

Философия

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Дисциплина формирует способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать: -основные категории, принципы, методы и законы философии; -исторические этапы формирования философии, -этапы и закономерности исторического развития, -содержание и структуру курса философии. Уметь: -применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы, принципы и методы философии в профессиональной деятельности; - анализировать главные этапы и закономерности исторического развития. Владеть: -навыками применения философской методологии для анализа главных этапов и закономерностей исторического развития, -прикладными навыками использования философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Экономика», «Правоведение», «Психология».

Освоение дисциплины «Философия» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Основы социального государства», «Теория мотивации», «Теория лидерства», «Управление человеческими ресурсами».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	252 (7 ЗЕТ)	252 (7 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	98	20
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	58	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	Эссе 2 семестр, (54) экзамен 3 семестр	Эссе 1курс, 4 ч. зачет 1курс, 9 ч. экзамен 1курс
Самостоятельная работа (СРС)	100	219

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Философия, круг её проблем и роль в обществе
2.	Зарождение и развитие восточного и западного типов философии
3.	Развитие философии в Средние века и эпоху Возрождения
4.	Западноевропейская философия XVII– XIXвв.
5.	Отечественная философия X – XX веков
6.	Бытие и его основные формы. Материя, движение, пространство и время
7.	Сознание, его сущность и генезис
8.	Диалектика и ее альтернативы
9.	Основные проблемы теории познания
10.	Научное познание, его формы и методы
11.	Общество: основы философского анализа
12.	Материальная сфера жизни общества
13.	Социальная структура общества
14.	Политическая система общества
15.	Духовное производство и общественное сознание
16.	Виды духовной деятельности
17.	Проблема человека в философии

18.	Культура как объект философского исследования
19.	Философия истории
20.	Общественный прогресс и глобальные проблемы современности

История

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Дисциплина формирует способность использовать основы исторических знаний в различных сферах деятельности (в сфере управленческих отношений на государственном и муниципальном уровне)	Знать: -основные этапы, события, явления-процессы истории России. Уметь: - формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по основным проблемам истории; использовать исторические знания для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений сегодняшнего дня. Владеть: - навыками восприятия и анализа исторических текстов, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Предмет предшествует или осуществляется параллельно с изучением таких дисциплин, как философия, социология, экономика, которым призван сообщить не только фактический («исходный») материал, но и понимание сложности, противоречивости, объективности процесса общественного развития, складывающегося из экономических, социальных, политических, культурных изменений. Применительно к основным для направления дисциплинам, связанным с менеджментом, изучение истории дает понимание историчности систем и практик управления. Наряду с философией, социологией, экономикой изучение истории позволяет заложить прочную теоретическую основу для научно-исследовательских занятий.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами

деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	180(5 ЗЕТ)	180(5 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	72	16
Лекции (ЛК)	36	8
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	54 Экзамен 1 семестр	9 Экзамен 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)	54	155

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
	Раздел I. Вводный
1.	Тема 1.1. История как наука
	Раздел II. Русь в древности, средневековье и начале Нового времени
2.	2.1 Древняя и Средневековая Русь
3.	2.2 Централизованное московское государство XV-XVII веков
	Раздел III. Императорская Россия XVIII-XIX веков.
4.	3.1 Формирование абсолютистской монархии
5.	3.2. Просвещенный абсолютизм России.
6.	3.3 Россия в первой половине XIX века.
7.	3.4. Великие реформы 60-70-х годов XIX века
8.	3.5 Россия во второй половине XIX века.
	Раздел IV. Закат императорской России.
9.	4.1. Россия в начале XX века.
10.	4.2. Россия в войнах и революциях начала XX века.
	Раздел V. Советская эпоха Российской истории
11.	5.1 СССР: становление и развитие советского общества и государства.

12.	5.2. Проведение социалистической модернизации.
13.	5.3. СССР как сверхдержава.
Раздел VI. Современная Россия	
14.	6.1. «Перестройка» и «реформы» второй половины 80-х – 1990-х гг.
15.	6.2 Развал СССР и утверждение Российской Федерации

Экономика

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы функционирования и развития хозяйства, - состояние, направления и закономерности развития экономики в целом, - условия ее включения в международные экономические отношения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать поведение субъектов рыночной экономики, - динамику экономики за определенный период, программы ее регулирования; - социальную, внешнеэкономическую, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику государства, - экономические программы различных политических партий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками нахождения и использования информации, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; решения задачи, в области анализа функционирования экономики, анализа затрат и результатов собственной хозяйственной деятельности, применения балансового метода для отображения потоков и запасов экономических благ; определения современной ценности будущих благ, положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Тайм-менеджмент», «Информационные технологии в туризме», «Технология и организация внутреннего туризма».

Освоение дисциплины «Экономика» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Основы

социального государства».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		144 (4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):		66	12
Лекции (ЛК)		22	4
Практические занятия (ПЗ)		-	-
Семинарские занятия (СЗ)		44	8
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Курсовая работа		+2 семестр	1 курс
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /		2** Зачет с оценкой 2 семестр	4 зачет с оценкой 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)		78	128

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Введение в экономическую теорию.
2.	Общая характеристика рыночной экономики.
3.	Экономика неопределенности, информации и страхования
4.	Рынок труда и заработная плата.
5.	Рынок капитала и процента.
6.	Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
7.	Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов.
8.	Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика.

9.	Макроэкономическое равновесие и цикличность развития рыночной экономики.
10.	Рынок ценных бумаг
11.	Международные аспекты экономической теории.

Правоведение

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Дисциплина формирует способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории государства и права; - основы конституционного права; - основы гражданского права; - основы трудового права; - основы уголовного права; - основы административного права; - правовые основы профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и использовать основные правовые нормы различных отраслей права при решении социальных и профессиональных задач; - разрабатывать предложения и рекомендации по решению правовых проблем в различных сферах деятельности; - свободно оперировать юридическими понятиями и категориями, в том числе в установленной сфере деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом отраслей права, их важнейшими категориями; - приемами и навыками по анализу, восприятию правовой информации; - навыками работы с правовыми актами; - навыками работы с правовыми информационно-поисковыми и информационно-справочными системами и базами данных, используемыми в профессиональной деятельности Гарант, КонсультантПлюс; - навыками составления юридических документов в различных сферах деятельности, в том числе в своей сфере деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Философия», «История», «Педагогика»

Освоение дисциплины «Правоведение» является необходимой основой для изучения дисциплин «Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности», «Основы социального государства», «Предпринимательское и финансовое права», «Основы международного права».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		144 (4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):		66	12
Лекции (ЛК)		22	4
Практические занятия (ПЗ)		-	-
Семинарские занятия (СЗ)		44	8
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /		2** Зачет с оценкой 4 семестр	4 Зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)		78	128

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Понятие правоведения. Теория государства
2.	Понятие, признаки, функции, сущность, система, источники права
3.	Понятие, виды, структура правоотношения.
4.	Реализация права. Правонарушения
5.	Основы конституционного права
6.	Основы гражданского права

7.	Основы трудового права
8.	Основы уголовного права
9.	Основы административного права
10.	Правовые основы профессиональной деятельности

Математика

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Дисциплина формирует способность проводить анализ и обработку данных	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и методов принятия оптимальных решений, необходимые для решения экономических задач; - основы современных технологий сбора, обработки и представления информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения профессиональных задач; - использовать методы сбора и обработки информации в решении профессиональных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Экономика», «Информационные технологии в туризме».

Освоение дисциплины «Математика» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Экономическая география», «Экономика туристского предприятия». «Бизнес-планирование в туризме», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристического предприятия».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного

туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		108 (3 ЗЕТ)	108(3 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):		72	16
Лекции (ЛК)		36	8
Практические занятия (ПЗ)		36	8
Семинарские занятия (СЗ)		-	-
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /		2** Зачет 1 семестр	Зачет 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)		36	88

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Функция
2.	Пределы и непрерывность
3.	Дифференциальное исчисление. Производная
4.	Исследование функции на монотонность и экстремумы.
5.	Полное исследование и построение графиков функций
6.	Частные производные функции n переменных
7.	Неопределенный интеграл
8.	Определенный интеграл
9.	Матрицы
10.	Определители
11.	Системы линейных уравнений
12.	Определение и свойства вероятности
13.	Сумма и произведение событий
14.	Случайные величины
15.	Числовые характеристики случайных величин

16.	Законы распределений случайной величины
17.	Генеральная и выборочная совокупность
18.	Доверительная вероятность. Доверительный интервал

Иностранный язык (английский)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК- 3 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Дисциплина формирует готовность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные фонетические особенности изучаемого языка; - лексический минимум общего и специального характера; - грамматические явления и правила, обеспечивающие корректную коммуникацию при повседневном и профессиональном общении; - терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке; - правила речевого этикета <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и бытовой сфере; - читать, переводить и реферировать тексты на иностранном языке по профилю специальности; - извлекать необходимую информацию из оригинальных иноязычных текстов в области профессиональной деятельности; - реализовывать коммуникативные намерения с целью устного/письменного общения с носителем языка. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении на иностранном языке; - диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях повседневного и профессионального общения с соблюдением правил речевого этикета; - приемами извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам профессиональной деятельности; - навыком использования языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Естественно-научная картина мира», «Ораторское искусство», «Риторика».

Освоение дисциплины «Иностранный язык (английский)» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Основы межкультурных коммуникаций», «Социология», «Педагогика».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	324 (9 ЗЕТ)	324(9 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	160	32
Лекции (ЛК)		
Практические занятия (ПЗ)	160	32
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	6** Зачет 1-3 семестр, 18 ч. экзамен 4 семестр	(4+4+4)зачет 1,2 курс, (9) экзамен 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	146	271

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
	Раздел 1. Бытовая сфера общения.
1.	Тема 1. Я и моя семья. Друзья. Внешность. Черты характера. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия.
2.	Тема 2. Друзья. Внешность Черты характера.
3.	Тема 3. Мой рабочий день. выходной день. Расписание. Программа. Учебные дисциплины.
4.	Тема 4. Досуг и развлечения, путешествия. Свободное время. Мой выходной день. Праздники. Дни рождения. Вечеринка
	Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения. (Я и мое образование)
5.	Тема 1. Российский университет
6.	Тема 2. Зарубежный университет
7.	Тема 3. Образование в России и за рубежом
8.	Тема 4. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные).
	Раздел 3. Социально-культурная сфера (Страны изучаемого языка. Культура и традиции)
9.	Тема 1. Лондон
10.	Тема 2. Великобритания.
11.	Тема 3. Россия (мой родной город, столица, город, в котором я учусь)
12.	Тема 4. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. (общее и различное в странах и национальных культурах.)
	Раздел 4. Профессиональная сфера общения (Я и моя будущая профессия)
13.	Тема 1. Выбор профессии. Профессия экономиста (экономика в современном мире, профессиональное становление)
14.	Тема 2. Образование и самообразование в профессиональных целях.
15.	Тема 3. Профессиональная карьера. Возможности трудоустройства. Составление профессионального резюме. Подготовка к собеседованию при поступлении на работу.
16.	Тема 4. Средства массовой информации. Новые технологии коммуникации.

Иностранный язык (французский)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК- 3 Способность к коммуникации в устной и письменной	Дисциплина формирует готовность к коммуникации в устной и	Знать: - основные фонетические особенности изучаемого языка; - лексический минимум общего и специального характера;

<p>формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - грамматические явления и правила, обеспечивающие корректную коммуникацию при повседневном и профессиональном общении; - терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке; - правила речевого этикета <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и бытовой сфере; - читать, переводить и реферировать тексты на иностранном языке по профилю специальности; - извлекать необходимую информацию из оригинальных иноязычных текстов в области профессиональной деятельности; - реализовывать коммуникативные намерения с целью устного/письменного общения с носителем языка. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении на иностранном языке; - диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях повседневного и профессионального общения с соблюдением правил речевого этикета; - приемами извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам профессиональной деятельности; - навыком использования языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Естественно-научная картина мира», «Ораторское искусство», «Риторика».

Освоение дисциплины «Иностранный язык (французский)» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Основы межкультурных коммуникаций», «Социология», «Педагогика».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	324 (9 ЗЕТ)	324(9 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	160	32
Лекции (ЛК)		
Практические занятия (ПЗ)	160	32
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	6** Зачет 1-3 семестр, 18 ч. экзамен 4 семестр	(4+4+4)зачет 1,2 курс, (9) экзамен 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	146	271

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
	Раздел 1. Бытовая сфера общения.
1.	Тема 1. Я и моя семья. Друзья. Внешность. Черты характера. Быт, уклад жизни, семейные традиции. Дом, жилищные условия.
2.	Тема 2. Друзья. Внешность Черты характера.
3.	Тема 3. Мой рабочий день. выходной день. Расписание. Программа. Учебные дисциплины.
4.	Тема 4. Досуг и развлечения, путешествия. Свободное время. Мой выходной день. Праздники. Дни рождения. Вечеринка
	Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения. (Я и мое образование)
5.	Тема 1. Российский университет
6.	Тема 2. Зарубежный университет
7.	Тема 3. Образование в России и за рубежом
8.	Тема 4. Студенческие международные контакты (научные,

	профессиональные, культурные).
	Раздел 3. Социально-культурная сфера (Страны изучаемого языка. Культура и традиции)
9.	Тема 1. Париж
10.	Тема 2. Франция.
11.	Тема 3. Россия (мой родной город, столица, город, в котором я учусь)
12.	Тема 4. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. (общее и различное в странах и национальных культурах.)
	Раздел 4. Профессиональная сфера общения (Я и моя будущая профессия)
13.	Тема 1. Выбор профессии. Профессия экономиста (экономика в современном мире, профессиональное становление)
14.	Тема 2. Образование и самообразование в профессиональных целях.
15.	Тема 3. Профессиональная карьера. Возможности трудоустройства. Составление профессионального резюме. Подготовка к собеседованию при поступлении на работу.
16.	Тема 4. Средства массовой информации. Новые технологии коммуникации.

Психология

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Дисциплина формирует способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личные различия субъектов образовательного процесса	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • характеристику психологии как науки, необходимой для реализации профессиональных навыков, связанных с работой в команде; • психологические основы межличностного взаимодействия; • основные категории и понятия научной психологии, необходимые для работы в команде; • основные направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологических концепций; • индивидуально-психологические особенности человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, мотивационной сферы, самосознания, познавательных процессов и личностного роста в целом. • пути происхождения и развития психики в ходе эволюции;

		<ul style="list-style-type: none"> • особенности сознания как высшей формы психической жизни; • основные закономерности функционирования психики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизировать теоретические знания по основным разделам психологии, анализировать особенности межличностного взаимодействия; • анализировать собственный личностный рост; • давать рефлексивную оценку собственному поведению; • научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов, находясь в коллективе; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийно-категориальным аппаратом психологии; • навыками применения психологических знаний на практике при работе с коллективом; • навыками организации и планирования психологического эксперимента; • навыками применения психологических методов (эксперимента, наблюдения, беседы, анализа продуктов деятельности, тестирования) и интерпретации результатов в исследовательских целях;
<p>ОК-5 способность к самоорганизации и и самообразованию</p>	<p>Дисциплина формирует способность к самоорганизации и и самообразованию</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • характеристику психологии с позиции профессиональной деятельности, самообразования; • методы психологического исследования; • основные категории и понятия научной психологии; • основные направления, подходы, теории и современные тенденции развития психологических концепций, в том числе и для самоорганизации; • индивидуально-психологические особенности человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, мотивационной сферы, самосознания, познавательных процессов, личностного и профессионального роста в целом. • основные закономерности функционирования психики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизировать теоретические знания по основным разделам психологии как профессиональной сферы деятельности, сферы самообразования; • анализировать собственный личностный и профессиональный рост;

		<ul style="list-style-type: none"> • давать рефлексивную оценку собственному поведению и деятельности, саоорганизации; • научно обосновывать собственную учебно-профессиональную позицию при анализе психологических фактов; • проводить методологический анализ исследований с позиции профессионала; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийно-категориальным аппаратом психологии как профессиональной сферы деятельности; • навыками применения психологических знаний на практике в процессе самоорганизации и самообразования; • навыками организации и планирования самообразования и самоорганизации; • навыками применения психологических методов (эксперимента, наблюдения, беседы, анализа продуктов деятельности, тестирования) и интерпретации результатов в профессиональных целях
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Философия», «История», «Основы самообразования».

