. 240 с.
4. *Егоршин А. П.* Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие; М.: Инфра-М; Издание 2-е, перераб. и доп. 2012. 464 с.
5. *Журавлев П. В.* Менеджмент персонала. М.: Экзамен, 2014. 448 с.

С. Д. Сухов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРФИРМЫ

В торговле используют разнообразные средства рекламы, представляющие собой носители информации для воздействия на объект рекламы. Средства рекламы можно квалифицировать по следующим признакам: назначению, месту их применения и характеру использования технических средств. По назначению рекламные средства могут быть рассчитаны на оптовых и розничных покупателей, на определенные группы населения (мужчин, женщин, детей, лиц, ведущих домашнее хозяйство, спортсменов, туристов, школьников, фермеров и т. д.). По месту применения рекламные средства подразделяются на внутренние, используемые на самом торговом предприятии, и внешние – вне розничного или оптового предприятия. В зависимости от характера используемых технических средств различают следующие виды рекламы: витринно-выставочная, реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная, радио- и телереклама, наружная и др.

К витринно-выставочной рекламе относят оконные и внутримagaзинные витрины в розничных торговых предприятиях, витрины и товарные выставки на оптовых базах, ярмарках, биржах.

Реклама в прессе включает самые различные рекламные материалы, опубликованные в периодической печати (газетах, журналах, бюллетенях, справочниках, путеводителях и т. д.). Рекламные материалы в прессе можно условно разделить на две основные группы: рекламные объявления и публикации обзорно-рекламного характера, к которым относятся различные статьи, репортажи, обзоры, несущие иногда прямую, а иногда и косвенную рекламу.

Рекламное объявление платное, размещенное в периодической печати рекламное сообщение. В классическом варианте объявление начинается с крупного рекламного заголовка-слогана, который в сжатой форме отражает суть и особенность коммерческого предложения организации-рекламодателя. Основная текстовая часть рекламного объявления, набранная более мелким шрифтом, подробно, но немногословно излагает суть рекламного обращения, выделяя полезные для потребителя свойства продукции и ее преимущества. В конце объявления приводится адрес (в случае необходимости телефон, факс или другие реквизиты), по которому потребителю следует обращаться. В последнее время все чаще при публикации рекламного объявления вместе с ним печатается возвратный отрезной купон или бланк-заказ. Художественное оформление рекламного объявления должно по возможности соответствовать его содержанию. Основные элементы фирменной символики (товарный знак, фирменный блок) желательно выделять.

Статьи и другие публикации обзорно-рекламного характера представляют собой, как правило, редакционный материал (в зарубежной практике преимущественное право на его размещение предоставляется клиентам, постоянно публикующим платные рекламные объявления), написанный в форме обзора о деятельности предприятия или в форме интервью с его руководителями, деловыми партнерами и потребителями. Крайне желательно, чтобы такие материалы были хорошо иллюстрированы – большой текст без иллюстраций воспринимается не очень эффективно. В художественном оформлении этих материалов также желательно широко использовать фирменную символику. В зависимости от тематики все периодические издания можно классифицировать на общественно-политические и специализированные (различные отраслевые издания, пресса по интересам). В общественно-политических изданиях публикуются преимущественно рекламные объявления о товарах и услугах, рассчитанные на широкие слои населения.

Рекламные объявления о товарах и продукции производственно-технического назначения, рассчитанные на специалистов тех или иных отраслей промышленности, науки и техники, целесообразнее публиковать в соответствующих специализированных изданиях. В силу своей

оперативности, повторяемости и широкого распространения реклама в прессе является одним из самых эффективных средств рекламы.

В ряде зарубежных стран затраты на нее составляют большую часть всех средств, расходуемых на рекламу. Уверенно набирает темпы этот вид рекламы и в нашей стране. С каждым годом увеличивается число общественно-политических и специализированных изданий, принимающих заказы на публикацию рекламных объявлений.

Рекламные ролики – короткие рекламные фильмы продолжительностью от пятнадцати секунд до нескольких минут, рассчитанные на показ широким слоям населения и рекламирующие, как правило, товары (услуги) народного потребления. Могут демонстрироваться в кинотеатрах перед сеансами художественных фильмов или по телевидению. Допускают применение всех жанров кинематографа; строятся в основном на динамичных сюжетах, острых ситуациях, неожиданных развязках.

Радио- и телереклама являются, пожалуй, самыми массовыми по охвату средствами рекламы. Несмотря на довольно короткий период своего существования, они конкурируют с другими средствами рекламы, постоянно развиваясь и совершенствуясь.

Радиоролики – специально подготовленный постановочный (игровой) радиосюжет, в оригинальной манере (зачастую в форме остроумной шутки или интригующего диалога) и, как правило, в музыкальном сопровождении сообщаящий информацию о предлагаемой продукции, товарах или услугах. Иногда рекламный радиоролик может быть даже в форме небольшой рекламной песенки-шлягера.

Телеролики – это в большинстве случаев рекламные кино- или видеоролики продолжительностью от нескольких секунд до двух-трех минут, демонстрируемые по телевидению. Очень часто такие рекламные ролики могут периодически включаться в различные популярные, художественные и публицистические передачи и программы, ими прерывают даже художественные фильмы в самые острые моменты.

Выставки и ярмарки занимают особое место в арсенале средств рекламного воздействия, так как предоставляют очень широкие возможности демонстрации рекламируемых изделий для установления прямых деловых контактов с непосредственными покупателями и потребителями. Особенно эффективны выставочные мероприятия в сочетании с комплексом сопутствующих рекламных мероприятий (рекламной кампанией в прессе, проведением презентаций, пресс-конференций, круглых столов, встреч со специалистами и т. п.). Высокая эффективность этого средства рекламы подтверждается тем, что ежегодно в мире проводятся тысячи крупных выставочных мероприятий, требующих значительных затрат. Для исключения возможной путаницы в понятиях «ярмарка» и «выставка» следует отметить, что ярмарки зародились как мероприятия рыночного характера, основная цель которых – сбыт демонстрируемой продукции или товаров. В отличие от них выставки возникли как средство публичной демонстрации тех или иных достижений человечества, носили вначале сугубо просветительский характер, но по мере своего развития приобрели также и ярко выраженную коммерческую направленность.

Основываясь на этом, можно дать следующие определения:

– ярмарка – коммерческое мероприятие, основная цель которого – заключение торговых сделок по выставленным образцам;

– выставка – прежде всего публичная демонстрация достижений тех или иных отраслей материальной или духовной сферы жизни общества, основная цель которой – обмен идеями, теориями, знаниями при одновременном проведении коммерческой работы.

Однако с каждым годом основные различия между этими понятиями все более стираются. Условно все выставочные мероприятия можно классифицировать следующим образом.

Рекламные сувениры широко применяют для рекламных целей, так как это хорошее средство популяризации организаций, использующих их в своей рекламной работе. Солидность организации, ее внимание к своим деловым партнерам и потребителям обеспечивают благоприятное, зачастую и предпочтительное отношение к ней.

Прямая почтовая реклама представляет собой рассылку рекламных сообщений (в том числе и персонализированных) в адреса определенной группы лиц – потребителей или возможных

деловых партнеров. В связи с тем, что прямая почтовая реклама является чрезвычайно эффективным средством, обеспечивающим при минимальных затратах охват большого числа потенциальных потребителей, она получила очень широкое распространение в разных странах. С недавнего времени и в нашей стране это средство рекламы стало стремительно набирать темпы. Прямая почтовая реклама представляет собой рассылку специально подготовленных рекламно-информационных писем или же целевую рассылку печатных рекламных материалов (иногда также с типовым сопроводительным письмом).

Наружная реклама является эффективным средством преимущественно для рекламы потребительских товаров, поскольку она рассчитана прежде всего на восприятие широкими слоями населения. Тем не менее в последнее время все большее число крупнейших промышленных предприятий, объединений и концернов используют ее для пропаганды своих товарных знаков в комплексе различных мероприятий престижной рекламы. Среди многообразия видов наружной рекламы следует выделить различные рекламные щиты, афиши, транспаранты, световые вывески, электронные табло и экраны. К разновидностям наружной рекламы можно отнести витрины, элементы внутримagaзинной рекламы (указатели, информационные табло, ценники и т. п.), вывески, оформление офисов, приемных и других служебных помещений, спецодежду обслуживающего персонала. В связи с тем, что наружная реклама в большинстве случаев воспринимается на значительном расстоянии и на ходу, она представляет собой, как правило, краткие и выразительные сообщения. В художественном оформлении этих рекламных материалов крупно выделяются основные элементы фирменной символики (товарный знак, фирменный блок, фирменные цвета).

Наружная реклама – это средство воздействия, позволяющее настичь человека не дома и не в конторе, а на улице или во время поездок. В современном мобильном обществе с наружной рекламой встречается большая часть населения. Зарубежные исследования говорят о том, что в течение первой недели типичное наружное средство охватывает свыше 80 % взрослого населения рынка. К концу обычного 30-дневного срока расклейки с рекламным обращением вступят в контакт с около 90 % взрослого населения, а частота повторных контактов достигнет 31 раза на человека. Наружную рекламу можно эффективно использовать только для тех товаров (услуг), которые можно представить с помощью лаконичного изображения и краткого текста. Ею можно воспользоваться для напоминания о достоинствах известных товаров и о том, где их можно приобрести.

Следовательно, наружная реклама в основном или напоминает, или информирует. Рекламное агентство, работающее в области наружной рекламы, должно взять на себя выбор места для размещения рекламы, оформление и согласование паспорта на это место, изготовление и согласование эскизов плакатов (щитов, панно и т. д.) и рекламной конструкции, а также установку конструкции. Так, паспорт на каждое конкретное место должен быть согласован с соответствующими городскими службами в зависимости от того, в ведении кого находится это место. Например, при установке на газонах и скверах города необходимо пройти согласование паспорта в городском управлении благоустройства и озеленения. Эскиз рекламного сообщения и проект конструкции требуют согласования со службами архитектуры. Кроме того, во многих городах России самовольная установка (расклейка и т. п.) наружной рекламы запрещена.

Компьютеризованная реклама – принципиально новое средство распространения рекламы. Кроме того, компьютеризация традиционных средств рекламы внесла много нового в подготовку и проведение рекламных кампаний, существенно повысив их эффективность. Во многих странах мира в качестве источников компьютеризованной рекламной информации используются банки данных специализированных компьютерных систем, куда рекламодатели вносят за определенную плату сведения о своих фирмах и о выпускаемых ими товарах (услугах). Потенциальные потребители, заинтересованные в приобретении какой-либо продукции или товаров, могут подключаться к этим банкам данных с помощью телефонов или специальных терминалов и в считанные секунды получать необходимую информацию. По оценкам зарубежных специалистов, компьютеризованная реклама в самом ближайшем будущем может существенно потеснить все

остальные средства рекламы. В нашей стране в настоящее время процесс внедрения компьютеризованной рекламы пока только начинается.

Список литературы

1. Средства рекламы. Теория и практика рекламной деятельности. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: <https://adindustry.ru/advertising-media>
2. Виды рекламы и их эффективность. [Электронный ресурс] // Портал предпринимателей. URL: <http://smallbusiness.ru/work/adv/88/>
3. *Лейн У. Р., Рассел Дж. Т.* Реклама. СПб.: Питер, 2004. 537 с.: ил.
4. *Ромат Е. В.* Реклама. СПб: Питер, 2001.
5. *Александров Ф.* Хроники Российской рекламы. М.: Гелла-Принт, 2002.
6. *Хромов Л. Н.* Рекламная деятельность: искусство, теория, практика. Петрозаводск, 1994.

А. А. Трифонова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Современная российская социально-культурная ситуация характеризуется многосложностью и противоречивостью, так как, с одной стороны, можно увидеть положительные изменения в ее развитии, которые заключаются в активизации социально-культурного творчества различных групп населения, расширении жанрово-видового состава художественной деятельности, создании общественных организаций и движений, любительских объединений и клубов по интересам, направленных на развитие культурно-образовательного пространства. Сегодня мы видим особенно пристальное внимание к русской народной культуре, что объясняется утратой части национальных традиций в обществе, жившем по идеологическим установкам, которые внедрялись в быт и сознание масс через искусственное создание новых традиций, обрядов и праздников.

С другой стороны, понижается уровень духовности в обществе, наблюдается расслоение населения в образе и стиле жизни, чрезвычайно усложняется процесс социально-культурной адаптации молодежи, нарастают негативные тенденции в функционировании образовательных и досуговых институтов.

Следовательно, глобальные социально-культурные перемены в современном мире, наполненном противоречиями и напряженностью, все острее поднимают вопрос о месте и значении образования и культуры в жизни общества.

Но, тем не менее, процессы демократизации и духовно-нравственного обновления общества заставляют по-новому подойти к проблеме развития социально-культурной сферы и организации досуга людей всех возрастов.

Социально-культурная сфера испытывает сейчас существенные трудности и проблемы, но в то же время, по всем отраслям наблюдаются положительная динамика показателей, характеризующая деятельность муниципальных учреждений. В прогнозном плане возможны проблемы связанные с финансированием отраслей социальной сферы, вследствие уменьшения доходной части местного бюджета. На сегодняшний день уже приостановлен ряд программ как муниципального, так и окружного уровня. Так же стоит отметить, что значительное влияние на позитивную картину дальнейшего развития социального сектора оказывает человеческий фактор, уровень удовлетворенности населения предоставляемыми услугами остается на среднем уровне и его увеличение до 100 % маловероятно.

Современные проблемы развития социально-культурной сферы (культура, образование, туризм, спорт и т. д.) во многом связаны с совершенствованием управления, основой которого является планирование как центральное звено, главный элемент не только хозяйственного механизма, но и стратегии действий. Проводимая в стране экономическая реформа, появление новых форм собственности, в том числе и в отраслях «Культура», «Образование», усиление самостоятельности экономической и хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы, изменение всей сформировавшейся в советское время системы ценностей, норм, представлений о мире привели к обретению социально-культурной сферой свободы, как в творческом, так и в организационном отношении.

Предоставление самостоятельности учреждениям социально-культурной сферы, в том числе и финансовой, потребовало ориентации органов управления всех уровней на новые подходы в планировании. На широкое внедрение в практику программно-целевых и иных современных методов планирования, которое представляет собой превентивное определение процесса действий и решений, предпринимаемых руководителем учреждения для того, чтобы учреждение смогло достичь поставленных целей по удовлетворению потребностей пользователей услуг. План является универсальным инструментом, который помогает принять правильное управленческое решение

или целый их комплекс.

Остро стоит вопрос о целевом использовании средств. Никому сейчас не дано права «пускать деньги на ветер», не важно, являются ли эти средства госбюджетными или предоставлены каким-либо инвестором, меценатом или спонсором.

За последние года выявлены как положительные, так и отрицательные тенденции в работе учреждений культуры:

- высокий уровень износа материально-технической базы учреждений культуры страны, музеи нуждаются в новых, более просторных помещениях;

- низкий уровень внедрения и совершенствования современных технологий в отрасли «Культура», в связи с чем, низкая конкурентоспособность учреждений в предоставлении платных услуг населению;

- отсутствие системы социальной рекламы, пропаганды лучших образцов отечественной и зарубежной культуры и искусства, профессионального сотрудничества с творческими коллективами учреждений культурно-досуговой сферы;

- серьезное отставание средней заработной платы работников сферы культуры от среднего уровня в других отраслях, приводящее к недостатку и текучести квалифицированных кадров на объектах социально-культурной инфраструктуры;

- отсутствие эффективных механизмов привлечения внебюджетных ассигнований в сферу культуры и недостаточное материально-техническое оснащение учреждений для развития предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день основное внимание в учреждениях культуры и досуга уделяется оптимизации социально-педагогической и психологической помощи различным группам населения и созданию условий для их общения по интересам, а это требует внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.

В настоящее время основное внимание работники учреждений социально-культурной сферы уделяют активному использованию новейших достижений педагогики, биологии, физиологии, психологии и медицины, создают разнообразные культурно-досуговые программы и внедряют такие формы работы, которые способствуют:

- восстановлению эмоционального равновесия людей;

- возможности участия населения в возрождении народных праздников и гуляний;

- акцентируют внимание на свободном творческом поиске в кружках и студиях, любительских объединениях и клубах по интересам, мастерских и творческих лабораториях.

На данный момент в организации досуга населения можно заметить сложные и противоречивые явления. На первый взгляд, посетители часто не готовы к выбору тех видов деятельности и занятий, которые им предлагают учреждения сферы культуры и досуга. Но, другой стороны, существующие кружки, любительские объединения и клубы по интересам не готовы удовлетворить постоянное стремление населения и особенно молодежи к самостоятельности и оригинальности в выборе форм своего досуга.

Проблемное поле отраслей социально-культурной сферы определяется следующими факторами:

- негативными тенденциями и процессами, связанными с разрушением нормативно-ценностной базы и утратой чувства духовной самобытности российской культуры;

- снижением уровня художественной, исторической, экологической, духовно-нравственной культуры личности и общества;

- слабым использованием потенциала искусства;

- снижением моральных критериев во взаимоотношениях между людьми.

Усиливаются процессы размывания духовной самобытности российской культуры: возрастает опасность ее вестернизации, утрачивается историко-культурная самобытность отдельных территорий, поселений, малых городов.

Коммерциализация культурной жизни привела к унификации обычаев, традиций и образа жизни (особенно городского населения) по зарубежным образцам. Следствием массового тиражирования западного образа жизни и моделей поведения становится стандартизация

культурных запросов, утрата национально-культурной идентичности и разрушение культурной индивидуальности.

Снижаются показатели духовной жизни общества. Продолжает расти разрыв между специализированным и обыденным уровнями культурного развития. В частности, многочисленные исследования фиксируют очевидное падение уровня художественного вкуса (если в 1981 году достаточно высокая художественная эрудиция отличала 36 % горожан и 23 % сельских жителей, то сейчас, соответственно, 14 % и 9 %). Теряют популярность кино и музыка. Падение интереса к кино во многом объясняется разрушением существовавшей ранее системы проката фильмов. Происходит резкое снижение роли телевидения в приобщении населения к искусству. Почти полностью отсутствует в предпочтениях населения современное отечественное искусство. Снижение требовательности к художественному уровню произведений искусства привело к расширению потока низкопробной литературы, кино, музыки, которые в значительной мере деформировали эстетический вкус населения.

Российское общество переживает в настоящее время духовно-нравственный кризис. Сложившееся положение является отражением перемен, произошедших в общественном сознании и государственной политике. Российское государство лишилось официальной идеологии, общество – духовных и нравственных идеалов. Сведенными к минимуму оказались духовно-нравственные обучающие и воспитательные функции действующей системы образования. Следствием этого стало то, что совокупность ценностных установок, присущих массовому сознанию, (в том числе детскому и молодежному) во многом деструктивна и разрушительна с точки зрения развития личности, семьи и государства.

Профессиональная деятельность специалиста социально-культурной направленности (личность, общность, регион, общество) являются носителями социологических проблем.

Чтобы четко представлять современное состояние социальной сферы Российской Федерации и оценить тенденции ее развития, необходимо провести комплексный анализ отраслей социальной сферы, определив ее наиболее кризисоопасные параметры.

Являясь составной частью социальной сферы, здравоохранение решает социальные и экономические задачи, связанные с качеством жизни индивидуума и охраной здоровья населения. В России используется страховая система здравоохранения. Выбор такой системы обусловлено стремление расширить источники финансирования здравоохранения и получить новые каналы стабильного поступления дополнительных средств. Взносы на обязательное медицинское страхование (ОМС) работающих граждан осуществляются их работодателями. Размеры взносов устанавливаются федеральным законом. Взносы на страхование неработающего населения должны предусматриваться при формировании бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. С 2001 г. Взносы на обязательное медицинское страхование являются частью социального налога.

Реформирование российского здравоохранения в 1990-е годы оказалось незавершенным и привело к неоднозначным результатам. Главными проблемами системы здравоохранения являются: несбалансированность государственных гарантий предоставления бесплатной медицинской помощи и их финансового обеспечения, неудовлетворительное бюджетное финансирование здравоохранения на уровне регионов, нехватка квалифицированных кадров во многих регионах, вследствие слабой заинтересованности специалистов из-за невысокой заработной платы и неудовлетворительных условий труда, слабое развитие частного сектора здравоохранения в регионах, высокая изношенность основных фондов в государственных медучреждениях.

В переходный период значительно сократились возможности государства финансировать бесплатное предоставление населению медицинской помощи, вследствие чего резко уменьшилась ее доступность для широких слоев населения. По минимальной оценке объем государственного финансирования здравоохранения (из бюджетов всех уровней и средств обязательного медицинского страхования) уменьшился за последнее десятилетие в реальном выражении на треть.

Конечные результаты деятельности системы здравоохранения находят свое отражение в

таких показателях состояния здоровья нации как рождаемость, общая и детская смертность, естественный прирост (убыль) населения, заболеваемость (общая и профессиональная), физическое развитие детей и подростков. Одним из интегральных показателей деятельности здравоохранения выступает продолжительность жизни населения.

Спецификой сферы культуры является то, что здесь различные виды деятельности соотносятся друг с другом не как разные ступени или уровни обслуживания, а являются альтернативными способами удовлетворения эстетических, развлекательных, информационных потребностей и конкурируют друг с другом за внимание и время людей.

В сфере культуры государство редко устанавливает стандарты качества предоставляемых благ. Это обусловлено высокой степенью творческой составляющей в культурной деятельности. Предметом государственного регулирования в сфере культуры выступают материальные и квалификационные условия осуществления определенных видов деятельности; отдельные характеристики производимых продуктов и предоставляемых услуг; экономические условия осуществления культурной деятельности (цены, распределение дохода, уровень концентрации производства).

В качестве основного механизма выполнения устанавливаемых требований используется механизм лицензирования. Государство устанавливает разрешительный порядок получения права на осуществление некоторых видов деятельности в сфере культуры. Государство практикует прямое (выделение бюджетных ассигнований и льготных кредитов, формирование внебюджетных государственных фондов для финансирования культурной деятельности) и косвенное (налоговые льготы, льготы по оплате коммунальных услуг, арендной плате, гарантии по кредитам) финансирование деятельности, осуществляемой в сфере культуры.

Основными проблемами отрасли культуры сейчас являются недостаточное финансирование государственных объектов культуры; критическое состояние большинства памятников истории; недостаточная активность региональных органов власти в привлечении инвестиций развитие и поддержание культурных памятников; низкая доходность многих государственных объектов культуры.

Основным показателем этой отрасли является обеспеченность населения объектами культуры (число библиотек, кинотеатров, театров, художественных галерей, музеев и прочих объектов культуры на 10000 человек населения).

Система социальной защиты населения выполняет функцию оперативного механизма защиты отдельных его слоев (нетрудоспособных, малообеспеченных, безработных) от нововведений, приводящих к снижению уровня жизни. Основные цели системы социальной защиты населения – избавление от абсолютной нищеты (когда среднедушевой совокупный доход семьи ниже прожиточного минимума), оказание материальной помощи населению, содействие адаптации социально-уязвимых групп населения к условиям рыночной экономики.

Сложившаяся в 90-е годы XX века система социального обслуживания была сформирована в иных социально-экономических условиях и в целом осталась в рамках социалистических принципов перераспределения ресурсов и дотаций со стороны государства.

Существующая система функционирует в отрыве от современных подходов к развитию государственного управления, от принципов оптимальности и достаточности для предоставления государственных и муниципальных услуг, что требует ее поэтапной модернизации.

Ежегодно расходы субъектов на обеспечение потребности граждан в социальных услугах возрастают, что закономерно в связи с общей тенденцией старения населения.

Финансовые возможности большинства субъектов Российской Федерации не позволяют осуществлять новое строительство, реконструкцию и капитальный ремонт стационарных учреждений социального обслуживания, а также их материально-техническое оснащение в необходимых объемах.

Значительная часть учреждений социального обслуживания населения размещается в зданиях, требующих реконструкции, находящихся в аварийном состоянии, ветхих.

Система образования является важным составным элементом социального процесса, а ее состояние служит достаточно достоверным индикатором степени общей культуры населения. По

мере поступательного развития общества возрастают требования к объему знаний, расширяется потребность в повышении образовательного уровня населения. Это особенно характерно для современного этапа развития производительных сил, когда выдвигаются качественно новые требования к уровню общей и специальной подготовки специалистов, занятых во всех отраслях народнохозяйственного комплекса. Образование становится необходимым условием благополучия человека. Поэтому степень реализации права граждан на образование, возможность получения ими качественного образования являются важными факторами, определяющими уровень развития общества.

Доступность образования уменьшается с каждым годом. Все чаще эта возможность получения образования определяется материальным благосостоянием родителей и обучающихся. Для многих граждан образование с каждым годом становится все менее доступным.

Сложившаяся система образования порой не в состоянии в полной мере обеспечить решение задач, стоящих перед ней в условиях переходной экономики.

Одной из важнейших причин кризиса российского образования является крайне недостаточное бюджетное финансирование (аналогично рассмотренным выше системам здравоохранения и социальной защиты населения) образовательных учреждений. При разработке проекта федерального бюджета до сих пор в отношении образования действует остаточный принцип.

Другими проблемами современного российского образования являются интенсивный отток наиболее квалифицированных и перспективных педагогических работников из системы образования; массовое снижение уровня методического мастерства педагогических работников; разрушение учебно-методической базы образовательных учреждений; низкий уровень оплаты квалифицированных кадров в образовании; снижение качества отечественного образования; низкий уровень материально-технической базы и необходимость технического переоснащения; разная доступность образования для разных слоев населения.

Необходимо сделать ряд комплексных мероприятий, чтобы привлечь к себе как можно больше посетителей:

- необходимо полное исследование направленности и структуры проведения свободного времени населения;

- должна быть целенаправленная поддержка культурных инноваций, которые уже существуют в некоторых регионах России – это выявление, поощрение и тиражирование инновационных идей и технологий по организации досуга разновозрастных групп населения и в первую очередь молодежи;

- освоение и внедрение в практику деятельности различных учреждений образования, культуры и спорта новых форм работы и видов деятельности. Учреждения социально-культурной сферы должны притягивать подростков и молодежь не меньше, чем уличная компания;

- информирование, а также обучение населения современным методам нормализации стрессовой ситуации и выхода из кризисной обстановки;

- подготовка профессиональных педагогов досуга, способных стать социальным технологом в коррекционно-воспитательной деятельности подрастающего поколения.

Таким образом, анализ социальных процессов в современной России показал, что задачи реформирования социальной сферы являются сложными, многоаспектными и многоотраслевыми, требующими учета большого количества факторов и анализа развития и динамики отдельных подсистем. Поэтому одной из основных задач управления социальными процессами должен стать анализ и выбор эффективных методов моделирования региональных систем с детализацией процессов, протекающих в социальной сфере, характерных для современной ситуации в России и ее регионах, и поддержки принятия решений в области управления социальной сферой и решения актуальных задач ее реформирования.

Список литературы

1. *Мовсесян А.* Современные тенденции становления информационного общества в мировой экономике и России // *Общество и экономика.* 2001. № 6. С. 32–46.

2. *Морозова Е. Я., Тихонова З. Д.* Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: учебное пособие. СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2002. 312 с.

3. *Наумова С. А.* Экономика социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие. Томск: Изд-во ТПУ. 127 с.

4. Научно-методические рекомендации по вопросам диагностики социальных рисков и прогнозирования вызовов, угроз и социальных последствий. Москва. 2012.

Т. С. Шабанова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: В. В. Рудский

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

На современном этапе развития туристического бизнеса, количество предприятий, которые относятся к туристской индустрии, с каждым годом увеличивается. С учетом появления новых предприятий туристического бизнеса, между ними возрастает конкуренция. Важным условием для повышения конкурентоспособности предприятий туристической индустрии является использование современных информационных технологий, с применением которых появляется возможность обслужить клиента в кратчайшие сроки, предоставив при этом ему широкий спектр возможных качественных услуг.

Информация – это любые сведения, являющиеся объектом хранения, передачи и преобразования. Стоит отметить, что информация становится в современном обществе важнейшим фактором экономического роста [1, с. 16].

Сетевые информационные технологии представляют собой актуальное направление развития информационных технологий в производственной деятельности современных туристских предприятий. Использование Интернета является незаменимым фактором продуктивной работы любого современного туристского предприятия, так как стоит отметить, что подключение к сети Интернет экономит гостиницам и туристическим организациям большое количество денежных средств, благодаря сокращению производства разных брошюр, каталогов, буклетов и их распространения [5].

Международный и внутренний туризм представляет собой мощную отрасль по торговле услугами. Информация выступает связующим звеном, которое удерживает различных производителей в рамках туристической отрасли. Именно информационные потоки, а не какие-либо вещественные товары могут обеспечить связь между производителями туристских услуг; они идут не только в виде потоков различных данных, но выступают также в форме услуг и платежей. Такие услуги как, например, ночевка в гостинице, аренда транспортного средства, комплексные туристские поездки и места в самолетах, не пересылаются турагентам, которые, в свою очередь, не хранят их до тех пор, пока не продадут потребителям. Используется и передается информация о наличии, стоимости и качествах этих услуг. Точно так же реальные платежи не переводятся от турагентов турпоставщикам, а комиссионные – от турпоставщиков турагентам. На самом деле переводится информация о платежах и поступлениях [5].

Система информационных технологий, которые используются в современном туризме, состоит из компьютерной системы резервирования, системы проведения телеконференций, видеосистем, компьютеров, информационных систем управления, электронных информационных систем авиалиний, электронной пересылки денег, телефонных сетей, подвижных средств сообщения и т.д. При этом необходимо отметить, что эта система технологий развертывается не турагентами, гостиницами или авиакомпаниями каждым в отдельности, а всеми ими. Более того, использование каждым сегментом туризма системы информационных технологий имеет значение для всех остальных частей.

Например, системы внутреннего управления гостиницей могут быть связаны с компьютерными глобальными сетями, которые обеспечивают, в свою очередь, основу для связи с гостиничными системами резервирования, которые, уже в обратном направлении, могут быть доступны турагентам через их компьютеры. Следовательно, мы имеем дело с интегрированной системой информационных технологий, которая распространяется в туризме. Из вышеизложенного становится ясно, что в туристской индустрии распространяются не компьютеры, не телефоны, не видеотерминалы сами по себе – здесь функционирует система взаимосвязанных компьютерных и коммуникационных технологий.

К информационным технологиям современных гостиниц относятся:

- телевидение гостиницы, включая системы интерактивного и платного телевидения;
- систему управления электронными замками гостиницы;
- доступ в интернет в гостинице (включая Wi-Fi);
- учетные программы гостиницы, отеля: системы управления гостинице (PMS), систему управления рестораном и Спа (POS);
- личный сайт гостиницы, системы онлайн бронирований отеля;
- различные вычислительные средства: сервера, компьютеры, ресторанные терминалы;
- видеонаблюдение гостиницы, отеля [5, 7, 8].

Большое внимание в развитии информационных технологий в гостиничной сфере, уделяют онлайн системе бронирования номеров, которая имеет большую популярность [5].

Подводя итог, можно отметить, что использование туристским предприятием современных информационных технологий позволит эффективно и рационально решать многие задачи в таких направлениях, как: разработка и оформление необходимой документации; анализ загрузки номерного фонда; подготовка соглашений и договоров; маркетинговые исследования внешней и внутренней среды и т.д.

Распространение информационных технологий в туристской отрасли является неизбежным фактом продуктивного функционирования туристских и гостиничных предприятий.

На современном этапе развития гостиничного и туристского бизнеса невозможно представить работу фирмы без использования электронной почты и сети Интернет.

Туристские предприятия активно применяют различные системы бронирования с использованием Интернет. Клиенты имеют возможность покупать билеты на любые авиарейсы, бронировать номера в различных отелях не зависимо от их расположения, не выходя из своего дома.

