

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

Кафедра экономики и финансов

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для написания курсовых работ по дисциплинам
«КОРПОРАТИВНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА»,
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»,
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»
«МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ»,
для студентов, обучающихся по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит»,
Квалификация (степень) – магистр

Пос. Электроизолятор
2016 г.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.08 Финансы и кредит.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры экономики и финансов: протокол № __

«__» _____ 201__ г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доц. В.В. Блекус

Содержание:

1. Цель и задачи написания курсовых работ	3
2. Основные требования к написанию курсовой работы.....	3
2.1. Выбор темы.....	3
2.2. Составление плана	4
2.3. Написание курсовой работы	4
2.4. Оформление курсовой работы.....	6
2.4.1. Оформление формул и расчетов, рисунков и таблиц.....	7
2.4.2. Оформление использованных источников и приложений.....	7
2.5. Защита курсовой работы	9
Приложение 1.....	10
Приложение 2.....	18
Приложение 3.....	19
Приложение 3.....	24

1. Цель и задачи написания курсовых работ

Курсовая работа является одной из форм контроля и важным элементом учебного процесса. Выполняется магистрантом на заключительном этапе изучения дисциплины.

Цель курсовой работы заключается в формировании у магистрантов аналитического, творческого мышления путем разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, путем проведения оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности, путем поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов.

В процессе подготовки курсовой работы, магистрант расширит и углубит свои знания по изучаемой дисциплине, выработает умение глубоко и самостоятельно разрабатывать конкретную проблему курса; обобщит, систематизирует и анализирует данные, полученные из литературных источников, статистических материалов.

Написание курсовой работы по дисциплине имеет большое значение для углубления навыков исследовательской работы и необходимого опыта в изложении полученных знаний и результатов проделанной работы с соблюдением общепринятых требований в отношении стиля, чётности формулировок, последовательности расположения материалов, внешнего оформления. Всё это подготавливает магистранта к выполнению более сложной работы – написанию ВКР.

2. Основные требования к написанию курсовой работы

К курсовой работе предъявляются следующие основные требования:

- 1) высокий теоретический уровень, который достигается путём изучения классических трудов учёных-экономистов;
- 2) критическое осмысление взглядов современных экономистов по теоретическим вопросам, умение высказывать и обосновывать собственное мнение;
- 3) научный, теоретический подход к изучаемым фактическим материалам, направленный на улучшение того или иного участка финансовой работы, совершенствование форм и методов использования различных финансовых категорий;
- 4) умелая обработка цифровых данных; т.е. составление таблиц, динамических рядов с необходимым анализом и обобщением;
- 5) насыщенность фактическим материалом, заимствованных из литературных источников и отчётных данных финансовых органов;
- 6) литературное изложение и правильное оформление курсовой работы, с соблюдением основных требований, предъявляемых к их оформлению.

Курсовая работа выполняется магистрантом самостоятельно. Закреплённый научный руководитель помогает магистранту сориентироваться в литературе, выбрать правильное направление исследования, выделить наиболее важные и актуальные теоретические и практические вопросы темы.

Весь процесс подготовки, выполнения и защиты курсовых работ состоит из пяти этапов:

1. Выбор темы.
2. Составление плана.
3. Написание работы.
4. Оформление курсовой работы.
5. Защита курсовой работы.

2.1. Выбор темы

Тематика курсовых работ разрабатывается кафедрой. При подборе темы кафедра

ориентируется на круг вопросов, изучаемых в курсе, и наряду с этим увязывает темы с практическими требованиями экономики страны, поэтому тематика курсовых работ периодически пересматривается (приложение 1).

Магистранту представляется возможность выбрать тему работы за несколько месяцев до срока её сдачи. Это даёт возможность более глубоко изучить литературу, постепенно накопить и осмыслить материал. Магистранту предоставляется право выбирать тему по своему усмотрению. В отдельных случаях по согласованию с руководителем и заведующим кафедрой магистрант может взять тему, не входящую в рекомендуемый перечень курсовых работ. Магистрант при выборе темы должен руководствоваться научным и практическим интересом к той или иной проблемой, учитывать знакомство со специальной литературой.

2.2. Составление плана

План курсовой работы должен отражать её направление, характер. В связи с этим перед составлением плана магистрант знакомится с основными литературными источниками, позволяющими разобраться в важнейших вопросах темы. Подбор литературы – самостоятельная работа магистранта.

При подборе литературы следует обращать внимание на год издания, так как инструктивный материал периодически изменяется. Подобрать соответствующие теме статьи в журналах можно, используя список напечатанных статей за год, публикуемый в 12 номерах журналов.

Курсовая работа может быть ориентирована больше на теорию или больше на практику, может рассматриваться исторический аспект или анализироваться зарубежный опыт. Но, несмотря на различные подходы и варианты к написанию плана, желательна следующая схема плана:

Введение.

