

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

УТВЕРЖДЕНО
протоколом Ученого совета
от 26.06.2023 № 8
Ректор ГГУ
_____ Д.С. Сомов

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Направление подготовки – **43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) – Организационно-управленческая и
научно-исследовательская деятельность в сфере туризма

Квалификация – магистр

Пос. Электроизолятор
2023 г.

Содержание

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение и цели основной профессиональной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «Туризм»

- 3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы
- 3.3. Объем программы
- 3.4. Формы обучения
- 3.5. Срок получения образования

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения ОПОП
 - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников (ПК) и индикаторы их достижения, формируемые участниками образовательных отношений

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

- 5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы
- 5.2. Рекомендуемые типы практики
- 5.3. Структура и содержание программы магистратуры

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

- 6.1. Требования к условиям реализации программы магистратуры
- 6.2. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.
- 6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.
- 6.4. Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.
- 6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.
- 6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

Раздел 7. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

- 7.1. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников
- 7.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Приложение

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и цели основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цели ОПОП

Формирование у магистрантов квалификации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованием ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры). Целью образовательной программы подготовки магистра является приобретение магистрантами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в сфере туризма и реализация их в своей профессиональной деятельности. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ОПОП осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий. Важными характеристиками ОПОП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых информационных технологий обучения, в том числе за счет создания электронно-информационной образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные). В соответствии с требованиями образовательного стандарта организация учебного процесса осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронно-библиотечной системы.

1.2 Определение ОПОП

Образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм – представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и, в случаях предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 «Туризм» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 № 556 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» - утвержден приказом Минобрнауки РФ от 06.04.2021 № 245;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
- Методические рекомендации к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащённости образовательного процесса (Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. №АК - 44/05вн)
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»
- Локальные нормативные акты ГГУ;
- Иные акты уполномоченных федеральных органов, осуществляющих государственную политику, контроль (надзор) в сфере образования.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука
- 33 Сервис, оказание услуг населению

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий
- научно-исследовательский

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука	Организационно-управленческий	Организация и управление деятельностью предприятий туристской индустрии, разработка и внедрение эффективной стратегии управления на основе современных достижений менеджмента и маркетинга	предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий. потребители услуг туристской индустрии, их потребности
	Научно-исследовательский	Выявление и анализ актуальных	результаты интеллектуальной деятельности;

		проблем теории и практики туристской индустрии; проведение теоретических и прикладных научных исследований в области теории, истории, организации и руководства в сфере туристской индустрии; разработка и внедрение инновационных технологий в туристской индустрии	нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья
33 Сервис, оказание услуг населению	Организационно-управленческий	Организация и управление деятельностью предприятий туристской индустрии, разработка и внедрение эффективной стратегии управления с целью повышения качества туристских услуг	предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения

			автоматизированных информационных систем и их технологий. потребители услуг туристской индустрии, их потребности
	Научно-исследовательский	Использование современных достижений науки в научно-исследовательских работах в области повышения качества туристских услуг	результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «Туризм»

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки

Организационно-управленческая и научно-исследовательская деятельность в сфере туризма

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Магистр

3.3. Объем программы

Объем программы 120 зачетных единиц.

3.4. Формы обучения

Очная, заочная

3.5. Срок получения образования

при очной форме обучения 2 года

при заочной форме обучения 2,5 года

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП
4.1. Требования к планируемым результатам освоения ОПОП

4.1.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления. УК-1.2. Умеет осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий. УК-1.3. Владеет методами системного и критического анализа, стратегического управления.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методологию и методику проектного менеджмента. УК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проект полного цикла. УК-2.3. Владеет технологией разработки и реализации проектов.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает теорию и методологию психологии управления. УК-3.2. Умеет организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности, мотивировать команду для ее исполнения. УК-3.3. Владеет психологическими, административными и социально-экономическими методами управления и организации работы команды, способностью вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	УК-4.1. Знает теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. Умеет осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

	академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3. Владеет навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в профессиональной сфере.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает теорию и технологии межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Умеет применять технологии межкультурного взаимодействия. УК-5.3. Владеет технологией межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает теорию самоменеджмента и здоровьесберегающих технологий. УК-6.2. Умеет организовывать собственную жизнедеятельность на основе здоровьесберегающих технологий. УК-6.3. Владеет технологиями самоорганизации и здоровьесбережения.

