

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ГЖЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»**  
(ГЖПИ)

**Методические указания по освоению дисциплины**  
**«Микроэкономика»**  
для студентов заочной формы обучения

Общая трудоемкость – 6 (з.е.) или 216 час.

пос. Электроизолятор  
2014 г.

## **Общие положения**

**Объектом** изучения дисциплины является экономическая деятельность людей и возникающие в ее ходе общие экономические проблемы, разрешаемые в соответствии с существующими институтами. Объектами микроэкономики являются: отдельные индивиды, домохозяйства, фирмы, собственники первичных производственных ресурсов, крупнейшие корпорации, связанные с другими фирмами внутри страны и за ее пределами.

**Предметом** изучения дисциплины являются экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов; принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора.

В микроэкономике особое значение имеет изучение следующих вопросов:

- экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и общественных структурах. В качестве ключевых институтов выступают рынок, собственность и государство;
- принятие экономическими субъектами решений и реализация ими соответствующих экономических действий;
- проблема выбора одного из альтернативных вариантов; она ставит вопрос о редкости благ и их ограниченности.

**Цель изучения и преподавания дисциплины** – формирование у студентов глубокого понимания принципов экономики, представления об альтернативных направлениях экономической теории, формирования теоретических знаний и практических навыков по организации функционирования субъектов хозяйственных отношений в рыночной среде

### **Задачи курса:**

- дать студентам знания о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне;
  - изучить основные понятия, категории и инструменты микроэкономического анализа;
- развить аналитический аппарат исследования экономических проблем;
- сформировать научное экономическое мышление.

Преподавание дисциплины «микроэкономика» осуществляется исходя из требуемого уровня базовой подготовки специалистов по направлению подготовки 080100.62 «Экономика».

микроэкономика – учебная дисциплина, систематизирующая теоретические, методологические и практические положения, знания и умения, позволяющая понимать основу экономических взаимоотношений между людьми, выявляющая и определяющая общие закономерности хозяйственной деятельности экономических субъектов. Изучение дисциплины «Микроэкономика» является методологической основой для освоения дисциплин: «Макроэкономика», «История экономических учений», «Мировая экономика и международные экономические отношения»

## **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения.**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Микроэкономика», должны обладать следующими компетенциями:

### **Общекультурные (ОК):**

- (ОК-1) - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- (ОК-3) - способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире

#### **Профессиональные ( ПК):**

- (ПК-1) - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- (ПК-4) способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- (ПК-5) - способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- (ПК-6) - способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
- 
- (ПК-8) - способность проводить оценку и выявлять основные тенденции развития экономических систем в структурном и территориальном разрезе

и

#### **знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне хозяйствования;
- основные понятия и категории микроэкономики;
- методы построения моделей, применяемых в микроэкономике.

#### **уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- интерпретировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;

#### **владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения микроэкономических моделей;
- методами и приемами анализа микроэкономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

### Структура и содержание дисциплины

#### Структура дисциплины

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Виды учебной работы, час.		
		лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5
1.	Раздел 1. Введение в микроэкономику: предмет и исходные понятия, микроэкономическое равновесие	2	2	46
2.	Раздел 2. Основы поведение потребителя и производителя	2	4	48
3.	Раздел 3. Типы рыночных структур	2	4	48
4.	Раздел 4. Рынок факторов производства	2	2	46
	Итого:	8	12	188

#### Тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел (название)	Название темы, литература	Содержание (не более 2-3 строк)	Коды формируемых компетенций
1.	Введение в микроэкономику: предмет и исходные понятия. Микроэкономическое равновесие.	1.1. Предмет микроэкономики и ее место в системе экономической теории. 1.2. Рынок как развитая форма товарного хозяйства. Механизм рынка.	Понятие микроэкономики, методы и инструменты микроанализа Ресурсы и факторы производства. Производственные возможности общества и их граница. Экономическая система общества. Типы экономических систем. Фундаментальные экономические проблемы общества и способы их решения в различных экономических системах. Сущность и функции рынка. Конкуренция как главный механизм контроля в рыночной экономике. Принцип "невиди-	ОК-1 , ОК- 3, ПК-8

			мой руки" А.Смита. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения Преимущества рыночной системы и ее несовершенства.	
2.	Цели потребителя и производителя в условиях рынка	2.1. Теория потребительского поведения 2.2. Фирма и ее экономическая природа. 2.3. Производство. Издержки производства.	Кардиналистский подход к анализу полезности и спроса. Ординалистский подход к анализу полезности и спроса. Концепция кривых безразличия Эффект дохода, эффект замещения. Организация экономической деятельности фирмы. Фирма как средство экономии транзакционных затрат. Организационно-правовые формы предпринимательства, их преимущества и недостатки Производственная функция и ее экономический смысл. Закон убывающей предельной производительности (отдачи). Издержки производства и их основные виды. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства. Доход и прибыль фирмы.	ПК-1, ПК-4
3.	Поведение производителя в различных конкурентных условиях.	3.1. Типы рыночных структур. 3.2. Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции 3.3. Поведение производителя в условиях несовершенной конкуренции	Совершенная и несовершенная конкуренция. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде. Чистая монополия и ее характерные черты. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Показатели монопольной власти. Эко-	ПК-4, ПК-5, ПК-6

			номические последствия монополии. Монополистическая конкуренция, ее признаки и сфера распространения. Определение цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Олигополия, ее основные признаки и сфера распространения. Модели олигополистического поведения. Олигополия и экономическая эффективность.	
4.	Рынки факторов производства	4.1. Рынок земли 4.2. Рынок труда 4.3 Рынок капитала	Рынки экономических ресурсов (факторов производства) и их особенности. Рынок земли и его особенности. Экономическая рента и ее формы. Цена земли Рынок труда: содержание и особенности. Сущность и формы заработной платы. Регулирование рынка труда. Капитал и его формы. Дисконтирование. Формула дисконтирования и ее применение при принятии инвестиционных решений.	ПК-4, ПК-5, ПК-6

### Методические рекомендации по освоению дисциплины

#### *Тема 1.1. Предмет микроэкономики и ее место в системе экономической теории.*

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на содержание задач микроэкономического исследования, методы и методологию. Понимать и уметь интерпретировать роль потребностей в развитии экономики. Знать основы организации экономической жизни общества

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала

1. Понятие микроэкономики, ее цели и инструменты анализа.
2. Как связаны между собой потребности и блага в организации хозяйственной жизни общества?
3. Назовите и раскройте содержание понятий «общественное производство», факторы общественного производства.

