

АННОТАЦИИ

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ТЕХНИКИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области философских проблем науки и техники.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и генезис науки. Типология науки.

Структура научного знания. Основные формы бытия науки. Современные концепции научного знания и дизайна в системе научного знания. Понятие и генезис техники. Типология техники. Структура технознания. Основные формы бытия техники. Современные концепции технознания и ДПИ в системе технознания.

АБСТРАКТНО-ФОРМАЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ В ДИЗАЙНЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических знаний в области абстрактно-формальной композиции.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в изучение основ абстрактно-формальной композиции. Фронтально-пространственной абстрактно-формальной композиции. Фронтальная композиция из сложных геометрических форм и элементов в организации средового пространства. Объемно-пространственной абстрактно-формальной композиции в дизайне. Объемно-рельефная абстрактно-формальная композиция. Геометрические и оптические иллюзии в абстрактно-формальной композиции. 3-D стрит-арт. Орнаментальное заполнение плоскости в организации дизайна среды

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов целостной системы теоретических знаний в области современных проблем дизайна.

Краткое содержание дисциплины:

Проблемы современного этапа развития дизайна. Экологическое направление в современном дизайне. Современные формы организации дизайнерской деятельности.

ПСИХОЛОГИЯ И АРТ-ТЕРАПИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов целостной системы теоретических и практических знаний в области современных проблем дизайна.

Краткое содержание дисциплины:

Введение. Определения и понятия. Базовые техники Арт-терапии. Исходные понятия. Виды и методы арт-терапии. Изотерапия. Сказкотерапия и игротерапия. Музыкотерапия. Маскатерапия

КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов целостной системы теоретических и практических знаний в компьютерных и информационных технологиях в дизайне.

Краткое содержание дисциплины:

Разновидности компьютерной графики. Растровые программы. Основные сведения об изображениях, о цвете. Возможности и инструментальные средства пакета растровой графики. Векторные программы. Основные сведения об изображениях, о цвете. Возможности и инструментальные средства пакета векторной графики. Настольные издательские системы. Основные принципы и методы работы и электронные издания. Трехмерное компьютерное моделирование. Инструментальные средства пакета 3D-max. Другие компьютерные программы.

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов целостной системы теоретических знаний методологии научного исследования в сфере дизайна.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в изучение дисциплины. Понятия методологии и метода. Общенаучные методы исследования. Методы эмпирического и теоретического познания.

КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ В ДИЗАЙНЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов целостной системы теоретических и исторических культуры и традиций в дизайне.

Краткое содержание дисциплины:

Виды и общая характеристика национальных стилей в дизайне. Национальная идентичность славянского народа. Особенности национального стиля славянского народа и формирование его национальной идентичности. Средовое пространство как фактор формирования национальной идентичности. Содержательно-мифологический смысл основных композиций национального стиля славянских народов в сфере дизайна. Особенности формирования «русского национального стиля в дизайне». Элементы «русского» орнамента, формирующие национальный стиль. Специфические мотивы национального стиля русского народов, применяемые в сфере дизайна.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Цель освоения дисциплины: Дальнейшее развитие концептуального мышления и дизайнерских навыков. Совершенствование теоретически и практических знаний, умений и навыков для реализации творческих идей в формате комплексного дизайн проектирования

Краткое содержание дисциплины: Творческие проекты включают подготовку высокого многопрофильного уровня владения всеми инструментами и средствами создания качественного графического дизайна. Получение углубленных знаний в других областях (стилизация графической формы, шрифты, типографика, фотографика, архитектура визуальных коммуникаций, реклама, маркетинг, брендинг, технологии полиграфии и др. Разработку графических макетов для печатных изданий: дизайна постеров, буклетов, флаеров, а также для упаковки. Разработку концепции фирменного стиля компаний, корпораций и других долгосрочных дизайн проектов. Компьютерная графика: CorelDRAW, Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign/DTP и др.

