

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)
(Колледж ГГУ)

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом Ученого совета
от 30.03.2022 №7

И.о. ректора ГГУ

Д.С. Сомова



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специальность **43.02.10 Туризм**

Форма обучения **очная**

Квалификация **специалист по туризму**

Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев на базе основного общего образования

пос. Электроизолятор,
2022 г.

Содержание

Раздел 1. Общие положения

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

4.2. Профессиональные компетенции

4.3. Личностные результаты

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

5.2. Календарный учебный график

5.3. Рабочая программа воспитания

5.4. Календарный план воспитательной работы

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.

6.3. Требования к организации воспитания обучающихся.

6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Учебный план по специальности 43.02.10 Туризм

Приложение 2. Календарный график учебного процесса

Приложение 3. Рабочая программа воспитания

Приложение 4. Календарный план воспитательной работы

Приложение 5. Рабочие программы учебных предметов

Приложение 6. Рабочие программы элективных курсов

Приложение 7. Рабочие программы учебных дисциплин

Приложение 8. Рабочие программы профессиональных модулей

Приложение 9. Программа Государственной итоговой аттестации

Приложение 10. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая основная образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ООП СПО) по специальности 43.02.10 Туризм разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. N 474 (далее – ФГОС СПО).

ООП определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ООП разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разработана образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Нормативные основания для разработки ООП:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 N 153 "Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования";

– Приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм», (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 июня 2014 г. регистрационный номер 32806;

– Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства просвещения РФ от 08 ноября 2021 г. №800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (изменения вступают в силу с 01 сентября 2022 года);

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ПООП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ООП – основная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;
 ОК – общие компетенции;
 ПК – профессиональные компетенции;
 ЛР – личностные результаты;
 ГИА – государственная итоговая аттестация;
Цикл ОГСЭ – Общий гуманитарный и социально-экономический цикл
Цикл ЕН – Математический и общий естественнонаучный цикл

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: Специалист по туризму.

Целью ООП СПО по специальности 43.02.10 Туризм является нормативно-методическое обеспечение реализации ФГОС СПО по специальности.

Задачами ППССЗ СПО по специальности 43.02.10 Туризм являются:

- создание условий для развития у студентов личностных и профессиональных качеств, познавательной активности;
- развитие системного, творческого мышления и рефлексивных способностей, формирование потребности личности в саморазвитии и профессиональном самосовершенствовании, овладение навыками самообразования и самовоспитания;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом потребностей регионального рынка труда.

Формы обучения: очная.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев. Срок обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен не более чем на 1 год.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования – 4968 академических часов и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практической подготовки и время, отводимое на контроль качества освоения студентом образовательной программы.

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах		
	Обязательная часть	Вариативная часть	Общий объем
Общеобразовательная подготовка	1263	843	2106
Профессиональная подготовка	1998	864	
в том числе			
- общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	462	4	466
- математический и общий естественнонаучный цикл	141	3	144
- общепрофессиональные дисциплины	441	331	772
- профессиональные модули	954	526	1480
- государственная итоговая аттестация	216		216
Общий объем образовательной программы			4968

Освоение образовательной программы на базе основного общего образования по специальности 43.02.10 Туризм при очной форме обучения составляет – 147 недель, в том числе по учебным циклам – 92 недели, учебная и производственная практика (по профилю специальности) – 16 недель, производственная (преддипломная) практика – 4 недели, промежуточная аттестация – 5 недель, государственная итоговая аттестация – 6 недель, каникулы – 24 недели.

Образовательная программа состоит из двух взаимосвязанных частей: общеобразовательной подготовке, обеспечивающей студентам получение среднего общего образования, и профессиональной подготовки, обеспечивающей получение квалификации специалиста по туризму по специальности 43.02.10 Туризм

Реализация образовательной программы осуществляется образовательной организацией самостоятельно.

При реализации образовательной программы применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации.

