

АННОТАЦИИ

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы исторических знаний в различных сферах деятельности (в сфере управленческих отношений на государственном и муниципальном уровне).

Краткое содержание дисциплины: История как наука. Древняя и Средневековая Русь. Централизованное московское государство XV-XVII веков. Формирование абсолютистской монархии. Просвещенный абсолютизм России. Россия в первой половине XIX века. Великие реформы 60-70-х годов XIX века. Россия во второй половине XIX века. Россия в начале XX века. Россия в войнах и революциях начала XX века. СССР: становление и развитие советского общества и государства. Проведение социалистической модернизации. СССР как сверхдержава. «Перестройка» и реформы второй половины 1980-х – 1990-х гг. Развал СССР и утверждение Российской Федерации. История первобытного общества, рабовладельческого общества и средневековья. Всеобщая история нового и новейшего времени.

ФИЛОСОФИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Философия, круг её проблем и роль в обществе. Зарождение и развитие восточного и западного типов философии. Развитие философии в Средние века и эпоху Возрождения. Западноевропейская философия XVII– XIX вв. Отечественная философия X – XX веков. Бытие и его основные формы. Материя, движение, пространство и время. Сознание, его сущность и генезис. Диалектика и ее альтернативы. Основные проблемы теории познания. Научное познание, его формы и методы. Общество: основы философского анализа. Материальная сфера жизни общества. Социальная структура общества. Политическая система общества. Духовное производство и общественное сознание. Виды духовной деятельности. Проблема человека в философии. Культура как объект философского исследования. Философия истории. Общественный прогресс и глобальные проблемы современности.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(английский язык)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Я и моя семья. Друзья. Внешность. Черты характера. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия. Мой будний день. Учебный день. Расписание. Программа. Учебные дисциплины. Досуг и развлечения, путешествия. Свободное время. Работа по дому. Мой выходной день. Природа и человек. Погода. Окружающая среда. Посещение магазина. Посещение кафе/ресторана. Праздники. Дни рождения. Вечеринка. Город, деревня, инфраструктура. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные). Научно-технический прогресс. Компьютер. Новости и средства массовой информации. Телевидение. Интернет. Моя страна. Россия. Москва. Язык как средство межкультурного

общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Великобритания. Лондон. США. Вашингтон. Спорт. Мой любимый вид спорта. Посещение спортивного мероприятия. Здоровье, здоровый образ жизни. Болезнь. Обращение к врачу. Выбор профессии. Профессия – менеджер туризма: современность и перспективы. Проблемы развития мировой культуры. Религия. Живопись. Скульптура. Архитектура. Литература. Кино. Театр. Молодёжная культура. Возможности трудоустройства. Составление профессионального резюме. Подготовка к собеседованию при поступлении на работу. Основы делового языка.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и культурного взаимодействия, способности к реализации задач профессиональной деятельности с использованием коммуникативных технологий.

Краткое содержание дисциплины: Язык и речь. Культура речи. Основные понятия курса. Литературный язык - высшая форма развития национального языка. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы русского языка. Русская акцентология нормы постановки ударения. Лексика и фразеология русского языка. Нормы словоупотребления. Словообразование и словообразовательные средства языка. Морфологические нормы. Учение о частях речи и грамматических категориях. Основные виды ошибок в формообразовании, написании и употреблении частей речи. Синтаксические нормы. Синтаксис как учение о словосочетании, предложении и сложном синтаксическом целом. Текст, его структура. Функциональные стили русского языка. Жанры деловой и учебно-научной речи.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, формирование характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Краткое содержание дисциплины: Опасности и их показатели. Естественные и техногенные опасности. Основы техносферной безопасности. Защита от опасностей технических систем и технологий. Защита урбанизированных территорий и природных зон от опасного воздействия техносферы. Защита от техногенных чрезвычайных опасностей. Защита от естественных опасностей, стихийных явлений, терроризма и глобальных воздействий. Основы государственного управления безопасностью жизнедеятельности.

ОСНОВЫ ПРАВА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие права. Теория государства. Понятие, признаки, функции, сущность, система, источники права. Понятие, виды, структура правоотношения. Реализация права. Правонарушения. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы уголовного права. Основы административного права. Правовые основы профессиональной деятельности.

СОЦИОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способности эффективного внутреннего и внешнего социального взаимодействия исполнителей в процессе организации туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины: Социология как наука об обществе. Развитие социальной мысли. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальные институты и социальные организации. Социология личности. Социология молодежи. Социология семьи. Программа и методы социологического исследования.

ПСИХОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия субъектов профессиональной деятельности, способности к самоорганизации и самообразованию.