Список литературы

1. Рагулин П. Г. Информационные технологии. М., 2014.
2. Крылов А. Н. Менеджмент коммуникаций. Теория и практика. М., 2016.
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ Об информации, информационных технологиях и о защите информации.
4. Коммуникационные технологии [Электронный ресурс]: Все о PR. URL: <http://www.prstudent.ru/sferapr/kommunikatsionnye-tehnologii>
5. Абдулов А. В. Использование информационных технологий в гостиничном деле [Электронный ресурс] // Сборник статей XIII Межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодежь, наука, творчество 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. Ч. 2. С. 45–46. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/abdulov.htm
6. Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. М., 2014.
7. Столяренко А. В., Чебаненко А. С. Воздействие факторов макросреды на эффективное функционирование предприятий туристско-рекреационной сферы // Экономика и менеджмент инновационных технологий (Электронный журнал). 2016. № 4 (55). С. 49–54. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11258>
8. Мухин Д. Э., Столяренко А. В. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма // Таврический научный обозреватель. 2017. № 1 (18).

О. К. Юдина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

ИМИДЖ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА КАК СРЕДСТВО РЕКЛАМЫ

Имидж продукта выражает в себе коммерческую направленность деятельности туристической компании: соответствие потребностям соответствующего класса потребителей.

Положительный имидж набора услуг компании позволяет быть конкурентоспособным, занять соответствующую нишу и найти своего потребителя. Построение имиджа – результат кропотливой работы профессионалов в области маркетинга, дизайна, психологии, лингвистики и рекламы, PR-специалистов. Тщательно продуманный имидж туристического продукта наделяет и саму компанию особенными чертами и выгодно выделяет ее среди других игроков рынка.

Для потребителя туристских услуг немаловажную роль играет имидж отдельного туристского продукта. В широком смысле имидж означает «образ», то есть то впечатление, которое продукт/услуга производит на широкую публику. Туризм – одна из областей, в которой общественное мнение играет одну из важнейших ролей для продаж туристских продуктов и, в целом, для работы с потребителем туристских услуг.

С точки зрения производства туристский продукт представляет собой совокупность определенного количества и качества товаров и услуг преимущественно рекреационного характера, подготовленных в данный конкретный момент для реализации потребителем.

Как и любой продукт, туристский продукт имеет свои особенности и структуру, что и обуславливает его специфику. Он имеет ряд отличительных черт. Среди них – размытость потребительских свойств; неопределенность и в какой-то мере анонимность источника услуг, обусловленные многосубъектностью производителя и разобщенностью продавца и потребителя туристских услуг; нетранспортабельность туристского продукта, порождающая новую, весьма динамичную форму спроса, при которой покупатель продвигается к поставщику. Эти особенности туристских услуг с точки зрения экономической эффективности делают управление операциями и рекламу в туризме более трудным делом, чем в промышленности.

Формирование имиджа – это как раз та сторона туристского продукта, которая в большей степени поддается управлению, если оно осуществляется грамотным маркетологом.

Имидж продукта – это распространенное и достаточно устойчивое представление об отличительных либо же исключительных характеристиках продукта, придающих продукту особое своеобразие и выделяющих его из ряда аналогичных продуктов. Имидж является действительно важной составляющей туристского продукта, которая выходит за рамки функционально-потребительских свойств. Марка и имидж тесно связаны между собой, но они никогда не совпадают и не подменяют друг друга.

Высококачественное обслуживание своим клиентам могут предложить только те турфирмы, которые целенаправленно формируют в представлении аудитории свой образ, выделяющий определенные ценностные характеристики и призванный оказывать психологическое воздействие на потребителей в целях рекламы. Позитивный образ туристской фирмы и главным образом ее продукта создается основной деятельностью предприятия и рекламно-информационной работой. Только позитивный имидж повышает конкурентоспособность фирмы, привлекает потребителей и партнеров, ускоряет продажи. Это фактор доверия клиентов к фирме и ее продукции, а, следовательно, фактор процветания самой фирмы, ее владельцев и ее работников.

Формирование имиджа состоит в том, чтобы обеспечить согласование реальных достоинств продукта и привнесенных специалистами достоинств, учитывая при этом критерии, нормы и предпочтения потребителей, а также состояние аналогичных услуг других производителей. Таким образом, туристское предприятие должно стремиться к тому, чтобы образ предлагаемых им услуг в сознании целевой аудитории как можно больше соответствовал образу, сконструированному специалистами. Отсюда следует, что:

- имидж должен основываться на реальных достоинствах туристического продукта;
- имидж должен отличаться от образов услуг других туристских предприятий;
- имидж должен быть рассчитан на определенную целевую аудиторию;
- имидж не должен быть перегружен информацией, с тем, чтобы мог легко запоминаться;
- имидж услуги должен изменяться в соответствии с внешней ситуацией, а также под воздействием восприятия потребителей.

Имидж формируется общественным мнением и существует в общественном сознании. Известно, что турист, получивший удовлетворение от тура, расскажет о своих впечатлениях восьми слушателям, если же он не удовлетворен путешествием, то о своих отрицательных впечатлениях он расскажет сорока слушателям. Так начинает формироваться имидж продукта.

При этом специалисты турфирм должны учитывать, что, если реакция туристов на тур будет отрицательной, фирма не будет владеть полной и достоверной информацией об этом. Только четверо из ста неудовлетворенных потребителей напишут жалобу производителю. В то же время о некачественной продукции фирмы узнают 4000 потенциальных потребителей. Фирме придется приложить чрезмерные усилия для обеспечения спроса на свой продукт, однако эти усилия, в конце концов, окажутся бесполезными, так как ни одна система не выдержит столкновения с айсбергом.

Имидж туристского продукта – это распространенное и устойчивое представление об отличительных или исключительных свойствах туристских услуг, придающих услугам особую привлекательность и выделяющих их из ряда аналогичных процессов или условий обслуживания.

Имидж продукта складывается под влиянием четырех факторов:

- качество туристских услуг, отражающее их способность удовлетворить обусловленные и предполагаемые потребности туристов во время их путешествий или отдыха;
- имидж фирмы, реализующей данные услуги;
- состояние аналогичных услуг других производителей;
- критерии, нормы и предпочтения потребителей данных конкретных услуг.

Имидж продукта отражает либо сочетание свойств, либо одно из таких свойств продукта:

- более высокое качество, чем у аналогичного продукта, предлагаемого другими турфирмами;

- особые свойства. Их роль могут играть любые компоненты туристской услуги или особенности ее реализации;

- исключительная отличительная особенность, которая не воспроизводится ни в каком другом продукте. Это, как правило, связано с уникальностью продукта или его производством. Примером продукта, обладающего таким имиджем, могут служить путешествия по озеру Байкал, различные приключенческие туры и, конечно, изделия местных ремесленников, производящих продукцию высокого класса;

- статус покупателя. В большей мере все туристские услуги отражают социальное положение потребителя, его профессиональный статус, групповую принадлежность;

- ассоциируется с отдельными людьми. Чаще всего эту особенность имиджа используют для морских и речных круизов, когда в состав путешествующих входит популярное лицо, или для фирм (например, отель, фотоателье и т. д.), услугами которых пользовался известный человек.

Имидж создается очень долго, для его создания требуются большие усилия и средства. Но подорвать его можно в одночасье. При этом негативный эффект для турфирмы иногда может быть просто катастрофическим. Поэтому, создавая имидж, туристская фирма должна в дальнейшем прилагать усилия для того, чтобы этот имидж поддерживать. Формирование имиджа – это как раз та сторона туристского продукта, которая в большей степени поддается управлению, если оно осуществляется грамотным маркетологом.

Эксперты Всемирного экономического форума утверждают, что для поддержания конкурентоспособности игроки сферы туризма должны максимально широко внедрять в свою работу высокие технологии. Именно информационно-коммуникационные технологии позволяют в настоящее время обеспечить персонализацию обслуживания, адаптировать свои предложения к предпочтениям современных туристов.

Турист будущего выдвигает требования мобильности и эффективности, в сфере туризма нарастает необходимость выстраивания стратегии цифровизации. Изменения в ожиданиях потребителей, развитие новых технологий и текущие отраслевые тенденции заставляют туристическую отрасль адаптировать свои бизнес-модели в поисках не только улучшения характеристик товарного предложения дестинации, но и более полного соответствия предпочтениям потребителей туристского продукта территории.

«Умные технологии», мобильные устройства, «большие данные» позволяют сформировать товарное предложение намного четче, чем это было возможно ранее. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) не только повышают эффективность маркетинговых коммуникаций, но и позволяют более осознанно адаптировать свое товарное предложение к предпочтениям потребителей. Вместе с тем ИКТ всего лишь «умный инструмент», хотя и позволяющий аккумулировать и анализировать опыт отрасли и даже самообучаться; не следует воспринимать современные технологии как некую панацею, самодостаточное средство решения любой задачи. Стратегия продвижения разрабатывается специалистами отрасли, и именно они определяют объем и формат конкретных технологических решений, требуемых для ее реализации.

То, как в современном мире люди потребляют, используют и обмениваются информацией, резко изменилось по сравнению даже с предыдущим десятилетием. Информационные технологии обеспечивают доступ к информации в режиме реального времени и постоянный доступ к услугам. Информационное обеспечение туристского продукта осуществляется через тематические сайты и связанные с ними страницы в социальных сетях, в том числе создаваемые и администрируемые органами исполнительной власти региона.

Создание «продающего» имиджа туристического продукта невозможно без ясного понимания целевой аудитории, на которую ориентирован конкретный продукт, невозможно принять такие важные для успеха на рынке решения, как формирование пакета товарного предложения и определение инструментов маркетинг-микс.

В современной практике выбор, описание и работа с целевыми аудиториями все больше превращаются в единый логически взаимосвязанный процесс, что привело к появлению и развитию технологии, получившей название «таргетинг» (от англ. target – цель).

Таргетинг по сути представляет собой эволюцию сегментирования. Разница заключается в том, что сегментирование – это чисто аналитическая процедура, заканчивающаяся выбором и описанием целевого сегмента, таргетинг же предполагает конкретные действия по привлечению и удержанию внимания выбранного сегмента.

Туристский продукт в принципе многокомпонентный, он включает «...совокупность потребительных стоимостей (полезностей), предназначенных удовлетворить потребности туристов, как во время путешествия, так и связанные с ним» [9]. Один и тот же компонент туристского продукта может восприниматься или не восприниматься целевой аудиторией как уникальный. Например, возможность посетить Эрмитаж далеко не всеми туристами воспринимается как нечто повышающее привлекательность Санкт-Петербурга.

Без четкого понимания конкретной целевой аудитории («таргета»), для которой формируются преимущества, связанные с товаром, успешное продвижение на рынке весьма затруднительно.

В качестве примера можно рассмотреть формирование имиджа такого туристского продукта: трехдневный тур в Санкт-Петербург, предлагаемый фирмой Sofintours.

Тур носит название «Особенный Петербург для особенных людей».

Программа тура следующая.

Продолжительность тура: 3 дня/2 ночи. Пятница – воскресенье.

Ваш петербургский визит будет особенным уже только потому, что Вы остановитесь в отеле «Англетер». Это отель с удивительной историей и непростой судьбой. Построенный в XIX веке, а потом разрушенный и воссозданный в 20м, отель принимал у себя таких гостей как Антон Павлович Чехов, Айседора Дункан и Сергей Есенин. А теперь гостями отеля «Англетер» станете вы.

Организованная для Вас программа экскурсии по Санкт-Петербургу тоже особенная. Остановившись в самом сердце исторической части Санкт-Петербурга, Вы погрузитесь в удивительную и загадочную атмосферу города на Неве, увидите хранящиеся в Эрмитаже всемирно известные шедевры и совершите незабываемую поездку в Царское Село.

Вид на Спас на крови

В стоимость тура входит:

- 2 ночи в отеле «Англетер» 4* с размещением в номере категории Классик;
- питание – завтрак «шведский стол» в гостинице во 2й и 3й дни пребывания;
- трансферы аэропорт/вокзал-отель (День 1) и отель-вокзал/аэропорт (День 3);
- экскурсионное обслуживание в соответствии с программой.

День 1. Трансфер от аэропорта/вокзала до отеля «Англетер» 4*. Размещение после 14:00.

В этот день мы предлагаем Вам отдохнуть и настроиться на предстоящую увлекательную экскурсионную программу. Вы можете заглянуть в арт-галерею отеля «Англетер»; посетить кинотеатр, в котором демонстрируется фестивальное и авторское кино, проходят трансляции балетных и оперных спектаклей, проводятся премьерные кинопоказы и творческие встречи с режиссерами и актерами; воспользоваться услугами Фитнес клуба; или просто погулять по городу, ведь Вы находитесь в самом сердце Петербурга. Исаакиевский собор, Медный Всадник, красавица Нева, Юсуповский дворец, Невский проспект, Дворцовая площадь, Эрмитаж – все это и многое другое расположено всего в пяти-десяти минутах ходьбы от отеля «Англетер».

День 2. 10:00 – встреча с гидом в холле гостиницы и начало экскурсионной программы.

В сопровождении Вашего персонального гида Вы совершите интереснейшую, полную удивительных открытий обзорную экскурсию по городу и познакомитесь с богатейшими коллекциями Государственного Эрмитажа. Во время экскурсии по Главному музейному комплексу Вы пройдете по залам Зимнего дворца, Малого, Старого и Нового Эрмитажа и получите возможность не только увидеть шедевры мирового искусства, но и насладиться красотой и богатством интерьеров.

15:00 – Окончание экскурсионной программы.

День 3. День Вашего отъезда. Освобождение номера и сдача вещей в камеру хранения Отеля.

10:00 – встреча с гидом в холле гостиницы и отъезд на экскурсию в Государственный музей-заповедник «Царское Село» – выдающийся памятник мировой архитектуры и садово-паркового искусства.

Вы посетите Екатерининский дворец, совершите необыкновенное путешествие по «золотой анфиладе» парадных залов, среди которых – всемирно известная Янтарная комната, увидите редкие предметы прикладного искусства.

Прогулка по Екатерининскому парку также не оставит Вас равнодушными. Вашему взору откроются многочисленные павильоны и мраморные монументы, мостики и экзотические сооружения, придающие парку неповторимый характер.

Окончание экскурсионной программы в центре города.

Будет предоставлен трансфер от Отеля в аэропорт или на вокзал.

Итак, концепция имиджа турпродукта заключена в его названии.

При внимательном изучении программы тура в первую очередь становится заметно, что он рассчитан на людей с доходом выше среднего. Об этом говорит выбор отеля для размещения гостей.

Тур подразумевает индивидуальный подход к клиентам. В то же время тур не перегружен экскурсиями и мероприятиями, вечернее время после 15:00 свободно для самостоятельного отдыха.

Можно сделать вывод, что такой туристский продукт рассчитан на людей с достаточно высоким достатком, которые любят сочетать программный отдых с собственными планами. Здесь гостям предоставляется разумный компромисс: сочетание экскурсионной «обязательной» программы в первой половине дня, и свободного времени вечером.

Соответственно, следует заключить, что имидж такого продукта формируется в целом правильно.

Можно рекомендовать включить в тур дополнительные услуги – такие, как передвижение по городу на автомобиле представительского класса, водная прогулка по рекам и каналам Санкт-Петербурга на катере, индивидуальная экскурсия по какому-либо музею или историческому месту, и так далее.

Все вышеуказанное позволяет заключить, что в условиях нестабильной экономической ситуации, которая на данный момент существует в нашей стране, наличие стойкого позитивного имиджа услуг является крайне важным фактором для любой туристической компании, стремящейся выжить на рынке. Сегодняшний потребитель не пойдет «в никуда», он не станет приобретать неизвестный товар или заказывать услугу у незнакомой, «безликой» фирмы. Обращаясь куда-либо или планируя совершить покупку, человек в значительной мере руководствуется сформировавшимся «клише» личного и общественного мнения. В данных условиях именно правильный имидж продукта является залогом успешной коммерческой, публичной и иной деятельности, основанной на коммуникативном взаимодействии с обществом или его отдельными группами.

Имидж – это определенный искусственный образ туристического продукта, формируемый специалистами по продвижению как в целях расширения клиентской базы и увеличения сети партнерских связей, так и для возрастания степени доверия своих потенциальных клиентов и повышения конкурентоспособности туристических услуг на рынке.

Благоприятный имидж является инструментом достижения стратегических целей предприятия.

Проблемы с имиджем компании могут возникать по нескольким причинам. Самая главная из них – негативные отзывы клиентов из-за некачественной продукции или услуг. Если товар не качественный, а отношение к покупателям или заказчикам не толерантное, тогда репутация компании никогда не станет достойной.

Даже в случае низкопробного товара, правильное отношение к клиентам, профессионализм сотрудников может исправлять и сглаживать многие конфликты.

Проблемы имиджа могут также основываться на неправильной рекламе или неточном продвижении компании на рынке товаров или услуг. Иногда рекламщики для достижения максимального результата могут использовать специальные подходы, которые сделают бренд запоминающимся, однако ассоциации с брендом будут негативные и малопривлекательные. Подобные ошибки рекламы могут гарантировать лишь временный результат, поскольку в итоге отношение к компании и ее предложению будет предубежденным и заранее негативным.

Понимание важности имиджа турпродукта и принципов его построения дает турфирмам возможность для дальнейшего развития своего бизнеса. Вот почему проблема построения положительного имиджа является едва ли не самой важной при разработке туристического продукта.

Список литературы

1. *Балашов А. И.* Оценка перспектив развития туристической дестинации Санкт-Петербурга // Управленческое консультирование. 2016. № 5. С. 75–80.
2. *Бекетов Н. В., Федоров В. Г.* Формирование маркетинговой стратегии фирмы с учетом требований процессов логистики // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 13.
3. *Бугулова И.* Тихие каникулы. Почему зимний Петербург не привлекает гостей? // Российская газета – Экономика Северо-Запада. 23.01.2018. №7476(13) [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2018/01/23/reg-szfo/zimnij-peterburg-perestal-privlekat-turistov.html> (дата обращения: 28.03.2019).
4. *Восколович Н. А.* Маркетинг туристских услуг. М.: ТЕИС, 2001.
5. *Джуэлл Л.* Индустриально-организационная психология: учебник для вузов / Пер. с англ. 3-е изд. СПб.: Изд-во АО «СПб оркестр», 2017.

6. Дроздов А. В., Дроздов В. И., Кузьбожжев Э. Н. Маркетинг: моделирование бренда / моногр. 3-е изд., перераб. и доп. Курск: Изд-во КГУ, 2017.

7. Калоева З. Ю. Разработка и применение программ лояльности в туристской индустрии // International scientific conference EUROPEAN RESEARCH: сборник статей Международной Научно-практической конференции. 25.05.2016. 64–74 с.

8. Целютина Т. В., Подвигайло А. А., Мальков Е. В. Маркетинговое таргетирование как алгоритм управления рыночной успешностью региональных предприятий // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=17007> (дата обращения: 13.12.18).

9. Чудновский А. Д. [и др.]. Менеджмент туризма: учебник. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. 576 с.

КОНФЕРЕНЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И
ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

СЕКЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

Р. И.-к. Абышова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель

Научный руководитель: Т. Г. Шатюк

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕМЬЕ У СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП

В современной Беларуси проблема психологической готовности к браку наибольшую остроту приобрела в течение последних двух десятилетий, для которых характерны радикальные преобразования в социально-культурной сфере. Под *брачными установками* понимается позиция личности относительно брака и семьи, сформированная на базе опыта взаимодействия с социальной средой и влияющая на состояние готовности к вступлению в брак [1, с. 464]. Брачные установки иностранных студентов формируются в стране их происхождения под влиянием семьи, института образования, культурных традиций. В период обучения в Беларуси эти брачные установки корректируются приобретенным опытом взаимодействия с другими иностранными студентами и с белорусами.

С целью выявления представлений китайских, белорусских и туркменских студентов о внутрисемейных отношениях была применена проективная методика «*Рисунок семьи*» (модификация Л. Кормана) [2, с. 113]. В исследовании данная методика была использована для того, чтобы найти те специфические признаки рисунка, которые показывают ролевую структуру семьи, определяют отношения между всеми членами семьи и для того, чтобы можно было увидеть, какой представляют свою будущую семью участники исследования, восприятие ими своей роли в будущей семье. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Проективные признаки в изображении семьи

Признак	Туркменские студенты			Белорусские студенты			Китайские студенты		
	Ю	Д	$\Phi^*_{эмп}$	Ю	Д	$\Phi^*_{эмп}$	Ю	Д	$\Phi^*_{эмп}$
Нарисована полная семья	88 %	96 %	1,078	76 %	80 %	0,339	65 %	96 %	2,88
Большое изображение фигуры в совокупности с тщательной детализацией	92 %	76 %	1,591	48 %	80 %	2,415	44 %	52 %	0,566
Отношения «выше\ниже», по росту или местоположению	96 %	60 %	3,419	88 %	84 %	0,41	68 %	76 %	0,633
Позитивное взаимодействие между членами семьи	88%	96 %	1,078	48 %	60 %	1,715	40 %	56 %	1,519
Включение домашних животных	12 %	28%	1,442	56 %	76 %	1,51	28 %	36 %	0,608
Изолированность изображения семьи от остального пространства листа	0%	0 %	0	0 %	0 %	0	12 %	4 %	1,075
Детальное изображение дома – символа семьи.	64 %	80 %	1,269	20 %	88 %	5,328	56 %	72 %	1,184

В ходе анализа результатов исследования с помощью углового преобразования Фишера были выявлены статистически значимые специфические признаки рисунка, с помощью которых можно определить множество элементов, показывающих структуру семьи, внутрисемейные

отношения и психологическую дистанцию между членами семьи, главенство, положение рисующего в семейной иерархии:

– на рисунках 81 % студентов изображены полные нуклеарные семьи, родители и дети. Некоторые включили также бабушек и дедушек, наиболее это распространено у *туркменской* молодежи. Такое изображение говорит об эмоциональном благополучии семьи;

– детальное изображение дома – символа семьи: на рисунках *туркменских* (64 % юношей и 80 % девушек), *белорусских* (20 % юношей и 88 % девушек) и *китайских* студентов (56 % юношей и 72 % девушек) присутствует дом и то, что его окружает, что может говорить о значимости семьи и тех отношений, которые в ней присутствуют. Девушки более детально прорисовывают все окружающее. На рисунках китайцев и белорусских юношей дома изображены схематично;

– у всех респондентов изображены родители и дети, последние по росту располагаются ниже относительно первых. Данное расположение говорит о подчинении детей родителям. При этом муж и жена, в основном на рисунках *китайских* (68 % юношей и 76 % девушек) и *белорусских* респондентов (88 % юношей и 84 % девушек) располагаются на одной линии, что показывает равноправие в семье. На рисунках 60 % *туркменок* и 96 % *туркменских* юношей муж изображается крупнее, что говорит о его главенствовании и значимом положении в семье;

– на большинстве рисунков студенты изображают улыбающиеся лица, что, в свою очередь, показывает эмоциональный комфорт и позитивное отношение к членам семьи. Некоторые *китайские* студенты не прорисовывали лица у членов семьи, что может говорить об эмоциональной сдержанности. Также на большинстве рисунков респондентов показано хорошее взаимодействие, где все члены семьи либо держатся за руки, либо заняты каким-либо делом: *белорусские* (48 % юношей и 60 % девушек), а также *китайские* студенты (40 % юношей и 56 % девушек) указывали на равноправное разделение внутрисемейных ролей между мужем и женой;

– 56 % *юношей-белорусов* и 76 % *белорусок* включили в свои рисунки домашних животных. Это может указывать как на недостаток эмоциональных контактов, так и на то, что студенты считают домашних животных членами своих семей;

– на рисунках 4 % *китайцев* и 12 % *юношей-китайцев* семья заключена в рамку, что говорит о ее замкнутой жизни: современное китайское общество поставило семью в новую ситуацию, где данному институту предстоит адаптироваться к среде, отличной от той, в которой семья существовала раньше. Изменения очевидны во всех сферах семейной жизни. Меняются основы экономического функционирования семьи, типы семьи, внутренние связи между ее членами, ценностные ориентации и жизненные приоритеты: нуклеаризация семьи, разрыв родственных связей, снижение авторитета старшего поколения, изменение гендерных ролей и т. д.

Изучив рисунки всех участников исследования, можно заметить закономерности, свойственные каждой этнической группе. Рисунки *белорусских* студентов в основном схематичны, что может говорить об отсутствии эмоциональной привязанности к семье. Девушки больше внимания уделяли дому, детям, что может говорить о стремлении создавать уют и психологической готовности к браку. В рисунках *китайцев* главной отличительной особенностью является то, что почти на всех изображен только один ребенок. Это, очевидно, связано с политической направленностью страны, так как в Китае осуществляется контроль рождаемости. Отличительной чертой азиатской нации в рисунках семьи китайских респондентов является «клановость». На рисунках изображены прародители, за которыми нужно ухаживать и которых необходимо оберегать.

В рисунках *туркменских* респондентов так же присутствует клановость, то есть общинность и осознание себя как части большой семьи, возможность помочь друг другу в каких-то непростых ситуациях. Так же можно проследить так называемый запрет на чувства (об этом можно судить по отсутствию на рисунках шеи, соединяющих голову и тело). Хорошо видна субординация поколений – представители старшего поколения уважаемые и главные люди. В рисунках белорусских и туркменских студентов прослеживается тенденция к пониманию, что семья – это единое целое, единый механизм, объединяющий все поколения вместе, скрепленный любовью и взаимоуважением.

Представителей разных этносов объединяет понятие семьи не только как союза двух любящих людей, но и их предков, их потомков и тех составляющих, без которых семья попросту невозможна – любви и взаимоподдержки.

Список литературы

1. *Кондратьев М. Ю., Ильин В. А.* Азбука социального психолога-практика. М.: ПЕР СЭ, 2007. 464 с.
2. *Шапарь В. Б.* Практическая психология. Проективные методики. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. С. 113.

Ц. С. Аветисян

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Ищенко

ПРАВОВОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Правосознание-это одна из форм общественного сознания, представляющая собой систему правовых взглядов, теорий, идей, представлений, убеждений, оценок, настроений, чувств, в которых выражается отношение индивидов, социальных групп, всего общества к существующему и желаемому праву, к правовым явлениям, к поведению людей в сфере права, то есть, это субъективное восприятие правовых явлений людьми.

Правосознание играет важную роль в совершенствовании и развитии правовой жизни общества. Правосознание является необходимым фактором при создании норм права. Без соблюдения норм права, могут быть разные правонарушения например: ПДД, если не соблюдать ПДД, то сколько может случиться аварий и разных происшествий на дороге.

Ведь прежде чем получить выражение в юридических нормах, результатах деятельности правотворческих органах, определенные интересы и потребности людей проходят через волю и сознание индивидов, создающие правовые нормы. Поэтому качество правовых норм, их соответствие потребностям общественного развития неразрывно связано с правовыми представлениями, уровнем правосознания тех, кто создает правовые нормы. Развитое правосознание обеспечивает добровольное осуществление правовых требований, понимание их правильности и разумности. Оно вызывает у людей чувство нетерпимости к нарушениям правопорядка. К нарушениям правопорядка относятся различного вида преступления, например: кражи, убийства, насилие и т.д. Т. е. правосознание является важным фактором развития законодательства, стабильности правопорядка, реальности прав и свобод граждан.

Важная роль в формировании правового сознания молодежи принадлежит образовательным учреждениям, в первую очередь школам, в которых обучающиеся должны получать основы правовых знаний и навыков деятельности в урегулированных правом ситуациях. Должны быть расставлены акценты в воспитательных и педагогических программах и практиках, ориентирующие людей на безусловное уважение к государству, к суду, к закону. Нужно дать возможность всем учащимся в учебных заведениях пользоваться существующими законодательством базами данных.

Необходимо, прежде всего, разработать детям и подросткам методические материалы, а также решить вопросы подготовки педагогических кадров, владеющих предметом и методикой его преподавания на совершенном уровне. Тем более важно обучать этому будущих юристов, чтобы основной целью своей деятельности они видели защиту прав и свобод человека, а обязанностью просвещение собственного народа.

В России сегодня отсутствует единая государственная система правового просвещения и информирования молодежи. В условиях информационного общества ее заменяли альтернативные источники информации, такие как глобальная сеть интернет. Однако случается, что помощь, оказываемая через эти источники, бывает некачественной.

Необходимо воссоздание механизма правового информирования, с помощью которого в общедоступной, наглядной форме граждане смогут узнавать о содержании правовых норм, практики и их применения, о своих собственных правах и обязанностях.

Для правовой информационной работы целесообразно привлекать молодежные правозащитные организации, объединение молодых юристов, которые в доступной форме разъясняли бы молодым людям их права и обязанности.

На мой взгляд, следует создать круглосуточную справочную службу для консультации по правовым вопросам. В качестве специалистов можно привлекать студентов юридических факультетов, проходящих учебно-производственную практику. Особое внимание должно быть уделено, оказанию бесплатной квалифицированной юридической помощи молодежи, находящийся в трудной жизненной ситуации. Должны быть разработаны и приняты стандарты оказания такой

помощи. Важное знание в этой работе имеет разработка современных, доступных общественному сознанию информационных продуктов.

Необходимо восстановить практику распространения правовых знаний в коллективах, в том числе с использованием современных вариантов общений через глобальную сеть Интернет, через информационные центры, не отвергая вариантов традиционных, таких как лекции и выступления.

В просветительской работе большое значение имеет участие известных уважаемых людей представителей власти, бизнеса, творческой интеллигенции, журналистского сообщества. Особая роль по внедрению модели права уважительного поведения в среде молодежи отводится молодежным общественным объединениям, правозащитным организациям и политическим партиям.

Целесообразно повсеместно поддерживать создание и привлечение к соблюдению общественного спокойствия студенческих отрядов охраны. правопорядком и общественных молодежных дружин. Они являются не только инструментом активного противодействия и профилактики правонарушений, но и реальным средством привития молодежи правовых основ, воспитание законопослушных граждан, звеном системы обеспечения безопасности ВУЗов, студенческих городков, а так же потенциальным источником хорошо подготовленных, культурных и высокомотивированных кадров для правоохранительных органов.

Таким образом, правосознание является важной и неотъемлемой частью в жизни нашей молодежи, оно регулирует отношение людей друг к другу, их поведение и права, а прав без обязанностей не бывает.

Список литературы

1. Правосознание: понятие, структура и функции. Деформация правосознания [Электронный ресурс]. URL: <https://lawbook.online/gosudarstva-prava-teoriya/pravosoznanie-ponyatie-struktura-funktsii-36320.html>

2. Правосознание: понятие, структура, виды, функции [Электронный ресурс]. URL: <https://jurkom74.ru/ucheba/pravosoznanie-ponyatie-struktura-vidi-funktsii>

И. А. Балабуев

Челябинский государственный институт культуры, г. Челябинск

Научный руководитель: М. В. Ермолаева

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ

В современном мире новых компьютерных технологий интерактивные детские книги становятся весьма распространенным явлением. Меняется облик детской книжки, появляются новые конструктивные формы, новые интересные возможности для маленького читателя. Понятие «интерактивное издание» неоднозначно, поскольку к интерактивным книгам относят:

- электронные книги, доступные онлайн через Интернет платно или бесплатно;
- книга-игра (англ. *Gamebook*), позволяющая читателю участвовать в формировании сюжета литературного произведения;
- книжка-игрушка (англ. *Interactive children's book*), которая имеет необычную конструктивную форму, позволяющую не только читать книгу, но и играть с ней (делать поделки, раскладывать, раскрашивать, вращать элементы и т.д.) [1, с. 197];
- детская интерактивная книга для планшетного компьютера, в которой присутствуют иллюстрации с интерактивными элементами или играми для детей.

ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» не включает понятие «интерактивное печатное издание», однако в практике издательского дела и редактирования оно активно функционирует.

Термин «печатная интерактивная книга» во многом соответствует понятию «книжка-игрушка», поскольку интерактивность книги включает не просто погружение в текст, но и активное взаимодействие читателя с подвижной иллюстрацией, звуковым оформлением, игровыми элементами в виде паззлов, наклеек, кармашков с игровыми приложениями, творческих заданий (придумай продолжение истории, найди отличия, спой с героем песенку, помоги найти выход из лабиринта и т.д.).

Современная интерактивная печатная детская книга во многом вбирает в себя характеристики традиционной книжки-игрушки, которая как вид издания официально была зарегистрирована библиографом И. И. Старцевым еще в 1927 году.