4. Почему общество постоянно решает проблему экономического выбора. Каковы области практического применения кривой производственных возможностей? экономическая рациональность
5. Назовите критерии, отличающие типы экономических систем.
6. Каковы исторически определённые типы экономических систем.
7. Почему существуют национальные модели экономических систем?
8. Почему анализ отношений собственности остается актуальным на любом этапе исторического развития.
9. Разграничьте субъекты и объекты собственности:
  - а) земля
  - б) государство
  - в) производственные здания и сооружения
  - г) акционерное общество
  - д) Иванов Иван Иванович
  - е) автомобиль
10. В чем состоит “пучок” прав собственности? Дайте характеристику его элементов.

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 11-16], [1.2, с. 7-11], [2.1, с. 4-7], 3.1, 3.2.

**Тема 1.2. Рынок как развитая форма товарного хозяйства. Механизм рынка.**

При изучении данной темы необходимо правильно интерпретировать понятие «рынок», обратить внимание на механизм установления экономического равновесия.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала:

1. Какие модели товарного хозяйства вы можете назвать. Охарактеризуйте их.
2. В результате каких специфических отношений продукты превращаются в товар?
3. Каковы основные функции денег и как они реализуются в экономике.
4. Какие функции выполняют деньги при:
  - а) установлении цены на товар
  - б) покупке товаров за наличные
  - г) помещении в банк
  - д) оплате товаров, проданных в кредит
5. Дайте характеристику понятия рынка в его развитии.
6. Назовите функции, которые выполняет рынок в следующих случаях:
  - а) установление рыночной цены товара
  - б) купля-продажа товара
  - в) оплата поставок продукции
  - г) банкротство фирмы
  - д) внедрение НТП на отдельных предприятиях
7. Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и кривой спроса. Охарактеризуйте неценовые факторы спроса.
8. Сформулируйте понятия рыночного предложения, функции предложения и кривой предложения. Есть ли иные неценовые факторы предложения?
9. Как устанавливается рыночное равновесие? Всегда ли оно устанавливается?
10. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
11. Решите задачу

Рынок некоторого товара представлен следующими функциями спроса и предложения:  $Q_d = 36 - 2p$ ;  $Q_s = -4 + 3p$ , где  $Q_d$  – величина спроса,  $Q_s$  – величина предложения,  $p$  – рыночная цена. Правительство установило на данный товар фиксированную цену в 10 ден. ед. Определите, каким будет объем продаж товара.

Рекомендации: опираясь на знания, полученные при изучении темы, уравнивайте значения спроса и предложения, определите равновесную цену, определите, чьим интересам будет отвечать фиксированная цена, и в зависимости от этого рассчитайте объем продаж товара по новой фиксированной цене.

12. Охарактеризуйте понятие и виды эластичности

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 59-73], [1.2 с. 7-22], 3.1, 3.2.

### **Тема 2.1. Теория потребительского поведения**

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на содержание понятий, полезность, уметь его интерпретировать с позиции кардиналистической и ординалистической концепций.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала:

1. Охарактеризуйте понятия общая, предельная полезность блага. В чем суть закона убывающей предельной полезности?
2. Заполните пропуски в таблице.

3.

Кол-во товара	А		В		С	
	MU	TU	MU	TU	MU	TU
1	18			17		18
2	14			28	8	
3	10			37		33
4	8			42	5	

Рекомендации: опираясь на знания, полученные при изучении темы, вспомните, что собой представляет общая и предельная полезность, используйте формулы расчета общей и предельной полезности, используйте формулы расчета.

4. В чем состоит парадокс воды и алмазов с точки зрения теории предельной полезности?
5. Перечислите свойства кривых безразличия.
6. От каких факторов зависит изменение бюджетной линии потребителя?
7. В каких случаях поведение потребителя считается рациональным?
8. Приведите подходы кардиналистской и ординалистской теорий полезности
9. Почему можно утверждать, что при падении цен на один из товаров в наборе их двух благ у потребителя формируется эффект дохода.
10. В чем состоит экономический смысл расчета предельной нормы замещения.

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 135-149], [1.2 с. 22-32], 3.1, 3.2.

### **Тема 2.2. Фирма и ее экономическая природа.**

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на интерпретацию термина « предприятие», « фирма» и интерпретацию видов организационно- правовых форм в которых может выступать фирма.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала:

1. Как соотносятся между собой фирмы и рынок?
2. Что такое транзакционные издержки и какова их структура?



3. Чем определяются оптимальные размеры фирмы? Где проходит граница ее эффективности?
4. Раскройте причины и роль контрактных отношений в условиях рынка. Дайте характеристику следующим видам контрактов
  - классический,
  - неоклассический
  - отношенческий
5. Что такое предпринимательство. Назовите условия развития предпринимательства.
6. Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике.

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 152-156], [1.2 с. 32-56], [2.1 с. 7-23].

### **Тема 2.3. Производство. Издержки производства.**

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на интерпретацию терминов «производственная функция», «закон убывающей отдачи», «издержки производства».