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Знает концептуальные основы технологии организации деятельности предприятий туристской индустрии ОПК-1.2. Умеет формулировать технологическую концепцию туристской организации ОПК-1.3. Владеет технологией внедрения инноваций и программного обеспечения в процесс организации деятельности предприятий туристской индустрии
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на	ОПК-2.1. Знает теоретические основы стратегического менеджмента, методы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.

	различных уровнях управления	ОПК-2.2. Умеет оценивать деятельность предприятия индустрии туризма с целью выбора правильной стратегии его развития в долгосрочной перспективе. ОПК-2.3. Владеет методами стратегического менеджмента и обучения применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий индустрии туризма.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Знает основные понятия теории и методы управления качеством применительно к качеству туристских услуг. ОПК-3.2. Умеет разрабатывать стратегию управления качеством услуг предприятия сферы туризма, внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма. ОПК-3.3. Владеет терминологией современной теории менеджмента, спецификой управления качеством на предприятиях сферы услуг, методами анализа качества туристских услуг, методами разработки и внедрения систем менеджмента качества на предприятиях индустрии туризма.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Знает роль маркетинга в деятельности предприятий индустрии туризма; содержание и направления маркетинговых исследований туристского рынка; основы управления маркетинговой деятельностью на предприятиях индустрии туризма; требования к составу туристских услуг в различных специализированных программах; особенности планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; структуру туристского рынка и современные тенденции его развития; содержание и концептуальные основы разработки маркетинговых стратегий, применяемых в деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-4.2. Умеет применять на практике принципы, методы и инструменты маркетинга в деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать положение предприятия индустрии туризма

		в соответствии с условиями внешней и внутренней среды; осуществлять выбор целей, задач и стратегий маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать эффективность маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма; ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка; использовать теоретические знания в создании моделей туристского продукта; использовать навыки составления программ обслуживания туристов. ОПК-4.3. Владеет методами организации маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма; методиками оценки экономического потенциала предприятия индустрии туризма и рыночной конъюнктуры; навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения; навыками разработки маркетинговых стратегий и внедрения их в процесс управления и организации деятельности предприятия туристской индустрии.
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку, внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК – 5.1. Знает концептуальные основы разработки экономической стратегии предприятия, основные виды финансовых инструментов, обеспечивающих обоснование и внедрение экономической стратегии предприятия; основы функционирования финансовых рынков, условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; основы российской налоговой системы для разработки приоритетных направлений деятельности предприятия; экономические методы оценки эффективности управленческих решений. ОПК – 5.2. Умеет анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, принятия эффективных управленческих решений в профессиональной сфере; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные,

		общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для разработки приоритетных направлений деятельности предприятия. ОПК-5.3. Владеет методами стратегического финансового планирования деятельности предприятия туристской индустрии, использования экономических знаний для обоснования, разработки, внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и оценки эффективности управленческих решений.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК – 6.1. Знает теоретико-методологические основы научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; основные приемы анализа и синтеза, основные категории формальной логики. ОПК – 6.2. Умеет абстрактно мыслить, использовать методы анализа и синтеза в научной работе, соотносить теоретические положения со статистическими данными конкретного предприятия; применять подходы, методы и технологии в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма. ОПК – 6.3. Владеет способностью анализировать разнородные факты, обобщать значительное число данных, осмысливать теоретические положения; навыками определения лимитирующих факторов и стимулирующих предпосылок перспективного развития предприятий индустрии туризма
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК – 7.1. Знает современные педагогические методы и технологии обучения и диагностики. ОПК – 7.2. Умеет реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов. ОПК – 7.3. Владеет навыками осуществления педагогической деятельности по основным профессиональным программам и дополнительным профессиональным программам с использованием современных

		методов и технологий обучения и диагностики.
--	--	---

4.1.3 Профессиональные компетенции выпускников (ПК) и индикаторы их достижения, формируемые участниками образовательных отношений

