

АННОТАЦИИ

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы исторических знаний в различных сферах деятельности (в сфере управленческих отношений на государственном и муниципальном уровне).

Краткое содержание дисциплины: История как наука. Древняя и Средневековая Русь. Централизованное московское государство XV-XVII веков. Формирование абсолютистской монархии. Просвещенный абсолютизм России. Россия в первой половине XIX века. Великие реформы 60-70-х годов XIX века. Россия во второй половине XIX века. Россия в начале XX века. Россия в войнах и революциях начала XX века. СССР: становление и развитие советского общества и государства. Проведение социалистической модернизации. СССР как сверхдержава. «Перестройка» и реформы второй половины 1980-х – 1990-х гг. Развал СССР и утверждение Российской Федерации. История первобытного общества, рабовладельческого общества и средневековья. Всеобщая история нового и новейшего времени.

ФИЛОСОФИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Философия, круг её проблем и роль в обществе. Зарождение и развитие восточного и западного типов философии. Развитие философии в Средние века и эпоху Возрождения. Западноевропейская философия XVII– XIX вв. Отечественная философия X – XX веков. Бытие и его основные формы. Материя, движение, пространство и время. Сознание, его сущность и генезис. Диалектика и ее альтернативы. Основные проблемы теории познания. Научное познание, его формы и методы. Общество: основы философского анализа. Материальная сфера жизни общества. Социальная структура общества. Политическая система общества. Духовное производство и общественное сознание. Виды духовной деятельности. Проблема человека в философии. Культура как объект философского исследования. Философия истории. Общественный прогресс и глобальные проблемы современности.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(английский язык)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Я и моя семья. Друзья. Внешность. Черты характера. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия. Мой будний день. Учебный день. Расписание. Программа. Учебные дисциплины. Досуг и развлечения, путешествия. Свободное время. Работа по дому. Мой выходной день. Природа и человек. Погода. Окружающая среда. Посещение магазина. Посещение кафе/ресторана. Праздники. Дни рождения. Вечеринка. Город, деревня, инфраструктура. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные). Научно-технический прогресс. Компьютер. Новости и средства массовой информации. Телевидение. Интернет. Моя страна. Россия. Москва. Язык как средство межкультурного

общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Великобритания. Лондон. США. Вашингтон. Спорт. Мой любимый вид спорта. Посещение спортивного мероприятия. Здоровье, здоровый образ жизни. Болезнь. Обращение к врачу. Выбор профессии. Профессия – менеджер туризма: современность и перспективы. Проблемы развития мировой культуры. Религия. Живопись. Скульптура. Архитектура. Литература. Кино. Театр. Молодёжная культура. Возможности трудоустройства. Составление профессионального резюме. Подготовка к собеседованию при поступлении на работу. Основы делового языка.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и культурного взаимодействия, способности к реализации задач профессиональной деятельности с использованием коммуникативных технологий.

Краткое содержание дисциплины: Язык и речь. Культура речи. Основные понятия курса. Литературный язык - высшая форма развития национального языка. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы русского языка. Русская акцентология нормы постановки ударения. Лексика и фразеология русского языка. Нормы словоупотребления. Словообразование и словообразовательные средства языка. Морфологические нормы. Учение о частях речи и грамматических категориях. Основные виды ошибок в формообразовании, написании и употреблении частей речи. Синтаксические нормы. Синтаксис как учение о словосочетании, предложении и сложном синтаксическом целом. Текст, его структура. Функциональные стили русского языка. Жанры деловой и учебно-научной речи.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, формирование характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Краткое содержание дисциплины: Опасности и их показатели. Естественные и техногенные опасности. Основы техносферной безопасности. Защита от опасностей технических систем и технологий. Защита урбанизированных территорий и природных зон от опасного воздействия техносферы. Защита от техногенных чрезвычайных опасностей. Защита от естественных опасностей, стихийных явлений, терроризма и глобальных воздействий. Основы государственного управления безопасностью жизнедеятельности.

ОСНОВЫ ПРАВА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие права. Теория государства. Понятие, признаки, функции, сущность, система, источники права. Понятие, виды, структура правоотношения. Реализация права. Правонарушения. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы уголовного права. Основы административного права. Правовые основы профессиональной деятельности.

СОЦИОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способности эффективного внутреннего и внешнего социального взаимодействия исполнителей в процессе организации туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины: Социология как наука об обществе. Развитие социальной мысли. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальные институты и социальные организации. Социология личности. Социология молодежи. Социология семьи. Программа и методы социологического исследования.

ПСИХОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия субъектов профессиональной деятельности, способности к самоорганизации и самообразованию.

Краткое содержание дисциплины: Исторический путь развития психологии. Предмет и задачи психологической науки и практики. Происхождение и развитие психики и сознания человека. Человек как индивид. Личность и её становление в процессе общения. Эмоционально-волевая сфера личности. Познавательная сфера личности. Потребностно-мотивационная сфера личности. Неосознаваемые психические процессы. Общая характеристика проблемы неосознаваемых психических процессов. Неосознаваемые побудители сознательных действий. Психология межличностного взаимодействия. Понятие общения, виды, функции и типы общения, структура и средства общения. Понятие о группах и коллективах. Межличностные отношения в группах и коллективах. Основные понятия психологической теории деятельности. Операционно-технические аспекты деятельности. Адаптация человека и функциональное состояние организма. Эмоциональный стресс и регуляция эмоциональных состояний. Психические свойства личности. Личность. Теоретические и экспериментальные подходы к исследованию личности. Направленность и мотивы деятельности личности. Способности. Темперамент. Характер.

