

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Гжельский государственный художественно-промышленный институт»
(ГГХПИ)



**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
«МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ И ТВОРЧЕСТВЕ»
(16 АПРЕЛЯ 2014 г.)**

Гжель
2014

Редакционный совет:

Б. В. Илькевич, ректор ГГХПИ, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ (председатель редакционного совета);

Г. П. Московская, декан факультета декоративно-прикладного искусства и дизайна ГГХПИ, Заслуженный художник РФ, доцент (член редакционного совета);

Т. Б. Лисицына, декан факультета сервиса и туризма ГГХПИ, кандидат педагогических наук, доцент (член редакционного совета);

Е. А. Чепкасова, декан факультета экономики и управления ГГХПИ, кандидат экономических наук (член редакционного совета);

О. В. Мосейчук, заместитель директора колледжа ГГХПИ по учебной и научной работе (член редакционного совета);

Н. В. Соловьева, заведующая научно-исследовательским отделом ГГХПИ, кандидат филологических наук, доцент (член редакционного совета).

Материалы международной научно-практической конференции обучающихся «Молодежь в науке и творчестве» (16 апреля 2014 г.): сборник научных статей / Под общей редакцией профессора Б. В. Илькевича. Ответственный редактор Н. А. Дудник. – Гжель: ГГХПИ, 2014. – 647 с.

ISBN 978-5-903151-17-2

В настоящее научное издание вошли материалы международной научно-практической конференции «Молодежь в науке и творчестве», состоявшейся в Гжельском государственном художественно-промышленном институте 16 апреля 2014 г., представленные обучающимися ГГХПИ, учебных заведений Москвы, Московской области и Республики Беларусь.

В рамках конференции работали секции: «Декоративное искусство», «Дизайн», «Сервис и туризм», «Государственное и муниципальное управление», «Экономика и финансы», «Актуальные проблемы гуманитарных наук», «Актуальные проблемы социальных и естественных наук».

ISBN 978-5-903151-17-2

Содержание

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

<i>Соловьева Н. В.</i> СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА И ТВОРЧЕСТВО В ГГХПИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	18
<i>Чепелева В. В.</i> СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ – СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	21
<i>Александрова Е. М.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КОБАЛЬТОВОГО ДЕКОРА НА ФАЯНСЕ И ФАРФОРЕ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ КЕРАМИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ	27
<i>Васячкина В. Н.</i> РАЗВИТИЕ КВЕСТОВОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ	33
<i>Кордонова Е. С.</i> БАДМИНТОН КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ЗРЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВУЗОВ	36
<i>Фролова А. Е.</i> ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ	39

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО»

<i>Абрамюк К. П.</i> Д. ВЕДЖВУД: СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ	46
<i>Бабаева Ю. О.</i> КНИЖНАЯ ГРАФИКА В ИЛЛЮСТРАЦИЯХ Г. ДОРЕ	50
<i>Бартова А. В.</i> ПРОБЛЕМА ВОССОЗДАНИЯ, СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ТРАДИЦИОННОЙ КЕРАМИКИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ИЗРАЗЦА	55
<i>Белоус М. К.</i> АЛЕКСАНДР МАТВЕЕВ И ЕГО ПЛАСТИЧЕСКАЯ ШКОЛА	58
<i>Богатырева Т. И.</i> ТВОРЧЕСТВО ЛЕОНИДА ФЕДОРОВИЧА УСТЬЯНЦЕВА	60
<i>Булычева П. А.</i> РУССКАЯ ЧАЙНАЯ ТРАДИЦИЯ В НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЕ И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ	64
<i>Васильева М. А.</i> КОСТЮМ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК: ОПЫТ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО И НАРОДНОГО ИСКУССТВА» (ВИД «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ВЫШИВКА»)	68

<i>Голубева Е. Б.</i> ТРАДИЦИОННАЯ РОСПИСЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ.....	72
<i>Демченко Д. И.</i> ТВОРЧЕСТВО ВАСИЛИЯ ВЕРЕЩАГИНА.....	74
<i>Деткова О. А.</i> ДЕКОРАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ В ФЕДОСКИНСКОЙ ЛАКОВОЙ МИНИАТЮРЕ.....	79
<i>Драгун Е. В.</i> ВИШНЕВСКИЙ КОСТЕЛ СВ. ТАДЕУША КАК ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ ПАМЯТНИК И СВИДЕТЕЛЬСТВО САМОБЫТНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ДУХОВНОЙ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	83
<i>Казарина Ю. С.</i> ФРАНЦУЗСКИЙ ЮВЕЛИР РЕНЕ ЛАЛИК.....	89
<i>Козлова Н. О.</i> СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ ИГРУШКИ.....	91
<i>Командина В. В.</i> ГРАФИКА В ТВОРЧЕСТВЕ А. ДЮРЕРА.....	96
<i>Красникова Д.В.</i> ПРАЗДНИЧНЫЙ ДЕКОР БАНКЕТНОГО СТОЛА В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОМ ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ.....	99
<i>Леонтьева А. М.</i> ТВОРЧЕСТВО К. А. КОРОВИНА.....	102
<i>Московцева Е. П.</i> РАЗРАБОТКА ДЕКОРАТИВНОГО ПАННО В ПАМЯТЬ О В. А. КИРИЛЛОВЕ.....	108
<i>Мочаев С. С.</i> БЭНКСИ. ИСКУССТВО ИЛИ ПРОВОКАЦИЯ?.....	112
<i>Паращук Ю. С.</i> СОЗДАНИЕ ЦВЕТОЧНОЙ КОМПОЗИЦИИ ПО МОТИВАМ ТВОРЧЕСТВА Л. И. КРАВЧЕНКО.....	114
<i>Плюхова В. Е.</i> К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЕВРСКОГО ФАРФОРА.....	118
<i>Сивова И. В.</i> ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО И. Н. КРАМСКОГО.....	123
<i>Синор Ю. И.</i> ТРАДИЦИИ РОСПИСИ ПО ДЕРЕВУ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ РУССКОГО СЕВЕРА.....	129
<i>Смирнова Ю. Н.</i> КОЛОРИСТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПЕЙЗАЖА В РОСТОВСКОЙ ФИНИФТИ.....	132
<i>Стукалова С. А.</i> ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ В РУССКОЙ МИНИАТЮРЕ.....	137
<i>Татурина И. А.</i> РОЛЬ НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОМЫСЛА В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГЖЕЛИ.....	141

<i>Тен Е. А.</i> ФАРФОРОВАЯ ПЛАСТИКА И. КЕНДЛЕРА.....	145
<i>Шипицын Ю. С.</i> ИСТОРИЯ НАЛИЧНИКОВ ГОРОДА КУНГУРА.....	149
<i>Шпакова В. М.</i> МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНИКИ ЖИВОПИСИ.....	153

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДИЗАЙН»

<i>Борецкая Ю. А., Чалова Е. И.</i> ИНТЕГРАЦИЯ РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЕЙ ДИЗАЙНА. ВЗАИМОСВЯЗЬ АРХИТЕКТУРНЫХ И ЮВЕЛИРНЫХ СТИЛЕЙ.....	156
<i>Бушуева В. Ю.</i> РОН АРАД – «ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК».....	159
<i>Валенчиц Д. А.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ЭНЕРГОАКТИВНОГО МОБИЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ.....	162
<i>Головина А. А.</i> ПРОБЛЕМА ДИЗАЙНА ОБУВИ (ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ).....	165
<i>Горохова А. В.</i> ЭКСТЕРЬЕРНО-ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОСТЕКЛЕНИЯ.....	170
<i>Ершова Е. М.</i> Э. УОРХОЛ: ИСКУССТВО ПОП-АРТА.....	176
<i>Завадский В. А.</i> ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДВУХЭТАЖНОГО ЖИЛОГО ДОМА С СОЛОМЕННЫМИ СТЕНАМИ.....	181
<i>Зуева А. Д.</i> ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОДНОКОМНАТНОЙ КВАРТИРЫ В СТИЛЕ ПОП-АРТ.....	186
<i>Казакова Л. А.</i> РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ 3D AUTO CAD.....	190
<i>Кожуховский А. Н.</i> ЭСТЕТИКА ПРОЦЕССА ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ КРУПНЫХ СОВРЕМЕННЫХ МАКЕТОВ.....	194
<i>Комарова М. А.</i> ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГЖЕЛЬСКОГО ПРОМЫСЛА.....	199
<i>Корнеева М. Д.</i> ДЕКОРАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОТОЛКА ГОСТИНИЧНОГО НОМЕРА.....	202
<i>Марус А. В.</i> ДИЗАЙНЕРСКИЕ АСПЕКТЫ ОСНАЩЕНИЯ НЕБОЛЬШИХ ВАННЫХ КОМНАТ.....	205
<i>Мешкова А. Н., Манакова Е. М.</i> МОТИВЫ ГЖЕЛЬСКОЙ РОСПИСИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КОСТЮМА.....	210
<i>Охрименко А. П.</i> ОБ АТМОСФЕРЕ СРЕДЫ.....	212

<i>Поздняков М. В.</i> МНОГОФАКТОРНЫЙ ПОДХОД К АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ ЗДАНИЙ	216
<i>Румянцева Ю. Н.</i> ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ СКУЛЬПТУРНЫХ ФОРМ	222
<i>Трофимова Л. С.</i> АВАНГАРДИЗМ КАК СПОСОБ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ	225
<i>Чалова Е. И.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ В ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА	228
<i>Шилина О. А.</i> ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН МАГАЗИНА «ЧАСЫ»	231
ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «СЕРВИС И ТУРИЗМ»	
<i>Белозерская К. А.</i> КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ	235
<i>Бондаренко Н. В.</i> «ШЕРЕМЕТВСКИЕ ТОРЖЕСТВА»: К ИСТОРИИ ПРАЗДНИКА	238
<i>Виссарионова Ю. О.</i> ВОСТРЕБОВАННОСТЬ АНИМАЦИИ У РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ В ТУРЦИИ	241
<i>Галиуллиная А. Р.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С ПРИМЕНЕНИЕМ VTL МЕТОДОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «РОБИНЗОН»	244
<i>Зайцев И. В.</i> РЫБОЛОВНЫЙ ТУРИЗМ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	247
<i>Калинина Ю. А.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ Г. МУРОМА	250
<i>Карасева Е. Н.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБУЧЕНИЯ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ ВО ФРАНЦИИ	256
<i>Кордонова Е. С.</i> ТУРИЗМ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ	259
<i>Козлова Е. С.</i> ТУРИСТСКИЙ ИМЕННОЙ БРЕНД СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	262
<i>Комиссаров М. А.</i> ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	265
<i>Мамочкина Е. М.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ	269
<i>Михайлов В. С.</i> ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕТЕЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ	274

<i>Муртазаева А. Э.</i> ОСОБЕННОСТИ ПОЧТОВОГО СЕРВИСА КАК ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ ВОЛГОГРАДА	278
<i>Орлова С. А.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОЧВЫ	282
<i>Осипова А. И.</i> ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В США	285
<i>Петронис Т. А.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОЙ МИФОЛОГИИ НА ТУРИСТСКУЮ ОТРАСЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ГРЕЦИИ	288
<i>Сидоркина И. П.</i> РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЦЫ	292
<i>Узун Ф. П.</i> ЭКСКУРСИЯ ПО МУЗЕЮ «СОЛДАТЫ РОССИИ»	295
<i>Феицук Л. С.</i> КОЛОМНА – ЦЕНТР ТУРИЗМА В ПОДМОСКОВЬЕ	297
<i>Шумейко О. В.</i> ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО ТУРИЗМУ	299

**ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

<i>Блохин В. Н.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ И БЕЛАРУСИ ...	303
<i>Богданов И. А.</i> ЧЕТЫРЕ ЭТАПА СМЕНЫ ВЛАСТИ В ДРЕВНЕМ РИМЕ	307
<i>Бурова В. С.</i> СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО ФУНКЦИИ	311
<i>Буслакова М. В.</i> СТРУКТУРИЗАЦИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	314
<i>Ведерникова М. И.</i> РОЛЬ КОММУНИКАТИВНЫХ МЕТОДОВ И ПОЛИТИЧЕСКИХ СТРУКТУР В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	318
<i>Голубева В. А., Широкова В. А.</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ	323
<i>Голубева В. А.</i> ПРОЦЕДУРА ВНЕШНЕГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	327
<i>Захарова А. В.</i> КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	330
<i>Захарова А. В.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	333

<i>Зебряев А. В.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА И ГРУППЫ	336
<i>Катаева А. С., Ермолина Е. В.</i> СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО	340
<i>Колесникова В. Ю.</i> РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ Г. РАМЕНСКОЕ)	344
<i>Сошникова Е. Ю.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ИНОСТРАННЫХ ФИРМАХ	349
<i>Страхова И. Ю.</i> СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ.	353
<i>Тюрenkova М. О.</i> ЯПОНСКИЙ МЕТОД «КАЙДЗЕН» И АНАЛИЗ ЕГО РАЗВИТИЯ В РФ	359
<i>Фонская А. И.</i> ПРОГНОЗ РЫНКА ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ	362
<i>Хачатурова А. Э.</i> КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	364
<i>Широкова В. А.</i> КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ	368
ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ»	
<i>Буслакова М. В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	372
<i>Воронина Н. П.</i> ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	376
<i>Герасимова В. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	378
<i>Джафарова Д. Э.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА	382
<i>Жукова К. С.</i> СПЕЦИФИКА ЗЕМЛИ КАК ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ	388
<i>Жуковская Е. С.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	391
<i>Захарова А. В.</i> АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ МЕНТОРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	395
<i>Захарова А. В.</i> РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА «МИНИ ДЕТСКИЙ САД»	398

<i>Кожанова К. Е.</i> ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	400
<i>Колесникова В. Ю.</i> РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РАМЕНСКОГО РАЙОНА	404
<i>Колесникова В. Ю.</i> РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ: ИТОГИ РЕФОРМ И КРИЗИС УПРАВЛЕНИЯ	409
<i>Колесникова В. Ю.</i> МЕЖФИРМЕННЫЕ СЕТИ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	413
<i>Колесникова В. Ю.</i> МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ПЛАНА «ПИРОЖКОВАЯ»	418
<i>Кондрахина Е. М.</i> ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	420
<i>Кравцов Д.</i> АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	425
<i>Кудряшова О. Г.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИКИ АКЦИОНИРОВАНИЯ	429
<i>Мироничева И. С.</i> АНАЛИЗ СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ФЛОРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ОЛЬХОВСКОМ РАЙОНЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	434
<i>Морозова А. А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНИМАЕМЫХ РЕШЕНИЙ	437
<i>Помозов О. В.</i> АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫМ ФОРМАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	441
<i>Прошкина К. А.</i> ИНЖИНИРИНГ: МИРОВОЙ ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ	445
<i>Прошкина К. А.</i> КРАУДФАНДИНГ: ИДЕИ И ВОПЛОЩЕНИЕ	450
<i>Прошкина К. А.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗОВ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА: МЕТОДЫ ПАРТНЕРСТВА	453
<i>Прошкина К. А.</i> ФАНДРАЙЗИНГ – НАУКА ОБ УСПЕШНОМ УБЕЖДЕНИИ	459
<i>Сошникова Е. Ю.</i> ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ФОНДОВ	463

<i>Старосельская Э. С.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	468
<i>Трусова О. Г., Дубовицкий Н. В.</i> УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА. ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕХОДА И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ.....	474
<i>Трусова О. Г., Дубовицкий Н. В.</i> ОСОБЕННОСТИ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ ЕАС ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	479
<i>Трусова О. Г., Дубовицкий Н. В.</i> ПРО100 – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ЗАПАДНЫМ ПЛАТЕЖНЫМ СИСТЕМАМ.	483
<i>Тюрenkova М. О., Сазонова А. О.</i> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	487
ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»	
<i>Ахметова З. Д.</i> РОЛЬ МУЗЫКИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА	490
<i>Вавилина Н. С.</i> СТРОКОЙ ОПАЛЕННОЕ СЕРДЦЕ (ИСТОРИЯ ФЕДОСКИНСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ В ВОСПОМИНАНИЯХ ВЕТЕРАНОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ТРУЖЕНИКОВ ТЫЛА).....	493
<i>Васильева А. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В РОССИИ	497
<i>Васильева О. Ю.</i> ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ РУССКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ	499
<i>Гузенко А. А.</i> РОССИЯ И ЗАПАД: СОПОСТАВЛЕНИЕ ИДЕОЛОГИЙ.....	502
<i>Ильмендеева К. А.</i> МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ И ЖАРГОН	508
<i>Исхакова А. А.</i> АКТИВНЫЙ И ПАССИВНЫЙ СЛОВАРНЫЙ СОСТАВ ЯЗЫКА	510
<i>Кулакова А. В.</i> МИФЫ О РОССИИ	512
<i>Куликова Т. В.</i> КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ В ПРЕПОДАВАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН.....	515

<i>Кулько Е. И.</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ИНТЕГРАЦИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ	519
<i>Куманичкина Е. В.</i> ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН КОСТЮМА (НАПРАВЛЕНИЕ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО)	521
<i>Мироничева И. С.</i> АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК И МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН	525
<i>Морозова А. А.</i> ЯЗЫК – ИНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРЫ	527
<i>Певзнер К. П.</i> ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ СЕРИАЛ КАК МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ КЛИПОВОГО СОЗНАНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ	533
<i>Позляева А. И.</i> НА ГРАНИЦЕ ДВУХ МИРОВ	535
<i>Сабирова А. Р.</i> КРЫЛАТЫЕ СЛОВА И ОБРАЗНЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ В РЕЧИ.....	539
<i>Салихова А. И.</i> РОЛЬ ЯЗЫКОВЫХ ИГР В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ.....	541
<i>Смирнова А. А.</i> ЛЮБОВНЫЕ И СЕМЕЙНЫЕ ЛИРИЧЕСКИЕ ПЕСНИ КОСТРОМСКОГО КРАЯ: ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И ПОЭТИКИ.....	543
<i>Урванцева А. Д.</i> ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО ВЫРАЖЕНИЯ АГРЕССИИ	546
<i>Хоомейлээр С.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОВ СЕВЕРА В ИСТОРИЧЕСКОМ И КУЛЬТУРНОМ АСПЕКТАХ.....	549
<i>Храброва К. А.</i> ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО И НЕВЕРБАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ	551
<i>Цыбульская А. В.</i> ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В РОССИИ	553
<i>Чернов А. О.</i> ФИЛОСОФСКИЕ ПОЗИЦИИ Ф. ДОСТОЕВСКОГО, Л. ТОЛСТОГО, В. СОЛОВЬЕВА	555
<i>Шаломаяева А. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	558
<i>Шаринова И. Р.</i> ПОВЕРЬЯ И ОБРЯДЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ.....	562
<i>Шартынов В. Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИМВОЛОВ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ	565
<i>Шмарин А. Д.</i> НЕМЕЦКИЕ ВОЕННЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	567

Шумейко О. В. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕМЕЦКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	570
---	-----

**ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ
И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»**

Аристархова В. И. РАБОТА ПО УЛУЧШЕНИЮ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РАМЕНСКОМ РАЙОНЕ В 1950-е гг.	573
Беспалова Т. В. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МОСКОВСКОЙ И НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЯХ В ПЕРИОД С 2004 ПО 2013 гг.	576
Борисов И. А., Егоров В. О. ПРИМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТА КИРЛИАНА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ	581
Борисова Е. Н. ОСОБЕННОСТИ ГЕННЫХ БОЛЕЗНЕЙ	585
Быкова Я. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ТЕПЛОЗАЩИТНОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ НЕФТЯНИКОВ	590
Вивчарук К. Г. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВИНДИКАЦИИ К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНСТИТУТА НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ	596
Гайирбегов И. А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ САМОЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ	599
Гарипова Г. И. ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ НГТТИ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ	602
Захаренко Т. А. МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	604
Зезюлин П. А. КОМПОЗИТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ	607
Игнатьев А. А. КОНФЛИКТЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	611
Каралов Х. М. К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАВА	615
Кочетова С. Н., Леденев И. В. МОДЕЛЬ МНОЖЕСТВЕННОЙ РЕГРЕССИИ ДЛЯ АВТОСАЛОНА	618
Ляшкова М. Н. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ КОННОГО СПОРТА	620

Нигматуллин А. А. ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	623
Овчинникова В. В. РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ	625
Потехина М. Г. ОЦЕНКА ЗАПЫЛЕННОСТИ ВОЗДУХА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ И ЕГО ТЕРРИТОРИИ	628
Сидоренко С. С. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОСОЗНАНИЯ	632
Старостенко Н. Е. ШКОЛЬНОЕ И ВУЗОВСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ В АНГЛИИ В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД (1917 – 1939 гг.)	636
Хаматишин М. Р. ПРОБЛЕМЫ ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	641
Цуцура В. М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «МОККО»)	644
Шевелева Е. С. ПРЕДПОСЫЛКИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕКЛАРАТИВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ	647

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Соловьева Н. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА И ТВОРЧЕСТВО В ГХПИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Гжельский государственный художественно-промышленный институт является ведущим вузом по изучению образовательных технологий в деле профессионального становления молодежи на примере народных художественных промыслов России. В 2013 г. институт получил Свидетельство общественной аккредитации на статус экспериментальной площадки РАО «Ресурсный центр как модель оптимизации образовательных технологий в деле профессионального становления молодежи (на примере народных художественных промыслов России)».

Организация научно-исследовательской и творческой работы студентов в Гжельском институте строится в рамках укрупненных групп специальностей (УГС) высшего образования на основании Положения о научно-исследовательской и творческой работе, Положения о Студенческом творческом бюро, Положения о Студенческом научном обществе.

Студенты УГС 070000 *Культура и искусство* принимают активное участие в деятельности Студенческого творческого бюро (СТБ), его целью является развитие творческого потенциала студентов за счет поддержки инновационных проектов; организация творческих мероприятий; поддержка участия студентов в межвузовских, межрегиональных, всероссийских, международных проектах на базе учебных заведений и творческих организаций.

В 2013 г. в рамках деятельности СТБ в Гжельском институте состоялся конкурс научно-исследовательских и творческих работ «Надежда науки» в номинациях: «Живопись», «Скульптура», «Художественная керамика», «Дизайн-проект», «Фотография». Работы победителей демонстрировались на выставке, сопровождающей студенческую научно-практическую конференцию «Молодежь России в науке и творчестве» (ГХПИ, 11 апреля 2013 г.). Члены СТБ приняли участие в международном фестивале «Художественная керамика» (ГХПИ, 23 мая 2013 г.), в программу которого была включена выставка-конкурс студенческих творческих работ и дизайн-проектов. Работы студентов, победивших в конкурсе, были опубликованы в каталоге, изданном по итогам фестиваля.

Студенты УГС 080000 *Экономика и управление, 100000 Сфера обслуживания* объединены в Студенческое научное общество (СНО), его цель –

развитие инновационного научного потенциала посредством вовлечения студентов в инновационную научно-исследовательскую деятельность вуза; поддержка инновационных научно-исследовательских проектов; организация межвузовских, межрегиональных, всероссийских, международных научных мероприятий (конференций, семинаров, конкурсов, мастер-классов); участие в грантах.

В рамках деятельности СНО 11 апреля 2013 г. на базе ГХПИ состоялась ежегодная межвузовская студенческая научно-практическая конференция «Молодежь России в науке и творчестве» с изданием сборника материалов. Лучшие доклады были рекомендованы научными руководителями студентов к участию в конкурсе научно-исследовательских и творческих работ «Надежда науки» в номинации «Лучшая научная статья». В марте 2014 г. состоялась конференция «Проблемы и перспективы экономического развития России», в рамках которой был проведен конкурс на лучший доклад.

Студенты ГХПИ принимают активное участие в вузовских, межвузовских, региональных и международных научно-практических конференциях, семинарах, фестивалях, выставках, мастер-классах и других инновационных научных и творческих мероприятиях, публикуют научные работы в сборниках материалов конференций различного уровня. Стали лауреатами и дипломантами международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия», конкурса московского международного форума «Одаренные дети», международных конкурсов современного искусства «Российская Неделя Искусств» (Санкт-Петербург, Москва, Прага), всероссийских выставок «Ладья. Зимняя сказка – 2013», «Ладья. Весенняя фантазия – 2014», всероссийского конкурса профессионального мастерства «Молодые дарования», всероссийского конкурса достижений талантливой молодежи «Национальное достояние России», всероссийского конкурса научно-исследовательских, изобретательских и творческих работ обучающихся «Юность, Наука, Культура», всероссийского «Фестиваля науки – 2013». На базе ГХПИ в ноябре 2013 г. состоялась работа секций «Декоративное искусство и дизайн», «Экономика и управление регионов» в рамках московской конференции «Студенческая наука».

Три студента и один аспирант в 2013 г. получили научные гранты Губернатора Московской области.

В 2013 г. вуз в качестве победителя конкурсного отбора программ развития деятельности студенческих объединений образовательных учреждений высшего профессионального образования продолжил реализацию программы «Молодые, инициативные, творческие», в рамках которой были выделены средства государственной поддержки на проведение межвузовской студенческой научно-практической конференции «Молодежь России в науке и творчестве», международного фестиваля «Художественная керамика», конкурса «Надежда науки», всероссийского фестиваля детского, юношеского и студенческого творчества «Синяя птица Гжели».

Перспективы студенческой науки и творчества в ГГХПИ определяют дальнейшим развитием инновационной деятельности Студенческого научного общества и Студенческого творческого бюро. Гжельский институт поддерживает участие студентов в международных выставках, конкурсах, фестивалях, конференциях, форумах, конгрессах, мастер-классах и других научно-творческих мероприятиях, проводимых как внутри вуза, так и на базе других учебных заведений и творческих организаций.

Материально-техническая база в ГГХПИ эффективно используется для реализации студентами инновационных идей и творческих проектов.

Чепелева В. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Илькевич Б. В.

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ – СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Студенческое самоуправление – форма управления, предполагающая активное участие студентов в подготовке, принятии и реализации управленческих решений, касающихся жизнедеятельности высшего учебного заведения или его отдельных подразделений, защите прав и интересов обучающихся, включение студентов в различные виды социально значимой деятельности.

Студенческое самоуправление – форма участия студентов в жизни университета, города и области.

На современном этапе развития общества неуклонно возрастает общественная активность студенческой молодежи. И прежде всего она выражается в развитии студенческого движения. Это происходит по той причине, что студенты все больше чувствуют необходимость объединения для реализации собственных интересов и потребностей, защиты своих прав.

Лучшим образом социальному развитию личности студента способствует коллективная самоорганизация студенческой среды, одним из наиболее ярких проявлений которой выступает студенческое самоуправление.

Вопрос о моменте появления студенческого самоуправления в России – один из спорных вопросов. По этому поводу можно выделить две принципиальные позиции:

1. Студенческое самоуправление – новое явление в России, появление которого обусловлено переходом России на «демократические рельсы» (то есть существование ССУ стало возможным только после провозглашения и нормативного закрепления в государстве демократических принципов и позиций).

2. Студенческое самоуправление – институт, появление которого зависит не столько от факта признания демократических принципов в государстве, сколько от инициативы субъектов студенческого самоуправления – собственно студентов, магистрантов, аспирантов (ССУ возникло с появлением в России высших учебных заведений) [1, с. 23].

Любым коллективам (в том числе и студенческим) так или иначе присущ признак самоорганизации, поэтому более верной представляется вторая позиция. Действительно, самоорганизация студенчества происходит под воздействием как внутренних, так и внешних факторов, но последние ока-

зывают меньшее влияние на ее принципы. В большинстве случаев субъекты сами решают, на каких принципах (демократических или нет) основывать управление делами своего коллектива. Так и студенческое самоуправление (конечно, не в том виде, в котором оно существует сейчас) сформировалось с появлением собственно студенчества, то есть с появлением в России высших учебных заведений.

Впервые различные «прообразы» студенческого самоуправления стали появляться в Московском и Санкт-Петербургском университетах. Главным образцом ССУ для активного студенчества того времени были университеты Германии, где объединения студентов для решения различных вопросов жизни стали уже привычным делом. 12 ноября 1757 г. в МГУ впервые было создано литературно-научное общество. Здесь собирались студенты, желавшие усовершенствовать свои знания в риторике и стихосложении. Данное общество активно сотрудничало с профессорами, получало от них консультации по интересующим их вопросам. После нескольких заседаний общество прекратило деятельность. В течение последующих лет в университете создавались различные общества, в которых студенты объединялись по интересам. Инициатива создания обществ и кружков принадлежала как студентам, так и преподавателям (проводя аналогию с современным студенческим самоуправлением, – его органы создавались как на основе самоорганизации, так и на основе соуправления). До начала царствования Александра I общества и кружки фактически были единственной формой объединения студенчества. Историки МГУ считают, что студенческое самоуправление зародилось 13 марта 1781 года. В этот год была создана студенческая организация – студенческое научно-просветительское общество Собрания университетских питомцев под покровительством куратора и ректора Московского Университета М. М. Хераскова [1, с. 35].

Таким образом, впервые в России появилась новая форма объединения студенчества – студенческие корпорации. Студенческая корпорация – форма объединения студенчества для регламентации студенческой жизни, проявления студенческой самостоятельности и самодеятельности. Студенческие корпорации существовали «как бы нелегально», так как их деятельность никто не запрещал, но и никто не регламентировал. В университетском Уставе не было указания на существование иных форм объединения студентов, кроме как сформированных по учебному принципу. Но и прямого запрета не было предусмотрено. В МГУ корпорации прожили совсем недолго – слишком сильны были традиции студенческих кружков. Но тем не менее попытки создания корпораций производились.

Студентами Санкт-Петербургского университета в конце 30-х гг. были созданы сразу три студенческие корпорации: «Аристократы», «Балтика» и «Рутения». В 1844 г., когда эти корпорации были обнаружены, в Министерстве народного просвещения началась паника. Правительство поручило чиновникам полиции из III Отделения собрать сведения об этих корпорациях [7, с. 201].

Значение студенческих корпораций:

1. Способствовали разработке и принятию так называемого «кодекса чести» студента (практика принятия которых возрождается в настоящий момент).

2. Поддерживали престиж в обществе и студентов, и университетов.

3. Способствовали смягчению студенческих нравов (постепенно сокращая практику уличных драк и нарушения правил общественного порядка студентами как несовместимых с образом студента университета).

4. Способствовали появлению и развитию корпоративной культуры в студенческой среде.

В целом XIX в. более не привнес новых форм организации студентов. Следующим этапом подъема студенческого движения стал конец XIX – начало XX в. [3, с. 86].

В 1920-е гг. формируется новая форма участия в управлении учебным процессом – конвент. Конвент – собрание представителей корпорации с участием профессорского состава для обсуждения студенческих дел.

Конец XIX – начало XX вв. ознаменовался активным развитием молодежных, в том числе и студенческих, организаций различного характера, целей и задач деятельности. Главной причиной тому было желание образовавшихся к тому времени партий привлечь на свою сторону свободолюбивые студенческие массы.

К концу XIX в. в царской России студенческое самоуправление активно набирало обороты. Продолжали действовать студенческие землячества, корпорации, ассоциации студенчества, различные организации, пропагандировавшие нравственное, духовное, физическое воспитание молодежи. В высших школах действовали научно-просветительские общества, центры, во многих были созданы организации быта и досуга студентов, студенческие театры и т. д. [8, с. 45].

В период до 1917 г. в России существовали следующие модели студенческого самоуправления:

1. Институт старост, который к началу XX в. окончательно прижился в студенческой жизни. Права и обязанности старост определялись внутренними распорядками вузов. 19 сентября 1908 г. в МГУ был создан студенческий представительный орган – Совет факультетских старост. Так появился демократический орган управления делами студенчества вуза. Структура была простой и понятной: студенты групп выбирали старост групп, те, в свою очередь, старост факультета, последние же объединялись в Общеуниверситетский Совет.

2. В 1900 г. деятельность студенческих организаций была существенно упорядочена. Новая, но быстро нашедшая признание среди студентов модель самоорганизации носила название хозяйственного студенческого самоуправления. Органы ХССУ назывались Студенческими Советами и в целом были похожи на современные профсоюзные организации. Целью и главной

задачей ОХССУ было решение проблем столовых, общежитий, кооперативов, то есть организация быта студентов.

3. Активно издавались студенческие газеты при финансовой поддержке администрации вуза, которая не только не препятствовала, но и часто помогла в организации выпусков.

4. Прообразом современных студенческих отрядов охраны правопорядка стала студенческая милиция. Там студенты могли, в том числе и подзаработать. Особую потребность в этом органе чувствовалась во время общественных волнений.

5. Неизменным оставался студенческий суд чести, к тому времени просуществовавший уже более 60 лет, научные студенческие общества, студенческие «сходки», студенческие землячества.

6. Студенческие «сходки» – общие собрания всех студентов университета, представлявшие собой специфический институт, сравнимый с народным собранием.

7. В конце XIX – начале XX в. появилась новая форма взаимопомощи студенчества – кассы и комитеты взаимопомощи. Они создавались при Студенческих Советах, корпорациях, землячествах. Принцип был таков: студент каждый месяц вносил определенное количество денежных средств, а в случае наступления трудных времен (затрудненного материального положения) мог воспользоваться услугами кассы.

8. В это время складывается традиция наставничества. Старшие студенты, входившие в корпорации, землячества, принимали первокурсников, вводили их в жизнь университета, рассказывали о традициях и обычаях вуза, придумывали и проводили обряды посвящения в студенты, рассказывали о кодексе этики студента того или иного вуза и таким образом помогали им приспособиться к условиям университетской жизни [2, с.14 – 15].

В ГГХПИ Студенческий совет был создан в 2006 г. Студенческий совет самоуправления ГГХПИ действует в целях обеспечения реализации прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом, решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив.

Студенческий совет работает как постоянно действующий представительный и координирующий орган студентов очной формы обучения и действует на основании Положения о студенческом совете, утвержденного на заседании Ученого совета вуза.

Студенческий совет взаимодействует с органами управления вуза на основе принципов сотрудничества и автономии, гласности, системности, иерархичности, связи с внешней средой, выборности, партнерства, самостоятельности, целенаправленности.

Работа студенческого совета структурирована – он состоит из председателя, двух заместителей и пяти секторов: культурно-массового, спортив-

ного, сектора добра, сектора связей с молодежными организациями, сектора информации и журналистики [5].

В 2012 г. по инициативе Министерства образования и науки РФ, в рамках конкурса развития деятельности студенческих объединений, в ГГХПИ был создан объединенный совет обучающихся, он представляет собой постоянно действующий коллегиальный орган студентов, магистрантов и аспирантов. Основной целью совета является повышение эффективности деятельности студенческих объединений и их роли в возрождении традиций народных художественных промыслов России, профессионально-личностное воспитание, самоорганизация учебной, творческой, научной деятельности. Совет работает по одиннадцати направлениям: наука и инновации, предпринимательство, карьера и трудоустройство, студенческие отряды, развитие студенческого самоуправления, досуг и творчество, спорт и здоровый образ жизни, волонтерство и социальное проектирование, патриотизм и толерантность, студенческие информационные ресурсы, международное молодежное сотрудничество [4, 6].

Исторический аспект развития студенческого самоуправления является той необходимой фактической базой, которая может помочь в реализации качественной системы функционирования студенческого самоуправления на всех уровнях его деятельности. Студенческое самоуправление призвано заниматься не только вопросами организации досуга студентов, защиты их прав и интересов, но и вопросами качества образования.

Студенческое самоуправление России с XVII в. до настоящего времени претерпело много изменений. Оно поддерживается в рамках государственной молодежной политики и имеет все перспективы к своему дальнейшему развитию.

Список литературы:

1. Андреев, А. А. Педагогика высшей школы. Новый курс / А. А. Андреев. – М., 2003. – С. 95–96.
2. Калинина, З. Н. Педагогическая поддержка студенческого самоуправления / З. Н. Калинина // Студенчество. Диалоги о воспитании. – 2005. – № 4. – 153 с.
3. Овчинников, В. В. Студенческое самоуправление в России: Социологический анализ: автореф. дис. канд. социолог. наук / В. В. Овчинников – М., 2007. – 140 с.
4. Положение ОСО ГГХПИ.
5. Программа развития деятельности ОСО 2012 года.
6. Программа развития деятельности ОСО 2014 года.
7. Российская педагогическая энциклопедия. – Т. 1. – М., 1993. – 270 с.
8. Чернышев, А. С. Студенческое самоуправление: социально-психологические аспекты / А. С. Чернышев, Н. С. Степашов, Е. И. Дымов и др. – Воронеж, 1990. – С. 68.

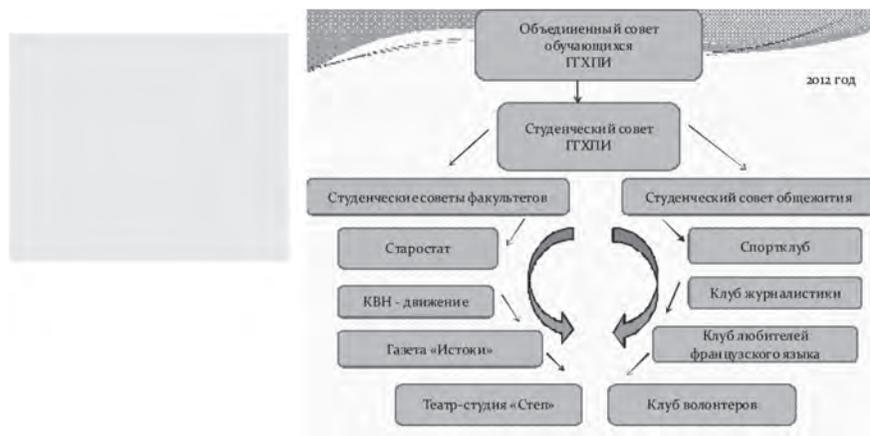


Рисунок 1. Студенческое самоуправление в ГХПИ, 2012 г.

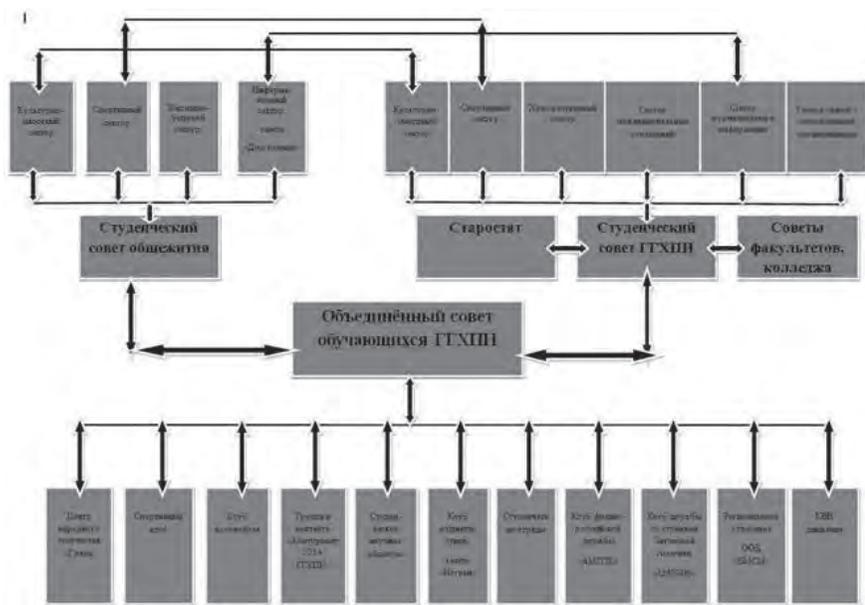


Рисунок 2. Студенческое самоуправление в ГХПИ, 2014 г.

Александрова Е. М.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).

Руководитель: Московская Г. П.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОБАЛЬТОВОГО ДЕКОРА НА ФАЯНСЕ И ФАРФОРЕ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ КЕРАМИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ

Наше исследование посвящено изучению возникновения кобальтового декора в фаянсе и фарфоре. В работе рассматриваются основные всемирно известные керамические центры, где сформировался оригинальный почерк кобальтового декора, стилистические и изобразительные мотивы и манера техники росписи.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт находится в уникальном историческом месте, где уже с XVII в. велась добыча глины для производства различных видов керамики.

Гжель знаменита всем в мире, именно благодаря своей неповторимой подглазурной синей росписи. Но из истории художественной керамики мы знаем, что не только Гжель славилась синей росписью. Сине-белые орнаменты, используемые в керамике, являлись традиционными для многих культур и национальностей в разные исторические эпохи. Такая роспись выполнялась оксидом кобальта. Оксид кобальта, а точнее пигменты кобальтовой сини, были обнаружены в центральном Иране в IX в. и затем стали экспортироваться как сырье в Китай. С Китая, собственно, и началась история сине-белой керамики и сине-белого фарфора.

Сочетание синего и белого цветов по праву считается классическим. Эта комбинация ассоциируется с благородством и роскошью, морской стихией, уравновешенностью и спокойствием.

Ключевым периодом в развитии сине-белого кобальтового декора является Династия Юань в Китае (1271–1368). Главным производителем сине-белого фарфора во времена династии Юань был город Цзиньдэжэнь. Производство фарфора в Цзиньдэжэне продолжается и по сей день. Уникальная особенность росписи данного периода была основана на экспериментах росписи фарфора прежних династий. А с момента установления правления династии Мин (1368–1644) сине-белый фарфор стал главным продуктом фарфоровой промышленности Китая.

Китайская аннексия Вьетнама 1407–1428 гг., привнесла с собой и во Вьетнам некоторые китайские технологии, в том числе и «синюю роспись» по фарфору. Формы и художественное оформление раннего вьетнамского сине-белого фарфора очень походили на китайские образцы.

В Японии нас, в первую очередь, заинтересует фарфор Имари. Развитию производства фарфора в Японии в значительной степени помогла политическая суматоха в конце правления Династии Мин (1368–1644) в Китае. До 1650 г. фарфор Имари был украшен только подглазурной синей росписью, этот ранний фарфор стал известен как Шоки-имари. Первый фарфор, сделанный в Арита, был подражанием китайскому сине-белому фарфору и также широко экспортировался в Европу через голландскую Восточно-Индийскую Компанию.

К началу XVII в. сине-белый фарфор экспортировался непосредственно в Европу. Его чрезвычайно ценили в Европе и Америке, его коллекционировали короли и принцы, иногда дополнительно украшая это фарфор серебряной и золотой росписью.

Европейское производство фарфора началось в Мейсене в Германии в 1707 г. Разумеется, первые образцы европейского сине-белого фарфора были произведены под большим впечатлением от китайского фарфора и под влиянием восточного фарфора вообще. Одним из ранних мотивов, которым расписывали мейсенский фарфор, была так называемая «синяя луковица». Начальная стадия производства французского и английского фарфора также находилась под влиянием китайских образцов.

Во времена золотого века голландская Восточно-Индийская Компания вела оживленную торговлю с Востоком и в начале 1600-х гг. импортировала миллионы образцов китайского фарфора.

Китайское мастерство и внимание к деталям на многих покупателей производили сильное впечатление. Хотя голландские мастера и не начали немедленно подражать китайскому фарфору, им все-таки пришлось это сделать после смерти китайского Императора Ванли в 1620 г., когда поставка китайского фарфора в Европу была прекращена. Так и появился сине-белый дельфтский фаянс. Период расцвета производства сине-белого фаянса в Нидерландах наступил с 1640 г. и продолжался примерно сто лет.

В России производство сине-белой керамики началось с приказа Петра Первого. Однажды побывав в Дельфте, он повелел построить такое же керамическое производство и в России. После этого в Петербурге было открыто производство сине-белых изразцов.

Итак, исходя из истории развития сине-белой керамики, можно сделать вывод, что на ее развитие повлияли множественные экономические и социально-политические факторы. Главный толчок в развитии был дан при открытии оксида кобальта. Однако главным аспектом нашей научной работы является изучение непосредственно самого кобальтового декора, а не керамики в целом. Именно поэтому, далее мы рассмотрим три основных приема декорирования кобальтом это: китайская роспись фарфора династии Мин, дельфтская роспись фаянса и гжельская роспись.

Как уже было отмечено, подлинного расцвета фарфоровое производство достигло в эпоху правления династии Мин. Китайские императоры не

только заботились о фарфоровых заводах, но даже лично контролировали качество росписи.

Китайцы говорили, что фарфор должен быть голубым, как небо, звонким, как гонг, прозрачным, как стекло, и тонким, как бумага. Этим высоким критериям полностью отвечали вазы династии Мин – подлинные произведения искусства. Их высочайшая художественная ценность проявляется, прежде всего, в невероятном равновесии соотношения качества фарфора, совершенства формы и красоты рисунка. Характерной чертой сосудов эпохи Мин является способ украшения подглазурным кобальтом, имеющим синий цвет. Вазы, относящиеся к раннему минскому периоду, имеют светлый серо-голубой оттенок и украшены цветочным или растительным орнаментом синего цвета. С XV в. китайские мастера начали использовать наряду с кобальтом красную краску, а с XVI в. наступила эра полихромной росписи, сочетающая подглазурный кобальт и яркие эмалевые краски.

Как свидетельствуют китайские источники, вначале употребляли импортный кобальт, завезенный арабскими купцами. Но впоследствии его стали добывать во многих пунктах и окрестностях Цзиндэчжэня, и свой, местный, вытеснил более дорогой, привозной.

Фарфор с синей росписью особенно усовершенствовался в начале XV в. Он достигает большого разнообразия не только в характере орнамента, но, пожалуй, еще больше в приемах нанесения краски и изменения ее оттенков.

При выполнении линейного орнамента ширина линии уменьшается до толщины нити, но, несмотря на это, во всей орнаментации этого типа совершенно отсутствует сухость рисунка и не чувствуется трудность выполнения, вытекающая из способности краски при слишком быстром впитывании ее необожженным, пористым черепком давать расплывы. Неподражаемого совершенства достигает мастерство художника во владении кистью. Оно выражается в уверенном мазке или линии, получающей нужный изгиб или утолщение. Эта уверенность руки стоит в непосредственной связи с искусством каллиграфического письма, насчитывающим в Китае много сотен веков развития.

Другой способ, используемый и самостоятельно, и в соединении с контурным рисунком, – чисто живописный. При его применении производится свободная заливка краской различных оттенков, ограниченных тонкой линией, плоскостей декорируемого изделия или контурного рисунка.

Одновременно часто применялось такое построение композиции, при котором использовали синее пятно скалы, цветка или любой части рисунка в качестве фона, оставляя изображение белым резервом.

Как мы уже упоминали, возникновение массового гончарного производства в Дельфте относится к XVII в., когда он переживал золотой век, связанный с подъемом морской торговли. В городе находилась одна из шести контор Голландской Ост-Индской компании, корабли которой завезли в страну образцы дальневосточных сине-белых и полихромных изделий.

Во второй четверти XVII в. ввоз из Китая застопоривается, а около 1640 г. совсем прекращается. Правда, голландцам удалось заручиться монополией на импорт фарфора из Японии, но количество поставляемого отставало от спроса. Сложившуюся конъюнктуру дельфтские фаянсовщики сумели использовать по-своему: они стали подражать дальневосточному фарфору гораздо более совершенным образом, чем до этого. В техническом отношении в Дельфте достигают такого совершенства тонкого черепка, глазури и росписи, что на первый взгляд фаянс мог сойти за фарфор. В области формовки Дельфт долгое время ничего существенного не выдвигал, в большинстве заимствуя модели дальневосточных изделий.

Декоративные мотивы дельфтской росписи состоят из скомпонованных в одно гармоническое целое цветов, букетов, птиц и завитков, цветочных садов с человеческими фигурами и птицами или из ламбрекенов с незакрашенными орнаментами.

Бело-синяя гамма росписи изделий дельфтских мастеров копировалась в России на фаянсовом заводе, основанном А. Гребенщиковым в 1724 г., а затем послужила тематикой для керамических изделий Гжели.

В настоящее время, гжель ассоциируется с синей росписью на белом фарфоре. Но изначально гжель не была сине-белой. До начала XIX в., в Гжели знали только технологию майолики, и гжельская керамика была цветной.

В начале 1800-х гг русский ученый Д. И. Виноградов открыл состав полуфаянсовой массы. Сначала возникло производство полуфаянса, изделия из которого, правда, были грубыми и хрупкими, но при этом имели белый цвет.

Со второй половины 20-х гг. уже многие изделия расписывали только синей краской, поскольку именно с такой росписью полуфаянсовый черепок обретал яркую художественную выразительность. Синий цвет становится классическим, неотделимым от гжельского полуфаянса. Это был новый живописный изобразительный язык, пришедший на смену контурному рисунку с полихромной раскраской, какая ранее использовалась в майолике. Синяя краска лучше всего соединяется с глазурью, при обжиге дает меньше брака, излучает сияние, неподвластное времени.

Однако с развитием капитализма в стране наступил промышленный кризис, народное искусство начало исчезать и на границе XIX–XX вв. исчезло полностью. Возрождаться народный промысел начал лишь в послевоенные годы. Со второй половины 1940-х гг. традиции Гжели возрождаются благодаря ученому А. Б. Салтыкову и талантливой художнице Н. И. Бессарабовой. В своих керамических исканиях они отталкиваются именно от сине-белых полуфаянсов.

И только в середине XX в. начинается постепенное восстановление производства. В декорировании начинают использовать золотые обводки, это стало характерной чертой гжельской росписи и фирменным знаком, дошедшим до наших дней.

Стройная художественная система приемов гжельского письма закреплялась в индивидуальных почерках, своеобразных манерах художников-исполнителей. Используя в творчестве один и тот же набор живописных элементов, каждый художник создает свой индивидуальный, узнаваемый сюжет росписи: букет или отдельный цветок, архитектурные пейзажи, животный и растительный мир, изображения людей.

Важная особенность в гжельской росписи сине-белого фарфора – живописное начало. Большое значение в технологии росписи придается движению кисти, способной создавать множество тончайших градаций синего цвета. В росписи применяется широкий кистевой мазок с его переходами от звучного, насыщенного синего цвета до размытого голубого. В сочетании с белым фоном рисунок создает ажурный узор на поверхности изделия: в центре – яркое, крупное пятно – изображение цветка, а вокруг – легкая россыпь веточек с листьями и ягодками, завитков, усиков, едва различимых, уходящих в белизну фона. Лепестки цветка, выполненные одним закругляющимся мазком с тенями, складываются в пышную, округлую чашу. В ее белой середине рассыпаны мелкие точки-тычинки. Градация синего цвета придает лепесткам выпуклость, цветок словно вылеплен из лепестков-долек. Гирлянды цветов соседствуют с сетчатым орнаментом, выполняемым тонкой кистью. Сетки могут сочетать в себе чередование тонких и широких линий, перемежающихся точками.

При «росписи одной кистью» каждый последующий кистевой мазок отличается от предыдущего тональной насыщенностью. Насыщенность синего цвета меняется в зависимости от того, как расходуется краска, набранная на кисть: первые мазки получаются сочными, но по мере убывания краски светлеют. Тогда на кисть вновь набирают краску – мазки резко усиливаются, а затем вновь ослабевают. Этот прием чаще используется при изображении многолепестковых цветков. Каждый лепесток отличается насыщенностью синего цвета, а в целом одноцветное изображение получает богатое тональное звучание, что придает росписи особую мягкость.

Художники, создавая свои произведения и украшая их росписью, берут сюжеты и сцены из окружающей природы, но они не подражают и не копируют ее, а создают свои самостоятельные декоративные запоминающиеся образы. В росписях могут присутствовать: травы, ягоды, злаки, букеты, цветы, листья. А помимо главенствующего узора – гжельской розы – изделия расписывают георгинами, лилиями, маками, астрами. В сюжетной росписи могут появляться сценки из повседневной городской и деревенской жизни, герои российских легенд и сказок (Кот Баюн, птица Сирин и голубая птица, русалки), а так же природа в разные времена года.

В целом же современные художественно-стилевые особенности гжельской росписи представляют собой художественное явление, обладающее ярко выраженным стилистическим единством.

Кобальтовая роспись являлась характерной для керамики различных стран и эпох. В целом, можно проследить как некоторые похожие моменты в декорировании, так и совершенно различные.

В китайской, дельфтской, а также гжельской росписи присутствуют одинаковые мотивы, например: растительный, животный, определенные сцены из жизни, различные мифологические и религиозные сюжеты. Но благодаря различию в технике нанесения декора, а также различным национальным особенностям эти сюжеты, несмотря на их схожесть, обладают характерной самобытностью. Например, китайская роспись отличается своей символическостью. Каждый цветок и животное имеют свое значение. Китайская техника письма отталкивалась от каллиграфии, именно поэтому художники династии Мин отлично владели кистью и использовали тонкие линии, придавая им изгибы и уплотнения. В Дельфте, несмотря на то что отталкивались они от китайского фарфора, появляется своя, уже более живописная манера росписи. Они декорируют керамику растительными орнаментами, животными и фигурами людей. В сюжетах, которые перенимаются из голландской живописи того времени, начинает преобладать повседневная жизнь, а также морские пейзажи.

Гжельская роспись, в отличие дельфтской, основана на использовании разных живописных элементов, главным из которых является теневой мазок. Благодаря движению кисти, создается градация синего цвета от голубого до темно-синего. Такой мазок придает объем. Сюжеты также остаются прежними: цветы, животные, птицы, люди, только выполняются они уже совершенно в другой технике.

В настоящее время, сине-белые мотивы вдохновляют многих художников декоративно-прикладного искусства. Мы можем заметить использование сине-белого декорирования не только в керамике, но и в интерьерах, орнаментах одежды. Это является свидетельством того, что сине-белый декор не теряет своей популярности, и многие художники настоящего отталкиваются от открытий мастеров Китайской династии Мин, Дельфтских мастеров и мастеров Гжели.

Васячкина В. Н.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Казакова М. В.

РАЗВИТИЕ КВЕСТОВОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

Современный мир все больше становится похожим на огромный офис, опутанный проводами и наполненный устройствами для создания комфорта. Все больше отдаляясь от природы, мы подразумеваем под словом «джунгли» каменные мешки современных городов и смотрим документальные фильмы про диких животных как фантастику.

Современному человеку, который большую часть своего времени проводит в офисе, придется по душе один из видов активного отдыха – так называемый приключенческий туризм, или квест-туры.

На сегодняшний день квест-туры набирают популярность среди желающих провести свой отдых активно и полезно. Они помогают расширять знания об окружающем мире. Принимая участие в квест-походах, люди получают массу впечатлений и удовольствия. Такие путешествия представляют собой активную приключенческую игру, в которой команда, используя свои знания, интеллект, смекалку, силу, должна выполнить все задания и преодолеть дистанцию за определенное время. Такой необычный вид туризма позволяет его участникам выработать командный дух, приобрести многие навыки, например, ориентирование на местности, умение оказать помощь своему спутнику в экстремальной ситуации.

Целью работы является анализ развития квестового движения в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Дать определение понятию «квест», «квест-туры».
2. Рассмотреть виды квест-путешествий.
3. Проанализировать историю развития квестового движения в России и в мире.

Квест – это командная, приключенческая игра, направленная на развитие эрудиции, внимания, смекалки, а иногда и храбрости.

Квест-тур – это новый вид досуга. Основная аудитория – люди, которые ведут активный образ жизни, стремятся узнавать новое, любят приключения.

Рассмотрим некоторые виды квест-путешествий:

1. Team Building квест – это командообразование, поданное в формате игры. В основе проведения Team Building лежат командные состязания сотрудников (как между отдельными сотрудниками, так и между отдельными подразделениями вашей компании). Их называют «развлечения для взрослых». Все мероприятия проводятся в игровой форме. Целью таких игр явля-

ется нахождение какого-то предмета, набора очков, решение логических и творческих задач, преодоление каких-либо препятствий и т.д.

2. Промоквесты помогают в развлекательно-игровой форме эффективно рекламировать товар или услугу. Они представляют собой игру-приключение, специально разработанную под ваш продукт и вашу целевую аудиторию. Такой квест может быть отдельным мероприятием, а может быть интерактивной частью конференции, презентации или полноценной рекламной TTL-кампании. Территориально промоквест может быть привязан как к одной площадке или нескольким салонам продаж, так и одновременно проходить в крупных городах России в реальном и виртуальном пространстве.

3. Развлекательные квесты – это интеллектуальная альтернатива стандартным корпоративам. Шаблонные корпоративные мероприятия не учат людей думать, они учат повиноваться правилам игры. Развлекательные квесты – это набор задач, которые обязательно имеют несколько способов решения. Участники сами выбирают приемлемый способ решения поставленной задачи и тем самым развивают свои навыки мышления.

4. Интеллектуальные игры – настоящая находка для тех, кто мечтал стать участником интеллектуальных телешоу. Для проведения такой игры подойдет любое помещение, где есть возможность поставить столы и стулья, повесить экран для проектора.

5. Образовательные квесты представляют собой увлекательную приключенческую игру, в которой сотрудники какой-либо компании полноценно учат и сразу же применяют на практике новые бизнес-технологии.

6. Социальные квесты заказывают частные компании, фонды, государственные организации, которые хотят реализовать свои благотворительные программы. В обычную организационную программу социальных квестов входят яркие детские квесты в интернатах или школах. К категориям участников можно отнести всех школьников, подростков и молодежь.

7. Квест-шоу. Телевизионные реалити-шоу по мотивам экстремальных городских квестов.

Если посмотреть историю развития западного рынка приключенческого туризма, то можно заметить, что граждане экономически развитых стран начали путешествовать значительно раньше. Индустрия стала развиваться в послевоенные годы, где-то в 1960 – 1970-х гг. и позднее, причем пик развития выдался на 1980 – 1990-е гг., когда эта ниша стала развиваться более активно. Начали формироваться операторы, специализирующиеся на таких видах туризма, как горный треккинг, рафтинг, тимбилдинг и др. [1].

Самыми популярными местами для проведения квестового туризма, квест-походов можно назвать Вьетнам, Грецию, Египет, Индию, Исландию, Испанию, Кубу, Кению, Марокко, Перу, США, Танзанию, Финляндию [1].

Что касается России, то основными районами и территориями, пригодными для проведения квест-путешествий, можно назвать Подмоскovie, Тульскую область, Москву, Санкт-Петербург, Ярославль [1].

В последнее время в России становится популярным новый вид квестового путешествия – автоквест.

Автоквест – это новая динамичная, развлекательно-познавательная игра, которая заключается в разгадывании зашифрованных мест. Развивает эрудицию, обучает умению мыслить и работать в команде, а также вырабатывать способность к применению тактики и стратегии на практике.

Автоквестовое движение в России, как показывают исследования, зародилось совсем недавно. Источником можно назвать довольно распространенные соревнования по туристскому многоборью, спортивному ориентированию и разнообразные веломарафоны. Так, на протяжении 30 лет в Ленинграде – Санкт-Петербурге – проводятся соревнования «Марш-бросок», ставшие из внутриклубного состязания одной из известнейших гонок Санкт-Петербурга [10].

Конечно, чем интереснее и сложнее задания, тем более ярким получается сам квест. Это зависит и от организаторов – мозгового центра, который эти задания разрабатывает, и от эрудиции и подготовленности участников.

На сегодняшний день квестовое движение является одним из новых, малоизученных видов активного и познавательного отдыха в современной туристической индустрии. В настоящее время квестовый туризм находится на стадии развития.

По прогнозам специалистов квестовое движение, или приключенческий туризм, будет продолжать развиваться, создавая новые маршруты и сценарии. Будет создано также несколько специальных площадок и парковых зон, в которых можно будет в дальнейшем проводить квестовые мероприятия.

Подводя общий итог работы, можно сказать, что квестовое движение очень интересное, увлекательное путешествие, позволяющее расширить свой кругозор, развить коммуникативные способности, умение действовать в экстремальной ситуации. Благодаря хорошим перспективам квестовое движение достигнет вершины своего развития, увеличив тем самым не только поток туристов, но и создав благоприятные и безопасные условия для активного отдыха.

Список литературы:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебное пособие / А. Ю. Александрова. – М., 2001.
2. Изотова, М. Инновации в социокультурном сервисе и туризме / М. Изотова. – М., 2006.

Кордонова Е. С.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Илькевич К. Б.

БАДМИНТОН КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ЗРЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВУЗОВ

Постоянные психоэмоциональные учебные стрессы, длительное статическое напряжение глазных мышц при работе за компьютером, чтении в транспорте, при интенсивной учебной деятельности приводит к ухудшению зрения.

Более 12 млн россиян страдают болезнями глаз, свыше 110 тыс. чел. относятся к слепым и слабовидящим. Очень высокий процент нарушения зрения наблюдается у художников. Для сохранения зрения последние во второй половине жизни начинают использовать различные виды спорта вместо более целесообразного использования оздоровительно-профилактического бадминтона. Именно он поможет более эффективно сохранить профессиональную работоспособность студентов-художников, защищая их глазной аппарат от переутомления и перенапряжения.

По данным, опирающимся на статистику ВОЗ, сегодня в мире насчитывается около 45 млн слепых и около 135 млн чел. с серьезными дефектами зрения.

Около 5 млн россиян страдают аномалиями рефракции: дальнозоркостью, близорукостью, различными видами астигматизма – дефекта зрения, связанного с нарушением формы роговицы или глаза, в результате чего человек теряет способность к четкому зрению.

По статистике в первом классе 5 % детей имеют рефракционную патологию, к 10–11-ому классу – уже около 25–30 %. При обучении в вузах, особенно художественного профиля, процесс ухудшения зрения продолжается.

Обследование студентов (15 бадминтонистов и 15 борцов в возрасте от 15 до 23 лет) показало, что через 9 месяцев учебы и занятий спортом зрение бадминтонистов не ухудшилось, а у 30 % боксеров, имевших, как правило, более интенсивные нагрузки, оно стало хуже.

Помочь справиться с систематической хронической усталостью глазодвигательного аппарата и аккомодационных глазных мышц может бадминтон. Воля, приближаясь к глазу и удаляясь от него, хорошо тренирует глазодвигательный аппарат, что способствует профилактике различных нарушений зрения.

Это и предопределило включение бадминтона в систему физвоспитания студентов ГХПИ.

Простота, доступность дают возможность заниматься бадминтоном в художественных вузах студентам любого пола, разной физиологической подготовки, используя для этого простейшие площадки или местность. Бадминтон характеризует высоко динамичная и сложно координированная деятельность, предъявляющая высокие требования к скорости реакций, к высокой концентрации и распределению внимания. Широкая возможность вариативности нагрузки позволяют использовать бадминтон также в качестве профилактического и реабилитационного средства будущих художников.

Основа для нарушения зрения начинает создаваться в детском саду и в школе из-за недостаточного объема двигательной нагрузки.

Занятия по физической культуре в объеме 2 часов в неделю лишь на 25 % удовлетворяют естественную (обусловленную природой) потребность в двигательной активности в недельном цикле. Поэтому процесс обучения в вузах, колледжах, школах отрицательно влияет на физическое здоровье обучающихся. Долгое нахождение в напряженной и неудобной позе, высокие нагрузки на зрительный аппарат стимулируют возникновение близорукости.

По данным В. Н. Нероева, у 96 % детей с близорукостью наблюдаются различные общесоматические заболевания: заболевания соединительной ткани и центральной нервной системы, раннего остеохондроза, подвывиха шейного отдела позвоночника.

Эти поломки организма свидетельствуют о слабости связочного и мышечного аппаратов шейного отдела. Ранее при прогрессирующей близорукости ученику запрещали физические нагрузки, что было ошибкой врачей.

В последние десятилетия установлено, что повышение работоспособности зрительного аппарата с использованием специальных упражнений и нормализация кровоснабжения глаза тормозят прогрессирование близорукости и могут предотвратить ее возникновение, т. е. доказано, что рациональные физические нагрузки необходимы для сохранения зрения.

Исследование В. И. Сухиненко выявило, что у пациентов с близорукостью средней степени циклические упражнения среднего уровня сложности (пульс 100 – 140 уд./мин) оказывают благоприятное воздействие на гемодинамику и аккомодационную способность глаз. Они усиливают кровоток глаз, однако интенсивные нагрузки (пульс 180 уд./мин и выше), а так же упражнения акробатические, на гимнастических снарядах приводят к ущемлению глаз и ухудшению работоспособности цилиарной мышцы.

Исследования Е. И. Ливадо (1977) доказали, что оптимальным видом физической нагрузки при близорукости являются подвижные игры с непродолжительным быстрым бегом (10 – 15 м), передачей и ловлей мяча, бросками в стену или мишени. Поэтому бадминтон является наилучшим видом спорта для сохранения зрения молодежи, перегружающей зрительный аппарат продолжительной работой на компьютере. Именно в бад-

минтоне гармонично сочетается слежение за летящим воланом и передви-гающимся бадминтонистом (тренировка аккомодации), повороты головы и туловища (усиление гемодинамики), глубокое дыхание (оксигенерация крови).

Список литературы:

1. Илькевич, К. Б. Физическая подготовка бадминтониста в вузе / К. Б. Илькевич // Образование, наука, культура: сб. науч. ст. – Гжель: ГХПИ, 2010. – С. 212-220.
2. Илькевич, К. Б. Развитие физических качеств студентов-бадминтонистов / К. Б. Илькевич, М. Ю. Панин // Молодежь России в условиях преодоления последствий глобального кризиса: Материалы научно-практической конференции. – Люберцы: РГСУ, 2010. С. 22 – 29.
3. Бадминтон в системе физической подготовки космонавта // Молодежь и социальная модернизация России: инновационная миссия и гражданская ответственность: Материалы научно-практической конференции. Люберцы: РГСУ, 2011. С. 32 – 37.
4. Помыкин, В. П. Книга тренера по бадминтону. Теория и практика / В. П. Помыкин. М.: ОАО «Первая образовательная типография», филиал «Ульяновский дом печати», 2012. – 344 с.

Фролова А. Е.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Кудрявцева Г. Н.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ

В Федеральном законе РФ «Об экспортном контроле» от 18.07.99 г. № 183–ФЗ, ФЗ РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.95 г. № 157–ФЗ понятие внешнеэкономической деятельности уточняется и охватывает внешнеторговую, инвестиционную, а также другую деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальную собственность) [7, 8].

Само понятие внешнеэкономической деятельности появилось в России в 1987 г. в связи с необходимостью изменения системы управления и началом осуществления реформ в сфере внешнеэкономической политики государства. Внешнеэкономические преобразования предполагали децентрализацию внешней торговли и переход от межправительственных внешнеэкономических связей к внешнеэкономической деятельности на уровне отдельных хозяйствующих субъектов [2].

В настоящее время проблема изучения вкладов отдельных регионов во внешнеэкономическую деятельность всей страны стоит особенно остро, т. к. этому вопросу уделяется мало внимания со стороны правительства РФ, но зачастую от товарооборота одного региона зависит объем экспорта или импорта в целом по стране.

Состояние внешнеэкономических связей России требует решения ряда сложных, но неотложных задач, прежде всего восстановления и развития экспортного потенциала страны, повышения конкурентоспособности российских товаров на мировых рынках, формирование рациональной структуры экспорта и импорта, привлечения иностранных инвестиций на взаимовыгодных условиях, обеспечение экономической безопасности России [6].

Во внешнеэкономической политике Россия руководствуется принципами, являющимися сейчас общепризнанными в мире. В числе этих принципов развитие экономических отношений со всеми странами мира на основе взаимной выгоды и равноправия, невмешательство во внутренние дела партнера, уважение принятых международных обязательств. Россия взяла курс на активное участие в международных финансовых и торговых организациях, соглашениях и конвенциях, отвечающих ее интересам и потребностям,

пошла на преобразование валютной и внешнеторговой систем с учетом международных норм и правил.

Механизм внешнеэкономической деятельности в регионах РФ включает в себя формы этой деятельности: международную торговлю, кооперацию производства, в том числе функционирование совместных предприятий, привлечение иностранных инвестиций, активизацию во внешнеэкономических связях малого и среднего бизнеса, приграничное сотрудничество российских регионов, использование преимуществ зон свободного предпринимательства.

Одной из основных форм внешнеэкономической деятельности в регионах является международная кооперация производства, одновременно представляющая собой важное средство структурной перестройки промышленности. Ведущими направлениями развития международных кооперационных связей в регионе являются: техническое перевооружение промышленного комплекса, в том числе на базе конверсии оборонной промышленности; развитие принципиально новых видов техники, технологий, в том числе энергосберегающих; совершенствование производства наукоемкой продукции с целью улучшения общего экспортного потенциала; создание экологически чистых производств; восстановление и развитие отраслей, обеспечивающих социально значимые потребности населения; развитие производства техники, оборудования для агропромышленного и энергетического комплексов; совершенствование системы научно-технической информации [1].

Внешнеэкономическая деятельность, в частности иностранные кредиты и инвестиции, оказывает все более сильное воздействие на социально-экономическое положение регионов, выступая фактором их деления на сравнительно благополучные и депрессивные. В этой связи недостатки российского законодательства, регулирующего кредитно-инвестиционную сферу, способствовали отрыву Москвы от остальных регионов.

Центральное место в региональных предпочтениях всех стран-партнеров России занимает Москва в силу ее столичных функций, исключительной роли в информационном и денежном обороте и значительно более комфортного предпринимательского климата. В столице реализованы и реализуются разномасштабные проекты сотрудничества, среди которых, однако, преобладают некапиталоемкие и быстро окупаемые, с невысоким предпринимательским риском, Москва выступает плацдармом освоения России зарубежными компаниями и банками [4].

В целом экономическое благополучие страны во многом зависит от двух десятков регионов, которые дают около 3/4 общей прибыли и обеспечивают еще большую долю в доходной части федерального бюджета. Эти же регионы занимают ключевое положение во внешнеэкономических связях России.

В списке лидеров по итогам на сентябрь 2012 г., Московская область (свыше 1,195 млн сделок), Краснодарский край (более 817 тыс. сделок), Та-

тарстан (более 667 тыс. сделок), Ростовская область (свыше 643 тыс. сделок), Башкортостан (более 697 тыс. сделок).

Объем иностранных инвестиций, сделанных в российскую экономику в 2013 г. возрос на 83 % по отношению к 2012 г., составив 94 млрд долларов – эти показатели вывели Россию с 9-го на 3-е место, согласно данным ЮНКТАД (доклада на конференции ООН по торговле и развитию). Войти в тройку лидеров по этому показателю России удалось впервые. Первое место заняли США с 159 млрд долларов, второе – КНР с 127 млрд долларов.

Осуществить такой рывок России помогла сделка между Роснефтью и британской British Petroleum, которая приобрела 18,5 % доли российской нефтегазовой компании. Экспертный совет ЮНКТАД также дал прогноз на будущее, сообщив, что не ожидает в ближайшем времени снижения притока прямых инвестиций в экономику России, напротив, скорее всего, иностранные финансовые вливания будут расти [3].

Рассмотрим внешнеэкономическую деятельность регионов России на основе сотрудничества с республикой Казахстан.

Важнейшим аспектом двустороннего сотрудничества являются торгово-экономические связи. Россия является крупнейшим торговым партнером Казахстана. Доля двустороннего торгового оборота составляет около 20 % от общего объема внешней торговли Казахстана.

К ключевым сферам взаимодействия России и Казахстана относятся топливно-энергетическая и космическая отрасли, транспортно-логистический комплекс, а также культурно-гуманитарное сотрудничество. У Москвы и Астаны сложились тесные экономические связи, которые и стали залогом создания Таможенного союза и Единого экономического пространства (ЕЭП). На основе ЕЭП России, Казахстана и Белоруссии после 2015 г. планируется создать Евразийский союз.

Так, в области топливно-энергетического комплекса Республика Казахстан и Российская Федерация тесно взаимодействуют в области транспортировки казахстанского углеводородного сырья на мировые рынки с использованием магистральных трубопроводов России, совместно модернизируют нефтегазодобывающие производства.

Успешно реализуется план совместных действий Казахстана и России по формированию общего рынка электрической энергии. Сотрудничество в этой сфере регламентируется межправительственными соглашениями об обеспечении параллельной работы единых энергетических систем, о строительстве и последующей эксплуатации третьего блока Экибастузской ГРЭС-2, об оказании услуг по передаче электрической энергии по электрическим сетям двух государств. Динамично развивается и сотрудничество Казахстана и России в атомной промышленности, в том числе в вопросах увеличения добычи урана тремя совместными казахстанско-российскими предприятиями и создания объединенной компании в области гражданской ядерной энергетики. Взаимодействие двух стран развивается согласно меморандуму

об интеграции и сотрудничестве в области использования атомной энергии в мирных целях.

В космической отрасли Казахстаном и Россией достигнуты договоренности по совместному использованию комплекса «Байконур» и Глобальной навигационной спутниковой системы – ГЛОНАСС. На космодроме «Байконур» идут работы по созданию серии спутников «КАЗСАТ». В июле 2011 г. в г. Байконуре подписано соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве по созданию и запуску казахстанского спутника связи и вещания «KAZSAT-2». Ведется работа по созданию современного ракетно-космического комплекса «Байтерек», включению казахстанских космонавтов-испытателей в составы космических экипажей Международной космической станции.

Развивается сотрудничество Казахстана и России в области строительства автодорог и путей коммуникаций. Ведутся работы по формированию Евроазиатского транзитного коридора, стержнем которого является Северный коридор Трансазиатской железнодорожной магистрали. Разрабатываются благоприятные тарифные условия по перевозкам грузов по территориям обеих стран.

Подписан меморандум о взаимном сотрудничестве в области железнодорожного транспорта Казахстана и России с учетом реализации транзитного потенциала Таможенного союза.

Также укрепляются связи между высшими учебными заведениями, научно-исследовательскими организациями России и Казахстана, проводятся совместные научные исследования в инновационной сфере, в том числе в области нано- и биотехнологий, химической промышленности и сельском хозяйстве, ведутся разработки по созданию искусственного интеллекта. У Казахстана и России сформирована достойная научная база, позволяющая развивать наукоемкие производства на основе российских и казахстанских разработок.

Рассмотрим основные направления международного межрегионального сотрудничества на примере некоторых субъектов Северо-Западного федерального округа.

Правительство Республики Карелия рассматривает приграничное сотрудничество как важный инструмент в решении социально-экономических проблем территории. Важнейшими задачами приграничного сотрудничества являются уменьшение разрыва в уровне жизни, достижение взаимопонимания между странами на региональном уровне, содействие развитию контактов предпринимателей, деятелей культуры и науки, интеллигенции, молодежи.

Сопредельное сотрудничество с Финляндией является приоритетным направлением международного и торгово-экономического сотрудничества Республики Карелия. По итогам 2012 г. внешнеторговый оборот республики составил более 2 млн долларов, при этом доля Финляндии составила 46 %.

В торговле с Финляндией преобладает экспорт, более половины которого составляют пока необработанные лесоматериалы. Основными сферами сотрудничества являются лесопромышленный комплекс, сельское хозяйство, энергетика, здравоохранение и социальная защита.

Основными сферами сотрудничества Санкт-Петербурга с зарубежными странами в настоящее время являются экология, городское хозяйство, подготовка кадров, содействие конверсии и развитию малого бизнеса. Основными партнерами города являются Финляндия и другие страны Скандинавии, Германия, страны Западной Европы, США, а также Украина, Белоруссия, Казахстан, Молдова, страны Балтии. Вместе с тем в последнее время наблюдается повышение активности в сотрудничестве с развивающимися странами Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки и странами Восточной Европы. Значительная часть сотрудничества с европейскими странами координируется на основе организационной и финансовой поддержки в рамках программ Европейского сообщества (ТАСИС, ИНТЕРРЕГ, ФАРЕ).

Основной формой реализации сотрудничества по привлечению иностранных инвестиций является создание совместных предприятий (СП), а также осуществление совместных работ в рамках реализации Программ технической помощи. В настоящее время зарегистрировано более 10 тыс. совместных предприятий, наибольшее число которых приходится на долю Финляндии, Германии, США, Великобритании, Швеции, Украины и стран Балтии.

Сотрудничество с городами-партнерами Санкт-Петербурга, прежде всего с Турку (Финляндия), Гамбургом (Германия), Манчестером (Великобритания), Антверпеном (Бельгия), Миланом (Италия), Осакой (Япония), Роттердамом (Нидерланды), Барселоной (Испания), Гавром (Франция).

Международная деятельность Новгородской области направлена на укрепление существующих международных связей и установление новых взаимовыгодных контактов, интеграцию области в мировое сообщество, рекламу области как территории, привлекательной для туризма и бизнеса. Соглашения о международном сотрудничестве заключены с регионами таких стран, как Польша, Швеция, Норвегия, Украина, Беларусь и Казахстан.

Активные меры предпринимаются для создания благоприятных условий развитию сотрудничества с регионами стран СНГ, продолжается работа по заключению с ними соглашений о взаимовыгодном торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве.

Главной особенностью расположения Псковской области является наличие границ с тремя государствами (Белоруссией, Латвией, Эстонией). Вместе с тем область не только поддерживает тесные отношения с соседями: Белоруссией, Латвией, Эстонией, но и развивает давние связи с городами-побратимами Пскова: о Куопио (Финляндия), Арль (Франция), Гера и Нойс (Германия), Перт (Шотландия), Норртелье (Швеция), Роанок (США), Витебск (Белоруссия), Мянъян (КНР), Неймеген (Нидерланды) и др.

Основными направлениями деятельности в сфере международного сотрудничества области являются:

- инвестиционная политика и внешнеэкономическая деятельность,
- международное сотрудничество со странами и регионами,
- приграничное сотрудничество,
- осуществление проектов и программ, реализуемых совместно с зарубежными партнерами (проектное сотрудничество).

Привлечение инвестиций в экономику Псковской области является одним из приоритетов экономической политики Псковской области. Сущность инвестиционной политики заключается в реализации целого комплекса мер по созданию благоприятного инвестиционного климата на территории области, создание привлекательного имиджа Псковской области, как объекта инвестиций, повышение инвестиционных возможностей области, привлечение бизнеса из других стран и регионов [5].

На рубеже XXI в. ВЭД России переживает сложный период глубоких качественных преобразований, связанных с осуществлением реформ и поиском путей интегрирования в систему мирохозяйственных отношений.

Изучение и творческое осмысление процессов и тенденций, характеризующих внешнеэкономическое развитие нашей страны на этом переломном этапе, составляют важную задачу экономической науки. Анализ этих процессов предполагает широкий и комплексный подход к оценке многих явлений современности, возникающих как в мировом хозяйстве и международных отношениях, так и внутри страны, связанных с изменениями в состоянии отечественной экономики и перспективами ее развития.

Эти явления, бесспорно, многообразны. Среди них наиболее актуальным сегодня представляется процесс вхождения России в постоянно развивающуюся мировую экономику при сохранении своей национальной безопасности и наращивании конкурентоспособности своей продукции как на международном, так и на внутреннем рынках. Не менее важно также предвидеть, как те или иные варианты развития событий могут повлиять на место России в будущем многополюсном мире, стремясь к реализации наиболее предпочтительного для нас варианта.

Тем не менее, несмотря на возникающие трудности, товарооборот России с внешними странами растет. Что говорит о некотором улучшении экономической ситуации в стране, а также о развитии и укреплении внешнеэкономических связей России.

Список литературы

1. Вардомский, Л. Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России / Л. Б. Вардомский, Е. Е. Скатерщикова. – М.: Кнорус, 2010. – 612 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях рынка / Под ред. Л. Е. Стровского. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 503 с.
3. Внешнеэкономические связи [Электронный ресурс] // Внешнеэкономические связи

России: официальный сайт журнала. – Режим доступа: <http://www.eer.ru/a/article/u139/29-01-2014/15141> (дата обращения: 10.03.2014 г.).

4. Кудров, В. М. Мировая экономика / В. М. Кудров. – М.: ЮСТИЦИНФОРМ, 2009. – 512 с.
5. Махотаева, М. Ю. Задачи и основные направления международного межрегионального сотрудничества субъектов Северо-западного Федерального округа [Электронный ресурс]. URL: http://abiturient.pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wt102/wt102_20.pdf (дата обращения: 15 марта 2013 г.).
6. Смитиенко, Б. М. Внешнеэкономическая деятельность / Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелов, С. В. Карпова. – М.: Академия, 2008. – 314 с.
7. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования внешне-торговой деятельности [Текст]: федеральный закон: [от 8 декабря 2003 г. № 164].
8. Российская Федерация. Законы. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Текст]: федеральный закон: [от 10 февраля 1999 г. № 328].

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО»

Абрамюк К. П.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Московская Г. П.

Д. ВЕДЖВУД: СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ

В 2009 г. всемирно известная компания Wedgwood отметила юбилей – 250 лет со дня основания. Ее история началась в 1759 г. Именно тогда ремесленник Джозайя Веджвуд основал свое собственное дело. И в этом не было ничего удивительного, ведь молодой человек был рожден в семье потомственного гончара и с малых лет вместе со старшим братом работал в отцовской мастерской.

Затем с 1754 г. он работал на предприятии Томаса Уилдона. В детстве Веджвуд перенес оспу, последствия которой позднее вынудили врачей ампутировать ему ногу. Мастеру было трудно самому работать за гончарным кругом: возможно, именно поэтому вместо изготовления посуды он занялся ее изобретением и разработкой новых технологий росписи. Изучение книг по керамике и собственные эксперименты помогли ему разработать новые составы глины, а также способы ее окрашивания и закалки.

Особенно интересовали его опыты с цветными глазуриями. Веджвуд «превратил грубое и незначительное производство в элегантное искусство». Сам Веджвуд не был художником, но он обладал интуицией, знанием и опытом, чувством стиля.

Первая мануфактура, открытая в Бёрслеме, получила название Ivy House. Именно там Веджвуд работал над созданием популярной керамической, фаянсовой посуды сливочного цвета, которая стала известна во всем мире как Queen's Ware или «королевская», созданная в честь королевы Шарлотты.

После удачного дебюта Веджвуд получил покровительство многих правящих особ. Позже столовые сервизы от Веджвуда будут украшать столы российской императрицы Екатерины, президента Теодора Рузвельта и королевы Элизаветы II.

Вазы Веджвуда позаимствовали свои формы у Севрской мануфактуры, но были популярнее, чем изделия Севра. Веджвуд позднее остальных популярных мануфактур начал использовать египетские мотивы в своих изделиях, и тем не менее его посуда пользовалась гораздо большим спросом.

1766 г. Джозайя Веджвуд получает разрешение на строительство завода в графстве Стаффордшир, в местечке, получившем название Этрурия.

С основанием мануфактуры «Этрурия» начался новый этап деятельности Веджвуда совместно с Томасом Бентли, технологом и знатоком античного искусства. Веджвуд продолжил свои опыты и создал уникальный керамический материал «черный базальт» на основе египетской глины. Из него стали изготавливать вазы, подсвечники и различные декоративные изделия, напоминающие своим внешним видом античную бронзу. В 1775 г. Веджвудом была создана необычайно твердая фаянсовая масса с сильно спекшимся черепком. Изделия из такой массы можно резать, шлифовать, полировать, как камень. Массу производили семи цветов: белого, черного, синего, серо-зеленого, темно-зеленого, розового и желтого. Веджвуд назвал ее «яшмовой». Джаспер (или «яшмовый», неглазурованный фарфор) – визитная карточка фирмы Wedgwood.

Открытие рецептуры этой массы многие специалисты считают событием в керамическом производстве, вторым по значимости после изобретения китайцами фарфора. Изделия из джаспера на срезе имеют тот же цвет, что и на поверхности. Сам Веджвуд описал этот материал как «фарфоровый бисквит изящной красоты и деликатности». Как правило, эту посуду украшали белыми рисунками и рельефами в классическом стиле.

Один из его самых знаменитых шедевров – воспроизведение Портлендской вазы. Римская ваза, изготовленная в конце I в. до н.э., находившаяся в коллекции лорда Гамильтона и купленная герцогиней Портлендской, восхищала всех неоклассиков. Но Джозайя Веджвуд додумался до гениального и простого решения: сделать точно такую же вазу, только еще лучше. В результате работы с яшмовой массой он воспроизвел шедевр с удивительной точностью, и при этом смог улучшить как технику, так и цвет. Более того, появилась возможность тиражирования вазы, но – хитрость, доступная лишь Веджвуду! – ваза так и осталась произведением искусства, даже при тиражировании.

Еще в конце 1750-х гг., совместно с Томасом Уилдоном, Веджвуд пытался воспроизводить в фаянсе античные камеи. Английские коллекционеры предоставляли в его распоряжение античные шедевры для снятия гипсовых слепков и воспроизведения их в керамике. В 1773 г. Веджвуд опубликовал каталог из 285 названий гемм, которые он мог бы предложить покупателям (позднее число образцов приблизилось к 2000). Принимались заказы на выполнение оригинальных портретных камей и инталий-печатей. С 1773 г. на мануфактуре «Этрурия» стали вырабатывать «восковой бисквит» – из него делали тончайшие рельефы, напоминающие античные камеи; самые прославленные – белые рельефы на голубом фоне *à la cameo* («под камеи»). Такие рельефы применяли в качестве декоративных вставок: плакеток, медальонов, в оформлении интерьеров, мебели, каминов. Им успешно подражали во Франции, в Севре, где изготавливали такие же плакетки в технике пат-сюр-пат. Фаянсовые медальоны вставляли в оправу из полированной стали с «алмазной» гранью, напоминающей блеск драгоценных камней. Матовая

поверхность эффектно контрастировала со сверкающими «каменьями». Такие изделия – комессо – в конце XVIII в. носили в качестве брелоков на поясе или как броши. Мода на них распространилась и в России.

Фарфор марки Wedgwood появился в России в XVIII в. Связано это с двумя заказами, которые получила фабрика от Екатерины II. Первый на изготовление «Хаск-сервиза» (Hask Service). Такое название связано с орнаментом. «Хаск» – это роспись, которая напоминала сухой пшеничный колос. Изготовили его на мануфактуре Wedgwood в короткий срок в 1769–1770 гг. Состоял он из двух частей: обеденной и десертной. Был рассчитан на 24 персоны и содержал 1500 предметов. С самого начала выполнения заказа Веджвуд и его компаньон Томас Бентли окрестили сервиз «русским». Предметы для него делал и отбирал сам Джозайя Веджвуд на фабрике «Этрурия» в Берследе. Изготавливался сервиз из фаянса теплого кремового оттенка.

Второй заказ Джозайе Веджвуду Императрица сформулировала так: «Хочу, чтобы вся Англия была у меня на столе!». Вся Англия должна была поместиться в большом обеденном и десертном сервизе.

Екатерина II заплатила за сервиз 16 406 рублей 43 копейки – немногим более 2700 фунтов стерлингов. В качестве герба на каждом предмете сервиза была выбрана зеленая лягушка. Он так и называется – «Сервиз с зеленой лягушкой». Это образец спокойного рококо, максимально близкого к неоклассицизму. Роспись – в коричнево-оливковой гамме, изображения – «Англия в картинках». Говорят, что Екатерина II не проявляла особого интереса к мягкому эклектизму, и «Сервиз с зеленой лягушкой» был совсем не в ее стиле. Может быть и так, но императрица прекрасно знавала, что такое личный имидж и имидж государства – о приобретении веджвудского сервиза Русским Императорским Домом немедленно заговорили в Европе. Теперь «Сервиз с зеленой лягушкой» хранится в Эрмитаже и является одним из выдающихся сокровищ этого музея. Рассчитан сервиз был на 50 персон и состоял из 952 предметов. Каждый предмет был украшен изображением лягушки в треугольном обрамлении и видами Туманного Альбиона – 1244 изображения Англии, Шотландии и Уэльса. Сервиз расписан видами парков, аллей, улиц, зданий, усадеб, замков, аббатств, которые сегодня или сильно изменились, или не существуют вовсе. Около ста росписей на сервизе воспроизводят архитектурные памятники Великобритании и художественные берега Темзы.

Состав сервиза был связан с требованиями этикета, дипломатическим протоколом, а также с кулинарной спецификой времени. Огромное количество тарелок просто объясняется тем, что во время специальных обедов блюда подавали в несколько перемен. Также в запасе были и резервные, на случай если битые понадобятся заменить.

Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона называет Джозайю Веджвуда гончаром, основателем современного английского глиняно-

го производства. Но это определение явно недостаточно, когда речь идет о Веджвуде. Веджвуд – это настоящая викторианская эклектика: мягкость и пластичность, чувствительность, живописность, добротное качество. Имя Веджвуда стало нарицательным и дало название множеству изделий, составивших важный этап в развитии мирового искусства. Фарфор фирмы Веджвуд и по сей день является одной из визитных карточек Англии.

Бабаева Ю. О.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Титов Д. Н.

КНИЖНАЯ ГРАФИКА В ИЛЛЮСТРАЦИЯХ Г. ДОРЕ

В середине 1860-х гг. И. С. Тургенев в предисловии к иллюстрированному изданию на русском языке «Волшебных сказок» Шарля Перро писал: «Имя гениального рисовальщика Гюстава Доре стало слишком громким и не нуждается ни в каких похвалах».

В 1930-х гг. Александр Бенуа говорил: «Доре – кумир наших отцов и старших братьев пережил с конца XIX в. и до нашего времени настоящий период гонения. Имя его стало посмешищем, роскошные книги с иллюстрациями продавались за грош». Главной причиной этого Бенуа считал снижение вкусов публики, общей художественной культуры. Но ведь это снижение художественной культуры и вкуса характерно и для современных людей! И в то же время Бенуа, веря в возвращение Доре к широкому зрителю, восклицал: «В добрый час! На Доре не мешает как раз в наши дни поглядеть и им насладиться».

Доре – разносторонний художник. Он рисовал как легкие и немного находчивые литографии «Подвиги геркулеса», гравюры к «Неистовому Роланду», делал мимолетные наброски, так и создавал невероятные по размерам салонные скульптуры и эпические пейзажи маслом.

Гюстав Доре родился в Страсбурге 6 января 1832 г. в семье сына офицера наполеоновской армии, погибшего при Ватерлоо.

От детских впечатлений о величественном соборе, в котором жила семья, у взрослого Доре проявилось чувство необъятности пространства. Так возникла романтическая любовь к архитектуре прошлых веков, что позднее скажется в его творчестве, и особенно сильно в ранних работах – иллюстрациях к Рабле и Бальзаку.

В 1841 г. семья художника переезжает в Бур, куда переводят отца по работе.

Бур, окруженный со всех сторон сосновыми лесами, извилистые улочки города, монастыри, старинный собор – все будило воображение юного художника. Отец с тревогой следил за художественными увлечениями сына – он хотел, чтобы Доре поступил в политехническую школу. Чтобы отвлечь его от рисования, отец покупает ему скрипку, но это только способствовало выявлению другого дара Гюстава – музыкального. До конца своих дней он виртуозно владел скрипкой.

В 1847 году 15-летний Доре вместе с родителями приезжает в Париж.

Втайне от них юноша отправился к издателю Шарлю Филипону и показал свои рисунки. Филипон сразу же угадал в нем многообещающее разностороннее дарование и посоветовал родителям оставить сына в Париже. Но

только через несколько месяцев, после скоропостижной кончины отца, Доре вместе с матерью переселяется в Париж. Юный художник сразу же отправился к Филипону с новой серией рисунков «Подвиги Геркулеса». Филипон принимает его в число сотрудников газеты «Карикатюр».

В 1853 г. Доре добивается одобрения своего издателя на иллюстрирование сочинений Рабле. Так, в 1854 г. появляется дешевое издание «Сочинений Рабле с иллюстрациями Гюстава Доре». «Это была, – вспоминал позже художник, – первая моя вещь, которая произвела сенсацию».

У Доре была феноменальная зрительная память, позволявшая ему легко справляться с любой технической трудностью. «Я припоминаю» – было девизом художника. Биограф проводит следующий факт. Однажды друг Доре фотографировал собор, а художник пристально этот собор рассматривал. Затем уже дома, пока проявляли фотографии, Доре нарисовал его по памяти. Сравнение рисунка и фотографии обнаружило (к изумлению фотографа), что в рисунке не упущено ни одной детали.

Важнейшей отличительной особенностью иллюстраций Доре является их универсальность. В момент создания, то есть в середине XIX в., они украшали громадные фолианты, сейчас же с успехом используются в изданиях любого типа и формата, не теряя при этом своей выразительности. Созданиям его фантазии тесно в пределах одной иллюстрации, они рвутся за ее границы, рассыпаясь в бесчисленных заставках, концовках, виньетках, каждая из которых представляет шедевр выдумки и мастерства.

Эта легкость и естественность – результат особого творческого метода. Современник художника, критик Эмиль Байяр, свидетельствовал: «Сюжет, трактовка сцен, композиция – все это вызревало в сознании художника в совершенно законченном состоянии еще до того, как он приступал к созданию иллюстраций. Ему оставалось только фиксировать эти творческие «видения» на бумаге».

В стилевом отношении Доре является ярким представителем эклектики, которая пышным цветом расцвела во Франции в эпоху Второй империи. Сила Доре, которую мы до сих пор ощущаем, состоит именно в том, что за его спиной стояла многовековая полнокровная традиция европейского искусства Нового времени. Эта культура создала богатейший арсенал образных решений, из которого весьма изобретательно Доре черпал идеи. Слабость же его в том, что нельзя бесконечно жонглировать чужими находками и скрывать собственное отношение к изображаемому за завесой иллюстративного объективизма.

Что касается техники ксилографии, в которой работал Доре, то и тут он оказался наследником непрерывной художественной традиции, восходящей к тому перевороту в области полиграфии, который произошел в XVI в. Исходной точкой в этой традиции является творчество А. Дюрера, чьи иллюстрации к «Апокалипсису» донесли до массового читателя того времени предчувствия катаклизмов, разыгравшихся на религиозной почве.

Новаторство Доре неразрывно связано с его удивительным даром обостренно-лично воспринимать и переживать литературный текст, создавать яркие образы, остроумно решать темы, быть предельно разнообразным.

60-е гг. – наиболее плодотворный период в творчестве Доре. В это время, в 1865 г., была издана знаменитая двухтомная Библия с двумястами тридцатью гравюрами Доре.

Благодаря реализму своего стиля Доре дал вторую жизнь этим рассказам, описывающим реальные события. На протяжении многих веков фрески, мозаики и рельефные изображения на камнях, с их точной иконописью и ореолами над определенными предметами, несли в себе некую карикатурность в восприятии многими верующими. Однако в иллюстрациях Доре библейские герои и места событий выглядят правдоподобно и неподдельно. Современники Гюстава Доре критиковали его творчество и сомневались в его компетентности, как художника. Тем не менее его иллюстрации выдержали испытание временем и до сих пор ярко отображают важные библейские события.

Иллюстрируя Новый Завет, Доре более академичен и суховат, несколько скован и сдерживает свою фантазию, хотя в отдельных листах, например в «Апокалипсисе», дает полную волю своему воображению.

Главное выразительное средство в библейском цикле Доре – свет. Причем не только как «освещение», а как идея Божества, озаряющего всю землю, человека и его деяния. Радостными, радужными лучами свет озаряет фигуры Адама и Евы, заставляет вспыхивать алмазами капли росы на цветках и листьях («Сотворение Евы»).

Обращаясь к Новому Завету, Доре прибегает к другой манере. Исчезает гигантизм форм, резкие контрасты, характерные для его листов к Ветхому Завету. Доре сдерживает свою бурную фантазию, он более академичен, сознательно «скован».

Героем композиции становится Иисус, с благородным, светлым ликом, спокойными, величественными жестами. Он излучает глубокую человечность. Христос у Доре соединяет всеведение пророка, святость первосвященника, кротость человека и могущество царя. Он может быть гневным и карающим, как в истории изгнания торгующих из храма, и ласково-заботливым, как в сцене благословения детей. Христос утешает, поддерживает, дает путеводную нить всем, внимающим ему.

В листах к Новому Завету активную роль, как и прежде, играет свет. Здесь он как бы излучает настроение Божественной тайны, одухотворяет каждую сцену. Простыми и убедительными средствами художник передает символику света и тьмы.

Иллюстрации Гюстава Доре к Библии сразу же привлекли внимание ясностью, глубиной и доступностью. Библия словно бы обрела живую плоть, получила яркое образное воплощение.

Доре представлял собой ярчайший тип поэта-художника. «Нет искусства без поэзии», – постоянно повторял он. И это особенно проявилось в грандиозных иллюстрациях к «Божественной комедии» Данте (1861–1869).

В этом издании Доре отказывается от виньеток, чтобы все внимание сосредоточить на больших листах иллюстраций, напечатанных на тонированной бумаге с широкими белыми полями. Каждая композиция решена как отдельная самоценная картина. Воздействие этих листов достигнуто благодаря гениальной композиции и эффектному освещению. Здесь нет никакой театральности, потому что мастер сам потрясен видениями Данте и торопится воплотить их. Вот лист, изображающий начало поэмы Данте: громадные деревья с могучими узловатыми корнями возвышаются на холме, отчего еще более одиноко выглядит фигура Данте, с ужасом оглядывающегося назад. Деревья, переплетаясь вершинами, мощными ветвями образуют подобие некоего свода – пещеру, в темную мглу которой должен ступить Данте. Сильные контрасты света и теней, страшный лес – все это создает настроение тревожной загадочности.

Вот другой лист, изображающий встречу с пантерой. Композиция этого листа построена с таким расчетом, чтобы показать невозможность для Данте миновать пантеру, символизирующую чувственность. Весь первый план погружен в тень. Склоненная фигура Данте и скалы, напоминающие его согбенную фигуру, создают единый ритм. И вдруг резким диссонансом – ярко освещенная каменная площадка, а на ней – извивающаяся, готовая к прыжку пятнистая пантера.

Замкнутый горизонт, темная тональность гравюр, пространство, заполненное толпами грешников, – все это характерно для страшных картин ада. Но вот пугающие бездны ада остаются позади, и поэты попадают в чистилище.

Тональность листов Доре меняется. Все светлеет. Перед зрителем открывается широкий, радостный пейзаж: пышные, раскидистые деревья, весенняя, цветущая природа, ясное вечернее небо, сверкающие звезды, радостная, зовущая даль.

И, наконец, полные ослепительного блеска листы «Рая» венчают это грандиозное создание Доре.

Творческая активность не покидала Доре до конца его жизни. В течение последнего десятилетия он создавал не только графические листы и иллюстрации, но и полотна колоссальных размеров, гигантские скульптуры, среди которых наиболее интересен памятник Александру Дюма, выполненный в 1882 г. И торжественно открытый в 1884 г. в Париже

Умер Доре в 1885 г. от апоплексического удара в возрасте 51 года.

Итак, чтобы обрести исходную точку опоры в оценке творчества Доре, видимо, стоит согласиться с его конкретной исторической оценкой, данной современным искусствоведом М. Ю. Германом: «Этот художник, сам весьма склонный к «пышной помеси всех стилей» как в жизни, так и в собственном

искусстве, становился вполне естественным посредником между публикой своего времени и терцинами Данте, мудростью Сервантеса, веселой глубиной Рабле. Его иллюстрации к классике становились, если угодно, переводом мудрых книг на пышный и нарядный, как фасады Оперы Гарнье, язык Второй империи». Данная характеристика описывает творчество Доре с содержательной точки зрения. Что же касается художественной образности, то Доре, по мнению Германа, удовлетворил ту тягу «к упрощенной классике, где все было бы узнаваемо и максимально усреднено...страсть к эстетике банального, внутри которого формировался новый агрессивный консерватизм».

Стоит отметить, что и в современное время графика Доре пользуется популярностью. Выпускаются детские сказки с его иллюстрациями, а также серьезные произведения. Но чаще всего можно встретить Библию с иллюстрациями этого замечательного мастера, который как никто другой сумел «прочувствовать» Слово Божье.

Список литературы:

1. Баешко, Л. С. Энциклопедия символов / Л. С. Баешко, А. Н. Гордиенко; под ред. Перзашкевича О. В. – М.: Эксмо, 2007. – 304 с.
2. Каретникова, И. Как смотреть и понимать произведения искусств / И. Каретникова, Н. Степанян, В. Стародубова. – М.: Знание, 1964. – 80 с.
3. Костин, В. И. Что такое изобразительное искусство / В. И. Костин. – М.: Знание, 1961. – 40 с.
4. Полевой, В. П. Популярная художественная энциклопедия: Архитектура, живопись, скульптура, графика, ДПИ / В. П. Полевой, В. Ф. Маркузон, Д. Ф. Сарабьянова, В. Д. Силюков. – М.: Сов. Энциклопедия, 1986. – книга II, А–Л. – 432 с.

Бартова А. В.

Тульский областной колледж культуры и искусства, г. Тула.

Руководитель: Каменева М. И.

ПРОБЛЕМА ВОССОЗДАНИЯ, СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ТРАДИЦИОННОЙ КЕРАМИКИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ИЗРАЗЦА

Тульская земля традиционно славилась своими мастерами. Наибольшую известность ей принесли оружейное производство, глиняная филимоновская и городская игрушка, белёвское кружево. До недавнего времени считалось, что самым древним из них было производство оружия, отметившее свое трехсотлетие. Раскопки в старинной части Тулы перевернули все представления о таком промысле нашего края, как производство керамики. На месте раскопок были найдены целые улицы гончарных мастерских с горнами, заполненными керамикой. В этих печах остались целые сотни различного вида керамических изделий. Археологи поняли, что в Туле были мастера не только по производству игрушек, кирпичей, горшков, но и изразцов.

Именно поэтому так важно сохранить и продолжить традиционную керамику нашего края. Наибольший интерес представляет возрождение изразцового производства. Дело в том, что гончаров в Туле знают и помнят как мастеров игрушки, а с изразцами наш город только начинает знакомиться.

На Руси керамические изразцы традиционно выполняли роль декора для стен или печей. Они были выполнены из отдельных изразцов или изразцовых клейм и фризов. Яркие цветовые акценты на фасадах придавали живописность, праздничность и нарядность храмам и светским зданиям.

Прежде чем говорить о воссоздании изразцового промысла, необходимо понять, что это такое. Изразец – керамический элемент украшения или облицовки стен, печей. Он имеет на тыльной стороне румпу – коробчатый выступ для сцепления с кладкой. После создания новых видов строительных материалов и различного вида клеевых смесей наличие румпы становится необязательным, и появляются изразцы с плоской поверхностью для крепления.

Можно сказать, что на Тульской земле были распространены все виды керамического изразца: красноглиняные, созданные для дополнительной облицовки храмовой архитектуры, рельефные и расписные. Промысел развивался и существовал в период активного каменного строительства на территории Тулы с XVI в. По масштабам он был вторым после оружейного производства. Расцвет художественной керамики приходится на XVII–XVIII вв., спад – на XIX в. [2].

Изразцы отбивались в готовой гипсовой матрице с фиксированным узором. Вручную создавались нужная геометрическая основа, которая декориро-

валась налечами, штампами и сюжетной росписью. Таким образом, изделие приобретало уникальность. Позднее выделились следующие виды изразцов: ценинные (покрытые глазурью) и терракотовые (не имеющие покрытия) [1].

Именно поэтому изразцовое производство необходимо воссоздать в полном объеме. Этим уже начали заниматься археологи, историки и, конечно, мастера керамики. Например, был проведен мастер-класс по созданию традиционного керамического изразца для преподавателей учреждений дополнительного образования Тульской области. В феврале 2014 г. был открыт центр традиционной керамики, где одним из приоритетных направлений является именно воссоздание изразцового производства.

В ходе раскопок в Туле были найдены изразцы, повторяющие орнаменты камина императрицы Анны Иоанновны, находящегося в Аничковом дворце Санкт-Петербурга. Таким образом, стало известно, что работы Тульских мастеров были распространены по всей территории Российского государства. Также в архивных записях нескольких подмосковных и калужских церквей были упоминания о заказах на изразцы из Тулы.

В данный момент в музеях Тульской области, благодаря раскопкам, можно увидеть изразцы XVII, XVIII и XIX вв. Многие музеи заинтересованы в развитии этого направления. Так, музей-усадьба «Ясная Поляна» заказала несколько изразцов для воссоздания печей и каминов дома Льва Николаевича Толстого. Изделия будут выполнять по старинным рисункам и фотографиям из архива музея-усадьбы.

Найденные при раскопках изразцы хранятся в Государственном военно-историческом и природном музее-заповеднике «Куликово поле». Но благодаря сотрудничеству музейных организаций города, некоторые экспонаты уже выставлены в музее народного декоративно-прикладного искусства, который находится на территории Тульского кремля, а также в музейно-выставочном центре «Тульские древности» и Тульском краеведческом музее.

Проблемой воссоздания, сохранения и развития должны заниматься как керамисты, так и искусствоведы. В 2013 г. на заседании художественно-экспертного совета по народным художественным промыслам Тульской области была проведена экспертиза по отнесению изделий изразцового производства тульских мастеров к изделиям народных художественных промыслов.

На занятиях по специализации «Художественная керамика» в Тульском областном колледже культуры и искусства изучаются все виды керамики, в том числе и изразцы, традиционные для нашего края. На основе полученных навыков студенты создают новые сюжеты для продолжения и развития данного направления. Изучая любой вид народного искусства, необходимо копировать лучшие образцы изразцов, найденных при раскопках и выставленных в музеях нашего края. Копии должны представлять не только графические зарисовки, но и работы, выполненные в материале по старинным технологиям.

Таким образом происходит изучение и сохранение традиций керамического изразца, а также его распространение и развитие как самостоятельного элемента. Именно на основе традиционных ремесел должна развиваться керамика современного мира, но при этом с использованием требований современного дизайна и технологий.

Список литературы:

1. Баранова, С. И. Русский изразец. Записки музейного хранителя / С.И. Баранова. – М., 2011. – С. 38-39.
2. Палевская, Е. М. Сувенирная продукция в руках мастера / Е. М. Палевская. – Тула, 2013. – С. 21.

Белоус М. К.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Олейников С. В.

АЛЕКСАНДР МАТВЕЕВ И ЕГО ПЛАСТИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Александр Терентьевич Матвеев родился в 1878 г. в Саратове в семье торгового служащего. Образование получил в Московском училище живописи.

Творчество Матвеева и его педагогическая деятельность (в 1918 г. он стал профессором Петроградских Государственных свободных художественно-учебных мастерских) были связующим звеном старой культуры и новой России. В 20-е гг. начинается формирование пластической школы Матвеева. Суть метода заключается в органичном соединении классических основ скульптуры (уравновешенности композиции, ясности построения, гармонии и внутреннего ритма) с непосредственным изучением природы. Эти принципы и лежат в основе его художественно-педагогической системы в советской скульптурной практике, получившей название пластической школы А. Т. Матвеева.

В 1925 г. скульптору была присуждена золотая медаль на международной выставке художественно-декоративных искусств в Париже за выполненные в фарфоре этюды: «Купальщица», «Флора», «Девушка, держащая чашечку», «Надевающая туфлю». Произведения получили большое распространение и были эталоном высокого искусства.

Редким осуществлением его монументального замысла советского периода стала группа «Октябрьская революция» (1927), установленная в Ленинграде в 1967 г.

Выражением профессионального и жизненного кредо становится «Автопортрет» (1941) мастера. Это философское размышление о стоическом пути художника, о служении искусству.

В 1948 г. Матвеева отстраняют от преподавания в Академии.

С начала 1960-х гг. его школа переживает новый расцвет. Пластическая система гениального мастера продолжает оказывать влияние на творчество молодых современных мастеров

Через мастерскую Матвеева прошло более двухсот учеников. Выпускников Матвеева объединяет одно качество: отталкиваясь от достижений учителя, осваивая их, каждый находит собственный путь в искусстве.

Русский музей обладает самой полной коллекцией произведений А. Т. Матвеева, а также собранием работ его учеников. Начало ее было положено в 20 – 30-е гг. и коллекция продолжает пополняться до сих пор.

Современники часто сопоставляли творчество Матвеева и французского скульптора Аристиды Майоля. Действительно, есть много совпадающих

сфер. Оба художника – признанные мастера неоклассики. Их скульптуры освобождены от событийного, жанрового начала, доминируют объемная, монолитная, статуарная форма, пластическое обобщение и ассоциативность.

Однако сам Матвеев принципиально противопоставлял свой пластический метод творчеству французского художника. В работах Майоля он видел программно утверждаемую статичность, графичность силуэта, вычленяющего скульптуру из среды, несколько отвлеченную идеализацию. Майоль в романтических декоративных статуях стремился выразить идею внутреннего единства античной культуры и нового мироощущения людей XX столетия. Путь Матвеева был несколько иным: он считал, что аллегорическая статуя не может выразить многомерность окружающего мира, он искал пластические символы, наполненные скрытой эмоциональной динамикой, изменчивостью, полифонией звучаний, ассоциаций и смыслов.

Среди учеников Матвеева крупнейшие мастера отечественной скульптуры, работавшие в Москве и Ленинграде: Аникушин М. К., Белашова Е. Ф., Блюмель И. Ф., Богушевская А. Д., Древин А. А., Игнатъев А. М., Каплянский Б. Е., Козловский А. И., Малахин А. Л., Марц А. В., Миренская С. М., Митлянский Д. Ю., Никогасян Н. Б., Поммер Ю. П., Рабинович А. Л., Филиппова А. Н., Холина Л. М., Чураков М. С., Штамм Н. Л., Шульц Г. А. Эти мастера продолжили и преумножили традицию отечественной скульптурной школы.

Творчество Матвеева всесторонне исследовано, однако каждая эпоха открывает новые грани его сложного интеллектуального мира. Жизнь и творчество мастера неразрывно связаны с драматичной историей России в XX столетии. Он объединил эпохи, передал свой профессиональный и духовный опыт.

Богатырева Т. И.

Кунгурский филиал МГХПА им. С. Г. Строганова,
г. Кунгур (Пермский край).

Руководитель: Сурмило А. А.

ТВОРЧЕСТВО ЛЕОНИДА ФЕДОРОВИЧА УСТЬЯНЦЕВА

*... припало желание так сделать, чтобы полную
силу камня самому поглядеть и людям показать.*

П. Бажов, «Каменный цветок»

Леонид Федорович Устьянцев – художник-ювелир, народный художник России, родился 11 января 1930 г. в старинном уральском селе Багаряк Челябинской области в простой крестьянской семье. Никто даже представить тогда не мог, что обыкновенного деревенского мальчишку ждет всемирная известность. Сегодня его имя известно не только в России, но и далеко за ее пределами. Творчество Устьянцева представляет собой разные грани того огромного пласта отечественной культуры, который именуется декоративно-прикладным искусством. В нем сконцентрировались лучшие черты того, что мы обычно относим к уральским народным традициям.

Нас, будущих ювелиров, творчество этого гениального мастера заинтересовало. Нам захотелось глубже познакомиться с ним и создать свое произведение, используя его характерные особенности.

Цель работы – создать объемную композицию в ювелирном украшении (кольце), опираясь на творчество Л. Ф. Устьянцева.

Задачи:

- изучение литературы,
- выполнение копий,
- эскизирование,
- нахождение правильного композиционного решения,
- выполнение макета,
- оформление иллюстративного материала.

Колье может не только украсить женщину, но и придать ей особый шарм, нежность и элегантность. Для его создания необходимо было провести анализ исторического материала, который, в свою очередь, позволил выбрать существенные детали, характерные для творчества Леонида Устьянцева.

Следует подчеркнуть ярко выраженный характер образности его произведений. Именно лирическая направленность творчества полностью соответствует мироощущению художника. Для его авторского почерка характерны изысканные и в то же время очень прихотливые, свободно льющиеся композиционные ритмы, легкая ажурность деталей и плавная гармония в

сопряжениях металла и камня. В последнее время он все чаще обращается к многоцветным сочетаниям камней в одном украшении. Камни для таких многоцветных композиций он обычно тщательно отбирает, выстраивая их главный акцент на умелом и тонком сопоставлении холодной и теплой цветовой гаммы. Если раньше изделия Устьянцева нередко украшались крупной зернью, то позже он предпочел гладкие поверхности металла, игру света, а не фактурности.

Колье «Байкал», к примеру, демонстрирует не только изощренность технического выполнения (лазурит здесь крайне любопытно дублирован горным хрусталем), но и словно извечную мечту художника о сотворении чуда. Устьянцев – один из тех, кому такое сотворение по силам.

Недаром художник стал охотно обращаться к дымчатому кварцу – материалу, способному к светотеневой игре загадочна и непредсказуема. Неуловима, но прекрасна игра камня, как вечерний свет, тысячекратно преломленный в стеклах окон, в асфальте и рекламных ночного города. Учитывая, что в гарнитурах Устьянцева в целом преобладает линейная структура, насыщенная образность их тем более удивительна. В его подвесках, браслетах легко улавливаются образы природы: лесной колокольчик, загадочный омут, распускающаяся верба. Например, в сувенире «Ильмень» зритель видит не кварц с хлоритовыми включениями (моховик), а переплетения водорослей, таинственную жизнь древнего озера. Широко известна брошь Л. Устьянцева «Водопад», где аметистовая щетка, вроде бы совсем не тронутая рукой художника, вырисовывается из целого потока звенящих металлических струек, похожих на водяные.

Устьянцев продолжает традиции старых мастеров. Его искусство отличается изысканность и простота украшений, ясность форм, образная эмоциональность и гармония красоты. Уверенность, беззаветная вера в силу самоцветов во многом определяет стиль и творческий метод ювелира. Для Устьянцева самоцвет стал активным и самым главным формообразующим фактором. Он подсказывает замысел, решение оправы, ее декоративную отделку. Например, однажды, в кусочке малахита вдруг промелькнуло, точно видение, чье-то изображение. Пришлось мастеру «помогать» природе: компоновать пластинку, до миллиметра все высчитывать, соразмерять, обрезать лишнее. И вот из серебряной рамки, в которую был заключен камень, как с древней иконы, смотрит Богоматерь с младенцем. Кольцо было названо «Мадонна». Во многих изделиях Устьянцева зачаровывает красота камня. Каждая работа мастера – сюрприз, тайна, которая открывается не сразу.

У Устьянцева в творчестве имеется свое понимание, свои вкусы, привычки в работе с тем или иным камнем. Самая давняя привязанность мастера к малахиту, которым художник особенно увлекался в 1960-е гг. Из малахита выполнены его работы: кольца «Каменный цветок», «Малахитовые чудеса»; браслеты «Мечта», «Весенний цветок», «Малахитовый»; гривны «Уральский сказ» и «Огневушка-Поскакушка».

Но не только малахит определял профессиональный выбор мастера. Он прекрасно знал и использовал особенности кварца – от горного хрусталя до мориона, а также хризопраза, агата, сердолика, аметистовых и халцедоновых щеток, родонита, яшмы и других камней. Работал мастер и с камнями, которые на Урале не встречаются – с нефритом, чароитом, лазуритом, бирюзой. Аметисты, гранаты, топазы, рубины в обрамлении золота и серебра не выглядят помпезно, не подавляют роскошью. В неожиданных, но ненавязчивых сочетаниях, они превращаются в нечто изысканное, утонченное. Устьянцев работает с линиями, «на просвет», благодаря чему его творения выглядят воздушными и изменчивыми.

Изучив характерные особенности творчества великого мастера, приступаем к сбору материала и осуществлению замысла. Если мы задумали сделать кольцо, важно знать, чем оно особенно, чем отлично от других украшений. Колье – это цепочка или обруч, в центре которого расположена акцентированная композиция из камней, спаренных или строенных цепочек, расписных гравюр или кулонов. Колье – (франц. *collier*) – это изысканный и дорогой вид украшений.

Колье является вершиной ювелирного искусства, его изготовление требует знания методик, приемов и секретов ювелирного дела. В колье превосходно сочетаются достоинства металла и вставок из различных камней, самоцветов или природных материалов. Все колье обязательно имеют застежку и с разной степенью плотности прилегают к шее.

Для колье мы выбрали красивейшие уральские самоцветы – агаты. Устьянцев часто отдавал им предпочтение. Агат – минерал, скрытокристаллическая разновидность кварца. Это ювелирно-поделочный минерал, который уже несколько тысяч лет поражает людей своим удивительным, никогда не повторяющимся природным слоистым рисунком. Необычная полосатость, тонкие цветовые переходы, насыщенная палитра окраски камня – все это привлекает ювелиров и других мастеров работ с камнями. Агат имеет множество разнообразных цветов и оттенков благодаря наличию в них иностранных включений. В данном колье будут использоваться агаты, в которые включают красные, коричневые, черные, зеленые и голубые оттенки. Такую окраску агату придает железо и хлориды. С выбранным камнем прекрасно сочетается мельхиор, именно этот сплав был выбран для будущего колье. Мельхиор – это сплав меди, цинка и никеля в определенных пропорциях. Металл серебристого цвета, прочный, не поддается коррозии, используется для замены дорогого серебра. Мельхиор легко поддается обработке. Опираясь на творчество Устьянцева, создали эскиз будущего колье. Шею будет облегал обруч-кольцо, согнутое из плоских полос металла. Передняя часть обруча имеет расширение, задняя – сужается. Проанализировав изделия Устьянцева, мы заметили, что он отдавал предпочтение в основном линиям «на просвет». Эта особенность будет передана в данной композиции колье. Чередование линии и пространства в изделии сменяется оттенками и по-

строением камней. За счет фона и определенной подсветки металл и агаты начинают играть и перекликаться между собой.

Комбинация динамичных резких линий с жесткой статикой изделия оживляет и подсказывает новые идеи. Леониду Устьянцеву идею создания многих своих изделий подсказывали старинные сказки и легенды. В данном колье образ был позаимствован у великого художника И. И. Шишкина из его картины «Дождь в дубовом лесу». Это произведение словно подчеркивает лучезарность и прелесть земной природы. Благодаря агатам в центре данного кольца обычный сюжет превращается в волшебную, чарующую своим очарованием, панораму. Картина «Дождь в дубовом лесу» как символ самой России, подлинный гимн ее величественной и неповторимой красоте и силе. Идет легкий летний дождь. От нагретой за день земли поднимается светлая дымка-туман, которая делает лес таинственным и загадочным. Вдали деревья тают в белой воздушной пелене, как в молоке. Поэтому возникает неукротимое желание узнать: что же там дальше, за поворотом лесной дороги, которая, как бережливая хозяйка, собирает дождливые капли в широкие блестящие лужи, где отражаются и дубы, и небо. Так и в данном изделии камни отражаются в полосках металла. Несмотря на дождь, в лесу светло и празднично. Дубы кажутся струнами какого-то фантастического инструмента, на котором дождь-музыкант играет нежные мелодии.

Проделанная работа дала новые знания, познакомила с творчеством замечательного художника. Колье «Лесные дали» отличается виртуозной техникой исполнения и убедительностью образов. В изделии показана простота, она становится самодостаточной, целостной: все отдельные части находятся в тесном взаимодействии.

Список литературы:

1. Бреполь, Э. Теория и практика ювелирного дела / Э. Бреполь. – М., 1977.
2. Логунов, Е. Портрет мастера / Е. Логунов. – М., 2004.
3. Марченко, В. И. Ювелирное дело / В. И. Марченко. – М., 1984.
4. Никифоров, Б. Т. Ювелирное искусство / Б. Т. Никифоров, В. В. Чернова. – М., 2006.
5. Новиков, В. П. Ручное изготовление ювелирных украшений / В. П. Новиков, В. С. Павлов. – М, 1991.

Бульчева П. А.

Училище декоративно-прикладного искусства и народных промыслов (техникум), г. Талдом (Московская обл.).

Руководитель: Иванова К. А.

РУССКАЯ ЧАЙНАЯ ТРАДИЦИЯ В НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЕ И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ

Слово «чай» в русском языке созвучно устаревшему глаголу «чаять» (видеть, знать). Имеется в русском языке и целый ряд крылатых выражений, пословиц и поговорок на чайную тему: «Чай пить – не дрова рубить», «Чай пьешь – до 100 лет проживешь», «Самовар кипит – уходить не велит».

«Чаепитие», как термин, обозначает употребление горячего напитка и нескольких закусок в середине дня между обедом и ужином.

По одной из версий в 1618 г. Михаил Романов получил подарок в виде нескольких коробок некоей восхитительной «китайской травки». Не зная, как его употребить, царские повара поначалу пытались варить из него суп! Царю и боярам пришелся по вкусу новый напиток, ибо было замечено, что он «отвращает от сна» во время долгих церковных служб и утомительного сидения в боярской Думе. И к 1679 году был подготовлен и заключен первый договор поставки чая в Россию. Также есть версия, согласно которой впервые в России узнали о чае в 1567 г. – побывавшие в Китае казацкие атаманы Петров и Ялышев описали обычай употребления в Китае, Юго-Восточной Сибири и Средней Азии ранее неизвестного на Руси напитка, она подробно изложена в книге «Чай» В. Похлебкина.

Прежде чем стать культурной традицией, он являлся лечебным напитком и встречался в основном в медицинских текстах. Название было, по всей видимости, заимствовано непосредственно из китайского языка, в котором (на кантонском диалекте) слова «ча» и «чаэ» обозначают, соответственно, «чай-напиток» и «чай-лист»).

Оказывается, изначально употреблению чая очень сильно препятствовала православная церковь, считая «китайскую травку» бесовским зельем – «Китайская стрела в Россию вошла, в христианские сердца – сгубила всех до конца» (Даль. «Пословицы русского народа»). Но потом уловили, что чай весьма полезен во время ночных молитв и дали «зеленый свет». Кстати, старообрядцы до сих пор не употребляют чай, считая его слишком возбуждающим «подстрекающим ко греху» зельем. Массовое внедрение чая «в народ» началось во времена Петра I и после него.

Только в начале XVIII в. чай прочно вошел в русский быт и стал национальным напитком. Само чаепитие являлось не просто утолением жажды, а своеобразным проявлением общественной жизни. За чаем решались семейные дела, заключались торговые сделки и брачные союзы. Вот уже три столе-

тия на Руси не обходится без чая ни одна встреча друзей, ни одно семейное торжество.

Непременный атрибут русского чайного стола – самовар – символ добра и домашнего уюта. Дети получали знания, впитывали традиции и учились говорить и слушать у самовара. Положено, чтобы чай разливала хозяйка, и только в случае крайней необходимости это действие доверяется старшей дочери. Еще один атрибут русского чаепития – специальные грелки, которыми накрывают заварочный чайник. Сшитые из плотного материала колоритные петухи или куклы-матрешки по-настоящему украшают стол. Особая гордость хозяйки – чайный сервиз, который она достает из буфета по особому торжественному случаю. При сервировке праздничного стола для чаепития его положено накрывать красивой скатертью.

Своеобразие и очарование русского чаепития – от национального характера: никаких ритуалов и четких канонов, главное – атмосфера, настроение. Чтобы было душевно, чтобы вкусно пахло пирогами и можно было отдохнуть и пообщаться в теплой дружеской обстановке.

В живописи чаепитие как русская культурная традиция отражено в картинах многих художников. Б. М. Кустодиев изобразил чаепитие на таких полотнах, как «Купчиха за чаем». Картина В. Г. Перова «Чаепитие в Мытищах» изображает священника, пьющего чай на открытом воздухе. У В. Е. Маковского на картине чаепитие происходит во время беседы идеалиста-практика и материалиста-теоретика. И у К. Е. Маковского (1839–1915) на картине «За чаем». А также у многих других художников.

В декоративно-прикладном искусстве «чаепитие» имело немаловажное значение. Его отражали во многих росписях. Наиболее часто в городецкой и пермогорской. Городецкий стиль отличается, прежде всего, содержательностью. В росписях основное впечатление дают жанровые сцены. Все эти изображения условны по характеру, очень вольны и декоративны по форме, а иногда граничат с шаржем. Это – быт крестьянства, купечества, пышный парад костюмов. Значительное место занимают цветочные мотивы – пышные «розаны», писанные широко и декоративно. Рядом с жанровыми реалистическими мотивами в городецких росписях живут и идеализированные, декоративные образы птиц и животных.

Тяга к городу, к захватывающей пестроте гуляний, знакомство с купеческим бытом подсказали городецким художникам новые темы. Вместо парадных выездов и других сцен жизни дворянской усадьбы появились мещанские «чаепития» и «хоры». Интерьер: сцены застолья, чаепития, свадьбы выполняются на фоне окна с обязательным включением стола. Стол заполнен чашками, самоваром или вазой с цветами (символ богатства и достатка). В композицию могут быть включены шторы и часы. Лица людей всегда обращены к зрителю. Очень редко встречаются изображения, развернутые в три четверти.

Подлинной легендой и славой Городца стали мастера Ф. С. Красноярров, И. К. Лебедев и И. А. Мазин. Красноярров один по всей Узле выписывал ни-

жегородскую газету, а потом пересказывал ее односельчанам. Красил донца с большой фантазией, с чувством, в чем-то по-детски. Знаменита его работа «Чаепитие с хозяйством», где изображено семейное застолье.

В 1985 г. шестеро художников Городца стали лауреатами Государственной премии РСФСР им. И. Е. Репина.

В своем проекте росписи деревянного чайного подноса мы решили избрать сюжетную композицию по мотивам Кустодиевской живописи. Главным персонажем работы стала купчиха, сидящая во главе стола, рядом две барышни восседают на стульях с высокими спинками за красивым овальным столом, накрытым кружевной скатертью на фоне интерьера причудливой архитектуры и обрамления из занавесей. Впереди стола, на клетчатом полу, сидит кошка, позади стола – окна, обои и узорные «часы» как символ роскоши и богатства.

Ножки подноса украшены в традициях городецкой росписи: цветочными полосами, а круглая верхушка окрашена в красный цвет. На раме – традиционные красные полосы, а также орнаментальные полосы.

Технология росписи деревянного подноса «Чаепитие» включает следующие этапы:

1. Зашкуривание заготовок. Для этого использовалась наждачная бумага, которой обрабатывалось изделие по направлению волокон.

2. Грунтовка. Для этого этапа использовался белок куриного яйца. Этот этап мы повторили 3 раза для того, чтобы поверхность была ровной и по качеству, и по цвету.

3. Шлифовка. После окончательной просушки отшлифовали заготовки наждачной бумагой.

4. Нанесение рисунка на заготовку.

5. Подмалевок светлыми цветовыми пятнами. Традиционно в городецкой росписи этот этап делается с использованием белил.

6. Поверх светлых пятен наносятся тонкие мазки вторым, более темным, колером того же оттенка, например, синим по голубому – обводка. Вся роспись состоит из элементов: круги-подмалевки, скобки, капли, точки, дуги, спирали, штрихи.

7. Заключительный этап росписи – нанесение черной и белой краской штрихов и точек. Этот прием называется «оживкой» и придает работе законченный вид. Выполняется самой тонкой кистью.

8. После высыхания темперы изделие можно покрыть бесцветным лаком.

Результатом нашей работы стало создание неповторимой авторской композиции деревянного подноса на тему «Чаепитие». В конечном итоге получилась эффектная работа, так как центром ее внимания является сюжетная композиция на тему «русской чайной традиции», основными персонажами которой являются купчиха и ее подруги во время чаепития. Изделие получилось уникальным благодаря тому, что среди городецких произведений не

найти и двух совершенно одинаковых, т. к. все мастера работают творчески, никогда не копируя чужих образцов и не повторяя своих собственных.

Список литературы:

1. Величко, Н. Русская роспись: Техника. Приемы. Изделия. Энциклопедия / Н. Величко. – М., 2013.
2. Жегалова, С. К. Русская народная живопись / Жегалова С. К. – М., 1984.
3. Жегалова, С. К. Сокровища русского народного искусства: резьба и роспись по дереву / С. К. Жегалова [и др.]. – М., 1967.
4. Субботин, А. П. Чай и чайная торговля в России и других государствах: производство, потребление и распределение чая / А. П. Субботин. – СПб, 1892.
5. Чуянов, С. Городецкие праздники / С. Чуянов. – Нижний Новгород, 1995.

Васильева М. А.

*Тульский областной колледж культуры и искусства,
г. Тула.*

Руководитель: Семенова Е. Е.

КОСТЮМ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК: ОПЫТ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО И НАРОДНОГО ИСКУССТВА» (ВИД «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ВЫШИВКА»)

У каждого народа есть свои традиции, культура, язык, обряды, а также национальный костюм. Традиционная одежда создавалась многими поколениями. Она зависела от климатических условий той местности, где жил данный народ, от того, чем этот народ занимался.

Русский национальный костюм имеет свои особенности в зависимости от региона и отличается кроєм, тканью, цветовой гаммой, орнаментом, составом костюма и способом ношения различных его частей. Одной из характерных черт традиционной одежды является ее художественное оформление, в котором долго сохранялись этнические особенности и следы этнокультурных взаимодействий народов.

Русский народный костюм – один из главных источников творчества в современном мире. Именно поэтому при обучении художественной вышивке в Тульском областном колледже культуры и искусства большое значение отводится изучению традиционной одежды.

Рассмотрим этапы работы над проектом современного женского передника на основе воронежского народного костюма.

На территории Воронежской губернии в конце XIX – начале XX в. сложилось несколько комплексов традиционных костюмов, в каждом из которых эстетическая выразительность достигалась благодаря использованию различных в художественном отношении материалов, многообразию композиций нашивных и съемных украшений, технологических и художественных приемов, использованию цветовой гаммы. Одежда жителей Воронежской губернии изготавливалась из конопляных, шерстяных и крапивных тканей. Стойко сохраняя древние элементы, декоративное убранство одежды вместе с тем отражало и новые веяния, связанные с изменениями в жизни крестьянства. Воронежская область отличается большим разнообразием костюмов из-за хаотичного заселения края.

Фартук – одна из основных частей традиционного женского костюма. Фартуки или передники знакомы каждому человеку. Такой, казалось бы, будничным предмет, как передник-запон, занавеска или завеска может слу-

жить примером умения декорировать одежду. Их носили крестьянки всех центральных и южных губерний России. Передник носили и все женщины в Воронежской губернии. Он выполняет утилитарную и празднично-декоративную функцию, представляет хорошее украшение женского наряда. Передник не только защищал одежду, но и закрывал неукрашенную часть костюма, образуя цельный художественный ансамбль [4].

Прежде чем создавать произведения по народным мотивам, художник тщательно изучает первоисточник, стараясь войти в самую суть структуры ткани или вышивки, особенности колорита или осмыслить принципы кроя. Изучаются также традиции расположения вышивки. Производится ознакомление с иллюстрированным и наглядным материалом по теме из литературы и музейных первоисточников с его дальнейшей обработкой. Затем определяется, в традициях какого народного костюма будет выполнен проект изделия, копируются понравившиеся образцы, в данном случае костюмы Воронежской губернии. Автором выбирается модель, на которой будет более выгодно представлен передник.

После сбора материала осуществляется выбор структуры проектируемого изделия, выполняются эскизы общего вида изделия в масштабе. При этом необходимо учесть соразмерность формы и ее элементов по отношению к другим формам и окружающему пространству. Эскиз должен быть выразительным, доступным для восприятия и нести соответствующее содержание. На данном этапе работы ведется поиск возможных форм, пропорций силуэта, колорита, дающих общее представление о композиции в целом. На эскизах фартук представлен на модели. Предлагаются различные цветовые решения, размеры изделия и соотношение количества орнамента на фартуке.

Важными этническими показателями в художественном решении костюма являются форма, силуэт, сочетаемость отдельных элементов, цвет. В народном костюме каждая деталь и каждый цвет были символическими. Красочность и декоративность, необычность цветового сочетания отличают воронежский народный костюм [1]. Так, в нем обязательно присутствуют три цвета: белый – цвет света, чистоты и священности, красный – огонь, кровь (жизненная сила), черный – цвет земли, покоя и постоянства – считается любимым в Воронежском крае, потому что символизировал еще и чернозем [3]. Использование черных тканей для шитья девичьих сарафанов, верхней одежды, черная вышивка на рукавах говорят о традициях, уходящих вглубь древней культуры [2]. Воронежские историки считают, что это дань черноземной земле, которая кормила крестьянина.

Цветовой строй проектируемого изделия яркий, выполнен в теплой цветовой гамме, но отличается от традиционного: основной колер не белый, а имеет «мятный» оттенок, что делает образ современным, вместо красного и черного – оранжевый и зеленый. Декоративные полосы оранжевого и зеленого цветов расположены в центральной части передника согласно принци-

пу золотого сечения. Традиционным остается цвет вышивки: декоративный элемент, характерный для Воронежа, выполняют нитями черного цвета.

Следующим этапом работы является выполнение в натуральную величину наиболее удачного эскиза изделия или его макета. Определяются места расположения узора и количество декора. Орнаментальная символика в большей степени присуща древней одежде: рубахам, сорочкам, поневам, передникам, поясам. Части костюма были тесно связаны с выбором орнаментальных мотивов.

На фартуке основной орнамент находится в нижней части изделия, однородные элементы располагаются на одинаковом расстоянии от центра, дополняет образ декоративная полоса в верхней части фартука. Композиционный центр, на который делается акцент – планка, проходящая по всей длине изделия, создает вертикальную направленность композиции, вместе с тем вертикальная направленность как бы сдерживается поперечными членениями, образованными снизу.

Макетирование предполагает поиск свойств пространственной формы, гармоничное расположение на планшете модели, ее размер, решение, как будет представлен передник, какое место будет занимать подпись. Следует учесть главное композиционное правило – расстояние от края планшета до изображаемого элемента сверху и снизу должно соответствовать отношению 1:2.

Последний этап работы перед выполнением чистового проекта – это детальная проработка орнамента. Поиск возможных вариантов используемых мотивов, их декоративной разработки, ритма, композиционного построения. Любой русский народный костюм непременно был украшен орнаментом: повседневная одежда в меньшей степени, а вот праздничная обязательно украшалась элементами вышивки, бисером, блестками. В Воронежской губернии в конце XIX – начале XX в. преобладала графичная и филигранная линейно-геометрическая вышивка. В орнаментации воронежских рубах можно увидеть изображение солнца в виде свастики, равноконечного или косоугольного креста. Эти солярные символы прослеживаются в культуре многих народов.

В работе представлен мотив ромба – наиболее используемой фигуры, а также мотив «елочка» в нижней части передника. Ромб в виде квадрата, поставленного на угол, назывался «круг». Орнаментация позволяла создать неповторимый, гармоничный облик костюма той или иной местности.

Заключительная работа – художественно-графическое выполнение чистового проекта. Чистовой проект должен быть представлен на планшете.

В настоящее время проявляется большой интерес к вышитым вещам. Многие известные отечественные и зарубежные модельеры используют выразительные средства художественной вышивки при разработке коллекций женской и детской одежды. Вручную по-прежнему расшивается церковная одежда, иконы, дорого ценятся вышитые картины и предметы интерьера:

скатерти, салфетки, прихватки, полотенца и многое другое. Особое место занимает вышитая одежда. Вышивка на одежде всегда уникальна и не оставит владелицу такой вещи незамеченной.

Русский народный костюм – важная часть традиционной культуры. Вопрос о проблемах традиций в народном искусстве достаточно актуален и всегда интересовал исследователей и художников-практиков. Народный костюм вдохновляет на создание произведений искусства многих художников.

Список литературы:

1. Женский крестьянский костюм Воронежской губернии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.perunica.ru/tradicii/6465-zhenskiy-krestyanskiy-kostyum-voronezhskoy-gubernii.html>
2. Мерцалова, М. Н. Поэзия народного костюма / М. Н. Мерцалова. – М.: Молодая гвардия, 1975. – С. 28-29.
3. Пармон, Ф. М. Композиция костюма: учебник для вузов / Ф. М. Пармон. – М.: Легпромбытиздат, 1997. – С. 218-219.
4. Пармон, Ф. М. Русский народный костюм как художественно-конструкторский источник творчества: Моногр. / Ф. М. Пармон. – М.: Легпромбытиздат, 1994. – С. 115-117.

Голубева Е. Б.

*Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна,
г. Санкт-Петербург.*

Руководитель: Жукова Л. Т.

ТРАДИЦИОННАЯ РОСПИСЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Художественная роспись тканей представляет собой важное направление в декоративно-прикладном творчестве.

Своим происхождением декоративно-прикладное искусство обязано народному творчеству, которое в России всегда было почитаемым, а народные мастера были особо уважаемыми людьми. Разнообразие видов художественных ремесел поражает своим богатством. Но, к сожалению, с каждым годом, народное искусство теряет свою популярность. Поэтому, в настоящее время наибольшую актуальность имеют изделия, которые представляют собой модифицированный вид декоративно-прикладного искусства. Вполне приемлемо использование стилизаций под ту или иную разновидность росписи. Дизайнеры со всего мира берут за основу традиционные мотивы, и, используя их, реализовывают свои идеи.

Во многих промыслах применяются все более новые способы обработки материала, что уменьшает степень изолированности каждого из них. Это позволяет проявить инновации в промышленности и творческую фантазию художника.

Проект посвящен разработке художественного образа трикотажных изделий с применением традиционных росписей и практической реализации моделей.

Была разработана коллекция, состоящая из шести моделей. Каждая из них представляет собой художественную трансформацию определенного вида росписи – гжели, хохломы, петриковской росписи.

Для каждой из них характерны свои приемы и правила, поэтому первым этапом работы было исследование росписей и разработка сюжета рисунка. Для изготовления коллекции была выбрана ткань – хлопок и кожа.

По своим характеристикам ткани идеально подходят для росписи, поскольку не растягиваются, не вызывают аллергической реакции, и поверхность позволяет накладывать любой рисунок, благодаря своей фактуре и текстуре. Следующим этапом были наброски карандашом на ткань. Затем резервирующую жидкость наносят по контуру рисунка, благодаря чему рисунок остается четким и краски не растекаются за пределы контура. После того, как резервирующая жидкость высушена, приступают к самому изображению. Для всех моделей были использованы акриловые краски по ткани

различных цветов. Для более интенсивного цвета окраску повторяли несколько раз.

Сушка изделий производилась при комнатной температуре в течение 6–8 часов. Далее ткань запаривается, стирается, таким образом рисунок закрепляется на поверхности. Разработанный художественно-эстетический образ и технологический процесс нанесения рисунка на ткань доведены до практической реализации и представлены в виде пяти моделей на рисунках.

Данная работа может послужить основой для создания дальнейших дизайнерских коллекций.

Коллекция «Сохраняя традиции» была отмечена на международном этническом конкурсе «Этномода – 2013» и всероссийском конкурсе «Палитра Мода – 2014».

Список литературы:

1. Величко, Н. К. Русская Роспись / Н. К. Величко. – М.: АСТ-Пресс, 2011. – 224 с.
2. Жукова, Л. Т., Разработка коллекции одежды из трикотажа с использованием традиционных росписей / Л. Т. Жукова, Е. Б. Голубева // Материалы Всероссийской научно-практической конференции – ФГБОУ «МаГУ», 2013. – с 248
3. Синеглазова, М. О. Распишем ткань сами / М. О. Синеглазова. – М.: Профиздат, 2001. – 96 с.

Демченко Д. И.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Мухомина Н. А.

ТВОРЧЕСТВО ВАСИЛИЯ ВЕРЕЩАГИНА

Крупнейший художник-баталист Василий Васильевич Верещагин родился в 1842 г. в Череповце в семье помещика. Когда мальчику исполнилось восемь лет, родители отдали его в Малолетний кадетский корпус, по окончании которого он переводится в Петербургский морской кадетский корпус. Здесь увлекается рисованием и посвящает ему все свободное от занятий время. В 1858 г. Верещагин начал посещать рисовальную школу петербургского Общества поощрения художеств. О его способностях с одобрением отзывались преподаватели, и сам он мечтал стать художником.

В 1860 г., блестяще окончив корпус, Верещагин, вопреки воле родителей, подал в отставку и поступил в Академию художеств. Возмущенный поступком сына, отец отказал ему в материальной помощи. Начались трудные годы жизни. Верещагин упорно занимался живописью, однако академическая система обучения с ее нормативностью и традиционностью тяготила художника. В 1863 г. он оставил Академию и уехал на Кавказ, чтобы «на свободе и просторе на интересных предметах учиться». Его первыми самостоятельными работами были многочисленные рисунки с изображением народных типов, бытовых сцен и пейзажей Кавказа.

В 1866 г., живя на берегу Шексны в селе Любец, Верещагин мог видеть тяжелый труд бурлаков. Он задумал создать большую картину, в которой хотел показать бесысходную долю бедного люда в царской России. Верещагин выполнил эскиз картины, написал несколько этюдов, но закончить работу не удалось.

В 1867 г. он уехал в Туркестан, где в то время происходили военные столкновения. «Поехал потому, что хотел узнать, что такое истинная война, о которой много читал и слышал», – писал художник. Верещагин стал не только свидетелем войны, но и ее непосредственным участником. В 1868 г. в составе русского гарнизона он оборонял Самаркандскую крепость от войск бухарского эмира и был награжден за храбрость и мужество Георгиевским крестом

Всю свою жизнь он страстно ненавидел войну. Ненавидел жестокость войны, смерть, которую она несет тысячам людей, нужду, горе, боль, невозполнимые утраты – неизменных спутников войны. Ненавидел тех, кому она выгодна. «Война войне» – стало девизом его жизни и творчества.

Верещагин был не первым русским художником-баталистом, многие живописцы изображали военные эпизоды, тем более что такие картины

пользовались успехом у воинственных императоров, великих князей и тщеславных генералов. Мудрые цари и бесстрашные полководцы повелительным жестом посылают в сражение свои верные полки, кони благородных кривей выгибают под ними свои лебединые шеи, офицеры и генералы свиты сверкают позументами парадных мундиров. А доблестные войска – аккуратные послушные солдатики с ружьями наперевес или гарцующие всадники с саблями наголо – стройными рядами под звуки фанфар и бой барабанов сокрушают неприятеля. Так нередко писали и в официальных реляциях, то есть «как хотели, чтобы было, но как в действительности никогда не бывает», – говорил Верещагин.

Картины Верещагина – это, прежде всего, художественные документы, правдивые и объективные свидетельства очевидца. Большинство его работ создано непосредственно с натуры, по натурным этюдам, по личным впечатлениям. Творческому воображению художник не давал воли, и в этом была его и сила, и слабость. Тема человека на войне, «драма человеческого сердца как самостоятельный сюжет», по словам И. Крамского, часто отступали в творчестве Верещагина на второй план. Не романист-психолог и не занимательный рассказчик, Верещагин был по складу своего дарования художником-документалистом, «специальным корреспондентом» русского искусства на театрах военных действий. Свое призвание он видел в том, чтобы стать историком современности, поведать людям правду о войне и тем самым возбудить ненависть к ней.

Так войну еще никто не писал. Правда жизни и правда искусства, откровенная тенденциозность художника-демократа и солдата, безусловная достоверность свидетельства очевидца и образное обобщение многоопытного мастера соединились в художественной целостности серии, ставшей выдающимся явлением русской батальной живописи.

В картине «У крепостной стены. Пусть войдут» (1871, ГТГ) в напряжении ожидают боя русские солдаты. Суровы их лица, в позах твердая решимость. В картине «Вошли» – то же место в крепости, но после боя. Ряд батальных полотен объединен в серию, где художник развивает мысль о жестокости феодальных владык, дикости порядков, о героизме и мужестве русских солдат: «Высматривают» (1873, ГТГ), «Нападают врасплох» (1871, ГТГ), «Представляют трофеи» (1872, ГТГ), «Торжествуют» (1872, ГТГ) и «Апофеоз войны» (1871-1872, ГТГ).

В полотне «Апофеоз войны» на фоне разрушенного войной города и обугленных деревьев – пирамида из человеческих черепов. Первоначально замысел картины был связан с именем среднеазиатского завоевателя конца XIV – начала XV в. Тамерлана, войска которого оставляли после себя такие пирамиды. Но произведение по содержанию значительнее конкретного исторического эпизода. Руины, черепа, пустыня во все времена воспринимались как символ смерти и разрушения, и Верещагин делает надпись на раме: «Посвящается всем великим завоевателям – прошедшим, настоящим

и будущим». «Апофеоз войны» – суровое осуждение войн, несущих гибель и несчастье.

«Я не знаю, – писал И. Н. Крамской о Верещагине, – есть ли в настоящее время художник ему равный не только у нас, но и за границей...» Смелые обличительные картины вызвали враждебное отношение к художнику реакционных кругов России, которые обвиняли его в клевете на русское воинство. Тяжело переживая несправедливые обвинения, Верещагин сжег три картины: «Забытый», «Окружили – преследуют» и «Вошли». Произведения Верещагина запрещали выставлять и воспроизводить в книгах, газетах и журналах. В течение тридцати лет царское правительство не приобрело ни одной картины ставшего всемирно известным художника. Только П. М. Третьяков купил большую часть туркестанских работ.

Вспыхнувшая в 1877 – 1878 годах русско-турецкая война вновь привела его на фронт. Всей душой сочувствуя освободительной борьбе славян против турецкого ига, художник участвовал во многих боях. В одном из сражений он был тяжело ранен и едва не погиб.

«Выполнить цель, которой я задался, – писал Верещагин, – дать обществу картину настоящей неподдельной войны нельзя, глядя на сражение в бинокль из прекрасного далека, а нужно самому все прочувствовать и проделать, участвовать в атаках, штурмах, победах, поражениях, испытать голод, болезни, раны. Нужно не бояться жертвовать своей кровью, своим мясом, иначе картины мои будут не то».

Война в полотнах Верещагина вновь предстала во всей суровой и мужественной правде, как драматическое событие. С болью и горечью переживал художник огромные людские потери в этой трудной кровопролитной войне.

Картины Балканской серии с беспрецедентной правдивостью воспроизводят будни войны, эпизоды сражений: тяжелые переходы русской армии в горах, полевые перевязочные госпитали и сцены зверств турок. Художник раскрыл и оборотную сторону войны: показал карьеризм и преступность царского командования, обрекавшего русских солдат на бессмысленную гибель. Основную группу произведений составляют картины героической обороны Шипки: «Землянки на Шипке» (Гос. музей русского искусства, Киев), «Батареи на Шипке» (Гос. музей русского искусства, Киев) «На Шипке все спокойно» (1878–1879, местонахождение неизвестно), «Шипка-Шейново» (1878–1879, ГТГ).

Ряд полотен Верещагин посвящает событиям, связанным со штурмом Плевны: «Атака» (1881, Центральный артиллерийский исторический музей), «После атаки» (1881, ГТГ). Картины «Победители» (1878–1879, Гос. музей русского искусства, Киев), «Побежденные. Панихида по убитым» (1878–1879, ГТГ) посвящены сражению под Телишем – здесь по вине «высочайших особ» был уничтожен почти Целый полк егерей. В картине «Победители» изображен страшный маскарад: турки, переодетые на поле боя в мундиры убитых русских солдат; другая – «Побежденные» – представляет

необозримое поле, усеянное трупами солдат. Картины Балканской серии отличаются суровой простотой и сдержанностью цветового решения. Колорит приведен к необходимому единству то сумрачно-осенних, то пасмурно-зимних тонов. В 1880 и 1883 гг. эта серия была выставлена в Петербурге. За сорок дней выставку посетило более двухсот тысяч человек, успех превзошел все ожидания.

1880-е гг. отмечены необычайной активностью, поисками новых тем. Верещагин вторично едет в Индию (1882–1883) и затем в Сирию и Палестину (1883–1884). Так возникает «Палестинская серия», состоящая, главным образом, из этюдов и картин документально-этнографического характера. Значительна работа художника над созданием «Трилогии казней»: «Распятие на кресте во время владычества римлян», «Казнь заговорщиков в России» (1884–1885, Гос. музей Революции) и «Подавление индийского восстания англичанами» (около 1884, местонахождение неизвестно). Вторая картина была навеяна расправой самодержавия с революционерами-народовольцами 3 апреля 1881 г.

Результатом поездок Верещагина по Северу в 1880–1890 годах явилась серия рисунков и этюдов с изображениями памятников старинного деревянного зодчества, русской северной природы и простых русских людей. С 1887 по 1901 г. Верещагин работал над серией картин, посвященных Отечественной войне 1812 года. Более двадцати полотен создано им на эту тему. Художником руководили высокие патриотические помыслы – «показать в картинах 1812 года великий национальный дух русского народа, его самоотверженность и героизм в борьбе с врагом». Художник сумел выразить освободительный, народный характер войны, развенчать Наполеона, лишить его «пьедестала героя, на который он вознесен».

Серия начинается сценой Бородинского сражения, которому Верещагин посвятил два полотна: «Наполеон на Бородинских высотах» (1897) и «Конец Бородинского боя» (1899–1900, Гос. Исторический музей). Пребывание наполеоновской армии в Москве отражено в четырнадцати картинах. Среди них: «В Успенском соборе» (1887–1895), «Пожар» (1896–1897), «Сквозь пожар» (1899–1900), «Расстрел в Кремле» (1897–1898; все в Гос. Историческом музее) и другие. В нескольких картинах показано отступление и разгром французской армии: «В Гродне – пробиваться или отступать», «На этапе – дурные вести из Франции» (1887–1895),

«На большой дороге. Отступление и бегство» (1887–1895), «Ночной привал великой армии» (1896–1897, Гос. Исторический музей). Большое место в серии заняла тема народной партизанской войны с захватчиками. Важно отметить и то, что художник изобразил не прославленных партизанских командиров, таких как Д. Давыдов, Фигнер, а воссоздал подвиг простых крестьян, участников народного освободительного движения.

Шапки пушистого белого снега покрыли ветви сосен. В засаде крестьяне ожидают врага. Впереди, пристально всматриваясь в лесную чащу, стоит

высокий старик с топором в опущенной руке. Приближается враг. Волнение и нетерпение видно на лицах партизан, но старый, опытный и мудрый руководитель сдерживает товарищей. «Не замай, дай подойти», – словно говорит он. Эти слова являются названием картины (1887–1895, Гос. Исторический музей).

Художник прибегает к широкой, несколько декоративной трактовке пейзажа, стремясь создать обобщенный эпический образ русской природы. В картине «С оружием в руках – расстрелять» (1887–1895, Гос. Исторический музей) запечатлена расправа с партизанами, попавшими в плен к французам. В одном из последних произведений «Ночной привал великой армии» изображен безславный конец захватчиков, полный разгром некогда непобедимого войска.

Большая патриотическая идея, положенная в основу серии, глубина и острота сюжетов, яркие народные образы, интересные композиционные решения делают этот последний капитальный труд художника достойным вкладом в историческую живопись конца XIX в.

До конца жизни художник не прекращал путешествовать. После поездки в Сирию и Палестину в конце 80 – начале 90-х гг. он дважды был в Америке, в 1901–1902 гг. – на Филиппинах и Кубе, в 1903 – в Японии. Впечатления от Японии отразились в ряде этюдов, дающих представление о старинной, полной своеобразия архитектуре, национальных обычаях этой интересной страны.

Русско-японская война застала Верещагина за работой над несколькими картинами; он все оставил и, по словам Репина, «полетел» на Дальний Восток, чтобы снова участвовать в боях и поведать о них в своих произведениях. «Одни, – писал Верещагин, – распространяют идею мира своим увлекательным могучим словом, другие выставляют в защиту ее разные аргументы, религиозные, экономические и другие, а я проповедую то же посредством красок».

31 марта 1904 г. Верещагин вместе с адмиралом С. О. Макаровым погиб на броненосце «Петропавловск», взорванном вражеской миной на рейде под Порт-Артуром.

Деткова О. А.

Московский филиал ФГБОУ ВПО «Высшая школа народных искусств (институт)», г. Москва.

Руководитель: Федотова О. В.

ДЕКОРАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ В ФЕДОСКИНСКОЙ ЛАКОВОЙ МИНИАТЮРЕ

На протяжении многих лет федоскинские лаковые изделия живут в нашем быту и украшают повседневную жизнь. Эти небольшие, но очень нужные вещи – коробочки, шкатулки для писем и рукоделия, стаканы для карандашей и кистей, чайницы, пудреницы, записные книжки, украшенные миниатюрной росписью, обращают на себя внимание, притягивают, врезаются в память, заставляют вглядываться в изображение. С такой небольшой красивой вещицей в наш дом входит неординарность и праздник.

Мастера федоскинской лаковой миниатюры стараются добиваться в своих изделиях синтеза материала папье-маше, формы изделия, миниатюрной живописи и декоративного оформления изделия. Они стремятся к созданию прекрасного гармоничного сочетания всех составляющих лаковых предметов. Именно на Лукутинской фабрике стали широко использовать новые приемы декоративной отделки. Во-первых, это давало возможность увидеть предмет в завершенной форме. Во-вторых, новая отделка, декоративный орнамент давал возможность при сохранении старой формы получать разнообразные изделия, расширяя ассортимент. В-третьих, делали предметы лаковой миниатюры, выпускаемые фабрикой узнаваемыми и запоминающимися по характерной декоративной отделке. Всё это говорит о творческом отношении к делу, о включении принципа вариативности декоративного искусства даже в производстве самых простых бытовых вещей. Современные федоскинские мастера также используют старые приемы декоративного оформления шкатулок, которые применялись в XIX в.: «скань», «цировка», «федоскинская шотландка», отделка изделий «под черепашку», «под бересту», «под слоновую кость», «под малахит», «под мрамор» и другие.

Первым декоративным украшением табакерок, которое использовали лукутинские мастера, была марка фабрики – золотой герб с двуглавым орлом, помещенный на внешней стороне крышки табакерки. Мастера-художники прекрасно использовали красивое сочетание черного лака с золотом, четко и тонко передавая марку фабрики, которая становится в то время не только товарным знаком, но и украшением табакерки. Иногда такие табакерки дополнительно расписывали тончайшей золотой сеточкой, что подчеркивало их изящество.

Вторым способом, получившим широкое применение в украшении изделий, является декорирование их золотым графическим орнаментом. Ма-

стерски выполненная золотая графическая роспись совершенно по-разному звучала в сочетании с различными цветными фонами. Золотой орнамент в некоторых изделиях лукутинских мастеров дополнялся вкраплением цвета или перламутра.

Орнаментальное украшение лаковых изделий поступательно развивалось от весьма лаконичных решений, выполненных в стиле золотой графики – линии, гирлянды, виньетки – к более богатым, развитым по форме узорам, которые очень органично вписывались в форму лаковых изделий. К середине XIX в. в золотой орнамент стали включаться элементы цветочной росписи: цветы, листья, ягоды и своеобразные ветви – картуши.

Еще одним из приемов декоративного оформления лаковых изделий является «скань». Это драгоценное наследие федоскинских мастеров зародилось на рубеже XVIII–XIX вв. Федоскинская скань – это уникальный способ инкрустации тонкими узорными серебряными или золотыми пластинками поверхности лакового изделия. Этот прием декоративного украшения очень трудоемкий и требует много времени, аккуратности и терпения. Основа этого декоративного приема – узор, выполненный, как мозаика, из крошечных чешуек – сканей, которые изготавливаются из металлической фольги серебряного или золотого цвета. Скани могут быть в виде точки, запятой, ромбика, звездочки и т. д. Рисунок мозаики выкладывается на поверхность изделия из мелких элементов (сканей). Узор разрабатывается мастером-художником. Виды рисунков исторические и художественно развивались, усложнялись и совершенствовались. Современная художественная скань не сравнима по своему богатству с незатейливыми лукутинскими узорами. Многие художники работали в технике «скань», но непревзойденным лидером в ней является один из старейших федоскинских художников – С. В. Монашов, возродивший этот вид декора и поднявший его на новый уровень мастерства.

Следующий прием – «цировка». Это еще один из старейших видов декора лаковых миниатюр. «Цировка», как и «скань», используется в виде обрамления миниатюрной живописи и оформления боковых поверхностей предмета; также всё изделие украшается «цировкой». Изделие, выполненное в данной технике, выглядело очень богато, привлекало к себе внимание, так как по черной поверхности предмета расходились сверкающие волнообразные лучи. Для получения данного эффекта мастер-художник предварительно под черный лак подкладывал оловянную фольгу. На следующем этапе художник создавал рисунок волнообразных сияющих линий, гравировав верхний слой черного лака до оловянной фольги. В завершении предмет покрывался несколькими слоями прозрачного лака и полировался. «Цировка» является уникальным авторским способом декорирования лаковых миниатюр.

Лукутинские изделия могут символизировать связь сравнительно нового русского художественного производства с более традиционными для Рос-

сии видами декоративного искусства – с художественной обработкой кости, камня, металла. Таким образом, сформировались художественные приемы декорирования: «под черепашку», «под малахит», «под бересту», «под мрамор» и др.

В начале XIX в. на лукутинской фабрике вставляли тонкие пластинки панциря черепахи в папье-маше, что украшало предмет, делало его более престижным и ценным. В какой-то момент творческая мысль мастеров нашла новый для того времени, но столь модный вид декорирования лаковых предметов. Украшение под черепаховый панцирь гармонично влилось в производство лукутинских лаков. Для создания эффектного вида панциря черепахи художники использовали специально приспособленную копящую лампу. На поверхности лакового изделия копящая лампа оставляла след в виде узора панциря черепахи. Этот узор мастер закреплял несколькими слоями прозрачного лака, который приобретал золотистый цвет при сжигании в печи.

Для подчеркивания ценности художественной живописи в процессе творческого подхода лукутинские мастера разработали новый вид декоративного украшения лаковых миниатюр. Украшение шкатулок «под малахит» – это старый прием оформления лаковых изделий. Он также украшал или всё изделие, или только свободные от миниатюрной живописи части формы. Этот способ полностью имитирует фактуру камня – малахита. Предмет, украшенный «под малахит», выглядит очень благородно, достаточно богато. У мастера-художника при этом должен быть очень хороший эстетический и художественный вкус, т. к. не каждая миниатюрная живопись по своему цветовому колориту подойдет к такому характерному оттенку цвета камня. При выполнении декоративного оформления «под малахит» мастер накладывает фон белилами, затем берет краски: зеленую ФЦ и черную, и при помощи небольшого кусочка бумажного картона эти краски наносятся на белый тон ребром волнообразными движениями, имитируя рисунок малахита.

«Шотландка» – это сеточка, имитирующая клетчатую ткань шотландку. В этом виде декоративного украшения разноцветные линии орнамента наносятся на изделие чертежным рейсфедером по лекалу и линейке. Фоном для этого декора служит как черная, так и другие цветные поверхности лаковых изделий. Сама же «шотландка» выполняется в разных цветовых решениях: красно-синие клетки, красно-желто-зеленые, коричнево-золотые и т. д. Сочетания эти очень приятные, теплые, притягивающие внимание делают вещь по-домашнему уютной. Такие шкатулочки, ларцы, табакерки, письменные наборы быстро и легко вписывались в быт человека.

«Под мрамор» – данный вид декоративного оформления федоскинских лаковых миниатюр заключается в полном копировании художественной текстуры и рисунка мрамора красками.

«Монотипия» – художественный способ оформления лакового предмета, с характерной передачей тонкостей цветовых вливаний красочных слоев.

Это импровизация свободного пятна и всегда эксперимент в хорошем смысле слова, результат которого превосходит все творческие ожидания по своей красоте и гармоничности.

«Обводка» – несложный графический прием оформления миниатюрной живописи и формы лакового изделия при помощи простых линий. Художник с помощью чертежных инструментов – рейсфедера и линейки – наносит разной толщины линии. Эти линии композиционно выделяют художественную живопись. «Обводка» выполняется серебряной или золотой пастой. Оформление обводкой пластической формы изделия является лаконичным итогом завершения творческой работы мастера над своим произведением.

Современным мастерам известны все техники декоративных отделок. Красота и изящество федоскинских изделий есть сочетание профессионально выполненной формы предмета, художественной живописи и прекрасного декоративного оформления. Декоративное украшение – вершина творческих произведений мастеров-художников Федоскина, ведь чуть-чуть переборщить в декоре – и изделие не будет изящным. Большой опыт мастерства, тщательно выверенные пропорции, сохранение традиции сочетания черного лака, цветов миниатюрной живописи и декоративных приемов отделки привело к получению столь идеальных и прекрасных произведений декоративного искусства.

Искусство Федоскино тесно связано с культурой и жизнью российского общества, с эстетическими идеалами своего времени. Федоскинские лаковые произведения были и остаются высоко эстетическими, культурными и художественными произведениями народно-прикладного искусства, которые хотел бы иметь каждый человек в виде сувенира или подарка.

Список литературы:

1. Альбедиль, М. Ф. Русская лаковая живопись / М. Ф. Альбедиль // Яркий город. – СПб, 2007.
2. Крестовская, Н. О. Лаковая миниатюра. Федоскино / Н. О. Крестовская. – М.: Интербук, 1995.
3. Крестовская, Н. О. Федоскино / Н. О. Крестовская. – М.: ЗАО Интербук-бизнес, 2003. – С.8-9.
4. Некрасова, М. А. Русская лаковая миниатюра / М. А. Некрасова. – М.: АО «Согласие», 1994.
5. Супрун, Л. Я. Лаковая миниатюра Федоскино / Л. Я. Супрун. – М.: Легпромбытиздат, 1987. – С. 34 – 38, 111 – 112, 139, 139 – 142, 241 – 278.

Драгун Е. В.

*Витебский государственный технологический колледж,
г. Витебск (Республика Беларусь).*

Руководитель: Томилов С. Ю.

ВИШНЕВСКИЙ КОСТЕЛ СВ. ТАДЕУША КАК ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ ПАМЯТНИК И СВИДЕТЕЛЬСТВО САМОБЫТНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ДУХОВНОЙ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Беларусь – страна с богатым культурным и духовным наследием. На территории небольшого государства можно проследить развитие различных художественных стилей и влияние на них местных традиций, исторических событий.

В работе, на примере костела Св. Тадеуша в деревне Вишнево Сморгонского района Гродненской области, исследуется влияние на архитектурный облик культового сооружения местных традиций зодчества, исторических событий, обычаев, характерных для данной территории, а также вероятность влияния некомпетентности людей, реконструировавших здание, на некоторые стилевые несоответствия.

Цель работы – определить, в чем выбранный архитектурный памятник соответствует традициям своей эпохи (поздний классицизм), в чем его оригинальность, а также, какие влияния прослеживаются в его архитектуре и декоре. Для достижения этих целей требуется провести ряд сравнений с другими объектами того же времени, проследить исторические события, изучить архитектуру и предметное наполнение здания. Особенностью данного исследования является то, что оно раскрывает культурно-исторические нюансы, влияющие на конечный вид архитектурного объекта.

История создания костела и его судьба.

Костел Св. Тадеуша в деревне Вишнево Сморгонского района Гродненской области был построен в 1811–1820 гг. на средства Бригитты Сулистровской. Для работы были приглашены мастера из Вильни (сейчас – Вильнюса). Костел является ярким примером архитектуры классицизма на территории Беларуси начала XIX в.

Изначально, после постройки, костел принадлежал греко-католикам (униатам). Униатская церковь на территории нынешней Беларуси была образована после заключения Брестской унии в 1596 г. После восстания под предводительством Кастюся Калиновского в 1863 г. костельное здание было отнято у греко-католиков и перестроено под православную церковь. В 1914 г. во время первой мировой войны были частично уничтожены крыша и стены храма. В 1919 храм перешел в ведение католической общины. В 1935 г. состоялась реконструкция и посвящение храма.

Рядом с костелом возвышается колокольня с тремя колоколами, построенная одновременно с основным зданием костела. В подземельях костела находятся захоронения семьи Сулистровских.

Особенности планировки, наружного и внутреннего оформления.

Костел в Вишнево является ярким примером классицизма, о чем свидетельствуют основные архитектурные элементы: колонны и пилястры тосканского ордера, того же ордера колонны и полуколонны во внутреннем оформлении здания; у боковых алтарей капители колонн ионического ордера. Внешнее оформление более сдержанное, подчиненное строгой симметрии. Внутреннее оформление более богато и также исполнено по правилам симметрии.

Время существования храма можно разделить на три этапа:

- греко-католический или униатский (1811–1863);
- православный (1863–1919);
- католический (с 1919).

Каждый этап оставил значительный отпечаток на внешнем облике храма.

Костел представляет собой вытянутое прямоугольное в плане строение, накрытое двухскатной жестяной кровлей. Над квадратной в плане алтарной частью в 1866 г. была надстроена башенка с шатровым покрытием, завершенным главкой – деталью, характерной для архитектуры храмов православной конфессии. Главный фасад представлен четырехколонным портиком с треугольным фронтоном, в центре которого имеется прямоугольный проем, который имеет вид двери, но исполняет функцию окна. Центральный вход представлен большой прямоугольной дверью, над которой находится полукруглое окно. По бокам от входа имеются ниши, в которых, вероятно, ранее были скульптуры и, возможно, иконы. По бокам здание имеет по два больших окна и по одной нише, которые точно повторяют вид и размер ранее упомянутых окон. Эти ниши или «псевдоокна» органично вписываются в общую композицию костела. На задней части здания находится четыре прямоугольных окна, выходящих в четыре разные кельи (две основные и две внутренние), и одно полукруглое в центре, которое освещает главный алтарь. Имеется также прямоугольная дверь, ведущая в одну из келий. Купол имеет по одному окну с трех сторон. К зданию пристроено помещение, предназначенное для отопления. Таков внешний вид храма на данный момент. Схожий вид имеет каплица (часовня), построенная в шести километрах от Вишнево в деревне Выголененты. Она была построена на 150 лет раньше костела Св. Тадеуша. Внешне она имеет ряд общих с костелом признаков: четырехколонный портик, башенка, хоры. Внешне каплица очень схожа с костельным зданием. Это свидетельствует о том, что имело место сильное влияние местных традиций. Несмотря на малый размер, каплица имеет богатое внутреннее вещественное наполнение, над которым работали местные мастера. Самые интересные работы представляют собой иконы, написанные

маслом. Также интересны резные деревянные скульптуры, которые исполнили местные мастера.

Предметный мир костела.

Интересно рассмотреть более подробно предметное наполнение самого костела. Оно включает в себя иконы, ритуальные принадлежности, скульптуру, резные рамки, орган, кропильницы. Эти компоненты предметной среды храма будут рассмотрены далее.

