

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Гжельский государственный университет»**  
(ГГУ)

**Кафедра экономики и финансов**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по  
выполнению и защите курсовых работ по  
дисциплинам**  
«АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»,  
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»,  
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.05  
«Бизнес-информатика»,  
Квалификация (степень) - магистр

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратуры).

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры экономики и финансов:  
протокол № \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Блекус В.В.

## Содержание

1. Цель и задачи написания курсовых работ
2. Основные требования к написанию курсовой работы
  - 2.1. Выбор темы
  - 2.2. Составление плана
  - 2.3. Написание курсовой работы
  - 2.4. Оформление курсовой работы
  - 2.5. Защита курсовой работы

### Приложения

- Приложение 1. Тематика курсовых работ (по дисциплинам)
- Приложение 2. Оформление титульного листа
- Приложение 3. Рекомендуемая литература (по дисциплинам)

## **1. Цель и задачи написания курсовых работ**

Курсовая работа является одной из форм контроля и важным элементом учебного процесса. Выполняется студентом на заключительном этапе изучения дисциплины.

Цель курсовой работы заключается в формировании у магистрантов аналитического, творческого мышления путем разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, путем проведения оценки эффективности бизнес-проектов путем поиска, анализа и оценки источников информации для проектирования и внедрения компонентов архитектуры предприятия.

В процессе подготовки курсовой работы, магистрант расширит и углубит свои знания по изучаемой дисциплине, выработает умение глубоко и самостоятельно разрабатывать конкретную проблему курса; обобщит, систематизирует и анализирует данные, полученные из литературных источников, статистических материалов.

Написание курсовой работы по дисциплине имеет большое значение для углубления навыков исследовательской работы и необходимого опыта в изложении полученных знаний и результатов проделанной работы с соблюдением общепринятых требований в отношении стиля, чётности формулировок, последовательности расположения материалов, внешнего оформления. Всё это подготавливает магистранта к выполнению более сложной работы - написанию ВКР.

## **2. Основные требования к написанию курсовой работы**

К курсовой работе предъявляются следующие основные требования:

- 1) высокий теоретический уровень, который достигается путём изучения классических трудов учёных;
- 2) критическое осмысление взглядов современных экономистов, программистов по теоретическим вопросам, умение высказывать и обосновывать собственное мнение;
- 3) научный, теоретический подход к изучаемым фактическим материалам, направленный на улучшение того или иного участка работы, совершенствование форм и методов использования различных категорий;
- 4) умелая обработка цифровых данных; т.е. составление таблиц, динамических рядов с необходимым анализом и обобщением;
- 5) насыщенность фактическим материалом, заимствованным из литературных источников и отчётных данных различных органов;
- б) литературное изложение и правильное оформление курсовой работы, с соблюдением основных требований, предъявляемых к их оформлению.

Курсовая работа выполняется магистрантом самостоятельно. Закреплённый научный руководитель помогает магистранту сориентироваться в литературе, выбрать правильное направление исследования, выделить наиболее важные и актуальные теоретические и практические вопросы темы.

Весь процесс подготовки, выполнения и защиты курсовых работ состоит из пяти этапов:

1. Выбор темы.
2. Составление плана.
3. Написание работы.
4. Оформление курсовой работы.
5. Защита курсовой работы.

## 2.1. Выбор темы

Тематика курсовых работ разрабатывается кафедрой. При подборе темы кафедра ориентируется на круг вопросов, изучаемых в курсе, и наряду с этим увязывает темы с практическими требованиями экономики страны, поэтому тематика курсовых работ периодически пересматривается (приложение 1).

Магистранту представляется возможность выбрать тему работы за несколько месяцев до срока её сдачи. Это даёт возможность более глубоко изучить литературу, постепенно накопить и осмыслить материал.

Магистранту предоставляется право выбирать тему по своему усмотрению. В отдельных случаях по согласованию с руководителем и заведующим кафедрой магистрант может взять тему, не входящую в рекомендуемый перечень курсовых работ.

Магистрант при выборе темы должен руководствоваться научным и практическим интересом к той или иной проблеме, учитывать знакомство со специальной литературой.

## 2.2. Составление плана

План курсовой работы должен отражать её направление, характер. В связи с этим перед составлением плана магистрант знакомится с основными литературными источниками, позволяющими разобраться в важнейших вопросах темы. Подбор литературы – самостоятельная работа студента.

При подборе литературы следует обращать внимание на год издания, так как инструктивный материал периодически изменяется. Подобрать соответствующие теме статьи в журналах можно, используя список напечатанных статей за год, публикуемый в 12 номерах журналов.

