

АННОТАЦИИ

Логика и теория аргументации

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Дисциплина формирует способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - формы мышления - логические приемы, такие как анализ, синтез и др. Уметь: - логически анализировать ситуации, связанные с профессиональной деятельностью; - решать противоречия, возникающие в процессе профессиональной деятельности, с применением соответствующих приемов – например, анализа и синтеза; - используя приемы, аргументировать собственную позицию и находить слабые места в аргументации оппонента Владеть: - навыками логически непротиворечивого мышления в процессе осуществления профессиональной деятельности
ОК-4 способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности	Дисциплина формирует способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности	Знать: - основные формы мышления - основные положения теории доказательства и опровержения Уметь: - использовать знания о природе логического мышления для повышения уровня интеллекта; - применять различные формы мышления в процессе повышения интеллектуального и общекультурного уровня Владеть: - навыками логического мышления в процессе нравственного и физического совершенствования своей личности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Логика и теория аргументации» происходит параллельно с изучением таких дисциплин как «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности». Освоение дисциплины «Логика и теория аргументации» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Основы теории творчества», «Межкультурные коммуникации», «Деловая речь и ораторское искусство».

Изучение дисциплины «Логика и теория аргументации» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	18	6
Лекции (ЛК)	6	2
Практические занятия (ПЗ)	12	4
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: экзамен	54	9
Самостоятельная работа (СРС)	72	129

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Природа логического мышления
2.	Основные формы мышления (понятие, суждение, умозаключение)
3.	Теория доказательства и опровержения

*- в интерактивной форме

Профессиональная этика

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Дисциплина формирует готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: -основные функции, ценности, принципы и нормы морали; -особенности профессиональной этики; -основные категории профессиональной этики; -соотношение целей и средств в моральной деятельности сотрудников; -нормы нравственных отношений в коллективе; -служебный этикет. Уметь: -использовать усвоенные этические знания в создании должного морально-психологического климата в служебном коллективе и в решении своих служебных задач; -воспитать в себе чувство собственного достоинства, гордости за свою профессию, ответственности за порученное дело, активную морально-нравственную позицию, уважение к другой личности. Владеть: -методами профилактики профессионально-нравственной деформации сотрудников; -этикой и этикетом межличностного общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Логика и теория аргументации», «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Профессиональная этика» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Деловая речь и ораторское искусство», «Методы активного социально-психологического обучения» и «Межкультурные коммуникации».

Изучение дисциплины «Профессиональная этика» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	40	14
Лекции (ЛК)	12	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	28	10
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> /зачет с оценкой / <u>экзамен</u> /	2** 36	Зачет 1 семестр Экзамен 2 семестр 13
Самостоятельная работа (СРС)	68	117

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали
2.	Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности
3.	Промежуточная аттестация: зачет
4.	Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика
5.	Моральные и этические проблемы управленческой этики
6.	Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий

*- в интерактивной форме

** -включена в трудоемкость практических занятий

Деловой иностранный язык (английский)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 способность свободно пользоваться государственным языком РФ и иностранным языком как средством делового общения	Дисциплина формирует способность свободно пользоваться иностранным языком как средством делового общения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; - правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи); - правила составления и оформления текстов деловых бумаг и служебных документов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить устную и письменную речь, в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; - использовать все ресурсы русского литературного языка при создании текстов различной функциональной направленности; - составлять личные деловые бумаги; готовить текст публичного выступления; - уметь применять полученные знания, умения и навыки при подготовке и написании студенческих научных работ,

		<p>курсовом и дипломном проектировании.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками грамотного письма и устной речи; - соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем; - создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения.
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины «Деловой иностранный язык (английский)» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Межкультурные коммуникации», «Деловая речь и ораторское искусство».

Изучение дисциплины «Деловой иностранный язык (английский)» происходит параллельно с изучением таких дисциплин как «Профессиональная этика» и «Методы активного социально-психологического обучения».

Изучение дисциплины «Деловой иностранный язык» (английский) позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180
Контактная работас преподавателем (всего):	64	14
Лекции (ЛК)		
Практические занятия (ПЗ)	64	14
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	4** зачет 1 курс, зачет с оценкой 2 курс	Зачет 1 курс Зачет с оценкой 2 курс 8
Самостоятельная работа (СРС)	116	158

**-включена в трудоемкость практических занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
7.	Раздел 1 Английский язык – средство устного делового (профессионального) общения Тема 1. Основы социально-культурной деятельности. Изучение лексики по теме. Изучение коммуникативных моделей
8.	Тема 2. Участие в переговорах. Решение проблем. Разговор по телефону.
9.	Тема 3. Подготовка к проведению конференции на английском языке (обмен информацией, выступление докладчика, научная дискуссия).
10.	Тема 4. Проведение конференции (деловая игра).
	Промежуточная аттестация: зачет
11.	Раздел 2 Английский язык – средство письменного делового (профессионального) общения Тема 1. Деловое письмо. Написание электронного письма.
12.	Тема 2. Документооборот в туризме.
13.	Тема 3. Составление резюме.
14.	Тема 4. Подготовка постерного доклада на английском языке

*- в интерактивной форме

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

Деловая речь и ораторское искусство

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 способность свободно пользоваться государственным языком РФ и иностранным языком как средством делового общения	Дисциплина формирует способность свободно пользоваться государственным языком РФ и иностранным языком как средством делового общения	Знать: <ul style="list-style-type: none">- коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;- правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи);- правила составления и оформления текстов деловых бумаг и служебных документов; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- строить устную и письменную речь, в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;- использовать все ресурсы русского литературного языка при создании текстов различной функциональной направленности;- составлять личные деловые бумаги; готовить текст публичного выступления;- уметь применять полученные знания, умения и навыки при подготовке и написании студенческих научных работ, курсовом и дипломном проектировании. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками грамотного письма и устной речи;- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах

		общения.
--	--	----------

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Деловая речь и ораторское искусство» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Межкультурные коммуникации», «Деловой иностранный язык», «Профессиональная этика».