Большинство икон, находящихся в костельном здании, выполнены местными мастерами. Некоторые ранее принадлежали первому деревянному храму: «Четыре короля», предположительно, «Мать Божья белая» или «Селена». Икона «Четыре короля» двухсторонняя, овальная с резным обрамлением. На одной стороне изображен праздник Благовещенье. На другой: Святая Троица и четыре короля (или волхва, согласно библейским текстам). Особенность этой иконы заключается в том, что на ней изображен четвертый король Артабан, который, согласно преданиям, в пути отстал от трех основных королей и увидел Христа только во время его распятия.

Вторая икона примечательна тем, что в ней отсутствуют канонические атрибуты, которые применяются при изображении святых. Центральная фигура изображена в динамичном положении, волосы распущены, вокруг фигуры много ангелов, фон в центре светлый, к краям темнее. Интересная деталь – это полумесяц в ногах у Девы Марии, который часто путают с рогами быка, от чего икона приобретает мифологический характер.

Все остальные иконы были специально написаны для отстроенного костела, о чем свидетельствует их колорит (коричневый и его всевозможные оттенки, золотой, красный, синий) и композиция. Одна икона была отдана на сохранение (так как костел был постоянно действующим), но впоследствии от нее отказались, так она в костеле и осталась. Это икона «Посещение Девой Марией сестры». Глядя на композицию данной иконы, можно обратить внимание на то, что написана она была для другого храма.

Скульптура и резьба представлены в убранстве интерьера очень широко. К сожалению, много было украдено, и о мастерстве резчиков приходится судить по остаткам, но и оставшегося вполне достаточно, чтобы объективно оценить предметы искусства. Как и некоторые иконы, часть украшенных резьбой предметов сохранилась от предыдущего деревянного храма. К ним относятся: распятие, резной переносной алтарь, фрагменты рамок. Деревянное распятие исполнено четко, выразительно. Вероятнее всего, распятие выполнил местный мастер. Позднее было выкрашено синей масляной краской.

Форма переносного алтаря получает пластическую выразительность при помощи плавных мягких изгибов. Основной мотив в композиции – растительный. Композицию алтаря дополняют два подсвечника, которые выполнены в виде двух ангелов из металла. Цвет алтаря в духе общего колорита костела – коричнево-золотой. Алтарь был предназначен для переноски двусторонней иконы («Четыре короля») во время процессий.

Фрагменты рамок сохранились плохо, но по ним можно судить о высоком мастерстве резчиков того времени. Форма обрамления и характер живописи иконы «Четыре короля», резное распятие, декоративное решение переносного алтаря, остатки резных накладных элементов на рамах говорят об их принадлежности стилю барокко.

Ритуальные принадлежности представлены в виде подсвечников, крестов, фонарей, и пр. Если говорить в целом, то большинство предметов выполнены вручную, что подтверждается отсутствием двух абсолютно одинаковых вещей. В костеле находятся уникальные по своему исполнению распятия. Эта неповторимость возникла благодаря наличию на них определенных знаков: шестиконечная звезда, череп, солярный знак. Это говорит о том, что в храме проводили свои ритуалы иезуиты, так как некоторые обряды должны были проводиться с наличием именно этих символов.

Интересны по своему исполнению кропильницы, в которых находится освященная вода для входящих в храм. Они обе выполнены из камня. Кропильница в виде чаши выполнена из цельного камня, вторая – из двух камней, она, предположительно, принадлежала первому деревянному храму, а может быть имеет и более древнее происхождение.

Сравнения, аналогии и анализ.

Большинство предметов, описанных выше, появилось во время, когда храм принадлежал греко-католикам. В подтверждение этого в центре храма на алтаре находится униатское распятие. Об этом говорит поворот головы вправо и параллельно расположенные ноги. Основной колорит самого здания был белый, зеленый, золотой. Эти цвета были характерны для данной местности. Цвет предметного наполнения: коричневый и золотой. Коричневый был цветом ордена францисканцев, которые были в то время в деревне Вишнево. Эти цвета были предопределены храму укладом местности, ее традициями. Первоначально храм был без купола, имел деревянную двускатную крышу (аналогично костелу Св. Казимира в деревне Рясно). Так было до тех пор, пока православие не вытеснило греко-католицизм. Специально для храма был заказан орган, который установлен на хорах, о чем свидетельствует то, что большинство композиционных элементов, которые были применены для оформления органа, совпадают с архитектурными приемами, используемыми в костеле. Этот орган находился в рабочем состоянии вплоть до 1950-х гг. На данный момент орган недействующий, так как требует капитального ремонта. После войны для костела был приобретен другой орган, по размерам намного меньше первого. Второй орган, в отличие от первого, находится в действующем состоянии, хотя также требуется ремонт.

Первый этап существования храма определил его архитектурный стиль, основной колорит и основное направление в дальнейшем его развитии. О том времени, когда костел принадлежал православию, мало что известно. С точностью можно утверждать только то, что в этот период был надстроен купол над алтарной частью храма. Под тяжестью купола во внутренних

кельях появились симметричные трещины. Предположительно в это время главный алтарь был покрыт сусальным золотом, которое впоследствии было покрашено масляной краской. Также в это время между алтарной частью и остальной было выполнено небольшое ограждение, которое было до 1990-х гг.

Второй этап внес самое ощутимое изменение во внешний вид костела. Постройка купола значительно изменила внешний облик, что внесло в общую композицию здания свою неповторимость. Однако эта перестройка нарушила изначальный, характерный для позднего классицизма, замысел основного объема храма как повторения античной архитектурной формы.

Реставрации, современное состояние, перспективы.

В 1919 г. начался новый этап существования костела Св. Тадеуша. После того, как храм вернулся католической общине, началось активное его обновление и реконструкция, которая длилась до 1935 г. Деревянная кровля заменилась железной, вокруг храма появился забор. Во время этого периода в храме появились три уникальные работы. О первой работе многие искусствоведы говорили: «Она стоит дороже, чем сам костел». Так говорили о большой иконе: «Святая семья». По словам свидетелей того времени, икона была написана художником из Вильнюса, который получил художественное образование в Италии. Икона поражает своими размерами: в высоту она достигает около трех метров, в ширину – около двух. Композиция иконы уравновешена, но не лишена динамизма. В центре композиции находится Св. Иосиф с младенцем в руках, который держит цветок лилии как символ чистоты. По правую сторону от центральной фигуры изображена Дева Мария с книгой в руках. По другую сторону изображен ангел. Лица всех фигур спокойны, одухотворены. В настоящее время икона находится на реставрации.

Вторая работа является копией иконы, которая находится в Польше. Это икона «Святой Иосиф». Она меньше по размеру, но не уступает первой по мастерству исполнения. Вероятнее всего, эту икону выполнил тот же литовский мастер. Лицо Иосифа спокойно, взгляд устремлен вверх, выражая немую молитву. Обе эти иконы выполнены в едином колорите, и обе имеют на заднем плане одну и ту же архитектурную деталь, принадлежащую костелу.

Интересен цикл работ, который посвящен распятию Христа («станции»). Эти уникальные произведения, сложные по своей композиции, были начаты рукой талантливого мастера (по манере письма, это все тот же художник), но, к сожалению, они не были закончены. Через несколько десятилетий их взялся закончить другой художник, который оказался недостаточно компетентным человеком. Глядя на эти работы, несложно определить, где работа первого мастера, а где работа другого. Особенность работы первого мастера заключается в том, что все предметы, образы и фигуры прописаны точно, четко, реалистично. В работе второго мастера заметны сильные искажения фигур, лиц, рук, ног, нарушена светотень, проявлена излишняя графичность в исполнении работы.

В то время костел имел три основных цвета: белый, зеленый, коричневый. Эти цвета были выбраны неслучайно. Они были характерны для местных обрядов и традиций. Данное цветовое решение в храме было исполнено следующим образом: поверхность стен здания, алтарей, колонн выполнена в белом и зеленом цветах, предметное наполнение – преимущественно, в коричневом цвете. После последнего ремонта основные цвета не изменились, но раскладка претерпела небольшие перемены. Стены стали белого цвета, боковые алтари – бело-зеленые, главный алтарь – коричнево-золотой. К сожалению, мастер, который выполнял эти работы, не учел цветовую раскладку, характерную для костела, и общий стиль, который присутствует в оформлении; поэтому главный алтарь «выпадает» из общей композиции.

В начале третьего этапа была сделана попытка вернуть первоначальный вид костела, при этом сохранив купол. Эта попытка не была напрасной, облик храма был не только восстановлен, но и дополнен новыми предметами искусства. К сожалению, последние работы, которые велись по ремонту и оформлению здания уже в XXI в., привели к нарушению композиции внутреннего оформления здания и утрате многих ценных вещей.

Данное исследование очень актуально, так как оно позволяет изучить влияния различных внешних факторов (религия, местные традиции, люди, конфессиональные особенности и пр.) на внешний вид архитектурного памятника и на видоизменение архитектурного стиля храма с течением времени. По характеру изменений и историческим событиям того времени можно определить: какие обстоятельства привели к проявлению факторов, повлиявших на окончательный вид здания.

Вишневецкий костел получил свой неповторимый облик благодаря работе мастеров, которые работали в разное время. Самое масштабное изменение – это купол. Также со временем менялся и вещественный мир: появлялись новые иконы, подсвечники и т. д. После возврата храма от православных к католикам, костел по возможности был приведен в первоначальный вид.

Сейчас пространство костела включает целый мир, свою «вселенную», наполненную артефактами разных эпох – барокко, классицизма, модерна. Имея местные особенности (объединенные «духом места»), они прекрасно сосуществуют и взаимодействуют, подчеркивая неконфликтный, толерантный характер культуры нашей страны, в которой все одинаково ценно и важно – «высокое» и «низкое», аристократичное и простонародное, божественное и обыденное.

В 2011 г. костелу было присвоено звание памятника архитектуры.

Список литературы:

1. Белорусская энциклопедия – Т. 6, 8. – Минск, 1998.
2. Кулагин, А. М. Католические храмы Беларуси / А. М. Кулагин. – Минск, 2001.
3. Памятники истории и культуры Беларуси – Минск, 1986.

Казарина Ю. С.

*Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна,
г. Санкт-Петербург.*

Руководитель: Чужанова Т. Ю.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЮВЕЛИР РЕНЕ ЛАЛИК

Рене Лалик (1860–1945) – один из самых главных мастеров ювелирного искусства эпохи модерна, его работы во многих отношениях были новаторскими для своего времени.

В девятнадцатом веке значение украшения рассматривается только с точки зрения ценности. Полудрагоценные камни и другие уникальные материалы не имеют веса и значимости, когда используются в ювелирном деле. Лалик решил взять на себя ответственность за изменение этих значений в ювелирном дизайне.

Лалик комбинировал эмаль со всеми материалами и дополнял данной техникой образ художественного произведения с целью добавления в него цвета. В период с 1895 по 1908 г. почти во всех его украшениях использованы некоторые виды эмали. Чаще всего Лалик работал в технике перегородчатой эмали. По своему химическому составу эмаль близка к стеклу, поэтому многие утверждают, что Лалик начал свои опыты со стеклом с первых шагов в ювелирном искусстве. Причина использования в ювелирных изделиях эмали заключается в том, что она превосходно соединяется с металлами, особенно, с золотом.

Это наглядно подтверждается подвесками «Лебеди», «Лебеди и лотосы», в которых с любовью к возможностям материала виртуозно воплощены мельчайшие детали декоративной проработки, демонстрирующие достоинства эмали в работе с металлом.

Привнесение оригинальных методов в работу с эмалью Лалик продемонстрировал в новаторском произведении, принципы которого не укладывались в традиционные представления ювелирного искусства – это знаменитые «Кузнечики». Новаторство проявилось в том, что ювелир добавил в эмаль мельчайшие золотые хлопья, которые заставили диадему с невзрачными насекомыми сиять изнутри, как самую настоящую драгоценность.

Лалик много экспериментировал со стеклом. До нашего времени дошли многие его скульптуры, вазы, посуда, флаконы для духов, лампы и даже мебель. Они известны по всему миру и чрезвычайно ценятся у коллекционеров. Необычное цветное стекло и стекло с нанесенной на него патиной – характерная особенность произведений Лалика. Рецепт его знаменитого опалесцентного стекла до сих пор является «секретом фирмы».

Подлинного мастерства в обработке стекла Лалику суждено было добиться не в ювелирных произведениях. Он дал новую жизнь венецианской

технике XIX в. – выдувание жидкого стекла в металлическую опору. Обще-признанный шедевр в этой технике – кубок с человеческими фигурами и мотивами виноградной лозы.

Другим новшеством стала технология литья по выплавляемой модели по аналогии с бронзовой отливкой.

Женщина была одновременно объектом и сюжетом украшений Лалика. Мы встречаем сирену со струящимися волосами и находим таких существ, как женщину-стрекозу.

Данная подвеска – женское лицо, выполненное в опалесцентном стекле, обрамленное локонами (патинированное серебро). Голова женщины покрыта венком из четырех маков (патинированное серебро и золото). На нижних завитках волос закреплена барочная жемчужина.

Материал, использованный Лаликом – опалесцентное стекло – станет любимым на долгие годы и одним из «фирменных знаков» Лалика. Крупная барочная жемчужина, использованная в этой подвеске, обнаруживает еще один источник вдохновения мастера, отсылая нас к эпохе Возрождения и ювелирным произведениям Ренессанса. Лалик начал использовать крупные жемчужины неправильных форм еще в 1987 г., в результате чего они стали одной из наиболее характерных принадлежностей Art Nuveau вообще.

Изучив творчество Лалика, можно сделать вывод, что его художественный стиль уникален тем, что ювелир сумел найти в каждой созданной им вещи образ, построенный лишь на намёке на главную идею, выраженную в двух основных для него явлениях – природе и женщине.

Его успех обусловлен работоспособностью, владением ювелирным ремеслом, силой воображения, применением материалов, использование которых в классическом ювелирном искусстве казалось в то время совершенно немислимым. Можно утверждать, что эксперименты Лалика больше, чем что-либо, повлияли на его успех и особенности стиля.

Список литературы:

1. Yvonne Brunhammer. Rene Lalique. Exceptional Jewellery. SKIRA, 2007.

Козлова Н. О.

Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева, г. Красноярск.

Руководитель: Ломанова Т. М.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ ИГРУШКИ

Игрушка, начавшая свое существование с древнейших времен, несет глубочайшую семантическую нагруженность, через которую раскрываются мировоззренческие установки каждого народа. Кратко проследим историю появления и развития игрушки в нашей стране.

Самые ранние обнаруженные игрушки относятся ко II тысячелетию до н. э. Это глиняные погремушки, посуда, фигурки людей, так называемые прообразы кукол. Последние изготавливались для привлечения духов умерших, которые должны были в них вселиться. С древности игрушки выполнялись в двух, наиболее распространенных в России материалах: глине и дереве. Глиняные погремушки, миниатюрная посуда, фигурки людей, свиistles-птицы, кони, другие животные встречаются в славянских погребениях VI – VII вв. и раскопках древнерусских городов X – XIV вв. (Киева, Новгорода, Рязани, Москвы, Твери, Коломны, Радонежа, Зарайска, Дмитрова). Деревянные погремушки, кони, птицы, шары, мячи, лодочки и др. относятся к XII в., как отмечает Л. Н. Соловьева, исследователь кукол, были обнаружены в Старой Ладого, при раскопках Древнего Новгорода и на реке Ояти.

Деревянные игрушки относятся к наиболее старинным видам игрушек. В северных деревнях сохранился наиболее древний тип игрушки, так называемые панки (нем. «панг» – корень, ствол), которые просуществовали до начала XX в. Это были игрушки, вырезанные из цельного куска дерева, изображающие фигурки людей, птиц, коней и предназначенные для детей младшего возраста. Цельность, нерасчлененность массива дерева – главные отличительные черты этих игрушек, призваны будить фантазию ребенка. Прототипом служили древние идолы, широко распространенные в дохристианские времена.

В Поволжье самыми популярными игрушками были кони, деревянные куклы, птицы. Кони-каталки, в которых выявлено лишь самое характерное, восходят к языческим временам. Конь – славянский символ солнца, и часто на эти игрушки наносили круги, сегменты – древние обозначения солнечного диска. В Подмосковье наиболее крупным и известным центром России по производству деревянных игрушек был Сергиев Посад. Существует предание, что первую деревянную игрушку вырезал сам Сергей Радонежский. В XVII в. Троице-Сергиева лавра стала крупнейшим центром по производству игрушек.

Самой распространенной среди игрушек всегда была кукла. Древние типы кукол или фигурок людей, будь то в дереве или в глине, представляли

собой идолоподобные изображения. Глиняная, деревянная, тряпичная куклы бытовали в крестьянской среде несколько веков и имели различные значения. Куклы во многом были связаны со всевозможными обрядами во время проведения праздников. Было время, когда куклы спасали жизнь, заменив человека в обрядах жертвоприношения. Куклы-чучела, которых приносили в жертву разным богам, носили свои имена: Кострома, Морена, Купало, Ярило и др. Взамен люди просили счастливой любви, хороших урожаев, здоровья. «Например, существовала рождественская обрядовая кукла – коляда, основой которой было березовое полено, обряженное разноцветными лоскутами. Эта кукла символизировала добро, процветание, богатый урожай – все то, чего желали под Рождество и на святки. Во время праздника куклу раздевали, а полено сжигали» [5, с. 10].

В народной среде поощрялось изготовление кукол и игры с ними. Прежде всего, это было связано с подготовкой девочек к роли матери и женскому ручному труду – учили шить, вышивать, пряхть. Когда же девочка подрастала и становилась девушкой, кукла была для нее как бы визитной карточкой. «Как правило, на посиделки, куда заглядывали будущие женихи, девушки приходили с куклами, по наряду которых судили о способности к рукоделию будущих жен» [5, с. 10]. До определенного возраста играли в куклы и мальчики. Это расширяло их кругозор и развивало способность легко воспринимать точку зрения другого человека. Тряпичные куклы-мужчины появились, как утверждает Л. Н. Соловьева, в конце XIX в.

Одним из характерных признаков крестьянской куклы была ее безликость. Лицо не обозначалось, оставаясь белым. Связано это с верованиями древних славян. Безликая кукла считалась предметом неодушевленным, поэтому в нее не могли вселиться злые духи. Таким образом, она была безобидна для ребенка.

«Со времен петровских преобразований постепенно в Россию стали проникать из-за границы игрушки, в том числе куклы, для богатых людей... Начиная с XIX в. стали возникать мастерские по производству подобных кукол в Москве и других городах. Куклы из простой крестьянки стали превращаться в горожанок, одетых в современную, соответствующую времени года одежду» [5, с. 10].

Глиняные игрушки лепили наряду с мисками, кувшинами и горшками, часто не гончары-мужчины, а женщины и дети. Лепили для себя, а со временем – на продажу, приурочивая к ярмаркам и веселым народным праздникам. Лишь в нескольких местах глиняная игрушка стала самостоятельным промыслом, подверженным воздействиям моды и городских запросов. Но, как правило, она жила и развивалась в крестьянской среде, и поэтому в ней нашли яркое выражение характерные черты крестьянского народного творчества. Сюжеты этих игрушек довольно разнообразны: традиционные кони, птицы-свистульки, бараны, шары-погремушки, фигурки медведей, скоморохов-гудошников. В них уже в полной мере проявляется едва ли не основная

особенность глиняной игрушки – обобщенный и выразительный образ-тип, созданный простейшими приемами лепки основных частей фигуры с двумя-тремя характерными деталями. При этом черты реальности, жизненной достоверности или преувеличены, или заострены до гротеска, или опозитивированы, что в обоих случаях лишает образы будничности, ординарности и как бы вводит в особый мир, где быль и вымысел слиты воедино. Эти черты – исконные и главные в народном творчестве – в игрушке получили особую широту и свободу воплощения, благодаря «игрушечности», веселой занимательности и развлекательности ее сущности. Само назначение игрушки позволяло фантазии мастера отвлекаться от повседневности, усиливать и видоизменять реальные черты.

Примерами русских глиняных игрушек могут служить дымковские, каргопольские, филимоновские и абашевские.

Многими поколениями гончаров отрабатывались профессиональные операции в работе с глиной. Веками выверялись навыки и приемы лепки, а с ними рождались наиболее выразительные и обобщенные формы игрушки. Так, со временем возникло изображение женской фигуры на устойчивом полом конусе-юбке, обтекаемая компактная форма птички-свистульки, более сложные по силуэту, но такие же пластичные изображения коня, всадника и др. В этой универсальности, выверенности самого процесса создания глиняной игрушки, отчасти, кроется причина известного сходства аналогичных произведений у разных народов. Есть много общего в самих сюжетах игрушек и их пластической трактовке, хотя различны пропорции и размеры фигурок, их декоративные свойства и приемы орнаментации, существо образов. Гончар-игрушечник мог видоизменять и интерпретировать каждую тему в меру своей фантазии, одаренности, мастерства, вкуса и представлений. Почему же именно эти сюжеты прошли сквозь века и тысячелетия в наше время?

Известный исследователь русской глиняной игрушки Л. А. Динцес считал, что в глубокой древности она не была только забавой, а воплощала образы языческих верований. «Тематика игрушки, – писал он, – имеет более глубокие корни, которые таятся в древних дохристианских формах славянского культа». Женская фигура олицетворяла Мать, Великую богиню – Природу; кони и олени – великое Светило, дарующее Земле свет, тепло, плодородие; птицы – стихию воздуха, связывающую небо и землю. В этих представлениях отражалась наивная вера крестьянина в добро и зло, поэтическое одушевление сил природы, от которых зависело благополучие крестьянского хозяйства, счастье и достаток семьи. Л. А. Динцес видел отголоски связей игрушки с космогоническими представлениями древних людей в праздниках русской деревни по случаю сева, жатвы, сбора урожая, к которым нередко приурочивалось массовое изготовление глиняных фигурок и свистулек. В народной игрушке характерны изображения Великой Богини Матери с двумя младенцами на руках или двумя птицами. Символика подобной игрушки

должна была привить ребенку мысль о нерасторжимости женского и мужского начала, о космическом равенстве мужчины и женщины.

Каждое животное в древности связывалось с определенным богом, а каждый бог мог защитить или помочь человеку в чем-то конкретном. Так, свистульки служили определенным магическим инструментом, вызывающим посредством свиста того или иного защитника через его зооморфный образ. Баран в мифологической традиции олицетворяет солнце и счастье; олень символизирует солнечный свет, земной мир и счастливый брак. Козел связывался с плодородием, так как имел отношение к славянскому богу богатства и урожая – Велесу. Изображение собаки связывалось с охраной, так как и сама собака выполняла подобную функцию, что соответствовало принципам магии подобия. Корова олицетворяла достаток и благополучие, иногда она соотносилась с образом Великой Матери.

Со временем культовый смысл фигурок утрачивался, они становились предметом забавы, игрушкой, а традиционные образы приобретали все более реальное содержание, превращаясь в барынь, нянек, кур и петухов.

Рассмотрев виды русских игрушек, и познакомившись с их глубинным смыслом, коротко рассмотрим функции игрушки. Народная игрушка, как и игрушка вообще, является традиционным, необходимым элементом воспитательного процесса. Через игру и игрушку ребенок познает мир, происходит его социализация в обществе. Д. Б. Эльконин указывал на важнейшую роль игрушки в традиционном обществе, где она в одних случаях служила элементом и функциональным инструментом приобретения ребенком определенных производственных навыков. В других случаях игрушка служила и служит своеобразным наглядным пособием для передачи ребенку знаний о материальном мире. Такими игрушками являются куклы в различных национальных костюмах, солдатки в военной форме, модели всевозможных исторических и культурных объектов и предметов. Определенная часть игрушек служит для развития у ребенка двигательных и моторных реакций, способствует его нормальному физическому развитию. Таким образом, игрушка не ограничивается лишь сакральным смыслом, также ей присуща эстетическая, воспитательная и развивающая функции. С течением времени игрушка видоизменялась, при этом не теряя своего назначения. Игрушка – важнейшая составляющая любой культуры. С помощью игрушки ребенку передается сама суть человеческих отношений и мироустройства. Игрушка – носитель сакральных ценностей, родовой информации.

Список литературы:

1. Богуславская, И. Я. Русская глиняная игрушка / И. Я. Богуславская. – Л.: Искусство, 1975. – 142 с.
2. Горяева, Н. А. Первые шаги в мире искусства / Н. А. Горяева. – М.: Просвещение, 1991. – с. 42 – 46.

3. Дурасова, Г. П. Каргапольская глиняная игрушка / Г. П. Дурасова. – Л.: Художник РСФСР, 1986. – 246 с.
4. Перминова, Н. И. Дымковская расписная игрушка / Н. И. Перминова. – Горький: Волго-Вятское книжное издательство, 1979. – 127 с.
5. Соловьева, Л. Н. Игрушка / Л. Н. Соловьева. – М.: Интербук-бизнес, 2002. – 119 с.
6. Языкознание. Большой Энциклопедический словарь / под ред. В. Н. Ярцева. – 2-ое изд. – М.: Большая российская энциклопедия, 1998. – 685 с.

Командина В. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Титов Д. Н.

ГРАФИКА В ТВОРЧЕСТВЕ А. ДЮРЕРА

Альбрехт Дюрер, бесспорно, один из величайших мастеров западноевропейского Ренессанса. Более пяти столетий отделяют нас от того дня, когда родился Альбрехт Дюрер. Его одаренность проявилась во многих областях культуры. Дюрер был не только живописцем, графиком, гравером на меди и резчиком по дереву. Известны его исследования о строении и пропорциях человеческого тела, о специальных методах измерения и перспективе, книга о фортификации. Он был философом и моралистом, автором описаний своих путешествий, а также глубоких, содержательных писем к друзьям. Благодаря тому, что Дюрер оставил обширное наследие, мы о нем так много знаем. Он единственный из современных ему немецких художников раскрывается перед нами так всесторонне, ярко и многогранно.

Дюрер стал известен благодаря своим гравюрам. Изобретение и успехи книгопечатания способствовали росту популярности техники гравюры. Возникновение этого вида искусства было вызвано ростом новых потребностей: появлением спроса на художественные произведения со стороны более широкого круга населения, необходимостью найти способ размножения рисунков для иллюстрирования печатных книг. В конце XV – начале XVI в. развитие гравюры на дереве и металле приобретает в Германии больший размах, чем во всех других странах Европы. Этому в значительной мере способствовало широкое использование гравюры в обширной полемической литературе и разного рода сатирических листках, получивших большое распространение в период подготовки и проведения реформации. Особенный расцвет переживает немецкая гравюра в начале XVI в., когда из рук неизвестных резчиков она переходит в руки больших мастеров-живописцев, которые совершенствуют ее технику и придают ей значение самостоятельного вида искусства.

Труды Дюрера для нас важны в особенности потому, что он ввел гравирование в ряд других изобразительных искусств – таких как живопись и скульптура – на правах самостоятельного и независимого искусства. Если до него граверы в основном лишь копировали картины живописцев Возрождения или средневековые миниатюры, то Дюрер создавал многие свои гениальные произведения сразу как гравюры, не прибегая к помощи кисти и красок.

Гравюра на дереве до Дюрера была, главным образом, очерковой, а живость ей придавали раскраской. Дюрер же ввел в технику гравюры тонкие

штрихи, дающие тени и полутени, благодаря этому его работы не схематичны, но исполнены жизни.

В 1498 г. Дюрер исполнил 16 больших гравюр к «Апокалипсису» (изданы в 1511 г.), из которых особенно знаменита гравюра «Четыре всадника». В 1515 г. Дюрер приступил к созданию «Триумфальной арки императора Максимилиана», замечательной своей величиной, – эта гравюра вырезана на 92 досках разных размеров, с которых, после их составления, был получен оттиск, имеющий 3 м 41 см в высоту и почти 3 м в ширину. Над этой гравюрой работало несколько человек, и издана она была только после смерти Дюрера, в 1559 г. Дополняет эту гравюру другая – «Триумфальная колесница императора Максимилиана» (1522) – длиной более 4 м, также гравированная на нескольких досках.

Несколько слов хочется сказать о технике ксилографии (гравюры на дереве), которую относят к типу выпуклой гравюры. На доску продольного распила (в эпоху Дюрера материалом служили грушевое дерево или бук) с гладко выструганной поверхностью, а иногда покрытую слоем мела, художник наносит свой рисунок карандашом или пером. Затем художник или специальный резчик (в мастерской Дюрера работали несколько резчиков), вырезает особыми ножами и выдалбливает долотом промежутки между линиями рисунка (то есть то, что на оттиске должно выйти белым). То же, что на оттиске превратится в черные линии или пятна, образует на доске своеобразные «хребты» выпуклого рельефа. Во время вырезания гравюры на дереве резчик держит нож крепко в кулаке почти вертикально по отношению к доске и ведет его на себя. На отпечатке изображение получается в зеркальном отражении по отношению к изображению на рисунке.

Условность и декоративность языка гравюры на дереве заставляет Дюрера обратиться к резцовой гравюре на меди. Именно в ней Дюрер начинает вырабатывать свои представления об идеальных пропорциях тела, о пластической его цельности, о гармонической связи человека с окружающей средой.

По сравнению с ксилографией углубленная гравюра, к которой относится гравюра на меди, намного богаче и разнообразнее. Рисунок врежется в доску, и при печатании краска удерживается в бороздах. Рисунок выполняется особым инструментом – гравировальным резцом, или штихелем, причем его ручка крепко лежит в ладони резчика и он режет не «на себя», как ксилограф, а «от себя». Доска во время работы лежит на «подушке» – кожаном мешке, наполненном песком, – ее можно поворачивать для получения волнообразных или округлых линий. Особенность резцовой гравюры заключается в тонких линиях, проводимых штихелем, и в богатстве и разнообразии штриховки, дающих возможность создавать эффекты рельефности и тонального разнообразия. Настоящие шедевры – «Меланхолия», «Рыцарь, смерть и дьявол» и ряд изображений Богоматери.

Дюрер всегда стремился постигнуть научные основы искусства, по этой причине он отправился в Италию. Уже в течение целого столетия итальян-

ские художники, стремясь добить большего реализма в изображении человека и окружающего его мира, искали естественнонаучные законы каждого явления природы, их математическое обоснование и пытались основывать свое искусство на результатах своих исследований. К началу XVI в. уже были написаны многие трактаты. Ничего подобного не было на севере Европы, где в большей степени ценилось умение правдоподобно воспроизводить детали. Поиск новых закономерностей мироздания мало интересовал консервативного зрителя, гуманизм как глубинное явление еще не получил здесь распространения, да и античностью немцы были знакомы хуже. И Дюрера безмерно влекла возможность самому овладеть сокровенным знанием, обрести этот уникальный ключ к познанию красоты, выраженной в числах.

Стремление овладеть общими принципами изображения пространства и нагого тела приводит Дюрера к изучению математических основ искусства – теории линейной перспективы и пропорций человеческого тела. Увлеченный ими, он на первых порах пытался найти некие идеальные пропорции тела и лица человека, построенные на основе геометрических форм. Такие сконструированные фигуры и лица появляются в ряде работ, выполненных преимущественно между 1500 – 1505 г. Примерами их могут служить мюнхенский автопортрет художника, гравюра «Адам и Ева».

«Руководство к измерению с помощью циркуля и линейки в линиях, плоскостях и целых телах», составленное Альбрехтом Дюрером и напечатанное на пользу всем любящим знания с надлежащими рисунками в 1525 г. – еще один трактат, выросший из так и не написанной «Книги о живописи». В нем Дюрер рассказывает о том, как чертить строгие геометрические формы, а самое главное, касается святая святых итальянской науки – теории линейной перспективы, с помощью которой художники получали возможность изображать трехмерные объемы на плоскости и даже отбрасываемые ими тени.

В своем трактате Дюрер советует молодому художнику использовать целый ряд описываемых им приемов для грамотного построения фигур в пространстве. Один из них, наиболее простой и доступный, сводится к тому, что необходимо взять раму с решеткой и установить ее на место этой самой умозрительной плоскости, пересекающей лучи, идущие от глаза к предмету. Затем надобно расчертить плоскость картины на соответствующие решетке квадраты и тщательно зарисовать то, «что найдешь в каждом квадрате»

Несомненно, Дюрер – один из тех художников, чье творчество просто необходимо знать. Того богатства красок и форм, динамичности, естественности, необычайной глубины света и тени, которых он добился в своих работах, дано достичь не каждому художнику. Картины и гравюры Дюрера – образцы высочайшего искусства, на которые нельзя смотреть без восхищения. Одни работы поражают своей монументальностью, другие – мельчайшими нюансами тонов, третьи – поразительной лаконичностью форм.

Красникова Д.В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Московская Г. П.

ПРАЗДНИЧНЫЙ ДЕКОР БАНКЕТНОГО СТОЛА В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОМ ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ

Создание праздничного декора банкетного стола в западноевропейском прикладном искусстве занимает особое место и связано с разработанной еще в начале XVIII столетия церемонией обедов и приемов. На протяжении XVIII в. украшение стола проходит эволюцию от единичных предметов до нескольких сот элементов. Наиболее интересные решения настольного украшения представлены в искусстве стиля классицизм во Франции XIX в.

Подробное ознакомление с историей развития декоративного решения в сервировке стола стало необходимым в процессе подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы – праздничного кофейного сервиза, включающего в себя декоративную скульптурную композицию. Основным вопросом, вызывающим сомнение, оказалась необходимость в функциональности этого предмета. Обязательно ли он должен играть функциональную роль или может быть исключительно декоративным?

Если обратиться к историческим источникам, элемент подобного характера встречается часто в составе сервизов различных производств и не всегда функционален. Он создает лишь соответствующее мероприятию настроение и являет эстетическое содержание. В тех случаях, когда десертный сервиз предназначался для подарка, в его состав входило настольное украшение – сюрту де табль (surtout de table). Оно обыкновенно состояло из разнообразных скульптурных произведений. В состав сюрту де табль могли входить вазы, канделябры, компотьеры, архитектурные и скульптурные формы, аллегорические фигуры. Их цветовое решение обычно отличалось от предметов всего сервиза.

Настольными украшениями особенно славились сервизы Севрской мануфактуры во Франции. Первым из севрских сервизов, имеющих настольное украшение, был Олимпийский сервиз в стиле ампир. Свое название получил благодаря преобладающим в росписи композициям. В его состав входило сто сорок шесть разнообразных предметов, предназначенных для десерта. Сервиз стал одним из наиболее известных дипломатических подарков XIX в., экспонируемых в Оружейной палате. Его в дар получил Александр I от Наполеона в 1807 г. по случаю заключения Тильзитского мирного договора. Это характерная по составу и декору предметов работа Севрской мануфактуры, выполненная в стиле ампир.

Сюрту Олимпийского сервиза исполнено из бисквита в сочетании с фарфором синего цвета и состоит из колесницы с Бахусом и Церерой, двух колонн с фигурами Аполлона и Дианы, двух групп граций, пары рогов изобилия и многочисленных маленьких вазочек.

Белоснежная колесница Бахуса является центром композиции. Ее обрамляют стройные колонны с фигурами Аполлона и Дианы на скульптурных цоколях. Мелкие декоративные вазы для цветов и фруктов с полихромной росписью обогащают композицию. Каждый предмет смотрится самостоятельно. Вместе же они составляют единый художественный комплекс.

В создании ансамбля из разнохарактерных предметов важную роль играет цветовое решение. Основная группа сюрту исполнена в бисквите, с покрытием «под ляпис-лазурь». В состав настольного украшения вначале предполагалось ввести пятьдесят пять предметов. Исполнено было сорок семь. В настоящее время сохранилось тридцать восемь: колесница Бахуса и Цереры, две колонны с Аполлоном и Дианой, тридцать одна вазочка, два рога изобилия и две группы граций.

Теодор Броньяр привлек к созданию настольного украшения отличных скульпторов. Их имена подписаны или оттиснуты на изделиях. Это Тонэ – автор колесницы Бахуса и Цереры, и Д.-А. Шоде, создавший «Три грации».

Триумфальные колонны – характерный мотив стиля ампира – также вошли в группу предметов Олимпийского сервиза. Навешенные римскими колоннами Траяна и Марка Аврелия, они имеют ближайшую аналогию в колонне из скульптурного ансамбля фонтана Пальмы на площади Шатле в Париже. На рисунке Теодора Броньяра это две стройные круглые колонны с фигурами Дианы и Аполлона наверху, поставленные по сторонам колесницы с Бахусом и Церерой. Монументальные цоколи их декорированы скульптурой.

Следующий, предлагаемый к рассмотрению пример сервиза, включающего сюрту де табль, – «Египетский сервиз». Его разрабатывали для подарка императору Франции в пору его величайшего триумфа, однако судьба распорядилась иначе, и он оказался в России. Министр иностранных дел Франции Шарль-Морис Талейран в соответствии с желанием Наполеона возродить в дипломатических целях «политику подарков» включил «Египетский сервиз» в их число, и в 1807 г. в Тильзите он был обещан, а в 1808 г. в Эрфурте вручен императору Александру I в честь заключения союза между Россией и Францией.

Созданный во Франции в 1804 – 1806 гг. совместными усилиями ученых, скульпторов, художников, многочисленным штатом искусных мастеров, «Египетский сервиз» считается одним из самых выдающихся керамических произведений. В прикладном искусстве «Египетский сервиз» служит классическим примером наиболее полного воплощения стиля ампира, который, используя множественность источников в своих произведениях, демонстрировал исключительное понимание совершенства и красоты культуры Древней Греции, Рима и Египта.

Смысловым и композиционным ядром ансамбля является традиционное для парадных сервизов настольное украшение. Авторами художественного проекта этого пластического сооружения были скульптор А. Брашар (1775 – 1827) и участник Египетской кампании архитектор Ж.-Б. Ле Пер (1761 – 1844). Сюрту состоит из тринадцати архитектурных фрагментов, каждый из которых представляет собой уменьшенную копию конкретных памятников. Различные по стилю и времени постройки, они сознательно объединены в четкую симметричную композицию, являющую собой собирательный образ древнеегипетской архитектуры. Центральное место в ансамбле настольного украшения отведено «Киоску Августа» с острова Филе и четырем обелискам из храма Луксор.

Связующим звеном между сюрту и другими предметами служат четыре скульптуры египтян. Их автор А. Брашар первым воплотил в фарфоре рисунки В. Денона.

Основные материалы по истории создания сервиза, хранящиеся в архивах, еще мало известны. Согласно опубликованной описи 1808 г. в его составе насчитывалось 136 разнообразных по форме предметов и настольных украшений, объединенных в целостный композиционный ансамбль.

В заключение стоит отметить, что сюрту де табль имел важную роль в украшении праздничного стола и часто не нес никакой функции, кроме декоративной, «улаживая взгляд» и «волнуя воображение».

Леонтьева А. М.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Мухомина Н. А.

ТВОРЧЕСТВО К. А. КОРОВИНА

Творчество К. Коровина прочно вошло в историю отечественного искусства и принадлежит к высшим его достижениям. Замечательно одаренный человек и художник, друг В. А. Серова и Ф. И. Шаляпина, сверстник И. И. Левитана, М. А. Врубеля, М. В. Нестерова, он – яркий представитель эпохи рубежа XIX – XX вв. со свойственными ей напряженными поисками идеала, стремлением к синтезу, к реформации языка живописи. Коровин оставил яркий след во всех видах искусства, к которым обращался: писал картины, проектировал и оформлял выставочные павильоны; один из немногих мастеров этого времени, он реализовал свои замыслы в монументальной живописи; участвовал в реформации театрального дела России. Одновременно около двух десятилетий мастер вел педагогическую работу, воспитав несколько поколений русских живописцев. Современники высоко ценили искусство Коровина-рассказчика, а в конце жизни он, подобно В. Г. Перову, И. Е. Репину, М. В. Нестерову, стал известен как писатель, автор мемуарных очерков.

Поколение Коровина входило в искусство без манифестов и громкого провозглашения новых истин. «Молодежь» подхватывала и развивала находки маститых. Ее будоражили попадавшие в Россию вести о новых поисках в европейском искусстве. В 1886 молодые москвичи зачитывались печатавшимися на страницах газеты «Современные известия» главами романа Э. Золя «Творчество», только что вышедшего в Париже. В Абрамцеве в общем увлечении живописью, театром, народным творчеством формировались новые тенденции искусства, там умели радоваться успехам друзей и поощрять их. В этом нуждался и экспансивный, впечатлительный, склонный к резким перепадам настроения и неверию в свои силы Коровин.

Картина «Северная идиллия» (1886) появилась под влиянием интереса обитателей Абрамцева к народному искусству во всех его проявлениях, а также к театру. На лугу изображена группа крестьянских девушек в ярких костюмах Тульской губернии. Они слушают тихий наигрыш пастушка на свирели. Свойственное персонажам состояние раздумья, просветленной грусти, поглощенности звуками простой мелодии, а также декоративность общего замысла ощутимы и в одноименной работе – этюде к центральной части полотна. Этюд и картина свидетельствуют о развитом чувстве цвета у молодого художника, решившего «музыкальную» задачу на гармонии-контрасте красных и зеленых тонов. «Северная идиллия» принадлежала новому

для того времени «бессюжетному» направлению в живописи. Отныне мотив музицирования, сопереживания музыке будет постоянно встречаться в полотнах Коровина.

Ранние светлые и радостные импрессионистические полотна Коровина: «У балкона. Испанки», «За чайным столом» (1888), «В лодке» (1888), «Улица во Флоренции» отмечены новыми для русской живописи тенденциями. Им свойственна особая, лирическая интерпретация натуры, отражающая мироощущение иного поколения, иной положительный идеал, иной художественный строй. Картины новы по трактовке сюжетов, по живописной манере, колористическим поискам. Большее значение, в сравнении с сюжетом, в них обретали передача воздуха и света, многоцветие мира, выявление в натуре состояний, близких переживаниям людей.

Полотно Коровина «У балкона...» предстало перед зрителями впервые на передвижной выставке 1889 г. в Петербурге после его поездки в Испанию. Благодаря совершенству художественного решения, музыкальному звучанию артистически тонко разработанной гаммы серебристо-черных тонов это небольшое полотно несет в себе большую эмоциональную и эстетическую силу. Как виртуоз музыкант из двух струн, извлекает художник из двух цветов, черного и белого, богатейшую мелодию серебристых полутонов. На молодых современников полотно произвело сильное впечатление, и оно сразу было приобретено Мамонтовым.

В период 1888–1889 гг. художник, побывав в Италии, Франции (Париже), Испании, создает серию итальянских пейзажей, в которых ему с удивительной чуткостью удалось уловить истинное своеобразие облика итальянских городов, местный колорит. Коровин овладевает в них жанром, новым для него самого и мало развитым в русском искусстве того времени – пейзажем современного города. Очевидно, этот жанр по-настоящему увлек художника: городские пейзажи неоднократно встречаются и в его зарисовках на страницах дневника Мамонтова.

В 1892–1893 гг. живописец побывал в Париже, куда отправился в поисках творческих впечатлений. Столица Франции в те дни переживала нашествие молодых художников со всей Европы. В парижской живописи, судя по письмам, Коровин отметил родственные собственному творчеству бодрость, отсутствие условности и олеографичности, свободу от тенденциозности. Он почувствовал себя на верном пути. Отпечаток тех дней несет картина «В мастерской художника», выдержанная в изысканной серой гамме, передающей свежесть серебристого парижского света, льющегося в высокое окно, и холодноватую неуютность ателье.

В 1894 г. Коровин вместе с Серовым принимает приглашение Мамонтова отправиться в экспедицию для исследования дальнего севера России. Художники побывали в Архангельске, на Мурмане, в Северной Норвегии.

«Северные» работы, имели для русской общественности как эстетический, так и научно-познавательный интерес, они отражают разнообразие

задач, поставленных перед собой художником. С видами крупных гаваней – «Архангельский порт на Двине» (1894) – соседствуют изображения малоллюдных становищ («Мурманский берег», 1894), моря и необитаемых островов. Рядом с широкими панорамами – «Ручей св. Трифона в Печенге» (1894) – интимные, «угловые» пейзажи – «Зима в Лапландии» (1894); редкий для тех лет натюрморт с рыбой.

Север, суровый и величественный, неуклонно диктовал свою сдержанную гамму, и Коровин составил из ее оттенков изумительную симфонию. Северными работами Коровина нельзя было не восхищаться. Художник Сергей Герасимов, ученик Серова и Коровина писал: «Коровин оказал сильнейшее влияние на Левитана и Серова. Северные этюды Серова нельзя отличить от коровинских. И вообще в живописи Коровина есть особая музыкальность, свой живописный красочный ритм».

Вскоре после возвращения художника Мамонтов, видя насколько Коровин «переполнен» северными впечатлениями и зная его разностороннюю талантливость, заказал ему проектирование и декоративное убранство павильона «Крайний Север» для грандиозной Всероссийской художественно-промышленной выставки 1896 г. в Нижнем Новгороде.

Коровин с энтузиазмом взялся за художественное воплощение этого замысла. Он спроектировал оригинальный, легкий павильон с высокой крышей по типу северных жилищ, обшил его простыми досками, без каких-либо изысков и ухищрений, вызывая тем самым недовольство строителей, желавших проявить свое искусство резьбы по дереву. Но Коровин остался непреклонен, всячески стремясь подчеркнуть суровый аскетизм северных строений.

Нижегородская выставка дала Константину Алексеевичу великолепный опыт комплексной работы: архитектора, художника-монументалиста, экспозиционера, организатора и предопределила его назначение художником-консультантом Русского отдела на Всемирной выставке в Париже в 1900 г. Участие в ней принесло ему уже европейскую известность – две золотые, две серебряные медали и офицерский крест ордена Почетного легиона.

Коровин спроектировал и оформил два деревянных здания Кустарного отдела, уже в чисто русском стиле, с резным декором, коньком на крыше. Живописные его работы включали большой фриз, размером в 90 аршин (один аршин – 71 см) для Северного отдела и четыре громадных панно «Сибирь». Для Среднеазиатского отдела было написано еще пять картин-панно. Рядом с Коровиным работали Головин, Досекин, Малявин и другие художники. Борис Матвеев сообщал о Коровине из Парижа: «Он один может считаться автором всего того, что там есть». И еще: «Он несколькими словами умеет каждому вдохнуть частицу своего художественного темперамента и сделать артиста из простого ремесленника».

Все это многогранное, разножанровое творчество вполне соответствовало разностороннему таланту Константина Коровина. И не случайно еще

одной яркой гранью засверкал этот талант в театральном-декорационном искусстве, которым заинтересовал художника Савва Мамонтов.

В 1896 г. с гастролей в Нижнем Новгороде на Всероссийской выставке начинается второй период жизни Частной оперы.

С Частной оперой Коровин был связан шестнадцать лет, фактически весь период ее существования, включая первые опыты на домашней сцене в доме Мамонтова.

Кроме «Снегурочки», «Аиды», «Орфея», «Садко», «Лакме», «Кармен», «Псковитянки» Коровин исполнил декорации к целому ряду других произведений, в том числе: самостоятельно – к «Фаусту» Ш. Гуно; совместно с Малевичем и Щукиным – к «Лукреции Борджиа» Г. Доницетти и «Джиоконде» А. Понкиелли; по эскизам В. Д. Поленова, совместно с И. И. Левитаном – к «Алой розе» С. И. Мамонтова; совместно с В. А. Серовым – к «Рогнеде» А. Н. Серова; совместно с С. В. Малютиным – к «Князю Игорю» А. П. Бородин и «Хованщине» М. П. Мусоргского.

В Частной опере Коровин сформировался как художник сцены и приобрел широкую известность в театральном мире.

В 1900 г. Поленов рекомендовал своего бывшего воспитанника в императорские театры.

С приходом Коровина в «казенные» театры художник, наряду с режиссером, стал соавтором спектакля, средствами живописи формируя его духовную среду. Широкую известность имели оформленные мастером драматические спектакли Малого и Александринского театров, но подлинную славу принес ему музыкальный театр – оформление опер и балетов на сценах Большого театра в Москве и Мариинского в Петербурге. В этой области реализовались и природная музыкальность Коровина, и поиски им синтеза искусств. Особенно увлекали мастера оперы и балеты на сказочные и исторические темы. Вехами в истории русского театра стали постановки опер «Руслан и Людмила» (совместно с А. Я. Головиным, 1904) и «Жизнь за царя» (1908) М. И. Глинки, «Золотой петушок» (1909) и «Снегурочка» (1911) Н. А. Римского-Корсакова.

В XX столетие художник вступил мастером, переживающим пору творческой зрелости. Приходит общественное признание его таланта и заслуг. В 1900 г. Третьяковская галерея приобрела пейзаж «Зимой». Парижские панно правительство поместило в Русский музей императора Александра III в Петербурге. Имя Коровина заняло достойное место в книге А. Н. Бенуа «История русской живописи в XIX веке», вышедшей в 1902 г.

С 1910 г. Коровин занял пост главного декоратора и художника-консультанта императорских театров Москвы. Как и в картинах, в его театральных работах обозначилась тяга к интенсивному цвету, музыкальному звучанию колорита. «Неожиданностью форм, фонтаном цветов мне хотелось волновать глаза людей со сцены, и я видел, что я даю им радость», – позже писал мастер. Повышенная своеобразная фееричность окрашивают в это

время и новые его постановки – балет «Саламбо» (1910, Большой театр), и возобновления спектаклей – балеты «Конек-Горбунок» (1912, Мариинский театр), «Корсар» (1915, Большой театр) и другие.

Во второй половине 1900-х гг. в станковом творчестве художника окончательно формируются та присущая только ему манера широкого и свободного эскизного письма, что навсегда будет связана с именем Коровина. Мастер активно работает во всех жанрах живописи – по-прежнему пишет пейзажи и портреты.

Коровин добивался передачи того, что, казалось бы, невозможно передать. Дрожание жаркого воздуха, ветер, блики морской глади, полуденный зной – прелесть каждого отдельного момента, каждого ощущения. Долгая, сложная работа над картиной не давала бы такой возможности. Поэтому Коровин перешел целиком на этюды, фактически отказавшись от традиционных норм станковой живописи. Многие его упрекали за эту «недосказанность». Однажды кто-то заметил ему по поводу одного из этюдов: «Надо бы позаконченной». «Я старался, – ответил художник, – но иначе все замирает».

Благодаря Коровину «этюдность» стала одной из характернейших черт русского импрессионизма (так же как декоративность). Он разрабатывал эту манеру письма на протяжении всей жизни. Завораживает легкость и артистизм «крымских» и «французских» этюдов «Парижское кафе» (1890-е), «Кафе в Ялте» (1905), «Улица в Виши» (1906), «На юге Франции» (1908), «На берегу моря в Крыму» (1909), «Пристань в Гурзуфе» (1914), «Рыбачья бухта. Севастополь» (1916).

Декоративность присуща большинству коровинских портретов. Но есть несколько работ, резко выделяющихся из этого ряда. Их можно включить в число лучших произведений русской портретной живописи. Это портрет итальянского певца Анджело Мазини (начало 1890-х), портрет Николая Дмитриевича Чичагова (1902) и портрет Федора Ивановича Шаляпина (1911).

Портрет Мазини, знаменитого итальянского тенора, неоднократно выступавшего в мамонтовской Частной опере, является, без сомнения, лучшим. При максимально ограниченной цветовой гамме (которой Коровин, как уже рассказывалось, увлекался в первой половине 1890-х гг.) мало можно найти портретов большей художественной выразительности.

В такой же черно-белой гамме написан и портрет Чичагова, друга мамонтовской семьи, человека доброго и беззаботного. Одна из современниц Коровина писала об этом портрете: «Какое изумительное сходство! Не только похоже лицо его – это что-то гораздо большее... Тут виден весь человек: кто он, каков его характер, образ жизни!».

После Февральской революции Коровин продолжает активно работать, создает декорации для постановок «Зигфрида», «Валькирий», «Щелкунчика».

В 1923 г. Коровин покинул Россию и получил, как писали газеты, приглашение от дирекции парижской Grand Opera занять место художника-де-

коратора. Кроме того, ему обещали в Париже организовать большую выставку.

После эмиграции Коровин продолжал писать картины, выполнял отдельные заказы для театров Европы и Америки. В двадцатые годы Коровин оформляет балет «Дон Кихот» для гастролей Анны Павловой в лондонском Ковент-Гардене; оперу «Золотой петушок» для театра в Турине; «Севильского цирюльника» для гастролей Шаляпина в Англии и США; «Снегурочку» и «Князя Игоря» для Русской оперы в Париже.

Художник скончался в Париже 11 сентября 1939 г. и был погребен на Бийанкурском кладбище. В марте 1950 г. на средства, собранные русскими парижанами, останки Коровина и его жены перенесены на православное кладбище в Сен-Жене-вьев де Буа.

К. А. Коровин как художник, как личность, его творческое наследие – глубоко национальное явление. Ему выпала завидная участь – в истории отечественной культуры он навсегда остался восторженным певцом родной земли. Все созданное им не стареет со временем. Его доброе искусство пронизано Любовью к жизни и человеку.

Московцева Е. П.

*Федоскинский филиал лаковой миниатюрной живописи
Высшей школы народных искусств (института),
с. Федоскино (Московская обл.).*

Руководитель: Скрипунова Н. Е.

РАЗРАБОТКА ДЕКОРАТИВНОГО ПАННО В ПАМЯТЬ О В. А. КИРИЛЛОВЕ

Любовь к родине начинается со знания ее истории. Через рассказы близких людей картины прошлого оживают, становятся ярче и достовернее. Сведения об истории XX в. очень противоречивы, поэтому хочется узнать, как в это время жили, понять, что любили, чем гордились и что ценили, это, прежде всего, можно узнать в семье. Почти в каждой семье есть бесценные реликвии, которые бережно хранят память минувших дней...

В нашей семье тоже есть такие бесценные воспоминания о моем прадедушке Василии Алексеевиче Кириллове. Воспоминания и рассказы прабабушки натолкнули меня на мысль о создании творческой работы, посвященной памяти моего прадеда, а знание истории развития промысла и владение техникой росписи по эмали помогли воплотить замысел. Ведь с давних пор в эмалевой миниатюре были распространены кулоны с изображением людей. Они высоко ценились своей индивидуальностью, дарили возможность ощущать любимого человека рядом, помнить о нем.

Воплощению замысла предшествовала кропотливая работа по поиску изображения моего прадеда: изучалась историческая литература, фотографии семейного архива, создавались графические зарисовки. Работа выполнена в технике росписи по эмали и представляет собой декоративное панно с двумя аккуратно скомпонованными пластинами. Одна из пластин расположена по центру – это портрет прадеда, где он представлен в образе защитника Отечества, другая – «Родина мать зовет» – символ победы над фашизмом. Статуя является аллегорическим образом родины, зовущей своих сыновей на битву с врагом. Сталинград нами был выбран не случайно, с этим местом у В. А. Кириллова связано много воспоминаний.

Данная работа включала в себя и ряд сложностей: во-первых, выполнение черно-белой фотографии в цвете, во-вторых, увеличение и проработка изображения, в-третьих, поиск грамотного композиционного решения.

Мой прадед, Василий Алексеевич Кириллов, родился 26 декабря 1917 года в деревне Амодово Забайкальского края в большой крестьянской семье, где было девять детей. Мать умерла, когда Василию было всего шесть лет, и он остался старшим из детей. Он, как и многие деревенские мальчишки того времени, пас коров, гонял в ночное лошадей и помогал отцу во всех крестьянских делах, успешно учился в сельской школе. Окончил 6 классов,

после чего был отправлен в ближайший город Читу, чтобы продолжить образование на рабочем факультете, где молодые люди вечером учились, а днем работали. Так и мой прадед – днем работал на шахте, а вечером получал образование. Снимал угол у дальнего родственника и расплачивался за ночлег привезенными из деревни продуктами. По окончании рабочего факультета он поступил в военное училище в городе Сретенск. Здесь он освоил военную специальность – связист, затем был назначен в одну из воинских частей на Дальнем Востоке.

Летом 1938 года Япония вторглась на советскую территорию. Мужество и боевое мастерство воинов Красной Армии привели к победе над японскими милитаристами в районе озера Хасан и на Халхин-Голе. В этих военных событиях принимал участие прадед Василий. Это было его первое боевое крещение, после которого прадед как кадровый военный продолжал службу на Дальнем Востоке [2].

Враг рвался к сердцу страны – Москве. Захвату столицы гитлеровцы придавали первостепенное значение с самого начала войны, считая, что с ее падением они одержат полную победу. На Московском направлении стягивались наиболее боеспособные фашистские дивизии [2].

К началу декабря 1941 г. фашисты заняли Химки, перейдя канал Москва – Волга. На востоке их войска перешли реку Нара и вышли к Кашире. Решение об эвакуации предприятий и правительственных учреждений было принято 8 октября. Город перешел на осадное положение. Ориентируясь на полученную от разведки информацию о том, что Япония не желает вступать в войну с СССР, руководство решилось на переброску войск с Дальнего Востока [2].

Лейтенант Василий Алексеевич Кириллов вместе со своим взводом в военном эшелоне прибыл с восточных рубежей нашей родины в Москву.

В этот кризисный и опасный период, когда решалась судьба Москвы, на высшем государственном уровне принимается решение о проведении в столице военного парада, посвященного 24-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции. В военном параде на Красной площади 7 ноября 1941 года принял участие мой прадед. Он много рассказывал об этом легендарном параде и вспоминал, что в этот день в Москве было пасмурное утро: снег, метель, обледенение – всё это создавало трудности в проведении торжественного мероприятия, но с другой стороны, непогода препятствовала налету вражеской авиации.

Нелегко было организовать парад из вновь сформированных частей без обычной тщательной подготовки, на которую в мирное время затрачивалось полтора – два месяца. Артиллерийские части прибывали прямо с огневых позиций. Подготовка войск к параду осуществлялась в условиях строжайшей секретности. По приказу Ставки Верховного Главнокомандования командиры и личный состав частей не знали, что они будут участвовать в параде на Красной площади [1].

Только поздно ночью 6 ноября, командирам частей сообщили об участии в параде. Прямо с Красной площади воинские подразделения уходили на линию фронта и вступали в бой на защиту Москвы [2].

Важную роль в битве за Москву сыграла оборона Тулы, в которой участвовал Василий Алексеевич. Он освобождал Ясную Поляну, усадьбу Льва Толстого, где и получил свое первое ранение.

Второе яростное сражение, в котором участвовал прадед – битва за Сталинград. Она стала одним из самых выдающихся событий Великой Отечественной войны. Сражение за город продолжалось шесть с половиной месяцев. Главный удар фашисты предполагали нанести на южном крыле советско-германского фронта с целью захвата Сталинграда, выхода в нефтеносные районы Кавказа и плодородные регионы Дона, Кубани и Нижней Волги, нарушить коммуникации, связывающие центр страны с Кавказом, и создать условия для завершения войны в свою пользу. Гитлеровские стратеги считали, что потеря Донбасса и кавказской нефти серьезно ослабит Советский Союз, а выход немецко-фашистских войск в Закавказье нарушит его связи с союзниками [2].

Первые два месяца сражения кровопролитные бои шли в большой излучине Дона, а затем и в самом городе. Советские войска отражали бешеный натиск врага. Однако фашистским полчищам удалось прорвать оборону Сталинградского фронта на реках Дон и Чир и устремиться к Волге. Возникла критическая обстановка. В те грозные дни Коммунистическая партия обратилась с призывом: «Ни шагу назад!». Василий Алексеевич Кириллов был коммунистом и командиром, поэтому, как и другие наши воины, в этой битве проявил боевое мастерство, стойкость и мужество [2].

Кириллов привык к солдатской работе и умел ее делать.

Особенно часто прадед рассказывал об одном эпизоде на берегу Дона. Когда вышли к реке, его вызвали к командиру полка. Коротко объяснили: левый берег порос кустарником, низкорослым лесом, и там, возможно, немцы. Одним словом, надо идти в разведку. Вчетвером они обследовали весь берег – никого. Набросали на карте маршрут, где могут пройти танки, гаубичная батарея, обоз. Выползли к воде, внимательно изучили высокий противоположный берег: неприступная естественная стена и в одном месте – понижение в этой отвесной стене. Разведгруппа решила, что лучше и не придумать места для высадки десанта. Наутро началась атака, и удалось взять переднюю линию обороны у подножий высоты. Хотели было сходу рвануться к вершине, но сильный фланговый огонь фашистов приклеил атакующих к земле. Стоял пасмурный день. Сплошные, без единого просвета, осенние тучи. Бойцы еще раз приподнялись и сразу же вновь уткнулись в пожухлую траву, но Кириллов успел засесть невидимую огневую точку. Он заметил, как в такт пулеметному языку фонтанчиком всплывала пыль. Пулемет умолкает – фонтанчики пропадают. Василий вместе со старшим сержантом Гошкой (фамилию прадед не запомнил) едва заметной ложбинкой стали подкрады-

ваться к пулемету. Шальная мина легла рядом. Гошка застонал, из сапога полилась кровь. С минуту лежали и молчали, потом Гошка сказал: «Тебе одному лейтенант будет трудно. Я доползу с тобой». И, закусив губу, пополз, а за ним будто ниточка тянулась красная строчка. Совсем близко застрочил пулемет, метров тридцать – не больше. Лейтенант Кириллов метнул гранату и, еще не слыша разрыва, понял: перелет. И сразу же метнул другую. Пулемет, как подброшенный, «встал на попа». Тут же раздалась длинная очередь – это помогал из автомата Гошка. Они вернулись с трофеем. Оказалось, командир полка все видел через стереотрубу, он крепко их обнял: «Обоих – к ордену».

А вскоре атака. Кириллов уже ясно различал серые лица из набегающих окопов. И вдруг будто наскочил на шаровую молнию. Его передернуло и швырнуло оземь (оказалось – перебило нерв на левой руке).

Затем последовало лечение в Москве, далее продолжал службу военкомом на Урале, где собирал пополнение для красной армии. Василий Алексеевич Кириллов, житель города Раменское, фронтовик, кавалер орденов Великой Отечественной войны и Красной звезды умер 24 марта 1997 года, оставив у всех, кто его знал, добрую славу о себе.

Нельзя остаться равнодушным к такой сложной, интересной и опасной жизни близких нам людей. Именно бережное отношение к памяти прадедушки в нашей семье позволило взяться за такую непростую тему творческой работы. Очень важно помнить подвиг народа, беречь и продолжать народные традиции. Поэтому важно было соединить интересную тему с народными традициями декоративно-прикладного искусства, чтобы внести свой вклад в сохранение семейной памяти о подвигах Великой Отечественной войны.

В современном мире люди порой сознательно пытаются забыть или оскорбить память о славных страницах истории нашего Отечества, но мы верим, что наш великий народ не может стать «Иваном, не помнящим родства». Ведь очень важно помнить об этих людях и их подвиге. Особенно важно накапливать сведения в семьях ветеранов, с тем, чтобы их потомки имели возможность знать дела и заслуги своих предков.

Список литературы:

1. Аверьянова, М. Г. Живой голос войны / М. Г. Аверьянова. – М., 2010.
2. Чуйков, В. И. Великая Отечественная 1941 – 1945 / В. И. Чуйков, В. С. Рябов. – М., 1985.

Мочаев С. С.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Мухотина Н. А.

БЭНКСИ. ИСКУССТВО ИЛИ ПРОВОКАЦИЯ?

Бэнкси (Banksy) – псевдоним английского художника граффити, творчество которого можно отнести к андеграунду. Существует мнение, что Бэнкси родился в 1974 г. в Бристоле. В юношеском возрасте он начал заниматься граффити как обычный райтер. Постепенно время, жизненный и райтерский опыт сформировали мировоззрение молодого человека. Ничто в жизни не дается просто так, и тот стиль, который определил для себя художник, – плод творческого поиска себя, способа самовыражения через систему отработанных технических приемов (использование трафаретов). Работы Бэнкси не оставляют современников равнодушными. Не столь важно, какую реакцию они вызывают. Главное заключается в том, что они заставляют остановиться и задуматься, ведь его выставочные залы – многие города и страны, его работы неординарны, они полны содержательности, имеют ярко выраженную социальную направленность. Надо сказать, что даже при самом негативном отношении к граффити работы Бэнкси просто невозможно не отметить не только потому, что они отличаются глубиной замысла, но и потому, что они максимально приближены к каждому из нас. Его персонажи, яркие и выразительные, словно прохожие или наши соседи. Они совсем рядом. То призывают к свободе, то живут обычной жизнью, занимаются своими делами. С ними вполне можно пообщаться. Еще один момент поражает в работах Бэнкси. Это композиционная и графическая грамотность, которая просматривается в его работах невооруженным глазом.

Бэнкси воспринимает город как медиаполе и использует его территорию как художественное полотно для идеологической войны. Своими работами художник выражает протест войне, капитализму, засилью рекламы, угнетениям животных и подобным темам, волнующих современную радикальную молодежь.

Среди картин, которые художник пронес незамеченными в музее Нью-Йорка, портрет военного офицера с пацифистскими надписями на фоне. На другой изображен жук, экипированный боевыми ракетами. Эту картину художник решил вывесить в Музее естественной истории, в зале, посвященном биологическим разновидностям. Подобным же образом он пошутил над Британским музеем, нанеся на его стену «наскальное изображение» человека с тележкой из супермаркета. Это произведение музейные работники не замечали на протяжении целых трех дней. Banksy поместил копию фигуры заключенного тюрьмы в Гуантанамо в оранжевом спортивном костюме

внутри аттракциона «Железная Дорога в Скалистых Горах» в Диснейленде. Она находилась там в течение полутора часов, прежде чем аттракцион был закрыт, а манекен – убран. Бэнкси заявил, что эта акция имела целью привлечь внимание к положению заключенных в лагере на американской базе Гуантанамо.

Художник из Бристоля – один из тех, кто может с помощью своего творчества сказать больше, чем многие общественные деятели, писатели и журналисты вместе взятые. Отличительная черта Бэнкси – в концепциях, новых идеях и анализе окружающей действительности. Его работы не оставляют равнодушными, и некоторые даже называют его «главным философом» современного уличного искусства. Banksy никогда сам не выходит на контакт с журналистами, но именно полиция и пресса сделали его по-настоящему известным.

Питер Гибсон, представитель организации Keep Britain Tidy, борющейся за чистоту, утверждает, что работы Бэнкси являются обычным вандализмом, а Диана Шекспир, представитель той же организации, говорит: «Мы озабочены тем, что уличное искусство Бэнкси прославляет то, что по сути является вандализмом».

Многие защитники правопорядка считают неэтичным, что работы Бэнкси столь популярны, ведь они, по сути, прославляют вандализм и культуру массовых беспорядков. Но современное искусство тяготеет к эпатажу и новым ценностям, а сегодняшний стиль граффити привлекает молодежь на выставки и в музеи современного искусства.

Бэнкси присуща неординарность во всем: в образе мыслей, в поступках, в творчестве. Человеку, приученному никогда и ничего не писать на стенах, не царапать на столах и стеклах, трудно воспринимать граффити, потому что для этого надо перешагнуть через сложившиеся годами стереотипы. Работы Бэнкси в этом смысле стоят особняком. Максимальная приближенность его искусства к событиям реальной жизни и эмоциональное неравнодушие к людям позволили художнику создать незабываемые образы – то гротескные, то трогательно нежные. И пусть мы не знаем его настоящего имени, Бэнкси как художник заслуживает того, чтобы с его творчеством познакомилось как можно больше людей. Что же касается, вандализма... Возможно, есть смысл сделать искусство граффити максимально легальным.

Паращук Ю. С.

*Кунгурский филиал МГХПА им. С. Г. Строганова,
г. Кунгур (Пермский край).*

Руководитель: Пятышева Т. И.

СОЗДАНИЕ ЦВЕТОЧНОЙ КОМПОЗИЦИИ ПО МОТИВАМ ТВОРЧЕСТВА Л. И. КРАВЧЕНКО

«Чтобы жить, нужно солнце, свобода и маленький цветок», – говорил Х. К. Андерсен. Цветы открывают перед человеком возможность познать прекрасное, ощутить полноту жизни. Главное в них – удивительная красота, которая радует и поднимает настроение. Цветы помогают выразить свои чувства. Близость к цветам, созерцание их неповторимой красоты смягчают душу и раскрывают лучшие грани человеческого характера.

Тема работы актуальна, так как цветы сопровождают нас всю жизнь: встречают при рождении, утешают в старости, радуют на свадьбе, именинах и празднествах, приходят в памятные даты. Дома и на работе, весной и в лютый холод, жарким летом и осенью цветы необходимы, без их красоты беднее жизнь.

Цель работы – изучение творчества Л. И. Кравченко и выполнение цветочной композиции в технике росписи по эмали.

Поставленная цель определила ряд задач, необходимых для ее достижения:

- изучение литературы на тему;
- сбор текстового и иллюстративного материала;
- эскизирование;
- выполнение работы в материале.

Финифть – древнерусское название эмали, искусство которой пришло на Русь из Византии в X веке (греч. «финифти» – блестящий). «Русское искусство эмали имеет глубокие корни в древности, и по сей день занимает лидирующее положение в ремесле декоративно-прикладного искусства. Первое упоминание использования горячей эмали по металлу свидетельствует о зарождении финифти в Индии затем в Древнем Египте и Китае. Украшались финифтью ювелирные изделия и посудная утварь, использовалась техника выемчатой эмали» [4, с. 25].

Совершенство финифть достигла в изделиях, изготавливаемых в Византии в X–XI вв. Эмаль, нанесенная на поверхность, поражала тонкостью работы пластики, гармонией цвета и композиций в сочетании с разнообразными технологическими приемами. Осваивается новый вид техники – перегородчатая эмаль. Финифтью стали украшать и церковные предметы обихода. Мастерство византийских умельцев нашло своих последователей в Киеве, Москве, Владимире, Новгороде.

Финифть на территории Руси известна с третьего века, но монголо-татарское нашествие «затормозило» ее развитие на целых двести лет. Финифть начала оживать лишь в конце XIV в. Центром финифти стал город Сольчегодск – торговый центр своего времени, где производилась усольская эмаль, которой украшали домашнюю и церковную утварь. Наши мастера в XIV–XV вв. стали использовать эмаль в качестве фона на чеканных, литых и резных изделиях. В XVII в. российские мастера начинают использовать эмаль не только для покрытия плоских поверхностей, но и для заливки объемных предметов, что значительно расширяет возможности финифти. Горячую эмаль стали использовать как украшение не только в церковной утвари, но в обиходных и светских вещах.

«В городе Ростове роспись по белой эмали на металлической поверхности стала известна с XVIII в. Первоначальные изделия представляли собой дорогую посуду, церковную утварь, портреты, украшения. В середине XIX в. наблюдается спад эмальерного дела и переход от многоцветия и изящества к монохромности натуралистической упрощенности. В начале XX в. стала наблюдаться тенденция к смешению классических методов с западноевропейскими приемами росписи, в результате расцветает стиль «модерн» [5, с. 34].

В советские времена стали проводиться целенаправленные работы по восстановлению данного старинного промысла. Финифть вновь возродилась, чтобы занять лидирующее положение среди прикладного искусства росписи по эмали. В это же время развивается Ростовская финифть с элементами эмблематики того времени, начинается проникновение элементов хохломы, палеха, характерные для этих стилей: завитки, цветочки. Сегодня финифть в России имеет свою индивидуальность в рисунке, сюжете, колорите, цветовой гамме. Художники идут от русской иконы, фрески, ростовской архитектуры, что дает право думать – традиция в финифти не исчезнет, а лишь будет развиваться миниатюрная живопись.

Традиции ростовской финифти продолжают в творчестве нашей землячки Людмилы Кравченко. Она – художник-эмальер, участник многих российских и международных выставок, лауреат Яблонецкого биеннале (Чехословакия), обладатель бронзовой медали ВДНХ (СССР). Феномен в том, что самый почитаемый на сегодня и зрителями, и коллегами-профессионалами пермский художник-эмальер не имеет даже художественного образования. Но именно с Кравченко начинается первый и единственный в Прикамье цех по росписи камня. В 1972 г. начался новый период в биографии художника. Кравченко много плодотворно работала, осваивая новые технологии, пробовала силы в различных художественных жанрах. После стажировки в Ростове на ювелирном заводе организовала цех росписи по эмали в Перми. Проработав много лет на пермском ювелирном заводе, стала трудиться в одиночку. Художественные миниатюры Кравченко поражают своей красотой и необычностью, ее работы отличаются своим неповторимым стилем: крупные цветы, завитки, виньетки, точки. Черная обводка придает элемен-

там четкость. Письмо живописное, глубокое и многослойное, в цветах и листьях много оттенков. Каждая ее работа совершенно оригинальна и самобытна [2; 3].

Проанализировав работы Кравченко, можно приступить к следующему этапу – созданию копий. Мотивом нашего проекта были выбраны нарциссы. Они символизируют гордость и самовлюбленность. Идею создания композиции подсказал древнегреческий миф о Нарциссе, содержание которого легло в основу нашего художественного образа.

В мифе о Нарциссе говорится, что в далекие-далекие времена у балтийского бога Кеффиса и нимфы Лириозессы родился сын Нарцисс. Он был очень красив, но, обладая красотой, по предсказанию оракула Тиресея, не должен был видеть свое отражение, иначе юноше суждено было умереть. Казалось бы, выполнить предсказания оракула не составит труда, ведь в то время не было зеркал. Нарцисс повстречал чудесную нимфу Эхо. Она считалась любимой наперсницей царицы неба Юноны, которая доверяла Эхо все свои тайны. Нимфа Эхо предала ее, скрыв похождения мужа Юноны – Юпитера. Узнав об обмане, Юнона наказала Эхо изгнанием и лишила нимфу языка. Измученная одиночеством в лесу, нимфа встретила Нарцисса. Эхо влюбилась в юношу, но Нарцисс не обращал на нее внимания. Обиженная нимфа стала молить богов о наказании юноши за безответную любовь. Отвергнутая нимфа от безнадежной страсти иссохла и превратилась в эхо. Перед смертью Эхо прокляла Нарцисса: «Пусть не ответит Нарциссу взаимностью тот, кого он полюбит». Боги услышали ее просьбу и наказали Нарцисса. Возвращаясь с охоты, Нарцисс, уставший и измученный жаждой, решил остановиться и попить воды из чистого и спокойного пруда. Наклонившись, юноша впервые в жизни увидел свое отражение и, не удержавшись от такой красоты, влюбился сам в себя. Не в силах оторвать взгляд от своего отражения, Нарцисс зачах от любви. На месте, где умер прекрасный юноша, вырос прекрасный цветок с одноименным названием. Нарцисс – цветок с приятным ароматом, так же как и юноша, клонится венчиком вниз, как бы желая увидеть свое отражение.

Миф о Нарциссе вдохновил нас на создание вставки для зеркала: зеркало – водная гладь, а цветы нарциссы – образ самовлюбленности, но в тоже время и непорочности, чистоты, очарования. Наша задача при создании изделия – передать образ весны: холодный воздух, пахнущий горьковатой свежестью, повсюду раскрываются почки, земля покрывается зеленью, показываются тонкие ниточки нарцисса.

Следующий этап работы – эскизирование. Первый эскиз был решен на темном фоне: образ таинственности и грусти, но выполненная композиция получилась мрачноватой. Эскиз, решенный в теплом колорите, наиболее удачно подчеркивал задуманный художественный образ самовлюбленности, легкости. Миниатюра подразумевает подробность и детальную проработанность, чего не доставало данному варианту. Образ нарцисса – само-

влюбленность, холодность, изящество, таинственность. С учетом всех этих качеств создавался следующий эскиз. Этот вариант оказался наиболее удачным, выразительным. Получилось приятная цветовая гамма, отличающаяся свежестью и чистотой, что полностью раскрывало задуманный образ. Композиция получилась глубокая, многослойная, открытая – элементы плавно переходят от насыщенного центра к разряженным краям. Завершает целостность композиции металлическая оправа зеркала с филигранным кастом.

Данная работа помогла узнать о творчестве нашей современницы Людмилы Кравченко, о ее неповторимом стиле, почерке. При создании копий ее творческих работ были изучены особенности письма, композиционное построение, разработана и выполнена собственная композиция – вставка в раскладное зеркало. Самым сложным оказалось создание эскизов, поиск варианта, гармоничной композиции.

Проделанная нами работа помогла приобрести художественный опыт и знания, которые оказались весьма полезными и интересными.

Список литературы:

1. Алферов, Л. Г. Технологии росписи: учебный курс / Л. Г. Алферов. – Ростов-на Дону, 2000.
2. Бреполь, Э. Художественное эмалирование / Э. Бреполь; пер. с нем. И. В. Кузнецовой; ред. Л. З. Засухина. – Л., 1986.
3. Логвиненко, Г. М. Декоративная композиция: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030800 «Изобразительное искусство» / Г. М. Логвиненко. – М., 2005.
4. Мухин, В. В. Искусство русской финифти конца XIV – начала XX века / В. В. Мухин. – СПб., 1996.
5. Сивцов, В. И. Русская эмаль конца XX столетия / В. И. Сивцов. – М., 2003.

Плюхова В. Е.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Московская Г. П.

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЕВРСКОГО ФАРФОРА

В XVIII в. возникла и начала развиваться совершенно новая для Западной Европы отрасль керамики, а именно фарфор, который был изобретен китайцами. Первые образцы фарфора попали в Европу в конце XIII в. – красота и совершенство нового керамического материала покорили европейцев. Постепенно стала налаживаться торговля китайским фарфором, особенно возросшая в начале XVII в. Китайский фарфор ценился очень высоко, о его свойствах слагались легенды. В Париже было много любителей фарфоровых изделий. Все это послужило причиной настойчивого стремления раскрыть секрет его производства, сохранявшийся китайцами в строгой тайне. Никто и не представлял себе, что рецепт изготовления фарфора сравнительно прост.

Не одно десятилетие европейские, в том числе французские, керамисты вели безуспешные поиски. Однако так и не раскрыв основные компоненты фарфора, французы получили массу, внешним видом похожую на фарфор и имевшую близкие ему качества. Французский мягкий фарфор по твердости не отличался от настоящего, твердого, но обладал большой легкоплавкостью, не выдерживал высоких температур при обжиге, а его глазурь легко поддавалась повреждениям, поэтому он получил название мягкого. Однако этот материал имел и ряд достоинств: глазурь, которой покрывали изделия из мягкого фарфора, сплавляясь с красками, придавала им глубину и яркость, давала возможность добиваться в росписи разнообразных чистых оттенков.

Первая фабрика мягкого фарфора была открыта в 1673 г. в Руане фаянсовщиком Луи Потера. В начале XVIII в. при поддержке знатных меценатов открываются мануфактуры в окрестностях Парижа: в Шантийи и Меннеси. Неоспоримые достоинства и преимущества фарфора перед другими керамическими материалами и металлом увеличивали его популярность. Однако французская керамика должна была выдерживать конкуренцию не только китайского и японского фарфора, но и немецкого. Назревала потребность в крупном предприятии, которое избавило бы страну от траты огромных средств на покупку импортного фарфора.

И такая мануфактура была основана. Нашлись могущественные покровители, благодаря которым она превратилась в привилегированное королевское предприятие и приобрела мировую известность, так как стала выпускать изделия высокого художественного уровня. Деятельностью ману-

фактуры заинтересовался граф Орри де Фюльви, брат генерального контролера финансов, и взял их под свое покровительство. Под руководством Орри де Фюльви качество производимых изделий из мягкого фарфора возросло настолько, что они вскоре привлекли внимание королевской фаворитки мадам де Помпадур, которая и сыграла в судьбе Севрской мануфактуры решающую роль. Любовница короля питала слабость к изящным безделушкам и обожала цветы – и хитроумному министру удалось сыграть на ее обеих страстях. С 1748 г. на мануфактуре производились дивной красоты фарфоровые цветы, которые мгновенно вошли в моду при дворе. Нежные, ароматизированные для полной реалистичности духами, розы, пионы и лилии из мягкого фарфора преподносили придворным модницам в качестве подарков, ставили в вазы, использовали для украшения интерьеров. Но после четырех лет бесплодных попыток брата Дюбуа, потратив все деньги, отпущенные их покровителем, тайно покинули Венсенн.

На помощь предприятию пришел рабочий-керамист Франсуа Граван. Имея некоторые сведения, касающиеся производства фарфора, он, вместе с мастерами, которых ему удалось переманить из Шантийи, получил в 1745 г. образцы мягкого фарфора.

Несмотря на все предпринятые меры, новая мануфактура продолжала оставаться нерентабельной – долги росли. В 1753 г. общество было реорганизовано, и король стал владельцем третьей части его капитала. На изделиях завода появилась марка в виде монограммы короля – из двух перекрещивающихся букв L. В 1753 г. производство было приобретено монархом, переехало поближе к королевской резиденции в Севр и получило оснащение по последнему слову техники. Став королевской, мануфактура постаралась оградить себя от конкуренции со стороны частных фабрик и предотвратить возникновение новых предприятий. Для этого был издан приказ, запрещавший всем лицам, независимо от их звания и профессии, выделывать и продавать фарфор. Основная масса изделий, изготавливаемых в Севре в этот период, выполнялась в господствующем стиле рококо. Фарфоровая утварь сначала повторяла по форме серебряные и бронзовые изделия и имела достаточно лаконичную роспись в виде цветочных орнаментов или восточных мотивов «шинуазри». Однако король неустанно совершенствовал свое детище, приглашая на мануфактуру лучших европейских художников, резчиков и модельеров. Цветовую палитру росписи непрерывно обогащали новые цвета, ставшие фирменной маркой Севра: «желтый нарцисс», «королевский синий», «розовый Помпадур», «яблочно-зеленый» и т.д.

В производстве появились роскошные вазы с вычурными ручками, сложными орнаментами и рисунками, которые обрамлялись белым резервом, эффектно оттенявшим глубокие цвета фона. Мастерам удалось создать уникальную технику росписи, благодаря которой фарфор внешне становился практически неотличим от бирюзы, мрамора или других полудрагоценных или драгоценных камней. Особенную популярность приобрели «мра-

морные» статуэтки из бисквита, вскоре появившиеся практически в каждом аристократическом доме. Легендарный фарфор этого периода иногда называют «Старым Севром» – эти изделия из мягкого фарфора имеют чрезвычайно изящную и тонкую отделку, а из-за своей хрупкости очень редки в наше время, что лишь увеличивает их стоимость.

Впрочем, сеvrский фарфор и в те времена не был предметом массового спроса – внушительные цены делали его удовольствием для богачей. Популяризации сеvrского фарфора активно способствовал венценосный покровитель мануфактуры. Раз в год Людовик XV устраивал в Версале бал в честь «выставки-продажи» изделий сеvrского фарфора, недвусмысленно намекая гостям, что его благосклонность сильно зависит от суммы, потраченной ими на королевский фарфор.

В 1756 г., через три года после того, как Венсеннская мануфактура приобрела статус королевской, состоялось ее переселение в Севр, где для завода построили специальное здание.

Предпринятая королем в 1759 г. переплавка золотой и серебряной посуды послужила новым стимулом для увеличения спроса на фарфор со стороны короля и знати. В этот же период начинают вырабатывать роскошные сервизы по заказам иностранных Дворов или для дипломатических подарков.

Чтобы еще более закрепить привилегии Севрской мануфактуры и оградить ее от конкуренции со стороны частных предприятий, в 1760 г. был издан новый указ, запрещающий всем лицам производить и продавать фарфоровые изделия с росписью и позолотой, а также фигуры и группы. Нарушение указа каралось конфискацией и штрафом. Всем мануфактурам, уже имевшим привилегии и выделявшим посуду из белого фарфора или фаянса, разрешалось украшать ее только синей росписью. Эта мера вызвала недовольство среди владельцев предприятий, которые, как правило, имели влиятельных покровителей. Королю пришлось несколько ослабить ограничения: было разрешено расписывать фарфор не только синей, но и любой другой краской, однако допускалась лишь однотонная роспись. Во избежание подделок всем частным предприятиям вменялось в обязанность ставить на свою продукцию зарегистрированную марку. Полихромная роспись, позолота и изготовление групп и фигур запрещались по-прежнему.

Но мягкий фарфор, производившийся на Севрской мануфактуре, при всех своих художественных достоинствах, как уже говорилось, был мало пригоден для бытовых нужд и не выдерживал в этом отношении конкуренции с иностранным фарфором. К этому времени уже не только в Саксонии, но и ряде других государств было налажено производство твердого фарфора; к числу первых таких фарфоровых заводов надо отнести и основанную в 1744 г. в России, в Петербурге, Невскую мануфактуру. Во Франции же залежи каолина были найдены только в 1768 г., и через год мануфактура пред-

ставила королю первые образцы изделий из твердого фарфора. Хотя одновременно продолжалось производство и мягкого фарфора, закончившееся лишь в начале XIX в.

В 70-х гг. в искусстве Франции окончательно побеждает новый художественный стиль – классицизм. Элементы классицизма начинают постепенно проникать и в изделия Севра. Так, в 1778–1779 гг. на Севрской мануфактуре по заказу Екатерины II был изготовлен голубой сервиз, украшенный фризом из медальонов с имитациями камней. Рисунок фриза был заимствован из орнамента театра Марцелла в Риме. Но формы еще далеки от классицизма.

Мануфактура в своих работах отставала от общего развития стиля, не решаясь под влиянием своих постаревших руководителей и художников полностью отказаться от изготовления вещей в стиле рококо, мода на который уже прошла.

В большом количестве выпускались также фарфоровые пластинки с росписью, употреблявшиеся для украшения мебели, и большие пласты с копиями работ крупных художников. Окончательное утверждение классицизма на мануфактуре следует датировать серединой 80-х гг.

Явное отставание мануфактуры от современных художественных вкусов общества, наряду с усилением конкуренции со стороны частных заводов по производству твердого фарфора, значительно ухудшило ее финансовое положение. Новое руководство сделало попытку начать борьбу с частными фабриками, которые копировали изделия Севра и старались переманивать рабочих, предлагая им более выгодные условия.

В 1787 г. королю пришлось узаконить права, до этого самовольно приобретенные предпринимателями. Было официально разрешено производить вещи, которые прежде могла выпускать только Севрская мануфактура. Исключение составляли лишь наиболее роскошные предметы посуды и скульптурные работы, превышавшие 45 см.

Начало революции еще больше усугубило финансовые затруднения Севрской мануфактуры. Прекратились крупные заказы, и администрация тщетно пыталась привлечь заказчиков, сбавляя цены и распродавая иностранцам хранившиеся на складах запасы. До августа 1792 г. Севрская мануфактура оставалась в числе учреждений, субсидируемых цивильным листом. Падение монархии положило этому конец, и управление мануфактурой было поручено министерству внутренних дел.

Требовалась коренная перестройка старой организации. 17 июля 1793 года старая марка с монограммой короля была заменена словом Sevres, сопровождавшимся буквами R. F. Несмотря на трудности – организационные и финансовые – мануфактура продолжала работать; хотя выпуск изделий значительно уменьшился. Мануфактура в то время изготовляла сервизы, вазы, отдельные предметы посуды, украшенные росписью, отразившей новую, революционную символику, а также создала ряд интересных скульптурных произведений.

В период Директории материальное положение мануфактуры отнюдь не улучшилось, хотя она и выполнила ряд крупных заказов для дипломатических подарков и украшения салонов новых министров и директоров. Заказы эти не были оплачены правительством и только опустошили склады мануфактуры, не пополнив ее кассу. Пришлось опять прибегнуть к аукциону и лотереям, закончившимся полной распродажей «белья».

Список литературы:

1. Бирюкова, Н. Ю. Севрский фарфор XVIII в. / Н. Ю. Бирюкова. – СПб., 2005.

Сивова И. В.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолятор (Московская обл.).

Руководитель: Мухотина Н. А.

ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО И. Н. КРАМСКОГО

Иван Николаевич Крамской – выдающийся деятель искусства, сыгравший огромную роль в формировании отечественной школы живописи, возглавил знаменитый «бунт четырнадцати», стоял во главе Артели художников и Товарищества передвижников, был одним из тех, чья жизнь и творчество неизменно служили утверждению самых революционных, самых передовых идей своего времени.

Иван Николаевич родился в 1837 г. в уездном городке Острогожске, Воронежской губернии, от родителей, приписанных к местному мещанству.

Юноша рано стал интересоваться искусством, но первым человеком, заметившим и поддержавшим это, стал местный художник-любитель и фотограф Михаил Борисович Тулинов, которому Крамской был признателен всю жизнь. Некоторое время он обучался иконописному ремеслу, затем, в шестнадцать лет ему «представился случай вырваться из уездного города с одним харьковским фотографом». Будущий художник проехал с ним «большую половину России в течение трех лет, в качестве ретушера и акварелиста. Это была суровая школа...». Но эта «суровая школа» принесла Крамскому немалую пользу, закалила его волю и сформировала стойкий характер, лишь укрепив его желание стать художником.

Молодой Иван Крамской был восторженным юношей, но в Петербург в 1857 г. прибыл уже человек, твердо знающий, чего он хочет и как этого добиться. Начало самостоятельного пути будущего живописца пришлось на сложное для всей России время. Только что окончилась Крымская война, обозначив сокрушительное военное и политическое поражение самодержавия, пробудив в то же время общественное сознание как передовых людей, так и широких народных масс.

В Петербурге Иван Николаевич уже пользовался славой превосходного ретушера, которая открыла ему двери в ателье лучших столичных фотографов И. Ф. Александровского и А. И. Денъера. Но карьера преуспевающего ремесленника не могла его удовлетворить. Крамской все более упорно думал о поступлении в Академию художеств.

Рисунки Крамского сразу получили одобрение Совета Академии, и осенью 1857 г. он уже стал учеником профессора А. Т. Маркова. Так сбылась его заветная мечта, и надо сказать, что учился Крамской очень старательно, усердно трудился над рисунком, культура которого была очень высока

в Академии, успешно работал над эскизами на исторические и мифологические сюжеты, получая все положенные награды.

Но подлинного удовлетворения молодой живописец не ощущал. Человек вдумчивый, начитанный, он все более определенно чувствовал принципиальный разлад между старыми художественными доктринами и реальной жизнью.

На фасаде дома номер 2/10, стоящего на углу проспекта Майорова и Адмиралтейского проспекта в Санкт-Петербурге, установлена мемориальная доска с надписью: «В этом доме с 1866 по 1870 год жил и работал крупный русский художник Иван Николаевич Крамской. Здесь же помещалась организованная им Артель, объединившая передовых художников-реалистов 60-х годов». Но в реальности Артель художников далеко не сразу обзавелась помещением в центре столицы, недалеко от Дворцовой площади.

Начиналось все гораздо скромнее. «После долгих размышлений, – писал Репин, – они пришли к заключению, что необходимо устроить с разрешения правительства Артель художников – нечто вроде художественной фирмы, мастерской и конторы, принимающей заказы с улицы, с вывеской и утвержденным уставом. Они сняли большую квартиру в Семнадцатой линии Васильевского острова и переехали (большая часть) туда жить вместе. И тут они сразу ожили, повеселели. Общий большой светлый зал, удобные кабинеты каждому, свое хозяйство, которое вела жена Крамского, – все это их ободрило. Жить стало веселее, появились и кое-какие заказы. Общество – это сила». Так появилось первое объединение художников, организованное Крамским. Оно позволило многим талантливым мастерам живописи не просто выжить, но добиться успеха, признания и финансовой независимости, которая, в итоге, и вызвала в дальнейшем полный распад организации.

В 60-х Крамской создавал много графических портретов своих друзей: Н. А. Кошелева, супругов Дмитриевых-Оренбургских, М. Б. Тулинова, И. И. Шишкина, все больше усиливая их психологизм. Мощный взлет русского реалистичного портрета совпал с началом эпохи передвижничества и концом эпохи Артели, растерявшей во времени свой первоначальный смысл.

Прекрасная идея создания ТПХВ, сыгравшего большую роль в жизни русского искусства, принадлежала группе видных московских и петербургских художников, а непосредственным инициатором начинания был известный жанрист Г. Г. Мясоедов. Он обратился с письмом к Артели, встретив там поддержку лишь у отдельных членов, прежде всего – И.Н. Крамского.

На протяжении нескольких десятилетий многие лучшие работы передвижников приобретал в свое собрание П. М. Третьяков. 28 ноября (12 декабря по новому стилю) 1871 года состоялась в Петербурге первая выставка Товарищества. Надо отметить, что именно Крамскому, человеку крайне твердых принципов и убеждений, созданное Товарищество передвижных художественных выставок было обязано тем, что очень скоро переросло задачи выставочной организации и стало подлинной школой передового русского искусства.

Крамской, в своих эстетических воззрениях, был последовательным сторонником учения великих демократов В. Г. Белинского и Н. Г. Чернышевского.

Крамской утверждал, что «искусство и не может быть никаким иным, как национальным. Нигде и никогда другого искусства не было, а если существует так называемое общечеловеческое искусство, то только в силу того, что оно выразилось нацией, стоявшей впереди общечеловеческого развития. И если когда-нибудь в отдаленном будущем России суждено занять такое положение между народами, то и русское искусство, будучи глубоко национальным, станет общечеловеческим».

В жизни Крамского, в середине его жизни, происходила некая драма, родственная той, что переживал в конце своего пути Иванов. Художнику стало казаться, что постигшая его творческая неудача (произведение «Хохот» так и не было завершено) является следствием ошибочности выбранной им идейной позиции в целом. Порождены эти сомнения были свойственным многим лучшим представителям русской интеллигенции утопическим максимализмом. Трудную задачу, которую он тщетно старался реализовать в виде цикла работ о Христе, художник сумел решить в своих великолепных портретах 70–80-х гг., воплотив в большой галерее образов передовых русских писателей, ученых, художников и деятелей сцены свое представление о личностях высокого нравственного облика.

В тех же 70-х Крамской пишет ряд не свойственных ему ранее лиричных произведений, ярким примером которых может служить картина «Осмотр старого дома» (1873), повествующая о покинутом и разрушающемся «дворянском гнезде», в которое возвратился его хозяин, после многих лет отсутствия. «Старый породистый барин, холостяк», наконец «приезжает в свое родовое имение после долгого, очень долгого времени и находит усадьбу в развалинах: потолок обрушился в одном месте, везде паутина и плесень, по стенам ряд портретов предков. Ведут его под руки две личности женского пола... За ними – покупатель – толстый купец...».

Как упоминал в своих письмах Н. А. Мудрогель – один из старейших сотрудников Третьяковской галереи, скорее всего «в картине «Осмотр старого дома» Крамской изобразил себя». Свидетельство современника представляет несомненный интерес, хотя, даже если это действительно так, художник не просто примерял на себя эту печально-лирическую ситуацию. Крамской вкладывал в создаваемый им образ широкое поэтическое и глубокое социальное значение.

Крамской писал много портретов по заказу Третьякова. Так, в 1871 г. художник пишет по фотографии портрет великого украинского поэта Тараса Григорьевича Шевченко. Художник создал два изображения великого русского поэта-демократа Н. А. Некрасова (1877–1878), первое из них – портрет Николая Алексеевича, второе – картина «Некрасов в период «Последних песен».

Но наибольшую ценность представляет картина «Некрасов в период «Последних песен», на которой отбор бытовых деталей помог создать точный образ поэта. Бледный, одетый во все белое, тяжело больной Некрасов сидит на постели, целиком погружившись в свои мысли. А фотографии Н. А. Добролюбова и И. С. Тургенева, развешанные на стенах его кабинета, а также бюст В. Г. Белинского – идейного наставника и великого друга Некрасова – передают атмосферу богатой, напряженной творческой жизни, давая почувствовать, что великий поэт бессмертен.

Когда же художник писал портреты литераторов, художников, по его мнению, не столь мощно аккумулировавших в себе «духовный заряд» эпохи, он делал живописно-пластическое решение работ более свободным, раскованным, что делало образы изображаемых им людей живыми и непосредственными. К произведениям подобного рода можно отнести исполненный живописцем в 1873 г. портрет Ивана Ивановича Шишкина. Эта работа, как и полотно «Некрасов в период «Последних песен», относится к разряду портретов-картин, так как в ней соединились в гармоничное целое сразу два начала – портретное и пейзажное.

Среди множества написанных в 70-х гг. портретов русских литераторов и художников, большую часть которых Крамской писал по заказу П. М. Третьякова, были изображения И. А. Гончарова, И. Е. Репина, Я. П. Полонского, П. И. Мельникова-Печерского, М. М. Антокольского, С. Т. Аксакова, Ф. А. Васильева, М. К. Клодта и многих других.

Надо отметить, что не раз возникала в творчестве Крамского и народная тема. Образы крестьян очень многообразны. Это и «Созерцатель» (1876, Киевский музей русского искусства), человек философствующий, искатель вечной истины; и пасечник, живущий единой с природой жизнью («Пасечник», 1872); и «Мужичок с клюкой» (1872, Таллиннский художественный музей) – проживший долгий безрадостный век, забытый старик-крестьянин.

Но самым значительным произведением на народную тему стала картина «Полесовщик» (1874). По поводу нее Крамской пишет П. М. Третьякову: «...мой этюд в простреленной шапке, по замыслу, должен изображать один из тех типов (они есть в русском народе), которые многое из социального и политического строя народной жизни понимают своим умом, и у которых глубоко засело неудовольствие, граничащее с ненавистью. Из таких людей в трудные минуты набирают свои шайки Стеньки Разины, Пугачевы, а в обыкновенное время – они действуют в одиночку, где и как придется, но никогда не мирятся. Тип несимпатичный, я знаю, но знаю также, что таких много, я их видел».

В поздний период творчества художник также обращался к крестьянской теме. В 1882 г. был создан «этиюд русского мужичка» – портрет Мины Моисеева. В 1883 г. – полотно «Крестьянин с уздечкой» (Киевский музей русского искусства). На этих двух произведениях мастер создал два диаметрально противоположных образа, написанных, тем не менее, с одной модели.

Вопреки политическому поражению демократической мысли в России 70–80-х гг. XIX в., которая была буквально раздавлена режимом, русское демократическое искусство переживало беспрецедентно высокий подъем. В жизни Товарищества передвижных художественных выставок происходили значительные изменения, на первый план выходило творчество таких титанов русского изобразительного искусства, как И. Е. Репин и В. И. Суриков. Иван Николаевич Крамской продолжал много и упорно трудиться. Несмотря на высокий авторитет, который имел художник среди современников, работать ему становилось все сложнее. Свидетельством тому может служить не завершенная за многие годы картина «Хохот», сама идея которой более не соответствовала потребностям общества. В итоге, у Крамского остались лишь портреты.

Стремясь ухватить суть новых веяний, Крамской пишет свою «Неизвестную» (1883) – одну из самых загадочных его картин. Вот как описывает картину искусствовед Н. Г. Машковцев: «Молодая женщина изображена в коляске на фоне Аничкова дворца, выкрашенного в красный ржавый цвет. Этот цвет смягчен зимним туманом, так же как и контуры архитектуры. С тем большей отчетливостью выступает на первом плане женская фигура. Она одета со всей роскошью моды. Она откинулась на спинку экипажа, обитую темно-желтой кожей. В ее лице есть гордость женщины, сознающей свое обаяние. Ни в одном портрете Крамской не уделял столько внимания аксессуарам – бархату, шелку, меху. Темная перчатка, плотно охватывающая руку, как вторая кожа, тонкая и полупрозрачная, сквозь которую чувствуется живое тело, написана с какой-то особенной теплотой. Кто она, эта пленительная женщина, так и остается неизвестным».

В 1884 г. художник завершил свою картину «Неутешное горе», задуманную еще в конце 70-х. Сюжет полотна навеян личным горем мастера – смертью в раннем возрасте двух его младших сыновей. Через это произведение, имеющее необычайное для художника количество набросков и эскизов (показывающих, как важно оно было для Крамского), он передал собственное горе и горе своей жены – Софьи Николаевны. Вкладывая в картину много личного, глубоко сокровенного, живописец вместе с тем стремился максимально расширить и углубить ее содержание. Точно и скупно отобранные элементы вводят нас в атмосферу дома, в который пришло большое горе, переданное, однако, весьма сдержанно, без мелодраматических излишеств, лишь красноватый отблеск похоронных свечей, мерцающий за портьерой, подсказывают его причину.

Надо отметить, что в отличие от портретов 70-х гг., в которых чувства героев Крамского были отмечены скорее печатью высокой гражданственности, персонажи поздних произведений живут в гораздо более замкнутом мире личных переживаний.

Мастер работал вплоть до последнего своего дня. По пять часов в день он проводил портретные сеансы, постоянно вскрикивая от боли, но, поч-

ти не замечая этого, настолько увлекал его процесс творчества. Так было и в последний день живописца. Чувствуя с утра прилив бодрости, он писал портрет доктора Раухфуса. Вдруг, его взгляд остановился и он упал прямо на свою палитру. Это было 24 марта 1887 года.

В том же 1887 году была организована большая посмертная выставка произведений великого русского мастера, сопровождавшаяся изданием подробного иллюстрированного каталога. А через год была опубликована и книга, посвященная жизни и творчеству Ивана Николаевича Крамского.

Список литературы:

1. Крамской И. Н., Письма в двух томах, М.: «Изогиз», 1966.
2. Русское искусство. Очерки о жизни и творчестве художников. Середина XIX века. / Под ред. А. Леонова. М.: «Искусство», 1990.

Синор Ю. И.

НОУ ВПО «Московский гуманитарный институт»,
г. Москва.

Руководитель: Трубина В. В.

ТРАДИЦИИ РОСПИСИ ПО ДЕРЕВУ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ РУССКОГО СЕВЕРА

Художественная роспись по дереву является традиционным видом народного искусства. Издревле люди старались украсить предметы быта: прялки, посуду, мебель.

Со временем сложились отдельные виды росписей, обладающие своими характерными признаками.

Самым «богатым» на росписи регионом стал русский Север. Особые росписи выделились в поселениях вдоль реки Северная Двина. Эту группу росписей так и называют – северодвинские.

Росписи русского Севера принято делить на живописные и графические. К живописным можно отнести пермогорскую, ракульскую, вятскую и другие. Их особенностью является применение нескольких цветов: красного, синего, зеленого и желтого (охры), фон при этом белый. Классическим примером графической росписи является мезенская. Ее особенностью является применение только двух цветов: красного и черного, фоном служит естественное дерево, лишь предварительно обработанное маслом (олифой).

Северодвинские росписи принято подразделять на три большие группы. Это пермогорская, борецкая и ракульская. Борецкая роспись включает в себя еще две подгруппы – пучугскую и тоемскую. Названия росписей происходят от названия сел, которые являлись своего рода художественными центрами расписного дела. Все эти центры расположены сравнительно близко друг от друга, но каждое село стремилось к развитию своего стиля, своей манеры письма.

В XIX в. росписи превратились в семейное дело, традиции и тонкости письма передавались от старшего поколения к младшему. Некоторые мастера становились известными далеко за пределами своих поселений.

Все северодвинские росписи – это сложные и простые стилизованные флористические узоры, орнаменты, полосы и бордюры. Листья, цветы, стебельки переплетаются, создавая декоративную и нарядную, но при этом грамотную композицию. Довольно часто в растительный узор включается изображение птиц, мифических персонажей (птица Сирий), животных (лев). В росписи значительное место отводится различным бытовым и жанровым сценкам, прежде всего, изображению всадников и катанию на санях. Некоторые росписи прялок дополняются стеклянными и зеркальными вставками.

Самые ранние дошедшие до нас расписные северодвинские предметы и их фрагменты датируются серединой XVIII в., и в этих изделиях уже виден сложившийся стиль и мастерство художников. Это свидетельствует о том, что к тому моменту росписи существовали долгое время, возможно, несколько веков. В ряде рисунков и орнаментов, особенно геометрических – с использованием треугольных и ромбических элементов – специалисты усматривают связь с традиционными узорами резьбы по дереву, известной на Двине с древнейших времен.

Пермогорская роспись.

Центр художественного промысла – село Пермогорье. Для пермогорской росписи характерен белый цвет фона. Предмет, который собирались расписывать, сначала выбеливали, затем наносили узор. Основной цвет рисунка – ярко-красный. Характерна обводка черным цветом, которая выполнялась гусиным пером, в одно легкое движение, благодаря чему достигалась плавность и живость линии. Дополнением к узору служат желтый и зеленый цвета.

Борецкая роспись.

Центр художественного промысла – село Борок. Выполнялась на белом фоне, в рисунке преобладал красный цвет. Часто мастера использовали в работе сусальное золото, что делало стоимость изделий достаточно высокой. Такими предметами дорожили, передавая их из поколения в поколение. У борецких прялок характерная форма лопасти: две круглые серьги и нарядная фигурная ножка. Сюжетно роспись таких прялок весьма традиционна: золотые окна с цветами, сказочные птицы в центре и внизу сцена катания. Кроме прялок, сохранилось большое число самых разнообразных предметов, покрытых борецкой росписью. Это не только настольная посуда и утварь, не только коробочки и шкатулочки, но и вместительные ларцы, подголовники, даже массивные сундуки, сплошь покрытые борецкими узорами.

Пучугская роспись.

Центр художественного промысла – село Пучуга. Пучугские росписи очень схожи с борецкими, но при этом есть свои собственные характерные черты. В конце XIX – начале XX в. пучужские мастера были известны поименно. Наиболее известными мастерами являлись художники отец и сын Кузнецовы.

Ракульская роспись.

Основное место в ракульских росписях занимает благородный приглушенный желтый цвет. Он сочетается с естественным цветом небеленного фона. Кроме повсеместно популярного красного, в ракульской росписи широко используется темный зеленый цвет. Строгая цветовая гармония и сдержанность – отличительная особенность ракульской росписи.

Предметы, дошедшие до нас, повествуют о быте наших предков, их представлениях о мире, то есть являются настоящим отражением русской души.

Нашему поколению очень важно сохранить традиции росписи по дереву. Сегодня, с появлением искусственных красителей, быстросохнущих лаков и красок, традиции забываются, уступая место простым и доступным средствам и материалам для росписи. Массовое производство для продажи туристам создает так называемую «штамповку» – огромное количество бездушных предметов, созданных без соблюдения технологии подготовки дерева и самой росписи. Нельзя допустить, чтобы такие предметы воспринимались как настоящий традиционный промысел.

В Московском гуманитарном институте существует кафедра декоративно-прикладного искусства и народных ремесел. Реализуется направление профессиональной переподготовки «Декоративно-прикладное искусство» длительностью 10 месяцев. В программу этих направлений входят следующие предметы: «Декоративная живопись», «История орнамента», «Роспись по дереву», «Роспись по ткани», «Гобелен», «Керамика».

В рамках изучения раздела «Роспись по дереву» мы изучаем историю существовавших на территории России росписей, их особенности и технологию исполнения.

Под руководством преподавателя, строго соблюдая технологию, мы осуществляем предварительную обработку дерева, варим левкас, покрываем им деревянные изделия, разрабатываем эскизы, на основе яичной эмульсии создаем краску, используя натуральные пигменты. Таким образом, мы можем прикоснуться к древнему традиционному искусству нашего народа, сохранить и передать его будущим поколениям.

Сохранение традиций – сложная задача, которая требует серьезной профессиональной подготовки специалистов, а также создания научной и учебной литературы по данной тематике. В наших силах помочь не забыть уникальные технологии искусства росписи по дереву.

Смирнова Ю. Н.

Кунгурский филиал ФГБОУ ВПО «МГХПА им. С. Г. Строганова»,
г. Кунгур, Пермский край

Руководитель: Пятышева Т. И.

КОЛОРИСТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПЕЙЗАЖА В РОСТОВСКОЙ ФИНИФТИ

Современные преобразования в обществе диктуют необходимость формирования новых идей для традиционных видов искусства, заставляют подстраиваться под современные вкусы, не теряя при этом уникальных приемов письма и техники. В настоящее время начинает возрождаться ценность изделий ручной работы, изделий из эмали. Особое внимание привлекает жанр «пейзаж», выполненный с акцентом на то или иное состояние природы. С давних времен природа была не только источником вдохновения для многих художников, но и самой лучшей обучающей средой, наблюдая и анализируя которую, они создавали свои произведения искусства. Если же такая работа выполнена на эмали, она хранится веками, не теряя своих качеств: яркости и сочности цвета. Именно блеск, яркость, неувыдаемость красок, а так же ручная работа привлекают к художественной эмали, в какой бы технике она не выполнялась. В наше время, когда прилавки магазинов усыпаны штампованной китайской продукцией низкого качества, это становится особенно актуально.

Данное исследование позволит изучить нам как саму технику росписи по эмали, так и жанр «пейзаж», с его богатым колоритом красок, контраста теней и света.

Тема исследования: «Колористическое решение пейзажа в Ростовской финифти».

Объект исследования: жанр «пейзаж».

Предмет исследования: колорит как средство выражения художественного образа Ростовских эмалей.

Цель исследования: изучить использование колорита ростовскими мастерами и создать собственную композицию.

Задачи: изучить литературу по данной теме, творческие работы ростовских мастеров в технике росписи по эмали, выполнить копирование работ ростовских эмалей, создать свои эскизы, выполнить изделия в материале.

Гипотеза исследования: изучив историю возникновения эмалей, композиционные приемы создания пейзажа, колорит, технологию росписи, можно найти решение художественного образа собственной композиции.

Из литературных источников мы узнаём, что финифть – это древнейший декоративно-художественный промысел, один из наиболее интересных

и ярких видов миниатюрной живописи [7, с. 35]. Этот промысел всегда относился к элитарным видам искусства. Эксклюзивный характер эмалевых миниатюр обусловлен высоким живописным мастерством художника и чрезвычайно сложным, трудоемким процессом их изготовления. Искусство украшения металла горячей эмалью столь древнее, что и корней не найти – самые ранние были найдены в Микенах. Русские мастера освоили технику финифти только в X в., переняв ее у византийских ювелиров, но именно Россия – единственная страна, в языке которой сохранилось слово «финифть», древнее, как само искусство. Слово «финифть» греческого происхождения, переводится по-разному: то как «блестящий камень», то как производное от глагола «смешивать». Результат действительно зависит от состава эмали и от правильной смеси. Стекловидная масса различных цветов использовалась для украшения металлических предметов ремесленниками Киевской Руси, которые владели техниками выемчатой и перегородчатой эмалей. Во время монголо-татарского нашествия этот вид искусства «затормозил» свое развитие на 200 лет. Возрождаться финифть на Руси начала после того, как во Франции в 1632 г. французский ювелир Жан Тутен изобрел прозрачные огнеупорные краски для горячей росписи по эмали, а Петр I привез драгоценные образцы французских расписных эмалей в Россию. В процессе своего развития миниатюра на эмали стала самостоятельным родом живописи, полностью отделившись от ювелирного искусства. Самым знаменитым центром расписной эмали стал Ростов. Миниатюры ростовских мастеров проникнуты ритмом бурной динамики, выраженной в специфическом построении композиции, в организации объемов, как бы надвигающихся на зрителя, а также в применении ярких, декоративных цветосочетаний. Нынешний период развития ростовского финифтяного промысла интересен и одновременно сложен. Благодаря доступности мировых рынков, мастера не испытывают трудностей с материалами и занимаются отработкой собственного почерка, технологии, поиском новых приемов, материалов, изучают возможность сочетания материалов. Чем больше художник пробует, тем становится богаче его палитра.

Особое предпочтение мастерами отводится пейзажному жанру. Пейзаж – жанр изобразительного искусства, в котором основным предметом изображения является дикая или преобразованная человеком в той или иной степени природа. В жанре пейзажа особую роль имеет построение перспективы вида, передача состояния атмосферы, воздушной и световой среды. Главной целью художника-пейзажиста является передача ощущения глубины пространства. Композиция в пейзаже – это обеспечение взаимосвязи и согласованности всех элементов картины в соответствии с общим смыслом для достижения необходимой выразительности [1, с. 49]. Все предметы и пространства в картине должны быть сбалансированы. На каждом пейзаже должен быть сюжетно-композиционный центр, в наибольшей степени привлекающий внимание зрителя. Мы знаем, что сила колорита уменьшается

с расстоянием – наличие на переднем плане какого-то объекта с ярко выраженным колоритом и другого, находящегося в тени. Поэтому можно попробовать нарисовать лишь один темный объект на переднем плане и затем следить, чтобы в отдалении и на заднем плане не появилось ничего равного по насыщенности оттенка [3, с. 34].

Из всего сказанного выше следует, что колорит – цветовой облик наблюдаемых предметов или явлений, зависимый от световой среды, от собственного цвета предметов и от чувствительности зрения при данной освещенности. Колоритом в картине называется совокупность красок, передающая живописное состояние или цветовой облик предмета или явления. Он отражает цвета реального мира и способствует выявлению идейного содержания картины. Он имеет объективно измеряемую физическую и исторически сложившуюся эстетическую характеристику и определяется рядом факторов:

- во-первых, прямым и отраженным светом, создающим общий тон картины и окраску светотени предметов;
- во-вторых, степенью прозрачности предметов и воздушной среды, определяющей их собственный обусловленный цвет;
- в-третьих, свойством зрения, воспринимающего вместе с изменением освещенности и характерные изменения очертаний, цвета и степеней светлоты;
- в-четвертых, мировоззрением художника, уровнем научных и образных представлений о предмете, творческой практикой, ее направлением, тенденцией.

Наряду с композицией и рисунком колорит является неотъемлемым и специфическим элементом живописного произведения. Самым ценным в живописной технике являются такие приемы, которые позволяют наиболее правдиво характеризовать живописное состояние предмета. Правильная характеристика заключается в выделении наиболее характерных, ведущих черт колорита, в их закономерной связи с второстепенными, сопутствующими чертами, в правильном соподчинении, в исключении третьестепенных, малозначительных. Полное представление о закономерностях живописного состояния в натуре позволяет свободно и правильно оперировать красочным обликом картины. Руководящим положением при этом будет идейное направление работы, художественный замысел, определяющий живописную тему изображения. Живописная тема – это тот колористический мотив, с помощью которого художник создает правдивую картину состояния изображаемого [6, с. 48].

Проанализировав творчество ростовских эмальеров: Хаунова А. А., Тихонова В. Г., Кочкина В. Д., мы выявили особенности пейзажного жанра ростовской финифти. На основе изученных работ этих мастеров нам необходимо создать нечто новое, что могло бы передать колорит ростовских эмалей. При работе над собственной композицией необходимо полностью

погрузиться в мир художников и посмотреть на разработанную тему их глазами. Также хотелось связать будущую работу с нашим городом Кунгуром. Не всё в работе удавалось сразу, было сложно воплотить задуманный образ. При создании пейзажа пригодилась пленэрная практика. Разрабатывая композицию, нужно было подобрать выполненные ранее зарисовки и наброски церквей, деревьев и пейзажей с видами города. Для композиции мы выбрали зимнее время года, т. к. снег имеет свойство отражать и поэтому содержит большое количество цветов. На творческий поиск нас вдохновили колористические решения работ А. В. Тихонова (панно «Оттепель», броши «Первый снег») и В. Д. Кочкина (панно «Зимой у источника», брошь «Настроение–2»). Искали композиционные линии пейзажа, характерные для нашего города, вписывали в прямоугольную и овальную формы. Сначала не удавалось создать новый колорит и гармонично заполнить формат, отойти от композиции и колорита изученных работ художников. Затем, путем переработки цветовой гаммы, оттолкнувшись от композиции В. Д. Кочкина, было найдено собственное решение художественного образа пейзажа.

Композиция пейзажа естественна и не очень сложна. Есть четкое деление пространства пейзажа на три части: река, холмы и небо. Композиция нашего панно построена на красивых изгибах заснеженного берега реки, скрывающегося за холмами, которые уводят нас вглубь, к церкви. По берегам видим деревья, характерные для зимнего времени года. Всё утопает в мягком лунном свете, который завораживает, а полная луна своим светом пробуждает в душе легкую мистику, загадку, тайну. При лунном освещении окружение обычно бывает темным, преобладают тени и силуэты. Свет отраженный, поэтому он не может быть ярким. Полная луна льет серебряный, голубоватый свет на детали ландшафта. Всмотриваясь в случайные блики, мерцающие на подвижной поверхности воды, мы замечаем, что общее направление света вертикально, оно бежит от луны вниз. Вода темнеет справа и слева от лунной дорожки [4, с. 75]. Тени, сотворенные луной, не такие, как тени, созданные солнцем. Это темные пятна с плавными изгибами, подробности очертаний обычно неясны. В залитом лунным светом пространстве темнота всегда преобладает над освещенными местами. Это обширные, неопределенные области темноты. Здесь преобладают силуэты. Луна, как прямой источник значительно ослабленного света, дает ограниченную градацию тонов. Ландшафт, залитый лунным светом, создает спокойную, умеренную тональность картины. Свет плоский и рассеянный. Полную луну, поднявшуюся в небе над холмами и церковью, застилает густой туман. Глубокий тон неба убывает за лунным диском, в то время как ореол света поднимается за холмами, свидетельствуя о ночном тумане. Задуманный нами образ выразительно подчеркивает холодная цветовая гамма. После интересной творческой работы мы приступили к выполнению задуманной работы в материале, где нам пригодились знания технологии росписи по эмали. Выполняя практическую работу, мы закрепили свои профессиональные навыки. Про-

цесс росписи по эмали был интересен и полезен. Подбирая цветовую палитру согласно эскизам, необходимо было выявить характерные особенности данного цвета и оттенка: температурный режим, совместимость, возможные дефекты и пути их устранения. Ощувив всю ответственность и серьезность выполняемой работы, мы научились самостоятельно анализировать, правильно делать композиционный разбор.

В целом, работа получилась интересной. Она украсит любой интерьер современного жилища и будет достойным подарком.

Список литературы:

1. Бреполь, Э. Художественное эмалирование / Э. Бреполь; пер. с нем. И. В. Кузнецовой; под ред. Л. З. Засухина. – Л.: Машиностроение, 1986. – 127 с., ил.
2. Игра света и тени для художников: учебное пособие / Б. Хогарт; пер. с англ. В. С. Матвеева. – М.: Астрель, 2001. – 152 с.
3. Композиция: теория и практика изобразительного искусства / Р. В. Паранюшкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2005, – 79 с.
4. Пейзаж. Основы техники изображения. – М.: «Изд-во Мир книги», 2009. – 96 с.
5. Смит, Рэй Кэмбелл. Перспектива / Р. К. Смит. – Изд-во «Кристина – новый век», 2002. – 48 с.
6. Сивцов, В. И. Русская эмаль конца 20 столетия. Ростовская финифть из частных собраний. Альбом. – М., 2003. – 159 с.

Стукалова С. А.

*Кунгурский филиал МГХПА им. С.Г. Строганова,
г. Кунгур (Пермский край).*

Руководитель: Пятышева Т. И.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ В РУССКОЙ МИНИАТЮРЕ

Портретная миниатюра – портрет небольшого формата (от 1,5 до 20 см), отличающийся особой тонкостью письма, своеобразной техникой исполнения и использованием средств, присущих только этой изобразительной форме. Портрет на эмали считается эксклюзивной вещью, он может быть идеальным подарком.

Целью исследования является изучение особенностей написания тематического портрета в русской миниатюре и выполнение портрета в технике росписи по эмали.

Задачи:

- изучение литературы и творческих работ художников на данную тему;
- подбор палитры надглазурных красителей;
- разработка эскизов, выполнение работы в материале.

К жанру портрета относятся произведения изобразительного искусства, в которых запечатлен внешний облик конкретного человека (или группы людей). Каждый портрет передает индивидуальные, присущие только портретируемому, черты: мимика, выражение глаз, линия губ, поворот головы, осанка, жест. Изображая определенного человека, его эмоции, переживания, заслуги можно передать с помощью окружающего фона или определенной цветовой гаммы.

Как особый вид живописи портретная миниатюра сложилась в эпоху Возрождения и была связана по технике исполнения и стилю с книжной миниатюрой. Виды и форматы миниатюр очень разнообразны: их писали на пергаменте, бумаге, картоне, слоновой кости, эмали, на металле и фарфоре, используя акварель, гуашь, специальные художественные эмали или масляные краски. Встречаются образцы, выполненные и на перламутре. Сложная по выполнению миниатюра на эмали была доступна лишь высшему обществу, и потому круг заказчиков таких портретов был весьма ограничен.

Как и живописный, миниатюрный портрет может быть камерным или парадным, одно-, двух- или многофигурным, иметь сюжетную основу или не иметь таковой. Как и на большом, «взрослом», портрете изображенное лицо может помещаться на нейтральном, пейзажном фоне или в интерьере. И хотя миниатюрный портрет подчиняется тем же основным закономерностям развития и тем же эстетическим канонам, что и весь портретный жанр в целом, но отличается от него как по существу художественного решения, так и своей областью приложения – миниатюра всегда носит более интимный характер.

Не претендуя, подчас, на глубокое раскрытие образа, миниатюра служила поэтическим интимным напоминанием о близких людях и позволяла иметь их изображение всегда при себе. Почти непрерывные войны начала XIX в. способствовали увеличению числа миниатюр, ибо уходившие в поход брали с собой портреты родных и оставляли им на память свои. Такие портреты можно было носить на груди как брошь, вставлять в браслеты, перстни, медальоны, крышки часов и табакерок, в кожаные или бархатные переплеты. Миниатюра на эмали традиционно и широко использовалась как украшение церковной утвари. Но наиболее часто оправленные в металлические или деревянные рамочки, миниатюры в большом количестве украшали стены кабинетов, спален и гостиных дворянских особняков, стояли на туалетных столиках, бюро, каминах.

Среди портретных миниатюр особое место занимает так называемый жалованный портрет. Изображенные на медальонах портреты царствующих особ, оправленные в золото и усыпанные драгоценными камнями, жаловались за особые заслуги и считались самой престижной наградой для подданных.

Портретная миниатюра в России как самостоятельный вид изобразительного искусства появилась и стала развиваться во времена Петра I. В это время в эмалевых работах произошел переход от орнамента к портрету. Это было связано с началом развития реалистического портрета в русском искусстве, и поэтому портрет на эмали приобрел большую популярность. Эмалевые портреты начала XVIII в. должны были выполняться только профессиональными художниками, т. к. требовали соблюдения многих правил академического искусства. Первыми эмалевыми портретами были изображения Петра I, они имели распространение как наградные знаки для государственных людей за полезные для России дела и верную службу – своеобразные прототипы орденов. Большинство из этих портретов Петра I написаны двумя известными русскими эмальерами – Андреем Овсовым и Григорием Мусикийским, а также известны такие художники как А. Х. Ритт, Д. И. Евреинов.

В 1780-е гг. в Академии художеств был учрежден эмальерный класс. Это открыло новые возможности в сфере применения эмали и в самой технике эмалевой живописи. На основе работ мастеров портретной миниатюры мы выполнили ряд копий и подошли к созданию нового образа в миниатюре. Мотивом нашей темы стал знаменитый кунгуряк Алексей Семенович Губкин (1816–1883). Изучив его биографию, на первых этапах своей работы, мы рассматриваем Губкина как именитого купца, изобразив его на фоне купеческого старого Кунгура, с его архитектурными зданиями.

Следующий образ Губкина – купца-чаеоторговца, положившего начало чайному делу в Кунгуре. В 1840 г. Губкин основал в Кунгуре Пермскую губкинскую чайную фирму, впоследствии ставшую наиболее крупной в России. Далее мы остановились на образе Губкина как щедрого благотворителя и

мецената. Его имя было включено в список ста крупнейших меценатов Российской империи. Начиная собственное торговое дело, Губкин дал обет: «по копейке с каждого приобретенного им рубля отдавать Богу или бедным» [3, с. 70]. Этой клятве он был верен всю жизнь.

Наша работа представляет собой панно, в центре которого располагается портрет, обрамленный четырьмя вставками, идущими в поддержку центра. Все вставки оправлены в филигранный каст. Композиция имеет форму вытянутого прямоугольника, подчеркивающего стройность, возвышенность образа. Основой для главного элемента – портрета, который вписан в круг, стала реалистичная фотография купца. Дальше идет заполнение других частей композиции. Для обрамления портрета и поддержки образа были выбраны здания, в постройку которых Губкин вкладывал свои средства.

В процессе поиска был выполнен ряд графических эскизов. В верхнем правом углу мы расположили изображение Тихвинского храма, в строительство которого была внесена Губкиным значительная сумма. Наиболее удачным стало изображение в верхнем левом углу Иоанно-Предтеченского храма, который знаменателен тем, что около него были погребены супруга и дочь Губкина. В память рано умершей дочери Елизаветы Губкин учредил в Кунгуре Елизаветинский дом призрения бедных детей. Впоследствии это учреждение было переименовано в Елизаветинскую рукодельную школу. Затем в нем находилось Кунгурское педагогическое училище. Постройка здания приюта обошлась ему в 360 тыс. рублей, более 230 тыс. рублей купец внес на содержание заведения. Это историческое здание мы поместили в левый нижний угол.

Самое крупное пожертвование – один миллион рублей – было сделано Губкиным для открытия в Кунгуре первого на Урале технического училища (ныне – автотранспортный колледж). Поэтому в нижнем правом углу, напротив изображенного здания приюта, мы расположили бывшее техническое училище. Определившись с формой и содержанием, мы приступили к следующему этапу нашей работы – поиску художественного образа через цветовое решение. Свой выбор мы остановили на холодной пурпурной гамме, чтобы подчеркнуть величие и почтенность нашего художественного образа. Эта гамма соответствует той, в которой работали многие мастера росписи по эмали. Найдя красивый художественный образ, приступили к выполнению работы в материале. Данная работа выполнялась в технике росписи по эмали. Первоначально вырезали из меди заготовку, которой вручную придали нужную форму. При ручной обработке основы для росписи применялись техники выколотки, чеканки и мантировки.

Обратная сторона покрывалась контрэмалью во избежание возникновения окалины. Поместили заготовку в отбел (лимонная кислота) на два часа. После этого хорошо промыли и покрыли лицевую сторону белой грунтовой эмалью, а затем прозрачной. Затем приготовили краски. Надгла-

зурные красители перетирали с машинным маслом, до консистенции сметаны. На подготовленную таким образом пластинку мы нанесли рисунок и сделали прописку тугоплавкими, среднеплавкими и легкоплавкими красками. Так последовательно наносили несколько слоев, набирая тон до тех пор, пока наша работа не приобрела нужный цвет и тон. Каждый слой обжигали в печи.

Выполненная творческая работа, панно «Купечество», может быть эксклюзивным официальным подарком для гостей города или экспонатом местного музея купечества. В процессе исследовательской работы был изучен большой объем материала. Прделанная работа помогла узнать историю нашего края, города Кунгура и понять ее значимость. Также в процессе исследования была изучена литература по творчеству мастеров миниатюрных портретов, что оказало значительную помощь в дальнейшей работе.

Самым интересным и результативным моментом в нашей работе было выполнение изделия в материале, а самым сложным, но не менее интересным – поиск художественного образа. Выполнение множества эскизов помогло лучше закрепить познания росписи миниатюрного портрета на эмали, а теоретическая часть – расширить познания в истории жанра портрета. Было приобретено умение работы над художественным образом и навык построения композиции таким образом, чтобы подчеркнуть все достоинства выбранного портрета и умение выдержать отдельные части в единой композиции.

Список литературы:

1. Алферов, Л. Г. Технологии росписи: учебный курс / Л. Г. Алферов. – Ростов-на Дону, 2000.
2. Визер, В. Живописная грамота / В. Визер. – СПб, 2007.
3. Кунгур – чайная столица империи // Грибушинские чтения. – Кунгур, 2007.
4. Мухин, В. Искусство русской финифти конца XIV – начала XX века / В Мухи. – СПб., 1996.

Татурина И. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Коршунова И. В.

РОЛЬ НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОМЫСЛА В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ХУДОЖЕСТВЕННО- ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГЖЕЛИ

Становление художественного образования в Гжели неразрывно связано с возникновением и развитием народного промысла.

Более семи веков назад на юго-востоке от Москвы были обнаружены залежи глины, пригодной в керамическом деле. Первое упоминание о Гжели обнаружено в духовной грамоте Московского князя Ивана Калиты 1339 г.

Гжельские крестьяне занимались исключительно керамическим ремеслом. Крупнейшим рынком сбыта была Москва. Близость столицы как центра культуры и торговли оказывала на гжельских мастеров огромное влияние. Как бы не менялась мода на предметы быта и посуду, гжельцы, создавая всевозможные изделия в керамике, всегда соответствовали требованиям времени.

Слава крупного гончарного района, специализирующегося на выпуске не просто бытовой, а художественной керамики, пришла к Гжели в XVIII в., когда мастера освоили производство майолики.

Потребность в нарядных, ярких художественных изделиях всегда жила в народе. Каждому настоящему мастеру хотелось создать вещь своеобразной формы, с интересными или забавными деталями, расцветить яркими красками. Так появились сосуды для кваса, пива, получившие впоследствии название квасников, кумганов. В большинстве случаев, гжельские мастера воспроизводили в росписи окружающий их мир: архитектурные пейзажи, мотивы природы: растения, животных, птиц.

За более чем семивековую историю мастера Гжели освоили почти все виды керамики: гончарство, майолику, полуфаянс, фаянс, фарфор.

Производство керамики в Гжели было всегда семейным делом. Все секреты мастерства переходили от отца к сыну – так было веками. Заводов и заводиков было великое множество на относительно небольшой территории земли.

Образованное Кузнецовым производство в начале XIX в. было нетипичным для Гжели той поры. Кузнецов как бы предвидел будущее своего предприятия и значимость своего дела для будущего развития художественной промышленности России. Независимость фабриканта от принципов патриархального дела, принятых в гжельском промысле, предопределило новый характер развития производства.

В 1825 г. на собственные средства граф Строганов С. Г. – коллекционер, меценат, попечитель Московского учебного округа, – открывает в Москве школу технического рисования, с целью подготовки художников, которые были бы связующим звеном между художественными ремеслами с их традиционной схемой передачи творческого мастерства «от отца к сыну» и новыми требованиями быстро развивающейся национальной промышленности.

Первые рисовальные классы в Гжели появились в 1898 – 1899 гг. в селе Речицы как филиал Строгановского художественно-промышленного училища, и инициатором этого был директор этого училища Глоба Н. В. «Рисование велось применительно к фарфору и фаянсу. Дети обучались бесплатно, получали стипендию, бесплатное питание и одежду. Работы учеников были отмечены преподавателями строгановского училища денежными наградами и удостоены похвалы педагогического совета» (сведения из отчета преподавателя рисовального класса В. Трофимова).

В 1914 г. в селе Ново-Харитоново в двухэтажном здании бывшей богадельни по инициативе Кузнецовых была открыта гжельская керамическая школа. В 20-е гг. она несколько раз меняла свое местонахождение и название, но в конце десятилетия вновь вернулась в Ново-Харитоново (1918 – Профтехшкола Наркомпроса, 1924 – Учебные мастерские, 1926 – Школа кустарного ученичества). На ее базе в 1931 г. был открыт Гжельский силикатно-керамический техникум, ныне Гжельский государственный художественно-промышленный институт, которому выпала исключительная роль в сохранении и развитии производственной культуры художественных традиций Гжельского промысла.

История гжельского художественного заведения насыщена серьезными достижениями в области профессионального образования, а также в духовной, социальной, экономической и культурной жизни России.

В 1961 г. художественное отделение было переведено из техникума в Абрамцевское художественно-промышленное училище, а с 1982 г. вновь восстановлено в Гжели в связи с требованием времени. Промысел стал настолько активно развиваться, что появилась необходимость в своих собственных, профессионально обученных специалистах. К этому времени на производственном объединении «Гжель» под руководством Логина В. М., приехавшие молодые специалисты – выпускники Абрамцевского художественно-промышленного училища, Строгановского училища, Московского технологического института – активно берутся за дело. С энтузиазмом сами учатся – постигают основные принципы традиций. Разрабатывают новые виды изделий, совершенствуют роспись, ищут новые темы.

В 70–80-е гг. для молодых керамистов Гжель стала особенно притягательной. «Она выгодно отличается красивой и податливой к развитию традицией и уникальным климатом для творческой работы. Как оказалось сегодня, в начале 80-х Гжель переживала лучший период своей истории».

Те же молодые художники работают и на вновь восстановленном художественном отделении Гжельского техникума – Неплюев В., Царегородцев А., Гаранин Ю., Московская Г., Олейников С., Федоровская Т. Принимают участие Гордеев П., Бидак Н., Бидак В., Туркин Н. В детском саду «Синяя птица» организовывается обучение детей приемам гжельской росписи. Открывается детская художественная школа. Создается система непрерывного образования: Детский сад – Школа – Техникум – Институт. Молодые художники, приехавшие на промысел, работающие на производстве и в учебном заведении, ставят перед собой очень высокую задачу: не просто обучить студентов профессии, но и воспитать личность высококультурного гражданина. Жили и работали с идеей. Гжель – культурный центр страны. Так расматривали свое предназначение художники.

Работа по проведению в жизнь этой идеи шла во всех направлениях. Участие принимали все вместе и каждый в отдельности.

Встречи, беседы и сотрудничество с выдающимися людьми современности, искусствоведами, актерами, космонавтами, музыкантами. Производственное объединение участвует в создании театра-танца «Гжель», но и сами художники, работающие на производстве, были талантливы не только как керамисты. Чего стоили творческие вечера-капустники, с режиссурой, с театральным оформлением. Были и есть и свои музыканты. Появляется музыкальная группа «ПГТ» (Неплюев и Олейников), создавшие несколько десятков песен, выпустившие несколько дисков.

Представители производственного объединения «Гжель» участвовали в художественных выставках. Международных – Япония, Канада, США, Германия, Австрия, Финляндия и т.д. В родной стране – всеююзные, российские, областные. В 1989 г. была открыта выставка произведений художников Гжели, посвященная 650-летию промысла. Искусствоведы, коллекционеры, любители – все были восхищены художественным уровнем творческих работ.

В это же время в техникуме преподавателями Федоровской Т. Д., Олейниковым С. В., Московской Г. П., по инициативе главного художника производства Неплюева В. В. разрабатывается новый учебный план по специальности ДПИ, введение которого позволило не только улучшить подготовку керамистов широкого профиля, но и открыть прием на новые специальности: «Художественная обработка дерева», «Декоративная живопись», «Моделирование одежды». Особое внимание, с учетом возрастающих требований к выпускникам техникума, работающим в производственном объединении «Гжель», было уделено разработке программ по предметам «Композиция» и «Мастерство художественной керамики». Была введена специализация. Студенты с 3 курса выбирали специальность: гончар, скульптор-модельщик, художник-керамист.

Система концентрированных практик в течение всего учебного года, позволяла учащимся постоянно повышать свой профессиональный уровень, овладевать сразу несколькими специальностями.

Вся система – методика проведения теоретических и практических занятий по дисциплинам, выполнение в материале проектов по композиции, организация и проведение пленэрных, искусствоведческих практик, выполнение курсовых и дипломных проектов, работа в мастерских техникума и на предприятиях объединения «Гжель» – работала на конкретный итоговый результат: подготовку высококлассных специалистов для предприятий НХП.

Важное внимание при подготовке специалистов-керамистов в стенах ГХПИ придавали таким дисциплинам, как «Композиция» и «Проектирование». Именно эти предметы аккумулируют в себе все остальные (рисунок, живопись, скульптуру, производственное обучение), направляют все поступающие знания на создание мысли в материале через проект, формируют специалиста, личность художника, так как в процессе создания проекта приходится касаться всех видов деятельности человека.

В процессе обучения обязательно изучают приемы гжельской росписи, на основе которых затем создают творческие композиции. Теоретическое изучение традиций гжельского промысла, копирование образцов на бумаге, создание копий в керамике. В свободное от занятий время студенты осуществляют свои творческие замыслы в художественных мастерских института. Ежегодно участвуют в конкурсах Международного фестиваля «Художественная керамика» в стенах ГХПИ, Международном конкурсе Russian Art Week, участвуют в Программе «Фестос», а также в конкурсах молодых дарований, в ежегодной выставке народных промыслов «Ладья».

Список литературы:

1. Фотоальбом Гжель. Керамика 18–19 вв. Керамика 20-го века. – М.: Планета, 1982.
2. Галкина, Е. Кузнецовы. Династия. Семейное дело / Е. Галкина, Р. Мусина. – Издательство Галерея «Времена года», 2005.
3. Олейников, С. В. Изучение и использование традиций гжельского народного промысла в учебном процессе ГХПИ // Промыслы Подмосковья. Традиции и современность: научно-практический семинар Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник. – 2006.

Тен Е. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Московская Г. П.

ФАРФОРОВАЯ ПЛАСТИКА И. КЕНДЛЕРА

В 1710 г. в Мейссене, в Саксонии, была устроена первая в Европе фарфоровая мануфактура. До тех пор европейцы знали только китайский и японский фарфор, который ценился на вес золота и служил украшением лишь королевских сокровищниц. Открытие «китайского секрета» могло стать источником баснословного обогащения. Поэтому производство фарфора было окутано строжайшей тайной. Изобретатель фарфоровой массы Бетгер жил при дворе саксонского герцога в качестве почетного пленника, а мастера, работавшие на мануфактуре, не могли оставить ее под страхом смерти. Первоначально фарфор Мейссена был одноцветным – из красной, а потом из белой массы. Разработка художником Херольдом технологии подглазурной росписи и особых эмалевых красок позволила выпускать изделия с многокрасочной росписью – сначала как подражание китайским образцам, а затем и с оригинальным рисунком. Но свою всемирную славу (сохраняющуюся вплоть до наших дней) саксонский фарфор завоевал с приходом на мануфактуру скульптора и модельера Кендлера.

Иоган Иоахим Кендлер родился в Фишбахе под Дрезденом. Он родился в семье сельского священника. Кендлер получил зачатки классического образования и приобрел тот вкус к античному искусству, который позднее восхищал в его творчестве современников. В 1723 г. мы видим его уже в Дрездене – учеником придворного скульптора, принимающим участие в строительстве и украшении Цвингера. Он начинал свою карьеру как традиционный ваятель и камнерез, но европейскую известность приобрел, поступив на майсенскую фарфоровую мануфактуру в 1731 г., где вскоре стал ведущим модельером.

Первым его заданием было изготовление скульптурных моделей для фарфоровых украшений «Японского дворца» – увеселительного павильона, убранного по моде того времени в «восточном вкусе». В этой работе Кендлер отказывается от традиционной «китайщины». Он делает большие (высотой около метра) фигуры животных и птиц – совы, чайки с рыбой в клюве, орла, распростершего крылья, – в которых проявились его наблюдательность и тонкое чувство материала. «Из фарфора можно сделать все, что угодно», – говорил скульптор, и как бы в доказательство этой мысли стал выпускать одну за другой уникальные модели, в которых он демонстрировал огромные возможности техники. Это большие скульптурные группы, гигантские декоративные вазы, украшенные рельефом, модели памятников и огромное

(трехметровой высоты) зеркало с фигурами и консолями, которое Кендлер сделал для короля Людовика XV и самолично доставил в Париж. Но не эти уникальные вещи составили славу Кендлера. Лучшие его достижения лежат в области, так сказать, массового производства. Это мелкая пластика и посуда, которые сразу вспоминаются, когда речь заходит о мейсенском фарфоре. Здесь Кендлер в полном смысле слова основоположник и реформатор. Его модели, расписанные Херольдом (с которым у него после долгого соперничества и борьбы установился тесный творческий контакт), оказали решительное влияние на развитие фарфорового производства во всей Европе. Кендлер сумел придать бытовым предметам пластический образ, полный живой выразительности. Он использует природные формы, изобретает новые орнаменты, сочетает роспись с рельефом. Мейсенская мануфактура впервые начала выпускать сервизы в едином стиле, в которых функционализм формы сочетался с эффектной декоративностью.

Наиболее знаменитым был так называемый «Лебединый сервиз», сделанный Кендлером в 1737–1741 гг. для графа Брюля. Этот сервиз открыл художнику путь в раскрашенную фарфоровую пластику. Первоначально его небольшие фигурки были столовым украшением, дополнением к сервизам. Постепенно они получили вполне самостоятельное значение.

Именно Кендлер ввел отделку тарелок плетенкой в плоском рельефе – декор, оформлявшийся по-разному и сегодня носящий имена первоначальных заказчиков: «Старый Озье», «Новый Озье», «Старый Бранденштейн», «Новый Бранденштейн», «Выпуклые цветы Гоцовского» и, наконец, «Рельефный убор Дюлонг».

С самого начала карьеры Кендлера хвалили за огромный энтузиазм, с которым он брался за работу и делал все возможное для исполнения желания Августа Сильного – роскошно и величественно украсить его фарфоровый дворец. Он участвовал в меблировке Зеленых Сводов и был учеником Фомы. Как правило, свои модели он вначале выполнял из глины и заканчивал их в песчанике. Так же он работал и с фарфором, создавая модель из глины для последующего создания гипсовой формы для литья для дальнейшего выполнения копии из фарфора. Сложности, возникавшие при обжиге крупных фигур, были преодолены моделированием, обжигом и последующей сборкой отдельных частей. Таким образом им была создана и конная статуя Короля Августа III.

Модели фигур животных, многие из которых были размером с настоящих птиц и зверей, показывают, что Кендлер превзошел Кирхнера, бывшего его соперником в течение недолгого времени, с художественной точки зрения. Причиной было то, что Кирхнеру не удалось соответствовать требованиям нового материала и способам выражения в фарфоре, используя только принципы создания скульптуры из песчаника для создания скульптур из фарфора. Кендлер всегда создавал скульптуры после долгого изучения изображаемого предмета, позволявшего ему уловить характерную

позу, жесты и выражение лица живого существа еще до создания скульптуры из фарфора.

Кендлер создавал динамичные скульптуры из фарфора, таким образом удаляя их статичность и чисто скульптурные аспекты. Его проекты фокусировались на различных видах, мягкости контуров, внезапно совмещавшихся оттенках и полных жизни жестах. Эти черты, однако, полностью соответствовали общей концепции статуи из фарфора и формальным принципам позднего барокко, который придавал наибольшее значение динамизму и натурализму. Несмотря на непосредственную оживленность образов, которую Кендлер улавливал в своих работах, он никогда не создавал точные копии с природы, но подводил свои фарфоровые скульптуры к формальной концепции, для которой была характерна законченность композиции.

У Кендлера была возможность использовать в качестве моделей для фарфоровых фигур животных из Jagerhof, коллекции чучел животных из «Animaliengalerie» в Цвингере и экзотических птиц из птичников Морицбурга.

Самой популярной серией мастера являлась «Итальянские комедианты». Первый вариант был изготовлен из красной каменной массы в 1710–1712 гг., второй – И. Г. Кирхнером в начале 30-х гг., третий – И. И. Кендлером во второй половине 1730-х – начале 1740-х гг. Выпускали «комедиантов» и позже. Часто в современных скульптурах позы, костюмы и раскраска свидетельствуют о том, что их прототипом являются модели 1740-х гг.

После окончания Семилетней войны в Европе утвердился новый стиль – неоклассицизм, а ведущий мастер Мейсенской мануфактуры, Иоганн Иоахим Кендлер, продолжал сохранять верность традициям Барокко и Рококо. Он не проявил достаточной гибкости, чтобы приспособиться к новым требованиям. На мануфактуре решили перестроиться в соответствии с классицистическими вкусами лишь тогда, когда стало понятно, что лидерство в производстве фарфора перехватила Франция. Фигуры и группы из неглазурованного фарфора, напоминающего античные мраморы, идеально соответствовали требованиям неоклассицизма. Законодателем мод Мейсен уже никогда не будет.

Однако мануфактуре удастся сохранить свой авторитет благодаря «немецкому» качеству фарфора и неизменно хорошему уровню живописи. Победившие на Мейсене консервативные традиции сослужили хорошую службу. Когда в погоне за прибылью многие заводы Европы перешли на печать и деколь, в Саксонии продолжали заниматься ручной росписью. Эти традиции сохранились до нашего времени.

При создании фигур религиозной тематики он опирался на гравюры на меди, а для изображений королей и князей-правителей он использовал портреты. Кендлер посвятил большое количество работ статуям на религиозные темы, особенно во времена правления религиозного католика Августа III (1733–1763). В результате были выполнены такие важные работы, как образ

смерти Св. Франциска Ксаверия (St Francis Xaverius) и Распятие. В 1750–1775 гг. Кендлер работает в союзе с французским скульптором Мишель-Виктор Асье. Совместно они создают столовый сервиз для Екатерины II.

Слава Кендлера была очень велика, тем не менее, после падения его покровителя графа Брюля в 1763 г. Кендлер был отставлен от должности главного скульптора мейссенской мануфактуры.

Список литературы:

1. Борок, В., Дулькина, Т. Марки немецкого фарфора. М., 1999.
2. Популярная художественная энциклопедия / Под ред. В. М. Полевого. М.: «Советская энциклопедия», 1986.

Шипицин Ю. С.

*Кунгурский филиал МГХПА им. С. Г. Строганова,
г. Кунгур (Пермский край).*

Руководитель: Шипицина О. И.

ИСТОРИЯ НАЛИЧНИКОВ ГОРОДА КУНГУРА

Каждый человек должен изучать историю своего края, города, деревни – своей малой родины. Это нужно для того, чтобы знать свои корни, знать, кто ты, откуда ты, кто твои предки, для чего ты живешь, что ценно для тебя в этой жизни. Изучение памятников культуры и изобразительного искусства помогает разрешить эти вопросы, осознать глубину культурных традиций людей, живших здесь много лет назад, оценить вклад наших предков в развитие общества.

Окунуться в историю нашего края и города Кунгура позволяет музейная практика, предусмотренная программой на 2 курсе специальности Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (специализация Художественная обработка дерева).

Целью работы является изучение наличников в декоративно-прикладном искусстве г. Кунгура.

Интересно окунуться в историю своего города: улочки провинциального городка скрывают много загадочного и интересного. Для будущей профессии мастера и художника, да и просто гражданина этого города, необходимо знание истории Кунгура и его декоративно-прикладного искусства.

Со времен появления деревянного зодчества ведет отсчет и история возникновения резьбы по дереву. Стремление к красоте и украшательству своих жилищ и предметов быта вылилось в удивительное умение превращать любой кусочек дерева в уникальное произведение искусства. Резьбой по дереву украшались музыкальные инструменты, дверные и оконные наличники, деревянные ложки и другая посуда. Большинство из них имело мистический смысл, считалось оберегом жилища и хозяина вещи. В более поздний период украшение домов и предметов домашнего обихода стало чисто декоративным. В XVI–XVIII вв. резьба по дереву стала промыслом общегосударственного масштаба. Создавались крупные мастерские и артели резчиков, которые занимались украшением дворцовых ансамблей Санкт-Петербурга, Москвы и других городов. В начале XIX в. резное мастерство было основательно позабыто, поскольку развитие резчицкого промысла перестало поддерживаться государством.

Наличник – своеобразное накладное обрамление оконного проема, которое является неотъемлемой частью архитектурной постройки. Окна жилого дома – его душа, как глаза человека. Наличники, обрамление

оконных проемов, появились в русском зодчестве в XV в. У каждого архитектурного стиля имелись свои требования к оформлению наличников. В эпоху петровского барокко, когда в моде было плоскостное решение фасадов зданий, широкое распространение получили «ушастые» наличники [5]. Ушками называли небольшие выступы вертикальных тяг, расположенных слева и справа от оконного проема. Первые ушастые наличники в г. Кунгуре появились у трапезной старого Богоявленского собора, возведенного вятскими зодчими. Любили «ушки» и мастера уральского барокко, построившие здания Городского магистрата и Преображенской церкви. Вновь мода на «ушастые» наличники вернулась в русскую архитектуру во второй половине XIX в., во время господства стиля историзм. Чаще всего такие декоративные обрамления стали делать на фасадах жилых домов. В Кунгуре сохранились купеческие и мещанские особняки, украшенные «ушастыми» наличниками. Среди них дома Турицыных на ул. Детской и Юхневых на улице Октябрьской. Есть сооружения с «ушками» и на улице Пугачёва. До 1919 г. это здание было частным домом, принадлежащим кунгурскому мещанину С. Е. Мельникову. Особняк строился в два приема. «Ушастые» наличники имеет только левая часть дома. Они обрамляют коробовые окна второго этажа. Кроме «ушек», расположенных в верхней половине наличника, оконный проем обрамлен фронтоном с сандриком и поребриком [4].

Наличники можно условно разделить на несколько типов по стилистике и элементам декора. На раннем этапе это были упрощенные формы наличников оконных проемов. Позднее, в течение XX в., наличник приобретает богатство объемного резного украшения.

Наличник состоит из нескольких важных составных частей [2].

Фронтон (или «очеловечье») служит своеобразным завершением, несущим основную художественную нагрузку. Две вертикальные тяги являются связующими звеньями между фронтоном и нижней перемычкой наличника – подоконной доской. Своеобразие орнаментального обрамления заключается в симметричности: левая и правая стороны наличника зеркально похожи.

Стремление к простоте и ясности, неповторимой выразительности декоративной пластики, взаимосвязи с архитектурным обликом постройки позволило мастеру достичь единства гармонии и красоты. Поэтапная последовательность исполнения технических и художественных замыслов, ясное понимание задач способствовали успеху, залогом которого служило уважительное отношение к традициям.

Подробнее рассмотрим различные виды наличников.

Первый тип включает в себя распространенный прием украшения лишь фронтона. Упрощенные элементы декора выполнены в технике глухой рельефной резьбы. Вертикальные тяги и подоконная доска художественно не оформлялись.

Второй тип – наличники с упрощенными резными и накладными элементами декора на фронтоне, вертикальных тягах и подоконной доске.

Третий тип – это наличники, в которых использованы наиболее сложные в техническом и художественном исполнении детали и элементы украшения на фронтоне.

Четвертый тип – наличники с использованием многочисленных приемов и видов художественной резьбы по дереву, таких как: накладные, пропиленные, точеные элементы декора.

Пятый тип включает наличники с необычными по форме и содержанию элементами декора, чаще это зооморфный орнамент. Наличники городского и сельского дома отличаются. Убранство наличника сельского дома рассчитано на небольшое по своим размерам окно. Городские окна больше, поэтому наличник их массивнее. Под активным влиянием городской культуры появились наличники определенных форм, представляющих собой деревянную обкладку – раму из гладко обструганных досок. Украшение в виде розетки у таких наличников имело лишь на фронтальной доске. Иногда прорезки на поверхности фронтона состояли из тонких волнообразных линий.

Самая распространенная форма наличника – прямоугольник с заovalной верхней частью оконного проема. При этом ромбовидный или прямоугольный фронтон украшался восьмилепестковым полуцветком, выполненным в технике плоско-выямчатой резьбы. Подобным символом, характерным для славянской мифологии, на Урале украшали три главных окна «красной» (лицевой) стороны дома. Эти окна олицетворяли три Великих Солнца – восход, полдень, закат [5]. В конце XIX – начале XX в. орнаментальное украшение сельского наличника усложнилось. Глухие резные и накладные элементы декора (желобки, косые решетки-елочки, полукружья и др.) сменились сквозным (пропильным) орнаментом, который дополнялся некоторыми накладными деталями.

Городской дом существенно отличался от сельского своими внушительными размерами (чаще всего это двухэтажное здание с 5–6 окнами на главном фасаде) и более насыщенными элементами декора на фронтоне, карнизе, наличниках. Высокий оконный проем облагораживался массивными формами отдельных частей наличника-фронтона, тяг, подоконной доски. Ставни у окон, чаще всего, отсутствовали. Фронтон мог иметь прямоугольную форму и представлять собой монументальное сооружение, где резные и накладные элементы декора умело сочетались между собой и гармонично дополняли друг друга. При внимательном рассмотрении видно, что деревянная резьба городского наличника во многом совпадает с декором каменной церковной архитектуры ранней постройки XVII – XVIII вв. [1].

Подведя итоги, можно сказать, что полученные знания пригодятся нам, будущим художникам. Музейная практика подарила нам возможность лучше узнать свой город и позволила узнать много интересного о наших

земляках, вызвала гордость за свой край, за своих предков. Нам, молодым, необходимо любить свой город, свою землю и сделать всё возможное для процветания любимого края.

Список литературы:

1. Колпаковы. История династии. – Пермь, 2011.
2. Моксяшин, А. С. Окон резное украшение: наличники Урала: методическое пособие / А. С. Моксяшин. – Пермь, 2011.
3. Мушкалов, С. М. Сартаковы. Возвращение / С. М. Мушкалов. – Пермь, 2012.
4. Ренёва, О. А. Бессмертие красоты и памяти / О. А. Ренёва. – Кунгур, 1999.
5. Ренёва, О. А. Кунгур. Хроники старых домов / О. А. Ренёва. – Кунгур, 2007.
6. Чагин, Г. Н. Уездные провинции / Г. Н. Чагин, А. В. Шилов. – Кунгур, 2007.

Шпакова В. М.

*Витебский государственный технологический колледж,
г. Витебск (Республика Беларусь).*

Руководитель: Лавишек И. М.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНИКИ ЖИВОПИСИ

Целью работы является выявление особенностей работы с гуашью, акрилом, маслом, акварелью и пастелью на примере живописи натюрморта и определение их значения в дальнейшей профессиональной деятельности художника декоративно-прикладного искусства.

Акварель (фр. Aquarelle – водянистая; итал. acquarello) – живописная техника, использующая специальные краски, при растворении в воде образующие прозрачную взвесь тонкого пигмента, позволяющая за счет этого создавать эффект легкости, воздушности и тонких цветовых переходов.

Основой для акварели является, как правило, бумага, которую часто предварительно смачивают водой для достижения особой размытой формы мазка.

Гуашь (фр. Gouache; итал. guazzo – водная краска, плеск) – вид клеевых водорастворимых красок, более плотный и матовый, чем акварель.

Произведения искусства, выполненные гуашью, тоже носят название гуашь.

Гуашевые краски изготавливаются из пигментов и клея с добавлением белил. Примесь белил придает гуаши матовую бархатистость, но при высыхании цвета несколько выбеливаются (высветляется), что должен учитывать художник в процессе рисования. С помощью гуашевых красок можно перекрывать темные тона светлыми. Высохшее изображение, сделанное гуашью, слегка светлее влажного, что делает сложным подбор цвета. Основа также может быть чувствительной к образованию трещин, если наложена слишком толсто. Гуашью можно работать не только на бумаге, но и на грунтованном (не размываемом) холсте, на ткани, картоне, фанере. Гуашь удобна в работе и, что важно, дает возможность вносить исправления в процессе работы. Слой краски средней толщины сохнет от 30 минут до 3 часов в зависимости от влажности воздуха.

Акриловые краски – воднодисперсные краски на основе полиакрилатов.

Используются для внутренних и наружных работ и в живописи. Акриловые, подобно другим воднодисперсным краскам, могут быть разбавлены водой, при разбавлении могут колероваться водными пигментными пастами, но после высыхания становятся стойкими к воздействию воды.

Акриловые краски при высыхании становятся темнее. Высыхают очень быстро – в этом их преимущество перед другими красками. Наносить можно как в очень жидком, разбавленном состоянии (разбавляется

водой), так и в пастообразном состоянии, сгущаемом специальными сгустителями, используемыми художниками, при этом акрил не образует трещин, в отличие от масляных красок. Ложится краска ровной пленкой, немного блестит, не требует закрепления закрепителями и лаками, имеет свойство образовывать пленку, смываемую после высыхания только специальными растворителями.

Акриловые краски и лаки можно использовать на любой нежирной основе (стекло, дерево, металл, полотно, холст и т. п.). Свежая акриловая краска не имеет запаха, без труда удаляется с предметов водой, но при высыхании требует специальных растворителей. В зависимости от количества используемой при разведении воды или использования других наполнителей (гелей, паст, замазок, клеев) законченная акриловая картина может быть похожа на акварельные или масляные изображения или иметь свою уникальную цветопередачу, не достижимую в других областях изобразительного искусства.

Масляная живопись – одна из живописных техник, использующая краски с растительным маслом в качестве основного связующего вещества. Масляные краски состоят из сухих пигментов и высыхающего масла. Разбавителями масляных красок являются органические растворители. Часто применяется скипидар, пинен, очищенная нефть, бесцветный бензин. Мы применили в своей работе уайт-спирит. В связи с сильным запахом растворителей необходимо работать в просторной, хорошо проветриваемой мастерской. На свежем воздухе и в присутствии воздуха масло «окисляется» и затвердевает, образуя прозрачную водостойчивую пленку, «подсохнуть» масло успевает за 4–12 дней. Полностью сухое масло очень хрупко и легко трескается при малейшем изгибе. Чаще всего масляными красками пишут на льняном или хлопковом холсте, или на деревянной панели, покрытой специальным грунтом, что препятствует впитыванию масла из красок и обеспечивает лучшее сцепление красочного слоя с поверхностью холста.

Пастель бывает трех типов – «сухая», масляная и восковая. Масляная пастель производится из пигмента с льняным маслом путем прессовки. Аналогично производится «сухая» пастель, за тем исключением, что не используется масло. Основу замеса восковой пастели составляют воск высшего качества и пигменты. Масляная пастель считается материалом учебным, в то время как ее сухой аналог используется как в учебных целях, так и в чисто художественных. В технике «сухой» пастели широко используется прием «растушевки», что придает эффект мягких переходов и нежности цвета.

Для рисования пастелью нужна фактурная поверхность, которая будет удерживать пигмент. Рисунки пастелью обычно выполняются на цветной бумаге. Тон бумаги подбирается индивидуально, учитывая задачи рисунка.

Для защиты пастельного рисунка от смазывания и осыпания его надо зафиксировать. Для этого подойдет обычный лак для волос или специальный фиксатор. Будет достаточно пары легких распылений. Зафиксирован-

ный рисунок слегка теряет свою пастельность, цвета становятся более глубокими.

Применив живописные материалы и техники, мы приобрели навыки, которые пригодятся в дальнейшей профессиональной деятельности и сделают следующие выводы.

1. Гуашь лучше применять в декоративной живописи при выполнении различных эскизов. Подходит для детского творчества.

2. Акварель быстро высыхает, поэтому хорошо подходит для этюдов, но так как она «непредсказуема» – может не подойти для обучения маленьких детей.

3. Благодаря свойствам акрила можно создавать интересные фактуры, использовать его для внутренних и наружных работ. При использовании акрила в детском творчестве получаются яркие декоративные работы.

4. Масло лучше применять для длительных творческих работ, так как отличительная особенность этих красок – медленное высыхание и сложность внесения поправок. Оно не подходит для работы с маленькими детьми из-за своих свойств.

5. Пастель хорошо подходит для детского творчества, так как не нужно ждать высыхания, сразу виден результат.

Список литературы:

1. Грег, А. Основы техники письма маслом / А. Грег. – Минск, 2004.
2. Зайцев, А. С. Наука о цвете и живописи / А. С. Зайцев. – М., 1986.
3. Иогансон, Б. В. Молодым художникам о живописи / Б. В. Иогансон. – М., 1959.
4. Карцер, Ю. М. Рисунок и живопись / Ю. М. Карцер. – Минск, 1992.
5. Константинова, С. С. Техники изобразительного искусства: конспект лекций / С. С. Константинова. – Минск, 2004.
6. Хэмптон, А. Масляная живопись: шаг за шагом / А. Хэмптон. – Минск, 2004.
7. Ящухин, А. П. Живопись / А. П. Ящухин. – М., 1985.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДИЗАЙН»

Борецкая Ю. А., Чалова Е. И.

*Санкт-Петербургский университет технологии и дизайна,
г. Санкт-Петербург.*

Руководитель: Жукова Л. Т.

ИНТЕГРАЦИЯ РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЕЙ ДИЗАЙНА. ВЗАИМОСВЯЗЬ АРХИТЕКТУРНЫХ И ЮВЕЛИРНЫХ СТИЛЕЙ

Исследование ювелирных изделий как объекта и предмета дизайна, определение общности дизайн-проектирования архитектурных сооружений и ювелирных изделий, взаимосвязи архитектуры и ювелирного искусства является актуальным. Люди XXI в. живут в мегаполисах, метроplexах в условиях высокой урбанизации; развивающихся современных высоких технологий, энергосбережения и альтернативной энергетики; инноваций и применения новых современных материалов. Все эти процессы отражаются на развитии современного искусства, поэтому меняется стиль, форма, материалы и техники, используются новые способы выражения.

Современная индустрия моды находится в постоянном обновлении ассортимента, разработке дизайнерских концепций и создании новых коллекций, и поиске актуальных дизайнерских решений. Этот процесс затрагивает всевозможные отрасли дизайна – пространственной среды, костюма, живопись, графику, промышленный дизайн, архитектуру, скульптуру, и, конечно, ювелирное искусство.

Объекты дизайна – это сформированное восприятие окружающего мира и результат восприятия и осознания окружающей среды. Современные тенденции дизайна определяются средой обитания и ритмом жизни человека. В связи с этим дизайнеры создают все больше коллекций украшений в урбанистическом стиле, с применением архитектурных мотивов и модулей, отражая процессы технического прогресса и технократии современного мира. В их работах можно увидеть отражение современного города, архитектуру будущего или стилизованные интерпретации, заимствованные из бионики, что проявляется в поиске новых форм, применении фрактальных модулей, составлении геометрических композиции и стремлении к более лаконичной, функциональной и структурированной конструкции.

Архитектура как система, формирующая среду обитания современного человека, ставит гуманизацию и эргономичность своей приоритетной задачей. Это также является одной из основных целей современного дизайн-проектирования ювелирных изделий – удобство носки, гармонизация конструкций и соразмерность элементов изделий.

Дизайн-проектирование зданий и ювелирных изделий развивается и следует одним и тем же композиционным законам – контраст, ритм, масштабность и т.д. Связь между архитектурой и ювелирным искусством также можно проследить, проанализировав этапы и методы проектирования архитектурных сооружений и ювелирных изделий. Сравнительный анализ этих процессов приведен в таблице 1.

Популярность применения архитектурных мотивов при проектировании ювелирных изделий объясняется еще и психологическим фактором, который заключается в желании человека обладать эксклюзивными изделиями, формирующими его личный микромир и индивидуальный стиль. Миниатюрные строения дают широкий спектр возможностей для создания собственного миниатюрного мира, формирования и выражения своей индивидуальности и выплеска эмоций через созидание и проектно-дизайнерскую деятельность.

Дизайн является отражением современной действительности, включающей настроения, перемены, эмоции, насущные проблемы современности, переплетаясь с реальной жизнью людей, выражая современный уровень развития общества и отображая биение ритмов текущего времени. Эта связь наглядно выражается во влиянии архитектурных стилей на формирование современных ювелирных изделий.

Таким образом, **обзор данной темы показал, что ювелирные изделия также можно отнести к объектам дизайн-проектирования, имеющим свою научную составляющую.** Была выявлена взаимосвязь архитектуры и ювелирного искусства, проведены параллели и определены подобию между процессами дизайн-проектирования архитектурных сооружений и ювелирных изделий.

Список литературы:

1. Архитектурное проектирование зданий и сооружений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ingenieria.ru/uslugi/arch-pro/stadiiproektir> (дата обращения: 12.11.2013).
2. Дизайн ювелирных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.j-image.ru/jewelry-design> (дата обращения: 12.11.2013).
3. Медведев, В. Ю. Роль дизайна в формировании культуры: учеб. пособие / В. Ю. Медведев. – 2-е изд., испр. – СПб.: СПГУТД, 2004. – 108 с.
4. Медведев, В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. Пособие / В. Ю. Медведев. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
5. Стадии проектирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dobermanstroy.ru/index.php?do=show_stadiiproektirovaniya (дата обращения: 12.11.2013).
6. Ювелирный авангард. Истоки. Параллели. – СПб.: Государственный Эрмитаж. Славия, 2002. – 136 с

Таблица 1

Сравнительная характеристика этапов проектирования архитектурных сооружений и ювелирных изделий

№ п/п	Этапы проектирования зданий и сооружений	Этапы проектирования ювелирных изделий
1	Эскизный проект – это начальная стадия архитектурного проектирования. Она дает возможность предварительной проработки основных параметров при проектировании здания до момента принятия окончательных решений по всем разделам проекта (проработка внешнего вида, внутренней планировки и т. д.).	Эскизное проектирование (эскизирование) – создание вариантов изделия на основе сгенерированной идеи.
2	Разработка рабочего проекта – выбор материалов, определение типов соединений способов изготовления и монтажа. Задача – сформировать рекомендации по расчету, технологии, безопасности, а также провести первичную технико-экономическую оценку проекта. На этом этапе также производится оптимизация проекта по массе и стоимости.	Создание макета украшения – создание эскизных форм, деталей при помощи воска, пластилина, бумаги и т. д. Определение размеров будущих украшений, предварительный расчет себестоимости.
3	Рабочая документация – выполняются комплекты детализированных чертежей по всем разделам проекта, необходимых для выполнения строительных и монтажных работ. Рабочая документация состоит из: рабочих чертежей (планы, разрезы, фасады, аксонометрические схемы); спецификаций оборудования, изделий и материалов; сметной документации по разделам.	Создание 3D модели – построение изделия в компьютерных 3D программах, что позволяет прочувствовать объем изделия, выявить наглядность, образность и подобрать нужные материалы. В таких программах также осуществляется – рендеринг (визуализация) – создание фотореалистичного изображения модели.
4	Дизайн-проект – комплекс работ по разработке интерьеров и экстерьера проектируемого объекта в соответствии с функциональным назначением и избранным стилевым направлением).	Прототипирование – создание полно-размерного прототипа украшения. Обычно используются технологии быстрого прототипирования на трехмерных принтерах, фрезерно-координатных станках и фото-полимерных принтерах. На выходе получается модель либо в воске (восковка) либо в полимере.

Бушуева В. Ю.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолятор (Московская обл.).

Руководитель: Бухтина И. Я.

РОН АРАД – «ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК»

Рон Арад – один из гениальных дизайнеров настоящего времени. Он всегда избегал штампов, не хотел, чтобы критики называли его дизайнером или архитектором, и в каждой из этих областей заработал репутацию бунтаря, постоянно подвергающего сомнению установленные методы. «Я боюсь скуки, фундаменталистов и филистимлян. Боюсь темноты и смерти. Я работаю, чтобы избежать всего этого», – говорил Арад.

