

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

Кафедра социально-культурной деятельности и туризма

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

<i>Направление подготовки</i>	43.04.02 Туризм
<i>Направленность (профиль)</i>	<u>Организационно-управленческая и научно-исследовательская деятельность в сфере туризма</u>
<i>Квалификация выпускника</i>	<u>магистр</u>

пос. Электроизолятор
2019 г.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм.

Аннотация

Программа предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. В программе обозначены цели и задачи Государственной итоговой аттестации (далее – ГИА), место ГИА в структуре Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО). Указаны требования к уровню подготовки обучающегося, виды итоговых аттестационных испытаний в соответствии с ФГОС ВО. Приведена тематика выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) и порядок их утверждения, указан порядок предоставления выполненной ВКР на кафедру.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие положения о государственной итоговой аттестации

Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации»;
- ФГОС ВО по направлению подготовки 14 декабря 2015 г. N 1463 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)"
- Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказа Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказа Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 (ред. от 28.04.2016) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры"
- Локальных нормативных актов университета.

1.2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускников университета к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм, соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Задачи ГИА:

- оценка уровня полученных знаний, умений и навыков;
- оценка степени овладения выпускником общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- оценка степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с ФГОС ВО;
- принятие решения о присвоении выпускнику степени бакалавра по направлению подготовки и выдаче диплома.

Государственная итоговая аттестация проводится после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, включающей теоретическое обучение и прохождение соответствующих практик.

К итоговым аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм.

1.3. Место ГИА в структуре ОПОП

ГИА в полном объеме относится к базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм и завершается присвоением квалификации «бакалавр», указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

ГИА является завершающим этапом подготовки бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм и относится к учебному блоку – «Б3. Государственная итоговая аттестация». Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Объем ГИА

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	324 (9 ЗЕТ)	324 (9 ЗЕТ)
Контактная работа с преподавателем (всего):	11	11
Индивидуальные и групповые консультации	3	3
Итоговая аттестация: экзамен	6	9
Самостоятельная работа (СРС)	307	304

1.4. Требования ФГОС ВО к уровню профессиональной подготовки выпускника

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими *универсальными компетенциями*:

способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

способностью организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями*:

способностью формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1);

способностью осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2);

способностью разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3);

способностью разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4);

способностью обеспечивать обоснование, разработку, внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5);

способностью осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать *обязательными профессиональными компетенциями*, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

способностью к формированию концепции туристского предприятия, разработке эффективной стратегии и формированию активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-1);

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2);

тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

готовностью к использованию современных достижений науки в научно-исследовательских работах в сфере туризма, способен ставить задачи, выбирать методы исследования и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-3);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-4).

1.5. Виды итоговой аттестации

К видам государственной итоговой аттестации обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм согласно ФГОС ВО 3++ и учебному плану относится защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

2.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм

1. Совершенствование организационной культуры предприятий туристской индустрии (на примере).
2. Формирование имиджа предприятий туристской индустрии (на примере).
3. Формирование системы мотивации персонала предприятий туристской индустрии (на примере).
4. Оценка качества труда персонала предприятий туристской индустрии.
5. Управление персоналом предприятия туристской индустрии (технологии отбора, профессиональная ориентация, развитие персонала, маркетинг персонала).
6. Корпоративное управление персоналом предприятий туристской индустрии (на примере).
7. Управление жизненным циклом туристского продукта (на примере туристского предприятия).
8. Управление качеством туристского продукта (услуг) на предприятиях туристской индустрии (отечественный и зарубежный опыт).
9. Оценка качества услуг предприятия туристской индустрии (на примере).
10. Внедрение инноваций в процесс организации деятельности предприятий туристской индустрии (на примере).
11. Интернет-маркетинг в деятельности предприятия туристской индустрии (на примере).
12. Эффективность использования информационных технологий в деятельности туристских предприятий (на примере).
13. Комплекс маркетинговых коммуникаций в деятельности предприятий индустрии туризма (на примере).

