

АННОТАЦИИ

38.03.02 Менеджмент

ФИЛОСОФИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Философия, круг её проблем и роль в обществе. Зарождение и развитие восточного и западного типов философии. Развитие философии в Средние века и эпоху Возрождения. Западноевропейская философия XVII–XIX вв. Отечественная философия X – XX веков. Бытие и его основные формы. Материя, движение, пространство и время. Сознание, его сущность и генезис. Диалектика и ее альтернативы. Основные проблемы теории познания. Научное познание, его формы и методы. Общество: основы философского анализа. Материальная сфера жизни общества. Социальная структура общества. Политическая система общества. Духовное производство и общественное сознание. Виды духовной деятельности. Проблема человека в философии. Культура как объект философского исследования. Философия истории. Общественный прогресс и глобальные проблемы современности.

ПСИХОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия субъектов профессиональной деятельности, способности к самоорганизации и самообразованию.

Краткое содержание дисциплины: Исторический путь развития психологии. Предмет и задачи психологической науки и практики. Человек как индивид. Личность и её становление в процессе общения. Эмоционально-волевая сфера личности. Познавательная сфера личности. Потребностно-мотивационная сфера личности. Неосознаваемые психические процессы. Общая характеристика проблемы неосознаваемых психических процессов. Неосознаваемые побудители сознательных действий. Психология межличностного взаимодействия. Понятие общения, виды, функции и типы общения, структура и средства общения. Понятие о группах и коллективах. Межличностные отношения в группах и коллективах. Эмоциональный стресс и регуляция эмоциональных состояний.

ИСТОРИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы исторических знаний в различных сферах деятельности (в сфере управленческих отношений на государственном и муниципальном уровне).

Краткое содержание дисциплины:

История как наука. Древняя и Средневековая Русь. Централизованное московское государство XV–XVII веков. Формирование абсолютистской монархии. Просвещенный абсолютизм России. Россия в первой половине XIX века. Великие реформы 60–70-х годов XIX века. Россия во второй половине XIX века. Россия в начале XX века. Россия в войнах и революциях начала XX века. СССР: становление и развитие советского общества и

государства. Проведение социалистической модернизации. СССР как сверхдержава. «Перестройка» и реформы второй половины 1980-х – 1990-х гг. Развал СССР и утверждение Российской Федерации. История первобытного общества, рабовладельческого общества и средневековья. Всеобщая история нового и новейшего времени.

ЭКОНОМИКА

Цели освоения дисциплины: Формирование и развитие у студентов компетенций, основанных на современных, фундаментальных знаниях об основных концепциях, категориях и понятиях рыночной экономики, закономерностях поведения различных экономических субъектов и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Краткое содержание дисциплины: Введение в экономическую теорию. Общая характеристика рыночной экономики. Экономика неопределенности, информации и страхования. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процента. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика. Макроэкономическое равновесие и цикличность развития рыночной экономики. Рынок ценных бумаг. Международные аспекты экономической теории.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(английский язык)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Я и моя семья. Друзья. Внешность. Черты характера. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия. Мой будний день. Учебный день. Расписание. Программа. Учебные дисциплины. Досуг и развлечения, путешествия. Свободное время. Работа по дому. Мой выходной день. Природа и человек. Погода. Окружающая среда. Посещение магазина. Посещение кафе/ресторана. Праздники. Дни рождения. Вечеринка. Город, деревня, инфраструктура. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные). Научно-технический прогресс. Компьютер. Новости и средства массовой информации. Телевидение. Интернет. Моя страна. Россия. Москва. Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Великобритания. Лондон. США. Вашингтон. Спорт. Мой любимый вид спорта. Посещение спортивного мероприятия. Здоровье, здоровый образ жизни. Болезнь. Обращение к врачу. Выбор профессии. Профессия – менеджер туризма: современность и перспективы. Проблемы развития мировой культуры. Религия. Живопись. Скульптура. Архитектура. Литература. Кино. Театр. Молодёжная культура. Возможности трудоустройства. Составление профессионального резюме. Подготовка к собеседованию при поступлении на работу. Основы делового языка.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности,