В обновленном стандарте ГОСТ 7.60 – 2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» книжка-игрушка определяется как «издание, имеющее необычную конструктивную форму, предназначенное для умственного и эстетического развития детей» [2, с. 191].

В рамках современной детской культуры интерактивная детская книга расширяет границы между иллюстративным рядом, литературным текстом, а также текстом, существующим в визуально-аудиальных кодах детской игры. Элементы игровых компьютерных технологий применяются в изданиях с элементами дополненной виртуальной реальности.

Компьютерная игра – компьютерная программа или часть компьютерной программы, служащая для организации игрового процесса (геймплея), связи с партнерами по игре, или сама выступающая в качестве партнера.

В нашем понимании печатная интерактивная книга – это полифункциональное издание, в котором взаимодействует наряду с вербальным текстовым пространством визуальный, звуковой или видео ряд. Интерактивное печатное издание не только развлекает малыша, но и активно развивает его творческие, речевые, когнитивные способности. Такая книга способствует активному развитию эмоциональной сферы ребенка, всегда вызывает эмоции радостного восторга и удивления. В изданиях комбинируются разные виды восприятия информации: аудиальное, визуальное и тактильное.

Современные издатели творчески подходят к созданию интерактивной печатной книги, формируя полифункциональные издания, в которых сочетаются конструктивные особенности книг различной видовой принадлежности.

Так, издательством «Стрекоза» в 2013 г. выпущено интерактивное подарочное издание «Музыкальная книга-театр». Это переводное издание (перевод Евгении Позиной) по мотивам сказки Братьев Гримм «Белоснежка» в пересказе (адаптации) Кэтти Коттон и Ричарда Джонсона.

Благодаря 3D иллюстрациям и музыкальному сопровождению ребенок, как в театре, может увидеть свою любимую сказку. Листы книги выполнены из плотного картона, благодаря чему иллюстрации поднимаются в «полный рост» и позволяют использовать их как декорации в игре. Звуковое сопровождение воспроизводит голоса героев, т.е. это издание совмещает в своей конструкции книжку-панораму и книжку-забаву (затею). А подвижная иллюстрация на последней странице, когда от поцелуя принца Белоснежка оживает, приводит в умиление и детей и взрослых.

Издательство «Эксмо» в 2018 году выпускает издание «Раскрой сказку. Интерактивная книга», адресованное читателям дошкольного возраста. Книга большого формата, включает всего шесть страниц, каждый разворот посвящен одному сказочному герою-злодею – Волку, Людоеду и Ведьме. Это волшебная книга для игры, чтения и фантазии. В книге помимо яркого изображения героя обилие секретных кармашков, их можно открывать, поднимать шляпы, дергать за хвост, вытаскивать инструменты и даже узнать мысли злодеев.

Очень важно, что над книгой вместе с издателями работали психолог и специалисты по бумажной инженерии. Книга поможет ребенку не бояться сказочных злодеев, подружиться с ними, побороть свои страхи. Книга является победителем конкурса «Ночь книги», который состоялся в 2017 году в Париже в номинации лучшие pop-up книги.

Отечественные авторы и конструкторы детской книги не отстают от зарубежных коллег.

Российское издательство «DEVAR» – пионер AR-индустрии в книжном сегменте, специализируется на производстве печатных изданий с технологией дополненной реальности: детские энциклопедии для малышей, книжки-поделки, азбуки и другие книги для умственного и эстетического развития малышей.

Серия «Энциклопедия дополненной реальности 4D» представлена изданиями «Космос», «Анатомия человеческого тела», «Динозавры», «Майя. Затеянные цивилизации» и т. п.

Подключив бесплатное приложение и наведя экран планшета или смартфона на изображение, читатель сможет увидеть ожившие 3D-объекты – полет птицы, игру индейца на музыкальном инструменте, поющего зайца и т.д. Такие интерактивные элементы позволяют ребенку почувствовать себя путешественником во времени, настоящим астронавтом, археологом, ученым.

Важно, что подобные издания органично соединяют в себе новые технологии и проверенные временем издательские традиции, формируя у детей стойкий интерес к традиционной книге, границы которой расширяют элементы дополненной реальности.

Умение концентрировать внимание на повествовании, понимать и запоминать прочитанное – необходимое условие формирования грамотности ребенка, поэтому родителям сначала нужно вместе с детьми прочитать и усвоить вербальный текст, рассмотреть иллюстрации, игровые элементы, обсудить прочитанное; и только затем погрузиться в мир живых 3D-иллюстраций.

Печатные издания с технологией дополненной реальности могут составить серьезную конкуренцию интерактивной электронной книге при условии полной совместимости программ, воспроизводящих элементы дополненной виртуальной реальности на всех электронных устройствах (смартфонах и планшетах), поскольку сочетают в себе преимущества и печатной, и электронной книги.

Таким образом, появление печатной интерактивной книги для детей можно рассматривать как очередной этап развития книжки-игрушки. Традиции детского книгоиздания соединяются с элементами компьютерных технологий, расширяя интерактивные возможности издания, которые дают ребенку возможность не только читать книгу, но и активно взаимодействовать с сюжетом литературного произведения.

Роль книжки-игрушки, интерактивной печатной книги в формировании юного читателя по-прежнему велика. Умелое использование новых технологий делают книгу удивительно привлекательной для юного читателя, формируют мотивацию к чтению, прививают любовь к книжной культуре.

Список литературы

1. *Мильчин А. Э.* Издательский словарь-справочник. М. : Олма-Пресс, 2003. С. 197.
2. *Джиго А. А., Калинин С. Ю.* Стандарты по издательскому делу: сб. док. 3-е изд. М. : Экономистъ, 2004.

С. О. Бахтина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПЛЮРАЛИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Политический плюрализм – один из принципов существования демократической политической системы, предполагающий принцип многопартийности (столкновения разных точек зрения на процессы общественного развития). Многопартийность реализуется посредством сосуществования многообразия конкурирующих между собой политических сил за представительство в органах государственной власти.

Назначение политического плюрализма – возможность выражения своих идей и взглядов различными социальными группами, и принятие компромиссного решения в ходе дискуссии.

Политическая партия – это специально организованная группа граждан, имеющая общие цели и идеи. В партии, как правило, есть лидер.

Политическая партия имеет ряд признаков:

1. Программа партии, закрепляющая основные идеи и цели партии.
2. Наличие устава, который регулирует внутренние отношения в партии.
3. Список членов партии.
4. Распределение отдельных ячеек партии по стране.

В начале XX века в России появилась многопартийность. Все партии того времени можно разделить на 3 группы:

1. Революционные.
2. Либеральные.
3. Консервативно-монархические.

Необходимым условием существования политического плюрализма является наличие системы разделения властей, парламентаризма, гражданского общества, партийной системы, выборная система, свобода слова.

В Конституции закреплены принципы политического многообразия и плюрализма. Конечно, Федеральным законодательством РФ запрещена пропаганда взглядов, направленных на социальную, национальную и религиозную рознь, ущемляющее права человека.

Что же происходит на самом деле? Как реализована многопартийность в нашем государстве?

Современная система партий начала складываться после «перестройки». Создавалось множество партий, однако самые часто упоминаемые и набирающие определенное число голосов на выборах являются такие партии, как: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР. Эти партии остаются в сознании людей уже несколько лет подряд, у каждой есть свои сторонники и противники.

Партии есть правящие и оппозиционные. Правящая партия занимает в парламенте наибольшее количество мест (партия «Единая Россия»). Оппозиционные партии имеют меньшее количество мест в парламенте, но они важны для того, чтобы правящая партия не застыла в своих постулатах, действиях.

Каждая партия имеет понятные для народа цели и задачи. Правящая партия «Единая Россия» имеет ряд своих достоинств. Их лозунги направлены на поддержку общества, дальнейшее развитие России, защита культурного пространства. Обеспечение нового качества жизни граждан путем повышения заработной платы, пенсий и стипендий, оказания помощи гражданам в решении жилищной проблемы.

Список литературы

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. *Маилян С. С.* Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 415 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52046>. ЭБС «IPRbooks»

3. *Эбзеев Б. С.* Конституционное право России. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2013. 687 с. [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов. Электрон. текстовые данные. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20962>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Ю. Р. Башарова

Челябинский государственный институт культуры, г. Челябинск

Научный руководитель: М. В. Ермолаева

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ К ПУБЛИКАЦИИ

В данном исследовании предпринята попытка изучения правил подготовки архивных документов к публикации и выпуску в свет.

Анализ публикационного массива изданий архивов показывает, что в нем присутствуют две большие группы, существенно отличающиеся друг от друга по целевому назначению, содержанию, методике подготовки.

Первая группа – это издания, в которых архивные работники раскрывают содержание исторических источников, хранящихся в их фондах; вторая группа – это издания научно-справочного, методического, учебного характера.

Перед тем, как описывать правила археографического оформления документов, раскроем понятие «археография». «В настоящее время данным термином обозначается научная дисциплина, изучающая издания документов как продукт духовной жизни человека, разрабатывающая и осуществляющая исходные положения, способы и методы их подготовки» [13]. Следовательно, археографическое оформление – оформление документальных публикаций.

Архивист-историк должен владеть навыками редакторской подготовки документа к выпуску в свет. Во-первых, документ, предназначенный для публикации должен иметь заголовок, который будет отражать тему и проблему документа. Заголовок должен быть лаконичным, немногословным, конкретным.

Заголовок имеет определенную структуру: сведения о документе, его авторе (гражданин или организация), адресате, содержании документа, дате, месте создания, сведения о делопроизводственном номере (если есть).

В зависимости от типа издания элементы заголовочной части могут иметь свои особенности расположения и оформления. Например, у научных публикаций в заголовках должны присутствовать все перечисленные составляющие. Для установления отсутствующих в документе заголовочных элементов археографы используют метод источниковедческого анализа. Специалисты исследуют, в том числе, и дополнительные источники. Заголовки же изданий научно-популярного типа могут емко и красочно отображать только суть документа (подобно газетным заголовкам). Остальные элементы переносятся в подзаголовок или примечание.

Общий заголовок присваивается совокупности документов, объединенных по каким-либо общим признакам – например, относящихся к одной теме. Он включает общие элементы заглавия документов выделенной совокупности. Над групповым заглавием ставятся крайние номера документов, а под ним – крайние даты.

Характер и вид документа определяют его датировку. Например, датой делопроизводственного документа считается дата его подписания. Авторские документы датируются по дате их написания, телеграммы – по дате отправки, требующие утверждения – по дате утверждения. Наконец, датой коллективного документа является дата его принятия.

Место указания даты зависит от периода, к которому относится документ. Когда издаются документы, созданные в новое и новейшее время, размещают дату на новой строке ниже текстовой части заглавия, причем с правой стороны. Порядок указания элементов даты в таком случае прямой – день, месяц и год. Другое дело – документы более ранних периодов. У них дата ставится в начале заглавия (от прочей части которого отделяются точкой и тире), а ее элементы размещаются в обратном порядке (год, месяц, число).

В случае отсутствия на источнике даты ее определяют с помощью источниковедческого анализа и использования других источников на заданную тему. Если конкретную дату установить не удалось, нужно указать ее предположительно: «ранее», «не ранее», «позднее», «не позднее», «около», «между». Обосновывается установленная дата в комментариях или подстрочных

примечаниях с обозначением поисковых данных вспомогательных (с помощью которых была выяснена дата) документов.

Указание места составления документа в его заголовочной части необходимо для неофициальных источников (даже если в тексте оно упоминается). У официальных же документов место создания уточняется в двух случаях: при отсутствии указания в обозначении автора места его постоянного нахождения; а также когда, несмотря на наличие данного указания (Моссовет), автор пребывал в ином месте.

Последний реквизит заголовочной части – делопроизводственный номер. Он необходим при публикации научных изданий, а также при публикации документов, относящихся к одному виду или архивному фонду. Для всех документов, кроме протоколов и приказов (у которых данный реквизит обозначается сразу после вида документа), принято размещение делопроизводственного номера внизу текста заглавия с левой стороны.

Помимо заголовочной части у каждого издаваемого документа есть контрольно-справочные сведения, которые называются легендой. Они включают в себя шесть составляющих, каждую из которых мы разберем ниже. Если в археологическое предисловие перенесены повторяющиеся однородные элементы (название архивного фонда, способ воспроизведения, подлинность), допустимо сокращение легенды.

Начинаются контрольно-справочные сведения с шифра документа или его поисковых данных, включающих местоположение источника, по которому издается текст документа. У архивных документов это наименование архивного учреждения и совокупность принятых в нем шифров. Обычно она состоит из наименования или номера архивного фонда, номера описи, дела и листов. При обозначении в легенде только номера фонда полное их наименование в научных изданиях указывается в археологическом предисловии или в списке использованных фондов (последний вариант – при наличии такого списка).

При публикации документов по периодическим изданиям приводится разновидность издания (бюллетень, газета, журнал и т. п.), наименование и выходные сведения – год (если речь о газете, указывается ее дата целиком) и место издания, номер выпуска и количество страниц. В некоторых случаях разновидность и место издания допустимо не уточнять. Это те случаи, когда они обозначены в наименовании («Российская газета» или «Вечерний Челябинск»), упоминаются в перечне использованных периодических изданий или комментариях. В случае, когда текст документа издается по более ранней публикации, необходимо обозначить в контрольно-справочных сведениях наименование и выходные данные этой публикации, а также страницы, содержащие издаваемый текст. В научном издании после наименования публикации следует привести указание на место, где она хранится.

Указание подлинности документа также является важным компонентом легенды. Это значит, что необходимо обозначить, представляет ли источник собой подлинник, простую или заверенную копию, отпущенную, черновой или чистой автограф. Когда копия публикуется в издании научного типа, желательно по возможности указать степень ее близости к подлиннику: копия с копии, копия с заверенной копии.

Способ воспроизведения особенно важно обозначить, если издаваемый документ неофициальный (в таких источниках всегда отмечаются наличие авторских помет и исправлений на рукописи или машинописи, ее автографичность) или относится к раннему периоду (для них важен характер рукописи – устав, полуустав, скоропись). Также важен он для нелегальных документов и листовок и любых других документов, датировка или авторство которых определены с помощью него.

Степень сохранности обязательно упомянуть лишь в случае публикации поврежденного или ветхого документа. От того, какой характер носит источник и насколько велико его значение, зависит детальность описания повреждений.

Таким образом, под опубликованностью документа следует понимать ссылку на более ранние издания документа или указание на то, что он публикуется впервые. Количество указанных публикаций зависит от типа документа и от количества всех существующих

публикаций, а также от различия разных публикаций документа между собой и степени их ценности с научной и культурной точки зрения.

Список литературы

1. *Пащенко Л. С.* Некоторые аспекты теории и практики публикации архивных документов в современных условиях [Электронный ресурс]. Новосибирск: Государственный архив Новосибирской области, 2009. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4112300/> (дата обращения: 09.03.2016).

В. А. Биланич

Школа № 7, г. Богородск, Московская обл.

Научный руководитель: Н. В. Чернова

ПРОВЕРКА АКМЕОЛОГИЧЕСКОЙ ГИПОТЕЗЫ НА ПРИМЕРЕ БИОГРАФИИ А. М. ГОРЬКОГО

В год 80-летия со дня смерти великого русского писателя Алексея Максимовича Горького наиболее значимым и поучительным на наш взгляд является его жизненный путь. Многие моменты в его биографии заставляют задуматься над тем, что помогло ему стать столь значимой фигурой в отечественной, да и в мировой литературе. Для того, чтобы ответить на этот вопрос мы обратились к науке о наивысших достижениях человечества – акмеологии. Используя определенные закономерности, мы проверим связь фактов биографии с имеющимися достижениями в области литературы у Алексея Максимовича.

Акмеологический подход позволяет с теоретико-концептуальных позиций продуктивности деятельности исследовать проблемы индивидуализации процесса формирования профессиональных качеств человека. По результатам акмеографического обследования выделяют:

- динамику роста профессионального мастерства;
- «узкие места» и факторы, мешающие этому росту;
- особенности изменения мотивационной сферы;
- динамику личностного развития и то, что этому способствует или препятствует;
- вид психотехнологий, которые целесообразно применять для личностно-профессионального развития.

Для проверки акмеологической гипотезы мы выбрали наиболее значимые для литературной деятельности даты в жизни писателя: 1868, 1884, 1888, 1889, 1891, 1892, 1895, 1897, 1898, 1899, 1901, 1907, 1908, 1909, 1921, 1924, 1928, 1936 годы. Данный ряд является ранжированным, так как годы жизни писателя выбраны по порядку. Разобьем годы жизни на пятилетки и составим таблицу частоты встречаемости значимых событий для каждого временного интервала.

Построим полигон частот встречаемости интервального разбиения.

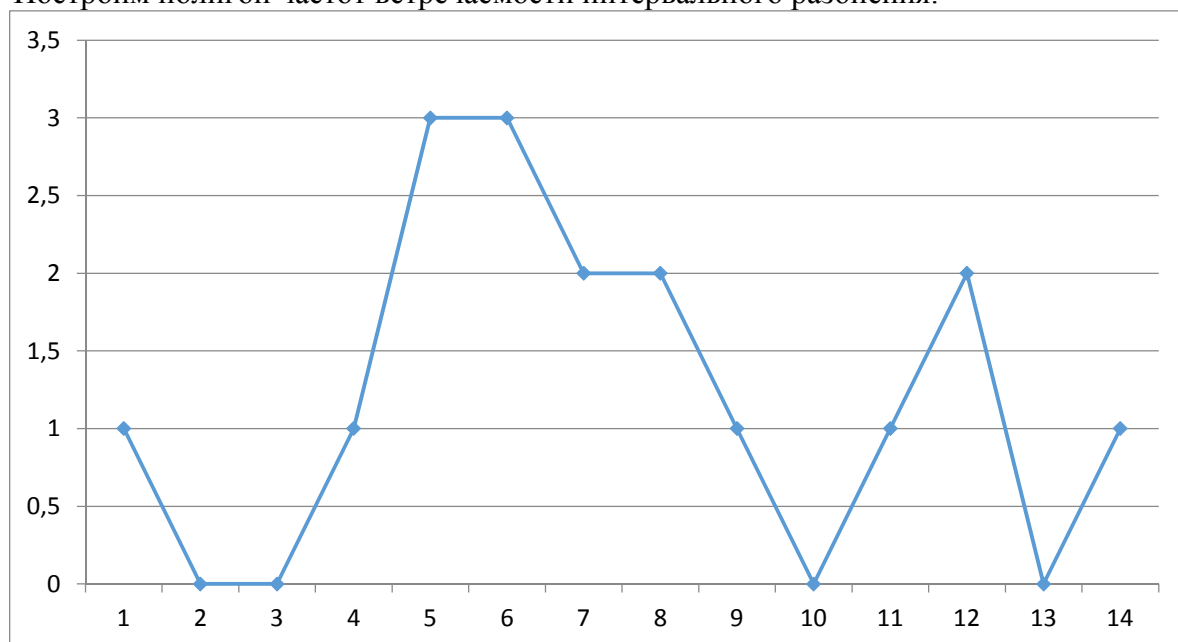


Рисунок 1 – Интервальное разбиение частот встречаемости значимых событий

По данному графику наглядно видно, что закон нормального распределения частот в чистом виде не выполняется, так как присутствуют значения на интервалах 1 и 14, которые выше значений, расположенных ближе к середине графика. Кроме этого на интервалах 2, 3, 10 значения

равны 0, что ниже крайних. Однако, основные тенденции закона нормального распределения, в котором средние значения выше крайних выполняются.

Найдем размах ряда: $R=68-0=68$.

Мода ряда – интервалы 5, 6, что соответствует возрасту 21–25 и 2630 лет.

Медиана ряда – интервал 7 (возраст 31–35 лет).

Среднее значение = 29.

Таким образом, проанализировав данные при помощи математических методов, приходим к выводу, что закон нормального распределения выполняется частично, исследуемые нами возрастные рамки колеблются от 0 до 68 лет, больше всего значимых событий произошло в возрасте с 21 до 30 лет, серединой жизни является интервал 31–35 лет, если считать в среднем частоту встречаемости значимых событий, то они должны были произойти в возрасте 29 лет (что, судя по полученным выше данным, не соответствует действительности).

Анализируя проделанную работу, приходим к выводу, что поставленные задачи выполнены в полном объеме. Нами доказана возможность исследовать биографию человека и исходя из полученных данных, используя графический способ находить закономерности развития успешного человека.

Таким образом, акцентируя внимание на акмеологическом направлении в нашем исследовании мы можем сделать следующие выводы: не стоит забывать и о других факторах влияния на развитие творческой судьбы человека, так как закон нормального распределения выполнен не в полном объеме, так же возникло противоречие в среднем значении и моде ряда. Это позволяет говорить о целесообразности расчета своих сил и учете акмеологических закономерностей, а именно: при достижении высоких профессиональных показателей необходимо зафиксировать результат, что окажется более продуктивным, нежели постоянно наращивать показатели и затем испытывать спад. Резкий подъем сопровождается резким снижением в достижениях. Развитие по исследуемым показателям можно представить в виде трех временных промежутков. Критерием успешности в профессиональной деятельности может служить наличие высоких показателей имеющих тенденцию к росту.

На наш взгляд исследование представленное в данной работе имеет следующее практическое значение : внедрение в образовательную практику модели, технологии и учебно-методического обеспечения построения профессиональной «лестницы» на основе акмеологического подхода позволит существенно повысить эффективность и качество профессиональной подготовки обучающихся.

Надеемся, что результаты исследования представят интерес для специалистов, работающих в системе образования и могут быть использованы в системе повышения квалификации преподавателей.

Список литературы

1. Бранский В. П., Пожарский С. Д. Социальная синергетика и акмеология. Теория самоорганизации индивидуума и социума. СПб, 2010.
2. Ильин В. В., Пожарский С. Д. Философия и акмеология. СПб: Политехника, 2003.
3. Кузьмина Н. В., Пожарский С. Д., Паутова Л. Е. Акмеология качества профессиональной деятельности специалиста.. СПб., Коломна, Рязань, 2008.
4. Образование в России: перспективы и реальность. Материалы научно-практической конференции. СПб: СПбАА, 2010.
5. Анисимов С. А., Деркач А. А., Конюхов Н. И., Павлов Б. С. Методы акмеологических исследований: учебное пособие. М.: Изд-во РАГС, 2007. 101 с.
6. Деркач А. А., Зазыкин В. Г. Методы акмеологических исследований: учебное пособие. М.: Изд-во РАГС, 2010. 166 с.
7. Кузьмина Н. В., Пожарский С. Д., Паутова Л. Е. Акмеология качества профессиональной деятельности специалиста: монография,. Санкт-Петербург; Коломна; Рязань: Изд-во Рязанского областного института развития образования, 2008. 375 с.
8. Суслова Е. А. Методология и методы психолого-акмеологического исследования: учебное пособие / Под общей редакцией А. А. Дергача. М.: Изд-во РАГС, 2008. 158 с.

А. А. Веселова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Согласно статье 1 Конституции нашей страны, Россия – демократическое правовое государство. Это означает, что жизнь всех ее граждан регулируется законами. Право, закон, порядок, уважение прав и свобод человека и гражданина играют главную, фундаментальную роль в правовом государстве. Их гарантия и защита - обязанность государства.

Однако на пути демократического правового государства возникают различные преграды, мешающие в полной мере практической реализации гуманистических идей, провозглашенных Конституцией РФ, одной из таких преград является правовой нигилизм.

Возникает вопрос: что такое правовой нигилизм, и как он препятствует реализации гуманистических идей государства?

Приведу простой пример. Статья 12 Федерального Закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» [2] устанавливает запрет курения табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах. Однако данный запрет большинство граждан нашей страны не соблюдают. Отрицая данную правовую норму, гражданин нарушает не только федеральный закон, но и права других граждан, так как свобода одного лица заканчивается там, где начинаются интересы другого человека. Тем самым правовой нигилизм препятствует реализации гуманистических идей государства.

Нигилизм – понятие не новое, но свое распространение термин получил во второй половине XIX века после выхода в свет романа И. С. Тургенева «Отцы и дети». Нигилизм – это отрицание буквально всего, разрушение идеалов, при этом не предлагая ничего взамен. В особенности это явление распространено среди молодежи. Правовой нигилизм – это отрицание, сознательное игнорирование норм действующего законодательства либо нежелание их изучать, осваивать и согласовывать с ними свои ежедневные действия.

Склонность к правовому нигилизму, как правило, закладывается еще в детском возрасте и в большинстве случаев сочетается с социальным инфантилизмом.

Социальный инфантилизм включает в себя неполное усвоение правовых норм, ценностей и образцов поведения, такая неполнота способствует формированию нигилистических установок. Безответственные родители сами того не осознавая внушают ребенку, что правила можно не уважать: вместе с малышом перебегают дорогу на красный свет, позволяют мусорить, проявлять жестокость по отношению к животным. В силу своего «детского» сознания ребенок не в состоянии адекватно воспринимать правовые реалии. В итоге, вступая в пору взросления ребенок считает, что все правила и законы – пустые формальности. Будучи взрослым, подросток не воспринимает закон как средство защиты прав и интересов вследствие чего утрачивается стимул к его соблюдению и уважению. Возникает неодобрение существующего правопорядка и антинормативные формы поведения. Современной молодежи свойственны низкий уровень правовой компетентности, противоправные социальные установки и стереотипы, незнание законов и отсутствие веры в социальную значимость права [3].

Правовой нигилизм несет в себе разрушительную направленность, способен подрывать устои стабильности и правопорядка в государстве и обществе. Некоторые авторы считают, что правовой нигилизм начинает приобретать характер угрозы национальной безопасности, стабильности и правопорядка (Л. А. Лушина, О. С. Радьков, В. Г. Сафонов и др.) [4].

Сначала молодежь пренебрегает социальными и правовыми нормами, а позже уже сознательно нарушает их, поэтому так важно осуществлять профилактику правового нигилизма. Преодоление правового нигилизма является сложной задачей, способствующей построению правового государства.

Важным этапом преодоления правового нигилизма является его профилактика. Правовое образование молодых граждан является основным направлением профилактики, также для формирования привычки правового поведения необходимо постоянное положительное воздействие социальных норм общества.

Особое место в формировании правовой культуры занимает психологическая работа со школьниками, так как именно в этом возрасте закладываются мировоззренческие, культурные и нравственные основы. Одним из основных и важнейших этапов профилактики и борьбы с правовым нигилизмом являются меры, осуществляемые на федеральном уровне и затрагивающие повышение правовой культуры не только среди подростков, но и среди всего их социального окружения [4].

Государство, общество и личность несут обоюдную ответственность за снижение правового нигилизма в стране.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Федеральный Закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

3. *Фетискин Н. П., Миронова Т. И., Фетискин Д. Н.* Психологические основы детско-молодежного нигилизма / Фетискин Н. П., Миронова Т. И., Фетискин Д. Н. Кострома: КГУ, 2016. 202 с.

4. *Певцова Е. А.* Теоретико-правовые основы преодоления правового нигилизма и формирования правовой культуры среди молодежи. Е. А. Певцова: Монография. Ярославль – Москва: Издательство «Канцлер», 2012. 320 с.

А. Н. Волчек

Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: К. Н. Дубовская

ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ В СПЕКТАКЛЯХ ДЕТСКОГО РЕПЕРТУАРА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕАТРА КУКОЛ

В театре кукол исторически и закономерно сложилось так, что кукла подчиняет себе пространство, диктуя особенности его решения. Именно поэтому традиционный театр кукол представляет собой классическое цельное устройство, основные элементы которого четко различимы: ширма, кукла и кукловод [2]. Чистота жанра постановки и использование в ней определенной системы кукловождения существенно влияет на визуальное решение и сценографию. Главная задача ширмы заключается в том, чтобы скрыть кукловода от зрителя, создавая тем самым иллюзию движения куклы. Как правило, оформление ширмы достаточно примитивно, оно иллюстративно обозначает места, где происходят действия.

В современной репертуарной афише Белорусского государственного театра кукол детские спектакли традиционного визуального образа – это, как правило, долгожители, которые сохранились в репертуаре еще с 1980-х гг. «Волшебная лампа Алладина» Н. Гернет (реж. Ан. Лелявский, худ. А. Фомина, 1983) – сказочная приключенческая история о смелости и бесстрашии главных героев – Аладдина и прекрасной царевны Будур, которые, путешествуя по удивительным мирам манящих восточных сказок, познают не только сладость любви и радости, но ужасающую власть зла и страх потери. Стилизованное сценографическое решение А. Фоминой представлено в виде ширмы, которая в зависимости от места действия украшается соответствующими предметами, тем самым создаются довольно реалистичные иллюстрации происходящего. Если герои попадают в таинственный сад – все украшено яркими разноцветными цветами, если находятся во дворце – по краям ширмы появляются башни, увенчанные золотыми куполами. Четко в постановке просматриваются традиционные отношения между куклой и организацией окружающего ее пространства.

Традиционен спектакль и в отношениях, которые выстраиваются между куклой и кукловодом. Тростевыми куклами в стилизованных восточных нарядах управляют актеры в парандже – прием символический и дополняющий общую картину, что усиливает восточный колорит постановки. Однако метафоричного эффекта двойственности персонажа, скрывающего свои потаенные желания, не возникает. Хорошо сделанный иллюстративный спектакль знакомит маленького зрителя с национальной культурой другой страны, а также – с классическим устройством сценических произведений театра кукол.

Как и «Волшебная лампа Алладина», спектакль «Дед и журавль» (реж. А. Лелявский, худ. А. Ганиодская, 1986, восст. в 2011) также является традиционным, как в организации пространства, так и в визуальном решении. В основу сценического произведения положена авторская пьеса В. Вольского, созданная специально для театра кукол по мотивам белорусской народной сказки «Из рога всего много». Архетипический для белорусской культуры сюжет ярко воплощается в спектакле. Площадка, на которой разворачивается сказочная история – это круглый стол терракотового цвета, разделенный на сектора. Подобная симультанность помогает легко менять место действия лишь одним поворотом стола, который становится метафорой жизни, с ее непрерывным движением. Колоритная сценография А. Ганиодской представляет собой стилизацию народного быта, в котором предметы окрашены в натуральные цвета: глиняные куклы земляного цвета действуют на площадке, обтянутой льном песочного оттенка, что совпадает с цветом и фактурой одежд исполнителей – Мужчины (А. Казаков) и Женщины (В. Беляш), которые на протяжении всего действия не скрыты от зрителя за ширмой. Кроме этого, важным элементом их костюмов являются белые перьевые крылья, что делает их похожими на ангелов, которые словно ведут стариков по жизни, охраняя и оберегая.

В спектакле переосмысливаются и трансформируются элементы, характерные для эстетики батлеечного театра – традиционный, вертикально расположенный ящик перенесен в

горизонтальную плоскость, а ограниченные в движениях вертепные куклы представлены в виде застывших глиняных статуэток.

Визуальный образ большинства современных постановок для детей Белорусского государственного театра кукол многогранен, и представляет собой театр объекта, в котором элементы внешней формы постановки – сценографическое решение, актерское существование и предметный мир – неразделимы. В театре объекта переосмысливается значение куклы, которая больше не определяет организацию пространства сцены [1]. Это позволяет сценографическому решению спектакля стать собирательным и многофункциональным, не только схематически обозначая место действия, а метафорично дополняя режиссерский замысел. В качестве действенного объекта спектаклей этого типа может выступать как непосредственно кукла, так и предмет, или даже актер.

Так происходит в спектакле «Малыш и Карлсон, который живет на крыше» М. Микаэлян и С. Прокофьевой (реж. А. Янушкевич, худ. Т. Нерсисян, 2013) – веселой истории о дружбе, возникшей между одиноким Малышом и загадочным «мужчиной в полном расцвете сил». Общение с Карлсоном заменяет мальчику невнимание родителей, которые, находясь с ним в одном помещении, вечно заняты домашними делами и мало интересуются ребенком. Темы детского одиночества и всепоглощающего влияния авторитета родителей, призывающих как можно быстрее становиться взрослым и ответственным за свои поступки, ярко воплощены в постановке режиссера А. Янушкевича благодаря сценографии Т. Нерсисян. Куклы и декорации поражают масштабами: актер среднего роста кажется настоящим ребенком. Огромные костюмы, достигающие четырех метров в высоту, подчиняют себе исполнителей, которые становятся большими неповоротливыми куклами, ограниченными в движениях. Кажется, что Малыш среди этой довлеющей и поглощающей условности остается единственным живым существом, способным что-либо чувствовать. Комизм происходящего убеждает в важности сохранения своего внутреннего ребенка, так как это помогает оставаться искренним и честным в первую очередь перед самим собой и относиться ко многим вещам более легко и непринужденно.

