

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Гжельский государственный художественно-промышленный институт»
(ГГХПИ)
Кафедра сервиса и туризма

«УТВЕРЖДАЮ» _____
Проректор по УР Т.В.Михайлова
« ____ » _____ 2013 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
101100.62 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО**

Профиль

«Гостиничная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Нормативный срок освоения основной
образовательной программы **4 года**

Форма обучения **очная**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата реализуемого по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело» и профилю «Гостиничная деятельность».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.4. Требования к абитуриенту

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 101100.62 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО». ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 101100.62 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО». ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 101100.62 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО». ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

4.1. Программы учебной и производственной практик

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 101100.62 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО». ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА

6.1. Воспитательная работа

6.2. Развитие творческих способностей

Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

6.3. Развитие студенческого самоуправления

6.4. Социальная работа

6.5. Содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 101100.62 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО». ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

7.2. Итоговая государственная аттестация

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Приложение 1. Учебный план направления подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

8.2. Приложение 2. Годовой календарный учебный график направления подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

8.3. Приложение 3. Матрица компетенций направления подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

8.4. Приложение 4. Полный перечень дисциплин направления подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

8.5. Приложение 5. Аннотации дисциплин направления подготовки 101100.62 «Гостиничное

дело»

8.6. Приложение 6 Программы практики направления подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

9. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП БАКАЛАВРА ПО

НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 101100.62 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО». ПРОФИЛЬ

«ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата реализуемого ФГБОУ ВПО ГГХПИ по направлению подготовки 101100 «Гостиничное дело» и профилю «Гостиничная деятельность»

ООП ВПО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин и другие материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2 Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

Нормативно-правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года № 3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года № 125-ФЗ);
- Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ);

-Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года №71 (далее – Типовое положение о вузе);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования уровня бакалавриата по направлению подготовки 101100.62«Гостиничное дело» утвержден приказом Минобрнауки России от 16.09.2010г. № 936. Зарегистрирован в Минюст России 14.10.2010г.

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Примерная основная образовательная программы высшего профессионального образования (ПРООП ВПО) по направлению подготовки «Гостиничное дело», утвержденная УМО по образованию в области сервиса и туризма(носит рекомендательный характер);

- Устав ФГОУ ВПО ГГХПИ

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки «Гостиничное дело».

В соответствии с рекомендациями Минобрнауки России и требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 101100.62«Гостиничное дело» является качественная подготовка обучающихся с привлечением представителей работодателей, заинтересованных в подготовке выпускников по направлению подготовки 101100.62«Гостиничное дело», профиль «Гостиничная деятельность».

Основными задачами в области воспитания являются: формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия,

ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности в соответствии с профилем «Гостиничная деятельность».

Основными задачами в области обучения являются:

- подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний,
- получение высшего профессионально профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостеприимства, обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки «Гостиничная деятельность»;
- профессиональная ориентация обучающихся на освоение основной образовательной программы бакалавриата в соответствии с профилем подготовки «Гостиничная деятельность», по результатам успешной сдачи итоговой государственной аттестации которой выпускнику присваивается квалификация (степень) - «бакалавр».

1.3.2. Срок освоения ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки «Гостиничное дело»

Срок освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело» составляет 4 года по очной форме обучения.

1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки «Гостиничное дело»

Трудоемкость настоящей образовательной программы составляет 240 зачетных единиц.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 101100.62 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавра включает формирование на основе регламентов процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей.

Реализовать полученные за время обучения знания, умения и владения выпускник может:

- в гостиничных комплексах, пансионатах, гостевых домах;
- в развлекательных и ресторанных комплексах;
- в органах государственной власти, курирующих индустрию гостеприимства, как составляющую региональной экономики.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавра являются:

- потребители гостиничного продукта, потребности и ключевые ценности потребителя;
- гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты общественного питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;
- гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги;
техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие гостиничным предприятиям на праве собственности или ином законном основании;
информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий;

- нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности;
- результаты интеллектуальной деятельности.