Краткое содержание дисциплины: Исторический путь развития психологии. Предмет и задачи психологической науки и практики. Происхождение и развитие психики и сознания человека. Человек как индивид. Личность и её становление в процессе общения. Эмоционально-волевая сфера личности. Познавательная сфера личности. Потребностно-мотивационная сфера личности. Неосознаваемые психические процессы. Общая характеристика проблемы неосознаваемых психических процессов. Неосознаваемые побудители сознательных действий. Психология межличностного взаимодействия. Понятие общения, виды, функции и типы общения, структура и средства общения. Понятие о группах и коллективах. Межличностные отношения в группах и коллективах. Основные понятия психологической теории деятельности. Операционно-технические аспекты деятельности. Адаптация человека и функциональное состояние организма. Эмоциональный стресс и регуляция эмоциональных состояний. Психические свойства личности. Личность. Теоретические и экспериментальные подходы к исследованию личности. Направленность и мотивы деятельности личности. Способности. Темперамент. Характер.

ЭКОНОМИКА (МИКРОЭКОНОМИКА, МАКРОЭКОНОМИКА)

Цели освоения дисциплины: Формирование и развитие у студентов компетенций, основанных на современных, фундаментальных знаниях об основных концепциях, категориях и понятиях рыночной экономики, закономерностях поведения различных экономических субъектов и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Краткое содержание дисциплины: Макроэкономические характеристики и показатели развития и равновесия национальной экономики. Экономическое равновесие макросистемы и факторы его определяющие. Макроэкономическая динамика и нестабильность экономической системы. Особенности стадий современных экономических циклов. Современные факторы экономического роста национальной экономики. Механизмы государственного регулирования макроэкономических процессов. Сущность и особенности функционирования современной финансовой системы государства. Институциональные особенности денежно-кредитной политики. Социально-экономические проблемы национальной экономики. Современные инфляционные процессы и безработица. Динамика и перспективы уровня жизни населения и социальная политика.

Основные вопросы микроэкономического анализа. Особенности теории ограниченности ресурсов. Собственность в системе микроэкономического анализа. Специфика анализа деятельности предприятия. Особенности несовершенной конкуренции. Сущность и этапы развития основных факторов производства.

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование и отработка у студентов навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы для: систематизации знаний об основах исследовательской деятельности; формирования устойчивой мотивации самоопределения, привития навыков самостоятельного принятия решений; углубления знаний о характере труда, специфике, перспективах профессионального роста, выработки качеств, связанных с использованием информационно-компьютерных средств.

Краткое содержание дисциплины: Проектирование как деятельность. Формирование команды проекта. Коммуникации в проекте. Методы генерации идей в проектах. Образ продукта проекта. Презентация идеи проекта. Правовые основы проектной деятельности. Разработка требований к результату проекта. Жизненный цикл проекта. Планирование проекта. Бюджет проекта. Риски проекта.

Методы управления проектами на этапе реализации. Оценка хода реализации проекта. Сдача-приемка продукта проекта (Итоговое представление результатов проекта).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов представления о месте экономической и социальной географии в системе географических дисциплин, значимости экономико-географического подхода в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности, научных учениях, теориях и концепциях экономической и социальной географии, идеях отечественных и зарубежных школ

Краткое содержание дисциплины: Основные этапы развития, предмет, объект изучения и задачи экономической и социальной географии. Взаимодействие природы и человеческого общества. Основы географии природных условий и ресурсов. Политическая карта мира. Население земного шара и основные демографические процессы. Географические основы размещения отраслей промышленности. Основы географии сельского хозяйства мира. География мировой транспортной системы. Географические основы развития социальных комплексов. Географическое (территориальное) разделение труда. Экономическая интеграция. Важнейшие глобальные проблемы современности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Цели освоения дисциплины: формирование представлений о управленческой этике нравственной сущности менеджерской профессии, моральных требованиях к ее представителям во всем разнообразии видов их деятельности как на работе, так и в быту.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали. Основы профессиональной этики. Этика и управление: этические аспекты управленческой деятельности. Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика. Принципы и нормы профессиональной этики. Моральные и этические проблемы профессиональной этики. Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий. Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия. Деловой этикет.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: Развитие способности использовать методы и приемы прикладного (тайм) менеджмента в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Введение в предметную область тайм-менеджмента. Основы тайм-менеджмента. Предпосылки формирования тайм-менеджмента как прикладной области менеджмента и ресурса личностного роста. Функции менеджмента и приемы тайм-менеджмента в управлении организацией, саморазвитии и самосовершенствовании. Технологии тайм-менеджмента управления по целям в условиях SMART-экономики и SMART- общества. Выдвижение и достижение целей – этап в создании тайм-менеджмент – системы. Хронометраж - инструмент учета ресурсов личного времени. Способы и средства саморазвития в персональной тайм-менеджмент – системе. Планирование в тайм-менеджменте. Инвентаризация и анализ расходования ресурса времени. Способы повышения личной эффективности.

