

АННОТАЦИИ

ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности к критическому анализу и анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Формирование у студентов способности проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

Краткое содержание дисциплины: Специфика и функции науки. Формирование и основные концепции философии науки. История науки: предпосылки, формирование и основные этапы развития. Научные традиции и научные революции. Функции и методы научного познания, структура научного знания. Философские основания и организационная структура науки. Специфика социально-гуманитарного знания. Субъект и объект социально-гуманитарного знания. Функции социальных и гуманитарных наук. Методологические проблемы социально-гуманитарных наук. Основные исследовательские программы в социально-гуманитарном знании. Роль социально-гуманитарных наук в процессах социальной трансформации.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Формирование у студентов готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали. Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности. Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика. Моральные и этические проблемы управленческой этики. Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Основы психолого-педагогической деятельности личности. Изучение лексики по теме. Изучение коммуникативных моделей. Участие в переговорах. Решение проблем. Разговор по телефону. Подготовка к проведению конференции на английском языке (обмен информацией, выступление докладчика, научная дискуссия). Проведение конференции (деловая игра). Деловое письмо. Написание электронного письма. Документооборот в туризме. Составление резюме. Подготовка постерного доклада на английском языке.

ДЕЛОВАЯ РЕЧЬ И ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации как средством делового общения.

Краткое содержание дисциплины: История ораторского искусства. Объект и предмет делового общения и ораторского искусства, связь с другими дисциплинами. Риторический идеал. Виды красноречия. Собственно-риторические средства.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И КАДРОВЫЙ АУДИТ НА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала при реализации кадровой политики на туристских предприятиях.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы кадровой политики. Кадровый аудит организации. Правовые и нравственно-этические основы кадровой политики и кадровой работы на туристских предприятиях.

МЕТОДЫ АКТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Формирование у студентов готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Актуальные проблемы активного обучения. Выбор вида активных методов обучения. Игровые методы обучения. Метод коллективного анализа ситуаций. Тренинг как форма комплексного использования активных методов обучения. Модерация групповой работы как вид активного обучения. Дискуссия как метод интерактивного обучения.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности владеть навыками поиска, анализа и использования современных информационных технологий в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Специфические особенности туризма. Понятие об информационных технологиях. Этапы развития информационных технологий и их общая характеристика. Автоматизация туризма. Информационные технологии в области туризма на базе MicrosoftOfficeExcel. Создание баз данных для сферы туризма средствами MicrosoftAccess. Гипермультимедиа в туризме. Базовые положения интернет-ресурсов в туризме. Средства коммуникации и связи. Мобильные технологии информационного взаимодействия агентов туристского бизнеса. Современные средства оргтехники, применяемые в туризме.

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности оценивать эффективность и осуществлять внедрение в практику профессиональной деятельности инновационные

проекты на разных уровнях территориальной иерархии (федеральном, региональном, муниципальном (локальном)).

Краткое содержание дисциплины: Предпринимательство и инновации. Сущность и функции инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационного развития. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью в компании. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

Краткое содержание дисциплины: Введение в стратегический менеджмент и маркетинг. Методологические основы стратегического менеджмента и маркетинга. Конкурентная позиция фирмы. Стратегическое управление.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности планировать работу туристского предприятия с учетом менеджмента качества; управлять качеством туристских услуг с использованием различных методов, в том числе статистических.

Краткое содержание дисциплины: Сущность качества. Эволюция качества. Качество в контексте структуры человеческих потребностей. Кайдзен как основа современных систем менеджмента качества. Сущность японского менеджмента качества. Система всеобщего управления качеством и решение производственных проблем. Система стандартов серии ISO 9000 и особенности их применения в сфере услуг. Методы измерения потребительской удовлетворенности. Критерии качества и стандарты в комплексе туристских услуг. Специфика управления предприятиями индустрии гостеприимства. Статистические основы управления качеством услуг.

ЭКОНОМИКА В ТУРИЗМЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов научных основ экономики туризма, раскрывающей экономические отношения, которые формируются на туристском рынке в процессе производства, реализации и потребления туристских продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения рекреационных потребностей и личного потребления.

