

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«ГЖЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»**
(ГГХПИ)

Методические указания по освоению дисциплины

Социология

для студентов заочной формы обучения

Общая трудоемкость – 3 (з.е.) или 108 час.

пос. Электроизолятор
2014 г.

Раздел 1. Общие положения

Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Важную роль в формировании личности играют воспитание и образование, особенно гуманитарное. Благодаря гуманитарным знаниям и опыту человек не только осваивает и сохраняет созданные предшественниками духовные богатства социального мира, но и вырабатывает новые культурные ценности.

Видное место в ряду других наук о человеке и обществе отводится социологии – науке о социальном мире, социальных взаимодействиях личности.

Социология помогает студентам изучать общественные явления, формирует социологическое мышление, позволяющее познать и оценить социальный мир с научных позиций и получить объективную информацию.

Поэтому социологическое образование, включая и профессиональную подготовку, призвано стать подготовкой не узкого специалиста, а гражданина общества, способного понять, что высшая ценность социального мира – человек.

Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов представлений о социальных процессах и явлениях, особенностях социальной структуры общества.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть социальные явления и процессы в контексте целостного представления об обществе;
- научить студентов соотносить социальные процессы и явления с широкой картиной исторического развития;
- показать структуру и особенности предмета, особенности современного теоретического социологического знания;
- показать содержательное наполнение общей социологической теории и определить возможные перспективы научного поиска.

Изучение дисциплины «Социология» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Философия», «История», «Культурология».

Раздел 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Социология», должны обладать следующими компетенциями:

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

По результатам изучения учебной дисциплины «Социология» и освоения ее содержания студент должен:

Знать:

основные понятия, с помощью которых анализируются социальные проблемы и процессы; особенности и принципы структурно-функционального подхода к анализу социальных проблем и процессов; особенности и принципы институционального и неинституционального подходов к анализу социальных проблем и процессов; особенности и принципы социокультурологического подхода к анализу социальных проблем и процессов; предмет и функции социологии, её место в системе гуманитарного знания; развитие социальной мысли; общество как систему; социальную структуру общества; социологию личности; девиантное поведение; социальные конфликты и способы их разрешения; социологию образования; социологию семьи; социологию культуры; организацию и методику проведения социологического исследования.

Уметь:

работать с литературой по социологической тематике; получать новые социологические знания по всем каналам; представлять социальную стратификацию и социальную мобильность и возможности их применения на практике; анализировать социологию личности, девиантное поведение; применять на практике знания по разрешению социальных конфликтов; разбираться в социологии культуры, семьи, общественного мнения и молодежи; организовывать и проводить социологические исследования.

Иметь представление:

о возможностях социологии как науки в исследовании любых социальных, политических и экономических процессов в обществе.

Раздел 3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Виды учебной работы, час.		
		лекц.	сем./практ./лаб.	сам.раб.
1	2	3	4	5
1.	Раздел 1. Социология как наука об обществе	2	2	39
2.	Раздел 2. Специальные и отраслевые теории	2	2	48
3.	Раздел 3 Организация проведения социологического исследования.	2	2	
	Итого:	6	6	87

3.2 Тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел (название)	Название темы, литература	Содержание (не более 2-3 строк)	Коды формируемых компетенций
1.	Социология как наука об обществе	1.1. Социология как наука [6.1.1], [6.1.2], [6.2.1], [6.2.2], [6.2.3].	Социально-философские предпосылки развития социологии как науки. Объект и предмет социологии. Понятие социального. Научное и обыденное социологическое знание. Место социологии в системе общественных наук.	ОК-3, ОК-4
		1.2. Развитие социальной мысли [6.1.2], [6.2.1].	Классические социологические теории. Принципы социальной теории марксизма. Принципы социальной теории марксизма. Русская социологическая мысль.	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7
		1.3. Общество как социальная система [6.1.1], [6.1.2], [6.2.1].	Социологическое познание общества. Признаки общества. Системный подход к анализу общества. Общество как социальная система.	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7
		1.4. Социальная структура общества [6.1.1], [6.2.1], [6.3.2].	Понятие социальной структуры общества, ее элементы. Типы социальных структур. Социальные общности и группы. Виды социальных общностей и отношений между ними. Этнические общности. Социальные группы, их классификация	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7
2.	Специальные и отраслевые теории	2.1. Социология личности. [6.1.1], [6.1.2], [6.2.1], [6.7.2].	Личность и ее социальные характеристики. Социальное поведение	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7,