Курсовая работа может быть ориентирована больше на теорию или больше на практику, может рассматриваться исторический аспект или анализироваться зарубежный опыт. Но, не смотря на различные подходы и варианты к написанию плана желательна, следующая схема плана:

Введение.

Теоретическая часть (глава 1).

Аналитическая (практическая) часть (глава 2).

Разработка предложений и рекомендаций по решению изучаемой проблемы (глава 3)

Заключение

Список использованной литературы

Приложения.

План работы в обязательном порядке согласуется с научным руководителем

## 2.3. Написание курсовой работы

Курсовая работа должна представлять собой единое целое: между отдельными разделами и подразделами должна существовать логическая связь.

Курсовая работа должна состоять из следующих частей:

Титульного листа.

Содержание с указанием страниц, глав, разделов и подразделов.

Введение.

Теоретическая часть.

Аналитическая часть.  
Разработка предложений и  
рекомендаций по решению  
изучаемой проблемы.  
Заключение.  
Список использованной литературы.  
Приложения.

Курсовая работа должна быть написана на основе конкретного реального материала хозяйствующих субъектов, статистического материала и т.п. Для анализа привлекаются исходные данные из годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, бизнес-плана предприятия, первичных документов, производственных отчетов за период не менее чем за 3-5 лет.

Каждая глава подразделяется на параграфы (разделы и подразделы), которые последовательно и логично раскрывают основное содержание исследования. Каждую из глав целесообразно завершать обобщением или заключением, в которых кратко формируются основные результаты изучения рассматриваемых в данной главе вопросов.

*Титульный лист* представляет собой бланк установленного образца (приложение 2). На нем указывается название университета, кафедра, тема курсовой работы, а ниже, с правой стороны листа кто выполнил – фамилию, имя, отчество магистранта, группу и кто проверил – ученое звание или ученую степень, должность, фамилию, имя и отчество руководителя.

*Содержание* включает наименование всех разделов и подразделов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала раздела, подраздела. Наименования разделов, включенные в содержание, записывают прописными буквами. Наименования подразделов, включенные в содержание, записывают строчными буквами, за исключением первой, прописной (большой). Если заголовок состоит из двух и более строк, то следующие строки располагают под началом первой строки заголовка. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) прописными буквами. Рубрики в содержании словесно должны быть точной копией рубрик в тексте. В содержании указывают не только номер приложения, но и его заголовок (приложение 3).

*Введение* (общий объем 1,5-2 страницы). Здесь обязательно отражаются: актуальность выбранной темы, обоснование ее выбора, цель курсовой работы (формируется, исходя из ее темы), задачи исследования (определяются в соответствии с планом работы), объект и предмет исследования, теоретическая основа разработки темы курсовой работы: труды отечественных и зарубежных ученых (перечислить Ф.И.О.), методы исследований, которые применялись автором при обработке материала курсовой работы.

*Первая глава* (общий объем 10-15 листов) носит теоретический (аналитический) характер и представляет обзор литературных и других источников по теме работы; в этом разделе даётся критический анализ материалов из этих источников и определяется круг недостаточно проработанных вопросов, анализируются существующие методы исследований и их применимость к решению поставленных задач. Материалы из справочников, монографий, журнальных статей и других источников желательно излагать достаточно кратко своими словами, а также иллюстрировать цифровыми и статистическими данными, не забывая при этом давать соответствующие ссылки на источники. Используемая информационная база курсовой работы должна быть полной и достаточной для раскрытия выбранной проблематики.

*Вторая глава* (общий объем 15-20 листов) носит практический характер. Обработку и анализ цифровой информации целесообразно проводить с помощью

современных методов экономического анализа. Данные результатов необходимо отразить в аналитических таблицах, графиках, диаграммах. Материалы, служащие базой для анализа должны быть достаточно полными и достоверными. Вторую главу следует начинать с анализа современного состояния и тенденций развития. Особое место занимает анализ основных показателей производственной и финансовой деятельности. Необходимо проанализировать динамику экономических показателей по отраслям, согласно, избранной темы курсовой работы.

*Третья глава* (общий объем 10-15 листов) может иметь различное направление. В одних случаях в ней рассматривают предложения по совершенствованию бизнес-процессов, в других приводится зарубежный опыт. Однако, очень важно, что бы в третьей главе курсовой работы были разработаны рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы согласно избранной тематики. Приветствуется в данной главе анализ резервов увеличения эффективности бизнес-процессов.

