

СОГЛАСОВАНО

*Д. С. Сомов, председатель
ученого совета федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Гжельский государственный
университет»*

(подпись)

от «__» _____ 2023 г. № _____

УТВЕРЖДАЮ

*Д. В. Афанасьев, заместитель
Министра науки и высшего
образования Российской Федерации*

(подпись)

от «__» _____ 2023 г. № _____

**Проект программы развития
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Гжельский государственный университет»
на 2023–2032 годы**

пос. Электроизолатор, 2023 год

Аннотация

Программа развития университета посвящена миссии, целям, задачам и перспективам развития ГГУ на ближайшие десять лет – с 2023 по 2032 гг.

Содержание

1. Общие положения.....	3
1.1. Краткая характеристика текущего состояния образовательной организации и динамика за последние 5 лет.....	3
1.2. Участие образовательной организации в программах социально-экономического развития Российской Федерации и/или субъекта Российской Федерации.....	7
2. Стратегия развития образовательной организации.....	11
2.1. Миссия образовательной организации.....	11
2.2. Стратегическая цель образовательной организации.....	11
2.3. Целевая модель развития образовательной организации.....	11
3. Мероприятия по достижению целевой модели развития образовательной организации.....	17
3.1. Образовательная политика.....	17
3.2. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций.....	21
3.3. Молодежная политика.....	22
3.4. Политика по развитию человеческого капитала.....	26
3.5. Политика по развитию инфраструктуры.....	27
3.6. Политика в области цифровой трансформации.....	28
3.7. Система управления образовательной организации.....	29
3.8. Социальная миссия образовательной организации.....	30
3.9. Политика в области развития филиальной сети.....	32
4. Управление реализацией программы развития.....	33
4.1. Органы управления программой развития и их функции.....	33
4.2. Финансово-экономическая модель реализации программы развития.....	34
4.3. Методика оценки эффективности реализации программы развития образовательной организации.....	37
5. Ожидаемые результаты и потенциальные риски реализации программы развития.....	39
Приложение № 1. Целевые показатели (индикаторы) реализации программы развития и их значение.....	42
Приложение № 2. План мероприятий по реализации программы развития (на 10 лет).....	57
Приложение № 3. Объемы и источники финансового обеспечения мероприятий по реализации программы развития.....	78
Приложение № 4. Программы и проекты, реализуемые образовательной организацией, финансовое обеспечение которых планируется осуществить за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета....	82

1. Общие положения

1.1. Краткая характеристика текущего состояния образовательной организации и динамика за последние 5 лет

1.1.1. Основные сведения об университете

Гжельский государственный университет был основан в 1899 г. ГГУ прошел путь от рисовальных классов, профшколы, керамического техникума, колледжа до высшего учебного заведения с мировой известностью.

В 2018 г. ГГУ успешно прошел аккредитацию, получено свидетельство Рособрнадзора от 21.02.2018 № 2758.

На основании лицензии на осуществление образовательной деятельности от 23.07.2015 № Л035-00115-50/00118955 (с приложениями) университет осуществляет образовательную деятельность по 18 специальностям среднего профессионального образования; 13 направлениям бакалавриата, 2 специальностям специалитета, 11 направлениям магистратуры, 6 направлениям и специальностям аспирантуры; 2 программам дополнительного образования.

В структуру университета входят: два института, колледж, пять художественных школ (пос. Электроизолатор, г. Раменское), два филиала (г. Пушкино, г. Одинцово Московской области), одно представительство (г. Сочи).

ГГУ является инновационной площадкой Российской академии образования и федеральной инновационной площадкой Минобрнауки России.

1.1.2. Оценка эффективности деятельности университета

По данным мониторинга Минобрнауки России 2022 г. ГГУ признан эффективным (рисунок 1, таблица 1). Университет динамично развивается, о чем свидетельствуют данные мониторингов деятельности образовательных организаций высшего образования (Форма № 1-Мониторинг) за последние 5 лет.



Рисунок 1 – Позиции университета по основным показателям по сравнению с медианными значениями

Таблица 1 – Позиции университета по основным показателям в сравнении с медианными значениями

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Медианные значения	
						Российская Федерация	Субъект Российской Федерации (МО)
Образовательная деятельность	60,31	60,08	61,00	63,69	64,7	63,62	61,46
Научная деятельность	97,19	97,75	90,66	105,8	121,65	122,8	98,0
Международная деятельность	6,86	10,2	12,09	12,2	12,44	5,91	5,4

За последние пять лет (2018–2022 гг.) контрольные цифры приема выросли на 306 % (диаграмма 1); общая численность обучающихся увеличилась на 129 % (диаграмма 2); численность обучающихся по программам магистратуры возросла на 286 % (диаграмма 3); количество студентов колледжа увеличилось на 156 % (диаграмма 4); объем доходов от НИОКР вырос на 148 % (диаграмма 5).

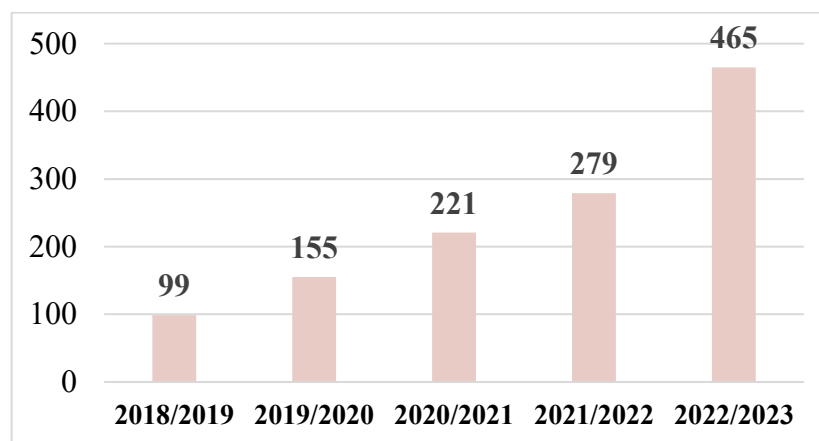


Диаграмма 1 – Контрольные цифры приема по программам высшего образования

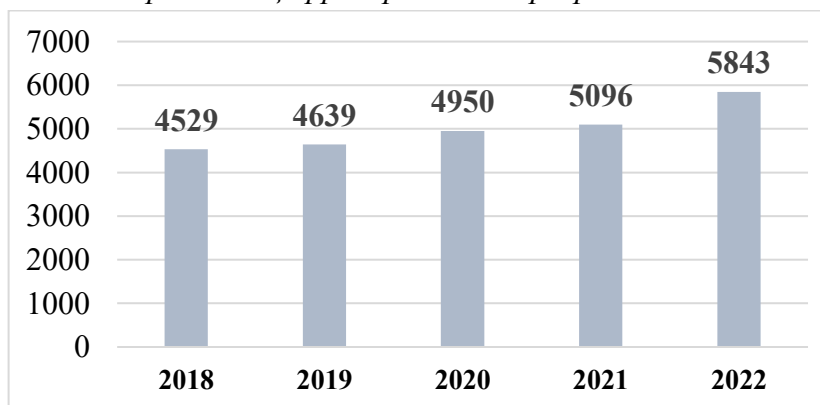


Диаграмма 2 – Общая численность обучающихся

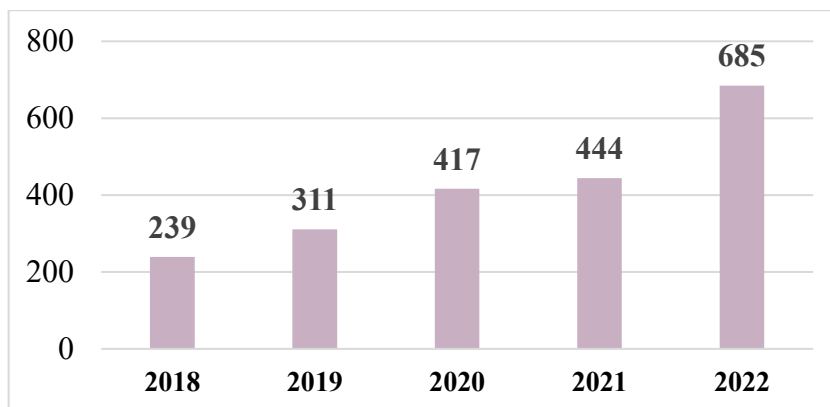


Диаграмма 3 – Численность обучающихся по программам магистратуры, чел.

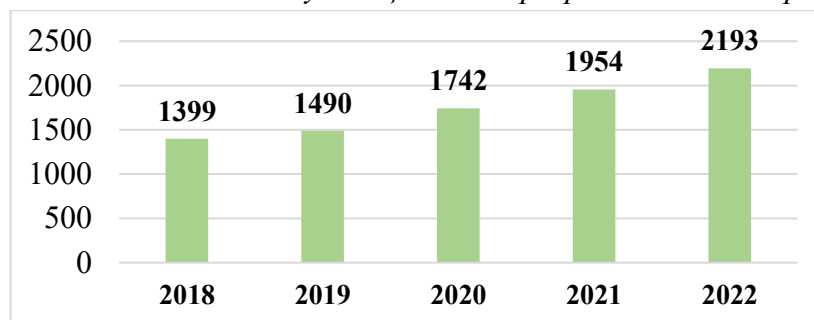


Диаграмма 4 – Численность обучающихся по программам среднего профессионального образования, чел.

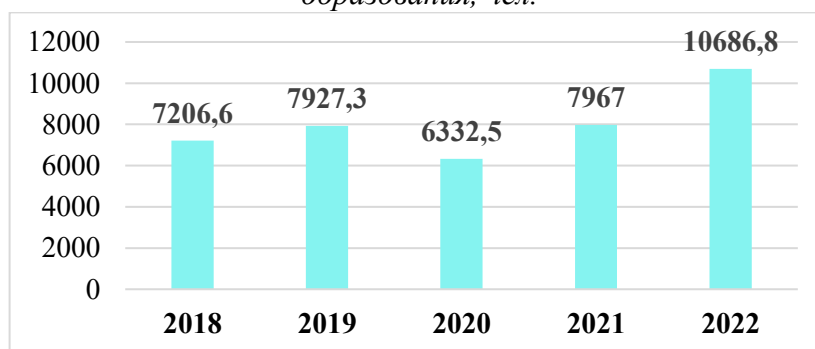


Диаграмма 5 – Доходы от НИОКР, руб.

По данным мониторинга Минобрнауки России 2022 г. средний балл ЕГЭ абитуриентов составил 63,83, что выше среднего показателя по Российской Федерации (63,31) и Московской области (60,18).

В университете 100 % программ высшего и среднего профессионального образования реализуются с применением электронного обучения. За последние 5 лет создана и успешно функционирует электронная информационная образовательная среда.

1.1.3 Ориентированность университета на рынки образования (региональный, федеральный, международный)

Анализ ключевых результатов развития ГГУ за последние пять лет (2018–2022 гг.) показал, что университет ориентирован как на региональный, так и на федеральный, и на международный рынки высшего образования. В таблице 2 (на основании Формы № 1-Мониторинг за 2022 г.) представлена доля приведенного контингента студентов университета от общего приведенного контингента студентов, обучающихся по УГСН в Московской области, где самым высоким

показателем является контингент студентов, обучающихся по УГСН 54.00.00 – Изобразительное и прикладные виды искусств.

Таблица 2 – Доля приведенного контингента студентов от общего приведенного контингента студентов, обучающихся по УГСН в Московской области

Наименование УГН (С)	Доля приведенного контингента студентов от общего приведенного контингента студентов, обучающихся по УГСН в Московской области
38.00.00 – Экономика и управление	3,3
43.00.00 – Сервис и туризм	5
44.00.00 – Образование и педагогические науки	3,3
51.00.00 – Культуроведение и социокультурные проекты	5,5
54.00.00 – Изобразительное и прикладные виды искусств	26,7

В таблице 3 представлены индикаторы ориентированности университета как на региональный, так и на федеральный, и на международный рынки высшего образования, что обусловлено уникальностью этого учебного заведения, которое более ста двадцати лет готовит высококвалифицированные кадры для народных художественных промыслов, а также сегодня – для образования, экономики, государственного и муниципального управления, туристической, строительной и других отраслей.

Таблица 3 – Индикаторы ориентированности университета на региональный, федеральный и международный рынки высшего образования

Рынки образования	Индикаторы
Федеральный	В ГГУ обучаются студенты не только из Московской области, но и из других регионов России, доля которых составляет примерно 30 % от общего числа обучающихся. Университет готовит художников для народных художественных промыслов России, и Гжель является уникальной частью культурного достояния страны. Доля студентов, обучающихся по УГСН 54.00.00 – Изобразительное и прикладные виды искусств, составляет 26,7 % от приведенного контингента студентов в Московской области, что существенно превышает региональные показатели. Университет является федеральной инновационной площадкой Минобрнауки России и инновационной площадкой Российской академии образования. В 2020, 2021 и в 2022 гг. университет реализовал госконтракты на производство изделий народных художественных промыслов, финансируемые из средств федерального бюджета, которые были заключены с Управлением делами Президента Российской Федерации. Университет принимает участие во Всероссийских конкурсах, акциях, спортивных соревнованиях, студенты становятся их лауреатами. Образовательная организация высшего образования открыла представительство в г. Сочи, которое активно работает по набору студентов и профориентации
Региональный	Значительная часть студентов университета (60 %) являются жителями Московской области, студенты проходят практическую подготовку на

	предприятиях и в учреждениях Московской области. В университете работают преподаватели и сотрудники, которые также являются жителями Московского региона. Студенты университета принимают активное участие в региональных конкурсах, соревнованиях, социально значимых мероприятиях. В художественных школах на базе университета, которые находятся в пос. Электроизолатор, в г. Раменское, г. Одинцово, г. Пушкино дети получают дополнительное художественное образование. Образовательная организация высшего образования открыла филиалы в г. Пушкино, г. Одинцово Московской области
Международный	В университете обучаются студенты из 20 зарубежных стран, заключено 20 договоров и соглашений с образовательными организациями высшего образования и учреждениями культуры Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, Кубы, Сальвадора, Колумбии, Мексики. Удельный вес численности иностранных студентов составил по итогам мониторинга 2022 г. 12,43, что значительно превышает средний показатель по Российской Федерации (5,92) и Московской области (6,09). На базе университета организованы ежегодные международные научные и творческие мероприятия, которые привлекают большое количество участников, студенты становятся их лауреатами

1.2. Участие образовательной организации в программах социально-экономического развития Российской Федерации и/или субъекта Российской Федерации

1.2.1. Тенденции и основные проблемы развития отрасли народных художественных промыслов

ГГУ позиционирует себя как федеральный центр подготовки художников народных художественных промыслов. Университет находится в регионе традиционного бытования народного художественного промысла Гжель. В настоящее время отрасль НХП находится в состоянии кризиса, нарушается преемственность традиций от мастера к ученику, что недопустимо, поскольку НХП являются выразителем национального кода народов России, ее самоидентичности. Основными проблемами НХП являются повсеместное отсутствие системной государственной финансовой поддержки, скудость экономической, кадровой и образовательной базы по сохранению и наследованию народных традиций, слабо развития система наставничества и ученичества в данной отрасли. НХП испытывают необходимость и заинтересованы в высококвалифицированных специалистах, профессионалах, которые обладают высоким уровнем компетенций и профессиональной культурой художника. Мастера, отвечающие этим требованиям, способны сохранять, передавать, развивать и укреплять уникальное явление российской культуры – народные художественные промыслы.

1.2.2. Краткий анализ программ и интеллектуальных продуктов университета

В университете сохраняются и укрепляются традиции наставничества в области НХП, подготовка художников НХП и других специалистов финансируется

из средств федерального бюджета, создана система непрерывного художественного образования, подготовки высококвалифицированных художников для НХП, которая реализуется на всех уровнях образования (таблица 4).

Таблица 4 – Система непрерывного художественного образования в университете

Уровень образования	Специальности/направления
Аспирантура	<i>5.10.3 Виды искусства (декоративно-прикладное искусство)</i>
Магистратура	<i>51.04.02 Народная художественная культура; 54.04.01 Дизайн; 54.04.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы</i>
Специалитет	<i>54.05.04 Скульптура; 54.05.05 Живопись и изящные искусства</i>
Бакалавриат	<i>51.03.02 Народная художественная культура; 54.03.01 Дизайн; 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы</i>
Среднее профессиональное образование	<i>51.02.01 Народное художественное творчество; 54.02.01 Дизайн 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы; 54.02.05 Живопись; 54.02.07 Скульптура</i>
Дополнительное художественное образование	<i>2 программы дополнительного художественного образования (для детей и взрослых), реализуются в 5 художественных школах</i>

По данным мониторинга Минобрнауки России 2022 г. доля студентов, обучающихся по УГСН 54.00.00 – Изобразительное и прикладные виды искусств, составляет в ГГУ 26,7 % от приведенного контингента студентов в Московской области, что существенно превышает региональные показатели (таблица 2).

