

## Философия

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Дисциплина формирует способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<b>Знать:</b> -основные категории, принципы, методы и законы философии; -исторические этапы формирования философии, -содержание, структуру и функции курса философии. <b>Уметь:</b> -применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы, принципы и методы философии в профессиональной деятельности; - использовать основы философских знаний для формирования научного мировоззрения и мировоззренческой позиции. <b>Владеть:</b> --навыками применения философской методологии для научного анализа природных и социальных явлений, -прикладными навыками использования диалектического метода для формирования научной картины мира как основы научного мировоззрения и мировоззренческой позиции.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Экономика», «Человек и его потребности», «Правоведение», «Теория СКД».

Освоение дисциплины «Философия» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Основы межкультурных коммуникаций», «Основы культурной политики государства», «Русская традиционная культура», «Теория мотивации».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		252 (7 ЗЕТ)	252(7 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>		98	18
	Лекции (ЛК)	40	6
	Практические занятия (ПЗ)	-	-
	Семинарские занятия (СЗ)	58	12
	Лабораторные работы (ЛР)		
	Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / <u>экзамен</u> /	Эссе 2 семестр, 54 экзамен 3 семестр	Эссе 1 курс, 4 зачет 1 курс, 9 экзамен 2 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		100	221

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Философия, круг её проблем и роль в обществе
2.	Зарождение и развитие восточного и западного типов философии
3.	Развитие философии в Средние века и эпоху Возрождения
4.	Западноевропейская философия XVII– XIX вв.
5.	Отечественная философия X–XX веков
6.	Бытие и его основные формы. Материя, движение, пространство и время
7.	Сознание, его сущность и генезис
8.	Диалектика и ее альтернативы
9.	Основные проблемы теории познания
10.	Научное познание, его формы и методы
11.	Общество: основы философского анализа
12.	Материальная сфера жизни общества
13.	Социальная структура общества
14.	Политическая система общества
15.	Духовное производство и общественное сознание
16.	Виды духовной деятельности
17.	Проблема человека в философии
18.	Культура как объект философского исследования
19.	Философия истории
20.	Общественный прогресс и глобальные проблемы современности

## История

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Дисциплина формирует способность использовать основы исторических знаний в различных сферах деятельности (в сфере управленческих отношений на государственном и муниципальном уровне)	Знать: основные этапы, события, явления-процессы истории России. Уметь: формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по основным проблемам истории; использовать исторические знания для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений сегодняшнего дня. Владеть: навыками восприятия и анализа исторических текстов, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Предмет в блоке предшествует или осуществляется параллельно с изучением таких дисциплин, как философия, социология, экономика, которым призван сообщить не только фактический («исходный») материал, но и понимание сложности, противоречивости, объективности процесса общественного развития, складывающегося из экономических, социальных, политических, культурных изменений. Применительно к основным для направления дисциплинам, связанным с менеджментом, изучение истории дает понимание историчности систем и практик управления. Наряду с философией, социологией, экономикой изучение истории позволяет заложить прочную теоретическую основу для научно-исследовательских занятий.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144(4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	72	16
Лекции (ЛК)	36	8
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	54 Экзамен 1 семестр	9 экзамен 1 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	18	119

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	История как наука
2.	Древняя и Средневековая Русь
3.	Централизованное московское государство XV-XVII веков
4.	Формирование абсолютистской монархии
5.	Просвещенный абсолютизм России.
6.	Россия в первой половине XIX века.
7.	Великие реформы 60-70-х годов XIX века
8.	Россия во второй половине XIX века.
9.	Россия в начале XX века.
10.	Россия в войнах и революциях начала XX века.
11.	СССР: становление и развитие советского общества и государства.
12.	Проведение социалистической модернизации.
13.	СССР как сверхдержава.
14.	«Перестройка» и «реформы» второй половины 80-х – 1990-х гг.
15.	Развал СССР и утверждение Российской Федерации

### Экономика

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

<p>ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p><b>Знать:</b> - законы функционирования и развития хозяйства, - состояние, направления и закономерности развития экономики в целом, - условия ее включения в международные экономические отношения</p> <p><b>Уметь:</b> - анализировать поведение субъектов рыночной экономики, - динамику экономики за определенный период, программы ее регулирования; - социальную, внешнеэкономическую, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику государства, - экономические программы различных политических партий;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками нахождения и использования информации, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; решения задачи, в области анализа функционирования экономики, анализа затрат и результатов собственной хозяйственной деятельности, применения балансового метода для отображения потоков и запасов экономических благ; определения современной ценности будущих благ, положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования.</p>
--	---	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП: «Тайм-менеджмент», «Экономика и финансы учреждений культуры и досуга», «Реклама в СКД»

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	36	8
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Курсовая работа		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет с оценкой 3 семестр	4 зачет с оценкой 2 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	90	128

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Введение в экономическую теорию.
2.	Общая характеристика рыночной экономики.
3.	Экономика неопределенности, информации и страхования
4.	Рынок труда и заработная плата.
5.	Рынок капитала и процента.
6.	Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
7.	Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов.
8.	Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика.
9.	Макроэкономическое равновесие и цикличность развития рыночной экономики.

### Проведение

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-4	Дисциплина	<b>Знать:</b>

<p>способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>формирует способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>- основы теории государства и права;  -основы конституционного права;  - основы гражданского права;  - основы трудового права;  - основы уголовного права;  -основы административного права;  -правовые основы профессиональной деятельности  <b>Уметь:</b>  - находить и использовать основные правовые нормы различных отраслей права при решении социальных и профессиональных задач;  - разрабатывать предложения и рекомендации по решению правовых проблем в различных сферах деятельности;  - свободно оперировать юридическими понятиями и категориями, в том числе в установленной сфере деятельности  <b>Владеть:</b>  - понятийным аппаратом отраслей права, их важнейшими категориями;  - приемами и навыками по анализу, восприятию правовой информации;  - навыками работы с правовыми актами;  - навыками работы с правовыми информационно-поисковыми и информационно-справочными системами и базами данных, используемыми в профессиональной деятельности Гарант, КонсультантПлюс;  -навыками составления юридических документов в различных сферах деятельности, в том числе в своей сфере деятельности.</p>
--	--	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Философия», «История», «Психология»

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной

деятельности;

- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		180 (5 зет)	180 (5 зет)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>		88	16
Лекции (ЛК)		44	8
Практические занятия (ПЗ)			
Семинарские занятия (СЗ)		44	8
Лабораторные работы (ЛР)			
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /		18 Экзамен 2 семестр	9 Экзамен 1 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		74	155

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Понятие правоведения. Теория государства
2.	Понятие, признаки, функции, сущность, система, источники права
3.	Понятие, виды, структура правоотношения.
4.	Реализация права. Правонарушения
5.	Основы конституционного права
6.	Основы гражданского права
7.	Основы трудового права
8.	Основы уголовного права
9.	Основы административного права
10.	Правовые основы профессиональной деятельности

### Иностранный язык (английский)

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 Способность к коммуникации в	Дисциплина формирует готовность к	<b>Знать:</b> - основные фонетические особенности изучаемого языка;



<p>устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и культурного взаимодействия</p>	<p>- лексический минимум общего и специального характера;  - грамматические явления и правила, обеспечивающие корректную коммуникацию при повседневном и профессиональном общении; - терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке;  - правила речевого этикета</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и бытовой сфере;  - читать, переводить и реферировать тексты на иностранном языке по профилю специальности;  - извлекать необходимую информацию из оригинальных иноязычных текстов в области профессиональной деятельности;  - реализовывать коммуникативные намерения с целью устного/письменного общения с носителем языка.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- приемами выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении на иностранном языке;  - диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных лексико- грамматических средств в коммуникативных ситуациях повседневного и профессионального общения с соблюдением правил речевого этикета;  - приемами извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам профессиональной деятельности;  - навыком использования языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности</p>
--	---	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История», «Культурология», «Обычаи и традиции народов мира».

Освоение дисциплины «Иностранный язык» (английский) является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Реклама в социально-культурной деятельности», «Индустрия досуга и рекреации», «Риторика», «Основы культурной

политики государства».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	396 (11 ЗЕТ)	396(11 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	160	32
Лекции (ЛК)		
Практические занятия (ПЗ)	160	32
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	6** Зачет 1-3 семестр, 18 Экзамен 4 семестр	(4+4+4)зачет 1,2 курс, (9) экзамен 2 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	218	343

\*\* -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
	<b>Раздел 1. Бытовая сфера общения.</b>
1.	Тема 1. Я и моя семья. Друзья. Внешность. Черты характера. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия.
2.	Тема 2. Друзья. Внешность Черты характера.
3.	Тема 3. Мой рабочий день. выходной день. Расписание. Программа. Учебные дисциплины.
4.	Тема 4. Досуг и развлечения, путешествия. Свободное время. Мой выходной день. Праздники. Дни рождения. Вечеринка
	<b>Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения. (Я и мое образование)</b>
5.	Тема 1. Российский университет
6.	Тема 2. Зарубежный университет
7.	Тема 3. Образование в России и за рубежом

8.	Тема 4. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные).
	<b>Раздел 3. Социально-культурная сфера (Страны изучаемого языка. Культура и традиции)</b>
9.	Тема 1. Лондон
10.	Тема 2. Великобритания.
11.	Тема 3. Россия (мой родной город, столица, город, в котором я учусь)
12.	Тема 4. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. (общее и различное в странах и национальных культурах.)
	<b>Раздел 4. Профессиональная сфера общения (Я и моя будущая профессия)</b>
13.	Тема 1. Выбор профессии. Профессия экономиста (экономика в современном мире, профессиональное становление)
14.	Тема 2. Образование и самообразование в профессиональных целях.
15.	Тема 3. Профессиональная карьера. Возможности трудоустройства. Составление профессионального резюме. Подготовка к собеседованию при поступлении на работу.
16.	Тема 4. Средства массовой информации. Новые технологии коммуникации.

### Тайм-менеджмент

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-7 Способность к самоорганизации и саморазвитию	Дисциплина развивает способности использовать методы и приемы прикладного менеджмента в профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание основных понятий и категорий ТМ как прикладной области менеджмента;</li> <li>- содержание понятия времени и его виды, как ключевого ресурса в формировании новой парадигмы управления;</li> <li>- взаимосвязь и значение ТМ в регулировании различного рода отношений;</li> <li>- технологии ТМ как инструменты саморазвития и самоорганизации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать понятиями и категориями менеджмента в управлении временем;</li> <li>- логически последовательно строить траекторию саморазвития на основе персональной ТМ - системы;</li> <li>- анализировать и применять в своей деятельности нормы организации и планирования времени;</li> <li>- своевременно выявлять факты хронофагов и возникающие в связи с ними проблем оптимизации ресурсов времени;</li> </ul>

		<p>- принимать решения и совершать действия, отвечающие новой парадигме государственного управления.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- понятийно-категориальным аппаратом ТМ;</p> <p>- навыками работы с технологиями, методами, приемами и инструментарием ТМ;</p> <p>- приемами оптимизации времени и средствами сокращения потерь времени.</p>
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Философия», «Экономика», «Психология».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	36	8
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	18	4
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 3 семестр	4 зачет 2 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	108	132

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
-------	-------------

1.	Введение в предметную область ТМ Основы ТМ. Предпосылки формирования ТМ как прикладной области менеджмента и ресурса личностного роста
2.	Функции менеджмента и приемы ТМ в управлении организацией, саморазвитии и самосовершенствовании
3.	Технологии ТМ управления по целям в условиях SMART-экономики и SMART- общества
4.	Выдвижение и достижение целей – этап в создании ТМ - системы
5.	Хронометраж - инструмент учета ресурсов личного времени
6.	Способы и средства саморазвития в персональной ТМ -системе.
7.	Планирование в ТМ
8.	Инвентаризация и анализ расходования ресурса времени
9.	Способы повышения личной эффективности

### Физическая культура и спорт

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-8 Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Дисциплина формирует способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Теоретические основы физической культуры и ее место в общекультурном пространстве и общественной жизни.</li> <li>Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</li> <li>Различные методики адаптивной и лечебной физкультурно-спортивной деятельности и здоровьесберегающие технологии.</li> <li>Теоретические основы профессионально-прикладной физической подготовки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Использовать творчески средства и методы адаптивного и лечебного физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</li> <li>Использовать теоретические знания в области физической культуры, адаптивной и лечебной физической культуры и спорта для самостоятельной организаторской работы в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.</li> <li>• Ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплин (модулей)».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента по физической культуре:

### знание и понимание:

- влияний оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способов контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правил и способов планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

### умение:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы страховки и само страховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

### использование для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
- организации процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Дисциплина содержательно связана с такими дисциплинами, как: «Безопасность жизнедеятельности», «Элективный курс по физической культуре».

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с установленным видом деятельности, должен быть готов решать профессиональные задачи с учетом профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	72 (2 ЗЕТ)	72 (2 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	58	4
Лекции (ЛК)	58	4
Практические занятия (ПЗ)	-	
Семинарские занятия (СЗ)	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	

Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 4 семестр	4 Зачет 2 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	14	64

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Физическая культура как социальное явление
2.	Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
3.	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
4.	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
5.	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.
6.	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
7.	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.
8.	Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.
9.	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
10.	Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

#### Безопасность жизнедеятельности

##### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-9 Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Формирует готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональн	<b>Знать:</b> - основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики; - характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; - методы защиты от вредных и опасных факторов применительно к сфере своей профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> - идентифицировать основные опасности среды обитания человека; - оценивать риск реализации основных опасностей среды обитания человека; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей

	ой деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета	профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. <b>Владеть:</b> - законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, - требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; - способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; - понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; - навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
--	---	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" относится к базовой части профессионального цикла блока 1 "Дисциплины (модули)".

Ее изучение связано с овладением знаниями по философии, физической культуре. Кроме того, прослеживаются логические и содержательные связи с курсом оказания первой медицинской помощи.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать задачу обеспечения охраны жизни и здоровья в сфере профессиональной деятельности.