Цифровой материал, использованный в курсовой работе желательно брать за 3 – 5 лет, чтобы выявить основные тенденции и направления. Статистические данные должны быть сведены в таблицы и проанализированы. По тексту работы включаются небольшие таблицы, а объёмный статистический материал, диаграммы, выносятся за текст в приложение.

В конце работы необходимо сделать заключение, в котором проводятся основные выводы по работе. *Заключение* не превышает 3-х страниц.

*Список использованной литературы* должен включать все использованные для данной работы источники (учебники, монографии, справочники, журнальные статьи и др.). Список литературы должен содержать не менее 25 наименований использованных литературных источников, расположенных в алфавитном порядке. В список включаются все законы и положения, касающиеся темы. Обязательным требованием является наличие источников последних двух лет издания.

*Приложения* включают, как правило, вспомогательный материал (графики, схемы, дополнительные расчеты, таблицы).

В процессе написания курсовой работы научные руководители проводят консультации, которые имеют целью помочь студентам в устранении встречающихся затруднений, дают возможность контролировать ход написания работы.

## **2.4. Оформление курсовой работы**

Текст работы должен быть набран на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 пт. с использованием текстового редактора Microsoft Word, либо аналогичным по размеру и типу шрифтом при использовании других текстовых редакторов на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297мм), используя полуторный межстрочный интервал.

Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше основного, но не менее 10 пт.

Поля страницы должны быть следующие:

- левое поле - 30 мм;
- правое поле - 10 мм;
- верхнее поле - 20 мм;
- нижнее поле - 20 мм.

Каждый абзац должен начинаться с красной строки. Отступ абзаца – 1,25 мм от левой границы текста.

Сноски и подстрочные примечания помещаются в нижней части соответствующей страницы и заканчиваются до границы нижнего поля. Все страницы, за исключением приложений работы должны быть пронумерованы. Нумерация проставляется внизу

страницы в правом нижнем или верхнем углу.

Первой страницей считается титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

Нумерация начинается со второй страницы работы - Содержание. Номера страниц проставляются в правом нижнем или верхнем углу, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы.

Содержание должно включать введение, названия глав и параграфов, заключение, список использованных источников и литературы, приложения с указанием страниц, с которых они начинаются. Заголовки в содержании должны полностью соответствовать заголовкам глав и параграфов в тексте работы. Введение, каждая новая глава, заключение, список использованных источников и литературы, приложения начинаются с новой страницы, кроме параграфов которые входят в состав глав. Введение, название глав, параграфов, заключение, список использованных источников и литературы в тексте форматируется по центру и выделяется жирным шрифтом. Точки в названиях глав и параграфов не ставятся.

Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах главы (1.1, 1.2, и т.п.).

После каждой главы необходимо сделать краткие выводы.

#### **2.4.1. Оформление формул и расчетов, рисунков и таблиц**

Помещаемые в текст формулы должны быть пронумерованы в пределах главы, например, формулы (2.1, 2.2 и т.д.), где первая цифра обозначает номер главы, а вторая - номер формулы в пределах этой главы. Ссылки в тексте на соответствующие формулы даются в круглых скобках. На следующей строке после формулы ставится слово «где» (без двоеточия после него) и даются пояснения символов, использованных в формуле, в той последовательности, в которой они встречаются в формуле. Пояснения каждого символа даются с новой строки.

Иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки, формулы, схемы и т.д.) включается в выпускную квалификационную работу с целью обеспечения наглядности. Графики, схемы и диаграммы располагаются непосредственно после первого его упоминания в тексте. Название графиков, схем и диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово Рис. и указание на порядковый номер рисунка без знака №, например: Рис. 1.1. Название рисунка. Все рисунки должны быть пронумерованы в пределах главы арабскими цифрами. Возможна сквозная нумерация рисунков: Рис 1. Название

Все таблицы в тексте должны быть пронумерованы в пределах главы, аналогично рисункам. Ссылка на таблицу в тексте дается по ее номеру (например, см. табл. 1.1). Над таблицей с правого края листа помещается слово «Таблица» и ставится ее порядковый номер (2.1, 2.2, 2.3 и т.п.). Ниже, на следующей строке, указывается название таблицы. Название таблицы должно быть выровнено по центру. Точка в конце названия таблицы не ставится. После названия помещается сама таблица.

#### **2.4.2. Оформление использованных источников и приложений**

Список использованных источников и литературы должен содержать не менее 30 наименований источников и оформляется в соответствии с принятым стандартом. Использованные источники указываются в конце работы перед приложениями. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке работы и на которые имеются ссылки в работе.