СКЕТЧИНГ ГРАФИКА

Цель освоения курса: Данный курс поможет овладеть и развить теоретические и практические знания, навыки и освоить новую технику быстрого графического рисунка в стиле скетчинг графика. Активно развивающаяся во всем мире она успешно используется дизайнерами разного профиля подготовки, профессионального уровня в своей проектной, креативной деятельности, так и в художественно-графическом стиле, включая создание персонажей для книжных иллюстраций, быстрого наброска, рисунка, стилизации. Большое внимание уделяется отработке собственного стиля исполнения.

Краткое содержание дисциплины: Профессиональный скетчинг- новый графический вид творческого мышления для дизайнеров. Графическое исполнение дизайна проектов включают в себя технику исполнения от руки (карандаш, маркеры и т.д.), так и графический планшет рисования на компьютере. В процессе работы магистрант получит навыки «Профессионального скетчинга» по исполнению: перспективы и ее видов, предметного дизайна, архитектурных дизайн- объектов, пространственной среды, передачи фактур и материалов, разбираться в принципах композиционных построений и др.

ТИПОГРАФИКА И ШРИФТ

Цели освоения дисциплины: является приобретение обучающимися базовых знаний о художественно-образной выразительности и конструктивном построении шрифтовой композиции; приобретение студентами теоретических знаний в области истории, морфологии и эстетики шрифта; выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики, а также освоение комплекса знаний, умений и навыков в области типографики и искусства шрифта, которые позволят обучающимся создавать произведения графического дизайна на высоком профессиональном уровне.

Краткое содержание дисциплины. История развития письма. Начало книгопечатания. Современные направления каллиграфии. Анатомия буквы. Классификация наборных шрифтов. Буква в цифровом формате. Образ буквы, её характер и эмоции. Леттеринг и построение логотипов. Наборный шрифт. Подбор и сочетание шрифтов. История типографики. Современные наборные шрифты. Основы применения шрифтов. Правила набора и вёрстки. Разработка дизайн-макета. Три парадигмы графического дизайна.

ОСНОВЫ ДИЗАЙН-КОМПОЗИЦИИ

Цель освоения дисциплины:

Формирование у магистров комплекса знаний, умений и навыков для реализации творческих идей в области дизайн-композиции в графическом дизайне.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание основных понятий и категорий дизайн-композиции, совершенствование теоретических и практических знаний, умений, навыков и средств выражений в дизайн-композиции. Визуально-эстетические основы и образное мышление (воображение) дизайн-композиции. Методическая основа дизайн-композиции как центральное звено (понятие) графического дизайна.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЖИВОПИСЬ

Цель освоения дисциплины:

Формирование и развитие у магистров художественно-творческой деятельности в области специальной живописи, совершенствование теоретических и практических знаний, умений и навыков для реализации творческих идей в формате специальная живопись.

Краткое содержание дисциплины:

Специальная живопись в дизайне как самостоятельный раздел курса со своими ярко выраженными особенностями. Основы теории, методики и практики дисциплины специальная живопись применительно к задачам фундаментального обучения магистров дизайна. Предмет и задача, теория и практика, форма и цвет предметов в специальной живописи. Важным элементом специального живописного решения является умение использовать цветовые и тональные акценты и задача трактовки формы.

СПЕЦИАЛЬНАЯ СКУЛЬПТУРА

Цель освоения дисциплины:

Формирование и развитие у магистров художественно-творческой деятельности в области специальной скульптуры, совершенствование теоретических и практических знаний, умений и навыков для реализации творческих идей в формате специальная скульптура.

Краткое содержание дисциплины:

Специальная скульптура в дизайне как самостоятельный раздел курса со своими ярко выраженными особенностями. Задачи изучения дисциплины: -развитие объемно-пространственного и конструктивно-пластического мышления; - овладение практическими навыками работы с выбранным материалом с учетом традиционных и инновационных технологий -формирование теоретически обоснованной системы знаний и практических навыков в области скульптуры применительно к задачам фундаментального обучения магистров дизайна. Содержание дисциплины ряд практических заданий, объёмных пластических композиций последовательно выполняемых.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Цели освоения дисциплины: познакомить студентов с эффективными практическими методами и средствами художественно-технического редактирования изделий графического дизайна.