Профессиональные компетенции выпускников ГГУ имеют большое значение для социально-экономического развития не только Московской области, но и других регионов России. Благодаря системе непрерывного образования многие студенты ГГУ обучаются параллельно по смежным специальностям, в том числе на разных уровнях подготовки, они могут выбрать как очную, так и заочную формы обучения. В рамках укрупненных групп специальностей в образовательной организации высшего образования открыто сразу несколько направлений по уровням среднего и высшего образования.

На базе ГГУ созданы и успешно работают учебно-производственные мастерские, в которых обучающиеся под руководством высококвалифицированных преподавателей создают изделия народных художественных промыслов, являющиеся конкурентоспособными на рынке продукции изделий НХП. Это подтверждается наличием заказов на производство продукции НХП от предприятий Московской области.

В 2020, 2021 и в 2022 гг. университет реализовал госконтракты на производство изделий народных художественных промыслов, финансируемые из средств федерального бюджета, которые были заключены с Управлением делами Президента Российской Федерации.

С целью организации практической подготовки и содействия трудоустройству выпускников в ГГУ был создан центр профессиональных компетенций и карьеры. По итогам 2022 г. заключено 89 соглашений с работодателями. Всего трудоустроено 97,4 % выпускников. При содействии центра направлено для трудоустройства 552 человека (программы высшего образования – 220, программы среднего профессионального образования – 302), направлены на практическое обучение около 1580 человек.

Заключены 5 соглашений о сотрудничестве с Центром занятости населения Раменского, Москвы, Суздаля, Егорьевска, Министерством социального развития Московской области. Создана группа ВКонтакте «Центр развития карьеры ГГУ», центр зарегистрирован на платформе «Факультетус». В течение 2022 г. организовано 10 Цифровых дней карьеры, 2 ярмарки вакансий на базе ГГУ.

На базе университета созданы 4 Российских студенческих отряда, в которых участвуют 100 человек. На основании протокола № 50.2.2-23/ПО от 20.03.2023 заседания комиссии Молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды» по подведению итогов конкурсного отбора ГГУ получил грант в целях финансового обеспечения проведения обучения за счет средств бюджетной системы Российской Федерации участников студенческих отрядов по профессиям рабочих и должностям служащих, необходимых для осуществления трудовой деятельности в составе таких отрядов, утвержденной МООО «РСО» и согласованной Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 10 ноября 2021 года, объем предоставляемого гранта ФГБОУ ВО «ГГУ» составит 1000000 (один миллион) руб.

Университет реализует дополнительные профессиональные программы (программы повышения квалификации и программы профессиональной переподготовки). По данным мониторинга Минобрнауки России 2022 г. дополнительное профессиональное образование в ГГУ получили 195 человек.

В университете накоплен уникальный опыт по разработке образовательных программ разных уровней для подготовки специалистов НХП и других отраслей, ориентированный на включение во все УГН(С), реализуемые университетом, регионального и педагогического компонентов.

В ходе осуществления научного проекта в рамках инновационной площадки Российской академии образования была разработана профессионально-мотивирующая образовательная модель в образовательной организации высшего образования, находящейся в регионе традиционного бытования народных художественных промыслов (на примере ГГУ).

В университете есть уникальная база для производства изделий НХП, опыт разработки моделей произведений художественной керамики, более 30 изделий получили патенты на промышленные образцы.

1.2.3. Задачи, стоящие перед университетом, на ближайшие десять лет

Развитие и укрепление отрасли НХП невозможно без развития производственной базы, инфраструктуры, внебюджетной деятельности, а также подготовки педагогов, экономистов, специалистов по сервису и социально-культурной деятельности, строителей и технологов, поэтому главной социально-экономической задачей университета является подготовка высококвалифицированных кадров по следующим УГН(С): 38.00.00 – Экономика и управление; 43.00.00 – Сервис и туризм; 44.00.00 – Образование и педагогические науки; 51.00.00 – Культуроведение и социокультурные проекты; 54.00.00 – Изобразительное и прикладные виды искусств.

Основными задачами университета по участию в социально-экономическом развитии региона являются:

- вхождение ГГУ в число университетов – участников программы «Приоритет 2030» с целью повышения научно-образовательного потенциала и обеспечения участия образовательной организации высшего образования в социально-экономическом развитии Московской области;
- увеличение количества профилей художественных специальностей (не только художественная керамика, но и художественная обработка дерева, металла, стекла и др.);
- открытие новых направлений и специальностей подготовки, востребованных на рынке труда;
- заключение договоров на практическую подготовку студентов университета не только с предприятиями Московской области, но и Российской Федерации;
- увеличение количества трудоустроенных выпускников университета на предприятиях Московской области и Российской Федерации;
- развитие производства не только изделий художественной керамики, но и разработка дизайн-проектов по заказам контрагентов;
- реализация проекта федеральной инновационной площадки Минобрнауки России на тему: «Формирование педагогических компетенций у студентов художественных направлений и специальностей в системе непрерывного образования (на примере Гжельского государственного университета)», который позволит сформировать дополнительные педагогические компетенции у художников декоративно-прикладного искусства, способствующие их востребованности на рынке труда;
- разработка и реализация дополнительных профессиональных программ, в том числе с применением электронного обучения, целевой аудиторией которых будут не только студенты ГГУ, но и работники предприятий и учреждений Московской области, других регионов России.

– развитие деятельности филиалов ГГУ в г. Пушкино и г. Одинцово, расширение географии деятельности университета, так как воспитание молодежи средствами народного искусства прививает традиционные ценности, формирует любовь к Родине, чувство патриотизма, играет важнейшую социальную и воспитательную роль.

2. Стратегия развития образовательной организации

2.1. Миссия образовательной организации

Миссия Гжельского государственного университета – содействие инновационному развитию Московской области и Российской Федерации через приумножение лучших традиций университетского и художественно-промышленного образования, самобытного культурного достояния народных художественных промыслов России, преемственности поколений, интеграции научных исследований, воспитания на основе традиционных ценностей патриотов России, прогрессивно мыслящей и высокообразованной молодежи.

2.2. Стратегическая цель образовательной организации

Стратегическая цель университета – сохранение и укрепление позиций образовательной организации высшего образования как центра непрерывного образования, искусства, науки и культуры, расширение сферы образовательного пространства, повышение вклада в социально-экономическое развитие Московской области, Российской Федерации, формирование образовательного и учебно-производственного комплекса, включающего объекты социальной сферы, структурные подразделения, реализующие различные виды и уровни образования, способного решать образовательные, художественно-промышленные, научные и социальные задачи; сохранение и приумножение традиций народного художественного промысла Гжель.

2.3. Целевая модель развития образовательной организации

Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определены следующие национальные цели развития: а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей; б) возможности для самореализации и развития талантов; в) комфортная и безопасная среда для жизни; д) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; е) цифровая трансформация.

В соответствии с определенными Указом Президента целями национального развития университет планирует достичь к 2032 г. следующие качественные и количественные результаты.

2.3.1. Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

2.3.1.1. Увеличение контингента обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования на 35 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.2. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, посвященных борьбе с терроризмом и экстремизмом, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.3. Увеличение количества студентов, принявших участие в деятельности центров «МЫВМЕСТЕ», «Движение первых», «Клуб добровольцев», на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.4. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях гражданско-патриотического студенческого проекта «Дни воинской славы России», на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.5. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, направленных на профилактику асоциального и девиантного поведения в молодежной и студенческой среде, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.6. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, посвященных духовно-нравственным и этическим вопросам, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.7. Увеличение количества студентов, принявших участие в экологических акциях, на 20 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.8. Увеличение количества студентов, принявших участие в организации и проведении социальных программ и акций в больницах и социальных учреждениях, на 20 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.9. Увеличение количества студентов, посещающих спортивные секции, на 20 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.10. Увеличение количества студентов, принимающих участие в спортивных соревнованиях различного уровня, на 20 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.11. Увеличение количества студентов, принимающих участие в мероприятии «День донора», на 20 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.12. Увеличение количества студентов, принимающих участие в мероприятиях, посвященных здоровому образу жизни, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.1.13. Открытие военного учебного центра, реализующего программы военной подготовки.

2.3.2. Возможности для самореализации и развития талантов

2.3.2.1. Открытие новых направлений подготовки:

1) бакалавриат: 09.03.02 Информационные системы и технологии; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 40.03.01 Юриспруденция (уголовно-правовой профиль); 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки);

2) магистратура: 38.04.02 Менеджмент (в сфере искусства и культуры); 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (управление жилищно-коммунальным комплексом).

2.3.2.2. Открытие кафедры русского языка и литературы с целью реализации программ дополнительного профессионального образования по русскому языку для иностранных студентов.

2.3.2.3. Увеличение доли поступающих на творческие специальности до 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.4. Увеличение количества созданных студентами творческих работ на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.5. Увеличение количества студентов, принимающих участие в творческих мероприятиях и работе Студенческого научного общества, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.6. Увеличение количества патентов, полученных на промышленные образцы, до 20 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.7. Увеличение числа научных публикаций на 50 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.8. Увеличение количества научных публикаций работников университета, индексируемых в РИНЦ, на 50 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.9. Увеличение количества научных публикаций работников университета в рецензируемых изданиях ВАК на 50 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.10. Увеличение количества научных публикаций работников университета в монографиях на 50 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.11. Увеличение количества цитирований научных публикаций университета, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, на 50 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.12. Увеличение количества аспирантов, участвующих в проведении научных исследований, на 10 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.13. Увеличение количества исследований, посвященных цифровым технологиям, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.14. Открытие научно-исследовательских лабораторий и научно-образовательного центра (НОЦ) в консорциуме с образовательными, научными и производственными организациями.

2.3.2.15. Увеличение количества прикладных научных исследований на 20 % по сравнению с 2022 г.

2.3.2.16. Проведение совместных прикладных исследований в консорциуме с образовательными организациями высшего образования и научными организациями Российской Федерации.

2.3.2.17. Присвоение сетевому электронному научному журналу «Вестник ГГУ» категории К3. Увеличение показателя журнала в рейтинге SCIENCE INDEX с 1,3 ед. до 3,0 ед.

2.3.3. Комфортная и безопасная среда для жизни

2.3.3.1. Текущий и капитальный ремонт учебного корпуса, запланировано:

- ремонт кровли спортивного зала, учебных мастерских – 12,14 млн руб.;
- замена пожарной сигнализации – 13,00 млн руб.;
- замена камер видеонаблюдения – 4,20 млн руб.;
- ремонт актового зала – 50,00 млн руб.;
- ремонт спортивного зала и спортивной площадки – 65,52 млн руб.;
- ремонт учебно-лабораторного корпуса – 70,00 млн руб.;
- ремонт аудиторий 1, 2, 3, 4-ого этажей – 420,00 млн руб.;
- ремонт библиотеки – 3,73 млн руб.;
- ремонт буфета и столовой – 5,50 млн руб.;
- замена системы отопления, водоснабжения, водоотведения – 26,00 млн руб.;
- замена электроснабжения – 23,00 млн руб.;
- благоустройство территории – 6,20 млн руб. (замена асфальта и бордюра на территории ГГУ).

2.3.3.2. Текущий и капитальный ремонт общежитий № 2, 3:

- изоляция фундамента – 5,02 млн руб.;
- замена пожарной сигнализации – 11,20 млн руб. (общежитие № 2);
- замена пожарной сигнализации – 8,80 млн руб. (общежитие № 3);
- заменена камер видеонаблюдения – 5,10 млн руб.;
- ремонт внутренних помещений – 325,34 млн руб. (общежитие № 2, 3);
- замена систем отопления, водоснабжения, водоотведения – 32,70 млн руб.;
- замена электроснабжения – 7,90 млн руб.;
- облицовка фасадов зданий керамогранитом – 19,37 млн руб.

2.3.4. Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

2.3.4.1. Увеличение численности сотрудников из числа профессорско-преподавательского состава (приведенных к доле ставки), имеющих ученые степени кандидата или доктора наук, в расчете на 100 студентов с 2,21 ед. в 2022 г. до 4,0 ед. в 2031 г.

2.3.4.2. Увеличение удельного веса численности научно-педагогических работников без ученой степени – до 30 лет, кандидатов наук – до 35 лет в общей численности научно-педагогических работников с 10,29 ед. в 2022 г. до 12,0 ед. в 2031 г.

2.3.4.3. Увеличение количества научных работников в возрасте до 39 лет на 10 % по сравнению с 2022 г.

2.3.4.4. Увеличение количества работников университета, повысивших квалификацию на базе ГГУ, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.4.5. Увеличение числа научно-педагогических работников, обеспечивших перевыполнение нормативного значения оценки эффективности деятельности, более чем на 10 % в год.

2.3.4.6. Увеличение количества студентов, принявших участие в мониторинге удовлетворенности студентов качеством образовательного процесса, на 10 % по сравнению с 2022 г.

2.3.4.7. Увеличение количества научно-педагогических работников, принявших участие в мониторинге удовлетворенности научно-педагогических работников качеством деятельности структурных подразделений университета, на 10 % по сравнению с 2022 г.

2.3.4.8. Увеличение количества студентов, принявших участие в открытом диалоге «Ректор – студент», на 20 % по сравнению с 2022 г.

2.3.4.9. Разработка выпускных квалификационных работ в форме бизнес-проектов «Стартап как диплом», востребованных в реальном секторе экономики, доля которых по заказу предприятий составляет 5 % от количества выпускных квалификационных работ экономического профиля.

2.3.4.10. Создание Центра молодежного предпринимательства с целью реализации Концепции экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования.

2.3.4.11. Увеличение объема средств на 15 %, полученных от экспериментальных разработок по договорам с организациями реального сектора экономики, по сравнению с 2022 г.

2.3.5. Цифровая трансформация

2.3.5.1. Увеличение доли сотрудников университета, обладающих цифровыми компетенциями, на 90 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.2. Увеличение доли дополнительных профессиональных образовательных программ, реализуемых с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, на 90 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.3. Увеличение доли научных работников университета, зарегистрированных на ЦПИ, до 100 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.4. Увеличение доли научных работников университета, которые используют сервисы домена «Наука и инновации», до 100 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.5. Достижение уровня интеграции информационной системы университета с ГИС СЦОС – 5 ед.

2.3.5.6. Увеличение доли обучающихся университета по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, для которых обеспечена корректная загрузка сведений (без ошибок)

и отображение цифровых студенческих билетов в ГИС СЦОС, до 100 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.7. Увеличение доли обучающихся университета по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, для которых обеспечена корректная загрузка сведений (без ошибок) и отображение цифровых зачетных книжек в ГИС СЦОС, до 100 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.8. Увеличение доли профессорско-преподавательского состава университета, по которым осуществлена выгрузка сведений в ГИС СЦОС в соответствии с АРИ ГИС СЦОС, до 100 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.9. Увеличение доли аспирантов, по которым осуществлена выгрузка сведений в ГИС СЦОС в соответствии с АРИ ГИС СЦОС, до 100 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.10. Достижение пропускной способности Интернет-канала на 1 подключение в учебных аудиториях – 30 Мбит/с.

2.3.5.11. Достижение пропускной способности Интернет-канала на 1 подключение в административных кабинетах – 30 Мбит/с.

2.3.5.12. Достижение пропускной способности Интернет-канала на 1 подключение в общежитиях – 15 Мбит/с.

2.3.5.13. Увеличение доли учебных аудиторий, оснащенных мультимедийным презентационным оборудованием в общем количестве учебных аудиторий, до 90 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.14. Увеличение доли стоимости информационного, компьютерного и телекоммуникационного (ИКТ) оборудования не старше 5 лет в общей стоимости ИКТ-оборудования до 75 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.15. Увеличение доли обеспеченности сотрудников АУП, ППС и НР доступом к цифровым сервисам (корпоративный портал) в общем числе сотрудников АУП, ППС и НР до 100 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.16. Увеличение доли сотрудников АУП, использующих автоматизированные программные средства для решения организационных, управленческих и экономических задач (без учета систем автоматизированного документооборота) в общем числе сотрудников АУП, до 85 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.17. Увеличение доли сотрудников АУП, обеспеченных доступом и использующих системы электронного документооборота образовательной организации в общем числе сотрудников АУП, до 100 % по сравнению с 2022 г.

2.3.5.18. Увеличение доли информационных ресурсов и платформ университета, интегрированных в единую информационную систему, в общем количестве ресурсов и платформ университета, до 90 % по сравнению с 2022 г.

2.3.6. Участие университета в социально-экономическом развитии Московской области

2.3.6.1. Достижение трудоустройства 99 % выпускников образовательной организации высшего образования к 2032 г.

2.3.6.2. Увеличение количества работодателей, представителей бизнес-сообщества, принимающих участие в Дне карьеры, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.6.3. Увеличение количества работников и студентов, принявших участие в культурно-массовых и просветительских мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.6.4. Увеличение количества представителей бизнеса, учреждений, предприятий, деятелей искусств, принявших участие в презентационных и просветительских мероприятиях на базе университета, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.6.5. Увеличение количества договоров, заключенных с работодателями из Московской области и регионов России, на 30 % по сравнению с 2022 г.