Как уже говорилось выше, решение сценического пространства в детских постановках Белорусского государственного театра кукол все чаще становится многофункциональным, в нем любой предмет может стать действующим объектом. Как, например, в спектакле «Волк и семеро козлят» по мотивам народных сказок (реж. А. Янушкевич, худ. Т. Нерсисян, 2014) сценография представлена в виде белых магнитных досок разного размера. Два актера-кукловода, являющиеся одновременно рассказчиками, прикрепляют к простым белым полотнам различные элементы в виде двухмерных изображений животных, или их частей тела, превращая конструкции в действующих персонажей, например Волка или Козу. Подобное решение спектакля, способствуют восприятию образовательного характера постановки, в процессе которой маленький зритель знакомится с окружающим миром при помощи магической цифры семь – количество цветов радуги или нот в гамме и др.

Визуальный образ современных спектаклей для детей Белорусского государственного театра кукол отличается разнообразием в использовании средств художественной выразительности. На сцене театра все еще можно увидеть спектакли традиционного визуального образа, который основывается на сценическом воплощении модели классического театра кукол. Также авторы постановок все чаще обращаются к современным формам выразительности. В театре объекта визуальный образ строится на переосмыслении всех составляющих спектакля, где кукла перестает определять сценографическое решение и позволяет ему быть независимым в создании новых смыслов, поддерживая режиссерскую концепцию.

Список литературы

1. *Русабров Е. К* определению театра анимации // Критика. Драматургия. Театр. Из докладов, представленных на V–IX Международных чтениях молодых ученых памяти Л. Я. Лившица. Харьков: ХНПУ им. Г. С. Сковороды, 2005. С. 52–59.
2. *Юрковский Х.* Идеи постмодернизма и куклы // Экран и сцена. 2001. № 48. С. 24–31.

А. О. Вязова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. В. Баркалова

ИСТОРИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Русские в Германии – немцы в России – это история двух народов, имеющая длительные периоды культурного, научно-образовательного и экономического взаимодействия.

Особенность русско-немецких культурных связей имеет неблагоприятное влияние, связанное с противостоянием православия и западных форм христианства. Историками нередко скептически оценивались культурные отношения между Западной Европой и Россией.

Для раскрытия значения допетровских русско-немецких культурных связей историки приводят три фактора заслуживающих особого внимания:

1. Деятельность неисчислимых немецких специалистов на службе в России в XVII в. в качестве врачей, переводчиков, ремесленников, офицеров и так далее, влияли на культурные ценности России, они также принимали участие в обучении молодежи России.

2. Употребление многочисленных немецких книг и гравюр при переводческой деятельности при дворе новгородского архиепископа Геннадия или при оформлении русских рукописных и старопечатных книг начиная с конца XV в.

3. Особую роль сыграла деятельность немецких мастеров в заимствование романских и готических архитектурных форм в XII в. во Владимиро-Суздальском княжестве и в XIII–XV в. в Новгороде.

В XI–XII в. встречаются бесчисленные источники, говорящие о русско-немецких торговых связях. В то время существовали связи между Киевом и Регенсбургом и активная торговля новгородцев на Балтике. В 1450 г. на 10 или 12 русских дворах жили немецкие купцы, приехавшие в Новгород и Псков для изучения русского языка, что в то время являлось обычной практикой.

Большая часть немецких купцов отправлялись в русские города лишь только после того, как в Москве в 1652 г. была основана «Немецкая слобода». Начиная с позднего средневековья, также и бесчисленные русские купцы предпринимали поездки в Ливонию, где контактировали с немцами.

Вскоре начинает господствовать в торговле с Русью немецкая ганза, которая возникает в середине XII в. В результате торговых отношений восточнославянским было заимствовано около 100 слов из средненижнемецкого языка – языка ганзы. К сожалению, многие из этих заимствований не задержались в языке надолго и часто находили лишь локальное распространение. Среди этих слов большую группу содержат слова, обозначающие предметы торговли, с которыми русские познакомились ближе благодаря торговле с ганзой. Среди них – названия тканей (например *bruggisch* > *brjukiš*), а также пряностей (например, *anis*). Сюда относится также слово *Kogge* (>кожа).

Особенно важными партнерами для центров северо-западной Руси Новгород, Псков или Смоленск становятся ливонские ганзейские города – Рига, Таллин, Тарту с их немецким купечеством. В средние века в Москву ганзейские товары попадали через посредничество торговцев северо-западной Руси [3].

В эпоху Петра I наиболее выразительны были представлены интегративные связи между Россией и Германией. Была потребность в преобразении строя и уклада страны, Петр I нашел благоприятную почву и отклик в Германии. Мы можем наблюдать первые шаги к сближению двух стран или, говоря современным языком, к интеграции России со странами Западной Европы, где Петр I выступает как яркая фигура просвещенного монарха и становится символом эпохи Просвещения, который, обладая властью и просвещенным умом, может продвинуть вперед развитие целой страны.

В 1702 г. был подписан манифест, Петр I приглашал иностранцев в Россию на выгодных условиях из западноевропейских стран, где находил специалистов в разных областях науки и культуры, умелых мастеров, предоставляя им возможность плодотворно работать.

В настоящее время Германия является одним из главных партнеров России в экономическом плане. Многие слова, заимствованные из Германии, мы употребляем по сей день, к примеру *der Buchhalter* (бухгалтер), *der Jahrmarkt* (ярмарка), *der Stuhl* (стул) и т.д.

На пороге XXI в. с полным правом можно утверждать, что сегодня сложно представить современную Европу, ее роль и место в мире без динамично развивающегося экономического партнерства между Россией и Германией.

Список литературы

1. *Воронин Н. Н.* Зодчество Северо-Восточной Руси XII–XV вв. Т. 1–2. М., 1961–1962.
2. Россия и Германия в системе международных отношений: через века истории. Под ред. В. Н. Барышникова, А. Ю. Прокопьева. СПб.: 2012. 208 с.
3. *Рыбина Е. А.* Торговля средневекового Новгорода. Историко-археологические очерки. Великий Новгород, 2001.
4. *Angermann N.* Deutsche Künstler im Alten Russland // *Kirche im Osten*. Bd. 20. 1977. S. 72–89.
5. *Goetz L. K.* Deutsch-russische Handelsgeschichte des Mittelalters. Lübeck, 1922.
6. *Kotilaine J. T.* Russian's Foreign Trade and Economic Expansion in the Seventeenth Century. *Windows on the World*. Leiden/Boston, 2005.
7. *Martens A.* Hamburger Kaufleute im vorpetrinischen Moskau. Lüneburg, 1999.
8. Россия и Германия в системе международных отношений: через века истории / Под ред. В. Н. Барышникова, А. Ю. Прокопьева. СПб.: 208 стр., 2012. [Электронный ресурс]. URL: http://novist.history.spbu.ru/docs/Sbornik_Rossia_Germania.pdf

Б. А. Гурбаналыев

Гэжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. К. Казаков

СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЕ ДОСТУПОМ

Система контроля и управления доступом (СКУД) – это совокупность технических и программных средств, а также – организационных мероприятий, позволяющих контролировать доступ к объектам и отслеживающих перемещение людей по охраняемой территории. В настоящее время подобные системы являются, пожалуй, одним из наиболее эффективных методов решения задач комплексной безопасности различных объектов.

Однако, огромное количество выпускаемых во всем мире СКУД и отсутствие аналитических данных по их сравнению, недостаток информации о функциональных, технических и эксплуатационных возможностях систем, недобросовестность производителей, значительно усложняют процесс выбора СКУД, подходящих для определенных типов объектов.

Целью данной статьи является краткий обзор функций, технических и эксплуатационных возможностей таких систем.

1. Назначение системы

СКУД – это одна из наиболее эффективных систем, способных предотвратить нежелательное проникновение людей на всю охраняемую территорию. Системы контроля доступа, способны помочь и обеспечить целостность и защиту не только материальных ценностей, но и важной информации, поэтому они являются средством защиты информации и формируют, можно сказать, первый барьер на пути обеспечения информационной безопасности.

СКУД отслеживают перемещения всех сотрудников в офисе и разрешают вести учет и фиксировать отработанное сотрудниками время и всегда выявлять нарушения трудовой дисциплины. Программное обеспечение систем, позволяет получить данные о прогулах, опоздавших, либо ушедших с работы раньше времени, не только ежедневно, но и в любой отрезок времени.

1.1. Основные функции СКУД [1]

Ограничение доступа к помещениям охраняемого объекта.

Ведение табельного учета рабочего времени для каждого сотрудника.

Контроль за действиями дежурной охраны.

Фиксирование времени прихода и ухода посетителей.

Персональный и временной контроль над открытием внутренних помещений.

Контроль над перемещениями сотрудников по объекту.

Регистрация и уведомление о случаях попыток проникновения в охраняемые помещения.

1.2. Режимы доступа

Режимы доступа, применяемые для автоматизированного контроля, можно разделить на:

Без ограничений доступа. Свободный проход применяется для помещений имеющих необходимость постоянного или временного посещения персоналом или в случае аварийных ситуаций.

Доступ по праву доступа. Это основной вид режима в СКУД.

Запрет доступа. Применяется при возникновении особых ситуаций, может быть как плановым, так и экстренным.

2. Системные устройства

Стандартно это четыре вида устройств:

- идентификация доступа;
- контроль и управление доступом;
- центральное управление;
- исполнительные.

2.1. Устройства идентификации доступа

К ним относятся считыватели и идентификаторы, производящие расшифровку и считывание информации с идентификаторов разного типа, устанавливая права людей, транспорта или имущества по территории охраняемой зоны.

Идентификатор – это предмет, несущий информацию, подтверждающую полномочие прав своего владельца. Имеют вид брелоков, ключей, карточек.

Считыватель – это электронное устройство, считывающее информацию с идентификатора и преобразующий в стандартный формат для ее передачи в контроллер для принятия решения.

Наиболее известные и часто используемые идентификаторы:

Карточка со штриховым кодом – в виде полос иного цвета, чем поверхность, нанесенных с кодовой последовательностью в момент ее изготовления. Код считывается оптическим считывателем, поскольку тот не содержит подвижных частей, а при сканировании не производит физических контактов с карточкой.

Карточка магнитная имеет магнитную полосу, на которой и записан код. Код, записанный на дорожки магнитной полосы, легко может быть перепрограммирован, потеряв карточку, очень быстро и без проблем можно закодировать новую. Считывание кода производится магнитным считывателем. Карточки дешевые, но ненадежные.

Карточка бесконтактная – внутри нее расположена микросхема или чип содержащий информацию. С расстояния 5-90 см, информация считывается с помощью радиочастотного способа. В пассивных карточках, информация записывается только один раз и навсегда, в активных, существует возможность изменить информацию.

Электронные ключи – в виде брелоков, данные записываются на микросхему внутри. Срок работы – несколько лет, ключ очень надежен в работе и устойчив к механическим и электромагнитным воздействиям. Применяются в случаях наличия большого количества дверей, но малой посещаемости.

2.2. Устройства контроля и управления доступом

Электронные устройства, которые контролируют работу считывателей и управляют исполнительными устройствами, называют контроллерами.

Наиболее часто в быту применяются контроллеры, которые управляют от 1 до 8 считывателями. Если работа контроллеров происходит на одном объекте, то они могут быть подключены к компьютеру, который будет управлять их работой, или к ведущему контроллеру.

2.3. Устройства центрального управления

Это обычно – персональный компьютер предназначенный для получения информации о пользователях системы, поиска нужной информации, программирования СКУД. Также он управляет системами безопасности: систем пожаротушения, видеоконтроль.

Состояние СКУД отображается в виде удобного графика. Введя в компьютер план охраняемой территории, можно в нужный момент времени узнать состояние любого механизма.

2.4. Исполнительные устройства

Данные устройства принимают сигнал с контроллеров и могут запирают или отпирать двери, а также – выполнять многие другие функции. Такие устройства могут быть электромеханическими или электромагнитными.

В механизмах с электромагнитным способом работы отсутствуют движущиеся части, работа этих механизмов основана на силах магнитного притяжения, создаваемых магнитом. Электромеханические принцип работы подразумевает наличие подвижных частей.

Наиболее часто мы видим исполнительные устройства с электромагнитным способом действия, например домофоны. Они оборудованы так называемыми доводчиками, которые позволяют после открытия двери вернуться ей в исходное положение.

3. Применение СКУД

3.1. Автономные СКУД

Автономные СКУД получили широкое распространение, они представляют из себя самостоятельное конечное устройство, которое не находится под управлением компьютера. Как правило, автономные системы контроля и управления доступом обеспечивают защиту одной точки прохода и обслуживают небольшое количество пользователей, например офис.

3.2. Сетевые СКУД

Сетевые СКУД осуществляют контроль над совокупностью точек доступа. В этом случае, используются сетевые контроллеры и управляющий компьютер, на который установлено соответствующее программное обеспечение. При помощи сетевых СКУД производится контроль всех частей сложного объекта охраны.

Системы контроля и управления доступом (СКУД) прочно заняли свое место в перечне технических систем безопасности, предлагаемых на рынке. Вместе с охранно-пожарной сигнализацией и системами телевизионного наблюдения они образуют базу для интеграции систем безопасности зданий в единый комплекс.

Выбор варианта структуры СКУД неразрывно связан с требованиями к обеспечению безопасности конкретного объекта.

Эффективность использования любых технических средств СКУД зависит от применяемой технологии контроля доступа и квалификации оперативно-технического персонала.

Список литературы

1. Бесконтактная идентификация в жизнь [Электронный ресурс]. URL: www.parsec.ru
2. Системы контроля доступа [Электронный ресурс]. URL: www.proficomp.ru
3. Описание СКУД [Электронный ресурс]. URL: www.sunsystem.ru

О. А. Ермоленко, А. С. Гончарова, Т. Т. Петросян

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. Т. Усманова

ФИЛОСОФИЯ И МИФОЛОГИЯ ДРЕВНЕГО КИТАЯ

Одной из значимых ветвей философии является восточная философия, и по сей день оказывающая влияние на умы людей. Возникновение китайской философии относят к Периоду Весен и Осеней (также известному как Чунь-цю) и Периоду Сражающихся царств, которые следуют друг за другом и соответствуют промежутку времени с 722 до 481 года до н. э. и с V века до н. э. до 221 года до н. э. К этой поре относят расцвет китайской философии, который многие историки также определяют как период «Ста школ» (в некоторых источниках «девять течений, десять школ»), основными из которых являлись: конфуцианство, даосизм, моизм, легизм, натурализм, школа дипломатии, школа имен, школа сельского хозяйства, «эклектика» и так называемые «малые школы».

В более поздний период китайской философии из великого множества конкурирующих между собой школ сохранились в качестве самостоятельных направлений только две – даосизм и конфуцианство.

Понятие «Дао» дало название школе даосизма. Даосизм определяется как китайское традиционное учение о «пути вещей», включающее элементы философии и религии. Основателем философии Дао-Пути явился древнекитайский философ Лао-цзы, к жизни и судьбе которого мы вернемся позднее.

Даосизм – традиционное китайское учение, которое объединило в себе черты религии, которая опиралась на веру в высшие силы и основывалась на духовных практиках – дао-цзяо, а также философии, с присущим ей изучением бытия, знания о Вселенной и философскими трактатами – дао-цзя.

Лао-цзы говорил о «Дао», как о порождающем вещи, как о «вскармливающем» их, не вмешивающимся в естественный ход вещей, предоставляя возможность развиваться predetermined порядком. Эту идею Лао-цзы выразил следующим образом: «Дао ничего не делает, но ничего не остается несделанным» [1].

Принцип «недеяния» (У-вэй) в даосизме отражает согласие с собственной внутренней природой и подразумевает отказ от перестройки мира, невмешательство в природу всего сущего. Истинный жизненный путь человека согласно данной концепции состоит в том, чтобы органично существовать в мире, а не разрушать установленный в нем порядок. В объединении человека с природой даосы видели залог безмятежной жизни. Этот принцип действует подобно воде, обтекающей камни на своем пути: «Ум, усвоивший принцип «у-вэй», течет как вода, отражает как зеркало и повторяет как эхо» (Чжуан-цзы).

Даосизм оказал значительное влияние на искусство, литературу и многие другие сферы культурного и научного развития Китая. До сегодняшнего дня он пронизывает все житейские области китайского народа. Бывший когда-то мистическим и недоступным, Даосизм встал на уровень бытового сознания.

Философия Древнего Китая тесно связана с мифологией. Однако эта связь имела некоторые особенности, вытекавшие из специфики мифологии в Китае.

Китайские мифы предстают прежде всего, как исторические предания о прошлых династиях, о «золотом веке».

Одной из особенностей китайской мифологии является зооморфный характер богов и духов, многие древнекитайские божества были похожи на животных, птиц, рыб, часто мыслились как полулюди, полу животные [3]. Верховным божеством являлся Шан-ди – первопродок и покровитель китайского государства. Ему подчинялись и боги, и духи. Часто в образе Шан-ди выступала персонифицированная сила Неба. По представлениям древних китайцев, безличное, но всевидящее Небо управляло всем ходом событий во Вселенной, а его первосвященником и единственным представителем на земле являлся император, носивший титул Сына Неба.

Другой особенностью китайской мифологии был культ предков, который строился на признании влияния духов умерших на жизнь и судьбу потомков. В обязанность предков, ставших духами, входила постоянная забота о потомках, живущих на земле.

Следующей отличительной особенностью китайских мифов является представление о мире как взаимодействии противоположных начал: женского инь и мужского – ян. В глубокой древности не было ни неба, ни земли, а вся Вселенная представляла собой бесформенный хаос. В этом бесформенном мраке родились два духа – инь и ян, деятельность которых привела к упорядочиванию мира: дух «ян» стал управлять небом, а дух «инь» – землей.

Мифологическая форма мышления просуществовала до I тысячелетия до н. э. Формирующиеся философские представления во многом использовали понятия мифов.

Многие мифологические образы переходят в позднейшие философские трактаты. Философы, жившие в V–III вв. до н. э., часто обращаются к мифам, для того, чтобы обосновать свои концепции истинного правления и свои нормы правильного поведения человека [4].

Философия зародилась в недрах мифологических представлений, использовала их материал. Не была исключением в этом отношении и история древнекитайской философии.

Китайские мифы содержат сравнительно мало материала, отражающего взгляды китайцев на становление мира и его взаимодействие, взаимосвязь с человеком. Поэтому натурфилософские идеи не занимали в китайской философии главного места. Однако все натурфилософские учения Древнего Китая, такие, как учения о «пяти первостихиях», о «великом пределе» – тайцзи, о силах «инь» и «ян» и даже учения о «дао», ведут свое начало от мифологических и примитивно религиозных построений древних китайцев о небе и земле, о «восьми стихиях».

Философия в Китае основана на принципе триединства Вселенной в лице земли неба и человека. Вселенная представляет собой энергию («Цы»), разделяющуюся на женское начало и мужское – инь и ян. Рассмотрим некоторые интересные факты.

Китайский иероглиф Ян обозначает солнце, мужское начало и все светлое, созидательное и позитивное. У древних китайцев бытовало странное заблуждение, что все добро происходит от мужчин, а все зло от женщин. Инь обозначает луну и женское начало, по мнению китайцев, начало печальное и разрушительное.

Согласно легенде обладатель этого магического предмета должен сделать выбор: повернуть веер добром к себе, а злом к внешнему миру или наоборот к внешнему миру добром, а к себе злом. В первом случае желания человека исполнятся, и его существование улучшится, но ухудшится окружающий мир; во втором случае мир улучшится, но за счет страданий обладателя, поэтому веер столько веков преимущественно хранился в монастырях и у отшельников. Эти святые люди не боятся причинить себе зло во благо мира. Легенда гласит, если веер попадал к человеку корыстному, то он достигал славы и огромного богатства, но в мире от этого происходили войны, эпидемии и стихийные бедствия.

Наряду с появлением космогонических концепций, в основе которых лежали силы ян и инь, возникают наивно-материалистические концепции, которые, прежде всего, были связаны с пятью первостихиями: вода, огонь, металл, земля, дерево.

Согласно китайской философии нашим миром движет жизненная энергия, которая может принимать различные формы. Эта энергия имеет название Ци, а самая ее известная форма – Инь и Ян. Все многообразие форм китайские философы классифицируют как 5 элементов. Применение слова «элемент» является адаптацией для нашего понимания китайского слова «син». В самом начале энергия, как Дерево, тянется к солнечному свету и при этом быстро развивается и растет. Соответственно энергия направлена вверх. Пиком развития становится Огонь – максимальная энергия, которая направлена во все стороны, подобно солнечному теплу. Примером стабилизации можно назвать Землю. Она является символом надежности и опоры, где вся энергия устремлена вниз. Далее следует фаза упадка, которая представлена Металлом. Благодаря его концентрации и твердости энергия стремится вовнутрь. Потенциал всего этого движения представлен водной стихией, которая направляет свою энергию по сторонам и вниз. Эти стихии активно применяются в фен-шуй в качестве символов, с помощью которых можно достичь гармонии между элементами и самим с собой.

В заключение хочется еще раз отметить, что философия Древнего Китая, как и восточная философия в целом, тема достаточно сложная и обширная, поэтому здесь имеются перспективы дальнейших исследований. Философия является комплексной дисциплиной, наукой, вобравшей в себя многовековой человеческий опыт. Именно поэтому ее изучение важно для современного человека. Задаваясь философскими вопросами, мы понимаем их актуальность в нашей жизни, а следовательно пытаемся узнать лучше и себя, и мир вокруг.

Список литературы

1. *Алексеев П. В., Панин А. В.* Философия: учебник, 3-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, Проспект, 2004. 608 с.
2. *Бучило Н. Ф., Чумаков А. Н.* Философия: учебное пособие. М.: ПЕРСЭ, 2008. 447 с.
3. *Пронина Е. Н.* Философия: учебник; М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2011. 612 с.
4. *Миронов В. В.* Философия: учебник для вузов. М., 2005. 673 с.

А. Л. Зубкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО МУЗЕЯ ГГУ

Фонд музея Гжельского государственного университета включает в себя около 1000 изделий из керамики. В основном это выпускные работы, выполненные студентами университета.

Работы выполнены в технике фарфора, майолики, шамота, терракота.

Есть также работы, сделанные из гипса, дерева, металла, войлока, бумаги.

Большая часть работ – это изделия из фарфора. В коллекции есть изделия из твердого и мягкого фарфора. Представлены образцы надглазурной и подглазурной росписи. Широко представлена очень популярная традиционная гжельская техника росписи кобальтом с использованием золота.

Экспонаты сгруппированы по нескольким разделам.

В разделе «Гжельский фарфор» представлена обширная коллекция гжельского фарфора.

Каждое произведение выполнено от руки и имеет свой неповторимый рисунок, это и делает их необычайно красивыми.

Из фарфора можно придумать все что угодно и украсить это гжельской росписью, главное, чтобы хватило фантазии, это нам и показывают приведенные в этом разделе изделия.

В разделе «Майолика Гжели» представлены изделия в стиле «майолика», то есть, изделия, изготовленные из глины с дальнейшим ее обжигом и росписью глазурью. Родиной майолики принято считать Египет, после она попала в Италию. В России расцвет майоликового производства пришелся на XVIII век. Наиболее известные центры производства — московский завод Гребенщикова, выпускавший изделия с монохромной росписью, и мастерские в подмосковном поселке Гжель. Именно наши гжельские мастера смогли вывести производство майолики на совершенно новый уровень.

Очень интересные работы присутствуют в разделе «Флора и фауна».

Анималистика и флористика - искусство изображения животных и растений - самое древнее. Изначальное искусство, которое попытался постичь человек. Этот жанр присутствует во всех видах художественного творчества: от декоративного оформления в архитектуре и монументальных произведений живописи до мелкой пластики в прикладном искусстве.

Гжель – это не только уникальный промысел, но и освященная временем художественная традиция, частичка исконной русской старины. Чистая и самобытная эстетика гжельской росписи гармонично сочетается с еще одной неотъемлемой ценностью русского народа – религиозностью. Сейчас большую популярность завоевала православная утварь и другие изделия из гжельского фарфора.

В музее Гжельского университета также представлены работы на православную тему. Такие как иконы, киоты, статуэтки, посуда и церковные атрибуты. Все изделия выполнены вручную, расписаны в традиционной манере гжельских мастеров. Керамическая икона в стенах музея является не только произведением искусства, но и одним из средств проповеди, приобщающим посетителя к прекрасному миру Православия. Немая глина открывает многое: радость христианских праздников, святые лики подвижников, чистоту и святость Девы Марии, послужившей рождению Спасителя.

Один из разделов музея посвящен морским мотивам, в нем представлены фантастические образы кораблей, рыб и других морских обитателей, служащие для украшения интерьера.

В нашем музее имеется также и историко-археологический отдел, где присутствуют предметы, представляющие историческую ценность, найденные в археологических экспедициях.

Кроме того, в первом, большом зале музея, всегда приходят выставки работ преподавателей университета и колледжа.

Конечно, очень жаль, что всю эту красоту, эти интереснейшие, по-настоящему уникальные в буквальном смысле образцы искусства могут видеть только относительно небольшое число зрителей.

К счастью, сделать музей доступным для просмотра всем желающим вполне возможно, надо только изрядно потрудиться.

В нынешнем обществе весьма значительно стоит проблема сбережения культурного наследия, так как от этого во многом зависит перспектива страны, а также семей и подрастающего поколения.

Понятие «виртуальный музей» содержит в себе собрание разного рода Web-страниц. Они обязаны размещаться на одном или нескольких Web-серверах. Такого рода виртуальный музей можно сделать в варианте каталога (плоский). Есть еще один вид, когда «гость» способен проделать путь по залам или комнатам и любоваться экспонатом со всех сторон (трехмерным). «Гость» такого музея может самостоятельно выбрать любой понравившиеся ему объект, посмотреть его, а также при желании сохранить к себе на компьютер. На сегодняшний день это прекрасный способ решить проблему объединения новейших технологий и культуры. Виртуальный музей – это хорошая возможность обратиться к прошлому через настоящее по-новому.

Все материалы, которые могут быть презентованы в подобном музее, обладают различным характером и видом:

- предметы искусства;
- исторические артефакты;
- виртуальные коллекции;
- фамильные реликвии и др.
- Существуют следующие функции виртуального музея:
- коммуникативная;
- культурно-просветительская;
- обучающая;
- мотивационная.

Первое место музейной работы в сетевой сфере достается коммуникационному элементу. «Виртуальный музей – не монумент, а центр общения. Он дает возможность любому человеку отыскать путь к новым территориям знания, навыкам и самовыражения».

Организация деятельности при наличии сегодня различных форм работы в детской и молодежной среде, таких как виртуальный музей, позволяет увеличить мотивацию участия молодого поколения к приобщению к культурному наследию, социально-значимой, проектной, исследовательской деятельности.

Сегодня наш виртуальный музей еще только формируется. Для его создания мы выбрали готовый шаблон, где есть все, что нам может пока понадобится.

Мы провели фотосъемку экспонатов, обработали снимки, разбили их по разделам. К каждому разделу составили вводный текст, кратко характеризующий его содержание и небольшой исторический экскурс.

Мы собрали историю создания музея, весь набор сведений о расписании работы музея, услугах музея, о том, что нужно для заказа экскурсий, о контактах, и о других полезных вещах.

В наших планах провести панорамную съемку и вывести наш виртуальный музей на новый уровень.

Список литературы

1. *Заволочкина Л. Г., Крючкова К. С., Филиппова Е. М.* Информационные и коммуникационные технологии в культурно-просветительской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2016. 72 с. 2227–8397. URL: <http://www.iprbookshop.ru/57783.html>

Р. Р. Исраилов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПРАВОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Правотворчество – это деятельность уполномоченных органов, которая направлена на подготовку, принятие, изменение и отмену НПА (нормативно правовых актов).

Правительство РФ обладает правом решать задачи, вопросы связанные с государственным управлением, которые относятся к ведению Федерации. Правительство РФ исходя из этих полномочий издает распоряжения и постановления. При издании подзаконного акта Правительство РФ должно опираться только на закон, на его основание.

На основании статьи 114 Конституции РФ, Правительство РФ может осуществлять полномочия [1], по различным сферам общественной жизни, это: проведение единой государственной политики в таких областях, как культура, экология, образования, наука, здравоохранения и социального обеспечения; проведение единой финансовой, денежной и кредитной политики на территории всего государства; реализует меры по охране общественного порядка, по обеспечению законности, прав и свобод человека и гражданина; по борьбе с преступностью и т. д.

Акты Правительства РФ являются подзаконными. Подзаконный НПА издается в соответствии с законом компетентным органом, для регулирования законодательных положений и отдельных аспектов общественных отношений. В Российской Федерации, подзаконные акты [2] принято подразделять на:

- указы и распоряжения Президента РФ;
- акты Правительства РФ;
- акты федеральных министерств и ведомств;
- акты исполнительной власти субъектов РФ;
- акты органов МСУ;
- локальные акты.

Подробнее рассмотрим акты Правительства РФ. На основании и во исполнение Конституции РФ, федеральных законов, нормативных указов Президента РФ Правительство Российской Федерации обладает правом издавать распоряжения и постановления. Распоряжения Правительства РФ адресуются узкому кругу исполнителей для оперативного решения вопросов. Постановления Правительства РФ, как правило, нормативны и обязательны к исполнению на всей территории РФ.

Правительство РФ в правотворческой деятельности выполняет следующие функции, это: обновление нормативного материала; устранение пробелов в праве; классификация нормативно правовых актов.

Принимаемые нормативные правовые акты имеют достаточно большую многофункциональную систему в виду особенности строения государственных органов, а также правовые акты в этой связи имеют различную юридическую силу.

Все акты исполнительной власти могут быть отменены Президентом РФ, так как он формирует систему федеральных органов исполнительной власти. Указы Президента РФ обладают высшей юридической силой после Конституции РФ и федеральных актов по отношению к актам Правительства РФ. Например, если распоряжения и постановления Правительства РФ будут противоречить Конституции РФ, федеральным законам, федеральным конституционным законам и указам Президента РФ, то они могут или будут отменены Президентом РФ.

Еще одна проблема в системе исполнительной власти это большое количество актов, которые могут часто противоречить друг другу. Нам известно, что в иерархии нормативных правовых актов, акт который обладает меньшей юридической силой не должен противоречить

акту большей юридической силы. В случае противоречия, также опираясь на закон, Президент РФ в праве приостанавливать действие этих актов.

Несмотря на существующие проблемы, правотворческая деятельность Правительства РФ является надежным правовым инструментом. Иерархия юридической силы помогает структурировать правовой материал. Правотворческая деятельность Правительства РФ постоянно совершенствуется. При условии стабильности, правотворческая деятельность в нашей стране сможет выйти на новый, более качественный правовой уровень.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.).

2. Подзаконные нормативно-правовые акты. [Электронный ресурс].
URL: <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/podzakonnye-npa.html>

3. Правотворчество. [Электронный ресурс]. URL:
<http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/pravotvorchestvo.html>

Д. Р. Исраилова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В РФ

В данной работе рассматривается система защиты прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации. В Конституции РФ написано «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью...» [1], следовательно, Конституция РФ гарантирует своим гражданам государственную защиту их прав и свобод.

Несмотря на то, что основные права и свободы человека и гражданина закреплены в основном законе РФ, являясь гарантией их исполнения, необходима эффективность механизма их реализации.

Можно выделить следующие конституционные гарантии личных прав человека:

– процессуальные права, которые служат средством защиты основных материальных прав и свобод человека;

– институты правозащиты;

– особые правила, устанавливающие условия и пределы возможного ограничения прав и свобод человека.