			личности. Социальный статус и социальная роль. Социальная активность личности, виды активности. Современные концепции личности. Социализация личности. Социальная структура личности..	ПК-8
		2.2. Социология молодежи. [6.1.1], [6.1.2], [6.2.1], [6.7.2].	Сущность социологии молодежи. Возрастная стратификация молодежи. Классификация социальных проблем молодежи. Социальное развитие молодежи. Социализация молодежи. Проблемы преодоления и профилактики социальных деформаций в молодежной среде в российском обществе.	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ПК-8
		2.3. Социология семьи [6.1.1], [6.1.2], [6.2.1], [6.7.2].	Семья как социальный институт. Социальные функции семьи. Типы семьи Институт брака. Исторические формы брака. Классификация брака. Состояние и перспективы развития семьи. Факторы, влияющие на стабильность семьи (объективные, субъективные). Демографическая ситуация в современной России	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ПК-8
3.	Организация проведения социологического исследования.	3.1. Методы социологического исследования [6.1.2], [6.2.1], [7.3.1].	Социологическое исследование и его виды. Этапы проведения социологического исследования. Программа исследования. Понятие генеральной совокупности. Методы формирования выборочной	ОК-4 ПК-14, ПК-15.

			совокупности. Методы сбора социологической информации. Анализ эмпирических данных.	
--	--	--	--	--

Раздел 4. Методические рекомендации по освоению дисциплины

Тема 1.1. Социология как наука

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на социально-философские предпосылки развития социологии как науки, особенности познания социальных явлений, сущность объекта и предмета социологии, взаимосвязь с другими науками.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала

1. Предмет, объект и метод социологии.
2. Категории и законы социологии.
3. Функции социологии.
4. Место социологии в системе социально-гуманитарного знания.
5. Соотношение и взаимодействие социологии с политологией, экономической теорией и другими общественными науками.

Рекомендуемая литература: [6.1.1, с. 32-102], [6.1.2, с. 8-33], [6.2.1, с.68-110], [6.2.2, с. 10-36], [6.2.3, с.3-8].

Тема 1.2. Развитие социальной мысли

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на интерпретацию термина «социология»; на существование различных этапов в развитии социологии как науки.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала

1. Социально-философские предпосылки социологии как науки.
2. Социология О.Конта.
3. Г.Спенсер о развитии общества.
4. Э.Дюркгейм о проблемах социальной солидарности и структурном функционализме.
5. М.Вебер о понятии идеального типа, видах социального действия и типах господства.
6. Социология марксизма.
7. Русская социологическая мысль.

Рекомендуемая литература: [6.1.1, с. 39-32], [6.1.2, с34-88.], [6.2.1, с. 13-66], [6.2.2, с.38-80], [6.2.3, с. 12-31].

Тема 1.3. Общество как социальная система

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на существование подсистем общества как социальной системы – экономической, социальной, политической, культурной.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала

1. Общество как социальная система. Понятия «социальная система», «социальные связи», «социальные отношения», «социальное взаимодействие».
2. Понятие социальной сферы.
3. Типы социальных систем и уровни социальной реальности. Социальный детерминизм.
4. Типология обществ.

Рекомендуемая литература: [6.1.2, с.139-154], [6.2.1, с.112-161], [6.2.2, с.109-141], [6.2.3, с.31-32] .

Тема 1.4. Социальная структура общества

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на понятие “ социальная структура общества” и изменение социальной структуры российского общества.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала

1. Понятие социальной структуры общества, ее элементы.
2. Социальные общности и группы
3. Этнические общности.
4. Малая группа, её признаки и методы исследования.
5. Общность и личность.
6. Изменение социальной структуры российского общества.

Рекомендуемая литература: [6.1.1, с.214-236], [6.1.2, с.282-296], [6.2.1, с.112-161], [6.2.3, с.61-64] .

Тема 2.1. Социология личности

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на интерпретацию термина «личность», разнообразие современных концепций личности

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала

1. Личность и ее социальные характеристики.
2. Личность как деятельностный субъект.
3. Социальный статус и социальная роль
4. Социальная активность личности, виды активности.
5. Социализация личности.
6. Понятие девиантного поведения.

Рекомендуемая литература: [6.1.2, с.219-231], [6.2.1, с.339-392], [6.2.2, с. 255-287] , [6.2.3, 52-61].

Тема 2.2. Социология молодежи

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на интерпретацию термина «социализация молодежи» и проблему социальных деформаций в молодежной среде

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала

1. Сущность социологии молодежи. Возрастная стратификация.
2. Классификация социальных проблем молодежи.
3. Социализация молодежи в условиях социальной трансформации.
4. Делинквентное поведение российской молодежи. Проблемы преодоления и профилактики социальных деформаций в молодежной среде в российском обществе.

Рекомендуемая литература: [6.1.1, с.298-322], [6.2.2, с.289-337], [6.2.4., с.10-124].