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Организация и управление деятельностью предприятий туристской индустрии, разработка и внедрение эффективной стратегии управления на основе современных достижений менеджмента и маркетинга	предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и	ПК-1. Способен к формированию концепции туристского предприятия, разработке эффективной стратегии и формированию активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-1.1. Знает концептуальные основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта; стратегические основы формирования и развития предприятия туристской индустрии; основные понятия риск-менеджмента, содержание процесса управления рисками и его основные этапы. ПК-1.2. Умеет организовывать и управлять технологическим процессом производства туристского продукта, максимально удовлетворяющего потребности потребителей; анализировать и оценивать риски	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта

	реализацией туристского продукта и туристских услуг; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий. потребители услуг туристской индустрии, их потребности		предприятия туристской индустрии с учетом факторов внутренней и внешней маркетинговой среды. ПК-1.3. Владеет способностью формулировать концепцию развития туристского предприятия с учетом технологических особенностей производства туристского продукта; способностью разрабатывать эффективную стратегию развития предприятия с учетом факторов внутренней и внешней маркетинговой среды туристского предприятия; навыками формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии.	
Организация и управление деятельностью предприятий туристской индустрии, разработка и внедрение		ПК-2. Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и	ПК-2.1. Знает принципы рациональной организации труда персонала предприятия туристской индустрии;	

эффективной стратегии управления с целью повышения качества туристских услуг		результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	методы оценки производительности труда персонала предприятия туристской индустрии. ПК-2.2. Умеет оценивать качество и результативность труда персонала туристской индустрии; выявлять особенности работы персонала в процессе производства и реализации туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей. ПК-2.3. Владеет методами управления и оценки результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Использование современных достижений науки в научно-исследовательских работах в области повышения качества туристских услуг	результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; туристские ресурсы - природные,	ПК-3. Готов к использованию современных достижений науки в научно-исследовательских работах в сфере туризма, способен ставить задачи, выбирать методы исследования и представлять результаты научных исследований в	ПК-3.1. Знает теоретико-методологические основы организации и управления деятельностью предприятий индустрии туризма, осовремененные тенденции развития туристского рынка и достижения современной	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерств а труда и социальной защиты Российской Федерации от

	исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья	сфере туризма	науки в сфере туризма, в том числе в сфере воспитательной деятельности ПК – 3.2. Умеет применять достижения современной науки, подходы, методы и технологии в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма. ПК – 3.3. Владеет навыками планирования и использования подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в практике управления и организации деятельности предприятия туристской индустрии.	5 мая 2018 г. № 298н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2018 г., регистрационный № 52016) Анализ опыта
Разработка и внедрение инновационных технологий в туристской индустрии		ПК-4. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	ПК-4.1. Знает методы оценки инновационных проектов в туризме; -приемы технико-экономического обоснования инновационных проектов в туризме; особенности и специфику пространственной организации туристкой индустрии на разных уровнях	

			масштаба территории (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). ПК-4.2. Умеет оценивать инновационные проекты в туристской индустрии в научной работе; осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов; анализировать результаты внедрения инновационных проектов в туризме на разных уровнях пространственной организации в сфере туризма и гостеприимства (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). ПК-4.3. Владеет методами оценки инновационных проектов в научной работе; навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов; способами анализа в научной работе результатов внедрения	
--	--	--	--	--

			инновационных проектов в туризме на разных уровнях пространственной организации в сфере туризма и гостеприимства (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).	
--	--	--	---	--

Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 35 % общего объема программы магистратуры.

5.2. Рекомендуемые типы практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика
- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Типы производственной практики:

- организационно-управленческая практика
- научно-исследовательская работа
- преддипломная практика

5.3. Структура и содержание программы магистратуры

Структура программы		Объем программы магистратуры в з.е.	Формируемые компетенции
Блок 1	Дисциплины (модули)	72	
	<i>Обязательная часть</i>	47	
	История и философия науки	2	УК-1; ПК-3
	Профессиональная этика	2	УК-3
	Деловой иностранный язык	4	УК-4
	Деловая речь и ораторское искусство	2	УК-4
	Кадровая политика и кадровый аудит на туристских предприятиях	2	УК-3; ПК-2
	Методы активного социально-психологического обучения	2	ОПК-7
	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4	ОПК-1
	Инновации в туризме	4	ОПК-1; ПК-4
	Стратегический менеджмент и маркетинг в туризме	6	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; УК-2
	Управление качеством туристских услуг	4	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ОПК-7
	Экономика в туризме	3	ОПК-5

