

## ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ

### *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Дисциплина формирует способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<b>Знать:</b> - формы мышления - логические приемы, такие как анализ, синтез и др. <b>Уметь:</b> - логически анализировать ситуации, связанные с профессиональной деятельностью с применением соответствующих приемов – например, анализа и синтеза; <b>Владеть:</b> - навыками логически непротиворечивого мышления в процессе осуществления профессиональной деятельности
ОК-4 способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности	Дисциплина формирует способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности	<b>Знать:</b> - основные формы мышления - основные положения теории доказательства и опровержения <b>Уметь:</b> - использовать знания о природе логического мышления для повышения уровня интеллекта; - применять различные формы мышления в процессе повышения интеллектуального и общекультурного уровня <b>Владеть:</b> - навыками логического мышления в процессе нравственного и физического совершенствования своей личности

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Логика и теория аргументации» взаимосвязано с изучением таких дисциплин как «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности», «Основы теории творчества» Освоение дисциплины «Логика и теория аргументации» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Межкультурные коммуникации», «Деловая речь и

ораторское искусство», а также для подготовки ВКР.

Изучение дисциплины «Логика и теория аргументации» позволяет обучающимся реализовать общекультурные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	6	2
Практические занятия	12	4
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: экзамен <i>(в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)</i>	54 (2/52)	9 (2/7)
<b>Самостоятельная работа</b>	72	129

### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Природа логического мышления
2.	Основные формы мышления (понятие, суждение, умозаключение)
3.	Теория доказательства и опровержения

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 готовность	Дисциплина формирует готовность действовать в	<b>Знать:</b> -основные категории

действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	профессиональной этики <b>Уметь:</b> -использовать усвоенные этические знания в создании должного морально-психологического климата в служебном коллективе и в решении своих служебных задач <b>Владеть:</b> -этикой и этикетом межличностного общения
ОК-8 готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации	Дисциплина формирует готовность нести ответственность за принимаемые решения, способность принимать нестандартные решения и разрешать проблемные ситуации	<b>Знать:</b> - предмет и специфику профессиональной этики как регулятора взаимоотношений в деловой среде <b>Уметь:</b> - применять этические нормы в принятии управленческих решений, в том числе в нестандартных ситуациях <b>Владеть:</b> - способностью внедрения этических ценностей в процесс принятия управленческих решений и разрешения проблемных ситуаций

### ***Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы***

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы, например, с такими дисциплинами как: «Методы активного социально-психологического обучения», «Основы теории творчества».

Освоение дисциплины «Профессиональная этика» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Деловая речь и ораторское искусство», «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности», а также для прохождения практик.

Изучение дисциплины «Профессиональная этика» позволяет обучающимся реализовать общекультурные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием

возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	12	4
Практические занятия	28	10
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: экзамен <i>(в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)</i>	27 (2/25)	9 (2/7)
<b>Самостоятельная работа</b>	77	121

### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали
2.	Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности
3.	Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика
4.	Моральные и этические проблемы управленческой этики
5.	Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий

## ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения	Дисциплина формирует способность свободно пользоваться иностранным языком как средством делового общения	<b>Знать:</b> - нормы профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке <b>Уметь:</b> - составлять речевые произведения (обзоры научно-методических работ) по темам дисциплины в устной и письменной формах на иностранном языке <b>Владеть:</b> - навыками профессиональной речи в устной и письменной формах;

		выявления, классификации и исправления речевых ошибок
--	--	---

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается с такими дисциплинами как: «Межкультурные коммуникации», «Основы теории творчества». Освоение дисциплины «Деловой иностранный язык» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Методология научного исследования в сфере социально-культурной деятельности», а также для прохождения практик.

Изучение дисциплины «Деловой иностранный язык» позволяет обучающимся реализовать общекультурные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	5/180	5/180
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции		
Практические занятия	64	14
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет, зачет с оценкой (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	4**	8 (4/4)
<b>Самостоятельная работа</b>	116	158

\*\* - включена в трудоемкость практических /лабораторных занятий

### *Содержание дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел/тема</b>
	Раздел 1. Английский язык – средство устного делового (профессионального) общения
1.	Основы психолого-педагогической деятельности личности. Изучение лексики по

	теме. Изучение коммуникативных моделей
2.	Участие в переговорах. Решение проблем. Разговор по телефону.
3.	Подготовка к проведению конференции на английском языке (обмен информацией, выступление докладчика, научная дискуссия).
4.	Проведение конференции (деловая игра).
	Раздел 2. Английский язык – средство письменного делового (профессионального) общения
5.	Деловое письмо. Написание электронного письма
6.	Документооборот
7.	Составление резюме.
8.	Подготовка постерного доклада на английском языке

## ДЕЛОВАЯ РЕЧЬ И ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения	Дисциплина формирует способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации как средством делового общения	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;</li> <li>- правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи);</li> <li>- правила составления и оформления текстов деловых бумаг и служебных документов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить устную и письменную речь, в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;</li> <li>- использовать все ресурсы русского литературного языка при создании текстов различной функциональной направленности;</li> <li>- уметь применять полученные знания, умения и навыки при подготовке и написании студенческих научных работ, курсовом и дипломном проектировании</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками грамотного письма и устной речи;</li> <li>- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;</li> <li>- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной, социально-культурной и</li> </ul>

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Деловая речь и ораторское искусство» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Деловой иностранный язык», «Профессиональная этика».

Освоение дисциплины «Деловая речь и ораторское искусство» является необходимой основой для успешного прохождения практики по получению организационно-управленческих умений и опыта профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Деловая речь и ораторское искусство» позволяет обучающимся реализовать общекультурные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Объем дисциплины**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>	
	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72	2/72
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	6	4
Практические занятия	12	6
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой ( <i>в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС</i> )	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	54	58

\*\* - включена в трудоемкость практических /лабораторных занятий

**Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел/тема</b>
1.	История ораторского искусства
2.	Объект и предмет делового общения и ораторского искусства, связь с другими дисциплинами
3.	Риторический идеал
4.	Виды красноречия
5.	Собственно-риторические средства

## МЕТОДЫ АКТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

### *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Дисциплина формирует готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<b>Знать:</b> -современные проблемы науки и образования <b>Уметь:</b> -определять профессиональные задачи современного образования и нести ответственность за принятые решения <b>Владеть:</b> -умением действовать в нестандартных ситуациях с использованием технологий активного социально-психологического обучения
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности	Дисциплина формирует готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности	<b>Знать:</b> -методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса <b>Уметь:</b> -использовать в процессе педагогической деятельности методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам <b>Владеть:</b> -способностью к анализу, выбору и применению современных методик и технологий организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса

#### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы. Она изучается в тесной связи с такими дисциплинами как: «Психологический тренинг», «Психология мотивации».