Тема 2.3. Социология семьи

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на социальные функции семьи, исторические формы семейно-брачных отношений, перспективы развития семьи как социального института.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала

1. Основные теории происхождения семьи и брака.
2. Типы семьи (традиционная, нетрадиционная, эгалитарная, нуклеарная, расширенная).
3. Функции семьи.
4. Демографическая ситуация в современной России.
5. Семейная социализация.
6. Состояние и перспективы развития семьи.
7. Государственная семейная политика.

Рекомендуемая литература: [6.1.1, с. 284-298], [6.2.2, с. 338-362], [6.2.3., с.130-132]

Тема 3.1. Методы социологического исследования

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на то, что выбор вида исследования и методов сбора первичной информации зависит от целей, которые ставятся перед социологами.

Вопросы для самостоятельного изучения и закрепления пройденного материала

1. Социологическое исследование и его виды.
2. Программа социологического исследования.
3. Понятие генеральной совокупности.
4. Методы формирования выборочной совокупности.
5. Методы сбора социологической информации: массовый опрос, анализ докумен-

тов, наблюдение, метод эксперимента, метод экспертной оценки, измерение социальных установок.

6. Анализ эмпирических данных.

Рекомендуемая литература: [6.1.1, с. 88-108], [6.2.2, с. 378-411].

Итоговый тест:

1. Что является объектом социологии?

1. общество
2. человек
3. государство

2. Что является предметом социологии?

1. политические отношения
2. законы развития человеческого сообщества
3. социальная жизнь

3. Каким словом определяется положение человека в обществе, осуществляющее доступ к образованию, богатству, власти и проч.?

1. статус
2. роль
3. должность

4. Как называют ожидаемое от человека поведение, обусловленное его статусом?

1. статус
2. роль
3. профессия

5. Какой подход позволяет делить социологию на фундаментальную и прикладную науки?

1. масштабный
2. содержательный
3. целевой

6. В чем состоит прикладная функция социологии?

1. обогащение социологической теории
2. предоставление конкретной социологической информации для решения практических научных и социальных задач
3. создание методологической базы для других наук

7. Как расшифровывается понятие «социальное»?

1. как относящееся к жизни людей в процессе их взаимоотношений
2. как деятельность людей вне производства
3. как отношения людей с природой

8. Как называется социология, ориентированная на практическую пользу?

1. прикладная
2. теоретическая
3. макросоциология

9. Когда возникла социология как наука?

1. в первой трети XIX века
2. в период античности
3. в Новое время

10. Кто ввел в научный оборот само слово "социология"?

1. К. Маркс
2. О. Конт
3. М. Вебер

11. Кто был автором органической теории?

1. Г. Спенсер
2. К. Маркс
3. Т. Парсонс

12. Кто из социологов XIX века объяснял общественное развитие как смену общественно-экономических формаций?

1. М. Вебер
2. К. Маркс
3. Э. Дюркгейм

13. Как называется рациональный подход в исследовании общества, основанный на наблюдении, сравнении, эксперименте?

1. методология
2. позитивизм
3. феноменология

14. Гуманитаризм подходит к обществу через ...

1. эксперимент
2. понимание
3. логический анализ

15. Какая парадигма рассматривает общество как относительно стабильную систему взаимосвязанных частей?

1. структурно-функциональная
2. конфликтно-радикальная
3. символического интеракционизма

16. В исследование каких проблем сделал огромный вклад П. Сорокин?

1. социальной аномии
2. социал-дарвинизма
3. теорию социальной стратификации и социальной мобильности

17. В дореволюционной России сосуществовало

1. три основных направления
2. пять основных направлений

3. множество научных направлений

18. Институализация социологии происходит в России в ...

1. 20-е годы XX века
2. в начале века
3. в 40-е годы XX века

19. Объявление социологии буржуазной лженаукой было связано ...

1. с появлением новой науки об обществе
2. с ошибками самой науки
3. с наступлением тоталитаризма

20. Когда произошло признание социологии в СССР?

1. в годы застоя
2. в годы перестройки
3. после распада СССР

21. Кому принадлежит разработка теории «общественного договора»?

1. Конфуцию
2. И. Канту
3. Т. Гоббсу

22. В чем специфика к определению общества у А. Смита?

1. гуманитарный подход
2. экономический подход
3. философский подход

23. Идея гражданского общества принадлежит ...

1. Г. Гегелю
2. О. Конту
3. Г. Спенсеру

24. Что лежит в основе типологии обществ по К. Марксу?

1. способ производства
2. уровень развития техники и технологии
3. уровень развития культуры

25. В чем состоит главная характеристика первичных социальных групп?