Освоение дисциплины «Психология» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация специальных видов туризма».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		324 (9 ЗЕТ)	324(9 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):		178	36
Лекции (ЛК)		80	18
Практические занятия (ПЗ)		-	-
Семинарские занятия (СЗ)		98	18
Лабораторные работы (ЛР)		-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /		8** Зачет 1,3 семестр, зачет с оценкой 2,4 семестр	4+4 зачет, зачет с оценкой 1 курс; 4+4 зачет, зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)		146	272

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Исторический путь развития психологии. Предмет и задачи психологической науки и практики.
2.	Происхождение и развитие психики и сознания человека
3.	Человек как индивид. Личность и её становление в процессе общения.
4.	Эмоционально-волевая сфера личности
5.	Познавательная сфера личности
6.	Потребностно-мотивационная сфера личности
7.	Неосознаваемые психические процессы.
8.	Общая характеристика проблемы неосознаваемых психических процессов.
9.	Неосознаваемые побудители сознательных действий.
10.	Психология межличностного взаимодействия.
11.	Понятие общения, виды, функции и типы общения, структура и средства общения.
12.	Понятие о группах и коллективах.
13.	Межличностные отношения в группах и коллективах.
14.	Основные понятия психологической теории деятельности. Операционно-технические аспекты деятельности
15.	Адаптация человека и функциональное состояние организма
16.	Эмоциональный стресс и регуляция эмоциональных состояний
17.	Психические свойства личности
18.	Личность
19.	Теоретические и экспериментальные подходы к исследованию личности.
20.	Направленность и мотивы деятельности личности.
21.	Способности
22.	Темперамент
23.	Характер

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 Способность к самоорганизации и и самообразованию	Дисциплина развивает способности использовать методы и приемы прикладного менеджмента в профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий и категорий ТМ как прикладной области менеджмента; - содержание понятия времени и его виды, как ключевого ресурса в формировании новой парадигмы управления; - взаимосвязь и значение ТМ в регулировании управленческих отношений; - технологии ТМ как инструменты саморазвития и самоорганизации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать понятиями и категориями менеджмента в управлении временем; - логически последовательно строить траекторию саморазвития на основе персональной ТМ - системы; - анализировать и применять в своей деятельности нормы организации и планирования времени; - своевременно выявлять факты хронофагов и возникающие в связи с ними проблем оптимизации ресурсов времени; - принимать решения и совершать действия, отвечающие новой парадигме государственного управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальным аппаратом ТМ; - навыками работы с технологиями, методами, приемами и инструментарием ТМ; - приемами оптимизации времени и средствами сокращения потерь времени.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Философия», «Экономика», «Теория менеджмента», «Психология».

Освоение дисциплины «ТМ» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами,

удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108(3 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	22	4
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 2 семестр	4 зачет 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)	64	96

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Введение в предметную область ТМ Основы ТМ. Предпосылки формирования ТМ как прикладной области менеджмента и ресурса личностного роста
2.	Функции менеджмента и приемы ТМ в управлении организацией, саморазвитии и самосовершенствовании
3.	Технологии ТМ управления по целям в условиях SMART-экономики и SMART-общества
4.	Выдвижение и достижение целей – этап в создании ТМ - системы
5.	Хронометраж - инструмент учета ресурсов личного времени
6.	Способы и средства саморазвития в персональной ТМ -системе.
7.	Планирование в ТМ
8.	Инвентаризация и анализ расходования ресурса времени
9.	Способы повышения личной эффективности

Физическая культура и спорт

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>	<p>Дисциплина формирует способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: -основные методы физического воспитания и укрепления здоровья. Уметь: - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности; Владеть: - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплин (модулей)».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента по физической культуре:

знание и понимание:

- влияний оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способов контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правил и способов планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

умение:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы страховки и само страховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

использование для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
- организации процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Дисциплина содержательно связана с такими дисциплинами, как: «Безопасность жизнедеятельности», «Элективный курс по физической культуре». Необходима для изучения дисциплин «Мониторинг физического здоровья», «Теория и методика спорта», «Теория и методика легкой атлетики» и т.д.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в сфере физической культуры и спорта.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с педагогическим видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

способствовать социализации, формированию общей культуры личности обучающихся средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий, ее приобщению к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни;

решать педагогические задачи в рамках общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, ориентированные на анализ научной и научно-практической литературы, обобщение практики в области физической культуры и образования;

осуществлять обучение и воспитание обучающихся в процессе занятий;

определять содержание обучения в рамках учебных планов, с учетом результатов оценивания физического и функционального состояния учащихся;

обеспечивать уровень подготовленности обучающихся, соответствующий требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, обеспечивать необходимый запас знаний, двигательных умений и навыков, а также достаточный уровень физической подготовленности учащихся для сохранения и укрепления их здоровья и трудовой деятельности;

участвовать в деятельности методических комиссий и в других формах методической работы;

осуществлять сотрудничество с обучающимися, педагогами, родителями (лицами, их заменяющими).

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с установленным видом деятельности, должен быть готов решать профессиональные задачи с учетом профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	72 (2 ЗЕТ)	72(2 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	58	4
Лекции (ЛК)	58	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 4 семестр	4 зачет 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	14	64

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Физическая культура как социальное явление
2.	Основы физической культуры и спорта.
3.	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
4.	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
5.	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.
6.	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
7.	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.
8.	Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.
9.	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
10.	Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

Безопасность жизнедеятельности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-8 Готовность пользоваться основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Формирует готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики; - характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; - методы защиты от вредных и опасных факторов применительно к сфере своей профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать основные опасности среды обитания человека; - оценивать риск реализации основных опасностей среды обитания человека; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды,

	рассматриваются в качестве приоритета	<ul style="list-style-type: none"> - требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; - способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; - понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; - навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
--	---------------------------------------	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" относится к базовой части профессионального цикла "Дисциплины (модули)".

Ее изучение связано с овладением знаниями по философии, физической культуре. Кроме того, прослеживаются логические и содержательные связи с курсом оказания первой медицинской помощи.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать задачу обеспечения охраны жизни и здоровья в сфере профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	72(2 ЗЕТ)	72(
Контактная работа с преподавателем (всего):	36	8
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	18	4
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 3 семестр	4 Зачет 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	36	64

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
Раздел 1. Современный мир опасностей	
1	Тема 1.1. Опасности и их показатели
2	Тема 1.2. Естественные и техногенные опасности
Раздел 2. Защита человека и окружающей среды от опасностей	
3	Тема 2.1. Основы техносферной безопасности
4	Тема 2.2. Защита от опасностей технических систем и технологий
5	Тема 2.3. Защита урбанизированных территорий и природных зон от опасного воздействия техносферы
6	Тема 2.4. Защита от техногенных чрезвычайных опасностей
7	Тема 2.5. Защита от естественных опасностей, стихийных явлений, терроризма и

	глобальных воздействий
8	Тема 2.6. Основы государственного управления безопасностью жизнедеятельности

Методы принятия управленческих решений

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Дисциплина формирует способность находить, принимать и обосновывать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность в организации туристской деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих решений - роль человеческого фактора в процессе разработки организационно-управленческого решения - использование власти и влияния в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -находить и обосновывать организационно-управленческие решения; – применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами реализации основных управленческих функций; -навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений; -основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Теория менеджмента», «Маркетинг в туризме», «Организация туристской деятельности»

Освоение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Организация обслуживания потребителей в сфере туризма», «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	180 (5 ЗЕТ)	180(5 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	102	20
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	62	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 3 семестр, 18 экзамен 4 семестр	4 зачет 2 курс, 9 экзамен 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	60	147

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема

1.	Раздел 1. Теоретические основы принятия управленческого решения Тема 1.1. Природа процесса принятия решения. Понятие, значение и функции управленческого решения
2.	Тема 1.2. Современные концепции и принципы выработки решения.
3.	Тема 1.3. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования
4.	Тема 1.4. Основные элементы процесса принятия управленческих решений
5.	Тема 1.5. Особенности принятия решений в различных организациях
6.	Тема 1.6. Роль и значение лица, принимающего решения
7.	Раздел 2. Процесс разработки и принятия решений Тема 2.1. Основные этапы процесса принятия управленческого решения.
8.	Тема 2.2. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения.
9.	Тема 2.3. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения
10.	Тема 2.4. Анализ внутренней среды. Роль мотивации и организационной культуры при разработке и реализации управленческого решения
11.	Тема 2.5. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения
12.	Тема 2.6. Эффективность и качество решений. Приемы и методы разработки оптимальных решений
13.	Раздел 3. Обеспечение контроля исполнения управленческого решения Тема 3.1. Организация процедур контроля выполнения управленческого решения
14.	Тема 3.2. Стимулирование и кадровое обеспечение реализации управленческого решения.
15.	Тема 3.3. Обеспечение эффективного контроля за исполнением управленческого решения
16.	Тема 3.4. Информационное обеспечение процессов принятия и выполнения управленческого решения

Организация обслуживания потребителей в сфере туризма

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Дисциплина: - знакомит студентов с разнообразием услуг, формами их осуществления; - ориентирует на повышение культуры сервиса и качества обслуживания;	Знать: - содержание основных понятий теории услуг, - классификацию услуг; - состав профильной информации, необходимой для полноценного обслуживания клиентов; - составляющие качества обслуживания - роль культуры сервиса в процессе обслуживания; - особенности организации обслуживания в турфирмах, средствах размещения, предприятиях питания. Уметь: - свободно оперировать понятиями в сфере сервиса;

	<p>- формирует представление о системном подходе к решению проблем обслуживания потребителей и использованию знаний по организации обслуживания потребителей в практической деятельности</p>	<p>- логически грамотно выразить свою точку зрения по организации обслуживания потребителей в туризме; - использовать в практике сервиса правила обслуживания, национальные стандарты, и другие документы, направленные на повышение качества услуг; Владеть: - понятийным аппаратом сферы сервиса; - навыками культурного обслуживания потребителей; - способностью предоставления клиенту профильной информации в процессе обслуживания; - навыками решения задач по организации обслуживания потребителей в сфере туризма.</p>
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Разработка туристского продукта», «Маркетинг в туризме», «Технология и организация экскурсионных услуг».

Освоение дисциплины «Организация обслуживания потребителей в сфере туризма» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология и организация специальных видов туризма», «Туристские формальности», «Теория мотивации».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216(6 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	120	18
Лекции (ЛК)	40	6
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	80	12
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** 18 Зачет 5 семестр, экзамен 6 семестр	4 зачет 3 курс, 9 экзамен 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	78	185

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Основы теории услуг
2.	Культура сервиса в процессе обслуживания
3.	Качество обслуживания
4.	Безопасность в путешествии
5.	Стратегия обслуживания туристов
6.	Особенности обслуживания клиентов в турфирме
7.	Обслуживание гостей в средствах размещения
8.	Обслуживание потребителей на предприятиях общественного питания

Информационные технологии в туризме

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	Дисциплина формирует понимание и знание современных способов обработки информации, что позволит успешно решать	Знать: - о закономерностях протекания информационных процессов в различных системах; - основные понятия и современные принципы работы с информацией, а также иметь представление об информационных системах и базах данных; - о влиянии информатики на мировоззрение и стиль жизни современного человека; Уметь:

<p>библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>профессиональные задачи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - вести поиск информации в различных источниках, включая Internet; - использовать стандартные методы работы с информацией, анализировать, обобщать, систематизировать информацию; - работать с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компьютером, как основным источником сбора, обработки, переработки и хранения информации; - навыками самостоятельной работы с использованием, в частности, сети Internet; - навыками выделения главного и отделения второстепенного при построении информационных моделей; - навыками правильно задавать цель тому или иному процессу, определить условия и ограничения в достижении цели с помощью информационных технологий; - навыками социальной адаптации в информационном обществе.
<p>ПК-11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Дисциплина формирует понимание и знание современных способов продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о том, в каких направлениях использование компьютера и информационных технологий позволяет организовать свой труд; - основные особенности тех или иных программных продуктов и информационных технологий в профессиональной области. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные информационные технологии с целью повышения эффективности своего труда; - самостоятельно выбирать необходимые информационные технологии для решения конкретных задач профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия решений в стандартных ситуациях с использованием компьютерных средств; - навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с

другими частями ОП, а именно с такими дисциплинами как «Математика», «Основы самообразования», «Основы работы с электронными образовательными ресурсами».

Знания по информационным технологиям работы с различными видами информации, полученные при изучении данной дисциплины, в той или иной мере используются во всех изучаемых предметах.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Математика» и «Информатика» в общеобразовательной школе.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Заочная	
Общая трудоемкость: зачетные единицы/час	216 (6 ЗЕТ)		216 (6 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем	80		16
Лекции (ЛК)	-	-	
Практические занятия (ПЗ)	18	44	12
Семинарские занятия (СЗ)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	18	-	4
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет	2** Зачет с оценкой	4 зачет 1 курс, 4 зачет с оценкой 1 курс
Самостоятельная работа	136		192

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Введение в информатику
2.	Основы теории информации
3.	Кодирование информации

4.	Технические (аппаратные) средства реализации информационных технологий в туризме.
5.	Программные средства реализации информационных технологий в туризме.
6.	Основы графического интерфейса операционной системы Windows.
7.	Информационные технологии работы с текстовой информацией в туризме. Текстовый процессор MS Word и другие текстовые редакторы.
8.	Информационные технологии работы с числовой информацией в туризме. Табличный процессор MS Excel.
9.	Средства мультимедиа в сфере туризма.
10.	Представление информации. Работа в приложении MS PowerPoint
11.	Создание баз данных (БД) для сферы туризма. Системы управления базами данных (СУБД). Работа в СУБД MSAccess
12.	Использование локальных и глобальных компьютерных сетей в туристкой деятельности. Основы работы в Интернет.
13.	Информационные технологии обеспечения безопасности и защиты информации.
14.	Информационные технологии и туристские услуги

Теория менеджмента

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Дисциплина формирует способность организовывать работу исполнителей, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в организации туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий, категорий теории менеджмента; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -свободно оперировать понятиями и категориями в сфере управленческих отношений; - логически грамотно выражать свою точку зрения в сфере управленческих отношений; - находить организационно-управленческие решения, -оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения - нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальным аппаратом теории менеджмента - навыками нахождения организационно-управленческих решений, -навыками решения управленческих задач - навыками оценки результатов и последствий принятого управленческого решения

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП происходит параллельно с изучением таких дисциплин как «Экономика», «Тайм-менеджмент».

Освоение дисциплины «Теория менеджмента» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Маркетинг в туризме», «Бизнес-планирование в туризме», «Экономика туристского предприятия», «Управление человеческими ресурсами».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216(6 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	80	16
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	40	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 1 семестр, 54 экзамен 2 семестр	4 зачет 1 курс, 9 экзамен 1 курс
Самостоятельная работа (СРС)	82	187

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
-------	-------------

1.	Сущность управления и менеджмента
2.	Значение менеджмента
3.	Методологические основы управленческой науки
4.	Эволюция управленческой мысли
5.	Методы управления
6.	Функции управления
7.	Процесс управления
8.	Организация как объект управления
9.	Структура организации
10.	Организационная культура
11.	Понятие, сущность и свойства управленческих решений
12.	Процесс и методы принятия управленческих решений
13.	Основы управления рисками
14.	Управление как процесс коммуникаций
15.	Групповая динамика
16.	Управление персоналом
17.	Внутриорганизационные конфликты
18.	Руководство и лидерство
19.	Национальные модели менеджмента
20.	Технологии управления. Информационное обеспечение управления

Экономика туристского предприятия

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Дисциплина формирует способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: – основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников. Уметь: - проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли рентабельности предприятия. Владеть:

		– основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции; фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Организация туристской деятельности», «Технология и организация внутреннего туризма».