Основными элементами системы электронного обучения в колледже являются: цифровые образовательные ресурсы, размещенные на сайте колледжа, видеоконференции, веб-нары, консультации через skype, zoom, Microsoft Teams, а также используется электронная образовательная среда.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

3.2. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификации
Предоставление турагентских услуг.	Предоставление турагентских услуг.	Специалист по туризму
Предоставление услуг по сопровождению туристов	Предоставление услуг по сопровождению туристов	Специалист по туризму
Предоставление туроператорских услуг	Предоставление туроператорских услуг	Специалист по туризму
Управление функциональным подразделением организации.	Управление функциональным подразделением организации.	Специалист по туризму

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы среднего профессионального образования у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции, личностные результаты.

4.1. Общие компетенции

Выпускник, освоивший образовательную программу по специальности 43.02.10 Туризм должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

4.2. Профессиональные компетенции

Основные виды деятельности	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Предоставление турагентских услуг.	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	практический опыт: выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта умения: определять и анализировать потребности заказчика;

		<p>выбирать оптимальный туристский продукт;</p> <p>осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);</p> <p>составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;</p> <p>взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;</p> <p>осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники</p> <p>знания: технологии использования базы данных;</p> <p>методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;</p> <p>различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;</p> <p>структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</p> <p>статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</p> <p>особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;</p>
	<p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>	<p>практический опыт: выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;</p> <p>умения: взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;</p> <p>обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки</p>

		<p>разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;</p> <p>представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;</p> <p>оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;</p> <p>знания: требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;</p> <p>статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</p> <p>особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;</p>
	<p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта</p>	<p>практический опыт: взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;</p> <p>умения: доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;</p> <p>принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;</p> <p>разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;</p> <p>знания: статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</p> <p>основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;</p> <p>виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;</p>

	<p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя</p>	<p>практический опыт: оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;</p> <p>умения: оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты</p> <p>оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;</p> <p>знания: характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;</p>
	<p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p>	<p>практический опыт: оказания визовой поддержки потребителю;</p> <p>умения: оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;</p> <p>составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);</p> <p>знания: информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.</p>
	<p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p>	<p>практический опыт: оказания визовой поддержки потребителю;</p> <p>умения: предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;</p> <p>консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;</p> <p>знания: перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;</p> <p>перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;</p>

	<p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.</p>	<p>практический опыт: оформления документации строгой отчетности;</p> <p>умения: приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;</p> <p>принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;</p> <p>знания: правила оформления деловой документации;</p> <p>правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;</p>
<p>Предоставление услуг по сопровождению туристов</p>	<p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p>	<p>практический опыт: оценки готовности группы к турпоездке;</p> <p>умения: проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;</p> <p>проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;</p> <p>контролировать наличие туристов;</p> <p>знания: основы организации туристской деятельности;</p> <p>правила организации туристских поездок, экскурсий;</p> <p>требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</p>
	<p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p>	<p>практический опыт: проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;</p> <p>умения: проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</p> <p>проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</p> <p>проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при по-</p>

		<p>сещении различных достопримечательностей;</p> <p>знания: правила проведения инструктажа туристской группы;</p> <p>инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</p>
	<p>ПК 2.3.. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте</p>	<p>практический опыт: сопровождения туристов на маршруте;</p> <p>организации досуга туристов;</p> <p>умения: организовывать движение группы по маршруту;</p> <p>определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;</p> <p>использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;</p> <p>организовывать досуг туристов;</p> <p>контролировать наличие туристов;</p> <p>знания: основы организации туристской деятельности; правила организации туристских поездок, экскурсий;</p> <p>требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</p> <p>основы анимационной деятельности;</p> <p>правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;</p>
	<p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p>	<p>практический опыт: контроля качества предоставляемых туристу услуг;</p> <p>умения: организовывать движение группы по маршруту;</p> <p>эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</p>