Освоение дисциплины «Методы активного социально-психологического обучения» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Методология научного исследования в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины «Методы активного социально-психологического обучения» позволяет обучающимся реализовать общекультурные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	5/180	5/180
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	14	4
Практические занятия	20	4
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: экзамен ( <i>в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС</i> )	27 (2/25)	9 (2/7)
<b>Самостоятельная работа</b>	119	163

#### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Актуальные проблемы активного обучения.
2.	Выбор вида активных методов обучения
3.	Игровые методы обучения
4.	Метод коллективного анализа ситуаций
5.	Тренинг как форма комплексного использования активных методов обучения
6.	Модерация групповой работы как вид активного обучения. Дискуссия как метод интерактивного обучения

### **МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной  
программы**

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-7 способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует способность использовать научно обоснованный подход для организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, управления научным и творческим коллективом, формирования целей команды, воздействия на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценки качества результатов деятельности в социально-культурной сфере.</p>	<p><b>Знать:</b> - содержание основных понятий и категорий, используемых при проведении научных исследований в сфере социально-культурной деятельности; - основные методы проведения научных исследований в сфере социально-культурной деятельности; - цели проведения научных исследований в сфере социально-культурной деятельности <b>Уметь:</b> - использовать результаты научных исследований в профессиональных целях; - проводить социологические исследования; - анализировать данные и обобщать результаты исследований в сфере социально-культурной деятельности <b>Владеть:</b> - понятийно-категориальным аппаратом, применяемым в исследованиях в сфере социально-культурной деятельности; - навыками составления программы социологического исследования; - навыками анализа данных и обобщения результатов исследований в сфере социально-культурной деятельности; - навыками использования научных исследований в сфере социально-культурного менеджмента</p>
<p>ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом</p>	<p>Дисциплина формирует владение информационно-коммуникационными технологиями, основами информационной и библиографической культуры для решения задач в сфере социально-культурного менеджмента</p>	<p><b>Знать:</b> - знать значение и роль научных исследований при реализации информационно-коммуникационных технологий социально-культурного менеджмента и маркетинга; - основы информационной и библиографической культуры, основные требования информационной безопасности <b>Уметь:</b> - применять информационно-коммуникационные технологии с учетом</p>

основных требований информационной безопасности		основных требований информационной безопасности; - использовать знания в области информационной и библиографической культуры для решения задач в сфере социально-культурного менеджмента <b>Владеть:</b> - информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач в сфере социально-культурного менеджмента; - основами информационной и библиографической культуры для решения стандартных задач в сфере социально-культурного менеджмента; - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности
---	--	--

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы, например, с такими дисциплинами как: «Технология организации социально-культурной деятельности», «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Методология научного исследования в сфере социально-культурной деятельности» является необходимой основой для подготовки курсовой и выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>

<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	10	4
Практические занятия	22	6
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	112	130

\*\* - включена в трудоемкость практических /лабораторных занятий

### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Общетеоретические основы научной методики социально-культурной деятельности
2.	Методологические основы проектных технологий в сфере социально-культурной деятельности
3.	Методика социологического изучения культурно-досуговых потребностей населения
4.	Информационно-коммуникационные технологии и информационная безопасность в социально-культурной деятельности
5.	Анализ данных и обобщение результатов исследований в сфере социально-культурной деятельности

## **СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ И ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-4 способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности	Дисциплина формирует способность применять различные формы оказания первой медицинской помощи, способность соблюдать нормы здорового образа жизни и добиваться физического совершенствования своей личности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пути формирования здорового образа жизни</li> <li>- инструментарий совершенствования и развития физического здоровья</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о природе возникновения стрессовых ситуаций</li> <li>- применять различные формы оказания первой медицинской помощи</li> <li>- развивать потенциал ведения здорового образа жизни</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оказания первой медицинской помощи</li> <li>- навыками физического совершенствования своей личности</li> <li>- методами определения и диагностики</li> </ul>

		основных заболеваний
ОК-6 способность к активной социальной мобильности	Дисциплина формирует готовность к обеспечению активной социальной мобильности средствами здорового образа жизни	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия «социальная мобильность», «здоровье», «здоровый образ жизни»;</li> <li>- факторы обеспечения активной социальной мобильности;</li> <li>- особенности влияния наследственных и экологических факторов на социальную мобильность и здоровье человека</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать положительную мотивацию повышения социальной мобильности через овладение принципами здорового образа жизни;</li> <li>- проводить оценку параметров здоровья;</li> <li>- оценивать влияние экологических факторов на социальную мобильность и здоровье человека</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками здорового образа жизни;</li> <li>- способностью к социальной мобильности.</li> </ul>
ОК-10 способность оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни	Дисциплина формирует способность соблюдать нормы и рекомендации здорового образа жизни	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы здорового образа жизни;</li> <li>- требования и правила сохранения и укрепления здоровья;</li> <li>- рекомендации здорового образа жизни</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать нормы и рекомендации здорового образа жизни;</li> <li>- оказывать позитивное влияние на окружающих, выполняя нормы и рекомендации здорового образа жизни</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью соблюдать нормы и рекомендации здорового образа жизни;</li> <li>- способностью оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни</li> </ul>

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Социальная мобильность и основы здорового образа жизни» происходит параллельно с изучением таких дисциплин как «Психология мотивации» или «Психологический тренинг». Освоение дисциплины «Социальная мобильность и основы здорового образа жизни» является необходимой основой для прохождения практик.