Освоение дисциплины «Экономика туристского предприятия» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Бизнес-планирование в туризме», «Технология и организация экскурсионных услуг».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	180 (5 ЗЕТ)	180(5 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	80	16
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	40	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4** Зачет 3 семестр, зачет с оценкой 4 семестр	4 зачет 2 курс, 4 зачет с оценкой 2 курс

Самостоятельная работа (СРС)	100	156
------------------------------	-----	-----

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Раздел 1. Предприятие – основное звено рыночной экономики
2.	Тема 1.1. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.
3.	Тема 1.2. Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.
4.	Раздел 2. Материальные ресурсы предприятия и -эффективность их использования
5.	Тема 2.1. Экономический потенциал предприятия.
6.	Тема 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия.
7.	Раздел 3. Организация коммерческой деятельности предприятия в рыночных условиях
8.	Тема 3.1. Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности
9.	Тема 3.2. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия
10.	Раздел 4. Ценообразование и издержки на предприятии
11.	Тема 4.1. Цены и ценообразование на предприятии.
12.	Тема 4.2. Издержки и себестоимость услуг предприятия.
13.	Раздел 5. Прибыль и финансы предприятия.
14.	Тема 5.1. Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.
15.	Тема 5.2. Финансы и налогообложение предприятия.
16.	Раздел 6. Оценка эффективности работы предприятия.
17.	Тема 6.1. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия
18.	Тема 6.2. Научно-технический прогресс и его влияние на деятельность предприятия
19.	Раздел 7. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии.
20.	Тема 7.1. Кадры предприятия и проблема занятости.
21.	Тема 7.2. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии.
22.	Раздел 8. Планирование и регулирование предпринимательской деятельности.
23.	Тема 8.1. Основы планирования деятельности предприятия.
24.	Тема 8.2. Государственное регулирование деятельности предприятия.
25.	Раздел 9. Управление деятельностью предприятия.
26.	Тема 9.1. Организационная структура предприятия.
27.	Тема 9.2. Сущность, задачи, функции и виды контроллинга на предприятии

Организация туристской деятельности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Применение	Знать:

<p>Способность к разработке туристского продукта</p>	<p>методов выявления и формирования новых потребностей и умением их использовать в своей профессиональной деятельности</p>	<p>- разновидности создаваемого турпродукта; -основные понятия и особенности организации туристской деятельности; -методики сегментации туристского рынка, оценки рыночной конъюнктуры; -виды управленческих решений и методы их разработки; оценка конкурентоспособности предприятий туризма. Уметь: -анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды; -использовать экономические и организационные знания и умения в профессиональной деятельности; -применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; -диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; -планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта; -использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. Владеть: -основами формирования социальных отношений в обществе; основами формирования социально-экономических отношений в организации; -основами планирования, организации, мотивации и контроля деятельностью организации и ее социальной системы; -навыками исследования рынков и разработки туристского продукта; -основами организации туристской деятельности; -основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.</p>
<p>ПК-10 Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; способность использовать</p>	<p>Знать: - технологию и организацию предоставления турагентских и туроператорских услуг; - структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; - правовые аспекты предпринимательской деятельности в туризме; - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли,</p>

	<p>нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>	<p>особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и состав туристского продукта и его основных элементов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определить необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; - использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии (клиентов). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - навыками работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими отношения в сфере туристской деятельности; - навыками оценки удовлетворённости потребителей услугами туристской индустрии; - навыками анализа и составления договорной документации; основами и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами, турагентами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информации о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.
--	--	---

<p>ПК-11 Способность к продвижению и реализации туристского продукта и использованию информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Способность к эффективному общению потребителем туристского продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли; - теоретические основы моделирования организации туризма; - базовые принципы построения системы туризма в регионе; - методы государственного регулирования туризма, основные законодательные и нормативно-правовые акты по исследуемой проблеме; - ресурсный туристский потенциал в регионе: природно-рекреационные ресурсы, капитальные ресурсы, трудовые ресурсы, возможности финансовых вложений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинговые исследования с целью разработки модели организации туризма на уровне отдельного региона или района; - проводить социологический опрос населения при проведении маркетинговых исследований; - анализировать и применять в своей деятельности нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность; - осуществлять количественную и качественную оценку туристско-рекреационных ресурсов; - аргументированно выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом и закономерностями размещения производительных сил в туристской отрасли; - аналитическими данными, полученными в ходе оценки туристского потенциала на различных уровнях планирования; - методикой разработки региональных программ развития туризма; - навыками определения общего нормативно-правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, а также аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов; - методами анализа состояния дестинаций туризма; - методами продвижения турпродукта; - навыками организации и обеспечения безопасности туристов, обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учётом природных и социальных факторов.
--	---	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Технология и организация въездного туризма», «Технология и организация внутреннего туризма», «Туризм в Африке, Америке, Австралии», «Туристско-рекреационные ресурсы».

Освоение дисциплины «Организация туристской деятельности» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология и организация выездного туризма», «Паломнический туризм», «Экологический туризм» Данная дисциплина должна предшествовать подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	180 (5 ЗЕТ)	180(5 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	80	16
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	40	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4** Зачет 3 семестр, зачет с оценкой 4 семестр	4 зачет 2 курс, 4 зачет с оценкой 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	100	156

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Введение в организацию туристской деятельности. Знакомство с терминологией, историей и факторами развития туризма
2.	Организационно-правовые основы работы туристского предприятия
3.	Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
4.	Услуги в туристской индустрии.
5.	Основные виды и тенденции развития туризма
6.	Туристские формальности и страхование в туризме
7.	Мотивация туризма и путешествий
8.	Транспортное обслуживание в туризме
9.	Обслуживание клиентов турфирмы

Разработка туристического продукта

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта	Дисциплина формирует способность разрабатывать туристский продукт	Знать: - взаимоотношения субъектов туризма - общие требования к туристским услугам Уметь: - проектировать туристские услуги Владеть: - навыками разработки программы обслуживания и исследования по разработке новых услуг тура.
ПК-10 Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Дисциплина формирует навыки готовности к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать: - современные технологии в туризме Уметь: - применять на практике знания о современных технологиях в туризме Владеть: - навыками использования современных технологий при разработке турпродукта
ПК-11 Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием	Дисциплина формирует способность к продвижению и реализации туристского продукта с	Знать: - современные информационные и коммуникативные технологии в туризме Уметь: - применять на практике знания о современных информационных и коммуникативных технологиях в туризме

информационных и коммуникативных технологий	использованием информационных и коммуникативных технологий	Владеть: -навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
---	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туризме»

Освоение дисциплины «Разработка туристского продукта» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология и организация специальных видов туризма», «Туристские формальности», для всех видов практик, для подготовки ВКР.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	288 (8 ЗЕТ)	288 (8 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	124	24
Лекции (ЛК)	62	12
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	62	12
Лабораторные работы (ЛР)		
Курсовая работа	+ 6 семестр	+ 3 курс
Промежуточная аттестация: <u>Зачет / зачет с оценкой / экзамен / курсовая работа</u>	4** Зачет 4 семестр, Зачет с оценкой 5 семестр, 18 экзамен 6	4 зачет 2 курс, 4 зачет с оценкой 3 курс, 9 экзамен 3 курс

	семестр	
Самостоятельная работа (СРС)	146	247

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Понятие туристского бизнеса, значение в экономике страны.
2.	Разработка турпродукта как инструмент развития
3.	Технология и ключевые элементы: система, объект, процесс
4.	Туризм и туристская деятельность как объект планирования
5.	Разработка туристского пространства
6.	Типы и виды туристского пространства
7.	Территориальный аспект и уровни разработки туристского продукта
8.	Проекты, предлагаемые к реализации в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)»
9.	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа
10.	Разработка туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов
11.	Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия
12.	Применение трехуровневого маркетингового подхода для разработки туристского продукта: «Отдых в горах на знаменитом горноклиматическом курорте Красная Поляна на территории Большого Сочи»
13.	Цена на туристские продукты и услуги
14.	Калькулирование цены туристского продукта
15.	Разработка цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта
16.	Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги
17.	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
18.	Продвижение и реализация турпродуктов и услуг.
19.	Особенности организации прямых продаж.
20.	Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
21.	Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов
22.	Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне
23.	Типы, виды, форматы предприятий туризма.
24.	Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия
25.	Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма.
26.	Разработка бизнес-процессов предприятий туризма
27.	Разработка организационной структуры туристского предприятия
28.	Разработка турпродукта и формирование хозяйственной стратегии туристского предприятия
29.	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства
30.	Стратегическое планирование деятельности предприятия
31.	Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса

Приемы оказания первой помощи

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>Дисциплина формирует способность использовать методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий в области оказания первой помощи; - нормативно – правовой базой в области оказания первой помощи; - приемы элементарной диагностики заболеваний и состояний угрожающих жизни человека; - основные принципы оказания первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - немедленно устранить внешние повреждающие факторы в условиях чрезвычайных ситуаций; - определить по внешним признакам состояние пострадавшего; - правильно извлечь пострадавшего из травмирующей среды; - оказать помощь пострадавшему с учетом характера повреждения; - правильно организовать транспортировку пострадавшего <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами восстановления проходимость дыхательных путей; - приемами остановки кровотечения; - приемами наложения повязок; - приемами иммобилизации поврежденных конечностей; - приемами искусственной вентиляции легких и непрямого массажа сердца; - приемами транспортировки пострадавшего.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части дисциплинам по выбору.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как «Безопасность жизнедеятельности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки,

продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	36 (1 ЗЕТ)	36(1 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	18	4
Лекции (ЛК)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	18	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен	2** Зачет 3 семестр	4 Зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	18	28

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Общие принципы оказания первой медицинской помощи.
2.	Первая медицинская помощь при терминальных состояниях. Сердечно-легочная реанимация.
3.	Первая медицинская помощь при кровотечениях.
4.	Первая медицинская помощь при ранениях.
5.	Первая медицинская помощь при травмах.
6.	Первая медицинская помощь при отравлениях.
7.	Первая медицинская помощь при несчастных случаях.
8.	Первая медицинская помощь при развитии состояний, угрожающих жизни, у лиц с различными заболеваниями.
9.	Радиационные поражения. Первая медицинская помощь при лучевых поражениях.

Управление человеческими ресурсами

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Дисциплина формирует способность использовать потенциал персонала организации туристской деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место управление персоналом в деятельности предприятий и его связь со стратегическими задачами организации - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; - роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; - оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; - использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; - использовать методы формирования и поддержания этического климата в организации; - обеспечивать деловые коммуникации - планировать карьеру.

		Владеть: -навыками оценки персонала с целью принятия организационно-управленческих решений
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Методы принятия управленческих решений», «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туризме» и др.

Освоение дисциплины «Управление человеческим ресурсами» является необходимой основой для прохождения всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 5 семестр	4 зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	90	124

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№	Раздел/тема
---	-------------

п/п	
1.	Человеческие ресурсы организаций
2.	Методология управления человеческими ресурсами
3.	Система управления человеческими ресурсами
4.	Стратегическое управление человеческими ресурсами
5.	Планирование работы с персоналом организации
6.	Технология и этапы управления персоналом организации
7.	Технология управления развитием человеческих ресурсов
8.	Управление поведением персонала организации
9.	Оценка результатов деятельности персонала организации

Маркетинг в туризме

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК -11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Дисциплина формирует представление о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристическим предприятием	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и задачи изучаемой дисциплины; - роль маркетинга в деятельности предприятий индустрии туризма; - содержание и направления маркетинговых исследований деятельности предприятий индустрии туризма; - основы управления маркетинговой деятельностью на предприятиях индустрии туризма; - ключевые положения теории туристской дестинации; - требования к составу туристских услуг в различных специализированных программах; - особенности планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; - структуру туристской индустрии и современные тенденции её развития; - основные, дополнительные, сопутствующие услуги в программе обслуживания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике принципы, методы и инструменты маркетинга в деятельности предприятий индустрии туризма; - оценивать положение предприятия индустрии туризма в соответствии с условиями внешней и внутренней среды; - осуществлять выбор целей, задач и стратегий маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма;

		<ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма; - ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка; - использовать теоретические знания в создании моделей туристского продукта; - использовать навыки составления программ обслуживания туристов; - извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организации маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма; - методиками оценки экономического потенциала предприятия индустрии туризма и рыночной конъюнктуры; - навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию; - навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения.
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Маркетинг в туризме» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими управленческими дисциплинами и изучается параллельно с такими дисциплинами как: «Методы принятия управленческих решений».

Освоение дисциплины «Маркетинг в туризме» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Разработка туристического продукта», «Реклама в туризме», «PR-технологии в туризме».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		216 (6 ЗЕТ)	216
Контактная работа с преподавателем (всего):		80	16
V семестр			
Лекции (ЛК)		18	8
Практические занятия (ПЗ)			
Семинарские занятия (СЗ)		18	8
Лабораторные работы (ЛР)			
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /		2** Зачет	4 зачет 3 курс, 4 зачет с оценкой 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)		54	192
VI семестр			
Лекции (ЛК)		22	
Практические занятия (ПЗ)			
Семинарские занятия (СЗ)		22	
Лабораторные работы (ЛР)			
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /		2** Зачет с оценкой	
Самостоятельная работа (СРС)		82	

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Сущность, содержание, цели и функции маркетинговой деятельности
2.	Категории, цели, задачи и принципы маркетинга
3.	Эволюция маркетинговых концепций. Принципы маркетинга.
4.	Маркетинговая среда организации и факторы, влияющие на неё
5.	Маркетинговая информационная система: цели, задачи, построение в организации.
6.	Методы, инструменты, типология маркетинговых исследований
7.	Потребительское поведение, факторы, влияющие на него
8.	Понятие рынка, виды, классификация, сегментирование рынков
9.	Комплексное исследование рынка, стратегии его охвата и позиционирования продуктов. Прогнозирование рынка
10.	Понятие и характеристики конкурентоспособности организации
11.	Методы оценки конкурентоспособности и создания конкурентных преимуществ
12.	Продуктовая концепция в маркетинге
13.	Классификация товаров и услуг
14.	Уровни представления товаров и услуг в маркетинге. Рыночная атрибутика товара, имидж и бренд.
15.	Концепция жизненного цикла товара. Товарная политика и её решения.

16.	Ценообразование в маркетинге. Понятие и цели. Виды цен.
17.	Факторы и методы ценообразования.
18.	Система распределения товаров на рынке.
19.	Виды организаций-посредников и их маркетинговые решения
20.	Решения по построению и оптимизации системы распределения.

Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом международного и российского права	Дисциплина формирует способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (в сфере туроператорской и турагентской деятельности)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -содержание основных понятий туристского права; -содержание правовых статусов субъектов отношений, возникающих в сфере туризма; -значение права в регулировании различных направлений туроператорской и турагентской деятельности; -виды и содержание договоров, заключаемых в сфере туристских правоотношений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -свободно оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере туристской деятельности; - логически грамотно выражать свою точку зрения по юридической проблеме в сфере туристских отношений; -анализировать и применять в своей деятельности нормативно-правовые акты, регулирующие туроператорскую и турагентскую деятельность; -принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом в процессе заключения туристских договоров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятийно-категориальным аппаратом туристского права; -навыками работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере туристской деятельности; -навыками анализа различных правовых явлений, навыками решения правовых задач, с использованием правовых понятий и норм права.
ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской	Дисциплина формирует способность организовывать работу исполнителей с учетом нормативно-правовых	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -нормативно-правовые акты, регулирующие туроператорскую и турагентскую деятельность; -виды и содержание договоров, заключаемых в сфере туристских правоотношений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовать работу исполнителей в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами в сфере туроператорской и турагентской деятельности;

деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	актов, регулирующих туроператорскую и турагентскую деятельность	-принимать управленческие решения в организации с учетом правовых отношений в сфере туроператорской и турагентской деятельности. Владеть: -навыками использования нормативно-правовых актов, регулирующих туроператорскую и турагентскую деятельность для эффективной организации работы исполнителей.
--	---	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы социального государства».

Освоение дисциплины «Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности» является необходимой основой для изучения дисциплины «Туристские формальности», «Технология и организация экскурсионных услуг».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108(3 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	22	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 4 семестр	4 зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	64	96

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Понятие и сущность туристского права
2.	Основы государственного регулирования туристской деятельности
3.	Общие положения и виды субъектов туристской деятельности. Правовое положение туриста
4.	Правовое положение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц как субъектов туристской деятельности
5.	Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма
6.	Договоры в сфере туристской деятельности
7.	Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности
8.	Правовое регулирование туристских перевозок
9.	Международное и зарубежное туристское право

Основы социального государства

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Дисциплина формирует способность оценивать результаты и последствия своей деятельности с учетом социальной политики государства, используя при этом основы правовых знаний	Знать: - правовые основы функционирования социального государства; - теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; - принципы, цели и направления социальной политики государства; - приоритеты социального развития Российской Федерации; - принципы организации социальной экспертизы и социального аудита; - сущность и значение социальной информации в развитии современного общества; - основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем; Уметь: - исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; - использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства
ПК-4 способность организовывать работу		

исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства		при решении социальных и профессиональных задач; - соблюдать основные правовые и юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики - разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем; - уметь проводить социальный аудит и социальную экспертизу Владеть - понятийно-категориальным аппаратом социального государства; - навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства; - навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; - методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.
---	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности», «Правоведение».