14. Управление потребительским спросом на предприятиях (индустрии туризма (на примере)).
15. Технологии бренд-менеджмента в деятельности предприятий индустрии туризма (на примере).
16. Бизнес-планирование деятельности предприятий туристской индустрии (на примере).
17. Стратегический менеджмент предприятия туристской индустрии.
18. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия туристской индустрии (на примере).
19. Реализация маркетинговой продуктовой стратегии предприятия туристской индустрии (на примере).
20. Реализация маркетинговой сбытовой стратегии предприятия туристской индустрии (на примере).
21. Реализация маркетинговой коммуникационной стратегии предприятия туристской индустрии (на примере).
22. Кластеры в системе территориальной организации деятельности предприятий туристской индустрии: отечественный и зарубежный опыт.
23. Франчайзинг как эффективная стратегия развития предприятий туристской индустрии (на примере).
24. Стратегическое планирование деятельности предприятий туристской индустрии (на примере).
25. Специализированный туристский продукт (туристского предприятия, города, региона).
26. Оценка рекреационных ресурсов для разработки туристского продукта.
27. Оценка рекреационных ресурсов региона для развития внутреннего и въездного туризма (или отдельных его видов).
28. Маркетинговый анализ туристского рынка региона (на примере).
29. Территориальная организация туризма в регионе (на примере).
30. Инновационные формы пространственной организации и управления туризмом в регионе.
31. Сдвиги в территориальной структуре мирового туристского пространства.
32. Современные тенденции развития международного туризма.
33. Современные тенденции развития туризма в Российской Федерации.
34. Современные тенденции развития туризма в регионе Российской Федерации (по выбору).
35. Инновации в туристском обслуживании (на примере предприятия туристской индустрии).
36. Оценка конкурентоспособности страны на мировом туристском рынке.
37. Маркетинг в туризме на национальном уровне (на примере страны по выбору).
38. Продвижение национального туристского продукта на мировом туристском рынке (на примере страны по выбору).
39. Отечественный и зарубежный опыт развития и организации специальных видов туризма (на примере горнолыжного, сельского, лечебного, медицинского, экологического, МІСЕ, детского и др.).
40. Маркетинг туристских дестинаций (на примере региона по выбору).
41. Разработка туристского образа территории (города, села, района, курортной зоны) и продвижение его на мировом и национальном рынке.
42. Глобализация и регионализация мирового туристского рынка.
43. Современные тенденции развития гостиничного сектора.
44. Современные тенденции развития индустрии питания.
45. Современные тенденции развития транспортного сектора.
46. Современные тенденции развития индустрии развлечений.
47. Современные тенденции развития туроператорской и турагентской деятельности.

48. Малый и средний бизнес как основа регионального туристского развития.

2.2 Руководство и консультирование

Для подготовки выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся назначается руководитель ВКР.

В обязанности руководителя ВКР входит:

- составление задания на ВКР;
- рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;
- оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;
- консультирование по вопросам выполнения ВКР;
- анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);
- помощь в анализе отчетов системы «Антиплагиат» на наличие заимствований;
- информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной);
- консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);
- содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);
- составление письменного отзыва о работе студента над выполнением ВКР.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательной проверке в системе «Антиплагиат». Рубежные показатели определены в Порядке применения системы «Антиплагиат». При отсутствии отчета о проверке и подписи руководителя на отчете, ВКР к защите не допускается.

2.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

ВКР должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, написанную автором под руководством руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Выпускная квалификационная работа должна иметь три главы, посвященных обзору литературы, анализу изучаемого явления действительности и формулировке проблемы на его основе, характеристике предлагаемого автором решения. Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы - 60-80 страниц печатного текста без приложений. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы указаны в «Методических указаниях по написанию ВКР».

2.4. Рецензирование выпускной квалификационной работы

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы она направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, либо организации, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

3.1. Предварительная защита ВКР

С целью контроля качества выполнения ВКР и подготовке студентов к официальной защите проводится заседание кафедры, где студент в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР.

К предварительной защите студент представляет задание на ВКР и полный непереpletенный (несброшюрованный) вариант ВКР.

В обязанности членов кафедры входит:

- оценка степени готовности ВКР;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендация о допуске ВКР к официальной защите;
- рекомендация лучших ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ и для участия в научных конференциях.

3.2. Защита ВКР

Выпускник защищает ВКР в государственной экзаменационной комиссии.

Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием государственной итоговой аттестации. Подготовленная и переpletенная ВКР представляется студентом на кафедру не менее чем за два дня до ее защиты по расписанию. В случае, если ВКР не представлена студентом в установленный срок по уважительным причинам, декан факультета может изменить дату защиты распоряжением по факультету.

