



**МИНОБРНАУКИ
РОССИИ**



**Гжельский
государственный
университет**

**Материалы
международного научного форума
«Образование. Наука. Культура»
(22 декабря 2021 г.)**

Сборник научных статей

Часть 3

**Международная научно-практическая конференция
«Экономика и управление в условиях
цифровизации: стратегические вызовы и риски»**

**Гжель
2022**

УДК 33
М 34

М 34 **Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (22 декабря 2021 г.).** В 5 ч. Ч. 3. Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление в условиях цифровизации: стратегические вызовы и риски» [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2022. – 243 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы докладов международной научно-практической конференции «Экономика и управление в условиях цифровизации: стратегические вызовы и риски», состоявшейся в рамках международного научного форума «Образование. Наука. Культура» в Гжельском государственном университете 22 декабря 2021 г.

Содержание

Акимова Е. П. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ.....	7
Банзекуливахо М. Ж. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	9
Бахриддинов Т. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ.....	12
Блекус В. В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 2021 ГОДА.....	14
Борисова О. В., Романов И. Н. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ.....	18
Борисова О. В., Доронина Т. В. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	21
Борисова О. В., Краснояружская Н. А. АНАЛИЗ КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ РАССКАЗОВСКОГО РАЙОНА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	25
Боярская О. В., Васильева Н., Диянова А. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ.....	30
Боярская О. В., Нестеркина К. Ю., Мокроусова Е. Г. НАПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ.....	34
Боярская О. В., Столяров С. А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	39
Бурцева О. А., Пальцева А. Д. РЕЛИГИОЗНАЯ РЕКЛАМА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ПОНЯТИЕ.....	43
Гавшина И. В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ СБЛИЖЕНИИ РСБУ И МСФО.....	45
Гадецкий В. Г., Андриевская К. В. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА.....	48
Гадецкий В. Г., Беспалова М. О. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ В РАМЕНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ.....	50
Гадецкий В. Г., Быкова Е. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	53
Гадецкий В. Г., Гриневич С. С. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РОССИИ.....	57
Гадецкий В. Г., Демидов П. Д. ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТЫ КАК НОВАЯ РЕАЛИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	60
Гадецкий В. Г., Ильина К. С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ ДЕТСКИХ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	63
Гадецкий В. Г., Коротков В. А. МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ... ..	67
Гадецкий В. Г., Купцевич А. С. «ЗЕЛЕННЫЕ» ФИНАНСЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ.....	71
Гадецкий В. Г., Левченко Е. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И РИСК В СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ.....	74

Гадецкий В. Г., Моисеев А. Е. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	76
Гадецкий В. Г., Рахманова В. В. ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОБРАЗОВАНИЯ.....	79
Гадецкий В. Г., Собански К. Т. МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ.....	81
Гасанова Д. О. АКТУАЛЬНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	83
Герба В. А. НАЛОГОВЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА С 2022 ГОДА.....	87
Герба В. А. РЫНОК ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	89
Герба В. А., Макарова Ю. Р. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РФ.....	92
Герба В. А., Широкова О. А. ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ШКОЛЕ С ЦЕЛЬЮ ПЛАНИРОВАНИЯ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	95
Голикова Ю. Б. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ.....	99
Громова А. А., Кузьменкова В. Г. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	103
Гузь Н. А., Березин А. М. ОБЗОР ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПРИ РАСХОДОВАНИИ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ, ВЫЯВЛЕННЫХ СЧЕТНОЙ ПАЛАТОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАЛЬНЫМ КАЗНАЧЕЙСТВОМ В 2020 ГОДУ.....	106
Гусева Ю. Д., Кузьменкова В. Г. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	110
Дуброва М. В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ И ЕЕ ИНСТРУМЕНТЫ.....	115
Журавлева И. В. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПУТЕМ ИСПРАВЛЕНИЯ ОШИБОК В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	118
Исраилов Р. Р. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	121
Калягина В. А. СУЩНОСТЬ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	124
Карева Н. Ю., Шубин И. И. ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	129
Карелин Е. Г., Кольцов В. А. ЗАВИСИМОСТЬ ПАССАЖИРООБОРОТА ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ ОТ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИКИ.....	132
Карелин Е. Г., Кольцов В. А. КОНКУРЕНЦИЯ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ.....	135
Карягин В. В., Кузьменкова В. Д. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РОЛИ СПОРТА И СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	138
Ковальская Е. В. КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА РИСКОВ.....	141
Крысанова Е. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	143
Крысанова Е. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	147

Кудинова С. Г. РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА.....	151
Ларионов А. С. АКТУАЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ МАРКЕТИНГЕ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	154
Левченко Е. А. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	158
Лифанова Е. А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	161
Логашенко К. В. АКТУАЛЬНОСТЬ УСЛУГ ПРОГРАММНОЙ ПОДДЕРЖКИ 1С ПРЕДПРИЯТИЕ ОТ СТОРОННИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	164
Макайкин В. Н. МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	167
Мищенко В. А., Ткачев Н. М. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БМЗ – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БМК».....	169
Моисеев А. Е., Соина М. И., Герба В. А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЕМ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ.....	172
Мохначев С. Ю., Кузьменкова В. Г. ЯДЕРНАЯ ЭНЕРГЕТИКА В ЭКОНОМИКЕ.....	175
Нестеркина К. Ю., Кузьменкова В. Г. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ: ИСКУСНАЯ ЗАЩИТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	179
Нестеркина С. Ю., Кузьменкова В. Г. РЕКЛАМА КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ.....	183
Орлова М. М., Суворов С. А. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	186
Платонов Д. В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	189
Ростовская И. Е. АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	192
Ростовская И. Е. УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.....	195
Ростовская И. Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	198
Саакян К. С. ТЕКУЩИЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ.....	202
Соловарова Е. М. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	206
Столяров С. А., Кузьменкова В. Г. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РОССИИ.....	209
Фролова О. А. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА.....	215
Хамалинская В. В., Хамалинский В. И. РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ.....	219
Шамакова Н. Г., Скок Е. А. СОСТОЯНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНИМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ В РАЗНЫХ СТРАНАХ.....	222
Шейхов А. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	226

Шейхова Е. А., Шубин И. И. ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	231
Широкова Л. В., Вежновец М. А. ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА.....	233
Шишков Д. Р., Кузьменкова В. Г. СУЩНОСТЬ И РАЗНОСТОРОННОСТЬ ЛОББИЗМА.....	236
Шубин И. И. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	239
Шувалова Ю. В., Шубин И. И. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....	241

Е. П. Акимова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Сфера физической культуры и спорта обладает большим инновационным потенциалом, в ее сущности заложена потребность в нововведениях. Примером тому служит зарождение десятков новых, а по сути инновационных видов спорта в последние несколько десятилетий или появление новых оздоровительных программ в фитнесе, или новых методик в реабилитации физических недугов [6, с. 68]

Наиболее важными инновационными аспектами спортивного менеджмента в России в последние несколько лет стали следующие [13, с. 54]:

- переход от реконструкции к строительству спортивных сооружений;
- акцент на развитие популярных в среде молодежи видов спорта;
- проведение соревнований по новым и экстремальным видам спорта;
- популяризация и развитие инвалидного спорта;
- проведение совместных с церковью спортивно-массовых мероприятий;
- установление связи спортивной жизни города с духовной сферой;
- активное строительство детских спортивных площадок во дворах;
- более активная пропаганда занятий физической культурой и спортом
- открытие новых фитнес-клубов.

Инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта осуществляться должна в нескольких направлениях:

- совершенствование материально-технической базы отрасли;
- инновации теории методологии спортивной тренировки;
- повышение профессионализма и мастерства кадров, работающих в этой сфере.

Инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта осуществляться должна в нескольких направлениях:

- совершенствование материально-технической базы отрасли;
- инновации теории методологии спортивной тренировки;
- повышение профессионализма и мастерства кадров, работающих в этой сфере.

Другое направление инновационного менеджмента – это ремонт существующих и дополнительное строительство 500 новых спортивных площадок по месту жительства населения. Причем это комплексные площадки, включающие силовые тренажеры, баскетбольные, волейбольные площадки. Инновационным решением следует признать учет насущных интересов молодежи [5, с. 34]

Новым направлением спортивного менеджмента во всех регионах России стало внедрение на государственном уровне комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), введенного в действие Указом Президента России. Каждый участник сдачи нормативов комплекса ГТО получает электронное удостоверение, на которое записывается вся информация о сданных нормативах. И это, по сути дела, является документом в электронном виде, на основании которого можно судить, как подготовлен человек. Сдача нормативов ГТО помогает реально оценивать работу школ по физическому воспитанию подростков, а специалисты получили возможность измерять результаты работы по физической культуре и массовому спорту конкретными показателями [13, с. 16]

Но несмотря на позитивную динамику, до сих пор актуальны проблемы, связанные с повышением двигательной активности граждан, недостаточной эффективностью использования возможностей физической культуры для целей оздоровления нации, качеством и доступностью физкультурно-оздоровительных услуг, обеспеченностью объектами спорта, прежде всего в зоне шаговой доступности требует совершенствования методического, кадрового и медицинского обеспечения физической культуры и массового спорта.

Определяя задачи на будущие периоды, необходимо исходить из того, что деятельность государственных структур в сфере физической культуры и спорта должна быть направлена на повышение качества жизни молодого поколения, поддержку творческой молодежи, укрепление здоровья и физического развития, формирование здорового образа жизни всего населения.

Таким образом, на фоне повышения интереса жителей к занятиям физической культурой и спортом, актуальным становится вопрос реконструкции имеющихся сооружений, оснащения их современным спортивным инвентарем и оборудованием, строительство новых игровых площадок для детей, спортивных площадок во дворах, тренажерных залов и комплексов с подготовленными кадрами.

Следует значительно увеличить число доступных соревнований по массовому спорту для всех возрастных групп. Проведение массовых соревнований не должно быть самоцелью. Их главная задача – стимулировать стремление людей к ежедневным физкультурно-спортивным занятиям, вовлекать в соревновательную деятельность новые слои населения, прежде всего детей, подростков, молодежи.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что инновации в спорт являются необходимым условием успешного развития современного российского общества и достижения национальных стратегических интересов.

Необходимо добиваться того, чтобы гармонично соединенные воедино все элементы системы физкультурно-спортивного движения страны развивались эффективно и способствовали улучшению социально-экономической мощи России, ее международному авторитету и в полной мере удовлетворяли различные интересы населения в занятиях физической культурой и спортом.

Список литературы

1. Баранова Ю.В. Управление спортом СПб: Питер, 2019. 27 с.
2. Братановский С. Н. Государственное управление физической культурой и спортом. М: Дрофа, 2018. 98 с.
3. Виноградов П. А. О современной концепции развития физической культуры и спорта // Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта. Часть I. Челябинск: УрГАФК, 2018. 289 с.
4. Полякова И.С. Проблемы управления в сфере физической культуры и спорта // Материалы VI Круглого стола. Малаховка, 2018. 140 с.
5. Положение о Всероссийском Физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО). М., 2019. 56 с.
6. Соколов А. С. О муниципальной спортивной политике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.infosport.ru>
7. Современное состояние отрасли физической культуры и спорта и пути ее реформирования / Ю.Косова // Транспортное дело России. М., 2019. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.morvesti.ru/archiveTDR/element.phpI>
8. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

М. Ж. Банзекуливахо

Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

В сегодняшних условиях массового распространения во всем мире пандемии COVID-19, отрасль логистики и управления цепями поставок претерпевает значительные изменения, наблюдаются качественные тенденции роста, но и количественное снижение материальных (товарных), информационных, финансовых и сервисных потоков в процесс глобализации. В таких условиях, эффективное управление логистикой и цепями поставок становится существенным стратегическим фактором обеспечения конкурентоспособности субъектов хозяйствования, осуществляющих свою деятельность, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Под логистикой следует понимать инструментарий интегрированного управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми потоками, а также сопутствующим сервисом, способствующий достижению целей организации бизнеса с оптимальными затратами всех видов задействованных ресурсов [1, с. 15].

Логистика – это процесс планирования, выполнения и контроля за движением и размещением трудовых и материальных потоков, а также поддерживающие действия, связанные с таким движением и размещением, в пределах экономической системы, созданной для достижения специфических целей развития предприятия.

Управление цепями поставок (Supply Chain Management) представляет собой организацию, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам [2, с. 56].

Управление цепями поставок – это системный подход к организации логистических процессов с целью снижения рисков и достижения экономического эффекта в направлении снижения операционных затрат и повышения качества и уровня сервиса. Основными логистическими процессами, входящими в управление цепями поставок являются прогнозирование, планирование, закупка сырья и материалов, производство, складирование и распределение готовой продукции.

В процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности, принимаемые субъектами хозяйствования краткосрочные меры по управлению логистикой и цепями поставок не должны омрачить долгосрочную стратегию по обеспечению их устойчивого развития.

Пандемия COVID-19 потрясла логистику и управление цепями поставок во всем мире. Спрос на одни товары резко вырос, в то время как на другие – существенно упал. Также наблюдаются закрытие и ограничение некоторых маршрутов движения транспортных средств для поставки товаров.

Производственные предприятия, которые не управляют своей логистикой и цепями поставок должным образом, могут столкнуться с нехваткой сырья, материалов, комплектующих, запчастей, а потребители – с нехваткой готовой продукции. Предприятия должны прогнозировать дальнейшее развитие рыночного спроса на свою продукцию и то, как они будут управлять своими финансовыми потоками в условиях COVID-19. Если в сегодняшних рыночных условиях увеличивать объем запасов на краткосрочный период, то после пандемии, предприятиям придется оперативно действовать, так как сегодняшние изменения будут иметь долгосрочные последствия. Прогнозы объема реализации и оперативная деятельность предприятий должны быть согласованы так, чтобы определить реальный уровень спроса на рынке, поскольку произойдет много изменений и нужно проявлять гибкость в реализации стратегических планов управления логистикой и цепями поставок в таких условиях [3].

Практика управления логистикой и цепями поставок в кризисных ситуациях предлагает ряд действий, которыми должны руководствоваться субъекты хозяйствования для минимизации последствий от рисков, порождаемых сегодняшним кризисом массового распространения во всем мире пандемии COVID-19, а именно:

- создание дееспособной команды;
- определение спроса на каждый товар;
- учет товаров в наличии;
- анализ входящих и исходящих рисков, связанных с управлением цепями поставок;
- разработка планов действий в чрезвычайных ситуациях;
- внедрение нового стратегического подхода к управлению логистикой и цепями поставок [3].

Подробнее рассмотрим данные действия.

Создание дееспособной команды. Первое, что должно сделать предприятие для повышения эффективности управления логистикой и цепями поставок в нынешней ситуации – это создание дееспособной команды по закупкам сырья и материалов, производству и реализации производимой продукции, с целью согласования и определения приоритетов логистических операций по продвижению продукции на рынок во время кризиса. Эта команда должна проводить частые встречи, чтобы анализировать оперативные планы реализации, быть готовой адаптироваться к возникающим рискам в быстро меняющихся условиях.

Определение спроса на каждый товар. Это шаг, направленный на общение с основными клиентами, чтобы определить их потребности в ближайшее время. Это должно позволить предприятию прогнозировать объем реализации производимой продукции, позволяя корректировать закупки, управлять запасами и прогнозировать финансовый поток. Здесь также можно пересмотреть производственный план, расставив приоритеты в отношении определенных видов продукции, которые пользуются большим спросом, и уменьшить производство наименее востребованных.

Учет товаров в наличии. Необходимо обращать особое внимание на текущий уровень текущих запасов для особо значимых категорий сырья, материалов и готовой продукции. Очень важно знать оптимальный уровень запасов и их ранжировать по степени важности. Это поможет предприятию расставить приоритеты, определить уровень запасов, доступных для производства и реализации, и оценить риск простоев.

Анализ входящих и исходящих рисков, связанных с управлением цепями поставок. Когда у предприятия уже есть четкое представление о том, что нужно производить или распределять, необходимо тогда прогнозировать и определить возможные риски в управлении цепями поставок. Одним из простых способов это сделать является разделение цепей поставок на входящие (как сырье и материалы поступают на предприятие) и исходящие (как производимая продукция попадает на рынок к клиентам).

Разработка планов действий в чрезвычайных ситуациях. После того, как определены соответствующие риски, следует искать способы снижения их последствий. Надо расставить приоритеты по вопросам, представляющим более высокий риск. К примеру, именно в сегодняшних условиях пандемии COVID-19, многие предприятия осуществляют поставки меньшего размера, чтобы иметь больше свободы действий. Они также ищут новых операторов для повышения эффективности управления цепями поставок. Другие обращаются к новым видам транспорта и используют мультимодальные перевозки для оптимизации транспортных затрат. Здесь предприятия также должны искать новых поставщиков сырья и материалов, делая ставку на местных поставщиков, которые могут сегодня быть более привлекательными, поскольку данные товары не будут пересекать границы.

Внедрение нового стратегического подхода к управлению логистикой и цепями поставок. Во время пандемии COVID-19 важно, чтобы выбор партнеров в управлении цепями поставок оставался стратегическим. Хотя неизвестно, как долго она будет длиться, субъекты хозяйствования могут быть уверены, что она будет способствовать созданию новых логистических операционных стандартов и стандартов управления цепями поставок, и что

информационные технологии, более чем когда-либо, будут в центре этих изменений. Тогда цифровизация логистики и управления цепями поставок примет новый импульс и будет стремительно развиваться, что приведет к компенсации тех потерь, которые именно несут сегодня субъекты хозяйствования из-за этой пандемии. Именно благодаря цифровизации, в рамках управления цепями поставок, субъекты хозяйствования должны особо подчеркивать важность поддержания новых каналов распределения производимой продукции на рынке через как раз коммуникации со всеми партнерами в рамках данных цепей поставок (поставщиками, перевозчиками, дилерами, дистрибьютерами, клиентами и др.) в режиме реального времени.

Таким образом, благодаря цифровизации логистики и управления цепями поставок, открытое общение в режиме реального времени со всеми партнерами в созданных цепях поставок, как на внутреннем, так и внешнем рынке, не только поможет субъектам хозяйствования удовлетворить краткосрочные нужды, запросы и потребности рынка (клиентов), но и позволит им выработать устойчивую стратегию развития, которая поможет им успешно позиционировать себя в новой рыночной среде после того, как пандемии COVID-19 минует.

Список литературы

1. *Сергеев В. И.* Логистика в бизнесе: учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2001. 607 с.
2. *Ковалева Н. А., Гузенко А. В.* Основы логистики и управление цепями поставок: учебное пособие. Ростов н/Д: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. 127 с.
3. COVID-19: 6 étapes pour gérer les risques de la chaîne d'approvisionnement [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/operations/acheter/covid-19-etapes-gerer-risques-chaîne-approvisionnement> (дата обращения: 12.12.2021).

Т. Бахридинов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Мировой опыт показывает, что какая бы страна ни проводила активную инвестиционную политику, это способствует устойчивому росту ее экономики. В мировом сообществе идет процесс глобализации. Узбекистан сегодня имеет достаточно высокий уровень развития, удобное географическое положение на карте мира, состав и запасы природных ресурсов, что создает благоприятный инвестиционный климат для притока иностранных инвестиций.

Необходимо эффективно привлекать не только внутренние, но и иностранные инвестиции. Развитие инвестиционной деятельности обеспечивает инвестиционную привлекательность, которая зависит от: политической и социальной стабильности в стране.

Инвестиционный климат – это сложная, многогранная национальная концепция. законодательство, экономические условия (кризис, рост, стагнация), таможенный режим, денежно-кредитная политика, темпы экономического роста, темпы роста инфляции, темпы инфляции, уровень внешнего долга и т.д.

Инвестиционный климат означает наличие плюсов и минусов, определяющих целесообразность и привлекательность инвестиций.

На практике иностранные инвесторы вкладывают средства в экономику страны, принимают решения, связанные с беспрепятственным доступом иностранных компаний, созданием свободных экономических зон, налогообложение и др. Важно изучить социально-экономический потенциал регионов страны, который зависит от социально-экономического развития страны.

Следует отметить, что Узбекистан привлекает внимание иностранных инвесторов. Планируется разместить государственные облигации Узбекистана на международных финансовых рынках, так как сотрудничаем с ведущими международными инвестиционными банками, такими как J. P. Morgan, Citibank, Deutsche Bank.

Таблица 1 – Элементы определения инвестиционной привлекательности регионов Узбекистана

	Регионы	Региона Экономиче ское развитие степень	Обеспечен ие региона финансовы ми ресурсами	Развития инвестицио нной инфраструк	Демографи ческой описание региона	Институци ональные изменения и уровень развития	Безопаснос ти инвестицио нной деятельнос	Абсолютн ый интегральн ый показатель
1	Республика Каракалпакста н	0,0064	0,121	0,085	0,222	0,559	0,535	0,234
2	Андижан	0,341	0,151	0,276	0,426	0,560	0,594	0,367
3	Бухара	0,304	0,144	0,165	0,413	0,509	0,511	0,315
4	Джизакх	0,198	0,049	0,075	0,388	0,496	0,506	0,151
5	Кашкадарья	0,362	0,542	0,266	0,382	0,370	0,386	0,382
6	Навай	0,536	0,189	0,218	0,348	0,348	0,439	0,338
7	Наманган	0,141	0,118	0,183	0,374	0,531	0,554	0,285
8	Самарканд	0,181	0,234	0,154	0,401	0,607	0,522	0,322
9	Сурхандарья	0,150	0,101	0,104	0,324	0,549	0,422	0,250
10	Сырдарья	0,185	0,037	0,147	0,320	0,317	0,723	0,247
11	Ташкент	0,434	0,197	0,366	0,493	0,611	0,362	0,404

12	Фергана	0,317	0,241	0,331	0,470	0,289	0,573	0,347
13	Харазим	0,171	0,113	0,199	0,310	0,529	0,535	0,284
14	Ташкент	0,837	0,793	0,701	0,820	0,580	0,845	0,755

Эксперты используют самые разные методы для определения инвестиционной привлекательности регионов. идут. Разница между ними отражается в выборе индикаторов и индикаторов, определяющих инвестиционный климат. Согласно исследованиям отечественных ученых, индекс инвестиционной привлекательности регионов рассчитан на основе шести элементов. По данным, региональные инвестиции привлекательность можно разделить на три группы (таблица 1).

В первую группу входят Ташкент, Ташкент, Кашкадарьинская, Андижанская и Ферганская области, которые наиболее привлекательны для инвесторов (индекс 0,755-0,347). Во вторую группу входят Самаркандская, Бухарская, Навоийская и Наманганская области (индекс 0,322-0,288). Наименее развитыми регионами являются Хорезм, Сурхандарья, Джизак, Сырдарья и Республика Каракалпакстан (0,284-0,234). Можно отметить, что в методике оценки инвестиционного потенциала регионов существует объективная связь между инвестиционной привлекательностью региона и инвестиционной активностью, которая носит региональный характер. В годовом отчете «Doing Business 2020» Узбекистан поднялся на 7 пунктов и вошел в топ-20 стран по улучшению деловой среды (таблица 2). В 2019 году Узбекистан набрал 69 место из 100 по инвестиционной привлекательности.

Таблица 2 – Бизнес-рейтинг отдельных государств за 2018–2019 годы

Страна	2018 г Б/Р	2019 г Б/Р
Новая Зеландия	1	1
Сингапур	2	2
Дания	3	4
Соединенные Штаты Америки	8	6
Объединенное Королевство	9	8
Казахстан	28	25
Российская Федерация	31	28
Китай	46	31
Кыргызстан	70	80
Узбекистан	76	69

Факторы, сдерживающие поток инвестиций в Узбекистан:

- несовершенство банковско-кредитной системы;
- слабая защита прав инвесторов и неэффективная судебная система;
- административные и бюрократические барьеры.

Устранение данных негативных факторов позволит привлечь дополнительные инвестиции в страну, что повысит благосостояние населения государства.

Список литературы

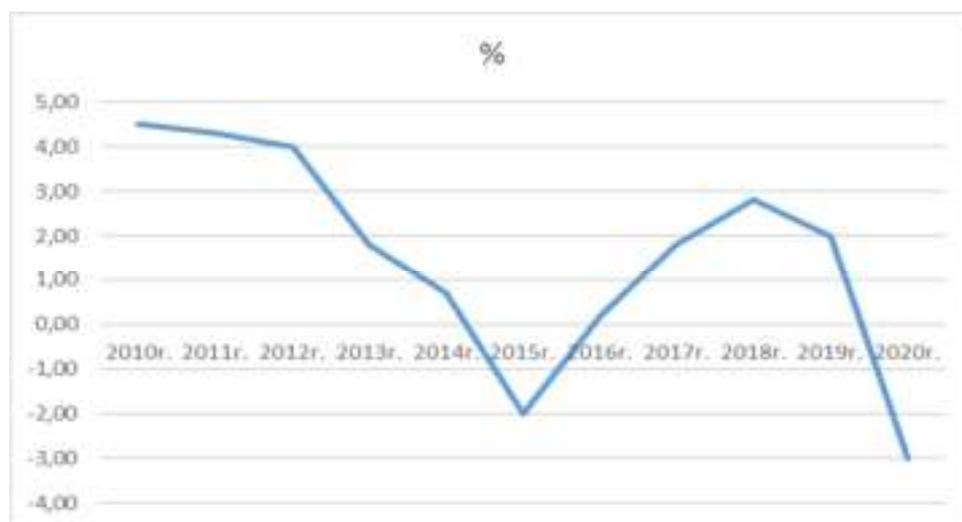
1. Вахабов А. Б., Ходжибакиев Ш. Х., Муминов Н. Г. Иностранные инвестиции: учебное пособие. Т.: «Финансы», 2010. 153 с.
2. Маматов Б., Ходжамкулов Д., Нурбеков О. Инвестиционная организация и финансирование: учебник. Т.: «Экономика и финансы», 2014. С. 137–138.
3. Сергеев И. В., Веретенникова И. И., Шеховцов В. В. Инвестиции: учебник для бакалавров. М.: «Юрайт» 2014.
4. Склярова Ю., Скляров И., Латышева Л. Инвестиции. Ростов н/Д: «Феникс» 2015.
5. Стобо Р. Б. Как анализировать климат для иностранных инвестиций // Harvard Business Review. 1969. Сентябрь – октябрь.
6. Уктамов Х. Ф. Научно-теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности предприятий // Журнал Business Expert 07.02.2018 90-б.
7. Уктамов Х. Ф. Способы обеспечения занятости в условиях пандемии COVID-19 // Новый Узбекистан: обеспечение макроэкономической стабильности экономики: проблемы, анализ, результаты. Материалы конференции 30 апреля 2020 г. Ташкент, 2020.

В. В. Блекус

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 2021 ГОДА

Рассматривая период времени после 2014 года, можно сделать вывод об изменениях ВВП России после падения курса рубля до критического уровня и введения санкций международным сообществом (рисунок 1) [1].



*Рисунок 1 – Изменения ВВП России после падения курса рубля
Источник: разработка автора по данным <http://global-finances.ru/>*

Рассматривая показатели графика, можно отметить, что до 2014 года средний рост ВВП был 3,06%, после 2014 года средний рост ВВП 0,3%. Отметим, что за аналогичный период изменение ВВП в долларах происходило следующим образом (рисунок 2) [1].

ВВП России в долларах США по годам, 2010–2021 (в текущих ценах, данные МВФ):



*Рисунок 2 – Динамика ВВП России в долларах США
Источник: разработка автора по данным <http://global-finances.ru/>*

Отметим, что причины отрицательных тенденций являются события политического, экономического и культурного характера. Произошли изменения со стороны поведения внешних инвесторов, изменился экспорт (рисунок 3) [2].

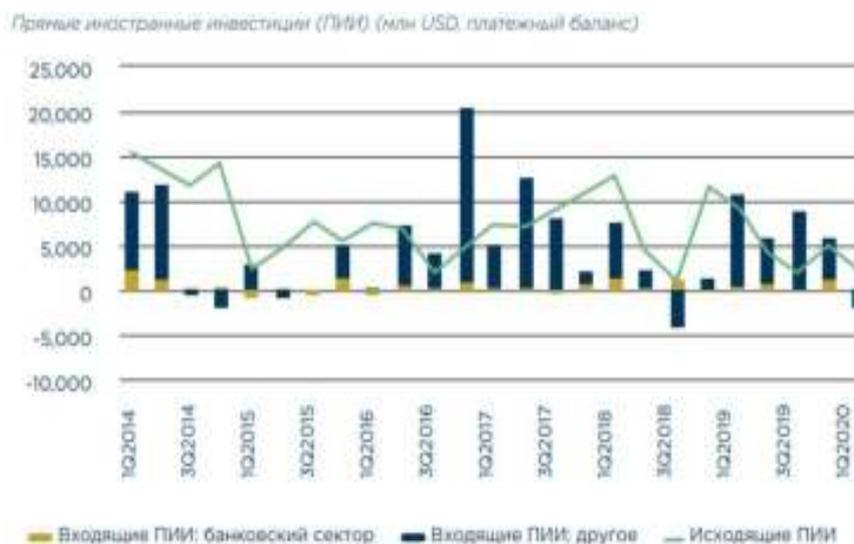


Рисунок 3 – Прямые иностранные инвестиции в РФ
 Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/4770533>

Учитывая дефицит финансов, уменьшается количество рабочих мест, а размер заработной платы остается на прежнем уровне при постоянном росте цен на продукты и коммунальные услуги. Данная ситуация отражена на рисунке 4 [3].

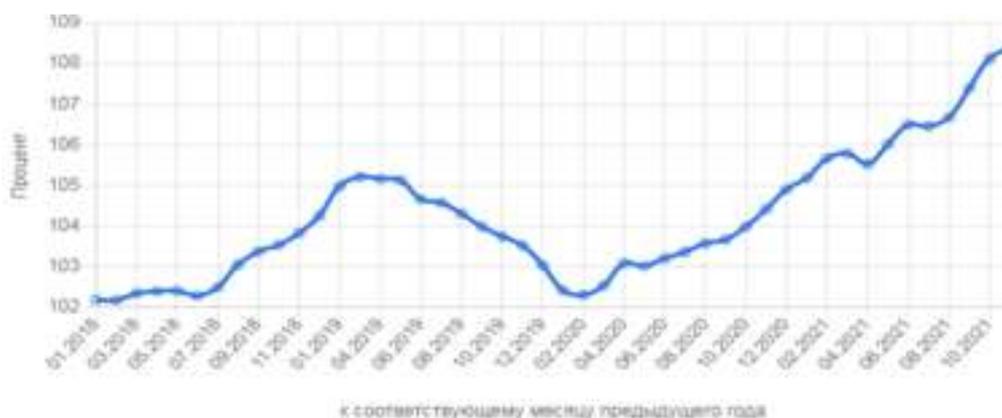


Рисунок 4 – Индекс потребительских цен в РФ
 Источник: Росстат <https://rosstat.gov.ru/>

Таким образом, проблемы экономики России остро ощущают бедные слои населения.

Отмечу основные проблемы российской экономики 2021 года:

- колебания цен на газ и нефть;
- плохой инвестиционный климат, отсутствие честной конкуренции;
- плохое развитие инфраструктуры, энергетического сектора;
- старение населения и низкая производительность труда.

Рассмотрим более детально эти проблемы.

Проблема 1. Резкие колебания цен на газ и нефть.

График отражен на рисунке 5 [4].



Рисунок 5 – Стоимость нефти марки Brent

Экономика России серьезно подвержена колебанию цен на нефть, которые могут возникнуть из-за экономического или военного характера конфликта США и иных стран, увеличения трубопроводных мощностей на территории Америки или других ситуаций. Экономика и политика России моментально реагирует на события, которые произошли во многих странах, таких как Китай, США, Япония и пр.

Проблема 2. Привлечение иностранных инвестиций.

Участие государства во многих аспектах хозяйственной деятельности крупных международных компаний и небольших национальных фирм существенно подрывает авторитет страны среди инвесторов.

Проблема 3. Развитие инфраструктуры.

Данные отражены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Российские дороги в цифрах
Источник: Аргументы и факты [4, с. 3]

Учитывая объемы финансирования на строительство новых дорог и воздушного транспорта, Россия все еще остается аутсайдером. Транспортировка грузов железнодорожным способом все еще обходится дороже автомобильных перевозок, что совершенно несвойственно для развитых стран.

Проблема 4. Старение населения и низкая производительность труда.

Графически представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 – Рост производительности труда в РФ

Уменьшение численности рабочей силы, а также наличие морально и физически устаревшего оборудования и технологий сдерживает потенциал российской экономики, который, по оценкам экспертов, действительно высокий.

Проблема 5. Коррупция.

Восприятие коррупции представлено на рисунке 8.



Рисунок 8 – Индекс восприятия коррупции

Нередко участниками коррупционного скандала становятся политические деятели, от которых зависят серьезные решения для страны. Сделка может быть заключена между субъектами частного и государственного секторов.

Такие преступления чреваты не только потерей крупных сумм из госбюджета, но и превращением государства в клептократическое.

Список литературы

1. Мировые финансы: сетевой журн. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://global-finances.ru/>. (дата обращения: 16.12.2021).
2. Коммерсант: сетевой журн. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4770533> (дата обращения: 16.12.2021).
3. Росстат. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 16.12.2021).
4. Харитонова А. В. Российские дороги в цифрах // Аргументы и факты. 2017. № 2. С. 3.

О. В. Борисова, И. Н. Романов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы обусловлена тем, что на данный момент, при возрастающей роли органов местного самоуправления, методам отбора кадров на муниципальную службу уделяется в силу различных обстоятельств недостаточно внимания. Тогда как именно кадровый состав муниципальной службы определяет эффективность решения вопросов местного значения, реализации государственной политики на местах, что обусловило выбор темы исследования.

Вопросами подбора персонала занимаются постоянно, результаты научных и практических изысканий приведены в трудах С. Т. Атаманчука, В. И. Матирко, И. Рыбниковой, А. Я. Кибанова и других специалистов [1, с. 25; 3; 5, с. 11].

Весной 2020 года на своем сайте Министерство труда Российской Федерации разместило методические рекомендации по режиму труда органов государственной власти, местного самоуправления и организаций с участием государства, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции [3]. Тогда за нововведение, которого нигде в нашей стране пока нет, проголосовали единогласно - ни противников, ни воздержавшихся не было. На тот момент по предварительным подсчетам, из правительства Московской области и региональной Думы на удаленную работу могли быть переведены примерно 400 человек.

Исследования показывают, что в век цифровизации основная масса государственных служащих, с населением минимально взаимодействуют. Чиновников, обязанных напрямую общаться с населением, не более 15 % [3]. Эксперты приводят примеры западных стран, таких как Канада, где даже руководители отдельных чиновничьих ведомств не имеют постоянного рабочего места, а во Франции госслужащим разрешено работать дистанционно. Так могут работать сотрудники государственных и местных органов власти, учреждений здравоохранения, а также судебных структур.

На практике при дистанционном выполнении работником трудовой функции основные сложности у работодателя возникают при решении таких вопросов как определение места работы и рабочего места работника, учет отработанного работником времени, контроль соблюдения работником дисциплины труда, обмен информацией и документами между сторонами трудового договора. Однако все эти вопросы могут быть обговорены и урегулированы еще на этапе отбора персонала.

Отбор кандидатов на государственную и муниципальную службу имеет ряд отличий в требованиях к соискателям, так же отличается и порядок приема на службу. Данные отличия могут создать определенные сложности при проведении работы по комплектованию кадрового резерва, и при приеме на службу.

Прием на работу, перевод и увольнение муниципальных служащих, замещающих должности муниципальной службы, осуществляется в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации с учетом особенностей, предусмотренных Федеральным законом от 2 марта 2007 года № 25.

Во многих органах местного самоуправления специалисты кадровых органов и их руководители ограничиваются стандартным набором методов оценки при отборе кандидатов на замещение вакантных должностей муниципальной службы. Но эти методы не всегда позволяют получить полную и объективную информацию о компетентности претендента и его личных качествах.

Технология отбора для установления степени соответствия кандидатов предъявляемым требованиям может использовать целый комплекс различных методов, направленных на всестороннюю оценку кандидатов на вакантную должность.

Отбор персонала на сегодняшний день осуществляется с помощью многочисленных методов, которые делятся на две группы: традиционные и нетрадиционные.

К традиционным методам относят:

1. Изучение резюме, отзывов с предыдущих мест работы.
2. Предварительная отборочная беседа (собеседование).
3. Анкетирование.
4. Интервью, собеседование.
5. Тестирование кандидатов.

Нетрадиционные современные методы отбора персонала, которые считаются наиболее эффективными:

1. Стрессовое интервью.
2. Бег-интервью (дословно: «интервью, щекочущее мозг»).
3. Применение физиогномики.

4. Ассесмент-центр (АЦ) – это метод комплексной оценки персонала, основанный на моделировании профессиональных ситуаций деятельности сотрудников, позволяющий оценить реальные качества испытуемых, удовлетворяющие требованиям к должности и определить их потенциальные возможности. Метод хорошо применим к кандидатам, находящимся в других городах и претендующих на должность по удаленной системе.

Такие методы отбора как анкетирование и изучение резюме, кадровый орган без ущерба эффективности может проводиться удаленно, так как не требует контроля ответов со стороны лица проводящего отбор. Отборочную беседу и интервью можно успешно провести дистанционно, с использованием различных программ, самые распространенные это Zoom, Skype. Проведение тестирования скорее всего тоже будет объективным при использовании современных платформ для проведения тестов такие как – Moodle, iSpring Learn и другие. Как мы видим, все традиционные методы отбора с успехом могут осуществляться дистанционно.

Если рассмотреть ближе нетрадиционные методы отбора, они в отличие от традиционных требуют непосредственно большего участия лица, проводящего отбор. При проведении «бег-интервью», стрессового интервью, в стрессовом состоянии находится не только соискатель, но и экзаменатор, и ему требуется так же быстро ориентироваться в ходе интервью, чтобы поддерживать соответствующий уровень стрессовой обстановки. Сама идея стресс-интервью – создать некомфортную, нервную и напряженную обстановку, чтобы вывести кандидата из равновесия и посмотреть, какая у него будет реакция. При проведении дистанционно этот метод не будет использован на сто процентов, но все зависит от профессионализма и компетентности кадрового сотрудника. В основе оценки кандидата с использованием физиогномики заключается психодиагностика личности по внешнему облику, прежде всего по лицу. Использование дистанционных средств общения здесь упрощает задачу, соискатель чувствует себя более комфортно, отсутствует ощущение эмоциональной близости при общении, поэтому соискатель ведет себя более естественно, жесты и мимика менее контролируются чем если бы он сидел за столом на беседе в кабинете, что являлось бы для него неким стрессом. Ассесмент-центр (АЦ) метод хорошо применим к кандидатам, находящимся в других городах и претендующих на должность по удаленной системе.

Рассмотрев вышеописанные методы, следует:

– все традиционные и большая часть нетрадиционных методов в т. ч. отбор персонала, предварительно можно провести удаленно, благодаря современным возможностям связи;

– у современных методов отбора персонала на удаленную работу есть и проблемные зоны. К самой очевидной проблеме можно отнести невозможность полностью оценить кандидата в реальных условиях - его естественное поведение во время применения некоторых методов отбора, скорость его реакции, умение достойно держаться в стрессовых условиях, эффективность его взаимодействия с другими сотрудниками и с руководителем, его способности к обучаемости, его самостоятельность в решении каких-либо задач и поручений;

– для принятия окончательного решения необходимо провести окончательную личную беседу с соискателем.

Считаем, что современная наука и практика должны постоянно идти вместе и искать новые интегральные подходы для решения данных вопросов.

Список литературы

1. *Атаманчук С. Т., Матирко В. И.* Государственная и муниципальная служба: кадровый потенциал: учеб. пособие. М.: Дело, 2009.

2. Методические рекомендации по режиму труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства, от 16.03.2020 года. [Электронный ресурс] URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/1367>

3. *Рыбникова И.* Чиновник: удаленный доступ // Российская газета. Федеральный выпуск № 235(7993). [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2019/10/17/reg-cfo/priniat-zakon-razreshaiushchij-perevodit-gossluzhashchih-na-nadomnuju-rabotu.html>

4. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://legalacts.ru/doc/79_FZ-o-gosudarstvennoj-grazhdanskoj-sluzhbe

5. *Кибанов А. Я., Дуракова И. Б.* Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: учебное пособие. М.: Экзамен 2009. 416 с.

О. В. Борисова, Т. В. Доронина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Современный мир не стоит на месте. Информационный и технологический прогресс развиваются весьма стремительными темпами. Наряду с таким глобальным информационным и технологическим развитием современное общество, также, находится на новом витке своего развития, совершенствуя свои знания и умения в применении искусственного интеллекта. Сегодня искусственный интеллект является верным помощником человека. Использование искусственного интеллекта в работе позволяет не только автоматизировать любой процесс, но и настроить его в соответствии с конкретной задачей человека, ведомства или производства.

Цель данного исследования – обоснование возможностей применения искусственного интеллекта в современных условиях.

Задачи исследования:

- обосновать основные категории в области искусственного интеллекта;
- рассмотреть специфику применения искусственного интеллекта в различных сферах, в том числе в сфере государственного и муниципального управления;
- обосновать роль искусственного интеллекта в социальной составляющей жизни общества.

На основании исследования нормативно-правовой базы (Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г.), под искусственным интеллектом понимают комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать, при выполнении конкретных задач, результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [1]. Исследования специалистов в области искусственного интеллекта, таких как Демис Хассабис, Юрген Шмидхубер, С. А. Соменков и других ученых, рассматривают различные подходы к пониманию искусственного интеллекта. Данные исследования показывают, что в широком смысле, под искусственным интеллектом понимается способность компьютера решать те же интеллектуальные задачи, которые способен решать человек [2, с. 78; 3-5; 6, с. 42; 7, с. 70; 8-10]. Указанное понятие можно конкретизировать на разных уровнях в условиях развития современного общества:

- машина, способная воспринимать и понимать мир через сенсоры (например, анализ изображений и звука);
- способность придумывать и создавать новые объекты (например, видео, изображения, тексты);
- способность решать интеллектуальные задачи (например, игра в домино, карты, шахматы);
- способность переключаться между задачами и творчески решать сложные интеллектуальные задачи [5].

Для сферы государственного и муниципального управления, с учетом ее особенностей (вопросы конфиденциальности данных, безопасности, совместимости со старыми системами и прочими нюансами), наиболее подходящим подходом является определение искусственного интеллекта, как внедрение информационных технологий в систему государственной власти, призванное минимизировать трудовые затраты при осуществлении однотипных и не требующих вмешательства человека, задач.

Практические наблюдения специалистов в различных областях, показывают, что автоматизация простых и четко определенных задач искусственным интеллектом ускоряет операционную деятельность и расширяет возможности персонала. Например, для упрощения взаимодействия клиента с какой-либо функциональной службой, используется автоматический сервис, задавать вопросы которому можно текстом или голосом («чат-бот»)

[5]. Так, количество обращений в «чат-бот» в 2021 году выросло на 37 % по сравнению с 2020 годом (рисунок 1). Также, практические наблюдения показали, что применение искусственного интеллекта в области электронного документооборота, снизило расходы отдела организации в среднем на канцелярию, например, на 36 % на одного сотрудника (рисунок 2).

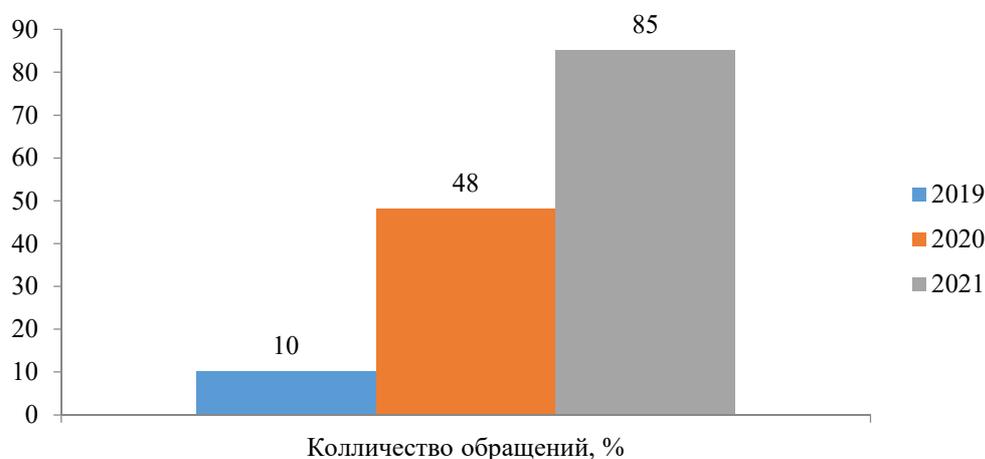


Рисунок 1 – Количество обращений в «чат-бот», через сайт, ПАО Сбербанк, %

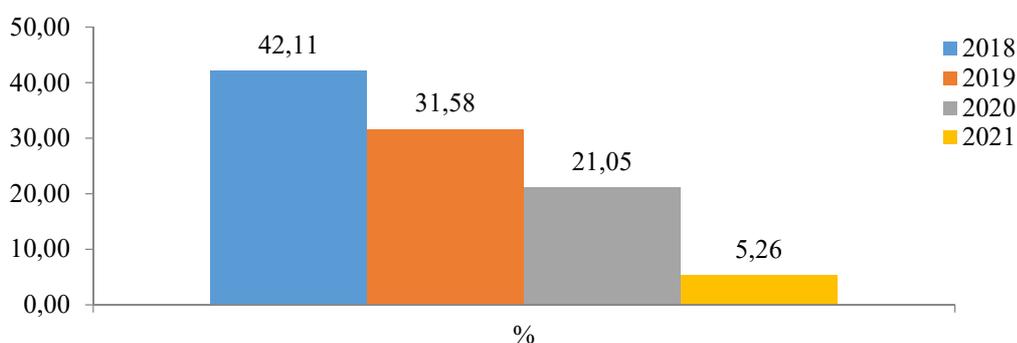


Рисунок 2 – Расходы, связанные с применением документа на бумажном носителе, ПАО Сбербанк, %

Общество и не предполагало, что искусственный интеллект будет способен переводить тексты, распознавать объекты и улавливать смысл человеческой речи, совершать операции в различных сферах и направлениях. Нынешний искусственный интеллект присутствует во многих сферах нашей жизни – в интернете, медицине, бизнесе, муниципальном управлении, транспорте, культуре и др. Одним словом, прогресс настолько очевиден, что все меньше сфер остается, где бы искусственный интеллект не применялся.

Так, например, использование искусственного интеллекта в транспорте через применение транспортных, банковских прочих карт или телефона помогает быстро обрабатывать данные с карты и сообщить конкретному лицу о том, что поездка оплачена или не оплачена.

Все это происходит благодаря искусственному интеллекту. Другой пример, применение персонального голосового помощника (Сбербанк, голосовые помощники: «Сбер», «Афина», «Джой»), где искусственный интеллект поможет составить расписание, найти песню, позвонить и записать человека в салон красоты, выполнить поручение различного рода [11].

В Екатеринбурге на основе искусственного интеллекта создана «умная» дорожная система. Она представляет из себя механизм регулирования транспортных потоков, разгрузки дорог и обеспечения бесперебойного движения наземного пассажирского транспорта. Одновременно с этим система фиксирует нарушения и отправляет штрафы. Информация

поступает с детекторов транспорта, комплексов фото- и видео-фиксации, бортового оборудования и других устройств [8].

Беспилотные доставщики и автомобили «Яндекс» уже курсируют в тестовом режиме в городах России и мира. Электронные переводчики научились переводить не хуже, чем средний человек-переводчик и будут помогать общаться по видеосвязи на любом языке [6, с. 42]. Благодаря использованию искусственного интеллекта в сфере муниципального управления можно сделать его более эффективным, правильно влиять на аудиторию. Так, в США Барак Обама, на вторых президентских выборах, нанял команду профессионалов, которая использовала искусственный интеллект, отвечающий за расчет лучших дней и выбор локаций для проведения агитационных мероприятий, что способствовало получению более точных результатов на 10–12 % [8].

Выше представлена лишь малая часть примеров, показывая, насколько тесно сейчас искусственный интеллект вошел в жизнь человека. Ученые и специалисты в настоящее время решают вопрос о роли данных процессов в жизни общества. Например, обработка и анализ видеоинформации человеком превосходят возможности машины: с учетом того, что параллельно человеком обрабатывается и слуховая информация, и обонятельная, и осязательная, и координация движений – и все это в режиме онлайн-времени. Человек – обладатель интеллекта и разума, а искусственный интеллект – это всего лишь инструмент в руках человека. По мнению Я. Верова, интеллект – это умение опционально решать поставленные задачи, а разум, – самосознание, воля к самостоятельному целеполаганию, способность к самообучению, рациональное поведение, интуиция [7, с. 70]. Этого на данный момент времени в искусственном интеллекте не хватает, однако уже сейчас, видим явные признаки «наверстывания» и движения небольшими шажками к разуму и «очеловечиванию» искусственного интеллекта [9].

Искусственный интеллект применяется во многих сферах, включая социальную. Уже сейчас в XXI веке искусственный интеллект настолько внедрен в жизнь современного общества, что человек не может представить себя без применения искусственного интеллекта. Различные новинки и инновации в применении искусственного интеллекта ежегодно представляются широкому кругу обозревателей на различных выставках и конференциях (Artificial Intelligence Journey, Конференция по вопросам искусственного интеллекта и др.). Например, А. Тихонов, руководитель, компания SAS, представил новацию в области применения искусственного интеллекта в сельском хозяйстве на ежегодной конференции AI Journey-2021 [9, 10].

Одним словом, использование искусственного интеллекта позволило упростить и повысить качество выполняемых задач, снизить нагрузку на человеческий ресурс и оптимизировать многие процессы. В медицине увеличилась скорость постановки диагнозов и повысилась их точность. В образовательной сфере улучшилось качество обучения за счет того, что стали учитываться индивидуальные особенности учеников. Транспортная сфера пополнилась беспилотными автомобилями. В логистике упростился учет товаров, снизилось количество ошибок. Приход искусственного интеллекта в сельское хозяйство упростил удобрение и обработку культур, повысил производительность по сбору урожая. В государственном и муниципальном управлении, связанном с решением социальных задач общества, искусственный интеллект автоматизирует множество рутинных задач, помогает повысить эффективность операционной деятельности, снизить временные затраты по документообороту.

Таким образом, в настоящее время вопросы изучения и оценивания процессов в области применения искусственного интеллекта в разных организациях и предприятиях, в том числе в сфере государственного и муниципального управления становятся важными для планирования государственных задач и обоснования эффективности проектов в рамках развития современного общества.

Список литературы

1. «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. №490 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. №41, ст. 5700.
2. Соменков С. А. Искусственный интеллект: от объекта к субъекту // Вестник Университета имени О. А. Кутафина. 2019. № 2 (54). С. 75–85.
3. Demis Hassabis, Dharshan Kumaran, Christopher Summerfield, Matthew Botvinick, «Neuroscience-Inspired Artificial Intelligence», // Neuron 95. 2017. July 19. С. 245-258. [Электрон. Ресурс]. Режим доступа: [https://www.cell.com/neuron/fulltext/S0896-6273\(17\)30509-3?returnURL=http%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS0896627317305093%3Fshowall%3Dtrue](https://www.cell.com/neuron/fulltext/S0896-6273(17)30509-3?returnURL=http%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS0896627317305093%3Fshowall%3Dtrue)
4. Юрген Шмидхубер: настоящий искусственный интеллект изменит все // Forbes Agenda. 18.11.2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes-age-nda/ai-journey/387595-yurgen-shmidhuber-nastoyashchiy-iskusstvennyu-intellekt-izmenit-vsyo>
5. Виртуальная школа Сбербанка «Искусственный интеллект». [Электрон. ресурс]. Режим доступа: https://sberbank-school.ru/programs/12990/item/508245?is_iframe_mode=1
6. Лейбин В. Искусственный интеллект: что он может и чего не может // Журнал «Эксперт», 2020. № 49. С. 42–47.
7. Веров Я. Искусственный интеллект – не то, чем он кажется // Журнал «Наука и жизнь». 2018. № 6. С. 70–71.
8. Ланушкин А. Сферы применения систем искусственного интеллекта, 2020, [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://maff.io/sfery-primeneniya-sistem-iskusstvennogo-intellekta/>
9. Конференция AI Journey-2021 // Сборник выступлений. 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ai-journey.ru/conference>
10. На смену большим данным пришли искусственный интеллект и системы машинного обучения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ai.cnews.ru/articles/2020-07-22_pochemu_proekty_vnedreniya_iskusstvennogo
11. Салют – первое в мире семейство виртуальных ассистентов. Три характера. Одна цель. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://salute.sber.ru/>

О. В. Борисова, Н. А. Краснояружская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

АНАЛИЗ КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ РАССКАЗОВСКОГО РАЙОНА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В условиях сложной финансово экономической ситуации в стране особое значение приобретают вопросы практического применения современных способов управления персоналом, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность любой организации.

Целью данной работы является всесторонний анализ кадрового состава организации на примере администрации Рассказовского района Тамбовской области; изучение структуры персонала, стажа работы, соотношение сотрудников по гендерному признаку и других показателей.

Вопросы кадровой политики в современной России углубленно изучали и описывали в своих трудах такие российские ученые как Аверин А. Н., Веснин В. Р., Демин Ю. М., Знаменский Д. Ю., В. В., Маслов Е. В., Одегов Ю. Г., Рогожин М. Ю., Самоукина Н. В., Спивак В. А., Травин В. В., Федорова Н. В., Шекшня С. В., Щур Д. Л. и др.

Расчет предельной штатной численности сотрудников администрации Рассказовского района производится на основании постановления администрации Тамбовской области от 29.12.2014 года № 1717 «Об утверждении Порядков расчета нормативов формирования расходов на оплату труда депутатов, выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, муниципальных служащих и на содержание органов местного самоуправления муниципальных районов, городских округов, городских и сельских поселений». [2]

Согласно данному постановлению расчет предельной штатной численности сотрудников администрации района производится в зависимости от численности населения муниципального образования по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области по состоянию на 01 января текущего года.

В предельную численность входят: лица, замещающие муниципальные должности и муниципальные служащие.

Основным показателем для расчета предельной численности является условный норматив численности работников органов местного самоуправления (далее - условный норматив численности).

Условный норматив численности включает в себя минимально необходимую численность муниципальных служащих и лиц, замещающих муниципальные должности (с учетом численности представительного органа местного самоуправления).

Условный норматив численности работников органов местного самоуправления муниципальных районов принимается равным 30 единицам, при численности населения от 50,0 тыс. человек до 100,0 тыс. человек применяется поправочный коэффициент равный 0,80.

Расчет предельной численности (Пч) определяется по формуле 1. [2]

$$Пч_i = 30 + 1 \times (Ч_{ni} - 10) + К_{ci}, \text{ (формула 1)}$$

где:

$Пч_i$ – предельная численность по i -тому муниципальному району;

$Ч_{ni}$ – численность населения по i -тому муниципальному образованию на 01 января предшествующего года;

$К_{ci}$ – количество городских и сельских поселений по i -тому муниципальному образованию по состоянию на 1 января прогнозируемого года.

Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области численность населения Рассказовского района составила: по состоянию на 01 января 2018 года – 20810 человек; по состоянию на 01 января 2019 года – 20302 человека; по состоянию на 01 января 2020 года – 20095 человек.

Таким образом, норматив численности сотрудников администрации района составил:
2018 год: $30 + 1 \times (20,8 - 10) + 13 = 53,8$ (54 единицы)

Фактическая численность сотрудников по состоянию на 01.01.2018 года составляла 55 единиц. В связи с этим в 2018 году в администрации Рассказовского района произошло сокращение 1 штатной единицы муниципального служащего.

2019 год: $30 + 1 \times (20,3 - 10) + 13 = 53,3$ (53 единицы)

Фактическая численность сотрудников по состоянию на 01.01.2018 года составляла 54 единицы. В связи с этим в 2019 году в администрации Рассказовского района произошло сокращение 1 штатной единицы муниципального служащего.

2020 год: $30 + 1 \times (20,0 - 10) + 13 = 53,0$ (53 единицы)

В 2020 году фактическая численность сотрудников администрации Рассказовского района не превысила расчетную предельную штатную численность сотрудников.

Таким образом, из расчета предельной штатной численности сотрудников за последние три года мы видим, что сокращение численности сотрудников администрации Рассказовского района произошло в связи со снижением численности населения Рассказовского района.

Таблица 1 – Количественный анализ кадров [1]

Показатели	2018 год, чел.	2019 год, чел.	2020 год, чел.	Абсолют. отклон., ед.	Темп роста, %	Темп прироста, %
Административно-управленческий персонал	8	8	8	0	0	0
Основной персонал	46	45	45	- 1	97,8	- 2,2
Дополнительный штат	11	11	12	+ 1	109,1	9,1
Итого:	65	64	65	0	0	0

Проводя количественный анализ кадров администрации Рассказовского района Тамбовской области, сразу же следует отметить, что приведенная ранее в статье методика расчета предельной штатной численности сотрудников относится только к муниципальным служащим и лицам, замещающим муниципальные должности. Это означает, что в рассчитанную ранее численность входит численность сотрудников административно – управленческого аппарата и основного персонала, приведенная в таблице 1. Сотрудники дополнительного штата не относятся к муниципальным служащим и числятся в административно-хозяйственном центре администрации района.

Количественный анализ кадров администрации Рассказовского района Тамбовской области показал незначительные изменения за анализируемые за 2018–2020 годы. Общее количество сотрудников в 2018 и 2020 годах осталось неизменным и составило 65 человек. Лишь в 2019 году численность сократилась на 1 человека за счет сокращения муниципального служащего основного персонала в связи со снижением численности населения Рассказовского района. Абсолютное отклонение, темп роста и темп прироста общего количества администрации Рассказовского района имеет нулевое значение.

Численность административно-управленческого персонала в анализируемом периоде не менялась и составила 8 единиц, в связи с этим наблюдаются нулевые значения абсолютного отклонения, темпа роста и темпа прироста данного показателя, приведенные в таблице 1.

Абсолютное отклонение численности основного персонала 2020 года к 2018 году составило минус 1 единица, за счет сокращения сотрудника; темп роста составил 97,8 %, темп прироста – минус 2,2 %.

Дополнительный штат сотрудников, который числится в административно-хозяйственном центре администрации района и состоит из уборщиков служебных помещений, водителей, секретаря и прочих должностей, не относящихся к муниципальной службе, в 2018 и 2019 годах составлял 11 человек, а в 2020 году дополнился еще одним сотрудником. В связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, руководством администрации Рассказовского района было принято решение выделить автомобиль в помощь

медицинским работникам ТОГБУЗ «Рассказовская центральная районная больница». В связи с этим возникла необходимость приема на работу еще одного водителя в дополнительный штат администрации района.

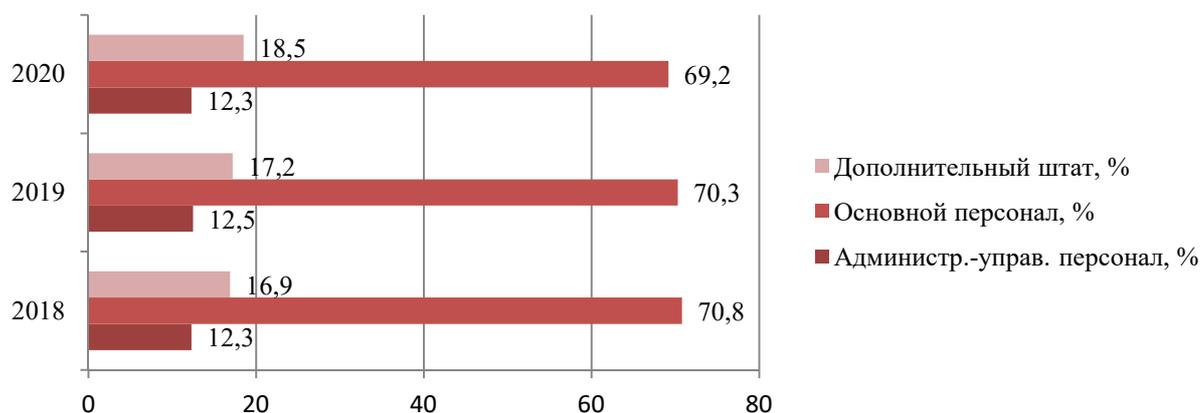


Рисунок 1 – Анализ структуры кадрового состава, % [1]

Анализ структуры кадрового состава (рисунок 1) также показывает незначительные изменения на протяжении трех последних лет. Наибольшую долю сотрудников составляет основной персонал (2018 год – 70,8 %, 2019 год – 70,3 %, 2020 год – 69,2 %). Доля административно-управленческого аппарата в 2018 и 2020 годах составила 12,3 %, лишь в 2019 году незначительно увеличилась до 12,5 %.

Положительная динамика доли сотрудников администрации района наблюдается в дополнительном штате. Она варьируется от 16,9 % в 2018 году до 18,5 % в 2020 году.

Таким образом, количественный и структурный анализ кадров администрации Рассказовского района Тамбовской области показал, что в предшествующие три года значительных изменений количества сотрудников администрации не происходило. Структура кадрового состава также подверглась небольшим изменениям, что свидетельствует о стабильности кадровой политики организации.

Одним из главных направлений кадровой политики органов местного самоуправления выступает формирование эффективного кадрового состава. Правовая основа кадровой работы в муниципальном образовании регламентируется Федеральным законом от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации». В частности, в статье 32 выделены приоритетные направления формирования кадрового состава муниципальной службы, первый пункт которой предполагает назначение на должности муниципальной службы высококвалифицированных специалистов.

Таблица 2 – Анализ уровня образования персонала [1]

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %	Темп прироста, %
Кол-во сотрудников с высшим образованием	57	56	56	- 1	98,2	- 1,8
Кол-во сотрудников с СПО	5	5	6	+ 1	120	20
Кол-во сотрудников без образования	3	3	3	0	0	0
Итого	65	64	65	0	0	0

По данным таблицы 2. видно, что основное количество сотрудников администрации Рассказовского района имеют высшее образование. Данная тенденция сохраняется на протяжении всего анализируемого периода. 2018 год – 57 человек из 65 сотрудников; 2019 год – 56 человек из 64 сотрудников, 2020 год – 56 человек из 65 сотрудников. Данная ситуация сложилась из-за того, что основная часть сотрудников администрации района состоит из муниципальных служащих и лиц, замещающих муниципальные должности, которые имеют

высшее образование. Темп роста количества сотрудников с высшим образованием составил 98,2 %, темп прироста – минус 1,8 %.

Количество сотрудников без образования на протяжении 2018–2020 годов оставалось неизменным и составляло 3 единицы, значение темпа роста и прироста данного показателя имеют нулевое значение. Данные сотрудники

Количество сотрудников со средним профессиональным образованием в 2020 году увеличилось по сравнению с предыдущими 2018 и 2019 годами на 1 человека и составило 6 человек. Темп роста 2020 года к 2018 году составил 120 %, темп прироста – плюс 20 %.

Одним из основных показателей при анализе персонала организации является анализ структуры персонала по стажу работы.

Таблица 3 – Анализ структуры персонала администрации Рассказовского района по стажу работы [1]

Показатели	2018		2019		2020		Отклонение 2019 к 2018 году		Отклонение 2020 к 2019 году	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	Абсол (+,-)	Относ., %	Абсол (+,-)	Относ., %
до 1 года	2	3,1	1	1,6	0	0	- 1	50	- 1	0
1-4 года	6	9,3	7	10,9	8	12,3	+ 1	116,7	+ 1	114,3
5-9 лет	11	16,9	10	15,6	10	15,4	- 1	90,9	0	100
10-19 лет	22	33,8	22	34,4	23	35,4	0	100	+ 1	104,5
свыше 20 лет	24	36,9	24	37,5	24	36,9	0	100	0	100
Всего	65	100	64	100	65	100	- 1	100	+ 1	100

Анализ структуры персонала администрации Рассказовского района по стажу работы, приведенный в таблице 3, показывает, что большинство сотрудников имеют существенный стаж работы. Так в 2018 году из 65 сотрудников 22 имели общий рабочий стаж от 10 до 19 лет; 24 - свыше 20 лет. Со стажем от 5 до 9 лет в администрации района работали 11 сотрудников. Лишь 6 сотрудников имели стаж до 5 лет и 2 сотрудника начали свою трудовую деятельность меньше года назад.

В 2019 и 2020 годах ситуация со стажем персонала изменилась незначительно. Количество сотрудников со стажем свыше 20 лет осталось на уровне 2018 года. На 1 ед. в 2020 году прибавилось сотрудников со стажем от 10 до 19 лет. В 2019 году один сотрудник со стажем от 5 до 9 лет попал под сокращение, уменьшив данную категорию сотрудников на 1 ед. К 2020 году два сотрудника, числящиеся в категории работников со стажем до 1 года перешли в категорию со стажем от 1 до 4 лет.

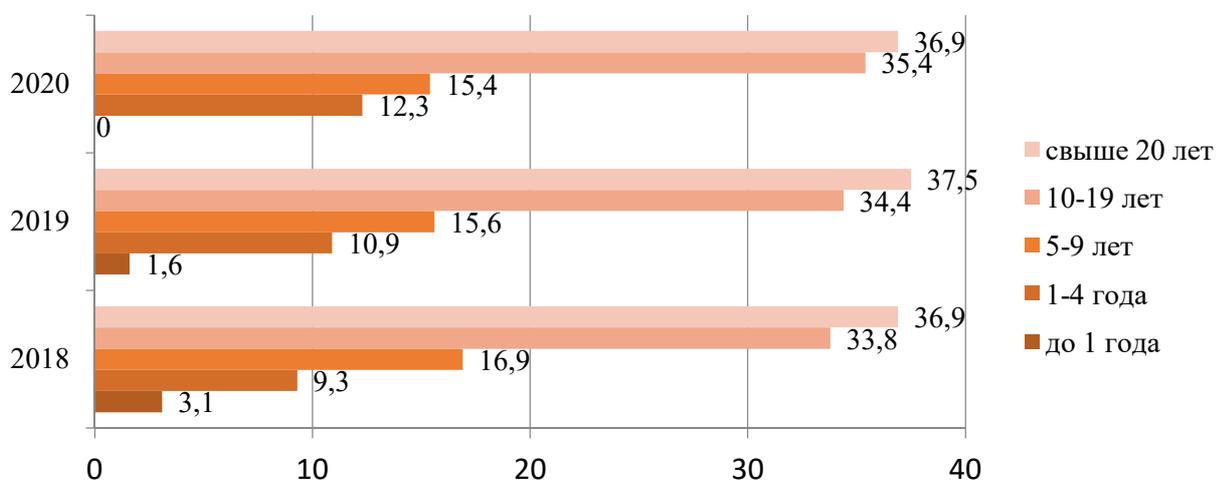


Рисунок 3 – Доля сотрудников администрации Рассказовского района по стажу работы, % [1]

Из рисунка 3 видно, что основная доля сотрудников приходится на имеющих стаж свыше 20 лет (2018 год – 36,9 %, 2019 год – 37,5 %, 2020 год – 36,9 %). Немного выше доля сотрудников, имеющих стаж от 10 до 19 лет (2018 год – 33,8 %, 2019 год – 34,4 %, 2020 год – 35,4 %). Диаграмма рисунка 3 показывает существенное отставание доли сотрудников в общем количестве штатных единиц со стажем от 5 до 9 лет (2018 год – 16,9 %, 2019 год – 15,6 %, 2020 год – 15,4 %). Доля сотрудников со стажем от 1 до 4 лет варьируется от 9,3 % в 2018 году до 12,3 % в 2020 году. Если в 2018 году доля сотрудников со стажем менее 1 года была 3,1 %, то в 2020 году таких сотрудников не стало (они перешли в следующую категорию по стажу).

Таким образом, анализ кадрового состава администрации Рассказовского района Тамбовской области по количеству сотрудников, структуре персонала, стажу работы, гендерному признаку и другим показателям свидетельствует о том, что в анализируемый период 2018–2020 годов значительных изменений не происходило. Количество сотрудников администрации оставалось практически без изменений (разница по годам составляла не более 1 ед.). Структура кадрового состава также подверглась небольшим изменениям, соотношение между административно-управленческим персоналом, основным персоналом и дополнительным штатом сотрудников выдерживалось на одном уровне в течение всего анализируемого периода. По гендерному признаку персонал администрации района делился практически поровну, что свидетельствует о поддержании политики равенства между полами. Как недостаток следует отметить замедленное омолаживание коллектива администрации района.

Показатели, приведенные в данной статье, свидетельствуют о стабильности кадровой политики администрации Рассказовского района Тамбовской области.

Список литературы

1. Официальный сайт администрации Рассказовского района Тамбовской области [Электронный ресурс]. URL: <https://r31.tmbreg.ru/>
2. Постановление администрации Тамбовской области от 29.12.2014 года № 1717 «Об утверждении Порядков расчета нормативов формирования расходов на оплату труда депутатов, выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, муниципальных служащих и на содержание органов местного самоуправления муниципальных районов, городских округов, городских и сельских поселений». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/445058265>
3. *Борисова О. В.* Управление персоналом в государственном и муниципальном управлении при развитии цифровых технологий в современных условиях // Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (21 ноября 2018 г.): сборник научных статей. Гжель: ГГУ, 2019. С. 584–587.
4. *Борисова О. В.* Развитие эффективной системы мотивации персонала в государственном и муниципальном управлении // Сетевой электронный научный журнал «Вестник ГГУ». [Электронный ресурс]. URL: http://lp009.flfm.ru/vestnik_ggu

О. В. Боярская, Н. Васильева, А. Диянова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Важное значение в реформировании государственной службы играет необходимость повышения эффективности выполнения органами государственной власти задач и функций государства в целом, что напрямую зависит от результатов деятельности каждого государственного служащего, в частности. Сегодня отсутствует единая система оценивания не только результатов служебной деятельности государственных служащих, но и их профессиональных, деловых, нравственных качеств, что приводит к наличию разных подходов как к определению критериев, методов, показателей оценки, так и к объективности самой оценки в целом. Таким образом, дальнейшее развитие института государственной службы в контексте адаптации законодательства о государственной службе к мировым стандартам требует дальнейших научных исследований, особенно вопросов, не имеющих теоретического обоснования и нормативного решения. Прежде всего, это касается вопроса применения методов оценки результатов служебной деятельности государственных служащих.

Анализ научной литературы позволяет утверждать отсутствие единой позиции относительно классификации методов оценки деятельности государственных служащих. Так, в теории государственного управления применяются такие методики оценки персонала, как: сравнение с другими работниками (например, методика обычной иерархии – когда производится иерархия работников от наилучшего к худшему исполнителю согласно выбранному критерию оценки; методика распределения по группам – когда руководитель распределяет работников на определенные группы в зависимости от результатов их деятельности, количество таких качественных групп может колебаться от трех до шести), сравнение с установленными стандартами (шкала наблюдения поведения – Behavioral Observation Scales, шкала оценки показателей – Graphic Rating Methods, управление согласно целям – Management By Objectives) [1].

Королева С. считает, что методы оценки персонала необходимо делить на методы индивидуальной и групповой оценки [2]. Этому же мнению придерживается и Селезнева Е.В., относя к методам индивидуальной оценки следующие [5]:

- оценочная анкета, являющаяся стандартизированным набором вопросов;
- сравнительная анкета, содержащая перечень действий правильного и неправильного поведения работника на рабочем месте;
- анкета заданного выбора посредством перечня основных характеристик поведения личности, размещенных по шкале важности;
- шкала рейтинга поведенческих установок, описывающая проведение в решающих ситуациях профессиональной деятельности;
- метод оценки, когда описываются преимущества и недостатки лица, за которым ведется наблюдение.

Методы групповой оценки позволяют соотносить эффективность работы всех служащих и соответственно сравнивать их друг с другом. К этой группе методов относятся: метод классификации – предусматривающий размещение служащих от лучшего к самому худшему; метод альтернативной классификации – когда выбирается один лучший и один худший служащий; способ сравнения в парах – все служащие распределяются по парам, но в течение всей работы фиксируется удачливость выполнения задач каждым работником; метод заданного распределения, при котором лицо должно выявлять работников в пределах заранее заданного распределения оценок [5].

По мнению Королевой С. в теории и на практике целесообразно различать только два вида оценки персонала: самооценку и внешнюю оценку [2]. Однако, например, Н. М.

Антошина к методам оценки эффективности деятельности государственного служащего относит следующие методы: метод управления по целям; метод шкалы графического рейтинга; метод вынужденного выбора; описательный метод; метод анкет; метод решающих ситуаций; метод шкалы рейтинговых поведенческих установок; метод наблюдения за поведением [1].

В зависимости от формы выражения конечного результата методы оценки деятельности государственных служащих делятся на: описательные (оценка подается в текстовой форме), количественные и комбинированные методы. В количественных и комбинированных методах используются разные шкалы оценок, позволяющие количественно измерить разные уровни выполнения задач в учреждении. По инструментам оценивания различают прогностический метод, информационной базой которого результат обследований, интервью, собеседований; практический метод, опирающийся на оценку результатов практической деятельности; имитационный метод, когда служащий оценивается по своему поведению в условиях конкретной ситуации [5].

Методы, применяемые в оценке деятельности государственных служащих, также могут делиться в зависимости от меры использования формализованных подходов на: неформализованные методы – к которым следует отнести собеседование, групповую дискуссию, наблюдение, биографический метод, самоотчет, документальный метод; формализованные – анкетирование, тестирование, заданной балльной оценки, эталона и другие.

Следует согласиться с мнением Яковлева И. М., что по средству и виду определения результатов оценивания персонала методы делятся на три большие группы:

Качественные методы – базируются на описательном принципе. К ним можно отнести следующие методы: биографический, собеседование, групповой дискуссии, экспертный, наблюдение, описательный, анализ конкретных ситуаций, самоотчет, документальный и другие.

Количественные методы – базируются на числовом определении, они удобны в использовании, но требуют разработки специальных анкет, тестов и т.д. Это следующие методы: стандартных оценок, заданной балльной оценки, градации, матричного, попарного сравнения, эталона, принудительного распределения, классификации по порядку, свободная коэффициентная оценка, ситуативная оценка.

Комбинированные методы – базируются на комбинации принципов двух предыдущих групп. К ним можно отнести анкетирование, тестирование, метод суммарных оценок, вынужденного выбора, деловую игру, 360 градусов [6].

Каждая из указанных классификаций методов оценки деятельности государственных служащих имеет как преимущества, так и недостатки. Именно поэтому считается целесообразным объединение преимуществ всех методов при оценке деятельности государственных служащих, что позволит значительно повысить достоверность и объективность полученной информации и эффективность ее использования.

Среди количественных методов применяется метод стандартных оценок, заключающийся в том, что государственный служащий в установленном законодательством акте заполняет информацию о фактических результатах выполнения задач (достижения показателей) в течение года, в свою очередь непосредственный руководитель осуществляет оценку таких результатов деятельности посредством использования стандартной шкалы оценок.

Оценка эффективности деятельности государственных служащих – это процесс определения эффективности их деятельности за конкретный период времени в ходе реализации целей и задач органа государственной власти, структурного подразделения в соответствии с их компетенцией, позволяющий получить существенную, значимую информацию для принятия дальнейших управленческих решений.

Как правило, процесс оценки эффективности деятельности включает в себя следующие элементы: субъект и объект процесса оценки; четкие критерии оценки эффективности

деятельности; процедуры оценки эффективности деятельности (периодичность, методы оценки), обеспечивающие максимально объективный результат; инструментарий для оперативного проведения оценки с минимальной нагрузкой на участников процесса; оценка эффективности деятельности; анализ полученных результатов; принятие решения по результатам оценки и документирование оценки.

На сегодняшний день оценка эффективности деятельности государственных служащих основана на проведении аттестации, в форме анализа формальных показателей. Данную форму государственные служащие воспринимают как формальность, которая не сказывается на заработной плате. В связи с этим необходимо:

- четкое определение объектов, методов и процедур оценки эффективности деятельности государственных служащих, основанных на отечественном и зарубежном опыте;
- конкретизация критериев и показателей оценки;
- создание институциональной и нормативной базы для оценки эффективности, а также построение комплексной системы оценки эффективности деятельности государственных служащих в Российской Федерации.

В федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы)», принятой в 2009 г. повышение эффективности государственной службы Российской Федерации и результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих определялось как важнейшее направление реформирования и развития системы российской государственной службы. С этого же времени в научных документах и практической деятельности все чаще стали использовать понятие «показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих».

Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 г., как базовый для государственной гражданской службы стал нормативной правовой основой для введения таких показателей. В нем закреплено положение о наличии в должностном регламенте показателей эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего, и положение об установлении отдельным государственным гражданским служащим особого порядка оплаты труда в зависимости от показателей эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности в соответствии со ст. 47 [4].

Федеральный закон «Об основах государственной службы Российской Федерации» определяет три категории государственных должностей. Использование метода стандартных оценок обеспечивает равенство оценки всех государственных служащих категорий "Б" и "В", однако существенным недостатком применения указанного метода следует считать то, что оценка осуществляется непосредственным руководителем в основном единолично, что допускает высокую степень субъективности и односторонности оценки [3].

Среди комбинированных методов применяется метод суммарных оценок, заключающийся в том, что работник службы персонала производит расчет результатов оценки. Необходимо акцентировать внимание на том, что в отличие от метода стандартной шкалы оценок форма оценки заполняется не непосредственным руководителем, а руководителем службы управления персоналом, что значительно повышает степень объективности оценки. Поскольку оценка является непрерывным процессом, непосредственный руководитель на протяжении всей деятельности государственного служащего применяет метод наблюдения – планомерную и повседневную деятельность непосредственного руководителя и работников службы управления персоналом, связанную с контролем, учетом и анализом работы, выполняемой ежедневно государственным служащим.

Обобщив изложенное, можно заключить о том, что для определения результатов оценки деятельности государственных служащих применяются следующие виды методов: качественные (самоотчет, собеседование, документальный, наблюдение), количественные (стандартной шкалы оценок), комбинированные (суммарных оценок). Применение широкого

круга методов в оценке деятельности государственного служащего призвано обеспечить, прежде всего, результативность и эффективность такой оценки. Однако считается необходимым отметить то, что поскольку прохождение государственной службы четко регламентировано законодательством, то и методы оценки деятельности государственных служащих должны определяться на законодательном уровне, однако в настоящее время наблюдается неурегулированность этого вопроса.