Список использованных источников и литературы указывается в следующем порядке:

- нормативные правовые акты (Конституция РФ, законы РФ, указы Президента



РФ, постановления Правительства РФ, подзаконные нормативные акты);

- учебники, монографии, диссертации, статьи;
- интернет-ресурсы.

Нормативно-правовые акты располагаются по юридической силе (Конституция, ФКЗ, ФЗ, Указы Президента, Постановления Правительства, акты министерств и ведомств и т.д.). Учебники, монографии, диссертации, статьи, интернет-ресурсы проставляются в алфавитном порядке (авторов или названий). Все использованные источники должны быть пронумерованы арабскими цифрами и иметь сквозную нумерацию по всему списку источников.

Ссылки на литературные источники:

Подстрочные ссылки располагаются в конце каждой страницы. В этом случае для связи с текстом используются цифры. Например: В тексте: Под термином «информация», как известно, понимаются сведения об окружающем мире <sup>1</sup>.

В сноске:

---

<sup>1</sup> Малиновский М. С. Информатика: Учебное пособие. - М. : ИПК РУДН, 2003. – С.11.

Повторяющиеся сведения. Если в повторяющихся библиографических записях совпадают сведения, то во 2-ой и последних записях их заменяют словами “То же”, “Там же”.

Затекстовые ссылки оформляются как перечень библиографических записей, помещенных после текста. Связь библиографического списка с текстом осуществляется по номерам записей в списке использованных источников и литературы. Такие номера в тексте работы заключаются в квадратные [ ] скобки, через запятую указываются страницы, где расположена цитата. Цифры в них указывают, под каким номером следует в библиографическом списке искать нужный документ. Например: [34, С.78].

При описании литературного источника следует руководствоваться также использованием трех видов библиографического описания: под именем индивидуального автора, под наименованием коллективного автора, под заглавием.

Описание «под именем индивидуального автора» применяется при описании книг, докладов, статей, диссертаций и т.п., написанных не более чем тремя авторами. В этом случае вначале приводится фамилия автора (фамилии авторов), затем название книги (статьи), затем остальные данные источника (назначение, издательство, объем):

Рой О. Основы государственного и муниципального управления: Учебное пособие. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 448 с.

Описание «под заглавием» применяется для книг, имеющих более трех авторов, в сборниках произведений различных авторов, книги, в которых автор не указан, а также нормативных документах, справочниках и т.д. В этом случае вначале указывается название источника, затем сведения об авторах и остальные элементы описания источника. Например,

Акопов А.С. Имитационное моделирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2014. – 389 с .

Описание «под наименованием коллективного автора» означает, что в начале описания ставится наименование организации (учреждения) - автора документа, приводится дата и номер документа, а затем название самого документа. Обычно такое описание дается на постановления Правительства, материалы конференций и т.п.

В приложениях используются материалы, дополняющие текст работы. Например, использованные для расчетов данные; таблицы и рисунки нестандартного формата (большего, чем А4) и т.д.

Приложения оформляются после списка использованных источников, последовательно нумеруются арабскими цифрами в правом верхнем углу, например: «Приложение 1» и т.д. Страницы приложений не нумеруются. В тексте работы на все приложения должны быть приведены ссылки. Каждое приложение начинается с новой страницы.

## **2.5. Защита курсовой работы**

Сданная курсовая работа проверяется научным руководителем. По ней составляется рецензия, в которой отмечаются положительные и отрицательные моменты. По результатам проверки курсовая работа либо допускается к защите, либо не допускается к защите, т.е. работа подлежит дальнейшей доработке с учетом указанных замечаний преподавателя.

Курсовая работа не допускается к защите и возвращается студенту, если её содержание не раскрывает тему исследования или студент не проявил достаточной самостоятельности в работе. Повторная курсовая работа дополнительно проверяется преподавателем, причем учитывается степень работы студента над сделанными замечаниями. Если недостатки не исправлены, курсовая работа вновь возвращается студенту на повторную доработку.

Если курсовая работа не получила допуска к защите, она должна быть переписана только по той теме, по которой она была выполнена впервые.

При подготовке к защите курсовой работы магистрант должен знать основные положения работы, выявленные проблемы и мероприятия по их устранению, перспективы развития рассматриваемой экономической ситуации.

*Не допускается к защите варианты курсовых работ, найденные в Интернете, сканированные варианты учебников и учебных пособий, а так же копии ранее написанных студенческих (магистерских) работ.*

Беседа по итогам курсовой работы проводится индивидуально. Процесс защиты состоит в следующем: в начале защиты магистрант кратко докладывает содержание работы, формулирует основные выводы. Затем он отвечает на замечания, указанные в рецензии, и на задаваемые вопросы.