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108(3 ЗЕТ)	108(3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	22	4
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 2 семестр	4 Зачет 1 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	64	96

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
<b>Раздел 1. Современный мир опасностей</b>	



1	Тема 1.1. Опасности и их показатели
2	Тема 1.2. Естественные и техногенные опасности
<b>Раздел 2. Защита человека и окружающей среды от опасностей</b>	
3	Тема 2.1. Основы техносферной безопасности
4	Тема 2.2. Защита от опасностей технических систем и технологий
5	Тема 2.3. Защита урбанизированных территорий и природных зон от опасного воздействия техносферы
6	Тема 2.4. Защита от техногенных чрезвычайных опасностей
7	Тема 2.5. Защита от естественных опасностей, стихийных явлений, терроризма и глобальных воздействий
<b>Раздел 3. Управление безопасностью жизнедеятельности</b>	
8	Тема 3.1. Основы государственного управления безопасностью жизнедеятельности

### Методы принятия управленческих решений

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Дисциплина формирует способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих решений</li> <li>- роль человеческого фактора в процессе разработки организационно-управленческого решения</li> <li>- использование власти и влияния в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-находить и обосновывать организационно-управленческие решения;</li> <li>– применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>-навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений;</li> <li>-основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий.</li> </ul>

#### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности», «Реклама в социально-культурной деятельности»,

Освоение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Планирование социально-культурной деятельности», «Индустрия досуга и рекреации» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216 (6 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	102	16
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	-	
Семинарские занятия (СЗ)	62	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / <u>экзамен</u> /	2** Зачет 3 семестр, 18 экзамен 4 семестр	4 зачет 2 курс, 9 экзамен
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	96	187

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	<b>Раздел 1. Теоретические основы принятия управленческого решения</b> <b>Тема 1.1.</b> Природа процесса принятия решения. Понятие, значение и функции управленческого решения
2.	<b>Тема 1.2.</b> Современные концепции и принципы выработки решения.

3.	<b>Тема 1.3.</b> Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования
4.	<b>Тема 1.4.</b> Основные элементы процесса принятия управленческих решений
5.	<b>Тема 1.5.</b> Особенности принятия решений в различных организациях
6.	<b>Тема 1.6.</b> Роль и значение лица, принимающего решения
7.	<b>Раздел 2. Процесс разработки и принятия решений</b> <b>Тема 2.1.</b> Основные этапы процесса принятия управленческого решения.
8.	<b>Тема 2.2.</b> Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения.
9.	<b>Тема 2.3.</b> Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения
10.	<b>Тема 2.4.</b> Анализ внутренней среды. Роль мотивации и организационной культуры при разработке и реализации управленческого решения
11.	<b>Тема 2.5.</b> Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения
12.	<b>Тема 2.6.</b> Эффективность и качество решений. Приемы и методы разработки оптимальных решений
13.	<b>Раздел 3. Обеспечение контроля исполнения управленческого решения</b> <b>Тема 3.1.</b> Организация процедур контроля выполнения управленческого решения.
14.	<b>Тема 3.2.</b> Стимулирование и кадровое обеспечение реализации управленческого решения.
15.	<b>Тема 3.3.</b> Обеспечение эффективного контроля за исполнением управленческого решения
16.	<b>Тема 3.4.</b> Информационное обеспечение процессов принятия и выполнения управленческого решения

### Основы информационной культуры и информатика

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК -1 Способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные	Дисциплина формирует владение навыками поиска, анализа и использования в образовательной и профессиональной деятельности электронных образовательных ресурсов	<b>Знать:</b> - основные понятия, категории профессиональной информации; - основные пути поиска профессиональной информации и поиска новых знаний; - знает область применения современных образовательных и информационных технологий; - знает технологию подготовки выступлений, докладов, тезисов, статей и т.д. <b>Уметь:</b> - использовать современные образовательные и информационные технологии для поиска профессиональной информации и новых знаний;

е технологии		<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и применять в своей профессиональной деятельности современные информационные технологии и современные электронные образовательные технологии;</li> <li>- использовать в своей образовательной и профессиональной деятельности ресурсы электронных библиотек</li> <li>- использовать современные технологии подготовки выступлений, докладов, конспектов, тезисов и др.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными технологиями подготовки выступлений, докладов, тезисов, статей и др.;</li> <li>- навыками работы с научно-технической, учебной, художественной и другими видами литературы;</li> <li>- навыками анализа различных видов источников как объектами профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками поиска и работы с электронными базами данных.</li> </ul>
--------------	--	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Философия», «Человек и его потребности», «Безопасность жизнедеятельности» и «Иностранный язык».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		144(4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>		66	12
	Лекции (ЛК)	22	4
	Практические занятия (ПЗ)	22	4

Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	22	4
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / <u>экзамен</u> /	2** Зачет с оценкой 2 семестр	4 Зачет с оценкой 1 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	78	128

\*\* -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Информационные ресурсы общества и информационная культура
2.	Первичный и вторичный документальные потоки как составная часть информационных ресурсов общества
3.	Государственная система научно-технической информации РФ и система информации по культуре и искусству.
4.	Информационные ресурсы Интернета
5.	Библиотека как информационно-поисковая система
6.	Интернет: поисковые системы и серверы
7.	Адресный, фактографический и тематический поиск и алгоритмы их выполнения
8.	Аналитико-синтетическая переработка информации: сущность, назначение, виды
9.	Учебный и научный тексты как объекты аналитико-синтетической переработки
10.	Формализованные и неформализованные способы работы с текстом
11.	Основы кибербезопасности

#### Человек и его потребности

##### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональн	Дисциплина формирует способность создавать оптимальные условия для реализации организационно-управленческой деятельности в	<b>Знать:</b> генезис и основные потребности человека, его психофизиологические возможности, взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания потребностей человека в социально-культурной сфере; универсальность потребностей человека вне зависимости от рас, этнически-конфессиональных, социальных и культурных различий; универсальность

ые и культурные различия	<p>коллективе, занятом в сфере социально-культурной деятельности. Знания о природе человеческих потребностей – это всеобщая основа в рамках разнообразия (социального, этнического, конфессионального и культурного) самого коллектива и социума в котором функционирует этот коллектив</p>	<p>потребностей в мире и сходность технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.  <b>Уметь:</b> оценивать психические, физиологические особенности потребностей человека; оценивать социальную значимость потребителей в сфере социально-культурной деятельности, учитывая их потребности и требования; учитывать особенности потребностей человека в условиях коллективной работы; использовать потребности человека в технологиях менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.  <b>Владеть:</b> навыками психологического анализа, общения и убеждения, умением обеспечить оптимальную атмосферу работы в коллективе и культуру обслуживания в сфере социально-культурной деятельности; навыками внедрения потребностей человека в технологию менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.</p>
<p>ПК-9  Готовность реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, т.к. знания о природе человеческих потребностей – это основа для работы в социуме.</p>	<p><b>Знать:</b> генезис и основные потребности человека, его психофизиологические возможности, взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания потребностей человека в социально-культурной сфере; универсальность потребностей человека вне зависимости от рас, этнически-конфессиональных, социальных и культурных различий; универсальность потребностей в мире и сходность технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.  <b>Уметь:</b> оценивать психические, физиологические особенности потребностей человека; оценивать социальную значимость потребителей в сфере социально-культурной деятельности, учитывая их потребности и требования; учитывать особенности потребностей человека в условиях коллективной работы; использовать потребности человека в технологиях менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.  <b>Владеть:</b> навыками психологического анализа, общения и убеждения, умением обеспечить оптимальную атмосферу работы в коллективе и культуру обслуживания в сфере социально-культурной деятельности; навыками внедрения потребностей человека в</p>

		технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.
--	--	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Культурология», «Психология делового общения», «Социология», «Теория мотивации», «Основы межкультурных коммуникаций».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	-	
Семинарские занятия (СЗ)	22	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: зачет / <u>зачет с оценкой</u> / экзамен /	18 Экзамен 2 семестр	9 Экзамен 1 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	46	91

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
	Раздел 1. Теоретические основы изучения человеческих потребностей Тема 1. Методология курса и представления о человеке как о социокультурном существе
1.	Введение, предметно-методологические основы учебной дисциплины «Человек

	и его потребности»
2.	Онтологические предпосылки уникальных потребностей человека. Представление о человеке как социокультурном существе
3.	Первичное возникновение человеческих потребностей, культурогенез как итог творческой потребности человека
Раздел 2. Обзор потребностей человека в частных науках и история учений по предмету	
Тема 1. Биологическая и социокультурная сущность человека и его потребностей	
4.	Биологическая природа человека и рассмотрение человека в социологии
5.	Психологическое и культурологические теории человека и его потребностей
Раздел 3. История практик формирования потребностей	
Тема 1. Ретроспективный обзор практик формирования и развития потребностей человека	
6.	История понятия человека и практик формирования потребностей: архаический период, формирование традиционных образов, античные идеи разумной жизни»
7.	История понятия человека и практик формирования потребностей: Средневековая христианская антропология и эпоха Возрождения
8.	История понятия человека и практик формирования потребностей: Новое время, модерн, постмодерн, либерализм, глобализация
Раздел 4. Система потребностей и сервисная деятельность	
Тема 1 Современные технологии потребностей	
9.	Классификации потребностей человека
10.	Социальные механизмы формирования и экономическое моделирование потребностей
11.	Преобразования потребностей в пределах общества потребления

## Информационные технологии в профессиональной деятельности

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК -1 Способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные	Дисциплина формирует владение навыками поиска, анализа и использования современных информационных технологий в своей профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> - содержание основных понятий, применяемых в информационных технологиях; - основные пути поиска нормативно-правовых документов в электронных справочных системах - знает область применения информационных технологий в своей сфере деятельности <b>Уметь:</b> - свободно оперировать понятиями в сфере информационных технологий; - логически грамотно выражать свою точку зрения по информационным технологиям; - анализировать и применять в своей



технологии		<p>деятельности автоматизированные системы управления СКД:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и применять в своей деятельности современные средства коммуникации и связи;</li> <li>- анализировать и применять в своей деятельности современные средства оргтехники;</li> <li>-использовать ресурсы Интернета в своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийно-категориальным аппаратом современных информационных технологий;</li> <li>- навыками работы с автоматизированными системами управления в области СКД, с ресурсами Интернета, с современными системами связи и оргтехникой;</li> <li>- навыками использования программ Microsoft Excel и Microsoft Access для обработки материалов социологических опросов, для исследования финансового состояния организации.</li> </ul>
------------	--	--

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
 Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы социально-культурного проектирования», «Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности» и «Иностранный язык».

Освоение дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные компетенции в системе управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники. Программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

**3. Объем дисциплины**

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная

<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	66	12
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	44	8
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / <u>экзамен</u> /	2** Зачет 4 семестр	4 Зачет 2 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	78	128

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Специфические особенности социально-культурной деятельности
2.	Понятие об информационных технологиях. Этапы развития информационных технологий и их общая характеристика
3.	Автоматизация социально-культурной деятельности
4.	Информационные технологии в области социально-культурной деятельности на базе Microsoft Office Excel
5.	Создание баз данных для сферы социально-культурной деятельности средствами Microsoft Access
6.	Гипермультимедиа в социально-культурной деятельности
7.	Базовые положения Интернет-ресурсов в социально-культурной деятельности
8.	Средства коммуникации и связи. Мобильные технологии информационного взаимодействия агентов социально-культурного бизнеса
9.	Современные средства оргтехники, применяемые в социально-культурной деятельности и туризме.

#### Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности

##### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и	Дисциплина формирует способность использовать знания менеджмента для разработки и принятия	<b>Знать:</b> - содержание основных понятий, категорий, методов менеджмента; - принципы, виды, формы социокультурного менеджмента - взаимосвязь и значение стратегии, конкурентоспособности и потенциала организации;

нести за них ответственность	управленческих решений в социально-культурной деятельности.	<p>-роль менеджмента в анализе микро и макросреды организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности организации деятельности в социально-культурной сфере</li> <li>- особенности управления персоналом, маркетингом, финансами социокультурной организации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-свободно оперировать определениями, взаимосвязями и методами менеджмента;</li> <li>- применять на практике технологии менеджмента организации;</li> <li>- составлять и работать с документами по кадрам и фандрейзингу;</li> <li>- оценивать внутреннюю и внешнюю среду организации;</li> <li>- принимать самостоятельные решения в области текущего и стратегического развития организации;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методиками мотивации персонала;</li> <li>- различными инструментами фандрейзинга;</li> <li>- понятийно-категориальным аппаратом менеджмента</li> <li>- навыками работы с документами по привлечению спонсоров;</li> <li>- навыками анализа конкурентной среды, продуктов, технологий управления, конкурентных преимуществ с различных точек зрения.</li> </ul>
ПК -9 готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует владение навыками целеполагания, планирования деятельности организации культуры, рационального распределения процессов, ресурсов, времени согласно плану действий.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание процессов менеджмента организации</li> <li>- роль маркетинга в управлении организацией;</li> <li>- основы управления функциональными видами деятельности;</li> <li>- связь различных элементов модели менеджмента;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать современную социокультурную ситуацию и применять различные формы управления социокультурными учреждениями;</li> <li>- применять различные методики ценообразования;</li> <li>- осуществлять планирование и реализацию фандрейзинговой кампании;</li> <li>- организовывать PR мероприятия;</li> <li>- анализировать существующую оргструктуру организации и оптимизировать её с учётом особенностей социально-культурной сферы;</li> <li>- использовать инструменты повышения прозрачности деятельности и общественного</li> </ul>

		контроля для привлечения инвесторов <b>Владеть:</b> - общими инструментами менеджмента проектов; - навыками поиска и найма добровольцев; - навыками составления заявок на конкурсы, пресс-релизов, благодарственных писем спонсорам и др. документов, предусмотренных программой.
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими управленческими дисциплинами и изучается параллельно с такими дисциплинами как: «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	396 (11 ЗЕТ)	396 (11 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	186	36
<b>II семестр</b>		1 курс
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	44	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет	4 Зачет
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	78	128
<b>III семестр</b>		2 курс
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	36	8

Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет с оценкой	4 Зачет с оценкой
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	54	72
<b>IV семестр</b>		
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	44	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Курсовая работа	+	+
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	18 Экзамен	9 Экзамен
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	60	123

\*\* -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Социально-культурная деятельность и управление.
2.	Природа социально-культурного менеджмента
3.	Виды социокультурного менеджмента.
4.	Социокультурная деятельность как объект управления.
5.	Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
6.	Модели управления социокультурной деятельностью.
7.	Основные принципы формирования инновационной модели управления социокультурной деятельностью.
8.	Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.
9.	Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
10.	Операционное и стратегическое управление СКД
11.	Министратегия социокультурной организации
12.	Понятие и характеристика сферы культуры
13.	Виды учреждений культуры
14.	Теоретические концепции в области экономики и менеджмента организаций культуры
15.	Источники финансирования. Привлечённые источники.
16.	Источники финансирования. Государственные и собственные источники.
17.	Кадровые ресурсы учреждений культуры
18.	Добровольчество в сфере культуры
19.	Роль маркетинга в деятельности учреждения культуры
20.	Маркетинговые стратегии различных учреждений культуры
21.	Фандрейзинг учреждения культуры. Определение. Налоговое стимулирование.
22.	Алгоритм работы с донорами
23.	Фандрейзинговая кампания
24.	Благотворительные организации при учреждениях культуры

25.	Целевой капитал учреждения культуры
26.	Практические особенности оргструктур управления учреждений культуры
27.	Оценка некоммерческой деятельности учреждения культуры
28.	Оценка предпринимательской деятельности учреждения культуры
29.	Сбалансированная система показателей учреждения культуры
30.	Типовые документы учреждения культуры (персонал)
31.	Типовые документы учреждения культуры (фандрейзинг)

## Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК -9 готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует владение навыками целеполагания, планирования деятельности организации культуры, рационального распределения процессов, ресурсов, времени согласно плану действий.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание процессов маркетинга в деятельности организации</li> <li>- роль маркетинга в управлении организацией, в создании новых продуктов, в повышении конкурентоспособности, в коммуникациях;</li> <li>- основы маркетинг менеджмента;</li> <li>- связь различных элементов маркетинговой модели;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ социокультурной среды и её конъюнктуры и соответственно им применять инструменты маркетинга для управления социокультурными учреждениями;</li> <li>- использовать различные методики ценообразования;</li> <li>- осуществлять планирование и реализацию рекламной кампании;</li> <li>- организовывать PR мероприятия;</li> <li>- анализировать ассортимент культурных продуктов организации и оптимизировать его с учётом особенностей социально-культурной сферы;</li> <li>- использовать методики проведения маркетинговых исследований для построения эффективной обратной связи с целевыми сегментами рынка.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами анализа микро и макросреды организации;</li> <li>- навыками сегментирования рынка;</li> <li>- методиками построения коммуникаций в социокультурной сфере;</li> </ul>

		- навыками принятия самостоятельных решений по продукту и ассортименту, по конкурентной стратегии, по позиционированию, по построению маркетинговой информационной системы.
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими управленческими дисциплинами и изучается параллельно с такими дисциплинами как: «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин, а также для прохождения всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	396 (11 ЗЕТ)	396 (11 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	134	28
<b>V семестр</b>		
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	18	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет	4 зачет
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	54	168
<b>VI семестр</b>		
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	22	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой /	2**	4

экзамен /	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	82	96
<b>VII семестр</b>		4 курс
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	27 Экзамен	9 экзамен
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	99	87

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
<b>V семестр</b>	
1.	Сущность, содержание, цели и функции маркетинговой деятельности
2.	Категории, цели, задачи и принципы маркетинга
3.	Эволюция маркетинговых концепций. Принципы маркетинга.
4.	Маркетинговая среда организации и факторы, влияющие на неё
5.	Маркетинговая информационная система: цели, задачи, построение в организации.
6.	Методы, инструменты, типология маркетинговых исследований
7.	Потребительское поведение, факторы, влияющие на него
8.	Понятие рынка, виды, классификация, сегментирование рынков
9.	Комплексное исследование рынка, стратегии его охвата и позиционирования продуктов. Прогнозирование рынка
<b>VI семестр</b>	
1.	Понятие и характеристики конкурентоспособности организации
2.	Методы оценки конкурентоспособности и создания конкурентных преимуществ
3.	Продуктовая концепция в маркетинге
4.	Классификация товаров и услуг
5.	Уровни представления товаров и услуг в маркетинге. Рыночная атрибутика товара, имидж и бренд.
6.	Концепция жизненного цикла товара. Товарная политика и её решения.
7.	Ценообразование в маркетинге. Понятие и цели. Виды цен.
8.	Факторы и методы ценообразования.
9.	Система распределения товаров на рынке.
10.	Виды организаций-посредников и их маркетинговые решения
11.	Решения по построению и оптимизации системы распределения.
<b>VII семестр</b>	
1.	Маркетинговые коммуникации в организации. Основные определения, цели и задачи.
2.	Коммуникативный процесс в маркетинге
3.	Инструменты коммуникаций и их характеристики
4.	Модели коммуникации, оптимизация коммуникаций
5.	Управление маркетинговой деятельностью: понятие, концепции
6.	План маркетинга: место в стратегическом управлении организацией



7.	Маркетинговый контроль и аудит
8.	Организация маркетинговой системы в компании
9.	Стратегический и операционный маркетинг

## Правовое регулирование в социально-культурной деятельности

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-11 готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	Дисциплина формирует способность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание нормативно-правовых актов, регулирующих сферу культуры и досуга;</li> <li>- содержание правовых статусов субъектов, социально-культурной сферы;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>свободно оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере социально-культурных отношений;</li> <li>- логически грамотно выражать свою точку зрения по юридической проблеме в сфере культуры и досуга;</li> <li>- анализировать и применять в своей деятельности нормативно-правовые акты, регулирующие культурно-досуговые отношения;</li> <li>- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;</li> <li>- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>понятийно-категориальным аппаратом;</li> <li>- навыками работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в культурно-досуговых отношениях;</li> <li>- навыками анализа различных правовых явлений, навыками решения правовых задач, с использованием правовых понятий и норм права</li> </ul>

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Авторское право», «Предпринимательское право».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	54	14
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	36	10
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / <u>экзамен</u> /	2** Зачет 7 семестр	4 Зачет 5 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	90	126

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Государственная культурная политика. Правовой анализ понятий «культура», «досуг» и «культурно-досуговая деятельность»
2.	Конституционные права в сфере культуры и досуга. Общая характеристика нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность организаций в социокультурной сфере
3.	Система юридических лиц в социально-культурной сфере
4.	Создание и деятельность учреждений культуры
5.	Органы управления культурой
6.	Возмездные договоры в социально-культурной сфере. Законодательство о защите прав потребителей.
7.	Правовой режим культурных ценностей в РФ
8.	Музей как особая форма организации в сфере культуры. Правовой статус. Особенности оборота музейных ценностей.
9.	Архив, библиотека – как особые виды учреждений культуры. Правовой статус

### Основы социально культурного проектирования

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-12 готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры</p>	<p>Дисциплина формирует у студентов навыки использования проектных технологий в социально-культурной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b>                      - основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;                      - методику разработки и внедрения социально-культурного проекта;                      - критерии оценки эффективности социально-культурного проекта</p> <p><b>Уметь:</b>                      - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;                      - обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных проектов;                      - создавать художественно-образное решение социально-культурных проектов.</p> <p><b>Владеть:</b>                      - методами обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания;                      - навыками проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;                      - навыками проектно-ориентированной интерпретации социально-культурных ресурсов индустрии культурно досуговой деятельности;                      - навыками использования количественных и качественных методов оценки эффективности социально-культурных проектов.</p>

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
 Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как:

«Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности», «Маркетинг в сфере социально культурной деятельности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	360(10 ЗЕТ)	360(10 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	174	36
Лекции (ЛК)	58	12
Практические занятия (ПЗ)	-	
Семинарские занятия (СЗ)	116	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4** Зачет 3 семестр, Зачет с оценкой 4 семестр, 27 ч. экзамен 5 семестр	4 зачет 2 курс, зачет с оценкой 3 курс, 9 экзамен 3 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	159	307

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
	<b>3 семестр</b>
1.	Введение
2.	Сущность и методология социально-культурного проектирования.
3.	Технология анализа социокультурной ситуации
4.	Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.
5.	Методика формирования целевых программ
	<b>4 семестр</b>
6.	Обоснование цели и задач проекта.
7.	Формирование ресурсной базы проекта.

8.	Механизм реализации проекта
9.	Специфика и технология разработки региональных культурных программ
10.	Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта.
11.	Игровые методы социально-культурного проектирования
12.	Стратегии финансирования социально- культурных проектов и программ
13.	Основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества
14.	Бюджетирование проектной деятельности
15.	Оформление проектной документации
16.	Оценка эффективности социально-культурного проекта
17.	Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики г. Москвы

### Технологические основы социально - культурной деятельности

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-13 готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует основополагающие знания в области технологий СКД, представление о многообразии технологий СКД и обеспечивает будущему специалисту профессионализм о выборе форм, средств и методов СКД.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности,</li> <li>- сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры;</li> <li>- проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;</li> <li>- организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать - образное решение социально-культурных программ;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности; методами в нестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных рекреативных,</p>

		досуговых программ; технологиями организации массового отдыха и досуга населения..
--	--	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Основы социально-культурного проектирования», «Менеджмент в сфере СКД».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	360 (10 ЗЕТ)	360 (10 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	152	32
Лекции (ЛК)	58	12
Практические занятия (ПЗ)	-	
Семинарские занятия (СЗ)	94	20
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Курсовая работа	+ 5 семестр	+ 4 курс
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4** Зачет 3 семестр, зачет с оценкой 4 семестр, 27 экзамен 5 семестр	4 зачет 3 курс, 4 зачет с оценкой 3 курс, 9 экзамен 4 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	181	311

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
III семестр	

1.	Теоретические основы технологий социокультурной деятельности.
2.	Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура.
3.	Социально-культурные технологии как система управления социокультурной деятельностью
4.	Особенности и уровни развития социально-культурных технологий
5.	Классификация социально-культурных технологий
6.	Цели и содержание социально-культурных технологий
7.	Средства, и методы социально-культурных технологий
8.	Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях.
9.	Содержание, формы в социокультурных технологиях.
IV семестр	
1.	Типология технологий социокультурной деятельности
2.	Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологии социально-культурной деятельности.
3.	Основные типы технологии социально-культурной деятельности
4.	Культуроохранные технологии
5.	Культуротворческие технологии
6.	Рекреативные технологии
7.	Образовательные технологии
8.	Социозащитные технологии
9.	Технологии социально-культурного прогнозирования и моделирования
10.	Организационно-управленческие технологии
11.	Социально-культурные технологии как открытая инновационная система
V семестр	
1.	Информационно-рекламные.
2.	Этнотехнологии.
3.	Социокультурные технологии формирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений
4.	Индивидуальный уровень реализации социокультурных технологий
5.	Групповой уровень реализации социокультурных технологий.
6.	Массовый уровень реализации социокультурных технологий
7.	Базовые социокультурные технологические системы
8.	Базовые рекреационные, просветительные, коммуникативные технологические системы
9.	Профессионализм и мастерство технолога-специалиста социально-культурной деятельности

### Экономика и финансы учреждений культуры и досуга

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-------------	---------------------------------	---

	компетенции	
ПК-10 способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	Дисциплина формирует способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	<p><b>Знать:</b> основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности учреждения, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников.</p> <p><b>Уметь:</b> - проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм учреждений в том числе и малых учреждений; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли рентабельности учреждения.</p> <p><b>Владеть:</b> основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности учреждения как объем товарной продукции; фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.</p>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Индустрия досуга и рекреации», «Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Экономика и финансы учреждений культуры и досуга» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Бизнес-планирование».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации,



выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108(3 ЗЕТ)	108(3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	36	8
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	18	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / <u>экзамен</u> /	2** Зачет с оценкой 5 семестр	4 Зачет с оценкой 3 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	72	96

\*\* -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.
2.	Тема 2. Материальные, социальные и культурные условия организации социально-культурной деятельности.
3.	Тема 3. Кадровый и творческий ресурс социально-культурной деятельности.
4.	Тема 4. Система подбора, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров социально-культурной сферы.
5.	Тема 5. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности.
6.	Тема 6. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.
7.	Тема 7. Оборудование и оформление учреждений культуры.
8.	Тема 8. Материальное оформление социально-культурных мероприятий.
9.	Тема 9. Финансовый и материально-технический ресурс учреждений культуры.

### Основы самообразования

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 Способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии</p>	<p>Дисциплина формирует способности к самоорганизации и самообразованию, самостоятельному поиску, обработке и анализу информации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности;</li> <li>- основные виды и формы самоорганизации и самообразования;</li> <li>- источники самообразования;</li> <li>- сущность и содержание самообразовательной деятельности, компоненты готовности к самообразованию;</li> <li>- особенности организации самообразовательной деятельности в вузе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно ставить цели</li> <li>- анализировать собственную самообразовательную деятельность;</li> <li>- самостоятельно использовать источники самообразования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами самоподготовки к учебной и научной деятельности, осуществлять выбор рациональных форм, методов и средств организации самообразования;</li> <li>- навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем.</li> <li>- формами и методами самообучения и самоконтроля.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Тайм-менеджмент», «Основы работы с электронными образовательными ресурсами.

