



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

Материалы
II Всероссийской научно-практической
конференции
«Актуальные проблемы экономики и управления»
27 марта 2020 г.

Сборник научных статей

Гжель
2020

М 34 **Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления» (27 марта 2020 г.)**
[Электронный ресурс]: сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2020. – 128 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления», которая состоялась 27 марта 2020 г. в Институте социально-гуманитарного образования Гжельского государственного университета.

На конференции были представлены доклады преподавателей и студентов, посвященные актуальным проблемам экономики и управления народным хозяйством, моделирования экономических процессов, истории экономических учений.

Содержание

Акулов А. В., Шашмарина Н. В. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: К ВОПРОСУ ОБ ОБОСНОВАНИИ МЕР ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.....	5
Аллахвердиева Л. М., Борисова О. В. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА И РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ОВЗ.....	9
Беломестнова Е. Е. ПРОЕКТ «РОССИЯ – ВЕЛИКАЯ СТРАНА И ЛЮДИ В НЕЙ ВЕЛИКИЕ».....	13
Березникова В. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ.....	16
Веселова А. А. ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....	20
Горшенина Е. И. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ.....	22
Гусихина Л. С. ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ВРЕМЕНЕМ ПЕДАГОГА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ.....	25
Жевайкина А. В. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ.....	28
Жуков И. И. ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ.....	31
Зейналова А. В., Герба В. А. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ.....	35
Ивакина Е. А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ОРЕХОВО-ЗУЕВО.....	38
Карелин Е. Г. СОЗДАНИЕ АРХАНГЕЛЬСКОГО КРАЯ И ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РЕФОРМИРОВАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ДЕЛЕНИЯ РОССИИ.....	41
Карелина А. В. РЕАЛИЗАЦИЯ «АГЕНТСКОЙ ТЕОРИИ» В СИСТЕМЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОРРУПЦИИ.....	45
Кондрашов И. Б. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И ПОЛИЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	48
Кондрашов И. Б. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО И АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ВОПРОСАХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	50
Ксенофонтова А. А. ПРОБЛЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА И РЕКРУТИНГА.....	52
Кудинова С. Г. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	55
Кузьменкова В. Д. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	60
Кузьменкова В. Д. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ КИТАЯ И РОССИИ.....	64

Ластовецкая Е. Р., Борисова О. В. МЕТОДЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В РАБОТЕ СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	67
Ледовская А. В. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ.....	70
Лосев А. В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ.....	74
Макарова Ю. Р. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	76
Макарова Ю. Р. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	79
Митина Т. Е. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ.....	81
Мищерина И. В. ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА К ОБУЧЕНИЮ УЧАЩИХСЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	86
Осипов В. А. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОФАКТОРНОМУ АНАЛИЗУ ИЗМЕНЕНИЯ БЮДЖЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОД ВЛИЯНИЕМ РИСКОВ.....	88
Позднякова И. Р. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	93
Разовский Ю. В., Савельева Е. Ю. КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕНТЫ.....	95
Стулов С. Ю. ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	103
Сучкова С. Ю. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....	106
Холнозаров А., Герба В. А. SMART-ТЕХНОЛОГИИ В БАНКАХ.....	110
Черкасов С. Е. РЕЗЕРВЫ И ФАКТОРЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	112
Шавернева Т. А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	115
Шашмарина Н. В. К ВОПРОСУ О КРЕДИТОВАНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ.....	120
Шулика А., Борисова О. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	125

А. В. Акулов, Н. В. Шашмарина

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: М. Н. Козин

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: К ВОПРОСУ ОБ ОБОСНОВАНИИ МЕР ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Финансовое состояние предприятия – это ключевой элемент его деятельности. Основным инструментом в управлении финансовой деятельностью предприятия являются финансы. Если быть точнее, то коммерческие финансы формируются за счет результативности в виде прибыли. Но стоит понимать, что финансовая деятельность предприятия может быть и убыточной, поэтому стоит рассматривать не просто прибыль, а все то, что ее формирует. Прибыль – это положительная разница между доходом и затратами бизнеса. В случае превышения последних устойчивость предприятия под угрозой, что требует проведения мероприятий по улучшению ее финансового состояния.

Именно последняя тенденция наблюдается и на предприятии ООО «Рафмуд», функционирующем в мясоперерабатывающей промышленности. Ее ключевой проблемой является отрицательное движение денежных средств, формирование убыточного производства, убыток при продаже продукции и рост кредиторской задолженности. Это связано с внешнеэкономической ориентацией предприятия, где происходила поставка полуфабрикатов на зарубежные рынки.

Таким образом, актуальным является научное исследование по тематике оценки финансовой деятельности предприятий, включая анализ финансовой устойчивости и разработки мероприятий его повышения.

Зачастую проблема финансовой устойчивости предприятия формируется из-за влияния следующих факторов, таких как экономическая конъюнктура, денежно-кредитная политика банковского регулятора, кредиторская задолженность и динамика на финансовых рынках, которая вызывает ценовые колебания товарно-сырьевых инструментов (ресурсов для продукции) и валютного курса (ценовая политика предприятия).

Интересно то, что, несмотря на всю важность, прибыльность – не ключевой фактор при внутреннем финансовом анализе, и во время процесса, когда происходит совершенствование процессов финансовой деятельности предприятия. Кроме финансового показателя, прибыли, существуют и другие различные показатели финансовой эффективности, такие как рентабельность, себестоимость продукции, объем продаж, соотношение собственного капитала и заемного, рыночная капитализация компании, уровень платежеспособности предприятия и так далее.

Ключевой же способ по совершенствованию финансового состояния предприятия лежит в разрезе рационального управления ресурсами предприятия и его активами, которые и формируют ключевые финансовые показатели устойчивости организации.

Обязательными элементами формирования финансового состояния предприятия являются:

- финансовый результат (прибыль/убыток);
- издержки и себестоимость продукции;
- рациональное использование активов;
- объем продаж и доходы.

Чтобы провести оценку финансовой деятельности предприятия, необходимо использовать актуальную информацию, которая может состоять из следующего списка документации [2; 3]:

- финансовая и управленческая отчетность;
- бухгалтерская отчетность и баланс;
- отчет о движении денежных средств.

При тщательном анализе показателей финансовой деятельности предприятия необходимо обращать внимание и на оценку факторов, которые хоть не напрямую, но косвенно влияют на финансы организации [4]:

- уровень конкурентоспособности продукции и бизнеса;
- уровень качества структуры активов, капитала;
- уровень производственной деятельности, включая использование трудовых, сырьевых и производственных ресурсов;
- уровень системы качества управления предприятием.

Методов проведения анализа финансовых результатов предприятий достаточно много. Одними из наиболее популярных в российской практике является методика Савицкой.

Методика Савицкой включает в себя поочередность следующих этапов [5]:

- анализируется структура состава источников прибыли предприятия и ее динамика во временном аспекте;
- анализируются финансовые показатели предприятия от реализации продукции;
- анализируется влияние продаж однородной и неоднородной продукции на получение прибыли и зависимость средней реализационной цены единицы продукции от факторов качества, сезонности, конъюнктуры рынка и уровня инфляции;
- анализируются прочие доходы и расходы предприятия;
- анализируются показатели рентабельности производства предприятия.

При полученном результате анализа финансовых показателей, руководство предприятия зачастую задается вопросом их улучшения, что предполагает программу увеличения резервов возможностей организации.

Первоочередная мера по улучшению финансового состояния заключается в увеличении рентабельности производства, что можно достичь путем превышения темпов роста объема реализации продукции над темпами роста расходов, которые, в свою очередь, могут быть снижены благодаря другим мерам. Основные пути снижения издержек при производстве и размера себестоимости готовой продукции:

- использование сырья и производственных материалов более дешевого сегмента (но это может повлиять на уровень качества готовой продукции);

- автоматизация производства (хотя данный процесс увеличивает затраты на приобретение автоматических машин);
- повышение производительности труда через специальные меры (данный способ может также повлечь за собой рост затрат, но на кадровую политику);
- сокращение затрат на инновационные разработки и маркетинговую кампанию (хотя это может ухудшить конкурентоспособность готовой продукции компании и снизить объемы ее продажи);
- снижения кредитной задолженности путем перекрытия старых долгов свежеполученной прибылью (но данный способ может снизить объемы вложения в развитие объемов бизнеса компании).

Последний фактор, на который стоит обращать внимание финансовым менеджерам, – это влияние внешней конъюнктуры, особенно финансовых рынков. Как правило, современная модель экономики включает в себя важную роль рынка фиктивного капитала. От курсовых колебаний зависит основное направление маркетинга компании – ее ценовая политика.

Помимо этого, важным фактором валютный курс является, когда предприятия имеют внешнеторговую деятельность с другими рынками. В таком случае экспорт своей продукции или наоборот, импорт сырья, сильно будут зависеть от того, каким будет валютный курс. Для того, чтобы ликвидировать эту угрозу, руководству предприятия стоит проводить операции по хеджированию валютных рисков. Вариантом такой операции является использование валютных фьючерсных контрактов и опционных контрактов, которые способны зафиксировать цены в будущем периоде.

Немаловажную роль процесс операций по хеджированию рисков играет во время ликвидации рисков со стороны колебания на другом финансовом рынке – товарно-сырьевом. Так сложилось, что на текущий момент спекулятивные операции сырьевыми товарами превышают операции производителей. Особенно это касается рынка нефти, который влияет на производство товаров и их логистику. Поэтому для ликвидации тех же рисков стоит проводить операции по хеджированию через фьючерсные контракты, но лучшим вариантом будет использование банковского продукта под названием финансовый инжиниринг. Его предоставлять, помимо банков, могут и консалтинговые компании.

Анализируя российские условия введения предпринимательской деятельности и текущее состояние рыночной конъюнктуры, необходимо предложить также следующий список мер по улучшению финансового состояния предприятия:

- разработка долгосрочного стратегического плана развития предприятия и его подразделений;
- бизнес-планирование новых направлений деятельности компании, ее новых продуктов или выхода на новые рынки;
- создание благоприятной кредитной истории, что будет способствовать облегчению займов при росте процентных ставок;
- проведение мероприятий по реформированию (реструктуризации) с целью улучшения финансовой устойчивости;

- усиления контроля и анализа дебиторской задолженности, поскольку в связи с нестабильностью валютного курса рубля участились случаи нереализации продукции ненадежными дистрибьюторами;
- внедрение факторинговых операций и применение финансового лизинга вместо займов;
- создание резервов по сомнительным задолженностям.

Таким образом, основной оценки финансовой деятельности предприятия выступает его финансовая отчетность и документация, в которой раскрыты основные экономические показатели производства и бизнеса. В условиях современной экономики России большее число коммерческих организаций поддаются негативному влиянию внешней среды, что обуславливает дальнейшие научные исследования по проблематике разработки инструментов и механизмов, обеспечивающих пути повышения уровня финансовой устойчивости предприятия.

Список литературы

1. Отчетность организации ООО «Рамфуд» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.list-org.com/companu/51868/report> (дата обращения: 30.07.2019).
2. *Киреева Е. В.* Анализ финансовых результатов деятельности организации по данным отчета о финансовых результатах // Политика, экономика и инновации. 2016. № 4.
3. *Лузина Т. В., Фролова И. И.* Анализ финансовых результатов деятельности производственного предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20).
4. Анализ финансовых результатов организации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kom-dir.ru/article/2385-analiz-finansovyh-rezultatov> (дата обращения: 30.07.2019).
5. *Лелькова Т. Э.* Методики анализа финансовых результатов // Молодой ученый. 2017. № 11. С. 231–234.

Л. М. Аллахвердиева, О. В. Борисова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизлятор*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА И РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ОВЗ

Изучение вопроса о социальном пространстве в российской научной литературе актуализировано многими социально-экономическими и иными процессами, которые привели к значительным изменениям структуры нашего общества в процессе его трансформации в течение последних десятилетий. По мнению многих отечественных ученых, изучение социального пространства в России, его особенностей и динамики развития в настоящее время «...актуально как никогда, поскольку в обществе возникли новые социальные группы, а традиционные группы трансформировались, появились многочисленные слои, которые не могут справиться со сложными обстоятельствами в силу низкого потенциала жизнедеятельности» [2, с. 59].

Понятие социального пространства достаточно давно стало одним из наиболее важных в науках об обществе XX в. Наряду с другими исследователями его одним из первых ввел в научный оборот Питирим Сорокин, который рассматривал его понятие в связи с разработкой концепции социальной стратификации, социальной мобильности, динамикой развития различных социальных групп в современном обществе и их взаимоотношениями. Но в целом оно призвано было характеризовать определенное положение индивидов или групп, или изменения их положения в специфической системе координат, которые отражают структуру самого общества, а также процессы его развития. По мнению П. Сорокина, социальное пространство в своей сущности это ни что иное, как система внутригрупповых и межгрупповых отношений индивидов. И если происходят какие-либо изменения в этих отношениях, то они неизбежно сказываются и на состоянии самого социального пространства.

Социальный подход к пониманию инвалидности нашел свое отражение в принятой Генеральной Ассамблее ООН в 2006 г. Конвенции о правах инвалидов, в которой отмечалось, что инвалидность «...является результатом взаимодействия, которое происходит между имеющими нарушения здоровья людьми и средовыми барьерами, и которое мешает их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими» [4].

Происходящие в российском обществе изменения неизбежно находят свое отражение и в системе высшего образования, в развитии которого наблюдаются разнообразные тенденции, порой противоречивые и не всегда принимаемые определенной частью общества. Но, тем не менее, эти процессы в целом отражают те сложные изменения, происходящие в стране, которые сказываются и на развитии всей системы образования, в том числе и образования высшего. Одним из таких изменений в системе отечественного образования стало внедрение в него идей инклюзии.

Так называемые ограниченные возможности здоровья, в большинстве случаев сопровождающиеся инвалидностью, порождают и так называемые особые образовательные потребности, которые обычно связаны с особенностью форм и средств их обучения.

В России в настоящее время значительная часть населения имеет те или иные формы инвалидности. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики РФ на 1 января 2019 г. в стране 11947 тысяч человек имело различные формы инвалидности, а по прогнозам некоторых российских исследователей, «к 2025 году эта цифра увеличится еще на 30 %, в том числе за счет врожденных заболеваний и ухудшения условий окружающей среды» [3, с. 20]. По исследованиям авторов с учетом современных условий данный процент может повыситься в среднем еще на 5–10 %.

Таким образом, через пять лет численность инвалидов в России может превысить 15 млн человек. В настоящее же время, по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, численность студентов-инвалидов, обучающихся по образовательным программам высшего образования, в 2019 г. составляла 22893 человек, что свидетельствует о необходимости значительного расширения их подготовки в высших учебных заведениях [7].

Однако, лишь простое увеличение численности студентов с ОВЗ не даст полноценного положительного решения данного вопроса. Для успешного осуществления инклюзии учащихся с особыми образовательными потребностями в общеобразовательный процесс и реализации социального подхода требуются изменения самой образовательной среды. При том, что система образования должна была стать более гибкой и приспособленной к обеспечению потребностей и возможностей обучения всех людей с ограниченными возможностями здоровья, ей необходимо было учитывать, что для таких лиц необходимо создание и специальных условий обучения.

По мнению ряда отечественных исследователей, «образование, основанное на принципах инклюзии, изменяет социальные отношения в сторону принятия различий, определяет приоритетность поддержки и взаимосодействия, подстраивает условия и среду для развития и удовлетворения образовательных нужд каждого ученика» [1, с. 94]. При этом особенно важной составляющей частью инклюзивного образования в современных вузах становится формирование соответствующей образовательной среды.

Необходимость создания соответствующей образовательной среды в вузах, где внедряется инклюзивное образование, обусловлено и тем, что студенты с ограниченными возможностями здоровья затрачивают дополнительные, в сравнении с их здоровыми сверстниками, усилия для преодоления неизбежных препятствий в виде сложностей в передвижении по территории учебных заведений, по пути к учебным аудиториям и т. д.

В целях решения такого рода проблем Минтрудом РФ была принята и продолжает реализовываться Программа «Доступная среда». Она была разработана и направлена на решение задачи обеспечить возможности пространственного передвижения инвалидов с учетом их реальных физических возможностей [5]. В целом же, внедрение инклюзивных практик в систему

высшего образования во многом учитывает подход, основанный на конкретных условиях среды, в которой находится студент-инвалид, и предъявляет новые требования к организации образовательной среды, обуславливает изменения ее структурно-функциональных, организационно-методических, архитектурно-технологических, психолого-педагогических и других компонентов» [6, с. 201].

В настоящее время в вузах сформировалась новая образовательная среда, характерными особенностями которой стали не только обеспечение возможностей пространственного передвижения инвалидов с учетом их реальных физических возможностей, но главным образом, использование специальных практик и технологий их обучения, поскольку студентам с инвалидностью зачастую требуется затратить большее количество времени для освоения пройденного материала, приложить большие усилия, чем их здоровым сокурсникам.

Образовательная среда современного высшего учебного заведения представляет собой то сложное социальное и пространственное окружение, которое воздействует на формирование личности студентов. Причем, с одной стороны, ее в наиболее общем виде можно обозначить, как все то, что лежит вне поля педагогического воздействия. С другой стороны, нельзя не признать, что она неизбежно формируется под влиянием этого управляемого педагогического воздействия, являющегося неотъемлемой частью процесса обучения. Опыт российских высших учебных заведений в практическом осуществлении инклюзивного образования убедительно показывает, что в отечественных вузах имеются значительные возможности для комплексного осуществления мер по включению людей с ограниченными возможностями здоровья в полноценный образовательный процесс и содействию их трудоустройству согласно полученным специальностям.

Таким образом, образовательная среда вузов, внедряющих идеи инклюзии, должна соответствующим образом учитывать все эти обстоятельства и соответствующим образом приспособлена к особым образовательным возможностям студентов с ОВЗ. Такого рода приспособление и корректировка образовательной среды предполагает как адаптацию самих образовательных программ в инклюзивных вузах, которые должны учитывать особенности обучения данной группы студентов, так и формирование доброжелательного отношения к ним со стороны их здоровых сокурсников. Последнее относится не только к студентам, но и к преподавателям, которые должны обладать определенной подготовкой в сфере понимания особенностей инклюзивного образования, а также умением работать в данной образовательной среде, особенностью которой является ее приспособленность к физическим и психологическим возможностям студентов.

Список литературы

1. *Ажинова А. Э.* Инклюзивное образование: барьеры внедрения и психолого-педагогические условия успешной реализации // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2019. № 2. С. 93–101. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

2. *Беляева Л. А.* Социальные дистанции как характеристика социального пространства современной России // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2018. Т. 18. № 1. С. 58–72. с. 59.
3. *Воеводина Е. В.* Риски профессионального самоопределения студентов с инвалидностью в сфере высшего образования // Профессиональное образование и рынок труда. 2018. № 4. С. 20–26.
4. Конвенция о правах инвалидов. Принята Генеральной Ассамблеей 13 декабря 2006 года // Официальный веб-сайт Центральные учреждений Организации Объединенных Наций. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml
5. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2015 г. № 1297 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011–2020 годы» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. URL: <https://base.garant.ru/77673671/>
6. *Рокотьянская Л. О., Ярая Т. А.* Инклюзивные практики в России: аналитические исследования по федеральным округам // Вестник Череповецкого государственного университета. 2017. № 5. С. 200–206. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/inklyuzivnye-praktiki-v-rossii-analiticheskie-issledovaniya-po-federalnym-okrugam>
7. Сведения об инвалидах-студентах, обучающихся по профессиональным образовательным программам // Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/#

Е. Е. Беломестнова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

ПРОЕКТ «РОССИЯ – ВЕЛИКАЯ СТРАНА И ЛЮДИ В НЕЙ ВЕЛИКИЕ»

В данной статье представлена суть проекта «Россия – великая страна и люди в ней великие», рассматривается статистика национальностей, проживающих на территории России.

Россия – крупнейшая страна мира, расположенная в Восточной Европе и Северной Азии и омываемая водами Тихого и Северного Ледовитого океанов. Ландшафт России крайне разнообразен: на ее территории есть и тундра, и леса, и субтропические пляжи [5].

Россия богата не только своими территориями, но и исторически сложившимся разнообразием народов, которые стали проживать на этой территории.

В V в. н. э. с территории северной Польши через восточную Прибалтику на территорию современной России проникли славянские племена – предки более поздних кривичей. С этого времени происходило расселение славян на север – до озера Ильмень – и на восток, до Волго-Окского междуречья. В результате к VI–VIII вв. в общих чертах сложились все основные племена восточных славян, известные из «Повести временных лет». Славянская колонизация Северо-Восточной Руси продолжалась вплоть до XIV в. и состояла из нескольких миграционных волн – от ранней колонизации из земель кривичей и словен до более поздней из Южной Руси [2].

На данный момент, по предварительной оценке Росстата, численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2020 г. составила 146,7 млн человек.

Согласно данным переписи населения 2010 г., в России проживают представители более 200 национальностей (этнических групп). Важность этого факта отображена в преамбуле к Конституции России [1].

Русские составляют около 81 % от общей численности населения. Эта доля оставалась стабильной в течение последних нескольких десятилетий, несмотря на официальное превышение смертности над рождаемостью на 250–750 тыс. ч. в год [4]. Русские расселены по территории страны неравномерно: в некоторых регионах, таких как Чечня, составляют менее 2 % населения, а в Ингушетии 0,8 % населения республики. Также выделяются шесть других этнических групп численностью более 1 млн – татары (3,9 %), украинцы (1,4 %), башкиры (1,1 %), чуваша (1 %), чеченцы (1 %) и армяне (0,9 %) (см. диаграмму 1 «Население России») [3].



Рисунок 1 – Население России

Рассмотрев данную диаграмму, можно сделать вывод о том, что граждан русской национальности большинство, но это не единственная этническая группа: остальные этнические группы малочисленны, но только в процентной условности, если проценты перевести в фактические значения, то это миллионы людей.

Каждая из этих этнических групп проживает с нами по соседству, но мало кто знает об их культуре, ценностях и быте. Если вы зададите вопрос «а зачем мне и моему ребенку знать?», то ответ очевиден: мы все являемся частью одной страны, нас объединяет история в первую очередь, от нашей сплоченности зависит будущее нашей страны, поэтому мы должны знать и уважать культуру друг друга во избежание внутренних конфликтов.

Для решения этой задачи был разработан проект «Россия – великая страна и люди в ней великие», авторами которого являются: В. Казаку и Е. Беломестнова, студентки 5 курса, направления Управление персоналом заочной формы обучения Гжельского государственного университета.

Данный проект направлен на расширение знаний у населения о культуре различных национальностей, проживающих на территории Российской Федерации.

Направление: социальное, общекультурное.

Цель проекта: изучение культуры народов, проживающих на территории Российской Федерации.

Задачи проекта:

- изучение традиций и особенностей народов России;
- способствование благоприятному развитию межнациональных отношений;
- поддержание доброкачественных взаимоотношений с определенными национальностями;
- организация мероприятий по ознакомлению населения с культурами соседствующих национальностей.

Ведущая идея: «Россия – великая страна и люди в ней великие».

Принципы: доступности, наглядности, законности.

Методы, в основе которых лежит способ организации мероприятий: словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.); наглядный (показ

мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.); практический.

Форма реализации проекта: создание, продвижение и развитие различного рода мероприятий, направленных на изучение культур других национальностей: демонстрация медиапроектов по теме, кружки по национальным промыслам, ознакомительные лекции.

В результате проведения ознакомительных мероприятий с культурой различных народов основное население, особенно юное, узнает, как живут дети одной страны, но разных национальностей, какие ценности есть у других народов нашей страны, как проходит быт различных народностей и как исторически сложилась та или иная национальность.

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы: конкурсы на изученные темы; концерты; фестивали с приглашением ансамблей из разных уголков России.

Место проведения разработанных мероприятий: территориальные дома культуры, находившиеся в ведении Министерства культуры.

Способы финансирования: создание волонтерской организации по типу «гражданской инициативы», в которой финансирование будет производиться на добровольной основе.

Способы информирования граждан: создание рекламной кампании, направленной на информирование учащихся и их родителей, проводимой по договоренности в образовательных учреждениях во время проведения тематических общественных мероприятий (например, международный фестиваль «Синяя птица Гжели», проводимый в Гжельском государственном университете).

Проект «Россия – страна великая и люди в ней великие» возник благодаря идее о просвещении граждан различных национальностей о культуре друг друга, с целью укрепления дружественных отношений и смягчения возникающих конфликтов среди молодежи.

В заключение стоит сказать о том, что мы сами должны позаботиться о сохранении культуры нашей страны, которая велика разнообразием и многогранностью благодаря людям и народам, которые в ней живут. Культурное развитие – не только обязанность государства, но и наша обязанность, как родителей, которые обязаны просвещать своих детей о жизни, людях и традициях такой огромной и великой страны.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Универсальная энциклопедия Кирилла и Мефодия [Электронный ресурс]. URL: <https://megabook.ru/article> (дата обращения: 01.03.2020).

3. Всероссийская перепись населения 2010 года [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm (дата обращения: 16.03.2020).

4. География России. История исследования и освоения территории России [Электронный ресурс]. URL: <https://geographyofrussia.com/istoriya-issledovaniya-i-osvoeniya-territorii-rossii/> (дата обращения: 06.03.2020).

В. Березникова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: О. В. Борисова

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

В нестабильных условиях развития современной экономической системы России для каждой коммерческой организации важнейшей задачей является формирование и построение эффективной системы управления персоналом. Организация эффективно работающей системы мотивации и стимулирования персонала, направленной на повышение производительности труда работников и достижение плановых показателей функционирования предприятия и его структурных подразделений, может представлять собой наиболее важный фактор успешной деятельности предприятия. Сегодня организации разрабатывают новые подходы к мотивации персонала, основанные в большей степени на психологическом, а не экономическом стимулировании повышения производительности труда. Новый инструментарий призван не только удержать персонал, но и способствовать его росту и развитию, побудить его к активной и эффективной работе. Появление новых отраслей, профессий, технологий, трансформация рынка труда требуют постоянной готовности к изменениям, восприятию нового, получению новых знаний и навыков, при этом квалифицированные кадры часто меняют рабочие места, переходят на новые проекты. Все эти особенности важно иметь в виду при построении мотивационной системы [1].

Мотивация – это система побуждений, вызывающих активность индивида: совокупность таких факторов, как мотивы, потребности, стремления и намерения, определяющие поведение. Также ее можно понимать как систему возникновения и определения мотивов, характеристику процесса, стимулирующего и поддерживающего поведенческую активность на определенном уровне [2, с. 129]. При управлении персоналом реализация системы мотивов, способствующих эффективности труда и повышению уровня его производительности, представляет собой мотивацию трудовой деятельности. Постоянное применение эффективных методов мотивации, а также определение мотивов сотрудников предприятия в процессе трудовой деятельности составляют основу трудовой мотивации [3, с. 95].

В процессе управления персоналом выделяют два базовых метода мотивации трудовой деятельности: материальная и нематериальная. В качестве нематериальной мотивации традиционно выступают: публичные поощрения; вручение наград и грамот; размещение фотографий на доске почета; возможность карьерного роста; делегирование полномочий; возможность гибкого графика работы. В свою очередь, материальная мотивация трудовой деятельности подразделяется на прямую и косвенную. К прямой мотивации относится оплата труда, премирование, подарки, к косвенной – возможность приобретения продукции компании по сниженной цене, организация питания на предприятии,

предоставление льгот на приобретение жилья и др. [4, с. 74]. Каждый руководитель выбирает подходящие для себя инструменты мотивации персонала, соответствующие бизнесу, которые помогают добиться максимальной отдачи у сотрудников. Сегодня в зарубежных и российских компаниях традиционные методы мотивации человеческих ресурсов дополняются современными.

На данный момент большинство компаний в России работают по системе материального вознаграждения, что не всегда дает эффективную реализацию собственного потенциала. Большинство руководителей нашей страны считают, что основным мотиватором для работников служит именно материальное благополучие. И совсем не берут в расчет социальные последствия принимаемых решений. Эти решения должны быть комплексными, а на самом деле они носят лишь экономический или технический характер. Все работодатели понимают, что для повышения производительности труда необходимо мотивировать персонал, однако используют для этого сугубо материальные виды мотивации, именно это является особенностями мотивации в России. Инновационные подходы в мотивации персонала часто основываются на нематериальном поощрении. Особенно актуально это в период кризиса.

Основной проблемой развития мотивационной системы является внедрение нематериальных видов мотивации. По результатам опроса онлайн сервиса Recruitnet.ru 19 % участвовавших в опросе компаний регулярно проводят мероприятия, направленные на нематериальную мотивацию персонала, 43 % компаний делают это время от времени, а 38 % компаний находятся только лишь на этапе внедрения [2].

Рассмотрим такие инновационные методы мотивации персонала подробнее. Основным инновационным методом мотивации в зарубежных компаниях является то, что сотрудники сами создают свой собственный план развития. А в российских компаниях наоборот, персонал ждет, что руководитель даст ему готовый план развития, где будет подробно описано, что и как делать, какие семинары и тренинги посещать. В случае, когда руководитель не предоставляет данную стратегию роста, то он считается плохим начальником. За рубежом считается, что сотрудник должен самостоятельно писать план развития, так как это является одной из его задач [3].

Обустройство места для отдыха в офисе. Даже в небольшом офисе необходимы различные помещения для раздевалки и места отдыха. Таким образом, будут реализованы потребности работников в комфорте. Каждый сотрудник должен иметь возможность выпить чай или кофе во время рабочего дня, не мешая при этом другим и не демонстрируя свой пятиминутный отдых посетителям, если речь идет об офисе, где работают с клиентами [4]. И хотя это не оказывает прямого воздействия на повышение производительности труда, это оказывает влияние на установление благоприятного климата в коллективе, что косвенно влияет на производительность труда.

Премия за хорошие отношения с коллегами. В душевной дружественной компании труд будет более плодотворен. Если в коллективе процветает творчество и взаимовыручка, то и вся работа будет делаться лучше и легче. Если руководство будет поощрять это, штат сотрудников будет настоящей командой

единомышленников, из которой ни один конкурент не переманит ценных кадров. Например, в компании «Japan General Estate Co» есть правило – менеджеру фирмы, у которого сложились дружеские отношения с сотрудниками, выплачивать премию к окладу в размере около 3000 долларов [5].

Бонусы за отпуск, использованный для отдыха. Очень часто, особенно в нашей стране, средства, выплаченные за отпуск, тратятся не на отдых, а на что-нибудь другое. Некоторые работники даже остаются на работе, а за неиспользованные дни отпуска получают компенсацию, и вместо отдыха затевают очередной ремонт квартиры или же покупают что-нибудь необходимое для дома. Но ведь человеческие ресурсы ограничены, и в отдыхе все нуждаются так же, как в полноценном питании. Без хорошего отдыха у человека снижаются производительность и качество труда. Поэтому в зарубежных компаниях есть практика выплачивать компенсацию тем работникам, которые восполняют физические и моральные силы именно отдыхая. Для этого сотруднику нужно только предъявить путевку в санаторий или дом отдыха и билеты на проезд [4].

Поощрение браков между сотрудниками компании. Особенно широко эта технология мотивации используется в японских компаниях, где ценность семьи превыше всего. Такой метод мотивации распространен в японской компании Nihon Shoken, которая производит продукты питания. Руководство компании пришло к выводу, что чем больше в штате будет работать семейных пар, тем теплее будет атмосфера в коллективе, а это, в свою очередь, непременно сказывается на качестве труда.

Примерами одноразовой мотивации могут служить оплата дорогостоящего лечения, оплата обучения детей сотрудников или помощь с бракосочетанием. Кроме того, существует незапланированная мотивационная акция. В качестве примера можно рассмотреть случай, когда менеджер назначает собрание, на котором объявляет, что лучший сотрудник месяца награждается сертификатом на романтический ужин в дорогом ресторане, за то, что он выполнил больше всех продаж за текущий месяц. В следующем месяце ожидается, что процент продаж у остальных работников увеличится, но менеджер наградит сотрудника за иной показатель [4]. Таким образом, сотрудники не будут знать, за что будет назначено поощрение. Такая нестандартная мотивационная акция приведет к тому, что работники будут стараться выполнять все категории задач качественней.

С другой стороны, существуют методы мотивации сотрудников на постоянной основе. Примерами данных методов являются бесплатные перелеты для сотрудника и его семьи к месту отдыха один раз в год, предоставление места в частном детском саду рядом с офисом, корпоративный доступ к Интернету из дома [5].

Традиционные способы мотивации, которые используются для стимулирования сотрудников во многих компаниях, имеют отрицательный эффект – привыкание. Например, работник крупной компании за хорошую работу начинает получать процент от прибыли, спустя некоторое время он начинает относиться к этому дополнительному заработку как к части заработной платы и начинает терять стимул для повышения эффективности деятельности. Поэтому

для таких работников компании необходимо вводить методы нестандартной мотивации.

Такие инновационные методы мотивации и поощрения сотрудников нужны не для того, чтобы показать, каким творческим складом ума обладает руководство. Главной целью применения творческих методов мотивации сотрудников является то, что они позволяют расширить традиционные схемы мотивации и проявить внимание к сотруднику с различных сторон.

Таким образом, инновационный подход к мотивации персонала для современного предприятия предполагает построение такой мотивационной системы, которая максимально соответствует реализации всего комплекса организационных целей, способствует привлечению, удержанию и развитию наиболее квалифицированных кадров. Построение данной системы с учетом степени влияния мотивационных факторов на сотрудников позволяет наиболее эффективно распределить затраты для оплаты труда работников и обеспечить организацию труда с улучшенными условиями и возможностью последующего развития.

Список литературы

1. Современные подходы к мотивации персонала // SEARCHINFORM. URL: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/motivatsiya-personala/sovremennye-podkhody-k-motivatsii-personala/>
2. *Усвятцева К. М.* Современные подходы мотивации персонала на предприятии // Молодой ученый. 2017. № 17. С. 394–395 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/151/42875/>
3. *Маслова Н. В., Богомолова О. А.* Особенности мотивации персонала в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/07/9276>
4. Как мотивировать нестандартно // Step by step. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.s-b-s.su>
5. *Имихович А. О., Сурменкова К. Ю.* Инновационные методы мотивации персонала в организации // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXVI Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(26). [Электронный ресурс]. URL: [http://sibac.info/archive/economy/11\(26\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/11(26).pdf)

А. А. Веселова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Согласно статье 1 Конституции [1] нашей страны, Россия – демократическое правовое государство. Это означает, что жизнь всех ее граждан регулируется законами. Право, закон, порядок, уважение прав и свобод человека и гражданина играют главную, фундаментальную роль в правовом государстве. Их гарантия и защита – обязанность государства.