Теоретическая часть (глава 1).

Аналитическая часть (глава 2).

Разработка предложений и рекомендаций по решению изучаемой проблемы (глава 3).

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложения.

План работы в обязательном порядке согласуется с научным руководителем

2.3. Написание курсовой работы

Курсовая работа должна представлять собой единое целое: между отдельными разделами и подразделами должна существовать логическая связь.

Курсовая работа должна состоять из следующих частей.

Титульный лист.

Содержание с указанием страниц, глав, разделов и подразделов.

Введение.

Теоретическая часть.

Аналитическая часть.

Разработка предложений и рекомендаций по решению изучаемой проблемы.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложения.

Курсовая работа должна быть написана на основе конкретного реального материала хозяйствующих субъектов, статистического материала и т.п. Для анализа

привлекаются исходные данные из годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, бизнес-плана предприятия, первичных документов, производственных отчетов за период не менее чем за 3-5 лет.

Каждая глава подразделяется на параграфы (разделы и подразделы), которые последовательно и логично раскрывают основное содержание исследования. Каждую из глав целесообразно завершать обобщением или заключением, в которых кратко формируются основные результаты изучения рассматриваемых в данной главе вопросов.

Титульный лист представляет собой бланк установленного образца (приложение 2). На нем указывается название университета, кафедра, тема курсовой работы, а ниже, с правой стороны листа кто выполнил – фамилию, имя, отчество магистранта, группу и кто проверил – ученое звание или ученую степень, должность, фамилию, имя и отчество руководителя.

Содержание включает наименование всех разделов и подразделов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала раздела, подраздела. Наименования разделов, включенные в содержание, записывают прописными буквами. Наименования подразделов, включенные в содержание, записывают строчными буквами, за исключением первой, прописной (большой). Если заголовок состоит из двух и более строк, то следующие строки располагают под началом первой строки заголовка. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) прописными буквами. Рубрики в содержании словесно должны быть точной копией рубрик в тексте. В содержании указывают не только номер приложения, но и его заголовок (приложение 3).

Введение (общий объем 1,5-2 страницы). Здесь обязательно отражаются: актуальность выбранной темы, обоснование ее выбора; цель курсовой работы (формируется исходя из ее темы), задачи исследования (определяются в соответствии с планом работы), объект исследования (объектом исследования является выбранная экономическая категория), предмет исследования (например, финансовая политика страны, бюджетный процесс и т.д.); теоретическая основа разработки темы курсовой работы: труды отечественных и зарубежных ученых (перечислить Ф.И.О.); методы экономических исследований, которые применялись автором при обработке материала курсовой работы.

Первая глава (общий объем 10-15 листов) носит теоретический характер. В ней рассматривается экономическая сущность и содержание той или иной категории, ее роль в развитии экономики. Раскрыть экономическую сущность категории – это значит ответить на вопрос о том, что она собой представляет, каково ее место в общем ряду экономических и финансовых категорий, объективные факторы ее возникновения и развития. Исследовать функции категорий – это значит раскрыть ее общественное назначение. Роль той или иной финансовой категории выражается через результат ее функционирования. Характеризуя роль можно привести данные исторического характера, показывающее значение этой категории на различных этапах экономического развития страны. При этом очень важно, раскрывая роль, привести конкретные цифровые материалы. Например, характеризуя государственный бюджет, студент может дать определение бюджета, показать объективную необходимость его существования, проанализировать условия функционирования.

Вторая глава (общий объем 15-20 листов) носит практический характер. Обработку и анализ цифровой информации целесообразно проводить с помощью современных методов экономического анализа. Данные результатов необходимо отразить в аналитических таблицах, графиках, диаграммах. Материалы, служащие базой для анализа должны быть достаточно полными и достоверными. Вторую главу следует начинать с анализа современного состояния и тенденций развития. Особое место занимает анализ основных показателей производственной и финансовой деятельности. Необходимо проанализировать динамику экономических показателей по отраслям, согласно, избранной теме курсовой работы.

Третья глава (общий объем 10-15 листов) может иметь различное направление. В одних случаях в ней рассматривают предложения по совершенствованию, в других приводится зарубежный опыт. Однако, очень важно, что бы в третьей главе курсовой работы были разработаны рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы, согласно, избранной тематики. Приветствуется в данной главе подсчет резервов увеличения производства продукции, величины резервов снижения себестоимости продукции, а также подсчет резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности.

Цифровой материал, использованный в курсовой работе желательно брать за 3-5 лет, чтобы выявить основные тенденции и направления. Статистические данные должны быть сведены в таблицы и проанализированы. По тексту работы включаются небольшие таблицы, а объёмный статистический материал, диаграммы, выносятся за текст в приложение.

В конце работы необходимо сделать заключение, в котором проводятся основные выводы по работе. *Заключение* не превышает 3-х страниц.