1. тесная эмоциональная связь
2. наличие лидера
3. распределение статусов и ролей

26. Совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенных социальных потребностей – это:

1. социальный институт
2. социальная группа
3. социальная общность

27. К какому типу институтов относится система высшего образования?

1. институтам политики

2. к экономическим институтам
3. к духовным институтам

28. Социальная стратификация – это ...

1. различия между людьми
2. разделение людей по странам
3. структурированные неравенства между различными группами людей

29. Что означает слово "страта"?

1. слой
2. группа
3. класс

30. Группы признаков, дифференцирующих людей, выделил ...

1. О. Конт
2. Т. Парсонс
3. Э. Дюркгейм

31. В эмпирических исследованиях престиж определяют как:

1. роль человека в обществе
2. степень богатства
3. индекс социально-экономической позиции

31. В каком случае биологические различия приобретают характер социального неравенства?

1. если они мешают общению
2. если они делят людей на способных и неспособных
3. если они становятся основой дискриминации групп людей

32. Изменение положения индивида или группы в системе социальной стратификации называется:

1. профессиональным ростом
2. социальной мобильностью
3. возрастными изменениями

33. К какому типу мобильности можно отнести ситуацию, когда родители крестьяне, а сын – академик?

1. к межпоколенной мобильности
2. восходящей мобильности
3. горизонтальной мобильности

34. Сущность стратификации заключается в

1. разделении общества на классы
2. неравном распределении социокультурных благ и ценностей
3. в распределении власти

35. Что означает, с точки зрения теории стратификации, закрытое общество?

1. в этом обществе статус дается от рождения
2. в это общество трудно проникнуть

3. в этом обществе строго расписаны правила поведения

36. Образцом кастового деления является:

1. Чили
2. Индия
3. Япония

37. В чем состоит главное отличие сословной стратификации от кастовой?

1. мобильность ограничена, но возможна
2. сословная система была в Европе
3. сословная стратификация не связана с религией

38. Классы зависят от:

1. общественно-политических убеждений
2. классового положения семьи
3. экономических различий между группами людей

39. Каков главный классовообразующий признак по К. Марксу?

1. отношение к средствам производства
2. степень богатства
3. характер труда

40. В современных цивилизованных странах выделяют:

1. три основных класса
2. более трех классов
3. множество классов

41. Сегодня на Земле проживает:

1. около четырех тысяч этносов
2. около десяти тысяч этносов
3. около трех тысяч этносов

42. Слово «этнос» означает ...

1. народ
2. семья
3. национальность

43. Процесс возникновения отдельных народов называется

1. консорция
2. этногенез
3. адаптация

44. Процесс взаимодействия этнических культур, предполагающий усвоение языка, культуры, этнического самосознания другого этноса называется

1. объединением
2. ассимиляцией
3. слиянием

45. Стремление к обособлению, отделению части государства или отдельного этноса определяют понятием

1. сегрегация
2. апартеид
3. сепаратизм

46. Этническое самосознание – это:

1. знание истории этноса
2. знание этнического языка
3. чувство принадлежности к данному этносу

47. Личность – это:

1. каждый отдельный индивид
2. выдающийся человек
3. социальная модификация человека

48. Процесс формирования общих устойчивых черт личности называется

1. обучение
2. воспитание
3. социализация

49. Что такое девиантное поведение?

1. отклонение от групповой нормы
2. преступное поведение
3. подчинение общим правилам

50. В чем состоит главная характеристика социальных норм?

1. релятивность
2. устойчивость
3. непостоянство

51. Социальный контроль – это:

1. деятельность органов внутренних дел
2. усилия общества по предотвращению девиации
3. воспитание членов общества

52. Советская школа прикладной социологии зародилась:

1. в 80-е гг.
2. в 30-е гг.
3. в 60-е гг.

53. Как называется человек, участвующий в социологическом исследовании, как носитель информации?

1. респондент
2. интервьюер
3. социолог

54. Назовите самый распространенный метод сбора социологической информации

1. анкетирование
2. опрос
3. наблюдение

55. Как называется свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности?

1. репрезентативность
2. валидность
3. моделирование

После окончания третьего раздела дисциплины обучающиеся сдают основные понятия (гlossарий) по дисциплине «Социология».

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ СОЦИОЛОГИИ (ГЛОССАРИЙ)

Адаптация социальная – процесс приспособления индивида или группы к изменившейся среде с помощью различных социальных средств.

Аномия – беззаконие, такое состояние общества, в котором часть его членов, зная о существовании обязывающих норм, относится к ним негативно, равнодушно.

Ассимиляция – постепенное слияние групп меньшинства с доминирующей культурой.