Ему удалось преобразовать жесткий и холодный листовой металл в пластичные, практически живые скульптуры, мебель – в произведения искусства.

С тех пор как Рон Арад открыл свою мастерскую в конце 70-х гг., на него обрушилась слава. Он был признан одним из ведущих дизайнеров своего поколения. Нестандартное использование материала, оригинальность концепций, экспериментирование с новыми технологиями породили уникальный дизайнерский стиль, который вдохновляет дизайнеров и внедряется в индустриальную отрасль. С начала 80-х он заявил о себе как о лидере постиндустриализма и создателе скульптурной мебели.

Арад родился в 1951 г. в Тель-Авиве, в семье, где царил атмосфера бесконечного творчества. В Иерусалиме он обучался в Академии Искусства, а в 1973 г. переехал в Лондон, где под началом Петера Кука получил образование в Архитектурной Ассоциации – самом прогрессивном учебном заведении. Нетрадиционная методика преподавания и творческий дух были его постоянной атмосферой, в которой воспитывались многие знаменитые архитекторы и дизайнеры. В колледже круг интересов Рона Арада стал быстро расширяться и вышел за пределы изучаемой темы.

В 1981 г. вместе с Каролин Торман он основал One Off Ltd. Их дебютом стала выставка в шоу-руме Ковент Гардена. Молодому дизайнеру удалось произвести фурор и решить проблему инвестиций, создав мебель из промышленных отходов. Кресло Rower изготовлено из переднего сидения автомобиля Rower и рамы строительных лесов.

В этот период он впервые почувствовал успех, который принесли ему теперь уже хорошо известные вещи, такие как: «Стул-вездеход», стул «Трансформер» в вакуумной упаковке и дистанционно управляемая лампа «Аериал». В более поздних работах он экспериментировал с закаленной сталью, сначала в работе под названием «Хорошо закаленный стул» и позже в известном «Книжном черве».

Рон Арад больше напоминает путешественника-искателя, он постоянно ищет необычные или даже парадоксальные решения и технологии «...ведь только тогда, – говорит дизайнер, – проектирование имеет смысл». Рон Арад работает с новейшими технологиями в области дизайна.

Rower Chair и следовавшие за ним предметы мебели, такие как стереосистема в бетоне (Concrete 1983 г.) и «избитый» стальной стул Tinker chair» (1988 г.), стали отражением лондонских настроений того времени – духа бурного индивидуализма и постпанковского нигилизма на фоне городского упадка.

Арад представлял поколение дизайнеров-самородков, которые начинали создавать из экономической необходимости и превращались в любимчиков богатей, диктуя цены на штучный товар.

Он первым начал экспериментировать с цифровыми технологиями и трехмерными изображениями. Рон Арад справедливо задался вопросом, возможно ли эксплуатировать эти компьютеризированные технологии производства, чтобы создавать продаваемые, но эксклюзивные вещи. Арад делится: «Это же новая поэтика свободной формы! За последние годы мы уже совершенно освоились, как использовать компьютерные технологии в дизайне. С помощью сканирования рентгеновскими лучами в трехмерном режиме можно воспроизвести что угодно – хоть нервную клетку. Довольно увлекательно, не правда ли? Это позволяет создавать вещи, которые никаким другим путем выполнены быть не могут. И мы скрестили процесс трехмерного сканирования с процессом моделирования. Получилось что-то вроде киносъемки: только вместо кадров в секунду вылетает 25 «моделей». Каждая из этих моделей может быть переведена из компьютера на машину скоростного моделирования, ранее использовавшуюся только для изготовления прототипов. Эту идею нам подсказали ювелиры, применявшие эти машины в подготовке создания уникальных по форме изделий из золота и серебра. Разумеется, использовать такое оборудование для производства мебели – дорогое удовольствие, но все равно это обходится дешевле, чем весь цикл – от эскиза вещи и до готового продукта, к примеру, из металла». Ответом стала созданная в 2000 г. коллекция «Подпрыгивающих Ваз» (Bouncing Vases), финансируемая и продаваемая бельгийской GALERIE MOURMANS. Коллекция была изготовлена из порошка полиамида путем лазерного спекания. Клиент выбирал любую вазу из сгенерированных компьютером рисунков, после чего картинка удалялась навсегда. Это служило гарантией уникальности полученной вещи.

В период с 1994 по 1997 г. Рон Арад был преподавателем Hochschule für Angewandte Kunst в Вене (Высшая Школа прикладного искусства). С 1997 г. Рон Арад преподает курс промышленного дизайна в Королевском колледже искусства в Лондоне (Royal College of Art). Первоначально назначенный профессором отделений «Дизайн мебели» и «Промышленный дизайн», он объединил эти два направления в одно, предложив программу, которая стреми-

лась сделать двухлетний курс более междисциплинарным и разнообразным. Его влияние бесспорно: RCA (Royal College of Arts) выпустил поколение многообещающих молодых специалистов, которые, не являясь клонами Арада, стремятся оспаривать традиционный подход к дизайну и не боятся экспериментировать.

В 2002 г. он получил приз Excellent Industrial Designer, отметивший «его заслуги в эстетичном и практичном дизайне для промышленности». Дизайнерские работы Рона Арада были удостоены чести выставляться для широкой публики в музеях современного искусства и дизайна по всему миру.

Личное взаимодействие и игра остаются центральными в работе Арада. Некоторые из наиболее оригинальных проектов Рона Арада: выставочный зал «Масерати» в Модена, «Селфриджес Текнолоджи Холл» в Лондоне и комплекс оперного театра в Тель-Авиве. В настоящее время идет работа над оформлением 30 комнат в новом отеле «Пуэрто Америка» в Мадриде; роскошного отеля, расположенного между четырьмя трубами электростанции «Бэттерси» в Лондоне; нового музея дизайна в Израиле и отеля на побережье Мексики.

Список литературы:

1. Collings M. Ron Arad Talks to Matthew Collings About Designing Chairs, Vases, Buildings and ...2004. 247 p.
2. Рон Арад. Справочник по архитектуре и проектированию. [Электронный ресурс]: URL <http://arx.novosibdom.ru/node/520>

Валенциц Д. А.

Белорусская государственная академия искусств,
г. Минск (Республика Беларусь).

Руководитель: Жуков Д. Д.

ИННОВАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ЭНЕРГОАКТИВНОГО МОБИЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

В рамках дипломного проектирования предлагается дизайн-концепция дипломного проекта «Разработка интерьера и экстерьера энергоактивного мобильного образовательного центра для дошкольников».

Образовательный центр для дошкольников призван доносить новейшие технологии и связанные с ними культурные ценности до детей в разных уголках планеты. На его базе дети будут учиться творческой деятельности, осуществляемой с использованием новейших технических средств, чтобы подготовиться к жизни в условиях высокотехнологичного общества.

Общее описание проектируемого объекта.

Образовательный центр для дошкольников, рассчитанный на одновременное пребывание 100–150 человек, состоит из пяти основных объемов, в которых располагаются главные в функциональном отношении помещения зального типа. Центры планов четырех объемов располагаются в вершинах квадрата с размером стороны, позволяющей разместить между четырьмя указанными угловыми объемами самое большое помещение для общих мероприятий и боковые карманы для организации входа в здание и других целей. Предполагается, что в каждом из угловых объемов одновременно будет находиться до 20 человек. В центральном помещении планируется проводить, в частности, демонстрации больших голограмм, интеллектуальные игры (в том числе командные), цирковые представления, концерты. Поэтому данное пространство должно быть организовано как трансформируемый цирковой, театральный и концертный зал. Вместе с тем здесь возможно зонирование за счет мобильных перегородок. То же, в смысле зонирования, относится и к четырем угловым объемам, которые к тому же оснащаются галереей как перекрытием второго этажа. Главные конструктивные особенности объекта заключаются в том, что он мобильный, трансформируемый, сборно-разборный. В связи с этим он характеризуется небольшой массой, быстротой сборки и разборки, малой трудоемкостью монтажных работ, компактностью при перевозке, незначительными транспортными расходами. Объект предназначен для эксплуатации как на достаточно прочной земляной площадке, так и на воде. Во втором случае он может функционировать в качестве судна, оснащенного специальным двигателем.

Общее описание конструктивных и технических решений.

Нижней частью объекта является подиум. Он состоит из относительно жестко соединяемых между собой модулей, имеющих номинальные размеры в плане 3×10 м. Высота модулей назначается исходя из их работы как понтонов и составляет как минимум 1,5 м. Перед установкой модулей на земляную площадку ее необходимо подготовить: выровнять и, если требуется, укрепить.

Конструкции надподиумной части – каркасные и каркасно-обшивные. Приведенное сопротивление теплопередаче наружных светонепрозрачных ограждений не менее 8,0 м²·°С/Вт, светопрозрачных ограждений не менее 1,25 м²·°С/Вт. Легкие каркасы из стальных, алюминиевых и клеенодеревянных элементов. Эффективная теплоизоляция – из минераловатных изделий на основе стекловолокна.

Отопление электрическое и с использованием тепловых насосов.

Вентиляция механическая, приточно-вытяжная с рекуперацией теплоты вытяжного воздуха.

Водоснабжение автономное с высокой очисткой воды.

Канализация автономная с эффективной утилизацией отходов жизнедеятельности (биотуалеты и т. д.).

Электроснабжение за счет четырех вертикально-осевых ветроэнергетических установок, оснащенных пространственным концентратором ветрового потока и конфузоров [1, 3], фотоэлектрических солнечных модулей и, в случае необходимости, дизель-генераторов.

Освещение с использованием светодиодов, в том числе органических.

Подогрев воды с помощью электронагревательных приборов и солнечных коллекторов.

Объект оснащен солнцезащитными и светозащитными устройствами.

Художественно-образные решения.

Поскольку образовательный центр предназначен в первую очередь для дошкольников (что не исключает его использования в интересах школьников), выбраны соответствующие ассоциации и аналогии для формирования образных решений объекта: сказочные замки, преимущественно, в неоготическом и викторианском стилях, цирки-шапито, луна-парки, изображения из популярных среди детей кинофильмов и т. д.

В качестве колористической основы сделана ставка на яркие и сочные цвета. Аналогии цветовой структуры – калейдоскоп, оригами.

Интерьерные решения разрабатываются исходя из того, что каждое помещение предназначается для определенных занятий.

Предполагаются следующие помещения:

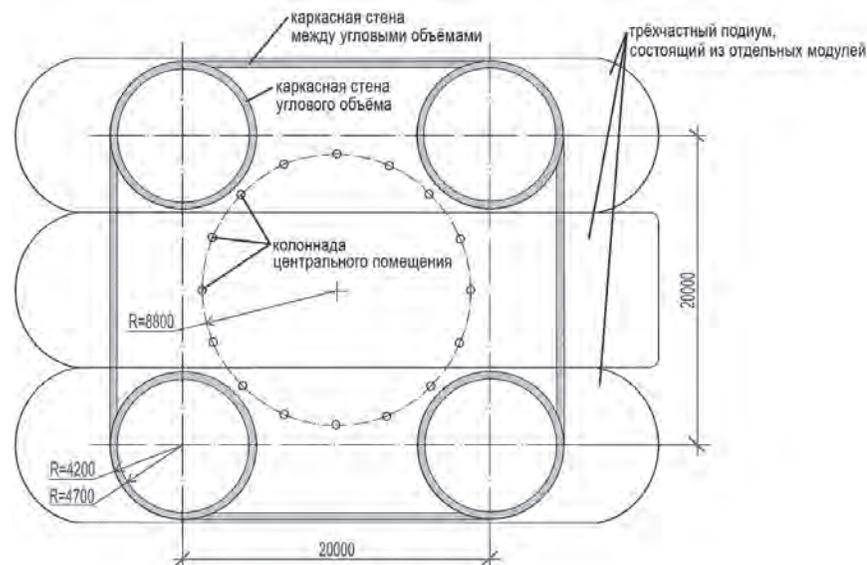
- зал для игр и проведения концертов, представлений;
- зал для занятий музыкой и всего, что с этим связано;
- зал для занятий рисованием, моделированием и т. п. видами творчества;

- зал для развивающих игр;
- зал для занятий языками (родным и иностранными).

Соответственно, для каждого зала разрабатывается свое дизайнерское решение под конкретное занятие (приложение 1).

Приложение 1

Схема образовательного центра для дошкольников



Список литературы:

1. Патент на изобретение ВУ 9607. Ветрогелиоэнергетическая установка. Лаврентьев Н. А., Жуков Д. Д., Науменко В. Д., Ступенева В. М., Лаврентьева Ю. Н. Зарегистрировано в Государственном реестре изобретений 04.05.2007.
2. Патент на изобретение ВУ 9608. Ветроэнергетическая установка. Лаврентьев Н. А., Жуков Д. Д., Шляхтенко В. Г., Лаврентьева Ю. Н. Зарегистрировано в Государственном реестре изобретений 04.05.2007.
3. Патент на изобретение ВУ 13290. Ветрогелиоэнергетическая установка. Лаврентьев Н. А., Жуков Д. Д., Кучерявый А. В., Лаврентьева Ю. Н. Зарегистрировано в Государственном реестре изобретений 26.03.2010.

Головина А. А.

Училище декоративно-прикладного искусства и народных промыслов (техникум),

г. Талдом (Московская обл.).

Руководитель: Графова Е. С.

ПРОБЛЕМА ДИЗАЙНА ОБУВИ (ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

В настоящее время обувь разнообразна как в выборе цвета, так и в выборе формы. В какой обуви ходили несколько веков назад? Что было модно в то время? Город Талдом находится в известном в прошлом краю башмачников. Герб Талдомского района напоминает нам об этом: на нем изображен журавль в сапоге.

Федерико Мауро создал необычную коллекцию обуви, в которую вошли туфли, ботинки и сапоги, прочно ассоциирующиеся с образами артистов, музыкантов, литературных персонажей. Но не было бы современных дизайнеров обуви и их креативных коллекций, если бы на протяжении тысячелетий не складывалась история, жизнь обуви.

Нельзя точно сказать, когда появилась первая обувь, ясно одно – с тех пор прошло несколько тысячелетий. Некоторые исследователи разделяют мнение, что обувь существовала и 26–30 тыс. лет назад на западе Евразии. Древние люди, чтобы не мерзнуть, изначально шили себе одежду и обувь из шкур животных. Предположительно, первая обувь представляла собой некое подобие портянок из медвежьих шкур, которые изнутри были утеплены сухой травой. Но, это лишь гипотеза ученых, поскольку такие « меховые туфли » не сохранились.

Более реальными являются сведения о том, что, например, в Древнем Египте обувью служили сандалии из пальмовых листьев или папируса, которые прикреплялись к ноге кожаными ремешками. Изначально сандалии полагались лишь фараону и его ближайшему окружению. Даже жена фараона на настенных росписях предстает перед нами босой.

Первую обувь делали из коры, волокон пальмы и даже исписанных свитков папируса. В зависимости от социального статуса египтянина, ремешки его обуви украшали драгоценные камни, изысканные рисунки. На подошвах изображали врагов, чтобы при ходьбе попирать их ногами и таким образом унижать. В тоже время, при входе в храмы или дворец фараона обувь следовало оставлять за порогом. Египтянам принадлежит и изобретение прототипа сапог – причудливое сочетание сандалий с голенищами.

Далее история обуви переносит нас в Древнюю Грецию. История обуви в Греции тесно связана с историей греческой культуры. Привычное для нас слово «сандалия» заимствовано из греческого языка, но первоначально

означало совсем другую обувь – деревянный башмак. Подошва же на ремешках у греков, а затем у римлян называлась «крепидой».

Кроме простых сандалий, в Древней Греции носили также нечто, похожее на современную обувь – башмаки с закрытой пяткой, высокую обувь на шнуровке (такая обувь пользовалась популярностью среди охотников и спортсменов-бегунов). Также в Древней Греции умели шить так называемые «эндромисы» – сапоги без носка. На глиняных амфорах в таких сапогах изображалась богиня охоты Артемиды и ее подданные – фавны и пастухи. К большим открытиям в истории обуви относится то, что греки первыми начали делать обувь для левой и правой ноги. Как ни странно, к этой очевидной для современников мысли обувная история шла несколько веков. Согласно легенде этому способствовал древний способ общения греческих куртизанок со своими клиентами: по их заказу сапожники подбивали гвоздями обувь так, чтобы на песке она оставляла след с надписью «следуй за мной».

Греческие женщины носили, преимущественно, сапоги на шнуровке. Греческая обувь часто раскрашивалась в красный и желтый цвета. Также раскрашивались ремни, служившие для шнуровки. В Танагре были найдены глиняные фигурки, на которых изображены люди, обутые в сапоги на шнуровке, причем последние окрашены в красный цвет целиком, кроме подошвы, рант которой желтый.

Актеры выходили к публике на высоких подошвах – «котурнах», чтобы казаться выше. Греки, повлиявшие на ход мировой истории самым непосредственным образом, также внесли особый вклад в развитие истории моды: именно они предложили миру несколько вариантов обуви. Как минимум, именно они начали делать обувь по разным лекалам для левой и правой ноги, что стало революционным открытием.

Древние римляне разделили обувь для улицы и для дома. Охраняя социальные различия в одежде, римляне с тогой носили полусапоги *calceus*. Красные *calceus* принадлежали консулам, преторам, курульным эдилам, во времена империи – это уже обувь императоров. Черная обувь принадлежала сенаторам. Выражение *calceus mutare* означало не только «надеть обувь», но и «стать сенатором». Сандалии знатные римляне носили только дома. Перед едой их снимали, и выражение *soleas deponere*, т. е. «снять сандалии», означало то же, что у нас «пожалуйте к столу». Ведь ели древние римляне лежа, и обувь при этом была помехой. Окончив трапезу, требовали у слуг принести обувь – *soleas porcere*, что в то же время означало «собираемся уходить».

Знатная римлянка выходила из дома в сопровождении служанки, носившей за госпожой сандалии. Ее так и называли *sandaligerula* (от *sandalium* и *gero* – носить). Также у модниц были перчатки для ног.

В Византии знать носила закрытую обувь. Простой народ был обут в поршни – подобие кожаных лаптей.

Бургундия стала родиной «носатой» обуви. Загнутые вверх носы, которые, в зависимости от существующей моды, украшали колокольчиками или

бубенцами. В XIV в. длина туфель отражала знатность их владельца. Принцам крови разрешалось носить обувь с носами до 70 см, дворянам – до 60 см, рыцарям – до 45 см, горожанам – до 30 см, а простолюдинам лишь в 15 см., рядовым дворянам разрешалось покупать обувь на полтора, баронам – на два, князьям – на три сантиметра больше истинного размера ноги. Чтобы не спотыкаться, находчивые князья нередко привязывали загнутый кончик туфли к ноге бечевкой. Модные носы стали причиной поражения швейцарских рыцарей в одном сражении, когда, спешившись с коней, они просто не смогли вести бой.

Хотя трудно было разглядеть обувь под длинными платьями в Эпоху Возрождения, мы знаем, что женской обувью были в основном мягкие тапочки. Они были сделаны из тонких тканей, парчи, шелка или вышитой кожи. И ни один из этих видов ткани не был водонепроницаемым. Люди нуждались в изобретении галош на деревянной подошве. Они были сделаны из осины, а покрыты кожей. Обувь для богатых отличалась от моделей для бедных тем, что на ту же самую кожу просто наносились узорные рисунки из шелка. Шелк был модной деталью обуви Эпохи Возрождения, но обувь в этом веке носили только при необходимости.

В Елизаветинский период в Англии (1560– 1620) обувь была сделана в основном из кожи, тонкой и мягкой или грубой, в зависимости от цены. Специальные заказы на бархат, атлас, шелк или парчу были призваны украшать обувь для богатых.

Корк (пробковое дерево) или обычные пробки были тогда популярным материалом для подошвы и каблука. Первую форму каблука составляла именно пробка – ее помещали между кожаной подошвой и верхом обуви, поднимая таким образом пятку. Эта мода скоро стала популярной. Новые каблуки были сделаны либо из пробки, либо из дерева, но покрывались той же тканью, что и верх. Именно во время правления Елизаветы в Англии появились каблуки на туфлях. Обувь окончательно утратила округлость носка и стала более узкой. Новый стиль позволял плотнее охватывать стопы и держаться на ноге за счет введения кожаных ремешков на туфлях.

В 1830-х гг. начали использовать каучук. Эти изобретения привели к новой обувной моде, которая не менялась на протяжении длительного периода. С середины XIX в. в эпоху Просвещения место шелковых туфель занимают удобные и практичные кожаные ботиночки. Форма обуви становится более жесткой, появляется шнуровка и застежки. Самая модная модель того времени – полуботинки с меховой отделкой на каблукке-«рюмочке» средней высоты.

У модников 1950-х гг. впервые появился стилет-каблук – высокий, стройный каблук со встроенным металлическим шипом – он был, пожалуй, самой узнаваемой инновацией обуви в этот период.

Кожа, популярная во время войны, стала потихоньку заменяться новыми материалами синтетического происхождения. Еще в 1958 г. женскую

обувь стали изготавливать из кожзаменителя и тканей, а к концу 1960-х гг. подавляющее большинство обуви уже было сделано из другого материала, не кожаного.

С изобретением мини-юбки появились модные сапоги-ботфорты. В шестидесятые годы свободные сапоги с передним швом уступили сапогам, которые очень плотно прилегали к ноге, так называемому сапогу-чулку. Их делали из кожи и текстиля.

Сапоги «гоу-гоу» были одной из самых запоминающихся модных тенденций 1960-х гг. Их делали разной высоты, в том числе до лодыжки, высокие до бедра. Что-то, а эти сапоги должны были стать обязательным атрибутом в гардеробе молодой женщины.

В 1990-е гг. новые технологии оказали огромное влияние на обувь. Появились такие материалы, как микрофибра, стрейч-ткань и различные синтетические материалы. Модели, в основном, повторяли стиль ретро с небольшими изменениями.

Был улучшен производственный процесс, появилась компьютерная вышивка и другие новые методы украшения обуви. Это были уже более сложные возможности украшений обуви, которые использовались не для дворян и правителей, как раньше, а для массового рынка.

Экологичность стала очень важной темой в производстве обуви, и такие компании, как Timberland и Rockport, специально разрабатывали обувь для тех, кто хотел ходить только в натуральных материалах. Этот стиль до сих пор прослеживается на улицах Северной Америки и Европы.

В России в 1990-е гг. у женщин появилась возможность выбирать из широкого диапазона стилей, чтобы удовлетворить любое свое настроение, пойти на бизнес-вечеринку или любое другое событие. Удобные ботинки на низком каблуке, высокие шпильки и обувь со средней высотой каблуков выполнялась из разных видов кожи, замши и ткани.

К 1997 г. производители от кутюр решили, что более женственным будет вернуться к модной модельной обуви. На подиумы вернулись сандалии, тонкие каблуки и каблуки средней высоты.

Главной заслугой XX в. в истории обуви стало то, что форма обуви начинает повторять очертания стопы, стелька становится асимметричной. В 1920-е гг. очередной бум переживают сандалии. А после Второй мировой войны в ход идут более дешевые материалы, такие как парусина, резина, войлок.

В XXI в. колодки, стельки и модели обуви совершенствоваться уже практически некуда, поэтому улучшаются формы розничных продаж обуви. Появляются обувные магазины и бутики. Представленные в магазинах коллекции ничуть не уступают по красоте и изяществу обуви прошлых веков. При декоративной отделке обуви используется ручной труд и красивые виды кожи и ткани. Только сейчас себе такую обувь может позволить не только человек знатного происхождения, но и любой другой.

Список литературы:

1. Буровик, К. А. Родословная вещей / К. А. Буровик. – М.: Знание, 1985. – 224 с.
2. Кокс, К. История обуви в деталях. С античных времен до наших дней / К. Кокс. – М.: Эксмо, 2013. – 256 с.
3. Обувь: от сандалий до кроссовок / [Ред. Макнил Питер, Риелло Джорджо] / [Пер. с англ. Н. Горовой, Е. Демидовой, Е. Канищевой, Е. Кардаш, В. Кулагиной-Ярцевой, С. Силаковой]. — М.: Новое литературное обозрение, 2013. — 376 с.

Горохова А. В.

Белорусская государственная академия искусств,
г. Минск (Республика Беларусь).

Руководитель: Жуков Д. Д.

ЭКСТЕРЬЕРНО-ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОСТЕКЛЕНИЯ

Образ в дизайне – эмоционально-чувственное представление о назначении, смысле, качестве и оригинальности произведения дизайнерского искусства. Дизайн и архитектура выражают не только творческие взгляды авторов, но и сущность проектируемого объекта, назначение и культурный смысл. Чем ближе художественный образ дизайн-объекта к общезначимым идеалам, тем лучше результат воздействия на зрителей. Выразительность формы усиливается за счет раскрытия ее глубинного смысла, ее роли в жизни человека и его деятельности. Различие между художественным и проектным образом в том, что потребитель реализованного проектного образа пользуется им в повседневной жизни. Однако и повседневная жизнь не менее нуждается в гармонии и красоте среды в целом.

Предметно-пространственная среда не существует без одновременного восприятия архитектурной оболочки, ее материального заполнения и находящихся внутри оболочки людей. Архитектура внушает зрителю представление о смысле бытия и определенного пространства, а средовой дизайн вместе со зрителем создает указанный смысл.

Общение людей становится совершеннее в культурном отношении: ценится интерактивность, оригинальность, новаторство. Соответственно, все большее значение приобретают образные решения интерьеров общественных зданий, являющихся визуальной оболочкой территории общения.

Стекло имеет богатейшую историю и обширный опыт применения в строительстве. Более двух тысяч лет зодчие применяют стекло при возведении зданий различных архитектурных стилей. Стекло было выбрано для воплощения самых смелых архитектурных идей. Архитектура с применением стекла характеризуется открытостью, разомкнутостью пространства, взаимным проникновением, перетеканием и слиянием внутреннего и наружного пространства, насыщенностью светом.

В Европе прототипы зданий со структурным остеклением фасадов – постройки Гропиуса, Ле Корбюзье, Ритвельда и Миса Ван дер Роэ 1920 – 1930-х гг. Первые стеклянные фасады включали в себя обрамляющие переплеты из стали или алюминия по периметру стекол, что задавало им жесткий ритм, разрушающий большую форму. Но к концу 1960-х гг. была отработана система беспереплетного структурного остекления фасадов со склеиванием швов между стеклами специальными герметиками на основе силикона.

Беспереплетные структурные фасады были с восторгом восприняты архитекторами, особенно приверженцами стиля хай-тек, согласно установкам которого архитектура в максимальной степени должна демонстрировать возможности высоких технологий и поддерживать контраст между природой и рукотворными произведениями архитекторов. В первых произведениях использовалось однослойное витринное стекло, а структурные фасадные системы были «раздельными». Это снижало эффект прозрачности конструкции, создавало проблемы мытья фасадной системы изнутри, ведь стекла должны были разноситься в пространстве на 60–70 см.

Последующее развитие оконных технологий с энергоэффективными стеклопакетами из низкоэмиссионного стекла поставило перед создателями структурных фасадов задачу внедрения беспереплетных систем на основе одного ряда светопрозрачных ограждений.

Heat Mirror («Тепловое зеркало») с внутренней натяжной теплоотражающей мембраной, а также стеклопакеты с заполнением аргоном оказались малоприспособными к сквозному сверлению, что необходимо в технологиях с креплением на болтах.

С тех пор, как площади остекления одних зданий начали соперничать по величине с площадью стен, а стены других выполнялись сплошь из стекла, требования к свойствам стекла и конструкциям витражного остекления расширились. Важнейшими стали задачи исключения температурных колебаний, улучшения светового режима помещения, повышения звукоизоляционных качеств остекления, уменьшения теплотерь.

В случае *структурной системы остекления фасадов* имеет место единая стеклянная поверхность без видимых наружных накладных планок. Структурные стеклопакеты приклеиваются к наружной стороне рамы структурным силиконом. Рамы не видны с внешней стороны и фиксируются прижимами к алюминиевому несущему профилю.

В случае *полуструктурной системы* остекления фасадов имеет место гладкая ровная стеклянная поверхность фасада с силиконовыми швами шириной 20 мм. Стеклопакеты собираются на структурном силиконе, нет необходимости в установке внешних алюминиевых профилей.

В случае *комбинированной структурной системы остекления фасадов* применяются алюминиевые профили и стекла любого цвета. В этой системе стеклопакет крепится к раме наружным прижимным штапиком, а не приклеивается к раме.

В случае *безрамного остекления* два горизонтальных алюминиевых профиля крепятся к потолку и парапету или полу. К профилям присоединяют раздвижные и поворотные створки из закаленного стекла толщиной 6, 8 или 10 мм. Первая створка открывается за нижнюю защелку и может быть зафиксирована в положении для проветривания. Остальные створки передвигаются и поворачиваются. При повороте петли блокируются между собой. Благодаря этому стекла могут быть открыты полностью.

Подробнее о *спайдерном (планарном) остеклении*. Спайдерное остекление является последним словом в технологии остекления фасадов. Оно основано на точечном креплении светопрозрачных элементов. Когда высота остекления фасада больше 6 метров, необходимо стыковать стеклопакеты по высоте в два или более рядов. Не имея возможности опереть стеклопакеты на горизонтальный ригель, понадобилось «подхватить» и вывесить стеклопакет на точечных держателях. Так зародились спайдерные системы. Система позволяет создавать идеально ровные зеркальные поверхности с невидимым каркасом. Размер листа светопрозрачного элемента – до 2000×4200 мм, что позволяет формировать большие площади остекления и выгодно использовать энергию солнца для обогрева и максимального освещения помещений. Зеркальные и тонированные стекла могут быть гнутыми.

Слово «спайдер» (spider) переводится с английского как «крестовина» или «паук». Главный конструктивный элемент системы действительно напоминает паука. Спайдер – пространственный кронштейн из высоколегированной стали. В зависимости от вида конструкции, требований технической расчёта и дизайнерского решения объекта остекления спайдеры могут иметь различную форму и способ крепления. Спайдер равномерно воспринимает нагрузку во всех точках крепления (порядка 50 кг), так как все крепежные точки (расстояние между которыми, например, 220 мм) имеют одинаково «упругую» конструкцию. Спайдерному остеклению также «не страшны» и температурные воздействия. Эластичный точечный зажим компенсирует температурные расширения стекла.

К несущей конструкции спайдеры прикрепляются специальной фиксирующей фурнитурой разных видов. Коническая применяется при монтажных работах, выполняемых в единой плоскости со стеклом. Устанавливаемая наиболее характерна для вертикального остекления. Цилиндрическая используется для остекления козырьков и крыш.

Ориентировочные эксплуатационные характеристики спайдерного остекления:

- сопротивление теплопередаче – до 1,50 м²·°С/Вт и более;
- водонепроницаемость – 1000 Па;
- ветронепроницаемость при скорости ветра до 190 км/ч – 1755 Па;
- толщина стекла – от 4 до 36 мм;
- внутренняя ширина шва – 15–55 мм.

Светопрозрачность (транспарентность) конструкций заметно увеличивается по сравнению с классическим остеклением, имеющим в своей основе системы алюминиевых профилей. Эту систему можно также комбинировать с тросовой системой, несущим каркасом из нержавеющей стали, системой жестких тяжей и даже стеклянных ребер жесткости, выполненных из прозрачного триплекса.

Светопрозрачные элементы являются самой дорогостоящей частью спайдерного остекления. В них применяется триплекс (многослойное стек-

ло), закаленное стекло и стеклопакеты, которые контактируют с внешней средой, практически не меняют своих свойств и рассчитаны на длительный срок службы фасада. Высокопрочное закаленное стекло, используемое в вантовом остеклении, имеет высокую степень сопротивления атмосферным явлениям и гарантирует безопасность даже при условии разрушения от сильного удара, распадаясь на мелкие кусочки, которые не имеют острых краев.

Монтаж спайдерного остекления осуществляется секционно. В случае повреждения стеклянной поверхности не приходится тратить на замену всей конструкции. Достаточно произвести монтаж отдельно взятого стекла.

Выделяют четыре вида спайдерного остекления:

1. *Спайдерная система остекления с креплением по существующим конструкциям*. Преимущества: использование существующих конструкций, отсутствие дополнительных несущих сооружений, наименее дорогостоящий вариант остекления.

В разработанном автором данной работы учебном дизайн-проекте общественного двухэтажного здания витражное остекление располагается по всему периметру здания, оно крепится к колоннам и ригелям с помощью спайдеров. На рисунке 1 – схема плана здания, на рисунке 2 – его фасад с показом двух взаимно перпендикулярных наружных стен.

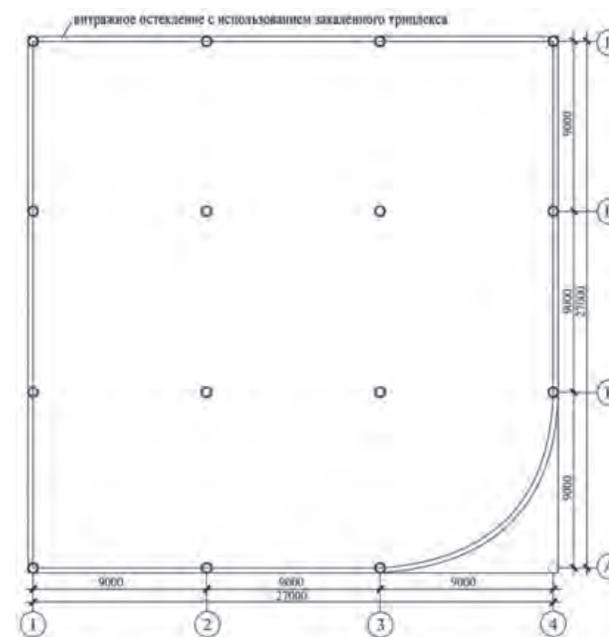


Рисунок 1 – Схема плана здания

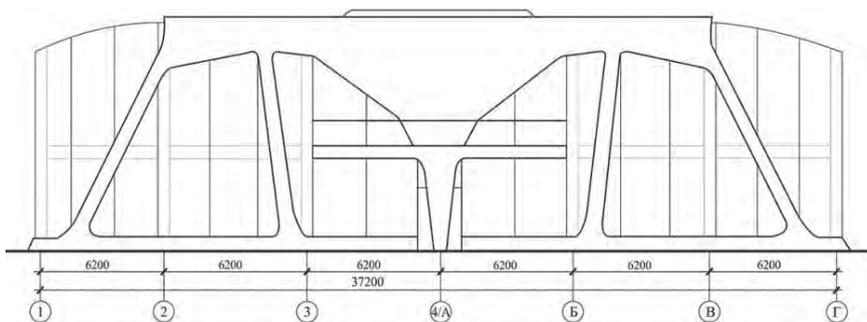


Рисунок 2 – Фасад здания

Снаружи спайдерные системы остекления указанного здания представляют сплошную поверхность с еле различимыми швами, которые не влияют на восприятие архитектурного облика здания.

Территория Республики Беларусь находится в умеренном климатическом поясе на пути западных воздушных масс из Атлантики. Этим обусловлен умеренно континентальный – переходный от морского к континентальному – климат страны. Здесь относительно мягкая и влажная зима, теплое лето и сырая осень. Беларусь располагается в зоне достаточного увлажнения. На ее территории в среднем за год выпадает не менее 600 – 700 мм осадков. Следовательно, запроектированному зданию требуется высокий уровень защиты от влаги, который обеспечивается многослойным закаленным стеклом и герметиками.

Минимальное количество конструктивных элементов и максимальная визуальная прозрачность позволяют создавать уникальную архитектуру будущего – изящную эстетику экстерьера и интерьера, обилие естественного света, ощущение просторности и стирания грани между помещением и окружающей средой.

2. *Спайдерная система остекления с креплением по металлическим трубам.* Труба, являющаяся частью металлоконструкции, может быть разной формы поперечного сечения: круглой, квадратной, прямоугольной, каплевидной и др. Преимущества: конструкции любой архитектурной сложности, удобство в проектировании и монтаже, средняя цена.

3. *Спайдерная система остекления с креплением по стеклянным стойкам.* Одно из стекол выступает в качестве ребра жесткости (ламинированное закаленное стекло большой толщины). В такой системе остекления используется больше стекла, чем в других вариантах, но сама конструкция не уступает им по прочности и надежности. Преимущества: многообразие применяемых архитектурных и дизайнерских решений, целостность (визуально создается впечатление, что конструкция целиком состоит из стекла), наибольшая прозрачность.

4. *Спайдерная система остекления с креплением по тросам.* В этой системе применяется система натянутых тросов из нержавеющей стали. Они сложны в расчетах, монтаже и более дорогостоящие. Преимущества: изящный внешний вид, высокая прозрачность.

Преимущества стеклянных фасадов на спайдерных системах: повышенная износостойкость и долговечность, устойчивость к ветровым и термическим нагрузкам, возможность замены отдельных стеклянных панелей, максимальная светопрозрачность, исключительные возможности в части архитектурных решений.

Современная архитектура стремится представить фасад здания как визуальное целостное явление. Особенностью спайдерного остекления является полное отсутствие видимых элементов крепления стеклопакетов снаружи здания. Спайдерное остекление позволило отказаться от применения как прижимных планок и декоративных крышек, выступающих из плоскости остекления снаружи, так и от традиционной стоечно-ригельной «расшивки» изнутри фасада. Эта светопрозрачная часть может иметь функциональное или чисто декоративное назначение, а эффектные витражи из стекла служат прекрасным украшением здания, закрывая собой непрозрачные участки.

Благодаря своей технологичности, долговечности, удобству в монтаже и эксплуатации, ремонте и красоте, спайдерное остекление с каждым годом используется все чаще. Сочетание «хрупкого и прочного» делает сложную архитектурную задачу простой в реализации – изящная прозрачная конструкция обладает высокими прочностными свойствами. Технология спайдерного остекления открыла новые горизонты архитекторам, позволяя воплощать ранее неосуществимые творческие замыслы.

Список литературы:

1. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Под общ. ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко. – М., 2004.
2. Соловьев, С. П. Стекло в архитектуре / С. П. Соловьев, Ю. М. Динева. – М., 1981.
3. Структурное, планарное и спайдерное остекление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.korsil.ru/strykturnoe_planarnoe_i_spidernoe_osteklenie.html (дата обращения: 10.04.2013).
4. Спайдерные системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kinlong.ru/> (дата обращения: 17.03.2013).
5. Спайдерное остекление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artnateko.ru/art-glass/spider/> (дата обращения: 17.03.2013).
6. Спайдерное остекление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glassproekt.ru/spajdernoe-osteklenie/> (дата обращения: 02.04.2013).

Ершова Е. М.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Гусейнов Г. М.

Э. УОРХОЛ: ИСКУССТВО ПОП-АРТА

Если задать вопрос, какое направление в искусстве самое противоречивое, эпатазирующее, умеющее ставить наравне повседневное и возвышенное, массовое и индивидуальное, уникальное и избитое, без раздумий можно ответить – поп-арт.

Средства массовой информации и реклама – это основные темы поп-арта, он доступен для широкой общественности. Телевидение, комиксы, плакаты – все это понятно и знакомо достаточно широкой целевой аудитории. Человек, принадлежащий к массовому обществу второй половины XX в. становился приобретателем, стремящимся к обладанию как необходимыми, так и бесполезными вещами. Он постоянно пополнял, накапливал свой материальный мир. Социологи характеризуют такое индустриальное общество как общество массового потребления.

Можно с уверенностью говорить о том, что многие способы выразительности поп-арта встречаются и в настоящее время в различных графических проектах, рекламных плакатах, афишах и даже в дизайне интерьеров. Сейчас мы часто можем встретить людей на улице в одежде с использованием принтов поп-арта. Также работы смело используются для украшения квартир теми, кто понимает и уважает современное искусство.

На примере творчества самых ярких представителей поп-искусства, таких как Роберт Раушенберг, Рой Лихтенштейн, Ричард Гамильтон, Энди Уорхол, Джаспер Джонс – можно проследить за основными тенденциями и особенностями проявления выразительности данного направления. Несмотря на то что объединял их источник вдохновения (глянцевые журналы, реклама, упаковка, телевидение, фотография), каждый художник вкладывал что-то свое, что-то неповторимое и присущее только ему.

В данной статье мы хотели бы рассмотреть, какие именно способы и методы выразительности использовали художники в своих работах

Период 50-х – 60-х гг. ознаменовался повышенным интересом к вопросам так называемой массовой культуры, в это же время возникает течение поп-арт.

Поп-арт (от англ. *popular art* – общедоступное искусство) – направление, сложившееся сначала в модернистском изобразительном искусстве, а затем в различных сферах массовой культуры XX в. Поп-арт возник в США и Великобритании и окончательно отвоёвал себе «место под солнцем» на международной выставке в Венеции (1964 г.), одержав победу над абстракционизмом.

Ричард Гамильтон – определил поп-арт следующими словами: «популярный, недолговечный, преходящий, дешевый, массовый, молодой, остроумный, сексуальный, шуточный, шикарный и Большой Бизнес».

Обратившись к миру вещей, созданных массовым промышленным производством, поп-арт быстро вошел в сферу современной массовой культуры и соединился с рекламой, дизайном, оформительским искусством. Отличительная особенность любой картины, скульптуры в стиле поп-арт – это бренды или образы массовой культуры.

Поп-арт вернул предмет в искусство, но это был предмет, не опозитивированный художественным видением, а предмет нарочито бытовой, связанный с современной индустриальной культурой и, в особенности, с современными формами информации: печать, телевидение, кинематограф. Новые технические приемы, позаимствованные из промышленного дизайна и рекламы: фотопечать, использование диапроектора, включение реальных предметов, способствовали как «обезличиванию» индивидуальной творческой манеры художника, так и «раскрытию эстетической ценности» образцов массовой продукции. Одно из наиболее распространенных направлений в англо-американском искусстве середины XX в., оказавшее влияние и на искусство других стран. Одно из первых ширококомасштабных проявлений пост-культуры, на основе которого, модифицируя его основные элементы и приемы, формировались многие художественные практики второй половины XX в. Один из наиболее ярких феноменов модернизма.

Выставочные залы Европы и США стали похожи на выставки поделок самодеятельных кружков народных умельцев и изобретателей, ведь техника поп-арта была исключительно разнообразна: живопись и коллаж, проектирование на полотно фотографий и слайдов, комбинирование рисунка с кусками предметов и т. д.

Понятно, что критика относилась к такому искусству по-разному: одни говорили о вырождении искусства или обновленной форме натурализма, другие – о новом этапе в развитии искусства, называя поп-арт «новым реализмом» или «сверхреализмом». Многие отмечали на Международных эстетических конгрессах депрофессионализацию многих современных художников. Демократизм поп-арта критики отмечали в том, что зритель может стать героем произведения, если он входит внутрь него, присаживается на нем отдохнуть или видит свое отражение в зеркале, то есть принимает участие в той игре, которую ему предлагают.

Поп-арт нужно принимать как реальность и отдать должное изобретательности создателям произведений этого направления современного искусства, ведь для создания конструкций использовались новые достижения науки и техники.

Основные черты поп-арта: яркие радужные цвета, броские формы, использование пластика, повторяющиеся элементы. Поп-арт открыто оспаривал принципы «хорошего дизайна», отрицая модерн и его ценности.

Основной упор делался на изменения, разнообразие, веселье, бунтарство и недолговечные, одноразовые вещи, дешёвизну и ставку на массовое потребление.

Образность находилась вне пределов того, что мы раньше называли «изящными» искусствами, то есть пейзажа, портрета, религиозной или исторической живописи. Поп-художники интересуются людьми как предметами (отсюда упор на изображение кинозвезд), а также машинами: автомобилями и электроприборами. Они многим обязаны стилизованному изображению людей и предметов в современных журналах, на телевидении, в фотографиях, комиксах, кино, рекламе.

Поп-арт предпринял масштабную и результативную попытку уравнивать их в правах с феноменами «высокой культуры», слить элитарную культуру с потребительской, «популярной» субкультурой в массовой культуре. Художники поп-арта открыли своеобразную поэтику массовой продукции городской культуры, находя её в банальных и тривиальных вещах, событиях, жестах, в окружающей их потребительской среде и коммерциализованной реальности: в голливудских боевиках и популярных «звездах», в газетных и журнальных фото, в американском жизненном стандарте, основанном на техническом прогрессе, в рекламе, афишах, плакатах, газетах, в предметах домашнего обихода, комиксах, научной фантастике, бульварной литературе. Во всем, что составляло повседневную среду обитания и псевдодуховную пищу евро-американского обывателя середины XX в.

Самой известной и противоречивой личностью в искусстве второй половины двадцатого века является Энди Уорхол. Он был одним из основоположников поп-арта и доказал, что искусство может быть материально прибыльным. На протяжении всей своей жизни он создавал множество историй вокруг своей персоны. Уорхол занимался различными видами искусства: он был и коллекционером, и издателем журнала, и дизайнером, и кинорежиссером, и скульптором, и писателем, а также художником и продюсером.

Энди Уорхол с детства всем своим юношеским сердцем ненавидел школу. Ежедневное посещение которой было для него сродни пытке. Чтобы как-то осчастливить свой досуг, Энди начал рисовать и делать коллажи. Выпрашивал старые номера журналов у продавцов в киосках и знакомых. В глянцево-комиксно-журнальной макулатуре перед маленьким мальчиком открывался совсем другой, яркий мир – там короли, микки-маусы и голливудские звезды. Энди усердно, с воодушевлением искал, вырезал, склеивал, перерисовывал. Его рисунки нравились всем знакомым. Бэтмен дружески похлопывал своим широким крылом по худенькому плечу принца Уэльского, Грета Гарбо шла под венец с Микки-Маусом, а из мешка с новогодними подарками выглядывал радостный президент США.

Повзрослевший Уорхол внимательно присматривался к только зарождавшемуся искусству, находя в нем воспоминания детства. Предметом живописного изображения могло стать что угодно: обрезки газет, рекламные

плакаты. Уорхол не боялся экспериментировать. Первые опыты не пользовались успехом. Но он днями и ночами искал новый поворот. Чего только не пробовал: клал свеженарисованные холсты на тротуар, желая запечатлеть следы только что прошедших людей, пробовал новые, неординарные сочетания цветов.

Однажды один из бизнесменов, занимавшихся продажей работ художника, спросил, что для тебя самое главное в жизни. Уорхол, не задумываясь ответил – деньги. Тогда бизнесмен посоветовал изображать купюры долларов. Уорхол последовал совету. И не зря. «Долларовые» картины имели большой коммерческий успех. В своих дневниках Уорхол рассуждал: «Мне нравятся деньги на стенах. Например, вы собираетесь купить картину за 200 000 долларов. Я думаю, вам следует взять эти деньги, перевязать их в пачки и повесить на стену. Тогда, если кто-нибудь придет к вам в гости, первое, что он увидит – деньги на стене».

В 1960 г. он делает дизайн для банок «Кока-Кола», который, впоследствии, стал культовым.

Славу художника, с неординарным видением искусства живописи, Энди Уорхол получил сразу же после своего творения, на котором было изображены консервы и банки с напитком «Кока-Кола». Самой известной стала серия картин, с изображением консервной банки с томатным супом от знаменитого в то время производителя «Кемпбелл».

Глубокое впечатление произвело на Уорхола самоубийство Мэрилин Монро. Она стала на долгие годы его музой. В различных образах представляла она на шелкографиях Уорхола. Вдохновляли художника и другие знаменитости: Элвис Пресли, Джеймс Дин, Элизабет Тейлор, Мао Цзэдун.

Художники начали использовать технику шелкографии – это техника повторения одного и того же изображения. Эти повторения стали одним из свойств Уорхола. Под этот кислотный стиль попали изображения Эвиса Пресли, Лиз Тейлор, Мерлин Монро, Мика Джаггера. Все эти люди были кумирами того времени. Этот стиль не изменился на протяжении всей его жизни, менялись только сюжеты. Его длинные полотна и монотонное изображение на них, напоминали ряды продуктовых маркетов.

Суть в том, что в итоге получалась картинка, лишь отдаленно напоминающая оригинал, темой которой был не сюжет, а технические способы его передачи. Ощущение, что фотографию вывернули наизнанку. Шелкография часто напоминала плохие газетные репродукции. Когда Уорхол применял при печати фотографии различной плотности красочного слоя и степени давления, получался то почти стертый оттиск, то исчезали полутона и светотеневые переходы, иногда случались потеки краски, смазывающие форму.

Той же цели разрушения иллюзии служило многократное повторение оригинала. Уорхол придумал не возиться с созданием нового, а заниматься спекуляцией старого: купил фотографию звезды экрана, перерисовал ее сто раз на одном холсте и продал в миллион раз дороже. Растиражированное

изображение приобретало вид плоской картинки, выброшенной конвейером массового производства. Этим Уорхол добивался эстетической отстраненности от собственного творчества.

Уорхол провозглашал превращение художника в машину по тиражированию поп-арт-проектов. «Когда умер Пикассо, я прочел в журнале, что он создал в течение своей жизни четыре тысячи шедевров, и подумал: «Ерунда, я могу создать столько же в один день», – хвастался Уорхол. Но, оказалось, что одного дня просто не хватает.

В заключение следует отметить, что поп-арт фактически подвел черту под традиционными видами изобразительного искусства, доведя их до логического завершения, и открыл путь принципиально новым типам художественных практик, осваивающих самые различные пространства с помощью всего множества визуально воспринимаемых форм, предметов и способов неутилитарной деятельности современного художника. В частности, поп-арт подготовил почву для концептуализма и постмодернизма. В 1980-е годы XX столетия как реакция на концептуализм и минимализм возникло направление нео-поп-арт. Он не является принципиально новым художественным движением, а скорее представляет собой эволюцию поп-арта с его интересом к предметам массового потребления и знаменитостям мира популярной культуры, только уже с иконами и символами нового времени.

Список литературы:

1. Маковский, С. Силуэты американских художников / С. Маковский – М.: Республика, 1999.
2. Толстой, А. Галактика поп-арта / А. Толстой. – Новая юность, 2001.

Звадский В. А.

*Белорусская государственная академия искусств,
г. Минск (Республика Беларусь).*

Руководитель: Жуков Д. Д.

ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДВУХЭТАЖНОГО ЖИЛОГО ДОМА С СОЛОМЕННЫМИ СТЕНАМИ

До недавнего времени основной задачей строительства было лишь создание искусственной среды, обеспечивающей условия жизнедеятельности человека. Окружающая среда рассматривалась лишь с точки зрения необходимости защиты от ее негативных воздействий на вновь создаваемую искусственную среду.

Обратный процесс влияния строительной деятельности человека на окружающую природную среду и искусственной среды на природную в полной мере стал предметом рассмотрения сравнительно недавно. Лишь отдельные аспекты этой проблемы, в меру практической необходимости, изучались и решались (например, удаление и утилизация отходов, забота о чистоте воздуха в населенных пунктах). Между тем строительство является одним из мощных антропогенных факторов воздействия на окружающую среду. Антропогенное воздействие строительства разнообразно по своему характеру и происходит на всех этапах строительной деятельности – от добычи стройматериалов до эксплуатации готовых объектов.

Однако само строительство – процесс относительно скоротечный. Значительно сложнее дело обстоит с воздействием на природу объектов, являющихся продукцией строительства: зданий, сооружений и их комплексов – урбанизированных территорий. Их влияние на окружающую природную среду еще недостаточно изучено, поэтому практически все экологические мероприятия носят рекомендательный характер. Что же касается нынешних результатов, то уменьшается количество деревьев, загрязняются воды и почвы вследствие промышленных выбросов и накопления коммунально-бытовых отходов, происходит запыление, газовое и тепловое загрязнение воздуха, что приводит к изменению уровня радиации, выпадению осадков, изменению температур воздуха, ветрового режима, т. е. к созданию искусственных условий на урбанизированной территории [3, с. 9].

В основе дизайн-проекта одноквартирного жилого дома лежит стандарт пассивного дома, который предполагает достижение оптимального баланса между энергосбережением, здоровым микроклиматом и бережным отношением к природе.

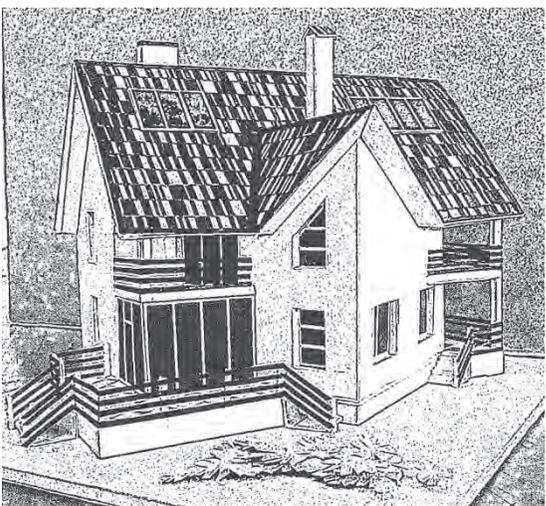


Рисунок 1 – Общий вид дома

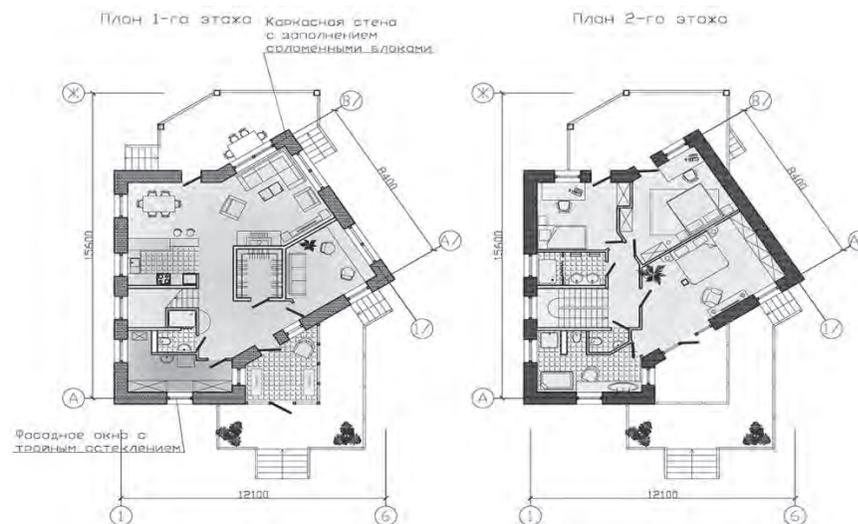


Рисунок 3 – План этажей

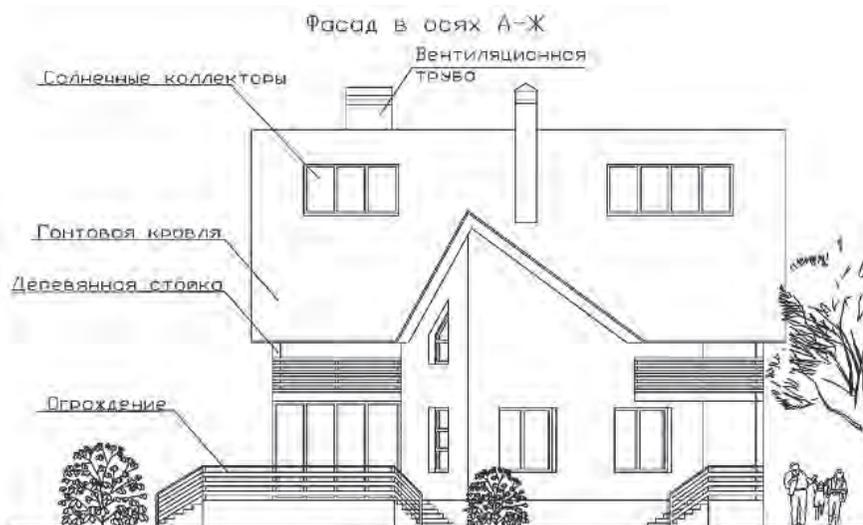


Рисунок 2 – Фасад

Основные составляющие пассивного дома: применение современных безопасных и высокотехнологичных материалов и конструкций для достижения минимальных непродуктивных потерь тепла, организация приточно-вытяжной вентиляции с рекуперацией теплоты вытяжного воздуха, эффективные оконные и фасадные системы, грунтовый теплообменник, использование возобновляемых источников энергии (ветра, солнца, земли, подземных термальных источников) для отопления, кондиционирования и обеспечения горячего водоснабжения. На отопление обычного дома или квартиры требуется примерно до 300 кВт ч/м² тепловой энергии в год, а пассивный дом потребляет в целях отопления не более 15 кВт ч/м² тепловой энергии в год. При этом внутренняя площадь и объем дома не влияют на эффективность его теплозащиты. Современные системы вентиляции и инженерного оборудования позволяют использовать автономные и экономные режимы работы в случае отсутствия людей в помещениях.

Высокий «интеллект» инженерных систем пассивного дома с заданными параметрами работы дистанционного управления микроклиматом делает его «умным» домом.

Здания, относящиеся к пассивным, должны быть очень герметичными в сравнении с обычными зданиями. Воздухонепроницаемые прослойки, аккуратное уплотнение каждого узла ограждающей конструкции здания и всех технологических отверстий – все это идет на достижение высокого уровня герметичности [1].

Конструктивной основой проектируемого дома является деревянный каркас с применением в качестве утеплителя соломенных блоков. Солома имеет теплопроводность примерно в 7 раз ниже, чем кирпич, и примерно в 4 раза ниже, чем дерево. Соответственно, во столько же раз снижаются и объемы топлива, необходимые для прогрева помещения. «Жизнь заставляет уже сегодня строить ресурсосберегающие дома, а завтра они будут единственно возможными», – говорит известный эколог Евгений Широков. Самым лучшим доказательством надежности является долговечность существующих построек из соломенных блоков. Самым старым из них, в американском штате Небраска, около ста лет, и они все еще находятся в отличном состоянии.

Общеизвестно, что соломенные блоки объединяют в себе все свойства великолепного строительного материала: они дешевые, прочные, легкодоступные, экологически чистые и служат хорошей теплоизоляцией. Блоки из соломы долговечны, пока защищены от проникающей и возрастающей влажности. Соломенный блок при обычной толщине в 50 см имеет превосходные теплоизолирующие свойства, которые после нанесения штукатурки улучшаются. Причем стена остается «дышащей» на порядок выше, чем стена из натуральных бревен. Толстые стены с их структурной поверхностью имеют особые преимущества. «Живые» и «дышащие» структуры создают необыкновенный климат в помещении, позволяют ощутить уверенность и защищенность [5, с. 6].

На первом этаже дома запроектированы прихожая, хозяйственный блок, санузел, гардеробная комната, кабинет, кухня, столовая, гостиная. Положение дома строго ориентировано по сторонам света, причем помещения дневного пребывания расположены на южной стороне. Окна пассивного дома отличаются не только малыми теплопотерями, но и улучшенным комфортом. Тройное остекление с двумя низкоэмиссионными покрытиями и заполнением инертным газом – оптимальное качество для перспективного строительства и модернизации. Все окна оснащены солнцезащитными элементами (маркизетами), которые автоматически открываются, увеличивая освещение и обогрев за счет солнечной энергии, или закрываются, предотвращая перегрев в жаркие дни. При сильном морозе температура на внутренней поверхности окна не опускается ниже 17 С. В этих условиях больше не ощущается «холодного излучения» от окна. Кроме того, в комнате устраняется некомфортное температурное расслоение воздуха даже тогда, когда под окном не стоит нагревательный прибор. Конечно, при этом должны быть соблюдены и другие критерии пассивного дома, как, например, герметичность и отсутствие мостиков холода. В этих условиях гарантирован температурный комфорт в помещении независимо от вида притока тепла [2].

Спальная зона на мансардном этаже представлена тремя комнатами, одна с собственной ванной, а также общей ванной и туалетом с входами из коридора. Все помещения имеют естественное освещение и регулярную

циркуляцию свежего воздуха, тем самым создавая здоровые и комфортные условия проживания.

В пассивном доме строят приточно-вытяжную систему вентиляции с рекуперацией теплоты вытяжного воздуха. Воздухообмен происходит также через грунтовый теплообменник (рекуператор). Схема проста: отработанный домашний воздух в теплообменнике нагревает поступивший свежий и выбрасывается на улицу. Грунтовый рекуператор использует энергию тепла земли: зимой нагревает холодный воздух, а летом охлаждает горячий, поддерживая постоянно температуру даже в 17 – 18°C. Принудительная вентиляция сохраняет и возвращает до 90% тепла, выбрасываемого из помещений теплого воздуха. Необходимость в использовании мощных систем отопления или кондиционирования отпадает. Современное оборудование рекуперации тепла также выполняет функции дезинфекции и озонирования воздуха, регулирует температуру и расход кислорода. Именно эта система обеспечивает зимой необходимое тепло, а летом приятную прохладу [4].

Вместо традиционных ламп накопления в пассивном доме используют светодиоды. Для большей экономии осветительные приборы дополняют таймерами и датчиками движения и объема. Такие приборы автоматически отключают свет в местах, где не находятся люди. Строительство пассивного дома обходится в среднем на 8 – 10 % дороже, чем строительство обычного дома. Однако, по подсчетам, дополнительные расходы на строительство пассивного дома окупаются за 7 – 10 лет. Пассивные дома – самые экологически безопасные дома, как в плане их воздействия на окружающую среду, так и в отношении проживающих в нем людей. При их строительстве используются только экологически корректные материалы, а отказ от традиционного ископаемого топлива сокращает выброс парниковых газов.

Расход энергии в пассивных домах сводится к минимуму за счет использования эффективных теплоизоляционных материалов и альтернативных источников энергии. Пассивный дом отвечает самым высоким требованиям потребителя к комфорту быта, стандартам экологичности и энергоэффективности.

Список литературы:

1. Герметичность оболочки пассивных домов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hosm.ru/info/passivehouse.html> (дата обращения: 01.05.2013).
2. Остекление пассивных зданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://energysber.info/articles/energy-materials/62704/> (дата обращения: 30.04.2013).
3. Охрана окружающей среды. Справочник / Сост. Л. П. Шариков. – М., 1999.
4. Пассивный дом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://clima.by/passivny-dom> (дата обращения: 30.04.2013).
5. Широков, Е. И. Экодерево из соломы: конструкции, узлы, детали / Е. И. Широков // Эко-технология биопозитивных ограждающих конструкций из соломенных блоков в Беларуси: в 2 ч. – Минск, 2007. – ч. 2.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОДНОКОМНАТНОЙ КВАРТИРЫ В СТИЛЕ ПОП-АРТ

Цель работы – разработка яркого, эпатажного, эмоционального интерьера в стиле поп-арт, предназначенного для молодой творческой семьи.

Задачи работы:

- изучить особенности стиля поп-арт;
- выполнить предпроектный анализ;
- разработать план перепланировки квартиры;
- изучить современный рынок строительных и отделочных материалов;
- выполнить проект художественного оформления интерьера квартиры;
- подобрать оборудование для отдельных помещений квартиры, соответствующее выбранному стилю.

Поп-арт (от англ. *popular art* – популярное искусство) – неоднозначный стиль в искусстве, появившийся на свет в конце 1950-х гг. в Америке и Западной Европе. Этот стиль наиболее интересен для молодежи, а также для творческих и креативных людей. Поп-арт – это протест против идей консерватизма, это бунт против традиций, правил и общепризнанных канонов. При всей своей броскости и яркости поп-арт – это недорогой стиль, ведь это именно тот случай, когда в интерьере приветствуются товары массового потребления. Для придания индивидуальности такие элементы интерьера вручную декорируются любыми доступными способами.

Поп-арт в интерьере, безусловно, не для всех: обилие ярких и едких красок может утомлять большинство людей, которым приятней расслабляться в нейтральных или пастельных тонах. Зато любителям шокировать окружающих этот стиль придется кстати, как никакой другой: он создан, чтобы удивлять людей своим дизайном.

Стилю поп-арт присущи следующие особенности:

- наличие кричащих кислотных тонов;
- использование принтов и коллажей;
- популярный вариант – смесь черного и белого;
- настенные афиши, портреты известных кумиров, изображения из комиксов и героев мультфильмов;
- минимум мебели;
- плавные округлые формы;
- вещи своими руками.

В дизайне интерьера поп-арт выглядит необычно, экспрессивно, контрастно, ярко. Поп-арт возвел в ранг произведения искусства обычные бытовые предметы из окружающего нас повседневного мира и изображения людей. Он смешал все это ярким колоритом или причудливой формой и использовал в качестве произведения искусства. Поп-арт показывает себя как эмоциональный и энергичный стиль, взрыв эмоций.

Именно поэтому стиль поп-арт и был выбран для оформления интерьера квартиры молодых супругов, которые в повседневной жизни являются людьми неординарными и творческими. Они, как и большинство молодых людей, любят общение, шумные компании, им нравится эпатировать окружающих. Интерьер в стиле поп-арт будет подчеркивать их оригинальность.

В процессе работы над проектом был проанализирован существующий план квартиры, выявлены особенности планировки: объект проектирования представляет собой квартиру свободной планировки, общей площадью 46,47 кв. м. Определив основные бытовые процессы, были выделены функциональные зоны из общей площади квартиры. Пожеланием заказчиков было выделить из общей площади квартиры зоны приготовления и приема пищи, гостиную, спальню и санузел.

Зона гостиной и кухни была разделена перегородкой, которая одновременно с этим является барной стойкой. Необходимым требованием заказчиков было выделить зону сна – спальню, которую отделили от зон прихожей и гостиной с помощью перегородок. Зона сна и прихожая разделяются между собой сплошной перегородкой. Зона гостиной отделяется от зоны сна перегородкой с арочным проемом, который при необходимости может быть завешен шторой.

Помещение, по которому составляет первое впечатление о квартире – это прихожая, из которой видна зона гостиной. Первое, что мы видим, попадая в квартиру – это изображение популярной актрисы М. Монро. Изображение людей и портретов «звезд» мирового кинематографа и музыкантов является для стиля поп-арт одной из характерных черт. В прихожей находится модульная мебель, которая включает в себя вешалку с обувницей и шкаф для одежды. Полы в прихожей выполнены с помощью технологии наливного пола, который плавно переходит в зону гостиной сине-голубого оттенка. Стены предлагается окрасить моющейся краской для внутренних стен синего цвета. Освещает зону прихожей подвесная люстра в форме шара, светильники направленного света делают основной акцент на изображении М. Монро, настраивая зрителя на дальнейшее развитие сюжета и введение его в игровой яркий мир поп-арта.

Архитектурной доминантой центральной части помещения выступает гостиная, которая в колористическом решении перекликается с кухней и проходными зонами всей квартиры. Мебель подобрана под стиль поп-арт. В просторной гостиной размещается большой диван оригинальной формы синего цвета, яркое подвесное кресло и белая модульная мебель. Пол было

решено сделать наливным с 3D-изображением планеты. Потолок натяжной, имитирует ночное небо, закрученное в спиралевидную форму, по спирали размещены встраиваемые точечные светильники и сине-зеленая светодиодная лента. В гостиной завязана центрическая композиция галактики. Стены в гостиной зоне окрашены в нежно-желтый оттенок.

На кухне размещен кухонный гарнитур глянцевого ярко-зеленого цвета. Кухня отделена от гостиной зоны барной стойкой со столешницей, подсвечиваемой четырьмя светильниками в форме шара. С помощью напольного покрытия решено разделить зону приготовления и приема пищи. Визуальное разделение на зоны происходит за счет использования плитки с матовой поверхностью размером 300*300, черного цвета в зоне приготовления пищи и черно-белого цвета в зоне приема пищи. Стены было решено окрасить фиолетовой моющейся краской. На стене размещены яркие картины в стиле поп-арт.

В спальне было решено не использовать для оформления яркие цвета. Выбор остановился на гамме черного и белого. На полу площадью 10 кв. м. уложен ламинат черного цвета, имитирующий фактуру дерева. Стены окрашены моющейся краской белого цвета. На одной из стен используются фотообои с изображением мульти-героя Микки-Мауса. В комнате располагается просторная кровать с тумбами по двум сторонам, постельное белье подбиралось в соответствии с фотообоями. Потолок натяжной имеет два уровня один из них черного цвета. Комната освещается люстрой оригинальной формы – молекулы.

Особое внимание было уделено разработке цветового решения. Так как стиль поп-арт содержит в себе многообразие ярких цветов, то вопрос создания гармоничной цветовой композиции интерьера представляется достаточно сложным и интересным. В первую очередь нужно учитывать психофизиологическое воздействие цвета на человека, так как влияние тех или иных цветов на психику, внешность и даже судьбу человека научно доказаны многими исследованиями.

В соответствии с цветовой характеристикой стиля поп-арт в интерьере квартиры было решено использовать следующие цвета: фиолетовый, оранжевый, желтый, зеленый. Кухню квартиры было решено окрасить фиолетовым цветом, он оказывает благоприятное влияние на работу сердечно-сосудистой системы, при этом фиолетовый цвет повышает самооценку при сочетании с желтым и оранжевым. Именно поэтому барную стойку решено выполнить в оранжевом цвете, он способствует возбуждению аппетита и улучшению настроения. Желтый символизирует богатство, свет, бодрость. Является цветом жизнерадостности, плодородия. Эффективно стимулирует мозговую деятельность. Расширяет пространство, поэтому желтым цветом было решено окрасить гостиную зону. В кухню был подобран гарнитур зеленого цвета. Зеленый цвет – цвет природы, гармонии, юности, свежести, надежды. Помогает сконцентрировать внимание. Символизирует активность

и рост при сочетании с желтым. К тому же зеленый цвет действует успокаивающе и борется со стрессом и усталостью, поэтому и ванную комнату было решено выполнить из материалов зеленых оттенков. Мебель подобрана контрастного красного цвета, красный ассоциируется с энергией, успехом, любовью, страстью, властью. Эффективно борется с депрессией и плохим настроением, стимулирует мозговую деятельность.

В прихожей было решено использовать синие и голубые цвета именно они помогают расслабиться, успокоиться, также они ассоциируются с авторитетом, верностью, добротой, легкостью, непосредственностью, беззаботностью. Стены спальни комнаты будут окрашены белым цветом, потому что он символизирует чистоту, невинность, радость, также используется с целью визуального расширения помещения, делает комнату светлой, сочетается с любым другим цветом и оттенком.

Для того, чтобы создать правильный и потрясающий интерьер, стоит обдумать и грамотное освещение. Поп-арт предполагает не только много красочных акцентов, но и яркого света. Люстры и светильники экспрессивного и оригинального оформления, споты, потайное освещение – все это позволит создать невероятную атмосферу.

В интерьере квартиры люстры и светильники нельзя рассматривать исключительно как источники света, ведь они являются еще и стильными элементами декора, при помощи которых можно преобразить интерьер и сделать его более изысканным и элегантным. Барная стойка освещается четырьмя подвесными светильниками в форме шара. Светильники направленного света в прихожей делают основной акцент на изображении М. Монро. В ванной находится подпотолочный светильник для ванной комнаты, а зеркальный потолок обеспечивает отличное светоотражение. В спальне комнате будет находиться оригинальная люстра в форме молекулы, количество светильников в ней позволит ярко осветить пространство.

В потолок гостиной вмонтированы точечные светильники сложной спиралевидной формы. Зона приготовления пищи освещена точечными светильниками по периметру кухонного гарнитура.

Дизайн интерьера квартиры получился ярким, но и не лишенным своеобразной гармонии. Поп-арт в интерьере позволил осуществить в реальность все фантазии. Подобранные цветовые сочетания, используемые отделочные материалы, оригинальная мебель призваны подчеркнуть индивидуальность молодой семьи. Квартира в целом получилась функционально удобной с умело расставленными цветовыми акцентами, что создает непринужденную игровую атмосферу, характерную для стиля поп-арт.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ 3D AUTO CAD

Цель работы – разработка дизайн-проекта однокомнатной квартиры с элементами стиля «хай-тек» с применением технологии 3D AutoCAD для человека с ограниченными возможностями в опорно-двигательной системе (инвалида-колясочника).

Задачи:

- планировка пространства с учетом особенностей заказчика;
- зонирование помещения с учетом потребностей и особенностей клиента;
- подборка мебели и бытовой техники, позволяющей максимально упростить и сделать комфортным пребывание заказчика в квартире;
- моделирование проекта в программе 3D AutoCAD.

Акцент в работе сделан на то, чтобы смоделировать интерьер для человека с ограниченными возможностями и сделать его красивым и комфортным для проживания. Люди с ограниченными возможностями нуждаются в особом внимании и более глубоком подходе в сфере проектирования жилого общественного пространства. Необходимо создавать комфортные, без-барьерные условия для свободного доступа в любые помещения общественного назначения: торговые центры, кинозалы, кафе, рестораны, библиотеки и т. д. В нашем проекте мы проводим перепланировку имеющегося жилого пространства для человека, который передвигается на коляске.

Согласно статистическим данным, людей, страдающих нарушениями опорно-двигательных функций, примерно 10 % от общего количества населения Земли. Во всем мире для них создают специальные комфортные условия, в том числе и при проектировании жилого пространства. Обустройство жилого пространства для людей с ограниченными возможностями и создания безбарьерной среды решает большие социально-нравственные проблемы, связанные с интеграцией инвалидов в общество, предоставлением им равных с другими прав на работу, получении образования и отдыха. Решение этих проблем требует участия всего населения страны.

Разработка интерьера для людей с ограниченными возможностями требует максимального изучения специфики жизнедеятельности человека. Необходимо учитывать все эргономические нормы и правила проектирования

внутреннего пространства, предметов мебели и технические особенности предполагаемого оборудования в помещении.

Во время разработки проекта в первую очередь, необходимо учитывать, к какой группе ограничений относится человек. Существуют три основные категории граждан, потребности которых существенно влияют на формирование пространства будущего интерьера:

- люди с проблемами опорно-двигательного аппарата;
- люди с дефектами зрения;
- люди с дефектами слуха.

Для разработки проекта нами был выбран стиль хай-тек (англ. *hi-tech*, от *high technology* – высокие технологии) – стиль в архитектуре и дизайне, зародившийся в недрах позднего модернизма в 1960-х и нашедший широкое применение в 1980-х годах.

Все предметы интерьера, выполненного в этом стиле, изготавливаются посредством только самых новых, высокоэффективных технологий. Обстановка хай-тек – это всегда гармоничное сочетание пространства и света, формы предметов и их цветового решения, идеальные пропорции и лучшее из мира высоких технологий.

Нами была проведена работа по планировочному решению с учетом всех эргономических норм, установленных для человека с ограничениями опорно-двигательного аппарата.

В типовой квартире была выполнена перепланировка:

- убраны внутренние стены, кроме стен ванной комнаты;
- установлена перегородка, которая выполняет функцию разделения квартиры на прихожую и основную комнату;
- кладовая зона была расширена и переделана под зону хранения.

Прихожая.

Установлена зеркальная секция, высотой 2,8 метра. Высота самого верхнего ящика составляет 0,4 метра, что является комфортным габаритом для человека на коляске. Второй элемент прихожей – вешалка, высотой 0,2 метра. Прихожая визуально увеличилась за счет светлого кофейного оттенка стен, что является немаловажным фактом при ее небольшой площади.

Кухня.

Воспользовавшись услугами торгово-производственной компании, был заказан кухонный гарнитур, в котором были соблюдены эргономические требования. Для кухни был выбран розовый оттенок цвета с персиковыми нотами, т. к. он, по нашему мнению, положительно влияет на людей с перепадами настроения, сглаживая их. В дизайне розовый цвет следует дозировать и разбавлять его другим цветом, например, белым или цветом слоновой кости, что будет выглядеть свежо и гармонично. Для кухни розовый оттенок цвета в данном проекте – оптимальный вариант.

Совмещенный санузел.

Для того, чтобы заказчик смог принимать душ, выбрана просторная

душевая кабина, которая состоит из специальных ограждений для душа и из двух складных секций. В ней инвалиду легко пересест с коляски на прикрепленное к стенке пластмассовое сиденье, чтобы самостоятельно пользоваться гибким шлангом душа и мыться. Совмещенный санузел был сделан также для того, чтобы инвалиду-колясочнику было проще передвигаться и сократить количество дверей.

Гостиная.

Гостиная разделена на зоны – рабочую и реабилитационную.

В гостиной оставлено максимум свободного пространства для комфортного передвижения на коляске, поэтому здесь минимальное количество мебели, которая подобрана с учетом физических особенностей клиента.

Зона отдыха (спальня).

Для зоны отдыха была выбрана невысокая и достаточно широкая кровать, на которой удобно отдыхать. Около кровати размещена прикроватная тумба, на которую можно поставить телефон, ночник, положить книгу и другие необходимые предметы. Для зоны отдыха был выбран фисташковый оттенок зеленого цвета в сочетании с белым и цветом слоновой кости. Зеленый цвет положительно влияет на состояние организма и успокаивает.

В зоне реабилитации размещен специальный тренажер. На стенах нанесены росписи, которые обыгрывают интерьер и вносят художественную утонченную ноту. Также в гостиной находится телевизор, музыкальный центр и компьютер. На стенах, на комфортной высоте, размещены книжные полки, на которые можно поставить книги и интерьерные вещицы, украшающие комнату или сувениры.

Напольные покрытия.

Для напольного покрытия был выбран специальный гладкий ламинат цвета снежного дуба и положен по всей квартире. Данный материал был выбран как износостойкий, не склонный к деформации, что способствует комфортному перемещению по квартире на коляске. Порожки во всей квартире были убраны, чтобы передвигаться по ней было комфортно.

Пол и стены ванной комнаты выложены высококачественной нескользящей керамической плиткой, которая соответствует стандартам качества – прочная, легко моется, не подвержена деформации, имеет слегка шероховатую поверхность для предотвращения скольжения.

Входная дверь в квартиру устроена таким образом, чтобы исключить застревание коляски на пороге и размещение запирающего устройства на комфортной высоте для инвалида-колясочника.

Создание 3D-модели квартиры.

С помощью программы AutoCAD была создана 3D-модель квартиры. С помощью программы дизайнер вычерчивает и моделирует интерьер в натуральную величину. Визуализация поможет заказчику более точно представить созданный интерьер. Модель квартиры можно рассмотреть со всех сторон. Также можно отрегулировать масштаб, что дает возможность

рассмотреть отдельно каждую, даже самую маленькую, деталь интерьера квартиры.

Подводя итог, мы приходим к выводу, что поставленные задачи выполнены в полном объеме, учтены все пожелания заказчика, соблюдены технические и эргономические нормы для инвалида, передвигающегося на коляске, созданы максимально комфортные условия проживания. Смоделирован проект в программе 3D AutoCAD для детального изучения особенностей квартиры.

Кожуховский А. Н.

*Российский государственный университет туризма и сервиса,
г. Москва.*

Руководитель: Мышляева О. Б.

ЭСТЕТИКА ПРОЦЕССА ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ КРУПНЫХ СОВРЕМЕННЫХ МАКЕТОВ

Все виды эстетической деятельности людей требуют напряжения и мобилизации человеческих сил, духовного мира и творческих возможностей. Эстетическая деятельность объективно необходима творческому человеку как инструмент самовыражения в обществе.

По натуре своей человек является творческой личностью. Он всюду видит красоту и стремится вносить ее в свою жизнь и творчество. Творческий человек улавливает проявления всевозможных эстетических сигналов, идущих от объектов природы или объектов самой творческой деятельности человека. Он впитывает в себя эти сигналы и вносит их в продукты своего творчества.

Производство эстетических и художественных ценностей всегда имело и имеет значение некоей движущей силы в обществе и не выступает только как сопутствующее общественное явление.

Любая творческая деятельность, любой вид искусства – изобразительное искусство, литература, музыка отражают социальные и моральные проблемы человеческого бытия. Они являются сильным средством художественного познания жизни и передают жизненный опыт из поколения в поколение. Раскрывая человеческую жизнь в художественных образах, они становятся подлинной летописью истории человеческой жизни. Художественно-познавательная и воспитательная роль их очень велика. Познавательное раскрытие действительности, образность и достоверность этих видов творчества стали рассматриваться в эстетике как главный признак художественности.

Основа любой творческой деятельности – это образ. Но у творческого начала есть и другие средства воздействия. Образное воссоздание действительности и ее познание еще не есть творчество. Если бы творчество сводилось только к образно-познавательной деятельности, то вместо эстетических ценностей был бы только образно-иллюстративный придаток к научному познанию мира. У людей творческих, чутко воспринимающих проявления эстетического начала в природе, в жизни вырабатывается путь эстетического освоения действительности и план передачи познанного ими в своих произведениях.

В практике современного макетного искусства существуют поражающие своими размерами и мастерством исполнения макеты крупных зарубежных городов, выполненные в наше время. При их выполнении применяются совершенно новые материалы и технологии, при помощи которых достигнут потрясающий человека изобразительный эффект. Эти макеты являются образцами настоящего искусства и несут в себе образец высокого эстетического наслаждения, пробуждая в человеке настоящие положительные эмоции и эстетические чувства.

Художники, писатели, журналисты понимают эстетическое начало, выражаясь словами Шиллера, как «тот вид активности, который сообщается человеческой душе прекрасными созданиями природы и искусства».

Воспринимая свое образное познание мира не только как познавательную ценность, человек творческий стремится к тому, чтобы структура его произведений становилась для читателей, зрителей и слушателей именно эстетически настраивающим началом.

Образным мышлением могут обладать многие люди, но художественно выразить это образное мышление могут только творческие личности: художник, писатель, журналист. Так называемое образное мышление, является способностью нашего сознания свободно оперировать конкретно-чувственными представлениями.

К образному мышлению относятся представления, создаваемые воображением. Эстетическое начало служит основой художественного творчества по законам красоты, т. е. по законам действия эстетической организации.

В художественном замысле и в его воплощении в законченном произведении представители творческих профессий – живописец, писатель, журналист, скульптор передают психологическую и идейную сущность образов, показывая не только типические черты в индивидуальных образах, но и активно воздействуют на восприятие и сознание людей. Реальные факты, события живут в духовном мире художника, уже в эстетической организации. Организующая сила эстетического начала проявляется уже при формировании замысла.

Красота художественного произведения имеет сильное действие на чувства и эмоции человека. Смысл действия красоты заключается в том, что образ красивого объекта, проникая в структуру чувств, соответственно организует их и вызывает определенные эмоции.

Красота и эстетические ценности не приносят никакой утилитарной пользы, но они действуют на человека и создают своеобразную направленную организованность восприятия и внимания.

Выступая только в организующей роли, эстетическое начало не может быть ни моральным, ни аморальным. В этом смысле оно нейтрально. Организующая функция эстетического начала имеет информационную природу, это вносит в его действия уже однозначную, информационную упорядоченность.

Архитектурные макеты городов являются своего рода произведением искусства. Макеты, которые поражают воображение. Размером с целую улицу, весом в тонны, стоимостью в миллионы. Десятки людей и годы кропотливой работы рожают такие шедевры.

Вследствие своей информационной природы для эстетического начала характерно двухстороннее действие. Оно организует структуру того материала, который превращается в эстетические и художественные объекты. Причастность к информационным явлениям обуславливает то, что красота и эстетические ценности не действуют на нас чисто вещественно и не вызывают потребительских ощущений.

Эстетическое воздействие творчества на духовный мир людей заключается в том, что эстетическое начало способно пробуждать мощные духовные силы в наших чувствах и мыслях, способно организовать направления этих сил, стимулировать их.

Эстетически настраивающую функцию чувствовали и чувствуют все представители творческих профессий.

Художественные произведения несут глубокое воздействие на людей. Они дают людям своеобразный импульс, обладают эстетически-психологическим эффектом. Процесс художественного творчества проистекает из единого процесса человеческого творчества. Здесь проявляется единое начало освоения мира, его познания.

Любое художественное произведение, а в частности и красиво выполненный макет, своим эстетическим воздействием способно изменить духовный мир человека. Каждое произведение всегда выступает как сложный, многоступенчатый «релейный усилитель», который действует в сознании читателя, зрителя, слушателя.

Художник, изображая определенные стороны действительности, не отвлекается от жизненной конкретной индивидуальности самих явлений. Но, взяв из жизни, например, отдельные черты характера своего героя, художник не прямо переносит их в произведение, а добивается обобщения и художественного осмысления сущности этого героя.

В наше время изобразительное искусство и художественное творчество развивается как в общеизвестных областях творчества, так и в новых видах искусства. Появляются новые направления и термины в области художественного творчества.

Одной из таких областей духовной и творческой деятельности человека является производство макетов, без которых теперь не обходится ни одна крупная выставка, ни одна презентация архитектурных или градостроительных проектов. Большое количество макетов появляется сейчас и в различных музеях. Вместе с этим выполняются небольшие макеты отдельных архитектурных или ландшафтных объектов. Притягательность этого вида художественного творчества неоспоримо существует. Глядя на выполненные в масштабе небольшие точные копии отдельных предметов или целых

городов, человеческий разум поражается красоте, изобразительной точности в передаче всех предметов. Вместе с этим в каждом макете чувствуется творческое отношение автора к изображаемому объекту, которому помогает точное отображение его характерных качеств всеми доступными изобразительными средствами и применением новейших инновационных технологий в работе над макетом.

Чертежи дают лишь плоскостное изображение предмета или группы предметов и не позволяют судить о проектируемом здании или сооружении в объеме, то есть в законченном виде. Поэтому изготавливают макеты, которые наглядно выражают замысел художника или архитектора, что оказывает существенную помощь при проектировании зданий или ансамбля зданий, а также при утверждении проектов, демонстрации их на выставках и т. д.

Метод показа архитектурного проекта в объеме (макете) применялся и в прошлом. Широко известны прекрасные памятники архитектуры зодчих России XVIII и XIX вв. – Захарова и Воронихина, Стасова и Растрелли, Баженова и Росси, Монферрана и многих других. Все детали каждого здания, созданные этими замечательными мастерами, прежде чем его построить, тщательно проверялись на макете, где детально прорабатывались все архитектурные элементы, показывались разрезы, интерьер и пр.

Музей Академии художеств в Санкт-Петербурге и сейчас хранит многие архитектурные макеты как произведения искусства. Выполненные с большим мастерством и точностью, эти макеты дают полное представление о характере архитектуры здания, а высокохудожественное исполнение придает макетам самостоятельную художественную ценность.

Макет архитектурный отдельного здания или сооружения, изготовленный в большом масштабе, позволяет судить не только о его внешней форме, но и об интерьере. Иногда макеты изготавливаются только для показа интерьера, где можно видеть расположение внутренних помещений, мебели, оборудования и т. д.

Существует несколько видов макетов. Одними из них являются планировочный макет и макеты отдельных зданий и сооружений.

С точки зрения восприятия планировочный макет очень нагляден и ясно иллюстрирует пространственный замысел на большой территории. В зависимости от масштаба и надобности планировочный макет может изображать группы зданий, отдельные кварталы или генеральный план большого города. В отличие от планировочных, макеты отдельных зданий имеют свою специфику. Если в планировочном макете основная задача – показать взаимное расположение зданий (кварталов) и выявить планировочное решение определенного участка территории, то цель макета здания – показать архитектуру с различной степенью детализации элементов.

В некоторых случаях для демонстрации различных процессов строительства изготавливаются действующие макеты. Процесс макетирования в этом случае является проверкой эскиза проекта путем соответствующего

размещения насаждений. На макете уточняется их количество, виды, цветовые сочетания и т. д.

Распространение метода макетирования способствует повышению качества разрабатываемых проектов, помогая их восприятию, и дает возможность увидеть задуманный проект в наиболее приближенном к натуральному виде.

Список литературы:

1. Бакушинский, А. В. Художественное творчество и воспитание. – М., 1925.
2. Боров, Ю. Б. Эстетика: учебник / Ю. Б. Боров. – М.: Высш. Шк., 2002.
3. Кривцун, О. А. Эстетика: учебник / О. А. Кривцун. – М.: Аспект Пресс, 2000.

Комарова М. А.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолятор (Московская обл.).

Руководитель: Егоров Е. Б.

ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГЖЕЛЬСКОГО ПРОМЫСЛА

На сегодняшний день «визитной карточкой» Гжели, ее брендом, узнаваемым во всех уголках России и за рубежом, считаются изделия с подглазурной кобальтовой росписью. Однако более верным было бы сказать, что данный вид керамики не является возрождением традиций в прямом смысле, поскольку художница Н. И. Бессарабова и знаток керамики, ученый А. Б. Салтыков, изучив многообразие декоративных приемов, выработанных предшествующими поколениями, для украшения современного гжельского фарфора выбрали технику подглазурной росписи кобальтом как наиболее простую в исполнении, и усовершенствовали ее [6].

Сине-белая кобальтовая роспись появилась в керамике Гжели на рубеже XVIII–XIX в., когда были освоены технологии производства модного фаянса [5]. До этого времени мастера использовали технологии и приемы многоцветной майоликовой росписи. Однако подлинных изделий гжельского производства старше последней трети XVIII в. не сохранилось, при том, что Гжель впервые упоминается в духовной грамоте Ивана Калиты (1328–1341), которую искусствоведы, начиная с А. Б. Салтыкова, датируют 1328 г. Самым ранним письменным свидетельством, указывающим на значение ресурсов гжельской земли для Московского княжества, является указ царя Алексея Михайловича 1663 г. «Об использовании гжельских глин в производстве посуды для Аптекарского приказа» [3]. Однако до этого времени Гжель регулярно появляется в духовных грамотах и, начиная с княжения Дмитрия Донского, фигурирует как волость и княжеская земля, на которой жили и работали государственные крестьяне.

Хотя земля, богатая несколькими видами глин, не могла приносить богатый урожай, это говорит о том, что Гжель уже на тот момент играла важную роль в жизни Москвы.

Согласно данным археологических исследований 1985 г. белоглиняная посуда, широко распространенная в XV–XVI вв. в Москве, на территории которой не было месторождений белой глины, могла быть изготовлена в Гжели [3]. Тогда же в одном из шурфов, заложенных на склоне верхнего берега реки Гжелки (там, где, предположительно, находилась деревня Гжель во времена правления Ивана Калиты), были обнаружены фрагменты белоглиняной и чернолощеной керамики, среди которых был образец, имевший сходство с курганной керамикой, который мог быть датирован XIII–XV вв. Данный факт может косвенно указывать на то, что месторождения белой

глины, находящиеся не глубоко, могли быть известны местным жителям с глубокой древности.

Предполагается, что до середины XVIII в. гжельские мастера делали гончарную посуду, изготавливали кирпич, гончарные трубы, изразцы, а также примитивные детские игрушки, снабжая ими Москву. Однако стоит вспомнить о том, что во время княжения Ивана Калиты в Москве начинается масштабное каменное строительство. В Московском Кремле были построены: белокаменные Успенский собор (первоначальный храм не сохранился), Собор Спаса на Бору (снесен в 1933 году), Архангельский собор (первоначальный храм не сохранился), церковь Иоанна Лествичника (первоначальный храм не сохранился) [4].

В самом селе Гжель первая каменная церковь была построена на месте нынешнего храма Успения Богородицы в 1701 г. [1]. С высокой вероятностью всё это говорит о том, что, наряду с мячковскими каменоломнями, в которых добывался известняк, ресурсы Гжели имели большое значение для Москвы и могли сыграть немалую роль в становлении московского каменного строительства, в оформлении экстерьеров храмов (изразцов). Следовательно, можно говорить о том, что, помимо промыслового, начиная с периода усиления Московского княжества, Гжель приобрела также и отраслевое значение.

История Гжельского региона свидетельствует о том, что традиции керамического промысла выходят за рамки устоявшихся представлений о них, связанных с росписью и формами фаянса и полуфаянса XVIII–XIX вв., которые были возрождены после Великой Отечественной войны. Эта земля издревле имела огромное значение не только в художественной культуре Московского княжества, но и в отраслевом производстве (строительство, гончарное дело).

Одна из задач дизайнера – создание среды, максимально подходящей для жизни человека. Однако эту задачу невозможно осуществить в отрыве от опыта и традиций прошлого: на психику человека влияет не только цвет, но и формообразование, и материалы, из которых изготовлены окружающие его объекты, а также смысловое наполнение образов, окружающих его в архитектурной среде и интерьере [2, 7]. Особенное значение психологический комфорт приобретает для жителей больших городов и агломераций, проводящих слишком много времени в офисах, заводских цехах и типовых квартирах, оторванных от культуры и художественных традиций местности, в которой проживают. Обращение к художественным образам, созданным самим народом и заключающим в себе его обобщенный опыт, должно быть осмысленным для того, чтобы создать дизайнерскую среду, которая будет ощущаться гармоничной людьми, для которых она была спроектирована. Для Гжельского региона одним из способов решения этой задачи является обращение к его глубинным традициям народного промысла.

Список литературы:

1. Бурдина, Н. Н. Архитектурно-пространственная форма и человек [Электронный ресурс] / Н. Н. Бурдина // Архитектон: известия вузов – № 7 (июнь) – 2004. – Режим доступа: http://archvuz.ru/2004_2/9 (дата обращения: 05.04.2014).
2. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен. – М.: Изд. Д. Аронов, 2000. – 96 с.
3. Полюлях, А. А. К вопросу о производстве в Гжели белоглиняной керамики в XVI–XVII вв. / А. А. Полюлях // Археологические памятники Москвы и Подмосковья. Тр. МИГМ. – Вып. 10. – М., 2000.
4. Розенфельдт Р. Л. Московское керамическое производство XI – XVIII вв. / Р. Л. Розенфельдт. – М., 1968.
5. Художественная керамика Гжели и Скопина в собрании Государственного Русского музея [Текст]: каталог. – Л.: Искусство, 1987. – 150 с.
6. Якимчук, Н. Искусство Гжели / Н. Якимчук. – М.: Советская Россия, 1985. – С.20–30.

ДЕКОРАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОТОЛКА ГОСТИНИЧНОГО НОМЕРА

Цель работы – оформление потолка гостиничного номера для комфортного и эстетичного освещения.

Задачи:

- поиск и изучение информации в различных группах источников по теме;
- разработка и оформление художественно-декоративного решения потолка;
- изучение художественно-декоративных материалов и технологий для витражных работ;
- предложение различных формообразований потолка гостиничного номера;
- разработка художественно-декоративного рисунка.

Актуальным является включение витражей в современный дизайн интерьера. Полезная особенность витражей – это то, что ими можно украшать помещения как внутри, так и снаружи. Витраж помогает создать в помещении удивительную, волшебную атмосферу.

Сейчас витражом можно украсить, например, центр потолка, сделав его ложем для люстры, или же выполнить весь потолок в виде витража, что будет выглядеть особенно эффектно.

Витражные потолки заслуженно считаются одним из самых элитных способов отделки помещения. Они позволяют зрительно увеличить пространство, а игра света и цвета зрительно оживляет интерьер. Такие потолки станут настоящей находкой для загородного клуба, кафе или дискотеки, потому что наполнят зал блеском и экспрессией.

Витражные светильники – это то, что позволяет реализовать самые смелые дизайнерские идеи в оформлении интерьера необычной атрибутикой, намного более яркой и эмоциональной, чем стандартные аксессуары.

Благоприятные условия жизнедеятельности человека в гостиницах обеспечиваются благодаря созданию комфорта как в самом здании гостиницы, так и на территории, прилегающей к ней.

Первоочередная задача для достижения комфорта – проектирование композиции пространства. Это требует привлечения специалистов, компетентных людей в вопросах психологического влияния цвета и света на чело-

века; дизайна интерьера. В создании комфорта важно учитывать правильный выбор мебели, цветовой гаммы, способа освещения помещения.

Витраж (от фр. *vitre* – оконное стекло, от лат. *vitrum* – стекло) – произведение декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера из цветного стекла, рассчитанное на сквозное освещение и предназначенное для заполнения проема, чаще всего оконного, в каком-либо архитектурном сооружении.

С давних пор витраж использовался в храмах. В раннехристианском храме окна заполнялись тонкими прозрачными пластинами камня (алебастра, селенита), из которых составляли орнамент.

Техники выполнения витражей разнообразны. Витражи в технике тиффани заключают новшество в технологии сборки, которое позволило создавать полотна из большого количества составных частей, а контуры изображений сделать намного тоньше. При изготовлении витража в комбинированной технике используются обычные витражные стекла, фактурное и окрашенное стекло, фацетное стекло, спеченные и моллированные детали, эрклёзы (крупные специально обработанные сколами фрагменты стекла), стеклянные капли. Также и другие материалы, такие как медь, латунь, сталь, поверхности, покрытые эмалью и многие другие материалы. Сочетаются не только материалы, но и различные технологии их обработки. Название технологии «фьюзинг» происходит от английского глагола *to fuse* – плавить, сплавливать, выплавлять. В русской же терминологии прочно утвердилось слово спекание. Главный принцип этой техники – термическая обработка стекла. Техника «фьюзинга» также позволяет вплавлять между слоями стекла различные материалы, такие как фольга или проволока. Это дает простор для фантазии художника и дизайнера, возможность художникам по стеклу делать творческие работы в большом диапазоне сочетаний материалов, пластики, цвета.

При моллировании стекла используется свойство его текучести при нагреве для создания рельефов и объемной скульптуры. При этом используются высокие температуры, расплавляющие гранулы или листы стекла, уложенные на форму.

Одним из самых распространенных приемов сборки витража является сборка на латунный профиль. Особенность работы с ним заключается в том, что отдельные части витража вкладываются или скрепляются конструкцией из латуни.

Техника росписи по стеклу берет начало в романскую эпоху (XII в.). Сложилась и развилась она в эпоху готики (XIII – XIV вв.) и достигла наивысшего расцвета в эпоху ренессанса (XV – XVI вв.).

Важным элементом интерьера является свет и освещение. Искусственное освещение в помещениях гостиниц выполняет утилитарную и эстетическую функцию. Искусственное освещение выявляет и подчеркивает внутреннее пространство и тектоническую систему, масштабность интерьера,

обеспечивает единство стилистического решения с помощью форм светильников и их светораспределения. Уровень освещенности помещения определяет его комфортность, которая зависит от выбранного приема освещения.

В процессе работы над темой «Оформление потолка гостиничного номера» были проведены: поиск основных источников информации, анализ и изучение художественного материала на основе аналогов, разработка декоративно-прикладного рисунка, изучение технологий витражей.

При оформлении гостиничного номера были использованы только инновационные технологии и современные отделочные материалы высшего качества российских и зарубежных производителей.

Витраж выполнен в теплых тонах, содержащих в себе гамму оттенков от алого до лимонного. В оформлении витражного плафона в гостиничном номере была использована хохломская роспись, которая сочетается с внутренней планировкой помещения и внешним фасадом здания.

Художественно-декоративное дополнение оформления потолка придает эстетичность, комфортное освещение для зрения и поддерживает всю остальную композицию гостиничного номера.

Оформление потолка основано на сочетании плоскостей с витражами, которые прикреплены специальным оборудованием на расстоянии 150 мм и подсвечены световыми приборами.

Марус А. В.

*Белорусская государственная академия искусств,
г. Минск (Республика Беларусь).*

Руководитель: Жуков Д. Д.

ДИЗАЙНЕРСКИЕ АСПЕКТЫ ОСНАЩЕНИЯ НЕБОЛЬШИХ ВАННЫХ КОМНАТ

Ванная – одна из наиболее функциональных комнат в доме. Так было не всегда. В действительности вначале ванны располагались за пределами жилого помещения. С тех пор ванны комнаты много раз меняли облик, прежде чем стали более комфортными. Это связано с социальными и демографическими изменениями, которые находят отражение во всех сферах жизни. Не так давно упор делался на функциональность ванных комнат. На их внешний вид почти не обращал внимания, так как ванны были небольших размеров. Но в настоящее время в Республике Беларусь даже в случае ванных комнат небольших размеров велик интерес к декоративным элементам в их оформлении.

Что касается функциональности, то и она приобретает новое содержание. Мытье и купание уже не сводятся к простому действию, они подразумевают также вопросы «как?» и «где?». Идея превращения современной ванной комнаты в центр релаксации, в удивительную зону домашнего отдыха и расслабления с каждым годом получает все более и более зримые очертания. Каждому человеку необходим свой «островок», где можно почерпнуть силу. Новые технологии для ванной комнаты дают ожидаемые и желанные возможности, которые делают жизнь более простой и захватывающей (например, запрограммированные и персональные настройки душа, основанные на использовании различных струй воды).

В странах Евросоюза, в отличие от Беларуси, прослеживается свежая тенденция при постройке новых домов. Ваннам при проектировании стали уделять гораздо большее внимание, чем прежде. Во многих новых домах появились умывальные и ванны как для родителей, так и для детей.

Однако вернемся к тенденциям проектирования ванных комнат в Беларуси. Возникает проблема размещения всего необходимого в ограниченном пространстве. Следует учитывать, что ванна практически – это самый большой по занимаемой площади предмет из сантехнического оборудования в ванной комнате. Тем более, с функциональной точки зрения, что ванна также выделяется среди другого сантехнического оборудования своей неизменной приверженностью к спокойному ритму действительности. Именно ванна своим неизменным величественным спокойствием перебивает каждодневный бешеный ритм жизни и настраивает душу на ценности иного порядка. Однако подавляющее большинство ванных комнат (около 90%) продолжает

оставаться маленькими сантехническими узлами, предназначенными исключительно для проведения гигиенических процедур. Вероятно, поэтому технология релакса предлагает развитие комплекса соответствующих приспособлений не по горизонтали, а по вертикали, означающей надстройку и многоярусность.

Когда места не хватает, разумно объединить ванну с гидромассажной системой и душ в одно целое. Такая ванна обеспечивает почти все те удобства, что и прекрасно оборудованные ванны гораздо больших размеров. Такую модель представила, например, компания Lensi. Концептуальный проект Bathboard, созданный испанским дизайнером Сильвией Риверой – это изделие из пористого волокна, которое выглядит как прямоугольный плоский лист, покрытый волнистыми округлостями. Его можно прислонить к стене или повесить на крючок. Но стоит лишь откинуть этот пористый лист от стены и включить воду, как он начнет выпрямляться, принимая привычную для ванны форму. Bathboard весит не больше трех килограммов.

Концептуальная ванна, она же умывальник и развлекательный центр, под названием Sub-Tub – своеобразный трансформер. В закрытом виде – зона для умывания с большим зеркалом и двумя умывальниками. При нажатии на кнопку верхняя крышка с умывальниками поднимается, а под ней – ванна с огромным OLED-дисплеем. Однако Bathboard и Sub-Tub – это пока лишь концепции.

Выход для экономии пространства также есть при использовании душевых кабин. Следует поставить душевой уголок, который можно сложить, когда водные процедуры приняты и тем самым увеличить пространство ванной комнаты. Отличное решение представила французская компания Supriot. Новый продукт компании – складная душевая кабина Folding Shower. Душевая кабина легко складывается и раскладывается, занимая минимум места.

Интересен тот факт, что дизайнеры при проектировании сантехники не забывают не только об экономии пространства, но и об экономии воды. Студент британской Королевской школы искусств Питер Брювин придумал безотходное производство, или «экологический душ», что позволяет экономить расход воды. Очистительная система душа пропускает использованную воду через фильтры и нагревает ее, а затем опять пускает. В 2005 году студент получил приз за изобретение, ведь оно позволит снизить расход воды и сэкономит Лондону 85 миллиардов литров воды в год.

Если говорить об экономии пространства в небольших помещениях – важную роль играет угловой монтаж. Угловые умывальники, угловые ванны и туалетный столик – прекрасная идея с точки зрения экономии места. При этом нет необходимости жертвовать стилем, так как выбор сантехники на рынке велик (Roca, Villeroy&Boch, Walter и др.).

Для экономии пространства в ванной комнате большую популярность приобрело использование унитаза-биде, который совмещает в себе две

функции. Первыми разработали данный предмет сантехники японцы в 1980-х гг., в настоящее время он очень популярен среди потребителей. В 2011 г. японская компания TOTO – производитель эргономичной, высокотехнологичной и комфортной сантехники – представила электронную модель унитаза-биде. На международной выставке сантехники ISH во Франкфурте-на-Майне в 2013 г. компании TOTO и Villeroy&Boch объявили о сотрудничестве в создании новых технологий для европейского рынка. На выставке впервые был представлен унитаз-биде, который объединил в себе высокий стиль и дизайн, а также абсолютное технологическое превосходство. Производство унитазов-биде наладили и другие компании по производству сантехники.

Не стоит забывать о том, что ванная стала также местом, где можно расслабиться, получить удовольствие и отдохнуть. При этом необязательно применять водные процедуры. Компания Kaldewei разработала необыкновенный релакс-лежак (приз в области дизайнерских решений – iF product design award 2011). Три мягкие секции лежака, обтянутые водоотталкивающим материалом, можно использовать вместе или по отдельности. Вместе – это лежак, по отдельности – столик или скамейка. Лежак может быть расправлен по всей длине ванны и с подушками в качестве дополнения использован для отдыха. Отдельная секция может быть размещена поверх ванны, чтобы книги или компьютер всегда были под рукой. Также в 2006 г. дизайнерская группа Eoos разработала для компании Duravit ванну Sundeck, которую можно закрывать накладными панелями с мягкой обивкой и использовать в качестве кушетки – новая функция ванны сразу же стала пользоваться большой популярностью.

Большой проблемой ванной является подводка, большое количество труб и смесителей. Сегодня в продаже есть консольная сантехника – когда подводка наполовину скрыта в стене. Консоли позволяют экономить место и значительно улучшать интерьер санузлов в целом – никаких бочков и патрубков. Все это устройство сливной канализации упрятано в стену. Снаружи остается только сам унитаз, навешенный на стену. Над ним – кнопки управления смывом. Производит такую сантехнику немецкая компания Sanitartechnik Eisenberg GmbH. На выставке ISH 2013 эта компания представила вниманию посетителей скрытый смывной бачок нового поколения INEO. В основе нового поколения INEO – механическое и электронное управление (способ смыва при нажатии рукой или с помощью беспроводной клавиши). Также можно установить степени смыва: полное или частичное, установить значение в литрах. Дополняет поколение линейка новых клавиш управления в различном дизайне для создания индивидуальной обстановки в ванной комнате.

Тем, кому негде установить стиральную машину, кроме как под раковиной, могут использовать для этих целей специальный умывальник, устанавливаемый на стиральную машину с фронтальной загрузкой белья. Умывальники устанавливают и на специальные шкафчики с ножками и дверцами.

Они удобны тем, что внутри можно хранить различные принадлежности. Видов подставок с навесными шкафами для ванной – великое множество. Они не только функциональны, но и представляют собой новое слово в дизайне интерьера, служат настоящим украшением ванной. Если же раковина располагается отдельно, то ее следует выбирать небольших размеров. Лучше увеличить размер столешницы под ней. Составляющая одно целое с раковиной столешница простирается дальше, над унитазом, создавая дополнительное место для размещения различных вещей. Там размещаются необходимые предметы личной гигиены. Итальянский производитель Antonio Lupi представил вниманию новую коллекцию раковин Strappo, интегрирующихся в стены ванной комнаты. Участок стены вырезается и загибается, чтобы задать необходимую пространственную форму для установки раковины. Однако в данном случае необходимо нетривиальное стеновое решение.

Всегда остается свободное пространство в углах, нишах или над дверью, которое можно заполнить стеллажами и полочками (если это необходимо). Мелкие полочки у основания ванны предназначены для мыла и шампуней, а маленькая ниша в стене служит местом хранения чистых полотенец. Также оборудуют места для хранения под окном с полками и дверцами, которые откидываются вниз. Встроенные места для хранения делают маленькую ванную комнату чрезвычайно функциональной.

Международная выставка ISH, которая проходит каждой весной во Франкфурте-на-Майне и является своеобразным ориентиром в мире сантехнической моды, в 2013 г. обратила на себя внимание рядом интересных концептуальных решений. Компания Burgbad, которая специализируется на выпуске мебели для ванных комнат, совместно со всемирно известным дизайнером Марком Садлером предложила новую трактовку обустройства ванной комнаты – Conceptwall, что можно интерпретировать как «стена перед стеной». В этой новой концепции ванной комнаты происходит избавление от элементарности и появляется однородность поверхностей и пространств, когда сантехника объединяется в цельный образ.

Концепция ванной комнаты как единого пространства приобретает с каждым годом всё новую популярность. Персональное пространство ванной комнаты принято называть iBad. Эта идея была открыто выражена в экспозиции ведущих мировых производителей сантехники. Например, в результате исследования специалистов компании Hansgrohe весной 2013 г. появился необыкновенный продукт – душ Select. С помощью одной кнопки в этих лейках можно менять различные струи воды (от июльского дождя до прохладного сентябрьского ливня). Это, конечно, удобно. Более того, расширяя личные возможности, продолжая индивидуализировать ванную комнату, новые сантехнические приборы дают современному человеку больше личной свободы.

Дизайнер Джей Стивенс, продолжая тему стены, создал концепцию санузла, который практически полностью расположен на стене. Поверхность

стены напоминает водную поверхность с небольшим волнением в виде унитаза, раковины и полок. Не хватает здесь только ванны. Интересно, что все модули этого сооружения взаимозаменяемы. Раковину можно поменять местами с унитазом, а унитаз поставить на место любой из полок. Размеры стены и количество модулей модно выбрать в зависимости от площади помещения.

Для экономии места на полу используется тумба со срезанными углами. Душевая кабина неправильной формы – это максимальное использование тесного угла.

Ванная – это первая комната, в которую мы спешим утром, и последняя, которую мы посещаем перед сном, поэтому она занимает особое место в нашем доме.

Мешкова А. Н., Манакова Е. М.

*Челябинский государственный педагогический институт,
г. Челябинск.*

Руководитель: Самсонова И. Г.

МОТИВЫ ГЖЕЛЬСКОЙ РОСПИСИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КОСТЮМА

В наше время дизайнеры зачастую используют этнические, народные мотивы в костюме. Ведь народно-прикладное искусство – это начало любой национальной культуры. Из века в век, по маленьким частичкам, мастерством народных художников многих поколений, в бытовых вещах отражалась самобытность поэтического мышления народа, его представление об идеалах прекрасного. С течением времени эти поиски переросли в истинно прекрасное, в искусство, несущее людям добро и красоту. Картины, скульптуры, архитектура, одежда – все это является отражением мысли, идеи, характера, настроения художника. Использование народной культуры в моделировании одежды на данный момент является очень актуальной темой, поэтому изучение возможностей гжельской росписи в проектировании одежды стало целью данного исследования.

Гжельская роспись имеет ярко выраженный народный характер и несет в себе черты русского неповторимого образа. Уникальные люди – народные мастера, их безграничная фантазия и мастерство сотворили из глины настоящие чудеса, вдохновляясь сюжетами окружающей нас живой природы. Под умелыми руками живописцев происходит настоящее волшебство: порхают чудные птицы, распускаются великолепные цветы с затейливыми завитками. А загадочная контрастная палитра цветов, погружает нас в мир неповторимой русской зимушки: и белоснежные горы, и синие ленты рек, и бирюзовые небеса – вот вся душа нашей необъятной родины. Каждый из используемых в узоре цветов таит в себе определенные, присущие только ему свойства. Синий цвет – это цвет «густеющей ночи», дарующий вашим глазам покой и отдых, освобождающий зрение от яркого света солнца. Кроме того, именно синий цвет считается символом веры и вечного успокоения. А голубой – цвет эмоциональности и общения. Голубые тона дают ощущение легкости, чистоты и воздушности. Наконец, белый оттенок является оттенком добра, исцеления от болезней. Это цвет очищения. Он олицетворяет облака, чистоту света, поэтому белый можно назвать цветом святости.

Среди мотивов орнамента легко угадать листья дуба, папоротника, трилистника, но роспись достаточно условная, образная, декоративная.

Гжель является старинным центром производства фарфоровой, фаянсовой и глиняной посуды. Издавна она славилась своими глинами. В 1770 г. Гжельская волость была целиком приписана к Аптекарскому приказу «для

алхимической посуды». М. В. Ломоносов, по достоинству оценивший гжельские глины, написал о них столь возвышенные слова: «...Едва ли есть земля самая чистая и без примешания где на свете, кою химики девственницею называют, разве между глинами для фарфору употребляемыми, такова у нас гжельская... которой нигде не видал я белизною превосходнее...».

До середины XVIII в. Гжель делала обычную для того времени гончарную посуду, изготавливала кирпич, гончарные трубы, изразцы, а также детские игрушки, снабжая ими Москву. Полагают, что количество выпускаемых тогда игрушек должно было исчисляться сотнями тысяч штук в год. Делали игрушки в виде птиц и зверей и декоративные статуэтки на темы из русского быта. Блестящие белые лошадки, всадники, птички, куклы, миниатюрная посуда расписывались лиловой, желтой, синей и коричневой красками в своеобразном народном стиле. Краски наносились кистью. Мотивами этой росписи являлись декоративные цветы, листья, травы.

Использование гжельской росписи уже широко и успешно практикуется многими известными дизайнерами. Гжельские мотивы прослеживаются в коллекциях 2014 г. у Valentino, Светланы Зотовой, Тамары Добролюбовой и других дизайнеров.

Культурные стереотипы, традиции, которые вырабатывались поколениями российских народов, не должны уйти бесследно – без традиций, духовных и нравственных ценностей нет современной культуры.

Планомерная творческая работа по проектированию костюма на основе народных традиций позволяет изучать в культуре любого народа черты, определяющие ее своеобразие, пути исторического развития, закономерности межкультурных и межэтнических связей.

В связи с тенденцией к воссоединению народной силы и духа и модной направленностью на этнический, национальный гжельский принт, нами была разработана коллекция сценического костюма «Родники России». Костюм, являясь самобытным видом традиционного искусства, сочетает в себе многообразие способов художественной обработки разнородных по составу и качеству материалов: шнуры, ленты, кожа, нити, искусственные камни, стразы, бисер. «Родники России» успешно были продемонстрированы на фестивале французской культуры, а также стали дипломантом городского конкурса «Весна студенческая 2014».

Охрименко А. П.

*Белорусская государственная академия искусств,
г. Минск (Республика Беларусь).*

Руководитель: Жуков Д. Д.

ОБ АТМОСФЕРЕ СРЕДЫ

Всем нам знакомы выражения: уютный дом, удобная кухня, милая комната, пугающая атмосфера, мрачное помещение, давящий потолок, дух места и множество других расплывчатых определений, которые мы скорее ощущаем, нежели четко можем выразить словами, понятиями или формулами. Все эти эмоционально-психологические и физические ощущения от окружающего пространства и его наполнения можно объединить термином «атмосфера среды».

Что же такое атмосфера среды? В разных источниках дается множество определений, так или иначе относящихся к указанному понятию. Они отличаются теми или иными особенностями формулировки. Если попытаться охватить их все, то получится, что атмосфера среды – сумма впечатлений, ощущений и чувств от окружающего нас пространства и его наполнения, которые испытывает каждый человек сугубо индивидуально в соответствии со своим мировосприятием, миропониманием и мировоззрением. Ведь разные люди в одном и том же пространстве способны испытывать различные эмоции, ощущать разную атмосферу, ее оттенки. Это происходит из-за влияния воспитания, культуры, личного опыта и т. д. – все наше окружение обладало той или иной степенью воздействия на наш организм и нашу психику. Однако, несомненно, есть некие и общие критерии оценки среды, воспринимаемые на подсознательном уровне [3].

Атмосфера среды – это синтез составляющих ее элементов, общность, объединение, нечто целое, которое можно представить как сумму частей, притом, что результат превышает техническую сумму этих вещей.

Людьми руководит базовый инстинкт самосохранения. Нет ничего удивительного, что наши предки в подходе к оценке атмосферы среды руководствовались такими критериями как «опасно/безопасно». Правильно выбранное место для ночлега дает неплохие гарантии дожить до утра, замкнутое с трех сторон пространство подразумевает появление крупных опасностей лишь с одной стороны. Не стоит забывать и о стремлении к комфорту: огороженное пространство – защита от ветра, тень – защита от полуденного зноя.

Аура места, атмосфера среды, сочетание тех или иных природных элементов обуславливали создание на этом месте поселения, деревни, города. Поселения не возникали по неизвестной причине в совсем уж неподходящих местах. За каждым из них стоит своя история, даже, например, за ночной стоянкой в пути. Человек старался выбрать место, где чувствовал себя

наиболее комфортно и в безопасности, от хищников, ветра, дождя, лихих людей, высших сил или иных напастей.

Из всего этого постепенно родились те или иные виды жилых построек, их организация в застройке и т. д. Иными словами, сложились определенные способы формирования предметно-пространственной среды – архитектура и интерьер.

История интерьера начинается с истории архитектуры и жилища как такового. Вернемся к первобытному периоду развития человечества, когда появились первые аналоги жилища – пещеры и прочие пригодные для стоянки природные образования. Стоит ли это считать архитектурой или интерьером? Возможно, архитектурой нет, ведь человек не принимал непосредственного участия в возведении пещеры, а вот интерьером вполне можно считать. Наскальные рисунки, размещение внутри пещеры предметов обихода, попытка обустроить пространство в соответствии со своими нуждами, размещение орудий труда – все это можно преподнести как попытку создания интерьера своего жилища. Ведь интерьер и есть попытка организации внутреннего пространства в соответствии со своими нуждами и потребностями, как материально-функциональными, так и духовно-эстетическими. Древние люди вкладывали в эти попытки свой опыт и свои смыслы. Если сначала люди организовывали внутреннее пространство, опираясь лишь на его функционально-практическую сторону, то после возникновения общественного строя и зачатков религии можно говорить и о несколько иной логике, включающей в себя приметы, верования и обряды, т. е., иными словами, эстетику действий, присущую религиозным обрядам, действиям и т. д.

В древних жилищах трудно разграничить внутреннее и наружное пространство. Все тесно переплеталось, как в природе. Обращаясь к современной терминологии, можно сказать, что лишь зона спальни бывала четко огорожена, в то время как зоны кухни, столовой и гостиной выносились в экстерьерное пространство и являлись общими. Это можно сравнить с проживанием в палатках на природе. Можно ли сказать, что такая стоянка имела собственный интерьер? Затруднительно, скорее можно предположить некое слияние интерьера с экстерьером, ведь организация окружающего пространства все же присутствует. А если говорить об атмосфере среды? Находясь на туристической стоянке в лесу, мы можем четко почувствовать территорию самого лагеря и территорию окружающего леса или иного природного ландшафта. Т. е., так или иначе, но определенная атмосфера среды все же присутствует, но в чем она выражается, всегда трудно определить, поскольку каждый человек чувствует и переживает по-своему. Само ощущение границ пространства трудно оспорить, а это значит, что и жилищам под открытым небом присуща своя средовая атмосфера. Во-первых, можно сразу сказать, что это ощущения присутствия, жилая атмосфера, атмосфера безопасности, спокойствия и т. д.

Наскальные рисунки или любые другие способы украшения жилища являются одним из наиболее сильных и существенных факторов в форми-

вании атмосферы среды. Этими рисунками/украшениями человек стремился создать определенную/уникальную/целенаправленную атмосферу, которая помогала ему входить в определенное состояние сознания, настраивала его. Но, говоря об атмосфере внутри помещения, не стоит забывать, что эти впечатления связаны не только с непосредственно интересующим нас помещением, но и с дорогой к нему, с предшествующей, окружающей его средой. Существует даже такое высказывание: «Иногда путь важнее цели». Так что мы вправе сказать, что формирование атмосферы среды начиналось с поиска и выбора пещеры и развивалось с нанесением рисунков в ходе ритуала и последующих обрядов.

Следовательно, нельзя рассматривать атмосферу среды как нечто, имеющее жесткие рамки, да и само слово «атмосфера» предполагает нечто расплывчатое и свободное, как воздух.

Сама идея преднамеренного создания атмосферы прослеживается на истории погребальных и культовых сооружений. Люди, создавая их, старались придать месту особую атмосферу, настраивающую на определенный лад. Не стоит, конечно, забывать о дворцах и прочих светских и общественных сооружениях.

Каждое здание или любая другая постройка имеет свое предназначение, выполняет определенные функции. И перед архитектором стоит выбор: максимально выделить это предназначение или же, наоборот, попытаться его скрыть. Возьмем, к примеру, дворцово-парковую архитектуру. Она просто кричит о власти, богатстве, положении в обществе, деньгах. В ней отображены веяния моды, стремление выделиться, стремление поразить, возвыситься, показать свою власть.

Архитектура – это в некоторой степени вечность, поэтому многие правители стремились показать свое могущество с ее помощью, например, Версаль, Софийский собор в Полоцке и т. д. Это говорит о том, что постройки несут определенное значение во многих сферах жизнедеятельности и просто во многих смыслах. Церковь как символ просвещения, как символ духовного развития, как символ могущества, как символ богатства, как символ определенного периода истории, как символ развития архитектурной мысли, как символ города, района, страны и т. д. [1].

В каждой семье есть те или иные традиции. И если они достаточно разумны и жизнеспособны, возможно, имеет смысл применить их, а не заставлять человека менять устоявшиеся привычки и ритуалы. В случае сохранения привычного образа жизни мы способствуем сохранению семейных традиций, связи поколений, что особенно важно, если на одной территории/площади их проживает несколько, это более быстрая адаптация к новым условиям.

Общую атмосферу среды можно сформировать или перенастроить, просто включив туда какие-нибудь «знакомые» элементы, будь то цвет, фактура или конкретный предмет, которые способны настроить на определенный лад, поднять настроение, успокоить, подготовить ко сну. Если, напри-

мер, мы обратимся к эпохе рококо, то обнаружим в ней предметы интерьера, чей функцией является лишь украшение помещения, его оживление и придание ему определенной атмосферы. Нельзя однозначно утверждать, что прежде в Европе подобных вещей не существовало, но именно в эту эпоху они выделились в определенный класс.

Люди украшают свои дома, смотрят и ухаживают за ними. Каждый предмет в доме для них что-то значит, впрочем, как и любая часть дома. Обращаясь к древности, мы видим некое сакральное значение жилища. Глядя в современность, мы требуем в первую очередь психологического комфорта.

Когда значение атмосферы среды в интерьере выходит на первый план? Может ли оно затмить значение функции или это невозможно в принципе из-за неразрывности этих понятий?

В дизайне, как и в искусстве, трудно, а порой и невозможно четко разложить все по полочкам. Одно влечет за собой другое, плюс существует множество переменных или временных факторов, ну и, конечно, на первом месте по непредсказуемости находится человеческий фактор. На первое впечатление от интерьера могут повлиять совершенно посторонние вещи, такие как испорченное настроение, испачканная одежда, неудобная обувь, погруженность в иные проблемы и т. д. Все это, а также индивидуальность каждого человека, дает нам бесконечное число различных впечатлений, ощущений и состояний при нахождении в одном и том же помещении [1, с. 7].

Но помимо сознания существует еще и подсознание. Воздействуя на него с помощью средовых решений, можно получить более предсказуемый результат, выделить основную линию. Чтобы добиться более определенного состояния атмосферы среды, следует воздействовать на коллективное бессознательное, на то, что у всех людей является более или менее общим.

Комфорт – это возможность адаптации, изменения, трансформации, т. к. люди не машины, они не действуют исключительно в рамках, предписанных программой. Несомненно, стоит внимательно разрабатывать и анализировать варианты функционально-технологических схем помещений, схем движения людей и людских потоков, конструктивные и инженерные решения и т. д. Однако все это будет являться лишь полностью осмысленной основой предметно-пространственной среды, ее важной частью, но никак не целостным по восприятию зданием или интерьером вкупе с таким во многом эфемерным и изменчивым явлением, подлежащим в большой степени интуитивному проектированию, как благоприятная для человека атмосфера среды.

Список литературы:

1. Глазычев, В. Л. Архитектура. Энциклопедия / В. Л. Глазычев. – М.: Астрель, 2002. – 680 с.
2. Ревзин, Г. Очерки по философии архитектурной формы / Г. Ревзин. – М.: ОГИ, 2002. – 138 с.
3. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход) / В. Г. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2009. – 408 с.

Поздняков М. В.

*Белорусская государственная академия искусств,
г. Минск (Республика Беларусь).*

Руководитель: Жуков Д. Д.

МНОГОФАКТОРНЫЙ ПОДХОД К АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ ЗДАНИЙ

На протяжении последнего десятилетия в архитектуре, дизайне и всей строительной сфере наблюдается процесс интенсивного развития, сопровождающийся появлением большого количества новых материалов и технологий. Одновременно с этим повышаются и появляются новые требования к характеристикам зданий и сооружений. Все это требует качественно нового, продуманного и профессионального подхода, начиная с процесса проектирования и заканчивая непосредственно самим строительством.

Остановимся на некоторых важнейших факторах, которые необходимо учитывать, проектируя жилые здания (речь идет в основном об их малоэтажных версиях). Все факторы условно можно разделить на две группы: касающиеся самого здания, его строительства и эксплуатации и связанные непосредственно с человеком и его комфортным существованием.

Первый фактор – экономический.

Рассчитывается целесообразность и наибольшая рациональность применения определенного материала в конкретной ситуации, например, в зависимости от типа грунта фундамент может быть ленточный, плитный, столбчатый или с применением винтовых свай. Исходя из расчета эксплуатационных характеристик, стены могут возводиться из кирпича, пористых керамических блоков, ячеистого бетона, с применением деревянного каркаса и т. д. Предпочтение следует отдавать наименее материалоемким способам строительства.

Второй фактор – экологический.

Он является пока одним из наименее учитываемых, но имеет наибольший потенциал развития и внедрения в общий цикл проектирования и строительства. Проведение в 1972 г. в Стокгольме Конференции ООН по окружающей среде и создание Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) ознаменовало создание концепции устойчивого развития.

Экологическая безопасность строительства означает защищенность природной среды от неустраняемых отрицательных последствий. В связи с этим возникло новое направление экологии – строительная экология, изучающая строительные процессы, создающие, кроме целевого продукта, также и механизм разрушения биосферы. Задача состоит в предотвращении или снижении интенсивности этих разрушающих воздействий.

Вводятся новые понятия – экологическая оценка, жизненный цикл материала, классификация материалов согласно требованиям по защите окружающей среды, целесообразность в выборе строительных материалов. Важно снижение ресурсо- и энергоемкости на всех этапах жизненного цикла здания.

Нужно уметь предвидеть нежелательные побочные последствия во всех видах строительно-технологических процессов, оценивать интенсивность их воздействия на природную среду и точно обозначать возможности, которые позволяют минимизировать нежелательные последствия.

На одном из первых мест в устойчивом строительстве стоит придание зданиям и инженерным сооружениям биопозитивных свойств.

Биопозитивность зданий и инженерных сооружений – это их способность органично вписываться в природную среду (в экосистемы) и не быть отторгаемыми ими, не разрушать и не загрязнять природную среду, а по возможности ее восстанавливать, быть приспособленными (биоадаптивными) для существования живой природы на наружных поверхностях зданий и внутри объемов сооружений, экономить ресурсы и не требовать для изготовления зданий невозобновимых ресурсов, не быть преградами на путях потоков веществ и энергии, не выделять перерабатываемых природной средой загрязнений, создавать высокое качество жизни.

Таким образом, биопозитивность зданий и инженерных сооружений – интегральное понятие, включающее в себя основные требования к природосберегающим и природовосстанавливающим объектам. Биопозитивные здания и инженерные сооружения позволяют в определенной степени «вернуть» природе часть территорий с почвенно-растительным слоем и создать новые дополнительные озелененные площади.

В активно-биопозитивных зданиях усилены природоохранные функции. Такие здания очищают воздух и/или воду через контактирующие с ними поверхности путем устройства по всей поверхности фильтров с принудительной прокачкой загрязненной среды. В перспективе возможно создание здания, которое через систему датчиков постоянно контролирует состояние внешней и внутренней среды и при отклонении показателей от нормы включает устройства, очищающие, например, среду от загрязнений или улучшающие другие показатели. Возобновляемую энергию для таких зданий можно получать с помощью специальных приспособлений, органично соединенных с конструкциями.

Третий фактор – энергетический.

Современные дома должны быть энергопассивными. Согласно стандарту пассивного дома, разработанному в Институте пассивного дома в Дармштадте, Германия, расход тепловой энергии на отопление названного дома составляет 15 кВт ч/м² в год. Сейчас в странах Евросоюза действует Директива 2010/31/ЕС по энергетическим характеристикам зданий (переработанная) – EPBD2. Согласно ей, после 31 декабря 2018 года госздания должны

иметь близкий к нулевому энергобаланс (nearly zero-energy building – nZEB), к 2020 г. – все новые здания. Главная особенность зданий с близким к нулевому энергобалансом (нулевых зданий) – производство ими энергии за счет возобновляемых источников.

Указанные показатели достигаются, во-первых, за счет архитектурных решений здания, его конфигурации и формы, во-вторых, его надежной теплоизоляционной оболочки и, в-третьих, специфического инженерного оборудования.

Из архитектурных решений следует выделить компактность формы здания, его верную ориентацию по сторонам света и оснащенность необходимым количеством мансардных окон. Что касается оболочки, здесь важно все. Теплоизоляция должна иметь максимально низкую теплопроводность. Специфическое инженерное оборудование – это прежде всего механическая приточно-вытяжная вентиляция с рекуперацией теплоты вытяжного воздуха.

В нулевых домах можно применять не только солнечные коллекторы и фотоэлектрические панели, но и гелиоидные ветроэнергетические установки с вертикальной осью вращения. В отличие от горизонтально-осевых, вертикально-осевые турбины способны работать при более низкой скорости ветра и «снимать» до 40 % ветровой энергии.

Проблема зависимости выработки энергии гелиосистемами и ветроустановками от погодных условий решается за счет использования аккумуляторов, а также подключения к централизованной энергосети.

Новое решение – SmartGrid (умная энергосеть), объединяющая всех поставщиков и потребителей электроэнергии в одну, умную, энергосеть. Электрическая сеть традиционно строилась как система односторонней передачи, когда одна или несколько очень мощных электростанций связана с потребителями (централизованная сеть). В случае умной энергосети энергия и информация идет не только к потребителям, но и в обратном направлении, чтобы в реальном времени были сбалансированы спрос и предложение. В частности, умная энергосеть помогает потребителю оптимизировать потребление энергии и избегать пиковых нагрузок на сеть.

Четвертый фактор – санитарно-гигиенический.

Имеются в виду температура воздуха и внутренних поверхностей ограждающих конструкций, газовый состав воздуха, его относительная влажность и скорость движения.

За поддержание комфортной температуры в жилом помещении отвечает система кондиционирования, или, в холодное время года, система отопления. Для поддержания необходимого газового состава воздуха или, иными словами, для обеспечения воздухообмена используется система вентиляции с рекуперацией теплоты. Поддержание необходимой относительной влажности обеспечивается за счет увлажнителей/осушителей воздуха. Они могут быть автономными или «врезаться» в вентиляционную систему.

Пятый фактор – эстетический.

Эстетика архитектурных и дизайнерских решений, или эстетический фактор, неразрывно связана с другими факторами, о которых сказано выше. Чтобы здания вызвали только положительные эмоции, дизайнерский подход следует применять как при проектировании общих форм здания, так и при выборе отделочных и облицовочных материалов. Архитектура и дизайн должны не противоречить окружающей среде, а органично с ней взаимодействовать. Исключительно важна отделка и/или облицовка фасада и помещений, она в сочетании с формой здания и помещений формирует целостный архитектурно-дизайнерский образ объекта.

Например, традиционная древесина благодаря современным способам обработки получила новое «звучание» в современных архитектурных стилях, не потеряв своей традиционной теплоты в восприятии.

Шестой фактор – согласованности работы систем здания.

Ключевую роль в одновременном достижении энергоэффективности и комфортабельности зданий играет их компьютеризированная автоматизация. Автоматика, работающая благодаря программным средствам, обеспечивает оптимальную совместную работу всех инженерных систем зданий, гарантирует безопасность жильцов и способствует поддержанию их хорошего самочувствия. Основа систем автоматизации – умные компоненты, объединяемые между собой и средствами регулирования и управления в целостный комплекс. Управлять автоматикой здания можно, применяя технологию автоматизации зданий единого европейского стандарта приемника – KNX/EIB.

С каждым годом появляется все больше новых материалов, изделий и конструкций, вариантов их технологического освоения в строительстве. Ввиду растущих требований к свойствам и характеристикам зданий их строительство и эксплуатация становятся все более сложными. Все это требует выработки новых методов архитектурно-строительной и дизайнерской деятельности, более высокого, чем в настоящее время, уровня компетенции. Все представленные выше и другие факторы не существуют по-отдельности, они взаимосвязаны. Поэтому еще на предпроектном этапе, разработки концептуального решения будущего объекта надо видеть его и связанные с ним технологические процессы в целостном единстве, учитывая многообразные факторы [Таблица 1].

Связь проектирования и строительства с устойчивым развитием

№ п/п	Показатели устойчивого развития	Реализация показателей устойчивого развития	
		в проектировании	в строительстве
1	Создание высокого, экологически обоснованного качества жизни и обеспечение экологического равновесия.	Нормы диагностики здоровья среды зданий. Нормы проектирования новых экологичных зданий, сооружений, районов, городов. Создание норм экологичной реконструкции существующих неэкологичных зданий.	Реконструкция старой застройки и возведение новых зданий и сооружений с учетом их полной экологизации. Возведение биопозитивных зданий и сооружений. Поддержание здорового соотношения между природными и застроенными территориями.
2	Экологизация всех направлений деятельности.	Создание норм проектирования производств с «мягкими» технологиями. Создание норм проектирования «умных» зданий и инженерных сооружений. Создание норм проектирования производств с максимально замкнутыми, безотходными, природоподобными технологиями.	Строительство только экологичных производств с «умными», природоподобными экологичными технологиями. Применение в технологии строительства только экологичной техники.
3	Экологизация потребностей и потребления, согласование потребностей с природно-ресурсным потенциалом.	Создание норм проектирования, позволяющих экологично удовлетворять физические, экономические и др. потребности, связанные со строительством.	Строительство зданий и сооружений, дающих возможность полностью удовлетворять экологичные потребности жителей.
4	Сохранение и восстановление естественных ландшафтов, поддержание биоразнообразия.	Создание норм проектирования, позволяющих сохранять и восстанавливать естественные ландшафты и их компоненты, поддерживать биоразнообразие. Повышение устойчивости антропогенных ландшафтов. Исключение метамеробных (мертвых) ландшафтов.	Возведение зданий и сооружений, сохраняющих (или даже восстанавливающих) ландшафты – подземных, надземных, надземно-подземных. Экологичная реставрация нарушенных городских ландшафтов и повышение их устойчивости.

5	Экономия энергии.	Создание норм проектирования, поощряющих экономию энергии и использование возобновимых источников. Создание норм проектирования энергоактивных зданий.	Возведение энергоэкономичных зданий и сооружений. Возведение энергоактивных зданий и сооружений.
6	Экономия материалов, преимущественное использование возобновимых материалов.	Использование принципов строительной бионики. Применение пространственных конструкций.	Строительство материалосберегающих зданий и сооружений с использованием пространственных конструкций и принципов строительной бионики.
7	Сокращение загрязнений, отходов, рециклинг.	Создание соответствующих норм проектирования.	Строительство объектов с замкнутым природоподобным циклом эксплуатации. Сокращение отходов при строительстве, рециклинг.
8	Обеспечение нужд будущих поколений.	Нормы проектирования, учитывающие удовлетворение нужд будущих поколений в энергии, материалах. Нормы проектирования, удлиняющие сроки эксплуатации зданий и сооружений.	Строительство с учетом сбережения невозобновимой энергии. Строительство долговечных зданий и сооружений.
9	Увеличение роли естественных технологий.	Создание норм проектирования, позволяющих использовать естественные технологии в ряде функций: в вентиляции, в очистке воздуха и воды, и др.	Использование естественных, природных технологий, не требующих затрат энергии, при строительстве и эксплуатации зданий и сооружений.
10	Миниатюризация.	Создание норм проектирования зданий и сооружений с учетом исключения «гигантизма» в проектах.	Исключение «гигантизма» в строительных механизмах, машинах, технологиях. Исключение «гигантизма» в городских зданиях и инженерных сооружениях.

Румянцева Ю. Н.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Морозова О. А

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ СКУЛЬПТУРНЫХ ФОРМ

Прежде чем говорить о сложной форме в скульптуре, нужно дать определение такому виду изобразительного искусства, как скульптура.

Скульптура – вид изобразительного искусства, основанный на принципе объемного, физически трехмерного изображения предмета. Из определения видно, что изображение предмета или, как правило, человека, – реже животного (анималистический жанр), природы (пейзаж) и вещи (натюр-морт) – предполагается объемным, трехмерным или плоским. Постановка фигуры в пространстве, передача ее движения, позы, жеста, светотеневая моделировка, усиливающая рельефность формы, архитектурная организация объема, зрительный эффект его массы, весовых отношений, выбор пропорций, специфических в каждом случае, характер силуэта являются главными выразительными средствами скульптуры.

Чаще всего объемная скульптурная форма строится в реальном пространстве по законам гармонии, ритма, равновесия, взаимодействия с окружающей архитектурной или природной средой и на основе наблюдаемых в натуре анатомических (структурных) особенностей той или иной модели.

Различают две основные разновидности скульптуры: круглую скульптуру, которая свободно размещается в пространстве, и рельеф, где изображение располагается на плоскости, образующей его фон. К произведениям круглой скульптуры, обычно требующей кругового обзора, относятся: статуя (фигура в рост), группа (две или несколько фигур, составляющих единое целое), статуэтка (фигура, значительно меньше натуральной величины), торс (изображение человеческого туловища), бюст (погрудное изображение человека). Формы рельефа варьируются в зависимости от его назначения и положения на архитектурной плоскости (фриз, фронтовая композиция, плафон и т. д.). По высоте и глубине изображения рельефы подразделяются на низкие – барельеф, высокие – горельеф, углубленные и контррельефы.

По содержанию и функциям скульптура делится на монументально-декоративную, станковую и скульптуру малых форм. Хотя эти разновидности скульптуры находятся в тесном взаимодействии, у каждой из них есть свои особенности. Давайте их рассмотрим.

Монументально-декоративная скульптура рассчитана на конкретное архитектурно-пространственное или природное окружение. Она носит ярко выраженный общественный характер, адресуется к массам зрителей, размещается, прежде всего, в общественных местах: на улицах и площадях

города, в парках, на фасадах и в интерьерах общественных сооружений. Монументально-декоративная скульптура призвана конкретизировать архитектурный образ, дополнять выразительность архитектурных форм новыми оттенками. Способность монументально-декоративной скульптуры решать большие идейно-образные задачи с особой полнотой раскрывается в произведениях, которые называют монументальными и к которым обычно относятся городские памятники, монументы, мемориальные сооружения.

Величавость форм и долговечность материала соединяются в них с приподнятостью образного строя, широтой обобщения.

Станковая скульптура, прямо не связанная с архитектурой, носит более интимный характер. Залы выставок, музеев, жилые интерьеры, где ее можно рассматривать вблизи во всех деталях, являются обычной ее средой. Тем самым определяются особенности пластического языка скульптуры, ее размеры, излюбленные жанры (портрет, бытовой жанр, ню, анималистический жанр).

Станковой скульптуре в большей мере, чем монументально-декоративной, присущ интерес к внутреннему миру человека, тонкий психологизм, повествовательность.

Скульптура малых форм включает широкий круг произведений, предназначенных преимущественно для жилого интерьера, и во многом смыкается с декоративно-прикладным искусством. К скульптуре малых форм принадлежат также монеты, медали и геммы.

Назначение и содержание скульптурного произведения определяют характер его пластической структуры, а она, в свою очередь, влияет на выбор скульптурного материала.

Форма – это самый первый и основополагающий аспект в эмоциональном восприятии вещи в целом. Форма является первым этапом в постижении вещи, только после восприятия формы человек обращает внимание на цвет и фактуру. Форма имеет большое эмоциональное воздействие на человека, и если цвет в разных культурах может символизировать кардинально противоположные смыслы, то та или иная форма несет в себе вполне определенную эмоцию.

Форма (*forma* – лат.) – это морфологическая и объемно-пространственная структурная организация объекта, возникающая в результате содержательного преобразования материала; также это внешнее или структурное выражение какого-либо содержания, важнейшая категория и предмет творческой деятельности: литературы, искусства, архитектуры и дизайна. Форма живет как в пространстве, так и во времени восприятия и несет в себе ценностно-ориентированную информацию.

Форма в дизайне – особая организованность предмета, возникающая как результат деятельности дизайнера по достижению взаимосвязанного единства всех его свойств: конструкции, внешнего вида, цвета, фактуры, технологической целесообразности и пр. Отвечает требованиям и условиям

потребления, эффективному использованию возможностей производства и эстетическим требованиям.

Образование формы сводится к выявлению и фиксации в объекте проектирования его базовых свойств и качеств, то есть содержания той формы, которая является способом их существования.

Предметы простой формы в своей основе имеют одну геометрическую фигуру, а предметы сложной формы – несколько геометрических фигур.

Более сложные объекты обычно называют комбинированными, имея в виду, что данный объект представляет сумму геометрических тел. К таким объектам можно отнести, например, машину любого вида, животных и множество других объектов действительности.

Геометрическая основа строения объектов окружающего мира вовсе не означает, что при лепке надо изображать геометрические формы. Проблема заключается в следующем: за внешними очертаниями предмета необходимо увидеть его конструкцию, а затем слепить форму предмета в виде упрощенных геометрических тел, фигур или плоскостей, усложняя ее до полного реалистического изображения.

Прежде чем приступить к лепке сложной формы, полезно проанализировать, из каких геометрических форм предмет состоит.

Интересно отметить, что можно образовать новую форму не только за счет прибавления объема, но и отнимая объем. При этом внешние очертания предмета могут измениться до неузнаваемости.

Сложным объектом, с точки зрения формообразования, является человек. Можно представить, что голова – это шар, шея – цилиндр, грудная клетка – бочонок, руки и ноги – тоже цилиндрической формы и т. п.

На примере головы человека можно подразумевать, что она в целом построена по принципу геометрических объемов и ее изображение состоит из комбинации усложненных геометрических тел. В такой геометризированно-обобщенной форме очень четко и наглядно расшифровывается объемное построение головы и ее деталей.

Значение формы в жизни человечества сложно переоценить, произведения авторов разных веков дают нам представление о тех временах, в которых они создавались. По сути, форма – отражение действительности, жизни, в которую ваятель вложил душу и которой мы любимся постоянно.

Список литературы:

1. Виппер Б. Р. *Введение в историческое изучение искусства*. М.: «Изобразительное искусство», 2005.
2. Елатомцева И. М. *Станковая скульптура*. М.: «Высшая школа», 2005.
3. *История зарубежного искусства*. М.: «Изобразительное искусство», 2004.
4. Шмидт, И. М. *Беседы о скульптуре*. М.: «Искусство», 2003.

Трофимова Л. С.

Институт искусств и дизайна Удмуртского государственного университета, г. Ижевск (Удмуртская Республика).

Руководитель: Молчанова Л. А.

АВАНГАРДИЗМ КАК СПОСОБ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ

Креативность – это способность мыслить творчески, находить нестандартные решения. Это редкое и ничем не заменимое качество, отличающее людей талантливых в любой сфере деятельности. Такая личность не может жить без творчества, видя в нем главную цель и основной смысл своей жизни.

Большинство психологов соглашаются с тем, что творческая личность – это индивид, владеющий высоким уровнем знаний и имеющий неистребимое стремление к новому и оригинальному. Для такой личности деятельность является жизненной потребностью, а творческий стиль поведения – наиболее характерный.

Рассмотрим личностно-психологические черты и особенности творчества современных дизайнеров одежды. Дизайнеры мужчины обладают некоторыми чертами, стандартно считающимися «женскими» – чувствительностью, ярко выраженным эстетическим началом. Кроме того, некоторые ученые говорят о некой связи творческих достижений личности с невротизмом, отмечая, что креативные индивиды очень впечатлительны и эмоциональны. Л. Кронбах склонен связывать проявление креативности с некоторыми патологическими чертами индивидов, заключающимися в плохой регуляции мыслительных процессов, неумением владеть качественным «просеиванием идей».

Креативность указывает на определенное сходство в мышлении людей с шизофреническими и аффективными расстройствами. Причем сходство в мышлении прослеживается, прежде всего, именно по линии оригинальности: новые идеи отклоняются от культурных норм, шокируют и удивляют.

Надо отметить, что нет единой точки зрения в отношении мотивационных характеристик креативности. Одни исследователи полагают, что креативные индивиды имеют общую тенденцию к самовыражению. Согласно второй точке зрения, мотивация креативных личностей представляет собой тенденцию к риску, основанную на желании достичь и проверить свои предельные возможности (Ж. Годфруа).

Свобода суждений и безудержный полет фантазии позволяет креативным личностям исследовать пути, на которые не осмеливаются вступить остальные люди от боязни показаться непонятыми. Для общества он открыт только с творческой стороны, выражая душу в своих творениях, но как человек оставаясь малоизученным.

Креативный дизайнер одежды предпочитает сложные вещи и нестан-

дартные решения в выборе ткани, фактуры и цвета. Авангардный дизайнер стремится объединить данные из различных областей, поскольку эклектичен и любознателен. Его восприятие мира постоянно обновляется. Чаще всего творческие люди сохраняют детскую способность к удивлению и восхищению, обычно это мечтатели, которые порой могут сойти за сумасшедших из-за того, что они претворяют в жизнь свои «бредовые идеи». Многие из дизайнеров склонны настолько увлекаться своими идеями в коллекциях, что в обычной жизни они свой гардероб представляют таким же.

Произведения дизайнеров-авангардистов рассматривают в основном как предмет искусства, нежели моды, а ценители покупают их вещи для собственной коллекции, но не гардероба. Немногие дизайнеры отличаются коллекциями в авангардном стиле *grêt-a-porte* со всем размерным рядом. Именно креативно мыслящие дизайнеры являются двигателем в мире моды и искусства, внося кардинально новое представление об эстетике в одежду.

Александр Мак Куин – английский дизайнер-экспериментатор, намного опережающий свое время. Один из выдающихся и популярных кутюрье. Известен своими вызывающими показами, изменившими представление о демонстрации одежды: прежде всего Мак Куин рассказывал свои истории, а только потом показывал одежду. В то же время дизайнера всегда интересовала темная сторона силы, его привлекала эстетика смерти. Коллекции он посвящал то ведьмам, то призракам, добавлял атрибутику, выводил на подиум моделей-инвалидов, красноглазых «вампириш», оживших манекенов. Любимым символом, прошедшим сквозь многие коллекции, был череп. Рисунок в виде черепа стал главным отличительным знаком его линии аксессуаров.

Его последняя коллекция «Атлантида Платона» стала самой обсуждаемой на неделях моды весны и лета 2010 года. Про нее еще долго будут вспоминать, переводить, искать тайные смыслы, несмотря на то, что сам дизайнер обозначил ее довольно просто: «мечты о глобальном потеплении».

Джон Гальяно – английский дизайнер, который выделяется своим эпатажным стилем и поведением, создает авангардную, незаурядную, яркую одежду. Необузданное воображение как характерная черта Джона Гальяно, современные дизайнерские технологии и работа на основе исторического стиля стали отличительной креативной особенностью в его творчестве.

После показа его дипломной коллекции публика пребывала в шоке. Модельер продемонстрировал людям Высокую моду с неожиданной стороны. Особенно изумило зрителей то, что все манекенщицы были мокрыми, перед показом Гальяно с ног до головы облил их холодной водой.

В своей работе модельер создает яркие женские образы. Самый известный из них называется «Принцесса Лукреция», который сегодня уже стал истинной классикой моды. Он был навеян стилем 1930-х гг., а его главными составляющими стали всевозможные кринолины, шикарные вечерние платья со скошенной линией кроя и так называемые костюмы-пижамы. Все изделия, созданные британским кутюрье, стали одними из самых востребованных во всем мире.

Начав работу в доме Dior, дизайнеру удалось вдохнуть новую жизнь в этот легендарный, но слишком консервативный бренд, придать ему свежести и впустить в него новые веяния моды. В самом начале сотрудничества модельера с Dior вышла новая коллекция, которая заложила основы стиля «гламур». Она называлась «Misia Diva».

Любой показ Гальяно – это всегда настоящее шоу, важной частью которого является выход самого дизайнера, т. к. Джон меняет свой образ регулярно, он подстраивается под те идеи, которые воплощает в коллекциях. Публика с нетерпением ждет его появления в новом облике, каждый раз в этом заключена некая интрига, которая еще больше разжигает интерес к нему самому и его творчеству.

Джон Гальяно – это не просто дизайнер, а необыкновенно талантливая личность. Созданные им образы поражают своей фантазийностью и глубиной. Творчество его отличается шиком, роскошью и откровенной женственностью, насыщенным колоритом цветовой палитры и комбинированием несочетаемых фактур, непредсказуемой концепцией и смелостью подачи коллекции.

Рей Кавакубо – дизайнер из Токио, ее называют архитектором моды, ее творчество является квинтэссенцией нестандартного, неожиданного. На фоне гламурных коллекций других дизайнеров ее показы шокируют асимметричностью, нелогичной многослойностью, бесформенностью, гиперболизацией каких-либо элементов. Большинство моделей было выполнено в разных оттенках черного, грязно-белого или серого цветов.

Необходимо отметить тот факт, что ничего подобного на европейских подиумах до Кавакубо не было. Творческая позиция дизайнера такова – отрицание стандартов и постоянная попытка переосмыслить человеческую сущность. Ее стиль – это использовать в моделях крупно и грубо вытканые или небрежно связанные полотна, растянутые, со спущенными петлями или неровными краями. Изначально бросается в глаза некая небрежность, а в действительности намеренно сделанный эффект испорченности ткани, который создает иллюзию необычной фактуры.

Рей Кавакубо – гений современного искусства. Благодаря ей концептуальные бесформенные коконы постепенно входят в моду. Каждая новая мысль, воплощенная в необычных вещах ее бренда, непременно становится отправной точкой для многих дизайнеров и художников.

Говоря в целом о представленных креативных личностях, стоит отметить их желание эпатировать публику. Авангардные дизайнеры бесспорно влияют на моду, ломая привычные стереотипы, и поначалу их коллекции кажутся «дикими» и не совсем эстетичными. Их отличает желание сделать не так, как было, наоборот. Они ценят свежий детский взгляд на вещи и не приемлют банальность, повседневность, серость. Также игровой момент в их творчестве очень значителен. Именно такие личности двигают моду, меняют мировосприятие людей и диктуют стиль жизни целым поколениям.

Чалова Е. И.

*Санкт-Петербургский университет технологии и дизайна,
г. Санкт-Петербург.*

Руководитель: Жукова Л. Т.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ В ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Конец XX и начало XXI вв. характеризуется резким скачком в развитии новых технологий, особенно в сфере нанонауки и системах искусственного интеллекта. Основной принцип этого развития – технологическая конвергенция, под этим термином подразумевают интеграцию различных, часто несмежных технологий, результат взаимодействия которых проявляется на стыке различных областей науки и техники. Наиболее ярким примером этого процесса являются NBIC – технологии, которые представляют собой синергическую комбинацию нанотехнологий, биотехнологий, информационных технологий и когнитивных наук [5].

Появление инновационных технологий объясняется не только естественным процессом развития цивилизации, но и жесткой необходимостью удовлетворения все более растущих потребностей современного общества. NBIC-технологии являются эволюционным подходом к научной и промышленной деятельности в соответствии с современным этапом развития цивилизации. И если говорить о перспективах применения технологической конвергенции такого типа, то ее использование открывает новые горизонты, в том числе и в области дизайна. Ведь стремление человека к красоте и его желание окружить себя красивыми и приятными взгляду вещами так же естественно, как и его стремление к комфорту.

Применение NBIC в дизайне позволит перевести дизайн-проектирование на новый уровень. За счет синергического эффекта когнитивной науки и информационных технологий возможно проектирование предметов дизайна на основании анализа законов когнитивистики.

Основными объектами изучения когнитивной психологии являются: восприятие, хранение и преобразование информации человеком, изучение принципов распознавания и формирования образов, законов памяти, внимания и воображения [6].

Стремительное развитие и интеграция исследований в этой области с информационными технологиями приводит к появлению таких понятий, как когнитивная графика, одной из задач которой является визуализация тех человеческих знаний, для которых пока невозможно подобрать текстовые описания, она нашла свое применение в системах искусственного интеллекта, способных превращать текстовые описания задач в их образные представления [2].

Применение таких методов в обработке информации в области предметного дизайна очевидно – разработки в сфере автоматизированного дизайн-проектирования, в частности, в создании инновационных гибридных систем когнитивных моделей дизайна [1]. В результате исследований когнитивистики с позиции применения в области дизайна рождаются и развиваются такие понятия, как когнитивная плавность.

Когнитивная плавность изучает законы идентификации объектов, процессы восприятия визуальной информации, их зависимость от таких художественных характеристик, как цвет, форма, масштаб и т. д. Она характеризует ощущение легкости или трудности принятия решения за счет субъективного восприятия визуальной информации [7].

Именно конвергенция информационных технологий и когнитивных наук, по мнению автора, является наиболее значимой и перспективной для применения в области дизайн-проектирования. Исследование и классификация когнитивных связей человек – продукт при помощи таких методов познания, как системный анализ, кластерный анализ и семантический дифференциал позволит создать новую методологическую базу для автоматизированного дизайн-проектирования [1].

Создание конкретных баз данных характеристик визуального восприятия позволит оптимизировать процесс проектирования за счет использования интеллектуальных систем и приведет к распространению более качественного, «человеческого» дизайна, основанного на принципах когнитивной психологии и законах эргономики, где будет соблюден баланс функциональных, информативных и эстетических качеств объекта.

Если же говорить о применении нано- и биотехнологий, они открывают огромные возможности для современной науки и промышленности. В частности, применение нанотехнологий формирует новую технологическую культуру, основанную на конструировании макроматериалов путем направленного манипулирования атомами и молекулами, что открывает новые горизонты в области дизайна, а конкретно – созданию инновационных композитных материалов. Как результат – создание рынка принципиально новых объектов дизайна, а это, в свою очередь, приведет к изменению технологического и социально-экономического уклада общества [4].

Примером развития дизайна в области композитных материалов можно считать проведенный в Москве совместный конкурс Холдинговой компании «Композит» и ЦСИ «Территория дизайна» «Идеи в композите», результаты которого были объявлены 1 ноября 2013 г. Дизайнерам было предложено представить проекты использования композитов в широком применении.

По замыслу организаторов конкурса, применение материала в дизайнерском решении должно было быть оправдано с точки зрения улучшения качеств и свойств (предел прочности, временное сопротивление, легкость, долговечность, упругость) [8]. Проведение подобных мероприятий подтверждает актуальность темы применения инновационных материалов в

предметной области дизайна и заинтересованность крупных компаний в разработке и производстве таких материальных объектов.

Основная цель современного постиндустриального общества – не изучение возможностей человека, а воспроизведение систем живой природы посредством технической конвергенции принципов наноконструирования и возможности вводить в неорганическую конструкцию биологическую часть [8]. Применение биотехнологий в дизайне даст возможность использования принципов организации и структуры живых организмов в области дизайн-проектирования, в частности, в развитии гибридных антропоморфных технических систем бионического типа.

Основными чертами современного этапа развития научной сферы являются переход к наноразмеру, изменение парадигмы развития от анализа к синтезу, интеграция «неорганики» и органических систем мира живой природы [4, с. 8]. NBIC-технологии представляют собой платформу для этих направлений, и, как любые открытия и изменения в области науки, их развитие напрямую влияет на эволюцию современного дизайна. Применение принципа технической конвергенции в общем и NBIC, в частности, в области современного предметного дизайна – актуальная и перспективная тема изучения, а исследования в этой области открывают огромные возможности для прогрессивного и стремительного формирования дизайна нового поколения.

Список литературы:

1. Жуков, В. Л. Гибридные системы когнитивных моделей объектов дизайна на основе авангардного творчества / В.Л. Жуков // Вестник Киевского национального университета технологий и дизайна, 2013. – №1. – С. 145-150
2. Зенкин, А. А. / Когнитивная компьютерная графика / А. А. Зенкин, ред. Поспелов Д.А. — М: Наука, 1991. — С. 192
3. Ковальчук, М. В. Органические наноматериалы, наноструктуры и нанодиагностика / М. В. Ковальчук // Вестник Российской академии наук, 2003. – № 73 (5). – С. 410 – 415.
4. Ковальчук, М. В. Конвергенция наук и технологий – прорыв в будущее / М. В. Ковальчук // Российские нанотехнологии, 2011. – Т. 6. – № 1-2. – С. 13 – 23.
5. Рудской, А. И. NBIC – конвергентное инженерное образование / А. И. Рудской // Партнерство цивилизаций, 2013. – №3. – С. 48 – 53.
6. Солсо, Р.Л. Когнитивная психология / Р. Л. Солсо – М.: Тривола, 1996. – С. 28-36, 41-47.
7. Norbert Schwarz. If It's Hard to Read, It's Hard to Do: Processing Fluency Affects Effort Prediction and Motivation / Schwarz Norbert // Psychological Science, 2008. – №19.
8. Конкурс «Идеи в композите». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hccomposite.com/press/news/2405/> (дата обращения: 13.11.2013).

Шилина О. А.

*Строительный техникум № 12,
г. Москва.*

Руководитель: Балашова О. Н.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН МАГАЗИНА «ЧАСЫ»

Рекламный бизнес начал бурно развиваться в нашей стране в условиях сложной экономической ситуации. Процесс его развития проходил не столь плавно и гладко, как этого можно было бы желать. Сегодня отечественный рынок насыщен разнообразными технологиями, существуют все условия для усовершенствования оформления витрин магазина.

Все проблемы, касающиеся достижения этой цели, как никогда актуальны для современного Российского производства.

В настоящее время, когда интерес потребителя к российскому производству часов не так уж велик, активная рекламная деятельность становится всё более существенным фактором конкурентоспособности для часового магазина.

Оригинальные рекламные ходы, нестандартные способы привлечения покупателя в магазины, формирование лояльного комьюнити и поддержание творческой культуры города – пожалуй, без этого «джентльменского набора» инструментов ни один часовой магазин сейчас не может называться современным.

Первое впечатление о здании складывается благодаря фасаду и входной группе. Сложно переоценить значение витрины для современной торговли.

Витрина – это лицо магазина, важная часть его образа, и, несомненно, главный стимул для прохожих зайти внутрь. При этом стать посетителем, а потом превратиться в постоянных покупателей.

Правильное оформление витрины способствует привлечению потенциальных покупателей, формирует имидж элитного или массового объекта потребительского интереса. Кроме того, оформление витрины магазина может служить косвенным инструментом ценообразования и формирования общей маркетинговой политики компании.

Окружающие нас витрины, помимо выполнения рекламной функции, рассказывают о прогрессе в науке и производстве, образе жизни, о культуре и традициях.

Привлекательный вид витрин магазина помогает покупателю отличить его от других, увидеть в нем преимущества, отсутствующие у конкурентов, и выбрать его в качестве постоянного места для совершения покупки.

У человека должно остаться что-то еще, кроме товара. Ни за что в нашем урбанистическом мире человек не готов платить больше, чем за впечатления.

Изучив основные требования и правила оформления витрин, можно добиться оптимального результата.

Целью работы является разработка художественного оформления витрин магазина «Часы».

Задачи:

- провести исследовательскую работу в истории появления витрин в России;
- изучить основные требования и правила к оформлению витрин;
- провести анализ и изучить аналоги различных витрин;
- выполнить поиск эскиз-идеи, разработать различные варианты оформления витрин;
- разработать художественно-композиционное решение оформления витрин магазина «Часы».

Происхождение слова «витрина» связывают с французским «*vitre*», то есть оконное стекло, которое в свою очередь, произошло от латинского «*vitrum*» – стекло. В дальнейшем «*vitre*» выросло в полноценное понятие – «*vitrine*» и приобрело свое современное значение.

Первые владельцы магазинов пытались привлечь покупателей, выставляя громкие вывески со своими именами, демонстрируя продукты в витринах и на столах, расставленных на улице. Так владельцы давали понять, что они открыты для бизнеса и гордятся своей продукцией. И по сей день продавцы привлекают и рекламируют свой товар, тем самым сделав оформление витрины большим мастерством.

Одна из первых московских витрин «на европейский манер» запечатлена на литографии середины XIX в. В целом же лавки первой половины XIX в. имели маленькие, невзрачные окна-витрины.

К 1830-м годам витрины лавок начали заметно увеличиваться. Помимо демонстрации товара, витрина со временем стала нести и другие функции – через нее магазин сообщал о получении тех или иных товаров, предлагал дополнительные услуги и разные виды сервиса.

«Глобализации» витрин способствовало не только развитие капиталистических отношений, но и развитие технологии изготовления стекла. Появились стекла больших размеров, с гладкой «зеркальной» поверхностью (так называемые зеркальные стекла). На смену мелкомасштабным оконным переплетам пришли витринные коробки со сплошной плоскостью остекления без членений. Еще одна модная новинка – электрическое освещение витрин (раньше для их освещения ставили одну или две керосиновые лампы). Вечерами в витринах зажигались жестяные софиты с укрепленными в них лампочками. А снаружи электрические фонари подвешивали над каждой витриной на кронштейнах.

Декоративного оформления витрин в его современном понимании в начале XX в. все еще не существовало. Витрина использовалась для показа как можно большего количества товаров. Чем больше товаров выставлялось,

тем «богаче» считалась витрина. В первую очередь заботились о том, чтобы ассортимент товаров был шире, чем у конкурента. Витрины оформлялись с помощью полочек и стеллажей из дерева дорогих пород с резным орнаментом и позолотой. Их декор включал дорогостоящие фарфоровые вазы, статуэтки, корзины в виде рога изобилия, искусственные цветы.

В соответствии с французской модой, в витринах преобладали манекенные композиции, воссоздающие разнообразные бытовые сценки. Поначалу изготовляли манекены из воска, окрашенного в телесный цвет, дополняли их натуральными волосами и стеклянными глазами. Такие восковые куклы шокировали покупателей, и от них довольно быстро отказались. Манекены стали делать из папье-маше.

В начале XX в. в витринах появились первые динамические установки. Магазин торговой фирмы «Зингер», например, выставил механическую куклу, строчащую на швейной машинке.

Динамическая реклама, широко использующая технические средства в сочетании с другими видами рекламы позволяла значительно оживить витрину – сам элемент движения невольно заставлял остановиться и посмотреть.

В дальнейшем тематическое оформление к праздникам и различным акциям идеологического характера стало неотъемлемым атрибутом существования советской витрины.

В 1920 – начале 1930-х гг. в государственных и кооперативных магазинах возник принципиально новый подход к значению и конечным целям витринной выставки. Теперь витрина стала заботиться об экономии времени продавца и покупателя. С этого времени в витринах выставляли только те товары, которые имелись в магазине в достаточном количестве (а не в единичных экземплярах), также непременным условием витринной выставки стало обязательное информирование покупателя о цене товара – ценники и ярлыки прочно вошли в обиход советской витрины. Кроме того, считалось, что современная витрина должна жить не одними товарами, но и плакатами. Витрина обязана не только показывать, но и рассказывать. Плакаты, диаграммы, лозунги стали неотъемлемой частью витринного инвентаря.

В XXI в. новейшим вызовом превосходству традиционного магазина является Интернет. Покупка из дома не только более простая, но и более выгодная в плане цены. Магазином приходится прилагать больше усилий, чтобы убедить покупателей возвращаться вновь, и здесь ключевым средством привлечения и сохранения их внимания является визуальный мерчандайзинг. К счастью, походы по магазинам всегда являлись проявлением социальной активности, и присутствующие при этом чувства радости и возбуждения всегда будут составлять основу покупательского опыта. Намеваются ли покупатели сделать выгодную покупку, найти вещь, которую долго искали, повстречаться с друзьями во время похода по магазинам – в любом случае задача продавца заключается еще и в том, чтобы у покупа-

телей остались приятные впечатления. И этого легко можно достичь с помощью современного дизайна магазина, искусного обрамления витрины и тщательно продуманного визуального мерчандайзинга.

Искусство оформления витрин часового магазина – это выраженная концепция витрины. Выбор для нее конкретной, актуальной (в широком понимании этого слова) темы – одно из основных требований, которое должно удовлетворять, чтобы витрина имела успех.

Нужно, чтобы витрина систематически откликалась на те или иные явления общественной и культурной жизни страны, своего города.

Важнейшим элементом часовой витрины является рекламная часть, которая должна, в первую очередь, воздействовать на зрителя. Именно такая витрина должна заставить человека, бросившего хотя бы беглый взгляд, остановиться и более пристально всмотреться в нее.

Деталью рекламы может быть надпись, фотография, плакат или даже целая композиция, характеризующая содержание магазина.

Созданием рекламной детали занимаются опытные дизайнеры.

Разумное сочетание цветов, освещения, качественных материалов – от этих факторов зависит впечатление, которое витрина вызовет у потенциального покупателя.

Часы являются не только модным и красивым, но и очень нужным аксессуаром. Композиционное решение для проекта появилось с помощью понятия абстракции. Абстракция – один из моментов процесса познания, который заключается в мысленном отвлечении от ряда несущественных свойств, связей изучаемого предмета и выделения основных, общих его свойств, связей и отношений. Когда у дизайнера есть идея для реализации, есть много способов, которыми они воплощают ее в жизнь. Дизайнеры, работающие с абстракцией, отправляют произведения своего воображения в материальный мир, тем самым объясняя свое дизайнерское представление о рекламируемой продукции.

Тема исследования настолько интересна и многогранна, что исчерпать ее до конца в одной работе просто невозможно. Производство в нашей стране не стоит на месте, продолжают развиваться процессы развития и совершенствования, появляются новые технологии оформления витрин. Исследования в данной области можно продолжать до тех пор, пока будут развиваться дизайн и презентабельность магазинов.

Наружная реклама представляет собой любую форму неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг, оплачиваемую точно установленным заказчиком. Она выполняет функцию позиционирования товара или фирмы, удержания покупателей, создания имиджа фирмы.