Однако на пути демократического правового государства возникают различные преграды, мешающие в полной мере практической реализации гуманистических идей, провозглашенных Конституцией РФ, одной из таких преград является правовой нигилизм.

Возникает вопрос: что такое правовой нигилизм, и как он препятствует реализации гуманистических идей государства?

Приведу простой пример. Статья 12 Федерального Закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» [2] устанавливает запрет курения табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах. Однако данный запрет большинство граждан нашей страны не соблюдают. Отрицая данную правовую норму, гражданин нарушает не только федеральный закон, но и права других граждан, так как свобода одного лица заканчивается там, где начинаются интересы другого человека. Тем самым правовой нигилизм препятствует реализации гуманистических идей государства.

Нигилизм – понятие не новое, но свое распространение термин получил во второй половине XIX в. после выхода в свет романа И. С. Тургенева «Отцы и дети». Нигилизм – это отрицание буквально всего, разрушение идеалов, при этом не предлагая ничего взамен. В особенности это явление распространено среди молодежи. Правовой нигилизм – это отрицание, сознательное игнорирование норм действующего законодательства либо нежелание их изучать, осваивать и согласовывать с ними свои ежедневные действия.

Склонность к правовому нигилизму, как правило, закладывается еще в детском возрасте и в большинстве случаев сочетается с социальным инфантилизмом.

Социальный инфантилизм включает в себя неполное усвоение правовых норм, ценностей и образцов поведения, такая неполнота способствует формированию нигилистических установок. Безответственные родители, сами того не осознавая, внушают ребенку, что правила можно не уважать: вместе с малышом перебегают дорогу на красный свет, позволяют мусорить, проявлять жестокость по отношению к животным. В силу своего «детского» сознания ребенок не в состоянии адекватно воспринимать правовые реалии. В итоге, вступая в пору взросления, ребенок считает, что все правила и законы – пустые

формальности. Будучи взрослым подросток не воспринимает закон как средство защиты прав и интересов, вследствие чего утрачивается стимул к его соблюдению и уважению. Возникают неодобрение существующего правопорядка и антинормативные формы поведения. Современной молодежи свойственны низкий уровень правовой компетентности, противоправные социальные установки и стереотипы, незнание законов и отсутствие веры в социальную значимость права [3].

Правовой нигилизм несет в себе разрушительную направленность, способен подрывать устои стабильности и правопорядка в государстве и обществе. Некоторые авторы считают, что правовой нигилизм начинает приобретать характер угрозы национальной безопасности, стабильности и правопорядка (Л. А. Лушина, О. С. Радьков, В. Г. Сафонов и др.) [4].

Сначала молодежь пренебрегает социальными и правовыми нормами, а позже уже сознательно нарушает их, поэтому так важно осуществлять профилактику правового нигилизма. Преодоление правового нигилизма является сложной задачей, способствующей построению правового государства.

Важным этапом преодоления правового нигилизма является его профилактика. Правовое образование молодых граждан является основным направлением профилактики, также для формирования привычки правового поведения необходимо постоянное положительное воздействие социальных норм общества.

Особое место в формировании правовой культуры занимает психологическая работа со школьниками, так как именно в этом возрасте закладываются мировоззренческие, культурные и нравственные основы. Одним из основных и важнейших этапов профилактики и борьбы с правовым нигилизмом являются меры, осуществляемые на федеральном уровне и затрагивающие повышение правовой культуры не только среди подростков, но и среди всего их социального окружения [4].

Государство, общество и личность несут обоюдную ответственность за снижение правового нигилизма в стране.

Список литературы

1. *Фетискин Н. П., Миронова Т. И., Фетискин Д. Н.* Психологические основы детско-молодежного нигилизма. Кострома: КГУ, 2016. 202 с.
2. *Певцова Е. А.* Теоретико-правовые основы преодоления правового нигилизма и формирования правовой культуры среди молодежи: монография. Ярославль, М.: Издательство «Канцлер», 2012. 320 с.

Е. И. Горшенина

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: М. Н. Козин

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ

В современных условиях деятельность любой организации носит циклический характер, в пределах которого осуществляется привлечение необходимых ресурсов, использование их в производственном процессе, реализация производственного продукта, работ, услуг и получение финансовых результатов. Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности получают денежную оценку в системе показателей финансовых результатов.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что управление конкретным предприятием в современных условиях требует владения разнообразными приемами и методами таких экономических дисциплин, как экономический анализ, бухгалтерский учет, аудит, планирование, менеджмент и т. д. Только комплексное изучение деятельности предприятия позволяет разработать наиболее эффективную стратегию его поведения во внешней среде, а также найти резервы внутреннего роста.

Финансовый результат, т.е. прибыль, – это важнейший показатель хозяйственной деятельности любого предприятия и организации.

Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия определяется показателем прибылей и убытков, формируемых в течение отчетного года. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Важнейшими из них являются показатели прибыли, которые в условиях рыночной экономики составляют основу экономического развития предприятий и организаций. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятий. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия. По прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы данного предприятия.

За счет прибыли выполняется также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками и другими предприятиями и организациями. Прибыль является реальной базой налогообложения и, как правило, источником уплаты налогов. Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Это выражается в том, что финансы, кредит, цены, себестоимость и другие рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью.

Таким образом, прибыль является составным элементом рыночных отношений и играет важную роль в формировании доходов бюджета и создании рынков средств производства, предметов народного потребления и др. Изучение социально-экономической сущности прибыли имеет первостепенное значение для рассмотрения источников ее формирования, влияния на нее различных факторов, разработки системы распределения, формирования основных направлений деятельности предприятий, решения социальных проблем. Все эти направления будут рассмотрены в работе.

Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать хозяйственную деятельность предприятия;
- провести анализ финансовой деятельности организации;
- провести анализ внешних и внутренних факторов;
- выбрать стратегии дальнейшего развития организации;
- провести экономическую оценку эффективности разработанных и предложенных мероприятий.

В качестве основного метода исследования необходимо применить системный анализ вопросов. Содержание и основная целевая установка финансового анализа – оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта – это характеристика его финансовой конкурентоспособности (т. е. платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.

В условиях рыночной экономики бухгалтерская отчетность хозяйствующих субъектов становится основным средством коммуникации и важнейшим элементом информационного обеспечения финансового анализа. Любое предприятие в той или иной степени постоянно нуждается в дополнительных источниках финансирования. Найти их можно на рынке капиталов, привлекая потенциальных инвесторов и кредиторов путем объективного информирования их о своей финансово-хозяйственной деятельности, то есть в основном с помощью финансовой отчетности. Насколько привлекательны опубликованные финансовые результаты, показывающие текущее и перспективное финансовое состояние предприятия, настолько высока и вероятность получения дополнительных источников финансирования.

Основное требование к информации, представленной в отчетности, заключается в том, чтобы она была полезной для пользователей, т. е. чтобы эту информацию можно было использовать для принятия обоснованных деловых решений. В ходе формирования отчетной информации должны соблюдаться определенные ограничения на информацию, включаемую в отчетность.

Принципами финансового анализа являются непрерывность наблюдения за состоянием и развитием финансовых процессов, преемственность, объективность, научность, динамичность, комплексность, системность, практическая значимость, существенность, надежность, согласованность и взаимосвязь данных форм бухгалтерской отчетности, ясность в интерпретации результатов финансового

анализа, обоснованность и оперативность в принятии управленческих решений. Для проведения финансового анализа применяется широкий спектр его видов, методов и приемов: структурный, структурно-динамический, трендовый (перспективный), межхозяйственный анализ; коэффициентный анализ; факторный анализ с использованием методов цепных подстановок, интегрального, корреляционного, регрессионного и экспоненциального анализа, а также такие распространенные приемы, как абсолютное сравнение достигнутых уровней, расчет абсолютных и относительных отклонений «долевого участия», детализация показателей на его сопоставляющие, группировка, дисконтирование и др. Следует различать типы моделей финансового анализа. К важнейшим из них относятся дескриптивные, предикативные и нормативные.

Таким образом, практика финансового анализа позволяет выявить и основные методы чтения финансовой отчетности. Финансово-экономический анализ может осуществляться разными методами. Каждый из экономико-математических методов делится на отдельные приемы, способы, используемые в аналитической работе.

Список литературы

1. Экономика предприятия: учебник / [А. П. Аксенов и др.]. М.: КноРус, 2013. 346 с.
2. *Савицкая Г. В.* Теория анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 649 с.

Л. С. Гусихина

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: О. В. Борисова

ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ВРЕМЕНЕМ ПЕДАГОГА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что одной из важных проблем является вопрос самоорганизации человека, в том числе управления временем как личным, так и производственным, что представлено на примере деятельности педагога по иностранному языку.

Управление временем или тайм-менеджмент является существенной составляющей деятельности человека, которая подразумевает умение управлять личным временем на работе и вне ее. Нерационально потраченное время во время работы снижает эффективность деятельности человека в целом.

Обучение иностранному языку – непростая задача, которая требует от педагога терпения, компетентных знаний, умения распоряжаться учебным временем, применения таких методик обучения, которые бы способствовали результативному освоению учениками учебной программы.

Самой основной проблемой педагогов, преподающих иностранные языки в школе, является то, что им не хватает рабочего времени, предусмотренного школьной программой, для реализации общих задач образовательного процесса, поскольку педагогам иногда приходится отходить от плана, чтобы дополнительный раз объяснить тему ученикам, проверить домашнее задание, применить различные методики, которые способствуют лучшему запоминанию иноязычной лексики, грамматики и так далее. Поэтому педагоги часто задаются вопросом, как спланировать эффективный урок согласно поставленному плану [1–2]?

Одним из главных критериев, мешающих проводить запланированный урок, является нехватка знаний по тайм-менеджменту. Основными частями тайм-менеджмента являются учет времени педагогом, оптимизация времени, планирование дел. Можно выделить некоторые основные правила, которые педагогу следует примерять для проведения продуктивного урока, при этом уместаясь в рамки учебного времени [3–4].

Детальное планирование каждого урока в письменной форме, проведение высокоэффективного урока без заранее составленного плана является утопией. Детальное планирование подразумевает включение в план даже незначительных задач и отведение под каждую конкретную промежуток времени. Например, необходимо устно проговорить лексику изученного ранее урока, и на нее педагог может отвести 10 минут занятия, далее необходимо объяснить новую тему, на которую уйдет около 15 минут, а также необходимо закрепить пройденную тему несколькими упражнениями из учебника – еще 10 минут. А оставшиеся 10 минут могут уйти на те задачи, которые педагог сочтет нужными.

Педагогу необходимо определить приоритеты занятия и упорядочить их в последовательности по убыванию за счет использования принципа Эйзенхауэра. Цель метода – распределить иерархии дел в течение рабочего дня, комбинируя задачи по четырем категориям: важные и срочные (А), важные и несрочные (В), неважные срочные (С), неважные несрочные (D), нарисовав их в системе координат.

Педагогу во время проведения занятий стоит игнорировать «пожирателей времени», которыми могут быть следующие: нечеткие цели урока, желание пройти большой объем программы за урок, незапланированные встречи, отвлекающие телефонные звонки, трата времени на бессмысленное общение с учениками не по теме урока. Все эти пожиратели времени можно устранить, если педагог будет отключать телефон во время занятий, четко следовать проранжированным целям урока, не отвлекаться на общение с учениками, если оно не по теме, ведь это можно осуществить на переменах. Таким образом, у педагога становится больше времени, которое может быть направлено на освоение и формирование иноязычной компетентности учащихся.

Планирование формы учебной работы на каждом этапе урока, что подразумевает формирование учебных «блоков» и «юнитов», в которых будут содержаться схожие задачи, так как педагогу важно структурировать урок с последующими задачами и не перескакивать с темы на тему, ввиду того, что это отнимает дополнительное время у педагога.

Выбирая виды учебной деятельности, педагогу иностранного языка необходимо применять экономичные по времени и в то же время эффективные с позиции урока формы обучения учеников. Педагогам рекомендуется сочетать традиционные и инновационные методики обучения иноязычной компетенции. Этими технологиями могут выступать дистанционные формы работы, электронные формы взаимодействия, коммуникативные иноязычные игры, компьютерные игры и др.

Перечисленные инновационные методики обучения позволяют некоторые учебные задачи темы по предмету дома, например, посмотреть видеоуроки преподавателя, решить дистанционно тест и отправить результаты теста на проверку, что значительно сократит затрачиваемое время на уроке, отведенное под мониторинг знаний. Иноязычные коммуникативные игры могут эмоционально поглотить учеников в процесс обучения, что позволит эффективнее запоминать материал, изучаемый на занятиях, и в результате получается продуктивный и сверхэффективный урок.

Регламент педагога устанавливается им для каждого урока и не должен быть расплывчатым, что позволяет сделать урок эффективным, но в регламенте должны учитываться возможности небольшого уменьшения или увеличения длительности некоторых этапов урока, так как это позволит точно достигнуть цели урока.

Придерживаясь основных правил планирования и закладывая на каждую задачу конкретное время проведения, педагог сможет распоряжаться временем так, как ему необходимо, при этом успевать следовать за школьной программой

обучения иностранному языку и дополнительно развивать навыки иноязычной компетенции обучающихся.

Список литературы

1. *Балуева М.* Тайм-менеджмент в школе. Советы учителю [Электронный журнал] // pedsovet.org – профессия и педагогические сообщества [Электронный ресурс]. URL: <https://pedsovet.org/beta/article/tajm-menedzment-v-skole-sovety-ucitelu> (дата обращения: 23.02.2020).
2. *Кавалерчик Т. Л.* Искусство управления уроком: менеджмент в течение 45 минут // Народное образование. 2014. № 8. С. 71–81.
3. *Новицкая Л.* Тайм-менеджмент педагога. Как организовать время учителю [Электронный ресурс] / URL: <https://rosuchebnik.ru/material/taym-menedjment-dlya-uchitelya/> (дата обращения: 23.02.2020).
4. *Фолуменова Л. В.* Педагогический тайм-менеджмент на уроках английского языка // Infourok.ru – ведущий образовательный портал России [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/statya-pedagogicheskiy-taymmenedzhment-na-urokah-angliyskogo-yazika-3858022.html> (дата обращения: 23.02.2020).

А. В. Жевайкина

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Основой современного местного самоуправления наряду с финансовыми ресурсами выступает муниципальная собственность. Вопросы, связанные с ее эффективным управлением и распоряжением, всегда имели одно из важнейших значений в местном самоуправлении Российской Федерации.

В настоящее время использованию муниципальной собственности зачастую свойственна низкая степень эффективности, что объясняется трудностями, которые испытывают местные бюджеты. Ведь грамотное и качественное управление муниципальным имуществом может не только повысить комфорт жизни местных жителей, но и привлечь дополнительные финансовые средства от инвесторов [2, с. 212].

Следовательно, тема, связанная с совершенствованием эксплуатации муниципальных объектов, сегодня приобретает актуальный статус.

Стоит объяснить, что подразумевает эффективное управление собственностью на местном уровне. На этот счет В. С. Плескачевский обращает наше внимание на деятельность органов местного самоуправления, которая в ходе использования муниципальных имущественных ресурсов должна быть направлена, прежде всего, на удовлетворение потребностей и запросов общества [3, с. 110].

Но для обеспечения подобного эффекта необходимо решить ряд существующих проблем.

Одной из первоочередных задач на сегодняшний день стала необходимость в уточнении отдельных положений Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1].

Здесь особое внимание стоит уделить установлению единых требований к нормативно-правовым актам местного самоуправления, устанавливающим права владения, пользования и распоряжения имуществом муниципалитета. Вместе с этим целесообразным будет разработать и внедрить комплексный нормативно-правовой документ, который бы урегулировал процесс учета и ведения муниципального имущественного реестра.

Разделы такого акта должны учитывать основополагающие аспекты деятельности органа местного самоуправления относительно управления муниципальным имуществом. Совершенствовать систему управления такой формой собственности следует на основе следующих рекомендаций:

1. Разработать новую или скорректировать существующую программу социально-экономического развития территории в соответствии с наиболее развитыми и активно развивающимися направлениями.

2. Подготовить и повысить квалификацию рабочих кадров органов местного самоуправления.

3. Провести мероприятия по улучшению инвестиционного климата местной территории.

4. Минимизировать затраты, связанные с содержанием и владением имуществом муниципалитета, при этом сохранив его стоимость [4, с. 181].

Отдельное внимание требуется уделить обеспечению прозрачности в управлении такой формой собственности, что, во-первых, сконцентрирует положения действующих правовых актов в комплексном документе, а, во-вторых, сократит шанс возникновения коррупционных связей и махинаций в отношении имущества муниципалитета.

Во многих муниципальных образованиях должностные лица органов местного самоуправления не имеют достаточного уровня образования, не говоря уже о том факте, что практически нет сотрудников, закончивших высшее учебное заведение по направлению подготовки Государственное и муниципальное управление.

В связи с этим следует внедрить многоуровневую аттестацию, которая, с одной стороны, не будет отвлекать от работы и обременять должные лица, а с другой – станет эффективным средством грамотного управления муниципальной собственностью.

Многоуровневая аттестация приведет к следующим положительным изменениям:

- обеспечит командный подход к принятию управленческих решений сотрудниками отделов и департаментов, взаимодействующих с муниципальной собственностью;

- снизит время, необходимое для разработки и принятия управленческого решения;

- повысит уровень профессиональной подготовки работников администраций и муниципальных казенных учреждений.

За счет проведения различных проверок относительно использования муниципального имущества и его сохранности можно оптимизировать структуру собственности, принадлежащей муниципальному образованию.

Так, посредством проверочных и контрольных мероприятий удастся выявить имущество, которое используется не по назначению. Таким образом, подобные объекты муниципальной собственности необходимо будет изъять и вовлечь в хозяйственный оборот, обеспечив их эффективное использование.

Практический опыт дает понять, что достигнуть высокоэффективного управления касательно муниципального имущественного комплекса можно благодаря решению следующих задач:

- а) усовершенствования системы учета объектов муниципальной собственности;

- б) создания и введения автоматизированного реестра подобного имущества [4, с. 182].

В связи с этим удастся четко определить перечень и количество объектов, находящихся в собственности муниципального образования, на основании чего

провести их систематизацию по правовым режимам. Поэтому очень важно провести проверку сохранности муниципального имущества и повысить контрольно-надзорные меры в отношении хозяйственной деятельности, которую осуществляют муниципальные учреждения и предприятия.

Как уже было сказано ранее, улучшить обстановку в муниципальном образовании возможно за счет привлечения дополнительных средств от инвесторов в местный бюджет. Этого можно добиться через проведение ряда улучшений в инвестиционном климате. Многие муниципалитеты имеют в своей собственности различные, а порой и уникальные исторические, природные и рекреационные ресурсы, которые потенциально могут обеспечить приток инвестиций в бюджет.

Однако, как это часто бывает, органы местного самоуправления разрабатывают планы мероприятий на основе унифицированных лекал, которые поступают из вышестоящих инстанций, забывая о своих «скрытых возможностях». Следовательно, муниципалитеты обязаны определять будущее развитие местной территории, исходя из имеющихся сильных сторон муниципальной собственности. Тем самым это приведет не только к эффективному использованию объектов, входящих в собственность муниципального образования, но и привлечет дополнительные финансовые средства от инвесторов.

Таким образом, от эффективности управления собственностью муниципалитета (муниципальных казенных учреждений) напрямую зависит дальнейшее развитие любого муниципального образования, так как именно подобные ресурсы в значительной степени сказываются на формировании местного бюджета. Вместе с этим объекты муниципальной собственности влияют на инвестиционный климат муниципалитета, который может привлечь внимание инвесторов. Поэтому предложенные меры по совершенствованию механизмов управления имущественным комплексом местного самоуправления стоит учесть в деятельности органов местной власти на территории нашей страны.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // Российская газета. № 202. 08.10.2003.
2. *Еремин С. Г.* Современные проблемы управления государственной и муниципальной собственностью. М., 2014.
3. *Плескачевский В. С.* Государственный собственник: резервы эффективности // Экономика и управление собственностью. 2016. № 3.
4. *Тарбаева Е. Н.* Совершенствование управления муниципальным имуществом как инструмента увеличения доходной части местных бюджетов // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход. М., 2018.

И. И. Жуков

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Коррупция государственных и муниципальных служащих, а также высших должностных лиц в последние годы все больше становится проблемой, привлекающей внимание государства. Разработка мер по противодействию коррупции в системе муниципальной власти в целях устранения ее коренных причин, а также реализация таких мер в контексте обеспечения развития муниципального образования в целом становятся необходимостью.

Коррупция в общем смысле пагубно влияет на органы власти, будь хоть государственные или муниципальные. Принципы местной власти не реализуются в полном объеме, вследствие этого содействует росту коррупции в муниципальном управлении. Главная причина ее развития – это несовершенная, неоткрытая, недоступная местная власть, которая граждански неподконтрольна. Отсутствие информированности населения о работе и деятельности муниципальных служащих. Это говорит о том, что отсутствует механизм реализации эффективной муниципальной власти.

Антикоррупционная политика претворяет в жизнь все действия органов местного самоуправления. Некоторые факторы оказывают влияние на эффективное применение антикоррупционной политики. Мало внимания уделяется противодействию коррупции, из-за этого повышаются санкционированные коррупционные правонарушения.

Одной из важнейших задач властей является создание правовых гражданских институтов для проведения антикоррупционной политики. Можно отметить и положительные стороны. К примеру, разработка нормативно-правовых актов, федерального закона, внесение дополнений и изменений, а также ежегодные поправки в закон. Не только государство должно противостоять коррупции, но и общество должно воспринимать какие-либо меры путем общественного контроля.

Нужно обратить внимание на создание и совершенствование административно-правовых средств, которые вместе с эффективными мерами могут стать основой противодействия коррупции. Для этого потребуется и перенять опыт зарубежных стран по противодействию коррупции в муниципальном управлении [3, с. 306].

В настоящее время в современной России давно сформированы основы антикоррупционной политики, однако ее эффективность еще далека от потребностей государства и общества. Рассмотрим существующие, наиболее глобальные средства и методы противодействия коррупции в системе органов государственного управления. Все принимаемые меры по противодействию коррупционным проявлениям в системе государственного управления, как

правило, заранее предопределяются Национальным планом противодействия коррупции.

Так, Национальный план противодействия коррупции на 2018–2020 гг. содержал в себе поручения Правительству, государственным органам и организациям, направленные на снижение уровня коррупции, повышение прозрачности действий представителей государственной власти, повышение самосознания чиновников и иных представителей государственного аппарата.

Еще в 2008 г. Указом Президента образован Совет при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции, который является совещательным органом, состав которого и его президиум также утвержден Указом [1].

Основными задачами Совета являются:

- подготовка предложений Президенту Российской Федерации, касающихся выработки и реализации государственной политики в области противодействия коррупции;

- координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления муниципальных образований по реализации государственной политики в области противодействия коррупции;

- контроль за реализацией мероприятий, предусмотренных Национальным планом противодействия коррупции.

Данный орган выполняет значимую функцию в сфере противодействия коррупции и эффективно функционирует и сегодня. К аналогичным органам, осуществляющим координацию деятельности по борьбе с коррупцией в стране, можно отнести Управление Президента России по вопросам противодействия коррупции.

Управление создано в 2013 г. и является структурным образованием в Аппарате Президента России. Данное Управление создано в целях обеспечения деятельности Президента Российской Федерации по реализации государственной политики в области противодействия коррупции, задачами которого являются организация и обеспечение работы Президента России в области противодействия коррупции.

Данная проблема требует радикальных путей решения, так как коррупция наносит существенный вред всем сферам жизни общества. Уже сейчас действующая власть пытается противостоять коррупции на законодательном уровне. 29 июня 2018 г. Президент Российской Федерации подписал указ № 378 «О национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы» [1].

Данный документ содержит ряд задач, направленных преимущественно на совершенствование системы запретов, ограничений и требований, установленных в целях противодействия коррупции, также предлагаются методы совершенствования мер по противодействию коррупции в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд.

Для реализации поставленных задач разработаны следующие методы:

1. Следует повысить уровень осведомленности государственных служащих о возможных ситуациях, провокациях, которые могут привести к факту

совершения экономического преступления. Необходимо ежеквартально готовить материал для осведомления должностных лиц.

2. Проводить более тщательную проверку на наличие прецедентов совершения экономических преступлений гражданами, которые претендуют на замещение вакантной должности в государственной структуре.

3. Ежегодное проведение проверок соответствия служащих на предмет соблюдения ими запретов и установленных ограничений при исполнении возложенных обязанностей. Предлагается сверять декларированный доход с действительным.

4. Своевременная и полноценная обработка уведомлений о случаях склонения служащих к коррупционным правонарушениям [3, с. 303].

Но в данном документе нет конкретных предложений для реализации указанных методов. Некоторые идеи можно использовать из опыта борьбы с коррупцией в зарубежных странах. Например, в Израиле антикоррупционная политика осуществляется специальными государственными органами власти и полиции, для чиновников созданы значительные льготы, высокая заработная плата, но и ответственность за совершения экономических преступлений достаточно суровая, именно поэтому уровень доведенных до суда коррупционных преступлений в Израиле составляет не более 5 % [2, с. 36].

В Германии каждое банковское учреждение обязуется информировать правоохранительные органы об операциях, составляющие более 20 тыс. немецких марок. Законом закреплено правило: если гражданин делает взнос в банк в размере более 50 тыс. немецких марок, он обязан предъявить удостоверение личности. Также создан государственный орган, который составляет реестр коррумпированных фирм.

Более всего поражает опыт борьбы с коррупцией в Сингапуре: доля коррупционных преступлений там составляет менее 0,5 %, а все потому, что был создан государственный орган, Бюро по расследованию случаев коррупции, который является полностью автономным и независимым от других органов государственной власти, что существенно повышает его эффективность. Данный орган занимается независимыми проверками частных предприятий и государственных чиновников [4, с. 163].

Помимо опыта зарубежных стран необходимо совершенствование уже имеющейся системы противодействия коррупции в стране, а именно контроль соответствия декларируемых расходов и доходов государственных и муниципальных служащих с действительными, ужесточение ответственности за совершение экономических преступлений, повышение эффективности контрольных государственных органов власти на местном и региональном уровнях.

Реализация предложенных действующей властью путей решения проблемы коррупции в органах государственной власти, совершенствование текущей антикоррупционной системы, использование опыта зарубежных стран поможет достичь высокого уровня эффективности в борьбе с данной проблемой.

Столетиями государство борется с различными проявлениями коррупции, которая глубоко проросла во всех сферах жизни людей. Главной проблемой

борьбы с коррупцией на сегодняшний день является то, что разрабатывается множество антикоррупционных программ, которые не проходят никаких стадий реализации, а существуют только на бумаге, частично используя на практике.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 29.06.2018 № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы» // СЗ РФ. 2018. № 27. Ст. 4038.

2. *Богданов А. В., Хазов Е. Н., Мохова Т. С.* Причины и условия, способствующие появлению коррупции в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления // Вестник Московского университета МВД России. 2018. № 5. С. 36–40.

3. *Скоробогатова А. В.* Роль общественных объединений в борьбе с коррупцией // Российский университет дружбы народов. Серия «Политология». 2017. Т. 19. № 3. С. 303–308.

4. *Чернобаева Н. В., Зварыгин В. Е.* Правовые меры противодействия коррупции в органах государственной власти // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2016. № 3. С. 163–166.

А. В. Зейналова, В. А. Герба

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

В настоящее время существует огромное количество финансово необразованных людей, которые так и не научились распоряжаться собственными финансами. Именно такая безответственность и безграмотность приводят к тому, что человек всю жизнь еле дотягивает до следующей зарплаты и, как следствие, живет в постоянных долгах, кредитах. Нежелание учиться жить по средствам, постоянные одалживания денег у друзей, знакомых, частые кредиты – все это приводит лишь к тому, что человек становится «рабом» собственных желаний и амбиций. Поэтому для того, чтобы избежать таких последствий и стать в какой-то мере финансово независимым, нужно освоить финансовую грамотность.

Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами. То есть вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения.

Недостаточная финансовая грамотность ведет к отрицательным последствиям как для собственного благосостояния населения, так и для экономики страны. Так, низкая финансовая грамотность влияет на желание и склонность людей пользоваться финансовыми услугами, что тормозит развитие розничного финансового сегмента, а действия неподготовленных клиентов могут подрывать стабильность финансового сектора. При неправильном распоряжении деньгами люди компрометируют рыночные сделки и механизмы конкуренции. Так, от неправильного планирования или отсутствия четкого понимания своих доходов и расходов у граждан появляются кредиторские задолженности; инвесторы, плохо представляющие себе, как работают рынки, больше подвержены панике; неграмотность вызывает рост числа финансовых пирамид и мошенничеств.

Согласно отечественным исследованиям, доля граждан, обладающих должными финансовыми знаниями и умениями, остается незначительной. Так, результаты международного исследования Global Financial Literacy Survey, проведенного в 2015 г. рейтинговым агентством Standard&Poor's, показывают, что только 38 % совершеннолетних граждан России могут считаться финансово грамотными.

Исследование финансовой грамотности было также проведено в 2016 г. методом опроса граждан Организацией экономического сотрудничества и развития. Международное сравнительное исследование уровня финансовой грамотности было проведено в 30 странах мира. По его результатам Россия получила 12,2 балла и заняла 25-е место. Средняя же оценка финансовой

грамотности по всем странам, которые участвовали в исследовании, составила 13,2 балла из 21.

В 2017 г. Россия заняла девятое место в составленном Организацией экономического сотрудничества и развития рейтинге финансовой грамотности населения стран G 20. В России исследование по инициативе Минфина проводило Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ). Каждая страна могла получить максимум 21 балл, оценка РФ – 12,2 балла при средних для G20 12,7 балла. Таким образом, можно утверждать, что знания и навыки в сфере финансов у жителей России практически не изменились.

Также был проведен репрезентативный всероссийский опрос Национального агентства финансовых исследований. По результатам проведенного исследования выяснилось, что 46 % граждан России испытывают серьезный недостаток знаний в финансовой среде. При этом доля тех, кто оценил свои знания на «удовлетворительно», увеличилась с 16 до 20 % относительно прошлого года.

Таким образом, по результатам многочисленных исследований, проведенных в России, видно, что финансовое поведение россиян существенно отличается от действий финансово грамотного населения. Данные проведенных опросов свидетельствуют о низком уровне владения российскими гражданами финансовыми знаниями и навыками.

Причина такого положения дел у взрослой части населения нам видится в следующих обстоятельствах.

1. В советское время рынок финансовых услуг не был развит, не было того разнообразия финансовых институтов и продуктов, которое наблюдается сейчас. Потребители были знакомы только с банковскими текущими счетами и срочными вкладами, а также с некоторыми видами страхования.

2. До распада СССР большинство людей имело очень ограниченное представление о финансах вообще и финансовых услугах в частности. Основная часть населения страны привыкла, что большинство вопросов, связанных с финансовой сферой, решало государство, это было обусловлено особенностями административно-командной экономики.

3. Кризисы 90-х гг. XX в., особенности российской приватизации, развитие финансового мошенничества в 2000-х гг. сформировали у населения установку недоверия к финансовым институтам.

4. Низкий уровень доходов населения.

5. Периодические кризисные ситуации в российской экономике возникают чаще всего по причине «человеческого фактора»: низкий профессионализм чиновников; непродуманные шаги в экономической политике и так далее.

Пути решения данной проблемы.

1. Министерство финансов Российской Федерации вместе с некоторыми федеральными органами, а также совместно с Всемирным банком предлагает программу улучшения экономической осведомленности населения. Программа должна длиться около пяти лет, а вначале предусмотрена реализация ее в нескольких российских регионах. Примерный объем необходимых затрат – 110 миллионов долларов. Около 80 %, то есть основная часть, должны

финансироваться посредством федерального бюджета, а остальные 20 % покрывает Всемирный банк.

2. Сегодня в России существует множество программ по повышению уровня финансовой грамотности: проводятся различные семинары, лекции, конкурсы, встречи с финансово грамотными людьми, однако многие даже не знают об их существовании. Так, исследование Национального агентства финансовых исследований в 2016 г. показало, что 41 % опрошенных вообще не обладает информацией ни об одной из указанных программ [1].

3. Также для того, чтобы повысить уровень финансовой грамотности в стране, государство должно изменить существующую систему образования, начиная с детских садов, ведь именно в раннем возрасте закладываются не только основы культуры, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Если сегодня разработать различные учебные программы финансового образования и внедрить их в учебный процесс в детских садах и школах, появляется возможность охватить в юном возрасте все слои населения, независимо от социального и материального положения, тем самым закладывая основы знаний и навыков у целого поколения.

4. В последние годы дополнительным фактором, повышающим уровень требований к потребителям финансовых продуктов и услуг, стало внедрение информационных и цифровых технологий (далее – ИТ-технологии). Активное использование ИТ-технологий ведет к формированию глобальной виртуальной среды для всевозможных финансовых операций, в том числе платежных, сберегательных, инвестиционных, валютных и др.

В заключение хотелось бы сказать о том, что уровень финансовой грамотности в стране до сих пор остается довольно низким, этому есть ряд причин, перечисленных нами выше; однако у современного поколения есть все возможности исправить сложившуюся ситуацию. Для этого со стороны государства должны быть приложены мощные усилия по прививанию финансовой грамотности с детства, как это делает множество европейских стран, и довольно успешно, и по мотивированию граждан к последующему самостоятельному финансовому просвещению. И только тогда процент финансово грамотных и, как следствие, финансово успешных людей увеличится, что позитивно скажется не только на отдельных гражданах, но и на обществе в целом.

Список литературы

1. *Белехова Г.* Оценка финансовой грамотности населения и пути ее повышения // Проблемы развития территории. 2012. Вып. 4(60). С. 96–109.
2. *Бокарев А.* Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации // Финансы. 2010. № 9. С. 3–6.
3. *Зеленцова А.* Повышение финансовой грамотности населения // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3. Экон. Экол. 2012. № 1(20). С. 222–229.
4. *Зеленцова А., Демидов Д., Блискавка Е.* Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. М.: ЦИПСИР. 2012. 112 с.

Е. А. Ивакина

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ОРЕХОВО-ЗУЕВО

В настоящее время в России полным ходом идет развитие рыночной экономики. Проведение реформ и развитие рыночных отношений определили необходимость формирования и развития новых форм хозяйствования, в частности, предприятия малого и среднего бизнеса. Что экономически выгодно, так как появление большого числа фирм приводит к появлению новых рабочих мест, малым предприятием легче управлять в условиях нестабильного курса национальной валюты, а также это приносит реальные деньги в федеральный бюджет и бюджет регионов Российской Федерации.