		<p>взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</p> <p>обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;</p> <p>знания: основы организации туристской деятельности;</p> <p>правила организации туристских поездок, экскурсий;</p> <p>требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</p> <p>основы анимационной деятельности;</p> <p>правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;</p> <p>требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</p> <p>правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</p> <p>инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</p> <p>правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</p> <p>правила оказания первой медицинской помощи;</p> <p>контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;</p>
	<p>ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.</p>	<p>практический опыт: контроля качества предоставляемых туристу услуг;</p> <p>умения: контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и пи-</p>

		<p>тания;</p> <p>контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;</p> <p>оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;</p> <p>знания: приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг;</p> <p>стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;</p>
	<p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p>	<p>практический опыт: составления отчёта по итогам туристской поездки;</p> <p>умения: оформлять отчёт о туристской поездке</p> <p>знания: правила составления отчётов по итогам туристской поездки.</p>
<p>Предоставление туроператорских услуг</p>	<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p>	<p>практический опыт: проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;</p> <p>работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;</p> <p>планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;</p> <p>умения: осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний; работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты;</p> <p>знания: виды рекламного продукта;</p> <p>правила работы на выставках, методы анали-</p>

		<p>за результатов деятельности на выставках;</p> <p>основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;</p> <p>технику проведения рекламной кампании;</p> <p>методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;</p>
	<p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>практический опыт: планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;</p> <p>предоставления сопутствующих услуг;</p> <p>умения: налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;</p> <p>работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;</p> <p>работать с информационными и справочными материалами;</p> <p>составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</p> <p>составлять турпакеты с использованием иностранного языка;</p> <p>оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;</p> <p>оформлять страховые полисы;</p> <p>вести документооборот с использованием информационных технологий;</p> <p>анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;</p> <p>использовать каталоги и ценовые приложения;</p> <p>консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;</p> <p>работать с заявками на бронирование турслуг;</p> <p>использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;</p> <p>знания: способы обработки статистических данных;</p>

		<p>методы работы с базами данных;</p> <p>методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;</p> <p>планирование программ турпоездок;</p> <p>основные правила и методику составления программ туров;</p> <p>правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;</p> <p>способы устранения проблем, возникающих во время тура;</p> <p>правила бронирования туруслуг;</p> <p>техники эффективного делового общения, протокол и этикет;</p> <p>специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.</p>
	<p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p>	<p>практический опыт: расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;</p> <p>умения: обрабатывать информацию и анализировать результаты;</p> <p>рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</p> <p>рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;</p> <p>знания: методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</p> <p>методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;</p>
	<p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению турист-</p>	<p>практический опыт: взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;</p> <p>работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпро-</p>

	ского продукта	<p>дукта на рынке туристских услуг;</p> <p>планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;</p> <p>умения: работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;</p> <p>обрабатывать информацию и анализировать результаты;</p> <p>работать с агентскими договорами;</p> <p>консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;</p> <p>работать с заявками на бронирование туров;</p> <p>предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;</p> <p>использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;</p> <p>знания: методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;</p> <p>основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;</p> <p>методику организации рекламных туров;</p> <p>правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;</p> <p>техники эффективного делового общения, протокол и этикет;</p> <p>специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.</p>
Управление функциональным подразделением организации.	ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.	<p>практический опыт:</p> <p>сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;</p> <p>составления плана работы подразделения;</p> <p>проведения презентаций;</p> <p>расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);</p> <p>умения: собирать информацию о работе ор-</p>

		<p>ганизации и отдельных её подразделений;</p> <p>использовать различные методы принятия решений;</p> <p>составлять план работы подразделения;</p> <p>пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;</p> <p>рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);</p> <p>внедрять инновационные методы работы;</p> <p>знания: значение планирования как функции управления;</p> <p>методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений;</p> <p>виды планирования и приёмы эффективного планирования;</p> <p>основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;</p> <p>методику проведения презентаций;</p> <p>инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.</p>
	<p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>	<p>практический опыт: проведения инструктажа работников;</p> <p>контроля качества работы персонала;</p> <p>расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);</p> <p>проведения презентаций</p> <p>умения: организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;</p> <p>организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие</p>