Отрицательный отзыв руководителя ВКР, не влияет на допуск ВКР к защите.

Автор ВКР имеет право ознакомиться с отзывом руководителя о его работе не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Защита ВКР проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- выступление автора ВКР;
- вопросы членов ГЭК по выполненному исследованию (в рамках темы и предмета исследования);
- оглашение отзыва руководителя.

Для сообщения по содержанию ВКР студенту отводится, как правило, не более 7 минут.

При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы, использоваться технические средства для презентации материалов ВКР.

Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 0,5 часа.

По результатам защиты ВКР государственная экзаменационная комиссия выставляет коллегиальную оценку на закрытом заседании.

Оценка по итогам защиты ВКР объявляется комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Лицам, не подтвердившим соответствие подготовки требованиям ФГОС ВО при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР, при восстановлении в Университете назначается повторная защита ВКР.

Обучающийся может восстановиться в Университет для повторной защиты ВКР не ранее чем через десять месяцев и не более чем через пять лет после защиты ВКР впервые. Повторная защита ВКР не может быть назначена более двух раз.

Лица, завершившие освоение основной образовательной программы и не подтвердившие соответствие подготовки требованиям ГОС и ФГОС при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР по неуважительной причине, отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении, как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицам, не защитившим ВКР по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность защитить ВКР без отчисления из Университета в течение срока работы ГЭК (на дополнительном заседании ГЭК либо во время заседания другой комиссии в соответствии с календарным учебным графиком), но не позднее шести месяцев после подачи заявления студентом, не проходившим защиту ВКР по уважительной причине.

3.3. Критерии оценивания защиты ВКР

Критерии оценивания защиты ВКР указаны в фонде оценочных средств по государственной итоговой аттестации

3.4. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по ГИА

По результатам государственной итоговой (итоговой) аттестации обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения государственной итоговой (итоговой) аттестации выпускников Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Гжельский государственный университет» (далее – университет).

Апелляционная комиссия Университета в своей работе руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации: Конституцией Российской Федерации; Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; рекомендациями Министерства образования и науки РФ по основным процедурным вопросам функционирования апелляционных комиссий; иными нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации; локальными нормативными актами: Уставом Университета; решениями Ученого совета Университета; приказами и распоряжениями ректора; Положением о государственной итоговой аттестации выпускников и другими локальными нормативными актами Университета.

Состав апелляционной комиссии утверждается приказом ректора.

Апелляционная комиссия формируется в количестве не менее пяти человек из числа профессорско-преподавательского состава, научных работников Университета, не входящих в данный учебный год в состав государственных экзаменационных комиссий.

Председателем апелляционной комиссии является ректор. В случае отсутствия ректора председателем является лицо, исполняющее обязанности ректора на основании соответствующего приказа.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения государственных аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения государственного экзамена, секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, письменные ответы обучающегося (при их наличии) и заключение

председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного экзамена.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения защиты выпускной квалификационной работы, секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя, рецензию, протокол заседания государственной экзаменационной комиссии и заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при защите подавшего апелляцию обучающегося.

Апелляция рассматривается в срок не позднее двух рабочих дней со дня ее подачи.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее половины состава апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель соответствующей государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии утверждается простым большинством голосов. При равном числе голосов председатель апелляционной комиссии обладает правом решающего голоса.

Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии, подписанное ее председателем, доводится до сведения, подавшего апелляцию обучающегося (под роспись) в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

По решению апелляционной комиссии может быть назначено повторное проведение государственных аттестационных испытаний для обучающегося, подавшего апелляцию.

Повторное проведение государственных аттестационных испытаний проводится в присутствии одного из членов апелляционной комиссии.

Повторное прохождение государственного экзамена должно быть проведено в срок не позднее 3 дней до установленной Университетом даты защиты выпускной квалификационной работы обучающегося, подавшего апелляцию, а в случае ее отсутствия - не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Повторное прохождение защиты выпускной квалификационной работы должно быть проведено не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Апелляция на повторное прохождение государственных аттестационных испытаний не принимается.