Список использованной литературы должен включать все использованные для данной работы источники (учебники, монографии, справочники, журнальные статьи и др.). Список литературы должен содержать не менее 25 наименований использованных литературных источников, расположенных в алфавитном порядке. В список включаются все законы и положения, касающиеся темы. Обязательным требованием является наличие источников последних двух лет издания.

Приложения включают, как правило, вспомогательный материал (графики, схемы, дополнительные расчеты, таблицы).

В процессе написания курсовой работы научные руководители проводят консультации, которые имеют целью помочь магистрантам в устранении встречающихся затруднений, дают возможность контролировать ход написания работы.

2.4. Оформление курсовой работы

Текст работы должен быть набран на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 пт. с использованием текстового редактора Microsoft Word, либо аналогичным по размеру и типу шрифтом при использовании других текстовых редакторов на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297мм), используя полуторный межстрочный интервал.

Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше основного, но не менее 10 пт.

Поля страницы должны быть следующие:

- левое поле – 30 мм;
- правое поле – 10 мм;
- верхнее поле – 20 мм;
- нижнее поле – 20 мм.

Каждый абзац должен начинаться с красной строки. Отступ абзаца – 1,25 мм от левой границы текста.

Сноски и подстрочные примечания помещаются в нижней части соответствующей страницы и заканчиваются до границы нижнего поля. Все страницы, за исключением приложений работы должны быть пронумерованы. Нумерация проставляется внизу страницы в правом нижнем или верхнем углу.

Первой страницей считается титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

Нумерация начинается со второй страницы работы – Содержание. Номера страниц проставляются в правом нижнем или верхнем углу, соблюдая сквозную нумерацию по

всему тексту работы.

Содержание должно включать введение, названия глав и параграфов, заключение, список использованных источников и литературы, приложения с указанием страниц, с которых они начинаются. Заголовки в содержании должны полностью соответствовать заголовкам глав и параграфов в тексте работы. Введение, каждая новая глава, заключение, список использованных источников и литературы, приложения начинаются с новой страницы, кроме параграфов которые входят в состав глав. Введение, название глав, параграфов, заключение, список использованных источников и литературы в тексте форматированы по центру и выделяются жирным шрифтом. Точки в названиях глав и параграфов не ставятся.

Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах главы (1.1,1.2, и т.п.).

После каждой главы необходимо сделать краткие выводы.

2.4.1. Оформление формул и расчетов, рисунков и таблиц

Помещаемые в текст формулы должны быть пронумерованы в пределах главы, например, формулы (2.1, 2.2 и т.д.), где первая цифра обозначает номер главы, а вторая – номер формулы в пределах этой главы. Ссылки в тексте на соответствующие формулы даются в круглых скобках. На следующей строке после формулы ставится слово «где» (без двоеточия после него) и даются пояснения символов, использованных в формуле, в той последовательности, в которой они встречаются в формуле. Пояснения каждого символа даются с новой строки.

Иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки, формулы, схемы и т.д.) включается в выпускную квалификационную работу с целью обеспечения наглядности. Графики, схемы и диаграммы располагаются непосредственно после первого его упоминания в тексте. Название графиков, схем и диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово Рис. и указание на порядковый номер рисунка без знака №, например: Рис. 1.1 Название рисунка. Все рисунки должны быть пронумерованы в пределах главы арабскими цифрами. Возможна сквозная нумерация рисунков: Рис 1. Название

Все таблицы в тексте должны быть пронумерованы в пределах главы, аналогично рисункам. Ссылка на таблицу в тексте дается по ее номеру (например, см. табл. 1.1). Над таблицей с правого края листа помещается слово «Таблица» и ставится ее порядковый номер (2.1, 2.2, 2.3 и т.п.). Ниже, на следующей строке, указывается название таблицы. Название таблицы должно быть выровнено по центру. Точка в конце названия таблицы не ставится. После названия помещается сама таблица.

2.4.2. Оформление использованных источников и приложений

Список использованных источников и литературы должен содержать не менее 30 наименований источников и оформляется в соответствии с принятым стандартом. И использованные источники указываются в конце работы перед приложениями. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке работы и на которые имеются ссылки в работе.

Список использованных источников и литературы указывается в следующем порядке:

- нормативные правовые акты (Конституция РФ, законы РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, подзаконные нормативные акты);
- учебники, монографии, диссертации, статьи;
- интернет-ресурсы.

Нормативно-правовые акты располагаются по юридической силе (Конституция, ФКЗ, ФЗ, Указы Президента, Постановления Правительства, акты министерств и

ведомств и т.д.). Учебники, монографии, диссертации, статьи, интернет-ресурсы проставляются в алфавитном порядке (авторов или названий). Все использованные источники должны быть пронумерованы арабскими цифрами и иметь сквозную нумерацию по всему списку источников.