Освоение дисциплины «Деловая речь и ораторское искусство» является необходимой основой для изучения дисциплин «Психология мотивации», «Методы активного социально-психологического обучения».

Изучение дисциплины «Деловая речь и ораторское искусство» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа с преподавателем (всего):	18	10
Лекции (ЛК)	6	4
Практические занятия (ПЗ)	12	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	2**	4
Самостоятельная работа (СРС)	54	58

** - включена в трудоемкость практических занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	История ораторского искусства
2.	Объект и предмет делового общения и ораторского искусства, связь с другими дисциплинами.
3.	Риторический идеал
4.	Виды красноречия
5.	Собственно-риторические средства

* - в интерактивной форме

** - включена в трудоемкость практических занятий

Методы активного социально-психологического обучения

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Дисциплина формирует готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: - способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы, влияющие на восприятие и понимание других людей Уметь: - использовать техники налаживания контакта, техники обратной связи, техники поведения в ситуации стресса Владеть: - навыками установления контакта с разными людьми
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного	Дисциплина формирует готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности	Знать: - основные понятия курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты Уметь: - использовать техники эффективной и неэффективной коммуникации Владеть: - навыками эффективного общения

профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности		
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Методы активного социально-психологического обучения» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Управление персоналом», «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Методы активного социально-психологического обучения» является необходимой основой для изучения следующих дисциплин «Деловая речь и ораторское искусство», «Методология научного исследования», а также является неотъемлемой частью преддипломной практики магистрантов.

Изучение дисциплины «Методы активного социально-психологического обучения» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180
Контактная работа с преподавателем (всего):	34	8
Лекции (ЛК)	14	4
Практические занятия (ПЗ)	20	4
Семинарские занятия (СЗ)		

Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: экзамен	36	9
Самостоятельная работа (СРС)	110	163

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1	Научно-методические основы активного социально-психологического обучения
2	Дискуссионные методы активного социально-психологического обучения
3	Сущность и содержание игровых методов активного социально-психологического обучения.
4	Сущностно-содержательная характеристика тренинговых методов обучения.

* - в интерактивной форме

Методология научного исследования в сфере социально-культурной деятельности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-7 способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности	Дисциплина формирует способность использовать результаты научных исследований для управления научным и творческим коллективом, формирования целей команды, воздействия на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценки качества результатов деятельности в социально-культурной сфере.	Знать: - содержание основных понятий и категорий используемых при проведении научных исследований в сфере социально-культурной деятельности; - основные методы проведения научных исследований в сфере социально-культурной деятельности; - цели проведения научных исследований в сфере социально-культурной деятельности. Уметь: - использовать результаты научных исследований в профессиональных целях; - проводить социологические исследования; - составлять программу социологического исследования; - анализировать данные и обобщать результаты исследований в сфере социально-культурной деятельности. Владеть: - понятийно-категориальным аппаратом

		<p>применяемым в исследованиях в сфере социально-культурной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения социологических исследований; - навыками составления программы социологического исследования; - навыками анализа данных и обобщения результатов исследований в сфере социально-культурной деятельности; - навыками использования научных исследований в сфере социально-культурного менеджмента.
<p>ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Дисциплина формирует владение информационно-коммуникационными технологиями, основами информационной и библиографической культуры для решения задач в сфере социально-культурного менеджмента</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать значение и роль научных исследований при реализации информационно-коммуникационных технологий социально-культурного менеджмента и маркетинга; - основы информационной и библиографической культуры, основные требования информационной безопасности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; - использовать знания в области информационной и библиографической культуры для решения задач в сфере социально-культурного менеджмента. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач в сфере социально-культурного менеджмента; - основами информационной и библиографической культуры для решения стандартных задач в сфере социально-культурного менеджмента; - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части учебного плана

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами как: «Технология организации социально-культурной деятельности», «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Методология научного исследования в сфере социально-культурной деятельности» является необходимой основой для написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	10
Лекции (ЛК)	10	4
Практические занятия (ПЗ)	22	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Курсовая работа	+ 3 семестр	+ 3 семестр
Промежуточная аттестация:	2**	4
	Зачет с оценкой 3 семестр	Зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	112	130

** - включена в трудоемкость практических занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Общетеоретические основы научной методологии социально-культурной деятельности
2.	Исторические и методологические основания проектных технологий в сфере социально-культурной деятельности
3.	Методика социологического изучения культурно-досуговых потребностей населения.
4.	Анализ данных и обобщение результатов исследований в сфере социально-культурной деятельности

*- в интерактивной форме

** - включена в трудоемкость практических занятий

Основы здорового образа жизни

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способность к активной социальной мобильности	Дисциплина формирует готовность к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся для формирования активной социальной мобильности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия «здоровье», «здоровый образ жизни»; - различные виды здорового питания; - способы очистки организма; - нормы потребления жиров и углеводов; - вредные привычки человека и их влияние на здоровье; - профилактические меры различных заболеваний; - приемы оценки количества и качества здоровья человека; - особенности влияния наследственных и экологических факторов на здоровье человека <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать положительную мотивацию сохранения и укрепления собственного здоровья через овладение принципами здорового образа жизни; - проводить оценку параметров здоровья; - оценивать влияние экологических факторов на здоровье человека <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки здоровья; - навыками диагностики основных заболеваний; - навыками здорового образа жизни; - способностью к социальной мобильности.
ОК-10 способность оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни	Дисциплина формирует способность соблюдать нормы и рекомендации здорового образа жизни	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы здорового образа жизни; - требования и правила сохранения и укрепления здоровья; - рекомендации здорового образа жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать нормы и рекомендации здорового образа жизни; - оказывать позитивное влияние на окружающих, выполняя нормы и рекомендации здорового образа жизни <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью соблюдать нормы и рекомендации здорового образа жизни; - способностью оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Основы здорового образа жизни» происходит параллельно с изучением таких дисциплин как «Психология мотивации» или «Психологический тренинг». Освоение дисциплины «Логика и теория аргументации» является необходимой основой для изучения дисциплин «Управление персоналом в социально-культурной сфере», «Кадровая политика и кадровый аудит в учреждениях социально-культурной сферы».