Освоение дисциплины «Основы самообразования» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности», «Экономика», «Управление персоналом»

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>		54	12
Лекции (ЛК)		18	4
Практические занятия (ПЗ)		-	-
Семинарские занятия (СЗ)		36	8
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен /		2** зачет 1 семестр	зачет 1 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		54	92

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Самообразование как основа успешности человека.
2	Концепция самообразования
3	Структуры и стратегии управления самообразованием
4	Учебно-методический комплекс по дисциплине как средство развития самообразовательной деятельности студентов
5	Электронный учебно-методический комплекс для самообразования
6	Контроль самообразовательной работы студентов
7	Организация самообразовательной работы в традиционных формах обучения
8	Инициативные формы организации самообразовательной деятельности студентов
9	Технология решения познавательных задач и научно-методические основы отбора их содержания

### Теория социально-культурной деятельности

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

<p>ПК-13 готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует готовность осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний теории социально-культурной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> -сущность, структуру, функции, основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности; - теоретические основы социально-культурной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> - осуществлять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности на основе знаний теории социально-культурной деятельности; - разрабатывать организационно-управленческие проекты и программы в социально-культурной сфере на основе знаний теории социально-культурной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> -навыками осуществления социально-культурной деятельности на основе теоретических знаний.</p>
---	---	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История», «Культурология», «Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности», «Человек и его потребности».

Освоение дисциплины «Теория СКД» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Основы социально-культурного проектирования», «Реклама в социально-культурной деятельности», «Планирование социально-культурной деятельности»,

«Индустрия досуга и рекреации», «Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216 (6 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	98	20
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	58	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа	2 семестр	1 курс
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** зачет 1 семестр, экзамен 2 семестр	зачет 1 курс, экзамен 1 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	118	196

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России.
2.	Европейские культурные традиции и становление клубных форм в России. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности.
3.	Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века. Политико-просветительская работа в советской России (1917-1941) годы.
4.	Культурно-просветительская работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы. Социально-культурная деятельность в современной России.
5.	Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
6.	Содержание и общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.
7.	Субъекты и объекты социально-культурной деятельности. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы.
8.	Досуг и досуговая деятельность Образование и карьера. Художественная культура и искусство
9.	Физическая культура и спорт Социально-культурная реабилитация и поддержка

#### Технология продюсирования социально-культурных мероприятий

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-13 готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует готовность осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний теории социально-культурной деятельности	<b>Знать:</b> - сущность, структуру, функции, основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности; - теоретические основы социально-культурной деятельности. <b>Уметь:</b> - осуществлять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности на основе знаний теории социально-культурной деятельности; - разрабатывать организационно-управленческие проекты и программы в социально-культурной сфере на основе знаний теории социально-культурной деятельности. <b>Владеть:</b> - навыками осуществления социально-культурной деятельности на основе теоретических знаний.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности», «Маркетинг в сфере социально культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Основы социально-культурного проектирования» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Планирование социально-культурной деятельности», «Правовое регулирование в социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Методы принятия управленческих решений».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в деятельности реализации государственной политики в сфере культуры; осуществления социально-культурного менеджмента и маркетинга; организации социально-культурного творчества в сфере досуга, рекреации и туризма; проведения культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы,

смотри, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки) др.

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		432 (12 ЗЕТ)	432 (12 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>		192	40
	Лекции (ЛК)	76	16
	Практические занятия (ПЗ)	-	-
	Семинарские занятия (СЗ)	116	24
	Лабораторные работы (ЛР)	-	-
	Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4** зачет 5 семестр зачет с оценкой 6 семестр экзамен 7 семестр	зачет зачет с оценкой 4 курс экзамен 5 курс
	Курсовая работа	7 семестр	9 семестр
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		213	375

\*\* -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Введение. Историко-культурные предпосылки возникновения отечественного шоу-бизнеса
2.	Становление шоу-бизнеса в России: современные тенденции.
3.	Российский шоу бизнес: структура и управление
4.	Функционирование шоу бизнеса.
5.	Корпоративная культура как методологическая основа шоу-бизнеса.
6.	Сущность продюсерской деятельности в отечественном шоу- бизнесе
7.	Целеполагание в постановке программ в учреждениях культуры
8.	Шоу-программа ведущий структурный элемент в шоу-бизнесе
9.	Типология шоу-программ в российском шоу-бизнесе
10.	Социальные функции шоу-программ
11.	Принципы создания шоу-программ
12.	Авторское право в российском шоу-бизнесе
13.	Авторский договор - юридическая основа функционирования шоу-бизнеса
14.	Стратегия продвижения продукта шоу-бизнеса
15.	Модели бизнес-проектов
16.	Компании-продюсеры бизнес-проектов
17.	Методологические рекомендации ведения переговоров при продюсировании бизнес-проектов
18.	Продюсирование видео и кинопроектов
19.	Продюсирование и постановка шоу программ на телевидении
20.	Продюсирование музыкальных проектов

21.	Экономические основы шоу-программ
22.	Драматургия –ведущий компонент технологического процесса постановки шоу-программ
23.	Постановка - ведущий компонент технологического процесса создания шоу-программ
24.	Выразительные средства в постановке шоу-программ
25.	Регулирование социально-психологической атмосферы аудитории учреждения культуры
26.	Влияние аудитории на технологию постановки шоу-программ
27.	Специфика учебного процесса при подготовке продюсера шоу-программ
28.	Профессиональные качества продюсера шоу-программ
29.	Система адаптации продюсера в творческом коллективе

### Планирование социально-культурной деятельности

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-12 готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	Дисциплина формирует у студентов навыки использования технологии и организации планирования и прогнозирования развития экономики, социально-культурной сферы и систем обслуживания населения. в решении социально-культурных программ	<b>Знать:</b> - теоретические основы и организацию процессов планирования и прогнозирования развития социально - культурной сферы на федеральном, региональном, муниципальном, районном, а также – корпоративном и отраслевом уровнях; <b>Уметь:</b> - планировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы; социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; <b>Владеть:</b> - методами разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов развития социально-культурного деятельности страны, на региональных и муниципальных а также корпоративных и отраслевых уровнях.

#### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности», «Маркетинг в сфере социально культурной деятельности», «Технологические основы СКД».



Освоение дисциплины «Планирование социально-культурной деятельности» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Правовое регулирование в социально-культурной деятельности», для всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	324 (9 ЗЕТ)	324 (9 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	120	24
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	80	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа	6 семестр	4 курс
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** зачет 5 семестр, экзамен 6 семестр	зачет 4 курс, экзамен 4 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	150	287

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Планирование как наука и вид деятельности.
2	Содержание и виды планирования деятельности предприятия.
3	Классификационные признаки внутрипроизводственного планирования.
4	Планирование в учреждениях социально – культурной сферы как фактор эффективности их деятельности.
5	Технология планирования деятельности предприятия.
6	Структура планирования как функции управления предприятием.
7	Принципы планирования.
8	Особенности определения миссии и внедрения планирования в учреждениях

	культуры.
9	Роль миссии в деятельности и развитии организации.
10	Цели формулирования миссии.
11	Типы социокультурных учреждений, их миссия и характеристика планируемой деятельности.
12	Методы планирования в социально-культурной сфере.
13	Способы и методы планирования.
14	Основные преимущества целевого метода планирования.
15	Роль планирования в организации. Разновидности и особенности планирования.
16	Стратегическое планирование на предприятии.
17	Нормативное планирование в социально-культурной деятельности.
18	Роль текущего и оперативного планирования в учреждениях сферы культуры

### Реклама в социально-культурной деятельности

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9 готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует способность использовать знания о рекламной деятельности в процессе планирования одного из основных этапов реализации технологий маркетинга в сфере социально-культурной деятельности - продвижение услуг социально-культурной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание основных понятий рекламной деятельности;</li> <li>- взаимосвязь маркетинговой и рекламных стратегий;</li> <li>- основы разработки рекламно-информационных материалов;</li> <li>- средства распространения рекламы, их достоинства и недостатки;</li> <li>- методику планирования и проведения рекламной кампании.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать рекламную стратегию фирмы и сопоставлять ее с маркетинговой стратегией;</li> <li>- обоснованно выбирать средства распространения рекламы для предприятий социально-культурной сферы и туризма;</li> <li>- разрабатывать план проведения рекламной кампании.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа профильной информации для использования в продвижении социально-культурной деятельности</li> <li>- навыками составления рекламных текстов, использования художественно-изобразительных средств при создании рекламных материалов;</li> <li>- навыками планирования рекламных кампаний.</li> </ul>

#### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы социально-культурного проектирования», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Реклама в социально-культурной деятельности» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Маркетинг в социально-культурной деятельности», «Планирование социально-культурной деятельности». Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216 (6 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	80	16
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	22	8
Семинарские занятия (СЗ)	18	
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: зачет/ зачет с оценкой / экзамен	4** зачет 3,4 семестр	зачет 3курс, зачет 4 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	136	192

\*\* -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Предмет, сущность и задачи современной рекламы в социально-культурной деятельности ее место в системе маркетинговых коммуникаций
2	Основные принципы и особенности рекламной деятельности в социально-культурной деятельности
3	Социально-психологические особенности рекламы
4	Рекламное обращение – центральный элемент рекламы
5	Средства распространения рекламы в социально-культурной деятельности

6	Товарные знаки и фирменный стиль предприятия в социально-культурной деятельности
7	Планирование рекламной кампании в туризме
8	Рекламные агентства и их функции
9	Правовые аспекты рекламной деятельности
10	Эффективность рекламной деятельности в социально-культурной деятельности

### Индустрия досуга и рекреации

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-12 быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	Дисциплина формирует способность использования социокультурных технологий в индустрии досуга, знания и умения создания социокультурных программ в учреждениях индустрии досуга, управления деятельностью учреждений индустрии досуга	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные социально-культурные технологии, реализуемые в индустрии досуга;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять общее и художественное руководство деятельностью учреждений досуга;</li> <li>- использовать технические средства (световое, звуковое, кино-видео и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений рекреационного типа;</li> <li>- владеть творческими методами театрализации, включая сценарно-режиссерские основы;</li> <li>- владеть технологиями организации основных культурно-досуговых программ (корпоративных, игровых, организации массового отдыха и досуга населения и др.);</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями взаимодействия индустрии досуга с учреждениями социально-культурной сферы.</li> </ul>

#### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216 (6 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	120	24
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	80	16
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	4** зачет 5 семестр, зачет с оценкой 6 семестр	зачет 4 курс, зачет с оценкой 4 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	96	193

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	1. Общие вопросы использования социокультурных технологий в индустрии досуга
2.	1.1. Социокультурные технологии. Их специфика и классификация
3.	1.2. Характеристика социокультурных технологий.
4.	1.3. Индустрия досуга как новое явление современной жизни.
5.	1.4. Виды учреждений индустрии досуга.
6.	1.5. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений досуга
7.	2. Организационно-технологические основы создания социокультурных программ в индустрии досуга
8.	2.1. Характеристика социокультурных программ в индустрии досуга
9.	2.2. Организационно-технологический процесс в социокультурной сфере
10.	2.3. Сценарно-режиссерские основы разработки социокультурных программ в индустрии досуга.
11.	2.4. Организация различных направлений социокультурной деятельности с использованием средств индустрии досуга.
12.	3. Материально-техническая база индустрии досуга и руководство ее учреждениями

13	3.1. Характеристика материально-технической базы индустрии досуга
14	3.2. Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа.
15	3.3. Организационно-административное и организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга.
16	3.4. Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы
17	3.5. Перспективы развития социокультурных технологий в индустрии досуга.

### Русский язык и культура речи

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Дисциплина формирует готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и культурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законы и правила русского языка;</li> <li>- основы владения орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными нормами современного русского литературного языка;</li> <li>- коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;</li> <li>- функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия;</li> <li>- правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи);</li> <li>- правила составления и оформления текстов деловых бумаг и служебных документов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;</li> <li>- использовать все ресурсы русского литературного языка при создании текстов различной функциональной направленности;</li> <li>- находить и корректировать речевые ошибки, составлять вторичные научные тексты:</li> <li>- конспект, аннотацию, реферат;</li> <li>- составлять личные деловые бумаги; готовить текст публичного выступления;</li> <li>- уметь применять полученные знания, умения и навыки при подготовке и написании студенческих научных работ, курсовом и дипломном проектировании.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками грамотного письма и устной речи;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;</li> <li>- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;</li> <li>- навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.</li> </ul>
--	--	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины «Русский язык и культура речи» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Современный русский язык», «Ораторское искусство», «Риторика».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	22	4
Семинарские занятия (СЗ)	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / <u>экзамен</u>	2** зачет 6 семестр	зачет 3 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	64	96

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
-------	-------------

Раздел I. Современный русский язык и его нормы	
1.	Тема 1.1. Язык и речь. Культура речи. Основные понятия курса.
2.	Тема 1.2. Литературный язык - высшая форма развития национального языка
3.	Тема 1.3. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы русского языка.
4.	Тема 1.4. Русская акцентология нормы постановки ударения
5.	Тема 1.5. Лексика и фразеология русского языка. Нормы словоупотребления
6.	Тема 1.6. Словообразование и словообразовательные средства языка.
7.	Тема 1.7. Морфологические нормы. Учение о частях речи и грамматических категориях. Основные виды ошибок в формообразовании, написании и употреблении частей речи
8.	Тема 1.8. Синтаксические нормы. Синтаксис как учение о словосочетании, предложении и сложном синтаксическом целом
Раздел II. Текст как речевое произведение	
9.	Тема 2.1. Текст, его структура
10.	Тема 2.2. Функциональные стили русского языка
11.	Тема 2.3. Жанры деловой и учебно-научной речи

### Технология социально-культурной работы за рубежом

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-12 готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	Дисциплина формирует представление о мировом опыте организации и практике социально-культурной деятельности конкретных учреждений индустрии досуга, направлениях решения социально-культурных проблем в зарубежных странах.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные исторические этапы становления социально – культурной деятельности в России и за рубежом;</li> <li>- основные теоретические понятия, сущность и содержание зарубежных технологий в сфере организации досуга, общетеоретические вопросы функционирования социально-культурных институтов за рубежом, особенности культурной политики передовых стран запада, зарубежные модели досуга;</li> <li>- принципы. функции социально-культурной деятельности;</li> <li>- основные сферы социально культурной деятельности (сфера рекреации и досуга);</li> <li>- особенности организации досуга и социально культурной работы в зарубежных странах;</li> <li>- базовые ценности отечественной и мировой истории и культуры</li> </ul> <b>Уметь:</b>



		<p>Применять инновационный опыт зарубежных специалистов в области организации досуга, анимации и рекреации.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами организации свободного времени населения;</li> <li>- методами разработки и реализации социально-культурных программ и технологий;</li> <li>- содержательными и управленческими аспектами организации досуга за рубежом, новейшими технологиями в различных областях социально-культурной деятельности, технологиями аналитического осмысления зарубежного опыта и прогнозирования развития культурно - досуговой деятельности на перспективу.</li> </ul>
--	--	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности», «Маркетинг в сфере социально культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Технология социально – культурной работы за рубежом» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Планирование социально-культурной деятельности», «Правовое регулирование в социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Методы принятия управленческих решений».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	66	12
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	44	8

Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** зачет 6 семестр	зачет 4 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	78	128

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Социально-культурная деятельность как феномен современного мира.
2.	Понятие социально-культурной деятельности в отечественной и зарубежной теории и практике.
3.	Современные зарубежные концепции досуга.
4.	Организация культурно - досуговой деятельности в зарубежных странах.
5.	Управление и финансирование культурно - досуговой сферы за рубежом.
6.	Организация досуга населения в вакационных парках на примере США.
7.	Специфика социально-культурного развития стран Западной Европы.
8.	Международный обмен и сотрудничество в социально-культурной сфере.
9.	Общественно-культурное развитие стран Центральной, Восточной Европы.
10	Содержание и организация досуга в Японии.
11	Культурная политика Европейского Союза на современном этапе.
12	Основные направления социокультурного обмена и сотрудничества между странами.