2.3 Виды профессиональной деятельности бакалавра

Видами профессиональной деятельности бакалавра являются:

- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- проектная;
- научно-исследовательская.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр должен быть готов к выполнению следующих задач по видам профессиональной деятельности:

производственно-технологическая деятельность:

- разработка и применение профессиональных стандартов и технологий гостиничной деятельности;
- формирование системы функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;
- разработка алгоритма технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;
- оценка качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения;
- использование современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничной деятельности, в том числе по безопасности жизнедеятельности;

организационно-управленческая деятельность:

- организация производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей;

- планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности;

- координация деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;

- оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;

- контроль деятельности гостиниц и других средств размещения;

сервисная деятельность:

- обеспечение качества предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей;

- соблюдение стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и других средств размещения;

- выбор оптимальных технологических процессов гостиничной деятельности, соответствующих запросам потребителей;

- соблюдение персоналом гостиниц и других средств размещения кодекса профессиональной этики;

проектная деятельность:

- постановка целей и задач проектирования гостиничного продукта;

- проектирование функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения;

- проектирование инновационного гостиничного продукта;

научно-исследовательская деятельность:

- сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности;

- мониторинг гостиниц и других средств размещения;

- адаптация инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения.

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 101100.62 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО». ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2);
- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социальной личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);
- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);
- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального

мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10);

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

- владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

в производственно-технологической деятельности:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);

- владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

в организационно-управленческой деятельности:

- способностью организовывать работу исполнителей (ПК-4);

- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7);

в сервисной деятельности:

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности (ПК-9);

- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);

- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями и потребителя (ПК-11);

в проектной деятельности:

- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК -12);

- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);

- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);

в научно-исследовательской деятельности:

- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);

- готовностью к применению инновационных технологий в Гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);

Профессиональные компетенции для реализации вариативной части (ПК):

- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);
- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ПК-20);

- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);
- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК-22);
- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ПК-24);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ПК-25).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 101100 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО». ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

В соответствии с п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело», содержание и организация образовательного процесса при реализации основной образовательной программы регламентируется:

- годовым календарным учебным графиком, приложение № 2;
- учебным планом бакалавра с учётом профиля подготовки, приложение № 1;
- матрица компетенций – приложение №3
- полный перечень дисциплин учебных курсов, предметов – приложение № 4
- аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин - приложение № 5;
- программами учебных и производственных практик, приложение № 6;
- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Программы учебной и производственной практик

Учебная и производственная практики являются обязательными, и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку бакалавров.

Учебная практика реализуется после 1 курса перед летними каникулами, длительностью 2 недели (3 зачетные единицы), базами учебной практики являются учебные кабинеты, лаборатории института, гостиничные комплексы, пансионаты, малые гостиницы, гостевые дома, либо организации и учреждения туристской направленности. Базами для прохождения практики являются гостиницы «Космос», «Калипсо», «Бизнес-турист» и др.

Производственная практика реализуется после 2, 3 курсов в летний период и на 4 курсе в 8 семестре, в общей сложности 8 недель (12 зачетных единиц), базами практики являются гостиничные комплексы, пансионаты, малые гостиницы, гостевые дома, а также предприятия туристской направленности города и области. Базами для прохождения практики являются гостиницы «Космос», «Калипсо», «Бизнес-турист» и др.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы учебной практики приложение 4.1

Программа производственной (преддипломной) практики приложение 4.2.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 101100 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО». ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Привлекаемый профессорско-преподавательский состав к реализации образовательной программы по направлению «Гостиничное дело» соответствует лицензионным требованиям. Все преподаватели имеют базовое образование соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Ученые степени и звания имеют 60% лиц. Преподаватели, привлеченные к реализации образовательной программы, активно занимаются научно-исследовательской деятельностью в рамках единого научного направления «Исследование туристско-рекреационного потенциала и направлений международного сотрудничества в сфере туризма в Гжельском регионе». Основные темы исследований, в рамках общей темы, носящие прикладной характер:

- устойчивое развитие территории: концепции и критика;
- изучение сферы услуг, туризма и инфраструктуры в регионе;
- разработка и применение логистических технологий в сфере туризма;
- изучение гостиничного сектора Московской области;
- изучение особенностей организации и ведения туристского бизнеса;

6.ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА

В ФГБОУ ВПО ГГХПИ создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Развитию личности обучающегося и формированию его как общекультурных, так и профессиональных компетенций способствуют гармоничное интегрирование внеучебной работы в образовательный процесс и комплексный подход к организации внеучебной работы.