При проведении настоящего административного реформирования, важное место занимает использование методов оценки эффективности государственных служащих. Проведение таких оценок накануне аттестации, в процессе выборов руководителя, при формировании резерва кадров на выдвижение, а также в текущих перестановках в кадровом составе играют важную роль в обеспечении открытости государственной службы. Благодаря оценке эффективности деятельности каждого служащего, существует реальная возможность определять индивидуальное премирование, в результате это служит стимулом для государственных служащих, что позволяет привлекать новых и сохранять действующих специалистов.

Список литературы

1. О системе государственной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 11 нояб. 2003 года № 141-ФЗ: (с изменениями на 13 июля 2015 года) Кодекс: электронный фонд правовой и научно-технической документации. Электрон. дан. СПб. 2016. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901863282> (дата обращения: 03.05.2017).
2. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 27.07.04 № 79-ФЗ // КонсультантПлюс: справ. правовая система. Версия Проф. Электрон. дан. М., 2013. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.05.2017).
3. Антошина Н. М. Актуальные вопросы повышения эффективности государственной службы и результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих // Административное и муниципальное право. 2013. № 10. С. 26–30.
4. Королева С. В. Оценка эффективности деятельности государственного гражданского служащего [Электронный ресурс] // Наука и образование: Хозяйство и экономика; предпринимательство право и управление. 2013. № 7. С. 47–51. Режим доступа: <http://www.journal-nio.com>
5. Селезнева Е. В. Результативность и эффективность как критерии оценки деятельности органов государственного управления и государственных служащих // Pedagogy & Psychology/ Theory and practice. 2016. № 4(6). С. 81–84.
6. Яковлева И. М. Оценка эффективности деятельности государственных органов и гражданских служащих // Перспективы развития российского государства и общества в современных условиях: сб. статей / Под ред. В. Л. Чепляева, М., 2015. С. 167–169.

О. В. Боярская, К. Ю. Нестеркина, Е. Г. Мокроусова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

НАПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИ

Доходы государственного бюджета обеспечивают функционирование страны, а также являются основным инструментом реформ правительства. Только централизованно сформированные финансовые ресурсы позволяют осуществлять стратегические приоритеты государства, урегулировать социально-экономическое положение и эффективно обеспечивать развитие территориального пространства. В период значительных экономических и социальных реформ в России тема бюджетной стратегии в формировании доходов государственного бюджета становится приоритетной для рассмотрения и поиска путей ее обеспечения.

Актуальный вопрос для регуляторов системы доходов бюджета есть сочетание программы социально-экономического развития страны с планированием бюджета государства в целом. Так, в программе, как и потом в законах о государственном бюджете, есть возможность заложить прогнозные тенденции экономики (при определении негативных тенденций следует указывать сразу необходимые меры по нейтрализации или уменьшению влияния), определить приоритеты реформ и выделить на них соответствующие средства, внести стабильность в законодательную базу и проведение государственной политики в целом, а также закрепить ответственных за проведение тех или иных задач.

Учитывая состав бюджетной классификации доходов, выделяют следующие основные факторы влияния на формирование доходов Государственного бюджета РФ:

- налоговые поступления (дисциплинированность налогоплательщиков, товарооборот в стране);
- неналоговые поступления (деятельность ЦБ (превышение доходов над расходами), прибыльная деятельность государства, дивидендная политика, использование имущества государства, незаконная деятельность хозяйствующих субъектов);
- доходы от операций с капиталом (политика приватизации в государстве, наличие ресурсов и покупателей);
- трансферты (наполнение местных бюджетов, международные договоренности).

Важны также внутренние экономические факторы на формирование доходов.

Государственный бюджет РФ: уровень налоговых ставок, уровень налоговоспособности населения, приватизационный фактор, льготный фактор, уровень ВВП, курс национальной валюты, уровень инфляции, связь с расходной частью бюджета.

Существует значительное влияние инфляционных процессов в России на доходную часть государственного бюджета. Это позволяет с помощью роста цен увеличивать поступления в бюджет, а при одновременной фиксации расходной части, возможно, частично сбалансировать государственный бюджет. Основными критериями в определении бюджетной стратегии является приоритетность проведения стабильной налоговой политики и отражение реального состояния экономики.

ВВП является макроэкономическим показателем, анализ которого позволяет оценивать социально-экономическое состояние каждого государства мира и определять этап его развития в каждый конкретный момент времени и место в мировой экономике. В макроэкономике данные показатели используют для сопоставления стран по уровню их развития. Что касается прироста ВВП, то на основании данных Банка России [3] о сравнительной динамике ВВП России и других стран за период с 2016 по 2019 гг., в 2019 году имело место некоторое снижение. Причинами стали «изменения настроений экономических агентов в ожидании заключения торгового соглашения США и Китая, и в результате синхронного смягчения монетарной политики в ряде стран породило тенденцию к

охлаждению экономической активности». Это повлияло на темп прироста ВВП в странах с развитой экономикой, в частности в Российской Федерации (рисунок 1).

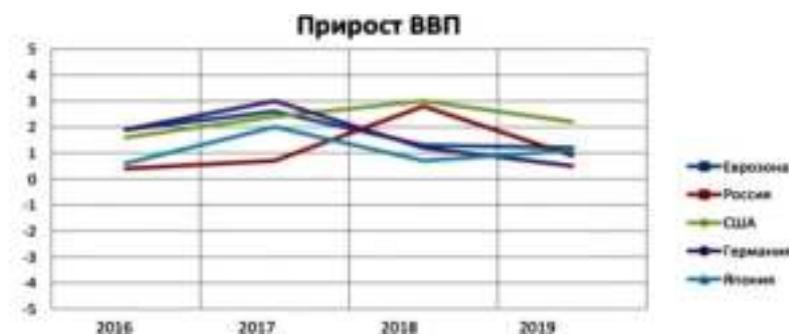


Рисунок 1 – Темпы прироста ВВП: страны с развитой экономикой и РФ (% к соответствующему периоду предыдущего года)

В период с 2016 по 2019 год темп прироста ВВП большинства стран с развитой экономикой, демонстрирует стабильную динамику, а ВВП России в 2018 году начинает снижаться. Для преодоления наблюдаемой тенденции, негативной для Российской Федерации за период с 2018 – 2019 годов, необходимо увеличить степень вмешательства государства в экономику, но не значительно. Ключевые факторы, влияющие на ВВП, все без исключения, в период с 2017 по 2019 год демонстрировали положительную тенденцию (табл. 1), влияющих на ВВП, представленных на консолидированных счетах и уровне ВВП в текущих ценах (табл. 2).

Таблица 1 – Консолидированные счета (в текущих ценах; млн. руб.) [3]

Наименования показателя	2017	2018	2019
Выпуск в основных ценах	166 056 377,3	186 753 501,1	195 925 344,6
Импорт товаров и услуг	19 090 204,4	21 570 759,0	22 846 719,4
Налоги на продукты	9 264 512,5	11 108 666,3	11 781 283,1
Экспорт товаров и услуг	23 962 659,4	31 929 595,5	31 157 386,0
Расходы на кон./потр.	65 289 518,7	70 147 499,1	75 578 509,7

Обусловленность выбора консолидированного бюджета, через который осуществляется перераспределение ВВП, заключается в том, что консолидированный бюджет затрагивает все уровни бюджетной системы. Показатели консолидированного бюджета, играют важную роль при анализе формирования и использования централизованного финансового фонда страны, также без их расчета не возможно консолидированное финансовое планирование. За последние три года с 2017 по 2019 гг., ВВП имел положительную динамику, основанную на производственной активности по широкому кругу видов экономической деятельности, и растущем потреблении.

Таблица 2 – Валовой внутренний продукт (в текущих ценах, млрд. рублей) [3]

	2017	2018	2019
ВВП	91 843,2	104 629,6	110 046, 1

По мнению, авторов [1], в современных экономических условиях федеральный бюджет является инструментом распределения ресурсов в свете макроэкономической стабилизации финансовой системы Российской Федерации. Консолидированный бюджет охватывает все финансовые ресурсы, в отличие от федерального бюджета, который не в полной степени отражает распределение ресурсов (табл.3).

Таблица 3 – Консолидированный бюджет РФ в 2017–2019 гг. (млрд. руб.) [3]

Статьи доходов и расходов	2017	2018	2019	Отклонение, % 2019 к 2017
Доходы – всего. Из них:	31046,7	37320,3	39497,6	27,2
налог на прибыль организаций	3290,1	4100,2	4543,2	38,09

налог на доходы физических лиц	3252,3	3654,2	3956,4	21,6
налог на добавленную стоимость:				
на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	3070,2	3574,8	4257,9	38,7
на товары, ввозимые на территорию РФ	2067,4	2442,2	2837,5	37,2
акцизы по подакцизным товарам (продукции):				
производимым на территории РФ	1521,3	1493,2	1277,5	- 16,03
ввозимым на территорию РФ	78,2	96,3	90,3	15,5
налоги на совокупный доход	446,9	520,5	596,8	33,5
налоги на имущество	1250,5	1397,0	1351,1	8,04
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	4162,9	6178,5	6258,9	50,3
доходы от внешнеэкономической деятельности	2602,8	3708,8	3017,7	15,9
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	963,8	1021,7	1316,4	36,6
платежи при пользовании природными ресурсами	369,5	376,2	508,1	37,5
Расходы – всего. Из них:	32395,7	34284,7	37382,2	15,4
на общегосударственные вопросы	1952,6	2131,6	2334,8	19,6
из них на обслуживание государственного и муниципального долга	841,8	916,1	835,4	- 0,76
на национальную оборону	2854,2	2828,4	2998,9	5,1
на национальную безопасность и правоохранительную деятельность	2034,1	2110,5	2233,6	9,8
на национальную экономику, из них:	4332,0	4442,9	5171,8	19,4
на топливно-энергетический комплекс	74,7	57,0	63,7	- 14,7
на сельское хозяйство и рыболовство	343,8	365,8	434,9	26,5
на транспорт	825,8	798,8	917,2	11,1
на дорожное хозяйство	1488,4	1607,3	1846,1	24,03
на связь и информатику	114,7	143,9	208,7	81,95
на прикладные научные исследования	210,4	186,9	201,1	-4,4
на другие вопросы в области национальной экономики	1036,6	1076,2	1271,7	22,7
на жилищно-коммунальное хозяйство	1209,9	1324,1	1574,9	30,2
на социально-культурные мероприятия	19054,9	20382,8	21982,6	15,4
Профицит, дефицит (-)	- 1349,1	3035,6	2115,3	-256,8

Оценка торгового баланса РФ выявила необходимость пересмотра структуры промышленности страны определения приоритетных отраслей развития, что позволит повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объемы ее реализации, а, соответственно, и доходы Государственного бюджета. Так, необходимо снизить территориальное распределение промышленности, что будет способствовать стабильному развитию всех регионов государства и их финансовой обеспеченности; разработать политику стимулирования производства высокотехнологичной продукции, способствующей развитию науки, производства, занятости, улучшения социально-экономического состояния регионов и государства в частности. Определение всех факторов позволило определить их влияние на доходы Государственного бюджета (таблица 4).

Таблица 4 – Экономические показатели, влияющие на формирование доходов Государственного бюджета РФ

Категории	Показатели	Влияние на доходы бюджета
Показатели экономического развития государства	Валовый внутренний продукт	Рост ВВП приводит к росту доходов бюджета.
	Структура промышленности	Большая доля конкурентоспособной продукции – выше ВВП государства, занятость населения – более высокие доходы бюджета.
	Индекс потребительских цен	Рост индекса потребительских цен приводит к росту фактического уровня доходов, однако снижает реальные поступления населения и субъектов хозяйствования, дестимулирующее экономику.
	Индекс цен производителей промышленной продукции	В связи с повышением цен снижается спрос на продукцию, снижается ВВП и снижаются доходы бюджета.
	Инновации в ВВП	Инновации улучшают конкурентоспособность продукции и увеличивают товарооборот и ВВП – увеличиваются доходы бюджета.
Государственные финансы	Дефицит государственного бюджета	Стимулирует мобилизацию средств в бюджет, однако осуществляется административное давление на налогоплательщиков для уплаты авансированных платежей
	Государственный долг	Стимулирует поиск дополнительных источников дохода государства.
	Структура расходов	Влияет на направление расходования аккумулированных средств и стимулирование приоритетных отраслей экономики
Монетарная политика государства	Уровень учетной ставки	Регулирует кредитную политику в государстве, что влияет на развитие экономики, а значит и ВВП и доходов государства.
	Курс валюты	Влияет на экспортную деятельность в стране и получение доходов по внешнеэкономической деятельности и акцизному налогу.
	Структура денежной массы	Влияет на движение средств государства, а следовательно и развитие предпринимательской деятельности, а увеличение денежной массы снижает доходы Государственного бюджета
Внеэкономическая деятельность	Экспорт	Рост ВВП, возмещение НДС, рост налогов от прибыли компаний.
	Импорт	Рост/снижение налоговых поступлений.
	Инвестиции	Развитие экономики, рост ВВП – рост доходов бюджета.
Институциональные изменения	Изменение бюджетного и налогового законодательства	Дестабилизирует аккумулирование средств, возрастают нарушения налогового законодательства.
	Приватизационные процессы в экономике	Рост доходов бюджета.
	Развитие малого и среднего предпринимательства в стране	Рост ВВП и доходов местных бюджетов – аккумулирование большей доли доходов в Государственный бюджет РФ
	Децентрализация государственных финансов	Обеспечение финансовой стабильности местных бюджетов – снижение межбюджетных трансфертов
	Международные связи государства	На международные программы аккумулируются доходы бюджета.

В результате оценки стратегических направлений развития страны необходимо в первую очередь обеспечить: ориентированную структурно-инновационную модель экономического развития, повышение благосостояния населения, стабилизацию государственных финансов, применение среднесрочного планирования, рост инвестиций в реальный сектор экономики, содействие развитию бизнеса, стабильность социальной защиты населения, повышение конкурентоспособности и модернизацию базовых отраслей экономики.

Что касается неналоговых платежей и операций с капиталом, следует рационально использовать их, а также улучшить администрирование платежей за специальное использование природных ресурсов, особенно в части надлежащего контроля за соблюдением

законодательства при уплате этих платежей. Денежные средства, полученные от приватизации государственного имущества, должны направляться на стратегические направления экономики государства, в частности на развитие промышленности и инноваций. Следует определить не менее 75% применения суммы от приватизации на инвестирование государством собственной экономики. Это обеспечит четкое отображение использования и поступления от этого источника. Необходимо и формирование четкой, прозрачной законодательной базы по вопросам приватизации государственного имущества.

Следовательно, для стабилизации формирования доходов Государственного бюджета России следует сформировать бюджетную стратегию и согласовать ее с программами социально-экономического развития государства. Основные направления урегулирования бюджетной стратегии: стабильность бюджетного, налогового законодательства; детенизация экономики; согласованность сотрудничества органов управления; применение среднесрочного планирования; урегулирование доходной и расходной частей бюджета и процессов в России; модернизация экономики Помимо обеспечения доходной части фонда государственного бюджета это повлияет на развитие экономики РФ в целом.

Список литературы

1. *Алиев А. Т., Урумова Ф. М.* Вызовы, проблемы и риски становления современной российской экономики // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2021. Т 6. № 3. С. 183–190.
2. *Очкин О. А.* Валовой внутренний продукт и бюджет российской федерации в системе национальных счетов. Проблемы экономики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skags.ru>
3. Министерство финансов РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/>

О. В. Боярская, С. А. Столяров

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Обеспечение рационального использования трудовых ресурсов страны составляет одну из важнейших задач социально-экономического развития хозяйственного комплекса России. Для ее решения требуется объективная оценка трудовых ресурсов, потребностей хозяйственного комплекса в рабочей силе и путей наиболее эффективного и полного использования трудовых ресурсов в стране и регионах, исходя из интересов всего общества. К трудовым ресурсам относится население как в трудоспособном возрасте (за исключением неработающих инвалидов труда, войны, детства и неработающих лиц трудоспособного возраста, получающих пенсии по старости на льготных условиях), так и старше и моложе трудоспособного возраста, занятое в трудовом процессе. [5]. К безработным относятся граждане, которые не имели заработка, занимались активным поиском работы или зарегистрированных в органах службы занятости. Изучение данных вопросов имеет большое практическое значение при оценке рынка труда и проведении государством соответствующей демографической политики с целью воздействия на процессы воспроизводства населения и его занятости [4].

Решающую роль в формировании границ трудоспособного населения играют социально-экономические условия. Формирование возрастных границ трудоспособного населения определяется объективными условиями не только физиологического развития людей, но и прежде всего общественными отношениями, и это в значительной степени отражается на формировании демографической структуры работоспособного населения, и его размещение по территории страны.

Трудовые ресурсы являются частью населения определенной территории, а объективными условиями существования человека являются потребности, которые, в свою очередь, являются исходной категорией его творения. Таким образом, трудовые ресурсы предприятия обуславливают его расширенное воспроизводство, являются решающими в функционировании предприятия и основой ресурсного потенциала. Трудовые ресурсы выступают стимулирующим фактором эффективного развития современных предприятий. Недостаток, неадаптированный кадровый потенциал субъектов хозяйствования является причиной низкой эффективности труда. Эффективность функционирования организации и ее структурных подразделений в наибольшей степени зависит от человека – непосредственного участника и руководителя всех процессов. В таком случае на первый план выходят интеллектуальные и профессиональные способности, определяющие возможности предприятия эффективно функционировать, то есть рационально разделять ресурсы и получать соответствующий эффект.

Изучением роли и значения трудовых ресурсов занимаются многие ученые А. Никифорова, В. Булатова, В. Мищенко, В. Беляева, Л. Миляева и другие. Они отмечают, что уровень эффективности и конкурентоспособности предприятия зависит от значимости человеческого фактора в развитии организации и оказывает определяющее влияние на эффективность труда.

Отметим, что из-за нестабильности внешней среды, многие предприятия становятся банкротами, страдает экономика страны, малый предпринимательский бизнес требует принятия эффективных методов преодоления кризисных явлений, это негативно отражается на состоянии трудовых ресурсов. Также к увеличению безработицы привела пандемия, связанная с коронавирусной инфекцией (таблица 1) [2].

Таблица 1. Численность экономически активного населения

Год	Экономически активные, млн.	Занятые, млн.	Безработные, млн.	Уровень безработицы, %
2000	72,7	65,0	7,7	10,59
2010	75,5	69,9	5,5	7,28
2020	70,8	66,1	4,7	6,64
2021	75,0	70,7	4,3	5,8

Прослеживается тенденция сокращения уровня безработицы, в 2021 году по отношению к 2000 году увеличилась численность экономически активного населения, и сократился процент уровня безработицы. В настоящий момент в стране заметно снижается и общее число безработных россиян, официально зарегистрированных в центрах занятости. Так, если еще в начале 2021 года в России насчитывалось свыше 2,7 млн таких граждан, то к концу июля показатель сократился более чем в два раза — до 1,11 млн, об этом свидетельствуют данные Министерства труда и социальной защиты. [3]. Коэффициент напряженности (численность незанятых граждан, состоящих на регистрационном учете в органах службы занятости, в расчете на 100 вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости) в целом по России увеличился с 52 человек на 100 вакансий в конце мая 2019 года до 184 человек на 100 вакансий в конце мая 2020 года [1].

В современных условиях хозяйствование особую актуальность приобретает вопрос эффективности использования трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы как главная производительная сила общества представляют собой важный фактор производства, рациональное использование которого обеспечивает рост производства и повышение его экономической эффективности. Управление трудовыми ресурсами включает в себя проблему технико-технологической вооруженности живого труда, поскольку повышение уровня фондовооруженности производителей материальных и духовных благ способствует росту производительности труда и, следовательно, обеспечивает наиболее плодотворное использование рабочего времени.

Анализ теоретических источников показал, что потенциал предприятия базируется на различных ресурсах, а его величина зависит от количества и качества ресурсов предприятия, оптимального их сопряжения. Таким образом, ресурсный потенциал представляет собой возможности ресурсов, которые могут быть приведены в действие в процессе производства. Источниками формирования ресурсного потенциала предприятия есть природные ресурсы производственного назначения, основные и оборотные фонды предприятия, информационные, финансовые и трудовые ресурсы, которые являются основой в составе ресурсного потенциала предприятия. Успех работы предприятия напрямую связан с удачным выбором вида деятельности, навыками работы в рыночных условиях и наличием достаточного количества и качества ресурсов. Развитие производства, повышение его эффективности достигается трудом людей и их социально-экономической активностью.

Трудовые ресурсы характеризуют количественно и атрибутивно. Количество определяется численностью работников, характеризующее потенциальную массу живого труда, которую имеет общество в настоящее время для удовлетворения собственных потребностей, в том числе для воспроизведения. Их атрибутивными характеристиками являются структура, знания, профессиональный состав, квалификация, навыки, опыт работы, состояние здоровья, образование, способность к творчеству, активность, возраст. От количества и качества рабочей силы зависит производительная способность предприятия, вместе с тем, предприятия самостоятельно определяют потребность в трудовых ресурсах, их структуру и квалификационный состав. Труд человека со временем заменяется машинным за счет преобразование техники, технологии, усовершенствование организации производства, труда и управления, уровня профессиональных знаний и опыта. Значительный интерес представляет распределение занятых трудовых ресурсов по отраслям экономики (таблица 2) [2].

В Российской Федерации преобладает производственная сфера над непроизводственной, наблюдается снижение занятости в промышленности, и повышение в сферах услуг соответственно, что показывает переход нашей страны от индустриального к постиндустриальному (информационному) типу общества. Изменение структуры занятости по различным отраслям хозяйства и сферам приложения труда свидетельствует о развитии рыночных структур в экономике. Определенное значение в изменении численности работников в разрезе отраслей имеет тот факт, что социально-экономический кризис не в одинаковой степени охватил те или иные отрасли. В наибольшей мере спад производства охватил отрасли легкой, пищевой промышленности и военно-промышленного комплекса. Необходимо продолжать социальную работу по повышению эффективности занятости населения, повышению качества и конкурентоспособности рабочей силы. Реформы рынка труда предусматривают:

Таблица 2 – Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности (тыс. человек)

Показатели	2017	2018	2019	2020	Отклонение, 2020 к 2017, %
По видам экономической деятельности	678,1	678,3	655,3	655,3	96,6
Производственная сфера					
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	29,0	30,6	29,1	27,9	96,2
Добыча полезных ископаемых	10,6	10,8	11,3	11,5	108,5
Обрабатывающие производства	74,2	76,9	72,1	68,2	91,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	21,3	19,7	19,5	19,4	91,0
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	6,4	6,5	6,4	5,8	90,6
Строительство	73,7	76,0	72,8	71,6	97,5
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	122,2	121,4	114,9	121,6	99,5
Транспортировка и хранение	62,3	62,7	59,8	62,6	100,5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	19,2	18,6	17,1	18,0	93,7
Деятельность в области информации и связи	11,4	11,6	11,0	11,3	99,1
Итого	430,3	395,5	379,3	382,3	88,8
%;	63,5	58,3	57,9	58,3	
Непроизводственная сфера					
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	15,9	18,5	19,0	17,7	111,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	22,3	21,2	21,5	20,0	89,7
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	20,5	59,4	55,9	55,7	271,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	59,3	59,4	55,9	55,7	93,9
Образование	54,7	54,2	54,8	53,5	97,8
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	45,9	45,7	44,9	45,2	98,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	10,6	10,7	10,1	9,9	93,4
Предоставление прочих видов услуг	11,9	10,9	11,0	12,7	106,7
Деятельность домашних хозяйств как работодателей	6,7	2,8	2,9	2,6	38,8
Итого	247,8	282,8	276	273	110,5
%	36,5	41,7	42,1	41,7	

Создание условий, которые минимизируют уровень безработицы, уменьшат негативное влияние социальных последствий массового высвобождения работников посредством создания новых рабочих мест.

Ведение работы по направлению создания необходимого организационно-финансового механизма переподготовки кадров, а также созданию новых рабочих мест преимущественно в частном секторе.

Проведение политики занятости, которая предусматривает запуск сдерживающих механизмов массовой безработицы, в связи с перестройкой экономики.

Определены направления усовершенствования системы формирования трудовых ресурсов в экономике страны: реформирование системы профессиональной подготовки (усовершенствование законодательной базы системы образования) деятельности Министерства образования и науки в области подготовки кадров; рекомендации по усовершенствованию деятельности Минэкономики, Минтруда и других министерств и ведомств; рекомендации по деятельности промышленных предприятий по улучшению системы подготовки кадров; мероприятия по усовершенствованию деятельности муниципального управления в сфере образования; усовершенствование системы переподготовки и повышения квалификации кадров (усовершенствование организации переподготовки и повышения квалификации кадров; создание условий для отладки обмена опытом; повышение качественного уровня профессиональной переподготовки и повышения квалификации; усовершенствование учебно-методического обеспечения переподготовки и повышения квалификации; решение проблемы финансирования и стоимости услуг по подготовке и повышению квалификации).

Список литературы

1. Регионоведение: учебник для вузов / Под ред. проф. Т. Г. Морозовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
2. Экономика труда: учебник / А. И. Рофе. М.: КНОРУС, 2019.
3. Официальный сайт информационно-правового портала «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73247223/>
4. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

О. А. Бурцева, А. Д. Пальцева

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь, г. Гомель

РЕЛИГИОЗНАЯ РЕКЛАМА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ПОНЯТИЕ

Современная массовая культура, возникающая на руинах постмодернизма, ставит своей главной целью создание некоей общей системы ценностей. Его важнейшим инструментом является создание нового мировоззрения, активно использующего язык церкви и религии в целом.

Реклама – это, прежде всего форма коммуникации, которая становится средством социально-психологического воздействия; это один из тех коммуникативных механизмов, которые формируют ценностные ориентации в обществе. При этом термин «религиозная реклама» целесообразно рассматривать как социальную информацию, исходящую от религиозных организаций [2].

Так, с позиции рекламодателей и рекламопроизводителей использование религиозной символики позволяет более эффективно воздействовать на потребителя, так как в процессе рекламной коммуникации существует возможность влияния на сознание человека. Но вместе с тем, в настоящее время церкви «страдают» от массового оттока верующих. Посещаемость снижается, а вместе с ней и доходы религиозных общин. И для того, чтобы адаптировать церковную жизнь к реалиям и потребностям XXI века, чтобы говорить с людьми на понятном им языке и по-современному использовать его, священнослужители должны обращаться к услугам креативных агентств [1].

При этом религиозная реклама имеет множество форм и древнюю историю. Наиболее активное влияние религиозная реклама имела в эпоху Высокого Средневековья. В этот период важнейшим сакральным элементом религиозной символики было духовное, божественное, в противоположность физическому, природному и хаотичному. Религиозная реклама в развитом Средневековье также включала в себя зрелищную и изобразительную составляющие. Говоря о визуальной религиозной рекламе Средневековья, в первую очередь необходимо упомянуть икону. Ее изображение закономерно. Между молящимся и святым должна возникать мистическая связь. Католическая церковь рассматривала икону не как тождественное изображение божества, а именно как символ, таинственно связанный с ним и способствующий духовной встрече, то есть проникновению в мир сверхъестественного через объект реального мира. Символическая составляющая иконографии призвана возвысить мысли и чувства верующих к божественному архетипу, связать их образ жизни с выполнением требований церковной догматики, а также следованием определенным нормам одобряемого церковью поведения. Эта цель позволяет отнести икону к разновидности изобразительной религиозной рекламы Средневековья [4].

Также не менее значимым компонентам средневековой религиозной культуры была архитектура, синтезирующая и скульптуру, и живопись, и декоративно-прикладное искусство. Вся средневековая архитектура, как и культура, полностью пронизана противопоставлениями, антитезами, что делает ее связь с рекламной деятельностью бесспорной. Весь мир в соответствии с господствующим в ту эпоху церковным мирозерцанием представлял собой религиозно-иерархическую систему. Мир небесный, божественный, несущий «духовный свет», противопоставлялся миру земному, низменному, греховному, материальному. Также церковные сооружения, в соответствии с этим кредо, устремляли свои шпили и верхушки куполов ввысь, унося взор и душу верующего, созерцающего средневековые соборы, к богу [5].

Обращение в христианскую веру требовало скорее эмоционального воздействия, чем логического объяснения религии. Чтобы убедить верующих и подчеркнуть место молитвы, готические соборы строились с особой роскошью, даже с избытком деталей. По большому счету, в конце Средневековья в Европе все стало чрезмерным. Это было характерно для того

времени. Это были потребности общества. Монастыри соперничали друг с другом за доступность святых реликвий, они конкурировали за паломников, которые наводняли храмы, монастыри и аббатства. Важной частью продвижения образа были фрески, которые должны были воздействовать на верующих и убеждать их в святости места. Чем ничтожнее был меценат, тем настойчивее он предъявлял свои требования к художнику. Однако важным в этом процессе является то, что фрески предвосхитили появление плаката как самостоятельного рекламного жанра.

Также изменились только средства социально-религиозной рекламы, но ее ценности остались прежними. Существует три основных вида религиозной социальной рекламы:

- 1) призывы к благотворительности;
- 2) анонсовая социальная религиозная реклама;
- 3) реклама, направленная на формирование и поддержку религиозных ценностей [4].

Призывы к благотворительности почти не изменились с дореволюционного периода. Это объясняется главным образом тем, что церковь остается одним из немногих социальных институтов, который за последние 100 лет не претерпел никаких значительных догматических изменений [3].

Таким образом, религиозная реклама направлена на выполнение задач церкви, поддержание ее престижа, распространение религиозных ценностей и анонсирование проводимых ею религиозных и общественных мероприятий.

Динамика современного развития социальной рекламы также будет способствовать появлению новых тематических форм социальной рекламы. Это логичный и закономерный процесс, отражающий объективную потребность государства в популяризации определенных событий и привлечении внимания общества к существующим социальным проблемам.

Список литературы

1. *Байбардина Т. Н.* Психология рекламы: Практикум: учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, В. Л. Кузьменко, О. А. Бурцева. Минск: Вышэйшая школа, 2014. 191 с.
2. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник / Л. Е. Трушина. М.: Дашков и К, 2012. 248 с.
3. История рекламы: учебное пособие / Шестаков Ю. А. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 259 с.
4. *Ноздренко Е. А.* Система культуры: новые детерминанты. Реклама как фактор современного культурно-исторического процесса / Е. А. Ноздренко, Н. П. Копцева. Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. 156 с.
5. Социология рекламной деятельности: учебное пособие / Д. В. Томбу. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. 240 с.

И. В. Гавшина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ СБЛИЖЕНИИ РСБУ И МСФО

На современном этапе отечественная система учета и отчетности переживает сложный период адаптации, в этот период основной целью является сближения РСБУ и МСФО в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности. В данных условиях особо актуально становится совершенствование применения МСФО как международного инструмента обмена финансовой информацией.

В современных условиях предприятия вынуждены адаптироваться к развивающимся тенденциям составления и представления отчетности, цифровизации финансового учета и совершенствования финансового анализа. Нынешние предприятия характеризуются тем, что находятся на пути цифровизации во всех процессах деятельности, также и при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности. Состояние экономики напрямую зависит от уровня развитости не только крупного, но и малого бизнеса, где зачастую бухгалтерский учет сталкивается с разными проблемами.

Согласно ПБУ 4/99 бухгалтерская отчетность - это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам [1].

Поскольку на территории РФ с 2018 года Минфин утвердил четыре новых федеральных стандарта бухучета. На некоторые из них компании могли по желанию перейти в 2021 году. Но обязательными для коммерческих организаций новые ФСБУ станут с 1 января 2022 года. Появляется актуальность применения их к российской учетной практике хозяйствующих субъектов, в том числе и микропредприятий [3, с. 12].

Формирование бухгалтерской отчетности в рамках развития современного общества подвержено различным изменениям, которые все чаще связаны с тем, что необходимо приспособливаться к требованиям МСФО. Но также следует отметить, что сама система МСФО подвержена непрерывным изменениям, поэтому появляется необходимость постоянно адаптировать российскую систему бухгалтерского учета к изменяющимся новым стандартам международной системы финансовой отчетности [1, с. 50–61].

Учет активов и обязательств в МСФО отличается от российских стандартов бухучета. Основное отличие – это цели отчетности. По российским стандартам как правило целью является предоставить информацию в налоговую инспекцию и Росстат. Цель отчетности по международным стандартам – проинформировать инвесторов.

Учет по российским стандартам постепенно приближается к стандартам МСФО. Например, в российском учете появился стандарт ФСБУ 25/2018, который во многом соответствует МСФО 16 «Аренда», ФСБУ 5/2019 «Запасы», ФСБУ 06/2020 «Основные средства», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» пришли на замену ПБУ 6/01, ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете».

В данных условиях необходимо применять различные программные продукты при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности и ведении финансового учета, которые должны соответствовать таким требованиям, чтобы бухгалтер мог самостоятельно формировать данные учета.

Каждое предприятие вне зависимости от его объемов производства, как крупное, так и малое должно будет с 2022 года внедрить новые стандарты и вести учет, применяя их при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Так как на составление бухгалтерской отчетности влияют развивающаяся цифровая экономика и необходимость быстрой адаптации российских стандартов учета к условиям

МСФО, более подробно рассмотрим проблемы, которые связаны с цифровизацией учетного процесса, для совершенствования составления достоверной бухгалтерской отчетности.

Отсутствие единой терминологии в учете, так как на сегодняшний момент существует множество терминов, но трактовка и понимание у всех разные, что зачастую приводит к непониманию, искажению отчетности и представлению неверных данных [5, с. 100–102].

Проблема уменьшения ошибок в бухгалтерском учете в связи с тем, что применяются встроенные механизмы и алгоритмы ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности.

При отсутствии контроля внедрения автоматической системы учета возникают такие ошибки, как:

- отсутствие корректности переноса счетов учета;
- фальсификация отчетных данных;
- некорректное предоставление нормативных документов (справочной информации).

Для предотвращения данных ошибок необходимо проанализировать и проработать нормативную информацию, составить план внедрения в программу счетов, соответствующих поставленным целям и задачам субъекта малого предпринимательства.

На данный момент большое количество учетных процедур и действий контроля автоматизированы, но все равно необходимо развивать их и совершенствовать. Например, важное значение проведения анализа связано с отчетными формами, такими как бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств. Если выстроить должный алгоритм в системе сопоставления форм отчетности, то возможно получать быстрое и важное соотношение и измерение денежных потоков. Также можно сформировать так информационную систему, что она упростит сдачу форм документации (налоговых деклараций) в налоговые органы. Внедрение таких систем достаточно сильно сократит ручной труд, проведение внутреннего контроля, а это подтянет за собой повышение эффективности деятельности и уменьшение трудозатрат и времени.

Чтобы избежать проблем, связанных с работой в информационной системе (ИС) по ведению бухгалтерского учета, необходимо проводить обучение пользователей данной ИС и повышать квалификацию людей, которые будут работать в программе. Задача разработчиков ИС состоит в том, чтобы максимально упростить процесс ведения учета и сделать его наиболее прозрачным. На сегодняшний день распространенное применение получили такие ERP-системы, как 1С, SAP, ORACLE [4, с. 24]

Бухгалтерская отчетность является основной информационной базой, которая говорит о финансовом состоянии на предприятии, что является важным для собственников, кредиторов, инвесторов. Поэтому ведение бухгалтерского учета необходимо рассматривать как важный элемент управленческой деятельности организации и внедрять различные бизнес-процессы при его цифровизации.

Описанные тенденции развития позволяют нам сделать вывод, что на данный момент система представления и формирования бухгалтерской отчетности находится в непрерывном развитии и совершенствовании. Это связано, во-первых, с тем, что предприятия малого бизнеса начинают составлять финансовую (бухгалтерскую) отчетность в формате МСФО, а процесс цифровизации бизнеса и экономики в целом положительно влияет на развитие ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности, во-вторых, с необходимостью расширения объектов, инструментов бухгалтерского учета и, в-третьих, с необходимостью увеличения состава показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности в интересах всех групп пользователей.

Сближение РСБУ и МСФО означает переход на новую ступень развития. Важным аспектом является благоприятный инвестиционный климат, открытость деятельности предприятия, преобразование российской отчетности. Но с другой стороны не все предприятия готовы к переходу на МСФО, так как он значительно сложнее российских правил бухгалтерского учета, требует изучения и постепенного внедрения.

Список литературы

1. Дружиловская Т. Ю., Дружиловская Э. С. Модернизация финансовой отчетности организаций в условиях цифровой экономики // Учет. Анализ. Аудит. 2019. 61 с.
2. Карпова Т. П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 3. 57 с.
3. Козменкова С. В., Крупинова Е. С. Принципы бухгалтерского учета микропредприятий: состав и содержание // Международный бухгалтерский учет. 2017. № 8. 15 с.
4. Маслова Т. С., Лалаева А. А. Государственная помощь малому и среднему бизнесу в России и за рубежом как объект анализа // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. Вып. 12. 440 с.
5. Цивенко М. Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» // Молодой ученый. 2017. № 48. 150 с.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.02.2019).

В. Г. Гадецкий, К. В. Андриевская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Сегодня уровень развития проблемы начинает переходить границы, распространяться по всему миру, несмотря на эти особые социально-политические условия в разных странах, они представляют собой глобальную проблему.

«Глобализация – не автоматический процесс, который завершится бесконфликтным и идеальным миром. Она таит в себе как новые возможности, так и новые риски, последствия которых для нас могут быть весьма значимыми» [1].

«Глобализация культуры – ускорение интеграции наций в мировую систему в связи с развитием современных транспортных средств и экономических связей, формированием транснациональных корпораций и мирового рынка, благодаря воздействию на людей средств массовой информации» [2].

Неистовые дискуссии и споры происходят вокруг феномена глобализации, которые происходят по определенным причинам. Во-первых, в разной степени феномен дает свое влияние на жизнь людей. Во-вторых, этот феномен многосложен и противоречив и не поддается какому-то легкому объяснению.

Актуальность этой статьи заключается в том, чтобы обсудить культурную и художественную глобализацию – показать проблемы, влияющие на общество, и причину, по которой глобализация влияет на все аспекты жизни людей.

Является главным в этом, что он охватывает все национальные, культурные, государственные барьеры. Все это включает обмен информацией о научной, социальной, политической, личной, экономической, повседневной, культурной и другой деятельности. Нам необходимо изучить культурные глобализации, чтобы решить все эти проблемы.

Его истоки восходят к мифологическим культурам разных народов. В прошлом, все люди, живущие в одной языковой семье, верили, что наступит день, когда грех будет искуплен, и что все люди, живущие в разных нациях и расах, принадлежат к разным политическим и религиозным убеждениям, путем установления прочных отношений как части общего человечества, путем объединения усилий во имя общего дела. Об этом говорили древние греки, восточные мудрецы и средневековые европейские мыслители.

Если культура понимается в первую очередь как образ жизни или порядок, в котором люди посредством практики конструируют смысл символического представления, культура глобализации должна сначала пониматься как изменение контекста конструирования смысла, как изменение смысла конструирования, смена местоположения и самооценки в определенном месте, общие идеи, ценности, мифы, ожидания, ожидания и страхи.

Решающая роль культуры в процессе глобализации заключается в возможных последствиях глобальной культурной деятельности для богатой «местности». Другими словами, мы говорим о рефлексивности (теории), когда речь идет о воспроизводстве или социальной трансформации, например, о природе социальных действий: местные обычаи и глобальный образ жизни имеют последствия в экономическом мире. они также связаны с глобальными процессами.

Важно отметить, что регулирование потребителей (организованное движение граждан и государственных организаций с целью регулирования и увеличения покупательной способности продавцов и производителей товаров) в основном концептуально рассматривается в контексте глобализации. Глобальный капитализм стремится подчинить, действовать и производить все идеи и все материалы, содержащие идеи – телевидение, рекламу, газеты, книги, фильмы, продукты и т. д.

Соответственно, важным катализатором в процессе кредитования и, следовательно, потенциалом для формирования корпоративной культуры является то, что все рыночные силы

могут извлечь выгоду из рыночной экономики. Можно сказать, что в современном мире, в том числе в России, существует потребность в новых глобализированных культурных практиках.

«Глобализация в области культуры приводит к усилению процессов, которые подвержены формированию различных культурных явлений – «культурных нарушений» (Ж. Бодрийяр), которые выражают себя и не имеют ценностей, суждений, памяти и перефразирования всех известных слов» [3].

Хотя процесс глобализации может привести к культурной гомогенизации или к спаду культурного разнообразия, глобализация не может быть консьюмеризмом (разновидностью консьюмеризма, которая повлияла на развитие материалистической культуры), который сложился среди массовой аудитории. Глобализация может быть основана на западных ценностях – реформации, возрождении и просвещении – ценностях, которые проявляются прежде всего в явлениях этого мира или могут привести к новой духовной революции. разрабатывать новые ценности, затем новые системы ценностей

Эти условия, несомненно, формируются как косвенное усиление растущего разнообразия культурных событий в общественном сознании, включая методы социокультурного анализа, влияющие на восприятие мира в социально-историческом контексте.

Таким образом, прочитав статью, мы понимаем, что культурное единство становится все более глобальной проблемой с серьезными угрозами. Мы живем в менее ярком и менее ярком мире, каким бы оно ни было на вкус. Многие ритуалы, церемонии, ритуалы и обычаи, которые когда-то приносили людям народное и этнографическое разнообразие, постепенно исчезли, поскольку большинство общества обращает внимание на новый образ жизни.

Художественные образы проникают в суть национальной культуры, преодолевая границы и обычаи, и постепенно претерпевают неоценимые изменения. Исторически культуры являются основным источником, из которого человеческая жизнь черпает ценности, которые выстраивают иерархию ценностей.

Список литературы

1. *Энтони Гидденс*. Глобализация социальных процессов в современном мире. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?&currBookId=18287>

2. *Бессарабова И. С.* Глобализация в современном мире (Лингвистический аспект). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kopilkaurokov.ru/obschestvoznanie/uroki/poniatie-kul-tury-formy-i-raznovidnosti-kul-tury-1-10>

3. *Кассирер Э.* Опыт о человеке: Введение в философию человеческой культуры // В кн.: Проблема человека в западной философии. М., «Прогресс», 1988.

В. Г. Гадецкий, М. О. Беспалова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ В РАМЕНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

Образование российских детей и их будущее является важнейшей составляющей в современном обществе. В настоящее время Министерство просвещения России развивает систему дополнительного образования в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» [2, с. 71].

Актуальность темы исследования обусловлена выявлением проблем в управлении образованием Раменского городского округа и предложение по их совершенствованию. При написании статьи были использованы труды отечественных авторов, это в частности: А. Г. Асмолова, А. М. Кондакова, Н. Д. Никандрова, а также материалы управления образования Раменского городского округа Московской области.

По состоянию на ноябрь 2021 года в Раменском городском округе проживает 25 734 детей в возрасте от 0 до 18 лет, в том числе 11 292 ребенка в возрасте от 7 до 15 лет.

В муниципальной системе образования 128 учреждений из них образовательных – в количестве 127 единиц, в которых суммарно обучаются 46 525 чел., кроме того на территории расположено 5 негосударственных образовательных учреждений, где обучаются 441 чел.

Система общего образования Раменского городского округа включает в себя:

- учреждения общего образования – 49 ед., где обучаются 32 819 чел.;
- дошкольные учреждения – 67 ед., где обучаются 13 790 чел.;
- учреждения дополнительного образования – 7 ед., где обучаются 10 933 чел.;
- образовательное учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья «Быковский центр содействия семье и детям» – там обучаются 32 ребенка;
- методический центр «Раменский дом учителя»;
- центр консультирования «Диалог» [4].

Подчеркнем, что все 127 образовательных учреждений (включая и дошкольные) Раменского городского округа имеют лицензию на образовательную деятельность. Услугами общего образования охвачено 100 % детей и подростков, для которых введен стандарт начального общего образования и основного общего образования.

Выделим ключевые проблемные вопросы системы образования в Раменском городском округе:

1. Нехватка ученических мест в школах г. Раменское, сельском поселении Островецкое. Число обучающихся школьников во вторую смену по г. Раменское доля обучающихся во вторую смену составляет 9,21 %.

2. Имеется недостаток школьных автобусов для подвоза учащихся к Ново-Харитоновской школе.

3. Имеется доля школьных учреждений, которые не имеют современных условий для обучения – это 10 %.

4. Обеспечение горячим питанием охватывает только 93 % школьных учреждений Раменского городского округа [4].

Также отметим, что в системе образования работает 5 863 человека, при этом укомплектованность педагогическими кадрами составляет 98 %, что в свою очередь компенсирует недостаток кадров увеличением нагрузки на одного педагога.

Так, не хватает учителей начальных классов, английского языка, русского языка и литературы, воспитателей ДОУ. Происходит старение педагогических кадров, так как существует недостаточная привлекательность профессии педагога для выпускников вузов.

Для решения проблемных вопросов требуется решение следующих задач.

1. Увеличить количество обучающихся школьников по федеральным государственным образовательным стандартам общего образования.
2. Обеспечить равный доступ к качественному общему образованию.
3. Снизить количество обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену.
4. Продолжить развитие инновационной инфраструктуры общего образования.
5. Обновить кадровый состав и квалификацию педагогических работников.
6. Совершенствовать систему оценки качества образования, повышение информационной открытости системы образования.

Таким образом, цель развития системы образования в Раменском городском округе должна соответствовать майским указам Президента России – «обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, осуществить вхождение РФ в число 10-ти ведущих стран мира по качеству общего образования» [3, 64–65].

Следует отметить и результативность детей городского округа в олимпиадном движении, в котором принимают участие все школы, так, поддержка талантливых и социально активных детей, обеспечение адресной поддержки являются одними из приоритетных направлений политики, проводимой в Раменском городском округе: имеется 243 стипендиата Главы Раменского муниципального района, 116 стипендиатов Губернатора Московской области, в том числе 25 – это дети с ограниченными возможностями здоровья.

В целях развития системы учреждений образования Раменского городского округа в 2020 году была введена в эксплуатацию школа на 1100 мест (г. Раменское, ул. Молодежная). Также, 16 августа 2021 г. был дан старт работ по возведению пристройки к Раменской школе № 6. Сроки реализации объекта строительства рассчитаны на 22 месяца. С вводом в эксплуатацию пристройки в школе №6 появится более 200 дополнительных мест.

На 2021 год планировалось:

- завершение капитального ремонта дошкольного отделения Краповской средней общеобразовательной школы № 98;
- создание 15 образовательных комплексов;
- поддержание средней заработной платы работников социальной сферы в соответствии с майскими указами Президента 2012 года;
- провести анализ существующих проблем и разработать план мероприятий, направленный на повышение качества образования;
- обеспечить 100 % дошкольным образованием детей в возрасте от 3 до 7 лет;
- провести мероприятия по созданию мест для детей в возрасте до 3 лет;
- обеспечить условия для дистанционного образования детям-инвалидам (Быковская СОШ № 15);
- провести замену видеонаблюдения в 6 пунктах проведения экзаменов (ППЭ);
- закупить компьютерную технику для проведения ЕГЭ;
- обеспечить в 100 % общеобразовательных учреждений скорость доступа в Интернет не ниже 100 Мб/с;
- организовать работу по категорированию объектов образования и разработке паспортов безопасности.

В заключение следует отметить, что, несмотря на наличие имеющихся проблемных вопросов в системе образования Раменского городского округа большинство указанных в статье проблем находятся на контроле у главы городского округа Раменское и в течение 2022 года будут решены.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол № 16 от 24.12.2018).
2. *Асмолов А. Г., Кондаков А. М.* Концепция федеральных государственных образовательных стандартов общего образования. М., 2017.

3. Фундаментальное ядро содержания общего образования / Под ред. Никандрова Н. Д., Козлова В. В. М., 2020. С. 64–65.
4. Сайт Раменского городского округа Московской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ramenskoye.ru/deyatelnost/section-socialnaya/obrazovanie>

В. Г. Гадецкий, Е. А. Быкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Управление муниципальными служащими – важнейший элемент системы муниципального управления. Работа персонала муниципальной службы определяется двумя разно направленными векторами: получение максимального результата при минимальных ресурсных затратах. В задачи управления муниципальными служащими важно отнести решение таких задач, как: формирование в коллективе комфортной социально-психологической среды, ориентация на результаты, оценка эффективности работника на основе ключевых показателей результативности, совершенствование системы оплаты в зависимости от результативности труда. Постоянная, ежедневная работа с населением по решению социально-значимых вопросов это работа высокой степени интенсивности, если исходить из обозначенных выше задач. Решать эти вопросы под силу лишь инициативным, профессиональным работникам, владеющим современными технологиями, умеющим находить и принимать эффективные управленческие решения, нести полную ответственность в объеме наделенных для решения этих вопросов компетенций, уметь объективно оценить последствия решений и стоимость принимаемых мер. Опытный руководитель понимает, что муниципальный служащий – это самый главный ресурс организации. Поскольку деятельность по управлению персоналом представляет собой целенаправленное воздействие на человеческую составляющую организации, то это воздействие в первую очередь ориентировано на приведение в соответствие возможностей персонала и целей, стратегий, условий развития организации [5, с. 19].

Для того чтобы управление стало эффективным, необходима интеграция всех компонентов в единую систему. Стратегия и тактика управления персоналом проявляются в уникальном сочетании принципов, процессов, процедур, стилей, способностей, соблюдения балансов личного и профессионально интересов. Представляется очевидным тот факт, что реальная кадровая работа строится на основе выявленных в организации проблем. Для каждой конкретной организации они специфические, однако если обратиться к мнению специалистов в сфере управления, то можно выделить базовые проблемы, которые характерны для муниципальных образований в наше время.

Сформулируем основные из них: неэффективность работы кадровых служб. В основе проблемы находятся устаревшие методы работы, не отвечающие динамике запросов общества. Сюда же можно отнести и безынициативность специалистов, подмена подлинного решения существующих проблем формальной активностью. Низкий уровень профессионализма.

Профессионалы решают все. Этот всеобщий принцип особенно значим в работе с населением. Однако недостаточность профессионализма в решении круга обозначенных его должностными требованиями вопросов – одна из главных проблем в кадровом менеджменте муниципальных служб и организаций. Как и у других специальностей, должность муниципального служащего обладает рядом требований. Муниципальный служащий должен быть эрудированным, компетентным, иметь высокие моральные качества, постоянно развиваться, уметь применять на практике современные методы работы. Но самое главное – это умение работать с людьми, принимать взвешенные управленческие решения, постоянно повышать свой профессиональный уровень.

Оценочный подход необходимо применять индивидуально к каждому из служащих, для раскрытия его личного потенциала. Важным представляется и направленное стимулирование сотрудников с учетом их личной эффективности и степени принятой на себя ответственности. Учитывая, что методы управления персоналом – это способы воздействия на него, позволяющие изменять его результаты труда и поведение организации, для повышения

эффективности целесообразно использование современных методов управления: экономического, организационного психологического содержания.

В основе каждого лежит определенный набор инструментов, способных разрешить выявленный комплекс проблем. Как правило, на практике применяются разные методы одновременно, на каждом из участков работы.

На данный момент государственная и муниципальная система управления персоналом осуществляется согласно четким распоряжениям, законам и нормативно правовым актам. Все действия и обязанности четко регламентированы. Развитие государственных служащих должно проходить согласно направлениям и этапам подготовки и переподготовки кадров, отраженных в Федеральном законе № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Данная модель управления представляется не эффективной, служащий выполняет необходимый минимум, указанный в постановлениях и регламентах, и получает жалование согласно своему рангу, объем жалования так же закреплён в нормативно правовых документах.

Для повышения эффективности деятельности государственных и муниципальных органов необходимо проводить оценку деятельности отталкиваясь не от выполненных по регламенту и должностным инструкциям задач, а от их объема и качества. В условиях рыночной экономики для совершенствования системы управления персоналом государственной службы предлагается обратить внимание на опыт частного сектора. Так как государственный сектор не ведет учет объемов выполненных работ, предлагается интегрировать подобную систему учета и исходя из полученных данных давать оценку деятельности государственных служащих, такой опыт применяется в частном секторе. По подобному сценарию действовали в США еще в конце 1990-х годов. В США была введена система оценки эффективности деятельности государственных служащих, оценивался объем выполняемых функций и затраты на содержание. Основным лозунгом реформ системы государственного и муниципального управления был: «Большая эффективность – меньшая цена».

Для внедрения данного инновационного механизма необходимо провести ряд реформ государственной и муниципальной службы. Инновационная деятельность по развитию системы управления персоналом государственной службы имеет следующую структуру:

- инновационный проект, сформированные тезисы и первичный анализ инструментальных знаний, подбор и описание методик для внедрения инноваций в процесс управления;
- научно-исследовательская деятельность, направленная на формирование и изучение новых подходов к оказанию услуг населению и выполнению функций государственных служащих;
- развитие кадрового потенциала, разработка обучающих программ для служащих по новым направлениям, в рамках разработанного инновационного проекта;
- разработка системы адаптации кадров, для минимизации негативных последствий после внедрения инноваций в существующих процесс управления.

При прохождении всех этапов, включенных в структуру инновационной деятельности будет запущен процесс формирования принципиально нового подхода организации кадрового процесса в органах государственной власти.

Результатом данного процесса будет являться кадровая инновация. Кадровая инновация – это конечный показатель внедрения новшеств. В результате проведенных исследований и дальнейшей интеграции их в систему управления будут сформированы новые цели и задачи, внесены коррективы в перечень объемов работ и функций служащих на местах, будет введена оценка затрат на осуществление деятельности и сформирована более четкая структура расходования бюджетных средств. В прошлом веке социологами Ф. У. Тейлором и А. Файолом были сформированы основные методы оценки эффективности муниципальных служащих:

- активный метод;

– пассивный метод.

Активный метод предполагает оценку труда по результатам деятельности.

Именно применению данного метода на сегодняшний день уделяется наименьшее внимание при организации управления персоналом государственной службы. Пассивный метод предполагает оценку исходя из средних, опосредованных значений при анализе ограниченного круга задач. Таким образом необходимо пересмотреть подход к методологической организации управления персоналом и развивать метод активного воздействия. Например, введение в трудовой договор с руководителем того или иного подразделения конкретных показателей по увеличению доходов при распоряжении имуществом муниципального органа власти. Также необходимо в рамках реализации активного метода управления разработать критерии выполнения должностным лицом, оценку с использованием данных критериев необходимо производить еженедельно и формировать отчеты о проделанной работе, это позволит выявлять негативные тенденции в работе госслужащих, а также своевременно применять санкции к сотруднику, выполняющим свои обязанности не в полном объеме.

Также необходимо сформировать новый государственный орган, ключевыми задачами которого будет аккумуляция отчетов о проделанной работе, предоставление комментариев и указаний по совершенствованию кадровой работы того или иного государственного органа, а также формирование отчетов кадровой работы на региональных уровнях. Наличие подобного органа позволит централизованно и оперативно решать задачи по определению путей развития и профессиональной подготовки кадрового состава государственной службы.

Улучшение управления персоналом муниципальной службы должно происходить на всех уровнях власти: федеральном, региональном и местном. Эта работа должна идти по двум основным направлениям: а) улучшение и оптимальное использование имеющихся человеческих ресурсов; б) подготовка и реализация новых долгосрочных стратегических преобразований. При выполнении этой работы лучше предпринять ряд действий, например, демократизация процессов принятия решений по кадровым вопросам; повышение квалификации и профессионализма муниципальной службы; дальнейшее развитие организационно-правовой, а также организационно-технологической направленности; переход от административных методов к управлению. Специфика управленческой деятельности как на региональном, так и на местном уровне ставит проблему подготовки лидеров нового поколения, соответствующих современным профессиональным требованиям и способных работать в сегодняшних реалиях [2, с. 5].

Этой цели можно достичь, выполнив следующие задачи: совершенствовать механизм отбора и взаимодействия с сотрудниками на основе эффективных технологий управления персоналом; улучшение планирования и управления человеческими ресурсами, разработка новых, более строгих программ обучения и образования для государственных служащих; создание условий для усиления роли менеджеров и развития лидерских качеств; внедрение системы мер по повышению репутации муниципальной службы, авторитета работников, особенно среди молодежи, в высших учебных заведениях. На сегодняшний день во многих более развитых странах Европы и Америки есть специальные программы подготовки государственных служащих. По своим показателям эти программы включены в единый стандарт МРА (Master of Public Administration). Магистр государственного управления является главным элементом реформы государственной службы во многих странах. Несмотря на вышеупомянутое сходство статуса государственных служащих в разных странах, между ними также есть различия, свидетельствующие о том, что существуют разные подходы к обучению государственных служащих [3, с. 59].

Традиционное европейское образование послужило основой американских стандартов, но следует выделить, что особенности развития стран Северной Америки способствовали появлению существенных различий в американских стандартах высшего профессионального образования. Что касается западноевропейских традиций подготовки кадров для государственной службы, они также характеризуются характеристиками, которые возникли в

результате процесса адаптации образовательных программ к местным политическим, культурным условиям и социально-экономическим. Таким образом, выделяются два западноевропейских основных подхода к обучению государственных служащих: англосаксонский и французский. Учитывая реализацию государственных проектов по реформированию различных секторов экономики, модернизации государственного управления в России уделяется значительное внимание. В этом отношении заслуживает особого внимания мировой опыт разработки и внедрения подхода к управлению персоналом на государственной службе, основанного на навыках.

Список литературы

1. *Бондаренко А. А.* Зарубежный опыт управления персоналом и его адаптация в российских организациях // *Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (18 декабря 2017 г, Челябинск)*. В 3 ч. Ч.1 / Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. С. 24–27.

2. *Печникова А. В.* Управление по компетенциям как средство реализации кадровой стратегии организации // *Научные Записки ОрелГИЭТ*. 2017. № 5 (23). С. 5–9.

3. *Сотникова Е. А.* К вопросу о специфике управления персоналом в сфере услуг // *Вестник ОрелГИЭТ*. 2017. № 4 (42). С. 59–63.

4. *Чу-Ван-Сян А. В.* Кадровый менеджмент: инновационные технологии // *Инновационные технологии в управлении бизнесом и регионом*. Красноярск: Изд-во СибГАУ, 2019. Ч. 2. С. 150–153.

5. *Шнайдер О. В., Федулова Н. Н.* Основные пути повышения эффективности использования производственного потенциала предприятия // *Балканское научное обозрение*. 2017. № 1. С. 40–42.

В. Г. Гадецкий, С. С. Гриневич

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РОССИИ

На сегодняшний день в мире экономическая ситуация изменилась. Корпорации и компании адаптируются к розничной торговле в условиях пандемии (COVID-19) различными способами.

Для розничной торговли непродовольственными товарами действие пандемии сказалось весьма и весьма серьезно. Вся система работы с потребителями, наработанная годами, пошла ко дну после ввода ограничений на посещение магазинов и торговых центров. Российские ритейлеры понесли большие убытки в период 2020–2021 гг. из-за охватившей всю страну пандемии коронавируса. Можно смело утверждать, что в это непростое время магазины и предприятия прошли проверку на прочность, пытаюсь выжить и не стать банкротами.

Многие ученые и аналитики рассматривают влияние пандемии на экономику и розничную торговлю с точки зрения потерь ВВП и снижения прибыли крупных организаций и корпораций. По подсчетам аналитиков: «Наибольший экономический ущерб от пандемии пришелся на 2 квартал 2020 года. Потери в базовых отраслях экономики составили 11 %, а в розничной торговле и сфере услуг – 22 %. Торговый оборот в апреле 2020 года составил 2,11 трлн рублей, что ниже показателя марта на 27,7 %, в продуктовом ритейле оборот снизился почти на 14 %. В худшем положении оказался непродовольственный сегмент, так как в начале пандемии в России он полностью не работал – магазины были закрыты, продажи в нескольких сегментах упали почти до нуля. Для непродовольственного ритейла оставалось только два варианта работы: либо с онлайн-заказами, либо через временные пункты выдачи товаров. Но эти каналы продаж не смогли компенсировать ни падение трафика, ни падение чека. Несмотря на то, что некоторые торговые организации оперативно перестроились и представили продукцию в маркетплейсах, показатели все равно шли вниз. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в апреле 2020 года снизился на 40,6 % по отношению к марту этого же года и на 34,7 % к апрелю предыдущего года.

Пандемия сильно ударила и по рынку труда. На некоторых предприятиях произошло сокращение сотрудников, из-за сокращения объемов производства. Соответственно многие остались без работы и были не в платежеспособном состоянии приобретать непродовольственные товары продолжительный промежуток времени.

В это непростое время, крупным компаниям, работающим в оптово -розничной торговле, пришлось приспосабливаться к этим нелегким временам. У многих компаний, имеющих высокий товарооборот и оказывающих услуги сервиса для своих потребителей, встал вопрос об изменениях в работе и оказании услуг. Рассмотрим подробнее эти услуги.

Доставка является наиболее распространенным сервисом среди ритейлеров непродовольственными товарами. В период пандемии, многие магазины перешли на режим ОФФЛАЙН или DARKSTORE, иначе закрытый магазин, но работающий на выдачу товара около, или в магазине, или в отдельных точках выдачи товара в разных местах города. Доставке пришлось взять основную нагрузку потока клиентов в это непростое время, так как согласно Указу президента РФ «Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения с субъектах РФ в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID 19), магазины были закрыты для посещения. Купить непродовольственные товары безопасно для здоровья можно было с основном используя доставку. Для большего количества заказов в интернет-магазинах, многими компаниями было принято решение о снижении минимальной суммы корзины доставки. В период, предшествующий коронавирусной инфекции, средняя минимальная сумма корзины для доставки составляла от 3000 рублей. После, вступившего в действие указа

президента, сумма минимальной потребительской корзины упала до 1000 рублей. Таким образом увеличилось количество заказов на доставку в магазинах непродовольственных товаров.

Трудности возникли и с процедурами обмена и возврата товара. Так как согласно Закону о защите прав потребителей, приобретая непродовольственный товар потребитель имеет право на обмен или возврат товара в течении 14 дней со дня покупки. При нынешней ситуации магазины, работающие на выдачу товаров, ограничили поток покупателей и не могли физически принять товары обратно в магазин.

При такой парадоксальной ситуации, когда потребителю одобрен возврат денежных средств за товар, но физически явиться и сдать его человек не может, так как действует ограничение, еще не было. В последствии увеличилось количество жалоб в Роспотребнадзор и арбитражные суды, из-за того, что физически вернуть деньги магазин не мог. В ответ на запросы, потребители получали извещения от магазинов, что товар, который вы хотите обменять или сдать должен поступить в магазин вместе с чеком (документом, подтверждающим покупку) для завершения процедуры обмена и возврата товара.

Множество поставщиков, после начала инфекционного периода начали замораживать свое производство, прогнозируя это тем, что при вводе ограничений упадет количество заказов сырья и непродовольственных товаров. Но при сокращении производства, никто не отменял наличие бракованных товаров, уже поступивших на полки магазинов ритейлеров. Весь поток товаров, который поставлялся в магазины для продажи пришлось корректировать без прогноза на будущий период. Соответственно, при возникновении бракованного товара у потребителя, товар надлежащего качества обменивался в более долгий срок, чем установленный законодательством РФ.

После ввода множества ограничений на посещение и закрытие магазинов розничной торговли непродовольственными товарами, перед компаниями встал вопрос «Как выжить в ситуации, когда поток людей сведен к нулю?»

При невозможности идти по стратегии – максимализация прибыли, приходится идти по стратегии – минимализация издержек, к этой стратегии мы вернемся позже. Но если с вопросом минимализации издержек все было легко и понятно, то в вопросе прибыли и заработка пришлось серьезно подумать. Никакая фирма ритейлер не сможет существовать при постоянном регрессе финансовых показателей, поэтому необходимо было принимать серьезные меры и пути для того, чтобы не пойти ко дну, как некоторые компании и магазины. Оффлайн магазины, работающие на выдачу товара, при закрытом магазине работали теперь круглосуточно, предлагая потребителям свои услуги. После ввода рекомендаций по обеспечению санитарно-эпидемиологических норм Роспотребнадзором множество крупных ритейлеров смогли обеспечить выдачу товаров и восстановить рабочий процесс внутри магазина. Были открыты пункты выдачи товаров крупных компаний в разных точках городов, для того чтобы находится ближе к потребителям. Многие компании предоставляли возможность онлайн консультирования по телефону, по видео связи и по электронной почте, чтобы забрать как можно большую аудиторию клиентов себе. Некоторые предоставляли смежные услуги (например, приобретая стройматериалы, поступало предложение для недорогого ремонта от компании). Заказывать товары теперь можно было с любого мобильного устройства. Крупные компании совершенствовали свои приложения и сайты, для быстрой обработки заказов, без глюков на сайтах от загруженности его пользователей.

Для минимизации издержек российские ритейлеры в основном использовали стратегию экономии на всем чем можно, чтобы уменьшить свои расходы и тем самым увеличить чистую прибыль. Экономить стали на всем.

Сокращение персонала. Многим работникам, находящимся на испытательном сроке или на временном трудовом договоре было отказано в продлении бессрочного трудового договора.

Переход большей части персонала на удаленную систему работы, в последствии с перерасчетом заработной платы. Работникам, чей вклад при закрытых магазинах был не

особенно велик пришлось перебраться на удаленную систему работы и управлять процессами с домашних ПК или мобильных устройств. Однако не всем сохраняли заработные платы в полном размере, мотивируя это тем, что работник работает в свободном графике.

Сокращение количества заказов от поставщиков. При падении товарооборота соответственно теряет смысл инвестировать деньги в продукцию, чтобы та не застаивалась на складах и на полках магазинов из-за отсутствия большого спроса.

Одним из нескольких вариантов борьбы с экономическим кризисом во время действия строгих ограничений на посещения магазинов розничной торговли стала интернет-платформа Маркетплейс. В переводе Market (магазин) Place (платформа). Простыми словами это онлайн-площадка, где продаются различные товары от разных производителей, поставщиков и брендов. Маркетплейс в свою очередь является посредником между продавцом товара и покупателем. Данные онлайн-платформы могут иметь разную специализацию, начиная от торговли и заканчивая обычным страхованием недвижимости. Однако, маркетплейс в отличие от интернет-магазина компании имеет более крупный охват интернет-аудитории, с помощью маркетплейса на сайтах компаний появляются все новые и новые товары, что позволяет соответственно увеличивать корзину потребителя, предлагая ему больше товаров и услуг в одно время. Пандемия позволила e-commerce развиваться в несколько раз быстрее и увеличивать выручку в несколько раз. Низкий порог входа на маркетплейс покупателей и продавцов обеспечил увеличение покупок на территории всех платформ.

В заключении важно отметить, что пандемия (COVID 19) изменила привычный нам ритейл непродовольственных товаров, усилила старые тренды и генерировала новые тренды развития. Фокус внимания в ритейле смещается в сторону онлайн-продаж. Онлайн больше не просто сопутствующий инструмент, а равнозначна альтернатива офлайн-магазинов. За время пандемии (COVID-19) у потребителей уже выработалось доверие к покупкам в интернете, сформировалась привычка приобретения товаров онлайн. Следовательно, укрепляется конкурентоспособность тех ритейлеров, которые имеют сильную онлайн позицию и при этом сохраняют присутствие офлайн, то есть делают ставку на омниканальность и e-commerce. Маркетплейс глобализируется, превращая квартиры примерочные, а оффлайновые магазины – в шоурумы. Доля товаров, приобретаемых и доставляемых дистанционно, будет расти, а рынок – активно развиваться.

В период ввода ограничений, каждая компания выбирала пути для адаптации и выживания в условиях экономической нестабильности. Борьба за каждого клиента дала толчок в развитии сотрудничестве ритейлеров с маркетплейсами. Ситуация в мире после пандемии изменилась навсегда, привычные для всех магазины вплотную занялись развитием электронной коммерции для большего охвата аудитории потребителей.

Список литературы

1. Указ Президента РФ «Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах РФ в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202005110002>

2. Указ президента РФ «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах РФ в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)». [Электронный ресурс]. Режим доступа: Президент России <http://kremlin.ru/events/president/news/63134>

3. Рекомендации Роспотребнадзора по проведению профилактических и дезинфекционных мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в организациях торговли. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://opora.ru/covid-recomends/>

4. Закон о защите прав потребителей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/10106035/>

5. Тонкости работы Маркетплейс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Ftrends.rbc.ru%2Ftrends%2Famp%2Fnews%2F6109315b9a79476856b81c3a&cc_key=

6. Как пандемия повлияла на Розничную торговлю? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.hse.ru%2Fnews%2Fexpertise%2F444408832.html&cc_key=

В. Г. Гадецкий, П. Д. Демидов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТЫ КАК НОВАЯ РЕАЛИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Новая коронавирусная инфекция COVID-19, вспышка которой была впервые зафиксирована в конце 2019 года в г. Ухань (КНР), в настоящий момент распространилась по всему миру. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), выражая крайнюю обеспокоенность показателями распространения и тяжестью ее последствий, 11 марта 2020 г. охарактеризовала вспышку COVID-19 в качестве пандемии. С указанного момента правительствами большинства государств были приняты различные карантинные и ограничительные меры, направленные на сдерживание распространения инфекции среди населения:

- 1) приостановление авиасообщения;
- 2) закрытие музеев / ресторанов / кинотеатров;
- 3) ограничение работы государственных и социальных учреждений;
- 4) приостановление работы коммерческих организаций, в т. ч. перевод работников на дистанционные (удаленные) формы работы и многое другое.

Принятые меры, к сожалению, не могли не отразиться на мировой экономической ситуации.

Глобальная пандемия COVID-19 оказала и по настоящее время оказывает существенное влияние на все отрасли экономики, заставила множество организаций пересмотреть свою кадровую и инвестиционную политики, акцентировав внимание на цифровизации процессов, внедрении систем удаленного доступа к рабочим местам и сокращении своего штата.

В свете происходящих трансформаций и метаморфоз в мировой экономике, которые обусловлены пандемией коронавируса, изучение аспектов перевода персонала на дистанционный формат работы представляет не только теоретическую значимость, но и возможное практическое приложение.

Текущий уровень развития современных информационных технологий и широкое распространение высокоскоростного интернета, позволили перевести большую часть работников на дистанционные (удаленные) формы работы из любой точки мира.

Удаленная работа представляет собой бесконтактную форму взаимодействия в трудовом коллективе и с ключевыми партнерами по бизнесу. В таком режиме проводятся видеоконференции, совещания, переговоры, заключаются сделки и прочее.

Дистанционная (удаленная) работа – это практика организации рабочего процесса, при котором постоянные или временные сотрудники работают у себя дома, они трудятся вне основного местонахождения работодателя, а также вне его филиала, представительства или иного обособленного подразделения [1, с. 1].

Трудовые отношения – это отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем, поэтому изменение трудовых договоров и перевод сотрудников на дистанционную работу осуществляются исключительно по добровольному согласию работника и работодателя [3, с. 284].

Особенности заключения и изменения условий трудового договора о дистанционной работе установлены положениями статьи 312.2 Трудового Кодекса РФ. Трудовой договор о дистанционной работе и соглашения об изменении определенных сторонами условий трудового договора о дистанционной работе могут заключаться путем обмена электронными документами. При заключении трудового договора работодатель может установить рабочее время для сотрудника. Если же в договоре это не прописано, то работник сам может организовывать свой рабочий день, определить время, когда он будет отдыхать, а когда

работать. В трудовом договоре также должно быть определено и время ежегодного оплачиваемого отпуска [1, с. 1].

Облегчение коммуникации между работниками, обеспечение ясности и своевременности в обмене информацией являются основными обязанностями и требованиями к деятельности менеджера организации. Обязанностью менеджеров являются и процессы выстраивания отношений с работниками. Сотрудники должны знать, что все, что нужно от них – это качественный «конечный продукт», при этом они могут использовать любые методы, чтобы выполнить работу наилучшим для них образом. Это фактически усиливает вовлеченность сотрудников, предоставляя им свободу быть творческими и изобретательными. Они могут создавать оптимальные рабочие процессы, с которыми можно ознакомить других членов команды [5, с. 5].

Переход на дистанционную работу имеет свои плюсы для работников, которые во многом связаны с отсутствием необходимости тратить денежные средства на расходы, связанные с общественным или личным транспортом, с посещением предприятий питания в обеденное время в случае нахождения на рабочем месте. В крупных мегаполисах у работников высвободилось время, которое они тратили на дорогу к месту работы и обратно домой. Освободившееся время сотрудники теперь могут потратить на получение новых знаний и компетенций с использованием различных образовательных онлайн-платформ, на занятия спортом дома или на свежем воздухе. То есть у работников появилось больше времени для личностного роста и профессионального развития, раскрытия творческого потенциала. В домашних условиях появляется возможность более удобно обустроить рабочее место и организовать гибкий график работы.

Однако есть и негативные моменты работы в дистанционном формате: отсутствие живого общения с коллегами, оперативности в решении комплексных и сложных задач, отвлечение на домашние дела, а порой и недостаточная самоорганизация, и дисциплина.

Как уже было отмечено, негативная эпидемиологическая обстановка во всем мире, связанная с распространением COVID-19, ускорила процесс автоматизации и цифровизации ряда отраслей экономики. По прогнозам, определенным по итогам Всемирного экономического форума в Давосе (Швейцария, 2020), к 2025 году 85 миллионов рабочих мест будет сокращено за счет автоматизации, но с другой стороны указанный процесс позволит создать 97 миллионов новых вакансий. Эти изменения повлекут необходимость к переобучению и профессиональной подготовке для работающих кадров [4, с. 213]. В обозримой перспективе ожидается очередной рост выручки компаний, которые осуществляют поставку услуг, связанных с автоматизацией и цифровизацией производственных процессов, организующих удаленный доступ к рабочим местам и иных технологических компаний, поставляющих различные цифровые решения для бизнеса.

При этом необходимо отметить, что удаленная работа не может быть использована в отдельных отраслях экономики и сфере оказания социально значимых услуг, таких как: правоохранительная деятельность, обеспечение безопасности государства и общественного порядка. Добывающие и обрабатывающие отрасли предполагают наличие определенного количества работников на рабочих местах, которые непосредственно связаны с технологическими процессами по добыче сырья и его последующей обработке. Деятельность органов, осуществляющих правоохранительные функции и обеспечивающие общественную и государственную безопасность, также предполагает непосредственное участие (а не дистанционное) личного состава в исполнении своих должностных обязанностей. Такие решения в дальнейшем приведут к необходимости оптимизации штата и сокращении количества личного состава органов, обеспечивающих исполнение функций правопорядка, обороны и безопасности. Забота о будущем поколении также привела к необходимости внедрения дистанционных способов освоения образовательных программ среднего и высшего образования. Замедление темпов распространения коронавирусной инфекции, благодаря дистанционному обучению, безусловно, является положительным моментом. Но, с другой стороны, получение среднего и высшего образования предусматривает не только

приобретение теоретических знаний, но и представляет собой процесс социализации, приобретение устойчивых социальных связей. При дистанционном обучении указанный процесс ослабевает.

В заключение стоит отметить, что анализ результатов перехода на дистанционную работу позволяет сделать вывод, что указанное решение привело как к позитивным, так и негативным экономическим последствиям. С одной стороны у работников появилось свободное время, что в свою очередь позволило многим заняться самообразованием, реализацией своего творческого потенциала и просто проводить больше времени с членами своей семьи, сэкономить денежные средства, которые ранее затрачивались на общественный или личный транспорт, в заведениях питания и т.д. Пандемия коронавируса также с новой силой подтолкнула компании к всеобщей цифровизации, автоматизации и роботизации производственных процессов, привела к осознанию, что зачастую штат работников превышает потребности работодателя в рабочей силе. Обратной стороной такого решения стало снижение доходов учреждений, оказывающих транспортные услуги, нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний, убытки терпят организации, оказывавшие услуги питания и культурно-досуговые центры (кинотеатры, музеи и др.).

Принятые решения в условиях пандемии будут коренным образом влиять на экономическое развитие мирового сообщества и отдельных государств. Но переход на дистанционную (удаленную) работу позволил выполнить главную задачу – предоставил национальным властям время для развертывания системы мер по сдерживанию распространения коронавирусной инфекции, для подготовки системы здравоохранения к новой инфекции, изучения инфекции и разработке вакцины против коронавируса.

Таким образом, развитие управления сотрудниками, находящимися в условиях дистанционной формы организации трудовых отношений, становится одной из приоритетных задач сегодняшнего дня. Эти задачи могут быть разноплановыми, но, в первую очередь, они касаются организации работы и неминуемого возникновения различных непредвиденных проблем в текущей деятельности, в частности, появления новых аспектов работы, эффективное решение которых будет способствовать высокопроизводительной работе удаленных сотрудников в перспективе.

Список литературы

1. Бураншина Е. И., Орлов В. Б. Удаленная работа как новая реальность трудовых отношений: анализ факторов предрасположенности к удаленной работе // [Электронный ресурс]. Югорский государственный университет, 2014. с. 40–46. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23399989> (дата обращения: 31.10.2021).

2. Власов В. О., Гуцин А. С., Прохорова М. П., Шкунова А. А. Адаптация персонала в организации в условиях удаленной работы // [Электронный ресурс]. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, 2020. с. 176–182. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44383916> (дата обращения: 31.10.2021).

3. Галкин В. Д., Донских Д. С. Организация перевода сотрудников на удаленную работу // [Электронный ресурс]. Воронежский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, 2020. с. 282–286. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44132125> (дата обращения: 31.10.2021).

4. Павлова С. В. Переход на удаленные формы работы: плюсы и минусы // [Электронный ресурс]. РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, 2020. С. 210–213. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44422727> (дата обращения: 31.10.2021).

5. Федорова Н. В., Минченкова О. Ю., Макеева В. Г. Особенности работы менеджеров в условиях перевода сотрудников на удаленную форму работы // [Электронный ресурс]. Московский гуманитарный университет, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Государственный университет управления. М., 2020. С. 32–43. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46216510> (дата обращения: 31.10.2021).

В. Г. Гадецкий, К. С. Ильина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ ДЕТСКИХ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Перемены в социальной, экономической, политической сферах жизнедеятельности общества требуют изменения в управлении государственной поддержкой детских дошкольных учреждений. Детские дошкольные учреждения претерпевают реформы в образовательных сферах и методов обучения, но при этом задачи детского сада остаются неизменными, а именно: формирование навыков учебной деятельности, развитие у детей познавательности, способности к анализу и самоконтролю, воспитание любви к различным видам искусства и развитие трудолюбия.

Анализ современного состояния системы образовательных учреждений обнажает целый ряд проблем системного характера: во-первых, остро стоит проблема квалифицированного кадрового обеспечения; во-вторых, эффективное межведомственное взаимодействие специальных образовательных учреждений с органами управления здравоохранением и управления социальной защитой населения; в-третьих, слабая материально-техническая база и многие другие. В современных исследованиях поднимаются проблемы управления дошкольных образовательных учреждений различных видов [1]. Предметом изучения многих исследований являются условия формирования управленческого профессионализма, творческой направленности и развития исследовательской компетентности руководителя, способности к внедрению инноваций, а также проектируются модели современного управления с использованием педагогической диагностики и экспертной оценки.