Сегодня краски, реквизит и наружное освещение во многих случаях затмевают сам мерчандайзинг, роль которого выходит за рамки простой демонстрации товаров и становится формой искусства, заявляющей о себе и побуждающей к действиям.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Белозерская К. А.

*Смоленский гуманитарный университет,
г. Смоленск.*

Руководитель: Щербакова С. А.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ

Сегодня во всем мире наблюдается динамичное развитие международного туризма, идет увеличение использования культурных ресурсов принимающих стран. Любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образует один из наиболее сильных туристских мотивов. Возрастает количество туристских поездок с культурно-познавательными целями.

Германия всегда славилась своими достопримечательностями, она ежегодно принимает миллионы туристов. По статистике в Германию в среднем прибывает более 28 млн туристов в год, из них примерно 46 % посещают ее с культурно-познавательными целями. Это самая популярная экскурсионная страна среди европейских туристов. По данным национальной туристической организации, Германия с 12 % рынка опережает Италию и Испанию, а занимает лишь третье место по количеству охраняемых памятников ЮНЕСКО. На территории Германии находится 33 объекта, внесенных ЮНЕСКО в список мирового культурного наследия человечества, причем 10 из них признаны шедеврами человеческого гения и еще 15 находится в списке кандидатов на включение в список [3, с. 57]. Среди последних памятников, включенных в списки ЮНЕСКО – фабрика «Фагус» в Альфельде, построенная Вальтером Гропиусом, буковые леса в Северной Германии, Маркграфский оперный дворец в Байройте (таблица 1).

Таблица 1

Самые известные среди туристов объекты ЮНЕСКО в Германии

Название	Год внесения в ЮНЕСКО	Местоположение
Ахенский собор (нем. Aachener Dom)	1978	Город Ахен. Федеральная земля Северный Рейн – Вестфалия
Шпайерский собор (нем. Dom zu Speyer)	1981	Город Шпайер. Федеральная земля Рейнланд-Пфальц
Резиденция епископа с парком и дворцовой площадью в городе Вюрцбург (нем. Würzburger Residenz mit Hofgarten und Residenzplatz)	1981	Город Вюрцбург. Федеральная земля Бавария

Паломническая церковь в Висе (нем. Wallfahrtskirche auf der Wies)	1983	Деревня Вис Коммуна. Штайнгаден. Федеральная земля Бавария
Кафедральный собор Св. Марии и церковь Св. Михаила в городе Хильдесхайм (нем. Dom St. Mariae und Michaeliskirche in Hildesheim)	1985	Город Хильдесхайм. Федеральная земля Нижняя Саксония
Дворцы и парки Потсдама и Берлина (нем. Schlösser und Gärten von Potsdam und Berlin)	1990, 1992, 1999	Города Потсдам и Берлин. Федеральные земли Бранденбург и Берлин
Кёльнский собор (нем. Kölner Dom)	1996	Город Кёльн. Федеральная земля Северный Рейн – Вестфалия.
Музейный остров в Берлине (нем. Museumsinsel in Berlin)	1999	Город Берлин. Федеральная земля Берлин
Монастырский остров Райхенау (нем. Klosterinsel Reichenau im Bodensee)	2000	Остров на Боденском озере. Федеральная земля Баден-Вюртемберг
Исторические центры городов Висмар и Штральзунд (нем. Die historischen Altstädte Stralsund und Wismar)	2002	Город Висмар и Штральзунд. Федеральная земля Мекленбург – Передняя Померания

Города Германии неповторимы и прекрасны, и каждый имеет свой незабываемый облик. Они возникали в период римского владычества и раннего средневековья. Там можно увидеть памятники архитектуры разных стилей и эпох, необычайно красивые парки, великолепные дворцы, музеи и другие достопримечательности. Самое замечательное – это хорошая сохранность старинных городов и их достопримечательностей.

Национальный комитет Германии по туризму (DZT) выяснил, какие города и достопримечательности Германии больше всего привлекают иностранных туристов. Лидируют города Берлин, Мюнхен, Гамбург, Нюрнберг, Бремен, Гейдельберг, Дюссельдорф, Ротенбург на Таубере. Особой популярностью пользуются объекты и города, внесенные ЮНЕСКО в список мирового культурного наследия [2].

Одна из крупнейших медиакомпаний Германии Deutsche Welle («Немецкая волна») опубликовала итоги рейтинга самых популярных немецких достопримечательностей среди туристов. Лидером стал Кельнский собор. Каждый год его посещают примерно 6 млн человек. Второй достопримечательностью по популярности является дрезденская церковь Фрауэнкирхе. На третьем месте – Бранденбургские ворота. Также в этот рейтинг популярности попала бывшая шахта «Цольферайн», которая находится в Эссене, а также Вюрцбургская резиденция и Шверинский замок [4].

Города Германии отличаются друг от друга. На юге страны на архитектурный облик городов оказало большое влияние Возрождение Италии, а северные, где стремятся ввысь шпили готических соборов, строились под

воздействием Нидерландов, Дании и других стран. Своеобразие немецких городов еще и в том, что даже в пределах одного архитектурного стиля вы не найдете двух одинаковых домов. И еще одна особенность старинных немецких городов. Они не пускают новостройки на историческую часть города, а сохраняют ее такой, какой она была много веков назад. В этом их неповторимая прелесть. Современные постройки находятся за пределами старого города (нем. Altstadt) и по-своему прекрасны, но не вторгаются своим стеклом и бетоном на тщательно отреставрированные средневековые улицы, где домам как минимум 500 лет, в них живут люди, и город не выглядит застывшим музеем.

В 2014 г. усилился рост туристского потока в Германию в связи с тем, что страна отметила сразу несколько важных культурных дат: 600 лет с момента Констанцкого вселенского собора, восстановившего единство католической церкви; 25 лет с момента падения Берлинской стены.

Список литературы:

1. Варденбург, А., Германия / А. Варденбург, Г. Фаворов, Т. Бегляров. – М., 2013.
2. Все о Германии. Туризм в Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lgroutes.com/germ-travel/index.htm> (дата обращения: 11.03.2014).
3. Утко, А. Сокровища человечества / А. Утко, С. Шумихина // Все 962 памятника всемирного наследия ЮНЕСКО. – М., 2013.
4. Германия от А до Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tonkosti.ru/Германия> (дата обращения: 11.03.2014)
5. Euromag.ru: Все о Европе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.euromag.ru/catalogs/stat/35459.html> (дата обращения: 11.03.2014).

Бондаренко Н. В.

*Ярославское училище культуры (техникум),
г. Ярославль*

Руководитель: Седулина Е. В.

«ШЕРЕМЕТЕВСКИЕ ТОРЖЕСТВА»: К ИСТОРИИ ПРАЗДНИКА

Ежегодно в селе Вошажниково Борисоглебского района Ярославской области проводятся «Шереметевские торжества», которые посвящены нашей землячке Прасковье Жемчуговой и Шереметевым. Это праздник не только для селян, но и для всего ярославского края, для всей страны. Длится он два дня и включает в себя краеведческие чтения, экскурсии по селу Вошажниково, развлекательные программы (концертные, конкурсные, игровые, спортивные), выставки изделий народных промыслов местных ремесленников.

Цель данного исследования – выяснить, как связана судьба Шереметевых и известной актрисы Прасковьи Жемчуговой с ярославским краем, какой вклад внесли Шереметевы в развитие культуры.

Шереметевы – древний боярский род. Корни его глубоко связаны с историей России. Вместе с Голицыными Шереметевы в 1612 г. возвели на престол юного Михаила Романова. Борис Петрович Шереметев (1652 – 1719) – знаменитый фельдмаршал и сподвижник Петра I.

Петр I чтит своего военачальника и его родovitость. За свои военные труды Борис Петрович получил от царя все возможные в то время награды и почести, стал графом и крупным землевладельцем. Пожалованы ему были и вотчины в Ярославском крае – село Вошажниково с «приселками» и Юхотская волость.

Прасковья Ивановна родилась в 1768 г. в семье крепостного кузнеца в одной из вотчин графа Бориса Петровича Шереметева. В XVIII в. административное деление России изменялось несколько раз и родная Жемчуговой деревня Березино входила в состав разных уездов. Это породило споры между жителями современных Большесельского и Борисоглебского районов. Все считают Прасковью Жемчугову своей землячкой.

По ревизии 1782 г. в семье Ивана Степановича Горбуна вместе с женой Варварой Борисовной значатся пятеро детей: Прасковья, Афанасий, Матрена, Николай, Михаил. Старшая дочь Параша в 7 лет была взята в барский дом, где вместе с другими детьми крепостных ее стали готовить к театру. Детей обучали светским манерам, дикции, пению, музыке, иностранным языкам. В 11 лет Параша, проявившая большое дарование, уже принимает участие в театральных спектаклях.

Театр Шереметевых в Кускове был одним из первых и самых крупных крепостных театров в России. Организованный Петром Борисовичем Шере-

метевым из крепостных крестьян своих богатых вотчин, впоследствии был реорганизован и расширен его сыном Николаем Петровичем.

Прасковья Ивановна Горбунова-Кузнецова стала ведущей актрисой этого театра, получив сценическую фамилию Жемчугова. Она обладала прекрасным голосом – драматическим сопрано большого диапазона, – сочетала его с глубоко страстной актерской игрой. В репертуаре Жемчуговой было 50 оперных партий.

Прожила Прасковья Ивановна всего 35 лет, из них 21 год выступала на сцене. Ее сценическим талантом восхищалась императрица Екатерина II, Павел I и Александр I также были неравнодушны к ее творчеству.

Н. П. Шереметев был богатейшим женихом России, единственным наследником графов Шереметевых, приумножавших свое богатство более 150 лет. Ему намечали в жены внучку императрицы Екатерины II – великую княжну Александру Павловну; дочь графа Алексея Орлова-Чесменского – Анну Алексеевну. Но Николай Петрович полюбил свою крепостную актрису, и чувства графа были столь сильны, что он решился заключить законный брак. Были подготовлены документы, в которых было указано, что Прасковья Жемчугова происходит из рода польских шляхтичей Ковалевских, а ее предок попал в русский плен в 1667 г., и его потомки стали жить у Шереметевых. Прасковье пришлось отказаться от своей фамилии Ковалёвой и стать Ковалевской.

В 1801 г. в небольшой московской церкви Симеона Столпника (она и сегодня стоит на углу Нового Арбата и Поварской) состоялось венчание П. И. Ковалёвой и Н. П. Шереметева. Брак был санкционирован Александром I, но светское общество так и не пожелало признать новую графиню Шереметеву.

В начале февраля 1803 г. появился на свет долгожданный наследник Шереметевского рода Дмитрий, а через 20 дней Прасковья Ивановна не стало. Горе Николая Петровича было безмерным. Он делает колоссальные вклады в монастыри, на строительство храмов на помин души своей супруги.

По завещанию П. И. Шереметевой были определены пособия для немощных невест, для нуждающихся ремесленников и их семей, средства на выкуп должников из тюрем и на погребение бедных. В память об умершей жене граф Н. П. Шереметев построил Странноприимный дом в Москве. Возводили это здание архитекторы Е. Назаров, А. Миронов и Д. Кваренги. Позднее его называли Шереметевской больницей. Сейчас это Институт скорой помощи имени Н. В. Склифосовского.

Благотворительная деятельность Н. П. Шереметева была связана и с ярославским краем. Главным результатом ее стал новый храм, выстроенный в Спасо-Яковлевском монастыре в 1801 г. и освященный во имя св. Димитрия Ростовского. На содержание и украшение этого храма графом было пожертвовано 65 000 руб. Еще 25 000 руб. были внесены в кредитные установления для обращения процентов на поминовение рода Шереметевых. Кроме

денежных средств, графом были присланы в монастырь облачения для богослужений, золотая и серебряная церковная утварь.

Существует еще один памятник, также связанный с именем Шереметевых, но менее известный, уничтоженный в советское время. Это храм села Песошни, в 5 верстах от Ростова по московской дороге. К началу XIX в. храм пришел в запустение, и Н. П. Шереметев пожертвовал 3 000 рублей на его поправку. Храм тоже был посвящен святому Димитрию Ростовскому.

Жемчугова особенно почитала святого Дмитрия, икона которого всегда висела над ее кроватью. В честь него Шереметевы назвали и своего сына.

Историко-культурное наследие бывших шереметевских владений на ярославской земле еще до конца не изучено. Есть версия, что Троицкая церковь в Новом селе была выстроена Н. П. Шереметевым в начале XIX в. к рождению сына. В Ярославле сохранился дом, связанный с четой Шереметевых. Он был выстроен в 1786 г. и сейчас его можно увидеть на улице Свободы.

Девиз дворянского рода Шереметевых гласил «Бог сохраняет все». Сегодня лишь архивные документы позволяют восстановить события вековой давности и отдать дань уважения людям, движимым благородными идеями просвещения. Представителям графской ветви старинного рода Шереметевых в наивысшей степени была присуща потребность бескорыстного служения отечественной культуре.

Из старшего поколения семьи Шереметевых остались Никита Шереметев, который живет в США и Петр Шереметев, живущий во Франции. Последний поддерживает связи с Россией. Осуществляет архитектурные проекты в Санкт-Петербурге, возглавляет русскую консерваторию в Париже, т. е. и далеко от России Шереметевы продолжили традицию защиты русского искусства.

Список литературы:

1. Дворянская семья. Из истории дворянских фамилий России. – СПб, 2000.
2. Недопетая песня // Угличе Поле. – 2008, – № 7.
3. Титов, А. А. Ростовский уезд Ярославской губернии / А. А. Титов. – М., 1885.
4. Тютюкин, С. В. Граф Николай Шереметев и крепостная актриса Прасковья Ковалёва-Жемчугова / С. В. Тютюкин // Отечественная история. – 2006. – №3 – С.153-161.

Виссарионова Ю. О.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Лисицына Т. Б.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ АНИМАЦИИ У РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ В ТУРЦИИ

На протяжении всей истории человеку было свойственно стремление к путешествиям с целью развития торговли, завоевания и освоения новых земель, поисков ресурсов и новых транспортных путей.

За многовековую историю географических открытий, промышленного освоения новых территорий были собраны многочисленные научные материалы, отчеты и дневники. Эти документы сыграли неоценимую роль в накоплении человеком знаний в различных областях науки, культуры, техники. У многих людей появляется потребность увидеть новые страны, познакомиться с жизнью и обычаями их народов. Всё это послужило причиной возникновения туризма как особой отрасли.

С экономической точки зрения туризм – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами питания, размещения, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями. Таким образом, в мировой экономике туризм играет одну из главных ролей, обеспечивая десятую часть мирового валового продукта, а в некоторых странах туризм входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики.

Международный туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает воздействие на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику многих стран международный туризм воздействует на их социальную и культурную среду, экологию. А последнее, в свою очередь, влияет на туристов.

В наши дни передвижение людей в туристских целях охватило все страны земного шара, и благодаря этому контакты между людьми из разных стран становятся повседневной реальностью.

Подъем российского туризма быстро становится феноменом мирового масштаба. Наибольшей популярностью пользуются Турция, Китай, Египет и Финляндия. Популярными оказались и экзотические страны: Таиланд, Вьетнам, Бразилия, Гваделупа, Камбоджа и даже Галапагосские острова. В 1995 г. за пределы бывшего СССР на отдых отправились 2,6 млн россиян. К 2006 г. это число утроилось, достигнув 7,7 млн.

В Анталийском регионе туризм начал интенсивно развиваться чуть больше 15 лет назад.

Буквально ворвавшись в мировой туристический бизнес, Турция освоила массовый сегмент, закрепились на нем и нацелилась на новый уровень – эксклюзивный отдых. С тех пор территория вокруг Анталии превратилась из нетронутой цивилизацией целины в символ туристической Турции и один из самых привлекательных туристических центров Средиземноморья.

В прошлом году в Турции побывали 1,47 млн российских туристов. Русские составляют самую значительную часть приезжающих сюда на лето туристов. Турция остается исключительно популярной среди россиян, поскольку в отличие от стран Западной Европы оформление визы в данную страну не требуется.

Сегодня устойчивое развитие туризма возможно только при условии постоянного повышения качества предоставляемых услуг, способных удовлетворить потребности современного туриста в организации его досуга.

В настоящее время в сфере туризма сформировалось новое направление – туристская анимация, которая стала специфичным туристским продуктом и необходимым элементом туристских программ.

В Туристском терминологическом словаре анимационное обслуживание определено как оживление программ развлечений, отдыха и досуга туристов. Анимация – это деятельность по разработке и осуществлению специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга.

К анимационному обслуживанию относятся малые и крупные формы представлений, развлекательные мероприятия, конкурсные игровые программы, дегустация спиртных напитков с привлечением элементов театрализации.

Оживление достигается не столько драматургической и сценарной работой, сколько вовлечением туристов в действие, их участием в нем.

Следует отметить, что чаще всего отдых в Турции ограничивается территорией отеля, поэтому, чтобы занять досуг туристов, необходимо наличие специально поставленных людей – аниматоров.

Под анимационной программой мы подразумеваем объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий. Кроме понятия «анимационная программа» часто используется понятие «анимационное мероприятие», которое является составной частью анимационной программы. Например, если мы составляем анимационную программу на день, то она включает несколько анимационных мероприятий: спортивные соревнования, вечернюю развлекательную программу, игры на пляже и т.д.

В отличие от отдыха на Черноморском побережье России, на курортах Турции у русских туристов возникает языковой барьер, поскольку основная масса туристов из России не владеет иностранными языками. Для этого в

команде аниматоров всегда присутствует несколько человек, свободно говорящих на русском языке.

Аниматор должен изначально владеть определенными навыками работы, а также должен быть психологически готов к этой работе. Для повышения профессионального уровня компании проводят для своих сотрудников специальные семинары и практические занятия по танцам, разработке программы на сезон, проведению спортивных игр и соревнований. Каждые две недели анимационная программа меняется, поэтому рабочий день аниматора проходит очень напряженно. Вместе с аниматорами работают певцы, профессиональные танцоры и музыканты, которых специально приглашает и оплачивает администрация отеля.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- международный туризм играет всё более заметную роль в мировой экономике;
- в современном мире в условиях жесткой конкуренции на рынке туристических услуг невозможно представить гостиничный комплекс без организации в ней анимационной деятельности;
- анимация играет большую роль в создании благоприятного психологического климата в отеле, тем самым создает предпосылки для повторного приезда гостей, что способствует увеличению дохода от деятельности компании.

Галиуллина А. Р.

Набережночелнинский филиал Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова,
г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Арсланова С. К.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С ПРИМЕНЕНИЕМ VTL МЕТОДОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «РОБИНЗОН»

В настоящее время в сфере маркетинговых коммуникаций наблюдается определенная тенденция к снижению эффективности отдельно взятых форм прямой рекламы, таких как стандартная теле- и радиореклама, реклама в прессе. Такая ситуация связана, с одной стороны, со стремительным развитием традиционной рекламы, а с другой – с ростом требований и избирательности потребителей. Поэтому в современном комплексе маркетинговых коммуникаций компаний, функционирующих в условиях роста конкуренции, глубокой дифференциации товаров и способов их продвижения, важную роль стали играть VTL-коммуникации [2, С. 7].

VTL применяют для повышения узнаваемости продукта/услуги или информирования о новинке (с возможностью ознакомиться с ней), для переключения потребителя с конкурирующего бренда на свой, для поддержания имиджа торговой марки, для увеличения объема продаж, для создания эмоциональной связи между потребителем и брендом [2, С. 95].

VTL (или непрямая реклама) – это сочетание основных средств маркетинговых коммуникаций, таких как стимулирование сбыта (sales promotion) и прямые продажи (direct marketing), и синтетических средств маркетинговых коммуникаций: event-маркетинга, спонсорства (special events), участия в выставках, использования рекламных материалов в точках продаж (POS-материалов) [1, С. 95].

VTL является наиболее перспективным направлением, так как на сегодняшний день реклама должна быть не только эффективным способом распространения информации на рынке, но и каналом обратной связи с потребителем.

В туризме реклама является одним из важнейших средств осуществления связи между производителем и потребителем туристских услуг.

Говоря о российской индустрии туризма, можно отметить, что методы VTL применяются недостаточно или не используются совсем. Это обусловлено приверженностью турфирм к стандартным (традиционным) методам продвижения на рынок туристского продукта.

Туристическое агентство «Робинзон» успешно работает на рынке туристических услуг с 2002 г., оно включено в Общероссийский Генеральный

Реестр Туристических Агентств (номер в реестре: КА100499), что является подтверждением его профессиональной работы в сфере туризма.

Миссия турфирмы «Робинзон» – организация высококачественного и разнообразного отдыха по всему миру для всех слоев населения.

Целью деятельности агентства является оказание разнообразных и качественных туристских услуг своим клиентам. Достижение этой цели предполагает формулирование определенных задач деятельности, а именно:

- 1) реализация качественного турпродукта;
- 2) эффективное взаимодействие с туроператорами;
- 3) обеспечение высокого уровня обслуживания населения на основе дифференцированного подхода к разным группам клиентов;
- 4) повышение эффективности деятельности и ее конкурентоспособности на рынке.

Рекламная политика турфирмы во многом обуславливает положение фирмы на туристском рынке и делает турфирму узнаваемой. Для того чтобы выяснить на сколько турфирма узнаваема, в социальной сети турфирмы «Робинзон» был проведен опрос среди покупателей об эффективности рекламных мероприятий (Рисунок 1).

В опросе участвовало 140 человек.

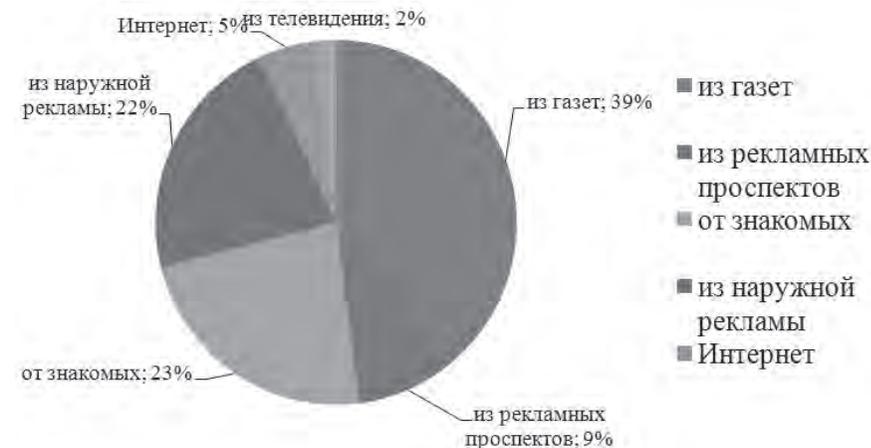


Рисунок 1 – Данные опроса об источниках сведений о турфирме «Робинзон» за 2013 г.

Данные опроса выявили следующее: большинство (39 %) узнали о турфирме «Робинзон» из СМИ, – газеты, в которой фирма помещает свои рекламные материалы, – на втором (23 %) и третьем месте (22 %) сведения от знакомых и из наружной рекламы. Наименьшими результатами по частоте передачи сведений о турфирме своей информации потребителю является

Интернет (5 %) и телевидение (2 %), чуть больше пришлось на рекламные проспекты (9 %).

Таким образом, наиболее эффективной в турфирме «Робинзон» является реклама через средства массовой информации (газета). Но 23 % пришедших в турфирму за покупкой тура по рекомендации знакомых – достаточно хороший результат, это говорит о том, что имидж у турфирмы положительный среди тех, кто уже купил тур и реализовал его.

Анализ рекламной деятельности турфирмы «Робинзон» показал, что в турфирме «Робинзон» на рекламу уделяется мало времени. Связано это с распространенным мнением руководства (как и во многих компаниях малого и среднего бизнеса) относительно того, что «реклама им не нужна, ее и так хватает».

При исследовании рекламной деятельности турфирмы «Робинзон» были выявлены следующие недостатки:

- в турфирме «Робинзон» отсутствует маркетинговый отдел, занимающийся изучением потребительского рынка, осуществлением деятельности по разработке и внедрению рекламы, поиском наиболее эффективных методов распространения рекламы;

- в турфирме отсутствует собственный сайт, в котором располагается вся информация о турфирме в целом, о новых направлениях и горящих путевках, удобная как для постоянных клиентов, так и для «новоиспеченных»;

- турфирма ограничена в проведении рекламных кампаний, и в большей степени использует наружную и печатную рекламу.

- Для того чтобы увеличить объем продаж туристских услуг, турфирме «Робинзон» необходимо направить часть рекламного бюджета на ВТЛ-рекламу. В качестве мероприятий продвижения туристского продукта предлагается следующее:

- разработка нестандартных методов рекламы таких, как демонстрации туров на городских ярмарках;

- PR-кампании турфирмы в местах скопления людей, специальные события;

- промо-акции с вручением небольших подарков, сувениров.

Список литературы:

1. Сидоров, Д. Розничные сети. Секреты эффективности и типичные ошибки при работе с ними / Д. Сидоров. – М.: Вершина, 2007. – 95 с.
2. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-Коммуникаций: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 128 с.

Зайцев И. В.

Смоленский гуманитарный университет,
г. Смоленск.

Руководитель: Щербакова С. А.

РЫБОЛОВНЫЙ ТУРИЗМ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В мире рыболовный туризм уже не считается простым хобби, он перерос в нечто большее. Многие забыли, что значит «отдохнуть с удочкой в руках». В последнее время рыболовы получают удовольствие не от самого процесса, а от выигранных трофеев или полученных наград как простых, так и престижных.

Многие туристические агентства предлагают рыболовные туры как на небольших водоемах, так и профессиональную рыбалку в открытом море. В некоторых странах, рыболовный туризм является основным способом заработка населения. Например, США, Норвегия, Япония, Финляндия.

В России рыболовный туризм завоевывает все большее число поклонников. Крупные рыболовные водоемы многочисленны: река Волга, Рыбинское водохранилище, река Москва, озеро Байкал, река Ахтуба, озеро Ладожское и др. Туристические агентства предлагают порыбачить на самых лучших водных объектах нашей страны. Специализированных рыболовных баз, которые наперебой предлагают свои услуги, неисчислимо множество. За последние годы, рыболовный туризм в России начал подстраиваться под основные характеристики западных стран, перенимая их традиции и привилегии.

В Смоленской области рыбалка в настоящее время является просто хобби. Основным потребительским сегментом данного вида туризма в области являются рыболовы-самоучки и приезжие из соседних регионов. Смоленские турфирмы не предлагают провести время на водоемах Смоленщины, а продают турпакеты на крупные рыболовные базы России.

Тем не менее, Смоленская область имеет все предпосылки для развития рыболовного туризма. Так, в области насчитывается 1149 рек и речушек общей протяженностью 12 тыс. км. Помимо рек в Смоленской области насчитывается около 700 водоемов из них 160 крупных и малых озер. На территории области расположены водохранилища федерального значения (Вазузское-Яузское, Смоленской АЭС, Смоленской ГРЭС). Рыболовный туризм может стать перспективным видом туризма на Смоленщине.

По состоянию на 2014 г. на территории Смоленской области функционирует более 40 рыболовных баз. Более 20 баз начнут полностью функционировать к осени 2014 г., еще 15 рыболовных баз находятся в стадии проектирования.

За последние несколько лет число купных рыболовных баз отдыха в Смоленском регионе выросло в несколько раз (Таблица 1), [3, С.25].

Таблица 1

Перспективные водоемы Смоленской области для рыболовного туризма

Название водоема	Глубина (м)	Питание водоема	Площадь водного зеркала, протяженность	Виды обитающих особей	Базы отдыха
Вазузское водохранилище	30	Снеговое, дождевое, подземные воды	97 кв. км	Породы белой рыбы, хищники	База «Русская охота и рыбалка», база «Домик на Вазузском водохранилище», база «Кантри Клуб»
Десногорское водохранилище	22	Снеговое, дождевое, подземные воды	44 кв. км	Породы белой рыбы, хищники, некоторые разновидности креветок	База «Десна», база «Береста», база «Пятидворка»
Оз. Каспля	4.5	Снеговое, дождевое, подземные воды	3.45 кв. км	Преимущественно породы белой рыбы	База «Каспля», база «Барвиха»
Акатовское озеро	10	Снеговое, дождевое, подземные воды	6.55 кв. км	Преимущественно породы белой рыбы	Отсутствуют как таковые
Река Десна	-	Снеговое, дождевое, подземные воды	1,1 кв. км	Породы белой рыбы, хищники	База «Раздолье»
Яузское водохранилище	25	Снеговое, дождевое, подземные воды	51 кв. км	Породы белой рыбы, хищники	База «Тетеево», база «У Василича»

Мест для рыбной ловли на Смоленщине очень много, но хороших рыболовных баз мало. На данный момент необходимым является улучшение условий проживания на рыболовных базах Смоленской области: преобразование их в комфортабельные жилища, пригодные не только для отдыха в теплое время года, но и зимой; расширение спектра предоставляемых услуг; улучшение качества обслуживания. Также необходимо совершенствовать туристский продукт рыболовного туризма Смоленского региона, делать его более привлекательным, эффективнее использовать современные технологи

для рекламы, грамотно оформлять сайты (не только для информирования посетителей, но и рекламы-привлечения).

Список литературы:

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – М.: Феникс, 2008 г.
2. Особо охраняемые природные территории Смоленской области. – Смоленск, 2005 г.
3. Природа Смоленской области / под ред. В. А. Шкаликова. – Смоленск, Изд-во «Универсум», 2001 г.
4. Общероссийская ассоциация общественных объединений охотников и рыболовов «Ассоциация Росохотрыболовсоюз» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.Rors.ru. (дата обращения: 24.02.2014).
5. Рыбалка. Охота. Экспедиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sodis-camp.ru (дата обращения: 12.03.2014).

Калинина Ю. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Поздеева С. Н.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ Г. МУРОМА

Целью работы является проведение анализа деятельности Муромского историко-художественного музея с помощью методов общей статистики с целью привлечения туристского потока и повышения конкурентоспособности музея на рынке туристических услуг.

Государственное задание музея на 2013 г. предусматривало следующие показатели: количество посетителей музея – 35 000 человек, экскурсий – 950. В 2013 г. привлечено в музей 50 798 посетителей, проведено 1093 экскурсии. Повышение уровня посещаемости музея произошло, прежде всего, благодаря созданию в отчетном году 7 фондовых выставок и экспозиций, которые неизменно вызывают большой интерес посетителей. В начале года в Выставочном центре музея продолжала работу открытая в 2012 г. выставка «Археология Муром», в апреле была открыта новая экспозиция «Муром-град. Сокровища древнего Муром». Все более популярным становится Выставочный центр, его посетили более 20 000 человек (доля в общей посещаемости составляет 39 %).

Анализ посещаемости объектов музея на протяжении 2008 – 2013 гг. указывает на резкий скачок посещаемости Художественной галереи, связанный с закрытием Дома Зворыкиных. Пик посещаемости приходится на выходные дни, в это время в галерее может находиться несколько групп. Для наибольшей экспозиции галереи такая нагрузка является чрезмерной, в дальнейшем усилила музей будут сосредоточены на привлечении посетителей в Выставочный центр.

Отмечается рост потока иногородних посетителей как индивидуальных, так и организованных в группы – 28 954 чел. (21 246 – в 2012 г., 27 456 – в 2011).

На протяжении нескольких лет наблюдается рост посещаемости музея местным населением – 21 742 чел. (взрослые – 11 407 чел.; студенты – 3 848; школьники – 6 487). Рост по сравнению с прошлым годом составил 27 % (17 082 – в 2012 г.). Посещение музея местными жителями составляет 43 % от общей посещаемости учреждения.

В целях изучения уровня удовлетворенности посетителей услугами учреждения была разработана форма анкеты для посетителей, опрос проводится раз в квартал. При оценке уровня удовлетворенности учитываются данные анкетирования, записи в книгах отзывов. В целом посетители поло-

жительно отзываюся о работе музея, отрицательные отзывы были связаны с техническими проблемами – в Художественной галерее отсутствует кондиционер и летом находится в экспозиции некомфортно.

К сожалению, музей не приспособлен для посещения инвалидами. Создание условий для приема людей с особыми потребностями требует комплексного подхода: необходимо оснащение объектов музея лифтами, подъемниками, специальными указателями, схемами для слабовидящих и слабослышащих, проработка маршрутов и экскурсионных программ. В 2013 г. были сделаны первые шаги в этом направлении: сотрудник музея прошел обучение на семинаре «Музеи – для людей с ограниченными возможностями» (Москва), организованным Министерством культуры РФ совместно с Российским научно-исследовательским институтом культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва и Лабораторией музейного проектирования Российского института культурологии.

Музей продолжает сотрудничество с Управлением образования города Муром, в сентябре традиционно составляется график посещения музея школьниками. С сентября по декабрь в музее побывали 2 050 школьников (за 2013 г. всего – 6 487 чел.).

Осуществляется работа по программам художественно-эстетического развития дошкольников и школьников средствами музея (школы №№ 2, 8, ДОУ №№ 29, 32, 49).

Анализ просветительской деятельности, проведенный за несколько лет, показал, что наибольшие сложности вызывает не привлечение посетителя в музей, а выполнение плана по проведению экскурсий. Для исправления ситуации в начале года было принято решение готовить экскурсии и мероприятия для временных выставок, производить отбор выставок, учитывая возможность проведения на них мероприятий, мастер-классов, экскурсий.

Была продолжена практика проведения экскурсий выходного дня. Всего за год было проведено 43 экскурсии, в них приняли участие 274 человека.

Пользуются популярностью интерактивные программы «Посвящение в богатыри и богатырки», интерактивные экскурсии на выставках и экспозициях, мастер-классы. Всего музейные программы с интерактивными элементами были организованы для 278 групп (143 группы в 2012 г.).

Таблица 1

Сравнительная посещаемость музея в 2009 – 2013 гг. в тыс. чел.

Категории посетителей	2009	2010	2011	2012	2013
Общее количество посетителей в музее	60,5	52,8	42,1	38,3	50,8
Индивидуальные (всего, чел.)	36,1	30,5	19,3	17,09	21,8
В группах (всего, чел.)	24,3	22,3	22,9	21,2	29

Иногородние в группах (чел.)	20,3	18,7	18,6	13,7	15,4
Иногородние индивидуальные (чел.)	16,6	18	9,2	7,6	13,3
Местное население (индивидуально и в группах, чел.)	23,6	15,1	14,7	17,1	21,7

Таблица 2

Проведем анализ с помощью средних показателей динамики.

Годы	Общее кол-во (тыс. чел)				Индивидуальные (тыс. чел)				В группах (тыс. чел)			
	Кол-во посетит	Абсолютный прирост	Темпы роста	Темпы прироста	Кол-во посетит	Абсолютный прирост	Темпы роста	Темпы прироста	Кол-во посетит	Абсолютный прирост	Темпы роста	Темпы прироста
2009	60,5	-	-	-	36,1	-	-	-	24,3	-	-	-
2010	52,8	-7,7	0,87	-0,13	30,5	-5,6	0,84	-0,16	22,3	-2	0,91	-0,08
2011	42,1	-10,7	0,8	-0,2	19,3	-11,2	0,63	-0,37	22,9	0,6	1,03	0,03
2012	38,3	-3,8	0,9	-0,09	17,09	-2,21	0,89	-0,11	21,2	-1,7	0,93	-0,07
2013	50,8	12,5	1,33	0,33	21,8	4,71	1,28	0,28	29	7,8	1,37	0,37

Таблица 3

Годы	Иногородние в группах (тыс. чел)				Иногородние индивидуальные (тыс. чел)				Местное население (тыс. чел)			
	Кол-во посетит	Абсолютный прирост	Темпы роста	Темпы прироста	Кол-во посетит	Абсолютный прирост	Темпы роста	Темпы прироста	Кол-во посетит	Абсолютный прирост	Темпы роста	Темпы прироста
2009	20,3	-	-	-	16,6	-	-	-	23,6	-	-	-
2010	18,7	-1,6	0,92	-0,08	18	1,4	1,08	0,08	15,1	-8,5	0,64	-0,36
2011	18,6	-0,1	0,99	-0,005	9,2	-8,8	0,51	-0,49	14,7	-0,4	0,97	-0,03
2012	13,7	-4,9	0,74	-0,26	7,6	-1,6	0,83	-0,17	17,1	2,4	1,16	0,16
2013	15,4	1,7	1,12	0,12	13,3	5,7	1,75	0,75	21,7	4,6	1,27	0,27

Средний абсолютный прирост общего количества посетителей составляет минус 2 430 чел., что указывает на спад посещаемости. То же самое можно сказать о среднем абсолютном приросте индивидуальных посетителей (минус 3 580 чел), иногородних посетителей в группах (минус 1 230 чел.), иногородних индивидуальных (минус 830 чел.), местного населения (минус 480 чел.). Лишь небольшой подъем посещаемости наблюдается в абсолютном приросте посещаемости в группах (1 180 чел.).

Среди индивидуальных посетителей музея почти половину составляют иногородние. Это является результатом активного участия музея в международных и российских туристских ярмарках, форумах по обмену опытом, рекламных турах. При участии музея местными и республиканскими телекомпаниями проводились съемки репортажей и фильмов о городе Муроме, Илье Муромце, Петре и Февронии.

Таблица 4

Анализ посещаемости ГБУК ВО «Муромский историко-художественный музей» в 2008 – 2013 гг. разными категориями посетителей в тыс. чел.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Индивидуально	21,1	36,2	30,5	19,3	17,09	21,8
В группах	35,1	24,3	22,3	22,9	21,2	29
Всего	56,2	60,5	52,8	42,1	38,3	50,8

В 2013 г. музеем было организовано 22 выставки и экспозиции (из них 5 научно-популярных и коммерческих; 6 художественных, 8 из фондов музея; 3 выставки состоялось вне музея). Общее количество выставок и экспозиций в музее в 2013 г., включая экспозицию Художественной галереи – 23.

Количество посетителей на художественных выставках в музее – 2 578 чел., на научно-популярных и коммерческих – 7 614 чел., на выставках из фондов музея – 10 030 чел. Всего Выставочный центр посетили 20 222 чел.

Отчетный год начался в музее выставкой из частной коллекции галереи «Союз Творчество» – «Русская небывальщина». Интересны были выставки художников некоммерческого партнерства «Муромские художники» и Ю. Беззубова, работы которых уже знакомы посетителям. Состоялась уже вторая в музее выставка коллекционера С. Глебушкина (Москва) «Лети, песня-птица», на которой были представлены костюмы хоровых и танцевальных коллективов. Налаживанию диалога культур способствовала фото-выставка «Гималаи. Тибет», организованная издательским домом «Агни» (Самара).

Особо посещаемыми остаются выставки научно-популярной направленности: «Мир птиц и обезьян», «Египетские мумии», а также выставка живых тропических бабочек, проходившая в Муроме впервые. Неизменным успехом в течение всего периода работы пользовалась выставка из фондов

музея «Археология Муром». Продолжила рассказ о древнем прошлом муромской земли выставка исторических реконструкций военно-исторического клуба «Вареж» – «На пути из варяг в арабы. Материальная культура средневекового Мурома».

Продолжилась работа по созданию экспозиций. В 2013 г. в Выставочном центре была создана первая часть экспозиции «Муром-град» – «Сокровища древнего Мурома» (автор О. А. Сухова, художник К. А. Ляпин).

Запланированная вторая часть экспозиции «Город и горожане» не была создана, так как прошедший 14 ноября 2013 г. конкурс по ФЦП «Культура России», был признан несостоявшимся, и музей не получил необходимое выставочное оборудование (угловые витрины, драйверы). Создание экспозиции перенесено на январь-март 2014 г.

С 1 августа начала свою работу экспозиция «Магазинъ», посвященная истории муромского купечества и торгового дела. В дальнейшем, в условиях отсутствия постоянных экспозиций во время закрытия Дома Зворыкиных, усилия музея будут сконцентрированы в первую очередь на показе коллекций. На это же ориентирует «дорожная карта» – один из показателей эффективности работы музея – количество представленных зрителю предметов основного фонда.

Музей принял участие в работе выставки русских художников в Александрийской библиотеке (Александрия, Египет).

В мае-июне музей традиционно участвовал в международном музейном фестивале «Интермузей – 2013» с выставкой «Работа с детьми в Муромском музее», а в июне и августе принял участие в выездных выставках в г. Суздаль.

В настоящее время в музее действуют два выставочных салона: «Под сводами» в Художественной галерее (ул. Первомайская, д. 6), «Магазинъ» в Выставочном центре (ул. Московская, д. 13). Выставочный салон «Магазинъ» реализован как художественный салон, где жители и гости города могут бесплатно познакомиться с товарами купеческого магазина конца XIX в. и приобрести продукцию народных промыслов России.

Основной задачей выставочных салонов остается организация временных и постоянных выставок-продаж. В выставочных салонах за 2013 г. было проведено 25 выставок-продаж. Не прекращается работа с фабриками декоративно-прикладного искусства. Особым вниманием пользовались выставки-продажи «Павлопосадской платочной мануфактуры», изделий из керамики (г. Переславль-Залесский, г. Суздаль), чернолощеной керамики (г. Ростов), украшений из ростовской финифти.

В салонах традиционно представлены работы художников Мурома (В. Батаева, К. Ляпина, В. Чумакова, Ю. Беззубова, А. Мухачева и др.), других регионов (М. Некрасова, Ф. Корнея, А. Солодилова, А. Мочалина, В. Тормосова, А. Весёлкина и др.).

Особый акцент делается на произведения муромских мастеров и изделия с муромской символикой.

Наибольшим спросом пользуются сувениры фирмы «Спектрум» (Муром) и «Арт-студия» (Москва): магниты, кружки, брелоки с изображением Ильи Муромца, Петра и Февронии, видами города и т. д.

Остаются популярными среди посетителей музея реплики экспонатов, созданные художниками-реставраторами М. А. Матюшкиным и В. А. Суховым. В этом году были представлены новые изделия: часы и панно с копиями изразцов муромского Свято-Троицкого монастыря, кожаные изделия и реплики археологических находок (кольца, подвески, браслеты).

Таблица 5

Анализ посещаемости объектов ГБУК ВО «Муромский историко-художественный музей» в 2008 – 2013 гг. (тыс. чел.)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Художественная галерея	14,1	13,3	11,4	25,1	27,6	30,6
Выставочный центр	9,5	15,1	11,2	14,9	10,7	20,2
Дом Зворыкиных	32,6	32,1	30,2	2,1 (закрыт с февраля)	0 (закрыт)	0 (закрыт)
Всего	56,2	60,5	52,8	42,1	38,3	50,8

Таблица 6

Годы	Художественная галерея (тыс. чел)				Выставочный центр (тыс. чел)				Дом Зворыкиных (тыс. чел)			
	Кол-во посетит	Абсолютный прирост	Темпы роста	Темпы прироста	Кол-во посетит	Абсолютный прирост	Темпы роста	Темпы прироста	Кол-во посетит	Абсолютный прирост	Темпы роста	Темпы прироста
2008	14,1	-	-	-	9,5	-	-	-	32,6	-	-	-
2009	13,3	-0,8	0,94	-0,06	15,1	5,6	1,59	0,59	32,1	-0,5	0,98	-0,02
2010	11,4	-1,9	0,86	-0,14	11,2	-3,9	0,74	-0,26	30,2	-1,81	0,94	-0,06
2011	25,1	13,7	2,2	1,2	14,9	3,7	1,33	0,33	2,1	-28,1	0,07	-0,93
2012	27,6	2,5	1,1	0,1	10,7	-4,2	0,72	-0,28	0	-2,1	0	-1
2013	30,6	3	1,1	0,1	20,2	9,5	1,89	0,89	0	0	0	0

Средний абсолютный прирост посетителей Художественной галереи составляет 3 300 человек, а Выставочного центра 2 140 человек, что свидетельствует о возрастании посещаемости на данных объектах.

Карасева Е. Н.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Лисицына Т. Б.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБУЧЕНИЯ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ ВО ФРАНЦИИ

Получение образования за рубежом является очень престижным в России, наличие диплома иностранного вуза или международного приложения к российскому диплому учитывается при трудоустройстве.

Считается, что участие России в Болонском процессе (процесс сближения и гармонизации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования. Официальной датой начала процесса принято считать 19 июня 1999 г., когда была подписана Болонская декларация), одним из показателей которого является академическая мобильность, должно стимулировать международный обмен студентами. И хотя до сих пор обучение россиян в зарубежных вузах скорее исключение, чем правило, но, тем не менее, к этому делаются определенные шаги. В частности, в начале 2014 г. в России стартовала программа «Глобальное образование», цель которой – создать условия для обучения российских студентов в лучших вузах мира за счет госбюджета. О достоинствах обучения за рубежом много говорится в рекламе. В таких материалах акцент делается на престижность и доступность, чаще всего в них фигурируют вузы из стран восточной Европы. В сети Интернет есть достаточно объективные публикации, на основе которых можно выделить положительные стороны обучения по обмену в иностранных вузах.

Иностранные студенты – это показатель востребованности, престижности вуза в мировом образовательном пространстве. Поэтому вузы, участвующие в Болонском процессе, стремятся создать для таких студентов благоприятные условия. В зарубежных университетах традиционно проходят «ориентационные недели» для вновь прибывших, а специальные организации и наставники помогают иностранным студентам преодолевать проблемы социальной адаптации в новой стране. Проблема предоставления жилья для иностранных студентов также решается вузом, причем проживание в скромных условиях общежития для студента может быть бесплатным. К студентам, обучающимся по международному обмену, преподаватели в целом относятся лояльнее, чем к «своим», и гораздо чаще идут на уступки. Администрация вуза старается больше общаться с иностранными студентами, привлечь их к участию в различных мероприятиях. Для наиболее успешной социальной адаптации зарубежные вузы прикрепляют к

студенту-иностранцу «приятеля-партнера (buddy partner) или тьютора, из числа своих студентов, владеющих иностранным языком, который встретит иностранного студента, покажет вуз, общежитие, библиотеку и поможет ему освоиться в новых условиях.

В качестве одного из достоинств обучения в зарубежном вузе можно назвать прекрасную возможность совершенствоваться во владении иностранным языком. Кроме того, здесь существует возможность общения с другими студентами, установления контактов с потенциальными работодателями, получения доступа к информации на любом языке, использования современного оборудования. Конечно, с развитием ИКТ, многие из этих возможностей появились и в России, однако в зарубежных вузах, давно работающих с иностранными студентами, опыт организации разнообразного взаимодействия посредством ИКТ богаче отечественного, там существует отлаженная система включения студентов в пользование этими возможностями.

Россияне, имеющие опыт обучения за рубежом, обычно отмечают более демократичный характер общения преподавателей со студентами. Почти во всех европейских вузах студенты могут переписываться с преподавателями посредством электронной почты, использовать сотовую связь и Интернет-телефонию для индивидуальных консультаций, дистанционно участвовать в семинарах и диспутах. Учеба за границей помогает развить в себе самостоятельность, как финансовую, так и социальную, психологическую. Ведь родители далеко и можно надеяться только на себя. Развитию самостоятельности способствует возможность студента самому искать варианты обучения, способы и средства поиска информации.

Посещаемость занятий носит свободный характер: есть занятия, которые лучше посещать, а есть те, которые можно заменить более интересными. Следует отметить, что «свободный» характер обучения не всегда является достоинством. Студенты, привыкшие к более жестко регламентированному учебному графику, в европейских вузах испытывают затруднения в самостоятельном планировании обучения, в выборе тематики и направлений учебных занятий.

Таким образом, достоинства обучения за рубежом не сводятся к соображениям престижа, а при хорошо организованном международном обмене отпадает и вопрос доступности, поскольку основные расходы ложатся не на студента.

Вместе с тем нельзя не отметить ряд факторов, препятствующих обучению российских студентов за рубежом даже при содействии государства и включенных в международный обмен образовательных организаций. Основными факторами, мешающими российским студентам плодотворно учиться, являются непонимание иностранцев: их языка, культуры, менталитета. Социальная адаптация у всех происходит очень индивидуально. Еще одним негативным фактором является то обстоятельство, что средний

уровень жизни в большинстве стран, где российские студенты обучаются по международному обмену, выше, чем в России, это особенно остро ощущают студенты, прибывшие из провинциальных вузов. Расходы на питание, одежду и развлечения за границей у них оказываются намного больше, чем ожидалось. К негативным факторам можно также отнести определенную сложность при получении документов, необходимых для обучения за рубежом: медицинской страховки, регистрации в другом государстве, оформления визы.

Страхи и сомнения, сложности адаптации российских студентов за рубежом во многом обусловлены недостаточной развитостью в России системы международного обмена студентами, отсутствием такого опыта во многих российских вузах. Проблему вхождения студентов в новую социокультурную среду можно решить за счет усиления языковой подготовки, организации в российском вузе изучения культуры, обычаев, законов той страны, с вузами которой есть договоры об обмене. Однако для этого необходимо, чтобы такие договоры были заключены. В свою очередь, это возможно, если обмен носит взаимовыгодный характер, если есть налаженные связи с зарубежными партнерами, если российский вуз сам представляет интерес для иностранных студентов и готов их принять и обеспечить им столь же качественное обучение и проживание.

Кордонова Е. С.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Коржанова А. А.

ТУРИЗМ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

В XXI в. индустрия туризма и путешествий распространилась на весь земной шар и стала глобальной. В 2008 г. по миру, согласно данным ЮНВТО, путешествовало 922 млн человек. Всемирная туристская организация не без веских оснований позиционирует туризм как один из крупнейших и стремительно развивающихся экономических секторов, утверждая, что в 2009 г. туризм и путешествия создали непосредственно 77 млн рабочих мест в промышленности и примерно 220 млн рабочих мест прямо или косвенно. Другими словами, ежегодно в индустрии туризма занято примерно 300 млн человек, которые тем или иным образом соприкасаются с 922 млн путешественников. На июль 2008 г. численность населения Земли составляла 6 706 993 152 чел., следовательно, 1/7 часть земель могла позволить себе путешествовать. Всего в сферу туризма вовлечено свыше 1 миллиарда 200 млн чел., а это уже больше, чем каждый пятый. По разным данным, в конце 2012 – начале 2013 г. население Земли увеличилось до 7 млрд, а к 2050 г. превысит 9 млрд чел. [3]. По прогнозам ЮНВТО, к 2020 г. армия путешественников достигнет 1,6 млрд человек. Эти цифры подтверждают вывод о глобальном характере современного туризма.

За последнее десятилетие туризм преодолел сословные и стратовые рамки и из яркого социального явления превратился в образ жизни и стиль современного человека. Туризм стал таким же символом успеха и достатка, как иностранный автомобиль и загородный коттедж. За несколько десятилетий туризм из элитарного времяпрепровождения и аристократической забавы превратился в массовый и всеохватывающий.

Туризм ассоциируется, прежде всего, с отдыхом. Тот или иной вид отдыха становится популярным, формирует моду. Туристская мода на Западе существует и оказывает влияние на отечественную туристскую моду: Канары, Гоа или дикие джунгли Борнео, ледяная Антарктида – вот недавние хиты продаж. Поскольку на Земле уже не осталось неосвоенных туризмом мест, стало модным, как отмечает журнал «Вояж», ездить в старые места по-новому: в Вену – на бал дебютанток, в Париж – на бал Людовика XIV, в Шотландию – в замки с привидениями. Модно останавливаться в «Атлантик», быть гостем отеля «Буржуаль-Араб» в Джумейре или суперэкологической гостиницы «Аль-Маха» в Дубайской пустыне, или дворца – риady в Марокко. Стильно быть эксцентричным, любознательным, философствующим, искать смысл в буддийском монастыре или заниматься йогой в индийском ашраме.

Туризм XXI в. раздвинул границы мира и шагнул за пределы земного шара. Число желающих увидеть космос неуклонно растет, несмотря на то, что стоимость тура на орбиту составляет \$ 20–40 млн. К тому же космический турист может выйти в открытый космос за \$ 5 млн. Эра космического туризма началась в 2001 г. С тех пор за пределами Земли побывало уже семь путешественников. В 2006 г. на орбите была женщина, 40-летняя американка иранского происхождения Ануше Ансари. Последним космическим туристом стал американец венгерского происхождения Чарльз Симонии. Кроме того, он стал первым частным исследователем, который вернулся на МКС второй раз. Во время своего полета в 2007 г. Ч. Симонии поставил рекорд по продолжительности нахождения туриста в космосе. Миллионер провел на орбите практически две недели. Длительность его второго полета составила около 12 суток. За свой второй полет турист заплатил \$ 35 млн. Это на \$ 10 млн. больше стоимости его первой путевки на орбиту. По мнению специалистов, массовое желание полететь в космос может в перспективе стать важным источником дальнейшего развития космонавтики благодаря внушительным вкладам космических туристов.

В эпоху глобализации людьми овладело стремление побывать всюду. На самом деле, в эпоху великих географических открытий они уже везде бывали. Сейчас путешественников со всего мира привлекают оригинальные природные ландшафты, архитектурные памятники и религиозные святыни, национальные и культурные традиции, чарующая сила разных культур.

Перемещая громадные людские массы, создавая мощные туристические потоки, и вовлекая в свою орбиту все новых путешественников, ресурсы и дистанции, туризм действительно является глобальным поликультурным, полиэтническим и мультиконфессиональным пространством. Любой отель выступает примером поликультурного и полиэтнического пространства. В этой связи, главным достоинством, качеством, характеристикой и воздействием туризма является толерантность.

С каждым днем все более очевидным и важным становится транскультурное влияние туризма. Досуг, туризм, научные и культурные обмены считаются неотъемлемыми атрибутами образа жизни современного человека, одновременно являясь специфической особенностью современной культуры. Поэтому при изучении туризма нельзя не обращать внимания на его культурную функцию.

Следует отметить, что туризм не только сводит вместе представителей разных рас, культур, этносов, религий, взглядов, идей, социальных страт, привычек и традиций, возрастов и полов, а является своеобразным плавильным котлом. Туризм знакомит людей одной цивилизации с носителями других цивилизаций, открывая и тем и другим богатство, разнообразие и уникальность нашего мира. В современном мире туризм перерастает сам себя и уже не может просто рассматриваться как феномен культуры. В условиях глобализации туризм превращается в носителя специфической ту-

ристской культуры, оказывает мощное культурологическое воздействие на турдестинацию и ее компоненты. Туризм несет с собой другую культуру, отраженную, прежде всего, в Глобальном этническом кодексе Туризма. Первая статья кодекса утверждает вклад туризма во взаимопонимание между народами и обществами.

Вступив в информационную эпоху, современный мир превратил в ведущую сферу производства, важной составной частью которой стала туристская отрасль, играющая все более значительную роль в жизни социума. Будучи одним из видов производственной деятельности, туристская отрасль непосредственно связана с бизнесом. Однако туризм – это и культурная деятельность как специфический вид взаимодействия человека, материальной и нематериальной культур, природы и других людей, при которой турист получает физическое, психическое и духовное удовлетворение.

Будучи глобальной человеческой деятельностью, туризм вовлекает в свою орбиту все прочие отрасли и аккумулирует в себе их специфические особенности, достоинства и недостатки. Туризм, без преувеличения, охватывает все области человеческого знания и умений: историю, религию, искусство, медицину, технологию и технику, промышленность и производство. Туризм – это весь мир. Динамично развиваясь, туристская отрасль все чаще попадает в поле зрения науки о культуре. Всё чаще в научных кругах говорят о культуре туризма. Культура и туризм взаимно переплетаются и с развитием человечества сами требуют нового развития. Культура туризма играет важную роль в гуманитарном образовании, эстетике, экономике и культурном обмене. Туризм не в силах прекратить военные конфликты, но он может укреплять взаимопонимание и толерантность, непрестанно расширяя обмен между людьми разных культур и социальных систем. Это еще больше убеждает в важности изучения культуры туризма.

Список литературы:

1. Коржанова, А. А. Перспективы развития Российского туризма в XXI веке: учебное пособие: НОУ ВПО ГСИ. – Люберцы, 2013 – 180 с.

Козлова Е. С.
Смоленский гуманитарный университет,
г. Смоленск.

Руководитель: Щербакова С. А.

ТУРИСТСКИЙ ИМЕННОЙ БРЕНД СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время тема создания брендов для регионов весьма актуальна, связано это с тем, что от качества создания бренда для города или территории во многом зависит, насколько внушительными будут инвестиции в сам город и регион, захотят ли индивидуальные предприниматели вкладывать деньги в развитие данного города.

Цель брендинга региона – обеспечить присутствие бренда региона в информационном пространстве, обеспечить узнаваемость бренда, сделать регион силой влияния, обеспечить приток финансовых ресурсов на территорию, обеспечить трансляцию региональных решений инициатив вовне [1, с. 34].

Термин «бренд» происходит от английского слова *brand* – клеймо. Но в первую очередь бренд ассоциируется в сознании людей с тем или иным продуктом, услугой, человеком, местом; набором ощущений, эмоций, впечатлений, переживаний, связанных с ним. Основой любого бренда является буквально любая экстремальная характеристика, вызывающая у потребителя определенный набор положительных эмоций: уникальный природный объект, историческое событие, деятельность известного политика, миф, образ, легенда.

Можно провести классификацию туристских брендов по типам. Она состоит из следующих категорий: природный, историко-культурный, событийный, именной, гастрономический, а также маршрутный, бренды-услуги и др.

Одним из самых узнаваемых среди существующих категорий туристских брендов является именной бренд. По нашему мнению, именной бренд – это определенный знак, символ, облик, соответствующий известной исторической личности, деятелю культуры, ученому, поэту, писателю, испытателю и др., который прославил тот или иной населенный пункт и известен в мире.

Рассмотрим самые популярные туристские именные бренды населенных пунктов мира (Таблица 1).

Россия богата своими известными личностями. Рассмотрим самые удачные и конкурентоспособные туристские именные бренды населенных пунктов России (Таблица 2).

Среди регионов России Смоленская область является одним из перспективных центров развития туризма. Богатое культурно-историческое наследие и природный потенциал в сочетании с выгодным географическим положением на западных рубежах дают возможность привлекать российских и зарубежных туристов.

Родом из Смоленщины люди, известные не только в России, но и во всем мире: советский летчик-космонавт, Герой Советского Союза, кавалер высших знаков отличия ряда государств, почетный гражданин многих российских и зарубежных городов Юрий Алексеевич Гагарин; выдающийся советский и российский актер, артист цирка (клоун), телеведущий, народный артист СССР Юрий Владимирович Никулин; советская и российская актриса театра и кино Людмила Ивановна Касаткина; знаменитый Михаил Иванович Глинка – русский композитор, основоположник национальной композиторской школы; советский актер театра и кино, народный артист СССР Анатолий Дмитриевич Папанов; Михаил Алексеевич Егоров, Герой Советского Союза, сержант Красной Армии, водрузивший Знамя Победы на крыше немецкого Рейхстага 1 мая 1945 г.

Процесс создания туристского именного бренда состоит из двух этапов. Первым этапом будет являться разработка именной бренда. Вторым – поддержка бренда.

Мы предлагаем сделать туристским именным брендом Смоленщины общемировую личность Ю. А. Гагарина, особенно в год восьмидесятилетия героя. Знаменитая на весь мир фраза «Поехали!», произнесенная первым космонавтом во время старта первого пилотируемого космического корабля «Восток» 12 апреля 1961 г., может стать слоганом данного бренда. Логотипом для данного именного бренда будет выступать картинка Смоленской области и ракета, вылетающая из города Гагарин.

Сильный именной бренд региона позволит привлечь максимальные инвестиции со стороны как внутренних, так и внешних инвесторов. В настоящее время некоторые туристские фирмы города Смоленска, работающие на внутреннем рынке туризма, разработали экскурсии на основе ключевых брендовых достопримечательностей региона, связанных с известными личностями. В перспективе – формирование отдельных мультимедийных продуктов с навигацией, программы туристского аудио-гид по городу с загрузкой в телефоны.

Список литературы:

1. Котлер, Ф., Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д Хайдер. – СПб: Стокгольмская школа экономики, 2005.

Таблица 1

Известные мировые туристские именные бренды

Название населенного пункта	Краткое описание именного бренда
Австрия, Вена	Вольфганг Амадей Моцарт
Великобритания, Лондон	Чарльз Спенсер Чаплин

Франция, селение Анкиано	Леонардо да Винчи
Польша, Желязова-Воля	Фредерик Шопен
Чехия, Пршибор	Зигмунд Фрейд
Англия, Стратфорд-на-Эйвоне	Уильям Шекспир

Таблица 2

Известные российские туристские именные бренды

Название населенного пункта	Краткое описание именного бренда
Ясная Поляна, Тульская область	Лев Николаевич Толстой
с. Михайловское, Псковская область	Александр Сергеевич Пушкин
г. Таганрог, Ростовская область	Антон Павлович Чехов
г. Москва	Федор Михайлович Достоевский
с. Курья, Алтайский край	Михаил Тимофеевич Калашников
г. Воткинск, Вятская область	Петр Ильич Чайковский

Комиссаров М. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская область)*

Руководитель: Илькевич Т. Г.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации.

За последние десять лет туризм Вологодской области изменился. Он стал активатором экономики и социальной жизни, стимулом возрождения и сохранения исторических территорий.

Общие сведения географического положения Вологодской области:

Вологодская область расположена на севере европейской части России в 500 км от Москвы. Входит в состав Северо-Западного федерального округа. Население – 1 193 371 чел. (2014 г.). Была образована 23 сентября 1937 г. и по площади является одной из самых крупных областей в Российской Федерации (составляет почти 1 % всей территории – 145,7 квадратных километра). Вологодская область граничит: на севере – с Архангельской, на востоке – с Кировской, на юге – с Костромской и Ярославской, на юго-западе – с Тверской и Новгородской, на западе – с Ленинградской областью и на северо-западе с республикой Карелия. Город Вологда (с населением 306 487 чел.) является административным центром Вологодской области. Основан он был в 1147 г. Общая площадь области составляет 14 457 тыс. га, из которых 72 % общей территории занимают леса, 11 % – болота и кустарники, 11 % площади – сельскохозяйственные зоны.

Около 3 % территории области занимают особо охраняемые природные объекты: живописные северные ландшафты, вековые леса с богатейшими запасами грибов и ягод, ценные клюквенные болота.

Рельеф территории представляет собой холмистую равнину, на которой возвышенности (Андомская, Верхневажская, Вепсовская, Вологодская, Галичская) чередуются с низменностями (Прионежская, Молого-Шекснинская) и грядами (Андогская, Белозерская, Кирилловская). С севера на юг область протянулась на 385 км, с запада на восток – на 650 км. В области имеется свыше 500 месторождений твердых полезных ископаемых, 24 месторождения пресных, 7 месторождений минеральных и 2 месторождения технических (рассолы) подземных вод, 2 381 месторождение торфа общей площадью 1 млн. 376 тыс. га, 277 озерных месторождений сапропеля площадью 26,1 тыс. га, обнаружены проявления россыпного золота, связанного с русловыми отложениями. В связи с получением новых геологических данных в настоящее время обозначились перспективы на выявление на территории области месторождений углеводородного сырья и алмазов.

Культурное наследие Вологодской области включает, ряд поселений, городов с древней историей, с ценными памятниками архитектуры и сохранившейся средовой застройкой. По предварительным оценкам, более 100 сел и деревень, могут претендовать на звание «исторических».

Крупные промышленные города в большой степени понесли утраты фоновой исторической застройки, но в Вологодской области сохранилось достаточное число монастырей, архитектурных памятников и старых с резными окнами домов 19 века.

Наиболее целостный характер историко-архитектурной среды, формирующими композицию культурно-исторических ландшафтов, представлены в Великом Устюге, Ферапонтово, Белозерске, Тотьме. Особое место занимает Кириллов, где монастырь играет главенствующую роль, является сакральным и композиционным эталоном, в то время как селитебная территория (земли, предназначенные для застройки жилыми домами) играет малозначительную роль. Панорамообразующие и композиционные роли архитектурных эталонов в исторической части Вологды очень велика, но, при сохранности планировочной структуры, фоновая застройка сохранилась только фрагментарно. К городам, сохранившим планировочную структуру и, в большей степени, фоновую застройку, но, в основном, утратившим высотные эталоны относятся Никольск, Грязовец.

Самыми популярными туристическими объектами являются:

♦ Белозерск – самый древний город области, упомянутый в 862 г. в «Повести временных лет», где сохранилась земляная крепость тридцатиметровой высоты, возведенная в XV в. по велению Великого Московского Князя Ивана III.

♦ Белое озеро – природная достопримечательность. Красота этого озера запечатлена В. Шукшиным в фильме «Калина красная».

♦ Тотьма – город-музей, посвященный памяти русских колумбов. 20 экспедиций в Америку – пятую часть всех известных – снарядили тотмичи. Один из галиотов, плававших в Аляску, так и назывался – «Тотьма». Символом открытий тотемских мореходов стало изображение черной лисицы на гербе города и «картушей» на его храмах.

♦ Великий Устюг – ровесник Вологды и Москвы. В XVI в. получил титул Великий за заметную роль в развитии торговли русского государства. Это центр редкостных ремесел, интересных музеев, с 1999 г. – родина российского Деда Мороза. В Великий Устюг идут туристские поезда из Москвы, Санкт-Петербурга, Вологды.

♦ Есть в Вологодской области и своя «Швейцария» – весь Вытегорский район, который связывает с соседней Ленинградской областью пограничное Онежское озеро – одно из самых крупных и глубоких пресных водоемов в Европе.

На территории области на сегодняшний день насчитывается 777 памятников истории и культуры, из них 218 объектов федерального значения. Ор-

ганизации, обслуживающие туристов, предлагают более 250 экскурсий по области, примерно такое же количество маршрутов внутренних и выездных. Основная масса туристов посещает экскурсионные объекты Кирилловского района, который занимает лидирующее положение в туризме области и принимает ежегодно более 265 тыс. гостей, из них 70 % – иностранцы. Многие исторические места Вологодской области связаны с именами Ивана Грозного, Петра Первого; великих праведников: Кирилла Белозерского, Ферапонта, Павла Обнорского, Игнатия Брянчанинова; писателей и поэтов: К. Батюшкова, В. Гиляровского, И. Северянина, Н. Рубцова.

В регионе результативно развиваются:

Теплоходный туризм. Ведущая роль принадлежит Волго-Балтийской и Северо-Двинской водной системе; реке Вологде, Сухоне, Шексне; озерам: Кубенское, Белое, Ладожское; Рыбинскому водохранилищу. Круизы осуществляются на небольших однопалубных и комфортабельных многопалубных теплоходах.

Культурно-познавательный туризм (экскурсионный).

Событийный туризм: II Международный фестиваль льна; (Vologda Independent Cinema From European Screens Festival), фестиваль независимого европейского кино VOICES.

Федеральное агентство по туризму планирует проведение на территории Вологодской области нескольких международных конференций по развитию культурно-познавательного, сельского и детского туризма и организацию пресс-тура (пиар мероприятий) по городам Северо-Западного федерального округа: Вологда – Вытегра – Петрозаводск – Каргополь.

В феврале 2014 г. в рамках туристской выставки «Ворота Севера» областная столица собрала участников международной конференции «Моногорода ждут туристов». Участие в программе позволило продемонстрировать возможности региона, более полно раскрыть туристский потенциал области. Кроме этого, принято решение о подписании до конца 2014 г. плана совместных мероприятий между правительством области и Федеральным агентством по туризму, предусматривающего реализацию совместных действий в сфере развития туризма на 2014–2015 гг.

В Вологодской области появляются новые направления туристских потоков. Так, за последние годы интересными в плане туризма стали Шекснинский район и г. Грязовец. Очень самобытны и перспективны в плане развития туризма такие уголки Вологодской области, как Тарнога, Нюксеница, Устюжна и Усть-Кубинский район. В Вашкинском районе начинает свое развитие проект «Липин Бор – царство Золотой Рыбки». Образ Золотой рыбки в полной мере соответствует природе края и атмосфере, царящей в поселке. Липин Бор – доброжелательности, спокойствия и уюта. Знаменательно то, что на гербе Вашкинского района изображена рыбка – вашкалок, что в переводе с вепсского языка означает «медная рыба».

При достаточно высоком уровне туристской привлекательности развития туризма в области также сдерживается следующими факторами:

- недостаточным уровнем развития туристской инфраструктуры;
- несоответствием уровня подготовки и профессионализма кадров, обслуживающих туристов, современным требованиям;
- низким качеством и однообразием турпродукта.

Стратегической целью развития туристского сектора области должно стать создание конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей населения области, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а с другой – вклад в развитие экономики региона, в том числе за счет притока денежных средств, налоговых поступлений в бюджет и увеличения количества рабочих мест. Также необходимо сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природно-рекреационного потенциала региона, раскрытие туристского потенциала области на национальном туристическом уровне, расширение возможностей инвестирования в туристскую инфраструктуру, формирование нового туристического продукта, выходящего за рамки традиционного представления о туристском предложении Вологодской области, подготовка и повышение квалификации кадров в сфере туристского обслуживания.

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Основы туризма. / А.С. Кусков, Ю. А. Джаладян: КНОРУС, 2008 – 400 с.

Мамочкина Е. М.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Тимофеева В. В.

СОВРЕМЕННЫЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

В современную эпоху стремительный рост населения планеты оказывает влияние как на жизнь отдельных государств, так и на международные отношения в целом.

Из-за лавинообразного роста населения на планете у человечества появляются все новые и новые проблемы. Чтобы обеспечивать людей всем необходимым строятся заводы, фабрики, добываются полезные ископаемые, вырубаются леса. Это может привести к глобальной экологической катастрофе. В ограниченном пространстве нашей планеты рост населения не может быть бесконечным. Стабилизация численности населения в мире – одно из важных условий перехода к устойчивому эколого-экономическому развитию.

В 1820 г. численность землян составляла 1 млрд чел., а к 1927 г. эта величина удвоилась. Третий миллиард был зафиксирован в 1959 г., четвертый – через 15 лет, в 1974 г., а всего через 13 лет 11-е июля 1987 г. было объявлено ООН «днем рождения 5-миллиардного человека». В 2000-м г. на планете было уже 5 млрд чел. Если этот рост продолжится, хотя бы еще пару веков, вся земная поверхность заполнится жителями с плотностью населения сегодняшней Москвы. А через шесть столетий на каждого жителя планеты останется лишь 1 кв. м. земли.

Современная демографическая ситуация представляет собой глобальную проблему прежде всего потому, что стремительный рост населения происходит в странах Азии, Африки и Латинской Америки. Так, численность населения мира ежедневно увеличивалась в 1992 г. на 254 тыс. чел. Менее 13 тыс. из этого числа приходилось на долю промышленно развитых стран, остальные 241 тыс. – на развивающиеся страны. 60 % от этого числа приходилось на страны Азии, 20 % – на Африку и 10 % на Латинскую Америку. Вместе с тем эти страны вследствие своей экономической, социальной и культурной отсталости меньше всего способны обеспечить свое удваивающееся каждые 20–30 лет население продовольствием, а также другими материальными благами, дать хотя бы элементарное образование подрастающему поколению и предоставить работу населению в трудоспособном возрасте. Кроме того, быстрый рост населения сопровождается своими специфическими проблемами, одной из которых является изменение его возрастной структуры: доля детей до 15 лет на протяжении последних трех десятилетий увеличилась в большинстве развивающихся стран до 40–50 % их населения. В результате

значительно выросла так называемая экономическая нагрузка нетрудоспособного населения на трудоспособное, которое ныне в этих странах почти в 1,5 раза превышает соответствующий показатель в промышленно развитых странах.

Не менее актуальна непосредственная связь между ростом мирового населения и такими глобальными проблемами, как обеспеченность человечества природными ресурсами и загрязнение окружающей среды. Остальное население Земли находится за бортом «золотого миллиарда». Но если бы оно сумело пойти в росте минеральных ресурсов до уровня США, то известные запасы нефти истощились бы через 7 лет, природного газа – через 5 лет, угля – через 18 лет. Остается надежда на новые технологии, но все они способны к эффекту при стабильной, а не удваивающейся каждые несколько десятков лет численности населения.

Демографическая ситуация не является одинаковой для всех регионов планеты: если страны Азии страдают от переизбытка населения, то западные государства попали в так называемую «демографическую яму». Не обошла эта проблема стороной и Россию. Рассмотрим некоторые факторы, влияющие на темпы воспроизводства населения:

1. Статистика аборт и детская смертность.

Россия стала первой среди стран по количеству аборт: в 1993 г. было зарегистрировано 235 аборт на 100 родов. А что на Западе: Германия – 5,1; Австрия – 7,7; Франция – 13,8.

Примечательно, что если двигаться по карте Европы с Запада на Восток количество аборт возрастает. В Венгрии – 35,6; в Югославии – 38,6; в Болгарии – 67,2. По негласным данным, на конец 1994 г. из общего количества зарегистрированных беременностей родами заканчивалось только 32 %, остальные 68 % – аборт. В большинстве своем аборт делают женщины в возрасте от 16 до 25 лет, т.к. этот социальный слой находится в наиболее неблагоприятном материальном положении. Ведь молодая одинокая женщина просто не в состоянии в должной степени обеспечить себя и своего ребенка.

По данным Всемирной организации здравоохранения, ежегодно более 30 миллионов женщин прерывают беременность. Это не только лишение еще не родившегося человека жизни, но и огромный вред самой женщине: 20 % всех аборт заканчиваются различными осложнениями, а частота возникновения бесплодия составляет около 7 %. Аборт – одна из главных причин низкой рождаемости и отрицательного естественного прироста населения. Также на процент аборт влияет моральное и нравственное здоровье людей. Ведь за последние несколько лет моральные рамки сильно расширились, а многие нравственные принципы в глазах сегодняшней молодежи выглядят непоправимо устаревшими и совершенно неприемлемыми.

Пугает статистика младенческой смертности в России. Этот показатель равен 18,6, т. е. 18–19 умерших детей до одного года на тысячу, родившихся живыми. Сравним: в США умирают 5 новорожденных из 1000, в Канаде и

Японии – 7, в наиболее развитых странах Западной Европы – от 6 до 8. В современной России младенческая смертность почти в 3 раза выше, чем в цивилизованном мире.

2. Самоубийства.

На численность населения России, хотя и в незначительной степени, влияет процент самоубийств. Можно сказать, что с 1992 г. по 1995 г. количество самоубийств заметно возросло с 46 тыс. до 61 тыс. Затем в период с 1995 г. по 1996 г. их количество несколько снизилось. Резкое увеличение числа самоубийств в период с 1992 г. по 1995 г. объясняется кризисным развитием экономики страны и падением производства, а также резким ухудшением социально-экономического состояния.

Также настораживает высокий процент криминальных преступлений, в частности, убийств, по количеству которых мы уже приближаемся к США, являющимися явными лидерами в этой области.

3. Миграция и эмиграция.

Миграция – перемещение населения, и эмиграция – переселение из одной страны в другую. Большие по объему перемещения населения наблюдались в годы войны и в первые послевоенные годы. Существует также такое понятие, как интеллектуальная эмиграция или, говоря другими словами, «утечка умов».

Начало XXI в. ознаменовано тем, что в мир уверенно вышла проблема старения населения. Развитие феномена «седого населения» происходило на протяжении последних двух столетий. Так, за последние полстолетия на фоне снижения рождаемости средняя продолжительность жизни в мире увеличилась почти на 20 лет и достигла в настоящее время 66 лет. В результате резко возросла абсолютная численность пожилых людей, повысилась их доля в общем количестве землян.

Следует подчеркнуть, что, несмотря на разный уровень и темпы развития этого демографического явления, оно в настоящее время носит глобальный характер и охватывает все страны, а не только экономически развитые. На начало XXI в. в мире проживало 600 млн пожилых людей, что втрое больше, чем 50 лет назад. За последующие 50 лет прогнозируется дальнейшее утроение численности лиц «третьего возраста» до 2 млрд чел.

Последствия старения населения многообразны и охватывают как экономические, так и социальные аспекты: повышение расходов общества на поддержку пенсионеров, изменение условий жизни и структуры семьи, а также отношений между поколениями. Так, в результате увеличения доли людей старшего возраста в общей численности жителей возрастает коэффициент зависимости нетрудоспособных (детей и пожилых) по отношению к трудоспособной группе населения.

Крупный массив демографических, социальных, экономических и медицинских задач по формированию благоприятных условий жизнедеятельности пожилого населения можно решить лишь на основе системного

подхода, базирующегося на триединстве таких принципов, как «личная ответственность», «взаимоподдержка» и «социальная справедливость». Данные установки призваны стать мощным рычагом активизации человеческого потенциала пожилых людей и оказывать положительное воздействие на их образ жизни.

Кроме того, возрастает потребность в государственных социальных программах, включающих оказание профилактических услуг лицам предпенсионного возраста и геронтологической помощи.

В европейских странах при сохранении существующего уровня рождаемости и смертности количество детей в возрасте до 15 лет сократится к 2050 г. на 40 % (до 87 млн), а численность пожилых людей удвоится (до 169 млн чел.). Если Европа намерена сохранить сегодняшнее соотношение возрастных групп населения, то ей придется принять к середине XXI в. 169 млн иммигрантов (преимущественно из стран Африки и Среднего Востока).

В связи с этим следует отметить, что в ряде стран (прежде всего во Франции, ФРГ, Великобритании, Норвегии, Швеции, США и Финляндии) в последние годы отношение к пожилому поколению стало меняться, делаются попытки сконструировать новую модель жизненного курса в стареющем обществе. На национальном и корпоративном уровнях начали применяться механизмы адаптации работников средних и старших возрастных групп к старости через активизацию их личностного потенциала, а также разнообразные социальные, рекреационные, коммуникативные, образовательные практики интеграции пожилых людей в социальную жизнь, включая трудовую деятельность.

Одним словом, мир стареет: такова объективная, долговременная демографическая тенденция, требующая качественных изменений в экономических, политических, социальных и культурологических системах, которые оказались не готовыми ответить на этот вызов.

В заключение следует отметить, что потенциальная опасность современной демографической ситуации заключается не столько в том, что в предстоящие два десятилетия население земного шара может увеличиться почти в 1,5 раза, сколько в том, что появится новый миллиард голодающих, не находящих применения своему труду, обездоленных, живущих за «чертой бедности». Такое положение чревато глубокими экономическими, социальными и политическими потрясениями как внутри отдельных стран, так и на международной арене.

В России демографическая ситуация обратная мировой. Происходит убыль населения. Наша страна ежегодно теряет по 1 млн. чел. Эти цифры говорят, при учете существенного сокращения продолжительности жизни, о вымирании россиян.

Исключительная сложность решения проблем народонаселения в современном мире состоит в том, что (из-за инерции демографических про-

цессов) чем дольше откладывается решение этих проблем, тем больший масштаб они приобретают.

На наш взгляд, у человечества еще есть шанс справиться с этой огромной проблемой, но только в том случае, если принимать участие в этом будут все люди и каждый человек в отдельности. Для этого нужно искоренить инертность в самом человеке. Но, самое важное, все предпринимаемые шаги не должны нарушать суверенитет личности и семейной жизни.

Список литературы:

1. Голубчиков, Д. Демографические беды России / Д. Голубчиков // Энергия: экономика, техника, экология. – 1999. – № 10.
2. Кваша, А. Что такое демография. М.: «Мысль», 1993.
3. Национальный доклад о положении в области народонаселения в РФ в 1994 – 1998 гг. Москва, 1999.
4. Ткаченко А. Выходит ли Россия из демографического кризиса? // Социально-политический журнал. – 1996. – № 5.

Михайлов В. С.

*Уфимский государственный университет экономики и сервиса,
г. Уфа.*

Руководители: Карамова Л. Ф., Исмаилова Т. В.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕТЕЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Успешное развитие информационных сетей актуально в современную эпоху и интересует специалистов в области Business Process Management: ИТ-менеджмент и бизнес-руководители банков и страховых компаний, производственных и промышленных предприятий, крупных торговых сетей и государственных учреждений, а также представителей ИТ-компаний [1].

В туристическом бизнесе видеoinформация является по сути одним из основных типов информационных ресурсов, позволяющих на высоком уровне развивать бизнес. Рассмотрим некоторые подходы к работе с такой информацией. [3].

Intelligent Enterprise: вебинары (семинары), проводимые в виртуальном интернет-пространстве, сейчас становятся все более популярным сервисом коммерческих компаний самого разного профиля. В связи с этим возникает вопрос, насколько данный сервис можно отнести к категории коробочных, или речь здесь все-таки идет о продукте, постоянно развиваемом под индивидуальные потребности бизнеса конкретной компании [5]?

Такой сервис можно отнести к категории коробочных систем. Чтобы начать его использовать, необходимо приобрести простейшее оборудование для аудио- и видеотрансляции, в том или ином варианте уже, как правило, присутствующее в компании, вынуть продукт, реализующий базовые функции семинара, из коробки, установить его на компьютер [6].

В рассмотренном случае дело обстоит иначе. Например, коробочное решение от компании Mind. Для его использования не нужно ничего, кроме Интернета и компьютера с видеокамерой, оно предоставляется через облако. Это сервис семинаров, интерфейс которого персонализирован под определенный бренд и который легко адаптируется под конкретные задачи. По сути это был один из ключевых аргументов при выборе поставщика – возможность легкой адаптации плюс сервисное обслуживание в режиме 24×7, что особенно важно, учитывая масштабность и географическую протяженность бизнеса. Необходимо развивать этот сервис с учетом характерных потребностей туроператора [2].

Семинар в традиционном варианте представляет собой «живую» трансляцию сцены, непосредственно снимаемой видеокамерой, но в сопровождении неких простых сопутствующих сервисов (например, встроенного online чата). Наше же решение представляет собой некий симбиоз функций клас-

сического семинара и результатов видеомонтажа. Это значит, что в дополнение к традиционной трансляции «живой картинки» мы можем добавлять технологии виртуальной реальности [4].

Во-первых, мы можем параллельно и, что еще важнее, синхронно по содержанию с рассказом ведущего семинара запускать видеоролики, как будто они транслируются на большом экране, находящемся в студии. Без использования подобной функции мы могли бы предложить участникам семинара лишь заранее скачать видеоматериал и просматривать его в другом приложении, переложив задачу содержательной синхронизации на каждого участника в отдельности. Технически запустить такую функцию в общем несложно, но с точки зрения восприятия информации это абсолютно принципиально.

Кроме того, во время трансляции мы создаем своего рода виртуальную студию с «дорисованным» с помощью компьютерных технологий интерьером и возможностью задавать слушателям вопросы, что называется, в прямом эфире. При этом из всего интерьера «живыми» участниками могут быть только сами спикеры в студии и минимум мебели.

Таким образом, мы немного отошли от классической технологии семинаров, приблизившись к концепции, которую сегодня называют интернет-TV.

К сказанному стоит добавить, что с точки зрения бизнеса необходимость усовершенствования технологии семинаров является очень важной задачей, несмотря на то, что речь вроде бы идет лишь о некоторых визуальных эффектах, которые делают проведение семинара чуть комфортнее для пользователей. Свои семинары мы ориентируем в основном на наших региональных и ближайших партнеров, сокращая время на поездки для просмотра; в них рассказывается о достопримечательностях той или иной страны, и видео нашем бизнесе – не сопутствующий опционный материал, а по сути ключевая информация.

Все мы знаем, насколько важное значение во многих случаях придается эргономике наполнения различных документов и отчетов графиками и диаграммами. Многие программные продукты, как известно, позволяют оформить их десятками разных способов, и это не случайно. Для нас подобная степень внимания в оформлении ассоциируется с высококачественной видеопродукцией. Начинать мы с проведения двух семинаров в неделю, а сейчас проводим их каждый рабочий день в определенное время. Какие основные цели вы преследуете, развивая практику проведения семинаров? Приступая к проекту, мы рассчитывали в том числе и на то, чтобы сократить количество деловых поездок и соответственно расходы на них. Это тот эффект, о котором в контексте применения виртуальных видео совещаний говорят чаще всего. Нельзя сказать, что мы однозначно этого достигли – необходимость очных командировок осталась практически на прежнем уровне. Но все-таки главной целью было продвижение наших туристических услуг в среде партнеров и клиентов. И этой цели мы, безусловно, достигаем.

Здесь можно говорить о нескольких направлениях работы. Во-первых, речь идет о донесении информации нужного объема и качества до наших удаленных коллег, и здесь усовершенствованный сервис семинаров с синхронной трансляцией видеороликов и отработанной технологией создания виртуальной студии просто трудно переоценить.

Помимо продвижения туристических продуктов, мы с помощью тех же семинаров стремимся сформировать среду общения наших региональных партнеров с представителями принимающей стороны. Никаким другим способом, кроме выбранного нами, позволить общаться людям, находящимся в Сибири и в Австралии, наверное, невозможно.

Помимо информирования, семинары фактически решают задачу корпоративного обучения. Регионы не всегда располагают достаточным количеством квалифицированного персонала, способного обеспечить сами продажи, и приходящую молодежь надо обучать. Семинары у нас выполняют и эту функцию.

Технические особенности созданного в компании сервиса удаленного электронного общения наряду с введенными в практику организационными приемами (такими, как четкий ежедневный график вещания) действительно наталкивают на мысль о миграции в сторону интернет-TV. Насколько эта миграция носит целенаправленный характер?

О целенаправленном характере данного процесса, безусловно, говорить можно. Мы действительно серьезно рассматриваем идею создания интернет-TV, которое будет вестись от имени компании «Роза ветров» и с помощью ее ресурсов. Такой канал может послужить и мощным позитивным фактором, позволяющим нашим клиентам снять сомнения в отношении репутации и устойчивости нашего бизнеса.

Признаки этого перехода все более очевидны. Виртуальная студия, специальные «заставки» к каждой из наших передач, регулярный режим вещания, возможность организовывать звонки в студию в реальном времени, практика регулярного приглашения в студию интересных гостей – всё это по сути больше ассоциируется с интернет вещанием, чем с сервисом. Из того, о чем еще не было сказано, отмечу, что наши сотрудники в свое время прошли специальное обучение, которое обычно проходят профессиональные телеведущие. То есть теперь они знают, как надо выглядеть, как держаться пред камерой, как вести беседу, чтобы зрителям было интересно смотреть видеотрансляцию.

Интернет-TV только лишь условно может рассматриваться как некий результат совершенствования сервиса. На самом деле оно предполагает под собой более расширенный набор функций, а главное, более промышленный подход к решению задач. И то, что уже было сказано, является тому подтверждением.

Вместе с приходом новой технологии ставятся и новые задачи. Идеологически вебинары – это все-таки камерное мероприятие, сколько бы человек на него ни зарегистрировалось и ни пришло. Оно таково по своей сути. Ка-

нал же интернет-TV рассчитан на массового зрителя. И неважно, что наша аудитория может быть в сотни и тысячи раз меньше, чем у первого канала или даже у интернет вещания ведущих мировых агентств. Он все равно массовый. Соответственно мы можем обратиться к массовому потребителю наших туристических услуг, чтобы решить свои бизнес-задачи. Например, можно сделать акцент на описании реальной обстановки в определенной стране (естественно, той, куда мы отправляем туристов) в противовес представлению той же самой ситуации в СМИ, согласно которому страна якобы погружена чуть ли не в хаос. Если нужно уделить внимание отдельным регионам, то взять комментарии у авторитетных людей, включить web-камеры. Приходится говорить как о технических, так и об организационных задачах, которые стоят перед нами в связи с такой миграцией.

Видео, как уже было сказано выше, имеет большое значение для бизнеса туристической компании. С этим ресурсом надо как-то работать – хранить, структурировать, классифицировать, распределять. Какие задачи и их решения можно предложить?

Речь во многом идет о монтаже, то есть о непосредственной обработке видео в момент вещания. Исходный видеоматериал, который нам присылают партнеры принимающей стороны, может иметь объем в десятки гигабайт, что, конечно, практически исключает прямое использование его для наших целей. Поэтому его приходится обрабатывать.

Помимо информации от партнеров, мы можем использовать и другие источники. Например, материалы, снятые туристами. Сейчас по мере совершенствования технических возможностей и распространения любительской съемки все больше таких материалов оказывается хорошего качества. А иногда мы работаем и с данными, поступающими от web-камер.

Если говорить об интернет телевидении, то значение технологий обработки видео, его поиска по различным критериям будет только расти.

Представляется, что в задачи поиска, подбора и обработки информации должны быть вовлечены не только технические специалисты. Сотрудники отделов маркетинга или продаж тоже участвуют в их решении, что представляет общемировую практику. Более того, так называемый интернет-маркетинг, к которому явно можно отнести и организацию вебинаров вследствие выраженной специфики задач, часто является специально выделенным направлением в компаниях.

Список литературы:

1. Ворст, Й. Экономика фирмы / Й. Ворст, П. Ревентлоу. – М., 2013.
2. Галкин, И. Г. Основы экономики, организации и планирования строительства / И. Г. Галкин. – М., 2013.
3. Грачев, М. В. Суперкадры / М. В. Грачев. – М., 2012.
4. Грузинов, В. Я. Экономика предприятия и предпринимательство / В. Я. Грузинов. – М., 2013.
5. Дайан, А. Академия рынка: маркетинг / А. Дайан, Ф. М. Бакурель. – М., 2013.

Муртазаева А. Э.

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
г. Волгоград.*

Руководитель: Лосева М. С.

ОСОБЕННОСТИ ПОЧТОВОГО СЕРВИСА КАК ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ ВОЛГОГРАДА

Актуальность нашего исследования связана с необходимостью развития туризма в Волгограде, в том числе посредством внедрения инновационных услуг, что отмечается в последние несколько лет в ряде законодательных актов, таких как закон Волгоградской области от 27 декабря 1999 г. № 358–ОД «О туристской деятельности на территории Волгоградской области»; долгосрочная областная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области» на 2013 – 2017 гг., а также в научной и публицистической литературе [4].

Потребность региона в расширении спектра предлагаемых туристских услуг обусловлена растущим туристским интересом к Волгоградской области, вызванным предстоящими культурно-массовыми мероприятиями, в числе которых чемпионат мира по футболу 2018 г. Происходит не только стремительное развитие инфраструктуры (строительство гостиниц, предприятий питания, развлекательных центров), но и поиск новых источников идей для привлечения в регион большего числа туристов. В качестве объекта исследования были выбраны инновационные процессы в туристской деятельности.

Говоря о туризме, следует отметить его постоянное развитие, несмотря на возникающие препятствия политического, экономического и социального характера. Туристский бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности.

Инновации в сфере туризма иногда возникают совершенно неожиданно и даже непредсказуемо под влиянием событий в обществе, поэтому изучение инновационных процессов, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

Как отмечает Е.Ю. Качанова, инновация – это конечный результат деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам [2, с. 10].

Инновации в туристской сфере различаются в зависимости от их направлений, таких как:

- выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т. д.;
- использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов;
- использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся (уникальный пример – путешествия туристов на космических кораблях);
- изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т. д.; новый маркетинг, новый менеджмент;
- выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи) [5].

В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества. Одним из источников идей для динамичного развития туристского бизнеса в российских регионах может выступать опыт зарубежных стран по использованию новых видов туристских услуг. В данном случае широко распространены за рубежом услуги на территории России будут внедряться как инновационный процесс. Одной из таких инноваций в российской туристской индустрии является почтовый сервис, выступающий в качестве предмета нашего исследования.

Под почтовым сервисом мы понимаем особый вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг почтовых отправок специальной почтовой карточки или письма в различные пункты назначения.

Данный вид сервиса активно используется в европейских и азиатских странах, таких как Франция, Италия, Португалия, Япония, Таиланд и др. Так, на Лаосском острове Донсао, который туристы посещают во время экскурсий в «Золотой треугольник Таиланда», можно найти специальные почтовые ящики, а рядом с ними – множество торговых лавок с открытками. Приобретая открытку с уже наклеенными почтовыми марками, туристу остается лишь указать необходимый адрес и бросить ее в почтовый ящик [1].

В Португалии туристы, прибывающие на крайнюю западную точку Европы – Мыс Рока, могут также воспользоваться почтовыми услугами: заполненное каллиграфическим почерком свидетельство о том, что турист посетил данную достопримечательность, заверяется фирменным штампом и отправляется по указанному на нем адресу. Эта услуга является довольно популярной среди туристов по причине невысокой стоимости, оригинальности и высокой скорости ее оказания.

Как показало наше исследование, в настоящее время приобретает большую популярность среди туристов коллекционирование открыток, привезенных и отправленных ими из зарубежных стран, а также путешествий по родной стране. Часто они отправляют открытки не только домой, но и

друзьям из других городов, интересующимся все более популярным в мире «посткроссингом».

Postcrossing – это проект, предназначенный для обмена открытками между пользователями из разных стран. Любой желающий может зарегистрироваться на сайте посткроссинга (postcrossing.com) и участвовать в обмене открытками с участниками со всего мира. Данная сеть стала довольно популярна в последние годы: на начало 2014 г. в проекте было зарегистрировано более 467138 человек, значительную долю которых составляют российские пользователи (52333 участника на 30.03.2014), а 31 декабря 2012 г. была получена пятнадцатимиллионная открытка [3]. Данный показатель говорит о том, что создание почтового сервиса в Волгограде будет пользоваться успехом не только у гостей города, но и у местных жителей, для которых процедура выбора и отправления открыток будет упрощена.

В ходе исследования нами были обобщены и сформулированы особенности реализации почтового сервиса в туризме, которые будут представлены ниже.

Анализ рынка Волгоградского региона показал, что в настоящее время реализация почтовых открыток осуществляется только в почтовых отделениях и в местах продажи общественной корреспонденции, но без учета особенностей дизайна открыток и направленности на туристский рынок. В то же время потребителя в первую очередь привлекают оригинальный дизайн, качество исполнения и печати изображения. Следовательно, первой особенностью организации почтового сервиса в туризме является учет требований потребителей относительно дизайна продукции и ее качества.

Для внедрения рассматриваемого вида сервиса на туристский рынок необходимо учитывать такую его особенность, как работа с многочисленными предприятиями и частными лицами – поставщиками товаров и услуг, в частности: дизайнерами, фотографами и художниками, типографиями, отделениями ФГУП «Почта России».

Успешное продвижение нового для региона вида зависит от выбора наиболее привлекательных мест для расположения точек реализации почтовых услуг: неподалеку от основных достопримечательностей города или региона (например, возле мемориального комплекса «Мамаев Курган»), крупнейших музеев (музей-панорама «Сталинградская битва»), а также в наиболее популярных местах отдыха жителей и гостей города. К дополнительным расходам также относятся специальные почтовые ящики для отправления открыток, которые будут служить также средством рекламы предлагаемых услуг.

Для определения перспектив внедрения почтового сервиса на рынок туристских услуг г. Волгограда был проведен SWOT-анализ разработанного проекта, который позволил выявить его сильные и слабые стороны.

К положительным факторам внедрения данного сервиса относятся небольшие первоначальные вложения, уникальность предлагаемого продукта,

а также уникальность самого сервиса, положительно влияющего на экономику региона.

При рассмотрении слабых сторон необходимо учитывать трудоемкость работы по созданию открыток, вероятность появления потенциальных конкурентов, а также недостаточную информированность населения о новой услуге, что может негативно сказаться на продажах на стадии внедрения услуг на рынок.

Возможности данного сервиса представлены качественным и удобным обслуживанием потенциальных клиентов, а также расширением ассортимента предлагаемой продукции, творческим подходом к реализации услуг и возможностью обслуживания широкого круга потребителей.

Угрозами в реализации сервиса являются значительная зависимость от поставщиков услуг, а также сезонность туристского потока, что определяет нестабильность рынка и возникающие затруднения в продвижении услуг.

Исходя из выявленных выше факторов, можно сделать вывод о том, что внедрение на рынок принципиально нового вида сервиса всегда сопровождается рисками и широким спектром возможностей. Невозможно точно спрогнозировать его перспективы, не изучив внутренний рынок региона, ценовую политику поставщиков, а также сегмент рынка, на который направлен данный вид сервиса. Выявленный в ходе исследования положительный потенциал почтового сервиса делает его привлекательным для внедрения на рынке Волгоградского региона.

Открытка из путешествий была показателем того, где побывал человек. С развитием мира технологий отправка письма и почтовых открыток стала постепенно отпадать, заменяя их электронными письмами и фотографиями. Но опыт мирового развития туризма показывает, что почтовые сервисы активно используются туристами со всего мира, а открытки не теряют марку сувенирного товара, что делает ее более значимой для реализации и внедрения данного проекта на рынке услуг Волгограда.

Список литературы:

1. Идея для подарка из путешествия: Письмо домой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nashaplaneta.net/articles1/suvenir-otkritka.php> (дата обращения: 25.03.2014).
2. Качанова, Е. Ю. Инновационно-методическая работа библиотек: учебное пособие / Е. Ю. Качанова; под. ред. А. Н. Ванеева. – СПб, 2007.
3. Официальный сайт Postcrossing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.postcrossing.com/explore/countries> (дата обращения: 30.03.2014).
4. О долгосрочной областной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области» на 2013 – 2017 годы: постановление от 23 апреля 2013 года № 188-П [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.pravo.ru/document/view/39345744/45285349/> (дата обращения: 25.03.2014).
5. Фролова, Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций [Электронный ресурс] / Т. А. Фролова. – Таганрог: ТТИЮФУ, 2010. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/frolova1.htm (дата обращения: 20.03.2014).

Орлова С. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Тимофеева В. В.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОЧВЫ

В современном мире одной из важнейших является проблема загрязнения окружающей среды.

Почва – особое природное образование, обладающие рядом свойств, присущих живой и неживой природе, сформировавшееся в результате длительного преобразования поверхностных слоев литосферы под совместным взаимообусловленным взаимодействием гидросферы, атмосферы, живых и мертвых организмов.

Почвенный покров – важнейшее природное образование. Его роль в жизни общества определяется тем, что почва представляет собой источник продовольствия, обеспечивающий 95–97 % продовольственных ресурсов для населения планеты.

Особое свойство почвенного покрова – его плодородие, под которым понимается совокупность свойств почвы, обеспечивающих урожай сельскохозяйственных культур.

Почвенный покров принадлежит к саморегулирующейся биологической системе, являющейся важнейшей частью биосферы в целом.

Продуктивность наземных экосистем зависит от теплового и водного балансов земной поверхности, которые определяют многообразие форм обмена энергией и веществом в пределах географической оболочки планеты.

Площади земельных ресурсов мира составляет 129 млн кв. км, или 86,5 % площади суши. Под пашней и многолетними насаждениями в составе сельскохозяйственных угодий занято около 15 млн кв. км (10 % суши), под сенокосами и пастбищами – 37,4 млн кв. км (25 %). Общая площадь пахотно-пригодных земель оценивается различными исследователями по-разному: от 25 до 32 млн кв. км.

Земельные ресурсы планеты позволяют обеспечивать продуктами питания больше населения, чем имеется в настоящее время.

Воздействие человека на почву – составная часть общего влияния человеческого общества на земную кору и ее верхний слой, на природу в целом, особенно возросшее в век научно-технической революции. При этом не только усиливается взаимодействие человека с землей, но и меняются основные черты взаимодействия. Проблема «почва – человек» осложняется все большим использованием земель, их ресурсов для индустриального и жилищного строительства, ростом потребностей в продуктах питания. По воле человека изменяется характер почвы, меняются факторы почвообра-

зования: рельеф, микроклимат, появляются новые реки и т.д. Под влиянием промышленных и сельскохозяйственных загрязнений изменяются свойства почвы и почвообразовательные процессы, потенциальное плодородие, снижается технологическая и питательная ценность сельскохозяйственной продукции и т.д.

Загрязнение природной среды – сложный процесс, связанный с деятельностью человека. Почвы загрязняются различными химическими веществами, пестицидами, отходами сельского хозяйства, промышленного производства и коммунально-бытовых предприятий. Поступающие в почву химические соединения накапливаются и приводят к постепенному изменению химических и физических свойств почвы, снижают численность живых организмов, ухудшают ее плодородие.

Загрязнение почв и нарушение нормального круговорота веществ происходит в результате недозированного применения минеральных удобрений и пестицидов. В ряде отраслей сельского хозяйства пестициды применяют в больших количествах для защиты растений и борьбы с сорняками. Ежегодное их применение, часто по несколько раз в сезон, приводит к отравлению почвы. Почву загрязняют нефтепродуктами при заправке машин на полях и в лесах. Наибольшей трансформацией подвергается самый верхний, поверхностный горизонт литосферы.

Суша занимает 29,2 % поверхности земного шара и включает земли различной категории, из которых важнейшее значение имеет плодородная почва.

Под влиянием деятельности людей возникает ускоренная эрозия, когда почвы разрушаются в 100 – 1000 раз быстрее, чем в естественных условиях. В результате такой эрозии за последнее столетие утрачено 2 млрд га плодородных земельных угодий, или 27 % земель сельскохозяйственного использования.

Главными источниками загрязнения являются:

1. Жилые дома и бытовые предприятия. В числе загрязняющих веществ преобладает бытовой мусор, пищевые отходы, фекалии, строительный мусор, отходы отопительных систем, пришедшие в негодность предметы домашнего обихода; мусор общественных учреждений: больниц, столовых, гостиниц, магазинов и др.

2. Промышленные предприятия. В твердых и жидких промышленных отходах постоянно присутствуют те или иные вещества, способные оказывать токсическое воздействие на живые организмы и их сообщества.

3. Теплоэнергетика. Помимо образования массы шлаков, при сжигании каменного угля с теплоэнергетикой связано выделение в атмосферу сажи, несгоревших частиц, оксидов серы, впоследствии оказывающихся в почве.

4. Сельское хозяйство. Удобрения, ядохимикаты, применяемые в сельском и лесном хозяйстве для защиты растений от вредителей, болезней и сорняков.

5. Транспорт. При работе двигателей внутреннего сгорания интенсивно выделяются оксиды азота, свинец, углеводороды и другие вещества, оседающие на поверхности почвы или поглощаемые растениями. Каждый автомобиль выбрасывает в атмосферу в среднем в год 1 кг свинца в виде аэрозоля. Свинец выбрасывается выхлопными газами автомобилей, осаждаются на растениях, проникает в почву, где он может оставаться довольно долго, поскольку слабо растворяется.

В настоящее время каждый обитатель Земли ежедневно производит в среднем 2–4 кг мусора, а все население земного шара – 8–16 млн. т/сутки, или приблизительно 3–6 млрд., т/год.

Отвалы промышленных отходов занимают значительные площади, которые становятся непригодными для использования, причем они размещены так нерационально, что иногда составляют серьезную угрозу для населения.

В результате деятельности человека образуются отходы и выбросы, которые представлены продуктами разных технологических процессов: металлы, металлоиды, химические вещества (кислоты, соли), минеральная пыль, зола, химический шлак, шлаки, стекло, керамика. К ним также принадлежат отходы и выбросы, образующиеся в результате строительства, благоустройства населенных пунктов.

По официальным данным (К. Реуце, С. Кристе, 1986), ежегодно в земную атмосферу выделяется только в результате деятельности человека приблизительно 1012 т разных веществ. В них количество SO_2 (оксид серы) и H_2S (сероводород) составляет 220 и 106 т на год, аэрозоли, – 102 т на год.

Ядовитые вещества из атмосферы попадают на почву и проникают в нее непосредственно или с осадками. Они загрязняют почву и растительную продукцию, снижают урожай и вызывают даже разрушения самой экосистемы.

В последние годы во многих странах большую проблему создают кислотные дожди, которые связаны с выбросами в атмосферу серной и азотной кислоты. Кислотные дожди, с одной стороны, приводят к вымыванию из почвы питательных элементов, а с другой – к подкислению почвы. Подкисление в свою очередь влияет на растворимость питательных элементов, а также на рост и жизнедеятельность

Осипова А. И.

*Смоленский гуманитарный университет,
г. Смоленск.*

Руководитель: Щербакова С. А.

ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В США

Этнический туризм представляет собой вид познавательных путешествий, основной целью которых является посещение какого-либо объекта для исследования архитектуры, культуры, традиций и быта народа, этноса, когда-либо проживающего на данной территории. Такой вид отдыха появился вследствие возросшего интереса туристов к подлинной жизни народов, к народным традициям, творчеству, обрядам и культуре. Интерес объясняется, в свою очередь, стремлением людей в современном унифицированном мире к самоидентификации, поиску и изучению своих этнических корней. Результаты такого познания позволяют почувствовать себя особенным, причастным к целой истории со свойственными ей культурными традициями [2, с. 78].

На данный момент этнический туризм активно развивается в таких странах, как Финляндия, Норвегия, Испания, Мексика и др.

Этнический туризм занимает особое место в структуре видов туризма США. Специфическим направлением познавательных путешествий по Америке являются этнические экскурсии. Они включают в себя посещение мест традиционного проживания индейцев, древних городов империй инков, ацтеков и майя.

США характеризуется особой культурой, соединившей в себе **истории** многих народов: африканцев, индейцев и европейцев. На данной территории до сих пор есть множество индейских резерваций, сохранивших свой быт и культуру. Именно они и являются основным предметом показа в этнических турах. Процесс образования резерваций начался в первые десятилетия XIX в. на основании договоров Вашингтона с отдельными племенами. Эти договоры стали основой государственной индейской политики США в конце 1860-х гг. В последующие десятилетия практически все племена, на тот момент сохранившие свою общность и самобытность, получили право оставаться на своих территориях или территориях, специально выделенных для них Вашингтоном.

Индейцы в американском обществе составляют 0,9 % населения. По данным переписи США, в 2010 г. их численность достигла 2,9 млн чел., это на 18 % больше, чем во время предыдущей переписи в 2000 г. В США зарегистрированы 564 индейских племени и 563 резервации [1, с. 245].

Индейцы занимаются разведением скота, выращиванием сельскохозяйственных культур, художественными промыслами, коммерцией. Федеральное правительство дотирует индейцев и предоставляет им существенные

налоговые льготы. Правительственной организацией, контактирующей с индейскими племенами («индейскими нациями»), является Бюро по делам индейцев. С точки зрения реализации избирательных прав, индейцы считаются очень пассивным электоратом. Актуальными проблемами индейских племен являются поддержание диалога независимых резерваций с властями США, борьба с внутренними социальными проблемами, возврат отобранных когда-то правительством земель, освоение новых сфер бизнеса.

Одной из популярных среди туристов резерваций индейцев в США является нация Навахо (Таблица 1). Территория резервации представляет собой пустыню, где расположены природные памятники различного подчинения, включая национальный монумент Каньон де Шейи, Долину монументов, национальный монумент Радужный мост и Корабельную скалу. Здесь путешественникам предоставляется шанс посетить святыни коренных американцев и дается возможность принять участие в их ритуалах и обрядах, а так же возможность прикоснуться к живой, древней культуре. Помимо возможности посмотреть на быт и культуру древних народов Америки, туристам показывают великолепные виды долин, каньонов, ущелий рек.

В резервациях Уинд-Ривер, Пайн-Ридж и Кроу туристам демонстрируют предметы быта коренных индейцев: вылепленную посуду из глины, вигвамы, средства защиты от хищников, орудия для охоты и борьбы с вредителями – все это вызывает восторг туристов.

Таблица 1

Крупнейшие индейские резервации США

Резервация	Оригинальное название/англ.	Штат	Площадь / км ² .	Население/чел.
Акома	Pueblo of Acoma	Нью-Мексико	1 818,33	2 802
Кроу	Crow Indian Reservation	Монтана	9 340,89	11 000
Навахо	Navajo nation	Аризона, Юта, Нью-Мексико	67 000	173 987
Пайн-Ридж	Pine Ridge Indian Reservation	Южная Дакота	8 984, 306	28 000
Стендинг-Рок	Standing Rock Indian Reservation	Северная и Южная Дакота	9 251, 18	8 250
Уинд-Ривер	Wind River Indian Reservation	Вайоминг	9 147, 86	23 237
Форт-Пек	Fort Peck	Монтана	8 519, 48	10 321
Шайенн-Ривер	Cheyenne River Indian Reservation	Южная Дакота	11 051, 447	8 470

Источник: составлено автором по [1, 2].

Почти во все резервации (кроме некоторых пуэбло в Нью-Мексико) свободно пускают туристов. На данный момент туристам выдают визы в США на год, либо на два года (за дополнительную плату). Цены на туры в резервации из России варьируются от 40 до 120 тыс. руб. в зависимости от продолжительности путешествия. Едут в такие туры в основном молодые люди, желающие изучить быт и культуру коренных американцев. Этнические туры в США становятся все более популярными за счет развития индейских резерваций и предоставления туристам обширного набора услуг.

В заключение хотелось бы отметить, что в мире сохранилось немного стран, где имеются необходимые условия и предпосылки для успешного развития этнического туризма. США являются одним из наиболее успешных государств, реализующих этнические туры. Этому способствует как менталитет местных сообществ, так и политика государства. Здесь доходы от туризма дополняют доходы местного сообщества, получаемых от традиционного ведения хозяйства.

Список литературы:

1. География туризма / под ред. Александровой А. Ю., 2013.
2. Самойленко, А. А. География туризма / А. А. Самойленко. – Ростов н/Д, 2006.
3. История США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ushistory.ru (дата обращения: 27.02.2014).
4. Жизнь в Америке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sa-si.tv (дата обращения: 01.03.2014).

Петронис Т. А.

*Смоленский гуманитарный университет,
г. Смоленск.*

Руководитель: Щербакова С. А.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОЙ МИФОЛОГИИ НА ТУРИСТСКУЮ ОТРАСЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ГРЕЦИИ

Миф – это яркий и многогранный феномен культуры. Проблематика мифа и мифологического сознания отражена в исследованиях по религиоведению, лингвистике, антропологии, социологии, этнографии, психологии и философии. Наиболее активное изучение мифа начинается в XIX в., когда представители романтизма обращаются к нему в поисках истины. В этот период значительный вклад в изучение мифа внес близкий романтизму философ Ф. Шеллинг, который видел в мифе первичный исток и одновременно итоговый синтез разделяющихся сфер сознания: искусства, религии, философии [7, с. 53].

По справедливому мнению А. Ф. Лосева, миф ни в коем случае нельзя рассматривать как разновидность человеческой фантазии, которая оформляется в предания о богах и героях. «Нужно быть до последней степени близоруким в науке, даже просто слепым, чтобы не заметить, что миф есть (для мифического сознания, конечно) наивысшая по своей конкретности, максимально интенсивная и в величайшей мере напряженная реальность. Это не выдумка, но – наиболее яркая и самая подлинная действительность. Это – совершенно необходимая категория мысли и жизни, далекая от всякой случайности и произвола» [5, с. 24]. Действительно, в культуре Античной Греции, именно той культуре, которая, по замечанию швейцарского исследователя Андре Боннара является основой современной европейской цивилизации, миф выступает в качестве важнейшей составляющей и духовной и материальной культуры [2, с. 13]. Достаточно посмотреть на персональный состав пантеона греческих богов, на сложную систему их взаимоотношений, на почти профессиональное распределение зон ответственности, на то огромное количество историй и ситуаций, которые содержат в себе древнегреческие мифы, чтобы со всей очевидностью понять, что миф играл в этой культуре доминирующее, системообразующее значение. Мифология выступала в качестве способа познания как социальной, так и природной реальности. В этой связи любопытный пример приводится в известной научно-популярной работе М. Гаспарова «Занимательная Греция», где в так называемой Паросской хронологической таблице, в которой указывались как реальные, так и исключительно мифологические события, например: богиня

Деметра пришла в Афины и научила греков земледелию [3, с. 17]. Миф в античной Греции вторгся в реальность, пропитывал и, во многом определял ее. В частности, олимпийские игры, которые в современной культуре спорта играют огромную роль, зародившись в Греции, в своей основе имеют миф о Геракле. В 1253 г. до н. э. эллинский царь Авгий отдал приказ Гераклу вычистить королевские конюшни, которые не убирались в течение года, за один день. Используя свою силу, Геракл изменил направление русел двух рек, пропустив их через конюшни, так что вода помогла ему сделать работу в срок. Когда царь отказался выполнять свое обещание и отдать Гераклу часть своих лошадей, то он убил царя и членов его семьи, устроив в честь этого большие состязания, посвященные Зевсу, которые якобы и положили начало Олимпийским играм. В мифе об Одиссее, целом комплексе преданий и легенд о мореплавателях древности, открывающих новые торговые пути и рынки сбыта, объединенных и систематизированных Гомером вокруг имени царя острова Итака, есть эпизод, когда Одиссей в образе нищего, неузнанный приходит в свой дом. Ему оmyвает ноги старая ключница и вдруг вскрикивает, нащупав шрам на ноге: она узнала его, это шрам Одиссея – ему в молодости нанес эту рану кабан на охоте. В Античной Греции, недалеко от Дельфов было определено место, где когда-то родился тот кабан. В другом примере, в местечке Панопее, показывали остатки той глины, из которой Прометей лепил когда-то первых людей. Вот еще один пример, иллюстрирующий вторжение мифа в реальность. На Делосе во время празднеств Аполлон молодые люди плясали «журавлиную пляску» вокруг алтаря, целиком сложенного из левых рогов жертвенных животных. Они движутся вереницей, делающей причудливые изгибы. Эту пляску учредил Тесей, возвращаясь с Крита, и ее повороты – это изгибы Лабиринта, по которому он шел со спутниками навстречу Минотавру.

Таким образом, миф, как феномен культуры, выступает в качестве одной из форм конструирования ментальной реальности, что, в свою очередь, отражается на целом ряде аспектов материальной культуры. Античный человек объяснял посредством мифа не только возникновение ремесел и социально-политических институтов, но и явление природного мира [6, с. 93]. В наиболее известном древнегреческом мифе о Деметре и ее дочери Персефоне фиксируется цикл смены времен года.

В различных сферах культуры Древней Греции миф проявлялся более или менее интенсивно. Так, исследователи, рассматривая религию древних греков, указывают на тот факт, что древнегреческая религия не просто базировалась на мифе, но и практически не отделялась от него [1, с. 83].

Помимо религиозной функции и функции познания окружающего социального и природного мира у мифа вообще и древнегреческого мифа в частности (теоретический аспект) – есть еще ряд черт, которые позволяют сегодня рассматривать мифологию в прикладном аспекте, а именно в аспекте ее влияния на развитие туристской отрасли современной Греции.

Во-первых, греческая мифология сегодня является важнейшим элементом массовой культуры. Достаточно вспомнить целый ряд художественных фильмов последних лет, в которых сюжеты мифов стали основой их сценариев: «Троя» (режиссер Вольфганг Петерсен), «Одиссей» (режиссер Андрей Кончаловский), «Битва титанов» (режиссер Луи Лeterье). Кроме того, древнегреческие мифы неоднократно пересказывались с точки зрения их популяризации, достаточно вспомнить классическую работу Н. Куна «Легенды и мифы Древней Греции» [4]. Поэтому персональный состав героев древнегреческих мифов хорошо знаком самому широкому кругу, в том числе и потенциальным потребителям туристских услуг. Конечно, можно поехать отдыхать просто на море, а можно на остров Крит, где, согласно мифу, родился Зевс, и где разворачивались драматические события мифа о Минотавре и лабиринте. Информационное пространство, связанное с Грецией, как направлением массового туризма, самым активным образом эксплуатирует древнегреческий миф, как эмоциональную концепцию, вызывающую дополнительную потребительский интерес. Конечно, интерес современной массовой культуры к древнегреческой мифологии не появился на пустом месте. В целом ряде произведений литературы, живописи, скульптуры Нового времени сюжеты мифов нередко оказывались в центре внимания.

Во-вторых, древнегреческая мифология привлекательна с точки зрения влияния на туристскую отрасль современной Греции, потому что миф является и эмоциональной концепцией. Он не только, как правило, персонафицирован, но и по-своему чувственен. Конечно, следует принимать во внимание, что чувственная составляющая мифа усилена современной популярной культурой, о чем шла речь выше, но это только усиливает степень воздействия мифа на сознание современного человека. В Греции туристская отрасль сегодня самым активным образом эксплуатирует миф, будь то сувенирная продукция, или организация тематических экскурсий.

В-третьих, древнегреческие мифы, в силу своей системности и масштабности, сегодня охватывают практически всю территорию современной Греции. Вне зависимости от того, какая географическая зона будет выбрана туристом для отдыха – здесь обязательно найдется свой миф, который будет являться частью информационного пространства.

В заключение, можно сделать ряд общих выводов, относительно теоретических и прикладных аспектов влияния древнегреческой мифологии на туристскую отрасль современной Греции. Прежде всего, миф, как феномен культуры, сохраняет высокую степень собственной актуальности в современном информационном пространстве. Можно даже прийти к парадоксальному выводу, что современная культура сама по себе во многом мифологична, что делает миф актуальным даже с точки зрения общего ментального восприятия. Относительно древнегреческой мифологии напрашивается вывод о том, что она, являясь важной составной частью современной массовой культуры, отличается высокой степенью чувственности, что делает этот

синтез органичным. Соответственно, древнегреческий миф, в указанном контексте, является информацией ярко выраженного рекламного характера с точки зрения ее воздействия на туристскую отрасль современной Греции.

Примером туристского маршрута, который будет сочетать в себе пространство мифа и пространство древнегреческой истории, может являться маршрут «Греция олимпийская». Дело в том, что, согласно одной из наиболее распространенных версий, олимпийские игры в античной Греции были посвящены Зевсу. Соответственно, предлагаемый туристский маршрут будет состоять из этапов, посвященных как самим играм, так и главному божеству древнегреческого пантеона. Маршрут географически выстраивается по линии «Юг-Север».

Первый этап (5 дней) – остров Крит. Посещение Диктейской пещеры (Пещера Зевса, Пещера Психро), где, согласно преданию, родился Зевс. Посещение Кносского дворца. 3 дня пляжного отдыха.

Второй этап (3 дня) – полуостров Пелопоннес. Посещение Олимпии, места проведения Олимпийских игр. Посещение археологического музея и музея истории Олимпийских игр в античности. Переезд в Афины.

Третий этап (2 дня) – Афины. Обзорная экскурсия по городу. Свободный день.

Четвертый этап (2 дня) – гора Олимп. Посещение национального парка и г. Дион. Посещение Диона может быть приурочено к ежегодному фестивалю музыки и театрального искусства «Олимп».

Пятый этап (1 день) – возвращение в Афины. Вылет.

Таким образом, древнегреческая мифология как в теоретическом, так и в прикладном аспекте, оказывает существенное влияние на восприятие Греции в массовом общественном сознании и делает ее привлекательной с точки зрения познавательного туризма. Примечательно, что конструкция древнегреческого мифа носит не только функциональный и познавательный характер, но, как правило, имеет выраженную территориальную привязку, что также позволяет накладывать пространство мифа на географическое пространство современной Греции.

Список литературы:

1. Альбедиль, М. Ф. В магическом круге мифов. Миф. История. Жизнь / М. Ф. Альбедиль. – СПб.: Паритет, 2002.
2. Боннар, А. Греческая цивилизация / А. Боннар. – Ростов-на-Дону. Феникс, 1998.
3. Гаспаров, М. Л. Занимательная Греция / М. Л. Гаспаров. – М.: Мысль, 2008.
4. Кун, Н. А. Легенды и мифы Древней Греции / Н. А. Кун. – М.: Вече, 2007.
5. Лосев, А. Ф. Диалектика мифа / А. Ф. Лосев. – М.: Высшая школа, 1999.
6. Розин, В. М. Античная культура: этюды-исследования: учебное пособие / В. М. Розин. – Воронеж, 2005.
7. Шеллинг, Ф. В. Й. Введение в философию мифологии: пер. с нем. / Ф. В. Й. Шеллинг // Сочинения: в 2-х т. – М.: Мысль, 1989.

Сидоркина И. П.

*Набережночелнинский филиал Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова,
г. Набережные Челны (Республика Татарстан).*

Руководитель: Арсланова С. К.

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЦЫ

Индустрия туризма и гостеприимства является быстро растущей и высокорентабельной сферой бизнеса. Всемирная организация по туризму (ЮНВТО) прогнозирует, что до 2020 г. в сфере международного туризма будет продолжаться рост в среднем на 4 %. Таким образом, российские компании могут в перспективе ежегодно обслуживать не менее 70 миллионов иностранных и российских туристов [2].

В связи с тем, что гостиничный бизнес способен обеспечить стабильный доход в федеральный бюджет, число гостиниц и аналогичных средств размещения в России растет с каждым годом. В результате появляется жесткая конкуренция, и руководители вынуждены прибегать к необычным маркетинговым идеям.

Одной из таких идей является расширение ассортимента гостиничных услуг за счет внедрения дополнительных.

Сервис нужно строить не только по принципу спроса (что хочет гость), но и по принципу предложения (гостиница предлагает новые услуги, которые может оказать, а гость выбирает). Но нельзя навязывать услуги. В соответствии с «Правилами предоставления гостиничных услуг в РФ» исполнитель не вправе без согласия потребителя предоставлять дополнительные услуги, оказываемые за плату [1]. Потребитель вправе отказаться от оплаты услуг, не предусмотренных договором. Также запрещается обуславливать выполнение одних услуг обязательным оказанием других.

Развитие дополнительных услуг позволяет не только расширять перечень предложений для клиентов гостиницы, но и привлекать к посещению гостиничного комплекса жителей города.

Для определения возможных направлений для расширения гостиничных услуг был проанализирован рынок предлагаемых гостиничных услуг в городе Набережные Челны и проведен опрос среди гостей гостиницы «Премьер».

Гостиничный комплекс «Премьер» располагается в здании Делового Центра «Форт Диалог». Гостиница состоит из одного трехэтажного корпуса оригинальной конструкции. Гостиничный комплекс может одновременно

принять до 33 гостей. В распоряжении гостей 32 комфортабельных номера: 14 одноместных, 1 двухместный, 8 полулюксов, 7 люксов, 1 суперлюкс, 1 апартаменты. Находится по адресу: Набережные Челны, пр. Московский, д. 140 (52/03А), деловой центр «Форт Диалог». Работает круглосуточно.

В результате анализа рынка было выявлено, что для гостиниц могут быть интересны следующие дополнительные услуги, которые не представлены в гостиницах данного города.

1. Прокат современных электронных технических средств – это предоставление оргтехники на период пребывания на территории отеля. Сегодня все больше предпринимателей начинают видеть экономическую выгоду от аренды оргтехники, что позволяет значительно сократить текущие затраты. Еще один плюс – затраты на ремонт и сервисное обслуживание арендуемой техники включены в стоимость аренды, соответственно, не будет необходимости нести дополнительные расходы за это. Недостатком данной услуги является необходимость закупки как минимум 3 ноутбуков и планшетных компьютеров, что обойдется в среднем в 100 тысяч рублей. Пусть средняя цена за аренду оргтехники составит 300 рублей в час, если вся оргтехника будет сдана в аренду только на час, то дополнительная прибыль составит 1800 рублей в сутки, таким образом, закупка техники окупится за 2 месяца.

2. Переводчик – это необходимый сотрудник в гостинице, которая предлагает услуги аренды залов для проведения деловых встреч. Клиентами, желающими провести встречу, могут стать иностранные граждане, что является частым явлением в данной гостинице. Услуга переводчика даст возможность иностранному клиенту уверенно чувствовать себя при проведении различных мероприятий. Нет необходимости трудоустраивать переводчика на полный рабочий день со стабильным окладом, возможен вариант сотрудничества с почасовой оплатой в размере 50% от стоимости самой услуги. Также возможно рассмотреть вариант приглашения студентов факультетов иностранных языков в качестве переводчиков.

3. Детский аниматор-воспитатель – это актер, занимающийся проведением мероприятий для детей от 3 до 14 лет. Обычно у таких специалистов есть свои наработки, конкурсные программы, сценические костюмы. Детский аниматор организует праздник один или в составе группы. Создание такой должности на территории отеля позволит увеличить число частых клиентов, так как современные родители часто вынуждены совмещать работу и воспитание детей. Детского аниматора-воспитателя можно оформить на посменную работу, но при работе с большим количеством детей необходимо два воспитателя. Для такой услуги необходимо иметь помещение, оборудованное с учетом норм безопасности. Минимальная стоимость такой комнаты – 100 тысяч рублей. Если услуга детского аниматора составит 300 рублей в час и минимальное количество детей в день составит 5 единиц, то минимальная выручка за месяц (с вычетом зарплаты двух аниматоров) от осуществления данной услуги составит 25 тысяч рублей. Таким образом, за-

траты на оформление детской комнаты будут покрыты через 4 месяца.

4. Услуги массажа – это отличное средство для снятия стресса после сложного рабочего дня. Специалиста по массажу можно нанять на полставки, либо возможно привлечение сторонних организаций. Для предоставления данного вида услуг необходимо выделить небольшое помещение и купить следующее оборудование: массажный стол (15 тысяч рублей), ширму (6 тысяч рублей), водоотвод, умывальник (2 тысячи рублей). В среднем, для данной услуги потребуется 23 тыс. руб. Стоимость услуги можно установить в диапазоне 500 – 1000 рублей за час, т. е. средняя цена – 750 рублей (400 рублей – специалисту по массажу, 350 рублей – гостинице). Если услугой будет пользоваться пять раз в неделю, хотя бы один гость, то прибыль от предоставления услуг массажа составит 1750 рублей в неделю, т. е. оборудование окупится примерно за 3 месяца.

В анкетировании участвовало 40 гостей одной из гостиниц города. Анкета состояла из перечня дополнительных услуг, которые могли бы быть представлены в гостиницах. Участникам опроса необходимо было выбрать наиболее предпочтительные для них услуги, при этом можно было указать неограниченное их количество и отметить позиции, не представленные в списке.

В результате проведенного опроса было выявлено, что 55 % клиентов были бы рады услуге по прокату ноутбуков и планшетных компьютеров, 45 % считают нужными услуги переводчика, 25 % – услуги детского аниматора-воспитателя, 15 % – услуги швейной мастерской, 5 % – услуги по уходу за питомцами, 5 % – прокат велосипедов и роликовых коньков, 30 % – услуги массажа.

Нами были определены направления для расширения дополнительных услуг гостиницы, которые могут привести к увеличению прибыли при наличии эффективного менеджмента. При внедрении одной из вышеперечисленных услуг гостиница увеличит конкурентоспособность, так как данных услуг нет в других гостиницах города.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ [Текст]: Федер. закон № 1104 [от 13 марта 2013 г.].
2. Work in hotels: Современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iworkinhotels.com/?sisu=uudis_edasi&mid

Узун Ф. П.

Строительный техникум №12,
г. Москва.

Руководитель: Емлютина И. А.

ЭКСКУРСИЯ ПО МУЗЕЮ «СОЛДАТЫ РОССИИ»

В современном обществе участились попытки поставить под сомнение итоги Второй мировой войны, исказить исторические факты, трактовать события неоднозначно и вульгарно.

Необходимо усилить внимание к изучению истории, к воспитанию гордости за свою страну и ее культуру, научить уважительному отношению к прошлому и настоящему. Для этого разработана экскурсия по музею Строительного техникума № 12 г. Москвы. Музей «Солдаты России» был создан усилиями сотрудников и учащихся и открыт 24 декабря 2005 г.

Девиз музея: *«Прославим русского воина, во все времена готового кровью свою и жизнь отдать за Родину, за детей своих, выполнить долг чести – не изменить присяге».*

Конечным продуктом проекта являются экскурсии, проведенные для студентов техникума.

Основные секции музея представляют:

- а) великие русские и советские защитники Отечества – полководцы и флотоводцы;
- б) юные защитники страны и труженики тыла, в том числе метростроевцы и учащиеся ремесленных училищ;
- в) ополченцы, партизаны, ленинградцы, танкисты и другие воины в годы войны;
- г) воины-участники афганских и чеченских событий;
- д) современные молодые солдаты.

Информационные и наглядные материалы, экспонаты представлены на более чем 40 стендах и стеллажах.

В музее имеется большое количество литературы – мемуарной, исторической и художественной – на тему воинского подвига.

Экскурсия начинается с рассказа о событиях времен зарождения Руси, о подвигах былинных героев, о воинской доблести Александра Невского и Дмитрия Донского.

В рубрике «Великие имена» представлены:

Великий реформатор государства российского Петр I, гениальный военачальник, полководец и флотоводец.

Полководческий гений Суворова отражен в чеканной формулировке: «не проиграл ни одного сражения».

Федор Федорович Ушаков, не проигравший ни одного сражения на море.

Михаил Илларионович Кутузов – ученик Суворова, спаситель Отечества в войне 1812 года.

Граф Петр Александрович Румянцев, оставивший ценные труды по военной науке.

Первая мировая война представлена русским и советским военачальником и военный педагогом, генералом от кавалерии Алексеем Алексеевичем Брусиловым.

Великой Отечественной войне отведено несколько экспозиций, посвященных Георгию Константиновичу Жукову, а также партизанскому и подпольному движению, трудовому подвигу метростроителей.

Особое внимание уделено экспозиции, посвященной выпускникам ремесленных училищ города Москвы, – 760 человек из них стали Героями Советского Союза, в том числе летчик Александр Иванович Покрышкин.

Несмотря на то, что в техникуме есть отдельный музей 1-го гвардейского танкового Донского корпуса, в музее «Солдаты России» есть экспозиция, посвященная его командиру Герою Советского Союза Панову Михаилу Федоровичу, чье имя носит наш техникум.

Есть в музее личные вещи и письма солдат, переданные их родственниками.

Великая Отечественная война закончилась, но войны продолжались. Наш техникум понес тяжелую утрату: четверо из выпускников погибли в Афганистане, трое – в Чечне.

Экспозиции, посвященные афганской и кавказской войне, вызывают особый интерес экскурсантов, т. к. экспонаты здесь хранят память о тех событиях, участники которых часто бывают в нашем музее.

По окончании экскурсии всем экскурсантам предлагается пройти по Аллее Памяти выпускников, погибших в Афганистане и Чечне, которая была заложена на территории техникума.

Работа по пополнению экспозиций музея продолжается.

Фещук Л. С.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолятор (Московская обл.).

Руководитель: Ильчинская Е. П.

КОЛОМНА – ЦЕНТР ТУРИЗМА В ПОДМОСКОВЬЕ

Коломна – один из старейших городов Подмосковья с 837-летней историей, которая соткана из удивительных событий и фактов, таинственных легенд и сказаний. Здесь венчался князь Дмитрий Донской, томилась в заключении Марина Мнишек, красовался когда-то царский дворец Ивана Грозного... Храмы, монастыри и крепостные стены Коломенского кремля до сих пор хранят предания об этом.

Коломенский кремль возводился в 1525–1531 гг. по указанию великого московского князя Василия III. Всего шесть лет понадобилось мастерам людям, чтобы возвести «постройку, доведенную до совершенства и достойную удивления зрителя», как оценил ее спустя 100 лет известный сирийский путешественник Павел Алеппский. Коломенский кирпично-каменный кремль оказался надежным защитником города.

Ледовый дворец в Коломне – третий в России крытый Ледовый дворец для занятий конькобежным спортом подобного уровня после Москвы (Крылатское) и Челябинска. Построен в 2006 году. На протяжении двух последних сезонов Центр занимает пятое место в рейтинге самых быстрых катков мира и первое место среди российских катков. Коломенский спорткомплекс – официальный центр подготовки сборных команд России по конькобежному спорту к Олимпиаде-2014 в Сочи. В 2012 г. центр «Коломна» занял первое место в самой многочисленной категории – «Универсальные спортивно-зрелищные залы и дворцы спорта», на победу в которой претендовали 26 спортивных объектов.

Музей «Коломенская пастила» расположен во флигеле старинной купеческой усадьбы Сурановых. Здесь поселилась коломенская пастильница. В ее гостиной царит покой и порядок, нарушаемый только трелями канарейки и боем старинных часов. Приглашая гостей к чаю, хозяика подает разные «сорты» пастилы и заводит неспешный разговор о преданиях старины. Вы услышите о забавах на Коломенском посаде Ивана Грозного и о масонах, что тайно собирались в гостиной дома Сурановых, о древних садах Коломны и чудесных яблоках архиерея Никиты, о кладе, найденном в старинном буфете, и о знаменитых соседях музея – Иване Лажечникове и Борисе Пильняке, ну, и конечно – о самой коломенской пастиле.

Памятник Паровоз Л-0012 установлен в Коломне. Паровоз серии Л – это первый советский магистральный грузовой послевоенный паровоз, спроектированный и построенный на Коломенском заводе. Является одним из

лучших и массовых советских паровозов, который мог эксплуатироваться на всей сети железных дорог Советского Союза. С 1945 по 1955 годы было выпущено 4199 локомотивов. За успешную разработку паровоза конструкторов-разработчиков наградили Сталинской премией.

Школа ремесел. В сених и избе вы познакомитесь с народным бытом начала 20 века в светелке с народным женским рукоделием, а также узнаете, о чем молчат куклы. Вас познакомят с традиционной народной куклой – игровой и обрядовой, авторской и сувенирной. И, конечно, не оставит вас равнодушным выставка вышитых картин «Все краски природы».

Церковь Апостола Иоанна Богослова. Построена вместо деревянной церкви, в XVI – XVII вв. существовавшей в крепости. От первоначального кирпичного здания уцелел только двусветный четверик, в 1829–1846 гг. капитально перестроенный в стиле классицизм. С запада к нему примыкает трапезная 1800-х гг., в которой устроены Скорбященский и Иоанна Воина приделы. Пятиярусная колокольня в стиле классицизма – самая высокая в городе – построена по проекту 1826 г. Закрыта в 1930 г., занята торговым техникумом. Богослужения возобновлены в 1996 г., полностью отдана верующим в 2005 г.

Церковь Михаила Архангела. Четырехстолпный однокупольный храм в стиле классицизма, самый обширный в городе, выстроен на средства купцов Колесниковых и Константиновых. В трапезной, построенной в 1806 г., были Казанский и Трехсвятский приделы, в главном храме боковые приделы Софии, Веры, Надежды и Любви и Серафима Саровского (1906). Закрыта в 1930-х гг., верх колокольни сломан. С 1930-х гг. в церкви находился краеведческий музей. Вновь освящена 21.11.2008, колокольня восстановлена.

Шумейко О. В.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолитор (Московская обл.).

Руководитель: Рейстерман Т. В.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО ТУРИЗМУ

Ведение здорового образа жизни стало неотъемлемым условием достижения успешности в современном обществе.

Многие специалисты в области медицины, психологии и диетологии дают разные советы по ведению здорового образа жизни, наиболее важными из них являются:

- ежедневные занятия физическими упражнениями;
- соблюдение правил личной гигиены;
- умеренное и здоровое питание;
- здоровый сон, не менее восьми часов.

В некоторых источниках по здоровому образу жизни авторы рекомендуют людям постоянно думать о чем-то хорошем и распространять позитивную энергию [3].

Актуальность выбранной темы заключается в том, что здоровый образ жизни всё чаще влияет на формирование специалиста по туризму. Поскольку в этой отрасли существуют такие направления, как лечебно-оздоровительный туризм, экологический, спортивный и многие другие, главная цель которых – восстановление и поддержание здоровья человека.

Отсюда следует, что специалисту по туризму необходимо владеть не только общими знаниями в сфере туризма, но и иметь представление об основных элементах здорового образа жизни.

В период взросления у молодых людей происходит включение во все виды социальной жизни: овладение различными социальными ролями, овладение профессией, что способствует выстраиванию личных правил, культуры поведения, духовных ценностей.

Здоровый образ жизни – это комплекс мер, направленных на восстановление и поддержание духовного и физического здоровья.

Многие авторы считают, что необходимо начинать с самого раннего возраста воспитывать у детей активное отношение к собственному здоровью, понимание того, что здоровье – величайшая ценность, дарованная человеку природой.

Достижению хороших результатов в оздоровлении населения все чаще способствуют средства туризма, поэтому выпускники туристских вузов должны иметь соответствующую подготовку. «Необходимость знаний и практического опыта организации и проведения мероприятий в спортив-

ном и детско-юношеском туризме, знаний об особенностях индивидуального и группового участия в организуемых турах, навыки туристского ориентирования на местности и других особенностей путешествий с активными формами передвижений является необходимым дополнением к знаниям о технологиях сервисного обслуживания и продажи путевок туристам» [4, с. 47–48].

По современным представлениям, в понятие здорового образа жизни входят следующие составляющие:

- оптимальный двигательный режим;
- рациональное питание;
- закаливание;
- личная гигиена;
- положительные эмоции.

Жизнь современного человека, особенно в городах, характеризуется уровнем гиподинамии, то есть нарушением функций организма опорно-двигательного аппарата, кровообращения, дыхания, пищеварения при ограничении двигательной активности, снижении силы сокращения мышц. Распространенность гиподинамии возрастает в связи с урбанизацией, автоматизацией и механизацией труда, увеличением роли средств коммуникации.

Говоря об оптимальном двигательном режиме, следует иметь в виду не только состояние здоровья, но и частоту, и систематичность применяемых нагрузок. Занятия должны базироваться на принципах постепенности и последовательности, повторности и систематичности, индивидуализации и регулярности. Во многих источниках указывается, что наилучший оздоровительный эффект, дают такие упражнения, как ходьба, легкий бег, плавание, лыжные и велосипедные прогулки, а также упражнения на гибкость.

Следующим фактором здорового образа жизни является проблема питания, к которой в последнее время возрос интерес в современном обществе. Правильная организация питания имеет большое значение для нормального развития организма человека, при этом необходимо учитывать индивидуальные особенности, потребность организма в питательных веществах. В основу правильной организации питания входят следующие основные принципы:

1. Регулярный прием пищи через определенные промежутки времени.
2. Питательные вещества, поступающие в организм вместе с пищей, должны находиться в определенном соотношении между собой.
3. Питание должно быть индивидуальным – с учетом особенностей человеческого организма, состояния здоровья, реакции на пищу и другое.

Важным средством укрепления здоровья человека является закаливание, которое повышает устойчивость организма человека к инфекционным заболеваниям, неблагоприятным внешним воздействиям, усиливая его иммунитет.

Закаливание будет эффективным, если соблюдать такие принципы, как постепенность, систематичность, комплексность (если в комплексе используются все естественные силы природы: солнце, воздух и вода). Учитывая индивидуальные особенности организма при закаливании, необходимо принимать во внимание состояние здоровья, климатические условия и привычные температурные режимы.

Также было отмечено, что во многих источниках говорится о пользе положительных эмоций, которые являются неотъемлемой частью здорового образа жизни. Для поддержания физического здоровья необходимо психическое закаливание, суть которого – в радости к жизни.

Рассмотрев условия, необходимые для формирования здорового образа жизни мы пришли к выводу, что здоровый образ жизни необходимо формировать, начиная с детского возраста, тогда забота о собственном здоровье как основной ценности станет естественной формой поведения. Здоровый образ жизни состоит из таких элементов, как правильно организованное питание, достаточная физическая активность и отрицательное отношение к вредным привычкам.

Задача специалиста по туризму способствовать массовому внедрению идей здорового образа жизни.

С целью изучения отношения молодежи к здоровому образу жизни было проведено анкетирование студентов факультета сервиса и туризма ГГХПИ. В опросе принимали участие 30 человек (10 юношей и 20 девушек) в возрасте от 17 до 22 лет.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

На вопрос: «Как Вы понимаете термин здоровый образ жизни?» – 20 % опрошенных студентов ответили: «Не пить, не курить, не употреблять наркотики», 30 % выбрали «Заниматься спортом», 10 % – «Иметь полноценную духовную жизнь» и 40 % – «Все выше перечисленное». Следовательно, можно сделать вывод что, будущие специалисты в сфере туризма понимают составляющие здорового образа жизни.

При ответе на вопрос: «Считаете ли Вы необходимым придерживаться принципов здорового образа жизни?» более 50 % студентов факультета сервиса и туризма согласились с тем, что это необходимо: 53 % студентов отметили, что иногда посещают тренажерные и спортивные залы, а также кружки и секции; более 60 % студентов удовлетворены состоянием своего здоровья; 80 % студентов факультета сервиса и туризма не имеют вредных привычек.

Следовательно, можно сделать вывод, что студенты факультета сервиса и туризма имеют представление об основных элементах здорового образа жизни и готовы работать в спортивном, лечебно-оздоровительном, экологическом и других видах туризма.

Образ жизни человека есть не что иное, как определенный способ реализации его потребностей и соответствующей им деятельности. Нельзя

навязать какой-либо стандарт образа жизни, так как любой имеет право выбора значимых для него форм жизнедеятельности и типов поведения, но нужно прививать основные принципы здорового образа жизни с помощью проведения различных семинаров, открытых уроков или классных часов на эту тему.

Должна быть разработана образовательная программа для студентов вузов по формированию здорового образа жизни, которая будет включать в себя:

1. Организационное построение спортивной деятельности как добровольной, открытой, самоуправляемой, вариативной по своему содержанию, которая будет создавать оздоровительно-воспитательную среду, удовлетворяющую потребности студентов в физическом самосовершенствовании на основе неформального общения.

2. Проведение соревнований в рамках вуза по основным видам спорта. Участие в спортивных соревнованиях формирует личностные качества, необходимые для эффективной профессиональной деятельности.

3. Комплексное развитие физических и психических качеств с учетом интересов студентов по видам спорта и системам физической подготовки.

Необходимо разработать постоянно действующую информационно-пропагандистскую систему, направленную на мотивацию студентов к здоровому образу жизни. В частности, возможна разработка различных информационных стендов, посвященных здоровому образу жизни.

Подобные методы будут способствовать повышению интереса к здоровому образу жизни, популяризации самостоятельных занятий студенческой молодежи, формированию понимания жизненной необходимости соблюдения здорового образа жизни.

Список литературы:

1. Чепик, В. Д. Инновации в профессиональной подготовке бакалавров по направлениям туризм и сервис / В. Д. Чепик, Т. Б. Лисицына. Под общей ред. Б. В. Илькевича // Наука. Образование. Культура: сб. науч. ст. / Гжель, 2013. – С. 46–51.
2. Чепик, В. Д. Инновационные разделы профессионального образования бакалавров по направлениям подготовки «Физическая культура» и «Туризм» / В. Д. Чепик, Т. В. Рейстерман // Наука и регион: науч.-информ. журн. – 2014. – № 1. – С. 66–70.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Блохин В. Н.

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки (Республика Беларусь).*

Руководитель: Егоров А. Г.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Процессы экономической и социальной дифференциации населения затронули как российское, так и белорусское село. Развитие рыночных отношений, появление новых форм собственности обусловили переход от унификации к разнообразию сельской жизни, повлияли на систему культуры и изменение традиционного уклада жизни [3, с. 10].

Сегодня в России и Беларуси осуществляются преобразования на селе. Развитие сельскохозяйственного производства в обеих странах признается в качестве одного из приоритетов. При этом формы и методы проведения данных преобразований в значительной степени различаются.

Экономическая реформа 1990-х гг. предусматривала радикальные преобразования в российском аграрном секторе. Она включала в себя реорганизацию колхозов и совхозов, проведение земельной реформы, развитие частного сектора аграрной экономики и была нацелена на повышение социальной активности и хозяйственной инициативы сельского населения. Трудовым коллективам было предоставлено право выбора форм хозяйствования, а каждый работник получил право свободного выхода из состава коллективного хозяйства. Сельскохозяйственные работники и ряд других категорий сельского населения были наделены имущественными и земельными паями, что обеспечило им определенный стартовый капитал для организации собственного дела на кооперативных или индивидуальных началах. В ходе реформы произошла институционализация новых форм хозяйствования, ставшая основой формирования многоукладной аграрной экономики [2, с. 116].

Радикальное изменение отношений собственности должно было обеспечить перераспределение земли и прочих производственных ресурсов в руки эффективного собственника и создать предпосылки для становления частного сектора аграрной экономики, развития агросервисных и социально-бытовых услуг, повышения культурного и образовательного уровня сельских жителей. Государство резко сократило субсидии, выделяемые из бюджета на сельское хозяйство.

Итоги проведенных преобразований были во многом неожиданными и парадоксальными по своей сущности. Парадоксы аграрной реформы проявились в экспансии мелкотоварного производства, неэффективности капитализации аграрной экономики, разрушении трудовой мотивации работников, обнищании сельского населения, деградации социальной и культурной сферы села. Эти явления привели к массовой миграции, быстрому усвоению молодежью городских ценностей и образа жизни. Сельское культурно-экономическое сообщество стало быстро деградировать и разрушаться.

В последующее десятилетие аграрное законодательство было нацелено на решение проблем отношений собственности, в первую очередь земельной, на совершенствование норм, регулирующих деятельность фермерских и личных подсобных хозяйств и стимулирующих развитие сельской потребительской кооперации, а также на улучшение условий кредитования сельских товаропроизводителей, организацию страхования производственных рисков. Принятые меры, безусловно, дали положительный эффект, но полностью преодолеть кризисное состояние отрасли не удалось и до настоящего времени [2, с. 117].

На заседании Совета при Президенте РФ по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике в марте 2007 г. В. В. Путин подчеркнул: «Важно сформировать современные подходы к организации сельской жизни в целом. Необходимо сохранить сельский образ жизни, но в новом, современном его виде, развивая там инфраструктуру, дороги, транспорт, газовое обеспечение, в том числе за счет реализации на селе национальных проектов» [3, с. 6].

В результате неоднозначных и разнонаправленных аграрных трансформаций в России сформировалась многоукладная сельская экономика, основанная на разных способах ведения хозяйства и разном образе жизни занятых в ней людей.

Разнообразие форм хозяйствования создает предпосылки для свободной конкуренции товаропроизводителей на аграрном рынке, обеспечивает наиболее рациональное использование земельных, трудовых и материально-технических ресурсов отрасли. Это возможно только при активной политике государства, защищающего интересы всех участников агропродовольственного рынка. На фоне падения доверия к формальным институтам при разрешении возникающих конфликтов превалируют неформальные, в том числе неправовые, практики. Новые формы хозяйствования на селе сопровождаются формированием маргинальных групп населения, исключенных из сферы формальной экономики, не относящихся в культурном и мировоззренческом плане к крестьянам. При отсутствии механизма преодоления социальной изоляции маргинальных групп их наличие является стимулом социальной напряженности и социальных конфликтов в сельских обществах [2, с. 121].

Ситуация в сельских регионах Беларуси имеет свою специфику. Во времена СССР Беларусь занимала лидирующие позиции по уровню развития

сельского хозяйства. В начале 1990-х гг. сельское хозяйство страны оказалось в сложнейшем положении. Либеральные реформы, которые начали проводиться в это время, привели к разрушению прежней системы государственных дотаций сельскому хозяйству и росту убыточных сельскохозяйственных предприятий. Материальная база села была подорвана, технико-экономический потенциал снизился, диспаритет цен на промышленные и сельскохозяйственные продукты достиг огромных размеров.

К 2000 г. стало ясно: необходимо реализовать новый комплекс организационных, экономических, социальных усилий. В сентябре 2003 г. была принята Государственная программа возрождения и развития села. Она предполагала создать экономический механизм, основанный на сочетании государственного регулирования и саморегулирования и опирающийся на принципы полноправного развития всех форм собственности, ценообразования, основанного на сочетании государственного регулирования и свободных цен, выделения кредитов, перехода к единому сельскохозяйственному налогу и т. д. [4, с. 197 – 199].

Основными целями и задачами Программы являются:

- возрождение и развитие социальной и производственной сфер белорусского села, обеспечение условий для устойчивого ведения сельскохозяйственного производства;
- повышение доходов сельского населения, создание основ для престижности проживания в сельской местности и улучшения демографической ситуации на селе;
- обеспечение эффективного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия в объемах, достаточных для внутреннего рынка и формирования экспортных ресурсов.

В общественном сознании белорусского общества давно сформировалось устойчивое мнение о необходимости структурной перестройки аграрной сферы, но все еще не осознается, что это проблема не столько материально-экономическая и организационная, сколько социально-культурная [5, с. 125].

Специфической особенностью аграрной сферы Беларуси является то обстоятельство, что здесь с трудом преодолевается сложившаяся за многие десятилетия глубокая деформация отношений между командно-административной системой управления и общественной самоорганизацией сельчан. Не получило широкого развития фермерство. В настоящее время только один процент пахотных земель республики находится во владении фермерских хозяйств. В результате воспроизводится ресурсорасточительный тип агропроизводства. При низкой индивидуальной мотивации в общественном секторе постоянно требуется приток материальных и финансовых ресурсов, которые зачастую нерационально используются. Одной из основных причин недостаточной эффективности аграрной отрасли Беларуси и затягивания сроков ее реформирования является увлечение администри-

рованием, недоучет творческого потенциала крестьянства, его интересов и мнений в вопросах совершенствования производства и социально-бытового обустройства [5, с. 126].

Пути преодоления неравномерности социально-экономического и культурного развития сельских регионов, способов повышения эффективности управленческих воздействий и поддержки (со стороны государства, центральной власти) сельских территорий лежат в повышении адресности этой поддержки. Вообще сельские территории обоих государств имеют множество проблем. В России село подверглось испытанию в ходе реализации стихийных рыночных реформ. Кризис, охвативший сельские территории России, еще не преодолен и по всей видимости ситуация на селе не изменится без существенной финансовой поддержки из государственного бюджета. В Беларуси наблюдается определенный застой и консервация советских методов управления селом. В результате сохраняется низкая рентабельность и производительность труда, а также требуется постоянное выделение субсидий. Общим направлением модернизации села России и Беларуси должен стать переход к рыночной, конкурентной экономике, поддержка развития фермерства, создание позитивного образа сельского быта и культуры.

Список литературы:

1. Бударин, Л. Приоритетный национальный проект «Развитие АПК»: год спустя / Л. Бударин // Аграрный эксперт. – 2007. – Апрель. – С. 3 – 6.
2. Калугина, З. И. Вектор посткризисного развития российской деревни / З. И. Калугина // Регион: экономика и социология. – 2010. – №3. – С. 115 – 135.
3. Лихачев, Н. Е. Аграрные преобразования в Беларуси: социологический анализ ситуации / Н. Е. Лихачев // Социология. – 2008. – № 1. – С. 124 – 131.
4. Пролесковский, О. В. Белорусский путь / О. В. Пролесковский, Л. Е. Криштапович. – Минск: Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь, 2009. – 416 с.
5. Смирнова, Р. А. Социально-культурный портрет сельских регионов Беларуси. Могилевская область. / Р. А. Смирнова, Т. В. Кузьменко, Т. С. Балакирева. – Минск, 2012. – 191 с.

Богданов И. А.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизлятор (Московская обл.).

Руководитель: Голикова Ю. Б.

ЧЕТЫРЕ ЭТАПА СМЕНЫ ВЛАСТИ В ДРЕВНЕМ РИМЕ

Древний Рим – одна из ведущих древних цивилизаций, величайшее государство античности, получила свое название по главному городу (Roma – Рим), в свою очередь названному в честь легендарного основателя – Ромула. Центр Рима сложился в пределах болотистой равнины, ограниченной Капитолием, Палатином и Квириналом. Определенное влияние на становление древнеримской цивилизации оказали культуры этрусков и древних греков. Пика своего могущества Древний Рим достиг во II в. н. э., когда под его контролем оказалось пространство от современной Шотландии на севере до Эфиопии на юге и от Ирана на востоке до Португалии на западе.

Нельзя не оценить вклад Древнего Рима и в методы управления: весь современный менеджмент является более продуктивной, немного измененной копией менеджмента и управления тысячелетней давности.

Римское царство (лат. *Regnum Romanum*) – древнейший период истории Древнего Рима, в который существовала выборная монархия во главе с римскими царями. Традиционная хронология: с 753 г. до н. э. (основание Рима) до свержения последнего царя Тарквиния Гордого и установления Римской республики в 509 г. до н. э. Исторические источники о царском периоде написаны уже в эпоху Республики и Римской империи и в значительной степени носят легендарный характер [1].

Годы правления, как и имена римских царей, легендарны и условны. Долгое время ученые считали историю Древнего Рима вымыслом античных писателей, однако археологические раскопки и лингвистический анализ показали, что в них, при всем обилии фантастических деталей, содержится много достоверной информации. По обнаруженным осколкам керамикимкенского типа и наличию в латинском языке многих заимствованных слов из линейного письма, выяснилось, что легенды об Эвандре и Геракле имеют историческую подоплеку: во II тыс. до н. э. ахейские греки действительно пытались закрепиться в Италии, в районе Тибра. Археологические данные подтвердили дату основания Рима (753 г. до н. э. Ромулом) – на Палатинском холме были обнаружены следы хижин середины VIII в. до н. э. Путем сопоставления источников был подтвержден и факт слияния римской и сабинской общин, отраженный в легенде о похищении сабинянок. Тем не менее сведения первоисточников о царском периоде древнего Рима сильно приукрашены. В свете археологических исследований становится ясно, что основание города не было делом рук одного основателя, как об этом сообщает

литературная традиция. Город возникал постепенно, путем объединения и слияния отдельных общин.

Республика (лат. *Res publica Populi Romani*) – историческая эпоха Древнего Рима (509–27 г. до н. э.). Государственно-политический строй Республики совмещал демократические, олигархические и монархические (в традициях предшествовавшей, царской эпохи) элементы.

Как таковое управление государством осуществлял Сенат. Он являлся высшим государственным органом Рима. Хотя никакими узаконенными функциями он не обладал, рекомендации сената (лат. *senatusconsulta*) обладали такой же силой, как и законы Республики. Его власть держалась, главным образом, на авторитете и, кроме того, была подкреплена уважением к обычаям предков и религиозным пietetом.

Сенат эпохи развитой и поздней республики состоял из 300 сенаторов, обычно бывших высокопоставленных должностных лиц государства (магистратов, в более отдаленные времена – родовых старейшин). Пополнением сената ведали цензоры, которые из числа бывших магистратов включали в его состав наиболее достойных. Власть сената распространялась на все сферы государственной жизни. В его исключительном распоряжении находилась казна. В сенате предварительно обсуждались все проекты законов и кандидатуры будущих магистратов. Кроме того, в его ведении находилась внешнеполитическая деятельность Республики.

Однако, по сути, любой довольно влиятельный гражданин мог оказывать влияние на управления государством или навязывать полезные для себя законы.

Римская империя (лат. *Imperium Romanum*) – постреспубликанская фаза в развитии древней римской государственности, характерной чертой которой были автократическая форма правления и большие территориальные владения в Европе и Средиземноморье. Хронологические рамки существования Римской империи охватывают период времени, начиная с правления первого императора Октавиана Августа, до раздела империи на Западную и Восточную и последующего падения Западной Римской империи, то есть с 27 г. до н. э. по 476 г. Восточная часть Римской империи с центром в Константинополе существовала еще около 1000 лет [1].

Периодизация истории Римской империи различается в зависимости от подхода. Так, при рассмотрении государственно-правового устройства обычно выделяется два основных этапа:

1. Принципат – форма государственного устройства, сочетающая республиканские и монархические черты (где под прикрытием республиканских органов власти на самом деле была военная монархия), существовала в I в. до н. э. – III в. н. э. Период принципата можно разделить на следующие этапы:

а) правление династии Юлиев-Клавдиев и формирование системы принципата (27 до н. э. – 68 н. э.);

б) год четырех императоров – масштабный кризис власти (68–69);

в) правление династий Флавиев и Антонинов – расцвет системы принципата (69–192);

г) правление династии Северов – начало формирования военно-бюрократической системы (193–235);

д) кризис III в. – полномасштабный социально-экономический и политический кризис Римской империи (235–284) [4].

2. Доминат (284–476) – политическая система, более близкая к монархии. Внутри периода можно выделить следующие этапы:

а) правление Диоклетиана и Константина I – формирование системы домината, административные, военные и социально-экономические реформы (284–337);

б) империя IV в. н. э. – достаточно стабильное существование системы, тенденция к политическому размежеванию западной и восточной частей империи (337–395);

в) окончательное разделение империи на Восточную и Западную (395–476).

Дата окончания истории Римской империи дискуссионна. Для Запада обычно называется 476 г. – год смещения императора Ромула Августа, или 480 г. – год смерти Непота, последнего юридически легитимного императора. Для Восточной империи, государственность которой просуществовала, изменяясь, ещё около тысячи лет, называются даты: конец V века, 610 г., 1204 г., 1453 г. и другие [3].

Диктатура (лат. *dictatura*) – форма осуществления государственной власти, при которой вся полнота государственной власти принадлежит только одной политической позиции, принадлежащей либо одному человеку (диктатору), либо правящей группе лиц (партии, союзу, классу и т. д.).

С точки зрения политологии, диктатура – форма осуществления власти, при которой правящая группа, вне зависимости от формы власти, вне зависимости от формы отношения к власти, осуществляет свое правление прямым, директивным путем. Независимость данной формы осуществления власти от формы власти и формы отношения к власти ярко показывает пример политической системы, возникшей в результате Великой французской революции: форма власти – республика, форма отношения к власти – демократия, форма осуществления власти – диктатура.

Однако следует отметить что Сулла и Цезарь были последними диктаторами по формальной должности и первыми диктаторами Рима в современном смысле слова. Октавиан Август и последующие императоры не назначались на должность диктатора (хотя Августу эта должность и предлагалась), но фактически обладали диктаторской властью. Формально Римское государство еще долго считалось республикой и существовали все республиканские органы власти.

В заключение хотелось бы отметить тот факт, что Древний Рим оказал грандиозное влияние на дальнейшее развитие всей цивилизации. Сложно представить, каким бы был наш мир без всех достижений и побед римлян.

Колыбель всех нынешних цивилизаций – Великий Рим определил течение всех наук и большинства религий на многие тысячелетия вперед.

Список литературы:

1. Талах, В. Н. История кесарей. Книги LVII-LXIII «Истории римлян» Диона Кассия.
2. Дион, Кассий Римская история. – Режим доступа: <http://kuprienko.info/istoriya-kesarey-knigi-lvii-lxiii-istorii-rimlyan-diona-kassiya-kokkeuyana>.
3. Аппиан Римская история. – Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlittr/appian/>.
4. Гай Веллей Патеркул Римская история. – Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlittr/paterculus/kn02-f.htm>.

Бурова В. С.

*Гжельская средняя образовательная школа с изучением предметов художественно-эстетического цикла,
с. Гжель (Московская обл.).*

Руководитель: Савина Н. А.

СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО ФУНКЦИИ

Первоначально слово «менеджмент» означало «умение объезжать лошадей». Оно произошло от глагола «to manage» (управлять), который образован от латинского «manus» (рука). Менеджмент буквально означает «руководство людьми».

В настоящее время трудно назвать более важную и многогранную сферу деятельности, чем управление, или менеджмент, от которого в значительной мере зависят и эффективность производства, и качество обслуживания населения.

Управление – это процесс распределения и движения ресурсов в организации с заранее заданной целью, по заранее разработанному плану и с непрерывным контролем результатов деятельности.

Менеджмент – область управленческой и хозяйственной деятельности, обеспечивающей рациональное управление экономическими процессами, организации систем управления и его совершенствования в соответствии задач социально-экономического развития. От обычного управления он отличается тем, что предполагает высокую степень свободы руководителей и подчиненных в условиях неопределенности ситуации. Управление же, сформировавшееся в рамках административной системы, основывается, наоборот, на всемерном ограничении такой свободы и идее предопределенности основных событий и процессов на много лет вперед с помощью всеохватывающего централизованного планирования.

Основными целями и задачами менеджмента являются:

- планирование, прогнозирование результатов деятельности;
- выбор стратегии управления;
- координирование, стимулирование деятельности персонала;
- максимизирование прибыли и минимизирование издержек;
- разрешение конфликтов;
- совершенствование научно-технической базы.

Функции менеджмента являются составными частями любого процесса управления вне зависимости от особенностей (размера, назначения, формы собственности и т. д.) той или иной организации, к ним относятся:

- планирование,
- организация,
- мотивация,

- контроль,
- координация.

Главной функцией менеджмента общепризнано считается планирование. Реализуя ее, предприниматель или управляющий на основе глубокого и всестороннего анализа положения, в котором в данный момент находится фирма, формулирует стоящие перед ней цели и задачи, разрабатывает стратегию действий, составляет необходимые планы и программы.

Сам процесс планирования позволяет более четко формулировать целевые установки организации и использовать систему показателей деятельности, необходимую для последующего контроля результатов. Кроме того, планирование обеспечивает более четкую координацию усилий структурных подразделений и таким образом укрепляет взаимодействие руководителей разных служб организации. А это значит, что планирование – это непрерывный процесс изучения новых путей и методов совершенствования деятельности организации за счет выявленных возможностей, условий и факторов. Следовательно, планы не должны носить директивного характера, а меняться в соответствии с конкретной ситуацией.

Реализацию планов берут на себя другие функции, прежде всего, функция организации. Ее задачей является формирование структуры организации, а также обеспечение всем необходимым для ее работы: персоналом, материалами, оборудованием, зданиями, денежными средствами и т. д.

При планировании и организации работы руководитель определяет, что конкретно должна выполнить данная организация, когда и кто, по его мнению, должен это сделать. Если выбор этих решений сделан эффективно, руководитель получает возможность воплотить свои решения в дела, применяя на практике важную функцию менеджмента – мотивацию.

Мотивация – это деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, побудить их эффективно трудиться для выполнения целей, поставленных в планах. Для этого осуществляется их экономическое и моральное стимулирование, обогащается само содержание труда и создаются условия для проявления творческого потенциала работников и их саморазвития.

Контроль – это процесс, обеспечивающий достижение целей организации. Он необходим для обнаружения и разрешения возникающих проблем раньше, чем они станут слишком серьезными, может также использоваться для стимулирования успешной деятельности.

Процесс контроля состоит из установки стандартов, изменения фактически достигнутых результатов и проведения корректировок в том случае, если достигнутые результаты существенно отличаются от установленных стандартов.

Контроль – это критически важная и сложная функция управления. Одна из важнейших особенностей контроля, которую следует учитывать в первую очередь, состоит в том, что контроль должен быть всеобъемлющим.

Каждый руководитель, независимо от своего ранга, должен осуществлять контроль как неотъемлемую часть своих должностных обязанностей, даже если никто ему специально этого не поручал.

Центральной функцией менеджмента является координация. Ее задача состоит в достижении согласованности в работе всех звеньев организации путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними. Характер этих связей может быть самым различным, так как зависит от координируемых процессов. Наиболее часто используются отчеты, интервью, собрания, компьютерная связь, средства радио- и телевидения, документы. С помощью этих и других форм связей устанавливается взаимодействие между подсистемами организации, осуществляется маневрирование ресурсами, обеспечивается единство и согласование всех стадий процесса управления (планирование, организация, мотивация и контроль), а также действие руководителей. Все перечисленные функции тесно взаимодействуют.

Менеджмент является важным механизмом экономической системы, неотъемлемым элементом ее структуры. Отличительные особенности менеджмента ориентирует фирмы на удовлетворение потребностей рынка, на постоянное повышение эффективности производства (получение оптимальных результатов с наименьшими затратами), на свободу в принятии решений, разработку стратегических целей и программ и их постоянную корректировку в зависимости от состояния рынка.

Список литературы:

1. Веснин, В. Менеджмент для всех / В. Веснин. – М., 1994.
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент / И. Н. Герчикова. – М., 1995.
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. М. Хедоури. – М., 1992.
4. Румянцева, З. П. Менеджмент организации / З. П. Румянцева. – М., 1995.

Буслакова М. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Красильников А. А.

СТРУКТУРИЗАЦИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Цели государственного управления раскрывают его главные сущностные характеристики с точки зрения конечного результата управленческого воздействия на общество. В зависимости от качества этого конечного результата определяются и цели управления. основополагающая цель государственного управления – обеспечение оптимальной организации и структурирования, создание квалифицированного персонала управления, осуществление руководства, координации и регулирования процессов, протекающих в отношениях субъекта и объекта управления [2].

Цель данной работы – проанализировать процессы структуризации и проектирования целей государственного управления.

По своему смыслу цель – это образ желаемого результата действий. Цель – это образ результата, во-первых, с фиксированным временем и местом его получения (определенный во времени и пространстве), во-вторых, соотношенный с возможностями его получения к требуемому сроку, в третьих, мотивирующий субъекта действовать в направлении его достижения (т. е. актуальный), в четвертых, – операционально-определенный, заданный так, что всегда можно сравнить фактически полученный результат с ожидаемым (т. е. верифицируемый, контролируемый) [1].

Модели цели, определяющие ее основные отношения и свойства:

– Отношение «цель – потребность». Всякая цель как образ желаемого результата соответствует некой потребности и отражает ее в своем содержании. Это свойство цели будем называть актуальность.

– Отношение «цель – возможность». Всякая цель не может быть достигнута, если для этого нет соответствующих условий. Содержание цели должно быть таким, чтобы соответствовать имеющимся технологиям, ресурсам и ограничениям. Это свойство цели будем называть реалистичность.

– Отношение «цель – результат». Цель – есть образ желаемого результата. Этот образ должен быть таким, чтобы можно было сравнить желаемый и фактически достигнутый результаты. Свойство цели быть средством контроля будем называть контролируемость.

– Отношение «цель – время». Цели бывают конечны или бесконечны во времени. Бесконечные цели – это идеалы. Практические цели всегда конечны. Но во всех случаях должен быть определен момент или интервал време-

ни, когда цель должна быть достигнута. Это свойство цели будем называть временная определенность.

– Отношение «цель – место». Всякий желаемый результат должен быть получен в том или ином месте пространства. Свойство цели определять место получения желаемого результата будем называть пространственной определенностью [1].

Из приведенной модели цели следует несколько важных моментов:

1. Определение цели всегда предполагает ответ на вопрос о том, чьи потребности берутся в качестве исходных.

2. Определение желаемого результата должно обеспечиваться возможностями системы. Разрабатывая проблему целей государственного управления, прежде всего, необходимо определить, исходную точку своего движения к желаемому результату.

3. Цель плохо определена, если нет инструментария для соотнесения фактически полученного результата и желаемого. В этом случае цель не верифицируема, поскольку невозможно оценить соответствует или не соответствует ей полученный результат [3].