Внеучебная деятельность осуществляется по следующим основным направлениям:

1. воспитательная работа (включая патриотическое воспитание; проведение культурно-массовых мероприятий; формирование корпоративной культуры, развитие университетских традиций);
2. развитие творческих способностей (организация деятельности театральных, вокальных, танцевальных и пр. коллективов);
3. физкультурно-оздоровительная работа (включая профилактику вредных привычек и асоциальных явлений);
4. развитие студенческого самоуправления.
5. социальная работа (стипендиальное обеспечение, социальная поддержка обучающихся (включая материальную помощь студентам), разработка и реализация социально значимых проектов);
6. содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников.

6.1. Воспитательная работа

Ежегодно проводятся акции памяти, приуроченные к памятным датам Великой Отечественной войны.

Традиционно ежегодно для всех студентов организуются творческий конкурс «Мы живем в России» (по нескольким номинациям), конкурсы «Мисс- и Мистер- института», международный фестиваль студенческих театров, театральный фестиваль, вокальный и танцевальный конкурсы. Проведение таких мероприятий создает условия для выявления и развития творческих способностей обучающихся. В организацию и проведение культурно-массовых мероприятий вовлечено в среднем около 40% студентов очной формы обучения.

Формированию корпоративного духа студентов вуза и укреплению межфакультетских связей способствуют подготовка и проведение следующих институтских мероприятий: День знаний, День первокурсника, Дни факультетов. В организацию и проведение корпоративных мероприятий вовлечено в среднем более 70% студентов очной формы обучения.

6.2. Развитие творческих способностей

Культурная среда ФГБОУ ВПО ГГХПИ позволяет студентам приобщаться к художественному творчеству, повышать уровень своего развития практически во всех областях культуры. Этому способствует функционирование следующих творческих коллективов:

Студия современного танца

Танцевальная группа

Студенческий театр

Вокальная студия

Клуб игры на гитаре;

Студия рок-музыки;

Художественная студия;

В деятельность творческих коллективов вовлечено более 30% студентов очной формы обучения.

6.3. Физкультурно-оздоровительная работа

Для студентов института функционируют разнообразные спортивные секции, в том числе – футбол, шахматы, теннис, ритмическая гимнастика, бадминтон баскетбол, волейбол, плавание. Непосредственно в секциях занято около 10 % студентов очной формы обучения.

Ежегодно проводятся межвузовские универсиады, олимпиады и спортивные праздники, а также институтская спартакиада по различным видам спорта между факультетами. В спортивных соревнованиях принимает участие до 45% студентов очной формы обучения.

6.4. Развитие студенческого самоуправления

В институте действует ряд общественных объединений, деятельность которых направлена на развитие способностей, лидерских качеств, гражданской позиции, активности обучаемых и в целом - на гармоничное развитие личности:

- Студенческий совет
- профсоюзный комитет студентов
- студенческое научное общество
- волонтерское движение студентов

Один раз в квартал проводятся Школы студенческого актива.

Вовлечение обучающихся в деятельность общественных объединений формирует у них социальную зрелость, активную жизненную позицию, готовность к социальному взаимодействию, способность к социальной и профессиональной адаптации и мобильности, готовность к постоянному саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства.

6.5. Социальная работа

Помимо государственной академической и социальной стипендий, студенты ФГБОУ ВПО ГГХПИ на конкурсной основе могут претендовать на дополнительные стипендии (стипендии Президента и Правительства РФ, стипендии губернатора Московской обл. и др.). Дополнительные стипендии не отменяют назначение государственной академической стипендии. Членами стипендиальной комиссии по отбору кандидатов на получение разных видов стипендий входят представители студенческого самоуправления. По заявлению студентам может выплачиваться материальная помощь и компенсация за проезд к месту проживания и обратно (при наличии средств в стипендиальном фонде). Размер выплат зависит от конкретных обстоятельств.

6.6. Содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников

Не реже одного раза в полугодие проводится ярмарка вакансий с приглашением основных работодателей, праздники профессий (день рекламы, день туризма и пр.), профессиональные фестивали и конкурсы, организуемые совместно с работодателями (конкурс бизнес-проектов, экономический фестиваль и пр.). На факультете ведется пофамильный учет выпускников текущего года и оказывается реальная помощь в трудоустройстве.

Помимо социокультурной среды созданной в институте на факультете студенты участвуют в подготовке и проведении следующих мероприятий создающих благоприятные условия для развития личности воспитанию и укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся: «Посвящение в студенты», «День факультета». Активно занимаются туристической деятельностью (самостоятельный туризм): велотуризм, пешеходный туризм.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100400 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО». ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки «Гостиничное дело» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с п. 46 Типового положения о вузе.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплин, разделов ООП, разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачётов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику докладов и рефератов и т.п.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объёме. Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ
Аннотации на дисциплины
направления подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

Аннотация на дисциплину «Экология»

Учебная дисциплина «Экология» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается во 2 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);
- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);
- владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);
- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК -12);
- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).

