

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гжельский государственный художественно-промышленный институт»  
(ГХПИ)



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**43.04.02 (100400.68) «Туризм»**

Профиль подготовки: Гостиничный и туристский бизнес

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения – заочная  
Нормативный срок освоения программы 2 года

Пос. Электроизолитор  
2014 г.

**составлена на основании:**

а) Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки "100400 - " Туризм ", утверждённому Минобрнауки РФ «28» октября 2009 г. № 488.

Основная образовательная программа одобрена на заседании Ученого Совета ГГХПИ

Протокол № 1 от

«29» августа 2014 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1 Основная образовательная программа ВПО.....	4
1.2 Нормативные документы для разработки ООП на уровне магистра 100400.68 «Туризм».....	4
1.3 Общая характеристика ООП ВПО.....	4
1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП ВПО.....	5
1.5 Основные пользователи ООП ВПО.....	5
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА - МАГИСТРА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО.....	8
4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ООП ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА.....	9
5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО.....	11
5.1. Годовой календарный учебный график.....	11
5.2 Учебный план.....	11
5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (курсов, предметов, модулей).....	11
6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК, ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	39
6.1. Программа педагогической практики.....	39
6.2. Программа научно-исследовательской практики.....	39
6.3. Программа научно-производственной практики.....	40
6.4. Научно-исследовательская работа.....	40
6.5. Магистерская диссертация.....	43
7. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	56
7.1. Кадровое обеспечение.....	56
7.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	56
7.3. Материально-техническое обеспечение ООП.....	57
8. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ГГХПИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	57
9. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО.....	60
9.1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	60
9.2. Нормативно-методическое обеспечение итоговой государственной аттестации.....	61
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	61

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1 Основная образовательная программа ВПО**

Основная образовательная программа (далее – ООП) **магистратуры** реализуемая ФГБОУ ВПО «ГГХПИ» (далее – институт) по направлению **100400.68 «Туризм»** представляет собой комплекс нормативных материалов, разработанный и утверждённый институтом с учётом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки/специальности высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) 100400.68 «Туризм» с учетом рекомендованной структуры примерной образовательной программы.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы всех видов практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2 Нормативные документы для разработки ООП на уровне магистра 100400.68 «Туризм»**

Нормативную правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

– Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ) и другие законодательные и нормативные акты, регулирующие образовательную деятельность по программам высшего профессионального образования;

– приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от РФ «28» октября 2009 г. № 488.

– Устав ФГБОУ ВПО «ГГХПИ» и локальные акты ГГХПИ в части, касающейся образовательной деятельности.

### **1.3 Общая характеристика ООП ВПО**

**ООП магистратуры** имеет своей целью развитие у выпускников их личностных качеств и уровня знаний, обеспечивающих не только возможность их эффективной профессиональной деятельности в избранном направлении, но и умение осуществить научные исследования в сфере этой

деятельности в соответствии с общекультурными и профессиональными компетенциями, установленными ФГОС ВПО по направлению подготовки **081100.68 «Государственное и муниципальное управление».**

2 года (по очной форме обучения).

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обуче- ния), исключая последипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код в соответ- ствии с приня- той классифи- кацией ООП	Наименование		
ООП магистратуры	68	магистр	2 года	120**)

\*) одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам

\*\*) трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения

#### **1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП ВПО**

Для освоения ООП ВПО подготовки магистра абитуриент должен иметь документ государственного образца о полном высшем образовании на уровне бакалавриата.

#### **1.5 Основные пользователи ООП ВПО**

– профессорско-преподавательские коллективы кафедр ГГХПИ, ответственные за качественную разработку, эффективную реализацию и обновление ООП с учётом достижений науки, техники и социальной сферы по данному направлению и уровню подготовки;

– обучающиеся, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению ООП вуза по данному направлению подготовки;

– ректор учебного заведения и проректоры, отвечающие в пределах своей компетенции за качество подготовки выпускников;

– объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности;

– организации, обеспечивающие разработку примерных ООП по поручению уполномоченного федерального органа исполнительной власти;

– органы, обеспечивающие финансирование высшего профессионального образования;

– уполномоченные государственные органы исполнительной власти, осуществляющие аттестацию, аккредитацию и контроль качества в сфере высшего профессионального образования;

– уполномоченные государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие контроль над соблюдением законодательства в системе высшего профессионального образования.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Область профессиональной деятельности**

- разработка и реализация туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей;
- организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;
- проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

### **Объекты профессиональной деятельности**

- Объектами профессиональной деятельности магистров являются
- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты) и их потребности;
  - туристский продукт;
  - технологические процессы предоставления туристских услуг;
  - результаты интеллектуальной деятельности в туристской индустрии;
  - нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
  - средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
  - информационные ресурсы, системы и средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий туристской деятельности.

### **Виды профессиональной деятельности**

Магистр по направлению подготовки 100400.68 «Туризм» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

### **Задачи профессиональной деятельности**

Магистр по направлению подготовки 100400.68 «Туризм» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с

профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;

- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов; производственно-технологическая деятельность:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;

- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

организационно-управленческая деятельность:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами; сервисная деятельность:

- разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

научно-исследовательская деятельность:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности; оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА - МАГИСТРА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО**

Выпускник по направлению 100400.68 «Туризм» в соответствии с целями ООП ВПО и задачами профессиональной деятельности, должен обладать следующими компетенциями:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);

способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);

готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);

способностью к активной социальной мобильности (ОК-4);

способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для

достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);

готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);

способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7);

способностью оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения (ОК-8);

способностью проявлять инициативу, в том числе в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);

способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);

способностью самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11);

способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально зна-

чимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК-13);

способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);

способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);

готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их (ОК-16);

способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);

способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18);

способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

*проектная деятельность:*

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

*производственно-технологическая деятельность:*

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

*организационно-управленческая деятельность:*

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

*сервисная деятельность:*

способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10); научно-исследовательская деятельность:

готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научноисследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ООП ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА**

ООП подготовки магистра предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общенаучный цикл;
- профессиональный цикл;

и разделов:

- учебная и производственная практики, научно-исследовательская работа;
- итоговая государственная аттестация.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающемуся получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

## Структура ООП магистратуры 100400.68 «Туризм»

Код УЦ ООП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы) <*>	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а также учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
М.1	<p><b>Общенаучный цикл Базовая часть</b></p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспектив развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров исследований в туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма; основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии;</li> <li>базис современных компьютерных технологий; перспективы компьютерных технологий в науке и образовании;</li> <li>методики туристско-географических исследований; основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма; основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско - рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и</li> </ul>	<p>20-30 &lt;*&gt;</p> <p>6-10 &lt;*&gt;</p>	<p>Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии</p> <p>Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии</p> <p>Компьютерные технологии в науке и образовании</p> <p>Теория и методология рекреационной географии</p>	<p>ОК-1</p> <p>ОК-2</p> <p>ОК-4</p> <p>ОК-7</p> <p>ОК-10</p> <p>ОК-11</p> <p>ОК-12</p> <p>ОК-14</p> <p>ОК-15</p> <p>ОК-16</p> <p>ОК-18</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-6</p> <p>ПК-9</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-12</p> <p>ПК-13</p>

<p>методические основы туристско-рекреационного районирования территории; современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях;</p> <p>уметь:</p> <p>проводить исследования в области экономики и социологии туризма;</p> <p>осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма;</p> <p>применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности;</p> <p>использовать сетевые и мультимедиа технологии в образовании и науке;</p> <p>использовать научные методы изучения туристско- рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга, самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга, использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско- рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса;</p> <p>владеть:</p> <p>принципами и технологией планиро-</p>			
--	--	--	--

	<p>вания и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии;</li> <li>- методами решений специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности</li> <li>- современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса</li> </ul>			
	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>			
М.2	<p>Профессиональный цикл Базовая (общепрофессиональная) часть В результате изучения базовой части цикла, обучающийся должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проекта-</li> </ul>	<p>30-40 &lt;*&gt; 10-13 &lt;*&gt;</p>	<p>Организационное проектирование и управление проектами Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий Прогнозирование и планирование туристской деятельности</p>	<p>ОК-3 ОК-5 ОК-6 ОК-8 ОК-9 ОК-13 ОК-17 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9</p>

	<p>ми;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско- рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско- рекреационных территорий;</li> <li>- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии;</li> <li>- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;</li> <li>- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; владеть: - методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;</li> <li>- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;</li> </ul> <p>навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии предприятий с различными типами хозяйственной стратегии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;</li> <li>- анализировать научные гипотезы;</li> </ul>			<p>ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14</p>
--	--	--	--	--

	<p>зы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;</li> <li>- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;</li> </ul> <p>навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии</p>			
	Вариативная часть (занятия, умения, навыки определяются ООП вуза)			
М.3	Практика и (или) научно-исследовательская работа (практические умения и навыки определяются ООП вуза)	52-62 <*>		ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-14 ОК-15 ОК-16 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-10 ПК-11
М.4	Итоговая государственная аттестация	3		ОК-4 ОК-10 ОК-11 ОК-12 ОК-13 ОК-17 ОК-18 ОК-19 ПК-3 ПК-5 ПК-8 ПК-9

				ПК-12 ПК-13 ПК-14
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120		

<\*> Трудоемкость циклов М.1, М.2 и раздела М.3 включает все виды текущей и промежуточной аттестации.

## 5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО

### 5.1. Годовой календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП ВПО по годам, включая теоретическое обучение, практику, промежуточную и итоговую аттестацию. График представлен на рисунке:

Мес.	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-31															
Нед.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15														
0																																																												
1																																																												
2																																																												
3																																																												
4																																																												
5																																																												
6																																																												
7																																																												

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Всего
Теоретическое обучение	32	15		47
Э Экзаменационные сессии	7	7		14
У Учебная практика (концентр.)		16		16
У Учебная практика (распред.)				
Н Научно-исслед. работа (концентр.)		4	10	14
Н Научно-исслед. работа (распред.)				
П Производственная практика (концентр.)	6			6
П Производственная практика (распред.)				
Д Подготовка магистерской диссертации			2	2
Г Гос. экзамены и/или защита диссертации				
К Каникулы	7	10	8	25
<b>Итого</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	<b>124</b>
Студентов				
Групп	1			

### 5.2 Учебный план

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов дисциплин (модулей, практик) базовой части, обеспечивающая формирование компетенций, их трудоёмкость в зачётных единицах, соотношения аудиторной и самостоятельной работы, форм аттестации.