ОСНОВЫ САМООБРАЗОВАНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности к самоорганизации и самообразованию, самостоятельному поиску, обработке и анализу информации.

Краткое содержание дисциплины: Самообразование как основа успешности человека. Концепция самообразования. Структуры и стратегии управления самообразованием. Учебно-методический комплекс по дисциплине как средство развития самообразовательной деятельности студентов. Электронный учебно-методический комплекс для самообразования. Контроль самообразовательной работы студентов. Организация самообразовательной работы в традиционных формах обучения. Инициативные формы организации самообразовательной деятельности студентов. Технология решения познавательных задач и научно-методические основы отбора их содержания.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цели освоения дисциплины: развитие способности использовать знания антикоррупционной политики в РФ в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Виды коррупции. Этиология коррупции. Понятие и признаки коррупции в законодательстве Российской Федерации. Коррупция в системе государственной службы. Коррупция в системе образования. Сущность и структура антикоррупционной политики. Механизмы реализации антикоррупционной политики. Формирование антикоррупционного поведения как основа антикоррупционной политики. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНКЛЮЗИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы научных представлений о инклюзивном образовании, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели образования на различных уровнях системы образования.

Краткое содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы и категориальный аппарат инклюзивного взаимодействия. Психический дизонтогенез в инклюзивном взаимодействии. Особенности субъектов инклюзивного взаимодействия и решения его психолого-педагогических, организационных проблем. Проблемы, перспективы и практики образовательной интеграции и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления об управлении, которое призвано создать условия для высокой эффективности осуществления всех производственных, экономических и социальных процессов в условиях меняющейся рыночной среды.

Краткое содержание дисциплины: Сущность управления и менеджмента. Значение менеджмента. Методологические основы управленческой науки. Эволюция управленческой мысли. Методы и функции управления. Процесс управления. Организация как объект управления. Структура организации. Организационная культура. Сущность управленческого решения, процесс и методы принятия управленческих решений. Стратегический менеджмент. Основы управления рисками. Управление как процесс коммуникаций. Групповая динамика. Управление персоналом. Внутриорганизационные конфликты. Руководство и лидерство. Национальные модели менеджмента. Технологии управления. Информационное обеспечение управления. Эффективность управления.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по денежному обращению, финансовой деятельности и кредиту, которые соприкасаются с финансово-кредитными проблемами, научить будущих специалистов ориентироваться в современной финансовой ситуации.

Краткое содержание дисциплины: Введение в общую теорию финансов. Финансовая политика и финансовый механизм. Управление финансами. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовое регулирование социально-экономических процессов. Финансовый контроль. Общая характеристика финансов коммерческих организаций. Финансы профессиональных участников финансового рынка. Денежное обращение и денежная система. Финансы некоммерческих организаций. Финансы индивидуальных предпринимателей. Ссудный капитал и кредит. Банковская система. Рынок ценных бумаг в РФ.

ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системных знаний о правилах финансового и управленческого учета, их назначении и методологии с целью применения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Финансовый учет, его роль и задачи. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учета, двойная запись. Документирование хозяйственных операций, техника и формы бухгалтерского учета. Оценка имущества и обязательств, калькуляция, инвентаризация. Бухгалтерская отчетность, учетная политика организации. Бухгалтерский финансовый учет. Концептуальные основы управленческого учета. Затраты как объект управленческого учета. Их классификация и поведение. Себестоимость продукции и методы её калькулирования. Управленческий учет снабженческо-заготовительной деятельности. Управленческий учет производственной деятельности. Управленческий учет коммерческо-сбытовой деятельности. Бюджетирование в системе управленческого учета. Организация управленческого учета на предприятии.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цели освоения дисциплины: формирование аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысления и понимания основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки

и принятия управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Краткое содержание дисциплины: Назначение, содержание, виды и метод экономического анализа (ЭА). Организация ЭА и его информационная база. Сущность и приемы оценки финансово-хозяйственной деятельности (ФХД). Сущность и приемы экономической диагностики (факторного анализа) и прогнозирования ФХД. Анализ состояния имущества и источников его финансирования. Анализ финансовых результатов, доходов и расходов организации. Анализ рентабельности деятельности организации. Анализ деловой активности организации. Основы анализа инвестиционных проектов.