		<p>группы;</p> <p>работать в команде и осуществлять лидерские функции;</p> <p>осуществлять эффективное общение;</p> <p>проводить инструктаж работников;</p> <p>контролировать качество работы персонала;</p> <p>контролировать технические и санитарные условия в офисе;</p> <p>управлять конфликтами;</p> <p>работать и организовывать работу с офисной техникой;</p> <p>пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;</p> <p>проводить презентации;</p> <p>рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);</p> <p>собирать информацию о качестве работы подразделения;</p> <p>оценивать и анализировать качество работы подразделения;</p> <p>разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;</p> <p>внедрять инновационные методы работы;</p> <p>эффективные методы принятия решений;</p> <p>знания: основы организации туристской деятельности;</p> <p>стандарты качества в туризме;</p> <p>правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;</p> <p>приёмы эффективного общения, мотивации</p>
--	--	---

		<p>персонала и работы с конфликтами;</p> <p>методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;</p> <p>принципы эффективного контроля;</p> <p>Трудовой кодекс Российской Федерации;</p> <p>методику проведения презентаций;</p> <p>основные показатели качества работы подразделения;</p> <p>методы по сбору информации о качестве работы подразделения;</p> <p>методы совершенствования работы подразделения;</p>
	<p>ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>	<p>практический опыт: составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;</p> <p>умения: оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;</p> <p>проводить презентации;</p> <p>пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;</p> <p>рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);</p> <p>знания: организацию отчетности в туризме;</p> <p>основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;</p>

4.3. Личностные результаты

<p>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p>	<p>Код личностных результатов реализации программы воспитания</p>
<p>Осознающий себя гражданином и защитником великой стра-</p>	<p>ЛР 1</p>

ны.	
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, прумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты	

реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Грамотно реализующий профессиональные навыки в сфере гостиничного дела	ЛР 13
Понимающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляющий к ней устойчивый интерес	ЛР 14
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, в том числе потребителями туристских услуг, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Активно участвующий в реализации государственной политики в сфере гостиничной деятельности в Московской области	ЛР 16
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 17
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; управляющий собственным профессиональным развитием; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 19
Принимающий цели и экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение	ЛР 20
Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя как результативный и привлекательный участник трудовых отношений	ЛР 21
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Демонстрирующий профессиональные навыки в сфере в сфе-	ЛР 22

ре туризма	
Самостоятельно определяющий задачи профессионального и личностного развития, занимающийся самообразованием, осознанно планирующий повышение квалификации;	ЛР 23
Осуществляющий поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ЛР 24

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

Учебный план по специальности 43.02.10 Туризм (Приложение 1) предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательного цикла;
- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;

и разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация.

Учебный год в образовательных организациях начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом соответствующей образовательной программы.

Обучение ведется по шестидневной учебной неделе.

В общем гуманитарном и социально-экономическом, математическом и общем естественнонаучном, общепрофессиональном и профессиональном циклах (далее - учебные циклы) образовательной программы выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся. Аудиторными занятиями называются работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут

Объем обязательных аудиторных занятий не превышает 36 академических часов в неделю.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика. Практика полностью реализована в форме практической подготовки.

Учебная и производственная практики проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализовываются в несколько периодов. Учебная практика по специальности реализуется в рамках профес-

сиональных модулей ОПОП СПО по основному виду профессиональной деятельности
Предоставление турагентских услуг.

Производственная практика включает в себя следующие этапы: практика по профилю специальности и преддипломная практика. Практика по профилю специальности реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по каждому из видов профессиональной деятельности.

Практика является завершающим этапом освоения профессионального модуля по виду профессиональной деятельности.

Преддипломная практика проводится непрерывно после освоения учебной практики и практики по профилю специальности.

Практика запланирована из расчета 36 академических часов в неделю.

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

Общий объем дисциплины «Физическая культура» составляет 216 часов.

Общий объем дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 102 часа, из них на освоение основ военной службы (для юношей), на освоение основ медицинских знаний (для девушек) - 48 часов от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину.