Особое внимание при оценке работы обращается на степень самостоятельности, умение анализировать и критически оценивать действующую практику, защищать положения, обоснованные в работе.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ  
 («АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»)**

1. Архитектура предприятия (АП) как концепция современного развития экономики.
2. Основы архитектурного подхода к описанию организаций
3. Бизнес-процесс как метод описания архитектуры предприятия
4. ИТ – стратегия: концепция, структура, методологии описания
5. Стратегия развития предприятия как основа как концептуальная основа архитектуры предприятия.
6. Процессный подход как метод построения архитектуры предприятия
7. Взаимосвязь ИТ - стратегии и архитектуры предприятия
8. Управление ИТ: архитектурный подход
9. Стандарты и методологии управления ИТ (сравнительная характеристика)
10. Методики оценки степени зрелости ИТ
11. Оценка эффективности ИТ и ИС.
12. Информационный аудит: понятие, этапы и методология.
13. Особенности методики ИТ-аудита ISACA.
14. Концепция ITSM (IT Service Management) как основа управления ИТ.
15. Использование BPM-систем как основное преимущество для организации бизнеса.
16. Сравнительный анализ методологий описания АП: их недостатки и преимущества.
17. Методические основы оценки эффективности инвестиций в ИТ: ROI, ROA, TCO, TVO (методика ROI (величина возврата от инвестиций), рентабельность активов (ROA), общая стоимость владения (TCO) и ценность возможностей для бизнеса (TVO)).
18. Модели описания архитектур: сравнительная характеристика.
19. Описание АП как основе модели ZIFA (Zachman Enterprise Architecture Framework)
20. Описание АП как основе модели TOGAF (The Open Group Architecture Framework).
21. Описание АП как основе методики Спивака EAP (Enterprise Architecture Planning).
22. Описание АП как основе модели FEAF (Federal Enterprise Architecture Framework).
23. Описание АП как основе модели DoDAF (Department of Defence Architecture Framework).
24. Описание АП как основе модели MODAF (US British Minister Of Defense Architecture Framework)
25. Описание АП как основе модели NAF (NATO Architecture Framework)
26. Описание АП как основе модели архитектуры казначейства США TEAF (Treasury Enterprise Architecture Framework).
27. Описание АП как основе модели JTA (Joint Technical Architecture);
28. Описание АП как основе модели TAFIM (Technical Architecture Framework for Information Management);
29. Описание АП как основе модели TEAF (Treasury Enterprise Architecture Framework);
30. Описание АП как основе модели TISAF (The Treasury Information System Architecture Framework);
31. Методика описания АП Gartner Enterprise Architecture Framework (GEAF).
32. Методика описания АП Giga Group
33. Методика описания АП META Group (Enterprise Architecture Desk Reference)
34. Методика описания АП POSIX 1003.23 (разработка компании Cap Gemini)

35. Методика описания Архитектуры предприятия 3D-предприятие
36. Основные функции и характеристика среды описания АП.
37. Стандарты и методологии моделирования бизнес-процессов.
38. Методология ARIS для построения архитектуры предприятия
39. Связь архитектуры предприятия с системным мышлением, бизнес кибернетикой и управлением знаниями.
40. Сравнительный анализ понятий Архитектура предприятия и архитектура бизнеса, модели.
41. Элементы архитектуры предприятия.
42. Бизнес-архитектура и архитектура информации.
43. Концепция Test Case Oriented Desing.
44. Архитектурные паттерны в конкретны предметных областях.
45. Сервис-ориентированная архитектура.
46. Архитектура данных.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ  
(«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»)**