На каждом уровне организации управления возникают частные цели, причем только их совокупность необходимо рассматривать как некоторую цель определенного уровня управления. Отсюда возникает необходимость структуризации целей и построения древа целей.

Построение древа целей осуществляется для формализованного отображения процесса распределения целей как внутри государственного управления, так и по уровням управления. Посредством древа целей описывается их состав, взаимосвязь, упорядоченная иерархия, для чего осуществляется последовательная декомпозиция главной цели на подцели по следующим правилам:

– общая цель, находящаяся в вершине графа, должна содержать описание конечного результата;

– при развертывании общей цели в иерархическую структуру целей исходят из условия: реализация подцелей каждого последующего уровня является необходимым и достаточным условием достижения цели предыдущего уровня;

– при формулировке целей разных уровней необходимо описывать желаемые результаты, но не способы их получения;

– подцели каждого уровня должны быть независимы друг от друга и не выводимы друг из друга;

– фундамент древа целей должны составлять задачи, представляющие собой формулировку работ, которые могут быть выполнены определенным способом и в заранее установленные сроки [1].

Структуризация целей государственного управления производится в несколько этапов:

1. Исследование предназначения общих целей государственного управления.

2. Формирование качественных целей.
3. Оценка (ранжирование) целей.
4. Построение древа целей.
5. Исследование и формирование количественных целей.
6. Оценка достижения качественных и количественных целей [1].

Следовательно, в теории управления понятие цели является одним из основных. Без определения этого понятия, без выявления соотношений цели, средств достижения целей, оценки эффективности путей достижения целей нельзя решить ни одной проблемы.

Под проектированием целей в управленческом, активно-деятельностном ключе будет пониматься целый спектр мер по управлению сложной системой в виде проектов государственных политик, которые должны заранее разрабатываться управленцем [2].

Проектирование государственной политики реализуется в двух основных режимах: в однократном, периодически повторяющемся, и ежедневно-постоянном. Первый режим актуализируется, например, в соответствии с логикой развития электорального процесса, когда вырабатываются платформы партий, программные документы и т. д. и т. п., словом, выбирается парадигма развития страны на ближайшие годы. Не менее важным для политической судьбы государства и отдельно взятого гражданина является перманентный, ежедневный цикл проектирования, в рамках которого осуществляется коррекция государственной политики, текущий мониторинг, показывающий, например, недостаточную степень реализации поставленных целей [2].

Таким образом, целеполагание – становой хребет цикла государственной политики, оттого, насколько качественно и эффективно управленец определил цель, проанализировал изначальное положение дел, зависит и выработка алгоритма достижения поставленной цели и сценарий перехода от одного этапа осуществления политики к другому.

Верно произведенная идентификация проблемы – ключевое звено цикла государственной политики, поскольку на последующем этапе производится декомпозиция основной проблемы на иерархически связанные субпроблемы, которые в конце концов, образуют ряд неделимых управленческих задач. Для их решения государственным управленцем очерчивается круг мер, действий, ресурсов, производятся определенные назначения. Решение проблемы, как правило, должно найти свое воплощение в документах: нормативно-правовых актах, оперативно-распорядительных управленческих документах и т. п., определяющих ту или иную государственную политику [2].

За структуризацией и проектированием наступает этап реализации этих целей, который должен сопровождаться постоянным сравнением, сопоставлением промежуточных результатов с поставленными изначальными. Если в процессе такого мониторинга обнаруживается невозможность до-

стижения цели, то в таком случае производится либо коррекция целеполагания, либо уточнение проблем, задач, решений.

Таким образом, цикл государственного управления состоит из множества взаимосвязанных этапов, среди которых – структуризация и проектирование целей. С их помощью должны быть не только определены цели, задачи, проблемы, но и выработаны проекты и концепции, в рамках которых будет осуществляться решение поставленных проблем, произведены распорядительные решения, ресурсные назначения, составлен сетевой график реализации мероприятий, предусмотрены различные, в том числе форс-мажорные, сценарии развития. Конечным продуктом этих двух этапов становится законопроект. На стадии воплощения положений доктрины в реальной жизни должен осуществляться постоянный контроль, соотнесение достигнутых результатов с изначальными обозначенными целями, высшая из которых – успешность развития страны.

Список литературы:

1. Давыдов, С. В. Теория развития управленческих структур / С. В. Давыдов. – М., 2005. – С. 23–24.
2. Лазарев, В. С. О деятельностном подходе к проектированию целей / В. С. Лазарев // Известия Российской академии образования. – М., 2001. – № 2. – С. 86.
3. Макаров, В. Прогнозирование последствий проектируемых государственных политик / В. Макаров, В. Якунин, А. Бахтизин, С. Сулакшин // Власть. – М., 2006. – №6. – С. 149–151.

Ведерникова М. И.

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
г. Москва.*

Руководитель: Евгеньева Т. В.

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНЫХ МЕТОДОВ И ПОЛИТИЧЕСКИХ СТРУКТУР В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

В государственном управлении можно найти множество примеров, когда консенсус власти и общества достигается с большим трудом. А в условиях антикризисного управления выработать одинаковый взгляд власти и народа на необходимые меры антикризисного регулирования бывает довольно сложно. Но примеры того, как такой консенсус достигается коммуникативными методами, в политической практике встречаются. Цель данной статьи – проанализировать роль политических структур в создании общественного консенсуса антикризисного управления коммуникативными методами.

Один из способов преодоления явного недостатка взаимного доверия в обществе – развитие и углубление коммуникаций между населением и властными структурами.

К особенно значимым, но редко подвергаемым детальному анализу барьерам для нахождения консенсуса между гражданским обществом и государством, относится полное отсутствие проверенного временем и взаимным доверием общественного договора. Неоднозначная, трагическая и противоречивая, но героическая история нашей страны, к великому сожалению, не дает нашему народу существенных оснований для доверия государственной власти. Именно отсутствие взаимной договоренности, партнерства между властью и обществом приводит к тому, что масштабные реформы, в которых нуждается Российская Федерация, не могут достичь поставленных перед ними целей [1, с. 6 – 26].

Нельзя переоценить роль успешной коммуникации при решении вопросов в деловой сфере. Теория качественного управления опирается на постулат о том, что все участники коммуникации имеют доступ к необходимой информации, результативно общаются между собой и создают условия для эффективного принятия верных решений, урегулирования конфликтов и ведения переговоров, для работы команды.

Выявление и урегулирование некоторых социальных вопросов осуществляется, чаще всего, в результате установления и поддержания контактов с представителями государственных учреждений, общественных организаций и объединений, гражданами и социальными группами [2, с. 59].

Антикризисное управление со стороны государства осуществляется с помощью ряда инструментов организационного, экономического, норма-

тивного и правового характера. К таким инструментам можно отнести разработку и принятие новых законов и правовых норм, которая базируется на нескольких законодательных актах: Конституции РФ, Гражданском кодексе РФ, Законе РФ «О несостоятельности (банкротстве)» и других.

Финансовое регулирование – это управление всеми денежными средствами, находящимися в распоряжении государства (бюджет), а также доходами, статьями расходов, порядком их утверждения и применения. Регулирование производства осуществляется с помощью внедрения новейших разработок и технологий, изменений в направлениях импорта и экспорта, материальной помощью промышленным предприятиям, госзаказами, принятием специальных программ увеличения производства. Перераспределение денежных средств предполагает предотвращение падения уровня жизни населения и массовой безработицы, поддержание малообеспеченных граждан, назначение пенсий, стипендий, пособий.

Можно считать, что главными задачами государственного антикризисного регулирования являются: усовершенствование законодательных актов о банкротстве предприятий, осуществление мер по оздоровлению их экономики, включая государственную поддержку неплатежеспособным предприятиям и привлечение инвесторов, готовых вложить в них средства, принятие государственными органами мер по преодолению кризиса неплатежей; создание института арбитражных и конкурсных управляющих.

В данной статье особое внимание будет уделено рассмотрению нормативно-законодательной деятельности, так как именно в этом направлении антикризисного регулирования особенно велика роль нахождения консенсуса между обществом и государством. Именно законы и постановления определяют, какими мерами будет осуществляться антикризисное управление и оздоровление экономической и политической систем.

Один из примеров, когда политические структуры принимают роль в создании общественного консенсуса антикризисного управления коммуникативными методами – это законопроекты, выдвигаемые партиями и предлагающие некоторые инструменты управления в условиях наступившего или надвигающегося кризиса. Такие законопроекты активно обсуждаются в СМИ, блогах и общественных организациях. В результате правительство РФ получает обратную связь с обществом и имеет представления о том, как будет воспринят тот или иной закон населением. Иногда в процессе обсуждения законопроекта или некоторых мер антикризисного регулирования становится понятно, что реакция населения крайне негативная и что не стоит принимать этот закон именно в такой редакции. В этой ситуации правительство РФ идет на уступки, иногда смягчая те или иные меры антикризисного управления в целях нахождения общего мнения с населением.

К примеру, 15 января 2013 г. на заседании Госдумы был вынесен на обсуждение в первом чтении законопроект фракции КПРФ, по которому предлагалось ввести прогрессивную шкалу налога на доходы физических лиц и

повысить стандартные и имущественные налоговые вычеты. Это является одним из основных антикризисных предложений КПРФ. Но этот законопроект не был принят, так как ни во властных структурах, ни в обществе нет единого мнения на этот счет.

Приведем пример еще одного непринятого закона, на этот раз из-за отсутствия консенсуса во властных структурах. Это законопроект о ежеквартальных антикризисных отчетах правительства РФ перед депутатами. Предполагалось, что правительство РФ будет отчитываться за все средства, которые выдало бы банкам, предприятиям и регионам. Как отмечают эксперты и журналисты, законопроект «Об отчете Правительства РФ о реализации мер по поддержке финансового рынка, рынка труда и отраслей экономики» был внесен 26 января 2009 г. и поражал революционной смелостью: от правительства РФ и лично от премьер-министра требовалось раз в три месяца отчитываться о расходовании триллионов рублей, выделенных на борьбу с кризисом. Авторами проекта выступали депутаты от партии «Единая Россия» в Госдуме: первый вице-спикер О. Морозов, вице-спикеры В. Володин и В. Пехтин, первые заместители Б. Грызлова по фракции В. Рязанский, А. Чилингаров, Т. Яковлева, глава Комитета по бюджету и налогам Ю. Васильев и три его заместителя. 27 января 2009 г. Совет Думы решил, что закон должен быть рассмотрен в марте 2009 г. Наиболее резкой в законопроекте была идея о том, что на борьбу с кризисом тратятся средства налогоплательщиков. Закон не прошел даже первое чтение. В плане работы Государственной Думы на март 2009 г., утвержденном на последнем заседании 26 февраля, закон уже не значился. Официальная версия откладывания принятия этого закона – то, что он еще не утвержден правительством РФ, от которого и собирались потребовать отчета. По версии «Независимой газеты», нерешительность парламентариев можно объяснить отсутствием согласования документа с правительством РФ и лично с А. Кудриным. Законопроект нагружал работой по подготовке отчета конкретное правительственное ведомство – Министерство финансов РФ. Именно вице-премьеру А. Кудрину предстояло добиваться от ЦБ РФ и госкорпораций соответствующей информации, сводить ее, дополнять собственной, чтобы потом представлять этот гигантский труд на утверждение кабинета.

Еще одним примером может служить принятие законов государственными органами регионального и федерального уровня.

Координация всей деятельности, связанной с нахождением консенсуса в антикризисном управлении со стороны политических структур имеет огромное значение. Взаимодействие органов государственной власти и общественных структур при решении вопросов, связанных с антикризисным управлением, является более эффективным, если воспринимается как целостная система, состоящая из взаимосвязанных и взаимозависимых подсистем и компонентов, объединенных общими целями, задачами, единством функций и действий, а также как постепенный и последовательный процесс

создания алгоритма дальнейших действий, обусловленный расширением и развитием передовых форм реальной деятельности, необходимостью ответственного использования государственными органами и общественными организациями законодательной основы в сочетании с современными управленческими возможностями.

В конкретном регионе общественная структура может вынести законопроект и чутко реагировать на то, как он будет воспринят в обществе. Как правило, самыми обсуждаемыми являются законопроекты, касающиеся социальной сферы. Доказательным аргументом социальной поддержки населения являются принятые социальные антикризисные законы и подзаконные акты. Наибольшую популярность, на примере конкретного региона в условиях кризиса, приобрел закон Красноярского края «О внесении изменений в закон края «О социальной поддержке населения при оплате жилья и коммунальных услуг», направленный на поддержку жителей края, не имеющих финансовых возможностей в полном объеме оплачивать коммунальные услуги [3, с. 7]. Данный закон распространяется на граждан, уволенных в связи с ликвидацией организации, прекращением деятельности индивидуального предпринимателя, сокращением численности или штата работников организации, а также граждан, находящихся под угрозой увольнения. В данном законе оговариваются условия, на основании которых граждане будут иметь возможность получения льгот и дотаций. Так, например, у граждан должна отсутствовать задолженность по оплате жилья и коммунальных услуг более чем за один месяц, также граждане должны стоять на учете в органах службы занятости и принимать участие в мероприятиях активного поиска работы. Срок предоставления субсидий составляет от 3 до 6 месяцев, а их размер исчисляется исходя из совокупного дохода граждан. Следует отметить, что новое социальное антикризисное законодательство не обошло вниманием и учащихся края – студентов. В поддержку данной категории населения был принят закон Красноярского края «О социальных выплатах по образовательным кредитам, привлеченным гражданами для оплаты обучения в государственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования», направленный на оказание государственной поддержки студентам, обучающимся на платной основе за счет образовательных кредитов. Проблеме разработки и внедрения в действие антикризисных социальных законов был посвящен круглый стол на V Съезде депутатов Красноярского края, который состоялся 28 и 29 мая 2009 г. в Красноярске. Результаты Съезда были представлены в виде издания обобщающего труда по антикризисному социальному законодательству под руководством Министерства финансов и правительства Красноярского края. Данные законы и проведение круглого стола свидетельствуют о том, что властные структуры располагают информацией о потребностях населения в данном регионе и совместно, коммуникативными методами, могут принимать то или иное решение, направленное на преодоление трудностей, вызванных кризисом.

Нахождение общественного консенсуса можно наблюдать и в масштабах конкретной общественной организации.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что участие политических структур в создании общественного консенсуса антикризисного управления коммуникативными методами является достаточно эффективным и подтверждается примерами из политической практики.

Список литературы:

1. Бергельсон, М. Б. Коммуникативные методы в управлении, или менеджмент как искусство коммуникации / М. Б. Бергельсон / Под общ. ред. И. Н. Рогозиной // Теория коммуникации & прикладная коммуникация: сб. науч. тр. – Ростов-на-Дону: Вестник Российской коммуникативной ассоциации, 2004. – Вып. 2. – С. 6 – 26.
2. Холостова, Е. И. Технологии социальной работы.
3. По материалам Агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края «Распределение приоритетов» // Наш край. Красноярск. – 2009. – № 19 (6 – 12 мая). – С. 7.

Голубева В. А., Широкова В. А.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолятор (Московская обл.).

Руководитель: Голикова Ю. Б.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ

Тайм-менеджмент – это искусство управления временем. Благодаря этому, вы сможете увеличить свою эффективность, и у вас появится дополнительное время [1, с. 5].

Управлять временем не так просто, это знают деловые люди. Данное искусство помогает и в сфере личной деятельности. Для того чтобы эффективно и продуктивно управлять своим временем, желательно начинать учиться данному искусству как можно раньше. Именно в таких социальных институтах, как школа, вуз, человек начинает планировать свой день и распределять личное время.

Рассматривая тайм-менеджмент с этой позиции, можно выделить следующие этапы деятельности:

1. планирование деятельности;
2. распределение работы;
3. постановка целей;
4. анализ временных затрат;
5. организация работы;
6. расстановка приоритетов[2].

Для того чтобы узнать, насколько студенты владеют навыками самоорганизации, было проведено тестирование в Гжельском государственном художественно-промышленном институте на факультете экономики и управления в группах студентов, обучающихся по направлению Государственное и муниципальное управление. Тест состоял из 15 вопросов о повседневной жизни студентов, в каждом вопросе – три варианта ответа, из которых нужно было выбрать один. В опросе принимали участие 50 человек.

Результаты тестирования представлены в таблице 1:

Таблица 1

Баллы	Количество студентов	Количество студентов в %
0–15	13	26
15–25	33	66
25–30	4	8

Проанализировав результаты тестирования, отметим:

– 4 (8 %) студента владеют навыками самоорганизации. Именно они четко знают, чего хотят, идут уверенно к цели, умеют распределять свое время и поэтому всё делают вовремя. Данные студенты придерживаются главного правила в управлении: чтобы управлять людьми, нужно научиться управлять собой. Они ответственные исполнители.

– 33 студента (66 %) стремятся овладеть навыками правильного планирования своей деятельности.

– 13 студентов (26 %) не стремятся к планированию своего времени.

Выделим факторы, приводящие к потере времени.

К первой группе отнесем те, которые являются следствием неграмотных действий руководителя: бесплановость работы, плохо налаженный обмен информацией, отсутствие четкого распределения работ по степени их важности, выполнение задач, которые вполне могут быть выполнены подчиненными, слабая мотивация труда. Руководитель может выявить эти факторы и попытаться их устранить каким-либо образом.

1. Бесплановость работы. Является результатом образа жизни не только самого руководителя, но и общего стиля жизни данной организации. Бесплановость работы ведет к постоянным перерывам для различного рода разъяснений, необходимых для дальнейшей работы различных отделов, подразделений и отдельных работников. При этом отвлекаются не только те, кто обращается за информацией, но и те, к кому обращаются за информацией.

2. Плохо налаженный в организации обмен информацией. Передавая информацию, любой человек всегда уверен, что ее получатель полностью осознает и понимает ее смысл, однако это не всегда так. Каждый имеет свои рамки восприятия, которые могут исказить полученную информацию. Далеко не все современные руководители решили эту задачу для себя и своих сотрудников и ввели на своих фирмах унифицированную систему приема и передачи информации. Во многих организациях обмен информацией между подразделениями происходит в виде испорченного телефона, часто в процессе неформального общения. Также примером отсутствия стандартов передачи информации может служить отсутствие единого стандарта объяснения клиенту по телефону местоположения организации.

3. Отсутствие четкого распределения работ по степени их важности. Это зачастую приводит к тому, что руководитель сначала делает дела, которые на самом деле не имеют большого значения. При этом на них расходуется значительное время, необходимое для решения действительно важных проблем.

4. Выполнение задач, которые вполне могут быть выполнены подчиненными. Чаще всего руководитель выполняет подобные задачи в случае, если он не доверяет подчиненным, считая, что они смогут выполнить данную за-

дачу также качественно, как и он сам, то есть речь идет об отсутствии уверенности в должной квалификации сотрудников организации. В качестве примера можно привести прием клиентов именно менеджером, а не надевание какого-либо сотрудника полномочиями работы с клиентами, личный разбор почты, а не поручение секретарю сортировки входящей корреспонденции.

5. Слабая мотивация труда. Слабая мотивация труда приводит к низкой производительности труда, в большей степени это касается не руководителя организации, а его подчиненных, однако на предприятии эта проблема (может иметь место и низкая производительность труда) будут вести к дефициту времени.

Ко второй группе отнесем факторы, которые, не завися от руководителя. Это работа с корреспонденцией, большой поток рутинных дел, часто срочных, работа над которыми занимает много времени. Руководитель не может избавиться от этих факторов и может лишь попытаться максимально уменьшить их влияние на потери времени.

1. Работа с корреспонденцией. Исследования свидетельствуют, что 20–30 % своего времени руководитель тратит на разбор корреспонденции, просматривая в день до 100 документов, из которых лишь 30 по-настоящему нужны. Подсчитано, что в деловой переписке объем ненужных сведений доходит до 15–20 %, а по всем каналам из внутренних источников сведений поступает на 30 %, а из внешних – на 40 %.

2. Непредвиденные дела. Большинство из них требует срочного решения и не может быть поручено подчиненным. Все это отнимает много времени и отвлекает от действительно важных дел. Существует много разновидностей: телефонные звонки, заглядывающие люди.

К третьей группе отнесем факторы, которые непосредственно зависят от личности руководителя. Это постоянная спешка, постоянные доработки дома, суетливость. Чтобы снизить влияние этих факторов на рабочее время руководитель должен постараться измениться, иначе, эти факторы не позволят рационально использовать ему свое рабочее время.

1. Постоянная спешка. В состоянии постоянной спешки руководитель не успевает сосредотачиваться на той задаче, которую он выполняет в данный момент. Он идет по тому пути, который первым пришел на ум, вместо того, чтобы подумать о других, возможно более рациональных способах решения данной задачи.

2. Постоянные доработки дома намеченных дел. Постоянные доработки дома порождают замкнутый круг, когда человек не успевает в рабочее время выполнить свои дела и решить все проблемы, в итоге он вынужден решать их дома за счет своего свободного времени, отдыха и личной жизни. Человек не имеет возможность полноценно жить, отдыхать и в результате у него снижается работоспособность, что приводит к недоработкам текущих дел и снова к необходимости дорабатывать дома.

3. Суетливость. Суетливость является результатом плохой организации рабочего дня, она также зависит от импульсивности и особенностей человека.

Список литературы:

1. Басовский, Л. Е. Менеджмент / Л.Е. Басовский. – М., 2013.
2. Уткин, Э. А. Курс менеджмента / Э. А. Уткин. – М.: Зерцало, 2011. – 448 с.
3. Тейлор, Ф. Основы научного менеджмента / Ф. Тейлор. – М.: Прогресс, 2010. – 456 с.
4. Брайан, Т. Результативный тайм-менеджмент: эффективная методика управления собственным временем / Т. Брайан. – М.: СмартБук, 2007. – 79 с.
5. Кохно, П. А. Менеджмент / П. А. Кохно, В. А. Микрюков, С. Е. Комаров. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 240 с.

Голубева В. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Карелин Е. Г.

ПРОЦЕДУРА ВНЕШНЕГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Крайним проявлением кризисного состояния предприятия является банкротство, оно означает его фактическую несостоятельность, т. е. невозможность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам. За строгими формулировками федерального закона о банкротстве скрывается развал отечественной индустрии, устаревание материально-технической базы общественного производства.

Циклические явления в рыночной экономике сопровождаются периодическими кризисами, одним из проявлений которых является рост банкротств организаций. В России произошел резкий переход от планового централизованного хозяйства к рыночным отношениям, что резко усугубило проявления экономического кризиса. Государственно-образуемые промышленные комплексы с трудом переориентировались на рынок. Многим из них пришлось пройти процедуры банкротства и реструктуризацию деятельности [1].

Банкротство – это форма преодоления проблемы, при которой текущие задачи решаются за счет перспективных, причем за счет средств кредиторов и акционеров [2, с. 44]. Положительной стороной банкротства является избавление от неэффективной собственности.

Одной из основных процедур банкротства является внешнее управление. Внешнее управление вводится арбитражным судом на основании решения комитета кредиторов и осуществляется внешним управляющим, кандидатура которого утверждается судом. В федеральном законе о банкротстве произошли значительные изменения, касающиеся сроков внешнего управления. Если раньше внешнее управление вводилось на срок не более 12 месяцев, который мог быть в ряде случаев продлен еще на шесть месяцев, то теперь внешнее управление может реализовываться в течение целого ряда лет (10 лет). Как показал опыт внешних управляющих, за короткий срок практически невозможно успешно завершить внешнее управление и рассчитаться с кредиторами без продажи имущества предприятия на открытых торгах в ходе конкурсного производства [2].

Не позднее чем через месяц после даты своего утверждения внешний управляющий обязан разработать план внешнего управления и представить его собранию кредиторов для утверждения.

План внешнего управления должен предусматривать меры по восстановлению платежеспособности должника, условия и порядок реали-

зации указанных мер, расходы на их реализацию и иные расходы должника [1].

Главная цель внешнего управления – это финансовое оздоровление должника, которое достигается за счет продажи части имущества должника, а также при помощи организационных и экономических мероприятий.

Внешнее управление имуществом предприятия – процедура, направленная на сохранение деятельности предприятия.

Процедура внешнего управления характеризуется следующими положениями:

1. Последствия вынесения арбитражным судом определения о введении внешнего управления.

2. Назначение внешнего управляющего.

3. Права внешнего управляющего.

4. Обязанности внешнего управляющего.

5. Компетенция собрания кредиторов в ходе внешнего управления.

6. Компетенция комитета кредиторов при внешнем управлении.

7. Утверждение мирового соглашения в ходе внешнего управления.

8. Процедурные сроки при внешнем управлении [3, с. 89].

Внешний управляющий утверждается арбитражным судом одновременно с введением внешнего управления. До дня утверждения внешнего управляющего арбитражный суд возлагает исполнение обязанностей и осуществление прав внешнего управляющего, установленных федеральным законом, за исключением составления плана внешнего управления, на лицо, исполнявшее обязанности временного управляющего или административного управляющего должника.

Внешний управляющий имеет право:

– распоряжаться имуществом должника в соответствии с планом внешнего управления с ограничениями, предусмотренными федеральным законом;

– заключать от имени должника мировое соглашение, заявлять отказ от исполнения договоров;

– предъявлять в арбитражный суд от своего имени требования о признании недействительными сделок и решений, а также о применении последствий недействительности ничтожных сделок, заключенных или исполненных должником;

– осуществлять иные предусмотренные настоящим федеральным законом действия.

Внешний управляющий обязан:

– принять в управление имущество должника и провести его инвентаризацию;

– разработать план внешнего управления и представить его для утверждения собранию кредиторов;

– вести бухгалтерский, финансовый, статистический учет и отчетность;

– заявлять в установленном порядке возражения относительно предъявленных к должнику требований кредиторов;

– принимать меры по взысканию задолженности перед должником;

– вести реестр требований кредиторов;

– реализовывать мероприятия, предусмотренные планом внешнего управления;

– информировать комитет кредиторов о реализации мероприятий, предусмотренных планом внешнего управления;

– представить собранию кредиторов отчет об итогах реализации плана внешнего управления;

– осуществлять иные предусмотренные федеральным законом полномочия [4, с. 25].

Значение сохранения предприятий в результате вмешательства в естественные рыночные процессы новых органов управления, которые заинтересованы в сохранении предприятий и организаций даже за счет изменения собственника, фактически нацелено на сохранение собственности, несмотря на все недостатки и ошибки прежних собственников.

В рыночной экономике банкротство, реорганизация и санация являются необходимыми частями экономических процессов. Следовательно, именно от государства, в частности от судов, зависит, насколько оперативно будет осуществлено вмешательство государственных органов в экономические процессы, и будет ли поддержка экономической активности путем смены собственников и формирования эффективного бизнеса.

Список литературы:

1. Авдошина, З. А. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики / З. А. Авдошина. М., 2009.
2. Баринов, В. А. Антикризисное управление: учеб. пособие / В. А. Баринов. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2009. – 135 с.
3. Минаева, Е. В. Антикризисное управление: учеб.-практич. Пособие / Е. В. Минаева, О. В. Юткина. – М.: МГУТУ, 2009. – 54 с.
4. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон: [№ 127 от 26 октября 2002 г.].

Захарова А. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Красильников А. А.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Процесс разработки управленческих решений в системе государственного и муниципального управления на сегодня очень актуальная тема. В условиях развития муниципального управления и социального государства все более актуальным становится вопрос об оценке эффективности систем управления, в том числе и на уровне муниципального управления. Ведь от эффективности управленческих решений во многом зависит развитие страны в социальном, экономическом, политическом, экологическом и других направлениях.

Основная задача органов местного самоуправления так организовать управление, чтобы оно было эффективным и результативным.

Ядром управления является управленческое решение, и как бы оно ни было обосновано с точки зрения теории и практики, оно представляет собой лишь определенные идеи, мысли, формализованные в муниципальном правовом акте. Успешное решение то, которое реализуется результативно и эффективно.

От эффективности принятия управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления, зависит развитие регионов страны и качество жизни населения. Результативность данных решений определяется степенью удовлетворения общественных потребностей. Тогда эффективность управленческих решений мы можем рассматривать как уровень результативности управления с наименьшими затратами на выполнение управленческих функций.

С целью анализа результативности и эффективности управленческих решений органов государственного и муниципального управления был проведен социологический опрос в сети, дающий оценку Раменскому району и в целом стране. Опрос проводился в виде анкетирования, в котором приняли участие следующие возрастные группы:

- от 18 до 25 лет – 52 %;
- от 25 до 40 лет – 26 %;
- от 14 до 18 лет – 15 %;
- от 40 и старше – 7 %.

В результате исследования были получены следующие данные:

1. 52 % респондентов удовлетворены качеством общественного транспорта, 48 % считают работу городского транспорта неудовлетворительной.

Были выявлены проблемы, вызывающие недовольство граждан: плохое техническое состояние общественного транспорта (особенно у частных перевозчиков), перегруженность некоторых маршрутов, отсутствие санитарных условий на конечных автобусных и железнодорожных станциях, случаи нарушения общественного порядка в пригородном железнодорожном транспорте.

Таким образом, можно говорить о том, что решения муниципальных органов управления в данной сфере являются не достаточно эффективными и результативными.

2. Экологическая ситуация Московской области также тревожит жителей. Крайне недовольны сложившейся экологической обстановкой 79 % опрошенных (Раменский, Егорьевский, Шатурский, Орехово-Зуевский район, г. Рошаль). Жители данных регионов отмечают следующие проблемы: загрязнение атмосферы, недостаток чистого воздуха, загрязнение водоемов, неухоженность лесов.

В данном отношении управленческие решения муниципалитетов неэффективны и не результативны.

3. Не удовлетворены качеством оказания медицинской помощи 82 % опрошенных.

4. 52 % опрошенных считают, что уровень предоставления социальных услуг гражданам пожилого возраста, инвалидам и гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, можно оценить как удовлетворительный. 30 % считают, что система предоставления данных услуг работает хорошо.

Таким образом, можно сделать вывод, что управленческие решения, принятые в данной области также не эффективны, но в целом наблюдается тенденция к повышению.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод:

3 % жителей Московской области крайне недовольны деятельностью органов местного самоуправления;

10 % жителей – довольны;

23 % жителей в целом недовольны деятельностью органов местного самоуправления;

64 % все устраивает, но есть надежды, связанные с улучшением эффективности и результативности решений, принимаемых органами местного самоуправления.

Таким образом, степень удовлетворения общественных потребностей в Московской области оставляет желать лучшего и находится на среднем уровне. Следовательно, если эффективность управленческих решений мы рассматриваем как уровень результативности управления с наименьшими затратами на выполнение управленческих функций, то можно отметить, что в целом в регионе есть позитивные тенденции.

Орган власти не существует в замкнутом пространстве. Соприкасаясь с внешней средой, он обязан быть не только внутренне, но и внешне эф-

фективным. В этом заключается его успешное функционирование. Питер Ф. Друкер охарактеризовал общую эффективность так: «делать нужные вещи». Мысль можно было бы продолжить, а именно: «Делать нужные вещи, используя нужные ресурсы, нужным способом, в нужное время, для удовлетворения нужных потребностей конкретного потребителя».

Список литературы

1. Фатхутдинов, Р. А. Разработка управленческого решения / Р. А. Фатхутдинов – М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-синтез», 2005. – 426 с.
2. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения: учебник. – 6 – е изд., перераб. и доп. / Р. А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА, 2006. – 344 с.
3. Рубан, В. В. Система муниципального управления: учебно-методический комплекс / В. В. Рубан, Е. В. Марченко, М. Я. Краковская – Новосибирск: СибАГС, 2006. – 144 с.

Захарова А. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Блекус В. В.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Миссией муниципального управления является обеспечение устойчивого социально-экономического развития муниципального образования, повышение уровня и качества жизни населения.

В основе управленческой деятельности органов местного самоуправления лежит удовлетворение или реализация общественных (коллективных) интересов и потребностей местного сообщества.

В данном отношении муниципальное управление можно рассматривать как механизм, обеспечивающий благоприятную среду для существования и развития местного сообщества.

Проблемы, возникающие в работе данного механизма, влекут за собой неблагоприятные для общества последствия.

Среди проблем можно выделить:

– низкий уровень участия граждан в решении социально-экономических проблем муниципального образования, причем решение целого ряда проблем, связанных с привлечением населения к участию в местном самоуправлении, зависит от органов местного самоуправления, которые призваны разработать формы наиболее эффективного сотрудничества с населением муниципального образования;

– недостаточный уровень информационной открытости деятельности органов местного самоуправления в муниципальном образовании. Органы местного самоуправления уделяют недостаточное внимание информационной составляющей своей деятельности. В результате, как показывают данные многих социологического исследования, наблюдается падение общественного доверия к представителям госструктур;

– недостаточный уровень развития кадрового потенциала муниципальной службы, который заключается в проблеме обучения персонала органов местного самоуправления и имеет два аспекта. Первый из них связан с деятельностью образовательных учреждений высшей школы, в рамках которых осуществляется подготовка кадров. Требование существенного роста профессионализма государственных и муниципальных служащих обуславливает необходимость реформирования системы высшего профессионального образования кадров для местного самоуправления и государственной службы, основных направлений совершенствования действующего государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Государственное и муниципальное управление» [1].

Изучив данные проблемы можно прийти к выводу, что они сводятся в одну большую проблемную ситуацию, которая складывается по всей России. Суть ее в том, что возникает высокий уровень неудовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

С целью исследования данного круга проблем был проведен опрос, в котором участвовали лица, проживающие на территории Московской области, в возрасте от 14 до 65 лет.

Результаты данного исследования отражены в таблице 1.

Таблица 1

Сильные стороны	Проблемные зоны
Качество муниципальных услуг, оказываемых в сфере культуры	Качество муниципальных услуг, оказываемых в сфере здравоохранения
Качество муниципальных услуг, оказываемых в сфере молодежной политики	Качество муниципальных услуг, оказываемых в сфере социальной защиты населения
Качество муниципальных услуг, оказываемых в сфере образования	Качество муниципальных услуг, оказываемых в сфере ЖКХ, строительства, транспорта

Проанализировав качество муниципальных услуг, предоставляемых в Московской области, можно систематизировать определенные проблемы муниципального управления этого региона:

- 82 % жителей не довольны качеством услуг в области здравоохранения;

- 67 % – работой органов социальной защиты населения;

- 58 % – услуг в сфере ЖКХ.

Не менее важными являются проблемы работы общественного транспорта, благоустройства городских территорий, поддержания общественного порядка.

Особое место в этом ряду занимает экологическая проблема. 79 % жителей Московской области не удовлетворены экологической ситуацией в своем регионе. Основными проблемами являются:

- повышенный уровень вредных выбросов (особенно в Егорьевском районе);

- неухоженность лесного массива (частые пожары).

Актуальной является проблема работы общественного транспорта: 48 % жителей отмечают неудовлетворенность его работой. Среди наиболее важных проблем можно отметить следующее:

- устаревший и изношенный автомобильный парк (особенно эта проблема актуальна для Орехово-Зуевского и Раменского района);

- нехватка ТС на наиболее загруженных маршрутах;

- несоответствие цены и качества, предоставляемых услуг;

- отсутствие санитарно-гигиенических условий на конечных автомобильных и железнодорожных станциях;

- нарушение правопорядка на железнодорожном транспорте;

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее актуальной проблемой муниципального управления является качество предоставления муниципальными органами услуг населению. Данная проблема становится все более острой и влечет за собой снижение уровня доверия населения к органам муниципального управления.

Список литературы:

1. Шабанова, М. М. Основные направления формирования системы подготовки и повышения квалификации муниципальных служащих. // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. Сборник научных трудов. / Под ред. доцента Абдуллаевой Т.К. – Махачкала: ГОУ ВПО «ДГТУ», 2008. – 502 с.

Зебряев А. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Голикова Ю. Б.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА И ГРУППЫ

Слово менеджмент происходит от английского «to manage» – управлять. Менеджмент – профессиональный вид деятельности, осуществляемый специалистами на базе определенной научно-практической информации и ресурсов, которые представляют собой с помощью доступных и рациональных методов и приемов процесс регулирования объектом для приведения его в соответствие с поставленными целями. Важнейшим требованием к менеджеру любого уровня является умение управлять людьми [5].

Результаты, достигнутые людьми в процессе работы, зависят не только от знаний, навыков и способностей этих людей. Эффективная деятельность возможна лишь при наличии у работников соответствующей мотивации, т. е. желания работать. Позитивная мотивация активизирует способности человека, освобождает его потенциал, негативная мотивация тормозит проявление способностей, препятствует достижению целей деятельности [1, с. 41].

Эффективность управления в очень большой степени зависит от того, насколько успешно осуществляется процесс мотивирования.

Стимулы выполняют роль рычагов воздействия или носителей «раздражения», вызывающих действие определенных мотивов. В качестве стимулов могут выступать отдельные предметы, действия других людей, обещания, носители обязательств и возможностей. Человек реагирует на многие стимулы не обязательно сознательно. На отдельные стимулы его реакция даже может не поддаваться сознательному контролю.

Реакция на конкретные стимулы не одинакова у различных людей. Поэтому сами по себе стимулы не имеют абсолютного значения или смысла, если люди не реагируют на них. Например, в условиях развала денежной системы, когда практически ничего невозможно купить за деньги, заработная плата и денежные знаки в целом теряют свою роль стимулов и могут быть очень ограниченно использованы в управлении людьми [3, с. 521].

Процесс использования различных стимулов для мотивирования людей называется процессом стимулирования. Стимулирование имеет различные формы. В практике управления одной из самых распространенных его форм является материальное стимулирование. Роль данного процесса стимулирования исключительно велика.

Однако очень важно учитывать ситуацию, в которой материальное стимулирование осуществляется, и стараться избрать преувеличения его воз-

можностей, так как человек имеет очень сложную и неоднозначную систему потребностей, интересов, приоритетов и целей.

Стимулирование принципиально отличается от мотивирования. Суть этого отличия состоит в том, что стимулирование – это одно из средств, с помощью которого может осуществляться мотивирование. При этом, чем выше уровень развития отношений в организации, тем реже в качестве средств управления людьми применяется стимулирование. Это связано с тем, что воспитание и обучение, как один из методов мотивирования людей, приводят к тому, что члены организации сами проявляют заинтересованное участие в делах организации, осуществляя необходимые действия, не дожидаясь, или же вообще не получая соответствующего стимулирующего воздействия.

Трудовая мотивация – это процесс стимулирования отдельного исполнителя или группы людей к деятельности, направленной на достижение целей организации, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ [4, с. 25].

Это определение показывает тесную взаимосвязь управленческого и индивидуально-психологического содержания мотивации, основанную на том обстоятельстве, что управление социальной системой и человеком, в отличие от управления техническими системами, содержит в себе как необходимый элемент согласование цепей объекта и субъекта управления. Результатом его будет трудовое поведение объектом управления и, в конечном итоге, определенный результат трудовой деятельности.

Таким образом, сущность стимулирования наемных работников заключается в следующем:

- это стимулирование высоких трудовых показателей наемного работника;
- это формирование определенной линии трудового поведения работника, направленной на процветание организации;
- это побуждение работника к наиболее полному использованию своего физического и умственного потенциала в процессе осуществления возложенных на него обязанностей.

Задача менеджера, в случае применения материального стимулирования, заключается в разработке премиальной схемы выплат за производительность, системы сдельной оплаты или трудовых соглашений. Эта задача отнюдь не проста, так как ситуация в каждой фирме уникальна и, следовательно, премиальная система должна быть уникальной для каждого случая. Она также зависит от специализации персонала. Так, совершенно неэффективно вводить сдельную премиальную систему производственным рабочим на фирмах с динамичным производственным процессом, ориентированным, главным образом, на работу под заказ [1, с. 17].

Не все способы экономического поощрения могут оказать мотивационное воздействие на сотрудников, однако существует несколько основных по-

ложений о премиях, которые не затрагивают специфику фирмы и являются универсальными.

Ими должен руководствоваться менеджер при внедрении методов экономической мотивации:

- премии не должны быть слишком общими и распространенными, поскольку в противном случае их будут воспринимать просто как часть обычной заработной платы в обычных условиях;
- премия должна быть связана с личным вкладом работника в производство, будь то индивидуальная или групповая работа;
- должен существовать какой-либо приемлемый метод измерения этого увеличения производительности;
- работники должны чувствовать, что премия зависит от дополнительных, а не нормативных усилий;
- дополнительные усилия работников, стимулированные премией должны покрывать затраты на выплату этих премий [2, с.57].

Как уже отмечалось, способы экономического стимулирования должны зависеть не только от специфики фирмы в целом, но и варьироваться в зависимости от специализации работников.

Приведенный список не является исчерпывающим. Однако он демонстрирует принципиальную разницу подхода к разработке систем экономического стимулирования по группам персонала. Из него видно, что, например, система вознаграждения за сверхурочную работу обладает значительно большей универсальностью, чем схема долевого участия в бизнесе.

Важную роль в долгосрочном стимулировании наемных работников к длительной, эффективной работе на предприятии играют социальные льготы, которые предоставляют предприятиями своим работникам. Социальные льготы могут быть как гарантированы государством, так и добровольно предоставлены предприятием своим работникам [3, с.50].

Гарантированные государством социальные льготы обязательны для предприятий всех форм собственности и поэтому несут в себе не стимулирующую роль, а роль социальных гарантий и социальной защиты трудоспособных членов общества, имеющих работу. К таким льготам относятся ежегодный оплачиваемый отпуск, оплачиваемый больничный лист и др. Эти льготы носят обязательный характер.

Но предприятие может предоставлять своим сотрудникам льготы и не предусмотренные законом. Это делается для привлечения на предприятие новых работников, снижения текучести кадров, стимулирования эффективной и качественной работы. Кроме того, работодатели, предоставляя наемным работникам социальные льготы, преследуют и такие цели, как снижение профсоюзной активности, предотвращение забастовок, привлечение и закрепление на предприятии квалифицированных кадров.

Социальные льготы являются особой формой участия сотрудника в экономическом успехе предприятия. В современной экономике условием

успеха фирмы является не только максимизация прибыли, но и социальное обеспечение сотрудника, развитие его личности [1, с. 210].

В связи с этим можно выделить ряд функций, добровольно предоставляемых предприятием своим сотрудникам социальных льгот:

- приведение в соответствие целей и потребностей сотрудников с целями предприятия;
- выработка особой психологии у сотрудников, когда они отождествляют себя со своим предприятием;
- повышение производительности, эффективности и качества труда и готовности сотрудников к эффективной работе на благо предприятия;
- социальная защита сотрудников на более высоком уровне, чем это предусмотрено законодательством;
- создание положительного микроклимата в трудовом коллективе предприятия;
- создание положительного имиджа о предприятии у его сотрудников и у общественного мнения.

Льготы, предоставляемые предприятиями своим работникам, можно разделить на четыре вида:

- социальные льготы в денежном выражении;
- обеспечение сотрудников дополнительной пенсией по старости;
- предоставление сотрудникам права пользования учреждениями социальной сферы предприятия;
- социальная помощь семье, и организация досуга работников и членов их семей.

Социальные льготы в денежном выражении несут в себе принцип, аналогичный денежному вознаграждению. К таким льготам может быть отнесено право приобретения для сотрудников акций предприятия по сниженной цене. Тем самым достигается цель вовлечения наемного работника в совладение предприятием, что формирует у работников чувство хозяина, бережное отношение к имуществу предприятия. Формы участия наемного работника в капитале предприятия могут быть разными. Это и бесплатные акции, и обычные акции со скидкой на определенный процент от рыночного курса акций, и привилегированные акции без права голоса на общем собрании акционеров [3, с.93].

Список литературы:

1. Боумен, К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумен. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 175 с.
2. Волгин, А. П. Управление персоналом в условиях рыночной экономики / А. П. Волгин, В. П. Матирко, А. А. Модин. – М.: Дело, 2012.
3. Гончаров, В. В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала. В 2-х томах / В. В. Гончаров. – М.: МНИИПУ, 2006.
4. Грачев, М. В. Управление трудом / М. В. Грачев, – М.: Наука, 2010. – 135 с.
5. Голикова, Ю. Б. Требования, предъявляемые к менеджеру в модели современного менеджмента [Электронный научный журнал] // Вопросы профессионального развития персонала. – №1 (21), 2013. – Режим доступа: /http://inprp.ru/.

Катаева А. С., Ермолина Е. В.

*Вятский государственный гуманитарный университет,
г. Киров.*

Руководитель: Агапитова Е. А.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Работа экономистов, оценивающих последствия присоединения России к ВТО, велась давно. Они считали, что изменения цен, потребления и благосостояния в среднем будут незначительными, в пределах 1 – 3 % от исходных уровней. Эти расчеты указывали на благосостояние экономики в краткосрочном периоде на 0,41 % в год, а в долгосрочном – на 0,96 % в год [5].

По словам В. Козлова, ректора Нижегородского регионального института экономики и управления, под высокой угрозой оказались отрасли отечественной экономики: авиационная, автопром и сельское хозяйство. Это обусловлено тем, что отечественные предприятия не готовы к конкуренции на рынке, и тем самым Россия должна не препятствовать поступлению иностранных самолетов и автомобилей на российский рынок [2].

Сельское хозяйство рассматривается многими странами как уникальный сектор экономики, который по целому ряду причин, включая обеспечение национальной продовольственной безопасности, не может приравниваться к другим отраслям. Важным фактором, также обусловившим особое положение сельского хозяйства, стала необходимость сохранения сельского населения и поддержания уровня его доходов, так как продукция сельского хозяйства удовлетворяет потребности населения в продуктах питания [6, с. 118].

После присоединения к ВТО Россия, возможно, сможет поставлять больше зерна в ЕС. Главная проблема товаропроизводителей – изменения в мясной отрасли: если резко увеличится импорт свинины и говядины, существенно сократится внутреннее потребление зерна. Климат, устаревшие технологии и техника – все это приводит к тому, что продукция отечественных аграриев получается дорогой, но законодатели только усугубили ситуацию. К примеру, в 8 раз была снижена пошлина на ввоз живых свиней. Применение этой меры предполагалось только для ввоза особо породистых особей, а в итоге минимальные ввозные цены снизили стимул на инвестирование и развитие собственной свиноводческой отрасли.

По словам Д. Эпштейна, главного научного сотрудника СЗНИИ экономики и организации сельского хозяйства РАСХН, у России в сегменте производства молока очень слабые конкурентные позиции. Качество российского сыра, как и других молочных продуктов, оставляет желать лучшего.

Рентабельность отечественного сельского хозяйства крайне низкая: на протяжении последних 5 лет она составляет 9 – 10 %. По ценам наша продукция не может составить конкуренцию ни западной, ни белорусской, а затраты на электроэнергию, горючее, корма у фермеров растут.

На региональном уровне можно рассмотреть, что изменилось в Кировской области за год после вступления России в ВТО. В экономике Кировской области существенное значение играет сельское хозяйство [7, с. 115]. Область обладает значительными конкурентными преимуществами, которые могли бы обеспечить существенный прорыв развития сельскохозяйственной отрасли. Территория ее наделена сельскохозяйственным угодьями и высоким потенциалом промышленной переработки. Но вместе с тем существует ряд недостатков, которые мешают этому процессу, такие как: дефицит специалистов и рабочих профессий, низкий уровень развития социальной инфраструктуры и недостаток инвестиций.

Сельхозпроизводители считают, что увеличение импорта отрицательно скажется на развитии российского производства, что в итоге ударит и по потребителю. И в сфере свиноводства есть свои минусы. В частности, кировская агрофирма «Дороничи» уже заявила о приостановке инвестпрограммы до тех пор, пока окончательно не станут ясными перспективы свиной отрасли в стране и регионе.

По словам директора завода «Абсолют-Агро» К. Мошуренко, еще в начале 2013 г. агрохолдинг вел широкомасштабную модернизацию производства и развивал социальные проекты, а в настоящее время находится на грани банкротства. Вступление России в ВТО является основной причиной сложившейся ситуации на территории Кировской области в сфере свиноводства. На сегодняшний день местным предприятиям очень сложно конкурировать с более дешевыми поставками свинины [1]. Демпинг со стороны западных поставщиков обрушил оптовые цены на мясо в нашей стране более чем на 30 %, поэтому сейчас крупные предприятия предпочитают дешевое импортное сырье, не взирая на качество. Засушливое лето 2013 г. также усугубило ситуацию, в которой неурожайный год обусловил недобор 6 тыс. тонн зерна. С падением цен на нашу продукцию взлетели цены на зерно с 6 до 13 руб. за килограмм, что вызвало тяжелейший удар в финансовом плане и может повлечь за собой сокращение производства, следовательно, около 1000 рабочих мест. Вместе с тем ряд сельскохозяйственных организаций реализуют инвестиционные проекты, направленные на обновление материально-технической базы [4].

Кроме положительных и отрицательных моментов вступления России в ВТО, есть еще и спорные. ВТО обяжет Россию приобретать у себя продукты генной инженерии. В силу этого Россия может постепенно превратиться в регион, куда будут отправляться продукты генно-модифицированные, так как соглашения между странами-участниками не позволяют тщательно исследовать весь ввозимый товар, учитывая, что торговые отношения между

странами-участницами ВТО строятся в основном на доверии. Поэтому подобные факты могут создать непреодолимые проблемы для обеспечения продовольственной безопасности населения страны, а это очень существенный минус [9].

Единственным главным положительным моментом вступления России в ВТО можно считать то, что создаются условия для повышения качества российских товаров и услуг.

Как показывает опыт развитых стран, малое предпринимательство играет весьма заметную роль в экономике, его развитие воздействует на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на создание новых рабочих мест. Развитие малого бизнеса также способствует устранению нерентабельных и убыточных предприятий; рациональному использованию небольших местных источников сырья и отходов крупных производств; формированию конкурентной среды на рынках факторов производств, что так необходимо для нашей страны со вступлением в ВТО.

В России, по сравнению с промышленно развитыми странами, недостаточно малых предприятий. За 2011 г. количество малых сельскохозяйственных предприятий в Кировской области составило 875 от 117748 единиц, в 2012 – 898 от 19928 единиц. По оценке 2013 г., оборот малых предприятий в Кировской области составил 210,5 млрд руб., что на 7 % выше уровня 2012 г., в дальнейшем ожидается ежегодный рост данного показателя в среднем на 10 % [9].

Крупные предприятия подвергаются сильному сокращению рабочего персонала. В противоположной ситуации малые предприятия, они способствуют занятости большего количества работников по сравнению с крупными, тем самым содействуя подготовке профессиональных кадров и распространению практических знаний. В них предполагается увеличение числа работников с 31,2 % трудового населения Кировской области в 2009 г. до 34 % экономически активного населения области в 2014 г.

Оценивая перспективы развития агропромышленного комплекса, можно сделать вывод, что он как достаточно развитый сектор экономики области, эксплуатирующий одно из основных природных богатств, сельскохозяйственные земли, имеет большие перспективы не только поставлять продовольствие населению области и производить продовольственные товары в межрегиональном масштабе, но и привлекать большую часть населения области, обеспечивая его значительным количеством рабочих мест, что может уменьшить отток трудоспособного населения. В связи с этим дальнейшее развитие АПК области просматривается в форме реализации проектов, направленных на увеличение масштаба и глубины переработки сельскохозяйственной продукции силами малых предприятий, а отрасль имеет реальную перспективу стать одной из отраслей опережающего развития области.

Список литературы:

1. Агро Бизнес Консалт. Кировская область: Свиноводство падет жертвой ВТО [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://agrobk.ru/kirovskaya-oblast-svinovodstvo-padet-zhertvoy-vto> (дата обращения 20.10.2013).
2. Чужие правила: кто выиграл, а кто проиграл от вступления в ВТО [Электронный ресурс]. – Аргументы и факты. – 2013. – Режим доступа: <http://www.aif.ru/onlineconf/5928> (дата обращения 17.10.2013).
3. Вятский край: общественно-политическая газета. Киров, 2013.
4. Ерохин, В. Л. Вступление России в ВТО: обзор принятых обязательств [Электронный ресурс] / В. Л. Ерохин, А. Г. Иволга // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-36-122011/item/862-2011-12-19-05-43-54> (дата обращения 17.10.2013).
5. Зонова, А. В. Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов / А. В. Зонова, О. Г. Арасланова, А. Н. Чикишева // Материалы Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции. – Киров, 2012. – С. 118.
6. Зонова, А. В., Экономика в современном мире / А. В. Зонова, О. Г. Арасланова, А. Н. Чикишева // Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 15-летию факультета экономики ВятГУ, 23 апреля 2012 г. – Киров, 2013. – С. 115.
7. Об областной целевой программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Кировской области» на 2010 – 2014 гг.: Постановление правительства Кировской области от 25 августа 2009 г. № 22/259.
8. Правительство Кировской области / Членам Правительства области представлен прогноз социально-экономического развития региона на ближайший период [Электронный ресурс]. 2013. Режим доступа: http://www.kirovreg.ru/news/detail.php?ID=52100&phrase_id=194526 (дата обращения 06.11.2013).
9. Сафронова, А. Вступление России в ВТО: плюсы и минусы [Электронный ресурс] / А. Сафронова Режим доступа: <http://www.rb.ru/article/vstuplenie-rossii-v-vto-plyu> (дата обращения 20.10.2013).

Колесникова В. Ю.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Блекус В. В.

РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ Г. РАМЕНСКОЕ)

Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Ухудшение условий вступления молодежи на рынок труда привело к тому, что молодежь стала одной из самых многочисленных групп населения среди официально зарегистрированных безработных.

Под кадровым потенциалом региона понимают, как правило, качественную и количественную совокупность работающих в различных сферах экономики субъекта Федерации [1, 5]. Но для определения кадрового потенциала не менее важен учет и других экономически активных групп населения: студентов, безработных, значительную часть которых составляют вчерашние выпускники колледжей, техникумов и университетов. Более того, кадровый потенциал должен постоянно обновляться именно за счет максимального привлечения к трудовой деятельности молодежи, поскольку молодые люди мобильны, обладают хорошим здоровьем, восприимчивы к инновациям. Молодежь – исключительно важный ресурс производительных сил общества, она является не только энергичной и работоспособной, но и быстро обучаемой рабочей силой, что особенно важно в постоянно меняющемся мире. Однако низкая конкурентоспособность вчерашних выпускников на рынке труда, связанная с отсутствием профессионального опыта, приводит, как правило, не к увеличению числа молодых специалистов в организациях региона, а к пополнению состава безработных [8, 9].

Рынок труда молодежи – один из сегментов регионального рынка труда, требующий пристального внимания со стороны государства и общества в целом. Необходимость анализа положения молодежи на рынке труда города Раменское обусловлено двумя важнейшими обстоятельствами. Во-первых, молодые люди составляют значимую часть трудоспособного населения района, во-вторых, что самое главное, они – будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие и экономика и социума.

В регионах сложились специфические системы разделения труда, специализация, уровень социальной напряженности, демографическая ситуация. Региональные рынки труда существенно различаются своей емкостью,

соотношением спроса и предложения, структурными характеристиками и, как следствие, приоритетами кадровой политики, регулирования рынка труда. А вот неблагоприятное положение на молодежном рынке труда является, к сожалению, общей проблемой. Итак, по возрастному составу безработных к марту текущего года сложилась следующая ситуация: Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 24,8 %, в том числе в возрасте 15–19 лет – 4,3 %, 20–24 лет – 20,5 %. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15–19 лет (29,3 %) и 20–24 лет (12,8 %). В среднем, среди молодежи в возрасте 15–24 лет уровень безработицы в марте 2013 г. составил 14,2 %, в том числе среди городского населения – 13,5 %, среди сельского населения – 16,2 %. [7, 10].

Как видим, данная возрастная категория лидирует по уровню безработицы и, несмотря на ежегодное уменьшение безработицы, проблема занятости молодежи не теряет остроты: более 2,5 млн молодых людей не имеют работы, трудоустраиваются лишь 50 % выпускников вузов, в численности безработных 24,4 % составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности, – 1 млн человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 14,3 % составляет молодежь до 20 лет, 47,5 % – от 20 до 24 лет, 20,4 % – от 25 до 29 лет [10].

Ежедневно в Раменский центр занятости населения обращается порядка 80 человек. В центре представлен широкий спектр государственных услуг: консультирование по законодательству о труде и занятости, информирование о спросе и предложении рабочей силы на рынке труда, психологическая поддержка, тестирование профессиональных возможностей. Также Раменский центр занимается привлечением населения к участию в программах по социальной адаптации на рынке труда (обучение навыкам активных действий на рынке труда), профессиональной подготовкой, переподготовкой, повышением квалификации, подбором вариантов подходящей работы, в том числе и временного характера. Еще в сфере действия центра социальной защиты населения находятся организация общественных работ и содействие в организации собственного дела (самозанятость). Все услуги Раменский центр занятости населения оказывает бесплатно [3].

С целью повышения уровня информирования об имеющихся вакансиях и предоставления возможности встречи соискателей с работодателями в 2011 г. было проведено 8 ярмарок вакансий и учебных рабочих мест, в том числе две ярмарки для молодежи, их посетили почти 1400 человек. 68 работодателей представили более 400 вакансий. Ежедневно в банке вакансий центра занятости порядка 500 наименований (потребность – 1000 человек). Банк вакансий пополняется в режиме реального времени, и востребованные вакансии закрываются практически в день поступления.

К программам активной политики занятости относятся:

1. Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет. Для рационального трудоустройства не-

совершеннолетних граждан в период летних каникул были заключены договоры с рядом организаций и предприятий Раменского района.

2. Организация временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы.

3. Организация общественных работ.

4. Программы дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда.

Сегодня специалистами центра занятости ведется широкая консультационно-разъяснительная работа для работодателей и населения. В 2014 г. ЦЗН надеется на более тесное и плодотворное сотрудничество с органами местного самоуправления и работодателями Раменского муниципального района в решении вопросов трудоустройства граждан, испытывающих трудности в поиске работы [3].

Уверенность в трудоустройстве по полученной профессии в целом у выпускников вузов очень низка. Основной причиной этого можно считать то, что студенты невысоко оценивают свой профессиональный потенциал, а также низкий уровень информированности о перспективах своей трудовой деятельности.

Несомненный интерес представляет позиция не только соискателей работ, но и мнения работодателей. Они считают, что потенциальные работники, наряду с профессионализмом, должны обладать способностью принимать самостоятельные решения, коммуникабельностью, иметь широкий кругозор, множество дополнительных навыков (компьютерная грамотность, водительские права, знание иностранного языка и т. д.). Кроме того, работодателей интересует зарубежный опыт работы, цели в карьере. Это целый слой дополнительных проблем, которые надо решать вузам.

Проблемами трудоустройства занимаются органы и учреждения службы занятости, вместе с тем не исключено функционирование центров трудоустройства молодежи. С согласия молодых граждан они направляют их в учреждения службы занятости, получают информацию о вакансиях, приемлемых для молодежи, и доводят ее до соискателей. Сотрудничают с кадровыми агентствами: запрашивают информацию о наличии вакантных мест на постоянных и временных работах для молодежи, осуществляют подбор кандидатур работников. Антикризисные центры по трудоустройству молодежи могут иметь разные организационные формы: создание структурного подразделения органа по делам молодежи путем увеличения штатной численности, привлечение исполнителя через государственный заказ в установленном порядке, поддержка молодежных организаций или иных организаций, работающих в сфере трудоустройства молодежи (в частности, это могли бы быть волонтерские организации). Соответствующая организация в установленном порядке могла бы получить субсидию из бюджета.

Согласно статье 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (му-

ниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, к которым могут быть отнесены услуги в сфере трудоустройства молодежи [5].

Для эффективного и планового управления процессами обеспечения занятости и трудоустройства молодежи важно на регулярной основе осуществлять мониторинг процессов обращения, перепрофилирования, направления и трудоустройства молодых граждан, обращающихся в центры. Такой мониторинг, проводимый в формате ежемесячных исследований, позволит оперативно влиять на процессы трудоустройства молодежи.

В качестве вариантов решения предлагается следующее:

1. Развитие частно-государственного партнерства, в рамках которого колледжи и вузы будут готовить специалистов под конкретный заказ работодателя. Студент может получать персональную стипендию от предприятия, проходить практику у своего будущего работодателя, сдавать квалификационные экзамены и проходить итоговую государственную аттестацию перед комиссиями, в состав которых входят представители от работодателя. Плюсы такого партнерства очевидны: гарантированное трудоустройство, ясные перспективы, социальная поддержка. Однако потенциальные работодатели в настоящее время, в период кризиса, не особенно активны, а их интересы распространяются, преимущественно, на технические специальности. Кроме того, не у всех учебных заведений есть возможность таких взаимовыгодных отношений.

2. Квотирование вакансий для выпускников. Введение льгот и иных преференций для хозяйствующих субъектов, принимающих на работу выпускников ссузов и вузов. Эту меру можно было бы ввести именно на региональном уровне, она позволила бы, ко всему прочему, снизить уровень социальной напряженности в регионе.

3. Принятие региональных программ по стимулированию создания малого бизнеса именно среди выпускников. Эта мера позволила бы трудоустроить выпускников юридических и экономических специальностей, которые испытывают проблемы занятости наиболее остро.

4. Введение элементов распределения выпускников. Планирование в региональном бюджете расходов на выплату «подъемных», обеспечение молодых специалистов жильем. Подобное распределение уже введено в некоторых субъектах РФ для учителей и врачей сельских поселений. Эту практику необходимо распространить и на другие специальности и регионы.

5. Рынок образовательных услуг связан с рынком труда через образовательные потребности. Решить проблему взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг невозможно без учета интересов непосредственного потребителя образовательных услуг, который имеет свои цели,

задачи, мотивацию в выборе профессии и сферы трудовой деятельности. Учебные заведения, оказывая образовательные услуги, должны учитывать также требования работодателей, положения в сфере занятости и на региональных рынках труда.

6. Во многих российских вузах существуют карьерные центры, которые помогают студентам и выпускникам найти работу или получить дополнительные знания и навыки.

Куда пойти работать? Для старшекурсника и молодого выпускника вуза ответ на этот вопрос часто превращается в проблему. И дело не только в недостатке вакансий. Вчерашним студентам не всегда хватает навыков для работы в успешных, активно развивающихся компаниях. Из-за этого некоторые молодые люди еще во время учебы в вузе пробуют найти путь к заветному работодателю через практику или стажировку.

Таким образом, рынок труда – одна из составных частей экономики региона. От его состояния зависит благополучие населения и уверенность в завтрашнем дне. Для молодежи как одной из самых перспективных социальных групп это особенно важно. Именно поэтому государству необходимо постоянно контролировать рынок труда в целом и молодежный в частности, уделять достаточное внимание его формированию и развитию в регионах.

Список литературы:

1. Батаршев, А. В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи / А. В. Батаршев. – М.: Академия, 2011.
2. Божко, Е. А. Региональные рынки труда: проблема трудоустройства молодых специалистов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nauchforum.ru/ru/node/1376>.
3. Королева, И. Раменский центр занятости населения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ramenskoye.ru/?action=employment&submenu=actions&id=20235>.
4. Мескон, М. Х. Основы менеджмента. – М., 2010.
5. Проблемы социального самоопределения учащейся молодежи в условиях современного общества. – Киров: Изд-во ВятГУ, 2010.
6. Рынок труда молодежи: региональный аспект [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/7011-2013-03-24-16-21-21>.
7. Скутнева, С. В. Стратегии жизненного самоопределения молодежи в трудовой сфере. Социологические исследования. – 2011 (дата обращения 17.03.2014).
8. Токарская, Н. М. Социология труда: учеб. пособие / Н. М. Токарская, И. С. Карпикова; под ред. М. А. Винокурова. – М.: Университетская книга, 2013.
9. Чупров, В. И. Молодежь России: характеристика интеграционных процессов / В. И. Чупров. – М.: Институт молодежи «Социум», 2011.
10. Экономика и социология труда / Под ред. Б. Ю. Сербинского и В. А. Чуланова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010.

Сошникова Е. Ю.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Красильников А. А.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ИНОСТРАННЫХ ФИРМАХ

Учитывая, что воспринимаемое клиентом качество услуги всегда имеет важнейшее значение, руководителям сервисных фирм необходимо стремиться к введению количественных параметров (показателей), помогающих оценивать процесс обслуживания и влиять на него.

Ясно, что в идеале клиенты будут удовлетворены, если они получат то, что им нужно, там, где нужно и так, как нужно. Прочтение этого же на языке, например, банковских менеджеров может быть следующим. Клиенты, направляясь в банк, ожидают, что их пребывание в очереди не просит более пяти минут, что операционист будет предупредителен, грамотен и точен в своей работе, а банковская техника не выйдет из строя в процессе обслуживания, который также займет до пяти минут. Но любой управляющий сервисным бизнесом хорошо представляет сложности перевода абстрактных рассуждений о качестве услуг на язык конкретных управленческих решений по уровню обслуживания клиентов [2].

А. Парасураман, В. Зейтамль и Л. Берри разработали модель качества услуги, в которой нашли свое отражение основные требования к ожидаемому качеству услуг. Модель описывает 5 разрывов, которые являются причиной неудовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами:

1. Разрыв между потребительскими ожиданиями и их восприятием руководством компании.
2. Разрыв между восприятием руководства потребительских ожиданий и трансформацией этого восприятия в спецификации качества услуг.
3. Разрыв между предоставляемыми услугами и внешней информацией.
4. Разрыв между ожиданиями потребителей и их восприятием полученных услуг.
5. Разрыв между спецификациями качества услуг и качеством предоставляемых услуг. Этот разрыв может быть вызван многими факторами [1].

Вышеуказанные исследователи составили также перечень показателей качества услуг, обнаружив, что потребители пользуются в основном простыми критериями независимо от вида услуг. Эти критерии следующие:

- Доступность: услугу легко получить в удобном месте, в удобное время, без излишнего ожидания ее предоставления.
- Коммуникабельность: описание услуги выполнено на языке клиента и является точным.

– Компетентность: обслуживающий персонал обладает требуемыми навыками и знаниями.

– Обходительность: персонал приветлив, уважителен и заботлив.

– Доверительность: на компанию и ее служащих можно положиться, т. к. они действительно стремятся удовлетворить любые запросы клиентов.

– Надежность: услуги предоставляются аккуратно и на стабильном уровне.

– Отзывчивость: служащие отзывчивы и творчески подходят к решению проблем и удовлетворению запросов клиентов.

– Безопасность: предоставляемые услуги не несут с собой никакой опасности или риска и не дают повода для каких-либо сомнений.

– Осязаемость: осязаемые компоненты услуги верно отражают ее качество.

– Понимание/знание клиента: служащие стараются как можно лучше понять нужды клиента и каждому из них уделить внимание [2].

Другой, не менее интересный, подход к формированию конкурентных преимуществ в области качества процессов обслуживания базируется на концепции «нейтральных зон» Ч. Бернарда.

В соответствии с этой концепцией определенные поведенческие реакции, включая восприятие управления как проявление властных полномочий, являются результатом последовательных и комплексных процессов и, поскольку отсутствуют причины противодействовать такому проявлению или поступать вопреки этому проявлению властных полномочий, человек остается в своих ответных реакциях нейтральным, не задумываясь над этим. То же самое можно сказать и о восприятии потребителем предлагаемого обслуживания.

Из сказанного можно предположить, что чем более важными для потребителя являются те или иные элементы обслуживания, тем более узкой является нейтральная зона, тем в меньшей степени нейтральным будет оставаться потребитель в отношении предлагаемого обслуживания.

На основе этой идеи Е. Кедотт и Н. Терджен создали типологию эффективности элементов обслуживания, которая может быть использована для создания классификаторов и возможности проведения сравнительного анализа. Ими отмечено, что некоторые элементы обслуживания могут иметь ответную положительную или отрицательную реакцию потребителей, в то время как другие не создают ответной реакции вовсе. Поскольку нужды потребителей возникают в зависимости от обстоятельств, то для большей эффективности стратегия обслуживания также должна быть обусловленной. Например, если удобства, цена, чистота, быстрое обслуживание являются приоритетными для посетителя ресторана быстрого обслуживания, наиболее правильным для компании будет направить свои ограниченные ресурсы на удовлетворение именно этих приоритетных нужд, чем расходовать средства на создание игровой площадки перед зданием.

Вслед за профессором А. Ю. Юдановым отметим элегантное решение проблемы восприятия качества товаров и услуг, предложенное Н. Кано. Он выделил три основных типа реакций потребителей.

Первые характеристики продуктов (названные Н. Кано «обязательными») люди считают само собой разумеющимися: если они есть, то восторга это ни у кого не вызывает, но вот если их нет, то возмущению и недовольству нет границ. Другими словами, выполнение требований покупателей в отношении обязательных характеристик почти не способствует увеличению потребительской ценности продукта, а вот их невыполнение – резко снижает.

Вторая группа характеристик – «количественные». В этом случае удовлетворенность потребителя (то есть осознанная потребительская ценность) растет по мере количественного улучшения соответствующего показателя.

Третья группа характеристик получила наименование «сюрпризных». Отсутствие соответствующих свойств у продукта не отпугивает клиента – он просто их не ожидает [2].

В приведенной Н. Кано схеме помимо уже описанных показаны еще два возможных сочетания ответов потребителей:

1. Равнодушие как к присутствию, так и к отсутствию определенных свойств у продукта. Это верный признак второстепенности, маловажности соответствующей характеристики – клиенту совершенно все равно, есть она или ее нет.

2. Присутствие и отсутствие определенного свойства одинаково вызывает удовлетворение либо (опять-таки одновременно) неудовлетворение покупателей. Такой (называемый проблемным) тип ответов возникает, когда опрашиваемая группа клиентов неоднородна.

Большинству превосходно управляемых компаний свойственны общие черты в отношении качества предоставляемых услуг:

1. Наличие стратегических концепций.

2. Постоянное внимание высшего руководства фирмы к качеству. Руководство должно обеспечить, чтобы политика в области качества публиковалась, была понятной, осуществимой и поддерживалась в рабочем состоянии. В компании «Макдоналдс» регулярно определяются результаты деятельности каждой торговой точки по параметрам OSCV, а именно: «качество» (quality), «обслуживание» (service), «чистота» (cleanliness), «ценность» (value). Предпринимательским структурам, претендовавшим на право использования имени «Макдоналдс», но не сумевшим соответствовать названным критериям, было в этом праве отказано.

3. Установка высоких стандартов.

4. Использование системы мониторинга результатов обслуживания. Мониторинг результатов обслуживания должен состоять из хорошо продуманных и всеобъемлющих оценок [1].

Отлично управляемые сервисные компании считают, что взаимоотношения со служащими отражаются на их отношении к клиентам. Руководство этих компаний проводит внутренний маркетинг и регулярный аудит удовлетворенности служащих своей работой, создает среду поддержки и вознаграждения служащих за хорошие результаты в труде.

Список литературы:

1. Владимиров, В. А. Управление риском / В. А. Владимиров, И. Л. Воробьев, С. С. Салов. – М.: Наука, 2012.
2. Гиссин, В. И. Управление качеством продукции: учеб. пособие / В. И. Гиссин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011.

Страхова И. Ю.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолятор (Московская обл.).

Руководитель: Голикова Ю. Б.

СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

В настоящее время в России условия для развития малого бизнеса, особенно производственного, далеко не самые благоприятные. До тех пор, пока основой хозяйственного механизма в стране не станет производственной предпринимательство, а государство всеми доступными ему экономическими, правовыми, социальными, организационными и тактическими мерами не создаст условия для формирования производственной среды, малый бизнес не сможет реализоваться в полной мере или будет развиваться однобоко, преимущественно только в форме торгово-предпринимательской деятельности [5].

Специфика российской экономики прежде всего в том, что становление рыночных отношений осуществляется на стыке двух парадигм, одна из которых – парадигма рыночных отношений, а другая – система планового ведения хозяйства, сохраняемая в силу определенной инерции экономического мышления. В результате происходит торможение экономических преобразований и снижается эффективность деятельности предприятий [5].

Одной из причин формального уменьшения количества малых предприятий является изменение налоговой политики, что привело к увеличению объема выплат социального налога, что, в свою очередь, привело к закрытию неработающих малых предприятий. По данным статистики, количество закрывшихся ИП в некоторых регионах достигало 30 % от общего количества зарегистрированных предпринимателей (таблица 1).

Таблица 1

Число малых предприятий (без микропредприятий) и их распределение по видам экономической деятельности

	На 1 января 2013г.	
	тысяч	в % к итогу
Всего	238,1	100
рыболовство, рыбоводство	0,5	0,2
добыча полезных ископаемых	1,0	0,4
обрабатывающие производства	35,4	14,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,5	1,5
строительство	31,2	13,1

оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	68,6	28,8
гостиницы и рестораны	10,5	4,4
транспорт и связь	14,1	5,9
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	49,1	20,6
образование	0,3	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,8	1,6
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6,1	2,6

Для улучшения ситуации, связанной с частным предпринимательством в различных регионах нашей страны, предпринимается целый ряд мер, начиная от создания ассоциаций помощи малому бизнесу и заканчивая предложением различных видов субсидий, которые могут быть направлены на создание или развитие бизнеса.

По мнению многих специалистов, состояние малого бизнеса может существенно улучшиться в том случае, если частные предприниматели смогут получить налоговые каникулы или иные льготы, позволяющие потратить больше суммы денежных средств на развитие бизнеса.

Динамичное развитие малого бизнеса обусловлено рядом преимуществ, которыми он обладает. Именно наличие существенных достоинств обеспечивает малым фирмам, находящимся в условиях куда менее привилегированных, имеющим гораздо меньше средств для проведения жизненно важных стратегических исследований, возможность отвоевать свою долю на рынке.

Прежде всего следует отметить гибкость и мобильность малого бизнеса, позволяющие ему оперативно реагировать на запросы рынка, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Малое предпринимательство можно квалифицировать как особый творческий тип экономического поведения, для которого характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, связанная в то же время с определенным риском для ограниченного числа заинтересованных людей.

Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном разграничении функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга, а в случае необходимости дублирование и взаимозаменяемость.

Существенным преимуществом малой фирмы является высокая скорость прохождения информации. Это обусловлено меньшим объемом информации на малых предприятиях и непосредственным общением руководителя и подчиненных.

Малые размеры фирмы обеспечивают ей хорошую управляемость при сравнительно низких управленческих расходах.

Наконец, нужно отметить, что для организации малого бизнеса, как правило, не требуется крупных вложений в основные средства. Это преимущество привлекает многих начинающих предпринимателей и положительно сказывается на себестоимости выпускаемой продукции.

Однако наряду с преимуществами малый бизнес имеет и недостатки. Предприниматель работает под страхом быть разоренным, т. е. велика степень риска. Многое зависит не столько от гения руководителя, сколько от воздействия окружающей среды.

Другим слабым местом малого бизнеса является важность накопления капитала. Как правило, для расширения производства владельцы малого бизнеса могут выделить незначительную часть капитала. Есть ограничения и в получении кредита. У малого бизнеса нет достаточно средств для выплаты высокого процента.

Малому бизнесу практически нет применения в фондоемких, наукоемких отраслях, требующих больших капиталовложений. Сфера его деятельности ограничена.

У предприятия нет возможности покупать сырье со значительными оптовыми скидками, так как закупки ограничены масштабом производства. Им также не по средствам организовать собственную службу маркетинга и дилерскую сеть. По этой же причине малые предприятия не способны проводить научные исследования и перспективы начинания.

Ограниченная номенклатура выпускаемой продукции делает малое предприятие уязвимым с точки зрения конъюнктуры рынка. Относительно скромные масштабы производства и ограниченные ресурсы ставят в невыгодное положение малый бизнес, делают его неспособным на равных конкурировать с крупным производством.

Основной задачей при открытии малого бизнеса является получение прибыли предпринимателем, поэтому при подготовке бизнес-плана рассматривается множество параметров, в том числе рентабельность малого бизнеса. Рентабельный малый бизнес должен приносить доход своему владельцу не только благодаря вложениям, но и благодаря эффективным методам управления, которые должен использовать предприниматель.

На первый взгляд рентабельный малый бизнес может быть построен только на перепродаже различных товаров или услуг, что не совсем верно. Многие крупные компании организуют небольшие проекты малым предприятиям, которые имеют возможность как опробовать новую бизнес-модель, так и реализовать какую-либо технологию в виде мелкосерийного производства. В случае если бизнес будет приносить прибыль, крупная корпорация сможет использовать наработанные технологии в своей деятельности. Принести прибыль могут различные оригинальные рекламные компании, методы распространения товара или необычные подходы к управлению предприятием.

За полгода в России свое дело закрыли около 650 тыс. мелких предпринимателей и фермеров. Профессиональные объединения в качестве основной причины называют повышение страховых взносов и говорят о массовом уходе в «тень». В правительстве пока вопрос о снижении взносов не согласован, но предприниматели уже согласны временно составлять дополнительную отчетность для Пенсионного фонда – лишь бы взносы снизились.

Количество закрывших бизнес индивидуальных предпринимателей с начала этого года достигло 531,9 тыс. чел., свидетельствует статистика Федеральной налоговой службы. Решение прекратить работу приняли также 18,2 тыс. фермеров. На 1 июня количество ИП и фермерских хозяйств уменьшилось до 2,636 млн, на 1 января было более 4 млн.

Значительное повышение числа тех, кто решился закрыть бизнес, стало увеличиваться с декабря прошлого года. Тогда за месяц было ликвидировано около 120 тыс. ИП. Сами предприниматели связывают это с решением правительства увеличить страховые взносы для самозанятых с 2013 г. почти в два раза – до 35 тыс. рублей (с 2 МРОТ), из которых в Пенсионный фонд уплачивается около 32,5 тыс., а в Фонд обязательного медицинского страхования – 3185 рублей (рисунок 1).

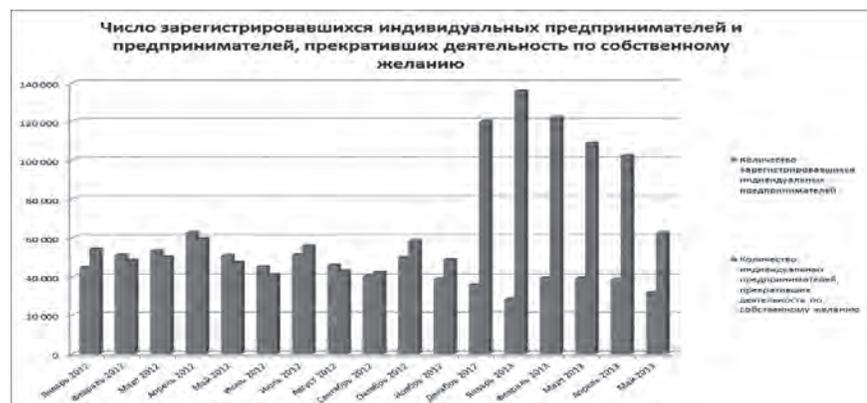


Рисунок 1 – Число ИП, прекративших свою деятельность по собственному желанию

Сдерживают развитие малого бизнеса в России следующие факторы:

1. Чисто технические проблемы, связанные с регистрацией предприятия, получением лицензий, открытием банковских счетов, сбором справок и другими административными барьерами.

2. Нормальное развитие малого бизнеса сдерживает слабая материально-техническая база: нехватка или недопустимость помещений, оборудования, современных технологий, квалифицированных кадров, правовой под-

держки, достоверной информации, государственного участия в программах поддержки малого бизнеса.

3. Серьезное влияние на малый бизнес оказывают финансовые проблемы, связанные с легализацией доходов и капитала, уклонением от уплаты налогов, ведением двойной бухгалтерии.

4. Проблема получения кредитов для развития бизнеса и обслуживания оборота капитала. Основную роль в финансовой поддержке предпринимательства призвана сыграть налоговая политика.

Наверное, не станет неожиданностью тот факт, что большинство россиян выбирают малый бизнес в сфере оптовой и розничной торговли, автосервиса и ремонта бытовых и других изделий – это добрая половина всего российского малого бизнеса (от 38 до 53 % в зависимости от организационно-правовой формы). Здесь следует понимать, что если эти сферы бизнеса самые популярные, то в них присутствует самая высокая конкуренция на рынке малого предпринимательства.

Далее следует торговля недвижимостью. Различные риэлтерские услуги занимают от 11 до 21 % всего рынка.

Следующий по популярности отраслевой сектор в России – это услуги транспорта и связи. Их доля составляет от 6 до 11 %. От 5 до 11 % рынка малого предпринимательства составляют добыча полезных ископаемых, производство и распределение воды, газа и электроэнергии, например ЖКХ. Следом располагается сектор строительства, с цифрами от 3 до 11 %.

На долю сельского и лесного хозяйства, а так же охоты приходится от 4 до 7 % рынка. А замыкает список гостинично-ресторанный сектор, с 2–3 % значениями.

Для того чтобы ответить на вопрос о выборе перспективного вида малого бизнеса следует учесть несколько рекомендаций:

– Бизнес должен нравиться, иначе вы не сможете преодолеть стрессы, связанные с предпринимательством.

Вы должны быть компетентны, то есть должны иметь представление о том, как работает данный вид бизнеса, какие технологии в нем используются и т.д.

– Вы должны иметь необходимый стартовый капитал; очевидно, что вы не сможете открыть определенный вид бизнеса, не имея на это минимальных инвестиций, при этом важно понимать, что в современных российских условиях начинать бизнес с привлечением кредитов – это не только не рентабельно, но и опасно.

– Товар или услуга должны быть уникальны для выбранной территории. В идеале – это должна быть абсолютно оригинальная идея, как например: первый патент на булавки, или на молнии, или на одноразовые бритвы и т.д. Все владельцы этих патентов – миллиардеры. Но если вы все же не обладаете абсолютно оригинальной идеей, которая, кстати, может заключаться не только в товаре или услуге, но и в бизнес-модели и технологии ведения

бизнеса, то оградите себя от конкуренции на выбранной вами территории продаж.

– Если ваш бизнес не имеет признаков уникальности на выбранной территории продаж, то наверняка вы столкнетесь с жесточайшей конкуренцией в своей сфере, однако ее можно понизить, если: вы прибегнете к покупке франшизы (бизнес-модели известного бренда) и станете частью франчайзинговой сети.

– Если вы хотите не зависеть от своего франчайзера, тогда найдите для себя такой товар или услугу, которые пока не предоставляются на вашей территории. Заключите с их продавцом договор эксклюзивной дистрибуции, предполагающий, что поставщик на оговоренной территории будет поставлять свои товары и услуги только вам, а тех, кто захочет покупать продукцию напрямую, будет перенаправлять к вам.

Сегодня в интернете существуют тысячи и тысячи идей и предложений по открытию бизнеса, чтобы изучить все, может потребоваться не один месяц, еще полгода уйдет на подготовку к открытию.

Список литературы:

1. Голикова, Ю. Б. Бизнес-планирование как форма экономического управления / Ю. Б. Голикова // Перспективы развития науки и образования: науч.-практич. Конференция. – Тамбов, 2014.

Тюренкова М. О.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Красильников А. А.

ЯПОНСКИЙ МЕТОД «КАЙДЗЕН» И АНАЛИЗ ЕГО РАЗВИТИЯ В РФ

Кайдзен – это философия японского менеджмента, важнейший и необходимый элемент управления японскими компаниями. Эта система управления стала известна в мире во второй половине 1980-х гг., когда были опубликованы первые книги о месте и роли технологии кайдзен в японских промышленных компаниях.

Кайдзен – это японская система управления, означающая непрерывное совершенствование процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов, а так же внесение улучшений в процесс маленькими шагами. Понятие кайдзен широко, это не только усовершенствование трудовой деятельности, но и личной, семейной, общественной [3, с. 329].

Целью кайдзен является усовершенствование деятельности с помощью внутренних резервов, без привлечения крупных инвестиций извне.

В данной статье будут проанализированы принципы, условия применения данной концепции, а также возможности ее использования на предприятиях Московской области.

Рассмотрим основные постулаты данной системы:

1. Концентрация на клиентах. Компании важно, чтобы в конечном итоге клиенты остались довольны. На предприятиях, использующих кайдзен, на каждого работника возлагается персональная ответственность и обязанность следить за тем, чтобы их продукты или услуги соответствовали интересам потребителя.

2. Постоянные изменения. Данный принцип означает, что в компании, использующей кайдзен, поиск путей совершенствования не прекращается никогда. Например, внедрение нового метода по изготовлению товара позволит сократить сырьевые и временные затраты на производство продукции. Однако этот стандарт будет актуален до тех пор, пока не появится более новый и усовершенствованный метод изготовления. Таким образом, можно сказать, что процесс совершенствования является безграничным.

3. Открытое признание проблем. У любой компании достаточно проблем. Всем известно, что многие пытаются скрывать проблемы своего предприятия – это, в свою очередь, ведет к торможению развития организации. Компании, использующие кайдзен, не являются исключением. Но благодаря развитию культуры, для которой характерна взаимная поддержка, в таких компаниях происходит открытое озвучивание проблем, где каждый предлагает свой вариант их решения. Таким примером является авиакомпания

Сибирь (S7 airlines), которая в открытую озвучивает проблемы, понимает свои ошибки и исправляет их [2, с.134].

4. Пропаганда открытости. В компании, использующей кайдзен, отделы обычно в меньшей степени обособлены друг от друга, нежели в западной. Соответственно, более открыты и рабочие места: индивидуальные кабинеты имеются лишь у руководителей высшего звена – все это делает лидерство более видимым, а процесс коммуникации – более надежным. Сюда же можно отнести принцип информированности: полное понимание и принятие миссии компании, ее культуры, ценностей, планов.

5. Создание рабочих команд. Каждый индивидуум в компании, использующей кайдзен, принадлежит к рабочей команде, управление которой осуществляет ее лидер. Индивидуум также участвует в одном или более кружке качества – постоянно действующем либо созданном для какой-либо цели, а также в межфункциональных командах, созданных для реализации отдельных проектов. Подобная команда сможет принимать полностью обоснованные операционные решения, соответствующим образом их пересматривать по мере того, как проект развивается. Принадлежность к различным «перекрывающимся» командам – в определенном смысле, сетевая структура – вовлекает работника в жизнь компании и подкрепляет чувство коллективной ответственности и центральной роли компании.

6. Развитие самодисциплины. Самодисциплина – требование кайдзен не только потому, что принадлежность к команде и самостоятельный контроль собственного поведения считаются нормой, но и поскольку уважение к себе и к компании показывает внутреннюю силу и целостность; способность к гармоничному взаимодействию с коллегами и клиентами.

7. Делегирование полномочий каждому сотруднику, т. е. каждому сотруднику даются навыки и возможности действовать и принимать решения в соответствии с компетенцией и предоставленной ему информацией. Сотрудники могут оказывать положительное влияние на успехи компании благодаря тому, что руководство поощряет обучение по нескольким специальностям, также происходит стимулирование поощрений, мотивирование к знаниям и т. д. [1, с.402].

В целях анализа применения вышеперечисленных принципов, а также метода кайдзен в целом, был проведен электронный социологический опрос, дающий оценку возможности использования концепции кайдзен на предприятиях МО.

В опросе участвовали 100 человек: 40 % в возрасте от 18 до 25 лет; 50 % от 25 до 40 лет; старше 40 – 10 %. 20 % опрошенных трудятся в сфере образования; 10 % в сфере информационных технологий; в бухгалтерии – 20 %, в ресторанном бизнесе – 10 % и на государственной службе – 40 %.

На вопрос: «Знаком ли вам метод кайдзен?» – 49 % опрошенных дали положительный ответ, 51 % – не слышали о таком методе.

На основании полученных данных можно сделать вывод, что в МО подобная методика управления малоизвестна.

Следует также отметить, что 56 % респондентов готовы применить основные принципы кайдзен в работе и 44 % не готовы к этому, поскольку отсутствуют необходимые знания и условия для его применения.

Для того чтобы выяснить возможность применения данного метода предприятиями МО, необходимо было дать ответ на вопрос о существовании необходимых условий для его применения, выяснилось, что 42 % предприятий не имеют необходимых условий для применения методики кайдзен. 58 % опрошенных считают, что имеют необходимые условия (наличие кадровых работников – 12 %, материально-технической базы – 18 %, информационной базы – 28 %).

Таким образом, у половины предприятий МО существуют необходимые условия для внедрения данного метода.

В качестве причины, по которой данный метод не находит применения, 37 % указали отсутствие мотивации, 25 % – материально-технической базы, 25 % – недостаточный кадровый потенциал, 13 % – неготовность к переменам.

Таким образом, можно сделать вывод, что почти половина предприятий МО готовы внедрить данную концепцию. Но для этого необходимо постепенное внедрение методов поддержания процесса и долгосрочное совершенствование отдельных элементов. Внедрение этой системы может дать видимый эффект через несколько лет. Проблема большинства предприятий в том, что результат они хотят получить уже завтра.

Список литературы:

1. Лайкер, Д. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира: пер. с англ. / Д. Лайкер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 402 с.
2. Личман, В. О. Методология внедрения принципов кайдзен в российской компании / В. О. Личман. – М., 2010 – 134 с.
3. Чая, В. Т. Система методов управленческого учета / В. Т. Чая // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – № 1. – 329 с.

Фонская А. И.

Филиал Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского, г. Орехово-Зуево (Московская обл.).

Руководитель: Сачкова Е. Н.

ПРОГНОЗ РЫНКА ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Рынок сотовой связи отличается своим непостоянством и непредсказуемостью. Появление новых тарифных планов приводит к тому, что абоненты переходят от одного оператора к другому. В таких условиях очень сложно отследить изменение доли рынка, занимаемой ведущими игроками. Мы решили оценить долю рынка каждого оператора на сегменте «Студенты» и сделать прогноз доли рынка.

Было опрошено 282 студента: из них 38 % являются абонентами сети «Билайн», 34% – МТС и 28% – «Мегафон». Каждому респонденту был задан вопрос: «Услугами какого оператора Вы пользовались ранее?». Результаты опроса приведены в таблице 1. В строках таблицы указывается, какая часть абонентов переходит к потреблению услуг операторов, указанных в столбцах.

Таблица 1

Матрица коэффициентов изменения потребительских предпочтений			
Оператор	Изменение доли		
	Мегафон	МТС	Билайн
Мегафон	0,42	0,35	0,23
МТС	0,25	0,46	0,29
Билайн	0,26	0,27	0,47

Используя данные таблицы 1, мы определили долю рынка, которую занимали операторы сотовой связи пять лет назад в сегменте «Студенты» (таблица 2): большая часть рынка принадлежала «Билайн», меньшая – «Мегафон».

Таблица 2

Динамика и прогноз доли рынка для операторов сотовой связи, %			
Оператор	Пять лет назад	Сегодня	Через пять лет
Мегафон	15	28	30
МТС	31	34	36
Билайн	54	38	34

С помощью метода потребительской оценки с использованием цепи Маркова [1, с. 472] нами сделан прогноз доли рынка (таблица 2), которая будет принадлежать операторам сотовой связи в сегменте «Студенты» через пять лет. Как видим, «Билайн» уменьшит свою долю на рынке, а доли операторов «Мегафон» и МТС увеличатся.

Далее нами были выявлены критерии, по которым студенты выбирают оператора. Установлено, что самыми важными критериями для наших студентов являются качество связи и стоимость услуг (таблица 3). По этим критериям лучше оценили своего оператора абоненты МТС, наименьшую оценку получил «Билайн», «Мегафон» привлекает новых абонентов стоимостью услуг.

Таблица 3

Критерии	Важность критериев (средний балл)			Средняя оценка критериев		
	Билайн	МТС	Мегафон	Билайн	МТС	Мегафон
Качество связи	4,74	4,81	4,81	3,85	4,30	4,20
Стоимость услуг	4,54	4,62	4,57	3,58	3,95	3,90
Выбор дополнительных услуг	2,56	2,95	2,33	2,98	3,64	3,29
Появление новых предложений	2,77	2,63	2,59	3,50	3,24	3,26
Поощрение абонентов	3,74	3,72	3,44	3,35	3,60	3,40
Широкий выбор тарифных планов	3,20	3,37	2,87	3,67	3,62	3,33
Роуминг	2,92	2,86	2,59	3,37	3,04	2,82

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы: в условиях неизменности потребительских вкусов «Билайн» начнет терять свою долю на рынке, а доли операторов «Мегафон» и МТС увеличатся. Чтобы сохранить существующую базу клиентов, операторам необходимо разработать более выгодные тарифные планы для студентов и улучшить качество связи.

Список литературы:

1. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник / Е. П. Голубков. – М., 2008.

Хачатурова А. Э.

*Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Саратов.*

Руководитель: Чушинская О. С.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» говорится о переходе экономики России на инновационный путь развития, который не возможен без формирования конкурентоспособной национальной инновационной системы.

Сегодня предприятие может выжить на рынке только за счет инноваций, которые хотя бы на время обеспечивают его конкурентоспособные преимущества. Разработка новых комплексных подходов к оценке инновационной деятельности становится базисом для формирования стратегий развития компаний, служит основой для разработки государственной инновационной политики, определяет подходы к маркетинговым исследованиям на ранних стадиях жизненного цикла инноваций, является основанием практических решений по управлению инновациями.

Реализация этого подхода не возможна без формирования законодательной, нормативной и методической базы управления инновационным развитием предприятия. Отдельные аспекты такой деятельности получили достаточное развитие в отечественной науке и практике, но в них отсутствуют комплексный подход, позволяющий осуществлять эффективное управление инновационным развитием.

Большая часть российских предприятий не имеет четкой инновационной стратегии и не привыкла к инвестированию в собственные исследования и разработки. Одной из причин этого можно назвать отсутствие в управлении инновационной деятельностью эффективной системы оценки инновационного развития.

Такая оценка является исходной базой для принятия управленческих решений, связанных с формированием, реализацией и корректировкой инновационной политики предприятия, а также позволяет провести сравнительный анализ привлекательности нескольких предприятий для внешнего инвестирования инновационных разработок.

Инновационное развитие необходимо рассматривать с двух позиций: как целенаправленное неуклонное повышение конкурентоспособности и экономической эффективности предприятия, имеющее качественный характер и основанное на интенсивных факторах развития и как целенаправленное постоянное совершенствование и повышение эффективности собственно инновационной деятельности предприятия.

Существующие методологические подходы к оценке имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Главный недостаток – это субъективизм экспертной оценки параметров инновационной активности, а также отсутствие комплексности в учете не только затрат, но и результатов инновационной деятельности. Кроме того, инновационное развитие – процесс, который растянут во времени. При этом нельзя сводить оценку инновационного развития к оценке только экономических показателей. Такая деятельность предприятия может быть убыточной в определенный момент времени, но, если учесть социально-экономические, экологические и научно-технические аспекты, то такая инновационная деятельность будет прибыльной, особенно при дальнейшем прогнозировании.

Управление инновационной деятельностью предприятия требует разработки методики комплексного системного анализа инновационной деятельности. Цель такого анализа заключается в оценке эффективности инновационной деятельности и ее влияния на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, а также выбор и обоснование наиболее эффективных направлений инновационной деятельности.

Известно, что любая оценка, в том числе и оценка инновационной деятельности, требует разработки системы показателей, с помощью которых можно исследовать ее различные аспекты, а также формирование информационной базы, способной предоставить информацию, соответствующую аналитическим потребностям. Следует отметить невозможность формирования универсальной системы показателей, позволяющей решить весь комплекс проблем анализа инновационной деятельности предприятия. Набор показателей, применяемых для такой оценки, зависит от конкретных условий деятельности экономического субъекта, целей и субъектов анализа.

Все задачи, которые необходимо решить в рамках комплексной оценки, можно свести к следующим.

1. Оценка инновационного потенциала как меры готовности предприятия выполнять задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели. Инновационный потенциал имеет две составляющие: готовность к стабильной производственной деятельности и готовность к инновациям. При этом при оценке необходимо учитывать два важных момента:

- соответствие финансового состояния предприятия целям инновационного развития, реализация инноваций требует существенного объема инвестиций, в свою очередь, возможности инвестиций определяются финансовым состоянием предприятия;

- оценка интеллектуальности, инновационности и инновативности (инновационной восприимчивости) компании.

2. Выбор и обоснование инновационных проектов на основе критериев эффективности инвестиционных проектов – прибыль, NPV, IRR, ROI и др., а также показатели эффективности производственной и маркетинговой деятельности (доля рынка, затраты на рубль продукции). Данные показатели

являются крайне эффективными при оценке инновационной деятельности, однако они не учитывают риски, а также исходят из предположения о прогнозируемости затрат на инновации, сроков НИР и выгод от инноваций и предсказуемости рыночной конъюнктуры.

3. Оценка инновационной привлекательности, под которой понимают целесообразность вложений средств в реализацию инновационных проектов.

Известно, что в отечественной практике основными источниками финансирования инноваций выступают собственные средства (свыше 80 – 87% предприятий для финансирования инноваций используют прибыль). Такой характер финансирования имеет существенный недостаток, практически сдерживающий темпы внедрения инноваций. Важными особенностями нововведений предприятий, опирающихся на собственные силы, остаются их относительные, скромные масштабы и отсутствие внедренных разработок глобального характера. Ограниченность средств обуславливает еще одну особенность – постепенный характер инновационных проектов, предприятие становится заведомо лишенным возможности одновременного реструктурирования всех сторон деятельности.

4. Оценка результатов инновационной деятельности и ее влияния на финансовое состояние и финансовые результаты.

Важным звеном в поддержке инновационных инициатив на предприятии, как уже отмечалось нами выше, является информационный аспект, то есть место информации о нововведениях в системе принятия решений на предприятии. Следует отметить, что проблема информационной базы в инновационной сфере, которая должна отвечать потребностям управления, стоит острее, чем в других сферах экономической деятельности. Большинство показателей Росстата, характеризующих инновационную деятельность, непригодны для использования. Это же касается и информации, формирующейся в рамках бухгалтерского учета.

Решение всех четырех выделенных задач, формирование системы показателей для их решения, определяются многими факторами, и, не в последней мере, зависят от особенностей экономических субъектов, осуществляющих инновационную деятельность.

В связи с этим, для учета отраслевых характеристик, типа производства, особенностей протекания инновационных процессов, а также новых видов инновационной деятельности, необходима их группировка, одним из вариантов которой может быть выделение следующих видов предприятий:

1. Стратегические инноваторы – фирмы, для которых инновации являются основным компонентом их конкурентоспособной стратегии. Компании данного типа осуществляют исследования и разработки на непрерывной основе.

2. «Неустойчивые» инноваторы – фирмы, осуществляющие исследования и разработки, но при этом исследовательская деятельность не является основной стратегией компании.

3. Модификаторы технологий – фирмы, которые изменяют продукты и технологии, но на основе проведения исследований и разработок. Большинство таких компаний реализуют процессные инновации.

4. «Приемные родители» технологий – к данному типу относятся фирмы, использующие инновации, разработанные или произведенные другими компаниями.

5. Нетехнологические инноваторы – компании, не относящиеся к высокотехнологическому сектору экономики, но активно использующие новые приемы маркетинга или совершенствующие организационные приемы управления.

Очевидно, что для комплексной оценки эффективности инновационной деятельности целесообразно использовать систему показателей, ориентированную на учет особенностей выделенных экономических субъектов. В качестве оценочных показателей следует использовать показатели деловой активности, а для некоторых типов компаний – показатели социальной и экологической эффективности.

В зависимости от характера внедряемых инноваций они могут встраиваться в действующее производство, а также осуществляться параллельно с действующими производствами, могут и полностью заменять действующее производство. В первых двух случаях необходимо определить инновационную составляющую в показателях, характеризующих конечные результаты деятельности предприятия. Это может быть достигнуто путем разложения показателей выручки и прибыли на две части: полученные от инновационной и текущей деятельности. Данный подход позволяет в динамике указанных показателей выделить инновационную составляющую.

Предлагаемый подход к оценке инновационного развития экономических субъектов, а именно определение прироста выручки и прироста прибыли, полученных только за счет осуществления инновационной деятельности, а также учет специфики деятельности предприятий и уточнение некоторых оценочных показателей, в определенной степени позволит на основе существующих методологических подходов создать комплексную и действенную систему оценки инновационного развития, которая, к сожалению, пока отсутствует на отечественных предприятиях.

Список литературы:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р).
2. Плотников, А. П. Организационно-экономический механизм инновационного развития предприятия / А. П. Плотников // Инновационное развитие и экономический рост: материалы четвертой Международной конференции. – М.: РУДН, 2008.
3. Реутов, А. Ю. Разработка методики комплексной оценки инновационной активности организации [Электронный ресурс] / А. Ю. Реутов // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». – 10/2011. – № 34.
4. Суязов, В. Н. Показатели эффективности инновационного развития предприятия / В. Н. Суязов // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2009. – № 4.

Широкова В. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Карелин Е. Г.

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

В настоящее время на многих предприятиях России еще нет единой, четко сформулированной и обоснованной концепции формирования и развития контроллинга, задействованы лишь отдельные его элементы (информация, контроль). А это существенно тормозит внедрение контроллинга в хозяйственную практику.

В этой связи актуальность изучения контроллинга как концепции системного управления предприятием в условиях динамично изменяющейся и неопределенной внешней среды, становится особенно ощутимо.

Отслеживанием факторов, вызывающих кризисные явления на предприятии, принятием оперативных мер по смягчению и устранению неблагоприятных явлений обычно заняты не только финансовые, но и многие другие службы предприятия: подразделения маркетинга, снабженческо-сбытовые, управления персоналом, плановые отделы. Однако новые условия хозяйствования, динамика внешней среды приводят к тому, что традиционный менеджмент не обеспечивает управляемости сложными системами, каковыми сейчас являются современные предприятия.

В настоящее время наиболее полно функции антикризисного управления может выполнять система контроллинга, под которой в данном случае понимается механизм «управления управлением». Контроллинг представляет собой синтез постоянного мониторинга значимых изменений, контроля, экономического анализа и диагностики финансового состояния, планирования, организации информационных потоков для принятия управленческих решений. Контроллинг направлен на ускорение процесса обработки информации и принятия решений. Задача контроллинга – в концептуальной разработке, внедрении и последующем обслуживании системы управления, а также в подготовке аналитической информации для принятия управленческих решений.

Для лучшего понимания функций контроллинга в антикризисном управлении и его использования на практике целесообразно введение понятий стратегического и оперативного контроллинга.

Стратегический контроллинг обычно рассматривается как часть стратегического управления, направлен на прогнозирование возможных кризисных ситуаций, их предотвращение. Его целью является создание продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятия и

предотвращению кризисных ситуаций. В задачи стратегического антикризисного контроллинга входит:

1. Разработка модели рыночного поведения фирмы, обеспечивающей приемлемое для нее соотношение риск – доходность.
2. Определение зон мониторинга внешней и внутренней среды предприятия, от которых может исходить опасность его финансовых затруднений.
3. Определение критериев наступления финансового неблагополучия для предприятия.
4. Разработка системы антикризисной профилактики, антикризисного сопровождения, инструментария реагирования на признаки финансового неблагополучия, включающего построение внутреннего учета, создание системы информационных потоков для руководителей всех уровней, формирование набора стандартных алгоритмов по финансовому оздоровлению.
5. Создание программ поведения в конкурентной среде, цель которых – противодействие и срыв активных программ других участников рынка, направленных против данной фирмы или на завоевание сектора рынка, представляющего для нее интерес.

Рассмотрение задачи стратегического антикризисного контроллинга относится к так называемым программам активного контроля – технологиям, направленным на отслеживание развития кризисных процессов и реализацию мер по качественным изменениям возникших негативных ситуаций.

Оперативный контроллинг в антикризисном управлении предполагает подготовку решений по быстрому реагированию на негативные изменения внешней и внутренней среды. Он позволяет выявить нарушения стандартов деятельности, сформулированных в процессе стратегического контроллинга, и подготовить информацию для принятия корректирующих решений путем адаптации стандартных алгоритмов к конкретной ситуации.

Основное внимание в оперативном антикризисном контроллинге целесообразно уделять:

- мониторингу финансово-экономического состояния;
- управлению оборотным капиталом;
- управлению затратами и инвестициями.

Несмотря на то, что антикризисный контроллинг является функционально обособленным направлением работы на предприятии, его внедрение, особенно на первых порах, не обязательно требует создания специального подразделения, кардинального перераспределения функций и обязанностей между традиционными подразделениями. Важнейшая задача контроллинга – координация деятельности системы управления, и в небольшой фирме для ее решения необходимо выполнение следующих условий:

1. Создание немногочисленной рабочей группы из высококвалифицированных аналитиков, подчиненных непосредственно первому заместителю директора и независимых от других подразделений фирмы.

2. Обеспечение доступа специалистов рабочей группы к любой имеющейся информации и возможность организации сбора любой недостающей информации.

В этом случае система контроллинга уже сможет выполнять свою основную функцию – укрепление и развитие антикризисного потенциала предприятия, т. е. увеличение запаса его финансовой прочности и создание арсенала методов управления, которые позволят противостоять внешним и внутренним неблагоприятным факторам, а также будут использоваться для их нейтрализации.

Оперативный контроллинг координирует процессы оперативного планирования, контроля, учета и отчетности в фирме при поддержке современной информационной системы. Основной задачей оперативного контроллинга является обеспечение методической, информационной и инструментальной поддержки менеджеров фирмы для достижения запланированного уровня прибыли рентабельности и ликвидности в краткосрочном периоде. В отличие от стратегического, оперативный контроллинг ориентирован на краткосрочный результат. Поэтому его инструментарий принципиально отличается от методик и инструментов стратегического контроллинга. Ниже приведены отличительные особенности оперативного планирования в сопоставлении со стратегическим планированием (таблица 1).

Таблица 1

Отличительные особенности оперативного планирования в сопоставлении со стратегическим планированием

Признаки	Стратегическое планирование	Оперативное планирование
Иерархические ступени	В основном уровень высшего руководства	Включает все уровни с основным упором на среднее звено управления
Неопределенность	Высокая	Низкая
Вид проблем	В основном неструктурированные	Относительно хорошо структурированные
Временный горизонт	Акцент на долгосрочные, а также средне- и краткосрочные аспекты	Акцент на кратко- и среднесрочные аспекты
Источники информации	В первую очередь из внешней среды	В первую очередь из самого предприятия
Альтернативы планов	Спектр альтернатив в принципе широк	Спектр ограничен
Охват	Концентрация на отдельных важных позициях	Охватывает все функциональные области

Практика зарубежных стран и опыт отдельных российских компаний показывают, что внедрение системы контроллинга в широком понимании позволяет увеличить скорость реакции менеджеров на изменения внешней и внутренней среды, повысить гибкость предприятия, сместить акцент с контроля прошлого на анализ и прогнозирование будущего. Контроллинг может быть «несущей конструкцией» антикризисного управления на предприятии. Контроллинг выполняет функцию методики антикризисного управления, является одной из утвердившихся технологий.

Список литературы:

- Петрова, Ю. А. Экономика предприятия. Контроллинг / Ю. А. Петрова. – М., 2011.
- Теплякова, Т. Ю. Контроллинг: учеб. пособие / Т. Ю. Теплякова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ»

Буслакова М. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Блекус В. В.

ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Местный бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления. Местные бюджеты составляют третий уровень бюджетной системы Российской Федерации [2].

Основными принципами формирования местных бюджетов являются:

1. Самостоятельность бюджета.
2. Принцип полноты отражения доходов и расходов бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов.
3. Принцип сбалансированности бюджета.
4. Принцип эффективности и экономности использования бюджетных средств.
5. Принцип гласности.
6. Принцип достоверности бюджета.
7. Принцип адресности и целевой характер бюджетных средств [1].

Местный бюджет состоит из доходной части и расходной. В данной работе нас будет интересовать только доходная часть. Целью работы является рассмотрение основных проблем при формировании местных бюджетов и возможных путей их решения.

В соответствии с законодательством РФ муниципальные бюджеты состоят из собственных, закрепленных и регулирующих доходов. Рассмотрим их более подробно.

Собственные, закрепленные доходы – это доходы, закрепленные за местными бюджетами полностью или в определенной части на постоянной основе федеральными законами и законами субъектов РФ, а также вводимые представительными органами местного самоуправления и уплачиваемые непосредственно в местные бюджеты. К собственным доходам муниципалитетов относятся: местные налоги и сборы, другие собственные доходы; доли федеральных налогов и доли налогов субъектов РФ.

К местным налогам относятся:

- налог на землю;
- налог на имущество физических лиц.

Регулирующие доходы местных бюджетов – это федеральные и региональные налоги, по которым устанавливаются нормативы отчислений в местные бюджеты в порядке бюджетного регулирования сверх собственных доходов.

Как правило, основными формами финансовой поддержки муниципальных образований являются дотации и субвенции. Порядок их предоставления и объем, в том числе и средств, выделяемых для финансовой поддержки муниципальных образований, устанавливаются органами государственной власти субъектов РФ [1].

Отрицательной стороной дотаций и субвенций как способа финансовой помощи является тот факт, что данные источники лишены стимулирующих средств, они создают у органов власти иждивенческие настроения. Такая практика передачи средств не способствует развитию их хозяйственной инициативы, а также приводит к ослаблению финансового контроля. Подавляющее большинство местных бюджетов сейчас дотационны. Таким образом, реальный уровень финансовой самостоятельности муниципалитетов при существующей налоговой системе определяется уровнем местных налогов.

Муниципальная собственность также не может служить экономической основой решения местных проблем, так как она сама требует немалых денег. Более того, отсутствие необходимых средств на ее поддержание приводит к резкому ухудшению технического состояния местного хозяйства.

Кроме того, финансовая ситуация на местном уровне усугубляется неравномерностью развития территорий, различиями в природно-климатических условиях, наличием депрессивных районов с узкой налоговой базой и низким доходным потенциалом, не обеспечивающим в должной степени местный бюджет доходами.

Отсутствие финансовых гарантий местного самоуправления является основным фактором, препятствующим развитию местного самоуправления на современном этапе. Именно существующие финансовые механизмы приводят к незаинтересованности местных властей повышать эффективность собственной деятельности, улучшать качество муниципальных услуг и создавать благоприятные условия для развития предпринимательства. Подразумеваются возможности принятия долгосрочных финансовых решений, а также происходит рост кредиторской задолженности.

Делегирование органам местного самоуправления отдельных государственных полномочий по-прежнему не сопровождается передачей в муниципалитеты соответствующих финансовых ресурсов на их осуществление. Причем доля государственных полномочий, выполняемых местными властями, с каждым годом растет. Это приводит к тому, что муниципалитеты занимаются больше решением государственных вопросов, а не надлежащим исполнением собственных расходных обязательств. Вышеуказанные проблемы можно наглядно рассмотреть на примере Орехово-Зуевского района.

Параметры бюджета Орехово-Зуевского муниципального района на 2014 г. согласно проекту решения характеризуются следующими показателями:

- доходы бюджета – 2 425 945,2 тыс. руб.;
- расходы – 2 446 274,2 тыс. руб.;

предельный размер дефицита бюджета установлен в сумме 20 329,0 тыс. руб., что не превышает 10 % общего годового объема доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений и поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений в соответствии с требованиями пункта 3 статьи 92.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Источниками покрытия дефицита бюджета Орехово-Зуевского района в 2014 г. являются:

- изменение остатков средств на счетах по учету средств местного бюджета в течение соответствующего финансового года (167 182,7 тыс. руб.);
- иные источники – исполнение государственных и муниципальных гарантий в валюте Российской Федерации (146 853,7 тыс. руб.).

Прогнозные показатели доходов бюджета Орехово-Зуевского муниципального района определяют тенденцию сокращения доли собственных доходов на 14,8 % (2013 г. – 57,4 %, 2014 г. – 42,6 %) в общей структуре доходов бюджета района, что является отрицательным фактором, влияющим на зависимость бюджета района от бюджетов других уровней бюджетной системы. При этом произошло увеличение объема безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ в части субвенций и дотаций на 32,8 % и 119,6 % соответственно.

Исходя из проведенного исследования, практические предложения по укреплению финансовых основ местного самоуправления, вытекающие из его результатов, могут быть сведены к следующим основным положениям.

1. Важнейшими факторами укрепления финансовой самостоятельности муниципальных образований является законодательное гарантированное закрепление за ними минимального уровня доходных источников, а также расширение перечня местных налогов.

2. Необходимо обеспечить формализованный и долгосрочный характер механизмов предоставления финансовой помощи. Обеспечить гласность этого процесса. Механизм «отрицательных трансфертов» следует сделать более гибким, учитывающим особенности экономического развития различных регионов.

3. Повышение эффективности использования муниципальной собственности во многом зависит от политики, проводимой муниципалитетом в ее развитии. Сейчас требуется привлечение инвестиционных ресурсов, направленных на оздоровление муниципальных предприятий. Большое внимание стоит уделить развитию аренды земельных участков, приватизации убыточных предприятий, ремонту и реставрации нежилого фонда с последующей сдачей их в аренду.

4. В целях оптимизации местных бюджетов необходимо закрепить в законодательстве возможность отказа муниципальных образований от выполнения переданных государственных полномочий. Закрепить возможность передачи государственных полномочий на основе договоров, ратифицируемых законодательным органом субъекта РФ.

5. Требуется принятие закона «О государственных минимальных социальных стандартах», дающего возможность более точного расчета полномочий местных органов власти, что позволит повысить ответственность за их качественное исполнение.

6. Муниципальным образованием в условиях ограниченности собственных доходных источников нужно более рационально расходовать имеющиеся финансовые средства, бороться со злоупотреблениями бюджетными деньгами, коррупцией. Помимо этого, необходимо повысить эффективность местных бюджетов путем совершенствования организационно-технических и кадровых возможностей муниципалитетов.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, необходимо посредством реформирования местных бюджетов сконцентрировать особое внимание на проблемах аккумуляции финансовых средств и их концентрации на приоритетных направлениях, отвечающих интересам социально-экономического развития муниципальных образований, создать условия для максимального использования их внутреннего потенциала и возможности привлечения дополнительных, самостоятельно заработанных ресурсов.

В завершение необходимо отметить, что местное самоуправление – это основа демократии в Российской Федерации. От чрезмерной централизации доходов в федеральном бюджете муниципальные образования могут полностью утратить финансовую самостоятельность, что в конечном итоге бумерангом ударит по демократии в нашем государстве и приведет к потере роли местных самоуправлений.

Список литературы:

1. Кутафин, О. Е. Муниципальное право РФ / О. Е. Кутафин, В. И. Фадеев. – М.: Юрист, 2006. – 479 с.
2. Пешин, Н. Л. Муниципальная финансовая система Российской Федерации: науч.-практ. пособие / Н. Л. Пешин. – М.: Формула права, 2000. – с. 368.

Воронина Н. П.

*Московский государственный областной университет,
г. Москва,*

Руководитель: Куркина Н. В.

ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Предпринимательство в масштабе малого предприятия обладает рядом качественных особенностей. В первую очередь стоит отметить единство права собственности и непосредственного управления предприятием.

Вторая характеристика – так называемая обозримость предприятия: ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом.

Третья – относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара.

Четвертая – персонализированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, поскольку, как уже отмечалось, малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей.

Пятое – ключевая роль руководителя в жизни предприятия: он полностью ответствен за результаты хозяйствования не только из-за имущественного рынка, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и все связанное с его организацией.

Шестая специфическая черта – семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.

Наконец, седьмая особенность связана с характером финансирования. Если «гиганты» черпают необходимые ресурсы через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и «неформальный» рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.).

Как одну из особенностей, можно выделить высокую долю оборотного капитала по сравнению с основным фондом. Если у крупных предприятий это соотношение 80:20, то у малых – 20:80.

В ряду функций малого предприятия, прежде всего, важно отметить экономические функции, определяемые его ролью как, во-первых, работодателя; во-вторых, – производителя продукции и услуг, в-третьих – катализатора научно-технического прогресса, в-четвертых – налогоплательщика, в-пятых, – агента рыночных отношений.

Не менее значимы функции социальные. Во-первых, через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. Во-вторых, в основном здесь используется труд социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев и т.д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях. В-третьих, малые предприятия являются главным продуцентом мест производственного обучения, своеобразным «полигоном» для обкатки молодых кадров. В-четвертых, небольшие предприятия, прежде всего в сфере обслуживания, удовлетворяют потребности людей в общении (но его они лишены, например, в супермаркетах).

Уже сегодня актуальна и будет актуализироваться и далее экологическая функция малого бизнеса, которая есть в странах с развитой рыночной экономикой.

Герасимова В. А.

*Московский государственный областной университет,
г. Москва.*

Руководитель: Куркина Н. В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В настоящее время успешному развитию малого бизнеса препятствует множество проблем и трудностей. Основная проблема – недостаточная ресурсная база как материально-техническая, так и финансовая.

Материально-техническое обеспечение малых предприятий осуществляется в недостаточном объеме и несвоевременно. Машины, оборудование, приборы, предназначенные для малых предприятий и учитывающие их специфику, отсутствуют. Ограничен доступ малых предприятий к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных единовременных финансовых затрат, которые предприниматели не всегда могут себе позволить.

В настоящее время среди препятствий для развития производственного малого бизнеса первое место занимает нехватка квалифицированного персонала. Лишь каждая третья компания не испытывала существенных проблем с поиском квалифицированных инженеров и технических специалистов, и лишь каждая пятая относительно легко смогла подобрать для себя квалифицированных рабочих. Даже с поиском персонала для непроизводственных подразделений у четверти работодателей возникают значительные трудности.

Второй по степени значимости барьер, препятствующий ведению бизнеса, – высокий уровень налогов. Также отсутствует система проведения глубокого анализа деятельности малых предприятий. Нет надлежащего учета результатов их работы, практически отсутствует отчетность по тем показателям, которые дают право малым предприятиям воспользоваться льготами по налогообложению.

Заметно выделяется среди негативных факторов низкая доступность финансирования. Самой популярной в России формой финансирования для предприятий малого бизнеса является банковский кредит. Ключевым препятствием для получения заемного финансирования почти половина производственных компаний считает слишком высокие ставки по кредиту. Одной из главных проблем развития малого предпринимательства является его слабое инвестирование в связи с повышенными в данной области рисками при кредитовании, которые вызваны следующими факторами:

– малые предприятия обычно не имеют возможности самостоятельно предоставить стопроцентную гарантию по своим обязательствам;

– не существует отлаженной системы гарантий и страхования их инвестиционной деятельности;

– кадровый состав малого бизнеса обычно не имеет достаточной экономической подготовки и потому зачастую представляет слабо проработанные инвестиционные проекты;

– консалтинговые услуги для предприятий малого бизнеса слишком дороги.

Проблема получения заемных средств малыми предприятиями усугубляется и тем, что коммерческие банки не заинтересованы в их кредитовании, что обусловлено следующими причинами:

– отсутствием отработанных инвестиционных банковских технологий;

– необходимостью рассмотрения банками большого количества инвестиционных проектов при высокой себестоимости операций по их проработке.

В связи с этим банковские структуры предпочитают ограничивать свою инвестиционную деятельность кредитованием только тех фирм, которые держат у них свой расчетный счет. Фактически невозможно получить кредит вновь организованным малым предприятиям.

Фактор административного давления отошел для малого бизнеса на второй план. Сейчас проверяющие инстанции никогда не создают проблем для развития бизнеса, но частые или постоянные проверки существенно тормозят нормальное функционирование и развитие малого бизнеса.

Коррупция по-прежнему считается распространенным и обременительным для малого бизнеса явлением. Многие предприниматели считают коррупцию обычным явлением в их регионе в таких сферах, как доступ к госзаказу, прохождение проверок, аренда и покупка земли, подключение к инфраструктуре, получение разных форм господдержки.

Еще одна проблема, которая продолжает волновать малый и средний бизнес в регионах, это покупка или аренда земельных участков и производственных помещений. Каждый второй производственный бизнес сталкивался с данной проблемой. Несколько лучше обстоит дело с доступностью складских помещений, но и здесь некоторые предприниматели испытывают трудности.

Кроме того, каждый пятый предприниматель жаловался на слишком высокие тарифы на электроэнергию, что существенно увеличивает расходы на ведение и развитие бизнеса.

Среди путей решения данных проблем можно выделить основные направления:

1. Устранение административных ограничений для развития среднего и малого бизнеса, негативно влияющих на предпринимательский климат.

Представляется целесообразным сократить и четко регламентировать проверки предприятий, проводимые различными ведомствами. Применение государственных регулирующих механизмов нужно ограничить только

задачами обеспечения безопасности производимой продукции, защиты интересов социально уязвимых групп населения, пресечения практики введения в заблуждение потребителей, предоставление некачественных товаров или услуг.

Следует существенно упростить регистрацию предприятий, сократить количество лицензируемых видов деятельности. Все это поможет резко ослабить «коррупционный пресс», снизить потери средств предпринимателей.

2. Необходимость скорейшего и резкого уменьшения налоговой нагрузки, прежде всего для начинающих предпринимателей. Нельзя допускать внесение изменений в налоговое законодательство, ухудшающих положение малого и среднего бизнеса, до разработки новой системы налогообложения.

Целесообразно дальнейшее упрощение системы налогообложения для малых предприятий и разработка для предпринимателей и юридических лиц, относящихся к категории малого бизнеса, упрощенных форм налоговых деклараций.

Представляется целесообразным освободить от налогообложения средства, направляемые субъектами малого предпринимательства на развитие собственного производства.

3. Обеспечение концентрации финансовых средств, поступающих на поддержку малых предприятий из федерального и региональных бюджетов, средств Федерального фонда поддержки малого предпринимательства и внебюджетных источников по следующим приоритетным направлениям:

- создание системы гарантий (поручительств), что позволит коммерческим банкам активнее включаться в процесс кредитования начинающих и закрепившихся предпринимателей;

- увеличение объемов микрофинансирования и микрокредитования, что может значительно расширить сферу целевой финансовой поддержки начинающих предпринимателей;

- эффективное использование возможностей финансового лизинга и франчайзинга как гибких финансовых технологий и одновременно конструктивных способов ведения предпринимательской деятельности, сочетающих интересы крупного и малого бизнеса;

- передача государственных финансовых ресурсов на особо льготных условиях специализированным лизинговым компаниям для реализации лизинговых проектов для субъектов малого предпринимательства;

- формирование, при активном участии государства, венчурных фондов для финансирования проектов малого инновационного бизнеса;

- оказание поддержки малым предприятиям в решении финансово-имущественных проблем, связанных с арендой недвижимости.

В частности, необходимо установить обязательное резервирование производственных площадей и земельных участков с сетевыми коммуникациями, находящихся в государственной и муниципальной собственности, для создания производственно-технологических зон малого предприниматель-

ства. Запретить одностороннее расторжение договоров аренды земельных участков с субъектами малого бизнеса по инициативе административных органов без предоставления нового аналогичного участка.

4. Налаживание межведомственной координации и установление контроля в сфере малого предпринимательства на федеральном уровне за реализацией решений Президента РФ.

Принципиально важно разделить ответственность между государственными органами исполнительной и законодательной власти, отвечающими, с одной стороны, за формирование и проведение государственной политики по поддержке и развитию малого предпринимательства, а с другой – за меры по реализации федеральных программ государственной поддержки малого предпринимательства и упрощению доступа малых предприятий к финансовым ресурсам.

5. Усиление потребительского спроса. Низкий уровень спроса не способствует обновлению ассортимента товаров и услуг, освоению новых технологий в производстве и торговле. Торговля и сфера услуг медленно увеличивают объемы заказов оптовикам и отечественным производителям. Последние нередко сужают ассортимент многих продуктов питания (молочных, мясных, кондитерских и т. п.), крайне вяло наращивают выпуск новой продукции. Это приводит к тому, что они практически не имеют средств для инвестирования, расширения мощностей и освоения новых технологий.

6. Систематизация информации о потребностях малых предприятий в квалифицированных кадрах и реализация программы подготовки универсальных специалистов, обладающих навыками в области финансов, маркетинга и менеджмента, знакомых со спецификой малого предпринимательства.

Для преодоления ограничений кредитования малого бизнеса необходимо создать систему гарантирования кредитно-финансовых рисков, которая бы включала ответственность государства, банка и заемщика.

Совокупность данных направлений деятельности позволит не только упорядочить контроль государства за развитием малого бизнеса, но и позволит самим предприятиям быстро и эффективно развиваться за счет предоставляемых гарантий и осуществления других видов поддержки.

Джафарова Д. Э.

*Московский государственный областной университет,
г. Москва,*

Руководитель: Куркина Н. В.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

У государства есть несколько причин поддерживать малое предпринимательство. Малый бизнес – это прежде всего самозанятость и создание новых рабочих мест. Кроме того, это рост валового внутреннего продукта и налогов. Это качество жизни граждан, поскольку именно малый бизнес быстрее всего откликается на наиболее актуальные запросы рынка и удовлетворяет их.

В России существуют различные организационные формы поддержки и защиты интересов малых предприятий. С этой целью созданы Ассоциация малых предприятий, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, Всемирная ассамблея мелких и средних предприятий, различные фонды развития и поддержки малого бизнеса. Однако, как правило, многочисленные фонды поддержки малого предпринимательства озабочены своими собственными проблемами и реальной помощи малым предприятиям не оказывают.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

1. Государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства.

2. Государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки.

3. Государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать малый бизнес по следующим основным направлениям:

1. Финансовая поддержка (формирование государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговых и амортизационных льгот и т.д.).

2. Материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.).

Консультативная и информационная поддержка (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам создания, управления, налогообложения и т.д.).

3. Создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.).

Основной задачей является финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и создание эффективно действующего финансового механизма для реализации государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании региональных (межрегиональных) программ, а также проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства.

Для исполнения этой задачи реализуются основные направления деятельности:

1. Выработка финансовой стратегии по привлечению российского и международного банковского капитала, а также других кредитно-финансовых организаций под государственные гарантии Правительства РФ.

2. Содействие формированию льготного налогового режима для работающих в сфере малого бизнеса.

3. Формирование системы лизинга как одной из наиболее перспективных возможностей создания и развития производственного базиса малого и среднего предпринимательства.

4. Содействие развитию внешнеэкономической активности субъектов малого предпринимательства.

5. Подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах малого предпринимательства.

6. Создание условий для успешного развития предпринимательской деятельности путем формирования благоприятной инфраструктуры.

7. Информационное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малых предпринимателей.

8. Развитие инновационной деятельности в предпринимательских структурах, содействие в освоении новых технологий и изобретений.

Органы государственной власти и местного самоуправления должны координировать работу различных структур в области малого предпринимательства, разрабатывать предложения по содействию малым предприятиям, проводить анализ и оценку программ развития данной сферы, организовывать и изучать новые формы предпринимательства, разрабатывать рекомендации по привлечению иностранных инвестиций.

При этом государственное содействие малому бизнесу должно осуществляться при соблюдении следующих принципов:

1. Разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

2. Ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства.

4. Обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

Согласно Положению Минэкономразвития РФ (утвержденном Постановлением Правительства РФ от 05.06.2008 № 437), на министерство возложены полномочия по реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе малого предпринимательства.

Минэкономразвития РФ реализует комплекс мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства, включая следующие направления:

1. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов).

2. Поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта.

3. Развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства.

4. Создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере.

5. Поддержка региональных программ развития малого и среднего предпринимательства.

План по спасению малого бизнеса, предложенный минэкономразвития еще в 2008 году, предполагал поддержать малый бизнес упрощенным подключением к энергосетям, долгосрочной арендой производственных площадей и их выкупом без конкурса. Сейчас в рамках антикризисной программы делается ставка на господдержку через банковский сектор путем выделения микрозаймов, поддержку гарантийных фондов, субсидирование ставок малому и среднему бизнесу, а также гранты безработным и начинающим бизнесменам. Но количество желающих участвовать в региональных и муниципальных программах ничтожно мало. Опираясь на анализ научной литературы и ряд ключевых нормативно-правовых актов в сфере малого бизнеса в современных российских реалиях, весь спектр возможных механизмов государственной поддержки малого предпринимательства можно условно разделить на следующие группы:

1. Механизмы нормативно-правового регулирования. Основным нормативным актом является ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В законе наиболее значимая роль отводится региональным программам развития субъектов малого и среднего предпринимательства, сам же закон, по оценке экспертов, в большей степени является «рамочным».

2. Механизмы финансовой поддержки. В целом финансовая структура малых предприятий отличается следующими особенностями: недостаток собственных средств; ограниченный доступ к кредитам в отличие от крупных фирм, нерегулярность финансирования. Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется согласно Постановлению Правительства РФ от 22 апреля 2005 г. № 249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». Средства федерального бюджета предоставляются Минэкономразвития РФ на конкурсной основе в виде субсидий бюджетам субъектов РФ при условии софинансирования расходов за счет средств соответствующих бюджетов. Оказание прямой финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства находится в компетенции субъекта РФ. Структурно-государственная финансовая поддержка малого предпринимательства может быть предоставлена в следующем виде: субвенции и субсидии; бюджетные кредиты, займы, ссуды; государственные и муниципальные гарантии; особый режим налогообложения.

3. Механизмы имущественной поддержки. Имущественная поддержка оказывается органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов:

на возмездной основе (по рыночным ценам), на безвозмездной основе, на льготных условиях (по ценам и условиям более выгодным, чем рыночные). В настоящее время к числу основных проблем в области имущественной поддержки относятся: высокая стоимость аренды объектов недвижимости, краткосрочные договоры аренды (до трех лет), недоступность участия малых компаний-арендаторов в конкурсах при приватизации, дефицит офисов экономического класса и промышленных площадок.

4. Механизмы предоставления инфраструктурных услуг. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства подразумевает следующее:

- формирование системы коммерческих и некоммерческих организаций, которые осуществляют свою деятельность в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд при реализации федеральных и иных программ развития малого предпринимательства;

- создание центров и агентств по развитию предпринимательства, фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительства), акционерных инвестиционных фондов и закрытый паевых инвестиционных фондов, привлекающих инвестиции для субъектов малого предпринимательства.

Ключевые объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства формируют бизнес-инкубаторы, центры развития предпринимательства, консультационно-информационные центры. Правительство помогало малому бизнесу, денег было выделено достаточно: если в 2008 г. на разнообразные программы поддержки малых предприятий федеральный бюджет выделил 3,5 млрд руб., то в 2009 г. – уже 48 млрд рублей. А в 2010 г. помощь в экстренном порядке увеличили с 10 до 25 млрд рублей. Но реального эффекта от выделенных средств ждать придется достаточно долго.

Государственная помощь распределяется по двум каналам. Более половины средств достается местным властям, которые сами решают, как помочь своим бизнесменам. На этом направлении все зависит от того, насколько разумно действуют местные власти. Но есть и второй канал. Это госгарантии по льготным кредитам для малых предприятий. Схема работает так: миллиарды рублей идут Российскому банку развития – дочернему предприятию государственного Внешэкономбанка. Он выбирает региональные банки, а они, в свою очередь, кредитуют малые предприятия. При этом было обещано, что ставка по кредитам не превысит 14 %. На практике схема работает совсем не так, как ожидалось. Кроме общеобязательных критериев каждый банк может устанавливать дополнительные ограничения. Например, не может получить льготный кредит компания, просрочившая выплаты по кредиту или принадлежащая более крупной структуре. Но основная проблема в том, что обещанные 14 % годовых на деле превращаются в более внушительные суммы.

Создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на уровне региона, как свидетельствует зарубежный и отечественный опыт, способствует стабильному развитию субъектов малого предпринимательства, росту их вклада в решение социально-экономических задач.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что конкретный выбор механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в том или ином случае определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов в распоряжении госорганов и органов местного самоуправления.

Жукова К. С.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Рец В. В.

СПЕЦИФИКА ЗЕМЛИ КАК ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Земельный участок – это часть поверхности, которая имеет фиксированную границу, площадь, местоположение, правовой статус и другие характеристики, отражаемые в Государственном земельном кадастре и документах государственной регистрации прав на землю.

Владелец земли в первую очередь имеет право на доход, приносимый всем объектом недвижимости, поскольку стоимость зданий, сооружений и других улучшений на земельном участке носит вторичный характер и выступает как дополнительный вклад в стоимость земельного участка.

В современных условиях России земля является одним из наиболее сложных объектов экономической оценки в составе недвижимости по следующим причинам:

- специфика данного объекта;
- неразработанность нормативно-правовой базы;
- неразвитость земельного рынка в стране.

Специфика и уникальность земли как объекта оценки определяется следующим:

1. Невозможно свободное воспроизводство земельного участка в отличие от других объектов недвижимости. Земля является ограниченным природным ресурсом, что обуславливает ее недостаточное предложение на рынке.

2. Каждый земельный участок неподвижен, т. е. имеет фиксированное местоположение.

3. Возможно многоцелевое использование земли: как средства производства – сельскохозяйственные и лесные земли выступают средством производства сырьевых ресурсов, необходимых практически для всех отраслей экономики, а также продуктов питания; как пространства для социально-экономического развития – земля является пространственным базисом для размещения других объектов недвижимости.

4. Земельный фонд является основой жизни и деятельности человека, он обеспечивает экологическую безопасность, особенно земли лесного и водного фонда. Поэтому во всех развитых странах государство законодательно регулирует использование земли одновременно как природного и хозяйственного объекта. В статье 1 ЗК РФ установлен приоритет охраны земли как важнейшего компонента окружающей среды перед использованием земли в качестве недвижимого имущества. Владение, пользование и

распоряжение землей осуществляется свободно, если это не наносит ущерб окружающей среде.

5. В отличие от других объектов недвижимости срок эксплуатации земельных участков не ограничен. Кроме того, в условиях ограниченности предложения земельных участков под застройку стоимость земли в отличие от стоимости зданий или сооружений со временем увеличивается. Данная особенность учитывается при расчете коэффициента капитализации для земельного участка.

6. Использование и охрана земли в Российской Федерации осуществляется с учетом того, что земля является основой жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующих территориях.

Таким образом, экономически обоснованная стоимостная оценка земель является сложной процедурой, так как должна учитывать возможность их одновременного использования как природного ресурса, основы среды проживания населения и объекта недвижимости.

При этом необходимо особо подчеркнуть роль государства, земельная политика которого должна быть направлена на рациональное использование и охрану, воспроизводство и повышение плодородия почв, сохранение и улучшение благоприятной для жизни и здоровья людей окружающей природной среды, способствуя тем самым принятию научно-обоснованных решений в области землепользования и градостроительства.

Заниженная оценка стоимости земли порождает неэффективное землепользование в сельском и лесном хозяйствах, а также нерациональную модель городского развития, например размещение в центральной части промышленных зон, а также экологически вредных предприятий.

Россия располагает огромными земельными ресурсами, однако отсутствие комплексной стоимостной оценки этой важнейшей части национального богатства, несовершенство земельного законодательства, бесплатность и обезличенность земли привели к их неэффективному использованию. Начатая в 1991 г. земельная реформа позволила ликвидировать монополию государственной собственности на землю, обеспечить значительное количество граждан земельными участками, ввести платность землепользования, сформировать основы земельного рынка и его инфраструктуры. Земельные участки в частной собственности, предназначенные для ведения личного подсобного хозяйства, коллективного садоводства и огородничества, индивидуального жилищного и дачного строительства в настоящее время имеют 44,2 млн граждан.

Земля как природный ресурс – основа формирования среды проживания населения, объект недвижимости и основное средство производства подлежит стоимостной оценке. Объектом оценки является земельный участок без находящихся на нем и в его недрах объектов недвижимости.

Оценка земли подразделяется на массовую кадастровую оценку земельных участков и рыночную оценку единичного земельного участка.

Целью кадастровой оценки является одновременное определение кадастровой стоимости всех земельных участков в границах административно-территориальных образований (областей, районов, городов, поселков и т.п.) по оценочным зонам на начало следующего года.

Целью рыночной оценки является определение рыночной стоимости единичного земельного участка на дату оценки независимыми оценщиками в соответствии с принятыми стандартами и методами оценки.

Кадастровая и рыночная оценка земли проводятся на основе комплексного применения трех подходов: доходного, сравнительного и затратного (техника остатка для земли).

В странах с развитой рыночной экономикой при оценке земли, по возможности, применяют все три подхода. Итоговая величина оценочной стоимости земельного участка выводится исходя из результатов, полученных различными подходами. При сравнении этих результатов предпочтение целесообразно отдавать оценкам, базирующимся на основе более полной и достоверной информации. Существенные расхождения стоимости земли, рассчитанной по разным подходам, указывают либо на ошибки в оценках, либо на несбалансированность земельного рынка.

Список литературы:

1. Гриненко, С. В. Экономика недвижимости: конспект лекций / С. В. Гриненко. – Таганрог: ТРТУ, 2004.
2. Российская Федерация. Законы. О государственном земельном кадастре: Федер. закон: [№ 28 от 02.01.2000 г.]

Жуковская Е. С.

*Московский государственный областной университет,
г. Москва,*

Руководитель: Куркина Н. В.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Масштабы развития малого бизнеса в России и его вклад в оздоровление экономики сегодня явно недостаточен. Одна из причин такого положения состоит в том, что не получила должного развития государственная поддержка предприятий малого бизнеса. Между тем эти предприятия, как наиболее неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке.

Цели и задачи государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства базируется на признании малого предпринимательства сферой экономической деятельности, способной (в силу максимальной адаптивности, самоорганизации и саморазвития) при должной государственной политике обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект. Исходя из этого, целью государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства является создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого предпринимательства, обеспечивающих:

- повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий – рост численности занятых в секторе малого предпринимательства, средних доходов и уровня социальной защищенности работников малых предприятий и, как следствие, формирование среднего класса – базы политической стабильности;

- повышение темпов развития малого предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития государства, увеличение доли малого предпринимательства в формировании всех составляющих внутреннего валового продукта (производство товаров, оказание услуг, чистые налоги), расширение сфер деятельности и экономическое укрепление малых предприятий.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Российской Федерации, в соответствии с законом осуществляется по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;

- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических

и информационных ресурсов, а также научно-технических и информационных ресурсов, разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Федеральные органы исполнительной власти в пределах своих полномочий при проведении политики, направленной на государственную поддержку малого предпринимательства:

- разрабатывают предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации в области государственной поддержки малого предпринимательства;

- проводят анализ состояния малого предпринимательства и эффективности применения мер по его государственной поддержке, подготавливают прогнозы развития малого предпринимательства и предложения по приоритетным направлениям и формам его государственной поддержки, представляют указанные предложения в Правительство Российской Федерации;

- организуют разработку и реализацию Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства, обеспечивают участие субъектов малого предпринимательства в реализации государственных программ и проектов, а также в поставках продукции и выполнении работ (услуг) для федеральных нужд;

- подготавливают предложения об установлении для субъектов малого предпринимательства льгот по налогообложению и иных льгот, а также об использовании средств федерального бюджета и специализированных внебюджетных фондов Российской Федерации для поддержки малого предпринимательства;

- оказывают содействие органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при разработке и реализации мер по поддержке малого предпринимательства;

- координируют деятельность федеральных специализированных организаций с государственным участием, осуществляющих поддержку малого предпринимательства.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральной программой государственной поддержки малого предпринимательства, региональными (межрегиональными), отраслевыми (межотраслевыми) и муниципальными программами развития и

поддержки малого предпринимательства, разрабатываемыми соответственно Правительством Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Для достижения поставленной цели государственной политики в сфере малого предпринимательства должны быть решены задачи:

- формирования правовой среды, обеспечивающей беспрепятственное развитие сферы малого предпринимательства;

- предоставления правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства, осуществляемой на основе федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации; финансового обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства;

- формирования инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;

- повышения эффективности деятельности органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства.

Основные направления совершенствования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства. Оптимизация нормативно-правовых основ регулирования малого предпринимательства со стороны государства. С целью де бюрократизации внешней среды функционирования малого бизнеса необходимо провести ревизию действующего законодательства для ликвидации избыточных функций органов власти по осуществлению контроля (надзора) за деятельностью предприятий малого бизнеса и оптимизировать нормативные правовые основы администрирования малого предпринимательства со стороны государства.

Совершенствование системы налогообложения малого предпринимательства, снижение налогового бремени, упрощение процедур налогообложения и представления отчетности, создание благоприятных условий для легализации (введения в правовое поле) и развития малого предпринимательства являются необходимыми условиями улучшения налогового климата у субъектов малого предпринимательства. Это должно быть обеспечено путем разработки и введения в действие соответствующих глав специальной части Налогового кодекса Российской Федерации, регламентирующих применение следующих видов систем налогообложения субъектов малого предпринимательства: упрощенной системы налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей и системы налогообложения для определенных видов деятельности (единый налог на вмененный доход). При этом Налоговый кодекс Российской Федерации не должен содержать норм, напрямую обязывающих субъекты малого предпринимательства переходить на указанные системы налогообложения.

С целью повышения социальной защищенности работников малых предприятий необходимо ввести для всех субъектов малого предпринимательства уплату единого социального налога, предусмотрев при этом воз-

возможность уменьшения величины единого налога на вмененный доход или уплачиваемого налога по упрощенной системе на сумму уплаченного единого социального налога. Также в качестве стимулирующей меры необходимо предусмотреть возможность уменьшения суммы исчисленного налога при условии превышения среднемесячного размера оплаты труда наемных работников малого предприятия прожиточного минимума, установленного для соответствующего субъекта Российской Федерации.

Активная антимонопольная политика и пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям, совершенствование антимонопольного законодательства и правоприменительной практики, направленной на обеспечение равных условий конкуренции, отказ от дискриминации любых производителей должны стать одним из важнейших приоритетов экономической политики.

Главными направлениями государственной политики по обеспечению равных условий конкуренции должны быть:

- ужесточение санкций за нарушение положений антимонопольного законодательства, в том числе за злоупотребление доминирующим положением на рынках и за действия органов власти, нарушающих конкуренцию;
- невмешательство исполнительной власти в функционирование конкурентной среды на стороне одного из экономических агентов;
- недопущение использования государственной помощи для создания неравных условий конкуренции;
- усиление деятельности структур поддержки малого предпринимательства по обучению и проведению разъяснительной работы по применению антимонопольного законодательства;

Необходимо оказывать содействие в интеграции малого и крупного бизнеса. Основными задачами в данном направлении должны стать:

- совершенствование и оптимизация взаимоотношений между крупными предприятиями и субъектами малого предпринимательства;
- использование потенциала малых предприятий в ускорении процессов реструктуризации отраслей и реформирования предприятий;
- упрощение механизма и процедуры заключения договоров коммерческой концессии.

Совершенно очевидно, что в современных условиях в России необходима стройная система мер государственной поддержки малого предпринимательства на всех уровнях.

Захарова А. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Чепкасова Е. А.

АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ МЕНТОРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Для России малый и средний бизнес это альфа и омега жизни регионов страны. Значение малого и среднего бизнеса можно выразить в следующих тезисах:

- важный сектор экономики (по сравнению с крупным бизнесом он более гибкий, т. е. имеет возможность быстро приспосабливаться к меняющейся реальности);
- один из основных источников налоговых поступлений (малый и средний бизнес участвует в формировании бюджетов всех уровней, малые предприятия исправно и своевременно платят налоги по сравнению с представителями среднего и крупного бизнеса);
- способствует развитию инновационных технологий (инвестируют средства в наукоемкие высокотехнологичные направления производства);
- играет существенную роль социально-экономического развития (способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает занятость населения, в итоге уменьшается безработица) [1].

Одним из ключевых механизмов становления и развития малого и среднего бизнеса является менторство. Сегодня страны Европы и Америки делают ставку на такую эффективную модель поддержки стартап-проектов, как бизнес-акселератор, которая постепенно «захватывает» и Россию. Акселератор помогает бизнес-проекту, находящемуся на ранней стадии, развиваться в кратчайшие сроки и дает два основных преимущества: наставничество в различных формах, совмещенное с экспертизой и обучением, а также небольшие инвестиции.

Для успеха в бизнесе начинающему предпринимателю необходимо знать, каким образом написать бизнес-план, как позиционировать себя на рынке, как проложить путь к потенциальным инвесторам, найти свою нишу. Менторы – это состоявшиеся предприниматели, которые считают своим долгом помочь начинающим коллегам по бизнесу избежать рисков, облегчить путь продвижения проекта на рынке, найти партнеров.

Бизнес-менторство – наставничество опытного состоявшегося предпринимателя по отношению к начинающему или менее опытному – является одной из практик развития предпринимательства, признанной во всем мире.

Цель наставничества – помогать людям, намеревающимся открыть свое дело.

Современный ментор – это человек нового тысячелетия. Он обладает уникальными компетенциями построения устойчивых бизнес-систем, ведения за собой других лидеров, выдающимися навыками коммуникации и при этом, обладающий способностью делать это безвозмездно, находя иные, а не только прямые материальные выгоды [2].

Сегодня очень активно развивается молодежное предпринимательство, которое имеет в своем потенциале множество интересных и полезных проектов. Акселераторам же под силу помочь инноваторам построить конкурентоспособный бизнес, который будет интересен рынку и сможет привлечь инвестиции.

На сегодняшний день Россия добилась существенного прогресса в развитии малого и среднего предпринимательства (особенно с учетом того, что страна стала на путь рыночной экономики только в 1990-е гг.). В сравнении с другими государствами, вошедшими в исследование компаний ЕУ «Барометр предпринимательской деятельности G20» за 2013 г., Россия демонстрирует хорошие результаты, что свидетельствует о достигнутом в последние годы прогрессе в области создания благоприятных условий для внедрения бизнеса [3].

Позиция в рейтинге	Доступ к финансированию	Балл	Предпринимательская культура	Балл	Налогообложение и регулирование	Балл	Образование и обучение	Балл	Согласованная работа по поддержке предпринимательства	Балл
1	США	7,12	США	7,67	Саудовская Аравия	6,40	Франция	6,58	Россия	6,23
2	Великобритания	6,86	Южная Корея	7,53	Канада	6,34	Австралия	6,53	Мексика	5,89
3	Китай	6,75	Канада	7,45	Южная Корея	6,34	США	6,50	Бразилия	5,87
4	Канада	6,62	Япония	7,28	Великобритания	6,19	Южная Корея	6,40	Индонезия	5,84
5	Австралия	6,48	Австралия	7,18	ЮАР	6,10	ЕС	6,25	Индия	5,76
6	ЮАР	5,95	Великобритания	7,00	Япония	6,07	Великобритания	5,98	Китай	5,75
7	Япония	5,81	Германия	6,88	Германия	5,84	Германия	5,89	Турция	5,66
8	Южная Корея	5,75	ЕС	6,07	Австралия	5,75	Аргентина	5,85	ЮАР	5,65
9	Бразилия	5,67	Франция	5,68	Россия	5,65	Канада	5,81	Аргентина	5,64
10	Индонезия	5,53	Россия	5,05	ЕС	5,48	Бразилия	5,78	Германия	5,53
11	Индия	5,48	Индия	4,95	Турция	5,45	ЮАР	5,67	Франция	5,41
12	ЕС	5,41	Бразилия	4,88	Индонезия	5,38	Саудовская Аравия	5,66	Саудовская Аравия	5,39
13	Саудовская Аравия	5,25	Италия	4,67	США	5,33	Италия	5,47	ЕС	5,37
14	Германия	5,23	ЮАР	4,33	Мексика	5,21	Россия	5,46	Южная Корея	5,36
15	Россия	5,04	Турция	4,30	Франция	5,12	Мексика	5,32	Австралия	5,31
16	Франция	4,74	Аргентина	4,06	Китай	5,07	Япония	4,72	Канада	5,29
17	Турция	4,57	Мексика	3,96	Бразилия	4,83	Турция	4,39	Великобритания	5,19
18	Мексика	4,42	Китай	3,88	Италия	4,76	Китай	4,35	Япония	5,04
19	Италия	4,03	Индонезия	3,80	Индия	4,39	Индонезия	3,88	Италия	4,97
20	Аргентина	3,27	Саудовская Аравия	3,38	Аргентина	4,31	Индия	3,49	США	4,85

В данном отношении скоординированная поддержка предпринимательства, которая включает наставничество и прямое общение с коллегами-предпринимателями, конечно, уступает по степени важности таким крите-

риям, как доступ к финансированию, налогообложению и образованию, но в целом является одним из ключевых механизмов развития малого и среднего бизнеса в России. Представленные показатели в таблице взаимосвязаны, ведь модель акселератора во многом способствует образованию и обучению, а тем самым формированию квалифицированных кадров среди молодежи. Вместе с этим показателем менторство так же поднимает предпринимательскую культуру, обеспечивает нахождение финансирования. Таким образом, можно спрогнозировать изменение данных таблицы через пять лет, когда Россия по всем показателям будет входить в пятерку наиболее успешных в предпринимательской деятельности стран.

Модель акселератора-менторства или, другими словами, наставничества станет путем становления и развития малого и среднего предпринимательства в России.

Захарова А. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Сучкова С. Ю.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА «МИНИ ДЕТСКИЙ САД»

В нашей стране до сих пор наблюдается дефицит мест в детских дошкольных образовательных учреждениях. В некоторых случаях родители вынуждены становиться на очередь с момента рождения ребенка, чтобы к определенному возрасту получить место в муниципальном детском саду. Особенно сложной остается ситуация в Егорьевском районе Московской области. Это показали проведенные исследования и анализ проблемной ситуации в отношении нехватки детских дошкольных образовательных учреждений.

С целью выявления факторов, влияющих на развитие данной ситуации, был проведен социологический опрос. Местом проведения опроса стал новый жилой комплекс, располагающийся на улице Механизаторов в г. Егорьевске. Целевой аудиторией опроса являлись молодые семьи, имеющие малолетних детей. По данным исследования, из 30 семей – 18 нуждаются в услугах дошкольных образовательных учреждений, несмотря на наличие двух детских садов на территории данного жилого комплекса. Данный парадокс можно объяснить следующим образом: в данном жилом комплексе проживает около 1,5 тыс. семей, из них 700 имеют одного ребенка, а максимальный объем вместения дошкольного образовательного учреждения – 100 чел. Прогнозируя развитие данного жилого комплекса, можно отметить, что с введением в эксплуатацию новых жилых корпусов, количество проживающих в данном районе увеличится до 2,5 тыс. чел. Исходя из этого, можно спрогнозировать острый дефицит данных учреждений.

С одной стороны, дефицит является тормозом демографической политики в отношении стимулирования рождаемости, с другой стороны, существующий дефицит – благоприятная почва для организации бизнеса в этой сфере.

В данном отношении существенным вкладом в стимулирование рождаемости может послужить открытие частного мини детского сада. Преимуществами такого учреждения являются:

- небольшая численность группы (до 6 человек);
- согласование рациона питания и режима дня;
- низкий риск инфекционных заболеваний;
- высокая эффективность обучения и подготовки к школе, связанная с малокомплектностью групп;
- близкое расположение к домам клиентов.

Одним из недостатков данного проекта может являться высокая оплата услуг. В результате анализа и проведенных расчетов была выявлена приблизительная стоимость данного вида услуг (таблица 1).

Таблица 1

Предполагаемая цена услуги

Год	Час	День (8 часов)	Неделя (5 дней)	Месяц (4 недели)
2014	100 руб.	800 руб.	4000 руб.	16000 руб.
2015	110 руб.	880 руб.	4400 руб.	17600 руб.
2016	150 руб.	1200 руб.	6000 руб.	24000 руб.

Очевидно, что не каждая семья может позволить себе пользование данным видом услуг. Однако в результате проведенного исследования было выявлено, что средний совместный доход обоих родителей по г. Егорьевску составляет 60000 рублей [1]. Таким образом, можно сделать вывод, что достаточно большой процент жителей г. Егорьевска смогут позволить себе пользование данным видом услуг.

Анализируя складывающуюся ситуацию в отношении нехватки детских дошкольных образовательных учреждений в г. Егорьевске, можно сделать вывод, что в целом создание одного мини детского сада не решит проблему дефицита мест, но реализация этого проекта станет шагом на пути улучшения демографической политики по стимулированию рождаемости. Успех в данной сфере бизнеса позволит открывать новые филиалы, улучшая инфраструктуру детских дошкольных образовательных учреждений.

Дефицит мест в детских садах для многих семей является сдерживающим фактором при планировании рождения последующих детей. Кроме того, трудности с определением ребенка в детский сад в течение длительного времени после декретного отпуска препятствуют матери возобновить свою трудовую деятельность, снижают ее востребованность на рынке труда в связи с утерей профессиональных навыков, что снижает качество жизни семьи и влияет на устойчивость ее психологического климата. Поэтому вопрос обеспечения потребности в дошкольных образовательных учреждениях в настоящее время выходит на первый план.

Таким образом, реализация данного проекта это, прежде всего, решение социально значимых проблем в сфере демографической и семейной политики.

Кожанова К. Е.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Чепкасова Е. А.

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В современных условиях регулирование экономики в значительной степени зависит от жизнеспособности системы продвижения товаров и услуг от производителей к потребителям. Однако подобная маркетинговая деятельность невозможна без налаженного информационного отслеживания воспроизводственного процесса, так как эффективность производства во многом зависит от знания предприятиями и предпринимателями потребностей рынка товаров и услуг.

Система маркетинговой информации – постоянно действующая структура взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, которая предназначена для сбора, классификации, анализа, оценки и распространения актуальной, своевременной и точной информации с целью совершенствования планирования и контроля за исполнением маркетинговых мероприятий. Сущность системы маркетинговой информации заключается в совокупности процедур и методов, разработанных для создания, анализа и распространения информации для опережающих маркетинговых решений на регулярной постоянной основе [3].

Глобальные цели маркетингового исследования – это информационное обеспечение маркетинга, заключающееся в использовании различных моделей для анализа данных и получения с их помощью прогнозов и возможности принятия оптимальных решений.

До недавнего времени в России был затруднен доступ к качественным базам данных и возможности их приобретения. Как правило, многочисленные рыночные структуры делали из всего коммерческую тайну. Положение усугублялось отсутствием квалифицированных специалистов, владеющих современными методами маркетинговых исследований. Но сейчас ситуация изменилась.

В последнее время на российском рынке наблюдается следующая закономерность, связанная с наличием у предпринимателей интереса к получению и использованию новой техники и технологии добывания информации. Такой интерес вызван, прежде всего, необходимостью комплексного изучения спроса покупателей, сопоставления производимой продукции с отечественными и зарубежными аналогами для гибкой и своевременной перестройки производства. Путем непрерывного слежения за состоянием и степенью удовлетворения потребительского спроса, предприятие получает возможность переориентировать производство на основе полученных данных.

Организациям нужна качественная информация о технических, технологических, экономических потенциях своих конкурентов, их поведении на рынке, запасах аналогичных товаров в каналах обращения, а также о клиентах, дилерах и прочих силах, действующих на рынке [2].

Маркетологи должны учитывать все нюансы последствий реализации социально-политической деятельности общества, в частности состояние и тенденции развития предпринимательства и потребления, платежеспособность населения, уровень инфляции, содержимое «потребительской корзины» и ее стоимость, доходы на душу населения, развитость системы кредитования промышленных предприятий и т. д. Знание правовой среды предполагает наличие информации об уровне государственного и общественного регулирования предпринимательства, конкуренции, о системе защиты потребителей. Особое место в информации занимают сведения о характеристиках народонаселения, тенденциях его развития.

В данной работе значимость информации при проведении маркетинговых исследований рынка показывается на примере ОАО мебельной фабрики «Шатура», которая в 2011 г. признана крупнейшей в России.

Компания выпускает высококачественную недорогую мебель, которая пользуется все большей популярностью среди потребителей. Фабрика «Шатура» осуществляет полноценный производственный цикл, начиная от изготовления ламинированного ДСП и до реализации готовой продукции через фирменные магазины. Благодаря этому мебель для дома может приобрести каждый желающий. Разнообразный дизайн, широкая цветовая гамма, всевозможные варианты отделки и неизменно высокое качество по низким ценам – все это мебель для дома и офиса от одной из ведущих российских компаний «Шатура» [4].

Основной целью компании при получении маркетинговой информации является определение потенциала рынка по территориальным сегментам и выбора стратегий сбыта на них. Другой не менее актуальной целью является ответ на вопрос, что будет наиболее востребовано на данном рынке. Маркетологи компании исследуют рынок товаров длительного пользования, рассматривая вопросы идентификации, анализа и сопоставления основных характеристик и тенденций развития рынков как в границах одного региона, так и в границах страны. Базис исследований составляют количественные и качественные методы, опирающиеся на данные по продажам компаний, уровню жизни в регионах, потребительским предпочтениям в разных сегментах. Как показывает практика, немногие российские региональные компании, производители товаров длительного пользования, используют методы маркетингового анализа и проводят комплексные маркетинговые исследования. Тем самым, позволяя легко входить на рынок транснациональным компаниям, которой является мебельная фабрика «Шатура», которая давно уже оценила большой рыночный потенциал России и использует все многообразие исследовательских методов для достижения поставленных целей.

Для компании данного типа существует ряд проблем в ходе получения информации при выполнении маркетинговых исследований. Во-первых,

анализ рыночной конъюнктуры и дальнейшее планирование в основном возможно только на базе собственных продаж и общего развития региональных рынков по сведениям региональных представителей. Учет деятельности конкурентов и изменения предпочтений и статей расходов потребителя (на базе данных Росстата и собственных или заказных исследований) не представляется возможным.

Во-вторых, это неточность прогноза более чем на год в связи с необходимостью учета большого количества непредсказуемых и сложно определяемых факторов российской рыночной экономики (курс евро, доллара, таможенная политика).

Еще одной проблемой является то, что открытие сетей (ОАО МК «Шатура» является сетью фирменных магазинов) в Москве и городах-миллионерах приводят к значительному пределу рынка в короткие сроки.

Для преодоления информационных барьеров специалисты компании проводят анализ информации, которую получают в ходе:

1. Мониторинга выставок, выставочной и рекламной деятельности конкурентов.
2. Анализа собственных продаж в товарном, региональном и временном аспектах.
3. Интервьюирования экспертов, в роли которых выступают дилеры, менеджеры отделов продаж, региональные представители.
4. Мониторинга специализированной прессы.

Результатами маркетинговой деятельности является гибкое следование разработанным стратегиям позиционирования и дифференциации составляющих маркетинга на протяжении всего времени. Компания разделяет свои направления и позиционирует каждый из них по виду стиля. Также разработана и внедрена корпоративная стратегия, которая сопровождается серьезными управленческими решениями и обладает всесторонними и достоверными знаниями о мебельном рынке.

В ходе успешной разработки маркетинговой стратегии ОАО мебельная фабрика «Шатура» успешно развивается на рынке товаров длительного пользования, зарекомендовала себя как поставщик надежных и долговечных изделий, доступных практически всем слоям населения.

Тенденция увеличения импорта мебели европейских и азиатских компаний в России и захвата быстрорастущего сегмента среднего ценового диапазона ставит серьезную задачу перед российскими производителями мебели в повышении конкурентоспособности своей продукции, каналов сбыта и мероприятий по продвижению. В качестве возможного решения для мебельной фабрики «Шатура» следует назвать усовершенствование систем исследования мебельного рынка и системах средне- и долгосрочного планирования.

В качестве заключения можно сделать вывод, что доступность информации позволяет компании или предприятию следить за изменениями в маркетинговой среде, координировать стратегию, подкрепляя предположения менеджеров. Владение маркетинговой информацией помогает снизить

финансовые риски на предприятии и получить конкурентные преимущества. Наличие информации при проведении маркетинговых исследований дает возможность создать гибкое и постоянно перестраивающееся производство, которое ведет к успешной реализации товара, повышает его конкурентоспособность, налаживает каналы сбыта и ведет к постоянному росту.

В зарубежных странах система маркетинговой информации достаточно развита, эффективно работает и постоянно развивается, приносящую пользу как производителям, так и потребителям. В России особенность работы системы маркетинговой информации заключается в медленном развитии рынка информации, информационной непрозрачности рыночных операций, отсутствием достоверных статистических и аналитических данных в субъективных и объективных ограничениях. К сожалению, еще не все российские фирмы полностью используют все преимущества маркетингового анализа, т. к. в РФ существует небольшое количество организаций, специализирующихся на организации маркетинговых исследований.

Эти негативные явления оказывают существенное влияние на качество, содержание и структуру данных о рынке, которыми пользуются российские компании, а также на методы сбора и анализа ими маркетинговой информации. Однако в России имеются потенциальные ресурсы для дальнейшего всестороннего развития системы маркетинговой информации: организация достоверности и своевременности необходимой информации, своевременный анализ полученных данных, постоянное изучение и внедрение передовых методов системы маркетинговой информации. Опыт иностранных фирм свидетельствует о необходимости такого рода затрат, которые при успешном выполнении всегда окупаются увеличением прибыли лица, ввиду лучшей организации его производственной и сбытовой деятельности, созданной на комплексном анализе рынка и нацеленной на решение задач по успешной реализации продукции.

Таким образом, проведение маркетинговых исследований – это сложный многоступенчатый процесс, требующий глубокого знания объекта изучения, от точности и своевременности результатов которого во многом зависит успешное функционирование всего предприятия.

Список литературы:

1. Нэреш, К. Малхотра, М. Маркетинговые исследования. Практическое руководство [Электронный ресурс] – М., 2002.
2. Официальный сайт и интернет-магазин мебельной фабрики «Шатура» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.shatura.com/>.
3. Разработка вспомогательных систем маркетинга» [Электронный ресурс] // Блог «Студопедия». Режим доступа: http://studopedia.ru/1_86218_razrabotka-vspomogatelnih-sistem-marketinga.html.
4. Цахаев, Р. К. Маркетинг [Электронный ресурс] / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева – М., 2013.

Колесникова В. Ю.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Карелин Е. Г.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РАМЕНСКОГО РАЙОНА

Считается, что экономика и экология как области знания – очень разные науки. Экономика – большая самостоятельная наука, а экология по сравнению с ней по всем показателям научной мощности еще недавно казалась какой-то второстепенной частью общей биологии, изучающей взаимодействие живых организмов, в зависимости от состояния окружающей среды. Но постепенно выяснилось, что экономика вынуждена считаться с фактами и закономерностями экологии, что любые экономические решения должны приниматься с учетом экологических последствий. Экология и экономика – слова одного корня, и умение вести хозяйство непосредственно связано с бережным отношением ко всему, что окружает человека в жизни. Экономическая наука и экология – это союзники, а не конкуренты или противники. В жизни существует практическая связь их объектов и функций [2].

Главной объединяющей силой экономики и экологии является человек. Удовлетворяя свои потребности в продовольствии и разнообразном техническом сырье, человек вторгается во взаимосвязи живой природы. Он главный двигатель экономики, главное действующее лицо в производстве, экономическом обмене и потреблении и вместе с тем – продукт экономических отношений и социальной организации общества. Деятельность человека стала источником взаимообусловленного экономического и экологического кризиса во многих регионах планеты [6].

Человек и природа неотделимы друг от друга. Природа и природные ресурсы – база, на которой живет и развивается человеческое общество. Без природной среды общество существовать не может. Человек – часть природы и как живое существо своей элементарной жизнедеятельностью оказывает ощутимое влияние на природную среду.

Раменский район расположен вблизи г. Москвы, является высоко урбанизированной территорией, имеет развитую промышленность и развитую транспортную инфраструктуру. Это определяет высокую техногенную нагрузку на природу. Многие отрасли хозяйства находятся в большой зависимости от природных ресурсов, формирующихся в ходе экологических процессов. Раньше обеспеченность экономики природными ресурсами не воспринималась как зависимость от законов экологии. Но по мере роста производства эта зависимость стала проявляться чаще и масштабнее.

Привлекательность Раменского района для роста промышленного производства, в том числе за счет строительства новых предприятий, требует усиления экологического контроля за внедрением установок по сокращению общего объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Основное воздействие на компоненты природной среды оказывают выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух и их трансграничный перенос, сброс сточных вод, организованные свалки отходов, высокая концентрация [1].

Практически полностью базируясь на природных ресурсах, экономика стремится их тратить: добывать, перерабатывать, производить товары, продавать и получать прибыль. Экология, наоборот, стремится их сохранить, определить безопасную квоту их использования и тем самым установить норму прибыли. На разных этапах исторического развития экологические проблемы решаются в соответствии с достигнутым социально-экономическим уровнем, идеологией отношений с природой [7].

Почему же экономическое развитие приводит к такому финалу? Экономика всегда была направлена на удовлетворение материальных потребностей общества. В процессе эволюции общественные потребности увеличивались, делая необходимым дальнейшее развитие технологии. В результате в XX в. экономическое развитие уже немисливо без научно-технического прогресса, обеспечения и поддержания постоянных темпов роста производства, что подразумевает все большую зависимость от природных ресурсов.

Раменский муниципальный район находится в числе экономически развитых районов по Московской области. В рейтинге муниципальных образований по многим показателям последние годы он занимает лидирующее положение, сохраняя при этом свое значение промышленного центра и историческое своеобразие. Загрязнение окружающей среды сужает возможности экономического развития, требует отвлечения дополнительных средств для восстановления природных объектов, имеющих хозяйственное значение. Всего на территории Раменского муниципального района выявлено 239 предприятий, деятельность которых связана с загрязнением атмосферного воздуха вредными ингредиентами, и вносящих заметный вклад в загрязнение атмосферного воздуха района.

Человек стремится потреблять, а не сохранять. Основное противоречие между экономическим и экологическим развитием заключается в том, что, с одной стороны, экономика должна развиваться, с другой стороны, это развитие порождает пагубные для окружающей среды последствия. Чтобы составить полную картину о масштабах этого влияния, представляется необходимым сделать небольшое отступление и обратиться к реалиям.

Противники экономического роста прежде всего озабочены ухудшением состояния окружающей среды. Они утверждают, что индустриализация и экономический рост порождают такие отрицательные явления современной жизни, как загрязнение, промышленный шум и выбросы, ухудшение облика городов, транспортные заторы и т. д.

В настоящее время очевидно, что остановить экономический рост нельзя, т. к. существует и обратная связь: одним из его источников является количество и качество самих природных ресурсов.