Целью освоения дисциплины является приобретение общих знаний по экологии, необходимых для специалистов нового поколения в соответствии с целями устойчивого развития общества и приобретение навыков использования основ экологического права и международного сотрудничества в сфере рационального природопользования в профессиональной деятельности.

Для выполнения поставленной цели необходимо освоить следующий материал: определение понятия экология, цели, задачи и значение этой науки, понятие популяции в экологии. Биологическое разнообразие, понятие среды, экологические факторы, взаимоотношение организма и среды, экологические системы, биосфера и человек, структура биосферы, основные законы экологии, экология и здоровье человека, антропогенное воздействие на биосферу, глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального природопользования и охраны природы, основы экономики природопользования, экозащитная техника и технология, основы экологического

права, международное сотрудничество, понятие «устойчивое развитие», устойчивый туризм, профессиональная ответственность.

Аннотация на дисциплину «География туризма»

Учебная дисциплина «География туризма» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);
- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ОК-19);
- способностью к критическому суждению в отношении информации (ОК-21);
- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ОК-24);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ОК-25).

Целью освоения дисциплины является приобретение обширных знаний в области изучения стран и регионов мира, их дифференциации по распределению туристических ресурсов и уровню развития территорий для целей туризма, динамики международных туристических потоков и доходов от туризма в гостиничном деле.

Для достижения поставленной цели необходимо ознакомиться со следующим материалом:

предмет, цели и задачи географии туризма, факторы развития туризма на различных исторических этапах, основные понятия и терминология, применяемые в туризме, туристические ресурсы и виды туризма, типы зарубежных турцентров, география лечебно-оздоровительного/медицинского туризма, география делового туризма, география религиозного туризма, география историко-культурного туризма, география пляжного туризма, география средств размещения, туристические центры Европы, туристические центры Ближнего и Среднего Востока, туристские центры Северной Америки, туристские центры Латинской Америки, туристские центры Африки, туристские центры ВАТ (Восточно-Азиатского Тихоокеанского региона), современные тенденции развития туризма.

Аннотация к дисциплине «Методы научных исследований»

Учебная дисциплина «Методы научных исследований» расположена в вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин по выбору студентов направления подготовки «Гостиничное дело», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 3 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);
- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);
- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23);

Целью освоения дисциплины является выработка у студентов понимания сути научного подхода к познанию мира вообще и сфер, связанных с профессиональной деятельностью, в частности, формирование у них навыков научно-исследовательской работы. Курс предполагает знакомство с основными понятиями научной методологии, логикой научного поиска, методами научных исследований общего и специального характера. Студентам предоставляется возможность более глубоко освоить методы научных исследований, использование которых характерно для сферы социально-культурного сервиса и туризма, выработать навыки их применения.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: понятие науки, научной методологии, научного метода, научное исследование и его основные компоненты, методика поиска, оформления и разработки научных исследований, основные методы и принципы научных исследований, методы эмпирических исследований в сфере социального и гуманитарного знания, анализ и представление данных социальных и маркетинговых исследований...

Аннотация к дисциплине «Индустрия гостеприимства»

Учебная дисциплина «Индустрия гостеприимства» расположена в вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин по выбору студентов направления подготовки «Гостиничное дело», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 3 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);
- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);
- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23).

Целью освоения дисциплины является выработка у студентов понимания сути научного подхода к профессиональной деятельности в сфере туризма и гостиничного хозяйства, в частности, формирование у них навыков научно-исследовательской работы.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: понятие науки, научной методологии, научного метода, научное исследование и его основные компоненты, методика поиска, оформления и разработки научных исследований, основные методы и принципы научных исследований, методы эмпирических исследований в сфере социального и гуманитарного знания, интерпретация результатов исследования, особенности туризма как объекта исследования, специальные методы исследования в гостиничном хозяйстве, анализ и представление данных социальных и маркетинговых исследований, требования к отчету по научной работе, научные исследования в сфере гостиничного хозяйства.

Аннотация на дисциплину «Курортное дело»

Учебная дисциплина «Курортное дело» расположена в цикле математических и естественнонаучных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 6 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);
- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ОК-20);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языке (ОК-25).