Освоение дисциплины «Основы социального государства» является необходимой основой для изучения дисциплин «Маркетинг в туризме», «Разработка туристического продукта», «Организация обслуживания потребителей в сфере туризма», для всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108(3 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	22	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 4 семестр	4 зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	64	96

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Понятие и сущность государства
2.	Право как инструмент регулирования общественных отношений
3.	Концепции социального государства и его индикаторы
4.	Признаки и модели социального государства
5.	Социальное государство в СССР
6.	Основные направления и этапы развития социального государства в современной России
7.	Понятие и сущность социальной политики
8.	Корпоративная социальная политика в социальном государстве
9.	Социальная политика в различных сферах жизнедеятельности

Русский язык

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3 Способность к коммуникации устной и письменной форм на русском и иностранном языках для решения	Дисциплина формирует готовность к коммуникации и письменной форм на русском языке для	Знать: -основные законы и правила русского языка; -основы владения орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными нормами современного русского литературного языка; -коммуникативные, этические аспекты устной

<p>задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>решения задач межличностного и культурного взаимодействия</p>	<p>и письменной речи; -функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; -правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи); -правила составления и оформления текстов деловых бумаг и служебных документов. Уметь: -строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; -использовать все ресурсы русского литературного языка при создании текстов различной функциональной направленности; -находить и корректировать речевые ошибки, составлять вторичные научные тексты; -конспект, аннотацию, реферат; -составлять личные деловые бумаги; готовить текст публичного выступления; -уметь применять полученные знания, умения и навыки при подготовке и написании студенческих научных работ, курсовом и дипломном проектировании. Владеть: -навыками грамотного письма и устной речи; -соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем; -создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; -навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.</p>
<p>ПК-11 Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Дисциплина формирует способность продвижению и реализации туристского продукта с использованием коммуникативных технологий</p>	<p>Знать: -коммуникативные аспекты устной и письменной речи; -правила делового общения в процессе продвижения и реализации туристского продукта; -правила составления и оформления текстов деловых бумаг и служебных документов. Уметь: -формировать эффективный коммуникативный процесс продвижения и реализации туристского продукта;</p>

		<p>-использовать коммуникативные аспекты устной и письменной речи в процессе подготовки и проведения деловых переговоров и совещаний по вопросам подготовки и продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками делового общения в процессе продвижения и реализации туристского продукта.</p>
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Освоение дисциплины «Русский язык и культура речи» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Современный русский язык», «Ораторское искусство», «Риторика».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	252 (7 ЗЕТ)	252 (7 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	80	16
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	62	12
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4** Зачет 1 семестр, зачет с оценкой 2	4 зачет 2 курс, 4 зачет с оценкой 2 курс

	семестр	
Самостоятельная работа (СРС)	172	228

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Тема 1.1. Язык и речь. Культура речи. Основные понятия курса.
2.	Тема 1.2. Литературный язык - высшая форма развития национального языка
3.	Тема 1.3. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы русского языка.
4.	Тема 1.4. Русская акцентология нормы постановки ударения
5.	Тема 1.5. Лексика и фразеология русского языка. Нормы словоупотребления
6.	Тема 1.6. Словообразование и словообразовательные средства языка.
7.	Тема 1.7. Морфологические нормы. Учение о частях речи и грамматических категориях. Основные виды ошибок в формообразовании, написании и употреблении частей речи
8.	Тема 1.8. Синтаксические нормы. Синтаксис как учение о словосочетании, предложении и сложном синтаксическом целом
9.	Тема 2.1. Текст, его структура
10.	Тема 2.2. Функциональные стили русского языка
11.	Тема 2.3. Жанры деловой и учебно-научной речи

Технология и организация внутреннего туризма

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской	Дисциплина формирует способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в	Знать: - технологию и организацию предоставления турагентских и туроператорских услуг; - структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; - правовые аспекты предпринимательской деятельности в туризме;

<p>деятельности , в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; - особенности и состав туристского продукта и его основных элементов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определить необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; - использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии (клиентов). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - навыками работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими отношения в сфере туристской деятельности; - навыками оценки удовлетворённости потребителей услугами туристской индустрии; - навыками анализа и составления договорной документации; основами и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами, турагентами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информации о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.
--	--	--

<p>ПК-10 Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий, способность к реализации и продвижению туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли; - теоретические основы моделирования организации внутреннего туризма; - базовые принципы построения системы внутреннего туризма в регионе; - методы государственного регулирования внутреннего туризма в регионе, основные законодательные и нормативно-правовые акты по исследуемой проблеме; - ресурсный потенциал в регионе: природно-рекреационные ресурсы, капитальные ресурсы, трудовые ресурсы, возможности финансовых вложений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинговые исследования с целью разработки модели организации внутреннего туризма на уровне отдельного региона или района; - проводить социологический опрос населения при проведении маркетинговых исследований; - анализировать и применять в своей деятельности нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность на территории РФ; - осуществлять количественную и качественную оценку туристско-рекреационных ресурсов; - аргументированно выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом и закономерностями размещения производительных сил в туристской отрасли; - аналитическими данными, полученными в ходе оценки туристского потенциала на различных уровнях планирования; - методикой разработки региональных программ развития внутреннего туризма; - навыками определения общего нормативно-правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, а также аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов; - методами анализа состояния дестинаций внутреннего туризма; - методами продвижения турпродукта; - навыками организации и обеспечения безопасности туристов, обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учётом природных и социальных факторов.
--	---	---

--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Технология и организация въездного туризма», «Организация туристской деятельности».

Освоение дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология и организация выездного туризма», «Паломнический туризм». Данная дисциплина должна предшествовать подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	180(5 ЗЕТ)	180(5 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	80	16
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	40	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	4** Зачет 3 семестр, зачет с оценкой 4 семестр	4 зачет 3 курс, 4 зачет с оценкой 3 курс

Самостоятельная работа (СРС)	100	156
------------------------------	-----	-----

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Роль и место внутреннего туризма в системе туризма
2.	История отечественного внутреннего туризма
3.	Правовые основы внутреннего туризма в РФ
4.	Анализ основных туристских потоков РФ
5.	Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ
6.	Технология формирования внутреннего тура
7.	Качество туристского продукта в сфере внутреннего туризма
8.	Технология обслуживания туристов
9.	Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ

Технология и организация выездного туризма

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Дисциплина формирует способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: - технологию и организацию предоставления турагентских и туроператорских услуг; - структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; - правовые аспекты предпринимательской деятельности в туризме; - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; - особенности и состав туристского продукта и его основных элементов. Уметь: - обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; - составлять договорную документацию для всех

		<p>контрагентов туристской деятельности, компетентно определить необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии (клиентов). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - навыками работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими отношения в сфере туристской деятельности; - навыками оценки удовлетворённости потребителей услугами туристской индустрии; - навыками анализа и составления договорной документации; основами и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами, турагентами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информации о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме. - навыками организации и обеспечения безопасности туристов.
<p>ПК-10 Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий, способность реализации продвижению туристского продукта с использованием информационных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли; - теоретические основы моделирования организации выездного туризма; - базовые принципы построения системы выездного туризма; - методы государственного регулирования внутреннего туризма в регионе, основные законодательные и нормативно-правовые акты по исследуемой проблеме; - ресурсный потенциал регионов: природно-рекреационные ресурсы, капитальные ресурсы, трудовые ресурсы, возможности финансовых вложений; - экономическую эффективность рынка

	и коммуникативных технологий	<p>выездного туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристские формальности, паспортно-визовые формальности, таможенные формальности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинговые исследования с целью разработки модели организации выездного туризма на уровне отдельного региона или района; - проводить социологический опрос населения при проведении маркетинговых исследований; - анализировать и применять в своей деятельности нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность; - осуществлять количественную и качественную оценку туристско-рекреационных ресурсов; - использовать международные системы бронирования; - аргументированно выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом и закономерностями размещения производительных сил в туристской отрасли; - аналитическими данными, полученными в ходе оценки туристского потенциала на различных уровнях планирования; - методикой разработки региональных программ развития выездного туризма; - навыками определения общего нормативно-правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, а также аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов; - методами анализа состояния дестинаций выездного туризма; - методами продвижения турпродукта; - навыками организации и обеспечения безопасности туристов; - обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учётом природных и социальных факторов.
--	------------------------------	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Технология и организация въездного туризма», «Технология и организация внутреннего туризма», «Организация туристской деятельности», «География туризма», «Страноведение».

Освоение дисциплины «Технология и организация выездного туризма» является

необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология и организация выездного туризма», «Паломнический туризм», «Экологический туризм». Данная дисциплина должна предшествовать подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	Заочная
Контактная работа с преподавателем (всего):	36	144(4 ЗЕТ)
Лекции (ЛК)	18	8
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	18	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Итоговая аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен / курсовая работа	54 Экзамен 5 семестр	9 экзамен 4 курс
Самостоятельная работа (СРС)	54	127

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Нормативно-правовая основа деятельности аутгоингового туроператора
2.	Международный туристский рынок
3.	Международные туристские организации
4.	География выездного туризма
5.	Экономическая эффективность рынка выездного туризма
6.	Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма
7.	Особенности выездного туризма

8.	Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров
9.	Страхование туристов, выезжающих за рубеж. Туристские формальности. Поддержка российских туристов за рубежом

Технология и организация специальных видов туризма

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Дисциплина формирует способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: - виды и особенности специального туризма - основы организации специальных видов туризма - специфику работы исполнителей при организации специальных видов туризма Уметь: -принимать решения в организации специальных видов туризма, с учетом социальной политики государства Владеть: - навыками организации работы исполнителей туристских услуг - навыками принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-10 готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Дисциплина формирует готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать: -современные технологии в туризме при разработке специальных видов туризма Уметь: -применять на практике знания о современных технологиях в туризме при разработке специальных видов туризма Владеть: -навыками использования современных технологий при разработке специальных видов турпродукта

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Туристские формальности», «Маркетинг в туризме», ее изучение необходимо для прохождения всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного

туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216(6 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	116	24
Лекции (ЛК)	58	12
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	58	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	=
Промежуточная аттестация: <u>Зачет / зачет с оценкой / экзамен / курсовая работа</u>	4** Зачет 6 семестр, зачет с оценкой 7 семестр	4 зачет 4 курс, 4 зачет с оценкой 5 курс
Самостоятельная работа (СРС)	100	184

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Эволюция туризма. Классификация туризма
2.	Религиозный туризм
3.	Религиозный туризм в христианстве
4.	Религиозный туризм в исламе
5.	Религиозный туризм в буддизме
6.	Деловой туризм
7.	Лечебно-оздоровительный туризм
8.	Экологический туризм
9.	Событийный туризм
10.	Горнолыжный туризм
11.	Экстремальный туризм
12.	Круизный туризм

13.	Джайлоо-туризм
14.	Индустриальный туризм
15.	Агротуризм
16.	Спелеотуризм
17.	Гастрономический туризм
18.	Свадебный туризм
19.	Шоппинг туризм
20.	Туризм катастроф

Туристские формальности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Дисциплина формирует способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -эволюцию туристских формальностей, нормы и правила паспортно-визовой системы, таможенного регулирования, медицинских формальностей, перемещения культурных ценностей, ввоза и вывоза представителей флоры и фауны. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма для нее; -планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками обслуживания потребителей и туристов в рамках требований туристских формальностей; -методикой организации безопасности туристов во время путешествия.
ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной	Дисциплина формирует способность организовывать работу исполнителей и принимать решения в процессе организации въездного и выездного туризма в	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -туристские формальности, связанные с особенностями пересечения государственной границы, пребыванием туристов в различных странах; -особенности и правила поведения туристов в странах с различными типами культуры и традициями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать туристскую деятельность, максимально удовлетворять запросы туристов в соответствии с туристскими формальностями посещаемой страны;

политики государства	соответствии с туристскими формальностями различных стран	-принимать стратегические и оперативные решения по организации туристской деятельности в соответствии с туристскими формальностями страны посещения. Владеть: -навыками организации работы исполнителей по обеспечению безопасности туристов во время путешествия в соответствии с туристскими формальностями различных стран; -навыками оперативного принятия решений в процессе организации туристской деятельности с учетом изменений туристских формальностей различных стран.
----------------------	---	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туризме»

Освоение дисциплины «Туристские формальности» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология и организация специальных видов туризма».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>	
		<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		216 (6 ЗЕТ)	216(6 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):		98	20
	Лекции (ЛК)	40	8
	Практические занятия (ПЗ)	-	-

Семинарские занятия (СЗ)	58	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен / курсовая работа	4** Зачет 6 семестр, зачет с оценкой 7 семестр	4 зачет 4 курс, 4 зачет с оценкой 5 курс
Самостоятельная работа (СРС)	118	188

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Виды туристских организаций и их роль в унификации туристских формальностей.
2.	Паспортные формальности
3.	Визовые формальности
4.	Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ
5.	Таможенный контроль товаров, перемещаемых через границы РФ
6.	Медицинские формальности
7.	Перемещение через границу культурных ценностей
8.	Порядок ввоза и вывоза представителей флоры и фауны
9.	Туристские формальности стран - Австралия, Андорра, Аргентина, Бельгия, Болгария
10.	Туристские формальности стран - Бразилия, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Вьетнам
11.	Туристские формальности стран - Германия, Греция, Дания, Египет, Израиль
12.	Туристские формальности стран - Индия, Индонезия, Иордания, Ирландия, Испания
13.	Туристские формальности стран - Италия, Канада, Кения, Китай, Королевство Нидерландов
14.	Туристские формальности стран - Латвия, Ливан, Литва, Мадагаскар, Мальта
15.	Туристские формальности стран - Мексика, Норвегия, Португалия, Румыния, Сингапур
16.	Туристские формальности стран - США, Турция, Хорватия, Чехия
17.	Туристские формальности стран - Швеция, Южная Корея, Япония

Технология и организация экскурсионных услуг

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способностью к разработке туристского	Дисциплина формирует способность разрабатывать	Знать: -общие требования к туристским услугам -этапы разработки туристского продукта и услуги Уметь:

продукта	турпродукт	-проектировать и разрабатывать туристские продукты и услуги Владеть: -навыками разработки программ экскурсионного обслуживания в туризме
ОПК-3 Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Дисциплина формирует способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов	Знать: -технологию и организацию экскурсионных услуг Уметь: -организовывать процесс обслуживания туристов и экскурсантов Владеть: -навыками обслуживания туристов и экскурсантов

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Разработка туристского продукта», «Маркетинг в туризме»

Освоение дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология и организация специальных видов туризма», «Туристские формальности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	252 (7 ЗЕТ)	252(7 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	102	20
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	62	12

Лабораторные работы (ЛР)		
Курсовая работа	+ 5 семестр	+ 4 курс
Промежуточная аттестация: <u>Зачет / зачет с оценкой /</u>	4** Зачет 5 семестр, зачет с оценкой 6 семестр	4 зачет 4 курс, 4 зачет с оценкой 4 курс
Самостоятельная работа (СРС)	150	224

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	История развития экскурсионного дела
2.	Развитие экскурсионного дела в России
3.	Экскурсия как вид туристских услуг
4.	Виды экскурсий
5.	Экскурсия как форма коммуникации
6.	Функциональная структура деятельности экскурсовода
7.	Профессиональная культура экскурсовода
8.	Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп
9.	Методика и основные этапы разработки экскурсии
10.	Подготовка технологической карты экскурсии
11.	Проектирование экскурсионного тура
12.	Проектирование экскурсионного тура (на примере конкретного тура)
13.	Техника и особенности показа объектов
14.	Техника и особенности экскурсионного рассказа
15.	Приемы движения и особые методические приемы
16.	Городская обзорная экскурсия
17.	Производственные экскурсии
18.	Музейные экскурсии
19.	Виды туристско-экскурсионных учреждений
20.	Структура и основные направления деятельности экскурсионных учреждений

Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристического предприятия

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты	Дисциплина формирует способность рассчитать и проанализировать	Знать: теоретические основы экономического анализа, современные методы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия, различные подходы к анализу факторов изменения

<p>деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>ь затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>важнейших экономических показателей, методики анализа и систему показателей важнейших сторон хозяйственной деятельности фирмы; понимать основные проблемы эффективности хозяйственной деятельности организации, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе.</p> <p>Уметь: проводить аналитическую работу по выявлению и оценке влияния факторов на экономические результаты деятельности организации, использовать методы экономического анализа в своей профессиональной деятельности, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.</p> <p>Владеть: навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации; важнейшими методами анализа экономических явлений</p>
---	---	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Управление проектами».