В 2019 г. инвестиции в основной капитал предприятий составили порядка 2 млрд. рублей. Орехово-Зуевский городской округ сделал объединенный инвестиционный паспорт, где предусмотрел все возможные площадки для развития бизнеса, оказывает помощь и сопровождает инвесторов.

Более 85 % из общего объема инвестиций – это инвестиции в промышленность.

Сегодня в стадии реализации находятся еще 32 коммерческих инвестпроекта, предусматривающие создание более 500 рабочих мест, что очень важно для округа и жителей нашего региона.

В Орехово-Зуевском городском округе хороший потенциал в агропромышленном комплексе. За счет создания новых и расширения действующих предприятий прирост производства продукции составил более 200 %. Общий объем инвестиций превысил 350 млн руб.

В 2019 г. 11 сельскохозяйственных предприятий получили государственную поддержку от правительства Московской области. Три фермерских хозяйства выиграли областные гранты в номинациях «Начинающий фермер» и «Агростартап». Основной вид деятельности получателей гранта – мясное и молочное животноводство.

В декабре 2019 г. Совет депутатов единогласно поддержал предложение главы Орехово-Зуевского городского округа Г. О. Панина по снижению в 10 раз арендной платы за участки сельхозназначения.

Одними из первых в Московской области округ открыл офис «Мой бизнес» – это своеобразная единая точка входа в сферу предпринимательства как для новичков, так и для опытных бизнесменов.

На территории бывших фабрик Никольской мануфактуры открылся один из самых крупных в Подмоскovie коворкинг-центров «OZHUB», который является большим подспорьем для начинающих бизнесменов, не имеющих своего офиса.

В 2019 г. количество предприятий малого и среднего бизнеса увеличилось на 10 %, в этой сфере трудятся более 20 тыс. наших жителей. Отрадно отметить, что

есть изменения в структуре видов деятельности. Из вновь созданных предприятий 20 % занимаются производственной деятельностью.

Каждый из нас хочет, чтобы его ребенок вырос успешным, сумел реализовать себя в жизни. Поэтому образование и воспитание – наш неизменный приоритет в городском округе.

Сегодня в городском округе Орехово-Зуево 124 учреждения образования. Здесь немало достижений, но и немало проблем различного значения.

Выполнение поставленных задач в сфере образования планируется в рамках реализации муниципальной программы «Образование городского округа Орехово-Зуево на 2017–2021 годы».

Ни для кого не секрет, что в Куровском существует нехватка мест в детские сады. В максимально быстром решении нуждался вопрос завершения строительства детского сада-долгостроя. При поддержке губернатора ввели садик в эксплуатацию, и уже в первом квартале текущего года учреждение примет 240 малышей.

Помимо этого, есть возможность войти в программу капитального ремонта детского сада «Ромашка», благодаря которому откроются дополнительные группы и решится проблема с очередностью в г. Куровском.

Завершение капитального ремонта в детских садах в Демихове и Ликино-Дулево позволило обеспечить более двухсот детей комфортными условиями получения дошкольного образования.

В минувшем году возникла идея по реализации передового инновационного проекта «Яндекс. Лицей». Сегодня проект успешно реализуется на площадках Государственного гуманитарно-технологического университета, Демиховского лицея и школы № 12 городского округа Орехово-Зуево.

В рамках проекта «Яндекс. Лицей» в школе № 12 и Демиховском лицее откроются бесплатные классы по обучению программированию, для участия необходимо пройти тестирование, сообщает представитель администрации муниципалитета.

Подготовиться к завтрашнему дню поможет «Яндекс. Лицей» – образовательный проект, где школьников бесплатно учат программировать. Выпускники первого набора освоили язык Python и с его помощью сделали несколько классных проектов.

Сфера образования в Орехово-Зуевском округе активно развивается: строятся детские сады, возводятся новые школы и пристройки к образовательным учреждениям в Орехово-Зуево и Ликино-Дулево. После капитального ремонта открыт детский сад в деревне Демихово, совсем скоро примет маленьких воспитанников дошкольное учреждение в городе Куровское. Финансовая поддержка оказывается молодым специалистам, классным руководителям; поощряется талантливая молодежь – победители и призеры Всероссийской олимпиады школьников, лауреаты конкурсов различного уровня, победители спортивных соревнований на региональном уровне.

В современном интернациональном мире, чтобы быть успешным, приходится подстраиваться под международные тенденции, что закономерно приводит разного рода переменам, в том числе и в сфере образования. Подобные

перемены зачастую являются причиной возникновения ряда крупных и мелких проблем. Закон «Об образовании» – попытка решить ряд назревших проблем в современной системе образования. Но для полноценного развития нации необходимо принятие еще ряда мер в сфере образования, и об этом было упомянуто в ежегодном Послании Президента РФ Владимира Владимировича Путина.

Основная цель образования сегодня – создание условий для развития природных качеств личности. Владение исключительно запасом академических знаний становится все менее и менее важным показателем качества образования. Перед государством стоит задача не только приблизить уровень и систему образования к международным стандартам, но и сделать так, чтобы оно полностью удовлетворяло нужды страны в квалифицированных специалистах и высокообразованных гражданах.

Новая система образования ориентируется на вхождение в мировое образовательное пространство. Доминирующей тенденцией современности является свободное перемещение через национальные границы ресурсов, людей, идей. Сегодня Россия активно участвует во многих международных проектах, задействована в обмене учащимися, профессорско-преподавательскими кадрами.

Традиции и нормы мирового образования свободно проникают в нашу страну. Культурная трансформация общества выражается как в глобализации, интернационализации культуры, так и в желании сохранить свою самобытность.

Список литературы

1. Стратегия развития округа // Официальный сайт Орехово-Зуевского городского округа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ozmo.ru/about/strategy>.
2. Бюджет Орехово-Зуево за 2018 г. в цифрах и фактах [Электронный ресурс]. URL: <http://inorehovo.ru/novosti/oficialno/byudzheth-orehovo-zueva-za-2018-god-v-cifrah-i-faktah>

Е. Г. Карелин

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

СОЗДАНИЕ АРХАНГЕЛЬСКОГО КРАЯ И ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РЕФОРМИРОВАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ДЕЛЕНИЯ РОССИИ

Принятие решения о проведении референдумов по объединению Архангельской области и Ямало-Ненецкого округа снова ставит вопрос об эффективности федеративного устройства России. Игнорировать сложившуюся региональную систему не имеет смысла, но в то же время требуется понять преимущества и недостатки такого административно-территориального деления. При создании РСФСР центральным ядром советской государственности стали национально-государственные образования. В борьбе с «русским великодержавием» требовалось не только уничтожить государственные институты России, но и цивилизованную самоидентификацию русского народа. РСФСР стал искусственным псевдогосударством, в котором вплоть до развала СССР отсутствовала самостоятельная система государственных органов власти и управления.

СССР был государством-«матрешкой», в котором существовала жесткая иерархия составных частей. В модели подчинения СССР – союзные республики – автономные республики, области и края – автономные округа – гипертрофировалась националистическая форма и содержание. Эта система уравнивалась интернациональным характером аппарата КПСС. Когда рухнул Советский Союз, абсурд проявился в полной своей неприглядности. В России появилось 89 субъектов федерации, из них 21 республика, 6 краев, 49 областей, 1 автономная область, 10 автономных округов, 2 округа федерального значения. Для примера, в США – 50 штатов, в Канаде – 10 провинций и территорий, в Индии – 25 штатов и территорий, в ФРГ – 16 земель и городов.

Российская Конституция 1993 г. закрепила формальное равенство заведомо неравноправных субъектов федерации. Ни в одной стране мира не найти столь астрономических различий в площади, населении, уровне социально-экономического развития, как между «равноправными» российскими регионами. Эта разница составляет десятки и сотни раз.

Мы всегда признавали полиэтнический характер России. По стандартам ООН, мононациональным государством признается страна, в которой 80 % населения составляет одна нация. В России русских больше, чем французов во Франции. Российская Федерация строится по принципу этнической однородности, которой просто не существует. Сторонники советских традиций могут сказать (как говорят уже с 1918 г.) о необходимости решать таким образом национальный вопрос.

Какой национальный вопрос решается в Еврейской автономной области с численностью евреев около 2 %? В Республике Карелия численность карелов и

финнов менее 10 %. В Республике Башкортостан башкир около 1/3 всего населения. В Республике Татарстан татар чуть больше 50 %. В Москве татар больше, чем в самом Татарстане.

В Карачаево-Черкессии в борьбе за региональную власть между черкесами и карачаевцами представительство русских просто не допускается, хотя их более 1/3. В конфликте между ингушами и осетинами за Пригородный район о правах казаков на эту землю даже не упоминают. А ведь именно за резню и изгнание казачества Советская власть награждала этими землями осетин, чеченцев и др. Почему-то этническая справедливость воспринимается как несправедливость по отношению к русским. Если крымско-татарские националисты именно татар считают «коренным» народом, то русские в Крыму это, видимо, историческая случайность. С такой «случайностью» на Украине сейчас и борются. А ведь все дело в последствиях ленинской национальной политики «коренизации». Поэтому в составе органов государственной власти той же Татарии и в Башкортостане более 2/3 составляют представители «коренной нации». И татарские, и башкирские руководители – выходцы из сельской местности. Патриархальная политическая культура региональной номенклатуры соответствует авторитарным политическим режимам в национальных республиках. Такая кадровая политика отрицает личные профессиональные качества в политической и управленческой деятельности и тем самым подрывает демократические институты российской государственности. Сложившаяся в республиках этнократия не способна к модернизации как инновационному освоению новых моделей и новых методов управления. Сам смысл ее существования связан с монопольным характером властвования с неразделенностью власти и собственности.

Автономные национальные округа в настоящее время уже утратили перспективу своего самостоятельного существования. Не состоявшись как региональные сообщества, округа сейчас вынуждены интегрироваться с областями и краями.

Региональная организация власти настолько неэффективна, что абсолютное большинство регионов страны нуждается в дотациях из федерального бюджета для обеспечения уровня жизни своего населения. Административно-территориальное деление России нуждается в унифицированной и комплексной политико-территориальной реформе.

Исторический опыт перехода к социалистической модернизации показывает, что условием и формой этого радикального преобразования была реформа районирования. Губернско-уездное деление в России сохранилось вплоть до 1929 г. Реформа районирования позволила преобразовать административно-территориальное устройство в соответствии со сложившимися крупными экономико-географическими регионами. Принципиально новый тип организации государства позволил впервые в российской истории объединить экономическое пространство и административно-политическую организацию власти. Экономическая специализация области (края) становилась стержнем формирования и динамического развития региональной экономики и целесообразного разделения труда между экономическими районами всей страны.

При переходе к новому областному делению (в своем роде сверхобласти) сложилась сильная организация партийно-государственной власти, способная разрешать самые сложные политические, экономические, социальные и культурные задачи. Достижением районирования стало бурное развитие интеграционных связей и практический переход к созданию целостного экономического комплекса [1].

В РСФСР утвердилась единая трехзвенная система – район, округ, область. Правда, уже в 1930 г. из этой связки был исключен округ, а районы были укрупнены. Районированные области и края поглотили национально-государственные области и республики. В состав областей и краев автономные республики и области вступали «добровольно». Решения принимались Политбюро ЦК ВКПб и автоматически утверждались официальными советскими органами. Национально-государственная политика компенсировалась созданием национальных районов и сельсоветов. Новые и все более ужесточающиеся «чистки» все время стимулировали активность и держали в напряжении партийно-государственную элиту.

Необходимо отметить выдающуюся роль И. В. Сталина в организации верховной власти и осуществлении жесточайшего контроля за деятельностью областных партийно-государственных органов власти. Система постоянной смены руководящих кадров закрепила сверхцентрализацию партийно-государственной власти. Борьба с номенклатурными кланами достигла наивысшей остроты в 1937–1938 гг. и завершилась полным уничтожением всего поколения старой номенклатуры. Одновременно было упразднено прежнее областное деление. А административно-территориальное деление воспроизводило губернскую схему в новой областной форме. Восстанавливались в полной мере и национально-государственные образования, которые приобрели законченный вид. Но для режима личной власти И. В. Сталина новое поколение руководящих кадров номенклатуры было верной опорой. Так что административно-командная система управления в результате завершения реформы государственного устройства достигла стабилизации власти.

Отказ от существующего административно-территориального деления требует такого же радикального усилия воли верховной политической власти.

Новая система областного деления должна ориентироваться на примерно одинаковые по численности населения и размеры территории. Если областей станет 40–50, то население каждой составит в среднем примерно 3–4 млн человек, а площадь – в пределах 300 тыс. кв км. Малолюдные территории от Архангельска до Чукотки должны стать частью новой областной системы и под жестким федеральным контролем.

Задумываясь о современном положении и будущем России, необходимо осознать жизненную важность структурализации российской государственности и правильного сочетания централизации и децентрализации. Именно на этой почве происходил многовековой поиск эффективной модели управления российскими регионами.

Разрыв между существующими 10 экономико-географическими регионами и 85 субъектами федерации слишком велик. Утрата эффективности прежней советской модели государственного устройства определяет необходимость восстановить вертикаль власти в новом инновационном механизме. Но без радикальной административной реформы и без реформирования административно-

территориального деления это невозможно. Современные федеративные отношения должны стать устойчивым механизмом самоорганизации. Для этого российские регионы должны стать способными проводить самостоятельную региональную политику. Только сильные регионы избавят центральные государственные органы от мелочной практики перераспределения и «ручного управления».

Список литературы

1. Карелин Е. Г. Региональный механизм власти и управления в Западной области Советской России (1917–1937 гг.). М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН); Фонд Первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2014. (История сталинизма).

А. В. Карелина

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

РЕАЛИЗАЦИЯ «АГЕНТСКОЙ ТЕОРИИ» В СИСТЕМЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОРРУПЦИИ

Теория принципала-агента является одной из наиболее популярных теорий политической коррупции, когда агент отчуждает из определенных активов часть собственности от принципала. Именно на этой модели построено большинство моделей взаимодействия между принципалом и агентом. Например, модель, предложенная Д. дела Портой и А. Ванучи, основывается на взяточничестве как видимой разновидности «обмена». Исследователи пришли к заключению, что политическая коррупция базируется на коррупционном обмене, представив коррупцию как «сетку неправомерных обменов». Пока существует институционный обмен между «принципалом» (нация, гражданин) и «государственным агентом», будут существовать и «коррупционный обмен» между «государственным агентом» и «взятодателем».

Эта модель фокусируется на теневых отношениях обмена, получении власти как результата теневого соглашения с принципалом. Целью политики является актуализация вертикальных общих обменов, тогда как, например, политический клиентелизм выражается в терминах вертикальных ограниченных обменов. Отличающейся от обобщенных и ограниченных обменов является другая концепция, что определяет такой тип трансакции, при котором происходят обмены субъективно равными ценностями. Здесь обе стороны получают выгоду одна от другой и вводят правило проводить одну трансакцию за один раз как на обычном рынке. Назовем это «специфическим обменом». В противовес этому в общих и ограниченных обменах трансакции не осуществляются одна за раз, однако отношения между людьми определяются через обмены, и устанавливается постоянное и взаимное доверие.

Следовательно, эти общие и ограниченные обмены иногда называют «социальными обменами», тогда как под специфическими обменами понимают «экономические обмены». Пока обмены на обычном рынке считаются специфическими горизонтальными обменах двух сторон, существуют также специфические вертикальные обмены в социальных отношениях. Например, трансакция между двумя сторонами в иерархии отвечает специфическому вертикальному обмену, а взяточничество является типичным следствием этого. Допустимо, что должностное лицо использовало свою власть ради предоставления благоприятной возможности предприятию в обмен на предложенные средства. Если такие отношения длятся постоянно, и эти две стороны осуществляют больше, чем одну трансакцию за раз, то есть их отношения можно описать как вертикальный ограниченный обмен; если средства предложены сторонами для особенной единственной цели, и трансакция включает обмен субъективно равной ценностью, отношения могут быть описаны как специфические вертикальные отношения.

Кратко это можно подытожить так: политический клиентелизм является вертикальным ограниченным обменом, при котором взяточничество рассматривают как «неправомерный вертикальный ограниченный обмен».

Впрочем, при условии участия лишь двух игроков транзакции в иерархии могут быть справедливыми. Так, можем сказать, что есть вертикальные специфические обмены, которые не включают неправомерные или несправедливые виды деятельности, такие как злоупотребление государственной должностью и нарушение государственных интересов.

Как показали исследования (модель Полички-Шиханова), в большинстве случаев злоупотребление служебным положением связано с реализацией права принятия решения в ситуации, когда имеется несколько вариантов (альтернатив) решения задачи. Например, на одно вакантное место, один мандат депутата претендуют несколько человек; на один государственный заказ, на право аренды одного природного объекта (участка лесного фонда, земли, недр, и т.д.) или какого-либо имущества претендуют несколько предприятий.

Результатом деятельности лица, принимающего решение (далее ЛПР), с данным множеством альтернатив является выбор наилучшей (оптимальной) альтернативы (одной или нескольких). Для решения данной задачи ЛПР должно иметь технологию решения этой оптимизационной задачи (задачи выбора наилучшего варианта), которая в обязательном порядке должна включать в себя:

- критерий оптимизации;
- способ оценки альтернатив по отношению к данному критерию;
- способ определения наиболее предпочтительной среди них.

Очевидно, что если речь идет о некоторой государственной задаче, то критерий оптимизации должен соответствовать государственному интересу (к недопущению коррупции). В каких же ситуациях при решении оптимизационных задач ЛПР может использовать свое служебное положение в личных корыстных целях? Как показали исследования, факты коррупции наблюдаются в случаях, когда:

ЛПР имеет заданную технологию решения задачи, но нарушает ее;

ЛПР имеет некоторые законодательно установленные нормы, регламентирующие отдельные аспекты решения оптимизационной задачи, однако они описаны весьма абстрактно, допускают различные толкования и не могут в целом составить эффективной технологии, а потому ЛПР имеет законное право сам разрабатывать отдельные шаги и даже целые процедуры, опираясь при этом на личный корыстный интерес;

ЛПР не имеет никакой заранее заданной и нормативно установленной технологии решения оптимизационной задачи. Более того, законом или другим правовым актом ЛПР делегированы полномочия по разработке данной технологии, что он и делает, опираясь при этом на личный корыстный интерес.

К вышесказанному добавим следующее. Принципалом в данной модели является государство, агентом – ЛПР, контроль осуществляют НКО. В случае использования бюджетных средств, во время выборов, в повседневной работе должностных лиц и чиновников роль правил, технологий, по которым распределяется публичный ресурс, играют нормативные акты. Первая

возможность коррупции – это вульгарное нарушение законодательства, за которое полагается соответствующее наказание. Этот случай интересен правоохранительным органам, как правило, прямых нарушений законодательства ЛПР старается избегать.

Для нас наиболее интересны второй и третий случаи, когда формально нарушений законов нет, просто крайне несовершенны сами законодательные акты, которые противоречивы, неполны, неопределенны, отсутствуют нормы, регулирующие прозрачность процедур принятия решений и возможность общественного участия, отсутствуют санкции за нарушение закона.

Политическая коррупция является нарушением государственных интересов через частное злоупотребление государственной властью. Следовательно, злоупотребление властью должностными лицами препятствует актуализации общих вертикальных обменов, которые являются действительной причиной удержания власти в руках тех же должностных лиц. Другими словами, в терминах структурализма политическая коррупция является «замедлением общих вертикальных обменов влиятельной государственной власти» или ее искривлением.

То, что замедляет этот вертикальный обмен, является влиянием других форм обмена, которые влекут политическую коррупцию, таких как «политический клиентелизм – вертикально ограниченный обмен» или «взяточничество – вертикальный специфический обмен». Именно поэтому эти обмены были названы «коррупционными обменами» и рассматривали замедление общих вертикальных обменов как вторжение в интересы «принципала».

Если «естественная политика – актуализация государственных интересов, то есть общего вертикального обмена» замедляется влиятельно политической властью как результат политического клиентелизма, то есть ограниченного вертикального обмена, следствием этого будет политическая коррупция.

Таким образом, там, где процветает политический клиентелизм, легко может возникнуть политическая коррупция. Д. дела Порта и А. Ванучи представили «злой круг клиентелизма и политической коррупции» в виде модели: «клиентелизм → рост обмена голосов → рост стоимости политики → предложение коррумпировать → возможность заработать деньги политиками → мотивация для покупки голосов → клиентелизм».

Список литературы

1. *Болдырев Ю. Ю.* Коррупция – системное свойство постсоветского российского капитализма (научно-публицистические заметки) // Российский экономический журнал. 2011. № 2. С. 14–34.
2. *Мирмович Э.* Философия коррупции и антикоррупции [Электронный ресурс]. URL: <http://www.proza.ru/2009/06/08/639>
3. *Пронь И. В.* Урегулирование конфликта интересов как одно из направлений противодействия коррупции // Политика, экономика и инновации. 2017. № 4 (14). С. 2–6.
4. Статистика коррупции. «Expert Online». [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru/2010/11/12/bytvzyat/>
5. *Чечуров А. В.* Коррупция: историко-философская ретроспектива // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. 2010. № 2 (12). С. 158–163.

И. Б. Кондрашов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И ПОЛИЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Эффективное взаимодействие сотрудников налоговых органов с сотрудниками полиции при осуществлении различных мероприятий налогового контроля до определенного времени оставалось до конца нереализованным направлением совместной работы двух указанных ведомств.

В настоящее время взаимодействие налоговых органов и полиции осуществляется по следующим направлениям:

- выявление и пресечение противоправной деятельности организаций и физических лиц, уклоняющихся от налогообложения, в том числе осуществляющих незаконное предпринимательство;

- выявление и пресечение нарушений законодательства о налогах и сборах, законодательства о валютном регулировании и валютном контроле, законодательства о государственной регистрации юридических лиц, законодательства о банкротстве, законодательства о применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением;

- предотвращение неправомерного возмещения из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ сумм налога на добавленную стоимость [1].

Совместных проверок с сотрудниками полиции проводится довольно много, вместе с тем участие полиции в лучшем случае сводится к тому, что полицейский – участник проверки – осуществит розыск необходимого лица и допросит его, в худшем – лишь обеспечит привод лиц в налоговые органы для проведения ими самостоятельного их допроса.

Проблемными вопросами взаимодействия указанных ведомств являются также отсутствие возможности установления места нахождения и обеспечение явки в налоговый орган должностных лиц организаций, индивидуальных предпринимателей, свидетелей и иных лиц, личное присутствие которых необходимо для обеспечения процедуры проведения мероприятий налогового контроля, а также получения сведений, необходимых для осуществления данных мероприятий [2].

Таким образом, анализ действующего законодательства, регламентирующего компетенцию как налоговых органов, так и полиции в сфере борьбы с экономическими и налоговыми правонарушениями, позволяет сделать вывод, что в нормативных правовых актах недостаточно проработаны вопросы указанного взаимодействия, отсутствует согласованность правовых норм, не решены вопросы о руководителях комплексных групп, а также их ответственности, что отрицательно сказывается на совместной деятельности двух ведомств [3].

Для совершенствования работы налоговых органов и полиции по

обеспечению условий контрольной деятельности за соблюдением законодательства о налогах и сборах и в целях наиболее эффективного расследования, предупреждения и пресечения правонарушений и преступлений в экономической сфере необходимо обеспечить:

- создание единой информационно-аналитической системы между территориальными органами внутренних дел;
- реализацию механизма осуществления отдельных юридических процедур, планирование и проведение совместных мероприятий, направленных на решение задач взаимодействия налоговых органов и полиции;
- методологическое взаимодействие по вопросам, отнесенным к совместному ведению и основным направлениям взаимодействия сторон;
- координацию усилий по выявлению, пресечению и предотвращению нарушений законодательства о налогах и сборах, о валютном регулировании и валютном контроле;
- информационное взаимодействие, предоставление сведений по вопросам, интересующим стороны с учетом принципа конфиденциальности;
- проведение совместных совещаний и научно-практических семинаров на тему обеспечения реализации эффективных совместных мероприятий налогового контроля в целях защиты экономической безопасности Российской Федерации.

Список литературы

1. *Коровяковский Д. Г.* Правовые основы информационного взаимодействия налоговых органов с таможенными и финансовыми органами субъектов Российской Федерации, МВД России и с банками // *Бухгалтер и закон*. 2016. № 5. С. 5–9.
2. *Налоговое планирование и налоговый контроль со стороны правоохранительных органов: практ. пособие / Под ред. Н. О. Овчинникова.* М.: Проспект, 2017. 125 с.

И. Б. Кондрашов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО И АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ВОПРОСАХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 г. и на плановый период 2021 и 2022 гг. указывается на необходимость повышения доходов бюджетной системы, расширения и укрепления налоговой базы бюджетов Российской Федерации. При этом рост доходов должен обеспечиваться, прежде всего, за счет улучшения администрирования уже существующих налогов.

Вопрос финансовых потерь достаточно актуален для российского государства, бюджет которого формируется преимущественно за счет налоговых поступлений. Необходимость объединения усилий субъектов налогового контроля в России обусловлена достаточно низким уровнем финансовой, бюджетной, налоговой дисциплины.

Таким образом, проблема повышения эффективности взаимодействия налоговых органов с органами внутренних дел, в частности, с органами ГИБДД, для России достаточно актуальна.

Взаимодействие подразделений Госавтоинспекции и Управлений ФНС России при представлении сведений о транспортных средствах и лицах, на которых они зарегистрированы, осуществляется на региональном уровне в электронном виде.

Налоговые органы проводят сверку сведений, полученных из подразделений Госавтоинспекций со сведениями, содержащимися в информационных ресурсах налоговых органов.

В России в настоящее время зарегистрировано более 60 млн легковых автомобилей [1].

В то же время имеют место проблемы постановки на учет физических лиц по месту нахождения транспортных средств [2].

Наличие не в полном объеме в представляемой информации реквизитов, позволяющих идентифицировать правообладателей физических лиц. Среди таких реквизитов наиболее часто отсутствует адрес места рождения физического лица, ИНН, не полностью заполнен или отсутствует адрес места регистрации собственника и данные основного документа, удостоверяющего личность. Также значительно усложняет совместную результативную работу отсутствие четкого механизма по снятию с учета в органах ГИБДД транспортных средств, в результате чего владельцев транспортных средств фактически невозможно привлечь к уплате налога, так и к административной ответственности за совершение правонарушения в сфере безопасности дорожного движения, по разным причинам: смена места жительства, продажа автомобиля по доверенности, неисправное техническое состояние автомобиля и т. д. [3].

Для повышения эффективности деятельности, связанной с налоговым администрированием транспортного налога, а также предотвращения административных правонарушений в целях обеспечения безопасности дорожного движения, считаем целесообразным налоговым органам и органам ГИБДД разработать концепцию усиления взаимодействия ведомств, которая бы способствовала решению наиболее важных задач: повышение качества обмена информацией, повышение эффективности совместных мероприятий и методического взаимодействия, повышение качества разрабатываемых совместных инструктивных и методологических документов по проведению проверок. Подобная концепция с указанием сроков проведения необходимых мероприятий и ответственных лиц могла бы стать ориентиром в совместной работе налоговых и органов ГИБДД, обозначить направления деятельности, которые в первую очередь необходимо совершенствовать.

Хотелось бы отметить, что значимого повышения эффективности в сфере налогового администрирования и контроля в России за поступлением налогов в бюджет невозможно добиться без усиления межведомственного взаимодействия налоговых и органов ГИБДД, без гармоничного объединения профессиональных знаний и накопленного многолетнего опыта данных ведомств.

Список литературы

1. Судебная практика по делам об административных правонарушениях [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lawmix.ru/commlaw/679>

А. А. Ксенофонтова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

ПРОБЛЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА И РЕКРУТИНГА

Для Российской Федерации и стран ближнего зарубежья рекрутинг является относительно новой технологией управления человеческими ресурсами.

Рекрутинг (рекрумент) – деятельность, направленная на закрытие вакантных рабочих мест компетентными специалистами, соответствующими своими профессиональными и личными качествами требованиям заказчика. Рекрутинг (в переводе с английского «recruiter» – агент по найму кадров) представляет собой деятельность по подбору кандидатов на имеющиеся вакансии [1, с. 72].

Рекрутинг является одним из важнейших направлений управления персоналом. Зачастую организации отдают рекрутинг на аутсорсинг. Одной из форм поиска необходимых специалистов для организации является обращение в специализированное рекрутинговое агентство по найму персонала [2, с. 198].

В то же время такой способ имеет преимущества в виде экономии рабочего времени, возможности вербовки «трудных» специалистов, конфиденциальности поиска, гарантии бесплатной замены специалиста и др. Публикация объявления в СМИ – один из самых дорогостоящих видов подбора персонала. Существует несколько типов рекрутеров. Но, несмотря на различия в целях и методах деятельности, механизм и психология рекрутинга во всех случаях схожи.

Выделяют следующие типы рекрутеров:

- 1) корпоративные (внутренние) рекрутеры;
- 2) временные сторонние рекрутеры;
- 3) постоянные сторонние рекрутеры.

К основным чертам профессионального рекрутера относят следующие:

- навык исчерпывающе информировать кандидатов;
- активность при поиске кандидатов; учет запросов работодателей и интересов соискателей;
- знание отрасли, в которой ведет свою деятельность;
- наличие навыков продаж; наличие знаний о методах отбора персонала; корректность;
- логичность в последовательности изложения мыслей, умение ценить время кандидатов, а также умение своевременно и корректно дать обратную связь [3, с. 94].

Причиной существования рекрутинга является постоянный дефицит в квалифицированных специалистах. Любая компания ежедневно испытывает потребность в квалифицированном персонале. Необходимость привлечения персонала в организации предполагает выработку методов и стратегии привлечения, которая обеспечила бы слаженность соответствующих мероприятий с общеорганизационной стратегией; выбор наиболее подходящего варианта привлечения; определение перечня требований к кандидатам; установление

уровня оплаты труда, способов мотивации сотрудников и перспектив карьерного роста; осуществление практических движений по привлечению персонала.

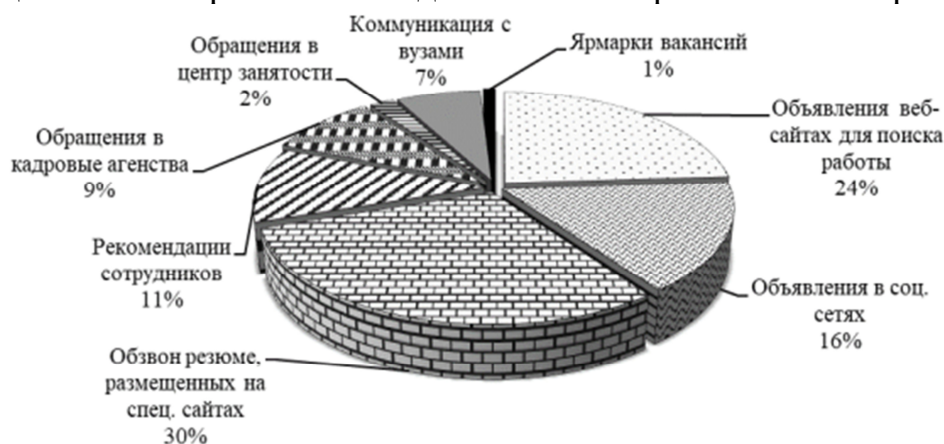


Рисунок 1 – Эффективность источников привлечения персонала

На основании рисунка 1 следует сделать вывод о том, что самым эффективным способом привлечь нового сотрудника в компанию является телефонный звонок человеку, разместившему объявление на сайте о поиске работы.

Набор персонала – массовое привлечение сотрудников в какую-либо организацию с целью создания надежного необходимого резерва кандидатов на замещение вакантных мест. В процессе набора и создания кадрового резерва для занятия вакантных должностей организация удовлетворяет свою потребность в кадрах [5, с. 215].

Для привлечения потенциальных кандидатов необходимо предпринять следующие шаги:

- а) анализ рынка труда и уровня заработной платы;
- б) принятие взвешенного решения, о том, какой уровень оплаты может предложить организация для каждой вакантной должности;
- в) принять решение о том, какие дополнительные льготы и мотивационные программы организация может предложить для привлечения высококвалифицированного персонала;
- г) выбор наиболее эффективного канала распространения рекламного объявления в средствах массовой информации, специальные стенды и др.;
- д) составление грамотного текста рекламного объявления; в тексте рекламного объявления должно быть четко указано: наименование вакантной должности, требования к потенциальным кандидатам (критерии отбора), информация, призванная заинтересовать, привлечь потенциальных кандидатов (условия труда, уровень зарплаты, льготы, сведения об организации и др.).

Источники привлечения персонала делятся на внешних и внутренних. Имеется сильная градация источников привлечения персонала по степени эффективности. Самым эффективным источником привлечения персонала являются рекомендации друзей и родственников, а также рекомендации кадровых агентств.

При подборе персонала анализируют деловые и личностные качества работника на предмет соответствия требованиями рабочего места.

В условиях развивающейся рыночной экономики главным фактором, влияющим на динамику экономического состояния любого предприятия, выступает персонал компании. Рекрутинг является самым важным этапом в процессе управления персоналом. От эффективности рекрутинга зависит, будет компания получать доход или нести убытки.

Грамотный рекрутинг значительно снижает текучесть кадров. Умение подобрать самого подходящего человека из целого ряда кандидатов на определенную должность, – это мастерство рекрутинга [4, с. 11].

В настоящее время необходимость ведения грамотного и компетентного управления персоналом на предприятии всесторонне обоснована. Кадровая служба предприятия является главным функциональным подразделением по управлению человеческими ресурсами. Возрастание роли рекрутинга и внедрение компаниями кардинальных изменений в существующую систему найма и адаптации сотрудников вызваны коренными изменениями в социальных и экономических сферах в рамках рыночных отношений и в стране в целом.

Список литературы

1. *Жариков В. В., Лыжникова М. А.* Инновационные технологии отбора персонала // Экономинфо. 2019. № 21. С. 71–79.
2. *Канардов И. В.* Эффективный рекрутинг – дальше будет только хуже // Управление человеческим потенциалом. 2018. № 3. С. 196–200.
3. *Пичугина Н. Ю.* Как отдел рекрутинга может повлиять на прибыльность компании? // Управление человеческим потенциалом. 2019. № 2. С. 90–96.
4. *Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю.* Сравнение стилей руководства // Молодой ученый. 2016. С. 11.
5. *Малюгина А. Н., Самохвалова С. М.* Современные тенденции управления персоналом в сфере подбора персонала // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. 2019. № 5. С. 213–217.