Бюрократия – система аппаратного властвования и управления в организации, состоящей из ряда официальных лиц, должностные статусы которых образуют иерархию и которые отличаются формально установленными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

Валидность – основная характеристика качества измерения в социологии, одна из составляющих надежности социологической информации. Выделяют два вида валидности социологической информации: теоретическую (или концептуальную) и эмпирическую (валидность по критерию).

Взаимодействие социальное – способ осуществления социальных связей и отношений в системе, предполагающей наличие не менее двух субъектов, самого процесса взаимодействия, а также условия и факторы его реализации. В ходе взаимодействия имеет место становление и развитие личности, социальной системы, изменение их в социальной структуре общества и т. п.

Выборка – часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов генеральной совокупности (исследуемого сообщества).

Выборочная совокупность – уменьшенная модель генеральной совокупности; те, кому социолог раздает анкеты, кто называется респондентом, кто представляет собой объект социологического исследования.

Гендерный идеал – ожидание определенного поведения мужчин и женщин, присущее данной культуре.

Генеральная совокупность – совокупность, на которую социолог хочет распространить выводы исследования.

Гипотеза – научное предположение, выдвинутое для объяснения явлений, процессов и др. в ходе исследования гипотеза подтверждается или опровергается.

Государство – часть общества, имеющая власть и силу, а также возможность распределять общественные ресурсы и средства.

Группа – ряд людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, ощущают свою принадлежность к группе и воспринимаются другими как члены данной группы.

Группа вторичная – совокупность людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения, их взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенных целей.

Группа инструментальная – группа, созданная для выполнения определенной работы.

Группа контрольная (в эксперименте) – испытуемые, с которыми обращаются так же, как с испытуемыми из экспериментальной группы, но на них не оказывает влияния независимая переменная.

Группа малая – совокупность людей, между которыми имеются непосредственные контакты.

Группа первичная – небольшое количество людей, между которыми устанавливаются прямые контакты, отражающие многие аспекты их личностных свойств, и складываются устойчивые эмоциональные отношения.

Группа этническая – часть общества, члены которой осознают себя (или считаются с точки зрения других) носителями общей культуры.

Девиация – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

Депривация – разрушение личности человека.

Депривация социальная – обездоленность, бедность, возникшая из-за отсутствия доступа к материальным и культурным благам по состоянию здоровья, в связи с многодетностью, алкоголизмом и т. д.

Диада – группа из двух человек.

Единица выборки – при выборочном обследовании – единица отбора и анализа данных

Заражения теория – объяснение коллективного поведения, полагающее, что люди в толпе иррациональны и подвержены эмоциям, которые распространяются, словно вирус.

Идеология – система, утверждающая определенные ценности и факты.

Индекс (перечень, показатель, указатель) – количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, полученную в ходе измерений с помощью одной или нескольких шкал.

Инновация – реакция на аномалию, которая предполагает согласие с целями общества, но отрицает социально одобряемые способы их достижения.

Институт социальный (установление учреждения) – устойчивая форма организации совместной деятельности людей. Выполняет организационные, регулятивные, управленческие и воспитательные функции в обществе.

Интервью – целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования.

Информация социальная – знания, сообщения, сведения об отношениях людей, состоянии и характере развития социальных процессов, условий жизнедеятельности, общественном положении индивидов и социальных групп, взаимодействии их интересов.

Исследование социологическое – вид социального исследования, способов изучения социальных установок и поведения (деятельности) индивидов на основе системы логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур. Их цель – получение достоверных данных об изучаемом объекте или процессе для решения конкретных теоретических и социальных проблем.

Класс – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

Кластерная выборка – способ классификации групп населения по определенным признакам.

Контент-анализ – метод количественного изучения содержания социальной

информации.

Контркультура – субкультура, нормы и ценности которой противоречат главным составляющим господствующей культуры.

Конфликт социальный – столкновение интересов различных социальных обязанностей, частный случай проявления социального противоречия.

Конформность – состояние, которое предполагает согласие индивидов с целями общества и применением законных способов их достижения.

Корреляционный анализ – количественное изучение статистических связей между признаками социальных объектов.

Корреляция – функциональная зависимость между двумя переменными величинами, которая характеризуется тем, что каждому значению одной из них соответствует вполне определенное значение другой.

Культура – система ценностей, представлений о жизни, общих для людей, которые связаны общностью определенного образа жизни.

Культура массовая – форма культуры, произведения которой стандартизируются и распространяются среди широкой публики без учета региональных, религиозных или классовых субкультур.

Культура элитарная – форма культуры, включающая изящные искусства, музыку, литературу и предназначенная для высших слоев общества.

Культурная диффузия – распространение особенностей, свойств данной культуры на другие культуры.