Ссылки на литературные источники:

Подстрочные ссылки располагаются в конце каждой страницы. В этом случае для связи с текстом используются цифры. Например: В тексте: Дошедшие до нас памятники, чаще всего представлены летописными сводами¹

В сноске:

¹ Культурология. История мировой культуры.— М., 2015.— С. 199.

Повторяющиеся сведения. Если в повторяющихся библиографических записях совпадают сведения, то во 2-ой и последних записях их заменяют словами “То же”, “Там же”.

Затекстовые ссылки оформляются как перечень библиографических записей, помещенных после текста. Связь библиографического списка с текстом осуществляется по номерам записей в списке использованных источников и литературы. Такие номера в тексте работы заключаются в квадратные [] скобки, через запятую указываются страницы, где расположена цитата. Цифры в них указывают, под каким номером следует в библиографическом списке искать нужный документ. Например: [34, С.78].

При описании литературного источника следует руководствоваться также использованием трех видов библиографического описания: под именем индивидуального автора, под наименованием коллективного автора, под заглавием.

Описание «под именем индивидуального автора» применяется при описании книг, докладов, статей, диссертаций и т.п., написанных не более чем тремя авторами. В этом случае вначале приводится фамилия автора (фамилии авторов), затем название книги (статьи), затем остальные данные источника (назначение, издательство, объем):

Рой О. Основы государственного и муниципального управления: Учебное пособие. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 448 с.

Описание «под заглавием» применяется для книг, имеющих более трех авторов, в сборниках произведений различных авторов, книги, в которых автор не указан, а также нормативных документах, справочниках и т.д. В этом случае вначале указывается название источника, затем сведения об авторах и остальные элементы описания источника. Например,

Управление в городском хозяйстве: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Р.Ж. Сираждинова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 352 с.

Описание «под наименованием коллективного автора» означает, что в начале описания ставится наименование организации (учреждения) – автора документа, приводится дата и номер документа, а затем название самого документа. Обычно такое описание дается на постановления Правительства, материалы конференций и т.п.

В приложениях используются материалы, дополняющие текст работы. Например, использованные для расчетов данные; таблицы и рисунки нестандартного формата (большего, чем А4) и т.д.

Приложения оформляются после списка использованных источников, последовательно нумеруются арабскими цифрами в правом верхнем углу, например: «Приложение 1» и т.д. Страницы приложений не нумеруются. В тексте работы на все приложения должны быть приведены ссылки. Каждое приложение начинается с новой страницы.

2.5. Защита курсовой работы

Сданная курсовая работа проверяется научным руководителем. По ней составляется рецензия, в которой отмечаются положительные и отрицательные моменты. По результатам проверки курсовая работа либо допускается к защите, либо не допускается к защите, т.е. работа подлежит дальнейшей доработке с учетом указанных замечаний преподавателя.

Курсовая работа не допускается к защите и возвращается магистранту, если её содержание не раскрывает тему исследования или магистрант не проявил достаточной самостоятельности в работе. Повторная курсовая работа дополнительно проверяется преподавателем, причем учитывается степень работы магистранта над сделанными замечаниями. Если недостатки не исправлены, курсовая работа вновь возвращается магистранту на повторную доработку.

Если курсовая работа не получила допуска к защите, она должна быть переписана только по той теме, по которой она была выполнена впервые.

При подготовке к защите курсовой работы магистрант должен знать основные положения работы, выявленные проблемы и мероприятия по их устранению, перспективы развития рассматриваемой экономической ситуации.

Не допускается к защите варианты курсовых работ, найденные в Интернете, сканированные варианты учебников и учебных пособий, а так же копии ранее написанных студенческих (магистерских) работ.

Беседа по итогам курсовой работы проводится индивидуально. Процесс защиты состоит в следующем: в начале защиты магистрант кратко докладывает содержание работы, формулирует основные выводы. Затем он отвечает на замечания, указанные в рецензии, и на задаваемые вопросы.

Особое внимание при оценке работы обращается на степень самостоятельности, умение анализировать и критически оценивать действующую практику, защищать положения, обоснованные в работе.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
(«КОРПОРАТИВНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА»)**

