

## АННОТАЦИИ

### ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов способности использовать основы исторических знаний в различных сферах деятельности (в сфере управленческих отношений на государственном и муниципальном уровне).

**Краткое содержание дисциплины:** История как наука. Древняя и Средневековая Русь. Централизованное московское государство XV-XVII веков. Формирование абсолютистской монархии. Просвещенный абсолютизм России. Россия в первой половине XIX века. Великие реформы 60-70-х годов XIX века. Россия во второй половине XIX века. Россия в начале XX века. Россия в войнах и революциях начала XX века. СССР: становление и развитие советского общества и государства. Проведение социалистической модернизации. СССР как сверхдержава. «Перестройка» и реформы второй половины 1980-х – 1990-х гг. Развал СССР и утверждение Российской Федерации. История первобытного общества, рабовладельческого общества и средневековья. Всеобщая история нового и новейшего времени.

### ФИЛОСОФИЯ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов способности использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** Философия, круг её проблем и роль в обществе. Зарождение и развитие восточного и западного типов философии. Развитие философии в Средние века и эпоху Возрождения. Западноевропейская философия XVII– XIX вв. Отечественная философия X – XX веков. Бытие и его основные формы. Материя, движение, пространство и время. Сознание, его сущность и генезис. Диалектика и ее альтернативы. Основные проблемы теории познания. Научное познание, его формы и методы. Общество: основы философского анализа. Материальная сфера жизни общества. Социальная структура общества. Политическая система общества. Духовное производство и общественное сознание. Виды духовной деятельности. Проблема человека в философии. Культура как объект философского исследования. Философия истории. Общественный прогресс и глобальные проблемы современности.

### ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(английский язык)

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Краткое содержание дисциплины:** Я и моя семья. Друзья. Внешность. Черты характера. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия. Мой будний день. Учебный день. Расписание. Программа. Учебные дисциплины. Досуг и развлечения, путешествия. Свободное время. Работа по дому. Мой выходной день. Природа и человек. Погода. Окружающая среда. Посещение магазина. Посещение кафе/ресторана. Праздники. Дни рождения. Вечеринка. Город, деревня, инфраструктура. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные).

Научно-технический прогресс. Компьютер. Новости и средства массовой информации. Телевидение. Интернет. Моя страна. Россия. Москва. Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Великобритания. Лондон. США. Вашингтон. Спорт. Мой любимый вид спорта. Посещение спортивного мероприятия. Здоровье, здоровый образ жизни. Болезнь. Обращение к врачу. Выбор профессии. Профессия – менеджер туризма: современность и перспективы. Проблемы развития мировой культуры. Религия. Живопись. Скульптура. Архитектура. Литература. Кино. Театр. Молодёжная культура. Возможности трудоустройства. Составление профессионального резюме. Подготовка к собеседованию при поступлении на работу. Основы делового языка.

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов готовности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, формирование характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

**Краткое содержание дисциплины:** Опасности и их показатели. Естественные и техногенные опасности. Основы техносферной безопасности. Защита от опасностей технических систем и технологий. Защита урбанизированных территорий и природных зон от опасного воздействия техносферы. Защита от техногенных чрезвычайных опасностей. Защита от естественных опасностей, стихийных явлений, терроризма и глобальных воздействий. Основы государственного управления безопасностью жизнедеятельности.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование и развитие у студентов социально-личностных компетенций, основанных на культурологическом и религиозном знании, эмоционально-ценностном отношении к культурным и религиозным достижениям человечества, социально-творческом осмыслении культурного опыта и теоретическом обобщении фактического материала в сфере межкультурного общения представителей разных культур.

**Краткое содержание дисциплины:** Культурология в системе научного знания. Морфология культуры. Ценности и нормы культуры. Динамика культуры. Природа, общество, человек, культура как формы бытия. Типология культуры. Основания типологии культуры. Восточный и западный типы культуры. Исторические типы культуры. Особенности российского типа культуры в мировом контексте. Этнонациональные и мировые религиозно-культурные традиции. Проблемы соотношения и сосуществования «библейских» религий. Христианство как мировая религия. Своеобразие российской культуры в контексте мировой. Сравнительная характеристика стилей искусства. Основные тенденции современного культурного процесса.

## **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие правоведения. Теория государства. Понятие, признаки, функции, сущность, система, источники права. Понятие, виды, структура правоотношения. Реализация права. Правонарушения. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы

уголовного права. Основы административного права. Правовые основы профессиональной деятельности.

## СОЦИОЛОГИЯ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способности эффективного внутреннего и внешнего социального взаимодействия исполнителей в процессе организации туристской деятельности

**Краткое содержание дисциплины:** Социология как наука об обществе. Развитие социальной мысли. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальные институты и социальные организации. Социология личности. Социология молодежи. Социология семьи. Программа и методы социологического исследования.

## ПСИХОЛОГИЯ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия субъектов профессиональной деятельности, способности к самоорганизации и самообразованию.

**Краткое содержание дисциплины:** Исторический путь развития психологии. Предмет и задачи психологической науки и практики. Происхождение и развитие психики и сознания человека. Человек как индивид. Личность и её становление в процессе общения. Эмоционально-волевая сфера личности. Познавательная сфера личности. Потребностно-мотивационная сфера личности. Неосознаваемые психические процессы. Общая характеристика проблемы неосознаваемых психических процессов. Неосознаваемые побудители сознательных действий. Психология межличностного взаимодействия. Понятие общения, виды, функции и типы общения, структура и средства общения. Понятие о группах и коллективах. Межличностные отношения в группах и коллективах. Основные понятия психологической теории деятельности. Операционно-технические аспекты деятельности. Адаптация человека и функциональное состояние организма. Эмоциональный стресс и регуляция эмоциональных состояний. Психические свойства личности. Личность. Теоретические и экспериментальные подходы к исследованию личности. Направленность и мотивы деятельности личности. Способности. Темперамент. Характер.

## РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и культурного взаимодействия, способности к реализации задач профессиональной деятельности с использованием коммуникативных технологий.

**Краткое содержание дисциплины:** Язык и речь. Культура речи. Основные понятия курса. Литературный язык - высшая форма развития национального языка. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы русского языка. Русская акцентология нормы постановки ударения. Лексика и фразеология русского языка. Нормы словоупотребления. Словообразование и словообразовательные средства языка. Морфологические нормы. Учение о частях речи и грамматических категориях. Основные виды ошибок в формообразовании, написании и употреблении частей речи. Синтаксические нормы. Синтаксис как учение о словосочетании, предложении и сложном синтаксическом целом. Текст, его структура. Функциональные стили русского языка. Жанры деловой и учебно-научной речи.

## **МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов устойчивых знаний и умений в области управления предприятиями индустрии туризма.

**Краткое содержание дисциплины:** Система управления туризмом. Сущность понятий «менеджмент», «туризм» как объект менеджмента. Экономическая система туризма: субъект, объект и особенности управления. Туристский продукт как объект управления. Сущность понятия «туристский продукт». Структура туристского продукта. Особенности производства туристского продукта. Особенности потребления туристского продукта. Структура управления туризмом как отраслью экономики. Иерархическая структура управления туризмом. Управление туризмом как отраслью мирового хозяйства. Корпоративный менеджмент. Управление туризмом на национальном и региональном уровнях. Функции и принципы менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Виды планирования. Сегментация туристского рынка производителей (географическая сегментация). Сегментация рынка потребителей. Стратегическое планирование деятельности в туризме. Организация как функция менеджмента. Организация деятельности туристского предприятия. Организация работы персонала. Координация, мотивация и контроль как функции менеджмента. Стиль управления. Методы управления. Делегирование полномочий. Принятие управленческих решений. Мотивация персонала и стимулирование сбыта. Управление конфликтами. Контроль и SWOT-анализ. Инновационная функция менеджмента. Управление качеством туристских услуг.

## **ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование компетенции обучающегося в сфере организации и проведения туристско-рекреационного проектирования.

**Краткое содержание дисциплины:** Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Туристско-рекреационное проектирование в системе региональной туристской политики. Разработка туристско-рекреационного проекта. Разработка туристско-рекреационного проекта. Управление туристско-рекреационным проектом. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

## **ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности оценивать эффективность и осуществлять внедрение в практику профессиональной деятельности инновационных процессов на разных уровнях территориальной иерархии (федеральном, региональном, муниципальном (локальном)).

**Краткое содержание дисциплины:** Предпринимательство и инновации. Сущность и функции инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационного развития. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью в компании. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

## **КАЧЕСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов устойчивых знаний и умений в области управления качеством на предприятиях туризма.

**Краткое содержание дисциплины:** Сущность понятия «качество». Эволюция качества. Качество в контексте структуры человеческих потребностей. Кайдзен как основа современных систем менеджмента качества. Сущность японского менеджмента качества. Система всеобщего управления качеством и решение производственных проблем. Система стандартов серии ISO 9000 и особенности их применения в сфере услуг. Методы измерения потребительской удовлетворенности. Критерии качества и стандарты в комплексе туристских услуг. Специфика управления предприятиями индустрии гостеприимства. Статистические основы управления качеством услуг.

## **РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

**Цели освоения дисциплины:** формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристским предприятием.

**Краткое содержание дисциплины:** Возникновение и эволюция теории и практики маркетинга. Сущность и основные понятия маркетинга. Основные принципы маркетинга в туризме. Комплексное исследование туристского рынка. Маркетинговый анализ внутренней среды туристского предприятия. Моделирование показателей и управление качеством и конкурентоспособностью туристской продукции. Прогнозирование туристского рынка. Организация и управление товародвижением в системе маркетинга предприятия. Туроператорская деятельность туристского предприятия. Турагентская деятельность туристского предприятия. Организация и управление ценовой политикой туристского предприятия. Система маркетинговых коммуникаций. Особенности рекламирования и стимулирования продаж туристской продукции (туров, услуг). Использование Интернет-технологий в маркетинге предприятий туристской индустрии. Планирование и контроль маркетинговой деятельности туристских предприятий. Организация маркетинга на туристском предприятии. Эффективность маркетинга в туризме.

## **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, производства туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий. Экономический потенциал предприятия. Основные фонды и оборотные средства предприятия. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Цены и ценообразование на предприятии. Издержки и себестоимость услуг предприятия. Прибыль и хозяйственный расчет предприятия. Финансы и налогообложение предприятия. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия. Кадры предприятия и проблема занятости. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии. Основы планирования деятельности предприятия. Государственное регулирование деятельности предприятия. Организационная структура предприятия. Организационная структура предприятия.

## **МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готовности к использованию эффективных межкультурных коммуникаций в профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина. Культура. Ценности и нормы культуры. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Коммуникация в разных культурах. Этнонациональные аспекты культуры. Межкультурные различия при употреблении языка. Взаимозависимость глобальных процессов и межкультурного взаимодействия. Теоретико-прикладной аспект межкультурной коммуникации.

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

**Краткое содержание дисциплины:** Теоретические основы обеспечения безопасности туристско-экскурсионного обслуживания. Классификации туристских факторов риска. Способы предупреждения воздействия факторов риска. Государственное планирование безопасности туризма. Правовое регулирование в области туризма в РФ. Безопасность въездного и выездного туризма. Безопасность внутреннего туризма. Вклад международных организаций в дело безопасности и защиты туристов. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма. Роль информации в обеспечении безопасности туристов и экскурсантов. Выявление и предварительный анализ потенциальных опасностей в процессе туристско-экскурсионного обслуживания.

## **ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности анализировать и оценивать историко-культурный потенциал стран и регионов в процессе формирования туристского продукта.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные категории дисциплины: «наследие», «историко-культурное наследие», «памятник». Памятник как культурный текст (семиотический аспект). Памятник как основа культурного генофонда Земли (экологический аспект). Памятник как ценность в системе культуры (аксиологический аспект). Критерии ценностной характеристики наследия: хронологический, эстетический, сакральный, мемориальный. «Уникальное» наследие, его сущностные признаки. Понятия «общественной ценности» историко-культурного наследия. Классификация памятников истории и культуры. Принципы классификации памятников истории и культуры. Движимые и недвижимые памятники. Памятники археологии. Остатки древних поселений (стоянки, селища, поселения, городища). Памятники производительно-трудовой деятельности (рудники, штольни, мастерские, старинные заводы, дороги, каналы, водоемы). Могильники, надмогильные и ритуальные сооружения (грунтовые, курганные, склепы, некрополи, дольмены, менгиры, кромлехи, «каменные бабы», жертвенники, лабиринты). Наскальные рисунки (петроглифы). Эпиграфические памятники (надписи). Места отдельных находок (кости, клады, затонувшие суда). Памятники истории. Памятники общественного и государственного строя. Памятники классовой борьбы и революционного движения. Памятники военной истории. Памятники культуры. Памятники градостроительства и архитектуры. Исторические города, кварталы, улицы, села, деревни. Жилые постройки. Общественные здания. Культовые памятники. Военно-оборонительные, инженерные сооружения. Садово-парковые памятники. Монумены.

Памятники искусства. Памятники науки и техники, документирующие знания человека о мире и становление и развитие науки и научно-технических знаний. Документальные памятники. Памятники народного и индивидуального творчества. Непредметные формы историко-культурного наследия. Формы и методы использования памятников. Культурное наследие как важнейший элемент среды обитания человека. Историческое своеобразие города, проблемы его сохранения. Архитектурно-историческая среда: основные компоненты, принципы сохранения. Проблема воссоздания наследия (проблема «макета» или «новодела»). «Культурное» оживление (анимация) памятников истории и культуры. Музеефикация: основные направления («памятник под музей», «памятник музей»). Музеи-заповедники деревянного зодчества под открытым небом: история, проблемы, перспективы. Общество и историко-культурное наследие.

## ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование на основе компетентностного подхода у студентов знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры развития туризма в различных регионах Российской Федерации в условиях постиндустриального развития, необходимых для практической деятельности в сфере производства и реализации туристского продукта.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в учебный курс «География туризма», классификации в туризме. Туристский рынок и факторы его развития. География туризма Российской Федерации по видам: отдых и развлечения, паломнический, лечебно-оздоровительный туризм. География экологического туризма. География делового туризма. Туристско-рекреационные зоны и районы России.

## ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

**Цели освоения дисциплины:** Формирование на основе компетентностного подхода у студентов знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры развития туризма в странах и регионах и в условиях постиндустриального развития, необходимых для практической деятельности в сфере производства и реализации туристского продукта.

**Краткое содержание дисциплины:** География туризма как научная дисциплина. Предмет географии туризма. Новейшие концепции географии туризма и структурные модели развития туризма. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона. Национальные модели развития туризма. Мировоззренческая концепция развития туризма. Туризм в процессе общественного разделения труда. Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве. Пространственная структура туристского рынка. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов. Международные туристские потоки, их динамика и структура. Активный и пассивный туризм. Влияние туристских поступлений и расходов на платежный баланс. Сегментация туристского рынка. Основные подходы к классификации видов и форм туризма. Туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями. Туризм с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Городской туризм. Деловой туризм. Альтернативный туризм. Экологический туризм. Географические тенденции развития туризма в Европе. Общие тенденции динамики развития международного туризма в Европе. Средиземноморский район. Альпийский туристский район. Западноевропейский район. Североевропейский регион. Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы. Основные направления повышения конкурентоспособности

туристского продукта Российской Федерации. Географические тенденции развития международного туризма в Америке. Динамика развития международного туризма в Америке. Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский регион как мировой рынок активного туризма. Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки. Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии. Азиатско-Тихоокеанский регион как динамично развивающийся туристский район мира. Рекреационный потенциал и тенденции развития туризма в Южной Азии. Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Международный туризм в странах Юго-Западной Азии. Объекты Всемирного наследия Азии и Австралии. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма. Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки. Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке. Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки.

## ТУРОПЕРЕЙТИНГ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование и развитие профессиональных компетенций студентов в области разработки конкурентоспособного туристского продукта и его продвижения на рынок.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в курс. Международные и внутренние рынки туризма. Основы туроперейтинга. Туристский продукт – объект комплексного планирования. Создание и продвижение туристического продукта. Ценообразование в туроперейтинге. Менеджмент обслуживания туристов.

## ТУРИСТСКИЕ АГЕНТСТВА

**Цели освоения дисциплины:** Формирование и развитие профессиональных компетенций студентов в области управления и организации деятельности туристских агентств.

**Краткое содержание дисциплины:** Организационно-правовые основы деятельности туристского агентства. Виды туристских агентств. Взаимодействие турагентов с туроператорами. Технология работы туристского агентства с туристами. Мероприятия по продвижению и реализации туров. Технологии эффективных продаж. Организация работы персонала туристского агентства. Управление качеством услуг туристского агентства.

## ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов лингвистической, коммуникативной и лингвострановедческой компетенции.

**Краткое содержание дисциплины:** Обзор профессий в сфере туризма и экскурсионного обслуживания (Туроператор. Турагент. Менеджер по туризму. Гид. Аниматор). Профессиональные требования к профессии гида-переводчика, трудности и преимущества. Поиск работы. Прохождение интервью. Туроператоры и их функции. Туристские компании и аспекты их деятельности. Виды туризма. Методы продвижения турпродукта. Составление брошюр, путеводителей. Виды размещения в сфере туризма и гостеприимства. Услуги отеля. В номере. Бронирование. Виды транспорта. Роль транспортных услуг в туризме. В аэропорту. На вокзале. Автобусные туры. Путевая информация. Виды питания в сфере туризма и гостеприимства. В ресторане/кафе. Меню, заказ. Еда и напитки. Кухни и предпочтения в еде различных культур. Этикет. Традиционные блюда России. Осмотр достопримечательностей. В музее. На выставке. Проведение обзорных экскурсий. Москва – столица России. Достопримечательности России. Виды и технологии развлечений и аттракционов в туризме. Зоопарки,

тематические парки, аквапарк. Поход по магазинам. Сувениры. Традиции и обычаи разных культур. Формы приветствия, прощания, манера общения. Международный, деловой этикет. Дресс-код. Работа с клиентами в сфере туризма и гостеприимства. Конфликтные ситуации, жалобы.

## ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

**Цели освоения дисциплины:** Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсий. Преподавание курса направлено на то, чтобы студенты усвоили основы современной методологии экскурсионной работы; сущность, функции, признаки экскурсии как туристского продукта; технологию подготовки новой экскурсии; методические приемы проведения экскурсии; технику проведения экскурсии; сущность дифференцированного подхода к организации и проведению экскурсий; содержание экскурсионной работы туристской фирмы.

**Краткое содержание дисциплины:** Виды туристско-экскурсионных учреждений. Структура и основные направления деятельности экскурсионных учреждений. История развития экскурсионного дела. Развитие экскурсионного дела в России. Экскурсия как вид туристских услуг. Виды экскурсий. Экскурсия как форма коммуникации. Функциональная структура деятельности экскурсовода. Профессиональная культура экскурсовода. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп. Методика и основные этапы разработки экскурсии. Подготовка технологической карты экскурсии. Проектирование экскурсионного тура. Техника и особенности показа объектов. Приемы движения и особые методические приемы. Городская обзорная экскурсия. Производственные экскурсии. Музейные экскурсии.

## ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности применять на практике теоретические и прикладные знания в области профессиональной этики, делового и повседневного общения.

**Краткое содержание дисциплины:** Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали. Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности. Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика. Моральные и этические проблемы управленческой этики. Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий.

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** Физическая культура как социальное явление. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль

занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** Общая физическая подготовка (ОФП). Силовая подготовка. Скоростная подготовка. Скоростно-силовая подготовка. Воспитание общей выносливости. Воспитание гибкости. Воспитание ловкости, быстроты. Волейбол. Обучение и совершенствование техники передачи мяча, игровой стойки, перемещений. Обучение и совершенствование подач. Обучение и совершенствование техники игры в защите и нападении. Совершенствование техники передачи мяча и верхней прямой подачи. Совершенствование техники подач и нападающего удара. Обучение тактическим приёмам игры. Обучение технике блокирования мяча. Совершенствование техники в двухсторонней игре. Совершенствование техники игры в защите и нападении. Совершенствование техники и тактики игры. Баскетбол. Обучение и совершенствование техники перемещений и владения мячом. Обучение и совершенствование техники передачи мяча и броска по кольцу. Обучение и совершенствование технике игры в защите. Обучение и совершенствование технике игры в нападении. Обучение тактике игры. Совершенствование техники перемещений баскетболиста, ловли, ведения и передачи мяча. Совершенствование техники и тактики игры. Совершенствование тактических действий в нападении и защите. Совершенствование техники и тактики в двухсторонней игре.

## **ОСНОВЫ САМООБРАЗОВАНИЯ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности к самоорганизации и самообразованию, самостоятельному поиску, обработке и анализу информации.

**Краткое содержание дисциплины:** Самообразование как основа успешности человека. Концепция самообразования. Структуры и стратегии управления самообразованием. Учебно-методический комплекс по дисциплине как средство развития самообразовательной деятельности студентов. Электронный учебно-методический комплекс для самообразования. Контроль самообразовательной работы студентов. Организация самообразовательной работы в традиционных формах обучения. Инициативные формы организации самообразовательной деятельности студентов. Технология решения познавательных задач и научно-методические основы отбора их содержания.

## **ЭКОНОМИКА**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в экономическую теорию. Общая характеристика рыночной экономики. Экономика неопределенности, информации и страхования. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процента. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика. Макроэкономическое равновесие и цикличность развития рыночной экономики.

## **АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Цели освоения дисциплины:** развитие способности использовать знания антикоррупционной политики в РФ в своей профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Виды коррупции. Этиология коррупции. Понятие и признаки коррупции в законодательстве Российской Федерации. Коррупция в системе государственной службы. Коррупция в системе образования. Сущность и структура антикоррупционной политики. Механизмы реализации антикоррупционной политики. Формирование антикоррупционного поведения как основа антикоррупционной политики. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.

## **ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов готовности к коммуникации с использованием информационных технологий, способности к реализации задач профессиональной деятельности с использованием информационных технологий.

**Краткое содержание дисциплины:** Основы теории информации. Технические (аппаратные) средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Основы графического интерфейса операционной системы Windows. Работа с текстовой информацией на ПК. Текстовый процессор MS Word и другие текстовые редакторы. Работа с числовой информацией на ПК. Табличный процессор MS Excel. Средства мультимедиа. Основы кибербезопасности. Базы данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД). Работа в СУБД MS Access. Локальные и глобальные компьютерные сети. Основы работы в Интернет. Безопасность и защита информации.

## **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПАКЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков использования информационных технологий в профессиональной педагогической деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** Информация и информационные технологии. Слагаемые информационных технологий. Изучение основных функциональных возможностей профильного программного обеспечения. Программные средства реализации информационных технологий в туризме. Основы графического интерфейса операционной системы Windows. Информационные технологии работы с текстовой информацией в туризме. Текстовый процессор MS Word и другие текстовые редакторы. Информационные технологии работы с числовой информацией в туризме. Табличный процессор MS Excel. Средства мультимедиа в сфере туризма. Представление информации. Работа в приложении MS PowerPoint. Создание баз данных (БД) для сферы туризма. Системы управления базами данных (СУБД). Работа в СУБД MS Access. Использование локальных и глобальных компьютерных сетей в туристской деятельности. Основы работы в Интернет. Основы кибербезопасности.

Информационные технологии и туристские услуги. Принципы работы поисковых систем. Яндекс, Google. Современные системы бронирования, их назначение, возможности и практическое применение. Онлайн бронирование. Основные принципы продвижения сайтов на основе существующих интернет проектов. SEO. SMO, пресс-релизы, позиционирование в Интернете. Виды интернет – рекламы. Контекстная, баннерная, тизерная рекламы. Сравнение SEO и контекстной рекламы. Перспективы развития интернет – маркетинга.

## ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

**Цели освоения дисциплины:** Развитие способности использовать методы и приемы прикладного (тайм) менеджмента в профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в предметную область тайм-менеджмента. Основы тайм-менеджмента. Предпосылки формирования тайм-менеджмента как прикладной области менеджмента и ресурса личностного роста. Функции менеджмента и приемы тайм-менеджмента в управлении организацией, саморазвитии и самосовершенствовании. Технологии тайм-менеджмента управления по целям в условиях SMART-экономики и SMART- общества. Выдвижение и достижение целей – этап в создании тайм-менеджмент – системы. Хронометраж - инструмент учета ресурсов личного времени. Способы и средства саморазвития в персональной тайм-менеджмент – системе. Планирование в тайм-менеджменте. Инвентаризация и анализ расходования ресурса времени. Способы повышения личной эффективности.

## ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности оценивать результаты и последствия своей деятельности с учетом социальной политики государства, используя при этом основы правовых знаний.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие и сущность государства. Право как инструмент регулирования общественных отношений. Концепции социального государства и его индикаторы. Признаки и модели социального государства. Социальное государство в СССР. Основные направления и этапы развития социального государства в современной России. Понятие и сущность социальной политики. Корпоративная социальная политика в социальном государстве. Социальная политика в различных сферах жизнедеятельности.

## ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование и развитие правовых компетенций специалистов сферы туризма.

**Краткое содержание дисциплины:** Источники правового регулирования туристической деятельности. Международное сотрудничество в туризме. Государственное регулирование туристической деятельности в РФ. Стандартизация и сертификация туристической деятельности в РФ. Правила оказания туристических услуг. Договорные отношения между субъектами, участниками туристической деятельности, поставщиками услуг. Транспортное обеспечение в туризме. Туристические формальности как правовая закономерность въезда и выезда из страны временного пребывания. Порядок пребывания иностранных граждан на территории РФ. Безопасность в туризме. Страхование в туризме.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Цели освоения дисциплины:** Формирование представления о системном подходе к решению проблем обслуживания потребителей и использованию знаний по организации обслуживания потребителей в практической деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** Основы теории услуг. Культура сервиса в процессе обслуживания. Качество обслуживания. Безопасность в путешествии. Стратегия обслуживания туристов. Особенности обслуживания клиентов в турфирме.