В соответствии с Конституцией РФ сам человек может защищать свои права всеми способами, не противоречащими законам. Например, обжаловать такие действия, которые нарушают права человека можно в суде.

Юридические гарантии обеспечивают осуществление и охрану, а также охватывают все правовые средства.

Направления для реализации гарантий и защиты прав и свобод:

– юридическое закрепление гарантий в нормативно-правовых актах;

– система защиты и охраны прав и свобод в обеспечении их реального использования;

– система защиты и охраны прав и свобод в борьбе с их нарушениями;

– развитие общественно-политической активности граждан;

– общественный и государственный контроль, за соблюдением гарантий;

– повышение правовой культуры и правосознания каждого;

– развитие общественных организаций, призванных защищать и охранять права человека и гражданина.

Положения в Конституции разнообразны, одна часть положений закреплена в форме гарантий, например, «свобода массовой информации», а другая часть в форме защиты со стороны закона или государства, например, «право частной собственности охраняется законом».

Можно выделить в системе защиты прав и свобод человека и гражданина государственные институты несудебной защиты, органы местного самоуправления, судебную защиту и неправительственные организации правозащиты, также существует международная система защиты прав человека.

Рассмотрим подробно основные:

Президент РФ призван быть гарантом прав и свобод человека и гражданина [2]. В 1993 г. по указу Президента РФ была создана комиссия по правам человека, в ее задачи входило: защита прав и совершенствование механизма по обеспечению прав и свобод человека.

Федеральное собрание РФ кроме законотворческой деятельности осуществляет правозащитную функцию: рассматривают обращения и ведут прием граждан.

В деятельность Правительства РФ по обеспечению защиты прав человека входят не только правоохранительные функции, также в министерства и ведомства существуют структуры, которые занимаются жалобами и заявлениями граждан.

В России прокуратура по защите прав и свобод человека и гражданина имеет важную роль, она осуществляет надзор за законностью правовых актов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина, надзор в сфере экономики и экологии.

Согласно ч. 1 и 2 ст. 118 Конституции РФ правосудие в России осуществляется только судом, так как является носителем судебной власти, посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства. Суд имеет правозащитную функцию, суд может воздействовать на общественные отношения в целях защиты.

Конституция РФ гарантирует каждому судебную защиту его прав и свобод [3], это выражается в системе судов РФ, в четком определении их компетенции, в установлении гарантии их самостоятельности, независимости, в определении видов компетенции и принципов судопроизводства, в обеспечении каждому возможности обращения в суд за защитой прав и свобод, обжаловании судебных решений.

Судебная защита осуществляется всеми судами, создание и функционирование которых предусмотрено конституционным законом от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ «О судебной системе в Российской Федерации». В Конституционном судопроизводстве граждане могут воздействовать на государство, заставить соблюдать конституционные права.

Исходя из этого можно сказать, что в системе указанных форм конституционного контроля, права человека становятся доминирующим критерием, в соответствии с которым органы конституционного правосудия выносят свой вердикт.

Еще один способ обеспечения прав человека – это международные процедуры. Международные процедуры в области защиты прав человека представляют собой порядок, правила рассмотрения, проверки, подготовки предложений и принятия решений по сообщениям, заявлениям и иной информации о нарушениях прав человека. Международная судебная защита представлена Международным уголовным судом и Европейским судом по правам человека. Суд наделен мандатом на осуществление процессуальных действий в отношении физических лиц и привлечения их к ответственности за преступления геноцида; преступления против человечности; военные преступления; преступления агрессии.

Несмотря на то, что в России много механизмов защиты прав и свобод человека и гражданина, существует проблема реализации и исполнения гарантий при защите прав и свобод.

Недостаточно провозгласить права и свободы, необходимостью является их реализовать.

Очень часто возникают ситуации, когда право и закон действуют, а цели его не достигаются и не осуществляются. В соответствии с механизмами защиты прав и свобод, не обеспечено право на жизнь, здоровье и безопасность. Например, от преступлений погибает большое количество людей, смертность превышает рождаемость [4].

Также ослаблены гарантии социальных прав. Для значительной части населения все больше становятся малодоступными высшее образование, медицинское обслуживание, жилье, лекарства. Это порождает недоверие людей к власти и граждане подвергшиеся преступным посягательствам не обращаются в полицию, в суд, в прокуратуру, так как не видят в них защиту.

Подводя итог можно сказать, что человек в Российской Федерации – высшая ценность государства, а защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства. Для четкого функционирования механизма защиты прав и свобод человека и гражданина необходимо, чтобы законодательство государства не только гарантировало гражданам права на достойную жизнь и свободное развитие, а способствовало их реализации.

Е. В. Кирсанов

Классический колледж художественно-эстетического образования и дизайна, Московская обл., г. Орехово-Зуево

РЮРИК: НОВЫЕ ДАННЫЕ ПИСЬМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Личность одного из первых русских князей Рюрика и исторический контекст, связанный с ней являются одним из самых малоизученных вопросов истории Древней Руси. В настоящей работе поставлена задача проанализировать информацию о Рюрике ряда иностранных источников с целью ответить на вопросы происхождения Рюрика, существования его братьев Синеуса и Трувора, родственных отношений его с другими русскими князьями его современниками.

Историки давно сомневаются в историчности описанных в летописях братьев Рюрика Синеуса и Трувора. Самым распространенным из объяснений их появления является гипотеза о переводе этих имен с древнешведского языка: Синеус (*sine hus*) – «свой род», Трувор (*thru varing*) – «верная дружина». Иными словами летописец, опираясь на шведский источник, не смог точно перевести некоторые слова и принял их за имена собственные. В статье Н. Н. Гринева «Легенда о призвании варяжских князей» [2] приведены сведения, позволяющие исключить возможность заимствования легенды из скандинавского источника. Дело в том, что «младшие руны», применявшиеся в Швеции с IX в., обладают звуковой многозначностью – каждый знак имеет до 7 разных звуковых значений, так что если бы источник был создан в IX в., то переводчик, не зная слов, которые он не смог перевести, тем более не смог бы дать их точную транскрипцию. А если источник написан «старшими рунами», значит он создан в VIII в. или ранее, а следовательно описанные в нем персонажи не имеют отношения к историческим личностям IX в. Если отвергнув «шведскую» гипотезу, все же сохранить идею неправильного перевода из нерусскоязычного источника, можно попробовать продолжить поиск возможных соответствий, перейдя к другим иностранным источникам. В настоящей работе предложим рассмотреть вариант тюркского источника. Если взять за основу гипотезу, что информация о братьях получена русским летописцем из тюркского, а точнее из болгарского источника, можно предложить возможные переводы. «Синеус» (*сине хуз* или *сине уз*) – «чинские гузы», «Трувор» (*тор бир* или *тур бир*) – «торкский или туркский владетель». То есть речь в обоих случаях ведется о тюркских гарнизонах русских крепостей – на Белоозере и Изборске. Чинскими (то есть китайскими) гузами болгары называли печенегов [1], по версии, приведенной в названном источнике, этим названием они обязаны своей косе, напоминавшей китайскую, хотя можно предложить и другое объяснение: Хином (Чином) болгары также называли крепость Саркел или Белую Вежу, существование в которой печенежского гарнизона как при хазарах так и при Святославе сегодня считается подтвержденным. В вопросе тюркских гарнизонов крепостей и заселения тюркскими племенами «буферных» зон на границах среди ученых особых разногласий нет, более подробно вопрос взаимоотношений с кочевниками изложен в [5]. Так что, высказанная гипотеза выглядит вполне правдоподобно. Для подтверждения ее рассмотрим сведения, которые дает о Рюрике уже указанный выше тюркский источник «История гази Бараджа» [1]. Это историческое сочинение принадлежит перу болгарского хана гази Бараджа Бурундая и написано в начале XIII в. Источник пока не введен в научный оборот, однако уже активно используется историками. Содержащийся в нем сравнительно большой объем сведений о Древней Руси придает ему большую ценность для историков, работающих в этой области.

В Истории гази Бараджа фигурирует два персонажа, соответствующие Рюрику древнерусских летописей. Один из них – скандинавский феодал Эрек. Он был назначен посадником в Ростове после освобождения его новгородским войском под руководством Булата сына Аскольда. Ниже в тексте будет косвенное указание на то, что Аскольд является сыном Рюрика, соответственно, согласно лествичному праву, действовавшему в изучаемый период в Древней Руси, сообщение следует читать иначе, а именно, не Аскольд из Новгорода взял Ростов, а Эрек из Ростова направил Аскольда в Новгород. Второй «Рюрик» – Лачын, младший брат болгарского хана Джилки отца хана Алмышы, описанного, например, в Рисале ибн-Фадлана [4]

под именем Алмуш. Сопоставить его с Рюриком мы можем по ряду признаков. Например, по указанию источника Лачын является отцом достоверно атрибутируемого Игоря (князя Игоря Рюриковича русских летописей). «Раздвоение» Рюрика можно объяснить следующим образом: автор Истории газа Бараджа получил сведения о Рюрике из по меньшей мере двух разных источников и по каким-то причинам не смог персонажей идентифицировать друг с другом. По всей видимости, один из источников был древнерусского происхождения. Дело в том, что имя Лачын в переводе с болгарского означает «Сокол», что соответствует бытовавшему в разные исторические периоды переводу имени «Рюрик» в прочтении «Рарог». Учитывая тот факт, что болгары, как правило, не переводили русские имена, а транскрибировали их, вероятнее всего автор Истории газа Бараджа имел дело не с древнерусским источником, а с его переводом на болгарский язык, где уже стояло обозначение Лачын, воспринятое им как имя. В целом информация Истории немногим отличается от информации русских летописей. В плане родственных отношений мы получаем после объединения двух «Рюриков», что Аскольд является старшим сыном Рюрика, Олег – средним, Игорь – младшим. В одном из фрагментов Аскольд называет Олега «проклятый раб», видимо, подчеркивая традицию, восходящую к лествичному праву и распространенную на востоке и сегодня, согласно которой младшие братья служат старшим. Борьба за власть между Аскольдом и Олегом в Истории описана гораздо красочнее, чем в русских летописях, при этом Аскольд, согласно Истории пользуется поддержкой Хазарии, а Олег – Булгарии. Пожалуй, самым интересным моментом Истории в описании Рюрика следует считать сообщение о предке Эрека по имени Утар. В данном случае речь идет о скандинавском путешественнике Оттаре, описанном в так называемом Английском Орозии или Орозии короля Альфреда [3]. Вероятнее всего, в тексте неточность – потеряно тире и вместо «...по имени предка Худ-Эрека» следует читать «...по имени предка – Худ-Эрека» потому, что время путешествия Оттара 80-е-90-е гг. IX в. не подходит ни отцу Рюрика, ни тем паче более далекому его предку. Оттар, согласно Английскому Орозию, владетель некоей области Холугаланд, расположенной на севере Скандинавского полуострова или на Кольском полуострове. Он прибыл в конце 80-х гг. IX в. ко двору английского короля Альфреда и написал для него рассказ о своем путешествии из Холугаланда в Биармию. Насколько отождествление Рюрика и Оттара верно, трудно судить, однако, оно вполне вероятно. Они жили синхронно, кроме того их местожительство более или менее совпадает. Согласно Иоакимовской летописи, Олег – князь урманский (Урман – город, существовавший с древности на месте современного Мурманска, и область, соответствующая Кольскому полуострову), а согласно Истории – сын Рюрика. Отталкиваясь от этого, можно предположить, что и Рюрик был урманским князем, то есть был владетелем той же области, что и Оттар в это же время. Кроме того, Холугаланд – имя области, владетелем которой был Оттар, можно интерпретировать, как искажение от «Галиджийская земля», то есть Галич – распространенное название для древнерусских военно-торговых баз. Вполне вероятно, что и на Кольском полуострове была такая база.

Список литературы

1. *Бахии Иман*. Джагфар Тарихы. Т. 1. Оренбург: Болгария, 1993.
2. *Гринев Н. Н.* Легенда о призвании варяжских князей // История и культура древнерусского города. МГУ. 1989.
3. Древняя Русь в свете зарубежных источников. Т.5. М. 2010.
4. *Ибн Фадлан* Путешествие Ибн-Фадлана на Волгу. М.-Л.: АН СССР. 1939.
5. *Курсанов Е. В.* Древняя Русь и кочевники в российской историографии // Хорошие и плохие соседи. Орехово-Зуево: ГГТУ. 2018.
6. *Татищев В. Н.* История российская. I ч. IV гл. М.: Ладомир. 1994–1996.

В. С. Колобова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. Т. Усманова

ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ Н. РЕРИХА И ИХ ВОПЛОЩЕНИЕ В ИСКУССТВЕ

Рерих Николай Константинович (1874–1947) – русский художник искусствовед, писатель, археолог и общественный деятель. Родился в Петербурге. Он оставил нам богатое художественное, литературное и научное наследие: 7000 живописных полотен, более 30-ти печатных научно-философских трудов. В течение многих лет с лучшими представителями культуры работал над созданием «Пакта Рериха» – пакт о защите культурных ценностей. Своеобразное мировоззрение Рериха было основано на убеждении, что повышением духовной культуры масс можно преобразить жизнь на земле, победить невежество, пошлость, войны: «Там, где культура, там и мир... Культура должна войти в ближайший, каждодневный обиход как хижина, так и дворца» [2].

Живописные произведения Рериха отличаются напряженной эмоциональностью, лапидарностью выразительных средств, а в поздний период – усложненным аллегоризмом замысла, тяготением к образно-символическому синтезу.

В своей первой мозаике для церкви «На пороховых заводах» близ Шлиссельбурга (1906) Н. К. Рерих вместо условного золотого фона выводит замысловатую плетенку, столь характерную для искусства викингов и ранней русской миниатюры. Художник, увлеченный в ту пору «варяжским вопросом», счел уместным в церкви, находящейся в самом начале великого водного пути «из варяга в греки», напомнить о влиянии норманнов на русскую историю и культуру. В надвратной иконе «Тайная вечеря» художник в изображении апостолов следует образам молящихся из известной мозаики середины XIII в. собора Святого Марка в Венеции. Так «Матерь Мира» олицетворяет Матерь Вселенной – женское божество, творительницу форм мироздания и охранительницу жизни. Рерих изображает ее, согласно мифологическому преданию, с лицом, прикрытым мафорием, в знак глубокой сокровенности ее участия в космическом творчестве. Иконография «Матери Мира» Рериха восходит к древнему эпосу. В центре полотна вертикального формата восседает на причудливом троне окутанная космической феерией в медитативном покое прародительница рода человеческого и Земли – Матерь Мира. В сложенных у груди руках она держит талисман – символ веры и йогического настроя.

Творчество Н. К. Рериха и учение «Живой Этики» сплошь пронизаны космологической онтологией. Человек при этом понимается как Микрокосм, соответствующий в своих основных законах Макрокосму. Человек – частица Космоса, находящаяся с ним в постоянном взаимодействии. Сам же Космос – это одухотворенная сложная энергетическая структура, существующая и развивающаяся согласно Великим законам, которым подчинено все, начиная от первоклетки, несущей будущую жизнь, и кончая гигантскими туманностями галактик.

Исповедальные интонации текста «Живой Этики» переходят в живопись Н.К. Рериха с ее условно-метафорическим, образно-символическим выразительно-изобразительным языком откровений. Краткость суждений, притчевость, афористичность, многозначность образного слоя литературно-философских творений семьи Рерихов при постоянном обращении к глубинной проблематике духовного мира человека становятся и отличительными, характеристиками картин художника, где он продолжает с помощью цветовых сочетаний, форм и линий поиск предельных оснований человеческого бытия, мироздания.

«Живой Этике» был свойственен целостный подход к осмыслению явлений природы и духовно-культурной эволюции человечества. В книгах содержался также синтез древней мысли Востока и новых научных достижений. Причем он был таким естественным и гармоничным, как будто плавно вытек уже готовым из какого-то неведомого нам Источника. Возможно поэтому ряд положений «Живой Этики» опередили научную мысль нашего времени. В этом опережении заключалась та мудрая сила духовного ускорения, которая облегчала восхождение по спиралям космической эволюции.

Список литературы

1. *Алексеев П. В., Панин А. В.* Философия: учебник. М.: Проект, 2017. 571 с.
2. *Бабосов Е. М.* Рериховская концепция сочности культуры и человечности // Творческое наследие семьи Рерихов в диалоге культур: философские аспекты осмысления. Сб. науч. трудов. Мн.: Технопринт, 2005. 719 с.
3. *Князева В. П. Н.* Рерих. М.: Искусство. 1968. 160 с.

М. Б. Коновальчик

*Колледж Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского,
г. Луганск*

Научный руководитель: Н. Ф. Тихомирова

ИЗУЧЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Изучение музыкальных произведений на уроках литературы является одним из важнейших аспектов реализации междисциплинарных связей, способствующих формированию мировоззрения учащихся, их эстетическому развитию. Эстетическое восприятие музыки – процесс, в котором присутствуют и познавательные, и эмоциональные стороны. В психологической литературе набор закрепившихся в памяти у того или иного человека следов его прошлых впечатлений, действий и их разнообразных связей и отношений, которые могут снова оживать под воздействием художественного произведений, называется тезаурусом [3, с. 76]. И чем выше эмоционально-эстетический опыт подростка, чем выше его тезаурус, тем более плодотворным будет эстетическое освоение произведений искусств.

Воздействуя на эмоциональную сферу, музыка создает на занятиях благоприятную атмосферу для восприятия и углубленного понимания литературных произведений. Закономерная взаимосвязь литературы и музыки постигается учащимися в процессе анализа литературных произведений, либо запечатлевших музыку в словесном материале, либо послуживших основой для создания романсов и песен. Прослушивание музыки заметно оживляет процесс изучения обзорных тем. Так, при обращении к монографической теме «А. Н. Островский» общественно-политическую и литературно-музыкальную жизнь можно охарактеризовать по следующему плану:

1. Общественно-политическая борьба в 50–70 гг. XIX в. и ее отражение в художественной литературе.
2. Журнал «Современник» – орган передовой общественной мысли. Сотрудничество А. Н. Островского в журнале.
3. Реализм творчества композиторов «Могучей кучки» и А. Н. Островский.
4. Завершение Островским дела создания русской национальной драматургии, музыкальных ее основ.

Богатство музыкальных впечатлений, приобретенных драматургом, нашло отражение в его произведениях. В целом ряде пьес А. Н. Островского песня и романс, введенные в драматургическое действие, являются важным средством характеристики героев.

Драма «Гроза» не случайно начинается со звуков песни «Среди долины ровныя», исполняемой Кулигиным. Слова песни (музыка С. И. Давыдова) принадлежат А. Ф. Мерзлякову, профессору русской словесности Московского университета, лекции которого слушали М. Ю. Лермонтов, А. Н. Полежаев, П. А. Вяземский [2, с. 201]. Песня «Среди долины ровныя», впервые исполненная в Московском императорском театре в сентябре 1816 года, близка фольклорным источникам и поэтому быстро стала известна самым широким слоям городского населения.

В песне звучит тема затерянности, одиночества. Она позволит подчеркнуть душевную красоту Кулигина. Вместе с тем она выполнит важную идейную и композиционную функции. Глубокая сердечность песни, противопоставленная душевной атмосфере «темного царства», предвосхищает одиночество Катерины, ее нравственное страдание.

Кулигин, человек гуманных чувств, тонко ощущает красоту природы, поэзии, с увлечением поет романс «Ночною темнотою покрылись небеса», речь его эмоциональна, наполнена народными выражениями, сближающими слово с музыкой.

Глубина страданий, нравственного величия Катерины, обострение драмы глубоко передаются в музыкальных произведениях. П. И. Чайковский в программе оперной увертюры к драме «Гроза» писал: «Вступление: адажио (детство Катерины и вся жизнь до брака), аллегро (намек на грозу); стремление ее к истинному счастью и любви (аллегро, appassionato), ее душевная борьба. Внезапный переход к вечеру на берегу Волги; опять борьба, но с оттенком

какого-то лихорадочного счастья. Предзнаменования грозы (повторение мотива после адажио и его дальнейшее развитие). Гроза: апогей отчаянной борьбы и смерть» [1, с. 59]. Содержание музыки передает прежде всего нравственный облик героини, ее поэтическую натуру, мужественный характер.

Таким образом, при изучении драмы А. Н. Островского «Гроза» учащиеся познакомятся с песней, романсом и оперной увертюрой. Музыка и литературный текст, соединяясь в песне, романсе, опере, образуют новое художественное единство, которое начинает жить по своим законам.

Повышенная эмоциональность музыки, ее способность глубоко и взволнованно выразить жизнь души, ее сходство с интонациями человеческой речи роднят литературу и музыку как виды искусства и создают предпосылки для использования музыкальных произведений на уроках литературы.

Список литературы

1. *Машенко Н. М.* Слово, музыка, образ. К.: Рад. школа, 1982. 96 с.
2. Межпредметные связи при изучении литературы в школе /под ред. Е. Н. Колокольцева. М.: Просвещение, 1990. 223 с.
3. *Тихомирова Н. Ф., Скляр П. П.* Основы общей и музыкально-педагогической психологии. Луганск: Изд-во «Глобус», 2004. 272 с.

А. Кошкадаева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. А. Лазуто

КОМПЬЮТЕР И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ И ПСИХОЛОГИЮ ЧЕЛОВЕКА

Сегодня уже нет никакого сомнения в том, что наступивший XXI век является веком информации и научных знаний. Развитие глобального процесса информатизации общества, который охватывает все развитые и многие развивающиеся страны мирового сообщества, в том числе и Россию, приводит к формированию новой информационной среды обитания людей и нового, информационного уклада жизни и профессиональной деятельности.

Информационная сфера, являясь системообразующим фактором жизни общества, активно влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других составляющих безопасности Российской Федерации.

Состояние информационной среды общества оказывает весьма существенное влияние на состояние психики людей, стереотипы их поведения в обществе и личной жизни, на их моральные нормы, нравственные критерии и духовные ценности.

В зависимости от применяемой информационной техники выделяют несколько средств информационно-психологического воздействия: устное воздействие, в том числе и с применением акустических средств усиления голоса и шумовых эффектов; воздействие, связанное с применением печатной продукции; воздействие с использованием телевидения и радиосвязи; воздействие, основанное на применении компьютерных технологий и Интернета.

В последние годы потенциал самого компьютера оказывает на систему образования намного меньшее влияние, чем, например, «примитивные модели поведения», которые насаждаются в компьютерных играх и выхолащенный рекламный стиль сообщений «экранной культуры» сети Интернет. Интернетизация массированно воздействует на психику, модификацию поведения.

Во многих исследованиях посвященных проблемам информационной безопасности основное внимание уделяется проблемам информационной безопасности государств, экономических и юридических структур, информационных систем т.п. К сожалению, за этими многообразными проявлениями мира людей обычно теряется сам человек – личность. Но ведь именно развитие личности, раскрытие ее творческого потенциала являются высшей целью прогресса, решающим оправданием его издержек, и именно личность должна стать предметом первой заботы и защиты от возможных угроз, в том числе информационных.

По определению Академии информатизации образования под «информационно-психологической безопасностью» в настоящее время принято понимать состояние защищенности граждан, их отдельных групп и социальных слоев, а также населения в целом от негативных информационно-психологических воздействий.

Существуют различные классификации методов психологического воздействия.

1. Самопроизвольные воздействия, обусловленные технологическими режимами функционирования тех или иных информационных систем (например, электромагнитные излучения коммуникационной, компьютерной или телевизионной техники).

2. Преднамеренные воздействия на личность с целью явного или скрытого побуждения к определенным действиям (психотропные; информационно-пропагандистские; психоаналитические; нейролингвистические; психотропные).

Можно выделить четыре стадии развития психологической зависимости от компьютерных игр, каждая из которых имеет свою специфику.

1. Стадия легкой увлеченности. После того, как человек один или несколько раз поиграл в ролевою компьютерную игру, он начинает «чувствовать вкус», ему начинает нравиться компьютерная графика, звук, сам факт имитации реальной жизни или каких-то фантастических сюжетов.

2. Стадия увлеченности. Игра в компьютерные игры на этом этапе принимает систематический характер.

3. Стадия зависимости.

Зависимость может оформляться в одной из двух форм: социализированной и индивидуализированной.

Социализированная форма игровой зависимости отличается поддержанием социальных контактов с социумом (хотя и в основном с такими же игровыми фанатами). Такие люди очень любят играть совместно, играть с помощью компьютерной сети друг с другом. Игровая мотивация в основном носит соревновательный характер. Эта форма зависимости менее пагубна в своем влиянии на психику человека, чем индивидуализированная форма. Различие в том, что люди не отрываются от социума, не уходят «в себя»; социальное окружение, хотя и состоящее из таких же фанатов, все же, как правило, не дает человеку полностью оторваться от реальности, «уйти» в виртуальный мир и довести себя до психических и соматических нарушений.

Для людей с индивидуализированной формой зависимости такие перспективы гораздо более реальны. Это крайняя форма зависимости, когда нарушаются не только нормальные человеческие особенности мировоззрения, но и взаимодействие с окружающим миром. Нарушается основная функция психики – она начинает отражать не воздействие объективного мира, а виртуальную реальность. Для них компьютерная игра – это своего рода наркотик. Если в течение какого-то времени они не «принимают дозу», то начинают чувствовать неудовлетворенность, испытывают отрицательные эмоции, впадают в депрессию. Это клинический случай, психопатология или образ жизни, ведущий к патологии.

4. Стадия привязанности. Эта стадия характеризуется угасанием игровой активности человека, сдвигом психологического содержания личности в целом в сторону нормы. Отношения человека с компьютером на этой стадии можно сравнить с не плотно, но крепко пришитой пуговицей. Т. е. человек «держит дистанцию» с компьютером, однако полностью оторваться от психологической привязанности к компьютерным играм не может. Это самая длительная из всех стадий – она может длиться всю жизнь, в зависимости от скорости угасания привязанности.

Процесс механизма «затягивания» человека в игровую зависимость основан на неосознаваемых стремлениях, потребностях: уход от реальности и принятие роли.

Уход от реальности. Основой этого механизма является потребность человека в «отстранении» от повседневных хлопот и проблем. Ролевая компьютерная игра – это простой и доступный способ моделирования другого мира или таких жизненных ситуаций, в которых человек никогда не был и не будет в реальности. Это простой способ пожить в другой жизни, где нет проблем, нет работы, на которую нужно ходить каждый день, нет хлопот по зарабатыванию денег на жизнь и т. д.

Принятие роли. В основе лежит потребность в игре как таковой, которая свойственна человеку. А также стремление к принятию роли компьютерного персонажа, которая позволяет человеку удовлетворять потребности, по каким-то причинам не способные удовлетвориться в реальной жизни. После того, как человек один или несколько раз поиграл в компьютерную игру, он понимает, что его компьютерный герой и сам виртуальный мир позволяют удовлетворить те потребности человека, которые не удовлетворены в реальной жизни.

Таким образом, существует два основных психологических механизма образования зависимости от ролевых компьютерных игр: потребность в уходе от реальности и в принятии роли другого. Они всегда работают одновременно, но один из них может превосходить другой по силе влияния на формирование зависимости. Оба механизма основаны на процессе компенсации негативных жизненных переживаний, а, следовательно, есть основания предположить, что они не будут работать, если человек полностью удовлетворен своей жизнью, не имеет психологических проблем и считает свою жизнь счастливой и продуктивной.

Проблема влияния компьютера на человека очень обширна и многогранна. Одно из самых сильных воздействий по силе и глубине своего влияния на личность человека, а также по психологическим механизмам формирования зависимости имеют компьютерные игры. В этом

отношении первое место занимают ролевые игры, которые и представляют наибольший интерес в научных исследованиях.

Человечество погружается в компьютеры и компьютерные сети, с каждым днем все больше и больше людей становятся психологически зависимыми от компьютерных игр. Мы должны задуматься над этим уже сегодня. Разные научные дисциплины должны объединиться в исследовании этой области, а психология должна стать во главе работ по исследованию психологических аспектов взаимодействия человека с компьютером.

Список литературы

1. *Богомолова Н. Н.* Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 2013.
2. *Эльконин Д. Б.* Психология игры. М., 2013.
3. *Матвеева Л. В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю. В.* Психология телевизионной коммуникации. М., 2012.
4. *Шапкин С. А.* Компьютерная игра: новая область психологических исследований // Психологический журнал, 2017. № 1. С. 86–102.
5. *Фомичева Ю. В., Шмелев А. Г., Бурмистров И. В.* Психологические корреляты увлеченности компьютерными играми // Вестник МГУ. Сер 14. Психология. 2014. № 3. С. 27–39.

В. А. Красноруцкая

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Ищенко

ДУХОВНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Проблема духовно-нравственного развития молодежи приобретает особую актуальность в наше непростое время.

Сегодня всех волнует вопрос о будущем России, будущее – это тема, интересующая большинство людей по всей стране. Ведь это то, с чем придется жить нам и нашим детям уже в ближайшие десятилетия. Решающее значение будет соответственно иметь образование и воспитание, которое получит наша молодежь. Воспитание духовно и нравственно здорового человека играет большую роль и является основой безопасности России.

То есть преобразования, которые произошли во всех сферах российского общества за последние 15 лет, повлияли и на процесс становления духовной культуры молодого поколения россиян. Вместе с возможностью выбора сфер самореализации современная российская молодежь приобрела и ряд проблем социального и духовного плана. В их числе – снижение духовности и нравственности, увеличение молодежной преступности, безработица, социальное расслоение и другие.

Реальностью сегодняшнего дня стал кризис процесса духовной социализации молодежи, одним из проявлений которого выступает углубляющийся разрыв преемственности поколений, уничтожение социальной памяти, когда старшее поколение практически не может оказывать действенное влияние на воспитание молодежи в духе традиционных российских ценностей и патриотизма. С началом нового века начинает набирать силу новая волна неформальных объединений молодежи. Сегодня, обретя новое дыхание, они все громче заявляют о себе. Духовный вакуум российской молодежи заполняют псевдоидеологии неонацистских, экстремистских организаций и радикальных религиозных сект. Проблемы связанные, со становлением духовной культуры молодежи являются не только российскими, но и общемировыми.

Но именно в России они приобрели особую остроту. Потому что общество, готовое отказаться от патриотизма и чувства взаимного уважения, опасно для государственности, поскольку гражданин, не являющийся патриотом своего государства, будет выражать свое гражданское участие либо через его отсутствие, либо для достижения некоторых личных целей, которые в совокупности могут нести вред и государству, и его населению.

Согласно статистике на молодых людей сказывается негативное воздействие средств массовой информации, особенно телевидения и так популярной сегодня всемирной паутины Интернет. Условия жизни нашего сегодняшнего общества таковы, что приводят к усилению негативных факторов, действующих на личность, результатом которых является духовно-нравственное разложение значительной части нашей молодежи. Это наркомания, игромания, алкоголизм, табакокурение, совершение правонарушений, экстремизм среди молодежи.

Совершенно очевидно, что наша молодежь на современном этапе переживает «духовный кризис», обусловленный теми самыми негативными факторами, а также различными негативными явлениями, которые происходят сегодня в политической, экономической и социальной сферах.

Можно выделить основные проблемы нравственности молодежи:

1. Молодежь все меньше и меньше посещают церковь.
2. Дети не читают литературу, газеты и другие источники информации.
3. Несформулированное или размытое мнение о чем-либо и также проблемы духовного поиска.

Молодежь не может найти увлечение/занятие, которое бы ему понравилось (например, чтение книг, посещение лекций, занятий, мероприятий).

Поэтому духовно-нравственное воспитание молодежи является одной из приоритетных задач молодежной политики России. Его реализация возможна в нескольких аспектах: культурно-

историческом (на основе примеров наших соотечественников в годы ВОВ), нравственно-этическом (в контексте нравственного православного учения о человеке, заповедей, цели его жизни), этнокультурном (на основе национальных православных традиций русского народа и других народов нашей страны). В основе национальных ценностей, духовных и нравственных ориентиров лежит наша тысячелетняя культура и государственно образующая религия – православие. Именно воплощением христианских идеалов наших предков являются величественные храмы, иконопись, литература и нравственные ценности. Поэтому так важно привлечь подрастающее поколение к отечественной духовной традиции.

