

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжелский государственный университет»
(ГГУ)

УТВЕРЖДЕНО
протоколом Ученого совета
от 31.08.2022 № 1
И.о. ректора ГГУ
Д.С. Сомов



**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки – **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) – Технология организации и управления
туристским и экскурсионным сервисом

Квалификация – бакалавр

пос. Электроизолятор
2022 г.

Содержание

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение и цели основной профессиональной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «Туризм»

- 3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы
- 3.3. Объем программы
- 3.4. Формы обучения
- 3.5. Срок получения образования

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения ОПОП
 - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников (ПК) и индикаторы их достижения, формируемые участниками образовательных отношений

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

- 5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы
- 5.2. Рекомендуемые типы практики
- 5.3. Структура и содержание программы бакалавриата

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

- 6.1. Требования к условиям реализации программы бакалавриата
- 6.2. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата.
- 6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата.
- 6.4. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.
- 6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.
- 6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

Раздел 7. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

- 7.1. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников
- 7.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Приложение

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и цели основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цели ОПОП

Формирование у студентов квалификации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованием ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата). Целью образовательной программы подготовки бакалавра является также сочетание профессионального образования с развитием гуманитарной культуры, формирование духовно - богатой, интеллектуально оснащенной, социально - ответственной личности, подготовка выпускника к самостоятельному решению задач профессиональной деятельности в сфере туризма.

Организация учебного процесса в рамках реализуемой ОПОП осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий. Важными характеристиками ОПОП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых информационных технологий обучения, в том числе за счет создания электронно-информационной образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные). В соответствии с требованиями образовательного стандарта организация учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронно-библиотечной системы.

1.2 Определение ОПОП

Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм – представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и, в случаях предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 «Туризм» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
- Методические рекомендации к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса (Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. №АК - 44/05вн)
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.11.2020 № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (Дата опубликования: 27.05.2021.)
- Локальные нормативные акты ГГУ;
- Иные акты уполномоченных федеральных органов, осуществляющих государственную политику, контроль (надзор) в сфере образования.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 04 Культура, искусство

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- технологический;
- организационно-управленческий;
- сервисный.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия

туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
туристские продукты;
услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм, представлен в Приложении 2.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности(или области знания)
04 Культура, искусство	технологический	разработка туристского продукта с использованием современных технологий в соответствии с требованиями потребителя; разработка и реализация технологических процессов предоставления туристско-экскурсионных услуг для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;	технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать

			поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; туристский продукт
	организационно - управленческий	осуществление менеджмента и маркетинга в сфере туристского и экскурсионного обслуживания для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности	предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства

			обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
	сервисный	Организация процесса обслуживания потребителей, обеспечение стандартов качества и безопасности комплексного туристского обслуживания в процессе удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности	потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
	организационно-управленческий	осуществление менеджмента и маркетинга в сфере туристского и экскурсионного обслуживания;	предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации,

			предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
	сервисный	Организация процесса обслуживания потребителей, обеспечение стандартов качества и безопасности комплексного туристского обслуживания	потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

**Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 «ТУРИЗМ»**

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки

– технология организации и управления туристским и экскурсионным сервисом

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Бакалавр

3.3. Объем программы

Объем программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

3.4. Формы обучения

Очная, заочная

3.5. Срок получения образования

при очной форме обучения 4 года

при заочной форме обучения 5 лет

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

4.1. Требования к планируемым результатам освоения ОПОП

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации; основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования. УК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использует философский понятийно- категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализирует мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формирует и аргументировано отстаивает собственную

		позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализирует общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализирует культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определяет ценностные свойства различных видов источников информации; оценивает и прогнозирует последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставляет различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывает своё мнение. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму. УК-2.2. Самостоятельно ориентируется в составе законодательства РФ, в том числе с

		использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализирует и обобщает информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы. УК-2.3. Владеет основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. УК-3.2. Организовывает собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.3. Организовывает работу в команде для достижения общих целей; владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека. УК-4.2. Осуществляет деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивает

		степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявляет и устраняет собственные речевые ошибки; строит выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держится перед аудиторией, осуществляет обратную связь с нею; анализирует цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни. УК-4.3. Владеет навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы. УК-5.2. Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. УК-5.3. Применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; самостоятельно анализирует и оценивает исторические явления и вклад исторических деятелей в развитие цивилизации.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	УК-6.1. Знает сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. УК-6.2.

	саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; анализирует эффективность, планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.3. Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий. УК-7.2. Ведет здоровый образ жизни, поддерживает уровень физической подготовки; проводит самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составляет индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью УК-7.3. Владеет навыками организации здорового образа жизни, спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной	УК-8.1. Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия,

	деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности. УК-8.2. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций; определяет степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращает негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры. УК-8.3. Обеспечивает безопасность жизнедеятельности, адекватно ведет себя в чрезвычайных ситуациях; владеет навыками использования индивидуальных средств защиты.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности УК-10.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей. УК-10.3. Владеет навыками применения экономических инструментов
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней УК-11.2 Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме УК-11.3 Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

4.1.2.Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория	Код и наименование	Код и наименование индикатора
-----------	--------------------	-------------------------------

(группа) общепрофессиона льных компетенций	общепрофессиональной компетенции	достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской деятельности	ОПК-1.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных. ОПК-1.2. Умеет создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; оперативно работать с информацией. ОПК-1.3. Владеет технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Знает содержание основных понятий, категорий теории менеджмента. ОПК-2.2. Умеет свободно оперировать понятиями и категориями в сфере управленческих отношений; логически грамотно выражать свою точку зрения в сфере управленческих отношений; находить организационно-управленческие решения; оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения. ОПК-2.3. Владеет понятийно-категориальным аппаратом теории менеджмента; навыками нахождения организационно-управленческих решений, навыками решения управленческих задач; навыками оценки результатов и последствий принятого управленческого решения.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Знает основные понятия теории управления качеством применительно к качеству туристских услуг ОПК-3.2. Умеет управлять качеством услуг предприятий туризма ОПК-3.3.

		Владеет терминологией современной теории менеджмента качества; спецификой управления качеством на предприятиях сферы услуг; методами анализа качества туристских услуг; методами разработки и внедрения систем менеджмента качества в процессе оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Знает роль маркетинга в деятельности предприятий индустрии туризма; содержание и направления маркетинговых исследований туристского рынка; основы управления маркетинговой деятельностью на предприятиях индустрии туризма; требования к составу туристских услуг в различных специализированных программах; особенности планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; структуру туристского рынка и современные тенденции его развития; основные, дополнительные, сопутствующие услуги в программе обслуживания. ОПК-4.2. Умеет применять на практике принципы, методы и инструменты маркетинга в деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать положение предприятия индустрии туризма в соответствии с условиями внешней и внутренней среды; осуществлять выбор целей, задач и стратегий маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать эффективность маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма; ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка; использовать теоретические знания в создании моделей туристского продукта; использовать навыки составления программ обслуживания туристов. ОПК-4.3. Владеет методами организации маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма; методиками оценки экономического потенциала предприятия индустрии туризма и рыночной конъюнктуры; навыками современного

		подхода к туризму как программному обслуживанию; навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; основы российской налоговой системы. ОПК-5.2. Умеет анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию. ОПК-5.3. Владеет методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает основы теории государства и права, конституционного права, гражданского права, трудового права, уголовного права, административного права; правовые основы профессиональной деятельности ОПК-6.2. Умеет находить и использовать основные правовые нормы различных отраслей права при решении социальных и профессиональных задач; разрабатывать предложения и рекомендации по решению

		правовых проблем в различных сферах деятельности; свободно оперировать юридическими понятиями и категориями, в том числе в установленной сфере деятельности ОПК-6.3. Владеет понятийным аппаратом отраслей права, их важнейшими категориями; приемами и навыками по анализу, восприятию правовой информации; навыками работы с правовыми актами; навыками работы с правовыми информационно-поисковыми и информационно-справочными системами и базами данных, используемыми в профессиональной деятельности Гарант, Консультант Плюс; навыками составления юридических документов в различных сферах деятельности, в том числе в своей сфере деятельности.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Знает цель, задачи и структуру службы медицины катастроф; методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным. ОПК-7.2. Умеет использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности. ОПК-7.3. Владеет навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе обслуживания потребителей.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Знать: -основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; -

		информационные процессы профессиональной деятельности; основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной и библиографической культуры. ОПК-8.2. Уметь: - применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; - осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности. ОПК-8.3. Владеть: - навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - методами повышения уровня информационной культуры для решения задач профессиональной деятельности.
--	--	---

4.1.3 Профессиональные компетенции выпускников (ПК) и индикаторы их достижения, формируемые участниками образовательных отношений

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
разработка туристского продукта с использованием современных технологий в соответствии с требованиями потребителя; разработка и реализация технологических процессов предоставления туристско-экскурсионных услуг для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения.	технологические процессы предоставления услуг предприятий туристской индустрии; процессы производства услуги, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного	ПК-1 Способен разработать туристский продукт с использованием современных технологий	ПК-1.1. Знает современные технологии в туризме; взаимоотношения субъектов туризма; общие требования к туристским услугам; технологию разработки туристского продукта. ПК-1.2. Умеет проектировать туристские услуги, применять на практике знания о современных технологиях в туризме. ПК-1.3. Владеет навыками разработки программы обслуживания и исследования по разработке новых услуг тура; навыками использования современных технологий при разработке турпродукта.	04.005 Экскурсовод (гид) Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта
		ПК-2 Способен осуществлять продвижение и реализацию экскурсионных услуг и туристского продукта	ПК-2.1. Знает основы разработки рекламно-информационных материалов; методику планирования и проведения рекламной и PR кампании; информационные, коммуникативные технологии, способствующие продвижению и реализации туристского продукта и экскурсионных	

	назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; туристский продукт		услуг. ПК-2.2. Умеет разрабатывать программы стимулирования сбыта туристского продукта и экскурсионных услуг, рекламные тексты, план проведения рекламной и PR кампаний, оценивать их эффективность. ПК-2.3. Владеет навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; навыками организации и обеспечения безопасности туристов и экскурсантов, обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учётом природных и социальных факторов; навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию.	
		ПК-3 Способен применять нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий в сфере туризма и экскурсионного обслуживания	ПК-3.1. Знает: содержание основных понятий туристского права; содержание правовых статусов субъектов отношений, возникающих в сфере туризма; значение права в регулировании различных направлений туроператорской и турагентской деятельности; виды и содержание договоров, заключаемых в сфере туристских правоотношений ПК-3.2. Умеет: свободно оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере туристской деятельности; логически грамотно выражать свою точку зрения по	

			юридической проблеме в сфере туристских отношений; анализировать и применять в своей деятельности нормативно-правовые акты, регулирующие туроператорскую и турагентскую деятельность и процесс экскурсионного обслуживания; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом в процессе заключения туристских договоров. ПК-3.3. Владеет: понятийно-категориальным аппаратом туристского права; навыками работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере туристской деятельности; навыками анализа различных правовых явлений, навыками решения правовых задач, с использованием правовых понятий и норм права.	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
осуществление менеджмента и маркетинга в сфере туристского и экскурсионного обслуживания для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной	предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного	ПК-4 Способен применять современные информационные технологии в практике профессиональной деятельности по организации и управлению туристской деятельностью и экскурсионным обслуживанием	ПК-4.1. Знает современные информационные и коммуникативные технологии в туризме ПК-4.2. Умеет применять на практике знания о современных информационных и коммуникативных технологиях в туризме ПК-4.3. Владеет навыками организации и управления туристской деятельностью и экскурсионным обслуживанием с использованием информационных и коммуникативных технологий	04.005 Экскурсовод (гид) Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и
		ПК-5	ПК-5.1.	

деятельности	делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; процессы менеджмента и маркетинга предприятий сферы туризма	Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и экскурсионной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает роль и место управления персоналом в деятельности предприятий и его связь со стратегическими задачами организации; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений; социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих решений ПК-5.2. Умеет находить и обосновывать организационно-управленческие решения; применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения. ПК-5.3. Владеет навыками оценки персонала с целью принятия организационно-управленческих решений; методами реализации основных управленческих функций; навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений; основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий.	зарубежного опыта
		ПК-6 Способен рассчитывать и	ПК-6.1. Знает основные технико-экономические	

		анализировать затраты деятельности предприятий сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников. ПК-6.2. Умеет проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли и рентабельности предприятия. ПК-6.3. Владеет основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.	
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный				
Организация процесса обслуживания потребителей,	потребители услуг туристской индустрии, их потребности	ПК-7 Способен разрабатывать и организовывать процесс туристско-экскурсионного	ПК-7.1. Знает содержание основных понятий теории услуг, классификацию услуг; состав профильной информации, необходимой для	04.005 Экскурсовод (гид)

обеспечение стандартов качества и безопасности комплексного туристского обслуживания в процессе удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности	запросы; услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии реализации туристского продукта; процессы оказания услуг потребителю в процессе туристско-экскурсионного обслуживания	обслуживания в соответствии с требованиями потребителя	полноценного обслуживания клиентов; составляющие качества обслуживания; роль культуры сервиса в процессе обслуживания; особенности организации обслуживания в турфирмах, средствах размещения, предприятиях питания. ПК-7.2. Умеет свободно оперировать понятиями в сфере сервиса; логически грамотно выражать свою точку зрения по организации обслуживания потребителей в туризме; использовать в практике сервиса правила обслуживания, национальные стандарты, и другие документы, направленные на повышение качества услуг. ПК-7.3. Владеет понятийным аппаратом сферы сервиса; навыками культурного обслуживания потребителей; способностью предоставления клиенту профильной информации в процессе обслуживания; навыками решения задач по организации обслуживания потребителей в сфере туризма.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта
		ПК-8 Способен проводить экскурсии с использованием различных методических приемов показа и рассказа на основе дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию	ПК-8.1. Знает технологию и организацию экскурсионных услуг, методические приемы показа и рассказа. ПК-8.2. Умеет организовывать процесс обслуживания туристов и экскурсантов использованием различных методических приемов показа и рассказа на основе дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.	

			ПК-8.3. Владеет навыками проведения экскурсии с использованием различных методических приемов показа и рассказа на основе дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию	
		ПК-9 Способен к эффективному взаимодействию с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке	ПК-9.1. Знает сущность, виды и аспекты межкультурных и деловых коммуникаций; эффективные приемы и методы коммуникативного общения с потребителем туристско-экскурсионных услуг. ПК-9.2. Умеет использовать различные методы делового общения, средства речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке для эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг. ПК-9.3. Владеет навыками эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке.	
		ПК-10 Способен обеспечивать безопасность потребителей в процессе туристско-экскурсионного обслуживания	ПК-10.1. Знает правила охраны труда и техники безопасности в процессе туристско-экскурсионного обслуживания; методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-	

			социального характера. ПК-10.2. Умеет использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; выбирать методы защиты от опасностей в процессе туристско-экскурсионного обслуживания. ПК-10.3. Владеет навыками разработки, организации и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности потребителей в процессе туристско-экскурсионного обслуживания	
--	--	--	---	--

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 45% общего объема программы бакалавриата.

5.2. Рекомендуемые типы практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики

Типы учебной практики:

ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

проектно-технологическая практика;

организационно-управленческая

практика;

преддипломная практика.

5.3. Структура и содержание программы бакалавриата

Структура программы		Объем программы бакалавриата в з.е.	Формируемые компетенции
Блок 1	Дисциплины (модули)	201	
	Обязательная часть	125	
	История (история России, всеобщая история)	4	УК-5
	Философия	3	УК-1; УК-5
	Иностранный язык	8	УК-4; ПК-9
	Безопасность жизнедеятельности	2	УК-8
	Культурология	4	УК-5
	Правоведение	2	УК-2; ОПК-6; ПК-3
	Социология	2	УК-3; УК-5
	Психология	6	УК-5
	Русский язык и культура речи	3	УК-4
	Менеджмент туризма и гостеприимства	5	ОПК-2; ОПК-6; ПК-5
	Туристско-рекреационное проектирование	5	УК-2; ОПК-2
	Инновации в туризме	4	ОПК-1
	Качество в сфере туризма и гостеприимства	3	ОПК-3; ОПК-6; ПК-10
	Рынок туристских услуг	7	ОПК-4; ПК-2
	Экономика предприятий сферы туризма и экскурсионного обслуживания	2	УК-9; ОПК-5; ПК-6
	Межкультурные коммуникации	3	УК-3; УК-4; ПК-9
	Безопасность туристско-экскурсионного обслуживания	2	УК-8; ОПК-7; ПК-10
	Объекты культурно-исторического наследия	3	УК-2, ПК-1
	География туризма Российской Федерации	8	УК-2, ПК-1
	География международного туризма	8	УК-2, ПК-1

Туроперейтинг	8	ОПК-2; ОПК-6; ОПК-8; ПК-1; ПК-2
Туристские агентства	5	ОПК-6; ПК-2
Практика устной и письменной речи	4	УК-4; ПК-8
Экскурсоведение	8	ОПК-7; ПК-7; ПК-8
Деловая этика	2	УК-3; ПК-9
Физическая культура и спорт	2	УК-7
Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		УК-7
Основы самообразования	2	УК-6
Экономика	2	УК-9; ОПК-5
Антикоррупционная политика в Российской Федерации	2	УК-2; УК-10; ОПК-6
Введение в информационные технологии	6	ОПК-1; ОПК-8; ПК-4
Основы информационных технологий	4	ОПК-1, ОПК-8
Специализированные пакеты профессиональной деятельности	2	ОПК-1; ОПК-8; ПК-4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	76	
Тайм-менеджмент	2	УК-6; ПК-5
Основы социального государства	2	УК-5; ПК-5
Правовое обеспечение туристской деятельности	3	ПК-3
Организация обслуживания потребителей в сфере туризма и гостеприимства	8	ПК-7; ПК-10
Рекреационные ресурсы и методы их оценки	6	ПК-1
Краеведение с основами музееведения	6	ПК-1
Туристско-рекреационные потребности	4	ПК-7
Туристские формальности	4	ПК-1; ПК-4
Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия	3	ПК-6
Специальный перевод	4	ПК-8; ПК-9
Технология организации внутреннего и въездного туризма	6	ПК-7
Технология организации выездного туризма	4	ПК-7
Технология организации специальных видов туризма	4	ПК-7
Реклама в сфере туризма и гостеприимства	4	ПК-2
Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	6	ПК-7
Рекреационная география	6	ПК-7
Туристско-оздоровительная деятельность	6	ПК-7
Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	4	УК-5; ПК-1
История гжельского промысла	4	УК-5; ПК-1
Обычаи и традиции народов мира	4	УК-5; ПК-1
Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	4	ПК-5; ПК-6

Блок 2	Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве	4	ПК-5; ПК-6
	Стратегическое планирование в туризме	4	ПК-5; ПК-6
	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2	ПК-5
	Методы принятия управленческих решений	2	ПК-5
	Управление человеческими ресурсами	2	ПК-5
	Практики	30	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Обязательная часть	30	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-4; ПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Ознакомительная практика	3	УК-6; ОПК-6; ОПК-8; ПК-3; ПК-9
	Проектно-технологическая практика	9	УК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-8; ПК-4; ПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Организационно-управленческая практика	6	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ОПК-8; ПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-7
Блок 3	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>		УК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Преддипломная практика	12	УК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Государственная итоговая аттестация	9	
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Объем программы бакалавриата	240	
	Факультативы	6	
	Экологический, спортивный и экстремальный туризм	1	ПК-7
	Второй иностранный язык	4	УК-4; ПК-9
	Организация добровольческой (волонтерской)	1	УК-2; УК-3; УК-5

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

6.2. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата.

6.2.1. Организация располагает материально-техническим обеспечением для ведения образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) по программе бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.2.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Организации, так и вне ее. В университете функционирует электронная информационно-образовательная среда АСУ УЗ Universys WS-5 Электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин(модулей), программах практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работ

6.2.3. При реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата.

6.3.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

6.3.2. Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.3.3. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным

неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

6.3.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.4. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.

4.4.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

6.4.2. Квалификация педагогических работников Организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.4.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.4.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.

6.5.1. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации .

6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

6.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

6.6.2. В целях совершенствования программы бакалавриата Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания

условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.6.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

6.6.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Раздел 7. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

7.1. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников

В ГГУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Среда рассматривается как единый и неделимый фактор внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности, таким образом, человек выступает одновременно и в качестве объекта, и в роли субъекта личностного развития.

Образовательная среда представляет собой систему влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении.

Воспитывающая среда – целенаправленно педагогически созданная среда, реализующая воспитывающее влияние в различных видах сред и соответствующая целям процесса воспитания

Воспитывающая среда является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред, как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, безопасная, благоприятная и комфортная, здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

ГГУ – это вуз с многолетней историей и традициями. Университет прошел путь от филиала Строгановского художественно-промышленного училища до современного многопрофильного образовательного учреждения высшего образования, реализующего образовательные программы по 28 направлениям подготовки высшего, 14 специальностям среднего профессионального образования, пяти программам профессиональной подготовки и более 30 программам дополнительного образования.

Университет бережно хранит и развивает многолетний опыт подготовки специалистов для различных отраслей экономики и традиции в системе воспитательной работы.

Современная воспитывающая среда ГГУ является условием для созидательной деятельности, общения, проведения традиционных вузовских мероприятий, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений, формирует у всех участников образовательного процесса корпоративную культуру и этику.

Университет имеет свою символику: гимн, флаг, эмблемы, что позволяет развивать у обучающихся активность, творчество, самостоятельность, осознавать свою причастность к студенческому сообществу ГГУ и формировать у участников образовательного процесса корпоративную культуру. Социокультурная среда университета создает условия для самореализации, саморазвития личности обучающихся, проявления индивидуальности через участие в работе студенческого совета, в состав которого входят представители профсоюза сотрудников и студентов, студенческих советов общежитий, старостата, спортивного клуба ГГУ, клуба «КВН», клуба волонтеров, клуба «Медиацентр», клуба журналистики, клуба творчества и досуга, клуба интернациональной дружбы, председатели студенческих советов институтов, представители старостата, Студенческого научного общества (СНО), «Центра карьеры и трудоустройства», клуба гражданско-патриотического воспитания «Память», в работе кружков, Студенческого творческого бюро и др.).

С 2005 года в ГГУ издается вузовская газета «Истоки», публикации в которой не раз занимали призовые места на конкурсах студенческих изданий и молодых журналистов. Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-64779). С 2012 года – газета студенческого совета общежития «Дом солнца». С 2017 года издается сетевой электронный научный журнал «Вестник ГГУ» также зарегистрированный в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-69177). Журнал является информационной площадкой для обмена опытом научных исследований в сфере художественно-промышленного, социально-гуманитарного и психолого-педагогического образования.

Более 10 лет в университете реализуется патриотический проект «Дни воинской славы», который неоднократно был удостоен дипломов на Всероссийских конкурсах. В рамках проекта проводятся акции «Блокадный хлеб – горький вкус долгожданной Победы», «Сирень победы», «Свеча памяти», экскурсии по городам воинской славы Подмоскovie, открыта мемориальная памятная доска студентам, преподавателям и сотрудникам, участникам Великой Отечественной войны и др.

В ГГУ накоплен значительный опыт духовно-нравственного воспитания. В 2005 году была открыта часовня Божией Матери «Воспитание», построенная по инициативе ГГУ силами преподавателей и студентов, при поддержке администрации Раменского муниципального района и ЗАО «Объединение «Гжель». Университет развивает культурные и творческие связи с Раменским благочинием, Николо-Сольбенским женским монастырем. Традиционными стали такие мероприятия как Рождественские чтения, конкурс детского рисунка «Рождественская фантазия», Дни православной книги, форум «Молодежь и православие» и др.

Мировоззрение, образ жизни и поведение обучающихся формируются под воздействием художественно-эстетической среды, создающей особый микроклимат в ГГУ: интерьеры университета и дизайн помещений оформлены малыми архитектурными формами, скульптурами, настенными керамическими панно, витражами и живописными работами студентов. На территории университетского кампуса также размещены тематические композиции творческих работ студентов в шамоте.

В университете с 1994 года создан и работает музей декоративно-прикладного искусства, экспозиции которого составлены из лучших дипломных работ студентов института изобразительного искусства и дизайна.

В целях стимулирования активности обучающихся их мотивации на раскрытия индивидуальных способностей осуществляется постоянное пополнение банка данных достижений студентов (портфолио) в научно-исследовательской, учебной, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности в личном кабинете КИС УЗ Universys

WS 5. Ежегодно проводится вузовский этап Российской национальной премия «Студент года», победители которого фотографируются на доску почета и номинируются на региональный этап премии и другие всероссийские конкурсы.

Неотъемлемой частью воспитывающей среды вуза является адаптация первокурсников. С этой целью ежегодно проводится Декада первокурсника и Школа студенческого актива «Продвижение», что целенаправленно погружает в воспитывающую среду ГГУ студентов первого курса, положительно влияет на развитие межличностных отношений в студенческой среде, вследствие чего студенты обучаются навыкам и технологиям установления эффективных межличностных отношений, тем самым улучшаются эмоциональные характеристики воспитывающей среды университета.

Студенчество университета многонационально. В ГГУ обучаются студенты из 18 стран мира. Адаптации иностранных студентов в воспитывающую среду ГГУ, развитию культурных связей, гармонизации межнациональных отношений способствует работа четырех языковых международных клубов и проведение традиционного фестиваля национальных культур «Мы учимся в России». ГГУ активно развивает международное сотрудничество: заключено 30 договоров с иностранными организациями по вопросам образования и науки из Армении, Гватемалы, Беларуси, Гватемалы, Испании, Италии, Казахстана, Китая, Колумбии, Кубы, ЛНР, Мексики, Польши, США, Узбекистана. Университет является региональной площадкой Всероссийского межнационального союза молодежи (ВМСМ), что позволяет аккумулировать передовой опыт по интернациональному и гражданско-патриотическому воспитанию/

С 2013 года в университете сформировалось волонтерское движение, работает клуб волонтеров, который был победителем Премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье». Направления деятельности клуба: арт-волонтерство, донорское движение, социальное, событийное и спортивное волонтерство и др.

ГГУ – территория спорта и здорового образа жизни. Традиционные мероприятия: ежегодная вузовская спартакиада, открытые первенства ГГУ по самбо, волейболу, мини-футболу, теннису, бадминтону, акции «Меняй сигарету на конфету», конкурсы плакатов и видеороликов «Мы за здоровый образ жизни» и т.д.

В спортклубе университета работают секции по 12 видам спорта. Два раз в год организуется сдача норм Всероссийского комплекса ГТО, проводятся соревнования по военно-спортивному многоборью. Команда университета участвует во Всероссийской военно-спортивной игре «Зарница» среди образовательных учреждений высшего образования. Во Всероссийском открытом конкурсе высших учебных заведений «Здоровый университет», проводимом при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации ГГУ дважды занимал призовые места.

Воспитательная работа в вузе реализуется на трех уровнях управления: на уровне вуза, факультета, кафедры и других структурных подразделений университета.

Стратегическими целями воспитания студенческой молодежи являются:

- создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений студентов, их творческих способностей, для формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, гражданских и профессиональных качеств, ответственности за принятие решений;

- освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;

- создание атмосферы подлинной и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- систематические обсуждения актуальных проблем воспитания студентов на Ученом совете института и советах факультетов, заседаниях кафедр с выработкой

конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;

- создание во всех помещениях института истинно гуманитарной воспитательной среды, которая способствует формированию положительных качеств студентов, преподавателей и всех сотрудников;

- систематическая воспитательная работа по всем направлениям воспитания: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;

- активизация работы студенческого самоуправления;

- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;

- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства и религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;

- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыхов студентов;

обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы. Стратегия воспитательной работы, её концептуально-ценностные основания, принципы организации воспитательного процесса, методологические подходы к организации воспитательной деятельности, цели и задачи воспитательной работы, направления воспитательной деятельности и воспитательной работы в ГГУ и т.д. сформулированы в Рабочей программе воспитания и в календарном плане событий и мероприятий воспитательной направленности, которые являются составной частью ОПОП.

7.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Гжельский государственный университет исходя из приоритета общественных человеческих ценностей, поддерживая равенство прав всех людей на образование и равную защиту этого права, создавая развитую базу для удовлетворения специальных потребностей лиц, возможности которых получить образование ограничены их недостатком, состоянием здоровья или конкретными социальными условиями, реализует проекты, направленные на решение проблем инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в университете. Университет обеспечивает непрерывность воспитания и образования, социально бытовую адаптацию детей-инвалидов и лиц с ОВЗ и их социально-педагогическое сопровождение. В рамках системной работы по профилактике девиантного и деликвентного поведения студентов, формирования мотивации и моделей здорового образа жизни осуществляется социальная поддержка детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В университете организована работа по психолого-педагогическому сопровождению процессов личностного и профессионального самоопределения обучающихся, в том числе лиц с инвалидностью. Студентам оказывается помощь в приобретении навыков, необходимых для формирования устойчивой мотивации на здоровый образ жизни, формируется база данных о состоянии здоровья, психофизиологических особенностях и резервных возможностях организма с целью формирования индивидуальных и коллективных программ оздоровления.

**Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с
федеральным государственным образовательным стандартом по
направлению подготовки (специальности) 43.03.02 «Туризм»**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04 Культура, искусство		
1	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. № 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм
(ПРОФИЛЬ Технология организации и управления туристским и экскурсионным сервисом)**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Профстандарт	Обобщенная трудовая функция (наименование, код и уровень квалификации)	Трудовая функция (наименование, код и уровень квалификации)	Дисциплины, которые это всё формируют
Тип задач профессиональной деятельности: технологический					
ПК-1 Способен разработать туристский продукт с использованием современных технологий	ПК-1.1. Знает: - современные технологии в туризме; взаимоотношения субъектов туризма; - общие требования к туристским услугам; - технологию разработки туристского продукта. ПК-1.2. Умеет: - проектировать туристские услуги, - применять на практике знания о современных технологиях в туризме. ПК-1.3. Владеет:	04.005 «Экскурсовод (гид)», (утв. приказом <i>Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. N 539 н</i> Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынок труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта	Проведение экскурсионных программ С /6	1) разработка экскурсий С/01.6 2) проведение экскурсий С/02.6	Объекты культурно-исторического наследия География туризма Российской Федерации География международного туризма Туроперейтинг Рекреационные ресурсы и методы их оценки Краеведение с основами музееведения Туристские формальности История гжельского промысла Обычаи и традиции народов мира

	- навыками разработки программы обслуживания и исследования по разработке новых услуг тура; - навыками использования современных технологий при разработке турпродукта.				Блок практики: Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-2 Способен осуществлять продвижение и реализацию экскурсионных услуг и туристского продукта	ПК-2.1. Знает: - основы разработки рекламно-информационных материалов; - методику планирования и проведения рекламной и PR кампании; - информационные, коммуникативные технологии, способствующие продвижению и реализации туристского продукта и экскурсионных услуг. ПК-2.2. Умеет: - разрабатывать программы стимулирования сбыта туристского продукта и экскурсионных услуг, рекламные тексты, план проведения рекламной и PR кампаний, оценивать их эффективность.	04.005 «Экскурсовод (гид)», <i>(утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. N 539 н</i> Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынок труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта	Проведение экскурсионных программ С /6	1) разработка экскурсий С/01.6	Рынок туристских услуг Туроперейтинг Туристские агентства Реклама в сфере туризма и гостеприимства Блок практики: Организационно-управленческая практика; Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

	ПК-2.3. Владеет: - навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; - навыками организации и обеспечения безопасности туристов и экскурсантов, обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учётом природных и социальных факторов; - навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию.				
ПК-3 Способен применять нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий в сфере туризма и экскурсионного обслуживания	ПК-3.1. Знает: содержание основных понятий туристского права; содержание правовых статусов субъектов отношений, возникающих в сфере туризма; значение права в регулировании различных направлений туроператорской и турагентской деятельности; виды и содержание договоров, заключаемых в сфере туристских правоотношений ПК-3.2. Умеет: свободно оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере туристской деятельности; логически грамотно выражать свою точку зрения по	04.005 «Экскурсовод (гид)», (утв. приказом <i>Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. N 539 н</i> Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынок труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта	Проведение экскурсионных программ С /6	1) разработка экскурсий С/01.6 2) проведение экскурсий С/02.6	Правовое обеспечение туристской деятельности Блок практики: Ознакомительная практика; Организационно-управленческая практика; Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной

	юридической проблеме в сфере туристских отношений; анализировать и применять в своей деятельности нормативно-правовые акты, регулирующие туроператорскую и турагентскую деятельность и процесс экскурсионного обслуживания; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом в процессе заключения туристских договоров. ПК-3.3. Владеет: понятийно-категориальным аппаратом туристского права; навыками работы с нормативно-правовыми актами, регуливающими отношения в сфере туристской деятельности; навыками анализа различных правовых явлений, навыками решения правовых задач, с использованием правовых понятий и норм права.				работы.
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий					
ПК-4 Способен применять современные информационные технологии в практике профессиональной деятельности по организации и управлению туристской деятельностью и экскурсионным	ПК-4.1. Знает: - современные информационные и коммуникативные технологии в туризме ПК-4.2. Умеет: - применять на практике знания о современных информационных и	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынок труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта			Введение информационных технологии Специализированные пакеты профессиональной деятельности Туристские формальности

обслуживанием	коммуникативных технологиях в туризме ПК-4.3. Владеет: - навыками организации и управления туристской деятельностью и экскурсионным обслуживанием с использованием информационных и коммуникативных технологий				Блок практики: Проектно-технологическая практика Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-5 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской и экскурсионной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-5.1. Знает: - роль и место управления персоналом в деятельности предприятий и его связь со стратегическими задачами организации; - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; - роль и место управления персоналом в принятии организационно-управленческих решений; - социально-психологические аспекты принятия и реализации организационно-управленческих решений	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта			Менеджмент туризма и гостеприимства Тайм-менеджмент Основы социального государства Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве Стратегическое планирование в туризме Методы принятия управленческих решений Управление человеческими ресурсами Блок практики: Организационно-управленческая практика;

