

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

Цели освоения дисциплины: является формирование представления о системной методологии исследования сложных экономических и информационных объектов, явлений и процессов; раскрыть современные методы системного анализа и методику его применения

Краткое содержание дисциплины:

Системы и закономерности их функционирования и развития. Основные положения системного анализа. Модели систем и требования к их построению. Системный анализ . Экономические системы. Трудности моделирования экономических систем

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов системы представлений о феноменологии, закономерностях и механизмах социальной и психической регуляции поведения людей при их включении в различные типы организационно-управленческой деятельности и отношений, а также о социальных и психологических характеристиках субъектов, объектов управления и взаимодействия между ними.

Краткое содержание дисциплины:

Социальная сущность управления как преодоление социально-организационной энтропии. Психологическое содержание и структура управления: основные и связующие функции руководителя.

Власть как регулятор управленческой деятельности. Стили руководства. Личность руководителя и эффективность управленческой деятельности. Группа как субъект управления. Социология и психология управленческой команды.

Модель отрицательного отбора и карьерного продвижения в управлении: социальная и психологическая обусловленность. Стресс как сопутствующий фактор управленческой деятельности. Конфликты, манипуляции и силовое давление в деятельности руководителя. Организация с точки зрения социологии и психологии. Структура и технология как составляющие организации: социальные и психологические аспекты. Организационная культура: социальное и психологическое содержание. Организация как развивающаяся система: социология и психология организационного развития.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ДЕЛОВОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ

Цели освоения дисциплины: формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции магистрантов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения.

Краткое содержание дисциплины:

Язык – средство устного делового (профессионального) общения.

Участие в переговорах. Решение проблем. Разговор по телефону.

Деловое письмо. Написание электронного письма.

Составление резюме.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Цели освоения дисциплины: является формирование у магистрантов целостного представления о сущности и специфике межкультурной коммуникации; развитие

культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Коммуникация как научная проблема

Тема 2. Культура: элементы, основные характеристики и функции

Тема 3. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Культурное многообразие восприятия реальности

Тема 4. Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация

Тема 5. Невербальная коммуникация (действие и пространство)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цели освоения дисциплины: Формирование способности к решению профессиональных задач на основе знаний экономического анализа. Способности к применению основных методов экономического анализа для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала

Краткое содержание дисциплины: Назначение, содержание, виды и метод экономического анализа (ЭА). Организация ЭА и его информационная база. Сущность и приемы оценки финансово-хозяйственной деятельности. Сущность и приемы экономической диагностики (факторного анализа) и прогнозирования ФХД. Анализ состояния имущества и источников его финансирования. Анализ финансовых результатов, доходов и расходов организации. Анализ рентабельности деятельности организации. Анализ деловой активности организации. Основы анализа инвестиционных проектов.

ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цели освоения дисциплины: являются обучение магистрантов методологии и методике построения эконометрических моделей и применения их для анализа состояния и прогнозов развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.

Краткое содержание дисциплины:

Эконометрический метод: предмет, история, особенности. Линейная и нелинейная регрессия и корреляция. Оценка параметров регрессии. Модель множественной корреляции. Оценка параметров множественной регрессии. Общее понятие о системах уравнений

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся компетенции в области современных технологий разработки и принятия управленческого решения с использованием современных методов любого уровня и в любой области экономической деятельности в соответствии со стратегией организации в различных условиях среды.

Краткое содержание дисциплины:

Роль, сущность и свойства управленческого решения. Классификация управленческих решений. Методологические основы разработки управленческих решений. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Требования, предъявляемые к технологии менеджмента, и важнейшие области принятия решений. Модель процесса подготовки и принятия решений. Организационно-распорядительная деятельность как форма осуществления решений.

Информационное обеспечение разработки управленческого решения. Стандартная информационная модель для подготовки и реализации управленческого решения.

Информационные условия разработки и исполнения управленческих решений. Внутриорганизационная информация в процессе принятия управленческих решений. Характеристика внутренней системы информации в организации.

Алгоритм формирования нового управленческого решения. Основные этапы организации процесса разработки управленческого решения: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение альтернатив, оценка альтернатив, выбор наилучшей альтернативы, реализация, обратная связь. Методы определения альтернатив, оценки альтернатив, выбора наилучшей альтернативы. Место прогнозирования в разработке управленческого решения и поиске альтернатив. Методы прогнозирования.

Определение понятия «риск». Типичные признаки рискованных ситуаций. Сущность и классификация рисков. Чистые, спекулятивные, инвестиционные риски. Методы управления рисками. Рекомендации менеджеру по управлению рисками. Факторы оценки природы риска. Количественная и качественная оценка риска. Стратегии управления рисками, причины пренебрежения риском. Психологические тенденции отношения к риску. Различия в методах приспособления к риску. Типичные ошибки менеджера в принятии управленческих решений.

