

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Гжельский государственный университет»  
(ГГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Гжель-художественные мастерские»

П. В. Сивов

2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «Гжельский  
государственный университет»

Д. С. Сомов

2023 г.



**ПРОГРАММА СОТРУДНИЧЕСТВА**  
**ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет» с**  
**ООО «Гжель-художественные мастерские»**

пос. ЭлектрИзолятор  
2023

## 1. Общие положения

1.1. Реализация Программы сотрудничества ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет» с ООО «Гжель-художественные мастерские» обусловлена тем, что народные художественные промыслы испытывают необходимость и заинтересованы в высококвалифицированных специалистах, профессионалах, которые должны обладать высоким уровнем компетенций и профессиональной культурой художника; мастера, отвечающие этим требованиям, способны сохранять, передавать, развивать и укреплять уникальное явление российской культуры – народные художественные промыслы.

1.2. Программа сотрудничества ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет» с ООО «Гжель-художественные мастерские» (далее соответственно – программа, университет, завод) разработана на основании следующих нормативных документов:

- Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
- Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.»;
- Трудового кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. От 04.08.2023);
- Постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (с изменениями)»;
- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона Российской Федерации от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;

– Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

Программы развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Гжельский государственный университет» на 2023–2032 годы;

– Устава университета.

1.3. Программа направлена на реализацию национальных целей развития, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»:

- а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- б) возможности для самореализации и развития талантов;
- в) комфортная и безопасная среда для жизни;
- д) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- е) цифровая трансформация.

1.4. Целью реализации программы является сохранение и укрепление позиций университета в системе высшего профессионального образования Российской Федерации как центра непрерывного образования, искусства, науки и культуры, расширение сферы образовательного пространства, повышение вклада в социально-экономическое развитие Московской области, Российской Федерации, формирование образовательного и учебно-производственного комплекса, включающего объекты социальной сферы, структурные подразделения, реализующие различные виды и уровни образования, способного решать образовательные, художественно-промышленные, научные и социальные задачи; сохранение и приумножение традиций народного художественного промысла Гжель.

1.5. Задачи реализации программы:

– привлечение талантливых абитуриентов для обучения на художественных направлениях и специальностях всех уровней образования;

- повышение качества подготовки обучающихся художественных направлений и специальностей всех уровней образования для улучшения кадрового потенциала отрасли народных художественных промыслов;
- повышение качества практических компетенций обучающихся художественных направлений и специальностей всех уровней образования;
- развитие системы наставничества в отрасли народных художественных промыслов;
- успешное трудоустройство выпускников университета – формирование резерва высококвалифицированных кадров для народных художественных промыслов;
- обеспечение обучающимся университета условий для реализации позитивного социального, культурного и экономического потенциала;
- развитие производственно-туристического кластера в Гжели;
- продвижение бренда Гжели на российском и международном рынке.

1.6. Стратегическое партнерство университета и завода определяется их общей заинтересованностью в подготовке высококвалифицированных кадров для народных художественных промыслов, в связи с чем определены следующие направления сотрудничества университета и завода:

- профессиональная ориентация – привлечение талантливых абитуриентов;
- подготовка обучающихся художественных и технологических направлений и специальностей, реализация системы наставничества;
- реализация проектных и конкурсных образовательных технологий;
- содействие трудоустройству выпускников университета;
- социально-культурная и просветительская деятельность.

## **2. Профессиональная ориентация, привлечение талантливых абитуриентов**

2.1. Участие представителей завода в Днях открытых дверей, проводимых в университете.

2.2. Участие университета и завода в ярмарках профессий с целевой аудиторией – поступающими на художественные и технологические направления и специальности.

2.3. Совместное проведение университетом и заводом конкурсов художественного мастерства, мастер-классов, участие в тематических выставках.

2.4. Участие представителей завода в качестве экспертов конкурсных комиссий на творческих конкурсах, проводимых для школьников.

2.5. Совместное учреждение университетом и заводом призов для школьников – победителей творческих конкурсов.

2.6. Участие представителей завода в выездных профориентационных мероприятиях, проводимых университетом.

2.7. Участие представителей завода и университета в проведении тематических экскурсий в музеи декоративно-прикладного искусства университета и завода для школьников.

### **3. Подготовка обучающихся художественных и технологических направлений и специальностей**

3.1. Осуществление представителями завода педагогической деятельности в университете по художественным направлениям и специальностям, преподавание специальных художественных дисциплин.

3.2. Прохождение производственной практики студентами художественных и технологических направлений и специальностей университета на базе высокотехнологичного оборудования завода.

3.3. Назначение наиболее талантливым студентам университета (по представлению выпускающей кафедры) наставников из числа работников завода.

3.4. Назначение студентам университета, подготавливающим курсовые и дипломные работы, наставников из числа работников завода.

3.5. Включение представителей завода в государственные экзаменационные комиссии в университете по творческим и технологическим направлениям и специальностям.

3.6. Участие представителей завода в реализации программ дополнительного образования художественного профиля.

3.7. Участие представителей завода в экспертизе рабочих программ специальных дисциплин для обучающихся художественных и технологических направлений и специальностей.

3.8. Участие представителей завода в разработке индивидуальных творческих заданий для включения в образовательные программы художественного профиля.