Целью освоения дисциплины является приобретение основополагающих знаний, необходимых для профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма (гостиничная сфера), расположенных на курортах, в лечебных местностях, в туристско-рекреационных зонах и др.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет, цели и задачи курортологии, этапы изучения и использования природных лечебных богатств, понятие "биолимата" и его роль в рекреационной деятельности, роль ландшафта для лечебно-оздоровительных целей, минеральные воды: основные характеристики, основные типы минеральных вод и их основные лечебные свойства, лечебные грязи и их лечебные свойства, уникальные природные лечебные ресурсы, курорты Северо-Западного района, курорты Центрального района, курорты Южно-Русского района, курорты Поволжья, курорты Приазовья, курорты Причерноморья, курорты Северного Кавказа, курорты Урала, Обско-Алтайского, Енисейского и Байкальского района, курорты Дальнего Востока, характеристика курортов Калининградской области: Светлогорск, Зеленоградск.

Аннотация на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности»

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» расположена в профессиональном цикле дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);
- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- владением основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- комплексное изучение факторов, влияющих на безопасность жизнедеятельности;
- изучение методов организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Для выполнения поставленных целей изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: анатомо-физиологические механизмы безопасности и защиты человека от негативных воздействий; основы физиологии труда; адаптация; рациональные условия жизнедеятельности: параметры микроклимата производственной среды; воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на человека и среду обитания; принципы пожарной безопасности; экстремальные ситуации; общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мирное время; принципы и основные способы защиты людей в чрезвычайных ситуациях; правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.

Аннотация на дисциплину «Проектирование гостиничной деятельности»

Учебная дисциплина «Проектирование гостиничной деятельности» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается во 6 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК- 10);
- готовностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);
- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК -12);
- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);
- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).

Целью дисциплины является формирование профессиональных компетенций, связанных с освоением теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта, организацией работы по проектированию гостиничных предприятий и других средств размещения.

Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: особенности проектирования гостиничной деятельности, основные этапы проектирования гостиничных продуктов и услуг, общие положения и принципы проектирования гостиничных предприятий и других средств размещения, стадиями проектирования, составом проекта, объемно-планировочные решения,

композиционные схемы гостиниц и других средств размещения, классификация, характеристик и требований к эксплуатации конструктивных элементов зданий и сооружений гостиниц и других средств размещения, планирование отдельных помещений и групп помещений гостиниц и других средств размещения, методы анализа планировочных решений гостиниц и других средств размещения, их соответствия нормам и правилам.

Аннотация на дисциплину «Организация гостиничного дела»

Учебная дисциплина «Организация гостиничного дела» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в базовом блоке, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 3 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявить мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);
- готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителя (ПК-1);
- способность организовать работу исполнителей (ПК-4);
- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);
- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15)

Целью изучения дисциплины является освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях, а также приобретение теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: история развития индустрии гостеприимства, ее значение и место в туризме, современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг, сегментация рынка гостиничных услуг, системы классификаций и типология гостиниц и иных средств размещения, организационная структура гостиничных предприятий различного типа, обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб, ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения, профессиональные требования и профессиональная этика работников гостиничных предприятий.

Аннотация на дисциплину «Технологии гостиничной деятельности»

Учебная дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 4 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);
- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);
- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК -12).

Целью изучения дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» является формирование профессиональных компетенций, связанных со осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: теоретические основы гостиничной деятельности, понятия гостиничной деятельности; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность, правила, нормы и стандарты, действующие в сфере гостиничной деятельности, принципы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения, основные особенности функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения, специфика и структура гостиничного продукта, знакомство с профессиональными стандартами обслуживания и квалификационными требованиями к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Аннотация на дисциплину «Гостиничный менеджмент»

Учебная дисциплина «Гостиничный менеджмент» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 5 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);
- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);
- способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);
- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);
- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);

Целями изучения дисциплины являются:

- приобретение навыков решения сложных задач управления;
- проектировать гибкие и эффективные системы управления;
- руководить деятельностью подчиненных.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: функции, принципы и методы менеджмента гостиничного предприятия, стратегическое планирование в гостиничном бизнесе, текущее планирование в гостиничном предприятии, формы управления гостиничными предприятиями, виды управленческих решений в гостиничном бизнесе и методы их разработки, основы управления персоналом гостиничного предприятия.