Изучение дисциплины «Социальная мобильность и основы здорового образа жизни» позволяет обучающимся реализовать общекультурные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72	2/72
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	6	2
Практические занятия	6	2
Лабораторные работы	6	2
Промежуточная аттестация: зачет (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	54	62

\*\*включена в трудоёмкость практических/лабораторных занятий

#### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Основы медицинских знаний
2.	Здоровый образ жизни, социальная мобильность и их составляющие
3.	Факторы среды, формирующие здоровье и способствующие активной социальной мобильности
4.	Здоровье сберегающая функция социокультурного менеджмента

### ОСНОВЫ ТЕОРИИ ТВОРЧЕСТВА

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу,	Дисциплина формирует способность к абстрактному	<b>Знать:</b> -категории, принципы и закономерности основ теории творчества <b>Уметь:</b>

синтезу	мышлению, анализу, синтезу	- использовать закономерности теории творчества в процессе профессиональной деятельности и развития собственного творческого потенциала <b>Владеть:</b> - основными методами исследования творческого потенциала личности
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности	Дисциплина формирует готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности	<b>Знать:</b> - теорию творчества в ее историческом развитии <b>Уметь:</b> - развивать, использовать творческий потенциал для саморазвития и самореализации, самостоятельно обучаться новым методам исследования и изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> - способностью к саморазвитию и самореализации, навыками развития творческого потенциала, способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, готовностью к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности
ОК-4 способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности	Дисциплина формирует способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности	<b>Знать:</b> -инструментарий творчества, совершенствования и развития интеллектуального уровня в спектре изучения основ теории творчества <b>Уметь:</b> - совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности <b>Владеть:</b> - способностью совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень и навыками нравственного и физического совершенствования своей личности.
ОК-9 способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке	Дисциплина формирует способность к адаптации к новым	<b>Знать:</b> - сущность творческого потенциала личности, его социальную обусловленность <b>Уметь:</b>

накопленного опыта, анализу своих возможностей	ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	- использовать творческий подход для адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей <b>Владеть:</b> - способностью к ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей с использованием теоретико-методологических основ теории творчества.
--	--	--

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы, например, с такими дисциплинами как: «Логика и теория аргументации», «Традиции и инновации Гжельского художественного промысла».

Освоение дисциплины «Основы теории творчества» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Технология организации социально-культурной деятельности», «Межкультурные коммуникации».

Изучение дисциплины «Основы теории творчества» позволяет обучающимся реализовать общекультурные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	12	4
Практические занятия	24	6
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет, зачет с оценкой (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	4**	8 (4/4)
<b>Самостоятельная работа</b>	108	126

\*\* - включена в трудоемкость практических занятий

### *Содержание дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел/тема</b>
--------------	--------------------

1.	Теоретико-методологические основы теории творчества
2.	Теория творчества в ее историческом развитии
3.	Творческий потенциал личности. Развитие творческого потенциала
4.	Развитие фундаментальной и прикладной науки как процесс творчества

## ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-17 способность к разработке инновационной стратегии формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы	Дисциплина формирует способность разрабатывать инновационную стратегию и эффективный менеджмент учреждений социально-культурной сферы	<b>Знать:</b> -теоретические основы разработки инновационной стратегии организации, виды стратегий; - механизм реализации инновационной стратегии учреждений социально-культурной сферы <b>Уметь:</b> -оценивать инновационную деятельность учреждений социально-культурной сферы с целью выбора эффективной стратегии в долгосрочной перспективе <b>Владеть:</b> - способностью разрабатывать инновационную стратегию деятельности учреждений социально-культурной сферы; - способностью формировать эффективный инновационный менеджмент учреждений социально-культурной сферы
ПК-18 готовность к обеспечению разработки реализации культурной политики на федеральном региональном уровнях	Дисциплина формирует готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях на основе инновационного менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	<b>Знать:</b> - цели, задачи и основные направления реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях; - механизмы разработки культурной политики на федеральном и региональном уровнях на основе инновационного менеджмента и маркетинга. <b>Уметь:</b> - обеспечивать разработку культурной политики на федеральном и региональном уровнях на основе

		<p>инновационного менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать культурную политику на федеральном и региональном уровнях на основе инновационного менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью разрабатывать и реализовывать культурную политику на федеральном и региональном уровнях на основе инновационного менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</li> </ul>
<p>ПК-22 способность к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социально-культурных продуктов (проектов, программ)</p>	<p>Дисциплина формирует способность формировать системы инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социально-культурных продуктов (проектов, программ)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы инновационного маркетинга учреждений социально-культурной сферы;</li> <li>- содержание процессов, виды, технологии инновационного маркетинга для формирования и развития деятельности учреждений социально-культурной сферы;</li> <li>- роль инновационного маркетинга в управлении учреждениями социально-культурной сферы, в создании новых продуктов, в повышении конкурентоспособности, в коммуникациях;</li> <li>- связь различных элементов инновационной маркетинговой системы для продвижения социально-культурных продуктов (проектов, программ)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основы инновационного маркетинга учреждений социально-культурной сферы, в т.ч. проводить анализ социокультурной среды и её конъюнктуры, использовать функции инновационного маркетинга, методический инструментарий для учреждений социально-культурной сферы;</li> <li>- виды, технологии инновационного маркетинга для формирования и развития культурных услуг учреждений социально-культурной сферы;</li> <li>- определять связь и степень влияния между различными элементами</li> </ul>

		инновационной маркетинговой системы с целью повышения ее эффективности <b>Владеть:</b> - инструментами анализа социокультурной среды и её конъюнктуры; - способностью использовать функции инновационного маркетинга для формирования и развития его систем в деятельности учреждений социально-культурной сферы; - способностью формировать систему продвижения социально-культурных продуктов (проектов, программ) на основе инновационного менеджмента и маркетинга
--	--	--

### ***Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы***

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности» взаимосвязано с изучением таких дисциплин как «Логика и теория аргументации», «Основы теории творчества». Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Межкультурные коммуникации», «Технология организации социально-культурной деятельности», «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### ***Объем дисциплины***

<b><i>Виды учебной работы</i></b>	<b><i>Формы обучения</i></b>	
	<b><i>Очная</i></b>	<b><i>Заочная</i></b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	16	4

Практические занятия Лабораторные работы	16	6
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	112	130