Освоение дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристического предприятия» является необходимой основой для прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Преддипломная практика».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / <u>зачет с оценкой</u> / экзамен /	2** Зачет с оценкой 7 семестр	4 зачет с оценкой 4 курс
Самостоятельная работа (СРС)	90	128

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Назначение, содержание, виды и метод экономического анализа (ЭА). Организация ЭА и его информационная база
2.	Сущность и приемы оценки финансово-хозяйственной деятельности
3.	Сущность и приемы экономической диагностики (фак-торного анализа) и прогнозирования ФХД
4.	Анализ состояния имущества и источников его финансирования
5.	Анализ финансовых результатов, доходов и расходов организации
6.	Анализ рентабельности деятельности организации
7.	Анализ деловой активности организации
8.	Основы анализа инвестиционных проектов
9.	Прогнозирование выручки от продажи, расходов, финансовых результатов и денежных потоков
10.	Анализ затрат на производство и себестоимости продукции, работ, услуг
11.	Анализ организационно-технического уровня производства
12.	Маркетинговый анализ, анализ снабжения, производства и сбыта продукции
13.	Анализ состояния и использования средств, предметов труда и производственной мощности
14.	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов
15.	Маржинальный анализ
16.	Анализ размера предприятия и интенсификация производства

Бизнес-планирование в туризме

- 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-5 Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Дисциплина формирует способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и оценки уровня развития - организационной структуры и процессов туристского предприятия; - виды управленческих решений и методы их - разработки; - содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы проектирования в туризме; - диагностировать и выявлять различные - типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми - функциональными подразделениями - предприятий туристской индустрии; - установить общую структуру создаваемого документа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования продвижения и реализации туристского продукта; - понятийным аппаратом в объеме программы курса на профессиональном уровне; - профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма; - навыками работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными; - способностью использовать нормативные документы по стимулированию развития, качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. - навыками организаторской работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Экономика», «Маркетинг в туризме», «Экономика туристского предприятия» «Методы принятия управленческих решений».

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин, «Управление человеческими ресурсами», «Организация обслуживания потребителей в сфере туризма», «Разработка туристического продукта», «Управление проектами».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216(6 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	98	20
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	58	12
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: <u>Зачет / зачет с оценкой / экзамен /</u>	4** Зачет 5 семестр, зачет с оценкой 6 семестр	4 зачет 4 курс, 4 зачет с оценкой
Самостоятельная работа (СРС)	118	188

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№	Раздел/тема
---	-------------

п/п	
1.	Базовые сведения для составления бизнес-плана.
2.	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия
3.	Структура бизнес-плана
4.	Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции
5.	Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга
6.	План производства
7.	Организационный план. Оплата труда работников предприятий сервиса
8.	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса
9.	Финансовый план. Алгоритм составления финансового плана Источники финансирования деятельности предприятия
10.	Планирование инвестиций
11.	Расчеты денежных потоков
12.	Эффективность бизнес-плана

Управление проектами

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-10 готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Дисциплина формирует способность использовать основ управленческо-экономических знаний в сфере проектной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль управления проектами в общей системе организационно-экономических знаний; современную методологию и технологию управления проектами; основные типы и характеристики проектов; функции управления проектами; основные этапы реализации проектов; основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; современный инструментарий в области управления проектами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели проекта; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта; составлять сетевой график реализации проекта; формировать бюджет проекта; использовать методы и механизмы для управления проектами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применением современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

		- использованием информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Бизнес-планирование в туризме», «Технология и организация специальных видов туризма» «Технология и организация экскурсионных услуг»

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>	
		<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		288 (8 ЗЕТ)	288(8 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):		170	36
5 семестр		-	4 курс
	Лекции (ЛК)	18	4
	Практические занятия (ПЗ)	-	-
	Семинарские занятия (СЗ)	36	4
	Лабораторные работы (ЛР)	-	
	Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u>	2** Зачет	4 зачет
Самостоятельная работа (СРС)		18	96
6 семестр		-	4 курс
	Лекции (ЛК)	22	4
	Практические занятия (ПЗ)	-	-
	Семинарские занятия (СЗ)	22	8
	Лабораторные работы (ЛР)	-	
	Промежуточная аттестация: <u>зачет с оценкой</u>	2**	4 зачет с

		Зачет с оценкой	оценкой
Самостоятельная работа (СРС)		64	56
7 семестр		-	5 курс
Лекции (ЛК)		36	8
Практические занятия (ПЗ)		-	-
Семинарские занятия (СЗ)		36	8
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Курсовая работа (КР)		+	+
Промежуточная аттестация: <u>экзамен</u>		9 экзамен	9 экзамен
Самостоятельная работа (СРС)		27	83

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Управление проектом: основные понятия
2.	Системный подход к управлению проектами
3.	Экономические основы проекта
4.	Правовые формы организации бизнеса в разработке проектов
5.	Эффективность реализации проекта
6.	Управление проектными рисками
7.	Задачи и структура планирования проекта
8.	Сетевой анализ
9.	Формирование финансовых ресурсов проекта
10.	Управление коммуникациями проекта
11.	Управление изменениями
12.	Управление качеством проекта
13.	Управление контрактами
14.	Закрытие проекта

Основы самообразования

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию	Дисциплина формирует способности к самоорганизации и самообразованию	Знать: -структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности; -основные виды и формы самоорганизации и самообразования; -источники самообразования; -сущность и содержание самообразовательной деятельности, компоненты готовности к

		<p>самообразованию;</p> <p>-особенности организации самообразовательной деятельности в вузе.</p> <p>Уметь:</p> <p>-правильно ставить цели;</p> <p>- анализировать собственную самообразовательную деятельность;</p> <p>-самостоятельно использовать источники самообразования.</p> <p>Владеть:</p> <p>-владеть основами самоподготовки к учебной и научной деятельности, осуществлять выбор рациональных форм, методов и средств организации самообразования;</p> <p>-навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем;</p> <p>-формами и методами самообучения и самоконтроля.</p>
<p>ПК-4</p> <p>Способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Дисциплина формирует способность повышения эффективности организации работы исполнителей и принятия управленческих решений в процессе организации туристской деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>-основные виды и формы самоорганизации и самообразования личности;</p> <p>-сущность и содержание процесса самообразования.</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать проблемы организации работы исполнителей, выявлять причины и определять способы их решения;</p> <p>-организовывать процесс самообразования;</p> <p>-использовать результаты самообразования для повышения эффективности организации работы исполнителей и принятия управленческих решений в процессе организации туристской деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками организации процесса самообразования в работе исполнителей;</p> <p>-навыками принятия эффективных управленческих решений в процессе организации туристской деятельности с учетом результатов самообразования.</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Тайм-менеджмент», «Основы работы с электронными образовательными ресурсами», «Психология».

Освоение дисциплины «Основы самообразования» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин и прохождения практики.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в деятельности туристских предприятий.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные,

общефессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 4 семестр	4 Зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	90	128

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Самообразование как основа успешности человека.
2.	Концепция самообразования
3.	Структуры и стратегии управления самообразованием
4.	Учебно-методический комплекс по дисциплине как средство развития самообразовательной деятельности студентов
5.	Электронный учебно-методический комплекс для самообразования
6.	Контроль самообразовательной работы студентов
7.	Организация самообразовательной работы в традиционных формах обучения
8.	Инициативные формы организации самообразовательной деятельности студентов
9.	Технология решения познавательных задач и научно-методические основы отбора их содержания

Человек и его потребности

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Дисциплина формирует способность создавать оптимальные условия для реализации организационно-управленческой деятельности в коллективе, занятом в сфере туристской деятельности. Знания о природе человеческих потребностей – это всеобщая основа в рамках разнообразия (социального, этнического, конфессионального и культурного) самого коллектива и социума в котором функционирует этот коллектив</p>	<p>Знать: генезис и основные потребности человека, его психофизиологические возможности, взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания потребностей человека в туристской сфере; универсальность потребностей человека вне зависимости от рас, этнически-конфессиональных, социальных и культурных различий; универсальность потребностей в мире и сходность технологий менеджмента и маркетинга в сфере туристской деятельности.</p> <p>Уметь: оценивать психические, физиологические особенности потребностей человека; оценивать социальную значимость потребителей в сфере туристской деятельности, учитывая их потребности и требования; учитывать особенности потребностей человека в условиях коллективной работы; использовать потребности человека в технологиях менеджмента и маркетинга в сфере туристской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками психологического анализа, общения и убеждения, умением обеспечить оптимальную атмосферу работы в коллективе и культуру обслуживания в сфере туристской деятельности; навыками внедрения потребностей человека в технологию менеджмента и маркетинга в сфере туристской деятельности.</p>
<p>ПК-10 готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p>Дисциплина формирует способность к разработке туристского, т.к. знания о природе человеческих потребностей – это основа для</p>	<p>Знать: генезис и основные потребности человека, его психофизиологические возможности, взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания потребностей человека в туристской сфере; универсальность потребностей человека вне зависимости от рас, этнически-конфессиональных, социальных и культурных различий; универсальность потребностей в мире и сходность технологий менеджмента и маркетинга в сфере туристской</p>

	<p>работы в социуме, для работы в сфере туристической деятельности.</p>	<p>деятельности. Уметь: оценивать психические, физиологические особенности потребностей человека; оценивать социальную значимость потребителей в сфере туристской деятельности, учитывая их потребности и требования; учитывать особенности потребностей человека в условиях коллективной работы; использовать потребности человека в технологиях менеджмента и маркетинга в сфере туристской деятельности. Владеть: навыками психологического анализа, общения и убеждения, умением обеспечить оптимальную атмосферу работы в коллективе и культуру обслуживания в сфере туристской деятельности; навыками внедрения потребностей человека в технологию менеджмента и маркетинга в сфере туристской деятельности.</p>
--	---	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Маркетинг в туризме», «Разработка туристического продукта», «Технология и организация специальных видов туризма».

Освоение дисциплины «Человек и его потребности» является базой для прохождения всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)

Контактная работа с преподавателем (всего):	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	22	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: контроль, зачет / зачет с оценкой / экзамен /	18 экзамен 7 семестр	9 Экзамен 4 курс
Самостоятельная работа (СРС)	82	127

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
	Раздел 1. Теоретические основы изучения человеческих потребностей Тема 1. Методология курса и представления о человеке как о социокультурном существе
1	Введение, предметно-методологические основы учебной дисциплины «Человек и его потребности»
2	Онтологические предпосылки уникальных потребностей человека. Представление о человеке как социокультурном существе
3	Первичное возникновение человеческих потребностей, культурогенез как итог творческой потребности человека
	Раздел 2. Обзор потребностей человека в частных науках и история учений по предмету Тема 1. Биологическая и социокультурная сущность человека и его потребностей
4	Биологическая природа человека и рассмотрение человека в социологии
5	Психологическое и культурологические теории человека и его потребностей Раздел 3. История практик формирования потребностей Тема 1. Ретроспективный обзор практик формирования и развития потребностей человека
6	История понятия человека и практик формирования потребностей: архаический период, формирование традиционных образов, античные идеи разумной жизни»
7	История понятия человека и практик формирования потребностей: Средневековая христианская антропология и эпоха Возрождения
8	История понятия человека и практик формирования потребностей: Новое время, модерн, постмодерн, либерализм, глобализация Раздел 4. Система потребностей и сервисная деятельность Тема 1 Современные технологии потребностей
9	Классификации потребностей человека
10	Социальные механизмы формирования и экономическое моделирование потребностей
11	Преобразования потребностей в пределах общества потребления

Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
--------------------------------	---

<p>ОК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретические основы физической культуры и ее место в общекультурном пространстве и общественной жизни. • Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни. • Различные методики адаптивной и лечебной физкультурно-спортивной деятельности и здоровьесберегающие технологии. • Теоретические основы профессионально-прикладной физической подготовки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать творчески средства и методы адаптивного и лечебного физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. • Использовать теоретические знания в области физической культуры, адаптивной и лечебной физической культуры и спорта для самостоятельной организаторской работы в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования. • Ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. <p>Приобрести опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельных занятий адаптивной и лечебной физической культурой. • Использования профессионально-прикладной физической культуры в дальнейшей самостоятельной жизни.
---	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Элективным курсам по физической культуре и спорту.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента по физической культуре:

знание и понимание:

- влияний оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способов контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правил и способов планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

умение:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы страховки и само страховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

использование для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
- организации процесса активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с установленным видом деятельности, должен быть готов решать профессиональные задачи с учетом профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

3. Объем дисциплины

Распределение трудоемкости дисциплины по семестрам*

Вид учебной работы	Трудоемкость						
	час.	по семестрам					
		1	2	3	4	5	6
Общая трудоемкость по учебному плану	328	36	66	36	66	36	88
Аудиторные занятия	328	36	66	36	66	36	88
Практические занятия (Пр)	328	36	66	36	66	36	88
Всего:	328	36	66	36	66	36	88

4. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов
1	Общая физическая подготовка
2	Волейбол
3	Баскетбол

Социология

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

<p>ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Дисциплина формирует способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: -основные социологические понятия и категории, закономерности развития общества и его структур; -закономерности функционирования и развития профессиональных, этнических, религиозных и других социальных групп и общностей; -основные проблемы социальной стратификации российского общества, закономерности развития организаций.</p> <p>Уметь: -применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы, принципы и методы социологии в профессиональной деятельности; -толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; -анализировать механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов.</p> <p>Владеть: -навыками научного анализа социальных проблем в профессиональных, этнических, религиозных и других социальных группах и общностях; -прикладными навыками проведения социологических исследований; -навыками использования результатов исследований для работы в команде, коллективе.</p>
<p>ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Дисциплина формирует способность эффективного внутреннего и внешнего социального взаимодействия исполнителей в процессе организации туристской деятельности</p>	<p>Знать: -особенности формирования и развития различных социальных групп населения с целью максимального удовлетворения потребностей потребителей туристского продукта (услуг); -основные законы, принципы и методы социологии с целью формирования и повышения уровня организационной культуры туристской организации.</p> <p>Уметь: -использовать законы, принципы и методы социологии в менеджменте и маркетинге туристской организации, принятии эффективных управленческих решений; -работать в команде и обеспечивать эффективное социальное взаимодействие исполнителей в процессе организации туристской деятельности.</p> <p>Владеть:</p>

		-навыками научного анализа социальных проблем в различных социальных группах населения, в том числе в странах, посещаемых с туристскими целями; -навыками управления конфликтами в коллективе, а также во внешней маркетинговой среде туристской организации с использованием социально-психологических методов управления.
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины по выбору».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История», «Теория менеджмента», «Психология».

Освоение дисциплины «Социология» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Философия», «Основы социального государства», «Методы принятия управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами», «Правоведение».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен / курсовая работа	2** Зачет	4 зачет 2 курс

	1 семестр	
Самостоятельная работа (СРС)	90	128

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Социология как наука об обществе
2.	Развитие социальной мысли
3.	Общество как социальная система
4.	Социальная структура общества
5.	Социальные институты и социальные организации
6.	Социология личности
7.	Социология молодежи
8.	Социология семьи
9.	Программа и методы социологического исследования

Социологические исследования

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-4 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Дисциплина формирует способность использовать данные анализа социологических исследований для работы в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия разных людей	Знать: -содержание основных понятий и категорий используемых при проведении социологических исследований; -приемы проведения социологических исследований; -основные методы проведения социологических исследований; -цели проведения социологических исследований, в том числе для восприятия социальных, этнических и конфессиональных различий; -структуру отчета по социологическому исследованию. Уметь: -использовать социологические исследования в профессиональных целях; -проводить социологические исследования; -составлять программу социологического исследования; -анализировать данные и обобщать результаты социологического исследования. Владеть:

		<ul style="list-style-type: none"> -понятийно-категориальным аппаратом применяемым в социологии и в социологических исследованиях; -навыками проведения социологических исследований; -навыками составления программы социологического исследования; -навыками анализа данных и обобщения результатов социологического исследования; -навыками использования социологических исследований в профессиональных целях.
<p>ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Дисциплина формирует способность эффективной организации маркетинговой деятельности исполнителей в процессе производства, продвижения и реализации туристского продукта (услуг)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы и принципы социологических исследований различных групп потребителей туристского продукта; -принципы сегментации туристского рынка потребителей по социально-психологическим критериям. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать социологические исследования различных групп потребителей туристского продукта; -обобщать и систематизировать результаты исследований, выявлять проблемы в области качества организации туристского обслуживания; -сегментировать туристский рынок, определять целевые фокус-группы потребителей туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками проведения и обработки результатов социологических исследований туристских потребностей различных групп населения; -навыками разработки маркетинговой стратегии туристской организации с учетом результатов социологических исследований.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «История», «Математика», «Информационные технологии в туризме».

