

АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цели освоения дисциплины: изучение дополнительных терминологии и понятий, необходимых для работы с архитектурой предприятия, формирование у магистров необходимых практических навыков для работы с современными средствами вычислительной техники и программным обеспечением и решение практических задач для создания архитектуры.

Краткое содержание дисциплины: Информационные технологии и Архитектура предприятия. Моделирование и разработка. Архитектуры предприятия. Архитектура предприятия и Процессный подход. Управление бизнес-процессами на предприятии.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ИКТ

Цели освоения дисциплины: подготовка для успешной работы в сфере проектирования архитектуры предприятия, стратегического планирования развития ИКТ управления предприятием, организации процессов жизненного цикла ИКТ управления предприятием, аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием.

Краткое содержание дисциплины: Научные основы инновационного менеджмента. Инновации и их виды. Основные тенденции мирового технологического развития. История инновационного предпринимательства. Факторы формирования макроинновационных стратегий. Практика государственного регулирования инновационного развития. Региональные аспекты технологического развития. Организационные формы инновационной деятельности Управление инновациями на уровне компании Развитие, обеспечение и обслуживание ИКТ-систем. Оценка инвестиционных проектов, связанных с созданием и реализацией нововведений. Венчурный инновационный бизнес. Рынок интеллектуальной собственности. Технологическое прогнозирование. Маркетинг инноваций.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ДЕЛОВОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ

Цели освоения дисциплины: освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на иностранном языке, в частности, в профессиональной сфере.

Краткое содержание дисциплины: Изучение лексики в области бизнес-информатики. Изучение коммуникативных моделей: участие в переговорах, решение проблем, разговор по телефону. Подготовка к проведению конференции на иностранном языке (обмен информацией, выступление докладчика, научная дискуссия). Проведение конференции (деловая игра). Деловое письмо. Написание электронного письма.

ИТ-КОНСАЛТИНГ

Цели освоения дисциплины: приобретение комплекса знаний и методологических основ в области консалтинга информационных технологий, а также практических навыков необходимых для квалифицированного выполнения консалтинговых проектов.

Краткое содержание дисциплины: Понятие консалтинга. Основные виды ИТ-консалтинга и этапы консалтингового процесса. Выбор консалтинговой компании для оказания услуг в области ИТ

ИТ-АУДИТ

Цели освоения дисциплины: выработка у магистрантов понимания основных процессов и инструментов по проведению аудита информационной инфраструктуры в современной компании.

Краткое содержание дисциплины: ИТ-аудит: понятие, цели, задачи, этапы. Характеристика основных видов ИТ-аудита. Обзор стандартов ИТ-аудита. Показатели ИТ-аудита. Обзор методик проведения ИТ-аудита. Проведение ИТ-аудита в соответствии со стандартом COBIT.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Цели освоения дисциплины: формирование у магистрантов на основании законодательства и иных нормативных правовых актов РФ, международных договоров, судебной и административной практики представления об интеллектуальных правах гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, предприятия.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и правовая природа интеллектуальной собственности. Авторское право. Смежные права. Патентное право. Защита интеллектуальных прав.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

Цели освоения дисциплины: овладение моделями и методами интеллектуального анализа данных и машинного обучения в задачах поиска информации, обработки и анализа данных, а также приобретение навыков исследователя данных (data scientist)

Краткое содержание дисциплины: Введение в интеллектуальный анализ данных. Предварительная обработка данных. Задача классификации с обучением. Задача поиска ассоциативных правил. Кластерный анализ.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Цели освоения дисциплины: изучение основных проблем межкультурной коммуникации, коммуникации и коммуникативных стилей в разных культурах, овладении основными понятиями и терминологией, а также в развитии культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов.

Краткое содержание дисциплины: Коммуникация как научная проблема. Культура: элементы, основные характеристики и функции. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Культурное многообразие восприятия реальности. Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация (действие и пространство)

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Цели освоения дисциплины: формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования экономических систем, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению экономическими процессами и явлениями; формирование навыков практического исследования экономических систем и анализа существующих хозяйственных ситуаций.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и содержание дисциплины. Основы методологии научного исследования. Специфика объекта и предмета экономического исследования. Субъект экономического исследования. Научное исследование и его специфика в экономической науке. Принципы организации исследовательского проекта. Этапы научного исследования и их содержание

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Цели освоения дисциплины: углублённое изучение процессного управления, моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов; изучение методологий и методик анализа, оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов на основании современных методов.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и значение моделирования бизнес-процессов. Организационная структура и бизнес-процессы компании. Методика проведения моделирования бизнес-процессов. Инструментальные системы для моделирования бизнеса. Оптимизация и совершенствование бизнес-процессов

МОДЕЛИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цели освоения дисциплины: формирование профессиональных знаний, практических умений и навыков по моделированию и анализу бизнес-процессов, необходимых для успешной реализации полученных знаний и навыков на практике при проектировании информационных систем.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и значение моделирования бизнес-процессов. Организационная структура и бизнес-процессы компании. Методика проведения моделирования бизнес-процессов. Инструментальные системы для моделирования бизнеса. Оптимизация и совершенствование бизнес-процессов

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Цели освоения дисциплины: изучение роли прогнозирования в принятии управленческих решений и формирование навыков анализа социально-экономических процессов с помощью эконометрических, статистических и экономико-математических методов и моделей.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы развития, прогнозирования и планирования социально-экономических процессов. Элементы межотраслевого анализа. Методы прогнозирования и планирования. Моделирование научно-технического прогресса. Прогнозирование факторов экономической динамики.

ПРЕДМЕТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы знаний о предметно-ориентированных экономических информационных системах.

Краткое содержание дисциплины: Бухгалтерские информационные системы. Банковские информационные системы. Информационные системы рынка ценных бумаг. Корпоративные информационные системы.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МОДЕЛИ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы знаний о предпринимательстве и о моделях бизнеса в Интернете.

Краткое содержание дисциплины: Методы и модели ведения бизнеса в Интернете. Моделирование бизнес-процессов. Методы оптимизации интернет бизнеса. Экономическое моделирование и управленческий учёт для интернет-бизнеса. Инструменты оптимизации интернет-платформы бизнеса и каналы привлечения целевого трафика на платформу.

ПСИХОЛОГИЯ МОТИВАЦИИ И САМОРАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Цели освоения дисциплины: формирование целостного представления о внутренних стимулах саморазвития личности, развитии навыков самопознания, психологической саморегуляции.

Краткое содержание дисциплины: Мотивационно-потребностная сфера саморазвивающейся личности. Теории мотивации. Мотивация труда личности в процессе ее саморазвития. Мотивационный менеджмент и личностный аутоменеджмент

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: освоение комплексного подхода к управлению рисками и организации системы риск-менеджмента; получение практических навыков в применении методов управления рисками, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков; овладение навыками диагностирования, классификации, оценки рисков компании, использования инструментов риск-менеджмента в сфере ИКТ.

Краткое содержание дисциплины: Риск как экономическая категория. Величина риска. Организация оценки и анализа рисков при разработке и реализации IT-проектов и программ в риск-менеджменте. Принятие решения в условиях риска. Инструменты управления рисками в IT-проектах государственно-частного партнёрства в риск-менеджменте.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

Цели освоения дисциплины: является формирование представления о системной методологии исследования сложных экономических и информационных объектов, явлений и процессов; раскрыть современные методы системного анализа и методику его применения

Краткое содержание дисциплины: Системы и закономерности их функционирования и развития. Основные положения системного анализа. Модели систем и требования к их построению. Системный анализ. Экономические системы. Трудности моделирования экономических систем

СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ИНТЕЛЛЕКТА

Цели освоения дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и методологических основ в области систем бизнес-интеллекта, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем.

Краткое содержание дисциплины: Основы системы бизнес-интеллекта. Экономическая эффективность бизнес-процессов. Факторы, влияющие на стоимость разработки программного обеспечения. Методы стоимостной оценки разработки программного обеспечения. Обзор основных принципов разработки программ бизнес-интеллекта. Проектный подход к оценке стоимости разработки программного обеспечения. Принципы алгоритмического моделирования трудоемкости разработки программных продуктов. Требования к инструментальным системам для моделирования бизнеса. Инструментальная система ARIS. Инструментальная система BPWin.

СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Цели освоения дисциплины: изучение принципов системного применения стандартов всеобщего управления качеством (Total Quality Management - TQM), развиваемым в международной и отечественной практике, овладение принципами и методами систем менеджмента качества, необходимыми для организации и успешного ведения коммерческой деятельности предприятия и выпуска конкурентоспособной продукции.

Краткое содержание дисциплины: Сущность качества. Национальные модели управления качеством. Опыт управления качеством услуг в РФ и других странах. Система всеобщего управления качеством и решение производственных проблем. Управление качеством продукции. Управление качеством организации производственного процесса. Критерии и стандарты качества. Основные отличия товара от услуги. Критерии классификации услуг. Классификация услуг по степени индивидуализации. Факторы и критерии качества. Классификация факторов по характеру их влияния на потребительскую удовлетворённость.

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ И ПРИНЯТИЯ НЕСРУКТУРИРУЕМЫХ РЕШЕНИЙ

Цели освоения дисциплины: формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний в области систем поддержки принятия неструктурируемых решений, а также практических навыков, необходимых для использования таких систем.

Краткое содержание дисциплины: Система поддержки принятия решений как информационно-аналитический комплекс. Особенности, присущие представлениям знаний в системах поддержки принятия решений. Методологические аспекты создания системы поддержки принятия неструктурируемых решений. Системы поддержки принятия решений, основанные на знаниях. Экспертные системы. Интеллектуальные мультиагентные системы.

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

Цели освоения дисциплины: является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области систем управления эффективностью бизнеса, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем.