#### Авторское право

##### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-11 готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ	Дисциплина формирует готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их	<b>Знать:</b> - предмет, сущность, закономерности, принципы и источники авторского права; - место авторского права среди комплекса законов об интеллектуальной собственности как части гражданского права, - структуру и концепцию основного документа – ГК РФ (4часть). <b>Уметь:</b> - оперировать юридическими понятиями и категориями; - анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в области авторского права;

к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	- использовать знание основ законодательства в области авторского права в работе учреждений культуры, реализующих права граждан на доступ к культурным ценностям <b>Владеть:</b> -теоретическими основами авторского права, историей его развития, -навыками составления правовых документов, касающихся авторского права и его применения в практической деятельности, -методами использования авторского права в работе учреждений культуры, реализующих права граждан на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.
--	--	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Бизнес-планирование», «Индустрия досуга и рекреации», «Технология продюсирования социально-культурных мероприятий», «Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины «Авторское право» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Правовое регулирование в социально-культурной деятельности», «Бизнес-планирование», «Основы культурной политики государства».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	36	8
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	18	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	-

Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** Зачет 5 семестр	Зачет 4 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	72	96

\*\* -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Понятие, предмет, задачи и источники авторского права
2.	Объекты авторского права
3.	Субъекты авторского права
4.	Эволюция авторского права
5.	Авторские права. Сроки в авторском праве
6.	Авторский договор
7.	Исключительные авторские права.
8.	Смежные права
9.	Защита авторских прав

#### Бизнес-планирование

##### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-10 способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	Дисциплина формирует владение навыками поиска, анализа и использования навыков при составлении бизнес-плана, формирование практических навыков бизнес-планирования в предприятиях сервиса, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой	<b>Знать</b> – содержание основных терминов, используемых в дисциплине; – необходимость, роль и значение бизнес-планирования; – предпосылки и объективные причины необходимости составления бизнес-планов в современных условиях; – содержание бизнес-планирования; – структуру бизнес-плана и методы разработки разделов документа: количественные и качественные; – систему показателей, применяемых при бизнес-планировании; – особенности оформления и стиль написания документа. <b>Уметь:</b> – подобрать источники информации; – определить цели составления и целевых читателей бизнес-плана; – установить общую структуру создаваемого документа;

	системы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике основные методы планирования;</li> <li>– написать бизнес-план с учетом методики расчета эффективности.</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки резюме;</li> <li>– навыками описания продукции, услуг;</li> <li>– навыками описания рынков сбыта товаров и услуг;</li> <li>– навыками составления плана маркетинга;</li> <li>– навыками расчета плана производства;</li> <li>– навыками составления организационного плана предприятия, оплата труда работников предприятий сервиса;</li> <li>– навыками оценки риска и страховании;</li> <li>– навыками составления финансового плана с разработкой стратегии финансирования проекта</li> <li>- навыками использования методик анализа эффективности организационной и управленческой структуры, способами и методами планового расчета основных показателей деятельности предприятий сервиса.</li> </ul>
--	---------	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Экономика», «Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности», «Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности» «Бухгалтерский учет».

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин, «Основы социально-культурного проектирования», «Экономика и финансы учреждений культуры и досуга», «Управление человеческими ресурсами».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
---------------------	----------------

	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216 (6 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	98	20
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	58	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	4** зачет 5 семестр, зачет с оценкой 6 семестр	зачет 4 курс, зачет с оценкой 4 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	118	188

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел/тема</b>
1	Базовые сведения для составления бизнес-плана.
2	Стратегическое планирование. Инструменты анализа и планирования
3	Структура бизнес-плана
4	Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции
5	Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга
6	План производства
7	Организационный план. Оплата труда работников предприятий сервиса
8	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса
9	Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана. Источники финансирования деятельности предприятия
10	Планирование инвестиций
11	Расчеты денежных потоков
12	Эффективность бизнес-плана

#### Социально-психологический тренинг

##### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 способность находить организационно-	Дисциплина формирует способность находить	<b>Знать:</b> - сущность, назначение, возможности, историю разработки, виды и области применения социально-психологического тренинга в принятии

<p>управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p>	<p>организационно-управленческие решения на основе психологических знаний, умений и навыков</p>	<p>организационно-управленческих решений;  - психологические механизмы обучающего эффекта изучаемых методов, технологию, социально-психологические условия их эффективного применения для выбранной профессии;  - виды и способы управления процессом обучения в тренинговой группе, структурные элементы тренинговых занятий для формирования профессионально важных качеств;  - требования к материально-техническому обеспечению тренинговых занятий.  <b>Уметь:</b>  - планировать и применять формы и методы социально-психологического тренинга в своей деятельности;  - практически осуществлять ведение тренинговых занятий в группе с учетом профессионального самоопределения ее участников;  - оценивать эффективность применения тренинговых методов.  <b>Владеть:</b>  - понятийно-категориальным аппаратом социально-психологического тренинга в соответствии с моделью будущей профессиональной деятельности;  - навыками применения психологических знаний во время тренинга;  - навыками организации и планирования социально-психологического тренинга;  - навыками применения методов социально-психологического тренинга и рефлексии их осуществления.</p>
<p>ПК-9  готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к реализации коммуникационных технологий менеджмента и маркетинга в социально-культурной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b>  - цели и задачи использования социально-психологического тренинга в практике менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;  - методику организации и проведения социально-психологического тренинга в зависимости от целевой группы участников.  <b>Уметь:</b>  - формировать систему маркетинговых коммуникаций методами социально-психологического управления;  - выстраивать эффективный коммуникационный процесс в профессиональной управленческой деятельности с использованием социально-психологических методов менеджмента.  <b>Владеть:</b>  - методикой организации и проведения социально-психологического тренинга с различными целевыми аудиториями для</p>

		формирования эффективных коммуникаций в управленческой и маркетинговой деятельности; - навыками реализации коммуникационных технологий менеджмента и маркетинга в социально-культурной деятельности.
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами как: «Теория СКД», «Основы самообразования», «Культурология».

Освоение дисциплины «Социально-психологический тренинг» является необходимой основой для изучения всех специальных дисциплин и для прохождения практики.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	36	8
Лекции (ЛК)	-	
Практические занятия (ПЗ)	36	8
Семинарские занятия (СЗ)	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 1 семестр	Зачет 1 семестр
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	72	96

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Социально-психологический тренинг как метод активного обучения



2	Групповая динамика в тренинговой работе
3	Структура социально-психологического тренинга
4	Тренинговые игры, упражнения, психотехники

### Бухгалтерский учет

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-10 способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	Дисциплина формирует способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность экономических субъектов на всех уровнях;</li> <li>- базовые программные продукты по профессиональным видам деятельности;</li> <li>- типовые методики построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на разных уровнях;</li> <li>- основные формы отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств, в том числе и международные стандарты учета и финансовой отчетности;</li> <li>- объекты бухгалтерского учета и метод его ведения на основе принципа двойной записи;</li> <li>- особенности учета таких объектов, как основные средства, нематериальные активы, материально- производственные запасы. ее собственных и привлеченных средств и т.д.;</li> <li>- назначение учетной политики организации, состав финансовой отчетности, требования МСФО и их совместимость с российской практикой;</li> <li>- методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации;</li> <li>- современные методы ведения бухгалтерского учета на предприятиях и в организациях с применением автоматизированных систем;</li> <li>- основные требования международных стандартов бухгалтерского учета и аудита;</li> <li>- нормативно- правовую базу регулирования учета: федеральное регулирование бухгалтерской деятельности в России; региональное регулирование бухгалтерского учета в России, особенности налогообложения в России;</li> <li>- принципы принятия и реализации</li> </ul>

		<p>экономических и управленческих решений.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, а также выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;</li> <li>- отражать хозяйственные операции, вести счета, различать активные, пассивные и активно-пассивные счета;</li> <li>- делать различия между правилами признания доходов и расходов по правилам бухгалтерского и налогового учета;</li> <li>- выделять основные разделы учетной политики для целей ведения бухгалтерского учета и налогообложения, использовать данные бухгалтерского учета для составления основных форм бухгалтерской отчетности;</li> <li>- применять автоматизированные системы управления в целях ведения бухгалтерского и налогового учета, формирования отчетности;</li> <li>- планировать изменения в системе бухгалтерского учета на будущее в соответствии с ожидаемыми изменениями законодательства, внешней и внутренней среды организации;</li> <li>- решать конкретные комплексных задачи по постановке и ведению бухгалтерского учета и формированию и сдаче отчетности на российских предприятиях.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом заполнения журнала хозяйственных операций и составления оборотно-сальдовых ведомостей;</li> <li>- навыками учета требований ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» для отражения различий между данными бухгалтерского и налогового учета;</li> <li>- навыками составления и экспресс-анализа балансового отчета, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств и отчета об изменении капитала;</li> <li>- профессиональной терминологией в области учета, статистики и отчетности и навыками грамотной письменной речи;</li> <li>- навыками обработки законодательных и</li> </ul>
--	--	--

		<p>нормативных актов в области бухгалтерского учета и налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа информации, схемами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;</li> <li>- навыками проведения аудиторской проверки, анализа информации, методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</li> </ul>
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и базируется на изучении таких дисциплин, как: «Бизнес-планирование», «Экономика».

Освоение дисциплины «Бухгалтерский учет» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Производственная практика».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные общепрофессиональные и профессиональные компетенции в различных сферах деятельности, а также иметь системное представление о структурах и тенденциях развития экономики, понимать многообразие хозяйственных процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	66	12
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	-	
Семинарские занятия (СЗ)	44	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** зачет 6 семестр	зачет 4 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	78	128

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Хозяйственный учет в системе управления организацией
2	Сущность, функции, задачи и принципы бухгалтерского учета.
3	Хозяйственные средства, их источники и результаты деятельности организации.
4	Метод бухгалтерского учета и его элементы.
5	Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ.
6	Формы бухгалтерского учета, процедуры и контрольные моменты.
7	Бухгалтерские счета: назначение, строение, классификация
8	Принципы оценки активов и обязательств организации
9	Балансовое обобщение.
10	Содержание бухгалтерской отчетности в России и международные стандарты финансовой отчетности.

#### Культурология

##### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Дисциплина формирует способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> -основы культурологии (теоретической и исторической), способствующие толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, -основные подходы к определению культуры и основные сферы культурной деятельности общества, личности; -историю культуры своего народа; -закономерности и особенности развития мировых культур. <b>Уметь:</b> -ориентироваться в типах различных культур, культурных традиций, ценностей и норм; -работать в коллективе, используя полученные знания, -адаптироваться к различным социокультурным реалиям, проявлять толерантность к этническим, культурным и религиозным различиям;

		<p>-использовать полученные знания для развития своего профессионального и культурного потенциала.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами сравнительного анализа различных типов культур, культурных традиций, ценностей и норм;</li> <li>- навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности;</li> <li>-навыками межкультурной и общечеловеческой коммуникации, работы в коллективе.</li> </ul>
<p>ПК-13 готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует готовность применять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности с использованием культурологического подхода.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурные, религиозные, этнические особенности различных стран и регионов России;</li> <li>- типы мировых культур и субкультур;</li> <li>- технологию организации и проведения социально-культурных мероприятий с учетом культурной специфики региона и целевой группы участников;</li> <li>- технологию продюсирования массовых событийных мероприятий с использованием культурологического подхода.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности с использованием культурологического подхода;</li> <li>- оценивать культурный потенциал региона для организации и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой оценки культурного потенциала страны или региона для организации и проведения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;</li> <li>- навыками осуществления технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности с использованием культурологического подхода.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История», «Социология», «Теория социально-культурной деятельности», «Обычаи и традиции народов мира»,

Освоение дисциплины «Культурология» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Человек и его потребности», «Основы культурной политики государства», «Планирование социально-культурной деятельности», «Русская традиционная культура».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	36	8
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	18	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** зачет 1 семестр	зачет 1 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	72	96

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Культурология в системе научного знания.
2.	Морфология культуры
3.	Ценности и нормы культуры.
4.	Динамика культуры.