Таким образом, актуальность данного исследования состоит в совершенствовании управления государственной поддержки детских дошкольных образовательных учреждений.

Одним из важных направлений модернизации образования в России является обеспечение государством гарантий доступности и равных возможностей получения полноценного образования и достижение нового современного уровня качества дошкольного образования. В настоящее время государственная политика в сфере дошкольного образования направлена на стопроцентное обеспечение к 2021 году общедоступного и бесплатного дошкольного образования детей в возрасте от 3-х до 7-ми лет. Для этого выделяются дополнительные места в муниципальных детских садах, реконструируются закрытые дошкольные учреждения, привлекаются негосударственные организации в сферу дошкольного образования, разрабатываются меры по развитию вариативных форм обучения.

Важное значение в системе регулирования дошкольного образования в Российской Федерации имеют международные акты, в частности Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 1989 года), которая в пункте 2 ст. 18 [2] указывает на то, что в целях гарантии и содействия осуществлению прав, изложенных в настоящей Конвенции, государства-участники оказывают родителям и законным опекунам надлежащую помощь в выполнении ими своих обязанностей по воспитанию детей и обеспечивают развитие сети детских учреждений.

Развитие системы дошкольного образования в Российской Федерации определяется также Конвенцией о борьбе с дискриминацией в области образования и статьей 13 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, согласно которым доступность образования определяется не только как равенство прав и возможностей его получения (экономическая доступность), но и как физическая доступность, под которой названные акты понимают безопасную и разумную географическую удаленность образовательного учреждения от потребителя образовательных услуг.

Основные направления деятельности Правительства изложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (утверждены

распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р), в ней затрагивается структура, содержание, технологии воспитания и обучения на всех уровнях образовательной системы, в том числе и в дошкольном образовании.

Распоряжением Правительства РФ от 30.12.2012 №2620-р «Об утверждении плана мероприятий» внесены изменения в содержание о дошкольном образовании направленные на повышение эффективности и качества услуг в сфере образования, соотнесенные с этапами перехода к эффективному контракту. Введение эффективного контракта в дошкольном образовании предусматривает обеспечение и обновление кадрового состава и привлечение молодых талантливых педагогов для работы в дошкольном образовании, разработан проект по усовершенствованию системы оплаты труда и льготных условий. Введена оценка качества работы сотрудников в соотношении с эффективностью принятой программы дошкольного образования. Контроль за профессионализмом педагогов, возможность повышения квалификации, переподготовки, посещения различных курсов, необходимых для дальнейшей работы, с целью улучшения ее качества.

В Распоряжении Председателя Правительства РФ от 29 мая 2015г. №996-р утверждена Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [4]. Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины. Стратегия учитывает положения Конституции Российской Федерации, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, затрагивающих сферы образования, физической культуры и спорта, культуры, семейной, молодежной, национальной политики, а также международных документов в сфере защиты прав детей, ратифицированных Российской Федерацией. Она развивает механизмы, предусмотренные Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», который гарантирует обеспечение воспитания как неотъемлемой части образования, взаимосвязанной с обучением, но осуществляемой также в форме самостоятельной деятельности, а так же создает условия для формирования и реализации комплекса мер, учитывающих особенности современных детей, социальный и психологический контекст их развития, формирует предпосылки для консолидации усилий семьи, общества и государства, направленных на воспитание подрастающего и будущих поколений.

Стратегия ориентирована на развитие социальных институтов воспитания, обновление воспитательного процесса в системе общего и дополнительного образования, в сферах физической культуры и спорта, культуры на основе оптимального сочетания отечественных традиций, современного опыта, достижений научных школ, культурно-исторического, системного подхода к социальной ситуации развития ребенка.

Также стоит отметить мероприятия государственной поддержки дошкольных учреждений для детей.

1. Одним из основных направлений государственной поддержки в области дошкольного образования является решение проблемы, связанной с очередностью при поступлении в детские сады вида. С этой целью открываются дополнительные места в образовательных учреждениях, реконструируются закрытые детские сады, привлекаются негосударственные организации в сферу дошкольного образования. Проводится развитие негосударственных альтернативных образовательных учреждений, а также дополняются формы вариативности дошкольного образования.

2. Важным направлением является государственная поддержка частных детских садов. На данный момент частный детский центр может функционировать в нескольких организационно-правовых формах: 1) индивидуальный предприниматель, форма, которая наиболее удобна для оказания услуг «няни», осуществляющей присмотр и уход за ребенком, а также образовательные услуги в индивидуальном режиме; эта же форма будет вполне

подходить для осуществления образовательных услуг в формате малого детского сада на базе собственной квартиры или частного дома в сельской местности; 2) частный детский сад или образовательная организация, имеющая более одной группы детей на обслуживании; 3) коммерческая организация, оказывающая услуги по присмотру и уходу за ребенком, а также организующая досуг детей [3].

В целях поддержки негосударственного сектора в ФЗ от 29.12.2012 №273 «Об образовании в РФ» с 1 января 2014 г. [5] предусмотрено «финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях» со стороны органов государственной власти субъектов РФ «посредством предоставления субсидий данным организациям на возмещение затрат» (ст. 8 п. 6). При этом согласно государственной программе РФ «Развитие образования на 2013–2021 годы» финансироваться негосударственные образовательные организации должны в соответствии с нормативами, установленными для государственных и муниципальных образовательных учреждений.

3. Для привлечения молодых квалифицированных специалистов разработан и реализуется проект по усовершенствованию системы оплаты труда и льготных условий. Введена оценка качества работы сотрудников в соотношении с эффективностью принятой программы дошкольного образования. Контроль за профессионализмом педагогов, возможность повышения квалификации, переподготовки, посещения различных курсов необходимых для дальнейшей работы, с целью улучшения ее качества. Так же возможность переобучения для работы с детьми с ОВЗ.

4. Проводятся различные семинары, собрания, экскурсии. Все это способствует развитию качественного дошкольного образования и множеству подходов к дошкольному воспитанию [6].

За статистикой (на 2021 год) в России детский сад посещают лишь 67 процента детей, а 33 воспитываются либо дома, либо ходят в частные учреждения, но из-за высокой стоимости частных садов, они доступны лишь более, чем одному проценту от всех дошкольников. К такому выводу пришли авторы исследования «Развитие поддержки материнства и детства в России», подготовленного в РАНХиГС.

Проанализировав статистику и множество литературных источников, можно привести такие варианты решения проблемы и совершенствования управления государственной поддержки детских дошкольных учреждений.

Увеличить вложения в развитие государственных детских дошкольных учреждений, а также на постройку новых или воссоздание заброшенных детских садов в больших и малых городах России.

Подготовка молодых квалифицированных кадров, специально подготовленных к современным методам обучения с помощью специальных курсов, семинаров, а также встреч с людьми, работающие в сфере образования и знающие свою профессию.

Увеличение мест в детских садах и образовательных дошкольных учреждениях, а также создание альтернативных дошкольных организаций.

Постоянная поддержка государства в финансовом и ресурсном плане.

Постоянная мотивация работников дошкольных образовательных учреждений, путем усовершенствования системы оплаты.

В заключении важно отметить, что в настоящее время к современным дошкольным детским учреждениям предъявляются такие требования, что совершенствование управления государственной поддержкой становится объективной необходимостью и существенной стороной ее дальнейшего функционирования и развития. В данной работе были рассмотрены действующие нормативно-правовые акты Российской Федерации, которые регулируют деятельность дошкольных детских учреждений, проведен анализ действующих мер государственной поддержки, а также предложены варианты совершенствования управления государственной поддержкой дошкольных организаций, из которых было: увеличение вложений в развитие государственных дошкольных учреждений, подготовка и мотивация квалифицированных кадров и увеличение количества детских садов.

Список литературы

1. *Анохина Т. В.* Педагогическая поддержка как реальность // Новые ценности образования: забота – поддержка – консультирование. М.: Инноватор, 2016. С. 48–68.
2. *Верещагина Н. В.* Нормативно-законодательная база современного дошкольного образования (для родителей): учебное пособие. М.: Детство-Пресс, 2014. 252 с.
3. *Григоренко Н. Ю.* Инклюзивная практика в работе структурных подразделений дошкольных образовательных организаций / Н. Ю. Григоренко, Л. Б. Астахова // Современные проблемы теории, истории, методологии инклюзивного образования: сборник материалов VII Международного теоретико-методологического семинара. Т. 2. М.: ГБОУ ВПО МГПУ. 257 с.
4. Нормативная база современного дошкольного образования: санитарные правила и нормы образовательной деятельности: учебное пособие. М.: Просвещение. 2017. 79 с.
5. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Формы государственной поддержки дошкольных образовательных учреждений. [Электронный ресурс]. https://phsreda.com/ru/article/74786/discussion_platform

В. Г. Гадецкий, В. А. Коротков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

Физическая культура – составная часть культуры, область социальной деятельности, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья и совершенствования его двигательной активности.

Основной задачей органов власти является создание условий для занятий физической культурой и спортом различных категорий и групп населения, позволяющих улучшить здоровье людей, изменить неблагоприятные демографические тенденции, снизить нагрузку на медицинские учреждения. Развитие физической культуры в данном контексте выступает наряду со здравоохранением как важный фактор формирования человеческого капитала. Другой задачей является подготовка спортивного резерва и обеспечение достойного выступления сборных команд Российской Федерации, в первую очередь по олимпийским видам спорта, на главных международных соревнованиях.

Сегодня проводимая государством политика в сфере физической культуры не позволяет осуществить в полном объеме конституционное право каждого гражданина России на занятия физической культурой и спортом.

Возможности и потенциал массового спорта не используется в полной мере. Можно выделить следующие проблемы, основные из которых: 1) коммерциализация услуг в спортивно-досуговой сфере, результатом которой является, например, то, что 80% российских школьников сегодня не знают, чем заняться после уроков, поскольку у их родителей нет средств на оплату кружков и секций. Такая ситуация опасна социально, нравственно, а также сказывается на здоровье подрастающего поколения. Сегодня также происходит сокращение сети учреждений спортивно-досуговой сферы, уменьшение количества клубов и организаций, занимающихся любительскими видами спорта на безвозмездной основе; 2) отсутствие законодательной базы любительского массового спорта; 3) недостаточная привлекательность для населения предлагаемых форм досуга.

Одной из главных задач в деле развития массового спорта и организации здорового досуга населения, особенно детей, инвалидов, пенсионеров в современной России должно стать обеспечение территориальной и ценовой доступности учреждений спортивно-досуговой сферы. Особая роль в развитии физической культуры должна принадлежать муниципальным органам власти, как наиболее близкому к населению управленческому уровню. Именно, на муниципальном уровне, что, кстати, указано в ФЗ № 131 [1], должна разрабатываться и реализовываться первичная политика в данной сфере.

Таким образом, необходима разработка и реализация муниципальной политики в сфере физической культуры, под которой понимается деятельность властей, направленная на создание условий для осуществления активного сохранения здоровья и отдыха населения путем занятий физической культурой и спортом на местном уровне.

В управленческом аспекте муниципальная политика в сфере физической культуры – это комплекс мероприятий, осуществляемых органами местного самоуправления, направленных на создание правовых, экономических и организационно-управленческих условий обеспечивающих удовлетворение потребностей различных категорий и групп населения в физкультурно-спортивной деятельности, с учетом традиций, обычаев и экономического положения.

В России в управлении развитием физической культуры органы муниципального управления должны исходить из приоритета территориального принципа на основе самоуправления местных физкультурно-спортивных организаций. Основная цель – ориентация деятельности физкультурно-спортивных учреждений и общественных

организаций преимущественно на развитие массовой физической культуры на территории муниципального образования.

В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ, обеспечение условий для развития на территории муниципального района физической культуры и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий муниципального района относится к вопросам местного значения муниципального поселения (ст. 14), муниципального района (ст. 15) и городского округа (ст. 16). Данное положение также закреплено в ст. 9 Федерального закона «О физической культуре и спорте в РФ», в целях решения вопросов местного значения по обеспечению условий для развития на территориях муниципальных образований физической культуры и массового спорта, организации проведения официальных физкультурных мероприятий, физкультурно-оздоровительных мероприятий и спортивных мероприятий муниципальных образований. Органы местного самоуправления создают в своей структуре специализированные подразделения, к полномочиям которых относятся [2]: определение основных задач и направлений развития физической культуры с учетом местных условий и возможностей, принятие и реализация местных программ развития физической культуры; популяризация физической культуры среди различных групп населения и др.

Органы местного самоуправления также имеют право:

1) утверждать порядок формирования спортивных сборных команд муниципальных районов и городских округов, осуществлять их обеспечение;

2) участвовать в организации и проведении межмуниципальных, региональных, межрегиональных, всероссийских и международных спортивных соревнований и тренировочных мероприятий спортивных сборных команд Российской Федерации и спортивных сборных команд соответствующего субъекта Российской Федерации, проводимых на территориях муниципальных образований;

3) оказывать содействие субъектам физической культуры, осуществляющим свою деятельность на территориях муниципальных образований.

Органам местного самоуправления могут принадлежать физкультурно-оздоровительные, спортивные и спортивно-технические сооружения. Их содержание, в том числе ремонт, организация массовых спортивных мероприятий, оплата труда работников физкультурно-спортивных организаций, проводящих занятия с жителями микрорайонов или поселков, осуществляется в порядке, определенном правовыми актами органов местного самоуправления.

Органы местного самоуправления могут регулировать цены за посещение спортивных соревнований, аренду спортивных сооружений, находящихся в их собственности, продажу абонементов гражданам на пользование такими сооружениями, разрешать проводить в муниципальных спортивных сооружениях занятия бесплатно или на льготных условиях для детей дошкольного возраста, детей малообеспеченных и многодетных семей, а также для обучающихся в образовательных учреждениях, пенсионеров, инвалидов и в случае необходимости предусматривать компенсацию соответствующим спортивным сооружениям за счет средств местных бюджетов или других, не запрещенных законом источников [3].

Отметим, что источниками финансирования развития физической культуры на муниципальном уровне являются средства местного бюджета, физкультурно-спортивных организаций, в том числе общественных физкультурно-оздоровительных объединений, а также от продажи билетов спортивных лотерей, благотворительные пожертвования юридических и физических лиц и другие поступления.

Освобождать организации от уплаты части налога, поступающей на создание, содержание спортивных сооружений, а также на проведение массовых спортивных мероприятий, вводить дополнительные компенсации и гарантии спортсменам, тренерам и другим организаторам физической культуры, призерам городских, районных соревнований и их тренерам за счет средств местного бюджета.

В соответствии с Федеральным законом «Об общественных объединениях» [4] органы управления в сфере физической культуры взаимодействуют с учреждениями и организациями по всем вопросам развития данной сферы. Они осуществляют целый комплекс мер: совместно проводят спортивные соревнования, спартакиады, другие физкультурно-спортивные мероприятия; организуют пропаганду физической культуры и др.

Совместная деятельность осуществляется на условиях договоров в установленном законодательством порядке. Сбор информации, предоставляемой физкультурно-спортивными организациями, проводится в соответствии с формами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти в области статистики. По предоставленным данным делаются заключения и выносятся рекомендации. Но, несмотря на имеющуюся нормативно-правовую базу, сегодня наблюдается тенденция по сокращению функций местных органов власти в социальной сфере, в том числе в сфере физической культуры.

В соответствии с приоритетом развития массового участия населения в физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях физическое воспитание детей дошкольного возраста, а также обучающихся в образовательных учреждениях должно составлять важнейшее направление социальной политики органов местного самоуправления. Поэтому последние при участии физкультурно-спортивных, профсоюзных, молодежных и иных организаций должны реализовывать программы, в которых предусматриваются повышение качества физического воспитания на основе обязательных нормативных требований физической подготовленности в дошкольных и иных образовательных учреждениях, детских оздоровительных, молодежных и спортивных лагерях. В рамках молодежной политики органы местного самоуправления должны участвовать в организации физкультурно-оздоровительной работы с молодежью, способствуя ее привлечению к систематическим занятиям физической культурой и спортом в целях формирования здорового образа жизни, осуществлять мероприятия по профилактике правонарушений, совершаемых молодежью, совместно с физкультурно-спортивными организациями, проводить массовые спортивные соревнования и спартакиады; создавать с участием молодежных, детских и других организаций физкультурно-оздоровительные и спортивные клубы, в том числе оборонно-спортивные клубы.

Для совершенствования муниципальной политики в сфере физической культуры необходимо следующее.

1. Определить основные направления развития физической культуры, учитывающие особенности муниципального образования (наличие спортивных сооружений на территории, категория занимающихся физической культурой и спортом).

2. Сформировать бюджет муниципального образования в части финансирования физической культуры.

3. Отнести физкультурно-оздоровительные, спортивные и спортивно-технические сооружения к сооружениям, используемым для организации физкультурно-массовой и спортивной работы с гражданами, предоставить льготы по вопросам налогообложения и иным платежам.

4. Разработать и внедрить эффективную систему регулирования платных услуг за посещение спортивных учреждений и соревнований.

5. Определить направления и разработать механизмы взаимодействия с общественными физкультурно-спортивными объединениями.

6. Провести оценку развития физической культуры в муниципальном образовании.

7. Вносить предложения в региональные программы развития физической культуры и участвовать в их реализации на основании соглашения о намерениях по реализации программы.

8. Разработать концепцию внедрения физической культуры в режим труда, учебы и отдыха различных групп населения.

Отметим, что основные направления муниципальной политики в области физической культуры должны основываться на совместной деятельности физкультурно-спортивных

организаций, органов и учреждений образования, здравоохранения, средств массовой информации. В управлении развитием физической культуры в муниципальном образовании необходимо исходить из приоритета территориального принципа на основе суверенных прав и самоуправления, местных физкультурно-спортивных организаций. Необходима переориентация деятельности региональных и местных физкультурно-спортивных учреждений и общественных организаций с развития спорта высших достижений преимущественно на массовое развитие физической культуры, спорта и спортивного туризма.

Список литературы

1. Федеральный Закон № 131 от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». // [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/

2. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». // [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/

3. Федеральный закон от 2 августа 1995 г. № 122-ФЗ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов». // [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7370/

4. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ. // [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/

В. Г. Гадецкий, А. С. Купцевич

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

«ЗЕЛЕННЫЕ» ФИНАНСЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ

«Зеленое» финансирование («зеленая» экономика, эконотомия) – это финансовая поддержка экономической деятельности, направленная на улучшение и состояние окружающей среды, изменение последствий климатических изменений и более эффективное использование ресурсов для удовлетворения потребностей людей. Экологическая экономика берет во внимание все, что находится вне и внутри рынка, определяет безопасное рабочее пространство, в пределах которого можно делать все возможное. То есть, она лишь в большей мере учитывает природные факторы при постановке экономических задач. О важности экологии знают все, но в подходах к улучшению планеты есть как минусы, так и плюсы.

Экологический подход хорош тем, что обращает внимание на благосостояние людей, поэтому приоткрывает область неочевидного. Так, экономисты-экологи четко различают рост (увеличение объемов производства – количественный показатель) и развитие (улучшение уровня жизни – качественный показатель). То есть увеличение потребления на душу населения не обязательно имеет прямую зависимость от благосостояния людей, и к тому же оно способно оказывать негативное влияние на окружающую среду и благосостояние общества в более широком смысле.

Критики «зеленого» финансирования, например, американский эколог и профессор Дуглас Макколи [1], считает, что выделение денежной ценности природе сделало бы ее сохранение зависимым от рынков, которые колеблются. Также при «зеленом» подходе недооценивается изобретательность человека в плане замены экосистемных услуг искусственными средствами и наивно предполагается, что сохранение экосистем всегда является финансово выгодным в отличие от их изменения.

В наше время трудно разобрать, почему крупные компании повернулись в сторону экосознательности – по велению сердца или благодаря маркетинговым компаниям. Да и так ли это важно, ведь в данном случае итоги важнее причин. Очевидно одно – популярность бережного отношения к окружающей среде становится более популярным во всем мире.

Об этом свидетельствуют следующие примеры деятельности крупных компаний, которые начали заботиться о экологии.

Starbucks. В сети кофеен по всему миру решили отказаться от пластиковых трубочек. Оказывается, по статистике использованные соломинки стоят на четвертом месте в списке загрязнителей мирового океана. Пару лет назад в компании начали тестировать новые крышки для кофейных стаканов, а также трубочки из альтернативных материалов – биоразлагаемого пластика и бумаги. В самой большой кофейной сети мира их предоставляют по запросу клиентов. (см. таблицу 1 [2])

Таблица 1 – Источники загрязнения окружающей среды

Источники загрязнения		
1 место	Нефть	В процессе добычи из морского шельфа часть ее попадает непосредственно в океанские воды. Аварии на трубопроводах, проложенных по дну океана, столкновения танкеров и повреждения нефтяных платформ приводят к возникновению пленки на поверхности воды. По подсчетам в океанские воды каждый год попадает от 5 до 15 тонн нефти, учитывая естественные ее излияния со дна океана.
2 место	Тяжелые металлы	Миллионы тонн железа, меди, цинка, свинца, ртути ежегодно попадают в воды со сточными сбросами предприятий, немного — с атмосферными осадками.
3 место	Сточные воды	Ухудшают ситуацию сбрасываемые в океан сточные воды промышленных предприятий и бытовые канализационные стоки. Использование синтетических моющих средств в конечном итоге тоже приводит к загрязнению Мирового океана.

4 место	Пластик	Непереработанные отходы из пластмассы выделяют токсичные вещества и губительно влияют на подводных обитателей.
5 место	Пестициды	Применяемые в сельском хозяйстве удобрения попадают в океан вместе с речным и дождевым стоком с полей
6 место	Утилизация промышленных и радиационных отходов на дне океана	

Хочется отметить, что компания объявила, что стремится снизить выбросы углерода в окружающую среду, а также сократить количество воды, используемой при производстве кофе. Сделать это самостоятельно невозможно, поскольку Starbucks закупает зерна у фермеров и не может напрямую влиять на процессы.

Чтобы добиться поставленной задачи, компания будет высаживать устойчивые к сложным погодным условиям деревья, консультировать производителей по поводу сокращения использования удобрений, а также восстанавливать вырубаемые леса, особенно в ключевых кофейных регионах.

Еще одна рассматриваемая мера – покупка квот на углеродные выбросы на открытом рынке, чтобы за счет сокращения их выбросов продавцом компенсировать собственное воздействие на окружающую среду там, где снизить его невозможно.

Согласно корпоративной стратегии, к 2030 году Starbucks должна стать углеродно-нейтральной компанией. Это предполагает, что все производимые ею выбросы вредных веществ будут компенсироваться.

Apple. В компании много экоинициатив [4]. В дата-центрах используются возобновляемые источники энергии, в магазины можно сдать поддержанную фирменную технику на переработку. Два года назад корпорация разместила на бирже выпуск «зеленых» облигаций на \$1 млрд. На полученные средства в Apple намерены повышать энергоэффективность и разрабатывать материалы для новых гаджетов. Хочется отметить, что на презентации 13 октября 2021 года вице-президент Apple Лиза Джексон объявила о новых мерах по сохранению экологии и сведению своего «углеродного следа» к нулю до 2030 года. Нововведение затронуло не только Apple, но и всю «цепочку» партнеров и поставщиков, а также клиентов. «Это означает, что каждое проданное устройство Apple – от добычи материалов, производства деталей, сборки, доставки, использования, зарядки и до переработки и повторного использования материалов будет полностью углеродно нейтральным».

По мнению Apple, у владельцев их устройств уже и так есть более 700 миллионов проводных наушников Earpods с разъемом Lightning, а многие из них уже перешли на беспроводные наушники, в том числе AirPods. Также, по оценке Apple, в мире существует более двух миллиардов ее зарядных устройств. Продолжая класть в коробку эти аксессуары, компания, как она заявляет, только бы вредила природе и увеличивала бы количество неразлагаемого мусора.

Apple пошла на радикальный шаг и перестала класть адаптер питания и проводные наушники в комплект с iPhone. Так компания уже поступила в сентябре с Apple Watch Series 6 – с новыми «умными» часами теперь нет адаптера, а есть только кабель.

Теперь упаковка айфона станет меньше и легче. Джексон сравнила эффект от общих изменений в iPhone 12 с отсутствием 450 тысяч машин на дорогах в год.

Хочется отметить, что у Apple так же есть несколько главных целей по отношению к экологии.

1. Уменьшение углеродного следа. Создание продуктов, используя все больше переработанных материалов, и снижения количества потребляемой ими энергии.

2. Энергоэффективность. У Apple в розничных магазинах, офисах, дата-центрах, а также на производстве энергия расходуется с максимальной эффективностью.

3. Энергия из возобновляемых источников. Компания стремится использовать энергию из возобновляемых источников – в том числе энергию солнца и ветра – на всех этапах производственного цикла.

4. Снижение прямых выбросов. Apple модернизирует производственные процессы на предприятиях и в цепочке поставок, чтобы избежать выбросов парниковых газов.

5. Экологичные решения. Компания инвестирует в восстановление природных экосистем и лесов для деревозаготовки, чтобы сохранять местные традиции и способствовать очищению атмосферы от избытка углерода.

ИКЕА. В основе стратегии устойчивого развития, которой следует мебельный ретейлер, слоган «Да – людям и планете». Свои отчеты о достижениях в области экоосознанности и прочей sustainability компания публикует на своем сайте в специальном разделе. В частности, корпорация работает над тем, чтобы довести суммарное электропотребление до нуля, то есть производить столько же энергии, сколько потребляет. Кроме того, в ИКЕА перешли на экологичный хлопок, для получения ткани из которого используется меньше воды, а также усилили внимание к методам работы своих дистрибьюторов – например, запретили им поставлять древесину, добытую незаконно [3].

Также в последнее время компания принялась разрабатывать 3 основных направления:

1. Работа с вторсырьем
2. Переработка отходов магазинов
3. Ассортимент.

Прием опасных отходов (батареек и ламп) ведется с 2015 года.

Компания уже запустила прием постельного белья вместе с фондом «Второе дыхание». Львиная доля отправляется на переработку, 20% – уходит на вторичное использование нуждающимися семьям. С 1 февраля ИКЕА принимают весь текстиль за исключением одежды и ковров. Также у них стоят контейнеры магазинов «Спасибо».

Большой фокус делается на ассортименте, есть пять главных аспектов:

1. Форма.
2. Качество.
3. Низкая цена.
4. Функциональность.
5. Экологичность (в производстве и потреблении). Продаются товары для сокращения потребления воды, энергии (светодиодное освещение), контейнеры для сортировки.

Еще направление – это товары из переработанных материалов (переработанное стекло, картонные коробки, подушки из пластиковых бутылок).

Так же компания работает над тем, чтобы переработка дерева осуществлялась не только на центральном складе, куда приходят товары со всего мира.

В заключение хочется сказать, что экология – это важный сегмент в нашей жизни, на планете в целом, и то что спасти мир пытается не только власти, но и множество малых и крупных организаций в нашем мире. Ведь мир становится лучше благодаря усилиям всего человечества.

Список литературы

1. Окружающая среда: Отчет о достижениях за 2021 год [Электронный ресурс] // <https://www.apple.com/ru/environment/>
2. Загрязнение мирового океана статистика 2020 [Электронный ресурс] // <https://sochi-nt.ru/zagryaznenie-mirovogo-okeana-statistika-2020/>
3. Официальный сайт ИКЕА [Электронный ресурс] // <https://www.ikea.com/ru/ru/>
4. Презентация новых iPhone и других устройств Apple [Электронный ресурс] <https://tjournal.ru/tech/222881-pryamaya-translyaciya-prezentaciya-novyh-iphone-i-drugih-ustroystv-apple>

В. Г. Гадецкий, Е. А. Левченко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И РИСК В СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

В социологии, которая выступает фундаментом научного обоснования многих проблем общественного развития, назрели кардинальные изменения, продуцирующие идеи нового понимания социальных процессов. Научному интеллектуальному сообществу необходимо более адекватно осознавать сущность беспрецедентных проблем глобального масштаба – экологических, социально-экономических, социокультурных, политических и организационных. Ни одна наука не способна самостоятельно решить такую задачу, которая требует поиска различных вариантов интеграции накопленных знаний. Одна из таких возможностей представлена в междисциплинарном комплексе исследований. С целью теоретической верификации в статье используется междисциплинарный синтез таких социологических дисциплин, как социология управления и экономическая социология, что позволяет наиболее полно и адекватно отражать многосторонние аспекты управленческой деятельности [8].

Социология управления как наука имеет относительно самостоятельную «родословную». Ее формирование исторически и генетически связано с фундаментальными идеями многих мыслителей прошлого, особенно крупнейших европейских философов, писателей, политиков эпохи Возрождения и эпохи Просвещения. На разработку научных концепций управления обществом (в том числе в отечественных социальных и гуманитарных науках) значительное влияние оказали труды Дж. Локка, Б. Спинозы, Ж. Ж. Руссо, К. А. Гельвеция и др. В их исследованиях были обоснованы принципы либерализма и демократизма, теория правового государства, вошедшие в арсенал научных представлений об управлении сложными социальными системами. Не менее глубокое влияние на теоретические воззрения, тесно связанные с наукой социального управления, оказали произведения Т. Мора, Т. Мюнцера, Дж. Уинстенли, Т. Кампанеллы, а затем – Ж. Мелье, Г. Мабли, Морелли, Г. Бабефа, А. Сен-Симона, Ш. Фурье, Р. Оуэна. Подобно экономистам, обосновавшим важность участия государства в регулировании экономической жизни, они показали необходимость осуществления государственной социальной политики. Если оставить в стороне элементы утопизма в ее обосновании, суть этой политики состоит в создании условий для удовлетворения жизненно важных социальных потребностей граждан и в обеспечении их социальной защиты. Сегодня это воплотилось в теории и практике социального партнерства, в конституционном положении о социальном государстве, в кодексах о труде и множестве других рычагов государственного влияния на социальные процессы. Таким образом, наследие упомянутых и других мыслителей прошлого, которые обосновали социалистические, либеральные и другие концепции управления общественными процессами, и сегодня служит теоретико-методологической основой научного подхода к социальному управлению как в масштабах общества в целом, так и на микроуровне [7].

В социологии управления исследование риска представляет определенный интерес, поскольку в данном случае приходится изучать не просто неопределенность, но неопределенность, которая неустранима как атрибутивный элемент природной и социальной реальности. Это означает, что риск как производная неопределенности укореняется в самой ткани бытия мира. Риск становится неизбежностью. Риск присутствует как синоним сущего. Возможность управления этой неопределенностью и неизбежностью, а также величина этой неопределенности оказывается зависимой от решений человека, от принятых при достижении целей норм морали. В данном случае можно согласиться с Ю.А. Зубок о том, что «риск – это категория, отражающая, во-первых, характеристику условий жизнедеятельности социальных субъектов в состоянии перехода от ситуации неопределенности к ситуации определенности (или наоборот); во-вторых, саму деятельность в данных условиях, когда появляется обоснованная возможность выбора при оценке вероятности достижения предполагаемого

результата, неудачи или отклонения от цели, с учетом действующих морально-этических норм» [3, с. 136]. У. Бек [1] и К. Эрроу [9] определяли риск через ситуацию неопределенности, возникающую в результате либо недостатка, либо переизбытка информации. Исследуемая проблематика в аспекте социологии управления требует краткого анализа природы риска. В.И. Зубков выделяет три основных подхода к определению природы риска: объективный, субъективный и объективно-субъективный [2, с. 68-69]. Согласно концепции объективного риска, неопределенность и нестабильность, имманентно присущие этому миру, постоянно порождают риск и являются природной (генетической) причиной риска. Концепция субъективного риска связывает риск исключительно с человеком, принимающим решения, его ценностями, физиологическими и психологическими возможностями. Риск может возникнуть только там, где есть конкретное действие или деятельность человека, который может прогнозировать будущие ситуации. В концепции объективно-субъективного риска последний рассматривается как комбинированный феномен. По Н. Луману, риск субъективен, так как всегда связан с выбором определенных альтернатив и расчетом вероятности их результата. Вместе с тем, величина риска объективна, поскольку она является формой качественно-количественного выражения реально существующей неопределенности как существенной характеристики окружающего нас мира и его элементов [4, с. 75]. Таким образом, говоря о природе риска, можно считать, что она имеет объективно-субъективный характер. Это означает, что, с одной стороны, риски могут быть «прозрачны для наблюдения». Но, с другой стороны, они не могут быть полностью управляемы и контролируемы, так как включается субъективный фактор. В результате можно согласиться с мнением К. Лауо о том, что «за риском всегда находятся ранее неизвестные и не устранимые полностью комплексные структуры реальности» [5, с.35]. Итак, с позиции социологии управления риск в силу своей объективно-субъективной природе не всегда управляем. Изучая проблематику риска необходимо обратить внимание на такой фактор, как «нормализация» риска.

Подведем итоги. Риск как объект социологии имеет существенный интерес, поскольку напрямую связан с сохранением жизни всей социальной системы. Риск можно рассматривать как меру возможных потерь в социальной системе. При этом важно учитывать, что риски трудно управляемы, постоянны и «нормализованы». Эмпирическое исследование рисков на примере потребительского поведения показывает, что они предопределяются совокупностью факторов таких, как пол, возраст, статус, образование, уровень дохода и т.д. При этом эти факторы могут по-разному влиять при разных моделях потребительского поведения. Этот тезис позволяет нам предложить, что беря под контроль риски, управляя ими, мы можем тем самым систему качества жизни в целом [6]. Качество управления сегодня является определяющим фактором успеха или провала социально-экономической политики государства, поэтому возрастает потребность в адекватной оценке развития социальных процессов и актуализируется запрос на разработку теоретических и практических аспектов управленческой деятельности [8].

Список литературы

1. Бек У. Общество риска: на пути к другому модерну / Пер. с нем. В. Седельника, Н. Федоровой. М.: Прогресс тенденция, 2000. 384 с.
2. Зубков В. И. Социологическая теория риска. М.: Изд-во РУДН, 2003.
3. Зубок Ю. А. Феномен риска в социологии: опыт исследования молодежи. М.: Мысль, 2007.
4. Луман Н. Понятие риска // THESIS. 1994. Вып. 5. С. 135–160.
5. Общество риска и человек: онтологический и ценностный аспекты / Под ред. В.Б. Устьянцева. Саратов: Издательский центр «Наука», 2006.
6. Риск в контексте социологии управления Ильиных С. А. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/risk-v-kontekste-sotsiologii-upravleniya>
7. Бойков В. Э. Эволюция идей социологии управления. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-idey-sotsiologii-upravleniya>
8. Клементьев Д. С., Бубнова М. И. Экономическая социология и социология управления: специфика исследований управленческих процессов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sotsiologiya-i-sotsiologiya-upravleniya-spetsifika-issledovaniy-upravlencheskih-protsessov>
9. Эрроу К. Информация как товар // Экономический журнал ВШЭ. 2012. С. 161–171.

В. Г. Гадецкий, А. Е. Моисеев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Пандемия внесла коррективы во все сферы нашей жизни. К примеру, появились новые меры помощи малого и среднего бизнеса. Малый бизнес чрезвычайно уязвим: нужно обдумывать каждое действие и считать каждый рубль. Пандемия показала, что в первую очередь пострадали именно малые предприниматели: их маленькие магазины, прачечные и кафешки не сумели одолеть кризис.

Аналитики дают положительные прогнозы, но рынок еще не сумеет выровняться, поэтому государственная поддержка продолжит работать и в новом году. Для ее получения владелец бизнеса обязан быть соучастником проекты помощи небольшого предпринимательства. Для этого необходимо пройти конкурсный отбор, а уже после можно претендовать на помощь от государства.

Категории, которые могут на нее рассчитывать [1]. Предприниматели необходимого и уязвимого сельскохозяйственного сектора, если у бизнеса отсутствуют долги перед государством и собственными сотрудниками, на поддержку могут претендовать фермеры, занятые в рыбном хозяйстве, животноводстве, растениеводстве. Они имеют все шансы получить компенсацию вплоть до 90 % затрат и неполноценное возмещение уплаты процентов по кредитам или займам.

Государство окажет поддержку инновациям: исследования и разработки с ориентированием на будущее. Таким образом, как прибыль от такой деятельности под вопросом, часто ее финансируют по остаточному принципу. Но это не так, поэтому ряд предприятий может претендовать на господдержку в виде льготного кредитования и госгарантий перед сторонними инвесторами. Однако поддержка может быть и косвенной. Это формирование на рынке среды, подходящей для привлечения вложений, например: восстановление и усовершенствование оборудования, облегчение системы налогообложения. Все эти меры предоставляют компаниям возможность заниматься работой, которая будет полезна в будущем.

В 2022 году планируется помощь бизнеса в выставочной деятельности. Власти компенсируют от 50–65 % расходов на транспортировку и размещение экспонатов, на регистрационные взносы, на проезд и пребывание участников, однако на сумму не более 100–300 тыс. руб. Еще бизнесмены имеют все шансы рассчитывать на частичное возмещение, идущее на реализацию программ энергосбережения, имущественную поддержку, предоставление муниципальных помещений и производственных мощностей в аренду со скидкой вплоть до 60% и непосредственную финансовую поддержку.

Кроме того, малые предприниматели будут защищены от внеплановых проверок. И еще на 3 месяца продлится задержка выплаты налогов для максимально уязвимых предпринимательских областей. В целом, можно с полной уверенностью сообщить, то, что все без исключения эти меры окажут мощную поддержку для бизнеса. Но, к сожалению, все равно не смогут уберечь абсолютно всех подряд. В частности, потому что в последующем году некоторые меры, функционирующие в 2022 г., будут аннулированы.

Доля бизнесменов полагает, то, что поддержка государства ощутима. Часть утверждает, что помощь никак не сможет помочь им справиться с кризисом. В любом случае, пандемия еще не завершилась, значит, рано подводить результаты.

Какие формы помощи отменят? В начале года (документ действует вплоть до 7 января 2022 г.) должен быть отменен мораторий на банкротство. Согласно ему кредиторы никак не имели права подавать иски против фирм из наиболее потерпевших секторов экономики. Возможность заявлять о самобанкротстве сохранили бизнесменам. Подобным способом, по данным Федресурса, количество сообщений от кредиторов о намерении подать заявку о

банкротстве уменьшилось на 11 %. И еще на 1,4 % от должников. В Целом по сведениям ФОРБС, за период пандемии могло скопиться около 10 тыс. отсроченных банкротств. Как только мораторий будет аннулирован, их число стремительно увеличится. Специалисты убеждены: нас ожидает подъем закрытия фирм.

Также в 2022 г. уже не станет действовать право на льготное финансирование бизнеса с целью выплаты заработной платы сотрудникам.

Итог: огромное количество бизнесменов никак не справится с предложенными обстоятельствами. А, следовательно, нас может ожидать еще одна волна безработицы, так как практически никаких ограничивающих условий с целью уменьшения штата у фирм уже не станет. Скорее всего, никак не будет продлена и возможность для бизнесменов требовать арендные каникулы. Но вместо них могут возникнуть новые меры с целью возобновления ситуации на рынке. Какими они станут и сумеют ли что-то в таком случае поменять покажет лишь время.

В декабре пострадавший от пандемии малый и средний предприниматель приобрел дополнительную отсрочку по выплате долгов по налогам, сборам, страховым вкладам и кредитным соглашениям. Послабление относится только лишь задолженностей в пределах 15 миллионов рублей.

Приостановка на плановые проверки. Заявленную еще по весне 2020 года приостановку налоговых проверок малого бизнеса продлят вплоть до 31 декабря 2021 года. Полагаться на эту меру помощи может любой налогоплательщик. В 2021 г. никак не станут плановых проверок в отношении индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, которые являются субъектами малого бизнеса. Как уточнило Минэкономразвития, запрет на проверки никак не затронет налогового или таможенного контроля, а также контроля в финансово-бюджетной сфере.

Налоговые каникулы и отсрочка страховых вкладов.

Малому и среднему бизнесу позволили отсрочить уплату определенных видов налогов и вкладов, по которым уже предоставляли отсрочку в 6 месяцев. О переносе платежей рассказывалось в постановлении Правительства российской федерация № 1791 [2]. Документ, подписанный 7 ноября, внес изменения в предыдущее правительственное распоряжение № 409 с 2 апреля – оно стало первым актом, закрепившим меры помощи бизнеса. Для кого ввели льготу. В постановлении № 1791 сказано, что изменения касаются только части пострадавших от коронавируса отраслей. Например, новую отсрочку не получили автоперевозки и непродовольственная розница.

С целью того чтобы преодолеть воздействием пандемии, примерно 46 % бизнесов перешли в онлайн, приблизительно 8 % стали реализовать продукты в маркетплейсах, больше 19 % опрошенных бизнесменов целиком поменяли область бизнеса. Практически одна четвертая абсолютно всех фирм уменьшили состав своих работников. Закрыли часть бизнеса 16 % бизнесменов, 9 % раскрыли вспомогательные зоны торговли. Начиная с первого квартала 2021 года 37 % фирм получают через традиционные офлайн-места, 23 % бизнеса получают часть оборота либо весь оборот через онлайн-каналы, 40 % бизнесменов работают с фирмами напрямую и получают деньги одновременно на счет.

Лучше всего дела в отрасли пассажироперевозок – оборот фирм в первом квартале 2021 года в 3,9 раза больше, чем в первом квартале 2020 года. В области финансов обороты возросли в 3,7 раза, у страховых компаний – в 2,1 раза. В 2 раза оборот увеличился у фирм в области образования, красоты и розничной торговли электроникой, немного меньше характеристики роста у кафе.

Согласно сведениям реестра МСП, количество фирм за год значительно уменьшилось – на 246 800 по сравнению с 2020 годом. Количество ИП сократилось на 115 900, юрлиц – почти на 131 000. В середине апреля 2021 года заметен рост нового бизнеса в Российской Федерации: их стало в 1,4 % больше, нежели в 2020 г. Но по сравнению с показателями до пандемии фирм открывается меньше, нежели в 2019 г.

На что еще может рассчитывать бизнес? В конце ноября правительство изменило план льготных кредитов около 2% для бизнесменов. Им разрешили уточнить сведения для списания задолженности. Это 2-ой этап антикризисного проекта кредитования бизнеса, стартовавшей еще в июне 2020 года [3].

Фирмы могут полагаться на ссуду по ставке в 2 % на всевозможные издержки, сопряженные с предпринимательской деятельностью, в случае если докажут их бумагами. К подобным расходам принадлежит заработная плата или плата ранее полученных кредитов на сохранение занятости и поддержку бизнеса. Ссуду невозможно тратить на выплату дивидендов, спонсорство или покупка собственных акций и долей в уставном капитале.

От участников проекта необходимо выполнить только лишь одно требование – сохранить занятость. В случае если на предприятии остается не менее 90% работников, ссуда списывают вместе с процентами, а всю необходимую сумму выплатит государство. В случае если фирма сэкономит не менее 80% сотрудников, бизнесмену позволяют возратить только лишь половинку займа и процентов.

Новые обязанности бизнеса. Уже после 1 января 2022 года предприниматели сумеют переводить работников на удаленную работу в случае чрезвычайных обстановок. Для этого им не необходимо будет одобрение самих подчиненных, следует из закона о удаленной работе. При этом фирму обяжут:

Гарантировать сотрудников требуемым оборудованием либо компенсировать расходы на его покупку.

Соблюдать право работников на личное время.

Не уменьшать зарплату при сохранении объема работы.

Уплачивать командировки и отпуска в общем режиме.

Нарушение права на личное время может расцениваться сверхурочной работой, которую следует оплатить. В акте сказано, что уволить дистанционного сотрудника возможно будет в случае если тот никак не выйдет на связь на протяжении 2-ух рабочих дней без уважительной причины. Данное положение заменило такое общее основание, как невыход на работу, так как его невозможно применить к тем, кто работает из дома.

Список литературы

1. Бизнес в пандемию: меры поддержки и ограничения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.moysklad.ru/poleznoe/shkola-torgovli/biznes-v-pandemiyu-mery-podderzhki-i-ogranicheniya-vo-vtoruyu-volnu-koronavirusa/>

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.11.2020 № 1791 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. № 409». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202011130013>

3. Как пандемия повлияла на российский бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/biznes-v-pandemiyu/>

В. Г. Гадецкий, В. В. Рахманова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Традиционно любой конфликт ассоциируется с агрессией, угрозами, спорами, враждебностью и противоборством, то есть имеет представление негативного явления. Этот подход к определению сущности конфликта именуется дисфункциональным и характерен для основоположников теории менеджмента и управления [1]. Главное направление изучения влияния конфликтов в организации основывалось на эффективности организационной деятельности при отсутствии конфликтов, чему способствовали – отлаженный механизм системы управления, четко определенные задачи и процедуры, а также должностная субординация.

Школа «человеческих отношений» в отношении исследования конфликтологического направления тоже опиралась на отрицательный характер конфликта в рамках организации. Таким образом, конфликт рассматривался как признак неэффективной деятельности и плохого управления. Однако не исключалась возможность появления конфликта и при хорошем уровне управления, в ситуации, когда возникает дифференциация между целями отдельной личности и организации в целом, между руководством и персоналом организации. Поэтому одной из форм предотвращения конфликтов и их последующего предупреждения считалось создание благоприятной внутренней атмосферы, корпоративной культуры [2].

С точки зрения современного менеджмента, конфликты являются не только необходимым элементом организации, но и зачастую благоприятным, позитивным и необходимым. Организационный конфликт выявляет разнообразие точек зрения, дает дополнительную информацию, помогает выявить большее число проблем по вопросам организационной деятельности, что делает процесс принятия решений группой более эффективным, а также дает возможность каждому члену организации выразить свои мысли и тем самым удовлетворить личные потребности в уважении и власти [3].

Вопрос о влиянии конфликта в организации подразумевает под собой разделение конфликтов на группы, в которых они по-разному воздействуют на поведение индивидов. Часто бывает, что конфликты, положительным образом, сказавшиеся на коллективе одной организации, отрицательным образом повлияли на работу сотрудников в другой.

Управление конфликтом представляет собой целенаправленное, воздействие на процесс динамики конфликта в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт [4]. В данном определении требует пояснения указание на целенаправленное воздействие в интересах развития или разрушения социальной системы.

Дело в том, что среди организационных конфликтов выделяются:

1. Конструктивные конфликты, возникающие в силу объективных причин. При адекватных способах их разрешения являются источником развития социальных систем и способствуют:

- развитию организации, динамическому равновесию и социальной стабильности;
- качеству принятых управленческих решений;
- групповой солидарности, здоровому морально-психологическому климату;
- развитию сотрудничества у всех субъектов социального взаимодействия; оптимизации организационной структуры организации;
- развитию информационной функции, заставляя участников внимательнее изучать свои и чужие личностные особенности, интересы и потребности;
- снятию социальной напряженности, позволяет выплеснуться накопившимся эмоциям и разрядить накалившуюся обстановку в коллективе;

– развитию интегративной функции, т.к. перед лицом внешней угрозы группа стремится объединить свои ресурсы и сплотить свои ряды [5].

Как видно из данного перечня, конфликт может оказывать довольно значительное положительное влияние на жизнедеятельность коллектива и функционирование организации в целом.

2. Деструктивные конфликты ведут к разрушению социальных систем и приводят:

- конфликт способен повлечь за собой новые, более деструктивные конфликты;
- конфликт в организациях часто приводит к снижению уровня организации системы, дисциплины и эффективности деятельности;
- к снижению качества управленческих решений;
- к потере квалифицированных работников, к саботажу и потере рабочего времени;
- к снижению морально-психологического климата;
- к повышению эмоциональной и психологической напряженности в коллективе;
- к инновационным проблемам.

Появление хотя бы одного из таких явлений должно служить сигналом для руководителя к началу активных действий по разрешению данного вида конфликта во вверенном ему подразделении [6].

Таким образом, субъекты социального управления в зависимости от отношения к конкретной социальной системе могут целенаправленно воздействовать на динамику происходящих в ней конфликтов в соответствии со своими интересами.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что роль и значение конфликта в организации определяется тем, насколько эффективно им управляют, а также в какой степени. От этого будет зависеть функциональность или дисфункциональность последствий конфликта для организации. В любом случае каждый возникающий конфликт может быть решен путем, приемлемым для всех участвующих сторон.

Список литературы

1. *Рубин Ю. Б.* Основы предпринимательства: Учебник. М.: МФПУ Синергия, 2016. 518 с.
2. *Зиммель Г.* Избранное: Учебник / Пер. Г. А. Шевченко. Том 1. Философия культуры. М.: Юрист, 1996. 671 с.
3. *Валдайцев С. В.* Малое инновационное предпринимательство / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольдт. М.: Проспект, 2013. 538 с.
4. *Муравьев А. И.* Предпринимательство / А. И. Муравьев, А. М. Игнатьев, А. Б. Крутик. М.: Лань, 2018. 696 с.
5. *Степанов Е. И.* Современная конфликтология: Общие подходы к моделированию, мониторингу и менеджменту социальных конфликтов. М.: ЛКИ, 2015. 176 с.
6. *Рогов Е. И.* Организационная психология. Учебник. М.: Юрайт, 2015. 621 с.

В. Г. Гадецкий, К. Т. Собански

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ

В условиях нестабильности современного рынка и организаций, вытесняющих друг друга с каждым днем все активнее и основательнее, маркетинг является одним из важнейших аспектов независимо от вида деятельности какой-либо организации.

Отметим, что непосредственно маркетинговая составляющая может быть направлена на долгосрочное и перспективное существование компаний.

Именно грамотный подход, тесное взаимодействие компании с потребителем и является основным направлением маркетинговой деятельности в целом. Помимо вышесказанного стоит отдать внимание контролю маркетинговой деятельности [1].

Такой контроль отчетливо дает понять необходимость внедрения определенных мер и корректировок в план по развитию компании без ущерба для нее.

Актуальность данной работы заключается в том, что большое количество компаний на рынке, в особенности «новички», не имеют представления о маркетинговом плане и контроле за его исполнением. Так как на сегодняшний день происходят изменения и совершенствование методик и стратегий, то проблема является повсеместной во всех отраслях.

В свою очередь, в организациям необходимо вести строгий контроль касаясь маркетинговой деятельности, более того, такая тенденция является обязательной для того, чтобы обеспечить процветание компании [2].

Маркетинговая деятельность представляет собой комплекс мероприятий, который анализирует различные возможности предприятия к выходу на более высокий уровень.

Рассмотрим ситуацию касаясь маркетингового контроля и аудита на примере компании по производству и реализации косметики ООО «БиФит».

Маркетинговый контроль помогает компании анализировать ту среду, в которой состоят, в том числе и конкуренты. Также данный вид контроля помогает исследовать то, как устроены источники снабжения конкурентов, проводя так называемую проверку внешней среды рынка по производству и реализации продукта подобного нашему.

Контроль также помогает изучить более глубоко производимый продукт, благодаря чему можно оценить существующую концепцию по созданию товара и его реализации, а также создать товар наиболее актуальный в определенный временной промежуток для своей аудитории.

Примером могут служить лимитированные коллекции косметических наборов компании ООО «БиФит» и специальные предложения перед определенным праздником, что создает ажиотаж. Такая тенденция приводит к значительному увеличению прибыли, но только благодаря грамотной маркетинговой стратегии и контролю.

Следующим аспектом маркетингового контроля является анализ целевой аудитории, при котором рассматривается возраст, территориальное местоположение, экономическая составляющая аудитории [3]. Именно с помощью такой комплексной оценки можно наиболее детально определить целевую аудиторию для своего продукта.

Нельзя не обратить внимание на такие факторы маркетинговой деятельности и контроля как: планирование сбыта продукта и его внедрение в сетевые магазины, обеспечение формирования спроса, путем рекламы, которая направлена на привлечение потенциального клиента; обеспечение ценовой политики, организация акций и др. Все вышеперечисленные факторы и составляющие помогают выработать систему, планировать и выполнять программы организации и вести за ними контроль для эффективности маркетинговых решений [4].

Для того, чтобы все мероприятия были качественно и в срок выполнены, необходимо учитывать значимость тех, от кого в большей мере зависит проведение маркетинговой стратегии.

Маркетинговый контроль ведется наряду с аудитом и берет свое начало с изучения потенциального покупателя и его потребностей.

Непосредственно маркетинговый аудит представляет собой область, в которой изучаются не только проблемы, но и возможности компании.

Аудит включает в себя несколько составляющих: охват и его масштабы, системность, независимость и периодичность. Такие составляющие аудита характеризуются поэтапным прохождением.

Один из таких этапов представляет собой информационное обеспечение, после чего происходит планирование и анализ компании. Для того, чтобы достичь определенного эффекта необходимо правильно анализировать каждую составляющую чтобы устранить недочеты, также для этого используется внутренний или внешний аудит [5].

В компании ООО «БиФит» проходит внутренний аудит, который подразумевает собой контроль над всеми филиалами, которые существуют у компании. Благодаря такому подходу, осуществляется грамотное управление компании, ее анализ финансовых затрат и результатов. Каждая компания, исходя из целей, определяет и внедряет самостоятельно осуществление маркетингового контроля и аудита. Именно правильно внедренная стратегия в данной компании, ее контроль помогает ООО «БиФит» развиваться и внедрять в рынок более быстро нежели это могут сделать конкуренты.

Список литературы

1. *Ассэль Г.* Маркетинг: принципы и стратегии: учебник для вузов / Под ред. Калгин В. Н. М.: ИНФРА-М, 2017. 804 с.
2. *Голубков Е. П.* Организация и контроль маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. 2020. № 17. С. 14–18.
3. *Гольдштейн Г. Я.* Стратегический менеджмент: Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2016. 111 с.
4. *Моисеева Н. К., Коньшева М. В.* Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: учебн. пособие / Под ред. Н. К. Моисеевой. М.: Финансы и статистика, 2002. 304 с.
5. Организация и контроль маркетинговой деятельности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books>

Д. О. Гасанова

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь, г. Гомель

АКТУАЛЬНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Организацию можно считать финансово устойчивой, если она защищена от внешних негативных воздействий, независимо от кредиторов, и риск банкротства ничтожен. Доходы такой организации превышают расходы, организация свободна в финансовых маневрах, а средства используются эффективно. Если эта организация находится в производственном секторе, финансовая устойчивость будет основана на бесперебойности производственного процесса и, конечно же, успешной реализации продукции.

Эффективность деятельности субъекта хозяйствования характеризуется его финансовым состоянием. Финансовое состояние – это критерий деловой активности и финансовой устойчивости организации. Финансовое состояние характеризуется системой показателей, которые отражают процесс формирования и использования финансовых ресурсов организации.

Устойчивое финансовое состояние является неотъемлемым условием эффективной деятельности субъекта хозяйствования. Финансовое состояние организации и его устойчивость во многом зависят от приемлемости структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов организации, и в первую очередь – от соотношения основного и оборотного капиталов, а также от уравновешенности активов и обязательств организации [1, с. 194].

В системе мер, направленных на повышение эффективности работы организации и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования оборотных средств.

Анализ оценки эффективности использования оборотного капитала начинается с общей оценки динамики состава и структуры оборотных средств хозяйствующего субъекта.

Динамика состава оборотного капитала ООО «Марко-Гомель» представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Динамика состава оборотного капитала ООО «Марко-Гомель» за 3 года, на конец года, тыс. р.

Показатели	Годы			Темп роста, %, отклонение (+/-)		
	1-й	2-й	3-й	2-й г. к (от) 1-го г.	3-й г. к (от) 2-го г.	3-й г. к (от) 1-го г.
Оборотные активы, всего	2 139	2 709	2 747	126,6	101,4	128,4
В том числе:						
Запасы	1 804	2 535	2 304	140,5	90,9	127,7
Дебиторская задолженность	159	54	16	34,0	48,2	3,8
Денежные средства и эквиваленты денежных средств	176	120	427	68,2	355,8	242,6

Согласно данным, приведенным в таблице 1.1, можно заметить общее увеличение оборотных активов организации. Так, в 3-м году по сравнению со 2-м годом и с 1-м годом произошло снижение на 38 тыс. р. и 143 тыс. р. соответственно. Денежные средства и эквиваленты денежных средств также имеют тенденцию на увеличение, в 3-м году по сравнению со 2-м годом произошло увеличение на 307 тыс. р. или на 255,8 %. Увеличение или

уменьшение остатков денежной наличности обуславливается уровнем несбалансированности денежных потоков.

Далее проводится анализ динамики структуры оборотных активов ООО «Марко-Гомель» представленный в таблице 1.2.

На основании данных, приведенных в таблице 1.2, наблюдается увеличение денежных средств как в динамике, так и в структуре оборотных активов, но в 2-м году заметно снижение на 3,8%, а в 3-м году, произошло увеличение на 11,1%. Все это, конечно, отражается на финансовом положении организации, которая имеет на конец 3-го года свободные денежные средства и в любое время по своему усмотрению может пустить их в оборот либо для пополнения материальных оборотных активов, либо на инвестиции (долгосрочные или краткосрочные), чтобы получить новые доходы на вложенные средства.

Таблица 1.2 – Динамика структуры оборотных активов ООО «Марко-Гомель» за 3 года, на конец года

Показатели	1-й год		2-й год		3-й год		Отклонение по уд. весу (+/-)		
	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	2-й г. от 1-го г.	3-й г. от 2-го г.	3-й г. от 1-го г.
Запасы	1 804	88,3	2 535	93,6	2 304	83,9	5,3	-9,7	-4,4
Дебиторская задолженность	159	7,4	54	2,0	16	4,4	-5,4	2,4	-3
Денежные средства и эквиваленты денежных средств	176	8,2	120	4,4	427	15,5	-3,8	11,1	7,3
Итого:	2 139	100	2 709	100	2 747	100	–	–	–

Оценка ликвидности – необходимый этап при решении вопроса о степени покрытия текущих долгов за счет имеющихся в распоряжении организации текущих активов.

Источником информации для оценки финансового состояния является бухгалтерский баланс организации за 3 года (таблица 1.3) [2].

Таблица 1.3 – Показатели платежеспособности ООО «Марко-Гомель» за 3 года

Показатели	Норматив	Годы			Отклонение, (+/-)	
		1-й	2-й	3-й	3-го г. от 2-го г.	3-го г. от 1-го г.
Коэффициент текущей ликвидности ($K_{т.л.}$)	1,0	1,87	1,97	2,79	0,82	0,92
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_{с.о.с.}$)	$\geq 0,10$	0,46	0,49	0,64	0,15	0,18
Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности) ($K_{а.л.}$)	$\geq 0,2$	0,15	0,09	0,43	0,34	0,28

Проанализировав данные в таблице 1.3, можно заметить, что разумный рост коэффициента текущей ликвидности в динамике рассматривается как благоприятная тенденция. Превышение необходимого норматива – 1,0, говорит о достаточном наличии у организации денежных средств и их эквивалентов, для расчетов по кредиторской задолженности, требующих немедленного погашения.

Далее проводится анализ ликвидности активов ООО «Марко-Гомель» за 3 года (таблица 1.4).

Таблица 1.4 – Показатели ликвидности активов ООО «Марко-Гомель» за 3 года

Наименование показателей	Нормативное значение показателей	Годы			Отклонение, (+/-)	
		1-й	2-й	3-й	3-й г.	3-й г.
					от 2-го г.	от 1-го г.
Коэффициент текущей ликвидности ($K_{т.л.}$)	1,0	1,87	1,97	2,79	0,82	0,92
Коэффициент быстрой ликвидности ($K_{б.л.}$)	$\geq 0,10$	0,29	0,13	0,45	0,32	0,16
Коэффициент промежуточной ликвидности ($K_{п.л.}$)	0,7-0,8	0,29	0,13	0,45	0,32	0,16
Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности) ($K_{а.л.}$)	$\geq 0,2$	0,15	0,09	0,13	0,34	0,28

Полученные коэффициенты промежуточной ликвидности показывают, что кредиты организации будут выданы под большой процент, увеличится размер залогового имущества, либо возможен отказ в кредитовании. Из этого следует, что организации необходимо улучшать платежеспособность. Также выбрать ряд направлений, которые будут способствовать ускорению оборачиваемости собственных средств, вложенных в запасы.

В таблице 1.5 представлена информация о показателях финансовой независимости ООО «Марко-Гомель» за 3 года.

Таблица 1.5 – Показатели финансовой независимости ООО «Марко-Гомель» за 3 года

Показатели	Норматив	Годы			Темп роста, %, отклонение, (+/-)	
		1-й	2-й	3-й	3-й г.	3-й г.
					к (от) 2-го г.	к (от) 1-го г.
Итог бухгалтерского баланса, тыс. р.		2 344	2 946	2 943	99,9	125,6
Собственный капитал, тыс. р.		1 198	1 574	1 959	124,5	163,5
Заемные и привлеченные источники финансирования, тыс. р.		1 146	1 372	984	71,7	85,9
Собственные оборотные средства, тыс. р.		2 139	2 709	2 747	101,4	128,4
Краткосрочные активы, тыс. р.		2 139	2 709	2 747	101,4	128,4
Коэффициенты финансовой независимости						
финансовой независимости (автономии)	не менее 0,4 - 0,6	0,51	0,53	0,67	0,14	0,16
обеспеченности финансовых обязательств активами	не более 0,85	0,49	0,47	0,33	-0,14	-0,16
Капитализации	не более 1,0	0,96	0,87	0,50	-0,37	-0,46
обеспеченности собственными оборотными средствами	не менее 0,1	0,46	0,49	0,64	0,15	0,18

Проанализировав данные таблицы 1.5, можно отметить, что коэффициент финансовой независимости (автономии) находится в пределах нормативного значения, что говорит о том, что финансовая устойчивость организации растет, а также, если кредиторы одновременно потребуют погасить обязательства, организация сможет расплатиться.

При анализе оборотного капитала особое внимание уделяется их оборачиваемости, т.е. скорости оборота. Эффективность использования оборотных активов характеризуется системой экономических показателей, такими как коэффициент оборачиваемости, коэффициент оборачиваемости в днях и коэффициент загрузки.

В таблице 1.6 представлена информация о показателях оборачиваемости средств ООО «Марко-Гомель», т.е. о показателях деловой активности организации за 3 года. Данные о стоимости средств приведены по среднегодовой стоимости.

Таблица 1.6 – Динамика показателей оборачиваемости средств ООО «Марко-Гомель» за 3 года

Показатель	Годы			Темп роста, % или отклонение (+/-)		
	1-й	2-й	3-й	2-й г. к (от) 1-го г.	3-й г. к (от) 2-го г.	3-й г. к (от) 1-го г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	4 407	8 028	8 834	182,2	110,0	200,5
Среднегодовая стоимость средств, тыс. р.						
краткосрочных активов	1 458	2 424	2 728	166,3	112,5	187,1
собственного капитала	1 009	1 386	1 766,5	137,4	127,5	175,1
Показатели оборачиваемости, оборотов:						
краткосрочных активов	3,0	3,3	3,2	0,3	-0,1	0,2
собственного капитала	4,4	5,8	5,0	1,4	-0,8	0,6

Согласно данным таблицы 1.6 можно отметить увеличение значения коэффициентов оборачиваемости краткосрочных активов и собственного капитала, что говорит о росте деловой активности организации. Капитал оборачивается быстрее, каждая единица (каждый рубль) собственного актива организации приносит больше прибыли.

Вместе с тем, увеличилась продолжительность оборота оборотных средств на 3,5 дня, что говорит о том, что срок возвращения в организацию оборотных средств в виде выручки от реализации замедлился.

Таким образом, анализ показателей финансовой независимости ООО «Марко-Гомель» показал, что финансовая устойчивость организации растет, а также, если кредиторы одновременно потребуют погасить обязательства, организация сможет расплатиться. Организация способна погасить свои долги после продажи имеющихся активов. Коэффициент капитализации в пределах нормативного значения.

Список литературы

1. Ковалев А. И., Привалов В. П. Анализ финансового состояния организации. М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. 560 с.
2. Об утверждении инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: Постановление Минфина Республики Беларусь и Минэкономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г № 140/206 (с изм. и доп., внесенными постановлениями Минфина, Минэкономики от 07.06.2013 № 40/41, от 09.12.2013 № 75/92, от 22.02.2016 № 9/10). URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/sanacija-i-bankrotstvo/Postanovlenie-Minfina-i-Minekonomiki-140206.doc> (дата обращения 29.11.2021).

В. А. Герба

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

НАЛОГОВЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА С 2022 ГОДА

По данным Министерства финансов России, в настоящее время примерно 30–40 % россиян получают неофициальную «серую» зарплату. Объем «серого» фонда зарплат в России превышает 10 триллионов рублей ежегодно. Высокая конкуренция среди работников способствует развитию «серой» зарплаты «в конвертах».

Проблема «серой» зарплаты или зарплата «в конверте», создает диспропорцию в уровнях налоговой нагрузки между «белой» и «серой» экономиками. Добросовестные налогоплательщики уходят в тень в виду налоговой нагрузки и ответственности.

По оценке экспертов, примерно 25 миллионов человек вовлечены в «теневую» занятость – это 32,5 % экономически активного населения. При этом из-за «серых» заработных плат бюджетная система страны недополучает порядка 3 триллионов рублей доходов или почти 3 % ВВП.

В бюджетном секторе работают штрафы за зарплаты в «конвертах», однако снижение в два раза налоговой нагрузки для тех предприятий, которые выплачивают заработную плату не ниже прожиточного минимума помогло разрешению этой проблемы.

В России с 2022 г. начнут тестировать автоматизированную систему налогообложения (АСН). Новый налоговый режим представляет собой вариант упрощенной системы налогообложения (УСН). Новый режим предназначен для компаний и ИП, которые используют упрощенную систему налогообложения (УСН). Их освободят от взносов на пенсионное, социальное и медицинское страхование за себя и сотрудников, но ставка вырастет. Ограничений по видам деятельности в текущей версии законопроекта нет.

По данным ФНС, малый бизнес в России на 96 % состоит из микропредприятий – с выручкой до 120 млн рублей в год и количеством сотрудников до 15. По оценке «Опоры России», новый налоговый режим покроет около 60–70 % предприятий на УСН.

По мнению экспертов, переход на новый режим будет выгоден предприятиям с большой долей расходов на зарплату, и наоборот – невыгоден компаниям с низкими расходами на фонд оплаты труда, так как по действующей упрощенной системе налогообложения ставки ниже.

АСН будет тестироваться в 4 регионах с 1 июля 2022 года по 31 декабря 2027 года – в Москве, Московской и Калужской областях, в Татарстане.

По действующей сейчас упрощенной системе налогообложения (УСН) эксперимент будет предложен компаниям численностью до 5 человек, с доходами до 60 млн рублей в год и стоимостью основных средств до 150 млн руб.

Для компаний с режимом УСН «доходы» ставка вырастет с 6 % до 8 % от выручки, с режимом «доходы минус расходы» – с 15 % до 20 % от прибыли. При выборе любого из двух вариантов повышенных налогов компании и ИП смогут не платить страховые взносы: на пенсионное, социальное и медицинское страхование.

В случае принятия закона экспериментировать с налогами не будет разрешено компаниям финансового сектора, нотариусам, продавцам подакцизной продукции, частным агентствам занятости, НКО, если они нанимают для работы физлиц – нерезидентов РФ.

Доходы от нового налога будут поступать в федеральный и региональные бюджеты в равной пропорции.

Сумма налога к уплате будет уменьшена на величину торгового сбора – он действует в Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе. Компании освободят от обязанности вести бухгалтерию и сдавать налоговые декларации.

Также законопроект предлагает поднять минимальный уровень налога для компаний с режимом «доходы минус расходы» с 1 до 3 % от годовой выручки. Сейчас, если сумма налога

предприятия на данном режиме УСН меньше 1 % от годовой выручки, оно обязано перечислить в бюджет 1 % доходов.

Платить зарплату сотрудникам нужно будет только через банк, а не наличными. Банки будут сами исчислять, удерживать и перечислять НДФЛ за сотрудников.

Необходимо рассмотреть преимущества недостатки налоговых нововведений.

Преимуществом для бизнеса станут только нулевые ставки по страховым взносам, которые позволят обелить зарплаты, а также снизить административные издержки. Однако повышенные ставки налогов необязательно удастся компенсировать экономией за счет взносов. Автоматизированная система предусматривает отсутствие налоговых деклараций, налог будет рассчитываться автоматически, исходя из данных онлайн-касс и операций на счетах. При этом будут снижены издержки на оформление налоговых отчетностей, а ресурсы будут направляться на развитие бизнеса.

Для компаний, у которых зарплата составляет небольшую долю расходов, использование АСН может привести к увеличению налогового бремени, добавила Матвейчева. Переход на уплату налога 8 % без уплаты страховых взносов имеет смысл, если фонд заработной платы составляет более 30–33 % от совокупной выручки предприятия. В случае уплаты налога с разницы между доходами и расходами (15 %) переход на уплату 20 % без уплаты страховых взносов целесообразен при условии, что фонд заработной платы составляет более 25–28 % от разницы между выручкой и всеми учитываемыми для налогообложения расходами за исключением заработной платы и страховых взносов.

Основная цель введения нового режима это увеличение контроля за бизнесом, о стимулировании его к обелению зарплат, поскольку освобождение от взносов в фонд оплаты труда снижает интерес к занижению их реального размера исключительно с целью экономии на взносах. Однако правительство не дает гарантий, что освобождение от уплаты взносов будет действовать всегда, что взносы не вернут и не повысят.

Выгода для предпринимателей в новой налоговой схеме имеется, но небольшая. АСН не является обязательным режимом, и каждая компания самостоятельно выбирает режим налогообложения.

Правительство ежегодно разрабатывает меры для повышения собираемости налогов и выхода компаний из «серой» зоны. Расчет налогов в перспективе будет производиться по простым и прозрачным алгоритмам без участия налогоплательщика, то «даже при снижении номинальной налоговой нагрузки может повыситься собираемость налогов, что, возможно, и является целью данного эксперимента».

Список литературы

1. 40 % россиян получают «серую» зарплату // Россия Сегодня. [Электронный ресурс]. URL: <https://1prime.ru/macroeconomics/20201124/832412216.html>
2. Новый вариант УСН: Автоматизированная упрощенная система налогообложения // Малый бизнес.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.malyi-biznes.ru/sistemy/noviy-variant-usn-avtomatizirovannaya-sistema-nalogooblozheniya>
3. Серая заработная плата. Проблемы и пути их решения. [Электронный ресурс]. URL: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/73972-seraya-zarabotnaya-plata-problemy-puti-resheniya>
4. ФНС начала «проектировку» нового налогового режима для малого бизнеса // РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2021/60dc59b89a7947e63c847f57>
5. ФНС разработала законопроект о новом налоговом режиме для малого бизнеса – ставка 8 %, не будет страховых взносов // VC.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/finance/297255-fns-razrabotala-zakonoproekt-o-novom-nalogo-om-rezhime-dlya-malogo-biznesa-stavka-8-ne-budet-strahovyh-vznosov>

В. А. Герба

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

В России дистанционное обучение появилось после окончания революции 1917 г. В Советском Союзе была разработана модель дистанционного образования, названной «консультационной». В сентябре 2003 г. Россия присоединилась к Болонской конвенции по высшему образованию, которая предусматривает повышение качества и конкурентоспособности европейского образования на мировом рынке образовательных услуг, создание такой системы, которая обеспечивает сопоставимость национальных образовательных программ. Приоритетный проект по трансформации цифровизации образовательного процесса «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» был утвержден еще в 2016 году в рамках государственной программы «Развитие образования» на 2013-2020 годы. Проект направлен на создание системы в целях радикального роста качества и доступа к перманентному образованию, осуществляемого на базе создания «цифрового образовательного пространства» и дистанционного обучения.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» позволил реализацию образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ДОТ), в котором было дано определение электронного обучения и дистанционных технологий.

На российском рынке присутствует более 30 компаний, предоставляющих услуги электронного обучения, которые реализуют комплексные услуги, включающие разработку LMS/LCMS, виртуальные классы (вебинары) и средства для разработки курсов. Другие специализируются только на отдельных видах услуг.

В 2016 году российский рынок электронного образования, по оценке исследовательской группы Edmarket. Digital, достиг 20,7 млрд. руб. Показатель на 2019 год составлял 36,4 млрд. руб. при CAGR на интервале 2016–2021 гг. на уровне +20 %. Суммарный объем рынка электронного образования в России включает сегменты дополнительного образования взрослых и детей школьного и дошкольного возраста, коммерческих онлайн-технологий сопровождения и контента для учебного процесса по программам среднего общего и высшего образования. По итогам 2019 года объем российского b2c-рынка электронного образования достиг 38,5 млрд. руб. при среднегодовых темпах роста на уровне 20 %. В конце 2023 г., по прогнозу, его величина перевалит отметку 60 млрд руб. в год при среднегодовых темпах роста на уровне 12–15 %. Объем рынка представлен на рисунке 1.

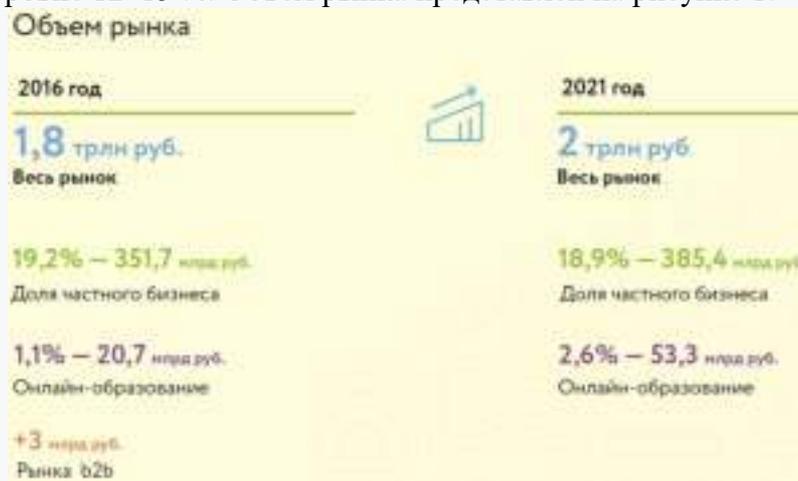


Рисунок 1 – Объем рынка электронного образования

Российские стартапы в сфере электронного образования закрепляются за пределами страны и занимают позиции на международном рынке:

«Алгоритмика» (более 18 стран присутствия, включая Австралию, Индию, Китай, Мексику, США и Эквадор);

«Учи.ру» (действует на крупных EdTechрынках, в том числе в Бразилии, Индии, Канаде, Китае и США);

Puzzle English (ориентируется в международной экспансии на испаноговорящие и франкоговорящие страны);

StudyFree (выходит в основном на развивающиеся рынки Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки).

Также в 2019 г. вышел на американский рынок «Яндекс. Практикум». Структура рынка электронного образования представлена на рисунке 2.

Стоимость готовой системы электронного образования в России может составлять от 65 тыс. до 1 млн. рублей (в зависимости от количества пользователей), а стоимость проектов по внедрению профессиональных систем может достигать до 10 млн рублей.

Дополнительное образование	Общее среднее образование	Доп. дошкольное образование	Высшее образование	Среднее проф. образование	Доп. проф. образование	Низковоле обучение
548 млрд р.	699 млрд р.	149 млрд р.	336 млрд р.	175 млрд р.	103 млрд р.	24,6 млрд р.
Доля частного бизнеса	Доля частного бизнеса	Доля частного бизнеса	Доля частного бизнеса	Доля частного бизнеса	Доля частного бизнеса	Доля частного бизнеса
9,6% 53 млрд р.	5,8% 41 млрд р.	100% 149 млрд р.	7,9% 26 млрд р.	5,3% 9,7 млрд р.	73% 76 млрд р.	N/A
Онлайн-образование	Онлайн-образование	Онлайн-образование	Онлайн-образование	Онлайн-образование	Онлайн-образование	Онлайн-образование и смешанное обучение
0,3% 1,7 млрд р.	1,5% 10 млрд р.	6,8% 10 млрд р.	4,4% 15 млрд р.	1% 1,8 млрд р.	10,9% 11 млрд р.	15,9% 3,9 млрд р.

Рисунок 2 – Структура рынка электронного образования за 2021г.

Структура инноваций в образовании становится все более разнообразным и сложно структурированным. Составители интерактивного реестра Global Learning Landscape выделили свыше 50 категориальных кластеров-подмножеств (часто пересекающихся), к которым может быть отнесен современный EdTech-проект. Основные виды проектов можно систематизировать в четыре группы:

- обучающие сервисы и платформы различных типов;
- игроки, занимающиеся доставкой контента и управлением образовательной средой (learning environment);
- создатели инструментов, применяемых в обучении (VR-систем, технологий прокторинга и пр.);
- разработчики инновационных методик и образовательных технологий в педагогике и андрагогике.

Необходимо отметить основные тренды мирового рынка электронного образования, которые реализуются на территории РФ.

Искусственный интеллект. Среди основных точек применения искусственного интеллекта в EdTech – персонализация обучения.

Растет востребованность микрообучения, которое предусматривает: (а) подачу образовательного контента с разбивкой на самостоятельные малые единицы, (б) освоение отдельного микронавыка, (в) чаще всего – независимость от отдельной платформы.

Среди самых востребованных трендов – популяризация мобильного обучения. К 2020 г. объем мирового m-learning приблизится к \$ 38 млрд.

Корпоративный сегмент демонстрирует устойчивый рост. Совершенствование soft skills сотрудников – один из главных приоритетов для бизнеса.

Карьерно ориентированное обучение формирует более тесную связь между обучением и трудоустройством.

Онлайн-обучение с практиками talent development («управления талантами»).

Кросс-обучение (p2p-learning), т.е. практики взаимного обучения являются актуальными. В будущем на p2p-платформах пользователи будут искать для освоения точечного «микронавыка» подходящих им экспертов, чьи компетенции будут верифицированы, например, с помощью блокчейн-технологий.

Набирает популярность обучение на основе проектной работы (project-based learning).

Игрофикация (геймификация) рассматривается сегодня как одна из приоритетных механик, повышающих эффективность образовательного продукта. На то есть две причины: (а) игроки индустрии продолжают искать наиболее действенные модели геймификации своих продуктов; (б) максимально заинтересованные в игровом взаимодействии молодые поколения еще не достигли пика влияния.

Рынок языкового обучения находится на пике развития, где преобладают сервисы и инструменты для освоения английского онлайн.

К 2023 г. объем глобального рынка электронного образования прогнозируют превысить \$282 млрд при среднегодовых темпах роста на уровне 7–10 %. К 2025 г. она обещает увеличиться до \$8 трлн, а к 2030 г. – до \$10 трлн.