С. Г. Кудинова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Ключевая роль в финансировании социальной деятельности государства принадлежит централизованным источникам финансовых ресурсов, доля которых составляет порядка 80 % в общем объеме.

Практически все развитые страны мира ощущают трудности, возникающие в процессе выполнения задач сдерживания общего объема расходов государственного бюджета в условиях необходимости постоянного увеличения затрат на социальную сферу. Можно выделить целый ряд факторов, влекущих неминуемость увеличения бюджетных расходов на социальную сферу, что, в свою очередь, и определяет необходимость осуществления поиска принципиально иных, новых моделей, позволяющих сочетать источники и механизмы финансового обеспечения социальной сферы в целом, и социальной защиты населения в частности.

Стремление сократить участие государства в отечественной и зарубежной экономической практике привело к возникновению, а впоследствии привели массовое применение на практике довольно специфичных отношений между государством и частным сектором в сфере производственной и социальной инфраструктуры, получивших название государственно-частное партнерство.

Так, в США помимо низких показателей государственных расходов в социальную сферу существуют еще и частные расходы, которые составляют 10,5 % ВВП. В Великобритании и Японии частные расходы намного меньше, но, тем не менее, достигают порядка 2 % ВВП.

В России также накоплен определенный опыт государственно-частного партнерства в социальной сфере. По данным Центра развития государственно-частного партнерства (ГЧП), в разрезе сфер инфраструктуры социальная сфера занимает второе место (после коммунально-энергетической) по количеству проектов ГЧП и третье место после транспортного по объему (рисунки 1, 2).

Прослеживаемая тенденция развития механизма государственно-частного партнерства, который является наиболее приоритетным из всех современных методов регулирования в условиях модернизации российской экономики, представляется вполне оправданной, поскольку в его основу положен базовый принцип согласования интересов различных сторон. Использование инструментов государственно-частного партнерства в социальной сфере позволяет сочетать интересы общества и бизнеса, способствуя развитию как социальной, так и производственной инфраструктуры в условиях недостаточности финансовых ресурсов со стороны государства.

Таким образом, государственное (муниципальное) финансирование играет существенную роль в социальном благополучии населения стран. Однако, для того, чтобы социальная сфера развивалась, возникает необходимость обеспечения

поступления средств в нее, в том числе и посредством вкладов со стороны частных инвестиций.

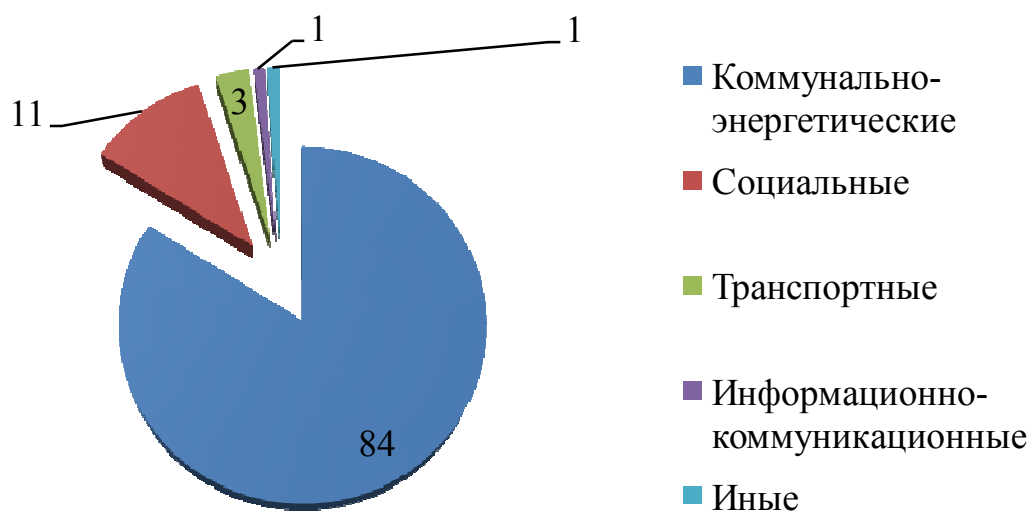


Рисунок 1 – Распределение проектов ГЧП в разрезе сфер в 2017–2018 гг. в %

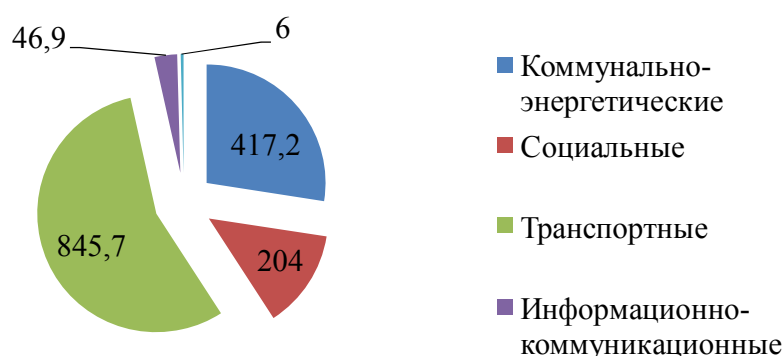


Рисунок 2 – Распределение проектов ГЧП по объему инвестиций в 2017–2018 гг. (в млрд. руб.)

В Российской Федерации бюджетные ассигнования являются ключевым источником финансирования социальной сферы. В данном контексте бюджетные расходы выступают в качестве финансовой гарантии получения населением страны соответствующего количества и качества социальных услуг. Многоуровневую и многоканальную структуру финансирования социальной сферы наглядно отражает структурная модель финансовых потоков в системе социальной защиты населения.

На 2019–2021 гг. федеральный бюджет РФ в части расходов на социальную политику сформирован с учетом реализации национальных целей и ключевых приоритетов на период до 2024 г., заданных майским Указом Президента РФ, в котором были поставлены задачи снижения уровня бедности в два раза, увеличения суммарного коэффициента рождаемости до 1,7 и внедрения механизма финансовой поддержки семей при рождении детей. Тем не менее, при сохранении всех действующих обязательств и усилении социальной поддержки

семей с детьми (введение новых мер социальной поддержки), многие специалисты характеризуют его как высокoeкономичный [4].

Доля расходов на социальную политику по отношению к объему ВВП существенно уменьшается (с 5,5 % в 2017 г. до 4,0 % в 2021 г.), как и доля в общем объеме расходов федерального бюджета (с 30,0 % в 2017 г. до 23,5 % в 2021 г.). Структура расходов, несмотря на некоторое уменьшение расходов на пенсионное обеспечение, остается практически неизменной. Подавляющее место в ней занимают расходы на пенсионные выплаты. Наблюдается некоторое увеличение расходов практически по всем разделам и в целом на социальную политику, однако его нельзя назвать существенным (таблица 1).

Финансирование социальной сферы осуществляется также посредством использования программно-целевых инструментов, в частности, социальных государственных программ. В структуре расходов федерального бюджета на реализацию подпрограмм государственной программы «Социальная поддержка граждан» существенный рост в 2019 г. по сравнению с законом о бюджете 2018 г. наблюдается по трем подпрограммам: «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» (237 %); «Старшее поколение» (Федеральный проект «Старшее поколение») (207 %); «Модернизация и развитие социального обслуживания населения» (Федеральный проект «Старшее поколение») (180 %).

Из этого можно сделать вывод, что бюджет 2019–2021 гг. при сохранении всех обязательств по мерам социальной поддержки выплатного характера (некоторое уменьшение бюджетных ассигнований связано с сокращением численности получателей по некоторым мерам социальной поддержки и объемов выплат по доплате пенсионеру до прожиточного минимума) переориентируется на предоставление услуг различным категориям населения и, в первую очередь, пожилым.

Таким образом, на основе анализа приоритетов бюджетных показателей 2019–2021 гг. представляется возможным сделать вывод о том, что несмотря на прогнозное увеличение показателей бюджетных расходов социальной направленности, с учетом приложения инфляционных процессов, можно утверждать, что фактически прослеживается курс на минимизацию расходов в социальной сфере, который в большей степени ориентирован на поддержку существующей ситуации, но не на ее развитие [5].

Отношение бюджета к решению задачи экономического роста и повышению качества жизни населения в значительной мере определяется распределением бюджетных ассигнований по разделам классификации расходов бюджета. По оценкам специалистов, запланированное снижение бюджетных показателей в 2018 г., отражающих финансовое обеспечение социальной деятельности со стороны государства, фактически, это «последний рубеж» сокращений – даже в 2015–2016 гг. на фоне резкого падения нефтегазовых доходов бюджета и роста дефицита расходы на социальную политику не снижались в реальном выражении (а зачастую – продолжали расти). В предстоящие три года (2019–2021 гг.) выполняются все социальные обязательства. Так ли это, следует судить по результату – по благополучию

населения. Между тем, в области уровня жизни (если судить по реальным располагаемым доходам населения), в перспективе на 2021 г. будет происходить лишь возвращение к ситуации 2015 г.: в 2016–2018 гг. реальные доходы снизились почти на 4 % (95,7 % к 2015 г.), а в предстоящие 2019–2021 гг. намечается рост в том же проценте, что только компенсирует прошлое падение [6].

Неравномерность динамики бюджетных расходов, посредством которых происходит финансовое обеспечение социальной деятельности государства, свидетельствует о тенденции к игнорированию человеческого капитала как фактора экономического роста.

Таблица 1 – Динамика расходов на «Социальную политику» в 2017–2021 гг., (млрд. руб.)

	2017, факт	Закон о бюджете на 2018–2020 гг.			Законопроект на 2019–2021 гг.		
		2018	2019	2020	2019	2020	2021
Социальная политика	4985,8	4702,0	4728,8	4867,4	4875,5	4915,9	4749,4
Пенсионное обеспечение	3594,2	3233,0	3273,9	3403,8	3250,9	3220,5	3003,8
Социальное обслуживание населения	13,3	15,6	16,0	16,5	18,2	19,6	20,0
Социальное обеспечение населения	937,6	994,3	1005,4	1027,6	1060,0	1099,8	1131,9
Охрана семьи и детства	430,7	449,9	426,1	412,1	533,1	560,5	578,4
Прикладные научные исследования	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Другие вопросы в области социальной политики	9,9	9,1	7,2	7,2	13,1	15,1	15,0
Прогноз ВВП	92037	97462	103228	110237	105820	110732	118409
Доля расходов федерального бюджета по разделу «Социальная политика в ВВП, %»	5,4	4,8	4,6	4,4	4,6	4,4	4,0

Список литературы

1. Андреева О. В. Трансформация источников финансирования социальной сферы // Финансы. 2016. № 3. С. 129–130.
2. Аркуша Д. З., Меликсетян С. Н. Финансирование социальной сферы в России и за рубежом // Научный альманах. 2017. № 3–1 (29). С. 31.
3. Ниналалова Ф. И. Социальные расходы как приоритет бюджетной политики государства // Финансы и кредит. 2013. № 36 (564). С. 16–21. [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-rashody-kak-prioritet-byudzhethoy-politiki-gosudarstva> (дата обращения: 05.03.2020).
4. Заключение на проект Федерального закона «О федеральном бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов» и проекты федеральных законов о бюджетах государственных внебюджетных фондов. Москва, 2018. С. 52 [Электронный ресурс]: https://www.iep.ru/files/text/other/conclusion_draft_fed.budget_2019-2021.pdf

5. Управление в социальной сфере: состояние, проблемы и тенденции развития / Под ред. Т. В. Игнатовой, С. П. Кюрджиева. Ростов н/Д: ЮРИУ РАНХиГС, 2018. 210 с.
6. Экспертное заключение института экономики РАН на проект федерального бюджета РФ 2019–2021 гг. Москва. 2018. [Электронный ресурс]. http://komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/IE_RAN.pdf (дата обращения: 14.03.2020).

В. Д. Кузьменкова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Цифровая перестройка изменила наше общество и жизнь за короткое время, предоставляя большие объективные возможности. Принципиально новые технологии вносят огромный вклад в устойчивое развитие государства.

Современные технологии взаимосвязаны со значительными преобразованиями во всех отраслях экономики страны благодаря цифровизации, которую можно рассматривать в широком и узком значениях.

В узком значении под цифровизацией подразумевается трансформация информации в цифровую форму, что приводит к появлению новых возможностей, уменьшению затрат и т. д. Большое число конкретных преобразований информации в цифровую форму вызывает существенные положительные последствия, которые обуславливают применение термина цифровизации в широком смысле.

Цифровизация в широком значении рассматривается как направление высокоэффективного международного развития.

Цифровая экономика – это система социально-экономических отношений:

- нацеленная на увеличение конкурентоспособности и эффективности народного хозяйства;
- включающая в себя отдельных людей, науку, менеджмент, производство, бизнес, а также сферу общественной жизни и т.д.;
- основана на цифровом преобразовании современных электронных средств учета обработки, хранения и передачи информации;
- применяющая принципиально новые методы переработки и использования цифровой информации.

Цифровая экономика развивается с большой скоростью вследствие ее возможности собирать и анализировать большие величины машиночитаемых цифровых данных во всех направлениях деятельности.

Она содействует систематическому совершенствованию всех бизнес-процессов экономики, основанных на ускорении обмена, защищенности информации, ее доступности, а также на увеличении влияния автоматизации как основы цифровизации.

К основам цифровизации на уровне государства в России можно отнести:

- интеграцию экономики, стирающую границы национальных экономик;
- создание новых экономических зон и функционирование действующих в едином экономическом пространстве;
- динамичное развитие интернет-технологий;
- осознание потребности цифровых преобразований как средства выживания в цифровом пространстве мировой экономики и т.д.

Для их выполнения необходимо совершенствование нормативно-правовой базы, содействие государства в электронном взаимодействии со всеми

субъектами, обеспечение цифровизации всего общества, предусматривающей проникновение цифровых взаимоотношений на все уровни взаимодействия ее участников, включающие государственные и личные.

Условиями формирования цифровизации отраслей являются большой объем информации как основного отраслевого ресурса в ЖКХ, финансовом секторе, городском хозяйстве и т.д., а также необходимость в современных решениях, позволяющих оптимизировать бизнес-процессы в отрасли, снизить затраты и выявить новые источники доходов отрасли.

На предприятиях условиями цифровизации в условиях соперничества является:

- адаптация действующей бизнес-модели к новым условиям;
- улучшение производственно-хозяйственной деятельности;
- принимать явление информационно-коммуникационных технологий как не имеющих себе равных, как способа повышения эффективности деятельности предприятия.

Цифровизация на уровне предприятия предполагает:

- цифровизацию производственных, управленческих, коммуникационных и других процессов за счет использования новых технологий переработки данных и передачи информации, методов принятия решений, основанных на цифровых преобразованиях информации;
- применение электронного хранилища достоверных данных;
- открытость важной, соответствующий действительности, информации и способов ее переработки;
- применение современных информационных технологий;
- наличие корпоративных социальных сетей.

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ разработал индекс цифровизации бизнеса, который характеризует скорость адаптации к цифровой трансформации организаций предпринимательского сектора в России, странах Европы, Республике Корея, Турции и Японии (таблица 1).

Таблица 1 – Индекс цифровизации бизнеса зарубежных стран и России: 2017*

Страна, индекс цитирования							
Финляндия	50	Япония	42	Мальта	37	Кипр	36
Бельгия	47	Испания	41	Хорватия	37	Великобритания	35
Дания	46	Литва	40	Словения	37	Италия	35
Республика Корея	45	Ирландия	40	Люксембург	37	Эстония	35
Нидерланды	43	Австрия	39	Франция	36	Латвия	31
Швеция	43	Португалия	38	Словакия	36	Греция	30
Норвегия	42	Германия	38	Чешская Республика	36	Польша	30
Болгария	29	Россия	28	Венгрия	28	Румыния	25

*Источники: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата.

Преимущества цифровизации на уровне отдельных предприятий и отраслей, могут проявляться в том, что:

- производители сами имеют возможность без посредников, на своих сайтах производить продажу производимых ими товаров или услуг, а потребители самостоятельно выбирают предлагаемые товары и услуги и т. д.;
- снижаются расходы на поиск информации, на продвижение товаров и услуг, на заключение и ведение переговоров и т. д.;
- экономия времени на всех бизнес-процессах, в том числе за счет снижения времени коммуникаций;
- сокращение сроков разработки продукции и услуг и вывода их на рынок;
- производство новой продукции и услуг под новые ожидания или потребности потребителя.

Согласно данным McKinsey, цифровая экономика в России пока составляет лишь 4 % от ВВП, в США – около 10 %. Большая часть российских компаний по цифровизации отстают от зарубежных претендентов на несколько лет (рисунок 1).

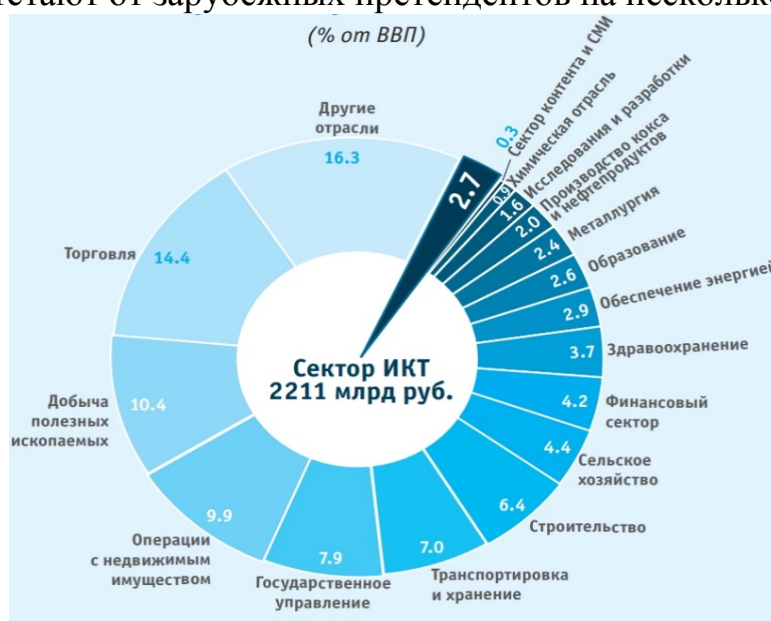


Рисунок 1 – Вклад сектора ИКТ в развитие экономики: 2017 (% от ВВП)

*Источники: Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата

В настоящее время состояние цифровизации российской экономики характеризуется следующим.

Имеют ресурсы цифровых преобразований все отрасли.

В наибольшей степени прогрессивными в области разработки и использования цифровых технологий являются финансовый сектор экономики, торговля, сфера услуг, связь, разработка программного обеспечения, телекоммуникации, госуправление, транспорт, энергетика, сектор ЖКХ и т.д.;

Имеет место невысокая цифровизация в производственной сфере.

По данным Еврокомиссии в ЕС, около 40 % предприятий не используют цифровые технологии и только 2 % предприятий реализуют их преимущества [2].

Темпы перехода российской национальной экономики к цифровой будут определять место России в мировом экономическом пространстве, если в ближайшие 10 лет Россия не сделает прорыв, она останется в числе отстающих экономик или экономик-потребителей, находящихся во власти иностранных поставщиков [4].

Список литературы

1. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2019.
2. *Козырев А. Н.* Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе [Электронный ресурс]. URL: <http://Medium.comCEMI-RAS>.
3. БИТ. Бизнес&Информационные технологии [Электронный ресурс]. URL: <http://bit.samag.ru/>
4. *Райков А. Н.* Ловушки для искусственного интеллекта // Экономические стратегии. 2016. № 6.

В. Д. Кузьменкова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ КИТАЯ И РОССИИ

Современный исторический момент мирового развития отличается значительным воздействием цифровизации. Как новое направление совершенствования, которое пришло вместо компьютеризации и информатизации, оно отличается тем, что базируется на цифровом представлении информации экономической и социальной жизни как отдельных стран, так и всего мира, является источником повышения эффективности экономики и улучшения качества жизни населения.

Многие страны начали осознанно активизировать и регламентировать развитие цифровых технологий для получения положительных результатов и снижать негативные.

В данный момент около двадцати стран утвердили программы по развитию цифровой экономики. Каждая из принятых программ имеет свою специфику, так как они нацелены на решение своих государственных задач и базируются на национальных инновационных системах.

Значение малого и среднего предпринимательства в Китае трудно переоценить. За прошедшие годы малый и средний бизнес стал самой важной частью экономики КНР, т. к. обеспечивает 75 % населения рабочими местами.

Вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП Китая в 2017 г. составил 70 %, что обеспечивает до 50 % налоговых поступлений.

Развитию бизнеса в КНР способствуют цифровые преобразования, осуществляемые в последние годы, которые в отдельных регионах и сферах по уровню цифровизации опередили весь мир [2].

Причиной ускоренной цифровизации китайской экономики и бизнеса стала база интернет-пользователей, которая в 2018 г. составила 802 млн человек, что больше, чем в ЕС и США.

Малый и средний бизнес в КНР эффективно применяет современные технологии в бизнесе, в т. ч. цифровые платежи, облачные технологии и Интернет вещей, а также для решения своих ежедневных проблем, повышения эффективности взаимодействия с пользователями, что повышает масштаб продаж.

В 2018 г. выручка от интернет-услуг составила 136 млрд. долл. (за год увеличилась на 20 %), а от платформ электронной коммерции составила 47 млрд. долл. (за год увеличилась на 13 %). Цифровизация также способствовала в Китае расширению доступа населения к финансовым услугам, обеспечивая легкий мобильный доступ к кредитам и займам для сельских жителей, что укрепило их покупательную способность. Интернет-технологии способствуют малому и среднему предпринимательству увеличить рынки сбыта и повысить экспортный потенциал.

В Китае компания Alibaba Group в 2016 г. выдала кредиты почти 2 млн предпринимателям малого и среднего бизнеса, что говорит о стимулировании компании, использующей цифровые преобразования.

Правительство КНР считает, что цифровизация экономики и бизнеса является основным приоритетом в среднесрочной перспективе. Очевидно, что власти готовы финансировать и поощрять компании, стремящиеся к цифровой трансформации (таблица 1).

Таблица 1 – Доля цифрового сектора в отраслях экономики КНР, 2016 г.

Сектор экономики	%
Сфера услуг	30
Промышленность	17
Сельское хозяйство	6
Страхование	46
Финансовые услуги	40
Приборостроение	47
Земледелие	6
Животноводство	4

Согласно стратегии «Сделано в Китае – 2025», темпы цифровизации отраслей и сфер китайской экономики в период 2015–2025 гг. составят от 22 % до 8 %. К 2020 г. удельный вес цифровой экономики должен составить 35 % ВВП, а к 2030 г. – более 50 %.

Мировое лидерство в области искусственного интеллекта считается частью «китайской мечты», а цифровизация – ключевым направлением развития страны.

Китай эффективно взаимодействует с Россией в различных отраслях.

В настоящее время особенно эффективно сотрудничает в области производства электронного оборудования ODM (original design manufacturer) – заказ российской компании на китайскую разработку и производство продукта, который выпускается под российским лейблом; и OEM (original equipment manufacturer) – сборка российская, разработка китайская.

Данное бизнес-партнерство взаимовыгодно как для неизвестных на рынках России китайских предпринимателей, так как им не требуется тратить финансовые ресурсы на рекламу, так и России.

Развитие малого и среднего бизнеса в России является одним из основных направлений эффективного развития экономики с помощью инновационных решений и бизнес-проектов, основанных на использовании цифровых технологий.

Развитие цифровых технологий трансформируют различные виды социально-экономической деятельности. Для пересмотра стратегии процесса цифровизации, необходим комплексный подход к новым технологиям, укрепление партнерских отношений и квалифицированное руководство.

Цифровая экономика для большинства стран остается малоизученной областью, а действующие регулирующие положения отстают от процесса трансформаций, происходящих в обществе под воздействием цифровизации. Эволюция цифровой экономики требует нестандартного экономического мышления и анализа политики.

В современных условиях модель развития малого и среднего бизнеса определяется общей структурой и тенденциями развития экономики страны, так

как благодаря своей гибкости и лояльности являются наилучшим инструментом для внедрения инноваций.

В настоящее время для снижения общеадминистративных процедур применение современных технологий для передачи информации делает возможным малому и среднему бизнесу создать «цифровую копию» всех документов фирмы, что поможет производить взаимный обмен документами, изменять информацию через Интернет.

Актуальным является дополнение для компаний, использование технологии BigData для повышения эффективности системы регулирования.

BigData – это действия с информацией, включающие в себя сбор, анализ, генерацию выводов. Возможности BigData позволяют автоматизировать сбор этой информации. В руках владельца малого бизнеса и его сотрудников она является резервом, который позволит персонализировать рекламные слоганы, дать идеи для создания контента, привлечет внимание конкретных покупателей.

Использование данных технологий цифровизации способствует выявлению проблем и потребностей малого и среднего предпринимательства в России.

В 2018 г. Агентством стратегических инициатив и Facebook проведен опрос в 10 российских городах в 600 компаниях, который показал, что 76 % респондентов считают продвижение в цифровой сфере важным направлением для развития бизнеса.

Обследование показало, что степень использования информационных технологий в предпринимательской деятельности составляет: малый бизнес – 56 %; средний бизнес – 19 %; крупный бизнес – 25 %.

Опрос также показал, что предпринимателям необходимо повышать цифровую грамотность, так как они иногда даже не знают о том, как технологии могут облегчить их работу.

В России, согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство», планируется, что к 2021 г. малый и средний бизнес получит электронный доступ через единый личный кабинет к ключевым образовательным платформам, к информационным системам и торговым площадкам внутреннего рынка. Также необходимо продолжать развивать эффективную систему регулирования, поощряющую инновации, уделять больше внимание защите прав интеллектуальной собственности.

Правительству страны следует проанализировать направления применения цифровых технологий для устранения неравенства в развитии регионов России, предоставлять менее развитым регионам возможность более эффективного применения программы «Цифровая экономика Российской Федерации», развивать цифровую инфраструктуру в удаленных и сельских районах, а также повышать осведомленность сельского населения о преимуществах цифровых услуг.

Список литературы

1. Бабкин А. В., Чистякова О. В. Влияние внедрения цифровых технологий на предпринимательскую деятельность компаний // В сборнике: Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы / Труды научно-практической конференции с международным участием / Под ред. А. В. Бабкина, 2017. С. 23–34.

2. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия: коллективная монография / Под ред. Ю. В. Гнездовой, Ю. А. Романовой. М., 2018. 236 с.

Е. Р. Ластовецкая, О. В. Борисова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

МЕТОДЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В РАБОТЕ СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Темп жизни, объем информации, требования к качеству растут, в том числе и в социально-культурной деятельности, которая выполняет одну из самых важных задач в современном мире – обеспечивает досуг населения, который восстанавливает продуктивность и поддерживает позитивный настрой. Так же социально-культурная деятельность обеспечивает противостояние девальвации культуры, стимулирует развитие общественной активности и инициативы. Это обуславливает необходимость высокой активности специалиста социально-культурной деятельности, который так же обеспечивает социокультурную защиту права людей на доступ к высоким образцам искусства, осуществляет дифференцированный подход в работе с различными возрастными и социальными группами населения.

Целью данной статьи является анализ методов тайм-менеджмента с рассмотрением их использования на примере работы специалиста социально-культурной деятельности.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить понятие и задачи тайм-менеджмента;
- 2) рассмотреть методы и приемы тайм-менеджмента;
- 3) дать общую характеристику рассматриваемой деятельности специалиста социально-культурной деятельности;
- 4) рассмотреть реализацию системы управления временем в рассматриваемом примере.

Время – это основная черта объективной действительности. Эффективное внедрение системы тайм-менеджмента способствует организации рабочего процесса и повышению его продуктивности, что осуществляется с помощью правильно спланированной деятельности, расставленной по приоритетности и распределенной нагрузки с точки зрения результативности.

Среди организационных причин нехватки времени можно выделить: отсутствие мотивации, трудолюбия, знаний для оптимизации временных ресурсов.

Для устранения названных причин, а также организации работы, необходимо: провести анализ времени, поставить четкие цели, пустить в ход планирование, принятие решений и контроль их выполнения.

Концепция системы тайм-менеджмента включает в себя несколько пунктов.

Первоочередной задачей необходимо поставить цель – это основной момент, так как без цели невозможно определить направление деятельности и спланировать время. Планирование дел на ближайший день (или ближайшую неделю) имеет практическое значение в любой работе и помогает работать более

оперативно и эффективно. Следующий этап – определение приоритетов. От самого важного к менее важному, среднезначимому и так далее [1–4].

Вследствие чего все сводится к базе решений – это перечень задач и вопросов из сформулированной цели, которые нужно разбить на более конкретные и локальные задачи.

Необходимо фиксировать все задачи вместе со сроками их осуществления, продолжительностью во времени и очередностью выполнения. Наглядное составление плана экономит время и позволяет запомнить положение дел.

Ключевой пункт – установление связи между базой для решения и планированием времени, то есть распределение времени по задачам которые приведут к решению поставленной цели. Существуют методы тайм-менеджмента, предлагающие свою вариацию распределения задач по временным периодам.

Метод «Парето» – один из самых востребованных в общем виде, трактуется как «20 % усилий дают 80 % результат, а 80 % усилий дают всего 20 % результата». Метод нацелен на выбор эффективных важных действий и направление их на реализацию задуманного, при этом максимально снизив усилия [2, с. 18].

Матрица Эйзенхауэра – самая известная в современных условиях концепция тайм-менеджмента, которая позволяет выделять приоритеты. Для применения этого метода создаются четыре квадранта, основанием которых служат две оси – это ось важности (по вертикали) и ось срочности (по горизонтали).

И все запланированные дела делятся на квадранты:

- квадрант А: важные и срочные дела;
- квадрант В: важные, но не срочные дела;
- квадрант С: срочные, но не важные дела;
- квадрант D: несрочные и неважные дела.

Матрица Эйзенхауэра позволяет понять, чем и когда нужно заниматься, тем самым увеличивая свободное время и ускоряя достижение цели.

Метод «съесть лягушку» гласит: нелюбимые, раздражающие, откладываемые дела нужно делать в первую очередь. Суть метода заключается в том, чтобы начинать каждое утро с какого-то важного, но не очень интересного задания (лягушки), которое ранее откладывали. Тем самым ускорив процесс перехода к более приятным и интересным делам. Один из секретов метода кроется в том, что с утра у людей больше силы воли, чем вечером. А еще после завтрака лягушкой появляется чувство свободы и высокая мотивация на весь день.

Метод тайм-менеджмента SMART-система постановки целей, в которой аббревиатура соответствует содержанию. Расшифруем: S (Specific), конкретно; M (Measurable), измеримо; A (Achievable), достижимо; R (Relevant), согласовано; T (Time), время [1–4].

Эта система вырисовывает ранее незамеченные важные аспекты, нюансы, детали. Рассмотрим реализацию концепции тайм-менеджмента специалистом социально-культурной деятельности на примере создания электронного журнала.

Концепция журнала: электронный журнал – проводник в мир публичных личностей, творческих тенденций и историй о тех, кто вдохновляет. Все об

актуальном в кино, музыке, как выглядят и о чем думают любимые артисты, где их можно увидеть в ближайшее время, какие молодежные мероприятия будут в скором времени, как к ним подготовиться и многое другое. Самое главное, что вся эта информация будет сопровождаться и новостями о культуре, а также интересными фактами. Для успешного запуска необходимо определить цели и сроки их реализации. Целеполагание по методу SMART сочетает в себе постановку целей и тайм-менеджмент. Рассмотрим SMART-план проекта интернет-журнала.

S – конкретность. Создать журнал, который будет привлекать и вовлекать людей в сферу культуры, для ее сохранения и развития. Достичь показателей превосходящих конкурентов. **M** – измеримость. Подготовить стартовый контент для журнала, который привлечет до 5 читателей в день. Привлечь людей для создания и реализации идей популяризации культуры в журнале. **A** – достижимость. Поручить написание статей к каждой категории журнала каждому из команды. **R** – реалистичность. Необходимо написать такие статьи, которые увеличат трафик и конверсию. То есть заинтересуют людей с первых строк, этого можно добиться за счет предоставления актуальной информации в момент запуска проекта информации. **T** – своевременность. Писать отклики на минимум 5 культурных событий за месяц. Переработка цели в соответствии со SMART-критериями позволяет специалисту сконцентрироваться на соответствующем намерении и распределить задачи на временные периоды, чтобы закончить работу в срок.

Исходя из приведенного примера, можно сделать вывод, что освоение технологических приемов тайм-менеджмента позволит специалисту социально-культурной деятельности проанализировать время с целью его рационального распределения по задачам. Так же формулировать, ставить цели, как краткосрочные и среднесрочные, так и долгосрочные, для создания четкого плана и оперативного принятия решений в соответствии с эффективным выполнением. Стабильное развитие навыков эффективной организации позволяет осваивать направление тайм-менеджмента. Внимательное и рациональное отношение к собственному времени гарантирует получение желаемого результата.

Список литературы

1. Бишоф А., Бишоф К. Самоменеджмент. Эффективно и рационально / Пер. с нем. Д. А. Пергамент. М.: Омега-Л, 2016.
2. Тайм-менеджмент. Полный курс: учебное пособие / Г. А. Архангельский, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина, С. В. Бехтерев; под редакцией Г. А. Архангельского, П. Суворовой. М.: Альпина Паблишер, 2020. 311 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/93046.html>
3. Дэвид Аллен Как привести дела в порядок. Искусство продуктивности без стресса Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. 368 с.
4. Маркетинг: учеб. пособие / Под общ. ред. В. Е. Ланкина; ТРТУ. Таганрог, 2006.

А. В. Ледовская

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Первая особенность муниципального управления состоит в том, что если муниципалитет – организация, преследующая социальные (некоммерческие) цели, то критерием эффективности его деятельности не может быть максимум доходов бюджета или максимум прибыли. В хозяйственном обществе заработная плата – это расходы: чем она выше, тем при прочих равных условиях будет ниже прибыль и эффективность работы предприятия. В муниципальном образовании рост доходов населения – одна из важнейших задач управления.

Вторая особенность – роль человека как участника процесса. Население в муниципальном управлении выступает одновременно в трех ролях: как цель, объект и субъект управления. Такого нет ни в одном другом виде управленческой деятельности.

С этим связана третья особенность муниципального управления – опора в системе на использование людей как главного местного ресурса, т.е. опора на желания, потребности, энергию, волю, интеллект, труд, а зачастую и денежные средства отдельных граждан.