5.	Природа, общество, человек, культура как формы бытия.
6.	Типология культуры. Основания типологии культуры
7.	Восточный и западный типы культуры
8.	Исторические типы культуры
9.	Особенности российского типа культуры в мировом контексте.

### Психология делового общения

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Дисциплина формирует способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<b>Знать:</b> - проблемы общения, о разделах психологии общения; - способы общения (вербальные и невербальные), законы общения. <b>Уметь:</b> - применять знания психологической стороны делового общения в своей деятельности специалиста; - находить организационно-управленческие решения в конфликтных ситуациях - вести деловую бесконфликтную беседу. <b>Владеть:</b> - навыками использования знаний психологии делового общения для предотвращения и разрешения конфликтов в деловом общении.
ОК -6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Дисциплина формирует способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>Знать:</b> -основные стили общения, способы общения (вербальные и невербальные), законы общения; -основы психологии личности; -принципы делового общения и ведения деловых переговоров в образовательном процессе; - виды влияний в деловом общении. <b>Уметь:</b> -правильно выражать свои мысли и чувства; - слушать собеседника; -вести деловую переписку и телефонные разговоры с родителями; - вести деловую бесконфликтную беседу; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса. <b>Владеть:</b> - техникой делового общения; -методиками разрешения конфликтных ситуаций и различных споров; - навыками делового общения с различными

		людьми в педагогическом коллективе; - техникой взаимодействия с участниками образовательного процесса.
ПК-13 готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует готовность к осуществлению коммуникационных технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	<b>Знать:</b> - принципы, методы и функции делового общения; - социально-психологические методы менеджмента; - особенности делового общения в процессе управления, организации и продюсирования социально-культурных мероприятий. <b>Уметь:</b> - использовать психологические приемы делового общения в процессе формирования коммуникационного процесса менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности. <b>Владеть:</b> - психологическими приемами делового общения для осуществления эффективных коммуникационных технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; - навыками осуществления коммуникационных технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности на основе эффективного делового общения.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы с такими дисциплинами, как: «Социально-психологический тренинг», «Человек и его потребности» «Теория мотивации», «Теория лидерства» и др.

Освоение дисциплины «Психология делового общения» является необходимой основой для прохождения всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;



- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	22	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / <u>экзамен</u> /	2** зачет с оценкой 2 семестр	Зачет с оценкой 1 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	100	132

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Тема 1.1. Понятие делового общения. Предмет и задачи делового общения.
2.	Тема 1.2. Особенности протекания различных видов делового общения и технологии влияния в деловом общении.
3.	Тема 2.1. Беседа как форма делового общения. Психологические особенности деловой беседы.
4.	Тема 2.2. Невербальные особенности в процессе делового общения.
5.	Тема 2.3. Интервью как форма делового общения.
6.	Тема 2.4. Психологические аспекты переговорного процесса.
7.	Тема 2.5. Психологические особенности публичного выступления.
8.	Тема 2.6. Совещание как форма делового общения.
9.	Тема 2.7. Телефонный разговор как форма делового общения.
10.	Тема 2.8 Психология конфликта.
11.	Тема 3.1 Имидж делового человека и деловой этикет.

### Русская традиционная культура

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

<p>ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Дисциплина формирует способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития русской традиционной культуры</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность феномена русской традиционной культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;</li> <li>- способы сохранения и передачи и развития, базисные ценности, формы и виды русской традиционной культуры;</li> <li>- основные этапы и закономерности развития русской традиционной культуры и исторического развития общества.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные этапы и закономерности развития русской традиционной культуры и исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</li> <li>- применять теоретические знания в своей профессиональной деятельности и социальной практике.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями сохранения, поддержки и развития русской традиционной культуры;</li> <li>- методами передачи знаний по русской традиционной культуре и воспитания подрастающего поколения.</li> </ul>
<p>ПК-13 готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности с учетом ценностей русской традиционной культуры и ее регионального разнообразия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности русской традиционной культуры и ее интеграции в общемировое культурное пространство;</li> <li>- региональные особенности проявления русской традиционной культуры, выражающиеся в традициях, особенностях организации и проведения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о традициях и особенностях русской культуры в практике организации и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.</li> <li>- пропагандировать и популяризировать русскую традиционную культуру в социально-культурной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осуществления технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности с учетом ценностей русской традиционной культуры и ее регионального разнообразия.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «История», «Теория СКД», «История гжельского промысла», «Обычаи и традиции народов мира».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (43ЕТ)	144 (43ЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	-	
Семинарские занятия (СЗ)	22	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** зачет 4 семестр	зачет 3 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	100	132

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Теоретические основы русской традиционной культуры
1.	Традиционные русские календарные праздники и обряды.
2.	Традиционные русские семейно-бытовые праздники и обряды.
3.	Устное народное творчество. Народное песенное творчество.
4.	Фольклорный театр. Народные игры. Народная игрушка.
5.	Народные музыкальные инструменты. Народный танец.
6.	Народный костюм.
7.	Народное декоративно-прикладное творчество.
8.	Народное зодчество

9.	Педагогический потенциал русской традиционной культуры и его реализация в современных социально-культурных условиях.
----	--

### Приемы оказания первой помощи

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-9 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Дисциплина формирует способность использовать приемы первой помощи, в условиях чрезвычайных ситуаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-содержание основных понятий в области оказания первой помощи;</li> <li>-нормативно – правовой базой в области оказания первой помощи;</li> <li>-приемы элементарной диагностики заболеваний и состояний, угрожающих жизни человека;</li> <li>-основные принципы оказания первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-немедленно устранить внешние повреждающие факторы в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>-определить по внешним признакам состояние пострадавшего;</li> <li>-правильно извлечь пострадавшего из травмирующей среды;</li> <li>-оказать помощь пострадавшему с учетом характера повреждения;</li> <li>-правильно организовать транспортировку пострадавшего.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-приемами восстановления проходимости дыхательных путей;</li> <li>-приемами остановки кровотечения;</li> <li>-приемами наложения повязок;</li> <li>-приемами иммобилизации поврежденных конечностей;</li> <li>-приемами искусственной вентиляции легких и непрямого массажа сердца;</li> <li>-приемами транспортировки пострадавшего.</li> </ul>

<p>ПК-12 готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к снижению рисков в процессе организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наиболее типичные и возможные случаи возникновения чрезвычайных ситуаций в процессе организации творческо-производственной деятельности, требующие оказания первой помощи;</li> <li>- правила оказания первой помощи работникам учреждений культуры и участникам социально-культурных мероприятий;</li> <li>- правила снижения рисков, обеспечения безопасности организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оказать первую помощь пострадавшему с учетом характера повреждения и организовать его транспортировку;</li> <li>- уметь оценивать и снижать риски в процессе организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к снижению рисков и созданию безопасной организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;</li> <li>- навыками оказания первой помощи пострадавшим работникам учреждений культуры и участникам социально-культурных мероприятий.</li> </ul>
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части дисциплинам по выбору.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами как «Безопасность жизнедеятельности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Очная	Заочная
		36 (1 ЗЕТ )	36 (1 ЗЕТ )
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		36 (1 ЗЕТ )	36 (1 ЗЕТ )
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>		18	4
Лекции (ЛК)		-	
Практические занятия (ПЗ)		-	
Семинарские занятия (СЗ)		18	4
Лабораторные работы (ЛР)		-	
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен		2** Зачет 7 семестр	Зачет 4 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		18	28

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Общие принципы оказания первой медицинской помощи.
2.	Первая медицинская помощь при терминальных состояниях. Сердечно-легочная реанимация.
3.	Первая медицинская помощь при кровотечениях.
4.	Первая медицинская помощь при ранениях.
5.	Первая медицинская помощь при травмах.
6.	Первая медицинская помощь при отравлениях.
7.	Первая медицинская помощь при несчастных случаях.
8.	Первая медицинская помощь при развитии состояний, угрожающих жизни, у лиц с различными заболеваниями.
9.	Радиационные поражения. Первая медицинская помощь при лучевых поражениях.

### Риторика

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной форме на	Дисциплина формирует готовность к коммуникации в устной и письменной	<b>Знать:</b> – основополагающие положения ораторского искусства; – основы владения орфоэпическими, лексическими, грамматическими,

<p>русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>орфографическими, пунктуационными нормами культуры речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования, предъявляемые к устному выступлению методике подготовки и произнесения публичной речи, облику оратора;</li> <li>– правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи);</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;</li> <li>– осуществлять подготовку материала устного выступления с учетом требований риторики;</li> <li>– методически правильно с использованием различных средств выразительности и наглядности выступать с устной речью перед различными аудиториями;</li> <li>– осуществлять самоконтроль устного выступления и корректировать его;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации;</li> <li>– навыками публичного представления результатов деятельности в виде научного доклада, в том числе с использованием мультимедийных средств;</li> <li>– навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде научных статей и т.п.</li> </ul>
<p>ПК-13 готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к формированию и использованию эффективных коммуникационных технологий в процессе менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы ораторского искусства и нормы культуры устной и письменной речи как важнейших компонентов коммуникационного процесса;</li> <li>- методику подготовки и выступления с публичной речью перед различными аудиториями в процессе продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приемы ораторского искусства как эффективного инструмента внутренних и внешних коммуникаций в процессе менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приёмами ораторского искусства с целью повышения эффективности воздействия на участников коммуникационного процесса;</li> </ul>

		- коммуникационными технологиями менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.
--	--	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	-	
Семинарские занятия (СЗ)	22	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 4 семестр	Зачет 3 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	64	96

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
Раздел I. История риторики	
1.	Тема 1.1. Предмет риторики и его значение для профессиональной деятельности



2.	Тема 1.2. История риторики. Величайшие ораторы прошлого и современности
3.	Тема 1.3. Неориторика. Понятие дискурса. Основные факторы речевой коммуникации
Раздел II. Структура ораторского искусства	
4.	Тема 2.1. Виды и структура ораторской речи
5.	Тема 2.2. Классический риторический канон и его основные этапы.
6.	Тема 2.3. Общие требования к ораторской речи
7.	Тема 2.4. Аргументация в публичном выступлении. Ошибки и уловки в аргументации
8.	Тема 2.5. Современные тенденции в публичной речи. Публичная дискуссия. Дебаты.
Раздел III. Публичное выступление	
9.	Тема 3.1. Практическое занятие: методика подготовки публичного выступления
10.	Тема 3.2. Различные типы публичного выступления.
Раздел IV. Культура речи оратора	
11.	4.1. Правила преобразования письменного текста в устное произведение. Проблемы орфоэпии: трудности произношения и ударения
12.	4.2. Стилистическая стратификация стилей русского языка. Книжные стили.
13.	4.3. Вариативность и синонимия. Стилистические возможности синонимов
14.	Стилистический практикум. Трудности лексической сочетаемости слов.
15.	Выразительные средства. Риторические фигуры.
16.	4.3. Техника речи оратора
Раздел V. Произнесение речи	
17.	5.1. Использование визуальных средств при устном выступлении. Правила создания презентации и выступление с ней.
18.	5.2. Методика произнесения публичного выступления

### Управление человеческими ресурсами

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Дисциплина формирует способность использовать потенциал персонала в сфере принятия организационно-управленческих решений	<b>Знать:</b> - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; - роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений. <b>Уметь:</b> - анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li> <li>- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;</li> <li>- разрабатывать программы;</li> <li>обучения сотрудников и оценивать их эффективность;</li> <li>- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации</li> <li>- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции</li> <li>- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;</li> <li>- использовать методы формирования и поддержания этического климата в организации;</li> <li>- обеспечивать деловые коммуникации;</li> <li>- планировать карьеру.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками оценки персонала с целью принятия организационно-управленческих решений.</li> </ul>
<p>ПК-9 готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует готовность управления человеческими ресурсами в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические подходы к управлению персоналом, теории мотивации;</li> <li>- функции менеджмента и маркетинга персонала в сфере социально-культурной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать теорию менеджмента и маркетинга в практике управления персоналом в сфере социально-культурной деятельности;</li> <li>- формировать и повышать организационную культуру учреждения (организации) социально-культурной сферы;</li> <li>- формировать организационно-управленческую структуру учреждения (организации) социально-культурной сферы, формировать штатную структуру, определять потребность в персонале, распределять функциональные обязанности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления человеческими ресурсами в сфере социально-культурной деятельности</li> </ul>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается с такими дисциплинами как: «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности», «Социально-психологический тренинг» и др.