ЭКОНОМИКА (МИКРОЭКОНОМИКА, МАКРОЭКОНОМИКА)

Цели освоения дисциплины: Формирование и развитие у студентов компетенций, основанных на современных, фундаментальных знаниях об основных концепциях, категориях и понятиях рыночной экономики, закономерностях поведения различных экономических субъектов и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Краткое содержание дисциплины: Макроэкономические характеристики и показатели развития и равновесия национальной экономики. Экономическое равновесие макросистемы и факторы его определяющие. Макроэкономическая динамика и нестабильность экономической системы. Особенности стадий современных экономических циклов. Современные факторы экономического роста национальной экономики. Механизмы государственного регулирования макроэкономических процессов. Сущность и особенности функционирования современной финансовой системы государства. Институциональные особенности денежно-кредитной политики. Социально-экономические проблемы национальной экономики. Современные инфляционные процессы и безработица. Динамика и перспективы уровня жизни населения и социальная политика.

Основные вопросы микроэкономического анализа. Особенности теории ограниченности ресурсов. Собственность в системе микроэкономического анализа. Специфика анализа деятельности предприятия. Особенности несовершенной конкуренции. Сущность и этапы развития основных факторов производства.

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование и отработка у студентов навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы для: систематизации знаний об основах исследовательской деятельности; формирования устойчивой мотивации самоопределения, привития навыков самостоятельного принятия решений; углубления знаний о характере труда, специфике, перспективах профессионального роста, выработки качеств, связанных с использованием информационно-компьютерных средств.

Краткое содержание дисциплины: Проектирование как деятельность. Формирование команды проекта. Коммуникации в проекте. Методы генерации идей в проектах. Образ продукта проекта. Презентация идеи проекта. Правовые основы проектной деятельности. Разработка требований к результату проекта. Жизненный цикл проекта. Планирование проекта. Бюджет проекта. Риски проекта.

Методы управления проектами на этапе реализации. Оценка хода реализации проекта. Сдача-приемка продукта проекта (итоговое представление результатов проекта).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов представления о месте экономической и социальной географии в системе географических дисциплин, значимости экономико-географического подхода в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности, научных учениях, теориях и концепциях экономической и социальной географии, идеях отечественных и зарубежных школ.

Краткое содержание дисциплины: Основные этапы развития, предмет, объект изучения и задачи экономической и социальной географии. Взаимодействие природы и человеческого общества. Основы географии природных условий и ресурсов. Политическая карта мира. Население земного шара и основные демографические процессы. Географические основы размещения отраслей промышленности. Основы географии сельского хозяйства мира. География мировой транспортной системы. Географические основы развития социальных комплексов. Географическое (территориальное) разделение труда. Экономическая интеграция. Важнейшие глобальные проблемы современности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Цели освоения дисциплины: формирование представлений о управленческой этике нравственной сущности менеджерской профессии, моральных требованиях к ее представителям во всем разнообразии видов их деятельности как на работе, так и в быту.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали. Основы профессиональной этики. Этика и управление: этические аспекты управленческой деятельности. Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика. Принципы и нормы профессиональной этики. Моральные и этические проблемы профессиональной этики. Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий. Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия. Деловой этикет.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: Развитие способности использовать методы и приемы прикладного (тайм) менеджмента в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Введение в предметную область тайм-менеджмента. Основы тайм-менеджмента. Предпосылки формирования тайм-менеджмента как прикладной области менеджмента и ресурса личностного роста. Функции менеджмента и приемы тайм-менеджмента в управлении организацией, саморазвитии и самосовершенствовании. Технологии тайм-менеджмента управления по целям в условиях SMART-экономики и SMART- общества. Выдвижение и достижение целей – этап в создании тайм-менеджмент – системы. Хронометраж - инструмент учета ресурсов личного времени. Способы и средства саморазвития в персональной тайм-менеджмент – системе. Планирование в тайм-менеджменте. Инвентаризация и анализ расходования ресурса времени. Способы повышения личной эффективности.

ОСНОВЫ САМООБРАЗОВАНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности к самоорганизации и самообразованию, самостоятельному поиску, обработке и анализу информации.

Краткое содержание дисциплины: Самообразование как основа успешности человека. Концепция самообразования. Структуры и стратегии управления самообразованием. Учебно-методический комплекс по дисциплине как средство развития самообразовательной деятельности студентов. Электронный учебно-методический комплекс для самообразования. Контроль самообразовательной работы студентов. Организация самообразовательной работы в традиционных формах обучения. Инициативные формы организации самообразовательной деятельности студентов. Технология решения познавательных задач и научно-методические основы отбора их содержания.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цели освоения дисциплины: развитие способности использовать знания антикоррупционной политики в РФ в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Виды коррупции. Этиология коррупции. Понятие и признаки коррупции в законодательстве Российской Федерации. Коррупция в системе государственной службы. Коррупция в системе образования. Сущность и структура антикоррупционной политики. Механизмы реализации антикоррупционной политики. Формирование антикоррупционного поведения как основа антикоррупционной политики. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНКЛЮЗИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы научных представлений о инклюзивном образовании, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели образования на различных уровнях системы образования.