МАТЕМАТИКА

Цели освоения дисциплины: формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики, развитие у студента математической интуиции, воспитание его математической культуры, развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Функция. Пределы и непрерывность. Дифференциальное исчисление. Производная. Исследование функции на монотонность и экстремумы. Полное исследование и построение графиков функций. Частные производные функции n переменных. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Матрицы. Определители. Системы линейных уравнений. Определение и свойства вероятности. Сумма и произведение событий. Случайные величины. Числовые характеристики случайных величин. Законы распределений случайной величины. Генеральная и выборочная совокупность. Доверительная вероятность. Доверительный интервал.

МАРКЕТИНГ

Цели освоения дисциплины: формирование знаний в области базовых категорий маркетинга, методологических аспектов организации маркетинговой деятельности и ее приоритетов в современных условиях.

Краткое содержание дисциплины: Сущность, содержание, принципы и функции маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций. Маркетинговая среда организации и факторы, влияющие на неё. Маркетинговая информационная система: цели, задачи, построение в организации. Методы, инструменты, типология маркетинговых исследований. Потребительское поведение, факторы, влияющие на него. Понятие рынка, виды, классификация, сегментирование рынков. Комплексное исследование рынков. Понятие и характеристики конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности. Продуктовая концепция в маркетинге. Ассортиментная политика организации. Жизненный цикл товара. Ценообразование в маркетинге. Понятие цены. Виды цен. Система распределения товаров на рынке. Маркетинговые коммуникации в организации. Основные определения, цели и задачи, виды маркетинговых коммуникаций. Инструменты коммуникаций и их характеристики. Управление маркетинговой деятельностью.

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов на основе системного подхода современного мировоззрения относительно создания, функционирования, эволюции и управления организацией, системных знаний и представлений об опыте управления организацией. Выработка целостного понимания сущности организационных отношений, законов функционирования, развития и управления организацией.

Краткое содержание дисциплины: Введение в курс «Менеджмент организации». Управление: предмет, сущность, понятийный аппарат. Основы системного подхода в управлении. Функции, интересы, состояния отношения, лоббирование. Организационные структуры управления и их реальные схемы. Управленческие решения. Культура организации и стили управления Лидерство. Власть.

СТАТИСТИКА

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических явлений и процессов.

Краткое содержание дисциплины: Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Обобщающие статистические показатели. Средние величины и показатели вариации. Статистическое изучение рядов динамики. Индексы. Выборочное наблюдение в статистических исследованиях. Статистическое изучение взаимосвязи показателей. Система показателей экономической статистики. Понятие группировок, классификаций и номенклатур в экономической статистике. Единая Система Классификации и Кодирования информации. Система национальных счетов.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности находить эффективные организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы принятия управленческого решения. Природа процесса принятия решения. Понятие, значение и функции управленческого решения. Современные концепции и принципы выработки решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Основные элементы процесса принятия управленческих решений. Особенности принятия решений в различных организациях. Роль и значение лица, принимающего решения. Процесс разработки и принятия решений. Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения. Анализ внутренней среды. Роль мотивации и организационной культуры при разработке и реализации управленческого решения. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения. Эффективность и качество решений. Приемы и методы разработки оптимальных решений. Обеспечение контроля исполнения управленческого решения. Организация процедур контроля выполнения управленческого решения. Стимулирование и кадровое обеспечение реализации управленческого решения. Обеспечение эффективного контроля за исполнением управленческого решения. Информационное обеспечение процессов принятия и выполнения управленческого решения.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Цели освоения дисциплины: Формирование способности оценивать результаты и последствия своей деятельности с учетом социальной политики государства, используя при этом основы правовых знаний.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и сущность государства. Право как инструмент регулирования общественных отношений. Концепции социального государства и его индикаторы. Признаки и модели социального государства. Социальное государство в СССР. Основные направления и этапы развития социального государства в современной России. Понятие и сущность социальной политики. Корпоративная социальная политика в социальном государстве. Социальная политика в различных сферах жизнедеятельности.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: изучение теоретических концепций сущности предпринимательства, определение основных признаков предпринимательства и его места в экономической системе, формирование базисных знаний и навыков по организации предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования, изучение общих принципов, прав и обязанностей, ответственности предпринимателя и условий развития предпринимательства, изучение организационно-правовых форм предпринимательства и основания фирмы.

Краткое содержание дисциплины: Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Организационно-экономический механизм функционирования и управления в предпринимательской деятельности. Эффективность и бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Международное предпринимательство и практика выхода на внешние рынки. Предпринимательский риск и деловая репутация.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Цели освоения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Краткое содержание дисциплины: Базовые сведения для составления бизнес-плана. Стратегическое планирование. Инструменты анализа и планирования. Структура бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса. Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана. Анализ результатов и оценка рисков проекта. Планирование инвестиций. Расчеты денежных потоков. Эффективность бизнес-плана.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач управления, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.