Каникулы запланированы в объеме 24 недели на весь срок обучения, в том числе 11 недель на 1 курсе, 11 недель на 2 курсе, 2 недели на 3 курсе. В данное количество включаются обязательные 2 недели каникул в зимний период.

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах образовательной программы среднего профессионального образования.

Общеобразовательный цикл сформирован на основе требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования с учетом получаемой специальности среднего профессионального образования.

В соответствии с требованиями ФГОС СОО и с учетом рекомендаций Письма Минобрнауки РФ в качестве профиля получаемого образования выбран социально-экономический, профиль.

Общеобразовательный цикл учебного плана предусматривает изучение обязательных учебных предметов:

- учебных предметов по выбору из обязательных предметных областей,
- дополнительных учебных предметов, курсов по выбору
- общих для включения во все учебные планы учебных предметов, в том числе на углубленном уровне.

Общеобразовательный цикл содержит 12 учебных предметов, в том числе в цикл «Общие учебные предметы» включены учебные предметы:

- "Русский язык",
- "Литература",
- "Иностранный язык",
- "Математика",
- "История",
- "Физическая культура",
- "Основы безопасности жизнедеятельности",
- "Астрономия".

При этом учебный план содержит 3 учебных предмета, изучаемых на углубленном уровне: Математика, География, Экономика

Учебный план содержит следующие элективные курсы

- Основы проектной деятельности / Основы предпринимательства
- История родного края / История Гжельского промысла

В рамках освоения общеобразовательного цикла выполнение обучающимися индивидуального проекта в течение 1 года на 1 курсе обучения.

Вариативная часть образовательной программы использована для расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов, использован для увеличения объема времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части, а также на новые дисциплины в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательной организации

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Максимальная учебная нагрузка	Обязательная учебная нагрузка
УПВ	УЧЕБНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ПО ВЫБОРУ	552	368
УПВ.01	Родная литература	117	78
УПВ.02	География	258	172
УПВ.03	Экономика	177	118
ДУП	Дополнительные учебные предметы	291	194
ДУП.01	Введение в специальность	183	122
ЭК.01	Основы проектной деятельности / Основы предпринимательства	60	40
ЭК.02	История родного края / История Гжельского промысла	51	34
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	864	576
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	4	2
ОГСЭ.04	Физическая культура	4	2
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	3	2
ЕН.01	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	3	2
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	331	221
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности	46	31
ОП.5	Психология личности и профессиональное самоопределение	72	48
ОП.06	Иностранный язык (второй)	156	104
ОП.07	Организация внутреннего туризма	57	38
ПМ	Профессиональные модули	526	351

ПМ.01	Предоставление турагентских услуг	105	70
МДК.01.01	Технология продаж и продвижения турпродукта	30	20
МДК.01.02	Технология и организация турагентской деятельности	75	50
ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов	150	100
МДК.02.01	Технология и организация сопровождения туристов	75	50
МДК.02.02	Организация досуга туристов	75	50
ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг	150	100
МДК.03.01	Технология и организация туроператорской деятельности	75	50
МДК.03.02	Маркетинговые технологии в туризме	75	50
ПМ.04	Управление функциональным подразделением организации	121	81
МДК.04.01	Управление деятельностью функционального подразделения	121	81
	ИТОГО	1707	1138

5.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОП СПО ППССЗ специальности 43.02.10 Туризм, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график представлен в Приложении 2.

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена на практике.

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;

– формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;

– усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3.

5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. Колледж ГГУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей дисциплинарную, междисциплинарную и модульную подготовку, проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, учебной практики, предусмотренных учебным планом колледжа по специальности.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Реализация данной ООП обеспечивает: выполнение обучающимся лабораторных работ и практических занятий, включая, как обязательный компонент, практические задания с использованием персональных компьютеров;

освоение обучающимся профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

При использовании электронных изданий каждому обучающемуся обеспечено рабочее место в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

- гуманитарных и социальных дисциплин;
- иностранного языка;
- безопасности жизнедеятельности;
- географии туризма;
- турагентской и туроператорской деятельности;
- информационно-экскурсионной деятельности.