Краткое содержание дисциплины: Туризм в хозяйственном комплексе. Туристский рынок и его структура. Туристский спрос и факторы его формирования. Туристское хозяйство в экономике стран и регионов. Туристский комплекс в системе национальных счетов. Типы туристских предприятий и основные фонды. Гостиничные предприятия, их функциональное назначение и классификация. Формы договорных взаимоотношений гостиниц и турфирм. Транспортные предприятия и перевозки воздушным транспортом. Организация железнодорожных перевозок туристов. Автобусные перевозки туристов на международном и внутреннем рынке. Особенности организации морских и речных круизов. Финансовые ресурсы и основной баланс туристского предприятия. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда в туристских предприятиях. Ценообразование на туристском рынке. Налогообложение туристских предприятий. Рентабельность туристских предприятий и методы ее анализа. Методы экономического анализа туристских предприятий. Методы прогнозирования туристского рынка.

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства; применять методы рекреационно-географических исследований для оценки туристско-рекреационного потенциала; раскрывать проблемы и оценивать перспективы развития отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения.

Краткое содержание дисциплины: История развития, предмет, объект исследования, основные задачи рекреационной географии и географии туризма. Методология, методика и методы исследований рекреационной географии. Свободное время и его основные функции. Рекреационные потребности населения и подходы к их изучению. Рекреационная деятельность, ее типологии и основные функции. Условия и ресурсы рекреационной деятельности. Рекреационно-географический процесс. Функциональное зонирование. Принципы и методы формирования рекреационных ландшафтов. Рекреационное районирование. Территориально-функциональная структура основных видов туризма и рекреации.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности. Формирование у студентов способности формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические аспекты и детерминанты межкультурной коммуникации в туристской индустрии. Механизмы и результаты межкультурной коммуникации в туристской индустрии. Институциональные основы межкультурной коммуникации в туристской индустрии.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ТВОРЧЕСТВА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Краткое содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы теории творчества. Теория творчества в ее историческом развитии. Творческий потенциал личности. Развитие творческого потенциала. Развитие науки как процесс творчества.

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности формировать конкурентоспособный туристский продукт на основе комплексного экономико-географического анализа туристского рынка стран и регионов.

Краткое содержание дисциплины: Страноведение как научная дисциплина. Мирохозяйственная концепция развития туризма. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов. Сегментация туристского рынка. Географические тенденции развития туризма в Европе. Географические тенденции развития международного туризма в Америке. Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма.

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности организовывать и реализовывать анимационные программы в различных видах туризма.

Краткое содержание дисциплины: Основы анимационной деятельности. Методика организации и проведения туристической анимационной программы. Рекреационная сущность туристической анимации. Связь анимации с культурно-историческим наследием. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристического комплекса. Анимационное обслуживание в музеях, на туристских маршрутах, экскурсиях, предприятиях сферы питания, индустрии развлечений.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности реализовывать образовательные программы по организации деятельности предприятий индустрии туризма.

Краткое содержание дисциплины: Предприятия индустрии туризма и гостеприимства в системе международного туризма. Организационные основы деятельности предприятий туризма и гостеприимства. Управление персоналом предприятий индустрии туризма. Организация формирования туристского продукта. Организация продвижения туристского продукта. Фирменный стиль туристического предприятия. Организация сбыта туристского продукта. Конкурентоспособность предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины: Риск-менеджмент в туристской организации. Методы управления рисками в туризме. Страхование рисков в туризме.

ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование туристско-рекреационных проектов на разных уровнях территориальной иерархии (федеральном, региональном, муниципальном (локальном)).

Краткое содержание дисциплины: Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования. Туристско-рекреационные системы: классификация, иерархия. Методы туристско-рекреационного проектирования. Кластерный подход в туристско-рекреационном проектировании территории. Туристско-рекреационное освоение территорий. Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций. Туристско-рекреационное проектирование в региональном управлении. Стратегическое управление развитием туристско-рекреационным проектированием и освоением территории.

РАЙОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Цели освоения дисциплины: Формирование способности оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) на основе рекреационного районирования.