Аннотация на дисциплину «Маркетинг гостиничного предприятия»

Учебная дисциплина «Маркетинг гостиничного предприятия» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 6 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия (ПК-5);
- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16)

Целью данного курса является ознакомление студентов с общим подходом к пониманию маркетинговой концепции, определение ее роли, сущности и содержания в гостиничном бизнесе, приобретение устойчивых знаний в области маркетинга и формирование навыков их применения в практической маркетинговой деятельности. В рамках данного курса студенты познакомятся с основными элементами комплекса маркетинга деятельности гостиничных предприятий.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующую тематику: ведение в маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе, комплекс маркетинга в гостиничном бизнесе, сегментация и позиционирование гостиничных услуг, потребители гостиничных услуг, маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе, маркетинговая среда гостиницы и выбор маркетинговой стратегии, управление и планирование маркетинговой деятельности в гостинице, управление качеством услуг в гостинице. Внутренний маркетинг, разработка нового гостиничного продукта, ценовая стратегия и тактика предприятий гостиничного бизнеса, распределение и сбыт услуг гостиничного предприятия, коммуникация, реклама и пропаганда в гостиничном бизнесе.

Аннотация на дисциплину «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг»

Учебная дисциплина «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в базовом блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 7 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);
- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);
- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7);
- готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);

Целью дисциплины является обеспечение достижения обучающимися результатов освоения основной образовательной программы, установленной федеральным

государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 100100 Гостиничное дело.

Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: разработка и применение профессиональных стандартов, оценка качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения, контроль деятельности гостиниц и других средств размещения, организация производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей, планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности, обеспечение качества предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей, соблюдение стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и других средств размещения, проектирование функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения, адаптация инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения.

Аннотация на дисциплину «Психология делового общения»

Учебная дисциплина «Психология делового общения» расположена в части базовых дисциплин профессионального цикла направления подготовки «Гостиничное дело», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 4 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

- готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

- стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способность организовывать работу исполнителей (ПК-4);

Целью исследований в области психологии делового общения является совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении.

Для достижения поставленных целей необходимо изучить следующую тематику: общение и его роль в жизни личности, содержательные стороны общения, общение как процесс, основные виды общения, психология делового общения, этика делового общения

Аннотация на курс «Экономика гостиничных предприятий»

Учебная дисциплина «Экономика гостиничных предприятий» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в вариативном блоке, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 4 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);
- стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);
- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности (ПК-9);
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя (ПК-11);

Целями изучения дисциплины являются ознакомление с экономическими основами развития гостиничных предприятий, как составной части туристского рынка.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: туристский продукт и его конкурентоспособность, содержание современной политики в туризме, экономические условия осуществления предпринимательства в гостиничном бизнесе, организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства, малые предприятия, оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности, персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий, понятие затрат и себестоимости услуг, ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства, формирование финансовых результатов предприятий индустрии гостеприимства, банкротство и санация предприятий.

Аннотация на дисциплину «Сервисная деятельность»

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» расположена в базовой части профессионального цикла дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело», включает лекционные и практические занятия, в том числе в интерактивной форме, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 4 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);

- готовностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК -22);

- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ПК-23).

Целями освоения дисциплины «Сервисная деятельность» являются:

- формирование у студентов знаний о современном рынке услуг, видах услуг, существующих классификациях услуг, об особенностях организации процесса обслуживания на различных предприятиях сервиса;

- изучение вопросов оптимизации качества обслуживания и повышения культуры сервиса.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: теоретические основы организации сервисной деятельности, состав и структура сферы услуг, организация процесса обслуживания на сервисном предприятии, управление качеством услуг в практике современного сервиса, культурно-психологические аспекты обслуживания

Аннотация на курс «Технологии продаж»

Учебная дисциплина «Технологии продаж» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 7 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);
- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);
- способностью к критическому суждению в отношении информации (ОК-21);
- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики (ОК-24);

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи услуг гостеприимства.

Для достижения поставленной цели необходимо изучить следующую тематику: введение в технологию продаж услуг предприятия гостеприимства, реализация гостиничных услуг: участники, способы и методы, формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи, взаимодействие потребителей гостиничных услуг. Мотивация совершения покупки, роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг, взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов).