Изучение дисциплины «Основы здорового образа жизни» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- менеджмент в сфере культуры;
- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа с преподавателем (всего):	18	6
Лекции (ЛК)	6	2
Практические занятия (ПЗ)	6	4
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	6	
Промежуточная аттестация	Зачет 2**	Зачет 4
Самостоятельная работа (СРС)	54	62

**включена в трудоёмкость практических /лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Основы медицинских знаний
2.	Здоровый образ жизни и его составляющие
3.	Факторы среды, формирующие здоровье
4.	Здоровье сберегающая функция социокультурного менеджмента

*- в интерактивной форме

**включена в трудоёмкость практических/семинарских/лабораторных занятий

Иновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-8 готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать	Дисциплина формирует способность нести ответственность за принимаемые решения в рамках профессиональной компетенции, принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации	Знать: - теоретико-методологические и практические основы инновационного менеджмента и маркетинга; - общую характеристику и классификацию управленческих решений, применяемых в практике инновационного менеджмента и маркетинга;

<p>нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации</p>		<p>- методы и модели принятия управленческих решений, применяемых в практике инновационного менеджмента и маркетинга.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать эффективные управленческие решения с использованием механизмов инновационного менеджмента и маркетинга; - нести ответственность за принимаемые решения в рамках профессиональной компетенции; - использовать различные методы и модели принятия управленческих решений с использованием механизмов инновационного менеджмента и маркетинга. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений с использованием различных методов и моделей для повышения эффективности организации работы персонала; -организационными способностями, умением находить и принимать нестандартные управленческие решения; - готовностью нести ответственность за принимаемые управленческие решения; - способностью разрешать проблемные ситуации с использованием механизмов инновационного менеджмента и маркетинга.
<p>ОК-9 способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей</p>	<p>Дисциплина формирует способность адаптироваться в новых ситуациях, оценивать накопленный опыт и анализировать свои возможности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы процесса адаптации к новым ситуациям в сфере инновационного менеджмента и маркетинга; - методы самоанализа и оценки накопленного опыта в практике инновационного менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно управлять деятельностью учреждений

		<p>социально-культурной сферы в условиях инновационной среды: адаптироваться в новых ситуациях, используя накопленный опыт и свои возможности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к адаптации к новым ситуациям в процессе инновационного менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - способностью переоценивать и использовать накопленный опыт в практике инновационного менеджмента и маркетинга; - способностью анализировать свои возможности для эффективного управления инновационной деятельностью учреждений социально-культурной сферы.
<p>ПК-17</p> <p>способность к разработке инновационной стратегии формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы</p>	<p>Дисциплина формирует способность разрабатывать инновационную стратегию деятельности учреждений социально-культурной сферы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы разработки инновационной стратегии организации; - механизм реализации инновационной стратегии развития учреждений социально-культурной сферы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать инновационную деятельность учреждений социально-культурной сферы с целью выбора правильной стратегии его развития в долгосрочной перспективе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью разрабатывать инновационную стратегию деятельности учреждений социально-культурной сферы; - способностью эффективного инновационного менеджмента и маркетинга учреждений социально-культурной сферы.
<p>ПК-18</p> <p>готовность к обеспечению разработки реализации культурной политики</p>	<p>Дисциплина формирует готовность разрабатывать и реализовывать культурную политику на федеральном и региональном уровнях на основе инновационного менеджмента и маркетинга</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели, задачи и основные направления реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях; - механизмы разработки

<p>федеральном и региональном уровнях</p>		<p>культурной политики на федеральном и региональном уровнях на основе инновационного менеджмента и маркетинга.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать разработку культурной политики на федеральном и региональном уровнях на основе инновационного менеджмента и маркетинга; - реализовывать культурную политику на федеральном и региональном уровнях на основе инновационного менеджмента и маркетинга. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью разрабатывать и реализовывать культурную политику на федеральном и региональном уровнях на основе инновационного менеджмента и маркетинга
<p>ПК-22 способность формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социально-культурных продуктов (проектов, программ)</p>	<p>Дисциплина формирует способность формировать системы инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социально-культурных продуктов (проектов, программ)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание процессов инновационного маркетинга в деятельности учреждений социально-культурной сферы; - роль инновационного маркетинга в управлении учреждениями социально-культурной сферы, в создании новых продуктов, в повышении конкурентоспособности, в коммуникациях; - основы инновационного маркетинга и менеджмента учреждений социально-культурной сферы; - связь различных элементов инновационной маркетинговой системы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ социокультурной среды и её конъюнктуры и соответственно им применять инструменты инновационного маркетинга для управления социокультурными учреждениями; - использовать различные

		<p>методики ценообразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять планирование и реализацию рекламной кампании по продвижению социокультурных продуктов (проектов, программ); - организовывать PR мероприятия по продвижению социокультурных продуктов (проектов, программ); - анализировать ассортимент культурных продуктов организации и оптимизировать его с учётом особенностей социально-культурной сферы; - использовать методики проведения маркетинговых исследований для построения эффективной обратной связи с целевыми сегментами рынка. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами анализа микро- и макросреды организации; - навыками сегментирования рынка; - методиками построения коммуникаций в социально-культурной сфере; - навыками принятия самостоятельных решений по продукту и ассортименту, по конкурентной стратегии, по позиционированию, по построению маркетинговой информационной системы; - способностью формировать системы инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы; - способностью формировать систему продвижения социально-культурных продуктов (проектов, программ) на основе инновационного менеджмента и маркетинга.
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности» происходит параллельно с изучением таких дисциплин как «Логика и теория аргументации», «Управление рисками в сфере