Эксперты в области электронного образования считают, что образовательные компании, а не интернет корпорации широкого профиля могут выступать основными игроками рынка. При этом, гиганты digital-мира продолжают укреплять позиции в онлайн-образовании, инвестируя в образовательные стартапы.

Электронное образование обладает рядом проблем: отсутствие критериев и общих стандартов качества электронных учебных материалов, отсутствие нормативно-правового обеспечения электронного обучения, а также проблема трудовых ресурсов.

Не смотря на трудности электронного образования, перспективы его развития очевидны с учетом влияния пандемии. Основными направлениями роста и развития являются мобильное обучение, микрообучение, корпоративное образование тренды, геймификация.

Список литературы

1. «Исследование российского рынка онлайн-образования». [Электронный ресурс]. URL: <http://research.edmarket.ru/>
https://innoagency.ru/files/Issledovanie_rynka_rossiyskogo_online_obrazovania_2020.pdf
2. Волохин Л. Обзор Мирового и российского рынка электронного обучения.docx. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/5764773/page:2/>

В. А. Герба, Ю. Р. Макарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РФ

Развитие налогового законодательства, постоянное увеличение количества нормативных документов, регулирующих налогообложение юридических и физических лиц, активное вовлечение граждан в налоговые правоотношения предопределили необходимость признания налогового консультирования самостоятельным видом деятельности.

Налоговое консультирование (консультирование по налогам и сборам) – вид профессиональной деятельности по оказанию заказчику (консультируемому лицу) на платной основе услуг, содействующих должному исполнению налогоплательщиками, плательщиками сборов, налоговыми агентами и иными лицами обязанностей, предусмотренных законодательством о налогах и сборах.

Профессия налогового консультанта в России относится к числу наиболее молодых в широком спектре финансовых специальностей и имеет огромные перспективы. Эта специальность с каждым днем приобретает огромную популярность и востребованность в различных отраслях экономики.

Однако столь перспективное развитие затрудняет ряд проблем, преодоление которых необходимо для дальнейшего успешного и эффективного функционирования.

Основная проблема на современном этапе развития – это отсутствие самостоятельного законодательного регулирования налогового консультирования.

Важным шагом в развитии и правовом оформлении налогового консультирования явилось постановление Минтруда России от 4 августа 2000 г. № 57, которым внесено дополнение в Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, касающееся новой квалификационной характеристики «Консультант по налогам и сборам». В нем предусмотрены должностные обязанности консультанта по налогам и сборам и требования к его квалификации. Однако на сегодняшний день это постановление является практически единственным нормативным документом, регулирующим деятельность налоговых консультантов.

В настоящее время рассматривается проект Федерального закона «О налоговом консультировании», который подготовлен с целью определения правового статуса налогового консультанта и консультируемых лиц, регулирования деятельности по налоговому консультированию (подготовка и аттестация специалистов, ответственность за результаты консультирования). Требуется широкая поддержка этого проекта, так как нормативная база налогового консультирования сейчас слаба и неопределенна.

2020 год не только изменил привычную жизнь, но и повлиял на налоговые поступления. В консолидированный бюджет Российской Федерации поступило 21,01 трлн рублей, что на 7,6 % меньше 2019 г.:

в федеральный бюджет: 10,98 трлн рублей (минус 12,9 %);

в консолидированные бюджеты субъектов: 10,03 трлн рублей (минус 0,9 %).

Без учета НДС поступления в консолидированный бюджет РФ составили 17,2 трлн рублей и увеличились на 2,6 %, в том числе за счет эффективности налогового администрирования:

НДС – 4,27 трлн рублей (плюс 0,3 % относительно 2019 г.);

налог на прибыль – 4,02 трлн рублей (минус 11,6 %);

НДФЛ – 4,25 трлн рублей (плюс 7,5 %).

Прирост НДФЛ на 4 п. п. превышает темп роста фонда заработной платы. В государственные внебюджетные фонды поступило 7,2 трлн рублей, что на 2,3 % больше уровня 2019 г.

Достичь таких результатов, несмотря на сложный в экономическом плане год, удалось, в первую очередь, благодаря аналитическим инструментам и системам контроля службы.

Количество выездных налоговых проверок в 2020 г. сократилось на треть и составило 6 тысяч, в том числе в связи с введением моратория на их проведение. Контрольные мероприятия дополнительно принесли в бюджет почти 300 млрд. рублей. При этом более половины (158 млрд. руб.) обеспечены аналитической работой.

Говоря о контроле за трансграничными операциями, в 2022 г. планируется внедрить единую систему выявления рисков таких операций. В этом году будет запущен соответствующий пилотный проект в Санкт-Петербурге, в Калужской и Ростовской областях.

Это позволит организовать полноценный контроль за такими операциями, а также повысить эффективность по этому направлению, в том числе за счет адресных методологических разъяснений, наличия материалов до начала выездных налоговых проверок и реализации этих процедур в АИС Налог-3.

По итогам 2020 года объем совокупной задолженности сохранился на прежнем уровне. Показатель DTI составил 6,5 %.

В 2020 году бесконфликтно урегулировано:

- зачетов на 35 % (123,6 млрд рублей) больше чем в 2019 году;
- отсрочек в семь раз больше (28,1 млрд рублей) чем в 2019 году.

COVID-отсрочек предоставлено на сумму более 52 млрд рублей.

Это позволило снизить количество приостановлений счетов налогоплательщиков на 160 %.

Продолжается работа по централизации функций по управлению долгом. Функционируют 18 Долговых центров. В этом году планируется создание еще девяти таких центров. По итогам 2020 года в Долговых центрах показатель эффективности применения мер принудительного взыскания на 5,8 процентных пункта выше среднероссийского показателя, дополнительно взыскано 3,8 млрд рублей.

Несмотря на пандемию по итогам 2020 г. поступления в процедурах банкротства выросли по сравнению с 2019 г. на 2 %. Такой результат был достигнут за счет перераспределения усилий на проектную работу с должниками, уже находящимися в процедурах банкротства. Текущие поступления по должникам в банкротстве выросли на 16 %.

С IV квартала 2020 г. в пилотном режиме Служба начала информировать должников о рисках банкротства и возможностях урегулирования долга. С помощью мировых соглашений по долгам было урегулировано на 60 % больше, чем годом ранее.

С начала 2021 г. отменен ЕНВД. Уже 99 % налогоплательщиков, а это 1,3 млн ИП и организаций, перешли на другие системы налогообложения. Срок подачи уведомления о переходе на УСН продлен до 31 марта 2021 г.

2020 г. показал, что тренд по развитию онлайн-услуг, на который ФНС России сделала ставку еще 10 лет назад, оказался более чем востребован. В мобильном приложении «Налоги ФЛ» появились короткие сценарии заполнения 3-НДФЛ (возврат и доход), которые позволяют заполнить декларацию и направить заявление на зачет/возврат буквально в три клика.

С 1 июля 2021 г. ФНС России будет оказывать услугу по выдаче квалифицированного сертификата электронной подписи для «бесшовного» перехода от платного варианта коммерческих аккредитованных удостоверяющих центров (АУЦ) к соответствующей безвозмездной государственной услуге АУЦ ФНС России. Срок действия сертификатов, выпущенных коммерческими АУЦ, истекает 1 января 2022 г.

В заключение хотелось бы сказать о необходимости обеспечить динамику поступлений налогов и страховых взносов на уровне, соответствующем индикаторам экономики, а также активизировать работу с крупными налогоплательщиками, декларирующими высокий уровень несформированного источника вычетов по НДС.

Список литературы

1. *Артеменко Г. А.* Перспективы развития института налогового консультирования в России как важнейшего условия модернизации системы налогового администрирования // *Terraeconomica*. Т. 9. 2018. №3-2. С. 92–95.
2. *Артеменко Г. А.* Роль налогового консультирования в системе мер предупреждения налоговых правонарушений // *Вестник Финансовой академии*. 2018. № 4. С. 97–98.
3. *Башкирова Н. Н., Сугрובה Е. Б.* Основы налогового консультирования: учебное пособие / Под ред. Л. И. Гончаренко. М., 2018.
4. *Лыскова Н. А.* Перспективы развития налогового консультирования в Российской Федерации // *Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития*. 2016. № 15. С. 87–91.
5. *Новоселов К. В.* Проблемы налоговой оптимизации в сфере налогообложения прибыли // *Экономика. Налоги. Право*. 2017. № 5. С. 126–130.

В. А. Герба, О. А. Широкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ШКОЛЕ С ЦЕЛЮ ПЛАНИРОВАНИЯ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире жизнь человека невозможно представить без компьютерных технологий. Каждый момент, создается что-то новое, на смену устаревшему оборудованию приходят более усовершенствованные, тем самым упрощается и сама работа.

Повседневная жизнь практически каждого человека связана с интернетом, где содержится огромное количество информации. Именно она и является источником знаний. Поэтому школьные технологии не должны стоять на месте, они должны двигаться в ногу со временем. Школьники должны иметь возможность и доступ к последним инновациям.

Рассматривая данный аспект на примере образования, практический опыт показывает, что данные информационные ресурсы активно внедряются в школы. С введением в образовательную деятельность ФГОС, обучающиеся переходят на новый уровень саморазвития, а именно самостоятельную «добычу» знаний. Они должны уметь адаптироваться в самых разных жизненных ситуациях, в этом и должны помочь современные ресурсы и технологии [7, с. 92].

Школьно-образовательная среда представляет собой очень сложную работу, которая нуждается в планировании и упорядочивании большого объема информации. Информационная система планирования ресурсов играет очень важную роль в деятельности школы [7, с. 92].

Информационные ресурсы и технологии в образовании стали неотъемлемой и приоритетной частью образования и его процесса. Использование информационных ресурсов помогает быстро расширить кругозор обучающегося и обучаемого, предоставляет широкие возможности для творческой и интеллектуальной деятельности.

На Рисунке 1 наглядно представлен состав информационных образовательных ресурсов.

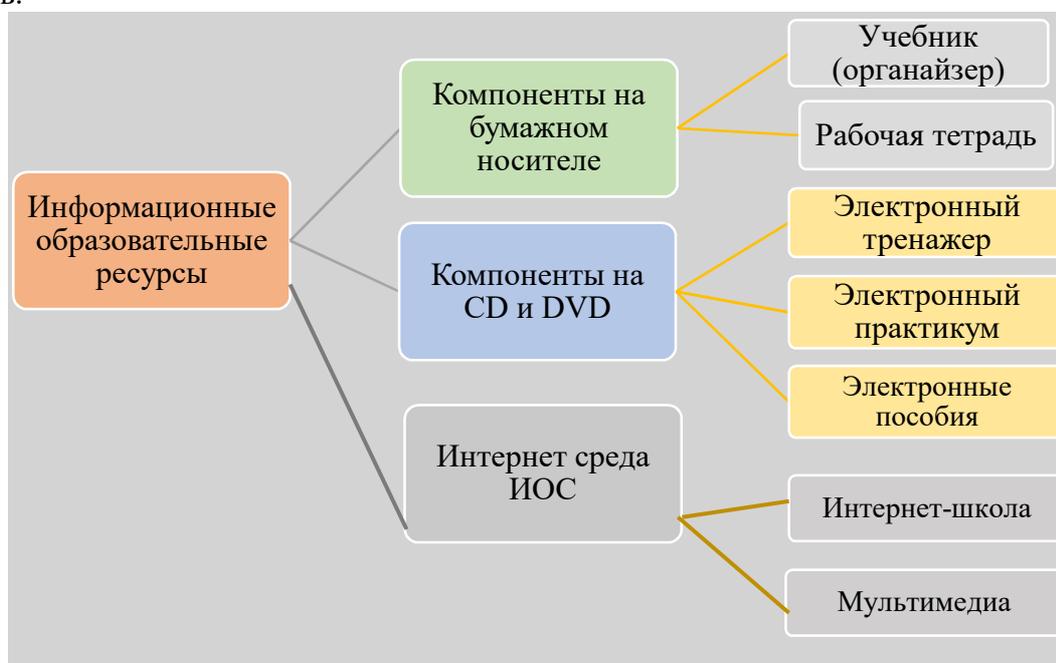


Рисунок 1 – Основные информационные образовательные ресурсы

Таким образом, применение информационных ресурсов при планировании деятельности школы позволяет совершенствовать не только саму организационную систему

управления, но и объединить всех участников процесса в единый целостный объект, целью которого является достижение поставленной цели и планируемых задач.

Современная система планирования информационных ресурсов школы включает в себя комплекс современных образовательных программ, предназначенных как для самих учителей, так и учеников [3, с. 101].

Информационная система планирования позволяет ученикам и учителям:

- 1) более успешно и самостоятельно освоить учебную программу;
- 2) получить доступ к новейшим программам и методикам;
- 3) создать возможность участвовать в различных творческих, музыкальных и интеллектуальных конкурсах;
- 4) обеспечить более усиленный контроль за выполнением домашних и классных работ и многое другое;
- 5) облегчить и упростить деятельность учителей на выполнение рутинных операций;
- 6) обеспечить оперативность принятия решения и скорость получения информации;
- 7) обеспечить более эффективное взаимодействие участников образовательного процесса [5, с. 11].

Следует отметить, что полноценное функционирование образовательного учреждения невозможно без тщательно продуманного информационного обеспечения, поскольку человек не в состоянии в одиночку справиться с большим объемом выполняемых заданий.

Рассмотрим более подробно системы информационных ресурсов в школе, а также ее отдельные элементы.

Перечисленные информационные системы помогают делать учебный процесс более простым и более интересным.

Примером контентной информационной системы является комплексный проект информатизации образовательных учреждений – «КМ-Школа». Она обладает уникальной Базой Знаний (контентом), который соответствует современным образовательным стандартам, интернет-сервисами, которые поддерживают и сопровождают участников процесса. Данная система предоставляет широкие возможности для создания единой образовательной среды. Так, учителя получают возможность не только проводить уроки, но и создавать в свои авторские (индивидуальные) уроки, контрольные работы, викторины и т.д. «КМ-Школа», объединяет в себе около 160 Гигабайт уникального образовательного мультимедийного контента в цифровом формате – результат десятилетней работы более 2 000 авторов [2, с. 74].

Работая с учениками различных ступеней образования на базе школы предлагается широкий перечень заданий, как научного характера, так и творческого. Например, совершить виртуальное путешествие в другую страну, заповедник или музей, во всем этом весомую помощь обучающимся оказывают электронные ресурсы.

Информация, содержащаяся на слайдах, в которых, изложены основные детали разбираемого вопроса (тексты, схемы, рисунки) представляются на экране в красочной форме, и сопровождаются объяснением. Такое использование можно применять при изучении нового материала или проверке домашнего задания, а также при выполнении работы над ошибками [4, с. 122].

«КМ-Школа» позволяет просмотреть презентацию, видео-урок, пройти тестирование.

Система «Сетевая школа», или «Net Школа» представляет комплексный подход к решению проблемы учебно-воспитательного процесса. Информационная система создана в виде приложения и имеет Web-интерфейс. Это позволяет пользователю быть не привязанным к рабочему месту и осуществлять выход в локальную школьную сеть с любого компьютера в любое удобное время. С помощью данной информационной системы предоставляется возможность получить необходимую информацию о школе, учителях, учениках и их родителях. Кроме того, в ней также содержится информация о расписании занятий, электронные журналы и необходимые отчеты.

В рамках данной сети осуществляется непосредственное взаимодействие всех участников процесса. Например, на сайте школы учителя могут прикреплять разработанные ими задания, вывешивать методические материалы и другие разработки. Ученики также могут отправлять выполненные задания на проверку учителям. Администрация школы ведет непрерывный мониторинг учебного процесса, осуществляет сбор и хранение информации.

В учебном процессе могут участвовать не только администрация, учителя, ученики, а также родители учащихся. С помощью системы они имеют возможность вести непрерывный мониторинг успеваемости своего ребенка, путем просмотра электронного дневника.

Следующая информационная система, получившая широкое распространение, называется комплекс «Школьный офис». Данная система представляет собой программный продукт, предназначенный для управления единой базой школы. Она с успехом позволяет автоматизировать рабочие места директора школы, завучей, секретарей, учителей, а также других сотрудников образовательного учреждения и объединить их в единый целостный процесс. Информационная система предполагает функцию администрирования. Администратор сети ведет непрерывное управление деятельностью субъектов школьного процесса через локальную глобальную сеть [1, с. 84].

Программный комплекс «Школьный портфель» информационный ресурс для обеспечения административной деятельности учебных заведений. Программный комплекс состоит из трех пакетов: «ХроноГраф 2.0 Плюс: Редактор расписания занятий учебного заведения»; «1С: ХроноГраф Тарификация»; «ПараГраф М.: Учебное заведение XXI». Программный комплекс разработан на основе современных технологий создания информационных систем: SQL-запросы, позволяющие мгновенно извлекать из системы нужные данные, быстро формировать отчеты по деятельности учебного заведения; все три пакета обладают возможностями взаимного обмена данными на основе OLE технологий, осуществляющих связь (экспорт, импорт данных) со стандартными офисными приложениями Microsoft Office. Комплекс включает в себя программы: «Администрация»; «Конструктор запросов и отчетов»; «Успеваемость»; «Диспетчер данных»; «Диспетчер пользователей»; «Перевод года».

Можно сделать вывод, что различные виды информационных систем помогают совершенствовать планирование деятельности школы с учетом современных требований. Однако, более целесообразно применять совокупность программных продуктов для принятия управленческих решений.

Недостатком повсеместного применения информационных ресурсов является то, что в наше время не все образовательные организации оснащены данными технологиями, не в каждой школе в достаточном количестве есть электронные образовательные ресурсы и доступ к ним, нет проекторов, компьютеров, а в некоторых учебных заведениях даже выхода в Интернет.

Также минусом всего этого становится факт того, что школьники стали сильно стали зависимы от своего «помощника» Интернета. То количество времени, которое они проводят за компьютером или телефоном в будущем может негативно сказаться на здоровье детей и обществе.

В целом на примере школы можно сделать вывод, что информационная система планирования ресурсов очень важна, поскольку она систематизирует и облегчает работу, делает процесс обучения более понятным и наглядным.

Ученики могут самостоятельно получить необходимый объем знаний, а учителя сделать учебный процесс более интересным. Системы планирования не стоят на месте и развиваются дальше, становятся более усовершенствованными с течением времени.

Список литературы

1. Голицына О. Л. Информационные системы и технологии. М.: Форум, 2018. 192 с.
2. Емельянов С. В. Информационные технологии и вычислительные системы. М.: Ленанд, 2019. 196 с.
3. Исаев Г. Н. Информационные системы в экономике. М.: Омега-Л, 2017. 462 с.

4. *Мезенцев К. Н.* Автоматизированные информационные системы. М.: Academia, 2016. 280 с.
5. *Мочалова Я. В., Дружникова Е. П., Герасимова Н. А., Голикова Ю. Б., Кондрашов И. Б.* Учебное пособие по подготовке и проведению учебных занятий. М.: ИНФРА-М, 2021. 40 с.
6. *Сулейманова Д. Ю.* Информационные системы управления инновационными процессами. М.: Русайнс, 2018. 224 с.
7. *Широкова О. А., Голикова Ю. Б.* Информационная система планирования ресурсов в средней общеобразовательной школе // Вестник ГГУ. 2021. № 4. С. 92–99.

Ю. Б. Голикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ

Большинство резидентов экономических наук, прогнозируя дальнейшие направления развития человеческого общества, подчеркивают, что одним из главных критериев, определяющих растущую значимость городов в мире, является урбанизация. И этому есть объяснение: более половины мирового народонаселения располагается в городах; ожидается, что через четверть века города будут насчитывать две трети всего населения Земли; в активно развивающихся странах городское население увеличивается на 60 миллионов человек в год; каждый день около 180 000 человек покидают провинции.

В связи с этим урбанизация – определенно неотвратимый процесс, в котором возникают разного рода проблемы как социально-экономического, так и технического характера. И на данный момент разумно решить данные проблемы может интегрированная концепция «Smart City» («Умный город»). В связи с этим актуальность исследования данных вопросов не вызывает сомнений.

Термин «умный город» произошел из возникшего в конце 1990-х английского понятия «smartcity». В это время основное внимание уделялось воздействию новых информационно-коммуникационных технологий на современные инфраструктуры в городах. Изначально термин относился к экологичности и зеленым технологиям. На старте XXI века появились IT-инструменты, которые эксплуатировал умный город, собирал с них данные и посредством этого улучшал жизнь горожан.

«Умный город» – концепция слияния нескольких информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и Интернета вещей (IoT решения), которая упрощает управление внутренними городскими процессами и ставит на первый план комфорт и безопасность горожан. Здесь данные, полученные от различных источников, проходят обработку и анализ для дальнейшего мониторинга и управления городскими системами, институтами, службами, инфраструктурой и т.д. [3, с. 178].

Рассмотрим еще одно определение из бизнес-словаря Е.С. Серого: «Умный город – это развитый городской район, который обеспечивает стабильное развитие экономики и высокое качество жизни благодаря превосходству во многих ключевых областях; экономика, мобильность, окружающая среда, люди, жизнь и правительство» [1, с. 24].

Цель разработки «smart city» – улучшение качества жизни жителей, благодаря городским IT-технологиям.

При проведении исследования использовались труды российских и зарубежных ученых, материалы статистики. Основными методами проведения анализа явились: метод сравнения, анализа, логического рассуждения.

Попытки рассмотреть и изучить данную тему исследования предпринимали многие ученые исследователи такие, как Э.Л. Глейзер, А.А. Лазовский, А.Е. Коваленко и многие другие. Однако, данные исследования носят поверхностный характер и не затрагивают некоторые отдельные вопросы. Считаем, что необходимо продолжить изучение данной темы и сформировать комплексный подход к ее рассмотрению.

Рассмотрим зарубежный опыт формирования концепции «Умный город» на примере Барселоны.

С 2014 г. в Барселоне осуществляется стратегия «умного» города Barcelona 5.0 Smart City. Согласно данной концепции, «умный» город – «независимый в экономическом отношении экологичный город, состоящий из, связанных между собой, эффективных и мобильных районов». Основные компоненты данной концепции: «умная» инфраструктура; «умные» технологии; «умная» экономика; «умные» люди и «умное» управление.

Осуществление концепции предполагает программы: открытое правительство; «умная» городская среда, «умная» инфраструктура и логистика; телемедицина; «умное» водоснабжение; «умное» транспортное сообщение в городе и другие.

На сегодняшний день в городе существует примерно 9 тыс. датчиков, анализирующие следующие показатели: температура воздуха; уровень шумового загрязнения; состояние мусорных баков; состояние парковок; загруженность дорог; уровень воды в водоемах; потребление электричества; состояние почвы.

В Барселоне работает портал открытых данных OpenDataBCN. На основе данного портала работает множество мобильных приложений, которые могут помочь проложить маршрут по городу.

Для Барселоны в приоритете применение солнечного света для выработки электроэнергии. На улицах города установлены энергосберегающие лампы, которые могут самостоятельно убавлять свет, если на улице нет людей, а также приспосабливаться к погодным условиям.

Для Барселоны специально разработана система Sentilo, которая собирает информацию (уровень шума, количество жителей в районе, ситуация на дорогах т.д.) со всех установленных датчиков, показывает полную картину происходящего в этом городе и делает дальнейшие прогнозы на основе полученных данных.

Кроме того, в Барселоне существует система чистого транспорта, а остановки для ожидания автобусов оснащены новейшими технологиями: оборудовано табло, на котором можно увидеть время прибытия определенного автобуса, обустроены USB-порты для зарядки электронной техники. Энергию для этих «умных» остановок получают с помощью солнечных батарей.

Благодаря всем этим инновациям Барселона начала тенденцию сокращения потребления электроэнергии и воды. Далее рассмотрим опыт России.

На сегодняшний день в России существует надлежащий стандарт «Умный город», основанный на таких общероссийских программах, как: «Цифровая экономика» и «Жилье и городская среда», утвержденный Министерством Строительства в начале 2019 года, в котором описан план по цифровизации крупных Российских городов до 2024 г. Данные нововведения запланированы в 180 городах России.

В процесс преобразования включены следующие сферы: ЖКХ, системы безопасности, сервис, транспорт, туризм. Горожане, в то же время, получают модернизированный город.

Пронаблюдаем за достижениями основных «умных» городов России в области внедрения новых технологий.

В г. Сатка (Челябинская область) была реализована масса проектов комплекса «Умный город»: видеонаблюдение с real-time аналитикой (распознавание лиц), хот-споты с бесплатным Wi-Fi, сервис сбора инициатив граждан и электронного голосования, умные дорожные переходы.

Благоустройство города, в свою очередь, достигается благодаря системе энергосберегающего уличного освещения, которое автоматически регулируется в зависимости от времени суток и погодных условий. Экономия электроэнергии в данном случае доходит до 80 %.

Проект «Умный город» реализуется и в других регионах России. Так, например, в г. Вольск (Саратовская область) в 2019 году установили умные камеры из системы «Безопасный город», что позволяет оперативным службам наблюдать за происходящим в любой точке города.

На сегодняшний день г. Ульяновск известен своими новейшими умными домофонами, открывающиеся через мобильное приложение.

Нижний Новгород (Нижегородская область) богат многофункциональным остановочным павильоном «Умная остановка».

В городе также открылся крупнейший в России региональный центр реагирования и мониторинга кибератак. Это первый региональный центр такого масштаба.

Кроме того, многие другие города России были включены в проект «Умный город»: 13 городов из разных субъектов.

Таким образом, большинство городов России стремятся к улучшению своей инфраструктуры, а также стараются стать более развитыми благодаря современным технологиям. В итоге план регионов предполагает социально-экономическое развитие до 2035 г., где 40 % городов и районов через 5 лет должны соответствовать стандарту «Умный».

Освещение занимает одно из лидирующих мест в жизни человека. Благодаря искусственному освещению мы имеем возможность увеличения продолжительности светового дня, повышая безопасность человеческой жизни и трудовую производительность.

В концепции «Умного города» свет занимает малую часть в области систем энергосбережения. Основным направлением светотехнических работ является повышение эффективности освещения, и получение обратной связи от осветительных приборов. Но это далеко не все.

Десять лет ранее мирового рынка интеллектуальных систем освещения вообще не существовало. На сегодняшний день он имеет оценку в 7,98 млрд евро, а к 2023 году, по данным @markets, возрастет до 20,98 млрд евро. Среди основных игроков, таких как нидерландская Philips Lighting, немецкие Hafele groups и OSRAM, американские Acuity, Brands Cree и Hubbell. Лидером же сейчас является Philips Lighting. Она уже представляет собой комбинацию 29 миллионов световых точек из 26 миллиардов, которые освещают весь мир.

Системы внутреннего освещения занимают самую большую долю рынка. «Умный свет» стал неотъемлемой частью концепции умного дома. Свет, который имеет функцию автоматического включения и выключения, отслеживая перемещения людей, используя детекторы движения для подачи света на ту или иную часть пространства уже и есть повседневная реальность.

Этот подход делает дом более комфортным, поэтому не только домохозяйства, но и склады, магазины и фабрики переключаются на «умный свет».

Рост спроса на инновационные системы генерируется властями самого мегаполиса. Исследование Smart City Tracker, опубликованное в апреле консалтинговой компанией Navigator Research, показывает, что 221 муниципалитет внедрил программы перехода к «Умному городу». Четверть из них внедряют замену систем освещения в этих программах. Например, офис мэра Чикаго заменит 270 тысяч устаревших осветительных приборов на улицах города на «умные» светодиодные светильники. Власти говорят, что благодаря этому город сэкономит порядка 10 миллионов долларов в год [2, с. 19].

Navigant Research предсказывают, что к 2026 г. мир будет иметь 73 миллиона уличных фонарей, обменивающихся информацией с помощью проводных или беспроводных средств.

В рамках реализуемой в настоящее время программы «Умная страна» в Сингапуре, город оснащается сотнями тысяч датчиков для мониторинга дорожного движения, сообщения о вопросах безопасности и сбора больших данных о передвижении населения, что поможет улучшить инфраструктуру города. Многие такие датчики расположены на 100 тысячах обычных уличных фонарей.

Важным фактором роста станет интеграция световых приборов с другими системами через всемирную сеть. С помощью датчиков движения и видеокамер, искусственного интеллекта, управления такими системами можно собрать очень много данных, чтобы попытаться выяснить, где вы находитесь в городе, и что требуется время максимальной освещенности и в котором энергопотребление можно уменьшить.

«Умные» системы освещения развиваются стремительно, вскоре они будут неотъемлемой частью комфортной, энергоэффективной среды в городе», – утверждает Анна Челнокова, управляющий директор по развитию бизнеса в Mojo Energy (ЮАР).

Такой потенциал объясняется тем, что данные системы ставятся на службу безопасности населения, что поможет снизить криминальность и образовать удобную для всех деловую среду.

Достойным примером может служить амбициозный проект, который Атлант реализует с января 2017 года. Благодаря 1 тысячи управляемых Wi-Fi фонарей город избавится от нескольких важных проблем: пробки, преступность в отдельных районах города и выбросы углекислого газа в атмосферу.

В Российской Федерации «Умный» свет вызывает большой интерес, но драйверы роста рынка несколько отличаются от зарубежных. «Спрос на подобные системы в России вырос, но создается он не домохозяйствами, а муниципальными властями и заводами», – утверждает Сергей Боровков. Рядовые еще не оценили достоинства «умного» света, так как электричество в России дешевое. «По нашим оценкам, рынок интегрированного освещения в РФ составляет около 24 %, что равно 264 млн евро», – сообщает Эрик Бенедетти.

В то же время потребители систем освещения составляют менее 1 %, а «умные» системы в профессиональном секторе составляют примерно 23 % рынка.

Одним из перспективных примеров градостроительных проектов является проект модернизации общественного освещения в Курске. В его рамках было приведено в работу порядка 20 тысяч уличных фонарей фирмы Philips. Главной задачей модернизации стало увеличение уровня освещенности дорог, и последующее за этим снижение количества ДТП. Автономная система энергорегулирования подрядчика также снизила энергопотребление на 50 %. Это позволило городской казне ежегодно экономить около 60 миллионов рублей.

Таким образом, с введением и развитием «умных городов» жизнь городских жителей становится намного проще, комфортнее, экономнее, безопаснее. Внедрение технологий «умного города» позволяет существенно повысить эффективность использования городских ресурсов, что положительно сказывается на появлении инноваций в городах. «Умные города» являются местом прогресса цифровой экономики и центрами привлечения квалифицированных кадров, разработка которых будет ориентировать на повышение уровня жизни в регионах.

Также следует отметить, что успех в введении новых технологий будет достигнут в информационно грамотном, позитивно настроенном обществе. Поэтому, вводя данную концепцию в тот или иной город, следует учитывать эти факторы, а также наличие нерешенных проблем. Но нет никакого сомнения в том, что за «умными городами» – наше будущее и новый этап в развитии человечества и бережного отношения к ресурсам и всей планеты в целом.

Список литературы

1. *Агеев М. К.* Концепция умных городов: энергоэффективные технологии и решения для устойчивого развития. М.: Наука, 2019. 432 с.
2. *Глейзер Э. Л.* Триумф города: как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее, экологичнее, здоровее и счастливее // Экон. социология. 2018. Т. 14. № 4. С. 19–27.
3. *Серый Е. С.* Словарь бизнес-терминов. М.: НДП «Альянс-Медиа», 2006. 360 с.

А. А. Громова, В. Г. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Проблема налогов одна из наиболее сложных и противоречивых в мировой практике ведения народного хозяйства. Становление налоговых систем в разных странах складывалось под воздействием различных экономических, политических и социальных условий, что привело к разнообразию применяемых видов налогов, способам взимания, налоговым ставкам, фискальным полномочиям различных уровней власти, налоговым льготам. В настоящее время для мирового сообщества характерны интеграционные процессы, в том числе в области налогообложения. В большинстве развитых стран действуют общие принципы налогообложения. Для современного этапа развития характерно развитие международного сотрудничества, в том числе в сфере налогообложения. В связи с чем, возрастает роль экономистов, обучающихся по специальности «Налоги и налогообложение». Возрастающая роль международного налогообложения в современных рыночных условиях обусловила повышение роли работников в данной сфере. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины необходимы для умения хорошо разбираться в современных налоговых системах, в теоретических и практических вопросах налогообложения зарубежных стран.

Все законы налоговой системы России определены и занесены в Налоговый кодекс [3, с. 285], в котором содержатся все налоговые элементы. Физические лица должны платить налоги на доход, земельный, транспортный и другие налоги, если у них есть объект налогообложения. Самую большую долю из всех налогов, которые уплачивают физические лица в России, занимает налог на доходы физических лиц. На втором месте находится налог на имущество физических лиц. Рассмотрим поступления налогов с физических лиц в бюджет РФ (таблица 1).

Таблица 1 – Поступления налогов в бюджет, которые уплачивают физические лица в РФ (тыс. руб.)

Налог	2019	2020	2021
НДФЛ	3436400	3766800	3966300
Налог на имущество физических лиц	69515	72561	80664
Транспортный налог	152890	150710	159080
Земельный налог	51618	45773	44375

Анализ таблицы 1 показал, что основную часть поступлений по налогам приходится на налог на доход физических лиц. НДФЛ за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению (таблица 2)

Таблица 2 – Анализ поступления НДФЛ в бюджет РФ

Год	НДФЛ (млн руб.)	Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный
2019	3436400	100	100	–	–
2020	3766800	109,6	109,6	9,6	9,6
2021	3966300	105,3	115,4	5,3	15,4

Анализ таблицы 2 показал, что поступление НДФЛ в 2019 г. составляет 3436400 млн руб. В 2020 г. НДФЛ составил 3766800 млн руб. В 2021 г. показатель равен 3966300 млн руб., что на 199470 млн руб. больше, чем в 2020 г.

В 2020 г. прирост НДФЛ в бюджет РФ составил 9,6 % по сравнению с 2019 г. В 2021 г. НДФЛ увеличился на 5,3 % по сравнению с 2020 г. и на 15,4 % по сравнению с 2019 г. Среднегодовой темп роста НДФЛ, рассчитанный по формуле среднегеометрической, составляет 112,5 %:

$$\bar{T} = \sqrt[3]{1 * 1,096 * 1,154} = 112,5 \%. \text{ Среднегодовой темп прироста составил } 12,5 \%.$$

Что касается поступлений налога на доход физических лиц в зарубежных странах, то они представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Поступления подоходного налога в бюджеты стран (млн руб.)

Страна	2019	2020	2021
Российская Федерация	3436400	3766800	3966300
Соединенные штаты Америки	86175000	84921000	83950000
Великобритания	15522000	15866000	16878000
Германия	10112000	10584000	11761000

Анализ таблицы 3 показал, что во всех представленных странах поступление налога увеличивается, кроме США.

Если рассмотреть каждую страну отдельно, то в Германии валовой доход от налога на заработную плату в 2020 г. вырос на 4,5 % в августе по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, несмотря на сокращение доходов, вызванное мерами по освобождению налогоплательщиков от уплаты налогов в текущем году (т.е. увеличением базового личного пособия и соответствующим изменением других налоговых пороговых значений) [5, с. 175]. Этот рост доходов в основном отражает продолжающееся восстановление на рынке труда, которое проявляется в снижении безработицы, а также росте уровня занятости работников, участвующих в схеме работы на короткий рабочий день с начала кризиса.

На налоговую систему США возложены такие задачи, как обеспечение финансовыми ресурсами бюджет государства, а также регулирование экономики. Наибольшую долю среди доходов в бюджет занимает подоходный налог, бюджет пополняется на 40 % за счет этого налога [6, с. 320]. Подоходный налог в Соединенных штатах Америки выделяется не слишком высокими ставками, (а именно 40 %) по сравнению с зарубежными странами, однако расчет налога является достаточно сложным. Сокращение произошло вследствие уменьшения для физических лиц налоговых ставок. Теперь налоговые ставки представлены в виде 10 %, 25 %, 35 %. Также создана «нулевая ставка» для первых 24000 долларов дохода, которые приходятся на семейную пару [8, с. 576].

Налогообложение доходов физических лиц в вышеперечисленных зарубежных странах имеют некоторые схожие черты, такие как прогрессивная шкала налоговых ставок, а также расчет налоговой базы. Во всех перечисленных странах больше половины бюджета составляет подоходный налог. Что касается ВВП на душу населения, то у России самый маленький показатель, но самый большой темп роста. Можно сделать вывод, что у данных зарубежных стран налоговая ставка установлена справедливо, так как ВВП превышает российский примерно в 3 раза.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. от 27.07.2006 № 137-ФЗ, (в ред. Федерального закона от 30.09.2013 № 268-ФЗ) ст. 207 п. 2 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» / [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. Статья 217 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» / [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://www.consultant.ru/>

3. *Базилевич О. И., Дадашев А. З.* *Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие.* М.: Вузовский учебник, ИНФРАМ, 2013. 285 с.
4. *Дадашев А. З.* *Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие.* М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. 240 с.
5. *Дадашев А. З., Мешкова Д. А., Топчи Ю. А.* *Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие.* М.: ЮНИТИ, 2015. 175 с.
6. *Захарьин В. Р.* *Налоги и налогообложение: учебное пособие.* М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. 320 с.
7. *Кондраков Н. П., Кондраков И. Н.* *Налоги и налогообложение в схемах и таблицах: учебное пособие.* М.: Проспект, 2016. 224 с.
8. *Крамаренко Л. А., Косов М. Е.* *Налоги и налогообложение: учебное пособие.* М.: ЮНИТИ, 2013. 576 с.

Н. А. Гузь, А. М. Березин

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

ОБЗОР ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПРИ РАСХОДОВАНИИ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ, ВЫЯВЛЕННЫХ СЧЕТНОЙ ПАЛАТОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАЛЬНЫМ КАЗНАЧЕЙСТВОМ В 2020 ГОДУ

Нормативно-правовую основу осуществления деятельности Счетной палаты Российской Федерации составляет федеральный закон от 05.04.2013 №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» [2]. Согласно пункту 1 статье 18 упомянутого закона, Счетная палата РФ осуществляет предварительный аудит формирования федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, с целью установить их соответствие законодательству Российской Федерации, а также с целью определить степень обоснованности показателей, определенных для проектов бюджетов. Согласно пункту 3 статьи 20 Закона, Счетная палата РФ осуществляет внешнюю проверку годовой бюджетной отчетности главных администраторов средств федерального бюджета и подготавливает заключения по каждому главному администратору средств.

Согласно отчету Счетной палаты РФ за 2020 г. (далее – отчет), уровень исполнения расходов федерального бюджета составил 95,7 % показателя сводной росписи с изменениями. Данный показатель на 1,5 процентных пункта превышает показатель 2019 г., однако в целом за период с 2010 по 2020 год это один из самых низких показателей. В рублевом выражении объем неисполненных бюджетных ассигнований сопоставим с 2019 г. и составляет 1020,9 миллиардов рублей (1121 миллиарда рублей в 2019 г.). Наибольший объем неисполненных средств приходится на общегосударственные вопросы – 43 %. Согласно Отчету, 25 % от общей суммы злоупотреблений составили нарушения при осуществлении финансовой деятельности в сфере обороны, национальной безопасности, а также охраны правопорядка.

В общей сложности за 2020 г. Счетной палатой РФ было выявлено 3700 нарушений в работе государственных органов на общую сумму 355,5 миллиардов рублей. По сравнению с 2019 г. общее число нарушений снизилось, однако по заявлениям представителей Счетной палаты проводить сравнения цифр трудно, так как каждый год проходят разные по своим направленностям проверки.

Данные Отчета свидетельствуют, что наибольшая доля нарушений пришло на нарушения при госзакупках и закупках отдельными видами юридических лиц. Общая сумма нарушений в рублях составила 108,7 миллиардов рублей. Вторую по объему группу нарушений составляют нарушения при формировании и исполнении бюджета – 70,6 миллиардов рублей. Наибольшая доля нарушений (34 %) пришло на сферу обороны, национальной безопасности и правоохранительной деятельности. Общая сумма выявленных нарушений в указанных сферах составила 124,9 миллиардов рублей. В ходе проверок Счетная палата РФ использовала как сведения, находящиеся в открытом доступе, так и сведения, носящие закрытый характер.

По итогам проверки были выявлены следующие группы нарушений исполнения бюджета. Во-первых, основной группой нарушений являются нарушения при осуществлении закупочной деятельности. Их общая сумма составила 102,7 миллиарда рублей. В данную сумму включены все нарушения, имеющие денежное выражение. В том числе, по данным Счетной палаты РФ, в нее включается урон, нанесенный государству, размер завышения цен при составлении госконтрактов, а также иные суммы нарушений, определенных для каждого отдельного случая. Чаще всего главными распределителями бюджетных средств существенно изменяли условия контрактов, контракты исполнялись существенно позже установленного срока или предоставляемая ими информация не соответствовала действительности. Также стоит отметить, что часто имело место некорректное обоснование и определение начальной цены контракта, который заключался с единственным поставщиком или же при бездействии

со стороны главного распределителя бюджетных средств в отношении недобросовестного поставщика товаров и услуг.

Во-вторых, на нарушения при ведении финансовой отчетности приходится 8,2 миллиарда рублей, составляя вторую большую группу нарушений при расходовании бюджетных средств. Главной причиной формирования данной суммы является искажение указанных сумм в некоторых строках документа не менее чем на 10 %. Другими же распространенными типами ошибок стали некорректное отражение сумм инвентаризации и негрубые ошибки, такие как ошибки в цифрах в смежных строках. Однако последние два типа ошибок не несут серьезных последствий. Помимо названных ошибок к нарушениям в сфере ведения бухгалтерской отчетности Счетной палатой зафиксированы нарушения в связи с управлением и распоряжением государственной собственностью, что связано с некорректной процедурой постановки имущества на учет.

Еще одним видом нарушений, выявленным Счетной палатой РФ, являются нарушения при реализации государственных программ. Согласно оперативному докладу Счетной палаты РФ за 2020 год [7], по 42 из 43 госпрограмм бюджетные расходы исполнены не в полном объеме. В число данных госпрограмм входят: ГП «Сбалансированное региональное развитие» – исполнена на 99 %; ГП «Новое качество жизни» – исполнена на 97,4 % и ГП «Инновационное развитие и модернизация экономики» – на 97,2 %. Однако среди программ, по которым не в полном объеме исполнены бюджетные расходы, Счетной палатой было выявлено 8 госпрограмм, по которым расходы были исполнены менее чем на 90 %. К таким госпрограммам относится ГП «Эффективное государство», расходы по которой были исполнены на 81,4 %. По результатам проведенной проверки и экспертно-аналитических мероприятий Счетной палатой РФ выявлено, что при корректировке бюджетных ассигнований вносились изменения в проектную документацию, в том числе, в цели, задачи, ожидаемые результаты и целевые показатели госпрограмм. Было выявлено отсутствие зависимости между объемами ресурсов, выделяемых по плану, и значениями показателей, которые в действительности имели место. Также в отношении показателей фиксировалось нарушение, состоящее в том, что лишь небольшой набор показателей определялся на основе данных статистического наблюдения.

По итогам контрольных мероприятий Счетной палаты РФ, в федеральный бюджет было возвращено порядка 16,4 миллиардов рублей, большая часть из которых возвращена по результатам заявлений, поданных в Прокуратуру РФ. По заключениям аудиторов, зачастую нарушения возникают не в одном конкретном ведомстве, а относятся к межведомственной компетенции.

Согласно пункту 5.14 раздела II Постановления Правительства РФ от 01.12.2004 № 703 «О Федеральном казначействе» [5], ведомство осуществляет предварительный и текущий контроль за проведением операций со средствами федерального бюджета, а также, согласно пункту 5.15, осуществляет подтверждение денежных обязательств федерального бюджета и совершает разрешительную надпись на право осуществления расходов федерального бюджета в рамках выделенных средств.

Согласно части 11.2 Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральное казначейство, исполняя функции органа исполнительной власти по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере, обязано проводить проверки осуществления органами государственного финансового контроля, контроля за соблюдением законодательства в сфере контрактной системы осуществления закупок.

Порядок проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий устанавливается Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 № 1092 «О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю за...» [4] и внутренними документами Министерства Финансов Российской Федерации и Федерального казначейства.

В качестве документальной базы взят Обзор недостатков и нарушений [6], выявленных Федеральным казначейством в ходе осуществления контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере в отношении главных распорядителей средств федерального бюджета, распорядителей, получателей средств федерального бюджета и органов управления государственными внебюджетными фондами в 1 полугодии 2020 г.

Согласно Обзору основные типы нарушений можно разделить на следующие группы.

Нарушения при исполнении федерального бюджета по расходам.

Нарушения при предоставлении межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ и бюджетам муниципальных образований.

Нарушения при предоставлении субсидий, бюджетных инвестиций.

Нарушения при планировании и осуществлении закупок.

Нарушения при предоставлении финансовой и бухгалтерской отчетности.

К первой категории относятся нарушения требований, которые устанавливаются статьей 161 Бюджетного кодекса РФ [1] и федерального закона № 44-ФЗ [3]. В данном случае распорядителями бюджетных средств мог осуществляться ряд противоправных действий. В своем отчете Федеральное казначейство приводит пример таких действий как: перевод оплаты за фактически не выполненные, закрепленные договором, работы, установление цен на работы, услуги и товары, не соответствующие установленным проектно-сметной документацией.

Ко второй группе нарушений относятся нарушения требований, сформулированных в статье 128 Бюджетного кодекса РФ и нормативно-правовых актах Правительства Российской Федерации, регулирующих процесс предоставления межбюджетных трансфертов. Главным нарушением в связи с предоставлением межбюджетных трансфертов является установление и согласование органами государственной власти РФ графиков работ, выполнения услуг, превышающих сроки реализации, установленные плановой документацией.

К нарушениям при предоставлении субсидий и бюджетных инвестиций из федерального бюджета относятся случаи, когда было выявлено необеспечение соблюдения принимающей инвестицией организацией условий и обязательств, принятых на себя организацией в рамках заключенных соглашений. Примером подобных нарушений является производство организацией оплаты фактически не поставленного оборудования для физкультурно-оздоровительного комплекса; затягивание сроков строительства; необеспечение консервации объектов основных средств, в результате чего произошла их порча или частичная утеря.

Одним из самых существенных нарушений при расходовании бюджетных средств, выявленных Федеральным казначейством, является нарушения, совершенные при госзакупках. Данная группа является как самой многочисленной по количеству совершаемых нарушений, так и по количеству подтипов нарушений. Наиболее частыми являются нарушения, связанные с завышением начальных цен контрактов, отсутствием обоснований начальной или максимальной цен контрактов или же при составлении договора для определения цены могла использоваться цена, разработанная с применением неверных методик и нормативов. Также в данную группу нарушений входят нарушения при расчете неверной суммы пени, штрафов и неустоек за некачественно выполненные работы или услуги.

Также при реализации проверки Федеральное казначейство уделяло особое внимание правильности составления бухгалтерской и финансовой отчетности. В основном нарушения в данной области связаны с ошибками в отражении сумм в строках баланса, в результате чего, в строке могла оказаться сумма из соседствующей строки. Однако по результатам проверок было выявлено и более существенное искажение информации. В частности, в организации учет вещевое имущества велся на забалансовом счете 27 «Материальные ценности, выданные в личное пользование работникам (сотрудникам)», однако пользователи имущества не указывались в учетных документах, что является нарушением пунктов 138, 139 Инструкции № 157н (в редакции приказа Министерства Финансов РФ от 31 марта 2018 г. № 64н). В других

же случаях имело место некорректное отражение средств, вложенных в объекты незавершенного строительства, недвижимого имущества», в данном случае вложения не соответствовали данным бюджетного учета, а именно, не содержали данных о фактических и кассовых расходах.

На основании рассмотренных правонарушений в сфере расходования бюджетных средств можно сформулировать следующие выводы.

Основными видами нарушений, зафиксированных по отчетам как Счетной палаты Российской Федерации, так и Федерального казначейства, являются нарушения в сфере осуществления закупок по контрактной системе. Обοими ведомствами были выявлены нарушения при определении начальной цены контрактов, а также искажения в планах осуществления работ, оказании услуг, которые исказили показатели оценки эффективности объектов закупок.

Нарушения также связаны с частичным неисполнением госпрограмм. Хотя в отдельных случаях исполнение находилось на отметке 97–99 %, что может говорить о незначительности ошибок при планировании объема бюджетных ассигнований. Однако в других случаях неисполнение составляло около 20 %. Такое неэффективное использование бюджетных средств должно стать объектом пристального внимания соответствующих органов, ответственных за планирование расходов на реализацию госпрограмм.

Типичным нарушением по итогам проверок Счетной палаты РФ и Федерального казначейства остаются ошибки при составлении финансовых документов. По оценкам Счетной палаты РФ, ошибки на этапе планирования, подготовки и составления проектной и иной документации наносят ущерб в размере 3 % от общей суммы выявленных нарушений. Ошибки при составлении бухгалтерской и финансовой отчетности, в основном, возникают из-за невнимательности составителей отчетности и не несут серьезного ущерба или не вызывают значительного искажения предоставляемых сведений. Однако в отдельных случаях имело место сознательное нарушение правил и требований должностных и ведомственных инструкций, что гораздо сильнее сказывается на качестве и объективности предоставляемой информации.

Список литературы

1. Бюджетный Кодекс РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Федеральный закон от 05.04.2013 №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/
3. Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
4. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 №1092 «О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю за использованием специализированными некоммерческими организациями, которые осуществляют деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, средств, полученных в качестве государственной поддержки, муниципальной поддержки капитального ремонта, а также средств, полученных от собственников помещений в многоквартирных домах, формирующих фонды капитального ремонта на счете (счетах) указанных специализированных некоммерческих организаций». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155058/
5. Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 № 703 «О Федеральном казначействе». [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12137879/>
6. Обзор недостатков и нарушений, выявленных Федеральным казначейством в ходе осуществления контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере в отношении главных распорядителей средств федерального бюджета, распорядителей, получателей средств федерального бюджета и органов управления государственными внебюджетными фондами в 1 полугодии 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74757787/#ixzz6u0F6cdyv>
7. Оперативный доклад Счетной палаты за 2020 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/audit/oper-2020#programs>

Ю. Д. Гусева, В. Г. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современные реалии, которых не смог предвидеть весь мир, диктуют свои новые условия. 2020 стал глобально проблемным годом, воздействию которого подверглись абсолютно все процессы нашей жизни. Бизнес - один из первых, кто на себе испытывает удары мирового кризиса. Экономисты прогнозируют, что пандемия Covid-19 вызвала изменения, которые заставляют говорить о мире «до» и «после». Стоит отметить, что кроме проблем, которые принес 2020 год для бизнеса, он принес еще и очень много пользы, ведь начался огромный прорыв в развитии электронной коммерции (по данным исследователей развитие ускорилось на 5 лет), весь мир начал стремительными темпами осваивать всемирную паутину Интернет [1]. Если раньше руководители-консерваторы считали стремление к инновациям только модной тенденцией, без которой можно прекрасно построить свой бизнес «по старинке», то сейчас поняли все, что адаптация бизнес-процессов и их диджитализация, это не просто прихоть, а необходимость, и не только для бизнеса, а для человечества в целом. Сегодня становится все больше понятно, что без некоторых диджитал-инструментов, человечество не сможет обойтись после возвращения к обычному режиму работы. Существенное изменение навыков работников многих сфер и цифровая трансформация бизнеса актуальны уже не первый год, но пандемия заставила компании менять бизнес-процессы в ускоренном режиме. Следовательно, значительно возросло доверие к интернет-заказам у пользователей, поскольку каждый третий россиянин покупает товары онлайн [2]. Фактически пандемия коронавируса с каждым днем заставляет адаптировать бизнес-процессы к новым условиям, возможностям и ограничениям, поэтому, исследования проблемы адаптации бизнес-процессов и диджитализации, как антикризисного инструмента, является крайне необходимым и своевременным для развития малого бизнеса на современном его этапе.

Пандемия Covid-19 внезапно и стремительно охватила весь мир, эта ситуация была непредсказуемой и обусловила глобальный процесс цифровизации бизнеса. Компании пытаются полностью перестроить свои стратегии, ищут новые каналы сбыта, новых поставщиков и тому подобное. Стоит отметить, что этот вопрос является актуальным как для компаний-гигантов, так и для малого бизнеса. Овладевать онлайн-платформами начали абсолютно все: учебные организации проводят обучение на веб-платформах, все бизнес-совещания и модели трудовых отношений осваивают приложения для видеоконференций, процесс закупок стал почти невозможным офф-лайн, поход в рестораны успешно заменяют услуги по доставке. А для малого бизнеса, в условиях тотального локдауна, единственный шанс пережить кризис – это применять все возможные способы цифровизации бизнеса.

Изменения претерпели не только бизнес-процессы, но и поведение онлайн-пользователей. В России значительно возросло количество пенсионеров, которые осваивают алгоритмы онлайн-заказов. Еще год назад трудно было бы представить, что пожилые люди в маленьких городках будут пользоваться онлайн доставкой продуктов на дом. Сегодня же это наша реальность, и единственный выход для бизнеса - быстро приспособившись к изменениям и переходить в онлайн-сферу. Если компания до сих пор не начала цифровую трансформацию, ей будет трудно сохранить свой бизнес после карантина. По моему мнению, бизнес-структуры запустят процесс цифровизации, даже если они сейчас считают цифровую трансформацию модной тенденцией, совсем скоро поймут, что этот процесс неизбежен. Большинство компаний привлекают инвестиции и новые разработки в свой бизнес, что способствует развитию электронной коммерции в большинстве стран. Страны, которые имели низкий уровень развития данной сферы, показывают огромные показатели роста продаж. Как видно из таблицы 1, в России этот показатель вырос, почти вдвое, в обычном темпе жизни это рост занимал бы несколько лет.

Таблица 1 – Темпы прироста объемов продаж электронной коммерции в различных странах мира 2020 г.

Страна	Прирост продаж онлайн (2021 по сравнению с 2019 г.) (%)
Бельгия	7
В среднем страны Европы	13
Испания	29
Болгария	30
Румыния	30
Россия	45

Большинство предпринимателей считают, что в условиях пандемии достаточно лишь сократить расходы, однако это так не работает. Расходы нужно наоборот оптимизировать, а не уменьшать. Бытует мнение, что наличие интернет-магазина с хорошим дизайном и удобным функционалом, является достаточным для успешного бизнеса. Однако, разработка интернет-магазина – это только начало выхода в онлайн, а для успеха в данной сфере нужна четкая маркетинговая стратегия, понимание поисковой оптимизации, трафика, запуска рекламы, поддержки клиентов и тому подобное [5-6].

Изучение и анализ литературных источников по исследуемой тематике, позволило предложить три основных шага подготовки бизнеса к переходу в онлайн:

1) анализ и оптимизация затрат компании (поиск новых партнеров, поставщиков, бизнес-партнеров, оптимизация неактуальных расходов в соответствии с новыми условиями);

2) проведение изменений в команде (переход на удаленную форму работы, разработка новой системы вознаграждений и бонусов работников, расчет новых ключевых показателей эффективности (KPI), перераспределение ответственности, расширение полномочий руководителей отделов);

3) ориентирование на новые товары или услуги в соответствии с потребностями потребителей (изменение ассортимента с ориентацией на товары, более необходимые в условиях карантина, разработка ключевых преимуществ над конкурентами и рост узнаваемости бренда, путем введения бесплатной доставки новых акций и техподдержки клиентов).

Отдельной составляющей диджитализации стоит выделить маркетинг. Во время закрытия офисов и магазинов, все нагрузки переходит на маркетинг, трудно быстро сориентироваться и найти новые каналы связи с клиентами без потери доходов.

Для успешной маркетинговой кампании в условиях пандемии потребуется:

– выделить основные товары с наибольшим спросом среди всего ассортимента;

– найти оптимальные каналы сбыта и сосредоточить на них основные мощности компании;

– обратиться к e-mail-рассылкам, социальным сетям и мессенджерам.

Цифровизация бизнеса состоит из 5 этапов, конечной целью которых является цифровая зрелость [1-3]:

1) начальный этап (использование технологий только в разовых случаях);

2) формальный этап (следование тенденциям цифровизации без понимания и эффекта от внедрения технологий)

3) стратегический этап (цифровизация становится стратегией бизнеса с пониманием того эффекта, который должен быть достигнут);

4) конверсионный этап (разработана целая корпоративная политика по цифровизации, где каждый отдел понимает свою значимость в данном процессе);

5) инновационно-адаптивный этап (кардинальное изменение стратегий компании, где каждый этап невозможен без цифровизации).

По советам экономистов [6] для владельцев бизнеса в условиях пандемии необходим сознательный переход сразу к третьему этапу, пропуская два начальных, для оптимизации своего времени и доходов компаний. Существуют различные направления внедрения цифровых технологий [4]. Лучше всего их использовать в комплексе, что и представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Направления цифровизации бизнеса

Направления	Общая характеристика	Инструменты
Командная работа	Взаимодействие персонала, проведение совещаний с помощью формирования систем цифровой связи	Telegram, Skype, Viber, MS Teams, Zoom.
Клиентская поддержка	Формирование многоканальной системы связи с клиентами, круглосуточная онлайн-поддержка	Собственный сайт, социальные сети, мессенджеры, кол-центр
Интернет-каналы сбыта (market place)	Использование онлайн платформ для продажи товаров; создание собственного сайта или страницы в социальных сетях	Ali express, Instagram, Facebook, собственный сайт
Партнерство	Введение системы коммуникации с партнерами с помощью современных технологий	API-системы, возможности работы с иностранными партнерами
Работа с данными	Сбор, сортировка, анализ и оценка данных легко оптимизируется с помощью новых технологий	ERP, CRM системы, 1С
Внедрение R & D решений	Личные уникальные цифровые решения, которые до вас никто не использовал. Создание нового дополнения к собственному продукту.	Создание собственного R&D центра, разработка новых инновационных продуктов

Самое главное – это не распылять свои силы в разных направлениях. В условиях кризиса первым и важным шагом является концентрация на сильных сторонах бизнеса. Например, если интернет-продажи имели место и в карантин, то следует расширить способы оплаты заказов, улучшить доставку, предложить кредитование или отсрочку платежей, выйти на новые онлайн-платформы сбыта. А если бизнес к пандемии не имел ничего общего с интернет-продажами – стоит быть очень осторожным. Для начала необходимо идентифицировать, в каких социальных сетях или мессенджерах находится целевая аудитория (Instagram, Facebook, Wildberries, Ozon, Avito или профильные платформы). Далее – создать собственную страницу в социальных сетях, провести опрос, если присутствует заинтересованность, только тогда следует разрабатывать собственный сайт и запускать рекламу, если же нет, то лучше обратиться к площадкам сбыта вроде Wildberries, Ozon.

Среди наиболее распространенных в России и в мире стратегий адаптации бизнес-процессов, которые продемонстрировали свою действенность во время пандемии, можно выделить следующие – рисунок 1:

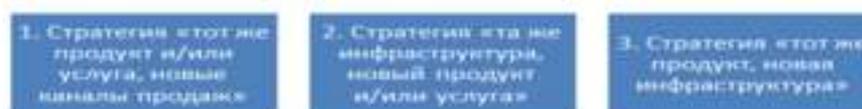


Рисунок 1 – Стратегии адаптации бизнес-процессов малого бизнеса в условиях коронавируса

На основе анализа вышеприведенного и международного опыта можно выделить несколько рекомендаций для тех, кто только начинает совершенствовать свой бизнес в направлении диджитализации:

1) в первую очередь, не стоит бездумно следовать технологиям только потому, что так делает большинство. Для начала, стоит провести аудит и проанализировать эффективность бизнес-процессов и, только потом, браться за их цифровизацию. Технологии не должны стать основной целью бизнеса, основная цель – эффективность бизнеса, а технологии должны удваивать эту эффективность;

2) команда – сильная сторона компании. Следует всегда работать со своими работниками и максимально привлекать весь персонал к цифровой трансформации. Все должны разделять цифровое видение будущего компании. В противном случае, сопротивление на внутреннем уровне будет барьером развития;

3) обратитесь к команде разработчиков и стремитесь к тому, чтобы у вас было общее видение будущего продукта. Даже при успешной команде разработки, не бойтесь использовать уже готовые цифровые решения. Лучше делиться своими разработками и пользоваться уже созданными, так вы организуете вокруг себя цифровую профильную экосистему;

4) пошаговое движение этапами – путь к успеху. Не нужно вкладывать все имеющиеся средства в цифровизацию. Минимизация финансовых рисков – важная составляющая во всех бизнес-процессах. Возможно, на каком-то из этапов придет осознание, что нужно было оцифровывать вообще другой процесс или продукт.

С ослаблением карантинных ограничений большинство компаний полностью или частично вернулись в привычный режим работы в офисе. Однако, большое количество руководителей изменили свою позицию по дистанционной работе, они предпочитают удаленную форму работы, в связи с ростом показателей эффективности. Новые технологические решения, среди множества которых является разработка новых продуктов и услуг, или поиск новых поставщиков, или продажа через новые каналы сбыта, после пандемии будут приятным бонусом и доходом организаций. Как вывод, можно сказать, что бизнес-модели будут делиться на «до коронавируса» и «после него».

В дальнейшем, компании ждет тотальная цифровизация. Как показывает теория и практика, все мировые кризисы цикличны, и каждый рано или поздно имеет свой конец. А цифровизация бизнеса – является не только антикризисным инструментом, но и общим способом увеличения доходов компании. Отметим, что выигрывают те, кто во время кризиса прилагают максимальные усилия, чтобы завоевать свою аудиторию с помощью качественных услуг и соответствующих цен. Мировая тенденция ведения бизнеса свидетельствует, что за последние 5 лет ежегодный прирост онлайн-ритейла составил примерно 20 %, а оффлайн прирост – около 3,5 %.

Итак, за несколько десятков лет можно утверждать, что именно онлайн-торговля будет основным каналом сбыта товаров, а оффлайн отойдет на второй план. Именно в таких новых условиях, по моему мнению, компании должны не только научиться цифровизировать свой бизнес, но и уметь управлять своей деятельностью с помощью различных современных действенных антикризисных инструментов.

Список литературы

1. *Безгачева О. Л., Меркулова И. Ф., Янкевич Ю. Г., Цыплакова Е. Г.* Трансформация бизнеса в условиях цифровизации современной экономики // *Инновации и инвестиции*. 2020. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-biznesa-v-usloviyah-tsifrovizatsii-sovremennoy-ekonomiki>

2. *Гужина Г. Н., Ежкова В. Г.* Трансформация современного бизнеса в условиях пандемии // *Инновации и инвестиции*. 2021. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-sovremennogo-biznesa-v-usloviyah-pandemii>

3. *Ермолина А. А.* Устойчивое развитие предприятий во время COVID-19 на базе симметричных структур // *Стратегии бизнеса*. 2020. № 8. [Электронный ресурс]. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-predpriyatiy-vo-vremya-covid-19-na-baze-simmetrichnyh-struktur>

4. *Лапина А. М., Анохина М. Е.* Стратегии трансформации бизнеса в условиях пандемии Covid-19 // Стратегии бизнеса. 2020. № 9. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-transformatsii-biznesa-v-usloviyah-pandemii-covid-19>

5. *Маслова Ж. Н.* Основные тенденции развития и трансформации трансграничной электронной торговли в период пандемии COVID-19 // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2020. № 2 (74). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-i-transformatsii-transgranichnoy-elektronnoy-torgovli-v-period-pandemii-c-o-v-i-d-19>

М. В. Дуброва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ И ЕЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Необходимость создания в России цифровой экономики впервые обозначена Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1]. В Указе отмечалось о потенциальном развитии лишь до 2024 г., однако в 2020 г. был опубликован новый Указ о национальных целях [2], который охватывает уже период до 2030 г., что говорит о необходимости продолжения тщательной работы над созданием цифровой экономики в России.

Процесс цифровой трансформации госкорпораций представляет собой крайне важный аспект реализации цифровой экономики Российской Федерации. Во-первых, так как госкорпорации являются частью государственного сектора, а не частными компаниями, то процесс их цифровизации может проходить под тщательным контролем органов государственной власти. Во-вторых, как было отмечено ранее, три из шести ныне существующих госкорпораций – лидеры в технологических разработках и, следовательно, они как могут запустить процесс цифровой трансформации для различных отраслей экономики, так и стать наиболее подходящими первичными объектами цифровизации российской экономики в силу своей изначальной технической направленности и обширного государственного финансирования.

В целях наиболее эффективного и оперативного достижения цифровой трансформации госкорпораций Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации было сформировано соответствующее направление его деятельности.

Его целью до 2030 года является методологическое сопровождение госкорпораций для ускорения цифровой трансформации, в том числе и увеличение не менее чем 4 раза по сравнению с 2019 годом показателя по вложениям в отечественные решения в сфере информационных технологий.

Итак, Минцифры России реализует различные мероприятия по координации цифровой трансформации госкорпораций и компаний с государственным участием, применяя финансовые и нефинансовые инструменты поддержки, которые описаны в Таблице 1.

Таблица 1 – Инструменты поддержки цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием [3]

Финансовые инструменты поддержки	Нефинансовые инструменты поддержки
Льготное кредитование компаний, реализующих проекты по цифровой трансформации и внедряющих ИТ-решения	Разработка методических рекомендаций по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием
Льготный лизинг на внедрение цифровых технологий на основе программно-аппаратных комплексов	Методологическое сопровождение разработки стратегий цифровой трансформации госкорпораций и мониторинг их реализации
Выделение грантов для поддержки проектов по разработке и внедрению цифровых решений	Оценка мер по импортозамещению в сфере информационно-коммуникационных технологий

Из представленной таблицы видно, что большая часть финансовых мер направлена на помощь в цифровой трансформации компаний с государственным участием, а к госкорпорациям больше применимы нефинансовые меры, так как их финансирование и так осуществляется в основном за счет бюджетных средств.

Методические рекомендации по цифровой трансформации госкорпораций и компаний с государственным участием, обновленные в 2020 году, включают примерные стратегии цифровой трансформации, рекомендации по модели их финансирования и порядок госконтроля.

В состав Рекомендаций также входит описание ключевых показателей эффективности (КПЭ) и их расчетных методов для целей мониторинга реализации Стратегии госкорпорации или госкомпании. Расчетные методы связываются с выручкой организации и ее изменениями относительно инвестиций в цифровые технологии, их применения в процессе производства, а также рассчитывается эффективность осуществления основной деятельности за счет цифровой трансформации.

Схема процесса мониторинга проекта и реализации стратегии цифровой трансформации госкорпорации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Процесс мониторинга проекта и реализации стратегии цифровой трансформации госкорпорации [4]

Процесс мониторинга является обширным и контролируется органами государственной власти. Всего в данной стратегии заявлены три участника: Правительство Российской Федерации, Минцифры России и сама госкорпорация или госкомпания. Во время всего процесса предполагается их тесное взаимодействие.

Предполагаются многочисленные формы отчетности для мониторинга реализации стратегии цифровой трансформации госкорпорации, однако следует отметить, что российские нефинансовые государственные корпорации не раскрывают финансовую отчетность для широкого круга пользователей.

Исходя из этого можно сделать вывод, что процесс цифровой трансформации госкорпораций не будет открытым и прозрачным. Данные будут доступны ограниченному кругу пользователей. Возможно, данные о ходе цифровой трансформации госкорпораций будут содержаться в публикуемой отчетности. Проведенные исследования по вопросу открытости и прозрачности отчетности госкорпораций свидетельствуют о том, что представленные в них данные содержат минимальное количество финансовых показателей.

Таким образом, госкорпорации как объекту цифровой трансформации, целесообразно следовать Методическим рекомендациям Минцифры России, чтобы в дальнейшем оценить результаты цифровой трансформации, а также наиболее эффективно формировать финансовую стратегию.

Говоря о возможных прогнозах по поводу реализации цифровой трансформации государственных корпораций, можно предположить, что пандемия COVID-19 может замедлить темпы данного процесса, однако точно оценить эффект кризиса 2020 года можно будет не раньше окончания 2021 г.

Предполагаемые масштабы использования исследования заключаются в применении результатов данной работы в сфере планирования стратегической деятельности госкорпораций в средне- и долгосрочной перспективе, а также в сфере корректировки государственных программ и национальных целей. Возможные научные направления дальнейшего исследования заключаются в анализе первичных результатов цифровой трансформации в 2024 г.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 20. С. 2817.

2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. 2020. № 30. С. 4884.

3. Цифровая трансформация государственных корпораций и компаний с государственным участием / Минцифры России [Электронный ресурс] URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/986/> (дата обращения 10.12.2021).

4. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием / Минцифры России [Электронный ресурс] URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/metodicheskie-rekomendatsii-po-tsifrovoj-transformatsii-gk.pdf> (дата обращения 10.12.2021).

И. В. Журавлева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПУТЕМ ИСПРАВЛЕНИЯ ОШИБОК В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Любая организация занимается учетом фактов хозяйственной жизни соблюдая правила ведения учетной политики соблюдая нормы закона и нормативных документов.

Коллизии в трактовке некоторых экономических терминов находят свое отражение на стыке содержательных описаний в бухгалтерском учете, нормах ведения международной финансовой отчетности, Налоговом кодексе Российской Федерации. Это одна из основных причин возникновения расхождений в различных формах отчетности. Кроме того, данные формы отчетности могут, в действительности, иметь различные сведения о финансовых показателях результатов финансово-хозяйственной деятельности организации. Это объясняется тем, что компания ориентирует себя на разного рода/сферы лиц: будь то государство, банк, учредитель, инвестор, контрагент и др. Таким образом, возникают искажения сведений в различных документах, в первую очередь, в первичной документации. Задача руководителя организации – не допустить риска возникновения убытков и дополнительных расходов в связи с возникшими ошибками в организации управления производством.

В эпоху современного внедрения цифровизации в экономике страны данный вопрос становится все более острым для бизнеса, поскольку сведения об организации становятся открытыми и общедоступными. Любое возникновение ошибок в документации ослабляет статус добросовестного предпринимателя. Другими словами, внешняя экономика диктует новые правила игры в трансформационной экономике на цифровой лад. В настоящее время гораздо надежнее удержать позиции на рынке благодаря разработке системы рисков контроля за бизнес-процессами с тем, чтобы вероятность возникновения ошибки, способной оказать пагубное влияние на результативность производственной деятельности предприятия и на цифровой след бизнес-единицы, сводилась к минимуму.

Появилась принципиальная новая роль у предпринимателя – управлять цифровым следом компании в информационном пространстве. Это так называемый портрет, или паспорт, организации, в котором четко визуализируется бизнес-процесс, его структура и динамика изменения во времени, а финансовая отчетность – это инструмент, благодаря которому можно определить уровень текущего состояния компании [1, с. 375]. Чем больше ошибок в отчетности, значительно количество отклонений от рекомендуемых значений симптоматических критериев отклонения норм и нормативов, тем хуже характеристика цифровому следу компании. В конечном итоге, ухудшение характеристики компании из-за ведения финансовой отчетности с ошибками приведет к сокращению продаж из-за снижения спроса, падение финансовых показателей эффективности сведет партнерские отношения с поставщиками и подрядчиками на нет и т.д.

Задача предпринимателя – заблаговременно выявить риск некорректного отражения сведений в первичной документации с целью предупреждения финансовых потерь за счет непредусмотрительных расходов и снижения прибыли.

Основной инструмент пристального внимания и контроля – учетная (финансовая) система. Ошибки в финансовой отчетности организации могут возникнуть в любом бизнес-процессе: производственном и/или финансово-экономическом (рисунок 1). Каждый бизнес-процесс имеет свои объекты анализа по выявлению ошибок в отчетности.

В крупных холдингах информационная система учета налажена таким образом, что вмешательство в один процесс неизбежно приведет к изменениям в другом (-их) процессах, и в показателях финансовой отчетности. Оказывая воздействие на формирование учетной системы, можно управлять результатами, минимизируя вероятность возникновения ошибок в организации учета.

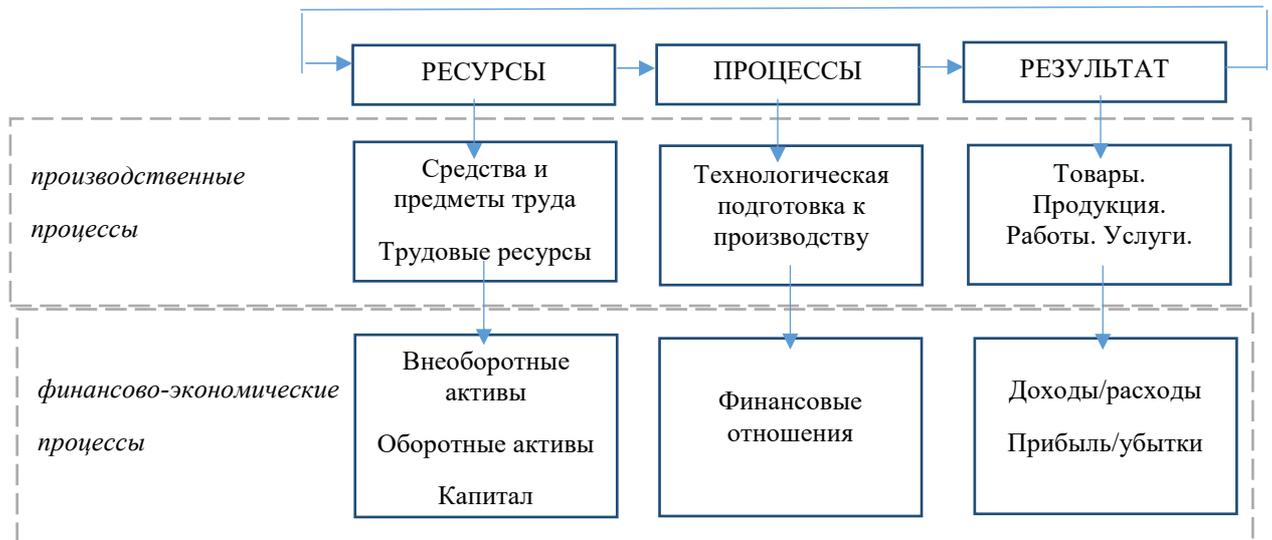


Рисунок 1 – Схема взаимосвязи процессов в разрезе бизнес-процессов

В укрупненном виде принято выделять четыре объекта анализа, требующих глубокой проверки на наличие ошибок в системе [2, с. 463]:

I группа – показатели финансовой отчетности: выручка, чистая прибыль, основные фонды, нематериальные активы и др.;

II группа – система формирования и обработки учетной информации, в том числе первичных данных: настройки информационной системы;

III группа – операции, бизнес-процессы;

IV группа – система показателей внутреннего контроля.

В случае вмешательства предпринимателя во вторую, третью и четвертую группу объектов анализа возникают расхождения и несостыковки в показателях первой группы – показателях финансовой отчетности. Настройки самой информационной системы учета уже являются причиной появления ошибок – это настройка цен реализации товаров, выбор некорректного метода списания товаров и т.д.

В аудиторской практике отмечены следующие основные методы искажения показателей финансовой отчетности:

- разнородные имущественные ценности объединять в одну группировку;
- ошибочный способ расчета нормы амортизации (в связи с некорректным отнесение имущества к амортизационной группе), амортизационных отчислений;
- некорректная переоценка основных средств и т.д.

Вследствие однажды совершенной ошибки (умышленно или неумышленно) в финансовой отчетности могут быть обнаружены симптомы вероятного наличия ошибки:

- значительное изменение финансовых показателей во времени;
- несоответствие скорости увеличения расходов при уменьшении доходов;
- увеличение доходов при одновременном сокращении суммы денежных потоков;
- увеличение запасов в условиях уменьшения кредиторской задолженности и т.д.

Основная причина возникновения ошибки в отчетности – это сведения о выручке (доходах) организации. Ее изменение как в сторону завышения, так и уменьшения повлияет не только на уровень расходов организации, но и на значение показателей в бухгалтерском балансе.

Для определения вероятности возникновения ошибки в самом общем виде необходимо проверить действие золотого правила экономики, выполнение которого будет свидетельствовать об оптимальном соотношении текущих основных показателей эффективности (1) (3, с. 262)

$$ТП > ТВ > ТА > 100 \%, \quad (1)$$

где ТП – прибыль от продаж, руб.;

ТВ – выручка от продаж, руб.;

ТА – валюта баланса (среднегодовая стоимость активов организации), руб.

Контроль выполнения данного соотношения необходимо в целях выявления рисков и проблемных зон в учете хозяйственной деятельности организации.

Условно данную формулу можно разгруппировать на 3 блока:

1 блок – темп роста активов должен превышать 100 %.

Если данное неравенство соблюдается, это свидетельствует о росте имущественного потенциала, способного приносить дополнительный доход предпринимателю. Можно в данной формуле применить не темп роста активов, а индекс производителя, рассчитанный на основе цен на приобретаемые материалы. Тогда стоимость остатков по балансу может оказаться выше.

2 блок – темп роста выручки должен опережать темп роста активов. Другими словами, прирост дохода от имущества (или цены закупа материалов) должен оказаться выше прироста его величины. В этом случае отмечается эффективное использование активов.

3 блок – темп роста чистой прибыли должен опережать темп роста выручки.

То есть прибыль должны расти быстрее доходов от реализации основного вида деятельности. Так происходит, если расходы падают, либо растут медленнее, чем выручка.

Данное строгое неравенство иллюстрирует насколько рентабельна организация, ее маркетинговая политика (продажи). Если прибыль от продаж больше, чем от выручки, – это указывает на снижение себестоимости товаров, повышение рентабельности реализации товаров.

Вместе с тем, отклонение данного соотношения от рекомендуемого может определить области возникновения риска. Необходимо анализировать не только абсолютные значения показателей, но и их темпы роста, то есть изменение во времени.

Сравнительный анализ темпов роста показателей позволит сопоставлять их между собой как в абсолютном, так и относительном значении. Часто в процессе анализа сравнивают между собой динамику изменения показателей в относительном значении. Это темпы роста/убыли, рассчитываемые как отношение значения показателя в отчетном году.

Формулу золотого правила экономики можно дополнить (2)

$$TP < TOC < TOBA < TFC < TVC < TV < TD, \quad (2)$$

где Т – темп роста: Р – работников, ОС – основных средств, ОбА – оборотных активов, FC – постоянных расходов, VC – переменных расходов, В – выручки, Д – свободного предпринимательского дохода.

Список симптомов, указывающих на вероятность возникновения ошибки в отчетности:

- выручка – ее завышение или фиктивный размер выручки (которая не была и не будет получена вовсе);
- активы (дебиторская задолженность, запасов) – их завышение (проведение некорректной оценки/переоценки), капитализация расходов;
- расходы и обязательства текущего периода – их сокрытие, чтобы увеличить операционную или чистую прибыль;
- временные различия – учет будущей выручки в текущем периоде;
- иные случаи (конфликт интересов, ненадлежащее раскрытие информации и др.).