\*\* - включена в трудоемкость практических/лабораторных занятий

### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии
2.	Инновационная инфраструктура и ее составляющие
3.	Эффективность инновационной деятельности
4.	Основы инновационного маркетинга. Инновационная маркетинговая информационная система.
5.	Инновационная маркетинговая среда организации и факторы, влияющие на неё
6.	Инновационные маркетинговые коммуникации и продвижение социально-культурных продуктов (проектов, программ)

## **ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной  
программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-16 способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	<b>Знать:</b> - принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры <b>Уметь:</b> - планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия;</li> <li>- обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать образное решение социально-культурных программ</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности;</li> <li>- методами вне стационарного обеспечения досуга населения;</li> <li>-технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ;</li> <li>- технологиями организации массового отдыха и досуга населения</li> </ul>
ПК-21 способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	Дисциплина формирует способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и организацию процессов планирования и прогнозирования развития социально – культурной сферы на федеральном, региональном, муниципальном, районном, а также – корпоративном и отраслевом уровнях</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>методами разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов развития социально-культурного деятельности страны на различных уровнях (региональном, муниципальном, корпоративном и отраслевом)</p>

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Технология организации социально-культурной деятельности» взаимосвязано с изучением такой дисциплины как «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности». Освоение дисциплины

«Технология организации социально-культурной деятельности» является необходимой основой для формирования практических умений и получения опыта профессиональной деятельности в процессе производственной и преддипломной практики.

Изучение дисциплины «Технология организации социально-культурной деятельности» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### **Объем дисциплины**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>	
	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	3/108	3/108
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	12	2
Практические занятия	28	8
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет, курсовая работа, экзамен <i>(в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)</i>	2** 27 (3***/24)	4(2/2) 9(3***/6)
<b>Самостоятельная работа</b>	41	85

\*\* - включена в трудоемкость практических занятий

\*\*\*- в том числе один час контактная работа на защиту курсовой работы

#### **Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел/тема</b>
1.	Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура.
2.	Технология как система управления социокультурными процессами.
3.	Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях.
4.	Содержание, формы в социокультурных технологиях.
5.	Средства, методы в социокультурных технологиях
6.	Типология технологий социокультурной деятельности

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной  
программы**

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-18 готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях	Дисциплина формирует готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях	<b>Знать:</b> - актуальные задачи и содержание направлений культурной политики на федеральном и региональном уровнях (в частности, государственной поддержки народных художественных промыслов Российской Федерации) <b>Уметь:</b> - применять теоретические этнокультурные знания и обеспечивать разработку и реализацию культурной политики на федеральном и региональном уровнях в процессе решения профессиональных задач <b>Владеть:</b> - навыками обеспечения разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях с целью решения профессиональных задач
ПК-22 способность к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ)	Дисциплина формирует способность к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ)	<b>Знать:</b> - актуальные задачи инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы Гжельского художественного промысла, продвижения продуктов (проектов, программ) <b>Уметь:</b> - формировать системы инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения продуктов (проектов, программ) в процессе решения профессиональных задач <b>Владеть:</b> - навыками формирования систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ) с целью решения профессиональных задач

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы, например, с такими дисциплинами, как:

«Основы теории творчества». Освоение дисциплины «Традиции и инновации Гжельского художественного промысла» является необходимой основой для изучения дисциплины «Технология организации социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает реализацию государственной культурной политики, изучение, сохранение и трансляцию в современное мировое культурно-информационное пространство ценностей народного художественного творчества, а также многообразного художественного наследия народов России, осуществление межнационального и международного культурного сотрудничества.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с организационно-управленческим видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа магистра, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	3/108	3/108
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	6	2
Практические занятия	16	4
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой <i>(в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)</i>	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	86	98

\*\* - включена в трудоемкость практических занятий

#### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Актуальные задачи и содержание направлений культурной политики на федеральном и региональном уровнях сохранения и развития народных художественных промыслов РФ. Гжельский гончарный промысел в XVII - XIX веках.
2.	Развитие художественного образования. Возрождение традиционного гжельского керамического мастерства.
3.	Творчество выдающихся мастеров Гжели 2-й пол. XX века.
4.	Гжельский промысел в период конца XX – нач. XXI вв. Художественное образование. Инновационный маркетинг культурных услуг учреждений

социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ) в Гжельском регионе.

## МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-7                      способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует способность управлять научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении оценивать качество результатов деятельности</p>	<p><b>Знать:</b>                      - теории и методы менеджмента качества.  <b>Уметь:</b>                      - использовать на практике методы управления качеством для достижения целей организации  <b>Владеть:</b>                      - навыками и умениями управления научным и творческим коллективом;                      - способностью влиять на формирование целей команды;                      - воздействовать на социально-психологический климат в коллективе в нужном для достижения целей направлении;                      - способностью оценивать качество результатов деятельности организации</p>
<p>ПК-19                      способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p>Дисциплина формирует способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p><b>Знать:</b>                      -формы и методы работы с персоналом в системе управления государственными или частными организациями  <b>Уметь:</b>                      -оценивать качество и результативность труда персонала учреждений социально-культурной сферы  <b>Владеть:</b>                      -методами работы с персоналом;                      -методами оценки качества и результативности труда персонала</p>

<p>ПК-20  способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения</p>	<p>Дисциплина формирует способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения</p>	<p><b>Знать:</b>  -основные показатели оценки результатов деятельности учреждения</p> <p><b>Уметь:</b>  - оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения;  - разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности учреждения</p> <p><b>Владеть:</b>  - способностью оценивать затраты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения;  - способностью оценивать результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения</p>
--	--	--

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

В процессе изучения дисциплины студенты должны изучить основные понятия теории управления качеством применительно к качеству предоставляемых услуг учреждений социально-культурной сферы.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплиной «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности» является необходимой основой для изучения дисциплин: «Управление персоналом в социально-культурной сфере», «Кадровая политика и кадровый аудит в учреждениях социально-культурной сферы».