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала:

1. Раскройте содержание производственной функции
2. Что такое кратко- и долгосрочный периоды в экономическом понимании?
3. Объясните взаимосвязь краткосрочной производственной функции и закона убывающей отдачи.
4. Дайте определение понятию бухгалтерские и экономические издержки.
5. Какова роль нормальной прибыли в стратегии предприятия?
6. В чем различия между бухгалтерской и экономической прибылью?
7. Охарактеризуйте понятия постоянных, переменных и общих издержек.
8. Решите задачу: общие издержки месячного производства персональных компьютеров московской фирмы "Эпоха" оцениваются в 50 млн. руб. Объем производства - 20 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 20 000 руб. Требуется подсчитать переменные издержки, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.
9. Рекомендации: опираясь на знания, полученные при изучении темы, используйте формулы расчета издержек в краткосрочном периоде.
10. Определите, какие из нижеперечисленных затрат на производство могут быть отнесены к постоянным издержкам, а какие - к переменным и почему: амортизация зданий и оборудования; заработная плата рабочих; служебный оклад директора завода; расходы на электроэнергию и воду; обязательные страховые платежи; расходы на покупку сырья; расходы на покупку вспомогательных материалов и инструментов.
11. Заполните таблицу и определите оптимальный объем производства.

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	50						
1	90						
2	120						
3	150						
4	200						

--	--	--	--	--	--	--	--

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 32-38], [1.2 с. 157-168], 3.1, 3.2.

Рекомендации: опираясь на знания, полученные при изучении темы, вспомните, что представляет собой постоянные и переменные издержки, как они зависят от величины Q. Сто значит соотношение средних и предельных издержек.

### **Тема 3.1. Типы рыночных структур.**

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на интерпретацию модели совершенной и несовершенной конкуренции, условий и задач производителя в разных типах рыночных структур.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала:

1. Что такое конкуренция. Каковы ее основные виды?
2. Приведите примеры ценовой и неценовой конкуренции
3. Приведите примеры добросовестной и недобросовестной конкуренции
4. Охарактеризуйте критерии совершенной конкуренции.
5. Назовите составляющие несовершенной конкуренции и дайте их основные характеристики.
6. Заполняете таблицу, используя данные о характеристике типов рыночных структур

Характеристики типов рыночных структур

<i>Рыночная структура</i>	<i>Количество и размеры предприятий</i>	<i>Характер продукции</i>	<i>Условия входа и выхода с рынка</i>	<i>Доступность информации</i>
совершенная конкуренция				
монополистическая конкуренция				
олигополия				
монополия				

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 170-172], [1.2 с. 99-105], 3.1, 3.2.

### **Тема 3.2. Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции**

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на интерпретацию поведения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала:

1. Что представляют собой общий, средний и предельный доход конкурентной фирмы.
2. Каковы особенности поведения совершенно конкурентной фирма в краткосрочном периоде.
3. Охарактеризуйте типы поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции: максимизация прибыли, минимизация издержек, прекращение производства.

4. Как изменяется равновесие конкурентной фирмы в долговременном периоде?
5. Раскройте взаимосвязь двух понятий «Совершенная конкуренция» и «эффективность экономики».
6. Назовите преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 170-172], [1.2 с.105-114], 3.1, 3.2.

### **Тема 3.3. Поведение производителя в условиях несовершенной конкуренции**

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на интерпретацию поведения фирмы в условиях, отличных от условий совершенной конкуренции.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала:

1. В чем состоят специфические условия рынка монополистической конкуренции?
2. Почему экономическая прибыль предприятия в условиях монополистической конкуренции тяготеет к нулевому уровню?
3. Проанализируйте плюсы и минусы рынка монополистической конкуренции.
4. Опишите особенности олигополистического рынка. Каковы основные барьеры на пути проникновения на данный рынок?
5. Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно. Всегда ли оно достигается?
6. Какой уровень цен, объема выпуска продукции и прибыли складывается в условиях олигополии?
7. Опишите системы «лидерства в ценах» и «издержки плюс».
8. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм?
9. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете?
10. Можно ли утверждать о положительном эффекте, который дают обществу естественные монополии?
11. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий?
12. Как измеряется степень монопольной власти фирмы?

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 175-184], [1.2 с. 114-136], [2.1 с. 45-93].

### **Тема 4.1. Рынок земли.**

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на вопрос, почему спрос на ресурсы носит производный характер, на специфические особенности спроса и предложения земли рынка земли на факторных рынках.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала:

1. Что понимают под фактором земля?
2. Что такое рента, каковы причины ее образования?
3. Объясните, как формируется дифференциальная рента.
4. В чем отличие дифференциальной ренты I от дифференциальной ренты II?
5. Каково влияние земельной ренты на цену земли?
6. Каково влияние рентных отношений на экономику?

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 193-195], [1.2 с. 148-153], [2.1 с. 84-95].

### **Тема 4.2. Рынок труда**

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на интерпретацию и содержание понятий « труд», « стоимость труда», «цена труда».

Вопросы для самостоятельного изучения закрепления пройденного материала:

1. Назовите особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
2. В чем заключается сущность заработной платы?
3. Чем определяются различия в уровне заработной платы?
4. Охарактеризуйте рынок труда совершенной конкуренции. Часто ли он встречается в реальной экономике?
5. Что такое монополия на рынке труда?
6. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда?
7. Каковы основные направления государственного регулирования рынка труда?

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 186-189], [1.2 с. 137-148], [2.1 с. 27-59].

### **Тема 4.3. Рынок капитала**

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на интерпретацию и содержание понятий « капитал в материально вещественной форме», « ссудный и инвестиционный капитал».