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Веселова Н.Ю.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2015.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чумиков А.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Вагнер, Б. Б. Рекреационные ресурсы России и мира : учебное пособие / Б. Б. Вагнер, Ю. А. Соловьева. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 128 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26583>.
5. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-4487-0395-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79762>.
6. Гировка, Н. Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 332 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16057>.
7. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования : монография / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 294 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80921>.
8. Скобельцина А.С. Технология и организация экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валева Е.О.— Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2017 — 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941> — ЭБС «IPRbooks»
9. Шарухин А.П. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Валева Е.О.— Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2017 — 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940> — ЭБС «IPRbooks»
10. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18851>.
11. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Жданова Т.С., Корионова В.О.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191>.
12. Болдин А.П. Основы научных исследований: учебник для вузов / А. П. Болдин, В. А. Максимов. - М.: Академия, 2012. - 336 с. - (Высш. проф. образование. Транспорт).
13. Ключников А.В. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник/ Ключников А.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2009.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14284>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
14. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Родигин Л.А., Наймарк К.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14306>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
15. Основы научных исследований: учебное пособие / Б. И. Герасимов [и др.]. - М.: Форум, 2013. - 272 с. - (Высшее образование).
16. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст]: Учебно-практ. пособие / О.Ю.Грачева, Ю.А.Маркова, Л.А.Мишина, Ю.В.Мишунина - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2013.- 273 с.
17. Жуков А. А. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма. - СПб. : Д. А. Р. К, 2014. - 223 с.
18. Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.учеб. для студентов вузов: рек. УМО в области сервиса / М.А.Морозов,

Н.С.Морозова.- 6- еизд., перераб.- М.: Академия. 2012.- 239 с.- (Высшее профессиональное образование).

Дополнительная литература:

1. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс]/ Зайцева Т.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54656>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18850>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Стратегия обслуживания [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18852>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Емельянов Б.В.— Электрон. текстовые данные — М.: Советский спорт, 2008 — 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40805> — ЭБС «IPRbooks»
5. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474>.
6. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Жданова Т.С., Корионова В.О.— Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191>.— ЭБС «IPRbooks»

Периодические издания

1. Научный журнал «Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент» ISSN2075-5996
2. Вестник Московского университета. Серия 5. География. ISSN: 0579-9414
3. Вестник Московского университета. Серия 8. История. ISSN: 0130-0083
4. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4. История. Регионоведение. Международные отношения. ISSN: 1998-9938

Интернет-ресурсы:

1. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru>
2. Федеральное агентство по образованию <http://www.ed.gov.ru>
3. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru>
4. Российская газета <http://www.rg.ru/>
5. Официальная Россия <http://www.gov.ru/>
6. Электронная Россия <http://government.e-rus.ru>
7. Центр стратегических разработок <http://www.csr.ru/>
8. Портал «Право» <http://www.pravo.ru>
9. www.biblioclub.ru ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека

11. www.ebiblioteka.ru Универсальные базы данных изданий
12. www.russiatourism.ru Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
13. www.nat-moo.ru Национальная академия туризма
14. www.rustourunion.ru Российский союз туриндустрии
15. www.ratanews.ru Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
16. www.tpnews.ru Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
17. www.prohotel.ru Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес».

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 43.04.02 – Организационно-управленческая и
научно-исследовательская деятельность в сфере туризма

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения программы

УК-1	способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	способностью формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2	способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ОПК-3	способность разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
ОПК-4	способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ОПК-5	способность обеспечивать обоснование, разработку, внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-6	способность осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным программам и дополнительным профессиональным программам
ПК-1	способность к формированию концепции туристского предприятия, разработке эффективной стратегии и формированию активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии
ПК-2	владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
ПК-3	готовность к использованию современных достижений науки в научно-исследовательских работах в сфере туризма, способен ставить задачи, выбирать методы исследования и представлять результаты научных исследований в сфере туризма
ПК-4	способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Показатели оценивания компетенции в процессе написания и защиты выпускной квалификационной работы

Компетенции	Показатели оценивания
способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Обоснована актуальность темы, практическая и теоретическая значимость работы, использованы различные методы исследования, логичность