социально-культурной деятельности». Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология организации социально-культурной деятельности», «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности», «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	36	10
Лекции (ЛК)	12	4
Практические занятия (ПЗ)	24	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	Зачет 1 семестр 2** зачет с оценкой 2 семестр 2**	Зачет 1 семестр 2 зачет с оценкой 2 семестр 8
Самостоятельная работа (СРС)	108	128

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии
2.	Инновационная инфраструктура и ее составляющие
3.	Анализ эффективности инновационной деятельности и принятие решений по инновациям
	Промежуточная аттестация
4.	Инновационная маркетинговая информационная система: цели, задачи, построение в организации.
5.	Инновационная маркетинговая среда организации и факторы, влияющие на неё
6.	Потребительское поведение, факторы, влияющие на него

*- в интерактивной форме

**-включена в трудоемкость практических занятий

Основы теории творчества

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Дисциплина формирует способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: -категории, принципы и закономерности основ теории творчества Уметь: - использовать закономерности теории творчества в процессе профессиональной деятельности и развития собственного творческого потенциала Владеть: - основными методами исследования творческого потенциала личности
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей	Дисциплина формирует готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного	Знать: - теоретико-методологические основы теории творчества; - теорию творчества в ее историческом развитии. Уметь: - развивать творческий потенциал личности; - использовать творческий потенциал для саморазвития и самореализации; - самостоятельно обучаться новым методам исследования; - изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности; Владеть:

<p>профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности</p>	<p>профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способностью к саморазвитию и самореализации; - навыками развития творческого потенциала; - способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования; - готовностью к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности.
<p>ОК-4 способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности</p>	<p>Дисциплина формирует способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности</p>	<p>Знать: -инструментарий творчества, совершенствования и развития интеллектуального уровня в спектре изучения основ теории творчества</p> <p>Уметь: - развивать творческий потенциал</p> <p>Владеть: - способностью совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p> <p>- навыками нравственного и физического совершенствования своей личности.</p>
<p>ПК-17 способность к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы</p>	<p>Дисциплина формирует способность к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы</p>	<p>Знать: - критерии и факторы формирования инновационной стратегии с использованием теории творчества;</p> <p>Уметь: - внедрять основные положения теории творчества для разработки инновационной стратегии деятельности учреждений социально-культурной сферы;</p> <p>- использовать творческие способности и потенциал сотрудников для формирования системы эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы.</p> <p>Владеть: - способностью к разработке инновационной стратегии деятельности учреждений социально-культурной сферы;</p> <p>- навыками формирования системы эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы с использованием творческого потенциала сотрудников.</p>
<p>ПК-21 способность разрабатывать планы и программы организации</p>	<p>Дисциплина формирует способность разрабатывать планы и программы организации</p>	<p>Знать: - механизм разработки планов и программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга;</p>

деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	- основы стратегического планирования творческой деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга. Уметь: - разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга с учетом основных положений теории творчества Владеть: - способностью разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины «Основы теории творчества» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Технология организации социально-культурной деятельности», «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины «Основы теории творчества» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- менеджмент в сфере культуры;
- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	10
Лекции (ЛК)	16	4
Практические занятия (ПЗ)	16	
Семинарские занятия (СЗ)		6
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	2**	4
Самостоятельная работа (СРС)	112	130

** - включена в трудоемкость практических занятий

4. *Содержание дисциплины (модуля)*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Теоретико-методологические основы теории творчества
2.	Теория творчества в ее историческом развитии
3.	Творческий потенциал личности. Развитие творческого потенциала
4.	Развитие фундаментальной и прикладной науки как процесс творчества

* - в интерактивной форме

** - включена в трудоемкость практических занятий

Технология организации социально-культурной деятельности

1. *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-16 способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	Знать: - принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры. Уметь: - планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы

		<p>социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; - обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; - создавать - образное решение социально-культурных программ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности; - методами в нестационарные обеспечения досуга населения; -технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; - технологиями организации массового отдыха и досуга населения.
<p>ПК-21 способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга</p>	<p>Дисциплина формирует способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и организацию процессов планирования и прогнозирования развития социально - культурной сферы на федеральном, региональном, муниципальном, районном, а также – корпоративном и отраслевом уровнях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения. <p>Владеть:</p> <p>методами разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов развития социально-культурного деятельности страны на различных уровнях</p>

		(региональном, муниципальном, корпоративном и отраслевом).
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Технология организации социально-культурной деятельности» происходит параллельно с изучением такой дисциплины как «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности». Освоение дисциплины «Технология организации социально-культурной деятельности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности, «Межкультурные коммуникации».

Изучение дисциплины «Технология организации социально-культурной деятельности» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- менеджмент в сфере культуры;
- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>			<i>Формы обучения</i>	
			<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая	трудоемкость:	зачетные	3/108	3/108
единицы/часы				
Контактная работа с преподавателем (всего):			40	10
	Лекции (ЛК)		12	2
	Практические занятия (ПЗ)		28	8
	Семинарские занятия (СЗ)			
	Лабораторные работы (ЛР)			
	Курсовая работа		+ 2 семестр	+ 2 курс

Промежуточная аттестация	Зачет 2 семестр 2* Экзамен 3 семестр 27	Зачет 2 курс Экзамен 2 курс 13
Самостоятельная работа (СРС)	41	85

**-включена в трудоемкость практических занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура.
2.	Технология как система управления социокультурными процессами.
3.	Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях.
	Промежуточная аттестация
4	Содержание, формы в социокультурных технологиях.
5	Средства, методы в социокультурных технологиях
6	Типология технологий социокультурной деятельности