Краткое содержание дисциплины: Общая характеристика логистики и факторы ее развития. Сущность распределительной логистики. Логистика закупок. Транспортная логистика. Логистика запасов. Логистика складирования. Стратегия и прогнозирование в логистике. Информационная логистика.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Цели освоения дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления инвестициями в современной организацией на разных уровнях менеджмента. Развитие способности и готовности адекватно и эффективно управлять инвестиционной деятельностью, для достижения целей развития организации.

Краткое содержание дисциплины: Экономическая сущность и значение инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность и ее государственное регулирование в РФ. Предприятия как субъекты инвестиционной деятельности. Организация коммерческих связей. Управление товарными запасами. Принципы и этапы формирования ассортимента коммерческого предприятия и организация обслуживания. Формы и методы коммерческих расчетов. Коммерческие риски. Методы и особенности стимулирования продаж в коммерческих предприятиях. Коммерческая информация и ее защита. Франчайзинг в системе инвестиционной деятельности предприятий. Эффективность инвестиционной деятельности предприятий.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешного управления экономической деятельностью предприятия, получение необходимой совокупности теоретических и практических знаний для решения конкретных экономических задач на современном этапе развития экономики.

Краткое содержание дисциплины: Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий. Государственное регулирование деятельности предприятия. Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности. Издержки и себестоимость продукции предприятия. Цены и ценообразование на предприятии. Организационная структура предприятия. Трудовые ресурсы на предприятии. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии. Прибыль и хозяйственный расчет предприятия. Финансы и налогообложение предприятия. Основы планирования деятельности предприятия. Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП). Сущность, задачи, функции и виды котроллинга на предприятии. Ликвидация/ реорганизация предприятия

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для понимания основ налогообложения в Российской Федерации, характеристики теоретических аспектов налогообложения, раскрытия механизма исчисления налогов.

Краткое содержание дисциплины: Понятие налогов и сборов. Классификация налогов. Функции и элементы налогов и сборов. Плательщики налогов и сборов. Налоговая система. Налоговая политика. Налоговый контроль. Налоговые проверки. Отчетность по налогам и сборам. Налог с доходов физических лиц. Страховые взносы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организации. Акцизы. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья. Налогообложение недвижимости по кадастровой стоимости. Налог на имущество. Транспортный налог. Земельный налог. Налог на игорный бизнес. Сборы за пользование объектами животного мира. Сборы за пользование объектами

водных биологических ресурсов. Регулярные платежи за пользование недрами. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог. Налог на профессиональный доход для самозанятых граждан. Иные функции ФНС России.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Физическая культура как социальное явление. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Общая физическая подготовка (ОФП). Силовая подготовка. Скоростная подготовка. Скоростно-силовая подготовка. Воспитание общей выносливости. Воспитание гибкости. Воспитание ловкости, быстроты. Волейбол. Обучение и совершенствование техники передачи мяча, игровой стойки, перемещений. Обучение и совершенствование подач. Обучение и совершенствование техники игры в защите и нападении. Совершенствование техники передачи мяча и верхней прямой подачи. Совершенствование техники подач и нападающего удара. Обучение тактическим приёмам игры. Обучение технике блокирования мяча. Совершенствование техники в двухсторонней игре. Совершенствование техники игры в защите и нападении. Совершенствование техники и тактики игры. Баскетбол. Обучение и совершенствование техники перемещений и владения мячом. Обучение и совершенствование техники передачи мяча и броска по кольцу. Обучение и совершенствование технике игры в защите. Обучение и совершенствование технике игры в нападении. Обучение тактике игры. Совершенствование техники перемещений баскетболиста, ловли, ведения и передачи мяча. Совершенствование техники и тактики игры. Совершенствование тактических действий в нападении и защите. Совершенствование техники и тактики в двухсторонней игре.

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов готовности к коммуникации с использованием информационных технологий, способности к реализации задач профессиональной деятельности с использованием информационных технологий.