Изучение дисциплины «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности» позволяет обучающимся реализовать общекультурные и профессиональные компетенции в социально-культурной сфере и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### **Объем дисциплины**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>	
	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72	2/72
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	6	2
Практические занятия	12	4
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: экзамен <i>(в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)</i>	27(2/25)	9 (2/7)
<b>Самостоятельная работа</b>	27	57

#### **Содержание дисциплины**

№ п/п	Раздел/тема
1.	Объекты управления качеством в сфере социально-культурной деятельности
2.	Современные концепции управления качеством
3.	Контроль качества

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

<p>ПК-18 готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях</p>	<p><b>Знать:</b> -стратегическое направление развития учреждения социально-культурной сферы <b>Уметь:</b> -оценивать деятельность учреждения социально-культурной сферы с целью выбора правильной стратегии его развития в долгосрочной перспективе <b>Владеть:</b> - методами стратегического менеджмента и обучения, применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности учреждений социально-культурной сферы</p>
<p>ПК-21 способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга</p>	<p>Дисциплина формирует способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга</p>	<p><b>Знать:</b> - теоретические основы стратегического планирования и прогнозирования развития социально- культурной сферы на федеральном, региональном, муниципальном, районном, а также – корпоративном и отраслевом уровнях <b>Уметь:</b> - разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга в соответствии с культурными потребностями различных групп населения <b>Владеть:</b> - методами разработки стратегических планов и программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга на различных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном, а также – на корпоративном и отраслевом)</p>

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности» заключается в систематизации знаний и развитии навыков стратегического подхода к управлению учреждениями социально-культурной сферы. Магистрант научится осмыслению и объяснению стратегического развития деятельности предприятий социально-культурной сферы на базе методологических основ стратегического менеджмента.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности» опирается на знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности», и необходимо для прохождения практик.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности» позволяет обучающимся реализовать профессиональные

компетенции в социально-культурной сфере и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72	2/72
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	6	2
Практические занятия	12	4
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой <i>(в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)</i>	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	54	62

\*\*-включена в трудоемкость практических занятий

#### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Введение в стратегический менеджмент
2.	Методологические основы стратегического менеджмента. Конкурентная позиция фирмы
3.	Стратегическое управление

### **ЭКОНОМИКА УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-20 способность	Дисциплина формирует	<b>Знать:</b> основные технико-экономические показатели

оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения	способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения	финансово-хозяйственной деятельности учреждения, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников <b>Уметь:</b> - проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм учреждений в том числе и малых учреждений; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли рентабельности учреждения <b>Владеть:</b> - основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности учреждения как объем товарной продукции; фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность
--	--	---

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Экономика учреждений социально-культурной сферы» опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения таких дисциплин как «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности», «Управление рисками в сфере социально-культурной деятельности». Освоение дисциплины «Экономика учреждений социально-культурной сферы» является необходимой основой в научно-исследовательской работе, прохождении практики по получению организационно-управленческих умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной практики.

Изучение дисциплины «Экономика учреждений социально-культурной сферы» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72	2/72
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	6	2
Практические занятия	16	4
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой <i>(в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)</i>	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	50	62

\*\* - включена в трудоемкость практических занятий

### Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Материальные, социальные и культурные условия организации социально-культурной деятельности.
2.	Финансовый ресурс социально-культурной деятельности.
3.	Финансовый и материально-технический ресурс учреждений культуры.

### УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной  
программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-8 готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации	Дисциплина формирует готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации при управлении	<b>Знать:</b> - основы культуры умственного труда и системы рациональных способов умственной деятельности, принципы принятия ответственности за свои решения (процессов приема, усвоения, переработки и передачи знаний при принятии нестандартных решений, разрешении проблемных ситуаций) при управлении рисками в сфере социально-культурной деятельности <b>Уметь:</b> - ставить цели, определять средства и способы их достижения, понимать смысл поставленной задачи при принятии нестандартных решений, разрешении проблемных ситуаций; - оценивать результаты собственной деятельности, расставлять смысловые акценты при принятии ответственности

	рисками	за свои решения при управлении рисками в сфере социально-культурной деятельности <b>Владеть:</b> - приемами внутреннего стимулирования к принятию нестандартных решений, разрешению проблемных ситуаций; - методами руководства сотрудниками и оказания требуемой им помощи при принятии ответственности за принятые решения при управлении рисками в сфере социально-культурной деятельности
ПК-20 способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения	Дисциплина формирует способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения	<b>Знать:</b> - теоретические основы в области управления рисками, в т.ч. основы оценки затрат и результатов социально-культурных проектов и целевых программ при управлении рисками; - виды и методы управления рисками в процессе управления культурно-просветительной деятельностью и организации досуга населения. <b>Уметь:</b> - идентифицировать риски, анализировать изменения, события, делать выводы при оценке затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач при управлении рисками <b>Владеть:</b> - навыками количественного и качественного анализа при оценивании затрат и результатов деятельности учреждений социально-культурной сферы при управлении рисками; - технологией и методами оценки затрачиваемых ресурсов, способами экономии ресурсов, оценки рисков в сфере социально-культурной деятельности

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины «Управление рисками в сфере социально-культурной деятельности» взаимосвязано с изучением дисциплины «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности», и необходимо для получения профессиональных умений и навыков в процессе прохождения практик.

Изучение дисциплины «Управление рисками в сфере социально-культурной деятельности» позволяет обучающимся реализовать общекультурные и профессиональные компетенции в этой сфере.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;

-организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

-формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### **Объем дисциплины**

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72	2/72
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	16	2
Практические занятия	16	4
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой <i>(в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)</i>	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	40	62

\*\* -включена в трудоемкость практических занятий

### **Содержание дисциплины**

№ п/п	Раздел/тема
1.	Риск-менеджмент в сфере социально-культурной деятельности
2.	Методы управления рисками в сфере социально-культурной деятельности
3.	Страхование рисков в сфере социально-культурной деятельности

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ**

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-7 способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении	Дисциплина формирует способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих	<b>Знать:</b> - основные направления, подходы к исследованию и применению теории, современных тенденций развития психологического тренинга, его основных понятий, методов и особенностей тренинговой работы <b>Уметь:</b> - систематизировать теоретические знания по основным видам тренинга, анализировать собственный личностный