Вопросы для самостоятельного изучения закрепления пройденного материала:

1. Что в экономической теории понимается под капиталом?
2. Какой признак положен в основу деления капитала на основной и оборотный?
3. Для чего необходима амортизация капитала?
4. В чем сущность процента на рынке ссудного капитала?
5. От каких факторов зависит спрос на инвестиционный капитал?
6. Как устанавливается равновесие на рынке капитала? Почему в этом процессе важную роль играют кредитно-финансовые рынки?
7. Опишите логику дисконтирования.

Рекомендуемая литература: [1.1, с. 189-195], [1.2 с. 153-159], [2.1 с. 63-78].

### **Глоссарий**

**Автономный доход** (autonomous income) — здесь: составляющая дохода домашнего хозяйства, не зависящая от заработной платы.

**Агент** (agent) — в экономике — лицо, действующее по поручению *принципала*.

**Асимметрия информации** (asymmetric information) — различия в информации о предмете сделки, которой располагают ее участники.

**Безрисковый эквивалент** (risk-free equivalent) — гарантированный выигрыш, приводящий к полезности богатства, равной математическому ожиданию полезности богатства при случайном выигрыше.

**Бюджетная линия** — budget line линия, графически отображающая множество наборов продуктов, приобретение которых требует одинаковых затрат

**Бюджетное ограничение** — budget constraint ограничение покупательной способности потребителя величиной его дохода

**Бюрократия** (bureaucracy) — система бюро, т. е. органов (учреждений) исполнительной власти, ответственных за поставки услуг общественного сектора конечному потребителю.

**Варианты производства технически эффективные** (technical efficiency) — варианты, которые нельзя улучшить ни увеличением производства продукции без увеличения

расходов ресурсов, ни сокращением расхода какого-либо ресурса без снижения выпуска и без увеличения расхода других ресурсов;

**Варианты производства экономически эффективные (economical efficiency)** — варианты производства, которые нельзя улучшить ни путем выпуска продукта без увеличения затрат на ресурсы, ни путем снижения затрат без уменьшения выпуска.

**Внешние эффекты (externalities)** — прямые (не опосредованные рынком) воздействия производства или потребления одного субъекта на потребление или производство другого. Благоприятные воздействия называются положительными в.э. (внешними выгодами), неблагоприятные — отрицательными в.э. (внешними затратами).

**Внешние эффекты/затраты**— external benefits (costs) процессы производства и потребления некоторых видов товаров и услуг сопровождаются полезными или вредными эффектами, которые испытывают на себе лица, непосредственно не участвующие в этих процессах. Такие эффекты называются внешними затратами, если они имеют негативный характер, и внешними эффектами, если речь идет о позитивном воздействии

**Внутренние эффекты, интерналии (internalities)** — проявления собственных целей организации, служащей обществу.

**Второе наилучшее (second best)** — лучшее из состояний, достижимых в ситуации, когда из-за некоторого неустранимого препятствия условия *парето-оптимума* («первого наилучшего») не могут быть полностью выполнены.

**Выручка** — revenue сумма денег, полученная от продажи товара

**Выручка общая** — total revenue (TR) выручка от продажи всего объема товара

**Выручка предельная** — marginal revenue (MR) увеличение общей выручки, вызванное реализацией дополнительной единицы товара

**Выручка средняя** — average revenue (AR) средняя выручка на единицу товара — результат деления общей выручки (TR) на количество проданных товаров (Q)

**Двусторонняя монополия (bilateral monopoly)** — структура рынка, характеризующаяся наличием всего одного продавца и одного покупателя.

**Диверсификация (diversification)**— проникновение фирм в разнородные, технологически не связанные между собой отрасли.

**Дисконтирование (discounting)** — определение сегодняшней ценности сумм, которые будут получены или затрачены в будущем.

**Дифференциация продукта (product differentiation)** — процесс, имеющий место в случае, когда товар, продаваемый на рынке, не является стандартизованным.

**Длительный период** — long-run period период времени, в который все факторы производства рассматриваются как переменные

**Дополняемые продукты** — complementary products продукты, которые не могут использоваться один без другого и совместно удовлетворяют одну потребность

**Доход** — income (I) сумма денег, полученная за определенный период времени

**Доход -- располагаемый доход** — disposable income доход за вычетом налогов

**Доход номинальный** — nominal income сумма денег, получаемая в единицу времени

**Доход реальный** — real income количество товаров и услуг, которое потребитель может приобрести на свой номинальный доход

**Естественная монополия (natural monopoly)** — отрасль, в которой продукт может быть произведен единственной фирмой при меньших средних затратах, чем если бы его производством занимались несколько фирм (обычно вследствие экономии от масштаба).

**Закон убывающей предельной производительности (law of diminishing marginal returns)** — положение, утверждающее, что с ростом объема любого используемого переменного ресурса при неизменности расхода других ресурсов его предельный продукт падает.

**Заменяемые продукты** — substitute products продукты, удовлетворяющие одну потребность и способные заменить при этом один другой

**Затраты общие** — total costs (TC) сумма переменных и постоянных затрат

**Затраты предельные** — marginal costs (MC) увеличение общих затрат, вызванное производством дополнительной единицы продукта

**Затраты средние общие** — average total costs (ATC) сумма средних переменных и средних постоянных затрат

**Затраты средние переменные** — average variable costs (AVC) результат деления общих переменных затрат на количество единиц произведенной продукции

**Затраты средние постоянные** — average fixed costs (AFC) результат деления общих постоянных затрат на количество единиц произведенной продукции

**Затраты альтернативные** (упущенных возможностей; opportunity costs) — оценка наилучшего из альтернативных способов использования ресурсов;

**Затраты бухгалтерские** (accounting costs) — фактически затраченные суммы денег;

**Затраты необратимые** (sunk costs) — безвозвратные постоянные затраты, которые нельзя вернуть, сократив или прекратив производство;