А так же преодоление духовного кризиса должно быть связано с идеей объединения молодежи ради его спасения, ради решения глобальных проблем современности и противоречий современной цивилизации, ради выхода к новым рубежам, за которыми новый виток безопасного и прогрессивного развития

Это можно сравнить со спортивной командой (футбольной или хоккейной), где каждый игрок «знает свой маневр». Соперник у современного человечества довольно грозный – глобальные проблемы, – но из спорта мы можем взять примеры, когда грозного соперника побеждает порой и средняя команда, сильная именно единством, сплоченностью, сыгранностью своих игроков, тем, что они превосходно знают каждый «свой маневр».

Общение – основа общества, социума. Вне коллективных форм взаимодействия человек не может полноценно развиваться, самореализоваться и самосовершенствоваться. Индивидуализм чреват деградацией личности, в лучшем случае, односторонним, а в других случаях и нольсторонним развитием. Именно индивидуализм, вкупе с другими не должными человеческими качествами (а вовсе не прогресс науки, техники и рационализма, как часто ошибочно думают) являются главной причиной современных глобальных кризисов и катастроф.

Преодоление глубокого духовного кризиса и пути совершенствования позитивных социальных и духовных качеств видятся в том, чтобы преодолеть негативную социальность, которая сопровождается «борьбой с себе подобными». Для ее преодоления необходимо, во-первых, совершенствование и развитие самого общества, улучшение наличных социальных связей и отношений, во-вторых, совершенствование и развитие человека. Для сего нужен комплекс экономических, политических, педагогических и прочих мер, направленных на изменение ценностной ориентации современной молодежи на примерах героического прошлого нашей истории. (Пример: 27 января 2019 года на Дворцовой площади в Петербурге состоялся торжественный марш. Так город отметил 75-ю годовщину освобождения Ленинграда от блокады.)

После изучения истории духовно-нравственного воспитания молодежи в нашей стране, предложено использовать сегодня в этическом воспитании молодежи элементы христианской морали, патриотического воспитания с одновременным привитием представлений о толерантности, эстетическое воспитание с учетом современных морально-этических проблем и вызовов времени.

Наиболее важно привить детям любовь и уважение к себе (без тщеславия), семье, людям, родине, выработать представление о главных ценностях бытия, его смысле, прекрасном и полезном. Могут использоваться методы убеждения, примера, стимулирования. Целесообразно организовывать тематические классные часы, беседы, специальные мероприятия, например, посещения музеев, знакомство и привлечение детей к волонтерской деятельности и т. д. Также необходимо принять ряд организационных, экономических и др. мер в рамках системного подхода к воспитанию. Все это будет способствовать общему духовному возрождению российского народа.

Список литературы

1. Фомченкова Г. А. Духовное развитие молодежи и безопасность государства.
2. Российская молодежь: десять главных проблем. Материалы исследования Научно-исследовательского центра при Институте молодежи. 1999.
3. Раковская О. А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. М.: «Наука», 1999.

И. П. Кулешов

Витебский государственный технологический колледж, Республика Беларусь, г. Витебск

Научный руководитель: С. Ю. Томилов

ЕЗЕРИЩЕНСКИЙ ЗАМОК – ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНАЯ ТИПОЛОГИЯ

Из множества замков, существовавших на белорусских землях в средние века, в настоящее время широкую известность имеют считанные единицы – Мирский, Несвижский, Лидский, руины Кревского, Новогрудского, Ольшанского, Смольянского замков. И это притом, что даже по приблизительным подсчетам когда-то их было более сотни. Многие замки со славной историей оказались почти забыты. Остатки их сооружений находятся в небольших городах и почти незаметны для неискушенного взгляда. Такова историческая судьба и Езерищенского замка, который расположен в 3 километрах от городского поселка Езерище Городокского района Витебской области. Информации о нем сохранилось относительно мало.

Целью данной работы является обобщение исторических сведений, данных археологических исследований, касающихся этого оборонительного сооружения, а также анализ его современного состояния, уточнение его историко-архитектурной типологии.

Далеко не все замки XIV–XVII вв. были каменными. Значительное их количество имело только дерево-земляные укрепления и преимущественно или исключительно деревянную застройку. Принципы размещения деревянных замков и их фортификации практически не отличались от тех, что были присущи каменным. Многие из них были построены на высоких пригорках, и конфигурация их укреплений либо подчинялась очертаниям площадки, либо последней искусственно придавали правильную геометрическую форму [3]. Некоторые замки размещались в труднодоступных местах: на излучине реки, на пригорке среди болота, на острове или полуострове. К такому типу замков относится и Езерищенский.

Остатки замка исследовали археологи: в 1950 г. – Л. В. Алексеев, в 1971 – Г. В. Штыхов, который составил план замчища и произвел шурфовку. Из современных исследователей наибольшее внимание уделила замку О.Н. Левко. В 1979 г. она произвела раскопки на площади 100 м² и прорезку южной башни и вала.

Замок в Езерище размещен на низкой площадке полуостровного типа, соединенной небольшим перешейком с коренным берегом. Занимает ее юго-западный угол. Раскопки, проведенные О. Н. Левко на площадке замка, выявили толщину, стратиграфию, характер и хронологию напластований, которые преимущественно относятся к XIV–XV вв. – времени наиболее интенсивного использования объекта. Уточнить хронологию замковых строений, проследить конструкцию, размеры и строительный материал ей позволила прорезка основы юго-восточной башни и внешнего склона земляного вала. Было установлено, что постройка замка и восстановление происходили в XIV–XV вв. Сначала основой деревянной башни была подушка из глины, смешанной с песком, гравием и мелкими камнями. Более поздний фундамент башни выложен из больших валунов. На протяжении XVI–XVII вв. никаких перестроек не прослеживается. Разрушен замок в XVII в. и более не восстанавливался [3].

Согласно данным исследований, валы сохранились с восточной и южной сторон на высоту от 2 до 4 м (если учесть современные данные спутниковой карты – то это скорее северо-восток и юго-восток). Проезд находился с восточной (юго-восточной) стороны. Замок имел три деревянные башни, основы которых сохранились на высоту до 7 м. С напольной стороны он укреплен также рвом, который заполнялся водой. Подойти к замку можно только по довольно узкому перешейку, что затрудняло использование артиллерии [3]. Перешеек также был перекопан рвом глубиной около 7 м. Во время весеннего паводка крепость фактически становилась островом. Есть вероятность, что замок связывался мостами-настилами на сваях с соседним островом и поселком Езерище. Историки А. Сементовский, Б. Брежго в своих исследованиях указывают на это [4], [2].

При взгляде на спутниковый снимок (см. Карты Google) можно заметить с северо-восточной стороны от замка, правее въезда в него, круглую, слегка возвышенную площадку около 50 м в диаметре. Ее конфигурация наводит на мысль о возможном существовании башни-

донжона, более ранней постройки. После возведения замка она могла выполнять роль форпоста и защищать въезд. Такой фортификационный прием был характерен для некоторых замков северо-западной Европы. Данное смелое предположение требует, конечно же, более пристального изучения местности полуострова, дополнительных полевых исследований.

Исторические события, связанные с Езерищенским замком, описанные в летописях и трудах историков, опирающихся на средневековые источники, подтверждают сложность и основательность его укреплений, лишь частью которых (пусть и главной) являлась исследованная О. Н. Левко четырехугольная площадка с валами и башнями.

За состояние замка, а также его охрану отвечал Езерищенский староста. Службу в замке несли панцирные бояре, освобожденные за это от других повинностей.

Учитывая, что замок находился почти на самой границе с Московским княжеством, он не раз участвовал в многочисленных войнах. Наиболее серьезной была осада замка летом 1564 г., во время Ливонской войны. Князь Юрий Токмаков вместе с воеводой Федором Шереметьевым осадили замок. На помощь защитникам витебский староста Станислав Пац послал сильный военный отряд, который разбил московское войско, а затем вернулся назад в Витебск. Военные решили, что противник больше не будет предпринимать попыток захватить замок. В победу поверили и защитники замка, они не ожидали повторного штурма. Однако поздней ночью русские воины ворвались в замок и практически без сопротивления перебили его гарнизон. Сам замок был предан огню.

Вот как описывается попытка осады замка в 1564 году русскими войсками в исторических документах:

«Приидоша великого государя полковья воеводы и конница и пехота многое множество воинских людей к городу Озерищам, тако бо зовом бе того ради, что тот град обыде округ града того, только малая стезя ко граду бысть. И начаца приступати, но не възмогша езера ради, что велико дебре, а ко граду приход добре велик да крепок, а в нем живущих и осадных людей много и наряду боевого много... и под тем градом пребыша многое время великого государя воинские люди... Русские вои учиниша многие плоты древяны и тое озеро опешав, и тое плотв подведоша под самую стену городовую и учиниша приступ крепце со всех стран» [1].

Русским войскам пришлось заново отстраивать замок, который они сожгли. По указу царя Ивана IV на всей территории захваченных им земель начали восстанавливаться старые и возводиться новые укрепления для их удержания.

Однако отстроенный замок простоял недолго. В 1579 г. он был сожжен королем Речи Посполитой Стефаном Баторием и вернулся под контроль ВКЛ. В 1616 г. он был снова отстроен езерищенским старостой Христофором Соколинским [4].

В 1654 г. в ходе русско-польской войны замок был захвачен Русским царством и разрушен уже окончательно.

Список литературы

1. Александровская летопись. Рус. Ист. Библ. Т. III.
2. *Брэжго Б.* Замкі Віцебшчыны. Вільня: Друкарня Я. Левіна, 1933. 38 с.
3. *Ляўко В. М.* Замак Езярышча // Помнікі мастацкай культуры Беларусі: Новыя даследаванні: Зборнік артыкулаў / Акадэмія навук БССР, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; Рэд. С. В. Марцэлеў. Мн.: Навука і тэхніка, 1989. 204 с.: іл. С. 180–183.
4. *Сементовский А. М.* Белорусские древности. С.-ПЕТЕРБУРГ.: Типо-литография Н. Степанова, 1898.
5. *Филлюшкин А. И.* Русско-литовская война 1561–1570 и датско-шведская война 1563–1570 гг. // История военного дела: исследования и источники. 2015. Специальный выпуск II. Лекции по военной истории XVI–XIX вв. Ч. II. Общественное достояние. [Электронный ресурс]. URL: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=58591699>

Ю. Е. Кульков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Ищенко

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЯЧЕСЛАВА КОНСТАНТИНОВИЧА ПЛЕВЕ

В конце XVIII и начале XIX в. в России было очень много государственных деятелей, но именно Вячеслав Константинович Плеве оказался самым выдающимся человеком. Он выступал как и во внутренней, так и во внешней политике того времени. Вячеслав Константинович был славянофилом и консерватором, следовательно, выступал за старые порядки на основе русских традиций. Плеве был не только министром внутренних дел, но и статс-секретарем и предсказателем, так как смог предвидеть февральский переворот и смог его ликвидировать.

Вячеслав Константинович Плеве – Российский государственный деятель, министр внутренних дел Российской империи, он родился 8 апреля (20 апреля по новому стилю) 1846 года в г. Мещовске Калужской губернии. Происходил из небогатой дворянской семьи эстляндских немцев.

Его отец Константин Григорьевич фон Плеве происходил из семьи обрусевших православных немцев и был учителем истории и географии в местной гимназии. Мать, Елизавета Михайловна, урожденная Шамаева, происходила из калужских мелкопоместных дворян. Таким образом, несмотря на свое дворянское происхождение, Плеве вышел из «умственного пролетариата» - низшей части провинциальной интеллигенции. Все, чего добился Плеве, он добился сам, не имея ни титула, ни денег, ни протекции.

Окончив калужскую гимназию с золотой медалью, Плеве поступил на юридический факультет Московского университета, который закончил в 1867 году, получив степень кандидата права. Поступив на службу в министерство юстиции, Плеве последовательно занимал должности товарища прокурора во владимирском, затем тульском окружных судах, прокурора в Вологде, товарища прокурора Варшавской судебной палаты, прокурора петербургской судебной палаты. На посту петербургского прокурора он оказался в момент острого политического кризиса рубежа 1870–1880-х годов, когда развернулся террор народолюбцев, либеральная интеллигенция громко требовала «увенчания здания» Империи конституцией.

Плеве привлек к службе в Департаменте молодых образованных специалистов, назначая на должности не по знатности или старшинству, а по способностям. Он отличался умением подбирать и расставлять кадры так, чтобы получать максимальную отдачу от каждого своего сотрудника, используя их способности и честолюбие. Плеве был прекрасным психологом, с первого взгляда определяя возможности человека, его помыслы и устремления. Не случайно именно Плеве ходатайствовал перед Александром III о прощении Л. Тихомирова.

На должности прокурора Плеве принимал участие в расследовании взрыва в Зимнем Дворце 5 февраля 1880 года, осуществленного С. Халтуриным. Тогда произошло близкое знакомство Плеве с Наследником, будущим Александром III. На Цесаревича произвели благоприятное впечатление деловитость, собранность и феноменальная память Плеве, который без всяких записей держал в уме сотни обстоятельств дела.

Сразу после царевубийства 1 марта 1881 года, 35-ти лет от роду, Плеве возглавил Департамент полиции МВД. В условиях жестокой политической борьбы этот пост был очень ответственным и опасным. Сам Департамент в это время переживал постоянные реорганизации и перестройки, которые проводили сменявшие друг друга в 80-е три министра. Более того, Департамент полиции до Плеве не занимался непосредственно борьбой с политической оппозицией, а ведал поддержанием общественного порядка, содержанием тюрем, дезертирами, фальшивомонетчиками и т. п. Но в 1880 дела и полномочия Третьего Отделения были переданы в Департамент полиции. Плеве предстояло создать из нескольких разрозненных ведомств единую структуру в разгар борьбы с революционным движением. Плеве полностью оправдал возложенные на него надежды, разгромив к 1884 году народолюбцев.

Работая в Департаменте полиции МВД, Плеве назначил на ключевой пост начальника Охранного отделения скромного подполковника Судейкина, сыгравшего большую роль в разгроме террористов. Помимо борьбы с революцией Плеве занимался и обычными полицейскими мероприятиями. В 1881–1884 гг. по ряду южных городов прокатилась волна еврейских погромов. Плеве видел в актах насилия против евреев нарушение общественного порядка и беспощадно усмирлял виновных. Так, в 1881 году в судах слушались 66 дел о нарушении общественного порядка, из которых 11 дел были об антиправительственных выступлениях, а 50 о покушениях на евреев и их имущество; в 1882 году из 40 дел 31 было связано с погромами. За победу Плеве был удостоен многих наград.

В 1884 г. он стал сенатором и товарищем (заместителем) министра внутренних дел. Помимо привычных для него полицейских дел Плеве теперь занимался проблемами переселений в Сибирь, вопросами преобразования местного самоуправления, руководил Особым комитетом помощи голодающим.

1 января 1894 года начался новый этап службы Плеве – он занял должность Государственного секретаря в ранге министра. На этом посту Плеве пробыл 8 лет, занимаясь новыми вопросами. На посту Госсекретаря Плеве проявлял те же присущие ему работоспособность, энергию, компетентность. Признанием заслуг Плеве стало то, что именно он делал юбилейный доклад на торжественном заседании Государственного Совета 7 мая 1901, посвященного 100-летию этого высшего учреждения Империи. Именно это заседание в момент выступления Плеве перед Императором Николаем II изобразил на своей картине И. Е. Репин.

2 апреля 1902 года эсерами был убит министр внутренних дел Д. С. Сипягин, а уже через два дня Плеве был назначен на этот пост. Он возглавил МВД в крайне сложной внутренней обстановке. Экономический кризис 1900–1903 годов, вызвавший массовые банкротства и породивший значительную безработицу, крайне ожесточил социальные конфликты в городе. Одновременно голод 1901–03 годов ухудшил положение крестьян, вызвав аграрные беспорядки. По многим ВУЗам страны прокатились студенческие беспорядки. Только что возникшая партия эсеров развернула террористическую деятельность.

Весной и летом 1902 года многие южные губернии были охвачены крестьянским волнением, а на Полтавщине дело дошло до вооруженных столкновений крестьян с войсками. Плеве немедленно отправился в Полтавскую губернию и быстро усмирил восстание. Однако сам Плеве настоял на вынесении крайне мягких приговоров бунтовщикам. В восстании на Полтавщине участвовало до 150 тысяч человек, под суд было отдано около 1 тысячи, осуждено 836 человек, причем большинство получили по несколько месяцев тюрьмы, да и то были вскоре отпущены. Причина этого заключалась в том, что мятежные уезды были уже год охвачены голодом, и Плеве не считал нужным наказывать голодных озлобившихся людей.

Либеральную земскую оппозицию Плеве усмирил очень простым способом, назначив административные ревизии по проверке деятельности земств. Проверки вскрыли вопиющие злоупотребления, и некоторые губернские земства (Вятское, Московское, Тверское) лишились до половины гласных (депутатов), отданных под суд за коррупцию.

Государственной ролью Вячеслава Плеве стало то, что он крепко «держал» в руках большинство революционных организаций, во главе которых стояли осведомители Охранного отделения. Особенно ценным агентом был один из основателей партии эсеров, руководитель ее боевой организации Е. Азеф.

Плеве вполне было по силам нанести поражение революции, подобно тому, что он нанес в 1880-х. Однако два десятилетия спустя обстоятельства приняли иной характер. 15 июля 1904 года Плеве погиб в результате взрыва бомбы, брошенной в него эсером Е. Созоновым, на мосту через Обводный канал возле Варшавского вокзала в Петербурге. Рассказав о его жизни в обществе, я расскажу вам о его внутренней и внешней политике, чтобы понять, что он делал и за кого или чего он выступал.

Разбираясь во внутренней политике, Вячеслав Константинович Плеве выступал за усиление надзора за крестьянами со стороны властей, за неприкосновенность крестьянской общины и неотчуждаемость наделов. Эта позиция пользовалась популярностью в правительственных кругах,

именно она была закреплена в манифесте Николая Второго от 26 февраля 1903 года, где объявлялось о сохранении сословности, неприкосновенности общинного землевладения, неотчуждаемости наделных земель. Важным будет заметить, что позиция правительства не могла не обострить крестьянский вопрос в преддверии грядущих революционных потрясений.

Так же Вячеслав Константинович Плеве выступал за авантюристический агрессивный курс на Дальнем Востоке, захват Маньчжурии и Кореи, за «небольшую победоносную войну» с Японией для предотвращения назревавшей в России революции.

Подводя итоги сказанному, хочу отметить, что Вячеслав Константинович Плеве являлся российским государственным деятелем 18–19 века, получил много высших российских орденов, вплоть до ордена Святого Александра Невского. В быту он был скромнен и прихотлив. В деловом обращении Вячеслав Константинович был вежлив, но величественно-холоден и суров, тем самым поддерживая авторитет власти и ее достоинство. На всю Россию прозвучали его слова в ответ на предложение усилить охрану, чтобы избежать удачного покушения на второе лицо в государстве: «В России приказываю я, а не революционеры» (из письма Е. П. Медникова). Я хочу отметить, что людей, похожих на Вячеслава Плеве, не стоит забывать, а только наоборот, с них следует брать пример, особенно государственным служащим.

Список литературы

1. Большая энциклопедия русского народа [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/621504>
2. Плеве. Книга русской скорби. Вып. 2. СПб. 1908
3. Овченко Ю. Ф. Полицейская реформа В. К. Плеве // Вопросы истории. 1993. № 8.
4. Любимов Д. Н. Памяти Вячеслава Константиновича Плеве. С-Пб., 1904.
5. Чукарев А. Г. Тонкий и беспринципный деятель: (Подробности из личной и политической жизни В. К. Плеве) // Российский исторический журнал. 2003. № 2.
6. Янжул И. И. Воспоминания о пережитом и виденном в 1864–1909 гг. СПб, 1911.

И. А. Лапшова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. В. Козьяков

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОНЯТИЯ КРЕАТИВНОСТЬ

На сегодняшний день, формирование творческой, креативной личности является одной из важнейших задач развития современной системы образования, которая содержится в Законе Российской Федерации «Об образовании» [1].

За последние четверть века проблема выявления и развития одаренных детей в нашей стране превратилась в одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере образования. Связано это с изменением вектора общественно-политического развития на инновационное, т.к. уже в обозримом будущем конкурентоспособность общества и государства будет определяться наличием новых технологий, моментально и гибко реагирующих на задачи и вызовы быстро меняющегося мира. Как следствие, формулируется запрос к системе общего образования на формирование поколения, способного к инновационной деятельности, к тому, что мы традиционно называем творчеством.

В настоящее время в педагогической практике уровень творческой познавательной активности учащихся невелик. Далеко не у всех школьников возникает потребность в приобретении новых знаний и не вырабатываются навыки учебного труда творческого характера, не стимулируется стремление к поискам, изобретательству, рационализаторству [6].

Позиции России в международном мониторинге качества образования PISA оптимизма не внушают. Россия стабильно оказывается в четвертом десятке, то есть ближе к концу списка.

В связи с существующим рядом проблем, остро встает вопрос поиска путей повышения интеллектуального потенциала общества. Поэтому ряд исследователей детской одаренности, такие как Д. Б. Богоявленская [2], Е. П. Ильин [4], А. И. Савенков [8] и др., в своих исследованиях делают акцент на необходимость выделения и разработки психолого-педагогических аспектов обучения и воспитания творчески одаренных детей. Особое значение уделяется организации работы с одаренными младшими школьниками, в период их обучения в начальной школе.

Впервые понятие «креативность» встречается в литературе с конца XX в. Под креативностью обычно понимают (от англ. creativity) – способности к творчеству, составляющие устойчивую характеристику личности [5].

Существуют противоречия в трактовке понятия «креативность» и «интеллект». Некоторые ученые полагают, что названные выше определения не одно и то же, другие в свою очередь, отождествляют эти понятия. Первый кто обратил внимание на различие терминов «креативность» и «интеллект» был психолог Л. Л. Терстоун. Согласно Л. Л. Терстоуну, творческие способности проявляются в момент «релаксации», «рассеивания внимания», а не когда, внимание сосредоточено на решении проблемной ситуации [9].

П. Торранс [10] под креативностью понимает способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, дисгармонии и т. д. Он считает, что творческий процесс делится на восприятие проблемы, поиск решения, возникновение и формулировку гипотез, проверку гипотез, их модификацию и нахождение результата. По Торрансу, идеальный тест должен тестировать протекание всех указанных операций, но в реальности он ограничился переработкой и адаптацией методики Южнокалифорнийского университета [10].

С. Л. Рубинштейн, в своих исследованиях рассматривает креативность как творчество, создающее в деятельности «нечто новое, оригинальное, что притом входит не только в историю развития самого творца, но в историю развития науки, искусства и т. д» [7].

Дж. Гилфорд одним из первых провел научные эксперименты по исследованию креативности через мышление. По мнению Дж. Гилфорда, чтобы мыслить креативно надо отказаться от шаблонных способов мышления. В структуре креативности, по Дж. Гилфорду

важное место занимает дивергентное мышление, которое является средством для самовыражения и позволяет зарождать оригинальные идеи, ставить новые проблемы [3].

Оригинальное толкование креативности было предложено Д. Б. Богоявленской, которая рассматривает ее «как интеллектуальную активность, как способность выходить за пределы заданной ситуации» [2]. Не соглашаясь с мнением Дж. Гилфорду, она считает, что «движение мысли в разных направлениях не является результатом ее движения вширь, а, наоборот, вглубь». Согласно Д. Б. Богоявленской, творческое мышление – это логическое мышление, развивающееся в процессе разных условий. А одаренность, в свою очередь, – это системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких по сравнению с другими людьми, незаурядных результатов в одном или нескольких видах деятельности [2].

На основе проведенного анализа, в качестве рабочей концепции исследования, мы выбрали концепцию Богоявленской Д. Б., и под понятием креативность мы понимаем, способность создавать и находить новые нестандартные идеи, отклоняясь от общепринятых шаблонов мышления, при решении задач уникальным образом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 27.02.2019).
2. Богоявленская Д. Б., Богоявленская М. Е. Одаренность: природа и диагностика. М.: АНО «ЦНПРО», 2013. 208 с.
3. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта. Психология мышления. М.: Прогресс, 1965. 46 с.
4. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб: Питер, 2009. С. 26.
5. Карпенко Л. А., Петровский А. В., Ярошевский М. Г. Краткий психологический словарь. Ростов н/Д: Феникс, 1998. С. 328.
6. Козьяков Р. В., Коро Н. Р., Орлова Е. А., Павлов С. В., Шиманская В. А. Психофизиология профессиональной деятельности. М.: Компания КноРус (Москва), 2018. 414 с.
7. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб: Питер, 2015.
8. Савенков А. И. Одаренный ребенок в школе и дома. Потенциал личности и программа развития. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 246 с.
9. Терстон Л. Л. Психофизический анализ // Часть 1: Проблемы и методы психофизики: хрестоматия по психологии для студентов, преподавателей и научных работников / Ред. А. Г. Асмолов, М. Б. Михалевская. Москва: Издательство Московского университета, 1974. С. 33–55.
10. Ball O. E., Torrance E. P. Torrance Tests of Creative Thinking. Scholastic Testing Service, Inc., Illinois, 1992.

И. В. Лебедева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА РЕЛИГИОЗНОЙ ТАЙНЫ

Религиозная тайна как неотъемлемая часть свободы вероисповедания в силу достаточной новизны для отечественного права остается одной из наиболее слабо изученных тем и нуждается в научном обосновании и дополнительном исследовании.

Правовые гарантии религиозной тайны содержатся в Конституции Российской Федерации, Федеральном законе от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и др. Так, ч. 1 ст. 23 Конституции РФ гласит, что «каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени». Часть 1 ст. 24 Конституции РФ запрещает «сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия», а ч. 3 ст. 29 указывает, что «никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них».

Данные положения Конституции РФ находятся в полном соответствии с нормами международного права. Так, согласно ст. 12 Всеобщей декларации прав человека «никто не может подвергаться произвольному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным посягательствам на неприкосновенность его жилища, тайну его корреспонденции или на его честь и репутацию. Каждый человек имеет право на защиту закона от такого вмешательства или таких посягательств».

Как указывалось выше, в законодательстве не содержится раскрытие понятия «тайна исповеди». Очевидно, что не всякая доверенная тайна подпадает под это понятие. Например, согласно Новому Завету христианину следует открывать свои грехи также и перед своим ближним: «Признавайтесь друг перед другом в проступках...» (Послание Иакова 5: 16). Однако такое признание не является исповедью в каноническом понимании и в понимании законодателя. Для этого необходимо учитывать ряд формальных признаков: статус доверителя тайны и доверенного лица, место, время, цель и иные обстоятельства, которые характеризуют данный акт именно как исповедь. Хотя ряд теоретиков церковного права еще на рубеже XX в. утверждали, что священник не может показывать и о том, что ему сказано и вне исповеди, но в виде признания, сделанного духовному отцу.

В свете сказанного представляется интересной позиция законодателя Эстонии, который существенно расширил границы тайны исповеди. Так, согласно ст. 22 Закона от 12 февраля 2002 г. «О церквях и приходах»: «Духовное лицо не имеет права разглашать доверенное ему во время частной исповеди или душевспасительной беседы, а также называть лицо, приходившее на частную исповедь или душевспасительную беседу» [1]. В данном случае законодатель не ограничился только тайной исповеди, а пошел дальше.

В вопросах тайны исповеди необходимо исходить из того, что срок хранения тайны исповеди и ее объем не ограничены. Ведь при определенных обстоятельствах, даже спустя длительное время после покаяния неосторожный намек священнослужителя может повлечь за собой негативные последствия для когда-то покаявшегося человека. Один из примеров такого рода приводится в книге немецкого криминалиста Г. Шнейкерт: «Один молодой и очень любимый аббат был окружен в салоне дамами, которые мучили его вопросами о том, каково было содержание первой принесенной ему исповеди. После долгого сопротивления аббат решил, что религия не запрещает говорить о грехах, в которых принесено покаяние, но лишь не следует при этом называть имени исповедовавшегося, поэтому он рассказал, что первым сообщением ему на исповеди грехов была супружеская измена. Несколько минут спустя в залу входят запоздалые гости: маркиз Х. и его молодая жена. Оба они обратились к аббату с упреком по поводу того, что он редко навещает их, причем маркиза громко воскликнула: "Это некрасиво, что вы так невнимательно относитесь ко мне, вашей первой духовной дочери!"»

Итак, мы видим, что канонические предписания крупнейшей российской конфессии – Русской православной церкви с известной долей осторожности и в порядке исключения допускают возможность раскрытия тайны исповеди в строго определенных случаях. Авторитетные современные богословы других конфессий также допускают такую возможность. Почему же светский законодатель должен ограничивать волю священнослужителя, если он стремится выполнить свой гражданский долг? Согласно требованиям п. 2 ст. 4 и ст. 15 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» государство уважает внутренние установления религиозных объединений; оно не вмешивается в их деятельность, если она не противоречит закону. Сказанное логически подводит нас к выводу, что законодательство не должно быть столь категоричным по отношению к тайне исповеди. Поскольку данный вопрос лежит в этической плоскости, то священнослужителю следует руководствоваться при его решении отчетливым представлением о нравственной возможности либо невозможности молчания в соответствующих ситуациях, когда разглашение сведений представляет собой единственную возможность предотвратить преступление. Именно за священнослужителем остается право принять предписанные внутренними установлениями меры для предотвращения тяжкого или особо тяжкого преступления, о котором ему стало известно из исповеди. Государство не должно себя ограничивать в вопросе о возможности допроса священнослужителя в качестве свидетеля, если в особых случаях, не нарушая канонических предписаний, он готов сделать это добровольно.

Таким образом, не абсолютный, а относительно абсолютный характер права на тайну исповеди будет наиболее полно соответствовать принципу социальной ответственности, когда речь идет о таких фундаментальных ценностях, как жизнь человека и безопасность общества.

В Российской Федерации сегодня созданы необходимые предпосылки защиты права на религиозную тайну посредством закрепления двух основных прав и свобод человека: свободы совести и свободы вероисповедания и права на частную жизнь. Религиозная тайна как часть конституционной свободы вероисповедания напрямую связана с интересами верующей личности и определяет степень ее свободы в целом.

Гарантии религиозной тайны содержатся как во внутренних установлениях религиозных объединений, так и в действующем законодательстве.

Между тем существенным недостатком законодательного регулирования отношений, возникающих в сфере реализации права на религиозную тайну, является его терминологическая неопределенность и фрагментарный характер.

Дальнейшее совершенствование законодательных основ религиозной тайны, на наш взгляд, должно развиваться путем укрепления гарантий религиозной автономии личности. При этом тайна исповеди должна носить относительно абсолютный характер.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Что такое религиозная тайна [Электронный ресурс] // ВикиЧтение.
URL: <https://law.wikireading.ru/55257>

К. Д. Лунева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ

Для того, чтобы социум и страны в полном объеме формировались результативно, государству понадобился новый механизм управления. Подобным устройством и является правило распределения властей.

Принцип разделения властей – это распределение государственной власти на отдельные самостоятельные части, взаимодействующие с друг другом, у которых имеется свои определенные права и обязанности и присутствует так называемая «Система сдержек и противовесов».

Эта идея была предложена еще в Конституции Римской республики. Управление в Древнем Риме было поделено на три ключевые силы: консулов, комиции и сенат. В республиканское время любая часть власти представляла собою отдельную организацию и при этом ни одна из ветвей не должна ограничивать полную власть.

Последующее формирование концепции распределения властей было связано с английским философом Д. Локком, создавшим такую систему распределения властей, которая делилась только на две ветви власти. Более весомый вклад принес Шарль Луи Монтескье, политолог оформил наиболее фундаментальную систему разделения властей. Непосредственно, начиная с XVII века, концепция разделения властей становится известнее и приобретает признание в многочисленных странах.