Краткое содержание дисциплины. Схема издательского процесса. Единицы измерений. Книга и её элементы. Виды печатной продукции. Замысел оформления и план оформления издания. Работа с текстовыми оригиналами издания. Виды иллюстраций. Дизайн для упаковки. Элементы композиции книги. Взаимодействие издательства и типографии. Новые технологии и издательско-полиграфический процесс.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ДИЗАЙНЕ И РЕКЛАМЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов комплекса знаний в области управленческих компетенций, дающих понимание бизнес процессов происходящих в сфере дизайна. Для достижения данных целей студенты знакомятся с методиками менеджмента в области управления организации и бизнес-планировании связанном с профессиональной сферой дизайн - обучения. В области маркетинга основными направлениями обучения станут прогностика предлагаемого ассортимента товаров и услуг на рынке.

Краткое содержание дисциплины: Изучение основных понятий и категорий дизайна, как ведущая производственная функция маркетинга. Роль графический дизайн в системе маркетинговых коммуникаций. Уровни дизайн-менеджмента, его аналитическая, производственная функция и функция продвижения. Изучение роли и методов дизайна в рыночной системе.

ВИЗУАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА КОММУНИКАЦИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у магистрантов комплекса знаний в области графического дизайна дисциплины «Визуальная архитектура коммуникации». Которая представляет собой четкую систему преимущественно графических изображении, ориентирующих человека в архитектурной среде, освоить для себя сочетание высокого уровня владения всеми средствами качественного графического дизайна и знаниями из других областей (семиотика, шрифты, типографика, реклама и т.д.).

Краткое содержание дисциплины. Изучение основных понятий и категорий дисциплины «визуальная архитектура коммуникации».

- Видеоэкология - изучение организации коммуникации между объектом и урбанистическим контекстом, а также между зданием и человеком, как пользователем архитектуры, предметно-пространственной средой и интерьером.
- Новый этап визуальных коммуникаций - новейшие компьютерные технологии, городская среда, реклама, знаки безопасности, указатели и т.д.

- Магистрант выполняет графические работы системы визуальной навигации с учетом эргономики и психофизиологии, создавая эмоционально-образный эффект включая множество приемов из разных дисциплин основываясь на информационные, экспрессивные и прагматические функции.

ФОТОГРАФИКА

Цели освоения дисциплины: Формирование у магистрантов комплекса знаний в области фотографии, поиск творческой индивидуальности и творческого стиля, адаптированного к будущей профессиональной деятельности, создания на практике проектных композиций и выразительности в работах графического дизайна, владения технологиями создания

цифровой фотографии и ее компьютерного редактирования в черно белом и цветном исполнениях.

Краткое содержание дисциплины: Изучение базовых навыков и знаний проектной деятельности дизайнера по дисциплине «фотография».

- раскрыть пластические и прикладные возможности формообразования на примере решения специальных учебных задач фотографии, в том числе и выявление графических средств пластической выразительности объекта в различных концептуальных контекстах;
- освоить принципы и техники объективной фиксации информации графическими средствами;
- изучить графическое моделирование формы объекта во времени и в пространстве.
- освоить выразительные средства различных материалов и техник.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Цель освоения дисциплины:

Формирования у магистров комплекса знаний умений и навыков в области создания иллюстрации.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание основных понятий и методов иллюстрирования. Актуальные характеры иллюстрированных печатных изданий. Основные требования, к предъявляемым иллюстративным материалам. Иллюстрации типа, иллюстрация действия, иллюстрации психологические, иллюстрации обстановочные (отражение эпохи) как основные принципы иллюстрирования печатных изданий. Основные требования к решению и подбору иллюстрации являются композиция, цвет, шрифт, перспектива и формат.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ДИЗАЙН И НОВЫЕ МЕДИ (WEB-ДИЗАЙН)

Цели освоения дисциплины: Формирование у магистрантов комплекса знаний в области интерактивного дизайна и новых медиа (web-дизайна). Совершенствование теоретических и практических знаний, умений и навыков для реализации прикладных задач в области интерактивного дизайна и web-дизайна.