**Затраты неявные** (implicit costs) — стоимость потребляемых ресурсов, принадлежащих фирме (например, земли, оборудования, предпринимательского таланта);

**Затраты общие** (total costs; TC) — денежная оценка расхода всех факторов, необходимых для производства нужного количества продукта;

**Затраты переменные** (variable costs; VC) — составляющая общих затрат, которая изменяется при изменении объема производства;

**Затраты постоянные** (fixed costs; FC) — составляющая общих затрат, которая не изменяется при изменении объема производства;

**Затраты предельные** (marginal costs; MC) — увеличение общих затрат, вызванное производством дополнительной единицы продукта;

**Затраты трансакционные** (transaction costs) — затраты, связанные с совершением сделки (затраты поиска информации, затраты на ведение переговоров и заключение контракта, затраты по контролю за соблюдением условий договора);

**Затраты экономические** (economic costs) — затраты, включающие в себя как явные, так и неявные;

**Затраты явные** (explicit costs) — затраты, сопряженные с прямым расходованием денежных средств (например, затраты на приобретение оборудования, материалов, рабочей силы).

**Затраты бухгалтерские** — costs фактически затраченные суммы денег

**Затраты общие переменные** — variable costs (VC) затраты, которые изменяются при изменении объема производства

**Затраты общие постоянные** — fixed costs (FC) затраты, которые не изменяются при изменении объема производства

**Затраты упущенных возможностей** (альтернативные) — opportunity costs потери от неиспользования ресурсов в наилучшей из оставшихся альтернатив

**Излишек потребителя** — consumer's surplus разница между максимальной суммой, которую потребитель готов уплатить за данное количество товара, и его фактическими затратами на приобретение

**Излишек потребителя** consumer's surplus разница между максимальной суммой, которую потребитель готов уплатить за данное количество товара, и его фактическими затратами на приобретение

**Излишек производителя** — producer's surplus i разница между фактической выручкой от реализации и минимальной суммой, за которую производитель готов производить данное количество товара

**Изокванта (isoquant)** — в теории производства — линия, графически отображающая множество всех комбинаций количества ресурсов, соответствующих различным эффективным способам производства данного объема выпуска.

**Изокоста (isocost line)** — в теории производства — линия, графически отображающая множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены фирмой при определенной сумме денежных расходов

**Капитализация (capitalization)** — определение капитальной ценности (цены) источника потока доходов.

**Капитальный ресурс (durable resource)** — производственный ресурс длительного пользования.

**Кардинализм** — cardinalism подход к определению полезности благ на основе предположения о том, что каждый набор благ обладает количественно определенной мерой полезности для данного потребителя (ср. Ординализм)

**Карта безразличия** — indifference map множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень удовлетворения или полезности

**Карта изоквант (isoquant map)** — совокупность изоквант для различных объемов выпуска продукции.

**Картель (cartel)** — группа фирм, сотрудничающих для координации решений по объему производства с целью контроля за цепями.

**Короткий период** — short-run period период времени, в котором часть факторов производства является переменной, а другая часть — постоянной

**Кривая безразличия** — indifference curve в теории потребления линия, графически отображающая множество наборов продуктов, которые имеют для потребителя одинаковую полезность

**Монополистическая конкуренция** — monopolistic competition одна из форм несовершенной конкуренции, при которых незначительно различающиеся между собой продукты производятся большим количеством независимых друг от друга производителей

**Монополия** — monopoly структура рынка, при которой данный товар производится одним производителем, что позволяет ему контролировать цену этого товара

**Монопольная власть (monopoly power)** — способность монополиста воздействовать на цену товара, изменяя объем его предложения на рынке.

**Монопсония** — monopsony структура рынка, при которой данный товар потребляется одним потребителем, что позволяет ему контролировать цену этого товара

**Налог Пигу (Pigovian tax)** — плата за ограниченный ресурс, не имеющий собственника, которая взимается с производителя отрицательного внешнего эффекта. Величина *n. П.* должна быть такой, чтобы после его уплаты частные затраты производителя равнялись общественным затратам.

**Нашупывание (tatonnement)** — механизм достижения равновесия, который заключается в следующем: вначале реализуется некоторый произвольный вектор цен, не соответствующий равновесному, что вызовет излишек на одних рынках и дефицит на других. Это состояние приведет к росту цен на тех рынках, где наблюдается дефицит, и снижению цен на тех рынках, где наблюдается излишек. Изменение цен будет продолжаться до тех пор, пока не будет «нашупан» равновесный вектор цен.

**Недостойные блага (merit bads)** — блага, потребление которых общество считает нужным ограничивать.

**Неисключаемость (nonexcludability)** — в потреблении — невозможность путем установления рыночных цен исключить отдельные фирмы или отдельных индивидов из числа получателей по крайней мере части выгод, прямо связанных с производством и потреблением определенного товара.

**Неопределенность** (*uncertainty*) — ситуация выбора, в которой известно лишь множество возможных исходов, но им нельзя приписать никаких значений вероятностей.

**Несовершенная конкуренция** (*imperfect competition*) — структура рынка, при которой два или более продавца конкурируют на рынке, обладая некоторым контролем над ценой.

**Несоперничество** (*nonrivalry*) — свойство блага, состоящее в том, что добавление дополнительного потребителя не снижает полезности остальных.

**Олигополия** — *oligopoly* одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар производится несколькими производителями, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов

**Олигопсония** — *oligopsony* одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар потребляется несколькими потребителями, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов

**Оптимум по Парето**, парето-оптимум (*Pareto optimum*) — состояние экономики, при котором невозможно *парето-улучшение*.