В противоречии «окружающая среда – экономическое развитие» речь идет не столько о дилемме: или экономическое развитие, или чистая среда, – сколько о необходимости достичь общей цели: обеспечить такой уровень развития, который бы подразумевал не только создание материальных благ, необходимых обществу, но и поддержание «в чистоте» окружающей среды. На этом и основан принцип экологического развития.

Устойчивое развитие – путь к решению экологических и экономических проблем. Под понятием устойчивого развития понимается такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Движущими силами перемен в окружающей среде являются население, потребление и технология. Нужно сделать для сокращения расточительных и неэффективных структур потребления при одновременном содействии ускоренному и устойчивому развитию в других его частях.

Если эколого-экономический подход игнорировать, то, как показывают опыт, это может привести к тяжелым последствиям: снижение качества природной среды оборачивается ростом заболеваемости населения, сокращением продолжительности жизни, увеличением детей с враждебными заболеваниями. Ухудшение экологических условий подрывает основу воспроизводства главной производственной силы человека.

Одной из причин возникшего напряжения во взаимодействиях общества и природы является укоренившееся в сознании людей потребительское отношение к природе. Одной из социально-экологических проблем в Московской области в настоящее время является утилизация отходов производства и потребления. Область является одним из динамично развивающихся регионов страны. За последние годы в ходе экономических преобразований область вышла на ведущие позиции в России по показателям экономического роста. Общий годовой объем отходов, образующихся в Москве и Московской области, приближается к 60 млн т.

До относительно недавнего времени природа могла сама восстанавливать нарушенное в экосистемах равновесие, и это породило у человека ложное представление о безграничности природных ресурсов, о возможности брать их у природы, ничего ей не возвращая.

Проблема устойчивого развития во многом связана с разного рода запрещениями и ограничениями. Человечество вступило в эпоху трудных решений. Установка на активное силовое преобразование природы уже начинает признаваться ошибочной. Вместе с тем человек не может существовать, не нарушая ее природы. Важным критерием рационального природопользования является сохранения принципа географической и экологической эквивалентности. Для пояснения существа этого принципа можно привести следующий пример.

В мае 2001 г. Раменский городской парк стал памятником истории и культуры областного значения. Но, к сожалению, в 2009 г. в Раменском парке начинается массовая вырубка леса для строительства жилых домов. Там, где раньше катались школьники на лыжах, теперь стоят недостроенные многоэтажки, горы строительного мусора и пни срубленных деревьев. Несмотря на проводимые гражданами города митинги в защиту Раменского городского парка, добиться ничего не удалось. Парк продолжает исчезать [1].

Еще один яркий пример – Борисоглебское озеро. Расположено в центральной части города Раменское и является его главной природной достопримечательностью. К началу XX в. площадь озера составляла около 33 га, достигая длины примерно один километр при ширине 0,4 км и глубине равной 30–32 м. Бурное развитие промышленности в послевоенное время, рост населения, улучшение качества жизни повлекло за собой увеличение потребления воды в десятки раз. По мере падения уровня подземных вод синхронно падал и уровень озера. Общее снижение уровня составило около 20 метров [1].

Экономика является главным препятствием на пути сохранения природной среды. Любая сложившаяся система, которая держится на совокупности тесных взаимозависимых отношений, является аналогом живого организма. Любое стороннее вмешательство в физиологию этого организма равносильно ранению или же инфекционному заболеванию. Хотя рынок постоянно совершенствуется и последовательно охватывает все большие сферы человеческой деятельности, его сущность практически не меняется. Давно отмечено, что рынок равнодушен к человеческим проблемам, он не знает ни жалости, ни вражды, он признает лишь холодный расчет в соответствии со своей шкалой ценностей.

Ярким примером служит разветвленная транспортная сеть, которая располагается в Раменском районе: две железнодорожные магистрали, три автомобильные магистрали, густая сеть автомобильных дорог. Практически не имеет никакой ценности воздух, которым мы дышим. Поэтому любые вложения средств в защиту окружающей среды экономически не выгодны. Следует признать, что при несоответствии темпов изменения среды и приспособления человека к этим изменениям человечество обречено на вымирание. В рамках концепции устойчивого развития возможны три пути обеспечения экологической безопасности.

Во-первых – это сохранение расширенного производства естественных экосистем, прежде всего растительных сообществ.

Во-вторых – это управление природно-хозяйственными системами.

В-третьих – это внедрение экологически чистых технологий, устраняющих последствия хозяйственной деятельности, неблагоприятные для жизни человека.

В реальной действительности решить экологические проблемы без решения социально-экономических невозможно. «Экология без экономики –

это всеобщая нищета», устойчивому развитию разумной альтернативы не существует. В конечном итоге, для решения экологических проблем необходим синтез социально-экономических возможностей, изменение социальной политики и сознания людей.

Глобальное экологическое будущее зависит от того, насколько все принимаемые меры будут осуществляться на практике, как будут сочетаться общие экономические решения со спецификой экологической ситуации в отдельной стране. В настоящее время в Раменском районе проводятся различные мероприятия, направленные на обеспечение экологической безопасности и установление в районе благоприятной экологической обстановки, формирующие у граждан бережное отношение к природе и природным ресурсам. Численность населения Раменского муниципального района на 1 января 2013 г. составила 269 115 чел. Перспектива дальнейшего развития района направлена на улучшение социально-экономических показателей за счет осуществления программ по развитию сельского хозяйства, повышению энергетической эффективности, развитию здравоохранения и прочих реализуемых программ.

Список литературы:

1. Балакин, В. А. Экологический атлас Раменского муниципального района 2013: экономический рост и проблема экологии в современных условиях / В. А. Балакин и др. – ЗАО «Раменский региональный экологический центр», 2013.
2. Васиненко, В. Л. Экономика и экология: проблемы и поиски путей устойчивого развития / В. Л. Васиненко. Новосибирск, 2010. – С.58–62.
3. Вирусов, Э. Я. Основы социальной экологии / Э. Я. Вирусов. – М., 2012.
4. Гурусов, Э. В. Экология и экономика природопользования: учебник для вузов / Э. В. Гурусов. – М.:ЮНИТИ, 2012.
5. О состоянии природных ресурсов и окружающей среды Московской области в 2012 году. Информационный выпуск. М.: Современные тетради, 2013.
6. Олейник, Е. М. Гармонизация экономического и экологического развития / Е. М. Олейник. – М., 2009.
7. Туровская, И. О., Экология как фактор социально-экономического развития / И. Ю. Туровская. – М., 2007.
8. Хачатуров, Т. С. Экономика природопользования, 2012 (дата обращения: 23.03.14);
9. Экология Подмосковья: энциклопедическое пособие. – М.: Современные тетради, 2010.

Колесникова В. Ю.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Красильников А. А.

РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ: ИТОГИ РЕФОРМ И КРИЗИС УПРАВЛЕНИЯ

Кризис образования, основные причины которого были раскрыты еще в 60–70-х гг. прошлого столетия до сих пор остался не только не преодоленным, но еще более усугубился. Сегодняшнее образование принципиально не отличается от образования пятидесятилетней давности, оно по-прежнему реализует модель передачи знаний, и в ней по-прежнему не сформированы, или находятся в зачаточном состоянии механизмы саморазвития. Вместе с тем обострение противоречия между потребностями развивающегося общества и возможностями традиционного образования их удовлетворять интенсифицировало поиск новых моделей образования.

В настоящее время российское образование переживает сложный период модернизации. Модернизация образования в России является органической частью и в то же время – важным условием успеха модернизации экономики. Модернизация системы образования является необходимым условием формирования инновационной экономики и является в настоящее время ведущей идеей и центральной задачей российской образовательной политики. Модернизация образования – это комплексное, всестороннее обновление всех звеньев образовательной системы и всех сфер образовательной деятельности в соответствии с требованиями современной жизни, при сохранении и умножении лучших традиций отечественного образования [3].

Главной целью модернизации образования является улучшение его качества в учебных заведениях всех уровней и его приведение в соответствие с современными требованиями, отвечающими основным направлениям экономического развития страны.

Модернизация должна повсеместно обеспечить равный доступ молодых людей к полноценному качественному образованию в соответствии с их интересами и склонностями, независимо от материального достатка семьи, места проживания, национальной принадлежности и состояния здоровья. В условиях приоритетной поддержки образования со стороны государства система образования должна обеспечить эффективное использование своих ресурсов: человеческих, информационных, материальных, финансовых.

Стратегические цели модернизации образования могут быть достигнуты только в процессе постоянного взаимодействия образовательной системы с представителями национальной экономики, науки, культуры, здраво-

охранения, всех заинтересованных ведомств и общественных организаций, с родителями и работодателями [1, 4].

Каждый этап развития общества ставит перед образованием свои цели, диктует задачи и определяет пути их решения. В условиях информационного общества и формирующегося общества знания в России возникает колоссальная проблема, заключающаяся в том, что с одной стороны, в современном российском обществе существует система профессиональной подготовки специалистов, которая сложилась исторически; с другой стороны, поскольку в условиях модернизации российского общества происходит смена ориентиров цивилизационного развития, качество и количество подготавливаемых специалистов во многом не соответствует современным требованиям социума [3, с. 16]. Так, количество студентов вузов увеличилось практически в три раза за 7 лет (с 2,6 млн чел. в 1993/94 учебном году до 7,4 млн в 2010/11 гг.), при том, что численность школьников уменьшилась за тот же период с 21,1 млн до 13,2 млн человек. Соответственно, число поступающих в вузы достигает 90 % от числа выпускников школ. При этом единый государственный экзамен (ЕГЭ), являющийся одновременно и формой итоговой аттестации школьника, и вступительным экзаменом в вуз, позволяет оценить не реальный уровень знаний выпускника школы, а минимальный порог успеваемости – пороговый уровень, свидетельствующий об освоении школьной программы, понижен Рособрнадзором до 20 баллов из 100 по иностранному языку, 21 балла по математике и 36 баллов по русскому языку [10] (для сравнения – во Франции в 2011 г. успешно сдало экзамен на аттестат зрелости 85,6 % школьников, в Германии этот показатель в 2011 г. составил 82,6 %, а в России доля школьников, не прошедших ЕГЭ остается всего 3,3–3,6 %). Кроме того, практически трехкратный рост числа студентов и удвоение количества вузов не обеспечивается увеличением профессорско-преподавательского состава: количество преподавателей увеличилось за тот же период всего в 1,5 раза – с 220 000 до 342 000 чел. Сегодня отношение числа преподавателей к числу студентов в России в 2,7 раза ниже, чем в США. Соответственно, возникает серьезный вопрос качества образования. В результате в России 24 % вчерашних студентов устраиваются на должности, не требующие высшего образования, а работать по той специальности, по которой учились, начинают менее 50 % выпускников вузов. И если в 1991 г. ЮНЕСКО ставила советское высшее образование на третье место в мире, то к 2010 г. Российская Федерация опустилась в том же рейтинге на 29-е место. Можно утверждать, что сегодня российская система образования производит в основной своей массе скорее статус человека с дипломом, нежели квалифицированных специалистов, способных найти свое место в современном динамично меняющемся мире.

Все время и все силы тратятся на обновление и распечатку все новых и новых программ, подготовку справок, причем все уверены, что в министерстве никто этого не читает. Каждый сетует в одиночку, зная бессмыс-

ленность своего «мартышкиного труда», продолжает делать «что прикажут», тогда как министерские чиновники изобретают все новые стандарты и требования, все туже стягивают удавку зависимости на горле российских вузов. При этом высшее образование в России явственно деградирует [9].

Единственный не тупииковый путь развития для России – это движение по пути новых знаний и технологий, для чего требуется не только сосредоточение средств и усилий именно на этом направлении, но и грамотное управление развитием новых проектов. Если окажется возможным создать тесную связь науки, образования и производства, то это будет способствовать активному развитию инновационного образования, то есть образования, нацеленного на перспективу [8]. В условиях тесного взаимодействия с наукой высшая школа окажется способна готовить высококвалифицированных специалистов нового типа для дальнейшего роста экономики, а также разрабатывать структурные, технологические, социальные новации, направленные на сохранение культурно-образовательного и научного потенциала. Пример концентрации ресурсов для решения проблем высоких технологий – это Сколково. Но при работе «с чистого листа» времени уходит гораздо больше, чем при грамотном развитии готовых заделов. Тем более что подобные модели эффективного управления высшими учебными заведениями, их тесным взаимодействием с научно-исследовательскими и производственными организациями уже успешно реализуются на базе научных центров, национальных исследовательских университетов и технопарков.

В качестве примера приведем «треугольник Лаврентьева» – те знаменитые принципы организации научной деятельности, которые были предложены в 1957 г. на общем собрании Академии наук. Академик М. А. Лаврентьев вынес на обсуждение проект новосибирского научного центра, «а также некоторые предварительные соображения по созданию институтов второго научного центра в районе Иркутска и других институтов и учреждений Отделения» [9]. Стратегические принципы организации городка науки М. А. Лаврентьев излагал так:

- комплексность;
- фундаментальность исследований;
- опора на молодежь;
- практическая реализация научных идей;
- информационная база;
- удобство и привлекательность научного центра.

Останавливаться на единичных попытках реформирования отдельных вузов нельзя – в этом случае эффективная модернизация невозможна, поскольку реализуется в рамках прежней консервативной системы. Если окажется возможным перенастроить всю систему российских образований хотя бы на проектный путь управления, то это может послужить серьезным импульсом дальнейшей модернизации Российского общества. Пока еще трудно четко представить, к какому уровню образования относят рос-

сийский диплом специалиста западные университеты и кадровые службы. Российская система образования способна конкурировать с системами образования передовых стран, однако при этом необходимы совершенствование образовательной политики, глубокая и всесторонняя модернизация образования с выделением необходимых для этого ресурсов и созданием механизмов их эффективного использования. Российская образовательная политика должна быть направлена на обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Таким образом, сегодня много говорится о необходимости модернизации. Однако при совершенствовании отрасли необходимо:

- сохранить то положительное, что имеется в данной системе;
- восстановить то, что было утрачено в образовании за предыдущие годы;
- привести систему образования в соответствие с запросами общества;
- исследовать зарубежный опыт совершенствования образования и использовать положительный опыт.

Кроме того, образование должно быть устремлено в будущее. Именно это и является главной причиной необходимости постоянного совершенствования образования в целом [4, 11].

Список литературы:

1. Горшкова, М. К. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы / М. К. Горшкова, Ф. Э. Шереги. – М.: ЦСПиМ, 2010.
2. Давыдов, В. В. Теория развивающего обучения / В. В. Давыдов. – М., 2011.
3. Диев, В. С. Многомерный вектор глобализации: начало и основные компоненты / В. С. Диев // Философия образования. – М., 2011.
4. Иркутская, В. И. ВТО и модернизация системы высшего образования в России / В. И. Иркутская. – Вестник ТГПУ. – 2011.
5. Лазарев, В. С. Кризис деятельностного подхода в психологии и возможные пути его преодоления / В. С. Лазарев // Вопросы психологии. – № 3. – М., 2011.
6. Лазарев, В. С. О деятельностном подходе к проектированию целей общего образования / В. С. Лазарев // Известия Российской академии образования, – № 2 – М., 2011.
7. Наливайко, Н. В. Глобальные и региональные тенденции развития отечественного образования / Н. В. Наливайко, В. И. Панарин, В. И. Паршиков – Новосибирск: Изд-во РАН, 2010.
8. Петров, В. В. Инновационное образование в современной России / В. В. Петров. – Новосибирск: Изд-во СОРАН, 2012.
9. Принципы М. А. Лаврентьева по организации науки и образования и их реализация в Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www-sbras.nsc.ru/HBC/2000/n47/f4.html> (дата обращения 01.04.2014).
10. Розов, Н. С. Колея и перевал: макросоциологические основания стратегий России в XXI веке / Н. С. Розов – М.: РОССПЭН, 2011.
11. Филиппов, В. М. Некоторые основные мероприятия по реализации Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. / В. М. Филиппов // Инновации в образовании. – 2011.

Колесникова В. Ю.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Рец В. В.

МЕЖФИРМЕННЫЕ СЕТИ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В рыночной экономике малые и средние предприятия находятся в такой конкурентной борьбе, в которой для выживания приходится искать пути, соответствующие требованиям рынка. Им необходимо вырабатывать новые методы взаимодействия и сотрудничества, а также искать новые возможности функционирования в системе крупного бизнеса. Взаимодействие между фирмами все чаще осуществляется в виртуальных сетях, характеризующиеся капиталом доверия как главным критерием привлекательности. Каждая сеть межфирменных отношений характеризуется сложностью и запутанностью взаимосвязей внутри ядра, тесным пересечением активов, непредсказуемостью событий, происходящих в результате функционирования сети. Развитие межфирменных сетей определяется прежде всего их репутацией. Чем более привлекательна сеть, тем больше фирм будет стремиться стать ее членами.

В работе обсуждаются результаты исследования влияния межфирменных взаимодействий на особенности поведения инновационных компаний малого и среднего бизнеса, возможности повышения их конкурентоспособности.

Целью работы является комплексное теоретическое изучение межфирменных сетей как современной формы функционирования рынка в условиях малого и среднего бизнеса.

Понятие «межфирменная сеть» является сравнительно новым в экономической науке. Межфирменные сети заняли особое место в экономике и стали предметом пристального внимания исследователей только в последние десятилетия, хотя при известных допущениях можно сказать, что сетевой принцип взаимодействия сопровождает отношения в человеческом обществе с самых первых стадий его возникновения. Вопрос о том, почему роль межфирменной кооперации на современных рынках существенно меняется, в силу каких причин сети гораздо чаще, чем раньше, оказываются оптимальной организационной формой для преодоления проблем, встающих перед малым бизнесом [5].

Развитие современных технологий, ускоряющих информационные потоки и обеспечивающих формирование внутрифирменных и межфирменных коммуникационных сетей, существенно расширило географию и возможности взаимодействия. Поэтому в последние годы межфирменный

принцип организации стал одной из тенденций в управлении компаниями. Его суть состоит в замене многоуровневых иерархических структур группами (кластерами) фирм или специализированных бизнес-единиц.

Под межфирменной сетью понимается совокупность устойчивых, многосторонних, регулярно воспроизводящихся формальных и неформальных взаимосвязей между фирмами, основанных на совместном использовании специфических ресурсов. Сеть предполагает выработку совместной стратегии адаптации фирм к изменениям во внешней среде и основана на объединении специфических ресурсов экономических субъектов в интересах реализации этой общей стратегии.

При этом среди экономистов нет единого понимания, что представляет собой межфирменная сеть, чем она отличается от других форм организации, каково ее место в современной экономической системе, каково соотношение понятий «межорганизационная сеть», «межфирменная сеть», «сеть создания ценности», «сетевая компания», «виртуальная сеть предприятий» и т.п.

Можно выделить четыре этапа в эволюции исследований межфирменных сетей:

Первый этап (начало и середина 1980-х гг.) был посвящен изучению парных отношений между фирмами на примерах франчайзинга и совместных предприятий.

Второй этап (конец 1980-х – середина 1990-х гг.) был связан с интересом специалистов к формам межфирменного сетевого взаимодействия. Так называемые виртуальные или модульные корпорации перестали быть экзотическими моделями бизнеса и получили довольно широкое распространение во многих отраслях (от производства спортивной одежды до компьютерной индустрии и автомобилестроения).

Третий этап в исследованиях (с середины 90-х до начала 2000-х годов) связан с изучением конкурентных преимуществ, получаемых от совместного использования знаний, взаимодополняющих ресурсов и способностей, эффективного управления межфирменным взаимодействием фирм в сетях.

Четвертый этап в исследованиях межфирменных форм (сетей, стратегических альянсов и т. п.) (с начала 2000-х гг.) связан с развитием концепций, рассматривающих межфирменные отношения как важнейший признак любой эффективной организации [1, 6].

Малый бизнес – это то, что будет иметь смысл всегда, так как людям нужны услуги, штучные товары, питание, развлечения и многое другое. Основная ориентация малого бизнеса – региональные рынки, поэтому продукты деятельности максимально отвечают запросам потребителей.

Основное преимущество малого бизнеса состоит в том, что он более гибок. Именно это позволяет ему быстрее адаптироваться в постоянно меняющейся рыночной среде. Но, несмотря на все преимущества, которые имеет малое предпринимательство, эта сфера экономики России имеет свои слабые и сильные стороны, которые в некоторых случаях приводят к краху их.

Торгово-промышленная палата обратилась к предпринимателям с вопросом о самочувствии малого и среднего бизнеса в Москве. Так, респонденты считают, что ситуация в столице в общем не самая благополучная – более половины, то есть 58 % (589 человек), отмечают, что малому и среднему бизнесу скорее плохо.

Из 1012 опрошенных участников 174 (17 %) оценивают самочувствие бизнеса как «удовлетворительное», а 12 %, то есть 117 человек, считают, что предпринимателям в столице вполне себе нормально. Зато как «хороший» деловой климат в Москве отметило 132 человека, 13 %. По идее, дела в столице должны идти гораздо лучше, чем в других регионах, причем во всех сферах, в том числе и в сфере малого и среднего бизнеса. Да и общая поддержка бизнеса организована, судя по заявлениям правительства, гораздо лучше, и помощь более доступна, нежели чем в регионах. Однако же сами предприниматели, находясь в ситуации изнутри, не настроены столь оптимистично, как власти, и оценивают положение объективно, о чем говорят результаты опроса [4].

Результаты аналогичны: малый бизнес испытывает однотипные проблемы, основные из которых – ограниченные перспективы роста, быстрая потеря полного разорения, причиной чему не только рыночные факторы, но особенности финансирования (ограниченность ресурсов) хозяйствующих субъектов. В целом потребности малых предприятий во внешнем финансировании удовлетворяются на 20 %, причем в наименьшей степени покрываются потребности в микрокредитовании, потребности индивидуальных предпринимателей и недавно созданных субъектов малого бизнеса. Одним из путей решения вопросов недостаточности ресурсов в деятельности малых предприятий является создание межфирменных сетей, поскольку для российской экономики сетевой подход может стать перспективным направлением в развитии.

Таким образом, ключевым элементом, объединяющим группу компаний в единую сеть, является совместное использование информации, становящейся их общим достоянием.

К числу экономических мотивов сетевых соглашений между малыми предприятиями отнесем:

1. Сокращение издержек, связанных с заключением сделок (обусловленное в основном наличием фактора доверия).
2. Снижение производственных издержек (за счет специализации и разделения труда, возможности для каждого члена сети концентрироваться на ключевых для него видах операций).
3. Расширение доступа к новой технологии, информации, совместное генерирование членами сетей новых информационных комплексов.
4. Значительное ускорение внедрения нововведений, доступа к новым рынкам; разделение риска между членами сети пропорционально их вкладу в общие усилия по поддержанию высокой эффективности сетевого соглашения.

5. Наличие синергетического эффекта, на основе которого формирует-ся особая форма капитала – сетевой капитал как ресурсные возможности, создаваемые сетью.

Эти возможности открываются в результате получения взаимного доступа к ресурсам участников сетей, создания дополнительных запасов экономических ресурсов вследствие сетевого взаимодействия (бизнес-альянс, венчурное финансирование и т.д.).

В России межфирменные сети имеют особенности.

Во-первых, чувствуется наследие плановой экономики. Во-вторых, высокая степень зависимости предприятий сети от поставщиков. В-третьих, наличие в России сетей двух типов. Сети выживания состоят из малых фирм, не видящих перспектив в условиях рыночной конкуренции и объединяющихся с целью изоляции входящих в сеть фирм. Предпринимательские сети позволяют малым предприятиям упрочить рыночные позиции и получение прибыли.

Несмотря на начавшееся в нашей стране развитие межфирменных сетей, уже назрели проблемы, которые требуют решения: несовершенство и неполнота правовой базы по корпоративным формам управления;

Между тем переход на сетевые формы малого бизнеса – эволюционный шаг, который необходим компаниям для получения конкурентных преимуществ при увеличении рисков, связанных с переходом экономики от индустриальной фазы к информационной. Это выражается в резком повышении значения инноваций и способности малых фирм быстро и эффективно их разрабатывать и внедрять.

Каждая фирма одновременно участвует в нескольких сетевых схемах. Особенную значимость межфирменные отношения приобретают в условиях внешней нестабильности. В это время компании стремятся одновременно сохранять существующие партнерские отношения и формировать новые цепочки.

На современном этапе межфирменное взаимодействие характеризуется следующими особенностями:

- сотрудничество рассматривается как эффективная форма взаимодействия при создании инновационных изделий;
- наблюдается рост сотрудничества с иностранными партнерами;
- фирмы используют соглашения о сотрудничестве для успешного развития технологической базы инновационных предприятий и т.д. [2].

Одним из факторов распространения межфирменного сотрудничества является глобализация. Открытость экономики не может не повлиять на интенсивность международных контактов. Условия взаимодействия упростились настолько, что компании могут вести совместную деятельность независимо от их территориального расположения. Развитие транснациональных корпораций создает дополнительные стимулы к межфирменному взаимодействию. Акцент смещается с роста рынков в сторону укрепления

и роста конкурентных преимуществ. Если при традиционной конкуренции следует говорить о конкуренции фирм, то в современных условиях речь идет о конкуренции сетей или сообществ. Развитие новых технологий приводит к тому, что экономический рост все чаще определяется той долей продукции и оборудования, которая содержит прогрессивные знания и современные решения. Роль технологических инноваций в развитии экономики признавалась всегда, но сегодня становится ясно, насколько значимы инновации в жизни общества [2, 3].

В целом с феноменом межорганизационных сетей сегодня связывают не только качественные изменения в структуре и практике бизнеса, но и прежде всего перспективы повышения национальной конкурентоспособности страны, ее компаний. Поэтому в наиболее благоприятных условиях для развития сетевого взаимодействия находятся компании, которые имеют высокопрофессиональный топ-менеджмент, развитую корпоративную культуру и современное IT-обеспечение.

Список литературы:

1. Апарина, Н. Ф. Межфирменные сети: проблема отношенческих контрактов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://management.edu.ru> (дата обращения: 01.03.2014).
2. Горлачева, Е. Н. Роль межфирменного взаимодействия в формировании инновационных сетей.
3. Кравченко, Н. А. Развитие инновационного предпринимательства на уровне региона / Н. А. Кравченко, С. А. Кузнецова, А. Т. Юсупова // Регион: экономика и социология. – М., 2011.
4. Общественно-деловое СМИ для бизнеса и о бизнесе. Как чувствует себя малый и средний бизнес в Москве [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.baltpr.ru/a/2013/10/02/Kak_chuvstvet_sebja_malij/ (дата обращения: 01.03.2014).
5. Попова, Ю. Ф. Сетевые отношения на промышленных рынках: результаты исследования российских компаний / Ю. Ф. Попова // Вестник СПбГУ. – Сер. 8. – 2010.
6. Шерешева, М. Ю. Межорганизационные информационные системы в сетевом межфирменном взаимодействии. Российский журнал менеджмента. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rjm.ru/files/upload/rjm/2006/1/sheresheva_information_systems_networks.pdf (дата обращения: 01.03.2014).

Колесникова В. Ю.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Сучкова С. Ю.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ПЛАНА «ПИРОЖКОВАЯ»

Данный проект предполагает создание пирожкового производства на территории города Раменское. Пирожковая «Каравай» создается с целью быстрого и качественного обслуживания посетителей, с максимальным вниманием к нему и предложением наиболее качественных изделий, которые ничем не отличаются от выпечки домашнего приготовления. В настоящее время изменился темп жизни, и жители все реже имеют возможность и время для приготовления по-настоящему вкусных, питательных и ароматных пирогов. Ассортимент поначалу будет не особенно широк, однако это никак не отразится на качестве изделий. Все блюда приготавливаются только из натуральных продуктов.

В будние дни основными посетителями кафе будут студенты, школьники, работники различных организаций. В выходные дни наша пирожковая хорошо подходит для отдыха всей семьей.

Суть данного проекта заключается в том, чтобы обеспечить население хорошими, качественными, всегда свежими изделиями из теста. Производство будет располагаться в арендованном помещении площадью не менее 30 кв. м со складским помещением. Размер арендной платы составляет 20000 руб. в месяц. Пирожковая создается с целью получения стабильной прибыли, быстрого и качественного обслуживания покупателей.

У пирожковых перспектив больше, чем у огромных хлебозаводов. Они более мобильны, легко приспосабливаются к потребностям рынка. Они могут формировать любой неповторимый ассортимент и менять специальные технологии и рецептуры. Помимо этого, потребность в продукте, который производят именно пирожковые, в последнее время только растет. То, что мы живем в стране с многовековыми традициями «бытового поклонения» хлебу, – обнадеживающий факт. В России хлеба и хлебобулочных изделий производится на 4,5 млрд долларов в год, а это значит, что по обороту отрасль – одна из главенствующих в пищевой промышленности. В последнее время наметилась склонность к снижению потребления пирогов, что обозначает, что пироги в рационе понемножку замещаются другими продуктами. Покупатели готовы переплачивать за хлебные изыски и есть действительно неповторимый и добротный продукт.

Предприятие такого вида может экспериментировать с ассортиментом, искать уникальные ниши им значительно проще, чем хлебозаводам. Основными покупателями продукции будут жители Раменского района. Числен-

ность населения Раменского муниципального района на 1 января 2013 г. составила 269 115 чел. Количество основных потребителей пирогов составляет около 60 % населения города, а это примерно 43 060 чел.

Для анализа спроса на данную продукцию было проведено маркетинговое исследование на в г. Раменское, проводившееся в виде анкетирования. Результаты маркетингового исследования показывают, что для пирожковой «Каравай» существует достаточно приемлемая рыночная ниша по сбыту продукции в г. Раменское.

Для создания пирожковой планируется привлечь заемные средства в размере 650 тыс. руб. под 16 % в год, со сроком погашения до 2-х лет и отсрочкой платежа на 6 месяцев. А также планируется привлечение гранта в размере 300 тыс. руб. Календарный план реализации проекта включает в себя 10 шагов.

Основные финансовые показатели данного бизнес-проекта отражены в таблице 1.

Таблица 1

Основные финансовые показатели проекта

Показатель	Значение
Период расчета, мес.	60
Ставка дисконтирования, %	12
Период окупаемости – РВ, мес.	8
Дисконтированный период окупаемости – DPB, мес.	8
Чистый приведенный доход, NPV – руб.	16 378 527
Индекс прибыльности – PI	15,66
Внутренняя норма рентабельности – IRR, %	823,40

На основании рассчитанных показателей можно говорить о том, что проект пирожковой «Каравай» обладает экономической эффективностью. После поступления денежных средств чистый денежный доход составит 16 378 527 руб. Общая сумма затрат по проекту – 1 200 000 руб. Максимальный срок окупаемости проекта – 8 месяцев.

Список литературы:

1. Буров, В. П. Бизнес-план. Методика составления: реальный пример / В. П. Буров, О. К. Морозкин и др. – М.: ЦИПККАП, 2011.
2. Официальный информационный портал Раменского района [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ramenskoye.ru>.
3. Попов, В. М. Бизнес-планирование / В. М Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик, Т. А. Воронова, и др. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 816 с.
4. Раменское хлеб – свежий хлеб по столетним рецептам // Раменский городской журнал. – 2012. – Июнь.

Кондрахина Е. М.

*Московский государственный областной университет,
г. Москва,*

Руководитель: Куркина Н. В.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Становление малого предпринимательства в стране включало в себя несколько этапов развития.

Первый этап: 1992 – 1994 гг. Этот этап характеризуется продвижением вперед в понимании сути экономических проблем малого предпринимательства. Констатируется значение роли и места малого предпринимательства в создании конкурентоспособной экономической среды новой хозяйственной системы. Вызревают контуры концепции поддержки малого предпринимательства, определяются приоритеты в его развитии. Выходят следующие документы: Указ Президента РФ «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в РФ» № 1485 от 30.11.1992 г., Постановление СМ и Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 11.05.1993 г. № 446, Постановление Правительства РФ «О сети региональных агентств поддержки малого бизнеса» от 29.12.1994 г. № 1434. Во всех этих документах поддержка малого предпринимательства признается одним из важнейших направлений экономической реформы: устанавливаются отраслевые приоритеты развития малого предпринимательства; предусматривается освобождение от налогов суммы прибыли, используемой для развития производства, устанавливаются льготные ставки налогов на прибыль малых предприятий в третий и четвертый годы работ; предусматривается выделение кредитных ресурсов на первостепенное производство товаров народного потребления и продовольствия, организуется сеть специальных банков с участием государственных средств, предполагается страхование программ с высокой степенью риска из государственных фондов и резервов, планируется обеспечение гарантий для иностранных инвестиций и использование зарубежного опыта, а также привлечение зарубежных специалистов.

Этот период совпал с массовой (ваучерной) приватизацией, которая в целом для малого производства имела скорее негативные последствия. Период чековой приватизации (1992 – 1994 гг.) привел к созданию «командного номенклатурного капитализма». Это полностью отвечает интересам очень узкого круга лиц, при целенаправленном сокращении возможностей участия широких масс населения в формировании среднего класса частных собственников. Либерализация цен фактически полностью уничтожила на-

копленные средства и сбережения, что могло бы стать необходимым источником капитала для ведения собственного дела.

Необратимого и эффективного перелома в развитии малого бизнеса в этот противоречивый период не произошло. К концу 1994 г. начался спад в деятельности малых предприятий – многие научно-консультационные, торгово-посреднические предприятия распались, либо диверсифицировались. Не дало желаемых результатов и развитие фермерского хозяйства.

На федеральном уровне не была достаточно четко определена управленческая структура малого бизнеса.

Еще одной отличительной чертой этого этапа является рождение массы различных структурных подразделений: фондов, ассоциаций и пр.

В ноябре 1994 г. была учреждена Российская ассоциация развития малого предпринимательства (РАРМП).

Однако характеризуя положительно в целом этот этап, можно сказать, что решительного поворота в сторону развития малого предпринимательства не было сделано. В 1996 г. то есть по завершению первого этапа приватизации, на долю малых предприятий приходилось 3 % совокупной стоимости основных средств по всем отраслям экономики. Это объясняется тем, что условия для структурной перестройки промышленности России еще не созданы и вопрос о стабильном месте малого бизнеса в этом процессе еще не определен; не создана конкурентоспособная среда, являющаяся важнейшим условием развития малого предпринимательства; по-прежнему актуальным остается разворот к производственному предпринимательству.

Острой общероссийской проблемой остается проблема возвратности кредитов. Кроме того, малые предприятия России просто до сих пор еще не готовы брать кредиты, так как многие из них не умеют составлять бизнес-планы, не имеют залога и т.п.

Единая программа и, соответственно, система государственной поддержки малого предпринимательства в РФ до середины 1994 года отсутствовала.

Картина будет не полной, если не отметить, что наблюдалось нарастание криминально-уголовного характера многих процессов в малом бизнесе, что связывается с отсутствием устойчивых, сложившихся норм и правил предпринимательской этики, наличием «государственного ржкета» и уголовного ржкета. Данный этап в развитии малого бизнеса все еще оставался этапом «проб и ошибок». Однако в целом сохранялось устойчивое понимание необходимости развития малого предпринимательства как важнейшего условия дальнейшего эффективного экономического развития страны.

Второй этап: 1995 – 1998 гг. На этом этапе отчетливо прослеживается нацеленность экономической политики на создание концепции развития малого предпринимательства в нашей стране. Вырабатываются конкретные меры реальной помощи малому бизнесу по всей стране с предоставлением самостоятельности регионам в решении этих проблем.

В 1995 г. образовывается Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства (ГКРП РФ). Этот комитет получил достаточно широкие полномочия. На него возлагается разработка и реализация всей международной помощи в этой области.

Вводится в практику хозяйственной деятельности новый Гражданский кодекс. 14 июня 1995 г. был принят Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» №88-ФЗ, который статьей 3 законодательно определил статус малого предприятия.

Направленность деятельности государства в области малого предпринимательства на этот период определяет «Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 1996 – 1997 гг.». Цель этой Программы заключается в том, чтобы обеспечить устойчивое развитие малого предпринимательства в производственной, инновационной и других сферах экономики. Эта Программа выдвигает следующие задачи:

- создание правовых, экономических и организационных условий для устойчивого развития малого предпринимательства;
- целенаправленное формирование системы государственной поддержки малого предпринимательства;
- создание новых рабочих мест, открытие и поддержка малых предприятий в производственной, инновационной и социальной сферах для обеспечения рынка отечественными товарами и услугами;
- широкое распространение типовых элементов инфраструктуры, созданных в рамках программных разработок в 1994 – 1995 гг.

Исходя из цели и основных задач, в Программе предусматриваются основные мероприятия, направленные на выполнение всей Программы. Общий объем финансирования на 1996 г. был определен в размере 883,35 млрд руб., в том числе 707 млрд руб. – средства от приватизации объектов федеральной собственности должны были поступить в Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, чего на практике в полном объеме не произошло.

По данным ГКРП России, в течение 1996 – 1997 гг. разрабатывалось более 40 законодательных и нормативных актов, затрагивающих деятельность малых предприятий. Предпринимались попытки по поддержке малого предпринимательства в производственной сфере и, прежде всего, в инновационной области. Основными факторами, сдерживающими инновационную деятельность на малых промышленных предприятиях, являются недостаток ее собственных средств, высокие налоговые ставки, неприемлемые условия инвестиций и кредитования. Наметилось некоторое ухудшение положения и в строительстве, причем здесь основными проблемами становятся, во-первых, неплатежеспособность заказчиков, необеспеченность финансированием, недостатком заказов на работы, а во-вторых, недостаточное внимание к жилищному и промышленному строительству.

В этот период продолжает активную деятельность Европейский банк реконструкции и развития. Так, в орбиту его деятельности по поддержке малого предпринимательства включается осенью 1996 г. банк «Российский кредит». Этот банк подписал кредитное соглашение по программе «Малый бизнес в России». Соглашение дает возможность всем, кто работает в сфере малого бизнеса, получить кредит по ставкам ниже рыночных.

Однако второй этап функционирования малого бизнеса все еще не смог стать действенным инструментом экономического роста, политики занятости, научно-технического прогресса. Малое производство со своим уникальным предпринимательским потенциалом все еще остается аутсайдером на экономическом поле нашей страны и адекватно не решает тех проблем в экономике, которые могли с помощью малого предпринимательства решаться. Такая ситуация объясняется особенностями общего состояния отечественной экономики, которое характеризуется тяжелой кризисом, падением темпов роста, инвестиционным голодом, развалом хозяйственных связей.

Существенным фактором, мешающим цивилизованному развитию отечественного малого предпринимательства, остается криминальность и криминализация самого малого бизнеса.

Третий этап: 1999 г. – настоящее время. Для данного этапа становится характерным обеспечение благоприятных условий для развития малого предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на федеральном уровне. Именно это провозглашает своей целью Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства. События августа 1998 г. стали этапной вехой для развития отечественного малого бизнеса.

В основе всей системы программных направлений закладывается комплекс мероприятий по совершенствованию нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие малого предпринимательства. Этот комплекс мероприятий нацелен на разработку концепции формирования правового поля государственной поддержки малого предпринимательства.

На новом этапе функционирования малого предпринимательства продолжена работа по обеспечению защиты интересов работников. В сфере трудовых отношений на малых предприятиях накопилось немало проблем. Дополнения в трудовом законодательстве призваны строить трудовые отношения на цивилизованном основании, что в свою очередь позволило снять определенное негативное отношение к этому сектору экономики.

Международным сотрудничеством в области малого предпринимательства предусмотрено широкое использование проектов ТАСИС, среди которых: «Техническое содействие развитию малого и среднего предпринимательства и предпринимательской деятельности в бывших моногородах РФ», «Реформа налогообложения», «Развитие сети информационного обеспечения региональных агентств поддержки малого и среднего бизнеса»,

«Техническое содействие в создании Ресурсного центра малого предпринимательства».

Программа микрофинансирования, осуществляемая структурами ЕБРР, в том числе Российским банком проектного финансирования, будет направлена на разработку и применение современных форм сотрудничества с отечественными и зарубежными банками и инвестиционными фондами в области финансирования малого предпринимательства, а также создание национальной системы финансирования малого бизнеса на основе предоставления гарантий и развития механизмов и структур микрокредитования и страхования малых предприятий.

Кравцов Д.

*Московский государственный областной университет,
г. Москва,*

Руководитель: Куркина Н. В.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Основополагающим признаком каждого предприятия является форма собственности, на основании которой появляется предприятие как хозяйственная единица. В соответствии с законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательства могут быть физические (граждане) и юридические лица. Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью установлено Конституцией Российской Федерации и гражданским законодательством. Деятельность юридических лиц регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации.

Юридические лица могут существовать в форме хозяйственных обществ и товариществ таких, как полные товарищества, командитные товарищества (товарищества на вере), общества с ограниченной ответственностью, открытые акционерные общества, закрытые акционерные общества, унитарные предприятия.

Индивидуальное предпринимательство – самая простая форма предпринимательской деятельности. Всеми средствами в этом случае владеет один собственник. Он самостоятельно решает вопрос что производить, как производить и для кого. Индивидуальный предприниматель единолично распоряжается полученной выручкой и несет неограниченную ответственность за результаты своей деятельности.

Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица как субъект имеет ряд преимуществ. Прежде всего, он обладает всеми гражданскими правами, такими как открытие расчетных счетов в банке, экспорт и импорт товаров и услуг, заключение договоров с любыми компаниями и лицами. Денежные средства – это личная собственность предпринимателя, поэтому налоговая инспекция не может самостоятельно снять деньги с расчетного счета. Регистрация индивидуального предпринимателя проходит значительно проще и быстрее, чем у юридических лиц, так как не требуются устав, учредительный договор и юридический адрес.

К недостаткам можно отнести то, что индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. Но любое изъятие имущества может производиться только по решению суда.

Полное товарищество – это объединение двух и более лиц, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними

договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества.

Лицо может быть участником только одного товарищества. Число участников не ограничено. Единственным учредительным документом товарищества является учредительный договор, который должен быть подписан всеми полными товарищами. К моменту регистрации полного товарищества каждый участник обязан внести не менее половины своего вклада в складочный капитал товарищества. Остальная часть должна быть внесена участником в сроки, установленные в учредительном договоре.

Управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников. Учредительным договором товарищества могут быть предусмотрены случаи, когда решение принимается большинством голосов участников. Каждый участник имеет один голос и вправе знакомиться со всей документацией по ведению дел. Каждому участнику дано право действовать от имени товарищества, если учредительным договором не установлено, что все его участники ведут дела совместно, либо ведение дел поручено отдельным участникам.

Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

В товариществе на вере (командитном товариществе) наряду с полными товарищами в формировании складочного капитала принимают участие так называемые командитисты, то есть вкладчики, которые не принимают участия в предпринимательской деятельности, но получают прибыль и несут риск убытков. Такая форма позволяет привлекать дополнительные капиталы лиц, заинтересованных в выгодном размещении своего свободного капитала.

Вклад может быть сделан как в денежной форме, так и в виде предоставления транспортного средства, помещения и другим образом.

Лицо может быть полным товарищем только в одном товариществе на вере. Участник полного товарищества не может быть полным товарищем в товариществе на вере. Оно создается и действует на основании учредительного договора, который подписывается всеми полными товарищами.

Вкладчики не имеют права участвовать в управлении и ведении дел товарищества на вере, выступать от его имени иначе, как по доверенности. Они не вправе оспаривать действия полных товарищей по управлению и ведению дел товарищества.

Общество с ограниченной ответственностью – организационно-правовая форма предприятия, созданного по соглашению юридических и физических лиц путем объединения их вкладов в целях осуществления предпринимательской деятельности и получения прибыли. Прибыль распределяется пропорционально вкладам его участников и учредителей. Участники ООО отвечают по его обязательствам только в пределах своих вкладов, на их имущество и сбережения ответственность не распространяется.

Участниками общества могут быть юридические и физические лица. Общество может быть учреждено одним лицом, которое становится его единственным участником. Общество не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица. Число участников не должно превышать пятидесяти человек, иначе в течение года оно должно быть преобразовано в открытое акционерное общество.

ООО имеет два учредительных документа – учредительный договор, подписанный его участниками и устав. Если же общество учреждается одним лицом, то его учредительным документом является устав.

Устав общества должен содержать сведения о составе органов управления, размере уставного капитала общества, номинальной стоимости доли каждого учредителя общества, правах и обязанностях участников общества, порядке выхода из общества, порядке перехода доли в уставном капитале общества к другому лицу.

Вкладом в уставный капитал ООО могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права. На момент регистрации уставный капитал общества должен быть оплачен его участниками не менее 50 %. Оставшаяся часть подлежит оплате в течение первого года работы.

Общество с дополнительной ответственностью – хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен учредительными документами на доли определенных размеров. Участники несут солидарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов. При банкротстве одного из участников общества его дополнительная ответственность распределяется между остальными участниками, пропорционально их вкладам.

Уставом общества может быть предусмотрено формирование совета директоров. Члены коллегиального исполнительного органа не могут превышать четверти состава совета директоров. Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного общества, не может быть одновременно председателем совета директоров. Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом или единоличным исполнительным органом и коллегиальным исполнительным органом. Исполнительные органы подчиняются общему собранию учредителей и совету директоров.

Акционерное общество – наиболее сложный организационно-правовой вид организаций. Создание АО возможно двумя способами: путем учреждения и посредством реорганизации юридического лица. Допускается учреждение АО любого типа только одним учредителем. Договор о создании юридического лица является договором о совместной деятельности и отличается от учредительного договора хозяйственных товариществ. Договором определяются порядок осуществления совместной деятельности по

учреждению общества, размер уставного капитала, категории и типы акций, размер и порядок их оплаты, права и обязанности учредителей общества.

Акционерным общество признается тогда, когда уставный капитал разделен на определенное количество акций, удостоверяющих обязательные права акционеров. Участники АО (акционеры) ограничивают свою ответственность по обязательствам общества и несут риск убытков только в пределах внесенных ими вкладов (стоимости принадлежащих им акций).

Учредителями АО могут выступать как юридические, так и физические лица (граждане). Учредительным документом АО является устав. Он готовится учредителями при создании общества и утверждается общим собранием учредителей.

Устав должен содержать основные характеристики акционерного общества. В нем закрепляется организационное строение, определяется структура его органов, порядок их образования и деятельности. В уставе, принимаемом единогласно, могут предусматриваться ограничения количества акций или общей номинальной стоимости для одного акционера.

Акционерное общество может быть создано одним лицом или состоять из одного лица, если одним акционером приобретены все акции общества. Сведения об этом должны содержаться в уставе общества.

При регистрации акционерного общества любого типа следует оплатить не менее 50 % уставного капитала. Оставшаяся часть должна быть внесена в течение года.

Различают два типа акционерных обществ: открытые и закрытые. Это зависит от состава учредителей, способа формирования уставного капитала и статуса его учредителей.

Открытое акционерное общество (ОАО) вправе проводить открытую подписку на свои акции и отчуждать их без согласия других акционеров, а число акционеров не ограничено.

Закрытое акционерное общество (ЗАО) не вправе проводить открытую подписку и распределение акций. В ЗАО акции распределяются только среди учредителей. Количество учредителей ЗАО не должно превышать пятидесяти человек, иначе необходимо преобразование в ОАО.

Система управления АО: общее собрание, совет директоров и исполнительный орган (коллективный или единоличный).

Кудряшова О. Г.

*Московский государственный областной университет,
г. Москва,*

Руководитель: Куркина Н. В.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИКИ АКЦИОНИРОВАНИЯ

В постприватизационный период перед акционерными обществами возникает ряд новых проблем. Эти проблемы вытекают из специфики акционерного общества, они связаны с практической деятельностью этих обществ и естественной необходимостью совершенствования управления действующим акционерным обществом.

Эти проблемы включают следующие вопросы:

- замену типовых учредительных документов, в первую очередь устава акционерного общества, в соответствии со специфическими устремлениями акционеров;

- регламентацию трудовых отношений на основе принятия комплекта трудовых контактов с руководителями, специалистами, другими работниками акционерного общества;

- движения акций в акционерном обществе, порядок ведения реестра акционеров;

- выплату доходов по акциям, положения о дивидендах;

- имущественные споры в акционерном обществе, права акционеров и общества по распоряжению акциями;

- бухгалтерский учет в акционерных обществах, вопросы налогообложения;

- создания дочерних предприятий и холдингов.

Развитие каждого отдельно взятого акционерного общества, имеющего свою правовую, имущественную, структурную, отраслевую, территориальную и прочую специфику, выдвигает объективную необходимость переработки устава.

В акционерных обществах гражданин может иметь различный правовой статус. Статус акционера дает ему право на участие в управлении делами общества (в соответствии с видом и количеством имеющихся у него акций), право на участие в распределение прибыли, на ликвидационную квоту. Статус наемного рабочего, заключившего трудовой договор и взявшего на себя при этом определенные обязанности, предполагает включение гражданина в трудовой коллектив, занятие им определенной должности согласно штатному расписанию, подчинению внутреннему трудовому распорядку, выполнению работ личным трудом. Соответственно в сфере труда на такого работа-

ющего акционера будут распространяться все гарантии, предусмотренные трудовым законодательством.

Прекращение трудовых отношений с акционерным обществом ни в коей мере не влияет на изменение статуса акционера. Гражданин остается владельцем законно приобретенных им ценных бумаг и осуществляет все выше перечисленные права акционера.

Контрактная форма найма впервые была предусмотрена в законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» и сама идея ее введения для руководителей остается притягательной. Контракт целесообразно использовать для привлечения способных, компетентных, мыслящих и лично заинтересованных руководителей. Система вознаграждения, социального страхования и различных льгот, зафиксированная в контрактах, дает возможность закрепления таких специалистов в высших эшелонах управления. Контракт способен отразить особенности положения менеджера на предприятиях различных организационно-правовых форм и различных отраслей народного хозяйства.

Контракт заключается в письменной форме в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу. Один экземпляр остается у руководителя, другой – у работника. Контракт является основой для возникновения трудовых отношений между сторонами трудового договора со дня, установленного в контракте. Работодатель издает указ о зачислении работника на основе этого контракта и объявляет его работнику под расписку. Контракт заключается на определенный срок не более пяти лет. С истечением срока действие контракта прекращается. В случае обоюдного соглашения сторон после окончания срока данного контракта они могут заключить новый контракт. Каждая из сторон должна уведомить об этом другую за определенное время, предшествующее истечению контракта.

Условия контракта не могут быть изменены в одностороннем порядке – здесь соблюдается та же процедура, что и при его заключении.

При заключении трудового договора (контракта) рекомендуется указывать обязательные условия:

Место работы – наименование предприятия, куда принимается работник.

Трудовую функцию – работу в соответствии с квалификацией по определенной профессии (должности), которую должен выполнять работник.

Дату начала и дату ее окончания, если заключается срочный трудовой договор.

Обязанности работодателя – обеспечение охраны труда на предприятии.

Договор может содержать и дополнительные условия, конкретизирующие обязательства сторон и устанавливаемые в договорном порядке. К числу дополнительных можно отнести условия об установлении испытательного срока, о совмещении профессии, переподготовке, обучении вто-

рым и совмещенным профессиям, о регулярном повышении квалификации, продолжительности дополнительного отпуска, режиме рабочего времени и времени отдыха и др.

Вопросы оплаты труда решаются непосредственно на предприятии. Их регулирование, как правило, осуществляется в конкретном договоре либо ином нормативном акте. Установленные на предприятии тарифные ставки, формы и система оплаты труда могут периодически пересматриваться в зависимости от достигнутых производственно-хозяйственных результатов и финансового положения предприятия, но не могут быть ниже установленного государством минимума.

Регулирование оплаты труда работников бюджетной сферы, работников, занятых в органах исполнительной власти, осуществляется централизованно на основе единой тарифной сетки.

Режим рабочего времени определяется правилами внутреннего трудового распорядка на всех работников. Однако в отдельных случаях может возникнуть необходимость конкретизировать режим рабочего времени, прийти к соглашению о неполном рабочем времени, гибком графике работы и т.д. В этом случае в контракте производится соответствующая запись.

В контракте целесообразно указать продолжительность ежегодного отпуска работника.

При предоставлении работнику дополнительного отпуска в связи с особыми условиями труда профессиональной спецификой в договоре (контракте) может указываться продолжительность основного и дополнительного отпусков.

Одной из основ успешной деятельности акционерного общества является широкое информирование контрагентов, включая акционеров, об этой деятельности. Особенно важна информация о состоянии имущества и финансовых результатах работы общества, т. е. данные, формируемые бухгалтерским учетом и напрямую затрагивающие интересы практически всех контрагентов. Возможны разные способы коммуникации АО с внешним миром. Одним из основных является годовой отчет общества.

Обычный годовой отчет состоит из пяти частей: отчет администрации, бухгалтерского отчета, аудиторского отчета, статистических данных, справочной информации. В совокупности все они позволяют внешнему пользователю составить достаточно полное представление об имущественном и финансовом положении общества, перспективах и проблемах их развития. Основным принципом формирования годового отчета принято считать то, насколько информация, включена в него, способствует благоприятным решениям и действиям в отношении к обществу со стороны юридических инвесторов, кредиторов, поставщиков, покупателей, а также общественности в целом.

При выборе той или иной формы предпринимательской деятельности в первую очередь необходимо отдать предпочтение определенному режиму

налога обложения сопутствующему этой форме предпринимательской деятельности.

Основные постулаты бюрократического государства живы и поныне: запрещено все, что не предусмотрено нормативным актом; основное право гражданина – иметь обязанности.

Российское законодательство о предпринимательской деятельности обязывает физических лиц-предпринимателей регистрироваться в местных органах власти. С момента регистрации гражданин обретает особый статус предпринимателя, позволяющий ему на равных правах с предприятиями, учреждениями и организациями участвовать в хозяйственной деятельности.

Важным аспектом деятельности акционерных предприятий является создание дочерних предприятий и холдингов.

Дочерняя организация, как правило, действует в интересах материнской, поскольку последняя имеет возможность направлять и контролировать ее деятельность. Однако в отношениях с другими хозяйствующими субъектами дочерняя организация выступает формально самостоятельно. Законодательство закрепляет два различных вида дочерних организаций – «дочернее предприятие» и «дочернее общество». Термин «предприятие» в данном случае используется в значении самостоятельной организационно-правой формы – унитарного предприятия, т.е. предприятие-не собственника, имущество которого не делится на вклады участников и принадлежит предприятию на особом ограниченном вещном праве. Чаще всего в этом качестве выступают государственные муниципальные предприятия общественных организаций и индивидуальные частные предприятия.

Дочерним предприятием признается то, которое создано другим предприятием-не собственником путем передачи ему своего имущества в полное хозяйственное ведение.

Иное дело – правовое положение дочернего общества. По действующему российскому законодательству в этом качестве выступает только такое акционерное общество, в котором другое акционерное общество имеет 50 % плюс одну акцию, т.е. заведомо контрольный пакет.

В качестве дочернего может выступать и акционерное общество закрытого типа, и товарищество с ограниченной ответственностью.

К сожалению, даже из такого далеко не безупречного определения дочернего общества действующее российское законодательство не делает никаких выводов, признавая дочернее общество абсолютно самостоятельной коммерческой организацией. Тем самым понятие дочернее общество лишается какого-либо юридического смысла. Хуже того, для материнского общества сохраняются все давно известные предпринимательской практики возможности злоупотребления своим господствующим положением.

16 ноября 1992 г. Указом Президента РФ № 1392 «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных пред-

приятий» было утверждено «Временное положение о холдинговых компаниях», создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерное общество. В соответствии с этим Положением «холдинговой компанией признается предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий». Последнее в дальнейшем именуется «дочерними». Холдинговые компании могут быть созданы:

- при преобразовании крупных предприятий с выделением из их состава подразделений в качестве юридически самостоятельных предприятий;
- при объединении пакетов акций юридически самостоятельных предприятий.

Установлено, что холдинговые компании и их дочерние предприятия создаются в форме акционерных обществ открытого типа. Холдинговые компании могут осуществлять инвестиционную деятельность, в том числе покупать и продавать любые ценные бумаги, включая акции, внесенные комитетом по управлению имуществом в оплату установленного капитала холдинговой компании при ее учреждении. Одна из главных задач холдинговой компании – содействовать кооперации предприятий-смежников и осуществлению ими согласованной инвестиционной политики.

Холдинговые компании – весьма эффективные системы управления в условиях рыночной экономики. Они способны объединять разнопрофильные предприятия в единую организацию, что формирует хозяйственные связи и обеспечивает мобильность капиталов, маневренность мощностями и персоналом. Холдинги способны учесть и отраслевую специфику. Несмотря на то, что холдингово-трастовая система является общепринятой в мире, в большинстве стран специального «холдингового законодательства», регулирующего создание холдинговых компаний, не существует, и деятельность холдингов и трастов регламентируется более общими документами, например, законом «Об акционерных обществах».

В России создание холдингов идет своеобразным путем: недоверие или неприязнь к такого рода компаниям, несовершенство экономического законодательства и, наконец, отсутствие единого понятийного аппарата, обусловлено тем, что наряду с «министерскими» холдингами существует масса компаний, созданных в ходе приватизации и так же именуемых себя холдинговыми, но по организационным принципам не являющимися таковыми.

В концепции управления экономикой в условиях российского рынка ориентация идет на создание государственных холдингов и крупных государственных финансово-хозяйственных групп, которые будут находиться под жестким административным контролем. Речь идет о возрождении государственного контроля над собственностью – промышленными предприятиями – и формировании в структуре национальной экономики мощного государственного сектора.

Мироничева И. С.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Сучкова С. Ю.

АНАЛИЗ СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ФЛОРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ОЛЬХОВСКОМ РАЙОНЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В России рынок по торговле цветочной продукцией нельзя назвать полностью сформировавшимся, но за последние годы отечественные производители изрядно потеснили тех же голландцев. Однако рынок еще очень зависим от импорта, который составляет не менее 45 %.

Данные по импорту цветов из-за рубежа нельзя назвать точными. Ведь большая часть этой продукции ввозится по «серым» схемам. Около 50 % всех ввозимых цветов составляют розы, второе место занимают хризантемы, а третье – гвоздики.

Если проанализировать ситуацию на цветочном рынке, то можно сказать, что динамика развития положительная, объемы продаж растут.

Основная цель проекта – продажа свежих цветов с востребованным ассортиментом сопутствующих товаров.

Настоящий бизнес-план представляет ИП «Цветочная лавка „Феерия“».

Средства необходимые для открытия цветочной лавки – кредит.

Цветочная лавка «Феерия» – это отдельно стоящее здание, в которое будет расположено в центре района в селе Ольховка, на улице Базарная. Это вид цивилизованной формы продажи цветов, при которой покупатель имеет возможность в комфортных условиях совершить покупку.

Население района составляет около 17 626 чел. (13 населенных пунктов). Конкуренты в этой сфере отсутствуют.

К основным преимуществам цветочной лавки можно отнести:

- 1) выгодное расположение торговой точки – центр района;
- 2) приемлемые цены;
- 3) продолжительный режим работы;
- 4) доставка цветов на дом;
- 5) активное продвижение услуги (реклама).

Надо заметить, что для такого бизнеса, как торговля цветами, реклама в газетах и на телевидении не приносит желаемых результатов. Поэтому наружная реклама является наиболее приемлемой для цветочного магазина. Кроме того, можно использовать листовки и флаеры.

Наличие своего сайта также может положительно сказаться на объеме продаж.

Для того чтобы привлечь потребителя, ставка будет делаться на дешевое сырье, недорогие дополнительные услуги, поиск новых услуг, необычную упаковку (в планах магазина собственная фирменная упаковка товара).

Магазин по продаже цветов будет осуществлять продажу срезанных цветов, многолетних цветов в горшках и сопутствующих товаров: лент, флористических бантов, страз, семян, книг по уходу за растениями, горшков для цветов, различных удобрений, почвогрунта и т. д.

Кроме этого, в магазине планируется работа флориста, который будет оказывать всем желающим помощь при составлении букетов. По желанию покупателей букеты будут доставляться на дом. Для всех покупателей (по желанию) будут проводиться консультации флориста по уходу за растениями и их выращиванию.

Для стимуляции сбыта продукции в планах выпуск бонусных карт, которые позволяют каждую последующую покупку делать со скидкой. Кроме того, скидка в размере 10% будет предоставлена, если покупатель покупает более 6 единиц продукции. Клиент получает скидку в свой день рождения.

Спрос на часть нашего ассортимента носит сезонный характер (максимальный спрос на рассаду, семена и др. посадочный материал наблюдается в весенний период, а увеличение спроса на луковицы цветов и саженцы приурочено к осеннему периоду).

Основными преимуществами можно считать:

для открытия цветочного магазина нужен сравнительно небольшой капитал;

для данного вида деятельности не требуется лицензирование.

Риски:

цветы относятся к скоропортящемуся, хрупкому товару;

бизнес носит циклический характер.

Во избежание непредусмотренных издержек рекомендуется страхование рисков. Для этого предусматривается создание страхового фонда в размере 1 % от себестоимости продукции (для долгов).

При составлении плана продаж важно учитывать такие моменты, как сезонность, сортность продукции, размер покупки.

Определим потенциально возможный доход цветочного магазина.

Цветы – это не спонтанный вид покупки. Как правило, за цветами идут целенаправленно. Основными клиентами нашего магазина будут жители района в возрасте от 20 до 55 лет. Их доля в общей численности населения составляет 9500 человек. Как минимум 70 % из них совершает покупку цветов хотя бы раз в год, получается 6650 человек. Средний чек покупки составляет 600 рублей. Годовая емкость рынка составляет: 6650 чел. * 600 руб. = 3 990 000 руб.

Рассчитывая возможную годовую выручку магазина, следует учесть и праздничные дни, в которые магазин делает дополнительные 20% от всей выручки за год.

Самые высокие показатели выручки магазина отмечены в феврале и марте. Спад же продаж магазина будет наблюдаться в летнее время года.

Поставщик, с которым мы планируем работать, находится в городе Волгоград. В таблице 1 отражена предполагаемая производственная программа.

Таблица 1

Производственная программа за календарный год

Наименование товара	Кол-во в год	Рыночная цена	Всего
Продажа букетов	21300	800	17040000
Продажа цветов в горшках	15000	650	9750000
Продажа рассады	5000	500	2500000
Услуги флориста	17000	600	10200000
Сопутствующие товары:			
– вазы;	10000	350	3500000
– сувениры;	21300	150	3195000
– открытки;	16300	50	815000
– удобрения;	15000	70	1050000
– земля/ грунт;	15000	100	1500000
– упаковки/ подарочные пакеты;	21300	60	1278000
– горшки;	10000	100	1000000
– семена;	10000	30	300000
– книги по уходу за растениями	8000	150	1200000

Морозова А. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Манько Н.Н.

ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНИМАЕМЫХ РЕШЕНИЙ

Критерием оценки принимаемых решений является эффективность. Если два образа действий предполагают одинаковые издержки, предпочтение следует отдать тому, который дает наивысшие результаты [2].

Когда оценивается управление, то оценивается разумность того выбора, который люди делают из доступных им альтернативных действий. Столкнувшись с проблемой выбора, человек не может справиться с реальностью во всей ее сложности, он упрощает процедуру принятия решения путем разделения на три части последствий своего решения:

- последствия, которые преследуются, т. е. ценности подлежат сравнению при оценке результатов;
- последствия, которые для лица, принимающего решение, безразличны;
- альтернативные последствия, от которых, принимая данное решение, лицо, принимающее решение, вынуждено отказаться, – экономисты называют это вмененными издержками или издержками выбора.

К основным условиям обеспечения высокого качества и эффективности принимаемого решения относятся:

- применение в разработке управленческого решения научных подходов менеджмента;
- изучение влияния экономических законов на эффективность принимаемого решения;
- обеспечение лица, принимающего решение, качественной информацией, характеризующей параметры «выхода», «входа», «внешней среды» и «процесса» системы разработки решения;
- применение методов функционально-стоимостного анализа прогнозирования, моделирования и экономического обоснования каждого решения;
- структуризация проблемы и построение дерева целей;
- обеспечение сопоставимости (сравнимости) вариантов, обеспечение многовариантности решений;
- правовая обоснованность принимаемого решения;
- автоматизация процесса сбора и обработки информации, процесса разработки и реализации решений;

– разработка и функционирование системы ответственности и мотивации качественного и эффективного решения;

– наличие механизма реализации решения.

Выполнить перечисленные условия повышения качества и эффективности принимаемого решения довольно трудно и дорого. Речь о выполнении полного набора перечисленных условий может идти только для рациональных управленческих решений по дорогостоящим объектам.

Сегодня в экономически развитых странах каждое предприятие или компания используют методологию функционально-стоимостного анализа как практическую часть системы менеджмента качества [3].

Функционально-стоимостный анализ – методология непрерывного совершенствования продукции, производственных технологий, организационных структур. Задачей ФСА является достижение наивысших потребительских свойств продукции при одновременном снижении всех видов производственных затрат.

Основы функционально-стоимостного анализа в нашей стране были заложены в конце 40-х годов XX в. Юрием Михайловичем Соболевым – инженером-конструктором Пермского телефонного завода. Ю. М. Соболев, исходя из положения, что резервы имеются на каждом производстве, пришел к мысли использовать системный анализ и поэлементную отработку конструкции каждой детали. Он рассматривал каждый конструктивный элемент, характеризующий деталь (материал, размер, допуски, резьбу, отверстия, параметры шероховатости поверхностей и т. д.) как самостоятельную часть конструкции, и в зависимости от функционального назначения, включал его в основную или вспомогательную группу.

Работы Ю. М. Соболева нашли широкий отклик в печати в 1948–1952 гг. и привлекли внимание зарубежных специалистов [5]. После ознакомления с этим методом и под влиянием идей, заложенных в его основу, на предприятиях ГДР начинается использование одной из модификаций ФСА – поэлементного экономического анализа (ПЭА).

Примерно в те же годы, когда Ю. М. Соболев разрабатывал метод поэлементной отработки конструкции, аналогичные исследования проводил инженер Лоуренс Д. Майлс, сотрудник отдела снабжения американской электротехнической компании Дженерал электрик.

В 1947 г. группа специалистов под руководством Л. Майлса приступила к созданию нового метода снижения издержек производства, основанного на изыскании более экономичных способов осуществления тех или иных функций изделий, и внедрению его в производство. В конце 1947 г. был разработан функциональный подход – основа анализа стоимости. Специалисты группы, руководствуясь функциональным подходом, за четыре года работы усовершенствовали ряд изделий, получив экономию 10 млн долл.

В 1952 г. Л. Майлс разработал методику, получившую название стоимостный анализ – value analysis (VA) [1].

Первоначально ФСА не встретил в США широкой поддержки. И лишь практика, подтвердившая его высокую реальную эффективность, привлекли к нему внимание специалистов, в первую очередь поставщиков, конкурентов и заказчиков компании Дженерал электрик [4].

В 1959 г. было создано Общество американских инженеров – специалистов по ФСА (Society of American Value Engineers – SAVE), первым президентом его с 1960 по 1962 гг. был Л. Майлс. В 1975 г. SAVE International учредило премию за «Создание и содействие в деле продвижения методов ФСА (VA/VE)» и назвало эту премию именем Л. Майлса.

Применение нового метода, не защищенного статусом военного секрета, не могло долго ограничиваться рамками одной только американской промышленности. В результате после 1960 г. метод получает признание в Европе, а позднее – в Японии.

В 1965 г. было основано общество японских инженеров-специалистов по ФСА, которое активно занялось пропагандой этого метода, проводя ежегодные конференции с участием представителей крупнейших промышленных фирм и государственных организаций. И уже в 70-е годы в Японии метод ФСА применяется в 10 раз чаще, чем в ФРГ. При производстве новых изделий японские фирмы используют ФСА в 80–90 % случаев, а при совершенствовании и модернизации продукции – в 50–85% всех случаев.

Л. Майлс становится популярным в Японии, и в 1982 г. с его согласия SJVE учреждает премию Майлса, присуждаемую компаниям, которые добиваются больших успехов в удовлетворении потребителя благодаря эффективному использованию знаний и распространению идеологии ФСА. В октябре 1983 г. общество SJVE первым наградило Л. Майлса премией его имени.

В дальнейшем среди компаний, подразделения которых уже неоднократно получали премию Майлса и продолжали широко использовать ФСА, стали проводиться конкурсы на лучшую компанию года. Победителю комитета по наградам при SJVE присуждал высшую премию Майлса. В 2000 г., в свою 35-ую годовщину, SJVE наградило такой премией компанию Canon.

У нас первый обзор по работам Л. Майлса был сделан Евгением Александровичем Грампом (Информэлектро), который в 1970 г. опубликовал статью на эту тему. Следует отметить, что Грамп в данной статье впервые использовал термин «функционально-стоимостный анализ». В 1970–1971 гг. Е. А. Грамп подготовил и опубликовал ряд аналитических обзоров и статей, в которых привел основные теоретические, методологические и организационные положения функционально-стоимостного анализа и дал рекомендации по его практическому использованию.

С начала 80-х годов в стране начинается качественно новый этап в развитии ФСА. Разрабатываются межотраслевые положения проведения ФСА, утверждается план общесоюзных мероприятий по развитию метода. Среди них: превращение нескольких объединений и предприятий в показательные

по ФСА, включение работ по ФСА в целевые научно-технические программы, научное обеспечение развития метода, изучение возможностей учета требований ФСА при утверждении цен, проектов, смет, определении размеров финансирования и кредитования объекта, разработка стандартов на ФСА, подготовка специалистов, выпуск литературы, дальнейшая пропаганда метода и т. п.

Основные идеи ФСА:

Потребителя интересует не продукция как таковая, а польза, которую он получит от ее использования.

Потребитель стремится сократить свои затраты.

Интересующие потребителя функции можно выполнить различными способами, а, следовательно, с различной эффективностью и затратами.

Среди возможных альтернатив реализации функций существуют такие, в которых соотношение качества и цены является наиболее оптимальным для потребителя.

Метод ФСА реализуется в различных отраслях производства независимо от их особенностей: промышленность, сельское хозяйство, транспорт, торговля, сервис, туризм, а также на различных стадиях производства согласно технологическому процессу.

Сегодня потребителя предметов труда, услуг интересует снижение затрат на единицу полезного эффекта: сокращение затрат при одновременном повышении потребительских свойств; повышение качества при сохранении или уменьшении уровня затрат; уменьшение затрат при сохранении уровня качества, сокращение затрат при обоснованном снижении технических, организационных, управленческих параметров до их функционально необходимого уровня.

Список литературы:

1. Ефимов, В. В. Улучшение качества продукции, процессов и ресурсов: учебн. пособие / В. В. Ефимов. – М.: КНОРУС, 2007.
2. Кузнецова, Л. А. Разработка управленческого решения: учеб. пособие / Л. А. Кузнецова. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2011.
3. Кузьмина, Е. А. Функционально-стоимостный анализ. Концепции и перспективы / Е. А. Кузьмина, А. М. Кузьмин // Методы менеджмента качества. – 2002.
4. Моисеева, Н. К. Основы теории и практики функционально-стоимостного анализа / Н. К. Моисеева, М. Г. Карпунин. – М.: Высшая школа, 1988.
5. Хлыстова, О. В. Финансовый менеджмент: рабочая программа по учебной дисциплине / О. В. Хлыстова. – Владивосток, 2005.

Помозов О. В.

*Московский государственный областной университет,
г. Москва,*

Руководитель: Куркина Н. В.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫМ ФОРМАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для России, где государственная собственность многие годы была господствующей, одной из острейших теоретических и практических проблем является определение и использование наиболее рациональных путей приватизации. Приватизация – это переход государственной собственности в руки отдельных граждан, трудовых коллективов, юридических лиц, или возникновение на базе государственных предприятий различных смешанных форм собственности.

Первый принцип кажется более демократичным, однако его осуществление неизбежно приведет к тому, что определенная часть населения будет частично присваивать результаты труда тех, кто будет занят на производстве.

Другой принцип также противоречив. Почему, например, коллектив КамАЗа должен стать собственником того, что покупалось за валюту страны, а трудовой коллектив получил в собственность износившееся оборудование, требующее обновления?

В России приватизация происходила в два этапа. Первый этап (ваучерный) пришелся на 1992 – первую половину 1994 гг.

Способы приватизации не были одинаковыми для всех отраслей и объектов. Малые предприятия подлежали продаже по конкурсу и на аукционе. К июню 1994 г. 70 % малых предприятий перешли в частные руки. Это магазины, кафе, предприятия службы быта. Остальные предприятия прошли акционирование, а затем акции сразу же или постепенно были распроданы. Продажа акций осуществлялась за деньги и ваучеры, причем большие льготы при приобретении акций имели работники предприятий, выпустивших их.

Неоднозначными оказались и качественные перемены в отношениях собственности. Использование ваучеров не могло решить те задачи, которые рассматривались как ключевые в трансформации собственности. Всего было распространено 144 млн ваучеров (приватизационных чеков) среди 96 % населения страны. Номинал каждого ваучера составлял 10 000 руб., за который каждый получатель уплачивал 25 рублей. Благодаря ваучерам и уплате за акции наличными, в стране появилось 40 млн акционеров. Однако

это не значит, что все они стали полноправными собственниками средств производства.

Во-первых, ваучеры не являлись именными. Это повлекло за собой их свободную передачу из рук в руки. В результате большая часть ваучеров осела во многих наскоро созданных инвестиционных фондах, которые на деле никаких инвестиций не осуществляли.

Во-вторых, широкое распространение получила скупка ваучеров администрациями предприятий и представителями различных фирм и организаций, не имеющих никакого отношения к этим предприятиям.

В-третьих, даже те работники, которые сумели превратить ваучеры в акции, не стали в совокупности обладателями контрольных пакетов акций, и, следовательно, их отчуждение от управления предприятиями не было преодолено.

Что касается экономической реализации собственности на акции, то эта проблема тоже оказалась чрезвычайно сложной. Акции должны приносить доход в виде дивидендов. А дивиденды формируются за счет прибыли. При достаточно высокой рентабельности предприятие имеет возможность выплачивать доходы по акциям. Но на том этапе движения к рынку такая рентабельность была явлением редким. Большинство предприятий испытывали огромные финансовые трудности. Остро стоял вопрос о достаточной и своевременной выплате не дивидендов, а заработной платы. Поэтому получение дивидендов для большинства работников предприятий явилось иллюзией. Значит, выгода для непосредственных производителей не могла стать реальностью.

Ваучеризация не способствовала росту инвестиций. Все это обусловило необходимость перехода ко второму этапу приватизации. Его основные положения определены в Программе Правительства РФ «Реформы и развитие российской экономики в 1995–1997 годах».

Эта программа была дополнена и конкретизирована Указом Президента РФ «Об основных направлениях Государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий РФ после 1 июля 1994 г. № 1535».

Второй этап имеет качественно новый характер. Он основан на переходе от преимущественно безвозмездной передачи государственной собственности к ее продаже по ценам, определяемым рынком. В новой приватизационной модели заложены два ключевых принципа:

- инвестиционная ориентация продаж;
- обеспечение инвестору возможностей приобретения пакета акций приватизируемого предприятия.

Второй этап направлен на решение не столько социальных задач, сколько задач, связанных с преодолением кризисного спада производства. В реализации этих принципов предусмотрен дифференцированный подход к определению способов продажи акций и предприятий, обладающих по-

вышенной привлекательностью, и в то же время требующих значительных инвестиций. Устанавливается право приобретения земельных участков, на которых расположены предприятия. Очень важно, что 51 % выручки от продажи акций предприятия переводится на счет самого предприятия для инвестирования.

Учитывается и фискальный интерес государства. Намечается поступление доходов от приватизации в бюджет.

Некоторые предприятия после банкротства или с самого начала создания могут получать статус казенного предприятия. Оно является юридическим лицом, но государство несет субсидиарную ответственность за ее финансирование, а имущество используется на условиях оперативного управления Госкомимуществом.

В результате процесса приватизации в России на 1 января 1996 г. осталось менее 89 тыс. государственных предприятий, состоявших на самостоятельном балансе, вместо 240 тыс. до начала приватизации. По состоянию на первое июля 1997 г. уже большая часть российских предприятий (1,9 млн, или 71,8 % от общего их числа) относились к частной форме собственности.

Сейчас на очереди третий этап приватизации, который будет проводиться уже по индивидуальным проектам. На этом этапе, кроме задачи пополнения бюджета, будет ставиться новая цель: добиться повышения эффективности работы приватизированных предприятий.

Необходимо подчеркнуть, что приватизация в России относится к явлению, равному которому по масштабам в мировой практике нет. В сравнительно короткий срок был сформирован крупный негосударственный сектор, в связи с чем в стране произошла перегруппировка социальных слоев, участвовавших в приватизационном процессе. Следует отметить, что эта трансформация собственности в России проходила под прямым контролем экс-президента России Бориса Ельцина, поскольку лишь при такой поддержке удалось очень быстро вывести государство из сферы управления предприятиями.

Не следует забывать, что в этот период проходила и традиционная малая приватизация. Как и в странах Восточной Европы, в России проводилась, прежде всего, продажа предприятий в розничной торговле, сфере услуг, общественного питания, и. т. п.

Особенно активно малая приватизация проходила в 1992 – 1993 гг. Всего к 1996 г. было полностью приватизировано более 84 % малых предприятий.

Наряду с этим по всей стране осуществлялась приватизация жилья. Начало этому процессу было положено еще в 1988 – 1989 гг., но наиболее массовым он стал с июля 1991 г., когда был издан акт о приватизации жилья в России и сопутствующие ему нормативные документы. В соответствии с ними, граждане и их семьи, живущие в государственных квартирах, могли по желанию приобрести по чисто символическим ценам законные права

собственности, включая право продавать, отдавать внаем или завещать свои квартиры.

Наиболее сложной в техническом и экономическом отношении оказалась приватизация земли, хотя частное владение землей вызывало одобрение у подавляющего большинства населения. Этому настроению противостояли руководители 25 000 колхозов и совхозов, чиновники агро-промышленного комплекса всех уровней. Приватизация в аграрном секторе осложнялась его огромными масштабами, высокой степенью монополизации снабженческо-сбытовых и перерабатывающих организаций АПК, слабостью инфраструктуры.

Земельная реформа столкнулась с мощным противостоянием аграрного лобби среди народных депутатов. В 1990 г. был принят закон о крестьянском (фермерском) хозяйстве и закон о земельной реформе, по которым крестьяне могли выходить из колхозов и совхозов со своей долей общественной земли и активов. Но в эти законы были внесены поправки, запрещавшие продавать землю в течение 10 лет. В апреле 1992 г. народные депутаты проголосовали против частной собственности на землю.

И лишь после сбора 1,9 млн подписей среди населения, организованного движением «Демократическая Россия» в декабре 1992 г., съезд одобрил ограниченное право на продажу земли.

Реформы в сельском хозяйстве движутся гораздо медленнее, чем в других секторах экономики. Но следует отметить, что именно на селе удалось избежать крупных социальных потрясений, которые время от времени охватывают другие отрасли народного хозяйства.

Прошкина К. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Рец В. В.

ИНЖИНИРИНГ: МИРОВОЙ ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Инжиниринг (англ. *engineering* – инжиниринговые услуги) – услуги инженерно-консультационного плана или соответствующие работы, которые имеют исследовательский, проектно-конструкторский или расчетно-аналитический характер.

Проще говоря, инжиниринг создает объекты и продумывает их эксплуатацию, базируясь на научных знаниях. Кроме того, инжиниринг – это подготовка технико-экономических обоснований проектов, предоставление рекомендаций в области организации производства и управления. Помимо всего прочего, инжиниринг включает в себя предоставление рекомендаций относительно путей и приемов реализации продукции.

Инжиниринг – это платная услуга, которую оказывают специализированные компании. Такие предприятия называются инжиниринговыми компаниями и обладают статусом формально независимых компаний. Данные фирмы могут оказывать услуги одновременно в нескольких областях. Как правило, фирмы, специализацией которых является инжиниринг, привлекают к выполнению работ различных специалистов и поставщиков оборудования. То есть работают в формате подряда [5].

Основной процесс инжиниринга – разработка производственных технологий. От качества данной услуги непосредственно зависит скорость развития и эффективность работы предприятия. Инжиниринг действует только в том случае, если все работы проводят специалисты: технологи, инженеры, чертежники. Главная задача технолога – оптимизация технологического процесса с целью выпуска качественной продукции с наиболее низкой себестоимостью. Среди вопросов, находящихся в области инжиниринга, – модернизация и рационализация производственных процессов предприятия.

Как ни удивительно, но большинство проблем с реальным инжинирингом в России связаны с пониманием термина «инжиниринг». Именно поэтому начнем с определения этого термина и тех выводов, которые следуют из принятого определения.

Слово или даже понятие «инжиниринг» можно отнести к ситуативным словам, у которых смысл может сильно меняться в зависимости от применяемой ситуации. К нам в Россию оно пришло основательно совсем недавно, лет 20 назад. На наш взгляд, значение термина в России отличается от того,

как этот термин применяется на Западе. Причем отличие концептуальное и непонимание этого отличия может приводить к печальным последствиям. Чтобы разобраться в таком утверждении, рассмотрим историю данного вопроса [3].

Общемировые кризисные явления оказали ощутимое влияние на процессы инновационного развития глобальной экономики. Энтузиазм и готовность компаний активно вкладываться в любой наукоемкий проект или новый вид продукции снизились. Бизнес стал более осторожным и расчетливым. Однако ускоряющиеся темпы развития науки, заставляют компании думать о том, что они смогут предложить своим потребителям завтра. Кроме того, любой инновационный продукт сулит большую норму прибыли, что заставляет бизнес рисковать и вкладываться в новые технологии и разработки. Россия находится в положении догоняющего, и чтобы приблизиться к мировым технологическим лидерам, необходимо как можно быстрее установить плотную взаимосвязь между наукой и бизнесом, создать эффективную и реально действующую инновационную инфраструктуру, которая станет драйвером развития всех отраслей промышленности, новых и традиционных [4].

В развитых странах связку науки и производства обеспечивает инжиниринг. У нас он в зачаточном состоянии объем рынка промышленного инжиниринга в США в 21 раз больше российского.

В США высококонкурентный рынок, где действует 142 тысячи компаний, при этом крупнейшие из них занимают не более 5 % рынка. В России преобладают крупные инжиниринговые компании, а две из них (Стройгазконсалтинг и Стройгазмонтаж) консолидируют почти 40 % объемов рынка в денежном выражении. Это связано с тем, что большую часть спроса составляют масштабные капиталоемкие проекты государства и госкомпаний, которые могут выполнить только крупные инжиниринговые компании.

Крупнейшие компании-заказчики предпочитают узкий круг аффилированных инжиниринговых структур, что снижает уровень конкуренции. А средние и мелкие заказчики испытывают недостаток собственных средств и проблемы с заемным капиталом. Поэтому сегмент малых и средних инжиниринговых компаний у нас развит слабо. Как правило, это региональные игроки, специализирующиеся на ЖКХ и электросетевом комплексе [2].

В России более 70 % выручки инжиниринговых компаний формирует нефтегазовый сектор. Но это в основном низкотехнологичные работы: строительство нефтегазопроводов и сопутствующей инфраструктуры. Поэтому степень инновационного развития ТЭК невысока, несмотря на достаточно большие объемы инвестиций.

Еще 26 % рынка приходится на электроэнергетику, где спрос вызван обязательствами энергокомпаний перед государством по модернизации

мощностей. Это служит ярким примером того, как административными мерами можно стимулировать рынок.

Остальные отрасли пользуются услугами инжиниринга мало, что ставит под вопрос темпы их развития. В технологическом плане отечественный инжиниринг сильно отстает от современных мировых трендов. В России инжинирингом считается установка оборудования с пусконаладкой. Во время как в наиболее развитых странах практикуется «продвинутый» инжиниринг, охватывающий весь процесс проектирования и учитывающий жизненный цикл продукции.

Отечественный инжиниринг пока не отвечает на текущие научно-технологические вызовы. Многие инжиниринговые центры не владеют информацией об актуальных технологиях, методиках проектирования и строительства промышленных объектов. Также не хватает опыта и знаний для реализации контрактов «под ключ». В стране дефицит современного лабораторного оборудования и устаревшая материально-техническая база для НИР и ОКР. Исключение – отдельные исследовательские центры крупных частных компаний.

Инжиниринговый бизнес занимает весомую часть экономики. Лидеры западного инжинирингового бизнеса по своим масштабам сравнимы с самыми большими производственными компаниями России. Если серьезно анализировать опыт западного инжиниринга, то во внимание нужно обязательно принимать историю создания таких компаний. Совсем не сразу они нарастили свои масштабы.

Основатели фирм были одновременно и талантливыми инженерами и удачливыми бизнесменами. Медленными шагами они нащупывали эффективные способы ведения бизнеса. Плюс жесточайший конкурентный отбор.

Участников инжинирингового бизнеса на западе:

- университеты,
- кадровые агентства,
- сообщества специалистов,
- сообщества компаний,
- специализированный консалтинг,
- СМИ, Интернет.

У большинства наших отечественных компаний-заказчиков также отсутствует опыт работы по полному циклу проектирования. Не понимая его ценности, предприятие отказывается от данных услуг в пользу сиюминутных решений. Главная задача государства – создать условия для развития современной, многоуровневой инжиниринговой инфраструктуры. Тем самым завершить переход от традиционной, старой модели к комплексному инжинирингу.

Основные требования к создаваемой инфраструктуре инжиниринга:

- высококачественное комплексное обслуживание заказчиков, нацеленность на реализацию объекта «под ключ»;

– использование самых современных технологий и знаний, принадлежащих различным научно-техническим школам и странам.

На вершине инновационной пирамиды останутся инжиниринговые компании крупного формата, количество которых, в целях повышения уровня конкуренции, должно увеличиться. Их задача реализовывать масштабные ресурсоемкие проекты национальных компаний и привлекать в качестве субподрядчиков небольшие компании, инжиниринговые центры, вузы и т. д. Тем самым будет инициировано создание большого числа мелких игроков, которые смогут предложить свои услуги среднему и малому бизнесу. Предпосылки для развития такого сценария уже есть. Нужны дополнительные стимулирующие меры со стороны государства, которые представлены в «дорожной карте» по инжинирингу.

Минпромторг прорабатывает вопрос о предоставлении налоговых льгот для инжиниринговых компаний и центров в первую очередь по фонду оплаты труда. Совместно с институтами развития определяется размер финансовой поддержки в виде госсубсидий, которые будут предоставлены инжиниринговым центрам как университетским, так и корпоративным.

Будет проведена инвентаризация и сформирована открытая база данных по лабораторно-технологическому оборудованию, которым обладают НИИ и вузы. Это позволит компаниям-заказчикам четко понимать, где и какие проектно-изыскательские работы можно осуществить. За последние годы государство направило значительные средства на реализацию совместных высокотехнологичных проектов вузов и частного бизнеса. Компаниям это дает возможность проводить НИОКР в интересующих областях.

А университеты, со своей стороны, обновляют исследовательскую базу, обеспечивают работой научных сотрудников. Особенно важно привлекать в эти проекты студентов и аспирантов, дать им шанс самореализоваться, закрепиться в сфере науки и высоких технологий. Тем самым реализовать принцип, которого придерживается, например, МГТУ им. Н. Э. Баумана – «Образование через науку».

Здесь создан и успешно развивается проект политехнического инжинирингового центра и центра стратегического консалтинга. Он аккумулирует лучшие мировые практики и технологии по новым материалам, применяемым как в оборонной промышленности, так и гражданском секторе [1].

На сегодняшний день в России дефицит специалистов, способных в полном объеме решать задачи, которые обеспечивают эффективное функционирование инжиниринговых центров. Речь идет об «интеграторах» – специалистах, которые управляют проектом от идеи до вывода на рынок. Еще нужны «трансляторы», то есть те, кто умеет увязывать высокотехнологичные процессы разных отраслей.

В среднесрочной перспективе встанут задачи по работе с рынком и улучшению инноваций. На этом этапе экономике потребуются специали-

сты, способные адаптировать новые продукты сообразно нуждам рынка. А также эксперты по выработке межотраслевых стандартов и приведению их в соответствие с международными.

Список литературы:

1. Гершман, М. А. Российские инжиниринговые организации: подходы к идентификации и оценке эффективной деятельности / М. А. Гершман // Инновации и социально-экономическое развитие. – 2013. – № 2.
2. Лихолетов, В. В. Основы инжиниринговой деятельности: учебн. пособие / В. В. Лихолетов. – М., 2011.
3. Современный инжиниринг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://engrg.ru/engineering>.
4. Рынок инжиниринговых услуг в России [Электронный ресурс] // Инжиниринг: сеть профессионалов в области инжиниринга. – Режим доступа: <http://www.enginrussia.ru>.

Прошкина К. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Сучкова С. Ю.

КРАУДФАНДИНГ: ИДЕИ И ВОПЛОЩЕНИЕ

Многие идеи бизнеса, возникающие в головах начинающих предпринимателей, так и остаются идеями. Причин может быть много. Самые частые из них: нехватка знаний, боязнь что-то поменять и, конечно же, отсутствие финансовых средств, необходимых для старта многих проектов. Кому-то необходимо пару тысяч, а кто-то нуждается в миллионах для запуска своего бизнеса. Знания можно получить путем изучения книг, фильмов и статей в сети по теме. Страх можно преодолеть, начав делать маленькие шаги в этом направлении.

Нехватку средств финансирования можно решить несколькими путями. Например, взять кредит в банке, привлечь инвестора или же попробовать собрать необходимую сумму при помощи набирающих популярность краудфандинговых площадок – последнем способе финансирования молодых проектов [3].

Слово «краудфандинг» в последнее время употребляется так же часто, как «стартап» и «венчурный бизнес». Чем же он отличается от обычного привлечения капитала?

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowd – «толпа», funding – «финансирование») – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Суть краудфандинга очень проста: если у человека есть какой-то интересный проект, он может интересно описать его и привлечь внимание других людей, которые смогут оказать финансовую помощь.

В то время как объектами венчурного финансирования являются новые наукоемкие и высокотехнологичные проекты, находящиеся на ранней стадии реализации или исследования, а также конструкторские разработки и изобретения, коллективное финансирование является хорошим выходом для тех проектов, которые из-за особенностей своей отрасли, местонахождения, связей и т. д. ограничены в доступе к традиционному инвестиционному капиталу [2].

С одной стороны, в качестве источника финансирования краудфандинговые площадки использует все большее количество предпринимателей, как начинающих, так и опытных. С другой стороны, помимо финансирования стартап-компаний и малого бизнеса, целью сбора средств может служить

помощь пострадавшим от стихийных бедствий, поддержка политических кампаний, создание свободного программного обеспечения, получение прибыли от совместных инвестиций, создание фильма или запуск компьютерной игры и многое другое.

Краудфандинг – это помощь в реализации идей, желаний, творческих и бизнес-проектов путем коллективного финансирования. Функционирует он довольно интересно. Краудфандинговые площадки дают возможность рассказать всем о своих планах и желаниях, для реализации которых нужны деньги, и помогают собрать их с помощью обычных людей на взаимовыгодных условиях.

Следует отметить некоторые принципы, которые важны в краудфандинге:

1. Автор публикует информацию о проекте, указывает конечную цель проекта, сроки реализации и сумму, которая потребуется. И самое главное: автор указывает, чем он готов поделиться за инвестиции в свой проект.

2. Прозрачность и открытость. Вы можете видеть, сколько нужно собрать денег, сколько уже собрано, кто вложил, какие есть обещания, какие новости у проекта и когда будет окончание сбора средств.

3. Безопасность и гарантии. Автор получит собранную сумму только тогда, когда указанная им сумма будет собрана, в случае неуспеха все деньги вернутся инвесторам.

4. Тесная интеграция с социальными медиа, программа лояльности и распределения, которая стимулирует людей быть более щедрыми и многое другое.

Краудфандинг – это действительно работающая модель, успех которой многократно продемонстрирован иностранными примерами.

Платформы коллективного финансирования открыты для всех инвесторов независимо от размеров их богатства. Самыми популярными западными площадками являются Kickstarter и Indiegogo.

Среди российских проектов подобного типа выделяются Planeta.ru и «С миру по нитке». Но пока подобная модель развития бизнеса находится в стадии становления. Все имеющиеся площадки можно разделить на разовые проекты и краудфандинговые интернет-платформы для сбора пожертвований. И если примеры вполне успешно реализованных разовых проектов, чаще всего социальных, мы можем сразу вспомнить и их не так уж мало, то с интернет-платформами всё обстоит иначе [1].

На сегодняшний день имеется всего 21 проект.

В 2012 г. была запущена платформа для финансирования музыкальных проектов Planeta.ru, которая уже успешно функционирует и привлекает средства в проекты.

Наиболее успешные в России платформы с социальными проектами: «С миру по нитке», «Тугеза», «Электронный благотворительный ящик», «Мой учитель».

Российский краудфандинг пока непрочен стоит на ногах, но самый сложный момент недоверия сломлен. Авторы уже доверяют площадкам, не боятся запускаться, видят успехи.

В ближайшее время ожидается:

- увеличение объема рынка в два-три раза;
- приход на рынок новых крупных игроков, поддерживаемых крупными инвесторами и институтами развития;
- применение крауд-механизмов в деятельности корпораций и органов государственной власти;
- развитие крауд-инфраструктуры (акселераторы, обслуживающие компании и т. д.);
- развитие знаний (аналитика, мероприятия, обмен опытом, международное сотрудничество и т. д.);
- изменение правового регулирования крауд-отрасли.

Для российского рынка переломный момент наступил тогда, когда запустились Planeta.ru и Boomstarter – и начали формировать аудиторию и культуру краудфандинга.

В 2014 г. ожидается увеличения количества успешных кампаний в несколько раз и изменения отношения к краудфандингу в лучшую сторону.

Как отмечают эксперты, с внедрением краудфандинга многие отрасли могут претерпеть значительные изменения, например, издательский бизнес. Отпадет необходимость в посредничестве между писателем, типографией и читателем. Со временем начнут появляться сервисы для краудфандинга: пиар-агентства, тренинги, мастер-классы. Все это должно повысить уровень проектов.

Таким образом, краудфандинг – это один из самых эффективных инструментов в новой экономике с учетом большого количества социальных движений и независимых проектов, которым тяжело собрать деньги через банки и инвесторов [3].

Список литературы:

1. Год краудфандинга в России: между прошлым и будущим [Электронный ресурс] // Платформа Микротранзакций. Режим доступа: <http://www.likeandpay.ru/god-kraudfandinga-v-rossii-mezhdu-proshly-m-i-budushhim/>.
2. Краудфандинг: на что способны частные микроинвестиции [Электронный ресурс] // Проект РИА. Режим доступа: <http://digit.ru/business/20130709/403158833.html>
3. Перспективы краудфандинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://slon.ru/future/perspektivy_kraudfandinga_v_ssha_zakon_v_rossii_moshennichestvo-875352.xhtml.
4. Русини – платформа социального краудфандинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rusini.org/ci/initiatives/show/overview/0>.

Прошкина К. А.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолитор (Московская обл.).

Руководитель: Рец В. В.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗОВ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА: МЕТОДЫ ПАРТНЕРСТВА

Прямое взаимодействие бизнеса с учащимися и профессорско-преподавательским составом вузов с каждым годом приобретает все большее значение. Любой бизнес нуждается в молодых инициативных кадрах, способных генерировать новые идеи. Базовая теоретическая подготовка позволяет студентам – будущим бакалаврам и специалистам – осуществлять комплексный подход к большинству проблем, с которыми может столкнуться бизнес в современных российских реалиях.

Заинтересованность студентов во взаимодействии бизнеса и вуза также очень велика. Бизнес-структуры позволяют студентам приобрести бесценный опыт работы и научиться применять на практике десятки изученных в университете дисциплин.

Безусловно, весьма важным и ответственным является то, что государством, обществом в ходе начатой реорганизации системы образования признается необходимость участия бизнеса в выработке концепции и подходов к решению назревших системных проблем в этой сфере общественной жизни [1].

Сегодня на федеральном уровне уже действуют рабочие группы, призванные создавать условия для того, чтобы в процессе обсуждения того или иного вопроса, касающегося модернизации системы российского образования, были учтены позиции бизнеса. Так, рабочая группа Российского союза промышленников и предпринимателей по реформированию образования уже четко обозначила позицию бизнеса в отношении высшего профессионального образования. Им удалось достичь определенных результатов: разработан профессиональный стандарт образования в области авиастроения и в сфере атомной промышленности. Сегодня на региональном уровне начинается обсуждение этой темы, что также является позитивным фактором.

Мотивация бизнеса к долгосрочному взаимодействию с образовательными учреждениями может состоять в следующем:

- в подготовке и воспитании кадров;
- в использовании аналитических и исследовательских разработок университетов в рамках проработки перспективных направлений бизнеса;
- в использовании интеллектуального ресурса вузов для повышения квалификации сотрудников предприятия.

Следует отметить, что принятые решения по реформированию системы образования лишь декларируются, но фактически их реализация в полной мере не происходит, поскольку наталкивается на ряд ограничений организационного, коммуникативного, мотивационного характера. Это проявляется, в том числе в сложности решения следующих вопросов:

1. Одним из важнейших ориентиров в деятельности образовательных учреждений должны быть прогнозы развития бизнеса, однако во многих регионах это не находит практического применения. Одним из вариантов изменения положения может быть проведение на регулярной основе действующих совместных семинаров, конференций, в ходе которых, с одной стороны, обсуждаются перспективы и общие проблемы бизнеса, а с другой – вычлняются требования к системе образования и квалификации кадров (с последующим обязательным подведением итогов и внедрением результатов обсуждений в образовательный процесс).

2. Формальность работы созданных попечительских советов, которые призваны обеспечивать формирование требований к образовательным процессам и в системе управления вузом. И здесь в первую очередь встает вопрос готовности образовательного учреждения открыться для реального диалога с работодателем. Поэтому возможно, следует сделать попечительские советы реальной площадкой для выработки соответствующих решений, касающихся изменений в образовательном процессе с точки зрения работодателя. Примером такого взаимодействия могут быть пилотные проекты по созданию бизнес-школ, инициированные и реализуемые в настоящее время в западной части РФ, когда менеджмент образовательного учреждения и бизнес действительно заинтересованы в долгосрочном взаимовыгодном партнерстве, ясно понимают границы этого партнерства, и сообща определяют приоритеты стратегии развития образовательного учреждения. И здесь важна готовность образовательного учреждения открыться внешнему запросу, готовности к изменениям, происходящим во внешней среде, гибкости в разработке и реализации программ подготовки кадров. Поскольку бизнес готов расходовать ресурсы (и кадровые, и организационные, и финансовые) на совместное осуществление изменений, но ему важно понимать, насколько генерируемые им предложения встретят понимание и найдут фактическую реализацию в работе образовательного учреждения.

В настоящее время можно выделить три основные модели взаимодействия бизнеса с высшими учебными заведениями. Приведенные ниже модели зачастую дополняются или комбинируются друг с другом в зависимости от текущей ситуации и первостепенных потребностей компании-коммуникатора. Каждая модель имеет свои плюсы и свои минусы.

1. Модель работающего студента: компания предлагает студенту рабочее место на условиях, позволяющих ему сочетать работу и учебу.

2. Модель дополнительного обучения студентов предполагает знакомство компании с особенностями образовательной программы в высшем

учебном заведении. Такое взаимодействие должно завершаться созданием специализированного учебного курса на основании полученных данных о работе студентов-практикантов. Созданный курс в дальнейшем будет читаться кем-либо из сотрудников компании. Такой подход хорош для определения курсов по выбору.

3. Модель аутсорсинга исследований применяется в том случае, когда компания заинтересована в научном изучении тех или иных проблем и вопросов. Аутсорсинг включает в себя как предоставление необходимых для анализа данных студентам и преподавателям, так и дополнительное финансирование исследований и получение необходимого результата. Исследования могут выполняться в таких формах, как курсовые и дипломные работы, диссертации и др.

Традиционно цели высшего профессионального образования определялись набором знаний, умений и навыков, которыми должен обладать выпускник вуза. В настоящее время знаниево-ориентированная система подготовки специалистов не удовлетворяет требованиям бизнес-сообщества в силу того, что актуализируется проблема отрыва знаний от умений их употреблять. Реальная экономика испытывает острую нехватку квалифицированных практико-ориентированных кадров, потому, что устаревание информации происходит гораздо быстрее, чем завершается естественный цикл обучения специалиста в высшей школе. Поэтому желательно, чтобы при проектировании общих образовательных программ вуза активное участие принимали эксперты со стороны бизнес-сообщества, что позволит добиться более сбалансированного распределения трудоемкости между фундаментальными и практико-ориентированными дисциплинами с учетом интересов различных сторон.

Другим возможным механизмом повышения качества подготовки специалистов с активным участием бизнес-сообщества является разработка дуальных образовательных программ, предполагающих возможность получить выпускнику вуза два диплома по двум направлениям ВПО. При этом вторая составляющая подготовки обычно связана с бизнес-образованием, в котором заинтересованы бизнес-структуры и которое делает высшее профессиональное образование более практико-ориентированным.

Одним из важнейших механизмов организации вузовского и послевузовского образования, отвечающим современным вызовам общества и опирающимся на имеющийся зарубежный опыт является создание интеграционного пространства, объединяющего образование, науку и бизнес.

Одним из механизмов интеграции научной, производственной и образовательной деятельности при подготовке высококвалифицированных кадров является создание интегрированных структур: учебно-научных или научно-образовательных центров, а также учебно-производственных центров. В качестве заказчика тут могут выступать различные бизнес-структуры или государство, заинтересованные в разработке наукоемких и

конкурентоспособных технологий, а также в подготовке высококлассных специалистов, способных сопровождать данный продукт при внедрении его в производство [1].

Необходимо подчеркнуть, что результатом деятельности УНЦ и НОЦ должен стать не только научный продукт, но и специалист, способный внедрить данную разработку в реальное производство. Другими словами, данные центры в некотором смысле являются бизнес-инкубатором. Следует отметить, что финансирование их должно осуществляться в основном на бюджетной основе с привлечением дополнительных средств заинтересованных бизнес-структур. Учебно-производственный центр ориентирован в основном на специализированную подготовку кадров по заказу предприятий и бизнес-структур региона. Такая форма интеграции давно и успешно используется в некоторых вузах при целевой подготовке специалистов.

К другим современным формам интеграции образования и бизнеса относятся малые предприятия и малые инновационные коллективы, создаваемые в вузах с участием бизнеса. Развитие инновационной инфраструктуры является важной совместной задачей вузов и бизнес-сообщества в рамках решения проблемы повышения качества подготовки специалистов.

Одним из эффективных способов повышения компетентности выпускников вуза является привлечение в сферу образования успешных представителей бизнеса. В образовательных стандартах нового поколения сформулированы минимальные требования к участию в реализации ООП вуза ведущих специалистов со стороны промышленных предприятий и бизнеса. Однако этот механизм пока работает недостаточно эффективно и его надо развивать. Также в вузах с помощью ведущих специалистов бизнес-сообщества необходимо сформировать базы учебных задач (ситуационных заданий), имитирующих производственные ситуации.

Значимым итогом в вопросе взаимодействия бизнес-сообщества и высших учебных заведений стало заключение соглашений о стратегическом партнерстве Союза ректоров с ведущими объединениями бизнес-сообщества, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Российским союзом промышленников и предпринимателей (работодателей), общероссийскими общественными организациями «Деловая Россия» и «Опора России» на VIII съезде Российского Союза ректоров в 2006 г.

Впоследствии в 2008 г. было подписано соглашение о партнерстве с Союзом машиностроителей России. Система соглашений определила стратегию межкорпоративного взаимодействия на долгосрочную перспективу на федеральном уровне, в федеральных округах и субъектах Российской Федерации.

В целях развития достигнутых соглашений Российский Союз ректоров выступил с инициативой осуществлять на регулярной основе мониторинг планов и действий бизнеса в отношении сотрудничества с вузами, что позволит обеспечить бизнес, систему управления профессиональным обра-

зованием и вузы оперативной информацией, скорректировать приоритеты развития высшего профессионального образования, внедрить новые формы и методы сотрудничества работодателей и высшей школы на текущем этапе развития экономики России.

В январе–марте 2009 г. было проведено первое исследование состояния взаимодействия образовательного и бизнес-сообществ.

Интересным представляется вопрос о сферах бизнеса, в которые планировался проводить набор молодых специалистов в 2009 году.

Наиболее востребованными работодателями являются направления: «Экономика и финансы» – 31 % компаний планировало проводить набор молодых специалистов на это направление в 2009 г.; «ИТ, связь» – 22,2 %; «Бухгалтерия, аудит», «Производство», «Продажи» набрали по 6,7 %; «Менеджмент, управление» и «Маркетинг, реклама, PR» набрали по 4,4%; «Обслуживающий персонал, секретариат» – 2,2 %.

Около 60 % вузов декларируют договоры с бизнес-структурами о приеме выпускников на работу. В среднем количество договоров на вуз составляет 675. Большинство вузов стремится трудоустроить своих выпускников по предварительным договорам, к которым могут быть отнесены следующие:

- договоры о создании и реализации целевых образовательных программ (в таких случаях роль бизнес-сообщества наиболее значима);
- договоры о целевой подготовке в рамках существующих образовательных программ;
- договоры о практике студентов, часть которых затем принимается на работу в соответствующие структуры.

Согласно данным опроса, именно высшие учебные заведения являются основным посредником между бизнес-сообществом и молодежной аудиторией. Большая часть компаний в качестве партнера в процессе взаимодействия с молодыми людьми выбирают администрацию вуза (55,6 %) и службу занятости вуза (26,7 %). Небольшая часть бизнес-структур используют кадровые агентства (4,4 %) и молодежные объединения (2,2 %), а 4,4 % организаций работает с молодежью самостоятельно. При этом 6,7 % работодателей затрудняются ответить, кто является партнером компании в процессе взаимодействия с молодежной аудиторией, что, скорее всего, говорит об отсутствии в данных компаниях конкретного субъекта и отлаженного механизма взаимодействия с вузами.

Интересным представляется тот факт, что 43 % вузов, принимающих участие в исследовании, внедряют инновационные образовательные программы, учреждаемые совместно с бизнес-структурами (т. н. корпоративные университеты).

При сотрудничестве бизнес-структур с высшей школой практикуются такие формы сотрудничества, как:

- целевые заказы на обучение будущих/существующих сотрудников компаний в вузах (основное образование, повышение квалификации);

– финансирование и проведение совместных с вузом фундаментальных и прикладных научных исследований, НИОКР, развитие инновационной деятельности;

– реализация совместных с вузом образовательных программ в целях обеспечения компании/отрасли квалифицированными молодыми специалистами;

– учреждение, выплата грантов, именных стипендий для поддержки одаренных студентов и выдающихся преподавателей и укрепление материально-технической оснащенности высших учебных заведений, развитие базы научно-лабораторного оборудования.

Если рассматривать непосредственное взаимодействие студенческих организаций с бизнесом, то модель студенческого научного общества является основной формой взаимодействия студенчества, государства и бизнеса в сфере науки и образования посредством введения новых техник и методик реализации результатов проектной, инновационной и научно-исследовательской деятельности студентов.

Сейчас в данном направлении существует множество проектов. Например, Российская ассоциация студентов по науке и образованию реализует новый проект – «СНО 2.0». Цель проекта – развитие научно-исследовательской, инновационной и проектной деятельности среди молодежи посредством компетентностно-ориентированного подхода.

Проблема взаимодействия бизнеса и образования является ключевым фактором, от которого зависит успешное развитие как экономики, так и образовательной системы. Сегодня перед представителями рыночных компаний и вузов стоит задача выработать наиболее эффективную модель, которая смогла бы сгладить очевидные минусы существующих ныне моделей и способствовать дальнейшему развитию заложенных в них позитивных элементов.

Список литературы:

1. Ташкинов, А. А. Стратегическое партнерство вузов и бизнес-сообщества / А. А. Ташкинов, Н. А. Шевелев, А. Н. Данилов, В. Ю. Столбов // Университетское управление. – 2011. – № 6. – С. 44–52.

Прошкина К. А.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолятор (Московская обл.).

Руководитель: Блекус В. В.

ФАНДРАЙЗИНГ – НАУКА ОБ УСПЕШНОМ УБЕЖДЕНИИ

Вопрос привлечения инвестиций является всеобъемлющим. Финансовые средства нужны всем: одним, чтобы совершить благое дело, другим, чтобы прирастить объем уже существующей денежной массы, третьим, чтобы дать толчок к развитию организации в самом начале ее деятельности.

Большинство российских некоммерческих организаций не занимаются регулярным и продуманным сбором средств. В результате, денег у них либо не хватает, либо нет совсем.

В современном мире быстрое развитие технологий происходит как в информационной сфере, так и в гуманитарной. Новые способы и принципы развития организаций помогают проходить процедуру реорганизации и продолжения работы над проектами. Одной из таких достаточно новых технологий является фандрайзинг, в первую очередь связанный с процессом поиска и привлечения ресурсов под различные цели [1].

Понятие фандрайзинга – достаточно новое для российской политической науки – хорошо известно американским политологам, а также специалистам в менеджменте некоммерческих организаций. Само слово, образованное от английских fund (денежные средства, активы, финансирование) и raise (приумножение, сбор), можно перевести как «привлечение средств», «поиск активов». В широком смысле под фандрайзингом можно понимать процесс поиска и привлечения ресурсов под различные цели. Человека, который занимается привлечением ресурсов, обычно называют «фандрайзером». А тех, от кого организация получает поддержку – донорами.

В России фандрайзинг активно стал развиваться с развитием некоммерческих организаций с 1990-х гг., деятельность которых нацелена не на получение прибыли, а на решение социально важных задач и сделало актуальными вопросами финансирования их деятельности. На сегодняшний день понятие «фандрайзинг» входит в такие сферы деятельности как социальный менеджмент, маркетинг, PR и реклама [3].

Привлечение средств – занятие сравнительно новое для многих российских некоммерческих организаций, финансировавшихся ранее из государственных источников или живших вообще без денег.

Россия в данный момент является развивающимся фандрайзинговым рынком, схожим по структуре и темпам развития со странами БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай). Анализируя опыт США, Европы и стран БРИК, именно Россию большинство экспертов отметили как наиболее

перспективный, развивающийся большими темпами фандрайзинговый рынок.

«...Каждый день некоммерческие организации во всем мире делают огромные шаги, чтобы приблизиться к своей миссии, изменить к лучшему чью-то жизнь, а в итоге и весь мир. Особенно ярко это происходит в тех странах, где новая история некоммерческого сектора и фандрайзинга началась сравнительно недавно. Россия – одна из таких стран. Филантропия сыграла важную роль в формировании истории, искусства и собственного пути России – страны страсти и интеллекта, огромной энергии и возможностей. Я верю, что Россия сыграет ключевую роль в развитии общества будущего и я рад внести свой скромный вклад в этот процесс», – отмечает Джон Душински, эксперт конференций, основатель компании *Bethechange consulting*, консультант по вопросам эффективного фандрайзинга более чем в 12 странах, автор книги «Филантропия в плоском мире», спикер на крупнейших международных фандрайзинговых событиях [2].

После долгого периода существования в нашем обществе только государственного сектора творческая активность людей стала реализовываться в двух других секторах: коммерческом и неприбыльном. По мере роста неприбыльного сектора ощущается потребность общественных организаций доказать свою уникальность и определить свое место в обществе. После освобождения от государственного контроля общественные организации лишили себя прежде всего финансирования и оказались в ситуации острой нехватки денег. Поиск денежных средств стал одной из важнейших задач неприбыльных организаций. Постепенно поиск денежных средств – фандрайзинг – превращается в особую профессиональную управленческую область и становится одним из основных составляющих элементов развития некоммерческих организаций.

Между фандрайзингом и бизнесом много общего. Безусловно, есть отличие в том, на какие цели тратятся ресурсы. Для бизнеса – на извлечение максимальной прибыли и последующее ее распределение между акционерами. Для НКО – выполнение своей миссии, которая всегда заключается в решении каких-либо социальных (в широком смысле слова) проблем. Поэтому если у НКО появляются «лишние» деньги, прибыль, они не могут быть разделены между сотрудниками, а должны направляться на уставные цели. Все источники средств можно разделить на четыре группы: фонды, государственные источники, компании и частные лица. Из этих групп первая (фонды), принципиально отличается от остальных: фонды хотят дать вам деньги – и в этом их миссия, а вот все остальные, как правило, нет. Еще одно существенное отличие: в фондах при принятии решения человеческий фактор сведен к минимуму: существует огромное количество формальных критериев, по которым фонд решит, давать деньги вам или нет. Во всех остальных источниках четких правил и системы не существует, а решения принимают люди, со своими предпочтениями и слабостями.

Основные способы привлечения средств:

- 1) массовые рассылки и вложения;
- 2) безадресные обращения;
- 3) ящики для пожертвований (ящики-копилки, *donation boxes*);
- 4) прямой диалог (*Face-2-Face*);
- 5) мероприятия;
- 6) реклама и СМИ;
- 7) телемаркетинг;
- 8) «новые медиа» (*New Media*);
- 9) партнерство с бизнесом;
- 10) «приведи друга» (*Donor gets Donor*).

В России новейшие интернет-технологии пока еще мало востребованы некоммерческими организациями. В большинстве случаев все, что есть – веб-сайт, не всегда грамотно оформленный, с той же информацией, что предназначена и для печатных материалов. В отличие от российской онлайн-благотворительности, которая только начинает зарождаться, западная успела пройти несколько этапов эволюции. В ближайшем будущем прогнозируется широкое распространение интернет-фандрайзинга, а в дальнейшем – его становление в качестве стандартной практики для подавляющего числа благотворительных организаций и доноров. Такая активность может быть особенно успешна при грамотном использовании новой среды – социальных сетей. Большое значение теперь придается прозрачности деятельности некоммерческих организаций и их информационной открытости. Первостепенные задачи для НКО в интернете – построение сообществ, онлайн-фандрайзинг «от человека к человеку», определение целевой аудитории и использование интеграционных стратегий.

Сообщества – это группы, движимые эмоциями и оказывающие значительное влияние на людей и организации, с которыми они взаимодействуют.

Несмотря на то, что интернет предоставляет возможность некоммерческим организациям обратиться к огромному числу людей, не так просто превратить их в своих сторонников, волонтеров и доноров. Впрочем, использование исключительно интернет-технологий в этом деле не является залогом успеха. Поэтому особенно важно помнить об интеграции традиционных и электронных инструментов для построения еще более тесных отношений некоммерческих организаций с остальными участниками их деятельности. Использование различных каналов коммуникаций и предоставление существующим и потенциальным сторонникам различных возможностей для участия в благотворительности, по мнению авторов, помогают организациям добиться значительных результатов [3].

Опыт тех организаций, которые включили социальные сети в свою стратегию развития и инвестировали в них свои ресурсы, показывает, что этот инструмент позволяет эффективно решать самые разнообразные задачи. Исследование, проводимое агентством интернет-маркетинга

SocialCraft показывает срез благотворительных организаций, имеющих различный опыт использования социальных сетей. Сети помогают выстраивать прочные и долговременные отношения между НКО и частными и корпоративными донорами, государственными и коммерческими организациями, облегчают осуществление успешного фандрайзинга (сбор средств), привлекать сторонников к благотворительным акциям и размещать социальную рекламу.

Основными социальными сетями по популярности среди российских НКО названы «ВКонтакте» и «Живой Журнал». В обеих сетях можно осуществлять быстрый набор групп, оповещение сторонников и фандрайзинг. Остальные сети в силу своей новизны или особенностей функционала мало используются российскими НКО, хотя являются потенциально полезными для осуществления благотворительной деятельности. Подавляющее большинство российских НКО использует одновременно не более двух социальных сетей (ВК и ЖЖ).

Большинство организаций используют их как аналог рассылок для оповещения о собственной деятельности. Что касается сбора денег, то динамика привлечения средств в среднем составляет от 300 до 5 000 руб. в день (в зависимости от тематики и тональности сбора).

Нужно обязательно использовать параллельно несколько инструментов фандрайзинга. Не сосредотачиваться только на соцсетях и не забывать распространять информацию через традиционные медиа.

В России пока еще низок процент участия населения и государства в формировании доходов отечественных некоммерческих организаций, но становится актуальна проблема привлечения новых форм финансирования, планирования и организации процессов внешней поддержки, а соответственно и развития фандрайзинга. С такими направлениями деятельности как менеджмент, маркетинг, реклама и PR Россия сможет быстро достигнуть уровня Соединенных Штатов Америки.

Список литературы:

1. Бутакова, Е. С. Фандрайзинг: методические указания к дисциплине элективного блока «Фандрайзинг» / Е. С. Бутакова, О. М. Замятина, М. В. Лычаева // Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013.
2. Крылова, Ю. Восемь показателей измерения эффективности онлайн-фандрайзинга [Электронный ресурс] // Общественный образовательный проект «Теплица социальных технологий». Режим доступа: <http://te-st.ru/about/about-project>.
3. Фандрайзинг «от человека к человеку»: как правильно использовать интернет [Электронный ресурс] // Электронный журнал о благотворительности «Филантроп». Режим доступа: <http://philanthropy.ru/analysis/2010/03/17/1506/>.

Сошникова Е. Ю.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Блекус В. В.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ФОНДОВ

В странах с развитой рыночной экономикой в распоряжении органов государственной власти и местного самоуправления имеются целевые средства, используемые в качестве дополнительного источника финансирования различных мероприятий и программ. Часть этих средств аккумулируется в специальных финансовых фондах, которые либо включаются, либо не включаются в состав бюджетов разных уровней.

Внебюджетные фонды представляют собой совокупность финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении органов государственной власти и местного самоуправления, которые не входят в состав бюджетов, имеют самостоятельные источники формирования и используются в соответствии с целевым назначением.

Внебюджетные фонды многообразны, они различаются по цели своего создания, объему ресурсов, концентрируемых в них, времени функционирования, механизму формирования и использования средств и т. п. и могут быть классифицированы по различным признакам, например по уровням управления, целевому назначению и т. п.

По целевому назначению внебюджетные фонды бывают:

- социальные (для финансирования социальных расходов – выплаты пенсий, пособий и т.п.);
- экономические (для обеспечения строительства жилья, дорог, природоохранных мероприятий и т.п.).

В число государственных внебюджетных фондов РФ входит: Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР); Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС); Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС). Каждый социальный внебюджетный фонд имеет свои проблемы и недостатки. Рассмотрим проблемы каждого вида фондов в отдельности.

1. Пенсионный фонд Российской Федерации является государственным социальным внебюджетным фондом, средства которого не входят в состав федерального бюджета, не могут использоваться на другие цели и изъятию не подлежат.

В настоящее время государственная пенсионная система РФ переживает кризис, который находит отражение в минимальном размере пенсии по отношению к прожиточному минимуму нетрудоспособного населения и по отношению к высоким страховым тарифам, так как в стране сложилось

неблагоприятное соотношение численности плательщиков пенсионных взносов и пенсионеров из-за уменьшения численности занятых в народном хозяйстве, а также уклонения от уплаты налогов значительного числа налогоплательщиков [2].

Состояние бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации в целом зависит от многих составляющих: уровня заработной платы, положения на рынке труда, налоговой, страховой и социальной политики государства. Вместе с тем наибольшее негативное влияние на финансовое положение Пенсионного фонда РФ оказывают следующие факторы:

- снижение численности занятых в экономике и увеличение демографической нагрузки;
- существенный рост прямого перераспределения поступающих страховых взносов на финансирование выплат компенсационного характера;
- невыполнение утверждаемых законами о федеральном бюджете показателей по перечислению средств, плановое недофинансирование выплат, подлежащих возмещению за счет средств федерального бюджета, а также средств Министерства труда и социального развития Российской Федерации;
- различие участников пенсионной системы по социальному признаку в рамках реализации пенсионных прав;
- неадекватность доходов и обязательств Пенсионного фонда России в отношении индивидуальных предпринимателей, занимающихся частной практикой, нотариусов, адвокатов, фермеров.

2. Фонд обязательного медицинского страхования. Одной из наиболее острых проблем обязательного медицинского страхования является то, что при поступлении средств ОМС в систему здравоохранения происходит сокращение бюджетного финансирования отрасли, что затрудняет реализацию закона об ОМС. Сегодня тариф страхового взноса 3,6 % от фонда оплаты труда не обеспечивает финансового покрытия медицинской помощи даже работающему населению страны, а большая часть – это неработающее население, в основном старики, дети, инвалиды, безработные, которые к тому же более всего нуждающиеся в медицинской помощи. Поэтому проблема платежей на неработающее население особо остро встает именно в связи с сокращением бюджетного финансирования здравоохранения. При таком сокращении в первую очередь страдают скорая и неотложная медицинская помощь и социально-значимые виды медицинской помощи.

Внедрение системы ОМС практически на всех территориях отмечается неоправданно большим разнообразием моделей страхования. Это объясняется главным образом недостаточностью нормативно-правовой базы и нежеланием руководителей органов здравоохранения что-либо менять.

Результаты сборов страховых взносов и наличие задолженности по уплате страховых взносов фондам обязательного медицинского страхования показывают необходимость значительной работы по совершенствованию

методов сбора страховых взносов. Сложившаяся в России ситуация, когда система здравоохранения не получает необходимого количества финансовых ресурсов, отчасти обусловлена неспособностью собирать страховые взносы вовремя.

Особой проблемой является проблема управления, обеспечения и экспертизы качества медицинской помощи. Лицензионная деятельность регулируется рядом нормативно-методических документов по проведению сертификации и лицензирования как юридических, так и физических лиц.

Еще одна острая проблема – это проблема достоверности информации о поступлении и расходовании государственных средств системы ОМС. Функции государственных органов по контролю за поступлением средств, формированием и использованием доходов системы ОМС должным образом не определены. Кроме того, в условиях бюджетного дефицита внедряемая модель ОМС является неоправданно дорогостоящей [2].

3. Фонд социального страхования. Не менее актуальны и проблемы в фонде социального страхования.

Системные проблемы, без решения которых невозможно создать эффективную систему социальной защиты населения следующие:

1. В стране не сформирована общенациональная стратегия развития системы обязательного страхования социальных рисков, отвечающая интересам работников и работодателей, неработающих граждан, рассчитанная на длительный период.

2. За счет средств социального страхования предоставляется большое количество нестраховых видов обеспечения. Кроме того, налоговый характер так называемых «страховых взносов» позволяет Правительству РФ по-прежнему направлять средства на цели, не связанные со страхованием работников.

3. Остаются смешанными функции по страхованию работников и функции по оказанию государством социальной помощи незастрахованным, в том числе и неработающим гражданам.

4. Правила и нормы определения и назначения пособий и выплат в отдельных видах страхования не соответствуют современным экономическим отношениям: система перегружена льготами по срокам и размерам пособий, которые не связаны с трудовыми отношениями у конкретного работодателя, а зависят от места проживания, семейного положения, размера семейных доходов и т. п.

5. Все большее число работников исключаются из различных систем обязательного страхования социальных рисков.

6. Неупорядоченной и не скоординированной остается финансовая сфера социального страхования. Фактически отсутствуют актуарные расчеты, не обоснованы размеры страховых взносов по видам рисков, не определены принципы распределения страховых платежей между работодателями, работниками и государством.

7. В системе существуют как платежи, имеющие налоговый характер, так и страховые взносы.

8. Устарели многие правила и нормы, определяющие порядок, условия назначения и размеры страховых выплат, продолжительность периода выплаты пособий.

С учетом вышеизложенного предлагаются следующие рекомендации по совершенствованию механизма формирования и использования финансовых ресурсов Пенсионного фонда РФ:

- передача функций плательщика от работодателя к работнику, при одновременном распространении индивидуального учета уплачиваемых платежей для исчисления пенсий на всю сумму производимых взносов, что имеет место только по платежам на страховую и накопительную части трудовой пенсии;

- установление порядка зачисления поступлений страховых взносов в фонд на финансирование выплаты базовой части трудовой пенсии аналогичного механизму;

- обеспечение координации функций по сбору данных и средств между налоговым ведомством и Пенсионным фондом, а также установление порядка приведения в соответствие данных и потоков средств в двух ведомствах;

- обеспечение эквивалентности пенсионных обязательств и накопленных пенсионных прав путем изменения методики расчета пенсий;

- обеспечение надежного инвестирования, управления и сохранности пенсионных активов с учетом защиты прав будущих пенсионеров;

- усиление государственного контроля и надзора за деятельностью финансовых институтов, работающих со средствами населения.

В целях повышения эффективности социального страхования необходимо:

- Исключить из системы социального страхования все нестраховые платежи.

- Осуществить инвентаризацию обязательств и на этой основе реализовать мероприятия по обеспечению баланса доходов и расходов ФСС, повысить эффективность администрирования доходов и расходов.

- Изменение законодательства о внебюджетных государственных социальных фондах, о системе управления системой и ресурсами социального страхования, об обеспечении равноправия участия представителей субъектов обязательного социального страхования в органах управления системы обязательного социального страхования.

Целью модернизации ОМС является создание устойчивой финансовой основы для оказания населению бесплатной медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования.

Для достижения поставленной цели необходимо последовательно решить следующие задачи:

- обеспечение сбалансированности доходов системы ОМС и ее обязательств по предоставлению гарантированной медицинской помощи застрахованным гражданам;

- обеспечение эффективных механизмов целевого и рационального использования средств всеми субъектами системы ОМС;

- устранение недостатков, накопившихся в системе за период ее существования,

- гармонизация организационно-экономических механизмов обязательного медицинского страхования и здравоохранения;

- модернизация системы финансирования включает расширение и укрепление финансовой базы обязательного медицинского страхования;

- формирование механизмов эффективного расходования средств обязательного медицинского страхования, в том числе принятие положений, предусматривающих обязанность страховщиков выбирать медицинские организации, предоставляющие медицинскую помощь, в которых оптимально сочетаются критерии цены и качества;

- определение единого порядка движения финансовых средств в системе ОМС, предполагающего разработку и внедрение новых договорных отношений с медицинскими организациями, использование унифицированных способов оплаты медицинской помощи, которые должны играть роль финансовых нормативов, формирующих доходную базу организаций, оказывающих лечебно-профилактическую помощь, за счет государственных источников финансирования;

- расширение организационно-правовых форм в здравоохранении.

При разработке необходимых законопроектов и концепций реформирования и развития внебюджетных фондов необходимо использовать международную практику, Соответствующие Конвенции и Рекомендации Международных организаций.

Список литературы:

1. Кривонос, Ю. Е. Финансы и кредит: конспект лекций / Ю. Е. Кривонос. – Таганрог: ТРТУ, 2010.

Старосельская Э. С.

*Московский государственный областной университет,
г. Москва,*

Руководитель: Куркина Н. В.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Принятые в последние годы нормативные и подзаконные акты (указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства и др.), направленные на развитие МП, сыграли определенную роль в становлении этого ключевого сектора экономики. Но среди них не было ни одного специального закона. Так, начиная с 1988 г., нормативно-правовую базу развития предпринимательства последовательно формировали законы «О кооперации в СССР», «О предприятиях и предпринимательской деятельности», «О налоге на прибыль предприятий и организаций», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», «О приватизации государственных и муниципальных предприятий», «О торгово-промышленных палатах», Гражданский кодекс и ряд других.

Непосредственно на поддержку малого бизнеса было направлено постановление союзного правительства № 790 от 8 августа 1990 г., а также постановление правительства России от 18 июля 1991 г. № 406. Началом практической работы в этом направлении можно считать принятие Указа Президента Российской Федерации № 1485 от 30 ноября 1992 г. «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации», постановлений правительства России от 1 апреля 1993 г. № 268 «О Фонде поддержки предпринимательства и развития конкуренции» и от 29 апреля 1994 г. № 409 «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации на 1994 – 1995 гг.» (последним документом одобрена первая Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства), а также принятые в 1994 – 1995 гг. постановления правительства по отдельным аспектам поддержки предпринимательства, таким как информационное обеспечение, финансовый лизинг, участие в государственных заказах, обучение, объекты инфраструктуры.

Позитивное несомненное значение для развития малого бизнеса имели указы Президента Российской Федерации от 22 декабря 1993 г. № 2270 «О некоторых изменениях в налогообложении и во взаимоотношениях бюджетов различных уровней», которыми введен ряд дополнительных налоговых льгот для малых предприятий; от 8 июля 1994 г. № 1482 «Об упорядочении

государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории Российской Федерации»; от 17 сентября 1994 г. № 1928 «О частных инвестициях в Российской Федерации»; от 21 июля 1995 г. № 746 «О первоочередных мерах по совершенствованию налоговой системы Российской Федерации» и др. 14 июня 1995 г. Президентом Российской Федерации подписан федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Это можно рассматривать как важный этап в формировании цивилизованной системы взаимоотношений государства и бизнеса на базе четких правовых норм.

Закон декларирует необходимость проведения целенаправленной государственной политики поддержки малого предпринимательства для проявления инициативы и предприимчивости в интересах развития национальной экономики. Закон призван обеспечить реализацию конституционных гарантий и прав граждан на свободное использование их способностей и имущества для предпринимательской деятельности в условиях конкурентной рыночной экономики (статья 34 Конституции Российской Федерации).

В целом данный закон создает общие правовые условия для количественного и качественного роста этого сектора экономики с учетом опыта реализации мер по поддержке малого бизнеса, накопленного за последние годы, как на федеральном, так и на региональном уровне. Закон определяет правовой статус субъектов малого предпринимательства, устанавливая понятие субъекта малого предпринимательства и критерии отнесения предприятий к категории малых, провозглашает гарантии им государственной поддержки, декларирует стабильность налогообложения субъектов малого предпринимательства в период их становления и развития.

В законе намечены основные цели и направления государственной политики в области малого предпринимательства, формы и методы его государственной поддержки. Однако отсутствие достаточных механизмов его реализации не позволяет воспользоваться провозглашенными в нем возможностями.

Закон определяет разграничение полномочий между Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации в области государственной поддержки малого бизнеса, которое позволяет субъектам Российской Федерации самостоятельно разрабатывать и проводить политику в области малого бизнеса. Это особенно актуально, учитывая тот факт, что малые предприятия ориентированы, прежде всего, на местные товарные рынки.

Важным элементом политики в отношении малого бизнеса становятся государственные программы его поддержки, финансируемые из бюджетных источников. В настоящее время реализована первая федеральная программа на 1994 – 1995 гг. (разработка закона являлась одним из мероприятий этой программы), принята федеральная программа на 1996 – 1997 гг. Большой опыт в данной области накоплен в ряде регионов России.

Предусматривается, что государство возьмет на себя (компенсирует)

часть рисков, в особенности на наиболее сложном начальном этапе деятельности малого предприятия. Основным инструментом реализации этих компенсационных механизмов должны стать фонды поддержки предпринимательства, создаваемые с привлечением средств соответствующих бюджетов.

Закон определяет основные формы и условия финансовой поддержки малого бизнеса со стороны государства, ключевым звеном которой является система специализированных фондов поддержки предпринимательства – некоммерческих организаций, создаваемых для финансирования на льготных условиях программ и проектов в сфере малого предпринимательства. Предполагается, что именно фонды будут аккумулировать и распределять бюджетные и иные средства, направляемые на поддержку малого бизнеса. Основные направления деятельности и задачи фондов детально регламентируются законом.

Наряду с прямой финансовой поддержкой закон предполагает возможность установления в налоговом законодательстве для субъектов малого предпринимательства и для объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса (фондов, инвестиционных и лизинговых компаний, кредитных и страховых организаций) определенных налоговых льгот, использование которых поможет укрепить финансовое положение малых предприятий. В частности, Государственная Дума уже приняла Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства», применение которого также будет способствовать становлению и развитию малого бизнеса.

Весьма перспективным представляется создание обществ взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства как инструмента их финансовой взаимопомощи. Закон предусматривает, что эти общества, являясь по своей сути кредитными учреждениями, в то же время вправе не резервировать средства в Центральном банке и самостоятельно определять все вопросы финансовой помощи своим участникам.

Закон уравнивает права предпринимателей, создавая, в частности, потенциальные возможности для участия малых предприятий в реализации федеральных программ и поставках продукции для государственных нужд на равных условиях с более крупными хозяйствующими субъектами, в том числе путем обязательного размещения на малых предприятиях на конкурсной основе определенной доли поставок для государственных нужд. Предусмотрены также меры по производственно-технологической и имущественной поддержке малых предприятий, их информационному и кадровому обеспечению.

Важно и то, что Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» стимулирует создание общественных объединений предпринимателей как формы выражения их общих интересов и эффективного механизма взаимодействия предпринимательских кругов с органами законодательной и исполнительной власти, в том числе

путем привлечения предпринимательских союзов и ассоциаций к подготовке проектов законодательных актов, разработке программ, участию представителей деловых кругов в деятельности советов по развитию малого предпринимательства.

С принятием закона, в силу рамочного характера многих его норм, не имеющих прямого действия, только образуется правовая основа для разработки пакета специальных законодательных и иных нормативно-правовых актов в области малого предпринимательства. Отсутствие таких актов, а также несогласованность ряда ранее принятых решений с нормами закона, усиливают его декларативный характер, делают его неработоспособным и тем самым не обеспечивают организацию действенной поддержки малого бизнеса (особенно если принять во внимание длительность процедур разработки, согласования и принятия необходимых решений).

Тот факт, что конкретные меры по государственной поддержке малого предпринимательства, связанные с налогообложением предприятий, имуществом и земельными отношениями, инвестиционной деятельностью, будут устанавливаться иными законодательными актами, может привести к ревизии положений закона и ликвидации предусмотренных в нем льгот.

Содержание ряда норм закона не может не вызывать у предпринимателей, на защиту интересов которых он направлен, закономерных вопросов и претензий.

Прежде всего, снижение в два раза предельных уровней численности работников для отнесения предприятий к малым по сравнению с применявшимися до принятия закона существенно сужает круг субъектов малого бизнеса, которые могут претендовать на получение государственной поддержки, причем за счет именно тех отраслей, которые в этой поддержке наиболее нуждаются, промышленности и строительства. Поскольку средний размер малых промышленных и строительных предприятий больше, чем в других отраслях, многие из них (с численностью занятых от 100 до 200 человек) уже не вправе рассчитывать на помощь государства. Кроме того, сам перечень отраслей и видов деятельности носит весьма неконкретный, размытый характер, четкие определения и процедуры отнесения предприятий к категории малых отсутствуют (например, неясно, в чем заключается различие между оптовой и розничной торговлей, что понимается под остальными отраслями и другими видами деятельности).

Установленные законом показатели численности не совпадают как с показателями, содержащимися в ранее принятых правовых актах, в частности по вопросам налогообложения, так и с показателями, применяемыми на уровне субъектов Российской Федерации, например, в Москве. Это также неизбежно вызовет проблемы на местах и потребует длительных процедур согласования правовых норм. В принятых (либо подготавливаемых) в более позднее время федеральных законах показатели численности работников

малых предприятий существенно различаются. Например, в Федеральном законе «Об упрощенной системе налогообложения...» этот показатель составляет 15 человек, в проекте Налогового кодекса – 50 человек.

Неизбежно возникнут различные толкования (в особенности со стороны местных властей) и при расчете показателей численности работающих, прежде всего в части учета предпринимателем так называемого «реально отработанного времени» – для работающих по договорам подряда, на условиях вторичной занятости это практически неосуществимо. А ведь за превышение установленной численности работающих (например, в силу сезонного характера производства или разногласий с конкретным чиновником по вопросу о том, как эту численность правильно рассчитать) малое предприятие «наказывается» лишением всех льгот на достаточно длительный период времени. Процедура обжалования подобных решений законом не предусмотрена.

Подход к решению действительно важной задачи упрощения порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, содержащийся в законе, не только не упрощает этот процесс, но делает его более запутанным. Ведь отнесение предприятия к категории малых при его регистрации практически невозможно – в этот момент оно еще не приступало к деятельности и не нанимало работников. Для того чтобы выполнить норму закона, предпринимателю, скорее всего, придется либо представлять в регистрирующий орган некие условные расчеты количества занятых работников, либо давать обязательства не нанимать больше определенного их количества по каждому из видов деятельности, хотя законом предусмотрено, что дополнительные условия при регистрации устанавливаться не могут. Кроме того, регистрирующий орган должен будет проверять структуру уставного капитала предприятия, чтобы она соответствовала нормам закона. Реально определить численность занятых на предприятии и, следовательно, отнести его к категории малых возможно не при его регистрации, а только при представлении отчетных данных для целей налогообложения, поэтому введение какой-либо особой процедуры регистрации малого предприятия, на наш взгляд, излишне.

Форма заявления установленного образца для регистрации малого предприятия правительством до настоящего времени не утверждена, однако органы власти на местах, в частности налоговые органы, уже отказывают предпринимателям в предоставлении налоговых льгот по причине его отсутствия, о чем свидетельствуют многочисленные обращения предпринимателей. Таким образом, получение соответствующего статуса субъектом малого бизнеса трактуется как прохождение процедуры регистрации коммерческой организации в общем порядке, установленном законодательством, и уже затем – как подача заявления и приобретение статуса малого предприятия. Эта проблема настоятельно требует решения путем выпуска официальных разъяснений, исключающих различное толкование порядка регистрации, и

должна быть отражена в Федеральном законе о регистрации юридических лиц, разработка которого предусмотрена Гражданским кодексом.

Весьма проблематичной представляется практическая реализация правильной по своей сути нормы о не ухудшении условий налогообложения для субъектов малого бизнеса. Из соответствующей статьи закона следует, что, независимо от действующего в данный момент налогового законодательства, каждое конкретное малое предприятие должно руководствоваться теми правилами налогообложения, которые применялись на момент их государственной регистрации в предыдущие четыре года. Следствием этого будет разрушение единой налоговой системы, усложнение и запутывание работы налоговых органов и финансовых служб малых предприятий, создание благоприятной почвы для коррупции и злоупотреблений. Недостатки этих положений закона подтверждаются тем, что при внесении изменений в систему налогообложения они практически не учитываются.

Общепризнано, что важным инструментом поддержки малого бизнеса являются налоговые льготы. Однако законом предусмотрена только возможность их установления соответствующими правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Учитывая сложную ситуацию с формированием доходной части бюджетов всех уровней, а также неоднозначное отношение к проблемам развития малого бизнеса со стороны органов власти, практическая реализация этих норм закона представляется весьма сомнительной. Кроме того, в законе не определена возможность применения налоговых льгот по местным налогам, устанавливаемым органами местного самоуправления.

Достаточно неконкретны и декларативны нормы закона, касающиеся отдельных направлений государственной поддержки малого бизнеса. Этот недостаток устраним на региональном уровне при принятии законодательных и нормативных актов субъектов Федерации в области поддержки малого бизнеса. Местные власти в значительно большей степени заинтересованы в эффективном развитии предпринимательской деятельности и обладают для этого достаточными правами и полномочиями (примером тому служит г. Москва).

Трусова О. Г., Дубовицкий Н. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Блекус В. В.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА. ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕХОДА И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

Общие положения об универсальной электронной карте определены Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Проект «Универсальная электронная карта» имеет государственное значение, реализуется под контролем Министерства экономического развития Российской Федерации и других уполномоченных органов.

Универсальная электронная карта (далее – УЭК) – это ключ доступа к широкому спектру электронных услуг и сервисов: государственных, муниципальных и коммерческих.

Выпуск и выдача УЭК бесплатна для всех граждан Российской Федерации.

Масштабная выдача универсальных электронных карт гражданам началась с января 2013 г.

УЭК обладает рядом бесспорных преимуществ:

- повышает качество, скорость и прозрачность взаимодействия граждан с государственными органами власти и учреждениями при получении информации или услуг;

- дает возможность получать все государственные и муниципальные услуги, оказываемые в электронной форме согласно законодательству Российской Федерации.

Возможности УЭК обеспечивают электронный доступ к государственным и коммерческим услугам в области: медицинской помощи; социального обеспечения; транспорта; налогообложения; оплаты пошлин и штрафов; и во многих других областях.

Универсальная электронная карта – это материальный носитель, где в графической и электронной формах содержится определенный законодательством объем информации о пользователе.

На УЭК содержатся персональные данные гражданина, страховой номер индивидуального лицевого счета в системе обязательного пенсионного страхования (СНИЛС), номер полиса обязательного медицинского страхования (ОМС), данные электронного банковского приложения, также может содержаться электронная подпись.

УЭК действует на всей территории России, гарантируя единые стандарты обслуживания и безопасности, вне зависимости от региона проживания.

УЭК заменит социальные карты, которые использовались ранее в ряде субъектов Российской Федерации, обеспечивая дополнительные социальные и коммерческие возможности ее пользователям.

Координацию выпуска УЭК осуществляет федеральная уполномоченная организация – Открытое акционерное общество «Универсальная электронная карта».

Выпуск, выдачу и обслуживание УЭК осуществляют уполномоченные организации субъектов Российской Федерации, которые назначаются высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Универсальная электронная карта разработана с учетом высочайших требований надежности, безопасности, а также защиты от подделки и обеспечения сохранности персональных данных граждан.

Универсальная электронная карта является защищенной полиграфической продукцией, разработанной с учетом требований законодательства Российской Федерации к такой продукции, образцы УЭК прошли соответствующую экспертизу. Требования безопасности соблюдаются на всех этапах доставки УЭК от центров изготовления и персонализации до пунктов выдачи пользователю УЭК.

УЭК оснащена электронным носителем (специальным аппаратно-программным средством), сертифицированным государственными регуляторами и позволяющим надежно защитить персональные данные пользователя УЭК.

Объем персональных данных, размещаемых на УЭК, минимален, определен нормативными актами Российской Федерации и наносится на УЭК только с согласия пользователя.

Информационные системы, используемые в процессе выпуска и обслуживания УЭК, надежно защищены, в том числе сертифицированными российскими криптографическими средствами.

Технология УЭК предусматривает работу только с доверенными устройствами (УЭК сама проверяет их), что значительно усиливает безопасность операций с УЭК.

Вместе с тем безопасность операций с УЭК во многом зависит от действий пользователя УЭК, которые подробно изложены в памятках, выдаваемых при получении УЭК [2].

Основные рекомендации по безопасному использованию карты сводятся к следующим: исключить доступ к УЭК посторонних лиц; соблюдать в тайне ПИН-коды доступа к идентификационному и электронному банковскому приложению.

Международный опыт в сфере идентификации личности показывает, что большинство государственных и коммерческих услуг, требующих удостоверения личности, можно эффективно и быстро получать, не выходя из дома, при условии использования документа, позволяющего идентифицировать личность гражданина в электронной среде. Во многих странах

мира (Бельгия, Германия, Эстония, Малайзия, Португалия, Испания, Швеция, Литва, Нидерланды, Пакистан и др.) в настоящее время используются многофункциональные идентификационные карты, которые обеспечивают возможность получения широкого спектра услуг в электронной форме.

В настоящий момент появление электронного паспорта, позволяющего идентифицировать личность гражданина в электронной среде, стало возможным и в России, учитывая степень реализации государственных и региональных программ в сфере информационных технологий. Запущены и активно используются Единый портал государственных и муниципальных услуг и порталы региональных услуг (pgu.mos.ru, pgu.mosreg.ru и др.). Во всех субъектах Российской Федерации функционирует инфраструктура выпуска и применения универсальной электронной карт.

Примеры услуг, которые можно будет получить в ближайшем будущем при помощи УЭК:

- Получение информации о предоставляемых коммунальных услугах, в том числе об объемах начислений по ним, с возможностью их оплаты; получение информации о состоянии жилого фонда и иные услуги.

- Запись на прием к врачу, оформление заявки на получение высокотехнологической помощи и направлений на госпитализацию, получение первичной медицинской помощи, услуги электронной регистратуры, электронная история болезни, электронные рецепты, оплата лекарств и услуг, учет при льготном и дополнительном лекарственном обеспечении в аптеках и другие услуги в области здравоохранения.

- Дистанционное получение информации о результатах ЕГЭ, вступительных испытаниях и зачислении в вузы, об учебных планах и успеваемости; о зачислении ребенка в детский сад; доступ в учебное заведение (сад, школу, вуз) и множество других услуг в этой сфере.

- Приложение для разового или абонементного проездного билета, в том числе для льготных категорий граждан: школьников, студентов, пенсионеров, покупка билетов на поезд и самолет, другие транспортные услуги.

- Предоставление информации о действующих программах социальной помощи, оформление и получение пособия по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, по уходу за ребенком.

- Прием заявлений о назначении или перерасчете размера пенсии, перечисление пенсии на карточный счет, получение информации о льготах и подача заявлений на их получение, подтверждение и реализация прав на льготы, подача заявлений на социальное обслуживание и другие услуги.

- Постановка и снятие с учета в налоговом органе, подача налоговых деклараций, получение сведений из единого государственного реестра налогоплательщиков (ЕГРН), информация о государственных пошлинах, непоплаченных штрафах и их оплата.

- Заявление о назначении пособия по безработице, оказании материальной помощи и содействия в трудоустройстве.

- Перечисление заработной платы.

- Информация о состоянии индивидуального лицевого счета в системе обязательного пенсионного страхования, заявление о переходе в негосударственный пенсионный фонд.

- Перечисление всех видов зачислений на универсальную электронную карту, приобретение товаров и оплата услуг с ее помощью; функции расчетного банка.

- Оплата штрафов, технического осмотра, государственной пошлины при получении водительского удостоверения, регистрации транспортного средства (постановка на учет и снятие с учета).

- Удаленное оформление договоров страхования.

Инфраструктура участников системы и предоставляемых услуг активно развивается:

- по мере развития услуг банков-участников Единой платежно-сервисной системы «Универсальная электронная карта» (ЕПСС УЭК) будет расширен спектр услуг с использованием платежного приложения;

- по мере роста доступных услуг на Едином портале государственных и муниципальных услуг будет увеличиваться объем государственных услуг;

- с момента появления на порталах компаний-партнеров новых коммерческих услуг они станут автоматически доступны;

- по мере развития законодательства в сфере электронной подписи будут развиваться услуги с ее использованием.

Получить информацию о доступных услугах можно в уполномоченных организациях субъектов Российской Федерации.

УЭК можно использовать контактным и бесконтактным способами при помощи:

- терминалов (инфоматов) для получения государственных, муниципальных и коммерческих услуг (при посещении ведомств, медицинских, образовательных и иных учреждений);

- устройств чтения УЭК в городском общественном транспорте;

- банкоматов, платежных и POS-терминалов;

- терминальных сетей коммерческих сервисов компаний-участников Единой платежно-сервисной системы «Универсальная электронная карта» (ЕПСС УЭК);

- индивидуальных кардридеров для использования УЭК на порталах государственных и коммерческих услуг в сети Интернет.

Для использования УЭК в сети Интернет используется кардридер – контактное или бесконтактное устройство взаимодействия с УЭК, имеющее сертифицированные программные и аппаратные средства защиты.

Для работы на персональном компьютере пользователя УЭК может использоваться любой кардридер, соответствующий стандарту PC/SC. Кардридеры для УЭК поставляют независимые поставщики.

Справка об использовании моделей устройств для чтения и записи микропроцессорных карт в ЕПСС УЭК. Инфраструктура каналов обслуживания УЭК постоянно расширяется. Актуальная информация о терминальной сети УЭК, адреса терминалов и веб-адреса порталов поставщиков услуг размещаются на сайтах УОС (уполномоченных организаций субъектов Российской Федерации). Данные о терминальной сети банков-участников ЕПСС УЭК доступны на сайтах этих банков.

Общий уровень информированности населения о том, что с 2013 г. в нашей стране начала действовать универсальная электронная карта (УЭК), достаточно высок – почти 70 % опрошенных знают об этом. Однако только 14 % населения четко понимают особенности нововведения. А 55 % респондентов признаются, что информированы об этой инициативе пока только в общих чертах.

Чуть более половины населения (53 %) одобряют появление новой карты УЭК. Тех, кто придерживается противоположной точки зрения, ощуtimo меньше – 35 %. Еще 12 % населения затруднились оценить нововведение, что, скорее всего, связано с недостаточной информированностью об УЭК.

Мнения населения относительно функциональности УЭК разделились. Почти половина россиян (47 %) готовы получить УЭК и использовать ее в качестве замены или аналога обычным документам. Практически столько же респондентов (43%) предпочли бы пользоваться, как и прежде, документами по отдельности. Затруднились дать оценки 10 % россиян.

Трусова О. Г., Дубовицкий Н. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Сучкова С. Ю.

ОСОБЕННОСТИ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ ЕАС ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Таможенный союз Белоруссии, Казахстана и России – форма торгово-экономической интеграции Белоруссии, Казахстана и России, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом страны-участники Таможенного союза применяют единые таможенные тарифы и другие меры регулирования при торговле с третьими странами.

После десятилетия распада и деградации появление регионального Таможенного союза на постсоветском пространстве – важнейшее геополитическое достижение, дающее конкретные выгоды экономикам государств. О неоспоримой выгоде создания единой таможенной территории говорят данные внешней и взаимной торговли.

При экспорте товаров применяется нулевая ставка НДС и (или) освобождение от уплаты (возмещение уплаченной суммы) акцизов при условии документального подтверждения факта экспорта.

При импорте товаров на территорию Российской Федерации с территории Республики Беларусь или Республики Казахстан НДС и акцизы взимаются российскими налоговыми органами.

При оказании работ и услуг на территории РФ налоговая база, ставки, порядок взимания и налоговые льготы (освобождение от налогообложения) определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с международными обязательствами в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства, от сумм ввозных таможенных пошлин в бюджет России перечисляется 87,95 %, Белоруссии – 4,7 %, остальное – в бюджет Казахстана.

На основании созданного в 2011 г. таможенного союза, в который вошли Россия, Белоруссия и Казахстан, образовался общий рынок, иначе говоря, Единое экономическое пространство (ЕЭП).

Единое экономическое пространство – пространство, состоящее из территорий сторон, на котором функционируют однотипные механизмы регу-

лирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм, существует единая инфраструктура и проводится согласованная налоговая, денежно-кредитная, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика, обеспечивающие свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Основными целями формирования Единого экономического пространства являются:

1. Эффективное функционирование общего (внутреннего) рынка товаров, услуг, капитала и труда.
2. Создание условий стабильного развития структурной перестройки экономики сторон в интересах повышения жизненного уровня их населения.
3. Проведение согласованной налоговой, денежно-кредитной, валютно-финансовой, торговой, таможенной и тарифной политики.
4. Развитие единых транспортных, энергетических и информационных систем.
5. Создание общей системы мер государственной поддержки развития приоритетных отраслей экономики, производственной и научно-технологической кооперации.

В мире полным ходом идут процессы глобализации, затрагивающие и бытовой, и национальный уровень. Многие люди еще успели на себе ощутить очередное межгосударственное объединение – Евразийский Союз (ЕАС). Евразийский Союз – это проект конфедеративного союза государств с единым политическим, экономическим, военным, таможенным, гуманитарным, культурным пространством, предполагаемого к созданию некоторыми странами-членами СНГ на базе Союза Казахстана, России и Беларуси.

Теперь вся продукция, произведенная в Таможенном союзе, действующем в рамках Евразийского Союза, или ввезенная в него должна будет маркироваться новым специальным знаком.

Изображение единого знака обращения продукции ЕАС представляет собой сочетание трех стилизованных букв «Е», «А» и «С», графически исполненных с применением прямых углов, имеющих одинаковые высоту и ширину, составляющих точные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне. ЕАС расшифровывается как Евразийское соответствие. Знак должен наноситься на каждую единицу товара, упаковку или сопроводительную документацию. Ранее в России для подтверждения соответствия государственным стандартам использовался знак «РСТ».

Положение о едином знаке обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза было подписано 15 июля 2011 г. Маркировка Евразийского соответствия свидетельствует о том, что продукция имеет необходимые сертификаты соответствия техническим регламентам Таможенного союза, прошла установленные процедуры оценки соответствия и совершенно безопасна для потребителя.

Новые нормы об обязательном нанесении знака соответствия на продукцию, выпускаемую в обращение на рынки стран Таможенного союза, содержатся в техническом регламенте о маркировке продукции.

В настоящее время действуют следующие Технические регламенты Таможенного союза:

1. О безопасности пиротехнических изделий ТР ТС 006/2011 (вступил в силу с 15 февраля 2012 г.).
2. О безопасности игрушек ТР ТС 008/2011 (вступил в силу с 01 июля 2012 г.).
3. О безопасности парфюмерно-косметической продукции ТР ТС 009/2011 (вступил в силу с 01 июля 2012 г.).
4. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков ТР ТС 007/2011 (вступил в силу с 01 июля 2012 г.).
5. О безопасности продукции легкой промышленности ТР ТС 017/2011 (вступил в силу с 01 июля 2012 г.).
6. О безопасности средств индивидуальной защиты ТР ТС 019/2011 (вступил в силу 01 июня 2012 г.).
7. О безопасности упаковки ТР ТС 005/2011 (вступил в силу с 01 июля 2012 г.).
8. О безопасности низковольтного оборудования ТР ТС 004/2011 (вступил в силу 15 февраля 2013 г.).
9. О безопасности машин и оборудования ТР ТС 010/2011 (вступил в силу 15 февраля 2013 г.).
10. О безопасности лифтов ТР ТС 011/2011 (вступил в силу 15 февраля 2013 г.).
11. О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах (вступил в силу 15 февраля 2013 г.).
12. О безопасности аппаратов, работающих на газообразном топливе (вступил в силу 15 февраля 2013 г.).
13. Об электромагнитной совместимости технических средств (вступил в силу 15 февраля 2013 г.).
14. О безопасности пищевой продукции ТР ТС 021/2011 (вступил в силу с 01 июля 2013 г.).
15. Пищевая продукция в части ее маркировки ТР ТС 022/2011 (вступил в силу с 01 июля 2013 г.).
16. О безопасности маломерных судов (вступил в силу 01 февраля 2014 г.).
17. О требованиях к смазочным материалам, маслам и специальным жидкостям (вступил в силу 01 марта 2014 г.).

В настоящее время приняты следующие Технические регламенты Таможенного союза:

1. О безопасности автомобильных дорог (вступает в силу 15 февраля 2015 г.).

2. О безопасности колесных транспортных средств (вступает в силу 15 февраля 2015 г.).

3. О безопасности мебельной продукции (вступает в силу 01 июля 2014 г.).

4. О безопасности взрывчатых веществ и изделий на их основе (вступает в силу 01 июля 2014 г.).

5. О безопасности сельскохозяйственных и лесохозяйственных тракторов и прицепов к ним (вступает в силу 15 февраля 2015 г.) [3].

Выдачу сертификатов соответствия и регистрацию деклараций о соответствии по Единой форме на продукцию, включенную в Единый перечень (Утвержденный Решением Комиссии таможенного союза от 7 апреля 2011 г. № 620), осуществляют органы по сертификации (оценке, подтверждению, соответствия), включенные в Единый реестр.

Орган по сертификации продукции РосЭкспертиза включен в Единый реестр органов по сертификации Таможенного союза, согласно Решению № 885 от 09 декабря 2011 г. «О внесении изменений в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза, утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 28 января 2011 года № 527».

С началом функционирования ЕАС следует опасаться возможности закрытия большого числа рынков в странах Таможенного Союза. Ряд товаров продавцы везут из Китая и Турции. Без наличия знака соответствия данная категория продукции, преимущественно одежда, не сможет быть ввезена и реализована на территории стран-участниц Таможенного союза. Кроме того, далеко не все индивидуальные предприниматели смогут получить необходимые сертификаты, пройти установленные процедуры подтверждения соответствия. В результате большое число мелких и средних предприятий может оказаться закрытым.

Список литературы:

1. Михеева, Е. Н. Управление качеством: учебник / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 532 с.

Трусова О. Г., Дубовицкий Н. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Блекус В. В.

ПРО100 – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ЗАПАДНЫМ ПЛАТЕЖНЫМ СИСТЕМАМ

Банковские карточки сегодня прочно вошли в нашу жизнь. Практически все серьезные организации используют зарплатные карты, оплате наличными мы все чаще предпочитаем безналичный расчет. Да и при работе с разнообразными Интернет-ресурсами пластиковая банковская карточка просто незаменима.

ПРО100 (читается «просто») – коммерческое название платежной системы «Универсальная электронная карта».

Оператор – ОАО «Универсальная электронная карта».

Расчетный центр – ОАО «Сбербанк России».

29 декабря 2012 г. зарегистрирована в реестре операторов платежных систем Банка России.

По состоянию на март 2014 г. карты принимаются к оплате в более чем 250 000 предприятий торговли и сервиса (около 40 % эквайринговой сети российских банков) и в 68 000 устройствах самообслуживания (около 2/3 всех банкоматов в России).

ПРО100 используется в платежном приложении универсальной электронной карты.

31 марта 2014 г. Герман Греф сообщил, что после принятия соответствующего закона Сбербанк прекратит контролировать оператора платежной системы ПРО100, в уставной капитал оператора платежной системы смогут войти все желающие банки, платежная система сможет обслуживать все банковские транзакции.

Эмиссия банковских карт ПРО100 должна начаться в июле 2014 г. Карты будут иметь произведенный в России чип стандарта EMV. На чипе будет записано платежное приложение стандарта MasterCard M/Chip4, что обеспечит совместимость карт с существующим оборудованием (после обновления программного обеспечения). Оплата картами ПРО100 может быть произведена несколькими способами:

- считыванием магнитной полосы,
- считыванием чипа,
- бесконтактным способом, в Интернете без предъявления карты.

В целях безопасности на обратной стороне карты не будет напечатан контрольный код CVV2, который легко компрометируется. Все платежи без

предъявления карты будут подтверждаться одноразовым паролем, получаемым посредством SMS (технология 3-D Secure).

Преимущества платежной системы ПРО100 для держателей карт, торгово-сервисных предприятий и банков: независимость платежной системы от состояния международных отношений. Для торгово-сервисных предприятий: комиссия за услуги платежной системы меньше, чем у VISA и MasterCard. Для банков: простота присоединения (ПРО100 использует технологию M/Chip – разработку MasterCard. Если банк уже работает с MasterCard, то для подключения к ПРО100: не требуется закупка нового оборудования, необходимо минимально доработать программное обеспечение); увеличение числа клиентов за счет распространения своего банковского приложения через УЭК; увеличение безналичных оборотов и транзакций; увеличение остатков на счетах; сокращение собственных затрат, за счет использования электронных сервисов портала УЭК (например, аутентификация пользователей для дистанционного открытия счета); актуальный справочник с реквизитами всех госучреждений, в адрес которых банки могут принимать оплату – банки смогут добавлять такие платежи в свой онлайн-банк; доступ к финансовым потокам, идущим в оплату услуг ЖКХ и общественного транспорта, с которого банки могут взимать комиссию; возможности продажи через терминалы банков билетов на спортивные и культурные мероприятия, организацию оплаты в учебных заведениях.

Недостатки платежной системы ПРО100 для держателей карт: невозможность использовать платежные карты за рубежом. Для банков: необходимость открыть корреспондентский счет в Сбербанке и перечислить в Сбербанк обеспечительный депозит; также ранее отмечались некоторые проблемы с клирингом между банками [2].

Карты системы ПРО100 базируются на международных банковских стандартах, и поэтому могут использовать, после небольшого перепрограммирования, ту же банковскую инфраструктуру, что и зарубежные платежные системы. При этом платежи через ПРО100 осуществляются в процессинговых центрах, расположенных на территории России и не выводятся за рубеж.

Технологически ПРО100 использует на картах международные проверенные стандарты безопасности Global Platform и EMV, адаптированные с учетом требований ФСБ, ФСТЭК, Центробанка. Также используются встроенные криптографические средства защиты информации.

Система ПРО100 была создана на основе лучших стандартов международных систем Visa и MasterCard специально для реализации проектов выпуска социальных карт, ставших основной для реализации проекта УЭК. Таким образом, можно говорить о том, что цель платежной системы ПРО100 – создание специализированного карточного продукта, занимающего свою нишу вместе с международными системами Visa и MasterCard, а не стремящегося заменить их.

По состоянию на март 2014 г. к платежной системе присоединились 14 российских банков, 4 банка выпускают универсальные электронные карты с платежным приложением ПРО100.

Банки-участники, готовые к выпуску и обслуживанию УЭК:

- ОАО «Сбербанк России»,
- ОАО «Банк Уралсиб»,
- ОАО «Ак барс» Банк,
- ОАО «Московский Индустриальный Банк».

Банки-участники:

- ОАО КБ «Центр-инвест»,
- ОАО «Банк „Санкт-Петербург“»,
- ОАО «Банк АВБ»,
- ЗАО «Сургутнефтегазбанк»,
- ОАО Банк «Северный кредит»,
- ОАО АКБ «Алмазэргиэнбанк»,
- ОАО «Запсибкомбанк»,
- ОАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»,
- ОАО «Ханты-Мансийский Банк».

Карты на базе ПРО100 за рубежом не принимаются, поэтому порядок внедрения универсальной электронной карты (УЭК), утвержденный Минэкономразвития, допускает размещение дополнительного банковского приложения, с оговоркой – для использования карты за пределами России. Приложение будет привязано к тому же счету, что и ПРО100 и позволит расплачиваться картой как за рубежом, так и в России. Выбор приложения карты при совершении платежа будет осуществлять терминальное устройство банка.

В части тарифов и условий участия, это более доступная для участников национальная платежная система, справедливые тарифы которой позволят принимать эти карты не только в тех магазинах, где сейчас принимаются международные карты, но и в тех, которые пока не могут себе позволить работать с картами и принимают только наличные.

На сегодняшний день расплатиться картой на базе ПРО100 можно в любых торгово-сервисных предприятиях и магазинах, которые обслуживаются банками-участниками УЭК.

В первом квартале 2013 г. уже 15 банков будут готовы размещать на картах свой логотип.

Обслуживание банковских электронных карт систем Visa или MasterCard не бесплатно. Потенциально использование УЭК также может стать платным, хотя вероятность этого мала.

Ни регионы, ни федеральная уполномоченная организация не будут взимать плату за обслуживание карты, но банк, чей счет используется для работы карты, вправе брать деньги за обслуживание банковского приложения.

Прием карт УЭК для оплаты осуществляется в более чем 99 тыс. торговых организаций, находящихся на обслуживании в Сбербанке, и их количество растет, заявляют в банке.

В связи с развитием проекта УЭК платежной системой ПРО100 стали интересоваться многие банки. Теперь, из-за того что Visa и MasterCard заблокировали платежи по картам ряда кредитных организаций, наша отечественная платежная система может получить значительный толчок к развитию.

Держатели универсальных электронных карт российской платежной системы ПРО100, выпущенных ОАО «Сбербанк России», ОАО «Банк Уралсиб», ОАО «АК БАРС» БАНК и ОАО «Московский Индустриальный банк», продолжают получать платежные услуги в полном объеме вне зависимости от санкций США в отношении российских банков.

В заключение хотелось бы добавить, что при создании национальной платежной системы необходимо обеспечить безопасность расчетов, высокий уровень и качество сервиса. Стоимость услуг национальной платежной системы для граждан и торгово-сервисных предприятий должна быть гораздо меньше, чем у международных платежных систем.

Тюренкова М. О., Сазонова А. О.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Блекус В. В.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время более 60 % предпринимателей Тульской области занимаются торговлей. Реальным производством – 12 %, инновационным (наукоемким) бизнесом – 1,5 %. И эта ситуация остается неизменной вот уже полтора десятка лет.

Инновация – это внедренное новшество, востребованное рынком. Оно является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека.

Значительную поддержку развитию инновационного предпринимательства в Туле и области оказывает Тульская торгово-промышленная палата. Более десяти лет она изучает проблемы внедрения продукции «промышленной науки». Из тысячи членов палаты 15 % – предприятия малого бизнеса, занимающиеся изобретениями и выпуском новейших изделий.

На сегодняшний день не только в Тульской области, но и во многих регионах страны актуальным является вопрос развития инновационного предпринимательства. Данным вопросом занимаются венчурные компании. В 2006 г. была создана Российская венчурная компания (РВК), главная цель которой – вложение инвестиций в инновационную сферу.

Венчурный бизнес – это инвестиции в проекты на самом раннем сроке их рождения, с повышенной степенью риска. Во многих областях России при содействии РВК зарождаются венчурные компании регионального уровня.

Но не только в подобных компаниях происходит развитие инновационных идей. Так, в 2009 г. вышел закон, разрешивший создавать при вузах малые инновационные предприятия, финансирование которых ведется за счет получения грантов в рамках федеральных программ. Такие малые фирмы имеют преференции в виде упрощенной системы отчетности и льготного налогообложения. Неплохие результаты внедрения инновационных идей в практику работы малых коллективов накоплены в Тульском государственном университете. В 2010 г. в ТулГУ был создан Инновационный бизнес-инкубатор (ИнБИ) для оказания эффективной поддержки готовящимся коллективам из числа студентов, аспирантов и научных работников к созданию малого предприятия.

Целью ИнБИ ТулГУ является интенсификация (интенсивное развитие) инновационной деятельности университета путем вовлечения студентов, аспирантов и научных работников в практическую реализацию иннова-

ционных проектов университета на основе создания эффективных малых предприятий. ТулГУ в числе 35 вузов страны выиграл грант на реализацию своих предложений.

Общие затраты – 120 млн, полученная прибыль – 240 млн руб. Создано около 300 рабочих мест.

Основными функциями рассматриваемого ИнБИ являются:

– проведение отбора бизнес-команд для создания малых предприятий и отбора субъектов малого предпринимательства для участия в конкурсе по оказанию бизнес-услуг;

– оказание поддержки бизнес-командам и малым предприятиям в период их стартового развития до выхода на устойчивое самостоятельное функционирование как коммерческого предприятия, в течение не более трех лет.

Коллегиальным органом управления ИнБИ ТулГУ является отборочная комиссия, которая утверждена приказом ректора ТулГУ. В состав отборочной комиссии ИнБИ ТулГУ входят: ректор, проректор по финансовой деятельности и руководитель Управления по развитию инновационных хозяйственных обществ и предпринимательской деятельности.