Освоение дисциплины «Социологические исследования» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144(4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 1 семестр	4 Зачет 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	90	128

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Организация социологического исследования. Составление программы социологического исследования
2.	Методологический раздел программы социологического исследования
3.	Методический (процедурный) раздел программы социологического исследования. Первичное измерение социальных характеристик
4.	Качественные методы в социологических исследованиях
5.	Количественные методы в социологических исследованиях
6.	Метод опроса. Анализ документов
7.	Метод социологического наблюдения. Социологический эксперимент
8.	Анализ данных и обобщение результатов социологического исследования
9.	Структура научного отчета по итогам социологического исследования

Реклама в туризме

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной

программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта	Дисциплина формирует способность использовать знания о рекламной деятельности в процессе планирования одного из основных этапов разработки турпродукта продвижения турпродукта на рынке.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий рекламной деятельности; - взаимосвязь маркетинговой и рекламных стратегий; - основы разработки рекламно-информационных материалов; - средства распространения рекламы, их достоинства и недостатки; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать рекламную стратегию фирмы; - обоснованно выбирать средства распространения рекламы для предприятий социально-культурной сферы и туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом рекламной деятельности; - навыками анализа профильной информации для использования в продвижении турпродукта,
ПК – 11 Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Дисциплина Способность к продвижению и реализации туристского продукта средствами рекламы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы разработки рекламно-информационных материалов; - методику планирования и проведения рекламной кампании; - правовые аспекты регулирования рекламной деятельностью в СКС и Т; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план проведения рекламной кампании; - оценить эффективность рекламной кампании; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления рекламных текстов, использования художественно-изобразительных средств при создании рекламных материалов; - навыками планирования рекламных кампаний.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Организация туристской деятельности», «Методы принятия управленческих решений».

Освоение дисциплины «Реклама в туризме» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Маркетинг в туризме», «Разработка туристского

продукта», «Организация обслуживания потребителей в сфере туризма».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	180 (5 ЗЕТ)	180 (5 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	80	16
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	22	-
Семинарские занятия (СЗ)	18	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4** Зачет 3,4 семестр	4+4 зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	100	156

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Предмет, сущность и задачи современной рекламы в туризме, ее место в системе маркетинговых коммуникаций
2.	Основные принципы и особенности рекламной деятельности в туризме
3.	Социально-психологические особенности рекламы в туризме
4.	Рекламное обращение – центральный элемент рекламы
5.	Средства распространения рекламы в туризме
6.	Товарные знаки и фирменный стиль предприятия в туризме
7.	Планирование рекламной кампании в туризме
8.	Рекламные агентства и их функции

9.	Правовые аспекты рекламной деятельности
10.	Эффективность рекламной деятельности в туризме

PR-технологии в туризме

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта	Дисциплина формирует способность использовать знания о PR-деятельности в процессе планирования одного из основных этапов разработки турпродукта - продвижения турпродукта на рынке.	Знать: - содержание основных понятий PR-деятельности; - основы разработки PR-материалов; - способы осуществления связей с общественностью, их достоинства и недостатки; Уметь: - формулировать стратегию связей с общественностью фирмы; - обоснованно выбирать средства распространения PR-материалов для предприятий социально-культурной сферы и туризма; Владеть: - понятийным аппаратом PR-деятельности; - навыками анализа профильной информации для использования в продвижении турпродукта
ПК – 11 Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Дисциплина формирует способность к продвижению и реализации туристского продукта средствами PR-деятельности	Знать: - основы разработки информационных материалов для связей с общественностью; - методику планирования и проведения PR-кампаний; - правовые аспекты регулирования PR-деятельности в СКС и Т; Уметь: - разрабатывать план проведения PR-кампаний; - оценить эффективность PR-кампаний; Владеть: - навыками составления PR-текстов, использования художественно-изобразительных средств при создании информационных материалов; - навыками планирования PR-кампаний.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Организация туристской деятельности», «Методы принятия управленческих решений».

Освоение дисциплины «PR-технологии в туризме» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Маркетинг в туризме», «Разработка туристского продукта», «Организация обслуживания потребителей в сфере туризма».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	180 (5 ЗЕТ)	180 (5 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	80	16
Лекции (ЛК)	40	8
Практические занятия (ПЗ)	22	-
Семинарские занятия (СЗ)	18	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	4** Зачет 3-4 семестр	4+4 зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	100	156

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Предмет, сущность и задачи PR-деятельности в туризме
2.	Фирменный стиль предприятий туризма в PR-деятельности.
3.	Имиджевая реклама.
4.	Благотворительность и спонсорство как инструмент PR-деятельности
5.	Документы для прессы

6.	Оперативные документы в связях с общественностью
7.	Подготовка речей для руководителя
8.	Планирование PR- кампании в туризме

История гжельского промысла

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Дисциплина формирует способность анализировать этапы и закономерности исторического развития в контексте изучения традиций и инноваций гжельского художественного промысла	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий дисциплины; - основные этапы и закономерности становления и развития Гжельского художественного промысла; - виды гжельской керамики; - взаимосвязь и значение гжельского искусства керамики и русского народного искусства; - роль Гжельского промысла в русской традиционной культуре; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять значимые аспекты истории Гжельского художественного промысла; - свободно оперировать историческими и искусствоведческими понятиями и категориями в культурно-досуговой и образовательной сфере; - логически грамотно выражать свою точку зрения в культурно-досуговой и образовательной сфере; - анализировать исторические факты и возникающие в связи с ними изменения в гжельском керамическом искусстве; - выделять и воспроизводить значимые элементы орнаментальных композиций гжельского керамического искусства; - использовать полученные знания и практические навыки в дальнейшей учебной и научно-исследовательской и профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальным аппаратом; - навыками самостоятельного теоретического анализа, - навыками анализа различных исторических и культурных явлений;
ОПК-2 Способность к разработке	Дисциплина формирует способность применять знания традиций и инноваций гжельского	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий, направления, стили и виды гжельской керамики; - историю развития гжельского промысла и

туристского продукта	художественного промысла в процессе разработки туристского продукта в регионе	<p>области его применения; в своей сфере профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические этнокультурные знания в процессе разработки туристского продукта; - анализировать современные государственные и общенародные проблемы поддержки и защиты народных мастеров, промыслов; - свободно оперировать терминологией в культурно-досуговой и образовательной сфере; - использовать полученные знания и практические навыки в дальнейшей учебной и научно-исследовательской и профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальным аппаратом гжельского керамического искусства; - навыками самостоятельного теоретического анализа исторического развития гжельского промысла
ПК- 10 Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Дисциплина формирует готовность к разработке специализированного регионального туристского продукта на основе современных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исторические особенности формирования и развития гжельского промысла как фактора производства специализированного туристского продукта; - структурные и территориальные особенности развития Гжельского региона как пространственной основы формирования специализированного туристского продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать рекреационный потенциал Гжельского региона для формирования специализированного туристского продукта; - использовать современные технологии в процессе формирования специализированного туристского продукта Гжельского региона. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками туроперейтинга с использованием современных технологий; - навыками организации комплексного туристского обслуживания в Гжельском регионе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «История», «Философия». Изучение дисциплины «История гжельского промысла» необходимо для изучения дисциплины «Разработка туристского продукта»

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки,

продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	108 (3 зет)	108 (3 зет)
Контактная работа с преподавателем (всего):	36	8
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	18	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 3 семестр	4 Зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	72	96

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие гончарного промысла в Гжели. Особенности формообразования и декорирования гжельской керамики XVII века.
2.	Гжельская майолика XVIII века - самостоятельное художественное явление. Формирование традиций росписи.
3.	Гжельский керамический промысел в XIX столетии. Специфика формообразования и декорирования гжельской керамики XIX века.
4.	Эпоха М.С.Кузнецова. Формообразование и декорирование керамических изделий Товарищества М.С.Кузнецова
5.	Гжельский керамический район в период 1917 – 1943 годов. Формообразование и декорирование керамики в период 1917 – 1943 годов.
6.	Возрождение традиционного гжельского керамического мастерства. Гжельские традиции формообразования и росписи в творчестве Н.И.Бессарабовой
7.	Творчество выдающихся мастеров Гжели.

8.	Эстетическое воспитание и художественное образование в Гжельском регионе. Инновации в искусстве Гжельского промысла (конец XX – нач. XXI вв).
----	---

Обычаи и традиции народов мира

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Дисциплина формирует способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать: -основные этапы и закономерности исторического развития общества, развития обычаев и традиций народов мира. Уметь: -анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, этапов развития и традиций народов мира. Владеть: -навыками использования знаний о традициях и обычаях народов мира для осознания социальной значимости своей деятельности.
ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта	Дисциплина формирует способность к разработке туристского продукта	Знать: -основные этапы и закономерности исторического развития общества, развития обычаев и традиций народов мира. Уметь: -анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, этапов развития и традиций народов мира для разработки туристского продукта. Владеть: -навыками использования знаний о традициях и обычаях народов мира для разработки туристского продукта.
ПК- 10 Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Дисциплина формирует готовность к разработке туристского продукта с учетом этноконфессиональных и культурных различий	Знать: -модели социокультурного пребывания туристов в странах и регионах; -обычаи и традиции народов мира как фактора производства туристского продукта при формировании программных и пакетных туров. Уметь:

		<p>-оценивать социокультурный потенциал страны (региона) для определения степени туристской аттрактивности в процессе формирования туристского продукта;</p> <p>-использовать современные технологии в процессе формирования туристского продукта с учетом этноконфессиональных и культурных различий.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками туроперейтинга с использованием современных технологий;</p> <p>-навыками формирования туров с учетом этноконфессиональных и культурных различий.</p>
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Реклама в туризме», «Организация туристской деятельности».

Освоение дисциплины «Обычаи и традиции народов мира» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: «Разработка туристского продукта».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать компетенции в деятельности предприятий туристской сферы.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108 (3 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	36	8
Лекции (ЛК)	18	4

Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	18	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 3 семестр	4 Зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	72	96

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Теоретические основы традиционной народной культуры
2.	Мифология древних славян. Земледельческий календарь. Церковный календарь.
3.	Традиционные русские народные праздники.
4.	Мусульманские обычаи и традиции.
5.	Традиционные еврейские праздники
6.	Индийская празднично - обрядовая культура.
7.	Китайские народные календарные праздники.
8.	Празднично-обрядовая культура Японии
9.	Традиции и обычаи народов Тропической и Южной Африки.
10.	Промежуточная аттестация
11.	Итого

Тренинг делового общения

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Дисциплина формирует способность работать в команде	Знать: -характеристику тренинга, его методы и особенности; -основные категории и понятия тренинга; -основные направления, подходы, теории и современные тенденции развития тренинга делового общения; -индивидуально-психологические особенности человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, мотивационной сферы, самосознания, познавательных процессов и личностного роста в целом; -пути происхождения и развития тренинговых методов;

		<p>-основные закономерности явлений тренинга делового общения.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -систематизировать теоретические знания по основным видам тренинга; -анализировать собственный личностный рост; -давать рефлексивную оценку собственному поведению; -научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов во время тренинга; -проводить научно-методический анализ формы и содержания тренинга. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятийно-категориальным аппаратом тренинга делового общения; -навыками применения психологических знаний во время тренинга; -навыками организации и планирования психологического тренинга; -навыками применения методов тренинга и рефлексии их осуществления.
<p>ПК-11 Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Дисциплина формирует способность продвижению и реализации туристского продукта посредством создания эффективного коммуникационного процесса туристской организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность и принципы делового общения во внутренней и внешней среде туристской организации; -технологические особенности формирования коммуникационного процесса туристской организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выстраивать эффективные формы и виды коммуникации с сотрудниками туристской организации, партнерами, конкурентами и потребителями в процессе продвижения и реализации туристского продукта; -достигать желаемых результатов по продвижению и реализации туристского продукта в процессе проведения деловых переговоров и совещаний. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками профессиональной этики и делового общения в процессе продвижения и реализации туристского продукта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Философия», «Основы самообразования», «Методы принятия управленческих решений».

Освоение дисциплины «Тренинг делового общения» является необходимой основой для изучения всех специальных дисциплин и для прохождения практики.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные,

общефессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	40	8
Лекции (ЛК)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	40	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 6 семестр	4 Зачет 4 курс
Самостоятельная работа (СРС)	104	132

** - включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Основные подходы к подготовке и организации тренинга делового общения
2.	Тренинг вербальной и невербальной коммуникации
3.	Виды тренинга делового общения
4.	Модели тренинга при различных формах делового общения

Социально-психологический тренинг

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Дисциплина формирует способность работать в команде</p>	<p>Знать: -сущность, назначение, возможности, историю разработки, виды и области применения социально-психологического тренинга в профессиональной деятельности; -психологические механизмы обучающего эффекта изучаемых методов, технологию, социально-психологические условия их эффективного применения для выбранной профессии; -виды и способы управления процессом обучения в тренинговой группе, структурные элементы тренинговых занятий для формирования профессионально важных качеств; -требования к материально-техническому обеспечению тренинговых занятий. Уметь: -планировать и применять формы и методы социально-психологического тренинга в профориентации; -практически осуществлять ведение тренинговых занятий в группе с учетом профессионального самоопределения ее участников; -оценивать эффективность применения тренинговых методов. Владеть: -понятийно-категориальным аппаратом социально-психологического тренинга в соответствии с моделью будущей профессиональной деятельности; -навыками применения психологических знаний во время тренинга; -навыками организации и планирования социально-психологического тренинга; -навыками применения методов социально-психологического тренинга и рефлексии их осуществления.</p>
<p>ПК-11 Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Дисциплина формирует способность повышать эффективность процесса продвижения и реализации туристского продукта с использованием социально-психологических методов</p>	<p>Знать: -технологию и методы проведения социально-психологического тренинга; -возможности использования социально-психологического тренинга для повышения эффективности процесса продвижения и реализации туристского продукта. Уметь: -проводить социально-психологический тренинг среди сотрудников туристской организации для стимулирования процесса продвижения и реализации туристского продукта;</p>

	управления туристской деятельностью	<p>-использовать социально-психологические методы управления туристской организацией в процессе производства и реализации туристского продукта.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками организации социально-психологического тренинга среди сотрудников туристской организации с целью повышения эффективности процесса продвижения и реализации туристского продукта;</p> <p>-методами социально-психологического воздействия на исполнителей с целью мотивации профессиональной деятельности по продвижению и реализации туристского продукта.</p>
--	-------------------------------------	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Философия», «Основы самообразования», «Методы принятия управленческих решений».

Освоение дисциплины «Социально-психологический тренинг» является необходимой основой для изучения всех специальных дисциплин и для прохождения практики.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>	
		<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):		40	8
	Лекции (ЛК)	-	-
	Практические занятия (ПЗ)	40	8
	Семинарские занятия (СЗ)	-	
	Лабораторные работы (ЛР)	-	

Промежуточная аттестация: <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 6 семестр	4 Зачет 4 курс
Самостоятельная работа (СРС)	104	132

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Социально-психологический тренинг как метод активного обучения
2.	Групповая динамика в тренинговой работе
3.	Структура социально-психологического тренинга
4.	Тренинговые игры, упражнения, психотехники

География туризма

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского	Дисциплина формирует способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникативных технологий с учетом географических факторов туристского продукта в сфере организационно-управленческой и производственно-технологической деятельности на разных уровнях пространственного масштаба (мир и его части, страна и его регионы, муниципальный и локальный уровень)	Знать: - основные понятия и категории географии, географические принципы, законы и закономерности; - содержание основных теоретических концепций географии и географии туризма; - терминологический аппарат географии туризма; - классификацию туристских и рекреационных ресурсов; - основы природной и социально-экономической специфики мира. - основы туристской регионалистики и районирования; - географию по видам туризма, перспективы развития и туристскую освоенность в различных регионах мира, России, стран Ближнего Зарубежья; - основные методы оптимальной территориальной организации туристских и рекреационных систем на различных уровнях масштаба; - методы сбора, анализа и обобщения информации о роли географических факторов в развитии туризма. Уметь: - ориентироваться по картам;

<p>продукта</p>		<ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику отдельным географическим факторам в туризме; - выявлять и устанавливать систему взаимосвязей между географической средой и деятельностью субъекта туристской индустрии; - использовать методики оценки территорий для занятия туризмом; - применять концепции и методы оптимальной территориальной организации туристских и рекреационных систем на различных уровнях масштаба; - отбирать и анализировать материал о географических факторах развития туризма; - разрабатывать компьютерные презентации и составлять туристские маршруты с учетом географических факторов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками географической оценки разных территорий для занятий туризмом; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки и использования туристских ресурсов; - методикой сбора, анализа и систематизации материала о географических факторах развития туризма; - навыками разработки компьютерных презентаций и туристских маршрутов с учетом географических факторов. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории географии, географические принципы, законы и закономерности; - содержание основных теоретических концепций географии и географии туризма; - терминологический аппарат географии туризма; - классификацию туристских и рекреационных ресурсов; - основы природной и социально-экономической специфики мира. - основы туристской регионалистики и районирования; - географию по видам туризма, перспективы развития и туристскую освоенность в различных регионах
<p>ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта</p>	<p>Дисциплина формирует способность разрабатывать туристских продукт с учетом географических факторов в сфере организационно-управленческой и производственно-технологической деятельности на разных уровнях пространственного масштаба (мир и его части, страна и его регионы,</p>	

муниципальный и
локальный
уровень)

мира, России, стран Ближнего
Зарубежья;

- основные методы оптимальной территориальной организации туристских и рекреационных систем на различных уровнях масштаба;
- Методы сбора, анализа и обобщения информации о роли географических факторов в разработке туристского продукта.