Блок 2	Теория и методология рекреационной географии	6	ОПК-6; ПК-3
	Межкультурные коммуникации в туристской индустрии	2	УК-5
	Основы теории творчества	4	УК-6
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	25	
	Туристское страноведение	5	ПК-3
	Анимационная деятельность в туризме	4	ПК-4
	Организация деятельности предприятий индустрии туризма	4	ПК-1
	Управление рисками в туристской индустрии	2	ПК-1
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	2	УК-2; ПК-3
	Районирование территорий	4	УК-2; ПК-3
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2	УК-6; ПК-2
	Психология мотивации	2	УК-6; ПК-2
	Психологический тренинг	2	УК-6; ПК-2
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2	УК-3; ПК-2
	Управление персоналом в туристской индустрии	2	УК-3; ПК-2
	Принятие управленческих решений в туристской индустрии	2	УК-3; ПК-2
	Практики	39	
	Обязательная часть	27	
	Ознакомительная практика	3	УК-1, УК-4, УК-6, ПК-3
	Научно-исследовательская работа	12	УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4
	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	3	УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-3
	Преддипломная практика	9	УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	12	

	Организационно-управленческая практика	12	УК-1, ПК-1, ПК-2; ПК-3; ПК-4
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	9	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Объем программы магистратуры	120	
	Факультативы	2	
	Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО	1	ПК-3
	Рекламная деятельность учреждений социально-культурной сферы	1	ПК-1

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

6.2. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.

6.2.1. Организация располагает материально-техническим обеспечением для ведения образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) по программе магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.2.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Организации, так и вне ее. В университете функционирует электронная информационно-образовательная среда АСУ УЗ Universys WS-5 Электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работ

6.2.3. При реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы магистратуры в сетевой форме.

6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

6.3.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и

техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

6.3.2. Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.3.3. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

6.3.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.4. Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.

4.4.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях.

6.4.2. Квалификация педагогических работников Организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.4.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.4.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.

6.5.1. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ

магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации .

6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

6.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

6.6.2. В целях совершенствования программы магистратуры Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.6.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

6.6.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Раздел 7. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

7.1. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников

В ГГУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Среда рассматривается как единый и неделимый фактор внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности, таким образом, человек выступает одновременно и в качестве объекта, и в роли субъекта личностного развития.

Образовательная среда представляет собой систему влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении.

Воспитывающая среда – целенаправленно педагогически созданная среда, реализующая воспитывающее влияние в различных видах сред и соответствующая целям процесса воспитания

Воспитывающая среда является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред, как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, безопасная, благоприятная и комфортная, здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

ГГУ – это вуз с многолетней историей и традициями. Университет прошел путь от филиала Строгановского художественно-промышленного училища до современного многопрофильного образовательного учреждения высшего образования, реализующего образовательные программы по 28 направлениям подготовки высшего, 14 специальностям среднего профессионального образования, пяти программам профессиональной подготовки и более 30 программам дополнительного образования.

Университет бережно хранит и развивает многолетний опыт подготовки специалистов для различных отраслей экономики и традиции в системе воспитательной работы.

Современная воспитывающая среда ГГУ является условием для созидательной деятельности, общения, проведения традиционных вузовских мероприятий, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений, формирует у всех участников образовательного процесса корпоративную культуру и этику.

Университет имеет свою символику: гимн, флаг, эмблемы, что позволяет развивать у обучающихся активность, творчество, самостоятельность, осознавать свою причастность к студенческому сообществу ГГУ и формировать у участников образовательного процесса корпоративную культуру. Социокультурная среда университета создает условия для самореализации, саморазвития личности обучающихся, проявления индивидуальности через участие в работе студенческого совета, в состав которого входят представители профсоюза сотрудников и студентов, студенческих советов общежитий, старостата, спортивного клуба ГГУ, клуба «КВН», клуба волонтеров, клуба «Медиацентр», клуба журналистики, клуба творчества и досуга, клуба интернациональной дружбы, председатели студенческих советов институтов, представители старостата, Студенческого научного общества (СНО), «Центра карьеры и трудоустройства», клуба гражданско-патриотического воспитания «Память», в работе кружков, Студенческого творческого бюро и др.).