Краткое содержание дисциплины: Содержание основных понятий и категорий интерактивного и web-дизайна. Принципы устройства интерфейса, связь между элементами, структура сайта, типы переходов, масштабирование элементов, анимация. Типы анимации и применение их на страницах сайта. Основы работы с сеткой сайта. Динамичные и статичные элементы. Цвет в web-дизайне. Приложения для разработки интерактивных элементов сайта: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Flash. Адаптивный дизайн. Удобство и функциональность сайта. Инструментарий для веб-дизайна: Adobe PhotoShop, Paint.net, Adobe Illustrator, FineReader. В некоторых случаях использует специальные программы: Colormanial, Adobe Flash, GIF Animator; HTML, CSS, оформление дизайн-макетов для последующей вёрстки.

СЕМИОТИКА

Цели освоения дисциплины: формирование у магистрантов целостные и многосторонние подходы к процессу создания дизайнерских продуктов, анализировать и использовать структурные факторы: - образ, значение и формат, влияющих на целостность композиционного построения и конечный результат проектирования.

Краткое содержание дисциплины. Семиотика как наука. Формирование целостного, объёмного представления обучающихся о роли «Семиотики» в современной практики графического дизайна. Основные понятия семиотики. Знак и его свойства. Типология знаков. Семантика. Понятие о системе и структуре. Этносемиотика. Знаковые системы записи.

Вторичные семиотические системы.

Усвоение базовых знаний о сущности, видах и методах исследования, развитие навыков

анализа и обобщения полученных в исследовании данных оформления итоговых документов по различным видам и методам дизайн-анализа.

ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИГРАФИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у магистрантов комплекса знаний в области технологии полиграфии. Совершенствование теоретических и практических знаний, умений и навыков для реализации полиграфических продуктов.

Краткое содержание дисциплины: История этой отрасли промышленности. Содержание основных понятий и категорий технологии полиграфии. Различные типы печати: высокая, плоская, глубокая, трафаретная печать. Типы полиграфических машин. Основные способы печати: офсетная, цифровая, шелкография, тиснение, флексография, шелкография. Виды и типы бумаг для печати. Знания в области подготовки книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной и упаковочной продукции и предпечатной подготовки.

ЛЕТТЕРИНГ

Цель освоения дисциплины: Умение проектировать в заданном контексте целостные шрифтовые композиции уникальные по-своему графическому выражению и содержанию.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина ставит своей задачей формирование навыков необходимых для создания единственных в своем роде букв для начертаний уникальных надписей или названий. Эти надписи, где каждый символ пишется вручную во многом определяет их оригинальность. Выполнение надписи — это единый процесс, где задействованы такие междисциплинарные связи как основы композиции, формообразование, колористика.

БРЕНДИНГ

Цель освоения дисциплины: Формирование необходимых теоретических и практических навыков при анализе вектора развития потребительского рынка и последующей оценки и разработки товарных знаков (конкурентно способных брендов различных предприятий) отвечающих тенденциям спроса.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина ставит своей задачей изучение теории принятия решения потребителем о покупке товара, как на рациональном, так и иррациональном уровнях. Умение использовать теоретические положения при анализе и создании брендов (товарных знаков) различных предприятий (товарных групп), владение методами и навыками графической разработки конкурентоспособных брендов (товарных знаков) различных предприятий.

МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Цель освоения дисциплины: Овладения принципами создания визуальной истории используя сторителлинг, визуальный дизайн, а также передовые мультимедийные технологии.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина призвана сформировать навыки необходимые для создания визуальной истории – презентации которая будет отвечать поставленным перед ней задачам (обучать, убеждать, отчитываться). Параллельно с этим происходит знакомство учащихся с необходимым программным инструментарием : PowerPoint, Windows Movie Maker, OpenOffice Impress, LibreOffice Impress, ProShowProducer.