Уметь:

- ориентироваться по картам;
- давать характеристику отдельным географическим факторам в туризме;
- выявлять и устанавливать систему взаимосвязей между географической средой и деятельностью субъекта туристской индустрии;
- использовать методики оценки территорий для занятия туризмом;
- применять концепции и методы оптимальной территориальной организации туристских и рекреационных систем на различных уровнях масштаба;
- отбирать и анализировать материал о географических факторах разработки туристского продукта;
- разрабатывать компьютерные презентации и составлять туристские маршруты с учетом географических факторов.

Владеть:

- навыками географической оценки разных территорий для занятий туризмом;
- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- методами оценки и использования туристских ресурсов;
- методами разработки туристского продукта с учетом географических факторов.
- навыками разработки компьютерных презентаций и туристских маршрутов с учетом географических факторов.

ПК- 10 Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Дисциплина формирует готовность к разработке туристского продукта с учетом пространственно-функциональных особенностей использования современных технологий	Знать: -пространственно-функциональные особенности использования современных технологий разработки туристского продукта; -географию крупнейших центров генерирования инновационных технологий разработки туристского продукта. Уметь: -разрабатывать конкурентоспособный туристский продукт с учетом территориальных особенностей использования современных технологий. Владеть: -навыками использования современных технологий в разработке туристского продукта в различных странах и регионах.
---	---	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «История», «Социология».

Освоение дисциплины «География туризма» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин «Технология и организация внутреннего туризма», «Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация специальных видов туризма».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>

Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108(3 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	32	8
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	18	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: Зачет / <u>зачет с оценкой</u> / экзамен /	2**	4
	Зачет 1 семестр	Зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	72	96

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
Раздел 1. Введение в учебный курс	
Тема 1. Теоретические и методологические основы курса	
1	Введение в учебный курс «География туризма», классификации в туризме
2	Туристский рынок и факторы его развития
Раздел 2. Международный туризм	
Тема 1. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности	
3	Международный туризм: факторы и тенденции развития
4	Туристские макрорегионы мира: Европа, Америка
5	Туристские макрорегионы мира: Азиатско-Тихоокеанский, Ближний и Средний Восток, Южноазиатский и Африканский
6	География мирового туризма по видам: отдыха и развлечений, паломнический, лечебно-оздоровительный туризм
7	География экологического туризма
8	География делового туризма
9	Туристско-рекреационные зоны и районы России

Экономическая география

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с	Дисциплина формирует способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникативных	Знать: - основные понятия и категории общественной географии, законы и закономерности; - содержание основных теоретических концепций экономической географии;

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

технологий с учетом географических факторов туристского продукта в сфере организационно-управленческой и производственно-технологической деятельности на разных уровнях пространственного масштаба (мир и его части, страна и его регионы, муниципальный и локальный уровень)

- принципы территориальной организации общества;
- терминологический аппарат экономической географии;
- методы сбора, анализа и обобщения информации об общественно-географических системах для развития туризма и туристского продукта;
- методы оптимизации территориальной организации общественных систем с целью развития туризма и туристского продукта;
- основы социально-экономической регионалистики для развития туризма и туристского продукта;
- социально-экономическую специфику территориальной организации регионов (стран) мира.

Уметь:

- свободно ориентироваться по социально-экономическим и политическим картам;
- давать характеристику территориальным системам общества;
- устанавливать систему взаимосвязей между природными и общественными системами территории;
- применять концепции и методы оптимальной территориальной организации социально-экономических систем для развития туризма и туристского продукта;
- отбирать и анализировать материал об общественно-географических факторах развития туризма и разработки туристского продукта;
- разрабатывать компьютерные презентации и составлять страноведческие характеристики.

Владеть:

- основами общественной географии и территориальной организации общества;
- навыками географического анализа социальных, политических и экономических систем для развития туризма и разработки туристского продукта;
- навыками географического анализа общественных систем для развития туризма;
- методами оценки территориальных общественных систем для развития туризма;
- методикой сбора, анализа и систематизации материала об общественно-географических факторах развития территории и туризма;
- навыками разработки компьютерных презентаций и страноведческих

		<p>характеристик территории.</p>
<p>ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта</p>	<p>Дисциплина формирует способность разрабатывать туристских продукт с учетом географических факторов в сфере организационно-управленческой и производственно-технологической деятельности на разных уровнях пространственного масштаба (мир и его части, страна и его регионы, муниципальный и локальный уровень)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории общественной географии, законы и закономерности; - содержание основных теоретических концепций экономической географии; - принципы территориальной организации общества; - терминологический аппарат экономической географии; - методы сбора, анализа и обобщения информации об общественно-географических системах для развития туризма и туристского продукта; - методы оптимизации территориальной организации общественных систем с целью развития туризма и туристского продукта; - основы социально-экономической регионалистики для развития туризма и туристского продукта; - социально-экономическую специфику территориальной организации регионов (стран) мира. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно ориентироваться по социально-экономическим и политическим картам; - давать характеристику территориальным системам общества; - устанавливать систему взаимосвязей между природными и общественными системами территории; - применять концепции и методы оптимальной территориальной организации социально-экономических систем для развития туризма и туристского продукта; - отбирать и анализировать материал об общественно-географических факторах развития туризма и разработки туристского продукта; - разрабатывать компьютерные презентации и составлять страноведческие характеристики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами общественной географии и

		территориальной организации общества; - навыками географического анализа социальных, политических и экономических систем для развития туризма и разработки туристского продукта; - навыками географического анализа общественных систем для развития туризма; - методами оценки территориальных общественных систем для развития туризма; - методикой сбора, анализа и систематизации материала об общественно-географических факторах развития территории и туризма; - навыками разработки компьютерных презентаций и страноведческих характеристик территории.
ПК- 10 Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Дисциплина формирует готовность к разработке туристского продукта с учетом пространственно-функциональных особенностей использования современных технологий	Знать: -пространственно-функциональные особенности использования современных технологий разработки туристского продукта; -географию крупнейших центров генерирования инновационных технологий разработки туристского продукта. Уметь: -разрабатывать конкурентоспособный туристский продукт с учетом территориальных особенностей использования современных технологий и экономического потенциала региона. Владеть: -навыками использования современных технологий в разработке туристского продукта в различных странах и регионах.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «География», «География туризма».

Освоение дисциплины «Экономическая география» является базой для изучения последующих дисциплин «Культурно-исторические центры России», «Культурно-исторические центры Европы», «Культурно-исторические центры Азии», «География туризма».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	108 (3 ЗЕТ)	108(3 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	36	8
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	18	4
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: : <u>Зачет</u> / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 1 семестр	4 Зачет 3 курс
Самостоятельная работа (СРС)	72	96

** -включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
	Раздел 1. Введение в учебный курс «Экономическая, социальная и политическая география» Тема 1. Содержание, структура и методология курса Экономическая, социальная и политическая география»
1	Введение в учебный курс «Экономическая география»
2	Место экономической, социальной и политической географии в системе наук, тенденции развития, история, методология, концепции Раздел 2. Политическая география Тема 1. Политико-территориальные системы общества
3	Базовые понятия политической географии
4	Форма государственного правления и государственного устройства
5	Экономико-географическая типология стран мира
6	Основные международные экономические и политические организации
	Раздел 3. Социальная география Тема 1. Социально-территориальные системы общества
7	Основы география населения, расовый, этнический и конфессиональный состав населения мира
8	Миграции населения, пространственные формы систем расселения
	Раздел 4. Основы географии мирового хозяйства, сферы услуг и транспорта

Теория мотивации

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Дисциплина формирует способность работать в коллективе с учетом основных положений теории мотивации</p>	<p>Знать: -характеристику мотивации как области научного знания; -методы исследования мотивации; -основные категории и понятия теории мотивации; -индивидуально-психологические особенности человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, самосознания, познавательных процессов и личностного роста в мотивационном развитии личности; -пути происхождения и развития мотивационной сферы личности в онтогенезе; -особенности сознательной регуляции мотивации; -основные закономерности функционирования мотивации. Уметь: -систематизировать теоретические знания по основным подходам к изучению мотивации; -анализировать собственный личностный рост в области мотивации; -давать рефлексивную оценку собственной мотивации; -научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов; -проводить методологический анализ исследований. Владеть: -понятийно-категориальным аппаратом теории мотивации; -навыками применения психологических знаний на практике;</p>

		-навыками применения методов (эксперимента, наблюдения, беседы, анализа продуктов деятельности, тестирования) и интерпретации результатов в исследовательских целях.
ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию	Данная дисциплина формирует способность использовать теорию мотивации в процессе самоорганизации и самообразования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -характеристику мотивации как области научного знания; -методы исследования мотивации; -основные категории и понятия теории мотивации; -основные направления, подходы, теории в концепций мотивации; -индивидуально-психологические особенности человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, самосознания, познавательных процессов и личностного роста в мотивационном развитии личности. -пути происхождения и развития мотивационной сферы личности в онтогенезе; -особенности сознательной регуляции мотивации; -основные закономерности функционирования мотивации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -систематизировать теоретические знания по основным подходам к изучению мотивации; -анализировать собственный личностный рост в области мотивации; -давать рефлексивную оценку собственной мотивации; -научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов; -проводить методологический анализ исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятийно-категориальным аппаратом теории мотивации; -навыками применения психологических знаний на практике; -навыками применения методов (эксперимента, наблюдения, беседы, анализа продуктов деятельности, тестирования) и интерпретации результатов в исследовательских целях.
ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей,	Дисциплина формирует способность мотивировать исполнителей для	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность и практическое использование теории мотивации в практике туристской деятельности; -методы мотивации для организации

принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	повышения эффективности организации туристской деятельности	эффективной работы исполнителей. Уметь: -внедрять теории мотивации в практику организации деятельности исполнителей; -использовать различные методы мотивации субъектов туристской деятельности в процессе разработки, продвижения и реализации туристского продукта. Владеть: -навыками постоянного стимулирования исполнителей к профессиональной туристской деятельности; -навыками мотивации партнеров, потребителей в процессе продвижения и реализации туристского продукта; -навыками использования теории мотивации для принятия эффективных управленческих решений в процессе организации туристской деятельности.
---	---	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Психология», «Тренинг делового общения».

Освоение дисциплины «Теория мотивации» является необходимой основой для прохождения всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
----------------------------	-----------------------

	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / <u>зачет с оценкой</u> / экзамен /	2** Зачет с оценкой 7 семестр	4 зачет с оценкой 4 курс
Самостоятельная работа (СРС)	90	128

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Проблема изучения мотивации человека. Общая характеристика понятия мотивации
2	Общее представление о потребностях и мотивах
3.	Проблема мотивации деятельности
4.	Теории мотивации
5	Мотивация труда в теориях зарубежных авторов
6	Развитие мотивационной сферы личности в онтогенезе
7	Мотивационный менеджмент

Теория лидерства

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

<p>ОК-4 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Дисциплина формирует способность работать в коллективе, используя потенциал лидерства</p>	<p>Знать: -теории лидерства, механизмы выдвижения в лидеры, особенности командной работы; -закономерности и принципы командообразования; -особенности социокультурного развития человека. Уметь: -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом; -использовать теоретические знания для формирования лидерских качеств; -создавать эффективную команду; -формировать взаимоотношения в коллективе, корпоративную этику. Владеть: - навыками создания эффективной команды; - навыками управления деятельностью команды, навыками работы в коллективе.</p>
<p>ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Дисциплина формирует способность использовать потенциал персонала в сфере управленческих отношений</p>	<p>Знать: -теории лидерства, механизмы выдвижения в лидеры, особенности командной работы; -закономерности и принципы командообразования; -особенности социокультурного развития человека. Уметь: -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом; -использовать теоретические знания для формирования лидерских качеств; -создавать эффективную команду; -формировать взаимоотношения в коллективе, корпоративную этику. Владеть: - навыками создания эффективной команды; - навыками управления деятельностью команды, навыками работы в коллективе.</p>
<p>ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Дисциплина формирует лидерские качества для эффективной организации деятельности исполнителей, принятия управленческих решений в процессе организации туристской деятельности</p>	<p>Знать: -сущность и практическое использование теории лидерства в практике организации деятельности исполнителей; - сущность и практическое использование теории лидерства в практике принятия эффективных управленческих решений в процессе организации туристской деятельности. Уметь: -использовать лидерские качества, власть и авторитет для эффективной организации работы исполнителей; -использовать лидерские качества в сочетании с умением работа в команде;</p>

		<p>-использовать лидерские качества для принятия эффективных управленческих решений в процессе организации туристской деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>-необходимыми лидерскими качествами для эффективной организации работы исполнителей по формированию, продвижению и реализации туристского продукта;</p> <p>-навыками принятия управленческих решений в процессе организации туристской деятельности, основанных на лидерских качествах личности.</p>
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Человек и его потребности», «Технология и организация специальных видов туризма», «Управление проектами», изучение дисциплины необходимо для прохождения всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144(4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / <u>зачет с оценкой</u> / экзамен /	2** Зачет с оценкой 7 семестр	4 Зачет с оценкой
Самостоятельная работа (СРС)	90	128

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Функция лидера в современном обществе
2.	История зарождения и развития психологии лидерства
3.	Личностные характеристики лидера
4.	Механизмы выдвижения в лидеры
5.	Понятие команды, типы команд
6.	Социально-психологическая структура команды
7.	Формирование эффективных команд
8.	Управление деятельностью команды
9.	Проблемы управления коллективом

Предпринимательское и финансовое право

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Дисциплина формирует способность использовать основы правовых знаний в организационно-управленческой сфере туристских отношений	Знать: -содержание основных понятий, категорий, институтов финансового и предпринимательского права; -содержание правовых статусов субъектов, содержание правоотношений в финансовом и предпринимательском праве; -взаимосвязь и значение финансового и предпринимательского права в регулировании туристских организационно-управленческих отношений. Уметь: -свободно оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере финансовых и предпринимательских правовых отношений; -логически грамотно выражать свою точку зрения по юридической проблеме в сфере финансовых и предпринимательских правовых отношений, складывающихся в сфере туризма;

		<p>-анализировать и применять в своей деятельности нормативно-правовые акты, регулирующие финансовые и предпринимательские правовые отношения в сфере туризма;</p> <p>-анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере организации туристской деятельности;</p> <p>-принимать решения и совершать юридические действия в сфере туристских отношений в точном соответствии с законом.</p> <p>Владеть:</p> <p>-понятийно-категориальным аппаратом финансового и предпринимательского права;</p> <p>-навыками работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере финансовых и предпринимательских отношений в сфере туризма;</p> <p>-навыками анализа различных правовых явлений, навыками решения правовых задач, с использованием правовых понятий и норм права.</p>
<p>ПК-5 Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Дисциплина формирует способность управления затратами деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта, обоснования управленческих решений в соответствии с нормативно-правовыми актами, регулирующими финансовые и предпринимательские отношения в сфере туризма</p>	<p>Знать:</p> <p>-основные нормативно-правовые акты, регулирующие финансовые и предпринимательские отношения в сфере туризма.</p> <p>Уметь:</p> <p>-использовать нормативно-правовые акты, регулирующие финансовые и предпринимательские отношения в сфере туризма, для расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;</p> <p>-принимать и обосновывать управленческие решения с учетом действующих финансовых и предпринимательских правовых отношений, складывающихся в сфере туризма.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками использования нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере туризма, для расчета затрат и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии;</p>

		-навыками использования нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере туризма, для расчета и анализа затрат в процессе производства туристского продукта; -навыками принятия и обоснования эффективных управленческих решений в полном соответствии с нормативно-правовыми актами, регулируемыми финансовые и предпринимательские отношения в сфере туризма.
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как «Правоведение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия», «Бухучет»:

Освоение дисциплины «Предпринимательское и финансовое право» является необходимой основой для учебной и производственной практики.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216 (6 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	72	16
Лекции (ЛК)	36	8
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)		

Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	45 Экзамен 7 семестр	9 Экзамен 5 курс
Самостоятельная работа (СРС)	99	191

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Тема 1. Понятие и значение финансового права. Понятие финансов
2.	Тема 2. Финансовый контроль
3.	Тема 3. Правовое регулирование денежного обращения
4.	Тема 4. Общая характеристика подотраслей финансового права
5.	Тема 5. Понятие предпринимательского права и предпринимательская деятельность
6.	Тема 6. Субъекты предпринимательской деятельности
7.	Тема 7. Правовые основы несостоятельности (банкротства).
8.	Правовое обеспечение качества товаров, работ, услуг. Правовые основы рекламной деятельности

Основы международного права

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

<p>ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	<p>Дисциплина формирует способность использовать основы международного права в туристской сфере деятельности</p>	<p>Знать: -основные институты международного права; -основные понятия международного права. Уметь: -находить и использовать основные международные правовые нормы при решении социальных и профессиональных задач. Владеть: -понятийным аппаратом международного права; -приемами и навыками по анализу, восприятию правовой информации при решении организационных вопросов в туристской деятельности; -навыками работы с правовыми актами; -навыками работы с информационно-поисковыми и информационно-справочными системами и базами данных, используемыми в профессиональной деятельности Гарант, КонсультантПлюс.</p>
<p>ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Дисциплина формирует способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности в соответствии с нормами международного права</p>	<p>Знать: -основные институты международного права в сфере туризма; -основные документы, регламентирующие деятельность международных туристских организаций; -международные правовые нормы и правила организации туристской деятельности. Уметь: -находить и использовать международные правовые нормы в процессе принятия решений в организации туристской деятельности; -использовать международные правовые нормы в процессе организации работы исполнителей в сфере туризма. Владеть: -понятийным аппаратом международного права для использования его в процессе организации работы исполнителей; -навыками работы с нормативно-правовыми актами в сфере международного туризма, использовать их в процессе организации</p>

		работы исполнителей и принятия управленческих решений в организации туристской деятельности.
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и с такими дисциплинами, как: «Правоведение», «Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности», «Предпринимательское и финансовое право».