1. Становление маркетинговой системы управления в российских компаниях.
2. Новые стратегии ориентации на клиента.
3. Использование маркетинговых инструментов в банке.
4. Стратегический маркетинг: новые акценты и инструменты маркетинговой системы управления.
5. Современные технологии управления брендами
6. Стратегии выстраивания взаимоотношений с клиентами.
7. Стратегии управления поставщиками.
8. Взаимодействия в цепочке создания ценности.
9. Разработка маркетинговой стратегии фирмы .....
10. Исследование возможностей повышения эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на рынке B2B
11. Исследование маркетинговых аспектов развития (отрасли промышленности, межфирменной сети, кластера, группы компаний, компании...)
12. Исследование и разработка стратегии маркетинга при бизнес-планировании (развития фирмы, создания нового бизнеса и т.д.)
13. Управление взаимоотношениями с клиентами и партнерами (поставщиками, дилерами ...)
14. Ценообразование в маркетинге.
15. Анализ конкурентной среды компании: структурные характеристики рынка, конкурентные стратегии.
16. Конкурентное преимущество компании: методы выявления, пути использования в конкурентной борьбе.
17. Выбор направления развития организации на основе формирования модели компетенций
18. Разработка комплекса организационных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности компании
19. Разработка маркетинговой стратегии фирмы на развивающемся рынке на примере
20. Совершенствование механизма принятия решений при формировании ассортимента продукции
21. Исследование отраслевого окружения компании и основных особенностей поведения участников рынка
22. Пути и методы разработки программ потребительской лояльности
23. Продуктовые стратегии в условиях кризиса
24. Анализ имиджа образовательного учреждения
25. Региональные бренды: особенности восприятия и продвижения
26. Анализ стратегии межфирменных взаимодействий фирмы...
27. Возможные стратегии по вхождению в новый бизнес
28. Варианты портфельных стратегий
29. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций.
30. Оценка эффективности рекламной стратегии
31. Разработка и оценка эффективности стратегии продвижения интернет-проекта
32. Организация маркетинговой деятельности в компании.
33. Разработка стратегии развития фирмы.
34. Реклама и ее роль в системе маркетинга.

35. Роль ресурсного подхода в определении ключевых компетенций компании и формировании ее конкурентоспособности.
36. Маркетинговое планирование в системе разработки бизнес-планов.
37. Политический маркетинг: роль и особенности.
38. Маркетинговая информационная система фирмы: оценка
39. Разработка системы интегрированных маркетинговых коммуникаций.
40. Маркетинг в сфере услуг и некоммерческий маркетинг.
41. Маркетинг в сфере образовательных услуг.
42. Формирование продуктовой политики компании.
43. Ценовая политика предприятия.
44. Анализ структуры и привлекательности рынка в системе маркетинга.
45. Анализ конкурентной ситуации на рынке и разработка деловой маркетинговой стратегии.
46. Роль маркетинга отношений в разработке стратегии и организации маркетинговой деятельности на предприятии.
47. Поведение покупателя. Анализ потребительских рынков
48. Разработка маркетинговой программы в компании.
49. Анализ конкурентоспособности фирмы.
50. Разработка эффективной конкурентной стратегии компании.
51. Роль сегментирования и позиционирования товара на рынке в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
52. Анализ поведения потребителей и потребительские рынки.
53. Маркетинг как стратегия предпринимательской деятельности.
54. Организация службы маркетинга на предприятии.
55. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия.
56. Маркетинговые исследования: функции и классификация.
57. Становление маркетинговой концепции на предприятиях России в современных условиях.
58. Политика формирования и управления каналами распределения и сбытовыми каналами предприятия.
59. Опыт применения маркетингового подхода на примере конкретного предприятия.
60. Новые товары. Стратегия разработки и выхода на рынок.
61. Анализ потребительской удовлетворенности: индикаторы оценки.
62. Роль сетевого подхода в разработке стратегии и организации маркетинговой деятельности на предприятии.
63. Анализ конкуренции в отрасли.
64. Портфельный анализ бизнеса.
65. Создание устойчивых конкурентных преимуществ.
66. Разработка стратегии роста.
67. Использование маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда.
68. Маркетинг розничного торгового предприятия.
69. Управление результативностью маркетинга.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ  
(«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»)**

1. Условная и безусловная оптимизация. Теорема Куна-Таккера.
2. Теорема об огибающей: условия первого и второго порядка.
3. Бинарные отношения и их свойства.
4. Современная теория принятия решений. Теоремы о существовании функции полезности.
5. Концепция полезности: кардиналистский и ординалистский подходы. Функция полезности. Квазилинейные предпочтения. Предельная норма замещения.
6. Представление предпочтений функцией полезности. Свойства предпочтений: выпуклость, монотонность, локальная ненасыщаемость, гомотетичность. Аксиомы теории потребительского выбора.
7. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. Метод Лагранжа.
8. Кривые «доход-потребление» для различных благ. Кривые Энгеля.
9. Кривые «цена-потребление» и индивидуального спроса.
10. Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Форма Гормана для косвенной функции полезности.
11. Тождество Роя (предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта).
12. Минимизация расходов при заданном уровне полезности.
13. Компенсированный спрос (функции спроса по Хиксу). Перекрестные эффекты по Дж. Хиксу. Основное уравнение теории стоимости.
14. Теорема двойственности.
15. Свойства функций спроса и функции расходов.
16. Лемма Шепарда (предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта).
17. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого.
18. Уравнение Слуцкого с учетом первоначальной наделенности. Свойства матрицы замещения Слуцкого.
19. Ценовая эластичность спроса и предложения и ее измерение с помощью производной. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.
20. Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов.
21. Динамика цен и дохода и благосостояние потребителя. Компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.
22. Прямая и косвенная денежные функции полезности.
23. Интегрируемость функций спроса. Проблема агрегирования: от индивидуального выбора к совокупному спросу.
24. Концепция выявленных предпочтений. Прямое выявленное и косвенно выявленное предпочтения. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Обобщенная аксиома выявленных предпочтений. Теорема Африата
25. Индексы цен Ласпейреса и Пааше. Индекс дохода и его использование в определении выявленных предпочтений.