1. Концептуальные основы и основные этапы разработки корпоративной финансовой политики.
2. Стратегический финансовый анализ как основа процесса стратегического управления финансовой политикой.
3. Анализ факторов внешней финансовой среды в процессе разработки корпоративной финансовой политики.
4. Анализ факторов внутренней финансовой среды в рамках основных направлений корпоративной финансовой политики.
5. Комплексная оценка стратегической финансовой политики предприятия и определение стратегических направлений финансовой политики предприятия.
6. Разработка стратегии формирования финансовых ресурсов как основного направления корпоративной финансовой политики.
7. Содержание и основные этапы процесса управления формированием собственных финансовых ресурсов.
8. Основные этапы формирования и факторы, определяющие дивидендную политику.
9. Амортизационная политика как составная часть политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия.
10. Привлечение собственного капитала из внешних источников и формирование эмиссионной политики акционерного общества.
11. Содержание и основные этапы процесса стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов.
12. Управление привлечением долгосрочного банковского кредита для стратегического развития предприятия.
13. Управление финансовым лизингом как составная часть стратегии формирования заемных финансовых ресурсов предприятия.
14. Управление облигационным займом как составная часть стратегии формирования заемных финансовых ресурсов предприятия.
15. Стратегия формирования финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности, ее взаимосвязь с инновационной стратегией предприятия.
16. Стратегия и механизмы венчурного финансирования инноваций.
17. Стратегия проектного финансирования инновационной деятельности.
18. Разработка инвестиционной стратегии как основного направления корпоративной финансовой политики.
19. Содержание и основные этапы процесса стратегического управления реальными инвестициями предприятия.
20. Содержание и основные этапы процесса стратегического управления финансовыми инвестициями предприятия.
21. Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия как основного направления корпоративной финансовой политики.
22. Стратегия управления корпоративными финансовыми рисками и пути повышения ее эффективности с целью обеспечения финансовой безопасности предприятия.
23. Содержание стратегического управления структурой капитала и процесс ее оптимизации.
24. Содержание стратегического управления денежными потоками предприятия и их оптимизация.

25. Антикризисная корпоративная финансовая политика как составная часть стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия.
26. Разработка стратегии повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия как основного направления корпоративной финансовой политики.
27. Инновационная финансовая стратегия и механизм ее реализации в процессе внедрения современных финансовых инструментов и финансовых технологий.
28. Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности в рамках стратегии повышения качества ее управления.
29. Использование опционов в оценке рискованного корпоративного долга.
30. Построение модели анализа эффективности слияний/поглощений в промышленной или банковской компании.
31. Сигнальные модели в корпоративных финансах и их эмпирические исследования.
32. Бюджетирование, порядок его организации и совершенствование на предприятии.
33. Оценка результатов финансово-экономической деятельности корпорации.
34. Основные подсистемы финансового планирования в корпоративных структурах: перспективное, текущее, оперативное.
35. Прогнозирование финансовой деятельности корпорации. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
(«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»)**

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
3. Оценка стратегического потенциала организации.
4. Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.
5. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
6. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
7. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.
8. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании.
9. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.
10. Анализ текущей стратегии компании.
11. Анализ структуры управления организацией для решения стратегических задач.
12. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
13. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
14. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
15. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
16. Определение ключевых компетенций компании.
17. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.
18. Методы портфельного анализа предприятия
19. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
20. Современный стратегический анализ потребителей организации.
21. Современный стратегический анализ конкурентов организации.
22. Роль информации и информационных технологий в стратегическом анализе.
23. Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии.
24. Современные методы анализа макросреды организации.
25. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.
26. Модель М.Портера в разработке стратегии.
27. Определение стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа.
28. Современные методы исследования внутренней среды компании.
29. Стратегический анализ развития производства.
30. Комплексная оценка бизнеса и перспектив развития предприятия.
31. Разработка финансовой стратегии предприятия.
32. Стратегия формирования и прогнозирование финансовых результатов.
33. Стратегический анализ финансового состояния коммерческих организаций.
34. Современный стратегический анализ деловой активности.
35. Современный стратегический анализ устойчивости финансово-хозяйственной деятельности.
36. Анализ трех «К» (3 Cs Analysis).

37. Матрица оценки возможностей (Opportunity Evaluation Matrix).
38. Матрица рисков.
39. Составление карты стратегических групп.
40. Матрица SPACE (The SPACE Matrix).
41. Матрица BCG.
42. Матрица конкурентного преимущества (усовершенствованная матрица BCG).
43. Матрица GE/McKinsey (для анализа хозяйственного портфеля).
44. Матрица направленной политики (или матрица Shell).
45. Анализ жизненного цикла товара, эволюционная модель жизненного цикла товара.
46. Новые товары. Стратегия разработки и выхода на рынок.
47. Анализ потребительской удовлетворенности: индикаторы оценки.
48. Роль сетевого подхода в разработке стратегии и организации маркетинговой деятельности на предприятии.
49. Анализ конкуренции в отрасли.
50. Портфельный анализ бизнеса.
51. Создание устойчивых конкурентных преимуществ.
52. Разработка стратегии роста.
53. Использование маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда.
54. Маркетинг розничного торгового предприятия.
55. Управление результативностью маркетинга.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
(«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»)**