С 2005 года в ГГУ издается вузовская газета «Истоки», публикации в которой не раз занимали призовые места на конкурсах студенческих изданий и молодых журналистов. Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-64779). С 2012 года – газета студенческого совета общежития «Дом солнца». С 2017 года издается сетевой электронный научный журнал «Вестник ГГУ» также зарегистрированный в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-69177). Журнал является информационной площадкой для обмена опытом научных исследований в сфере художественно-промышленного, социально-гуманитарного и психолого-педагогического образования.

Более 10 лет в университете реализуется патриотический проект «Дни воинской славы», который неоднократно был удостоен дипломов на Всероссийских конкурсах. В рамках проекта проводятся акции «Блокадный хлеб – горький вкус долгожданной Победы», «Сирень победы», «Свеча памяти», экскурсии по городам воинской славы Подмосковья, открыта мемориальная памятная доска студентам, преподавателям и сотрудникам, участникам Великой Отечественной войны и др.

В ГГУ накоплен значительный опыт духовно-нравственного воспитания. В 2005 году была открыта часовня Божией Матери «Воспитание», построенная по инициативе ГГУ силами преподавателей и студентов, при поддержке администрации Раменского муниципального района и ЗАО «Объединение «Гжель». Университет развивает культурные и творческие связи с Раменским благочинием, Николо-Сольбенским женским монастырем. Традиционными стали такие мероприятия как Рождественские чтения,

конкурс детского рисунка «Рождественская фантазия», Дни православной книги, форум «Молодежь и православие» и др.

Мировоззрение, образ жизни и поведение обучающихся формируются под воздействием художественно-эстетической среды, создающей особый микроклимат в ГГУ: интерьеры университета и дизайн помещений оформлены малыми архитектурными формами, скульптурами, настенными керамическими панно, витражами и живописными работами студентов. На территории университетского кампуса также размещены тематические композиции творческих работ студентов в шамоте.

В университете с 1994 года создан и работает музей декоративно-прикладного искусства, экспозиции которого составлены из лучших дипломных работ студентов института изобразительного искусства и дизайна.

В целях стимулирования активности обучающихся их мотивации на раскрытия индивидуальных способностей осуществляется постоянное пополнение банка данных достижений студентов (портфолио) в научно-исследовательской, учебной, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности в личном кабинете КИС УЗ Universys WS 5. Ежегодно проводится вузовский этап Российской национальной премия «Студент года», победители которого фотографируются на доску почета и номинируются на региональный этап премии и другие всероссийские конкурсы.

Неотъемлемой частью воспитывающей среды вуза является адаптация первокурсников. С этой целью ежегодно проводится Декада первокурсника и Школа студенческого актива «Продвижение», что целенаправленно погружает в воспитывающую среду ГГУ студентов первого курса, положительно влияет на развитие межличностных отношений в студенческой среде, вследствие чего студенты обучаются навыкам и технологиям установления эффективных межличностных отношений, тем самым улучшаются эмоциональные характеристики воспитывающей среды университета.

Студенчество университета многонационально. В ГГУ обучаются студенты из 18 стран мира. Адаптации иностранных студентов в воспитывающую среду ГГУ, развитию культурных связей, гармонизации межнациональных отношений способствует работа четырех языковых международных клубов и проведение традиционного фестиваля национальных культур «Мы учимся в России». ГГУ активно развивает международное сотрудничество: заключено 30 договоров с иностранными организациями по вопросам образования и науки из Армении, Гватемалы, Беларуси, Гватемалы, Испании, Италии, Казахстана, Китая, Колумбии, Кубы, ЛНР, Мексики, Польши, США, Узбекистана. Университет является региональной площадкой Всероссийского межнационального союза молодежи (ВМСМ), что позволяет аккумулировать передовой опыт по интернациональному и гражданско-патриотическому воспитанию/

С 2013 года в университете сформировалось волонтерское движение, работает клуб волонтеров, который был победителем Премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье». Направления деятельности клуба: арт-волонтерство, донорское движение, социальное, событийное и спортивное волонтерство и др.

