

АННОТАЦИИ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ДЕЛОВОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности свободно пользоваться иностранным языком как средством делового и профессионального общения.

Краткое содержание дисциплины: Основы психолого-педагогической деятельности личности. Изучение лексики по теме. Изучение коммуникативных моделей. Участие в переговорах. Решение проблем. Разговор по телефону. Подготовка к проведению конференции на английском языке (обмен информацией, выступление докладчика, научная дискуссия). Проведение конференции (деловая игра). Деловое письмо. Написание электронного письма. Документооборот. Составление резюме. Подготовка постерного доклада на английском языке.

ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности к критическому анализу и анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Формирование у студентов способности проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

Краткое содержание дисциплины: Специфика и функции науки. Формирование и основные концепции философии науки. История науки: предпосылки, формирование и основные этапы развития. Научные традиции и научные революции. Функции и методы научного познания, структура научного знания. Философские основания и организационная структура науки. Специфика социально-гуманитарного знания. Субъект и объект социально-гуманитарного знания. Функции социальных и гуманитарных наук. Методологические проблемы социально-гуманитарных наук. Основные исследовательские программы в социально-гуманитарном знании. Роль социально-гуманитарных наук в процессах социальной трансформации.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали. Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности. Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика. Моральные и этические проблемы управленческой этики. Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий.

МЕТОДЫ АКТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Формирование у студентов готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению

новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Актуальные проблемы активного обучения. Выбор вида активных методов обучения. Игровые методы обучения. Метод коллективного анализа ситуаций. Тренинг как форма комплексного использования активных методов обучения. Модерация групповой работы как вид активного обучения. Дискуссия как метод интерактивного обучения.

ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки и практики на основе целостного историко-культурного представления о теории социально-культурной деятельности как специализированной отрасли педагогического знания.

Краткое содержание дисциплины: Введение в историю и методологию теории социально-культурной деятельности. Теория социально-культурной деятельности в общем контексте истории и методологии науки. Понятие «социально-культурная деятельность»: исходные позиции. Теория социально-культурной деятельности и ее место в системе знаний. Историография теории социально-культурной деятельности. Источники истории теории социально-культурной деятельности. Понятийно-категориальный аппарат теории социально-культурной деятельности. Объект и предмет в научном исследовании социально-культурной деятельности. Методология теории социально-культурной деятельности. Структура парадигм социально-культурных исследований. Динамика предметной области теории социально-культурной деятельности. Периодизация теории социально-культурной деятельности. Становление теории внешкольного образования. Методологическое обоснование принципа частной инициативы в трудах педагогов внешкольного образования. Становление теории и практики политико-просветительной работы. Педагогический принцип социального воздействия в теории культурно-просветительной деятельности. Современные тенденции видоизменения методологии социально-культурной деятельности. Научные дискуссии как источник обновления научного знания. Понятие «социально-культурная деятельность»: обобщение результатов научного поиска. Основные научные школы современной социально-культурной деятельности. Перспективы развития теории социально-культурной деятельности.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ТВОРЧЕСТВА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности. Формирование у студентов способности совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

Краткое содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы теории творчества. Теория творчества в ее историческом развитии. Творческий потенциал личности. Развитие творческого потенциала. Развитие фундаментальной и прикладной науки как процесс творчества.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности. Формирование у студентов способности разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.

Краткое содержание дисциплины: Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура. Технология как система управления социокультурными процессами. Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях. Содержание, формы в социокультурных технологиях. Средства, методы в социокультурных технологиях. Типология технологий социокультурной деятельности.

ЭКОНОМИКА УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения.

Краткое содержание дисциплины: Материальные, социальные и культурные условия организации социально-культурной деятельности. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности. Финансовый и материально-технический ресурс учреждений культуры.

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала. Формирование у студентов способности оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения.

Краткое содержание дисциплины: Объекты управления качеством в сфере социально-культурной деятельности. Современные концепции управления качеством. Контроль качества.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности управлять проектами в сфере культуры в контексте реализации государственной политики в отрасли.

Краткое содержание дисциплины: Проект в сфере культуры: сущность, специфика, классификация. Управление проектами как технология арт-менеджмента. Организационно-управленческая составляющая управления проектами в сфере культуры. Управление художественно-творческой составляющей проекта в сфере культуры. Управление процессами промоушена и постпромоушена проектов в сфере культуры. Управление нормативно-правовой составляющей проектов в сфере культуры. Управление финансово-экономической составляющей проектов в шоу-бизнесе.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности владеть навыками поиска, анализа и использования современных информационных технологий в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Специфические особенности социально-культурной деятельности. Понятие об информационных технологиях. Этапы развития информационных технологий и их общая характеристика. Автоматизация социально-культурной деятельности. Информационные технологии в области социально-культурной деятельности на базе MicrosoftOfficeExcel. Создание баз данных для сферы социально-культурной деятельности средствами MicrosoftAccess. Гипермультимедиа в социально-культурной деятельности. Базовые положения интернет-ресурсов в социально-культурной деятельности. Средства коммуникации и связи. Мобильные технологии информационного взаимодействия агентов социально-культурного бизнеса. Современные средства оргтехники, применяемые в социально-культурной деятельности и туризме.

ДЕЛОВАЯ РЕЧЬ И ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации как средством делового общения.

Краткое содержание дисциплины: История ораторского искусства. Объект и предмет делового общения и ораторского искусства, связь с другими дисциплинами. Риторический идеал. Виды красноречия. Собственно-риторические средства.