Освоение дисциплины «Управление человеческим ресурсами» является необходимой основой для прохождения всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	72	20
Лекции (ЛК)	36	8
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	36	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** зачет с оценкой 7 семестр	зачет с оценкой 5 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	36	84

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Человеческие ресурсы организаций
2	Методология управления человеческими ресурсами
3	Система управления человеческими ресурсами
4	Стратегическое управление человеческими ресурсами
5	Планирование работы с персоналом организации

6	Технология и этапы управления персоналом организации
7	Технология управления развитием человеческих ресурсов
8	Управление поведением персонала организации
9	Оценка результатов деятельности персонала организации

### Элективные курсы по физической культуре и спорту

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Дисциплина формирует способность использовать методы и средства физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы физической культуры и ее место в общекультурном пространстве и общественной жизни;</li> <li>– научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>– различные методики адаптивной и лечебной физкультурно-спортивной деятельности и здоровьесберегающие технологии;</li> <li>– теоретические основы профессионально-прикладной физической подготовки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать творчески средства и методы адаптивного и лечебного физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;</li> <li>– использовать теоретические знания в области физической культуры, адаптивной и лечебной физической культуры и спорта для самостоятельной организаторской работы в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования;</li> <li>- ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к – Элективным курсам по физической культуре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента по физической культуре:

### знание и понимание:

- влияний оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способов контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правил и способов планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

### умение:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

### использование для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
- организации процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с установленным видом деятельности, должен быть готов решать профессиональные задачи с учетом профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

## 3. Объем дисциплины

### Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость						
	час.	по семестрам					
		1	2	3	4	5	6
Общая трудоемкость по учебному плану	328	36	66	36	66	36	88
Аудиторные занятия	328	36	66	36	66	36	88
Практические занятия (Пр)	328	36	66	36	66	36	88
Всего:	328	36	66	36	66	36	88

## 4. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел/тема
1.	Общая физическая подготовка

2.	Волейбол
3.	Баскетбол

## Социология

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Дисциплина формирует способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные социологические понятия и категории, закономерности развития общества и его структур;</li> <li>-закономерности функционирования и развития профессиональных, этнических, религиозных и других социальных групп и общностей;</li> <li>- основные проблемы социальной стратификации российского общества, закономерности развития организаций.</li> </ul> <p><b>.Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы, принципы и методы социологии в профессиональной деятельности;</li> <li>-толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- анализировать механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками научного анализа социальных проблем в профессиональных, этнических, религиозных и других социальных группах и общностях;</li> <li>-прикладными навыками проведения социологических исследований;</li> <li>-навыками использования результатов исследований для работы в команде, коллективе.</li> </ul>
ПК-9 готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-	Дисциплина формирует готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-этапы проведения социологического исследования;</li> <li>-элементы программы социологического исследования;</li> <li>-методы конкретных социологических исследований.</li> </ul>

культурной деятельности	социально-культурной деятельности	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять методы конкретных социологических исследований в профессиональной деятельности;</li> <li>-разрабатывать программу конкретного социологического исследования;</li> <li>-правильно определять проблему исследования;</li> <li>-выдвигать гипотезы;</li> <li>-анализировать эмпирические данные.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками организации и проведения конкретного социологического исследования;</li> <li>-методами сбора и обработки социологической информации</li> <li>-навыками научного анализа результатов исследования.</li> </ul>
-------------------------	-----------------------------------	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины по выбору».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История», «Культурология», «Теория социокультурной деятельности».

Освоение дисциплины «Социология» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Философия», «Экономика», «Правоведение», «Человек и его потребности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		144 (4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>		54	12
	Лекции (ЛК)	18	4
	Практические занятия (ПЗ)	-	-

Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** зачет 1 семестр	зачет 2 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>90</b>	<b>128</b>

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Социология как наука об обществе
2.	Развитие социальной мысли
3.	Общество как социальная система
4.	Социальная структура общества
5.	Социальные институты и социальные организации
6.	Социология личности
7.	Социология молодежи
8.	Социология семьи
9.	Программа и методы социологического исследования

### Социологические исследования

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Дисциплина формирует способность использовать данные анализа социологических исследований для работы в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия у разных людей.	<b>Знать:</b> - содержание основных понятий и категорий используемых при проведении социологических исследований; - приемы проведения социологических исследований; - основные методы проведения социологических исследований; - цели проведения социологических исследований; - структуру отчета по социологическому исследованию. <b>Уметь:</b> - использовать социологические исследования в профессиональных целях; - проводить социологические исследования; - составлять программу



		<p>социологического исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать данные и обобщать результаты социологического исследования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийно-категориальным аппаратом применяемым в социологии и в социологических исследованиях;</li> <li>- навыками проведения социологических исследований;</li> <li>- навыками составления программы социологического исследования;</li> <li>- навыками анализа данных и обобщения результатов социологического исследования;</li> <li>- навыками использования социологических исследований в профессиональных целях.</li> </ul>
<p>ПК-9 готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует владение технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать значение социальных исследований при реализации технологий менеджмента и маркетинга</li> <li>- основные методы организации социологического исследования.</li> <li>- основные методы составления программы социологического исследования;</li> <li>- основные методы проведения социологического исследования;</li> <li>- основные приемы обработки результатов социологического исследования;</li> <li>- структуру научного отчета по итогам социологического исследования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить социологические исследования разными методами при реализации технологий менеджмента и маркетинга;</li> <li>- составлять программу социологического исследования;</li> <li>- проводить анализ данных и обобщение результатов социологического исследования;</li> <li>- составлять научный отчет по итогам социологического исследования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийно-категориальным аппаратом социологического исследования;</li> <li>- навыками проведения социологических исследований разными методами;</li> <li>- навыками анализа данных и обобщения</li> </ul>

		результатов исследования; - навыками составления научного отчета по итогам социологического исследования.	социологического
--	--	---	------------------

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Социология», «Человек и его потребности».

Освоение дисциплины «Социологические исследования» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** зачет 1 семестр	зачет 2 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	90	128

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Организация социологического исследования. Составление программы социологического исследования

2.	Методологический раздел программы социологического исследования
3.	Методический (процедурный) раздел программы социологического исследования. Первичное измерение социальных характеристик
4.	Качественные методы в социологических исследованиях
5.	Количественные методы в социологических исследованиях
6.	Метод опроса. Анализ документов
7.	Метод социологического наблюдения. Социологический эксперимент
8.	Анализ данных и обобщение результатов социологического исследования
9.	Структура научного отчета по итогам социологического исследования

### История гжельского промысла

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Дисциплина формирует способность анализировать этапы и закономерности исторического развития в контексте изучения традиций и инноваций гжельского художественного промысла	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание основных понятий дисциплины;</li> <li>- основные этапы и закономерности становления и развития Гжельского художественного промысла;</li> <li>- виды гжельской керамики;</li> <li>- взаимосвязь и значение гжельского искусства керамики и русского народного искусства;</li> <li>- роль Гжельского промысла в русской традиционной культуре;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять значимые аспекты истории Гжельского художественного промысла;</li> <li>- свободно оперировать историческими и искусствоведческими понятиями и категориями в культурно-досуговой и образовательной сфере;</li> <li>- логически грамотно выражать свою точку зрения в культурно-досуговой и образовательной сфере;</li> <li>- анализировать исторические факты и возникающие в связи с ними изменения в гжельском керамическом искусстве;</li> <li>- выделять и воспроизводить значимые элементы орнаментальных композиций гжельского керамического искусства;</li> <li>- использовать полученные знания и практические навыки в дальнейшей учебной и научно-исследовательской и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийно-категориальным аппаратом;</li> <li>- навыками самостоятельного теоретического анализа,</li> </ul>

		- навыками анализа различных исторических и культурных явлений.
ПК –13 готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности в Гжельском регионе	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исторические особенности формирования и развития гжельского промысла;</li> <li>- современные тенденции развития гжельского промысла как основы для реализации технологий менеджмента и продюсирования различных социально-культурных мероприятий в Гжельском регионе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать особенности культурных традиций Гжельского региона в практике менеджмента и продюсирования различных социально-культурных мероприятий;</li> <li>- популяризировать и пропагандировать культуру Гжельского региона в процессе управления и продюсирования различных социально-культурных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления и организации концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности в Гжельском регионе с учетом исторических особенностей формирования и развития гжельского промысла;</li> <li>- навыками внедрения технологий продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности в Гжельском регионе с учетом исторических особенностей формирования и развития гжельского промысла.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается с такими дисциплинами как: «История», «Культурология», «Основы самообразования». Изучение дисциплины «История гжельского промысла» необходимо для изучения дисциплины «Русская традиционная культура», «Индустрия досуга и рекреации», «Теория социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 зет)	144 (4 зет)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	36	8
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	18	4
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 1 семестр	Зачет 2 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	108	132

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие гончарного промысла в Гжели. Особенности формообразования и декорирования гжельской керамики XVII века.
2.	Гжельская майолика XVIII в. - самостоятельное художественное явление. Формирование традиций росписи.
3.	Гжельский керамический промысел в XIX столетии. Специфика формообразования и декорирования гжельской керамики XIX века.
4.	Эпоха М.С. Кузнецова. Формообразование и декорирование керамических изделий Товарищества М.С. Кузнецова
5.	Гжельский керамический район в период 1917 – 1943 годов. Формообразование и декорирование керамики в период 1917 – 1943 годов.
6.	Возрождение традиционного гжельского керамического мастерства. Гжельские традиции формообразования и росписи в творчестве Н.И. Бессарабовой
7.	Творчество выдающихся мастеров Гжели.
8.	Эстетическое воспитание и художественное образование в Гжельском регионе. Инновации в искусстве Гжельского промысла (конец XX – нач. XXI вв).

#### Обычаи и традиции народов мира

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Дисциплина формирует способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<b>Знать:</b> -основные этапы и закономерности исторического развития общества – обычаи и традиции народов мира. <b>Уметь:</b> -анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, обычаи и традиции народов мира. <b>Владеть:</b> -навыками использования знаний обычаев и традиций народов мира для формирования гражданской позиции.
ПК-13 готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности в различных странах с учетом обычаев и культурных традиций народов мира	<b>Знать:</b> - исторические особенности традиционной культуры народов мира; - современные тенденции развития культуры народов мира. <b>Уметь:</b> - использовать знания об обычаях и традициях народов мира в процессе осуществления технологий менеджмента концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; - осуществлять технологии продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности в различных странах с учетом обычаев и культурных традиций народов мира. <b>Владеть:</b> - навыками осуществления технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности в различных странах с учетом обычаев и культурных традиций народов мира.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами как: «История», «Культурология».

Освоение дисциплины «Обычаи и традиции народов мира» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Планирование социально-культурной деятельности», «Индустрия досуга и рекреации», «Русская традиционная культура».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>		36	8
Лекции (ЛК)		18	4
Практические занятия (ПЗ)			
Семинарские занятия (СЗ)		18	4
Лабораторные работы (ЛР)			
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /		2** Зачет 1 семестр	Зачет 2 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		108	132

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
30.	Теоретические основы традиционной народной культуры
31.	Мифология древних славян. Земледельческий календарь. Церковный календарь.
32.	Традиционные русские народные праздники.
33.	Мусульманские обычаи и традиции.
34.	Традиционные еврейские праздники
35.	Индийская празднично - обрядовая культура.
36.	Китайские народные календарные праздники.
37.	Празднично-обрядовая культура Японии
38.	Традиции и обычаи народов Тропической и Южной Африки.

#### Теория мотивации

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-6  способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Дисциплина формирует способность работать в коллективе с учетом основных положений теории мотивации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристику мотивации как области научного знания;</li> <li>- методы исследования мотивации;</li> <li>- основные категории и понятия теории мотивации;</li> <li>- индивидуально-психологические особенности человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, самосознания, познавательных процессов и личностного роста в мотивационном развитии личности;</li> <li>- пути происхождения и развития мотивационной сферы личности в онтогенезе;</li> <li>- особенности сознательной регуляции мотивации;</li> <li>- основные закономерности функционирования мотивации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать теоретические знания по основным подходам к изучению мотивации;</li> <li>- анализировать собственный личностный рост в области мотивации;</li> <li>- давать рефлексивную оценку собственной мотивации;</li> <li>- научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов;</li> <li>- проводить методологический анализ исследований.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийно-категориальным аппаратом теории мотивации;</li> <li>- навыками применения психологических знаний на практике;</li> <li>- навыками применения методов (эксперимента, наблюдения, беседы, анализа продуктов деятельности, тестирования) и интерпретации результатов в исследовательских целях.</li> </ul>
<p>ОПК-2  способность находить организационно-управленческие</p>	<p>Данная дисциплина формирует способность использовать</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристику мотивации как области научного знания;</li> <li>- методы исследования мотивации;</li> </ul>



<p>решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p>	<p>теорию мотивации в процессе нахождения организационно-управленческих решений</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и понятия теории мотивации;</li> <li>- основные направления, подходы, теории мотивации;</li> <li>- индивидуально-психологические особенности человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, самосознания, познавательных процессов и личностного роста в мотивационном развитии личности;</li> <li>- пути происхождения и развития мотивационной сферы личности в онтогенезе;</li> <li>- особенности сознательной регуляции мотивации;</li> <li>- основные закономерности функционирования мотивации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать теоретические знания по основным подходам к изучению мотивации;</li> <li>- анализировать собственный личностный рост в области мотивации;</li> <li>- давать рефлексивную оценку собственной мотивации;</li> <li>- научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов;</li> <li>- проводить методологический анализ исследований.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийно-категориальным аппаратом теории мотивации;</li> <li>- навыками применения психологических знаний на практике;</li> <li>- навыками применения методов (эксперимента, наблюдения, беседы, анализа продуктов деятельности, тестирования) и интерпретации результатов в исследовательских целях.</li> </ul>
<p>ПК-9 готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует готовность использовать технологии мотивации в процессе управления социально-культурной деятельностью</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические подходы к управлению персоналом, теории мотивации;</li> <li>- функции менеджмента и маркетинга персонала в сфере социально-культурной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные теории мотивации в практике менеджмента и маркетинга персонала в сфере социально-культурной деятельности;</li> </ul>

		<p>- используя функцию мотивации, формировать и повышать организационную культуру учреждения (организации) социально-культурной сферы;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками мотивации персонала в процессе управления социально-культурной деятельностью.</p>
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами как: «Психология делового общения», «Человек и его потребности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / <u>зачет с оценкой</u> / экзамен /	2** Зачет с оценкой 7 семестр	Зачет с оценкой 5 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	90	128

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

## 4. Содержание дисциплины

	<b>Раздел/тема</b>
--	--------------------

№ п/п	
1.	Проблема изучения мотивации человека. Общая характеристика понятия мотивации
2.	Общее представление о потребностях и мотивах
3.	Проблема мотивации деятельности
4.	Теории мотивации
5.	Мотивация труда в теориях зарубежных авторов
6.	Развитие мотивационной сферы личности в онтогенезе
7.	Мотивационный менеджмент