Принцип разделения властей в СССР категорично отвергался, так как считался неприемлемым и буржуазным. Но состояние в Советском Союзе начало существенно изменяться в последние года перестройки, когда были внесены поправки в Конституцию 1977 годы и РСФСР 1978 годы. Непосредственно принцип разделения властей был провозглашен Декларацией о государственном суверенитете РСФСР.

Теперь перейдем к рассмотрению принципа разделения властей в РФ с его системой «сдержек» и «противовесов». Разделения властей направлена на то, чтобы предотвратить преимущество одной из ветвей государственной власти.

Федеральное собрание является парламентом РФ, т.е. законодательным и представительным органом РФ. Правительство РФ – это исполнительный орган государственной власти. Судебную власть в РФ возглавляют суды РФ, а именно: Конституционный Суд, Верховный Суд и другие суды, осуществляющие судебную власть в РФ.

В Конституции РФ устанавливается, что государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны. Государственную власть в Российской Федерации осуществляют Президент РФ, Федеральное Собрание (Совет Федерации и Государственная Дума), Правительство РФ и суды РФ. А Президент не входит ни в одну ветвь власти.

Президент РФ является главой государства, гарантом Конституции РФ, обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти, определяет основные направления внутренней и внешней политики.

У отечественных политологов и правоведов разные взгляды на роль Президента в системе разделения властей.

Рассмотрим первую точку зрения, где Президент РФ является главой государства, а также четвертой ветвью власти, т.е. «президентской». Но если принимать этот вариант за действительный, то мы можем найти противоречие в статье 10 Конституции РФ, где записано, что власть делится на законодательную, исполнительную и судебную [1].

Другой вариант заключается в том, что Президент рассматривается как глава государства и обладатель полномочий исполнительной власти, т.е. входит в ее систему органов. Действительно, у Президента РФ весьма обширные полномочия по отношению к органу исполнительной власти.

Но деятельность данной ветви власти осуществляется Правительством РФ в составе его Председателя (премьер-министра), заместителя (вице-преьера) и федеральных министров.

Поэтому можно прийти к выводу, что Президент РФ все-таки не относится ни к какой ветви власти. И вариант выделения президентской, как самостоятельной ветви государственной власти тоже не представляется возможным. Видимо следует говорить об объединении властных полномочий в одном институте, стоящем над всеми ветвями государственной власти и согласовывающем их деятельность.

Полномочия Президента направлены на благоприятное и согласованное взаимодействие всех ветвей власти, а также соблюдение Конституции РФ, обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина.

Являясь отдельным субъектом власти, Президент РФ принимает меры по охране суверенитета РФ, ее независимости и государственной целостности; обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти; определяет основные направления внутренней и внешней политики государства; представляет Российскую Федерацию внутри страны и в международных отношениях.

Сказанное о высокой роли Президента, как главы государства не означает, что его полномочия ничем не ограничены, и он может взять решения всех вопросов на себя. Если мы изучим Конституцию РФ более тщательно, то мы найдем те рамки, которые ограничивают его деятельность.

Конечно, такая тема, как «Президент РФ в системе разделения властей» была и будет актуально даже через сотни лет, пока существует такой сильный институт – Президентство. По данной теме существует множество вопросов, часть из которых мы попытались раскрыть в данной работе.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Венгеров А. Б. Теория государства и права: учебник, М.: Омега-Л, 2014. 608 с.

3. Краснов Ю. К. Принцип разделение властей в России: теория и практика // Право и управление. XXI в. 2005. № 1.

4. Перевалов В. Д. Теория государства и права: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2013. 616 с.

А. В. Мазниченко

Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: И. Н. Цой

ИСТОРИЧЕСКИЙ ГЕНЕЗИС ЖАНРА ХОРОВОГО ТЕАТРА: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

Музыкальное искусство современности находится в поиске новых жанров и форм. Хоровой театр, который сегодня все больше приобретает популярность, определил развитие музыкальной культуры XX–XXI вв., синтезировав в себе исторические традиции и придя к созданию новой эстетики.

С самого начала существования общества хор является неотъемлемой частью всех коллективных обрядов в единении с другими элементами, составляющими синкретичные фольклорные действия, – театром, танцем, игрой, словом. Такие действия представляют собой своеобразную «форму эстетической интерпретации жизни, ритуала» [2, с. 45]. С дальнейшим развитием синкретичного искусства становятся конкретнее требования к пространству, обстоятельствам и времени, еще позже возрастает роль реквизита, костюма, грима, слова, жеста и интонации. Если вначале в общем действе в той или иной мере соучаствуют все, то, с постепенным накапливанием опыта, примитивное общение с высшими силами эволюционирует до полноценного социально-эстетического диалога исполнителей и зрителей, в котором именно публика становится структурообразующим центром. Последующее развитие хорового искусства осуществляется в двух ключах – хор продолжает существование как часть синкретичного целого в народной культуре, но параллельно с этим, хоровое исполнительство включается в сферу профессиональной деятельности в древнегреческом театре.

Зарождение древнегреческой трагедии произошло из сельских празднеств в честь бога Диониса. Как пишет Аристотель, «запевалы, отвечая на вопросы хора, могли рассказать о каких-либо событиях из жизни бога и побуждать хор к пению. К этому рассказу примешивались элементы актерской игры, и миф как бы оживал перед участниками праздника» [1, с. 666].

Классическая форма трагедий сложилась только при драматурге Эсхиле. Он вводит второго актера, что повлекло за собой развитие диалога и постепенное уменьшение роли хора, который, однако, по-прежнему остается обязательным участником спектакля. В трагедии Эсхила «Персы» хор состоит из персидских старейшин, чьи треносы – плачи и славословия – составляют около половины трагедии, создавая эмоциональную атмосферу и выполняя лирическую функцию. Хор восхваляет победителей эллинов, оплакивает и возвеличивает побежденную Персию, а также передает основную мысль поэта – неизбежность справедливого возмездия. Не смотря на то, что древнегреческий театр не являлся «театром» в строгом понимании этого понятия – актеры, как и хор, не имели возможности взаимодействовать со своей ролью и зрителями – в этих представлениях на совершенно новом уровне продолжился симбиоз музыки, литературы и театра. Спустя века, этот симбиоз, унаследованный и значительно преобразованный, продолжает свое существование в жанрах мадригала, оперы, оратории в эпоху Возрождения.

Истоки хорового театра можно найти в драматических мадригалах, созданных К. Монтеверди, О. Векки, Л. Луццаски. В основе подобных сочинений – небольшое либретто, с умеренным количеством персонажей. Персонифицированные партии исполнялись вокальным ансамблем. Как пишет К. Розеншильд, «музыкально-поэтическая драматизация мадригала доведена до последнего возможного тогда предела» [4, с. 211].

Оперное искусство представляет нам различное отношение к роли хора в драматическом действии. В первую очередь, эта роль зависит от содержательной функции, возложенной на хор композитором, но большое значение имеют и тип сочинения, и стиль композитора, и время написания – соответствующий этап в развитии оперного жанра. Зачастую хор выполняет функцию вставного номера, нередко единственной задачей, предоставленной хору, является создание фона – «живой декорации». Такой фон может давать оценку или комментарий, происходящему на сцене, наследуя эту функцию из древнегреческих трагедий, может, помимо этого, изображать

исторические, этнические, этические знаки и символы, задающие необходимые тон и атмосферу сюжета. Значительно возрастает драматургическая роль хора в операх русских композиторов, создававшихся в XIX в. – эпоху «глубоких социальных сдвигов, когда русская общественная жизнь активно способствовала пробуждению у художников национального самосознания» [3, с. 207]. Главной темой опер этого периода стала жизнь народа. К таким примерам относятся грандиозные монументальные хоровые фрески в операх М. И. Глинки, М. П. Мусоргского, Н. А. Римского-Корсакова. Новое отношение к оперному хору, как к главному действующему лицу, особенно явно проявляется в операх-драмах «Борис Годунов», «Хованщина» М. П. Мусоргского. В своих наиболее известных операх М. П. Мусоргским были открыты и использованы такие приемы, как персонификация хора, хоровой речитатив. Благодаря этим новаторским находкам, хор в роли народа предстает как развивающийся, действенный, ролевой, внутренне драматичный и контрастный образ.

Нам представляется не менее важным проследить эволюцию ролевых функций хора в сфере кантатно-ораториальных жанров. Зародилась оратория в одно время с оперой, в противовес ее светской направленности. Первыми предшественниками оратории исполнялись в XVI в. на «молитвенных собраниях» двумя отделениями: в первом – повествователь читал библейские или евангельские тексты, во втором – разыгрывались духовные сцены, во время которых хор исполнял религиозные песнопения. В XVIII в., с появлением светской оратории и выходом на концертную сцену, жанр видоизменился: драматическое действие, показ событий остались в прошлом, сохранилось лишь повествование. XX в. принес радикальные изменения во все сферы общественной жизни. Появление таких видов искусств как фотография, кинематограф и их взаимодействие с музыкальным и драматическим театрами приводит к обоюдному обмену между музыкой и театром своеобразными специфическими чертами. В первую очередь, в сфере хоровой музыки, театральность проникает в крупные кантатно-ораториальные жанры, приближая их к истокам и возвращая связь с драмой. Используя сценические приемы в драматургии, композиторы создают произведения, которые можно с равным успехом исполнять как на концертной сцене, так и в театре. Уже в первое сорокалетие XX века возникают такие шедевры как: «Жанна д'Арк на костре» (1935 г.) Артюра Онеггера в жанре сценической оратории, «Кармина Бурана» (1934–1936 гг.), «Катулли Кармина» (1942 г.) Карла Орфа в жанре сценической кантаты.

Театральность затронула и сферу камерной хоровой музыки. Эксперименты с акустическими эффектами, хоровым пространством, сонорными голосовыми приемами дали мощный толчок вперед на пути к хоровому театру. Один из воздействующих факторов – особенность человеческого восприятия, стимулирующая более быстрое и легкое усвоение информации, выраженной визуально, влияние также исходит от значительного роста зрелищных элементов. Таким образом, с середины XX в. наметилась новая линия развития камерного хорового искусства, направленная на укрепление исконно существующей связи с поэзией. Это направление, в первую очередь, стало близко композиторам новой фольклорной волны (Г. Свиридову, Р. Щедрину, В. Гаврилину). В попытках воссоздания фольклорного своеобразия, в синтез хорового искусства и поэзии добавился третий элемент – театр. Благодаря тому, что театральность и зрелищность свойственны самой природе хорового исполнительства, действие совершенно естественно и органично влилось в камерное хоровое музицирование. Таким образом, «после первоначального синкретизма и последующего обособления видов творческой деятельности происходит синтез, осуществляемый на новом уровне» [2, с. 45], и формируется новый современный жанр – хоровой театр.

Список литературы

1. Аристотель. Сочинения: в 4-х т. / Аристотель; пер. и ред. М. Л. Гаспарова. М.: Мысль. 1976–1983. 830 с. 4 т.
2. Карнадолина Е. В. Хоровой театр в аспекте визуальности // Aspectus. 2016. №4 (13). С. 44–51.

3. *Мацалай Л. В.* Изучение хоровых сцен оперы «Борис Годунов» М. П. Мусоргского в процессе вузовской подготовки дирижера-хормейстера // Наука. Искусство. Культура. 2015. № 2(6). С. 207–219.

4. *Розеншильд К. К.* История зарубежной музыки: учебник для исполнительских факультетов консерваторий. 3-е изд., доп. М.: Музыка. 1973. Вып. 1: До середины XVIII в. 536 с.

Ю. Р. Макарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. Т. Усманова

АКТУАЛЬНЫЕ ИДЕИ ФИЛОСОФИИ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

Декоративно-прикладное искусство Китая, отличающееся одними из самых древнейших традиций в мире, характеризуется уникальной работой мастеров, что делает его абсолютно неповторимым, с художественной точки зрения. В искусстве Китая отразились основные черты китайского национального характера – традиционность и аполитичность, которые всегда рассматривались в качестве залога стабильности государства и нации в целом. Выражаясь современным языком, культура Китая не оглядывалась на моду, не покупалась на политические лозунги и портреты вождей. Она по крупицам накапливала вековой, позитивный опыт народа.

Именно древнекитайские мастера подарили миру чудо изобретения фарфора и шелковой нити, а затем и ткани – изделиями из которых мы любимся и по сей день. Глубокий замысел и тонкая обработка древних мастеров Китая породили изящные и драгоценные произведения искусства, ряд из которых дошел до наших дней, а многие, к сожалению, безвозвратно утеряны для человечества [1, с. 80].

Культура Китая восходит к очень глубокой древности и отличается не только богатством своих материальных и духовных ценностей, но и огромной жизнестойкостью. Несмотря на бесчисленные войны, мятежи, разрушения, производимые завоевателями страны, культура Китая не только не ослабевала, а наоборот, всегда побеждала культуру завоевателей.

Каждая из культурных эпох оставляла для потомков неповторимые по красоте, самобытности и разнообразию ценности. Произведения зодчества, скульптуры, живописи и ремесел представляют собой бесценные памятники культурного наследия Китая [2, с. 84–102].

По мере развития производственных сил и замыслов великих творцов китайцы достигли совершенства в создании ваз из белого фарфора, украшенных росписью. Сначала рисунок делали в синих тонах, но позже вазы стали раскрашивать в разные цвета. Белый прочный, не пропускающий воду материал быстро завоевал расположение. Расписные фарфоровые вазы из Китая, принадлежащие к временам различных династий, сейчас не редко можно встретить на аукционах антиквариата, где они ценятся очень дорого.

В Китае были впервые получены шелковые ткани. Из них делали одежду, знамена и зонтики, которые служили отличительным признаком различных сословий. Со временем китайцы научились делать рисунки на шелке, а еще высоко ценился вышитый шелк. В искусстве китайские мастера достигли больших высот. Национальным видом искусства в Китае считается художественная резьба по нефриту [3, с. 113].

Пекин является одним из главных производителей изделий из нефрита. Создаются вазы, статуи, фигуры птиц и животных. Например, в Пекине изготавливают статуэтки и другие изделия; благодаря тому, что они едва оттенены цветом, эти миниатюры кажутся живыми. Шанхайские изделия обычно изображают беззубок и рыб в различных позах. Кроме того, в Пекине и Шанхае популярны также миниатюры живописи. Линии на них тонки и легки, как ворсинки [4, с. 232].

Технология изготовления изделий заключается в следующем: сначала делают основу, на нее напаивают узоры из бронзовой проволоки, затем промежутки между проволоками заполняют разными цветами; заготовку обжигают, после чего ее отшлифовывают и покрывают. Таким образом на готовом изделии появляется блеск и разноцветие оттеняют друг друга.

Поскольку китайская цивилизация существовала в полной изоляции вплоть до середины I тыс. до н. э., ее культура приобрела ряд уникальных черт, которые впоследствии только укрепили свои позиции. В изделиях наблюдается обожествление природы. Центральным божеством выступало Небо, в большом почете находились горы и воды, которым китайцы поклонялись с древнейших времен [5, с. 118].

Поклонение силам природы нашло свое отражение в искусстве Древнего Китая. Так в стране возникло и нашло широкое распространение пейзажное направление в живописи, архитектуре, литературе. Только для китайской культуры характерно столь глубокое эстетическое проникновение в мир природы.

Декоративно-прикладное искусство Древнего Китая оказало большое влияние на китайскую культуру и на развитие мировой культуры в целом. Ее самобытность говорит о творческой одаренности и глубоких корнях китайского народа [6, с. 156].

Прикладное искусство Китая представляет собой оригинальный и целостный исторический тип, складывавшийся в течение веков. Ее отличают многие, только ей присущие особенности. Китайское искусство привлекает своей легкостью, ясностью, нарядностью узоров [7, с. 463].

Список литературы

1. *Алексеев П. В., Панин А. В.* Философия: учебник. М.: Проект, 2017. 571 с.
2. *Арапова Т. Б.* Китайский фарфор в собрании Эрмитажа. Конец XIV – первая треть XVII в.: Альбом-каталог. Л., 1977. С. 210.
3. *Арефьев Б. А.* Дракон «раскусит» звездочета? // Знак вопроса. 1999. № 4. С. 84–124.
4. *Ащепков Е. А.* Архитектура Китая. Очерки. М. : Госиздат по строительству, архитектуре и строительным материалам, 1959. 367 с.
5. *Белецкий П.* Китайское искусство: Очерки. К., 1957. С. 516.
6. *Виноградова Н. А.* Искусство Китая. М. : Издательство «Изобразительное искусство», 1988. С. 245.
7. *Виноградова Н. А., Николаева Н. С.* Искусство стран Дальнего Востока. М., 1979. (Малая история искусств). С. 310.
8. Всеобщая история искусств. Том 2. Книга вторая // Под общей редакцией Б. В. Веймарна и Ю. Д. Колпинского. М. : Искусство, 1961. С. 630.
9. *Глухарева О. Н., Денике Б. П.* Краткая история искусства Китая. М.-Л., 1998. С. 112.

Ю. А. Милушева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. А. Ищенко

РОМАНО-ГЕРМАНСКАЯ СИСТЕМА ПРАВА

Романо-германская правовая система – это правовая система, созданная с использованием римского правового наследия и объединенная общностью структуры и источников права. В этой системе на первый план выдвинуты нормы права, которые рассматриваются как нормы поведения. Право выступает здесь как средство регулирования отношений между гражданами. Ведущий источник романо-германского права – нормативно-правовой акт, точнее – закон. Закон имеет приоритет перед другими источниками. Система нормативных актов составляет основу правопорядка. Законодательство регулирует все наиболее важные аспекты жизни. Для романо-германской правовой системы характерны писанные конституции, которые обладают высшей юридической силой. Система права структурируется по отраслям, подотраслям, правовым институтам. Существует также деление права на публичное и частное, причем приоритет отдается последнему. К сфере публичного права относятся административное, уголовное, конституционное, международное публичное право. К частному относятся гражданское, семейное, трудовое, международное частное.

Основой возникновения романо-германской правовой семьи послужило римское право. В своем становлении романо-германская правовая семья прошла три главных этапа:

1) эпоха Римской империи – XII в. н.э. – зарождение римского права и его упадок в связи с гибелью Римской империи (476 г. н. э.), господство в Европе архаических способов решения споров – поединки, ордалии (испытания), колдовство и т. д., т. е. фактическое отсутствие права;

2) XIII–XVII вв. – возрождение (ренессанс) римского права, распространение его в Европе и приспособление к новым условиям, достижение независимости права от королевской власти;

3) XVIII–XX вв. – кодификация права, принятие Конституций (в США, Польше, Франции и т.п.), появление отраслевых кодексов (Гражданский кодекс Франции 1804 г., Гражданское уложение Германии 1896 г.), создание национальных правовых систем. Рецепция римского права привела к тому, что еще в период средневековья правовые системы европейских стран – их правовая доктрина, юридическая техника – приобрели определенное сходство. Таким же образом сказалось влияние канонического права. Буржуазные революции изменили социальную природу права, отменили средневековые правовые институты, превратили закон в основной источник романо-германского права. Закон рассматривался в качестве наиболее подходящего инструмента для создания единой национальной правовой системы, для обеспечения законности в противовес феодальному деспотизму и произволу.

В Романо-Германской правовой семье, как правило, используются следующие источники права: нормативно-правовые акты; правовые обычаи; нормативные договоры; общие принципы права, именуемые иногда в научной литературе «высшими принципами»; общие принципы и нормы международного права; доктрины, с помощью которых вырабатываются многие принципы романо-германского права. В романо-германской правовой семье используется и судебная практика, судебные прецеденты, которые, однако, не играют такой важной роли, как в странах англосаксонской правовой семьи. Среди источников права важнейшую роль играют нормативно-правовые акты, которые имеют ряд признаков, присущих романо-германской правовой семье:

а) исходят от государства, являются результатом деятельности компетентных субъектов правотворчества;

б) содержат в себе правовые нормы;

в) имеют определенную документально-письменную форму;

г) принимаются и осуществляются в юридически урегулированном процедурно-процессуальном порядке;

д) их реализация обеспечивается комплексом мер государственного воздействия, в том числе и мерами государственного принуждения.

Последнее предполагает, что в случае нарушения норм права государство применяет соответствующие меры государственного воздействия в виде уголовно-правовых, гражданско-правовых, административно-правовых и иных санкций в отношении нарушителей.

Самой большой и значительной кодификацией римского права была кодификация императора Юстиниана. Издав специальный указ 13 февраля 528 г., Юстиниан назначил комиссию из 10 членов, во главе которой стоял министр Трибониан. 7 апреля 529 г. было опубликовано собрание конституций под названием «Кодекс Юстиниана». Но на этом работы по кодификации правовой системы римского права не завершились, и 15 декабря 530 г. была создана комиссия из 17 членов для кодификации юридической литературы. Председателем комиссии был назначен Трибониан. Кодификация символизировала собой окончательное завершение процесса формирования романо-германской правовой системы как целостного явления. Во многих странах европейского континента была проведена систематизация действующих законодательных актов и как результат были приняты кодексы – нормативно-правовые акты, вбирающие в себя все жизнеспособное в романо-германской правовой семье. Так, во Франции (1804), в Германии (1896), Швейцарии (1881–1907) и других странах первоначально были приняты гражданские кодексы. В последующем – уголовные, уголовно-процессуальные и другие аналогичные им нормативно-правовые акты.

Таким образом, романо-германская правовая семья первоначально сложилась в континентальной Западной Европе. Особенно большой вклад в создание этой системы, о чем свидетельствует ее название, внесли юридическая мысль и законодательство Франции и Германии. Наиболее законченное оформление романо-германская правовая семья получила в Кодексе Наполеона и Германском гражданском уложении. В результате колонизации, а также добровольной рецепции романо-германская система распространилась на обширных территориях. В результате между правовыми системами, относящимися к романо-германской семье, имеется немало различий. По существу, каждое государство имеет свое «национальное» право. В настоящее время романо-германская правовая семья охватывает право стран континентальной Западной Европы, подавляющего большинства государств Центральной и Южной Америки (бывших колоний Испании, Португалии и Франции), право Японии, Южной Кореи, Индонезии, Таиланда и некоторых других азиатских стран.

Список литературы

1. *Давид Р., Жоффре-Спинози К.* Основные правовые системы современности. М., 1998.
2. *Кросс Р.* Прецедент в английском праве. М., 1985.
3. *Марченко М. Н.* Сравнительное правоведение. М., 2011.
4. *Рассказов Л. П.* Теория государства и права. М., 2010.
5. *Саидов А. Х.* Введение в основные правовые системы современности. Ташкент, 1988.

А. Е. Моисеев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. О. Мустафакулов

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Многие подростки ведут неправильный образ жизни, считая, что все позволено. Но это не так. Закон, хотя и мягкий, предусматривает определенные штрафные санкции. Помимо прочего, за проступки ребенка могут пострадать родители и другие близкие. Административная ответственность наряду с уголовной, гражданской и дисциплинарной ответственности, является одним из видов юридической ответственности, установленного государством путем издания правовых норм, определяющих основания ответственности, меры, которые могут применяться к нарушителям, а также порядок рассмотрения случаев нарушений и исполнения этих мер. Административная ответственность является необходимым стимулятором правомерного поведения, содействует воспитанию чувства нравственного и правового долга перед обществом и государством, повышению общественно-политической активности каждого гражданина.

Незнание закона не освобождает нас от ответственности. Важно, чтобы каждый молодой человек осознавал свои права и все виды ответственности за правонарушение.

Административная ответственность – вид юридической ответственности, возникающий в результате совершения лицом административного правонарушения, т. е. нарушения законодательства об административных правонарушениях. Административной ответственности присущи признаки, характерные для всех видов юридической ответственности.

Во-первых, это государственное принуждение, поскольку оно осуществляется государственными органами.

Во-вторых, это правовое принуждение, поскольку данный вид ответственности основан на нормах права и подчиняется общим принципам законности и справедливости.

В-третьих, применение административной ответственности влечет за собой для правонарушителя наступление неблагоприятных последствий (моральных, материальных или физических).

В-четвертых, это один из видов негативной(ретроспективной) ответственности.

В данной статье идет ознакомление вас с одним из аспектов административной ответственности как административной ответственности за несовершеннолетних.

Согласно статье 2.3 КоАП, к административной ответственности могут быть привлечены лица, не достигшие 16-летнего возраста. Если правонарушитель моложе, то вина за его правонарушение ложится на плечи законных представителей: родителей, усыновителей, опекунов.

Виды административной ответственности несовершеннолетних

Правонарушение с участием подростков рассматривается специальными комиссиями по делам несовершеннолетних, которые находятся в каждом городе, в компетенцию этого органа входят:

- опасные публичные действия (до 14 лет);
- деяния, не охватывающие Уголовный кодекс (от 14 до 16);
- акты, по которым уголовное производство отказано или прекращено (от 14 до 18 лет);
- нарушение правил дорожного движения (до 16 лет);
- административные правонарушения, совершенные лицами в возрасте от 16 до 18 лет, отметим, что сюда не входят случаи неповиновения требованиям властей;
- мелкое воровство, хулиганство, неспособность учиться или работать;
- нарушение правил применения, хранения и приобретения оружия и боеприпасов.

Сравнение административной и уголовной ответственности

Различая административную и уголовную ответственность по существу и обусловлены как различным правовым регулированием, так и сущностью рассматриваемых явлений, в качестве основных отличительных признаков можно указать следующее: законодательные акты,

регулирующие порядок привлечения к ответственности: Уголовный кодекс и Уголовно-процессуальный кодекс, административный кодекс.

Органы, привлекаемые к ответственности административным кодексом Российской Федерации, – судьи, должностные лица, коллегиальные органы, по уголовному кодексу – суд.

Принципиально иной порядок привлечения к ответственности. Характер деяний, за которые предусмотрена ответственность (преступления и правонарушения).

Наличие категорий преступлений (малой, средней тяжести и др.) и отсутствие категорий правонарушений.

Наличие множественных правонарушений и отсутствие института множественности правонарушений.

Возможное наличие рецидива (повторного совершения умышленного преступления лицом, ранее осужденным за него) в уголовном процессе, отягчающего наказание и влияющего на выбор судом исправительного учреждения, при отсутствии аналогичного понятия в Административном кодексе Российской Федерации.

Возраст ответственности: Уголовный кодекс предусматривает ряд преступлений, за которые ответственность начинается с 14 лет, в КоАП РФ лицо может быть наказано не ранее 16 лет.

По уголовному кодексу могут быть две формы вины одновременно (умысел и халатность), по административному кодексу – нет.

По уголовному кодексу возможно совершение завершенного или незавершенного преступления, по административному кодексу – только завершенного преступления.

Соучастие в совершении: УК РФ возможно, КоАП РФ нет.

Назначение наказания: в Административном кодексе – предупреждение новых нарушений, в Уголовном кодексе – исправление осужденного, предупреждение совершения новых преступлений и восстановление социальной справедливости.

Виды наказания: например, по административному кодексу лишение свободы невозможно (наиболее суровое административное наказание – административный арест).

Уголовный кодекс предусматривает судимость, административный кодекс – институт повторения (суть этих институтов принципиально иная).

Административная ответственность юридических лиц возможна, уголовная – нет.

Нарушение общественного порядка – наказание в виде публичного извинения.

Если преступление незначительное и преступник раскаивается – предупреждение.

Предупреждение – оформляется в письменной форме и передается правонарушителю или его законным представителям.

Выговор – делится на строгий или обычный. Решение направляется по месту учебы или работы нарушителя. Срок его действия этого документа составляет 12 месяцев.

Штраф – налагается только в том случае, если несовершеннолетний имеет источник постоянного дохода (стипендию или зарплату).

Компенсация ущерба – сумма ежемесячных выплат пострадавшему не может превышать половины от официального дохода хулигана.

Залог может быть распространен на других людей, таких как родственники, учитель, друзья или коллеги. Они хорошо знают нарушителя и берут на себя ответственность за его надлежащее поведение.

Направление в специализированную школу является наиболее суровым административным наказанием для несовершеннолетнего. Он используется только при грубых и систематических нарушениях. Решение по делу принимает прокурор. Согласие родителей в таком случае не требуется.

Список литературы

1. *Тюрин В. А.* К вопросу о понятии мер административного пресечения в системе административного принуждения // Административное и муниципальное право. 2013. № 7.

2. Административное право: учебник / Под общ. ред. А. И. Каплунова. М.: ДГСК МВД России, 2011.

3. Понятие, основные черты и основания административной ответственности [Электронный ресурс]. URL: <https://students-library.com/library/read/66350-ponatie-osnovnye-certy-i-osnovania-administrativnoj-otvetstvennosti>

И. А. Нестерова

Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: Е. Я. Михалева

«ЗДЕСЬ РУССКИЙ ДУХ, ЗДЕСЬ РУСЬЮ ПАХНЕТ»: ПИСЬМА М. МУСОРГСКОГО

Когда речь заходит о М. Мусоргском и его уникальном наследии, неуместно рассуждать об актуальности, потому, что этот гений навсегда подобно В. Сурикову, В. Васнецову, В. Перову запечатлел в музыке картины народной жизни, вывел на ее авансцену некрасовских героев. Погружая нас в историю, он учит давать правильную оценку сегодняшним событиям, прогнозировать будущее, поэтому изучение творчества М. Мусоргского всегда актуально.

Цель данной работы – перелистать страницы писем композитора и через призму его высказываний определить кредо художника, понять и приблизиться к его эстетическим идеалам.

Есть такое мнение, что лучше узнать мысли и чувства художника, глубже проникнуть в его духовный мир, а иногда и постичь замысел того или иного произведения может помочь его эпистолярное наследие. Письма. Какой это богатейший, благодарнейший материал для исследователя! Я пролистаю несколько страниц из писем М. Мусоргского.

«Крест на себя наложил я и с поднятою головой, бодро и весело пойду против всяких к светлой, сильной, праведной цели, к настоящему искусству, любящему человека, живущему его отрадою, и его горем, и страдою» [1, с. 105–106].

Эти слова можно считать творческим кредо композитора. Проблема человека, и, прежде всего, человека обыкновенного, его жизнь, его судьба, его радости и страдания вызывала живой, горячий интерес композитора. В своем письме М. А. Балакиреву, где описывается поездка в Москву в июле 1859 г., М. Мусоргский напишет следующие строки: «... Знаете, что, я был космополит, а теперь – какое-то перерождение; мне становится близким все русское, и мне было бы досадно, если бы с Россией не поцеремонились в настоящее время, я как будто начинаю любить ее» [1, с. 15].

Интерес к России и всему русскому проявлялся у будущего композитора еще в детстве. Впоследствии он напишет В. В. Никольскому: «...недаром я в детстве мужичков любил послушивать и песенками их искушаться изволил» [1, с. 83]. Любовь к народным песням, сказкам, суевериям он получил как самое драгоценное наследство от няни, с которой проводил все свободное после занятий время. Он разделил судьбу А. Пушкина, М. Глинки, который однажды, будучи в гостях у А. Даргомыжского, предложил на Руси нянькам памятник поставить, потому что они первые сдружили всех композиторов с народом.

По завершении своего первого крупного произведения «Ночь на Лысой горе» (1867), М. Мусоргский писал В. В. Никольскому: «Форма и характер моего сочинения российски и самобытны... для меня важная статья, – верное воспроизведение народной фантазии, в чем бы она ни проявилась... Вне этой художественной верности я не признаю сочинение достойным...» [1, с. 57 – 58].

С юных лет впитавший в себя мелодику народных песен, композитор дает ей второе дыхание в своем вокальном, а затем и в оперном творчестве. Работая над оперой «Женитьба» по Гоголю, в письме к Л. И. Шестаковой М. Мусоргский пишет о том, что стремиться воплотить в оперных персонажах героев своих вокальных произведений. «Хотелось бы мне вот чего. Чтобы мои действующие лица говорили на сцене, как говорят живые люди, но при том так, чтобы характер и сила интонации действующих лиц, поддерживаемые оркестром, составляющим музыкальную канву их говора, прямо достигали своей цели, т. е. моя музыка должна быть художественным воспроизведением человеческой речи во всех тончайших изгибах ее, т. е. звуки человеческой речи, как наружное проявление мысли и чувства, должны, без утрировки и насилования, сделаться музыкой правдивой, точной, но художественной, высокохудожественной. Вот идеал, к которому я стремлюсь («Саввишна», «Сиротка», «Еремушка», «Ребенок»)» [1, с. 68].