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков и знаний, необходимых для успешного управления экономической деятельностью фирмы, для решения конкретных экономических задач на современном этапе развития экономики.

Краткое содержание дисциплины: Сущность, роль и место фирмы в экономике

Структура фирмы и принципы управления. Ресурсы и имущество фирмы. Трудовые ресурсы фирмы. Финансово-экономический механизм функционирования фирмы.

Инвестиционная и инновационная деятельность фирмы.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

Цели освоения дисциплины: Формирование теоретических знаний и практических умений и навыков в области количественной оценки труда, теории занятости и безработицы, теории производительности труда и заработной платы, оценки уровня и качества жизни.

Краткое содержание дисциплины: труд и его значение в развитии общества, рынок труда и занятость населения, производительность труда, организация и нормирование труда, оплата труда, персонал предприятия, рабочее время, планирование и анализ использования труда на предприятии.

ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости.

Краткое содержание дисциплины:

Теоретические основы оценки стоимости. Правовое регулирование и стандарты оценки. Организация работы по оценке предприятия (бизнеса). Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов затратного подхода. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов доходного подхода. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов рыночного (сравнительного) подхода.

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов способности использовать в работе объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, оценивать взаимовлияние экономических процессов и их социальное содержание, принимать управленческие решения на основе анализа экономического состояния отраслей бюджетного сектора, отдельных организаций, определять экономические последствия подготавливаемых или принятых решений, владения методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства.

Краткое содержание дисциплины: систематизированное представление о современных научных подходах к изучению проблем экономики общественного сектора; анализ эффективности программ государственных расходов в социальной сфере и эффектов от изменений в сфере налогообложения; комплексное изучение проблем экономической деятельности государства под углом зрения современной экономической теории.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ В БИЗНЕСЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование теоретических знаний и практических умений и навыков в области моделирования рисков предприятия в целях принятия обоснованных управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины: содержание и природа категории «риск», классификация рисков, концепции и принципы управления риском, организация процесса управления рисками, количественные и качественные методы оценки риска, методы обработки и снижения рисков, разработка и внедрение системы управления рисками на предприятии.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности к эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с для достижения наилучшего результата.

Краткое содержание дисциплины: Системный подход в проектном управлении. Экономическое обоснование проекта. Цели, задачи, иерархическая структура работы планирование проекта. Методы сетевого анализа в управлении проектами. Формирование финансового обеспечения проекта. Эффективность реализации проекта. Управление проектными рисками.

ПСИХОЛОГИЯ МОТИВАЦИИ И САМОРАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование навыков рефлексии мотивационных изменений при решении конкретных практических задач, навыками организации, планирования психологического исследования проблем мотивации персонала организации, применения психологических методов диагностики, развития мотивации и интерпретации результатов в исследовательских целях.

Краткое содержание дисциплины: Мотивационно-потребностная сфера саморазвивающейся личности. Теории мотивации. Мотивация труда личности в процессе ее саморазвития. Мотивационный менеджмент и личностный аутоменеджмент.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; умений анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; навыков владения категорийным и понятийным аппаратом дисциплины.

Краткое содержание дисциплины: Микроэкономические модели. Анализ равновесия. Деятельность фирмы. Поведение потребителя. Неопределенность

и риск. Модели открытой экономики и эффективность экономической политики. Изучение последствий государственного долга. Инфляция и антиинфляционная политика. Экономический рост.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний основных понятий фундаментальной экономической науки; умений применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки; формировать навыки владения знаниями фундаментальной экономической науки при решении исследовательских задач.

Краткое содержание дисциплины: Экономический рост и структурные изменения на макроуровне. Роль государства в современной рыночной экономике. Пространственная экономика: глобализация и регионализация как главные тенденции мирового развития. Цикличность развития экономики. Конкурентоспособность национальной экономики.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний принципов, видов, методов и концепций системного анализа; способов оценки эффективности научных исследований в выбранной области научных интересов; особенностей принципов выявления перспективных направлений, особенности составления программы исследований, способы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования; умений анализировать показатели, устанавливать причинно-следственные связи изменений за отчетный период, касающихся проведения выполненных научных исследований в экономике; руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти при разработке и обосновании научных предложений по совершенствованию управленческих решений, касающихся стратегии действий; навыков владения методами оценки обобщения выводами, подготовки заключения и формулировки рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений; методами проведения перспективных исследований в избранной теме научного направления.

Краткое содержание дисциплины: Основы методологии научного исследования. Научное исследование и его специфика в экономической науке. Принципы организации исследовательского проекта. Этапы научного исследования и их содержание.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний основных методов, способов, приемов и инструментов финансового менеджмента, применяемые в организациях; современного законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующих и характеризующих финансовую деятельность организаций; основы функционирования финансовой системы; источники финансирования и финансовую политику хозяйствующих субъектов; умений анализировать финансовую отчетность предприятия; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; формирование навыков владения анализом информации, методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях.

