

АННОТАЦИИ

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы исторических знаний в различных сферах деятельности (в сфере управленческих отношений на государственном и муниципальном уровне).

Краткое содержание дисциплины: История как наука. Древняя и Средневековая Русь. Централизованное московское государство XV-XVII веков. Формирование абсолютистской монархии. Просвещенный абсолютизм России. Россия в первой половине XIX века. Великие реформы 60-70-х годов XIX века. Россия во второй половине XIX века. Россия в начале XX века. Россия в войнах и революциях начала XX века. СССР: становление и развитие советского общества и государства. Проведение социалистической модернизации. СССР как сверхдержава. «Перестройка» и «реформы» второй половины 80-х – 1990-х гг. Развал СССР и утверждение Российской Федерации. История первобытного общества, рабовладельческого общества и средневековья. Всеобщая история нового и новейшего времени.

ФИЛОСОФИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Краткое содержание дисциплины: Философия, круг её проблем и роль в обществе. Зарождение и развитие восточного и западного типов философии. Развитие философии в Средние века и эпоху Возрождения. Западноевропейская философия XVII– XIX вв. Отечественная философия X–XX веков. Бытие и его основные формы. Материя, движение, пространство и время. Сознание, его сущность и генезис. Диалектика и ее альтернативы. Основные проблемы теории познания. Научное познание, его формы и методы. Общество: основы философского анализа. Материальная сфера жизни общества. Социальная структура общества. Политическая система общества. Духовное производство и общественное сознание. Виды духовной деятельности. Проблема человека в философии. Культура как объект философского исследования. Философия истории. Общественный прогресс и глобальные проблемы современности.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и культурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Я и моя семья. Друзья. Внешность. Черты характера. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия. Мой будний день. Учебный день. Расписание. Программа. Учебные дисциплины. Досуг и развлечения, путешествия. Свободное время. Работа по дому. Мой выходной день. Природа и человек. Погода. Окружающая среда. Посещение магазина. Посещение кафе/ресторана. Праздники. Дни рождения. Вечеринка. Город, деревня, инфраструктура. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные). Научно-технический прогресс. Компьютер. Новости и средства массовой информации. Телевидение. Интернет. Моя страна. Россия. Москва. Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Великобритания. Лондон. США. Вашингтон. Спорт. Мой любимый вид спорта. Посещение спортивного мероприятия. Здоровье, здоровый

образ жизни. Болезнь. Обращение к врачу. Выбор профессии. Профессия - работник социально-культурной сферы: современность и перспективы. Проблемы развития мировой культуры. Религия. Живопись. Скульптура. Архитектура. Литература. Кино. Театр. Молодёжная культура. Возможности трудоустройства. Составление профессионального резюме. Подготовка к собеседованию при поступлении на работу. Основы делового языка.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Краткое содержание дисциплины: Опасности и их показатели. Естественные и антропогенные опасности. Техногенные опасности. Основы техносферной безопасности. Защита от естественных опасностей. Защита от опасностей технических систем и технологий. Защита урбанизированных территорий и природных зон от опасного воздействия техносферы. Защита от техногенных чрезвычайных опасностей. Защита от стихийных явлений, терроризма и глобальных воздействий. Основы государственного управления безопасностью жизнедеятельности.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, формирование готовности применять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально- культурной деятельности с использованием культурологического подхода.

Краткое содержание дисциплины: Культурология в системе научного знания. Морфология культуры. Ценности и нормы культуры. Динамика культуры. Природа, общество, человек, культура как формы бытия. Типология культуры. Основания типологии культуры. Восточный и западный типы культуры. Исторические типы культуры. Особенности российского типа культуры в мировом контексте.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и культурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Язык и речь. Культура речи. Основные понятия курса. Литературный язык - высшая форма развития национального языка. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы русского языка. Русская акцентология нормы постановки ударения. Лексика и фразеология русского языка. Нормы словоупотребления. Словообразование и словообразовательные средства языка. Морфологические нормы. Учение о частях речи и грамматических категориях. Основные виды ошибок в формообразовании, написании и употреблении частей речи. Синтаксические нормы. Синтаксис как учение о словосочетании, предложении и сложном синтаксическом целом. Текст, его структура. Функциональные стили русского языка. Жанры деловой и учебно-научной речи.

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.

Краткое содержание дисциплины: Культура и культурная политика. Культурная политика и ее инструменты. Актуальные вопросы развития культурной политики. Полномочия, принятие решений и управление в сфере культуры. Государственные учреждения в инфраструктуре культуры. Основы правового регулирования сферы культуры. Законодательство о культуре. Основные модели культурной политики. Культурная политика современной России.

СОЦИОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, формирование готовности к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Социология как наука об обществе. Развитие социальной мысли. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальные институты и социальные организации. Социология личности. Социология молодежи. Социология семьи. Программа и методы социологического исследования.

ПСИХОЛОГИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов системы фундаментальных научных знаний в области общей психологии, составляющей теоретическую базу для дальнейшего изучения дисциплин общепрофессиональной и предметной подготовки.

Краткое содержание дисциплины: Место психологии в современном научном познании мира, её предмет, методы исследования. Отрасли современной психологии. Классификация психических явлений. Представления античных и средневековых философов о душе. Основные направления научной психологии в Западной Европе и США. История, современное состояние и перспективы развития отечественной психологии. Высшая нервная деятельность как физиологическая основа психики. Понятие «личность» в психологии. Индивидуально психологические свойства личности – темперамент, характер, способности, направленность, самосознание. Психические познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы.

ПЕДАГОГИКА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов системы фундаментальных научных знаний в области общей педагогики, составляющей теоретическую базу для дальнейшего изучения дисциплин общепрофессиональной и предметной подготовки.

Краткое содержание дисциплины: Педагогика как общественная наука. Объект, предмет и функции педагогики. Методология и методы педагогических исследований. Целостный педагогический процесс. Закономерности развития личности. Воспитание как общественное явление. Проблема цели и идеала воспитания в зарубежной и отечественной педагогике. Формирование мировоззрения и идеалов личности. Самовоспитание и его роль в духовном становлении личности. Образование как социокультурный феномен.

ЭКОНОМИКА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Краткое содержание дисциплины: Введение в экономическую теорию. Общая характеристика рыночной экономики. Экономика неопределенности, информации и страхования. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процента. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика. Макроэкономическое равновесие и цикличность развития рыночной экономики.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов целостного представления об истории и теории русской литературы в контексте социально-исторического развития страны, идеологических и философских исканий русской культуры, способности использовать знание русской литературы для реализации профессиональных задач. Формирование у студентов представлений об истории эволюции духовных, эстетических, этических, философских исканий и обретений человечества, отражённых в величайших памятниках европейской и американской литературы; навыков литературоведческого анализа текста; способности использовать знание мировой литературы для формирования культурной идентичности личности и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Введение в литературоведение. Русская литература с древнейших времен и Пушкинский век. Русская литература второй половины XIX в. Русский классический роман. Русская литература XX в. и современный литературный процесс. Античная литература. Зарубежная литература Средних веков и Возрождения. Зарубежная литература XVII, XVIII и XIX веков. Зарубежная литература XX века.

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать знания менеджмента для разработки и принятия управленческих решений в социально-культурной деятельности. Формирование у студентов владения навыками целеполагания, планирования деятельности организации культуры, рационального распределения процессов, ресурсов, времени согласно плану действий.

Краткое содержание дисциплины: Социально-культурная деятельность и управление. Природа социально-культурного менеджмента. Виды социокультурного менеджмента. Социокультурная деятельность как объект управления. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики. Модели управления социокультурной деятельностью. Основные принципы формирования инновационной модели управления социокультурной деятельностью. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы. Операционное и стратегическое управление СКД. Министратегия социокультурной организации. Понятие и характеристика сферы культуры. Виды учреждений культуры. Теоретические концепции в области экономики и менеджмента организаций культуры. Источники финансирования. Привлечённые источники. Источники финансирования. Государственные и собственные источники. Кадровые ресурсы учреждений культуры. Добровольчество в сфере культуры. Роль маркетинга в деятельности учреждения культуры. Маркетинговые стратегии различных учреждений культуры. Фандрейзинг учреждения культуры. Определение. Налоговое стимулирование. Алгоритм работы с донорами. Фандрейзинговая кампания.

Благотворительные организации при учреждениях культуры. Целевой капитал учреждения культуры. Практические особенности оргструктур управления учреждений культуры. Оценка некоммерческой деятельности учреждения культуры. Оценка предпринимательской деятельности учреждения культуры. Сбалансированная система показателей учреждения культуры. Типовые документы учреждения культуры (персонал). Типовые документы учреждения культуры (фандрейзинг).

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов владения навыками целеполагания, планирования деятельности организации культуры, рационального распределения процессов, ресурсов, времени согласно плану действий.

Краткое содержание дисциплины: Сущность, содержание, цели и функции маркетинговой деятельности. Категории, цели, задачи и принципы маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций. Принципы маркетинга. Маркетинговая среда организации и факторы, влияющие на неё. Маркетинговая информационная система: цели, задачи, построение в организации. Методы, инструменты, типология маркетинговых исследований. Потребительское поведение, факторы, влияющие на него. Понятие рынка, виды, классификация, сегментирование рынков. Комплексное исследование рынка, стратегии его охвата и позиционирования продуктов. Прогнозирование рынка. Понятие и характеристики конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности и создания конкурентных преимуществ. Продуктовая концепция в маркетинге. Классификация товаров и услуг. Уровни представления товаров и услуг в маркетинге. Рыночная атрибутика товара, имидж и бренд. Концепция жизненного цикла товара. Товарная политика и её решения. Ценообразование в маркетинге. Понятие и цели. Виды цен. Факторы и методы ценообразования. Система распределения товаров на рынке. Виды организаций-посредников и их маркетинговые решения. Решения по построению и оптимизации системы распределения. Маркетинговые коммуникации в организации. Основные определения, цели и задачи. Коммуникативный процесс в маркетинге. Инструменты коммуникаций и их характеристики. Модели коммуникации, оптимизация коммуникаций. Управление маркетинговой деятельностью: понятие, концепции. План маркетинга: место в стратегическом управлении организацией. Маркетинговый контроль и аудит. Организация маркетинговой системы в компании. Стратегический и операционный маркетинг.

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний теории СКД, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

Краткое содержание дисциплины: История социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: протообразцы социально-культурной деятельности. Европейские культурные традиции и становление клубных форм в России. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX начала XX века. Политико-просветительная работа в советской России 1917-1941 годы. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы. Социально-культурная деятельность в современной России. Роль и место

социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России. Европейские культурные традиции и становление клубных форм в России. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века. Политико-просветительная работа в советской России (1917-1941) годы. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы. Социально-культурная деятельность в современной России. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности. Функции и принципы социально-культурной деятельности. Содержание и общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы. Досуг и досуговая деятельность. Образование и карьера. Художественная культура и искусство. Физическая культура и спорт. Социально-культурная реабилитация и поддержка.

ПЕДАГОГИКА ДОСУГА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов систематизированного представления об основах педагогической деятельности, формах и методах социально - культурной деятельности, формах и методах социально - культурной работы с учётом возрастных и социально – демографических особенностей участников социокультурного творчества.

Краткое содержание дисциплины: Предмет педагогики досуга. История педагогики досуга. Инфраструктура досуга. Инновации в сфере досуга. Функции, принципы и средства педагогики досуга. Методика организации, проведения досуговой деятельности и классификация методов педагогики досуга. Виды досуговой деятельности, разнообразие форм воспитательной работы в структуре досуга. Культура семейного досуга. Праздники и обряды в структуре досуга.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов навыков использования проектных технологий в социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Сущность и методология социально-культурного проектирования. Технология анализа социокультурной ситуации. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Методика формирования целевых программ. Обоснование цели и задач проекта. Формирование ресурсной базы проекта. Механизм реализации проекта. Специфика и технология разработки региональных культурных программ. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. Игровые методы социально-культурного проектирования. Стратегии финансирования социально- культурных проектов и программ. Основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества. Бюджетирование проектной деятельности. Оформление проектной документации. Оценка эффективности социально-культурного проекта. Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики г. Москвы.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Формирование у студентов готовности к использованию эффективных межкультурных коммуникаций в процессе менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина. Культура. Ценности и нормы культуры. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Коммуникация в разных культурах. Этнонациональные аспекты культуры. Межкультурные различия при употреблении языка. Взаимозависимость глобальных процессов и межкультурного взаимодействия. Теоретико-прикладной аспект межкультурной коммуникации.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов основополагающих знаний в области технологий СКД, представления о многообразии технологий СКД и обеспечение будущему специалисту профессионализм о выборе форм, средств и методов СКД.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы технологий социокультурной деятельности. Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура. Социально-культурные технологии-как система управления социокультурной деятельностью. Особенности и уровни развития социально-культурных технологий. Классификация социально-культурных технологий. Цели и содержание социально-культурных технологий. Средства, и методы социально-культурных технологий. Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях. Содержание, формы в социокультурных технологиях. Типология технологий социокультурной деятельности. Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологии социально-культурной деятельности. Основные типы технологии социально-культурной деятельности. Культуроохранные технологии. Культуротворческие технологии. Рекреативные технологии. Образовательные технологии. Социозащитные технологии. Технологии социально-культурного прогнозирования и моделирования. Организационно-управленческие технологии. Социально-культурные технологии как открытая инновационная система. Информационно-рекламные. Этнотехнологии. Социокультурные технологии формирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений. Индивидуальный уровень реализации социокультурных технологий. Групповой уровень реализации социокультурных технологий. Массовый уровень реализации социокультурных технологий. Базовые социокультурные технологические системы. Базовые рекреационные, просветительные, коммуникативные технологические системы. Профессионализм и мастерство технолога-специалиста социально-культурной деятельности.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Понятие правоведения. Теория государства. Понятие, признаки, функции, сущность, система, источники права. Понятие, виды, структура правоотношения. Реализация права. Правонарушения. Основы конституционного права.

Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы уголовного права. Основы административного права. Правовые основы профессиональной деятельности.

НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области народной художественной культуры.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Формирование понятия «народная художественная культура». Фольклор в системе народной художественной культуры. Проблемы исторической и социокультурной динамики народной художественной культуры. Мифологические истоки народной художественной культуры. Народная художественная культура в традиционных праздниках и обрядах. Народная художественная культура в традиционных формах семейно-бытовой жизни и досуга. Игровые формы народной художественной культуры. Виды русского народного художественного творчества. Организация народного художественного творчества в современных условиях. Научно-методическое обеспечение народного художественного творчества.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РАБОТЫ ЗА РУБЕЖОМ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов представления о мировом опыте организации и практике социально-культурной деятельности конкретных учреждений индустрии досуга, направлениях решения социально-культурных проблем в зарубежных странах.

Краткое содержание дисциплины: Социально-культурная деятельность как феномен современного мира. Понятие социально-культурной деятельности в отечественной и зарубежной теории и практике. Современные зарубежные концепции досуга. Организация культурно - досуговой деятельности в зарубежных странах. Управление и финансирование культурно - досуговой сферы за рубежом. Организация досуга населения в вакационных парках на примере США. Специфика социально-культурного развития стран Западной Европы. Международный обмен и сотрудничество в социально-культурной сфере. Международный обмен и сотрудничество в социально-культурной сфере. Содержание и организация досуга в Японии. Культурная политика Европейского Союза на современном этапе. Основные направления социокультурного обмена и сотрудничества между странами.

РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Обеспечение необходимым теоретическим и практическим уровнем студентов в области режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Сущность режиссерской профессии и особенности режиссуры социально-культурных программ. Сценарно-режиссерский замысел основа сценарно-режиссерского решения. Художественно-выразительные средства в работе режиссера. Законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления. Характеристика основных этапов работы режиссера в процессе постановки социально-культурных программ. Сценарно-режиссерская документация (литературный сценарий, сценарный план, монтажный лист, постановочный план). Творческий метод театрализации. Творческий метод иллюстрации. Творческий метод игры. Сценарно-режиссерские особенности организации праздничных форм досуга, фестивалей

социокультурного творчества населения в индустрии досуга. Работа режиссера с актером, основы актерского мастерства и сценической речи. Особенности постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером. Организация работы постановочной группы.

ОСНОВЫ СЦЕНИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Цели освоения дисциплины: Развитие и усовершенствование у студентов природных речевых и голосовых возможностей обучающихся, формирование любви к родному языку, культуре речи и произношения.

Краткое содержание дисциплины: Дыхание и голос (освобождение от мышечных зажимов, развитие и укрепление дыхательной мускулатуры, координационной связи между речевым дыханием и звуком с учетом возрастных особенностей учащихся). Дикция (выявление и исправление индивидуальных дикционных недостатков; устранение вредных речевых привычек, приобретенных детьми еще в дошкольном возрасте; тренировка и развитие артикуляционного аппарата: языка, губ, нижней челюсти, небной занавески). Орфоэпия (воспитание навыков правильной литературной речи; освоение основных норм русского литературного произношения). Работа над текстом (изучение логических правил, грамотное прочтение с листа разнообразных прозаических и стихотворных текстов; освоение элементов словесного действия).

ОСНОВЫ ДРАМАТУРГИИ И СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА

Цели освоения дисциплины: Подготовка студентов к самостоятельному и творческому выполнению сценарной работы в процессе подготовки художественно-зрелищных программ и творческих проектов социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Типы и жанры драматургии, их стилистические особенности. Тема и идея в драматургии. Композиция - основа драматургии. Действия (акты) в драме. Инсценировка. работа над инсценировкой. Инсценировка как особый вид драматургической деятельности. Сценарное мастерство.

Основные этапы работы над сценарием. Создание идейно-художественного замысла сценария. Художественный образ в сценарной работе. Характеристика видов художественного и документального материала, художественно выразительных средств. Драматургия сценария современных массовых форм. Сценарные особенности современных популярных форм, видов, жанров праздничной культуры. Понятие «театрализация». Общие и особенные черты драматургии театрализованных представлений. Сочетание музыки и слова в театрализованных формах. Драматургические функции музыки. Сценарно-режиссерский ход. Сюжетный ход. Символическое содержание зрелища. Сценарный план, его оформление. Монтажный лист, его оформление. Дополнительная документация к сценарию.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДЮССИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к осуществлению и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров и т.д.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Историко-культурные предпосылки возникновения отечественного шоу-бизнеса. Становление шоу-бизнеса в России: современные тенденции. Российский шоу бизнес: структура и управление. Функционирование шоу бизнеса. Корпоративная культура как методологическая основа шоу-бизнеса. Сущность продюсерской деятельности в отечественном шоу- бизнесе. Целеполагание в постановке программ в учреждениях культуры. Шоу-программа ведущий

структурный элемент в шоу-бизнесе. Типология шоу-программ в российском шоу-бизнесе. Социальные функции шоу-программ. Принципы создания шоу-программ. Авторское право в российском шоу-бизнесе. Авторский договор - юридическая основа функционирования шоу-бизнеса. Стратегия продвижения продукта шоу-бизнеса. Модели бизнес-проектов. Компании-продюсеры бизнес-проектов. Методологические рекомендации ведения переговоров при продюсировании бизнес-проектов. Продюсирование видео и кинопроектов. Продюсирование и постановка шоу программ на телевидении. Продюсирование музыкальных проектов. Экономические основы шоу-программ. Драматургия – ведущий компонент технологического процесса постановки шоу-программ. Постановка - ведущий компонент технологического процесса создания шоу-программ. Выразительные средства в постановке шоу-программ. Регулирование социально-психологической атмосферы аудитории учреждения культуры. Влияние аудитории на технологию постановки шоу-программ. Специфика учебного процесса при подготовке продюсера шоу-программ. Профессиональные качества продюсера шоу-программ. Система адаптации продюсера в творческом коллективе.

ОСНОВЫ САМООБРАЗОВАНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности к самоорганизации и самообразованию, самостоятельному поиску, обработке и анализу информации.

Краткое содержание дисциплины: Самообразование как основа успешности человека. Концепция самообразования. Структуры и стратегии управления самообразованием. Учебно-методический комплекс по дисциплине как средство развития самообразовательной деятельности студентов. Электронный учебно-методический комплекс для самообразования. Контроль самообразовательной работы студентов. Организация самообразовательной работы в традиционных формах обучения. Инициативные формы организации самообразовательной деятельности студентов. Технология решения познавательных задач и научно-методические основы отбора их содержания.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Физическая культура как социальное явление. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Общая физическая подготовка (ОФП). Силовая подготовка. Скоростная подготовка. Скоростно-силовая подготовка. Воспитание общей выносливости. Воспитание гибкости. Воспитание ловкости, быстроты. Волейбол. Обучение и совершенствование техники передачи мяча, игровой стойки, перемещений. Обучение и совершенствование подач. Обучение и совершенствование техники игры в защите и нападении. Совершенствование техники передачи мяча и верхней прямой подачи. Совершенствование техники подач и нападающего удара. Обучение тактическим приёмам игры. Обучение технике блокирования мяча. Совершенствование техники в двухсторонней игре. Совершенствование техники игры в защите и нападении. Совершенствование техники и тактики игры. Баскетбол. Обучение и совершенствование техники перемещений и владения мячом. Обучение и совершенствование техники передачи мяча и броска по кольцу. Обучение и совершенствование технике игры в защите. Обучение и совершенствование технике игры в нападении. Обучение тактике игры. Совершенствование техники перемещений баскетболиста, ловли, ведения и передачи мяча. Совершенствование техники и тактики игры. Совершенствование тактических действий в нападении и защите. Совершенствование техники и тактики в двухсторонней игре.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цели освоения дисциплины: развитие способности использовать знания антикоррупционной политики в РФ в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Виды коррупции. Этиология коррупции. Понятие и признаки коррупции в законодательстве Российской Федерации. Коррупция в системе государственной службы. Коррупция в системе образования. Сущность и структура антикоррупционной политики. Механизмы реализации антикоррупционной политики. Формирование антикоррупционного поведения как основа антикоррупционной политики. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов готовности к коммуникации с использованием информационных технологий, способности к реализации задач профессиональной деятельности с использованием информационных технологий.

Краткое содержание дисциплины: Основы теории информации. Технические (аппаратные) средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Основы графического интерфейса операционной системы Windows. Работа с текстовой информацией на ПК. Текстовый процессор MS Word и другие текстовые редакторы. Работа с числовой информацией на ПК. Табличный процессор MS Excel. Средства мультимедиа. Основы кибербезопасности. Базы данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД). Работа в СУБД MSAccess. Локальные и глобальные компьютерные сети. Основы работы в Интернет. Безопасность и защита информации.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПАКЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Информация и информационные технологии. Слагаемые информационных технологий. Изучение основных функциональных

возможностей профильного программного обеспечения. Специфические особенности социально-культурной деятельности. Понятие об информационных технологиях. Этапы развития информационных технологий и их общая характеристика. Автоматизация социально-культурной деятельности. Информационные технологии в области социально-культурной деятельности на базе MicrosoftOfficeExcel. Создание баз данных для сферы социально-культурной деятельности средствами MicrosoftAccess. Гипермультимедиа в социально-культурной деятельности. Базовые положения интернет-ресурсов в социально-культурной деятельности. Средства коммуникации и связи. Мобильные технологии информационного взаимодействия агентов социально-культурного бизнеса. Современные средства оргтехники, применяемые в социально-культурной деятельности и туризме.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать методы и приемы прикладного менеджмента в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Введение в предметную область тайм-менеджмента. Основы тайм-менеджмента. Предпосылки формирования тайм-менеджмента как прикладной области менеджмента и ресурса личностного роста. Функции менеджмента и приемы тайм-менеджмента в управлении организацией, саморазвитии и самосовершенствовании. Технологии тайм-менеджмента управления по целям в условиях SMART-экономики и SMART- общества. Выдвижение и достижение целей – этап в создании тайм-менеджмент – системы. Хронометраж - инструмент учета ресурсов личного времени. Способы и средства саморазвития в персональной тайм-менеджмент-системе. Планирование в тайм-менеджменте. Инвентаризация и анализ расходования ресурса времени. Способы повышения личной эффективности.

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

Краткое содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Материальные, социальные и культурные условия организации социально-культурной деятельности. Кадровый и творческий ресурс социально-культурной деятельности. Система подбора, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров социально-культурной сферы. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности. Оборудование и оформление учреждений культуры. Материальное оформление социально-культурных мероприятий. Финансовый и материально-технический ресурс учреждений культуры.

ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности создавать оптимальные условия для реализации организационно-управленческой деятельности в коллективе, занятом в сфере социально-культурной деятельности. Формирование знаний о природе человеческих потребностей – это всеобщая основа в рамках разнообразия (социального, этнического, конфессионального и культурного) самого коллектива и социума в котором функционирует этот коллектив. Формирование у студентов способности к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, т.к. знания о природе человеческих потребностей – это основа для работы в социуме.

Краткое содержание дисциплины: Введение, предметно-методологические основы учебной дисциплины «Человек и его потребности». Онтологические предпосылки уникальных потребностей человека. Представление о человеке как социокультурном существе. Первичное возникновение человеческих потребностей, культурогенез как итог творческой потребности человека. Биологическая природа человека и рассмотрение человека в социологии. Психологическое и культурологические теории человека и его потребностей. История понятия человека и практик формирования потребностей: архаический период, формирование традиционных образов, античные идеи разумной жизни». История понятия человека и практик формирования потребностей: Средневековая христианская антропология и эпоха Возрождения. История понятия человека и практик формирования потребностей: Новое время, модерн, постмодерн, либерализм, глобализация. Классификации потребностей человека. Социальные механизмы формирования и экономическое моделирование потребностей. Преобразования потребностей в пределах общества потребления.

ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов навыков использования технологии и организации планирования и прогнозирования развития экономики, социально-культурной сферы и систем обслуживания населения в решении социально-культурных программ.

Краткое содержание дисциплины: Планирование как наука и вид деятельности. Содержание и виды планирования деятельности предприятия. Классификационные признаки внутрипроизводственного планирования. Планирование в учреждениях социально – культурной сферы как фактор эффективности их деятельности. Технология планирования деятельности предприятия. Структура планирования как функции управления предприятием. Принципы планирования. Особенности определения миссии и внедрения планирования в учреждениях культуры. Роль миссии в деятельности и развитии организации. Цели формулирования миссии. Типы социокультурных учреждений, их миссия и характеристика планируемой деятельности. Методы планирования в социально-культурной сфере. Способы и методы планирования. Основные преимущества целевого метода планирования. Роль планирования в организации. Разновидности и особенности планирования. Стратегическое планирование на предприятии. Нормативное планирование в социально-культурной деятельности. Роль текущего и оперативного планирования в учреждениях сферы культуры.

РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать знания о рекламной деятельности в процессе планирования одного из основных этапов реализации технологий маркетинга в сфере социально-культурной деятельности- продвижение услуг социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, сущность и задачи современной рекламы в социально-культурной деятельности ее место в системе маркетинговых коммуникаций. Основные принципы и особенности рекламной деятельности в социально-культурной деятельности. Социально-психологические особенности рекламы. Рекламное обращение – центральный элемент рекламы. Средства распространения рекламы в социально-культурной деятельности. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия в социально-культурной деятельности. Планирование рекламной кампании в социально-культурной деятельности. Рекламные агентства и их функции. Правовые аспекты рекламной

деятельности. Эффективность рекламной деятельности в социально-культурной деятельности.

ИНДУСТРИЯ ДОСУГА И РЕКРЕАЦИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использования социокультурных технологий в индустрии досуга, знания и умения создания социокультурных программ в учреждениях индустрии досуга, управления деятельностью учреждений индустрии досуга.

Краткое содержание дисциплины: Общие вопросы использования социокультурных технологий в индустрии досуга. Социокультурные технологии. Их специфика и классификация. Характеристика социокультурных технологий. Индустрия досуга как новое явление современной жизни. Виды учреждений индустрии досуга. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений досуга. Организационно-технологические основы создания социокультурных программ в индустрии досуга. Характеристика социокультурных программ в индустрии досуга. Организационно-технологический процесс в социокультурной сфере. Сценарно-режиссерские основы разработки социокультурных программ в индустрии досуга. Организация различных направлений социокультурной деятельности с использованием средств индустрии досуга. Материально-техническая база индустрии досуга и руководство ее учреждениями. Характеристика материально-технической базы индустрии досуга. Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа. Организационно-административное и организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга. Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы. Перспективы развития социокультурных технологий в индустрии досуга.

ПРИЕМЫ ОКАЗАНИЯ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать приемы первой помощи, в условиях чрезвычайных ситуаций. Формирование у студентов готовности к снижению рисков в процессе организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.

Краткое содержание дисциплины: Общие принципы оказания первой медицинской помощи. Первая медицинская помощь при терминальных состояниях. Сердечно-легочная реанимация. Первая медицинская помощь при кровотечениях. Первая медицинская помощь при ранениях. Первая медицинская помощь при травмах. Первая медицинская помощь при отравлениях. Первая медицинская помощь при несчастных случаях. Первая медицинская помощь при развитии состояний, угрожающих жизни, у лиц с различными заболеваниями. Радиационные поражения. Первая медицинская помощь при лучевых поражениях.

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов практических навыков планирования, программирования и подготовки коммерческих и некоммерческих проектов в сфере культуры способных разрабатывать и реализовывать эффективную стратегию. Формирование у студентов профессиональных знаний и навыков владения современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Краткое содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы арт-менеджмента. История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса. Сущность арт-

менеджмента и становление арт-индустрии. Функции арт-менеджмента. Виды деятельности арт-менеджмента. Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера. Технология организации шоу-программ. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Цели освоения дисциплины: Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсий. Формирование у студентов основ современной методологии экскурсионной работы; сущность, функции, признаки экскурсии как туристского продукта; технологию подготовки новой экскурсии; методические приемы проведения экскурсии; технику проведения экскурсии; сущность дифференцированного подхода к организации и проведению экскурсий; содержание экскурсионной работы туристской фирмы.

Краткое содержание дисциплины: Понятие экскурсии, ее сущность и классификации. Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Организация экскурсионной и методической работы на туристском предприятии.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.

Краткое содержание дисциплины: Государственная культурная политика. Правовой анализ понятий «культура», «досуг» и «культурно-досуговая деятельность». Конституционные права в сфере культуры и досуга. Общая характеристика нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность организаций в социокультурной сфере. Система юридических лиц в социально-культурной сфере. Создание и деятельность учреждений культуры. Органы управления культурой. Возмездные договоры в социально-культурной сфере. Законодательство о защите прав потребителей. Правовой режим культурных ценностей в РФ. Музей как особая форма организации в сфере культуры. Правовой статус. Особенности оборота музейных ценностей. Архив, библиотека – как особые виды учреждений культуры. Правовой статус.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности реализовывать образовательные программы по организации досуговой деятельности детей и молодежи.

Краткое содержание дисциплины: Психологические особенности детей и молодежи. История досуговой деятельности. Социология досуга. Формы организации досуговой деятельности. Мероприятие как единица досугового времени. Технология проектирования тематических мероприятий. Игра в структуре досуга. Организация досуга с детьми разных возрастов.

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цели освоения дисциплины: Ознакомление студентов с основами социально-культурной анимации как формой социальной активности личности.

Краткое содержание дисциплины: Основы анимационной деятельности. Методика организации и проведения туристической анимационной программы. Рекреационная сущность туристической анимации. Связь анимации с культурно-историческим наследием. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристического комплекса. Анимационное обслуживание в музеях, туристических маршрутах, экскурсиях, предприятиях сферы питания, индустрии развлечений.

ИСТОРИЯ ГЖЕЛЬСКОГО ПРОМЫСЛА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности анализировать этапы и закономерности исторического развития в контексте изучения традиций и инноваций гжельского художественного промысла. Формирование у студентов готовности к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности в Гжельском регионе.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие гончарного промысла в Гжели. Особенности формообразования и декорирования гжельской керамики XVII века. Гжельская майолика XVIII века - самостоятельное художественное явление. Формирование традиций росписи. Гжельский керамический промысел в XIX столетии. Специфика формообразования и декорирования гжельской керамики XIX века. Эпоха М.С.Кузнецова. Формообразование и декорирование керамических изделий Товарищества М.С.Кузнецова. Гжельский керамический район в период 1917 – 1943 годов. Формообразование и декорирование керамики в период 1917 – 1943 годов. Возрождение традиционного гжельского керамического мастерства. Гжельские традиции формообразования и росписи в творчестве Н.И. Бессарабовой. Творчество выдающихся мастеров Гжели. Эстетическое воспитание и художественное образование в Гжельском регионе. Инновации в искусстве Гжельского промысла (конец XX – нач. XXI вв.).

ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ МИРА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. Формирование у студентов готовности к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности в различных странах с учетом обычаев и культурных традиций народов мира.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы традиционной народной культуры. Мифология древних славян. Земледельческий календарь. Церковный календарь. Традиционные русские народные праздники. Мусульманские обычаи и традиции. Традиционные еврейские праздники. Индийская празднично - обрядовая культура. Китайские народные календарные праздники. Празднично-обрядовая культура Японии. Традиции и обычаи народов Тропической и Южной Африки.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности находить организационно-управленческие решения на основе психологических знаний, умений и навыков. Формирование у студентов готовности к реализации коммуникационных технологий менеджмента и маркетинга в социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Социально-психологический тренинг как метод активного обучения. Групповая динамика в тренинговой работе. Структура социально-психологического тренинга. Тренинговые игры, упражнения, психотехники.

ПСИХОЛОГИЯ МОТИВАЦИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности. Формирование у студентов способности к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей. Формирование у студентов способности владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала.

Краткое содержание дисциплины: Мотивационно-потребностная сфера личности. Теории мотивации. Мотивация труда. Мотивационный менеджмент.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов владения навыками поиска, анализа и использования навыков при составлении бизнес-плана, формирование практических навыков бизнес-планирования в предприятиях сервиса, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы.

Краткое содержание дисциплины: Базовые сведения для составления бизнес-плана. Стратегическое планирование. Инструменты анализа и планирования. Структура бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Оплата труда работников предприятий сервиса. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса. Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана. Источники финансирования деятельности предприятия. Планирование инвестиций. Расчеты денежных потоков. Эффективность бизнес-плана.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов навыков использования технологии и организации планирования и прогнозирования развития экономики, социально-культурной сферы и систем обслуживания населения в решении социально-культурных программ.

Краткое содержание дисциплины: Планирование как наука и вид деятельности. Содержание и виды планирования деятельности предприятия. Классификационные признаки внутрипроизводственного планирования. Планирование в учреждениях социально – культурной сферы как фактор эффективности их деятельности. Технология планирования деятельности предприятия. Структура планирования как функции управления предприятием. Принципы планирования. Особенности определения миссии и внедрения планирования в учреждениях культуры. Роль миссии в деятельности и развитии организации. Цели формулирования миссии. Типы социокультурных учреждений, их миссия и характеристика планируемой деятельности. Методы планирования в социально-культурной сфере. Способы и методы планирования. Основные преимущества целевого метода планирования. Роль планирования в

организации. Разновидности и особенности планирования. Стратегическое планирование на предприятии. Нормативное планирование в СКД. Роль текущего и оперативного планирования в учреждениях сферы культуры.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности использовать потенциал персонала в сфере принятия организационно-управленческих решений. Формирование у студентов готовности управления человеческими ресурсами в сфере социально-культурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Человеческие ресурсы организаций. Методология управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Планирование работы с персоналом организации. Технология и этапы управления персоналом организации. Технология управления развитием человеческих ресурсов. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала организации.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

Краткое содержание дисциплины: Природа процесса принятия решения. Понятие, значение и функции управленческого решения. Современные концепции и принципы выработки решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Основные элементы процесса принятия управленческих решений. Особенности принятия решений в различных организациях. Роль и значение лица, принимающего решения. Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения. Анализ внутренней среды. Роль мотивации и организационной культуры при разработке и реализации управленческого решения. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения. Эффективность и качество решений. Приемы и методы разработки оптимальных решений. Организация процедур контроля выполнения управленческого решения. Стимулирование и кадровое обеспечение реализации управленческого решения. Обеспечение эффективного контроля за исполнением управленческого решения. Информационное обеспечение процессов принятия и выполнения управленческого решения.

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности реализовывать образовательные программы по объектам культурно-исторического наследия.

Краткое содержание дисциплины: Основные категории дисциплины: «наследие», «историко-культурное наследие», «памятник». Памятник как культурный текст (семиотический аспект). Памятник как основа культурного генофонда Земли (экологический аспект). Памятник как ценность в системе культуры (аксиологический аспект). Критерии ценностной характеристики наследия: хронологический, эстетический, сакральный, мемориальный. «Уникальное» наследие, его сущностные признаки. Понятия «общественной ценности» историко-культурного наследия. Классификация памятников истории и культуры. Принципы классификации памятников истории и культуры. Движимые и недвижимые памятники. Памятники археологии. Остатки древних поселений

(стоянки, селища, поселения, городища). Памятники производственно-трудовой деятельности (рудники, штольни, мастерские, старинные заводы, дороги, каналы, водоемы). Могильники, надмогильные и ритуальные сооружения (грунтовые, курганные, склепы, некрополи, дольмены, менгиры, кромлехи, «каменные бабы», жертвенники, лабиринты). Наскальные рисунки (петроглифы). Эпиграфические памятники (надписи). Места отдельных находок (кости, клады, затонувшие суда). Памятники истории. Памятники общественного и государственного строя. Памятники классовой борьбы и революционного движения. Памятники военной истории. Памятники культуры. Памятники градостроительства и архитектуры. Исторические города, кварталы, улицы, села, деревни. Жилые постройки. Общественные здания. Культовые памятники. Военно-оборонительные, инженерные сооружения. Садово-парковые памятники. Монумены. Памятники искусства. Памятники науки и техники, документирующие знания человека о мире, становление и развитие науки и научно-технических знаний. Документальные памятники. Памятники народного и индивидуального творчества. Непредметные формы историко-культурного наследия. Формы и методы использования памятников. Культурное и природное наследие как важнейший элемент среды обитания человека. Историческое своеобразие города, проблемы его сохранения. Архитектурно-историческая среда: основные компоненты, принципы сохранения. Проблема воссоздания наследия (проблема «макета» или «новодела»). «Культурное» оживление (анимация) памятников истории и культуры. Музеефикация: основные направления («памятник под музей», «памятник-музей»). Музеи-заповедники деревянного зодчества под открытым небом: история, проблемы, перспективы. Общество и историко-культурное наследие.

ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов представления о религии как важном факторе культурно-исторического развития общества и мировоззренческого становления личности.

Краткое содержание дисциплины: История религии – часть истории человечества. Религии древнего Средиземноморья (Египет, Древняя Греция, Древний Рим). Возникновение христианства. Православие. Вероучение православия. Католичество. Католичество. Догматы и обряды католической церкви. Протестантство. Реформация: предшествование и начало. Ислам. Жизнь пророка Мухаммада. Вероучение ислама. Иудаизм. Возникновение и развитие иудаизма. Индуизм. Религия древних Ариев. Веды. Упанишады. Брахманизм. Буддизм: возникновение. Конфуцианство и китайская культура. Синтоизм. Нетрадиционные религии в современном мире.