Краткое содержание дисциплины: Эффективность как бизнес-результат. Управление бизнесом. Система информационного обеспечения корпоративного управления и стратегического менеджмента. Информационные системы управления эффективностью бизнеса (BPM-системы). Методология сбалансированных систем показателей BSC системы.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цели освоения дисциплины: формирование системного представления о процессе принятия управленческих решений как определённом виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования организации посредством применения различных методов принятия управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины: Методологические и методические основы современных технологий разработки управленческих решений. Информационно-аналитическое и организационное обеспечение процесса разработки и принятия управленческих решений. Современные технологии разработки и принятия управленческих решений. Технология принятия управленческих решений в условиях риска и неопределённости

СОВРЕМЕННАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся общих представлений об основах цифровой экономики, методологии и технологии цифровой экономики, о возможности применения IT-технологий при решении вопросов, возникающих при принятии управленческих решений в корпорациях, на предприятиях (организациях), фирмах в современных условиях.

Краткое содержание дисциплины: Экономические революции и роль техники и технологий на разных этапах экономического развития. Информатизация общества. Информация как потребность и как фактор производства. Роль информации в экономических процессах, ее виды и структура. Подходы к накоплению и обработке данных в экономике. Big data как социально-экономический феномен. Возникновение и сущность цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Человеческий капитал современной цифровой экономики. Регулирование и развитие современной цифровой экономики

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цели освоения дисциплины: освоение теоретической базы знаний для поиска, анализа и оценки информации, необходимой для подготовки и принятия стратегических управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины: Современное состояние теории стратегического управления. Стратегический анализ как целенаправленная деятельность. Методы прогнозирования внешней среды. Процедурные методы разработки стратегий. Анализ ресурсов стратегического развития. Модели прогнозирования финансового состояния (банкротства). Стратегии многонациональных корпораций. Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов системы представлений о феноменологии, закономерностях и механизмах социальной и психической регуляции поведения людей при их включении в различные типы организационно-управленческой деятельности и отношений, а также о социальных и психологических характеристиках субъектов, объектов управления и взаимодействия между ними.

Краткое содержание дисциплины: Социальное и психологическое содержание управления. Социология и психология индивидуального и группового субъекта управленческой деятельности. Социальные ограничения, профессиональные вредности и психологические сложности деятельности руководителя. Организационный контекст управления: социологические и психологические аспекты

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области теории и практики достаточный объём фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для успешного управления проектами в условиях высокой степени изменчивости и непредсказуемости среды.

Краткое содержание дисциплины: Системный подход в проектном управлении. Экономическое обоснование проекта. Цели, задачи, иерархическая структура работ и планирование проекта. Методы сетевого анализа в управлении проектами. Формирование финансового обеспечения проекта. Эффективность реализации проекта. Управление проектными рисками.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИС

Цели освоения дисциплины: является получение теоретических знаний о взаимосвязи между потребностями бизнеса организации и развитием её информационных систем, а также практических навыков по разработке стратегий развития всех классов информационных систем для обеспечения поддержки реализации стратегий развития основной деятельности компаний и органов государственного управления.

Краткое содержание дисциплины: Тенденции развития информационных систем. Методы системной диагностики предприятия. Разработка стратегии развития информационных систем. Организация управления развитием информационных систем. Методы и концепции управления инвестициями в ИС. Сущность системной диагностики организации; этапы сбора информации; стратегические цели и перспективы развития ИС. Сущность стратегического управления ИС. Основные принципы перспективной модели ИТ-деятельности.

ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Цели освоения дисциплины: формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

Краткое содержание дисциплины: Стратегия цифровой трансформации. Основные функции и состав PLM-системы. Подготовка производства при цифровом проектировании. Стратегия цифровой трансформации. Стратегия как рабочий инструмент. Цифровая стратегия как маршрут движения организации. Основные функции, цели, состав и преимущества PLM-системы. Формы PLM. Области PLM. Модели зрелости PLM. Стандарты для совместимости PLM-систем. Новые процессы разработки изделий и гибкое производство. Роль PDM-системы в организации процессов.

ЭКОНОМИКА ПРОГРАММНОЙ ИНЖЕНЕРИИ

Цели освоения дисциплины: является формирование систематизированного представления об экономике программной инженерии, о современных подходах к стоимостной оценке разработки программного обеспечения, методах ее проведения, моделях трудоемкости разработки. Формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области оценки трудоемкости и стоимостной оценке разработки программного обеспечения

Краткое содержание дисциплины: Введение в экономику программной инженерии. Методы стоимостной оценки разработки программного обеспечения. Обзор основных принципов оценивания стоимости разработки программного обеспечения. Модели прогнозирования экономических характеристик производства программных продуктов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цели освоения дисциплины: формирование у магистрантов аналитических творческих навыков путем освоения методологических основ и приобретения опыта применения методов финансового анализа для как практических, так и стратегических решений.

Краткое содержание дисциплины: Маркетинговый анализ. Анализ использования капитала предприятия. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов предприятий. Анализ использования трудовых ресурсов и оплаты труда. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.