Краткое содержание дисциплины: Введение в финансовый менеджмент. Финансовая отчетность и оценка финансового состояния предприятия. Концепция временной стоимости денег. Оценка финансовых активов. Эффективное управление оборотным капиталом. Принятие решений по инвестиционным проектам. Структура капитала и

дивидендная политика. Финансовое прогнозирование и система финансового планирования. Управление источниками финансирования.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний порядка обработки и анализа информации; умений делать выводы по результатам полученных данных; навыкам аналитической работы.

Краткое содержание дисциплины: Общие принципы и подходы к организации корпоративного финансирования. Основные инструменты корпоративного финансирования. Банковское кредитование компаний и выпуск корпоративных долговых ценных бумаг. Проведение ПРО как инструмент финансирования. Прочие методы финансирования компаний (лизинг, факторинг, прямое и венчурное финансирование). Формирование стратегии финансирования деятельности компании.

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний о сущности экономики и организации отраслевых рынков; о принципах и метода анализа отраслевых рынков; экономических инструментарии проектного решения с учетом фактора неопределенности в спектре отраслевых рынков; умений критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; составлять программу исследований; собирать и анализировать данные, необходимые для экономической оценки состояния отрасли; готовить информацию для принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков. Владеть навыками обобщения, критической оценки результатов отечественных и зарубежных исследователей; подготовки аналитических материалов, характеризующих экономическую политику, реализуемую на отраслевых рынках, в том числе государственную политику регулирования; навыками принятия стратегических решений на уровне отдельных фирм и отраслевых рынков.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков. Сущность, виды, границы отраслевых рынков. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Дифференциация продукта. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках. Естественная монополия. Государственная отраслевая политика.

МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний законодательных основ по ведению учета и проведению внутреннего контроля, основные методические приемы и правила финансово-экономического контроля; норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в различных областях учета и контроля; теоретические основы контроля как одного из элементов управления организацией и его назначение; теоретические основы внутреннего контроля, источники информации, методы сбора данных, содержащихся в отчетности, необходимой для подготовки отчета внутреннего контролера по результатам проведенной проверки; умений использовать данные управленческого и бухгалтерского учета при проведении контрольно-ревизионной работы; применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в различных областях учета и контроля для решения практических задач, возникающих в ходе проведения контрольно-ревизионной работы; участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля; применять методики контрольно-ревизионной работы для целей выявления фактов совершения нарушений и их

профилактики в будущем; принимать меры по реализации выявленных отклонений; применять положения нормативно-правовых актов по контролю в процессе сбора и анализа информации, необходимой для подготовки отчета внутреннего контролера; навыками владения приемами и методами, раскрытия нарушений при проведении проверок и ревизий финансово- хозяйственной деятельности организаций; -навыками использования в процессе контрольно-ревизионной работы норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в различных областях учета и контроля. -навыками участия в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления. -навыками принятия мер по реализации выявленных проверками фактов совершения нарушений и их профилактики в будущем.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и значение внутреннего контроля. Виды, формы внутреннего контроля. Методы и приемы контроля. Основы ревизионной работы. Организация и планирование контрольно- ревизионной работы. Обобщение и систематизация материалов внутреннего контроля.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний методов оценки эффективности проектов; умений устанавливать причинно-следственные связи изменений за отчетный период; навыками владения способами оценки потенциальных рисков и возможности экономического субъекта.

Краткое содержание дисциплины: Элементы межотраслевого анализа. Статическое и динамическое рассмотрение экономической системы, анализ взаимодействий. Общая схема экономического процесса. Моделирование научно- технического прогресса. Модели экономического роста. Золотое правило накопления Фелпса. Исследование влияния истощаемости запасов природных ресурсов на динамику экономического роста.

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний о методах составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия; умений составлять прогноз основных социально-экономических показателей; навыков владения приемами прогнозирования динамики процессов в деятельности организаций.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы и развитие прогнозирования и планирования. Методы прогнозирования и планирования. Формы организации государственного планирования. Организация прогнозной и плановой работы на федеральном, региональном и корпоративном уровне. Прогнозирование факторов экономической динамики.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний о сущности, функциях экономических служб, подразделений в организациях различных форм собственности; владения инструментами государственного регулирования экономики; основными компонентами информационной системы предприятия.

Краткое содержание дисциплины: Институциональный менеджмент - наука управления институтами. Институциональный менеджмент как инструмент управления организацией в условиях инновационно-институциональной экономики. Уровни управления. Управление как процесс коммуникаций. Национальные модели менеджмента. Процесс и методы принятия управленческих решений в институциональном менеджменте.

ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний об основах финансового и управленческого учета; умений анализировать финансовую отчетность предприятия; владения навыками анализа информации, методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

Краткое содержание дисциплины: Финансовый учет, его роль и задачи. Бухгалтерская отчетность, учетная политика организации. Концептуальные основы управленческого учета. Затраты как объект управленческого учета. Их классификация и поведение. Себестоимость продукции и методы её калькулирования. Бюджетирование в системе управленческого учета. Организация управленческого учета на предприятии.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний о способах оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; принципах выбора источников информации для проведения экономических расчетов; приемах и методах составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, управления затратами и ценообразованием на предприятии; умения разрабатывать обоснованные прогнозы развития предприятия, отрасли, региона; возможные сценарии развития ситуации, касающихся управления затратами и ценообразованием на предприятии; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне, на основе использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, касающихся управления затратами и ценообразованием на предприятии; анализировать показатели финансовой отчетности, сформированной в соответствии с российскими и международными стандартами, устанавливать причинно-следственные связи изменений за отчетный период; формирование навыков владения методами оценки потенциальных рисков и возможности экономического субъекта в обозримом будущем, касающихся управления затратами и ценообразованием на предприятии; практическими навыками подготовки аналитических материалов для разработки и принятия стратегических решений на микроуровне, на основе использования различных источников информации для проведения экономических расчетов навыками разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в экономической деятельности, касающихся управления затратами и ценообразованием на предприятии; навыками и приемами прогнозирования динамики процессов в деятельности предприятия, касающихся управления затратами и ценообразованием.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, цели и задачи курса. «Управление затратами предприятия и ценообразование». Классификация, методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Понятие цены, структура, классификация цен. Методы модели и факторы ценообразования. Ценовая политика организации.

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний о современных инструментальных средствах обработки экономических данных; основные экономические показатели, характеризующие работу предприятия (организации) и инновационные процессы, происходящие на предприятии; умений применить выбранные показатели для оценки ситуации на предприятии (в организации) на основе использования различных источников информации для проведения экономических расчетов; применять выбранные средства для обработки экономических данных предприятия (организации) в соответствии с поставленными задачами;

формировать навыки владения методами диагностики ситуации на основе полученных результатов анализа, а также методами обоснования управленческих решений в области экономики и организации инновационной деятельности предприятия (организации);

современными методами оценки, анализа и расчёта основных экономических показателей на основе использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Краткое содержание дисциплины: Основные этапы развития теории инноваций. Основоположники теории инноваций. Сущность и свойства инноваций. Инновации как продукт и инновации как процесс. Понятия инновационного процесса, инновационной деятельности, диффузии инноваций. Классификация инноваций. Виды инноваций. Эпохальные и базисные инновации. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций. Модели инновационного процесса в компании. Линейная и интерактивная модели инноваций. Условия и факторы осуществления инноваций. Формирование инновационного потенциала и его структура. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.

ФИНАНСОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний об основных принципах и общую схему управления рисками; пути снижения экономического риска; умений использовать методы управления рисками; ориентироваться в причинах и степени предпринимательских рисков; навыков владения современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных характеризующих финансовую среду предпринимательства; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных характеризующих финансовую среду предпринимательства.

Краткое содержание дисциплины: Финансовая среда предпринимательства. Риск как экономическая категория, его сущность. Характеристика предпринимательского риска и причины его возникновения. Общие принципы классификации риска. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательства. Основные принципы управления риском.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний об основных источниках информации по вопросам внешнеэкономической деятельности; особенности механизма проведения международных торговых, валютных, финансовых и кредитных операций; умений выбирать и анализировать информацию по основным направлениям внешнеэкономической деятельности, находить источники коммерческой информации; навыков владения анализом актуальных проблем внешнеэкономического сектора.

Краткое содержание дисциплины: Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий. Внешнеэкономический комплекс страны. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий. Внешнеэкономические операции и их виды. Контракт международной купли-продажи товаров. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний о принципах управления информацией в коммерческой логистике; способах оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности, касающихся коммерческой логистики; особенности принципов принятия управленческих решений, касающихся коммерческой логистики; умений руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти при разработке и обосновании предложений по совершенствованию управленческих решений, касающихся коммерческой логистики; анализировать показатели финансовой отчетности, сформированной в соответствии с российскими и международными стандартами, устанавливать причинно-следственные связи изменений за отчетный период,

касающихся коммерческой логистики; разрабатывать методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ в экономической деятельности, касающихся коммерческой логистики; навыков владения разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в экономической деятельности, касающихся коммерческой логистики; методами оценки потенциальных рисков и возможности экономического субъекта в обозримом будущем, касающихся коммерческой логистики; методами принятия организационно- управленческих решений, касающихся коммерческой логистики.

Краткое содержание дисциплины: Концепция логистики. Методы и функции логистики. Информационное обеспечение логистики. Прогнозирование требований в логистике. Стратегия и планирование в коммерческой логистике. Организация и контроль в логистике.