(УК-1)	структуры ВКР, анализ результатов и выводов
способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	При рассмотрении основных вопросов темы использованы исторические методы исследования, прослеживаются межпредметные связи, присутствует анализ нормативно-правовых документов
способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	Полученные данные свидетельствуют о способности работать с научным руководителем, а также специалистами в ходе сбора эмпирического материала.
способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)	Выдержаны стиль и логика изложения, владеет навыками логически верного и аргументированного построения письменного текста и своего устного ответа в процессе защиты ВКР
способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	При рассмотрении основных вопросов темы использованы исторические методы исследования, прослеживаются межпредметные связи
способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	Умение студента составить адекватный график написания ВКР, четко ему следовать. Способность самостоятельно без рекомендаций научного руководителя искать и изучать новые источники информации. Правильность оформления работы, выдержаны стиль и логика изложения, логичность структуры ВКР, анализ результатов и выводов
способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1)	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы
способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2)	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы, качество научно-категориального аппарата, глубина и обстоятельность аналитической части ВКР, соответствие содержания работы заявленной теме.
способность разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3)	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы, качество научно-категориального аппарата, глубина и обстоятельность аналитической части ВКР, соответствие содержания работы заявленной теме.
способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4)	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая

	значимость работы
способность обеспечивать обоснование, разработку, внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5)	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы
способность осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-6)	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы
способность к формированию концепции туристского предприятия, разработке эффективной стратегии и формированию активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-1)	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы
владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-2)	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы
готовность к использованию современных достижений науки в научно-исследовательских работах в сфере туризма, способен ставить задачи, выбирать методы исследования и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-3)	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы
способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-4)	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемых решений по теме работы, практическая и теоретическая значимость работы, качество научно-категориального аппарата, глубина и обстоятельность аналитической части ВКР, соответствие содержания работы заявленной теме.

Критерии оценки и шкалы оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценки
Отлично	Обоснование актуальности тематики работы: Тема полностью отражает актуальную проблему Во введении полно обоснован выбор данной темы
	Качество научно-категориального аппарата Правильно определены объект и предмет исследования Цель ВКР соответствует проблеме исследования Адекватно сформулированы задачи, позволяющие достичь цель исследования
	Логичность структуры ВКР Теоретическое обоснование выполнено системно и логично Язык и стиль изложения содержания соответствует жанру НИР Высокий уровень навыка работы со специальной литературой
	Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР

	<p>Продemonстрирован высокий уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблеме Представлен полный обзор состояния проблемы Имеются ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследования Продemonстрирован высокий уровень критической оценки концепций различных авторов Четко прослеживается личностная позиция автора</p> <p>Соответствие содержания работы заявленной теме Полностью соответствует целевой установке и задачам исследования В полной мере отражает реализацию целей исследования Полностью отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности</p> <p>Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения Показан высокий уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемы Предлагаемое решение полностью соответствует выбранной теоретической концепции ВКР содержит новые подходы к решению исследуемой проблемы</p> <p>Анализ результатов и выводов Продemonстрирован высокий уровень умения формулирования выводов после каждой главы Заключительные выводы и результаты обоснованы и опираются на содержание работы/исследования В выводах теоретические положения логично связаны с практическими рекомендациями</p> <p>Правильность оформления работы Внешний вид полностью соответствует предъявляемым требованиям Рубрикация разделов и подразделов полностью соответствует предъявляемым требованиям Оформление цитат полностью соответствует предъявляемым требованиям Оформление таблиц и иллюстративного материала полностью соответствует предъявляемым требованиям Оформление списка использованных источников полностью соответствует предъявляемым требованиям</p> <p>Качество публичного выступления Содержание выступления соответствует заявленным теме, целям и задачам Приведены необходимые примеры и аргументы Свободное изложение материала с опорой на план или тезисы Отчётливое произношения, отбираются необходимых речевых средств Соблюдение рамок регламента Оратор правильно реагирует на вопросы слушателей, дает развернутые ответы</p>
Хорошо	<p>Обоснование актуальности тематики работы: Тема полностью отражает недостаточно актуальную проблему Во введении недостаточно полно обоснован выбор данной темы</p> <p>Качество научно-категориального аппарата В определении объекта и предмета исследования допущены незначительные ошибки</p>