ГГУ – территория спорта и здорового образа жизни. Традиционные мероприятия: ежегодная вузовская спартакиада, открытые первенства ГГУ по самбо, волейболу, мини-футболу, теннису, бадминтону, акции «Меняй сигарету на конфету», конкурсы плакатов и видеороликов «Мы за здоровый образ жизни» и т.д.

В спортклубе университета работают секции по 12 видам спорта. Два раз в год организуется сдача норм Всероссийского комплекса ГТО, проводятся соревнования по военно-спортивному многоборью. Команда университета участвует во Всероссийской военно-спортивной игре «Зарница» среди образовательных учреждений высшего образования. Во Всероссийском открытом конкурсе высших учебных заведений «Здоровый университет», проводимом при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации ГГУ дважды занимал призовые места.

Воспитательная работа в вузе реализуется на трех уровнях управления: на уровне вуза,

факультета, кафедры и других структурных подразделений университета.

Стратегическими целями воспитания студенческой молодежи являются:

- создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений студентов, их творческих способностей, для формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, гражданских и профессиональных качеств, ответственности за принятие решений;
- освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;
- создание атмосферы подлинной и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- систематические обсуждения актуальных проблем воспитания студентов на Ученом совете института и советах факультетов, заседаниях кафедр с выработкой конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
- создание во всех помещениях института истинно гуманитарной воспитательной среды, которая способствует формированию положительных качеств студентов, преподавателей и всех сотрудников;
- систематическая воспитательная работа по всем направлениям воспитания: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;
- активизация работы студенческого самоуправления;
- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства и религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха студентов;
- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов

как основы планирования учебно-воспитательной работы. Стратегия воспитательной работы, её концептуально-ценностные основания, принципы организации воспитательного процесса, методологические подходы к организации воспитательной деятельности, цели и задачи воспитательной работы, направления воспитательной деятельности и воспитательной работы в ГГУ и т.д. сформулированы в Рабочей программе воспитания и в календарном плане событий и мероприятий воспитательной направленности, которые являются составной частью ОПОП.

7.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Гжельский государственный университет исходя из приоритета общественных человеческих ценностей, поддерживая равенство прав всех людей на образование и равную защиту этого права, создавая развитую базу для удовлетворения специальных потребностей лиц, возможности которых получить образование ограничены их недостатком, состоянием здоровья или конкретными социальными условиями, реализует проекты, направленные на решение проблем инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в университете. Университет обеспечивает непрерывность воспитания и образования, социальнобытовую адаптацию детей-инвалидов и лиц с ОВЗ и их социально-педагогическое сопровождение. В рамках системной работы по профилактике девиантного и деликвентного поведения студентов, формирования мотивации и моделей здорового образа жизни осуществляется социальная поддержка детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В университете организована работа по психолого-

педагогическому сопровождению процессов личностного и профессионального самоопределения обучающихся, в том числе лиц с инвалидностью. Студентам оказывается помощь в приобретении навыков, необходимых для формирования устойчивой мотивации на здоровый образ жизни, формируется база данных о состоянии здоровья, психофизиологических особенностях и резервных возможностях организма с целью формирования индивидуальных и коллективных программ оздоровления.

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01. Образование и наука		
3	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2018 г., регистрационный № 52016)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

(ПРОФИЛЬ Организационно-управленческая и научно-исследовательская деятельность в сфере туризма)

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Профстандарт	Обобщенная трудовая функция (наименование, код и уровень квалификации)	Трудовая функция (наименование, код и уровень квалификации)	Дисциплины, которые это всё формируют
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий					
ПК-1 Способен к формированию концепции туристского предприятия, разработке эффективной стратегии и формированию активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-1.1. Знает: - концептуальные основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта; - стратегические основы формирования и развития предприятия туристской индустрии; - основные понятия риск-менеджмента; - содержание процесса управления рисками и его основные этапы. ПК-1.2. Умеет: - организовывать и управлять технологическим процессом	Анализ требований рынка труда (вид профессиональной деятельности – туристская деятельность, цель – оказание туристских услуг)	Руководство структурным подразделением туристской организации	1) определение концепции и стратегии развития структурного подразделения	Стратегический менеджмент и маркетинг в туризме Управление качеством туристских услуг Организация деятельности предприятий индустрии туризма Управление рисками в туристской индустрии Рекламная деятельность предприятий индустрии туризма Блок практики:

	производства туристского продукта, максимально удовлетворяющего потребности потребителей; - анализировать и оценивать риски предприятия туристской индустрии с учетом факторов внутренней и внешней маркетинговой среды. ПК-1.3. Владеет: - способностью формулировать концепцию развития туристского предприятия с учетом технологических особенностей производства туристского продукта; - способностью разрабатывать эффективную стратегию развития предприятия с учетом факторов внутренней и внешней маркетинговой среды туристского предприятия; - навыками формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии.				Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Научно-исследовательская работа Организационно-управленческая практика Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-2. Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	ПК-2.1. Знает: - принципы рациональной организации труда персонала предприятия туристской индустрии; - методы оценки производительности труда персонала предприятия туристской индустрии. ПК-2.2.	Анализ требований рынка труда (вид профессиональной деятельности – туристская деятельность, цель – оказание туристских услуг)	Руководство структурным подразделением туристской организации	1) организация текущей деятельности структурного подразделения; 2) формирование кадровой политики структурного подразделения	Кадровая политика и кадровый аудит на туристских предприятиях Управление качеством туристских услуг Психология мотивации Психологический тренинг Управление

	Умеет: - оценивать качество и результативность труда персонала туристской индустрии; - выявлять особенности работы персонала в процессе производства и реализации туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей. ПК-2.3. Владеет методами управления и оценки результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.				персоналом туристской индустрии Принятие управленческих решений в туристской индустрии Блок практики: Организационно-управленческая практика Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
--	--	--	--	--	--

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

ПК-3. Готов к использованию современных достижений науки в научно-исследовательских работах в сфере туризма, способен ставить задачи, выбирать методы исследования и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	ПК-3.1. Знает: - теоретико-методологические основы организации и управления деятельностью предприятий индустрии туризма, - современные тенденции развития туристского рынка и достижения современной науки в сфере туризма. ПК – 3.2. Умеет: - применять достижения современной науки, подходы,	Анализ требований рынка труда (вид профессиональной деятельности туристская деятельность, цель – оказание туристских услуг)	Руководство структурным подразделением туристской организации	1) определение концепции и стратегии развития структурного подразделения; 2) организация текущей деятельности структурного подразделения	История и философия науки Теория и методология рекреационной географии Туристское страноведение Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий Районирование территорий
--	--	--	--	--	--

	методы и технологии в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма. ПК – 3.3. Владеет навыками планирования и использования подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в практике управления и организации деятельности предприятия туристской индустрии.				Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО Блок практики: Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Научно-исследовательская работа Организационно-управленческая практика Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
ПК-4. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	ПК-4.1. Знает: - методы оценки инновационных проектов в туризме; -приемы технико-экономического обоснования инновационных	01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»,	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам А/6	1) организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации	Инновации в туризме Анимационная деятельность в туризме Научно-исследовательская работа

	проектов в туризме; - особенности и специфику пространственной организации туристской индустрии на разных уровнях масштаба территории (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). ПК-4.2. Умеет: - оценивать инновационные проекты в туристской индустрии в научной работе; - осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов; - анализировать результаты внедрения инновационных проектов в туризме на разных уровнях пространственной организации в сфере туризма и гостеприимства (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). ПК-4.3. Владеет: - методами оценки инновационных проектов в научной работе; - навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов; - способами анализа в научной работе результатов внедрения инновационных проектов в туризме	Анализ требований рынка труда (вид профессиональной деятельности —	Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ С/6	дополнительной общеобразовательной программы А/02.6; 2) обеспечение взаимодействия родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания А/03.6; 3) организация и проведение массовых досуговых мероприятий С/01.6	Блок практики: Научно-исследовательская работа Организационно-управленческая практика Преддипломная практика. Блок «Государственная итоговая аттестация»: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.
--	--	---	---	---	--

	на разных уровнях пространственной организации в сфере туризма и гостеприимства (федеральном, муниципальном уровне).	туристская деятельность, цель – оказание туристских услуг)	Руководство структурным подразделением туристской организации	4) определение концепции и стратегии развития структурного подразделения; 5) организация текущей деятельности структурного подразделения	
--	--	--	---	---	--