Поэтому принятие и реализация управленческих решений на муниципальном уровне происходят иначе, чем на уровне производства или государства.

Четвертая особенность муниципального управления состоит в том, что оно основано на ценностях, ресурсах, задачах и возможностях, связанных с местом проживания человека. Смена места жительства на порядок сложнее смены места работы, поэтому он чувствует себя «привязанным» к месту проживания и в силу этого объективно заинтересован в его обустройстве, получении качественных муниципальных услуг. В этом смысле местное сообщество в определенной степени можно сравнить с кооперативом или акционерным обществом, участники которого объединились в целях реализации общих интересов. Иногда говорят о местном сообществе как о «социальной корпорации» жителей [5, с. 39].

Наконец, пятая особенность муниципального управления – множество одновременно решаемых проблем, каждая из которых носит локальный, частный характер. Из этого логически следует и стремление муниципальной власти решать каждую из них на локальном уровне. При тотальном дефиците финансовых и прочих ресурсов выбор приоритетов развития представляется для муниципальной власти особенно сложной задачей.

В отличие от государственного управления, где важность стратегических проблем признавалась всегда, в муниципальном управлении легко отдать приоритет тактике действий перед стратегией, «латанию дыр» перед перспективой. Поэтому обеспечение стратегического подхода в муниципальном управлении приобретает особую важность.

Общий вывод состоит в том, что муниципальное управление является более сложным и более рискованным занятием, чем любая другая управленческая деятельность.

Ни в одном другом ее виде нет такой глобальной зависимости муниципальной власти как субъекта управления от воли и интересов населения и как второго субъекта, и как объекта управления. За государственным управлением стоят социальная машина и тщательно разработанные процедуры, сила формы, закона и инструкций, легитимного принуждения [2, с. 311].

В муниципальном управлении механизм принуждения гораздо слабее и на первый план выходят методы и способы согласования интересов и корпоративного участия.

Устойчивые характеристики муниципального образования как объекта управления интересны тем, что их модификация приводит к изменению сущностных параметров объекта и влечет за собой коренное изменение взаимоотношений между объектом и субъектом управления. Поэтому процесс муниципального управления осуществляется главным образом через воздействие на изменяемые характеристики муниципального образования. Например, повышая квалификацию трудовых ресурсов или совершенствуя систему взаимоотношений органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами и структурами гражданского общества, можно добиться существенного улучшения социально-экономической ситуации [4, с. 128].

Процесс муниципального управления, как и всякий управленческий процесс, включает изучение и анализ исходной ситуации, планирование, координацию, разработку, принятие и реализацию управленческих решений, контроль их осуществления.

Здесь представляется целесообразным осветить лишь общие принципы принятия и реализации управленческих решений в системе муниципального управления, обусловленные его спецификой:

- необходимость изучения мнения различных слоев местного сообщества при подготовке управленческих решений, затрагивающих их интересы;
- коллегиальный характер принятия наиболее важных решений, установленный законодательством и уставом муниципального образования;
- необходимость отработки системы взаимоотношений между отдельными органами местного самоуправления в процессе принятия управленческих решений;
- наличие, кроме обычных форм контроля исполнения принятых управленческих решений, дополнительного вида контроля – общественного, подконтрольность муниципальной власти местному сообществу [1, с. 142].

Соблюдение данных принципов, бесспорно, усложняет процесс муниципального управления, однако обеспечивает принятие более качественных решений и более эффективный контроль их исполнения. И наоборот, нарушение рассмотренных принципов приводит к сбоям в системе муниципального управления, порождая конфликты между ветвями муниципальной власти, недовольство граждан, и в конечном итоге обходится дороже, чем их соблюдение.

Таким образом, муниципальное управление осуществляется через конкретную деятельность населения муниципального образования (местного сообщества) и органов местного самоуправления. Мы будем называть ее муниципальной деятельностью.

Муниципальная деятельность – это самостоятельная деятельность населения и органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения.

Именно совершая какие-то действия, осуществляя муниципальную деятельность, местное сообщество и органы местного самоуправления решают стоящие перед ними задачи. Муниципальное управление в этом смысле является формой организации муниципальной деятельности.

Предмет муниципальной деятельности – благоустройство жизни на территории муниципального образования (благоустройство в широком смысле, как устройство на благо людей) и организация оказания населению различных муниципальных услуг. Эта деятельность многогранна и многоаспектна, поэтому можно говорить об отдельных ее сферах: охрана общественного порядка, водоснабжение, школьное образование и т.д.

В муниципальной деятельности, как и в любом виде человеческой деятельности, можно выделить две стороны: законность и целесообразность. Соблюдение законности – предмет муниципального права. Определение целесообразности человеческой деятельности – вопрос политики как системы постановки и реализации каких-то целей.

Цель всякого управления – достижение желаемого состояния управляемой системы. С этой точки зрения можно говорить о муниципальной политике.

Муниципальная политика – это система взаимоувязанных целей муниципальной деятельности и механизмов их реализации [3, с. 56].

Муниципальная политика базируется на использовании властных полномочий, которыми наделено местное самоуправление, а право выступает в качестве ограничивающего фактора, определяющего, что можно, а что нельзя делать в той или иной ситуации. Однако право не отвечает на вопрос: что в рамках закона делать целесообразно, а что нет.

Исследование особенностей муниципального образования как субъекта и объекта местного самоуправления, муниципального управления позволяет решить ряд методических и практических вопросов совершенствования управления развитием социальной и экономической сферы с учетом рыночных факторов и региональных особенностей.

Практическая реализация самоуправления регионов, сковывание инициативы на местах обусловлено нечеткостью разграничения функций центральных и местных органов, неопределенностью генеральной линии по таким важнейшим направлениям экономической политики, как приватизация, реструктуризация экономики.

В заключение отметим, что сейчас в нашей стране идет процесс формирования и реорганизации муниципальных образований: создана необходимая правовая база и условия для осуществления прав на местное самоуправление.

Список литературы

1. *Анимичина Е. Г., Тертышный А. Т.* Основы местного самоуправления: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 224 с.
2. *Асанов В. Л., Иванов В. Н., Мельников С. Б. и др.* Муниципальный менеджмент. М.: Муниципальный мир, 2018. 412 с.
3. *Маршалова А. С.* Система государственного и муниципального управления. М.: Омега-Л, 2018. 128 с.
4. Антикризисное управление в муниципальном образовании: учебно-методическое пособие. М.: РИЦ «Муниципальная власть», 2019.
5. *Воронин А. Г., Лапин В. А., Широков А. Н.* Основы управления муниципальным хозяйством. М.: Дело, 2018.

А. В. Лосев

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Экономическая безопасность – один из наиболее актуальных и динамично развивающихся разделов экономической науки, дающий целостное представление о тех проблемах, рисках и угрозах, которые решает общество на данном уровне социально-экономического и технологического развития.

Экономическая безопасность представляет собой сложную и многоплановую конструкцию. Сущность экономической безопасности государства – состояние данного института власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных экономических интересов, социально-экономическое развитие страны в целом, ее стабильность, достаточный оборонный потенциал. Экономическая безопасность определяется общим уровнем развития производительных сил и состоянием социально-экономических отношений, развитием научно-технического прогресса (НТП). Материальную основу составляют развитые производительные силы, способные обеспечить расширенное воспроизводство то есть цивилизованный уровень жизни граждан и экономическую независимость государства.

Экономическая безопасность может быть представлена как состояние экономики, то есть как состояние национального хозяйства, при котором комплекс экономических, производственных и технологических факторов позволяет осуществлять воспроизводственный цикл.

Система экономической безопасности государства может быть определена как совокупность взаимосвязанных структурных элементов: материального обеспечения производства; размеров и прогрессивности основного производственного капитала (фондов); развития сферы исследований.

Объектами экономической безопасности Российской Федерации являются личность, общество, правительство и главные элементы экономической системы. Субъектами системы обеспечения экономической безопасности являются Президент, Совет министров, органы законодательной и исполнительной власти всех уровней, министерства и ведомства и др. Экономическая безопасность обычно рассматривается как важная высококачественная оценка экономической системы страны, которая устанавливает ее умение поддерживать привычные требования жизнедеятельности населения. Экономическая безопасность – это, во-первых, создаваемые государством условия, гарантирующие недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз; во-вторых, предотвращение утечки конфиденциальной экономической информации» [2].

Одним из основных показателей экономической безопасности страны является валовой внутренний продукт – общая стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории в течение определенного периода времени.

В России есть положительная динамика изменения реального ВВП на протяжении последних лет.

Наиболее значимыми угрозами экономической безопасности России представляются:

- криминализация экономики и общества; оценки масштабов теневой экономики России в целом варьируются в диапазоне 20–40 % от ВВП; утечка мозгов за рубеж; к сожалению, в настоящее время Россия является основным поставщиком высококвалифицированных специалистов за рубежом;

- бегство капитала за границу; понятие «бегство капитала» означает нелегальный вывоз капитала за рубеж; из статистики Банка России: в 2012 г. из страны утекло почти 54,6 млрд. долл., в 2013 г. – 62,7 млрд. долл. За январь – сентябрь текущего года по данным ПБ РФ – 85,2 млрд. долларов [1].

В связи со сложившейся ситуацией в мире многих волнует, как повлияет опасный коронавирус (COVID-19) на экономику России. Но нужно понимать, что на экономическую ситуацию в стране влияет не так называемый вирус, а меры борьбы с ним. Экспертное мнение рейтингового агентства АКРА считают, что российская экономика не испытает падения при условии своевременной реакции властей на причины, возникшие в связи с обвалом цен на нефть и распространением опасного вируса.

На протяжении последних 3-х лет Саудовская Аравия и Россия придерживались условий заключенной ранее «сделки» и применяли свое коллективное влияние на рынок, чтобы положить конец падению нефтяных цен. Саудовская Аравия на фоне уменьшающегося спроса на нефть из-за эпидемии коронавируса намеревалась пропорционально сократить добычу нефти, чтобы удержать цены на приемлемом уровне, но Россия начала противостоять «упрямиться». Тогда Саудовская Аравия решила проучить Россию и пообещала «залить рынок» сырой нефтью, при этом снизив цены. В результате чего цены на сырую нефть в мире упали на 30 %. Таким образом, саудиты предпринимают попытки вывести Москву на разговор с ними. Однако из Москвы пришло твердое «НЕТ» – мы не нуждаемся в разговоре с вами, также в письме было сказано, что наша экономика от нефтяного экспорта зависит меньше, чем ваша, но наши фонды, скопленные на так называемый «черный» день, будут больше ваших. «Мы готовы справляться с болью долго. А вы – сможете? Сообщите, когда передумаете». В результате этого в мире разразилась «нефтяная война», в которую начали втягиваться все новые стороны. На протяжении какого-то времени цены будут сохраняться на достаточно невысоком уровне, потому что пандемия нового вируса негативно влияет на все секторы экономики, тем самым снижая и спрос на нефть. Но все-таки рано или поздно экономики разных стран смогут снова выйти на прежний уровень и тем самым начнут требовать больше нефти.

Список литературы

1. *Богомолов В. А.* Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учебное пособие для студентов вузов. М.: Юнити-Дана, 2016. 642 с.

2. *Волковский В. И.* Налоговые органы и экономическая безопасность России. М.: Фонд поддержки ученых, 2016. 220 с.

Ю. Р. Макарова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: С. К. Вигдергауз

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Инфляция – это общий прирост цен в стране в течение длительного периода. Когда говорят об инфляции, часто подразумевают обесценивание денег: за одну и ту же сумму спустя какое-то время можно купить меньше товаров. При инфляции не обязательно повышается стоимость всех товаров, некоторые могут даже подешеветь, но в целом уровень цен в стране растет.

Выделяют несколько видов инфляции: в зависимости от роли, которую играет государство в экономике, выделяют два вида.

Открытая инфляция бывает в странах с рыночной экономикой. Деньги обесцениваются, цены растут, а уровень жизни падает. Государство регулирует инфляцию и снижает доступность денег для экономики – повышает налоги, ключевую ставку и т. д.

Скрытая инфляция возникает, когда государство жестко регулирует цены. Такие запреты приводят к дефициту товаров, так как издержки производителей растут, и они вынуждены снижать объемы производства. Из-за увеличения себестоимости и невозможности компенсировать растущие затраты страдает качество товаров [1, с. 14].

Существует классификация, которая привязана к темпу прироста стоимости.

Умеренная инфляция – до 10 % в год. Низкие темпы прироста благотворно сказываются на экономике: растет оборот денежной массы, дешевеют кредиты, инвесторы вкладывают в новые производства. Деньги быстро обесцениваются, их выгоднее тратить, а не копить.

Например, в 2018 г. инфляция в США составила 1,9 %. Американская экономика считается в этом плане одной из самых стабильных в мире: правительство жестко контролирует бюджетные расходы, цены практически не растут, а производство ориентировано не только на покупателей внутри страны, но и на экспорт.

Галопирующая инфляция – до 50 % в год. Кризисная ситуация для экономики: деньги обесцениваются быстро, банкам становится невыгодно выдавать кредиты. Хранить деньги на депозитах и вовсе нет смысла, поэтому население предпочитает тратить накопления. Спрос растет, а это снова приводит к повышению цен.

С инфляцией в десятки процентов столкнулись россияне после кризиса 1998 г. В 1999 г. цены выросли на 36,5 %, в 2000 – на 20,2 %, в 2001 г. – на 18,5 %. В то время производство практически не развивалось: сырье и оборудование резко подорожали, а банки давали кредиты бизнесу в лучшем случае под 40–50 % годовых [2, с. 46].

Гиперинфляция – до десятков тысяч процентов в год. Такое происходит, когда объем импорта превышает объем экспорта и государство печатает все новые деньги, пытаясь остановить отток капитала. Население и предприятия переходят к натуральному обмену, так как цены даже за один день могут вырасти в разы.

Самый известный пример – кризис в Германии в 1921–1923 гг. В среднем цены росли на 25 % в день. Деньги обесценивались очень быстро, поэтому люди старались тратить всю зарплату сразу. В стране процветал бартер, появились суррогатные деньги – нотгельды. Их выпускали в виде жетонов, которые приравнивались к конкретному продукту: килограмму сахара, киловатт-часу электричества или даже грамму золота.

Инфляция спроса появляется, когда объем зарабатываемых населением денег выше стоимости произведенных всеми этими людьми товаров и услуг. Доходы растут, но тратить заработанное не на что, так как товаров попросту не хватает. В результате цены начинают расти, чтобы сбалансировать спрос и предложение.

Инфляция предложения начинается, когда увеличивается себестоимость товаров и услуг, например, из-за роста тарифов. Чтобы сохранить рентабельность, производители повышают цены [6, с. 713].

В России инфляцию считает Росстат. Для этого каждый месяц статистики смотрят, как меняются цены на товары и услуги, которые входят в потребительскую корзину. Потребительская корзина – это набор из примерно 700 товаров и услуг, начиная от продуктов питания и заканчивая смартфонами и автомобилями.

Изменение цен наблюдают во всех регионах, а потом высчитывают средний показатель инфляции по стране. Похожую методику расчета используют и статистики в других странах.

Умеренная инфляция нужна для развития экономики: если цены не растут или даже падают, производить новые товары становится невыгодно.

Экономисты называют приемлемым ежегодный прирост цен на 1–2 %. Когда этот показатель превышает 10 % в год, а инфляция из умеренной превращается в галопирующую, это негативно влияет на экономику [3, с. 258].

Что касается инфляции в России, то СССР был государством с административной экономикой, инфляция в стране проявлялась в дефиците товаров, в том числе и первой необходимости. Официально данные об инфляции власти не публиковали, а независимых оценок не было. Например, величину прироста цен в конце восьмидесятых в СССР разные исследователи оценивают от 0,9 до 13 %. Официальную информацию о динамике цен в России начали публиковать с 1991 г.

Сильнее всего цены росли в начале девяностых. Пикового значения инфляция достигла в 1992 г. – 2600 %. В 2009 г., впервые в истории современной России статистики зафиксировали инфляцию в стране ниже 10 % – она составила 8,8 %. Самый низкий показатель за последние 30 лет наблюдался в 2017 г. – 2,5 %. В 2018 г., по данным Росстата, цены выросли на 4,3 %.

В Центробанке ставят цель достигнуть уровня инфляции 4 % в год. Экономисты считают, что это позволит промышленности развиваться, не будет мешать банкам выдавать дешевые кредиты, а людям и предприятиям – брать их.

Высокая инфляция мешает планировать расходы: проще сразу все тратить, чем копить. Государство не может обеспечивать малоимущих и пенсионеров достойными социальными выплатами, потому что индексация пособий не успевает за ростом цен. Усиливается социальное расслоение общества.

Владельцы предприятий не могут прогнозировать продажи, поэтому объемы производства падают. Растут процентные ставки по кредитам. Торговать становится выгоднее, чем производить: оборот капитала в посредничестве выше, а значит, и прибыль тоже. Экономика не развивается [5, с. 83].

Список литературы

1. *Акаев А. А., Кортаев А. В., Фомин А. А.* Динамика темпов глобальной инфляции. Закономерности и прогнозы. М.: Либроком, 2013. 457 с.
2. *Андреанов В. Д.* Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования. М.: Экономика, 2016. 184 с.
3. *Баранова Е. П.* Инфляция и международные экономические отношения капиталистических стран. М.: Финансы и статистика, 2013. 112 с.
4. *Голанд М.* Как победить инфляцию? М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. 176 с.
5. *Меньшиков С. М.* Инфляция и кризис регулирования экономики: моногр. М.: Мысль, 2018. 368 с.
6. *Салыч Г.* Опционные, фьючерсные и форвардные контракты: Сверхприбыльные инвестиции в период инфляции. М.: Вестник Межбанковского фонда, 2016. 160 с.
7. *Шахнович Р. М.* Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике. М.: Либроком, 2018. 392 с.

Ю. Р. Макарова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Проблема слабого развития малого и среднего бизнеса в России во многом обусловлена особым менталитетом русского человека, его убеждениями и ценностями, сформировавшимися на протяжении нескольких веков и закрепившимися в XX в. идеями «о всеобщем равенстве и единстве». На протяжении всего советского периода российской истории понятия «частная собственность», «бизнес», «прибыль» употреблялись исключительно в негативном смысле для характеристики «звериной» сущности капитализма.

Слова «предприниматель, бизнесмен» со времен 1990-х гг. ассоциируются у нашего народа с обманом и ложью. Это говорит о том, что у людей низкий уровень экономической культуры, они не обладают достоверной информацией о состоянии экономики, ее развитии сегодня и в долгосрочной перспективе. И эта проблема является наиболее важной и актуальной для развития сектора бизнеса в России.

По данным ВЦИОМ из людей, желающих открыть свой бизнес, какие-либо шаги в этом направлении делают 17 %, целых 47 % опрошенных откладывают фазы активных действий на неопределенный срок [3, с. 47].

Эти данные свидетельствуют о том, что люди все чаще выбирают стабильную работу, со стабильной заработной платой и не проявляют интереса к бизнесу как роду занятия, а к «предпринимателю» как к профессии, боясь идти на риск. Кроме того, как выяснилось, существует ряд актуальных проблем, связанных с интеграцией предпринимателей в единую социальную систему, внедрением в предпринимательскую деятельность изобретений и инноваций, готовности предпринимателей развиваться в наукоемких отраслях промышленности и производства [1, с. 122].

Но необходимо при наличии субъективного фактора выделить и ряд объективных обстоятельств, важных и актуальных причин, которые не дают развиваться предпринимательству в нашей стране. Так, важно отметить слабое развитие инфраструктуры, особенно в малых городах, что также сдерживает развитие малого и среднего бизнеса в России. Например, недоступность производственных и офисных помещений. Очень важной причиной слабого развития малого и среднего бизнеса в России является проблема поисков источников финансирования бизнеса. Многие аналитики считают практически полное отсутствие в России института венчурного финансирования одной из основных проблем современного российского малого и среднего бизнеса.

В России различные финансовые механизмы работают очень слабо. Формирование стартового капитала предприятий малого и среднего бизнеса является целой индустрией в странах с развитыми финансово-экономическими

системами: не так сложно привлечь на развитие Start-up проекта капитал даже рядовых граждан. На данный момент Россия только движется в этом направлении. Для малого и среднего бизнеса кредитование – сложнейшая процедура. Как оказалось, на данный момент денежно-кредитная политика в нашей стране находится на очень низком уровне.

Об этом говорят и многие экономисты, работающие в сфере бизнеса, финансов и кредита. Как правило, банковские кредитные программы для начинающих бизнесменов не только малодоступны из-за жестких условий, отсутствия залогового имущества, но и слишком дороги из-за значительных кредитных ставок. Например, сегодня, чтобы взять кредит на развитие своего дела под бизнес-план, предприниматель должен соответствовать жестким критериям. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес [2, с. 113].

Из-за тяжелой налоговой нагрузки, излишней контрольно-надзорной деятельности многие предприниматели не регистрируют свою деятельность, уходят в «тень». И таких «теневи́ков», по разным оценкам, от 30 % до 50 %. Немаловажную роль в развитии данной тенденции играет и необходимость предпринимателям совершать значительные взносы в различные внебюджетные фонды. Следовательно, людям с экономической точки зрения, особенно в послекризисный период, просто невыгодно иметь малый и средний бизнес, а тем, кто имеет свой микробизнес, расширяться и развиваться. Именно этим объясняется значительный, так называемый «теневой» сектор в бизнесе. Таким образом, малый и средний бизнес в нашей стране развивается слабо по ряду веских и существенных проблем, которые в долгосрочной перспективе требуют решения. Для того, чтобы достичь к 2030 г. целей, поставленных в «Стратегии развития МСП», необходим комплекс согласованных мер и процедур. Прежде всего, необходима планомерная работа с людьми по ликвидации правовой, экономической безграмотности, развитию образования и культуры людей, воспитанию в молодых людях инициативности, предприимчивости, ответственности. Именно воспитание подрастающего поколения, сохранение и умножение человеческого капитала, воспитание в людях предпринимательских качеств – одна из важнейших задач нашего государства на грядущие годы. Необходимо развивать инфраструктуру, совершенствовать систему кредитования субъектов МСП, ликвидировать излишнюю контрольно-надзорную деятельность.

Только поэтапная реализация всего комплекса мер по развитию малого и среднего бизнеса в России поможет совершить такой необходимый экономический прорыв в новый технологический век, который так необходим нашей стране.

Список литературы

1. *Петров С. М.* Проблемы развития инфраструктуры малого и среднего бизнеса в регионе // Вестник Самарского государственного университета. 2012. № 4(95).
2. *Полетаев В. Э.* Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: монография. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 281 с.
3. Трактование терминов «малый бизнес» и «малое предпринимательство» в современной литературе // Science Time. 2019. № 5(29). С. 564–567.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Интенсивное развитие и повсеместное применение цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности общества всех стран является общемировой тенденцией, которая сопровождается их широким распространением и внедрением в процессы государственного управления.

Так, например, правительственные онлайн-сервисы уже доступны на порталах 101 страны мира, в 141 стране предоставление государственных услуг защищено специальными сертификатами безопасности [9].

Глава Правительства России М. М. Мишустин в ходе совещания с вице-премьерами заявил о необходимости как можно скорее перевести государственные услуги в цифровой формат. Он анонсировал создание многофункционального центра для экспортеров, где можно будет в удаленном виде оформить документы по 24 видам государственных услуг, административным и другим процедурам.

В настоящее время именно цифровые технологии, в том числе с использованием цифровой подписи, являются наиболее эффективным средством связи с институтами гражданского общества, повышения качественных показателей деятельности органов власти и управления в части прозрачности, доступности, удобства, надежности и оперативности их применения. Функционирование системы электронного документооборота может иметь векторную направленность, граждане – правительство, бизнес – правительство и т.п. [10-12].

Благодаря цифровым технологиям упростилась обратная связь с гражданами, что позволяет своевременно принимать управленческие решения, оперативно реагируя на множество проблем социального характера. «На примере Москвы и Московской области, других регионов, где внедряются эти технологии, мы видим, – подчеркивает Президент Российской Федерации В. В. Путин, – что качество работы всех уровней власти принципиальным образом улучшается ... Это серьезный инструмент решения проблем, с которыми сталкивается страна и каждый конкретный человек».

Так, введенный в связи с пандемией COVID-19 в целях санитарно-эпидемиологического благополучия населения режим самоизоляции в буквальном и переносном смысле «заставил» федеральные органы исполнительной власти (далее ФОИВ), в том числе правоохранительные органы, бизнес и многие коммерческие организации перевести свой персонал на дистанционный режим работы, при котором возник ряд проблем, связанных не только с документационным обеспечением управления в его классическом понимании, но

и в повседневной работе – с документами руководителей и подчиненного им личного состава.

Это: составление, визирование и подписание таких документов; их отправка или передача персоналу; безопасное по санитарно-эпидемиологическим нормам использование почты или курьеров; отправка подписанных документов по инстанции (например, во взаимодействующие правоохранительные органы); передача финансовых и других документов в бухгалтерию, иные структурные подразделения и т.д.

Представляется, что для решения возникших проблем, как с теоретической, так и с практической стороны, интересен опыт использования системы электронного документооборота (далее СЭД), уже внедренной в деятельность практически всех правоохранительных органов [9-12].

Это позволит усовершенствовать работу с контрагентами в будущем, если организации будут использовать в переписке с работниками, отправленными на «удаленку» из-за пандемии, или других обстоятельств, электронную подпись, созданную посредством использования кодов, паролей или иных средств, подтверждающих факт ее формирования определенным лицом [9-11].

С учетом сложившейся из-за пандемии ситуации в экономике страны в трудовое законодательство своевременно были внесены соответствующие изменения и дополнения. Согласно этим дополнениям дистанционной работой является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети Интернет. Причем законодателем было также установлено, что для переписки с дистанционными работниками необходима усиленная квалифицированная электронная подпись (Глава 49.1. ФЗ от 05.04.2013 № 60-ФЗ).

Приобретенный в период пандемии опыт дистанционной работы персонала позволяет применить на практике ряд достаточно универсальных и простых организационных алгоритмов.

Так, если штат персонала организации многочислен, то сначала оформляются соответствующие документы с теми работниками, с которыми требуется наладить электронный документооборот в первую очередь.

Изданные организацией документы, предназначенные для лиц из числа персонала, работающего удаленно, отправляются на адреса их электронной почты. После получения и ознакомления с ним, они их распечатывают, подписывают, сканируют или фотографируют документ и отправляют по инстанции обратно на электронную почту организации [<https://www.sekretariat.ru/article/211397-kak-obmenivatsya-s-sotrudnikami-dokumentami-v-period-epidemii> (дата обращения: 31.07.2020)].

Законодательство России приравнивает цифровую подпись к обычной подписи. Их отличие состоит в том, что вместо создаваемой ручной росписи, ЭЦП – это уникальный набор цифровых символов [1-9]. Ее можно сохранить в онлайн-сети или на электронном носителе, например, диске, флэш-карте, жестком диске и т. д., при этом рекомендовано размещать ЭЦП там, где посторонний доступ ограничен или исключительно индивидуален.

Отношения в области использования электронных подписей регулируются Федеральным законом от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «Об электронной подписи».

Причем порядок использования электронной подписи в корпоративных информационных системах, может устанавливаться их оператором или соглашением между участниками электронного взаимодействия в ней.

Виды электронных подписей, используемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, порядок их применения, а также требования об обеспечении совместимости средств электронных подписей при организации электронного взаимодействия указанных органов между собой устанавливает Правительство Российской Федерации [Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2012 г. № 111].

Внедрение СЭД позволило минимизировать трудоемкие процессы.

Это подтверждается материалами внутренней отчетности, социологических исследований и включенных наблюдений [Митина Т. Е. 2006. С. 93–97]. Так, интегральная производительность труда в подразделениях, использующих СЭД, в среднем повысилась более чем в 4,4 раза после ее внедрения, т.е. персонал на работу с документами стал затрачивать более чем вчетверо меньше усилий и времени, высвобождая его для выполнения основных профессиональных функций.

Однако некоторые проблемы в эксплуатации СЭД, связанные с недостаточной компетентностью персонала и интегральной информационной безопасностью СЭД, все же остаются. Первая задача должна решаться в рамках массового цифрового всеобуча и повышения технологической культуры персонала, вторая – путем совершенствования ИКТ в практическом взаимодействии правоохранительных органов и разработчиков программных продуктов.

В целом, в период особых условий (пандемии, эпидемий и других ЧС), электронный документооборот должен быть организован с учетом установленных для него на федеральном уровне общих требований.

При этом следует подчеркнуть, что доступ пользователей к СЭД должен осуществляться исключительно с компьютеров, подключенных к ИМТС (интегрированной мультисервисной телекоммуникационной системе), объединяющей все уровни управления правоохранительными органами – от федерального до районного.

Важным обстоятельством является необходимость перед началом обмена электронными документами каждому из участников информационного взаимодействия подтвердить готовность своей информационной системы электронного документооборота к подобному обмену.

Таким образом, с учетом работы не только правоохранительных органов, но и других организаций, потребуются дальнейшее совершенствование уголовно-процессуального, административного, трудового и гражданского законодательства, которое должно учитывать реалии и практические потребности функционирования государственной системы в целом, что будет способствовать внедрению СЭД в дистанционный учебный процесс.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 02.08.2010. № 31. Ст. 4179.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 19. Ст. 2338.
3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // Собрание законодательства РФ. 15.05.2017. № 20. Ст. 2901.
4. Постановление Правительства РФ от 24 ноября 2009 г. № 953 (в ред. Постановления Правительства от 8 октября 2014 г. № 1024) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 48; 2014. № 42.
5. Постановление Правительства РФ от 24.10.2011 № 861 (ред. от 18.11.2019) «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)» (вместе с «Положением о федеральной государственной информационной системе «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)», «Правилами ведения федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)», «Положением о федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», «Требованиями к региональным порталам государственных и муниципальных услуг (функций)») // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 44. Ст. 6274,
6. Распоряжение Правительства РФ от 06.05.2008 № 632-р (ред. от 10.03.2009) «О Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года» // Собрание законодательства РФ, 19.05.2008. № 20. Ст. 2372.
7. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2014 № 2769-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Концепции региональной информатизации» // Собрание законодательства РФ. № 2. 12.01.2015. Ст. 544.
8. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 08.07.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» // Собрание законодательства РФ. 05.05.2014. № 18 (часть II). Ст. 2159.
9. Доклад «О развитии электронного правительства в Российской Федерации и готовности органов исполнительной власти к переходу на оказание государственных услуг населению с использованием Интернета». Институт современного развития. URL: http://www.iis.ru/docs/e-Gov_RU_2009.pdf. (дата обращения: 31.07.2020).
10. Леонов Д. Как пандемия влияет на развитие электронного документооборота. URL: <https://www.sekretariat.ru/article/211397-kak-obmenivatsya-s-sotrudnikami-dokumentami-v-period-epidemii> (дата обращения: 31.07.2020).
11. Митина Т. Е. Документационное обеспечение управления в органах внутренних дел. М.: Акад. упр. МВД России, 2006.
12. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-

распорядительная документация. Требования к оформлению документов» (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2016 № 2004-ст) (ред. от 14.05.2018) // Официальные документы в образовании. № 18. 2017, июнь. М.: Стандартиформ, 2017.

ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА К ОБУЧЕНИЮ УЧАЩИХСЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Сегодня в России в условиях изменения экономической системы у многих жителей нет достаточного опыта в области финансовой грамотности. Поэтому, тема финансового образования населения является актуальной. Многие семьи не могут обеспечить в периоды экономических кризисов финансовую стабильность, это связано с тем, что у многих не хватает элементарных базовых знаний в области финансового рынка. Поэтому сегодня создаются государственные программы, направленные на повышение финансовой культуры населения.

Очень важным в сегодняшних условиях является формирование основ финансовой грамотности среди молодежи. Это поможет молодым людям умело распоряжаться своими финансами, принимать осознанные решения, понимать и анализировать последствия, умело выстраивать свое финансовое благополучие, что является очень важным для социализации в обществе. В решении данного вопроса нам может помочь система образования, являясь одним из элементов государственной политики по воздействию на финансовое обучение граждан.

Обновление образовательных стандартов предоставляет образовательным организациям сегодня самостоятельно выбрать те способы (дисциплины, практики), которые помогут обучающимся овладеть компетенцией «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности» [3], направленной на получение знаний в области экономики.

В связи с этим очень важным и значимым стал вопрос переподготовки педагогов, которые смогут вести дисциплины, направленные на формирование основ финансовой грамотности с учетом разных целевых установок и возраста.

При организации таких курсов переподготовки очень важным является учитывать: доступность содержания предмета; подготовку специалиста для работы на разных возрастных группах; овладение современными методиками деятельностного обучения; организация обучения финансовой грамотности как в рамках урочной деятельности в виде самостоятельного или интегрированного предмета, так и факультативно [2]. Все это направлено на создание условий, которые будут соответствовать запросам образовательной системы.

В связи с этим мы понимаем, что целевая аудитория таких курсов очень разнообразна, в нее могут входить учителя школ, педагоги вузов, администрация и т.д. Слушатели данных курсов должны получить, помимо базовых знаний по финансовой грамотности, еще и вариативные знания, умения и навыки, которые очень важны для организации деятельности по формированию основ финансовой культуры. Таким образом, при подготовке педагогических работников разных категорий в программу повышения квалификации, раскрывающей особенности преподавания финансовой грамотности обучающихся на разных возрастных этапах, должны быть включены базовая часть и вариативные модули [1].

Формы работы со слушателями очень разнообразны, подобраны они исходя из целей и задач программы. Можно назвать следующие формы работы: проблемные лекции, обобщающие лекции, семинары и практические занятия, носящие аналитический характер или направленные на выполнение проектной деятельности, кейс-технологии, мастер-классы, деловые игры, консультации групповые и индивидуальные, самостоятельная работа, а также анализ практических ситуаций и защита итоговых проектных работ.

В основе таких курсов лежит идея не простого получения теоретических знаний, но и освоение методики преподавания финансовой грамотности обучающихся через включение их в деятельность. Благодаря тому, что курсы повышения квалификации организованы в соответствии с принципами деятельностного подхода, происходит активизация личностного опыта педагогов, творческий поиск, повышается мотивация и включенность в деятельность, вырабатывается личная позиция, развивается саморефлексия. При организации курсов повышения квалификации и наполняемости их содержания необходимо создавать все условия, чтобы слушатели по отношению к собственной практике преподавания финансовой грамотности выходили на рефлексивную позицию.