26. Свойства производственных множеств: непустота, замкнутость, отсутствие рога изобилия, возможность бездействия, свобода расходования, необратимость, выпуклость, аддитивность, отдача от масштаба.

27. Понятие производственной функции и её характеристика. Производственная функция Кобба-Дугласа.

28. Взаимозаменяемость ресурсов. Виды изоквант. MRTS.

29. Производственная функция в долгосрочном периоде и эффект масштаба производства. Графический анализ. Линия роста и изоклинали.

30. Производственная функция в краткосрочном периоде и закон убывающей предельной отдачи от переменного фактора. Графический анализ. Стадии производства.

31. Производственная функция и технический прогресс. Графический анализ.

32. Проблема минимизации затрат на рынках факторов производства и траектории роста фирмы.

33. X-фактор и проблема X-неэффективности. Графический анализ.

34. Концепция издержек производства. Функции издержек в коротком периоде и долговременном периодах. Динамика и взаимосвязь общих средних и предельных издержек в коротком и долговременном периодах. Динамика общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба.

35. Прямая равных издержек (изокоста). Условие минимизации издержек производства. Концепция выявленной минимизации издержек. Траектория расширения производства в коротком и долговременном периодах.

36. Минимизация издержек производства фирмы. Метод Лагранжа.

37. Максимизация прибыли с одним переменным фактором в коротком периоде. Изопрофиты. Кривая спроса на труд. Концепция выявленной максимизации прибыли, ее практическое значение.

38. Два крайних и общий случаи замещения факторов производства.

39. Производственная функция и технический прогресс. Определение типов технического прогресса и их влияние на выпуск. Технически эффективная область производства.

40. Модель с включением запасов. Устойчивость рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Гжельский государственный университет»  
(ГГУ)

Кафедра «Экономики и финансов»

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
по дисциплине « \_\_\_\_\_ »

Тема: \_\_\_\_\_

**Выполнил:** магистрант \_\_\_\_\_ курса  
факультета экономики и управления группа

\_\_\_\_\_  
Иванов И.И.

**Проверила:** к.э.н., доцент Петрова З.М.

пос. Электроизолятор  
201\_

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**  
**«Современный стратегический анализ»**

*Основная учебная литература:*

1. Антонов Г.Д. Стратегическое управление организацией: учебное пособие / Г.Д. Антонов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 239с.
2. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 256с.
3. Ведута Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства: Учебное пособие / Е.Н. Ведута. - 2-е изд., доп. и испр. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 320с.
4. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 336с.
5. Иванова П.В. Современный стратегический анализ: учебное пособие/ под ред. П.В. Иванова. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 589с.
6. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н.А. Казакова. - М.: Юрайт- Издат, 2016. - 500с.
7. Леньков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие / Р.В. Леньков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 192с.
8. Лужнова Н.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева, М.С. Мантрова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 247 с. — 978-5-7410-1395-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61409.html>
9. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян. - 9-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2014. - 192с.
10. Отварухина Н.С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.С. Отварухина. - М.: Юрайт- Издат, 2016 . - 427с.
11. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник / Т.У. Турманидзе. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 289 с. — 978-5-238-02358-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10524.html>
12. Виноградов В.А. Стратегия российского бизнеса в условиях права Всемирной торговой организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Виноградов, Р.Ч. Бондарчук, М.П. Фомиченко. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 184 с. — 978-5-00094-301-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59247.html>

*Дополнительная учебная литература:*

1. Андреев Н.А. Стратегический анализ в правоохранительной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Андреев, В.Б. Коробов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 239 с. — 978-5-238-01814-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15468.html>
2. Березовский В.А. Планирование и анализ финансового состояния организации в рыночных условиях: монография/ Березовский В.А.— М.: Современная гуманитарная академия, 2011.— 171 с.
3. Котляревская И.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Котляревская. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 244 с. — 978-5-7996-1313-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68479.html>