2.3.6.6. Увеличение количества обучающихся – работников учреждений и предприятий Московской области – по дополнительным профессиональным образовательным программам на 40 % по сравнению с 2022 г.

2.3.6.7. Увеличение количества обучающихся по программам дополнительного образования детей и взрослых на 40 % по сравнению с 2022 г.

2.3.6.8. Увеличение контингента обучающихся по программам высшего образования не менее 100 чел. в филиале в г. Пушкино Московской области к 2032 г.

2.3.6.9. Увеличение контингента обучающихся по программам среднего профессионального образования не менее 100 чел. в филиале в г. Пушкино Московской области к 2032 г.

2.3.6.10. Увеличение контингента обучающихся по программам дополнительного образования детей и взрослых не менее 100 чел. в г. Пушкино Московской области к 2032 г.

2.3.6.11. Увеличение контингента обучающихся по программам высшего образования не менее 100 чел. в филиале в г. Одинцово Московской области к 2032 г.

2.3.6.12. Увеличение контингента обучающихся по программам среднего профессионального образования не менее 100 чел. в филиале в г. Одинцово Московской области к 2032 г.

2.3.6.13. Увеличение контингента обучающихся по программам дополнительного образования детей и взрослых не менее 100 чел. в г. Одинцово Московской области к 2032 г.

3. Мероприятия по достижению целевой модели развития образовательной организации

3.1. Образовательная политика

Образовательная политика университета ориентирована на формирование новой компетентностной модели выпускника за счет приобретения обучающимися совокупности индивидуальных профессиональных компетенций в процессе образовательной деятельности, командной работы, творческой деятельности, направленных на профессиональную самореализацию обучающихся, формирование способностей адаптироваться к изменениям в различных областях и сферах. Основная цель образовательной политики университета – подготовка и переподготовка высококвалифицированных кадров, в том числе для НХП, обладающих актуальными компетенциями, способных работать над комплексными задачами на ключевых позициях, формировать компетенции будущего и внедрять инновации.

Университет ориентирован на привлечение талантливых абитуриентов, обеспечение их участия в мероприятиях ГГУ, формирование креативного интереса к бренду Гжели; выявление интересов талантливых абитуриентов, планирование их индивидуальных образовательных траекторий, в том числе с привлечением индивидуальных наставников (тьюторов) из числа работников университета.

С целью увеличения количества поступающих в университет планируются следующие мероприятия:

- разработка «дорожной карты» профориентации на 2023–2031 гг., включающей подробные мероприятия профориентационной направленности (приложение 2, п. 1.1.);
- проведение не менее 8 Дней открытых дверей в течение каждого учебного года на базе университета (приложение 2, п. 1.2.);
- участие в ярмарках профессий, выставках с целевой аудиторией – поступающими в образовательные организации высшего образования и колледжи в Московской области и других регионах России (приложение 2, п. 1.3.);
- проведение комплексных выездных профориентационных мероприятий в регионах России (приложение 2, п. 1.4.);
- проведение творческих конкурсов, мастер-классов, выставок, в том числе выездных, с учащимися учебных заведений художественного профиля (приложение 2, п. 1.5.);
- разработка информационного ресурса на сайте университета Виртуальный день открытых дверей (приложение 2, п. 1.6.);
- разработка и внедрение программ подготовительных общеразвивающих курсов по профильным предметам специальностей среднего профессионального образования (приложение 2, п. 1.7.);

- проведение тематических экскурсий в музей декоративно-прикладного искусства университета для школьников (приложение 2, п. 1.8.);
- разработка и внедрение программ подготовительных курсов для поступающих на творческие специальности (приложение 2, п. 1.9.).

Весь планируемый комплекс мероприятий позволит увеличить количество поступающих по программам высшего и среднего профессионального образования на 35 % по сравнению с 2022 г.

Ключевой задачей образовательной деятельности университета является развитие многоуровневой системы подготовки профессиональных кадров, с этой целью планируется открытие новых направлений и профилей подготовки, востребованных на рынке труда, по уровню бакалавриата: 09.03.02 Информационные системы и технологии; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 40.03.01 Юриспруденция (уголовно-правовой профиль); 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки); по уровню магистратуры: 38.04.02 Менеджмент (в сфере искусства и культуры); 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (управление жилищно-коммунальным комплексом), приложение 2, п. 1.10, 1.11.

Комплекс программ дополнительного профессионального образования планируется создавать и развивать в следующих направлениях: как дополнение к системе индивидуальных образовательных траекторий студентов; как элемент комплексного взаимодействия университета со стратегическими партнерами и заказчиками образовательных услуг в рамках запроса на переподготовку и освоение сотрудниками новых компетенций. Планируется реализация программ дополнительного профессионального образования, в том числе с применением электронного обучения, по направлениям: фотодизайн, гипсомodelное дело, надглазурная и подглазурная роспись, технологии экскурсионно-сопроводительного сервиса туристов, менеджмент туристской индустрии, туризм, управление персоналом, педагогическое образование (изобразительное искусство), что позволит увеличить количество реализуемых программ дополнительного профессионального образования, в том числе с применением электронного обучения, на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 1.12).

Планируется увеличение количества обучающихся – работников учреждений и предприятий Московской области – по дополнительным профессиональным программам на 40 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 1.13). Реализация программ дополнительного образования для детей и взрослых планируется по направлениям: декоративно-прикладное искусство, изобразительное искусство, что приведет (с учетом деятельности филиалов) к увеличению количества обучающихся по программам дополнительного образования детей и взрослых на 40 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 1.13).

Планируется открытие кафедры русского языка и литературы с целью реализации программ дополнительного профессионального образования по русскому языку и литературе для иностранных студентов; развития личностного и профессионального потенциала иностранных обучающихся, а также продвижение русского языка и культуры народов Российской Федерации в мировом сообществе ((приложение 2, п. 1.14).

Реализация инновационного образовательного проекта федеральной инновационной площадки Минобрнауки России на тему: «Формирование педагогических компетенций у студентов художественных направлений и специальностей в системе непрерывного образования (на примере Гжельского государственного университета)» позволит внедрить в образовательную деятельность студентов художественных направлений и специальностей модели педагогических компетенций, востребованных на рынке труда (приложение 2, п. 1.15).

Разработка «дорожной карты» научно-исследовательской и творческой деятельности обучающихся позволит регламентировать научно-исследовательскую и творческую деятельность студентов в течение 2023–2031 гг. (приложение 2, п. 1.16). Участие студентов художественных направлений и специальностей в выполнении заказов предприятий реального сектора экономики на производство изделий народных художественных промыслов приведет к увеличению объема доходов от производства продукции народных художественных промыслов на 10 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 1.17). Участие студентов, входящих в Студенческое научное общество, в научных и творческих мероприятиях на базе университета позволит увеличить количество внедренных в производство разработок изделий художественной керамики, созданных по итогам конкурсов, на 10 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 1.18, 1.23). Организация деятельности дизайн-бюро позволит увеличить количество дизайн-проектов, представленных на всероссийских и международных конкурсах, на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 1.19). Политика по улучшению качества научных исследований, проводимых студентами, позволит увеличить оригинальность научных публикаций обучающихся в сборниках научных работ до 80 % (приложение 2, п. 1.21), в сетевом электронном научном журнале «Вестник ГГУ» – до 90 % (приложение 2, п. 1.22).

С целью планирования индивидуальных образовательных траекторий студентов будет проведено анкетирование о степени их удовлетворенности качеством организации образовательной деятельности в образовательной организации высшего образования (приложение 2, п. 1.24). Включение в образовательные программы большего числа индивидуальных заданий, в том числе творческих индивидуальных заданий для студентов художественного

профиля (до 30 % в фондах оценочных средств образовательных программ по сравнению с 2022 г.) позволит индивидуализировать процесс обучения (приложение 2, п. 1.25, 1.26). Организация наставнической (тьюторской) службы университета, которая будет привлекаться к разработке учебных программ, планируется с участием студентов – членов Студенческого совета, студенческого актива и Студенческого научного общества, что позволит увеличить качество компетенций студентов по итогам аттестации (приложение 2, п. 1.27, 1.28). Образовательная деятельность в ГГУ направлена на формирование креативного и социального капиталов будущих специалистов.

3.2. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций

Приоритетами политики университета в области научно-исследовательской деятельности и инноваций является проведение прикладных исследований, отвечающих направлениям деятельности образовательной организации высшего образования; осуществление совместных исследований с Российской академией образования, при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации; заключение договоров с образовательными организациями высшего образования и научными организациями для проведения исследований; повышение рейтинга научного журнала «Вестник ГГУ»; повышение публикационной активности работников и обучающихся университета; увеличение доходов от НИОКР; увеличение количества научных сотрудников в возрасте до 39 лет.

Важным направлением научной деятельности университета является проведение прикладных исследований и экспериментальных разработок. Исследование по истории художественно-промышленного образования на народных художественных промыслах, которое по своей сути уникально при наличии незначительного количества научных работ по НХП, позволит издать 4 монографии, посвященные вопросам развития образования на НХП в Московской области (приложение 2, п. 2.1.). Исследование инновационных технологий образования и воспитания при подготовке художников НХП совместно с Российской академией образования позволит разработать и внедрить в образовательный процесс инновационную модель образования и воспитания художников НХП (приложение 2, п. 2.2.).

Новым направлением научной деятельности университета является проведение прикладных исследований в области цифровых технологий, которое планируется осуществлять в консорциуме с образовательными организациями высшего образования, научными и производственными организациями (приложение 2, п. 2.4.). Участие в научно-исследовательских консорциумах предполагает заключение договоров на реализацию совместных научных

исследований, что позволит увеличить количество прикладных научных исследований на 20 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 2.15).

Планируется открытие научно-исследовательских лабораторий и научно-образовательного центра (НОЦ) в консорциуме с образовательными, научными и производственными организациями с целью проведения экспериментальных разработок по направлениям научной деятельности университета; внедрение результатов исследований в производство художественной керамики на промышленных предприятиях и в мастерских университета (приложение 2, п. 2.3.). Осуществление экспериментальных разработок инновационных моделей художественной керамики увеличит объем средств на 15 % по сравнению с 2022 г., полученных от экспериментальных разработок по договорам с организациями реального сектора экономики (приложение 2, п. 2.5.). Экспериментальные разработки изделий художественной керамики позволят увеличить количество патентов, полученных на промышленные образцы, до 20 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 2.6.).

Повышение рейтинга сетевого электронного научного журнала «Вестник ГГУ», включенного в 2022 г. перечень рецензируемых изданий ВАК, имеет целью получение журналом категории К3, увеличение индекса журнала в рейтинге SCIENCE INDEX с 1,3 ед. до 3,0 ед. (приложение 2, п. 2.7.).

Политика, направленная на развитие публикационной активности работников университета, предполагает (приложение 2, п. 2.10–2.12):

- увеличение числа научных публикаций организации на 50 % по сравнению с 2022 г.;
- увеличение количества научных публикаций работников университета, индексируемых в РИНЦ, на 50 % по сравнению с 2022 г.;
- увеличение количества научных публикаций работников университета в рецензируемых изданиях ВАК на 50 % по сравнению с 2022 г.;
- увеличение количества научных публикаций работников университета в монографиях на 50 % по сравнению с 2022 г.;
- увеличение количества цитирований научных публикаций университета, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, на 50 % по сравнению с 2022 г.;
- увеличение количества издаваемых тематических сборников на 30 % по сравнению с 2022 г.

Развитие аспирантуры в ГГУ направлено на привлечение аспирантов к проведению научных исследований; увеличение количества опубликованных аспирантами научных работ на 20 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 2.13–2.14, 2.16.). Планируется создание и продвижение научных и творческих школ, обеспечивающих фундаментальные, прикладные исследования и

экспериментальные разработки по основным направлениям образовательной и научной деятельности университета.

3.3. Молодежная политика

Приоритетным направлением молодежной политики образовательной организации высшего образования является создание условий для становления и самореализации личности студентов, будущих специалистов, обладающих общекультурными и профессиональными компетенциями, гражданской ответственностью и качествами лидеров, условий для воспитания патриотов России, способных к интеллектуальному, культурному, профессиональному и духовно-нравственному росту, саморазвитию и самосовершенствованию. В целях реализации молодежной политики проводится работа по социальной адаптации и сплочению коллектива студентов, начиная с 1 курса. Планируется увеличение количества студентов 1 курса, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.1–3.3.).

Важнейшим направлением молодежной политики образовательной организации высшего образования является гражданское и патриотическое воспитание, формирование у обучающихся культуры борьбы с терроризмом и экстремизмом. Планируется открытие Военного учебного центра, в котором будет осуществляться реализация программ военной подготовки (приложение 2, п. 3.4.); проведение Дня солидарности в борьбе с терроризмом; ежегодного регионального форума «Молодежь против экстремизма»; выставок плаката, посвященных борьбе с терроризмом и экстремизмом; организация деятельности центров «МЫВМЕСТЕ», «Движение первых», «Клуб добровольцев» (приложение 2, п. 3.5–3.7.).

Воспитание патриотизма, уважения и любви к России, в том числе в рамках деятельности Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь», а также готовности защищать свое Отечество – важнейшая социальная миссия университета, в котором реализуется проект «Дни воинской славы». Планируется увеличение количества студентов, принявших участие в гражданских и патриотических мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.8–3.10.).

Воспитание уважения к традиционным ценностям, духовно-нравственной составляющей культуры личности – одно из ключевых направлений молодежной политики университета, в котором по традиции проводятся Международные Рождественские образовательные чтения с участием священников Русской православной церкви; кураторские часы, посвященные духовно-нравственным и этическим вопросам; книжные выставки в библиотеке; экскурсии в музей декоративно-прикладного искусства университета на тему: «Малая Родина – Гжель». Комплекс мероприятий позволит увеличить количество студентов,

принявших в них участие, на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.11–3.13, 3.16.).

В университете работает психологическая служба по следующим направлениям: индивидуальные консультации студентов; профилактические беседы с несовершеннолетними студентами колледжа; консультирование родителей по вопросам воспитания несовершеннолетних студентов. Работа психологической службы направлена на социализацию несовершеннолетних студентов, профилактику асоциального поведения, воспитание культуры межличностного взаимодействия. Планируется увеличение количества студентов, получивших психологические консультации, на 20 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.14).

В Гжельском государственном университете готовят художников декоративно-прикладного искусства, скульпторов, живописцев, дизайнеров. Проводятся традиционные конкурсные мероприятия, развитие которых планируется в течение следующего десятилетия. Важным аспектом эстетического воспитания является участие студентов в фестивалях, выставках, конкурсах на базе внешних организаций, в том числе с мастер-классами. Проведение мероприятий позволит реализовать проектные и конкурсные образовательные технологии, что приведет к увеличению количества студентов, принявших участие в творческих мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г., и количества студентов, ставших лауреатами мероприятий, на 20 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.15, 3.17).

Культурно-творческое воспитание студентов университета развивает коммуникативные, когнитивные и креативные навыки, умение работать в команде. Планируется развитие КВН-движения, участие команды КВН ГГУ в Кубках КВН на региональном и всероссийском уровнях, вхождение команды ГГУ в региональные и всероссийские лиги КВН. Также студенты участвуют в проведении праздничных акций. Планируется увеличение количества студентов, принявших участие в командах КВН, на 30 % по сравнению с 2022 г., в творческих мероприятиях – на 20 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.18, 3.19). Развитие деятельности студенческого медиацентра формирует креативные компетенции у обучающихся в медиасреде, участие медиацентра во всероссийских конкурсах медиановаций; создание рекламных и агитационных видеороликов, посвященных продвижению бренда Гжели, позволит увеличить количество фото- и видеопродуктов, созданных участниками медиацентра, на 20 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.20).

Студенты университета принимают активное участие в управлении образовательной организацией высшего образования. С целью формирования компетенций управленческой деятельности создан и работает Студенческий совет

обучающихся. Планируется увеличение количества членов Студенческого совета на 20 % по сравнению с 2022 г. Студенческий совет и студенческий актив организуют открытые встречи студентов с ректором и членами ректората; работу школы студенческого актива «Продвижение»; участие студентов в Российской национальной премии «Студент года»; в работе Молодежного парламента при Совете депутатов Раменского городского округа. Планируется вхождение не менее 2 студентов в Молодежный парламент при Совете депутатов Раменского городского округа и увеличение на 20 % по сравнению с 2022 г. количества студентов, участвующих в работе Студенческого совета и актива (приложение 2, п. 3.21–3.25).

Студенты университета принимают активное участие в добровольческом движении, организованы акции по сбору гуманитарной помощи, макулатуры, помощи детям-сиротам, проведение мастер-классов по декоративно-прикладному искусству в больницах и социальных учреждениях; дежурство во время культурно-массовых мероприятий, в столовой, в общежитиях; экологические акции «Посади свое дерево», «Зеленый десант» и т. д. Университет принимает активное участие в сборе донорской крови. Проводится акция «День донора» с целью воспитания чувства милосердия и сострадания к ближним, нуждающимся в помощи, формирование культуры взаимопомощи. Планируется увеличение количества студентов, принявших участие в добровольческом движении, на 20 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.26–3.28, 3.32).

В университете реализуется проект «ГГУ – территория спорта», направленный на формирование культуры здорового образа жизни, развитие физической культуры студентов, интереса к определенным видам спорта. Планируется развитие деятельности спортивного клуба, увеличение количества спортивных секций и студентов, посещающих секции, на 20 % по сравнению с 2022 г.; увеличение количества студентов, принимающих участие в спортивных мероприятиях, на 30 %, в спортивных соревнованиях разного уровня – внутривузовских, региональных, всероссийских – на 20 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.30–3.31).

Приоритетом молодежной политики университета являются информационно-тематические мероприятия, посвященные формированию культуры здорового образа жизни, профилактике употребления и распространения в молодежной среде табакокурения, алкогольсодержащей продукции и психоактивных веществ; реализации мероприятий Всероссийской акции «СТОП ВИЧ/СПИД»; организации тематических встреч студентов со специалистами (врачами, психологами). Планируется увеличение количества студентов, принимающих участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.33–3.35).

Реализация комплекса мероприятий по формированию у студентов культуры трудоустройства позволит трудоустроить 99 % выпускников образовательной организации высшего образования. В университете создан Центр карьеры и практической подготовки, который обеспечивает заключение договоров с работодателями на прохождение студентами практики на предприятиях реального сектора экономики. Планируется увеличение заключенных договоров на 30 % по сравнению с 2022 г. Работают 4 Российских студенческих отряда (100 человек), которые занимаются трудоустройством студентов и получением ими дополнительных профессиональных компетенций, участием в общественных и добровольческих мероприятиях, планируется увеличение количества студентов в отрядах до 200 человек. С целью привлечения работодателей в университете организованы День карьеры и Цифровой день карьеры, планируется увеличение количества их участников на 30 % по сравнению с 2022 г. Студенты принимают активное участие в профессиональных конкурсах, таких как «Моя страна – моя Россия», «Россия – страна возможностей», способствующих формированию профессиональных компетенций. Планируется увеличение количества студентов, принимающих участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 3.36–3.37).

3.4. Политика по развитию человеческого капитала

Политика по развитию человеческого капитала университета направлена на интеграцию образовательной организации высшего образования в инновационное образовательное, научное и художественно-творческое пространство. Планируется увеличение приема на работу высококвалифицированных специалистов из числа профессорско-преподавательского состава, имеющих ученые степени кандидата наук или доктора наук. С этой целью необходимо увеличение численности сотрудников из числа профессорско-преподавательского состава (приведенных к доле ставки), имеющих ученые степени кандидата или доктора наук, в расчете на 100 студентов с 2,21 ед. в 2022 г. до 4,0 ед. в 2031 г. (приложение 2, п. 4.1.).

Особое внимание уделяется трудоустройству в университет молодых специалистов: приему на работу научно-педагогических работников в возрасте до 39 лет. Планируется увеличение количества научно-педагогических работников в возрасте до 39 лет на 10 % по сравнению с 2022 г. и количества научных сотрудников до 39 лет на 10 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 4.2., 4.3.).

Важной частью политики по развитию человеческого капитала является представление работников университета к ведомственным наградам, планируется получение работниками не менее 7 наград за плановый период; представление работников к ученым званиям (не менее 5 за плановый период); представление не менее 7 работников (за плановый период) к почетным званиям ГГУ (приложение 2, п. 4.5–4.6.).

Развитие системы творческих конкурсов профессионального мастерства на базе ГГУ внутривузовского, регионального, всероссийского, международного уровня, а также стимулирование участия работников в творческих конкурсах на базе внешних организаций позволит увеличить количество работников университета, участвующих в творческих конкурсах, на 20 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 4.7.).

Повышение квалификации является неотъемлемой частью деятельности научно-педагогических работников, планируется увеличить количество работников университета, повысивших квалификацию на базе ГГУ, на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 4.8.).

С целью развития креативной и формирования корпоративной культуры работников университета, обмена творческим опытом планируется проведение выставок (тематических и персональных) и мастер-классов преподавателями ГГУ (приложение 2, п. 4.9.–4.11.). На базе университета проводятся традиционные научные, творческие и просветительские мероприятия с участием научно-педагогических работников – конференции, семинары, круглые столы, открытые лекции разного уровня – внутривузовского, регионального, всероссийского, международного, которые позволяют реализовать преподавателям научный и творческий потенциал (приложение 2, п. 4.12.).

Политика по развитию человеческого капитала ГГУ направлена на формирование корпоративной культуры, основанной на взаимном доверии, поддержке, взаимопонимании, осознании всеми членами коллектива миссии, стратегических целей и практических задач развития университета.

3.5. Политика по развитию инфраструктуры

Политика по развитию инфраструктуры университета направлена на обеспечение высококачественных условий для развития безопасной и комфортной среды: качественной реализации образовательных программ, проведения научных исследований, творческой, спортивной, культурно-массовой деятельности, проведения социально значимых мероприятий, укрепления здоровья, создания условий для деловой коммуникации между участниками образовательного процесса. Для совершенствования инфраструктуры университета планируются следующие мероприятия.

Текущий и капитальный ремонт учебного корпуса:

- ремонт кровли спортивного зала, учебных мастерских – 12,14 млн руб.;
- замена пожарной сигнализации – 13,00 млн руб.;
- замена камер видеонаблюдения – 4,20 млн руб.;
- ремонт актового зала – 50,00 млн руб.;
- ремонт спортивного зала и спортивной площадки – 65,52 млн руб.;
- ремонт учебно-лабораторного корпуса – 70,00 млн руб.;

- ремонт аудиторий 1, 2, 3, 4-ого этажей – 420,00 млн руб.;
- ремонт библиотеки – 3,73 млн руб.;
- ремонт буфета и столовой – 5,50 млн руб.;
- замена системы отопления, водоснабжения, водоотведения – 26,00 млн руб.;

- замена электроснабжения – 23,00 млн руб.;
- благоустройство территории – 6,20 млн руб. (замена асфальта и бордюра на территории ГГУ).

Текущий и капитальный ремонт общежитий № 2, 3:

- изоляция фундамента – 5,02 млн руб.;
- замена пожарной сигнализации – 11,20 млн руб. (общежитие № 2);
- замена пожарной сигнализации – 8,80 млн руб. (общежитий № 3);
- заменена камер видеонаблюдения – 5,10 млн руб.;
- ремонт внутренних помещений – 325,34 млн руб. (общежития № 2, 3);
- замена систем отопления, водоснабжения, водоотведения – 32,70 млн руб.;
- замена электроснабжения – 7,90 млн руб.;
- облицовка фасадов зданий керамогранитом – 19,37 млн руб. (приложение 2, п. 5.1.–5.2.).

Укрепление материально-технической базы университета носит комплексный характер для обеспечения учебной и внеучебной деятельности студентов, художественного творчества, оздоровительной и спортивной работы.

3.6. Политика в области цифровой трансформации

Политика в области цифровой трансформации университета направлена на развитие единой информационной инфраструктуры, обеспечивающей широким набором корпоративных сервисов студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников; совершенствование процессов автоматизации и учета в электронной информационной образовательной среде университета; создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения данных. Для достижения этих целей планируются следующие мероприятия.

Развитие коммуникаций и взаимодействия (приложение 2, п. 6.1.):

- создание официального сайта университета на новой платформе и пересмотр его структуры;
- модернизация процессов коммуникации и взаимодействия между участниками образовательного процесса;
- организация единого кабинета авторизации во всех значимых сервисах университета для обучающихся и сотрудников, в том числе и сервисов, обеспечивающих коммуникацию и взаимодействие;
- создание технической и организационной документации;

– интеграция с внешними системами и сервисами.

Создание единой информационной системы университета (приложение 2, п. 6.2.):

– все информационные ресурсы и платформы университета должны быть интегрированы в единую информационную систему;

– создание и модернизация API интерфейсов внутренних информационных систем для последующей бесшовной интеграции в единую информационную систему университета;

– получение инструментов для интеграции с внешними системами.

Модернизация системы личных кабинетов (обучающегося, сотрудника, абитуриента) (приложение 2, п. 6.3.):

– создание единой экосистемы с возможностью получения наиболее значимой информации и услуг в электронном виде.

Развитие цифровых сервисов, охватывающих все виды бизнес-процессов университета и направленных на удовлетворение потребностей всех участников образовательного процесса (приложение 2, п. 6.4.): администрирование и обеспечивающие процессы; образовательная деятельность и обучение; научная деятельность и инновации; управление кампусом и инфраструктурой; расширение функциональных возможностей участников бизнес-процессов образовательной организации высшего образования.

Увеличение надежности и безопасности (приложение 2, п. 6.5.):

– построение единой распределенной системы, обеспечивающей безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость;

– выполнение требований законодательства в сфере безопасности информации.

Электронный документооборот (приложение 2, п. 6.6.):

– модернизация имеющейся системы электронного документооборота;

– вовлечение в работу 100 % административно-управленческого персонала и профессорско-преподавательского состава.

Управление учебным процессом (приложение 2, п. 6.7.):

– автоматизация процессов управления учебным процессом, повышение эффективности работы преподавателей и сотрудников с информационными системами.

Управление данными (приложение 2, п. 6.8.):

– управление данными и повышение их качества для принятий решений;

– сбор, формализация и визуализация данных, необходимых для деятельности участников всех бизнес-процессов образовательной организации высшего образования.

Кадровое обеспечение (приложение 2, п. 6.9.):

- формирование цифровых компетенций, позволяющих сотрудникам максимально использовать потенциал современных технологий;
- кадровое обеспечение функционирования информационных систем и сервисов;
- увеличение степени цифровизации административных процессов.

Университет стремится к созданию современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней; развитие информационно-технического обеспечения образовательного процесса; применение инновационных педагогических технологий на базе средств информатизации и коммуникации.

3.7. Система управления образовательной организацией

Приоритетной стратегией развития системы управления университетом является реализация актуальной кадровой политики, цель которой – создание среды для выявления талантов среди работников университета, привлечения высококвалифицированных специалистов, построения успешной карьеры, развития ключевых компетенций.

Планируется поэтапное внедрение комплексной интегральной оценки эффективности деятельности научно-педагогических работников, что должно привести к увеличению числа научно-педагогических работников, обеспечивших перевыполнение нормативного значения оценки эффективности деятельности, более чем на 10 % в год (приложение 2, п. 7.1.).

В университете работает система оценки качества образовательного процесса. С целью ее совершенствования планируется проведение мониторингов: удовлетворенности студентов качеством образовательного процесса; удовлетворенности научно-педагогических работников качеством деятельности структурных подразделений университета (приложение 2, п. 7.2.–7.3.).

Анализ качества образовательного процесса планируется проводить с привлечением внешних экспертов – работодателей. Планируется увеличение количества студентов, принявших участие в мониторинге, на 10 %, преподавателей – на 10 % по сравнению с 2022 г.

Выявление удовлетворенности студентов качеством образовательного процесса и развитием инфраструктуры образовательной организации высшего образования планируется осуществлять также посредством проведения открытого диалога «Ректор – студент» с участием ректора и членов ректората (приложение 2, п. 7.4.).

Проведение Дня карьеры на базе университета с участием работодателей позволит привлечь представителей бизнес-сообщества, реального сектора экономики к вопросам управления образовательной организацией высшего

образования. Планируется увеличение количества работодателей, принявших участие в мероприятии, на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 7.5.).

Приоритетным направлением кадрового менеджмента в университете является работа по формированию корпоративной культуры в образовательной организации высшего образования, привлечение работников к участию в праздничных акциях (приложение 2, п. 7.6.–7.7.).

Привлечение представителей бизнеса, учреждений, предприятий, деятелей искусств к обсуждению вопросов стратегического позиционирования университета на рынке образования планируется в форме участия в семинарах, круглых столах, выставках, фестивалях, конкурсах. Представители предприятий НХП выступят в качестве внешних экспертов при оценке уровня конкурсных работ – произведений НХП (приложение 2, п. 7.8.).

3.8. Социальная миссия образовательной организации

Социальная миссия университета заключается в обеспечении студентам и работникам условий для реализации позитивного социального культурного и экономического потенциала. С этой целью планируется заключение договоров о сотрудничестве с предприятиями-работодателями по направлениям практической подготовки и трудоустройства выпускников. Совместная деятельность с предприятиями-работодателями будет способствовать формированию профессиональных компетенций и культуры трудоустройства у студентов. Стратегической целью образовательной организации высшего образования является обеспечение трудоустройства 99 % выпускников образовательной организации высшего образования. Планируется увеличение количества договоров, заключенных с работодателями из Московской области и регионов России, на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 8.1.).

С целью формирования экосистемы образовательной организации высшего образования, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом» (письмо Минобрнауки России от 29.09.2022 № МН-11/3030), планируется организация подготовки и защит группами обучающихся выпускных квалификационных работ в форме бизнес-проектов, востребованных в реальном секторе экономики, доля которых по заказу предприятий составит 5 % от количества выпускных квалификационных работ экономического профиля (приложение 2, п. 8.2.).

С целью реализации Концепции экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования (письмо Минобрнауки России от 28.03.2022 № МН-11/542) планируется создание Центра молодежного предпринимательства, целью которого станет обучение предпринимательским компетенциям студентов университета; организация экскурсий на предприятия;

организация встреч с успешными предпринимателями; организация и проведение профориентационных мероприятий; организация и проведение Всероссийской научно-практической конференции, посвященной развитию предпринимательства, «Актуальные проблемы экономики и управления» (приложение 2, п. 8.3.).

Публикация студентами, работниками и партнерами университета, представителями реального сектора экономики, научных статей в сборниках материалов конференций, в монографиях, издаваемых ГГУ и в сетевом электронном научном журнале «Вестник ГГУ», позволит выразить экспертно-аналитическую оценку деятельности органов власти, реализации бизнес-проектов в Российской Федерации и Московской области; планируется увеличение статей данного содержания на 30 % по сравнению с 2022 г. (приложение 2, п. 8.4.).

Развитие экскурсионной деятельности в университете способствует продвижению бренда Гжели как народного художественного промысла мирового значения (приложение 2, п. 8.5.). На базе университета проводятся просветительские и научно-популярные лекции, круглые столы, семинары, посвященные актуальным вопросам НХП, культуры в целом и социума (приложение 2, п. 8.6.–8.7.).

Университет имеет свою страницу в социальной сети ВКонтакте, продвижение имиджа образовательной организации высшего образования через социальную сеть планируется посредством размещения популярных информационных материалов о жизни образовательной организации высшего образования в социальной сети (приложение 2, п. 8.8.). Размещение на сайте университета и на странице образовательной организации высшего образования ВКонтакте виртуальных выставок произведений НХП студентов и преподавателей также внесет большой вклад в продвижение бренда Гжели и позиционирование ГГУ на образовательном рынке (приложение 2, п. 8.9.).

Участие студентов и работников университета в социально значимых мероприятиях на территории Раменского городского округа и Московской области (День Победы, День города, субботник и др.) вносит большой вклад в дело гражданско-патриотического воспитания и является неотъемлемой частью социальной миссии университета (приложение 2, п. 8.10.).

3.9. Политика в области развития филиальной сети

В 2023 г. университет получил лицензию на открытие филиалов в г. Пушкино и г. Одинцово Московской области. Планируется реализация в филиалах программ высшего образования, среднего профессионального образования дополнительного профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых.

Политика университета в области развития филиальной сети обусловлена востребованностью программ высшего образования и дополнительного художественного образования; необходимостью расширения географии

целенаправленной профориентационной работы, привлечения абитуриентов на творческие направления и специальности, создание основы для непрерывного процесса образования при выборе школьниками будущей профессии и дальнейшего обучения.

Также политика образовательной организации высшего образования в области филиальной сети обусловлена наличием потребности в базах практической подготовки для обучающихся по творческим направлениям и специальностям высшего и среднего профессионального образования, приобретения ими дополнительных педагогических компетенций, позволяющих трудоустроиваться не только в отрасли народных промыслов, но и в образовательных учреждениях; наличием условий для реализации инновационного образовательного проекта в рамках федеральной инновационной площадки Минобрнауки России, статус которой имеет университет.

В связи с активным развитием сферы дополнительного образования велика социальная потребность в художниках народного искусства, обладающих компетенциями педагога, способного вести образовательную деятельность с обучающимися разных возрастов и уровней подготовки. Художественные школы, созданные в филиалах университета, находящихся в Московской области, позволят молодым художникам приобрести дополнительные компетенции, которые помогут им трудоустроиться не только в сфере искусства, но и дополнительного профессионального образования.

В каждом филиале планируется набор не менее 100 обучающихся по программам высшего образования, не менее 100 обучающихся по программам среднего профессионального образования, не менее 100 обучающихся по программам дополнительного образования (приложение 2, п. 9.1–9.6).

4. Управление реализацией программы развития

4.1. Органы управления программой развития и их функции

Управление программой развития осуществляется на всех уровнях образовательного менеджмента в университете. В таблице 4 представлена структура управления программой развития.

Таблица 4 – Структура управления программой развития университета

Ученый совет университета	Осуществляет рассмотрение и согласование программы развития университета и мониторинг ее реализации	
Ректор университета	Обеспечивает разработку программы развития университета, а также ее реализацию и представляет Минобрнауки России отчеты о реализации программы развития университета	
Попечительский совет университета	Осуществляет рассмотрение и согласование программы развития университета и мониторинг ее реализации	
Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике	Проректор по научной деятельности	Проректор по административно-правовой деятельности

Обеспечивает реализацию и контроль следующих направлений: <i>образовательная политика; молодежная политика; политика по развитию человеческого капитала; система управления образовательной организацией; социальная миссия образовательной организации; политика в области развития филиальной сети</i>	Обеспечивает реализацию и контроль следующих направлений: <i>политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций; политика по развитию человеческого капитала; система управления образовательной организацией; социальная миссия образовательной организации</i>	Обеспечивает реализацию и контроль следующих направлений: <i>политика по развитию инфраструктуры; политика в области цифровой трансформации; политика по развитию человеческого капитала; система управления образовательной организацией; политика в области развития филиальной сети</i>
Структурные подразделения, обеспечивающие реализацию программы развития		
<i>Образовательная политика</i>	Институт изобразительного искусства и дизайна; Институт социально-гуманитарного образования; кафедры; управление профессионального развития и карьеры; отдел управления качеством образования, лицензирования и аккредитации; управление дополнительного образования и профориентации; учебно-методический отдел; управление воспитательной работы и молодежной политики; отдел международных связей; учебно-производственные мастерские; колледж; художественные школы № 1, №2, № 3, № 4, № 5	
<i>Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций</i>	Институт изобразительного искусства и дизайна; Институт социально-гуманитарного образования; кафедры; научно-исследовательский отдел; отдел аспирантуры; библиотека; музей; учебно-производственные мастерские	
<i>Молодежная политика</i>	Институт изобразительного искусства и дизайна; Институт социально-гуманитарного образования; кафедры; управление профессионального развития и карьеры; отдел управления качеством образования, лицензирования и аккредитации; управление дополнительного образования и профориентации; учебно-методический отдел; управление воспитательной работы и молодежной политики; отдел международных связей колледж; научно-исследовательский отдел; отдел аспирантуры; библиотека; музей; учебно-производственные мастерские	
<i>Политика по развитию человеческого капитала</i>	Институт изобразительного искусства и дизайна; Институт социально-гуманитарного образования; кафедры; научно-исследовательский отдел; управление воспитательной работы и молодежной политики; управление профессионального развития и карьеры; колледж; профсоюзная организация	
<i>Политика по развитию инфраструктуры</i>	Институт изобразительного искусства и дизайна; Институт социально-гуманитарного образования; колледж; научно-исследовательский отдел; управление комплексной безопасности; управление цифрового развития; отдел материально-технического и транспортного обеспечения; отдел эксплуатации и ремонта учебно-производственные мастерские	
<i>Политика в области цифровой трансформации</i>	Институт изобразительного искусства и дизайна; Институт социально-гуманитарного образования; колледж; управление	

	цифрового развития; отдел материально-технического и транспортного обеспечения; отдел эксплуатации и ремонта
<i>Система управления образовательной организацией</i>	все структурные подразделения университета
<i>Социальная миссия образовательной организации</i>	все структурные подразделения университета
<i>Политика в области развития филиальной сети</i>	филиал в г. Пушкино; филиал в г. Одинцово; управление профессионального развития и карьеры; отдел материально-технического и транспортного обеспечения; отдел эксплуатации и ремонта; учебно-производственные мастерские

Внутренний контроль реализации программы развития осуществляется на всех уровнях управления, структурные подразделения разрабатывают планы и отчеты о деятельности по реализации мероприятий программы. Общий внутренний контроль осуществляется в соответствии с методикой оценки эффективности реализации программы развития университета.

Внешний контроль организован в форме привлечения внешних экспертов, обсуждения актуальных вопросов реализации программы на общественных мероприятиях, на сайте университета работает раздел Обращения граждан, которые рассматриваются в установленном порядке.

4.2. Финансово-экономическая модель реализации программы развития

Общий объем финансового обеспечения на реализацию программы развития на период с 2023 года по 2032 год составляет 5209,47 млн рублей.

За счет бюджетных ассигнований федерального бюджета 2939,21 млн рублей, в том числе:

- за счет субсидии на финансовое обеспечение государственного задания 1 966,96 млн рублей;

- за счет средств гранта в форме субсидии 1,00 млн рублей;

- за счет субсидии на иные цели 989,09 млн рублей.

За счет средств от приносящей доход деятельности 2270,26 млн рублей.

Общий объем финансового обеспечения на реализацию программы развития на 2023 год составляет 364,77 млн рублей, в том числе за счет средств:

- субсидии на финансовое обеспечение государственного задания – 171,97 млн руб.;

- гранта в форме субсидии – 1,00 млн руб.;

- субсидии на иные цели – 0,00 млн руб.;

- средств от приносящей доход деятельности – 191,80 млн руб. (в том числе за счет пожертвований организаций предпринимательского сектора экономики – 0,00 млн руб.).

Доля планируемых затрат на реализацию мероприятий программы развития с 2023 по 2032 годы составляет в среднем 60 % от общего объема доходов Университета, что обусловлено структурой нормативно-подушевого финансирования в рамках финансового обеспечения выполнения государственного

задания, а также объемом внебюджетных источников, который может быть направлен на реализацию целей программы развития без ущерба для основной деятельности.

При реализации мероприятий программы развития не потребуется выделить дополнительных бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Финансирование программы развития осуществляется по направлениям ее реализации: образовательная политика, политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций, молодежная политика, политика по развитию человеческого капитала, политика по развитию инфраструктуры, политика в области цифровой трансформации, система управления образовательной организацией, социальная миссия образовательной организации, политика в области развития филиальной сети. В таблице 5 представлены планируемые расходы на реализацию программы развития по направлениям деятельности и по источникам финансирования.

Таблица 5 – Расходы на реализацию программы развития по направлениям деятельности и по источникам финансирования

Наименование источника средств	КОД	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1. Образовательная политика											
Федеральный бюджет	0706	110,37	114,79	119,38	124,15	129,12	134,28	139,66	145,24	151,05	157,09
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	91,49	95,15	98,96	102,91	107,03	111,31	115,76	120,39	125,21	130,22
2. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций											
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	7,76	8,07	8,39	8,72	9,07	9,44	9,81	10,21	10,62	11,04
3. Молодежная политика											
Федеральный бюджет	0706	8,73	9,08	9,44	9,82	10,21	10,62	11,04	11,49	11,95	12,42
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	6,56	6,82	7,10	7,38	7,68	7,98	8,30	8,63	8,98	9,34
4. Политика по развитию человеческого капитала											
Федеральный бюджет	0706	4,44	4,62	4,80	5,00	5,20	5,40	5,62	5,85	6,08	6,32
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	9,35	9,72	10,11	10,52	10,94	11,37	11,83	12,30	12,79	13,30

Наименование источника средств	КОД	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
5. Политика по развитию инфраструктуры											
Федеральный бюджет	0706	11,50	50,00	65,52	26,00	23,00	70,00	325,34	420,00	5,50	3,73
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	27,96	20,00	7,90	6,20	32,70	0,00	0,00	0,00	19,37	-
6. Политика в области цифровой трансформации процессов											
Федеральный бюджет	0706	2,55	2,65	2,76	2,87	2,99	3,11	3,23	3,36	3,49	3,63
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	1,62	1,69	1,75	1,82	1,90	1,97	2,05	2,13	2,22	2,31
7. Система управления образовательной организацией											
Федеральный бюджет	0706	31,87	33,14	34,47	35,85	37,28	38,77	40,33	41,94	43,62	45,36
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	40,39	42,01	43,69	45,44	47,26	49,15	51,11	53,16	55,28	57,49
8. Социальная миссия образовательной организации											
Федеральный бюджет	0706	3,51	3,65	3,79	3,94	4,10	4,27	4,44	4,61	4,80	4,99
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	6,66	6,93	7,21	7,50	7,80	8,11	8,43	8,77	9,12	9,49
9. Политика в области развития филиальной сети											
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	-	19,99	18,35	19,09	19,85	20,64	21,47	22,33	23,22	24,15
Итого по программе развития											
Федеральный бюджет	0706	172,97	217,93	240,17	207,63	211,90	266,45	529,65	632,48	226,48	233,55
Средства от иной приносящей доход деятельности	0706	191,80	210,38	203,46	209,58	244,21	219,98	228,77	237,93	266,81	257,34
Общая сумма расходов по всем направлениям реализации программы развития за	0706	364,77	428,31	443,63	417,21	456,11	486,43	758,42	870,41	493,29	490,89

Наименование источника средств	КОД	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
каждый год ее реализации											

4.3. Методика оценки эффективности реализации программы развития образовательной организации

Оценка эффективности реализации программы развития университета проводится один раз в год на основании ежегодного отчета.

Текущий ежемесячный мониторинг эффективности реализации программы развития осуществляется на основании «дорожной карты», разрабатываемой университетом, и предусматривающей детализацию плана мероприятий по реализации программы развития в соответствии с приложением № 2 к программе развития. «Дорожная карта» разрабатывается на 3 года в рамках реализации программы развития.

Оценка эффективности реализации программы развития включает:

- анализ выполнения запланированных мероприятий в плане мероприятий по реализации задач программы развития (в соответствии с приложением № 2);
- анализ выполнения целевых показателей реализации программы развития (в соответствии с приложением № 1), их соответствие плановым значениям, включая анализ отклонений (при их наличии) с указанием причин возникновения и мер, способствующих их достижению (в случае отрицательного отклонения);
- анализ использования финансового обеспечения мероприятий по реализации задач программы развития образовательной (приложение 3);
- предложения по включению в программу развития образовательной организации новых мероприятий в соответствии с национальными целями развития и приоритетами научно-технологического развития Российской Федерации;
- предложения по корректировке мероприятий программы развития, показавшие неактуальность для реализации программы развития с течением времени.

Оценка эффективности реализации программы развития осуществляется ежегодно в соответствии с интегральным показателем эффективности I .

Таблица 6 – Структура интегрального показателя эффективности реализации программы развития

Оценка эффективности	Показатель оценки эффективности
Оценка эффективности выполнения мероприятий	Показатель оценки эффективности выполнения мероприятий программы развития M рассчитывается на основании выполнения мероприятий плана реализации мероприятий программы развития (приложение № 2) по формуле:

программы развития	$M = \sum_i \frac{m_i}{i},$ где m_i – оценка эффективности выполнения мероприятий i-го раздела в плане мероприятий по реализации задач программы развития (в соответствии с приложением № 2); i – количество разделов в плане мероприятий по реализации задач программы развития (в соответствии с приложением № 2, а также в соответствии с количеством подразделов в разделе 3 программы развития). $m_i = \sum_j k_j^i / \max j,$ где: i – номер раздела плана; j – номер мероприятия i-го раздела плана; k_j^i – значение показателя, равное: 1 – если j-е мероприятие i-го раздела плана реализовано в соответствии с планом; 0,5 – если j-е мероприятие i-го раздела плана реализуется в соответствии с планом; 0,25 – если j-е мероприятие i-го раздела плана реализуется с отклонением от плана, 0 – если j-е мероприятие i-го раздела плана не реализуется в соответствии с планом
Оценка эффективности достижения целевых показателей программы развития	Показатель оценки эффективности достижения целевых показателей программы развития P рассчитывается на основании достижения плановых значений целевых показателей реализации программы развития, относящихся к «Категории А» и «Категории Б» (приложение № 1) по формуле: $P = \sum_i \frac{p_i}{A + B},$ где p_i – оценка эффективности достижения целевых показателей в плане мероприятий по реализации задач программы развития (в соответствии с приложением № 1); A – количество плановых значений целевых показателей реализации программы развития, относящихся к «Категории А»; B – количество плановых значений целевых показателей реализации программы развития, относящихся к «Категории Б»; $p_i = \sum_j p_j / \max j,$ где j – номер целевого показателя реализации программы развития образовательной организации; p_j – может принимать значения: 1 – если показатель j достигнут в соответствии с планом; 0,75 – если показатель j отклонился от плана не более чем на 10 %; 0,5 – если показатель j отклонился от плана не более чем на 25 %; 0,25 – если показатель j отклонился от плана не более чем на 50 %; 0 – если показатель j отклонился от плана на 50 % и более
Оценка эффективности использования ресурсов, запланированных на реализацию программы развития	Показатель оценки эффективности использования ресурсов, запланированных на реализацию программы R, рассчитывается на основании достижения плановых значений финансовых показателей программы развития в соответствии с приложением 3 и рассчитывается по формуле: $R = \frac{(r_1 + r_2)}{2}$, где r_1 и r_2 – оценка эффективности выполнения показателей доли бюджетных и внебюджетных (от иной приносящей доход деятельности) доходов по реализации программы развития в соответствии с приложением № 3. Показатели могут принимать следующие значения: 1 – если показатель достигнут в соответствии с планом;

	0,75 – если показатель отклонился от плана не более чем на 10 %; 0,5 – если показатель отклонился от плана не более чем на 25 %; 0,25 – если показатель отклонился от плана не более чем на 50 %; 0 – если показатель отклонился от плана на 50 % и более. Показатель эффективности использования ресурсов, запланированных на реализацию программы R рассчитывается на основании достижения плановых значений финансовых показателей программы развития в соответствии с приложением 3 и может принимать следующие значения: 1 – если показатель достигнут в соответствии с плановым значением; 0,75 – если показатель отклонился от планового значения не более чем на 10 %; 0,5 – если показатель отклонился от планового значения не более чем на 25 %; 0,25 – если показатель отклонился от планового значения не более чем на 50 %; 0 – если показатель отклонился от планового значения на 50 % и более. Интегральный показатель эффективности реализации программы развития I рассчитывается по формуле: $I = \frac{M+P+R}{3} * 100 \%, \text{ при этом значение интегрального показателя:}$ от 100 % до 75 % – соответствует высокой эффективности реализации программы развития; от 50 % до 75 % (включая оба значения) – соответствует эффективной реализации программы развития, менее 50 % – не соответствует эффективной реализации программы развития
--	---

5. Ожидаемые результаты и потенциальные риски реализации программы развития

К ожидаемым результатам реализации программы развития университета следует отнести:

- 1) увеличение контингента обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования на 35 % по сравнению с 2022 г.;
- 2) открытие военного учебного центра, реализующего программы военной подготовки;
- 3) открытие новых направлений подготовки (бакалавриат, магистратура);
- 4) открытие кафедры русского языка и литературы;
- 5) увеличение доли поступающих на творческие специальности до 30 % по сравнению с 2022 г.;
- 6) увеличение количества патентов, полученных на промышленные образцы, до 20 % по сравнению с 2022 г.;
- 7) увеличение числа научных публикаций на 50 % по сравнению с 2022 г.;
- 8) увеличение количества исследований, посвященных цифровым технологиям, на 30 % по сравнению с 2022 г.;
- 9) открытие научно-исследовательских лабораторий, научно-образовательного центра в консорциуме с образовательными, научными и производственными организациями;
- 10) присвоение сетевому электронному научному журналу «Вестник ГГУ» категории КЗ;
- 11) текущий и капитальный ремонт учебного корпуса, общежитий № 2, № 3;

12) увеличение численности сотрудников из числа профессорско-преподавательского состава, имеющих ученые степени кандидата или доктора наук;

13) увеличение удельного веса численности научно-педагогических работников без ученой степени – до 30 лет, кандидатов наук – до 35 лет в общей численности научно-педагогических работников;

14) увеличение количества научных работников в возрасте до 39 лет на 10 % по сравнению с 2022 г.;

15) увеличение числа научно-педагогических работников, обеспечивших перевыполнение нормативного значения оценки эффективности деятельности, более чем на 10 % в год;

16) разработка выпускных квалификационных работ в форме бизнес-проектов «Стартап как диплом», востребованных в реальном секторе экономики, доля которых по заказу предприятий составляет 5 % от количества выпускных квалификационных работ экономического профиля;

17) создание Центра молодежного предпринимательства с целью реализации Концепции экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования;

18) увеличение объема средств на 15 %, полученных от экспериментальных разработок по договорам с организациями реального сектора экономики, по сравнению с 2022 г.;

19) увеличение доли сотрудников университета, обладающих цифровыми компетенциями, на 90 % по сравнению с 2022 г.;

20) достижение трудоустройства 99 % выпускников образовательной организации высшего образования к 2032 г.;

21) увеличение количества договоров, заключенных с работодателями из Московской области и регионов России, на 30 % по сравнению с 2022 г.;

22) увеличение количества обучающихся – работников учреждений и предприятий Московской области – по дополнительным профессиональным образовательным программам на 40 % по сравнению с 2022 г.;

23) увеличение контингента обучающихся по программам высшего образования не менее 100 чел. в каждом филиале (в г. Пушкино, в г. Одинцово Московской области) к 2032 г.;

24) увеличение контингента обучающихся по программам среднего профессионального образования не менее 100 чел. в каждом филиале (в г. Пушкино, в г. Одинцово Московской области) к 2032 г.;

25) увеличение контингента обучающихся по программам дополнительного образования детей и взрослых не менее 100 чел. в каждом филиале (в г. Пушкино, в г. Одинцово Московской области) к 2032 г.

К потенциальным рискам реализации программы развития следует отнести:

1) внешние риски:

– риски, связанные с темпами роста мировой и национальной экономик;
социально-экономические изменения;

– демографическая ситуация;

2) внутренние риски:

– дефицит информации о быстроменяющихся требованиях работодателей к конкретным компетенциям научно-педагогических работников;

– необходимость оперативной перестройки образовательного процесса и привлечения специалистов-практиков;

– формирование заинтересованности предприятий, организаций и представителей органов власти в применении исследовательских результатов научной деятельности;

– недостаточная обеспеченность образовательных и научных целей программы развития необходимым человеческим капиталом.

К важным инструментам снижения рисков можно отнести повышение эффективности управления университетом, укрепление финансовой устойчивости, развитие системы внутренней экспертизы реализации мероприятий программы развития.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
(индикаторы) реализации программы развития и их значение
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
на 2023–2032 годы

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
«Категория Б» Увеличение контингента обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования на 35 % по сравнению с 2022 г. Планируется увеличение ежегодно контингента студентов на 4 % по сравнению с 2022 г. Методика расчета по формуле: $N_{Ц1} = \frac{Ц1_{Факт}}{Ц1_{Цель}} \times 100$ где: $Ц1_{Факт}$ = 100 % – контингент обучающихся 2022 г. $Ц1_{Цель}$ = 135 % – контингент обучающихся 2032 г.	%	Раздел 1, мероприятия 1.1–1.26 Раздел 9 (полностью)	3	7	11	15	19	23	27	30	33	35	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Начальник управления дополнительного образования и профориентации Заведующий отделом международных связей Начальник управления профессионального развития и карьеры
«Категория А» Доля иностранных граждан и лиц без гражданства в общей численности обучающихся	%	Раздел 1, мероприятия 1.3, 1.5, 1.7, 1.8, 1.9	12,5	12,55	12,6	12,65	12,70	12,75	12,80	12,85	12,9	13,0	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
													Заведующий отделом международных связей
«Категория Б» Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и по договорам об оказании платных образовательных услуг, из расчета: увеличение на 0,5 балла в год по сравнению с 2022 г. Методика расчета по формуле: $N_{Ц1} = \frac{Ц1_{Факт}}{Ц1_{Цель}} \times 100$ где: $Ц1_{Факт} = 65,0$ – средний балл ЕГЭ 2022 г. $Ц1_{Цель} = 69,5$ – средний балл ЕГЭ 2032 г.	баллы	Раздел 1, мероприятия 1.1–1.9	65,0	65,5	66,0	66,5	67,0	67,5	68,0	68,5	69,0	69,5	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Начальник управления дополнительного образования и профориентации

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
«Категория А» Объем доходов от приносящей доход деятельности в расчете на 1 НПР	тыс. руб.	Раздел 1. 1.1–1.26 Раздел 2. 2.1–2.14	303599,7	315743,7	328373,5	341508,4	355168,8	369375,5	384150,5	399516,5	415497,2	432117,1	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Проректор по административно-правовой деятельности Проректор по научной деятельности Главный бухгалтер
«Категория А» Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения на 1 НПР	тыс. руб.	Раздел 1, мероприятия 1.12, 1.13 Раздел 9 (полностью)	22603,24	23507,4	24447,7	25425,6	26442,6	27500,3	28600,3	29744,3	30934,1	32171,5	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Проректор по административно-правовой деятельности Главный бухгалтер
«Категория А» Объем средств от исследований, разработок, научно-технических услуг и/или реализации творческих проектов по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской	тыс. руб.	Раздел 2, мероприятие 2.3	123	125	127	129	131	133	135	137	139	141	Главный бухгалтер Проректор по научной деятельности Начальник учебно-производственных мастерских

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
Федерации и местных бюджетов на 1 ННПР													
«Категория А» Доля ППС в возрасте до 39 лет (без внешних совместителей и лиц, работающих по договорам гражданско-правового характера)	%	Раздел 4, мероприятие 4.2	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Начальник отдела кадров
«Категория Б» Количество студентов, ставших лауреатами научных и творческих конкурсов, фестивалей, выставок (внутривузовских, региональных, всероссийских, международных) в области декоративно-прикладного искусства, дизайна и народных художественных промыслов из расчета: увеличение на 30 % от количества лауреатов 2022 г., увеличение количества лауреатов ежегодно на 3–4 % Методика расчета по формуле: $N_{Ц1} = \frac{Ц1_{Факт}}{Ц1_{Цель}} \times 100$	%	Раздел 3 (полностью)	5	7	10	13	16	19	22	25	28	30	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Проректор по научной деятельности Начальник управления воспитательной работы и молодежной политики

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
где: $\text{Ц1}_{\text{Факт}} = 100\%$ – количество лауреатов 2022 г. $\text{Ц1}_{\text{Цель}} = 130\%$ – количество лауреатов 2032 г.													
Категория «Б» Увеличение научных публикаций работников и обучающихся университета, посвященных исследованиям актуальных проблем развития народных художественных промыслов, декоративно-прикладного искусства, дизайна, народной художественной культуры. из расчета: увеличение на 30 % от количества научных публикаций 2022 г., увеличение количества научных публикаций ежегодно на 3–4 % Методика расчета по формуле: $N_{\text{Ц1}} = \frac{\text{Ц1}_{\text{Факт}}}{\text{Ц1}_{\text{Цель}}} \times 100$ где:	%	Раздел 2 (полностью)	5	7	10	13	16	19	22	25	28	30	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Проректор по научной деятельности Начальник управления воспитательной работы и молодежной политики

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
Ц1_{Факт} = 100 % – количество научных публикаций 2022 г. Ц1_{Цель} = 130 % – количество научных публикаций 2032 г.													
Категория «Б» Количество основных профессиональных образовательных программ, в рамках которых осуществляется сопровождение, подготовка и дальнейшая защита ВКР «Стартап как диплом», включая дисциплины (модули)/практики формирующие компетенции проектной деятельности и предпринимательского мышления Методика расчета по формуле: $N_{Ц1} = \frac{Ц1_{Факт}}{Ц1_{Цель}} \times 100$ где: Ц1_{Факт} = 1 – количество программ в 2022 г. Ц1_{Цель} = 3 – количество программ в 2032 г.	шт.	Раздел 8 (п. 8.2.)	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
Категория «Б» Количество обучающихся по программам экономического профиля, подавших заявки на участие в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей в текущем календарном году Методика расчета по формуле: $N_{Ц1} = \frac{Ц1_{Факт}}{Ц1_{Цель}} \times 100$ где: $Ц1_{Факт} = 3 \%$ – количество обучающихся по программам экономического профиля в 2022 г. $Ц1_{Цель} = 20 \%$ – количество обучающихся по программам экономического профиля в 2032 г.	%	Раздел 8 (п. 8.2)	3	5	7	9	11	13	15	17	19	20	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Категория «Б» Процент обучающихся по программам экономического профиля, победивших в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей, от общего числа обучающихся подавших	%	Раздел 8 (п. 8.2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
заявку на участие в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей в текущем календарном году Методика расчета по формуле: $N_{Ц1} = \frac{Ц1_{Факт}}{Ц1_{Цель}} \times 100$ где: $Ц1_{Факт} = 1 \%$ – количество обучающихся по программам экономического профиля в 2022 г. $Ц1_{Цель} = 10 \%$ – количество обучающихся по программам экономического профиля в 2032 г.													
Категория «Б» Количество обучающихся, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как диплом» в текущем календарном году Методика расчета по формуле: $N_{Ц1} = \frac{Ц1_{Факт}}{Ц1_{Цель}} \times 100$ где: $Ц1_{Факт} = 4$ чел. – количество обучающихся по программам	чел.	Раздел 8 (п. 8.2.)	0	0	0	4	5	6	7	8	9	10	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
экономического профиля в 2026 г. Ц _{Цель} = 10 – количество обучающихся по программам экономического профиля в 2032 г.													
Категория «Б» Процент обучающихся по программам экономического профиля, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как диплом», зарегистрировавших свой стартап в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого от общего числа обучающихся, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как диплом» в текущем календарном году. Методика расчета по формуле: $N_{Ц1} = \frac{Ц1_{Факт}}{Ц1_{Цель}} \times 100$ где: Ц_{1Факт} = 1 % – количество обучающихся по программам	%	Раздел 8 (п. 8.2)	0	0	0	1	2	3	4	5	6	7	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
экономического профиля в 2026 г. Ц ₁ Цель = 7% – количество обучающихся по программам экономического профиля в 2032 г.													
Показатели, характеризующие цифровую зрелость университета													
«Категория А» Доля сотрудников, обладающих цифровыми компетенциями	%	Раздел 6, мероприятие 6.1	20	25	30	40	50	60	70	90	90	90	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Начальник управления цифрового развития Начальник отдела кадров
«Категория А» Доля дополнительных профессиональных образовательных программ, реализуемых с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	%	Раздел 1, мероприятия 1.12, 1.13	60	65	70	75	80	85	90	95	100	100	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Начальник управления дополнительного образования и профориентации
«Категория А» Доля объема НИОКР, реализуемых в сфере цифровых технологий	%	Раздел 2, мероприятие 2.3	-	-	-	-	-	10	20	30	30	30	Проректор по научной деятельности
«Категория А»	%	Раздел 2, мероприятия 2.1., 2.2., 2.13	10	20	30	40	50	60	70	90	90	100	Проректор по научной деятельности

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
Доля научных работников, зарегистрированных на ЦПИ													
«Категория А» Доля научных работников организации, которые используют сервисы домена «Наука и инновации»	%	Раздел 2, мероприятия 2.1., 2.2., 2.13	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	Проректор по научной деятельности
«Категория А» Уровень интеграции информационной системы образовательной организации высшего образования с ГИС СЦОС	Количество синхронизации сведений в неделю, шт.	Раздел 6, мероприятия 6.1, 6.2	0,75	0,75	1	1	1	3	3	3	5	5	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Доля учащихся образовательной организации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры образовательной организации высшего образования для которых обеспечена корректная загрузка сведений (без ошибок) и отображение цифровых студенческих билетов в ГИС СЦОС	%	Раздел 6, мероприятия 6.1, 6.2	50	50	100	100	100	100	100	100	100	100	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Доля учащихся образовательной организации по	%	Раздел 6, мероприятия 6.1, 6.2	50	50	50	100	100	100	100	100	100	100	Начальник управления цифрового развития

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры образовательной организации высшего образования для которых обеспечена корректная загрузка сведений (без ошибок) и отображение цифровых зачетных книжек в ГИС СЦОС													
«Категория А» Доля профессорско-преподавательского состава образовательной организации высшего образования, по которым осуществлена выгрузка сведений в ГИС СЦОС в соответствии с АРИ ГИС СЦОС	%	Раздел 6, мероприятия 6.1, 6.2	0	0	100	100	100	100	100	100	100	100	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Доля аспирантов, по которым осуществлена выгрузка сведений в ГИС СЦОС в соответствии с АРИ ГИС СЦОС	%	Раздел 6, мероприятия 6.1, 6.2	0	0	50	100	100	100	100	100	100	100	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Доля онлайн-курсов образовательной организации высшего образования, размещенных в ГИС СЦОС	%	Раздел 1 (полностью)	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Начальник управления

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
													цифрового развития
«Категория А» Доля дополнительных профессиональных образовательных программ образовательной организации высшего образования, размещенных в ГИС СЦОС	%	Раздел 1, мероприятия 1.12, 1.13	0	0	0	0	20	40	60	80	90	100	Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Начальник управления цифрового развития Начальник управления дополнительного образования и профориентации
«Категория А» Пропускная способность Интернет-канала на 1 подключение в учебных аудиториях	Мбит/с	Раздел 6, мероприятие 6.2, 6.4, 6.5	8	10	10	15	15	20	20	30	30	30	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Пропускная способность Интернет-канала на 1 подключение в административных кабинетах	Мбит/с	Раздел 6, мероприятие 6.2, 6.4, 6.5	3	5	10	15	15	20	20	30	30	30	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Пропускная способность Интернет-канала на 1 подключение в общежитиях	Мбит/с	Раздел 6, мероприятие 6.2, 6.4, 6.5	2	2	4	5	5	5	10	10	15	15	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Доля учебных аудиторий, оснащённых мультимедийным презентационным	%	Раздел 6, мероприятие 6.2, 6.4, 6.5	32	34	40	45	50	60	70	80	90	90	Начальник управления цифрового развития

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
оборудованием в общем количестве учебных аудиторий													
«Категория А» Доля стоимости информационного, компьютерного и телекоммуникационного (ИКТ) оборудования не старше 5 лет в общей стоимости ИКТ-оборудования	%	Раздел 6, мероприятие 6.2	64	65	67	70	72	75	75	75	75	75	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Доля обеспеченности сотрудников АУП, ППС и НР доступом к цифровым сервисам (корпоративный портал) в общем числе сотрудников АУП, ППС и НР	%	Раздел 6, мероприятия 6.1, 6.2, 6.3, 6.4	85	85	85	90	90	100	100	100	100	100	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Доля сотрудников АУП, использующих автоматизированные программные средства для решения организационных, управленческих и экономических задач (без учета систем автоматизированного документооборота) в общем числе сотрудников АУП	%	Раздел 6, мероприятия 6.2, 6.4	53	55	55	60	60	70	70	80	85	90	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Доля сотрудников АУП, обеспеченных доступом и	%	Раздел 6, мероприятия 6.6	80	80	85	85	90	90	95	95	100	100	Начальник управления

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
использующих системы электронного документооборота образовательной организации в общем числе сотрудников АУП													цифрового развития
«Категория А» Доля информационных ресурсов и платформ университета, интегрированных в единую информационную систему, в общем количестве ресурсов и платформ университета	%	Раздел 6, мероприятия 6.2, 6.4	10	12	15	20	30	40	50	70	90	100	Начальник управления цифрового развития
«Категория А» Интегральный показатель, оценивающий цифровую трансформацию	балл	Раздел 6 (полностью)	27,9	52,0	55,3	62,4	70,1	76,8	84,0	93,0	-	-	Начальник управления цифрового развития

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет»
на 2023–2032 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
1. Образовательная политика			
1.1	Разработка «дорожной карты» профориентации на 2023–2031 гг.	Представление «дорожной карты», регламентирующей профориентационную деятельность на 2023–2031 гг.	2023
1.2	Проведение не менее 8 Дней открытых дверей в течение учебного года на базе университета	Увеличение количества абитуриентов, посещающих Дни открытых дверей, на 40 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
1.3	Участие в ярмарках профессий, выставках с целевой аудиторией – поступающими в образовательные организации высшего образования и колледжи в Московской области и других регионах Российской Федерации	Увеличение количества поступающих, в том числе иностранных граждан, по программам высшего и среднего профессионального образования на 35 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
1.4	Проведение комплексных выездных профориентационных мероприятий в регионах России	Увеличение среднего балла ЕГЭ поступающих по программам высшего образования очной формы обучения с 64,7 балла до 69,5 баллов	2023–2031
1.5	Проведение творческих конкурсов, мастер-классов, выставок, в том числе выездных, с учащимися учебных заведений художественного профиля. Привлечение к работе экспертных конкурсных комиссий выпускников образовательной организации высшего	Увеличение доли поступающих на творческие специальности до 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
1.6	Разработка информационного ресурса на сайте университета Виртуальный день открытых дверей	Представление на сайте университета подробной фото- и видеоинформации о реализуемых специальностях и направлениях	2023–2024

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
1.7	Разработка и внедрение программ подготовительных общеразвивающих курсов по профильным предметам специальностей среднего профессионального образования	Увеличение количества поступающих по программам среднего профессионального образования на 35 % по сравнению с 2022 г.	2023
1.8	Проведение тематических экскурсий в музей декоративно-прикладного искусства университета для школьников	Увеличение доли поступающих на творческие специальности до 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
1.9	Разработка и внедрение программ подготовительных курсов для поступающих на творческие специальности	Увеличение доли поступающих на творческие специальности до 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
1.10	Открытие новых направлений и профилей подготовки, востребованных на рынке труда, по уровню бакалавриата	Реализация образовательной деятельности по направлениям бакалавриата: 09.03.02 Информационные системы и технологии; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 40.03.01 Юриспруденция (уголовно-правовой профиль; 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	2026–2029
1.11	Открытие новых направлений и профилей подготовки, востребованных на рынке труда, по уровню магистратуры	Реализация образовательной деятельности по направлениям магистратуры: 38.04.02 Менеджмент (в сфере искусства и культуры); 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (управление жилищно-коммунальным комплексом)	2026–2029
1.12	Разработка программ дополнительного профессионального образования, в том числе с применением электронного обучения	Реализация программ дополнительного профессионального образования, в том числе с применением электронного обучения, по направлениям: фотодизайн, гипсомodelьное дело, надглазурная и подглазурная роспись, технологии экскурсионно-сопроводительного сервиса туристов, менеджмент туристской индустрии, туризм, управление персоналом, педагогическое образование (изобразительное искусство). Увеличение количества реализуемых программ дополнительного профессионального образования, в том	2024–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
		числе с применением электронного обучения, на 30 % по сравнению с 2022 г. Увеличение количества обучающихся – работников учреждений и предприятий Московской области – по дополнительным профессиональным образовательным программам на 40 % по сравнению с 2022 г.	
1.13	Разработка программ дополнительного образования для детей и взрослых	Реализация программ дополнительного образования для детей и взрослых по направлению декоративно-прикладное искусство, изобразительное искусство. Увеличение количества обучающихся по программам дополнительного образования детей и взрослых на 40 % по сравнению с 2022 г.	2024–2031
1.14	Открытие кафедры русского языка и литературы	Реализация программ дополнительного профессионального образования по русскому языку и литературе для иностранных студентов. Развитие личностного и профессионального потенциала иностранных обучающихся, а также продвижение русского языка и культуры народов Российской Федерации в мировом сообществе	2027
1.15	Реализация инновационного образовательного проекта федеральной инновационной площадки Минобрнауки России на тему: «Формирование педагогических компетенций у студентов художественных направлений и специальностей в системе непрерывного образования (на примере Гжельского государственного университета)»	Разработка и внедрение в образовательную деятельность студентов художественных направлений и специальностей модели педагогических компетенций, востребованных на рынке труда. Увеличение количества студентов, получивших дополнительное профессиональное образование на базе университета, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2025
1.16	Разработка «дорожной карты» научно-исследовательской и творческой деятельности обучающихся	Представление «дорожной карты», регламентирующей научно-исследовательскую и творческую деятельность обучающихся на 2023–2031 гг.	2023

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
1.17	Участие студентов художественных направлений и специальностей в выполнении заказов предприятий реального сектора экономики на производство изделий народных художественных промыслов	Увеличение объема доходов от производства продукции народных художественных промыслов на 10 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
1.18	Участие студентов Студенческого научного общества в научных и творческих мероприятиях на базе университета: Международный фестиваль «Синяя птица Гжели»; «Художественная керамика»; конкурсе «Юность. Творчество. Инновации»; международной конференции «Молодежь в науке и творчестве», Неделе науки. Привлечение к участию в экспертных конкурсных комиссиях выпускников образовательной организации высшего образования	Увеличение количества студентов, принимающих участие в творческих мероприятиях и работе Студенческого научного общества, на 30 % по сравнению с 2022 г. Увеличение количества внедренных в производство разработок изделий художественной керамики, созданных по итогам конкурсов, на 10 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
1.19.	Организация работы дизайн-бюро	Увеличение количества дизайн-проектов, представленных на всероссийских и международных конкурсах, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
1.20	Участие студентов в региональных, всероссийских и международных выставках, фестивалях	Увеличение количества внедренных в производство разработок изделий художественной керамики, созданных по итогам конкурсов, на 10 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
1.21	Публикация научных статей студентов в сборниках научных работ, оригинальность которых составляет не менее 80 %	Увеличение оригинальности научных работ студентов не менее 80 %	2023–2031
1.22	Публикация научных статей студентов в сетевом электронном научном журнале «Вестник ГГУ», включенном	Увеличение оригинальности научных работ студентов в журнале ВАК не менее 90 %	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
	в список ВАК, оригинальность которых составляет не менее 90 %		
1.23	Организация на базе университета выставок творческих работ студентов различного уровня – внутривузовского, регионального, международного	Увеличение количества созданных студентами творческих работ на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
1.24	Проведение анкетирования студентов о степени удовлетворенности качеством образовательной деятельности	Выявление степени удовлетворенности студентов качеством организации образовательной деятельности	2024–2025
1.25	Включение в образовательные программы большего числа индивидуальных заданий	Увеличение количества индивидуальных заданий для студентов до 50 % в фондах оценочных средств образовательных программ по сравнению с 2022 г.	2025–2027
1.26	Включение в образовательные программы художественного профиля большего числа индивидуальных творческих заданий	Увеличение количества индивидуальных творческих заданий для студентов до 30 % в фондах оценочных средств образовательных программ по сравнению с 2022 г.	2025–2027
1.27	Организация наставнической (тьюторской) службы университета с участием студентов	Увеличение качества компетенций студентов по итогам аттестации	2024–2031
1.28	Привлечение наставнической (тьюторской) службы к разработке программ и заданий для практической подготовки	Увеличение качества практических компетенций студентов по итогам аттестации	2025–2031
2. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций			
2.1	Проведение прикладного научного исследования по истории художественно-промышленного образования на народных художественных промыслах	Издание 4 монографий, посвященных уникальным вопросам развития образования на народных художественных промыслах Московской области	2025–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
2.2	Проведение прикладного научного исследования инновационных технологий образования и воспитания при подготовке художников НХП	Разработка и внедрение в образовательный процесс инновационной модели образования и воспитания художников НХП	2023–2028
2.3	Открытие научно-исследовательских лабораторий, научно-образовательного центра в консорциуме с научными и производственными организациями	Проведение прикладных исследований по научным направлениям деятельности университета; внедрение результатов исследований в производство художественной керамики.	2027–2031
2.4	Проведение прикладных научных исследований, посвященных цифровым технологиям	Увеличение прикладных научных исследований, посвященных цифровым технологиям, на 30 %	2028–2030
2.5	Осуществление экспериментальных разработок инновационных моделей художественной керамики	Увеличение объема средств на 15 % по сравнению с 2022 г., полученных от экспериментальных разработок по договорам с организациями реального сектора экономики	2023–2031
2.6	Получение патентов на промышленные образцы, произведенные в результате экспериментальных разработок	Увеличение количества патентов, полученных на промышленные образцы, до 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
2.7	Повышение рейтинга сетевого электронного научного журнала «Вестник ГГУ», включенного в перечень рецензируемых изданий ВАК	Присвоение сетевому электронному научному журналу «Вестник ГГУ» категории К3. Увеличение показателя журнала в рейтинге SCIENCE INDEX с 1,3 ед. до 3,0 ед.	2023–2031
2.8	Повышение публикационной активности работников университета	Увеличение числа научных публикаций организации на 50 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
2.9	Повышение публикационной активности работников университета на платформе eLIBRARY.RU	Увеличение количества научных публикаций работников университета, индексируемых в РИНЦ, на 50 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
2.10	Повышение публикационной активности работников университета в рецензируемых изданиях ВАК	Увеличение количества научных публикаций работников университета в рецензируемых изданиях ВАК на 50 % по сравнению с 2022 г.	2023–2030
2.11	Повышение публикационной активности работников университета в монографиях	Увеличение количества научных публикаций работников университета в монографиях на 50 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
2.12	Повышение индекса цитирования университета	Увеличение количества цитирований научных публикаций университета, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, на 50 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
2.13	Участие аспирантов в проведении научных исследований	Увеличение количества аспирантов, участвующих в проведении научных исследований, на 10 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
2.14	Проведение конкурсов научных работ для аспирантов	Увеличение количества опубликованных аспирантами научных работ на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
2.15	Участие в научно-исследовательских консорциумах с образовательными организациями высшего образования и научными организациями Российской Федерации. Заключение договоров на реализацию совместных научных исследований.	Увеличение количества прикладных научных исследований на 20 % по сравнению с 2022 г. Повышение рейтинга сетевого электронного научного журнала «Вестник ГГУ»	2025–2031
2.16	Издание тематических сборников	Увеличение количества издаваемых тематических сборников на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3. Молодежная политика			
3.1	Организация и проведение торжественных мероприятий, посвященных Дню знаний	Социальная адаптация студентов 1 курса. Увеличение количества студентов, посетивших организационные собрания, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.2	Реализация мероприятий программы по адаптации студентов первых курсов: проведение организационных собраний; ознакомление с основными документами образовательной организации высшего образования – Уставом, Этическим кодексом студента, Правилами внутреннего распорядка обучающихся; инструктажи по технике безопасности; «Декада первокурсника»;	Социальная адаптация студентов 1 курса, сплочение коллектива студентов. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
	«Посвящение в студенты»; «Веревочные курсы» и т.д.		
3.3	Проведение тематических мероприятий, приуроченных ко Дню солидарности в борьбе с терроризм	Воспитание культуры борьбы с терроризмом и экстремизмом. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.4	Открытие военного учебного центра в университете	Реализация программ военной подготовки	2026
3.5	Организация деятельности центров «МЫВМЕСТЕ», «Движение первых», «Клуб добровольцев»	Увеличение количества студентов, принимавших участие в деятельности центров, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.6	Проведение ежегодного регионального студенческого форума «Молодежь против экстремизма»	Воспитание культуры борьбы с терроризмом и экстремизмом. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.7	Проведение выставок плаката, посвященных борьбе с терроризмом и экстремизмом	Воспитание культуры борьбы с терроризмом и экстремизмом. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.8	Реализация мероприятий гражданско-патриотического студенческого проекта «Дни воинской славы России»: День защитника Отечества, Международный день освобождения узников концентрационных лагерей, митинги ко Дню Победы, День народного единства; участие в акциях «Диктант Победы», «Блокадный хлеб – горький вкус долгожданной Победы», «Вахта памяти», «Георгиевская ленточка», «Сирень Победы», «Бессмертный полк», «Свеча памяти», «Я – гражданин России!»; цикл встреч с ветеранами войн, тружениками тыла,	Воспитание патриотизма, уважения и любви к Родине, Отчизне, готовности защищать свое Отечество. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
	героями России, выпускниками университета, имеющими государственные награды		
3.9	Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику асоциального и девиантного поведения в молодежной и студенческой среде: беседы с представителями органов МВД, посвященных правовым вопросам; тематически кинопросмотры; социальные акции; конкурсы плакатов и рисунков; встречи с профильными специалистами	Воспитание у студентов правовой культуры. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.10	Проведение информационно-тематических и кураторских часов, посвященных вопросам гражданско-патриотического воспитания, в том числе с привлечением в качестве лекторов выпускников образовательной организации высшего образования	Воспитание патриотизма, уважения и любви к Родине, Отчизне, готовности защищать свое Отечество. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.11	Проведение Международных Рождественских образовательных чтений с участием священников Русской православной церкви	Воспитание уважения к традиционным ценностям, духовно-нравственной составляющей культуры личности. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятии, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.12	Проведение информационно-тематических и кураторских часов, посвященных духовно-нравственным и	Воспитание уважения к традиционным ценностям, духовно-нравственной составляющей культуры личности.	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
	этическим вопросам, в том числе с привлечением в качестве лекторов выпускников университета	Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятии, на 30 % по сравнению с 2022 г.	
3.13	Проведение книжных выставок в библиотеке, посвященных вопросам духовно-нравственного воспитания	Воспитание уважения к традиционным ценностям, духовно-нравственной составляющей культуры личности. Увеличение количества студентов, посетивших выставки, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.14	Организация работы психологической службы университета: индивидуальные консультации студентов; профилактические беседы с несовершеннолетними студентами колледжа; консультирование родителей по вопросам воспитания несовершеннолетних студентов	Социализация несовершеннолетних студентов, профилактика асоциального поведения у студентов, воспитание культуры межличностного взаимодействия. Увеличение количества студентов, получивших психологические консультации, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.15	Проведение на базе университета международных фестивалей «Художественная керамика», «Синяя птица Гжели», «Мы учимся в России»; проведение внутривузовских выставок-конкурсов (керамики, живописи, фотографии, рисунка); регионального конкурса рисунка «Рождественская фантазия»; внутривузовского конкурса творческих работ «Юность. Творчество. Инновации»; внутривузовских конкурсов эскизов. Привлечение к работе экспертных конкурсных комиссий выпускников образовательной организации высшего образования	Воспитание уважения к традиционным ценностям, духовно-нравственной составляющей культуры личности. Внедрение в образовательный процесс проектных и конкурсных образовательных технологий. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г. Увеличение количества студентов, ставших лауреатами мероприятий, на 20 %	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
3.16	Проведение экскурсий в музей декоративно-прикладного искусства ГГУ на тему: «Малая Родина – Гжель»	Воспитание уважения к традиционным ценностям, духовно-нравственной составляющей культуры личности. Увеличение количества студентов, посетивших музей декоративно-прикладного искусства, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.17	Участие студентов в выставках-конкурсах на базе внешних организаций: «Ладья», «Образование и карьера», «Молодые дарования», в том числе с мастер-классами	Воспитание уважения к традиционным ценностям, духовно-нравственной составляющей культуры личности. Увеличение количества студентов, принявших участие в выставках-конкурсах, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.18	Развитие КВН-движения в ГГУ, участие команды КВН ГГУ в Кубках КВН на региональном и всероссийском уровнях	Воспитание коммуникативной культуры студентов, развитие когнитивных и креативных навыков, умения работать в команде. Увеличение количества студентов, принявших участие в командах КВН, на 30 % по сравнению с 2022 г. Вхождение команды ГГУ в региональные и всероссийские лиги КВН	2023–2031
3.19	Участие студентов в проведении праздничных акций: «День знаний», «День учителя», «День педагога высшей школы», «Новый год», «Татьянин день», «Масленица», «8 Марта»	Воспитание коммуникативной культуры студентов, развитие когнитивных и креативных навыков, умения работать в команде. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.20	Развитие деятельности студенческого медиацентра, участие медиацентра во всероссийских конкурсах медиа-новаций; создание рекламных и агитационных видеороликов, посвященных продвижению бренда Гжели	Воспитание коммуникативной культуры студентов, развитие когнитивных и креативных навыков, умения работать в команде. Увеличение количества фото- и видеопродуктов, созданных участниками медиацентра, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.21	Организация деятельности Студенческого совета обучающихся	Формирование компетенций управленческой деятельности, увеличение количества членов Студенческого совета на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
3.22	Организация открытых встреч студентов с ректором и членами ректората	Воспитание коммуникативной культуры студентов, развитие когнитивных навыков, умения работать в команде. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.23	Работа школы студенческого актива «Продвижение»	Воспитание коммуникативной культуры студентов, развитие когнитивных и креативных навыков, умения работать в команде. Увеличение количества студентов, принявших участие в работе школы студенческого актива «Продвижение», на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.24	Участие студентов в Российской национальной премии «Студент года»	Воспитание коммуникативной культуры студентов, развитие когнитивных и креативных навыков, умения работать в команде. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятии, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.25	Участие студентов в работе Молодежного парламента при Совете депутатов Раменского городского округа	Формирование компетенций управленческой деятельности, вхождение не менее 2 студентов в Молодежный парламент при Совете депутатов Раменского городского округа	2023–2031
3.26	Проведение на базе университета экологических акций с участием студентов: сбора макулатуры; «Посади свое дерево»; «Зеленый десант» и т.п.	Воспитание бережного отношения к окружающей среде и природе родного края. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.27	Организация и проведение социальных программ и акций в больницах и социальных учреждениях	Воспитание милосердия, чувства сострадания, коммуникативной культуры студентов, развитие когнитивных и креативных навыков, умения работать в команде. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.28	Организация дежурства студентов во время проведения культурно-массовых мероприятий, дежурства студентов в столовой, в общежитиях	Формирование компетенций управленческой и коммуникативной деятельности. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
3.29	Развитие деятельности спортивного клуба, увеличение количества спортивных секций и количества студентов, посещающих спортивные секции	Формирование культуры здорового образа жизни, развитие физической культуры студентов, интереса к определенным видам спорта. Увеличение количества студентов, посещающих спортивные секции, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.30	Реализация комплекса спортивных мероприятий «ГГУ – территория спорта»	Формирование культуры здорового образа жизни, развитие физической культуры студентов. Увеличение количества студентов, принимающих участие в спортивных мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.31	Участие студентов в спортивных соревнованиях разного уровня – внутривузовских, региональных, всероссийских	Формирование культуры здорового образа жизни, развитие физической культуры студентов. Увеличение количества студентов, принимающих участие в спортивных соревнованиях различного уровня, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.32	Организация и проведение Дней донора	Воспитание чувства милосердия и сострадания к больным людям, нуждающимся в помощи. Формирование культуры взаимопомощи. Увеличение количества студентов, принимающих участие в мероприятии «День донора», на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.33	Проведение информационно-тематических мероприятий по профилактике употребления и распространения в молодежной среде табакокурения, алкогольсодержащей продукции и психоактивных веществ	Формирование культуры здорового образа жизни. Увеличение количества студентов, принимающих участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.34	Реализация мероприятий Всероссийской акции «СТОП ВИЧ/СПИД»	Формирование культуры здорового образа жизни. Увеличение количества студентов, принимающих участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
3.35	Организация тематических встреч студентов со специалистами (врачами, психологами), в том числе специалистами, являющимися выпускниками университета	Формирование культуры здорового образа жизни. Увеличение количества студентов, принимающих участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
3.36	Развитие деятельности Российских студенческих отрядов (РСО)	Формирование культуры трудоустройства у студентов. Увеличение количества участников студенческих отрядов от 100 в 2022 г. до 200 чел.	2023–2031
3.37	Привлечение студентов к участию в профессиональных конкурсах и акциях различного уровня (регионального, всероссийского, международного), таких как «Моя страна – моя Россия», «Россия – страна возможностей», «Неделя без турникетов» и др.	Формирование профессиональных компетенций у студентов. Увеличение количества студентов, принимающих участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
4. Политика по развитию человеческого капитала			
4.1	Прием на работу высококвалифицированных специалистов из числа профессорско-преподавательского состава, имеющих ученые степени кандидата наук или доктора наук	Увеличение численности сотрудников из числа профессорско-преподавательского состава (приведенных к доле ставки), имеющих ученые степени кандидата или доктора наук, в расчете на 100 студентов с 2,21 ед. в 2022 г. до 4,0 ед. в 2031 г.	2023–2031
4.2	Прием на работу лиц из числа профессорско-преподавательского состава в возрасте до 39 лет (без внешних совместителей и лиц, работающих по договорам гражданско-правового характера)	Увеличение количества работников из числа профессорско-преподавательского состава в возрасте до 39 лет на 10 % по сравнению с 2022 г. (без внешних совместителей и лиц, работающих по договорам гражданско-правового характера)	2023–2031
4.3	Привлечение на работу молодых ученых	Увеличение количества научных работников в возрасте до 39 лет на 10 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
4.4	Представление работников университета к ведомственным наградам	Получение ведомственных наград работниками университета (не менее 7 работников)	2023–2031
4.5	Представление работников университета к ученым званиям	Получение ученых званий работниками университета (не менее 5 работников)	2023–2031
4.6	Представление работников университета к почетным званиям ГГУ	Получение почетных званий ГГУ работниками университета (не менее 7 работников)	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
4.7	Участие научно-педагогических работников в конкурсах профессионального мастерства, творческих конкурсах на базе университета и внешних организаций – внутривузовских, региональных, всероссийских, международных. Привлечение к работе экспертных конкурсных комиссий выпускников образовательной организации высшего образования	Увеличение количества работников университета, участвующих в творческих конкурсах, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
4.8	Повышение квалификации научно-педагогических работников университета на базе ГГУ	Увеличение количества работников университета, повысивших квалификацию на базе ГГУ, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
4.9	Организация персональных выставок для научно-педагогических работников на базе ГГУ	Увеличение количества персональных выставок на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
4.10	Участие научно-педагогических работников в тематических выставках	Увеличение количества тематических выставок на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
4.11	Участие научно-педагогических работников в мастер-классах	Увеличение количества работников, участвующих в мастер-классах, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
4.12	Участие научно-педагогических работников в конференциях, круглых столах, семинарах разного уровня – внутривузовского, всероссийского, международного	Увеличение количества работников, участвующих в конференциях, круглых столах, семинарах, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
5. Политика по развитию инфраструктуры			
5.1	Текущий и капитальный ремонт учебного корпуса	Ремонт кровли спортивного зала, учебных мастерских – 12,14 млн руб.	2023
		Замена пожарной сигнализации – 13,00 млн руб.	2023
		Замена камер видеонаблюдения – 4,20 млн руб.	2023
		Ремонт актового зала – 50,00 млн руб.	2024
		Ремонт спортивного зала и спортивной площадки – 65,52 млн руб.	2025

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
		Ремонт учебно-лабораторного корпуса – 70,00 млн руб.	2028
		Ремонт аудиторий 1, 2, 3, 4-ого этажей – 420,00 млн руб.	2030
		Ремонт библиотеки – 3,73 млн руб.	2032
		Ремонт буфета и столовой – 5,50 млн руб.	2031
		Замена системы отопления, водоснабжения, водоотведения – 26,00 млн руб.	2026
		Замена электроснабжения – 23,00 млн руб.	2027
		Благоустройство территории – 6,20 млн руб. (замена асфальта и бордюра на территории ГГУ)	2026
5.2.	Текущий и капитальный ремонт общежитий № 2, № 3	Изоляция фундамента – 5,02 млн руб.	2023
		Замена пожарной сигнализации – 20,00 млн руб.	2023
		Замена камер видеонаблюдения – 5,10 млн руб.	2023
		Ремонт внутренних помещений – 325,34 млн руб.	2029
		Замена системы отопления, водоснабжения, водоотведения – 32,70 млн руб.	2029
		Замена электроснабжения – 7,90 млн руб.	2029
		Облицовка фасадов зданий керамогранитом – 19,37 млн руб.	2031
6. Политика в области цифровой трансформации			
6.1	Развитие коммуникаций и взаимодействия	Создание официального сайта университета на новой платформе и пересмотр его структуры. Модернизация процессов коммуникации и взаимодействия между участниками образовательного процесса. Организация единого кабинета авторизации во всех значимых сервисах университета для обучающихся и сотрудников, в том числе и сервисов, обеспечивающих коммуникацию и взаимодействие. Создание технической и организационной документации. Интеграция с внешними системами и сервисами.	2022–2030
6.2	Создание единой информационной системы университета	Все информационные ресурсы и платформы университета должны быть интегрированы в единую информационную систему. Создание и модернизация API интерфейсов внутренних информационных систем для последующей бесшовной	2022–2030

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
		интеграции в единую информационную систему университета. Получение инструментов для интеграции с внешними системами	
6.3	Модернизация системы личных кабинетов (обучающегося, сотрудника, абитуриента)	Создание единой экосистемы с возможностью получения наиболее значимой информации и услуг в электронном виде	2022–2028
6.4	Развитие цифровых сервисов	Развитие сервисов, охватывающих все виды бизнес-процессов университета и направленных на удовлетворение потребностей всех участников образовательного процесса. Развитие цифровых сервисов охватывает следующие виды деятельности: – администрирование и обеспечивающие процессы; – образовательная деятельность и обучение; – научная деятельность и инновации; – управление кампусом и инфраструктурой. Расширение функциональных возможностей участников бизнес-процессов образовательной организации высшего образования	2022–2030
6.5	Увеличение надежности и безопасности	Построение единой распределенной системы, обеспечивающей безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость. Выполнение требований законодательства в сфере безопасности информации	2022–2028
6.6	Электронный документооборот	Модернизация имеющейся системы электронного документооборота. Вовлечение в работу 100 % административно-управленческого персонала и профессорско-преподавательского состава	2022–2025
6.7	Управление учебным процессом	Автоматизация процессов управления учебным процессом, повышение эффективности работы преподавателей и сотрудников с информационными системами	2022–2028
6.8	Управление данными	Управление данными и повышение их качества для принятий решений. Сбор, формализация и визуализация данных, необходимых для деятельности участников всех	2022–2030

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
		бизнес-процессов образовательной организации высшего образования	
6.9	Кадровое обеспечение	Формирование цифровых компетенций, позволяющих сотрудникам максимально использовать потенциал современных технологий. Кадровое обеспечение функционирования информационных систем и сервисов. Повышение качества обучения за счет использования современных цифровых технологий. Увеличение степени цифровизации административных процессов	2022–2030
7. Система управления образовательной организацией			
7.1	Внедрение комплексной интегральной оценки эффективности деятельности научно-педагогических работников	Увеличение числа научно-педагогических работников, обеспечивших перевыполнение нормативного значения оценки эффективности деятельности, более чем на 10 % в год	2025–2031
7.2	Проведение мониторинга удовлетворенности студентов качеством образовательного процесса	Анализ качества образовательного процесса в образовательной организации высшего образования, в том числе с привлечением внешних экспертов – работодателей. Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятии, на 10 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
7.3	Проведение мониторинга удовлетворенности научно-педагогических работников качеством деятельности структурных подразделений университета	Анализ качества деятельности структурных подразделений образовательной организации высшего образования. Увеличение количества научно-педагогических работников, принявших участие в мероприятии, на 10 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
7.4	Организация открытого диалога «Ректор – студент»	Мониторинг удовлетворенности студентов качеством образовательного процесса Увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятии, на 20 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
7.5	Проведение Дня карьеры с участием работодателей, в том числе выпускников образовательной организации высшего образования	Увеличение количества работодателей, в том числе выпускников образовательной организации высшего образования, представителей бизнес-сообщества, принимающих участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
7.6	Участие работников, студентов и выпускников университета в проведении праздничных акций: «День знаний», «День учителя», «День педагога высшей школы», «Новый год», «Татьянин день», «Масленица», «8 Марта» и др.	Формирование корпоративной культуры в университете. Увеличение количества работников, студентов и выпускников образовательной организации высшего образования, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
7.7	Организация совместно с профсоюзом университета участия работников, студентов и выпускников образовательной организации высшего образования в культурно-массовых и просветительских мероприятиях, направленных на сплочение коллектива	Формирование корпоративной культуры в университете. Увеличение количества работников, студентов, выпускников образовательной организации высшего образования, принявших участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
7.8	Привлечение выпускников образовательной организации высшего образования, представителей бизнеса, учреждений, предприятий, деятелей искусств к обсуждению вопросов стратегического позиционирования университета на рынке образования в форме участия в семинарах, круглых столах, выставках, фестивалях, конкурсах	Стратегическое позиционирование университета на рынке образования. Привлечение внешних экспертов, в том числе выпускников образовательной организации высшего образования, к оценке уровня конкурсных работ – произведений НХП. Увеличение количества представителей бизнеса, учреждений, предприятий, деятелей искусств, в том числе выпускников образовательной организации высшего образования, принимающих участие в мероприятиях, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
8. Социальная миссия образовательной организации			
8.1	Заключение договоров о сотрудничестве с предприятиями-работодателями с целью практической подготовки и трудоустройства выпускников	Формирование профессиональных компетенций у студентов. Формирование культуры трудоустройства у студентов. Трудоустройство 99 % выпускников образовательной организации высшего образования. Увеличение количества договоров, заключенных с работодателями из Московской области и регионов России, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
8.2	Реализация программы «Стартап как диплом»	Разработка выпускных квалификационных работ в форме бизнес-проектов, востребованных в реальном секторе экономики, доля которых по заказу предприятий составляет 5 % от количества выпускных квалификационных работ экономического профиля	2026–2031
8.3	Создание Центра молодежного предпринимательства при содействии выпускников образовательной организации высшего образования	Обучение предпринимательским компетенциям студентов университета при содействии выпускников образовательной организации высшего образования. Организация экскурсий на предприятия, встреч с успешными предпринимателями, в том числе выпускниками образовательной организации высшего образования. Организация и проведение профориентационных мероприятий. Организация и проведение Всероссийской научно-практической конференции, посвященной актуальным вопросам предпринимательства, «Актуальные проблемы экономики и управления»	2025–2031
8.4	Публикация научных статей в сборниках материалов конференций, монографиях, издаваемых университетом, в сетевом электронном научном журнале «Вестник ГГУ», содержащих экспертно-аналитическую оценку деятельности органов власти, реализации бизнес-проектов в Российской Федерации и Московской области	Увеличение количества статей, содержащих экспертно-аналитическую оценку деятельности органов власти, реализации бизнес-проектов в Российской Федерации и Московской, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2024–2031
8.5	Развитие экскурсионной деятельности	Продвижение бренда Гжели как народного художественного промысла мирового уровня. Увеличение количества экскурсантов, посещающих музей декоративно-прикладного искусства университета, на 40 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
8.6	Проведение просветительских лекций, в том числе с привлечением выпускников образовательной	Увеличение количества слушателей просветительских лекций на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
	организации высшего образования, посвященных актуальным вопросам культуры и социума		
8.7	Проведение открытых круглых столов, семинаров, посвященных актуальным вопросам культуры и социума, с привлечением к участию выпускников образовательной организации высшего образования	Увеличение количества участников открытых круглых столов и семинаров на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
8.8	Продвижение имиджа университета в социальной сети ВКонтакте	Увеличение количества посещений страницы университета в социальной сети ВКонтакте на 40 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
8.9	Размещение на сайте университета виртуальных выставок произведений НХП студентов, преподавателей и выпускников университета	Увеличение количества виртуальных выставок, размещенных на сайте университета, на 30 % по сравнению с 2022 г.	2025–2031
8.10	Участие студентов, работников и выпускников университета в социально значимых мероприятиях на территории Раменского городского округа и Московской области (День Победы, День города, субботник и др.)	Увеличение количества участников мероприятий (студентов и работников) на 30 % по сравнению с 2022 г.	2023–2031
9. Политика в области развития филиальной сети			
9.1	Реализация программ высшего образования в филиале университета в г. Пушкино	Развитие внебюджетной деятельности университета. Набор контингента обучающихся по программам высшего образования не менее 100 чел. к 2031 г.	2024–2031
9.2	Реализация программ среднего профессионального образования в филиале университета в г. Пушкино	Развитие внебюджетной деятельности университета. Набор контингента обучающихся по программам среднего профессионального образования не менее 100 чел. к 2031 г.	2024–2031
9.3	Реализация программ дополнительного образования детей и взрослых в филиале университета в г. Пушкино	Развитие внебюджетной деятельности университета. Набор контингента обучающихся по программам дополнительного образования детей и взрослых не менее 100 чел. к 2031 г.	2024–2031

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
9.4	Реализация программ высшего образования в филиале университета в г. Одинцово	Развитие внебюджетной деятельности университета. Набор контингента обучающихся по программам высшего образования не менее 100 чел. к 2031 г.	2024–2031
9.5	Реализация программ среднего профессионального образования в филиале университета в г. Одинцово	Развитие внебюджетной деятельности университета. Набор контингента обучающихся по программам среднего профессионального образования не менее 100 чел. к 2031 г.	2024–2031
9.6	Реализация программ дополнительного образования детей и взрослых в филиале университета в г. Одинцово	Развитие внебюджетной деятельности университета. Набор контингента обучающихся по программам дополнительного образования детей и взрослых не менее 100 чел. к 2031 г.	2024–2031

**ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет»
на 2023–2032 годы**

Наименование источника средств	КОД ¹	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1. Образовательная политика											
Федеральный бюджет ²	0706	110,37	114,79	119,38	124,15	129,12	134,28	139,66	145,24	151,05	157,09
Бюджет субъекта Российской Федерации [*]	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местный бюджет [*]	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства от иной приносящей доход деятельности [*]	0706	91,49	95,15	98,96	102,91	107,03	111,31	115,76	120,39	125,21	130,22
2. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций											
Федеральный бюджет [*]	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Бюджет субъекта Российской Федерации [*]	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местный бюджет [*]	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства от иной приносящей доход деятельности [*]	0706	7,76	8,07	8,39	8,72	9,07	9,44	9,81	10,21	10,62	11,04
3. Молодежная политика											
Федеральный бюджет [*]	0706	8,73	9,08	9,44	9,82	10,21	10,62	11,04	11,49	11,95	12,42
Бюджет субъекта Российской Федерации [*]	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местный бюджет [*]	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства от иной приносящей доход деятельности [*]	0706	6,56	6,82	7,10	7,38	7,68	7,98	8,30	8,63	8,98	9,34

¹ раздел/подраздел кода бюджетной классификации расходов.

² (далее *) указываются объемы бюджетных ассигнований, предусмотренные законом (решением) о бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.

[illegible]

Наименование источника средств	КОД ¹	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0706	40,39	42,01	43,69	45,44	47,26	49,15	51,11	53,16	55,28	57,49
8. Социальная миссия образовательной организации											
Федеральный бюджет*	0706	3,51	3,65	3,79	3,94	4,10	4,27	4,44	4,61	4,80	4,99
Бюджет субъекта Российской Федерации*	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местный бюджет*	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0706	6,66	6,93	7,21	7,50	7,80	8,11	8,43	8,77	9,12	9,49
9. Политика в области развития филиальной сети ³											
Федеральный бюджет*	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Бюджет субъекта Российской Федерации*	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местный бюджет*	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0706	0,00	19,99	18,35	19,09	19,85	20,64	21,47	22,33	23,22	24,15
Итого по программе развития											
Федеральный бюджет*	0706	172,97	217,93	240,17	207,63	211,90	266,45	529,65	632,48	226,48	233,55
Бюджет субъекта Российской Федерации*	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местный бюджет*	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0706	191,80	210,38	203,46	209,58	244,21	219,98	228,77	237,93	266,81	257,34

млн руб.

³ Приводится образовательной организацией при наличии.

Объемы финансового обеспечения на 2023 год указаны в соответствии с подтвержденными источниками финансирования, потребность в финансовом обеспечении на 2024-2032 годы является прогнозной и требует ежегодного уточнения.

**ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА
полученных по итогам конкурсных процедур**

Полное наименование проекта/программы	Объем федерального финансирования, млн рублей	Объем регионального финансирования, млн рублей	Объем финансирования из других источников, млн рублей	Ссылка на документ на официальном сайте образовательной организации
ФГБОУ ВО «ГГУ» не реализует программы и проекты, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, полученных по итогам конкурсных процедур				