Культурный релятивизм – убеждение, что культуру можно понять лишь на основе ее собственных ценностей и в ее собственном контексте.

Легитимность – признание членами общности существующего социального порядка, наделение престижем, который диктует нормы и устанавливает образцы поведения.

Лоббизм – система организованных групп при законодательных органах, оказывающих давление на государственных чиновников (вплоть до подкупа) с целью принятия решений в интересах представляемых ими организаций.

Лонгитюдные исследования – вид повторного исследования, при котором ведется длительное периодическое наблюдение над одними и теми же лицами или социальными объектами.

Макросоциология – область социологического знания, связанная с крупными моделями социальных структур.

Макроуровень социологического исследования – сосредоточение внимания на крупномасштабных социальных структурах и институтах.

Маргинальность – понятие, обозначающее промежуточность, «пограничность» положения индивида между какими-либо социальными группами.

Менталитет – глубинный уровень коллективного и индивидуального сознания, совокупность готовых установок и предрасположенностей индивида или социальной группы действовать, мыслить и воспринимать мир особым образом.

Методология исследования – стратегия научного поиска, опирающаяся на осознание задач, метода или методов его проведения, программных установок, ценностных характеристик, нормативов и регуляторов теории изучаемой предметной области.

Микросоциология – область социологического знания, которая связана с анализом повседневного взаимодействия между людьми.

Микроуровень социологического исследования – сосредоточение внимания на мельчайших элементах межличностного общения.

Мобильность вертикальная – изменение положения индивида, которое вызывает повышение или понижение его социального статуса.

Мобильность горизонтальная – изменение положения, которое не приводит к повышению социального статуса.

Мобильность индивидуальная – изменение положения индивида в системе социальной стратификации.

Мобильность интеграционная – переход профессионального статуса от родителей к детям.

Мобильность коллективная (групповая) – изменение положения социальной группы в системе социальной стратификации.

Наблюдение – метод социологического исследования и получения информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий их протекания.

Наука – социальный институт, обеспечивающий производство и накопление знаний; одна из форм общественного сознания.

Неравенство – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

Номинализм – направление в социологии, согласно которому все социальные явления получают реальность только как реализация целей, установок, мотивов индивида.

Норма социальная – средство социальной регуляции поведения индивидов и групп.

Нормы – правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействия между людьми.

Обмена теория – концепция социального взаимодействия, согласно которой на поведение людей влияет то, как оно вознаграждалось в прошлом.

Обработка данных – совокупность операций и процедур анализа первичной социологической информации.

Образование – институционализированный (формальный) процесс, на основе которого ценности, умение и значения передаются от одного человека, группы, общества другим.

Общественное движение – организованные коллективные усилия, которые способствуют или препятствуют социальным изменениям.

Общество – объединение людей, имеющее определенные географические границы, общую законодательную систему и определенную национальную (социокультурную) идентичность.

Община – совокупность людей, имеющих общее постоянное место жительства, зависящих друг от друга в повседневной жизни и осуществляющих многие виды деятельности ради удовлетворения общих экономических и социальных потребностей.

Обычаи – менее важные социальные нормы. Нарушение их влечет за собой мягкое наказание или вообще не наказывается.

Опрос социологический – метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определенной социальной группе.

Организация – крупная вторичная группа, образуемая для достижения определенных целей.

Отношения социальные – отношения между людьми и группами людей, занимающими различное положение в обществе.

Панельное исследование – способ сбора информации посредством нескольких опросов членов постоянной выборочной совокупности (панели).

Парадигма – единая система теоретических воздействий, методологических принципов, методических приемов и эмпирических результатов, разделяемых научным сообществом в рамках самостоятельной области знаний или теоретического подхода.

Пилотажное исследование – пробное исследование преимущественно методи-

ческой направленности, цель которого – проверка качества социологического инструментария.

Плотность населения – число жителей на квадратный километр.

Поведение коллективное – относительно стихийное и неорганизованное поведение группы людей, реагирующих на неопределенную или угрожающую ситуацию.

Повторное исследование – долговременное изучение некоторого объекта по единой программе.

Политическая социализация – процесс развития, в ходе которого дети и подростки воспринимают идеи, политическую позицию и поведение, типичные для данной общности.

Проблема социальная – социальное противоречие, осознаваемое как значимое для них несоответствие между существующим и должным.

Программа исследования – изложение его цели, общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки.

Процесс социальный – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

Прибавочная стоимость – разница между общей стоимостью и стоимостью сырья, средств производства, рабочей силы (себестоимостью).

Разделение труда – дифференциация видов деятельности, складывающаяся в обществе в процессе исторического развития.

Ранжирование – способ оценки переменной, когда ее значению приписывается место последовательности величин (так называемый ранг), определяемый при помощи порядковой шкалы.