1. Микроэкономика в системе экономических знаний.
2. Проблемы микроэкономики в экономических концепциях 20-го века.
3. Методы микроэкономической теории: возможности, границы и эффективность.
4. Законы, функции, механизмы и эффекты рынков на микроэкономическом уровне.
5. Конкурентные и неконкурентные рынки в микроэкономике.
6. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды и показатели.
7. Внешние эффекты в потреблении. Дополнения М. Алле.
8. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
9. Потребительский спрос: индивидуальный и рыночный.
10. Показатели и эффекты индивидуального спроса.
11. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
12. Множитель Лагранжа. Теорема Эджуорта.
13. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
14. Природа фирмы. Теорема Р. Коуза. Транзакционные и организационные издержки.
15. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы.
16. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
17. Сущность, модели и границы применения производственной функции.
18. Способы определения эффективного размера предприятия в зависимости от состава и величины издержек.
19. Максимизация и оптимизация прибыли предприятия.
20. Предпринимательский риск и способы его измерения.
21. Теория совершенной конкуренции и ее современное трактование.
22. Индивидуализм, экономическая свобода и экономический порядок в теории Ф. А. Хайека.
23. Воздействие налогов, субсидий, внешнего рынка на равновесие.
24. Теория монополии и проблема рыночной власти: сущность, особенности, показатели.
25. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
26. Модель монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
27. Соотношение конкуренции и власти в моделях рынка.
28. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
29. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
30. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
31. Теория неопределенности в экономике.
32. Теория экономического риска Ф. Найта.
33. Текущая приведенная стоимость активов. Дисконтирование.
34. Хеджирование и страхование деятельности фирмы от рисков.
35. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
36. Теории заработной платы XX века.
37. Сущность, виды, показатели и системы заработной платы в микроэкономических моделях рынка труда.
38. Проблема соотношения монополии и монополии на рынке труда.
39. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.

40. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода.
41. Особенности влияния ставок ссудного процента на состояние микроэкономических рынков.
42. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.
43. Модели капиталовложений фирмы и способы оценки инвестиционных перспектив.
44. Взаимодействие субъектов факторных рынков и проблема равновесия.
45. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
46. Теории человеческого капитала.
47. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
48. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
49. Олигополистический рынок России: особенности и проблемы.
50. Потери от монополизации: теория и российская практика.
51. Российский рынок труда: особенности механизма функционирования.
52. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.
53. Особенности оценки и моделирования инвестиционного роста фирмы.
54. Оптимальность в экономике по В. Парето.
55. Общественный выбор и благосостояние, теорема невозможности К. Эрроу.
56. Общественный выбор по Дж. Бьюкенену. Справедливость и равенство в распределении общественного богатства.
57. Потребительские доходы. Бюджетные ограничения.
58. Технология и производственная функция. Виды производственных функций.
59. Отдача факторов производства. Теорема замещения факторов производства.
60. Теория предельной производительности факторов производства.
61. Земельный рынок России: особенности функционирования.
62. Теории олигополии.
63. Условная и безусловная оптимизация. Теорема Куна-Таккера.
64. Теорема об огибающей: условия первого и второго порядка.
65. Бинарные отношения и их свойства.
66. Современная теория принятия решений. Теоремы о существовании функции полезности.
67. Производственная функция и технический прогресс. Определение типов технического прогресса и их влияние на выпуск. Технически эффективная область производства.
68. Модель с включением запасов. Устойчивость рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
(«МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ»)**

1. Анализ рынка ипотечного кредитования.
2. Анализ рынка пользовательских кредитов.
3. Анализ рынка облигаций.
4. Разработка финансового плана производства и оценка эффективности проекта.
5. Анализ рынка акций.
6. Анализ процентных ставок микрокредитных компаний.
7. Динамические модели равновесного экономического роста.
8. Анализ структуры и пути улучшения портфеля ипотечных кредитов.
9. Интеграция математических и экономических знаний.
10. Математические модели в экономике. Основные параметры математических моделей экономики.
11. Математическое моделирование макроэкономических процессов.
12. Математико-экономическое обоснование инновационных проектов.
13. Математическая модель экономической эффективности инвестиционного проекта инновационного развития.
14. Математические модели государственного регулирования цен в международной практике.
15. Оптимизация логистической системы распределения товаров (работ, услуг) с использованием экономико-математических методов и моделей.
16. Математические модели экономики предприятий финансов и кредита.
17. Технологии построения финансовых моделей. Реализация динамических имитационных моделей финансово-хозяйственной деятельности в рамках технологии бюджетирования.
18. Регламент планирования деятельности и бюджетного процесса в организации.
19. Постановка задачи создания финансовой модели, выбор технологии моделирования.
20. Методы обоснования стоимости и структуры капитала для инвестиционных проектов различного типа.
21. Разработка основных блоков финансовой модели деятельности организации: производственного, сбытового, финансового.
22. Согласование входящих и исходящих денежных потоков в финансовых моделях. Примеры моделирования денежных потоков.
23. Анализ соответствия модели организации целям и задачам деятельности на заданном временном горизонте.
24. Преобразование данных бухгалтерского учета в стандарте РСБУ для целей инвестиционной оценки бизнеса.
25. Инструменты финансового рынка в деятельности организации: моделирование параметров размещения облигационного займа.
26. Инструменты финансового рынка в деятельности организации: хеджирование валютного риска импортерами и экспортерами.
27. Метод реальных опционов: отличия от «традиционных» методов, основные трудности применения метода.
28. Анализ эффективности инвестиционных проектов и выработка стратегических решений.
29. Прогнозирование конъюнктуры финансового рынка и ее учет в финансовом менеджменте.