формирование характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Краткое содержание дисциплины: Опасности и их показатели. Естественные и техногенные опасности. Основы техносферной безопасности. Защита от опасностей технических систем и технологий. Защита урбанизированных территорий и природных зон от опасного воздействия техносферы. Защита от техногенных чрезвычайных опасностей. Защита от естественных опасностей, стихийных явлений, терроризма и глобальных воздействий. Основы государственного управления безопасностью жизнедеятельности.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: Развитие способности использовать методы и приемы прикладного (тайм) менеджмента в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Введение в предметную область тайм-менеджмента. Основы тайм-менеджмента. Предпосылки формирования тайм-менеджмента как прикладной области менеджмента и ресурса личностного роста. Функции менеджмента и приемы тайм-менеджмента в управлении организацией, саморазвитии и самосовершенствовании. Технологии тайм-менеджмента управления по целям в условиях SMART-экономики и SMART- общества. Выдвижение и достижение целей – этап в создании тайм-менеджмент – системы. Хронометраж - инструмент учета ресурсов личного времени. Способы и средства саморазвития в персональной тайм-менеджмент – системе. Планирование в тайм-менеджменте. Инвентаризация и анализ расходования ресурса времени. Способы повышения личной эффективности.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цели освоения дисциплины: формирование способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Физическая культура как социальное явление. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАТИКИ

Цели освоения дисциплины: позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные, общекультурные и профессиональные компетенции, связанные с влиянием информационных и коммуникационных технологий на все сферы жизни, включая профессиональную деятельность.

Краткое содержание дисциплины: Введение в информатику. Основы теории информации. Кодирование информации. Технические (аппаратные) средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных

процессов. Языки программирования. Основы графического интерфейса операционной системы Windows. Работа с текстовой информацией на ПК. Текстовый процессор MS Word и другие текстовые редакторы. Работа с числовой информацией на ПК. Табличный процессор MS Excel. Средства мультимедиа. Представление информации. Работа в приложении MS PowerPoint. Базы данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД). Работа в СУБД MS Access. Локальные и глобальные компьютерные сети. Основы работы в Интернет. Основы кибербезопасности. Основы компьютерного моделирования.

ТРЕНИНГ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование знаний осуществления деловых коммуникаций и публичных выступлений, формирование навыков аргументации и обоснования своей позиции в процессе публичного выступления, навыков применения методов и приемов самопрезентации и публичного выступления.

Краткое содержание дисциплины: Основные подходы к подготовке и организации тренинга делового общения. Тренинг вербальной и невербальной коммуникации. Виды тренинга делового общения. Модели тренинга при различных формах делового общения.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности находить эффективные организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы принятия управленческого решения. Природа процесса принятия решения. Понятие, значение и функции управленческого решения. Современные концепции и принципы выработки решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Основные элементы процесса принятия управленческих решений. Особенности принятия решений в различных организациях. Роль и значение лица, принимающего решения. Процесс разработки и принятия решений. Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения. Анализ внутренней среды. Роль мотивации и организационной культуры при разработке и реализации управленческого решения. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения. Эффективность и качество решений. Приемы и методы разработки оптимальных решений. Обеспечение контроля исполнения управленческого решения. Организация процедур контроля выполнения управленческого решения. Стимулирование и кадровое обеспечение реализации управленческого решения. Обеспечение эффективного контроля за исполнением управленческого решения. Информационное обеспечение процессов принятия и выполнения управленческого решения.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: изучение теоретических концепций сущности предпринимательства, определение основных признаков предпринимательства и его места в экономической системе, формирование базисных знаний и навыков по организации предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования, изучение общих принципов, прав и обязанностей, ответственности предпринимателя и условий развития предпринимательства, изучение организационно-правовых форм предпринимательства и основания фирмы.

Краткое содержание дисциплины: Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Организационно-экономический механизм функционирования и управления в предпринимательской деятельности. Эффективность и бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Международное предпринимательство и практика выхода на внешние рынки. Предпринимательский риск и деловая репутация.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Цели освоения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планирования различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Краткое содержание дисциплины: Базовые сведения для составления бизнес-плана. Стратегическое планирование. Инструменты анализа и планирования. Структура бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса. Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана. Анализ результатов и оценка рисков проекта. Планирование инвестиций. Расчеты денежных потоков. Эффективность бизнес-плана.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды.