Успешно реализовать свой потенциал педагог сможет при создании собственного курса по финансовой грамотности, метапредметных уроков или организации других мероприятий. Очень важным также является реализация собственных проектов по финансовой грамотности, встречи и участие в конференциях с экспертами в данной области.

Таким образом, профессиональная подготовка педагогических работников в области финансовой грамотности должна иметь единые стандарты и требования. Государство уже работает в этом направлении, обобщая и систематизируя существующие различные курсы и дидактические материалы. Развитие экономической культуры подрастающего поколения важно не только для будущего отдельной личности, но и для качества жизни всей страны.

Список литературы

1. *Абросимова О. М.* Проблемы повышения финансовой грамотности населения в образовательных организациях // Научные записки молодых исследователей. 2017. № 6. С. 15–18.
2. *Паатова М. Э., Даурова М. Ш.* Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования // Вектор науки ТГУ. 2014. №2 (28). С. 173–175.
3. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012. № 273-ФЗ URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4/88>

В. А. Осипов

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь*

Научный руководитель: Е. Е. Жуланов

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОФАКТОРНОМУ АНАЛИЗУ ИЗМЕНЕНИЯ БЮДЖЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОД ВЛИЯНИЕМ РИСКОВ

Усиление конкуренции, антироссийских санкций и нестабильности рыночной конъюнктуры, наблюдаемые в настоящее время, поставило перед промышленными предприятиями задачу организовать такую систему ведения хозяйственной деятельности, которая бы позволяла, с одной стороны, уменьшить нерациональное использование денежных средств, а с другой – учесть воздействие возможных рисков на финансовые потоки. Одним из способов такой организации послужило создание системы бюджетирования предприятия как основы планирования и управленческого учета. Однако используемые при этом механизмы бюджетного планирования, как правило, недостаточно учитывают возможные риски для предприятия, что приводит к недостатку денежных средств в случае проявления данных рисков. Поэтому возникает настоятельная необходимость в разработке инновационного методического подхода к анализу изменения бюджетного планирования доходов и расходов в зависимости от проявления того или иного типа рисков. Использование этого подхода позволит сделать более точным весь механизм бюджетирования и заблаговременно предусматривать резервы денежных средств по наиболее рискованным направлениям деятельности предприятия.

Наиболее интересной представляется разработка предлагаемого методического подхода применительно к предприятиям нефтедобывающей промышленности, в силу стабильного характера и линейности расчетов ее доходов и расходов, влияние рисков факторов на бюджетное планирование является наиболее очевидным.

В основе методики предлагается использовать авторскую модель сценарного бюджетного планирования с пофакторным анализом рисков хозяйственной деятельности. Форма построения бюджетного сценария представлена в табл. 1. В ней предусмотрены варианты проявления экономических рисков с наиболее вероятными интервалами изменения их параметров: 0 %, 5 %, 10 %, 15 %. Во втором столбце таблицы 1 заданы математические модели, при помощи которых описываются взаимосвязи между статьями бюджета и видами экономических рисков.

Эти модели имеют вид:

1. По статье «Выручка»:

$$B = Q_n \cdot C_{ни} \cdot 7,3 \cdot P + Q_g \cdot C_g, \quad (1)$$

где Q_n и Q_g – планируемые объемы добычи нефти и газа, соответственно в тоннах и тыс. м³; $C_{ни}$ – цена одного барреля нефти на международном рынке,

долл США; 7,3 – количество баррелей в одной тонне; P – курс рубля по отношению к курсу доллара; $Ц_г$ – цена одной тыс. м³ газа, в руб.

2. По статье «Расходы на топливо»:

$$PT = T \cdot Ц_т \cdot I_{цп}, \quad (2)$$

где T – планируемый объем потребления топлива, в тоннах; $Ц_т$ – цена одной тонны в истекшем периоде, руб.; $I_{цп}$ – индекс изменения цен в промышленности.

3. По статье «Расходы на энергию»:

$$PE = Э \cdot Ц_э \cdot I_{эп}, \quad (3)$$

где $Э$ – планируемый объем потребления электроэнергии, в кВт; $Ц_э$ – цена одного кВт в истекшем периоде, руб.; $I_{эп}$ – индекс изменения цен на тепло- и электроэнергию.

4. По статье «Расходы на материалы»:

$$PM = M \cdot I_{цп}, \quad (4)$$

где M – планируемый объем потребления материалов в ценах истекшего периода, в руб.; $I_{цп}$ – индекс изменения цен в промышленности.

5. По статье «Расходы на работы и услуги»:

$$PU = O_p \cdot I_{цп}, \quad (5)$$

где O_p – планируемый объем потребления работ и услуг сторонних организаций в ценах истекшего периода, в руб.

6. По статье «Страховые взносы в фонды»:

$$CB = ФОТ \cdot I_{pz} \cdot C_{св}, \quad (6)$$

Таблица 1 – Модель сценарного бюджетного планирования с пофакторным анализом рисков хозяйственной деятельности предприятия нефтедобывающей промышленности

Статьи бюджета	Агрегированный расчет плановых показателей	Расчет изменения бюджета при проявлении риска			
		Вид риска			
		Процент изменения риска			
		0	+5	+10	+15
Выручка	$B = Q_n \cdot Ц_{ни} \cdot 7,3 \cdot P + Q_g \cdot Ц_g$				
Себестоимость:	$C = MP + PY + H + IP$				
Материальные расходы, в т.ч.	$MP = PT + PE + PM$				
Топливо	$PT = T \cdot Ц_т \cdot I_{цп}$				
Энергия	$PE = Э \cdot Ц_э \cdot I_{эп}$				
Материалы	$PM = M \cdot I_{цп}$				
Работы и услуги	$PU = O_p \cdot I_{цп}$				
Расходы на оплату труда	$POТ = ФОТ \cdot I_{pz}$				
Налоги, отчисления и сборы - всего	$НОС = CB + НДПИ + НИ + НП$				
Взносы в страховые фонды	$CB = ФОТ \cdot I_{pz} \cdot C_{св}$				
Налог на добычу полезных ископаемых	$НДПИ = C_{ндпи} \cdot Q_n \cdot (Ц_{ни} - 15) \cdot \frac{P}{261} - Д$				
Налог на имущество	$НИ = ОС_{срг} \cdot C_{ни}$				
Налог на прибыль	$НПР = (Q_n \cdot Ц_{ни} \cdot 7,3 \cdot P + Q_g \cdot Ц_g) - (T \cdot Ц_т \cdot I_{цп} + Э \cdot Ц_э \cdot I_{эп} + M \cdot Ц_{м} \cdot I_{цп} + O_p \cdot I_{цп} + ФОТ \cdot I_{pz} + (C_{ндпи} \cdot Q_n \cdot (Ц_{ни} - 15) \cdot \frac{P}{261} - Д) + ОС_{срг} \cdot C_{ни}) \cdot C_{нпр}$				
Прочие расходы	$ПР = П_p \cdot I_{цп}$				

где $C_{св}$ – ставка страховых взносов, $ФОТ$ – планируемый фонд оплаты труда, исходя из уровня заработной платы в истекшем периоде, руб; I_{pz} – индекс роста заработной платы.

1. По статье «Налог на добычу полезных ископаемых»:

$$\text{НДПИ} = C_{\text{ндпи}} \cdot Q_{\text{н}} \cdot (C_{\text{ни}} - 15) \cdot \frac{P}{261} - D, \quad (7)$$

где $C_{\text{ндпи}}$ – ставка налога на добычу полезных ископаемых, руб.; D – коэффициент сложности условий добычи углеводородов.

2. По статье «налог на имущество»

$$\text{НИ} = \text{ОС}_{\text{срг}} \cdot C_{\text{ни}}, \quad (8)$$

где $\text{ОС}_{\text{срг}}$ – среднегодовая стоимость основных средств, руб.; $C_{\text{ни}}$ – ставка налога на имущество, коэф.

3. По статье «Прочие расходы»:

$$\text{ПР} = P_{\text{р}} \cdot I_{\text{цп}}, \quad (9)$$

где $P_{\text{р}}$ – планируемый объем прочих расходов в ценах истекшего периода, в руб.

4. По статье «Налог на прибыль»:

$$\begin{aligned} \text{НПР} = & (Q_{\text{н}} \cdot C_{\text{ни}} \cdot 7,3 \cdot P + Q_{\text{г}} \cdot C_{\text{г}}) - (T \cdot C_{\text{т}} \cdot I_{\text{цп}} + Э \cdot C_{\text{э}} \cdot I_{\text{эт}} + M \cdot C_{\text{м}} \cdot I_{\text{цп}} + \\ & O_{\text{р}} \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{ндпи}} \cdot Q_{\text{н}} \cdot (C_{\text{ни}} - 15) \cdot \frac{P}{261} - D) + \text{ОС}_{\text{срг}} \cdot C_{\text{ни}}) \cdot C_{\text{нпр}}, \end{aligned} \quad (10)$$

где $C_{\text{нпр}}$ – ставка налога на прибыль, коэф.

Авторская методика предусматривает следующий алгоритм проведения пофакторного анализа влияния рисков.

На первом этапе, используя предложенные формулы (1) – (10) необходимо определить взаимосвязи между их переменными и экономическими рисками. В соответствии со спецификой деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности в качестве наиболее важных и существенных по результатам своего проявления были выбраны следующие риски [1, 2, 3]:

- валютный риск;
- инфляционный риск;
- политический риск.

На втором этапе для каждого риска выбираются соответствующие формулы, по которым выполняется перерасчет планируемых статей бюджета с учетом доверительной шкалы проявления риска. Распределение формул по видам риска представлено в таблице 2–4.

Поскольку валютный риск проявляется в изменении курса национальной валюты по отношению к доллару США, то для анализа его влияния на формируемый бюджет из состава перечисленных формул агрегированного расчета плановых показателей (1) – (10) были выбраны те, в которых учитывается влияние данного курса на доходы и расходы. Данные формулы представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Оценка изменения показателей бюджета при различных вариантах проявления валютного риска в хозяйственной деятельности нефтедобывающего предприятия

Статьи бюджета	Агрегированный расчет плановых показателей	Расчет изменения бюджета при проявлении риска			
		Валютный риск			
		Процент изменения курса национальной валюты			
		0	+5	+10	+15
Выручка	$B = Q_n \cdot C_{\text{нш}} \cdot 7,3 \cdot P + Q_r \cdot C_r$	$Q_n \cdot C_{\text{нш}} \cdot 7,3 \cdot P + Q_r \cdot C_r$	$Q_n \cdot C_{\text{нш}} \cdot 7,3 \cdot P \cdot 1,05 + Q_r \cdot C_r$	$Q_n \cdot C_{\text{нш}} \cdot 7,3 \cdot P \cdot 1,1 + Q_r \cdot C_r$	$Q_n \cdot C_{\text{нш}} \cdot 7,3 \cdot P \cdot 1,15 + Q_r \cdot C_r$
Налог на добычу полезных ископаемых	$\text{НДПИ} = C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot (C_{\text{нш}} - 15) \cdot \frac{P}{261} - Д$	$C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot (C_{\text{нш}} - 15) \cdot \frac{P}{261} - Д$	$C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot (C_{\text{нш}} - 15) \cdot \frac{P \cdot 1,05}{261} - Д$	$C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot (C_{\text{нш}} - 15) \cdot \frac{P \cdot 1,1}{261} - Д$	$C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot (C_{\text{нш}} - 15) \cdot \frac{P \cdot 1,15}{261} - Д$
Налог на прибыль	$\text{НПР} = (Q_n \cdot C_{\text{нш}} \cdot 7,3 \cdot P + Q_r \cdot C_r) - (T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} + Э \cdot C_Э \cdot I_{\text{эт}} + M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} + O_p \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot (C_{\text{нш}} - 15) \cdot \frac{P}{261} - Д) + \text{ОС}_{\text{ср}} \cdot C_{\text{нш}}) \cdot C_{\text{нпр}}$	$(Q_n \cdot C_{\text{нш}} \cdot 7,3 \cdot P + Q_r \cdot C_r) - (T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} + Э \cdot C_Э \cdot I_{\text{эт}} + M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} + O_p \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot (C_{\text{нш}} - 15) \cdot \frac{P}{261} - Д) + \text{ОС}_{\text{ср}} \cdot C_{\text{нш}}) \cdot C_{\text{нпр}}$	$(Q_n \cdot C_{\text{нш}} \cdot 7,3 \cdot P \cdot 1,05 + Q_r \cdot C_r) - (T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} + Э \cdot C_Э \cdot I_{\text{эт}} + M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} + O_p \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot (C_{\text{нш}} - 15) \cdot \frac{P \cdot 1,05}{261} - Д) + \text{ОС}_{\text{ср}} \cdot C_{\text{нш}}) \cdot C_{\text{нпр}}$	$(Q_n \cdot C_{\text{нш}} \cdot 7,3 \cdot P \cdot 1,1 + Q_r \cdot C_r) - (T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} + Э \cdot C_Э \cdot I_{\text{эт}} + M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} + O_p \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot (C_{\text{нш}} - 15) \cdot \frac{P \cdot 1,1}{261} - Д) + \text{ОС}_{\text{ср}} \cdot C_{\text{нш}}) \cdot C_{\text{нпр}}$	$(Q_n \cdot C_{\text{нш}} \cdot 7,3 \cdot P \cdot 1,15 + Q_r \cdot C_r) - (T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} + Э \cdot C_Э \cdot I_{\text{эт}} + M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} + O_p \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot (C_{\text{нш}} - 15) \cdot \frac{P \cdot 1,15}{261} - Д) + \text{ОС}_{\text{ср}} \cdot C_{\text{нш}}) \cdot C_{\text{нпр}}$

Аналогичным образом были выбраны формулы, в которых проявляется инфляционный риск. Данный риск может быть оценен по прогнозам изменения индексов цен инфляции в промышленности, индекса роста заработной платы и индекса изменения тарифов на электро- и теплоэнергию. Данные формулы представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Оценка изменения показателей бюджета при различных вариантах проявления инфляционного риска в хозяйственной деятельности нефтедобывающего предприятия

Статьи бюджета	Плановые показатели, тыс руб	Изменение бюджета при проявлении риска									
		Риск изменения инфляции									
		Индекс цен промышленности				Индекс тарифов на электро- и теплоэнергию				Индекс роста заработной платы	
		0	+5	+10	+15	0	+5	+10	+15	0	+5
Топливо	$RT = T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}}$	$T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1$	$T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,05$	$T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,1$	$T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,15$						
Энергия	$RE = Э \cdot C_Э \cdot I_{\text{эт}}$					$Э \cdot C_Э \cdot I_{\text{эт}} \cdot 1$	$Э \cdot C_Э \cdot I_{\text{эт}} \cdot 1,05$	$Э \cdot C_Э \cdot I_{\text{эт}} \cdot 1,1$	$Э \cdot C_Э \cdot I_{\text{эт}} \cdot 1,15$		
Материалы	$RM = M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}}$	$M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1$	$M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,05$	$M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,1$	$M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,15$						
Работы и услуги	$RU = O_p \cdot I_{\text{цп}}$	$O_p \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1$	$O_p \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,05$	$O_p \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,1$	$O_p \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,15$						
Расходы на оплату труда	$ROT = \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}}$									$\text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} \cdot 1$	$\text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} \cdot 1,05$
Взносы в страховые фонды	$CV = \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} \cdot C_{\text{св}}$									$CV = \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} \cdot C_{\text{св}} \cdot 1$	$CV = \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} \cdot C_{\text{св}} \cdot 1,05$
Прочие расходы	$PR = P_r \cdot I_{\text{цп}}$	$P_r \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1$	$P_r \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,05$	$P_r \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,1$	$P_r \cdot I_{\text{цп}} \cdot 1,15$						

Политический риск проявляется в виде возможного изменения ставок по экономически наиболее значимым для предприятий нефтегазовой промышленности выплачиваемым налогам. К таковым относятся налог на прибыль, налог на имущество и налог на добычу полезных ископаемых. Формулы, отражающие их влияние на процесс бюджетирования, представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка изменения показателей бюджета при различных вариантах проявления политического риска в хозяйственной деятельности нефтедобывающего предприятия

Статьи бюджета	Плановые показатели, тыс. руб.	Изменение бюджета при проявлении риска											
		Политический риск (экономическая политика)											
		Налог на имущество				Налог на прибыль				Налог на добычу полезных ископаемых			
		0	+5	+10	+15	0	+5	+10	+15	0	+5	+10	+15
Налог на добычу полезных ископаемых	НДПИ = $C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot \frac{(C_{\text{НПИ}} - 15)}{P} - Д$									$C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot \frac{(C_{\text{НПИ}} - 15)}{P} - Д$	$C_{\text{НДПИ}} \cdot 1,05 \cdot Q_n \cdot \frac{(C_{\text{НПИ}} - 15)}{P} - Д$	$C_{\text{НДПИ}} \cdot 1,1 \cdot Q_n \cdot \frac{(C_{\text{НПИ}} - 15)}{P} - Д$	$C_{\text{НДПИ}} \cdot 1,15 \cdot Q_n \cdot \frac{(C_{\text{НПИ}} - 15)}{P} - Д$
Налог на имущество	НИ = $ОС_{\text{ср}} \cdot C_{\text{НИ}}$	$ОС_{\text{ср}} \cdot C_{\text{НИ}}$	$ОС_{\text{ср}} \cdot C_{\text{НИ}} \cdot 1,05$	$ОС_{\text{ср}} \cdot C_{\text{НИ}} \cdot 1,1$	$ОС_{\text{ср}} \cdot C_{\text{НИ}} \cdot 1,15$								
Налог на прибыль	НПР = $(Q_n \cdot C_{\text{НПИ}} \cdot 7,3 \cdot P + Q_r \cdot C_r) - (T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} + \Delta \cdot C_{\Delta} \cdot I_{\text{зт}} + M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} + O_p \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot \frac{(C_{\text{НПИ}} - 15)}{P} - Д) + ОС_{\text{ср}} \cdot C_{\text{НИ}}) \cdot C_{\text{НПР}}$					НПР = $(Q_n \cdot C_{\text{НПИ}} \cdot 7,3 \cdot P + Q_r \cdot C_r) - (T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} + \Delta \cdot C_{\Delta} \cdot I_{\text{зт}} + M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} + O_p \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot \frac{(C_{\text{НПИ}} - 15)}{P} - Д) + ОС_{\text{ср}} \cdot C_{\text{НИ}}) \cdot C_{\text{НПР}} \cdot 1,05$	НПР = $(Q_n \cdot C_{\text{НПИ}} \cdot 7,3 \cdot P + Q_r \cdot C_r) - (T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} + \Delta \cdot C_{\Delta} \cdot I_{\text{зт}} + M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} + O_p \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot \frac{(C_{\text{НПИ}} - 15)}{P} - Д) + ОС_{\text{ср}} \cdot C_{\text{НИ}}) \cdot C_{\text{НПР}} \cdot 1,1$	НПР = $(Q_n \cdot C_{\text{НПИ}} \cdot 7,3 \cdot P + Q_r \cdot C_r) - (T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} + \Delta \cdot C_{\Delta} \cdot I_{\text{зт}} + M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} + O_p \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot \frac{(C_{\text{НПИ}} - 15)}{P} - Д) + ОС_{\text{ср}} \cdot C_{\text{НИ}}) \cdot C_{\text{НПР}} \cdot 1,15$	НПР = $(Q_n \cdot C_{\text{НПИ}} \cdot 7,3 \cdot P + Q_r \cdot C_r) - (T \cdot C_T \cdot I_{\text{цп}} + \Delta \cdot C_{\Delta} \cdot I_{\text{зт}} + M \cdot C_M \cdot I_{\text{цп}} + O_p \cdot I_{\text{цп}} + \text{ФОТ} \cdot I_{\text{рз}} + (C_{\text{НДПИ}} \cdot Q_n \cdot \frac{(C_{\text{НПИ}} - 15)}{P} - Д) + ОС_{\text{ср}} \cdot C_{\text{НИ}}) \cdot C_{\text{НПР}} \cdot 1,15$				

На третьем этапе выполняется перерасчет статей бюджета и определяется их новое значение в соответствии со шкалой проявления рисков.

На четвертом этапе определяется абсолютный и относительный прирост статей бюджета по сравнению со случаем, когда риск не проявляется. Такой анализ может быть произведен как для случая проявления каждого риска в отдельности, так и для случая их совместного проявления. Это позволяет предприятию на стадии проектирования бюджета определить возможные варианты ущерба при различных комбинациях проявления рисков.

Преимуществом такого анализа является то, что у предприятий появляется возможность более точно рассчитать наиболее вероятные денежные потоки и отказаться от проектов, риски которых для предприятия чрезмерны по своим финансовым последствиям.

Список литературы

1. Идигова Л. М., Кудусова Х. В. Исследование и оценка факторов риска в нефтяной и газовой промышленности // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2015. № 4. С. 37–41.
2. Маков В. М. Управление рисками нефтегазового предприятия // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. 2015. Т. 1. С. 76–80.
3. Орехов С. А., Решетько Н. И. Корректировка и управление рисками конкурентной стратегии развития нефтегазовых структур на международных рынках сбыта // Транспортное дело России. 2013. № 6–2. С. 120–124.

И. Р. Позднякова

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Для граждан России высшее образование является одной из приоритетных социальных ценностей. Достижение высокого уровня в области образования в их глазах – одна из важнейших гарантий успеха в жизни.

Цели национального развития нашей страны на период до 2024 года, отраженные в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. [1], были сформулированы задачи с учетом вызовов современности, которые могут и должны внести вклад в отечественное образование.

Во-первых, качественное и количественное развитие человеческого капитала для ускорения экономического роста, устойчивого увеличения доходов и создания мощного экспортно-ориентированного сектора в ключевых секторах экономики.

Во-вторых, ускорение технологического развития Российской Федерации, в том числе увеличение числа организаций, реализующих технологические инновации и ускоренное включение цифровых технологий в экономику и социальную сферу.

В-третьих, укрепление социальной стабильности, в том числе сокращение количества бедной части населения нашей страны.

И, в-четвертых, усиление глобального влияния страны.

Учитывая сокращение трудоспособного населения, каждый человек представляет ценность, а это означает, что проблема преодоления ошибки образования становится достаточно острой. С высокой вероятностью неуспешные подростки в школе не компенсируют этот дефицит на следующих уровнях образования, а затем терпят неудачу на рынке труда и не могут работать с достаточной производительностью в виду несформированности необходимых компетенций.

Выпускники, не обладающие необходимыми жизненными навыками в современном обществе, имеют небольшие шансы на построение успешной профессиональной карьеры. Система остро нуждается в механизме «второго шанса», который бы стимулировал неудачных студентов поддерживать минимально необходимое образование для построения успешной карьеры.

Поэтому сегодня, когда успешная экономика основана на производстве и использовании инноваций, рост и удержание талантов стали национальной проблемой.

В росте производительности труда важную роль играют универсальные компетентности и положительные социальные установки, самоорганизация. На рынке труда особенно дефицитными становятся такие универсальные компетенции, как коммуникация и кооперация, критическое и творческое

мышление, а также ориентация на саморазвитие и обучение, навыки саморегулирования.

На недостаток этих качеств у выпускников указывает не только российский бизнес, но и большая часть работодателей в развитых странах, о чем свидетельствуют опубликованные Всемирным экономическим форумом материалы соответствующих исследований.

Несмотря на появление в стандартах «метапредметных компетенций», значительная часть образовательных организаций в нашей стране продолжают сосредотачиваться исключительно на овладении твердыми знаниями, полагая, что такие навыки в нынешнее время будут сформированы сами по себе. При этом следует учитывать оборотную сторону неграмотности, которая может выражаться в маргинализации и увеличении социального неравенства.

В сфере образования может формироваться активная самостоятельность, объединяющая как предпринимательские установки, так и социальную ответственность и инициативу. Этот аспект человеческого капитала сегодня является ключом к успеху страны.

Еще одним обязательным требованием современного рынка труда является новый комплект фундаментальных знаний и навыков, которые нужны для использования возможностей современной цивилизации (цифровой, правовой, финансовой), формирование которых не контролируется системой образования.

Недостаточное развитие высшего образования в России является одной из причин низкого качества образования многих выпускников вузов. Сегодня аккредитация является важнейшим процессом обеспечения и контроля качества высшего образования. В этой процедуре основное внимание уделяется экспертизе документов, в ходе которой оценивается соответствие образовательной программы требованиям ФГОС.

Таким образом, в сегодняшней быстро меняющейся экономике знания и навыки населения должны постоянно совершенствоваться. Образовательные задачи требуют развития человеческого капитала, сферы культуры, спорта и предпринимательства, а также нуждается в совместной деятельности всех образовательных организаций, организаций культуры, спорта и других организаций, имеющих важное значение в социально-экономическом развитии страны.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

Ю. В. Разовский

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

Е. Ю. Савельева

Московский университет им. С. Ю. Витте, г. Москва

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕНТЫ

Цель исследования: формирование геоэкономической концепции региональной стратегии формирования, утилизации, размещения отходов в арктических и других районах высокого риска на основе регулирования экологической ренты.

Фундаментальная научная задача, на решение которой направлено исследование: разработка концептуальных теоретических положений, классификации и методологии оценки экологической ренты как основы геоэкономической системы оптимизации потоков отходов, рационального и безопасного использования природных ресурсов в арктических и других районах высокого уровня риска.

Проблематика эколого-ориентированного и экономически эффективного управления отходами производств и потребления в интересах устойчивого развития является объектом пристального внимания научного сообщества, которой посвящено значительное число научных публикаций. Анализ источников информации в этой области показывает, что решения задач по управлению отходами находятся в сфере управления экологической безопасностью, рациональным природопользованием, ресурсосбережением, технологическим развитием, рисками, инвестиционными процессами [1, 2, 3].

Изучению вопросов в области управления экологической безопасностью, экологии и экономики природопользования, теории рисков посвящены работы отечественных и зарубежных ученых, таких как: Я. Д. Вишняков, Н. Н. Радаев, К. А. Кирсанов, А. Л. Новоселов, Н. В. Чепурных, С. Н. Бобылев, А. А. Голуб, Е. Б. Струкова, Э. В. Гирусов, В. И. Данилов-Данильян, С. П. Киселева, О. Е. Медведева, Г. А. Моткин, Е. В. Рюмина, Н. П. Тихомиров, А. С. Тулупов, А. В. Шевчук, К. А. Олейник, В. М. Захаров, А. С. Мартынов, А. А. Первозванский, В. А. Москвин, Ю. В. Трифонов, М. В. Грачев, В. Д. Шапиро, Ф. Х. Найт, Ч. Доу, И. Фишер, Г. Маркович, Дж. Данциг, Л. Джонсон, Д. Стейн, Дж. Вильяме, М. Нэш, М. Бромвич, М. Гордон, Л. Сэвидж, Р. Льюис, Г. Райфф, Е. Альтман и др.

Проблемы ресурсосбережения и обращения с отходами производства и потребления нашли отражение в работах ведущих отечественных и зарубежных ученых: J. Johnson, V. Bauer, Jonathan M. Harris, А. А. Волкловинского, А. А. Голуба, А. А. Гусева, А. В. Анисимова, А. В. Голубева, А. И. Попова, А. Л. Новоселова, А. Н. Косарикова, А. С. Тулупова, А. Ш. Ходжаева, Б. Къяера, Б. Н. Порфирьева, В. Г. Раскина, В. Д. Федорова, В. М. Соколовой, В. Н. Винниченко, Г. А. Моткина, Г. Н. Гарина, Д. Медоуза, Д. Ю. Савон, Е. В. Рюминой, Е. Г. Анимицы, И. Л. Воротникова, И. П. Глазыриной, И. Ю. Новоселовой, К. Фишера, К. В. Паленова, К. В. Гофмана, К. К. Рихтера, Л. А. Белашова, Л. Г. Мельника,

М. Я. Лемешева, Н. В. Пахомовой, Н. В. Чепурных, Н. Н. Лукьянчикова, Н. П. Тихомирова, Н. Ф. Реймерса, О. Е. Медведевой, П. В. Касьянова, Р. Нормента, С. А. Андрющенко, С. Н. Бобылева, С. П. Киселевой, Я. Д. Вишнякова и др. [7, 8, 9, 10].

Вместе с тем, несмотря на значительное количество публикаций по проблемам, связанным с эколого-ориентированным развитием, обращением с отходами, в них недостаточно учтены современные тенденции, связанные с модернизацией и криминализацией системы обращения с отходами производства и потребления в регионах и крупных городах РФ. Не учтены факторы ослабления контроля и монополизации в системе управления отходами в городах Российской Федерации, преобладание частных компаний в системе обращения с отходами. Не учитываются в полной мере эколого-экономические и социальные региональные особенности и последствия загрязнения отходами природной среды. Развивающаяся экономика замкнутого цикла требует преобразования промышленности, коммунального и сельского хозяйства. Целесообразным является капитализация ассимиляционных услуг экосистем. По мнению Е. Н. Сухиной (Украина), формирование научно обоснованных экономических отношений в сфере рационального природопользования может быть основано на внедрении экологического акциза (рентного платежа), который бы изымал часть экологической ренты.

В современной экономической литературе не представлен четкий экономический механизм изъятия экологической ренты, методология ее оценки, хотя вопросы теории экологической ренты рассматривались в работах С. Н. Бобылева, В. Н. Бороноса и Н. В. Костеля, Е. В. Рюминой, Е. Н. Сухиной [4, 5], А. Ш. Ходжаева, Ю. В. Яковца и др. Ю. В. Разовским создана классификация природной ренты, составляющей которой является экологическая рента [11]. К. Кратена совершенствует классическую эколого-экономическую балансовую модель Леонтьева-Форда (input-output model). Нет оснований выделять мировых лидеров фундаментальных исследований в этой области, поскольку методология оценки экологической ренты не разработана. Е. Н. Сухиной предлагается классифицировать ассимиляционные услуги экосистем с позиций их капитализации. Такая классификация имеет связь с Общей международной классификацией экосистемных услуг “The Common International Classification of Ecosystem Services (CICES)” [13]. Она разрабатывается в Европейском экологическом агентстве для того, чтобы устанавливать научно обоснованные размеры платы за использование экосистем. Разработана версия 5.1 CICES, и соответствующая Инструкция, в которой отмечена Е. Н. Сухина и другие ученые, участвовавшие в исследованиях.

Разные регионы России, в т. ч. Архангельская область, подвержены загрязнению от деятельности предприятий лесозаготовительной, лесоперерабатывающей, горно-добывающей, целлюлозно-бумажной, других отраслей промышленности, а также военно-космическим, военно-промышленным комплексом, воинскими частями, бытовыми и строительными отходами. В области перерабатывается около 4 % отходов. Оставшиеся складываются на временных и постоянных полигонах. В региональном реестре обозначено 390

объектов, но только 12 % из них имеют разрешительные документы. Размещение отходов на несанкционированных свалках представляет большую опасность за счет фильтрации дождевых и талых вод через навалы отходов. Количество легальных и несанкционированных свалок ежегодно увеличивается. Из-за невысокой плотности населения и неразвитой транспортной инфраструктуры не осуществляется вывоз отходов на крупные полигоны. В связи с этим *разработка концепции формирования и размещения отходов в арктических и других зонах Архангельской области на основе регулирования экологической ренты весьма актуальна и имеет не только региональное, но и федеральное значение*. Особую значимость реализация этой концепции имеет в прибрежных и арктических зонах области с малой плотностью населения и отсутствием развитой инфраструктуры. Весьма актуальным является исследование проблемы добычи алмазов на месторождении им. М. В. Ломоносова, где горными работами и отходами промышленности нарушаются большие площади природного ландшафта.

Отходы промышленности по своим масштабам, размерам ущерба окружающей среде, величине экологической ренты, схемам размещения, классам опасности и используемым системам утилизации, существенно отличаются от твердых коммунальных отходов. Эти вопросы целесообразно рассматривать отдельно. Особенно специфичным является управление отвалами пустых пород рудников. Однако в этих различных по объему, физической природе и химическому составу отходах, есть общий геоэкономический источник – экологическая рента.

В процессе проведенных исследований на основе стратегического анализа геоэкономической системы были определены звенья цепи формирования экологической ренты и других видов сверхприбыли. Она извлекается с целью разрушения и загрязнения природной среды привычного образа жизни народов РФ и его депопуляции в форме аномальных проявлений эпидемии смертности от неуверенности в будущем, онкологических, сердечно-сосудистых и других заболеваний. Это позволяет снизить численность населения до 40–50 млн чел., завладеть природными ресурсами по низкой стоимости с помощью принципов «свободного» рынка, открытости границ для вывоза сырья, двойных стандартов демократии и приоритета международного права, информационных, гибридных войн и цветных революций.

Механизмом реализации геополитики сдерживания и ограничений является геоэкономическая модель формирования и несправедливого распределения природной ренты (горной, лесной, экологической и др. видов по классификации Ю. В. Разовского). С помощью экономических агентов влияния она распределяется в пользу транснациональных компаний, западных государств и организованных бизнес групп. В этой глобальной рентной модели отходы и мусор являются завершающим элементом формирования, извлечения и присваивания экологической ренты как сверхприбыли. Меняется ландшафт территории и привычный образ жизни населения, существенно уменьшаются финансовые возможности страны и областей. Сверхприбыли переводятся в зарубежные финансовые активы, недвижимость, роскошь, а экологические, демографические и другие проблемы остаются в России. В результате, обладая неисчерпаемым

природным капиталом, по индексу человеческого развития ООН, включающего ВВП на душу населения, среднюю ожидаемую продолжительность жизни и среднее время образования гражданина, РФ находится только на 50 месте.

Для иллюстрации выше сформулированных положений рассмотрим цепочку формирования сверхприбыли на этапе жизненного цикла твердых коммунальных отходов. Крупные нефтегазовые интегрированные компании используют природные ресурсы недр, добывают углеводороды, извлекая горную, нефтегазовую ренту (по классификации Ю. В. Разовского). Они перерабатываются на нефтехимических предприятиях, производящих основу для упаковочных материалов. Производством упаковки занимаются транснациональные компании, которые используют продукцию нефтехимических предприятий. Полиэтиленовые пакеты и другие виды упаковки массово производятся с относительно низкой себестоимостью. Их конкурентные потребительские свойства, реклама и высокий спрос позволяют, двигаясь по цепочке от производителя товаров до розничного магазина, продаваться вместе с товаром с высокой добавленной стоимостью. В результате в сетях оптовой и розничной торговли формируется значительная торговая рента (по классификации Ю. В. Разовского).