#### **4. Реализация проектных и конкурсных образовательных технологий**

4.1. Участие представителей завода в качестве экспертов традиционных мероприятий, проводимых университетом: Международный фестиваль детского, юношеского и студенческого творчества «Синяя птица Гжели»; региональный конкурс детского рисунка «Рождественская фантазия»; внутри вузовский конкурс «Юность. Творчество. Инновации», Международный фестиваль «Художественная керамика»; Международный фестиваль «Мы учимся в России».

4.2. Участие завода в подготовке и проведении Международного фестиваля «Художественная керамика», проводимом на базе университета.

4.3. Совместная организация университетом и заводом выставок творческих работ студентов, преподавателей, мастеров народных художественных промыслов.

4.5. Содействие завода в организации на базе университета выставок мастеров народных художественных промыслов.

4.6. Взаимодействие дизайнерского центра завода с дизайн-бюро на базе университета, формирование и реализация совместных программ.

4.7. Организация заводом конкурса грантов на разработку изделий народных художественных промыслов для студентов университета.

4.8. Организация заводом конкурса стипендий для наиболее талантливых студентов университета.

4.9. Заключение заводом с университетом лицензионных соглашений на использование патентов на промышленные образцы, разработанные студентами и преподавателями университета.

4.10. Разработка совместным авторским коллективом завода и университета перспективных образцов продукции и технологий, подача заявок на выдачу патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец в Роспатент.

4.11. Учреждение заводом ежегодной премии для лучших выпускных квалификационных работ студентов художественных направлений.

## **5. Содействие трудоустройству выпускников университета**

5.1. Участие представителей завода в Днях карьеры, проводимых на базе университета.

5.2. Прием заводом на работу студентов университета с учетом индивидуального графика, в том числе с испытательным сроком.

5.3. Назначение студентам университета, работающим на заводе, наставников из числа работников завода.

5.4. Проведение заводом ежегодного конкурса на замещение вакантных должностей для выпускников университета художественных специальностей.

5.5. Деятельность завода в качестве заказчика целевого обучения в университете по организации предоставления гражданину, заключившему договор о целевом обучении, в период обучения мер поддержки, включая меры материального стимулирования, оплату дополнительных платных образовательных услуг, оказываемых за рамками образовательной программы, осваиваемой в соответствии с договором о целевом обучении.

5.6. Трудоустройство заводом гражданина, заключившего договор о целевом обучении в университете, не позднее срока, установленного договором о целевом обучении, с указанием места осуществления трудовой деятельности в соответствии с полученной квалификацией.

## **6. Социально-культурная и просветительская деятельность**

6.1. Разработка университетом и заводом совместной экскурсионной программы в музеи декоративно-прикладного искусства и на производства, находящиеся в университете и на заводе.

6.2. Участие университета и завода в проведении просветительских лекций, посвященных актуальным вопросам развития народных художественных промыслов.

6.3. Участие представителей завода в круглых столах, семинарах, посвященных актуальным вопросам культуры и социума, проводимых на базе университета.

6.4. Участие представителей завода в социально-культурных мероприятиях, проводимых на базе университета.

6.5. Совместная организация университетом и заводом конкурсов профессионального мастерства для мастеров народных художественных промыслов.

6.6. Публикация научных статей по результатам совместных работ завода и университета.

## **7. Открытие новых направлений подготовки**

7.1. В связи с потребностью отрасли в кадрах, задачами импортозамещения необходимо расширение спектра направлений подготовки высококвалифицированных специалистов на базе университета, открытие с участием специалистов и использованием материальной базы завода направления подготовки 18.03.01 Химическая технология.



7.2. Развитие сетевой формы обучения с ведущими вузами страны и учебными заведениями дружественных стран.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Стратегическое партнерство с предприятиями народных художественных промыслов входит в приоритетные задачи развития университета, который находится в месте традиционного бытования народного художественного промысла Гжель.

8.2. Практическая подготовка студентов университета на высокотехнологичном оборудовании, имеющемся у завода, под руководством наставников из числа работников предприятия позволит сформировать у обучающихся практические компетенции, отвечающие потребностям рынка труда.

8.3. Участие специалистов завода в профориентационной работе, Днях карьеры, проводимых на базе университета, позволит осуществлять вузу поиск талантов, необходимых для развития отрасли народных художественных промыслов.

8.4. Организация университетом и заводом совместных творческих конкурсных мероприятий, выставок, фестивалей будет содействовать росту профессионального мастерства обучающихся, формировать у них мотивацию успеха в достижении поставленных целей по созданию творческих проектов и изделий художественной керамики, которые в перспективе станут новыми образцами продукции, выпускаемой заводом.

8.5. Учреждение заводом премий, стипендий, грантов для наиболее талантливых студентов университета будет стимулировать творческую активность обучающихся по разработке проектов и изделий художественной керамики.

8.6. Совместное участие университета и завода в социальных и культурных мероприятиях, проводимых на базе университета, внешних организаций, Раменского городского округа, в целом Московской области и

других регионов Российской Федерации, что внесет большой вклад в стратегическое позиционирование университета и завода.

8.7. Организация целевого приема обучающихся от завода в университет позволит обеспечить предприятие высококвалифицированными кадрами.

8.8. Организация университетом совместной экскурсионной деятельности будет содействовать продвижению бренда Гжели на российском и мировом рынке.