Краткое содержание дисциплины: Сущность управления и менеджмента. Значение менеджмента. Методологические основы управленческой науки. Эволюция управленческой мысли. Методы и функции управления. Процесс управления. Организация как объект управления. Структура организации. Организационная культура. Сущность управленческого решения, процесс и методы принятия управленческих решений. Стратегический менеджмент. Основы управления рисками. Управление как процесс коммуникаций. Групповая динамика. Управление персоналом. Внутриорганизационные конфликты. Руководство и лидерство. Национальные модели менеджмента. Технологии управления. Информационное обеспечение управления. Эффективность управления.

ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системных знаний о правилах финансового и управленческого учета, их назначении и методологии с целью применения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Финансовый учет, его роль и задачи. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учета, двойная запись. Документирование хозяйственных операций, техника и формы бухгалтерского учета. Оценка имущества и обязательств, калькуляция, инвентаризация. Бухгалтерская отчетность, учетная политика организации. Бухгалтерский финансовый учет. Концептуальные основы управленческого учета. Затраты как объект управленческого учета. Их классификация и поведение. Себестоимость продукции и методы её калькулирования. Управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности. Управленческий учет производственной деятельности. Управленческий

учет коммерческо-сбытовой деятельности. Бюджетирование в системе управленческого учета. Организация управленческого учета на предприятии.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Цели освоения дисциплины: введение в математическую проблематику, связанную с целенаправленной деятельностью человека и коллективом людей в экономике и других областях деятельности, и построение математических моделей ситуаций принятия решений, описание основных методов корректного анализа вариантов решений в условиях многокритериальности, риска и неопределенности.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Формализация проблем управления в экономике. Линейное программирование. Транспортная задача линейного программирования. Целочисленное программирование. Дискретная оптимизация. Нелинейные задачи оптимизации. Многокритериальная оптимизация. Математическая теория оптимального управления. Динамическое программирование. Марковские процессы. Задачи систем массового обслуживания.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: разъяснение обучаемым той важнейшей роли, которую конфликты играют в жизни и деятельности человека, семьи, коллектива, организации, общества и человечества в целом. Овладение понятийно-категориальным аппаратом дисциплины, пониманием сущности конфликтов, их эволюции, динамики, умением выявлять особенности протекания и влияния конфликтов на процессы жизнедеятельности личности и коллективов.

Краткое содержание дисциплины: Определение природы социального конфликта. Накопление знаний о конфликтах и становление конфликтологии. Теория механизмов возникновения конфликтов. Теории поведения личности в конфликте. Системные характеристики организационных конфликтов. Методы диагностики организационных конфликтов. Методы управления конфликтами. Социальные технологии управления конфликтами. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний концептуальных и практических вопросов применения проектного управления в современных организациях с учетом актуальных тенденций развития деловой среды с целью применения данных знаний в своей последующей практической профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Управление проектом: основные понятия. Системный подход к управлению проектами. Экономические основы проекта. Правовые формы организации бизнеса в разработке проектов. Эффективность реализации проекта. Управление проектными рисками. Задачи и структура планирования проекта. Сетевой анализ. Формирование финансовых ресурсов проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление изменениями. Управление качеством проекта. Управление контрактами. Закрытие проекта.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний и умений в области документационного обеспечения управленческой деятельности, ознакомление с нормативными документами, ГОСТами, регулирующими правила составления и оформления служебных документов, освоение практических основ составления документов, используемых для осуществления управленческой деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие документационного обеспечения управления, особенности и виды кадровой документации. Стандарты делопроизводства. Организационные документы по обеспечению управления. Документирование кадровых процессов. Документирование сведений о персонале. Организация работы с кадровыми документами.

ОСНОВЫ САМООБРАЗОВАНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности к самоорганизации и самообразованию, самостоятельному поиску, обработке и анализу информации.

Краткое содержание дисциплины: Самообразование как основа успешности человека. Концепция самообразования. Структуры и стратегии управления самообразованием. Учебно-методический комплекс по дисциплине как средство развития самообразовательной деятельности студентов. Электронный учебно-методический комплекс для самообразования. Контроль самообразовательной работы студентов. Организация самообразовательной работы в традиционных формах обучения. Инициативные формы организации самообразовательной деятельности студентов. Технология решения познавательных задач и научно-методические основы отбора их содержания.

ПРИЕМЫ ОКАЗАНИЯ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать приемы первой помощи, в условиях чрезвычайных ситуаций. Формирование у студентов готовности к снижению рисков в процессе организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.