Краткое содержание дисциплины: Основы теории информации. Технические (аппаратные) средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Основы графического интерфейса операционной

системы Windows. Работа с текстовой информацией на ПК. Текстовый процессор MS Word и другие текстовые редакторы. Работа с числовой информацией на ПК. Табличный процессор MS Excel. Средства мультимедиа. Основы кибербезопасности. Базы данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД). Работа в СУБД MSAccess. Локальные и глобальные компьютерные сети. Основы работы в Интернет. Безопасность и защита информации.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПАКЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Подготовка студентов к использованию современных информационных технологий при решении задач управления предприятием (организацией) в рамках функционирующей информационной системы; освоение методологии моделирования процессов и систем менеджмента; освоение современного подхода к информационным технологиям; изучение программных средств решения задач менеджмента; получение студентами знаний об использовании информационных технологий в различных сферах профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Информация и информационные технологии. Слагаемые информационных технологий. Изучение основных функциональных возможностей профильного программного обеспечения. Информационные технологии и системы в управлении: общие положения. Обзор современных информационно-коммуникационных технологий в менеджменте. Применение пакета Open Office в менеджменте. Использование google форм в менеджменте. Понятие корпоративной информационной системы (КИС). Защита информации в автоматизированных информационных системах. Понятие информационно-правовой и справочно-правовой систем. Применение СПС в менеджменте. Программное обеспечение для тайм-менеджмента. Программное обеспечение для управления проектами.

СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Цели освоения дисциплины: Овладение студентами основными методами теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.

Краткое содержание дисциплины: Этапы развития систем искусственного интеллекта (СИИ). Основные направления исследований искусственного интеллекта. Нейробионический подход. Системы основанные на знаниях. Интеграция знаний. Базы знаний. Структура СИИ. Архитектура СИИ. Экспертные системы как вид СИИ. Общая структура и схема функционирования ЭС. Представление знаний. Состав знаний СИИ. Организация знаний СИИ. СУБ-технологии искусственного интеллекта. Стандарт для решения задач анализа данных. Роли участников в проектах по анализу данных. Программные комплексы решения интеллектуальных задач.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности использовать потенциал персонала в сфере принятия организационно-управленческих решений, готовности управления человеческими ресурсами в сфере социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Человеческие ресурсы организаций. Методология управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Планирование работы с

персоналом организации. Технология и этапы управления персоналом организации. Технология управления развитием человеческих ресурсов. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала организации.

ТРУДОВОЕ ПРАВО

Цели освоения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в сфере правового регулирования трудовых и тесно связанных с ними общественных отношений, приобретение способностей ориентироваться в действующем трудовом законодательстве и умений применять знания трудового права и законодательства в профессиональной и социально-трудовой деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, метод, система, принципы и источники трудового права России. Субъекты трудового права. Система правоотношений в трудовом праве. Социальное партнерство. Правовое регулирование занятости и трудоустройства. Возникновение трудовых правоотношений. Изменение и прекращение трудовых правоотношений. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда. Гарантии и компенсации. Трудовая дисциплина. Материальная ответственность. Охрана труда. Трудовые споры.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: разъяснение обучаемым той важнейшей роли, которую конфликты играют в жизни и деятельности человека, семьи, коллектива, организации, общества и человечества в целом. Овладение понятийно-категориальным аппаратом дисциплины «Конфликтология», пониманием сущности конфликтов, их эволюции, динамики, умением выявлять особенности протекания и влияния конфликтов на процессы жизнедеятельности личности и коллективов.

Краткое содержание дисциплины: Определение природы социального конфликта. Накопление знаний о конфликтах и становление конфликтологии. Теория механизмов возникновения конфликтов. Теории поведения личности в конфликте. Системные характеристики организационных конфликтов. Методы диагностики организационных конфликтов. Методы управления конфликтами. Социальные технологии управления конфликтами. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: подготовка студентов-менеджеров в области стратегического менеджмента, приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента, развитие взглядов на стратегический менеджмент. Модели стратегического менеджмента и их существенные характеристики. Стратегический анализ внешней среды организации и его методы. Стратегический анализ внутренней среды организации, его использование в формировании стратегии. Разработка маркетинговой стратегии как основа корпоративной стратегии организации. Разработка стратегий отдельных бизнесов и функциональных стратегий. Реализация стратегии и построение системы корпоративных изменений. Управление процессом реализации стратегических изменений. Эффективность реализации стратегии и стратегический контролинг.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов устойчивых знаний и умений в области управления качеством на предприятиях, занимающихся бизнесом и предпринимательством.

Краткое содержание дисциплины: Сущность качества. Эволюция качества. Качество в контексте структуры человеческих потребностей. Национальные модели управления качеством. Сущность японского менеджмента качества Кайдзен как основа современных систем менеджмента качества. Система всеобщего управления качеством и решение производственных проблем. Система стандартов серии ISO 9000 и особенности их применения. Методы измерения потребительской удовлетворенности. Критерии и стандарты качества.

ФИНАНСОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Цели освоения дисциплины: получение студентами глубоких и прочных знаний в области правового регулирования финансовых правоотношений с тем, чтобы они были способны грамотно, со знанием предмета защищать финансовые права граждан и других субъектов финансовых отношений; формирование знаний об основах правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации и системе действующего законодательства, регулирующего общественные отношения, складывающиеся в различных областях предпринимательской деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и значение финансового права. Понятие финансов. Финансовый контроль. Правовое регулирование денежного обращения. Общая характеристика подотраслей финансового права (бюджетного, налогового, банковского и страхового права). Понятие предпринимательского права и предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Правовое обеспечение качества товаров, работ, услуг. Правовые основы рекламной деятельности.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования этих знаний в научной и практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Введение в финансовый менеджмент. Финансовая отчетность и оценка финансового состояния предприятия. Концепция временной стоимости денег. Оценка финансовых активов. Эффективное управление оборотным капиталом. Принятие решений по инвестиционным проектам. Структура капитала и дивидендная политика. Финансовое прогнозирование и система финансового планирования. Управление источниками финансирования.

УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Цели освоения дисциплины: изучение сущности коммерции и способов управления коммерческой деятельностью в бизнесе различного формата.

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Предприятия как субъекты коммерческой деятельности. Организация коммерческих связей. Управление товарными запасами. Принципы и этапы формирования ассортимента коммерческого предприятия и организация обслуживания. Формы и методы коммерческих расчетов. Коммерческие риски. Методы и особенности стимулирования продаж в коммерческих предприятиях. Коммерческая информация и ее защита. Франчайзинг в системе коммерческой деятельности предприятий. Эффективность коммерческой деятельности предприятий.

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний и представлений о современных формах, закономерностях развития международных экономических отношений и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мировой экономики.

Краткое содержание дисциплины: Внешнеэкономическая деятельность: предмет и методология. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Субъекты внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая политика России как основа стратегии ВЭД. Организация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ. Валютное регулирование и валютный контроль внешнеэкономической деятельности. Международные экономические организации как современная система регулирования внешнеэкономической деятельностью. Современные факторы развития внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостного восприятия инновационного процесса; системы знаний об инновациях и механизмах инновационного управления.

Краткое содержание дисциплины: Основы инновационного менеджмента. Формирование инновационной стратегии. Организация инновационной деятельности. Управление инновационными проектами. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Финансирование инновационной деятельности. Оценка эффективности инновационной деятельности. Коммерциализация объектов инновационной деятельности. Роль государства в регулировании инновационной деятельности.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Цели освоения дисциплины: является формирование у студентов системы знаний о видах официальных документов, требований к их составлению и оформлению.

Краткое содержание дисциплины: Эволюция становления делопроизводства в России. Основные понятия документационного обеспечения управления. Законодательная и нормативно-методическая основа документообеспечения процессов управления. Формуляр-образец документов, реквизиты и бланки. Организационные документы. Распорядительные документы. Справочно-информационные документы. Документирование деятельности коллегиальных органов управления. Правила оформления делового письма. Требования к оформлению и ведению кадровой документации. Оформление коммерческих договоров. Организация работы с документами.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: сформировать у будущих специалистов менеджмента современные фундаментальные знания и развить компетенции в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятий.

Краткое содержание дисциплины: Исторические аспекты исследования производства и современный производственный менеджмент. Понятие производства и производственной системы. Предприятие как объект производственного менеджмента. Организация производственного процесса Производственный цикл и его структура.

Планирование производства. Планирование как составляющая производственного менеджмента. Разработка плана производства и производственной программы. Управление материально-производственными запасами. Управление качеством продукции и управленческий контроль. Организация и управление производственной инфраструктурой предприятий.

СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Цели освоения дисциплины: изучение теоретических и практических вопросов предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках новых предпринимательских структур (единиц).

Краткое содержание дисциплины: Предпринимательская идея и процесс создания предприятия. Юридическое оформление предприятия. Личность предпринимателя. Организация эффективной предпринимательской деятельности. Организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Риски в предпринимательской деятельности. Бизнес-процессы и бизнес-коммуникации. Малое предприятие как особый хозяйствующий субъект рыночной экономики. Прекращение предпринимательской деятельности. Система государственной поддержки и регулирования малого бизнеса в России.

ТЕОРИЯ ЛИДЕРСТВА

Цели освоения дисциплины: изучение сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления.

Краткое содержание дисциплины: Функция лидера в современном обществе. История зарождения и развития психологии лидерства. Личностные характеристики лидера. Механизмы выдвижения в лидеры. Понятие команды, типы команд. Социально-психологическая структура команды. Формирование эффективных команд. Управление деятельностью команды. Проблемы управления коллективом.

ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ

Цели освоения дисциплины: обучение студентов теоретическим основам механизма трудовой мотивации, и практическим навыкам его организации в конкретных организационно -технических условиях.

Краткое содержание дисциплины: Основные теории мотивации, концепции, основанные на представлениях о личности. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в системе управления персоналом организации. Проблема мотивации в отечественной психологии. Личность как субъект мотивации (самотивация). Разработка и внедрение систем мотивации и оплаты труда. Управление деструктивной мотивацией. Современные подходы к внедрению систем стимулирования персонала организации. Управление мотивацией и стимулированием трудовой деятельности персонала организации.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний и получение практических навыков управления рисками, которые возникают в предпринимательской, финансовой, инвестиционной деятельности предприятий на базе освоения методов оптимизации рискованных событий, необходимых будущим специалистам.

Краткое содержание дисциплины: Сущность риска как управленческой категории. Понятие управления риском. Система риск-менеджмента в современных организациях. Виды рисков. Законы и принципы управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски. Методы и методология управления рисками. Управление проектными рисками. Страхование и хеджирование рисков. Программа управления рисками на предприятии.

РЕКЛАМНЫЙ МАРКЕТИНГ

Цели освоения дисциплины: является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области организации рекламной деятельности для профессиональной деятельности в маркетинге (коммерции), что позволит правильно выбрать средства распространения рекламы и составить план рекламной деятельности, а также определить и проконтролировать эффективность его исполнения.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и развитие рекламы как основного инструмента системы продвижения товаров на рынке. Правовое регулирование рекламной деятельности. Маркетинговая основа создания рекламного продукта. Разработка и планирование рекламной кампании. Особенности применения связей с общественностью в рекламном маркетинге организации. Управление рекламной деятельностью на предприятии.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о маркетинговом анализе как о системной деятельности организации, связанной с коммерческими аспектами функционирования предприятия, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия предпринимательской сферы в условиях высокой конкуренции

Краткое содержание дисциплины: Сущность и принципы маркетингового исследования. Информационное обеспечение маркетингового исследования. Определение проблемы и методологии маркетингового исследования. Разработка плана исследования. Качественные маркетинговые исследования. Метод экспертных оценок в маркетинговых исследованиях. Deskриптивные маркетинговые исследования. Наблюдение. Причинно-следственное маркетинговое исследование: эксперимент.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Цели освоения дисциплины: сформировать целостное представление о концепции антикризисного управления в рыночной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики, принятия и реализации управленческих решений по предотвращению или преодолению кризиса организации.

Краткое содержание дисциплины: Кризисы в социально-экономическом развитии. Антикризисное управление в современных условиях. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Механизм и технология антикризисного управления. Риски в антикризисном управлении. Эффективность антикризисного управления.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ

Цели освоения дисциплины: формирование у учащихся теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса и интернет технологий, технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях,

электронной и мобильной торговле, навыков проведения научно-исследовательской работы, а также практических умений и навыков по созданию и организации электронного бизнеса.

Краткое содержание дисциплины: Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса. Информационные сети электронного бизнеса. Модели ведения электронного бизнеса. Система электронного обмена данными. Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе и Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса. Автоматизация идентификации товаров и Электронные платежи и системы электронных платежей. Правовые основы электронного бизнеса. Безопасность в информационных системах. Информационное обеспечение управления и Электронные документы, используемые в электронном бизнесе. Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Цели освоения дисциплины: сформировать у учащихся комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему изучить концепцию, подходы, методы и принципы корпоративного менеджмента на основе изучения культурного опыта корпоративного управления, принципов и методов эффективного решения задач управления современной организацией, а также формирование практических навыков использования инструментов корпоративного управления.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы корпоративного управления. Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Экономический механизм управления интегрированной структурой. Структурные аспекты корпорации. Организация и управление финансовыми потоками корпораций. Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций. Соблюдение прав акционеров. Общее собрание акционеров. Совет директоров компании. Исполнительные органы управления компанией. Процедуры контроля и аудита в корпорации. Раскрытие информации и прозрачность компании.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Цели освоения дисциплины: получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям.

Краткое содержание дисциплины: Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

ТРЕНИНГ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цели освоения дисциплины: формирование умений общения, как на межличностном, так и деловом уровне; овладение современными технологиями делового и личного общения в процессе непосредственного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Основные подходы к подготовке и организации тренинга делового общения. Тренинг вербальной и невербальной коммуникации. Виды тренинга делового общения. Модели тренинга при различных формах делового общения.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС, целенаправленное и последовательное использование практических методов проектирования, получение знаний, умений и навыков разработки проектов и программ.

Краткое содержание дисциплины: Введение в курс. Наша команда и бизнес-идея. Целевая группа. Планирование рабочего процесса. Маркетинговое планирование. Устойчивое развитие. Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели. Бизнес-план команды и презентация проекта.