Лаборатории и тренинговые кабинеты:

- мультимедийная лаборатория иностранных языков;
- коммуникативных тренингов;
- информационно-коммуникационных технологий;
- делопроизводства и оргтехники;
- учебный (тренинговый) офис;

- учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
- электронный стрелковый тир.

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

6.1.2. Требования к оснащению баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в форме практической подготовки в лабораториях образовательной организации, которые имеют в наличии оборудование, инструменты, расходные материалы, обеспечивающие выполнение всех видов работ, определенных содержанием ФГОС СПО, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов Worldskills и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации Worldskills по компетенции «Туризм», а также в организациях соответствующего профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области туризма

Производственная практика реализуется в форме практической подготовки в организациях соответствующего профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области туризма.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд укомплектован печатными или электронными учебными изданиями по каждой дисциплине, модулю из расчета одно печатное или электронное учебное издание по каждой дисциплине, модулю на одного обучающегося.

Каждый обучающийся имеет свободный доступ в электронную информационно-образовательную среду колледжа с возможностью одновременного доступа не менее 25% обучающихся

По всем учебным предметам, дисциплинам и профессиональным модулям сформирована учебно-методическая документация (рабочие программы, фонды оценочных средств, задания для проведения практических занятий и др.).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.3. Требования к организации воспитания обучающихся

6.3.1. Условия организации воспитания определяются образовательной организацией.

Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания и т.д.)
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);
- профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);
- опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

Каждое из этих направлений представлено в одном из соответствующих модулей:

- Ключевые дела ПОО (Гражданско-патриотическое воспитание; Социализация, духовно-нравственное развитие и эстетическое воспитание; Добровольческая (волонтерская) деятельность; Культурная и творческая деятельность; Профилактика негативных явлений в молодежной среде);
- Кураторство и поддержка;
- Учебное занятие;
- Студенческое самоуправление и молодежные общественные объединения;
- Профессиональный выбор;
- Воспитание здорового образа жизни и экологической культуры;
- Цифровая среда. Студенческие медиа;
- Взаимодействие с родителями.

Одной из главнейших задач в работе колледжа является постепенное, планомерное формирование у студентов потребности и способности к самовоспитанию, к самостоятельному развитию себя как личности, субъекта деятельности и индивидуальности.

Ведущая цель: воспитание в колледже ФГБОУ ВО «ГГУ» всесторонне развитой личности, которая предполагает органическое единство интеллектуальных, нравственных, духовных, физических, эстетических и трудовых качеств будущего специалиста, развития целостного самосознания, осознанного поведения и бытия, а, следовательно, формирование чувства ответственности у личности перед собой, родными и близкими, а также семьей и обществом.

Для выполнения выше изложенного внедряются следующие принципы работы:

- личностный подход в воспитании студента;
- гуманистический подход к построению отношений педагог- студент;
- дифференцированный подход;

- культурологический подход;
- эстетизация среды обучения студентов;
- активизация и привлечение студентов к общественной, спортивной и культурной жизни Колледжа;
- развитие коммуникативности и творческого потенциала обучающихся через различные кружки, студии, дополнительные формы образования;
- внедрение системного и индивидуального анализа качества студента (тестирование индивидуальное и групповое).

Реализация конкретных форм и методов воспитательной работы воплощается в календарном плане воспитательной работы, утверждаемом ежегодно на предстоящий учебный год на основе направлений воспитательной работы, установленных в настоящей рабочей программе воспитания.

В начале сентября во всех группах первокурсников проводятся собрания по ознакомлению студентов с Правилами внутреннего распорядка и едиными требованиями к студентам, также проходят тренинги по сплочению коллектива и быстрому знакомству студентов, выбирается староста и актив группы.

В ФГБОУ ВО «ГГУ» имеется орган студенческого самоуправления – Студенческий Совет. Цель создания Студенческого Совета – организация, поддержка и развитие студенческого самоуправления в колледже.