Освоение дисциплины «Основы международного права» является необходимой основой для прохождения всех видов практик.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	216 (6 ЗЕТ)	216 (6 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	72	16
Лекции (ЛК)	36	8
Практические занятия (ПЗ)		
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)		
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	45 Экзамен 7 семестр	9 Экзамен 5 курс
Самостоятельная работа (СРС)	99	191

4. Содержание дисциплины

№	Раздел/тема
---	-------------

п/п	
1.	Понятие международного права, история его возникновения и развития. Источники международного права
2.	Право международных организаций и конференций. Организация Объединенных Наций
3.	Понятие, предмет, источники и система международного частного права
4.	Субъекты международного частного права
5.	Институт собственности в международном частном праве
6.	Международные перевозки пассажиров, багажа и грузов
7.	Международные перевозки пассажиров, багажа и грузов
8.	Право наследования
9.	Трудовые отношения

Ораторское искусство и культура речи

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Дисциплина формирует готовность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основополагающие положения ораторского искусства; -основы владения орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными нормами культуры речи; -требования, предъявляемые к устному выступлению методике подготовки и произнесения публичной речи, облику оратора; -правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; -осуществлять подготовку материала устного выступления с учетом требований ораторского искусства; -методически правильно с использованием различных средств выразительности и наглядности выступать с устной речью перед различными аудиториями; -осуществлять самоконтроль устного выступления и корректировать его. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации;

		-навыками публичного представления результатов деятельности в виде научного доклада, в том числе с использованием мультимедийных средств; -навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде научных статей и т.п.
ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Дисциплина формирует способность использовать ораторское искусство и культуру речи для эффективной организации работы исполнителей и принятия управленческих решений в процессе организации туристской деятельности	Знать: -основы владения нормами культуры речи и ораторского искусства; -методику и правила подготовки публичной речи и публичного выступления для достижения поставленной цели в процессе принятия управленческих решений. Уметь: -использовать основные приемы культуры речи и ораторского искусства для координации работы исполнителей, принятия управленческих решений в организации туристской деятельности. Владеть: -навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации для принятия эффективных управленческих в организации туристской деятельности; -навыками использования методических приемов ораторского искусства для эффективной организации работы исполнителей в сфере туризма.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Русский Язык», «Иностранный язык».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>	
		<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		72 (2 ЗЕТ)	72 (2 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):		44	8
Лекции (ЛК)		22	4
Практические занятия (ПЗ)		-	-
Семинарские занятия (СЗ)		22	4
Лабораторные работы (ЛР)		-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /		2** Зачет 6 семестр	4 Зачет 4 курс
Самостоятельная работа (СРС)		28	60

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
	Раздел I. Культура речи оратора
1.	1.1.Правила преобразования письменного текста в устное произведение. Проблемы орфоэпии: трудности произношения и ударения
2.	1.2. Стилистическая стратификация стилей русского языка. Книжные стили.
3.	1.3.Вариативность и синонимия. Стилистические возможности синонимов
4.	1.4.Стилистический практикум. Трудности лексической сочетаемости слов.
5.	1.5.Выразительные средства. Риторические фигуры.
6.	1.6. Техника речи оратора
	Раздел II. История ораторского искусства
7.	Тема 2.1. Предмет ораторского искусства и его значение для профессиональной деятельности
8.	Тема 2.2. История ораторского искусства. Величайшие ораторы прошлого и современности
9.	Тема 2.3. Неориторика. Понятие дискурса. Основные факторы речевой коммуникации
	Раздел III. Структура ораторского искусства
10.	Тема 3.1. Виды и структура ораторской речи
11.	Тема 3.2. Классический риторический канон и его основные этапы.
12.	Тема 3.3. Общие требования к ораторской речи
13.	Тема 3.4. Аргументация в публичном выступлении. Ошибки и уловки в аргументации
14.	Тема 3.5. Современные тенденции в публичной речи. Публичная дискуссия. Дебаты.
	Раздел IV. Публичное выступление
15.	Тема 4.1. Практическое занятие: методика подготовки публичного выступления
16.	Тема 4.2. Различные типы публичного выступления.
	Раздел V. Произнесение речи
17.	5.1.Использование визуальных средств при устном выступлении. Правила создания презентации и выступление с ней.
18.	5.2.Методика произнесения публичного выступления

Риторика

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-3 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: -основополагающие положения риторики; -основы владения орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными нормами культуры речи; -требования, предъявляемые к устному выступлению методике подготовки и произнесения публичной речи, облику оратора; -правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи). Уметь: -строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; -осуществлять подготовку материала устного выступления с учетом требований риторики; -методически правильно с использованием различных средств выразительности и наглядности выступать с устной речью перед различными аудиториями; -осуществлять самоконтроль устного выступления и корректировать его. Владеть: -навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; -навыками публичного представления результатов деятельности в виде научного доклада, в том числе с использованием мультимедийных средств; -навыками письменного представления результатов профессиональной деятельности в виде научных статей и т.п.</p>
<p>ПК-4 Способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в</p>	<p>Дисциплина формирует способность использовать риторику для эффективной организации работы исполнителей и принятия</p>	<p>Знать: -основы владения нормами риторики; -методику и правила подготовки публичной речи и публичного выступления для достижения поставленной цели в процессе принятия управленческих решений. Уметь: -использовать основные приемы риторики для координации работы исполнителей, принятия</p>

том числе с учетом социальной политики государства	управленческих решений в процессе организации туристской деятельности	управленческих решений в организации туристской деятельности. Владеть: -навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации для принятия эффективных управленческих в процессе организации туристской деятельности; -навыками использования методических приемов риторики для эффективной организации работы исполнителей в сфере туризма.
--	---	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается с такими дисциплинами, как: «Русский Язык», «Иностранный язык».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	72 (2 ЗЕТ)	72 (2 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	44	8
Лекции (ЛК)	22	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	22	42
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 6 семестр	4 Зачет 4 курс
Самостоятельная работа (СРС)	28	60

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
	Раздел I. История ораторского искусства
1.	Тема 1.1. Предмет ораторского искусства и его значение для профессиональной деятельности
2.	Тема 1.2. История ораторского искусства. Величайшие ораторы прошлого и современности
3.	Тема 1.3. Неориторика. Понятие дискурса. Основные факторы речевой коммуникации
	Раздел II. Структура ораторского искусства
4.	Тема 2.1. Виды и структура ораторской речи
5.	Тема 2.2. Классический риторический канон и его основные этапы.
6.	Тема 2.3. Общие требования к ораторской речи
7.	Тема 2.4. Аргументация в публичном выступлении. Ошибки и уловки в аргументации
8.	Тема 2.5. Современные тенденции в публичной речи. Публичная дискуссия. Дебаты.
	Раздел III. Публичное выступление
9.	Тема 3.1. Практическое занятие: методика подготовки публичного выступления
10.	Тема 3.2. Различные типы публичного выступления.
	Раздел IV. Культура речи оратора
11.	4.1.Правила преобразования письменного текста в устное произведение. Проблемы орфоэпии: трудности произношения и ударения
12.	4.2. Стилистическая стратификация стилей русского языка. Книжные стили.
13.	4.3.Вариативность и синонимия. Стилистические возможности синонимов
14.	Стилистический практикум. Трудности лексической сочетаемости слов.
15.	Выразительные средства. Риторические фигуры.
16.	4.3. Техника речи оратора
	Раздел V. Произнесение речи
17.	5.1.Использование визуальных средств при устном выступлении. Правила создания презентации и выступление с ней.
18.	5.2.Методика произнесения публичного выступления

Экологический, экстремальный и спортивный туризм

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта	Дисциплина формирует способность к разработке специализированного туристского продукта	Знать: - историю развития экологического, экстремального и спортивного туризма в России; -особенности данных видов

		<p>туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль спортивного туризма как средства воспитания и духовно-нравственного развития; - природные характеристики, определяющие особые типы и виды охраняемых природных территорий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разработать особый туристский продукт; - планировать и проводить мероприятия по профилактике травматизма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой организации страховки на маршруте; - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования; - навыками творческого обобщения полученных знаний, конкретного и объективного изложения своих знаний в области туризма в письменной и устной формах.
<p>ПК-10 Готовность к разработке специализированного туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p>Дисциплина формирует готовность к разработке специализированного туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -технологические особенности формирования специализированного туристского продукта (тура); -пространственно-функциональные особенности организации специальных видов туризма; -технологические особенности обеспечения безопасности туристов при организации специализированных туров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать специализированный туристский продукт (тур) с учетом территориальных особенностей его организации; -использовать современные технологии в процессе разработки специализированного туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками организации специальных видов туризма с учетом территориальных

		особенностей местности; -навыками разработки специализированного туристского продукта с использованием современных технологий; -навыками обеспечения безопасности туристов в процессе организации туристской деятельности.
--	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативным дисциплинам по выбору.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП, такими как: "Безопасность жизнедеятельности", «Приемы оказания первой помощи», «Психология», «Разработка туристского продукта».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (4 ЗЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 7 семестр	4 Зачет 5 курс
Самостоятельная работа (СРС)	90	128

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Место экологического и экстремального спортивного туризма в системе физического воспитания
2.	История развития спортивного туризма
3.	Топографическая подготовка туриста-спортсмена
4.	Виды спортивного туризма
5.	Обеспечение безопасности в спортивном походе, врачебный и гигиенический контроль, профилактика травматизма
6.	Правила соревнований в спортивном туризме
7.	Спортивный поход
8.	Туристическое многоборье
9.	Правовое регулирование экологического и экстремального спортивного туризма

Спортивное ориентирование и туризм

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта	Дисциплина формирует способность к разработке специализированного туристского продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития экологического, экстремального и спортивного туризма в России; - особенности данных видов туризма; - роль спортивного туризма как средства воспитания и духовно-нравственного развития; - природные характеристики, определяющие особые типы и виды охраняемых природных территорий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать особый туристский продукт; - планировать и проводить мероприятия по профилактике травматизма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой организации страховки на маршруте; - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования;

		- навыками творческого обобщения полученных знаний, конкретного и объективного изложения; своих знаний в письменной и устной формам в области туризма.
ПК-10 Готовность к разработке специализированного туристского продукта на основе современных технологий	Дисциплина формирует готовность к разработке специализированного туристского продукта на основе современных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -технологические особенности формирования специализированного туристского продукта (тура); -пространственно-функциональные особенности организации специальных видов туризма; -технологические особенности обеспечения безопасности туристов при организации специализированных туров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать специализированный туристский продукт (тур) с учетом территориальных особенностей его организации; -использовать современные технологии в процессе разработки специализированного туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками организации специальных видов туризма с учетом территориальных особенностей местности; -навыками разработки специализированного туристского продукта с использованием современных технологий; -навыками обеспечения безопасности туристов в процессе организации туристской деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативным дисциплинам по выбору.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП, такими как: "Безопасность жизнедеятельности", «Приемы оказания первой помощи», «Психология», «Разработка туристского продукта».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144 (43ЕТ)	144 (4 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	54	12
Лекции (ЛК)	18	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	2** Зачет 7 семестр	4 Зачет 5 курс
Самостоятельная работа (СРС)	90	128

**-включена в трудоемкость практических/семинарских/лабораторных занятий

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Тема 1. Введение в предмет. Характеристика туризма как средства физического воспитания. История развития туризма.
2.	Тема 2. Содержание туристской подготовки. Теоретическая и краеведческая подготовка. Физическая подготовка. Техника и тактика в туризме. Риск-геофакторы
3.	Тема3. Ориентирование на местности. Спортивное ориентирование. Топографическая подготовка.
4.	Тема 4. Тренировка как составная часть подготовки туриста. Акклиматизация.
5.	Тема 5 . Особенности подготовки различных возрастных контингентов занимающихся туризмом.
6.	Тема 6. Содержание, организация и проведение массовых туристских мероприятий. Организация и проведение слета. Организация, подготовка и проведение туристских походов. Подготовка судей по туристским соревнованиям.
7.	Тема 7. Система обеспечения туристской подготовки. Обеспечение безопасности при занятиях туризмом. Материально-техническое обеспечение туристских походов. Медицинское обеспечение туристских мероприятий и гигиена туриста

Основы работы с электронными образовательными ресурсами

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Вклад дисциплины в формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-5 Способность к самоорганизации и самообразованию	Дисциплина формирует владение навыками поиска, анализа и использования в образовательной и профессиональной деятельности электронных образовательных ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории профессиональной информации; - основные пути поиска профессиональной информации и поиска новых знаний; - знает область применения современных образовательных и информационных технологий; - знает технологию подготовки выступлений, докладов, тезисов, статей и т.д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные образовательные и информационные технологии для поиска профессиональной информации и новых знаний; - анализировать и применять в своей профессиональной деятельности современные информационные технологии и современные электронные образовательные технологии; - использовать в своей образовательной и профессиональной деятельности ресурсы электронных библиотек - использовать современные технологии подготовки выступлений, докладов, конспектов, тезисов и др. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями подготовки выступлений, докладов, тезисов, статей и др.; - навыками работы с научно-технической, учебной, художественной и другими видами литературы; - навыками анализа различных видов источников как объектами профессиональной деятельности; - навыками поиска и работы с электронными базами данных.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Дисциплина относится к факультативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы

информационной культуры», «информационные технологии в профессиональной деятельности».

Освоение дисциплины «Основы работы с электронными образовательными ресурсами» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческим и производственно-технологическим видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	36 (1 ЗЕТ)	36 (1 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	22	2
Лекции (ЛК)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	22	2
Семинарские занятия (СЗ)	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	-	4 Зачет 2 курс
Самостоятельная работа (СРС)	14	30

4. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел/тема
1.	Виды и классификация электронных образовательных ресурсов. Стандартизация электронных образовательных ресурсов
2.	Создание электронных учебных материалов. Порядок разработки электронных образовательных ресурсов.
3.	Информационно-коммуникационная инфраструктура учреждения сферы образования. Педагогический дизайн и его взаимосвязь с электронными образовательными ресурсами.
4.	Оценка эффективности учебного курса с использованием электронных образовательных ресурсов. Развитие электронного образовательного ресурса и его

	жизненный цикл.
5.	Информационно-образовательные среды. Работа в электронной библиотечной системе IPRbooks, научная электронная библиотека elibrary.ru