Краткое содержание дисциплины: Общие принципы оказания первой медицинской помощи. Первая медицинская помощь при терминальных состояниях. Сердечно-легочная реанимация. Первая медицинская помощь при кровотечениях. Первая медицинская помощь при ранениях. Первая медицинская помощь при травмах. Первая медицинская помощь при отравлениях. Первая медицинская помощь при несчастных случаях. Первая медицинская помощь при развитии состояний, угрожающих жизни, у лиц с различными заболеваниями. Радиационные поражения. Первая медицинская помощь при лучевых поражениях.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и культурного взаимодействия, способности к реализации задач профессиональной деятельности с использованием коммуникативных технологий.

Краткое содержание дисциплины: Язык и речь. Культура речи. Основные понятия курса. Литературный язык - высшая форма развития национального языка. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы русского языка. Русская акцентология нормы постановки ударения. Лексика и фразеология русского языка. Нормы словоупотребления. Словообразование и словообразовательные средства

языка. Морфологические нормы. Учение о частях речи и грамматических категориях. Основные виды ошибок в формообразовании, написании и употреблении частей речи. Синтаксические нормы. Синтаксис как учение о словосочетании, предложении и сложном синтаксическом целом. Текст, его структура. Функциональные стили русского языка. Жанры деловой и учебно-научной речи.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Общая физическая подготовка (ОФП). Силовая подготовка. Скоростная подготовка. Скоростно-силовая подготовка. Воспитание общей выносливости. Воспитание гибкости. Воспитание ловкости, быстроты. Волейбол. Обучение и совершенствование техники передачи мяча, игровой стойки, перемещений. Обучение и совершенствование подач. Обучение и совершенствование техники игры в защите и нападении. Совершенствование техники передачи мяча и верхней прямой подачи. Совершенствование техники подач и нападающего удара. Обучение тактическим приёмам игры. Обучение технике блокирования мяча. Совершенствование техники в двухсторонней игре. Совершенствование техники игры в защите и нападении. Совершенствование техники и тактики игры. Баскетбол. Обучение и совершенствование техники перемещений и владения мячом. Обучение и совершенствование техники передачи мяча и броска по кольцу. Обучение и совершенствование технике игры в защите. Обучение и совершенствование технике игры в нападении. Обучение тактике игры. Совершенствование техники перемещений баскетболиста, ловли, ведения и передачи мяча. Совершенствование техники и тактики игры. Совершенствование тактических действий в нападении и защите. Совершенствование техники и тактики в двухсторонней игре.

ТРУДОВОЕ ПРАВО

Цели освоения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в сфере правового регулирования трудовых и тесно связанных с ними общественных отношений, приобретение способностей ориентироваться в действующем трудовом законодательстве и умений применять знания трудового права и законодательства в профессиональной и социально-трудовой деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, метод, система, принципы и источники трудового права России. Субъекты трудового права. Система правоотношений в трудовом праве. Социальное партнерство. Правовое регулирование занятости и трудоустройства. Возникновение трудовых правоотношений. Изменение и прекращение трудовых правоотношений. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда. Гарантии и компенсации. Трудовая дисциплина. Материальная ответственность. Охрана труда. Трудовые споры.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Цели освоения дисциплины: Формирование способности применять на практике теоретические и прикладные знания в области профессиональной этики, делового и повседневного общения.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали. Основы профессиональной этики. Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности. Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика. Принципы и нормы

профессиональной этики. Моральные и этические проблемы профессиональной этики. Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий. Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия. Деловой этикет.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цели освоения дисциплины: позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических служб организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; финансовых, кредитных и страховых учреждений; органов государственной и муниципальной власти; академических и ведомственных научно-исследовательских организаций; учреждений системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

Краткое содержание дисциплины: Назначение, содержание, виды и метод экономического анализа (ЭА). Организация ЭА и его информационная база. Сущность и приемы оценки финансово-хозяйственной деятельности. Сущность и приемы экономической диагностики (факторного анализа) и прогнозирования ФХД. Анализ состояния имущества и источников его финансирования. Анализ финансовых результатов, доходов и расходов организации.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов представление о процессах, происходящих на предприятиях, о сущности предприятий и об их месте в обществе в условиях рыночной экономики.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы планирования деятельности малого предприятия. Планирование как наука. Ее объект, предмет и методы. Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Особенности организации и управления малым предприятием. Роль и место планирования в управлении малыми предприятиями. Особенности внутрифирменного планирования в России и за рубежом. Организация и система планирования на малых предприятиях. Планирование как основная функция управления МП. Формы планирования и виды планов. Стратегия развития и стратегическое планирование на малом предприятии. Организация процесса планирования на малом предприятии. Бизнес-план и его место в системе планирования на МП. Планирование коммерческой деятельности и конкурентоспособности МП. Планирование производства и реализации товаров (услуг) на МП. Планирование затрат и себестоимости. Финансовое планирование и финансовая стратегия МП. Система маркетингового планирования МП. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. Риски и их учет в планировании деятельности МП. Персонал МП как объект планирования. Кадровое планирование на малом предприятии. Планирование труда и заработной платы на МП. Планы по материальному стимулированию, мотивации и развитию персонала МП.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности использовать потенциал персонала в сфере принятия организационно-управленческих решений, готовности управления человеческими ресурсами в сфере социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Человеческие ресурсы организаций. Методология управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Планирование работы с персоналом организации. Технология и этапы управления персоналом организации. Технология управления развитием человеческих ресурсов. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала организации.

МАТЕМАТИКА

Цели освоения дисциплины: формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики, развитие у студента математической интуиции, воспитание его математической культуры, развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Функция. Пределы и непрерывность. Дифференциальное исчисление. Производная. Исследование функции на монотонность и экстремумы. Полное исследование и построение графиков функций. Частные производные функции n переменных. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Матрицы. Определители. Системы линейных уравнений. Определение и свойства вероятности. Сумма и произведение событий. Случайные величины. Числовые характеристики случайных величин. Законы распределений случайной величины. Генеральная и выборочная совокупность. Доверительная вероятность. Доверительный интервал.

СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами комплекса знаний о методах и инструментах организации предпринимательской деятельности с использованием современных концепций менеджмента и информационных технологий.

Краткое содержание дисциплины: Предпринимательская идея и процесс создания предприятия. Сущность современного предпринимательства и его роль в развитии экономики. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и её реализация. Юридическое оформление предприятия. Роль личности в предпринимательской деятельности. Организация деятельности предпринимательских структур. Организация эффективной предпринимательской деятельности. Договорные отношения субъектов предпринимательства. Планирование и прогнозирование деятельности предпринимательских структур. Организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Риски в предпринимательской деятельности. Бизнес-процессы и бизнес-коммуникации. Организация эффективной деятельности и обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур. Управление персоналом предприятий. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности. Прекращение предпринимательской деятельности. Малое предприятие как особый хозяйствующий субъект рыночной экономики. Малые предприятия-наиболее характерная форма организации малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности, характерные для малого бизнеса. Организационно-правовые аспекты создания малого

предприятия. Организация деятельности и структура управления малым предприятием. Система государственной поддержки и регулирования малого бизнеса в России.

МАРКЕТИНГ

Цели освоения дисциплины: формирование знаний в области базовых категорий маркетинга, методологических аспектов организации маркетинговой деятельности и ее приоритетов в современных условиях.

Краткое содержание дисциплины: Сущность, содержание, принципы и функции маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций. Маркетинговая среда организации и факторы, влияющие на неё. Маркетинговая информационная система: цели, задачи, построение в организации. Методы, инструменты, типология маркетинговых исследований. Потребительское поведение, факторы, влияющие на него. Понятие рынка, виды, классификация, сегментирование рынков. Комплексное исследование рынков. Понятие и характеристики конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности. Продуктовая концепция в маркетинге. Ассортиментная политика организации. Жизненный цикл товара. Ценообразование в маркетинге. Понятие цены. Виды цен. Система распределения товаров на рынке. Маркетинговые коммуникации в организации. Основные определения, цели и задачи, виды маркетинговых коммуникаций. Инструменты коммуникаций и их характеристики. Управление маркетинговой деятельностью.

ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента, изучение принципов и технологий построения экономических информационных систем и приемов их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления экономическими объектами.

Краткое содержание дисциплины: Информационные технологии и системы: общие положения. Виды информационных технологий. Организация информационных процессов. Информационные технологии в распределенных системах. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих Решений. Информационные технологии основных функций бизнеса. Защита информации в автоматизированных информационных системах.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Цели освоения дисциплины: формирование знаний и навыков по обеспечению функционирования организаций разных типов в современных рыночных условиях.

Краткое содержание дисциплины: Теория организации и её место в системе знаний. Научные школы и различные теоретические подходы к теории организации. Организация как система. Законы и принципы организации, её характеристики и эффективность. Типы и основные модели организационных структур. Управление и планирование в организациях. Социальная организация, хозяйственные организации. Управление человеческими ресурсами организации и кадровая политика. Организационная культура и организационное поведение. Инновации и изменения в организациях.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента, развитие взглядов на стратегический менеджмент. Модели стратегического менеджмента и их существенные характеристики. Стратегический анализ внешней среды организации и его методы. Стратегический анализ внутренней среды организации, его использование в формировании мини стратегии. Разработка маркетинговой стратегии как основа корпоративной стратегии организации. Разработка стратегий отдельных бизнесов и функциональных стратегий. Реализация стратегии и построение системы корпоративных изменений. Управление процессом реализации стратегических изменений. Эффективность реализации стратегии и стратегический контролинг.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: заключается в формировании знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), раскрытии сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, его роли и значения в современных рыночных отношениях.

Краткое содержание дисциплины: Информационная база и математический аппарат финансового менеджмента. Введение в финансовый менеджмент. Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента. Анализ основных показателей учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Оценка финансового состояния предприятия на основе анализа абсолютных показателей ликвидности и финансовой устойчивости предприятия. Оценка основных финансовых коэффициентов отчетности. Математические основы финансового менеджмента. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений. Модели финансовых потоков. Логика функционирования финансового механизма предприятия. Эффект финансового и оперативного рычага. Финансовый и предпринимательский риск. Прибыль в деятельности предприятия. Распределение прибыли. Оперативно-тактический финансовый менеджмент. Финансы маркетинга. Основы принятия ценовых решений. Финансовые аспекты управления основными фондами. Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом. Стратегический финансовый менеджмент. Инвестиционная стратегия предприятия. Основные методы выбора инвестиционных проектов. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента. Финансовое планирование и прогнозирование. Риск-менеджмент.

ФИНАНСОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Цели освоения дисциплины: получение студентами глубоких и прочных знаний в области правового регулирования финансовых правоотношений с тем, чтобы они были способны грамотно, со знанием предмета защищать финансовые права граждан и других субъектов финансовых отношений; формирование знаний об основах правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации и системе действующего законодательства, регулирующего общественные отношения, складывающиеся в различных областях предпринимательской деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и значение финансового права. Понятие финансов. Финансовый контроль. Правовое регулирование денежного

обращения. Общая характеристика подотраслей финансового права (бюджетного, налогового, банковского и страхового права). Понятие предпринимательского права и предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Правовое обеспечение качества товаров, работ, услуг. Правовые основы рекламной деятельности.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами в организациях, освоение методик оценки экономической эффективности и рисков инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.

Краткое содержание дисциплины: Основы инновационного менеджмента. Инновационный процесс. Методология и методика инновационного менеджмента. Научно-техническая политика и инновационный менеджмент. Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте. Стратегии управления инновациями. Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций. Роль государства в регулировании инновационной деятельности. Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте.

СОЦИОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способности эффективного внутреннего и внешнего социального взаимодействия исполнителей в процессе организации туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины: Социология как наука об обществе. Развитие социальной мысли. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальные институты и социальные организации. Социология личности. Социология молодежи. Социология семьи. Программа и методы социологического исследования.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: формирование теоретических знаний о происхождении, сущности, структуре, функциях и закономерностях развития культуры.

Краткое содержание дисциплины: Культурология в системе научного знания. Морфология культуры. Ценности и нормы культуры. Динамика культуры. Природа, общество, человек, культура как формы бытия. Типология культуры. Основания типологии культуры. Восточный и западный типы культуры. Исторические типы культуры. Особенности российского типа культуры в мировом контексте.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: формирование представления о принципах эффективного функционирования системы управления современным производством, а также освоение технологии управления предприятием.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, задачи и логика дисциплины «Производственный менеджмент». Производственный менеджмент предприятий как система. Основы организации производства и труда на предприятиях. Принципы производственной системы. Управление производством предприятия. Системное

представление. Разработка производственной стратегии. Тактическое планирование производства. Оперативное управление производством на предприятиях. Управление материально-техническим снабжением и сбытом. Управление производственными запасами. Организация и управление производственной инфраструктурой предприятий. Регулирование производства по выпуску продукции (оказания услуг) на предприятиях.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о методологии планирования и прогнозирования деятельности экономических систем

Краткое содержание дисциплины: Предмет и задачи курса. Рыночные отношения как объект прогнозирования и планирования. Стратегическое планирование, его принципы. Опыт прогнозирования и планирования развитых индустриальных стран. Моделирование экономики, понятие и место в системе прогнозирования и планирования развития национальной экономики. Программно-целевое планирование (программирование). Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономики. Прогнозирование развития социальной сферы. Методология и организация прогнозирования и планирования сферы услуг. Сущность научно-технического прогресса и его влияние на развитие человеческого общества. Многовариантный характер прогнозов развития НТП. Общественное воспроизводство: сущность, виды и проблемы прогнозирования направлений развития. Проблемы выработки целей и направлений структурных преобразований национального хозяйства. Прогнозирование и формирование темпов, пропорций, структуры народного хозяйства, его эффективности в условиях рыночных отношений. Бюджетный федерализм – основа прогнозирования и планирования на региональном уровне управления. Цели и задачи общегосударственного и регионального уровня управления региональным развитием.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Цели освоения дисциплины: получение базовых знаний в области связей с общественностью, освоение основной терминологии в профессиональной сфере, понимание сути деятельности по связям с общественностью, знание основных этапов исторического развития СО, умение выделять целевые аудитории и определять сферы применения СО; знание этических основ связей с общественностью, понимание их роли в различных сферах общественной жизни как в России, так и за рубежом.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы изучения дисциплины «Связи с общественностью». Причины возникновения и этапы развития «паблик рилейшнз». История возникновения и развития связей с общественностью в США. Возникновение и развитие Связей с общественностью в России и странах Запада. Специалист в области связей с общественностью как субъект PR-деятельности. Целевые аудитории в связях с общественностью. Правовое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. Этические проблемы в сфере связей с общественностью. Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью. Основные организационные структуры в связях с общественностью. PR-технологии выхода на различные аудитории общественности.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Цели освоения дисциплины: ознакомление с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации, в определении роли и места различных видов коммуникаций в жизни современного

общества, выявлении особенности осуществления информационного обмена в коммуникации с акцентом на профессионально ориентированной коммуникации в деятельности работников средств массовой информации массовой коммуникации.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации». Основные этапы развития теории коммуникации. Методы исследования и анализа коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Семиотика. Формы речевой коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малой группе. Массовая коммуникация. Публичная коммуникация. Политическая коммуникация. Синтетические виды коммуникации. Межкультурная коммуникация.

ТЕОРИЯ ЛИДЕРСТВА

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с готовностью осуществлять лидерство в служебных ситуациях и нести профессиональную и этическую ответственность за способы и результаты воздействия на сотрудников; формирование системы теоретических знаний о природе, функциях, способах реализации лидерства, а также об основных теориях лидерства в современной науке управления.

Краткое содержание дисциплины: Проблема лидерства в современном менеджменте. Концепции лидерства. Классические и современные подходы к исследованию лидерства. Управление групповой динамикой: создание работоспособной команды. Формирование эффективных команд. Управление деятельностью команды. Внутренние источники и ценностные ориентиры лидерской активности. Механизмы и факторы реализации власти лидера. Лидерство как способ самореализации личности. Диагностика руководства и лидерства. Оценка эффективности лидера и лидерства.

ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области экономических отношений, возникающих в трудовой деятельности, изучение методов и форм мотивации персонала.

Краткое содержание дисциплины: Основные теории мотивации, концепции, основанные на представлениях о личности. Процессуальные теории мотивации. Проблема мотивации в отечественной психологии. Ресурсы мотивации. Личность как субъект мотивации (самотивация). Разработка и внедрение систем мотивации и оплаты труда. Управление деструктивной мотивацией. Современные подходы к внедрению систем стимулирования персонала организации. Управление мотивацией и стимулированием трудовой деятельности персонала организации.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Цели освоения дисциплины: освоение студентами концептуальных и практических основ формирования социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и бизнеса.

Краткое содержание дисциплины: Социальная роль и социальная ответственность бизнеса в рыночной экономике. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в современном обществе. Влияние внешней среды на социальную ответственность бизнеса. Социальные стандарты и социальная отчетность в бизнесе.

Корпоративная социальная ответственность и эффективный менеджмент организаций. Этика бизнеса. Роль и место корпоративной культуры в социально ответственном бизнесе. Особенности современных социальных технологий и инструменты их реализации в социально ответственном бизнесе. Государственное регулирование социальной ответственности бизнеса. Социальные инвестиции как основная форма проявления социальной ответственности бизнеса. Социальный аудит в системе корпоративной социальной ответственности.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Цели освоения дисциплины: формирование знаний об основах социального государства, его сущности, принципах и моделях.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и сущность государства. Право как инструмент регулирования общественных отношений. Концепции социального государства и его индикаторы. Признаки и модели социального государства. Социальное государство в СССР. Основные направления и этапы развития социального государства в современной России. Понятие и сущность социальной политики. Корпоративная социальная политика в социальном государстве. Социальная политика в различных сферах жизнедеятельности.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов углубленных знаний в области анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Краткое содержание дисциплины: Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа. Инвестиционный процесс в РФ. Особенности применения простого и сложного процента в аналитических расчетах. Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов. Сравнение операций. Модели финансовых потоков. Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности. Техничко-экономический анализ на стадии оценки эффективности инвестиционного проекта в целом. Анализ на стадии первичной оценки и отбора проектов. Анализ денежных потоков. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов в условиях определенности. Учет инфляционного обесценения денег. Инвестиционные риски. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска. Анализ инвестиционных проектов в условиях ограниченности финансовых ресурсов. Анализ альтернативных проектов. Анализ эффективности финансовых инвестиций.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов компетенций, направленных на освоение профессиональной деятельности, на целостное системное представление об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и основные концепции управления качеством. Многоаспектность качества. Связь качества, конкурентоспособности, стратегии, и себестоимости продукции. Историческая ретроспектива становления и развития менеджмента качества. Построение системы управления качеством в

организации. Факторы, влияющие на качество продукции. Квалиметрия. Система показателей качества продукции. Стандарты серии ИСО 9000. Сертификация, схемы и порядок её проведения. Планирование потребительского качества продукции. Методики структурирования функции качества (QFD) и бенчмаркинга. Формирование проектного качества продукции. Управление проектными рисками. Проектирование затрат качества. Обеспечение требуемого качества продукции. Обеспечение подготовки специалистов в области качества, качества закупок. Контроль и оценка качества продукции. Сохранение качества продукции. Улучшение качества. Социальные аспекты менеджмента качества.

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО

Цели освоения дисциплины: изучение основных закономерностей становления и развития гражданско-правовых институтов, характеристик современного состояния российского гражданского права; формирования знаний в области гражданского права, понимания смысла гражданско-правовой материи; систематическое и детальное усвоение норм гражданского права и решение возникающих проблемных вопросов правоприменительной практики.

Краткое содержание дисциплины: Гражданское право как отрасль права. Субъекты и объекты гражданского права. Приобретение, осуществление и защита гражданских права. Вещное право – общие положения. Виды собственности в РФ и иные вещные права. Обязательственное право. Общие положения о договоре. Отдельные виды обязательств. Наследственное право.

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов юридического мышления, вооружения их методологией познания отраслевых и прикладных юридических наук, умения пользоваться специальной терминологией или категориальным аппаратом.

Краткое содержание дисциплины: Административное право – отрасль правовой системы РФ. Административные правоотношения. Субъекты административных правоотношений. Административно-правовые формы деятельности исполнительной власти. Административно-правовые методы. Административные правонарушения. Административные наказания. Административный процесс. Общие вопросы управления в сфере экономики. Государственное регулирование и управление различными сферами деятельности.

ОСНОВЫ РАБОТЫ С ЭЛЕКТРОННО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Цели освоения дисциплины: формирование систематизированных знаний в области методики использования и создания электронных образовательных ресурсов.

Краткое содержание дисциплины: Электронные образовательные ресурсы: определение, классификация. Внешняя электронная библиотечная система вуза: возможности и сервисы. Внутренняя электронная библиотечная система вуза: возможности и сервисы. Мировые электронные образовательные ресурсы в сети Интернет.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цели освоения дисциплины: развитие способности использовать знания антикоррупционной политики в РФ в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции. Антикоррупционное законодательство в Российской Федерации: история и современное состояние. Организационные основы противодействия коррупции. Международный опыт противодействия коррупции. Коррупциогенные факторы. Антикоррупционная экспертиза и антикоррупционный мониторинг как формы противодействия коррупции. Конфликт интересов в государственном и муниципальном управлении. Служебная этика и антикоррупционные стандарты поведения. Формы и виды ответственности за коррупционное поведение.