Студенческий Совет работает в непосредственном контакте с администрацией ФГБОУ ВО «ГГУ», в лице начальника управления воспитательной работы, заведующими отделением колледжа, старостатом. Студенческий Совет содействует учебному и воспитательному процессам, поддерживает обратную связь: от студентов к администрации. При подведении итогов учитываются не только успеваемость и посещаемость, но и сохранность контингента, участие студентов в различных мероприятиях, организация концертов художественной самодеятельности, участие в спортивных секциях, учитывается и количество нарушений правил внутреннего распорядка в группе. С момента его организации отделом воспитательной работы ФГБОУ ВО «ГГУ» удается активизировать общественную деятельность студентов, способствовать их саморазвитию, большей адаптации и социализации, как в студенческой среде, так и за ее пределами. Наряду со Студенческим Советом избирается старостат, в который входят старосты всех учебных групп. Он направляет образовательную, общественную и досуговую деятельность учебных групп, дает возможность получить опыт приобретения коммуникативной культуры.

Для студентов 1 курса проходят встречи с представителями правоохранительных органов о вопросах профилактики социально-негативных явлений. В рабочих учебных программах выделяются вопросы нравственных, психологических аспектов профессиональной деятельности будущих специалистов. На занятиях по ОБЖ проводятся лекции о вреде алкоголя, наркомании, курения, студенты систематически пишут рефераты о социально-негативных явлениях и выступают на занятиях перед аудиторией. Преподаватели правовых дисциплин на своих занятиях проводят беседы по теме «Ответственность лиц, хранящих и распространяющих наркотические препараты».

6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации обра-

звательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу составляет не менее 25 процентов.

6.5. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляется в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утвержденной Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн.

Нормативные затраты на оказание государственных услуг в сфере образования по реализации образовательной программы включают в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

ГИА проходит в форме защиты ВКР.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, выполняют выпускную квалификационную работу (дипломную работу). Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определены с учетом ООП.

7.4. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и фонды оценочных средств.

7.5. Фонды примерных оценочных средств для проведения ГИА включают, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки сформированности общих, профессиональных компетенций, а также личностных результатов.

Фонды оценочных средств для проведения ГИА приведены в приложении 10.

Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы Группа разработчиков

ФИО	Должность, организация
Казакова Мария Владимировна	заместитель директора колледжа по учебной работе, колледж ФГБОУ ВО «ГГУ»
Тонконцова Юлия Владимировна	заместитель директора колледжа по методической работе, колледж ФГБОУ ВО «ГГУ»
Шубина Марина Васильевна	преподаватель профессионального цикла, колледж ФГБОУ ВО ГГУ»
Зайцева Вера Ивановна	преподаватель профессионального цикла, колледж ФГБОУ ВО ГГУ»

Руководители группы:

ФИО	Должность, организация
Сахарова Анастасия Анатольевна	директор, колледж ФГБОУ ВО «ГГУ»