Краткое содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы и категориальный аппарат инклюзивного взаимодействия. Психический дизонтогенез в инклюзивном взаимодействии. Особенности субъектов инклюзивного взаимодействия и решения его психолого-педагогических, организационных проблем. Проблемы, перспективы и практики образовательной интеграции и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды.

Краткое содержание дисциплины: Сущность управления и менеджмента. Значение менеджмента. Методологические основы управленческой науки. Эволюция управленческой мысли. Методы и функции управления. Процесс управления. Организация как объект управления. Структура организации. Организационная культура. Сущность управленческого решения, процесс и методы принятия управленческих решений. Стратегический менеджмент. Основы управления рисками. Управление как процесс коммуникаций. Групповая динамика. Управление персоналом. Внутриорганизационные конфликты. Руководство и лидерство. Национальные модели менеджмента. Технологии управления. Информационное обеспечение управления. Эффективность управления.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по денежному обращению, финансовой деятельности и кредиту, которые соприкасаются с финансово-кредитными проблемами, научить будущих специалистов ориентироваться в современной финансовой ситуации.

Краткое содержание дисциплины: Введение в общую теорию финансов. Финансовая политика и финансовый механизм. Управление финансами. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовое регулирование социально-экономических процессов. Финансовый контроль. Общая характеристика финансов коммерческих организаций. Финансы профессиональных участников финансового рынка. Денежное обращение и денежная система. Финансы некоммерческих организаций. Финансы индивидуальных предпринимателей. Ссудный капитал и кредит. Банковская система. Рынок ценных бумаг в РФ.

ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системных знаний о правилах финансового и управленческого учета, их назначении и методологии с целью применения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Финансовый учет, его роль и задачи. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учета, двойная запись. Документирование хозяйственных операций, техника и формы бухгалтерского учета. Оценка имущества и обязательств, калькуляция, инвентаризация. Бухгалтерская отчетность, учетная политика организации. Бухгалтерский финансовый учет. Концептуальные основы управленческого учета. Затраты как объект управленческого учета. Их классификация и поведение. Себестоимость продукции и методы её калькулирования. Управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности. Управленческий учет производственной деятельности. Управленческий учет коммерческо-сбытовой деятельности. Бюджетирование в системе управленческого учета. Организация управленческого учета на предприятии.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цели освоения дисциплины: формирование аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысления и понимания основных

методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Краткое содержание дисциплины: Назначение, содержание, виды и метод экономического анализа (ЭА). Организация ЭА и его информационная база. Сущность и приемы оценки финансово-хозяйственной деятельности (ФХД). Сущность и приемы экономической диагностики (факторного анализа) и прогнозирования ФХД. Анализ состояния имущества и источников его финансирования. Анализ финансовых результатов, доходов и расходов организации. Анализ рентабельности деятельности организации. Анализ деловой активности организации. Основы анализа инвестиционных проектов.

МАТЕМАТИКА

Цели освоения дисциплины: формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики, развитие у студента математической интуиции, воспитание его математической культуры, развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Функция. Пределы и непрерывность. Дифференциальное исчисление. Производная. Исследование функции на монотонность и экстремумы. Полное исследование и построение графиков функций. Частные производные функции n переменных. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Матрицы. Определители. Системы линейных уравнений. Определение и свойства вероятности. Сумма и произведение событий. Случайные величины. Числовые характеристики случайных величин. Законы распределений случайной величины. Генеральная и выборочная совокупность. Доверительная вероятность. Доверительный интервал.

МАРКЕТИНГ

Цели освоения дисциплины: формирование знаний в области базовых категорий маркетинга, методологических аспектов организации маркетинговой деятельности и ее приоритетов в современных условиях.

Краткое содержание дисциплины: Сущность, содержание, принципы и функции маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций. Маркетинговая среда организации и факторы, влияющие на неё. Маркетинговая информационная система: цели, задачи, построение в организации. Методы, инструменты, типология маркетинговых исследований. Потребительское поведение, факторы, влияющие на него. Понятие рынка, виды, классификация, сегментирование рынков. Комплексное исследование рынков. Понятие и характеристики конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности. Продуктовая концепция в маркетинге. Ассортиментная политика организации. Жизненный цикл товара. Ценообразование в маркетинге. Понятие цены. Виды цен. Система распределения товаров на рынке. Маркетинговые коммуникации в организации. Основные определения, цели и задачи, виды маркетинговых коммуникаций. Инструменты коммуникаций и их характеристики. Управление маркетинговой деятельностью.

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов на основе системного подхода современного мировоззрения относительно создания, функционирования, эволюции и управления организацией, системных знаний и представлений об опыте управления организацией. Выработка целостного понимания сущности организационных отношений, законов функционирования, развития и управления организацией.

Краткое содержание дисциплины: Введение в курс «Менеджмент организации». Управление: предмет, сущность, понятийный аппарат. Основы системного подхода в управлении. Функции, интересы, состояния отношения, лоббирование. Организационные структуры управления и их реальные схемы. Управленческие решения. Культура организации и стили управления. Лидерство. Власть.