Аннотация к дисциплине «Инновационная деятельность в сфере гостеприимства»

Учебная дисциплина «Религиоведение» расположена в вариативном блоке

профессионального цикла дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 7 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16);
- готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18);
- способностью ориентироваться в геополитической обстановке (ПК-19);
- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ПК-20);
- способностью к критическому суждению в отношении информации (ПК-21);

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов подходов к генерированию и внедрению нововведений в организациях гостиничного хозяйства, социально-культурной сферы и туризме, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: тенденции и разновидности развития общества и предприятий гостиничного хозяйства, понятие и содержание инновационных процессов, жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами, инновационные стратегии развития туристских и гостиничных организаций, методы генерирования идей и управление проектами, интеллектуальная собственность, человеческий фактор в инновационной деятельности, модели управления изменениями в организациях гостиничного хозяйства, концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями.

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061000 "Государственное и муниципальное управление", 061100 "Менеджмент организации" / О. М. Хотяшева. - 2-е изд. - М.; СПб.; Н. Новгород: Питер, 2006. - 378 с.

Аннотация на дисциплину «Информационные технологии в гостиничной деятельности»

Учебная дисциплина «Информационные технологии в гостиничной деятельности» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 7 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности (ПК-9);
 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17);
 - способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ПК-20);

Целями данной дисциплины являются: формирование знаний студентов в области технических средств современной информатики; формирование умений и навыков в работе с современными программными продуктами, используемыми в гостиничной деятельности.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: общие сведения об информационных технологиях, локальные и глобальные вычислительные сети, офисные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, интернет-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, автоматизация проектной деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма, автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.

Аннотация на дисциплину «Правовое регулирование гостиничного бизнеса»

Учебная дисциплина «Правовое регулирование гостиничного бизнеса» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в вариативном блоке дисциплин, включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 6 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);
- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ОК-22);
- способностью применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);

Целью изучения данной дисциплины является освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением деятельности по предоставлению услуг размещения.

Для выполнения поставленной цели необходимо изучить следующую тематику: понятие, задачи курса и общая характеристика гостиничной деятельности, характеристика мировых системы классификации гостиниц и других средств размещения, государственное регулирование гостиничной деятельности, характеристика государственной системы классификации гостиниц и других средств размещения в РФ, организационно-правовые условия функционирования гостиниц и других средств размещения, правовое регулирование договорных отношений в гостиничной деятельности, правовое регулирование трудовых отношений в гостиничной деятельности, правовые основы безопасности в гостиничной деятельности, ответственность за нарушение законодательства РФ в сфере гостиничной деятельности.

Аннотация на дисциплину

«Организация анимационной деятельности в гостиничных комплексах»

Учебная дисциплина «Организация анимационной деятельности в гостиничных комплексах» расположена в цикле профессиональных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в блоке вариативных дисциплин, включает лекционные и практические занятия, предусматривает задания на самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 8 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- способность организовывать работу исполнителей (ПК-4);
 - готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);
- способность использования информационных и коммуникационных технологий (ОК-20);
- способность адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ОК-22);
- способность применения методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности (ОК-23);

Целью освоения дисциплины «Организация анимационной деятельности в гостиничных комплексах» являются: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков организации анимационной деятельности в туризме на примере мирового, европейского и регионального опыта организации развлечений

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: основные понятия туристской анимации, инфраструктура анимации, анимационная деятельность в гостиничных комплексах, игра как эффективная форма организации досуга, понятие культуры и ее связь с анимацией.

Аннотация на дисциплину «Психодиагностика»

Учебная дисциплина «Психодиагностика» расположена в вариативной части цикла профессиональных дисциплин по выбору студентов направления подготовки «Гостиничное дело», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 8 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет. В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК- 1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);
- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-1);
- способностью организовывать работу исполнителей (ПК-4);
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);
- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);
- способностью использования информационных и коммуникационных технологий (ПК-20);
- способностью адекватного реагирования на действия клиентов и выработки алгоритма взаимодействия с клиентом (ПК-22).
- Целями освоения дисциплины «Психодиагностика» являются: раскрыть основные вопросы психологической диагностики; способствовать развитию потенциала студентов и стимулировать их к рациональному использованию полученных психологических знаний в профессиональной деятельности при общении с другими людьми, для самокоррекции и развития тех характеристик, которые недостаточно сформированы.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: предмет психодиагностики, ее структура и задачи; общая характеристика методов психодиагностики и предъявляемые к ним требования, визуальная психодиагностика потребителя, поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения, особенности невербального поведения людей различных культур, составление социально-психологического паспорта личности потребителя, психодиагностика профессионально важных качеств и личностных характеристик, статистический анализ эксперимента, способы табличного и графического представления результатов исследований.