**Ординализм** — *ordinalism* подход к определению полезности благ, основанный на предположении о том, что потребитель может сопоставить любые наборы благ и определить, какой из них в большей степени удовлетворяет его потребности. Ординализм не использует количественного представления потребности (ср. Кардинализм)

**Остаточная ценность (ресурса)** (*residual value*) — цена, по которой капитальный ресурс мог бы быть продан в данный момент времени (вне зависимости от того, будет ли он продаваться в действительности).

**Отдача от масштаба производства** (*return of scale*) — степень увеличения выпуска продукта при увеличении применения всех видов ресурсов

**Отдача от масштаба производства** — возрастающая (*increasing return of scale*) — увеличение выпуска в относительно большей степени, чем приращение объема применяемых ресурсов;

**Отдача от масштаба производства** — убывающая (*decreasing return of scale*) — увеличение выпуска в относительно меньшей степени, чем приращение объема применяемых ресурсов.

**Отрасль** (*industry*) — группа фирм, продающих на рынке определенный вид товара.

**Парадокс голосования** (*voting paradox*) — зависимость результата ранжирования альтернатив, выполняемого путем голосования, от последовательности сравнения альтернатив.

**Парето-несравнимость** (*Pareto non-comparability*) — отношение между двумя состояниями экономики, ни одно из которых не является предпочтительным по Парето (см. *парето-улучшение*) по отношению к другому: в результате перехода от одного из них к другому положение одних индивидов улучшается, а других ухудшается.

**Парето-улучшение** (*Pareto improvement*) — переход от одного состояния экономики к другому (предпочтительному по Парето), в результате которого положение по крайней мере одного индивида улучшается без ухудшения положения какого-либо другого индивида.

**Период длительный** (*long-run*) — период времени, в котором все факторы производства рассматриваются как переменные;

**Период короткий** (*short-run*) — период времени, в котором часть факторов производства рассматриваются как переменные, а другая часть — как постоянные;

**Период мгновенный** (*immediate-run*) — период времени, в котором все факторы производства рассматриваются как постоянные.



**Персональное распределение дохода (personal distribution of income)** — распределение национального дохода между домашними хозяйствами безотносительно к источникам дохода.

**Поиск ренты (rent seeking)** — деятельность, направленная на такое размещение ресурсов, которое позволяет субъекту присваивать излишек в форме ренты.

**Полезность** — utility удовлетворение, получаемое от потребления блага

**Полезность— общая** — total utility (TU) полезность всего объема продукта

**Полезность— предельная** — marginal utility (MU) увеличение общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы продукта

**Полезность— средняя** — average utility (AU) результат деления общей полезности на количество единиц продукта

**Полезность по фон Нейману—Моргенштерну (von Neumann-Morgenstern utility)** — полезность богатства, математическое ожидание которой стремится максимизировать субъект.

**Потребительская корзина** — consumer goods basket набор товаров, соответствующий некоторому стандартному уровню потребления и используемый при расчете индекса стоимости жизни

**Предельная внешняя выгода (marginal external benefit, MEB)** — дополнительная выгода, связанная с выпуском дополнительной единицы продукции и не оплачиваемая потребителями.

**Предельная выручка** от предельного продукта ресурса, предельная выручка ресурса (marginal revenue product; MRP) — приращение общей выручки, вызванное применением дополнительной единицы ресурса.

**Предельная норма замены** — marginal rate of substitution (MRS) количество единиц одного товара, которое потребитель согласен отдать за единицу другого товара, так, чтобы уровень его удовлетворения остался прежним

**Предельная норма технической замены (marginal rate of technical substitution; MRTS)** — дополнительное количество единиц одного ресурса, компенсирующее изменение расхода на единицу другого ресурса так, чтобы уровень выпуска остался неизменным.

**Предельная норма трансформации (marginal rate of transformation, MRT)** — величина, показывающая, на сколько единиц нужно сократить производство одного блага, чтобы увеличить производство другого на единицу.

**Предельная общественная выгода (marginal social benefit, MSB)** — сумма предельной частной выгоды и предельной внешней выгоды.

**Предельные внешние затраты (marginal external cost, MEC)** — дополнительные затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции и не оплачиваемые производителями.

**Предельные затраты на ресурс (marginal resource cost; MRC)** — приращение общих затрат, вызванное применением дополнительной единицы ресурса.

**Предельные затраты на фактор (marginal factor cost; MFC)** — см. Предельные затраты на ресурс.

**Предельные общественные затраты (marginal social cost, MSC)** — сумма предельных частных затрат производителя и предельных внешних затрат.

**Предельные расходы (marginal expenditure; ME)** — см. Предельные затраты на ресурс.

**Предельный продукт ресурса (marginal product; MP)** — приращение общего продукта, обусловленное увеличением на единицу объема использования данного ресурса при постоянных объемах использования прочих ресурсов; , где — объем использования данного (i-того) ресурса.

**Предложение— индивидуальное** — individual supply желание субъекта предложить товар при данных условиях

**Предложение— кривая предложения** — supply curve графическое изображение функции предложения

**Предложение— объем предложения** — quantity of supply ( $Q_s$ ) максимальное количество товара, которое желает предложить субъект в единицу времени при данной цене и условиях

**Предложение— рыночное** — market (aggregate) supply совокупность всех индивидуальных предложений на данном рынке

**Предложение— функция предложения от цены** — supply function for price зависимость объема предложения от цены при неизменности прочих факторов

**Предложение— функция предложения** — supply function зависимость объема предложения от определяющих его факторов

**Предложение— цена предложения** — supply price ( $P_s$ ) минимальная цена, по которой субъект согласен предложить данное количество товара в единицу времени

**Прибыль— общая** — total profit прибыль от продажи всего объема товаров

**Прибыль— предельная** — marginal profit увеличение общей прибыли, вызванное реализацией дополнительной единицы товара

**Прибыль— средняя** — average profit результат деления общей прибыли на количество единиц товара

**Прибыль (profit; П)** — разность между общей выручкой и общими затратами

**Прибыль бухгалтерская (accounting profit)** — разность между общей выручкой и бухгалтерскими затратами;

**Прибыль нормальная (normal profit)**— бухгалтерская прибыль, получаемая при равенстве общей выручки общим затратам, исчисленным как альтернативные затраты для всех использованных ресурсов;

**Прибыль средняя (average product; AP)** — результат деления общего продукта на количество единиц данного ресурса.

**Прибыль экономическая (economic profit)** — прибыль, получаемая при превышении общей выручки над альтернативными затратами для всех использованных ресурсов.