Обнаружение аналитических симптомов в целях установления искажения в отчетности могут служить индикатором возникновения рисков появления ошибок и средством определения проблемных зон в учете хозяйственной деятельности организации. Искусство управления бизнес-процессами заключается в своевременном поиске ошибки и минимизации ее негативного влияния на результативные показатели эффективности путем сведения к рекомендуемым нормальным значениям и до полного ее устранения.

Список литературы

1. *Бланк И. А.* Антикризисное финансовое управление предприятием. К.: Эльга: Ника Центр, 2006. 672 с.
2. *Ковалев В. В.* Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. М.: Финансы и статистики, 2004. 720 с.
3. *Хорошун Н. А., Шамаева О. П., Избирян Л. В.* Оценка деловой активности предприятия: золотое правило экономики // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2017. № 11. С. 260–265.

Р. Р. Исраилов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. В. Широкова

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Малый и средний бизнес играет огромную роль в развитии экономики страны: поддерживает обеспечение насыщения рынка товарами и услугами, помогает преодолеть отраслевой и региональный монополизм, расширить конкуренцию, внедрить достижения научно-технического прогресса, укрепить экономическую базу в селах и небольших городах. Малое и среднее предпринимательство обладает очевидными преимуществами перед крупным бизнесом: МСП в силу гибкости содействует расширению ассортимента выпускаемой продукции/услуг в соответствии с изменениями предпочтений потребителей и переориентации рынков сбыта, что дает основания к формированию крепкой конкурентоспособной среды, дает возможность возместить расходы рыночной экономики, именно благодаря малым фирмам рождаются инновации.

Концептуальные основы государственной поддержки, а также стимулирования формирования малого и среднего предпринимательства в большинстве экономически развитых государствах значительно отличаются между собой. Рассмотрим мероприятия в рамках поддержки МСП на территории Российской Федерации.

На федеральном уровне власти в рамках поддержки МСП, осуществляются следующие мероприятия [3]:

Гарантийная поддержка. Предоставление гарантий субъектам МСП в целях обеспечения кредитов (обеспечение требуется для получения гарантии свыше 100 млн рублей). Срок гарантии до 15 лет.

Программа стимулирования. Кредитования субъектов МСП от 3 млн рублей до 1 млрд рублей по ставке 8,5 % годовых (до 0,5 млн рублей для ИП и самозанятых). Срок финансирования до 3 лет. Ограничение по сумме кредита не более 4 млрд рублей на 1 заемщика.

Программа субсидирования. Кредитования субъектов МСП Минэкономразвития России от 0,5 млн рублей до 2 млрд рублей по ставке 8,5 % годовых. Срок финансирования, если инвестиционные цели – до 10 лет, если оборотные цели – до 3 лет. Сумма финансирования, если инвестиционные цели – от 0,5 до 2 млрд рублей, если оборотные цели – от 0,5 млн до 500 млн рублей.

На региональном уровне власти в рамках поддержки МСП, предоставляется льготное кредитование на водоснабжение, строительство, наука и техника, здравоохранение, сельское хозяйство, деятельность гостиниц, образование, транспортировка и хранение, обрабатывающее производство, деятельность в сфере культуры, деятельность в сфере туризма и прочие услуги. Условия льготного кредитования: ставка не должна быть выше 8,5 %; сумма кредита от 500 тыс. руб. до 500 млн рублей; рок кредита до 3 лет (на пополнение оборотных средств); сумма кредита от 500 тыс. рублей до 1 млрд рублей, а также от 500 тыс. рублей до 2 млрд рублей (для отраслей туризм, гостиничный бизнес, предприятия общепита (кроме ресторанов)); срок кредита до 10 лет на инвестиционные цели. [1]

Поддержка на муниципальном уровне власти отражена на примере Раменского городского округа.

На территории округа в настоящее время осуществляют деятельность 12 465 субъектов МСП, среди которых 3 935 единиц являются юридическими лицами, а 8 530 единиц индивидуальными предпринимателями.

Меры поддержки для субъектов МСП осуществляет Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа [2].

Субсидия – модернизация. Могут получить производственные субъекты МСП. Компенсация до 50 % затрат на приобретение оборудования, но не более 1,5 млн. рублей. Заявка на получение субсидии подается через РПГУ.

Субсидия социальным предпринимателям. Указанную поддержку могут получить субъекты МСП, включенные в перечень социальных предприятий. Компенсация до 75 % затрат (аренда, ремонт, приобретение оборудования), но не более 300 тыс. рублей.

Участие в городских мероприятиях (день города, день предпринимательства и т.п.).

Передача муниципального имущества в аренду.

Консультации по размещению нестационарного торгового объекта (НТО).

В рамках подпрограммы «Развитие МСП» муниципальной программы «Предпринимательство» совокупность денежной поддержки субъектов МСП в 2020 г. составила 6 795,42 тыс. руб., Средства распределены следующим образом.

1 129,08 тыс. руб. направлены в частичную компенсацию расходов социальному бизнесу. В рамках данного мероприятия были компенсированы издержки на коммунальные затраты ООО «Наркоцентр», ИП Хламкина Вера Станиславовна, ИП Корнев Алексей Николаевич; возместили расходы на расходные материалы ООО «Гжельский завод художественной росписи», АО «Гжельский фарфоровый завод».

5666,34 тыс. руб. направлены в частичную компенсацию расходов, сопряженных с покупкой оборудования в целях формирования, развития, модернизации производства. В рамках данного мероприятия субсидии получены ООО Предприятие «Арт-модерн керамика», ООО «Блеск+», ИП Горбачев Дмитрий Борисович, ООО «Ля Палме» и другие.

Дополнительный источник финансовой поддержки для субъектов МСП муниципалитета – это государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья». В 2020 году субсидии из областного бюджета освоены: ООО «Гжельский завод художественной росписи» – 2 млн руб. на выполнение работ по капитальному ремонту фасада здания, ООО «Страна маленьких гениев – 584 533 руб. на арендные платежи; ООО «Керамика Гжели» – 1 124 907 руб. на коммунальные расходы и текущий ремонт; ООО «Стэн» – 529 379 руб. в рамках частичной компенсации издержек на модернизацию производства [2].

В рамках осуществления государственного плана «Малое и среднее предпринимательство» открыт центр «Мой бизнес» на базе Управления. Данная инфраструктурная норма поддержки позволяет предпринимателям Раменского г. о. извлекать требуемые обслуживания без перенаправления к другим должностным лицам.

В силу того, что малые и средние предприятия обеспечивают большую долю занятости жителей и денежного оборота, на них акцентируется основная часть усилий и ресурсов мероприятий властей округа.

Вместе с положительными аспектами в сфере предпринимательской среды необходимо отразить слабые стороны, характерные для данной сферы.

Во-первых, проблему создает высокая административная нагрузка, из-за которой субъектам МСП приходится прекращать свою деятельность или переходить на сторону теневой экономики, а именно:

- суммы штрафов, которые асимметричны нарушениям;
- количество статей об административных правонарушениях столь обширно, что предприниматель не способен осуществлять контроль за пресечением всех видов нарушений, без исключения.

Решение проблемы заключается в снижении вышеупомянутой нагрузки путем внедрения обновленных мер, требований мониторинга за деятельностью субъектов МСП. Важно, чтобы информация была на общедоступном языке и доведена до представителей предпринимательской среды, так как предприниматели не всегда понимают, что от них требуют, часто узнают о требовании в момент получения штрафа.

Во-вторых, проблема налоговой нагрузки, которая причастна в стагнации роста или развития предпринимательства. Прибыль предприятий по накатанной стремится вниз отсюда

следствие возникновение или повышение рисков, в результате от которых субъектам МСП в добровольно-принудительной форме приходится закрывать свое дело и начинать с чистого листа, от чего потенциал развития предпринимательской среды гаснет.

Целесообразным решением избыточной налоговой нагрузки будет предоставление всем субъектам МСП права осуществлять свою деятельность на УСН.

В-третьих, остается угроза дальнейшего развития глобальной проблемы коронавирусной инфекции. Пандемия нанесла серьезный удар по МСП на территории Российской Федерации. Глобальная катастрофа затронула порядка 4,17 млн компаний сектора МСП от общего числа 6,05 млн. На самом пике карантина было парализовано 56,1 % предприятий. По данным Росстата оборот малых предприятий (без микропредприятий) за 2020 г. снизился на 3,1 трлн руб. Статистические данные Банка России указывают, что доля малых предприятий, имеющих задолженность по кредитам от общего числа малых предприятий выросла в 2020 году с 20 до 30 %.

В условиях пандемии с целью недопущения критичной ситуации для предпринимательской среды необходимо установить ряд мер, а именно:

- предоставлять кредиты МСП с низкой процентной ставкой;
- понизить уровень налогов и сборов;
- обеспечить прямые субсидии на выплаты заработных плат, на закрытие части задолженности перед банком и т.п.;
- создать благоприятные условия для развития МСП в периоды вынужденного карантина.

В заключении хотелось бы отметить, что субъекты МСП в ходе собственной работы встречаются с немалыми проблемами. Главное препятствие – недостаточная ресурсная база, равно как материально-техническая, так и денежная. Продолжить трудности, тормозящие развитие МСП, могут, к примеру: проблемы при решении финансово-кредитных задач, низкая квалификация самих предпринимателей и нанятых сотрудников, отток квалифицированных кадров на московские предприятия из-за более высокой оплаты труда и т.д. Поэтому, органам разных уровней власти, и, в частности, властным структурам муниципальных образований необходимо выработать политику действий в целях обеспечения благоприятных условий и внедрения необходимых мер поддержки предпринимателей.

Список литературы

1. Московский областной гарантийный фонд. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mosreg-garant.ru> (дата обращения: 02.12.2021).
2. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://corpmsp.ru> (дата обращения: 22.11.2021).

В. А. Калягина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

СУЩНОСТЬ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление финансовой устойчивостью в условиях перманентного экономико-финансового кризиса, наблюдаемого в российской экономике приобретает для любого коммерческого предприятия исключительно важное значение. Финансовая устойчивость организации является базисом для обеспечения необходимой ликвидности и платежеспособности предприятия, является важнейшим индикатором его экономической безопасности и конкурентоспособности [10].

Современный экономический кризис в экономике РФ достаточно жестко сказывается на финансовом состоянии российских предприятий. На его фоне происходит не только падение показателей прибыли и рентабельности предприятий, но и широко распространяется такое явление на финансовая ненадежность.

Устойчивым признается финансовое положение предприятия, при котором оно своевременно обслуживает свои обязательства, в достаточной степени финансирует свою деятельность, способно преодолеть непредвиденные осложнения и поддерживать собственную платежеспособность при различных обстоятельствах, отличных от форс-мажорных.

По мнению Г. В. Савицкой, «финансовое состояние предприятия представляет собой экономическую категорию, отражающую состояние капитала в процессе его кругооборота и способность хозяйствующего субъекта к саморазвитию на фиксированный момент времени». Автор также отмечает, что «в процессе хозяйственной деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяется структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и, как следствие, происходит изменение финансового состояния предприятия, внешним проявлением которого является платежеспособность».

Также Г. В. Савицкая дает свое определение финансовой устойчивости: «Финансовая устойчивость предприятия представляет собой его способность функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среды, чтобы обеспечить ее постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. Следовательно, устойчивое финансовое состояние не является счастливой случайностью, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты деятельности компании» [9, с. 141].

Как считают А. Д. Шеремет и Е. В. Негашев, финансовая устойчивость является одним из ведущих маркеров финансового состояния предприятия и выражается в обеспечении запасов источниками финансирования, при этом внешним проявлением финансовой устойчивости является его платежеспособность [12, с. 69].

Исходя из мнения авторов, суть финансовой стабильности, на наш взгляд, определяется его финансовой независимостью и определенной степенью достаточности собственного капитала в части покрытия запасов.

Своевременная оценка индикаторов финансовой устойчивости, позволяет субъекту хозяйствования адекватно оценивать тренды развития и принимать на основе проведенного анализа взвешенные управленческие решения. Финансовая устойчивость организации является базисом для обеспечения необходимой ликвидности и платежеспособности предприятия, является важнейшим индикатором его экономической безопасности и конкурентоспособности.

Информационной базой для оценки финансовой устойчивости предприятия выступает бухгалтерский баланс предприятия. Сам анализ проводится в разрезе как абсолютных индикаторов, так и относительных. Абсолютные показатели характеризуют сальдо (излишек/недостаток) по собственным оборотным средствам по отношению к основным источникам их финансирования. Расчет типа финансовой ситуации может быть представлен в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Анализ обеспеченности запасов источниками формирования (анализ типа финансовой ситуации) [8, с. 140]

Показатель	На начало периода тыс. руб.	На конец периода тыс. руб.
1. Запасы	XXX	XXX
2. Наличие собственных оборотных средств (собственный оборотный капитал)	XXX	XXX
3. Излишек (+), недостаток (-) средств для формирования запасов (стр. 2 – стр. 1)	XXX	XXX
4. Долгосрочные кредиты и займы	XXX	XXX
5. Сумма собственных оборотных средств и долгосрочных кредитов и займов (стр. 2 + стр. 4)	XXX	XXX
6. Излишек (+), недостаток (-) средств для формирования запасов (стр. 5 – стр. 1)	XXX	XXX
7. Краткосрочные кредиты и займы	XXX	XXX
8. Общая сумма источников средств (стр. 5 + стр. 7)	XXX	XXX
9. Излишек (+), недостаток (-) средств для формирования запасов (стр. 8 – стр. 1)	XXX	XXX
10. Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	{X,X,X}	{X,X,X}

В зависимости от целей анализа и необходимой точности расчетов существует несколько условностей проведения данного анализа. Так, например, сумма материально-производственных запасов берется из бухгалтерского баланса, обычно по строке «Запасы». Иногда расчеты производятся с учетом строки «НДС по приобретенным ценностям». Выбор метода зависит от необходимой точности расчетов [11, с. 75].

Наличие собственных оборотных средств предприятия (НСОС), называемое также собственным оборотным капиталом (СОК) или чистым оборотным капиталом (ЧОК), может определяться укрупненно как разница между собственным капиталом и вложениями во внеоборотные активы – (III П – I А) [7, с. 302].

Кроме того, в международной финансово-аналитической практике существует метод расчета «снизу», когда определяют разницу между оборотными активами и краткосрочными обязательствами, которую называют чистыми оборотными активами (ЧОА) или рабочим капиталом. Численно ЧОА равно СОК при использовании уточненного варианта расчетов.

Если в табл. 1.1 по строкам 3, 6, 9 получается отрицательная сумма, это означает, что есть недостаток средств для формирования запасов, в трехкомпонентном показателе типа финансовой ситуации ставим 0. Если положительная, значит есть излишек средств, в трехкомпонентном показателе ставим 1. Таким образом, трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации может выглядеть [5, с. 218]:

- 1, 1, 1 – абсолютно устойчивая финансовая ситуация или ситуация 1 типа;
- 0, 1, 1 – нормальная финансовая ситуация или ситуация 2 типа;
- 0, 0, 1 – предкризисная финансовая ситуация или ситуация 3 типа;
- 0, 0, 0 – кризисная финансовая ситуация или ситуация 4 типа.

В последнем случае финансирование части материально- производственных запасов осуществляется за счет краткосрочной кредиторской задолженности и свидетельствует о финансовой напряженности.

Для характеристики финансовой устойчивости предприятия в аналитической практике могут использоваться относительные показатели, т. е. коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость, которые представляют собой соотношение различных строк или сочетаний строк бухгалтерского баланса (таблица 2).

Часть этих коэффициентов может иметь нормативные значения в соответствии с методическими и нормативными документами.

Таблица 2 – Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость предприятия [2, с. 154]

Показатель	Формула для расчета
1. Коэффициент автономии (независимости, коэффициент концентрации собственного капитала), $K_{авт}$	$\frac{\text{собственный капитал}}{\text{активы}}$
2. Коэффициент финансовой зависимости (коэффициент концентрации заемного капитала), $K_{фз}$	$\frac{\text{заемный капитал}}{\text{активы}}$
3. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств, $K_{з/с}$	$\frac{\text{заемный капитал}}{\text{собственный капитал}}$
4. Коэффициент финансирования, $K_{фин}$	$\frac{\text{собственный капитал}}{\text{заемный капитал}}$
5. Мультипликатор собственного капитала	$\frac{\text{активы}}{\text{собственный капитал}}$
6. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, $K_{моб/имм}$	$\frac{\text{мобильные средства}}{\text{иммобилизованные средства}}$
7. Коэффициент маневренности собственного капитала, $K_{ман}$	$\frac{НСОС, СОК, ЧОК}{\text{собственный капитал}}$
8. Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами, $K_{осс}$	$\frac{СОК}{\text{оборотные активы}}$

Оценку уровня финансовой устойчивости предприятия целесообразно проводить на основе интегральных методик. Одной из таких методик является балльная оценка финансового состояния предприятия.

Критерии данной оценки представлены в таблице 3.

Согласно данной методике, анализируемое предприятие соотносится с пятью классами финансового состояния:

1-й класс: 94–100 баллов (отличное финансовое состояние);

2-й класс: 65–93 балла (хорошее финансовое состояние);

3-й класс: 52–64 балла (удовлетворительное финансовое состояние);

4-й класс: 21–51 баллов (слабое, неудовлетворительное финансовое состояние);

5-й класс: 0–20 баллов (финансовое состояние близкое к банкротству).

Таблица 3 – Критериальные параметры в рамках балльной оценки финансовой устойчивости предприятия

Индикатор финансового состояния	Рейтинг индикатора, баллов	Критериальная оценка		
		Высшее значение, max	Низшее значение, min	Условия снижения оценки
1. Коэффициент абсолютной ликвидности (Л2)	20	max=0,5 и больше - начисляется 20 б.	min = 0,1 и меньше - 0 б.	Снимается 4 балла за 0,1 пункт снижения по отношению к max

2. Коэффициент критической оценки (Л3)	18	max=1,5 и больше - начисляется 18 б.	min = 1,0 и меньше - 0 б.	Снимается 3 балла за 0,1 пункт снижения по отношению к max
3. Коэффициент текущей ликвидности (Л4)	16.май	max=2,0 и больше - начисляется 16,5 б.	min = 1,0 и меньше - 0 баллов	Снимается 1,5 балла за 0,1 пункт снижения по отношению к max
4. Коэффициент финансовой независимости (У12)	17	max=0,6 и больше - начисляется 17 б.	min = 0,4 и меньше - 0 баллов	Снимается 0,8 балла за 0,01 пункт снижения по отношению к max
5. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (У1)	15	max=0,5 и больше - начисляется 15 б.	min = 0,1 и меньше - 0 баллов	Снимается 3 балла за 0,1 пункт снижения по отношению к max
6. Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов и затрат (У24)	13,5	max=1,0 и выше - 13,5 б.	min = 0,5 и меньше - 0 баллов	Снимается 2,5 балла за 0,1 пункт снижения по отношению к max
ИТОГО:	100	100	0	

К нетрадиционным методикам оценки финансовой устойчивости можно отнести оценку и прогнозирование финансовой устойчивости на основе сбалансированных индикаторов, А. В. Кировым, который включил в нее такие факторы как показатели динамики рентабельности активов и рентабельности продаж, средневзвешенной стоимости капитала, выручки и т.д. Данная модель позволяет зафиксировать отклонения финансового равновесия, выражением которого является паритет между доходностью и риском [4].

Перспективное направление в оценке финансовой устойчивости предприятия – применение инструментария экономико-математического моделирования [6]. Так, факторный анализ позволяет определить систему детерминант финансовой устойчивости, а с помощью трендового и корреляционного анализа формируется прогноз динамики развития факторных и результативного показателей на среднесрочную перспективу.

В целом же, анализ финансовой устойчивости занимает важное место в оценке финансового состояния. Проводиться он должен на системной основе, постоянный мониторинг позволяет менеджменту своевременно отреагировать на возникающие угрозы и минимизировать риски утраты финансовой состоятельности предприятия.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности» приказ от 02 июля 2010 г. №66н (ред. от 04.12.2012 №154н) // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_141042/
2. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория финансового анализа: учебник. М.: Финансы и статистика. 2017, 406 с.
3. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности: учебник. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2017. 368 с.
4. Киров А. В. Управление финансовой устойчивостью фирмы: ресурсно-факторный подход: монография. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2011. 332 с.
5. Алексеева А. И. Комплексный финансовый анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2016. 672 с.
6. Муравьева Н. Н. Разработка модели оценки и прогнозирования финансовой устойчивости коммерческих организаций // Апробация. 2017. № 5 (20). С. 39–43.

7. *Пласкова Н. С.* Финансовый анализ деятельности организации: учебник. М.: ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК – ИНФРА-М, 2016. 438 с.
8. *Пястолов С. М.* Финансовый анализ деятельности предприятия: учебник. М.: Академический Проект, 2016. 576 с.
9. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 376 с.
10. *Томашевская В. А., Адушев М. Н.* Анализ финансовой устойчивости организации // Молодой ученый. 2016. № 12. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/116/31663/> (дата обращения: 19.05.2020).
11. Финансовый анализ / Под ред. О. Н. Соколовой. М.: ИНФРА-М, 2017. 320 с.
12. *Шеремет А. Д.* Методика финансового анализа: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 456 с.

Н. Ю. Карева, И. И. Шубин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В условиях сложившейся в РФ современной рыночной экономики инновационная деятельность является важной формой развития региона и вывода его на новые рубежи. Стратегический аспект инновационной деятельности в этих условиях заключается, прежде всего, в ее ориентации на потребности социально-экономического развития. Предприятия и организации, так или иначе, вынуждены решать внутренние инновационные задачи отталкиваясь от региональной инновационной политики. Отсюда и вытекает, что основной частью общей стратегии развития региона является ее инновационная стратегическая составляющая, которая определяет направление, критерии, ограничения и содержание инновационного развития, и отражает потребности, диктуемые изменениями во внешней среде [2, с. 4–5].

Переход к управлению территориями в долгосрочной перспективе, обуславливается высоким уровнем неопределенности конечных результатов и высоких инвестиционных рисках при достижении долгосрочных целей. Сейчас все чаще уделяют особое внимание процессу формирования региональных инвестиционных стратегий, так как считают его наиболее важным этапом разработки стратегии социально-экономического развития территорий, однако, следует сказать, что на муниципальном уровне этот процесс методически слабо проработан [3, с. 165–178].

Следует обозначить что понимают под стратегией инновационного развития муниципального образования, а именно набор целей, задачи и методов их достижений, направленных на усиление конкурентоспособности региона в долгосрочной перспективе путем воздействия инновационных факторов ее экономического роста. В процессе разработки инновационной стратегии можно выработать общее видение всех участников процесс (крупных компаний, представителей малого и среднего бизнеса, общественных организаций, научных, образовательных организаций и др.) на перспективы долгосрочного развития муниципального образования. Важно то, что стратегия инновационного развития муниципального образования должна носить статус нормативного акта, который обязателен к исполнению независимо от изменяющейся политической и экономической ситуации.

Говоря другими словами, инновационное развитие региона или муниципального образования можно определить как, вполне управляемый процесс, нацеленный на всестороннее улучшение качества жизни населения на определенной территории, с учетом применения средств научно-технического прогресса, и разработок наукоемких отраслей промышленности [2, с.2-3].

На сегодняшний день эффективным типом управления, является именно инновационное управление. Инновационное управление – это такой тип управления, когда в конечном продукте постоянно увеличивается доля знаний как основного ресурса. Это позволяет в процессе планирования, мотивации, контроля максимально быстро принимать эффективные решения с минимальным количеством затрат, таким образом достигать максимальный экономический, социальный и управленческий эффект, что обеспечивает постоянное увеличение уровня качества жизни муниципального образования. Разумеется, подобное инновационное развитие может и должно осуществляться только в определенном правовом поле.

Сетевая форма организации управления возникла под натиском глобализации и интернационализации. Обуславливается высокой необходимостью в отдельных видах социальных практик, ростом объемов и значимостью социальной информации, и возросшим уровнем разделения труда. Сетевая организация – это особого рода реакция существующих

институтов и их структур на современные общественные процессы, их способ адаптации к вызовам [4, с. 127–139].

Один из методов развития муниципального образования является программно-целевой метод, который не только считается самым распространенным в мире, но и прямо предусмотрен законодательством о местном самоуправлении. Так, ч. 1 ст. 17 Федерального закона № 131-ФЗ [0] предусматривает, что в целях решения вопросов местного значения органы местного самоуправления поселений, муниципальных районов и городских округов принимают и организуют выполнение планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования.

Программа является совокупностью мероприятий необходимых решения социальных, социально-экономических, научно-технических и других подобных проблем или каких-то их аспектов. Она является одной из составляющих плана, и может конкретизировать определенный аспект плана. Для успешной реализации программно-целевого подхода мало сформулировать программу, необходимо эффективно ее реализовать, осуществляя постоянный контроль и мониторинг, а при необходимости и корректировку.

К явным преимуществам такого подхода следует отнести, во-первых, направленность программы на достижение определенных целей и результатов; во-вторых, выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий с координированно с центра; в-третьих, выполнение программы ограничено временем. Для эффективного обеспечения подобной деятельности, необходимо грамотно и разделить роли и ответственность между субъектами программы. Не менее важно, установить ответственность за принятые решения, наладить эффективное распределение информации и гибкость в использовании ресурсов.

В рамках поддержки развития инноваций в Соединенных Штатах Америки был разработан целый ряд национальных программ, которые предоставляют организациям малого и среднего бизнеса существенные льготы в разработке и реализации их инноваций, финансируются эти программы из государственного бюджета. Если говорить конкретно, то для стимулирования инновационной деятельности в законодательстве США разработан комплекс мер исключаящий из налогообложения многие затраты, например, такие как приобретение оборудования, изготовление опытных образцов, проведение испытаний, оплата патентных расходов и др.

Наряду с налоговыми послаблениями, в целях развития инновационных технологий и удовлетворения национальной потребности в специальных разработках, в Соединенных Штатах Америки разработаны и реализуются специальные научно-технические программы для поддержки малого и среднего бизнеса, занятого научными исследованиями и опытно-конструкторскими разработками. Из них можно выделить ряд наиболее эффективных программ федерального уровня, такие программы как «Программа Инновационных исследований» и «Программа Трансферта технологий» [2, с. 5–6].

Так как ресурсы, которые готово выделить государство и общество на научные изыскания крайне ограничены, возникает проблема распределения ресурсов и выбор приоритетных направлений в этой области деятельности. Такими приоритетными направлениями являются области инновационной деятельности, имеющие первостепенное значения для реализации и достижению поставленных целей и задач социально-экономического и научно-технического развития. Именно с целью рационализации использования ограниченных бюджетных ресурсов была разработана единая Федеральная научно-техническая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники гражданского назначения» [4, с. 235–267].

Окончательное формирование портфеля проектов в рамках этой программы целесообразно осуществлять на основе отбора с применением многокритериальных методов принятия управленческих решений, что позволит направлять и эффективно использовать редкие и дефицитные ресурсы экономических регионов и муниципальных образований на реализацию наиболее эффективных инновационных проектов развития [5].

Из всего выше сказанного, можно сделать следующие выводы.

1. В мировой практике идет постепенное совершенствование форм взаимодействия на основе интеграционных процессов с сохранением конкурентной среды на новой основе: от индустриальных парков к особым экономическим зонам т.п. Основой таких взаимодействий является сочетание подружики государства муниципальных образований.

2. В российской практике также создаются новые организационные формы и модели инновационного развития территорий, но инновационный процесс идет медленно из-за: разрыва между исследовательским и внедренческим циклами; отсутствия заинтересованности бизнеса в инновациях; недостаточной поддержки государством исследований.

Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/

2. *Данько М.* Инновационный потенциал в промышленности //Экономист.2019. № 10.

3. Инвестиции в России: тенденции, проблемы, пути решения с учетом зарубежной практики. М.: ИМЭМО РАН, 2018.

4. Механизмы управления развитием региона / В. Я. Афанасьев, И. К. Быстрыков, В. И. Видяпин и др. М., 2019. 336 с.

5. *Шубин И. И., Сучкова С. Ю.* Особенности применения многокритериальных методов принятия управленческих решений в проектном менеджменте / Сетевой электронный научный журнал «Вестник ГГУ», № 2, 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vestnik-ggu.ru/arhiv_nomera/num2_21.html (дата обращения: 17.12.2021).

Е. Г. Карелин, В. А. Кольцов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ЗАВИСИМОСТЬ ПАССАЖИРООБОРОТА ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ ОТ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Современное общество характеризуется очень активными коммуникационными процессами. На ранних этапах развития человека общество требовало объединения людей во времени и пространстве для эффективного осуществления социальных, производственных и духовных процессов. Постоянно развивалась дорожная инфраструктура между отдельными населенными пунктами. Укрепление транспортных и экономических связей между соседними населенными пунктами привело к более крупным сообществам, образованным в отдельных регионах и странах. Транспортные связи также развиваются между регионами и государствами.

Целью исследования является: обоснование зависимости объема пассажироперевозок от внешних факторов, влияющих на выбор людей.

Основные задачи исследования:

- провести статистический анализ деятельности транспортной системы Российской Федерации;

- обосновать зависимость пассажирооборота от проанализированных показателей.

Транспортные организации осуществляют свою деятельность в тех организационно-правовых формах, которые установлены законом, а именно: в формах хозяйственного товарищества, хозяйственного общества, производственного кооператива, государственных и муниципальных унитарных предприятий, индивидуального предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 08.11.2007 № 259-ФЗ (ред. от 10.11.2018) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» перевозки пассажиров в автобусах учитываются по видам сообщения:

- городские перевозки – перевозки, осуществляемые на маршрутах в пределах черты города (другого населенного пункта);

- пригородные – перевозки, осуществляемые за пределы черты города (другого населенного пункта) на расстояние до 50 км включительно;

- междугородные – перевозки, осуществляемые за пределы черты города (другого населенного пункта) на расстояние более 50 километров. В междугородные перевозки включаются внутриобластные, которые осуществляются на маршрутах, проходящих в пределах одной области, края, республики в составе России;

- межобластные – на маршрутах, проходящих по территории двух и более субъектов Российской Федерации;

- международные – перевозки между Россией и странами СНГ и между Россией и странами дальнего зарубежья.

Таблица 1 – Корреляционные коэффициенты показателей связанных с объемом пассажирских перевозок (составлено автором)

Показатели	Коэффициент корреляции с объемом перевезенных пассажиров
Уровень инфляции	-0,90
Средняя стоимость топлива	-0,9033
Стоимость электроэнергии	-0,9606
Средние доходы населения	0,7449

Корреляционный анализ проводился с данными за 2019–2021 г. Были рассмотрены такие величины, как:

- инфляция;

- топливо по средней цене (ДТ, АИ-92 АИ-95);

- стоимость электричества;
- средние доходы населения.

Все эти показатели связывались с общим числом внутригородского пассажирооборота в таком же временном промежутке.

Показатели инфляции в % составляли 3,0 %; 4,9 %; 8,39 %; в 2019, 2020, 2021 годах соответственно. При росте инфляции было замечено снижение общего пассажирооборота с 10,6 млн человек до 7,7 млн, а в последствии до 6,7 млн по рассматриваемым годам соответственно. Данные корреляционного анализа показывают сильную обратную зависимость с коэффициентом в -0,9 (минимальное значение при анализе -1 максимальное +1). Можно сделать вывод что при росте инфляции пассажиропоток будет уменьшаться достаточно сильно.

Рассмотрев среднюю цену топлива, которая была 44,31 руб./л. в 2019, 44,78 в 2020 и 45,62 в 2021г. Видно такую же сильную обратную связь с пассажиропотоком в -0,9.

С электричеством зависимость является тоже обратной, но более сильной чем в предыдущих показателях. Такой коэффициент в 0,96 обусловлен линейностью подорожания цены 1 КВ/ч.

Рассматривая средние доходы населения, мы видим спад, который начал увеличиваться за 3 года. В 2019 году средний доход населения был равен 44,5 тыс. рублей, в 2020 году он стал ниже, но не на большую сумму и составил 44,3 тыс. рублей. В 2021 году ситуация ухудшилась, и средняя зарплата составила 42,1 тыс. рублей. Коэффициент корреляции выразил уверенную прямую связь в 0,74.

Не стоит забывать, что в 2020 г. по миру начал распространяться SARS-CoV-2. нет ни одной отрасли экономики, которая так или иначе не пострадала бы от коронавируса. Большинство секторов, а именно: производственный сектор, индустрия туризма и туристского бизнеса, пассажирские и грузовые воздушные и наземные перевозки, логистика и другие, входят в список наиболее пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции. Наибольшие потери понесли авиаперевозчики. В первой половине 2020 года. Российские и международные компании перевозили в два раза больше пассажиров, чем в 2019 году. При этом максимальные потери произошли в апреле-мае: в это время вступили в силу ограничения, запрещающие международные перевозки. Количество внутренних рейсов также сократилось. Всего пассажиропоток сократился примерно на 90 %, что привело к огромным операционным потерям. В первой половине 2020 г. потери составили 121 млрд. рублей.

Пандемии, такие как COVID-19, относятся к классу угроз, которые известны заранее. Обычно они распространяются медленнее, чем техногенные катастрофы и стихийные бедствия, но приводят к более долгосрочным последствиям. Вспышка коронавирусной инфекции затронула все элементы цепочки создания стоимости в компаниях и на рынке. Пандемия затрагивает всех одинаково, что позволяет авторам сделать вывод о том, что текущие события можно отнести к феномену «черный лебедь». Большинство контрактов и соглашений перестают действовать во время таких глобальных потрясений, но предоставление критических услуг, таких как здравоохранение и гражданская защита, транспорт и логистика, должно продолжаться.

В транспортно-логистическом секторе вспышка COVID-19 привела к помехам и напряжению в ряде областей:

- дестабилизация и остановка общественного транспорта, таких как автобусы, метро, такси и т. д.;
- трудности в повседневной работе из-за социальной удаленности, удаленной работы и отсутствия сотрудников и отсутствия расходных материалов;
- финансовые трудности операторов транспортного сектора, влияющие на их способность эксплуатировать критически важные транспортные сети и инфраструктурные объекты;
- ограничения или задержки в перемещении и поставке товаров между сторонами;

– неожиданная дестабилизация глобальных цепочек поставок подрывает способность транспортного сектора обеспечить поставку жизненно важных элементов медицинских принадлежностей, продуктов питания и товаров первой необходимости;

– дополнительная нагрузка на ресурсы, поскольку транспортный сектор должен играть важную роль в обеспечении социальной дистанции, предотвращении инфекций, контроле, санитарии и т. д.

Независимо от сценария дальнейшего развития, необходимо на протяжении всего периода предпринимать антикризисные меры для обеспечения непрерывности деятельности. Качество и скорость реагирования, а также координация соответствующих организаций определяют, как быстро можно будет нормализовать торговую деятельность и бизнес-процессы в транспортно-логистическом секторе.

В нынешних условиях представителям транспортных и логистических компаний следует рассмотреть возможность применения гибкого подхода в условиях изменения приоритетов в результате национальных и международных факторов, а также проведения анализа кинодрамы с целью выявления и определения приоритетов рисков, проведения платного мониторинга ситуации и постоянной разработки корректирующих мер.

Стратегия реагирования на COVID-19 должна включать меры в шести областях: клиенты и доходы, рабочая сила, операции и цепочки поставок, коммуникационная стратегия, открытость данных и функции головного офиса.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 № 1734-р (ред. от 12.05.2018) «О Транспортной стратегии Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82617/

2. GlobalPetrolPrices Россия цены на энергоносители. [Электронный ресурс]. <https://ru.globalpetrolprices.com/Russia/>

Е. Г. Карелин, В. А. Кольцов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

КОНКУРЕНЦИЯ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ

Транспортная система города должна обеспечивать бесперебойное, безопасное своевременное перемещение людей и грузов. По существующим нормативам предельные затраты времени передвижений на работу в одну сторону зависят от величины города и в крупнейших городах для 90 % пассажиров не должны превышать 40 мин. Однако этот норматив не связан с другими качественными показателями транспортного обслуживания: наполнением подвижного состава, регулярностью движения, скоростью сообщения, то есть уровнем развития городского транспорта.

Целью исследования является: обозначить ключевые моменты, влияющие на конкуренцию между транспортными компаниями.

Основные задачи исследования:

- провести анализ деятельности транспортных компаний в муниципальных образованиях Московской обл.;
- обосновать предложенные методы по регулированию конкуренции между компаниями.

Одним из направлений работы администрации Раменского городского округа является создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания между поселениями в границах муниципального района. Маршрутная сеть района построена с учетом существующих, устойчивых пассажиропотоков и потребностей жителей.

Одним из самых значимых изменений в контроле за общественным транспортом стало начало эксплуатации Региональной навигационно-информационной системы Московской области. Данная система позволяет контролировать все параметры пассажирских перевозок от выполнения расписания до формирования отчетов по транспортной работе.

Привлечение негосударственных (немуниципальных) перевозчиков может повысить качество предоставляемых транспортных услуг, а так же снизить рост стоимости проезда.

В целях развития конкуренции на рынке услуг Раменского муниципального района по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом предлагается:

- дальнейшее развитие маршрутной сети Раменского муниципального района;
- активное взаимодействие с негосударственными (немуниципальными) перевозчиками;
- формирование технических заданий на право заключения договора на выполнение перевозок пассажиров и багажа на муниципальных маршрутах с учетом мнения и возможностей существующих перевозчиков;
- оказание консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.
- перевозчиков, создание новых маршрутов или изменение старых маршрутов может повысить качество предоставляемых транспортных услуг населению, а также снизить рост стоимости проезда.

При конкуренции на одном маршруте нескольких самостоятельных перевозчиков, которые, как правило, используют разнотипный подвижной состав (малого и большого класса), нацелены на обслуживание одного и того же пассажиропотока, как следствие, доходная база от перевозок снижается, так как возможная выручка перераспределяется между всеми перевозчиками. При работе транспорта на маршрутах возникают конфликты: взаимные обгоны, очереди на остановочных пунктах, из-за конфликтов качество перевозок снижается,

вместимость автобуса используется нерационально. Данный вид конкуренции вредит эффективности работы транспорта в долгосрочной перспективе.

Одним из самых значимых изменений в контроле за общественным транспортом стало начало эксплуатации Региональной навигационно-информационной системы Московской области. Данная система позволяет контролировать все параметры пассажирских перевозок от выполнения расписания до формирования отчетов по транспортной работе.

Плотность транспортной сети указывает соотношение длины транспортной сети к площади города (т. е. без учета земель, занятых лесами, парками, озерами, полями и т. д. н.). Чем выше этот показатель, тем меньше расстояние подхода к маршрутам общественного транспорта. Если цифра очень высока, время ожидания транспортного средства может быть увеличено.

Для маршрутной сети города Жуковский коэффициент маршрута составляет 7,94, оказывается, что в среднем на одной дороге или улице района есть почти 8 автобусных маршрутов. Это означает, что сеть маршрутов имеет высокую степень дублирования, перенасыщения, что приводит к усложнению движения транспортных средств. В общем, маршрутная сеть Жуковского не разветвлена, так как большинство маршрутов проходят по центральным улицам: Гагарина, Жуковского, Фрунзе, Чкалова, Амет-Хан Султана. В то же время маршрутная сеть достаточно обеспечивает связь своих территорий друг с другом и с ближайшими населенными пунктами, включая Москву, Люберцы и Раменское.

В общей сложности 319 транспортных средств осуществляют пассажирские перевозки на территории города округа. Из них 122 осуществляют муниципальные перевозки, 92-межмуниципальные и 105-междугородные

Если подсчитать среднее количество транспортных средств, проходящих по центральной улице города (график отличается по выходным и будним дням), то, например, на остановке «Трансагентство» каждый день останавливается 1700 транспортных средств. Самый ранний общественный транспорт прибывает на эту остановку в 5:30, а самый поздний- в 1:07. Получается, остановка «работает» 19 часов и 37 минут в день, из которых следует, что каждую минуту (в рабочее время) на остановке останавливается в среднем 1,4 транспортных средств. Если учесть, что каждому транспортному средству требуется время для погрузки и разгрузки пассажиров, не сложно представить, что на автобусных остановках в центре города постоянно образуются «пробки» общественного транспорта. Это означает, что из-за рабочей нагрузки автобусов и микроавтобусов на остановках выстраиваются очереди желающих проехать.

На муниципальных маршрутах в основном используется подвижный состав малой вместимости (86 %), на межмуниципальном-также небольшой и особо малой вместимости (80 %), а в сообщении с Москвой автобусы большой емкости составляют 43 %.

Основные требования к системе городских маршрутов-обеспечить пассажирам минимальное количество трансферов за поездку и, по крайней мере, время, потраченное на одну поездку в любом направлении города. На территории уезда этот принцип соблюдается в основном. Основными пунктами пересадки являются площадь Громова и участок улицы Гагарина на выходе из города в сторону Москвы. Также пересадочный узел представляет собой площадь возле станции "Отдых", где проводится пересадка на поезда. Таким образом, среди основных проблемных областей в организации городского транспортного комплекса можно выделить:

- большой процент передвижения на личном автомобиле относится к жителям города и тем, кто проезжает транзитом по городу;

- низкая популярность общественного транспорта. Можно даже сказать, что теперь общественный транспорт в основном используется теми, кто по разным причинам не может передвигаться на личном транспорте;

- отсутствие платной парковки и парковочных знаков, запрещающих парковку в центре города, что побуждает водителей ездить в центр на личном транспорте, а также бездумно оставлять его в любом возможном месте. Такая парковка часто мешает проезжающим автомобилям;

- отсутствие интегрированной транспортной системы из-за наличия большого количества частных перевозчиков, которые не взаимодействуют друг с другом;
- отсутствие систем для видео и фото-фиксации нарушений правил дорожного движения и парковки;
- отсутствие законодательно утвержденных норм, которые должны регулировать правила строительства, учитывая транспортную ситуацию в данном регионе;
- нагрузка на основные транзитные улицы города и выезды из него;
- низкая популярность велосипеда и почти полное отсутствие велосипедной инфраструктуры;
- отсутствие взаимодействия властей на региональном уровне для организации удобной дорожной системы выездов из города;
- ориентация на использование личного транспорта.

В целом, транспортная система города в настоящее время справляется с дорожным движением, а на центральных улицах можно наблюдать перенасыщение общественным транспортом. Но предполагаемое увеличение числа жителей, строительство нового квартала может привести к более сложной ситуации на дорогах. Это означает, что необходимо реформировать и реорганизовать дорожную систему этих городских округов.

Список литературы

1. Федеральная антимонопольная служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/documents/687693>
2. Конкуренция в системе пассажирского транспорта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gizn-biz.ru/konkurenciya-v-sisteme-passazhirskogo-transporta/>

В. В. Карягин, В. Д. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РОЛИ СПОРТА И СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Спортивные услуги на современном этапе развития человеческого общества являются важной составляющей социально-экономической системы и перспективным сегментом сферы услуг. Регулярные занятия спортом, наряду с повышенным вниманием к состоянию экологической ситуации и повышением качества медицинской помощи, считаются основными факторами сохранения и укрепления здоровья населения, а значит, и экономической активности населения в долгосрочной перспективе.

Спорт сегодня – важная составляющая социально-экономической системы экономически развитых стран. Спорт наряду с экологической ситуацией и качеством медицинского обслуживания считаются основными факторами сохранения здоровья, а значит, и экономической активности населения. Мировой тренд сегодня – это забота о здоровом образе жизни. Кроме того, последние несколько десятилетий характеризовались еще одной тенденцией, связанной с коммерциализацией спорта, – тенденцией увеличения зрелищности спорта.

В научной литературе используются термины: «физическая культура и спорт», «физическая культура», «спорт», «любительский спорт»,

«Народный спорт», «профессиональный спорт», «спорт высших достижений (олимпийский)». Перечисленные виды спорта связаны между собой, но также имеют серьезные различия.

Традиционный для российской специфики термин «культура тела» соответствует современным терминам «массовый спорт» или «спорт для всех», иногда «любительский спорт», которые также используются в зарубежной литературе. Под физической культурой или массовым спортом понимается непрофессиональный оздоровительный спорт, система подготовки массовых спортсменов (физическая культура), соответствующая инфраструктура [1]. Физическое воспитание – неотъемлемая часть здорового образа жизни широких масс населения. Деятельность, которая представляет собой совокупность духовных и материальных ценностей, созданных и используемых обществом для усиления физического развития человека, укрепления его здоровья и улучшения двигательной активности.

Термин «спорт» обычно имеет другое значение и подразумевает профессиональную составляющую. Это проявляется в том, что тренеры и спортсмены связаны со спортом как профессией, постоянно занимаются им и имеют возможность получать материальные вознаграждения и финансирование соревнований. Некоторые авторы определяют сегодня профессиональный спорт как предпринимательскую деятельность, связанную с предоставлением спортивных услуг клиенту, которым может быть платежеспособное население, спонсоры, государство и т.д. Профессиональный спорт в современной России еще нельзя полностью отождествлять с предпринимательской деятельностью, хотя процессы коммерциализации спорта характерны для последних десятилетий в большинстве стран [4]. Элитный спорт, в котором задействованы многие из наиболее квалифицированных спортсменов, не является чисто коммерческим. Наиболее очевидны такие различия между спортом и физическим воспитанием, как регулярное участие спортсменов в соревнованиях и более высокий уровень подготовки.

Любительский спорт также различают между физическим воспитанием и профессиональным спортом, что, с одной стороны, связано с системой выявления перспективных спортсменов, а с другой – с одним из способов проведения досуга, имеющим ряд преимуществ. характеристика профессионального спорта, прежде всего наличие соревнований. Многие профессиональные спортсмены после окончания карьеры становятся «любителями».

Специально созданные государственные и общественные национальные спортивные организации федерального уровня осуществляют все виды деятельности, связанные со спортом высших достижений.

Кроме того, в западной и современной русской литературе обобщающий термин «спорт» означает деятельность по обучению, тренировке спортсменов, а также управление спортивной деятельностью, то есть этот термин включает в себя управление спортом.

В управление спортивной деятельностью вовлечены различные субъекты. Муниципальные органы, спортивные организации и местные учреждения, волонтеры и население призваны заниматься массовым спортом (физическим воспитанием). Профессиональный спорт сегодня тоже развивается при поддержке государства, но также предусматривает спонсорство крупных коммерческих структур [3]. Некоторые профессиональные клубы сами становятся коммерческими структурами, что позволяет говорить о высокой составляющей деловой активности в различных видах спорта в России.

В совокупности физическая культура и различные виды спорта влияют на социально-экономические характеристики общества, включая уровень трудоспособности населения, структуру потребительских предпочтений населения, спрос населения на спортивные и туристические товары и услуги, авторитет той или иной страны в стране. мировая спортивная арена [5].

По Ф. Шаафу, индустрия спорта – «сфера особых производственных отношений, который складывается в процессе производства, распределения, обмена и потребления специфического спортивного продукта, носителем которого является только человек» [2]. Продукты индустрии спорта, конечные потребители получают как на безвозмездной основе (в основном, в сегментах детского и массового, оздоровительного спорта), так и на коммерческой основе.

Спортивные продукты разбиваются на товары и услуги. Если к спортивным товарам в основном относят экипировку спортсменов, оборудование спортивных сооружений, атрибутику, то спектр спортивных услуг охватывает более широкий комплекс продуктов, который генерирует в индустрии спорта основную выручку.

Так, В. Леднев, одним из первых, выделяет следующие услуги, относящиеся к разным сегментам индустрии спорта: спортивное событие; спортивно-оздоровительная услуга; спортивная атрибутика с клубной символикой; права на телетрансляции; рекламные права; права на спортсменов; бренды спортивных организаций.

Все спортивные услуги могут относиться к разным сегментам спортивной индустрии, приобретая свою специфику [3]. Основные услуги, связанные с профессиональным спортом и спортом высших достижений (олимпийские виды спорта), оздоровительным спортом, детским спортом, массовым спортом, школьным спортом, дворовым спортом, студенческим спортом, корпоративным спортом, спортом ветеранов, любительским спортом, спортом для людей с ограниченными возможностями.

Цены на спортивные услуги, производимые в разных сегментах, их специфика, а также инвестиционная привлекательность сегментов рынка, сильно различаются. Эти различия предопределяют использование разных «наборов» управленческих и маркетинговых технологий и инструментов в разных сегментах рынка спортивных услуг. Различия в применяемых маркетинговых подходах в основном определяются различиями в моделях ценообразования: некоторые сегменты рынка спортивных услуг субсидируются – с определенным бюджетом государственного спонсора или частным ценообразованием, не предполагая прибыль, как основную цель. Остальные сегменты рынка спортивных услуг работают на коммерческой или полукommerческой основе и имеют более гибкие модели ценообразования.

В зависимости от этого различаются применяемые технологии и инструменты управления и маркетинга. Поэтому традиционным маркетинговым инструментам в процессе управления в некоммерческих, финансируемых государством секторах (отделах, индивидуальных спонсорах) рынка спортивных услуг уделяется меньше внимания.

Функционирование таких объектов, как спортивная секция, тренажерный зал, арена, бассейн, спортивная площадка, как часть развития детского и массового спорта, предполагает привлечение и удержание талантливых спортсменов в рамках бюджета. В то же время традиционные маркетинговые инструменты используются для управления коммерческими частными спортивными компаниями, фитнес-центрами и т.д. С целью привлечения массы, в основном, кредитоспособных покупателей.

Наиболее привлекательным сегментом рынка спортивных услуг для организаторов выставок, руководства профессиональных команд и индивидуальных спортсменов является соревновательный спорт, для производителей спортивного инвентаря - массовый спорт, детский и любительский спорт. В этих сегментах, скорее всего, есть прибыль. Профессиональный спорт, основанный на участии частного бизнеса и приверженности менеджеров спортивного сегмента, в последние десятилетия во многих странах стал прибыльным. В последнее время коммерчески привлекательными стали студенческий и ведомственный (корпоративный) сегменты спорта [6]. Такие сегменты рынка спортивных услуг, как оздоровительный спорт, ветеранский спорт, любительский спорт, спорт для инвалидов формально являются наименее коммерчески привлекательными (не являются источниками прибыли), оставаясь в сфере социальной ответственности государства и спонсоров. Однако спонсорство в этих сегментах является важным элементом создания положительного имиджа крупных компаний. С организационной точки зрения наиболее сложной структурой являются привлекательные для инвесторов сегменты рынка спортивных услуг, что является результатом более полного набора субъектов, взаимодействующих внутри них. На рынке спортивных услуг существуют различные классификации организаций, показывающие, что в разных сегментах существует разный - не всегда полный - состав организаций.

Список литературы

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (редакция от 02.08.2019 г.). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 302 (ред. от 20.03.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта"». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162179/
3. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы», утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2015 г. № 30. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420248844>
4. Распоряжение Правительства РФ от 03.06.2019 № 1188-р «Об утверждении Стратегии развития спортивной индустрии до 2035 года». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326728/
5. Всероссийский реестр видов спорта (ред. от 17.01.2020). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_109655/
6. ГОСТ Р 52024-2003 Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200031619>

Е. В. Ковальская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА РИСКОВ

Финансовая деятельность предприятия во всех ее формах связана с многочисленными рисками. Последствия рисков влияют на финансовые результаты предприятия и могут привести не только к определенным финансовым потерям, но и к банкротству предприятия. Одной из главных задач любого предприятия является определение и управление рисками, позволяющих свести к минимуму их воздействие на деятельность предприятия.

Основу классификации рисков, составляют такие факторы как: время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета; характер последствий; сфера возникновения и другие.

По времени возникновения риски распределяются на ретроспективные, текущие и перспективные риски. Анализ ретроспективных рисков, их характера и способов снижения дает возможности более точно прогнозировать текущие и перспективные риски [1].

По факторам возникновения риски подразделяются на:

- политические риски – это риски, обусловленные изменением политической обстановки, влияющей на предпринимательскую деятельность;
- экономические (коммерческие) риски – это риски, обусловленные неблагоприятными изменениями в экономике предприятия или в экономике страны.

По характеру учета риски делятся на внешние и внутренние.

К внешним рискам относятся риски, непосредственно не связанные с деятельностью предприятия или его контактной аудиторией (социальные группы, юридические и (или) физические лица, которые проявляют потенциальный и/или реальный интерес к деятельности конкретного предприятия). На уровень внешних рисков влияет очень большое количество факторов – политические, экономические, демографические, социальные, географические и др.

К внутренним рискам относятся риски, обусловленные деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией. На их уровень влияет деловая активность руководства предприятия, выбор оптимальной маркетинговой стратегии, политики и тактики и др. факторы: производственный потенциал, техническое оснащение, уровень специализации, уровень производительности труда, техники безопасности.

По характеру последствий риски подразделяются на чистые и спекулятивные риски.

Чистые риски (иногда их еще называют простые или статические) характеризуются тем, что они практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности. Причинами чистых рисков могут быть стихийные бедствия, войны, несчастные случаи, преступные действия, недееспособности организации и др.

Спекулятивные риски (иногда их еще называют динамическими или коммерческими) характеризуются тем, что могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль для предпринимателя по отношению к ожидаемому результату. Причинами спекулятивных рисков могут быть изменение конъюнктуры рынка, изменение курсов валют, изменение налогового законодательства и т.д.

По сфере возникновения риски разделяют на производственный и коммерческий риск [2].

Производственный риск связан с невыполнением предприятием своих планов и обязательств по производству продукции, товаров, услуг, других видов производственной деятельности в результате неблагоприятного воздействия внешней среды, а также неадекватного использования новой техники и технологий, основных и оборотных средств, сырья, рабочего времени. Среди наиболее важных причин возникновения производственного риска можно отметить: снижение предполагаемых объемов производства, рост материальных

и/или других затрат, уплата повышенных отчислений и налогов, низкая дисциплина поставок, гибель или повреждение оборудования и др.

Коммерческий риск – это риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных предпринимателем. Причинами коммерческого риска являются: снижение объема реализации вследствие изменения конъюнктуры или других обстоятельств, повышение закупочной цены товаров, потери товаров в процессе обращения, повышения издержек обращения и др.

Финансовый риск – возникает в процессе реализации товаров, услуг, произведенных предприятием. Страховой риск связан с невыполнением предприятием своих финансовых обязательств, вследствие снижения платежеспособности и т. п. Связаны с наступлением страхового случая, предусмотренного условиями договора, в результате чего страховщик обязан выплатить страховое возмещение.

Большое влияние оказывают риски, связанные с производственной деятельностью, к которым можно отнести организационные и рыночные риски. Организационные риски – это риски, связанные с ошибками менеджмента компании, ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля, плохо разработанными правилами работ, то есть риски, связанные с внутренней организацией работы компании.

Рыночные риски – это риски, связанные с нестабильностью экономической конъюнктуры: риск финансовых потерь из-за изменения цены товара, риск снижения спроса на продукцию, трансляционный валютный риск, риск потери ликвидности и пр.

Технико-производственные риски – риск нанесения ущерба окружающей среде (экологический риск); риск возникновения аварий, пожаров, поломок; риск нарушения функционирования объекта вследствие ошибок при проектировании и монтаже, ряд строительных рисков и пр.

Катастрофический риск – это риск потери предприятием платежеспособности, которые могут привести к ликвидации предприятия.

Одной из основных задач, руководителей предприятия, является анализ причин возникновения рисков и их источников, определение и оценка способов защиты от их последствий. Если на внешние риски, нельзя повлиять, то на внутренние – можно. Предприятию следует разработать собственную стратегию управления рисками, используя научную базу, выделять наиболее значимые, тогда результатом взаимодействия предприятия с внутренней и внешней средой, будет являться успешность его финансовой деятельности, устойчивость и конкурентоспособность.

Список литературы

1. Балдин К. В. Управление рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. 512 с. 5-238-00861-9. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10513.html>

2. Макеева Д. Оценка риска и страхование. Методическое пособие URL: <https://studfile.net/preview/7059899/>

Е. Крысанова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современный экономический и финансовый кризисы обязали каждый экономический субъект осуществлять свою деятельность в жестких и постоянно меняющихся экономических условиях, в результате чего организациям следует придерживаться сбалансированной финансовой политики, что позволит им поддерживать оптимальный уровень своей финансовой устойчивости.

Недостаточная разработанность методологии и методов оценки оптимальной структуры капитала в условиях меняющейся ставки рефинансирования, неоднозначность в методике определения достаточности источников формирования запасов, оборотных активов, отсутствие методики влияния инфляционных процессов на абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости осложняют процесс оперативности и объективности анализа финансовой устойчивости конкретного экономического субъекта [3, с. 85].

Необходимость исследования вопросов порядка формирования общей величины источников формирования запасов, систематизации показателей оценки финансовой устойчивости с другими финансовыми коэффициентами, изучения влияния факторов на изменение финансовой устойчивости организации, определяют актуальность данной статьи.

В зависимости от представленных задач анализа финансовой устойчивости используют определенные методы финансового анализа, методы факторного анализа и методы прогнозирования, основные из которых представлены на рисунке 1 [5, с. 56].



Рисунок 1 – Методы анализа финансовой устойчивости организации

Стандартные методы анализа финансовой устойчивости включают в себя, прежде всего, сравнительную оценку абсолютных показателей финансовой устойчивости, с помощью которых определяется один из четырех типов финансовой устойчивости компании (рис. 2), [6, с. 403].

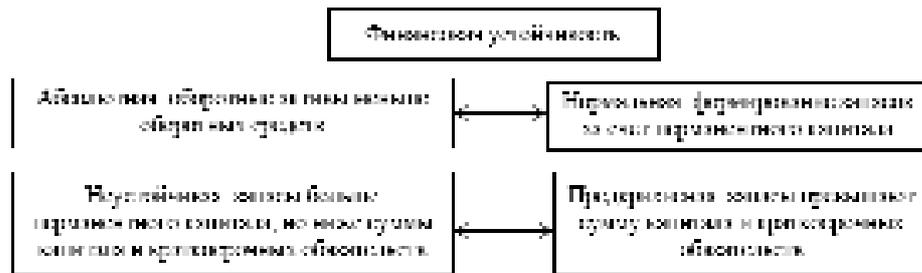


Рисунок 2 – Типы финансовой устойчивости организации

К традиционным методам оценки уровня финансовой устойчивости относится динамика базовых коэффициентов. При этом целесообразно сравнение коэффициентов финансовой устойчивости не только во времени, но и с нормативными значениями, разрабатываемые, в том числе, и самим экономическим субъектом (таблица 1).

Таблица 1 – Традиционные коэффициенты оценки финансовой устойчивости организации, [2, с. 80]

Коэффициент финансовой устойчивости	Классические				Рыночные	
	Модель Гиляровской Л.Т.	Модель Шеремета А.Д.	Модель Савицкой Г.В.	Модель Донцовой Л.В.	Модель Ковалева В.В.	Модель Лапуста М.Г.
1	2	3	4	5	6	7
Концентрация собственного капитала			+		+	+
Финансовая зависимость	+	+	+	+		+
Маневренность собственного капитала	+	+	+		+	+
Финансовый леверидж	+		+	+	+	
Финансирование	+	+	+	+		
Финансовая устойчивость	+		+	+		
Структура покрытия долгосрочных вложений					+	+
Обеспеченность запасов собственными средствами	+	+		+		+
Коэффициент покрытия процентов					+	+
Индекс иммобилизованных активов		+				+
Структура привлеченных средств					+	

Наиболее информативные и объективные выводы получаются по результатам анализа динамики коэффициентов финансовой устойчивости за период не менее трех лет и сравнение их со среднеотраслевыми показателями.

Показатели, представленные в таблице 1 имеют один алгоритм расчетов, но основные различия могут быть связаны с формированием абсолютных показателей, участвующих в расчете коэффициентов финансовой устойчивости. Так, например, коэффициент концентрации собственного капитала рассчитывается как отношение собственного капитала к валюте баланса. При этом, одни авторы предлагают использовать полностью третий раздел бухгалтерского баланса (Л. В. Донцова Л. В., В. В. Ковалев), тогда как другие авторы (Г. В. Савицкая, Л. Т. Гиляровская) приравнивают к собственным средствам доходы будущих периодов (т.е. к третьему разделу баланса добавляют показатель пятого раздела бухгалтерского баланса).

При оценке обеспеченности запасов собственными средствами одни авторы (М. Г. Лапуста, В. В. Ковалев) предлагают сравнивать собственные оборотные средства с запасами, тогда как другие (например, А. Д. Шеремет) предлагают уточнять величину запасов, корректируя ее на расходы будущих периодов и включая НДС, относящийся непосредственно к материально-производственным запасам.

При расчете структуры привлеченных средств также имеются определенные расхождения. Одни авторы (Л. В. Донцова) предлагают учитывать всю величину долгосрочных и краткосрочных обязательств при расчете данного показателя, тогда как другие авторы предлагают использовать в расчетах только заемный капитал долгосрочного и краткосрочного характера.

Современная трактовка традиционных методов рассматривает вариант оценки коэффициентов в пунктах, значения которых сравнивают с нормативными значениями. Но, как отмечено выше, более объективные результаты можно получить путем сравнительной оценки со среднеотраслевыми показателями. Кроме того, крупные компании могут сами разрабатывать нормативные значения, ориентированные на свою деятельность, специфику и масштабы.

Основные коэффициенты представлены на рисунке 3.

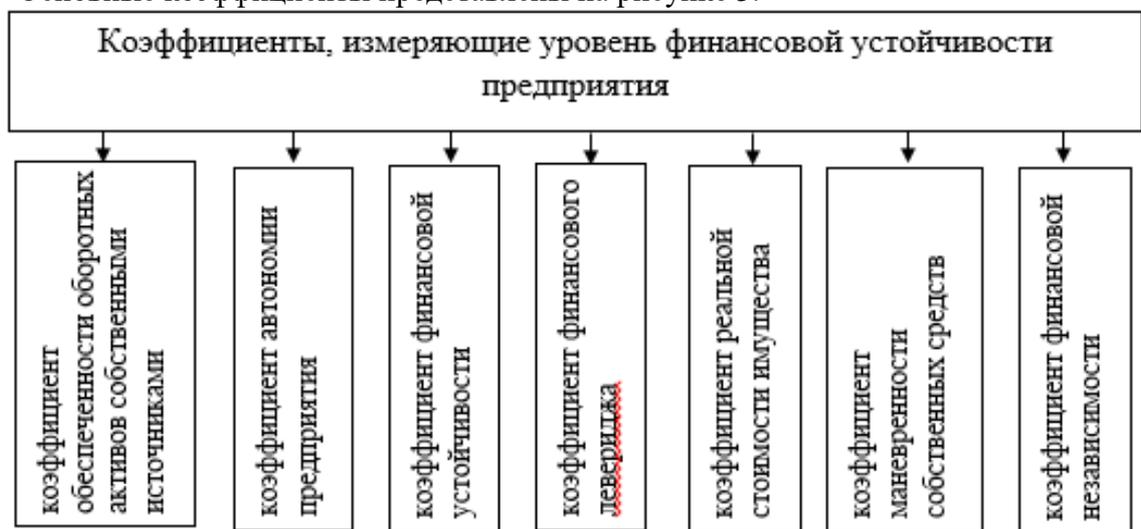


Рисунок 3 – Коэффициенты, измеряющие уровень финансовой устойчивости предприятия [9, с. 46]

Эффективность управления финансовой устойчивостью организации зависит не столько от использования определенного метода комплексного анализа финансовой устойчивости организации, сколько от учета влияния таких факторов, как отраслевая направленность, специфика деятельности экономического субъекта, его конкурентоспособность. Таким образом, что при расчете коэффициентов финансовой устойчивости данные факторы должны учитываться.

Список литературы

1. *Быков В. А., Якишилов И. Н.* Цель, задачи и информационно-аналитическое обеспечение анализа финансовой устойчивости коммерческой организации // Научные исследования XXI века. 2020. С. 94–101.
2. *Ендовицкая А. В.* Анализ финансовой устойчивости коммерческих организаций. Субъекты анализа // Общество и экономическая мысль в XXI в.: Пути развития и инновации. 2021. С. 78–81.
3. *Зимнякова А. Ю., Цаплина А. А.* Анализ финансовой устойчивости как направление комплексного анализа организации // Экономика и менеджмент. 2020. № 1. С. 85–90.
4. *Колесов Р. В.* Современные методики анализа ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. Ярославль, 2020. С. 76–84.
5. *Медведев А. И.* Методика анализа и прогнозирования финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта // Студенческий вестник. 2021. № 6. С. 55–58.
6. *Пронина А. В.* Сравнительный анализ российских и зарубежных подходов к анализу финансовой устойчивости организации // Роль налогового планирования и учетно-аналитического обеспечения в безопасности функционирования хозяйствующих субъектов. Сборник статей по итогам VII международной межвузовской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора М. И. Баканова и профессора В. И. Петровой. Москва, 2021. С. 402–408.
7. *Пруцкова Т. В.* Анализ и оценка финансовой устойчивости как составляющей финансового анализа предприятия. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/>
8. *Сподарева Е. Г., Кузьмина Т. С.* Применение корреляционно-регрессионного анализа для оценки финансовой устойчивости предприятия // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2020. № 4. С. 27–34.
9. *Таймазова А. А.* Роль финансовой отчетности в анализе финансовой устойчивости предприятия // Вестник науки и образования. 2020. № 6. С. 44–47.
10. *Туфанова А. В.* К вопросу об анализе финансового состояния с целью управления финансовой устойчивостью компании // Экономика и социум. 2020. № 5. С. 259–261.

Е. Крысанова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Благополучное финансовое состояние организаций как реального сектора, так и сферы услуг служит залогом ее устойчивости на рынке в условиях неопределенности внешней среды и риска. Потому все большее количество контрагентов обращают внимание на оценку финансовой устойчивости конкретной организации, которая позволяет определить финансовые возможности компании на длительную перспективу и в краткосрочном плане.

Недостаточная разработанность методологии и методов оценки оптимальной структуры капитала в условиях меняющейся ставки рефинансирования, игнорирование различных подходов к оценке товарных запасов в бухгалтерском учете – все осложняют процесс оперативности и объективности анализа финансовой устойчивости торговой организации.

Необходимость исследования вопросов порядка формирования общей величины источников формирования запасов (например, с учетом НДС или без него), проблемы разработки среднеотраслевых значений для торговых организаций, изучение влияния факторов на изменение финансовой устойчивости торговой организации определяют актуальность темы статьи.

Ориентируясь на особенности деятельности торговых организаций, представим перечень и характеристику внешних и внутренних факторов, определяющих уровень финансовой устойчивости торговой организации (рисунок 1) [6, с. 307].



Рисунок 1 – Внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовую устойчивость торговой организации

Таким образом, внешние факторы отражают влияние политической и экономической среды, оценить степень воздействия которых на финансовую устойчивость торговой организации крайне проблематично. Однако, используя приемы PEST-анализа, методы маркетингового анализа, можно определить влияние указанных факторов, минимизировать их негативное влияние на устойчивость торгов организации.

Оценка внутренних факторов позволяют выявить неиспользуемые резервы. Сначала следует определить тип связи между внутренними факторами и устойчивостью торговой компании, исходя из чего использовать приемы детерминированного, либо стохастического факторного анализа.

Финансовая устойчивость экономического субъекта, независимо от его отраслевой направленности, характеризуется абсолютными и относительными показателями. Абсолютные показатели базируются на методах сравнения. При этом сравнивается система показателей, необходимая для формирования товарных запасов (рисунок 2).



Рисунок 2 – Порядок формирования абсолютных показателей для определения типа финансовой устойчивости

Далее, на основании рассчитанных показателей и сравнивая их с величиной запасов, определяет тип финансового состояния торговой организации, что схематически изображено на рисунке 3 [4, с. 133].



Рисунок 3 – Определение финансового состояния торговой организации

Следующим этапом анализа финансовой устойчивости торговой организации после определения типа финансового состояния, является оценка относительных показателей.

Современная трактовка традиционных методов рассматривает вариант оценки коэффициентов в пунктах, значения которых сравнивают с нормативными значениями. Но более объективные результаты можно получить путем сравнительной оценки со среднеотраслевыми показателями.

Как отмечено выше, основным недостатком анализа финансовой устойчивости является отсутствие его отраслевой направленности, поэтому целесообразно рассмотреть особенности модели оценки финансовой устойчивости, которые свойственны для торговых организаций. К основным отличительным особенностям можно отнести.

1. Невысокая доля основных средств в составе активов торговой организации. Основные фонды торговых компаний представлены, чаще всего, складскими и торговыми помещениями, транспортом, часть из которых может находиться в аренде. Исходя из этого, при расчете собственных оборотных средств, необходимых при определении типа финансовой устойчивости компании, а также для расчета коэффициентов маневренности, обеспеченности запасов и оборотных активов собственными оборотными средствами, необходимо учитывать данный фактор.

2. Небольшой размер уставного и собственного капитала многих торговых организаций. В современных условиях торговая деятельность осуществляется с помощью привлечения существенного объема кредитных средств, на которые осуществляется закупка продукции для дальнейшей реализации [7, с. 45]. При этом, средства от реализации поступают, как правило с задержкой, в результате чего образуется дебиторская задолженность.

Исходя из этого необходимо корректировать среднеотраслевые значения таких относительных показателей финансовой устойчивости, как коэффициент автономии, индекс постоянного актива, плечо финансового рычага, коэффициенты ликвидности и платежеспособности и т.д.

3. Для торговой организации характерно невысокое значение размера свободных денежных средств, т.к. для максимизации количества выручки денежные средства должны регулярно находиться в обороте [7, с. 45]. Таким образом, условия ликвидности баланса могут не выполняться, а коэффициент абсолютной ликвидности может быть ниже установленных значений, что не будет характеризовать торговую организацию на финансово неустойчивую и неплатежеспособную.

Таким образом, для торговых организаций может быть характерна невысокая величина собственных оборотных средств при высокой величине товарных запасов, высокая кредиторская задолженность при незначительной сумме денежных средств, что по общепринятой методике анализа, будет характеризовать компанию как финансово неустойчивую.

Исходя из этого, важно принятие во внимание перечисленных особенностей и факторов, оказывающих влияние на торговую организацию в ходе оценки абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости компании. Важность выделения торговых организаций при оценке финансовой устойчивости в отдельную категорию обусловлена тем, что стандартные приемы и методы, используемые в практике производственных организаций, не могут в полной мере быть применены для анализа финансовой устойчивости торговой организации.

Список литературы

1. *Быков В. А., Якишилов И. Н.* Цель, задачи и информационно-аналитическое обеспечение анализа финансовой устойчивости коммерческой организации // Научные исследования XXI века. 2020. С. 94–101.
2. *Гиринский А. В.* Применение коэффициентного анализа к анализу финансовой устойчивости // Интернаука. 2019. № 8. С. 58–61.
3. *Гончарова М. О.* Направления улучшения финансового состояния торговых организаций // Тенденции экономического развития в XXI веке. Минск, 2021. С. 412–416.
4. *Дюкарев В. А., Назаренко В. О.* Анализ показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости торговой организации // Вестник современных исследований, 2018. № 12. С. 132–134.
5. *Зимнякова А. Ю., Цаплина А. А.* Анализ финансовой устойчивости как направление комплексного анализа организации // Экономика и менеджмент. 2020. № 1. С. 85–90.

6. *Козовец О. С., Короборчева Ю. Е.* Внутренние и внешние факторы, влияющие на управление финансовой устойчивостью торговой организации // Современное состояние и перспективы развития национальной финансово-кредитной системы. 2018. С. 306–311.

7. *Князева П. А.* Методика оценки ликвидности баланса организации и ее прогнозирования. Особенности осуществления анализа ликвидности в торговой организации // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2021. № 29-2. С. 41–46.

8. *Пруцкова Т. В.* Анализ и оценка финансовой устойчивости как составляющей финансового анализа предприятия. 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru>

С. Г. Кудинова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Основным инструментом реализации приоритетных направлений социально-экономического развития муниципального образования является программно-целевой метод бюджетного планирования, основой которого являются муниципальные программы. В соответствии с долгосрочной целью на территории городского округа Егорьевск в 2020-2021 году были реализованы 19 муниципальных программ, действие которых направлено на решение целого комплекса проблем в отраслях социально-культурной сферы и экономики.

Анализ текущего состояния отрасли образования в городском округе Егорьевск позволяет обозначить следующие проблемы, решение которых осуществляется в контексте реализации муниципальной программы «Образование»:

– работа по федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования требует укрепление материально-технической базы и обеспечение всех необходимых по стандарту условий в дошкольных образовательных организациях в городском округе Егорьевск. С целью исполнения плана мероприятий по работе ФГОС ДО при формировании предметно-пространственной среды ДОУ ежегодно проводится работа по приобретению игрового и обучающего оборудования за счет средств областного бюджета;

– в отдельных образовательных организациях городского округа Егорьевск сохраняются ограничения доступности качественных образовательных услуг общего образования: не всем обучающимся обеспечен подвоз в школы. Не сформированы механизмы языковой и культурной интеграции обучающихся из семей трудовых мигрантов;

– актуальными остаются проблемы старения педагогических кадров, недостаточной привлекательности профессии педагога для молодых талантливых выпускников образовательных организаций высшего образования, низкой динамики обновления компетенций в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов общего и дошкольного образования.

В рамках реализации муниципальной программы «Образование» в 2020 г. финансовое обеспечение составило 2 260 149,05 тыс. руб., в том числе: из средства бюджета Московской области – 1 483 513,47 тыс. руб., из бюджета городского округа – 752 677,75 тыс. руб. В ходе данной муниципальной программы показатели либо достигнуты полностью, либо имеют незначительное отклонение. В целом, эффективность реализации муниципальной программы составила – 97,97 %.

Муниципальная программа «Культура» включает в себя такие подпрограммы как: развитие музейного дела и народных художественных промыслов; развитие библиотечного дела; укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений; развитие архивного дела. Объем финансирования программы в 2020 году составил 457 065,01 тыс. руб. Большая часть финансирования – это средства местного бюджета – 424 196,79 тыс. руб. Введение в марте 2020 года ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, оказало серьезное влияние на работу учреждений культуры. Сфера культуры понесла убытки, как и другие сферы экономики. Исполнить целевые показатели муниципальной программы в части увеличения посещаемости учреждений культуры в условиях пандемии не представлялось возможным, значительно снизился доход от платных услуг. С наступлением ограничительных мер, все силы творческих коллективов были направлены на развитие цифрового контента сферы культуры. В 2020 году на территории городского округа Егорьевск функционировали 21 учреждение клубного типа (из них 6 – со статусом юридического лица), 24 библиотеки (1- юридическое лицо, 23 – филиала), 1 музей, 2 учреждения дополнительного образования сферы культуры. В аспекте реализации основных направлений муниципальной программы ведется работа по

благоустройству парка «200 лет Егорьевску», устроена площадка для экстремальных видов спорта и аттракцион «Тюбинговая горка» для круглогодичного пользования, проводятся капитальные ремонты в учреждениях культуры и досуга.

Еще одна отрасль, требующая внимания – здравоохранение. Муниципальная программа «Здравоохранение» была утверждена Постановлением администрации городского округа Егорьевск от 29.01.2021 № 259. Источником финансирования программных мероприятий являются внебюджетные источники (в рамках обязательного медицинского страхования), в пределах средств, выделенных на содержание структурного подразделения. Основная цель программы заключается в создании условий для повышения качества и доступности медицинской помощи жителям городского округа Егорьевск, направленных на обеспечение увеличения продолжительности жизни населения. Для достижения поставленной цели планируется решение следующих задач:

- увеличение продолжительности жизни населения Московской области за счет формирования здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- привлечение и закрепление медицинских кадров в государственных учреждениях здравоохранения Московской области.

Следует отметить, что здравоохранение, безусловно, является одним из важнейших подразделений социальной составляющей муниципального образования. Медицинскую помощь в городском округе Егорьевск оказывают 6 государственных учреждений здравоохранения.

Основные проблемы сферы здравоохранения округа, на решение которых направлена реализация мероприятий муниципальной программы:

- имеется дефицит участковых педиатров, терапевтов, врачей узкой направленности;
- лист ожидания на прием к узкоспециализированным врачам;
- доступность полного спектра медицинских услуг на селе;
- недоверие населения к медицине.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограмм) включают в себя ряд расчетных показателей, позволяющих оценить впоследствии степень достижения результата в аспекте решения проблем.

На повышение качества и уровня жизни отдельных категорий граждан населения за счет предоставления дополнительных мер социальной поддержки ориентирована муниципальная программа «Социальная защита населения», которая реализуется по следующим направлениям: социальная поддержка граждан, доступная среда, развитие системы и отдыха и оздоровление детей, развитие трудовых ресурсов и охраны труда, развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций. Финансирование программы составляет 558907,95 тыс. руб. из них 147452,82 тыс. руб. средства бюджета городского округа Егорьевск остальная часть предоставляется из областного бюджета.

Создание условий, обеспечивающих возможность для жителей округа вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повышение конкурентоспособности спорта городского округа Егорьевск находится в плоскости муниципальной программы «Спорт». В рамках реализации данной программы в районе проводится большая работа по улучшению спортивной инфраструктуры спортивных сооружений для населения. Так в 2018 году были выполнены работы по устройству мини-футбольных полей в д. Михали и пос. Шувое, площадки ГТО в п. Новый, мини-стадиона на ул. Спортивная, площадки воркаут, площадки для пляжного волейбола в парке 200-летия Егорьевска, а также модернизация лыжной трассы по ул. 1 мая и ремонт спортивно-оздоровительного лагеря «Ракета».

Достижению устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни муниципалитета способствует действующая муниципальная программа «Предпринимательство», включающая в себя подпрограммы: инвестиции; развитие конкуренции; развитие малого и среднего предпринимательства; развитие

потребительского рынка и услуг. Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для экономического роста городского округа и нацелен на достижение следующих результатов:

- повышение инвестиционной привлекательности городского округа в целях обеспечения устойчивого экономического развития;
- создание необходимых условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципалитета юридических и физических лиц;
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;
- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Финансирование программных мероприятий осуществляется в основном за счет внебюджетных источников. Средства областного бюджета и бюджета округа составляют порядка 0,05 % от общего объема финансовых средств.