*- в интерактивной форме

**-включена в трудоемкость практических занятий

Традиции и инновации Гжельского художественного промысла

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-18 готовность к обеспечению разработки реализации культурной политики на федеральном региональном уровнях	Дисциплина формирует готовность к обеспечению разработки реализации культурной политики на федеральном региональном уровнях	Знать: - содержание основных понятий, направления, стили и виды гжельской керамики; - историю развития гжельского промысла и области его применения в своей сфере профессиональной деятельности. Уметь: - применять теоретические этнокультурные знания в процессе материального воплощения авторских проектов; - выделять и воспроизводить значимые элементы орнаментальных композиций гжельского керамического искусства; - анализировать современные государственные и общенародные проблемы поддержки и защиты народных мастеров, промыслов; - свободно оперировать терминологией в культурно-досуговой и образовательной

		<p>сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания и практические навыки в дальнейшей учебной и научно-исследовательской и профессиональной деятельности - обеспечивать разработку и реализацию культурной политики на федеральном и региональном уровнях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальным аппаратом гжельского керамического искусства; - навыками самостоятельного теоретического анализа исторического развития гжельского промысла.
<p>ПК-22 способность к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ)</p>	<p>Дисциплина формирует способность к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные задачи инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать систему инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами как: «Технология организации социально-культурной деятельности», «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины «Традиции и инновации Гжельского художественного промысла» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление

информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- менеджмент в сфере культуры;
- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108
Контактная работа с преподавателем (всего):	22	6
Лекции (ЛК)	6	2
Практические занятия (ПЗ)	16	4
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	2**	Зачет 4
Самостоятельная работа (СРС)	86	98

**-включена в трудоемкость практических занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие гончарного промысла в Гжели в XVII-XVIII веках
2.	Гжельский керамический промысел в XIX столетии. Специфика формообразования и декорирования гжельской керамики XIX века
3.	Возрождение традиционного гжельского керамического мастерства
4.	Творчество выдающихся мастеров Гжели
5.	Инновации в искусстве Гжельского промысла (конец XX – нач. XXI вв.)

Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности» представляет собой элемент подготовки студентов в области управления качеством предоставляемых услуг. В процессе изучения дисциплины студенты должны изучить основные понятия теории управления качеством применительно к качеству предоставляемых услуг учреждений социально-культурной сферы.

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-7 способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности</p>	<p>Знать: -основные понятия теории управления качеством применительно к качеству услуг в сфере социально-культурной деятельности. Уметь: -управлять качеством услуг учреждений социально-культурной сферы. Владеть: - терминологией современной теории менеджмента; - спецификой управления качеством на предприятиях сферы услуг; - методами анализа качества услуг в сфере социально-культурной деятельности; -методами разработки и внедрения систем менеджмента качества в учреждениях социально-культурной сферы; - навыками оценки качества результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы.</p>
<p>ПК-16 способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности</p>	<p>Знать: - принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры. Уметь: - планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; - организовывать выездные</p>

		<p>информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; - создавать - образное решение социально-культурных программ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности; - методами в нестационарные обеспечения досуга населения; - технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; - технологиями организации массового отдыха и досуга населения.
<p>ПК-19</p> <p>способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p>Дисциплина формирует способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы и методы работы с персоналом в системе управления государственными или частными организациями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать качество и результативность труда персонала учреждений социально-культурной сферы; - принимать адекватные управленческие решения, в соответствии с задачами учреждений социально-культурной сферы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выявления слабых мест в управлении персоналом в организации, разрешать проблемы и конфликты.
<p>ПК-20</p> <p>способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения</p>	<p>Дисциплина формирует способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности учреждения, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм учреждений, в том числе и малых учреждений; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению

		<p>прибыли рентабельности учреждения.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности учреждения как объем товарной продукции; фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности» и «Экономика учреждений социально-культурной сферы».

Освоение дисциплины «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Управление персоналом в социально-культурной сфере», «Кадровая политика и кадровый аудит в учреждениях социально-культурной сферы».

Изучение дисциплины «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в социально-культурной сфере и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- менеджмент в сфере культуры;
- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>			<i>Формы обучения</i>	
			<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая	трудоемкость:	зачетные	2/72	2/72

единицы/часы		
Контактная работа с преподавателем (всего):	18	6
Лекции (ЛК)	6	2
Практические занятия (ПЗ)	12	4
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: экзамен	27	9
Самостоятельная работа (СРС)	27	57

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Объекты управления качеством в сфере социально-культурной деятельности
2.	Современные концепции управления качеством
3.	Контроль качества

*- в интерактивной форме

Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-18 готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях	Дисциплина формирует готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях	<p>Знать: -стратегическое направление развития учреждения социально-культурной сферы.</p> <p>Уметь: -оценивать деятельность учреждения социально-культурной сферы с целью выбора правильной стратегии его развития в долгосрочной перспективе.</p> <p>Владеть: - методами стратегического менеджмента и обучения, применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности учреждений социально-культурной сферы.</p>

<p>ПК-21 способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга</p>	<p>Дисциплина формирует способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга</p>	<p>Знать: - теоретические основы и организацию процессов планирования и прогнозирования развития социально - культурной сферы на федеральном, региональном, муниципальном, районном, а также – корпоративном и отраслевом уровнях; Уметь: - планировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; Владеть: методами разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов развития социально-культурного деятельности страны на различных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном, а также – на корпоративном и отраслевом).</p>
---	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности» заключается в систематизации знаний и развитии навыков стратегического подхода к управлению учреждений социально-культурной сферы. Студент научится осмыслению и объяснению стратегического развития деятельности предприятий социально культурной сферы на базе методологических основ стратегического менеджмента.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности» опирается на знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент в СКД» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в социально-культурной сфере и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- менеджмент в сфере культуры;
- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа с преподавателем (всего):	18	6
Лекции (ЛК)	6	2
Практические занятия (ПЗ)	12	4
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** Зачет с оценкой	4 зачет с оценкой
Самостоятельная работа (СРС)	54	62

** - включена в трудоемкость практических занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
	Введение в стратегический менеджмент
2.	Методологические основы стратегического менеджмента. Конкурентная позиция фирмы
3.	Стратегическое управление