Реализации и внедрение инновационных разработок вуза ведется и за его пределами.

Так, в декабре 2013 г. в Московском выставочном центре «Гостиный двор» состоялась первая национальная выставка «ВУЗПРОМЭКСПО-2013», участие в которой принял и ТулГУ.

Тулльский государственный университет экспонировал на выставке датчики телеметрии и системы удаленного мониторинга как промышленных объектов, так и частных домохозяйств, а также программное обеспечение по расчету крепи подземных сооружений на прочность. Все эти проекты являются разработками малых инновационных предприятий Инновационно-технологического центра, созданного на базе ТулГУ.

В университете также функционирует Испытательно-лабораторный центр (ИЛЦ) ТулГУ, проводящий экспертизу и испытания качества строительных и машиностроительных изделий и материалов, а также контроль качества строительства.

На данный момент на базе ТулГУ создано и успешно функционирует 12 малых инновационных предприятий, выпускающих различные виды продукции и оказывающих широкий спектр услуг.

Среди них ООО «Экобиохим», специализирующийся на разработке биосенсорных анализаторов загрязнения водоемов. Данное малое инновационное предприятие совместно с кафедрой химии реализует проект «Биосенсорный анализатор для экспресс-оценки содержания органических соединений в водных средах».

ООО «Геоника-расчет» осуществляет разработку программного обеспечения и оказывает услуги по расчету крепи подземных сооружений на прочность, используя аналитические методы расчета. Представители этого

малого инновационного предприятия участвовали в международном тоннельном конгрессе в Финляндии. На данный момент в штате предприятия работают 4 аспиранта ТулГУ. Клиентами «Геоники-расчет» являются проектные организации из Германии, Казахстана, Белоруссии и России.

Помощь малым инновационным предприятиям, студентам, аспирантам и молодым ученым ТулГУ в защите созданных ими объектов интеллектуальной собственности оказывает Центр оценки и охраны результатов интеллектуальной деятельности. Его деятельность является особенно актуальной в связи с отсутствием, как правило, у студентов, аспирантов и молодых сотрудников малых инновационных предприятий опыта защиты своих разработок.

Созданная инновационная структура и малые инновационные предприятия при Тульском государственном университете являются новым инструментом, помогающим студентам, аспирантам, выпускникам и сотрудникам университета раскрыть свои научные, технические и организационные способности. Малые инновационные предприятия позволяют объединить опыт и знания профессорско-преподавательского состава, инициативу студентов и выпускников вуза, предоставляя при этом новые возможности, не разрушая сложившиеся традиции и структуры университета.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

Ахметова З. Д.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Компаниец О. Б.

РОЛЬ МУЗЫКИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА

Одним из факторов, воздействующих на духовную жизнь общества, является музыка. Молодежный досуг в значительной степени связан с музыкой (прослушивание записей, посещение концертов, дискотек и т. п.). Посредством музыки молодежь очерчивает свое жизненное пространство. Зачастую «стены» из звуков используются молодежью как способ отгораживания от окружающих – семьи, учителей, сверстников. Избирательность в потреблении музыкальных произведений характеризует музыкальный вкус. Выявляя музыкальные предпочтения молодежи, мы характеризуем социально-культурный облик, настроения молодых людей.

Цель статьи – выяснить музыкальные предпочтения студентов Набережночелнинского государственного торгово-технологического института (НГТИ).

Задачи работы:

- сравнить музыкальные предпочтения девушек и юношей;
- определить роль музыки в жизни студентов;
- проанализировать отношения студентов с разными музыкальными предпочтениями;
- выявить долю меломанов среди студентов.

Объектом исследования являются студенты НГТИ.

Предметом выступают музыкальные предпочтения студентов НГТИ.

В ходе исследования применялись следующие методы: сравнительного анализа, статистического наблюдения, анкетирования. Типы отбора единиц исследования: одноступенчатый, неслучайный.

Гипотеза исследования: любимым направлением в музыке большинства студентов является клубная музыка.

Ход исследования.

Респонденты были разделены на группы, которые отличались по критериям: «пол» (женский, мужской), «возраст» (15–17 лет; 18–20 лет; больше 21

года). Из 25 респондентов 9 мужского пола (36 % опрошенных) и 16 женского пола (64 % опрошенных).

По результатам опроса выявлено следующее:

1. Клубную музыку предпочитают 9 человек (36 % всех опрошенных), из них 4 девушки (44 %) и 5 юношей (56 %).

2. Русскую и зарубежную популярную музыку предпочитают 7 человек (28 % всех опрошенных), из них 4 девушки (57 %) и 3 юноши (43 %).

3. Хип-хоп музыку выбрали 6 человек (24 % всех опрошенных), из них 3 девушки (50 %) и 3 юноши (50 %).

4. Рок-музыку предпочли 2 человека (8 % всех опрошенных), из них 1 девушка (50 %) и 1 юноша (50 %).

5. Музыку в стиле металл выбрал 1 человек (4 % всех опрошенных), юноша (100 %).

6. Респонденты мужского пола слушают музыку во время занятий больше, чем респонденты женского пола.

7. Респонденты мужского пола слушают музыку во время выполнения домашнего задания больше, чем респонденты женского пола.

8. Респонденты мужского пола посещают ночные клубы реже, чем респонденты женского пола.

9. Респонденты мужского пола имеют меньше негативного отношения к студенту, который имеет другие музыкальные предпочтения, чем женский пол.

10. У респондентов мужского пола конфликты с друзьями по поводу музыкальных предпочтений бывают реже, чем у респондентов женского пола.

11. Респонденты мужского пола в меньшей степени считают, что люди, предпочитающие определенное направление в музыке, обладают одинаковыми чертами характера, чем женский пол.

12. Респонденты мужского пола не разбираются в разных стилях музыки в отличие от респондентов женского пола.

13. Респонденты мужского пола, не следят за выходами новых треков и альбомов исполнителей музыки в отличие от респондентов женского пола.

14. Большинство респондентов, в независимости от пола, не знают, кто такие меломаны (нейтрально к ним относятся).

Итог группы «пол»: большинство респондентов как мужского, так и женского пола предпочитают клубную музыку, но респонденты мужского пола слушают музыку больше, чем респонденты женского пола (хотя разница небольшая).

Итог группы «возраст» (15–17 лет; 18–20 лет; больше 21 года): из 25 респондентов 4 (16 % опрошенных) в возрасте от 15 до 17 лет; 15 респондентов (60 % опрошенных) в возрасте от 18 до 20 лет; 6 респондентов (24 % опрошенных) в возрасте больше 21 года.

1. Большинство респондентов, независимо от возраста, предпочитают клубную музыку.

2. Респонденты 15–17 и 18–20 лет слушают музыку во время занятий больше, чем респонденты другого возраста.

3. Респонденты 18–20 лет посещают ночные клубы чаще, чем респонденты других возрастов.

4. У респондентов возраста 15–17 лет с друзьями конфликты по поводу музыкальных предпочтений бывают чаще, чем у респондентов других возрастов.

5. Большинство респондентов, независимо от возраста, имеют негативное отношение к студентам, которые имеют другие музыкальные предпочтения.

6. Респонденты 18–20 лет разбираются в разных стилях музыки лучше, чем респонденты других возрастов.

7. Респонденты 18–20 лет в некоторой степени по манере исполнения или голосу могут определить исполнителя или группу в отличие от респондентов других возрастов.

8. Большинство респондентов, в независимости от возраста, не знают, кто такие меломаны (нейтрально к ним относятся).

Итог группы «возраст»: все респонденты, независимо от возраста, предпочитают клубную музыку. Респонденты 18–20 лет увлекаются музыкой больше, чем респонденты других возрастов.

Подведем итоги исследования.

И девушки, и юноши предпочитают клубную музыку, которая играет большую роль в их жизни. Большинство студентов слушают музыку и во время занятий, и во время выполнения домашнего задания. Студенты с разными музыкальными предпочтениями хорошо относятся друг к другу, и различия в музыкальных предпочтениях не влияют на мнения студентов друг о друге, 24 % респондентов оказались меломанами, хотя сами этого и не знали.

Итак, гипотеза исследования подтвердилась: любимым направлением в музыке большинства студентов является клубная музыка.

Вавилина Н. С.

*Федоскинский филиал лаковой миниатюрной живописи
Высшей школы народных искусств (института),
с. Федоскино (Московская обл.).*

Руководитель: Кабашова Л. В.

СТРОКОЙ ОПАЛЕННОЕ СЕРДЦЕ... (ИСТОРИЯ ФЕДОСКИНСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ В ВОСПОМИНАНИЯХ ВЕТЕРАНОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ТРУЖЕНИКОВ ТЫЛА)

Время не стоит на месте, и действующие лица Великой Победы покидают землю, которую сумели сберечь. Мы должны сохранить воспоминания ветеранов о войне, чтобы наши потомки знали своих героев:

*Вы жили яростно и крупно
В смертельной схватке мировой.
В отдельности и совокупно
Навек вы ранены войной! [1].*

Жители деревни Данилково поняли, что началась война, когда чистое голубое небо почернело от вражеских самолетов, и по всей деревни пронесся пронзительный звук вращающихся винтов. Наступили тяжелые времена. Практически все ушли на фронт, остались только старики и дети... В деревне находилась художественная профессионально-техническая школа, руководителем которой был М. А. Боков. Школу пришлось закрыть из-за того, что некому и некого стало учить. По приказу Бокова все окна были заколочены, и здание не функционировало год. Все дети учились в Марфинской сельской школе в трех километрах от дома.

В августе 1941 г. через деревню Данилково проходила рота моряков. Вот как об этом вспоминает Е. Монашова: «Сколько же шло моряков, молодых, красивых и неженатых. Шли день и ночь. Из Загорска. Шли и по нашей деревне, путь держали к Луговой. Мы все выходили и несли им поесть, а они с такой улыбкой и добротой это ели. А мы стояли и ревели, знали, что их посылают на смерть. Они нам слезы утирали и кричали: «Ребята, не горюйте! Победим все равно мы их!»

В 1942 г. Федоскинская профессионально-техническая школа распахнула свои двери для учеников, которые хотели получить художественное образование. Из воспоминаний Е. Монашовой: «Закончила я всего четыре класса, когда пришла учиться к Бокову. Он сам пришел к моей маме и предложил, чтобы она отдала меня в художественную школу. Ну, что ж собралась и пошла. Ничего не знала, не умела. В классе нас было 30 человек. Мало, ко-

нечно, ребят было способных к рисованию. Пришли практически все беспризорники, у некоторых были матеря, редко, когда и отец».

Чтобы поступить, в художественную школу, нужно было принести некоторое количество дров. В. С. Кульгавов вспоминает: «Пришел я поступать в школу, а там стоят полешки, и в одном из них топор торчит, нужно было рубить. Вот такие экзамены были».

*Суровое было время,
И хлебу мы знали цену.
Страна несла тяжелое бремя
И мы, живописцы, с нею [1].*

Перед началом занятий Боков, словно в армии, строил всех в шеренгу и давал определенное задание на день. Кто-то шел за хлебом, целых 12 верст, и это только в одну сторону. Село Красная поляна кормило ближайшие деревни необыкновенно душистым хлебом. Может быть, и вправду этот хлеб был таким невероятно вкусным, а может быть это от голода. Наберут там хлеба, впереди повесят четыре буханки и сзади и идут себе обратно. Бывало, ребята сделают небольшую дырочку в хлебе, да и начинают высасывать весь мякиш. В школе хлеб отдавали завхозу, а он оттаскивал в подвал. Там и хранили хлеб.

Из воспоминаний В. С. Кульгавова: «Отдал нам колхоз лошадку, и мы уже не ходили за хлебом, а ездили. И я как раз умел запрягать ее. Михаил Андреевич Боков мне всегда и поручал съездить за хлебом. И вот рано-рано меня будили, чтобы я к пекарне подъехал. Но я обычно не один ездил, а с кем-нибудь из ребят. Телегу с хлебом одну оставить нельзя было. Ребят много местных на улице, как только отвернешься, так обязательно, что-нибудь, да стащат». Но лошадка была до того худа, что от голода валилась. Ребятам приходилось подвязывать ее под брюхо, чтоб она не падала.

Кто-то лес шел валить. Повалят определенное количество деревьев и начнут рубить на небольшие полешки, все взвалят на быка, которого брали в соседней деревне Марфино, и гонят его обратно, а дорога извилистая и холмистая. Бык возьмет и свернет, или остановится около горки. Совсем не слушается. А ребята режут, ну никак с места его не сдвинут. Приходилось бежать за дядей Пашей. Он прибегал с кнутом, как ударит по быку, тот и нежится до самой школы без остановки.

Рядом со школой были колхозы: в Семенищево, Крюково, Федоскино и в Марфино. Ребят постоянно туда и гоняли на разные работы. Из воспоминаний В. С. Кульгавова: «Придем в колхоз зимой. Нас в подвал запустят, а там картошка с ростками для посадки весной. Вот мы и обрывали ростки от картошки. А в подвале сыростью и плесенью пахнет. Совсем трудно дышать. Вот мы немного поработаем и на воздух, постоим, подышим и снова в подвал».

При школе был большой огород. На нем ежедневно проводились работы. Сеяли морковь, свеклу сажали, капусту выращивали, ходили по-

ливать. Воду с речке брали. Сено косили для лошадки, было и четыре коровы.

Из воспоминаний В. С. Кульгавова: «Питались мы три раза в день и довольно неплохо. Сами же выращивали овощи. А вот картошку нам колхоз давал, ну мы ж все-таки ходили и помогали им. В колхозе работали одни женщины, ну иногда мы приходили. Мы ж еще были маленькие, особой помощи от нас и не было. Один раз пришли, а там три женщины в плуг впряглись и тащат его».

После работы шли в аудиторию рисовать. Бывало, ребята так увлекутся, что и не замечают, как снова рассвет. И снова на работы. «А вот зимой мы много рисовали. На поле работ же не было», – вспоминает В. С. Кульгавов. Бывало, что и развлекались, все-таки были еще детьми: «Сдвигали две парты и прыгали через них, как через козла. Это мне помогло потом в армии».

Осенью 1943 г. в художественную школу пришел учиться С. В. Монашов: «Находился я в Наро-Фоминске, когда началась война. В 1941 призвали на фронт, был назначен связистом при наблюдательном командном пункте, был тяжело ранен. Подо мной разорвалась немецкая мина, вы представляете! Я первые десять минут лежал без движения. Думал все, жизни конец. А потом стал себя ощущать, понял, что я жив пока. Начал двигать пальцами и кричал, что жив, потом больше двигал руками. И когда дошел до головы, понял, что действительно жив. Встать я не мог, меня ранило в обе ноги. По связи доложил, что нарвался на мину. За мной приехали и забрали. Но на фронте я уже был не нужен, меня отстранили за тяжелое ранение. Приехав домой, я был ужасно разочарован: война забрала все у меня. Тут меня уже ничего не держало. С детства я любил рисовать, обратился в госпромсельхоз, меня и направили в Данилково в художественную профессионально-техническую школу».

Вот как о первой встрече вспоминает Е. Монашова: «Сидели мы рисовали, и ребята забежали в аудиторию с криками: «Новенький, новенький приехал!» Нам всем стало интересно, и после звонка выбежали все на улицу. Стоит Монашов Сергей Васильевич худющий, в рваной шинельке, в изношенной серой шапке, красные штаны на нем и большие-большие ботинки. Если б я только знала на тот момент, что это будет моя судьба».

Ученики трудились во время войны не покладая рук. М. А. Боков был им как отец, давал им крышу над головой, еду, образование. Конечно же, не без помощи ребят. В таких нелегких условиях функционировала художественная профессионально-техническая школа. Руководитель и ученики смогли сберечь в годы Великой войны этот вид промысла и передали его новому поколению. Из ребят получились отличные мастера, многие из которых известны по всему миру.

Свой опыт в работе они передавали новым студентам. Правда, уже не все мастера, которые учились в годы войны, радуют нас своим присутстви-

ем. С каждым годом их становится меньше. Сегодня ребята обращаются к ним за помощью. Ведь таких мастеров, как они, не было и никогда не будет! У них было огромное желание учиться, их не пугали трудности. Им удалось найти себя, раскрыть талант. Они верят и надеются, что этот промысел будет существовать еще долгое время. Ведь они столько пережили, чтобы его сохранить.

Список литературы:

1. Шестьдесят лет Великой Победы: сборник стихотворений художников Федоскино (посвящается солдатам фронта и труженикам тыла) / Сост. С. В. Монашов. – Самиздат, 2005.
Кубышко, В. Л. Мы сражались за Москву / В. Л. Кубышко. – М., 2010.

Васильева А. А.

*Московский государственный областной университет,
г. Москва.*

Руководитель: Афонасьева О. В.

ПРОБЛЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В РОССИИ

Сложившаяся государственная система дополнительного образования в области культуры и искусства позволяла в течение многих десятилетий выполнять функции постоянного воспроизводства российской культуры, сохранения и развития культурной памяти нации. Именно миллионная армия юных музыкантов, художников, артистов, танцоров являлась постоянной средой, в которой рождаются, творят и развиваются будущие таланты, олицетворение и гордость нации.

До настоящего времени в образовании, несмотря на многочисленные модернизированные подходы, имелось множество нерешенных проблем и вопросов. Система дополнительного художественного образования не была исключением.

В 2012–2013 гг. Минобрнауки России был проведен мониторинг системы дополнительного образования детей в Российской Федерации. По результатам мониторинга оказалось, что общее количество учреждений дополнительного образования детей сократилось, особенно спортивных школ и школ искусств. Количество педагогов дополнительного образования сократилось за эти годы более чем на 40%, уменьшилось число специалистов с высшим образованием.

Систему дополнительного образования в Российской Федерации в ближайшее время ждут кардинальные перемены. К 2020 г. Минобрнауки России планирует довести количество детей, которые охвачены качественным дополнительным образованием, до 75 % от общего числа. Желательно, чтобы охват учащихся дополнительного образования был 100 %, а все кружки, секции и студии при этом должны быть бесплатными. С точки зрения общественной пользы правильно рассчитывать на государство, но этого по новому закону оно не гарантирует. В 2008 г. дополнительное образование перевели в ведение муниципалитетов, которые должны были его финансировать. Теперь же оно переведено на региональный уровень. Москва – богатый регион, но и у него не все благополучно в данной сфере, а дотационные регионы не смогут выделять средства на развитие дополнительного образования. Эти образовательные услуги перейдут в платное русло, что может привести к неблагоприятным последствиям: сокращению кружков и секций, росту подростковой преступности.

Попытки перевода дополнительного образования на нормативное (по душевое) финансирование пока проваливаются: наполнять кружок или секцию до большого количества учащихся нельзя. Любой кружок требует индивидуальной работы с детьми. Сегодня наполняемость кружка должна быть не менее 15 учащихся. Можно себе представить студию вокала, где одновременно занимаются 40 детей?

В Москве на базе 15 вузов созданы Центры технологической поддержки. В них набираются школьники, которые занимаются наукой и готовятся к олимпиадам. Скоро АФК «Система» совместно с «Интел» создадут 32 центра высоких технологий для дополнительного образования, а МГТУ «СТАНКИН» будет учить школьников 3D-моделированию. В данном примере речь идет о детях, живущих в столице и крупных городах, а дети малых городов и сельской местности?

Для реализации реформы дополнительного образования детей при Минобрнауки России будет создан межведомственный совет, который возглавит министр Д. Ливанов, в который войдут представители Министерства культуры РФ и Министерства спорта РФ. Сейчас уже готов проект развития дополнительного образования, а также будет создана концепция, в которой пропишут все стратегические направления развития.

В процессе реформы образования государство должно заниматься не только профессиональной подготовкой, но и развитием человеческой личности в целом, умеющей воспринимать новые условия, продиктованные временем.

Список литературы:

1. Реформе дополнительного образования детей быть? [Электронный ресурс] // Дополнительное образование. Информационный портал. – Режим доступа: <http://dopedu.ru/gosudarstvennaya-politika-v-sfere-dop-obrazovaniya/reforme-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey-bit> (дата обращения: 29.03.2014).
2. О реформе детского дополнительного образования [Электронный ресурс] // Радио Эхо Москвы. – Режим доступа: <http://echo.msk.ru/blog/singerbariton/1205714-echo/> (дата обращения 29.03.2014).

Васильева О. Ю.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Файзуллина А. Г.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ РУССКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ

В современном языкознании взаимная связь языка и культуры не вызывает сомнений. Как известно, каждый язык неотделим от культуры, которая составляет его содержательный аспект; язык не только отражает современную культуру, но и фиксирует ее предыдущие состояния и передает ее ценности от поколения к поколению. Но культуры разнообразны: социальное поведение вообще и речевое поведение в частности чрезвычайно вариативны. В каждой культуре существуют свои собственные правила ведения разговора, тесно связанные с культурно обусловленными способами мышления и поведения, так как человек с момента рождения пребывает в определенной жизненной среде и находится с ней в постоянном взаимодействии.

Гендерные исследования – новое направление российской гуманитарной науки, находящееся в процессе становления. Гендер (социальный или социокультурный пол) не является лингвистической категорией, но его содержание может быть раскрыто путем анализа языковых единиц, что объясняет востребованность лингвистической компетенции для изучения культурной репрезентации пола.

Представления о мужском и женском сильно различаются в разных культурах, что находит свое отражение в языке. В этих условиях изучение лингвосоциокультурного аспекта гендерных отношений становится особенно актуальным.

Для получения наиболее полного представления о том, как гендер проявляет себя в стереотипах, фиксируемых языком, мы считаем целесообразным провести описание пословично-поговорочных единиц русского и немецкого языков. Исследование каждого из языков в гендерном плане позволит точнее описать особенности концептуализации мужественности и женственности в разных языках.

Целью нашего исследования является изучение проявления гендерных стереотипов в пословицах и поговорках.

Современная социальная наука различает понятия пол и гендер (gender). Традиционно первое из них использовалось для обозначения тех анатомо-физиологических особенностей людей, на основе которых человеческие существа определяются как мужчины или женщины.

Гендер как одна из важных категорий социальной жизни человека проявляется в повседневной реальности. К представителям одного пола предьявляется особый набор поведенческих норм и ожиданий, значительно отличающийся от требований к другому полу. Для этого используются специальные термины и слова, по-разному описывающие мальчиков и девочек, мужчин и женщин. Все это находит свое отражение в особых формах проявления общественного сознания – стереотипах.

Проведенные исследования показали следующее.

Гендер – это социально, психологически и культурно обусловленный и принятый в обществе концепт. Это некий идеальный образ, приписываемый мужчине или женщине, долгое время может оставаться неизменным, поддерживаться национальными традициями, религией, культурой, национальным менталитетом. Наиболее ярко отражаются стереотипы в поговорках и пословицах.

В русских и немецких пословицах и поговорках ярко выражены два явления: отражение мужского и женского мировидения. Преимущественно, отражена мужская картина мира и показана мужская власть в нем. Рус.: *Жена не стекло (можно побить)*; нем.: *Weiber und Pferde wollen geschlagen sein* (букв.: *Жену и лошадь следует бить*). В то же время оба языка показывают. Рус.: *Муж и жена – одна сатана*; нем.: *Mann und Weib sind ein Leib* (букв.: *Муж и жена – одно целое*); *Мужик без бабы, что гусь без воды*; нем.: *Mann ohne Weib, Haupt ohne Leib* (букв.: *Мужчина без жены – голова без туловища*), где отражается наоборот зависимость мужа от жены.

Пословицы красноречиво демонстрирует также следующее:

1. Ум для женщины – не основная характеристика, кто и обладает умом, так это мужчина. Рус.: *«Рожею пригож, да умом не гожд»*; нем.: *«Eine nette Fratze, aber nichts im Kopf»* (букв.: *Сама миленька да в голове пусто*).

2. Красота для мужчины не так важна, как для женщины. Этому стереотипу соответствуют следующие пословицы: *Дочерьми красуются, сыновьями в почете живут. Волос долог, да ум короток. Ум женщины в ее красоте, красота мужчины в его уме. Мужчина, коли хоть немного казистее черта – красавец.*

3. Власть – это мужская сфера деятельности. То, что остается женщине – это дом, хозяйство, дети: *Жена верховодит, так муж по соседям бродит. Муж глава, а жена – душа.*

4. Женщина не может принимать ответственные решения: *Жена не лапоть, с ноги не скинешь. Отдай жену в люди, а сам так живи.*

Гендерный стереотип имеет динамический характер. То, что было типичным для определенной эпохи, теряет актуальность для другой эпохи. Традиционные качества, которые приписываются мужскому и женскому полу, сегодня высоко ценятся. Но при этом в женском самосознании появились новые черты: чтобы быть с мужчиной на равных, она должна быть умной, целеустремленной, то есть обладать мужскими свойствами. Возникает

необходимость пересмотра, отказа или изменения негативных традиционных стереотипов. Но смена, пересмотр традиционных гендерных стереотипов должны сопровождаться созданием новых.

Список литературы:

1. Граф, А. Е. Словарь немецких и русских пословиц / А. Е. Граф. – СПб.: Лань, 1997. – 288 с.
 2. Даль, В. И. Большой иллюстрированный толковый словарь русского языка: В 2 т. / В. И. Даль. – М.: АСТ, 2005. – 348 с.
 3. Кирилина, А. В. Гендер и язык / А. В. Кирилина. – М., 2005. Кирилина А. В. Гендер и язык. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – 622 с.
- Файзуллина, А. Г. Sprichwort – wahr Wort – Халык айтса, хак айтер. Немецко-татарский словарь пословиц / А. Г. Файзуллина. – Наб. Челны, 2001. – 44 с.

Гузенко А. А.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).

Руководитель: Ильчинская Е. П.

РОССИЯ И ЗАПАД: СОПОСТАВЛЕНИЕ ИДЕОЛОГИЙ

Английский язык представлен многими пространственными вариантами: британский, американский, канадский, австралийский, индийский и т. д. Наиболее распространены два первых: британский и американский. Под наибольшим распространением понимается не только количество носителей этого языка как родного, но и число изучающих этот язык как иностранный. Именно с этой точки зрения британский и американский варианты наиболее распространены.

В результате проведенного исследования выяснилось, что с точки зрения идеологии из сопоставленных четырех вариантов наиболее близкими оказываются американский английский и советский русский.

Тому и другому языку, а значит, той и другой идеологии, свойственна прямая, открытая, навязчивая пропаганда преимуществ системы, режима, порядков своей страны. Эта пропаганда находит свое выражение в целом ряде языковых и внеязыковых моментов:

Открытый, подчеркнутый, патриотизм.

Для русского языка, в отличие от английского, характерно открытое словесное выражение патриотизма. Это совершенно верно, если имеется в виду британский вариант английского языка. Американский же вариант гораздо ближе к русскому, чем британский. У американцев отношение к родине гораздо более личное и эмоциональное, чем у британцев. Американцы называют родину *she* [она], то есть олицетворяют ее: *Where America was and where she is now* [Где Америка была и где она сейчас]. Именно в американских текстах можно встретить *mother country* [родина-мать], они же иногда говорят *our country* [наша страна].

Интересно, что в нашей стране пропаганда учила гордиться, что ты советский человек («советское значит отличное», «у советских собственная гордость», «великий могучий Советский Союз» и т. п.), но никогда не было даже намек на то, что можно гордиться своей принадлежностью к национальности: слов «горжусь, что я русский» со времен Александра Суворова Россия не слышала.

Американцы же в своей агитации за суперлояльность и суперпреданность по отношению к своей стране доходят до курьезов: всемирно знаменитое *Made in USA* [Сделано в США] стало заменяться помпезным *Crafted with pride in USA* [С гордостью изготовлено в США].

Культ святынь и символов.

Герб, флаг, символы власти и режима и в СССР, и в США играли важнейшую роль в качестве открытой пропаганды. В СССР советская символика (пятиконечная красная звезда, серп и молот и т. п.) была широко распространена даже в обыденной жизни: на школьных тетрадах, банкнотах, театральных занавесах, посуде и многом другом. В США американский флаг можно увидеть не только на общественных зданиях: учреждениях, гостиницах и т. п., но и на частных домах (весьма поощряемый властями знак лояльности отдельных граждан). Почему же американская и советская идеологии оказались так близки духовно? Потому что их цели и задачи совпадали, это и обусловило сходство методов пропаганды и их языкового выражения.

Перед советскими руководителями стояла сложнейшая задача: в кратчайшие сроки миллионы необразованных, малограмотных или совсем неграмотных крестьян и рабочих, неожиданно получивших в результате революции доступ к власти и культуре, всю эту «темную народную массу» превратить в культурное общество, способное удержать эту власть, развить науку и культуру, поднять страну из руин гражданской войны. Для этого требовались простые, доходчивые и действенные методы пропаганды: лозунги, клише, вбивавшиеся в головы плакатами и громкоговорителями. Миллионы людей надо было научить грамоте (кампания по «ликбезу» – ликвидации безграмотности), поведению в обществе («Граждане люди! Будьте культурны! Не плюйте на пол, а плюйте в урны!» – на такие призывы уходил «талантище» Маяковского), надо было создать – новую культуру. (Заметим в скобках, что в современном Китае в туристских местах распространены призывы, запрещающие плевать, в том числе и на ломаном английском – «no spitting everywhere [букв. не плевать всюду]», что производит шокирующее впечатление, но раз призывы висят – значит, это есть в реальности).

Перед американцами стояла сходная задача – «обамериканивания», то есть навязывания американской культуры иммигрантам, прибывающим в США, которых также в кратчайшие сроки надо превратить в общество американской культуры.

Лозунги, призывы, транспаранты, социальная уличная реклама.

Для общения с простым народом во всех странах и при всех режимах использование устойчивых фраз, лозунгов, призывов считается самым эффективным. В советское время наряду со «словами с пустой семантикой» («Выше знамя социалистического соревнования!») наиболее регулярно воспроизводимы были лозунги и клише, разъяснявшие явления культуры, внушавшие советскую систему ценностей: «Книга – лучший подарок». «Любите книгу – источник знаний». «Из всех искусств для нас важнейшим является кино». «Газета – не только коллективный пропагандист и агитатор, газета еще и коллективный организатор». «Решения съезда партии – в жизнь!». «Экономика должна быть экономной». «Народ и партия едины».

Наличие большого количества клишированных, регулярно воспроизводимых в готовом виде фраз в советском русском – лозунгов, призывов и т. п. – расценивается сейчас как система оглушения народа, привыкшего строить жизнь и сознание по окружающим его клише. Эта система – как советская, так и американская – высмеивалась западным миром.

Клишированные фразы, лозунги, транспаранты, призывы на стенах, наружная социальная реклама – обязательное средство общения власти, в первую очередь идеологической, с народом – лозунги советской эпохи не имели коммерческих целей: экономике дефицитов реклама не нужна, так как хорошие товары расходились, не доходя до прилавка, глагол *достать* был гораздо частотнее по употребительности, чем *купить*, рекламировались только неходовые, то есть плохие товары.

Место этих клишированных призывов и поучений сменила в наши дни лавина коммерческой рекламы – часто плохо переведенной на русский язык, непонятной, чуждой, но от непрерывных повторений прочно застревающей в сознании. Разумеется, ничего общего с моральными ценностями эта реклама не имеет. Современные дети очень удивились бы, узнав, что лучший подарок – это книга. Они уверены, что главные ценности – это пепси, которую «выбирает новое поколение», что зубная паста «Аквафреш» – это «тройная защита для всей семьи», что «RC-кола» – «кто не знает, тот отдыхает» (причем это абсолютно бессмысленное клише – скорее антирекламу – нужно лихо выкрикнуть с интонацией молодежной бесшабашности), что «Имидж – ничто, а жажда – все. Не дай себе засохнуть!» – реклама напитка «Sprite» (в каком смысле жажда – все, и почему имидж – ничто) и т. д.

В последнее время на улицах Москвы появилась так называемая социальная (в отличие от коммерческой) реклама, которая или все 24 часа в сутки желает доброго утра – черными буквами на сером фоне, или мрачно предупреждает: «Никто не спасет Россию, кроме нас самих», или изрекает длинные переводные «мудрые мысли», главным образом, иностранных авторов.

В пьесе «Equus» (от лат. – лошадь) современного английского драматурга Питера Шеффера (Peter Shaffer) герой-подросток, переживший тяжелейшую душевную драму, на все вопросы психотерапевта, пытающегося установить с ним «речевую коммуникацию», отвечает фразами из телевизионных коммерческих реклам. Сильное нервное потрясение выбило у него из головы все, кроме них.

Подводя итоги по вопросу клишированности русской речи и русского сознания, суммируем:

1. Речь клиширована во всех развитых языках.

2. В советских лозунгах были заложены определенные моральные ценности, которые, несомненно, полезнее для сознания и воспитания, чем коммерческая реклама. В этом плане американский английский продолжает линию советского русского, призывая граждан гордиться своей родиной,

любить ее, быть бдительными (security is everybody's business [безопасность – дело каждого]) и т. п.

3. Постсоветский русский также клиширован, как и все рассматриваемые здесь варианты языков, но массовое сознание быстро и эффективно наполняется коммерческими рекламами, без которых невозможно развитие рыночной экономики.

В советском русском языке правила общественного поведения (так называемая информационно-регуляторская лексика) формулировались в соответствии с командно-административной идеологией авторитарного государства, в самой категоричной (чтобы не сказать – грубой) форме повелительного наклонения – инфинитиве глагола: «*Не курить*». «*Не сорить*». «*По газонам не ходить*». «*Животных не кормить*». «*Руками не трогать*». Формы собственно повелительного наклонения также отличались простой резких команд с обращением на «ты»: «*Не стой под стрелой*». «*Не влезай – убьет*». «*Не уверен – не обгоняй*». Такого рода запреты, призывы, инструкции, рекомендации отражают и одновременно формируют идеологию, менталитет общества и государства.

В американских ресторанах официанты, поставив блюдо с едой, из самых вежливых и благородных побуждений приказывают: «Enjoy! [Наслаждайтесь!]» Вспоминается родное: «Стоять!», «Лежать!», «По газонам не ходить».

Идеология современной России стремительно приблизилась к идеологии Запада, так как строится по тому же образцу. Менталитет меняется медленнее, чем идеология, и часто ослабляет действие проверенных на Западе приемов коммерческой рекламы. Да и русский перевод вносит свою лепту в усложнение западного рекламного бизнеса на русской почве.

Общий тон коммуникации имеет огромное значение для всех сфер общественной жизни. Соответствующие варианты языков дали вполне конкретные доказательства этого сходства.

2. Различия.

Идеология Советской России была сконцентрирована на идее коллективизма, общинности, коммунизма, что привело к игнорированию индивидуальности, к растворению отдельного человека в коллективе.

По свидетельству историков, коллективизм, общинность – исконные черты русского народа. В основе идеологии Запада, наоборот, лежит культ индивидуума, уважение к потребностям и чувствам отдельного человека и игнорирование коллектива.

Исконная склонность русских к коллективизму, обусловленная и географией, и историей народа задолго до революции 1917 г. и последующего периода «строительства коммунизма», проявилась в крестьянских общинах, где коллектив решал судьбу индивидуума.

Столетиями русские крестьяне, составлявшие подавляющее большинство населения России до начала XX в., жили общинами. Община объединя-

ла крестьян, являлась их защитой от внешнего мира – иноземных захватчиков, разбойников, помещиков, государственных чиновников и т. д.

Об этом свидетельствует следующий бытовой пример, подчеркивающий разницу менталитетов России и Запада: по шоссе несутся автомобили, значительно превышая допустимый лимит скорости. Встречные машины вдруг начинают мигать фарами. Русский автомобилист реагирует сразу: надо сбавлять скорость, так как впереди дорожный контроль. Чинно проезжает мимо ГАИ и... несется дальше, предупреждая встречные машины. Для представителя законопослушного западного мира – это хулиганство и потенциальная опасность для окружающих. Для русского человека – естественное проявление дружеской солидарности, взаимовыручки.

Чувство братства, присущее русским людям, вызывало восхищение иностранных наблюдателей во все времена.

Индивидуализм – может быть, неискоренимая часть англо-саксонской натуры. Национальная тенденция русских – вести дела по коммунистическому принципу. Если предприятия американцев, англичан и даже немцев пошатнутся из-за раздоров, а потом разрушатся из-за неспособности сотрудничать договориться между собой, то такое же количество русских прекрасно ладит между собой практически без всякого антагонизма.

Сегодня врожденное чувство солидарности русских подчас сводит на нет некоторые западные приемы ведения бизнеса. Яркий пример: в рамках рекламной кампании напитка «Фанта» был объявлен розыгрыш призов, к которому допускались только те, кто собрал пробки от напитка с определенным набором рисунков на внутренней стороне пробки. В Москве, Петербурге и ряде других городов немедленно стихийно сложились своеобразные рынки, где владельцы пробок объединялись в союзы, чтобы сообща попытаться счастья в борьбе за желанный приз.

Жители современной России осуждают советскую идеологию за приращение индивидуальности, подчинение ее коллективу, обезличивание. В основе идеологии Запада, наоборот, лежит культ индивидуума, уважение к потребностям и чувствам отдельного человека и игнорирование коллектива. Идеология Запада полностью подчинена этому своеобразному культу индивидуального человека, его воле и потребностям. Соответственно, и все системы – экономика, политика, культура, основанные на этой идеологии, направлены на максимально полное обслуживание индивидуума.

Грамматическая категория артикля, имеющаяся в английском, немецком, французском и других европейских языках, по-видимому, отражает повышенный интерес этих речевых коллективов к отдельной личности или предмету. Действительно, носитель английского языка (как и всех других, имеющих категорию артикля) категоризирует мир по такому параметру, как «один из многих» (людей или предметов) или «тот самый», «тот, о котором шла речь», «о котором я знаю». Статус грамматической категории, обязательной и неукоснительно исполняемой, не позволяет назвать ни один пред-

мет или существо окружающего мира без немедленного указания на этот признак, значимый для менталитета и, соответственно, идеологии пользующихся языком. Для носителей русского языка такой подход к реальности абсолютно чужд, чем и объясняются те особые трудности, которые возникают у русскоязычных, изучающих английский язык при использовании артикля.

Категория артикля, таким образом, подтверждает и подчеркивает центральное место индивидуума в культуре и идеологии Запада, сосредоточенной на удовлетворении потребностей и развитии потенциалов отдельного человека.

Маленький, но весьма показательный факт: в английском языке личное местоимение *I* всегда пишется с большой буквы. Может ли русскоязычный человек представить себе, что *Я* всегда пишется так, как *I*? Это было бы так нескромно, неприлично, странно, противно и менталитету, и характеру – выпячивание себя. В русском языке с большой буквы пишется местоимение *Вы*, когда оно употребляется в единственном числе, то есть относится к одному человеку. Таким образом, подчеркивается особенно вежливое и почтительное отношение к другому человеку – не к себе, любимому, а к другому, уважаемому. Не *ты*, а *Вы*, да еще с большой буквы – двойная уважительность.

О пристрастии русского синтаксиса к безличным оборотам написано много. Думается, что одним из объяснений этого синтаксического пристрастия русского языка может быть все тот же коллективизм менталитета, стремление не представлять себя в качестве активного действующего индивидуума (это, кстати, и снимает ответственность за происходящее).

Во всех тех случаях, когда в русском языке употребляются безличные инфинитивные и тому подобные синтаксические модели, в английском языке имеют место личные формы:

думается, что – I think;
есть охота – I am hungry;
холодает – It's getting cold;
мне холодно – I am cold;
мне не спится – I don't feel like sleeping;
тебя ранило? – are you wounded?

В английском языке человек («Я» с большой буквы) берет на себя и действие, и ответственность за него. В русском языке и действия, и ответственность безличны, индивидуум растворен в коллективе, в природе, в стихии, в неизвестных, необозначенных силах.

Список литературы:

1. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие / С. Г. Тер-Минасова. – М.: Слово/Slovo, 2000. – 624 с.
2. To the Youth of Japan // W. Faulkner. Essays, Speeches and Public Letters. Ed. by James B. Meriwether. New York, 1965, p. 82–86.

Ильмендеева К. А.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,
г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Файзуллина А. Г.

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ И ЖАРГОН

Молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными, но и социальными, временными, пространственными рамками. Он бытует в среде городской учащейся молодежи. Как и все социальные диалекты, он представляет собой только лексикон, который питается соками общенационального языка, живет на его фонетической и грамматической почве.

С начала XX в. отмечены три бурные волны в развитии молодежного сленга. Первая относится к 1920-м гг., когда революция и гражданская война, разрушив до основания структуру общества, породили армию беспризорных, и речь учащихся подростков и молодежи окрасилась множеством «блатных» словечек.

Вторая волна приходится на 1950-е гг., когда на улицы и танцплощадки городов вышли «стиляги». Появление третьей волны связано не с эпохой бурных событий, а с периодом застоя, когда удушливая атмосфера общественной жизни 1970–1980-х гг. породила разные неформальные молодежные движения, и «хипшующие» молодые люди создали свой «системный» сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии. Сегодня можно говорить и о четвертой волне, где ярко проявляются 1990-е гг., и так называемые «нулевые».

Ученые-лингвисты выделяют более десяти способов образования функциональных единиц сленга, тем самым, подтверждая тезис о постоянном обновлении словарного состава сленга.

На первое место по продуктивности выходят иноязычные заимствования, в большей части англоязычные. Например: *thank you* (спасибо) – *сенька*; *parents* (родители) – *пэренты*, *прэнты*; *birthday* (день рождения) – *бездник*, *безник*. И сразу активно включается механизм деривации: *дринк* (спиртной напиток) – *дринкач*, *дринкер*; *дринк* (команда) – *надринкаться*, *удринкаться*.

Суффикс имени существительного, например *-ух(а)* используется для образования слов с экспрессией грубости, пренебрежительности, ироничности: *кликча* – *кликуха*, *каза* – *казуха*, *показ* – *показуха*, *спокойствие* – *спокуха*, *презентация* – *презентуха*, *стипендия* – *стипуха*, *черный* – *чернуха*, *веселый* – *веселуха*.

Суффикс *-аг(а)* передает грубую насмешливость: *журналига*, *общага*, *тюряга*.

Словообразование глагола менее богато. В нем нет специфических суффиксов. Особенно активны производные с *-ну*, *-ану*, обозначающие мгновенность, однократность действия: *тормознуть*, *лопухнуться*, *ломануться*.

Основную роль играет префиксация, приставки, продуктивные и в литературной разговорной речи: *с-* со значением удаления: *слинять*, *свалить* (уйти, уехать); *от-*: *отвалить*, *откатиться*, *отгрести* (отойти); *от-* со значением уничтожения результата другого действия: *отмыть* (грязные деньги), *отмазать(-ся)*, *отмотать*.

Следующим мощным источником формирования лексического состава сленга являются метафоры и метонимии, например: *улетать* – чувствовать себя превосходно, *мерседес педальный* – велосипед, *волосатые* – хиппи, *корочки* – диплом.

Развитие полисемии: *кинуть*: 1) украсть что-либо у кого-либо; 2) взять у кого-либо что-либо и не отдать; 3) смошенничать при совершении сделки; 4) не сдерживать обещание, обмануть; *ништяк*: 1) все в порядке; 2) это неважно, несущественно; 3) неплохо, сносно; 4) пожалуйста.

Молодежный язык изобилует и жаргонизмами – словами, используемыми определенными социальными или объединенными общими интересами группами, которые несут тайный, непонятный для всех смысл. Жаргон – это своего рода язык в языке. Молодежный жаргон часто называют сленгом (от англ. *slang*) или арго (от франц. *argot*).

В молодежной среде жаргон бытовал издавна (жаргон гимназистов, семинаристов). Главное в этом языковом явлении – отход от обыденности, игра, ирония, маска. Раскованный непринужденный молодежный жаргон стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей и учителей. Взрослые говорят: *хорошо*, *незадача*, *сложно*, а молодежь может говорить: *клёво*, *классно*, *прикол*, *облом*. Молодежный жаргон подобен его носителям – он резкий, громкий, дерзкий, является результатом своеобразного желания изменить мир, а также знак «я свой». Студенты по-своему называют академические предметы: не коллоидная химия, а *колда*; не линейная алгебра, а *линейка*; не математический анализ, а *матан*, не академический отпуск, а *академка*.

Во времена молодости бабушек и дедушек деньги могли называться *тугрики*, *рупи*, во времена родителей – *монеты*, *мани*, у нынешней молодежи в ходу *бабки*, *баксы*.

Другая черта молодежного жаргона – ограниченность тематики. Выделяется около десятка семантических классов наименований, внутри которых много синонимов. Это названия лиц: *чувак*, *лоб*, *мелкие*, *кони*; *частей тела*: *фонари*, *рубильник*, *клевши*; одежды и обуви: *шусы*, *свингера*, *прикид*; *денег*: *баксы*, *бабки*, *кусок*, *лимон*; положительные оценки: *круто*, *клево*, *улет*, *отпад*, *аут*; названия некоторых действий и состояний: *вырубиться*, *приколиться*, *тащить* и др.

Современные технологии раздвигают рамки общения. Например, появление интернета позволило современной молодежи «зависать» в чатах (от английского слова *chat* – болтовня) и тем самым значительно расширить свой круг общения. Поскольку основная масса, общающихся таким образом – молодежь, то нет ничего удивительного, что происходит усвоение соответствующей нормы речи.

Исхакова А. А.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Файзуллина А. Г.

АКТИВНЫЙ И ПАССИВНЫЙ СЛОВАРНЫЙ СОСТАВ ЯЗЫКА

Словарный состав языка является наиболее подвижной его частью, он постоянно совершенствуется, обновляется и наиболее чувствителен к общественно-историческим изменениям. Лексика непосредственно связана с жизнью и деятельностью человека и изменяется практически непрерывно [1, с. 165]. В лексике отражаются все процессы исторического развития общества. С появлением новых предметов, явлений возникают новые понятия, а вместе с ними – и слова для наименования этих понятий. С отмиранием тех или иных явлений уходят из употребления или меняют свое значение слова, называющие их. В зависимости от этого словарный состав языка можно разделить на две большие группы: активный словарь и пассивный словарь.

В активный словарный запас входят те слова, повседневно активно употребляющиеся во всех сферах жизни общества, и значение которых понятно всем людям, говорящим на данном языке. В лингвистическом энциклопедическом словаре (далее ЛЭС) дается следующее определение: «А. с. – 2. совокупность лексических единиц, которые говорящий свободно использует в спонтанной речи» [2, с. 22].

Понятия активного и пассивного запаса языка в лексикографическую теорию и практику ввел Л. В. Щерба в своей работе «Опыт общей теории лексикографии». К пассивному лексическому запасу Л. В. Щерба относил слова, которые стали менее употребительными, и круг использования которых сузился. В современном языкознании существует несколько точек зрения на пассивный словарный запас языка. ЛЭС включает в пассивный словарь: «...часть словарного состава языка, состоящая из лексических единиц, употребление которых ограничено особенностями означаемых ими явлений (названия редких реалий, историзмы, термины, собственные имена) или лексических единиц, известных только части носителей языка (архаизмы, неологизмы), используемых только в отдельных функциональных разновидностях языка (книжная, разговорная и другая стилистически окрашенная лексика» [2, с. 369].

К пассивному запасу слов относятся такие, которые либо являются устаревшими, либо, наоборот, в силу своей новизны еще не получили широкой известности и также не употребляются повседневно. Таким образом, слова пассивного запаса делятся, в свою очередь, на устаревшие и новые (неологизмы). Явно устаревшими являются слова, переставшие употребляться

в связи с исчезновением понятий, которые они обозначали: *боярин, дьяк, вече, стрелец, опричник, бурмистр* и др. Слова этой группы называются историзмами, они более или менее известны и понятны носителям языка, но активно ими не используются. В современном языке к ним обращаются лишь в том случае, когда нужно назвать вышедшие из употребления предметы, явления, например в специальной научно-исторической литературе, а также в языке художественных произведений с целью воссоздания той или иной исторической эпохи.

Если понятие о предмете, явлении, действии, качестве и т. д. сохраняется, а названия, закрепленные за ним, в процессе развития языка заменяются новыми, то старые наименования также переходят в разряд пассивной лексики, в группу так называемых архаизмов (греч. *archaios* – древний). Например: *понеже – потому, вежды – веки, гость – торговец, купец (по преимуществу – иноземный), гостьба – торговля* и др. Некоторые из слов подобного типа практически стоят уже за пределами даже пассивно существующих лексических запасов современного литературного языка. Например: *татья – вор, разбойник; стрый – дядя по отцу, стрыня – жена дяди по отцу; уй – дядя по матери; стремь – вниз; строп – 1) кровля и 2) небесный свод; вежа – 1) шатер, кибитка, 2) баиня; тук – жир, сало и многие другие. Некоторые из архаизмов сохраняются в современном языке в составе фразеологизмов: *попасть в просак, где просак – прядильный веревочный станок; ни зги не видно, где зга (стьга) – дорога, дорожка; бить челом, где чело – лоб; с жиру беситься, где жир – богатство; беречь как зеницу ока, где зеница – зрачок и т. д.**

Процесс перехода слов из группы активного употребления в пассивную группу длительный. Он обусловлен и внеязыковыми причинами, например, социальными изменениями, и собственно языковыми, из которых весьма существенную роль играют системные связи устаревших слов: чем они обширнее, разнообразнее и прочнее, тем медленнее переходит слово в пассивные слои словаря.

Судьбу слов определяет не «возраст», а их использование в речи: те, которые называют жизненно важные, необходимые понятия, веками не стареют; другие архаизируются довольно быстро, мы перестаем их употреблять, потому что исчезают сами понятия, которые этими словами обозначаются.

Список литературы:

1. Вендина, Т. И. Введение в языкознание: Учебное пособие для педагогических вузов / Т. И. Вендина. – М.: Высш. шк., 2003. – 288 с.
2. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева – М.: Сов энциклопедия, 1990. – 685 с.

Кулакова А. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Толмачёва И. А.

МИФЫ О РОССИИ

Мы живем в мире мифов и стереотипов. Порой люди говорят о чем-то и не знают, правда это или нет. Слухов и предрассудков хватает, но это не должно мешать людям разных культур и национальностей общаться и понимать друг друга. О Германии говорят, что там живут очень трудолюбивые люди, которые отличаются особой честностью. Про японцев говорят, что у них в культ возведено самоубийство, что они слишком вежливы и никогда не говорят правду в глаза. Нацию, которая является центром парфюмерии и родиной шампанского, порой называют грубиянами, да к тому же во Франции якобы все поголовно курят. Вот и о нашей стране существует множество мифов: оправданных историей и появившихся из воздуха.

Миф № 1. Русского привыкли считать чуть ли не постоянно пьющим человеком, это первый по популярности миф среди иностранцев. Всем известно, что водку придумали в России, но она не является традиционным русским напитком, чего не скажешь о квасе и медовухе. Водка стала так называться 150 лет назад, до этого была «корчма», «зелено вино», «хлебное вино». Стоит упомянуть, что в русских ритуалах не уделяли особое внимание веселящим напиткам, когда в той же Греции вино считали кровью Диониса, священным напитком. Часто можно встретить в былинах описание веселых пиров, но никогда не встречается описания напившихся до одурения. Но в западной литературе, к примеру, в «Песни о Нибелунгах» есть такие сцены. Русь в средние века оставалась трезвой, так утверждают специалисты. Крепкие напитки появились в XV в. и привозились из Европы в основном для приготовления лекарств и компрессов.

Миф № 2. Когда упоминают о русских, обязательно вспоминают, водку, медведя, матрешку и балалайку. Несмотря на высокую популярность этих предметов, практически никто не знает, откуда они появились.

Матрешка считается одним из главных символов России. Хотя появилась она не так уж давно, матрешка в сознании человека связана с русской стариной. Однако деревянную куклу, внутри которой скрываются еще несколько фигурок, придумали всего лишь 115 лет назад. В Москве, в мастерской «Детское воспитание», принадлежащей брату мецената Саввы Мамонтова, занимались придумыванием и изготовлением игрушек для детей. Токарь Звездочкин взял за основу японскую фигурку мудреца Фукурумы и выточил из дерева форму наподобие женской фигуры. Считается, что именно эта фигурка и натолкнула русских на создание своего варианта игрушки,

воплощенного в образе крестьянской девочки, вскоре окрещенной в народе распространенным именем Матрешка.

Прообраз балалайки существовал еще в X в., о чем свидетельствует запись арабского историка видевшего, как в 921 г. славяне положили в могилу своему князю какой-то музыкальный инструмент. Известно только, что к XVII в. балалайка была широко распространена среди крестьян и скоморохов, развлекающих людей на рынках и площадях. На балалайке играли не только крестьяне, постепенно она проникает во все слои общества. Большинство исследователей считают, что балалайка произошла от домры, заимствованной у кочевников. Популярности балалайки поспособствовал музыкант-виртуоз В. В. Андреев, он сделал ее истинно народным инструментом и благодаря этому балалайку стали включать в оркестры, она стала известна во всем мире. Так балалайка стала ассоциироваться с Россией и русской народной культурой.

Миф № 3. Мрачность и суровость русских все чаще становится объектами для шуток во всем мире. Почему нашу нацию считают мрачной и суровой? Говорят, что мы очень мало улыбаемся, и всем кажется, что мы чем-то недовольны. У многих европейцев есть привычка постоянно улыбаться и улыбкой приветствовать незнакомцев. А у русских принято улыбаться только знакомым людям, когда же начинают улыбаться незнакомцам, большинство смотрят с осторожностью. Русская и европейская улыбка несут совершенно противоположные функции. Существует феномен *бытовой неулыбчивости* русского человека, что является одной из наиболее ярких и национально-специфических черт русского невербального поведения и русского общения в целом. В русском поведении улыбка «вежливости» не принята, и даже к вежливой улыбке собеседника русский человек относится настороженно и враждебно. Русская улыбка рассматривается как выражение хорошего настроения или расположения к собеседнику и призвана быть только искренней.

Миф № 4. Кто не знает этого популярнейшего изречения: «У России две беды: дураки и дороги». Но в древних русских городах были и мостовые, и дороги, и вымощенные площади, что было доказано археологами. В культурном слое Великого Новгорода найдено 28 ярусов еловых тесаных мостовых. Значит, были дороги, тогда как в средневековой Европе даже в городах можно было легко утонуть в лужах из нечистот, выливаемых прямо из окон домов.

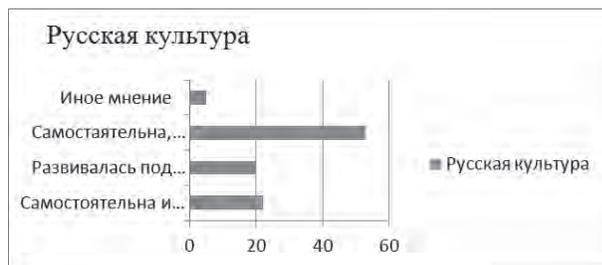
Миф № 5 – о русской грязи. Как в «немытой» России эпидемии холеры и чумы не принимали столь катастрофических масштабов, как в Европе? В Древней Руси практически у каждого дома была баня, в то время как в Европе даже аристократы не мылись месяцами, и даже в галантном XVIII веке европейским красавицам в высокие прически ставили мышеловки, чтобы мыши не обгрызли их волосы, смазанные жиром и обсыпанные мукой. О какой личной гигиене можно было говорить? Баня – это наиваж-

нейший элемент русской культуры. В ней не только мылись, но и лечили людей.

К сожалению, наши образовательные программы построены так, что даже те, кто живет в России, получают не всегда полную и объективную – а часто и искаженную – информацию о жизни предков, в результате чего люди искренне верят многим выдумкам о своей стране и своем народе.

Студентам ГХПИ и колледжа в возрасте от 17 до 22 лет была предложена анкета, в которой содержались вопросы, связанные с наиболее распространенными мифами о России. Результаты отражены в следующих диаграммах:

Данные опроса, проведенного среди студентов колледжа и института:



Куликова Т. В.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолитор (Московская обл.).

КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ В ПРЕПОДАВАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН

Концепция художественного образования, которую мы разрабатываем в Училище декоративно-прикладного искусства и народных промыслов в г. Талдом, научно обосновывает организацию учебной и внеучебной деятельности. Она основывается на гуманизации образования, реализуемой через культурологический и личностно ориентированный подходы. Предполагает, прежде всего, ориентацию на интересы студента, на возможности развития личности, на постоянное взаимодействие человека и конкретной культурно-образовательной среды.

Новая парадигма современного отечественного образования ставит перед педагогами задачи воспитания творческой, инициативной личности, наделенной яркой индивидуальностью, способной к целенаправленной и сознательно осуществляемой деятельности, способной к практическому применению полученных знания, умений, понятий и представлений. Поскольку особенностью гуманитарного познания является подвижность границ и смыслов, «взаимопересечение» сфер, для обеспечения его целостности первостепенное значение имеет структуризация содержания гуманитарных и эстетических дисциплин для восстановления глубоких разносторонних взаимосвязей, т. е. применение *интегративного подхода* в образовании. *Интегративный подход* в образовании формирует целостную значимую картину мира и осознание самоценности, собственного места в культуре.

Выстраивая модель образовательного процесса, мы предполагаем, что он представляет собой педагогическую систему.

Модель образовательного процесса включает в себя все его элементы: цель, дидактические принципы, содержание, формы, методы, средства, системообразующий фактор, преподаватель и студенты, обратная связь, самостоятельная внеаудиторная работа и результат.

Модель эта имеет универсальный характер, ее элементы могут быть наполнены содержанием дидактического, воспитательного и развивающего аспектов. К каждому элементу модели прилагаются самые основные принципы (правила, требования), которые нужно выполнять при реализации реального образовательного процесса. Поскольку образовательный процесс триедин (обучение, воспитание, развитие), то принципы формируются для каждой из трех функций.

Базируясь на тесном сотрудничестве с практикой – высшей школой, педагогами-новаторами, мы находимся в постоянном поиске новых форм и пу-

тей обновления образования, оптимального содержания образовательных программ, педагогических технологий, соответствия материально-технической и методико-педагогической базы уровню требований, предъявляемых к среднему профессиональному и высшему образованию. Пересматриваются системы управления, подготовки педагогических кадров и повышения профессионального мастерства педагогов.

В основу выбранной нами парадигмы построения образовательной среды и основ инновационных изменений положены интегративный подход и междисциплинарное взаимодействие учебных дисциплин, которое захватывает в поле своего влияния процессы интеграции основного и дополнительного образования, влияет на системность и непрерывность гуманитарно-художественного образования.

Организационно-методические принципы реализации этих подходов позволяют педагогическому коллективу прийти к созданию особого образовательного пространства, в центре которого личность – развивающаяся, думающая, мыслящая, культурная, творческая, обладающая интерактивным и креативным мышлением.

Методологическая основа педагогического проектирования выступает как предпосылка теории организации предстоящей деятельности, «стартовая площадка» преподавателя – проектировщика педагогической системы. Поскольку педагогическое проектирование – это процесс, то преподаватель-проектировщик обязан разбить этот процесс на этапы, определить методологические подходы, выявить функции этого процесса, применить принципы, которыми следует руководствоваться при проектировании. Реализация педагогической системы в образовательном процессе – это тоже процесс реализации каждого элемента ее модели. Она предполагает выполнение определенных условий, предписанных требований, принципов и поэтому называется педагогической технологией, которая обеспечивает достижение цели и предполагаемый результат. При разработке педагогической технологии мы также руководствуемся определенными принципами. При этом мы опираемся на «фундамент» (научную основу педагогического проектирования): системный подход к научному познанию, системный анализ образовательного процесса, теорию проектирования систем и концепцию педагогического проектирования.

Напомним элементы образовательного процесса как педагогической системы, это:

- цель обучения;
- принципы обучения (дидактики);
- содержание образования;
- преподаватель;
- системообразующий фактор;
- формы обучения;
- методы обучения;

- средства обучения;
- деятельность преподавателя и обучающихся;
- обучающиеся (О) и адресат (А) – обучающийся после усвоения информации;
- самоконтроль (внутренняя обратная связь);
- самостоятельная внеаудиторная работа;
- контроль (внешняя обратная связь);
- «помехи» (внутренние и внешние факторы);
- результат.

Стараясь наполнить содержанием и смыслом каждый из данных элементов, мы приходим к следующему: формируем и развиваем способности и готовность к самообразованию студента. Реализация в практике учебного заведения модели гуманитарно-художественного образования раскрывает перед педагогами разнообразные возможности:

- расширение границ применения авторских методик на основе осознания педагогом глубины образовательного пространства и роли своего учебного предмета;
- выбор образовательной направляющей в преподавании своего учебного курса;
- выстраивание учебного материала в пространстве, времени, необходимости отказа от авторитарных форм и репродуктивных методов обучения, проектирование учебной деятельности;
- интерес и желание реализовать в собственной педагогической практике разнообразные формы организации урока, виды деятельности, педагогические технологии;
- реализация потребности в педагогическом открытии и создании авторских методик и технологий;
- расширение образовательного пространства предмета, скорректированного на информационно-познавательную область других учебных предметов, входящих в образовательную модель интерактивного пространства и использование познавательных ресурсов, образовательных приоритетов, что создает дополнительные условия для целостного взгляда на предмет;
- рассмотрение дисциплины гуманитарно-эстетического и художественного циклов как необходимых составляющих современного учебного процесса, отвечающих за формирование личности: мировоззрение, духовного и эстетического, познавательного и личностного аспектов обучения.

Но здесь нельзя говорить лишь о студентах, одновременно мы выстраиваем модель личностного роста педагога, где рассматриваются уровни формирования педагогического мастерства преподавателя, включения в инновационные формы работы на основе взаимодействия искусств, а также этапы роста и активизации педагогического творчества и мастерства.

Таким образом, моделирование интегративного содержания гуманитарно-эстетических дисциплин в преподавании искусства становится

способом создания педагогических условий для развития способности к смыслообразованию. Культурологический и интегративный подходы обеспечивают новое качество содержания, с помощью чего раскрываются возможности диалогичности, «участности», понимания смыслов, сущностного видения вещей и явлений, проявления ценностного отношения студентов к произведениям и фактам искусства и культуры, осознания роли человека в культуре. Основной целью и результатом образования становятся жизненные смыслы, ментальные характеристики личности.

Взаимодействие культурологического и интегративного подходов в моделировании интеграции содержания в преподавании художественных дисциплин делает реальностью целостный процесс изучения предметов гуманитарно-эстетического направления в эмоционально-смысловом поле субъект-субъектных отношений, формируя способность к созиданию личностных культурных смыслов, собственно значимую картину мира в сознании учащихся, что, собственно, и является конечной целью, «вершиной» любой образовательной системы.

Список литературы:

1. Бахтин, М. М. К философии поступка [Электронный ресурс] / М. М. Бахтин. – Режим доступа: <http://philosophy.ru/library/bahtin/post.html>.
2. Библер, В. С. От наукоучения – к логике культуры: два философских введения в двадцать первый век [Электронный ресурс] / В. С. Библер. – Режим доступа: <http://philosophy.ru/library/bibl/bibler.html>.
3. Забара, Л. И. Моделирование интегративного содержания гуманитарно-эстетических дисциплин в развитии способности учащихся к смыслообразованию в преподавании искусства и МХК / Л. И. Забара, Л. Н. Якина. // Педагогическое образование в России: сб. науч. тр. – М., 2013. – № 2.
4. Лотман, Ю. М. О семиосфере [Электронный ресурс] / Ю. М. Лотман. – Режим доступа: <http://semiotics.ru/sphere/semiosphere.html>.
5. Мурзина, И. Я. Современные проблемы культурологии и образование / И. Я. Мурзина // Образование и наука. – 2012. – № 9.

Кулько Е. И.

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки (Республика Беларусь).*

Руководитель: Рубец С. Г.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ИНТЕГРАЦИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Феномен глобализации активно анализируется в мировых политических и академических кругах. Одни исследователи критически оценивают проявление этого феномена, другие принимают его как реальность. Если обратиться к истории, то следует отметить, что глобальных перемен и интеграционных процессов было достаточно много в истории человечества. Глобализация Нового века происходит в период взлета информационных технологий и социально-экономической интеграции, при этом перемены в международной политике способствуют развитию взаимоотношений между странами, в том числе и в образовании.

Глобализация оказывает как отрицательное, так и положительное влияние на решение вопросов, касающихся системы образования. Отрицательные стороны этого процесса проявляются в следующем:

- преобладает ориентация на стандартизацию образования и массовую его доступность в ущерб качеству и возможностям развития индивидуальности личностных способностей студентов [1, с. 35];

- происходит смещение ценностных ориентаций подрастающего поколения в сторону материально-прагматического подхода, в результате чего деформируются такие нравственные понятия, как ответственность, трудолюбие, активность [1, с. 28];

- формируется образовательное и информационно-языковое неравенство. Отмечается неадекватный доступ учащейся молодежи к информационным технологиям и языкам международного общения;

- увеличивается разрыв между городской и сельской инфраструктурами. Глобализация образования и информационного пространства превращает многих городских жителей, имеющих доступ к средствам быстрого общения и интернету, в еще более «элитарных» граждан по отношению к сельскому населению.

Благодаря глобализации возможно:

- создать единое образовательное пространство и сократить информационно-языковое неравенство, уменьшить разрыв в использовании глобальных коммуникаций, которые бы обеспечили личностно ориентированный подход в процессе обучения;

- усилить межкультурный обмен и обмен в сфере образования: все

большее количество школьников, студентов, преподавателей и ученых выезжают за рубеж на стажировки;

– оперативно решать задачи, связанные со здоровьем человека, межкультурной и межрелигиозной напряженностью, с борьбой против международного терроризма.

С точки зрения В. С. Кукушина, глобальное образование является одним из направлений развития современной педагогической науки, которое основано на необходимости подготовки человека к жизни в условиях нарастающих глобальных проблем и кризисов в быстро меняющемся мире. Оно предполагает поиск наиболее эффективных методик и технологий отбора и трансляции знаний в условиях информационного общества [2, с. 143].

Глобальное образование как следствие глобализации начинает выступать в качестве новой социально-гуманитарной парадигмы обучения и воспитания нового поколения. Одной из важных целей глобального образования выступает формирование глобальной компетентности подрастающего поколения. Современная эпоха требует того, чтобы эта важная цель была реализована во всех типах учебных заведений.

Глобальная компетентность молодого человека нового поколения должна складываться из ряда конкретных (частных) компетенций:

– понимания и принятия важных общечеловеческих ценностей, таких как свобода, демократия, ответственность, уважение и любовь к ближнему, толерантность;

– стремления постоянно расширять свой общеобразовательный кругозор знаниями и информацией о других культурах;

– намерения осуществлять поиск и раскрывать новое и непознанное в мире;

– толерантного и положительного отношения к другим культурам, религиям, языкам, другому менталитету и непривычному образу жизни;

– владения одним или несколькими языками на уровне профессионального общения (английский язык превращается сегодня в глобальный феномен нового века);

– способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, умения общаться по электронной связи.

В целом глобальное образование ориентировано на решение проблем, которые выходят за пределы национальных границ, а также и тех, что обнаружены внутри страны и связаны с совершенствованием отечественного образования. Интеграция в системе образования должна строиться на принципах взаимного доверия и взаимной помощи.

Список литературы:

1. Найдал, Т. Е. Хочу красивой жизни, или Моральный кодекс строителя капитализма / Т. Е. Найдал // Народное образование. – 2010. – № 2.
2. Кукушин, В. С. Общие основы педагогики / В. С. Кукушин. – Ростов-н/Д, 2002.

Куманичкина Е. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН КОСТЮМА (НАПРАВЛЕНИЕ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО)

Российская вузовская система образования переживает в настоящее время глубокие структурные и содержательные изменения. Они затрагивают все направления подготовки учащихся, начиная со школьной скамьи и заканчивая высшим профессиональным образованием, в том числе и художественным профессиональным образованием.

Со сменой мировоззренческой и образовательной парадигмы сегодня происходит переоценка концептуальных подходов к реформированию высшего профессионального образования. Разрабатываются новые государственные образовательные стандарты для конкретных специальностей, существенно меняются условия построения и функционирования образовательного процесса, формы, методы и средства обучения в высшей профессиональной школе. Проблема в том, что здесь теория отстает от практики, мы зачастую вынуждены самостоятельно разрабатывать программы обучения в соответствии с ФГОС.

Ситуацию, которая сложилась с подготовкой студентов по направлению Декоративно-прикладное искусство, можно назвать крайне непростой. Сказывается отсутствие в этой области теоретических и методических разработок по художественным дисциплинам. Нет четких характеристик и рекомендаций относительно того, что надо знать студенту, и в каком объеме изучать художественные дисциплины для того, чтобы на базе полученных знаний строить дальнейшее обучение различным специализациям дизайнерской направленности.

В педагогических научных исследованиях последнего времени рассматриваются разнообразные подходы к решению проблемы развития профессиональной компетентности, креативности и творчества будущих специалистов. Отметим, что во всех работах дается трактовка профессиональному образованию, которое понимается как способ «вхождения личности в мир культуры», в том числе и профессиональной. Представленные системы психолого-педагогических предпосылок развития и становления специалиста и качеств его профессиональной компетентности базируются на личностных факторах и обращены на активное творческое саморазвитие студентов как способа освоения профессиональной культуры.

Основываясь на педагогическом опыте И. П. Гладилиной, можно выделить четыре группы условий эффективного развития творческой одаренно-

сти молодежи в высшей и средней профессиональной школе: психологические, педагогические, культурологические и социологические.

К психологическим условиям можно отнести: создание творческой атмосферы; доброжелательность педагога; отсутствие жесткой критики в адрес студента; создание условий для конструктивного взаимодействия студентов независимо от уровня их творческой одаренности; обеспечение студентов возможностью активно задавать вопросы, выдвигать оригинальные идеи, гипотезы; использование личного примера педагога к творческому решению проблем. Такой подход к обучению мы активно используем в своей педагогической практике.

К педагогическим условиям И. П. Гладиллина относит: создание «инкубатора» развития творческой одаренности молодежи в условиях учебного заведения. Обеспечение студентов необходимым дидактическим материалом, который способствует развитию творческого интереса, любознательности; использование педагогом современных технологий поиска и обработки информации и активное привлечение обучающихся к работе с разными информационными базами данных; ориентация педагога на позицию консультанта, разрешающую студентам выстраивать творческий процесс самостоятельно. Здесь мы не просто обеспечиваем студента дидактическим материалом, но активно используем межпредметные связи для того, чтобы наши учащиеся могли знать историю русского народного костюма, могли его показать, прорекламировать. И здесь мы переходим к культурологическим условиям развития творческой личности.

Они включают в себя привлечение студентов к использованию культурного наследия в процессе творческой деятельности; использование основы народной культуры в формировании творческой одаренности. Талдомский район Московской области, где расположено Училище декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, истари был центром башмачного ремесла России, большое развитие здесь получили портновский и скорняжный промыслы. Мы не изобретаем что-то заново, мы возрождаем наработанное предками, совместно со студентами восстанавливаем утраченные пласты русской культуры.

Социологические условия обучения включают в себя формирование личности, профессионала-патриота и гражданина России.

Собственно, такой комплексный подход и становится единой интерактивной технологией образования, ставящей во главу угла не простое зазубривание, а именно творческое начало.

Разрабатывая план лекций, практических занятий, внеурочной деятельности, мы опираемся на опыт педагогов-классиков, таких, как В. Ф. Шаталов, Е. Н. Ильин, которые активно ратовали за интерактивные формы обучения еще в 80 – 90-е гг. XX в., так и на современные исследования. Среди них можно выделить работы В. И. Андреева, Э. Р. Хайруллиной, Е. А. Ермолинской, Т. И. Матвиенко, И. В. Гравовой и многих других педагогов-новаторов, кото-

рые стараются сделать образовательный процесс увлекательным и творческим, научить студента думать, творить, спорить.

Среди целей интерактивного обучения нельзя не выделить создание комфортных условий обучения, при которых студент чувствует свою успешность, интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Е. А. Климов в своей работе отмечает, что такие методы, в первую очередь, обеспечивают взаимодействие с опытом. Он четко указывает, что интерактивное обучение основано на прямом взаимодействии учащихся (обучаемых) с учебным окружением. Учебное окружение, или учебная среда, выступает как реальность, в которой учащиеся находят для себя область осваиваемого опыта.

Мы активно используем в своей работе и интерактивные проектные методы обучения студентов. Они способствуют осознанию студентами своих возможностей, саморазвитию их личности и смене ценностных ориентаций студентов. Развивают коммуникативные умения и навыки; помогают установлению эмоциональных контактов между учащимися; обеспечивают воспитательную задачу, поскольку приучают работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей; снимают нервную нагрузку обучающихся, изменяя формы их деятельности; развивают творческую инициативу, самостоятельность, вариативность мыслей, действий, результатов. Обучение становится диалогическим взаимодействием, в котором студенты были интеллектуально заинтересованы, выдвигают гипотезы, строят предположения, дискутируют, совместно выбирают оптимальные решения и учатся строить и выслушивать аргументы в пользу индивидуального оригинального решения. Изложение материала на таких занятиях следует за возникшей (построенной педагогом с помощью студентов) проблемой. Наша роль сводится к постановке последовательных вопросов (в затрудненной ситуации при изучении сложного материала) или к подсказке (аналогия, индуктивно-дедуктивная подсказка, научная формулировка определения, термина или понятия).

Технологии интерактивного обучения разнообразны. Каждый преподаватель может самостоятельно придумать новые формы работы. (Включать в структуру занятий конкретные приемы и методы, либо проводить полностью интерактивные уроки).

Доминирование интерактивных методов в обучении не означает полное исключение иных, оно предполагает лишь их преобладание.

Мы помним о главном: «интерактивность» означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо (человеком) или чем-либо (например, компьютером).

Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и обучающегося; обучение, ориентированное на более широкое взаимодействие учеников не только с учителем, но и друг с другом.

Список литературы:

1. Андреев, В. И. Педагогика творческого саморазвития / В. И. Андреев. – Казань: Изд-во Казанского университета, 1996.
2. Гладиллина, И. П. Теоретические основы педагогической технологии развития творческой одаренности молодежи в высшей школе: монография / И. П. Гладиллина. – М.: Изд. МГГУ им. М.А. Шолохова. - М., 2009.
3. Гравова, И. В. Личностно-ориентированный подход в выборе форм и содержания научно-методической работы – условие повышения профессионального мастерства педагогов / И. В. Гравова // Повышение квалификации и переподготовка кадров как фактор развития общеобразовательной школы: материалы всерос. НПК, 18-19 декабря 1996г. – Кемерово, 1996.
4. Ильин, Е. Н. Герой нашего урока / Е. Н. Ильин. – М.: Педагогика, 1991.
5. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – М.: Академия, 2004.
6. Матвиенко, Т. И. Интерактивные методы как средство саморазвития студентов в высшей профессиональной школе: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Т. И. Матвиенко – Оренбург, 2009.
7. Очерки русской народной культуры / под ред. И. В. Власовой. – М.: Наука, 2009.
8. Хайруллина, Э. Р. Теория и практика проектирования педагогических технологий непрерывного образования / Э. Р. Хайруллина. – СПб.: СБГУ, 1999.
9. Шаталов, В. Ф. Эксперимент продолжается/ В. Ф. Шаталов. М.: Педагогика, 1989.

Мироничева И. С.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Ильчинская Е. П.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК И МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН

Мобильная связь за последние десятилетия уверенно вошла в нашу жизнь и стала ее неотъемлемой частью. Сегодня невозможно представить себе человека, который не пользуется мобильным телефоном. Первый прототип мобильного сотового телефона был создан американской компанией Motorola в 1973 г. Создателем устройства стал инженер Мартин Купер.

Исследования в этой области проводились и проводятся, и это особенно актуально именно из-за массового использования мобильных телефонов, постоянного ношения их с собой, долгих разговоров.

Влияние шума и вибрации при использовании мобильных телефонов локальное (местное), поэтому изменения развиваются на том ухе, к которому чаще всего прикладывается трубка. Вибрация вызывает невроз – нервное расстройство, т. е. возникает невроз сосудов органов слуха, нарушение их питания и иннервации. Вначале отмечается ангиоспазм – сужение сосудов органов слуха и близлежащих областей.

Существует несколько простых правил, позволяющих снизить негативное влияние мобильных телефонов: избегайте постоянного расположения телефона возле уха, используйте наушники, подносите телефон после того, как вас соединили, разговор должен быть не больше 15 минут.

В проведенном опросе приняли участие ученики 11 классов Гжельской школы и студенты Гжельского государственного художественно-промышленного института. Целью опроса являлось изучение предпочтений покупателей марок мобильных телефонов.

Было опрошено 30 школьников и 30 студентов института. Выяснилось, что у каждого есть мобильный телефон.

Самая распространенная марка телефона Samsung – у 50 % всех опрошенных, на втором месте – Nokia (35 %), примерно одинаковое количество процентов у марок LG (4 %), Sony (5 %), HTC (6 %) [Рисунок 1.].

На вопрос: «Что известно Вам о компании Вашего мобильного устройства?» 95 % опрошенных ответили, что не знают ничего, и только 5 %, что интересовались информацией о фирме [рисунок 2.].

На вопрос о вреде использования мобильных устройств 70 % опрошенных ответили, что мобильный телефон приносит вред здоровью, 30 % – не увидели такого вреда [рисунок 3.].

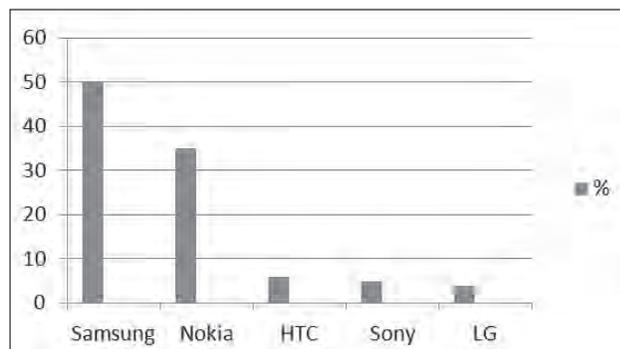


Рисунок 1.



Рисунок 2.

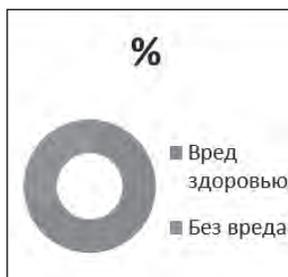


Рисунок 3.

Результаты опроса позволяют сделать вывод, что современная молодежь не может представить свою жизнь без мобильного телефона, при этом не интересуясь фирмой-изготовителем и не задумываясь о вреде устройства. Мобильный телефон является одним из величайших достижений науки и техники. В настоящее время без него невозможно работать, общаться с людьми и просто быть современным, модным и уверенным в себе человеком.

Морозова А. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Ильчинская Е. П.

ЯЗЫК – ИНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРЫ

Язык – зеркало культуры, в нем отражается не только реальный мир, окружающий человека, не только реальные условия его жизни, но и общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение, видение мира.

Он формирует личность человека, носителя языка, через навязанные ему языком и заложенные в языке видение мира, менталитет, отношение к людям и т. п., то есть через культуру народа, пользующегося данным языком как средством общения.

Как один из видов человеческой деятельности, язык оказывается составной частью культуры, определяемой как совокупность результатов человеческой деятельности в разных сферах жизни: производственной, общественной, духовной. Однако в качестве формы существования мышления и, главное, как средство общения язык стоит в одном ряду с культурой.

Язык – мощное общественное орудие, формирующее людской поток в этнос, образующий нацию через хранение и передачу культуры, традиций, общественного самосознания данного речевого коллектива. Первое место среди национально-специфических компонентов культуры занимает язык. Язык в первую очередь способствует тому, что культура может быть как средством общения, так и средством разобщения людей. Язык – это знак принадлежности его носителей к определенному социуму. В качестве отрасли науки о языке, непосредственно связанной с изучением культуры, в последнее время все большее распространение получает лингвокультурология.

Это комплексная научная дисциплина синтезирующего типа, изучающая взаимосвязь и взаимодействие культуры и языка в его функционировании и отражающая этот процесс как целостную структуру единиц в единстве их языкового и внеязыкового (культурного) содержания при помощи системных методов и с ориентацией на современные приоритеты и культурные установления (систем норм и общественных ценностей). Актуальность всех вопросов, связанных с культурой, приобрела в настоящее время небывалую остроту.

В последние годы социальные, политические и экономические потрясения мирового масштаба привели к небывалой миграции народов, их переселению, расселению, столкновению, смешению, что, разумеется, приводит к конфликту культур.

Научно-технический прогресс и усилия разумной и миролюбивой части человечества открывают все новые возможности, виды и формы общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации. Все это вместе взятое – и тревожное, и обнадеживающее – и привело к особенно пристальному вниманию к вопросам межкультурного общения. Впрочем, вопросы эти вечные, они волновали человечество с незапамятных времен. В качестве доказательства вспомним одну пословицу. Пословицы справедливо считают густками народной мудрости, то есть тем самым народным культурным опытом, который хранится в языке и передается из поколения в поколение. Русская пословица, живая, употребительная, не утратившая, в отличие от многих других, своей актуальности, учит: В чужой монастырь со своим уставом не ходят. Ее аналог в английском языке: *When in Rome, do as Romans do* [Приехав в Рим, делай, как римляне]. Так в каждом из этих языков народная мудрость старается предостеречь от того, что теперь принято называть термином конфликт культур. Чтобы понять суть термина конфликт культур, вдумайтесь в русское слово иностранный. Его внутренняя форма абсолютно прозрачна: из иных стран. Родная, не из иных стран, культура объединяет людей и одновременно отделяет их от других, чужих культур. Иначе говоря, родная культура – это и щит, охраняющий национальное своеобразие народа, и глухой забор, отгораживающий от других народов и культур.

Весь мир делится, таким образом, на своих, объединенных языком и культурой людей, и на чужих, не знающих языка и культуры.

Древние греки и римляне всех людей других стран и культур называли варварами – от греческого *barbaros* «чужеземец». Слово это звукоподражательное и прямо связано с неродным языком: чужие языки воспринимались на слух как невнятное *бар-бар-бар*.

В древнерусском языке всех иностранцев называли словом немец. Вот как характеризует англичан русская пословица XII века: Аглинские немцы не корыстные люди, да драться люты. Впоследствии это слово было вытеснено словом чужеземец, а значение слова немец сузилось до только тех иностранцев, которые приезжали из Германии. Интересно, что корень слова немец – нем-, от немой, то есть немец – это немой, не умеющий говорить (не знающий нашего языка) человек. В основе определения иностранца, таким образом, лежало его неумение говорить на родном, в данном случае русском языке, неспособность выразить себя словесно (ср. варвар). Чужеземец из чужих земель и затем иностранец из иных стран, пришедшие на смену немцу, переставили акцент с владения языком (или, вернее, невладения) на происхождение: из чужой земли, из иных стран. Смысл этого слова становится полным и ясным в противопоставлении: родной, свой – иностранный, то есть чужой, чуждый, принятый в иных странах. В этой оппозиции уже заложено столкновение между своим и чужим уставом, то есть конфликт

культур, поэтому все сочетания со словами *иностраный* или *иностранец* предполагают этот конфликт.

Самые очевидные примеры столкновений культур дает просто реальное общение с иностранцами, как в их стране, так и в своей родной. Такого рода конфликты порождают множество курьезов, анекдотов, смешных сюжетов, неприятностей, драм и даже трагедий.

Итальянская семья усыновила чернобыльского мальчика. Ночью в посольстве Украины в Риме раздался звонок: взволнованный женский голос просил о помощи: «Приезжайте скорее, мы не можем его уложить спать, он кричит, плачет, будит соседей». На место проишествия помчалась посольская машина с переводчицей, которой бедный мальчик объяснил, рыдая: «Я хочу спать, а они надевают на меня костюм!» Ложиться спать для мальчика обозначало: раздеваться. В его культуре не было пижамы, да еще имеющей вид тренировочного костюма.

Испанская фирма договорилась с Мексикой о продаже большой партии пробок для шампанского, но имела неосторожность покрасить их в бордовый цвет, который оказался в мексиканской культуре цветом траура, – и сделка сорвалась.

Одна из версий гибели казахского самолета при посадке в Дели объясняет аварию конфликтом культур: индийские авиадиспетчеры дали высоту не в метрах, а в футах, как это принято в английской культуре и в английском языке.

Вот как описывает Сол Шульман, известный путешественник и антрополог, типичный конфликт культур у иммигрантов Австралии: «Приезжает греческая или итальянская семья – отец, мать и десятилетний сын. Отец решил подзаработать денег в богатой стране, а затем вернуться домой. Проходит пять-шесть лет, деньги скоплены, можно возвращаться на родину. «На какую родину? – удивляется сын. – Я австралиец». Его язык, культура, родина уже здесь, а не там. И начинается драма, заканчивающаяся иногда развалом семьи. Вечная проблема отцов и детей усугубляется здесь еще и отчуждением культур разных поколений. Недаром иммигранты нередко называют Австралию “золотой клеткой”».

Питер Устинов, английский писатель, артист, режиссер, общественный деятель русского происхождения, описывает конфликт культур, имевший место на съемках английского фильма в Италии между итальянскими и английскими рабочими, когда последние пытались выполнить в условиях чужого мира требования своей культуры и своего профсоюза. Проблема заключалась в том, что профсоюз английских рабочих предписывал им, в соответствии с культурной традицией Англии, прерывать работу на чай.

Студенты из Таиланда перестали посещать лекции по русской литературе. «Она на нас кричит», – сказали они о преподавательнице, говорившей, в соответствии с русской педагогической традицией, громко, четко и ясно. Эта манера оказалась неприемлемой для студентов-тайцев, привыкших к иным фонетическим и риторическим параметрам.

Культурный конфликт произошел у российских студентов, учившихся по американской программе, с преподавателями из США. Заметив, что несколько студентов списывают, американские преподаватели, поставили неудовлетворительные оценки всему потоку, что обозначало и моральный удар, и большие финансовые потери для российских студентов. Американцы возмущались теми, кто давал списать, и теми, кто не донес немедленно об этом преподавателям, даже больше, чем теми, кто списывал. Идеи «не пойман – не вор» и «доносчику первый кнут» не имели никакого успеха. Все сдавшие этот письменный экзамен были вынуждены снова его сдавать и снова платить деньги. Часть российских студентов, возмущенная этой ситуацией, отказалась продолжать программу.

Немецкая деловая дама на международном симпозиуме, посвященном проблемам взаимодействия культур, в английском городе Бат в апреле 1998 г. описывала свой печальный опыт создания совместной консалтинговой фирмы с русскими партнерами в Риге: «Оказалось, что для моего русского друга наша дружба важнее бизнеса. Через год мы ее почти утратили». Именно этой даме принадлежит два афоризма, вполне типичные для ситуации конфликта культур: 1) «заниматься бизнесом в России – это все равно, что идти через джунгли на высоких каблуках»; 2) «любят Россию главным образом учителя русского языка»

«Подарочный» конфликт часто портит деловые и личные отношения. В России принято дарить подарки, цветы, сувениры гораздо чаще и щедрее, чем на Западе. Западные гости обычно воспринимают это не как широту души и гостеприимство, а как эксцентричность, как скрываемое материальное благополучие («они совсем не такие бедные, если дарят такие подарки» – а их русские партнеры могут быть гораздо беднее, чем выглядят: они просто соблюдают требования своей культуры) или как попытку подкупа, то есть усматривают в таком поведении мотивы, обидные для бескорыстно старавшихся русских.

Американская преподавательница английского языка в МГУ на церемонии выдачи дипломов выпускникам, получив в подарок альбомы по русскому искусству и русский фарфор, вручила свой прощальный подарок – огромную коробку в красивой «западной» упаковке, перевязанную ленточкой. Ее открыли прямо на сцене. В ней оказался... унитаз. Таким «оригинальным», но совершенно неприемлемым, с точки зрения культуры хозяев, способом она хотела, по-видимому, показать, что ей не нравится состояние наших туалетов. Все были шокированы. На следующий год ее на работу не пригласили.

Разумеется, чтение иностранных авторов – это вторжение в чужой монастырь. Мы видим и, главное, оцениваем этот чужой мир через призму своей культуры, что, соответственно, также оказывается конфликтом культур.

Перед наукой и образованием остро стоят сложные и благородные задачи: во-первых, исследовать корни, проявления, формы, виды, развитие

культур разных народов и их контактов и, во-вторых, научить людей терпимости, уважению, пониманию других культур. Для выполнения этой задачи и проводятся конференции, создаются объединения ученых и педагогов, пишутся книги, в учебные планы и средних, и высших учебных заведений вводятся культурологические дисциплины.

Каждый урок иностранного языка – это перекресток культур, это практика межкультурной коммуникации, потому что каждое иностранное слово отражает иностранный мир и иностранную культуру: за каждым словом стоит обусловленное национальным сознанием (опять же иностранным) представление о мире.

Языки должны изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках.

Преодоление языкового барьера недостаточно для обеспечения эффективности общения между представителями разных культур. Для этого нужно преодолеть культурный барьер.

К компонентам культуры, несущим национально-специфическую окраску, можно отнести следующие:

а) традиции (или устойчивые элементы культуры), а также обычаи (определяемые как традиции в «соционормативной» сфере культуры) и обряды (выполняющие функцию неосознанного приобщения к господствующей в данной системе нормативных требований);

б) бытовую культуру, тесно связанную с традициями вследствие чего ее нередко называют традиционно-бытовой культурой;

в) повседневное поведение (привычки представителей некоторой культуры, принятые в некотором социуме нормы общения), а также связанные с ним мимический и пантомимический (кинестический) коды, используемые носителями некоторой лингвокультурной общности;

г) «национальные картины мира», отражающие специфику восприятия окружающего мира, национальные особенности мышления представителей той или иной культуры;

д) художественную культуру, отражающую культурные традиции того или иного этноса.

Специфическими особенностями обладает и сам носитель национального языка и культуры. В межкультурном общении необходимо учитывать особенности национального характера коммуникантов, специфику их эмоционального склада, национально-специфические особенности мышления.

Знать значения слов и правила грамматики явно недостаточно для того, чтобы активно пользоваться языком как средством общения. Необходимо знать как можно глубже мир изучаемого языка.

Помимо значений слов и правил грамматики, нужно знать: 1) когда сказать/написать, как, кому, при ком, где; 2) как данное значение/понятие, данный предмет мысли живет в реальности мира изучаемого языка.

Все тонкости и вся глубина проблем межъязыковой и межкультурной коммуникации становятся особенно наглядными, а иногда и просто осознаваемыми, при сопоставлении иностранных языков с родными и чужой культуры со своей.

Узнав новое иностранное слово, эквивалент родного, следует быть очень осторожным с его употреблением: за словом стоит понятие, за понятием – предмет или явление реальности мира, а это мир иной страны.

Список литературы:

1. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие / С. Г. Тер-Минасова. – М.: Слово/Slovo, 2000. – 624 с.
2. Воробьев, В. В. О статусе лингвокультурологии // IX Международный Конгресс МА-ПРЯЛ. Русский язык, литература и культура на рубеже веков. – т. 2. –Братислава, 1999. – С. 125–126.
3. Кашмадзе, И. И. Вожди глазами переводчика // Аргументы и факты, 1996, № 18, с. 9.

Певзнер К. П.

*Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк.*

Руководитель: Зимин М. В.

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ СЕРИАЛ КАК МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ КЛИПОВОГО СОЗНАНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Проблематика массовой культуры находится в центре внимания социологов и философов с начала XX в., о ней писали представители Франкфуртской школы, Х. Ортега-и-Гассет, О. Шпенглер, Ж. Бодрийяр, П. Сорокин и другие. Современная информатизированная глобальная среда актуализирует эту проблематику.

Телесериалы можно считать частью массовой культуры в силу их ориентации на широкого потребителя, высокой степени коммерциализации, простоты сюжета. Объем аудиторий современных сериалов исчисляется миллионами, а их бюджеты составляют десятки миллионов долларов, что говорит об их большой популярности. Популярность сериалов привлекает все больший интерес исследователей, предпринимаются попытки дать разностороннее описание этого явления. Нам представляется возможным анализ популярности телесериалов в неразрывной связи с пониманием роли массовой культуры в современном обществе.

Массовая культура, как и любое социальное явление, выполняет ряд функций: социализирующую, ценностно-ориентационную, рекреативную, адаптационную, коммуникативную, идеологическую [1]. Все они связаны между собой, но, когда мы говорим о сериалах, особое внимание необходимо обратить на первые три.

Социализирующая функция массовой культуры выражается в особенности сюжетов сериалов содержать в себе нормы и модели поведения, которые проявляются в том, как взаимодействуют персонажи. Важно заметить, что вне зависимости от тематики сериалов (фантастика, фэнтези, историческая и др.), в центре повествования чаще всего оказываются не конкретные события, а межличностные контакты персонажей и их внутренние переживания.

Ценностно-ориентационная функция реализуется в способности сериалов проектировать виртуальную реальность, особый контекст, отличный от реальной жизни. Это могут быть как параллельная вселенная, несуществующее государство, так и обычная квартира в реальном городе, причем условия создаются так, чтобы, погружаясь в атмосферу сериала, зритель отстранялся от реальности и находился в полузабытии, одновременно находясь в двух ситуациях – его собственной жизни и мира событий сериала.

Рекреативная функция является основной для сериалов, так как они направлены на развлечение зрителя. Разнообразие рынка телесериалов по-

зволяет заполнять большую часть досуга человека – как правило, новые эпизоды выходят каждую неделю. Они также позволяют индивиду снять некоторое психологическое напряжение: чувства героев часто близки зрителям, и они сталкиваются с похожими проблемами; зритель как бы «переживает» одни и те же трудности вместе с персонажами. Чаще всего серии длятся 30–40 минут, что не требует от потребителя напряженной концентрации (для современного человека в мире огромных объемов информации это особенно сложно), что позволяет обнаружить связь между популярностью телесериалов и развитием феномена клиповой культуры.

Главной особенностью клип-культуры является дискретность информации, быстрая подача не связанных между собой фактов, образов, ситуаций, отсутствие акцентуации на деталях. Формируется т. н. «клиповое мышление», не предполагающее глубокого осмысления сведений. Ему свойственно поверхностное восприятие информации, так как один образ вскоре заменяется другим, следовательно, продолжительное осмысление невозможно. Клиповое сознание основывается на визуальном восприятии, которое становится доминирующим типом перцепции. Перечисленные выше признаки позволяют нам представить телесериал как модель клипового мышления. Сериал фрагментарен – клиффхэнгер (резкое обрывание повествования в конце серии) является одним из самых распространенных приемов удержания интереса зрителя. Несмотря на то, что телесериалы создают у человека ощущение рефлексии за счет погружения в контекст сюжета, повествование, как правило, незамысловато, поверхностно. Кроме того, сериал является продуктом телевизионной индустрии, следовательно, в нем преобладает визуальный компонент. Исходя из вышесказанного, мы можем заключить, что телесериал – одна из форм (наряду с новостными лентами социальных сетей, роликами в Интернете и др.), в которых проявляется клиповое сознание. Пожалуй, наиболее яркий пример – появление зеппинга, то есть постоянного переключения телеканалов. В одно время может идти несколько сериалов, и зритель смотрит их все одновременно, переключаясь с одного на другой во время рекламной паузы.

Клип-культура и массовая культура в целом вызывают критику многих современных ученых, так как ведет к серьезным изменениям в сознании людей, которые, сидя перед телевизорами и мониторами компьютеров, превращаются в пассивных наблюдателей происходящего, воспринимающих обрывки информации, неспособных рефлексировать, анализировать ситуацию в целом, делать выводы и продумывать следствия. Массовая культура, в частности, телесериалы, хорошо справляются с рекреационной функцией. Однако их влияние на социализацию, формирование ценностной системы вызывают опасения. Содержащиеся в телевизионных сериалах сцены насилия, девиантные модели поведения могут привести к безразличию, неадекватному отношению к разрушительным формам деятельности, в первую очередь, у молодежи, наиболее подверженной воздействию внешней среды.

Список литературы:

1. Рыжов, Ю. В. *Ignoto Deo: Новая религиозность в культуре и искусстве* / Ю. В. Рыжов. – М., 2006.

Позляева А. И.

*Речицкая средняя общеобразовательная школа,
с. Речицы (Московская обл.).*

Руководители: Нефедова Ю. В., Карасева Т. А.

НА ГРАНИЦЕ ДВУХ МИРОВ

*Весь мир представляется
мне большой симфонией:
люди как ноты...*

М. Чюрленис

Живопись и музыка... Без них трудно представить себе окружающий мир. Благодаря им пробуждаются в человеческой душе лучшие чувства. Именно они дарят непередаваемое ощущение прекрасного.

Это не случайно, ведь восприятие нами цвета и звука примерно одинаково. Так происходит потому, что природа одного явления аналогична другому: яркость цвета подобна громкости звука, насыщенность красок – чистоте мелодии, цветность сродни высоте звука, поверхность схожа с тембром.

В мире немало художников и композиторов, пытавшихся постичь соседнюю область искусства, но мало кто из них мог сочетать и живопись, и музыку в своих трудах. В этом отношении творчество Микалоюса Чюрлениса является уникальным.

Цель работы – на примере творчества М. Чюрлениса показать взаимовлияние музыки и живописи.

Задачи:

- познакомиться с биографией М. Чюрлениса;
- изучить творческие работы автора;
- проанализировать взаимосвязь живописи и музыки в творчестве Чюрлениса.

В настоящее время возрастает интерес к творческому потенциалу человека вообще, и поскольку природа творчества одинакова и в живописи, и в музыке, интересно проследить взаимопроникновение этих видов искусства в творчестве отдельно взятого художника, ведь талантливый человек талантлив во всем. В этом заключается актуальность исследования.

*Дебют скрипичного ключа, затеявшего петь картину,
Что ноты в спектре размечал, иль робкий вокализ луча?
Кто первый произнес «Едины!» и взмахом кисти обвенчал
Тех, кто основы двух начал, но в ком две близкие личины?
И цветогаммой зазвучал.*

*Я ощутил – в тех двух есть третий, явив поэзию холста,
Что скрыта рифма в звукоцвете и цветозвуке, и свидетель
Тому – слиянность, красота. Что две стихии есть в поэте,
Чей цвет поет, чей голос цветен...
Доверься, холст, моим устам.*

А. Беляев

Микалоюс Константинас Чюрленис был музыкантом, художником, поэтом. Мечта о единении искусств (идея «синтеза искусств») нашла в Чюрленисе едва ли не лучшее по сей день воплощение. Самые замечательные его произведения волнуют именно своей «музыкальной живописью». По словам Вячеслава Иванова, «свои фантастические картины он действительно пел, выражая нежными красками, узорами линий, всегда причудливой и необычайной композицией какие-то космические симфонии».

Чюрленис родился 22 сентября 1875 г. Мать будущего художника Адель была родом из немецкой семьи евангелистов, покинувших Германию из-за религиозных преследований.

Отец – сын крестьянина из южной части Литвы – Дзукии. Свое будущее отец мальчика связал с музыкой, играл на органе. Заметив у сына прекрасный слух и неординарные музыкальные способности, отец начал обучать его музыке.

С 1889 по 1893 гг. Чюрленис занимался в оркестровой школе М. Огиньского в Плунге. Здесь он учился играть на флейте и пытался сам сочинять музыку.

В 18 лет Чюрленис отправился в Варшаву. Здесь его зачислили в Музыкальный институт, который он закончил с отличием в 1899 г. Ему предложили должность директора музыкальной школы в Люблине, но он ответил отказом. Все его помыслы были обращены к сочинительству. Чюрленис много писал, и результат не заставил себя ждать: в 1900 г. в восьмом номере музыкального сборника «Меломан» впервые было опубликовано его произведение – Ноктюрн фа-диез минор.

Осенью 1901 г. Чюрленис стал студентом Лейпцигской консерватории. Здесь он все чаще задумывался о занятиях живописью.

Через год, получив диплом, Чюрленис возвратился в Варшаву.

Молодой композитор еле сводил концы с концами и мучительно переживал, что не в силах помогать своим родителям. Вскоре в юноше проснулась невероятная тяга к живописи. Гармония и красота природы влекли его, и ему казалось, что музыка не в состоянии передать все оттенки цветов, которые он видел в деревьях, морской воде, цветах. Но вместе с тем он хорошо понимал, что музыку рисунком заменить нельзя, и необходимо найти какую-то таинственную грань, где бы то и другое слилось вместе. Красота должна быть передана сразу несколькими средствами, и только тогда она станет объемной и богатой и разорвет границы трехмерного пространства.

Отныне музыкальные и художественные интересы постоянно пересекаются. Чюрленис стремился к тому, чтобы живопись зазвучала, а краски

подчинились музыкальному ритму. В 1903 г. он создал свою первую картину «Музыка леса». Тема и название ее звучат для нас определенным напоминанием о симфонической поэме «В лесу», написанной тремя годами ранее. Картина проста, ее образы будто рождены самыми простыми сравнениями: шум в лесу – это музыка; прямые стволы сосен – струны; ветер, летящий мимо деревьев – это музыкант, который трогает и колеблет звучащие струны.

В 1904 г. в Варшаве он поступил в Школу изящных искусств, где увлеченно занимался астрономией, космогонией, индийской философией и особенно творчеством великого поэта и мудреца Индии Рабиндраната Тагора.

Через год из-за начавшихся революционных событий, Чюрленис из Польши переехал в Литву. В Вильнюсе на Первой Литовской художественной выставке зрителям были представлены работы начинающего художника. Неповторимые картины Чюрлениса из циклов «Сотворение мира», «Зодиак» завораживали тонкостью цветовой гаммы и идеями космического масштаба.

В 1908 г. Чюрленис женился и уехал в Петербург. У него не было ни работы, ни денег, ни друзей, но, несмотря на все трудности, что-то необъяснимое держало художника в этом городе. Он был страстно увлечен русской культурой. Именно здесь он сочинил свою лучшую музыку и написал свои лучшие картины.

Здесь он познакомился с выдающимися русскими художниками, такими как Мстислав Добужинский, Лев Бакст, Рерих, Лансере, Константин Сомов, что существенно облегчило его существование в Петербурге. Они дали ему возможность зарабатывать и участвовать в выставках.

В Петербурге у него завязался надежный контакт с кружком Александра Бенуа в Русском художественном обществе, которое позже преобразовалось в «Мир искусства». К тому времени Чюрленисом уже были созданы наиболее известные его циклы картин – «Сонаты», «Прелюды» и «Фуги».

Он и прежде стремился соединить музыку и живопись в цельном художественном образе. Теперь он использовал в процессе работы над картиной свой композиторский опыт, привычные методы строения музыкальной формы. В его творческом мышлении композиционные законы музыки и живописи слились. Связь этих законов возникла в его картинах как естественный итог лирических переживаний. Так рождается большинство его «музыкальных картин», и, прежде всего, «Сонаты».

В классической инструментальной музыке соната – циклическое сочинение, которое состоит из нескольких вполне самостоятельных, но объединенных общим замыслом частей (аллегро, анданте, скерцо и финал). Соната отличается внутренним единством и последовательностью развития. По меньшей мере, одна из частей излагается в так называемой «сонатной форме», основанной на столкновении нескольких музыкальных тем и образов и состоит из трех разделов: экспозиция, разработка, реприза.

По сути, все картины цикла имеют трехчастную «сонатную форму», тема, заданная в каждой из них, последовательно развивается на трех уров-

нях и находит продолжение в других полотнах каждой «Сонаты». В основе замысла, объединяющего «Сонаты» лежат впечатления от природы Литвы, взятые в сконцентрированном виде.

В 1909 г. Чюрленис принял участие в выставке «Союза Русских Художников». В газетах стали появляться благосклонные отзывы о его картинах.

И в то же время художник все чаще и чаще испытывал чувство депрессии, беспричинной тоски, неуверенности. Непризнание, непонимание, невозможность изменить свою жизнь к лучшему – все это ухудшало его состояние.

Зеркальным отражением его мироощущения в этот период стала картина «Баллада о черном солнце»: над миром восходит черное солнце, его черные лучи пересекают небо и гасят его краски. Сквозь мрак вырастает башня, кладбищенские колокольни и крест. Все это отражается в темной воде, плещущейся у подножья башни. И над всем этим, простерев черные крылья, реет зловещая птица – вестник беды и несчастья.

Состояние художника все время ухудшалось, он перестал общаться с друзьями и знакомыми, и жена перевезла его домой, в Друскининкай.

Врачи обнаружили у него душевную болезнь и поместили в небольшую клинику для душевнобольных под Варшавой.

Ему запретили рисовать и заниматься музыкой. Это еще больше обострило его тяжелое состояние. Позднее он сбежал из больницы в лес. Кружа по лесу, не в состоянии найти дорогу на волю, он вернулся в больницу с воспалением легких и кровоизлиянием в мозг, 10 апреля 1911 г. художника не стало.

Жизнь Чюрлениса – постоянный поиск аналогий музыки и изобразительного искусства, стремление к синтезу искусств. Особенно ярко это проявилось в создании живописного цикла «Сонаты» («Соната солнца», «Соната весны», 1907 г.; «Соната моря», «Соната звезд», 1908 г.) и фортепианных «пейзажей» и поэм «В лесу», «Море».

Влияние музыки на живописные полотна Чюрлениса было общепризнанным. Его опыт синтеза живописи, предполагающей изображение вещей в трех измерениях, и музыки, развивающейся только в одном направлении – времени, заставляет нас ощутить себя в совершенно ином пространстве, поглотившем время и движение.

Его картины похожи на партитуру оркестра: в них ощутимы и ритм, и тембр, и динамика. Но их нельзя воспринимать только как музыкальные созвучия. «Чюрлениса нужно смотреть, понимая, что в его картинах вообще нет излишних подробностей, как нет подробностей вообще – в них всё главное. Язык картин прост, ясен и целен, а само творчество Чюрлениса есть зрительное откровение прекрасного гармоничного мира, вечной беспредельной жизни» (Ромен Роллан).

Список литературы:

1. Эткинд, М. Мир как большая симфония / М. Эткинд. – Л., 1970.

Сабирова А. Р.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Файзуллина А. Г.

КРЫЛАТЫЕ СЛОВА И ОБРАЗНЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ В РЕЧИ

Речь на любом языке состоит из множества «высказываний или фраз – минимальных отрезков, обладающих относительной коммуникативной самостоятельностью и характеризующихся единством структуры и лексического наполнения отрезков слов и выражений» [2, с. 3].

Крылатые слова – устойчивые сочетания слов, в большинстве случаев афористического характера, источник возникновения которых (литературный, фольклорный, публицистический и т. п.) считается общеизвестным.

Крылатое выражение (фраза) представляет собой устойчивый фразеологизм, который появился из каких-либо литературных источников. Источником появления крылатых выражений являются также какие-либо исторические события, фразы известных исторических личностей. Если данные слова являются очень выразительными и запоминающимися, то они получают статус крылатого выражения.

Многие крылатые фразы уже давно потеряли прямую связь с источником и приспособились к современности, изменив свое значение. Поэтому, узнав происхождение и исконный смысл того или иного крылатого выражения, можно очень сильно удивиться. Например, глагол «лебезить» произошло от немецкого предложения «*Ich liebe Sie*» – «Я люблю Вас». Современное значение этого слова уже очень далеко от оригинала.

Крылатые слова многообразны по своему происхождению. Одни из них возникли в отдаленные эпохи, другие – совсем недавно. Культуры различных эпох и стран обогащали их запас. Античные и библейские мифы, народные песни и сказки, мировая художественная литература, критика, публицистика, мемуары, исторические документы, научные сочинения, речи политических и общественных деятелей являются обильными источниками крылатых слов.

Крылатые слова и выражения используются в нашей речи в различных ситуациях. Например, в языке множество устойчивых словосочетаний и фраз, в которых упоминаются части лица и тела. И больше всего со словом глаза. Глаза могут бегать, разбегаться, слипаться, быть на мокром месте, а то вдруг внезапно полезть на лоб, собраться в кучу или даже оказаться на затылке. Ими можно стрелять, сверлить. Хоть глаза и не книга, но по ним можно читать. Хоть они и не ноги, но их можно разувать. Хоть они и не руки, но ими можно хлопать и щупать. Словом, глаза – зеркало души.

Многие из используемых в быту крылатых фраз и выражений пришли к нам из литературы, популярных кинофильмов прошлых лет и современности, но некоторые имеют глубокие корни, которые уходят в давние времена. О значении многих слов мы давно уже позабыли, какой реальный смысл стоит за этими устойчивыми фразами.

Выражение «*подложить кому-либо свинью*» можно толковать на основе правил народной игры «в свинки», где игроку подкладывали неподходящую для удара бабку – «свинку». Во французском языке в таких случаях говорят: «*jeter un chat aux jambes de quelqu'un*» (*бросить под ноги kota*). Выражение «*ни пуха, ни пера*» возникло в среде охотников. Считалось, что при прямом пожелании (*и пуха, и пера*) результаты охоты можно сглазить. Перо в языке охотников означает птица, пух – звери. В давние времена охотник, отправляющийся на промысел, получал это напутствие, «перевод» которого выглядит примерно так: «*Пусть твои стрелы летят мимо цели, пусть расставленные тобой силки и капканы останутся пустыми, так же, как и ловчая яма!*» На что добытчик, чтобы тоже не сглазить, отвечал: «*К черту!*». Немцы говорят: «*Hals- und Beinbruch!*», т. е. «*(Не) сломать (ни) тебе шею и (ни) ногу!*».

В языке встречается, что крылатые фразы на разных языках, обозначающие одни и те же понятия и явления, приобретают различные образные выражения: например, рус.: *Льет как из ведра*; англ.: *It's raining cats and dogs* – *Дождь из котов и собак*; нем.: *Es regnet wie in Strömen* – *Дождь льет как поток*; венгр.: *Льет как из ванны*.

Крылатые слова и выражения очень лаконично и точно описывают какую-либо ситуацию или человека. Без крылатых слов речь становится тусклой, размытой, поэтому их необходимо употреблять в речи, конечно же, к месту.

Список литературы:

1. Десять тысяч лучших пословиц и поговорок на все случаи жизни / Сост. Т. В. Скиба. – Ростов н/Д: Владис, 2010. – 480 с.
2. Райхштейн А. Д. Немецкие устойчивые фразы. Пособие по лексикологии немецкого языка. – М.: Изд-во «Менеджер», 2004. – 240 с.

Салихова А. И.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Файзуллина А. Г.

РОЛЬ ЯЗЫКОВЫХ ИГР В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

К началу XXI в. существенно изменился социокультурный контекст изучения иностранного языка в России. Владение иностранным языком для профессионального общения является важным условием конкурентоспособности специалиста на рынке труда. Любой специалист в процессе профессиональной деятельности испытывает необходимость в получении новейшей информации по своей специальности, значительная часть которой представлена на иностранном языке, что и влияет на усиление мотивации в изучении языков международного общения.

Современный профессионально ориентированный подход к обучению иностранному языку предполагает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления.

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования требует учета профессиональной специфики при изучении иностранного языка, поэтому курс обучения иностранному языку в неязыковом вузе носит коммуникативно ориентированный и профессионально направленный характер, а иностранный язык рассматривается как средство общения между специалистами разных стран, следовательно, в процессе обучения применяются языковые, ролевые и деловые игры.

Как же возникла идея языковых игр и в чем ее суть? Ответы на эти вопросы были представлены в «Логико-философском трактате» (ЛФТ) Людвига Витгенштейна, увидевшем свет в 1921 г. Живой, работающий язык необычайно сложен, включает в себя как бы множество взаимосвязанных «игр».

Идея языковой игры предполагает, что язык – явление в принципе нестатичное, что он – подобно исполнению музыки, сценическому действию, спортивным и иным играм, динамичен по самой своей природе, живет лишь в действии, деянии, в практике коммуникации. В основу понятия языковой игры положена аналогия между поведением людей в играх как таковых и в разных системах реального действия, которые вплетены в язык. Языковые игры мыслятся как компоненты деятельности или формы жизни, потому что человеку в жизни приходится выполнять разные виды деятельности.

Ведущей характеристикой человека как субъекта деятельности является его активность, которая сама по себе возникает не часто, она является

следствием целенаправленных управленческих педагогических воздействий и применении активной педагогической технологии. В. А. Якунин считает, что учебная активность может быть рассмотрена как поведенческая форма проявления учебной мотивации студента [3, с. 26].

Без мотивации учебная деятельность студентов не будет иметь успеха. В данной работе мы опираемся на определение А. Р. Батыршиной, рассматривающей мотивацию как «осмысление индивидом ситуации, выбор и оценка различных моделей поведения, их предполагаемых результатов» [1, с. 80].

В современном вузе возникает насущная потребность в расширении активных форм обучения, к ним относятся игровые технологии.

Особенность иностранного языка как предмета заключается в том, что учебная деятельность подразумевает иноязычную речевую деятельность, то есть деятельность общения, в процессе которой формируются, помимо знаний, иноязычные речевые умения.

Языковая ролевая или деловая игра – это особый вид речевой деятельности. Как и всякая игра, она осуществляется по правилам, к которым относится: 1) наличие участников игры – производителя и получателя речи; 2) наличие игрового материала – языковых средств, используемых производителем и воспринимаемых получателем речи; 3) наличие условий игры; 4) знакомство участников с условиями игры; 5) поведение участников, соответствующее условиям и правилам игры.

Языковые игры помогают усвоить различные аспекты языка и делятся на: фонетические, лексические, грамматические и стилистические. Главная цель фонетических игр – постановка (коррекция) произношения, тренировка в произношении звуков в словах, фразах, отработка интонации. Используются они на наших занятиях немецкого языка регулярно. Лексические игры сосредотачивают внимание студентов на лексическом материале и помогают студентам в приобретении и расширении словарного запаса, проиллюстрировать и отработать употребление слов в определенных ситуациях. Речевые игры учат умению пользоваться языковыми средствами в процессе совершения речевого акта и отталкиваются от конкретной ситуации, в которой осуществляются речевые действия.

Игра активизирует мыслительную деятельность обучающихся, делает учебный процесс захватывающим и интересным.

Языковая игра – это и замечательный учитель словесности, и забавный собеседник, и великий утешитель-психотерапевт.

Список литературы:

1. Батыршина, А. Р. Психология и педагогика: учебно-методическое пособие для студентов непрофильных специальностей / А. Р. Батыршина. – Набережные Челны, 2011. – 125 с.
2. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: метод. пособие – М.; Высш. школа, 1991 – 207 с.
3. Якунин, В. А. Современные методы обучения в высшей школе / В. А. Якунин. – М., 1991.

Смирнова А. А.

*Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна,
г. Санкт-Петербург.*

Руководитель: Пятыхшева Т. И.

ЛЮБОВНЫЕ И СЕМЕЙНЫЕ ЛИРИЧЕСКИЕ ПЕСНИ КОСТРОМСКОГО КРАЯ: ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И ПОЭТИКИ

Культурная историческая среда с детства окружает человека. В ней он приобретает нравственную силу, учится достоинству и благородству, общается к истории своего народа. Она становится неотъемлемой частью его жизни, необходимым условием возникновения чувства духовной «оседлости», привязанности к родным местам.

Лирическая песня всегда играла важную роль в жизни нашего народа, она сопровождала жизненный путь человека от рождения до смерти, сохраняла верность семейным традициям. Песня приводила духовное состояние человека в равновесие, воспитывала способность человека к проявлению сострадания, не давала возможности быть равнодушным к чужому горю.

В настоящее время лирические песни исполняют в российской глубинке люди старшего поколения. Традиции исполнительства народных лирических песен хранятся фольклорными самодеятельными коллективами. К сожалению, новые лирические песни уже не создаются так широко, как раньше. Уходят люди, хранящие традицию русской лирической песни, и можно говорить о том, что молодое поколение может лишиться возможности слышать народную песню. Поэтому необходимо попытаться сохранить то сокровище народной песни, которое мы пока еще имеем, чтобы не ощущать себя «Иванами, родства не помнящими».

Цель работы – выявить особенности любовных и семейных лирических песен Костромского края в контексте общерусских лирических песен.

Задачи:

- изучить особенности лирической песни как жанровой разновидности фольклора по научным изданиям, посвященным устному народному творчеству;
- изучить особенности любовных и семейных лирических песен, представленных в сборниках русского фольклора;
- выявить особенности содержания и поэтики ранее не изученных любовных и семейных лирических песен Костромского края.

Лирические песни – народные песни, выражающие личные чувства и настроения поющих. По своему характеру народная русская лирика отличается большей частью грустным тоном, но наряду с такими грустными, про-

тяжными песнями есть безудержные, бесшабашные, дышащие беззаветным весельем. Недаром Пушкин отметил в русских песнях контрастные настроения: «то разгулье удалое, то сердечная тоска».

Народнопоэтическое творчество раскрывает внутренний мир простого народа, его взгляды, его дух, правдиво показывает его жизнь в контексте исторической эпохи. В русской песне наиболее ярко отражена история русского народа. Песня – «это народная история, – писал Гоголь, – живая, яркая, исполненная красок, истины, обнажающая всю жизнь народа...».

Лирическая песня, по сравнению с эпической, обладает следующими особенностями:

– теснее связана с напевом, с музыкальной мелодией, чем песня эпическая (исполнение которой речитативом почти равносильно ее сказыванию), напевы лирических песен богаче по количеству и разнообразнее по музыкальному рисунку;

– лирическая песня имеет большее распространение, чем песня эпическая, т. к. поется и в одиночку, и хором; и девушками, и замужними женщинами, и мужчинами; и за работой, и во время отдыха;

– лирические песни обладают (именно потому, что они лирические, т. е. выражают те или иные чувства, а не излагают тот или иной сюжет) еще меньшей устойчивостью текста, чем песни эпические.

Любовная лирическая песня раскрывает душу человека, его любовные переживания в определенных обстоятельствах, а семейная песня отражает бытовую семейную жизнь лирического героя.

Так, например, в песне «Чудный месяц», записанной в с. Борки Островского района Костромской области, поется о любви как чувстве серьезном, глубоко, захватывающем всё существо человека:

*Я сажу и люблюсь тобою,
Да всё тобой, дорогая моя.
Чудный месяц плывет над рекою,
Да и в объятьях, в ночной тишине.
И в объятьях, в ночной тишине
Ничего мне на свете не нады,
Да только видеть тебя, милый мой.*

Русским народным песням в целом и, в частности, костромским лирическим песням совершенно чуждо легкомысленное отношение к любви. Несчастливая любовь «томит», «сушит» и сводит в могилу, как в песне, записанной в д. Кренёво Буйского района от Марии Александровны Смирновой:

*А я, как цветок ароматный, весною
Да для тебя одного расцвела.
Расцвела, ты поклялся любить навечно
Да, как голубку, ласкать меня.*

При слушании любовных и семейных лирических песен Костромского края можно отметить некоторые диалектные фонетические и морфоло-

гические особенности, например, дере[м]ня, вместо деревня; за Ка[т'] [о]й, вместо за Катей; улетали в далекую путь, вместо улетали в далекий путь, что придает песням костромской колорит.

Исследуя любовные и семейные лирические песни Костромского края, мы выявили в них такие поэтические особенности, которые роднят их с общерусскими лирическими песнями:

– образы народной лирики исключительно ярки, но вместе с тем немногочисленны и однообразны. Таковы образы молодца-красавца и девицы-красавицы;

– в композиции народной песни наиболее употребителен прием параллелизма;

– довольно распространенной формой композиции является форма монолога или диалога, которая выражает мысли и чувства лирического героя;

– в лирических песнях широко употребительны: повторы, благодаря которым песня тянется-прядется, вьется, как нескончаемая нить; обращения с целью привлечения внимания того лица, к которому обращаются с речью;

– для выражения всей гаммы чувств лирического героя в песне широко употребляются различные эмоциональные эпитеты и слова с уменьшительно-ласкательными суффиксами.

Данные особенности используются в песне для того, чтобы достоверно рассказать о переживаниях, раскрывающих внутренний мир лирического героя или героини.

Список литературы:

1. Лазутин, С.Г. Русские народные песни / С. Г. Лазутин. – М.: Просвещение, 1965. – 302 с.
2. Лирические песни / Составление, предисловие, подготовка текстов и примечания П. С. Выходцева. – М.: Современник, 1990. – 653 с.
3. Сидельников, В.М. Поэтика русской народной лирики. Пособие для вузов / В. М. Сидельников; под ред. Л.И. Тимофеева. – М.: Гос-е уч.-пед. изд-во мин-ва просвещения РСФСР, 1959. – 128 с.
4. Соболевский, А. И. Великорусские народные песни / А. И. Соболевский. – Т.2, 3. – СПб, 1896, 1897.
5. Соколов, Ю. Лирические песни / Ю. Соколов // Литературная энциклопедия: словарь литературных терминов: в 2-х т. / Ю. Соколов. – Л.: Френкель, 1925.
6. Фольклор Красносельского района Костромской области [Текст] / сост., авт. предисл. и примеч. А. Павлов // Материалы фольклорно-краеведческой лаборатории КГУ им. Н. А. Некрасова. – Кострома: КГУ им. Н. Некрасова, 2009.

Урванцева А. Д.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Файзуллина А. Г.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО ВЫРАЖЕНИЯ АГРЕССИИ

Известно, что мужчина и женщина обладают различиями в эмоциональной сфере. В данной статье нас интересует область пересечения вербальных способностей и эмоциональной сферы как проблема вербального выражения агрессии мужчинами и женщинами: «Актуальность исследования вербальной агрессии обусловлена рядом тенденций, завоевывающих современную сферу речевой практики, среди которых можно назвать общее снижение уровня речевой культуры, инвективизацию и вульгаризацию речи, активное проникновение в нормативную речь жаргонных элементов различных сфер, ослабление строгости коммуникативных норм, сдерживавших вербальную агрессию» [5, с. 6].

Оскорбление является одной из наиболее очевидных форм вербальной агрессии. Нами оскорбление понимается как инвектива (<лат. *investiva* (*oratio*) – бранная речь, брань) [2, с. 299].

А. Г. Файзуллина отмечает: «С юридической точки зрения, инвективная лексика – это слова и выражения, заключающие в своей семантике, экспрессивной окраске и оценочном компоненте интенцию (намерение) говорящего или пишущего унижить, оскорбить, обесчестить, опозорить адресата речи или третье лицо, обычно сопровождаемое намерением сделать это как можно в более резкой и циничной форме.

С лингвистической точки зрения различают два вида инвективы: агрессивную и эксплетивную. ... эксплетивная инвективная лексика в последнее время развивается наиболее активно, чем агрессивная» [4, с. 99].

Относительно юридического понимания термина «инвективная лексика» А. А. Леонтьев говорит, что «инвективную лексику ... составляют слова и выражения, заключающие в своей семантике, экспрессивной окраске и оценке оскорбление личности адресата, интенцию говорящего или пишущего унижить, оскорбить, обесчестить, опозорить адресата своей речи» [3, с. 7].

Оскорбление можно определить как любое слово или выражение, которое реализует чаще всего явную и сильно выраженную вербальную агрессию, поскольку практически всегда оно воспринимается адресатом как однозначно негативное, обидное, унижительное, неприемлемое высказывание.

Существуют определенные различия в агрессивности мужчин и женщин, и в какой форме проявляется ими агрессия. По данным одних исследований, агрессивность мужчин во всех возрастных группах выше, чем у женщин, хотя некоторыми авторами это положение оспаривается. На самом деле женщины склонны к агрессии не меньше мужчин, но более выраженные эмпатия, тревожность и чувство вины не позволяют им открыто проявлять агрессию там, где мужчины себя не сдерживают. Женщинам свойственно больше сомневаться в своей правоте, но в случаях, когда они считают свои действия справедливыми, женщины не подавляют в себе проявления агрессии.

С обыденной точки зрения, мужчины воспринимаются более агрессивными, чем женщины, а женщины – более конфликтными, подозрительными, обидчивыми и вспыльчивыми, чем мужчины.

В результате проведенного анализа конфликтных ситуаций и вербального выражения агрессии Н. В. Вязигина выявила следующие особенности:

- в ситуациях, когда объектом вербальной агрессии является женщина, в брани обязательно присутствует грубая актуализация пола адресата, содержащая оценку с точки зрения несоответствия гендерным нормам, принятым в обществе (например, словами типа *телка, ведьма, мерзавка*), а также брань сексуального характера;

- в ситуациях, когда оба участника конфликта мужчины, объект агрессии номинируется говорящим либо с точки зрения несоответствия ожиданиям говорящего (*трус, молокосос, аферист, мелкий человек*), либо также брань сексуального характера;

- мужчины, выражая агрессию по отношению к мужчине языковыми средствами, часто используют жаргонную лексику (*сопляк, мусор, легавый* и т. п.), что свидетельствует о более частотном использовании жаргона мужчинами вообще;

- для вербализации агрессии служит особая группа лексики, состоящая из зоосемантических номинаций типа *козел, собака, корова, кобыла, гадина, баран, скотина, свинья* и мн. др. Лексика данного типа в равной степени используется как по отношению к мужчинам, так и по отношению к женщинам. Наиболее часто к зоонимам прибегают женщины, высказываясь в адрес женщин, и мужчины, высказываясь в адрес мужчин [1, с. 4].

Нами был выявлен ряд особенностей речевого поведения мужчин и женщин в конфликтных ситуациях, а именно – способы вербального выражения агрессии по отношению к адресату своего или противоположного пола. Следует отметить, что данный ряд не стоит считать завершенным, поскольку при наличии более обширного материала могут быть обнаружены новые особенности или скорректированы полученные ранее.

Список литературы:

1. Вязигина, Н. В. Особенности проявления вербальной агрессии у мужчин и женщин / Н. В. Вязигина // Юрислингвистика – 11: межвузовский сб. науч. тр. / под ред. Н. Д. Голева, К. И. Брилева. – Кемерово, 2011.
2. Крысин, Л. П. Толковый словарь иноязычных слов / Л. П. Крысин. – М.: Эксмо, 2005.
3. Леонтьев, А. А. Понятие чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации / А. А. Леонтьев; под ред. А. Р. Ратинова. – М., 1997.
4. Файзуллина, А. Г. Инвективы-композицы в системно-функциональном аспекте (на материале немецкого, русского и татарского языков)[Текст]: дис. ... д-ра филол. наук / А. Г. Файзуллина. – Чебоксары, 2009.
5. Щербинина, Ю. В. Вербальная агрессия / Ю. В. Щербинина. – М.: КомКнига, 2006.

Хоомейлээр С.

*Челябинский государственный педагогический университет,
г. Челябинск.*

Руководитель: Самсонова И. Г.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОВ СЕВЕРА В ИСТОРИЧЕСКОМ И КУЛЬТУРНОМ АСПЕКТАХ

Последствия ассимиляционной политики царской власти в послереволюционный период вылились в развитие националистических движений (например, в Якутии, Бурятии). Тенденции к национальному возрождению народов бывшей Российской империи, в том числе и малочисленных народов Севера, не могла не учитывать советская власть.

«Учитывая огромное политическое и экономическое значение северных окраин, с одной стороны, и катастрофическое положение племен их населяющих, с другой, а также полную неорганизованность и оторванность туземной массы от советского строительства и необходимость законодательной, административно-правовой и экономической защиты их интересов», Постановлением ЦИК Союза от 20 июня 1924 г. определялось учредить «Комитет содействия народностям северных окраин».

Система законодательных актов, разработанных Комитетом Севера по своему духу и смыслу была очень близка «Уставу об управлении инородцами 1822 г.». Признавалась экономическая и социальная необходимость сохранения своеобразного уклада жизни северных народов и при этом подчеркивалось их юридическое равноправие с остальными гражданами РСФСР и СССР.

В 1935 г. Комитет Севера был ликвидирован как выполнивший возложенную на него задачу – «проведение национальной политики в отношении народностей Севера возложено на отделы национальностей в краевых и областных исполкомах, а заботы о дальнейшем хозяйственном и культурном развитии народностей Севера – на главное управление Северного морского пути».

Для коренных народов Сибири начался новый этап принудительной культурной и экономической ассимиляции.

Государственная политика освоения природных ресурсов Севера, Сибири и Дальнего Востока привела к колоссальному росту мигрантного населения и значительному сокращению территорий обитания и хозяйственной деятельности коренных народов этих регионов. Численность мигрантного населения увеличилась с 4 млн. человек в 1926 г. до 32 млн. в настоящее время.

Переселения, жизнь в больших поселках в качестве национального меньшинства, массовое отлучение детей от родителей для воспитания в ин-

тернатах, сокращение хозяйственных угодий и возможностей заниматься традиционными видами деятельности привели к духовному и экономическому кризису коренных народов. Начиная с семидесятых годов, в их среде распространяется скрытая безработица, алкоголизм, разрушается семья и традиционная культура. Эти явления повлекли за собой вначале уменьшение естественного прироста, а затем, в последние годы, и сокращение численности народов Севера.

К концу семидесятых годов показатели смертности от этих причин достигли уровня 50%, затем к концу восьмидесятых годов, в ходе проведения антиалкогольной компании, процент «неестественных» смертей снизился до 30. Но с начала девяностых годов показатель смертности от несчастных случаев и самоубийств вновь начал расти, и сейчас у разных групп коренного населения Севера он колеблется от 40 до 50 %, при общероссийском уровне показателя смертности от этих же причин около 10 %. Соответственно, уменьшились показатели средней продолжительности жизни – к концу семидесятых годов до 44 лет, в восьмидесятые годы произошло некоторое повышение этого показателя. В настоящее время демографы вновь наблюдают процесс сокращения средней продолжительности жизни у коренного населения. Низкая рождаемость и высокая преждевременная смертность, наблюдаемые в последние тридцать лет, заставляют демографов высказывать самые пессимистические прогнозы в отношении коренных малочисленных народов России.

В последнее десятилетие XX в. наше государство демонстрировало свою готовность исправить ошибки прежней ассимиляционной политики в отношении народов Севера и следовать международным принципам и нормам. В 1989 г. нашим государством была подписана Международная Конвенция 169 МОТ «О коренных и ведущих племенной образ жизни народах независимых стран». В новую Конституцию были внесены статьи, гарантирующие права коренных народов.

В культуре любого народа существуют некие основания, на которых базируется устойчивость этнического стереотипа поведения, да и этническое самосознание в целом. Это так называемые «*этнокультурные доминанты психики*», диктующие данному народу определенные нормы, ценностные ориентиры, идеалы. Они выступают в виде императивов поведения членов данного этноса.

Костюм, являясь самобытным видом традиционного искусства, сочетает в себе многообразие способов художественной обработки разнородных по составу и качеству материалов, поэтому формирование интереса к культуре разных народов и понимание целостной картины мира, осуществляемое в условиях современного образования, должно обеспечивать преемственность поколений, возрождение, сохранение и развитие этнокультурной традиции в нравственном воспитании молодого поколения.

Храброва К. А.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Файзуллина А. Г.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО И НЕВЕРБАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Отличительные особенности построения мужской и женской речи проявляются на разных уровнях коммуникации.

Манере общения мужчин и женщин придавали большое значение еще в Древней Греции. Отдельные представители мужского пола могут демонстрировать свой взгляд на жизнь и стиль поведения в диапазоне от жесточайшей конкуренции до нежной заботы, то же самое верно и для женщин [1].

Свойственный мужчинам стиль общения подкрепляет их авторитет в обществе. Выступая в качестве лидеров в ситуациях, где нет жесткого распределения ролей, мужчины склонны к авторитарности, а женщины – к демократичности. Мужчинам намного легче дается директивный стиль руководства, а женщинам – стиль социального лидера, создающего «дух команды». Мужчины в большей степени, чем женщины, придают значение победам, превосходству и доминированию над другими. Если в организации принят демократический стиль руководства, женщины в качестве лидеров ценятся столь же высоко, как и мужчины. При авторитарном стиле оценка женщин-лидеров ниже. Люди охотнее воспринимают «сильное и напористое» мужское руководство, чем «навязчивое и агрессивное» женское.

Мужской стиль общения выдает заботу о независимости, а женский – о взаимной зависимости. В психологии и в исследованиях повседневной коммуникации было показано, что мужчины более склонны к действиям, характерным для людей, облеченных властью: они говорят с нажимом, перебивают собеседника, касаются его руками, тверже смотрят в глаза, реже улыбаются.

Женщины, особенно в разнополых группах, предпочитают менее прямые способы воздействия на собеседника: меньше перебивают, более тактичны и вежливы, в меньшей степени демонстрируют самоуверенность. Исследования также показывают, что мужчины склонны скорее прийти на помощь женщине, тогда как женщины помогают человеку безотносительно его пола [2].

Мужчин характеризует большая эмоциональная сдержанность, стремление к доминированию, к креативным и рациональным способам взаимодействия. Мужчины общаются друг с другом на большем расстоянии, у них

меньше принято обниматься и особенно целоваться. Для мужчины содержание совместной деятельности важнее, чем индивидуальная симпатия к партнерам.

Женщинам свойственно более свободно выражать свои эмоции и чувства, в том числе к лицам противоположного пола.

Исследователи отмечают, что жесты, используемые мужчинами и женщинами в процессе общения, также имеют свои особенности. Жесты во время общения используются мужчинами и женщинами в разных вариациях и с разной частотой. Мужчины чаще используют прикосновения к другим, чем женщины, последние предпочитают прикосновения к себе.

Рост играет также свою заметную роль в общении. В экспериментах психологов выявлена четкая связь между «дистанцией разговора» и ростом собеседников, причем эта связь для мужчин и женщин оказалась разной. Чем выше мужчина, тем ближе он подходит к собеседнику и, наоборот, чем меньше рост мужчины, тем дальше он предпочитает находиться от своего собеседника. У женщин же наблюдалась прямо противоположная зависимость. Объясняют это авторы эксперимента тем, что в нашем обществе сложилась своеобразная «культурная норма» – мужчина должен быть высокого роста, а женщина, напротив, миниатюрной. Поэтому люди стремятся неосознанно соответствовать этим нормам. Рослому мужчине приятно стоять рядом со своим собеседником, а высокая женщина, наоборот, стремится отойти подальше, чтобы скрыть свой «недостаток».

Из сравнения результатов, полученных при оценке выражения мужских и женских лиц, следует, что по мимике большинство эмоций (страх, отвращение, радость, гнев, удивление) более точно распознается у женщин. Например, удивление – у 96 %, страх – у 85 % женщин. Только горе распознается лучше на лицах мужчин (58 % против 50 % у женщин).

При разговоре женщины чаще мужчин улыбаются и смотрят в глаза. Мужчины, разговаривая, часто смотрят в сторону.

По речи также можно установить, кто ее автор – мужчина или женщина. Различия в устной речи мужчины и женщины были замечены лингвистами довольно давно. Мужчины восприимчивее к новому в языке. В их речи больше неологизмов и терминов. Речь женщины более нейтральна, статична, в ее лексиконе чаще можно найти устаревшие слова и обороты, архаизмы, диалектные слова.

Список литературы:

1. Ильин, Е. П. Дифференциальная психология мужчины и женщины.
2. Маркова, О. Ю. // Актуальные проблемы теории коммуникации: сб. науч. тр. – СПб., 2004.
3. Особенности речевого поведения мужчин и женщин. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.coolreferat.com>

Цыбульская А. В.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолитор (Московская обл.).

Руководитель: Тишкова С. В.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В РОССИИ

Французский язык называют языком любви и романтики, он по праву считается одним из самых красивых языков на планете: стихи и песни на французском звучат завораживающе. На французском языке говорят в 29 странах мира более 270 миллионов человек.

Россия – многонациональная страна, но ни вчера, ни сегодня в ней не было и нет народности, которая говорила бы на французском языке или его диалекте. И в то же время популярность французского языка в России была и остается колоссальной.

Цель настоящей работы исследовать процесс русско-французского культурного общения во всей его сложности и противоречивости, определить его характерные особенности в указанный исторический период и сформулировать важнейшие результаты.

Начало русско-французских отношений было положено дочерью Ярослава Мудрого Анной, которая в 1051 г. вышла замуж за короля Франции Генриха I.

Интерес к французскому языку на территории современной Российской Федерации возник в XVII в., во время правления Петра I. К концу XVI в. Прорубив «окно в Европу», Петр I открыл двери для взаимодействия культур, развития и становления русского языка в том виде, в каком он существует на сегодняшний день.

В середине XVIII в. французский язык получил широкое распространение среди русского просвещенного дворянства. Свободное изъяснение на французском языке стало признаком хорошего образования. Наивысшей популярности распространение и значимость французского языка достигли в конце XVIII – середине XIX в. В это время уровень знания языка был так высок, что перевод с французского часто не требовался: большинство представителей аристократии, получившие «современное» образование свободно читали оригинальную литературу.

К 1960 г. отношения Франции и Советского Союза значительно улучшились, после того как произошел обмен визитами глав Советского Союза и Франции: Никиты Хрущева и Шарля де Голля.

В 1979 г. в Москве между правительством СССР и правительством Французской Республики было заключено соглашение об изучении русского и французского языков.

Сейчас в России все больше людей выбирают французский в качестве второго иностранного языка. На сегодняшний день на территории Российской Федерации

ской Федерации действуют многочисленные французские культурные центры, выпускаются журналы, газеты, регулярно устраиваются семинары, проводятся спектакли и чтения для любителей французского языка.

По данным общественного центра «ВКС-Глобус» в наши дни для общения и путешествий французский язык изучают 36 % российских граждан. Работа является главным стимулом для овладения французским языком у 24 %, учеба – у 23 % изучающих. На долю изучающих, планирующих переезд во франкоговорящую страну, приходится 4 %.

Самый большой процент овладевающих французским языком приходится на студентов – 27 %, за ними следуют школьники – 13 %. Для продвижения по карьерной лестнице знание французского языка чаще требуется менеджерам среднего (6 %) и высшего звена (4 %). Юристы, банкиры, журналисты, бухгалтеры, преподаватели, научные работники составляют половину всех профессий, для которых требуется знание французского языка.

На нашей планете не существует ни одного языка, в котором ни нашлось бы заимствований. Доля заимствованной лексики может колебаться от 10 % до 80–90 %.

В XVIII в. заимствования из французского языка стали плотно оседать в русской речи.

Рассмотрим, что же такое заимствование. Заимствование – процесс, в результате которого в языке появляется и закрепляется некоторый иноязычный элемент, прежде всего.

Для того чтобы стать заимствованием, пришедшее из чужого языка слово должно закрепиться в новом для себя языке, прочно войти в его словарный состав – как вошло в русский язык множество иностранных слов, таких, как *хлеб, кружка, зонтик, кот, собака, обезьяна*.

Отношение к заимствованным словам как к более «красивым» и престижным характерно для конца XX и начала XXI века. Например, слово *бутик*. Во французском языке *boutique* означает просто «маленький магазин», а на русской почве слово *бутик* стало означать «дорогой магазин модной одежды».

Французский язык – это международный язык культуры и этикета. Это язык великих мыслителей: Вольтера, Бомарше, Бэкона, Жан-Жака Руссо, Дени Дидро, Гоббса, Декарта, Локка. Французский язык – это язык великих научных открытий, это язык французской революции, это язык великих наполеоновских завоеваний.

Изучение истории языка становится очень увлекательным занятием, складывается впечатление, что наблюдаешь за ростом маленького ребенка. Необычайно интересно исследовать изменение форм языка и его конструкций, связанных с достижениями науки, с изменением общественного уклада, с требованиями разговорной речи. К сожалению, существует не так уж много работ, посвященных именно изучению французского языка во времени, особенно, что касается ранних этапов его развития.

Чернов А. О.

Строительный техникум № 12,
г. Москва.

Руководитель: Мусаева Т. В.

ФИЛОСОФСКИЕ ПОЗИЦИИ Ф. ДОСТОЕВСКОГО, Л. ТОЛСТОГО, В. СОЛОВЬЕВА

Философия и творчество Ф. Достоевского актуальны в наше время. Писатель и философ предсказал вариант развития России и мира в XIX в. Ф. Достоевский и Л. Толстой предложили свои модели переустройства мира на основании следующих представлений о России:

Россия – особая цивилизация.

Россия несет в себе высокий нравственный потенциал в индивидуальном сознании.

Россия несет в себе истоки развития радикализма и, следовательно, раскола.

Россию ждут перемены.

Революционные перемены, которые выпали России с 1917 г., снизили ее экономический и нравственный потенциал. Кто поможет России осмыслить невыученные уроки и, наконец, осознать национальную идею?

Рассмотрим философские позиции Ф. Достоевского, Л. Толстого, В. Соловьева по данному вопросу, который они рассматривали в контексте связи внутреннего и внешнего мира человека.

В литературных сюжетах Ф. Достоевский раскрывает природу добра и зла, он понимает, что человек не рождается, а становится человеком в коллизиях, в трагических преодолениях, в высоком просветлении.

Право, свобода, амбиции, воля, долг, душа, страдания переплетаются в судьбах героев и его собственной предметно, мотивированно, заостренно.

По мнению Ф. Достоевского, зло будет в мире, пока есть свобода без права. Зло идет от свободы воли, своеволия. Русский человек ищет счастья, но более воли, а закон воспринимает как насилие. Но и носитель закона персонифицирован, и у него есть осознание власти не для общественного блага, а чаще для амбиций. Замкнутый круг социальных драм. Герои Ф. Достоевского – это люди, решившиеся на преступления, чтобы доказать себе и другим, что они свободные существа: Раскольников, Карамазов, Шатов. Наступает горькое прозрение, нравственные страдания героев убеждают их, что такой ценой свобода не нужна! Мир не изменился и даже не заметил их метаний.

Что нужно, чтобы избавить мир от зла? Расстрелы, репрессии, доносы, цензура, и ... порядок! Но ценой государственного произвола, где люди –

винтики, где власть в немощи. Ни тоталитарная, ни демократическая системы не уничтожают зло: человек должен победить зло в себе, никакие социальные преобразования зло не уничтожат, а бытие не определяет сознание. Каждый должен осознать, что нужно:

- уважать другого;
- понять, в чем его достоинство;
- понять, кто он и зачем он;
- отдавать долг обществу, пользуясь его плодами;
- проявлять свою перцепцию.

Ф. Достоевский дал полную социальную галерею, проводя линию: кому многое дано – с того больший спрос.

Социально заострим эту позицию Ф. Достоевского: элита – динамит или фундамент общества? Что вообще есть элита: мыслители, журналисты, художники? Их свобода не в действии, а в творчестве, и их экспертиза нужна власти.

По Ф. Достоевскому, есть две формы выражения человека: богочеловеческая и человекобожеская. А если человек ставит себя на место Бога-творца и перекраивает мир по своей воле, то это в человеке торжествует не Бог, а дьявол – зловещее начало нашей недавней истории.

Л. Толстой также пытался разорвать замкнутый круг насилия, в его творчестве и философских сочинениях происходит борьба дихотомий: воины – революционеры; родители – дети; муж – жена; учителя – ученики.

Л. Толстой обратился к христианскому принципу непротivления злу насилием. В своей работе «Не убий никого» он призывал не выполнять дурных государственных правил, не идти к революционерам-террористам, а только морально совершенствоваться; не давать обмануть себя деньгами, властью, пороком, карьерой, изгонять из сердца жесточение, научиться прощать, отгонять соблазны, страх, тщеславие...

Последователь Л. Толстого М. Ганди сумел последовательно провести в жизнь его рекомендации через сидячие забастовки, бойкот английских товаров, и за несколько лет колониальный режим рухнул.

Сколько жертв пришлось принести династии Ганди этому выбору! Мир без насилия – это тяжелый, но верный выбор.

После революции 1905–1910 гг. Л. Толстой пишет: «В русском народе идет напряженная борьба двух противоположных свойств человека: человека – зверя и человека – христианина». Европейские народы прошли путь войн: насилие на насилии, а России следует выбрать иной путь: соединение людей насилием может быть только временным. «Жизнь не может продолжаться насилием». Только так мы можем обеспечить прогресс морали, все остальное без этого остается пустыми призывами.

В. Соловьев продолжает эту линию: «Тот народ, который внутренне не совершенствуется, не может совершать славных дел».

В. Соловьев глубиной аналитического ума вывел положения, которые составили эпоху русского религиозного ренессанса: философия всеединства и богочеловечества; всеединство ветвей христианства – экуменизм.

В. Соловьев отмечает, что вершиной, целью, построения является человек. В. Соловьев – сторонник активной жизненной позиции человека, он допускает возвышение Человека до божественного уровня. Мы знаем, что люди жертвовали, как Христос, своей жизнью за высокие идеи. В. Соловьев защищает природу человека, снимая противоречия души и тела.

Шаломаева А. А.

*Алтайская государственная педагогическая академия,
г. Барнаул.*

Руководитель: Парфенова Г. Л.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Формирование учебной мотивации в школьном возрасте – одна из центральных проблем современной школы, дело общественной важности. Ее актуальность обусловлена обновлением содержания обучения, постановкой задач формирования у школьников приемов самостоятельного приобретения знаний и развития познавательных интересов, формирования у них активной жизненной позиции, введением новых государственных образовательных стандартов, определяющих самостоятельность и учебную компетентность школьников уже на этапе начального образования.

Учащиеся должны быть вовлечены в различные виды деятельности. Младшие школьники только осваивают умение учиться, именно у них первостепенным является формирование мотивации к дальнейшему обучению.

В настоящее время общество требует от школы повышения качества процессов обучения и воспитания. Проблема формирования мотивации учения лежит на стыке этих процессов, является важнейшим аспектом современной педагогической психологии. В поле внимания учителя оказывается не только осуществляемое школьником учение, но происходящее в ходе учения развитие личности учащегося. Формирование мотивации – это воспитание у школьников идеалов, мировоззренческих ценностей, принятых в обществе, в сочетании с их активным поведением и активной жизненной позицией.

По мнению А. К. Марковой, формировать мотивацию – это не значит заложить готовые мотивы и цели в голову учащегося. Формировать мотивацию – это значит поставить ученика в такие условия и ситуации развертывания активности, где бы желательные мотивы и цели складывались и развивались с учетом и в контексте прошлого опыта, индивидуальности [2].

Проблема мотивационной сферы затрагивалась в психологических направлениях и теориях личности, разработанных З. Фрейдом, А. Маслоу, К. Роджерсом. Теории потребностей дополнены рядом мотивационных концепций, представленных в трудах Д. Аткинсона, Д. Макклелланда Р. Мейя, Г. Келли, Ю. Роттера, Г. Хекхаузена и др. Среди новейших психологических концепций мотивации, претендующих на объяснение поведения человека, выделим теорию когнитивного диссонанса Л. Фестингера, общую теорию мотивации Д. Аткинсона, мотивационные теории Ю. Роттера и В. Вроома.

В отечественной психологии мотивация как психологическая категория исследована в работах А. Н. Леонтьева, Л. И. Божович, С. Л. Рубинштейна. Условия формирования учебной мотивации современного школьника систематизированы П. Я. Гальпериным, В. В. Давыдовым, А. К. Марковой, Д. Б. Элькониным. Несмотря на то, что проблема формирования учебной мотивации значима, она недостаточно разработана в контексте изменений современных образовательных условий.

Для поиска путей ее решения, нами проведено курсовое исследование на тему «Формирование учебной мотивации младших школьников». Предметом исследования явились психолого-педагогические методы и приемы формирования учебной мотивации в процессе обучения младших школьников. Выдвигая гипотезу, мы предположили, что у большинства детей младшего школьного возраста доминирует внешняя мотивация; что учебная мотивация имеет гендерную специфику в младшем школьном возрасте: у девочек младшего школьного возраста чаще присутствует внутренняя мотивация, чем у мальчиков младшего школьного возраста. Для проверки гипотезы нами проведено эмпирическое исследование, его результаты представлены ниже.

Для решения теоретических задач исследования мы проанализировали психолого-педагогическую литературу по проблеме мотивации личности в целом, и более подробно – проблему мотивации учебной деятельности младших школьников; определили методы диагностики у младших школьников мотивации учебной деятельности. В ходе эмпирической части работы мы исследовали преобладающий вид учебной мотивации младших школьников, в том числе, проанализировали ее особенности у девочек и мальчиков. В завершении мы разработали для родителей младших школьников психолого-педагогические рекомендации по формированию познавательной мотивации учебной деятельности их детей.

При решении теоретических задач, мы выяснили, что мотивация в психологии понимается разнопланово: как процесс выбора между различными возможными действиями как процесс регулирующий, направляющий действие на достижение специфических для определенного мотива состояний и поддерживающий эту направленность [1], [3], [5].

По А. Маслоу, для того чтобы личность начала действовать, она должна войти в особое психическое состояние активности, т. е. чем-то побуждаться. Побуждение – двигательный импульс, эмоционально-волевое устремление личности к чему-либо, которое получило в психологии название мотива. В основе всех побудителей поведения лежат потребности [4].

Существует много подходов и оснований для классификации мотивов учебной деятельности. Выделяют мотивы учебной деятельности:

– познавательные – «порождаемые преимущественно самой учебной деятельностью» (широкие познавательные, учебно-познавательные мотивы, мотивы самообразования, Л. И. Божович);

– социальные – «порождаемые всей системой отношений, существующих между ребенком и окружающей его действительностью» (широкие социальные, узкие социальные или позиционные мотивы Л. И. Божович);
– внешние и внутренние (А. К. Маркова).

С первых дней пребывания в школе у детей возникает позиция общественно значимой деятельности. Всё, что делается в школе, связано с этой позицией, поддерживается ею, придает новой деятельности личный, значимый и важный смысл. Такая широкая мотивация, как новая социальная позиция, как показывает практика, не может поддерживать учебу в течение длительного времени, постепенно теряя свое значение. Содержательные мотивы учения подменяются мотивами принуждения или соперничества. Мотивы соперничества – внешние по отношению к учению, также и мотивы принуждения.

По мнению Д. Б. Эльконина, противоречие между общей социальной позицией школьника и содержанием деятельности, которой он занимается в школе, может быть решено «путем воспитания и формирования новых мотивов деятельности, соответствующих содержанию обучения» [6, с. 72]. Формирование мотивации – это воспитание у школьников идеалов, мировоззренческих ценностей, принятых в обществе, в сочетании с активным поведением ученика. Это означает взаимосвязь осознаваемых и реально действующих мотивов, активную жизненную позицию школьника.

Успешными условиями формирования учебной мотивации являются: развитие самостоятельности и самоконтроля ученика; предоставление свободы выбора; максимально возможное снятие внешнего контроля; задачи обучения должны исходить из запросов, интересов и устремлений ученика; занимательность, необычное изложение учебного материала; включенность учеников в совместную учебную деятельность в классе; продуманная система поощрений и наказаний в учебной деятельности; личность учителя и характер его отношения к ученику; дифференциация обучения.

К сожалению, многие учителя не обращают внимания на то, ради чего учится школьник, не анализируют процесс обучения с этой точки зрения. Вместе с тем самые, казалось бы, мелочи методики обучения, имеют непосредственное отношение к формированию учебной мотивации.

Эмпирическое исследование школьной мотивации проводилось нами в городе Барнауле, в гимназии № 40, в 1 «Б» классе. Количество респондентов составило 24 человека: 17 девочек и 7 мальчиков. Исследование включало две диагностические методики: проведение методики «Краски» для диагностики наличия, отсутствия и степени выраженности у ребенка учебных затруднений; через неделю учащиеся отвечали на вопросы анкеты Н. Г. Лускановой для определения школьной мотивации. После сбора ответов учащихся на вопросы анкеты также им был задан вопрос: «Почему я учусь в школе?» Ответы на него также нами проанализированы.

Остановимся на некоторых результатах.

В ходе диагностирования было установлено, что в целом по группе младших школьников внешняя мотивация доминирует (16 человек; 67 %) над внутренней мотивацией (8 человек; 33 %). Анализ гендерного аспекта также подтвердил этот факт. Среди девочек 6 человек (35 %) имеют внутреннюю мотивацию; 11 человек (65 %) внешнюю. Среди мальчиков 2 человека (30 %) имеют внутреннюю мотивацию, 5 человек (70 %) внешнюю. Можно сделать вывод: наша гипотеза о том, что у большинства детей младшего школьного возраста доминирует внешняя мотивация над внутренней, подтвердилась.

Вторая часть нашей гипотезы не нашла своего подтверждения: мы не выявили того факта, что учебная мотивация имеет гендерную специфику в младшем школьном возрасте: у девочек и мальчиков младшего школьного возраста в одинаковой мере присутствует внутренняя и внешняя мотивация. Гипотеза требует, вероятно, дополнительных исследований и более крупной выборки респондентов.

Итак, формирование учебной мотивации влечет изменение не только результатов учебной деятельности, но развитие самого ученика. По мнению Д. Б. Эльконина «учебная деятельность – это деятельность, имеющая своим содержанием овладение обобщенными способами действий в сфере научных понятий» [6, с. 65]. Такая деятельность должна побуждаться адекватными мотивами, ими могут быть мотивы, непосредственно связанные с ее содержанием, мотивы приобретения обобщенных способов действий, мотивы собственного совершенствования и другие. Если удастся сформировать такие мотивы у учащихся, то поддерживаются, наполняясь новым содержанием, общие мотивы деятельности. Они связаны с позицией школьника, осуществлением им общественно значимой и оцениваемой деятельности.

Список литературы:

1. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – М., 2000. – 340 с.
2. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте / А. К. Маркова. – М.: Просвещение, 1990. – 192 с.
3. Матюхина, М. В. Мотивация учения младших школьников. /М. В. Матюхина. – М., 1984. – 195 с.
4. Немов, Р. С. Психология: в 3 кн. / Р. С. Немов. – М., 2001. – 1 кн.
5. Овчарова, Р. В. Практическая психология в начальной школе / Р.В. Овчарова. – М., 2002. – 280 с.
6. Эльконин, Д. Б. Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин. – М.: Педагогика, 1989. – 240 с.

Шарипова И. Р.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Компаниец О. Б.

ПОВЕРЬЯ И ОБРЯДЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

В настоящее время существуют различные поверья и обряды. Особенно они актуальны среди студентов. Сегодняшние студенты значительно отличаются от тех, что были 10, 20 и 30 лет назад. Связано это в большей степени с техническими преобразованиями, которые упрощают процесс усвоения материала. Но студенты продолжают верить в поверья, выполнять обряды и придумывать новые, которые соответствуют сегодняшнему дню. Об этом свидетельствует частое применение поверий студентами, особенно во время сессии, перед экзаменами.

Цель исследования: изучить поверья и обряды; определить и описать наиболее эффективные из них. Достижение этой цели предполагает выполнение определенных задач: определить степень влияния поверий и обрядов на жизнь студентов, определить верования студентов в различные обряды, проанализировать и обобщить суеверия, выявить успешность применения обрядов.

Объект исследования: студенты НГТТИ 1–4 курсов. Предмет исследования: отношение студентов НГТТИ к поверьям и обрядам.

В ходе исследования применялись следующие методы: сравнительный; логический, анкетирование, анализ документов. Всего было опрошено 36 респондентов. Анализ результатов проводился при сравнении различных критериев групп респондентов: пол, возраст, специальность. Гипотеза исследования: если применять поверья и обряды, то качество сдачи экзамена улучшается.

Некоторые результаты исследования.

Респонденты мужского пола меньше верят в приметы, помогающие при сдаче экзаменов, чем респонденты женского пола. Юноши меньше совершают культовые обрядовые действия для успешной сдачи экзаменов, чем девушки. Юноши совершают больше традиционно студенческие обряды, девушки предпочитают религиозные. Для респондентов женского пола имеет большее значение исполнение обрядовых действий перед экзаменом, чем для респондентов мужского пола. Мало кому из юношей и девушек исполнение культов или обрядов помогает в успешной сдаче экзамена. Девушки чаще кладут под подушку текст, чтобы лучше его запомнить, если завтра его нужно будет рассказывать. И юноши, и девушки не верят в то, что если даже не готовиться к экзаменам, то совершённые ими обрядовые действия или

культы помогут им успешно их сдать. У девушек чаще, чем у юношей, имеется какая-либо «счастливая» вещь, которая, как им кажется, помогает при сдаче экзаменов. 50 % респондентов мужского и женского пола будут нервничать, если перед экзаменом не проведут привычный обряд или не возьмут на него «счастливую» вещь.

Девушки чаще разочаровываются в силе счастливой вещи, поверья или обряда, если они, используя что-либо из этого, unsuccessfully сдали экзамен. Девушки чаще рекомендуют своим друзьям-студентам использовать определенные обряды или поверья, счастливые вещи.

Итак, верят и используют поверья или обряды чаще всего девушки.

Анализ в зависимости от возраста показал, что: респонденты 17–18 лет больше верят в приметы, помогающие при сдаче экзаменов, чем респонденты старшего возраста. Для самых молодых респондентов исполнение обрядовых действий перед экзаменом имеет большее значение, чем для респондентов других возрастов. Исполнение культов или обрядов чаще помогает опрошенным 17–18 лет. Опрошенные 21–22 и 19–20 лет не кладут на ночь текст под подушку, чтобы лучше его запомнить, если им завтра его нужно будет рассказывать.

Никто из опрошенных не верит в то, что, если не будут готовиться к экзаменам, то совершенные ими обрядовые действия или культы помогут им успешно их сдать. Респонденты 17–18 лет чаще всего перенимают обряды или поверья у своих друзей студентов. Некоторые респонденты 17–18; 19–20 лет имеют какую-либо «счастливую» вещь, которая как им кажется, помогает при сдаче экзамена. Опрошенные 17–18, 19–20 лет меньше всего будут разочаровываться в силе «счастливой» вещи, поверья или обряда, если, они, используя что-либо из этого, unsuccessfully сдали экзамен. Респонденты 21–22 лет чаще всего рекомендуют своим друзьям студентам использовать определенные обряды или поверья, счастливые вещи.

Итак, реже всего верят и используют поверья или обряды респонденты 21–22 лет, затем идут 19–20 лет, больше всего верят респонденты 17–18 лет.

Из 36 студентов 17 учатся на товароведов, 8 на технологов, 6 на менеджеров, 5 на специалистов сервиса. Больше всего верят в приметы, помогающие при сдаче экзамена, менеджеры и товароведы. Технологи и товароведы чаще всего кладут текст под подушку, если завтра его нужно будет рассказывать. Технологи и товароведы чаще всего имеют какую-либо счастливую вещь, которая, как им кажется, помогает при сдаче экзаменов. Все студенты одинаково будут нервничать, если перед экзаменом не проведут привычный обряд или не возьмут на него «счастливую» вещь. Товароведы чаще всего рекомендуют своим друзьям использовать определенные обряды или поверья, счастливые вещи.

Итак: чаще всего в поверья и обряды верят товароведы, затем менеджеры, меньше всего в поверья верят технологи и специалисты сервиса.

Респонденты знали такие поверья и обряды, как класть под подушку зачетку или тетрадь, класть монету в обувь, заходить с правой ноги в кабинет.

Некоторые респонденты покупали шоколад или шоколадные конфеты. Одна девушка перед экзаменом съезжала с перил или с горки, смотрела юношам в глаза и улыбалась им.

Гипотеза не подтвердилась: применение поверий и обрядов не влияет на качество сдачи экзамена. Большинство студентов не верят в поверья и обряды и не совершают культовые обрядовые действия для успешной сдачи экзамена.

Шартынов В. Н.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

г. Набережные Челны (Республика Татарстан).

Руководитель: Файзуллина А. Г.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИМВОЛОВ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Коммуникация должна быть эффективной, способствовать достижению целей участников общения, что предполагает выяснение следующих вопросов: каковы средства коммуникации и как правильно ими пользоваться в процессе общения; как преодолеть коммуникативные барьеры непонимания и сделать коммуникацию успешной.

Все средства общения делятся на две большие группы: вербальные (словесные) и невербальные.

Невербальное общение, более известное как язык поз и жестов, включает в себя все формы самовыражения человека, которые не опираются на слова. Психологи считают, что чтение невербальных сигналов является важнейшим условием эффективного общения. Невербальные сигналы очень важны в общении, так как:

- около 70 % информации человек воспринимает именно по зрительному (визуальному) каналу;

- наше отношение к собеседнику чаще всего формируется под влиянием первого впечатления, которое является результатом воздействия невербальных факторов – походки, выражения лица, взгляда, манеры держаться, стиля одежды и т.д.

Особенно ценны невербальные сигналы потому, что они спонтанны, бессознательны и, в отличие от слов, всегда искренни.

Огромное значение невербальных сигналов в деловом общении подтверждается экспериментальными исследованиями, которые гласят, что слова (которым мы придаем такое большое значение) раскрывают лишь 7 % смысла, 38 % значения несут звуки и интонации и 55 % – позы и жесты.

Хотя вербальные символы (слова) – основное наше средство для кодирования идей, предназначенных к передаче, мы используем и невербальные символы для трансляции сообщений. В невербальной коммуникации используются любые символы, кроме слов. Зачастую невербальная передача происходит одновременно с вербальной и может усиливать или изменять смысл слов. Обмен взглядами, выражение лица, например, улыбки и выражения неодобрения, поднятые в недоумении брови, живой или остановившийся взгляд, взгляд с выражением одобрения или неодобрения – все это

примеры невербальной коммуникации. Использование пальца как указующего перста, прикрывание рта рукой, прикосновение, поза также относятся к невербальным способам передачи значения.

Большинство исследователей разделяют мнение, что словесный (вербальный) канал используется для передачи информации, в то время как невербальный канал применяется для «обсуждения» межличностных отношений, а в некоторых случаях используется вместо словесных сообщений.

Женщины обычно более чувствительны, чем мужчины, и этим объясняется существование такого понятия, как женская интуиция. Женщины обладают врожденной способностью замечать и расшифровывать невербальные сигналы, фиксировать самые мельчайшие подробности.

До сих пор нет единого мнения о том, являются ли невербальные сигналы врожденными или приобретенными, являются ли некоторые жесты приобретенными и культурно обусловленными? Например, большинство мужчин надевают свое пальто, начиная с правого рукава, большинство же женщин начинают надевать пальто с левого рукава. Когда мужчина пропускает женщину на многолюдной улице, он, проходя, обычно разворачивает тело к женщине; женщина же обычно проходит, отвернувшись от него. Является ли это врожденным жестом женщины, или она научилась этому неосознанно, наблюдая за другими женщинами?

Большинство жестов невербального поведения являются приобретенными, и значение многих движений и жестов культурно обусловлено.

Деловое общение – это общение, обеспечивающее успех какого-то дела и создающее необходимые условия для сотрудничества людей, чтобы осуществить значимые для них цели. Деловое общение способствует установлению и развитию отношений сотрудничества между коллегами по работе, конкурентами, клиентами, партнерами и т. п. Поэтому основной задачей делового общения является продуктивное сотрудничество, а для ее реализации необходимо учиться общению.

Список литературы:

1. Русский язык и культура речи: учебник / А. И. Дунаев [и др.]; под ред. В. Д. Черняк. – СПб.: САГА, 2005. – 365 с.

Шмарин А. Д.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт, пос. Электроизолятор (Московская обл.).

Руководитель: Баркалова Н. В.

НЕМЕЦКИЕ ВОЕННЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Динамично развиваясь вместе с обществом, язык постоянно пополняется новыми словами в разных сферах жизни. Русский язык всегда был открыт для пополнения лексики из иноязычных источников. Заимствования из древних языков (греческого, латинского), тюркизмы, галлицизмы, слова из голландского, английского, французского осваивались русским языком в разные исторические эпохи, не нанося ущерба его национальной самобытности, а лишь обогащая и расширяя его пределы. Определенную группу заимствований в лексическом составе русского языка занимают германизмы. Германизмы – слова или выражения, заимствованные каким-либо языком из германских языков (чаще всего из немецкого), или оборот речи, построенный по образцу этих языков (главным образом немецкого). В этой работе речь пойдет конкретно о германизмах, связанных с военным и морским делом.

Развитие русской военной терминологии во многом определено многовековым германо-русским сотрудничеством в области военного дела, начиная с первых контактов германских и славянских племен и далее, особенно в периоды царствования в России Ивана III, Петра I, Екатерины II и Александра I. Часть немецких лексических заимствований сохраняет актуальность в наше время (*фланг, штаб*), часть из них стала историзмами и архаизмами (*рекрут, шомпол, аксельбанты*).

Отдельные немецкие заимствования четко сохранили следы своего происхождения и воспринимаются носителями русского языка как явные заимствования (*фельдшер*). Другие слова в значительной степени подверглись преобразованиям как в фонетическом, так и морфологическом планах (*гаубица, шлем*). Интерес представляют также семантические сдвиги при переносе слов из одной языковой системы в другую. Так, слово *гауптвахта* получило в русском языке новое значение – помещение для содержания военнослужащих под арестом. Изначальное же значение этого слова, пришедшее из немецкого языка, было связано с обозначением караульного помещения.

При исследовании происхождения и путей проникновения в русский язык немецких заимствований из области военного дела было обнаружено, что из всех собранных нами заимствований лишь половина имеет собственно немецкое происхождение. У наиболее древних заимствований (*броня*) иногда трудно установить, пришло ли слово из древнегерманского или из какого-либо другого германского языка. Значительная часть заимствований имеет французское, итальянское, латинское, английское и др. происхождение.

ние, но пришла в русский язык через немецкий. Об этом свидетельствует и немецкая манера произношения этих слов в русском языке, и чисто историческая обусловленность более раннего вхождения этих слов в немецкий язык (итальянское происхождение имеет слово *шпион*, латинское – *тактика*, английский – *шрапнель*, французское – *алебарда* и т. д.).

Отдельные немецкие заимствования имеют явно диалектальную отмеченность. Особенно это проявляется в словах французского происхождения. Так, в русский язык вошло слово *ренадер*, а не *гренадир*, что бы соответствовало французскому и литературному немецкому языку. Такой вариант звучания слова, унаследованный в русском языке, обусловлен нижненемецким диалектом.