30. Изучение динамики и связи различных секторов финансового рынка России, как макроэкономического фактора финансового менеджмента.
31. Анализ и управление кредитными операциями на конкретном предприятии.
32. Анализ и корректировка инвестиционной деятельности конкретного инвестора.
33. Теории управления портфелем ценных бумаг и их применимость на российском фондовом рынке.
34. Анализ динамики котировок и доходности ГКО и управление структурой инвестиций.
35. Технический анализ на российском рынке ценных бумаг.
36. Анализ влияния мировых кризисных ситуаций на российский фондовый рынок.
37. Исследование связи отдельных ценных бумаг с конъюнктурой фондового рынка.
38. Арбитражные операции на валютном рынке.
39. Максимизация доходности депозита путем реинвестирования и применения конверсии валют.
40. Сравнение динамики валютных курсов и темпов инфляции на российском рынке.
41. Расчет реальной доходности портфеля ценных бумаг в условиях инфляции, накладных расходов и условий налогообложения.
42. Выявление относительно устойчивых циклических колебаний и лагов на рынке ГКО и рынке корпоративных ценных бумаг.
43. Разработка алгоритмов и программ, подготавливающих проекты финансовых решений в стандартных ситуациях на основе имеющихся данных.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

Кафедра экономики и финансов

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «_____»

Тема: _____

Выполнил: магистрант _____ курса
факультета экономики и управления группа

Иванов И.И.

Проверила: к.э.н., доцент Петрова З.М.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
«Корпоративная финансовая политика»

Основная учебная литература:

1. Абрамова М.А. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика: учебник / под. ред. М.А. Абрамовой, Л.И. Гончаренко, Е.В. Маркиной. - М.: Юрайт- Издат, 2015. - 551с.
2. Белов В.А. Финансово-правовые институты зарубежных стран: учебное пособие / В.А. Белов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 299с.
3. Знаменский Д.Ю. Кадровая политика и кадровый аудит организации: учебник для бакалавриата и магистратуры / Д.Ю. Знаменский. - М.: Юрайт- Издат, 2016. - 365с.
4. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Когденко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 615 с. — 978-5-238-02515-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20967.html>
5. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Когденко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 614 с. — 978-5-238-02515-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66271.htm>
6. Лагутин И.Б. Финансово-правовые основы регионального финансового контроля: монография / И.Б. Лагутин. - М.: Юрлитинформ, 2012. - 240с.
7. Мировые финансы: в 2 т. Т.2. - М.: Юрайт- Издат, 2016. - 372с.
8. Симаненко Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. - (Магистратура), (Гриф)/Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н., Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 512с.
9. Свиридова О.Ю. Международные финансы: учебное пособие / О.Ю. Свиридова. - Ростов н/Д: Феникс, 2015 . - 395с.
10. Федотова М.А. Корпоративные финансы (бакалавриат и магистратура) учебник/ Эскиндаров М.А. под ред., Федотова М.А. под ред. и др., Кнорус, 2016. – 480с.

Дополнительная учебная литература:

1. Асаул А.Н. Корпоративные ценные бумаги как инструмент инвестиционной привлекательности компаний/ А.Н. Асаул [и др.].— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2008.— 287 с.
2. Балихина Н.В. Финансы и налогообложение организаций: учебник/ Балихина Н.В., Косов М.Е.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 623 с.
3. Башарина А.В. Корпоративные финансы: учеб.пособие (для вузов) А.В. Башарина; гриф УМО РАЕ/Черненко А.Ф., Феникс, РнД, 2015. -373с.
4. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит»/ Н.В. Колчина [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 407 с.
5. Молокова Е.И. Бюджетирование в системе управления финансами организации: монография/ Молокова Е.И., Толмачев А.В.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 160 с.
6. Никитина Н.В. Корпоративные финансы. Конспект лекций (конспект лекций) учебное пособие/Никитина Н.В., Кнорус, 2015. – 152с.
7. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник/ Тютюкина Е.Б.— М.: Дашков и К, 2015.— 543 с.
8. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебно-

методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
«Современный стратегический анализ»

Основная учебная литература:

1. Антонов Г.Д. Стратегическое управление организацией: учебное пособие / Г.Д. Антонов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 239с.
2. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 256с.
3. Ведута Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства: Учебное пособие / Е.Н. Ведута. - 2-е изд., доп. и испр. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 320с.
4. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 336с.
5. Иванова П.В. Современный стратегический анализ: учебное пособие/ под ред. П.В. Иванова. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 589с.
6. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н.А. Казакова. - М.: Юрайт- Издат, 2016. - 500с.
7. Леньков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие / Р.В. Леньков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 192с.
8. Лужнова Н.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева, М.С. Мантрова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 247 с. — 978-5-7410-1395-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61409.html>
9. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян. - 9-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2014. - 192с.
10. Отварухина Н.С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.С. Отварухина. - М.: Юрайт- Издат, 2016 . - 427с.
11. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник / Т.У. Турманидзе. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 289 с. — 978-5-238-02358-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10524.html>
12. Виноградов В.А. Стратегия российского бизнеса в условиях права Всемирной торговой организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Виноградов, Р.Ч. Бондарчук, М.П. Фомиченко. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 184 с. — 978-5-00094-301-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59247.html>

Дополнительная учебная литература:

1. Андреев Н.А. Стратегический анализ в правоохранительной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Андреев, В.Б. Коробов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 239 с. — 978-5-238-01814-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15468.html>
2. Березовский В.А. Планирование и анализ финансового состояния организации в рыночных условиях: монография/ Березовский В.А.— М.: Современная гуманитарная академия, 2011.— 171 с.
3. Котляревская И.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Котляревская. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 244 с. — 978-5-7996-1313-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68479.html>

4. Рейнгольд Е.А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании [Электронный ресурс] : основные принципы построения интегрированной системы / Е.А. Рейнгольд, Ю.И. Черный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. — 214 с. — 978-5-98597-138-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51165.html>

5. Черкасов В.Е. Финансовый анализ в коммерческом банке [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Черкасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 340 с. — 978-5-374-00559-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11112.html>

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Основная учебная литература:

1. Лукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие / Г.М. Лукасян. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224с.
2. Деньгов В.В. Микроэкономика. В 2 т. Т.1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - 4-е изд. – М.: Юрайт- Издат, 2016. - 410с.
3. Деньгов В.В. Микроэкономика. В 2т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - М.: Юрайт- Издат, 2016. - 384с.
4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>
5. Маховикова Г.А. Экономическая теория 3-е изд., пер. И доп. Учебник и практикум/ Маховикова Г.А., Юрайт, 2015. -573с.
6. Мамаева Л.Н. Экономическая теория: учеб. (для вузов) гриф НМС МАИТ/Мамаева Л.Н., Феникс, РнД, 2015.-365с.
7. Сажина М.А. Экономическая теория: Учебник М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - ил. - (Классический университетский учебник)., (Гриф)/Сажина М.А., Чибриков Г.Г., ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013.-608с.
8. Черненко А.Ф. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия: монография / А.Ф. Черненко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 207с.
9. Шишкина А.Ф. Экономическая теория. В 2-х т. Том 2: Учебник для вузов А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - (Учебник для вузов)., (Гриф)/Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В., ВЛАДОС, Изд. "КДУ", 2013.-712с
10. Янбарисов Р.Г. Экономическая теория: Учебное пособие Р.Г. Янбарисов. - ил. - (Высшее образование)., (Гриф)/Янбарисов Р.Г., ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2015.-624с.

Дополнительная учебная литература:

1. Зубко Н.М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 128 с. — 978-985-536-386-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28132.html>
2. Новикова И.В. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс интенсивной подготовки / И.В. Новикова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2012. — 272 с. — 978-985-536-334-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131.html>
3. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебное пособие/ Максимова В.Ф., Горяинова Л.В., Максимова Т.П.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 366 с.
4. Носова С.С. Экономическая теория: учебник/ Носова С.С., Кнорус, 2016.-800с.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
(«МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ»)

Основная учебная литература:

1. Копнова Е.Д. Основы финансовой математики: учебное пособие/ Копнова Е.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 232 с.
2. Кузнецов Б.Т. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061800 «Математические методы в экономике», 060400 «Финансы и кредит»/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 159 с.
3. Малыхин В.И. Финансовая математика: учебное пособие/ Малыхин В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 236 с.
4. Капитоненко В.В. Задачи и тесты по финансовой математике: учебное пособие/ Капитоненко В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2011.— 368 с.
5. Ю-Дау Люу Методы и алгоритмы финансовой математики/ Ю-Дау Люу— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014.— 753 с.

Дополнительная учебная литература:

1. Шорохов С.Г. Математические модели оценки финансовых активов: учебное пособие/ Шорохов С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2012.— 104 с.
2. Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие/ Жулина Е.Г., Иванова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 268 с.
3. Анущенко К.А. Финансово-экономический анализ. 2-е изд.: учебное пособие/ Анущенко К.А., Анущенко В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 256 с.
4. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов/ Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 583 с.