** - включена в трудоемкость практических занятий

Экономика учреждений социально-культурной сферы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-20 способность оценивать затраты и результаты	Дисциплина формирует способность оценивать затраты и	Знать: – основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности учреждения, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности,

<p>деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения</p>	<p>результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения</p>	<p>стимулирования работников. Уметь: - проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм учреждений в том числе и малых учреждений; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли рентабельности учреждения. Владеть: – основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности учреждения как объем товарной продукции; фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.</p>
--	---	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Экономика учреждений социально-культурной сферы» происходит параллельно с изучением дисциплин «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности». Освоение дисциплины «Экономика учреждений социально-культурной сферы» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология организации социально-культурной деятельности», «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности», «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины «Экономика учреждений социально-культурной сферы» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- менеджмент в сфере культуры;

-системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72	2/72
Контактная работа с преподавателем (всего):		22	6
Лекции (ЛК)		6	2
Практические занятия (ПЗ)		16	4
Семинарские занятия (СЗ)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Промежуточная аттестация:		2** Зачет с оценкой	4 Зачет с оценкой
Самостоятельная работа (СРС)		50	62

** - включена в трудоемкость практических занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Материальные, социальные и культурные условия организации социально-культурной деятельности.
2.	Финансовый ресурс социально-культурной деятельности.
3.	Финансовый и материально-технический ресурс учреждений культуры.

* - в интерактивной форме

** - включена в трудоемкость практических занятий

Управление рисками в сфере социально-культурной деятельности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-8 готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность	Дисциплина формирует готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции,	Знать: - основы культуры умственного труда и системы рациональных способов умственной деятельности (процессов приема, усвоения, переработки и передачи знаний); - подходы к организации, планированию, анализу, своевременному контролю и оценке самостоятельной деятельности.

<p>принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации</p>	<p>способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели, определять средства и способы их достижения; - понимать смысл поставленной задачи; - адекватно оценивать результаты собственной самостоятельной деятельности, расставлять смысловые акценты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами внутреннего стимулирования самообразовательной деятельности, создавать на этой основе действенный инструментарий самовоздействия и самоподдержки; - методами руководства сотрудниками и оказания требуемой им помощи.
<p>ПК-20 способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения</p>	<p>Дисциплина формирует способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы разработки финансовой отчетности социально-культурных проектов и целевых программ; - основы проведения количественного и финансового прогнозирования и моделирования проектируемых процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать изменения, события, делать выводы и разрабатывать стратегические финансовые планы; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические финансовые модели. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа проектируемых процессов; информационными технологиями для финансирования, прогнозирования и управления; - технологией и методами оценки затрачиваемых ресурсов, способами экономии ресурсов; - способностью оценки затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины «Управление рисками в сфере социально-культурной деятельности» происходит параллельно с изучением таких дисциплин как «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности» «Логика и теория аргументации».

Освоение дисциплины «Управление рисками в сфере социально-культурной деятельности» является необходимой основой для изучения дисциплин «Управление персоналом в социально-культурной сфере», «Кадровая политика и кадровый аудит в

учреждениях социально-культурной сферы».

Изучение дисциплины «Управление рисками в сфере социально-культурной деятельности» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в этой сфере и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи: осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности; руководство деятельностью учреждений культуры; организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ); формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет");

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- менеджмент в сфере культуры;
- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	6
Лекции (ЛК)	16	2
Практические занятия (ПЗ)	16	4
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой	4 зачет с оценкой
Самостоятельная работа (СРС)	40	62

**-включена в трудоемкость практических занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Риск-менеджмент в сфере социально-культурной деятельности
2.	Методы управления рисками в сфере социально-культурной деятельности
3.	Страхование рисков в сфере социально-культурной деятельности

*- в интерактивной форме

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

Психологический тренинг

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Дисциплина формирует готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Знать: -сущность и психологические основы общения как межличностного взаимодействия, направленного на гуманизацию отношений участников процесса общения. Уметь: -психологически и поведенчески подстраиваться под партнера по общению, а также нужным образом настраивать и его самого; -применять в процессе общения с другими людьми разнообразные методы психологической и этической защиты; -осуществлять самоконтроль в процессе общения; -на практике использовать приемы создания доброжелательной обстановки в процессе общения. Владеть: -навыками применения разнообразных методик познания себя самих и тех своих индивидуально-психологических особенностей, которые важны для умелого и эффективного общения с людьми.
ОК-9 способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	Дисциплина формирует способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	Знать: - о потребности переоценки предшествующего опыта теоретических исследований в контексте современного социально-культурного знаний - о потребности переоценки предшествующих теоретических исследований в контексте современного социально-культурного знания, Уметь: - видеть важность и значимость переоценки накопленного опыта в

		<p>теории и практике социально-культурной деятельности Уметь: - видеть соотношение проблем истории просвещения, образования и воспитания с проблемами и истории педагогических учений о воспитании,</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора и систематизации информации с целью переоценки накопленного опыта. - навыками отбора и систематизации информации об исследованиях проблем социально-культурной деятельности на разных этапах её становления.
<p>ПК-19 способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p>Дисциплина формирует способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию организации и проведения социально-психологического тренинга; - социально-психологические приемы и методы управления персоналом; - методы и социально-психологические критерии оценки качества труда персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теории мотивации в практике управления персоналом; - применять социально-психологические методы управления, тренинги в практике HR-менеджмента; - оценивать качество и производительность труда персонала предприятий социально-культурной сферы на основе социально-психологических критериев; - формировать благоприятную социально-психологическую среду и организационную культуру предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-психологическими методами работы с персоналом; - методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия на основе социально-психологических критериев.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)», дисциплина по выбору.

Изучение дисциплины «Психологический тренинг» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как ««Логика и теория аргументации»»,

«Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности», «Профессиональная этика».

Изучение дисциплины «Психологический тренинг» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	26	10
Лекции (ЛК)	4	2
Практические занятия (ПЗ)	22	8
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой	4 зачет с оценкой
Самостоятельная работа (СРС)	118	130

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Научно-методические основы психологического тренинга
2.	Сущностно-содержательная характеристика тренинговых методов обучения
3.	Практика проведения тренингов
4.	Подготовка, организация и управление различными видами психологических тренингов

*-в интерактивной форме

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

Психология мотивации

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность и психологические основы общения как межличностного взаимодействия, направленного на гуманизацию отношений участников процесса общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -психологически и поведенчески подстраиваться под партнера по общению, а также нужным образом настраивать и его самого; -применять в процессе общения с другими людьми разнообразные методы психологической и этической защиты; -осуществлять самоконтроль в процессе общения; -на практике использовать приемы создания доброжелательной обстановки в процессе общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками применения разнообразных методик познания себя самих и тех своих индивидуально-психологических особенностей, которые важны для умелого и эффективного общения с людьми.
ОК-9	способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о потребности переоценки предшествующего опыта теоретических исследований в контексте современного социально-культурного знаний - о потребности переоценки предшествующих теоретических

		<p>исследований в контексте современного социально-культурного знания,</p> <p>Уметь: - видеть важность и значимость переоценки накопленного опыта в теории и практике социально- культурной деятельности Уметь: - видеть соотношение проблем истории просвещения, образования и воспитания с проблемам и истории педагогических учений о воспитании,</p> <p>Владеть: - навыками отбора и систематизации информации с целью переоценки накопленного опыта. - навыками отбора и систематизации информации об исследования х проблем социально- культурной деятельности на разных этапах её становления.</p>
ПК-19	Способностью владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию организации и проведения социально-психологического тренинга; - социально-психологические приемы и методы управления персоналом; - методы и социально-психологические критерии оценки качества труда персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теории мотивации в практике управления персоналом; - применять социально-психологические методы управления, тренинги в практике HR-менеджмента; - оценивать качество и производительность труда персонала предприятий социально-культурной сферы на основе социально-психологических критериев; - формировать благоприятную социально-психологическую среду и организационную культуру предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-психологическими методами работы с персоналом; - методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия на основе социально-психологических критериев.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)», дисциплина по выбору.

Изучение дисциплины «Психология мотивации» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Логика и теория аргументации», «Профессиональная этика».

Изучение дисциплины «Психология мотивации» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- менеджмент в сфере культуры;
- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	26	10
Лекции (ЛК)	4	2
Практические занятия (ПЗ)	22	8
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой	4 зачет с оценкой
Самостоятельная работа (СРС)	118	130

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Мотивационно-потребностная сфера личности
2.	Теории мотивации
3.	Мотивация труда
4.	Мотивационный менеджмент

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

Межкультурные коммуникации

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способность активной социальной мобильности	Дисциплина формирует способность к активной социальной мобильности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность, виды и аспекты межкультурных коммуникаций; -эффективные приемы и методы коммуникативной деятельности в современной организации; -основы составления и оформления аналитических, отчетных и экспертных материалов/документов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; -публично выступать. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками организации и проведения переговоров и совещаний, в том числе с использованием современных телекоммуникационных средств.
ПК -16 способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и технологию организации коммуникационного процесса в сфере социально-культурной деятельности; - теоретические основы межкультурных коммуникаций в сфере социально-культурной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать систему эффективных межкультурных коммуникаций в сфере социально-культурной деятельности; - формировать концепцию управления учреждениями социально-культурной сферы с использованием системы межкультурных коммуникаций;

		<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегию учреждения социально-культурной сферы на основе политики межкультурного взаимодействия; - оценивать риски учреждений социально-культурной сферы с учетом особенностей межкультурного взаимодействия предприятия во внешней маркетинговой среде. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью формирования концепции межкультурного взаимодействия учреждений социально-культурной сферы; - навыками управления действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности на основе политики межкультурного взаимодействия.
ПК-18 готовность обеспечению разработки реализации культурной политики на федеральном региональном уровне	к и на и	<p>Дисциплина формирует готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровне</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровне <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы межкультурного взаимодействия в процессе разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровне <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровне на основе принципов межкультурного взаимодействия

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Освоение дисциплины «Межкультурные коммуникации» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Деловая речь и ораторское искусство» и «Основы здорового образа жизни».

Изучение дисциплины «Межкультурные коммуникации» происходит параллельно с изучением таких дисциплин как «Профессиональная этика» и «Методы активного социально-психологического обучения», «Деловой иностранный язык».

Изучение дисциплины «Межкультурные коммуникации» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	8
Лекции (ЛК)	6	2
Практические занятия (ПЗ)	26	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	2**	4
Самостоятельная работа (СРС)	112	132

** - включена в трудоемкость практических занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1	Теоретические аспекты и детерминанты межкультурной коммуникации
2	Механизмы и результаты межкультурной коммуникации
3	Институциональные основы межкультурной коммуникации

*- в интерактивной форме

** - включена в трудоемкость практических занятий

Деловые коммуникации

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование	Планируемые результаты обучения по дисциплине

	компетенции	
ОК-6	Способность к активной социальной мобильности	<p>Знать: сущность активной социальной мобильности</p> <p>Уметь: имеет представление о сущности и содержании понятий «социальная мобильность», «социальный статус, «горизонтальная и вертикальная мобильность»; - называет виды социальной мобильности;</p> <p>Владеть: -навыками публично выступать, организовывать и проводить переговоры и совещания, в том числе с использованием современных телекоммуникационных средств, вести деловую переписку.</p>
ПК-16	Способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	<p>Знать: - сущность управления действующим технологическим процессом социально-культурной деятельности,</p> <p>Уметь: - видеть проблемы управления действующим технологическим процессом социально-культурной 50 деятельности, технологическим процессом социально-культурной деятельности,</p> <p>Владеть: - источниками, каналами сбора, анализа, обобщения и применения информации по проблеме управления действующим технологическим процессом социально-культурной деятельности.</p>
ПК-18	Готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях	<p>Знать: - основные приоритеты культурной политики на федеральном и региональном уровнях - методы исследования социально-культурной ситуации на федеральном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь: - свободно оперировать основными понятиями нормативной правовой базы в сфере федеральной и региональной культурной политики; - выделять проблемы в культурной политике на федеральном и региональном уровне, применяя методы научного исследования социально-культурной деятельности</p> <p>Владеть: - способностью распознавать приоритеты федеральной и региональной культурной политики в решении проблем современной теории социально- культурной деятельности - навыками самостоятельного поиска и отбора информации о социально-культурной ситуации в соответствии с целями и задачами</p>

		федеральной и региональной культурной политики.
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)», дисциплина по выбору.