Попадая в бытовые отходы, упаковка продолжает формировать сверхприбыль за счет платы за вывоз мусора и его размещение. Использование земельных участков формирует земельную абсолютную пространственную (зависит от площади участка) и дифференциальную земельную ренту (зависит от места расположения участка). Низкая себестоимость складирования мусора (отсутствие защитных, очистных сооружений, сортировочных и перерабатывающих комплексов) – экологическую ренту. Высокий спрос на размещение отходов и значительная экологическая сверхприбыль позволяет формировать системную легальную, теневую, коррупционную и криминальную «мусорную» экономику. Она загрязняет природную среду, уничтожает ландшафт и привычный образ жизни населения, формируя экологическую и криминальную ренту.

Дополнительное формирование сверхприбыли может происходить за счет добычи песка, глины, щебня и других общераспространенных полезных ископаемых местного и регионального значения и последующего размещения отходов в отработанных карьерах. В дальнейшем, после их заполнения отходами, засыпкой грунтом и частичной дегазации свалочных газов, после косметической псевдорекультивации возможно осуществление строительства жилых и производственных зданий на близлежащих территориях и их продажа.

На основе классификации природной ренты, по общему критерию – источнику формирования, классифицируется экологическая рента. Она разделяется на основные подвиды: промышленная, сельскохозяйственная, коммунальная и разновидности: твердая, жидкая и газообразная. Классификация экологической ренты позволяет выявлять и дифференцировать сверхприбыль, создает научную основу системы регулирования рентных отношений.

Таблица 1 – Классификация экологической ренты по критерию источник формирования

Тип	Класс	Вид	Подвид	Разновидность
Экономическая	Экологическая	Производственная	Горно-обогатительная	Породоотвальная
			Горно-металлургическая	Хвостобогащительная
			Нефтегазовая	Трубогазовая
			Угольная	Нефтерозливная
			Нефтехимическая	Попутногазовая
				Тереконная
				Водошахтная
				Химическая
		Сельскохозяйственная	Животноводческая	Навозно-газовая
			Машино-тракторная	Нефтепродуктовая
			Растениеводческая	Химикатная
		Коммунальная	Домохозяйственная	Бумажная
			Общепитная	Стеклянная
			Офисная	Алюминиевая
				Пластиковая
				Крупногабаритная
				Лампочко-батарейковая
				Канализационная
		Строительная	Гражданско-строительная	Стройматериальная
			Промышленно-строительная	Реновационная
			Спец. строительная	Реконструктивная
				Новостроительная
		Лесопромышленная	Лесозаготовительная	Веточно-хвойная
			Лесоперерабатывающая	Кора-опилковая
		Транспортная	Грузовая	Нефте-химическая
			Пассажирская	Мусорная
		Энергетическая	Угле-энергетическая	Шлаковая
			Ядерно-энергетическая	Радиоактивная
			Мазуто-энергетическая	Газо-дымовая
		Военная	Армейская	Военно-техническая
			Авиационная	Топливная
			Флотская	Водо-загрязняющая

Разработано Е. Ю. Горенковой методом наблюдения в развитии классификации ренты Ю. В. Разовского.

Экологическая рента – это дополнительный дифференциальный доход, возникающий вследствие экономии затрат на обеспечение хозяйствования по действующим нормативам. Она делится на твердо, жидко и газообразно отходную. Методология оценки экологической ренты основана на выявлении разницы затрат производства продукции, включая утилизацию, захоронение отходов при соблюдении экологических нормативов и фактических затрат предприятия и достигнутом уровне соблюдения норм, правил

природопользования. Оцененная разница затрат формируется между сверхприбылью предприятия, часть которой – экологическая дифференциальная рента, нормативной прибылью, учитывающей факторы риска. Методология оценки нормативной прибыли на основе учета нормы капитализации финансового капитала и факторов риска изложена в работах Е. Ю. Горенковой, Ю. В. Разовского [4, 5, 6] и др. Экологическая дифференциальная рента определяется как остаток сверхприбыли после вычета всех других видов ренты – инновационной, конъюнктурной (следствие высоких цен на продукцию), масштаба производства, высокого качества сырья.

Классификация и методология оценки экологической сверхприбыли позволят сформировать основу для разработки принципов региональной экономической политики, стратегии управления экологической рентой, выявить влияние показателей загрязнения окружающей среды отходами производства на его экономическую эффективность, сформулировать принципы безотходного производства, безотходного домохозяйства, предложить оптимальную схему сбора, движения, переработки и складирования твердых бытовых отходов. В основе региональной экологической политики – система стимулирования малоотходных и безотходных технологий добычи полезных ископаемых, производства товаров, торговли и жизнедеятельности домохозяйств. Стратегия управления отходами основана на концепции минимизации потока отходов и научно обоснованного изъятия части экологической ренты в специальный региональный фонд по аналогии с Постоянным фондом штата Аляска, США. Часть экологической ренты может быть использована предприятием для разработки инновационных технологий глубокой переработки отходов.

Основная концептуальная мировоззренческая научная истина отражает прямую корреляционную зависимость: минимизация отходов, экологической или иной ренты, остающейся в распоряжении предприятия, обуславливают минимизацию экологического, демографического, экономического и социального ущерба и риска. По аналогии: чем выше доходность капитала, тем выше риск его использования. Если отсутствует экономический стимул производить разовую, неорганическую упаковку, то появится безотходная упаковка. Нет отходов и ренты от ее складирования, следовательно, не будет свалок мусора и хранилищ отходов. Минимум отходов, нет проблемы их размещения и захоронения. Нет полигонов и свалок, нет коррупции, экологических и демографических проблем. Меньше больных онкологией и другими болезнями, ниже расходы на лечение, выше производительность труда и эффективность производства. Выше эффективность экономики, есть возможность противостоять внешним угрозам, геополитики удушения и геоэкономики сдерживания.

Таким образом, в результате исследования можно сделать следующие выводы: для решения проблемы управления отходами применен междисциплинарный подход, включающий геополитические, геоэкономические аспекты, фундаментальные положения теории природной и экологической ренты, ее классификацию и методологию оценки, а также стратегическое управление отходами на основе научных истин ноосферного рентного научного мировоззрения, положений арктической экономической политики, экономики и

технологии недропользования; классификация экологической ренты и методология ее оценки позволяют создать научную основу и сформулировать концепцию экономической политики и стратегии управления потоками отходов и доходов – экологической рентой.

Эта стратегия предполагает внедрять в Устьянском, Онежском и др. районах России технологии малоотходного и безотходного производства и домохозяйства. Кроме того, возрождать и развивать опыт глубокой переработки древесных отходов до уровня химического производства спиртосодержащего топлива для технологического транспорта. Предполагается использовать инновационный опыт горно-добывающего комбината «Печенганикель» (Мурманская область) по снижению объемов отвалов пустых пород за счет увеличения углов наклона бортов карьеров, их крепления и лазерного мониторинга состояния массива горных пород при отработке месторождения алмазов им. М. В. Ломоносова; часть экологической ренты, рассчитанной с учетом предлагаемой классификации и методологии оценки, должна отчисляться в региональный внебюджетный фонд по примеру Постоянного фонда штата Аляска, США; рекомендуется принять в регионах программы перевода транспорта на экологически безопасное и эффективное топливо – спирт, что обусловлено отсутствием нефтегазовых месторождений, более низкой себестоимостью спирта из отходов лесозаготовки и лесопереработки по сравнению с бензином.

Список литературы

1. Вишняков Я. Д., Киселева С. П. Экологический императив технологического развития России: монография. Ростов-на-Дону: ООО «Терра», 2016.
2. Киселева С. П., Макаров П. В. О технологических особенностях комплексного управления твердыми коммунальными отходами на современном этапе // Сборник 17-ой международной научно-практической конференции: «Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия» (Россия, г. Новосибирск, 13–14.11.2015).
3. Марьев В. А., Смирнова Т. С., Киселева С. П. Экотехнопарки как основа комплексной системы управления отходами и вторичными ресурсами (мировой опыт) // Сборник материалов круглого стола «Эколого-ориентированное управление рисками и обеспечение безопасности социально-экономических и общественно-политических систем и природно-техногенных комплексов». М.: ГУУ, 2017. С. 102–110.
4. Разовский Ю. В., Сухина Е. Н. Классификация минерально-сырьевого и экологического капитала по источнику формирования // Горный журнал. 2017. № 10. С. 22–25.
5. Разовский Ю. В., Сухина Е. Н., Горенкова Е. Ю. Инновационные методологические подходы к определению размера горной и экологической ренты // Наука й економіка. 2013. Т. 2. № 4. С. 222–229.
6. Семенов А. В., Руденко Ю. С., Разовский Ю. В. Стратегическое управление ресурсами прибрежных зон: монография / Под ред. А. В. Семенова, Ю. В. Разовского. М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2016. Т. 1. 176 с.
7. Costanza R. Ecosystem services: multiple classification systems are needed // Biological Conservation. 2008. No 141. P. 350–352.
8. Guerry A. D., Polasky S., Lubchenco J. et al. Natural capital and ecosystem services informing decisions: from promise to practice // Proceeding of the National Academy of Sciences of the United States of America. 2015. Vol. 112. No 24. P. 7348–7355.
9. Kolokoltsev V. M., Vdovin K. N., Mayorova T. V., Ponomareva O. S. Ecological indicators in the system of non-financial reporting at industrial enterprises // CIS Iron and Steel Review. 2017. No 1. P. 4–10.

10. Russ M. The probable foundations of sustainabilism: Information, energy and entropy based definition of capital, Homo Sustainabiliticus and the need for a «new gold» // Ecological Economics. 2016. Vol. 130. P. 328–338.

11. Razovskiyy Y., Suhina O. Estimation of cost of “work” of the assimilative potential of ecosystems in methodology of determination of the amount of the ecological rent // Science and education: trends and prospects: collection of scientific articles (International scientifically-practical conference), February 23, 2018, Taunton, United States of America (USA). New York: Ascona Publishing. 2018. P. 190–195.

12. Zhang S., Shi Q., Cheng M. Renewable natural capital, the Biocapacity, and subjective wellbeing // Journal of Cleaner Production. 2017. Vol. 150. P. 277–286.

13. Common International Classification of Ecosystem Services (CICES). V. 5.1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cices.eu/resources/>

С. Ю. Стулов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: В. В. Блекус

ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие «стабильность» происходит от латинского слова *stabilis* и означает устойчивый, постоянный. Стабильность, устойчивость характеризуются такими свойствами, как уравновешенность, регулярность, прочность, безопасность, неизменность, последовательность. Большинство глоссариев истолковывают термин «стабильность» через совокупность значений таких, как износостойкость, устойчивость, крепость и прочность, а также функциональную возможность возвращаться в исходное состояние после потери равновесия. Встречаются также такие понятия, как «автоматическая стабилизация», «идеальная стабилизация», «стабилизация переменных» и т.д. Согласно значениям этих понятий устойчивость системы – это поддержание заданного, постоянного во времени значения одной (нескольких) регулируемой величины вне зависимости от внешних и внутренних возмущающих (дестабилизирующих) воздействий, стремящихся отклонить регулируемую величину от заданного значения [1].

Отсутствие каких-либо общих определений подтверждает, что термин употребляется в широком смысле. Таким образом, можно сформулировать общее определение термина «стабильность» – это поддержание баланса и сохранение структуры неизменной.

Область финансов обычно выделена в качестве одной из основных направлений на предприятии, так как от достигнутого результата будет зависеть качество, сроки и объем необходимого финансирования. Финансовая устойчивость предприятия является основой его жизнедеятельности и развития, а также одной из важнейших характеристик финансового состояния и связана с уровнем зависимости предприятия от кредиторов и инвесторов. Финансово-устойчивое предприятие имеет преимущества в привлечении инвестиций, получении кредитов, в выборе поставщиков, своевременно платит налоги, заработную плату и др. Финансовая устойчивость обеспечивает стабильную платежеспособность в длительной перспективе, в основе которой лежит сбалансированность активов и пассивов, доходов и расходов, положительных и отрицательных денежных потоков. Устойчивое финансовое положение влияет на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами.

Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности хозяйствующего субъекта, отсутствию у предприятия денежных средств для развития, а также к значительным финансовым потерям. Именно от финансовой устойчивости зависят риск банкротства предприятия и его стабильность при изменениях рыночной конъюнктуры.

Справедливая оценка финансовой устойчивости предприятия как основы его жизнеспособности представляет собой очень важный источник информации для мотивации и нахождения оптимального административного решения в отношении субъекта хозяйствования.

Чаще всего при определении финансовой устойчивости используют анализ финансовых коэффициентов. При этом различают абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.

К абсолютным показателям финансовой устойчивости известные экономисты А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Л. Н. Лахтионова и другие относят показатели обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования. А в зависимости от остатка или недостаточных средств формирования запасов и затрат классифицируют финансовое состояние предприятия по степени его устойчивости. Определяют следующие четыре типа финансовой устойчивости:

1) абсолютная устойчивость – когда собственные оборотные средства полностью обеспечивают запасы предприятия;

2) нормальная устойчивость – если запасы обеспечиваются собственными оборотными средствами и долгосрочными обязательствами;

3) неустойчивое (предкризисное) финансовое состояние – запасы обеспечиваются за счет всех основных источников их формирования;

4) кризисное финансовое состояние – когда запасы не обеспечиваются всеми основными источниками их формирования и предприятие находится на грани банкротства [2, 3, 4].

Другие авторы при анализе финансовой устойчивости предприятия уделяют большое внимание относительным показателям, учитывая тот факт, что абсолютные показатели в условиях инфляции очень трудно сравнивать.

Относительные показатели финансовой устойчивости характеризуют степень зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов. Владельцы предприятия заинтересованы в оптимизации собственного капитала и в минимизации заемных средств в общем объеме финансовых источников. Кредиторы оценивают финансовую устойчивость заемщика по величине собственного капитала и вероятности предотвращения банкротства. Финансовое состояние предприятий, его устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов предприятия, в первую очередь – от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности отдельных видов активов и пассивов предприятия. Поэтому анализ структуры источников капитала предприятия и оценка степени финансовой устойчивости и финансового риска важны для предприятия. Необходимо рассчитать следующие показатели: коэффициент автономии, коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент маневренности, коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами, коэффициент реальной стоимости имущества производственного назначения, коэффициент прогноза банкротства.

Анализ финансовой устойчивости предприятия с помощью относительных показателей заключается в расчете необходимых коэффициентов, сравнении их с общепринятыми нормами, с аналогичными данными за предыдущие периоды.

Это позволяет понять, есть ли тенденции к улучшению или ухудшению финансового состояния предприятия в динамике, выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможности [5].

Однако такой анализ в определенной степени показывает уровень финансовой устойчивости, но не отвечает на вопрос, достаточен ли такой уровень. Все расчеты производятся по показателям планового или фактического баланса активов и пассивов. Уровень коэффициентов может служить отправной точкой для оценки финансовой устойчивости, но с некоторыми оговорками и уточнениями.

Все методы оценки финансовой устойчивости предприятия имеют свои недостатки и преимущества. Поэтому сегодня встает важный вопрос о разработке такой методики оценки, которая бы давала четкое представление об имеющемся финансовом состоянии предприятия, требовала минимума общедоступной информации, всесторонне освещала бы деятельность предприятия и могла бы быть основанием для выработки рекомендаций по дальнейшему повышению его финансовой устойчивости.

Для более четкого анализа финансовой устойчивости предприятия нужно использовать комплексный подход. При этом оценку финансовой устойчивости необходимо проводить одновременно с анализом абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия.

Список литературы

1. *Алексеева А. И., Васильев Ю. В.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: Финансы и статистика. 2009. С. 529.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности // Под ред. В. И. Стражева. М.: Высшая школа, 2010. С. 678.
3. Большая советская энциклопедия: в 30 т. // Гл. ред. А. М. Прохоров. М.: Сов. эн-цикл., 1969–1978.
4. *Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С.* Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 1995. С. 428.
5. *Донцова Л. В., Никифорова Н. А.* Анализ финансовой отчетности: учебник. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011. С. 368.

С. Ю. Сучкова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

На современном этапе развития России ключевым звеном экономики являются субъекты малого бизнеса, которые задают тон инновационному процессу социально-экономического развития. Малый бизнес, удовлетворяя потребности населения, приобретает некоторые особенности, которые имеют ярко выраженный децентрализованный характер. Так инновационный бизнес приобретает региональную направленность, и его фокусировка основана на удовлетворении потребностей отдельных местных сообществ.

Росстат сообщил о значительном сокращении доли малого и среднего бизнеса в 2018 г., до 20,2 % от всей экономики. Правительству в 2020 г. нужно увеличить ее до 23,5 % по итогам текущего года. Доля малого и среднего бизнеса в российской экономике сокращается, хотя по планам правительства должна неуклонно расти, следует из новых данных Росстата. Если в 2017 г. – дебютном годе расчета этого показателя – она составила 22 % ВВП, то в 2018 г. опустилась на 1,8 п. п., до 20,2 %. Объем ВВП в 2018 г. в текущих основных ценах оценивается в 93,6 трлн руб., то есть на долю малого и среднего бизнеса приходится около 19 трлн руб. Росстат признавал, что с расчетом этого показателя есть серьезные проблемы: например, сплошное обследование малых предприятий проводится раз в пять лет (данные за это время устаревают), а считать вклад малого бизнеса в ВВП нужно каждый год. По данным прогноза программы стратегии «Развития малого и среднего предпринимательства» по обороту микропредприятий СиМП в млн руб должны увеличиться к 2024 г. в 3 раза, что представлено на рисунке 1.

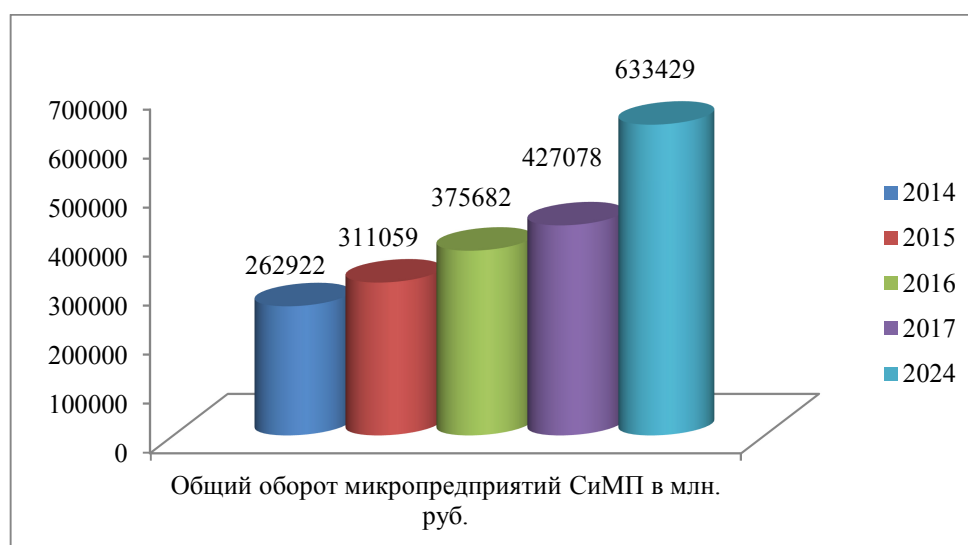


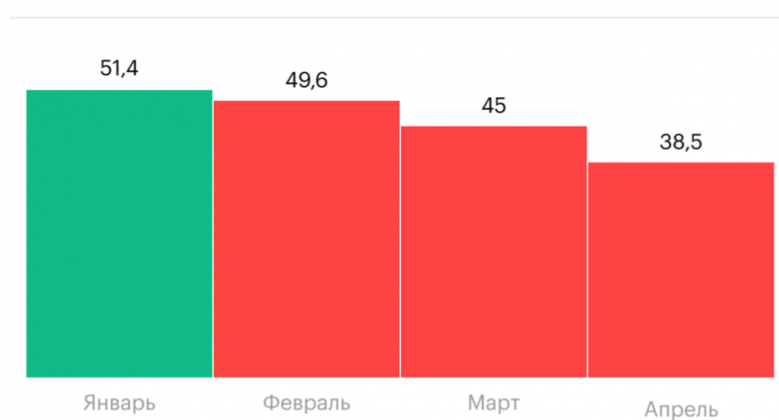
Рисунок 1 – Общий оборот микропредприятий СиМП в млн руб.

Стратегия разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

Индекс деловой активности малого и среднего бизнеса RSBI в апреле 2020 г. продемонстрировал резкое снижение, достигнув минимальной отметки за всю историю наблюдений, следует из результатов ежемесячного опроса предпринимателей, который проводят Промсвязьбанк, «Опора России» и агентство Magram Market Research с третьего квартала 2014 г. (исследование есть у РБК). Индекс опустился до отметки 38,5 пунктов с 45 пунктов в марте, что свидетельствует о существенном ухудшении деловой активности в секторе МСБ. Такое состояние связано с пандемией, которая и нарушила все прогнозы развития среднего и малого предпринимательства в России. Предыдущее минимальное значение было зафиксировано в 2014 г., оно было на пять пунктов выше апрельского результата.

Динамика индекса RSBI в 2020 году

Значение индекса более 50 пунктов означает рост деловой активности, менее — снижение



Источники: ПСБ Аналитика & Стратегия, Magram Market Research

© РБК, 2020

Рисунок 2 – Динамика индекса RSBI в 2020 г.

Рекордно низкой отметки достиг и показатель продаж у малого и среднего бизнеса, который фиксирует RSBI. В апреле он составил 22,2 пункта при 30,6 пунктах в марте. Выручка упала у 78 % респондентов, дальнейшего сокращения доходов в ближайшем будущем ожидают 60 %. Вместе с тем падение продаж в сегменте малого и среднего бизнеса отмечается с конца прошлого года, следует из материалов исследования. Единственный компонент индекса, который остается пока в положительной плоскости, это доступность кредитов для малого и среднего бизнеса. Этот показатель составил в апреле 52,8 пунктов, немного снизившись по сравнению с мартовскими 54,3 пунктами. [1]. По оценке Минэкономразвития России, в 1 кв. 2020 г. темп роста ВВП составил 1,8 %

г/г(4кв19 – 2,1 % г/г, 2019 г. –1,3 % г/г). В отраслевом разрезе драйверами роста ВВП в первые три месяца текущего года стали торговля и обрабатывающая промышленность (вклады за январь – март составили 1,0 и 0,4 п. п. соответственно). Положительный вклад в темпы роста ВВП в 1 кв. 2020 г. внес календарный фактор (дополнительный день в феврале). Рост ВВП в марте 2020 г. оценивается на уровне 0,9 % г/г (в феврале –2,8 % г/г 1 и 1,7–1,9 % г/г с исключением календарного фактора). Основное сдерживающее влияние на темпы роста российской экономики в марте оказывало ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры на фоне снижения цен на сырьевые товары и введения карантинных ограничений в странах – торговых партнерах. Основной вклад в рост ВВП в марте, по оценке, внесла торговля (вклад в ВВП сохранился на среднем уровне января – февраля –1,0 п. п.). Положительный вклад в темпы роста ВВП в марте внес сектор услуг (0,3 п. п.). Вклад промышленного производства и строительства оценивается на околонулевом уровне. Оценка за февраль была скорректирована на 0,1 п. п. в сторону понижения с учетом пересмотра Росстатом оперативных данных по отдельным видам экономической деятельности.

Вместе с тем существенный отрицательный вклад в темпы роста ВВП в марте внес транспортный сектор (-0,3 п. п.). В марте был зафиксирован максимальный за последние 5 лет спад грузооборота транспорта (-7,1 % г/г, -0,5 % г/г в феврале), что связано, в первую очередь, со снижением внешнего спроса на товары российского сырьевого экспорта. Рынок труда и доходы населения. Уровень безработицы в марте продолжает сохраняться на низком уровне –4,5 %. Совокупная численность рабочей силы с исключением сезонности в марте увеличилась на 107,6 тыс. человек (0,1 % м/м SA), в годовом выражении снижение также замедлилось до -0,2 % г/г (февраль – 0,8 % г/г). Численность занятого населения с исключением сезонности увеличилась на 46,9 тыс. человек (0,1 % м/м SA), в годовом выражении снижение замедлилось до -0,1 % г/г (февраль – 0,5 % г/г).

Общая численность безработных с исключением сезонного фактора увеличилась на 60,7 тыс. человек (1,8 % м/м SA), в годовом выражении снижение замедлилось до – 0,9 % г/г (февраль – 6,3 % г/г). В целом за январь – март 2020 г. численность рабочей силы уменьшилась относительно соответствующего периода прошлого года на 261,7 тыс. человек (-0,3 % г/г) как за счет снижения численности занятых (-112,4 тыс. человек или -0,2% г/г), так и за счет снижения численности безработных (-149,3 тыс. человек или -4,1 % г/г). Уровень безработицы составил 4,6 % от рабочей силы. На фоне сохранения безработицы на низких уровнях заработные платы в январе – феврале 2020 г. продолжали расти. Среднемесячная номинальная заработная плата в феврале увеличилась на 8,1 % г/г (после 9,1 % г/г в январе), реальная – на 5,7 % г/г (6,5 % г/г месяцем ранее). В целом за январь – февраль рост среднемесячной заработной платы составил 8,8 % г/г в номинальном выражении, 6,3 % г/г – в реальном [2].

Предварительная оценка ВВП за первый квартал 2020 г. учитывает только результаты деятельности крупных и средних предприятий нефинансового сектора экономики. На этой стадии оценки принимается гипотеза, что малый бизнес

развивается теми же темпами, что и крупные и средние предприятия. Оценивается только динамика выпуска продукции отраслей экономики (промышленное производство, добыча сырья, транспорт, строительство, торговля), а доля промежуточного потребления сохраняется на уровне соответствующего периода предыдущего года. По итогам 2020 г. сокращение ВВП составит 3,8 %, однако в 2021 г. экономику ждет быстрое V-образное восстановление: российский ВВП в следующем году вырастет на 4–4,8 %, следует из прогноза. Это оптимистичный сценарий, который предполагает, что в 2020 г. будет реализован весь пакет антикризисных мер, который позволит малому бизнесу начать восстанавливать свою деятельность уже с середины года, а также сработают другие меры поддержки [3].

Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений, позволяющих сформировать важное звено в инновационной цепочке от научной идеи до инновации. В тоже время развитие малого инновационного предпринимательства выступает фактором решения многих социальных и экономических проблем российских регионов.

Список литературы

1. Активность малого и среднего бизнеса в России упала до минимума за 5 лет [Электронный ресурс] // Газета РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/05/2020/5ec278389a794780b80f1127>
2. Экспорт российской военной техники снизился на фоне пандемии [Электронный ресурс] // Газета РБК. URL: <https://www.rbc.ru/>
3. Эксперты ВЭБ оценили влияние вируса на экономику России [Электронный ресурс] // Газета РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/12/04/2020/5e919e0a9a7947391241d05b>

А. Холнозаров, В. А. Герб

*Гжельский государственный университет,
Московская обл., пос. Электроизолатор*

SMART-ТЕХНОЛОГИИ В БАНКАХ

Технология SMART (СМАРТ) – современный подход к постановке работающих целей. SMART является аббревиатурой, расшифровка которой: Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time bound. Каждая буква аббревиатуры SMART означает критерий эффективности поставленных целей.

Работа с умными данными значительно улучшает работу в любой сфере бизнеса, а также открывает новые возможности для них.

Финансово-кредитные организации по всему миру накопили огромные массивы данных. По данным консалтинговой компании Alacer, самые крупные банки США имеют в своем распоряжении уже 1 эксбайт информации. Это огромное количество данных о клиентах. Банки знают о клиентах, пользующихся пластиковыми картами, почти все и делают им предложения на основе собранных по ним данных.

Чтобы данные были «умными» в банках, им необходимо обладать тремя важными параметрами. Во-первых, они должны быть качественными: им надо иметь достаточную точность для того, чтобы можно было извлекать из них пользу. Во-вторых, они должны быть масштабируемыми: данные должны приводить к немедленному масштабируемому действию таким образом, чтобы максимизировать бизнес-цель. Третьим важным параметром является гибкость данных. Речь идет о том, что данные должны быть доступны в режиме реального времени и обладать способностью адаптироваться к изменению бизнес-среды.

Эксперты единодушны во мнении, что в мире нарастает тенденция по использованию SmartData.

Возникает вопрос, как «умные» данные можно применять в финансовой сфере и чем они могут быть полезны банкам?

В Промсвязьбанке видят целый спектр возможностей SmartData – это аналитические задачи, обеспечение лояльности, это умение правильно и вовремя донести до клиента (даже до потенциального) необходимую информацию или услугу.

С помощью SmartData можно решать не только бизнес-задачи: «умную» обработку накопленных логов с позиции задачи сопровождения – обеспечение непрерывности бизнеса. В банках технологии SmartData можно применять (и они уже применяются) в задачах телемаркетинга и при формировании целевых предложений.

На сегодняшний день использование технологий машинной обработки данных в России переживает бурный рост. В это направление инвестируют многие организации, в банковской сфере это особенно заметно в направлении аналитического CRM, рисков и борьбы с мошенничеством. В силу того, что данные технологии требуют больших вложений и некоторого времени на

исследования и накопление опыта, основные изменения и прорывы следует ожидать либо в крупных, либо в высокотехнологичных «цифровых» банках.

Применение SmartData наблюдается у систем обработки данных в режиме реального времени за счет работы с лишней информацией и оптимизации алгоритмов под новую, например, онлайн-скоринг, обработку протокольных данных с банкомата, банковских выписок или работу диалоговых систем. При этом эксперт подчеркивает, что финансовая отрасль по понятным причинам является довольно консервативной.

На сегодняшний день SmartData нельзя назвать доминирующим трендом в банковской сфере. Однако с этой технологией проводится много экспериментов. Даже те банки, которые считаются крупными, все равно не имеют возможности поставить все необходимые им эксперименты и исследовать все сгенерированные гипотезы, даже у них не хватит денег, данных и людей. Поэтому особую важность приобретают коллективные решения. Возможно, здесь свою роль могут сыграть кредитные бюро, которые являются держателями огромных массивов данных, а возможно, речь может идти о каких-то некоммерческих структурах, которые позволят объединить и банки, и кредитные бюро в некие исследовательские пулы в прикладном смысле этого слова.

Потребность в надежной обработке данных, развитие мобильных технологий, доступность информации и распространение программного обеспечения с открытым исходным кодом делают smart-технологии востребованными в банковском секторе. Все больше банков привлекают заемные средства с помощью компаний-разработчиков мобильных приложений. Новые технологии улучшают обслуживание клиентов, и, как предсказывают аналитики, уже через пять лет в банках будет принимать большинство решений самостоятельно.

С развитием технологий и увеличение объема информации необходимы системы по их переработке и фильтрации нужной и не нужной информации. Это позволяет эффективно использовать информацию, экономит время и много трудовых ресурсов, позволяет выбирать наилучшие пути решения в бизнесе. А также улучшает качество обслуживания и удобство для клиентов, что увеличивает их количество.

Список литературы

1. Как объединяются банки: планы «Открытия» и Бинбанка [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/articles/2018-07-10_kak_obedinyayutsya_banki_plany_otkrytiya_i_binbanka
2. Шишло С. В., Андросик Ю. Н. Стратегический маркетинг: тексты лекций для магистрантов специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения. Минск: БГТУ, 2017. 174 с.
3. Цели по SMART: [Электронный ресурс]. URL: <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/smart-celi/>

С. Е. Черкасов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: М. Н. Козин

РЕЗЕРВЫ И ФАКТОРЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях проведение оценки финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль в жизни любого предприятия, без ее постоянного анализа предприятие может не только не наблюдать положительной динамики в доходах, но и стать банкротом, несмотря на признаки успешного функционирования. Насколько эффективно предприятие не будет работать, актуальным вопросом является поиск резервов и факторов для улучшения показателей финансово-хозяйственной деятельности. Для выявления резервов необходимо, во-первых, дать количественную оценку их, во-вторых, разработать комплекс организационных, экономических, инженерных, технических и социальных мер, которые обеспечат его реализацию, и, в-третьих, реализовать комплекс мер и осуществить надлежащий уровень контроля за их выполнением. На эффективность показателей финансово-хозяйственной деятельности большое влияние оказывают показатели прибыли и рентабельности.

Сумма резерва роста прибыли за счет увеличения объема деятельности рассчитывается по формуле [3, 4]:

$$P_{(V)}^{\Pi} = \sum_{i=1}^n \Pi_i \cdot P\Pi_{ki} \quad (1)$$

где $P_{(V)}^{\Pi}$ – резерв роста прибыли за счет увеличения объема деятельности;

Π_i – плановая сумма прибыли на единицу i -й услуг;

$P\Pi_{ki}$ – количество дополнительно реализованных услуг в натуральных единицах измерения.

Сравнение возможного объема продаж позволяет прогнозировать увеличение объема продаж с помощью увеличения общего количества реализованной продукции. Одним из наиболее перспективных направлений поиска резервов для роста прибыли является снижение затрат, в первую очередь на производство и реализацию, сырье, топливо, электроэнергию, амортизацию основных средств и другие расходы.

Для выявления резервов по снижению затрат необходимо использовать сравнительный метод. В сравнительном методе количественного измерения резервов их стоимость определяется путем сравнения достигнутого уровня затрат с их потенциальным значением [1, 2, 3]:

$$P_i^C = C_{\phi_i} - C_{n_i} \quad (2)$$

где P_i^C – резерв снижения себестоимости продукции за счет i -го вида ресурсов;

C_{ϕ_i} – фактический уровень использования i -го вида производственных ресурсов;

C_{ni} – потенциальный уровень использования i -го вида производственных ресурсов.

Итоговая оценка общей суммы резерва снижения себестоимости будет производиться путем арифметического суммирования их величины по каждому отдельному виду:

$$P^c = \sum_{i=1}^n P_i^c \quad (3)$$

P^c – общая величина резерва снижения себестоимости услуг;

P_i^c – резерв снижения себестоимости по i -му виду производственных ресурсов.

Имея общую сумму резерва снижения себестоимости, можно рассчитать резерв роста прибыли по следующей формуле:

$$P_{(c)}^{\Pi} = Z_B \cdot (V + PV) \quad (4)$$

где $P_{(c)}^{\Pi}$ – резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости услуг;

Z_B – возможное снижение затрат на руб. услуг;

V – фактический объем реализованных услуг за изучаемый период;

PV – возможное увеличение объема реализации.

Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности является увеличение суммы прибыли от реализации и снижение себестоимости. Для подсчета резервов увеличения рентабельности продаж использована следующая формула:

$$P^R = R_s - R_{\phi} = \frac{\Pi_{\phi} + P^{\Pi}}{C_s} - \frac{\Pi_{\phi}}{И_{\phi}} \quad (5)$$

где P^R – резерв роста рентабельности;

R_s – рентабельность возможная;

R_{ϕ} – рентабельность фактическая;

Π_{ϕ} – фактическая сумма прибыли;

P^{Π} – резерв роста прибыли от реализации;

C_s – возможная себестоимость продукции с учетом выявленных резервов;

$И_{\phi}$ – фактическая сумма затрат по реализованным услугам.

Таким образом, при увеличении объема деятельности может наблюдаться снижение затрат в расчете на один руб. на рубль товара.

Прибыль предприятия является основным обобщающим показателем финансовых результатов и хозяйственной деятельности, синтезирует в себе все важнейшие аспекты деятельности предприятия.

Чтобы прибыль предприятия росла, можно предпринять меры, которые представлены на рисунке 1 [1, 2]. Чтобы улучшить результаты деятельности и способствовать реализации обнаруженных резервов, целесообразно будет применить следующие мероприятия, показанные на рисунке 2 [1, 2].

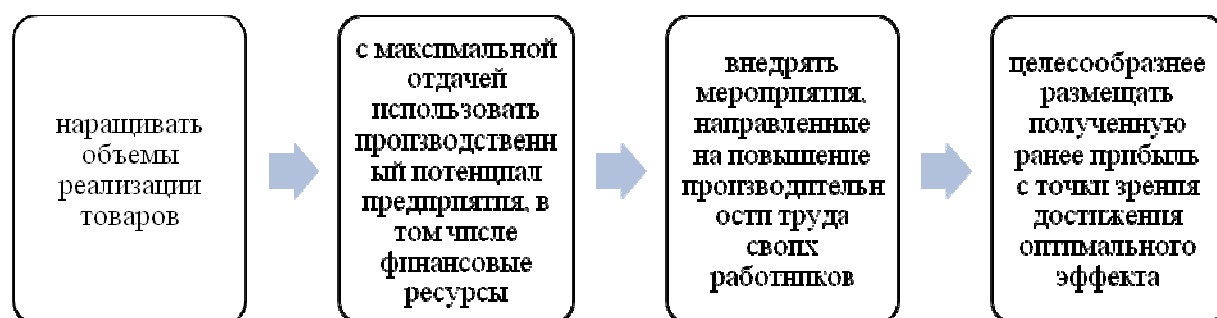


Рисунок 1 – Меры для повышения прибыли на предприятии

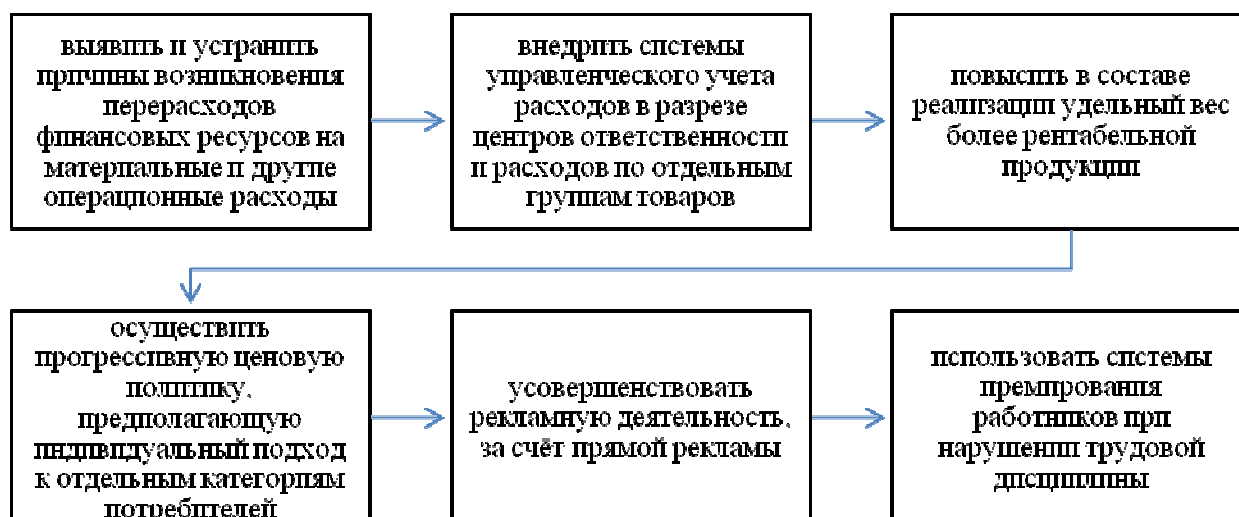


Рисунок 2 – Резервы и факторы финансово-хозяйственной деятельности

Таким образом, можно сделать вывод, что для организации существуют резервы и потенциально эффективные меры по улучшению финансово-хозяйственной деятельности, с помощью которых можно укрепить финансовую устойчивость и прибыльность предприятия. Реализация предложенных направлений и обнаруженных резервов позволит в организации выйти на более качественно новый уровень развития.

Список литературы

1. Экономика предприятия: учебник / [А. П. Аксенов и др.]. М.: КноРус, 2013. 346 с.
2. Савицкая Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 649 с.
3. Дементьев М. Ю., Шульга Н. Н. Резервы повышения прибыли и рентабельности на предприятии // Сборник Международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации». Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2017. С. 74–77.

Т. А. Шавернева

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях жесткой конкуренции все большую актуальность приобретает управление персоналом, поскольку от его функционирования зависит эффективность деятельности предприятия в целом.

Управление персоналом – целенаправленная деятельность руководящего состава предприятия, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики, а также методов управления персоналом [1, с. 369].

Эта деятельность заключается в формировании системы управления персоналом, планировании кадровой работы, проведении маркетинга персонала, определении кадрового потенциала и потребности предприятия в персонале. Она предусматривает информационное, техническое, нормативно-методическое, правовое и делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом. Руководители и работники подразделений системы управления персоналом также решают вопросы оценки деятельности данных подразделений, оценки экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом.

Управление персоналом можно также охарактеризовать как деятельность, состоящую из следующих компонентов: подбор и расстановка кадров; делегирование полномочий; распределение ответственности; организация коллективной работы; предоставление условий для творчества; формирование управленческого стиля; мотивирование к труду; профессиональное развитие кадров; оценка профессиональных, деловых и нравственных качеств работников и т.д. [2, с. 92].

В последние годы в науке об управлении предприятиями (организациями), в том числе, и малыми предприятиями, наблюдается коренное изменение представлений о роли персонала в деятельности предприятия, появилась концепция управления человеческими ресурсами, в соответствии с которой персонал представляет собой один из важнейших ресурсов предприятия, который по своей экономической природе нуждается в эффективном и многоплановом управлении, включающем как необходимый фактор обеспечения социального, профессионального и структурного развития персонала.

Согласно современным представлениям, стратегия управления персоналом является существенной составной частью стратегии предприятия и должна разрабатываться и реализовываться в соответствии перспективными задачами развития самого предприятия.

Анализ отечественных и зарубежных источников показывает, что система управления персоналом понимается сегодня как сложное, многоаспектное явление, требующее серьезного изучения.

В существующих научных исследованиях недостаточно внимания уделяется проблемам формирования эффективной системы управления персоналом, и, прежде всего, малых предприятий, современным методам управления и их совершенствованию. И все это, несмотря на то, что в последние десятилетия произошли существенные изменения в системе управления предприятием, итогом которых стало использование новых подходов и методов в процессе управления персоналом. Все это свидетельствует не только об актуальности, но и недостаточной разработанности направлений повышения эффективности управления персоналом, что и обуславливает выбор темы исследования.

Исследование проблем управления персоналом в организациях малого бизнеса необходимо начать с экономических показателей развития малого предпринимательства в России и особенностей функционирования малых предприятий.

Необходимо отметить, что доля малых предприятий в российской экономике составляет менее 20 %, в то время как в других развитых экономиках – не менее 50 % [4].

Однако, как отмечено в докладе Правительства РФ, за последнее время объем малого бизнеса растет, а, следовательно, растет и его вклад в ВВП страны.

Эффективное функционирование малых предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством:

- близость к местным рынкам и приспособление к запросам потребителей;
- производство продукции малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам;
- исключение лишних звеньев управления и др.

Развитие малого предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Не менее значимы в данном случае и социальные функции, поскольку через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. В малом бизнесе часто используется труд социально уязвимых групп населения (женщины, учащиеся, молодые специалисты, инвалиды, пенсионеры, беженцы и т.д.), которые не могут найти себе работу на крупных предприятиях. Небольшие предприятия, прежде всего, в сфере обслуживания, удовлетворяют потребности людей в общении (которого они лишены, например, в супермаркетах) [5].

На сегодняшний день актуальна экологическая функция малого бизнеса, которая имеет место в странах с развитой рыночной экономикой.

Необходимо отметить, что малые предприятия занимают традиционную только для них сферу деятельности, в которую крупные предприятия редко вмешиваются. Это производства с применением ручного труда, к которым

относятся ремесленные виды работ, народные промыслы и другие аналогичные виды деятельности. При хорошей организации снабжения необходимыми материалами и сбыта изделий, такие малые предприятия способны дать значительную отдачу.

Также важно отметить, что крупное производство и не противопоставляется малому, что является одной из причин успешного развития малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой. В развитых странах культивируется принцип кооперирования крупных и малых предприятий, причем крупные объединения не подавляют малые фирмы, а взаимно дополняют друг друга.

Анализ особенностей малого бизнеса позволяет выделить такие его преимущества перед средним и крупным бизнесом, как:

- быстрая адаптация малых предприятий к местным условиям хозяйствования;

- высокая степень независимости в действиях;
- гибкость и оперативность в принятии управленческих решений;
- способность быстро воспринимать новые идеи;
- относительно невысокие расходы на управление бизнесом;
- оперативная реакция на изменения конъюнктуры рынка;
- способность обходиться меньшими капиталовложениями в расчете на одного работающего;

- собственники малых предприятий более склонны к сбережению, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха.

В то же время субъектам малого предпринимательства присущи и определенные недостатки, в частности:

- высокий уровень предпринимательского риска, что предопределяет определенную неустойчивость их положения на рынке, особенно, в сложных экономических условиях;

- зависимость от крупных компаний;
- нехватка финансовых ресурсов и сложности, связанные с привлечением внешних источников финансирования.

Все это ведет к тому, что «погибает» значительное количество предпринимателей. Малый бизнес, как уже было отмечено, наполняет ВВП России лишь на 20 процентов. Это слишком сильный перекося в сторону крупных корпораций. Во многих странах поддержка малого и среднего бизнеса – это вопрос стратегической важности для развития государства и общества [6].

Таким образом, несмотря на то, что малое предпринимательство играет весомую роль в развитии национальной экономики, становясь важным фактором социальной и политической стабильности в обществе, а также то, что за все годы реформ именно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов, в силу объективных причин и факторов на современном этапе социально-экономических преобразований в России вопросы поддержки и развития предпринимательства, и в первую очередь малого бизнеса, неизбежно должны выдвигаться в центр государственной политики. Лишь только тогда

малый бизнес сможет вносить достойный вклад в ВВП России, что будет способствовать и развитию экономики страны.

Важную роль в развитии малого предпринимательства в стране играет и повышение эффективности управления персоналом малых предприятий.

Управление персоналом является одним из важнейших направлений в стратегии современного предприятия, в том числе и малого бизнеса, поскольку в условиях современного производства роль человека возрастает, и к его способностям, уровню знаний и квалификации предъявляются все более высокие требования. Происходит также возрастание сложности управления персоналом. Это происходит, во-первых, в силу усложнения управленческого труда, и, во-вторых, в силу того, что персонал – наиболее сложный объект управления в организации [7, с. 91].

Особенностью управления персоналом на малом предприятии является тесное взаимодействие руководства с персоналом, что требует от руководителей высокого профессионализма в данной области. Однако на большинстве современных российских малых предприятиях отсутствует способность руководителей сформировать эффективные коммуникативные потоки и наладить здоровые взаимоотношения с коллективом.

Кроме того, проблемами малых предприятий в системе управления персоналом в настоящий момент являются: недостаточный уровень профессиональной подготовки персонала, а также отсутствие реально действующих мотивационных и стимулирующих механизмов. Одной из проблем является также отсутствие на малых предприятиях специализированных кадровых служб, что снижает эффективность деятельности по управлению персоналом.

Необходимо отметить, что управление персоналом малой организации подчиняется ряду закономерностей:

- соответствие системы управления персоналом целям, особенностям, состоянию и тенденциям развития производственной системы, требованиям производства;
- необходимость учета взаимосвязей между подсистемами и элементами внутри системы управления персоналом;
- оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления персоналом;
- закономерность минимизации ступеней управления персоналом.

Для того чтобы успешно конкурировать в условиях быстро развивающегося рынка, малым организациям (предприятиям) необходимо постоянно и всесторонне совершенствовать свою деятельность. При этом сфера управления персоналом по-прежнему в ряде случаев остается наименее технологичной и управляемой. А поскольку любая организация – это единое целое, каждое ее «слабое звено» неизбежно влияет на продуктивность работы других звеньев (производства, сбыта, финансового блока и др.).

Именно поэтому руководители российских организаций (предприятий) все острее чувствуют потребность в выстраивании эффективных систем кадрового менеджмента. Ведь любыми нововведениями – техническими ли, идеологическими ли – пользуются и управляют люди, от которых зависит

эффективность и успешность работы организации на рынке. Любой коллектив – это группа людей, объединившихся для той или иной совместной деятельности для обеспечения выгоды.

Список литературы

1. Управление организацией / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. М.: ИНФРА-М, 2015. 669 с.
2. *Марченко И.* Концептуальная модель организации социального управления по целям и результатам // Кадровик. 2011. № 4. С. 90–97.
3. Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr_m.htm (дата обращения: 20.03.2020).
4. Медведев ставит цель поднять долю малого бизнеса в экономике страны до 50 % [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/ekonomika/> (дата обращения: 17.03.2020).
5. *Сальников О. В.* Понятие, функции и особенности малых предприятий [Электронный ресурс]. URL: <http://economic.narod.ru> (дата обращения: 18.03.2020).
6. Малый бизнес России в цифрах [Электронный ресурс]. URL: <http://mmgp.ru/showthread.php> (дата обращения: 21.03.2020).
7. *Веснин В. Р.* Основы менеджмента. М.: Проспект, 2016. 312 с.

Н. В. Шашмарина

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: М. Н. Козин

К ВОПРОСУ О КРЕДИТОВАНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Роль и значение предпринимательской деятельности в экономике Российской Федерации имеет ключевое значение, поскольку при ее помощи формируется основной процесс рынка: производство и потребление товаров/услуг. В связи с постоянным ростом конкуренции на отечественных рынках предприятия заинтересованы в быстром и дешевом доступе финансовых ресурсов, основными источниками которых могут выступать как личные средства, полученные с прибыли коммерческой деятельности фирмы, так и привлеченные (инвестирование, венчурный капитал и банковское кредитование) [1, с. 168].

Поскольку процесс получения прибыли требует пройденный, как минимум один операционный цикл, в котором задействованы ресурсы всех видов, а инвестирование практически невозможно без опыта и истории деятельности бизнеса, наиболее практичным и возможным механизмом финансирования является кредитование со стороны коммерческих банков России, актуальность которого увеличивается с каждым днем. Именно банковское финансирование субъектов малого бизнеса – наиболее популярная форма привлечения денежных средств в странах с развитой экономикой (США, Канада, Австралия, Япония и страны Европы).

На сегодняшний день развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации подвергается влиянию отдельных внешних негативных фундаментальных факторов, которые приводят к убыточной деятельности коммерческих организаций и их последующего процесса банкротства/санации. Достаточно частой проблемой является дефицит финансовых ресурсов, который обострился в связи с ужесточающей программой денежно-кредитной политики Банка России, начиная с 2014 г., когда начался этап девальвации российского рубля и резкого роста индекса потребительских цен (инфляции).

Анализируя деятельность малых и средних форм хозяйствования, можно сделать заключение о том, что ключевой причиной слабого темпа их развития является дефицит финансовых ресурсов. Именно с целью решения данной проблемы функционирует банковская система, среди задач которой не только аккумуляция денежных средств, но и их распределение между хозяйствующими субъектами, которые ощущают необходимость в кредитовании [8].

К сожалению, на сегодняшний день механизм кредитования малого бизнеса в России недостаточно развит, поскольку многие предприятия малых форм хозяйствования сталкиваются с целым рядом проблем при получении займов коммерческих банков. Более того, трудности при кредитовании малых

предприятий существуют не только у самих субъектов бизнеса, но и у коммерческих банков-заемщиков.

Для них кредитование малого и среднего бизнеса – довольно рискованное направление деятельности. Согласно статистике Центрального банка Российской Федерации, ежегодно увеличивается просроченная задолженность кредитного портфеля отечественных банков при постоянном уменьшении объемов предоставляемых кредитов (рисунок 1).

Такая динамика доказывает нежелание коммерческих банков России кредитовать малые предприятия в связи с тем, что субъекты МСБ зачастую не в состоянии вернуть денежные средства, взятые в кредит в предусмотренные договором сроки[6].

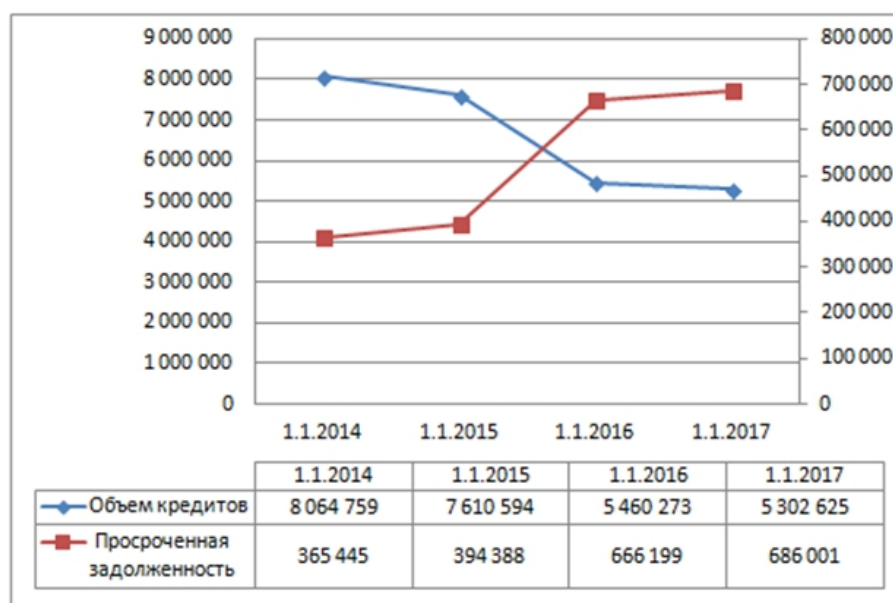


Рисунок 1 – Объемы банковских кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего бизнеса в России, и доля по ним просроченной задолженности [6]

Субъекты малого бизнеса – это наименее надежный потенциальный заемщик и клиент коммерческого банка.

По мнению отечественного экономиста А. Ф. Савдеровой, к основным факторам, которые тормозят динамику объема выдачи кредитов малому бизнесу российскими банками, относятся [5]:

- отсутствие регламентированной системы оценки коммерческой деятельности малых предприятий;
- отсутствие упрощенного механизма рассмотрения заявки на выдачу кредита и крайне долгий срок;
- необходимость подготовки большего количества документов при выдаче кредитования со стороны предпринимателей;
- трудности начинающих предпринимателей при открытии собственного бизнеса, в особенности, в решении административных и юридических вопросов.

Также на сегодняшний день в российской экономике присутствуют следующие негативные фундаментальные факторы, ухудшающие финансовые условия ведения деятельности малого бизнеса:

- низкий уровень доступа начинающих предпринимателей к финансовым ресурсам или невозможность обеспечения выплаты процентов по ним;
- малый бизнес наиболее рискованная форма предпринимательской деятельности, поскольку из-за отсутствия резервов и страхового фонда они подвержены риску банкротства, вслед за чем будет неуплата банковского кредитования;
- малый и средний бизнес страдают из-за низкого уровня ликвидности активов и производства, что ставит их не в равное положение с крупными предприятиями;
- малые предприятия ощущают значительные риски из-за высокого уровня финансового левереджа (кредитного плеча), когда заемные средства превышают объем личных резервов и фондов.

Стоит отметить, что финансы предприятия – это совокупность источников денежных средств, аккумулируемых организацией в целях осуществления коммерческой деятельности и уплаты своих долговых обязательств перед кредиторами [2, с. 3].

Согласно исследованию и опросу предпринимателей, организованному Ассоциацией региональных банков, были получены следующие результаты по поводу факторов и причин, по которым идет оценка при кредитовании малого бизнеса [3]:

- 91,6 % респондентов обращают внимание на финансовые показатели устойчивости предприятия;
- 81,9 % респондентов обращают внимание на обеспечение экономической безопасности и управления финансовыми рисками на предприятии;
- 75 % респондентов обращают внимание на кредитную историю предприятия;
- 19,4 % респондентов требуют наличия расчетного счета в банке, где предприятие хочет кредитоваться;
- 9,7 % респондентов обращают внимание на прозрачную финансовую и бухгалтерскую отчетность предприятия.

Таким образом, основными критериями при кредитовании малого бизнеса выступают финансовые показатели деятельности предприятия, наличие системы управления рисками и обеспечения экономической устойчивости, а также наличие благоприятной кредитной истории, что для начинающих предпринимателей большая проблема.

Согласно исследованию со стороны «МСП Банка», по итогам за 2017 г. были получены следующие результаты относительно деловой активности и настроения малого и среднего бизнеса в вопросе привлечения банковского кредитования [4]:

- 47,3 % предприятий не имеют единого и точного ответа на вопрос: как изменились условия их кредитования за предыдущий год;
- 18,2 % предприятий считают, что банковское кредитование малого бизнеса стало намного менее доступным;
- 13,1 % предприятий считают, что банковское кредитование малого бизнеса стало немного доступнее;

– 12,2 % предприятий считают, что банковское кредитование малого бизнеса стало немного менее доступным;

– 9,1 % предприятий считают, что рынок банковского кредитования демонстрирует положительные тенденции и стал намного доступнее для малого бизнеса.

Анализируя динамику развития банковского кредитования малого бизнеса в России, необходимо заметить, что ключевым индикатором является динамика уровня процентной ставки (рисунок 2).

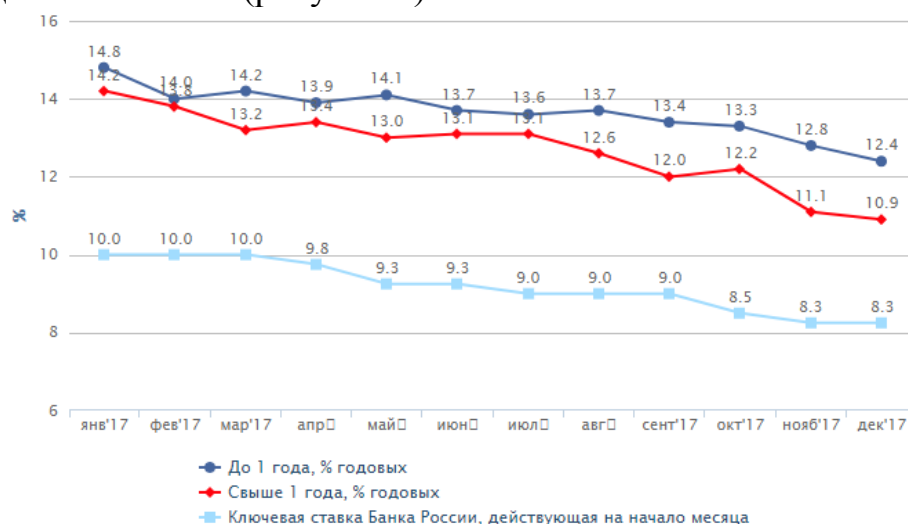


Рисунок 2 – Средневзвешенные процентные ставки на кредитование МСБ [7]

Из рисунка 2 можно сделать заключение, что текущая тенденция развития рынка банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России говорит о снижении средневзвешенных процентных ставок, что стимулирует рост процессов.

Основными причинами текущей динамики являются:

- смягчение денежно-кредитной политики Банка России;
- снижение уровня процентной ставки рефинансирования Банка России;
- стабилизация курса российского рубля после его укрепления по отношению к американскому доллару и евро (основные валюты внешнеэкономической деятельности);
- снижение уровня инфляционного давления и роста индекса потребительских цен.

Основываясь на вышеуказанные существующие проблемы, необходимо выделить несколько приоритетных направлений развития механизмов кредитования малого и среднего бизнеса в России, что может способствовать стимулированию экономического роста страны:

– разработка и реализация новых государственных программ поддержки развития малого и среднего бизнеса, которые будут удовлетворять финансовые запросы предпринимателей;

– реализация поддержки малых предприятий в деятельности отдельных приоритетных направлений развития национальной экономики Российской Федерации, в первую очередь, благодаря системе льготного кредитования со стороны государственных банков;

- создание национальной системы государственной информационной и юридической поддержки предпринимателей в вопросе финансового анализа, учета, аудита и подготовки к кредитованию;
- содействие со стороны финансовых институтов с участием государственного капитала в реализации механизма стимулирования кредитования малого бизнеса;
- популяризация механизма секьюритизации кредитов малого и среднего бизнеса в России.

Таким образом, реализация всех этих направлений позволит создать благоприятную среду для взаимодействия предпринимателей и кредитных организаций при реализации деятельности по кредитованию субъектов малого и среднего бизнеса. Именно от эффективности реализации данной программы зависит дальнейшее стимулирование экономического роста России. Ведь текущая доля малого и среднего бизнеса в объеме национальной экономики не превышает двадцати процентов, что крайне низкий уровень по сравнению с зарубежными развитыми странами. А значит, потенциал такой программы стимулирования роста экономики России за счет решения проблем кредитования малого бизнеса – высокий.

Список литературы

1. *Ахтямов М. К., Гончар Е. А.* Современные проблемы развития предпринимательства в России // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. № 3. С. 168–171.
2. *Гаскаров Н. Н.* Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Экономика и социум. 2016. № 11(30). С. 1–9.
3. *Агаян Ш. А.* Проблемы кредитования малого предпринимательства в РФ // Молодой ученый. 2013. № 3. С. 138–141.
4. Кредитование малого и среднего бизнеса: доступность кредитов продолжает повышаться // МСП Банк. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mspbank.ru/userfiles/survey_22_12_2016.pdf (дата обращения 14.02.2019).
5. *Савдерова А. Ф.* Современные тенденции кредитования малого и среднего предпринимательства российскими банками // Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 26 дек. 2015 г.). Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. С. 243–248.
6. *Тригуб Е. Ю.* Актуальные проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства в России // Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 12(66). Часть 3. С. 67–70.
7. Объем и динамика рынка: реестр росту не помеха // Эксперт РА. [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/frb_2017_itog/part1 (дата обращения 14.02.2018).
8. *Козин М. Н., Астаркина Н. Р.* Интегральная методика оценки эффективности и выбора инвестиционного проекта на предприятиях малого и среднего бизнеса // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 2. С. 281–287.

А. Шулика, О. В. Борисова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цель исследования: обосновать процессы совершенствования организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием Раменского городского округа в современных условиях, учитывая его приоритетные направления на базе развития социально предпринимательства.

Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием территории базируется на ряде факторов, на которые обращают многие специалисты [2–4; 6].

Используя рекомендации специалистов, раскрывающих вопросы устойчивого развития, были проведены исследования и определен ряд проблемных вопросов. Так, на основании классификации основных факторов, формирующих конкурентную способность территории Раменского городского округа, были выявлены следующие направления совершенствования социально-экономического развития:

- исходя из географического положения городского округа, возрастает его инвестиционная привлекательность и привлекательный бизнес-климат;
- достижение оптимального количества и качества дистрибуции в целевых регионах (оптимальная плотность представленности производимой в районе продукции);
- улучшение качества социальной инфраструктуры города, условий жизни людей;
- развитие городской среды;
- благоустройство и озеленение города;
- развитие экономики города;
- стимулирование развития малого и среднего бизнеса с целью увеличения рабочих мест;
- повышение объемов выпускаемой продукции внедрением более новых ее видов;
- стимулирование туристического кластера народных промыслов на территории Раменского городского округа.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Раменского городского округа. В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, на территории Раменского городского округа действует муниципальная программа «Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017–2021 годы.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа есть целый ряд сегментов, которые имеют

значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Раменском городском округе, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь, в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов.

Поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства.

Для совершенствования развития малого и среднего предпринимательства Раменского городского округа предлагается развивать социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 настоящего Федерального закона [1];

Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства» [1].

Также на рисунке 1 мы можем наблюдать сравнение «обычного» бизнеса и социального. Рассматривая разницу между обычным бизнесом и социальным, можно увидеть, что приоритетом для предпринимателя является получение

прибыли, а для социального предпринимателя доверие и решение социальной проблемы [3].

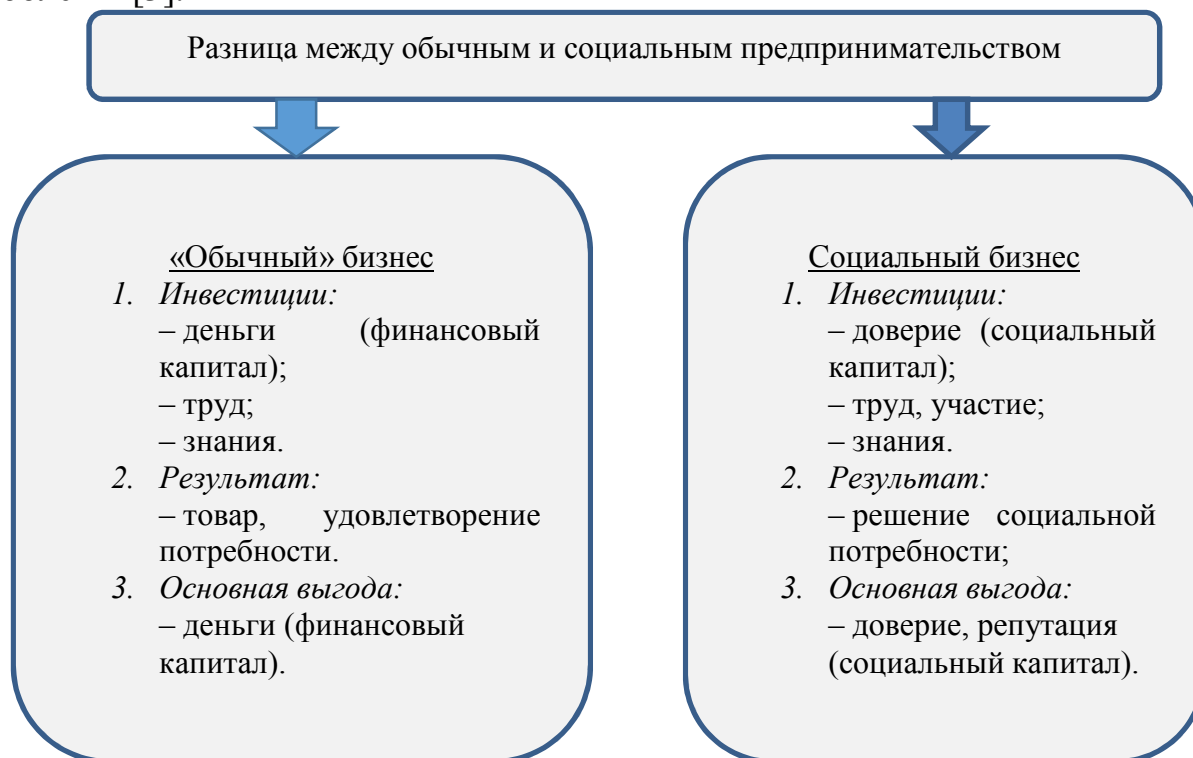


Рисунок 1 – Разница между обычным и социальным предпринимательством

Социальное предпринимательство еще не стало мейнстримом. Во всем мире в этой сфере занято менее 3 % населения. В России новая инициатива часто сталкивается с непониманием: можно ли зарабатывать в социальном секторе и как сохранить при этом этический и финансовый баланс?

Ранее одной из главных проблем социального предпринимательства было отсутствие поддержки от федеральной и региональной власти в различных формах. На сегодняшний день Федеральный закон № 245-ФЗ выделил социальное предпринимательство в отдельную категорию субъектов малого и среднего бизнеса. В действующем Федеральном законе также перечислены условия, при которых предприятия будут иметь статус «социальное предприятие». В законе определено 4 категории предприятий, которые могут претендовать на статус «социальное предприятие» это можно увидеть на рисунке 2.



Рисунок 2 – Категории потенциальных организаций со статусом «социальное предприятие» [3]

В обязательном порядке сотрудниками данного предприятия должны быть определенные категории граждан, а именно:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;
- и) граждане, не указанные в подпунктах «а» – «з» настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании.

Причем таких работников должно быть не менее 50 %, а доля расходов на оплату труда данных сотрудников должна составлять не меньше 25 % от общей суммы.

А услуги, работы или товары должны быть направлены определенным образом на решение социальных проблем граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части ФЗ-№ 245, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности [1].

По-прежнему, проблемами социального предпринимательства можно обозначить такие как, доступность финансовой поддержки для предпринимателей, кадровые проблемы и низкая информационная поддержка [6, с. 80].

В рамках муниципальной программы «Предпринимательство Раменского муниципального района» предлагается создать государственное бюджетное учреждение «Центр социального предпринимательства», которое поможет решать социальные и экологические проблемы в Раменском городском округе.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26 июля 2019 года № 245-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в российской федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».
2. Ахмедов И. Г. Социальное предпринимательство в России: вызовы и пути развития // «Молодой ученый» Международный научный журнал. 2019. № 37(275). С. 79–80.
3. Ершова З. И. Актуальные проблемы социального предпринимательства в России // Международный научный журнал «Молодой ученый». 2019. № 46 (284).
4. Иващенко Н. П., Булыгина Н. И. Социальное предпринимательство в России: текущее состояние и особенности развития // Мир (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. № 1. С. 114–132.
5. Молодежный центр профориентации «Мой выбор» / Социальное предпринимательство России, Гран При. 2014–2015. URL: <http://coindex.ru/companies/view/331> (дата обращения: 19.10.2020).