Жизнь, действительность, народ, будущее России – все это вызывало живой, горячий интерес композитора и не могло не преломиться в его творчестве. Однако будущее России он

видел отнюдь не светлым. «Скоро враг придет и наступит тьма, темень темная, непроглядная», – так поет в моем «Борисе» юродивый и, боюсь, не все поет. Сам-Петербух и его окрестности изображают ... сплошной детский лагерь; фабричные бродят по улицам, насвистывая или нахрипывая военные марши, даже бабы-ягодницы выкрикивают и выписывают по-военному, и септима нерусская и малина фанфарная ... Что-то будет? Даже петухи выкрикивают марши! Что-то будет?» – так он напишет в своем письме В. В. Стасову в июле 1872 года [1, с. 102]. В этих строках – протест против засилия всего иностранного, против забвения родного, русского. То, что он впитал в себя и полюбил еще в детстве, теперь становилось, говоря современным языком, «не модным». Несомненно, композитор видел и понимал в чем опасность моды на все европейское. Опасность эта, прежде всего, в потере связи со своими корнями, невозможности возвращения к истокам, что непосредственно приводит к потере национального самосознания.

С горечью и тревогой смотрит композитор в будущее: что дальше? Это будет период работы над оперой «Хованщина». Вот еще одно письмо этого же периода: «Народ хочется сделать, – так напишет композитор Репину в 1873 году, восхищаясь картиной "Бурлаки на Волге", – сплю и вижу его, ем и помышляю о нем, пью – мерещится мне он, он один цельный, большой, неподкрашенный и без сусального» [1, с. 116]. И он сделает этот народ, цельный, большой, неподкрашенный, величественный в своей могучей силе русский народ. Таким он предстанет перед нами в «Борисе Годунове», таким его выведет композитор в «Хованщине».

Мусоргский живо интересовался родной историей. И это понятно: история – есть не что иное, как память поколений. Человек, помнящий свою историю, помнит и том, кто он. Такой человек не предаст забвению ту уникальную, самобытную культуру, которую веками создавали его предки. Носителем такой памяти поколений, культурной памяти художнику виделся именно народ.

Приступая к работе над своей оперой «Хованщина», композитор тщательно и с большим интересом изучал доступные архивные материалы, собрания летописей, труды ученых-историков и другие материалы, о чем он пишет в письме В. В. Стасову в июле 1872 года: «К Вашему возвращению, дорогой generalissime, вероятно, уже будут собраны все материалы к нашей будущей опере. Соделал тетрадку и назвал ее «Хованщина», народная музыкальная драма – материалы; на заглавном листе пометил источники – 9-ть – зело не дурно: купаюсь в сведениях, голова как котел, знай подкладывай в него. Желябужинского, Крешкина, гр. Матвеева, Медведева, Щебальского и Семевского уже высосал; теперь посасываю Тихонравова, а там за Аввакума – на закуску. На днях нырнул в самую глыбь и обрел следующую жемчужину (раскольничий скит, повествование Мышецкого)... На такой канве можно много поделывать: и картинно, и мистично ... Много сути в материалах» [1, с. 103].

Любовь к Родине, к ее истории, ее культуре, ее судьбе, любовь к человеку, его жизни, его радостям и горестям М. Мусоргский, словно зная, пронес через всю свою жизнь, оставаясь верным своему творческому кредо.

Список литературы

1. Мусоргский М. П. Письма / М. П. Мусоргский. Письма. М.: Музыка, 1981. 359 с.

И. Н. Новикова, А. Г. Иванова

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск
Научный руководитель: С. Г. Туболец

ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ (НА ПРИМЕРЕ ГУО «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 46 ГОРОДА ВИТЕБСКА»)

В современном обществе в последние десятилетие наблюдаются тенденции к миграции мирового населения. В связи с этим все чаще происходит смешение различных культур. Если рассматривать это явление с точки зрения сближения народностей, то можно выделить его положительный аспект. Однако, для белорусов оно имеет также отрицательное значение, поскольку белорусское общество обладает повышенным уровнем толерантности и открытости, что, в свою очередь, приводит к понижению уровня этнической идентичности.

В отечественной науке проблеме формирования этнической идентичности занимались следующие авторы: историк (В. В. Ильин), этнографы (Ю. В. Бромлей, В. И. Козлова), культуролог (С. В. Рыжова), педагог (А. В. Рябова), психологи (Г. У. Солдатова, М. М. Лебедева, В. В. Гриценко). Среди белорусских ученых данную проблему рассматривали: педагог (А. П. Орлова), культуролог (Н. Л. Балич) и др.

В работе Т. Г. Стефаненко этническая идентичность рассматривается как составная часть социальной идентичности личности, психологическая теория, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной этнической общности. В ее структуре педагог выделяет когнитивный и аффективный компонент. Когнитивный компонент она понимает как совокупность знаний, представлений об особенностях собственной группы и осознание себя ее членом на основе этнодифференцирующих признаков. Аффективный компонент трактует как чувство принадлежности к группе, оценка ее качеств, отношение к членству в ней [2].

Сходной точки зрения придерживается Л. М. Дробижева. Ее подход заключается в рассмотрении этнической идентичности как необходимости человека в самоутверждении и полной самореализации. Как и Т. Г. Стефаненко, педагог также выделяет когнитивный и аффективный компоненты. Отметим вычленение поведенческого компонента, под которым автор понимает механизм проявления себя как члена этнической группы [1].

Изучая проблему формирования этнической идентичности как цели этнопедагогической подготовки специалистов социальной сферы, А. П. Орлова подчеркивает, что этническая идентичность – чувство принадлежности к конкретному этносу, внутригрупповая идентификация, являющаяся отражением в сознании людей реально существующих этнических связей [3].

Наиболее близкими для нас являются идеи Г. У. Солдатовой. По ее мнению этническую идентичность следует рассматривать с точки зрения потребностно-мотивационной сферы личности. Исследователь делает акцент не только на связи удовлетворения потребности в этничности, но и на удовлетворении потребности в позитивной этнической принадлежности, которая, в свою очередь, порождает статусные мотивы и мотивы в безопасности. Автор обосновывает выделение шести типов идентичности: этнонигилизм, этническая индифферентность, норма, этноэгоизм, этноизоляция, этнофанатизм. Рассмотрим каждый из них.

Суть «этнонигилизма» заключается, прежде всего, в отходе от собственной группы, а также в поиске устойчивых социально-психологически ниш не по этническому критерию. «Этническую индифферентность» Г. У. Солдатова рассматривает как размывание этнической идентичности, то есть как равнодушие к вопросам идентификации себя к какому-либо этносу. Обосновывая такой тип, как «норма», автор указывает, что он представляет собой сочетание позитивного отношения к собственному народу с позитивным отношением к другим народам. В качестве особого типа выделен «этноэгоизм», который выражается на вербальном уровне как результат восприятия через призму конструкции «мой народ». Нельзя не упомянуть «этноизоляция» – убежденность в превосходстве своего народа, и, следующий за ним, «этнофанатизм» – готовность идти на любые действия ради своего народа [4].

Таким образом, тема этнической идентичности вызывает значительный научный интерес. В ее рамках мы поставили цель исследования: изучить уровень этнического самосознания подростков. Базой исследования явилась ГУО «Средняя школа № 46 г. Витебска», 30 учащихся 9 «Б» класса. Из них 14 девушек, 16 юношей в возрасте от четырнадцати до пятнадцати лет. В качестве методов исследования использовались: анкета «Типы этнической идентичности» (Солдатова Г. У., Рыжова С. В.), методы математической обработки и анализ полученных данных.

Проведенное исследование было положительно воспринято всеми обучающимися. В процессе проведения анкетирования школьники заполнили бланки методики «Типы этнической идентичности» (Г. У. Солдатовой, С. В. Рыжовой), которая направлена на диагностирование этнического самосознания.

Вопросник содержит шесть различных шкал, которые соответствуют следующим типам этнической идентичности: «этнонигилизм», «этническая индифферентность», «норма», «этноэгоизм», «этноизоляционизм» и «этнофанатизм». У 46,6 % (14 человек) было выявлено преобладание этнической индифферентности, то есть размывания этнической идентичности, выраженное в неопределенности этнической принадлежности, неактуальности этничности; у 53,3 % (16 человек) преобладает показатель норма, то есть сочетание позитивного отношения к собственному народу с позитивным отношением к другим народам. Результаты по остальным шкалам – этноэгоизм, этноизоляционизм, этнонигилизм и этнофанатизм находятся в пределах низких показателей, то есть этническая идентичность данных подростков не обладает выраженной радикальной составляющей в форме чрезмерной принадлежности или отрицание своего народа.

Учитывая вышеизложенные результаты исследования, мы разработали и начали апробировать программу, цель которой – снижение уровня этнической индифферентности, усиление определенности этнической принадлежности. В рамках программы запланировано проведение групповых и индивидуальных бесед на темы этнической идентичности, культуры белорусов, белорусской истории, традиций, обычаев, идентификации себя и своего народа. Обозначен ряд мероприятий, связанных с белорусской культурой, историей и местом каждого подростка в белорусском обществе, в частности, организация очных и заочных экскурсий по местам, которые являются национальной гордостью, национальными символами страны (Беловежская пуца, Брестская крепость, Дудutki, Фестиваль белорусской мифологии «У госці да Лепельскага Цмока»; Экологический праздник «Жураўлі і журавіны Міерскага краю»); классных часов по темам «Страна синего льна», «Ими гордится мир», «Люди-символы»; внеклассных мероприятий, например, посещение открытого городского конкурса авторской песни «Витебский листопад»; Международного музыкального фестиваля имени И. И. Соллертинского; Международного конкурса (любительского и профессионального) детского и юношеского творчества «Роза ветров в Беларуси» и др.

Таким образом, в результате исследования было выявлено преобладание нормы у большего количества опрошенных и меньшая доля этнической индифферентности, что свидетельствуют, в целом, об адекватном уровне этнической идентичности. Настораживает и следует обратить внимание на тот факт, что среди респондентов высок уровень этнической индифферентности, что свидетельствует о необходимости дополнительной работы с данной категорией учащихся, как классных руководителей, так и социальных педагогов и учреждений дополнительного образования.

Список литературы

1. Дробижева Л. М., Рыжова С. В. Российская идентичность и межэтническая толерантность. Москва: Новый хронограф, 2010. 256 с.
2. Лебедева Н. М., Лунева О. В., Мартынова М. Ю., Стефаненко Т. Г. Межкультурный диалог: Тренинг этнокультурной компетентности: учебно-методическое пособие. Москва: Издательство РУДН, 2003. 268 с.
3. Орлова А. П. Формирование этнической идентичности как цель этнопедагогической подготовки специалистов социальной сферы // Искусство и культура. 2018. № 2 (30). С. 119–125.
4. Солдатова Г. У. Психология межэтнической напряженности. Москва: издательство Смысл, 1998. 389 с.

А. Д. Павлова

Волгоградский государственный институт искусств и культуры, г. Волгоград

Научный руководитель: М. А. Калинина

СРЕДСТВА ТЕАТРАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Театр в обществе – это отражение не только уровня культурной жизни и общей культурной направленности, но и моральных ориентиров, уровня образованности, важнейших политических и социальных событий, которые происходят в этом обществе. Театр можно рассматривать как особую систему социально-художественной коммуникации, где взаимодействие людей осуществляется не только посредством языковых форм, вербальных средств коммуникации, но и через художественные образы, невербальные средства («вербальный» от лат. *verbalis* – словесный; следовательно, «невербальный» – несловесный, бессловесный, т.е. не использующий слово) [2].

Цель данной статьи – рассмотреть способы передачи смысла, внеязыкового содержания, посредством театральной коммуникации. Сценическая постановка – объект театральной коммуникации. Ее главные участники – режиссер, актер и зритель. Первый – подбирает материал, ищет способы его воплощения, руководит процессом постановки. Он задействует гримеров, костюмеров, звукорежиссеров и работников театра для реализации собственных идей. Актер дает жизнь вымышленным героям, наделяет их повадками и привычками. Зритель, опираясь на собственный театральный опыт и личностные убеждения, воспринимает сценическое действие и оценивает его. Соответственно, театральная коммуникация представляет собой особый вид коммуникации, где режиссер является отправителем (адресантом) информации, зритель – получателем (адресатом), а действия актеров, декорации и костюмы – некий код, который предстоит расшифровать зрителю, чтобы понять замысел режиссера.

Известное высказывание гласит, что театр – искусство синтетическое. Именно совокупность различных способов передачи смысла делает театр универсальным средством не только социально-художественной, но и межкультурной коммуникации. Так, зритель, пришедший в оперу, которая поется на языке оригинала, итальянском, все равно сможет понять либретто и задумку режиссера. Это происходит благодаря мимике, интонациям, тональности определенным жестам и прочим средствам невербальной и паравербальной коммуникации. Таким образом, специфика музыкального театра предполагает синтез вербальных и паравербальных коммуникативных средств, необходимых для общедоступности содержания постановки представителям разных культур. Как отмечает И. В. Баженова, это связано с тем, что «уровень развития культурных запросов и зрительского восприятия в начале XXI века ... лишает актера-певца возможности «обездвиженного» вокала, требуя синхронизации всех умений, направленных на активное и максимально полное освоение сценического пространства» [1].

Использование на сцене только словесных или только несловесных форм коммуникации приводит к проблемам декодирования смысла, в связи с чем режиссер предпочитает использовать многоканальные средства передачи информации. Так, например, в пластическом театре задействуется, главным образом, тело актера. Режиссер редко прибегает к произнесению текста в своей постановке. Однако для создания атмосферы и сценического ритма более в пластическом театре часто прибегают к музыкальному сопровождению, где звуки приобретают особое значение. П. Н. Киев в статье «Невербальная семиотика в театральной культуре» относит данные средства выразительности также к невербальным. Описанный им «подход к определению границ невербального позволяет охватить целый комплекс сценических средств выразительности» [2]. Однако восприятие такого художественного содержания происходит у зрителя при помощи органов слуха, которые являются одними из главных инструментов восприятия вербальных средств коммуникации. Поэтому любые звуки в пластическом театре можно отнести к вербальному «разговору» со зрителем.

Такой же невербальный акцент при работе на сцене встречается и в инклюзивных постановках. Труппа московского театра неслышащих актеров «НЕДОСЛОВ» имеет в репертуаре как пластические спектакли, так и спектакли на жестовом языке. При такой коммуникации акцент

очень сильно смещен на невербальность, ведь актеры не могут воспринимать звуки и использовать их для более точного проживания предлагаемых обстоятельств пьесы. В данном случае «невербальный театр – это эффективное средство, ... способствующее саморазвитию и самореализации неслышащих артистов» [3].

В современном театре становится все популярней жанр читки литературного материала. Главным способом передачи авторской мысли выступает «слово». Актеры находятся почти без движения, при этом активно используя вербальные и паравербальные средства коммуникации. Студентами ВГИИК курса актерского искусства была организована читка пьесы «Ганди молчал по субботам» А. Букреевой в театре «Ледник». Во время перформанса режиссерский замысел актеры реализовали при помощи верного звукового посыла, интонаций, точной мимике; нарочито не использовали жесты, прибегали к ритмовым зачинам.

Среди вербальных средств коммуникации можно выделить традиционные и современные. Они формируются из-за разных путей создания сценической постановки. Традиционная вербальность используется, когда труппа берет в работу изученный и знакомый материал, который является своеобразной классикой для репертуара театра. Авторами таких пьес являются признанные драматурги с мировым именем: Шекспир, Гоголь, Вампилов. При работе с материалом режиссер не ищет новых неожиданных форм или инновационных трактовок, он идет многократно пройденным и знакомым путем. Такая сценическая работа будет легка для понимания зрителю, так как материал, вынесенный на сцену, часто живет буквально в подкорках головного мозга многих театральных завсегдатаев.

Современные вербальные средства коммуникации необходимы режиссеру, на наш взгляд, в двух случаях. В первом он использует классическую пьесу, но доносит ее сверхзадачу нетрадиционной трактовкой. Подобный путь наиболее рискован и менее всего комфортен зрителю, ведь его личный опыт заставляет ожидать увидеть иное на сценической площадке. Во втором же случае режиссер берет в работу свежий материал. Такая пьеса является очень актуальной и злободневной для постановки на сцене. Традиционные средства коммуникации не подходят для работы с подобным текстом, режиссер вынужденно ищет новые формы и идеи, затрагивая современные вербальные средства.

Таким образом, современный театр представляет собой мощный инструмент межкультурной, социально-художественной коммуникации, как особой формы взаимодействия людей. Используемый в ней синтез вербальных и невербальных средств, с акцентом на те или иные способы, можно назвать основой всего актерского ремесла. Долгий путь создания сценической постановки – процесс взаимодействия трех участников коммуникации, режиссера, актера и зрителя, где каждый является ее неотъемлемой частью.

Список литературы

1. *Баженова И. В.* Коммуникация в современном музыкальном театре. 2018. 91 с.
2. *Киев П. Н.* Невербальная семиотика в театральной культуре. 2012. 22 с.
3. *Чудина Е. Е., Абалмасова О. Д.* Невербальный театр как средство коммуникации неслышащих артистов. 2018. 13 с.

А. С. Перебатов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. О. Мустафакулов

ПОДСУДНОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Подсудность является очень важным институтом в гражданском процессе, так как, принимая исковое заявление (заявление) и определяя, что гражданское дело подведомственно судам общей юрисдикции, судья должен решить, какому из судов судебной системы оно подсудно. Под подсудностью в гражданском процессе понимается распределение всех подведомственных суду дел между различными судами данной судебной системы. В этом состоит отличие подсудности от подведомственности. Последняя регулирует относимость юридических дел к различным правоохранительным органам, в компетенцию которых входит их разрешение.

Общие принципы подсудности заключаются в следующем:

Учреждение, наделенное судебной властью, не должно принимать к своему рассмотрению судебных дел, подведомственных юрисдикции другого учреждения. Решение, постановленное некомпетентным учреждением, считается недействительным. Стороны вправе просить об устранении некомпетентного учреждения от решения данного дела: он имеет право возражения или отвода. Подсудность определяется положением, в котором находятся обстоятельства дела ко времени предъявления иска. Последующие изменения не имеют значения. Отсюда общее начало: где дело началось, там оно должно быть и окончено.

Подсудность, как правило, имеет территориальный характер: она распространяется только на определенные местности в государстве, территория которого разделяется на судебные округа. Суды, находящиеся в этих округах, являются компетентными только для дел, возникающих в пределах данной территории. Исключение составляет высший суд государства, например, Верховный суд РФ, распространяющий свою деятельность на все государство).

При возбуждении гражданских дел (принятии заявлений судьей) важно правильно определять как подведомственность дела, так и его подсудность. Условием возникновения гражданского процесса по конкретному спору является решение судьей двусторонней задачи:

- а) относится ли разрешение конкретного спора к ведению суда (подведомственность);
- б) какой конкретно суд обязан рассматривать данное дело (подсудность).

Институт подведомственности служит разграничению компетенции между различными юрисдикционными органами, в том числе и между самостоятельными системами (ветвями) судов единой судебной системы РФ, а институт подсудности – разграничению компетенции между судами внутри самостоятельной ветви судебной системы.

Таким образом, подсудность в гражданском процессуальном праве - это институт (совокупность правовых норм), регулирующий относимость подведомственных судам общей юрисдикции гражданских дел к ведению конкретных судов судебной системы Российской Федерации для рассмотрения по первой инстанции.

Можно говорить о подсудности определенного звена судебной системы (подсудности суда) и о подсудности гражданского дела. Определить подсудность того или иного суда – значит выяснить, какие именно гражданские дела могут быть рассмотрены по существу в данном суде.

Определить подсудность дела – значит выяснить, в каком из многочисленных судов первой инстанции в зависимости от тех или иных признаков должно быть рассмотрено конкретное дело.

В гражданском процессуальном законодательстве подсудность разграничивается в двух направлениях.

Во-первых, закон разграничивает подсудность различного рода судов, т.е. судов различных звеньев судебной системы (районного, областного, окружного, краевого, Верховного суда республики в составе РФ, Верховного суда Российской Федерации), точно устанавливая пределы их полномочий в качестве суда первой инстанции по разрешению гражданских дел. Установленная таким образом подсудность различного рода (или уровня) судов называется родовой подсудностью.

Во-вторых, закон разграничивает подсудность между судами, относящимися к одному и тому же звену судебной системы, определяя признаки, указывающие, какой именно суд в соответствии с территориальным (административным) делением страны вправе разрешить то или иное дело. Такое разграничение области деятельности судов одного уровня называется территориальной или местной подсудностью.

В этой связи в науке гражданского процессуального права различаются несколько видов подсудности: родовая (предметная) и территориальная (пространственная).

Правила подсудности определяют компетенцию конкретных судов общей юрисдикции по рассмотрению и разрешению гражданских дел по первой инстанции. Принимая исковое заявление (заявление) и определяя, что гражданское дело подведомственно судам общей юрисдикции, судья должен решить, какому из судов судебной системы оно подсудно.

Таким образом, подсудность представляет собой процессуальный институт, нормы которого регулируют разграничение компетенции между конкретными судами судебной системы. В этом состоит отличие подсудности от подведомственности. Последняя регулирует относимость юридических дел к различным правоохранительным органам, в компетенцию которых входит их разрешение.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые данные. Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2017. 157 с. 2227–8397. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1247.html>

2. *Афанасьев С. Ф., Зайцев А. И.* Гражданское процессуальное право: учебник для академического бакалавриата. 6-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 522 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). URL: www.biblio-online.ru/book/F366A923-010F-4223-B3C8-F151D9EDE951

И. Н. Петроченко

*Колледж Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского,
г. Луганск*

Научный руководитель: Н. Ф. Тихомирова

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Одним из наиболее методологически плодотворных и распространенных методов современной науки является системный подход к изучению сложных систем. Идея системности пронизывает всю человеческую культуру, однако методологическим инструментом системный подход стал в XX в., когда наука начала изучение сложно организованных объектов.

На протяжении 1970-х годов исследователи активно разрабатывали вопрос о соотношении философии и системного подхода [1, с. 16].

Системный подход заключается в том, что какой-либо сложный объект рассматривается в качестве относительно самостоятельной системы со своими особенностями функционирования и развития. Основываясь на идеях целостности и относительной независимости объектов, принцип системности предполагает представления исследуемого объекта как некоей системы, которая характеризуется:

- элементным составом;
- структурой как формой взаимодействия элементов;
- функциями элементов и целого;
- единством внутренней и внешней сфер системы;
- законами развития системы и ее составляющими [3, с. 8–9].

Раскрытие понятия единства мирового литературного процесса, системный подход к его изучению позволяют решать важную педагогическую задачу: формирование понимания единства всемирно-исторического процесса развития человеческого общества и неотделимой от него истории всемирной литературы.

Для достижения поставленной задачи целесообразно осмыслить:

- содержание международных литературных связей; тематические, идейные, образные, стилевые мотивы, мотивы чувств как предмет межлитературных связей;
- типы межнациональных литературных отношений; типологические схождения как особая форма утверждения единства мирового литературного процесса;
- утверждение национального своеобразия каждой литературы как необходимого элемента всемирной литературы.

В результате взаимосвязанного изучения отечественной и зарубежной литератур учащиеся смогут получить системное представление о мировом литературном процессе, следовательно – о единстве духовного развития человечества.

Мир литературы приобщает человека к социальному опыту, накопленному обществом в течение многих веков, поскольку литература обобщает, синтезирует социально-исторический опыт человечества. Мировоззренческая основа литературного произведения, нравственно-эстетический идеал писателя, которые практически всегда становятся предметом исследования в сопоставлении, приоткрывают перед читателем философский аспект литературы, представляют литературу как учебник жизни.

Так, на фоне общего сопоставления типов критического реализма в России и Франции необходимо показать учащимся художественное единство метода применительно к важнейшим представителям его в обеих странах. Интересно с этой точки зрения сопоставить творчество Н. В. Гоголя и О. Бальзака. «Человеческая комедия» и «Мертвые души» близки прежде всего стремлением дать жизнь во всей ее полноте, в обоих случаях мы имеем дело с социальным исследованием жизни, несомненно близость темы власти денег, их разрушительной силы, опустошающей людские души.

После изучения произведений Гоголя и Бальзака целесообразно предложить учащимся ответить на следующие вопросы:

1. Тема власти денег в «Человеческой комедии» («Гобсек» и др.) и чичиковского приобретательства в «Мертвых душах».

2. Тема преступления в буржуазном обществе у Бальзака и мошенничество героя поэмы Гоголя.

3. Несомненно аналитический по преимуществу характер исследования действительности у Бальзака и, главным образом, синтетическое ее изображение у Гоголя. Чем можно объяснить это отличие в реалистическом методе писателей?

4. Сравнительная характеристика Плюшкина и Гобсека [2, с. 129].

На глубокое идейно-художественное родство А. П. Чехова и Г. Мопассана необходимо указать учащимся на занятиях по изучению жизни и творчества А. П. Чехова. Можно предложить для изучения следующие рассказы:

1. «Невеста» А. П. Чехова и «Папа Симона» Г. Мопассана.

2. «Попрыгунья» А. П. Чехова и «Драгоценности» Г. Мопассана.

3. «Цветы запоздалые» А. П. Чехова и «Плетельщица стульев» Г. Мопассана.

Достаточно интересным представляется сопоставление романа «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского с «Американской трагедией» Т. Драйзера. И подобных примеров можно привести огромное множество.

Таким образом, постижение закономерностей мирового общелитературного развития на примерах связей и соответствий явлений зарубежной и отечественной литератур значительно углубляет литературное образование учащихся и существенно расширяет возможности формирования их мировоззрения, а также идейно-нравственное и эстетическое воспитание. Системный подход к изучению художественных произведений предполагает:

– углубленное понимание учащимися основных элементов теории литературы как следствие знакомства с процессами, имеющими общелитературный характер, помогает постижению общеэстетического закона, согласно которому искусство вечно, поскольку обладает способностью становиться современным;

– изучение художественных произведений в рамках всемирной литературы на основе их содержания обнажает их нравственно-эстетическую проблематику;

– изучение художественного произведения в системе творчества писателя формирует активное эстетическое восприятие, поскольку читатель становится соучастником того, что пережил и прочувствовал автор.

Данный подход будет способствовать достижению высоких результатов только в том случае, если будет применяться не к изучению какой-либо одной темы, а будет пронизывать всю программу и отражаться в содержании большинства разделов соответствующих учебников.

Список литературы

1. Кузнецова А. Г. Развитие методологии системного подхода в отечественной педагогике: Монография. Хабаровск: Изд-во ХК ИППК ПК, 2001. 152 с.

2. Нартов К. М. Взаимосвязи отечественной и зарубежной литератур в школьном курсе: Кн. для учителя. М.: Просвещение, 1986. 191 с.

3. Сурмин Ю. П. Теория систем и системный анализ. К.: МАУП, 2003. 368 с.

И. В. Потапчук

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ОНОМАСТИКОНА ПОВЕСТИ ВАЛЕНТИНЫ КУКСЫ «И ВЕРИЛА В ЧУДО...»

Повесть “И верила в чудо ...” – художественная исповедь женщины, которая, как и тысячи других матерей, потеряла после Чернобыля ребенка. Но это не произведение о смерти, о потере, а произведение о любви, которая побеждает смерть, которая живет вечно: любовь к дочери, любовь к людям, родным и чужим, которые в трудную минуту были рядом и протянули руку помощи, любовь к родной Беларуси, к миру, созданному Богом: “*Колькі іх у мяне – родзічаў? Мама, браты, сестры, пляменнікі, сябры і проста чужыя, нават незнаемыя людзі дапамагаюць мне і маеі дачушцы. Дай ім, Божа, здароўя. Я так шчыра думала пра ўсіх і хацела ім добра, што з вачэй пацяклі слезы*” [1, с. 42]; “*Будзь тым, кім цябе стварыў Бог. Шануй тое месца, дзе Ен цябе пасяліў. Прамаўляй тою моваю, якую Ен табе даў*” [1, с. 89].

Средством создания хронотопа (пространственно-временных отношений) в произведении являются “**фоновые**” **онимы**. Тяжелые испытания приближают человека к Богу, именно к нему обращаются мать и дочери, когда человеческие возможности, казалось, исчерпаны. Героини повести читают молитвы, говорят с Богом, просят у него помощи, поэтому на страницах произведения использованы **теонимы** (*Бог, Гасподзь*), **агионимы** (*Ісус Хрыстос, Маці Божая*): “*Госпадзі! Не астаўляй мамку маю. Дапамажы ей, Умацуй у веры сваей...*” [1, с. 86]; “*Ты ахвяруеш мне выпрабаванні? Чаму ж трымаеш у няведанні? Ты ўказваеш мне дарогу, па якой ішоў Ісус Хрыстос?*” [1, с. 86]; “*Мо б не білася я ў непатраўнай бядзе сваей. Не кленчыла б спознена перад вобразам **Маткі Божай** і не прасіла б паратунку: “Дапамажы! Уратуй дзіця мае! Сама ж пакутавала, страчваючы Сына Свайго... Ніхто не зразумее мяне так, як ты...”* [1, с.14]. Атмосферу времени создают использованные в повести **эргонимы** (*Вярхоўны Савет*, грамадскае аб’яднанне “*Край*”), **геортонимы** (*Каляды, Купалле*), **антропонимы** (имена правителей советского времени и эпохи Перестройки *Брежнева, Косыгина, Горбачева*, писателей *Нины Матяш, Василя Сахарчука*, гимнастки *Ольги Корбут*, экстрасенса *Автандила Ломсадзе*, певца *Преснякова*), **гемеронимы** (“*Зорька*”, “*Пионерская правда*”). Средством отображения детского восприятия мира являются **мифонимы** – имена персонажей, созданных человеческой фантазией: “*Змей Гарынавіч меў пяць галоў. Кожная галава думала, як зрабіць чалавеку радасць*” [1, с. 11].

В речи персонажей прозы брестского автора широко используются формы субъективной оценки антропонимов, что соответствует традициям национального именослова. Т. Пивоварчик отмечает: «Белорусскому традиционному этикету свойственна активность ласкательных стереотипов, которая соответствует мягкости, деликатности натуры белоруса, проявляющейся в ласкательных формах обращения к адресату» [2, с. 39]. В повести использованы эмоциональные формы имен маленьких героев. Такие онимы выражают ласку и нежность к детям и подросткам: “*Ой, мае вы дарагія! – абняла дачушак. **Ганначцы** тады ішоў шаснаццаць гадоў. А **Жэнечка** – з доўгай касой, гаспадынька мая маленькая – яшчэ малая: дзясяты. Малодшыя дзеці заўсёды малыя*” [1, с. 3]; “***Жэнька** запытала: “Мама, чаму чалавек такі адзінокі? Нават уночы, калі ўсе дома, а прагнецца – і нібыта адзін”* [1, с. 11]; “***Ганначка** вельмі палюбіла **Сашку**, яму ўсяго чатыры гады*” [1, с. 68]; “***Божа! Ганулечка...*** Стогну не хапіла ў прасторы” [1, с. 57]. Заметим, что и взрослые герои, пройдя жизненные испытания, тепло, сочувственно относятся к людям, что проявляется в ласкательных формах обращения: “*Валянціна я, з кафедры методыкі, з педінстытута*”. – “*Ах, **Валечка**, добры дзень, пазнала*” [1, с.49]; “***Людэчка** Белых гаварыла хутка, каб паспець выказацца, пакуль я не паехала. Як кажучь на Палессі: мая людынка! З цябе пачаўся адлік дабрыні, спагады, спачування людскога*” [1, с. 6–7]. Согласно народной традиции, эмоциональные формы имен используются в качестве нейтральных наименований людей: “*Мама, гэта **Генка**, заходзь*” [1, с. 29]; “*Я не бачыла хлопчыкаў з музыкага вучылішча з курса маеі ганначкі. Там яе сябры: **Дзіма, Вадзік, Славік***” [1, с. 79]. В повести нашла отражение