Приоритетным направлением в эффективном управлении муниципальным имуществом (муниципальная программа «Управление имуществом и муниципальными финансами») является необходимость формирования сбалансированного бюджета городского округа Егорьевск в части неналоговых доходов. Деятельность в сфере земельно-имущественных отношений направлена на использование земли как базового актива, обеспечивающего поступление средств в бюджет городского округа Егорьевск. Программные мероприятия позволят создать эффективный механизм регулирования муниципальным имуществом и управления земельными ресурсами в условиях рыночной экономики, повысить эффективность использования земли и объектов капитального строительства, создать условия для увеличения социального инвестиционного и производственного потенциала земли и объектов капитального строительства, превратив их в мощный самостоятельный фактор экономического роста.

Таким образом, муниципальные программы являются инструментом достижения поставленных целей и приоритетов стратегического социально-экономического развития территории муниципального образования городского округа Егорьевск. Индекс эффективности программ, рассчитываемый по итогам реализации основных направлений муниципальных программ ежегодно, позволяет судить о степени достижения поставленных результатов и, как следствие, свидетельствует о решении ключевых проблем округа, препятствующих обеспечению динамичного и сбалансированного развития реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и повышению конкурентоспособности территории.

Список литературы

1. Постановление администрации от 27.01.2021 № 228 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ городского округа Егорьевск, утвержденный постановлением администрации городского округа Егорьевск от 13.11.2019 г. №2348 "Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Егорьевск"». [Электронный ресурс]. URL: <http://egoradmin.ru/> (дата обращения: 19.05.2021).

2. Официальный сайт Администрации городского округа Егорьевск. [Электронный ресурс]. URL: <http://egoradmin.ru/> (дата обращения: 22.05.2021).

А. С. Ларионов

Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк

АКТУАЛЬНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ МАРКЕТИНГЕ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Понимание маркетинга вышло за рамки применения в сфере коммерции и завоевывает новые ниши. В процессе глобализации развитые страны озаботились маркетингом и брендингом своих территорий, регионов и отдельных городов. Исторически особенности территорий определялись основными своими характеристиками – географическим расположением, ресурсами, промышленностью, гербом, другими некоторыми элементами. В эпоху глобализации, с развитием культуры, самобытности, инноваций, опыта, традиций, ценностей каждая территория (страна, регион, город) приобретает свою идентичность, что способствуют формированию уникального имиджа. Имиджем можно и нужно управлять, эффективно решая спектр определенных задач:

- привлечение инвестиций (в том числе иностранных);
- оптимизация использования ресурсов;
- расширяет участие регионов в реализации международных, республиканских и региональных программ развития, привлекает партнеров;
- развитие культуры и предпринимательства;
- продвижение на новые рынки национальных и региональных продуктов, повышает конкурентоспособность производимых продуктов;
- формирование и удержание устойчивого положительного имиджа, бренда страны (государства) в глазах внутренних и внешних аудиторий;
- создания патриотизма и лояльности к стране ее жителей;
- позиционирование самобытности, традиций, исторического развития, архитектуры, общественных ценностей, идентичности, творческого потенциала
- привлечение иностранных туристов;
- обеспечивает двустороннюю коммуникацию с различными целевыми группами.

Решение подобных задач принято называть территориальным маркетингом или маркетингом (брендингом) территорий.

Территориальный маркетинг - маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория [2, с. 23]. Следует отметить, что это сравнительно новое применение маркетинговых технологий, так как особо активно данные приемы в мире начали применять для брендинга территорий в начале двухтысячных годов, в виду возрастания конкуренции между странами (регионами, городами).

Не смотря на сравнительное недолгосрочное использование технологий территориального маркетинга, можно отметить бренды мировых городов и стран. Успешные территориальные бренды решают задачу создания благоприятного характерного имиджа, внедрения инноваций, повышения узнаваемости, привлечению инвестиций и туристов. На данный момент это особо актуально для стран ЕАЭС, так как у них нет позиционированного понимания в мире, что является и что может стать положительным брендом для стран содружества в целом и каждой в отдельности. Даже на внутреннем уровне наблюдается разобщенность взглядов и довольно хаотичная деятельность в маркетинге территорий. Это не означает, что необходимо предпринимать шаги для освоения информационного пространства всего мира (слишком затратно по отношению ко всем видам ресурсов), но определение целевых аудиторий требует немедленного решения, и, как следствие, разработки (принципиального обновления) программ территориального маркетинга.

Отмечая классические маркетинговые инструменты (территориальный продукт, цена продукта, локализация и продвижение, т.е. классическая маркетинговая модель 4P), маркетинг территорий требует глубокого стратегического планирования, систематического

комплексного подхода при реализации запланированных программ, контроля и затрат различных ресурсов (временных, трудовых, финансовых и прочих). Каждый регион пытается их решить в меру своих возможностей и творческого потенциала. Также, реализация традиционных технологий территориального маркетинга в государствах ЕАЭС, во-первых, как правило, сосредоточены, в основном, на внутренних группах субъектов стран, во-вторых, не обеспечивают достаточной гибкости управления и контроля, в-третьих, чрезмерно затратны. При этом, единой государственной программы брендинга территорий либо нет вовсе, либо она далека от совершенства, т.е. регионы, (либо отдельные города) сами пытаются решать маркетинговые проблемы своих регионов.

Все больше людей в мире используют мировую сеть Интернет для удовлетворения своих информационных и потребительских потребностей, рост новых пользователей демонстрирует высокую положительную динамику. По данным Internet World Stats за 2020 г. количество интернет-пользователей увеличилось на 7,3 %, а глобальное проникновение интернета на ноябрь 2021 г. составляет 65,6 %. Особое развитие получили социальные сети. Их используют не менее 55 % мирового населения, а рост в 2020г. составил 13 % (см. таблицу 1) [5].

Таблица 1 – Количество пользователей в Интернет-сети и социальных сетях в мире*

Показатель	Начало 2020г.	Начало 2021г.
Количество пользователей сети Интернет	4,54 млрд.	4,66 млрд
Количество пользователей социальными сетями	3,80 млрд.	4.20 млрд.

*Источник: составлено авторам на основе [5].

При этом более 5,20 млрд. жителей планеты пользуются мобильными телефонами, а среднестатистический человек проводит в интернете около 7 часов в сутки, т.е. пользователи все больше времени проводят онлайн.

Самым заметным трендом 2020 г. стало развитие электронной коммерции, условия и ограничения пандемии COVID-19 побудила потребителей всего мира осуществлять покупки посредством Интернет. По данным компании Statista около 77 % пользователей в возрасте от 16 до 64 лет совершают покупки онлайн не менее одного раза в месяц [6].

Термин «Интернет-маркетинг» трактуется по-разному и единого (универсального) определения не существует. За отправную точку можно использовать подход «Интернет-маркетинг – это необходимый комплекс мер по исследованию такого специфического рынка, каким является сетевой рынок Интернета, по эффективному продвижению и продаже товаров (услуг) с помощью современных интернет-технологий» [1, с. 122].

Данный инструмент является принципиально новой возможностью в сфере маркетинга территорий в виду своей практически ничем не ограниченной коммуникации. Социальная сеть может являться универсальным инструментом в цепочке власть-общественность-бизнес-инвесторы-туристы. Особенно это актуально среди таких целевых групп как молодежь и экономически активные потребители, так как именно эти группы общественности наиболее активно используют интернет и социальные сети. При этом, тип коммуникации посредством социальных сетей требует значительно меньше различных ресурсов, по сравнению с традиционными средствами маркетинговых коммуникаций. Последние данные 2020 г. GWI (Global Web Index) показывают, что маркетологи могут охватить не менее 99 % пользователей трудоспособного возраста различных платформ социальных сетей. Такими результатами охвата и разнообразием подачи материала аудиторий не может оперировать ни одно традиционное средство массовой коммуникации. Средняя активность аудитории (вовлеченность) по данным Hootsuite на различные публикации представлены в Таблице 2, в которой обобщены данные по самым распространенным социальным сетям (Instagram, Facebook, Одноклассники, ВКонтакте, Twitter, Telegram, Coub, Tumblr, YouTube и TikTok) [4]. Исследовались такие виды активности пользователей как число вовлечений (лайки, комментарии, дизлайки, поделиться и т.д.), время публикаций, длина текста, охват аудитории

страницами, содержание контента, количество просмотров. При этом в 2020г. пользователи проводили в соцсетях значительно больше времени, чем годом ранее.

Таблица 2 – Обобщенная активность аудитории популярных социальных сетей*

Вид контента	Вовлеченность (% пользователей)
Текстовое сообщение	29,8
Фотографии	30,4
Видео контент	17,3
Ссылка на другие ресурсы	22,5

*Источник: составлено авторам на основе [4].

Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing, SMM) является технологией интернет-маркетинга, которая направлена на продвижение какого-либо объекта через распространение информации и коммуникацию с различными социальными группами (целевыми аудиториями) посредством социальных ресурсов.

Принимая во внимание приведенные статистические данные и достижения современных информационно-коммуникационных технологий в сфере интернет-маркетинга и SMM, маркетинг территорий в социальных сетях можно рассматривать как инновационную деятельность на уровне различных властных структур. В этой связи, целесообразно сосредоточиться на развитии государственных и региональных проектов.

Правительственным ведомствам и местным властям необходимо работать над популяризацией территории страны и регионов, используя ее уникальные ресурсы, с целью усиления авторитета на международной арене, сосредотачивая внимание на активной деятельности по конструированию имиджа страны и ее регионов.

Для стран ЕАЭС централизованно на уровне государственного управления обобщить (провести системный анализ) опыт брендинга регионов (отдельных городов) и страны.

Создание ведомств в странах ЕАЭС территориального маркетинга, основной задачей которого будет комплексное регулирование (анализ, разработка и согласование с экспертным советом программ, реализация, помощь регионам, контроль и т.п.) маркетинга своих территорий.

Государственным структурам четко определить группы целевых аудиторий для реализаций территориального маркетинга в стран ЕАЭС и в мире.

Активное использование технологий интернет-маркетинга и возможностей социальных сетей (SMM) для решения задач маркетинга территорий, особенно в условиях новых вызовов, созданных эпидемиологической ситуацией пандемии COVID-19.

В условиях высокой развитости официальных интернет-ресурсов (государственные информационные порталы, сайты госструктур, ресурсы учреждений культуры и т.п.) вести постоянную активность в наполнении контента социальных сетей актуальной и привлекательной информацией для различных групп общественности.

Разработать единый контент-план для различных социальных сетей с учетом их особенностей и аудиторий на среднесрочный период (календарный год).

Интеграция социальных сетей в решение задач территориального маркетинга в современных условиях представляется особо актуальной технологией в сфере общественных и социальных коммуникаций между странами (регионами, городами, институтами, социальными группами). В современных условиях невозможно развитие экономики, общественной жизни, культуры, туризма, создание спозиционированного имиджа без внедрения единой стратегии маркетинга территорий (страны, региона, города). Исходя из коммуникационных возможностей социальных сетей, необходимо развивать особое направление маркетинга территорий – территориальный SMM. Его можно обозначить как особое направление в брендинге территорий, реализуемый в социальных сетях.

Список литературы

1. Дик В. В., Лужецкий М. Г., Родионов А. Э. Электронная коммерция. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2005. 376 с.
2. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. М.: Питер, 2006. СПб.: Питер, 2006. 416 с.

3. GWI (ранее Global Web Index) – компания, предоставляющая информацию об аудитории издателям, медиа-агентствам и маркетологам по всему миру. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gwi.com/> (дата обращения: 08.12.2021).

4. Hootsuite (инструмент для работы со статистикой в социальных сетях). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hootsuite.com/> (дата обращения: 25.10.2020).

5. Internet World Stats (международная актуальная мировая статистика использования сети интернет по всему миру). [Электронный ресурс]. URL: <http://internetworldstats.com> (дата обращения: 26.11.2021).

6. Statista (компания, специализирующаяся на рыночных и потребительских данных по всему миру). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/outlook/digital-markets> (дата обращения: 26.11.2021).

Е. А. Левченко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Необходимыми компонентами успешной деятельности любого коммерческого предприятия в условиях конкуренции являются правильная методика установления цены, разумная ценовая тактика, последовательная реализация глубоко обоснованной ценовой стратегии [1].

Ценообразование на предприятии является важной составляющей хозяйственной деятельности. Для реализации произведенной продукции необходимо предпринять усилия, даже если она произведена с учетом потребностей конкретных потребителей. Качественно произведенная продукция с учетом требований потребителей должна быть продана по справедливым ценам с точки зрения и потребителя, и производителя. Поэтому для предприятия ценообразование является способом обеспечения эффективного хозяйствования.

Большинство российских товаропроизводителей испытывают проблемы при реализации продукции. Эти проблемы связаны с тем, что реализация продукции напрямую потребителям требует от предприятия производителя осуществления самостоятельной торговой деятельности, существенно отличающейся от его основного производственного хозяйствования. Для ведения самостоятельной торговли своей продукцией необходимо иметь в организационной структуре специализированное торговое подразделение и удаленные торговые филиалы. Все это требует отвлечения от основной деятельности существенных финансовых средств, а также найма и подготовки квалифицированных торговых работников. Это может быть по силам только крупным фирмам, накопившим достаточный объем капитала.

Политика ценообразования определяет общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на товары и услуги. Формирование ценовой политики на предприятиях осуществляется исходя из трех основных целевых ориентиров: покупателя, текущих затрат на ведение хозяйственной деятельности и прибыли [2].

Ценовая политика предприятия должна предусматривать совокупность экономических и организационных мер, направленных на достижение с помощью цен лучших результатов хозяйственной деятельности, на обеспечение устойчивого сбыта и получения достаточной прибыли [4].

Постановка проблемы. Опыт экономически развитых стран убедительно свидетельствует, что ценовая политика в условиях рынка должна быть маркетинговой, то есть ориентированной в первую очередь на учет особенностей спроса и конкуренции. Однако становление маркетингового ценообразования на отечественных предприятиях происходит слишком медленно, что в значительной мере объясняется отсутствием необходимого теоретического и методического обеспечения процесса формирования ценовой политики.

Именно непрерывный процесс взаимосогласованного взаимодействия элементов маркетинга позволяет предприятиям активно развиваться, конкурируя на рынке в условиях отечественного рынка. Однако до сих пор остается недостаточно разработанной проблема функционирования предприятий на принципах концепции маркетинга, которая является ведущей в теперешних условиях функционирования. Поэтому совершенствование маркетингового подхода к управлению предприятием за счет внедрения концепции маркетинга в его деятельность, раскрытие основной сути структурных элементов данного процесса и их взаимодействия требует уточнения процесса формирования и принятия управленческого решения относительно уровня цены на продукцию предприятия при реализации ее на конкурентном рынке.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам ценообразования и управления ценовой политикой на предприятии посвящены исследования таких известных

отечественных и зарубежных ученых, как Л. Балабановой, А. Длигача, В. Гальперина, А. Звягинцевой, М. Кордюковой, М. Коржа, И. Падерина, А. Павленко, Р. Холдена, Л. Шкварчука и других. Только рекомендации зарубежных исследователей не могут быть механически использованы в условиях национальной экономики, а разработки отечественных авторов не всегда являются последовательными, содержат определенные противоречия и не обеспечивают практикам достаточного выбора реальных инструментов управления маркетинговой ценовой политикой предприятия.

Целью статьи является обоснование маркетингового подхода к формированию и управлению ценовой политикой на предприятии с учетом особенностей реализации его продукции на конкурентном рынке. Изложение основного материала.

Изменение общей концепции ценообразования при переходе к маркетинговому подходу обуславливает необходимость соответствующего пересмотра теории управления ценовой политикой на уровне предприятия. С одной стороны, меняется содержание управления ценовой политикой, то есть состав задач, которые нужно решать; например, встают задача изучения потребительского спроса и конкурентной ситуации, оценки и снижения ценовых рисков, контроля осуществления ценовой политики, оценки степени достижения поставленных целей и тому подобное. С другой стороны, ощущается насущная потребность в современных, рыночно ориентированных методах решения проблем маркетингового ценообразования, которые учитывали бы особенности процесса реализации продукции с учетом потребностей и требований потребителей к ней.

В данных условиях проблема обоснованного выбора маркетинговой ценовой политики является одной из ведущих проблем управления ценовой деятельностью предприятия. Именно такая политика определяет круг конкретных методов обоснования цен и тактических мер, которые могут быть использованы для достижения стратегических целей предприятия [4]. Неудачный выбор общефирменной, маркетинговой и ценовой стратегий начинает цепочку неверных управленческих решений и может повлечь катастрофические последствия вплоть до банкротства предприятия. Отметим, что спектр стратегических альтернатив почти для каждого предприятия является достаточно широким. Итак, процедура выбора есть исключительно сложной, предполагает необходимость учета многих факторов и обстоятельств и трудно поддается формализации [3].

В условиях монополистической конкуренции предприятия выпускают большое количество различных товаров-аналогов, при этом издержки производства этих товаров также в значительной степени отличаются. При этом типе конкуренции бывает полезным исследование перекрестной эластичности спроса на товары конкурирующих предприятий, которая может быть положительной и относительно большой. Это означает высокий уровень взаимозаменяемости товаров и при повышении цен на товары относительно конкурентов у предприятия есть высокая вероятность потери значительных объемов продаж. Максимизация прибыли достигается в этом случае за счет объемов продаж и использования достигнутого уровня монополизации рынка.

Сложность анализа олигополии состоит в том, что единой модели этого типа конкуренции практически еще не выработано. Принципы конкурентного ценообразования в условиях олигополии могут включать:

- сговор или соглашения, которые стремятся укрепить монопольную власть отдельных производителей, хотя, даже неформальные соглашения запрещены в цивилизованной рыночной экономике западных стран;
- целенаправленные ценовые войны, которые обычно реализуются на базе демпинговых цен, направлены на завоевание рынка и вытеснение конкурентов;
- ценовое лидерство, которое используется в случае, когда на рынке жестко устанавливаются компания или компании-лидеры, которые контролируют ценовую политику всех предприятий, присутствующих на нем; все остальные предприятия, в свою очередь, вынуждены копировать ценовую политику лидера [5].

Ценовая тактика предприятия – это деятельность его руководства по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, направленная на достижение целей и задач предприятия.

Тактические действия руководства предприятия по реализации стратегии ценообразования могут оказаться более эффективными, чем разработка нового товара, проведение рекламной кампании, нахождение новых более эффективных способов распространения продукции. Это связано с важными преимуществами цен: изменение цены происходит быстро и не требует больших затрат и усилий, а проведение ценовой политики мгновенно сказывается на финансово-хозяйственных результатах предприятия.

Сложность формирования ценовой политики предприятия заключается в необходимости учета большого количества факторов, влияющих на решение о цене [2].

Ценовая политика предприятия имеет исключительно важное значение не только для получения им высоких финансовых результатов, но также и для обеспечения предприятию конкурентных преимуществ на рынке. Поэтому при разработке перспективной ценовой политики предприятия необходимо учитывать все рассмотренные факторы в комплексе [5].

Таким образом, окончательная цена товара устанавливается путем первоначального определения ее исходной величины одним из методов ценообразования и последующей ее корректировки с помощью учета целого комплекса факторов, связанных с целями ценовой политики, психологическим воздействием на покупателя, влиянием разных элементов маркетинга, реакцией конкурентов, посредников, поставщиков, покупателей, и государственной ценовой политикой.

Ценовая политика используется для достижения целей максимизации рентабельности продажи всех активов предприятия, а также для стабилизации цен, прибыльности и укрепления рыночной позиции предприятия.

Активная ценовая политика может быть признана успешной в случае, если она позволяет увеличить чистую прибыль предприятия и улучшить позицию предприятия на конкурентном рынке определенного вида продукции [2].

Список литературы

1. *Жидкова Е. В., Жидков А. Н.* Система формирования ценовой политики предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-formirovaniya-tsenovoy-politiki-predpriyatiya>
2. *Колесникова О. Н.* Формирование ценовой политики на предприятиях. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsenovoy-politiki-na-predpriyatiyah>
3. *Корниев В. Л.* Маркетинговый подход к управлению ценовой политикой на предприятии. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-podhod-k-upravleniyu-tsenovoy-politikoynapredpriyatii/viewer>
4. *Нуркеев А. С.* Формирование ценовой политики предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-formirovaniya-tsenovoy-politiki-predpriyatiya>
5. *Путянина Л. М., Шевляков А. Н.* Разработка ценовой политики предприятия в современных условиях. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-tsenovoy-politiki-predpriyatiya-v-sovremennyhusloviyah/viewer>

Е. А. Лифанова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Целью использования информационных технологий (ИТ) на предприятии является решение задач в управлении объектами и процессами. Привычные нам методы стали применяться в 90-х годах. Сейчас задача у ИТ в глобальном смысле та же, только теперь делать это быстрее, удобнее и эффективнее. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что структура внутри компании очень быстро меняется в виду постоянно меняющихся условий рынка, поэтому необходимо поддерживать бизнес-процессы организации с помощью информационных технологий.

Существует ряд параметров, которым должно соответствовать ПО, если его цель – оптимизация работы отдела кадров. Некоторые из них:

- высокая степень защиты от доступа посторонних лиц;
- понятный для пользователей интерфейс;
- быстрая обработка данных в режиме real-time;
- возможность функционирования в локальной сети или Интернете;
- ранжирование прав в зависимости от должности и полномочия сотрудников.

На сегодняшний день на рынке существует большое количество продуктов от разных производителей. Но перед приобретением необходимо убедиться, что программа соответствует указанным выше требованиям. В противном случае она не сможет выполнять поставленные перед ней задачи.

Управление кадрами – это одна из многочисленных сфер, в которых задействованы описанные в статье технологии. Чтобы обеспечить бесперебойную работу отдела, начальники небольших контор последовательно внедряют системы по сбору и обработке данных. У них несколько основных функций.

Среди них:

- учет количества действующих сотрудников;
- фиксирование операций по начислению оплаты труда;
- менеджмент трудовых ресурсов – поиск кандидатов на должности, обучение, проведение стажировок.

Финансовая сфера также подвержена влиянию ИТ. Существует большое количество примеров. Вот некоторые из них:

- компьютерные технологии в управлении бизнес-процессами;
- защита данных, предотвращение утечек;
- системы-эксперты – накапливают знания в определенной отрасли, а после – подсказывают на их основе решение возникшей проблемы;
- справочно-правовые – оказывают консультационные услуги;
- корпоративные информационные технологии в управлении производством.

Если речь идет о более крупной фирме, то информационные технологии в управленческой деятельности охватывают руководство на всех уровнях: тактическом, стратегическом, а также операционном.

Рассмотрим функции ИТ в управлении. Прежде всего, это поиск, обработка и хранение информации. В список назначений ИТ входит не только работа со старыми данными, но также постоянное создание новых. Затраты, которые идут на их развитие и постепенное внедрение, окупаются за счет автоматизации и оптимизации. В итоге доходы компании увеличиваются. Существует несколько основных концепций, согласно которым информационные технологии задействуются на производстве.

Среди них:

- оперативное регулирование;

- сквозное администрирование;
- адаптивность;
- сетевое регулирование.

Это помогает автоматизировать часть менеджмента. Как следствие, это приводит к значительному сокращению издержек, которые могут возникать из-за плохо отлаженных механизмов контроля. Правильное внедрение и использование поможет значительно повысить получаемую прибыль от коммерческой деятельности.

На сегодняшний день в практике руководства крупными компаниями и корпорациями существует ряд ИТ.

Среди них:

- планирование ресурсов (ERP);
- взаимодействия с заказчиками (CRM);
- поддержка аналитической деятельности (BI).

Существуют специальные информационно компьютерные технологии в управлении. К этой категории относятся незамкнутые системы, которые используются в менеджменте фирмы.

Выделяют:

- администрирование логистических цепочек (SCM);
- планирование материальных потоков (MRP);
- менеджмент человеческого фактора (HRM).

Современная сфера рекрутинга не стала исключением – в нее также активно внедряются новые решения, которые помогают автоматизировать их работу и сократить издержки. Такие ИТ разделяют на следующие категории:

- электронные справочники;
- программное обеспечение, которое служит для автоматизации некоторых фронтов деятельности компаний;
- комплексные решения и отдельные части, которые в них входят;
- специализированные технологии управления информацией.

Полнофункциональные системы. К этой категории относятся информационные технологии, предназначенные для решения функциональных задач, если в компании работает большое количество персонала. В таких случаях руководителю нужно осуществлять более тщательный и продуманный мониторинг. Описанные в этом подпункте программы способны удовлетворить любые потребности заказчика, даже если сложны, с технической точки зрения. К таким запросам можно отнести:

- управление организацией;
- контроль действующих сотрудников, оценка их результативности;
- ведение оборота всех документов, которые связаны с персоналом;
- расчет начисляемой заработной платы на каждого работника;
- рекрутинг;
- проведение аналитики.

Развитие информационных технологий организационного управления дает возможность делать кадровый учет оперативным и обрабатывать данные в режиме реального времени. Кроме того, теперь вероятность ошибки в результате человеческого фактора намного ниже благодаря внедрению новых подходов. Если ошибки уже были допущены, с помощью современных инструментов их гораздо легче исправлять. При использовании описанных систем можно максимально охватить все сферы деятельности внутри организации. Основная причина – это единое пространство, в котором принимаются решения.

Список литературы

1. *Андерсон К.* Менеджмент, ориентированный на потребителя: CRM-технологии как основа новых отношений с клиентом. М.: Гранд, 2003. 288 с.
2. *Божко В. П., Власов Д. В., Гаспарян М. С.* Информационные технологии в экономике и управлении. М.: ЕАОИ, 2008. 120 с.

3. *Вертоградов В.* Как оценить эффективность внедрения CRM-систем. Другой взгляд / Коммерческий директор. 2006. № 2.
4. Информационные системы и технологии управления. Учебник для студентов вузов / Под ред. Г. А. Титоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

К. В. Логашенко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

АКТУАЛЬНОСТЬ УСЛУГ ПРОГРАММНОЙ ПОДДЕРЖКИ 1С ПРЕДПРИЯТИЕ ОТ СТОРОННИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Развитие информационных технологий не стоит на месте и с каждым днем движется все быстрее и быстрее. Данный фактор не оставлял практически никаких шансов компаниям и предприятиям остаться в стороне от внедрения IT- технологий в свою деятельность. Более того, даже те компании, которые, по сути, не зависят от информационных технологий, вынуждены внедрять это в свое производство. Но, к сожалению, многим компаниям финансово не выгодно содержать в своем штате IT - специалиста, а тем более группу IT - специалистов. Исходя, из этого многие фирмы обращаются к сторонним организациям или отдельным лицам, которые оказывают соответствующие услуги.

Данная сфера деятельности называется IT-аутсорсинг и данное направление имеет большую актуальность, важность и значимость в наши дни.

Образование, медицина, военная промышленность, фармацевтические компании, различные коммерческие проекты – это лишь малая часть, того какие сферы деятельность активно сотрудничают с различными компаниями или лицами, которые предоставляют услуги IT-аутсорсинга.

Создание сайтов фирмы, для общего или внутреннего пользования, введение аккаунтов социальных сетей, внедрение новых систем отчетности, автоматизация рабочего процесса, путем цифровизации. Можно долго перечислять услуги, которые оказывают внешние IT-специалисты, но и без этого, становится предельно ясно, что спектр их работы весьма обширен.

Предлагается рассмотреть одну из самых востребованных услуг на рынке IT аутсорсинга – услуги по оказанию помощи с программой 1С.

С 1993 г. бухгалтеры, расчетчик, снабженцы, кладовщики и другие работники большинства организаций смогли отказаться от ручного заполнения и ведения отчетности. Именно тогда фирма 1С выпустила первую версию своей программы 1С предприятие.

1С это программа для автоматизации предприятий. Пользователю предоставляется обширный ассортимент типовых решений и отраслевых конфигураций. Благодаря чему возможно автоматизировать бизнес процессы любой компании независимо от масштабов работы.

Существует достаточно распространенное обывательское мнение, что программа 1с предназначена исключительно для решения бухгалтерских задач. Данное мнение обусловлено тем, что версия программы 1С бухгалтерия является самой популярной, тем не менее, это мнение является ошибочным.

Области применения продукции 1С:

– бухгалтерский и налоговый учет, по стандартам России и стран СНГ, отчетность МСФО;

– торгово-складской учет и управление торговой компанией;

– управленческий учет и бюджетирование, консолидация;

– учет денежных средств и финансирование;

– розничная торговля;

– управление документооборотом;

– кадровый учет и управление персоналом, введение кадровой политики и расчетов с работниками.

Программы 1С созданы специально для решения всех известных задач по управлению компанией и ведению учета. Конфигурация может содержать в себе, как набор стандартных функций, так и возможность полностью адаптировать данную программу под необходимые

нужды. По статистическим данным, на сегодняшний день более 95 процентов коммерческих и государственных организаций в России работают с программой 1С предприятие.

Из-за того, что большому количеству фирм не выгодно содержать своих программистов, на сцену выходят программисты с аутсорсинга.

Задач, которые ставятся, перед сторонними программистами огромное количество. Написание внешних отчетов, всевозможных обработок, печатных форм документов, доработка и упрощение существующего функционала, создание собственных механизмов и многое-многое другое.

Также отдельным направлением предоставления услуг по 1С, является – оказание бухгалтерских услуг. Наиболее популярные и востребованные услуги по бухгалтерии:

- подготовка и сдача отчетов;
- сведение и выравнивание внутренних бюджетов;
- закрытие месяцев, кварталов и годов;
- оказание помощи в расчете и начислении заработной платы, компенсационных выплат, выплат по больничным листам и отпускные выплаты.

И третий вид распространенных услуг, это администрирование и поддержка, к данному виду относятся следующие услуги:

- своевременное обновление релизов для клиентов 1С предприятие;
- перенос данных из одной базы в другую;
- восстановление базы данных;
- настройка синхронизации данных между базами данных;
- настройка и установка оборудования: кассы ККМ, сканеры штрих кодов, эквайринг и другие.

Данная работа может осуществляться по следующим принципам:

- почасовая работа программистов над решением поставленных задач;
- контрактная работа в рамках длительного проекта;
- услуги ведения от фирм франчайзинг.

Далее предлагается рассмотреть распространенный пример оказания услуг по поддержке 1С.

Первый этап. Составление технического задания и оценка стоимости и времени выполнения работ. Компании заказчику необходимо составить техническое задание с подробным объяснением имеющийся проблемы и описать желаемый результат работы. Далее, компания исполнитель проводит оценку технического задания. В большинстве случаев это делает аналитик или же менеджер. После того, как компания исполнитель выставила свою цену и время на исполнение, происходит согласование условий с обеих сторон.

Второй этап. Исполнение технического задания со стороны компании исполнителя.

Третий этап. Оценочный просмотр выполненного заказа. На данном этапе компания исполнитель демонстрирует результат работ, компании заказчику. Происходит оценка результата, внесение возможных правок. Если компания заказчик изъявила желание что-либо изменить или добавить к увиденному результату, то компания исполнитель оценивает время на исполнение и доработку задания.

Четвертый этап. Сдача заказа. На финальном этапе происходит финальный просмотр результата, составления акта выполненных работ. Подписание документов с обеих сторон и оплата выполненной работы.

Стоит отметить несколько важных нюансов при таком виде сотрудничества. Зачастую у компании заказчика всегда будут, какие либо правки к предоставленному результату. Однако далеко не всегда внесение тех самых правок согласуются между сторонами, так как по условиям соглашения доработки, правки и другие дополнительные услуги, которые не входят в условия технического задания, оплачиваются отдельно. Но и компании исполнители далеко не всегда берутся за внесение правок, ввиду загруженного графика и ошутимой очереди клиентов.

В услугах связанных с поддержкой 1С, существуют и другие виды решения подобных задач так, например, в небольшой фирме 1С предприятие может поддерживать системный администратор, работающий в штате, это очень популярная практика. Но в остальном же, вариант с аутсорсингом является наиболее рациональным для множества фирм. Зачастую проще и выгоднее нанять программиста со стороны для решения возникающих задач, так как большинству фирм экономически не выгодно содержать программиста 1С в своем штате.

В заключении хотелось бы подытожить все выше сказанное. ИТ-аутсорсинг на сегодняшний день имеет большую значимость и внушительную актуальность, причем данные показатели растут с каждым днем.

На примере услуг по 1С предприятию можно понять, что в действительности все именно так. Количество компаний, использующих систему 1С Предприятие растет с каждым днем. Также государственные органы требуют ведение и сдачу отчетности именно в этой программе. Из-за этого растет количество фирм, которые оказывают соответствующие услуги. А компании заказчики, в свою очередь, могут с легкостью найти ту фирму, которая будет устраивать их по соотношению: цена, качество, быстрота исполнения.

В данной статье был разобран один пример, направление 1С – это лишь одно направление из большого количества ИТ направлений на рынке аутсорсинга.

Список литературы

1. *Аникеева Н. В., Титаренко С. Е.* Оценка эффективности деятельности предприятия в процессе использования аутсорсинга // Известия Вол ГТУ. 2014. 4 (131). Вып. 18. С. 82–85.
2. *Абрамова Н. Ю.* Стирая дистанцию в издательском процессе // Научная периодика: проблемы и решения. 2011. № 4. С. 22–26.
3. *Белюсова М. В.* Аутсорсинг в издательском бизнесе // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2007. № 9 (105). С. 14–20.
4. *Буч О. В.* Процессный подход к управлению предприятием: аутсорсинг бизнес-процессов // Вестник МГТУ. 2008. Том 11. № 2. С. 264–267.
5. *Гафурова Г. Н.* Аутсорсинг – как новый вид услуг // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2011. №11 (155). С. 30–33.

В. Н. Макайкин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Современный бизнес вынужден постоянно совершенствовать свою деятельность. Это требует развития новых технологий и методов ведения бизнеса, повышения качества конечных результатов деятельности и, конечно же, внедрения новых методов управления и организации более эффективных предприятий. В этой связи информационное моделирование бизнес-процессов – эффективный способ поиска возможностей для улучшения деятельности компании.

Информационное моделирование бизнес-процессов – это эффективный способ найти способы оптимизации бизнес-деятельности, способ прогнозирования и минимизации рисков, возникающих на разных этапах бизнеса. Этот метод позволяет оценить стоимость каждого отдельного процесса и всех бизнес-процессов организации в целом.

Бизнес-процесс – это логический, последовательный и взаимосвязанный набор действий, которые потребляют ресурсы производителя, создают ценность и доставляют результат потребителю. Среди основных причин, по которым организация должна оптимизировать бизнес-процессы, мы можем назвать необходимость снижения затрат или продолжительности производственного цикла, требования, предъявляемые потребителями и государством, внедрение менеджмента качества, слияния предприятий, внутриорганизационные противоречия и т.д. [1].

Моделирование информационных бизнес-процессов компании открывает другие, не менее важные возможности, позволяет заранее оценить разные точки зрения.

При моделировании бизнес-процессов важно понимать суть бизнес-процесса и тип, к которому он принадлежит. Что касается получения добавленной стоимости продукта или услуги, мы можем выделить следующие классы процессов:

1. Основные бизнес-процессы (например, маркетинг, производство, поставка и обслуживание продуктов).

2. Поддерживающие бизнес-процессы не увеличивают ценность продукта, но увеличивают его ценность (например, финансовая поддержка операций, укомплектование персоналом, юридическая поддержка, администрирование, безопасность, поставка компонентов, ремонт и обслуживание и т. д.).

3. Управление бизнес-процессами. Основная область применения бизнес-моделей – это реинжиниринг бизнес-процессов.

Бизнес-инжиниринг заключается в моделировании бизнес-процессов (разработка модели «как есть», ее анализ, разработка модели «как она должна быть»), а также в разработке и реализации плана перехода в состояние «как есть» «должно быть». Целью реинжиниринга может быть внедрение информационной системы, снижение затрат, повышение качества обслуживания клиентов, создание рабочих и рабочих инструкций и т.д. А подробное описание процесса само по себе не имеет значения.

Важнейшими понятиями в любом методе моделирования информационных бизнес-процессов являются понятия объекта и связи. Каждый объект в модели отражает реальный объект так называемой области (организации), людей, документов, машин и оборудования, программного обеспечения и т.д. Обычно в рамках метода объекты модели, отражающие разные сущности реального мира, также различаются. Ссылки предназначены для описания отношения объектов друг к другу. Эти отношения могут включать в себя: последовательность выполнения во времени, обмен информацией с использованием информационного потока, использование другим объектом и т.д. [3].

Комплексная стандартная бизнес-модель коммерческого банка (далее - бизнес-модель Банка) является эффективным инструментом и информационно-методическим руководством для формализации и улучшения деятельности банка. Это касается как банков, которые начинают с нуля описание бизнес-процессов и формализации деятельности, так и банков, которые продолжают обновлять и улучшать уже описанные бизнес-процессы и другие элементы банка.

Анализируя модель бизнес-процессов ООО «Фольксваген Банк РУС» можно отметить, что она содержит успешные практики и решения, модели, документы, регламенты в основных областях управления и бизнес-инжиниринга банка: стратегия и BSC / KPI, бизнес-процессы, организационная структура и люди, банковская методология и продукты, качество и ISO. 9000, регулирование и рабочий процесс, системная архитектура и многое другое.

Экономическая модель ООО «Фольксваген Банк РУС» регулярно обогащается новыми элементами и совершенствуется в соответствии с появлением новых решений и практик, изменениями в банковском законодательстве и особенностями банковского рынка.

Ассоциации российских банков, для определения степени зрелости бизнес-процессов банка, предложили следующую градацию, с учетом состояния бизнес-процессов:

- «Нулевой» (процессы управления не применяются);
- «Начальный» (процессы специализированы и не организованы);
- «Повторяемый» (процессы повторяются на регулярном основании);
- «Определенный» (процессы документированы взаимосвязаны);
- «Управляемый» (процессы наблюдаются и измеряются);
- «Оптимизированный» (процессы соответствуют «лучшей практике» и автоматизированы) [2].

Каждый этап развития бизнес-процессов в банке предполагает свой набор решаемых задач и, следовательно, требования к инструментам для их решения. Анализ показал, что большинство российских банков находятся на третьем этапе.

Банк не терпит хаоса и бесконтрольного творчества. В банке действуют строгие ограничения со стороны национальных и международных организаций. В банке значительное влияние имеет отдел безопасности, для которого обычно устанавливаются правила и процедуры. Но, тем не менее, формализация и регулирование бизнес-процессов – не панацея от неэффективных процессов в банке. Более того, это хрупкая система, которая может выжить только при достаточно высокой культуре управления.

Список литературы

1. *Андерсен Б.* Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. М.: Стандарты и качество, 2013. 271 с.
2. Стандарт качества организации управления кредитным риском в кредитных организациях. [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/13_117730_otraslevie-standarti.html
3. Репин В. В. Моделирование бизнес-процессов. М., 2020.

В. А. Мищенко, Н. М. Ткачев

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь, г. Гомель

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БМЗ – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БМК»)

Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года определено, что основой устойчивого развития и обеспечения социально-экономической безопасности является экономика, базирующаяся на инновациях, эффективном использовании национальных ресурсов и сравнительных конкурентных преимуществ страны [1].

В условиях ужесточенной конкурентной борьбы главным условием для сохранения и увеличения объемов продаж и эффективного функционирования ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» является развитие инновационной деятельности, направленной на создание современной, качественной и надежной продукции, за счет рационального и эффективного использования оборудования и выполнения технологических процессов.

Сегодня ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» является флагманом отечественного товаропроизводителя, продукция которого успешно закрепились на рынках более 70 стран мира.

С целью сохранения своих позиций на международных рынках ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» постоянно проводит реконструкцию и модернизацию производства, реализуя инвестиционные проекты, в том числе и по вводу новых производственных мощностей. Результатом комплексной модернизации действующего и создания нового инновационного производства организации станет увеличение объемов выплавки и разлива стали, обеспечивая при этом получение продукции с высокой добавленной стоимостью за счет более глубокой степени переработки и обеспечение прироста производства за счет выпуска инновационной продукции. Модернизация завода является неотъемлемой частью проводимой политики организации для дальнейшего развития, реконструкции и создания новых производств. Инструментом для повышения эффективности работы организации является внедрение передовых технологий и оборудования, учитывающих самые последние технические и технологические достижения.

Только за последние годы ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» инвестировало в развитие, реконструкцию и обновление действующего производственного комплекса более 930 млн долл., внедрило множество технических и технологических решений, направленных на повышение производительности оборудования, качества выпускаемой продукции, расширение сортамента, снижение выбросов в атмосферу, поддержания действующего производства на высоком уровне.

Размер удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составил в 2019–2020 гг. 26,727,3 %.

Продукция ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» имеет высокую конкурентоспособность на всех мировых рынках сбыта, в основном, за счет стабильно высокого качества продукции и имеющихся в наличии сертификатов соответствия на производство некоторых видов продукции, которые значительно повышают уровень конкурентоспособности на всех рынках сбыта.

Реализация новых проектов с использованием самого современного оборудования позволила значительно расширить производственные мощности организации, решить задачи по ликвидации дисбаланса между технологическими переделами, повысить качество готовой продукции и эффективность производственной деятельности в целом.

Инвестиционные проекты, реализованные за последние десять лет на Белорусском металлургическом заводе, затронули все технологические переделы организации – от

обеспечения производства вспомогательным сырьем (обоженной известью, продуктами разделения воздуха) до получения инновационной наукоемкой металлопродукции с высокой добавленной стоимостью. Модернизация, которая проводилась на основе новейших технических решений и с использованием самого современного оборудования, позволила значительно нарастить производственные мощности завода, преодолеть дисбаланс между технологическими переделами, повысить качество готовой продукции и эффективность производственной деятельности в целом.

Развитие и укрепление позиций на мировых рынках – главная задача ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК». Инструментом для повышения эффективности работы завода является инновационное обновление и проведение мероприятий по реконструкции и модернизации, направленных на обеспечение технической и технологической базы для развития производства. Это в свою очередь будет способствовать повышению экономической эффективности и экологической безопасности.

Приоритетными направлениями развития ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» являются: увеличение производства высокотехнологичной продукции с глубокой степенью переработки, улучшение структуры производства и продаж качественных марок стали, проката, метизной продукции, развитие энергосберегающих технологий, модернизация производства, а также строительство и ввод в строй новых производственных мощностей.

Основным результатом развития ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» должно стать инновационное обновление организации, обеспечивающее повышение ее экономической эффективности, экологической безопасности, ресурсосбережение и рост конкурентоспособности продукции в требуемых экономике республике номенклатуре, качеству и объемах поставок с учетом развития металлопотребляющих отраслей, как на внутренний, так и на внешний рынки.

В долгосрочном периоде ОАО «БМЗ» прогнозирует внедрение ряда мероприятий, направленных на повышение потребительских свойств металлопродукции, снижение материальных и энергетических затрат, а также поддержание работоспособности оборудования, задействованного в технологическом процессе. Прирост промышленного производства предусматривается осуществлять за счет проводимой реконструкции и технического перевооружения основного металлургического производства, а также за счет структурных сдвигов в производстве при относительном сокращении объемов потребления материальных и топливно-энергетических ресурсов на основе проведения ресурсо- и энергосберегающих технологий.

Инвестиционное развитие организации будет определяться:

- в краткосрочной перспективе – завершением проектов, реализуемых в рамках строительства, реконструкции и технического перевооружения основного металлургического производства;

- в среднесрочной и долгосрочной перспективе – основными направлениями развития мировой экономики, маркетинговыми исследованиями рынков сбыта и перспективами их развития.

Основными направлениями развития организации являются:

- обеспечение устойчивых темпов роста на основе модернизации, совершенствования отраслевой и технологической структуры производства и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции;

- внедрение современных технологий, обеспечивающих всестороннюю экономию энергетических и материальных ресурсов;

- улучшение экологических характеристик действующих производств (внедрение экологически безопасных технологий, снижение выхода отходов и удельных выбросов вредных веществ в воздушный и водный бассейны, повышения объемов и эффективности переработки отходов производства).

Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата доступа: 10.12.2020).
2. Наука и инновации инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii/> (дата доступа: 11.12.2020).

А. Е. Моисеев, М. И. Соина, В. А. Герба

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЕМ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

Молодое поколение все больше задумывается о природе финансового благополучия и о том, как сформировать свой собственный капитал, который в будущем сделает жизнь более яркой, а их самих независимыми и свободными в самореализации.

С одной стороны молодежь является позитивным фактором всех перемен в обществе, а с другой – фактором социальной нестабильности. Поэтому эта тема является актуальной в современном государстве. В настоящее время государство сильно обеспокоено развитием молодежи. В связи с этим государство все больше направляет усилий на развитие и поддержку молодежи, развивает их общественно-политическую активность путем обеспечения ее стабильности и дальнейшего развития.

Важную роль при становлении молодежи играют органы местного самоуправления и государственные органы власти, реализующие молодежную политику с опорой на научные, социальные и практические исследования в молодежной среде города и региона.

Молодежная политика является одним из важных и перспективных направлений социальной и экономической политики Российской Федерации.

Основной целью молодежной политики – является создание социально-экономических, организационно-правовых условий, поддержка и гарантии для самореализации молодежи в современных условиях, реализации его интересов и социального положения в обществе, максимального раскрытия личностного потенциала молодежи в интересах развития гражданского общества, а также для поддержки молодежных социально значимых инициатив [1].

Главными проблемами на данный момент в молодежной политике является:

- отсутствие полноценного федерального закона по реализации государственной молодежной политики;
- низкий уровень целеполагания и постановки стратегических задач в молодежной сфере;
- недостаточное развитие инфраструктуры государственной молодежной политики;
- отсутствие качественных и количественных критериев оценки эффективности деятельности органов местного управления по работе с молодежью и вовлечения ее в социально-активную деятельность [2].

С учетом новых социально-экономических условий в Российской Федерации возникает необходимость в переосмыслении общей стратегии государственной молодежной политики.

К первоочередным материальным проблемам молодежи можно отнести следующие:

- 1) безработица;
- 2) отсутствие гарантированного первого рабочего места;
- 3) низкий уровень жизни;
- 4) финансовая зависимость от родителей;
- 5) жилищная проблема [3].

Основные причины сложного положения молодежи связаны с проблемами «жизненного старта»: с уровнем материальной обеспеченности и социальной защищенности, с получением образования, началом трудовой деятельности, формированием семьи, профессиональным ростом, карьерой. После окончания учебы и получения диплома возникает проблема трудоустройства и, желательно, по полученной специальности. В последние годы, государственный заказ стремительно сокращается и, как следствие, первое рабочее место выпускники вынуждены искать самостоятельно. Многие вполне справедливо делают это еще на старших курсах обучения. Согласитесь, что в условиях, когда на одно рабочее место

претендуют 20 и более человек, шанс найти работу больше у специалиста с минимальным опытом работы, чем у вчерашнего студента [4].

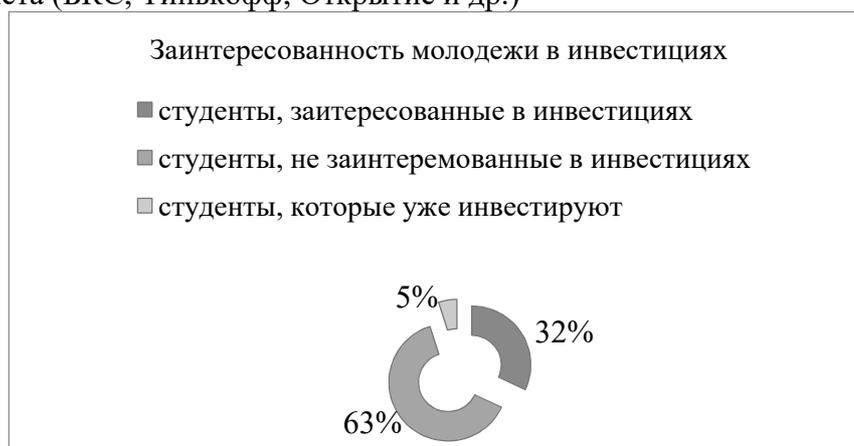
Цель государственной молодежной политики обозначена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, и обозначена как «создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны». Можно выделить следующие цели государственной молодежной политики применительно к нашей стране:

- всестороннее воспитание и содействие духовному, культурному, образовательному, профессиональному становлению, нравственному и физическому развитию молодежи;
- создание условий для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии современного общества;
- социальная, материальная, правовая и иная поддержка молодых людей;
- расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути [5].

Эффективная молодежная политика должна затрагивать и способствовать социальному развитию всех аспектов деятельности молодежи, начиная от духовного воспитания и заканчивая сокращением социально-экономического неравенства.

Задача молодежной политики – инициировать как можно больше детей, отделяя их от серой равнодушной массы, давая им новые возможности. Сегодня молодежная политика – это трамплин для активных и инициативных людей [6]

На данный момент существует множество организаций которые могут вам с этим помочь как с обучением основным принципам инвестирования так и с открытием ИИС или брокерского счета (БКС, Тинькофф, Открытие и др.)



Из выше проведенного опроса видно, что только 1/3 студентов заинтересована в инвестировании, и лишь малая часть делает первые шаги к ним [7].

В 2021 г. предполагается сокращение расходов на программу «Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики» на 8,5 %, в 2022 г. – на 15,7 %. Эта программа является частью госпрограммы «Развитие образования», которая помимо молодежной политики подразумевает поддержку разных видов образования – дошкольного, профессионального и других.

Ранее бюджетная поддержка молодежной политики росла. Так, в 2019 г. она составила 32,9 млрд. руб., в 2020 г. согласно действующему закону должна составить 45 млрд. руб. Правительство предполагало потратить на эти цели 48,8 млрд. руб. в 2021 г. и 46,6 млрд. руб. в 2020 г., но новый законопроект сокращает эти цифры до 44,6 млрд. и 39,3 млрд. руб. соответственно. В 2023 г. на эти цели планируется направить 37,3 млрд. руб. [8].

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что инвестирование молодежью будет являться наиболее разумным решением. Но для достижения положительного результата в сфере инвестирования, стоит акцентировать внимание на финансовой грамотности молодежи.

Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи.

Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы.

Следует заметить, что хотя социальный и экономический эффект от повышения финансовой грамотности молодого поколения проявляется постепенно, мировой опыт доказывает бесспорную необходимость осуществления этой работы и недопустимость промедления в решении указанной проблемы.

Хороший уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей, но и для обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, выигрышем от финансовой грамотности будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/
2. Как начать инвестировать с нуля: пошаговая инструкция. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.invest-rating.ru/financial-encyclopedia/?id=16998>
3. Молодежная политика: проблемы и пути решения. Специфика развития молодежной политики в Рязанском регионе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/7440>
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р г. Москва. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html>
5. О социальных проблемах студенческой молодежи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://проф-обр.рф/blog/2020-03-27-1536>
6. Понятие, сущность и значение молодежной политики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://schetuchet.ru/ponyatie-sushhnost-i-znachenie-molodezhnoj-politiki/>
7. Панова Ю. А. Проблемы молодежной политики в Российской Федерации и пути их решения // Молодой ученый. 2019. № 21 (259). С. 379-382. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/259/59429/> (дата обращения: 10.03.2022).
8. Власти сократят финансирование молодежной политики Подробнее на РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/politics/21/10/2020/5f8eaa409a79470bbc85007d>

С. Ю. Мохначев, В. Г. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ЯДЕРНАЯ ЭНЕРГЕТИКА В ЭКОНОМИКЕ

Главным недостатком получения электроэнергии от ТЭС являются выбросы. И дело не только в углекислом газе. Главную проблему составляют несгоревшие частички, которые могут быть как элементами каменного угля, так и тяжелыми металлами. Связь онкологий и разного рода респираторных заболеваний с загрязнение воздуха выбросами стала очевидна давно [1].

Существует не один способ получения энергии без применения ископаемого топлива. Гидроэлектроэнергетика – самая дешевая и при этом позволяет получать высокую мощность. Братская и Саяно-Шушенские ГЭС имеют мощность в 4500^[2] и 6400 МВт [3]. Но такие могут располагаться далеко не везде. Как и приливные и геотермальные, которые применяются там, где возможно.

Сейчас будущее энергетики находится в споре между двумя позициями: ядерной и двумя типами альтернативной возобновляемой, солнечной и ветряной. Споры чаще всего стоят вокруг их экологичности, часто игнорируя такие экономические аспекты, которые рассмотрим ниже.

Строительство АЭС помимо территории самих зданий энергоблоков требует так же способа получения воды для охлаждения. Это могут быть как естественные водоемы, так и искусственные водоемы. Важна так же сейсмическая безопасность, установка АЭС в сейсмически опасной зоне допустима только в случае отсутствия альтернатив, что ведет за собой нужду в специальной системе безопасности, в первую очередь – систему экстренной остановки реакторов, которая включает в себя и систему экстренного охлаждения. На печально известной АЭС Фукусима-1 дизель-генераторы, питавшие систему охлаждения экстренной остановки, были затоплены. Причиной этому послужила волна цунами, оказавшаяся выше предельных значений волнорезов. Подводя итог, можно сказать, что занимаемая территория значительно меньше, если использовать уже существующие водоемы естественного или искусственного происхождения, реки и моря, но в случае рек и морей необходимо предусматривать потоппы и шторма.

Ветряные генераторы по одиночке обладают малой мощностью, поэтому зачастую ставятся группами в местах, где они не будут мешать. Популярным таким местом является береговая линия вне судоходных путей. Это позволяет уменьшить периоды простоя в следствии отсутствия ветра, так как в прибрежной зоне дует бриз круглые сутки. Также популярным местом для строительства являются холмы и склоны, непригодные для иных целей. Территории ветропарков, комплексов из большого числа ветряных генераторов, могут использоваться сопутствующим образом, например, для сельского хозяйства.

СЭС в этой троице являются наиболее затратными точки зрения территорий по отношению к получаемой мощности. Самая большая СЭС в мире, СЭС в пустыне Тэнгер (КНР) имеет площадь в 43 квадратных километра при мощности в 1547 МВт [5]. Также для солнечных батарей требуется много солнечного света, что снижает их эффективность в северных странах, где мало солнечных дней в году.

Немаловажной проблемой является динамика генерации в течение суток. Потребление электроэнергии неравномерно, снижаясь ночью и достигая пика днем. Из этого вытекает проблема нужды разной мощности электросети, а соответственно – электростанции.

Мощность АЭС зависит от тепловой мощности реактора, которая зависит от числа делений. В реакторах применяются так называемые регулирующие стержни, которые поглощают нейтроны, уменьшая количество делений, а соответственно и выработку тепловой энергии реактором, что в свою очередь снижает выработку электроэнергии и экономит ресурс как паротурбин, менять которые в реакторах типа РБМК и ВВР сложнее по причине циркуляции в них воды непосредственно из реактора, так и реакторное топливо. Для

увеличения мощности, когда днем требуется больше энергии, стержни выводятся их активной зоны, давая нейтронам делить больше ядер. Как правило, стержни поднимаются для увеличения мощности, но на реакторах АЭС Фукусима-1 стержни были расположены снизу, для увеличения мощности они опускались. Поэтому у АЭС нет проблем с регулированием мощности для соответствия потребностям экономики и населения в течении суток.

Ветряные электрогенераторы зависимы от направления ветра, что нивелируется расположением их в прибрежной зоне, где ветер дует в необходимых для ветряка направлениях. Но ветер не всегда соответствует потребностям в электроэнергии региона. При избыточной выработке можно накапливать электроэнергию разными способами, все из которых имеют свои минусы, но самый распространенный тип – аккумуляторные батареи, которые имеют свои требования к температуре и имеют свойство терять объем в течении эксплуатации. Но аккумуляторы помогают компенсировать повышение потребления электроэнергии в случае недостаточной ее выработки, например, в случае штиля, который в течение долгого времени может привести к энергетическому кризису [6]. Такое же влияние имеет и непригодные погодные условия, как было в Техасе, когда снег и энергетическая изолированность привела к резкому росту цен [7].

С солнечными батареями ситуация аналогична, но зависимость в первую очередь дневная. Ночью по понятным причинам энергию они не вырабатывают. Сильно понижает мощность непогода, от чего потребность в дополнительных площадях и аккумуляторах возрастает.

Существует такой показатель эффективности как возвращенная вложенная энергия (на английском *energy returned on energy invested*) или EROEI. Этот показатель учитывает применяемую человеком энергию для получения новой. Вычисляется по формуле, где полученная энергия делится на капитальные энергозатраты, текущие и ликвидационные энергозатраты, то есть сколько нужно энергии для создания, содержания и ликвидации источника энергии.

У альтернативных источников, рассматриваемых в статье, EROI относительно мал. Для солнечных батарей он составляет от 8,7 до 34,2. Для ветряных он составляет 25,2. То есть сюда входит и энергия необходимая для производства, обслуживания и утилизации как самих солнечных панелей и ветряных мельниц, так и аккумуляторов для них.

АЭС имеют EROI вплоть до 81, что в несколько раз превосходит аналогичный показатель у конкурентов на уровне энергии без выбросов [10].

Общая генерация всех 442 действующих энергоблоков – 393496 МВт. Но эта генерация распределена неравномерно. Странами, в которых доля мирного атома превышает 50 %, являются Франция (70,6 %), Словакия и Украина (по 53,9 %). Это обусловлено географическим расположением станций: местность этих стран не совсем подходит для строительства ГЭС, а ТЭС – сильно загрязняют атмосферу. Самым важным параметром, определяющим эффективность того или иного типа электростанции является себестоимость электроэнергии [11].

Таблица 1 – Себестоимость электроэнергии в Европе

№	Виды источников энергии	Цена в Евро за МВт*ч
1	Атомная	42,7
2	Газ	58,8
3	Уголь	56,6
4	Ветряки	62,1

Анализ таблицы 1 показывает, что себестоимость электроэнергии с АЭС меньше, чем от угольных и газовых электростанций и почти в полтора раза дешевле электроэнергии с ветряных электростанций. Такой результат и обусловил популярность строительства электростанций в период с 1960-ых по 1980-ые годы. Тип электростанций, который может конкурировать в цене – это гидроэлектростанции и геотермальные электростанции, которые

сильно привязаны к природным условиям. В России для последнего типа годится только Камчатка с ее высокой вулканической активностью.

Но особыми моментами для атомной энергетики стали аварии на АЭС в Чернобыле и Фукусиме. Так, из-за аварии на ЧАЭС остановилось строительство Крымской АЭС, создание которой могло бы сделать полуостров независимым от внешних поставок воды и электроэнергии. В этом плане, авария на Фукусиме стала большим ударом для мировой атомной электроэнергетики. Так, с 2011 г. после массовых протестов Германия решила отказаться от развития атомной энергетики и вложиться в альтернативные источники получения электроэнергии, что видно по данным в таблице 2 [12].

Таблица 2 – Мощность электростанций разных типов в Германии за 1990–2019 годы

	1990	2000	2010	2011	2012	2015	2019
ТЭС	68441	80794↑	85893↑	89421↑	89649↑	96967↑	101389↑
АЭС	22406	22369↓	20467↓	20467↓	12068↓	10799↓	925↓
ГЭС	8182	9485↑	11218↑	11436↑	11257↑	11255↓	10733↓
СЭС	2	114↑	18004↑	25914↑	34075↑	39222↑	49045↑
ВЭС	48	6095↑	26955↑	28712↑	30979↑	44580↑	60721↑

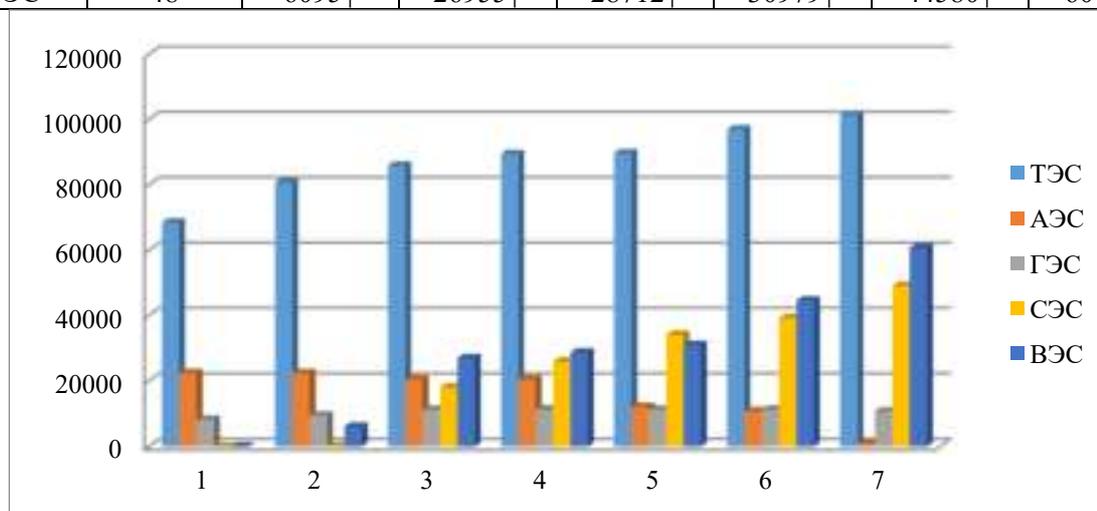


Рисунок 1 – Мощность электростанций разных типов в Германии по годам

Анализ таблицы 2 показывает, что после 2011 года наблюдается резкое падение мощности атомных электростанций. Это связано с закрытием многих энергоблоков еще в 2011 году. И каков результат «озеленения»? На начало 2021 года цена кВт*ч в Германии составила 33,77 евроцента. Средняя же цена кВт*ч в Евросоюзе составляет 18 центов, то есть цена почти в 2 раза больше. Для Франции, этот показатель составляет 19,33 евроцента. Разница значительная. И это при том, что Германия закупает электроэнергию из Франции. Оптовые цены на электроэнергию ниже: 22,37 и 12,47 евроцентов за кВт*ч для Германии и Франции соответственно.

Что же означают такие цены на электроэнергию для экономики государств? Электроэнергия – издержка производства почти на любом предприятии. От света в офисе до работы конвейера. Учитывая взятую тенденцию стран ЕС на ликвидацию выбросов углекислого газа, которая сопровождается в том числе вытеснением автомобилей с двигателем внутреннего сгорания, потребление электроэнергии только возрастет.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что отказ от ядерной энергии – это отказ от дешевой энергии, которая не имеет вредных выбросов. Во многом это явление вызвано «зеленой истерией», которая делает выводы исходя из эмоций, а не «сухих» фактов. А зависимость от электроэнергии современного постиндустриального общества может быть даже выше, так как она во многом базируется на информационных технологиях, которые не будут работать без электричества. А низкая цена на электроэнергию позволит снизить издержки производства, сделав как производство, так жизнь населения проще [15].

Список литературы

1. *Потылицына Е. Н.* Оценка влияния загрязнения воздуха предприятиями машиностроения на здоровье населения / Е. Н. Потылицына, О. В. Тасейко, Е. В. Сугак // Вестник СибГАУ. Красноярск, 2015. С. 958–968.
2. Большой энциклопедический словарь / Ред. А. М. Прохоров. М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. 1456 с.
3. Об утверждении Схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Красноярского края на период 2019–2023 годов: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Санкт-Петербург, 1991. [Электронный ресурс]. URL: <https://kodeks.ru/about/history>
4. Генерирующие мощности, Русгидро: официальный сайт. Москва, 2006. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rushydro.ru/activity/marketing/production/capacities/>
5. *Тихонов М. Н.* Антология катастрофы на японской атомной станции «Фукусима-1» // Анализ риска здоровью. 2015. № 1 (9). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antologiya-katastrofy-na-yaponskoj-atomnoj-stantsii-fukusima-1>
6. Крупнейшие солнечные электростанции в мире, Solarsoul: интернет-ресурс. Киев, 2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://solarsoul.net/krupnejshie-solnechnye-elektrostantsii-v-mire>
7. Полуторамесячный штиль стал причиной дефицита электроэнергии в Великобритании, BFM.RU: интернет-портал. Москва, 2008. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bfm.ru/news/486023>
8. Texas governor says he is responsible for the status of ERCOT, vows reforms, CNN: официальный сайт издания. Нью-Йорк, 1980. [Электронный ресурс]. URL: <https://edition.cnn.com/2021/02/18/weather/texas-winter-storm-thursday/index.html>
9. Energy payback time (EPBT) and energy return on energy invested (EROI) of solar photovoltaic systems: A systematic review and meta-analysis, ScienceDirect: интернет портал. Амстердам, 1997. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S136403211500146X?via%3Dihub>
10. Meta-Analysis of Net Energy Return for Wind Power Systems, ResearchGate: интернет-портал. Берлин, 2008. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/222703134_Meta-Analysis_of_Net_Energy_Return_for_Wind_Power_Systems
11. Energy Return on Investment, World Nuclear Association: официальный сайт – Лондон, 2001. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.world-nuclear.org/information-library/energy-and-the-environment/energy-analysis-of-power-systems.aspx>
12. Инновационные ядерные системы IV поколения, Атомная энергия 2.0: научный портал. Москва, 2008. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atomic-energy.ru/technology/34307>
13. Энергетический комплекс Германии, EES EAEC. Мировая энергетика: интернет-ресурс. Москва, 2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eeseaec.org/elektroenergeticeskij-kompleks-germanii>
14. «Умники из Еврокомиссии придумали рыночное ценообразование, вот и результат» Путин объяснил рекордные цены на газ в Европе, Газета.ru: официальный сайт. Москва, 1999. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/economics/2021/09/10/13970402.shtml?updated>
15. Почему компьютеры потребляют так много энергии, Хайтек: официальный сайт. Иннополис, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.fm/2018/10/31/computer>

К. Ю. Нестеркина, В. Г. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ: ИСКУСНАЯ ЗАЩИТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Количество жизненно важных услуг все большее зависит от цифровых систем таких, как коммерческих операций, здравоохранения, безопасности и других, которые способствуют нашему общему благополучию [1]. Нарушения этих систем – будь то преднамеренные кибератаки, стихийные бедствия или технические сбои, могут нанести серьезный экономический и социальный ущерб. Кроме того, неуверенность пользователей в безопасности онлайн-сервисов и защите конфиденциальности угрожает использовать весь потенциал информационных и коммуникационных технологий для стимулирования инноваций, экономического роста и прогресса.

Новые технологии и бизнес-модели, а также высокие темпы их внедрения несут новые риски, однако кибербезопасность делает быстрые цифровые изменения безопаснее.

В 2020 г. нарушение информационной безопасности является лидирующим направлением спуфинг-атак. Многие компании столкнулись с «цифровой пандемией», такой же коварной и трудно поддающейся предотвращению, как и Covid-19. Злоумышленники часто нацелены на поставщиков медицинских услуг, поскольку медицинские записи являются бестселлерами в темной сети, их трудно отследить, и можно продать по цене до 1000 долларов за штуку.

Инновации меняют правила игры в кибербезопасность, принося новые преимущества защитникам и позволяя им играть на равных с злоумышленниками. Количество стартапов в области кибербезопасности растет в геометрической прогрессии. Компании, которые первыми перешли на новые решения, оказались в лучшем положении. Но что еще более важно, они инвестируют в классическую триаду цифровой трансформации: люди, процессы и технологии [2]. Таким образом, удастся преодолеть разрыв, который долгое время оставался между защитниками и нападающими. Инвестирование во все возможные преимущества технологий, процессов и навыков персонала становится предпосылкой для целенаправленного движения по преодолению разрыва с злоумышленниками. Также важны навыки ИТ-директора как оперативного лидера [3].

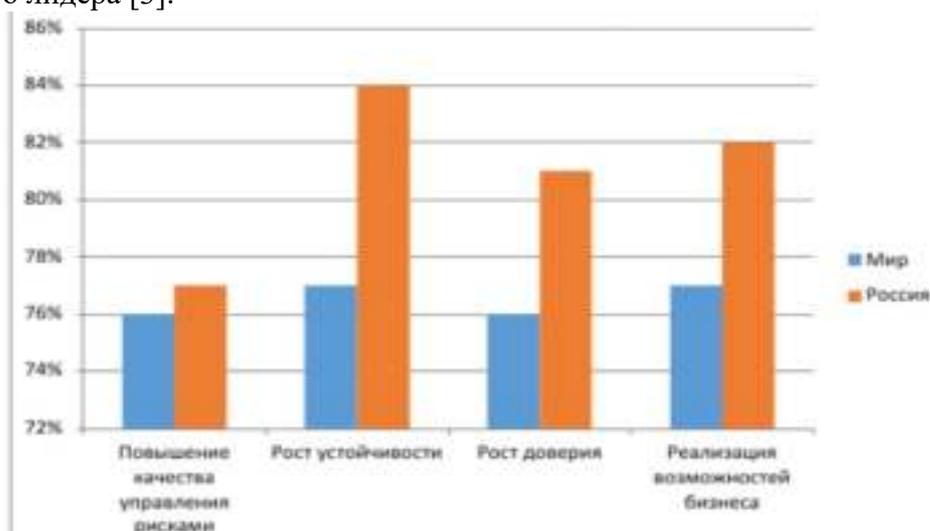


Рисунок 1 – Успехи в кибербезопасности за последние три года

Повышение качества управления рисками: снижение нагрузки на сотрудников, снижение затрат на соблюдение законодательных и нормативных требований, снижение затрат на управление рисками.

Рост устойчивости: сокращение времени реагирования на инциденты и прерывания, сокращение времени простоя и связанных с этих затрат, уменьшение количества успешных атак.

Рост доверия: повышение лояльности клиентов, повышение индекса лояльности потребителей, более строгое соблюдение, повышение уверенности руководства.

Реализация возможностей: ускорение выхода на новые рынки, ускорение вывода на рынок новых продуктов, улучшение качества обслуживания клиентов, улучшение опыта сотрудников, более удачные преобразования.

Следующие прогнозы дают представление о том, как будет развиваться кибербезопасность в 2021 г.:

1. Бюджеты на кибербезопасность вырастут более чем у половины компаний. В 2021 г. 55 % бизнес-лидеров планируют увеличить свои бюджеты на кибербезопасность, а 51 % планируют добавить штатных сотрудников кибербезопасности (рисунок 2). Совершенно очевидно, что кибербезопасность стала важнее, чем когда-либо в бизнесе. Получение максимальной отдачи от каждого рубля, вложенного в кибербезопасность, становится все более важным по мере оцифровки бизнеса: каждый новый цифровой актив создает новую уязвимость для кибератак.

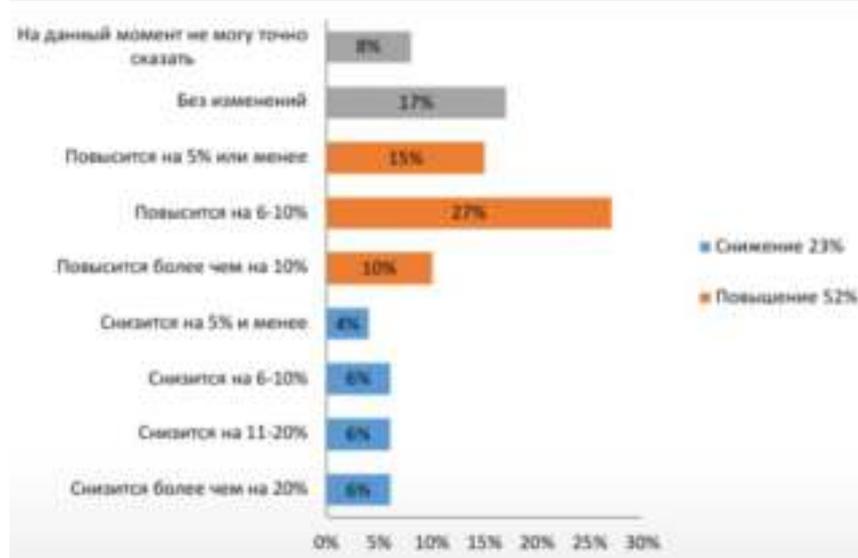


Рисунок 2 – Бюджет кибербезопасности на 2021 год

2. Управление идентификацией и доступом нового поколения, безопасность электронной почты и сетевая безопасность – три горячих точки для расходов на кибербезопасность бизнеса в 2021 г. В этой области прогнозируется безопасность периметра и конечных точек, безопасную автоматизацию и безопасность для доверенных третьих сторон.

Основываясь на этих тенденциях и других недавних мероприятиях, можно сделать вывод, что директора по информационной безопасности и группы кибербезопасности будут продолжать уделять приоритетное внимание следующим нишам безопасности расходов [4];

1) инструменты идентификации и контроля доступа нового поколения. Директора по информационной безопасности на среднем рынке, вероятно, будут отдавать приоритет решениям по управлению привилегированным доступом и управлению идентификацией, которые интегрируются с информацией о безопасности, инструментами управления событиями и расширенной аналитикой безопасности, чтобы сэкономить время и деньги [5];

2) удаленный доступ. Директора по информационной безопасности продолжают поддерживать виртуальные обходные пути для сотрудников службы поддержки, которые обычно работают в офисе. Служба поддержки помогает удаленным сотрудникам решать проблемы доступа, которые также поддерживают производительность, такие как безопасность электронной почты и доступ к удаленному рабочему столу [6];

3) безопасность для доверенных третьих лиц. Компании, которые предоставляют доступ к сети подрядчикам или другим доверенным партнерам, должны защищать эти

стороны от внешних атак, поскольку такие угрозы могут повлиять на их собственную безопасность;

4) автоматизация. Компании, автоматизирующие рутинные задачи, могут высвободить время для другой работы, которая увеличивает ценность.

3. Прогнозируется, что услуги безопасности станут крупнейшим и наиболее быстрорастущим сегментом рынка безопасности, на который будет приходиться около половины всех расходов в прогнозируемый период 2020–2024 гг. (рисунок 3), а среднегодовой темп роста за пять лет составит 10,5 %. Управляемые услуги безопасности – однопользовательские решения, которые управляются сторонними поставщиками и размещаются у клиента (устройства клиента), являются самой большой категорией расходов на безопасность, за которой следуют интеграция и консультационные услуги. Управляемые услуги безопасности также будут самым быстрорастущим сегментом со средним показателем за пять лет 13,6 %. Программное обеспечение станет вторым по величине сегментом рынка безопасности, во главе которого стоит программное обеспечение для обеспечения безопасности конечных точек и анализа безопасности, анализа, реагирования и оркестровки.

4. Прогнозируется, что расходы малого и среднего бизнеса на кибербезопасность (включая аппаратное обеспечение, программное обеспечение и услуги) во всем мире вырастут в среднем на 10 % в период с 2019 г. по 2024 г. (рисунок 3), превратившись за четыре года в рынок стоимостью 80 млрд. долл. Расходы на облачные решения безопасности будут опережать расходы на локальное оборудование и программное обеспечение, основанные на прогнозе фирмы.

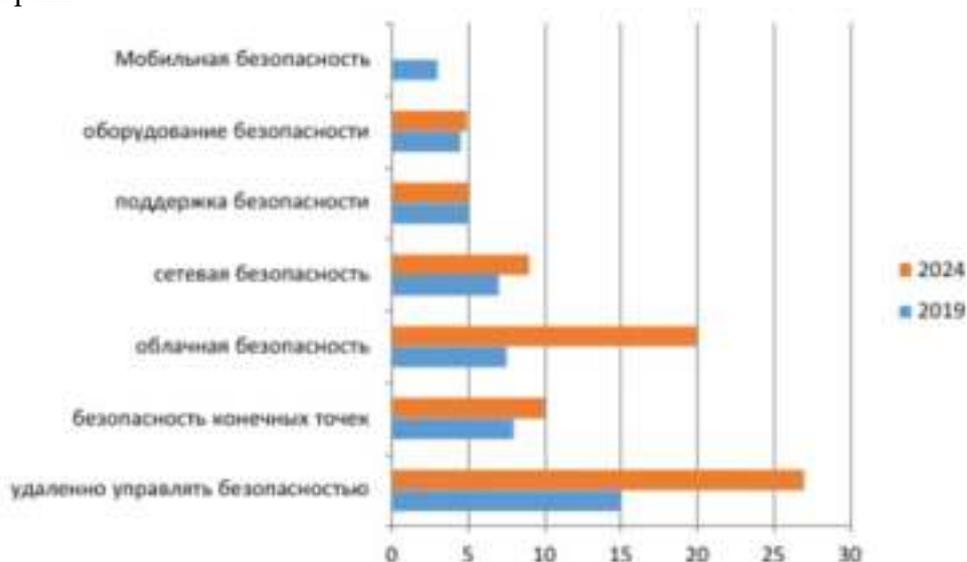


Рисунок 3 – Расходы малого и среднего бизнеса на кибербезопасность на 2019–2024 годы

5. В 2021 г. достижения в области искусственного интеллекта и машинного обучения позволят устройствам исцелять и защищать себя до 80 %, позволяя им устанавливать правила и знать, что их устройства и данные в безопасности. Это не только означает, что они могут сосредоточиться на преобразовании своего бизнеса, чтобы быть более конкурентоспособным на своем рынке, но и пользователи могут рассчитывать на более увлекательный и персонализированный опыт работы с устройством, на котором они могут оставаться продуктивными независимо от того, где они работают или используют.

Проблемы, с которыми сталкиваются организации, занимающиеся кибербезопасностью, переместились на поставщиков технологий. Эти компании предпринимали собственные меры и стратегии, чтобы идти в ногу с меняющимися потребностями клиентов и внедрять новые способы ведения бизнеса. Чтобы добиться успеха в эпоху после COVID-19, поставщики технологий должны переосмыслить свои стратегии и предложения, чтобы адаптироваться к новому ландшафту безопасности, продолжать

отслеживать потребности клиентов и соответствующим образом корректировать продажи, обслуживание и обучение.

Директора по информационной безопасности, которые быстро переориентировали безопасность на удаленных сотрудников и на обеспечение непрерывности бизнеса во время кризиса COVID-19, теперь должны подготовиться к будущему. Эта подготовка включает определение того, как распределить ограниченные бюджеты на кибербезопасность для поддержки дополнительных изменений. Поставщикам кибербезопасности необходимо изменить свой подход, став надежными партнерами и влиятельными лицами, чтобы помочь клиентам максимизировать затраты в ожидании следующего нормального явления.

Список литературы

1. *Девяткин Е. Е., Иванкович М. В., Володина Е. Е.* Стратегическое управление сетями связи Российской Федерации как главная задача развития информационной инфраструктуры // *Электросвязь*, 2020. № 9. С. 24–29.

2. *Григоренко Е. Р., Платунина Г. П.* Методические основы и инструменты реинжиниринга бизнес-процессов деятельности компании // В сборнике: *Технологии Информационного Общества. Сборник трудов XIV Международной отраслевой научно-технической конференции*, 2020. С. 327–329.

3. *Салютин Т. Ю., Платунина Г. П.* Методические основы формирования параметров модели оценки инвестиционной привлекательности телекоммуникационной компании // В книге: *Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом. Сборник материалов (тезисов) 46-й международной конференции*. Москва, 2020. С. 67–70.