	ПК-5.2. Умеет: - находить и обосновывать организационно-управленческие решения; - применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, - определять эффективные пути ее удовлетворения. ПК-5.3. Владеет: - навыками оценки персонала с целью принятия организационно-управленческих решений; - методами реализации основных управленческих функций; - навыками оценки социальной значимости принимаемых управленческих решений; - основными приемами принятия управленческих решений и оценки их последствий.				Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий	ПК-6.1. Знает: - основные технико-экономические показатели финансово-	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к			Экономика предприятий сферы туризма и экскурсионного обслуживания

сферы туризма, стоимость экскурсионных маршрутов, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	хозяйственной деятельности туристского предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, - необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников. ПК-6.2. Умеет: - проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; - разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли и рентабельности предприятия. ПК-6.3. Владеет: - основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль,	выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта			Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве Стратегическое планирование в туризме Блок практики: Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
--	--	---	--	--	---

	рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.				
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный					
ПК-7 Способен разрабатывать и организовывать процесс туристско-экскурсионного обслуживания в соответствии с требованиями потребителя	ПК-7.1. Знает: - содержание основных понятий теории услуг, классификацию услуг; состав профильной информации, необходимой для полноценного обслуживания клиентов; - составляющие качества обслуживания; роль культуры сервиса в процессе обслуживания; - особенности организации обслуживания в турфирмах, средствах размещения, предприятиях питания. ПК-7.2. Умеет: - свободно оперировать понятиями в сфере сервиса; - логически грамотно выражать свою точку зрения по организации обслуживания потребителей в туризме; - использовать в практике сервиса правила обслуживания, национальные стандарты, и другие документы, направленные на повышение качества услуг. ПК-7.3. Владеет:	04.005 «Экскурсовод (гид)», (утв. приказом <i>Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. N 539 н</i> Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынок труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта	Проведение экскурсионных программ С /6	1) разработка экскурсий С/01.6 2) проведение экскурсий С/02.6	Экскурсоведение Организация обслуживания потребителей в сфере туризма и гостеприимства Туристско-рекреационные потребности Технология организации внутреннего и въездного туризма Технология организации выездного туризма Технология организации специальных видов туризма Рекреационная география Туристско-оздоровительная деятельность Блок практики: Проектно-технологическая практика

	- понятийным аппаратом сферы сервиса; - навыками культурного обслуживания потребителей; - способностью предоставления клиенту профильной информации в процессе обслуживания; - навыками решения задач по организации обслуживания потребителей в сфере туризма.				Организационно-управленческая практика; Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-8 Способен проводить экскурсии с использованием различных методических приемов показа и рассказа на основе дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию	ПК-8.1. Знает: - технологию и организацию экскурсионных услуг, - методические приемы показа и рассказа. ПК-8.2. Умеет: - организовывать процесс обслуживания туристов и экскурсантов использованием различных методических приемов показа и рассказа на основе дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию. ПК-8.3. Владеет: - навыками проведения экскурсии с использованием различных методических приемов показа и рассказа на основе	04.005 «Экскурсовод (гид)», (утв. приказом <i>Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. N 539 н</i>	Проведение экскурсионных программ С /6	1) проведение экскурсий С/02.6	Практика устной и письменной речи Экскурсоведение Специальный перевод Блок практики: Проектно-технологическая практика Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

	дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию				
ПК-9 Способен к эффективному взаимодействию с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке	ПК-9.1. Знает: - сущность, виды и аспекты межкультурных и деловых коммуникаций; - эффективные приемы и методы коммуникативного общения с потребителем туристско-экскурсионных услуг. ПК-9.2. Умеет: - использовать различные методы делового общения, средства речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке для эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг. ПК-9.3. Владет: - навыками эффективного взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг с использованием методов делового общения, средств речевой коммуникации, в том числе на иностранном языке.	04.005 «Экскурсовод (гид)», <i>(утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. N 539 н</i> Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта	Проведение экскурсионных программ С /6	1) проведение экскурсий С/02.6	Иностранный язык Межкультурные коммуникации Деловая этика Специальный перевод Второй иностранный язык Блок практики: Ознакомительная практика; Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-10 Способен обеспечивать безопасность потребителей в процессе туристско-	ПК-10.1. Знает: - правила охраны труда и техники безопасности в процессе туристско-	04.005 «Экскурсовод (гид)», <i>(утв. приказом Министерства</i>	Проведение экскурсионных программ С /6	1) проведение экскурсий С/02.6	Качество в сфере туризма и гостеприимства Безопасность туристско-

экскурсионного обслуживания	экскурсионного обслуживания; - методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера. ПК-10.2. Умеет: - использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; - выбирать методы защиты от опасностей в процессе туристско-экскурсионного обслуживания. ПК-10.3. Владеет: - навыками разработки, организации и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности потребителей в процессе туристско-экскурсионного обслуживания.	<i>труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. N 539 н</i> Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынок труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта			экскурсионного обслуживания Организация обслуживания потребителей в сфере туризма и гостеприимства Блок практики: Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
-----------------------------	---	--	--	--	--