Религия – система верований и ритуалов, с помощью которых группа людей объясняет и реагирует на то, что находит сверхъестественным и священным.

Ресоциализация – процесс усвоения новых ролей, ценностей, знаний на каждом этапе жизни.

Респондент – лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или в результате наблюдения по поводу некоторого явления.

Ритуал – образцы поведения по отношению к священному и сверхъестественному.

Родство – совокупность социальных отношений, основанных на таких факторах, как кровные узы, брак и правовые нормы (усыновление, опекуновство и т. п.).

Ролевая напряженность – ситуация, при которой одна роль предъявляет человеку противоречивые требования.

Ролевая система – совокупность ролей, соответствующих данному статусу.

Ролевой конфликт – ситуация, при которой человек сталкивается с противоречивыми требованиями двух или более несовместимых ролей.

Роль – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенный статус.

Роль возрастная – совокупность ожиданий, связанных с возрастом.

Санкции – социальные наказания и поощрения, способствующие соблюдению норм.

Санкции негативные – наказание, препятствующие поведению, которое не соответствует культурным нормам.

Санкции позитивные – поощрение за соблюдение норм.

Семья – основанное на кровном родстве, браке или усыновлении объединение людей, связанных общностью быта, взаимной ответственностью за воспитание детей; члены семьи часто живут в одном доме.

Семья нуклеарная – семейная структура, состоящая из взрослых родителей и

детей, находящихся на их иждивении.

Семья расширенная – семейная структура, включающая помимо нуклеарной семьи (супруги и дети) других родственников, например старших родителей, их сестер и братьев, внуков, двоюродных родственников.

Социализация – способы формирования умений и социальных установок индивидов, соответствующих их социальным ролям.

Социальная дезорганизация – условие в обществе, при котором культурные ценности, нормы и общественные отношения отсутствуют, слабы или противоречивы.

Социальная интеракция – процесс, в котором люди действуют и взаимодействуют друг с другом.

Социальная реальность (социальный мир) – создается в процессе социальных взаимодействий субъектов, является результатом их жизнедеятельности. Основной общественный показатель – культура общества.

Социальное – свойство, имманентно (внутренне) присущее личности и общностям, формирующееся в результате процессов социализации и интеграции человека в общество, в общественные отношения.

Социальный институт – совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности.

Социальный контроль – совокупность норм и ценностей общества, а также санкций, применяемые в целях их осуществления. В изучении девиации – усилия окружающих, направленные на предотвращение девиантного поведения, наказание девиантов или их исправления.

Социометрия – изучение структуры межличностных отношений в малых группах.

Среда социальная – совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

Средний класс – социальная группа, занимающая промежуточное положение между основными общностями (группами) общества.

Статус возрастной – социальное положение, приписываемое индивиду на основе возраста.

Статус достигнутый – статус, приобретаемый индивидом в обществе благодаря его собственным усилиям.

Статус основной – статус, определяющий общественное положение человека.

Статус приписанный (предписанный) – статус, унаследованный от рождения, прирожденный.

Статус социальный – позиция человека в обществе, связанная с определенными правами и обязанностями.

Стратификация – порядок, согласно которому неравенство, по-видимому, с большой вероятностью передается от одного поколения к другому, формируя различные слои (страты) общества.

Стратификация возрастная – система, в которой разные возрастные группы в обществе неодинаково вознаграждаются.

Структура социальная – устойчивая связь элементов в социальной системе; эта совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих друг с другом классов, социальных слоев, групп и т. д.

Субкультура – система норм ценностей, отличающих культуру определенной группы от культуры большинства общества.

Тест – метод измерения и оценки социально-психологических качеств индивида.

Техника социологического исследования – совокупность организационных и методических приемов и способов сбора, обработки и анализа данных.

Типологизация – способ выявления сходства и различия множества социальных объектов, поиск критериев их классификации.

Толпа – относительно большое число людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом.

Точечное исследование (разовое) – сбор информации о состоянии или количественных характеристиках социального явления на момент изучения.

Факт социальный – единичное общественно значимое событие или некоторая совокупность однородных событий, типичных для той или иной сферы общества.

Ценности – разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения (терминальные и инструментальные ценности).

Цивилизация – ступень в развитии общества; уровень социального и культурного развития, который связан с разделением труда.

Шкала – измерительная часть инструмента для оценки социологической информации.

Эгалитаризм – концепция всеобщего равенства, получившая широкое распространение, начиная с эпохи буржуазных революций; исторически сложились две основные концепции эгалитаризма – как равенство возможностей и как равенство результатов.

Эксперимент – способ получения данных, при котором переменные контролируются для установления причинно-следственной связи.