4. Рейнгольд Е.А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании [Электронный ресурс] : основные принципы построения интегрированной системы / Е.А. Рейнгольд, Ю.И. Черный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. — 214 с. — 978-5-98597-138-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51165.html>

5. Черкасов В.Е. Финансовый анализ в коммерческом банке [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Черкасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 340 с. — 978-5-374-00559-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11112.html>

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**  
**«Архитектура предприятия»**

*Основная учебная литература:*

1. Лукьянов Б.В. Архитектура предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лукьянов Б.В., Лукьянов П.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48872>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Заславская О.Ю. Архитектура компьютера [Электронный ресурс]: лекции, лабораторные работы, комментарии к выполнению. Учебно-методическое пособие/ Заславская О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26450>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Васильев Р. Б., Калянов Г. Н., Левочкин Г. А., Лукинова О. В. Стратегическое управление информационными системами; Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний - Москва, 2013. - 512 с.
4. Гриценко Ю.Б. Архитектура предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гриценко Ю.Б.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14005>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Данилин А.В., Слюсаренко А.И., Учебный курс - Архитектура предприятия [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/itmngt/entarc/>

*Дополнительная учебная литература*

1. Информационные системы в экономике: уч. Пособие / Балдин К.В. - М.: ИНФРА, 2015г. - 218.
2. Информационные системы в экономике: уч.пособие / Варфоломеева, Т. В. Воропаева, Я. Л. Гобарева и др. - М.: ИНФРА, 2015г. - 234с.
3. Романов А.Н. Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи) [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / А. Н. Романов, Б. Е. Одинцов. - М. : Вузовский учебник, 2015. - 300 с. : ил.
4. Информационные системы в экономике : практикум / под общ. ред. П. В. Акинина.— М. : Кнорус, 2015. — 256 с.
5. Глобальный бизнес и информационные технологии : современная практика и рекомендации / В.М. Попов - М.: Финансы и статистика, 2015г. - 269с.
6. Архитектура предприятия [Электронный ресурс] / Данилин А.В., Слюсаренко А.И. – Интернет-университет информационных технологий. – Режим доступа: [http://citforum.ru/consulting/articles/enterprise\\_arch](http://citforum.ru/consulting/articles/enterprise_arch). - Загл. с экрана.
7. Богомолова М.А., Коньжева Н.В. Информационные системы и технологии. Учебное пособие. – Самара: ГОУВПО ПГУТИ, 2011. – 155 с

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**  
**«Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

*Основная учебная литература:*

1. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие / Г.М. Гукасьян. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224с.
2. Деньгов В.В. Микроэкономика. В 2 т. Т.1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - 4-е изд. – М.: Юрайт- Издат, 2016. - 410с.
3. Деньгов В.В. Микроэкономика. В 2т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - М.: Юрайт- Издат, 2016. - 384с.
4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>
5. Маховикова Г.А. Экономическая теория 3-е изд., пер. И доп. Учебник и практикум/ Маховикова Г.А., Юрайт, 2015. -573с.
6. Мамаева Л.Н. Экономическая теория: учеб. (для вузов) гриф НМС МАИТ/Мамаева Л.Н., Феникс, РнД, 2015.-365с.
7. Сажина М.А. Экономическая теория: Учебник М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - ил. - (Классический университетский учебник)., (Гриф)/Сажина М.А., Чибриков Г.Г., ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013.-608с.
8. Черненко А.Ф. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия: монография / А.Ф. Черненко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 207с.
9. Шишкина А.Ф. Экономическая теория. В 2-х т. Том 2: Учебник для вузов А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - (Учебник для вузов)., (Гриф)/Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В., ВЛАДОС, Изд. "КДУ", 2013.-712с
10. Янбарисов Р.Г. Экономическая теория: Учебное пособие Р.Г. Янбарисов. - ил. - (Высшее образование)., (Гриф)/Янбарисов Р.Г., ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2015.-624с.

*Дополнительная учебная литература*

1. Зубко Н.М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 128 с. — 978-985-536-386-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28132.html>
2. Новикова И.В. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс интенсивной подготовки / И.В. Новикова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2012. — 272 с. — 978-985-536-334-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131.html>
3. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебное пособие/ Максимова В.Ф., Горяинова Л.В., Максимова Т.П.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 366 с.
4. Носова С.С. Экономическая теория: учебник/ Носова С.С., Кнорус, 2016.-800с.