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как: «Профессиональная этика», «Логика и теория аргументации».

Освоение дисциплины «Деловые коммуникации» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Управление персоналом в социально-культурной сфере», «Психологический тренинг».

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	8
Лекции (ЛК)	6	2
Практические занятия (ПЗ)	26	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация:	2** зачет с оценкой	4 зачет с оценкой

Самостоятельная работа (СРС)	112	132
------------------------------	-----	-----

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Теоретические аспекты и детерминанты деловой коммуникации
2.	Механизмы и результаты деловой коммуникации
3.	Стратегии деловых коммуникаций

* - в интерактивной форме

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

Управление персоналом в социально-культурной сфере

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-10	способность оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику здорового образа жизни; способы ведения здорового образа жизни. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать соблюдение норм и рекомендаций здорового образа жизни - выполнять социальные действия (или отказываться от таковых), направленные на сохранение и улучшение здоровья и профилактику заболеваний; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сохранения и улучшения здоровья и профилактики заболеваний; навыками ведения здорового образа жизни
ПК-19	способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределение функций управления; - основы групповой динамики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить эффективные взаимоотношения с любыми сотрудниками на основе соблюдения этических норм и правил; создавать в коллективе здоровый морально-психологический климат. <p>Владеть: навыками эффективного управления малыми и средними группами; обработки информации, необходимой для управления коллективом.</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Управление персоналом в социально-культурной сфере» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в этой сфере и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	28	8
Лекции (ЛК)	4	2
Практические занятия (ПЗ)	24	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой	4 зачет с оценкой
Самостоятельная работа (СРС)	116	132

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Развитие теории и практики управления персоналом в СКД
2.	Кадровая политика и стратегия развития организации в туризме
3.	Субъекты и объекты кадровой политики
4.	Кадровое планирование в туристской индустрии
5.	Анализ рабочего места (должности)
6.	Отбор в системе управления персоналом
7.	Регламентация деятельности персонала
8.	Развитие персонала в организации

*- в интерактивной форме

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

Кадровая политика и кадровый аудит в учреждениях социально-культурной сферы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-10	способность оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни	<p>Знать: -специфику здорового образа жизни; способы ведения здорового образа жизни</p> <p>Уметь: -оценивать соблюдение норм и рекомендаций здорового образа жизни -выполнять социальные действия (или отказываться от таковых), направленные на сохранение и улучшение здоровья и профилактику заболеваний;</p> <p>Владеть: -навыками сохранения и улучшения здоровья и профилактики заболеваний; -навыками ведения здорового образа жизни</p>
ПК-19	способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	<p>Знать: -распределение функций управления; основы групповой динамики.</p> <p>Уметь: -строить эффективные взаимоотношения с любыми сотрудниками на основе соблюдения этических норм и правил; создавать в коллективе здоровый морально-психологический климат.</p> <p>Владеть: -навыками эффективного управления малыми и</p>

		средними группами; обработки информации, необходимой для управления коллективом
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит в учреждениях социально-культурной сферы» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Логика и теория аргументации», «Управление рисками в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит в учреждениях социально-культурной сферы» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в этой сфере и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- менеджмент в сфере культуры;
- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	28	8
Лекции (ЛК)	4	2
Практические занятия (ПЗ)	24	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой	4 зачет с оценкой

	2 курс	2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	116	132

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Теоретические основы кадровой политики
2.	Кадровый аудит организации
3.	Правовые и нравственно-этические основы кадровой политики и кадровой работы в организации СКС

*- в интерактивной форме

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

Социокультурное обеспечение туристской деятельности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-21 способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	Дисциплина формирует способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-терминологический аппарат в области менеджмента предприятий индустрии туризма и гостеприимства; – методологию и методику разработки планов и программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга на различных уровнях территориальной иерархии; – общие и региональные закономерности и особенности организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; – разрабатывать программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга на основе маркетингового анализа туристского рынка. – определять основные направления повышения конкурентоспособности учреждений

		<p>культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга на национальном и международном туристских рынках.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического планирования деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - методикой разработки программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности», «Технология организации социально-культурной деятельности», «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными организациями, учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

- менеджмент в сфере культуры;

- системы научного обеспечения культуроохранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной и других видов деятельности в социально-культурной сфере.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	1/36	1/36
Контактная работа с преподавателем (всего):	12	12
Лекции (ЛК)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8

Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: зачет	2**	4
Самостоятельная работа (СРС)	24	20

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел/тема
1.	Понятие социокультурной деятельности в туризме: принципы, функции, основные направления деятельности
2.	Зарождение и история развития культурно-досуговой деятельности
3.	Музейный потенциал в организации туристской деятельности
4.	Социокультурная анимация как форма социальной активности личности
5.	Социокультурное обеспечение познавательного туризма
6.	Социокультурное обеспечение туристско-оздоровительной и туристско-спортивной деятельности
7.	Социально-культурное обеспечение деятельности санаторно-курортных организаций
8.	Социокультурное обеспечение агроэкологического туризма
9.	Организация деятельности тематических парков

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий