

Логика и теория аргументации

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - формы мышления - логические приемы, такие как анализ, синтез и др. Уметь: - логически анализировать ситуации, связанные с профессиональной деятельностью; - решать противоречия, возникающие в процессе профессиональной деятельности, с применением соответствующих приемов – например, анализа и синтеза; - используя приемы, аргументировать собственную позицию и находить слабые места в аргументации оппонента Владеть: - навыками логически непротиворечивого мышления в процессе осуществления профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Логика и теория аргументации» происходит параллельно с изучением таких дисциплин как «Инновации в туризме». Освоение дисциплины «Логика и теория аргументации» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Основы теории творчества», «Межкультурные коммуникации в туристской индустрии», «Принятие управленческих решений в туристской индустрии», «Деловая речь и ораторское искусство».

Изучение дисциплины «Логика и теория аргументации» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,
 -технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
 -информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	18	10
Лекции (ЛК)	6	4
Практические занятия (ПЗ)	12	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: экзамен	54	9
Самостоятельная работа (СРС)	72	125

4. Содержание дисциплины

№п/п	Раздел/тема
1	Теория доказательства и опровержения.
2	Основные формы мышления (понятие, суждение, умозаключение).
3	Теория доказательства и опровержения.

Профессиональная этика

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные функции, ценности, принципы и нормы морали; -особенности профессиональной этики; -основные категории профессиональной этики; -соотношение целей и средств в моральной деятельности сотрудников; -нормы нравственных отношений в коллективе; -служебный этикет. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать усвоенные этические знания в создании должного морально-психологического климата в служебном коллективе и в решении своих служебных задач;

		<p>-воспитать в себе чувство собственного достоинства, гордости за свою профессию, ответственности за порученное дело, активную морально-нравственную позицию, уважение к другой личности.</p> <p>Владеть:</p> <p>-методами профилактики профессионально-нравственной деформации сотрудников;</p> <p>-этикой и этикетом межличностного общения.</p>
ОПК-2	<p>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p>Знать:</p> <p>-основные нравственные принципы профессиональной деятельности;</p> <p>- категории, применяемые при изучении данной дисциплины;</p> <p>- основные этические правила, нормы и требования делового и межличностного этикета в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>- взаимодействовать с коллегами, партнерами в процессе профессиональной деятельности;</p> <p>- применять на практике теоретические и прикладные знания в области профессиональной этики, делового и повседневного этикета;</p> <p>- реализовывать коммуникативные функции в профессиональной среде и социально-партнерских взаимоотношениях.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками этикетных требований и готовностью к их реализации в практической профессиональной деятельности;</p> <p>- методами оптимизации партнерских взаимоотношений;</p> <p>- основными компонентами культуры профессионального общения, развития и совершенствования личностных качеств, обеспечивающих его психологически адекватное общение с клиентами и коллегами по работе.</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Межкультурные коммуникации в туристской индустрии», «Деловые коммуникации в туристской индустрии».

Освоение дисциплины «Профессиональная этика» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Управление персоналом в туристской индустрии», «Принятие управленческих решений в туристской индустрии».

	в формирование компетенции	дисциплине
ОПК-1	<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -терминологию на английском языке в изучаемой и смежных областях знаний; -грамматические конструкции, характерные для профессионально-ориентированных, технических и научных материалов; -основные особенности научно-технического функционального стиля как в английском, так и в русском языке; -основные приемы аналитико-синтетической переработки информации: смысловой анализ текста по абзацам, вычленение единиц информации и составление плана реферируемого документа в сжатой форме; - особенности профессионального этикета западной и отечественной культур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -читать в режиме ознакомительного чтения, понимая не менее 70 % содержания текста, - 500 печатных знаков в минуту; - читать в режиме просмотрового чтения - не менее 1000 печ. знаков в минуту; - бегло читать вслух 600 печ. знаков в минуту; -подготовить за 45 мин устный перевод текста по профилю своей специальности объемом не менее 4 - 4,5 тыс. знаков; -осуществлять письменный перевод профессионально-ориентированных аутентичных текстов 2000 печ. знаков за 45 мин.; -реферировать профессионально-ориентированные тексты и составлять аннотации к ним; -отбирать, обрабатывать и оформлять литературу по заданной профессиональной тематике для написания реферата; -составлять и представлять техническую и научную информацию, используемую в профессиональной деятельности, в виде презентации; -воспринимать на слух аутентичные аудио- и видео материалы, связанные с направлением подготовки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных и научных целях; -навыками выступления с подготовленным монологическим сообщением по профилю своей научной специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя

		вспомогательные средства (таблицы, графики, диаграммы и т.п.); -умением применять полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности.
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины «Деловой иностранный язык (английский)» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Деловое общение в управленческой деятельности в туризме», «Деловая речь и ораторское искусство».

Профессиональные задачи:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

- предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	48	28
Лекции (ЛК)		
Практические занятия (ПЗ)	48	28
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: зачет, зачет с оценкой	4** зачет 1 курс, зачет с оценкой 2 курс	8 зачет 1 курс, зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	96	108

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
Раздел 1 Английский язык – средство устного делового (профессионального) общения	
1	Экономические основы туризма. Изучение лексики по теме. Изучение

	коммуникативных моделей
2	Участие в переговорах. Решение проблем. Разговор по телефону.
3	Подготовка к проведению конференции на английском языке (обмен информацией, выступление докладчика, научная дискуссия).
4	Проведение конференции (деловая игра).
Раздел 2 Английский язык – средство письменного делового (профессионального) общения	
5	Деловое письмо. Написание электронного письма.
6	Документооборот в туризме.
7	Составление резюме.
8	Подготовка постерного доклада на английском языке

Деловой иностранный язык (французский)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -терминологию на немецком языке в изучаемой и смежных областях знаний; -грамматические конструкции, характерные для профессионально-ориентированных, технических и научных материалов; -основные особенности научно-технического функционального стиля как в немецком, так и в русском языке; -основные приемы аналитико-синтетической переработки информации: смысловой анализ текста по абзацам, вычленение единиц информации и составление плана реферируемого документа в сжатой форме; - особенности профессионального этикета западной и отечественной культур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -читать в режиме ознакомительного чтения, понимая не менее 70 % содержания текста, - 500 печатных знаков в минуту; - читать в режиме просмотрового чтения - не менее 1000 печ. знаков в минуту; - бегло читать вслух 600 печ. знаков в минуту; -подготовить за 45 мин устный перевод текста по профилю своей специальности объемом не менее 4 - 4,5 тыс. знаков; -осуществлять письменный перевод профессионально-ориентированных аутентичных текстов 2000 печ. знаков за 45 мин.;

		<p>-реферировать профессионально-ориентированные тексты и составлять аннотации к ним;</p> <p>-отбирать, обрабатывать и оформлять литературу по заданной профессиональной тематике для написания реферата;</p> <p>-составлять и представлять техническую и научную информацию, используемую в профессиональной деятельности, в виде презентации;</p> <p>-воспринимать на слух аутентичные аудио- и видео материалы, связанные с направлением подготовки.</p> <p>Владеть:</p> <p>-основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных и научных целях;</p> <p>-навыками выступления с подготовленным монологическим сообщением по профилю своей научной специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (таблицы, графики, диаграммы и т.п.);</p> <p>-умением применять полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности.</p>
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины «Деловой иностранный язык (французский)» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Деловое общение в управленческой деятельности в туризме», «Деловая речь и ораторское искусство».

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

-технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

-информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>			<i>Формы обучения</i>	
			<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая	трудоемкость:	зачетные	4/144	4/144
единицы/часы				

Контактная работа с преподавателем (всего):	48	28
Лекции (ЛК)		
Практические занятия (ПЗ)	48	28
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: зачет, зачет с оценкой	4** зачет 1 курс, зачет с оценкой 2 курс	8 зачет 1 курс, зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	96	108

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
Раздел 1 Французский язык – средство устного делового (профессионального) общения	
1	Экономические основы туризма. Изучение лексики по теме. Изучение коммуникативных моделей
2	Участие в переговорах. Решение проблем. Разговор по телефону.
3	Подготовка к проведению конференции на немецком языке (обмен информацией, выступление докладчика, научная дискуссия).
4	Проведение конференции (деловая игра).
Раздел 2 Французский язык – средство письменного делового (профессионального) общения	
5	Деловое письмо. Написание электронного письма.
6	Документооборот в туризме.
7	Составление резюме.
8	Подготовка постерного доклада на немецком языке

Деловой иностранный язык (немецкий)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: -терминологию на немецком языке в изучаемой и смежных областях знаний; -грамматические конструкции, характерные для профессионально-ориентированных, технических и научных материалов; -основные особенности научно-технического функционального стиля как в немецком, так и в русском языке; -основные приемы аналитико-синтетической переработки информации: смысловой анализ

		<p>текста по абзацам, вычленение единиц информации и составление плана реферируемого документа в сжатой форме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности профессионального этикета западной и отечественной культур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -читать в режиме ознакомительного чтения, понимая не менее 70 % содержания текста, - 500 печатных знаков в минуту; - читать в режиме просмотрового чтения - не менее 1000 печ. знаков в минуту; - бегло читать вслух 600 печ. знаков в минуту; -подготовить за 45 мин устный перевод текста по профилю своей специальности объемом не менее 4 - 4,5 тыс. знаков; -осуществлять письменный перевод профессионально-ориентированных аутентичных текстов 2000 печ. знаков за 45 мин.; -реферировать профессионально-ориентированные тексты и составлять аннотации к ним; -отбирать, обрабатывать и оформлять литературу по заданной профессиональной тематике для написания реферата; -составлять и представлять техническую и научную информацию, используемую в профессиональной деятельности, в виде презентации; -воспринимать на слух аутентичные аудио- и видео материалы, связанные с направлением подготовки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных и научных целях; -навыками выступления с подготовленным монологическим сообщением по профилю своей научной специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (таблицы, графики, диаграммы и т.п.); -умением применять полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности.
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины «Деловой иностранный язык (немецкий)» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Деловое общение в управленческой деятельности в туризме», «Деловая речь и ораторское искусство».

Профессиональные задачи:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
 - мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));
 - организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.
- Объекты профессиональной деятельности:
- предприятия индустрии туризма,
 - туристские ресурсы,
 - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
 - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	48	28
Лекции (ЛК)		
Практические занятия (ПЗ)	48	28
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: зачет, зачет с оценкой	4** зачет 1 курс, зачет с оценкой 2 курс	8 зачет 1 курс, зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	96	108

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
Раздел 1 Немецкий язык – средство устного делового (профессионального) общения	
1	Экономические основы туризма. Изучение лексики по теме. Изучение коммуникативных моделей
2	Участие в переговорах. Решение проблем. Разговор по телефону.
3	Подготовка к проведению конференции на немецком языке (обмен информацией, выступление докладчика, научная дискуссия).
4	Проведение конференции (деловая игра).
Раздел 2 Немецкий язык – средство письменного делового (профессионального) общения	
5	Деловое письмо. Написание электронного письма.
6	Документооборот в туризме.
7	Составление резюме.
8	Подготовка постерного доклада на немецком языке

Деловая речь и ораторское искусство

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -предмет, задачи, категории и основные положения и методы ораторского искусства как частной риторики; -методы построения речи, рассуждения, исследования в профессиональной деятельности; -современные мировые и отечественные теории общей и частной риторики; -основные понятия деловой речи и ораторского искусства; -требования к профессиональным качествам специалиста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать проблемы частной риторики в современном обществе; -устанавливать взаимосвязь ораторского искусства с профессиональной деятельностью будущего специалиста; -самостоятельно работать с основной и дополнительной литературой по общей и частной риторике; - использовать методы построения речи, рассуждения, исследования профессиональной деятельности; -выявлять причины речевых ошибок, определять пути их устранения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками самостоятельного анализа (с использованием риторических средств) правовых проблем; -навыками использования методов построения речи, рассуждения, исследования в профессиональной деятельности; -навыками выявления причин речевых ошибок, определения путей их устранения; -стратегией использования теоретических ораторского искусства для решения профессионального характера.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Деловая речь и ораторское искусство» опирается на знания, полученные в ходе изучения такой дисциплины как «Межкультурные коммуникации в туристской индустрии».

Освоение дисциплины «Деловая речь и ораторское искусство» является необходимой основой для изучения дисциплин «Психология мотивации», «Методы активного социально-психологического обучения».

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителя, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

-технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

-информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа с преподавателем (всего):	16	12
Лекции (ЛК)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	12	8
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 2 курс	4 зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	56	56

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	История ораторского искусства
2	Объект и предмет делового общения и ораторского искусства, связь с другими дисциплинами.
3	Риторический идеал

4	Виды красноречия
5	Собственно-риторические средства

Основы теории творчества

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: - категории, принципы и закономерности основ теории творчества</p> <p>Уметь: - использовать закономерности теории творчества в процессе профессиональной деятельности и развития собственного творческого потенциала</p> <p>Владеть: - основными методами исследования творческого потенциала личности</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: - инструментарий творчества, саморазвития, самореализации в спектре изучения основ теории творчества</p> <p>Уметь: - использовать творческий потенциал при изучении основ теории творчества</p> <p>Владеть: - методами самореализации при изучении основ теории творчества</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Основы теории творчества» происходит после освоения таких дисциплин как «Логика и теория аргументации», «Инновации в туризме».

Освоение дисциплины «Основы теории творчества» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Методы активного социально-психологического обучения», «Деловая речь и ораторское искусство».

Изучение дисциплины «Основы теории творчества» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном,

региональном, муниципальном (локальном);

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

-технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

-информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	14	10
Лекции (ЛК)	6	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	8	6
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: экзамен	36	9
Самостоятельная работа (СРС)	94	125

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Теоретико-методологические основы теории творчества
2	Теория творчества в ее историческом развитии
3	Творческий потенциал личности. Развитие творческого потенциала
4	Развитие науки как процесс творчества

Кадровая политика и кадровый аудит на туристских предприятиях

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знать: -теорию и методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности в спектре кадровой политики и кадрового аудита организации Уметь: -толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в спектре кадровой политики и кадрового аудита организации

	конфессиональные и культурные различия	Владеть: -методами кадровой политики и кадрового аудита организации для успешного руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-7	Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	Знать: - методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии Уметь: - использовать различные методы работы с персоналом; - использовать различные методы оценки качества и результативности труда персонала Владеть: - приемами и методами работы с персоналом; - методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит на туристских предприятиях» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Логика и теория аргументации», «Управление качеством туристских услуг».

Освоение дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит организации» является необходимой основой для изучения последующей дисциплины «Управление персоналом в туристской индустрии».

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

-технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

-информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная

Общая трудоемкость: единицы/часы	зачетные	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):		18	8
Лекции (ЛК)		6	2
Практические занятия (ПЗ)			6
Семинарские занятия (СЗ)		12	
Лабораторные работы (ЛР)			
Промежуточная аттестация		2** зачет с оценкой 2 курс	4 зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)		126	132

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Теоретические основы кадровой политики
2	Кадровый аудит организации
3	Правовые и нравственно-этические основы кадровой политики и кадровой работы в туристской организации

Методы активного социально-психологического обучения

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Знать: - способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы, влияющие на восприятие и понимание других людей Уметь: - использовать техники налаживания контакта, техники обратной связи, техники поведения в ситуации стресса Владеть: - навыками установления контакта с разными людьми
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	Знать: - основные понятия курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты Уметь: - использовать техники эффективной и

		неэффективной коммуникации Владеть: - навыками эффективного общения
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Методы активного социально-психологического обучения» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Управление персоналом», «Методология научного исследования».

Освоение дисциплины «Методы активного социально-психологического обучения» является необходимой основой для параллельного изучения следующих дисциплин «Деловая речь и ораторское искусство», а также является неотъемлемой частью преддипломной практики магистрантов.

Профессиональные задачи:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

- предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа с преподавателем (всего):	18	8
Лекции (ЛК)	6	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	12	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет 2 курс	4 зачет 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	54	60

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Научно-методические основы активного социально-психологического обучения
2	Дискуссионные методы активного социально-психологического обучения

3	Сущность и содержание игровых методов активного социально-психологического обучения.
4	Сущностно-содержательная характеристика тренинговых методов обучения.

Инновации в туризме

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9	Способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном))	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -предмет инновации туристской деятельности в современном мире; -технологии и организацию инновационных процессов в различных сферах туристской деятельности; -особенности внедрения и распространения инноваций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -прогнозировать состояние развития туристской деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками организации сервисного обслуживания в туризме

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули).

Освоение дисциплины «Инновации в туризме» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территории», «Стратегический менеджмент в туризме».

Изучение дисциплины «Инновации в туризме» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

- предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	10
Лекции (ЛК)	16	4
Практические занятия (ПЗ)	16	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 1 курс	4 зачет с оценкой 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)	112	130

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Предпринимательство и инновации
2	Сущность и функции инновационной деятельности
3	Государственное регулирование инновационного развития
4	Стратегия и планирование инновационной деятельности
5	Управление инновационной деятельностью в компании
6	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах

Теория и методология рекреационной географии

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9	Способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теории, концепции и гипотезы рекреационной географии; -основные направления развития теории и методов исследований; -основные методы исследования территориально-рекреационных систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -адаптировать знания и умения, полученные в курсе теории и методологии рекреационной географии к решению конкретных задач, связанных с профессиональной деятельностью.

	муниципальном (локальном) уровне)	Владеть: -современными методами исследования рекреационных потребностей; -туристско-рекреационного потенциала, рекреационного районирования.
--	-----------------------------------	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Инновации в туризме», «Районирование территории».

Освоение дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территории».

Изучение дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

-технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

-информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	64	14
Лекции (ЛК)	32	6
Практические занятия (ПЗ)	32	8
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: экзамен	27	9
Самостоятельная работа (СРС)	53	121

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Рекреационная география как наука
2	Рекреационная оценка природных ресурсов
3	Рекреационная оценка культурно-исторических ресурсов
4	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности
5	Туристско-рекреационное природопользование
6	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм
7	Рекреационное и туристское районообразование и районирование
8	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания

Управление рисками в туристской индустрии

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Управление рисками в туристской индустрии» представляет собой элемент подготовки студентов в области оценки и разработки системы управления рисками в туристском бизнесе. В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с видами рисков в туризме и построением системы управления рисками в рамках туристского предприятия.

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8	Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия риск-менеджмента; -содержание процесса управления рисками и его основные этапы; -методы выявления, оценки и анализа уровня рисков, современные принципы и методы формирования систем управления рисками в туристском бизнесе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать методы оценки уровня рисков, определять привлекательность инвестиционных проектов; -пользоваться инструментами риск-менеджмента в туристском бизнесе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками системного подхода к управлению рисками, применения методов управления рисками.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины «Управление рисками в туристской индустрии» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «логика и теория аргументации», «Инновации в туризме».

Освоение дисциплины «Управление рисками в туристской индустрии» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Управление персоналом в туристской индустрии».

Изучение дисциплины «Управление рисками в туризме» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителя, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

-технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

-информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>	
		<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая	трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):		32	10
	Лекции (ЛК)	16	4
	Практические занятия (ПЗ)	16	6
	Семинарские занятия (СЗ)		
	Лабораторные работы (ЛР)		
	Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 1 курс	4 зачет с оценкой 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)		112	130

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Риск-менеджмент в туристской организации
2	Методы управления рисками в туризме
3	Страхование рисков в туризме

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9	Способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном)).	Знать: -методики туристско-географических исследований; -основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма; -основные источники и методологию изучения экономики туризма; - теоретические и методологические основы туристско-рекреационного районирования территории. Уметь: -проводить исследования в области экономики туризма; -осуществлять выбор исследовательского инструментария и применять его в конкретных ситуациях; -систематизировать результаты исследований в области экономики туризма. Владеть: -методологией и методикой научных исследований; -принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристической индустрии; -современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территории.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территории» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Инновации в туризме», «Теория и методология рекреационной географии»

Освоение дисциплины «Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территории» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Принятие управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

Изучение дисциплины «Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территории» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

- предприятия индустрии туризма,
- туристские ресурсы,
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	14
Лекции (ЛК)	16	6
Практические занятия (ПЗ)	16	8
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: экзамен	27	9
Самостоятельная работа (СРС)	85	121

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.
2	Туристско-рекреационные системы: классификация, иерархия.
3	Методы туристско-рекреационного проектирования.
4	Кластерный подход туристско-рекреационном проектирования территории.
5	Туристско-рекреационное освоение территорий.
6	Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций.
7	Туристско-рекреационное проектирование в региональном управлении.
8	Стратегическое управление развитием туристско-рекреационным проектированием и освоением территории.

Стратегический менеджмент в туризме

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-8	Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Знать: -стратегическое направление развития предприятия туристской индустрии. Уметь: -оценивать деятельность туристского предприятия с целью выбора правильной стратегии его развития в долгосрочной перспективе. Владеть: - методами стратегического менеджмента и обучения применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий туризма.
------	---	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент в туризме» заключается в систематизации знаний и развитии навыков стратегического подхода в управлении компанией. Студент научится осмыслению и объяснению стратегического развития деятельности предприятий туристской сферы на базе методологических основ стратегического менеджмента.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент в туризме» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Управление рисками в туризме», «Управление качеством туристских услуг».

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент в туризме» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителя, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));

- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

- предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/108	4/108
Контактная работа с преподавателем (всего):	36	14
Лекции (ЛК)	12	6

Практические занятия (ПЗ)	24	8
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 2 курс	4 зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	72	90

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Введение в стратегический менеджмент
2	Методологические основы стратегического менеджмента. Конкурентная позиция фирмы
3	Стратегическое управление

Управление качеством туристских услуг

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Управление качеством туристских услуг» представляет собой элемент подготовки студентов в области управления качеством туристских услуг. В процессе изучения дисциплины студенты должны изучить основные понятия теории управления качеством применительно к качеству туристских услуг, предоставляемых предприятиями туризма.

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9	Способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном)).	Знать: -основные понятия теории управления качеством применительно к качеству туристских услуг. Уметь: -управлять в области управления качеством услуг предприятий туризма. Владеть: - терминологией современной теории менеджмента; - спецификой управления качеством на предприятиях сферы услуг; - методами анализа качества туристских услуг; -методами разработки и внедрения систем; менеджмента качества на предприятиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)». Изучение дисциплины «Управление качеством туристских услуг» опирается на

знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Логика и теория аргументации».

Освоение дисциплины «Управление качеством туристских услуг» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Управление персоналом в туристской индустрии».

Изучение дисциплины «Управление качеством туристских услуг» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));

- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

- предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	14
Лекции (ЛК)	16	6
Практические занятия (ПЗ)	16	8
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 1 курс	4 зачет с оценкой 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)	112	126

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№п/п	Раздел/тема
1	Объекты управления качеством в туризме
2	Современные концепции управления качеством
3	Контроль качества

Районирование территорий

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9	Способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном)).	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теорию и понятийный аппарат физической и экономической географии как отдельной науки; -чем обусловлено существующее экономико-географическое членение, его основные характеристики; -общие и особенные черты каждого из выделенных районов; -основную специальную и справочную литературу; -особенности географического положения, рельефа каждого из выделенных районов; -особенности водной системы, использования водных ресурсов в каждом из выделенных районов; -особенности климата каждого из выделенных районов; -особенности флоры и фауны каждого из выделенных районов; -особенности залегания полезных ископаемых и развития горнодобывающей промышленности каждого из выделенных районов; -как характеризуются пути сообщения каждого из выделенных районов; -как характеризуется особенности расселения местного населения, главные города каждого из выделенных районов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -свободно оперировать научной терминологией в соответствии с географическими и экономическими особенностями рассматриваемого района; -ориентироваться в актуальном состоянии современной экономико-географической науки; -проводить экономико-географическое описание различных районов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -полученными знаниями в собственной научной исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины «Районирование территории» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология туристско-рекреационного

проектирования и освоения территории», «Теория и методология рекреационной географии», «Стратегический менеджмент в туризме».

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации в туристской индустрии» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));

- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

- предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	14
Лекции (ЛК)	16	6
Практические занятия (ПЗ)	16	8
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 1 курс	4 зачет с оценкой 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)	112	126

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№п/п	Раздел/тема
1	Введение в учебный курс «Районирование территории», содержание научной категории «территория»
2	Туристский район как элемент системы туризма
3	Кластерный подход в управлении туристскими районами
4	Маркетинг туристских районов
5	Управление конкурентоспособностью туристских районов
6	Управление инвестиционной привлекательностью туристских районов
7	Стратегическое управление развитием туристских районов
8	Управление устойчивым развитием туристских районов

Психологический тренинг

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	<p>Знать: -сущность и психологические основы общения как межличностного взаимодействия, направленного на гуманизацию отношений участников процесса общения.</p> <p>Уметь: -психологически и поведенчески подстраиваться под партнера по общению, а также нужным образом настраивать и его самого; -применять в процессе общения с другими людьми разнообразные методы психологической и этической защиты; -осуществлять самоконтроль в процессе общения; -на практике использовать приемы создания доброжелательной обстановки в процессе общения.</p> <p>Владеть: -навыками применения разнообразных методик познания себя самих и тех своих индивидуально-психологических особенностей, которые важны для умелого и эффективного общения с людьми.</p>
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	<p>Знать: -основные понятия, раскрывающие содержание тренинга профессионально ориентированного общения как формы повышения коммуникативной, профессиональной компетентности студентов; -позиции и стили общения, которые наиболее часто встречаются в реальных жизненных ситуациях взаимодействия людей.</p> <p>Уметь: -ясно и четко выразить свои мысли в процессе профессионального общения, а также владеет невербальными приемами и техниками общения; -рефлектировать в общении весь комплекс ощущений, чувств, мыслей, связанных с</p>

ПК-7	Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	<p>профессией.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками эмоциональной саморегуляции в процессе общения; -различными техниками и приемами, используемыми для решения проблем общения в межличностном пространстве. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию организации и проведения социально-психологического тренинга; - социально-психологические приемы и методы управления персоналом; - методы и социально-психологические критерии оценки качества труда персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теории мотивации в практике управления персоналом; - применять социально-психологические методы управления, тренинги в практике HR-менеджмента; - оценивать качество и производительность труда персонала предприятий туристской индустрии на основе социально-психологических критериев; - формировать благоприятную социально-психологическую среду и организационную культуру предприятия туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-психологическими методами работы с персоналом; - методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии на основе социально-психологических критериев.
------	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)», дисциплина по выбору.

Изучение дисциплины «Психологический тренинг» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Логика и теория аргументации», «Инновации в туризме», «Профессиональная этика».

Освоение дисциплины «Психологический тренинг» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Деловая речь и ораторское искусство», «Управление персоналом в туристической индустрии», а также является неотъемлемой частью преддипломной практики магистрантов.

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских

продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

- предприятия индустрии туризма,
- туристские ресурсы,
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	18	8
Лекции (ЛК)	6	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	12	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 2 курс	4 зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	126	132

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Научно-методические основы психологического тренинга
2	Сущностно-содержательная характеристика тренинговых методов обучения
3	Практика проведения тренингов
4	Подготовка, организация и управление различными видами психологических тренингов

Психология мотивации

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях,	Знать: -сущность и психологические основы

ОК-3	<p>нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p>	<p>общения как межличностного взаимодействия, направленного на гуманизацию отношений участников процесса общения.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -психологически и поведенчески подстраиваться под партнера по общению, а также нужным образом настраивать и его самого; -применять в процессе общения с другими людьми разнообразные методы психологической и этической защиты; -осуществлять самоконтроль в процессе общения; -на практике использовать приемы создания доброжелательной обстановки в процессе общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками применения разнообразных методик познания себя самих и тех своих индивидуально-психологических особенностей, которые важны для умелого и эффективного общения с людьми. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные проблемы изучения мотивации в отечественной и зарубежной психологии; -психологические механизмы детерминант поведения и деятельности человека; -основные способы управления мотивационными процессами; -возможности использования результатов исследования мотивации на практике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -планировать и применять формы и методы диагностики и развития мотивации личности в различных условиях; -практически осуществлять психологическую помощь людям с проблемами мотивации; -оценивать эффективность психологического сопровождения людей в процессе развития их мотивационной сферы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -опытом практического использования приобретенных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности; -опытом подготовки и проведения основных форм и методов психологической помощи людям в их личностном росте, мотивационной
------	--	--

		регуляции и преодолении мотивационных дефицитов; -навыками саморегуляции мотивационных комплексов личности.
ПК-7	Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	Знать: - теории мотивации; - социально-психологические приемы и методы управления персоналом; - методы и социально-психологические критерии оценки качества труда персонала. Уметь: - использовать теории мотивации для повышения качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - применять социально-психологические методы управления в практике HR-менеджмента; - оценивать качество и производительность труда персонала предприятий туристской индустрии на основе социально-психологических критериев; - формировать благоприятную социально-психологическую среду и организационную культуру предприятия туристской индустрии. Владеть: - социально-психологическими методами работы с персоналом; - методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии на основе социально-психологических критериев.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)», дисциплина по выбору.

Изучение дисциплины «Психология мотивации» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Логика и теория аргументации», «Инновации в туризме», «Профессиональная этика».

Освоение дисциплины «Психология мотивации» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Деловая речь и ораторское искусство», «Психологический тренинг», а также является неотъемлемой частью преддипломной практики магистрантов.

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
 - мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));
 - организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.
- Объекты профессиональной деятельности:
- предприятия индустрии туризма,
 - туристские ресурсы,
 - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
 - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	18	8
Лекции (ЛК)	6	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	12	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 2 курс	4 зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	126	132

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Мотивационно-потребностная сфера личности
2	Теории мотивации
3	Мотивация труда
4	Мотивационный менеджмент

Межкультурные коммуникации в туристской индустрии

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК- 1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и	Знать: -сущность, виды и аспекты межкультурных коммуникаций; -эффективные приемы и методы коммуникативной деятельности в современной организации;

	иностранным языке для решения задач профессиональной деятельности	-основы составления и оформления аналитических, отчетных и экспертных материалов/документов. Уметь: -анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; -публично выступать. Владеть: -навыками организации и проведения переговоров и совещаний, в том числе с использованием современных телекоммуникационных средств.
ПК-8	Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Знать: - сущность и технологию организации коммуникационного процесса в туристской индустрии; - теоретические основы межкультурных коммуникаций в туристской индустрии. Уметь: - выстраивать систему эффективных межкультурных коммуникаций предприятия туристской индустрии; - формировать концепцию туристского предприятия с использованием системы межкультурных коммуникаций; - разрабатывать стратегию туристского предприятия на основе политики межкультурного взаимодействия; - оценивать риски предприятия туристской индустрии с учетом особенностей межкультурного взаимодействия предприятия во внешней маркетинговой среде. Владеть: - способностью формирования концепции межкультурного взаимодействия предприятия туристской индустрии; - навыками разработки стратегии предприятия туристской индустрии на основе политики межкультурного взаимодействия; - способностью оценивать риски предприятия туристской индустрии с учетом особенностей межкультурного взаимодействия предприятия во внешней маркетинговой среде.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули), дисциплина по выбору.

Изучение дисциплины «Межкультурные коммуникации в туристской индустрии» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как: «Профессиональная этика», «Логика и теория аргументации».

Освоение дисциплины «Межкультурные коммуникации в туристской индустрии» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Управление персоналом», «Психологический тренинг».

Изучение дисциплины «Межкультурные коммуникации в туристской индустрии» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));

- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

- предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	10
Лекции (ЛК)	16	4
Практические занятия (ПЗ)	16	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 1 курс	4 зачет с оценкой 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)	112	130

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Теоретические аспекты и детерминанты межкультурной коммуникации в туристской индустрии
2	Механизмы и результаты межкультурной коммуникации в туристской индустрии
3	Институциональные основы межкультурной коммуникации в туристской индустрии

Деловые коммуникации в туристской индустрии

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность, виды и аспекты деловой коммуникации как вида человеческой деятельности; -специфику коммуникативных процессов в современной организации, бизнес-среде и обществе; -эффективные приемы и методы коммуникативной деятельности в современной организации; -основы составления и оформления аналитических, отчетных и экспертных материалов/документов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; -логически верно, аргументированно и грамотно строить устную и письменную речь. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками публично выступать, организовывать и проводить переговоры и совещания, в том числе с использованием современных телекоммуникационных средств, вести деловую переписку.
ПК -7	<p>Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и принципы делового общения во внутренней среде предприятия туристской индустрии; -технологические особенности формирования внутреннего коммуникационного процесса предприятия туристской индустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выстраивать эффективные формы коммуникации с персоналом предприятия туристской индустрии; -использовать деловые коммуникации для повышения качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками профессиональной этики и делового общения с персоналом предприятия туристской индустрии; - приемами и методами формирования эффективного коммуникационного процесса для

		повышения качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.
ПК-8	Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и технологию организации коммуникационного процесса в туристской индустрии; - теоретические основы профессиональной этики и делового общения на предприятиях туристской индустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать систему эффективных деловых коммуникаций предприятия туристской индустрии; - формировать концепцию туристского предприятия с использованием системы деловых коммуникаций; - разрабатывать стратегию делового общения туристского предприятия во внешней маркетинговой среде; - управлять рисками предприятия туристской индустрии с использованием системы эффективных деловых коммуникаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью формировать концепцию внутренних и внешних деловых коммуникаций предприятия туристской индустрии; - навыками разработки эффективной стратегии деятельности предприятия туристской индустрии с использованием системы деловых коммуникаций; - способностью оценивать риски предприятия туристской индустрии с учетом особенностей коммуникационного процесса предприятия туристской индустрии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)», дисциплина по выбору.

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации в туристской индустрии» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как: «Профессиональная этика», «Логика и теория аргументации».

Освоение дисциплины «Деловые коммуникации в туристской индустрии» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Управление персоналом», «Психологический тренинг».

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации в туристской индустрии» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

-технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

-информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	10
Лекции (ЛК)	16	4
Практические занятия (ПЗ)	16	6
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация:	2** зачет с оценкой 1 курс	4 зачет с оценкой 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)	112	130

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Теоретические аспекты и детерминанты деловой коммуникации в туристской индустрии
2	Механизмы и результаты деловой коммуникации в туристской индустрии
3	Стратегии деловых коммуникаций в туризме

Управление персоналом в туристской индустрии

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-------------	---------------------------------	---

	компетенции	
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: -формы и методы работы с персоналом в системе управления государственными или частными организациями, принципы управления персоналом.</p> <p>Уметь: -принимать адекватные управленческие решения, в соответствии с задачами предприятия(фирмы) интересами каждого работника.</p> <p>Владеть: -методами выявления слабых мест в управлении персоналом в организации, разрешать проблемы и конфликты.</p>
ПК-7	Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	<p>Знать: -формы и методы работы с персоналом в системе управления государственными или частными организациями.</p> <p>Уметь: -оценивать качество и результативность труда персонала предприятия туристской индустрии; -принимать адекватные управленческие решения, в соответствии с задачами предприятия(турфирмы).</p> <p>Владеть: -методами выявления слабых мест в управлении персоналом в организации, разрешать проблемы и конфликты.</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «Управление персоналом в туристской индустрии» опирается на знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Кадровая политика и кадровый аудит организации».

Изучение дисциплины «Управление персоналом в туристской индустрии» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

-технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
 -информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	36	10
Лекции (ЛК)	12	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	24	6
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 2 курс	4 зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	108	130

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№п/п	Раздел/тема
1	Развитие теории и практики управления персоналом в туризме
2	Кадровая политика и стратегия развития организации в туризме
3	Субъекты и объекты кадровой политики
4	Кадровое планирование в туристской индустрии
5	Анализ рабочего места (должности)
6	Отбор в системе управления персоналом
7	Регламентация деятельности персонала в турфирме
8	Развитие персонала.

Принятие управленческих решений в туристской индустрии

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: -систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию управления в туризме. Уметь: -критически оценивать информацию и конструктивно принимать решения на основе анализа и синтеза; -вырабатывать решения, учитывающие

		<p>правовую и нормативную базу.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организационными способностями, умением находить и применять организационные управленческие решения, в том числе в кризисных ситуациях в туризме.
ПК -7	<p>Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общую характеристику и классификацию управленческих решений, применяемых в практике работы с персоналом; - методы и модели принятия управленческих решений, применяемых в практике работы с персоналом. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать эффективные управленческие решения на основе оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - использовать различные методы и модели принятия управленческих решений в практике организации и координации работы персонала. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений с использованием различных методов и моделей для повышения эффективности организации работы персонала; - навыками использования различных методов оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии для принятия эффективных управленческих решений.
ПК-8	<p>Способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общую характеристику и классификацию управленческих решений на предприятиях туристской индустрии; - методы и модели принятия управленческих решений на предприятиях туристской индустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать результаты принятия управленческих решений для формулирования концепции туристского предприятия; - использовать результаты принятия управленческих решений для разработки эффективной стратегии деятельности предприятия туристской индустрии;

		<p>- находить способы принятия эффективных управленческих решений на основе оценки рисков предприятия туристской индустрии.</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью формулировать концепцию развития туристского предприятия на основе принятых управленческих решений;</p> <p>- способностью разработки эффективной стратегии деятельности предприятия туристской индустрии на основе принятых управленческих решений;</p> <p>- способностью принятия эффективных управленческих решений на основе оценки рисков предприятия туристской индустрии.</p>
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)», дисциплина по выбору.

Изучение дисциплины «Принятие управленческих решений в туристской индустрии» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как: «Управление качеством туристских услуг», «Кадровая политика и кадровый аудит на туристских предприятиях».

Изучение дисциплины «Принятие управленческих решений в туристской индустрии» позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителя, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

-технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

-информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа с преподавателем (всего):	36	10
Лекции (ЛК)	12	4

Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	24	6
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация	2** зачет с оценкой 2 курс	4 зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	108	130

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1	Методологические основы разработки управленческих решений
2	Анализ процесса разработки и реализации государственной политики в туризме
3	Организация исполнения управленческих решений в туризме
4	Разработка и реализация управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Туристское страноведение

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-терминологический аппарат в области туристского страноведения и рекреационной географии; – методологию и методику анализа туристского пространства на различных иерархических уровнях; – общие и региональные закономерности формирования и развития территориальной структуры туристского рынка; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методику комплексного экономико-географического анализа туристского рынка для выявления пространственных и структурных особенностей туристского рынка стран и регионов; – оценивать влияние различных групп факторов на развитие туризма в странах и регионах; – проводить типологию и классификацию стран и регионов по различным критериям и показателям интенсивности и концентрации туристских

		функций; – выявлять тенденции и пространственные особенности развития туризма на разных иерархических уровнях; – определять основные направления повышения конкурентоспособности туристского продукта стран на основе комплексного экономико-географического анализа туристского рынка. Владеть: - методами экономико-географического анализа для изучения пространственно-функциональных особенностей развития туризма на различных уровнях территориальной иерархии
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Теория и методология рекреационной географии», «Районирование территории», «Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территории»

Изучение дисциплины позволяет обучающимся реализовать профессиональные компетенции в сфере туризма и решать задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

-организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном));

-организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

Объекты профессиональной деятельности:

-предприятия индустрии туризма,

- туристские ресурсы,

-технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

-информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	1/36	1/36
Контактная работа с преподавателем (всего):	12	6
Лекции (ЛК)	4	2
Практические занятия (ПЗ)	8	4

Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: зачет	2**	4
Самостоятельная работа (СРС)	24	26

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Страноведение как научная дисциплина
2.	Мирохозяйственная концепция развития туризма
3.	География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов
4.	Сегментация туристского рынка
5.	Географические тенденции развития туризма в Европе
6.	Географические тенденции развития международного туризма в Америке
7.	Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии
8.	Африка - потенциальный туристский район мирового туризма