### **5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (курсов, предметов, модулей)**

Рабочие программы учебных дисциплин представлены в ООП в виде аннотаций в приложении.

## **6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК, ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 100400.68 «Туризм» программа «Гостиничный и туристический бизнес» практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации данной магистерской программы предусматриваются следующие виды практик:

- педагогическая (учебная – проводится на базе кафедры «Сервис и туризм» и в образовательных учреждениях Московской области);
- научно-исследовательская (учебная - проводится на базе кафедры «Сервис и туризм»), в организациях, учреждениях).
- производственная (проводится на предприятиях сферы туризма и гостеприимства – в турфирмах, гостиницах, ресторанах при гостиницах);

### **Базы практик:**

- предприятия сферы туризма (турфирмы, турагентства, туроператорские компании);
- предприятия сферы гостеприимства (гостиницы, гостиничные комплексы, рестораны при гостиницах и т.д.).

### **6.1. Программа педагогической практики (учебная).**

#### **6.1.1 Место практики в структуре основной образовательной программы**

Педагогическая практика является составной частью цикла «Практики и научно-исследовательская работа» М.3. и базируется на изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла.

**6.1.2 Цель прохождения практики** состоит в подготовке в формировании готовности магистра к осуществлению педагогической и культурно-просветительской деятельности, получение опыта профессиональной деятельности.

#### **6.1.3 Структура практики**

Знакомство студентов с учебным заведением, обучающимися и организацией учебно-воспитательной работы по предмету. Работа магистранта в качестве преподавателя согласно общему плану педагогической практики. Защита результатов педагогической практики.

#### **6.1.4 Требования к результатам прохождения практики**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к активной социальной мобильности (ОК-4);

- способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);
- способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);
- способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18);
- способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);
- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);

В результате прохождения практики магистрант должен:

**Знать:** основные направления и перспективы развития в области методологии, истории и актуальных проблем современной науки, методики обучения соответствующей области знаний и педагогической науки;

**Уметь:** конструировать, реализовывать и анализировать результаты процесса обучения естественнонаучным дисциплинам в различных типах учебных заведений, включая гимназии, лицеи, а также средние специальные и высшие учебные заведения; проектировать и реализовывать в практике обучения новое содержание учебных предметов; диагностировать уровень обучаемости учащихся, затруднений, возникающих в процессе обучения; определять стратегию индивидуальной коррекции или развития учащихся в учебном процессе; осуществлять корректирующую или развивающую деятельность в процессе работы с отдельными учащимися или группами учащихся при изучении естественнонаучного содержания; составлять и реализовывать план образовательной деятельности с группой обучаемых; разрабатывать и проводить систему занятий, отражающих завершённый отрезок процесса обучения в условиях профильного обучения.

**Владеть:** навыками самостоятельной педагогической деятельности в профессиональной области на основе: отбора содержания и построения занятий в различных типах образовательных учреждений с учетом закономерностей педагогики и психологии, современных требований дидактики (научность); актуализации и стимулирования творческого подхода магистрантов к проведению занятий с опорой на развитие обучающихся как субъектов образовательного процесса (креативность); учета научных интересов магистрантов (практика предусматривает проведение занятий по предметам и дисциплинам).

плинам, соответствующим научно-исследовательским интересам магистрантов); формулировать и решать различные задачи, возникающие в ходе педагогической деятельности

#### **6.1.5 Общая трудоемкость практики**

24 ЗЕТ, 16 недель

#### **6.1.6 Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **6.2. Программа научно-исследовательской практики (учебная).**

#### **6.2.1 Место практики в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП**

Научно-исследовательская практика является составной частью цикла «Практики и научно-исследовательская работа» М.З. и базируется на изучении дисциплин «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Теория и методология рекреационной географии» и дисциплин профессионального цикла.

Полученные в ходе практики знания и сформированные навыки послужат основой для организации научно-исследовательской работы в семестре, при выполнении индивидуальных исследовательских заданий на педагогической практике и диссертационного исследования.

**6.2.2 Цель прохождения практики** состоит в овладении магистрантами основными приёмами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в этой области, в соответствии с профилем избранной магистерской программы.

**6.2.3. Структура практики.** Определение методов и методик исследований в соответствии с утвержденным планом. Опытно-экспериментальная работа. Обработка и анализ полученных экспериментальных исследований. Работа над текстом научной статьи. Организация и проведение научной студенческой конференции. Подготовка доклада и выступление на конференции. Подготовка аналитического отчета.

#### **6.2.4 Требования к результатам прохождения практики**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);
- способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников (ОК-13);
- способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);
- способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);

– способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

– способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

– готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);

В результате прохождения практики магистрант должен

**Знать:** структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию; основные задачи, направления, проблемы, перспективы естественных наук и естественнонаучного образования; методы и приёмы научных исследований, используемые в современной науке, и их возможности; систему фундаментальных наук, соответствующих направлению подготовки; основные стандарты, ГОСТы, регламентирующие правила подготовки и оформления результатов исследования (статьи, доклады, отчёты, депонирование рукописей, рецензия, отзыв, диссертация и т.д.);

**Уметь:** обобщать результаты научного познания и использовать их как средство приобретения нового знания; правильно формулировать цели и задачи исследования, концепцию научного поиска; использовать наиболее эффективные методы и приёмы исследования; выбирать методы статистической обработки, адекватные задачам исследования; работать в системе Интернет и пользоваться её службами; использовать концептуальный и методический аппараты смежных наук;

**Владеть:** навыками общенаучной методологии и научно-теоретического аппарата естественнонаучного образования, приёмов и принципов профессиональной деятельности; культуры системного мышления, инновационно-познавательной, инициативной, самостоятельной творческой деятельности; организации высокого научно-теоретического и методического уровня преподавания естественнонаучных дисциплин в вузе; обновления знаний, обеспечивающих активных поиск и использование научной информации, возможность профессионального роста; применения на практике, с учётом требований рынка труда и работодателя, всего комплекса полученных знаний и умений в компетентностном аспекте.

#### **6.2.5 Общая трудоемкость практики**

21 ЗЕТ, 14 недель

#### **6.2.6. Формы контроля**

Зачет с оценкой.

### **6.3. Программа производственной практики.**

#### **6.3.1 Место практики в структуре основной образовательной программы**

Производственная практика является составной частью цикла «Практики и научно-исследовательская работа» М.З. и базируется на изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла.

**6.3.2 Цель прохождения практики** состоит в подготовке в формировании готовности магистра к реальным условиям работы туристского предприятия; интеграции приобретенных в процессе обучения в вузе общекультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; формировании и развитии ключевых компетенций.

### **6.3.3 Структура практики**

Знакомство студентов с выбранной туристской фирмой. Работа магистранта в качестве менеджера по туризму согласно общему плану производственной практики. Защита результатов производственной практики.

### **6.3.4 Требования к результатам прохождения практики**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- пониманием социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

В результате прохождения практики магистрант должен

#### **Знать:**

- структуру организации туристской фирмы;
- наиболее перспективные направления туроперейтинга;
- современные методики и технологии, применяемые для обслуживания потенциальных клиентов туристических фирм;
- основные направления и перспективы развития туризма в регионе;

#### **уметь:**

- использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности;
- применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования и обоснованно предлагать выбранный туристский продукт потенциальным потребителям туристских услуг;
- урегулировать конфликтные ситуации возникающие в связи с продажей туристского продукта на предприятиях туристской сферы.

**владеть:**

- принципами толерантности, диалога и сотрудничества;
- методами формирования туристского продукта в современных условиях;
- методикой продаж туристских услуг.

**6.3.5 Общая трудоемкость практики**

9 ЗЕТ, 6 недель

**6.3.6 Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**Оценочные средства для текущего контроля и аттестации магистранта.** По окончании практики магистрант оформляет отчет. Руководитель практики после проверки отчета принимает решение о допуске его к защите отчета о практике. К отчету по итогам практики должны прикладываться копии документов, в подготовке которых магистрант принимал участие в ходе практики (дневник практики). По итогам практики выставляется дифференцированная оценка. Оформленные документы по практике, согласно приложению, подаются руководителями практики на кафедру.

**6.4. Научно-исследовательская работа**

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

Выделяются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по заданной теме;
- проведение научно-исследовательской работы;
- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе;
- публичная защита выполненной работы.

Результаты НИР выпускника должны быть в максимальной степени использованы при написании им и защите выпускной квалификационной работы.

## 6.5. Магистерская диссертация

### Общие положения

В соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 100400.68 «Туризм» программа «Гостиничный и туристский бизнес» подготовка магистерской диссертации является важнейшим элементом итоговой аттестации обучающегося в магистратуре высшего учебного заведения по выбранной специальности. Выпускная квалификационная работа магистранта-выпускника, подводит итог всей его учебе. Ее основная цель заключается в систематизации, закреплении и расширении теоретических знаний и практических навыков по избранному направлению подготовки и направлению исследования. Написание и защита магистерской диссертации должны убедительно показать, что выпускник хорошо усвоил учебный материал, овладел методологией исследования и навыками работы с нормативными правовыми актами и литературными источниками, знаком с историографией проблемы, умеет самостоятельно аргументировано изложить свою точку зрения и сделать выводы по изучаемому вопросу. Таким образом, качество магистерской диссертации обучающегося является итоговым критерием оценки профессиональной зрелости и профессиональной компетенции молодого специалиста.

Магистерская диссертация – не только последняя учебная работа магистранта, но и первое самостоятельное научное исследование. Поэтому в отношении нее применимы те же высокие требования, что и в отношении других научно-исследовательских работ.

В процессе написания магистерской диссертации у обучающихся формируются и закрепляются следующие умения, навыки и компетенции:

- анализировать реальную и информационную среду предметной области исследования, ее структуру и взаимосвязи составляющих ее элементов
- обосновывать роль и место объекта исследования в рыночной экономике
- исследовать процессы сбора, систематизации и основные направления анализа информации об исследуемом объекте
- исследовать тенденции и закономерности изменения исследуемого объекта, полноту отображения информации об объекте в литературных и иных информационных источниках
- использовать математико-статистические и специальные методы и методики исследования
- обобщать свойства и особенности функционирования и управления процессами деятельности объекта исследования
- обобщать существующие и разрабатывать новые методики, позволяющие совершенствовать отдельные параметры деятельности объекта исследования.

Тема магистерской диссертации выбирается выпускником – магистром и утверждается выпускающей кафедрой. За правомерность размещения в выпускной квалификационной работе тех или иных материалов, принятые автором решения и достоверность всех используемых данных отвечает магистрант – автор работы.

### **Требования к магистерской диссертации и задачи ее написания**

**Магистерская диссертация** – это работа исследовательского характера, выполняемая выпускником магистратуры высшего учебного заведения по направлению «Туризм» программа «Гостиничный и туристский бизнес». Она представляет собой теоретическое, методическое и экспериментальное исследование одной из актуальных тем в изучаемой области – в которой выпускник демонстрирует уровень овладения необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи.

**Магистерская диссертация** является обязательной составной частью итоговой государственной аттестации выпускника высшего учебного заведения, получающего квалификацию магистра в сфере туристической деятельности. Она показывает уровень освоения выпускником методов научного анализа процессов в сфере туризма, умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию теории и практики в избранном направлении исследования.

К магистерской диссертации предъявляются более высокие требования, чем к выпускной квалификационной работе, которой завершается курс обучения на уровне бакалавриата.

**Магистерская диссертация** должна носить, прежде всего, творческий характер и показать умение выпускника магистратуры осуществлять исследовательскую деятельность в сфере гостиничного и туристского бизнеса. В ней должны присутствовать элементы научной новизны и практической значимости проведенного исследования;

При этом автор диссертации должен показать умение и практически применить современные формы анализа рассматриваемых проблем с использованием научных методов, средств информатики, возможностей Интернета.

При этом работа должна быть основана на достаточно обширном фактическом материале, с выявлением, изучением и использованием максимально возможного числа источников;

Магистрант должен хорошо ориентироваться в специальных научных публикациях по избранной теме, учебной литературе, в журнальных публикациях и информационно-справочных источниках.

Важнейшим требованием является актуальность темы диссертации, которая выражается в новизне и значимости поставленной цели и задач предпринятого исследования вопросов, общем содержании и выводах работы.

Диссертация должна содержать конкретные предложения по совершенствованию деятельности объекта исследования. Она должна быть написана четким, грамотным языком с правильным использованием специальной терминологии, а также правильно оформлена.

### **Последовательность этапов подготовки и защиты магистерской диссертации**

Первым шагом в подготовке магистерской диссертации является выбор ее темы.

После выбора темы подается заявление на имя ректора Института с указанием в нем фамилии научного руководителя диссертации. Списки фамилий диссертантов и научных руководителей передаются в соответствующие учебные структуры Института для согласования и уточнения тем и научных руководителей.

После этого согласования готовится проект приказа об утверждении тем и назначении научных руководителей, содержание которого доводится до сведения обучающихся – диссертантов.

Приказ об утверждении тем диссертаций, подписанный ректором Института, издается не позднее трех месяцев до дня их защиты.

После издания приказа об утверждении тем магистерских диссертаций и научных руководителей каждому магистранту выдается задание по диссертации, представляющее собой согласованный с ним план-график выполнения и сдачи научному руководителю отдельных ее структурных частей.

По одной теме могут выполняться магистерские диссертации несколькими магистрантами, если объекты их изучения или аспекты исследования рассматриваемых проблем различны. Эти различия отражаются в планах диссертаций.

После выбора и утверждения темы диссертации и ее научного руководителя последовательность этапов работы над ней, как правило, включает:

- составление библиографии, ознакомление с научной и учебной литературой, законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме дипломной работы;
- сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях;
- обработка и анализ полученной информации с применением современных методов экономического, финансового, математико-статистического анализа;
- формулировка выводов и выработка рекомендаций;
- оформление диссертации в соответствии с установленными требованиями. Законченная магистерская диссертация, подписанная обучающимся, представляется им руководителю, не позднее, чем за 10 дней до защиты;
- отчет диссертанта перед руководителем и кафедрой.

## **Выбор темы магистерской диссертации**

Тема **Магистерской диссертации** должна быть актуальной, соответствовать состоянию и перспективам развития теории и практики в сфере гостиничного и туристского бизнеса.

Примерная тематика **диссертаций**, рекомендуемых магистрантам, разрабатывается, обсуждается и утверждается кафедрой сервиса и туризма, осуществляющей руководство их подготовкой с последующей защитой. Магистрантам, как правило, предоставляется право выбора темы в соответствии с их интересами в рамках рекомендуемой тематики. Магистрант может предложить свою тему выпускной квалификационной работы, представив обоснования актуальности и целесообразности ее разработки.

Вместе с тем, целесообразно, чтобы тема диссертации соответствовала тому кругу проблем, с которыми магистрант столкнулся в процессе прохождения преддипломной практики на соответствующем предприятии (в организации). Собственно, отчет о практике уже должен содержать большую долю фактического материала, который будет содержанием диссертации. Поэтому на предварительном уровне тема диссертации должна быть определена в момент ухода магистранта на преддипломную практику.

В случаях, когда научно-исследовательская практика организуется в ГХПИ и ее содержанием является изучение управленческих проблем общего характера, магистерская диссертация должна быть посвящена рассмотрению в исследовательском плане именно этих проблем, что и определяет выбор ее темы.

Выбор темы диссертации осуществляется, исходя из научного или практического интереса магистранта к проблеме, возможностей получения фактических данных, повышающих практическую направленность диссертационного исследования, а также наличия специальной научной литературы, позволяющей в комплексе осветить выдвинутые для разработки вопросы.

С согласия руководителя тема диссертации может носить междисциплинарный характер.

Если выбранная тема диссертации предполагает перевод значительного количества литературы на иностранном языке и если магистрант владеет соответствующим языком, то работа может быть написана на русском языке с приложением развернутого резюме на иностранном языке.

## **Научный руководитель работы**

В целях оказания магистранту теоретической и практической помощи в период подготовки и написания диссертации ему назначается научный руководитель из числа профессоров, доцентов, преподавателей, а также высококвалифицированных специалистов учреждений и предприятий в области, касающейся тематики диссертации.

Диссертант периодически информирует научного руководителя о ходе подготовки диссертации и консультируется по вызывающим затруднения вопросам.

На различных стадиях подготовки и выполнения магистерской диссертации задачами научного руководителя являются:

- на первом этапе подготовки диссертации - консультирование в выборе и формулировке темы диссертации, анализ и корректировка плана ее выполнения, рекомендации по списку литературы.

- в ходе выполнения диссертации - оппонирование ее с указанием диссертанту на недостатки логики изложения материала, аргументации, композиции, стиля и т.д. и дача рекомендаций, как лучше эти недостатки устранить. К рекомендациям и замечаниям научного руководителя диссертант должен относиться критически. Он может учитывать или аргументировано отклонять их по своему усмотрению, так как теоретически и методологически правильная разработка и освещение темы, а также качество содержания и оформления диссертации целиком и полностью лежат на его ответственности;

- после получения окончательного варианта диссертации – оценка ее в качестве эксперта. Научный руководитель при этом подписывает диссертацию и составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует ее качество и ее положительные стороны. Особое внимание при этом должно быть обращено на степень новизны диссертационного исследования рассмотренных проблем, а также уровень использования современных средств анализа этих проблем и возможностей информатики. В отзыве должны быть также отмечены недостатки диссертации, не устраненные ее автором. В заключение отзыва мотивируется возможность или нецелесообразность представления диссертации для защиты в ГАК. При этом руководитель не выставляет ее оценку, а только рекомендует или не рекомендует ее к защите в ГАК.

По предложению руководителя в случае необходимости кафедры могут приглашать консультантов по отдельным разделам диссертации (за счет лимита времени, отведенного на ее руководство) при анализе проблем, требующих мнения опытных специалистов по смежным дисциплинам. Консультантами могут назначаться профессора и преподаватели высших учебных заведений, а также опытные специалисты в сфере гостиничного и туристского бизнеса.

### **Составление плана магистерской диссертации**

План магистерской диссертации представляет собой составленный в определенном порядке перечень глав, параграфов и подпараграфов, которые должны быть освещены в каждой главе. Правильно построенный план работы служит организующим началом в работе магистранта, помогает систематизировать материал, обеспечивает логичную последовательность его изложения.

Особое внимание при составлении плана необходимо уделить тем его разделам, которые будут содержать исследовательский материал диссертации. При этом следует отобразить набор возможных внешних источников, в том числе Интернет ресурсов, которые будут использоваться при написании диссертации и порядок работы с ними.

План диссертации магистрант составляет самостоятельно, с учетом замысла, цели и задач осуществляемого исследования. План рекомендуется согласовать с научным руководителем его работы.

В процессе работы план может корректироваться и уточняться. Могут расширяться отдельные главы и параграфы, вводиться новые параграфы за счет собранного материала, представляющего интерес. Другие параграфы, наоборот, могут объединяться, сокращаться либо опускаться.

Однако при всем многообразии индивидуальных подходов к плану магистерских диссертаций, традиционная структура работы содержит, как правило, введение, три главы по 2–4 параграфа в каждой и заключение. Состав и структура их представлены ниже.

### **Подбор и изучение литературных и информационных источников**

При написании магистерской диссертации используются монографии, сборники научных трудов, статей, материалы конференций, учебники, учебные пособия, журнальные и газетные статьи, интернет-материалы, информационные, статистические сборники и справочники, энциклопедии, нормативные правовые материалы, а также официальные данные о деятельности компаний, предприятий и организаций.

Проработка источников сопровождается выписками, конспектированием, ксерокопированием, созданием информационных баз данных по отдельным разделам работы. Выписки из текста делают обычно дословно, в виде цитат. При этом выбирают наиболее важные, весомые высказывания, основные идеи, которые необходимо процитировать в выпускной квалификационной работе. После каждой цитаты, заимствованного высказывания должна приводиться ссылка на автора и источник.

### **Работа над текстом магистерской диссертации**

Собрав и изучив литературные источники и практический материал, магистрант приступает к написанию выпускной квалификационной работы. Это сложный этап работы над темой, требующий сосредоточенности и упорного труда.

Хотя магистерская диссертация выполняется по одной теме, в процессе ее написания должен быть использован весь имеющийся у магистранта запас знаний, навыков и компетенций, приобретенных при изучении ряда дисциплин.

Изложение вопросов темы должно быть последовательным, логичным и аргументированным, сопровождаться анализом существующих воззрений на сущность раскрываемых в тексте вопросов, а при возможности, поясняющими примерами, статистическими данными и расчетами.

Одно из требований, предъявляемых к магистерской диссертации – четкое и логичное изложение. Перед каждой главой или параграфом должна быть поставлена совершенно конкретная цель. Автору нужно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию параграфа.

### **Содержание и оформление выпускной квалификационной работы**

Магистерская диссертация должна содержать:

- титульный лист;
- заполненный бланк задания по ее выполнению;
- оглавление;
- введение;
- основной текст, структурированный на главы и параграфы;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (в случае необходимости);
- последний лист, оформленный по установленной форме.

**Во введении** определяется цель и предмет исследования диссертации. При этом дается обоснование актуальности выбранной темы. Введение должно содержать краткое изложение истории вопроса, оценку современного состояния теории и практики, обоснование актуальности и практической значимости темы, четкую формулировку цели и задач работы, объекта и предмета исследования, а также краткий анализ идей, научных разработок, литературных источников и информационной базы, используемых для написания работы. Целесообразно также остановиться и на методике исследования, указав, какие конкретно аналитические средства и методы использовались для обработки материала. Объем введения составляет примерно 3-5 страниц.

**Первая глава**, как правило, носит вводный, теоретический или теоретико-методологический характер. Здесь можно исследовать историю и теорию вопроса, показать степень его изученности на основе обзора соответствующей отечественной и зарубежной литературы. В первой главе должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки, показаны специфические воззрения на предмет исследования и др. Кроме того, в первой главе можно остановиться на тенденциях развития тех или иных процессов. При этом целесообразно использовать справочные и обзорные таблицы, графики.

По объему первая глава, как правило, не должна превышать 30% всей работы.

Содержание **второй главы** носит методический и практический характер. Это, как правило, самостоятельный социально-экономический, организационно-управленческий, маркетинговый, правовой, финансовый и математико-статистический анализ собранного материала. Используя методы такого анализа, магистрант иллюстрирует уровень аналитических навыков, полученных в ходе обучения, широту своего исследовательского кругозора, эрудиции и экономической компетенции, связанной с умением проведения самостоятельного количественного и качественного анализа исследуемых объектов.

В этой главе магистрант должен осуществить анализ фактических данных объекта исследования, выявив при этом специфику возникающих проблем и характер использования общих теоретических подходов к их решению. В этой же главе должны быть отражены элементы новизны в исследовании таких проблем, предлагаемые магистрантом.

**Третья глава** как итоговая должна содержать обобщение результатов исследования и предложения автора работы по повышению эффективности деятельности в области государственного и муниципального управления, являющейся объектом диссертационного исследования.

Объем второй и третьей глав диссертации – 60-65% общего ее объема.

В конце работы пишется **заключение**, в котором приводятся основные предложения и выводы, возможные перспективы развития дальнейших исследований в рамках избранной темы. Заключение должно содержать также авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в диссертации, данные о практической эффективности от внедрения рекомендаций или научной ценности решаемых проблем. В заключении также могут быть указаны перспективы дальнейшей научной и практической разработки темы. Объем заключения – 5-6% от общего объема работы.

В тексте диссертации не обязательно приводить известные формулы и описывать методы, содержащиеся в специальной литературе. Достаточно сослаться на имеющиеся публикации. Любое цитирование или воспроизведение идей и мнений других авторов в соответствии с законодательством об авторском праве обязательно должно быть оформлено с помощью ссылок на использованные литературные и иные источники.

Насыщенные информацией объемные таблицы, громоздкие схемы и графические иллюстрации, а также подробные расчеты, выполненные с применением вычислительной техники, целесообразнее вынести в приложение, включив в работу только результаты их применения и анализа.

После заключения дается список использованной литературы.

**Список литературы** включает в себя нормативно-правовые акты, специальную литературу и другие материалы, использованные при написании диссертации (прессовые издания, статистические сборники, интернет-материалы и пр.). В него включается вся научная литература по теме, с которой слушатель ознакомился в процессе подготовки диссертации. Список должен быть организован и оформлен в соответствии с едиными требованиями библиографического описания произведений печати. Система расположения нормативно-правовых актов в списке должна соответствовать системе расположения нормативно-правовых актов федерального значения в Собрании Законодательства Российской Федерации. Прочие нормативно-правовые акты располагаются в соответствии с их иерархической принадлежностью. Специальная научная и учебная литература оформляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов книг и статей.

В описании статей обязательно указываются ее авторы, названия журнала, сборника или собрания законодательства, где они опубликованы, год, номер и страница. Список литературы, как правило, включает в себя не менее 30-40 источников.

**Приложения** помещают после списка использованных нормативно-правовых актов и научной литературы в порядке их упоминания в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа, в правом верхнем углу

которого пишется слово «Приложение» и номер, обозначенный арабской цифрой (без знака №).

Работа должна быть оформлена на одной стороне листов белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм). Текст размещают на листах, соблюдая следующие размеры полей: левое – не менее 30 мм; правое – не менее 10 мм; верхнее – не менее 20 мм; нижнее – не менее 20 мм. По объему выпускная квалификационная работа должна занимать 80–100 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman 14.

Работа должна быть разделена на главы, параграфы и в случае необходимости на подпараграфы. Заголовки глав пишутся посередине прописными буквами.

Заголовки параграфов и подпараграфов записывают с абзаца, отступая от левого края поля 15–17 мм, строчными буквами, кроме первой прописной. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку после заголовков не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 15 мм. То же расстояние должно быть между заголовками.

Каждую главу необходимо начинать с нового листа. Главы должны иметь порядковую нумерацию арабскими цифрами.

Введение, заключение и список литературы не нумеруются. Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах раздела. Номер главы состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой, например: глава 2.3.

После номера главы перед заголовком должна ставиться точка.

Параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы. Номер подпараграфа состоит из номеров главы, параграфа и подпараграфа, разделенных точками, например: 2.3.1.

На титульном листе номер страницы не проставляется.

Номер страницы проставляют, начиная с листа с оглавлением, внизу посередине арабскими цифрами, от нижнего края на 10 мм.

Оглавление включает названия всех разделов, глав и пунктов (если они имеют названия) с указанием страниц, с которых они начинаются.

Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует писать более крупным шрифтом, можно другим цветом, чем весь остальной текст. Каждая глава начинается с новой страницы, параграфы (подпараграфы) располагаются друг за другом.

В тексте магистерской диссертации рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац.

Слишком много цитат в работе приводить не следует, цитирование используется как прием аргументации.

В случае необходимости можно излагать заимствованные мысли своими словами, но в этом варианте необходимо делать ссылку на первоисточник.

Ссылку может быть подробной или краткой.

Подробная ссылка на первоисточник делается под чертой внизу той страницы, где заканчивается цитата или изложение чужой мысли. При подробной ссылке указываются пояснения, фамилия, инициалы автора, название работы, издательство, место и год издания, страница.

Краткая ссылка делается сразу после окончания цитаты или изложения заимствованной мысли в тексте в виде скобки, содержащей две цифры (номера источника из списка литературы и номера страницы). Подробное пронумерованное описание выходных данных по всем используемым источникам делается в списке литературы в конце дипломной работы.

Для наглядности в диссертацию обязательно должны быть включены таблицы, рисунки, схемы и графики. Графики выполняются четко, аккуратно, желательно в цвете, в строгом соответствии с требованиями деловой документации.

Нумерация таблиц и рисунков (отдельно для таблиц и рисунков) должна быть сквозной на протяжении всей дипломной работы. Слово "таблица" и ее порядковый номер (без знака №) пишется сверху самой таблицы по правому краю, затем дается ее название и единица измерения (если она общая для всех граф и строк таблицы), которые размещаются по центру.

При ссылке на таблицу следует указать номер таблицы и страницу, на которой она расположена. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не уместится на одной странице. При этом на другую страницу переносится и шапка таблицы, а также заголовок, например: «Продолжение таблицы 7».

Если таблица заимствована или рассчитана по данным экономической периодики или другого литературного источника, в конце ее названия (заголовка) делается обязательная ссылка на первоисточник (по правилам цитирования).

Формулы расчетов в тексте надо выделять, записывая их более крупным шрифтом и отдельной строкой, давая подробное пояснение каждому символу (когда он встречается впервые). Рекомендуется нумеровать формулы в пределах каждого раздела, особенно, если в тексте приходится на них ссылаться.

Слово "Рисунок" и его порядковый номер (без знака №) пишется внизу рисунка по левому краю, затем дается его название.

Оформление списка использованных источников должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.1-2003. При ссылках в тексте на источники необходимо указывать порядковый номер по списку источников.

В списке литературы на первом месте указывают законы Российской Федерации, затем – подзаконные акты. После законов и подзаконных актов перечисляют монографии, учебники, учебные пособия, справочные пособия и другие источники, которые были использованы при написании выпускной квалификационной работы.

Список литературы составляется в алфавитном порядке по фамилиям автора (авторов) или по названиям (если фамилия автора не указана на ти-

тульном листе). Все издания в списке нумеруются по порядку и номера используются для ссылок в тексте работы.

В целях обеспечения наглядности и большей убедительности материалов диссертации на ее защите из состава приведенных в тексте работы таблиц, графиков, рисунков выделяются наиболее значимые в количестве 10 – 12 позиций и на их основе готовится презентация с использованием пакета Power Point.

### **Порядок подготовки магистерской диссертации к защите**

Для предварительной оценки качества магистерской диссертации организуется ее предварительная защита. День и время предварительной защиты работ определяет выпускающая кафедра.

Перед предварительной защитой магистранту необходимо иметь готовую диссертацию, направление председателю ГАК, подписанный отзыв научного руководителя. Предварительная защита проводится в комиссии, состоящей из двух-трех человек.

В процессе предварительной защиты магистрант кратко излагает суть работы и отвечает на вопросы членов комиссии. После ознакомления с диссертацией и получения ответов магистранта, комиссия принимает решение о возможности ее защиты в ГАКе. В случае принятия положительного решения, представитель кафедры ставит свои визы на направлении председателю ГАК.

Перед процедурой предварительной защиты магистранту рекомендуется:

1. Подготовить и обсудить с научным руководителем доклад и презентацию (ориентировочная длительность доклада -5-8 минут).
2. Получить отзыв научного руководителя и его подпись на титульном листе работы.
3. Получить рецензию на работу у назначенного приказом ректора рецензента.
4. Получить утверждающую визу заведующего кафедрой.
5. Определить на кафедре день и очередность защиты.

В отзыве научного руководителя должны быть отражены:

- актуальность работы;
- глубина и самостоятельность проработки темы;
- научная и практическая ценность выполненной работы.

В конце отзыва руководитель дает общую оценку работы и формулирует вывод о ее соответствии необходимым требованиям и возможности допуска работы к защите в ГАК. Балльная оценка работы не производится.

Отзыв должен быть подписан руководителем с указанием его фамилии, имени, отчества, должности и ученого звания. Если руководитель не является сотрудником института, его подпись должна быть заверена подписью и печатью предприятия (организации) по месту основной работы.

С целью получения дополнительной объективной оценки труда диссертанта специалистами в соответствующей области проводится рецензирование диссертации.

В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты государственных органов, сферы гостиничного и туристского бизнеса, а также профессора и преподаватели других вузов или ГГХПИ, не работающие на выпускающей кафедре. Списки рецензентов подготавливает кафедра к предварительной защите.

Оформленная диссертация вместе с отзывом руководителя предоставляется магистрантом рецензенту не позднее, чем за 10 дней до защиты.

В рецензии должно быть отмечено значение изучения данной темы, ее актуальность, насколько успешно диссертант справился с рассмотрением теоретических и практических вопросов. Затем дается развернутая характеристика каждого раздела диссертации с выделением положительных сторон и недостатков. Важнейшей частью отзыва является оценка новизны диссертационного исследования, осуществленного диссертантом.

В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне диссертации и выставляет балльную оценку, которая выносится на рассмотрение ГАК. Объем рецензии должен составлять 0,75-1,5 страницы рукописного или печатного текста.

Подписанная рецензентом рецензия представляется в ГАК вместе с работой в установленные сроки.

В случае, если руководитель или рецензент, исходя из содержания диссертации, не считают возможным допустить слушателя к ее защите в ГАК, этот вопрос рассматривается в соответствующей учебной структуре ГГХПИ с участием руководителя и автора диссертации.

*Магистрантом представляются на защиту следующие документы:*

Полностью оформленная магистерская диссертация, содержащая:

- стандартный титульный лист, подписанный диссертантом, руководителем и рецензентом (первый лист, вшивается);
  - заполненный бланк задания по диссертации (второй лист, вшивается);
  - текст диссертации с оглавлением, списком использованной литературы и приложениями;
  - последний лист (вшивается);
1. отзыв руководителя (вкладывается);
  2. рецензия (вкладывается);
  3. презентация;
  4. компакт-диск, содержащий электронную версию диссертационной работы.

За три дня до назначенной защиты магистрант должен представить на выпускающую кафедру ГГХПИ все необходимые документы, в противном случае он будет снят с защиты в ГАК.

### **Защита магистерской диссертации**

К защите магистерской диссертации допускаются магистранты, выполнившие все требования учебного плана. Списки магистрантов, допущенных к защите, представляются в Государственную аттестационную комиссию (ГАК) деканом факультета.

Защита проводится на открытом заседании ГАК с участием не менее половины состава комиссии.

Государственная аттестационная комиссия организуется в составе председателя и членов комиссии ежегодно и действует в течение календарного года. Председатель комиссии назначается приказом Министерства образования и науки РФ по предложению ректора института из числа наиболее крупных ученых или специалистов, неработающих в данном учебном заведении. Персональный состав членов комиссии утверждается ректором института.

О порядке работы ГАК магистрантов ставят в известность распоряжением по факультету, в котором указываются допущенные к защите и назначается день защиты.

Подготовка к защите диссертации представляет собой важную и ответственную работу. Важно не только написать высококачественную работу, но и уметь квалифицированно ее защитить. Высокая оценка руководителя и рецензента может быть снижена из-за плохой защиты и, наоборот, при хорошей защите, члены комиссии могут проставить оценку, превышающую оценку, поставленную рецензентом. Для успешной защиты необходимо хорошо подготовить доклад и презентацию. В докладе следует отразить, что сделано лично диссертантом, чем он руководствовался при исследовании темы, какие направления ее изучения наиболее актуальны и новы, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и, каковы вытекающие из исследования основные выводы.

Доклад не должен быть сильно перегружен цифровыми данными, которые приводятся только в случаях, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

За время, отведенное для доклада (в пределах 10 минут), диссертант должен изложить в сжатой форме основные положения работы, содержание проекта с перечислением трудностей и путей их преодоления. В докладе необходимо отметить отличительные особенности принятых решений, подчеркнув при этом их теоретическую и практическую целесообразность. В докладе следует выделить главное и не останавливаться на частностях.

Защита предполагает вопросы членов комиссии и ответы на них. Вопросы могут носить как теоретический, так и практический характер.

После ответов на вопросы оглашаются отзыв, рецензия и предоставляется возможность заключительного слова диссертанту, которым, при согласии с отзывом, он может и не воспользоваться.

Решение комиссии принимается на закрытом заседании большинством голосов. При равенстве голосов за и против, голос председателя является решающим. ГАК может рекомендовать результаты, полученные в работе, к внедрению или опубликованию, отметить особую практическую ценность работы, рекомендовать диссертанта для дальнейшего обучения в аспирантуре.

Результаты защиты магистерской диссертации объявляются в тот же день после оформления протоколов заседания ГАК.

При определении оценки в качестве положений, заслуживающих повышенной оценки, следует считать:

- полное раскрытие темы диссертации;
- наличие творческих начал в исследовании и новизны подхода к проблемам;
- умение отвечать на вопросы ГАК по теме диссертации, а также иные заслуживающие внимания аспекты ее содержания и защиты.

По усмотрению ГАК оценка может быть снижена по причинам:

- использования устаревшего нормативного материала;
- несоответствия темы диссертации ее содержанию;
- отсутствия изучения практики при написании работы прикладного характера;
- отсутствия в работе необходимого научного аппарата (ссылок на труды изученных авторов), а также в иных случаях, когда ГАК полагает, что содержание работы и (или) ее защита заслуживают определенной оценки.

Диссертант, получивший в ГАК неудовлетворительную оценку по своей диссертации, не может быть в эту же сессию допущен к повторной защите. К следующей сессии он должен представить либо новую магистерскую диссертацию, либо существенно доработанную старую работу. Представленная повторно магистерская диссертация должна вновь пройти всю процедуру представления её к защите.

Повторная защита магистерской диссертации, получившей положительную оценку в ГАК, невозможна.

Решение ГАК о присвоении магистрантам соответствующей квалификации по результатам защиты магистерской диссертации в ГАК заносится в соответствующий протокол.

Магистерская диссертация представляется в одном экземпляре, и после защиты сдается в архив для хранения вместе с протоколами заседания государственной аттестационной комиссии секретарям ГАК.

## **7. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Ресурсное обеспечение ООП формируется на основе требований к условиям реализации ООП ВПО, определяется ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

### **7.1 Кадровое обеспечение**

Реализация ООП бакалавра осуществляется научно-педагогическими кадрами ГГХПИ.

Уровень кадрового потенциала в соответствии с действующей нормативно-правовой базой характеризуется выполнением следующих требований:

- базовое образование всех преподавателей соответствует профилям преподаваемых дисциплин;

- научно-педагогические кадры имеют ученую степень и опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере;
- все преподаватели систематически занимаются научной и научно-методической деятельностью по профилю преподаваемых дисциплин;
- доля преподавателей, имеющих учёную степень и/или учёное звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 100 %; учёную степень доктора наук и/или учёное звание профессора имеет 70% преподавателей;
- непосредственное руководство магистрами осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание.

## **7.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Реализация ООП по направлению подготовки 100400.68 «Туризм» обеспечена необходимыми учебно-методическими и информационными ресурсами. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Институт располагает собственной и электронной библиотекой, обеспечивающими обучающимся по программе 100400.68 «Туризм» возможность получения профессиональных знаний на современном уровне.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов за последние 5 лет, из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого магистранта к следующим ресурсам:

- Интернет-ресурсы,
- современные информационные материалы и актуализированные профессиональные базы данных по профилю подготовки, информационные справочные и поисковые системы;
- электронные каталоги и библиотечный фонд учебно-методических и научных материалов библиотеки вуза и других библиотек и библиотечных фондов.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам: электронным каталогам и библиотекам, словарям, электронным версиям литературных и научных журналов.

## **7.3. Материально-техническое обеспечение ООП**

Материально-техническая база института обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки,

практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению 100400.68 «Туризм» в соответствии с ФГОС. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Для проведения занятий используются специально оборудованные кабинеты и аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет, также компьютерные классы, оснащенные мультимедийным оборудованием и современным лицензионным программным обеспечением.

## **8. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ГГХПИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

В ГГХПИ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

За время обучения в основном завершается институциональное воспитание, как заключительный этап осуществляемой современным обществом системы воспитания. Основные аспекты социокультурной среды вуза отражены в концепции воспитательной работы, необходимость разработки которой обусловлена потребностями обновления содержания воспитательной работы, упорядочения стихийной социализации учащейся молодежи, а также требованиями модернизации системы образования. В условиях, когда безграничная свобода и безбрежный плюрализм внесударственной идеологии, подпитываемой ценностями низкой культуры рыночной самоорганизации, не могут обеспечить духовное возвышение и высокое профессиональное мастерство будущих специалистов, на первое место в образовательном и воспитательном процессе выдвинулась социально конкретная личность, ее индивидуальность и духовность.

На протяжении всего времени обучения руководство вуза, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессионализму, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей. Для этого в вузе созданы условия для таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое и семейно-бытовое.

В вузе созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера. В вузе активно работает студенческое самоуправление, старосты факультетов, решающие самостоятельно многие во-

просы обучения, быта обучающихся. Обучающиеся активно участвуют в проектах «Студенческий лес»; «Мы за здоровый образ жизни»; бал-маскарад в ДК им. Воровского; экологический десант (уборка г. Раменского); конкурс творческой молодежи «Река радости»; акция и шествие «Свеча памяти»; военно-патриотическая игра «Готовы Родине служить»; «Меня оценят в XXI веке». Традиционно обучающиеся принимают участие в работе всероссийского лагеря студенческого актива «Ступени»; всероссийской школы студенческого актива «Перспектива»; лагеря студенческого актива «Фестос»; всероссийского образовательного форума «Селигер-2013».

Большое внимание в вузе уделяется научным исследованиям обучающихся как основному источнику формирования профессиональных компетенций продвинутого и высокого уровня. Ежегодно на базе вуза проводится научно-практическая конференция обучающихся. Издается сборник тезисов докладов по студенческой конференции. Обучающиеся активно участвуют в конкурсах различного уровня, представляя свои научные и творческие работы.

В вузе созданы условия для творческого развития обучающихся, развита благоприятная культурная среда. В настоящее время в вузе работают: вокальная студия «Гжель»; вокальная студия «Хорошая история»; театр – студия СТЕП студия танцев «Глория». В Вузе издается газета журнал «Истоки».

В вузе активно ведется работа по пропаганде здорового образа жизни. Традиционны акции обучающихся и преподавателей о вреде курения, против наркомании. Активно развивается спортивная жизнь в вузе. Традиционные ежегодные спортивные мероприятия: спартакиада, «День здоровья» и др. Для обучающихся работает спортклуб, где они имеют возможность систематически занимаются: мини-футболом, бадминтоном, волейболом, баскетболом, настольным теннисом, атлетической гимнастикой, дзюдо, самбо.

В вузе создана комплексная система формирования у обучающихся активной жизненной позиции, гражданского самосознания, толерантности, социальной активности, самоорганизации и самоуправления. ГГХПИ созданы условия для развития социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процессов, а также в ходе реализации образовательных программ, и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, т.е. в научно-исследовательскую, проектную работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, обучающихся, аспирантов – са-

мый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Воспитательный аспект студенческого научного творчества имеет большое значение и в деле формирования личных качеств будущего специалиста. Постоянный творческий настрой, жажда знаний, обстановка напряженного научного поиска способствуют воспитанию у обучающихся высокой культуры мышления. Они пробуждают у них подлинную сознательность и активность в выборе и проведении определенных решений, стремление к проникновению в сущность вещей, а именно эти качества столь необходимы современному специалисту.

Взаимосвязь и взаимостимулирующее развитие учебно-воспитательного и научно-исследовательского процессов – объективная закономерность и вместе с тем животворная основа высшего образования, реализуемого на основе ФГОС третьего поколения.

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей (традиций кафедры, факультета, вуза, отрасли, мнений и примеров жизни и деятельности авторитетных ученых, педагогов, специалистов) для формирования чувства сопричастности обучающихся лучшим традициям отрасли, вуза, факультета, кафедры.

Формирование у обучающихся способностей анализировать социально-значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического воспитания, которое предполагает включение в содержание воспитания философских, человековедческих, психологических, исторических, юридических, филологических, культурологических и других гуманитарных знаний, назначение которых – ввести обучающихся в мир человека, его жизненных проблем, помочь осознать себя как личность и индивидуальность, понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой, научиться жизнотворчеству, созиданию себя как человека культуры.

Воспитательная работа в вузе реализуется на трех уровнях управления: на уровне вуза, факультета, кафедры и других структурных подразделений университета.

Стратегическими целями воспитания молодежи являются:

- создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений обучающихся, их творческих способностей, для формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, гражданских и профессиональных качеств, ответственности за принятие решений;

- освоение обучающимися новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;

- создание атмосферы подлинной и постоянной заботы об обучающихся, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- систематические обсуждения актуальных проблем воспитания обучающихся на Ученом совете института и советах факультетов, заседаниях кафедр с выработкой конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;

- создание во всех помещениях института истинно гуманитарной воспитательной среды, которая способствует формированию положительных качеств обучающихся, преподавателей и всех сотрудников;

- систематическая воспитательная работа по всем направлениям воспитания: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;

- активизация работы студенческого самоуправления;

- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;

- вовлечение в воспитательный процесс молодежи деятелей науки и культуры, искусства и религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;

- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха обучающихся;

- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций обучающихся как основы планирования учебно-воспитательной работы.

## **9. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО**

Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы 100400.68 «Туризм» включает внутренние локальные акты, регламентирующие систему оценки качества, а также фонды оценочных средств, для проведения текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

### **9.1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся осуществляются в соответствии с утвержденными в ГГХПИ документами:

- Положением о порядке организации образовательной деятельности;
- Положением о промежуточной аттестации обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать:

контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты для компьютерных тестирующих программ; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Материалы для текущей и промежуточной аттестации обучающихся являются частью Учебно-методических комплексов по дисциплинам учебного плана ООП.

## **9.2. Нормативно-методическое обеспечение итоговой государственной аттестации**

Итоговая аттестация выпускника по направлению подготовки 100400.68 «Туризм» является обязательной и осуществляется после освоения им образовательной программы в полном объеме.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС, способствующих его востребованности на рынке труда.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, полностью соответствуют основной образовательной программе направления подготовки бакалавров 100400.68 «Туризм», которую он освоил за время обучения.

Итоговая государственная аттестация проводится Государственной аттестационной комиссией (ГАК). Состав ГАК утверждается приказом ректора вуза.

Итоговая аттестация выпускников осуществляется в соответствии с утвержденными в ГГХПИ документами:

- Положением об итоговой государственной аттестации выпускников;
- Положением об аттестационной комиссии;
- Методическими рекомендациями по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 100400.68 «Туризм».

## **10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе обучения специалистов по направлению 100400.68 «Туризм» (квалификация «Магистр») максимально используются:

- дискуссионные процедуры;
- анализ и решение конкретных ситуаций;
- выполнение письменных работ (разделы в рефератах, курсовых, дипломных работах);
- проблемные лекции;
- задания на самостоятельную интерпретацию правовых аспектов профессиональной деятельности;

- организация самостоятельной деятельности (письменные задания, работа в Интернет, подготовка для участия в деловых играх, отчеты о практике и стажировках и пр.);
- выполнение проектов;
- выездные занятия;
- практика в реальных условиях;
- технология активизации творческой деятельности;
- алгоритмизация процессов принятия решения;
- мозговой штурм;
- лабораторные работы традиционные и электронные;
- тестирование и др.

**Разработчики:**

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»	Декан факультета сервис и туризм		И.Н. Дубовицкий

**Согласовано:**

Место работы	Занимаемая должность	Подпись	Инициалы, фамилия
ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт»	И.о. проректора по УР		И.А. Фарафонтова

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

### **ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Количество зачетных единиц - 3

Количество часов - 108

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

Цель дисциплины – изучение методов социально-экономических исследований в туризме.

Главной задачей дисциплины является формирование у магистров научного представления о методах социально-экономических исследований в туризме и навыков их применения в профессиональной деятельности. Другими задачами являются:

- изучение основных методов социально-экономических исследований в туризме;

- знакомство с исследовательской литературой и информационными ресурсами по теме.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способности к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);

- способности выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);

- готовности вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их (ОК-16).

- способности формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19).

Кроме того, студент должен овладеть следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, методики социально-экономических исследований туристской деятельности;

- систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии;

- мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии;

- основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма;

**Уметь:**

- проводить исследования в области экономики и социологии туризма;  
- осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;

- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма;

- анализировать потенциальные источники информации для проведения экономических расчетов в сфере туризма;

**Владеть:**

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии;

- методами системного и сравнительного анализа;

- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения;

- методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Количество зачетных единиц - 2

Количество часов - 72

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

Цель изучения дисциплины: освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой деятельности в основных секторах туристской индустрии, формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и сертификации в туризме, а также дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией, навыков самостоятельной и командной работы, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.

Задачи изучения дисциплины: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- изучения основных нормативных актов в сфере туризма;
- формирования представления о принципах государственного регулирования сферы туризма;
- изучения правового статуса потребителя в сфере туризма, принципов паспортно-визового и таможенного обслуживания;
- освоение принципов деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма;
- формирование представления о международных правовых нормах в области туризма и путешествий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных (ОК)

- способности работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способности к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- способность формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК -19);
- способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК -10).

профессиональных (ПК):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать:

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– основы российского и международного права;  
– особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии.

**Уметь:**

– применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности.

**Владеть навыками:**

– использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристической индустрии.

## КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Количество зачетных единиц - 2

Количество часов - 72

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

Цель изучения дисциплины: формирование систематических знаний в области теоретических основ информатики (хранение, передача и обработка информации).

Задачи изучения дисциплины:

- формирование умения использовать современные информационные технологии;
- обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных компьютерных технологий в профессиональной сфере деятельности;
- закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде прикладных программ универсального назначения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);
- способность самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11);
- способность ориентироваться в сложной системе определения целей и постановки задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);
- способность эффективно использовать современное компьютерное и офисное оборудование в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы (ОК-18);
- готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

В результате освоения дисциплины «Компьютерные технологии в науке и образовании» обучающийся должен:

**Знать:**

- возможности и принципы использования современной компьютерной техники.

**Уметь:**

- использовать сетевые и мультимедиа технологии в образовании и науке;
- применять теоретические знания при решении практических задач;

используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

**Владеть:**

– методами решения специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области туризма.

## ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

Количество зачетных единиц - 3

Количество часов - 108

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний в области теоретико-методологических основ рекреационной географии

Задачи дисциплины:

- раскрыть методологию оценки рекреационного качества территории;
- овладеть теоретическими основами рекреационной географии;
- дать представление об основных терминах, применяемых в рекреационной географии, видах рекреационной деятельности, рекреационных ресурсах мира, России и Оренбургской области;
- иметь представление о рекреационном районировании мира;
- уметь использовать рекреационные ресурсы;
- иметь навыки работы с картографическим и статистическим материалом, применяемым в рекреационной географии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);
- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- готовности представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13).

В результате освоения дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» обучающийся должен:

### **Знать:**

- определения основных терминов, используемых в рекреационной географии;
- виды рекреационной деятельности;
- типы рекреационных ресурсов мира, России и Оренбургской области.

### **Уметь:**

- использовать рекреационные ресурсы;
- проводить оценку рекреационного качества территории;
- оценить влияние рекреации на социально-экономическую жизнь общества.

### **Владеть:**

- навыками ведения дискуссий по проблемам рекреационной географии;

– навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации в рекреационно-географических исследованиях.

## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен.

Цель изучения дисциплины: подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, знающих иностранный язык; формирование и развитие речевых навыков для реализации коммуникативных функций на уровне, позволяющем полноценно осуществлять круг профессиональных обязанностей и общение в деловой сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить и использовать на практике лексические, грамматические и фонетические единицы в процессе порождения и восприятия иноязычных высказываний (лингвистическая компетенция);
- сформировать умения строить целостные, связные и логичные высказывания (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании (дискурсивная компетенция);
- сформировать умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком (стратегическая компетенция);
- сформировать умения использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения (прагматическая компетенция);
- сформировать умения использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации (социолингвистическая компетенция);
- воспитывать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК):

- способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции и т.п.. (ОК- 14).

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

**Знать:**

- специфику артикуляции звуков интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля

произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции;

- лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные способы словообразования;

- грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; грамматические явления, характерные для профессиональной речи;

- культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

**Уметь:**

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

- работать с оригинальной литературой (владеть ознакомительным, изучающим, просмотровым и поисковым видами чтения);

- строить спонтанные, диалогические высказывания и подготовленные монологические сообщения;

- адекватно использовать иностранный язык с учетом национально-культурной специфики речевого поведения носителей языка;

- использовать в речи естественные и современные речевые структуры в ситуациях общения на общие и профессиональные темы;

- воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных медийных и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- вести деловую переписку на иностранном языке, заполнять документы прагматического характера.

**Владеть:**

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке;

- навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации;

- навыками коммуникации.

## СТРАНОВЕДЕНИЕ

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области страноведения, ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов устойчивый интерес к проблематике, связанной с туризмом и страноведением;
- развивать у студентов мотивацию к совершенствованию своих знаний в этой области;
- ознакомить студентов с основными тенденциями развития стран;
- изучить основные теоретические положения курса и ключевые понятия, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего туристического освоения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);
- способность самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11);
- способность находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную и иную информацию (ОК-17);
- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1).

В результате освоения дисциплины «Страноведение» обучающийся должен:

**Знать:**

- основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса;
- основы рекреационного и туристского природопользования;
- особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности;
- основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, знать специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира;

- основные закономерности и особенности территориальной организации международного туризма;
- особенности развития и географии международного туризма в странах и регионах мира и, в особенности, в Российской Федерации и странах ближнего зарубежья.

**Уметь:**

- критически анализировать основные концепции и понятия науки;
- определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира.
- применять геоинформационные технологии для моделирования в туристском бизнесе;
- давать характеристику рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков;
- давать связанную характеристику любого туристско-рекреационного района мира.

**Владеть навыками:**

- анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира;
- анализа континентальных, национальных и региональных особенностей развития туризма, проведения обзора взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой;
- анализа значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира.

## ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

Цель изучения дисциплины: формирование основ теоретических знаний в области теории и практики программного туризма; ознакомлении со структурой специальных видов туризма; раскрытие особенностей практической организации специальных видов туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности по исследованию проблем программного туризма.

Процесс освоения дисциплины «Программный туризм» направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Общекультурные:

- способность использовать современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);
- способность самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-11).

Профессиональные:

- способностью оценивать и осуществлять технико – экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК -9).

В результате освоения дисциплины «Программный туризм» студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса;
- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;

– основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.

**Уметь:**

- выделять и различать разные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

**Владеть навыками:**

- методикой анализа программ туристских маршрутов;
- навыками подбора и составления программ по каждому виду туризма с использованием инновационных форм;
- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании туристских услуг.

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ

Количество зачетных единиц - 3

Количество часов - 108

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

Дисциплина «Антикризисное управление туризмом» способствует расширению знаний обучающихся о возможных причинах появления кризисных ситуаций на предприятиях туристского профиля и возможных принятых мерах по её разрешению.

Изучение учебного курса «Антикризисное управление туризмом» ставит своей целью познакомить магистрантов с нахождением возможных технологий выхода предприятий туристской индустрии из кризиса.

В процессе изучения дисциплины происходит формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);

– способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей (ОК-7);

– способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам (ОК-15);

– способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

– готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

– способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- объекты, предметы, цели, задачи курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
- различные технологии преодоления кризисных ситуаций на предприятиях туристской сферы;

**уметь:**

- выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии выбора антикризисных мер на туристских предприятиях;

– формулировать проблемы, вопросы и задачи антикризисного управления туристской сферы;

– оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере антикризисного управления;

**иметь навыки:**

– решения конкретных задач по использованию технологий выхода из кризиса предприятий туристской сферы;

– владения наиболее современными технологиями антикризисного управления.

## ТУРИСТСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Количество зачетных единиц - 3

Количество часов - 108

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

Целями освоения дисциплины «Туристская безопасность» является формирование у магистрантов компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туров и обслуживании туристов.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки;
- формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме;
- формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах;
- умение установить риски и организовать работу по их устранению;
- умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов;
- умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма;
- овладение методикой анализа рисков безопасности;
- овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую проектную документацию ПК-1

В результате освоения дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» обучающийся должен:

### **Знать:**

- особенности правового регулирования деятельности предприятий туристской индустрии в сфере безопасности
- основные тенденции развития мировой туристской индустрии и риски безопасности туристов, экскурсантов, окружающей среды и предприятий сферы туризма

### **Уметь:**

- анализировать основные факторы развития рекреации и туризма
- выявлять и прогнозировать совокупность рисков в туристской индустрии различных регионов мира

**Владеть:**

- количественными и качественными методами оценки рисков безопасности в туристской индустрии
- навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии
- навыками использования правовых норм в обеспечении безопасности и оптимизации рисков в туристской индустрии

## ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Количество зачетных единиц - 5

Количество часов - 180

Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен.

Цель изучения дисциплины: овладение теорией и практикой организационного проектирования и проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по управлению организацией, координации финансовых средств, оборудования, материалов и графиков для достижения целей организации.

Задачи изучения дисциплины: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об управленческих системах;
- проектирования различных подсистем управления;
- планирования и организации проектных работ;
- системного управления проектами: анализа и планирования проектов, технического, организационного и информационного обеспечения, координации и контроля;
- работы с нормативно-технической документацией, технико-экономическим обоснованием.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать новые туристические проекты, соответствующие требованиям туристической индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

В результате освоения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» обучающийся должен:

**Знать:**

- методологию организационной деятельности в туристской индустрии;

- основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности;
- содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия;
- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами.

**Уметь:**

- проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии.

**Владеть:**

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия.

## ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен.

Цель изучения дисциплины: формирование базовых знаний о концептуальных основах и технологиях рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории

Задачи изучения дисциплины:

- изучить принципы и методы, инновационные предметные технологии и системы деятельности в сфере проектирования и создания туристско-рекреационных зон и объектов;
- изучить оценку ресурсов территорий для создания туристско-рекреационных зон и объектов;
- знакомство с комплексной, системной, кластерной и инновационной методологией в проектировании туристско-рекреационных зон и объектов;
- изучить инновационную деятельность в туристской индустрии;
- изучить систему оценки и обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов.

В процессе освоения данной дисциплины магистрант формирует и демонстрирует следующие компетенции:

*Проектная деятельность:*

- способность разрабатывать новые туристские проекты, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- готовность применять методы анализа вариантов, разработку и поиска решений в планировании деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3)

*Производственно-технологическая деятельность:*

- способность к мониторингу и оценке экономической эффективности бизнес-процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способность к внедрению современной системы комплексной стандартизации в туристской индустрии (ПК-6).

*Организационно-управленческая деятельность:*

- владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

- способен формулировать концепцию предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику риск-менеджмента на предприятии туристской индустрии (ПК -8);

- способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК -9);

*Сервисная деятельность:*

- способен разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству продукции и услуг туристской индустрии (ПК -10);

*Научно-исследовательская деятельность:*

- готов использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

- способен ставить задачи и выбирать методы исследования в сфере туризма (ПК-12);

- готов представлять результаты исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13);

- способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

*Общекультурные (универсальные) компетенции выпускников:*

Выпускники должны обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);

- способность к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно – практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);

- готовность к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-3);

- способность свободно общаться на двух иностранных языках (ОК-4);

- способность проявлять инициативу, в том числе в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-10);

– способность самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в информационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал (ОК-12);

– способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туриндустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-13)

В результате освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» обучающийся должен:

**знать:**

– методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации деятельности;

– содержание и порядок проектирования организационной структуры и бизнес-процессов и туристского предприятия;

– технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных бизнес системах, методы и инструменты управления проектами;

– концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории;

– методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий;

– методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь.

**уметь:**

– проектировать организационную структуру и основные бизнес – процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии;

– формировать и анализировать программы освоения и развития туристско -рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями;

– анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской деятельности;

– определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию предприятия.

**владеть:**

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и бизнес-процессов в туристском предприятии;
- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования освоения и развития территорий;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской деятельности.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Количество зачетных единиц - 3

Количество часов - 108

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основополагающих знаний и навыков в области планирования и прогнозирования методов и практики их организации на туристских предприятиях.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов устойчивый интерес к проблематике, связанной планированием и прогнозированием туристской деятельности;
- развивать у студентов мотивацию к совершенствованию своих знаний в этой области;
- ознакомить студентов с основными инструментами прогнозирования и планирования;
- сформировать навыки применения методов планирования и прогнозирования в принятии решений и управлении туристским предприятием.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способность к разработке стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способность к мониторингу и оценке эффективности процессов туристской индустрии (ПК-4);
- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8).

В результате освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» обучающийся должен:

**Знать:**

- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.

**Уметь:**

- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;

- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии;
- определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия.

**Владеть навыками:**

- формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

## ЭКСПЕРТИЗА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Количество зачетных единиц - 5

Количество часов - 180

Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен.

Изучение учебного курса «Экспертиза туристских проектов» ставит своей целью познакомить магистрантов с технологиями выявления соответствия туристских проектов требованиям настоящего законодательства.

В процессе изучения дисциплины «Экспертиза туристских проектов» происходит формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);

- способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- объекты, предметы, цели, задачи курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
- различные технологии процесса экспертизы туристского продукта;

**уметь:**

- выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии качественного анализа туристских проектов;

- формулировать проблемы, вопросы и задачи анализа различных туристских продуктов;

- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере формирования туристских услуг;

**ИМЕТЬ НАВЫКИ:**

- решения конкретных задач по использованию технологий анализа туристских проектов;
- владения наиболее современными технологиями экспертных оценок туристского продукта;

## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИНДУСТРИИ

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен.

Целью освоения дисциплины «Управление персоналом в турин-дустрии» является ознакомление магистрантов с концептуальными основами управления персоналом на основе понимания нового механизма управления персоналом в рыночной среде, формирование практических управленческих навыков и овладение инструментарием управления персоналом.

Задачи дисциплины:

- изучение основных концепций управления персоналом, основных функций и принципов управления персоналом, методов диагностики и управления персоналом на предприятиях туристской индустрии;
- формирование представлений о тенденциях управления персоналом на предприятиях туристской индустрии;
- формирование знаний и умений для проектирования деятельности по развитию персонала предприятий туристской индустрии;
- формирование умений по проведению аналитической работы по результатам оценки персонала предприятий туристской индустрии.

Процесс изучения дисциплины «Управление персоналом в турин-дустрии» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способности использовать навыки и умения организации научно – исследовательских работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать морально – психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности (ОК-5);
- способности использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10).

В процессе освоения дисциплины магистрант формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

- способность проектировать деятельность персонала предприятия туристской индустрии для разработки новых туристских продуктов (ОПК-1);
- готовность применять методы диагностики и управления персоналом на предприятии туристской индустрии (ОПК-3);
- владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ОПК-7).

В результате освоения дисциплины «Управление персоналом в турин-дустрии» магистрант должен:

**Знать:**

- основы управления персоналом;
- принципы и методы управления персоналом предприятий туристской индустрии;

- организацию профессионального развития персонала;
- основные элементы организационной культуры и этики служебных отношений;
- основы кадрового планирования, подбора и отбора персонала;
- методы деловой оценки персонала

**Уметь:**

- выявлять проблемы связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты;
- разрешать конфликтные ситуации;
- анализировать потребность организации в кадрах (для целесообразного введения/сокращения штатов);
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам управления персоналом.

**Владеть навыками:**

- индивидуальной и групповой работы с персоналом;
- методами оценки деятельности персонала
- методами оценки эффективности управления персоналом предприятия туристской индустрии.

## СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ТУРИЗМЕ

Количество зачетных единиц - 5

Количество часов - 180

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет

Изучение учебного курса «Страхование и риски в туризме» ставит своей целью познакомить магистрантов с технологиями выявления соответствия туристских проектов требованиям настоящего законодательства.

В процессе изучения дисциплины «Экспертиза туристских проектов» происходит формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);

- способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы (ОК-19);

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- объекты, предметы, цели, задачи курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- даты, факты, события, явления (фактологический материал курса);
- различные технологии процесса экспертизы туристского продукта;

**уметь:**

- выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии качественного анализа туристских проектов;

- формулировать проблемы, вопросы и задачи анализа различных туристских продуктов;

- оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере формирования туристских услуг;

**ИМЕТЬ НАВЫКИ:**

- решения конкретных задач по использованию технологий анализа туристских проектов;
- владения наиболее современными технологиями экспертных оценок туристского продукта.

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет

Целью изучения дисциплины является возможность дать такой объем знаний и практических навыков, который позволит им учитывать влияние маркетинга на принятие управленческих решений и осуществлять эффективное управление маркетингом в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины является:

- приобретение системного представления о необходимости знаний о целях, методах и объектах исследований для информационного обеспечения маркетинга;

- формирование представления об активных методах воздействия на рынок;

- изучение приемов и методов маркетинговой ориентации в организации производства и других сфер деятельности;

- приобретение навыков обоснования управленческих решений и применения своих знаний к конкретной экономической ситуации;

- формирование у обучающихся четкого представления о маркетинге как о концепции управления и целостной системе организации регионального управления.

В процессе изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);

- способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

– способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

– способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Иметь представление о:**

– специфических особенностях маркетинга на региональном уровне;  
– влиянии инфраструктуры на развитие маркетинга;  
– влиянии факторов внешней и внутренней среды на маркетинговую деятельность на региональном уровне;

– об особенностях сегментации регионального рынка;  
– специфике деятельности предприятий на региональном рынке;  
– об особенностях товарной и ценовой политики на региональном уровне.

**Знать:**

– методологические основы и практику маркетинга как комплексного подхода к управлению территорией, регионом с учетом и реализацией интересов:

– населения территории (равномерное распределение услуг и льгот, оказание поддержки малоимущим и пр.);

– предпринимателей (близость рынков сбыта, квалифицированная рабочая сила, условия предпринимательства);

– туристов (экзотические условия, достопримечательности);

– инвесторов (цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи титулов собственности).

**Уметь:**

– применять организационный инструментарий регионального маркетинга;

– анализировать региональную маркетинговую среду;

– оценивать инвестиционный климат и инвестиционную привлекательность региона;

– использовать современные методы и принципы осуществления маркетинговой деятельности.

**Владеть:**

– навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации;

– методикой проведения кабинетных и полевых маркетинговых исследований;

– навыками использования средств организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности территории, разработки маркетинговых программ.

## ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет

Целью учебной дисциплины «Территориальная организация населения» является изучение и практическое освоение научных методов территориальной организации хозяйства, принципов и факторов размещения производительных сил.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ теории территориальной организации населения;
- изучение основных современных тенденций развития структурных и организационных процессов расселения, региональных различий в формах территориальной организации населения;
- ориентирование на политико-административной карте Российской Федерации;
- получение навыков в поиске и обосновании путей совершенствования территориальной или пространственной организации общества в конкретных природных и социально-экономических условиях.

В процессе изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);

способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий (ОК-2);

способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);

способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п. (ОК-14);

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научноисследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- характер взаимодействия общества и природы, формы и закономерности развития территориальной организации общества;
- основные положения теории размещения производительных сил и подходы к формированию региональных хозяйственных комплексов;
- особенности территориальной организации производства и населения России;

**уметь:**

- определить основные факторы размещения производительных сил в решении региональных проблем и формировании различного типа и ранга территориально-производственных систем.

**владеть:**

- методологическими основами теории территориальной организации населения;
- анализом экономических и социальных связей при принятии решений стратегических задач территориального развития

## ЭКОНОМЕТРИКА

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен

Цель: формирование, основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у обучающихся в области выбранного профиля подготовки.

Задачи дисциплины:

вооружить обучающихся теоретическими и практическими навыками, необходимыми для:

- формирования представления о методах эконометрических исследований;
- формирования представлений о специфике эконометрического исследования;
- формирования представлений о ключевых особенностях стратегий эконометрических исследований;
- формирования понимания сущности трансдисциплинарных идей и важнейших концепций, определяющих облик современной эконометрики;
- применения эконометрики в профессиональной деятельности;

В процессе изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала (ОК-1);
- способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию (ОК-17);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

В результате освоения дисциплины «Эконометрика» обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, элементов математической логики, дискретной математики, теории дифференциальных уравнений и элементов теории уравнений математиче-

ской физики, теории вероятностей и математической статистики, случайных процессов, статистического оценивания и проверки гипотез, статистических методов обработки экспериментальных данных, элементов теории функций комплексной переменной.

**Уметь:**

– принимать математические методы при решении профессиональных задач повышенной сложности;

**Владеть:**

– методами построения математической модели профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов;

## МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен

Цель дисциплины: обучение теории и практике маркетинговой деятельности на предприятиях и организациях в сфере туризма.

Задачи дисциплины: дисциплина нацелена на подготовку магистрантов к:

- научно-исследовательской работе в области маркетинга, связанной с выбором необходимых методов оценки, анализа и исследования туристического рынка;
- совершенствованию существующих и разработке новых методов выхода на рынок, исходя из конкретных задач совершенствования процессов в маркетинге и повышения эффективности производства;
- решению научно-исследовательских и прикладных задач, возникающих при проектировании комплекса маркетинга при выходе на рынок;
- поиску и анализу инновационных методов маркетинга.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставлен (ОК-5);
- готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности (ОК-6);
- способностью проявлять инициативу, в том числе в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- принципы и этапы планирования научно-исследовательской работы;
- особенности маркетинга туристических услуг, методы выхода на рынок туристических продуктов;
- законодательство в области маркетинговой деятельности на рынке туристических услуг;

- виды каналов распространения продукции, их достоинства и недостатки;
- современные методы продвижения туристического продукта на рынке туристических услуг.

**уметь:**

- планировать, проводить и оценивать результаты исследовательской работы;
- формулировать цели выхода на внешний рынок;
- грамотно устанавливать цены на товар;
- оценивать механизмы воздействия различных средств рекламы на потенциальных потребителей;
- определять оптимальный канал распространения товаров;
- формировать рекламное обращение;
- планировать рекламную кампанию;
- оценивать и психологическое восприятие рекламы потребителями на рынке;
- критически оценивать полученные результаты и определять их перспективность;
- находить и использовать научную информацию в исследуемой области из различных ресурсов.

**владеть:**

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- устойчивыми навыками расчета цен, бюджета на продвижение;
- методами оценки эффективности мероприятий при выходе на рынок туристических услуг;
- опытом работы и использования в ходе проведения исследований к научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов, поисковых ресурсов в области рекламной деятельности, в том числе, на иностранном языке.

## ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет

Цель предлагаемого курса – формирование у магистрантов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг в туристских дестинациях, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туристских дестинациях.

Учебные задачи дисциплины:

- обзор отрасли экономики туризма как элемента системы национального хозяйства; структуры и организационно-экономических процессов в туристских дестинациях;

- изучение особенностей спроса в туристских дестинациях;

- изучение экономических закономерностей функционирования и развития туристских дестинаций;

- формирование знаний об условиях формирования туристских дестинаций; условиях функционирования туристских дестинаций; показателях темпов и факторах развития туристских дестинаций; основных принципах обеспечения устойчивого функционирования и развития туристских дестинаций;

- подготовка магистрантов к самостоятельной работе с современной экономической литературой по соответствующим разделам экономики туристских дестинаций, а также к исследовательской работе по тематике курса.

В результате изучения дисциплины студент приобретает следующие компетенции:

- способность использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма (ОК-10);

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

- способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

- способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

- способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, местном (локальном) уровне) (ПК-9).

В результате освоения дисциплины выпускник должен:

**Знать:**

- экономические аспекты функционирования отрасли туризма;

- основные критерии оценки эффективности туризма;

- сущность, содержание и функции туристического рынка;

– основные механизмы ценообразования туристического рынка;

**Уметь:**

– создавать привлекательный туристический продукт, проектировать туры;

– составлять туристическую документацию.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС В ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЯХ**

Количество зачетных единиц - 4

Количество часов - 144

Итоговая аттестация по дисциплине – зачет

Цель дисциплины – изучение теории, выработка компетенций и получение навыков применения приемов и методов организации предпринимательства и малого бизнеса в туристических дестинациях.

Задачи:

– изучение понятия, принципов, форм и задач организации предпринимательской деятельности в туристических дестинациях, её комплексного характера и основных этапов;

– формирование у будущих специалистов отечественных предприятий современного подхода к управлению предприятием туристических дестинаций, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по практическому применению полученных знаний,

– углубление теоретических знаний, полученных при изучении основных дисциплин, и дополняет экономические знания в области предпринимательства и малого бизнеса в туристических дестинациях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью развивать свой общекультурный и профессиональный способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности (ОК-12);

– способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

– готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

– способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10).

В результате освоения дисциплины «Предпринимательство и малый бизнес в туристических дестинациях» у обучающихся формируется комплекс компетенций, знаний, умений, навыков.

Обучающийся должен:

**Знать:**

– понятие и принципы организации предпринимательства и малого бизнеса в туристических дестинациях;

– формы и задачи предпринимательской деятельности в туристических дестинациях;

– функциональное описание объектов предпринимательства и в туристических дестинациях;

**Уметь:**

– использовать полученные знания в решении организационно-производственных задач;

– использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

– на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

– используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

**Владеть:**

– методами организации предпринимательства и малого бизнеса в туристических дестинациях, умениями расчета экономических показателей.