Приложение 1. Учебный план по специальности 43.02.10 Туризм

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации								Учебная нагрузка обучающихся, ч.											Распределение по курсам и семестрам														Максимальная учебная нагрузка	Обязательная учебная нагрузка		
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Максимальная	Самост.(ср.ч.п.)	Консультации	Всего	Обязательная в том числе										Семестр 1 16 1/2 нед				Семестр 2 22 1/2 нед											
													Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.	Индивид. проект (выходит в ср.)	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе			Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе								
		Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.	Индивид. проект	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.											Индивид. проект															
2	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																						54	36	54	36	810	293	517	23	336	337	338	339				
3	ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	5	2	12		7	2106	702		1404	553	851				39	891	281	594	260	334			16	1215	382	810	293	517								
5	НО	Начальное общее образование																																				
7	*																																					
8	ОО	Основное общее образование																																				
9	*																																					
11	СО	Среднее общее образование	5	2	12		7	2106	702		1404	553	851				39	891	281	594	260	334			16	1215	382	810	293	517			23					
13	ОУП	Общие учебные предметы	2	2	7		5	1263	421		842	200	642				39	483	145	322	65	257			16	780	237	520	135	385			23					
14	ОУП.01	Русский язык					1	113	35		78	39	39					46	14	32	16	16				67	21	46	23	23								
15	ОУП.02	Литература					1	113	35		78	39	39					46	14	32	16	16				67	21	46	23	23								
16	ОУП.03	Иностраный язык		1	2			170	53		117		117					70	22	48	48					100	31	69		69								
17	ОУП.04	Математика *					2	332	104		228		228					140	44	96	96					192	60	132		132								
18	ОУП.05	История					1	143	45		98	59	39					46	14	32	16	16				97	31	66	43	23								
19	ОУП.06	Физическая культура		1	2			170	53		117		117					70	22	48	48					100	31	69		69								
20	ОУП.07	Основы безопасности жизнедеятельности					1	116	36		80	40	40					49	15	34	17	17				67	21	46	23	23								
21	ОУП.08	Астрономия					2	67	21		46	23	23													67	21	46	23	23								
22	БД.09	Индивидуальный проект (предметом не является)					2	39	39								39	16								16	23						23					
23	*																																					
25	УПВ	Учебные предметы по выбору	3		2		1	549	183		366	201	165					279	93	186	109	77				270	90	180	92	88								
26	УПВ.01	Родная литература					1	117	39		78	39	39					51	17	34	17	17				66	22	44	22	22								
27	УПВ.02	География *		12				258	86		172	86	86					126	42	84	42	42				132	44	88	44	44								
28	УПВ.03	Экономика *		2			1	174	58		116	76	40					102	34	68	50	18				72	24	48	26	22								
29	*																																					
31	ДУП	Дополнительные учебные предметы			3		1	294	98		196	152	44					129	43	86	86					165	55	110	66	44								
32	ДУП.01	Введение в специальность					1	183	61		122	78	44					51	17	34	34					132	44	88	44	44								
33	ЭК.01	Основы проектной деятельности / Основы проектирования						60	20		40	40						27	9	18	18					33	11	22	22									
34	ЭК.02	История родного края / История Гжельского промысла						51	17		34	34						51	17	34	34																	
35	*																																					
36	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК		14	6	34		2	19	4968	1656	3312	1373	1859	60			20	39	891	281	594	260	334			16	1215	382	810	293	517			23	4106	862	2737	575
37	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)		14	6	34		2	19	4968	1656	3312	1373	1859	60			20	39	891	281	594	260	334			16	1215	382	810	293	517			23	4106	862	2737	575
#		Экзамены (без учета физ. культуры)															1				4																	
#		Зачеты (без учета физ. культуры)															1																					
#		Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)															2				7																	
#		Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																				
#		Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																				
#		Контрольные работы (без учета физ. культуры)																																				

Приложение 2. Календарный график учебного процесса

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль			Март			Апрель		Май				Июнь				Июль			Август																		
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23-29	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июл	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31					
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
II																																					0	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8										
III												8	8	8	8	8	8	8												8	8	8	8	8	8	8	X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

<input type="checkbox"/>	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	<input type="checkbox" value="0"/>	Учебная практика	<input type="checkbox" value="Δ"/>	Подготовка к государственной итоговой аттестации
<input type="checkbox" value="::"/>	Промежуточная аттестация	<input type="checkbox" value="8"/>	Производственная практика (по профилю специальности)	<input type="checkbox" value=" "/>	Государственная итоговая аттестация
<input "="" type="checkbox" value="="/>	Каникулы	<input type="checkbox" value="X"/>	Производственная практика (преддипломная)	<input type="checkbox" value="*"/>	Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практическая подготовка						ГИА		Каникулы	Всего								
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)		Производственная практика (преддипломная)		Подготовка			Проведение							
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	нед.	нед.	нед.	нед.														
I	39	1404	16 1/2	594	22 1/2	810	2	1/2	1 1/2																	11	52
II	32	1152	16	576	16	576	2	1	1	2			2	5		5										11	52
III	21	756	11 1/2	414	9 1/2	342	1	1/2	1/2					9	5	4	4		4	4	2				2	43	
Всего	92	3312	44	1584	48	1728	5	2	3	2			2	14	5	9	4		4	4	2				24	147	