4. *Платунина Г. П., Васильева И. А.* Управление бизнес-процессами инфокоммуникационных компаний в условиях трансформации мирового экономического общества // *Экономика и качество систем связи*, 2020. № 1 (15). С. 22–29.

5. *Платунина Г. П., Добычина И. В.* Методические аспекты курсового проектирования по дисциплине «Экономика инфокоммуникаций и отраслевые рынки» для бакалавров направления «Прикладная информатика» // В сборнике: *Технологии Информационного Общества. Материалы XIII Международной отраслевой научно-технической конференции*, 2019. С. 385–387.

6. *Платунина Г. П., Васильева И. А.* Проблемы информационной безопасности России в условиях кризисного развития мирового экономического сообщества на современном этапе // В книге: *Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом. Сборник материалов (тезисов) XLIII Международной конференции РАЕН*, 2019. С. 73–77.

С. Ю. Нестеркина, В. Г. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

РЕКЛАМА КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

В настоящее время все больше предпринимаются попытки совершенствования методов работы на рынке, продвижения и стимулирования продукции на рынок, а также дальнейшего прогнозирования деятельности фирмы или предприятия. Проблемы развития и существования данной проблемы нашли широкое отражение в трудах Филипа Котлера, сделавший более, чем кто-либо другой для продвижения приоритетности роли маркетинга в деятельности компании, привлекая к ней внимание руководства компаний, увлеченных «более важными» производственными вопросами; Малкольм Макдональд, известный своими работами по вопросам планирования маркетинга, который выпустил более 20 книг, таких как «Планы маркетинга. Как их составлять и использовать», «Планирование маркетинга в розничной торговле», «Планирование маркетинга в сфере услуг»; Майкла Портера, разработавший известную схему «пяти конкурентных сил Портера», выпустивший множество книг в основном о том, как выживать в конкурентной борьбе.

Продвижение товаров на рынок понимается как применение способов и методов, при помощи которых продавец сможет убедить покупателя приобрести тот или иной товар. К таким методам относятся: информирование о товаре; убеждение в приобретении товара; периодическое напоминание о товаре в целях увеличения спроса.

Также выделяют средства продвижения товаров на рынок:

- персональная продажа: в данном случае продавец лично контактирует с покупателем, сообщает ему всю необходимую информацию о товаре и рассказывает о том, как им правильно пользоваться, при необходимости, а также убеждает потребителя в приобретении предлагаемой продукции;

- реклама: она представляет собой платные сообщения о продукции, распространяемые при помощи средств массовой информации. Рекламные сообщения направлены на призыв к покупке того или иного товара. Товарные объявления состоят из двух основных частей: текстовая и графическая части. Реклама должна преподносить необходимую информацию о продукте, передаваться достаточное число раз, стимулировать сбыт и приносить прибыль;

- общественные связи: они приносят фирме значительный успех при благополучных взаимоотношениях с общественностью. То есть необходимо поддерживать хорошие отношения с обществом, государственными учреждениями, средствами массовой информации. Так же организации намерены иметь взаимоотношения с фирмами, у которых хорошая репутация, которые сумели создать благоприятный образ уважаемой фирмы;

- стимулирование сбыта: это средство повышает эффективность и рекламы, и личной продажи. Стимулирование сбыта в свою очередь подразделяется на отдельные виды деятельности, которые более наглядно представлены на рисунке 1 [1, с. 140];



Рисунок 1 – Виды стимулирования сбыта

– сервис: удовлетворение покупателей при помощи качественного обслуживания, что может гарантировать новые заказы в дальнейшем. Сервис располагает доверием к клиенту. Примером может послужить установление гарантийного срока товара, возможность обмена или возврата, устранение неполадок;

– создание положительного общественного мнения.

Отечественный рынок товаров находится в процессе постоянного видоизменения, на сегодняшний момент развития экономики имеются огромные потенциальные возможности его развития. Стратегия продвижения продукта, как одна из наиболее важных стратегий, также имеет большой потенциал и может изменяться в соответствии с изменениями экономической среды.

Для определения стратегии продвижения товаров наиболее существенны следующие обстоятельства:

– резко различается платежеспособность населения в ряде крупных городов и на остальной территории России;

– сложились резкие различия по группам предприятий: наряду с предприятиями высокого технического и технологического уровня, финансово устойчивыми, высокорентабельными большинство предприятий имеют отсталую технологию, устаревшие производственные фонды и соответственно низкую рентабельность;

– чрезмерная дифференциация населения по уровню доходов; средний размер доходов обеспеченных людей примерно в 17 раз превышает доходы аналогичной по численности группы малообеспеченных.

Производитель в условиях рыночной экономики с помощью рекламы и других приемов стимулирования сбыта старается добиться преимущества над конкурентами. Успех бизнеса определяется не только размером начального капитала, но и качеством деловых коммуникаций. Виды деловых коммуникаций весьма различны. Сюда входят: конференции, выставки, семинары, презентации, пресс-конференции, интервью, круглые столы, деловые обеды, переговоры. Но самым основным видом коммуникаций является реклама.

Цель рекламы – увеличить рыночную долю производителя товара и усилить лояльность потребителей по отношению к продукту. Это означает, что фирма надеется передвинуть кривую спроса направо и одновременно уменьшить ее ценовую эластичность. Рекламой считается любое обращение производителя, продавца или их представителей к потенциальному потребителю-покупателю.

Существуют различные виды рекламных обращений: информационное напоминающее, имиджевое. Также можно выделить социальную рекламу, обращающуюся к общечеловеческим ценностям (сохранению окружающей среды, здоровью и т.д.).

Цели рекламного обращения, а тем более всей рекламной кампании должны быть установлены четко, обязательно выражены количественно и с указанием сроков. Основными носителями рекламы можно назвать средства массовой информации, ее подразделения отражаются в соответствии с рисунком 2 [2, с. 16]



Рисунок 2 – Подразделения средств массовой информации

Продвижение товаров на рынок очень трудоемкая и требующая изучения различных способов и методов для его реализации деятельность. Каждый из методов имеет множество нюансов, с которыми необходимо подробно ознакомиться перед применением их на практике, ведь неправильное или чрезмерное употребление может негативным образом сказаться на фирме и на получении прибыли от реализуемых товаров. Реклама так же играет важнейшую роль при продвижении товаров и стимулировании сбыта, но может сказаться и негативно на фирме, как и любая неправильно использованная форма деятельности. Поэтому, прежде чем заниматься реализацией товара и сбытом своей продукции на фирме или в организации, нужно тщательно изучать и прогнозировать каждый элемент и структуру рынка.

Список литературы

1. *Росситер Д., Перси Л.* Реклама и продвижение товаров, СПб., 2012. С. 139–147.
2. *Хопкинс К.* Реклама. Научный подход. М.: «АльфаПресс», 2013. С. 14–19.

М. М. Орлова, С. А. Суворов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Анализ – это содержание и форма человеческого мышления, который глубоко изучается во множественном измерении и всеми возможными науками. Но анализ экономики, хозяйственной деятельности и ее конечных результатов (во всех отраслях, во всех проявлениях) – это область исключительно экономическая. Необходим всесторонний экономический анализ, так как он обеспечивает правильное управление затруднительными экономическими процессами в современных условиях деятельности любой организации. Основным источником планового управления экономикой предприятия является анализ финансово-хозяйственной деятельности. От финансово-экономического состояния организации во многом зависит рентабельность ее деятельности, в связи с чем анализу уделяется большое внимание.

Без глубокого экономического анализа результатов деятельности организации за прошлые годы и без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения закономерностей развития экономики организации, без выявления имевших место недостатков и ошибок нельзя разработать обоснованный план, выбрать оптимальный вариант управленческого решения.

Анализ проводится не только с целью констатации фактов и оценки достигнутых результатов, но и с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на процесс производства [5].

Экономисты расходятся в классификации методов анализа финансово-хозяйственной деятельности. Применение той или иной методики экономического анализа определяется целью и задачами, объектом и предметом исследования. Определение системы исследуемых показателей и используемых нормативов обусловлено характером объекта экономического анализа.

Ученые и практики в области методологии экономического анализа предлагают множество авторских методик. До сих пор малоисследованным является вопрос разработки универсальной методики анализа.

Большинство авторов, среди которых Л. Л. Ермолович, А. Д. Шеремет, Л. Н. Грищенко, Н. Л. Маренков, Т. Н. Веселова, Е. Б. Герасимова, А. В. Пенюгалова, Е. А. Мамий в качестве объектов анализа рассматривают:

- 1) производство и реализацию продукции;
- 2) основные производственные фонды;
- 3) материальные ресурсы предприятия (оборотные средства);
- 4) трудовые ресурсы предприятия;
- 5) себестоимость продукции;
- 6) финансовые результаты;
- 7) финансовое состояние организации.

Алгоритм экономического анализа согласно позиции этих авторов предполагает:

- 1) определение целей и задач комплексного экономического анализа;
- 2) обоснование системы показателей, отвечающей поставленной цели и задачам, подвергаемых анализу;
- 3) выбор схемы и определение последовательности проведения комплексного анализа с указанием сроков проведения;
- 4) распределение на предприятии обязанностей по проведению анализа;
- 5) выбор и использование способов получения и обработки информации, используемой для анализа;
- 6) определение и использование методов анализа экономической информации;

- 7) аналитическая обработка и сравнение показателей;
- 8) обобщение результатов анализа;
- 9) принятие управленческих решений по результатам анализа [1].

Ученые-экономисты Д. А. Ендовицкий и Л. Л. Ермолович отмечают, что в настоящее время на предприятиях отсутствует единое понимание сущности и содержания методики экономического анализа и использования ее элементов. В качестве объектов экономического анализа Л. Л. Ермолович предлагает рассматривать:

- 1) эффективность ценных бумаг и их инвестиционную привлекательность;
- 2) инвестиционную деятельность предприятия;
- 3) лизинговую деятельность;
- 4) бизнес-план инвестиционного проекта;
- 5) маркетинговую деятельность [2].

В. В. Ковалев значительное внимание уделяет анализу системы планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оценке его рыночной позиции, анализу затрат и маржинального дохода, а также методике экспресс-анализа бухгалтерского баланса, использование которой дает возможность выявить проблемные статьи в отчетности и оценить их динамику [3].

Ученый-экономист Г. В. Савицкая раскрывает суть методики через понятие «советы» и включает в них следующие пункты:

- а) задачи и формулировки целей анализа;
- б) объекты анализа;
- в) источники данных, на основании которых производится анализ;
- г) системы показателей, с помощью которых будет исследоваться каждый объект анализа;
- д) советы по последовательности и периодичности проведения аналитического исследования;
- е) описание способов исследования изучаемых объектов;
- ж) указания по организации анализа (какие лица, службы будут проводить отдельные части исследования);
- з) технические средства, которые целесообразно использовать для аналитической обработки информации;
- и) характеристика документов, которыми лучше всего оформлять результаты анализа;
- к) потребители результатов анализа [4].

В частности, алгоритм экономического анализа, согласно мнению Г. В. Савицкой, должен иметь следующую последовательность:

- 1) уточнение объектов, цели и задач анализа, составление плана аналитической работы;
- 2) разработка системы синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа;
- 3) сбор и подготовка к анализу необходимой информации (проверка ее точности, приведение в сопоставимый вид и т.д.);
- 4) проведение сравнения фактических результатов хозяйствования с показателями плана отчетного года, фактическими данными прошлых лет, с достижениями ведущих предприятий, отрасли в целом и т.д.;
- 5) выполнение факторного анализа: выделение факторов и определение силы их влияния на результат;
- 6) поиск резервов повышения эффективности производства;
- 7) оценка результатов хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявленных резервов, разработка мероприятий по их использованию [4].

Одной из наиболее ярких особенностей методики экономического анализа Г. В. Савицкой считается методика проведения маржинального анализа, результаты которой позволяют обосновывать принятие управленческих решений.

Алгоритм следующий.

1. Выявление размера постоянных и переменных расходов, что требует ведения их учета в рамках текущей деятельности организации.

2. Оценка силы влияния факторов на изменение себестоимости продукции, прибыли и рентабельности и на основе полученных результатов выработка политики управления затратами и финансовыми результатами.

3. Определение маржинальной прибыли, то есть разности между выручкой от реализации продукции и услуг и переменными затратами, приходящимися на реализованную продукцию и услуги; ранжирование отдельных видов продукции по уровню рентабельности.

4. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности в отношении минимальной цены реализации продукции предприятия.

5. Определение максимальной суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации.

6. Обоснование решения об изменении производственной мощности путем оценки влияния этого решения на прибыль организации.

7. Обоснование решения «производить или покупать» с точки зрения соотношения постоянных и переменных затрат.

8. Обоснование варианта технологии производства [4].

Методика Г. В. Савицкой позволяет давать обоснованные ответы на большое количество вопросов, возникающих в процессе хозяйствования, и представляет собой результат системного видения сути организации и ведения производства. В отличие от методики экономического анализа перечисленных авторов современная методика Г. В. Савицкой выглядит наиболее подробной.

Существует очень много методик экономического анализа кроме перечисленных выше, однако всех их объединяет цель – на основе комплексной диагностики состояния организации определить перспективы развития, улучшить финансовое состояние организации. Каждая организация выбирает свою методику проведения анализа, с помощью которого осуществляется, поиск путей более экономичного использования ресурсов, снижения себестоимости продукции, роста прибыли и рентабельности. В результате этого укрепляется экономика предприятия, эффективность производства.

Список литературы

1. *Габдуллина Г. К.* Развитие методики экономического анализа в работах современных экономистов // Вестник экономики, права и социологии. 2013. № 3. С. 20–24.

2. *Ермолович Л. Л.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. Мн.: Интер-прессервис, 2018. 437 с.

3. *Ковалев В. В., Волкова О. Н.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2019.

4. *Савицкая Г. В.* Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: краткий курс. М.: ИНФРА-М, 2018.

5. *Садчикова Д. Н.* Проблемы экономического анализа на предприятиях // Молодой ученый. 2017. № 2 (136). С. 494–496. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/136/38186/> (дата обращения: 27.03.2021).

Д. В. Платонов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Для развивающихся стран устойчивый экономический рост имеет решающее значение для сокращения крайней нищеты и повышения базового уровня жизни. Несмотря на то, что российская экономика считается одной из крупнейших в мире, ей присущи многие черты развивающихся экономик. Этим обусловлена актуальность выбранной темы для написания статьи. В работе были поставлены следующие задачи:

- дать общую характеристику экономическому росту;
- проанализировать различные показатели экономического роста;
- на основании рассмотренных показателей дать оценку экономическому росту экономики Российской Федерации.

Экономический рост лучше всего определить как устойчивое увеличение долгосрочного производственного потенциала или возможностей страны. Рост происходит за счет увеличения как количества, так и качества факторов производства, что отражается в более высокой производительности и влиянии инноваций на рост.

Период быстрого роста реального ВВП быстрее, чем рост населения, вызовет рост доходов на душу населения. Это может помочь людям выбраться из бедности, что измеряется базовым показателем 1,90 долл. США в день (паритет покупательной способности), используемым Всемирным банком. Если сократить абсолютную бедность, домохозяйства смогут позволить себе потреблять больше, что поможет снизить изнурительные последствия недоедания. Улучшение основного здоровья, в свою очередь, может привести к увеличению ожидаемой продолжительности здоровой жизни, которая является одновременно индикатором увеличения индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) и фактором, влияющим на производительность труда в будущем. Хорошим примером является Эфиопия, которая является одной из самых быстрорастущих экономик в мире со средним темпом роста 10,9 % за последние десять лет. Эфиопия успешно перешла на статус страны с уровнем дохода ниже среднего, будучи одной из самых бедных стран мира два десятилетия тому назад.

Однако экономический рост в развивающихся странах не всегда инклюзивен. Действительно, в то время как абсолютная бедность может снижаться, относительная бедность может возрасти, что измеряется увеличением коэффициента Джини [1]. В таких странах, как Южная Африка и Ботсвана, очень высокий уровень неравенства. У Российской Федерации на 2018 год коэффициент Джини составляет 0,417, что показывает достаточно сильное расслоение между богатыми и бедными людьми в стране. Данные Росстата, Всемирного банка и других организаций обычно отличаются. Так, Росстат (ранее – Госкомстат РФ) считает коэффициент Джини с 1992 года [3]. Изменения коэффициента Джини представлены в таблице 1.

Таблица 2 – Показатель коэффициента Джини РФ с 1992 по 2017 годы

1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
0,289	0,398	0,409	0,387	0,387	0,390	0,394	0,400	0,395	0,397	0,397	0,403	0,409
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
0,409	0,415	0,422	0,421	0,421	0,421	0,417	0,420	0,419	0,416	0,413	0,412	0,410

Еще одно потенциальное преимущество экономического роста для стран с низким и средним уровнем дохода заключается в том, что он привлечет больший приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Есть много потенциальных выгод от притока прямых иностранных инвестиций. К ним относятся выгоды со стороны предложения от инвестиций в критически важную инфраструктуру в сфере транспорта, энергетики, телекоммуникаций, образования и здравоохранения. ПИИ могут также создать больше рабочих мест в формальной экономике, что, в свою очередь, принесет правительству больше налоговых поступлений. Приток капитала помогает улучшить основной капитал развивающейся страны, что затем может повысить производительность и помочь стране достичь «догоняющего роста» по сравнению с более богатыми странами, как показано в модели роста Солоу (рисунок 1).

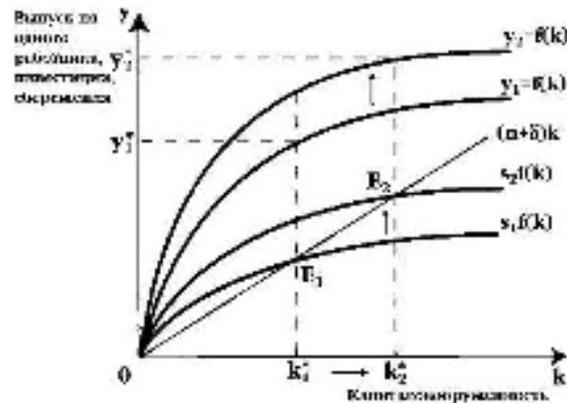


Рисунок 2 – модель экономического роста Солоу

Однако многие экономисты подвергли сомнению выгоды от прямых иностранных инвестиций. Они задаются вопросом, сколько новых рабочих мест фактически получают местные работники, и указывают на отток прибыли и неуплату налогов некоторыми ТНК. ПИИ могут способствовать нанесению экологического ущерба, например, в результате быстрого обезлесения.

Третья ключевая причина, почему рост важен для развивающихся стран, заключается в том, что он увеличит налоговые поступления, доступные правительству, и поможет контролировать их бюджетный дефицит и долг.

Налоговые поступления зависят от многих факторов, включая базовые доходы домашних хозяйств и прибыль предприятий. Если экономический рост будет устойчивым, увеличение налоговых поступлений может помочь в финансировании более высоких уровней государственных расходов на основные общественные услуги, включая лучший доступ к образованию и здравоохранению. Оба являются важными показателями человеческого развития и могут помочь улучшить производственный потенциал и возможности страны. Повышение фискальной стабильности может также дать развивающимся странам возможность противостоять внешним экономическим потрясениям и повысить их кредитный рейтинг, сделав их менее зависимыми от помощи. Однако нет никаких гарантий, что быстрый экономический рост приведет к гораздо более высоким налоговым поступлениям. Во многих странах широко распространены коррупция и неуплата налогов. В таких странах, как Эфиопия и Замбия, сбор налогов составляет менее 15 % ВВП, что недостаточно для финансирования общественных благ и благосостояния. В РФ доля налогов составляет 28,7 % ВВП, средний же уровень доли налогов в ВВП в странах Европы составляет 38–40 %, это говорит о том, что российской экономике еще есть куда расти.

Развивающимся странам необходимо сосредоточить внимание не на экономическом росте, а на других целях – две важные из них – это контроль над инфляцией и поддержание внешнего баланса.

Во многих быстрорастущих развивающихся странах наблюдается рост инфляции как из-за факторов спроса, так и факторов роста затрат. Высокая и нестабильная инфляция наносит ущерб экономическому росту, сокращая реальные доходы (особенно затрагивая более бедные семьи) и отрицательно сказываясь на инвестициях. Также важно избегать быстрого роста, ведущего к неустойчивому увеличению дефицита текущего счета страны.

Одна из причин заключается в том, что развивающиеся страны часто имеют ограниченные валютные резервы, и они могут столкнуться с валютным кризисом, который приведет к значительному обесцениванию их обменного курса, что делает импортные товары первой необходимости дорогими. Однако быстрый экономический рост не всегда ведет к высокой инфляции, особенно если стране удастся повысить производительность труда. По официальным данным Росстата инфляция в РФ в 2019 году составила 5,2 %, но, по мнению многих аналитиков, реальная инфляция в нашей экономике находится на уровне 15–16 %, что сильно бьет по людям с низкими доходами, доля которых составляет не менее 35 % населения страны.

В целом, степень, в которой экономический рост будет доминирующей макроэкономической целью для развивающихся стран, зависит от того, на какой стадии их развития они находятся. Для таких стран, как Эфиопия, Вьетнам и Индия, экономический рост имеет решающее значение как часть их стратегии, направленной на то, чтобы в предстоящие годы стать умеренно процветающими странами со средним уровнем дохода и соответствовать ожиданиям их быстрорастущего среднего класса потребителей. Точно так же мы видели в Китае решение в последнем пятилетнем плане отказаться от фиксации на фактических темпах роста к достижению более высокого качества роста, более устойчивого, сбалансированного и инклюзивного, с упором, в частности, на повышение уровня жизни беднейших 40 процентов их населения. Рост не гарантирует развития, но развития трудно достичь без увеличения реального ВВП. Соответственно, учитывая вышеизложенные факты, можно заключить, что в РФ целью необходимо ставить не экономический рост, а увеличение реального ВВП и уменьшение реальной инфляции в экономике страны.

Список литературы

1. Доклад о человеческом развитии 2016. Человеческое развитие для всех и каждого. [Электронный ресурс]. URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2016_report_russian_web.pdf
2. Коэффициент Джини. [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Бедность/Неравенство-доходов/Коэффициент-Джини>
3. Краткая информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации Коэффициент Джини: все ли равны? [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/koefficient-dzhini/>
4. Краткая информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id_65=93447-yezhemesyachnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_konsolidirovannogo_byudzheta_rossiiskoi_federatsiidannye_s_1_yanvary_2011_g

И. Е. Ростовская

Гжелский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

По статистике единого государственного реестра, на сегодняшний день, малые и средние предприятия (в дальнейшем МСП) – это 5,9 млн хозяйствующих субъектов, рабочие места для 15 млн граждан. По разным статистическим данным не менее 50 % ИП закрываются или «замораживаются» в течение первого года своего существования. А до 5-летнего возраста доживает лишь 5–10 % компаний.

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2020									
	Всего	из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		всего	из них			всего	из них		
			Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия		Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Российская Федерация	5 476 406	2 526 271	2 374 126	197 145	16 247	3 388 135	3 367 626	26 283	397
Центральный ФО	1 121 252	664 147	627 254	36 893	6 476	452 555	446 444	6 111	26
Северо-Западный ФО	662 465	347 056	314 254	32 802	1 477	345 404	343 023	2 380	26
Северный ФО	664 462	146 144	124 312	21 832	1 300	444 240	441 940	2 300	30
Северо-Восточный ФО	260 256	48 053	43 277	4 776	385	152 200	151 817	382	30
Приволжский ФО	1 134 330	444 433	410 044	34 389	3 055	660 485	657 330	6 154	63
Уральский ФО	530 025	274 244	262 226	12 018	1 347	240 317	237 971	2 346	42
Сибирский ФО	678 221	225 146	213 447	11 699	1 540	353 125	349 426	3 702	35
Дальневосточный ФО	311 142	123 300	113 600	9 700	692	187 024	185 025	1 999	26

Согласно законодательству Российской Федерации субъекты малого предпринимательства должны соответствовать следующим требованиям. Требования представлены в таблице.

Таблица 1 – Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства

Субъект малого и среднего предпринимательства	Средняя численность работников за предшествующий календарный год	Выручка от реализации без учета НДС за предшествующий календарный год	Доля сторонних организаций в уставном капитале компании
Микропредприятие	Не более 15 человек	60 млн рублей	Не более 25%
Малое предприятие	Не более 100 человек	400 млн рублей	Не более 25%
Среднее предприятие	От 101 до 250 человек включительно	1 млрд рублей	Не более 25%

В настоящее время малое предпринимательство является основным участником в экономике России, ключевым источником роста эффективности производства и источником повышения уровня жизни населения. Развитие малого бизнеса дает обеспечение решения и экономических и социальных задач, а также благоприятствует образованию конкурентной среды, насыщению рынка продукцией и услугами, обеспечению занятости, повышению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Малый бизнес представляет собой важнейший механизм обеспечения самозанятости и занятости населения. Для экономики

региона значение малого бизнеса особенно важно: благодаря ему создаются рабочие места, внедряются инновации, поддерживается конкурентная среда, расширяется потребительский спрос. Однако развитие малого бизнеса неизбежно сопровождается рядом проблем, что ведет к заметному отставанию от других стран по ряду показателей. В РФ на долю малого предпринимательства приходится чуть более 21 % внутреннего валового продукта, так для сравнения в странах США, Японии такой показатель составляет около 60 % ВВП (рисунок 1). На данном этапе стоит задача увеличения доли малых и средних предприятий в ВВП России до 34 % к 2024 г.



Рисунок 1

На сегодняшний день проблемы в развитии малого и среднего бизнеса наиболее актуальны. Основная проблема с которой сталкиваются многие российские предприниматели, связана с недостатком финансирования, что особенно ощущается в большинстве регионов России. Прежде всего ситуация осложняется недоступностью займов. Высокие процентные ставки коммерческого кредита и вытекающий из этого дефицит финансовых ресурсов. В первую очередь отметим, что в настоящее время существуют следующие виды финансовой поддержки малого бизнеса:

- льготное кредитование;
- субсидии (гранты), предоставляемые на конкурсной основе;
- единовременная финансовая помощь от центра занятости;
- компенсация лизинговых платежей;
- льготное налогообложение и «налоговые каникулы»;
- возмещение процентов по коммерческому кредиту (частичное);
- аренда муниципальной недвижимости по ценам ниже рыночных;
- размещение в бизнес-инкубаторе на льготных условиях;
- бесплатные тренинги, консультации, курсы повышения квалификации.

Опыт нашей страны, а также зарубежных государств показывает, что при поиске внешнего финансирования, субъекты МСП, основное внимание уделяют банковскому кредитованию. Малые и средние предприятия чаще всего берут кредит на приобретение основных средств, увеличение производственной базы, на покрытие текущих расходов, на расширение собственного дела. Поэтому, на сегодняшний день, доступность и наличие кредитных ресурсов играет важную роль в развитии субъектов малого и среднего бизнеса. Согласно данным Банка России, доля МСП в общем портфеле кредитов, выданных юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям, на начало 2018 года составляла 14,3 %. Тенденции в развитии банковского кредитования сегмента МСП можно охарактеризовать как неоднозначные, но дающие некоторые надежды на улучшение ситуации. После резкого и непрерывного падения объемов кредитования МСП в течение полутора лет, начиная с середины 2014 года, в 2016 году положение стабилизировалось. В 2017 году восстановление объемов кредитования субъектов МСП продолжилось – объем кредитов, предоставленных банковским сектором малому и среднему бизнесу, вырос на 15,4 % по сравнению с 2016 годом [2].

В целом, сегмент кредитования малого и среднего бизнеса остается достаточно проблемной сферой. В этой связи особое значение имеет повышение доступности финансовых средств для малого бизнеса, в частности путем:

- расширения программ кредитования малого бизнеса коммерческими банками;
- увеличения объемов предоставления долгосрочных кредитов;
- улучшения условий предоставления кредитов, как для малых предприятий, так и для банков; (В феврале 2019 года стартовал национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» согласно которому 90 банков, участвующих в программе, выдают предпринимателям кредиты по сниженной ставке до 8,5 % годовых, а государство компенсирует кредитным организациям недополученную прибыль).

Развитие механизма предоставления налоговых льгот и послаблений для коммерческих банков, участвующих в программах кредитования малого бизнеса.

На сегодняшний день, многие предприятия при получении заемных средств коммерческих банков сталкиваются с целым рядом проблем. Более того, определенные сложности появляются не только у самих субъектов малого и среднего бизнеса, но и у банковских организаций, для которых кредитование МСП все еще является довольно рискованным направлением деятельности. При кредитовании МСП серьезной проблемой для банков выступает непрозрачность деятельности заемщиков. На практике существует доля организаций, ведущих неофициальную бухгалтерскую отчетность, скрывающих подлинную информацию о ведении бизнеса и имеющейся просроченной задолженности, что, как следствие, снижает возможность получения ими заемных средств.

В 2016 году была разработана и принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и реализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Подводя итоги, следует сказать о том, что в современных условиях дальнейшее развитие малого бизнеса является приоритетным направлением социально-экономической политики России. В последние годы государством предпринимаются активные меры для того, чтобы создать благоприятный климат для деятельности малых и средних предприятий. Однако на сегодняшний день состояние малого и среднего предпринимательства нельзя назвать удовлетворительным. Принятых мер недостаточно развитию здоровой конкуренции, успешному долгосрочному социально-экономическому развитию Российской Федерации и полноценному обеспечению ее экономической безопасности. В результате необходим поиск новых путей и мер для изменения сложившейся ситуации. Одним из направлений решения проблемы должно стать продолжение работы по совершенствованию механизма финансовой поддержки малых предприятий.

Список литературы

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/>
2. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/37470/str_30032018.pdf
3. Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>

И. Е. Ростовская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Муниципальный уровень управления образованием представляет собой ключевой элемент регионального образовательного пространства, т.е. является низовым звеном вертикали управления и завершает системный характер единого образовательного пространства в нашей стране.

В условиях сосредоточения властных полномочий на уровень муниципалитетов управление образованием со всем организационным и финансово-экономическим обеспечением этого процесса, в том числе и реализация профильной кадровой политики, переданы в соответствующую компетенцию. При этом образовательный процесс обязательно осуществляется в рамках общепринятых в стране образовательных стандартов. Кроме того, вступление нашей страны в мировое образовательное пространство, в том числе в Болонский европейский образовательный процесс, не только не снижает значение муниципального уровня развития образования, а, наоборот, поднимает требования к нему.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что современное образование в России находится на новом этапе развития – происходит модернизация, что предъявляет повышенные требования к качеству образования. При том, что полномочия управления образованием переданы органам местного самоуправления, действующие модели муниципального управления образованием в сложившихся условиях не адекватны целям и задачам его развития. В частности, нет единого методологического подхода, набора унифицированных механизмов управления, обеспечивающих эффективное развитие образования.[2] Следовательно, необходима разработка концепции управления на муниципальном уровне, обеспечивающей максимизацию его эффективности.

Целью настоящего доклада является анализ системных проблем управления образованием на муниципальном уровне.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- исследовать особенности управления муниципального образования: систему менеджмента на местах и в увязке с региональным и федеральными уровнями управления;
- выявить системные проблемы, тормозящие модернизационные процессы сферы образования;
- наметить пути решения выявленных проблем.

Современная муниципальная образовательная система работает в сложной, непредсказуемой среде, предъявляющей к ней возрастающие требования. Внешняя среда диктует условия в соответствии с мировыми и национальными социально-экономическими трансформациями, появляются новые возможности и вместе с тем угрозы. В частности, в рамках национального проекта «Образование» предусмотрено обновление содержания системы образования, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовка, переподготовка и повышение квалификации профессиональных кадров, создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой. На это выделены значительные средства из федерального бюджета – 723,3 млрд. руб., 45,7 млрд. руб. – из бюджетов субъектов РФ, 15,4 млрд. руб. – из внебюджетных источников [1]. Предполагается, что решение этих задач позволит до 2024 года обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования и будет способствовать воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Но наряду с возможностями существуют угрозы, среди которых можно назвать несовершенство системы управления. Например, с одной стороны – полномочия, а значит и

ответственность за принятие управленческих решений, сосредоточены практически в руках муниципальных органов, а финансирование обеспечивается источниками различных уровней. Очевидно, что вырисовывается проблема существования определенного разрыва между муниципальным уровнем образовательной системы и государственным, что мешает адаптации территориальной системы образования к требованиям времени. Хроническая нехватка денежных средств негативно влияет на уровень зарплат работников сферы образования и на состояние материально-технической базы учебных заведений. С каждым годом эта проблема обостряется, т.к. активно идут процессы цифровизации всех сфер жизни, а учебные заведения отстают по оснащению и, следовательно, соответствию новейшим научным достижениям.

Кроме механизмов финансирования, можно назвать другие элементы системы образования, от совершенствования которых зависит повышение качества образования. К ним относятся и внедрение новых образовательных стандартов, и формирование актуальных образовательных программ, и соответствующий уровень профессионализма преподавательского состава, и состояние нормативных и методических основ и др. Решение этих вопросов в полной мере зависит от того, насколько согласованно будут работать местные органы управления и вышестоящие. Устойчивость развития образования в муниципалитетах во многом зависит от их внутреннего потенциала. Поскольку наблюдается усиление межрегиональной дифференциации экономик, то это естественным образом сказывается и на возможностях обеспечения качественного образования субъектов РФ. В слабо развитых в экономическом плане регионах развитие образовательной сферы явно отстает. Понятно, что территориальные социально-экономические диспропорции в основном порождаются объективными причинами, но требуются организационно-управленческие решения и дополнительные меры, стимулирующие развитие в этих районах социальной сферы, в том числе и образования. К примеру, остается нерешенной проблема нехватки квалифицированных педагогических кадров в общеобразовательных учреждениях сельской местности и небольших городов, и хотя Программа «Земский учитель» предусмотрена Министерством просвещения РФ, она не вызвала особой поддержки со стороны профессионального сообщества, т.к. некоторые аспекты недостаточно проработаны. И это происходит при понимании проблемы на всех уровнях власти, и государственном и муниципальном: реформы в сфере образования невозможны без качественного обновления педагогического состава, но решение этой задачи затрудняется падением престижа профессии учителя вследствие низкой оплаты труда в сфере образования.

Необходимо сказать о важности применения в учебном процессе инновационных подходов в деле повышения качества образования. В ведомствах ведется активная борьба за качество знаний обучающихся, в настоящее время в стране сформирована единая система оценки качества образования (ЕСОКО), которая направлена на мониторинг знаний учащихся на разных ступенях обучения, выявление и решение проблемы системы образования в разрезе предметов, образовательных учреждений и регионов. Но обеспечение качественного процесса в самих учебных организациях на основе внедрения практико-ориентированных подходов идет крайне неэффективно и медленно.

В настоящее время современное образование направлено в большей степени на теоретические знания, умения и навыки (ЗУН), нежели на практические компетенции. Большинство обучающихся не умеют применять теоретические знания на практике в период обучения, а, следовательно, в дальнейшей профессиональной деятельности. Это лишний раз доказывает низкое качество образования. Все три уровня образования (дошкольное, школьное, высшее) имеют низкую преемственность. Что касается дошкольного образования, то оно характеризуется низким уровнем овладения ЗУН. Еще сложнее дело обстоит с преемственностью между школой и вузом. На данный момент не все обучающиеся имеют тот объем знаний, который требуется лишь для сдачи единого государственного экзамена и в дальнейшем для поступления в вуз на конкурсной основе. Новая образовательная парадигма

отходит от традиционного понимания процесса образования как передачи и накопления знаний, умений и навыков. Для успешного осуществления разного рода профессиональной деятельности необходимо ускоренное внедрение положительных практик проектного обучения [3]. Использование инновационной формы организации учебного процесса – групповое проектное обучение – позволяет в должной мере раскрыть творческий потенциал обучающихся и развить у них требуемые компетенции. Кроме того, применение интерактивных форм обучения поднимает мотивацию обучающихся, вовлекая их в учебный процесс, и прививая компетенции не только для дальнейшего образования, но и для использования в самостоятельной трудовой деятельности в течение жизни.

Мы рассмотрели некоторые проблемные стороны образовательной системы в муниципальном разрезе. Для реализации обозначенных проблем и стабилизации развития сферы образования необходимо:

- построение концепции управления на муниципальном уровне, обеспечивающей максимизацию эффективности развития образования;

- обеспечение целостности развития системы управления образованием на основе приоритетности интересов муниципалитетов и четко выраженных полномочий и зон ответственности, как федеральных и региональных органов власти, так и местных органов управления образованием;

- максимальная консолидация ресурсов на муниципальном уровне для организации инфраструктуры муниципального образования, материально-технического и информационного оснащения образовательных учреждений и привлечения специалистов в сферу муниципального образования;

- применение эффективной технологии педагогических взаимодействий (наставничество «педагогический дуэт»: «молодой учитель – опытный учитель»);

- усиление практической направленности образования на базе внедрения практико-ориентированных подходов, использования проектного обучения, включения в образовательные программы больше практических дисциплин, привлечения в учебный процесс педагогов-практиков;

- проведение мониторинга реализуемых реформ с целью выявления их эффективности, а при необходимости корректировки направлений осуществляемых инноваций в образовании.

Очевидно, проблемы имеются практически на каждом уровне управления системой образования, а их решение – это важнейшая стратегическая задача России. Сегодня требуются такие модели управления, которые способны повысить образовательный уровень российских граждан, умножить количество квалифицированных педагогических работников, повысить уровень их профессиональных компетенций, обеспечить им достойный уровень оплаты труда и тем самым поднять качество национального образования до международных стандартов.

Список литературы

1. Пуденко П. И. Управление развитием образования на муниципальном уровне в условиях социально-экономической модернизации. Автореферат диссертации на степень д.э.н. по спец. 08.00.05. М., 2010.

2. Широкова Л. В., Астафьева И. А. Проектное обучение в вузах: положительные и отрицательные аспекты. Материалы VIII Международной научной конференции «Инновации в создании и управлении бизнесом». М., 10–12 октября 2016 г. М.: РУДН. С. 146–152.

И. Е. Ростовская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Развитие муниципальных образований в современных условиях зависит не столько от объемов имеющихся ресурсов, сколько от способности управленческих кадров муниципалитета организовать их эффективное использование. Это связано с тем, что происходящие в стране с начала 90-х гг. принципиальные изменения в управлении муниципальным хозяйством направлены на повышение роли и усиление самостоятельности местной власти при значительном снижении влияния органов государственной власти на социально-экономические процессы на территориях муниципальных образований.

Изучением вопросов, направленных на совершенствование управления в сфере образования, занимались такие ученые, как Беляков С. А., Ломоносов М. В., Иорданский Н. И., Каирова И. А., Конаржевский Ю. А. и другие.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что современное образование в Российской Федерации находится на новом этапе развития – идет его модернизация, что предъявляет повышенные требования к качеству образования. Следовательно, необходима разработка теоретически обоснованных механизмов управления, повышающих его эффективность в вопросах обеспечения развития образования.

В последние годы центр тяжести в управлении образованием последовательно перемещался сначала на региональный, а затем – на муниципальный уровень, поскольку именно на муниципальном уровне можно наиболее успешно обеспечить комплексность мер по модернизации образования за счет максимальной консолидации муниципальных ресурсов, привлечения межмуниципальных ресурсов, повышения отдачи от вложения финансовых средств в развитие образования. Именно на муниципальных руководителях возлагается ответственность за развитие образования в регионе: от решения бытовых финансовых до социальной защиты детей, от контроля за финансовой дисциплиной до системы повышения квалификации кадров.

Целью настоящей статьи является анализ совершенствования системы управления образованием на муниципальном уровне.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- изучить теоретические основы и принципы управления образованием на муниципальном уровне;
- исследовать особенности управления муниципального образования: систему менеджмента, процесс стратегий планирования.

Проблема управления качеством образования – одна из самых актуальных для любой школы, для каждого руководителя и учителя. Рассматривая проблемы качества образования, мы опираемся на ряд базовых понятий: качество, обеспечение качества, образование, управление качеством образования, улучшение качества.

Качество – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Обеспечение качества – все планируемые и осуществляемые виды деятельности, доступные постоянному контролю и необходимые для создания уверенности в выполнении требований к качеству.

Образование – целенаправленная социализация личности, обеспечивающая освоение учащимися культурных образцов и ценностей.

Управление качеством образования – планомерно осуществляемая система стратегических и оперативных действий, направленная на обеспечение, улучшение, контроль и оценку качества образования.

Улучшение качества – процесс и результат приближения имеющихся параметров образовательной деятельности к целям и задачам, определенным политикой в области качества образования [3, с. 473].

Исходя из представленных понятий, можно определить качество образования как социальную категорию, характеризующую состояние и результативность процесса развития открытых образовательных систем, его соответствие, с одной стороны, нормативным целям образования, с другой стороны, потребностям, ожиданиям, запросам личности и различных социальных групп в достижении высокого образовательного результата.

Работа в области качества стремится к максимальной открытости по отношению к непосредственным субъектам образовательного процесса (обучающие и обучающиеся) и внешним партнерам образовательного учреждения (родители, работодатели, социальные институты). Формирование, согласование и утверждение основных компонентов в области качества является одной из важнейших функций администрации образовательного учреждения.

Система качества может рассматриваться как инструмент, как средство осуществления политики в области качества. Предлагая четкую программу действий по достижению определенных результатов, четко формируя цели, работа в области качества способна выполнять мотивирующую роль для персонала организации, поддерживая его профессиональные качества и принуждая его к совершенствованию педагогического и методического мастерства [2, с. 209].

Формирование работы в области качества тесно связано с процессом стратегического планирования качества, позволяющего сформулировать долгосрочные приоритеты и способствующего рациональным изменениям в развитии организации и деятельности ее персонала. Ведущие цели стратегического планирования определяются не только разработкой общего плана развития образовательного учреждения на некоторый временной период, но и осмыслением и пересмотром главных направлений образовательных услуг, предоставляемых данным учебным заведением, и их соответствия запросам потребителей.

Процессу стратегического планирования предшествует комплексный анализ ситуации развития образовательного учреждения, предполагающий изучение и осмысление сильных и слабых сторон протекания образовательного процесса и деятельности персонала. В процессе стратегического планирования определяются цель, философия, основные ценности образовательного учреждения, соответствующие реализации целей, определенных понятием качества. Основная задача планирования – это стратегическое видение пути к успеху, достижению высокого качества образовательной среды и образовательных результатов, выявление и устранение внешних и внутренних факторов, препятствующих достижению успеха. Стратегическое планирование отражает стремление к эффективности за счет предупреждения, раннего выявления и быстрого устранения недостатков различных видов, что является потенциальным источником повышения качества образования [2, с. 211].

При планировании следует учитывать, что качество образования снижается за счет наличия внутренних и внешних, видимых и скрытых дефектов.

Внутренними дефектами можно считать недостатки, возникшие по вине образовательного учреждения из-за несовершенства учебно-воспитательного процесса, неблагоприятного социально-психологического климата, неадекватных методов управления школой. Наиболее типичным примером внутренних дефектов является низкий уровень знаний учащихся по отдельным предметам, отсутствие навыков самостоятельной работы, низкая мотивация к участию во внеурочной деятельности.

Внешние дефекты образования связаны с влиянием окружающей среды на ребенка, слабым взаимодействием школы и социума, отсутствием сотрудничества между семьей и школой. К внешним дефектам относятся общая социально-педагогическая запущенность подростков, отклоняющееся поведение школьников, низкая мотивация к учебной деятельности в целом, невысокий уровень развития социальной компетенции.

Видимые дефекты представляют собой легко выявляемые и объективно диагностируемые, подлежащие мониторингу недостатки образования, связанные, как правило, с отсутствием конкретных знаний и умений учащихся.

Скрытые дефекты – это недостатки образования, выявление которых с помощью объективных методик является затруднительным. Такие дефекты могут быть обнаружены на основе длительных наблюдений, ретроспективного анализа и самооценки выпускников своей деятельности и способностей, а также отзывов работодателей и других заинтересованных лиц. К скрытым дефектам относятся слабая способность к социальному взаимодействию, неумение адаптироваться к окружающей среде, отсутствие навыков самообразования в течение всей жизни.

Стремление к эффективности образования за счет предупреждения, раннего выявления и быстрого устранения дефектов различных видов является потенциальным источником повышения качества образования.

Под управлением качеством образования мы понимаем целенаправленную деятельность, в которой ее субъекты (органы управления образованием), посредством предоставления образовательных услуг и решения управленческих задач, обеспечивают организацию совместной деятельности потребителей образовательных услуг (учащихся, педагогов, родителей и др.) и ее направленность на качественное удовлетворение их образовательных потребностей.

Новые подходы к управлению качеством образования формируются в русле новой парадигмы управления образованием, которая включает в себя децентрализацию, предполагающую делегирование полномочий более низким административным уровням, возрастание роли органов местного самоуправления; автономию; переход к полицентрической системе [1, с. 9].

На современном этапе развития образования сохраняют свою актуальность и общие принципы управления качеством, к которым можно отнести комплексность, объективность, преемственность, оптимальность, опережение.

Комплексность предполагает всесторонний анализ всей совокупности условий образовательной деятельности, обеспечивающей как качество процесса, так и качество достигнутых результатов.

В основе объективности лежит возможность и необходимость точных и обоснованных измерений объектов качества образования.

Преемственность отражает необходимость установления соответствия между образовательными программами, реализуемыми на различных этапах обучения. Данный принцип включает также «скользящее» улучшение качества и отслеживает позитивные изменения в уровне образованности ученика.

Оптимальность определяет соответствие затраченных усилий, средств и времени качеству достигнутого образовательного результата.

Опережение предполагает учет тенденций развития образовательной системы, изменений внешних и внутренних условий осуществления образовательной деятельности, прогнозирование возникающих проблем и своевременное принятие управленческих решений по их предупреждению.

Таким образом, новые подходы к управлению качеством образования характеризуются следующими особенностями:

- ярко выраженным стимулирующим характером, опорой на экономическую заинтересованность субъектов управления;
- отказом либо значительным отходом от командно-административных методов управления;
- приоритетностью контроля за результатами образовательного процесса при сокращении контроля за его ходом;
- приоритетностью самоконтроля при анализе и оценке хода образовательного процесса [4, с. 11].

Проведенное исследование показало, что сегодня имеют место следующие основные тенденции в развитии управления образованием:

- территориально-муниципальная интеграция образовательных учреждений;
- создание единого образовательного пространства муниципалитета;
- формирование информационной культуры муниципального управления образованием;
- создание комплексного обеспечения развития муниципальной системы образования на основе процессов информатизации.

В сфере информатизации муниципального управления образованием можно выделить ряд основных проблем.

Отсутствие единой информационной системы для управления и мониторинга образовательного процесса.

Отсутствие в большинстве регионов и муниципалитетов возможности реализации, управляющих информационных и аналитических систем на уровне «программа как услуга» (облачные сервисы).

Отсутствуют единые требования и информационные ресурсы для образования управленческих кадров в области информационно-коммуникационных технологий.

Организация информационного взаимодействия различных иерархических уровней (образовательное учреждение – территория (муниципалитет) – регион – министерство) не автоматизирована, а осуществляется на основе электронного сбора первичных данных.

Таким образом, можно видеть, что основная тенденция в оптимизации системы управления образованием – это не только изменение ее структуры и функционала, но и информатизация самого процесса управления, где информационная культура занимает важнейшее место. Все это является обоснованием необходимости активизации работ в направлении повышения уровня информационной культуры управления образованием на муниципальном уровне.

В заключение отметим, что процессы формирования и развития новой образовательной системы активизируются в настоящее время практически во всех странах.

Список литературы

1. *Архипова Е. Ф.* Программа «От рождения до школы» о работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья в период адаптации ФГОС ДО в систему работы дошкольных образовательных организаций // Логопед в детском саду. 2014. № 3. С. 9–10.
2. *Васильева Г. Р.* Изменение содержания дошкольного образования как фактор изменения его качества // Технологические аспекты управления качеством образования: докл. и сообщения / Стерлитамак. гос. пед. ин-т, Учеб.-метод. центр МУУНО, г. Салават. Салават-Стерлитамак: Стерлитамак. гос. пед. ин-т, 2013. С. 208–212.
3. *Варченко Е. И.* Управление качеством образования в образовательном учреждении // Молодой ученый. 2013. № 3. С. 471–474.
4. *Шариков А. В.* Проблемы управления развитием муниципальной системы общего образования. М.: ИОО МО РФ, 2003. 11 с.

К. С. Саакян

Национальный аграрный университет Армении, г. Ереван

ТЕКУЩИЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

Сектор здравоохранения в Республике Армения является одним из приоритетных направлений государственной политики. Основными целями государственной политики в области здравоохранения являются: раннее выявление, профилактика, диагностика и лечение заболеваний, повышение доступности медицинской помощи, обеспечение ее качества. Программа развития здравоохранения может быть представлена в следующих разделах.

1. Программа развития и развертывания сети здравоохранения, которая разрабатывается исходя из численности населения на планируемый период и их оказания медицинских услуг.

2. Инвестиционные программы в учреждениях здравоохранения.

3. Программа обучения и укомплектования кадрами медицинских учреждений.

4. Программы финансовой поддержки здравоохранения.

Эти программы включают различные качественные и количественные показатели. Важными показателями являются количество больничных коек, аптек, медицинского персонала, поликлиник и др. Качественными показателями являются: уровень обеспеченности населения на 10 тыс. жителей, общее количество коек, врачей, количество больных на одну койку, использование больничных коек и др. Ожидаемый спрос населения на медицинские услуги можно рассчитать по нормативному методу. Выявив влияние отдельных факторов на развитие комплекса здравоохранения, а также характер отдельных заболеваний, можно определить реальную потребность населения в медицинских услугах отдельных профессий. На основе выявленных связей рассчитываются нормы спроса населения на услуги отдельных медицинских учреждений.

Программа финансирования здравоохранения дает возможность узнать источники финансирования этой системы, их размер и виды. На протяжении многих лет здравоохранение республики представляло собой единую систему оказания бесплатной, всеобщей медицинской помощи населению, финансируемой из государственного бюджета. Бюджетные ассигнования удовлетворяли лишь четверть минимальных финансовых потребностей системы. Одним из неизбежных этапов реформы финансирования здравоохранения стало введение платных медицинских услуг. По государственному заказу могут лечиться представители различных групп риска населения. В сфере здравоохранения реализуются программы, направленные на оказание услуг первичной медико-санитарной помощи населению, гигиено-противоэпидемическую безопасность, охрану здоровья матери и ребенка, профилактику заболеваний особой социальной значимости, оказание медицинской помощи социально уязвимым слоям населения в отдельных (специальных) группах. Профилактика инфекционных заболеваний, ВИЧ/СПИДа и других услуг в целях сохранения и улучшения здоровья населения.

Правительство Республики Армения рассматривает развитие сферы первичной медико-санитарной помощи как основу реформ системы здравоохранения, так как она является основным звеном оказания медицинской помощи населению, наиболее оптимальным путем развития и реформирования системы здравоохранения.

Опыт системы здравоохранения Республики Армения за последние годы показал, что развитие первичного сектора дало возможность обеспечить доступ населения к медицинской помощи, а также соблюдение принципов социальной справедливости и равенства. Основная часть первичных реформ в стране была направлена на создание благоприятных условий для внедрения семейной медицины как более структурно эффективной и целесообразной модели. До 2019 года в рамках кредитных программ прошли специализацию 1548 семейных врачей и 1617 семейных медицинских сестер. Система семейной медицины полностью внедрена в 255

сельских учреждениях первичной медико-санитарной помощи страны, все эти учреждения обеспечены медицинским оборудованием, компьютерами и программными комплексами.

Институт семейной медицины все еще нуждается в совершенствовании как в городах (особенно в Ереване), так и в сельской местности. Основным недостатком считается отсутствие необходимого технического оснащения и строительных условий. С точки зрения становления системы семейной медицины в городских поликлиниках важное значение имеют групповые практики семейной медицины, которые должны постепенно приобретать самостоятельный статус, основанный на принципах финансирования численности обслуживаемого (стоящего на учете) населения, самостоятельного управления ресурсами, а также о принципах самостоятельности принятия решений в организации медицинской помощи [1]. Обеспечение санитарно-эпидемиологической безопасности населения является одним из важнейших государственных вопросов и гарантируется Законом Республики Армения «Об обеспечении санитарно-эпидемиологической безопасности населения РА». Обеспечение бесперебойной работы этой системы имеет жизненно важное значение для социально-экономического развития страны и защиты населения.

Источники финансирования системы здравоохранения.

Бюджетная система здравоохранения; формируется из общей суммы налоговых поступлений. Бюджетные приоритеты играют решающую роль при их распределении из государственного бюджета. Целевой налог; определяется государством за продажу деятельности или продукции, оказывающей негативное влияние на здоровье человека. Определенная часть средств, полученных от этих налогов, предназначена для нужд здравоохранения. Целевой налог не характеризует финансовую систему здравоохранения, так как является дополнительным источником финансирования и его «участие» в развитии здравоохранения не может быть значительным. Целевые платежи по обязательному медицинскому страхованию; может быть обязательное медицинское страхование (ОМС) или взносы социального страхования. Часть средств, выделяемых из взносов единого социального страхования, направляется на финансирование здравоохранения.

Выплата ОМС обычно рассчитывается как фиксированная ставка из фонда оплаты труда и в большинстве стран, внедривших эту систему, выплачивается работодателем и работником. Системы, в основном основанные на взносах целевого медицинского страхования, называются системами обязательного медицинского страхования. Иногда их называют системами социального медицинского страхования. Другие источники могут быть: благотворительные фонды, финансовые ресурсы, предоставленные работодателями, пожертвования. Личные ресурсы населения и другие источники. Эти средства формируются за счет прямых платежей за медицинские услуги медицинских учреждений или иными способами. До обретения независимости (1991 г.) основным источником финансирования системы здравоохранения Армении был государственный бюджет. При этом финансирование из государственного бюджета носило остаточный характер, расходы на здравоохранение в лучшем случае составляли 99,5 % расходной части государственного бюджета и 33,5 % национального дохода. Хотя в последние годы большую роль в финансировании здравоохранения составляли наличные прямые формальные и неформальные платежи населения, тем не менее реформы в системе финансирования здравоохранения в основном касались эффективного использования средств государственного бюджета. Реформы системы финансирования здравоохранения проводились в несколько этапов и включали в себя изменения в организационно-правовом статусе поставщиков медицинских услуг, продвигающие свободное предпринимательство, а также механизмы распределения, установки, приобретения финансовых средств и оплаты услуг. Изначально реформы были направлены на изменение организационно-правового статуса поставщиков медицинских услуг, что позволило им иметь альтернативный источник бизнеса и финансирования за счет оказания платных услуг.

Поворотным моментом в осуществлении реформ в системе финансирования здравоохранения стало принятие в марте 1996 г. Закона РА «О медицинской помощи и

обслуживании населения», в котором говорилось: «В целях выполнения своих конституционных обязательств по охране здоровья населения государство разрабатывает и реализует государственные целевые программы в области здравоохранения. Гражданин имеет право выбора поставщика медицинской помощи».

Источниками финансирования медицинской помощи и услуг являются государственный бюджет, страховые возмещения, прямые выплаты и другие источники, не запрещенные законодательством. Одной из основных реформ финансирования является введение бесплатной системы первичной медико-санитарной помощи. Продолжается реализация введенной в республике с 1 июля 2008 г. программы государственного свидетельства о материнстве, в рамках которой дополнительные финансовые вложения позволили сделать акушерство (роды) бесплатными. Необходимо повысить заработную плату медицинских работников, доведя ее до уровня, при котором оказание теневых услуг в родильных домах будет максимально сокращено, путем предоставления населению действительно бесплатных и доступных родовспомогательных услуг. На современном этапе реформирования финансирования здравоохранения меры направлены на усиление функции государства по защите от финансовых рисков, на расширение роли системы ПМСП, особенно семейной медицины, разработка эффективных механизмов оплаты медицинских услуг и стимулирования поставщиков медицинских услуг; при улучшении использования ресурсов и подходов к управлению финансами, выявлении альтернативных источников финансирования, а также при разработке и применении стандартов здравоохранения.

Основной целью финансирования здравоохранения является консолидация, накопление и распределение средств, а также приобретение медицинских услуг, направленных на приостановление ухудшения состояния здоровья населения в последние годы и повышение доступности медицинской помощи. Расходы на здравоохранение из государственного бюджета не всегда были достаточными для удовлетворения реальных потребностей населения в медицинской помощи. В 2000 г. из государственного бюджета на здравоохранение было выделено всего 4,4 % ассигнований; однако в 2007–2014 гг. наблюдались тенденции к улучшению финансирования здравоохранения из государственного бюджета. Программа была реализована государственным учреждением «Офис реализации программ здравоохранения» Министерства здравоохранения Армении.

Система здравоохранения финансируется из внутренних и внешних источников. К внутренним источникам относятся государственный бюджет и прямые платежи граждан, а к внешним источникам финансирования – гуманитарная помощь, программы, реализуемые донорскими организациями и странами. Рост ежегодных ассигнований государственного бюджета на здравоохранение дает беспрецедентную возможность с точки зрения выделения дополнительных средств и применения различных подходов к управлению, обеспечения реализации своих прав лицами, имеющими право на получение государственной медицинской помощи, и уязвимыми группами населения.

Механизм сооплаты должен играть важную роль в финансировании системы здравоохранения. Сооплата – это новый способ компенсации услуг, оказываемых в рамках гарантированной медицинской помощи и услуг. Механизм сооплаты запущен в системе здравоохранения с 1 февраля 2001 года; цель его – повышение качества медицинских услуг, приведение объемов неформальных платежей в правовое поле. Утверждены цены сооплаты услуг, оказываемых в рамках программ «Скорая медицинская помощь» и «Гинекологическая медицинская помощь» и в рамках гарантированной государством медицинской помощи и обслуживания. Оплата труда работников организаций, оказывающих бесплатную стационарную медицинскую помощь и услуги, гарантированные государством, определяется нормативами. В системе финансирования здравоохранения сооплата в основном используется, когда стоимость медицинских услуг или лечения ниже фактической стоимости.

При этом возможны два вида сооплаты. Неофициальная сооплата – существует с советских времен и дополняется недоплатой заработной платы медицинскому персоналу. Официальная сооплата – используется во многих странах мира с разными механизмами и

целями и достаточно эффективна. В целом в странах с низким ВВП серьезными проблемами формирования бюджета, найма и оплаты труда сооплата считается одним из способов преодоления финансовых трудностей системы здравоохранения.

Список литературы

1. UNICEF. Армения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unicef.org/armenia/>

Е. М. Соловарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современной России постоянно происходят качественные изменения в различных областях жизни общества, обусловленными многими факторами. Эти изменения оказывают большое влияние на социально-экономическое развитие регионов и муниципальных образований нашей страны, которые могут повлечь за собой проблемы в их развитии. Для решения данных проблем как раз и необходимо проводить анализ социально-экономического развития, позволяющий выявить проблемы, найти причины внутри или снаружи изучаемой территории, помочь найти пути решения и распланировать дальнейшее развитие региона или муниципального образования. Он помогает в создании надежной и объективной основы для выработки государственной политики, регулирования территориального развития и определения его приоритетов, принятия мер государственной поддержки тех или иных территорий, выявленных в ходе мониторинга сложившейся региональной ситуации.

Итоговым продуктом анализа социально-экономического развития муниципальных образований являются методики, рекомендации и предложения, направленные на повышение эффективности муниципального управления [1].

Одним из видов анализа социально-экономического развития территории является стратегический анализ – это комплекс исследований, направленных на глубокое и всестороннее изучение текущего состояния организации или выбранной территории и внешнего окружения в интересах выявления критических факторов стратегического успеха и обоснованного выбора стратегии [2].

Существует большое количество методов проведения стратегического анализа, но по мнению большинства авторов, для анализа муниципальных образований наиболее подходящими является PEST-анализ, SNW-анализ, GAP-анализ, SWOT-анализ [3].

Для анализа проблем Раменского городского округа будут использоваться следующие виды анализа: SWOT-анализ и SNW-анализ.

В начале проведем SWOT-анализ, который необходим для более глубокого изучения внутренней среды муниципального образования. Он позволяет определить слабые и сильные стороны территории, социально-экономического развития, выделить и увидеть его возможности и угрозы. SWOT-анализ Раменского городского округа представлен в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ Раменского городского округа

S	Сильные стороны	W	Слабые стороны
	Выгодное географическое положение Большое количество природных ресурсов Богатое культурно-историческое наследие Близость к Москве Развитая инфраструктура Очистительные мероприятия в сфере экологии		Недостаточно развитая туристическая отрасль Невысокий уровень оплаты труда Малая привлекательность для ищущих работу Качество экологии из-за наличия больших производств
O	Возможности	T	Угрозы
	Развитие туристической сферы Увеличение заработной платы и привлекательности Улучшение экологии за счет внедрения экологических технологий на производстве и общественном транспорте		Необходимость защиты экологии от выбросов производств и транспорта Недостаточная развитость туристической сферы

Для более углубленного выявления сильных и слабых сторон Раменского городского округа проведем SNW-анализ, который оценивает внутреннюю среду по трем показателям: Strength (сильная сторона), Neutral (нейтральная сторона) и Weakness (слабая сторона) [3].

SNW-анализ Раменского городского округа представлен в таблице 2.

Таблица 2 – SNW-анализ Раменского городского округа

№ п/п	Значимые параметры в деятельности городского округа	S	N	W
Политическая сфера				
1.	Отношения с органами власти:			
1.1	с Федеральным правительством		+	
1.2	с правительством субъектов РФ	+		
2.	Изменение законодательства		+	
Экономика				
1.	Увеличение объема инвестиций	+		
2.	Конкурентоспособность городского округа	+		
3.	Финансовая устойчивость		+	
4.	Территориальное расположение	+		
5.	Уровень занятости населения		+	
6.	Уровень доходов населения			+
Производство				
1.	Развитие производственных мощностей	+		
2.	Развитие сельскохозяйственной отрасли	+		
3.	Имидж предприятий округа	+		
4.	Ассортимент выпускаемой продукции		+	
5.	Добыча полезных ископаемых	+		
Социальная сфера				
1.	Уровень и удовлетворенность населения услугами образования, здравоохранения, социальной защиты, физической культуры и спорта	+		
2.	Развитие рынка труда и появление новых рабочих мест	+		
3.	Демографическая ситуация			+
4.	Строительство новых жилых комплексов	+		
Экологическая сфера				
1.	Очистка водоемов	+		
2.	Сохранение зеленой зоны округа	+		
3.	Внедрение технологий по сортировке отходов	+		
4.	Утилизация строительных отходов		+	
Технологическая сфера				
1.	Уровень внедрение новых технологий и их адаптации		+	
2.	Внедрение новых технологий на производстве		+	
3.	Внедрение новых технологий в образовании		+	

Рассматривая вышеуказанные данные, проанализированные в процессе стратегического анализа проблем социально-экономического развития Раменского городского округа, можно сделать вывод, что Раменский городской округ – развитая и процветающая территория Московской области, которая имеет массу сильных сторон.

К ним относятся.

Выгодное территориальное положение Раменского городского округа, наличие на территории полезных ископаемых. Ведь за счет этих факторов он становится привлекательным для инвесторов, представителей крупных производственных брендов, так как на территория близка к Москве – главному федеративному центру и месту большого спроса и сбыта на производимые товары, на территории большое количество трудовых ресурсов, наличие собственного сырья для производства, наличие двух крупных аэропортов, что облегчает сообщение с дальними и зарубежными территориями.

Забота об экологии в виде очистки водоемов, сохранения зеленых зон, переработка строительного мусора делает Раменский городской округ более комфортным и привлекательным для постоянного проживания людей. Это привлечет людей из других округов, регионов, городов, которые хотят проживать в чистом и зеленом месте. За счет этого и увеличатся рабочие ресурсы, повысится демографический уровень данной территории.

Этому поможет и увеличение постройки новых домов, их доступность для приобретения и выгодное расположение. Люди еще с большим рвением будут стремиться переехать в такой всесторонне развитый и чистый округ.

Администрация округа всячески пытается улучшить все сферы социально-экономического развития. Но есть и проблематичные участки, являющиеся слабыми сторонами муниципального образования и требующие к себе большего внимания.

К ним относятся.

Уровень доходов населения. Если просмотреть отзывы населения и сопоставить уровень средней заработной платы на одного человека и уровень инфляции, можно увидеть, что заработная плата является достаточно низкой. Многие люди в поиске большей заработной платы уезжают в Москву, которая находится неподалеку. Некоторые проживают и добираются до места работы каждый день на собственных или общественных транспортных средствах, а некоторые остаются на постоянное место проживания в большом городе, что уменьшает количество населения муниципального образования. И демографическую ситуацию, ведь, в большинстве случаев, уезжает в Москву молодое население в поиске больших перспектив заработных плат и возможностей. Данная ситуация может негативно повлиять на демографию и внедрение новых технологий в производственную среду, так как для этого требуются специалисты со свежим умом и современным образованием.

Уровень экологии. Большое количество производств, особенно крупных, наличие большого количества транспорта усугубляет экологическую атмосферу округа, а именно загрязненность воздуха. Это подтверждает обращение граждан некоторых районов Раменского городского округа в службу по надзору за контролем качества воздуха. Анализ не выявил превышения содержания вредных в воздухе, но если оставить этот вопрос без внимания, на таком же уровне, то возможно ухудшения экологической сферы округа. Для ее улучшения необходимо более внимательно рассмотреть и изучить эту проблему и внедрить экологические технологии в производство, общественный транспорт, снизить количество личного транспорта за счет увеличения комфортности и числа общественного транспорта и его маршрутов [4].

Стратегический анализ является одним из наиболее подходящих методов для изучения социально-экономического развития территории; стратегический анализ позволяет более подробно раскрыть, изучить и найти проблемы, возможности развития территории благодаря многообразию методов и инструментов анализа; данный метод позволяет построить долгосрочную и гибкую стратегию развития муниципального образования.

Список литературы

1. *Ополченова Е. В.* Современный стратегический анализ: учебное пособие. Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. 112 с. [Электронный ресурс]. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/51871.html> (дата обращения: 15.12.2021).
2. *Никифорова Л. Е.* Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты: учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2017. 250 с. [Электронный ресурс]. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/87162.html> (дата обращения: 15.12.2021).
3. *Бондаренко Н. А., Димьянова И. О.* Стратегический анализ социально-экономического развития муниципального образования. [Электронный ресурс]. Ученые заметки ТОГ, 2017. Режим доступа: https://ejournal.pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2017/TGU_8_304.pdf (дата обращения: 15.12.2021).
4. Официальный портал Раменского городского округа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ramenskoye.ru> (дата обращения: 15.12.2021).

С. А. Столяров, В. Г. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РОССИИ

Задачей представленной работы является рассмотрение предложений возрождения жизни в деревни и достижение продовольственной безопасности Российской Федерации. Деревня включает в себя все сферы общественной жизни (экономическую, политическую, социальную и духовную).

Социально-экономическая роль деревни зависит от взаимоотношения ее жителей с землей, которая содействует развитию жизни человека, и промышленностью.

Английский экономист, банкир и демограф, Р. Кантильон в своей работе «Эссе о природе торговли в общем плане» (фр. *Essai sur la nature du commerce en général*) охарактеризовал землю, прежде всего как источник богатства, а главный ее ресурс - человеческий труд, который придает ему форму. От масштаба и плодородия сельскохозяйственных земель зависит благосостояние всех граждан, проживающих на территории данного государства. Движущей силой хозяйственных процессов являются решения собственников земли о характере ее использования [1].

Актуальные экономические проблемы российской деревни

В РФ основополагающим богатством с древних времен была и остается земля. Общая площадь всех пашен в современной России составляет около 1,4 млрд. га, что приравнивается к 3, 5 % поверхности мировой суши. По оценкам экспертов среднегодовой объем прироста плодородных земель составляет 0,14 %.

Российское государство не единственный владелец земли, в области сельского хозяйства. Зарубежные фирмы стали активно скупать землю с 2003 г. после того, как Государственная Дума приняла закона «Об обороте земель сельхозназначения». На сегодняшний день в руках иностранных инвесторов более 1 млн га земли.

По сведениям Росреестра, в России пустуют 10 млн га плодородных земель. Данный вопрос рассматривает проблему обеспечения населения продуктами питания, выращенных и произведенных на территории страны. Таким образом, возникает очень много «мертвых зон», где нет достойного уровня жизни.

Проблему возрождения сельскохозяйственных земель активно обсуждают в России. В начале 2020 г. Президент РФ В. В. Путин поручил правительству разработать новые программы для решения данного вопроса.

«В данной ситуации, если в оборот начнут возвращаться земли, оставшиеся в запустении, выиграть могут, прежде всего, крупные агрохолдинги, а не отдельные фермерские или крестьянские хозяйства. Сегодня именно в собственности крупных игроков сконцентрирована большая часть сельскохозяйственных угодий, при этом потенциал дальнейшего увеличения земельного банка для них уже исчерпан. Поэтому компании будут особенно заинтересованы в том, чтобы получить от государства новые. При этом небольшие хозяйства законом практически не защищены» [2].

Для использования земель сельскохозяйственного назначения, необходимы благоприятные условия, что позволяет реализоваться малому бизнесу в данной отрасли. Прежде всего, для поддержания предпринимательства необходимы: защита со стороны закона, низкие требования для выполнения государственной задачи, финансовая поддержка, низкие тарифы, взаимодействие с крупным бизнесом и корпорациями. Таким образом, малый бизнес влияет на устойчивость сельского становления. Рабочий персонал и должностные лица этого бизнеса живут в деревни, в отличие от директоров больших агрохолдингов.

Рассмотрим отраслевую структуру экспорта важнейших товаров России по итогам первой половины 2021 г. представленной на рисунке 1.

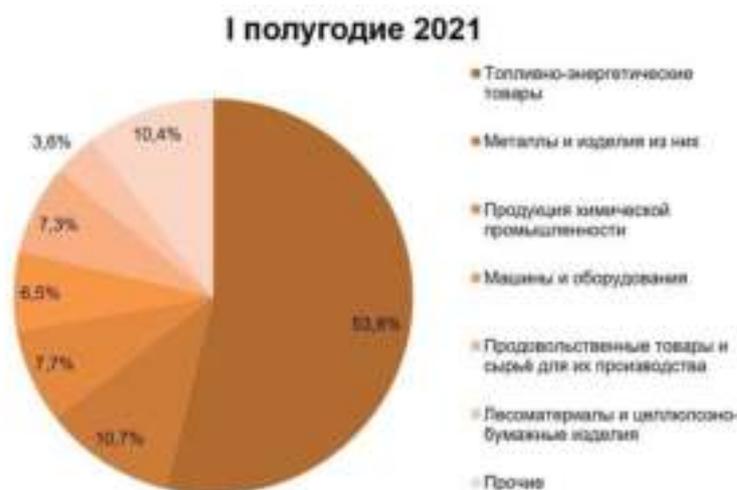


Рисунок 1 – Отраслевая структура экспорта за январь-июнь 2021 года, %, Источник: [3]

Продовольственные товары и сырье для их производства занимают 7,3 % в общей структуре российского экспорта. В первой половине 2021 г. объемы продаж этого сектора в стоимостном выражении выросли на 19,9 %, а в физическом снизились на 4,5 %. Ситуация вызвана высокой инфляцией, зафиксированной в первой половине этого года.

Отрасль сельского хозяйства является одним из важных направлений развития экономики России, на долю которого приходится около 4 % российского ВВП. Динамика производства товаров в АПК России на основе 2010 г. и 2020 г. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика производства основных продовольственных товаров в АПК России за 2010–2020 годы

Товары	Ед. измерения	2010 г.	2020 г.	2020 г. к 2010 г.	
		Кол-во, млн тонн	Кол-во, млн тонн	Кол-во, млн тонн	%
Овощи	млн. тонн	11,002	13,864	2,862	126
Картофель	млн. тонн	18,498	19,607	1,109	106
Ягоды	млн. тонн	2,075	3,661	1,586	176,4
Говядина	млн. тонн	3,028	2,840	-0,188	93,8
Свинина	млн. тонн	3,097	5,473	2,376	176,7
Птица	млн. тонн	3,878	6,715	2,837	173,1
Молоко	млн. тонн	31,508	32,226	0,718	102,2

Источник: [4, 5]

Из статистических данных, приведенных Росстатом в 2020 году, наблюдается положительная динамика по выращиванию овощей, картофеля, ягод, свинины и птицы, незначительно молока, однако снизился объем выращивания крупного рогатого скота (говядина), по сравнению с данными 2010 г.

Основными покупателями российских продовольственных товаров являются Китай, Турция и страны СНГ. Согласно прогнозам экспертов, в отрасли сельского хозяйства в 2021 году будет наблюдаться оживление в АПК России (таблица 2).

Таблица 2 – Прогноз социально-экономического развития АПК Российской Федерации на 2021–2023 годы

в % г/г	2019	2020	2021	2023	2023/2019
Сельское хозяйство	4,0	1,0	2,1	2,1	7,5
Зерновые и зернобобовые культуры	7,0	1,1	4,0	4,3	13,5

Сахарная свекла	29,3	-27,4	0,3	0,3	-26,7
Подсолнечник	20,6	-7,1	7,0	12,5	12,7
Картофель	1,4	0,7	0,8	0,5	2,4
Овощи	3,1	0,3	2,1	1,3	4,6
Скот и птица (в живом весе)	2,5	1,7	1,9	1,2	6,6
Молоко	1,4	2,3	1,7	1,1	6,8
Яйца	0,2	0,1	0,2	0,2	0,6
Производство пищевой продукции	3,6	3,3	3,3	3,6	14,3
Сахар белый свекловичный в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок	16,7	-14,7	1,6	1,6	-10,5
Масла растительные нерафинированные	16,2	-9,2	15,1	9,9	21,0
Мясо и субпродукты	1,2	0,3	1,9	2,1	6,5
Сыры, продукты сырные, творог	-0,4	0,6	0,6	0,6	2,3

Источник: [6]

В 2021 г., невзирая на аномальное жаркое лето, урожай сельскохозяйственных культур вырос в 3, 6 раза, по сравнению с 2020 г., но меньше в 1,75 раза, чем в 2019 г.

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что основную долю в растениеводстве занимает выращивание зерновых и зернобобовых культур. В перспективе до 2023 г. производство зерна за счет роста урожайности и площади посева увеличится на 13,5 % по сравнению с 2019 г. Также наблюдается и отрицательная динамика, которую можно проследить в таблице 2. К 2023 г. объемы производства белого свекловичного сахара составят 85,3 % к уровню 2019 года. Сокращение производства связано с перенасыщением внутреннего рынка и сокращением площадей под сахарной свеклой в РФ.

С учетом благоприятных погодных условий ожидается положительная перспектива в выращивании овощей и картофеля. В 2023 г. производство овощей и картофеля прогнозируется увеличение (+4,6 % к 2019 г.) и (+2,4 % к 2019 г.) соответственно.

В животноводстве в нынешнем году объем выращивания скота и птицы на убой (в живом весе) к уровню 2019 г., по прогнозу, вырастет на 1,9 %. Рост выращивания скота и птицы на убой в живом весе к 2023 г. составит 6,6 %.

В молочной промышленности в последние годы наблюдается позитивная динамика в развитии производства молока и молочных продуктов. В 2023 г. ожидается рост производства молока (+2,3 % к 2019 г.).

Анализ статистических данных показывает тенденцию развития АПК России. Развитие сельскохозяйственной отрасли может повлечь за собой восстановление деревень и колхозов, что способствует большому производству сельскохозяйственной продукции для потребления внутри страны, а также на экспорт.

Актуальные демографические проблемы российской деревни. Государственные программы поддержки сельского населения.

Люди массово перебираются из деревни в город, провоцируя высочайший за всю историю государства уровень урбанизации. Именно на сегодняшний день проблема вымирания российской деревни наиболее актуальна. В таблице 3 представлена сравнительная характеристика населения, проживающего на той или иной территории.

Таблица 3 – Общая численность населения в городах и селах России

Год	Численность населения (городское) (млн человек)	Численность населения (сельское) (млн человек)	Численность населения (городское) (% от всего населения)	Численность населения (сельское) (% от всего населения)
1914	15,7	74,2	17	83
1970	80,6	49,3	62	38
2014	106,6	37,1	74	26
2020	109,5	37,2	75	25

Источник: [7]

С начала 20 века показатель сельского населения в РФ превышал 83%. Спустя некоторое время, а именно на протяжении 100 лет число жителей, населяющих российскую деревню, становилось все меньше и меньше, что показывает отрицательную динамику показателей развития сельского хозяйства. Уже к 2014 году численность сельского населения снизилась до 26%.

Каждый год несколько тысяч российских деревень становятся покинутыми и заброшенными. К оттоку населения приводит безработица, плохие жилищные условия, неразвитая инфраструктура.

Согласно результатам исследования, проведенного Центром экономических и политических реформ (ЦЭПР), с самого начала XXI века в сельских поселениях значительно утратилась социальная инфраструктура, включающая прекращение существования в сельских поселениях школ, больниц, магазинов, а также промышленных и животноводческих комплексов; плохое развитие дорог и культурно-досуговых мероприятий. С 2000-х годов количество сельских школ уменьшилось примерно в 1,7 раза, больничных организаций – в 4 раза, амбулаторно-поликлинических учреждений – в 2,7 раза, а уже к 2023 году в российских деревнях может не остаться больниц, а к 2033–2036 годам – школ и поликлиник.

В течение последних лет наблюдается динамика уменьшения численности сельского населения – как за счет естественной убыли населения (смертность превышает рождаемость), так и за счет миграционного оттока. В некоторых субъектах РФ доля обезлюдивших деревень превысила 20 %. Рассмотрим данные представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Перепись населения по Федеральным округам 2010 года

Федеральный округ	Городское население (млн человек)	Городское население (% от общей численности населения)	Сельское население (млн человек)	Сельское население (% от общей численности населения)
Центральный	31,252	81,33	7,176	18,77
Северо-Западный	11,371	83,51	2,245	16,49
Южный	8,649	62,43	5,205	37,57
Северо-Кавказский	4,640	49,21	4,788	50,79
Приволжский	21,182	70,84	8,718	29,16
Уральский	9,656	79,93	2,424	20,17
Сибирский	13,857	71,96	5,399	28,04
Дальневосточный	4,706	74,78	1,587	25,22

Источник: [7]

Большая часть «вымирания» деревень происходит в Северо-Западной и Центральной части России, где число обезлюдивших деревень выросло более чем на 6 тысяч. В более чем

половине всех сельских населенных пунктах проживают от 1 до 100 человек. Многие исследователи рассматривают тенденцию перенаселения сельского народа на Юг России.