<p>научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности</p>	<p>проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности</p>	<p>рост, давать рефлексивную оценку собственному поведению, проводить научно-методический анализ формы и содержания тренинга в конкретных условиях жизнедеятельности его участников  <b>Владеть:</b>  -навыками применения психологических знаний во время тренинга, навыками его организации, планирования, организационно-психологическими навыками применения методов психологического тренинга и рефлексии их осуществления</p>
<p>ОК-9  способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей</p>	<p>Дисциплина формирует способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей</p>	<p><b>Знать:</b>  - историю развития психологического тренинга, основные его виды, уровни, структурные характеристики, направления развития групповых методов психологической работы, процессы групповой динамики в тренинговых группах, роли, функции ведущего (тренера) и методические средства тренинга в процессе решения адаптивных задач и самопознания  <b>Уметь:</b>  - конструировать и вести подготовку к тренингу, организовывать тренинговые занятия, планировать программу тренинга, подбирать упражнения, своевременно их использовать, организовывать и проводить психологический тренинг  <b>Владеть:</b>  - технологиями общения в различных ситуациях профессиональной и личной жизни для повышения качества жизнедеятельности в целом, навыками подготовки, проведения тренинга, приемами выполнения психотехнических упражнений, деловых, ролевых игр и дискуссий</p>
<p>ПК-19  способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p>Дисциплина формирует способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p><b>Знать:</b>  - технологию организации и проведения психологического тренинга, социально-психологические методы управления персоналом, способы психологической оценки личности и эффективности организации в целом  <b>Уметь:</b>  - применять социально-психологические</p>

		<p>методы управления, тренинги для решения текущих, перспективных задач организации на основе социально-психологических критериев оценки личностного роста в оптимальных условиях организации, формировать благоприятную социально-психологическую среду и организационную культуру предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тренинговыми методами работы с персоналом с использованием обратной связи и непрерывным психологическим мониторингом организационной среды предприятия</li> </ul>
--	--	--

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы, например, с такими дисциплинами как: «Социальная мобильность и основы здорового образа жизни», «Управление персоналом в социально-культурной сфере».

Освоение дисциплины «Психологический тренинг» является необходимой основой в научно-исследовательской работе и преддипломной практике.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности различных уровней.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	4	2
Практические занятия	22	8
Лабораторные работы		

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	118	130

\*\*включена в трудоёмкость практических занятий

### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Основные подходы к подготовке и организации психологического тренинга
2.	Тренинг вербальной и невербальной коммуникации
3.	Виды психологического тренинга
4.	Тренинговые игры, упражнения, психотехники

## ПСИХОЛОГИЯ МОТИВАЦИИ

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-7 способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности	Дисциплина формирует способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности	<b>Знать:</b> - характеристику психологии мотивации как области научного знания, методы психологического исследования мотивации, понятия научной психологии мотивации, основные направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологических концепций мотивации, индивидуально-психологические особенности человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, самосознания, познавательных процессов, личностного роста в мотивационном развитии личности и основные закономерности функционирования мотивации <b>Уметь:</b> - систематизировать теоретические знания по основным подходам к изучению психологии мотивации, анализировать собственный личностный рост в области мотивации, давать рефлексивную оценку собственной мотивации, научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов,

		<p>проводить методологический анализ исследований</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками рефлексии мотивационных изменений при решении конкретных практических задач, навыками организации, планирования психологического исследования проблем мотивации персонала организации, применения психологических методов диагностики, развития мотивации и интерпретации результатов в исследовательских целях.</li> </ul>
<p>ОК-9</p> <p>способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей</p>	<p>Дисциплина формирует способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития психологии мотивации, основные ее виды, уровни, характеристики, направления развития, процессы мотивационной динамики в различных организационных ситуациях, стимулы, мотиваторы, демотиваторы и средства мотивационного развития в процессе решения адаптивных задач и самопознания</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить мотивационный анализ процессов жизненного цикла организации, использовать ее мотивационный ресурс для оптимального достижения ее целей, планировать мотивационную программу повышения организационной эффективности, подбирать методы активного социально-психологического обучения само- и взаимомотивации персонала</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями мотивирования в различных ситуациях профессиональной и личной жизни для повышения качества жизнедеятельности в целом, навыками подготовки, проведения мотивационного тренинга, приемами выполнения психотехнических упражнений, деловых, ролевых игр и дискуссий</li> </ul>
<p>ПК-19</p> <p>способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности</p>	<p>Дисциплина формирует способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию организации и проведения мотивационного тренинга, социально-психологические методы управления персоналом, способы психологической оценки личности и эффективности организации в целом</li> </ul>

труда персонала	результативности труда персонала	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять социально-психологические методы управления мотивацией, тренинги для решения текущих, перспективных задач организации на основе социально-психологических критериев оценки мотивационного ресурса в оптимальных условиях организации, формировать благоприятную социально-психологическую среду и организационную культуру предприятия</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активными методами работы с персоналом с использованием обратной связи и непрерывным психологическим мониторингом мотивационной среды организации</li> </ul>
-----------------	----------------------------------	--

#### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы, например, с такими как: «Социальная мобильность и основы здорового образа жизни», «Управление персоналом в социально-культурной сфере».

Освоение дисциплины «Психология мотивации» является необходимой основой в научно-исследовательской работе и преддипломной практике.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента и решать задачи профессиональной деятельности различных уровней.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		

Лекции	4	2
Практические занятия	22	8
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	118	130

\*\*включена в трудоёмкость практических занятий

### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Мотивационно-потребностная сфера личности
2.	Теории мотивации
3.	Мотивация труда
4.	Мотивационный менеджмент

### МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-16 способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	<b>Знать:</b> - технологические процессы обеспечения социально-культурной деятельности средствами межкультурных коммуникаций; - теорию и практику управления технологическими процессами социально-культурной деятельности средствами межкультурных коммуникаций <b>Уметь:</b> - управлять технологическими процессами средствами эффективных межкультурных коммуникаций <b>Владеть:</b> - навыками использования межкультурных коммуникаций в процессе управления социально-культурными процессами, применимыми к конкретной ситуации
ПК-18 готовность к обеспечению разработки реализации культурной политики на федеральном и региональном	Дисциплине формирует готовность к обеспечению разработки реализации культурной политики на федеральном и региональном	<b>Знать:</b> - сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики <b>Уметь:</b> - использовать межкультурные коммуникации в процессе разработки и реализации культурной политики на

уровне	региональном уровне	федеральном и региональном уровне <b>Владеть:</b> - способностью использовать межкультурные коммуникации в процессе разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровне
--------	---------------------	--

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Межкультурные коммуникации» связано с изучением таких дисциплин как «Профессиональная этика», «Методы активного социально-психологического обучения», «Деловой иностранный язык», «Деловая речь и ораторское искусство», «Социальная мобильность и основы здорового образа жизни».