### Теория лидерства

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Дисциплина формирует способность работать в коллективе, используя потенциал лидерства	<b>Знать:</b> - теории лидерства, механизмы выдвижения в лидеры, особенности командной работы; - закономерности и принципы командообразования; - особенности социокультурного развития человека. <b>Уметь:</b> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом; - использовать теоретические знания для формирования лидерских качеств; - создавать эффективную команду. - формировать взаимоотношения в коллективе, корпоративную этику. <b>Владеть:</b> - навыками создания эффективной команды; - навыками управления деятельностью команды, навыками работы в коллективе.
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Дисциплина формирует способность использовать потенциал персонала в сфере управленческих отношений	<b>Знать:</b> - теории лидерства, механизмы выдвижения в лидеры, особенности командной работы; - закономерности и принципы командообразования; - особенности социокультурного развития человека. <b>Уметь:</b> - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать теоретические знания для формирования лидерских качеств;</li> <li>- создавать эффективную команду;</li> <li>- формировать взаимоотношения в коллективе, корпоративную этику.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания эффективной команды;</li> <li>- навыками управления деятельностью команды, навыками работы в коллективе.</li> </ul>
ПК-12 готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	Дисциплина формирует лидерские качества для эффективной организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и практическое использование теории лидерства в практике организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;</li> <li>- сущность и практическое использование теории лидерства в практике принятия эффективных управленческих решений в процессе организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать лидерские качества, власть и авторитет для эффективной организации работы исполнителей;</li> <li>-использовать лидерские качества в сочетании с умением работа в команде;</li> <li>-использовать лидерские качества для принятия эффективных управленческих решений в процессе организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-необходимыми лидерскими качествами для эффективной организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;</li> <li>-навыками принятия управленческих решений в процессе организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, основанных на лидерских качествах личности.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами как: «Управление человеческими ресурсами», изучение дисциплины необходимо для прохождения всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / <u>зачет с оценкой</u> / экзамен /	2** Зачет с оценкой 7 семестр	Зачет с оценкой 5 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	90	128

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Функция лидера в современном обществе
2.	История зарождения и развития психологии лидерства
3.	Личностные характеристики лидера
4.	Механизмы выдвижения в лидеры
5.	Понятие команды, типы команд
6.	Социально-психологическая структура команды
7.	Формирование эффективных команд
8.	Управление деятельностью команды
9.	Проблемы управления коллективом

### Основы культурной политики государства

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-11 готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p>	<p>Дисциплина формирует готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны</p>	<p><b>Знать:</b> -основные понятия, принципы и закономерности дисциплины; -сущность, содержание и методы культурной политики; -цели, задачи, средства и принципы культурной политики государства. -основополагающие нормативно-правовые акты, обеспечивающие реализацию культурной политики.</p> <p><b>Уметь:</b> -быть способным эффективно решать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности; -использовать нормативные правовые акты, обеспечивающие реализацию культурной политики в работе учреждений культуры. -использовать полученные знания для развития своего профессионального и культурного потенциала.</p> <p><b>Владеть:</b> -навыками эффективно решать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности; -методами анализа проблем современной культурной жизни для эффективного использования в профессиональной деятельности; -навыками использования нормативно-правовых актов, обеспечивающих реализацию культурной политики в работе учреждений культуры.</p>

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины по выбору».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Правовое регулирование в социально-культурной деятельности», «Основы межкультурных коммуникаций», «Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>		36	12
Лекции (ЛК)		18	4
Практические занятия (ПЗ)			
Семинарские занятия (СЗ)		18	8
Лабораторные работы (ЛР)			
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / <u>экзамен</u>		2** зачет 7 семестр	зачет 5 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		72	92

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Культура и культурная политика
2.	Культурная политика и ее инструменты
3.	Актуальные вопросы развития культурной политики
4.	Полномочия, принятие решений и управление в сфере культуры
5.	Государственные учреждения в инфраструктуре культуры
6.	Основы правового регулирования сферы культуры
7.	Законодательство о культуре
8.	Основные модели культурной политики
9.	Культурная политика современной России

### Основы межкультурных коммуникаций

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способность работать в коллективе,	Дисциплина формирует способность	<b>Знать:</b> -основы теории межкультурных коммуникаций;

<p>толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>-основные закономерности процесса межкультурной коммуникации;          -основные направления формирования гармоничных межкультурных коммуникаций.  <b>Уметь:</b>          -ориентироваться в типах различных культур; культурных традиций, ценностей и норм;          -работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;          -использовать полученные знания для развития своего профессионального и культурного потенциала.  <b>Владеть:</b>          -методами сравнительного анализа различных типов культур, культурных традиций, ценностей и норм;          - навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;          -навыками межкультурной и общечеловеческой коммуникации, работы в команде.</p>
<p>ПК-13          готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к использованию эффективных межкультурных коммуникаций в процессе менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b>          - основы теории межкультурных коммуникаций;          - технологию формирования процесса межкультурных коммуникаций;  <b>Уметь:</b>          - выстраивать эффективные межкультурные коммуникации в процессе менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;  <b>Владеть:</b>          - навыками использования эффективных межкультурных коммуникаций в процессе менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.</p>

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
 Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами как: «Управление человеческими ресурсами», «Правовое регулирование



в социально-культурной деятельности», «Теория лидерства», «Теория мотивации», «Педагогика досуга».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

### 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	36	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	18	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** Зачет 7 семестр	Зачет 5 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	72	92

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина
2.	Культура. Ценности и нормы культуры.
3.	Сущность и формы межкультурной коммуникации.
4.	Виды межкультурной коммуникации.
5.	Коммуникация в разных культурах
6.	Этнонациональные аспекты культуры
7.	Межкультурные различия при употреблении языка
8.	Взаимозависимость глобальных процессов и межкультурного взаимодействия.
9.	Теоретико-прикладной аспект межкультурной коммуникации

### Педагогика досуга

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),

**соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Дисциплина формирует у будущих специалистов систематизированное представление об основах педагогической деятельности, формах и методах социально - культурной деятельности, формах и методах социально - культурной работы с учётом возрастных и социально – демографических особенностей участников социокультурного творчества</p>	<p><b>Знать:</b>                      - основные термины и понятия педагогики досуга                      - основные этапы развития педагогики досуга                      - основные средства, приёмы и методы воспитания и обучения в сфере досуга;                      - педагогические особенности организации досугового общения.  <b>Уметь:</b>                      осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально – культурной деятельности всех возрастных групп;                      - организовывать массовые и использовать групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;                      - осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности.  <b>Владеть:</b>                      - навыками педагогического управления и стратегического планирования социально – культурной деятельности с разными группами населения;                      - навыками проектирования информационно – просветительских , конкурсно-игровых, праздничных мероприятий для различных групп населения;</p>
<p>ПК-12 готовность к организации творческо-производственной деятельности работников</p>	<p>Дисциплина формирует у будущих специалистов систематизированное представление об основах педагогической деятельности, формах</p>	<p><b>Знать:</b>                      - педагогические аспекты профессиональной деятельности в социально – культурной сфере                      - основы педагогической деятельности, формы и методы социально культурной работы;</p>

<p>учреждений культуры</p>	<p>и методах социально - культурной деятельности, формах и методах социально - культурной работы с учётом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы проектирования социально культурных технологий с учётом возрастных и социально – демографических особенностей участников социального творчества;</li> <li>- сущность, принципы, методы, и критерии оценки социально культурных проектов программ;</li> <li>- технологические основы рекреации, возрастные и социально демографические особенности организации анимационных программ в социально - культурной сфере;</li> <li>- основы создания и реализации социально – культурных технологий с детьми, подростками и юношеством;</li> <li>- возрастные и социально – демографические особенности организации воспитательной работы в социально - культурной сфере и социального творчества детей, подростков и юношества.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;</li> <li>- обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных проектов;</li> <li>- создавать художественно-образное решение социально-культурных проектов;</li> <li>- организовать научно – методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и проведение воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально – культурной деятельности;</li> <li>- применять педагогические и социально – культурные технологии в работе с различными группами населения;</li> <li>- дать оценку комплексному использованию материально – технических, методических и социальных ресурсов в деятельности рекреационных учреждений;</li> <li>- применять научную методику учебно-воспитательного процесса при проведении воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально – культурной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>
----------------------------	--	---

		<p>-методами обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания;</p> <p>- навыками организации процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;</p> <p>- навыками проектно-ориентированной интерпретации социально-культурных ресурсов индустрии культурно досуговой деятельности;</p> <p>- методами организации массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности; методами проектирования анимационных программ и проектов;</p> <p>навыками научно – методического обеспечения услуг дополнительного образования, самообразования детей и юношества в социально культурной сфере;</p> <p>- инструментарием, методами организации и проведения психолого-педагогических исследований социокультурного развития личности в обществе.</p>
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Социология», «Психология делового общения», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Индустрия досуга и рекреации».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная

<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	36	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	
Семинарские занятия (СЗ)	18	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** зачет 7 семестр	зачет 5 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	72	92

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Предмет педагогики досуга.
2.	История педагогики досуга.
3.	Инфраструктура досуга.
4.	Инновации в сфере досуга.
5.	Функции, принципы и средства педагогики досуга.
6.	Методика организации, проведения досуговой деятельности и классификация методов педагогики досуга.
7.	Виды досуговой деятельности, разнообразие форм воспитательной работы в структуре досуга.
8.	Культура семейного досуга.
9.	Праздники и обряды в структуре досуга

#### Арт-менеджмент

##### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9 готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Дисциплина формирует практические навыки планирования, программирования и подготовки коммерческих и некоммерческих проектов в сфере культуры способных	<b>Знать:</b> - сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; - функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры; - основные информационные технологии менеджмента в учреждениях культуры; - основы маркетинга в социально-культурной сфере, принципы, задачи и функции

	<p>разрабатывать и реализовывать эффективную стратегию</p>	<p>маркетинговых исследований социально-культурной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить маркетинг культурных услуг, использовать информационный ресурс в технологической системе учреждения культуры;</li> <li>- осуществлять планирование и управление этими ресурсами.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями управления маркетинговыми коммуникациями в социально-культурной сфере, информационными технологиями подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры, технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.</li> </ul>
<p>ПК -13 готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</p>	<p>Дисциплина формирует профессиональные знания и навыки владения современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения законодательных актов трудового права в области культуры;</li> <li>- введение в экономику, основы экономического анализа, функционирование конкурентного рынка, структуру бизнеса, сравнительные экономические системы, основные этапы экономической теории;</li> <li>- специфику и основные технологии менеджмента в сфере музыкального искусства и культуры;</li> <li>- принципы, технологии и методы современного арт-маркетинга;</li> <li>- основы теории поведения потребителя на арт-рынке;</li> <li>- методы оценки эффективности деятельности арт-менеджера;</li> <li>- историю и тенденции развития современного арт-рынка;</li> <li>- основы ведения предпринимательской деятельности в сфере арт-бизнеса;</li> <li>- специфику бизнес-планирования при разработке арт-проектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать правовые и нормативные документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать содержание, сущность и специфику функционирования современного музыкального арт-рынка;</li> <li>- дифференцировать природу и сущность маркетинговых коммуникаций на арт-рынке;</li> <li>- применять рекламные технологии в арт-индустрии;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда;</li> <li>- выявлять особенности управления продажами арт-продуктов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления концертных программ, филармонических абонементов;</li> <li>- навыками бизнес-планирования при разработке музыкальных арт - бизнес проектов;</li> <li>- основами разработки и проведения фандрайзинговой кампании;</li> <li>- основами эффективного планирования рабочего времени;</li> <li>- проведения результативных совещаний;</li> <li>- проведения успешных презентаций;</li> <li>- эффективных деловых коммуникаций в ходе межличностного взаимодействия.</li> </ul>
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается с такими дисциплинами, как: «Технология продюсирования социально-культурных мероприятий», «Управление человеческими ресурсами», «Основы культурной политики государства».

Освоение дисциплины «Арт-менеджмент» является необходимой основой для прохождения практики.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	36	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	18	8

Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** Зачет 7 семестр	Зачет 4 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	72	92

\*\*-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Теоретико-методологические основы арт-менеджмента
2.	История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса
3.	Сущность арт-менеджмента и становление арт-индустрии
4.	Функции арт-менеджмента
5.	Виды деятельности арт-менеджмента
6.	Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта
7.	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика
8.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера
9.	Технология организации шоу-программ. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.

#### Основы работы с электронными образовательными ресурсами

##### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Дисциплина формирует способность самостоятельно осуществлять поиск профессиональной информации, обрабатывать ее, анализировать и давать ей оценку на основе информационно-образовательных технологий	<b>Знать:</b> – содержание основных понятий; – основные коллекции электронных информационных и образовательных ресурсов; – способы поиска электронных информационных и образовательных ресурсов для решения профессиональных целей и задач; – возможности и сервисы электронных библиотечных систем для решения образовательных и профессиональных задач; – примеры мировых электронных образовательных ресурсов. <b>Уметь:</b> – самостоятельно осуществлять поиск информационных и образовательных



		<p>ресурсов для профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать доступ к электронным образовательным ресурсам;</li> <li>– применять навыки самостоятельного поиска необходимой информации/электронных образовательных ресурсов и организации самостоятельной работы;</li> <li>– пользоваться возможностями и сервисами электронных библиотечных систем для решения образовательных и профессиональных задач;</li> <li>– работать с различными видами электронных информационных и образовательных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с электронными информационными и образовательными ресурсами;</li> <li>– основами анализа, поиска и обработки профессиональной информации на основе информационно-образовательных технологий.</li> </ul>
--	--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к элективным курсам по выбору.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в деятельности предприятий социально-культурной сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	36 (1 ЗЕТ)	36 (1 ЗЕТ)
<b>Контактная работа с преподавателем (всего):</b>	22	2
Лекции (ЛК)		
Практические занятия (ПЗ)	22	2
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		

Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / экзамен	2** Зачет 2 семестр	зачет 1 курс
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	14	30

\*\* - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

#### 4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Электронные образовательные ресурсы: определение, классификация
2.	Внешняя электронная библиотечная система вуза: возможности и сервисы
3.	Внутренняя электронная библиотечная система вуза: возможности и сервисы
4.	Мировые электронные образовательные ресурсы в сети Интернет