Краткое содержание дисциплины: Введение в учебный курс «Районирование территории», содержание научной категории «территория». Туристский район как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими районами. Маркетинг туристских районов. Принципы рекреационного районирования. Факторы районообразования. Таксономические единицы рекреационного районирования. Районирование по ЮНВТО. Рекреационное районирование территории Российской Федерации. Характеристика и типы рекреационных районов. Методика комплексного экономико-географического анализа рекреационного района.

ПСИХОЛОГИЯ МОТИВАЦИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности управлять научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности. Формирование у студентов способности к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.

Краткое содержание дисциплины: Мотивационно-потребностная сфера личности. Теории мотивации. Мотивация труда. Мотивационный менеджмент.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности управлять научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности. Формирование у студентов способности к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.

Краткое содержание дисциплины: Основные подходы к подготовке и организации психологического тренинга. Тренинг вербальной и невербальной коммуникации. Виды психологического тренинга. Тренинговые игры, упражнения, психотехники.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Формирование у студентов способности владения приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины: Развитие теории и практики управления персоналом в туризме. Кадровая политика и стратегия развития организации в туризме. Субъекты и объекты кадровой политики. Кадровое планирование в туристской индустрии. Анализ рабочего места (должности). Отбор в системе управления персоналом. Регламентация деятельности персонала в турфирме. Развитие персонала в организации.

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов готовности руководить коллективом, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии, принимать эффективные управленческие решения.

Краткое содержание дисциплины: Методологические основы разработки управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений и анализ их эффективности. Организация исполнения управленческих решений. Разработка и реализация управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

ОБЪЕКТЫ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов способности анализировать и оценивать потенциал стран и регионов в процессе формирования туристского продукта.

Краткое содержание дисциплины: Основные категории дисциплины: «наследие», «историко-культурное наследие», «памятник». Памятник как культурный текст (семиотический аспект). Памятник как основа культурного генофонда Земли (экологический аспект). Памятник как ценность в системе культуры (аксиологический аспект). Критерии ценностной характеристики наследия: хронологический, эстетический, сакральный, мемориальный. «Уникальное» наследие, его сущностные признаки. Понятия «общественной ценности» историко-культурного наследия. Классификация памятников ЮНЕСКО. Движимые и недвижимые памятники. Памятники археологии. Остатки древних поселений (стоянки, селища, поселения, городища). Памятники производительной трудовой деятельности (рудники, штольни, мастерские, старинные заводы, дороги, каналы, водоемы). Могильники, надмогильные и ритуальные сооружения (грунтовые, курганные, склепы, некрополи, дольмены, менгиры, кромлехи, «каменные бабы», жертвенники, лабиринты). Наскальные рисунки (петроглифы). Эпиграфические памятники (надписи). Места отдельных находок (кости, клады, затонувшие суда). Памятники истории. Памятники общественного и государственного строя. Памятники классовой борьбы и революционного движения. Памятники военной истории. Памятники культуры. Памятники градостроительства и архитектуры. Исторические города-культурные центры ЮНЕСКО, кварталы, улицы, села, деревни. Жилые постройки. Общественные здания. Культовые памятники. Военно-оборонительные, инженерные сооружения. Садово-парковые памятники. Монументы. Памятники искусства. Памятники науки и техники, документирующие знания человека о мире и становление и развитие науки и научно-технических знаний. Документальные памятники. Памятники народного и индивидуального творчества. Памятники природы и природные явления, объявленные ЮНЕСКО достоянием человечества. Проблема воссоздания наследия (проблема «макета» или «новодела»). «Культурное» оживление (анимация) памятников ЮНЕСКО. Сохранность и доступность объектов ЮНЕСКО.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Цели освоения дисциплины: Формирование способности к продвижению и реализации туристского продукта предприятий сферы туризма и гостеприимства средствами рекламы.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, сущность и задачи современной рекламы в туризме, ее место в системе маркетинговых коммуникаций. Основные принципы и особенности рекламной деятельности в туризме. Социально-психологические особенности рекламы. Рекламное обращение – центральный элемент рекламы. Средства распространения рекламы в туризме. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия в туризме. Планирование рекламной кампании. Рекламные агентства и их функции. Правовые аспекты рекламной деятельности. Эффективность рекламной деятельности в туризме.