Освоение дисциплины «Межкультурные коммуникации» является необходимой основой для прохождения практик.

Изучение дисциплины «Межкультурные коммуникации» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### **Объем дисциплины**

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	6	2
Практические занятия	26	6
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	112	132

\*\* - включена в трудоемкость практических занятий

### **Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел/тема</b>
1.	Теоретические аспекты и детерминанты межкультурной коммуникации

2.	Механизмы и результаты межкультурной коммуникации
3.	Институциональные основы межкультурной коммуникации

## ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-16 способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует способность управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности	<b>Знать:</b> - технологические процессы обеспечения социально-культурной деятельности на основе деловых коммуникаций; - теорию и практику управления технологическими процессами социально-культурной деятельности средствами деловых коммуникаций <b>Уметь:</b> - управлять технологическими процессами средствами эффективных деловых коммуникаций <b>Владеть:</b> - навыками использования деловых коммуникаций в процессе управления социально-культурными процессами, применимыми к конкретной ситуации
ПК-18 готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровне	Дисциплине формирует готовность к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровне	<b>Знать:</b> - сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики <b>Уметь:</b> - использовать деловые коммуникации в процессе разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровне <b>Владеть:</b> - способностью использовать деловые коммуникации в процессе разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровне

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы, например, с такими дисциплинами как: «Профессиональная этика», «Деловой иностранный язык», «Методы активного социально-психологического обучения».

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### *Объем дисциплины*

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	6	2
Практические занятия	26	6
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой <i>(в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)</i>	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	112	132

\*\* - включена в трудоемкость практических занятий

### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Теоретические аспекты и детерминанты деловой коммуникации
2.	Механизмы и результаты деловой коммуникации
3.	Стратегии деловых коммуникаций

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-7 способность использовать на практике навыки и умения в организации	Дисциплина формирует способность использовать на практике навыки и	<b>Знать:</b> -теоретические основы управления персоналом с целью организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих

<p>научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности</p>	<p>умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности в социально-культурной сфере</p>	<p>проектов, в управлении научным и творческим коллективом в сфере социально-культурной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы мотивации персонала для формирования социально-психологического климата для достижения целей организации;</li> <li>- методический инструментарий оценивания качества результатов деятельности персонала организации в социально-культурной сфере</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические положения по управлению персоналом с целью организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом в сфере социально-культурной деятельности;</li> <li>- использовать методы мотивации персонала для формирования социально-психологического климата для достижения целей организации;</li> <li>- оценивать качество результатов деятельности персонала организации в социально-культурной сфере</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью применять основные теоретические положения по управлению персоналом с целью организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом в сфере социально-культурной деятельности;</li> <li>- методами мотивации персонала для формирования социально-психологического климата при достижении целей организации;</li> <li>- технологиями и методическим инструментарием оценивания качества результатов деятельности персонала организации в социально-культурной сфере</li> </ul>
<p>ОК-10 способность оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения</p>	<p>Дисциплина формирует способность оказывать личным примером позитивное воздействие на</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические положения, нормы и рекомендации в области здорового образа жизни при управлении персоналом в социально-культурной сфере;</li> <li>- стандарты и правила безопасности труда и здоровья персонала</li> </ul>

<p>норм и рекомендаций здорового образа жизни</p>	<p>окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни при управлении персоналом в социально-культурной сфере</p>	<p>- методы мотивации персонала, оказывающие позитивное воздействие на окружающих для соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни со стороны руководителя структурного подразделения (организации)</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять стандарты и правила безопасности труда и здоровья персонала;</li> <li>- выполнять социальные действия, направленные на сохранение и улучшение здоровья, профилактику заболеваний персонала организации;</li> <li>- оценивать соблюдение норм и рекомендаций здорового образа жизни при управлении персоналом в социально-культурной сфере</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сохранения и улучшения здоровья, профилактики заболеваний на основе соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни при управлении персоналом в социально-культурной сфере</li> </ul>
<p>ПК-19 способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>	<p>Дисциплина формирует способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала в социально-культурной сфере.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы в области управления персоналом; приемы и методы работы с персоналом,</li> <li>- методы оценки качества и результативности труда персонала в социально-культурной сфере</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические основы в области управления персоналом;</li> <li>- использовать приемы и методы работы с персоналом,</li> <li>- применять методы оценки качества и результативности труда персонала в социально-культурной сфере</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использовать приемы и методы работы с персоналом,</li> <li>- способностью применять методы оценки качества и результативности труда персонала в социально-культурной сфере</li> </ul>

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы, например, с такими дисциплинами как: «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности», «Стратегический менеджмент в сфере социально-культурной деятельности». Освоение дисциплины

является необходимой основой в научно-исследовательской работе, преддипломной практике.

Изучение дисциплины «Управление персоналом в социально-культурной сфере» позволяет обучающимся реализовать общекультурные и профессиональные компетенции в этой сфере и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

- руководство деятельностью учреждений культуры;

- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);

- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	4	2
Практические занятия	24	6
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой ( <i>в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС</i> )	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	116	132

\*\*-включена в трудоемкость практических занятий

### Содержание дисциплины

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел/тема</b>
1.	Развитие теории и практики управления персоналом в социально-культурной сфере
2.	Система управления персоналом организации
3.	Кадровая политика и стратегия развития организации социально-культурной сферы
4.	Технология управления персоналом организации
5.	Организация труда персонала.
6.	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
7.	Конфликты в коллективе.
8.	Социальная и экономическая эффективность управления персоналом в социально-культурной деятельности

## КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И КАДРОВЫЙ АУДИТ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной  
программы**