	<p>Цель исследования сформулирована недостаточно корректно Задачи недостаточно корректно сформулированы по отношению к цели исследования</p>
	<p>Логичность структуры ВКР Теоретическое обоснование выполнено логично, но не системно Допущены незначительные языковые и стилистические ошибки в изложении материала Уровень навыка работы со специальной литературой на хорошем уровне</p>
	<p>Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР Продемонстрирован достаточный уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблеме Представленный обзор состояния проблемы имеет недостатки Недостаточно представлены ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследования Продемонстрирован средний уровень критической оценки концепций различных авторов Не четко прослеживается личностная позиция автора</p>
	<p>Соответствие содержания работы заявленной теме Не в полной мере соответствует целевой установке и задачам исследования Не в полной мере отражает реализацию целей исследования Не в полной мере отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности</p>
	<p>Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения Показан средний уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемы Предлагаемое решение частично соответствует выбранной теоретической концепции Предложены конкретные технологии в области профессиональной деятельности</p>
	<p>Анализ результатов и выводов Продемонстрирован средний уровень умения формулирования выводов после каждой главы Заключительные выводы и результаты обоснованы, но не в полной мере опираются на содержание работы/исследования В выводах теоретические положения недостаточно логично связаны с практическими рекомендациями</p>
	<p>Правильность оформления работы Внешний вид не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям Рубрикация разделов и подразделов не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям Оформление цитат не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям Оформление таблиц и иллюстративного материала не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям Оформление списка использованных источников не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям</p>
	<p>Качество публичного выступления Содержание выступления в целом соответствует заявленной теме,</p>

	<p>целям и задачам Приведены некоторые примеры и аргументы Изложение материала осуществляется с опорой на текст Отчётливое произношения, отбор необходимых речевых средств Не в полной мере соблюдаются рамки регламента Оратор правильно реагирует на вопросы слушателей, старается дать развернутые ответы</p>
Удовлетворительно	<p>Обоснование актуальности тематики работы: Тема частично отражает актуальную проблему Во введении частично обоснован выбор данной темы</p>
	<p>Качество научно-категориального аппарата В определении объекта и предмета исследования допущены ошибки Цель исследования сформулирована некорректно Задачи некорректно сформулированы по отношению к цели исследования</p>
	<p>Логичность структуры ВКР Теоретическое обоснование выполнено не системно и недостаточно логично Допущены языковые и стилистические ошибки в изложении материала Уровень навыка работы со специальной литературой на удовлетворительном уровне</p>
	<p>Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР Продемонстрирован низкий уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблеме Представленный обзор состояния проблемы имеет значительные недостатки Практически не представлены ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследования Продемонстрирован низкий уровень критической оценки концепций различных авторов Не прослеживается личностная позиция автора</p>
	<p>Соответствие содержания работы заявленной теме Частично соответствует целевой установке и задачам исследования Частично отражает реализацию целей исследования Частично отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности</p>
	<p>Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения Показан удовлетворительный уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемы Предлагаемое решение частично соответствует выбранной теоретической концепции Имеются рекомендации по использованию материалов исследования в практической деятельности</p>
	<p>Анализ результатов и выводов Продемонстрирован удовлетворительный уровень умения формулирования выводов после каждой главы Заключительные выводы и результаты обоснованы, частично опираются на содержание работы/исследования В выводах теоретические положения частично связаны с практическими рекомендациями</p>

	<p>Правильность оформления работы Внешний вид частично соответствует предъявляемым требованиям Рубрикация разделов и подразделов частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление цитат частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление таблиц и иллюстративного материала частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление списка использованных источников частично соответствует предъявляемым требованиям</p> <p>Качество публичного выступления Содержание выступления в целом соответствует заявленным теме, целям и задачам Не приведены примеры и аргументы Материал полностью читается Не соблюдаются рамки регламента Оратор в целом правильно реагирует на вопросы слушателей, но не дает развернутые ответы</p>
<p>Неудовлетворительно</p>	<p>Обоснование актуальности тематики работы: Тема не отражает актуальную проблему Во введении практически не обоснован выбор данной темы</p> <p>Качество научно-категориального аппарата В определении объекта и предмета исследования допущены грубые ошибки Цель исследования сформулирована некорректно Задачи сформулированы с грубыми ошибками по отношению к цели исследования</p> <p>Логичность структуры ВКР Теоретическое обоснование выполнено на крайне низком уровне Допущены грубые языковые и стилистические ошибки в изложении материала Уровень навыка работы со специальной литературой на низком уровне</p> <p>Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР Продемонстрирован низкий уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблеме Представленный обзор состояния проблемы имеет грубые ошибки Не представлены ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследования Отсутствует критическая оценка концепций авторов Не прослеживается личностная позиция автора</p> <p>Соответствие содержания работы заявленной теме Частично соответствует целевой установке и задачам исследования Частично отражает реализацию целей исследования Частично отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности</p> <p>Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения Показан крайне низкий уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемы Предлагаемое решение частично соответствует выбранной теоретической концепции</p>