**Прибыль—profit (П)** разность между выручкой и затратами

**Принципал (principal)** — в экономике — лицо, по поручению которого действует агент.

**Проблема принципал—агент (principal-agent problem)** — несовпадение интересов принципала и агента. Поскольку агент осведомлен об обстоятельствах порученного дела лучше (эффект *асимметрии информации*), то он может действовать в своих интересах, нанося при этом ущерб интересам принципала.

**Провал рынка (market failure)** — неспособность рыночного механизма достичь эффективного размещения ресурсов. В этой ситуации рыночная система не может обеспечить производство определенного блага либо не может обеспечить его производство в оптимальном объеме.

**Продукт— общий** — total product (TP) продукт, получаемый от использования всего объема ресурсов

**Продукт— предельный** — marginal product (MP) увеличение общего продукта, вызванное использованием дополнительной единицы ресурса

**Продукт— средний** — average product (AP) результат деления общего продукта на количество единиц товара

**Производственная функция (production function)** — зависимость максимально возможного выпуска продукции от затрат производственных ресурсов, используемых в любом сочетании при данном уровне технологии.

**Процент (ссудный)** — interest плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование отданными в ссуду деньгами

**Процент сложные проценты** — compound interest форма образования дохода на процент, при которой доход за равные последовательные промежутки времени начисляется в виде определенной доли от величины размера вклада, включающего начальную сумму и начисленные ранее проценты.

**Процент простые проценты** — simple interest форма образования дохода на процент, при которой доход за равные последовательные промежутки времени начисляется в размере определенной доли от начальной суммы вклада

**Равновесие потребителя** — equilibrium of consumer состояние потребителя, когда он покупает товары при данных ценах в таких объемах, что расходует весь располагаемый доход и достигается максимально возможная полезность набора этих товаров **Равновесие производителя** — equilibrium of producer устанавливается в точке пересечения изокванты с бюджетной линией

**Равновесие стабильное/нестабильное/** — stable (unstable) equilibrium если в экономической системе, выведенной по каким-то причинам из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное равновесное состояние, то такое состояние равновесия называется стабильным. В противном случае равновесие называется нестабильным. **Рациональность** — rationality реализуемая в акте выбора способность человека сопоставить все доступные ему комбинации благ и выбрать наиболее предпочтительную со своей точки зрения

**Редкость (scarcity)** — ограниченность, нехватка ресурсов для удовлетворения в полной мере всех желаний людей.

**Риск (risk)** — ситуация выбора, последствия которого носят случайный характер, т. е. характеризуются не только набором возможных исходов, но и вероятностью каждого из них.

**Риск недобросовестности (moral hazard)** — возникающая у одного из участников контракта возможность использовать отсутствие контроля со стороны другого участника для извлечения выгоды.

**Совершенная конкуренция** — perfect competition структура рынка, при которой товар производится и потребляется большим количеством независимых друг от друга субъектов, что не позволяет им оказывать какое-либо влияние на рыночную цену этого товара

**Спрос** — demand — функция спроса — demand function зависимость объема спроса от определяющих его факторов

**Спрос— кривая спроса** — demand curve графическое изображение функции спроса

**Спрос— объем спроса** — quantity of demand (QD) максимальное количество товара, которое желает приобрести субъект в единицу времени при данной цене и условиях

**Спрос— рыночный** — market demand совокупность всех индивидуальных опросов на данном рынке

**Спрос— цена спроса** — demand price ( $P_0$ ) максимальная цена, по которой субъект согласен приобрести данное количество товара в единицу времени

**Спрос индивидуальный** — individual demand желание субъекта приобрести товар при данных условиях

**Спрос индивидуальный** — individual demand желание субъекта приобрести товар при данных условиях

**Спрос функция спроса от цены** — demand function for price

**Ставка дисконта**, коэффициент дисконтирования (discount factor, discount rate) — коэффициент приведения к текущему моменту дохода (или расхода), ожидаемого в будущем. Если  $r$  — процентная ставка за период, то ставка дисконта за тот же период равна .

**Стационарность** — stationarity свойство процесса или объекта, состоящее в неизменности во времени их качественных характеристик

**Субаддитивность** (*subadditivity*) — свойство функции, состоящее в том, что значение функции от суммы переменных меньше или равно сумме значений этой функции от каждого из переменных, т. е.  $f(x_1 + x_2 + \dots + x_n) \leq f(x_1) + f(x_2) + \dots + f(x_n)$ , причем аргумент может быть как скалярным, так и векторным. При описании экономики от разнообразия используется следующее свойство субаддитивной функции затрат:  $f(x_1, x_2, \dots, x_n) \leq f(x_1, 0, \dots, 0) + f(0, x_2, \dots, 0) + \dots + f(0, 0, \dots, x_n)$ .

**Суверенитет потребителя** — consumer sovereignty способность потребителя самостоятельно распределять свой доход и таким образом воздействовать на структуру общественного производства

**Счетная единица** (*numeraire*) — благо, количество которого служит мерой ценности всех других благ. При использовании относительных цен необходимо выбрать одно благо, цена которого принимается равной единице. Это благо и служит счетной единицей.