Обслуживание гостей в средствах размещения. Обслуживание потребителей на предприятиях общественного питания. Обслуживание потребителей на транспорте. Обслуживание гостей на предприятиях индустрии развлечений.

## **РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности оценивать рекреационные ресурсы для организации различных видов и форм туристского и экскурсионного обслуживания, а также в процессе формирования туристского продукта.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные принципы и методы оценки рекреационного потенциала территории. Природно-рекреационные ресурсы, их виды, показатели оценки. Оценка орографических ресурсов для развития рекреации. Оценка климатических условий для развития туризма. Оценка гидрологических условий для развития рекреации. Оценка лечебных ресурсов. Оценка биологических условий для развития рекреации. Оценка природных охраняемых территорий для развития туризма. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.

## **КРАЕВЕДЕНИЕ С ОСНОВАМИ МУЗЕЕВЕДЕНИЯ**

**Цели освоения дисциплины:** На основе анализа природных и культурно-исторических особенностей региона, социально-экономических факторов его развития выработать у студентов умения и навыки комплексного подхода к формированию краеведческого образа туристской дестинации.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в курс «Краеведение», история развития краеведения в России, топонимика географических названий. Историческое краеведение. Историко-культурное наследие России. История Гжельского промысла. Географическое краеведение. Рекреационно-географическое положение регионов России. Экономико-географические особенности развития регионов России. Физико-географические особенности регионов России. Методика формирования краеведческого образа региона. Рекреационное районирование Российской Федерации. Использование природных и культурно-исторических ресурсов для развития туризма в регионах России. История развития музеев и музейного дела. Коллекционирование и наиболее известные коллекции. Развитие музейного дела в России. Виды музеев. Самые посещаемые музеи мира. Музеи Москвы и Санкт-Петербурга. Основные направления развития музейной деятельности.

## **ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности создавать оптимальные условия для реализации туристско-рекреационных потребностей, реализовывать технологии эффективных продаж в зависимости от различий в психологии туристского потребления.

**Краткое содержание дисциплины:** Теоретические основы изучения туристско-рекреационных потребностей. Биологическая и социокультурная сущность человека и туристско-рекреационных потребностей. Ретроспективный обзор практик формирования и развития туристско-рекреационных потребностей. Современные технологии формирования туристско-рекреационных потребностей. Факторы, генерирующие и реализующие туристско-рекреационные потребности. Психологический портрет туриста и особенности поведения туристов во время отдыха.

## **ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов, способности организовывать работу исполнителей и принимать решения в процессе организации въездного и выездного туризма в соответствии с туристскими формальностями различных стран.

**Краткое содержание дисциплины:** Виды туристских организаций и их роль в унификации туристских формальностей. Паспортные формальности. Визовые формальности. Основы таможенно - тарифного регулирования в РФ. Медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза представителей флоры и фауны. Туристские формальности европейских стран, в том числе стран Шенгенской зоны. Туристские формальности стран Северной и Южной Америки. Таможенные формальности США. Туристские формальности стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Туристские формальности стран Ближнего Востока. Туристские формальности стран Африки.

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности рассчитать и проанализировать затраты деятельности туристского предприятия, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

**Краткое содержание дисциплины:** Назначение, содержание, виды и метод экономического анализа. Организация экономического анализа и его информационная база. Сущность и приемы оценки финансово-хозяйственной деятельности. Сущность и приемы экономической диагностики (факторного анализа) и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности. Анализ состояния имущества и источников его финансирования. Анализ финансовых результатов, доходов и расходов организации. Анализ рентабельности деятельности организации. Анализ деловой активности организации. Основы анализа инвестиционных проектов. Прогнозирование выручки от продажи, расходов, финансовых результатов и денежных потоков. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ организационно-технического уровня производства. Маркетинговый анализ, анализ снабжения, производства и сбыта продукции. Анализ состояния и использования средств, предметов труда и производственной мощности. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов. Маржинальный анализ. Анализ размера предприятия и интенсификация производства.

## **СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОД**

**Цели освоения дисциплины:** формирование лингвистической, коммуникативной, лингвострановедческой компетенции.

**Краткое содержание дисциплины:** Основы и особенности специального перевода. Сложности специального перевода и пути их преодоления. Особые случаи перевода специфически английских грамматических форм и конструкций. Перевод артиклей английского языка. Некоторые сложности перевода существительных, местоимений, прилагательных, наречий. Перевод неличных форм глагола Перевод видовременных форм глагола. Предлоги и их роль в формировании новых значений слов. Перевод фразовых глаголов Перевод синонимов. Перевод омонимов. Перевод союзов. Перевод эмоционально окрашенных предложений. Выражение мнения. Перевод идиоматических сравнений. Перевод вывесок, надписей и рекламы Перевод выражений этики, т.е. правил поведения «вежливого человека». Перевод фразеологизмов, пословиц, поговорок, «крылатых» слов и выражений, идиом и устойчивых словосочетаний, неологизмов.