Этнометодология – изучение обыденных норм, правил поведения, смыслов языка общения, которые регулируют взаимодействия между людьми.

Этноцентризм – тенденция оценивать другие культуры на основе собственной; вера в биологическое и культурное превосходство членов собственной группы над другими группами.

Язык – система коммуникации, осуществляемой на основе звуков и символов, имеющих условные, но структурно-обоснованные значения.

Вопросы для подготовки к экзамену (зачету) по социологии:

1. Возникновение и развитие социологии как самостоятельной науки.
2. Современное понимание предмета социологии и её методов.
3. Место социологии в системе социально-гуманитарного знания.
4. Функции социологии.
5. О. Конт – основоположник социологии.
6. Эволюционистская социология Г. Спенсера.
7. Социологическая концепция М. Вебера.
8. Социология П.Сорокина.
9. Социология марксизма.
10. Э. Дюркгейм – классик социологии кон. XIX – нач. XX в. в.
11. Особенности становления и развития социологии в России.
12. Понятие общества. Социальные связи, социальные взаимодействия, социальные отношения.
13. Понятие социальной структуры общества.
14. Социально-классовая структура общества.
15. Социально-этническая структура общества.
16. Социально-демографическая структура общества.
17. Типология общества, движущие силы, изменение и развитие.
18. Социальные изменения, их причины и механизмы.
19. Социальная стратификация, ее современные концепции.

20. Социальная дифференциация и социальное неравенство.
21. Социальная мобильность и ее виды. Каналы вертикальной мобильности.
22. Социальные институты: понятие, виды и функции.
23. Основные черты социальной организации. Типология организаций.
24. Социология культуры. Понятие культуры и цивилизации.
25. Социология политики и права.
26. Семья – социальный институт. Типы семьи.
27. Брак – его характеристика и формы.
28. Личности как объект социологии. Ролевая и статусная концепции личности.
29. Социальная структура личности. Социальные типы личности.
30. Социализация личности.
31. Социологический анализ устойчивых видов девиантного поведения.
32. Социальные конфликты и способы их урегулирования.
33. Институт образования. Обучение как социокультурная деятельность.
34. Социология науки.
35. Социология молодежи.
36. Социология этноотношений.
37. Этапы подготовки и проведения социологического исследования.
38. Программа социологического исследования.
39. Методы сбора социальной информации.
40. Организация социологического исследования. Анализ и обработка социологической информации.

Раздел 6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение

Карта методического обеспечения дисциплины

№	Автор	Название	Изда- те- льство	Гриф изда- ния	Год изда- ния	Кол-во в биб- лии- отеке	Ссыл- ка на элек- трон- ный ресурс	До- ступ- ность
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.1 Основная литература								
6.1.1	Тощенко Ж.Т.	Социология	М.: ЮНИ ТИ	Гриф УМО	2013			
6.1.2	Волков Ю.Г.	Социология	М.: Альфа- М	Гриф УМО	2013			
6.2 Дополнительная литература								
6.2.1	Кравченко А.И.	Социология	М.: Юрайт	Гриф МО РФ	2013			

6.2.2.	О.Г.Бердюгина, В.А.Глазырин и др., отв.ред. В.А.Глазырин	Социология	М.: Юрайт	Гриф МО РФ	2013			
6.2.3.	Мухаев Р.Т.	Социология. Конспект лекций.	М.: Пропспект		2009			
6.2.4.	Под ред. В.Н.Кузнецова	Социология молодежи: Учебник	М.: Пропспект		2008			
6.3 Периодические издания								
6.3.1	Социологические исследования				2013, 2014		http://socis.isras.ru	
6.4 Практические (семинарские) и (или) лабораторные занятия								
6.4.1	Кравченко А.И.	Социология.	М.: Юрайт	Гриф МО РФ	2013			
6.7 Программно-информационное обеспечение, Интернет-ресурсы								
6.7.1	Библиотека социологической литературы						http://socioline.ru	
6.7.2	Электронная библиотека «Социология, Психология, Управление».						http://www.SocLib.ru	
6.7.3	Официальный сайт Института социологии Российской академии наук.						www.isras.ru	
6.7.4	Официальный сайт всероссийского центра изучения общественного						www.wciom.ru	

	мнения.							
6.7.5.	Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр»						www.levada.ru	

Раздел 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

(приборы, установки, стенды и т.д.)

№ пп	Раздел (название) учебной дисциплины	Вид материально-технического обеспечения дисциплины
1.	Раздел 1	ПК, проектор, литература, тесты.
2.	Раздел 2.	ПК, проектор, литература, тесты.
3.	Раздел 3.	ПК, проектор, Интернет-класс, литература, тесты, билеты.