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования. Формирование у студентов способности планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

Краткое содержание дисциплины: Педагогика высшей школы: специфика и категории. Понятия и современные тенденции высшего профессионального образования. Кризис педагогического взаимодействия. Компетентностный подход в профессиональном образовании. Информационное общество: субъекты современного образования (студент и педагог XXI века). Педагогические технологии. Модульная технология. Формирующе-оценивающая технология. Проектная технология. Технология портфолио. Информатизация, ИКТ в преподавании. Смешанное обучение. Массовые открытые онлайн ресурсы (МООК).

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ И ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности соблюдать нормы здорового образа жизни и добиваться физического совершенствования своей личности. Формирование у студентов готовности к обеспечению активной социальной мобильности средствами здорового образа жизни.

Краткое содержание дисциплины: Основы медицинских знаний. Здоровый образ жизни, социальная мобильность и их составляющие. Факторы среды, формирующие здоровье и способствующие активной социальной мобильности. Здоровьесберегающая функция социокультурного менеджмента.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности формировать системы инновационного менеджмента и маркетинга культурных услуг учреждений

социально-культурной сферы, продвижения социально-культурных продуктов (проектов, программ).

Краткое содержание дисциплины: Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии. Инновационная маркетинговая инфраструктура и ее составляющие. Эффективность инновационной деятельности. Основы инновационного маркетинга. Инновационная маркетинговая информационная система. Инновационная маркетинговая среда организации и факторы, влияющие на неё. Инновационные маркетинговые коммуникации и продвижение социально-культурных продуктов (проектов, программ).

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ ГЖЕЛЬСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОМЫСЛА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях. Формирование у студентов способности к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ).

Краткое содержание дисциплины: Актуальные задачи и содержание направлений культурной политики на федеральном и региональном уровнях сохранения и развития народных художественных промыслов РФ. Гжельский гончарный промысел в XVII- XIX веках. Развитие художественного образования. Возрождение традиционного гжельского керамического мастерства. Творчество выдающихся мастеров Гжели 2-й пол. XX века. Гжельский промысел в период конца XX – нач. XXI вв. Художественное образование. Инновационный маркетинг культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ) в Гжельском регионе.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях. Формирование у студентов способности разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.

Краткое содержание дисциплины: Введение в стратегический менеджмент. Методологические основы стратегического менеджмента. Конкурентная позиция фирмы. Стратегическое управление.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способности принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации при управлении рисками.

Краткое содержание дисциплины: Риск-менеджмент в сфере социально-культурной деятельности. Методы управления рисками в сфере социально-культурной деятельности. Страхование рисков в сфере социально-культурной деятельности.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности реализовывать образовательные программы по организации социокультурных мероприятий детей и молодежи.

Краткое содержание дисциплины: Психологические особенности детей и молодежи. История социокультурных мероприятий. Социология культурных мероприятий. Формы организации социокультурных мероприятий детей и молодежи. Мероприятие как единица социокультурного времени. Технология проектирования социокультурных мероприятий. Игра в структуре социокультурных мероприятий. Организация социокультурных мероприятий с детьми и молодежью.

ПСИХОЛОГИЯ МОТИВАЦИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности управлять научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности. Формирование у студентов способности к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.

Краткое содержание дисциплины: Мотивационно-потребностная сфера личности. Теории мотивации. Мотивация труда. Мотивационный менеджмент.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности управлять научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности. Формирование у студентов способности к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.

Краткое содержание дисциплины: Основные подходы к подготовке и организации психологического тренинга. Тренинг вербальной и невербальной коммуникации. Виды психологического тренинга. Тренинговые игры, упражнения, психотехники.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические аспекты и детерминанты межкультурной коммуникации. Механизмы и результаты межкультурной коммуникации. Институциональные основы межкультурной коммуникации.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности. Формирование у студентов готовности к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровне.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические аспекты и детерминанты деловой коммуникации. Механизмы и результаты деловой коммуникации. Стратегии деловых коммуникаций.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Формирование у студентов способности владения приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия социо-культурной сферы.

Краткое содержание дисциплины: Развитие теории и практики управления персоналом в социально-культурной сфере. Кадровая политика и стратегия развития организации в социально-культурной сфере. Субъекты и объекты кадровой политики. Кадровое планирование в социально-культурной сфере. Анализ рабочего места (должности). Отбор в системе управления персоналом. Регламентация деятельности персонала в турфирме. Развитие персонала в организации.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И КАДРОВЫЙ АУДИТ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала при реализации кадровой политики в учреждениях социально-культурной сферы.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы кадровой политики. Кадровый аудит в учреждениях социально-культурной сферы. Правовые и нравственно-этические основы кадровой политики и кадровой работы в учреждениях социально-культурной сферы.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга.

Краткое содержание дисциплины: Понятие социокультурной деятельности в туризме: принципы, функции, основные направления деятельности. Социокультурная анимация как форма организации рекреационной деятельности. Социокультурное обеспечение познавательного туризма. Социокультурное обеспечение туристско-оздоровительной и туристско-спортивной деятельности. Социокультурное обеспечение деятельности санаторно-курортных организаций. Социокультурное обеспечение агроэкологического туризма. Организация деятельности тематических парков.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, к продвижению социокультурных продуктов (проектов, программ).

Краткое содержание дисциплины: Основные принципы и особенности рекламной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы. Планирование рекламной кампании в учреждениях социально-культурной сферы.