Перевод сленга. Перевод имен собственных (праздников, наименований церквей (костелов), географических наименований, площадей, улиц и др.). Практическое применение специального перевода в деятельности гида-переводчика.

## **ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности организовывать деятельность туроператорской компании по направлениям внутреннего и международного въездного туризма, готовности к разработке туристского продукта на основе современных технологий, способности к реализации и продвижению туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**Краткое содержание дисциплины:** Роль и место внутреннего и въездного туризма в системе организации туристской деятельности в Российской Федерации. История развития и организации отечественного внутреннего туризма. Правовые основы внутреннего и въездного туризма в РФ. Анализ внутренних и въездных туристских потоков РФ. Особенности организации внутреннего и въездного туризма на территории РФ. Технология формирования внутренних и въездных туров. Качество туристского продукта в сфере внутреннего и въездного туризма. Технология обслуживания туристов. Тенденции и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в РФ.

## **ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности организовывать деятельность туроператорской компании по направлению международного выездного туризма, готовности к разработке туристского продукта на основе современных технологий, способности к реализации и продвижению туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**Краткое содержание дисциплины:** Нормативно-правовая основа деятельности аутгоингового туроператора. Международный туристский рынок. Международные туристские организации. География выездного туризма. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Особенности организации выездного туризма. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров. Рецептивные и инициативные туроператоры и особенности сотрудничества. Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Туристские формальности. Поддержка российских туристов за рубежом.

## **ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности организовывать деятельность туроператорской компании, специализирующейся на организации специальных видов туризма, готовности к разработке специализированного туристского продукта на основе современных технологий, способности к реализации и продвижению специализированного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**Краткое содержание дисциплины:** Эволюция туризма. Классификация специальных видов туризма. Религиозный туризм. Религиозный туризм в христианстве. Религиозный туризм в исламе. Религиозный туризм в буддизме. Деловой туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Горнолыжный туризм. Экстремальный туризм. Круизный туризм. Джайлоо-туризм. Индустриальный туризм. Агротуризм. Фольклорно-этнографический туризм. Спелеотуризм. Гастрономический туризм. Свадебный туризм. Шоппинг туризм. Туризм катастроф.

## РЕКЛАМА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности использовать знания о рекламной деятельности в процессе планирования одного из основных этапов разработки турпродукта - продвижения турпродукта на рынке, способности к продвижению и реализации туристского продукта средствами рекламы.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет, сущность и задачи современной рекламы в туризме, ее место в системе маркетинговых коммуникаций. Основные принципы и особенности рекламной деятельности в туризме. Социально-психологические особенности рекламы. Рекламное обращение – центральный элемент рекламы. Средства распространения рекламы в туризме. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия в туризме. Планирование рекламной кампании. Рекламные агентства и их функции. Правовые аспекты рекламной деятельности. Эффективность рекламной деятельности в туризме.

## РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов научных основ рекреационно-географических знаний, умений и навыков, необходимых для углубленного изучения всех остальных профильных дисциплин, а также научной и практической деятельности в этом направлении.

**Краткое содержание дисциплины:** История развития, предмет, объект исследования, основные задачи рекреационной географии и географии туризма. Методология, методика и методы исследований рекреационной географии. Свободное время и его основные функции. Рекреационные потребности населения и подходы к их изучению. Рекреационная деятельность, ее типологии и основные функции. Условия и ресурсы рекреационной деятельности. Рекреационно-географический процесс. Функциональное зонирование. Принципы и методы формирования рекреационных ландшафтов. Рекреационное районирование. Территориально-функциональная структура основных видов туризма и рекреации.

## ТУРИСТСКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Цели освоения дисциплины:** Дать студентам основы теоретических знаний и практических навыков в области планирования и организации туристско-оздоровительной деятельности, рекреации, оздоровления на объектах туристской индустрии, принимать оптимальные управленческие решения.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в предмет. Теоретические и методические аспекты туристско-оздоровительной деятельности. Теория и методика санаторно-курортного оздоровления. Агротуризм как инновационный туристический продукт. Спорт для здоровья. Его виды и особенности. Массовые физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия. Общая характеристика туристских соревнований. Специальное туристское снаряжение. Характеристика технических приемов, применяемых на туристских соревнованиях. Методика обучения. Водный туризм и его значение для туристско-оздоровительной деятельности. Велотуризм и его значение для туристско-оздоровительной деятельности. Формирование и развитие СПА – индустрии в Российской Федерации и за рубежом. Современные Wellness – технологии в индустрии туризма. Методика организации и проведения массовых туристско-оздоровительных мероприятий. Горнолыжные центры в Российской Федерации и их значение для туристско-оздоровительной деятельности.

## ИСТОРИЯ ГЖЕЛЬСКОГО ПРОМЫСЛА

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности анализировать этапы и закономерности исторического развития в контексте изучения традиций и инноваций гжельского художественного промысла, готовности к организации туризма в Гжельском регионе.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие гончарного промысла в Гжели. Особенности формообразования и декорирования гжельской керамики XVII века. Гжельская майолика XVIII века - самостоятельное художественное явление. Формирование традиций росписи. Гжельский керамический промысел в XIX столетии. Специфика формообразования и декорирования гжельской керамики XIX века. Эпоха М.С.Кузнецова. Формообразование и декорирование керамических изделий Товарищества М.С.Кузнецова. Гжельский керамический район в период 1917 – 1943 годов. Формообразование и декорирование керамики в период 1917 – 1943 годов. Возрождение традиционного гжельского керамического мастерства. Гжельские традиции формообразования и росписи в творчестве Н.И. Бессарабовой. Творчество выдающихся мастеров Гжели. Эстетическое воспитание и художественное образование в Гжельском регионе. Инновации в искусстве Гжельского промысла (конец XX – нач. XXI вв.).

## ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ МИРА

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности формировать туристский продукт, готовности к осуществлению технологий организации туристской деятельности в различных странах с учетом обычаев и культурных традиций народов мира.

**Краткое содержание дисциплины:** Теоретические основы традиционной народной культуры. Мифология древних славян. Земледельческий календарь. Церковный календарь. Традиционные русские народные праздники. Мусульманские обычаи и традиции. Традиционные еврейские праздники. Индийская празднично - обрядовая культура. Китайские народные календарные праздники. Празднично-обрядовая культура Японии. Традиции и обычаи народов Тропической и Южной Африки.

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование владения навыками поиска, анализа и использования навыков при составлении бизнес-плана, формирование практических навыков бизнес- планирования в туризме, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы.

**Краткое содержание дисциплины:** Базовые сведения для составления бизнес-плана. Стратегическое планирование. Инструменты анализа и планирования. Структура бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Оплата труда работников предприятий сервиса. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса. Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана Источники финансирования деятельности предприятия. Планирование инвестиций. Расчеты денежных потоков. Эффективность бизнес-плана.

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

**Цели освоения дисциплины:** Формирование навыков стратегического планирования деятельности туристских предприятий, познакомить с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции, ориентируясь не только на

краткосрочный успех, но и на основные устойчивые цели организации, которые отвечают за конкурентные позиции фирмы в будущем.

**Краткое содержание дисциплины:** Сущность и принципы стратегического управления организацией. Определение миссии и целей туристической организации. Анализ внешней среды и конкурентных сил в отрасли. Анализ внутренней среды организации. Конкурентоспособность туристической организации и ключевые факторы ее успеха в отрасли. Стратегии поведения организации в условиях конкуренции. Реализация стратегий. Модель пяти сил Портера. Виды конкуренции.

## **МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности находить эффективные организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

**Краткое содержание дисциплины:** Теоретические основы принятия управленческого решения. Природа процесса принятия решения. Понятие, значение и функции управленческого решения. Современные концепции и принципы выработки решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Основные элементы процесса принятия управленческих решений. Особенности принятия решений в различных организациях. Роль и значение лица, принимающего решения. Процесс разработки и принятия решений. Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения. Анализ внутренней среды. Роль мотивации и организационной культуры при разработке и реализации управленческого решения. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения. Эффективность и качество решений. Приемы и методы разработки оптимальных решений. Обеспечение контроля исполнения управленческого решения. Организация процедур контроля выполнения управленческого решения. Стимулирование и кадровое обеспечение реализации управленческого решения. Обеспечение эффективного контроля за исполнением управленческого решения. Информационное обеспечение процессов принятия и выполнения управленческого решения.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности использовать потенциал персонала в сфере принятия организационно-управленческих решений, готовности управления человеческими ресурсами в сфере социально-культурной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** Человеческие ресурсы организаций. Методология управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Планирование работы с персоналом организации. Технология и этапы управления персоналом организации. Технология управления развитием человеческих ресурсов. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала организации.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ, СПОРТИВНЫЙ И ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование способности к разработке специализированного туристского продукта.

**Краткое содержание дисциплины:** Место экологического и экстремального спортивного туризма в системе организации туристской деятельности. История развития спортивного туризма. Топографическая подготовка туриста-спортсмена. Виды спортивного туризма. Обеспечение безопасности в спортивном походе, врачебный и гигиенический контроль,

профилактика травматизма. Спортивный поход. Туристическое многоборье. Экологический туризм в контексте концепции устойчивого развития. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития Современный экологический туризм: концепции и практика Организация экологического туризма на природных охраняемых территориях. Экстремальный туризм: виды и формы, особенности организации.

## **ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Цели освоения дисциплины:** Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Краткое содержание дисциплины:** Я и моя семья. Друзья. Внешность. Черты характера. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия. Мой будний день. Учебный день. Расписание. Программа. Учебные дисциплины. Досуг и развлечения, путешествия. Свободное время. Работа по дому. Мой выходной день. Природа и человек. Погода. Окружающая среда. Посещение магазина. Посещение кафе/ресторана. Праздники. Дни рождения. Вечеринка. Город, деревня, инфраструктура. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные). Научно-технический прогресс. Компьютер. Новости и средства массовой информации. Телевидение. Интернет. Моя страна. Россия. Москва. Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Великобритания. Лондон. США. Вашингтон. Спорт. Мой любимый вид спорта. Посещение спортивного мероприятия. Здоровье, здоровый образ жизни. Болезнь. Обращение к врачу. Выбор профессии. Профессия – менеджер туризма: современность и перспективы. Проблемы развития мировой культуры. Религия. Живопись. Скульптура. Архитектура. Литература. Кино. Театр. Молодёжная культура. Возможности трудоустройства. Составление профессионального резюме. Подготовка к собеседованию при поступлении на работу. Основы делового языка.