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-7 способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности в социально-культурной сфере</p>	<p><b>Знать:</b> -теоретические основы кадровой политики и аудита с целью организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом в учреждениях социально-культурной деятельности; - методы мотивации персонала организации для формирования социально-психологического климата при достижении целей организации; - методический инструментарий кадрового аудита для оценивания качества результатов деятельности персонала учреждений социально-культурной сферы</p> <p><b>Уметь:</b> - применять теоретические положения при формировании и реализации кадровой политики с целью организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом в сфере социально-культурной деятельности; - использовать методы мотивации персонала для формирования социально-психологического климата для достижения целей организации; - проводить кадровый аудит и оценивать качество результатов деятельности персонала организации в социально-культурной сфере</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками использования теоретических положений в области кадровой политики и кадрового аудита с целью организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом в сфере социально-культурной деятельности; - технологиями и методическим инструментарием формирования кадровой политики и ее реализации, в т. ч. методами</p>

		кадрового аудита для оценивания качества результатов деятельности персонала организации в социально-культурной сфере
ОК-10 способность оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни	Дисциплина формирует способность оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни при управлении персоналом в социально-культурной сфере	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические положения, нормы и рекомендации в области здорового образа жизни при формировании и реализации кадровой политики в социально-культурной сфере;</li> <li>- стандарты и правила безопасности труда и здоровья персонала организации;</li> <li>- методы стимулирования труда персонала, оказывающие позитивное воздействие на окружающих для соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни со стороны руководителя структурного подразделения (организации)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять стандарты и правила безопасности труда и здоровья персонала в области кадровой политики и учитывать их при кадровом аудите учреждения социально-культурной сферы;</li> <li>- выполнять социальные действия, направленные на сохранение и улучшение здоровья, профилактику заболеваний персонала организации;</li> <li>- оценивать соблюдение норм и рекомендаций здорового образа жизни при реализации кадровой политики в социально-культурной сфере</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сохранения и улучшения здоровья, профилактики заболеваний на основе соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни при реализации кадровой политики в социально-культурной сфере;</li> <li>- методами оценивания соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни при реализации кадровой политики в социально-культурной сфере</li> </ul>
ПК-19 способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	Дисциплина формирует способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы в области управления персоналом; приемы и методы работы с персоналом при реализации кадровой политики в социально-культурной сфере;</li> <li>- методы кадрового аудита для оценки качества и результативности труда персонала в социально-культурной сфере.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

	при реализации кадровой политики организации в социально-культурной сфере	- применять приемы и методы работы с персоналом, при реализации кадровой политики в социально-культурной сфере, - использовать методы кадрового аудита для оценки качества и результативности труда персонала в социально-культурной сфере <b>Владеть:</b> - приемами и методами работы с персоналом, при реализации кадровой политики в социально-культурной сфере, - навыками применять методы кадрового аудита для оценки качества и результативности труда персонала в социально-культурной сфере
--	---	---

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит в учреждениях социально-культурной сферы» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как: «Профессиональная этика», «Менеджмент качества в сфере социально-культурной деятельности».

Дисциплина является основой выполнения научно-исследовательская работы, а также прохождения практик.

Изучение дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит в учреждениях социально-культурной сферы» позволяет обучающимся реализовать общекультурные и профессиональные компетенции в этой сфере и решать задачи профессиональной деятельности. В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### **Объем дисциплины**

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	4	2
Практические занятия	24	6
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	2**	4 (2/2)

Самостоятельная работа	116	132
------------------------	-----	-----

\*\* -включена в трудоемкость практических занятий

### *Содержание дисциплины*

№ п/п	Раздел/тема
1.	Теоретические основы кадровой политики
2.	Кадровый аудит организации
3.	Правовые и нравственно-этические основы кадровой политики и кадровой работы в организации социально-культурной сферы

## СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-21 способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	Дисциплина формирует способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	<p><b>Знать:</b> –методологию и методику разработки планов и программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга на различных уровнях территориальной иерархии</p> <p><b>Уметь:</b> -разрабатывать долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - разрабатывать программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга на основе маркетингового анализа туристского рынка</p> <p><b>Владеть:</b> - методами стратегического планирования деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга; - методикой разработки программ организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга</p>

*Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к факультативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы: «Технология организации социально-культурной деятельности», «Традиции и инновации Гжельского художественного промысла».

Изучение дисциплины позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере социально-культурного менеджмента.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### **Объем дисциплины**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>	
	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	1/36	1/36
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	24	20

\*\* -включена в трудоемкость практических занятий

#### **Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел/тема</b>
1.	Понятие социокультурной деятельности в туризме: принципы, функции, основные направления деятельности
2.	Социокультурная анимация как форма организации рекреационной деятельности
3.	Социокультурное обеспечение познавательного туризма
4.	Социокультурное обеспечение туристско-оздоровительной и туристско-спортивной деятельности
5.	Социально-культурное обеспечение деятельности санаторно-курортных организаций
6.	Социокультурное обеспечение агроэкологического туризма
7.	Организация деятельности тематических парков

### **РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ**

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

### *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-22 способность к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ)	Дисциплина формирует способность к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, к продвижению социокультурных продуктов (проектов, программ)	<b>Знать:</b> - системы инновационного маркетинга учреждений социально-культурной сферы <b>Уметь:</b> - формировать системы инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы <b>Владеть:</b> - навыками продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ) с использованием инновационных маркетинговых технологий

### *Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы*

Дисциплина относится к факультативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы, например, с такими дисциплинами как: «Инновационный менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности», «Управление рисками в сфере социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Рекламная деятельность учреждений социально-культурной сферы» является необходимой основой для прохождения практики.

Изучение дисциплины «Рекламная деятельность учреждений социально-культурной сферы» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в социально-культурной сфере и решать задачи профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление стратегического менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;
- руководство деятельностью учреждений культуры;
- организация и руководство системами инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);
- формирование систем межкультурных коммуникаций, осуществление информационного менеджмента в социально-культурной сфере с использованием возможностей печатных СМИ, радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	1/36	1/36
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>		
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Лабораторные работы		
Промежуточная аттестация: зачет (в том числе: в форме контактной работы/в форме СРС)	2**	4 (2/2)
<b>Самостоятельная работа</b>	24	20

\*\* - включена в трудоемкость практических занятий

### Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Основные принципы и особенности рекламной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы
2.	Планирование рекламной кампании в учреждениях социально-культурной сферы