СТАТИСТИКА

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических явлений и процессов.

Краткое содержание дисциплины: Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Обобщающие статистические показатели. Средние величины и показатели вариации. Статистическое изучение рядов динамики. Индексы. Выборочное наблюдение в статистических исследованиях. Статистическое изучение взаимосвязи показателей. Система показателей экономической статистики. Понятие группировок, классификаций и номенклатур в экономической статистике. Единая Система Классификации и Кодирования информации. Система национальных счетов.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности находить эффективные организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы принятия управленческого решения. Природа процесса принятия решения. Понятие, значение и функции управленческого решения. Современные концепции и принципы выработки решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Основные элементы процесса принятия управленческих решений. Особенности принятия решений в различных организациях. Роль и значение лица, принимающего решения. Процесс разработки и принятия решений. Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения. Анализ внутренней среды. Роль мотивации и организационной культуры при разработке и реализации управленческого решения. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения. Эффективность и качество решений. Приемы и методы разработки оптимальных решений. Обеспечение контроля исполнения управленческого решения. Организация процедур контроля выполнения управленческого решения. Стимулирование и кадровое обеспечение реализации управленческого решения. Обеспечение эффективного контроля за исполнением управленческого решения. Информационное обеспечение процессов принятия и выполнения управленческого решения.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Цели освоения дисциплины: Формирование способности оценивать результаты и последствия своей деятельности с учетом социальной политики государства, используя при этом основы правовых знаний.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и сущность государства. Право как инструмент регулирования общественных отношений. Концепции социального государства и его индикаторы. Признаки и модели социального государства. Социальное государство в СССР. Основные направления и этапы развития социального государства в современной России. Понятие и сущность социальной политики. Корпоративная социальная политика в социальном государстве. Социальная политика в различных сферах жизнедеятельности.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: изучение теоретических концепций сущности предпринимательства, определение основных признаков предпринимательства и его места в экономической системе, формирование базисных знаний и навыков по организации предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования, изучение общих принципов, прав и обязанностей, ответственности предпринимателя и условий развития предпринимательства, изучение организационно-правовых форм предпринимательства и основания фирмы.

Краткое содержание дисциплины: Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Организационно-экономический механизм функционирования и управления в предпринимательской деятельности. Эффективность и бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Международное предпринимательство и практика выхода на внешние рынки. Предпринимательский риск и деловая репутация.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Цели освоения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Краткое содержание дисциплины: Базовые сведения для составления бизнес-плана. Стратегическое планирование. Инструменты анализа и планирования. Структура бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса. Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана. Анализ результатов и оценка рисков проекта. Планирование инвестиций. Расчеты денежных потоков. Эффективность бизнес-плана.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач управления, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.

Краткое содержание дисциплины: Общая характеристика логистики и факторы ее развития. Сущность распределительной логистики. Логистика закупок. Транспортная логистика. Логистика запасов. Логистика складирования. Стратегия и прогнозирование в логистике. Информационная логистика.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Цели освоения дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления инвестициями в современной организацией на разных уровнях менеджмента. Развитие способности и готовности адекватно и эффективно управлять инвестиционной деятельностью, для достижения целей развития организации.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций в условиях рыночной экономики. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в России. Методы регулирования инвестиционной деятельности в России и мире. Факторы, определяющие содержание инвестиционной политики. Формирование и управление инвестиционным портфелем. Основные этапы управления портфельными инвестициями. Принципы и методы управления инвестициями Инструментарий инвестиционного менеджмента. Управление инвестиционными проектами. Требования, предъявляемые к инвестиционным проектам, и методы их оценки. Основные принципы оценки эффективности инвестиций. Государственное финансирование инвестиционных проектов. Проектное финансирование. Финансовые рынки и инвестиции. Основные финансовые инструменты: облигации, акции, векселя. Производные финансовые инструменты: форварды, фьючерсы, опционы, свопы. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем. Риски, связанные с инвестированием в финансовые активы.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности использовать потенциал персонала в сфере принятия организационно-управленческих решений, готовности управления человеческими ресурсами в сфере социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Человеческие ресурсы организаций. Методология управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Планирование работы с персоналом организации. Технология и этапы управления персоналом организации. Технология управления развитием человеческих ресурсов. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала организации.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для понимания основ налогообложения в Российской Федерации, характеристики теоретических аспектов налогообложения, раскрытия механизма исчисления налогов.

Краткое содержание дисциплины: Понятие налогов и сборов. Классификация налогов. Функции и элементы налогов и сборов. Плательщики налогов и сборов. Налоговая система. Налоговая политика. Налоговый контроль. Налоговые проверки. Отчетность по налогам и сборам. Налог с доходов физических лиц. Страховые взносы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организации. Акцизы. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья. Налогообложение недвижимости по кадастровой стоимости. Налог на имущество. Транспортный налог. Земельный налог. Налог на игорный бизнес. Сборы за пользование объектами животного мира. Сборы за пользование объектами водных биологических ресурсов. Регулярные платежи за пользование недрами. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Единый

сельскохозяйственный налог. Налог на профессиональный доход для самозанятых граждан. Иные функции ФНС России.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цели освоения дисциплины: формирование способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Физическая культура как социальное явление. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Общая физическая подготовка (ОФП). Силовая подготовка. Скоростная подготовка. Скоростно-силовая подготовка. Воспитание общей выносливости. Воспитание гибкости. Воспитание ловкости, быстроты. Волейбол. Обучение и совершенствование техники передачи мяча, игровой стойки, перемещений. Обучение и совершенствование подач. Обучение и совершенствование техники игры в защите и нападении. Совершенствование техники передачи мяча и верхней прямой подачи. Совершенствование техники подач и нападающего удара. Обучение тактическим приёмам игры. Обучение технике блокирования мяча. Совершенствование техники в двухсторонней игре. Совершенствование техники игры в защите и нападении. Совершенствование техники и тактики игры. Баскетбол. Обучение и совершенствование техники перемещений и владения мячом. Обучение и совершенствование техники передачи мяча и броска по кольцу. Обучение и совершенствование технике игры в защите. Обучение и совершенствование технике игры в нападении. Обучение тактике игры. Совершенствование техники перемещений баскетболиста, ловли, ведения и передачи мяча. Совершенствование техники и тактики игры. Совершенствование тактических действий в нападении и защите. Совершенствование техники и тактики в двухсторонней игре.

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов готовности к коммуникации с использованием информационных технологий, способности к реализации задач профессиональной деятельности с использованием информационных технологий.

Краткое содержание дисциплины: Основы теории информации. Технические (аппаратные) средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Основы графического интерфейса операционной системы Windows. Работа с текстовой информацией на ПК. Текстовый процессор MS Word и другие текстовые редакторы. Работа с числовой информацией на ПК. Табличный процессор MS Excel. Средства мультимедиа. Основы кибербезопасности. Базы

данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД). Работа в СУБД MSAccess. Локальные и глобальные компьютерные сети. Основы работы в Интернет. Безопасность и защита информации.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПАКЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Подготовка студентов к использованию современных информационных технологий при решении задач управления предприятием (организацией) в рамках функционирующей информационной системы; освоение методологии моделирования процессов и систем менеджмента; освоение современного подхода к информационным технологиям; изучение программных средств решения задач менеджмента; получение студентами знаний об использовании информационных технологий в различных сферах профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Информация и информационные технологии. Слагаемые информационных технологий. Изучение основных функциональных возможностей профильного программного обеспечения. Информационные технологии и системы в управлении: общие положения. Обзор современных информационно-коммуникационных технологий в менеджменте. Применение пакета Open Office в менеджменте. Использование google форм в менеджменте. Понятие корпоративной информационной системы (КИС). Защита информации в автоматизированных информационных системах. Понятие информационно-правовой и справочно-правовой систем. Применение СПС в менеджменте. Программное обеспечение для тайм-менеджмента. Программное обеспечение для управления проектами.

СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Цели освоения дисциплины: Овладение студентами основными методами теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.

Краткое содержание дисциплины: Этапы развития систем искусственного интеллекта (СИИ). Основные направления исследований искусственного интеллекта. Нейробионический подход. Системы основанные на знаниях. Интеграция знаний. Базы знаний. Структура СИИ. Архитектура СИИ. Экспертные системы как вид СИИ. Общая структура и схема функционирования ЭС. Представление знаний. Состав знаний СИИ. Организация знаний СИИ. СУБ-технологии искусственного интеллекта. Стандарт для решения задач анализа данных. Роли участников в проектах по анализу данных. Программные комплексы решения интеллектуальных задач.

ТРУДОВОЕ ПРАВО

Цели освоения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в сфере правового регулирования трудовых и тесно связанных с ними общественных отношений, приобретение способностей ориентироваться в действующем трудовом законодательстве и умений применять знания трудового права и законодательства в профессиональной и социально-трудовой деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, метод, система, принципы и источники трудового права России. Субъекты трудового права. Система правоотношений в трудовом праве. Социальное партнерство. Правовое регулирование занятости и

трудоустройства. Возникновение трудовых правоотношений. Изменение и прекращение трудовых правоотношений. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда. Гарантии и компенсации. Трудовая дисциплина. Материальная ответственность. Охрана труда. Трудовые споры.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Формирование у студентов готовности к использованию эффективных межкультурных коммуникаций в процессе менеджмента гостиничных и ресторанных предприятий.

Краткое содержание дисциплины: Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина. Культура. Ценности и нормы культуры. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Коммуникация в разных культурах. Этнонациональные аспекты культуры. Межкультурные различия при употреблении языка. Взаимозависимость глобальных процессов и межкультурного взаимодействия. Теоретико-прикладной аспект межкультурной коммуникации.

ФИНАНСОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Цели освоения дисциплины: получение студентами глубоких и прочных знаний в области правового регулирования финансовых правоотношений с тем, чтобы они были способны грамотно, со знанием предмета защищать финансовые права граждан и других субъектов финансовых отношений; формирование знаний об основах правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации и системе действующего законодательства, регулирующего общественные отношения, складывающиеся в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и значение финансового права. Понятие финансов. Финансовый контроль. Правовое регулирование денежного обращения. Общая характеристика подотраслей финансового права (бюджетного, налогового, банковского и страхового права). Понятие предпринимательского права и предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Правовое обеспечение качества товаров, работ, услуг. Правовые основы рекламной деятельности.

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Цели освоения дисциплины: формирование на основе компетентностного подхода у студентов знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры развития туризма в странах и регионах и в условиях постиндустриального развития, необходимых для практической деятельности в сфере гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины: География туризма как научная дисциплина. Предмет географии туризма. Новейшие концепции географии туризма и структурные модели развития туризма. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона. Национальные модели развития туризма. Мировоззренческая концепция развития туризма. Туризм в процессе общественного разделения труда. Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве. Пространственная структура туристского рынка. География международных туристских миграций и их

влияние на экономическое развитие стран и регионов. Международные туристские потоки, их динамика и структура. Активный и пассивный туризм. Влияние туристских поступлений и расходов на платежный баланс. Сегментация туристского рынка. Основные подходы к классификации видов и форм туризма. Туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями. Туризм с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Городской туризм. Деловой туризм. Альтернативный туризм. Экологический туризм. Географические тенденции развития туризма в Европе. Общие тенденции динамики развития международного туризма в Европе. Средиземноморский район. Альпийский туристский район. Западноевропейский район. Североевропейский регион. Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы. Основные направления повышения конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации. Географические тенденции развития международного туризма в Америке. Динамика развития международного туризма в Америке. Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский регион как мировой рынок активного туризма. Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки. Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии. Азиатско-Тихоокеанский регион как динамично развивающийся туристский район мира. Рекреационный потенциал и тенденции развития туризма в Южной Азии. Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Международный туризм в странах Юго-Западной Азии. Объекты Всемирного наследия Азии и Австралии. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма. Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки. Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке. Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цели освоения дисциплины: формирование на основе компетентностного подхода у студентов знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры развития туризма в различных регионах Российской Федерации в условиях постиндустриального развития, необходимых для практической деятельности в сфере гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины: Введение в учебный курс «География туризма», классификации в туризме. Туристский рынок и факторы его развития. География туризма Российской Федерации по видам: отдых и развлечения, паломнический, лечебно-оздоровительный туризм. География экологического туризма. География делового туризма. Туристско-рекреационные зоны и районы России.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цели освоения дисциплины: формирование способности оценивать эффективность и осуществлять внедрение в практику профессиональной деятельности инновационных проектов в сфере индустрии гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины: Предпринимательство и инновации. Сущность и функции инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационного развития индустрии гостеприимства. Стратегия и планирование инновационной деятельности гостиничных и ресторанных предприятий. Управление

инновационной деятельностью в индустрии гостеприимства. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов устойчивых знаний и умений в области управления предприятиями индустрии туризма.

Краткое содержание дисциплины: Система управления туризмом. Сущность понятий «менеджмент», «туризм» как объект менеджмента. Экономическая система туризма: субъект, объект и особенности управления. Туристский продукт как объект управления. Сущность понятия «туристский продукт». Структура туристского продукта. Особенности производства туристского продукта. Особенности потребления туристского продукта. Структура управления туризмом как отраслью экономики. Иерархическая структура управления туризмом. Управление туризмом как отраслью мирового хозяйства. Корпоративный менеджмент. Управление туризмом на национальном и региональном уровнях. Функции и принципы менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Виды планирования. Сегментация туристского рынка производителей (географическая сегментация). Сегментация рынка потребителей. Стратегическое планирование деятельности в туризме. Организация как функция менеджмента. Организация деятельности туристского предприятия. Организация работы персонала. Координация, мотивация и контроль как функции менеджмента. Стил управления. Методы управления. Делегирование полномочий. Принятие управленческих решений. Мотивация персонала и стимулирование сбыта. Управление конфликтами. Контроль и SWOT-анализ. Инновационная функция менеджмента. Управление качеством туристских услуг.

ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, производства туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Краткое содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы гостиничных и ресторанных предприятий. Экономический потенциал гостиничных и ресторанных предприятий. Основные фонды и оборотные средства предприятия. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности. Инновационная и инвестиционная деятельность гостиничных и ресторанных предприятий. Цены и ценообразование на предприятии. Издержки и себестоимость услуг предприятия. Прибыль и хозяйственный расчет предприятия. Финансы и налогообложение предприятия. Показатели эффективности хозяйственной деятельности гостиничных и ресторанных предприятий. Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия. Кадры предприятия и проблема занятости. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии. Основы планирования деятельности предприятия. Государственное регулирование деятельности гостиничных и ресторанных предприятий. Организационная структура гостиничных и ресторанных предприятий.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цели освоения дисциплины: формирование представления о системном подходе к решению проблем обслуживания потребителей и использованию знаний по организации обслуживания потребителей в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Основы теории услуг. Культура сервиса в процессе обслуживания. Качество обслуживания. Безопасность в путешествии. Стратегия обслуживания туристов. Особенности обслуживания клиентов в турфирме. Обслуживание гостей в средствах размещения. Обслуживание потребителей на предприятиях общественного питания. Обслуживание потребителей на транспорте. Обслуживание гостей на предприятиях индустрии развлечений.

РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Цели освоения дисциплины: формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристским предприятием.

Краткое содержание дисциплины: Возникновение и эволюция теории и практики маркетинга. Сущность и основные понятия маркетинга. Основные принципы маркетинга в туризме. Комплексное исследование туристского рынка. Маркетинговый анализ внутренней среды туристского предприятия. Моделирование показателей и управление качеством и конкурентоспособностью туристской продукции. Прогнозирование туристского рынка. Организация и управление товародвижением в системе маркетинга предприятия. Туроператорская деятельность туристского предприятия. Турагентская деятельность туристского предприятия. Организация и управление ценовой политикой туристского предприятия. Система маркетинговых коммуникаций. Особенности рекламирования и стимулирования продаж туристской продукции (туров, услуг). Использование Интернет-технологий в маркетинге предприятий туристской индустрии. Планирование и контроль маркетинговой деятельности туристских предприятий. Организация маркетинга на туристском предприятии. Эффективность маркетинга в туризме.

РЕКЛАМА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цели освоения дисциплины: формирование способности использовать знания о рекламной деятельности в процессе планирования одного из основных этапов разработки турпродукта - продвижения турпродукта на рынке, способности к продвижению и реализации туристского продукта средствами рекламы.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, сущность и задачи современной рекламы в туризме, ее место в системе маркетинговых коммуникаций. Основные принципы и особенности рекламной деятельности в туризме. Социально-психологические особенности рекламы. Рекламное обращение – центральный элемент рекламы. Средства распространения рекламы в туризме. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия в туризме. Планирование рекламной кампании. Рекламные агентства и их функции. Правовые аспекты рекламной деятельности. Эффективность рекламной деятельности в туризме.

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов готовности организовывать и реализовывать анимационные программы в различных формах на предприятиях туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины: Основы анимационной деятельности. Методика организации и проведения туристической анимационной программы. Рекреационная сущность туристической анимации. Связь анимации с культурно-

историческим наследием. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристического комплекса. Анимационное обслуживание в музеях, на туристских маршрутах, экскурсиях, предприятиях сферы питания и размещения, индустрии развлечений.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов готовности реализовывать образовательные программы по организации событийных мероприятий на объектах индустрии гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины: Психологические особенности и потребности разных возрастных категорий туристов. История событийных мероприятий. Социология событийных мероприятий. Формы организации событийных мероприятий. Мероприятие как единица социокультурного времени. Технология проектирования событийных мероприятий на объектах индустрии гостеприимства. Игра в структуре событийных мероприятий. Организация с событийных мероприятий с детьми и молодежью на объектах индустрии гостеприимства.

КАЧЕСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности планировать работу туристского предприятия с учетом менеджмента качества; управлять качеством услуг в сфере туризма и гостеприимства с использованием различных методов, в том числе статистических.

Краткое содержание дисциплины: Сущность качества. Эволюция качества. Качество в контексте структуры человеческих потребностей. Кайдзен как основа современных систем менеджмента качества. Сущность японского менеджмента качества. Система всеобщего управления качеством и решение производственных проблем. Система стандартов серии ISO 9000 и особенности их применения в сфере услуг. Методы измерения потребительской удовлетворенности. Критерии качества и стандарты в комплексе туристских услуг. Специфика управления предприятиями индустрии гостеприимства. Статистические основы управления качеством услуг.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: разъяснение обучаемым той важнейшей роли, которую конфликты играют в жизни и деятельности человека, семьи, коллектива, организации, общества и человечества в целом. Овладение понятийно-категориальным аппаратом дисциплины, пониманием сущности конфликтов, их эволюции, динамики, умением выявлять особенности протекания и влияния конфликтов на процессы жизнедеятельности личности и коллективов.

Краткое содержание дисциплины: Определение природы социального конфликта. Накопление знаний о конфликтах и становление конфликтологии. Теория механизмов возникновения конфликтов. Теории поведения личности в конфликте. Системные характеристики организационных конфликтов. Методы диагностики организационных конфликтов. Методы управления конфликтами. Социальные технологии управления конфликтами. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний и получение практических навыков управления рисками, которые возникают в предпринимательской, финансовой, инвестиционной деятельности предприятий на базе освоения методов оптимизации рисков событий, необходимых будущим специалистам.

Краткое содержание дисциплины: Сущность риска как управленческой категории. Понятие управления риском. Система риск-менеджмента в современных организациях. Виды рисков. Законы и принципы управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски. Методы и методология управления рисками. Управление проектными рисками. Страхование и хеджирование рисков. Программа управления рисками на предприятии.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цели освоения дисциплины: подготовка студентов к использованию современных информационных технологий при решении задач управления гостиничным и ресторанным предприятием (организацией) в рамках функционирующей информационной системы; освоение методологии моделирования процессов и систем менеджмента; освоение современного подхода к информационным технологиям; изучение программных средств решения задач менеджмента; получение студентами знаний об использовании информационных технологий в сфере гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины: Специфика информационных технологий в гостиничной деятельности. Роль информационных технологий в индустрии гостеприимства с учетом тенденций развития туристского рынка. Информационно-технологическая стратегия гостиничного предприятия. Автоматизация деятельности гостиничных и ресторанных предприятий. Информационные системы планирования и управления гостиничными и ресторанными предприятиями. Системы бронирования и резервирования в индустрии гостеприимства. Использование интернет ресурсов в индустрии гостеприимства. Информационная безопасность в индустрии гостеприимства.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов способности разработать план проекта гостиничного и ресторанный предприятия и оценить эффективность разработанного проекта; способности достижения поставленной цели при проектировании гостиничных и ресторанных предприятий.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы проектирования гостиничных и ресторанных предприятий. Современные методы и технологии проектирования гостиничных и ресторанных предприятий. Процессы проектирования гостиничных и ресторанных предприятий. Проектирование гостиничных и ресторанных продуктов. Инструментарий планирования проекта гостиничных и ресторанных предприятий. Организация системы проектного менеджмента гостиничных и ресторанных предприятий. Эффективность проекта гостиничных и ресторанных предприятий.

ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ МИРА

Цели освоения дисциплины: Формирование готовности к осуществлению организации сервисного обслуживания потребителей на объектах туристской индустрии в различных странах с учетом обычаев и культурных традиций народов мира.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы традиционной народной культуры. Мифология древних славян. Земледельческий календарь. Церковный календарь. Традиционные русские народные праздники. Мусульманские обычаи и традиции. Традиционные еврейские праздники. Индийская празднично – обрядовая культура. Китайские народные календарные праздники. Празднично-обрядовая культура Японии. Традиции и обычаи народов Тропической и Южной Африки.

КУХНИ НАРОДОВ МИРА

Цели освоения дисциплины: формирование готовности к осуществлению организации обслуживания потребителей на предприятиях питания и размещения в различных странах с учетом обычаев и гастрономических традиций народов мира.

Краткое содержание дисциплины: Формирование мировой индустрии питания. История мирового кулинарного искусства. Исторические типы предприятий питания и организация обслуживания. Современные особенности мировой индустрии питания: классификация ресторанов и баров, современные технологии и методы обслуживания. Особенности национальных кухонь мира. Сущность понятия «национальная кухня» и факторы, определяющие ее особенности и традиции. Специфические особенности национальных кухонь мира крупнейших туристских дестинаций, рейтинг популярности.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ДИЗАЙН ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов готовности разрабатывать и внедрять в практику профессиональной деятельности имидж и фирменный стиль с целью повышения качества работы предприятий индустрии гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины: Понятие «фирменный стиль». Целевая аудитория гостиничной индустрии. Особенности фирменного стиля современных предприятий индустрии гостеприимства. Дизайн предприятий индустрии гостеприимства. Символ и логотип. Музыка как элемент формирования фирменного стиля предприятий. Ароматы как средство формирования фирменного стиля. Разработка дизайна предприятий индустрии гостеприимства.

ИМИДЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических умений в области формирования и продвижения гостиничного продукта.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Теоретические аспекты формирования имиджа гостиничного предприятия. Фирменный стиль как элемент создания имиджа предприятия гостиничной сферы. Способы и направления формирования имиджа гостиничного предприятия. Виды и формы продаж гостиничного продукта. Максимизация продаж. Продвижение гостиничного продукта. Сбыт и сбытовая политика гостиничного предприятия. Постановка целей сбытовой стратегии и общие цели маркетинговой деятельности предприятия. Основы коммуникации в PR. Основные принципы работы со СМИ. Связи с общественностью и отношения с государством. Роль и значение маркетинговых исследований в формировании информационной базы гостиничных предприятий. Планирование PR-кампании для поддержания имиджа предприятия гостиничного бизнеса в кризисных ситуациях.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Цели освоения дисциплины: получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям.

Краткое содержание дисциплины: Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (испанский язык)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на испанском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Я и моя семья. Друзья. Внешность. Черты характера. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия. Мой будний день. Учебный день. Расписание. Программа. Учебные дисциплины. Досуг и развлечения, путешествия. Свободное время. Работа по дому. Мой выходной день. Природа и человек. Погода. Окружающая среда. Посещение магазина. Посещение кафе/ресторана. Праздники. Дни рождения. Вечеринка. Город, деревня, инфраструктура. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные). Научно-технический прогресс. Компьютер. Новости и средства массовой информации. Телевидение. Интернет. Моя страна. Россия. Москва. Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Великобритания. Лондон. США. Вашингтон. Спорт. Мой любимый вид спорта. Посещение спортивного мероприятия. Здоровье, здоровый образ жизни. Болезнь. Обращение к врачу. Выбор профессии. Профессия – менеджер туризма: современность и перспективы. Проблемы развития мировой культуры. Религия. Живопись. Скульптура. Архитектура. Литература. Кино. Театр. Молодёжная культура. Возможности трудоустройства. Составление профессионального резюме. Подготовка к собеседованию при поступлении на работу. Основы делового языка.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов научных основ рекреационно-географических знаний, умений и навыков в области организации различных видов рекреационной деятельности на предприятиях туристской индустрии в странах и регионах с учетом территориальных закономерностей развития рекреационных систем и туристских кластеров.

Краткое содержание дисциплины: История развития, предмет, объект исследования, основные задачи рекреационной географии и географии туризма. Методология, методика и методы исследований рекреационной географии. Свободное

время и его основные функции. Рекреационные потребности населения и подходы к их изучению. Рекреационная деятельность, ее типологии и основные функции. Условия и ресурсы рекреационной деятельности. Рекреационно-географический процесс. Функциональное зонирование. Принципы и методы формирования рекреационных ландшафтов. Рекреационное районирование. Территориально-функциональная структура основных видов туризма и рекреации.