	Практически не представлены рекомендации по использованию материалов исследования в профессиональной деятельности
	Анализ результатов и выводов Продемонстрирован низкий уровень умения формулирования выводов после каждой главы Заключительные выводы и результаты частично обоснованы, но не опираются на содержание работы/исследования В выводах теоретические положения практически не связаны с рекомендациями
	Правильность оформления работы Внешний вид частично соответствует предъявляемым требованиям Рубрикация разделов и подразделов частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление цитат частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление таблиц и иллюстративного материала частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление списка использованных источников частично соответствует предъявляемым требованиям
	Качество публичного выступления Не соответствует предъявляемым требованиям

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Рекомендуемые типовые темы для выпускных квалификационных работ:

1. Совершенствование организационной культуры предприятий туристской индустрии (на примере).
2. Формирование имиджа предприятий туристской индустрии (на примере).
3. Формирование системы мотивации персонала предприятий туристской индустрии (на примере).
4. Оценка качества труда персонала предприятий туристской индустрии.
5. Управление персоналом предприятия туристской индустрии (технологии отбора, профессиональная ориентация, развитие персонала, маркетинг персонала).
6. Корпоративное управление персоналом предприятий туристской индустрии (на примере).
7. Управление жизненным циклом туристского продукта (на примере туристского предприятия).
8. Управление качеством туристского продукта (услуг) на предприятиях туристской индустрии (отечественный и зарубежный опыт).
9. Оценка качества услуг предприятия туристской индустрии (на примере).
10. Внедрение инноваций в процесс организации деятельности предприятий туристской индустрии (на примере).
11. Интернет-маркетинг в деятельности предприятия туристской индустрии (на примере).
12. Эффективность использования информационных технологий в деятельности туристских предприятий (на примере).
13. Комплекс маркетинговых коммуникаций в деятельности предприятий индустрии туризма (на примере).
14. Управление потребительским спросом на предприятиях (индустрии туризма (на примере).

15. Технологии бренд-менеджмента в деятельности предприятий индустрии туризма (на примере).
16. Бизнес-планирование деятельности предприятий туристской индустрии (на примере).
17. Стратегический менеджмент предприятия туристской индустрии.
18. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия туристской индустрии (на примере).
19. Реализация маркетинговой продуктовой стратегии предприятия туристской индустрии (на примере).
20. Реализация маркетинговой сбытовой стратегии предприятия туристской индустрии (на примере).
21. Реализация маркетинговой коммуникационной стратегии предприятия туристской индустрии (на примере).
22. Кластеры в системе территориальной организации деятельности предприятий туристской индустрии: отечественный и зарубежный опыт.
23. Франчайзинг как эффективная стратегия развития предприятий туристской индустрии (на примере).
24. Стратегическое планирование деятельности предприятий туристской индустрии (на примере).
25. Специализированный туристский продукт (туристского предприятия, города, региона).
26. Оценка рекреационных ресурсов для разработки туристского продукта.
27. Оценка рекреационных ресурсов региона для развития внутреннего и въездного туризма (или отдельных его видов).
28. Маркетинговый анализ туристского рынка региона (на примере).
29. Территориальная организация туризма в регионе (на примере).
30. Инновационные формы пространственной организации и управления туризмом в регионе.
31. Сдвиги в территориальной структуре мирового туристского пространства.
32. Современные тенденции развития международного туризма.
33. Современные тенденции развития туризма в Российской Федерации.
34. Современные тенденции развития туризма в регионе Российской Федерации (по выбору).
35. Инновации в туристском обслуживании (на примере предприятия туристской индустрии).
36. Оценка конкурентоспособности страны на мировом туристском рынке.
37. Маркетинг в туризме на национальном уровне (на примере страны по выбору).
38. Продвижение национального туристского продукта на мировом туристском рынке (на примере страны по выбору).
39. Отечественный и зарубежный опыт развития и организации специальных видов туризма (на примере горнолыжного, сельского, лечебного, медицинского, экологического, МІСЕ, детского и др.).
40. Маркетинг туристских дестинаций (на примере региона по выбору).
41. Разработка туристского образа территории (города, села, района, курортной зоны) и продвижение его на мировом и национальном рынке.
42. Глобализация и регионализация мирового туристского рынка.
43. Современные тенденции развития гостиничного сектора.
44. Современные тенденции развития индустрии питания.
45. Современные тенденции развития транспортного сектора.
46. Современные тенденции развития индустрии развлечений.
47. Современные тенденции развития туроператорской и турагентской деятельности.
48. Малый и средний бизнес как основа регионального туристского развития.

Типовые вопросы на защите ВКР:

1. Какова практическая значимость Вашего исследования в современных условиях?
2. Какие методы исследования были применены в процессе работы над ВКР?
3. Как Вы можете охарактеризовать динамику социально-экономических показателей деятельности предприятия (учреждения, органа власти) за рассматриваемый период?
4. Какие методы анализа были применены в процессе исследования?
5. Назовите основные проблемы, выделенные в работе.
6. Охарактеризуйте пути решения выделенных проблем.
7. Какие политические, экономические, технологические и социальные факторы воздействуют на деятельность предприятия, организации, учреждения?
8. Привлечение каких ресурсов потребуется для реализации рекомендаций, предложенных в работе?
9. Как изменятся показатели деятельности предприятия, организации, учреждения в результате реализации рекомендаций, предложенных в работе?
10. Какие методы управленческой диагностики были применены в процессе исследования?
11. Какие количественные методы были применены в исследовании?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Итоговая аттестация осуществляется экзаменационными комиссиями, в состав которых включено не менее 50% представителей работодателей.

Процедуру, формы, порядок организации итоговой аттестации, порядок подачи апелляций, а также особенности проведения итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья определяет Положение об итоговой аттестации.

Общие требования к содержанию и структуре выпускной квалификационной работы обучающегося и порядку её защиты определяет Положение о выпускной квалификационной работе, Программа государственной итоговой аттестации.

В качестве показателей результатов освоения образовательной программы выступает уровень сформированности компетенций у выпускника. Структуру формирования компетенции можно представить в виде следующих четырех последовательных уровней:

Пороговый уровень формирования компетенции в процессе восхождения к мастерству в профессиональной области. Это начальный уровень обучения, который называют уровнем знакомства.

Продвинутый уровень формирования компетенции в процессе восхождения к мастерству в профессиональной области. На этом уровне студент способен воспроизводить по памяти ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности (без помощи извне) для решения типовых профессиональных практических задач. Никакой новой информации на этом уровне деятельности не создаётся.

Повышенный уровень формирования компетенции – это этап квалифицированной профессиональной деятельности, достижение которого позволяет решать широкий круг нетиповых (реальных) задач. Нетиповые задачи требуют комбинирования известных алгоритмов и приёмов деятельности, эвристического (комбинаторного) мышления, которое позволяет необычным образом использовать известную информацию при решении неизвестных ранее задач. Эвристические решения, как правило, сопровождаются

развёрнутым обсуждением возможных альтернатив и экспериментированием. Деятельность на этом уровне обогащает личный опыт студента новой только для него информацией, повышая его профессиональное мастерство.

Высокий уровень формирования компетенций предполагает способность студента добывать объективно новую информацию благодаря эффективной подготовке к профессиональному виду деятельности. Данный уровень (этап) формирования компетенции может быть продемонстрирован в процессе написания и защиты выпускной квалификационной работы.

В процессе защиты ВКР, на основе представленного отзыва, члены комиссии определяют по шкале оценивания, с использованием показателей, дескрипторов и критериев оценки компетенций уровень освоения образовательной программы.

Итоговая оценка	Уровень освоения образовательной программы
«5» (отлично)	Высокий
«4» (хорошо)	Продвинутый
«3» (удовлетворительно)	Базовый
«2» (неудовлетворительно)	Программа не освоена