**Теорема о медианном избирателе** (*median voter theorem*) — утверждение о том, что политики в условиях демократического *коллективного выбора* стремятся представлять предпочтения того избирателя, который находится в середине шкалы предпочтений всех избирателей, так что «справа» и «слева» от него находится одинаковое число избирателей.

**Товар** — good

**Товар Гиффена** — Giffen good товар, на повышение цены которого потребитель реагирует увеличением покупок (при неизменности дохода и цен других товаров)

**Товар низкого качества** — inferior good товар, спрос на который при росте дохода уменьшается, а при падении дохода — увеличивается

**Товар нормальный** — normal good товар, который потребитель покупает в большем количестве как при росте дохода, так и при падении его цены

**Товары** — goods

**Товары дополняемые** — complementary goods товары, которые совместно удовлетворяют одну потребность

**Товары заменяемые** — substitute goods товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность и способные заменить при этом один другой

**Трансферт**, трансфертный доход (transfer income) — доход домашнего хозяйства, не являющийся вознаграждением за услуги фактора производства, а возникающий в процессе перераспределения дохода. Примерами могут служить пенсии, пособия, стипендии.

**Трансформация** — transformation замещение одного блага другим в пределах возможностей субъекта

**Удерживающий доход** (transfer earnings) — минимальный уровень оплаты услуг фактора, достаточный для того, чтобы удержать его в данной области применения.

**Факторный доход** (factor income) — вознаграждение за услуги фактора производства, используемого в производственном процессе.

**Функциональное распределение дохода** (functional distribution of income) — распределение дохода между факторами производства.

**Функция спроса** (demand function) зависимость объема спроса от определяющих его факторов

**Ценность предельного продукта ресурса** (value of marginal product; VMP) — денежное выражение предельного продукта ресурса.

**Ценовая дискриминация** — price discrimination отношения между продавцом и покупателем, когда продавец продает различные единицы одного товара покупателям по разным ценам по причинам, не связанным с различием затрат

**Ценовая дискриминация на сегментированном рынке** — установление разных цен для разных категорий покупателей (сегментов рынка);

**Ценовая дискриминация по объему покупки** (*quantity price discrimination*) — установление разных цен для различных объемов покупки данного товара (назначение скидков при покупке партии товара);

**Ценовая дискриминация совершенная** (*perfect price discrimination*) — установление разных цен на каждую продаваемую единицу товара.

**Частичное равновесие** (*partial equilibrium*) — равновесие отдельного рынка, рассматриваемого изолированно, т.е. без учета влияния цены данного товара на цены других товаров, включая факторы производства, и обратного влияния этих цен на рассматриваемый рынок.

**Чистые общественные блага** (*pure public goods*) — блага, обладающие двумя свойствами — *несоперничеством* и *не-исключаемостью* в потреблении.

**Чистые частные блага** (*pure private goods*) — блага, все затраты на производство которых полностью несет продавец товара и все выгоды которых достаются только непосредственному покупателю; никакие затраты и выгоды не перекладываются на третье лицо, не участвующее в сделке. Существование чистого частного блага предполагает отсутствие внешних эффектов.

**Экономика обмена** (*exchange economy*) — модель, в которой происходит распределение фиксированного количества благ между индивидами. В этой модели количества благ заданы заранее, и изменения благосостояния индивидов могут иметь место только в результате обмена.

**Экономическая рента** (*economic rent*) — превышение оплаты услуг фактора над удерживающим доходом.

**Экономический человек** [*homo oeconomicus*] — *economic man* гипотетический человек, поведение которого абсолютно рационально (см. Рациональность)

**Экономия от разнообразия** (*economy of scope*) — сокращение затрат, достигаемое соединением в рамках одной фирмы нескольких видов производства.

**Эластичность спроса (предложения)** — *demand (supply) elasticity*

**Эластичность спроса (предложения)** — перекрестная — *cross elasticity* степень реакции объема спроса (предложения) на данный товар при изменении цены другого товара

**Эластичность спроса (предложения)** — по доходу — *income elasticity* степень реакции объема спроса (предложения) на данный товар при изменении величины дохода его потребителя (производителя)

**Эластичность спроса (предложения)** — по цене (прямой) — *price elasticity* степень реакции объема спроса (предложения) на данный товар при изменении его рыночной цены

**Эффект дохода** (*income effect*) — составляющая изменения объема спроса на продукт или предложения фактора при изменении цены продукта (фактора), обусловленная изменением реального дохода при постоянном соотношении цен.

**Эффект замены** — *substitution effect* составляющая изменения объема спроса на товар при изменении его цены, обусловленная изменением соотношения цен данного товара и всех остальных.

**Учебно-методическое и  
программно-информационное обеспечение**

**Карта методического обеспечения дисциплины**

№	Автор	Название	Изда- тель- ство	Гриф изда- ния	Год изда- ния	Кол-во в биб- лии- отеке	Ссыл- ка на элек- трон- ный ресурс	До- ступ- ность
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1. Основная литература</b>								
1.1	Авторский коллектив	Экономика	ОГУ	Учебное пособие	2012	В эл. виде	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	
1.2	Рыбина З. В.	Экономика	Ди- рект- Медиа	Учебное пособие	2012	В эл. виде	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	
<b>2. Дополнительная литература</b>								
2.1	Буркова Н. В., Маковецкий М. Ю.	Микроэкономика. Рынки ресурсов, общее равновесие и несовершенства рынка.	ОГУ	Учебное пособие	2010	В эл. виде	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	
<b>3. Программно-информационное обеспечение, Интернет-ресурсы</b>								
3.1		официальный сайт журнала «Российский экономический журнал».					<a href="http://www.rej.ru/">www.rej.ru/</a>	
3.2		Федеральный образовательный портал ЭСМ					<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	