В содержательном аспекте немецкие заимствования в области военного дела в русском языке можно сгруппировать следующим образом: холодное оружие, огнестрельное оружие, амуниция, приборы, служебные звания, военные подразделения, тактические и стратегические термины, военное инженерное дело, военная канцелярия и право, общие понятия. При этом соотношение приблизительного времени возникновения того или иного заимствования в русском языке с исторической ситуацией позволяет делать выводы о степени интенсивности и направленности в тот или иной период германо-российского сотрудничества. Так, с эпохой Петра I соотносится большинство понятий из области военной канцелярии, служебных званий, стратегических и тактических терминов.

Обогащение словарного запаса языка путем заимствования слов из других языков есть процесс, сопровождающий культурное, экономическое, политическое и научно-техническое развитие народа-носителя данного языка. Именно характер, степень интенсивности продолжительность лексических заимствований часто служат отправной точкой, индикатором в исторических исследованиях. В свою очередь, в решении сугубо лингвистических задач исследования заимствований невозможно обойтись без исторических данных. «Военная лексика», также значительно пополнявшаяся в Петровскую эпоху, заимствуется, главным образом, из немецкого, частично из французского языков. Немецкого происхождения слова: *юнкер*, *вахта*, *ефрейтор*, *генералитет*, *лозунг*, *цейхгауз*, *гауптвахта*, *штурм* и др.

Знаменитая немецкая тактика окружений, когда железными тисками зажимались многотысячные армии, породила новое слово *окруженец*, т.е. человек, попавший или побывавший в окружении.

Вторым каналом был тыл, где в язык населения занятых немцами областей входили некоторые слова административно-оккупационного лексикона: *зондерфюрер*, *арбайтсамт*, *фельдкомендатура*, *полицай*, *фольксдоиче*, *рейхскомиссар*, *генералкомиссар*, *гебитскомиссар*, *ландкомиссар* (не говоря уже о соответствующих комиссариатах, возглавляемых ими) и название неизбежного спутника указанных должностных лиц *дольметчер*, а еще чаще *дольметчерка* вместо *переводчик*, *переводчица*.

Вообще, характерной особенностью военных лет является использование в разговорной речи, публицистике и некоторых других письменных стилях немецких лексических единиц для обозначения видов боевой техники, организаций служб, должностей в гитлеровской армии, частей немецкого стратегического плана: *мессершмитт*, *фаустпатрон*, *фердинанд*, *фоккевульф*, *юнкерс*, *абвер*, *«ервольф»*, *гестапо*, *капо*, *гауптман*, *группенфюрер*, *оберштурмфюрер*, *фюрер*, *блицкриг* и прочие. Также распространены в устном общении и стилях газеты наименования солдат и офицеров немецкой армии «фрицы», «гансы», часто использующиеся в речи немцев, а в русском окружении несущие особую семантическую и стилистическую нагрузку слова типа «Фердинанд» и «капут». В годы войны все эти обозначения использовались большей частью в качестве экзотизмов. В активном словарном запасе остаются единичные образования, например заимствованное немецким мастером из французского слово «ас» в значении «отличающийся высоким мастерством военный летчик», или такие военные термины, как «фаустпатрон».

Как мы видим, в течение нескольких веков немецкоязычные слова проникали в русский язык. Для установления общего количества германизмов в нашем языке мы проанализировали лексику в «Новейшем словаре иностранных слов и выражений», который включает в себя свыше 100 000 иностранных слов и выражений. Нам удалось найти около 1 000 слов немецкого происхождения, что составляет около 1 % от общего числа иностранных слов, собранных в данном словаре.

Распределив все слова по областям человеческой деятельности, в которых они употребляются, мы выяснили, что самой многочисленной оказалось область «Военное дело» (123 слова): *блицкриг*, *бундесвер*, *солдат*, *ракета*, *гауптвахта*, *форпост*. Далее из нужных нам областей следуют «Морское дело» (78 слов): *мачта*, *шланг*, *юнга*, *штурм*, *бухта*; «Общественно-политическая лексика» (73 слова): *канцлер*, *рыцарь*, *парламент*, *полиция*, *герцог*.

Как не трудно убедиться, сфера применения германизмов достаточно широка.

Список литературы:

1. Гвоздарёв, Ю. А. Язык есть исповедь народа: книга для учащихся / Ю. А. Гвоздарев. – М.: Просвещение, 1993.
2. Откупщиков, Ю. В. К истокам слова: Рассказы о науке этимологии: кн. для учащихся. 3-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1986.
3. Шанский, Н. М. Русский язык. Лексика. Словообразование. – М., 1975.
4. Комлев, Н. Г. Иностранные слова и выражения. – М.: Современник, 1999.
5. Лебедева, Г. А. Словарь иностранных слов для школьников. М.: Славянский дом книги, 2001.
6. Лехин, И. В. Словарь иностранных слов / И. В. Лехин, С. М. Локшина – М.: Советская Энциклопедия, 1964.
7. Лепинг, А. А. Немецко-русский словарь / А. А. Лепинг, Н. П. Страхова. – М.: Русский язык, 1976.

Шумейко О. В.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).

Руководитель: Баркалова Н. В.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕМЕЦКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Немецкое влияние в конце XIX – начале XX в. на русский язык было значительным, вследствие чего возникло проникновение немецкой лексики в русскую языковую систему, а на фоне других языков его роль являлась доминирующей, поэтому разносторонних аспектов проблемы русско-немецкого языкового заимствования для данного периода объективно является весьма актуальным.

Заимствование слов – естественный и необходимый процесс языкового развития. Лексическое заимствование обогащает язык и обычно несколько не вредит его самобытности, так как при этом сохраняется основной, «свой» словарь, а кроме того, неизменным остается присущий языку грамматический строй, не нарушаются внутренние законы языкового развития.

Русскому народу на протяжении истории приходилось вступать в различные отношения, такие как: политические, экономические, торговые, научно-культурные и в другие отношения с другими народами. В результате подобных разносторонних контактов русская лексика пополнялась иноязычными заимствованиями.

Под *заимствованным словом* понимается слово, пришедшее в русский язык извне.

На наш взгляд, процесс заимствования слов – явление естественное, а в определенные исторические периоды даже необходимое, для обогащения словарного запаса с помощью освоения иноязычной лексики. Заимствование слов из других языков происходило, происходит и будет происходить в языках всех народов.

При изучении различных источников, по данной теме, было выяснено, что иноязычные слова в современном русском языке составляют большую часть лексики, но, тем не менее, не превышают 10 % всего его словарного состава.

Немецкие слова стали проникать в русский язык еще с XIII в. Затем произошло усиление этого процесса в XVI в. Но особенно большое количество немецких слов попало в русский язык в XVII–XVIII вв. с развитием различных областей человеческой деятельности:

– *военная лексика*: вахта, плац, штурм, лагерь, форт, лафет, мундир, орден, штык, шомпол, граната, солдат, рота, ефрейтор;

– *производственная лексика*: верстак, стамеска, рубанок, фуганок, домкрат, шайба, кран, штатив, шпала, шахта, филленка, шифер, матрица, шрифт, штукатурировать, формат, слесарь, шаблон, рентабельный;

– *торговая лексика*: вексель, бухгалтер, фрахт, штемпель, кассир;

– *термины искусства*: мольберт, ландшафт, штрих, лейтмотив, масштаб, блик, гастроль, аншлаг, флейта, волторна, танец, маляр, балетмейстер;

– *медицинская терминология*: бинт, фельдшер, шприц, курорт, пластырь, вата, стерильный;

– *политическая лексика*: диктат, сфальсифицировать, приоритет, агрессор, дискриминация, дезориентировать, лозунг;

– *бытовая лексика* – названия предметов кухни, стола, жилища и туалета, развлечения, охоты, животных, растений: фарш, штопор, кухня, бутерброд, сельдерей, крендель, паштет, клецки, гоголь-моголь, рислинг, брюква, фартук, шляпа, штопать, парикмахер, шенкель.

Основные фонетические и грамматические признаки немецких слов – это сочетания *au, ei*, начальные *шт, шп*: *шлагбаум, штамп, штион*; словосложение без соединительных гласных: *бакенбарды, мундштук, циферблат, хормейстер*.

Отдельные немецкие заимствования четко сохранили следы своего происхождения и воспринимаются как явные заимствования, например такие слова как: *sanitäter* – фельдшер, всем знакомое слово *циферблат (zifferblatt)*, где *ziffer* – означает «цифра», а *blatt* – означает «лист». Слово *курорт* тоже пришло в русскую лексику из немецкого языка, если его расшифровать, то слово *kurort (kur-* – это лечение, а *-ort* – место), то получается «место для лечения», а так же такие слова как: *jager* – егерь, *anschlag* – аншлаг, *schlagbaum* – шлагбаум, *buchhalter* – бухгалтер, *gastarbeiter* – гастарбайтер, *rucksack* – рюкзак, *feuerwerk* – фейерверк, *absatz* – абзац, *vorsatz* – форзац, *durchschlag* – дуршлаг, *landschaft* – ландшафт, *schiefer* – шифер, *wunderkind* – вундеркинд. Слово *лобзик* произошло от немецкого *laub* – узор листы, а *sagen* – пилить, выпиливать [1].

Существуют еще ряд немецких глаголов, которые используются в русском языке: глагол *рихтовать* от немецкого слова *richten* – выпрямлять, а также от слова *schleife* – шлифовать.

Так же в ходе исследования заимствований немецких слов в русском языке было выявлено что слова, начинающиеся с буквосочетаний: *шт* или *шп*, почти все такие слова имеют немецкое происхождения. *Шторы, штопор, шторм, штиль* – все эти слова и произносятся, и означают одно и то же как в русском, так и немецком языках.

Процесс освоения иноязычной лексики – это очень сложное взаимодействие фонетических, грамматических, семантических систем двух и более, иногда различных, языков. Известно, что фонетика и грамматика у разных языков не совпадают, поэтому при переходе в русский язык иноязычные слова подвергаются обработке, то есть приспособляются к его нормам. А так же заимствованные слова подвергаются графическому, фонетическому, морфологическому и семантическому овладению [2].

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

Аристархова В. И.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолатор (Московская обл.).

Руководитель: Киселёв А. Г.

РАБОТА ПО УЛУЧШЕНИЮ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РАМЕНСКОМ РАЙОНЕ В 1950-е гг.

Тема экологии крайне актуальна в современном мире. Долгое время человек потребительски относился к природе, стремился использовать все, что мог, не заботясь о последствиях. В далекую эпоху, когда основным занятием русского народа было земледелие, варварским, потребительским отношением было отношение к лесу, который рассматривался как негативная сила, противостоящая человеку-земледельцу. В эпоху бурного развития промышленности, с конца XIX в. и особенно в советские годы общество становится потребителем самых разных природных ресурсов: земель, недр, лесов, воды. Во всем этом видя лишь ресурсы, а не экосистему – эконишу, в которой мы живем.

Целью данной работы является характеристика отношения к природе, зарождения природоохранного сознания у советского человека после Великой Отечественной войны.

В качестве источника использованы материалы Раменской районной газеты «Авангард» за 1955–1959 гг., а также выписки из документов Раменской районной организации ВКП (б) – КПСС.

Во второй половине 40-х – начале 50-х гг. газета «Авангард», как и вся провинциальная советская пресса, о проблемах охраны природы практически не писала. Эта тема считалась малозначимой – приоритет отдавался рекламе промышленных и сельскохозяйственных успехов.

Некоторое внимание к экологическим проблемам проявилось только в период стремительного нарастания антропогенного воздействия на все сферы природы (конец 50-х – начало 60-х гг.).

После смерти Сталина в 1953 г. газеты и журналы получили чуть больше свободы. Тогда и начали в местной газете «Авангард» появляться редкие статьи об экологии, экологическом праве, лекции общества об охране природы и заметки жителей Раменского района, которые были обеспокоены состоянием окружающей среды, в частности состоянием озер, рек, прудов, леса и даже воздуха.

При фонетическом освоении звуки, чуждые русскому языку, заменяются другими, имеющимися в фонетической системе русского языка, или вовсе исключаются. Так, в русском языке нет придыхательного звука [h], который есть во многих других языках. При заимствовании слова с таким звуком его заменяют и передают как [г], и как [х]: *herzog* – герцог, *hulse* – гильза, *hurra* – ура. Звук [l] передается как [л], и как [л']: *klasse*, *lack* – лак.

Графическое освоение заимствованного слова – это передача его на письме с использованием русского алфавита: нем. *jager* – рус. *егерь*. Большинство немецких слов, становясь частью русского языка, сразу приобретает русский графический облик. Это типично для заимствования, происходящего в настоящее время. Однако графическое освоение чужого слова происходит не сразу: в течение некоторого времени слово передается не русскими буквами, сохраняя на письме иноязычный облик.

Морфологический способ освоения способствует тому, что заимствованные слова, входя в состав русского языка, подчиняются его грамматическим нормам. Несвойственные русскому языку иноязычные суффиксы отбрасываются или заменяются русскими.

Некоторые немецкие слова приобретают русские флексии, которые являются показателями грамматического рода: существительные женского рода – *die bucht* – бухта, *die rakete* – ракета.

Многие слова, пришедшие из немецкого языка, изменили свой род, например немецкие существительные женского рода *die klasse*, *die losung*, *die tomate* в русском языке принадлежат к мужскому роду: *класс*, *лозунг*, *томат*. Немецкие слова среднего рода *das halstuch*, *das fartuch*, *das hospital* в русском языке – мужского рода: *галстук*, *фартук*, *госпиталь* и др.

При заимствовании слов происходит так же изменение грамматических форм числа. Формы единственного числа имен существительных *locken* – локон, *lappen* – клапан в немецком языке принадлежат к множественному числу.

Под лексическим освоением подразумевается освоение слова как единицы лексики. Лексически освоенным слово можно считать тогда, когда оно называет вещь, явление, свойственное нашей русской действительности, когда в значении его не остается ничего, что указывало бы на его иноязычное происхождение [2].

Большинство заимствованных слов в русском языке лексически освоено, например: *галстук*, *фартук*, *планка*, *стамеска*, *рубанок*, *локон*, *проба*.

В заключение можно сделать вывод, что наличие в русском языке обширного пласта немецкой лексики связано с традиционно тесными экономическими, политическими, и культурными связями русского и немецкого народа.

Список литературы:

1. Петров, Ф. М. Словарь иностранных слов. – М.: Госиздат, 1995.
2. Реформатский, А. А. Введение в языкознание: учебник для вузов / А. А. Реформатский; под ред. В. А. Виноградова. – М.: Аспект Пресс, 2001.

Как было сказано в статье «Не губите колхозные леса» от 23 декабря 1956 года: «...Они прекрасно знают, что оскудение леса вызывает порчу почвы, засуху, недород и обмеление рек. Вся общественность должна встать за защиту зеленого друга». И общественность откликается и не обходит стороной проблему сохранения лесов. В газете печатаются статьи «Берегите лес» и «В защиту леса». Особенное внимание лесу в Раменском районе и в целом в Московской области уделялось еще и потому, что леса находились в 50 км от вновь установленной границы Москвы и были объявлены особо охраняемым лесным фондом.

Не только леса, но и вода активно использовались в производстве, сельском хозяйстве, для прочих хозяйственных нужд. Из материалов газеты «Авангард» и материалов партийной организации района известно, что на реке Гжелке в 1932 г. организовано рыбоводно-утиное хозяйство. Хозяйство было очень успешным. Если обратить внимание на то, в каком состоянии сейчас находится эта река – значительно обмелевшая, заросшая, – это кажется невозможным. То же можно сказать и о реке Пахре, которая издавна славилась рыбой.

В газету в 1955–57 гг. поступали тревожные сигналы о состоянии рек. «Картонная фабрика, находящаяся на берегу Гжелки, не стала отработанные воды пропускать через отстойники и очистительные сооружения, а гонит их прямо в реку. Кроме того, фабрика применяет химические красители, от которых вода становится черной и негодной в употребление. А фабрика им. Володарского, производящая окраску выпускаемой пряжи, не обезвреживает химические отходы, а спускает их прямо в Пахру. Подсчитано, что за сутки в реку сбрасывается по 20-30 тонн отходов краски, ядохимикатов, масла. Раньше в Пахре было много рыбы, а теперь она здесь гибнет». Не только фабрики, заводы, но и сами люди повлияли на такое состояние и оскудение рек. В газете были опубликованы несколько статей о браконьерах, которые «систематически вылавливают из реки Пахры подъемниками ценные породы рыб».

После преодоления самых тяжелых последствий военного времени люди постепенно начали обращать внимание и на благоустройство городов и поселков. Об этом писала и газета «Авангард» и принимались соответствующие решения партийных и советских органов. Мы располагаем источниками, свидетельствующими об озеленении и благоустройстве городов Раменское и Жуковский, а также поселков и территорий предприятий. Например, выступление начальника Гидромеханизации (районная строительная организация):

«Весной прошлого года Раменский район был вызван на соревнование по благоустройству городов и озеленению их. В своем поселке, который находится на южной окраине города Раменское, мы приняли такое обязательство: озеленить поселок, насадить фруктовые деревья, сделать поселок лучшим в городе Раменское. У нас были на это большие средства, и мы начали

заниматься этими делами: поселок озеленен, высажено большое количество фруктовых деревьев, ягодников, достали скульптуры и вазы и получился поселок очень красивым».

И для сравнения статья от 1 ноября 1955 года «Озеленяем рабочие поселки»: «С большим интересом к озеленению жилых поселков провели в этом году месячник сада текстильщики фабрики «Красное Знамя». Благоустройство города было очень важным для всех жителей. Количество зеленых насаждений благоприятно влияло на экологию района. Их охрану обеспечивали руководители предприятий, учреждений, организаций, домовладельцы и арендаторы».

Итак, экологическое правосознание обычного человека того времени только зарождалось. В жизни было много насущных проблем и экологические к их числу не относились. Но промышленное строительство со временем должно было актуализировать и экологическую проблему. Уже в конце 50-х годов ученые всерьез начали работать над проблемами экологии.

Для нас сегодня знания об экологических усилиях раменчан послевоенного пятнадцатилетия интересны тем, что это были люди другого воспитания, ума, они по-другому воспринимали проблемы, связанные с охраной природы. Человек того времени уже не жил в полной гармонии с природой. Отношение к ней было потребительским, но приходило понимание, что нельзя бесконечно получать ресурсы, не охраняя природу и не помогая ей восстановиться. Послевоенное пятнадцатилетие – удивительные годы, время, когда человечество начинает пересматривать свои взгляды на жизнь.

Список литературы:

1. Авангард [Текст]: еженедельная районная газета. – Раменское, – 1959.

Беспалова Т. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Поздеева С. Н.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МОСКОВСКОЙ И НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЯХ В ПЕРИОД С 2004 ПО 2013 гг.

На сегодняшний день демографическая ситуация остается одной из самых важных проблем, требующих незамедлительных действий. Правительство Российской Федерации обеспокоено нестабильностью демографического уровня, так как эти показатели отражают благосостояние страны, определяют ситуацию в регионах и успешность их развития.

Периодически в средствах массовой информации поднимается тема демографической нестабильности, при этом приводятся тревожные статистические показатели, вызывающие обеспокоенность.

Цель данного исследования – показать сущность демографической статистики, рассмотреть необходимость и информативность основных демографических показателей на примере сравнения статистических данных Нижегородской и Московской области. С учетом специфики данной темы и круга затронутых вопросов структура работы позволяет последовательно осветить теоретические вопросы предмета и задач демографии, основных показателей демографического прогнозирования.



Диаграмма 1

Под демографическими процессами понимают рождаемость, продолжительность жизни, смертность, статистику аборт и миграцию. Эти процессы развиваются под влиянием экономической и политической ситуации в стране. Наша задача рассмотреть некоторые из них на примере сравнения Нижегородской и Московской области в период с 2004 по 2013 год.

Одним из главных демографических показателей является рождаемость. Это отношение числа рождений к средней численности населения в данное время, на данной территории. Рождаемость – сложный социально-демографический феномен, имеющий биологическую природу и социально-экономическую детерминацию. В современных условиях при достаточно низкой смертности рождаемость выступает ведущей компонентой воспроизводства населения.

Как мы видим на диаграмме 1, в обеих областях наблюдается увеличение роста рождаемости. В 2004 г. показатели обеих областей были примерно равными, к 2013 г. показатели Московской области выросли до 12,1 на 1000 человек, а в Нижегородской области прирост рождаемости составил 11,8 на 1000 человек. Рост населения может быть обусловлен разными факторами: экономической стабильностью, повышением качества оказания медицинских услуг, обеспеченностью местами в детских дошкольных учреждениях, пропагандой отказов от абортов, улучшением качества жизни в целом.

Следующий фактор, влияющий на демографическую ситуацию в стране, – смертность. Смертность можно определить как процесс вымирания поколения, складывающийся из массы единичных смертей, наступающих в



Диаграмма 2

разных возрастах, зависящий от большого числа факторов. Причиной смерти являются не только болезни и старость, но и внешние причины: убийства,

самоубийства, дорожно-транспортные происшествия, несчастные случаи, асоциальное поведение (смерть как следствие алкоголизма и наркомании).

На диаграмме 2 просматривается уменьшение смертности среди населения в период с 2004 по 2013 г. Отметим, что уровень смертности в Нижегородской области выше этого показателя в Московской области. Подобное отличие может быть связано с более развитой инфраструктурой столичного региона, уровня развития медицины, эффективности работы служб спасения (Скорая помощь, МЧС), более высокой занятостью населения Московской области (что уменьшает количество алко- и наркозависимых).

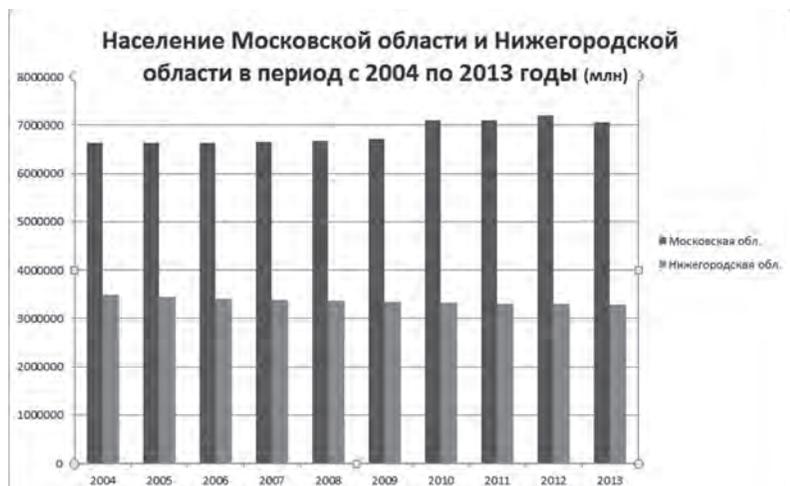


Диаграмма 3

Рассмотрим уровень роста численности населения в Московской и Нижегородской области (диаграмма 3). В период с 2004 по 2008 г. в Московской области наблюдается стабильность в показателе численности населения, примерно 6,7 млн человек. Начиная с 2009 г., наблюдается устойчивый рост населения, в 2012 наступает пик и численность населения достигает 7,2 млн человек, но в 2013 году тенденция роста замедляется.

В Нижегородской области наблюдается другая ситуация: в период с 2004 по 2013 г. происходит медленный спад роста населения. Если в 2004 г. численность населения составляла 3,5 млн человек, то в 2013 г. – 3,3 млн человек. Это связано, прежде всего, с демографическим кризисом 90-х гг., последствия которого не преодолены до сих пор.

Острой остается проблема смертности населения в трудоспособном возрасте. Особенно высок данный показатель среди мужчин (47 %). Объясняется эта ситуация высоким уровнем алкоголизма, наркомании, травматизма именно среди мужчин активного возраста.

Не преодолен высокий уровень смертность в сельской местности, связанный, прежде всего, с экономическими причинами (отсутствие производства, низкая занятость).

Статистические исследования позволяют дать прогноз развитию демографической ситуации в стране. Для этого необходимо выявить тенденции развития в виде уравнения тренда как модели, основанной на реальных значениях численности населения. Для примера возьмем данные о численности населения в Московском регионе и с использованием пакета прикладных программ, в частности Microsoft Office Excel. Мы получим следующую модель.

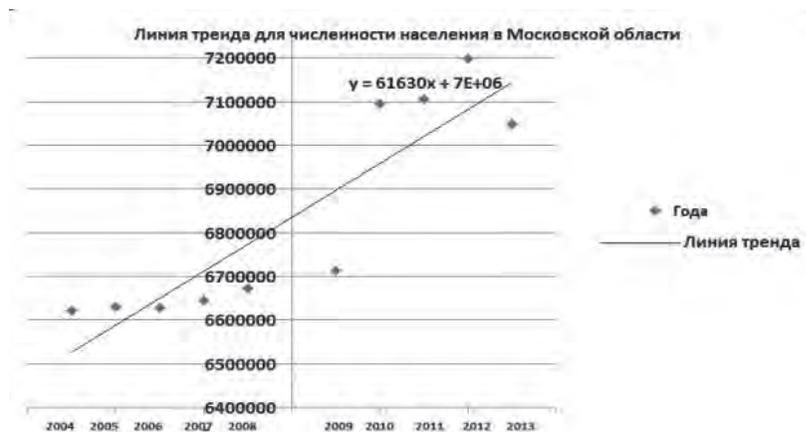


Диаграмма 4

На основе модели линии тренда мы сделали прогноз на два года, и получили примерную численность населения в 7,4 млн в 2014 году и 7,4 млн человек – в 2015.

Последствия, вызываемые изменением уровня рождаемости и смертности важны для развития страны в целом. Современная ситуация требует немедленного вмешательства, для предотвращения масштабного демографического кризиса. Для решения этой проблемы нужны специалисты-демографы, которые смогли бы оценить ситуацию и предложить пути ее преодоления, к сожалению, в нашей стране нет ни одного учебного заведения, готовящего такого рода специалистов.

Изменение демографической ситуации является приоритетной задачей для Правительства Российской Федерации: особое внимание уделяется таким аспектам как уровень рождаемости, смертность населения в трудоспособном возрасте, младенческая смертность, поскольку эти проблемы являются наиболее важными в стабилизации демографической обстановки и одновременно являются проблемными, требующими немедленного вмеша-

тельства. С этой целью с 2005 года реализуются приоритетные национальные проекты: «Здоровье», «Образование», «Доступное жилье».

Список литературы:

1. Левина, Е. И. Институт семьи в современной демографической ситуации в России // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, № 12–2008. – С. 483–488.
2. Рыбаковский, Л. Л. Демографический понятийный словарь. – ЦСП, 2003г.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.04.2014).
4. Харченко, Л. П. Демография: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Статистика» и др. экономическим специальностям / Л. П. Харченко. – М.: Омега-Л, 2012. – 372 с.

Борисов И. А., Егоров В. О.

Красноярский общеобразовательный лицей № 6 «Перспектива», г. Красноярск.

Руководитель: Патрушев Г. О.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТА КИРЛИАНА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ

Эффект свечения различных объектов, в том числе биологических, в электромагнитных полях высокой напряженности известен уже более двух столетий. Однако сложность использовавшейся тогда аппаратуры препятствовала изучению эффекта. И только благодаря российским изобретателям – супругам Кирлиан, обнаружившим это явление в 1930–1940 гг. [1], – метод «высокочастотного фотографирования» получил широкую известность. Несколько десятков лет занимались Кирлианы исследованиями свечения все новых и новых материалов. Они получили более 30 свидетельств на изобретения. Поэтому во всем мире за этим явлением прочно закрепилось название эффект Кирлиан.

В настоящее время под термином эффект Кирлиана понимается визуальное наблюдение или регистрации на фотоматериале свечения газового разряда, возникающего вблизи поверхности объекта при помещении его в электрическое поле высокой напряженности и частоты. При описании результатов исследования биологических объектов применяется также термин «биоэлектрография» или «кирлианография».

Эффект Кирлиана – это коронный барьерный разряд в газе. Объект предварительно помещается в переменное электрическое поле высокой частоты 10–100, кГц при котором возникает разность потенциалов между электродом и исследуемым объектом от 5 до 30 кВ. При эффекте Кирлиана наблюдаются три процесса [2, 3]. При первом происходит ионизация воздуха. При втором между объектом и электродом образуется барьерный разряд. При третьем есть электронные переходы с низких энергетических уровней на более высокие и наоборот. Эффект, подобно статическому разряду или молниям, наблюдается на биологических объектах [4–7], а также на неорганических образцах разного характера. Кирлиановая фотография дает информацию о распределении электрического поля в воздушном промежутке между объектом и регистрирующей средой в момент разряда. Проводимость объекта не отражается на электроизображении. Формирование последнего зависит от распределения диэлектрической проницаемости.

Целью настоящей работы является применение эффекта Кирлиана для исследования физико-химических свойств и поверхностной структуры объектов.

В этой связи были определены следующие задачи:

1. Получить эффект Кирлиана без использования высокочастотного высоковольтного генератора.

2. Установить особенности возникновения коронного разряда у поверхности металлических тел.

3. Установить связь возникающей «ауры» (свечения) с химическим составом и проводимостью биологических объектов (наличие/отсутствие хлорофилла, диффузионные процессы проникновения различных веществ по капиллярной системе растения).

Актуальность и практическая значимость исследования обусловлена:

□ простотой предлагаемой конструкции установки;

□ возможностью альтернативного неразрушающего метода контроля за качеством поверхности проводящих тел;

□ возможностью независимого получения альтернативных результатов о распределении питательных и химических веществ в биологическом объекте.

Предлагаемая установка состоит из высоковольтного источника, напряжением с одного полюса которого подается на металлическую пластину. Поверх пластины располагается лист стекла. Непосредственно на это стекло помещается исследуемый объект, закрытый вторым стеклом. Вторым электродом высоковольтного источника размещается на этом стекле, так, чтобы объект оказывался в высоковольтном статическом поле. При этом уже наблюдается слабый коронный разряд (свечение). Для возникновения высокочастотного поля организуется периодическая модуляция статического поля через искровой разрядник (им может служить проскакивание искры через воздушный промежуток к краю металлической пластины). При этом в соответствии с законом Фурье-разложения в прерывистом сигнале возникает высокочастотная компонента, которая существенно усиливает «ауру» (коронный разряд) вокруг объекта. Преимуществом такого подхода к получению разряда является отсутствие необходимости использования трансформатора Тесла. Для получения фотографий фотобумага «Унибром 160 БП» располагалась непосредственно на первом стекле, на ней располагался исследуемый образец. Время экспозиции при напряжении 30 кВ составляло 5 секунд. Время проявки в универсальном проявителе «Унибром» – 10 секунд.

В дальнейшем изложении наряду с термином «коронный разряд» будем пользоваться термином «аура», не вкладывая в него никакого мистического смысла.

1. При исследовании «ауры», возникающей на поверхности металлических тел, выявлено ее усиление в местах микронеоднородности поверхности (выступов). Это дает возможность контроля качества поверхности неоптическими методами. Выявляемые таким методом неоднородности имеют характерный размер 10^{-7} – 10^{-6} м.

2. Исследовались пожелтевшие и свежие листья растения. Обнаружено лишь небольшое ослабление «ауры», качественных изменений по площади листа не выявлено. Связано это может быть с тем, что высыхание листа связано только с отсутствием жидкости (уменьшилась проводимость), тогда как диэлектрические свойства остались неизменными. В пользу этого довода говорит то, что сухой кончик листа вовсе не дает «ауры».

3. Исследовались листья «альбиносы» и обычные зеленые листья с той же ветви растения. Обнаружено четкое проявление мест, в которых отсутствует хлорофилл. При этом визуально эти места можно и не отличить.

4. В течение 40 минут листья одного и того же растения вымачивались в насыщенном растворе соли ($NaCl$), этиловом спирте (C_2H_5OH), растворе марганцовокислого калия ($KMnO_4$), йоде и насыщенном растворе медного купороса ($CuSO_4$). Фотографии представлены в порядке перечисления химических растворов.

Налицо четкое отличие характера «ауры», что дает возможность отследить распространение веществ по капиллярной структуре растения, а также идентифицировать разные химические вещества.

Следует отметить, что цвет «ауры» от листьев, находившихся в различных химических растворах, был различен.

Перспективы дальнейшего исследования:

◇ Научиться получать числовые характеристики химического состава исследуемых объектов по типу и цвету коронного разряда.

◇ Задействовать цифровую фотографию (или фотоотпечаток на цветной пленке) для идентификации типов коронного разряда у различных объектов.

Выводы

1. Предложена и теоретически обоснована конструкция установки для получения коронного разряда, не связанная с использованием высокочастотного генератора (трансформатора Тесла).

2. Показана альтернативная возможность выявления микронеоднородностей на поверхности металлических тел, не связанная с микроскопией.

3. Получены экспериментальные данные о принципиально различных видах «ауры» биологических объектов (листьев) при диффузионном насыщении растворами различных солей и веществ, что дает возможность детально исследовать их проникновение по объекту методами неразрушающего контроля.

Список литературы:

1. Кирлиан, С. Д. Фотографирование и визуальное наблюдение при посредстве токов высокой частоты / С. Д. Кирлиан, В. Х. Кирлиан // Журнал научной и прикладной фотографии и кинематографии. – 1961. т. 6(6). – С. 397–403.

2. Коротков, К. Г. Экспериментальная установка для исследования применения метода по-верхностной газоразрядной визуализации (эффект Кирлиан) / К. Г. Коротков, П. А. Ратман, Г. И. Гоголадзе // Изв. ЛЭТИ., 1991. – т. 428. – С. 83–88.
3. Коротков, К. Г. Основы ГРВ биоэлектрографии / К. Г. Коротков. – СПб.: Изд-во СПбГИТМО, 2001. – 260 с.
4. «Кирлиан эффект» // Большая Медицинская Энциклопедия / под ред. Б. В. Петровского. – М., 1979. – т. 10. – 321 с.
5. Иванов, Э. В. О свечении биологических объектов в импульсном высоковольтном разряде. // Сверхслабые свечения в биологии / под ред. А. И. Журавлёва. – М.: Медицина, 1972. – 109 с.
6. Иванов, Э. В. О механизме получения изображения в импульсном высоковольтном разряде / Э. В. Иванов, И. С. Шестерин. М. М. Телитченко // Биол. Науки, 1971. – т.14 – №6. – 133 с.

Борисова Е. Н.

*Канский политехнический колледж,
г. Канск (Красноярский край).*

Руководитель: Евминенко И. Г.

ОСОБЕННОСТИ ГЕННЫХ БОЛЕЗНЕЙ

Генные болезни – это разнородная по клиническим проявлениям группа заболеваний, обусловленных мутациями на генном уровне. Общая частота генных болезней в популяциях людей – 2–4 %.

Генные мутации у человека являются причинами многих форм наследственной патологии. В настоящее время описано более трех тысяч таких наследственных болезней. Также мутации, вызывающие наследственные болезни, могут затрагивать структурные, транспортные и эмбриональные белки. Патологические мутации могут реализовываться в разные периоды онтогенеза. Большая часть их проявляется внутриутробно (до 25 % всей наследственной патологии) и в допубертатном возрасте (45 %). Около 25 % патологических мутаций проявляются в пубертатном и юношеском возрасте, и лишь 10 % моногенных болезней развиваются в возрасте старше 20 лет.

Наследственные заболевания можно разделить на три группы:

□ прямого эффекта (врожденные), когда ребенок рождается с признаками нарушений: гемофилия, фенилкетонурия, болезнь Дауна. Их появление связано с образом жизни родителей в течение всей жизни до зачатия и матери – в периоде беременности. Наиболее частые причины – неблагоприятные экологические условия, употребление алкоголя, наркотиков, психические перегрузки;

□ наследственные, но активизированные воздействием внешних факторов. Такие болезни развиваются в процессе развития и вызваны слабостью некоторых наследственных механизмов. Эти процессы также «запускает» нездоровый образ жизни. Тогда возникают болезни нарушения обмена веществ (отдельные виды сахарного диабета), психические расстройства;

□ связанные с наследственным предрасположением. При воздействии определенных факторов внешней среды появляются такие заболевания, как бронхиальная астма, атеросклероз, ишемическая болезнь сердца, гипертоническая болезнь, язвенная болезнь и другие психосоматические нарушения.

К вредным факторам окружающей среды относится прием лекарственных средств, неправильное питание, плохая экология, частое использование средств бытовой химии, освежителях воздуха, и прочее.

По статистике, преимущественное место принадлежит заболеваниям, относящимся ко второй и третьей группам. Таким образом, проявится или нет какое-либо из наследственных заболеваний, зависит от образа жизни

будущих родителей. Риск появления наследственных болезней увеличивается при «родственных» браках. Появление гемофилии и других болезней иногда связано с частым смешением генов близких родственников.

Самые красивые, здоровые и сильные люди рождаются в странах, которые не особо следят за «чистотой крови». Россия тоже относится к их числу. Такие условия создают обширный генофонд и возможность значительного числа перебора вариантов качественных генных признаков.

Хромосомы половых клеток и их структурные элементы – гены могут подвергаться вредным влияниям в течение всей жизни будущих родителей.

По данным всемирной организации здравоохранения около 4 % новорожденных страдают теми или иными генетически обусловленными дефектами. К этому числу надо прибавить ту наследственную патологию, которая проявляется не сразу после рождения, а в более позднем возрасте. Значительный и все повышающийся процент наследственных форм умственной отсталости привлекает внимание специалистов во всех странах мира.

По данным международной медицинской статистики, наследственная отягощенность современной популяции составляет несколько больше 6 % и включает в себя:

1) 0,5–1 % всех новорожденных, пораженных болезнями (синдромами в результате хромосомных мутаций);

2) 0,5–1 % детей с заболеваниями и аномалиями, вызванными мутациями генов, для которых установлен как факт наследуемости, так и тип наследования;

3) более 2,5 % детей с врожденными пороками развития, причем часть из них выявляется в течение первых лет после рождения (пороки сердца, почек и т.д.);

4) 3 % людей, страдающих наследуемыми психическими заболеваниями (шизофрения, маниакально-депрессивный психоз и др.) и умственной отсталостью;

5) 1 % людей, отягощенных генетическими дефектами, вызывающих хронические заболевания.

Все заболевания человека с учетом роли наследственных факторов можно разделить на три группы:

1. Наследственные болезни, которые развиваются только при наличии мутантного гена; они передаются из поколения в поколение через половые клетки; например, некоторые формы мышечной дистрофии, близорукость, шестипалость.

2. Болезни с наследственным предрасположением; в этом случае передаются не сами болезни, а предрасположенность к ним; для развития таких заболеваний необходимы дополнительные внешние вредные воздействия; например, эпилепсия, некоторые аллергические состояния, гипертоническая болезнь.

3. Заболевания, которые вызываются различными инфекционными агентами, обусловлены травмой и непосредственно как бы не зависят от наследственности. Однако и в этих случаях она играет определенную роль.

Причиной наследственных болезней являются мутации. Мутации бывают трех видов:

- генные,
- хромосомные,
- геномные.

Причиной генных мутаций является изменение последовательности нуклеотидов в ДНК. Чаще мутирует рецессивный ген, т.к. он неустойчив к неблагоприятным условиям. Такие мутации не проявляются в первом поколении, а накапливаются в генофонде, образуя резерв наследственной изменчивости.

Хромосомные мутации – это мутации, обусловленные перестройками хромосом. Хромосомные перестройки бывают разных типов. Пожалуй, наиболее распространенная – рекомбинация, или кроссинговер, при котором происходит обмен гомологичными участками хромосом. Причиной хромосомных мутаций является нарушение структуры хромосомы под действием мутагенных факторов. Хромосомные мутации могут так же быть материалом для естественного отбора и селекции.

Делеция по 5 аутосоме (синдром «кошачьего крика») причина – делеция короткого плеча 5 аутосомы. Признаки у новорожденных: нарушение строения гортани, «мяукающий» тембр голоса, слабоумие, отсталость психомоторик.

Делеция хромосомы 21 – хроническое белокровие (лейкемия).

Синдром «дупликация-делеция 3 аутосомы» – спонтанные аборт, в случае рождения, дети не способны сидеть, есть твердую пищу, имеют очень короткий нос.

Геномные мутации – это мутации, которые приводят к добавлению либо утрате одной, нескольких или полного гаплоидного набора хромосом. Причиной геномных мутаций является изменение числа хромосом в клетке. Они вызывают очень сильные изменения в фенотипе, всегда проявляются в первом поколении. Изменение числа хромосом может происходить за счет увеличения или уменьшения числа целых гаплоидных наборов или отдельных хромосом. Организмы, у которых произошло умножение целых гаплоидных наборов, называют полиплоидными.

Клиника и генетика некоторых генных болезней.

Нейрофиброматоз (болезнь Реклингхаузена). Это тяжелая полисистемная болезнь с аутосомно-доминантным типом наследования. Наиболее тяжело поражается нервная система, поэтому болезнь считают неврологической. Наряду с основными симптомами у больных нейрофиброматозом часто встречаются осложнения: низкий рост у 25–35 % пациентов, плексиформные нейрофибромы у 20 %, сколиоз у 12–20 %, головные боли у 20 %,

глиома зрительного нерва у 7 %. Генетика нейрофиброматоза на генеалогическом уровне была ясна уже в начале прошлого столетия. В последние годы она изучена до уровня гена. Однако корреляция клинической картины с типом мутаций еще не установлена. Частота мутаций по этому гену высокая: 1 мутация на 10 000 гамет на поколение.

Миотоническая дистрофия (синонимы: болезнь Штайнерта, дистрофическая миотония). Миотоническая дистрофия – аутосомно-доминантное многосистемное заболевание с сильно варибельной экспрессией гена, обуславливающей клинический полиморфизм по началу заболевания и тяжести течения. Главные клинические проявления: миотония, мышечная слабость, катаракты, аритмии сердца, облысение со лба, нарушенная толерантность к глюкозе, умственная отсталость. Мышечные судороги особенно выражены в руках, челюстях, языке. Одновременно постепенно усиливается мышечная слабость в связи с дегенерацией отечных мышечных клеток и атрофией волокон. Миотония и мышечная слабость у пациентов сочетаются с нарушением речи и глотания. Генетика миотонической дистрофии хорошо изучена на генеалогическом, формально-генетическом и молекулярно-генетическом уровнях.

Синдром Марфана – наследственная доминантная болезнь соединительной ткани. Синдром клинически идентифицировал В. Марфан в 1886 г. Причиной синдрома Марфана являются мутации в гене фибриллина (локализация в хромосоме 15q21). Наиболее специфичными для синдрома Марфана являются нарушения скелета, вывих хрусталика, сердечно-сосудистые изменения, эктазия твердой мозговой оболочки. Частота синдрома Марфана в популяции равна 1:10 000–1:15 000.

Синдром Элерса-Данло – гетерогенная наследственная болезнь соединительной ткани с разными типами наследования. Проявляется врожденной гиперрастяжимостью соединительной ткани в связи с нарушениями синтеза коллагена, обусловленными мутациями в разных генах коллагена. Синдром Элерса-Данло мало отражается на репродуктивной функции, хотя у больных снижено число потомков.

Фенилкетонурия – аутосомно-рецессивная болезнь аминокислотного обмена. Патологические проявления связаны с недостаточностью печеночного фермента фенилаланингидроксилазы. Дети с фенилкетонурией рождаются здоровыми, но в первые месяцы в связи с поступлением фенилаланина с молоком матери развиваются клинические проявления: повышенная возбудимость, гиперрефлексия, повышенный тонус мышц, тремор, судорожные эпилептиформные припадки, характерный «мышиный» запах. Позже отмечают умственную отсталость, микроцефалию. Генетика фенилкетонурии хорошо изучена.

Муковисцидоз – это аутосомно-рецессивная болезнь, в основе патогенеза которой лежит нарушение транспорта ионов хлора и натрия через клеточные мембраны. Клинически болезнь проявляется в 4 формах (иногда в

одной и той же родословной по нескольким формам) с большим клиническим полиморфизмом – от врожденных состояний до легких форм у взрослых.

Кровнородственные браки имеют особенно важное значение в распространности рецессивных генных болезней. Такие браки встречаются в западных странах с частотой около 1 % на уровне двоюродных братьев и сестер. Однако в ряде этнических групп частота кровнородственных браков на уровне двоюродных родственников составляет 10–20 % и даже до 30 %, если включается троюродный уровень.

В кровнородственных браках существенно повышается вероятность рождения потомства, гомозиготного по патологическому рецессивному гену, по сравнению с таковой в потомстве от неродственного брака. Многие редкие рецессивные болезни встречаются в основном у детей от кровнородственных браков. Более того, постнатальная смертность существенно выше у детей, рожденных в кровнородственных браках. Особую опасность представляют инцестные браки, т.е. браки между родителями и детьми или между братом и сестрой.

Быкова Я. В.

Кубанский государственный университет,
г. Краснодар.

Руководитель: Шмалько С. П.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ТЕПЛОЗАЩИТНОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ НЕФТЯНИКОВ

К современной одежде человека предъявляются разнообразные требования гигиенического, технического и эстетического характера. Проектирование одежды, отвечающей всем современным требованиям, осуществляется с учетом принципов формирования теплоизоляции, сохранения теплового гомеостаза.

Цель данной научной работы заключалась в формировании многофункциональной структуры теплозащитной одежды с теплофизическими параметрами на основе математических методов. Для достижения поставленной цели было необходимо решить следующие задачи: получение информации для постановки задачи проектирования теплозащитной одежды; формирование номенклатуры требований, предъявляемых к теплозащитной одежде с учетом реальных условий эксплуатации: установление взаимосвязи теплоизоляции комплекта с его толщиной, воздухопроницаемостью внешнего слоя и климатическими условиями.

Практическая значимость работы заключается в разработке комплектов теплозащитной одежды для нефтяников, отвечающих реальным условиям эксплуатации в южном регионе России. Комплект одежды обеспечивает необходимую защиту от неблагоприятных и опасных факторов, а также соразмерность фигуре потребителя.

В ходе анализа было выявлено, что на теплоизоляцию одежды влияют теплофизические и структурные показатели свойств материалов: пористость, воздухопроницаемость, поверхностная плотность, тепловое сопротивление.

Исследованы связи между теплофизическими свойствами материалов и параметрами их структуры. Полученные экспериментальные данные свойств материалов, обработанные методом регрессионного анализа, показали существенное влияние структурных характеристик покровных материалов на суммарное тепловое сопротивление. Полученное уравнение множественной регрессии имеет вид (1):

$$Y = 0.6682 - 0.0049X_1 + 0.0001X_2 \quad (1),$$

где X_1 – показатель воздухопроницаемости, X_2 – показатель поверхностной плотности, Y – суммарное тепловое сопротивление (без ветра); коэффи-

циенты корреляционных зависимостей показателей следующие: суммарного теплового сопротивления с воздухопроницаемостью – 0,936; суммарного теплового сопротивления с поверхностной плотностью – 0,529; воздухопроницаемости с поверхностной плотностью – 0,504.

В исследовании установлено, что взаимосвязь между признаком Y (суммарным тепловым сопротивлением) и факторами X (воздухопроницаемостью и поверхностной плотностью) – сильная. В 70 % случаев изменения в показателях поверхностной плотности и воздухопроницаемости приводят к изменению суммарного теплового сопротивления.

С целью разработки технологии проектирования комплекта одежды с регулируемыми теплофизическими параметрами для защиты от холода использовано регрессионное уравнение, отражающее взаимосвязь его теплоизоляции со средневзвешенной толщиной [1,2]:

$$I_k = 0,126 + 0,044 g - 0,000678 g^2 \quad (2),$$

где g – средневзвешенная толщина пакета материалов комплекта, измеренная при давлении 2 гс/см² (196 Па).

Для формирования регулируемой структуры теплозащитной спецодежды исследована зависимость теплоизоляции комплекта от теплофизических и структурных параметров применяемых материалов. С увеличением толщины пакета материалов [1,2] его тепловое сопротивление увеличивается. Однако вопреки теории эта зависимость нелинейна и имеет определенные границы. Зависимость теплоизоляции от толщины носит экспоненциальный характер (рисунок 1), что объясняется наличием воздушных прослоек между слоями многослойного пакета, число которых уменьшается с увеличением количества слоев, и постепенно снижается рост теплоизоляции. Для аналитического подтверждения выбранных функциональных зависимостей был проведен корреляционный анализ характеристик тканей с покрытием и без него (таблица 1) и величины суммарного теплового сопротивления пакета $R_{\text{сум}}$.

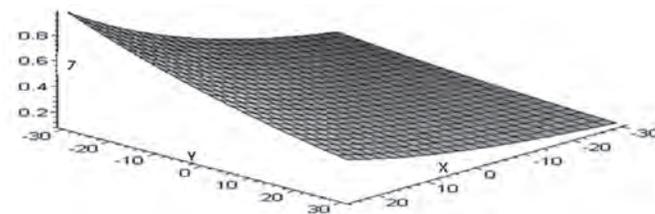


Рисунок 1 – Экспоненциальная регрессия зависимости теплоизоляции от толщины комплекта при различных температурах воздуха

Таблица 1

Значения коэффициента корреляции характеристик тканей и величины суммарного теплового сопротивления пакета $R_{\text{сум}}$ с покрытием и без него

Наименование характеристики	Значение коэффициента корреляции			
	$R_{\text{сум}}$ без ветра		$R_{\text{сум}}$ при скорости ветра, равной 5 м / с ²	
	с покрытием	без покрытия	с покрытием	без покрытия
Воздухопроницаемость,	-1,15	-0,05	-1,05	-0,86
Гигроскопичность,	0,5	-0,01	0,5	0,43
Поверхностная плотность	0,55	-0,02	0,35	0,62
Толщина	0,75	0,1	0,15	0,33
Влагоотдача	-0,05	-0,31	0,75	-0,21
Паропроницаемость	-0,05	-	-0,65	-
Общая пористость	-	0,2	-	0,48
Поверхностное заполнение	-	0,05	-	0,38

Произведены расчеты теплоизоляции комплекта с учетом воздействия климатических условий, энерготрат (физиологии человека) и воздухопроницаемости.

В результате расчетов выяснилось, что теплоизоляция одежды на различных участках тела неодинакова.

Используя произведенные расчеты и разработанную группой авторов (включающую Иващенко И. Н.) компьютерную программу, были сконструированы комплекты СИЗ «Защита» и «Комфорт» для работников нефтедобывающей отрасли.

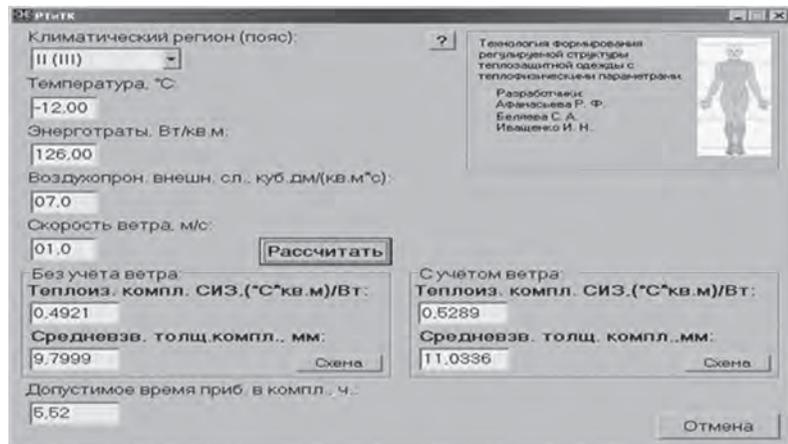


Рисунок 2 – Технология формирования регулируемой структуры теплозащитной одежды с теплофизическими параметрами

Таким образом, проведенные расчеты теплоизоляции и толщины комплекта, определенные с учетом температуры воздуха, скорости ветра, воздухопроницаемости внешнего слоя одежды, уровнем энерготрат для обеспечения теплового равновесия работников нефтедобывающей отрасли, позволяют осуществить выбор оптимального пакета материалов для проектирования специальной одежды и определить условия работы в одежде с таким пакетом.

Доказано экспериментально, что покровный материал отличается малой воздухопроницаемостью, но достаточной для естественной конвекции. Испытания спроектированных изделий, проведенные в климатической камере с участием человека, подтверждают теоретические расчеты теплоизоляции защитной одежды, ее комплектность.

Экспериментальная носка проектируемых изделий подтвердила рациональную комплектность изделий. Предложенная теплозащитная одежда обеспечивает надежную защиту от пониженных температур, сырой нефти и нефтепродуктов, воды, создает свободу движений, соразмерность фигуре человека, тепловое равновесие, улучшает эстетические показатели.

Список литературы:

- Иващенко, И. Н. Разработка специальной одежды для защиты работающих нефтедобывающей отрасли южного региона России от пониженных температур: дис... канд. техн. наук / Иващенко И. Н. – М., 2008. – 136 с.
- Иващенко, И. Н. Проектирование теплозащитной специальной одежды для работников нефтедобывающей отрасли: монография / И. Н. Иващенко, С. А. Беляева С.А. – Краснодар, 2012. – 110 с.

Вивчарук К. Г.

Курганский филиал Уральского института экономики, управления и права,
г. Курган.

Руководитель: Лучинин А. В.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВИНДИКАЦИИ

Настоящая статья посвящена краткому обзору развития виндикации. Стоит выделить несколько интересных моментов как в общей истории, так и в нашей (дореволюционной и советской). Как известно, виндикация имеет две различные природы – римскую и германскую, в первом случае она имела абсолютный характер, а во втором – ограниченный (подобно современному российскому). Но в нашей современной доктрине, несмотря на то, что есть ограничения, не реализуется самый важный момент: возникновение права собственности у добросовестного владельца, даже при наличии всех ограничений, в случае отказа в виндикационном иске. Данный момент сближает нашу виндикацию с римской, где право собственности у добросовестного владельца так же не возникало, но там и ограничений не было, у нас же ограничения признаются, как и в германском законодательстве, но нет результата, ради которого есть такие ограничения. Следовательно, наше современное гражданское законодательство о виндикации занимает промежуточное положение между германским и отчасти римским подходами. Еще несколько моментов: в германском гражданском уложении виндикации не подлежат деньги, ценные бумаги вообще, то есть независимо от добросовестности приобретателя. И в первых советских гражданских кодексах помимо того, что виндикационный иск был предоставлен только собственникам, так же у добросовестных владельцев возникало право собственности на вещь в случае отказа в виндикационном иске. А у нас до сих пор этот вопрос остается нерешенным.

Можно рассмотреть эволюцию дореволюционного и советского гражданского права о виндикации. Так, в российском дореволюционном законодательстве содержались нормы, аналогичные по смыслу нормам о виндикационном иске, – «каждый имеет право отыскивать свое имущество из чужого неправильного владения или действием полиции, или судом»[1]. Однако, ограничений, о которых говорилось выше, еще не было. В проекте Российского гражданского уложения формулировка данного иска стала более четкой: собственник вправе отыскивать свое имущество из чужого незаконного владения и требовать от ответчика вознаграждения за убытки [2]. Вместе с тем в данном проекте нашли свое место и ограничения виндикации: «сообразно с этим иск о праве собственности невозможен, во-первых, в отношении недвижимого имущества, которое бесспорно приобретено владельцем по вотчинной книге и, во-вторых, в отношении движимых ве-

щей, переданных по возмездному договору во владение добросовестного приобретателя, который признается их собственником, хотя бы правообладатель собственником их не был» [2]. Кроме того, проект содержал ограничения виндикации временного порядка (т. е. исковую давность), а также распространил исключение виндикации в отношении денег, бумаг на предьявителя. Подобные ограничения сохранились и в современном гражданском законодательстве.

В Гражданском кодексе РСФСР 1922 года нормы о виндикации представлены более узко, чем они были закреплены в проекте гражданского уложения, так как в данном кодексе не было указаний на возмездность или безвозмездность как условие ограничения. Отсутствовали указания о том, что не может быть виндцировано, и конечно, виндцировать мог только собственник.

В Гражданском кодексе РСФСР 1964 года нормы о виндикации были дополнены тем, чего не было в предыдущем советском законодательстве, следовательно, они были максимально приближены к современным нормам о виндикации. Конечно, без учета норм об абсолютной виндикации государственного имущества, что стало спецификой советского законодательства о виндикации.

Таким образом, изучив данную проблему, мы можем отметить и преемственность и прогрессивное развитие, однако проблемным остается вопрос о промежуточном положении современной отечественной виндикации.

Список литературы:

1. Свод основных государственных законов // Свод законов Российской империи. – СПб., 1906. – т. X. – ч. 1. – 691 с.
2. Проект Высочайше учрежденной Редакционной Комиссии по составлению проекта Гражданского уложения. – СПб., 1905. – С. 745–752.

Габидуллаев А. Э.

*Северо-Кавказский филиал Российской правовой академии
Министерства юстиции РФ,
г. Махачкала*

Руководитель: Амирханов А. А.

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНСТИТУТА НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ

Необходимая оборона как обстоятельство, исключающая преступность деяния, представляет собой правомерное поведение человека, прибегающего к защите прав, охраняемых законом, ценностей путем причинения вреда посягающему лицу. За последние годы уровень и динамика преступности в России неуклонно растут. Стали совершаться такие виды преступлений, которые раньше не происходили в нашей стране или были крайне редки, например, похищение людей с целью получения выкупа, захват заложников и т.д. Растет количество заказных убийств, причем большая часть из них не раскрывается правоохранительными органами. На коллегии МВД России 8 февраля 2013 года Президент России Владимир Путин заявил, что в России каждое второе преступление остается нераскрытым. Очень часто в этих случаях людям приходится рассчитывать только на самих себя. Поэтому в настоящее время и возрастает роль института необходимой обороны. Человек должен иметь возможность сам защитить себя, свою собственность, и это право абсолютным образом должно быть гарантировано законом. С этой целью государство принимает уголовно-правовые нормы о необходимой обороне. Регулированию этого института в УК РФ посвящена ст. 37 УК РФ.

Актуальность данной темы обусловлена, прежде всего, важнейшими функциями необходимой обороны в условиях становления в России гражданского общества и правового демократического государства. Являясь элементом правовой системы, необходимая оборона способствует блокированию правонарушений и преступлений, служит гарантией законности, стабильности и правопорядка.

Следует иметь виду, что в следственной и судебной практике при применении законодательства, регламентирующего институт необходимой обороны, все еще имеют место серьезные недостатки и ошибки, которые приводят порой к необоснованному осуждению граждан. Ошибки в правовой оценке актов необходимой обороны могут привести, фактически к запрещению гражданам обороняться от преступников и облегчить тем самым совершение преступлений. Так, по факту необходимой обороны нередко сначала возбуждается уголовное дело, и даже если впоследствии оно прекращается,

оборонявшийся вынужден выступать в роли подозреваемого и доказывать свою невиновность, нападавший же, напротив, оказывается в роли потерпевшего, в связи с чем его общественно опасное посягательство далеко не всегда получает соответствующую уголовно-правовую оценку.

Статья 37 УК РФ формулирует превышение пределов необходимой обороны как «умышленные действия, явно не соответствующие характеру и опасности посягательства».

Следует согласиться с мнением К. И. Попова, что данное положение является не вполне точным. Дело в том, что необходимая оборона определена в законе (ч.1 ст.37 УК РФ) не как действия, а как причинение вреда посягающему. А в ч.2 ст. 37 УК РФ как «умышленные действия». Однако никакие действия сами по себе, если они не причинили посягающему вреда, превышением пределов необходимой обороны признаваться не могут. Правильнее говорить об умышленном причинении вреда, явно не соответствующего характеру и опасности посягательства. Признавая превышением пределов необходимой обороны, умышленные действия, явно не соответствующие характеру и степени общественной опасности посягательства, законодатель, главным образом, имеет в виду явное несоответствие причиненного в результате защитительных действий вреда в сравнении с опасностью посягательства.

Но это, с нашей точки зрения, еще не полное определение превышения пределов необходимой обороны. Дело в том, что причиняемый посягающему вред должен быть относительно соразмерным не только с характером и опасностью посягательства, но и с обстановкой защиты. Более предпочтительным нам представляется определение, содержащееся в ч. 3 ст. 36 УК Украины, которая определяет, что «превышением пределов необходимой обороны признается умышленное причинение посягающему тяжкого вреда, явно не соответствующего опасности посягательства или обстановке защиты».

Обстановка защиты определяется реальными возможностями и средствами обороняющегося отразить посягательство, не прибегая к причинению посягающему тяжкого вреда. Характер такой обстановки зависит от реального соотношения сил, возможностей и средств обороняющегося и посягающего.

Бывают случаи, когда обстановка защиты такова, что обороняющееся лицо имеет явное превосходство в силах над посягающим и осознает это обстоятельство. В такой ситуации для обеспечения эффективной защиты у него отсутствует необходимость в причинении посягающему тяжкого вреда. Еще профессор Николай Степанович Таганцев отмечал, что «оборона не может быть беспредельной; защищающийся только тогда может перейти к насильственным мерам, когда ненасильственные меры оказались недействительными, или когда он добросовестно полагал их недействительными».

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что уголовное законодательство в России формулирует институт необходимой обороны в очень узких рамках, требуя соблюдать условия правомерности, относящиеся как к посягательству, так и к защите. В нормах о необходимой обороне присутствует оценочная категория, при которой право определения соразмерности защиты и посягательства отдано на усмотрение суда. Обороняющемуся надлежит выполнять предусмотренные условия необходимой обороны, чтобы не нарушить данный принцип соразмерности. Определение таких условий вызывает большие трудности даже у специалистов, что, в свою очередь, приводит к многочисленным судебным ошибкам и необоснованному осуждению лиц, прибегающих к акту необходимой обороны. Поэтому нормы закона, регулирующие данный институт, нуждаются в совершенствовании и более четкой формулировке.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации 1996 г. – М., 1996.
2. Антонов, В. Ф. Крайняя необходимость в уголовном праве. – М., 2005.
3. Первцев, Д. В. Уголовно-правовые и криминологические проблемы необходимой обороны / Д. В. Первцев. – М., 2004.
4. Таганцев, Н. С. Русское уголовное право. – СПб., 1902.

Гайирбегов И. А.

*Северо-Кавказский филиал Российской правовой академии
Министерства юстиции РФ,
г. Махачкала.*

Руководитель: Абдулкадирова Х. Д.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ САМОЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

На сегодняшний день при развитии общества и государства все ярче прослеживается желание человека не зависеть от государства, что проявляется в желании самостоятельно осуществлять защиту своих прав и законных интересов.

В современных реалиях все чаще стали говорить о понятии «самозащита», которое не так давно было введено в действующее законодательство.

Самозащита прав – это один из способов защиты гражданских прав, осуществляемый лицом самостоятельно, не прибегая к помощи государства и иных лиц.

Для него характерно то, что субъект гражданского права защищает себя собственными действиями. По сравнению с другими средствами защиты эта защита без обращения в суд или в иной орган, осуществляющих защиту прав.

Под самозащитой гражданских прав понимается совершение управомоченным лицом не запрещенных законом действий фактического характера, направленных на охрану его личных или имущественных прав или интересов, интересов и прав других лиц и государств.

Законодатель при самозащите установил определенные юридические гарантии, по которым действия не должны выходить за пределы закона и должны быть соразмерны совершенному деянию. На практике часто возникает вопрос отграничения самозащиты имущественных прав и самоуправства, как уголовно наказуемого деяния (ст. 330 УК РФ).

Часто мы не хотим тратить наше время и нервы на защиту своих прав, забывая при этом, что эффективная защита невозможна без нашего активного участия, ведь самозащита прав – это инициативная, самостоятельная деятельность лица по недопущению нарушения права, по уменьшению последствия данного нарушения. Такой способ защиты гражданских прав предусмотрен гражданским правом.

Самозащита прав должна быть правомерной и соразмерной нарушению.

Самозащита не может быть признана правомерной, если:

а) она явно (т. е. очевидным образом как для самого лица, прибегшего к самозащите, так и для любых иных лиц) не соответствует способу и характеру нарушения (например, если для защиты своего садового участка гражданин пропустил через металлическую сетку ток высокого напряжения);

б) причиненный (возможный) вред является (может явиться) более значительным, нежели предотвращенный.

Можно говорить не только о правовом, но и о моральном аспекте самозащиты. К примеру, по мнению Р. Б. Головкина, из текста ст. 45 Конституции РФ усматривается не только правовой, но и моральный характер защиты прав самим человеком и иными лицами. Особо им изучается самозащита такого объекта права, как частная жизнь. Исследование проводится по двум направлениям: индивидуальная защита частной жизни другого человека и индивидуальная защита собственной частной жизни. В первом случае индивидуальная защита идентифицируется с необходимой обороной и причинением вреда при задержании лица, совершившего преступление, во втором – с самозащитой. Самозащита частной жизни в большей степени морально обоснована, так как со стороны права она урегулирована преимущественно диспозитивными гражданско-правовыми нормами, предоставляющими широкую свободу индивидуальной защиты частной жизни. Диспозитивность права в данном случае предусматривает широкие возможности обращения к морали и ее ценностям. Основанием для применения самозащиты частной жизни является любое нарушение в данной сфере. Это может быть как преступление, так и административное или гражданское правонарушение, любые аморальные действия. Представляется, что самозащита частной жизни может осуществляться только в форме действия, поскольку трудно себе представить, что, бездействуя, можно защитить свое право.

В литературе высказано множество мнений по вопросу понятия и квалификации форм защиты гражданских прав и интересов.

Довольно широкий разброс мнений по этому вопросу обусловлен, прежде всего, тем, что в основе разграничения и классификации форм защиты исследователи применяют неодинаковые критерии.

Так, О. А. Красавчиков считает, что формы защиты следует разграничивать с учетом специфики объекта и характера защищаемого права. При этом он выделяет такие формы защиты, как признание права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, его нарушающих; принуждение к исполнению в натуре; прекращение или изменение правоотношения; взыскание с лица, нарушившего право, причиненных убытков, а в случаях, предусмотренных законом или договором, – неустойки.

Добровольский А. А. и Иванова С. А. отстаивают идею об исковой и неисковой формах защиты гражданских прав и интересов. По их мнению, «все спорные правовые требования, подлежащие рассмотрению с соблюдением процессуальной формы защиты права, называются исковыми, а правовые требования, подлежащие рассмотрению без соблюдения установленной законом процессуальной формы защиты права (например, при защите права в административном порядке), в законодательстве и в теории вполне справедливо не называются исковыми».

В свою очередь, мы считаем, что самозащита является эффективным способом защиты прав. Защита прав граждан может осуществляться только при активной позиции самих граждан. Для этого требуются юридически верные действия, направленные на устранение и недопущение нарушений гражданских прав в рамках закона. Однако наличие прав и свобод не освобождает и от обязанности соблюдать права другого, а именно то, что право одного кончается, там, где начинается право другого.

Гарипова Г. И.

*Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,
г. Набережные Челны.*

Руководитель: Компаниец О. Б.

ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ НГТТИ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ

По словам Председателя правительства РФ Д. А. Медведева, «именно в период обучения формируется здоровье человека на всю последующую жизнь. Сегодняшняя статистика здоровья учащихся просто ужасающая».

Представленная вашему вниманию цитата Д. А. Медведева подчеркивает актуальность обсуждаемой нами проблемы и важность внимания к ней, так как здоровье – главная ценность. Действительно, с этим надо согласиться, поскольку может ли быть счастливым здоровый человек?

Наиболее актуальна эта проблема для учащейся молодежи, которая находится в переходном состоянии и готовится к вступлению во взрослый мир, но при этом имеет собственные ориентиры и установки, жизненные приоритеты, ставшие следствием социализации и адаптации к изменяющимся условиям динамично меняющегося мира.

Цель исследования – проанализировать отношение студентов НГТТИ к своему здоровью.

Задачи исследования:

- 1) Проанализировать субъективные мнения студентов НГТТИ по состоянию их здоровья.
- 2) Выяснить какую ценность представляет здоровье для студентов НГТТИ.
- 3) Определить влияние на здоровье студентов НГТТИ таких факторов, как спорт, регулярность и полноценность питания, учебный процесс, вредные привычки (курение, алкоголь, наркотики).

Объект исследования: студенты Набережночелнинского Торгово-Технологического Института.

Предмет исследования: отношение студентов НГТТИ к своему здоровью.

В ходе исследования применялись следующие методы: сравнительный, логический, анкетирование. В анкетировании приняли участие 30 человек 1-го, 2-го, 4-го курсов НГТТИ.

Гипотезы исследования: 75 % студентов НГТТИ считают себя абсолютно здоровыми. Для студентов НГТТИ здоровье стоит на первом месте и является главной ценностью. Объемная учебная программа в НГТТИ имеет

ряд негативных влияний на здоровье студентов. Питание студентов нерегулярное и неполноценное, т. к. у студентов в большинстве случаев не хватает времени.

Некоторые результаты исследования.

Большинство студентов НГТТИ (73,3 %) оценивают свое здоровье как «хорошее».

Юноши, в отличие от девушек, чувствуют себя более здоровыми, и среди них нет тех, которые не удовлетворены своим здоровьем.

Вторая гипотеза подтвердилась, так как для большинства студентов НГТТИ здоровье является главной ценностью.

По мнению 86,5 % студентов объемная учебная программа в НГТТИ отрицательно влияет на здоровье (сон их занимает меньше 5 часов).

При сравнении ответов юношей и девушек отмечается незначительное различие: девушки больше, чем юноши страдают бессонницей, потому что многие из них получают дополнительное образование, что отражается на качестве сна.

На 4-ом курсе загруженность учебной работой снижается, но студенты начинают трудовую деятельность.

Питание студентов НГТТИ регулярное. А нерегулярность чаще связана с нехваткой времени в обеденный перерыв. Исследование показало, что юноши питаются чаще, чем девушки (более 5 раз), это обусловлено физиологией мужского организма. У студентов 2-го курса отмечается нерегулярность питания, что, по-нашему мнению, связано с интенсивной учебной нагрузкой на этом курсе.

Суммируя результаты социологического исследования на тему «Отношение студентов НГТТИ к своему здоровью», хотелось бы выделить два момента:

1. Неблагоприятный: для студентов НГТТИ спорт играет мало важную роль, т. к. 63,3 % из них не занимаются вообще каким-либо видом спорта.
2. Благоприятный: более 56,7 % студентов НГТТИ питаются полноценно и регулярно; больше половины студентов не употребляют алкоголь (66,7 %) и не курят (83,4 %); практически все (73,3 %) считают себя здоровыми.

Таким образом, можно сказать, что студенты Набережночелнинского торгово-технологического института относятся к своему здоровью достаточно серьезно.

Захаренко Т. А.

*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка,
г. Минск (Республика Беларусь).*

Руководитель: Коломинский Я. Л.

МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Современное общество развивается в условиях сближения стран и народов, усиления взаимодействия, мультикультурализма, глобализации мира в целом. Последние два-три десятилетия, благодаря процессу интернационализации, образовательную среду можно определить через понятие «культурная мозаика». И эта тенденция продолжает набирать обороты. Но вместе с тем, несмотря на все преимущества культурного многообразия, социальные институты сталкиваются с серьезными проблемами в сфере взаимоотношений и взаимодействий различных культурных групп, – межэтнический конфликт является неприятной реалией современного общества. В связи с этим растет ответственность университетского образования за будущее, за то, как будут развиваться процессы межэтнического взаимодействия.

Что касается терминологии, то, с нашей точки зрения, в основе межэтнического конфликта обязательно лежит разница между группами/подгруппами индивидуумов по национальному, этническому, расовому признаку. Кроме того, в нашем видении межэтнических конфликтов, мы признаем, что конфликт проявляется в различных формах, начиная от невысказанного чувства дискомфорта и напряжения до откровенной злобы и антагонизма. В современной научной литературе межэтнические конфликты, как правило, интерпретируются либо как результат неэффективной межкультурной коммуникации, где различия в способах взаимодействия и интерпретации приводят к несовпадению восприятия и атрибуции неких событий, либо как продукт межгрупповой динамики в смысле взаимоотношения лиц, принадлежащих к различным подгруппам (независимо от этнической принадлежности как таковой). Таким образом, естественным будет рассматривать межэтнический конфликт как пример конфликта, возникающего из очевидных культурных различий. Тем не менее, культурные факторы, безусловно, актуальны, однако недостаточны для объяснения антагонизма, возможного между группами или внутри группы, для этого стоит вспомнить примеры благополучно функционирующих неоднородных в этническом плане групп.

Исследования в области межкультурной коммуникации пытаются выделить факторы, которые влияют на взаимодействие между членами различных культурных групп. Так, с точки зрения информационного подхода (information-seeking), основным препятствием для общения с другими куль-

турами является простая нехватка информации. Если бы мы понимали особенности другой культуры, коммуникация шла бы гораздо легче. Изучение неповторимой сущности самых разнообразных культур и демонстрация того, что носители этих культур не могут думать и чувствовать абсолютно одинаково, во многом способствуют росту межэтнической терпимости. Но требовать от педагога определенного уровня понимания культуры каждого студента, представляется невозможным и даже в какой-то степени бесполезным, так как сегодня за одной партой сидит туркмен и казашка, а в следующем году юноша из Польши и девушка из Армении.

Если рассматривать межэтнические конфликты с позиции групповой динамики, то стоит упомянуть теорию конкуренции Sherif. Этот подход предполагает, что большая часть внутригрупповых конфликтов в своей основе имеют отношения конкуренции за ресурсы. Если интересы членов группы находятся в зоне конкуренции, соперничества, то конфликт неизбежен, и, наоборот, гармония интересов – есть прививка от напряженности в межличностных отношениях. По данным Sherif, когда основной точкой отсчета при взаимодействии является групповая идентификация, то участники относятся друг к другу лишь как представители различных групп. Когда основной точкой отсчета является личная идентичность без ссылки на групповую, то здесь появляется уровень интимных, близких и дружеских отношений. «Гипотеза контакта» Олпорта утверждает, что снижению межгрупповой предвзятости способствует равный статус членов группы, наличие общей цели и поддержка институциональных или социальных сил. Кук добавляет некоторые условия, а именно: ситуация групповой коммуникации должна поощрять межличностное, а не межгрупповое взаимодействие, а нормы группы должны содействовать групповому равенству.

Одним из значимых шагов в направлении разрешения проблемы межэтнической напряженности является теория Sarbaugh, который концептуализирует культурные различия не столько в противоположных характеристиках, а как степень различия в рамках одного континуума. Например, по шкале индивидуализм/коллективизм, культуры разделяются по степени приоритета личных потребностей над групповыми и наоборот. Так, в индивидуалистической культуре большое внимание обращается на способности индивида контролировать непосредственное окружение, самостоятельно ставить задачи и цели. В противоположность этому, в коллективистских культурах подчеркивается гармония личностных приоритетов и групповой преданности. Мужское/женское измерение различает культуры мужские и женственные. Жестко мужские культуры ценят такие черты, как уверенность в себе, амбиции, конкурентность. Женственные культуры ценят сотрудничество, привязанность и примирение. Взятые вместе, эти измерения создают рамки, в которых культурные различия могут быть поняты. Подход к ситуации культурного разнообразия на основе описанных выше рамок обеспечивает управляемую основу для описания (и, возможно, предска-

вания) поведенческих различий, понимания того, как эти различия влияют на динамику взаимодействия в кросс-культурной среде.

Включение учащихся в зону позитивного межнационального общения и отношений на принципах гуманизма, свободы, нравственно-ответственной зависимости способствуют формированию критерия социального и межличностного общения, проявлению перспектив расширения зоны межкультурного диалога. Высокая культура межнационального общения заключается в гармоничном развитии отношений между различными этносами на принципах терпимости, взаимопонимания, сотрудничества и дружбы. Теория и практика многокультурного образования требуют от вуза, чтобы он стал местом возможной культурной дискуссии, предоставил возможность студентам пережить личностные различия, научиться решать проблемы и конфликты межкультурного взаимодействия путем компромиссов и сотрудничества. Главной целью поликультурного образования по разрешению межэтнических конфликтов является формирование человека, обладающего личностным достоинством, способного к автономной и коллективной деятельности в условиях культурной интеграции. Для достижения поставленной цели видится целесообразным решение следующих задач: формирование интернационализма, ориентация на национальные и общечеловеческие нравственные ценности, осознание принадлежности к мировому сообществу, стимулирование непримиримого отношения к проявлению шовинизма, национализма и расизма. Вместе с тем, конфликт не считается автоматически отрицательным явлением, в умеренных количествах и приемлемых рамках он есть движущая сила инноваций и позитивных изменений, но, правда, только в том случае если разрешается конструктивно.

Список литературы:

1. Скрыпник, Н. С. Современные проблемы межэтнического общения студентов / Н. С. Скрыпник // Вестник харьковского университета. – Харьков, 2005. – № 31. – С. 80–82.

Зезюлин П. А.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).*

Руководитель: Крючков Ю. Н.

КОМПОЗИТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Композиты – материалы, состоящие из наполнителя и связки. Наиболее известный и древний композит – бетон. Строительные растворы, ДСП и керамические материалы (динасовый и шамотный кирпичи, шамотные растворы, огнеупорные бетоны и фарфор) – композиты. В строительной отрасли и художественной керамике также широко используются полимерные материалы с твердым или газообразным наполнителем (капы и формы). Это материалы неоднородные в микромасштабе и однородные в макромасштабе.

Если наполнитель – воздух, то это пористые материалы.

Качество бетона повышают, армируя его дисперсными волокнами (фибрами длиной 10–50 мм и диаметром 0,1–0,5 мм) в количестве 1–2,5 % объема бетона (70 – 200 кг. фибр на 1 м³ смеси). В этом случае прочность бетона на растяжение и изгиб повышается на 10–30 % и резко повышаются его сопротивляемость ударам, предел усталости и износостойкость.

Стекланные волокна вводят в бетонную (или гипсовую или полимерную) смесь в количестве 1–4 % всего объема. Как и стальные, стекланные волокна, обладающие высоким модулем упругости, обеспечивают повышение прочности композита на растяжение и его трещиностойкость.

Дисперсная арматура в фибробетоне хорошо защищена от коррозии плотным цементным камнем, однако в некоторых случаях, когда могут воздействовать на фибробетон агрессивные среды, стальные фибры защищают специальными покрытиями. Покрытия обычно способствуют улучшению сцепления между фибрами и бетоном и тем самым на 20–40 % улучшают прочность фибробетона на растяжение и его трещиностойкость.

В последнее время всё больше применяются нанокompозиты и нанотехнологии, которые включают получение и использование материалов, имеющих в составе наночастицы, размерами (1–100)·10⁻⁹ м.

Теоретические исследования показали, что если минералы диспергировать или расщепить до нанодисперсного состояния [5], то ввод сравнительно небольшого их количества (2–10 об. %) в полимеры, резко увеличивает механические и барьерные свойства полимерных материалов.

«Наноглина» – это глинистый минерал чешуйчатой структуры с модулем упругости чешуек ~170 ГПа, их толщиной около 1 нм, а линейные размеры поверхности и удельная поверхность составляют 50–150 нм и 700–800 м²/г соответственно. Чтобы сделать поверхность глин совместимой с органическими полимерами, глину модифицируют поверхностно-актив-

ными веществами. При добавлении небольшого количества наноглины в полимерную матрицу получают «наноккомпозит». В качестве глины обычно используется очень пластичный минерал – монтмориллонит.

При получении наноккомпозитов важно равномерно диспергировать наночастицы в полимере. Так, в японской компании Toyota CRDL 2–5 вес. % монтмориллонита вводят на стадии мономера: капролактамы внедряются между чешуйками (пластинки) глины, а при полимеризации в реакторе раздвигает пластинки и распределяет их в объеме полимера. Это приводит к значительному улучшению механических, тепловых и газо-барьерных свойств.

Главным достоинством наноккомпозитов глина/полимер является дешевизна наполнителя.

Глино-полимерные наноккомпозиты разделяют на композиты с включениями (если в полимере частично разделены частицы монтмориллонита) и расслоенные наноккомпозиты (если частицы монтмориллонита полностью разделены на отдельные пластинки). Для улучшения диспергирования и смешиваемости с полимерной матрицей глину предварительно модифицируют, т. е. проводится соответствующая обработка поверхности.

Чешуйки (пластинки) глины имеют высокую гидрофильность поверхности и плохо совмещаются со многими полимерами. Чтобы сделать глину «органогфильной», проводят соответствующую обработку поверхности, снижая полярность глины (например, путем замещения неорганических катионов органическими ионами алкиламмония).

Кроме монтмориллонита, можно использовать магниевые силикаты и синтетические глины (например, гидроталькит). Последние можно получить в очень чистом виде и на поверхность пластинок сразу нанести положительные заряды (в отличие от отрицательных зарядов на поверхности монтмориллонита) [2, 4].

В помимо нанотрубок, наноглин и наночастиц используют нановолокна с нанопористой матричной структурой, состоящие из органических и неорганических компонентов, нанопроводники, нанонити и оптические нанопластины. Последние могут привести к революционным изменениям систем оптических коммутаторов и датчиков, например к созданию встроенных в наружное полимерное покрытие автомобиля датчиков подушек безопасности, передающих сигналы со скоростью света и экономящих микросекунды времени для спасения жизни пассажиров.

В авиационной и автомобильной промышленности композиты и наноккомпозиты заменили сталь топливных трубопроводов для предотвращения накопления статических зарядов. Также были созданы электропроводные полимеры для покрытия внешних кузовных деталей.

Существенным стало и улучшение барьерных свойств газовых мембран, достигаемое введением относительно небольшого количества наноглин. Это важно при производстве упаковочных материалов для пищевых продуктов, так как это значительно продлит срок хранения многих пищевых продуктов.

Также разрабатываются наноккомпозиционные материалы с полимерной основой для применения в медицине и электронной технике (например, в тонкопленочных конденсаторах интегральных схем, твердых полимерных электролитах для гальванических элементов, оптических микрокоммутаторах, интеллектуальных наноразмерных коммутаторах, а также датчиках).

Способность пластиковых наноккомпозитов к углеобразованию позволяет изготавливать огнестойкие полиолефиновые наноккомпозиты. Наноармирование повышает жесткость и прочность, а также значительно уменьшает усадку.

Специалисты компании NaturalNano (США) разработали технику получения нанотрубок из глинистого минерала галлуазита, имеющего трубчатую структуру (диаметр от 40 до 200 нанометров и длину порядка одного микрометра), вместо более дорогих искусственно синтезируемых углеродных нанотрубок (1 г углеродных нанотрубок стоит примерно 250 долларов США, а галлуазитовые будут стоить до 20 долларов США за 1 кг).

Будучи добавленными в краску, частицы галлуазита повышают ее устойчивость, плесень им не страшна. Нанотрубки галлуазита можно использовать для получения электропроводящей пластмассы, заполняя их медью. Также можно галлуазитовые нанотрубки использовать для дезодорирования помещений, салонов автомобилей, в наномедицине для доставки лекарств в пораженные ткани или в сельском хозяйстве для точного внесения пестицидов.

Материалы с наноглиной перспективны для создания легких прочных бронезилетов, корпусов летательных аппаратов и автомобилей, медицинских трансплантатов или деталей иной техники. Стальная прочность в них сочетается с прозрачностью, дешевизной, биодegradацией и малыми затратами энергии для производства.

Для резкого повышения прочности наноккомпозитов исследователи, по аналогии со слоевым строением раковины моллюсков, с помощью робота создали слоистый композитный материал, поочередно нанося на стеклянную подложку наночешуйки Na⁺-монтмориллонита в виде водной суспензии и полимерный клей поливиниловый спирт с глутаральдегидом. После нанесения каждого слоя и его высыхания наносился новый нанослой.

Высокая прочность нового материала объясняется энергетически оптимизированной геометрией водородных связей: бездефектная структура композита напоминает кладку из кирпичей, а при возникновении сдвигов и напряжений оборванные водородные связи тут же восстанавливаются в новом месте, постоянно удерживая все элементы композита вместе. Подобные работы ведутся и в России – в Сибирском отделении Академии наук.

Полагают, что этот метод в будущем позволит производить большие детали с высокими механическими свойствами (3-D печать).

Можно также отметить самоочищающееся покрытие «гидротект» для керамики (плитка для кухни и ванной, и душевых кабин) немецкой ком-

пании Nanogate Technologies GmbH. Покрытие, за счет своего рельефа и свойств поверхности, не позволяет образовывать на ней сплошную пленку воды или загрязнения, и грязь легко уносится водой.

Некоторые глины эффективны в качестве адсорбентов микотоксинов. Они вводятся в небольшом количестве в корма для профилактики микотоксикозов. Особенно эффективна наномодифицированная глина «амадеит» – композиция из глины и морских водорослей со значительно увеличенной способностью. Препарат показал примерно такие же результаты по адсорбции, как и активированный уголь, но количество вводимого в корм нового нанопрепарата в 20 раз меньше.

Список литературы:

1. Крючков, Ю. Н. Структура и нелинейные структурные эффекты проницаемых и композиционных материалов / Ю. Н. Коючков. – Гель: ГХПИ, 2006. – 256 с.
2. Нанокompозитную отрасль ждет бурный рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-plastic.ru/forum/viewtopic.php?p=11771>.
3. Нанотехнологии. Наноматериалы. Наносистемная техника: Мировые достижения-2008: сборник / под ред. Мальцева П. П. – М.: Техносфера, 2008. – 430 с.
4. Попов, Л. Глиняный торт-наполеон породил пластиковую сталь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.membrana.ru/articles/inventions/2007/10/08/195000>.
5. Третьяков, А. О. Полимерные нанокомпозиты – материалы XXI века // Оборудование и инструмент для профессионалов. – 2003. – № 02(37). – С.18.

Игнатъев А. А.

*Астраханский государственный университет,
г. Астрахань.*

Руководитель: Халифаева О. А.

КОНФЛИКТЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Как показывают исследования, многие конфликты в молодежной среде являются спонтанными и предугадать причину столкновения интересов практически невозможно.

Большинство молодежных групп социально нейтральны или признаются обществом. Другие же носят выраженный антиобщественный характер. Выделяют следующие виды молодежных групп:

1. Случайная группа – примером могут служить затевающие драки на дискотеках, стадионах и в других местах. Однако подобные группы имеют свои неписанные групповые нормы и ценности. Вхождение в случайную группу воспринимается как сигнал об освобождении от социального контроля, как возможность «отпустить тормоза». Помимо этого, хорошо известно, что действия, совершенные индивидом в толпе, кажутся ему анонимными, не личными действиями.

2. Ретристская группа (под ретризмом в социологии и психологии понимается стремление к уходу от действительности, от жизненных трудностей. Крайний вариант ухода от действительности – это суицид). Обычное занятие ретристских групп – бесцельное времяпрепровождение, сомнительные развлечения, токсикомания и наркомания.

3. Агрессивная группа – основана на наиболее примитивных представлениях об иерархии ценностей и минимуме культуры. Она дошла из глубокой древности до наших дней практически в неизменном виде. Характерными особенностями агрессивной группы является жестокая иерархическая структура, сильное групповое давление на ее участников, серьезные санкции за нарушение групповых норм, психологической основой которых является резкое противопоставление: «мы – они».

4. Для криминогенных групп особенно характерными чертами являются внушаемость и конформизм. Выходят члены «стай», как правило, из конфликтных семей. А отсюда – примитивный уровень мышления. В группировке подросток проходит своеобразную школу ложного коллективизма, риска, романтики, подлости и жестокости. Здесь его поддерживают материально, убеждают, что он «все может». Такие «стай» обоснованно называют «молодежными бандами».

У нас довольно длительное время массовые драки подростков, их жестокость и вандализм наивно считали «мальчишескими» шалостями, принимали за особую молодецкую забаву, которой будто бы издавна «славилась»

Руть. Но сегодня нередко эти драки не случайные, а назначенные, причем сами лидеры в них не участвуют.

Сама подростковая среда очень агрессивна. Отношения часто строятся на нечистоплотности, унижении слабых, а то и откровенной жестокости. Ненужные семье и школе, дети становятся изгоями общества, терроризируют окружающих, грабят и насилуют.

У немало числа молодых людей отсутствует четко выраженная личностная самоидентификация, сильны поведенческие стереотипы, обуславливающие деперсонализацию установок. «Позиция отчуждения в его экзистенциальном преломлении просматривается как в отношении к социуму, так и в межпоколенческом общении, в контркультурной направленности молодого досуга».

Криминальные последствия демонстрации по каналам средств массовой информации сцен жестокости и насилия, как показывают социологические исследования, тесно связаны с психологической склонностью детей, подростков и молодежи к подражанию особенно понравившимся кумирам. Отсюда мы можем наблюдать «разборки» между самими подростками (рэперами и металлистами) – «как большие!», – а ведь виновники этого сами взрослые, те социальные институты, которым общество поручило воспитание детей.

Уровни эмоциональной напряженности конфликтов зачастую зависят от места протекания (территории) и предметов конфликта

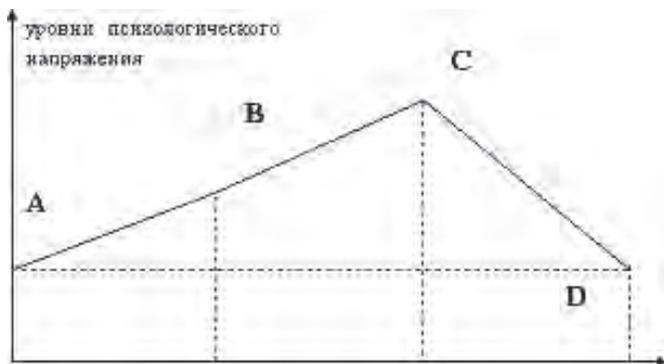


Рисунок 1

На рисунке 1 показано, что уровни А, В и С являются наиболее эмоционально определенными по сравнению с D и имеют кратковременную форму протекания.

Регулярное созерцание подростками супергероев, которым не страшны никакие драки и побоища, формирует нередко убеждение, что только с помощью силы можно добиться жизненного успеха. Причем девушки нена-

много отстают в проявлениях жестокости от юношей. Сейчас дети и подростки нередко оказываются перед выбором: кем стать – жертвой или преступником. Многие выбирают второй путь или их заставляют старшие.

Вообще, как считал Л. Козер, конфликт внутри группы может способствовать ее сплочению. «Далеко не все разновидности конфликта благоприятны для внутригрупповой структуры, равно как не во всякой группе могут найти применение объединяющие функции конфликта. Та или иная роль конфликта во внутригрупповой адаптации зависит от характера вопросов, составляющих предмет спора, а также от типа социальной структуры, в рамках которой протекает конфликт».

В социальной структуре любого типа всегда имеется повод для конфликтной ситуации, поскольку время от времени в ней вспыхивает конкуренция отдельных индивидов или подгрупп по поводу дефицитных ресурсов, позиций престижа или отношений власти.

Социологи, криминологи и психологи типологизировали членов молодежных групп и выделили следующее:

1. «Аутсайдер» – человек, попавший в жизненный тупик, неудачник, не нашедший признания в формальной группе или организации, не имеющий возможностей для самореализации.

2. «Маргинал» – одинокая личность, утратившая индивидуальные социальные связи, постоянно испытывающая социальный и психологический дискомфорт.

3. «Конформист» – человек, легко поддающийся влиянию авторитетов, хорошо адаптирующийся в новой социальной среде, быстро и без особых усилий усваивающий групповые ценности и нормы.

4. «Приспособленец» – человек, принимающий групповые ценности и нормы лишь внешне, чтобы добиться признания и повышения статуса в группе, а за счет этого и престижа в обществе.

5. «Фанат» – человек, преданный ценностям и символам группы, неукоснительно соблюдающий принятые здесь нормы и отрицающий все, что идет в разрез интересам группы.

6. «Борец» – человек, для которого процесс борьбы за идею значит больше, чем сама идея, всегда готовый к активным действиям по защите групповых интересов, ее автономии и ценностей.

7. «Вождь» – человек, видящий свое призвание в том, чтобы руководить людьми, претендующий на роль лидера в группе, проявляющий инициативу организатора и нередко действительно обладающий для этого способностями.

8. «Попутчик» – человек, случайно примкнувший к группе, не до конца определивший свои ценностные ориентации, руководствующийся больше солидарностью, нежели групповыми ценностями и нормами.

9. «Имитатор» – человек, для которого первостепенное значение имеют внешние атрибуты и символы объединения, составляющие для него пред-

мет гордости, при этом он не слишком утруждает себя анализом групповых ценностей и целей.

10. «Скучающий» – человек, одним из мотивов вступления в группу которого является надежда более содержательно организовать свой досуг и найти среду для общения.

В таких компаниях «модель поведения» убого-примитивная: слабый – пропадай, сильный – выживай. Под «силой» нередко понимается групповая расправа над одиночками, чем-то не угодившими их требованиям.

В молодежных компаниях очень часто высмеиваются такие качества, как чуткость, внимательность, отзывчивость и доброта, так как отрицаются общечеловеческие качества. Отсюда – жестокость, доходящая порой до садизма, развязность, неуважение и недопонимание. Где же истоки таких отношений? Подводя итоги, надо заметить:

1. Большинство конфликтов между молодежными группировками происходят просто из-за разделения лидирующих позиций (кто главнее). Такие конфликты явно осознанны, диктуются лидерами групп и легко поддаются решению и контролю.

2. Другой тип конфликтов – ценностный межгрупповой конфликт. Напряжение между разными молодежными группами, принадлежащими разным социальным слоям и группам, исповедующими разные ценности и нормы. Такие напряжения редко переходят в конфликт в связи с тем, что представители разных социальных групп редко вступают во взаимодействие.

3. Важно отметить, что с возрастом усложняются причины возникновения конфликтов. Как показывают исследования, дети до 13 лет практически никогда не говорили о конфликте ценностей. Это связано с несформированными жизненными представлениями ребенка, который еще не в состоянии судить о глобальных ценностных приоритетах.

Важно все же отметить открытость противоборства в молодежной среде, нужно учитывать аспекты, способствовавшие конфликту, исходя из объективных целей субъектов, вступающих в конфликт.

Конфликты в молодежной среде имеют специфические формы протекания, сопровождающиеся эмоциональными всплесками на фоне эмоциональных переживаний.

Главным фактором, способствующим разрешению конфликтов в молодежной среде, является налаживание контактов и взаимоотношений при помощи построения конструктивного диалога за счет сплоченности групп и их участников.

Таким образом, правильный подход к данной проблеме будет зависеть от того, насколько специалист будет знаком со средой обитания и конфликтогенами, а значит иметь прямой контакт с первоисточником возникновения конфликтов, что будет способствовать быстрому поиску выхода из трудной ситуации.

Каралов Х. М.

*Северо-Кавказский филиал Российской правовой академии
Министерства юстиции РФ,
г. Махачкала.*

Руководитель: Абдулкадирова Х. Д.

К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАВА

На сегодняшний день большинство государств, став на путь демократизма, со всей очевидностью столкнулись с проблемами эффективности права.

Эффективность права является результирующей характеристикой его действия, свидетельствующей о способности закона решать соответствующие социально-правовые проблемы. Под эффективностью права также понимают соотношение между целями правовых норм и результатом их действия. К примеру, профессор Л. А. Морозова эффективность правового регулирования рассматривает как «соотношение между результатом правового регулирования и стоящей перед ним целью» [2].

Помимо вышеуказанного мнения, есть и такое, под которым эффективность государства рассматривается с точки зрения сроков его реализации и затрат на это.

Эффективность действия законодательства определяется сложным комплексом факторов, характеризующих политическую, социально-экономическую, нравственную и правовую ситуацию в стране. К основным правовым элементам эффективности законодательства относят: эффективность правоприменительной деятельности, правовое качество самого законодательства, уровень правосознания правоприменителя и населения в целом.

Такое правовое слагаемое эффективности права, как эффективность правоприменительной деятельности, можно разделить на эффективность действия и эффективность реализации права. Реализация права – более высокая ступень действия права [1].

Проблема эффективности действия законодательства привлекла внимание отечественной юридической науки и практики еще в начале 1970-х гг. Исследования в этой области не только заняли заметное место в рамках правоведения, но и получили достаточно серьезное институциональное оформление.

В современной же России, которая переживает сложный и противоречивый период формирования правовых основ государства и общественной жизни, особенно остро стоит проблематика эффективности принимаемого законодательства. В годы перестройки, когда было положено начало интенсивному обновлению законодательства, нередко можно было слышать, что принято очень много хороших законов, способных выдержать любую

международную экспертизу, жаль, что они не действуют. При этом главную причину бездействия так называемых «хороших законов» обычно видели в их необеспеченности надлежащими механизмами реализации, т. е. в низкой эффективности правоприменительной деятельности, отсутствии необходимых институциональных форм разрешения конфликтов, а также в недостаточной проработанности правовой формы нормативного материала, т.е. несбалансированности прав и обязанностей, необеспеченность норм надлежащими санкциями.

Однако все более обострялись социальные противоречия и конфликты, становилось ясно, что качество законодательства, прежде всего, определяется его социальным содержанием, его соответствием социальным потребностям и интересам. Действительно, законы, которые согласуют различные социальные интересы на основе общей воли, обладают высокой эффективностью и самореализацией, зачастую восполняющей недоработки и недостатки правоприменительной деятельности.

На наш взгляд, в настоящее время есть все основания утверждать, что наиболее слабым звеном в системе правовых факторов эффективности действующего законодательства России является низкое социально-правовое качество законов, их несоответствие социальным реалиям, неспособность законодательства обеспечить согласование социальных интересов в рамках интереса правообразующего [3].

Говоря об эффективности права, надо сказать, что основной проблематикой является трактовка целей.

Основная цель права – это правомерное поведение, реализация которого является признаком эффективности права.

Целью каждой отдельной нормы права, на наш взгляд, является мотивация правомерного поведения на подсознательном уровне. Мотивация может реализоваться разными способами: через информационные каналы и информационные ресурсы, через стимулирование поощрения, через принудительные меры. Нельзя забывать, что основным моментом в мотивации является правомерное поведение.

Приведем пример из практики. Еще во времена СССР (19 декабря 1919 г.) было принято постановление за подписью В. И. Ленина о воспрещении изготовления и продажи спирта и других напитков, содержащих спирт – т. е. так называемый «сухой закон» – но среди населения принятие этого закона вызвало противоположный эффект. Другой пример, соответствующий настоящему времени – 1 марта 2011 г. вступил в силу ФЗ № 3 «О полиции» во исполнение которого было потрачено 1 500 000 000 рублей и все лишь для того, чтобы поменять две первые буквы в этом слове, а остальные задачи этого закона так и остались нерешенными.

При таком развитии событий нам хотелось бы затронуть вопрос о правильной оценке эффективности издаваемых законов. При принятии нормативно-правовых актов должен участвовать широкий круг специалистов.

Помимо юристов, в законотворческом процессе должны принимать непосредственное участие экономисты, политологи, социологи. Именно такое сотрудничество может стать эффективным в сфере законотворчества. Вышперечисленные факторы указывают на то, что оценка результатов правового регулирования является очень сложным и проблематичным мероприятием, и, если этим будут заниматься только юристы, может стать своего рода вызовом брошенным законодателем правоприменительным органам. В целом оценка применения права должна рассматриваться как важный элемент законотворчества, ведь выбор этого вопроса для обсуждения и решения дает возможность развить технику законотворчества в таком важном аспекте, как оценка эффективности принимаемых законов.

В силу целого ряда причин, нынешний Российский парламент стал не столько органом выражения общей воли, сколько ареной борьбы различных политических и корпоративных группировок, стремящихся обеспечить принятие законодательных решений в пользу тех или иных частногрупповых интересов. Ситуация усугубляется еще и тем, что у законодателя и властных структур в целом нет ясной концепции и продуманной программы проводимых реформ. Следствием этого зачастую является хаотичный, не комплексный характер преобразований, когда вырвавшиеся вперед так называемые прогрессивные законы «зависают», не имея достаточной опоры.

Список литературы:

1. Бойко, Л. Н. Эффективность права под углом национального правового менталитета / Л. Н. Бойко // Журнал российского права. – 2009. – № 5.
2. Морозова, Л. А. Теория государства и права / Л. А. Морозова. – М.: Юрист, 2005. – 319 с.
3. Хорошильцев, А. И. Эффективность права: понятие и особенности / А. И. Хорошильцев // Общество и право. – 2011 – № 2.

МОДЕЛЬ МНОЖЕСТВЕННОЙ РЕГРЕССИИ ДЛЯ АВТОСАЛОНА

Кризис 2008 г. существенно отразился на объеме продаж автомобилей в России. Однако уже в первом полугодии 2010 г. наблюдалось заметное увеличение объема продаж. По мнению многих аналитиков, такого бума, как в 2007 и в 2012 гг., в ближайшее время не будет.

Бессменными лидерами продаж в России являются автомобили марки Lada. Однако ежегодно отмечается снижение темпов роста объемов продаж по этим моделям.

Замедлившиеся темпы продаж, по всей видимости, вынудят продавцов периодически пересматривать цены на автомобили (особенно на вторичном рынке), а также заставят их проявлять изобретательность в привлечении покупателей в свои салоны разного рода скидками, акциями и спецпредложениями.

В работе рассматривается один из эконометрических методов установления цены на автомобиль на вторичном рынке – метод регрессионного анализа.

Нами были изучены объявления о продаже автомобилей и построены линейные математические модели зависимости цены на автомобиль от двух факторов: срока его эксплуатации и пробега (Таблица 1).

Таблица 1.

Зависимость цены автомобиля от пробега и от срока эксплуатации

Модель автомобиля	Уравнение регрессии
«Шевроле Круз»	Средняя Цена = 516 - 0,01 Пробег - 19 Срок эксплуатации
«Киа Рио»	Средняя Цена = 615 - 1,6 Пробег - 45 Срок эксплуатации
«Лада Приора»	Средняя Цена = 292 - 0,01 Пробег - 12 Срок эксплуатации
«Рено Логан»	Средняя Цена = 377 - 1,6 Пробег - 4 Срок эксплуатации
«Сузуки SX4»	Средняя Цена = 651 - 2 Пробег - 20 Срок эксплуатации
«Лада Калина»	Средняя Цена = 319 - 0,1 Пробег - 24 Срок эксплуатации
«Форд Фокус»	Средняя Цена = 561 - 0,3 Пробег - 33 Срок эксплуатации

Полученные выражения позволяют выявить влияние каждой переменной на цену автомобиля и прогнозировать среднюю цену на автомобиль, если известны срок эксплуатации и пробег (Таблица 2).

Прогноз средней цены автомобиля (тыс. руб.)

Пробег, тыс. км.	0	60	70
Возраст, год	0	4	5
«Шевроле Круз»	516	440,6	421,7
«Киа Рио»	615	339	278
«Лада Приора»	292	250,6	239,7
«Рено Логан»	377	265	245
«Сузуки SX4»	651	451	411
«Лада Калина»	319	217	192
«Форд Фокус»	561	411	375

По данным таблиц 1 и 2 можно сделать следующие выводы. Среди рассмотренных моделей автомобилей с увеличением пробега быстрее всего дешевеет «Сузуки SX4», а со временем быстрее дешевеет «Киа Рио». Несмотря на то, что «Форд Фокус» достаточно быстро дешевеет со временем, по цене он уверенно держится на третьем месте среди рассматриваемых моделей автомобилей. «Сузуки SX4» на пятом году жизни свое ценовое преимущество передает «Шевроле Круз».

Таким образом, для автомобилей получены линейные математические модели зависимости цены Y на автомобиль от срока эксплуатации и от пробега:

$$y = \hat{y} + \varepsilon,$$

где \hat{y} – средняя цена на автомобиль (Таблица 1), ε – случайные явления, которые могут увеличить или уменьшить среднюю цену.

Наши математические модели могут помочь менеджеру автосалона определить ожидаемую цену вновь поступившего для продажи автомобиля.

Список литературы:

1. Кремер, Н. Ш. Эконометрика: учебник для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко; под ред. Н. Ш. Кремера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 311с.

Ляшкова М. Н.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизлятор (Московская обл.).*

Руководитель: Лазарева М. В.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ КОННОГО СПОРТА

Снижение интереса к физической активности у молодого поколения в наши дни является одной из важнейших социальных проблем [1]. В связи с этим, одной из главных задач физического воспитания в вузах является не только совершенствование традиционных форм, средств, методов физической культуры, но и во внедрении новых. Верховая езда – новая область физического воспитания для образовательных учреждений нашей страны. По сравнению с традиционными занятиями, верховая езда имеет ряд преимуществ.

Во-первых, безусловно положительный, воспитательный эффект оказывает на студентов общение с прекрасными животными [3]. В процессе тренировок человек учится быть ответственным, дисциплинированным. Доброе отношение к лошади – залог успеха. Кроме этого, спортсмен-конник должен обладать обширными знаниями в области анатомии, физиологии, психологии как человека, так и лошади. Данное обстоятельство специализирует к самообразованию учащихся. В процессе работы с лошадью от занимающихся требуется терпение, самообладание и трудолюбие.

Во-вторых, занятия верховой ездой многообразны по формам, способам, средствам и условиям проведения, что не только позволяет индивидуально подобрать физическую нагрузку, но и оградить от однообразия. На занятиях могут использоваться как упражнения на управление лошадью (на шагу, рысью, галопе), так и гимнастические упражнения, а также игры [3]. Всё это стимулирует занимающихся не пропускать занятия, тем самым повышая интерес к двигательной активности.

В-третьих, конный спорт – олимпийский вид, требующий от человека хорошего физического развития [2]. Научно доказано, что верховая езда обеспечивает включение в работу практически всего опорно-двигательного аппарата человека. Важным считается то, что сохранение динамического равновесия у всадника обеспечивается на рефлекторном уровне, следовательно, развивается глазомер, быстрота реакции, пространственная ориентация, улучшается деятельность вестибулярного аппарата.

В современной Европе занятия верховой ездой внедрены в систему физического воспитания еще с середины 50-х гг. XX в. В таких странах, как Германия, Франция, Бельгия, Голландия, Англия на базах многих образователь-

ных учреждений организованы конные центры, которые не только решают ряд важнейших задач физического воспитания учащихся, но и служат прекрасным способом формирования положительной, духовно-нравственной, полноценной личности.

В России на базе Спортивного клуба ГГХПИ в 2011 г. была организована конноспортивная секция, где студенты имеют прекрасную возможность заниматься верховой ездой. При отборе студентов в группу конного спорта мы столкнулись с проблемой слабого физического развития студентов. При отборе использовался метод опроса студентов. Общеизвестно, что физическое развитие характеризуется тремя группами показателей [1]:

I группа – показатели телосложения. В нее входят характеристики длины, массы тела, осанки, объемы, формы различных частей тела. Было выявлено, что каждый третий студент имел дефект телосложения, что вырождалось в излишней массе тела, нарушениях осанки, плоскостопии, непропорциональности телосложения.

II группа – показатели здоровья (критерии). Критерии здоровья отражают морфологические, функциональные изменения физиологических систем организма (сердечно-сосудистой, нервной, дыхательной, опорно-двигательной и других систем). При опросе студентов было выявлено, что из 30-ти человек: 10 – имели хронические заболевания, 3–5 – серьезные заболевания, которые не позволяют студентам посещать занятия по физической культуре.

III группа – показатели развития физических качеств (сила, выносливость, быстрота, гибкость, ловкость). При наборе, важным считалось положительные оценки за контрольные нормативы – «4» и «5». Контрольные нормативы определялись на занятиях по физической культуре тренерами-преподавателями.

Было установлено, что самый низкий уровень заняли показатели выносливости. Оценку «4» и «5» имели только 20 % студентов (норматив: кросс 1 км) 70 %, оценку «3» и 10 % – «2».

Быстроту характеризовали нормативом: забег на дистанцию 60 м. По результатам забега 65 % студентов имели оценку «3», 20 % оценку «4», 15 % – «5». Неудовлетворительного результата не было.

Силу характеризовали 2 норматива: отжимание от пола и упражнение на пресс без учета времени. 20 % студентов с нормативами не справились; 60 % имели оценки «3» и «4», и только 20 % выполнили оба задания на «5».

Ловкость характеризовали нормативы по волейболу и баскетболу как высококоординационные задания. Стоит отметить низкий уровень ловкости у студентов. Так, с первой попытки на оценку «5» выполнили только 10 % студентов, на «4» – 20 %, на «3» – 40 % и 25 % студентов не сдали ни один из нормативов.

Оценка гибкости проводилась по контрольному упражнению. Наклон вперед из исходного положения сидя, руки за голову, ноги прямые и сомкну-

ты. Оценку «5» получили 5 % студентов, оценку «4» – 30 %, оценку «3» – 35 % и 30% студентов получили неудовлетворительную оценку.

Занятия в конноспортивной секции проводились 2 раза в неделю по 1,5 часа в течение трех месяцев. Показатели по контрольным нормативам у студентов улучшились в среднем на 5 %–10 %. Особенно по кроссу (1 км), характеризующему состояние общей выносливости: не выявлено студентов с оценкой «неудовлетворительно». На 5 % улучшились показатели силы и быстроты. Показатели ловкости и гибкости имели также небольшую, от 1,5 % до 3 %, тенденцию к улучшению. Особенно хотелось бы отметить возросший интерес студентов к занятиям общими физическими упражнениями (по результатам опроса).

Таким образом, систематические занятия верховой ездой способствуют развитию физических качеств студентов, укрепляют состояние здоровья и повышают интерес к двигательной активности в целом.

Список литературы:

1. Белов, В. И. Энциклопедия здоровья. Молодость до ста лет / В. И. Белов. – М.: Химия, 2009 – 400с.
2. Коган, Н. М. Практическое руководство по конному спорту. – МСК, 2012. – 243 с.
3. Рыбин, Г. Л. О русской школе верховой езды / Г. Л. Рыбин, Н. Г. Свешников – М., 1998. – 384 с.

Нигматуллин А. А.

Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,

г. Набережные Челны.

Руководитель: Компаниец О. Б.

ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Контент-анализ – это метод качественно-количественного анализа содержания текстов с целью выявления или измерения степени выраженности различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

В данном исследовании метод контент-анализа был применен к анализу социальных проблем современного общества, описанных в эссе студентами НГТТИ. Всего было проанализировано 178 эссе.

Студентам было предложено написать эссе на тему: «Если бы я был...», в котором они должны были представить себя в роли, конкретного политического, социального, профессионального деятеля; описать увиденные им с этой позиции социальные проблемы и предложить пути их решения.

Результаты контент-анализа студенческих эссе показали, что почти у каждого есть своя цель. Например, многие студенты нашего вуза стремятся достигнуть социальных высот. Около 30 % студентов, видят себя президентами, депутатами, министрами. Они стремятся исследовать такие актуальные социальные проблемы, как проблема экологии, развития медицины, реформирования образования.

Многие студенты нашего вуза приехали учиться из сельской местности и маленьких городов. Такие студенты представили себя в роли глав районов, председателей сельских поселений. Их интересуют вопросы, связанные с развитием села, поддержкой сельской молодежи.

Некоторых студентов привлекают профессии, связанные со сферой образования, они хотели бы стать ректорами вузов, директорами школ, преподавателями. Такие студенты делали бы все, чтоб поднять престиж своего вуза или школы, давали бы качественное образование, а также развивали различные способности и таланты учащихся.

В нашем вузе учится много талантливых людей. Такие личности хотели бы связать свою жизнь с искусством, и, в частности, с музыкой. Студенты писали, что музыка стала неотъемлемой частью нашей жизни. Она дарит людям радость, надежду, веру в будущее. Студенты, которые хотели бы связать себя с музыкой, поддерживали бы хорошее настроение и не дали впасть в депрессию другим людям.

Главным желанием всех участников исследования было желание искоренить такие качества, как жадность, зависть, ненависть, злоба. По их мнению, именно эти качества мешают жить людям, приводят к преступлениям и даже войнам.

Исследование показало, что наши студенты видят актуальные социальные проблемы современного общества и не остаются равнодушными к ним.

Овчинникова В. В.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Чепик В. Д.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

В настоящее время не вызывает сомнения, что творчество – ведущая сила общеисторического прогресса и развития каждого человека, что в нем заключены созидательные начала культуры, искусства, науки, техники и жизнедеятельности людей в целом. Творческая деятельность как показатель человеческой духовности и условие личной свободы людей выступает тем самым в качестве социального механизма, противостоящего регрессу в развитии общества. Благодаря творческим людям создаются новые оригинальные предметы, которые обладают высокой ценностью для общества. В основе всех изобретений, открытий, создания новых предметов искусства и литературы лежит непосильный труд, который постоянно двигает человечество вперед. Современный труд требует значительного напряжения умственных, психических и физических сил, повышенной координации движений работников в любой сфере труда. Но каждая профессия диктует свой перечень профессионально-прикладных умений и навыков.

Изучение различных свойств личности творческого человека выявило важную роль умственной и физической активности, воображения, интуиции, а также потребности личности в раскрытии своих собственных возможностей.

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) – это специально направленное и избирательное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определенной, профессиональной деятельности (Кабачков В. А., 1982). Начало ее формирования в качестве профилированного направления и вида физического воспитания применительно к нуждам социалистического производства у нас в стране относится к 30-м гг. Значительную роль в этом сыграло постановление Президиума ЦИК СССР от 1 апреля 1930 г., где предусматривались серьезные государственные и социальные меры по внедрению физической культуры в систему рационализации труда и подготовки профессиональных кадров не только в утилитарных целях, но и в целях содействия полноценному развитию и укреплению здоровья трудящихся. Цель ППФП – психофизическая готовность к успешной профессиональной деятельности. Сюда входит достижение высокой производительности труда работников творческих профессии, предупреждение их профессиональных заболеваний и травматизма, обеспечение

профессионального долголетия, а также использование средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления общей и профессиональной работоспособности как в рабочее, так и свободное время.

Виды труда условно подразделяются на три категории:

- ◇ труд мышечный или физический;
- ◇ труд, связанный с деятельностью органов чувств;
- ◇ труд умственный или интеллектуальный.

Труд научных работников, конструкторов, художников, композиторов, писателей, артистов характеризуется созданием новых продуктов творческой деятельности, нерегламентированностью, периодически нарастающим нервно-эмоциональным напряжением. Интеллектуальная деятельность с позиций физиологии отличается большим мозговым напряжением, обусловленным концентрацией внимания на ограниченном круге явлений или объектов. В силу этого возбуждательный процесс в центральной нервной системе (ЦНС) сосредоточен в сравнительно небольшой области нервных центров, что обуславливает их быстрое утомление. Поэтому отличительными чертами умственного труда принято считать высокое напряжение ЦНС и органов чувств, при ограниченной двигательной активности.

Работающий мозг потребляет значительно больше кислорода, чем другие ткани тела. Составляя 2 – 3 % общей массы тела, мозговая ткань в состоянии покоя поглощает до 20 % кислорода, потребляемого всем организмом.

Обмен веществ и энергии мозга в состоянии покоя составляет в среднем 35 калорий в минуту или всего 3 % от общего обмена в организме. Возрастные интенсивности умственной работы сопровождается усилением расхода энергии.

Влияние умственного труда на организм складывается из непосредственного воздействия в конце рабочего дня (острое влияние) и накапливающегося годами (хроническое влияние).

Острое влияние выражается в следующем:

- ◇ связанное с малой двигательной активностью уменьшение импульсации от мышц в ЦНС снижает ее тонус и ведет к развитию тормозных процессов в коре головного мозга;
- ◇ значительно снижается тонус мышц всего тела;
- ◇ ослабляется функция внутренних органов, становятся вялыми обменные процессы.

Эти неблагоприятные явления вызваны, главным образом, снижением двигательной активности и могут быть устранены благодаря ППФП, средствами которой являются традиционные средства физического воспитания, подобранные и организованные в полном соответствии с ее конкретными задачами. В зависимости от направленности и форм использования средства ППФП можно разделить на следующие группы:

1. Прикладные физические упражнения.
2. Прикладные виды спорта.

3. Оздоровительное влияние природной среды.

4. Гигиенические факторы.

В заключение стоит отметить, что, несмотря на многочисленные разработки, в науке всё же сохраняется проблема негативных влияний на определенные виды профессионального труда, в том числе и на творческие профессии. По нашему мнению, важнейшую роль в решении данной проблемы играет профессионально-прикладная физическая подготовка. Нужно отдать должное ее разнообразию, точной направленности и всеобщей доступности в настоящее время.

Список литературы:

1. Жидких, В. П. Профессионально-прикладная физическая культура в системе подготовки специалистов-строителей: дисс. доктора. пед. наук. Омск, 2000. – 331 с.
2. Илькевич, К. Б. Роль бадминтона в сохранении зрения при получении профессионального образования студентами художественных вузов / К. Б. Илькевич, В. Д. Медведков // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2014. – № 2.
3. Кабачков, В. А. Основы физического воспитания с профессиональной направленностью в учебных заведениях профтехобразования: автореф. дисс. доктора пед. наук / В. А. Кабачков. – М.: ВНИИФКС, 1996. – 63 с.
4. Медведкова, Н. И. Зависимость коэффициента интеллекта от уровня двигательной активности первокурсников / Н. И. Медведкова, В. Д. Медведков, К. Б. Илькевич, М. Ю. Нохрин // Ученые записки университета П. Ф. Лесгафта. – 2013. – №2(96). – С.102–105.

Потехина М. Г.

Профессиональное училище № 60,
г. Канск (Красноярский край).

Руководитель: Фомина С. В.

ОЦЕНКА ЗАПЫЛЕННОСТИ ВОЗДУХА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ И ЕГО ТЕРРИТОРИИ

Современная экология – это наука, познающая основы устойчивости жизни на всех уровнях ее организации. Экология является научной основой грамотных взаимоотношений общества и природы, рационального использования природных богатств. Одна из острых глобальных экологических проблем – проблема загрязнения окружающей среды, в частности, атмосферы [3].

Цель: экспериментальное изучение оценки запыленности воздуха учебного заведения и его территории.

Задачи:

- ◇ изучение особенностей функционирования городских экосистем;
- ◇ изучение видов загрязнения;
- ◇ анализ запыленности воздуха в учебном заведении и на его территории.

Объект исследования: профессиональное училище № 60 г. Канска и его территория.

Предмет исследования: листья деревьев и учебные помещения училища.

Характерными чертами современного этапа общественного развития являются быстрый рост городов и увеличение числа проживающих в них людей. Процесс роста городов, городского населения, повышения роли городов, широкого распространения городского образа жизни называется урбанизацией (от лат. *urbos* – город). Изучением городской среды, ее основных компонентов, факторов, влияющих на них, истории формирования занимается новая научная область знания – урбоэкология (экология города). Урбосистемы – это системы открытые, вероятностные, управляемые. Важной особенностью урбосистем является их антропоцентризм. Известный эколог Н. Ф. Реймерс писал: «Необходимо вернуться к человеку и спасти Землю от собственного усердия. Сменилась сама цель развития. Еще недавно казалось, что достаточно человека прокормить и сделать богатым. Сейчас же выяснилось, чтобы жить долго и не болеть этого мало. Нужна еще благоприятная среда жизни» [5]. Обращение к человеку привело к новой форме воззрения – антропоцентризму. В результате активной преобразующей деятельности человечества возникла новая

экологическая среда с высокой концентрацией антропогенных факторов. Одна из острых проблем таких урбосистем – загрязнение окружающей среды [6].

По определению Н. Ф. Реймерса, загрязнение окружающей среды – это привнесение в среду или возникновение в ней новых, обычно не характерных для нее физических, химических, информационных или биологических факторов, или превышение естественного уровня содержания данных факторов в среде, приводящих к негативным последствиям. Виды загрязнений многообразны [5]. Т. В. Стадницкий и А. И. Родионов выделяют следующие виды загрязнений экосистемы: параметрическое, биоценотическое, стационально-деструктивное, ингрессионное.

Запыленность воздуха – важнейший экологический фактор, сопровождающий нас повсюду. Пыль – мелкие твердые тела органического или минерального происхождения. Безвредной пыли не существует. Экологическая опасность пыли для человека определяется ее природой и концентрацией в воздухе. Пыль можно подразделить на две большие группы: мелкодисперсную, крупнодисперсную. Очень важно уметь оценивать качество воздуха по содержанию в нем пыли и представлять ее экологическую опасность [4]. Поэтому мы решили изучить запыленность воздуха на территории учебного заведения и в помещениях.

Для выполнения работы нам потребовалась прозрачная клейкая пленка.

Нами были собраны листья в разных частях учебного заведения и на разной высоте:

Таблица 1.

Места сбора образцов

№ образца	Место сбора	Высота
1	На территории учебного заведения в глубине зеленой зоны	30 см
2	На территории учебного заведения в глубине зеленой зоны	200 см
3	вблизи автомагистрали	30 см
4	вблизи автомагистрали	200 см

К поверхности листьев была приложена клейкая прозрачная пленка. Затем пленку сняли с листьев вместе со слоем пыли и поместили ее на лист белой бумаги. Отпечатки сравнили между собой. Образцы расположили по степени загрязненности, начиная с наибольшей. В результате опытов получены следующие результаты:

Таблица 2.

Результаты загрязненности образцов.

Степень загрязненности	№ образца	Место сбора	Высота
1	3	вблизи автомагистрали	30 см
2	4	вблизи автомагистрали	200 см
3	1	На территории учебного заведения в глубине зеленой зоны	30 см
4	2	На территории учебного заведения в глубине зеленой зоны	200 см

Таким образом, количество пыли на образцах, собранных около автомагистрали значительно больше, чем на образцах, собранных на участке учебного заведения. А количество пыли на образцах, собранных на высоте 30 см, значительно превышает количество пыли на образцах, взятых на высоте 200 см. По результатам исследования можно сделать вывод о важной роли зеленых насаждений в очистке атмосферного воздуха от пыли.

Также был проведен эксперимент по определению относительной запыленности воздуха в учебных помещениях.

Для выполнения работы потребовалась: вода, микроскоп с объективом «Х-8» (восьмикратное увеличение), пипетка, покровные и предметные стекла для микроскопа.

На четыре предметных стекла было нанесено по 1 капле воды. Предметные стекла на 15 минут установили на высоте 1 м от пола:

- ♦ предметное стекло № 1 в классе во время перемены,
- ♦ предметное стекло № 2 в коридоре во время перемены,
- ♦ предметное стекло № 3 в классе во время урока,
- ♦ предметное стекло № 4 в коридоре во время урока.

После этого накрыли каплю с осевшими на нее пылинками покровным стеклом, приготовив таким образом микропрепарат. Микропрепарат поместили на предметный столик микроскопа. Добились такого увеличения, чтобы в поле зрения микроскопа попала большая площадь капли, затем определили количество пылинок в капле и их состав (таблица 3).

Таблица 3.

Результаты исследования пыли.

№ микропрепарата	Место отбора образца	Кол-во пылинок в поле зрения	Расположение пылинок	Размеры	Форма
1	в классе во время перемены	49	по одной	мелкие	продолговатая

2	в коридоре во время перемены	60	по одной	мелкие	круглая
3	в классе во время урока	21	по одной	крупные	сферическая, неправильная
4	в коридоре во время урока	11	по одной, небольшими скоплениями	крупные, средних размеров	сферическая, неправильная.

Таким образом, относительная запыленность учебных помещений во время перемены значительно больше, чем во время урока. Во время перемены пыли больше в коридорах училища, а во время урока – в классе. Это объясняется местонахождением основного количества учеников [2].

Загрязнение атмосферного воздуха вызывает у людей большую озабоченность, чем любой другой вид разрушения окружающей среды, поэтому основными мерами по снижению запыленности воздуха нашего училища и его территории должны стать:

- 1) уменьшение общей загрязненности атмосферы в городе и в нашем районе;
- 2) увеличение количества зеленых насаждений на территории училища, особенно той ее части, которая граничит с автомагистралью (подсчитано, что один гектар газона связывает 60 тонн пыли [1]);
- 3) регулярные влажные уборки классов и коридоров для уменьшения количества пыли в помещении училища;
- 4) сменная обувь в течение всего учебного года.

Список литературы:

1. Алексеев, С. В. Экология: учебное пособие для учащихся 10–11 классов / С. В. Алексеев. – СПб.: СММО Пресс, 1999.
2. Алексеев, С. В. Практикум по экологии: учебное пособие / С. В. Алексеев [и др.] / Под ред. С. В. Алексеева. – М.: АО МДС, 1996.
3. Винокурова, Н. Ф. Глобальная экология: учебник для 10–11 классов / Н. Ф. Винокурова, В. В. Трушин. – М.: Просвещение, 1998.
4. Радкевич, В. А. Экология / В. А. Радкевич. – М.: Высшая школа, 1998.
5. Реймерс, Н. Ф. Природопользование: словарь-справочник / Н. Ф. Реймерс. – М., 1998.
6. Ситаров, В. А. Социальная экология / В. А. Ситаров, В. В. Пустовойтов. – М.: Издательский центр «Академия», 2000.

Сидоренко С. С.

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки (Республика Беларусь).*

Руководитель: Старосоцкая Е. В.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОСОЗНАНИЯ

Современный глобальный экологический кризис в культуре настоятельно требует переориентации с идеала локальной цивилизации, пытающейся самостоятельно решать свои экологические проблемы, на идеал цивилизации глобальной. Этот идеал предполагает планетарное единство перед вызовами экологических угроз, выстраивание гармоничных взаимодействий между человечеством и природой.

В качестве одного из основных условий становления глобальной цивилизации выступает ее опора на разнообразие этнокультурных традиций. Идеал глобальной цивилизации актуализирует те апробированные в многовековой практике модели социоприродных отношений, которые транслируются этнонациональными культурными традициями. Речь не идет о некритичном воспроизведении традиционных аграрных технологий и искусственной реанимации тех представлений об антропоприродном единстве, которые были характерны для первобытных культур, – современная экологическая культура может строиться лишь на основе новейших достижений науки и технологии.

Идеал глобальной цивилизации актуализирует в контексте диалога культур те этнонациональные традиции, которые могут быть охарактеризованы как экофильные и чье влияние на массовое сознание обладает несомненным экологическим потенциалом.

Человек вышел из лона природы, и это было зафиксировано земледельческой культурой в представлении о природе как едином одухотворенном космосе, живом организме. Человек аграрной культуры ощущает себя частью этого природного целого. Так, мотив сраженности с природой, слитности с ней, растворения в ее ритмах присутствует в магическом заклинании поля после жатвы в начале нашего столетия в центральной России: жнеи катались по земле, приговаривая: «Жнивка, жнивка, отдай мою силку! На пест, на колотило, на молотило!» [1, С.335].

Известно, что человек всегда пытался каким-либо образом повлиять на природные явления. Длительная история земледельческой культуры создала для этой цели институт магии. Искаженное понимание взаимосвязей природных явлений превращало магию в источник закрепления в коллективном

сознании различного рода суеверий. Однако магическая практика не преследовала целей полностью изменить природные ритмы. Для представителей аграрной культуры было важно сохранять достигнутый однажды уровень своего благосостояния, и какие бы то ни было попытки кардинального воздействия на природу были крайне нежелательны, ибо с большой вероятностью вели к непредсказуемым последствиям. Направленность аграрной культуры можно выразить суждением: «Не старайся сделать лучше, старайся сделать не хуже».

Поддержание стабильности в отношениях с природой – одна из важнейших задач земледельца. Этому способствовали и циклическое восприятие времени в традиционной культуре, и культ предков, объединявший «вчера и сегодня». Культ предков заставлял соблюдать человека порядок, который был когда-то раньше. Авторитет прошлого заставлял земледельца воспроизводить закрепленную практикой предков систему действий, поддерживавших оптимальное состояние окружающей среды.

Консерватизм является одним из атрибутивных признаков такой культуры. Стабильность, статичность старательно поддерживалась не только в отношениях «человек-природа», но по аналогии переносились на все другие стороны жизни, в том числе и на познавательную деятельность. Но именно аграрная культура дала и совершенно противоположный по своей направленности феномен. Земледельцу было важно собрать богатый урожай: чем богаче он был, тем стабильней становилась жизнь членов аграрного общества. Именно это явление и породило внутреннюю установку земледельцев на перманентное расширение масштабов своей деятельности, что породило экспансивное отношение к природе. Эта тенденция имеет чрезвычайно древнее происхождение – она восходит ко времени появления производящего хозяйства. Закрепляясь в течение тысячелетий, она стала характерной чертой человеческого отношения к природе.

Несмотря на свой консерватизм, аграрная культура обладает качеством, без которого немислимо построение современного типа экосознания. Речь идет об эстетическом восприятии природы.

У человека традиционной культуры еще отсутствовало понятие об ойкумене, но был развит образ дома, который часто включал в свои пределы и лес, и поле, где человек чувствовал себя комфортно. В лесу проводились хороводы и гуляния на Троицу, игрища на Иванов день, различного рода обряды, сопровождавшиеся заклинаниями, в которых подчеркивалось родство человека с окружающим миром: «Зямля мати, благослави меня травы брати, и трава мне мати!» [1, С.315]. Окружающие человека поля, леса, реки, луга представляли для него ценность, но в них же он находил и красоту, предмет любования. Эстетическое отношение к природе, стремление к сохранению стабильности существующих отношений сделали одной из характерных черт человека традиционного типа его созерцательность.

Однако индустриальное общество изменило природу настолько, что созерцательности для понимания сущности происходящих процессов ока-

зывается недостаточно, а статичные условия существования аграрной культуры уже практически не отвечают возросшим требованиям. Человечество обращается к научному знанию, ища в его потенциальных возможностях средство для выхода из кризиса.

Научное знание позволило человеку не только поддерживать стабильность в тех отношениях с окружающей средой, которые были для него важны, но и осуществить внутреннюю установку на экспансию окружающего мира, получение от него непрерывно возрастающего потока благ. Природа в этом контексте становится для человечества неисчерпаемой кладовой сырья и различного рода запасов.

Научное знание позволило человеку избавиться от страха перед силами природы, почувствовать себя хозяином. Однако сложность и многоплановость проблемы взаимосвязи социального и природного элементов существования человечества обусловили ряд противоречий в концепциях, определяющих направление развития этих форм человеческого бытия.

Уверенность в могуществе человеческого разума, подвигали человеческое общество на активное вмешательство в цепи природных процессов. Это неизбежно привело к нарушению природного баланса. Современная наука увидела решение проблемы в системных исследованиях. Однако установки коллективного сознания крайне консервативны, особенно в сфере жизнеобеспечения социума. Поэтому у большинства членов современного общества взгляд на направленность социоприродной деятельности до сих пор не изменился.

Традиционная культура, с ее направленностью на поддержание раз и навсегда зафиксированного баланса в системе «человек-природа», выработала своеобразное, присущее только ей, средство адаптации к среде в форме эстетически-поэтического восприятия природы. Естественно, научное общество не может использовать такой подход, ибо поэтически, аксиологически нагруженные образы не могут быть однозначно воспринимаемыми, объективными и атрибутивно полными в одно и то же время. Отсутствие этих качеств в традиционной культуре не позволяло ей проводить объективный анализ экологической ситуации и строить долговременные прогнозы своего развития. Кроме того, аграрная культура не располагает ресурсами науки, которые позволяют изменять формы бытия общества, коррелируя их с изменяющимися условиями окружающей среды. В связи с этим выглядят абсолютно бесперспективными призывы некоторых членов общественного экологического движения «вернуться в природу». Разукрепление промышленности и биорегиональное деление территорий, предлагаемое «зелеными», несомненно, полезны для природной среды, но отказ от промышленного производства вообще, воспроизводство только тех структур, которые непосредственно удовлетворяют лишь элементарные потребности, чреватые прекращением всякой производительной и познавательной деятельности. Потенциал науки является достаточным для того, чтобы человечество могло

вернуться к натуральному хозяйству, однако это означало бы его деградацию. Экологическая пластичность научного знания позволяет найти выход из тупика. И если до последнего времени эта пластичность использовалась для того, чтобы изменить окружающий мир, приспособив его исключительно к нуждам человека, то теперь все усилия науки направлены на гармонию отношений социума с естественными природными циклами. Кроме того, природный универсум находится в постоянном развитии, поэтому государственная политика охраны природы, направленная на сохранение отдельных видов флоры и фауны, отдельных ландшафтных зон, – это, по выражению социальных экологов, «арьергардный бой в попытке свести потери при отступлении до минимума» [3, С.401]. Человечество не должно пытаться сохранять зафиксированную панораму экологических связей, а направлять усилия на корреляцию ритмов своего существования с естественными природными циклами.

Совершенно очевидно, что решение экологических проблем обусловлено созданием новой экологической культуры, органично сочетающей в себе, с одной стороны, современные промышленные и аграрные технологии, новейшие достижения естествознания, а с другой – актуализированные экофильные ценности традиционной культуры.

Список литературы:

1. Круглый год. Русский земледельческий календарь. – М., 1988
2. Круть, И. М. Очерки истории представлений о взаимодействии природы и общества / И. М. Круть. – М., 1991
3. Гирусов, Э. В. Экологическая культура / Э. В. Гирусов // Философия и общество. – 2009. – № 4.

Старостенко Н. Е.

*Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолитор (Московская обл.).*

Руководитель: Илькевич Б. В.

ШКОЛЬНОЕ И ВУЗОВСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РУССКОЙ ЭМИГРАЦИИ В АНГЛИИ В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД (1917 – 1939 гг.)

Забота о подрастающем поколении стала одной из основных задач русской эмиграции. Клич «спасайте детей!» был выдвинут зачастую еще на палубах английских и французских пароходов, увозивших русских беженцев, где иногда организовывались добровольные группы для занятий с детьми [5]. К 1923 г. возникающие стихийно по странам рассеяния эмигрантские учительские группы образуют единый орган – Объединение русских учительских организаций за границей, который объединил русских педагогов, работавших в Германии, Франции, Чехословацкой республике, Королевстве СХС, Болгарии, Греции, Эстонии, г. Данциге, Финляндии и Англии. Некоторые родители, наоборот, стремились обучать своих детей в нерусских школах, полагая, что полученные знания пригодятся по возвращении на родину и облегчат нахождение заработка в эмиграции.

В. Руднев в очерке «Судьбы эмигрантской школы» так описывал положение русских в эмиграции: «Полумиллионная российская эмиграция... в массе своей не перестает чувствовать себя нераздельной частью русского народа и только в воссоединении с ним мыслит свою будущую судьбу» [6].

Однако в Великобритании во многом из-за «засасывающего характера» культуры детям эмигрантов приходилось ходить в английские школы. В связи с обучением и общением в англоязычной среде вставал вопрос о положении русского языка. К сожалению, изучать русский язык и русскую культуру вне стен дома они могли только в воскресных школах, которые вели свою деятельность за счет денежных поступлений от различных организаций. Если финансирование в силу различных причин прекращалось, русские школы закрывались. Более того, за обучение в школе приходилось платить, однако немногие могли себе это позволить.

«В течение двух лет Русская академическая группа устраивала дополнительные курсы по русским предметам, но они скоро прекратили свое существование», – указывает П. Е. Ковалевский [3], что еще раз отражает трудности в получении образования на русском языке.

Попытка создать в условиях эмиграции систему православного воспитания и образования связана с деятельностью С. Н. Булгакова, В. В. Зеньковского, Н. А. Бердяева.

После революции 1917 г. многие студенты университетов, специалисты и действительные члены Императорской Российской академии наук уехали из России самостоятельно или уходили вместе с белыми войсками из Крыма.

Те, кто приезжал в Англию с неоконченным образованием, старались продолжить его в Великобритании. В наиболее выгодном положении оказались выпускники морских училищ, где обязательным предметом являлся английский язык.

В Великобритании государственных субсидий практически не было, поэтому большая часть русского студенчества вынуждена была обучаться за свой счет, либо за счет средств Земгора [1]. Количественные показатели русских студентов, получивших высшее образование в Англии, по сравнению с их численностью в других странах рассеяния значительно ниже.

Русские эмигранты нуждались в английском образовании. Те, кому удалось его получить, часто продолжали свою деятельность в университетах в качестве преподавателей и ученых. Академическая публика, прибывшая в Великобританию после 1917 г., представляла широкий спектр гуманитарных и естественнонаучных дисциплин: математик А. С. Безикович, физик П. Л. Капица, биохимик Л. Л. Пастернак-Слейтер, физиолог Г. В. Анреп, энтомолог Б. П. Уваров, гистолог Н. К. Кульчицкий, патолог, геронтолог, фармаколог, бактериолог В. Г. Коренчевский, экономисты С. П. Тюрин и Ю. А. Павловский, журналист И. В. Шкловский (Дионео), историки П. Г. Виноградов, С. А. Коновалов, М. И. Ростовцев, поэт и литературный критик Н. М. Бахтин, Д. П. Святополк-Мирский, писатель, будущий лауреат Нобелевской премии В. В. Набоков, художники Л. О. Пастернак, Б. В. Анреп, Н. Л. Бенуа-Устинова, режиссер Ф. Ф. Комиссаржевский. Однако их судьбы складывались различно: некоторые получали заслуженные степени, становясь членами Лондонского Королевского общества (Г. В. Анреп, А. С. Безикович, М. Н. Ростовцев и Б. П. Уваров), другие переезжали из города в город в поисках работы [7, с. 181].

Англия всегда славилась своими университетами, поэтому на учебу туда чаще всего приезжали представители русской аристократии. Так, в 1939 г. из Германии в Кембридж, в Тринити-колледж приезжает учиться барон Анатолий фон Пален, в 1931 г. – из Франции граф Николай Соллогуб, который получает здесь степень бакалавра (1934) и мастера (1938). Граф Дмитрий Толстой-Милославский также поступил в Тринити-колледж для изучения юриспруденции. Получив степень бакалавра в 1934 году, он занялся адвокатской практикой.

Иначе складывался профессиональный рост у Н. Д. Городецкой, ставшей профессором Ливерпульского университета. В 1934 г. она переехала из Франции в Англию по приглашению Николая и Милицы Зерновых, где на учебу зарабатывала частными уроками и пением в кафе. В том же году прошла курс богословия в колледже Вознесения (Birmingham). В 1938 г. защитила диссертацию в Оксфордском университете. Преподавала русский язык, а

позднее была руководителем Отделения славянских исследований в Ливерпульском университете. Она принимала активное участие в работе Содружества святого Албана и преподобного Сергия, читала там лекции. Основала дом св. Макрины в Бирмингеме для православных студенток (1939), но он не был открыт из-за начавшейся войны, и дом св. Григория Назианзина и св. Макрины в Оксфорде для православных студентов.

Большинство русских студентов и преподавателей с трудом сводили концы с концами. Так, Глеб Струве в 1922 г. окончил Balliol College в Оксфорде. Снова вернувшись в Англию в 1932 г., Г. П. Струве получил место лектора в Лондонском университете вместо возвратившегося в СССР Д. П. Святополка-Мирского [4]. В письме Е. В. Саблину от 6 января 1939 г. Струве пишет: «Позволяю себе еще раз напомнить Вам свою просьбу, о которой Вы обещали подумать. Для меня насущно важно было бы получить деньги в начале будущей недели, мне за газ так и не удалось заплатить (надо на что-то жить это время) и газ могут отрезать. Мои апрельские получения выразятся в сумме 28 фунтов. Я бы хотел 25 фунтов из них заложить» [2].

Э. Хилл после окончания Лондонского университета приходится перебиваться случайными заработками, переводами, чтением лекций в Женском Институте. В 1936 г. она получает работу преподавателя русского языка в Кембридже и становится феллоу (член научного общества) женского колледжа Гиртон. У нее начинал свою карьеру слависта Д. Д. Оболенский.

Русский язык и литература преподавались в Оксфорде, Кембридже, а также в Лондонском университете, Ливерпуле и Бирмингеме. Таким образом, в 20-х гг. XX столетия в Англии существовало пять центров изучения и преподавания русской истории, литературы и религии [7, с. 183].

В XX в. Кембридж стал международным научным центром, который возглавил исследования в области современного естественнонаучного знания. В ходе данного роста русская научная мысль стала своего рода катализатором и во многом содействовала расцвету научной мысли в этом старейшем университете Европы.

Первой наукой, достигшей новых высот в своем развитии, стала математика. Русские ученые оказали колоссальное влияние на развитие этой научной дисциплины в Кембриджском университете.

Примером может служить научная деятельность Абрама Самойловича Безиковича. Интересен его путь к мировому научному признанию. В 1924 г. он получил стипендию Рокфеллеровского фонда для научных занятий за рубежом. Во многом этому способствовало расположение к нему авторитетного математика П. Эренфеста. Он разослал научные труды Безиковича авторитетным математикам в Европе: Х. Бору в Данию, Ван дер Корпту в Голландию, Дж. Литвуду и Г. Харди в Англию – отзывы были прекрасными, но большевики запретили Безиковичу выехать за границу. Поэтому он покидает страну нелегально. В 1926/27 учебном году Безикович читал лекции в Ливерпульском университете, а с 1927 по 1950 г. преподавал в Кембридже, в

Тринити-колледже. В 1950 г. возглавил кафедру математики, где он подготовил немало выдающихся ученых. За заслуги Безикович был избран в 1934 г. в члены Лондонского королевского общества и награжден в 1950 г. медалью О. де Моргана (Лондонское математическое общество), а в 1952 г. – медалью Дж. Сильвестра.

Вслед за ним появились физики: 1920-е годы принято считать эрой Петра Капицы и его учеников. Судьба Капицы сложилась трагично: в 1934 г. после конференции, посвященной Менделееву, ему запретили вернуться в Кембридж. Там осталось все: дом, семья, лаборатория. Только после смерти Сталина, в 1966 году Капица вновь прибыл в Англию. В статье «Тридцать два года спустя» он пишет: «Говорить об Англии трудно, потому что это страна не совсем обычная. Только прожив в ней, как я, 13 лет, можно действительно понять, что это совсем необычная страна... Эта страна примечательна своим внешним консерватизмом и внутренней прогрессивностью. Не быть в стране 32 года – это дает большие преимущества, потому что вы видите, что произошло» [7, с. 203]. В 1978 году академику Петру Леонидовичу Капице была присуждена Нобелевская премия по физике «за фундаментальные изобретения и открытия в области физики низких температур».

Помимо точных наук, с Кембриджем связано образование и творчество ряда русских филологов, писателей, деятелей искусства – представителей гуманитарной области знания.

В Кембридже получили образование и знаменитые представители гуманитарной науки, в частности, писатель Владимир Набоков, философ и филолог Николай Бахтин.

В Оксфорде обучались литературовед Сергей Коновалов, византолог Дмитрий Оболенский, религиозный мыслитель Николай Зернов, экономист Роберт Скидельски. В Оксфорде долгое время работал художник Леонид Пастернак [7, с. 185].

С. Коновалов свои успехи в науке объяснял так: «Все благодаря тому, что, во-первых, я стал студентом Эксетер-Колледж в 1919 году, а, во-вторых, мне было оказано содействие в продолжении академической карьеры» [8].

Через работу в университетах и средства массовой информации, благодаря обширным личным контактам в профессиональной среде, общественных и правительственных кругах зарубежных стран, именно представители гуманитарных дисциплин, несмотря на достаточно скромное место по количеству в общем потоке российской послеоктябрьской научной миграции, сформировали «образ России» за рубежом.

Список литературы:

1. Волошина, В. Ю. Культура русского Зарубежья: мультимедиа курс [Электронный ресурс]. – Омск, 2001. – 22 с. – Режим доступа: http://aleho.narod.ru/book/_obrazovanie.htm.
2. Казнина, О. А. Русские в Англии: из переписки Е. В. Саблина [Электронный ресурс] // Россия в США: Сборник статей (Материалы к истории русской политической эмиграции);

вып. 7) – М.: Институт политического и военного анализа. – 2001. – С. 161–185. – Режим доступа: <http://nature.web.ru/db/msg.html?mid=1187395>.

3. Ковалевский, П. Е. Зарубежная Россия: История и культурно-просветительская работа русского зарубежья за полвека: 1920–1970. / П. Е. Ковалевский. – Париж, 1971. – 57 с.

4. Русская литература в изгнании / Глеб Струве. — 3-е изд., испр. и доп. Краткий биографический словарь русского Зарубежья / Р. И. Вильданова, В. Б. Кудрявцев, К. Ю. Лаппо-Данилевский. – М.: Русский путь, 1996. – 7 с.

5. Складорова, Т. В. Отверженные. Педагогическая деятельность в среде русской эмиграции первой волны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portal-slovo.ru>.

6. Складорова, Т. В. Религиозный аспект педагогической деятельности русской эмиграции первой половины XX века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.pstgu.ru/images/cmanager/54/5/documents/vestnik.doc>.

7. Шестаков, В. П. Русские в британских университетах: Опыт интеллектуальной истории и культурного обмена / Вячеслав Шестаков; Ин-т культурологии. – СПб.: Нестор-История, 2009. – С. 181.

8. Konovalov, S. Oxford and Russia. An inaugural lecture delivered before the Univ. of Oxford on 26. Nov. 1946. - Oxford: Clarendon press, 1947. P. 4.

Хаматишин М. Р.

*Канский политехнический колледж,
г. Канск (Красноярский край).*

Руководитель: Кабушева Н. Н.

ПРОБЛЕМЫ ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Появление в современном мире такого явления, как терроризм, повлекло за собой увеличение социальной напряженности. Он порождает ненависть и недоверие между разными социальными и национальными группами.

Для многих людей, групп, организаций терроризм стал способом решения проблем: политических, религиозных, национальных. Терроризм относится к тем видам преступного насилия, жертвами которого могут стать невинные люди, те, кто не имеет никакого отношения к конфликту.

В последнее время многократно увеличилось количество террористических актов. По некоторым данным, если в начале 1990-х гг. вероятность стать жертвой террористического акта оценивалась как 1:10 000 000, то сейчас эта вероятность увеличилась в 20–30 раз.

Масштабность и жестокость проявления современного терроризма, необходимость непрерывной борьбы с ним правовыми средствами, подтверждает актуальность выбранной темы.

Однако терроризм как глобальная проблема требует постоянного внимания и изучения и поэтому представляет широкое поле для исследований с последующим их практическим применением. Терроризм может коснуться любого. Чтобы защитить себя и свою семью, нужно хорошо знать своего врага, поэтому мы выбрали данную тему для исследования.

Суть терроризма – насилие с целью устрашения. Субъект террористического насилия – отдельные лица или неправительственные организации. Объект насилия – власть в лице отдельных государственных служащих или общество в лице отдельных граждан (в том числе иностранцев, госслужащих иных государств); частное и государственное имущество; инфраструктуры; системы жизнеобеспечения. Цель насилия – добиться желательного для террористов развития событий: революции, дестабилизации общества, развязывания войны с иностранным государством, обретения независимости некоторой территорией, падения престижа власти, политических уступок со стороны власти и т. д.

Террористический акт:

1. Демонстрирует обществу бессилие власти.
2. Создает прецеденты активного неповиновения и силового противостояния власти.
3. Как правило, активизирует любые силы и настроения, оппозиционные власти, в том числе и дистанцирующиеся от тактики терроризма.

4. Ударяет по экономике, снижает инвестиционную привлекательность страны, ухудшает ее имидж, снижает поток международных туристов и т.д.

5. Подталкивает страну к радикализации политического курса, к авторитарным формам правления.

Терроризм представляет собой наиболее опасный способ политической дестабилизации общества, подрывает власть и разрушает политическую систему государства. Юристы относят террористические действия к категории «преступлений против основ конституционного строя и безопасности государства».

Теракт требует общенациональной, а в идеале глобальной аудитории. Из этого следует первое условие возникновения терроризма – формирование информационного общества. То есть там, где возникает общество, регулярно читающее газеты. Чем мощнее становятся средства массовой информации, чем больше пронизывают собой общество, чем выше их роль в формировании общественных настроений – тем шире волна терроризма. Тоталитарные режимы, располагающие технологическими аспектами информационного общества (фашистская Германия, СССР, Северная Корея), но при этом блокирующие свободный обмен информацией полицейскими методами, не так уязвимы для терроризма.

Второе условие возникновения терроризма связано с природой технологии и законами развития технологической среды человеческого существования. Суть дела в том, что по мере разворачивания научного и технического прогресса, техногенная среда становится все более сложной и уязвимой. Развитие техники дает человеку возможность точно разрушать социальную, технологическую и природную среду.

Третье существенное условие возникновения терроризма связано с размыванием традиционного общества и формированием общества модернизированного, ориентированного на либеральные ценности. Здесь суть механизма политического шантажа, который используют террористы.

Четвертое условие терроризма – реальные проблемы, возникающие в ходе исторического развития. Терроризм – явление, присущее кризисным этапам модернизационного перехода. Характерно, что завершение модернизационных преобразований снимает основания для терроризма.

Терроризм является индикатором кризисных процессов. Это аварийный канал обратной связи между обществом и властью, между отдельной частью общества и обществом в целом. Терроризм трансформировался из индивидуального в массовый. Основными средствами устрашения власти и общества стали убийства не конкретных людей, а неопределенного, как можно более широкого круга лиц. Главной задачей террористов является осуществление масштабных разрушений. Рост численности террористических организаций, их международный характер, используемые силы, средства и масштабы их деятельности позволяют говорить, что на современном этапе опасность использования радиоактивных, хи-

мических и биологических (РХБ) веществ в террористических целях будет возрастать.

В первую очередь это обусловлено:

1) доступностью данных о новейших разработках в области традиционных и нетрадиционных видов оружия;

2) высоким уровнем финансирования, технической оснащенности и интеллекта разработчиков этого оружия;

3) усиливающимся сплочением и интернационализацией террористических групп и преступных организаций;

4) отсутствием всеобъемлющего эффективного контроля над распространением компонентов существующего и потенциального РХБ-оружия.

Глобальному вызову терроризма необходимо противопоставить комплекс оригинальных решений, новые возможности и технологии, способные предупредить, защитить и устранить последствия применения средств террора.

Противодействие терроризму требует системного подхода и координации деятельности заинтересованных государственных органов управления и силовых ведомств как в области образования населения и подготовки кадров, так и в области специальных мероприятий.

Список литературы:

1. Ильин, Е. П. О современной ситуации в сфере противодействия терроризму в России. (Материалы доклада на Третьей международной научной конференции по проблемам безопасности и противодействия терроризму, г. Москва, МГУ, 27 октября 2007 г.).
2. Васильев, Н. Т. Биологический терроризм: прошлое, настоящее, будущее. Химическая и биологическая безопасность. 2002. № 6. с. 3 – 10.
3. Соколов, Ю.И. Риски высоких технологий. М., 2009. 309 с.
4. Орлов В. Незаконный оборот ядерных материалов и новая повестка дня // Бюллетень МАГАТЭ 46/1, июнь 2004.

Цуцура В. М.

Гжельский государственный художественно-промышленный институт,
пос. Электроизолятор (Московская обл.).

Руководитель: Поздеева С. Н.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «МОККО»)

Кафе «Мокко» находится на берегу черного моря, в одном из популярных курортных мест Абхазии в городе Гагра. Это кафе было открыто в 2001 году, работает круглосуточно и рассчитано на 700 посадочных мест.

Основной миссией кафе «Мокко» является стремление повышать качество отдыха туристов. Девиз: «Достоинство, качество, постоянство». Цель: «Быть признанным лидером ресторанного бизнеса в Абхазии».

Владельцы и персонал кафе в своей работе руководствуются следующими принципами взаимоотношений с гостями и коллегами:

- с гордостью и достоинством представлять свою компанию;
- быть всегда в хорошем настроении и приветствовать гостя улыбкой;
- с уважением относиться к гостям и коллегам;
- следовать высоким стандартам качества;
- в работе опираться на знания и опыт;
- проявлять индивидуальный подход и стремиться превзойти ожидания гостей;
- профессионально расти каждый день;
- брать на себя ответственность и принимать участие в решении проблем;
- заботиться о безопасности гостей и коллег;
- быть искренне признательным каждому гостю;
- бережно относиться к имуществу компании;
- быть командой профессионалов, влюбленных в свое дело [3].

Кафе «Мокко» привлекает посетителей своей изысканной кухней, в которой представлены как национальные абхазские блюда, так и блюда народов мира. В меню также включены вегетарианские блюда. Уютная обстановка делает его исключительно подходящим для разных типов клиентов.

Основной финансовой целью компании является сохранение устойчивого финансового состояния компании, максимизация прибыли компании.

В условиях рыночных отношений кафе стремится к получению максимальной прибыли без потери качества продукции и обслуживания, поскольку в данном регионе высокая конкуренция среди подобных заведений среднего уровня.

Таким образом, используя теорию вероятностей, необходимо сформировать стратегию ресторанного бизнеса на примере кафе «Мокко» в условиях ограниченного курортного сезона и высокой конкуренции на рынке данных услуг.

Исходными данными будут являться поток туристов в 1000 человек и два кафе, близко расположенных друг к другу («А» – «Встреча» и «В» – «Мокко»). Сформулируем задачу: какое количество посадочных мест нужно открыть в кафе «В», чтобы посетители не ушли в кафе «А».

Рассмотренная дискретная случайная величина X выбора кафе

X_i	0	1
P_i	0,5	0,5

Построить математическую модель принятия решений о месте своего обеда всеми приехавшими туристами. Случайная величина принимает возможные значения $X_1, X_2, \dots, X_{1000}$.

Проведем дальнейшее аналитическое исследование для успеха кафе «В».

Вероятность успеха $p=0,5$

Рассмотрим случайную величину, которая выражает количество успехов.

$$Y = X_1 + X_2 + \dots + X_{1000}$$

Все случайные величины $X_1, X_2, \dots, X_{1000}$ являются независимыми и одинаково распределены.

Найдем числовые характеристики случайной величины Y по формулам:

$$M(Y) = n \cdot p$$

$$D(Y) = n \cdot p \cdot g$$

$$M(Y) = 1000 \cdot 0,5 = 500$$

$$D(Y) = 1000 \cdot 0,5 = 250$$

Необходимо рассчитать количество посадочных мест в кафе «В», чтобы очередной турист не застал все места занятыми. Обозначаем вероятность β – вероятность потери клиента (когда все места заняты). Пусть для определения $\beta = 0,01$. Обозначаем K – количество мест в ресторане. Тогда математическое содержание вопроса владельца ресторана самому себе выглядит так:

$$P(k < Y \leq 1000) = 0,01.$$

Если количество туристов превышает количество мест, то вероятность потери равна 0.01.

Запишем равенство с помощью центральной предельной теоремы

$$P\left(\frac{k - np}{\sqrt{npq}} < \frac{Y - np}{\sqrt{npq}} \leq \frac{1000 - np}{\sqrt{npq}}\right) = 0,1; Z = \frac{Y - np}{\sqrt{npq}}$$

$$P\left(\frac{k - 500}{\sqrt{250}} < Z \leq \frac{1000 - 500}{\sqrt{250}}\right) = 0,1 \quad [2.\text{стр } 39-42]$$

Следующая величина Z является нормальной СВ. По интегральной формуле Луавра-Лапласа получаем

$$\Phi(10\sqrt{10}) - \Phi\left(\frac{k-500}{5\sqrt{10}}\right) = 0,01$$

По правилу «трех сигм» имеем:

$$1 - \Phi\left(\frac{k-500}{5\sqrt{10}}\right) = 0,01$$

$$\Phi\left(\frac{k-500}{5\sqrt{10}}\right) = 0,99$$

$$\frac{k-500}{5\sqrt{10}} \approx 2,33$$

$$k = 2,33 \cdot 5\sqrt{10} + 500$$

$$k \approx 537$$

Вывод: использование математического аппарата позволяет почти в два раза сэкономить ресурсы.

Список литературы:

1. Бородин, А. Н. Теория вероятности и математической статистики / А. Н. Бородин. СПб, 1999. 204 с.
2. Гмурман, В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике: Учебное пособие для студентов вузов. / В. Е. Гмурман. М.: Высшая школа, 2004. 404 с.

Шевелева Е. С.

*Российский государственный социальный университет,
г. Москва.*

Руководитель: Соломко З. В.

ПРЕДПОСЫЛКИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕКЛАРАТИВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ

Познание правовой реальности – неоднородный процесс, его скорость и приоритетные направления зависят от совокупности факторов, как внешних для юридической науки, так и внутренних. Основным стимулом для исследования правоотношений является запрос практики на решение конкретных задач. Когда в практической деятельности субъекты права сталкиваются с неразрешимыми трудностями, наука обращается к поиску закономерностей общественного развития, лежащих в основе этих препятствий. Зачастую проблема формулируется целым рядом затруднений практики. Так, несоответствие законодательных положений реальности, обнаруживаясь в различных отраслях права, поднимает проблему декларативности правовых норм и нормативно-правовых актов.

Большим количеством нереализуемых положений привлекает внимание правоведов конституционное законодательство. Признание Конституции РФ 1993 г. во многом декларативным документом стало своего рода хорошим тоном в юриспруденции, и редкое исследование основного закона обходится без этого упрека [9] [1] [20, С.6]. По словам Л. Б. Ескиной, проблема декларативности Конституции является «типичной проблемой конституционного развития» и «никогда не потеряет своей актуальности» [11, С. 6]. Например, исследователи сталкиваются с ней при решении вопроса о прямом действии конституционных норм: декларативность положений основного закона служит препятствием для его непосредственного применения судами [12, С. 3] и иного воздействия на общественные отношения [19]. Противоречие между провозглашенным прямым действием положений Конституции и невозможностью применить большинство их без дополнительных правовых актов вынуждает исследователей использовать понятие декларативности для объяснения этого феномена. Однако не каждый автор признает его объективным явлением. А. Венгеров указывает на распространенное среди юристов мнение, что «Конституция слишком абстрактна... хороша для заявлений, деклараций, поучений, но никак не для практического использования» [6, С.48]. Действительно, К. А. Скавитин утверждает, что реализации принципа прямого действия препятствует «отношение к конституционным положениям лишь как к торжественным и декларативным» [19]; Е. А. Иванова отмечает, что восприятие закона как декларативного докумен-

та присуще индивидам и государству в целом [12, С. 178]. Таким образом, ряд ученых описывает проблему с позиции идеализма, считая декларативность феноменом сознания. Для преодоления декларативности эти ученые предлагают изменить отношение к нормативно-правовым актам: «обеспечение правового качества применительно ко всем конституциям (уставам) субъектов Российской Федерации будет возможным только в том случае, если в целом изменится представление о целях и задачах соответствующего регулирования, укоренится отношение к таким документам как к актам, содержащим не только нормы декларативного характера» [21, С. 203].

Идеалистическое понимание причин несоответствия закона реальности опровергается фактами общественной практики. Так, декларированные права человека требуют для реализации экономических и финансовых ресурсов [17]. Исследуя политические права и свободы человека в России, С. А. Афанасьева приходит к выводу, что одни только изменения в законодательстве не способствуют реализации политических прав. Этому препятствуют условия «низкого жизненного уровня широких слоев населения, экономической нестабильности, отсутствия независимых средств массовой информации, широкомасштабного скрытого давления на население со стороны властных структур и крупных финансово-промышленных групп... И даже самое идеальное законодательство не позволит решить эту назревшую проблему» [3, С. 182].

Еще один признак объективности и устойчивости существования декларативных положений в законе – это сложность вопроса о соотношении общих и специальных норм в системе права. Принцип приоритета специальных норм перед общими необходим и полезен, когда отраслевое законодательство развивает и уточняет конституционные положения. Когда же конкретизирующий нормативно-правовой акт противоречит духу и букве общей нормы, то его защита и применение превращают последнюю в далекую от реальности декларацию. Важно отметить не только огромное число таких несоответствий в российском законодательстве (фактическую подмену законодательного регулирования нормами ведомственных актов [5, С.58],[4]), но и ярко выраженную в специальных нормах тенденцию к ухудшению положения граждан по сравнению со стандартами общих положений. Законы преимущественно ограничивают те права и свободы, для конкретизации которых они приняты, или сокращают возможности их реализации. Примерами служат фактический разрешительный порядок проведения мирных митингов и собраний вместо уведомительного, предусмотренного Конституцией (что отмечают ученые [2] и Уполномоченный по правам человека [18]), ограничивающий право на свободу передвижения институт временной регистрации [8, С. 23], ограничения на участие в политической жизни, связанные с высокими требованиями к регистрации политической партии. Системность этого явления нельзя объяснять одной злой волей государства и намеренным искажением провозглашенных стандартов. Непрекращающиеся социальные

реформы последних 20 лет, все еще не воплотившие в жизнь основные положения Конституции в этой сфере, свидетельствуют о более глубоких материальных предпосылках декларативности в законе.

Конституционное право – не единственная отрасль, содержащая декларативные положения, но расхождение между законом и реальностью в основных и самых общих началах права наиболее велико и заметно. Обозначенная трудность, хотя и описывается отраслевыми правовыми науками, не может быть ими разрешена. Для ответов на вопросы правовой реальности следует провести ее анализ на более высоком теоретическом уровне. М. Ф. Маликов справедливо отмечает, что «необходимо разработать концепцию противоречивости правового массива в совокупности, а не об отдельной декларативности норм Конституции» [14, С. 2]. Проблема несоответствия положений закона действительности не может быть сформулирована и решена в рамках только конституционного права, как и любой другой частной науки, так как явление декларативности в законодательстве носит системный характер. В пользу этого говорят факты декларативности положений законодательства советской и досоветской России [12], [7, С. 3], [10], а также зарубежных конституций [15], [16].

Проведенный анализ литературы позволяет утверждать, что феномен декларативности положений закона устойчиво существует в российской правовой системе. Закономерность появления деклараций в праве, а также бессилие современной российской юридической науки и практики по преодолению декларативности требуют специального анализа в рамках теории государства и права. Для решения проблемы несоответствия закона реальности требуется разрешить сформулировать понятие декларативности в законе, определить закономерности ее существования, а также место и функции декларативных норм в правовой системе.

Список литературы:

1. Авакьян, С. А. Конституция Российской Федерации: нормы и действительность [Электронный ресурс] / С. А. Авакьян // Неприкосновенный запас. – № 5(61). Режим доступа: http://www.intelros.ru/readroom/nz/nz_61/3265-konstitucija-rossijskojj-federacii.html (дата обращения 15.05.2011).
2. Авакьян, С. А. Конституция России: природа, эволюция, современность [Электронный ресурс] / С. А. Авакьян, 2000. Режим доступа: <http://constitution.garant.ru/science-work/modern/1776651/> (дата обращения 13.12.2012).
3. Афанасьева, С. А. Реализация политических прав и свобод человека и гражданина: дисс. ... канд. юрид. наук / Афанасьева, С. А. – М., 2009. – 192 с.
4. Белинин, А. А. О «надзаконных» актах // Центральная профсоюзная еженедельная газета «Солидарность» [Электронный ресурс] – 2008. – № 22. – Режим доступа: http://www.solidarnost.org/thems/pravo/pravo_5067.html (дата обращения 12.12.2012).
5. Васецкий, Н. А. Российское законодательство на современном этапе. Государственная Дума в формировании правового пространства России (1994–2003) / Н. А. Васецкий., Ю. К. Краснов. – М.: Издание Государственной Думы РФ, 2003. – 332 с.

6. Венгеров, А. Прямое действие Конституции: правовые, социальные, психологические аспекты // Общественные науки и современность. – 1995. – № 5. С. 48 – 55.
7. Дарвина, А. Р. Частное право в системе российского права: дисс. ... канд. юрид. наук. / Дарвина, А. Р. – Саратов, 2003. – 175 с.
8. Доклад Уполномоченного по правам человека в России за 2008 год. – М., 2009. – 68 с.
9. Ежевский, Д. О. Конституционные гарантии стабильности государственного строя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://education.law-books.ru/shop/9-13-10/9-13-10-3.doc> (дата обращения 10.06.2011).
10. Емельянов, Ю. К 105-й годовщине «парламентаризма» в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.newsland.ru/news/detail/id/685844/cat/94/> (дата обращения 08.05.2011).
11. Ескина, Л. Б. Два юбилея Российской Конституции / Л. Б. Ескина // Правоведение. – 1999 – № 1. – С. 5–8.
12. Иванова, Е. А. Применение норм Конституции Российской Федерации в гражданском судопроизводстве: дисс. ... канд. юрид. наук / Иванова Е. А. – М., 2009. – 207 с.
13. Конституционное право России: Советское конституционное право от 1918 года до Сталинской конституции [Электронный ресурс] // Электронная библиотека портала Allpravo, 2003. Режим доступа: <http://www.allpravo.ru/library/doc117p/instrum118/> (дата обращения 05.10.2012).
14. Маликов, М. Ф. К вопросу о концепции конституционного понимания / М. Ф. Маликов // Конституционное и муниципальное право. – 2005. – № 4. – С. 2–4.
15. Маркс, К. Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта [Электронный ресурс] Режим доступа: http://souz.info/library/marx/18_brumer.htm (дата обращения 19.09.2012).
16. Маркс, К. Конституция французской республики, принятая 4 ноября 1898 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.k2x2.info/filosofija/sobranie_sochinenii_tom_7/p36.php (дата обращения 19.09.2012).
17. Международная конференция «Современные вызовы правам и свободам человека». Новости сайта уполномоченного по правам человека в Калининградской области от 14.04.2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ombudsman39.ru/news/mezhdunarodnaya-konferentsiya-sovremenne-vzov-pravam-i-svobodam-cheloveka> (дата обращения 16.12.2012).
18. Российский омбудсмен: запреты митингов антиконституционны. Официальный сайт русской службы Би-би-си. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2010/05/100528_russia_rights_report.shtml (дата обращения 05.12.2012).
19. Скавитин, К. А. Прямое действие Конституции РФ. Введение в тему. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://blog.pravo.ru/blog/primenenie_Konstitucii/439.html (дата обращения 12.12.2012).
20. Ткачева, Н. А. Проблемы гарантированности основ конституционного строя. автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Н. А. Ткачева – Ставрополь, 2004. – 29 с.
21. Хвалев, С. А. Правовое качество конституций (уставов) субъектов Российской Федерации: дисс. ... канд. юрид. наук / С. А. Хвалев. – Иркутск, 2011. – 226 с.

Отпечатано в ГУП МО «Коломенская типография».
140400, г. Коломна, ул. III Интернационала, д. 2а.
ИНН 5022013940. Тел.: 8(496) 618-60-16, 618-69-33.
E-mail: bab40@yandex.ru, www.kolomna-print.ru
Тираж 150. Заказ 2282.