Укрупнение аграрных предприятий при уменьшении их численности приводит к сокращению рабочих мест в отрасли, а также, концентрация предприятий вносит дополнительный вклад в миграционные процессы сельского населения.

Государство не оставляет данные проблемы в стороне и старается реализовать новые программы на поддержание граждан, проживающих в сельской местности.

На 2020–2025 годы утверждена государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий».

Основной задачей программы является сохранение доли сельского населения России на уровне не менее 25 %, достижение соотношения среднемесячных располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств до 80 %, повышение доли общей площади благоустроенных жилых помещений в сельских населенных пунктах до 50 % [8].

Программа Аналитическое, нормативное, методическое обеспечение комплексного развития сельских территорий» нацелена на активизацию участия граждан, индивидуальных предпринимателей и организаций, некоммерческих и общественных организаций, муниципальных образований в реализации инициативных проектов комплексного развития сельских территорий.

Программа «Федеральные мероприятия по комплексному развитию сельских территорий» направлена на обеспечение создания комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности путем строительства (приобретения) оборудованного, всеми видами благоустройства, жилья для граждан, проживающих в сельской местности, (ввод (приобретение).

Проект «Современный облик сельских территорий» нацелен на реализацию инициативных проектов, направленных на обеспечение повышения качества жизни сельского населения. Проведение конкурса инновационных решений обеспечения сельских жителей базовыми услугами (конкурсы на пакетные инфраструктурные решения), а также реализация направлений Госпрограммы на базе проектного подхода и государственно-частного партнерства.

Общий объем финансирования госпрограммы на 2020–2025 годы – около 2,3 трлн рублей, в том числе за счет федерального бюджета – 1 трлн рублей.

Главной задачей для достижения и поддержания планируемых объемов производства сельскохозяйственной и пищевой продукции, является вовлечение новых инвестиций, применение инновационных технологий, а самой главной задачей является возрождение деревни. Также начать использование плодородных земель, которые на сегодняшний день являются «мертвыми зонами».

Агропромышленный комплекс России имеют значительный инвестиционный потенциал. Разработка новых Государственных программ развития сельского хозяйства, ренессанса российской деревни, а также переселения и улучшение качества жизни людей в селе, поможет поднять уровень экономики.

Список литературы

1. Кантильон Р. Эссе о природе торговли вообще / Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5-ти томах. Т. 1. От зари цивилизации до капитализма. М., 2004. 7 с.
2. Официальный сайт газеты «Известия» [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/978156/evgeniia-priemskaja/oborotnaia-storona-zemli-pochemu-v-rossii-ostaiutsia-nevostrebovannymi-selkhozugodia> (дата обращения: 13.10.2021).
3. Официальный сайт банка «Открытие Инвестиции» [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/eksport-vazhnejshih-tovarov-rf/> (дата обращения: 13.10.2021).
4. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy?print=1 (дата обращения: 17.10.2021).
5. Официальный сайт энциклопедии «Русский эксперт» [Электронный ресурс]. URL: https://ruxpert.ru/Статистика:Производство_основных_продуктов_питания_в_России (дата обращения: 17.10.2021).

6. Официальный сайт Судебные и нормативные акты РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/law/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiia-rossiiskoi-federatsii-na-2021/prilozhenie-1/agro-i-rybopromyshlennye-kompleksy/tablitca-26/> (дата обращения 20.10.2021).

7. Официальный сайт «Русский эксперт» [Электронный ресурс]. URL: <https://ruxpert.ru/Статистика>: Городское_и_сельское_население_России (дата обращения: 27.10.2021).

8. Официальный сайт Правительство России [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/36905/#> (дата обращения: 30.10.2021).

О. А. Фролова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

В настоящее время эффективность работы любого предприятия зависит от оперативности обработки документов, скорости распределения информации между подразделениями организационной структуры и контрагентами и от надежности информационной составляющей в целом.

Поэтому руководство предприятий активно интересуется вопросом об усовершенствовании системы документооборота. Решением данной задачи является его автоматизация.

Автоматизированный документооборот активно развивается и набирает популярность. Некоторые организации уже внедрили и пользуются автоматизированной системой. Однако высок процент и тех предприятий, которые оставляют документооборот в бумажной форме. Поэтому многие предприятия вынуждены вести одновременно и традиционный и автоматизированный документооборот.

Одним из основных критериев при выборе делопроизводства являются объемы сформированных и поступивших на предприятие документов за конкретный промежуток времени. Именно компании, имеющие разветвленную структуру департаментов, связанных между собой цепью различных документов, переход на электронный документооборот является необходимой задачей [5].

Для формирования более точного представления об указанном понятии рассмотрим его подробнее. Электронный документооборот можно представить в виде единого механизма передачи документов, которые созданы при помощи компьютерных средств и, как правило, заверены электронной цифровой подписью. Обработка документов осуществляется также с использованием различных электронных носителей.

На предприятиях, где уже внедрена система электронного документооборота, документ является базовым инструментом управления. В таких организациях больше не существует просто поручений, решений или приказов, а существуют документы, которые и содержат в себе эти самые поручения, приказы и поручения. Таким образом, управление полностью осуществляется через документы. Большинство задач, выполняющихся сотрудниками, также привязываются к документам.

Многие компании начинают внедрение с автоматизации отдельных этапов документооборота, так как у системы электронного документооборота имеется ряд существенных преимуществ [2].

1. Прозрачность бизнес-процессов. В электронной системе проще контролировать получение, исполнение и процесс создания документов. Руководство имеет возможность в любой момент отслеживать бизнес-процессы организации.

2. Повышение исполнительской функции. Согласно статистическим данным значительная доля поручений не выполняется сотрудниками. Система электронного документооборота позволяет руководителям осуществлять контроль за рабочими процессами, скоростью и качеством выполнения, а главное, за результатом работы.

3. Сокращение времени на обработку документов. С помощью электронного документооборота обеспечивается более быстрый поиск, создание, обработка и рассылка документов. Это достигается за счет автоматического составления сводок, реестров и отчетов, что в свою очередь, позволяет качественно и оперативно выполнять работу, и, как следствие, оптимизировать бизнес-процессы.

4. Конфиденциальность информации. У каждого сотрудника имеется та степень доступа и управления документами компании, которая соответствует с его полномочиями. Каждое действие протоколируется в компьютерной системе. А это означает, что в любой

момент есть возможность посмотреть, кто из сотрудников вносил изменения в данные, работал с ними.

Для большинства организаций проблема конфиденциальности информации является острой. Утрата каких-либо важных документов может повлечь убытки или штрафные санкции. С точки зрения безопасности бумажные документы подвержены большему риску, так как они могут быть изъяты из папки или любого другого хранилища, а вся информация рискует быть утеряна, уничтожена или передана на сторону. Внедрив в компании систему электронного документооборота, исключить полную утечку информации не удастся, однако в данном случае будет возможность посмотреть, кто именно из работников и в какой момент пользовался этими документами.

5. Оптимизация схемы обучения новых сотрудников и внедрения новых процессов в компанию. Введение в работу новых положений и инструкций с использованием электронного документооборота происходит намного быстрее, чем отдельное информирование каждого сотрудника и его ознакомление с бумажными документами.

6. Повышение уровня корпоративной культуры. Система электронного документооборота создает единое информационное пространство, в котором задействованы все или большинство структур компании. Это в свою очередь создает возможность вовлекать в корпоративные процессы практически каждого сотрудника.

7. Решение проблемы адаптации новых изменений на рынке международных стандартов. В случае появления таковых, организация, которая использует систему электронного документооборота, может оперативно внести изменения под новый шаблон, повысив тем самым уровень своей конкурентоспособности на рынке.

Однако этот метод усовершенствования работы предприятия имеет не только плюсы, но также и свои недостатки [1].

Во-первых, серьезной проблемой по-прежнему остается сохранность документов. Компьютеры не защищены от вирусов, что может негативно сказаться на системе хранения документов.

В качестве еще одного минуса можно выделить то, что в системе электронного документооборота очень важен точный ввод данных. В данном случае важны не только компьютерная грамотность, но и человеческий фактор, так как возможные ошибки в данных могут привести к некорректной работе системы и сбоям.

На этапах закупки и внедрения системы электронного документооборота необходимо быть готовыми к финансовым затратам. Некоторые системы требуют дополнительной доработки за отдельную плату, если стоит задача интегрировать новую программу в уже внедренную систему электронного документооборота предприятия. В последствии как правило затраты окупаются за счет сокращения расходов на создание, хранение и транспортировку традиционного бумажного документооборота.

Как и в случае с бумажными документами, электронным для придания юридической силы необходима подпись уполномоченного лица. Юридическую силу электронного документа обычно подтверждают электронной подписью.

В настоящее время на территории Российской Федерации бумажные документы с обычной подписью и электронные документы, подписанные квалифицированной электронной цифровой подписью, являются равноправными.

Процесс перехода с бумажного документооборота на электронный является необходимым, но требующим грамотного и хорошо продуманного подхода к внедрению, так как от данного шага зависит качество дальнейшей работы всего предприятия.

Обычно саму автоматизацию условно разделяют на две части: непосредственно процесс и отчет, то есть контроль за работой готового продукта.

Сам процесс автоматизации делится на несколько ключевых этапов [4]:

Этап 1. Техническое задание. Для начала руководителям проекта необходимо определиться с конкретными задачами, которые должна выполнять будущая система. Чем

точнее и конкретнее сформулированы задачи, тем легче будет определиться с выбором подходящей системы.

Этап 2. Выбор IT-решения. Для предприятия с небольшим документооборотом может быть достаточно использования электронной базы данных, не всегда обязательно заниматься глобальной перестройкой документооборота.

Этап 3. Описание бизнес-процессов. Перед началом внедрения документооборота необходимо изучить существующие в настоящее время бизнес-процессы предприятия. Именно на этом этапе ведущая роль отдается начальникам отделов, которые задействованы в автоматизации. Их основная задача - помочь описать путь документов и составить пошаговое протекание бизнес-процессов.

Этап 4. На данном этапе разрабатывается общий план работ. При этом нужно учитывать не только плюсы, но минусы, которые появятся после автоматизации документооборота.

Этап 5. Реализация. На этом этапе внедряется электронный документооборот. Длительность этапа зависит от разветвленности структуры организации и сложности протекающих бизнес-процессов.

Этап 6. Завершение. На данном этапе программа тестируется. Часто при тестировании выявляются пробелы автоматизации. Этот этап важен тем, что на нем можно оперативно устранить возникшие проблемы.

Этап 7. Ввод проекта в эксплуатацию. Это может быть один из способов реализации, который применяется в начале использования системы.

Параллельная стратегия, то есть работа ведется по старой системе, но одновременно используются новые технологии.

Скачок – переход на использование новой системы производится моментально, то есть переходный процесс отсутствует.

Запуск пилотного проекта – скачок происходит на одном участке.

Последовательная автоматизация. Внедрение начинается с наиболее узких мест и постепенно в процессе начинают участвовать новые участки.

Этап 8. Контроль за использованием системы. Основная цель на данном этапе - добиться использования программы на полную мощность.

Даже после успешного внедрения системы электронного документооборота, система требует постоянной доработки и совершенствования. Это может быть связано с изменением форм отчетности, поправками в Законодательстве или же в реорганизации структуры и функций самого предприятия. Без данного фактора невозможно эффективное использование электронного документооборота на предприятии [7].

На основе данного материала можно сделать вывод, что система электронного документооборота на сегодняшний день является перспективным и эффективным инструментом для оптимизации документооборота на предприятиях. У данной системы есть свои минусы, но ведутся активные работы по повышению эффективности и упрощению процесса внедрения электронного документооборота, повышается уровень защиты данных пользователей. В перспективе все больше и больше предприятий будут внедрять данный вид документооборота в виду его эффективности и удобства.

Список литературы

1. *Minakov V. F., Minakova T. E., Galstyan A. Sh., Shiyanova A. A.* Time constant of innovation effects doubling // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. № 6. 36. Pp. 307–312.
2. *Галстян А. Ш., Шиянова А. А., Минаков В. Ф., Минакова Т. Е.* Верификация экономико-математической модели инновационного развития связи и инфотелекоммуникаций России // *Вестник Северо-Кавказского федерального университета*. 2015. № 3 (48). С. 78–84.
3. *Горячева Е. А., Минаков В. Ф., Барabanова М. И.* Модель управления ликвидностью при контроле Банком России в режиме реального времени // *Экономика, статистика и информатика*. Вестник УМО. 2013. № 4. С. 178–183.
4. *Минаков В. Ф.* Информационные потоки как фактор производства // *Nauka-rastudent.ru*. 2015. № 11 (23). с. 32.

5. *Минаков В. Ф.* Концепция мультиагентного анализа иерархий // Nauka-rastudent.ru. 2016. № 3 (27). С. 30.
6. *Минаков В. Ф.* Метод анализа многомерных иерархий // Nauka-rastudent.ru. 2015. № 7 (19). С. 31.
7. *Минаков В. Ф.* Производственная волновая функция // Международный научно-исследовательский журнал =Research Journal of International Studies. 2014. № 10-1 (29). С. 22–25.

В. В. Хамалинская, В. И. Хамалинский

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
(Московский областной филиал), г. Красногорск*

РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

На сегодняшний день инновационные процессы в России характеризуются низкой степенью активности. Удельный вес предприятий, разрабатывающих и внедряющих новые технологии, составляет в России только 11,3 %, (в сравнении, США, Германия, Япония – 70–82 %) [4]. В современных экономических условиях сохраняется запрос на проведение грамотной и системной инновационной политики. Государственная инновационная политика является ключевой частью социально-экономической политики, в целом, выражающая отношение органов власти к инновациям и реализации инновационной деятельности, устанавливает цели, ориентиры, виды и способы деятельности органов власти в области науки и техники.

Только качественно проработанная, комплексная инновационная политика, имеющая стратегические цели, позволит повысить конкурентоспособность страны, привлечь инвестиции, улучшить позиции государства на мировой арене.

Инновационная политика России представляет собой комплекс мероприятий, направленный на реализацию инноваций в любой сфере деятельности, устанавливающий цели и направления реализации инновационной деятельности.

Согласно докладу «Глобальный инновационный индекс» (ГИИ) за 2020 г., у России отмечается некоторое улучшение инновационного положения. В докладе отмечается, что сильные стороны государства состоят в доступности высшего образования, в количестве выпускников в сфере естественных и технических наук, в высоких результатах по величине платежей за результаты интеллектуальной собственности [1].

По итогам проведенного анализа и оценки инновационной политики в России за 2018–2020 гг. следует выделить различного рода проблемы, определяющие риски при реализации инновационной политики:

- низкая доля финансирования инновационной деятельности со стороны негосударственных структур (на сегодняшний день отмечается преобладание финансирования науки, в основном, за счет средств федерального бюджета – около 70 % расходов) [6, с. 712];
- отмечается низкая инновационная привлекательность российских компаний для молодежи по причине наличия инфраструктурных барьеров, неразвитого рынка труда в инновационной сфере;
- низкий объем научной кооперации между организациями. Отмечается недостаточное количество совместных публикаций российских и зарубежных ученых;
- отставание России от ведущих зарубежных стран по числу зарегистрированных патентов в сфере робототехники, аддитивных технологий и пр. В России около 62,5 % отводится на национальных заявителей и 37,5 % – на иностранных. Для отечественных предприятий и предпринимателей из-за недостатка финансовых ресурсов и особенностей правового положения, патентование за рубежом проблематично [2, с. 582];
- неспособность вузов России представлять итоги своих разработок в форме проведенных ранее испытаний промышленного образца с доказанной эффективностью, что приводит к невозможности удовлетворить запросы бизнес-структур на решения научных организаций;
- нестабильность экономического положения государства;
- нехватка эффективных способов в области стимулирования предпринимателей к инвестиционной деятельности [5, с. 297];
- повышенный риск вложений в науку, что обуславливается трудностью в прогнозировании итоговых значений исследования и возможности их применения на практике;

– низкий уровень внутренних расходов на исследования и разработки в ВВП, в сравнении с зарубежными государствами. Для достижения высоких показателей развития научной сферы, важно не только обеспечить сохранность существующего финансирования фундаментальной науки на уровне 0,15 % ВПП, но и повысить данные затраты;

– отставание в уровне оплаты труда в России в инновационной сфере. Например, в Германии уровень заработной платы в аналогичной сфере превышает российский показатель в 3,3 раза;

– отсутствуют меры по поддержке аспирантов, молодых ученых в нацпроекте и государственных программах в сфере науки. К таким отсутствующим мерам необходимо отнести трудоустройство молодежи, обеспечение жилищными условиями, местами в сады и школы. В этой связи, подобного рода проблемы решаются на уровне регионов, многие из которых не обладают достаточными финансовыми средствами, человеческими ресурсами в решении таких проблем;

– принимаются решения по поводу размещения научно-образовательных центров без учета регионального и муниципального развития;

– некоторые понятия, применяемые в нормативно-правовых актах различных уровней, не закреплены в законодательстве. Например, ФЗ № 127 «О науке и государственной научно-технической политике» не включает следующие понятия: «опытно-конструкторские работы», «научно-исследовательская база», «опытно-конструкторская база» и пр.;

– на региональном уровне принимаются различные законы в инновационной сфере. Такие законы применяются на определенной территории. Согласно Конституции Российской Федерации, регулирование правоотношений в области интеллектуальной собственности – исключительная компетенция федерации, тем самым, регионы Российской Федерации вышли за рамки своих полномочий. Но законы, принятые на региональном уровне, не вступают в противоречие с федеральным законом об инновационной деятельности, так как такой закон до сих пор отсутствует;

– отсутствует закрепление функции по координации системы научно-технической информации со стороны Минобрнауки России. У данной структуры также отсутствуют полномочия по информационному обеспечению в научно-технической сфере [3, с. 23].

Для совершенствования реализации инновационной политики в России необходимо реализовать следующие мероприятия:

– распределять бюджетные ассигнования на НИОКР, учитывая результативность проводимой исследовательской деятельности;

– формировать мониторинговую систему результативности научно-исследовательской деятельности;

– принять меры по повышению стимулирования исследователей, в частности, повышение уровня оплаты труда;

– принять меры, направленные на рост результативности центров коллективного пользования научным оборудованием;

– согласовать все мероприятия по ключевым нацпроектам («Образование», «Наука», «Жилье и городская среда») в области разработки мер по созданию научно-образовательных центров мирового уровня, развития социальной инфраструктуры для молодых ученых и пр.;

– обеспечение привлекательности работы в Российской Федерации для отечественных и зарубежных ученых и молодых перспективных исследователей. Тем самым, необходимо популяризировать и повсеместно распространить грантовую систему поддержки, вовлекать молодежь в осуществление наиболее глобальных научных проектов;

– тенденции развития современной науки требуют создания комплексной системы мониторинга результативности исследовательской деятельности;

– необходим учет и использование успешного зарубежного опыта в реализации инновационной политики России.

Таким образом, несмотря на существенные вложения государственными органами власти в российскую науку и инновационную сферу, такая сфера до сих пор не является

абсолютно продуктивной, не создает полноценную научную и технологическую базу в целях формирования приоритетов, направлений реакций на «глобальные вызовы», которые сегодня стоят перед обществом, государством.

Отмечается отставание России по различным показателям в инновационной сфере от ведущих зарубежных государств. На протяжении всего исследуемого периода с 2018 г. по 2020 г. наблюдается снижение уровня инновационной активности организаций в Российской Федерации, также в стране происходит ежегодное сокращение удельного веса инновационных товаров, услуг в общем объеме товаров, работ и услуг. Инновационная политика России характеризуется сокращением доли финансирования со стороны негосударственного сектора экономики. В основном, финансирование науки производится за счет средств федерального бюджета.

Таким образом, на государственном уровне необходимо пересмотреть инновационную политику, реализуемую в России, привлекать к стимулированию данной сферы и негосударственные структуры, активно сотрудничать с региональными и местными уровнями власти.

Список литературы

1. Доклад «Глобальный инновационный индекс» за 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2020 (дата обращения: 20.10.2021).
2. *Завгородняя В. В.* Финансовые аспекты реализации программ импортозамещения в России // Образование. Наука. Культура. Материалы VII Международной научно-практической конференции: сборник научных статей / Под общей редакцией профессора Б. В. Илькевича. Ответственный редактор Н. В. Соловьева. Гжель: ГГУ, 2015. С. 582–584.
3. *Карова Е. А.* Инновационное развитие России в условиях экономических санкций // Экономические науки. 2019. № 9. С. 21–24.
4. Отчет Счетной палаты РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/checks/9658> (дата обращения: 25.10.2021).
5. *Хамалинская В. В.* Применение финансовых и нефинансовых методов регулирования инвестиционных процессов на примере Ростовской области / Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2019. С. 295–300.
6. *Хамалинский И. В.* Анализ современной инновационной политики в России // Образование. Наука. Культура. Материалы международного научного форума. Гжель: ГГУ, 2018. С. 711–713.

Н. Г. Шамакова

Западно-Казахстанский университет им. М. Утемисова, Республика Казахстан, г. Уральск

Е. А. Скок

Тольяттинский политехнический колледж, г. Тольятти

СОСТОЯНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНИМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Внешний долг – сумма государственного и частного денежного обязательства государства, подлежащей обязательному возврату внешним кредиторам в определенный срок, или, весь долг государства по внешним займам с начисленными на него процентами [1].

Одним из важнейших направлений финансовой политики государства, которое помогает обеспечивать его деятельность в качестве заемщика, кредитора и гаранта является управление внешним государственным долгом [3].

Управление долгом – это совокупность действий государства, включающих в себя обслуживание и погашение государственного долга, выпуск и размещение дополнительных займов, поддержание вторичного рынка долговых обязательств, а также регулирование рынка государственного кредита.

В экономической системе важную часть занимает долг государства, так как он оказывает как прямое, так и косвенное воздействие на многие ее элементы: на государственный бюджет, денежно-кредитную политику, валютную систему, уровень инфляции, иностранные инвестиции и так далее [3].

Цели управления внешним долгом описаны в таблице 1.

Таблица 1 – Цели управления внешним долгом государства

Цель	Содержание
Экономическая	Минимизация стоимости привлекаемых внешних займов, улучшение условий рефинансирования и (или) переоформление задолженности, снижение общих издержек по обслуживанию внешнего долга, повышение эффективности использования привлекаемых ресурсов
Политическая	Поддержание стабильности функционирования политической системы
Социальная	Своевременное финансирование социальных программ, обеспечение социальной стабильности
Национальная безопасность	Очень высокое бремя внешнего долга, несвоевременная оплата платежей по нему чревата трудностями функционирования национальной экономики, подрывают возможность проведения суверенной экономической политики и, как следствие, являются фактором, который может самым серьезным образом влиять на экономическую безопасность страны

Упрочнение уровня внешнего долга страны реализуется с помощью прямого и косвенного управления.

Под прямым управлением государственного долга понимается непосредственное участие государства в объединенном управлении и контроле над всей частью гарантированного государственного внешнего долга и долговых внутренних обязательств страны.

Косвенное управление подразумевает контроль и управление негосударственной части общего внешнего долга страны, а так же внутренних долговых обязательств негосударственного сектора. Данное управление производится опосредованно с использованием инструментов стимулирования для снижения объема внешнего долга негосударственного сектора и правильной организации финансирования внутреннего долга [3].

На данный момент управление долгом осуществляет Национальным банком РК (НБ РК) и Министерство финансов (институты, осуществляющие соответственно монетарную и

фискальную политику государства, для которых функция управления долгом является вторичной) [1].

Обратимся к рисунку 1, на котором наглядно видно структуру внешнего долга РК за 2020 г.



Рисунок 1 – Структура внешнего долга Казахстана за 2020 г.

Так, за период с 2015–2020 гг. внешний долг Казахстана возрос почти на 3 %, или \$4,6 млрд. и в общем составил \$159,8 млрд.

Львиная доля задолженности приходится на Нидерланды – \$44,8 млрд. (\$43,1 млрд. в 2015 году). Второе место отводится Бермудским островам: наблюдался значительный прирост обязательств в 12,6 раза, до \$9,5 млрд. Также можно отметить рост задолженности перед ОАЭ – на 262 %, до \$2,1 млрд и Германией – на 98 %, до \$1,9 млрд. Долг перед РФ возрос – на 34,3 %, Швейцарией – на 21,4 %, а перед международными организациями – на 15,1 % [4].

Структура внешнего долга Правительства РК включает в себя: еврооблигации; банковские займы.

При этом доля евробондов за последнюю пятилетку во внешних займах РК возросла. Так, если в начале 2016 года их доля составляла 51 %, то уже с апреля 2019 года резко возрастать и достигла 63 % от суммы всех внешних обязательств страны.

С 2018 г. Казахстан стал размещать еврооблигации не только в долларах. В связи с повышением Американского Центробанка в 2016 г. процентной ставки, было принято решение размещать еврооблигации так же в евро, так как ставки в еврозоне были нулевыми. В связи с чем, доля банковских кредитов уменьшилась на 12 % и в 2020 г. составила до 37 %.

Сентябрь 2019 г. – это последний выход РК на рынок евробондов. Выпуск состоял из двух траншей: семилетних облигаций на 500 млн евро (ставка купона составила 0,6 %) и 15-летних облигаций на 650 млн евро (ставка купона 1,5 %). Данный 15-летним транш стал самым длинным выпуском, деноминированным в евро, когда-либо выпущенный эмитентом из СНГ.

Если рассматривать банковские кредиты, то в основном они приходятся на международные институты развития (ИБР, ЕБРР) и национальные банки (банки развития ОАЭ, Германии, Японии и других стран) [4].

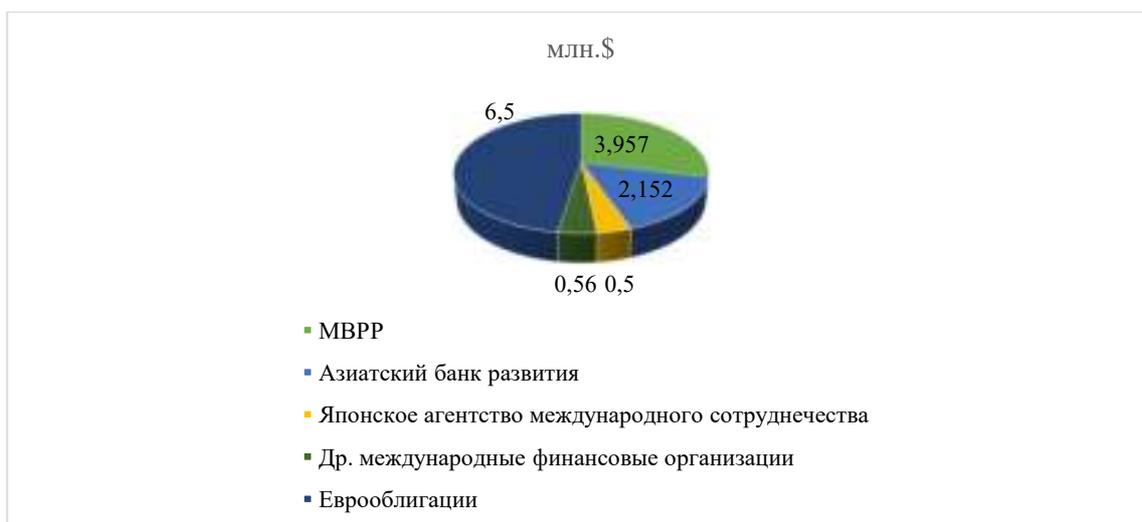


Рисунок 2 – Долг Правительства Казахстана Международным финансовым организациям за 2020 г., млн долларов

На 01.10.2020 РК должен Международному банку реконструкции и развития (МБРР) порядка 1,5 трлн тенге. Азиатскому банку развития (АБР) – около 488 млрд. тенге. И к существующему долгу прибавился еще один: в декабре 2021г. РК подписала новое соглашение о займе у АБР – о предоставлении республике 908 млн евро на борьбу с последствиями пандемии COVID-19 [4].

Если говорить о популярности валюты финансирования внешних займов, то лидером является доллар США. На втором месте евро, на третьем – тенге.

Так сложилось, что государственный сектор Казахстана является нетто-кредитором по отношению к остальному миру (внешние активы на 1 октября 2020 г. превышали внешние обязательства в 4,3 раза), т.е. остальной мир должен РК больше, чем он ему.

Наибольшую часть в структуре внешнего долга страны занимает межфирменная задолженность частного сектора (\$ 101,3 млрд. или 62,9 %), большую часть которой составляют три крупных проекта с иностранным участием – Кашаган, ТШО и Карачаганак. При реализации таких проектов иностранные инвесторы финансируют компании своей группы, зарегистрированные на территории РК. Такие инвестиции считаются внешним долгом страны.

Что касается внешнего долга в Российской Федерации, то по данным ЦБ, совокупный внешний долг России к 1 января 2021 года сократился до 470,106 млрд. долларов США. Это на 4,3 % (21,3 млрд. долларов) ниже прошлогоднего показателя (491,418 млрд. долларов) [3].

Что касается внешнего долга Российской Федерации, то его объем по состоянию на 1 октября 2021 года, по оценке Банка России, составил 489,2 млрд.\$ и увеличился с начала года на 21,9 млрд.\$, или на 4,7 %. Здесь значительную роль в динамике сыграло получение Россией в III квартале 2021г. специальных прав заимствования в размере 17,5 млрд. \$, предоставление которых странам в соответствии с установленными МВФ подходами отражается в составе внешнего долга центрального банка [5].

Все мы понимаем, что современная экономика не может развиваться без долговых отношений, так как это аванс будущего роста и сглаживание цикличности в деятельности бизнеса.

Однако, практика последнего десятилетия показывает, что долговой рост намного опережает ВВП, а нежданная для всего мира пандемия COVID-19 вынудила центральные банки различных стран снизить денежную политику. Все это способно привести к глобальному финансовому кризису.

Еще в 2019 году экономистов очень обеспокоил стремительный рост долгов. Постоянные программы поддержки экономики привели к росту долга на \$24 трлн, установив

новый антирекорд – \$281 трлн. А отношение долга к мировому ВВП превысило 355 %, темп прироста составил 35 %, а это больше, чем в кризис 2008–2009 годов [6].

Изучая мировую практику, можно заметить, что 50 % увеличения долга приходится на правительства, нефинансовые компании прибавили \$5,4 трлн, банки – \$3,9 трлн, а домохозяйства – \$2,6 трлн.



Рисунок 3 – Государственный долг крупнейших стран мира (из источника Министерства финансов США)

Больше всего возрос государственный долг в Испании, Великобритании, Канаде, ЮАР и Индии, Франции, Испании и Греции, Бразилии. Антилидерами общего прироста долга развивающихся рынков стали Турция, Корея и ОАЭ [8].

Долг играет многогранную роль в развитии страны: с одной стороны, долговые инструменты является сильнейшим фактором развития экономического роста, а с другой – высокий рост обязательств – считается опасным явлением для бюджета любой страны. Так как увеличиваются расходы на обслуживание долга, правительства начинают повышать налоги и сборы, что приводит к повышению стоимости продуктов. Таким образом производители перекладывают возросшие издержки на конечных потребителей.

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан «О государственном и гарантированном государством заимствовании и долге». [Электронный ресурс]. Режим доступа: online.zakon.kz
2. Сайт Национального Банка Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: nationalbank.kz
3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru/>
4. Финансовая энциклопедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nesrakonk.ru/foreign-debt/>
5. Бейноева М. Каким странам Казахстан должен больше всего. Инфографика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lsm.kz/dolg-2020-infografika>
6. Орлова Е. Р., Зарянкина О. М. Иностранные инвестиции в России: учеб. пособие. М.: Издательство «Омега-Л», 2009. 203 с.
7. Внешний долг России – 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://global-finances.ru/vneshniy-dolg-rossii-2021/>
8. Оценка внешнего долга Российской Федерации на 1 октября 2021 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ext-debt/
9. График дня: Мир погряз в долгах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.ihodl.com/infographics/2017-09-20/grafik-dnya-mir-pogryaz-v-dolgah/?topic=usa>

А. Шейхов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Благополучие любого государства зависит от того, насколько успешными, прогрессивными, психологически и физиологически здоровыми будут те, кому предстоит жить и работать в этом государстве. Развитие страны невозможно рассматривать в отрыве от развития ее граждан, а переход к новым ступеням и статусам на мировой «арене» – без готовности данного общества к этому переходу. Главным потенциалом в данном вопросе является, несомненно, молодежь, как основа вертикального обновления российских политических, социальных и административных ресурсов.

В связи с этим качественная подготовка такого потенциала – один из актуальнейших вопросов государственного управления. Основная задача в данном направлении – воспитать молодое поколение адекватным, здоровым, нравственным, лояльным к отечеству, образованным и способным использовать и привносить инновационные технологии, позволяющие стране удержаться экономические позиции.

Однако молодежь – это не только будущее страны, это также ее настоящее. Молодежь необходимо оценивать, как органическую часть современного общества, несущую особую функцию, незаменимую другими социальными группами. Она имеет свои особенности, характеристики и роли, которые не выполняет ни одна другая возрастная категория общества. Рассмотрим подробнее понятийный аппарат данного вопроса.

Организация Объединенных Наций относит к молодежи категорию молодых людей от 15 до 24 лет. Всемирная организация здравоохранения использует термин «подростки» для тех, кому от 10 до 19 лет, а «молодежь» – для тех, кому от 15 до 24 лет, а также термин «молодые люди» – для тех, кому от 10 до 24 лет [1, с 23]. В России с 30 декабря 2020 года, когда вступил в силу Федеральный Закон Российской Федерации «О молодежной политике в Российской Федерации», под молодежью понимаются люди в возрасте от 14 до 35 лет.

При определении возрастных границ, которые вмещают «молодежную» категорию граждан, государство в первую очередь руководствовалось такими аспектами, как личностное развитие и становление, среднестатистический период обучения и повышения квалификации, профессиональное развитие, психологические и социальные аспекты.

Молодежная политика выступает не только одним из значимых направлений деятельности государства, но и основой различных аспектов социальной и правовой гарантии страны, поэтому реализация данной политика должна быть осуществлена не только на федеральном, но и на муниципальном уровне.

Молодежная политика в границах муниципальной деятельности страны имеет ряд задач, достигаемых органами местного самоуправления с целью формирования среды и условий для самореализации, развития личности молодежи с культурной, научной и нравственной точки зрения, популяризации здорового образа жизни и формирования адекватных ценностных ориентиров молодого поколения. Достигается это при помощи создания и поддержания дееспособности специализированных образовательных, досуговых организаций и объединений, а также проведения на базе образовательных учреждений мероприятий, направленных на поддержание целей молодежной политики [2, с. 122].

В муниципальных образованиях государственная молодежная политика проводится через отраслевые органы местной власти, на которые в соответствии с п. 34 ст. 16 Федерального Закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» возложены функции по организации и осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью. В качестве государственной правовой базы социальной защиты молодежи выступают Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [3, с. 104], а также

упомянутый выше Федеральный Закон Российской Федерации «О молодежной политике в Российской Федерации».

Исполнительный аппарат молодежной политики на муниципальном уровне включает в себя множество взаимосвязанных составляющих, таких как, например, образовательные и досуговые учреждения, молодежные структуры, сформированные на базе органов местного самоуправления, организаций здравоохранения, комитеты социальной защиты, профсоюзы, культурно-развлекательные мероприятия и другие. Для каждой структуры или совместно с ними в соответствии с актуальными вопросами стратегии молодежной политики, сформулированной на федеральном уровне, разрабатываются программы, реализация которых лежит в поле ответственности региональных властей [4, с. 247].

Главной целью молодежной политики является создание необходимых условий для развития молодежи, социальной защиты молодежи, развития инновационной деятельности, к формированию творческой активности и стимулов к саморазвитию.

Кроме того, одной из важнейших задач молодежной политики является обеспечение участие молодежи в вопросах государственного управления. Для решения данной задачи особую роль приобретают органы местного самоуправления. Рассмотрим этот вопрос подробнее на примере его реализации в городе Москва.

Так, при Московской городской Думе осуществляет свою деятельность Молодежная палата. Палата состоит из представителей молодежи Москвы и является молодежным совещательно-консультативным органом при Московской городской Думе для обсуждения проектов законов города Москвы, проектов постановлений Московской городской Думы в области реализации и защиты прав, свобод и законных интересов молодежи, а также по иным вопросам, отнесенным к ведению Молодежной палаты.

Как указано непосредственно на сайте Молодежной палаты, структура осуществляет следующую деятельность:

- подготовка предложений по совершенствованию законодательства в области реализации и защиты прав, свобод и законных интересов молодежи, а также по иным вопросам, отнесенным к ведению Молодежной палаты;
- рассмотрение, анализ и оценка поступающих в Московскую городскую Думу предложений по совершенствованию законодательства в области реализации и защиты прав, свобод и законных интересов молодежи;
- повышение интереса молодежи к работе Московской городской Думы;
- формирование правовой и политической культуры молодежи;
- представление интересов молодежи Москвы в Общественной молодежной палате при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации и в Палате молодых законодателей при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;
- подготовка предложений по развитию межрегиональных и международных связей Московской городской Думы по вопросам, отнесенным настоящим Положением к ведению Молодежной палаты [5].

В палату входят 63 человека в возрасте от 18 до 35 лет. Важно отметить, что членами молодежной палаты г. Москвы могут быть лица, проживающие на территории города, а также представляющие и разделяющие политические взгляды одной из партий, то есть участники палаты распределяются в таком соотношении, чтобы от каждой политической партии страны присутствовало равное количество молодежи.

Деятельность палаты, имея непосредственно прикладной характер, в полной мере открывает молодежи представление о деятельности правительства страны, а также обеспечивает соблюдение демократических принципов государства.

Среди мероприятий, организованных палатой, можно выделить общегородские мемориально-патронатные акции, посвященная памятным датам, экспертную дискуссию «Стратегия будущего России- взгляд молодежи» в рамках Гайдаровского форума, заседание комиссии по экологической политике; открытие выставки в Московской городской Думе, посвященной особо охраняемым природным территориям столицы, открытый показ фильма

«Прививка от фашизма» и многие другие. Как видим, мероприятия, организованные Молодежной палатой, направлены на популяризацию науки, культуры, здорового образа жизни, а также других чрезвычайно важных для современной молодежи и общества в целом вопросов.

Кроме того, в числе организаций, занимающихся вопросами молодежной политики в Москве, можно отметить Комиссию Мосгордумы по безопасности, спорту и молодежной политике, Департамент культуры города Москвы, Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы, Комитет по делам семьи и молодежи Правительства Москвы и другие.

Данные организации и ведомства осуществляют свою деятельность в том числе с целью реализации Закона города Москвы от 30 сентября 2009 года № 39 «О молодежи». Стоит отметить, что в октябре 2021 года Московской городской думой был принят в первом чтении законопроект о новом правовом регулировании в сфере молодежной политики, который призван актуализировать более ранний закон, внести правки в устаревшие задачи и термины, а также обозначить новый вектор развития молодежной политики.

На сегодняшний день обозначенными выше структурами организуется широкий перечень мероприятий и проектов, реализованных в рамках молодежной политики. Так, например, функционирует открытая молодежная площадка «Московский диалог», участникам которой открывается возможность посетить открытые встречи, круглые столы и мастер-классы с известными блогерами, журналистами, деятелями искусства и науки. В сообщество вовлечены более 10 тысяч студентов из 30 вузов столицы. Они принимали участие в таких крупных общегородских событиях, как День молодежи и День студента, а также встречах, лекциях и мастер-классах молодежной лаборатории «Ты в Москве» и онлайн-марафона «Ты в Москве». Всего же к онлайн-мероприятиям проекта присоединились более 500 тысяч человек, а количество проведенных мероприятий превысило 200 [5]. Другими представляющими интерес проектами являются проекты «КиберМосква», направленный на обучение в сфере информационной безопасности и ИТ-технологий, проект «Студенческая лига Stand-Up», являющийся обучающей платформой для начинающих комиков, проект «На районе», посвященный андеграунду, уличной субкультуре и спорту, проект «ВРаботе», благодаря которому студенты и работодатели могут найти друг друга и многие другие проекты.

Отметим, что по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области на 1 января текущего года в городе насчитывается более 2,5 миллионов человек, попадающих под категорию «молодежь», детально данные представим в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Распределение населения по возрастным группам, тыс. чел.

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Все население	12198	12330	12381	12506	12615	12678	12655
в том числе в возрасте, лет:							
0-4	624	671	686	687	685	681	662
5-9	519	517	543	580	611	640	680
10-14	482	493	503	516	529	538	528
15-19	464	479	481	498	508	517	517
20-24	691	594	529	499	495	498	495
25-29	1083	1069	1013	933	838	729	617
30-34	1121	1120	1133	1154	1146	1132	1105
35-39	987	1044	1062	1099	1136	1155	1142
40-44	942	939	952	962	982	1003	1052
45-49	818	852	873	903	930	950	941
50-54	955	910	871	839	822	819	849
55-59	886	933	948	961	961	948	899
60-64	739	752	778	803	838	858	903
65-69	609	659	663	668	682	697	706
70 и более	1278	1298	1346	1404	1452	1513	1559

Таким образом, можно отметить, что тенденция на количественное снижение наблюдается для групп 25–29 и 30–34 лет. Этот факт является подтверждением экспертным оценкам демографической ситуации в стране на ближайшие годы. Так, по данным аналитических отчетов Федерального агентства по делам молодежи, к 2025 г. в России произойдет резкое сокращение численности молодежи в самых продуктивных ее возрастах: 23–30 лет [7]. Представим данный прогноз на рисунке 1 и рисунке 2.

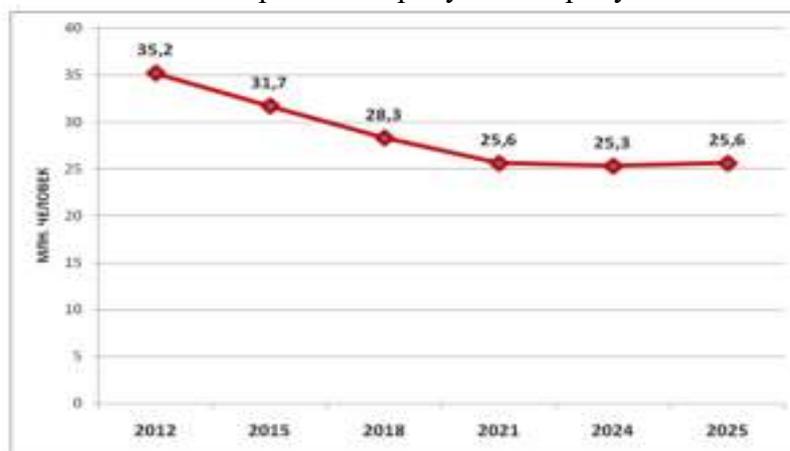


Рисунок 1 – Численность молодежи 14–30 лет в РФ в 2012–2025 гг., млн чел.



Рисунок 2 – Прирост (+) и убыль (-) молодежи в 2025 г. по сравнению с 2012 г.

Таким образом, полномасштабная федеральная стратегия молодежной политики и предоставленные в этом направлении полномочия муниципальным органам управления и внутригородским муниципальным образованиям открывают новые возможности для развития государства, позволяя найти и применять новые инструменты и методы, основанные на видении ситуации локально, как бы «изнутри».

В частности, в Москве на постоянной основе действует целевая программа, направленная на адаптацию молодых людей к ускоренным ритмам жизни в столице, а также создание равных стартовых условий развития, образования и творческой самореализации для всех категорий молодежи. Наряду с этим на постоянной основе действует программа, целью которой является защита молодого населения города от деструктивных влияний и негативных проявлений (расовая и этническая нетерпимость, экстремизм, наркомания и т.п.) [8].

Отдельно следует выделить такое направление, как общественная жизнь и инициативность, поддерживаемые преимущественно со стороны образовательных учреждений.

Так, в Москве существует большое количество студенческих профсоюзных, волонтерских и активистских отрядов. Из года в год расширяется диапазон проблем и потребностей, которые охватывает поле зрения молодежной политики не только Москвы, но и страны в целом. Программы направлены на молодые семьи, работающую молодежь, на тех, кто оказался в тяжелой жизненной ситуации, на аудиторию с ограниченными возможностями, на различные субкультуры и их потребности и т.п.

В заключение отметим, что эффективность реализации молодежной политики на федеральном уровне во многом определяется ее эффективностью на уровне субъектов страны. При этом успешное развитие муниципальной молодежной политики возможно только лишь при плотном взаимодействии государственных структур с образовательными и досуговыми учреждениями, а также с органами местного самоуправления.

Список литературы

1. *Бабосова Е. С.* Повышение значимости государственной молодежной политики в политической социализации юношества // Социологический альманах. 2015. № 6. 83 с.
2. *Гущин О. В.* Государственная молодежная политика в регионе: проблемы моделирования в современных условиях // Социология власти. 2015. № 6. С. 122–129.
3. *Немерюк А. А.* О молодежной политике в современной России // Власть. 2009. № 4. С. 103–105.
4. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений / Под общ. ред. В. А. Лукова. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013. 718 с.
5. Официальный сайт Московской городской думы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://duma.mos.ru/ru/>
6. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mosstat.gks.ru>
7. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru>
8. Официальный сайт мэра Москвы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mos.ru>

Е. А. Шейхова, И. И. Шубин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сложившаяся текущая напряженная эпидемиологическая ситуация в России, да и во всем мире показала человечеству значимость и необходимость внедрения инновационных технологий абсолютно во все сферы деятельности человека. Под термином «инновация» понимается новое действие, полученный опыт, навыки той или иной сфере, а также внедрение новых технологических решений. В статье рассматриваются примеры эффективного применения инновационных технологий, внесших необходимые позитивные коррективы в деятельность государственных учреждений на примере различных государственных корпораций.

Инновационная потребность – это остро ощущаемая нужда в обновлении способов ведения деятельности и ее видов, которая обуславливается рассогласованием между осуществляемой деятельностью и изменившимися условиями труда. Необходимо отметить, что внедрение новых инновационных (неиспользованных ранее) технологий влечет за собой период адаптации к изменяющейся внешней среде и приспособлением к новой модификации ведения привычной деятельности [1].

Текущая эпидемиологическая ситуация внесла свои коррективы в деятельность не только всех государственных учреждений, но и каждого человека в частности. Перед сотрудниками государственных корпораций остро возникла невозможность проведения очных встреч для обсуждения рабочих вопросов, для решения которой потребовалось немедленно внедрить инновационные мультимедийные технологии для проведения видео-конференц-связи не только на уровне топ-менеджеров, но и для рядовых сотрудников отрасли корпорации. В течение нескольких недель было налажено взаимодействие с различными онлайн-платформами (skype for business/zoom/webex) и другими корпоративными системами, проведена экстренная адаптация сотрудников к новым условиям труда. Службы ИТ-поддержки пользователей создали специальные инструкции для облегчения процесса адаптации сотрудников к новым условиям труда. Благодаря инновационному подходу к взаимодействию между организациями отрасли, руководством и рядовыми сотрудниками удалось поддержать высокую производительность труда и эффективность работы целых отраслей.

Основываясь на положительном опыте внедрения информационных инноваций в государственные корпорации, авторами статьи рассматривается возможность внедрения данных новшеств в учебный процесс школ, вузов и других образовательных учреждений. Государственные образовательные учреждения смогут получить дополнительное финансирование за счет средств, привлекаемых новыми дистанционными курсами, выпуская электронные версии научных журналов, предоставляя подписку на раздел электронной библиотеки.

Обмен опытом будет полезен для обеих сторон. Электронный контент, созданный в рамках университетского образования, можно передавать в корпоративные академии государственных корпораций для повышения квалификации сотрудников, освоения ими второго высшего образования. Подобные инновации помогут руководству учебного заведения и обучающимся (или их представителям) рассматривать несколько вариантов прохождения учебного процесса:

- полностью дистанционный формат;
- смешанный формат.

Процесс обучения в дистанционном формате, полностью повторяет очный формат – складывается ощущение присутствия в аудитории, остается возможность непрерывной

коммуникации в связке ученик-ученик и ученик-преподаватель. Данный вид является более подходящим людям, имеющим ограничения по здоровью, но не желающим переходить на домашнее обучение, при котором остается лишь связь ученик-преподаватель, ограничивающая круг общения обучающегося. Важно отметить, что система дистанционного обучения не антагонистична по отношению к существующим очной и заочной формам обучения и не отрицает имеющихся достижений. Она естественным образом интегрируется в эти системы, дополняя и развивая их, способствуя созданию мобильной образовательной среды [2].

Совершенствование системы дистанционного обучения повышает качество подготовки специалистов за счет ориентации на использование автоматизированных обучающих и тестирующих систем, специализированных учебно-методических пособий с обязательными тестовыми вопросами, заданиями для самоконтроля. Оперативное обновление методического обеспечения учебного процесса так же способствует повышению уровня предоставляемой обучающимся информации, ведь содержание учебно-методических материалов на электронных носителях легче поддерживать в актуальном состоянии [3].

Управление инновациями можно рассматривать как наиболее важный инструмент экономического развития любой организации. Это позволяет руководителям рассматривать возможные ситуации развития предприятия в будущем с учетом изменения внешних и внутренних факторов, тем самым обеспечив развитие учреждения в долгосрочной перспективе. На примере организации новой рабочей структуры в государственных корпорациях можно сделать вывод о том, что применение инновационных технологий привело к улучшению показателей продуктивности государственных учреждений и корпораций, а значит данные новшества помогут открыть более широкий спектр возможностей и в освоении учебного процесса в государственных образовательных учреждениях. За счет увеличения потребляемого электронного контента, участники образовательного процесса смогут получить больше информации от преподавателей и обучаться в подходящем формате, например, совмещая учебу и работу.

Для улучшения условий труда сотрудников государственных учреждений и корпораций, работающих вне офиса, нами предложено дополнительно установить программное обеспечение для удаленного доступа сотрудников службы поддержки информационных систем. Наиболее известные программы, осуществляющие удаленное подключение, это Teamviewer, Anydesk и Real VNC. Удобный интерфейс и простое меню позволяют пользователям легко налаживать связь и находить общий язык с ИТ-специалистами, а специалистам технической поддержки более оперативно решать проблемы, возникающие у пользователей в процессе работы в той или иной программе.

Список литературы

1. Ратнер С. В. Эконометрические методы управления рисками инновационных проектов / С. В. Ратнер, М. Ю. Архипова, Р. М. Нижегородцев. М.: Ленанд, 2017. 272 с.
2. Кочурова Т. Б. Стратегия управления инновационными процессами. М.: РГГУ, 2017. 420 с.
3. Абрамов В. И. Институциональные барьеры внедрения инноваций при реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» / В. И. Абрамов, Д. Ю. Семенова, Н. С. Жерноклева // Экономические стратегии. 2020. № 8. С. 36–43.
4. Кларин М. В. Инструмент инновационного образования: трансформирующее обучение // Педагогика. 2017. № 3. С. 19–28.

Л. В. Широкова, М. А. Вежновец

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

К настоящему времени проблемам, особенностям и приоритетам социально-экономического развития территорий посвящено множество научных работ. Однако усиление или ослабление влияния сил различного характера на состояние социально-экономических систем делают избранную тему дискуссионной, поскольку предопределяют поиск адаптированных и актуальных форм, прогрессивных инструментов и путей выработки управленческих решений, направленных на достижение устойчиво положительной динамики в развитии с учетом специфики территорий.

Серьезный удар коронавирусной пандемии как социального макроэкономического фактора экономики отразился на результатах функционирования 4,17 млн российских компаний и ИП от общего числа 6,05 млн, то есть до 67 % малых, средних и крупных предприятий и ИП» [6]. Это в последующем сказалось на реальных располагаемых доходах населения и, следовательно, отрицательно повлияло на совокупный спрос. Экономика Московской области в условиях коронавируса потеряла 130–150 миллиардов рублей прибыли [7], но принятые антикризисные правительственные меры позволили противостоять кризису, и во многих городских округах региона успешно идет посткризисное восстановление.

Раменский городской округ признан одним из экономически развитых муниципальных образований Подмоскovie, на его территории расположены достаточно крупные организации добывающей и обрабатывающей промышленности, предприятия по изготовлению стройматериалов и приборостроения. Экономический потенциал округа формирует научно-промышленный комплекс (более 75 % от общего объема отгруженной продукции), основными видами экономической деятельности которого являются авиационное приборостроение, производство пищевых продуктов, электротехническое, химическое и стекольное производство, Гжельский народно-художественный промысел. На территории округа осуществляют производственно-хозяйственную деятельность 35 крупных и средних и более 300 малых промышленных предприятий [4].

По итогам 2020 года Раменский городской округ в целом показал положительную динамику в развитии большинства сфер экономической деятельности. Хотя надо отметить, что это достигнуто на фоне снижения общего объема инвестиций и прекращения реализации некоторых крупных инвестиционных проектов в 2019 году, сокращения количества субъектов малого предпринимательства из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки и вводимых ограничительных мер. Так, по итогам 2020 года объем отгруженной продукции по всем видам экономической деятельности по крупным и средним предприятиям составил 154,3 млрд. рублей, что что превысило показатель 2019 года на 4,8 %, в том числе: объем отгруженной промышленной продукции – на 10,1 %; объем отгруженной продукции сельского хозяйства – на 0,7 %. [5]

Хозяйствующие субъекты обрабатывающей сферы являются основой промышленного комплекса территории, доля в объеме отгруженной промышленной продукции составила 109 млрд. рублей или 94 %, прирост по сравнению с 2019 годом равен 14,0 %.

Объем произведенной сельскохозяйственной продукции за 2020 год составил 10,1 млрд. рублей, при этом увеличение отгруженной продукции сельского хозяйства составило 0,7 %, это лучший результат по Московской области.

По итогам 2020 года объем инвестиций в основной капитал по сравнению с соответствующим периодом прошлого года снизился на 20% и составил 11,2 млрд рублей.

В 2020 году Раменский городской округ занял 1-е место по заполняемости промышленных площадок и индустриальных парков; 8-е – по приросту количества субъектов

малого и среднего предпринимательства на 100 тыс. человек; 44-е – по объему инвестиций, привлеченных в основной капитал на душу населения [2].

Потребительский рынок характеризуется ростом показателя оборота розничной торговли по крупным и средним предприятиям на 42,4 % (48,8 млрд. рублей) по отношению к показателю 2019 года.

Социальная сфера за 2020 год характеризуется следующими показателями:

- среднегодовая численность списочного состава занятых в экономике округа по крупным и средним предприятиям составила 51550 человек;
- уровень безработицы составил 3,03 %, что ниже среднероссийского значения (3,7 %);
- среднегодовая заработная плата 1 работающего по крупным и средним предприятиям с начала года в сравнении с 2019 годом выросла на 1,8 % и составила 56605,0 руб., это несколько ниже, чем по региону в целом 58066,1 руб.

Анализ факторов, влияющих на состояние социально-экономической сферы Раменского г. о. показало, что наиболее существенное значение имеет тот факт, что округ территориально близко расположен к Москве.

Следующим обстоятельством, обуславливающим положительную динамику развития округа, можно назвать развитую транспортную инфраструктуру, которая пополнилась новой трассой ЦКАД, проходящей по территории Раменского г. о., и как ключевой элемент в области дорожной инфраструктуры в Московском регионе призвана стать основой опорной сети скоростных автодорог России и частью международных транспортных коридоров. ЦКАД дает дополнительный импульс развитию экономики всего региона и экономике Раменского муниципалитета в том числе.

Кроме того, на территории Раменского городского округа находится Гжельский государственный университет. Являясь стратегическим партнером муниципалитета, университет способствует наполнению территории высококвалифицированными кадрами, обеспечивает их востребованность на рынке труда, оказывает помощь местным работодателям в переподготовке кадров с учетом новых требований к необходимым навыкам, создает условия для непрерывного процесса повышения квалификации работников в течение всей жизни [3]. Пространственное взаимодействие органов власти, потенциальных работодателей и других представителей территорий с высшими учебными заведениями направлено на обеспечение развития активности муниципалитета как инновационной экосистемы благодаря росту человеческого капитала, на эффективность подготовки специалистов для удовлетворения местных потребностей, решение актуальных социальных задач территорий на основе роста занятости и доходов работающих граждан.

Преимуществом Раменского г. о. является Гжельский народный промысел, привлекающий туристов и пополняющий муниципальный бюджет. в среднем в год их посещают от 12 до 15 тысяч экскурсантов. Предполагается комплексное стратегическое развитие территории как туристического объекта [1].

Согласно стратегическим планам социально-экономического развития Раменского городского округа в среднесрочном периоде социально-экономическая политика будет направлена на решение следующих приоритетных задач:

- повышение инвестиционной активности и конкурентоспособности экономики округа за счет проведения соответствующей инвестиционной политики и формирования муниципального правового поля на основе имеющегося ресурсного потенциала округа, повышения эффективности его использования, за счет реализации инфраструктурных проектов, создания условий для развития малого и среднего бизнеса, сельскохозяйственного производства;
- повышение благосостояния и качества жизни населения за счет создания условий для развития жилищного строительства и улучшенной инфраструктурой, обеспечения доступности качественного образования, медицинской помощи, стимулирования экономической активности и повышения занятости населения, создания условий для

улучшения доступа населения к культурным ценностям, развития физической культуры и массового спорта;

- повышение эффективности муниципального управления на основе совершенствования управления системой муниципальных финансовых ресурсов и муниципальным имуществом, находящемся в распоряжении ведомства.

Правительство Российской Федерации и органы местного самоуправления в регионах поставлены перед условиями внешней среды, в которых необходимо пересмотреть классические концепции и принципы государственного и муниципального управления, форм контактов с населением в части участия граждан в жизни территорий. Важными факторами являются:

- ускорение научно-технического прогресса, а вместе с ним передачи информации, которая необходима для принятия решений в условиях неопределенности;

- рост потребностей граждан, проживающих на территориях, и функционирующего бизнеса, к качеству услуг и сервисов, оказываемых системой ГМУ;

- возросшая сложность структуры управления и необходимость комплексности решения многочисленных процессов жизнедеятельности города;

- формирование современной городской среды с помощью цифровых технологий и сервисов.

Список литературы

1. *Борисова О. В., Загородняя Э. Р., Сивова И. В.* Стратегия развития гжельского промысла и его связь с непрерывностью профессионального образования в современных условиях // Традиционное прикладное искусство и образование, 2020, №4 С. 26–32.

2. Газета Родник. Городские новости. По итогам 2020 года Раменский округ занял первое место по количеству субъектов МСП, которые воспользовались программой Мой бизнес». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://inramenskoe.riamo.ru/novosti/ramenskoe/po-itogam-2020-goda-ramenskiy-okrug-zanyal-pervoe-mesto-po-kolichestvu-subektov-msp-kotorye-voispolzovalis-programмой-moy-biznes> (дата обращения 12.12.2021).

3. *Широкова Л. В., Астафьева И. А.* Влияние университетов на социально-экономическое развитие территорий. Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (25 ноября 2020 г.). В 5 ч. Ч. 3. Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление в условиях цифровизации: стратегические вызовы и риски» [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. Гжель: ГГУ, 2021. 245 с. // ГГУ: [сайт]. Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

4. Электронный ресурс: <https://www.ramenskoye.ru/deyatelnost/section-ekonomika/ekonomika/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-okruga/312-poyasnitelnaya-zapiska-k-prognozu-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-ramenskogo-gorodskogo-okruga-na-2020-2022-gg> (дата обращения: 02.12.2021).

5. Электронный ресурс: <https://www.ramenskoye.ru/deyatelnost/section-ekonomika/ekonomika/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-okruga/3116-3116> (дата обращения: 12.12.21).

6. COVID-19. Последствия для бизнеса и экономики [Электронный ресурс]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf>. (дата обращения: 12.12.2021).

7. Электронный ресурс: <https://360tv.ru/news/obshchestvo/vorobev-otsenil-posledstviya-pandemii-dlja-ekonomiki-podmoskovja/> (дата обращения: 02.12.2021).

Д. Р. Шишков, В. Г. Кузьменкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

СУЩНОСТЬ И РАЗНОСТОРОННОСТЬ ЛОББИЗМА

Лоббизм является одним из ключевых явлений, без которого нельзя представить современное демократическое общество. Данная тематика находится в постоянном поле зрения ученых, политиков, общественных структур и также является объектом различного рода исследований, что вызвано различными социальными сдвигами, произошедшими в нашей стране в последние десятилетия.

Лоббизм – это процесс по продвижению интересов негосударственных акторов (действующие субъекты или группа лиц), которые путем легальных форм воздействия на представителей публичной власти пытаются добиться выгодного для них управленческого решения, закрепленного в официальной форме. Как мы уже видим, что из данного понятия вытекают признаки, которые могут внести более яркую картинку понимания данного явления.

Лоббизм в первую очередь всегда представляет частный интерес, который не всегда совпадает с государственными или общественными интересами. Лоббист же выступает неким посредником между группой лиц, которой нужно пронести какие-то идеи на высшую инстанцию государственного органа, чтобы получить те самые выгоды на которые рассчитывают заказчики. Не совместимы понятия лоббист и представитель общественного мнения, ведь частный интерес зачастую может противоречить интересам общества или какой-то его части. Также лоббизм имеет выраженное волеизъявление, он не может иметь бездействие, так как без активных действий вы не добьетесь вашей цели.

Одним из главных признаков, характеризующую такого рода деятельность, является легальность, т. к. данный термин вытекает из конституционных прав граждан. Также хочется добавить, если вы даете взятку, то это не является лоббизмом, потому что вы переходите дозволенную правовую черту, которая имеет негативный характер в последствии, как я и говорил, что все должно быть в рамках закона. В некоторых странах лоббистская деятельность регламентирована на законодательном уровне (Америка, Канада).

Средствами, которыми мы воздействуем на политиков, будут являться не материальные блага, а информация и знания, которыми мы обладаем. Если мы уже пытаемся коррумпировать политиков, то мы выходим из данной терминологии и тогда можно называть вещи своими именами.

Выделим такой признак, который на первый взгляд может показаться очень очевидным, но мы считаем, что для полной картины понимания данной терминологии его необходимо выделить. Лоббизм имеет негосударственную природу, именно отсутствие государственно-властных полномочий у лоббиста и присутствие частных интересов делает лоббиста, лоббистом. Следующим признаком характерным для данного рода деятельности является наличие объекта воздействия, то есть какого-либо института публичной власти на который мы будем воздействовать.

Лоббизм не может существовать без политической власти. Всегда есть те, кто обладает властью в государстве и те, кто хочет на нее воздействовать. Также хочется выделить такой признак, как наличие выбора. Именно он дает возможность политическим стейкхолдерам принимать различные решения в сфере своей компетенции, а лоббисту воздействовать на него, чтобы перевес был в сторону субъекта действий. Также мы знаем, что общество имеет разнородный характер и поэтому ему присуща неоднородность публичных (государственных) интересов при выборе тех или иных решений, что также является важным признаком лоббизма. Надо понимать, что не существует какого-то определенного государственного интереса, потому что он складывается из различных компромиссов. Профессиональный лоббист понимая все эту неоднородность интересов различных групп, а также понимая формальный процесс выработки данных решений, разрабатывает механизмы влияния.

Методы лоббирования могут быть следующими.

1. Прямой метод лоббирования, заключается в непосредственно прямом контакте с представителем органа государственной власти.

2. Непрямой метод лоббирования, заключается в формировании и мобилизации общественного мнения.

Структура лоббизма имеет следующие составляющие:

Субъект лоббирования – профессиональный посредник между заказчиком и объектом лоббистской деятельности.

Объект лоббирования – государственные представители органов власти.

Предмет лоббирования – цели, которых хотят добиться лоббист.

Методы лоббирования – багаж знаний и инструментов для воздействия на политического стейкхолдера.

Методы лоббирования, в общих чертах, могут иметь следующий вид:

Прямой метод, заключается непосредственно в прямом контакте с представителями органов государственной власти, к которому можно отнести телефонные звонки, персональные письма, личные встречи.

Непрямой метод лоббирования, заключается во влиянии на политические процессы путем формирования и мобилизации общественного мнения в пользу (или против) той или иной позиции.

Лоббизм рассматривают с точки зрения различных дисциплин, что также является не мало важным для понимания данной темы. Профессиональный лоббист должен понимать экономические аспекты, хорошо разбираться в менеджменте, понимать фундаментальные основы психологии и также понимать юридические, политологические аспекты данных дисциплин.

Рассмотрим лоббизм с экономической точки зрения. Лоббизм – это вид рыночной сделки между представителями органов публичной власти, обладающими властными ресурсами и группами интересов обладающими финансовыми, социальными, информационными и прочими ресурсами.

Менеджмент рассматривает данное явление немного иначе нежели экономика, но все равно, схожие черты явно имеются, так что же это такое? Лоббизм – это непрофильная деятельность организации, связанная с воздействием на органы публичной власти, в результате которой принимаются государственно-управленческие решения, приводимые к росту ключевых показателей экономической эффективности (рост прибыли, сокращение издержек и пр.) организаций. GR менеджеры занимаются данным объемом дел и способствуют, за счет государственных механизмов, увеличению своей прибыли и снижению регуляторных издержек производства, как и говорилось ранее.

Психологический подход связан с инструментами воздействия. Рассматривая с политологической парадигмы мы видим, что лоббизм – это процесс по продвижению интересов негосударственных акторов (это действующие субъекты или группа лиц), которые путем легальных форм воздействия на представителей публичной власти пытаются добиться выгодного для них управленческого решения, закрепленного в официальной форме, как и говорилось в самом начале статьи.

С точки зрения права лоббизм – это совокупность правовых норм, регулирующих взаимодействие граждан, коммерческих и некоммерческих юридических лиц, других субъектов с органами публичной власти с целью добиться принятия выгодного для них управленческого решения, закрепленного в официальной форме.

Но самой важной дисциплиной для изучения данного явления, является теория государственного и муниципального управления, которая говорит, что это процесс по представлению и учету интересов граждан, коммерческих и некоммерческих юридических лиц, других субъектов в разрабатываемых государственно-управленческих решениях, которые в установленном порядке закрепляются в официальных документах (в виде закона, указа, распоряжения и пр.).

Услуги лоббиста достаточно дорого обойдутся вам, если вы вдруг решите нанять его в свое поручение, неважно, есть ли какой-то официальный и открытый учет лоббистов или отдельный закон. В общих рамках такая деятельность регулируется обобщенными актами или статьями, общими для всех жителей данной страны. В России, например, не обсуждается данный вопрос уже с 2012 года, что показывает некий застой в формировании института лоббизма, но как явление, оно все равно присутствует.

В США данная деятельность уже успешно осуществляется на протяжении многих лет, а вот в Российской Федерации данное направление развивается только в последние 5–7 лет, а самые начальные специалисты начали появляться лишь около 10 лет назад. В конце 1990-х и в начале 2000-х годов в Российской Федерации на такую должность набирали из бывших сотрудников государственных учреждений, так как их кандидатуры отлично подходят и экс-чиновники отлично понимают, как принимаются важные решения и, в тоже время, располагают связями с верхушкой власти. Но на практике это показало, что такие люди очень часто вовлекались в коррупционные схемы, в результате чего, основную выгоду получала только компания, что на сегодня к сожалению, также является не редкостью.

Зарегистрированные лоббисты находятся под пристальным вниманием общественных организаций и органов государственной власти. В России лоббизм никак не регламентирован и находится только на начальном этапе развития.

Список литературы

1. *Ильяхов М.* Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. М., 2021.

И. И. Шубин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Проблема преодоления коллапса национальной экономики в Российской Федерации, вызванного пандемией COVID-19 требует срочной реализации масштабных мер в области кардинального улучшения факторов, формирующих инвестиционный климат. Наиболее крупные и актуальные в настоящее время направления совершенствования инвестиционного климата РФ целесообразно объединить в рамках следующих основных блоков.

Во-первых, необходимо расширение номенклатуры источников финансирования инвестиций и вовлечение в этот процесс новых видов инвестиционных товаров, или совершенствование инвестиционных технологий [1]. Среди таких источников, на наш взгляд, помимо финансовых средств частных или корпоративных отечественных и зарубежных инвесторов должны стать государственные средства бюджетов Российской Федерации всех уровней, и в значительной мере – федерального. Назрела необходимость активного, расширяющегося участия государства в финансировании проектов значимых для развития страны в целом и отдельных ее отраслей в частности, а также наиболее приоритетных программ социально-экономического развития на всех уровнях, и прежде всего на региональном уровне. Это позволит не только эффективно решать задачи формирования благоприятного инвестиционного климата страны, но и увеличить долю государственного капитала в народном хозяйстве России, укрепив экономические позиции российской власти.

Факторы, формирующие инвестиционный климат любой экономической системы, тесно связаны между собой. Среди них:

- динамика изменения социально-политической среды;
- экономическая ситуация и основные тенденции ее развития;
- состояние и качество правового поля – законодательные и нормативные акты, регламентирующие процесс инвестирования и административно-управленческие полномочия федеральных и региональных органов государственной власти;
- налоговое окружение;
- таможенное законодательство;
- информационное поле;
- демографические процессы и уровень развития гражданского общества.

В обеспечении благоприятного инвестиционного климата существенную роль играет эффективная деятельность органов власти и, на наш взгляд, в сложившихся обстоятельствах, государство должно активно разрабатывать и осуществлять финансирование значительной части целевых инвестиционных проектов и программ, связанных и с восстановлением, и с дальнейшим развитием производственной инфраструктуры из бюджетных источников всех уровней.

В связи с вышесказанным возникает потребность в совершенствовании законодательной и нормативной базы всех уровней, в связи с чем необходимо:

- сформировать новую инвестиционную стратегию Российской Федерации с учетом всех особенностей сложившейся ныне ситуации;
- создать четко действующий механизм финансового, валютного и налогового регулирования инвестиционной деятельности в национальной экономике страны;
- создать систему, позволяющую заблаговременно информировать предпринимателей о намечаемых изменениях правовых норм;
- отработать процедуры и механизмы, защищающие инвесторов от неправомерных действий органов государственного управления и органов государственной власти;
- на уровне федерального законодательства кардинально ограничить возможности вмешательства в сферу государственного управления национальной экономикой

надгосударственных образований, ограничивающих государственный суверенитет Российской Федерации, таких как IMF (Международный валютный фонд), Банк России (Центробанк, являющийся по сути филиалом ФРС, действующим вне юрисдикции Президента и Правительства РФ и проводящим в стране «независимую» денежно-эмиссионную политику, в том числе регулирующую экономическое развитие с помощью установления ставки рефинансирования), и других подобных структур.

Сохраняет актуальность проблема страховой защиты имущественных интересов отечественных и иностранных инвесторов. Должно быть предусмотрено обязательное участие государства в деятельности страховых компаний на законодательной основе.

В соответствии с мировой практикой должны быть также установлены ограничения при размещении иностранных инвестиций на территории России, как страны, принимающей иностранный капитал. Необходима разработка обеспечивающего твердый суверенитет и полностью учитывающего национальные интересы страны перечня отраслей и регионов, закрытых для иностранных инвестиций, и таких, где деятельность иностранных инвесторов строго ограничивается и контролируется государством.

Следующая важная задача – развитие инфраструктуры рынка. Огромное значение для решения этой задачи имеет цифровизация экономики Российской Федерации на основе новейших достижений научно-технического прогресса при формировании единого информационного поля на базе реализации инновационной технологии блокчейна [4].

Развитие информационных технологий, в настоящее время, привело к созданию и развитию индустрии коммерческого распространения информации, что является одним из первых шагов на пути к созданию не только мощных цифровых платформ крупных корпораций, но в том числе, и на всех уровнях государственного управления. Работа с банком данных состоит из комплекса одних и тех же элементарных операций: измерений, штучного счета, приема информации, регистрации возникающей информации, поиска необходимой информации, выполнения арифметических вычислений и логических операций по образованию производной информации; утверждения и согласования отдельных видов информации; передачи информации. Чем более согласовано и быстро действует система человек-компьютер в процессе поиска и обработки данных, тем более эффективно реализуется возможность многокритериального выбора наиболее эффективного варианта инвестиционного проекта для реализации [2, 3].

Решение данных проблем позволит существенно улучшить инвестиционный климат России и повысить активность частных и институциональных инвесторов и даст толчок к развитию цифровых платформ.

Список литературы

1. Шубин И. И. Анализ современных подходов к оценке эффективности инновационных проектов. ж. Век качества. 2015. № 4. С. 22–32.
2. Шубин И. И. Многокритериальные задачи принятия решений в процессе анализа и отбора инвестиционных проектов для финансирования. В сб. научных трудов: «Проблемы государственного управления, экономики, юриспруденции и психологии». НОУ ВПО «Институт управления и права». Ярославль: ООО «Канцлер» 2014. Вып. 2. С. 48–61.
3. Шубин И. И., Сучкова С. Ю. Особенности применения многокритериальных методов принятия управленческих решений в проектном менеджменте // Сетевой электронный научный журнал «Вестник ГГУ». № 2. 2021. [Электронный ресурс]. URL: http://vestnik-ggu.ru/arhiv_nomera/num2_21.html (дата обращения: 01.12.2021).
4. Эволюция блокчейна: технология, виды и особенности. [Электронный ресурс]: Инвестиции. URL: <https://journal.open-broker.ru/other/evolyuciya-blokchejna/> (дата обращения: 03.12.2021).

Ю. В. Шувалова, И. И. Шубин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Социальное обеспечение государственная система материального обеспечения и социального обслуживания пожилых и нетрудоспособных граждан, а также семей с детьми. Огромное значение имеет система не только для указанных категорий, но и для трудоспособного населения, так как создает надежную базу для жизнедеятельности в старости, в случаях наступления временной или стойкой нетрудоспособности, в содержании семьи при низких семейных доходах и другие [6, с. 68]. Социальная защита граждан РФ, гарантирует такую финансовую защиту во всех выше перечисленных областях, применив сочетание страховых пособий (комплексы программ, предполагающих уплату взносов) и социальных пособий (включая выплаты по программам социальной помощи), финансируемых за счет поступления страховых сумм взносов [4, с. 36].

Все муниципальные образования совместными усилиями необходимо организовать информационную работу с населением, при этом разработав соответствующие программы. Материалы программы следует предусматривать, с применительно специфики региона, методы работы с населением – адресные рассылки, приемы граждан и использование местных средств массовой информации и другие.

Программа «Социальная защита населения Московской области» принята с целью гарантии социального развития региона на основе устойчивого роста уровня и качества жизни населения, нуждающегося в социальной поддержке, демографического потенциала страны [2, с. 3]. Обоснование муниципальной программы «Социальная защита населения Московской области.

Социальная поддержка граждан представляет собой систему правовых, экономических, организационных мер, гарантированных отдельным категориям граждан. Устройство социальной защиты населения базируется на кредо адресности и добровольности предоставления мер социальной поддержки и социальных услуг, обеспечивающих свершения принятых государством обязательств по предоставлению мер социальной поддержки и социального обслуживания [2, с. 3].

Цели Программы:

Возрастание качества и уровня жизни социально незащищенных слоев населения.

Проведение качественного социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.

Пролификация доступной среды для инвалидов и маломобильных групп населения.

Улучшение состояния здоровья населения, прогресс в обеспечение доступности и улучшение качества оказания медицинской помощи, повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения Московской области.

Обеспечение развития системы отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи.

Обеспечение развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Перечень подпрограмм муниципальной программы: Подпрограмма I «Социальная поддержка граждан».

Главным приоритетом социальной политики нашего государства является повышение жизненного уровня населения. Разработка подпрограммы вызвана необходимостью оказания адресной социальной поддержки и социальной помощи пенсионерам, инвалидам и отдельным категориям граждан Московской области, оказавшихся в сложной жизненной ситуации и сложном материальном положении.

Подпрограмма II «Доступная среда». Инвалиды по-прежнему остаются одной из наиболее социально уязвимых групп населения нашей страны. Государственная социальная политика в отношении инвалидов направлена на обеспечение им равных с другими гражданами возможностей в реализации гражданских, экономических, политических и других прав и свобод, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, и строится в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права. Создание доступной для инвалидов среды жизнедеятельности является составной частью государственной социальной политики.

Подпрограмма III «Социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов». Повышение уровня и качества жизни пожилых граждан, усиление их правовой защиты, предоставление социальных услуг, способствующих обеспечению нормальной жизнедеятельности, остаются одними из основных целей государственной политики. Разработка подпрограммы вызвана ростом спроса на социальное обслуживание, социальные и медицинские услуги для граждан пожилого возраста и инвалидов, нуждающихся в постоянном постороннем уходе.

Подпрограмма IV «Создание условий для оказания медицинской помощи». Одним из преимуществ государственной политики является сохранение и укрепление здоровья населения на основе формирования здорового образа жизни и обеспечение доступной медицинской помощью населения. Большой потенциал дальнейшего повышения качества медицинской помощи будет обеспечиваться принимаемыми мерами по профилактике развития факторов риска хронических неинфекционных заболеваний за счет приверженности населения к здоровому образу жизни, раннему выявлению факторов риска, а также ранней диагностике и лечению самих заболеваний.

Подпрограмма «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций», Цель подпрограммы представляет собой поддержку социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), осуществляющих деятельность на территории муниципального образования.

Реализация направлена на решение основных проблем в сфере развития СО НКО:

- низкий уровень подготовленности СО НКО в области взаимодействия с органами местного самоуправления, организации своей деятельности, взаимодействия со средствами массовой информации;
- невысокий уровень объема оказываемых населению услуг СО НКО, осуществляющими деятельность в социальной сфере, в том числе за счет бюджетных средств;
- небольшой уровень информированности населения о деятельности СО НКО;
- неравномерность развития отдельных видов общественной активности.

Нужно увеличить перечень СО НКО, исполняющими деятельность на территории муниципального образования и получающими одобрение на муниципальном уровне. Реализовывая данной подпрограммы ориентирована на:

- создание условий для деятельности СО НКО посредством оказания им финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки;
- вовлечение СО НКО в сферу оказания услуг населению муниципального образования;
- развитие постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования, СО НКО и населения муниципального образования.

Структура и перечень подпрограмм соответствует принципам программно-целевого планирования и управления развития социальной сферы, охватывает все основные направления развития социальной защиты населения и направлена на ее повышение эффективности и комплексное развитие с долгосрочной, обязательно устойчиво сбалансированной системы муниципальных программ.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. *Акантова М. И., Коломоец Е. Е., Морозов П. Е.* Актуальные вопросы правового регулирования труда и социального обеспечения государственных служащих. Научно-практическое пособие. М.: Проспект, 2018. 416 с.
3. О минимальных нормах социального обеспечения. Конвенция МОТ № 102. Заключена в Женеве 28.06.1952 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Распределение населения по возрастным группам // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата доступа: 15.06.2021).
5. Социальное обеспечение и социальная помощь // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата доступа: 05.06.2021).