МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО ФОРУМА ОБУЧАЮЩИХСЯ
«МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ И ТВОРЧЕСТВЕ»
(3 АПРЕЛЯ 2019 г.)

Гжель
2019

УДК 33; 50; 54; 80; 81; 82; 159.9; 351; 378; 738, 745
М 34

М 34 **Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве» (3 апреля 2019 г.)** [Электронный ресурс]: сборник научных статей. – Гжель: ГГУ, 2019. – 1127 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: http://www.art-gzhel.ru/

В настоящее научное издание вошли материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве», состоявшегося в Гжельском государственном университете 3 апреля 2019 г., представленные обучающимися ГГУ, учебных заведений Москвы, Московской области, Белоруссии, Казахстана, Китая, Украины, Молдовы, Туниса, Узбекистана.

В рамках форума работали международные научно-практические конференции: «Традиции и новации в изобразительном, декоративно-прикладном искусстве и дизайне», «Актуальные проблемы регионального образования», «Экономика и управление в условиях кризиса», «Сервис и туризм в контексте культуры», «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук».

© Оформление. ГГУ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Сидоров И. В. Гжельский государственный университет: вехи истории и современность……... 16
Абрамова К. Б. Великий русский ученый Д. И. Менделеев и значение его подхода к познанию 18
Банетова М. В. Инновации в технологиях социально-культурной сферы……... 20
Иванова Ю. Н. Архитектурно-художественные особенности Московского метрополитена…… 22
Кочнова Ю. В. Кобальтовые декоры художественной керамики……. 24
Пронькин Н. М. Проблема развития человеческого капитала в России на современном этапе... 29
Шабнова Е. А. Влияние двигательной активности на успеваемость студентов…….. 34

КОНФЕРЕНЦИЯ «ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ»

СЕКЦИЯ «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН»

Богданов А. П. Пространство учебного заведения как знак времени…….. 37
Веремейчук Д. И. Декоративно-прикладное творчество в пространстве современного Бреста... 39
Горбачева Ю. М. Типографика в современном дизайне плаката……. 41
Гудаева Д.-М. М.-Э. Роль чеченского орнамента в народном декоративно-прикладном искусстве…….. 43
Гусева А. Д. Образы, знаки, символы в дизайне денежных банкнот Восточной Европы…….. 45
Евдокимова К. А. Нравственные нормы в творчестве дизайнеров костюма…….. 47
Егерь Н. Ю. Классификация дизайна образов персонажей в рекламе брендов 2017 г. …… 50
Егоров Е. Б., Ромашкова О. В. Гостиница «Ленинградская» как творческий ориентир в архитектуре сталинского периода……. 52
Журавлева А. А. Дорожные знаки как элемент графического дизайна…… 54
Иванова Ю. Н. Эффективность применения программ 3D-моделирования в дизайне интерьера 56
Карпов Д. В. VR-технология в дизайне среды…… 58
Касате Е. Р. Региональные особенности изготовления глиняной игрушки (на примере юрьевской керамики)…….. 60
Костыгина О. В. Роспись как выразительное средство декорирования керамических изделий... 63
Крюков И. Р. Особенности проектирования парка в городской среде на примере центрального парка Нью-Йорка……. 66
Лебедева Е. М. Современные украшения из камыша……. 69
Надысева В. М. Модернизация интерьеров школьного образовательного пространства…….. 71
Новиков М. М. Графический дизайн в городском пространстве……. 73
Оздиева Р. Х. Художественно-эстетическое воспитание младших школьников с помощью природных материалов……... 76
Осадчая А. А. Использование народной куклы в различных обрядах и праздниках народного календаря…….. 78
Прокопьева А. С. Традиции декоративно-прикладного искусства в дизайнерской деятельности…… 81
Пухова Т. С. Организация пространства среды с помощью выбранной траектории пути……. 83
Ревякина А. Е. Особенности разработки фирменного стиля на примере детского благотворительного фонда……. 85
Ромашкова О. В., Егоров Е. Б. Комбинаторика простой геометрической формы в дизайне среды……. 87
Сагдиева Г. Р. Использование традиционных орнаментальных мотивов современными дизайнерами на примере татарского орнамента…….. 89

Самойлова Г. О. Определение понятия «керамика» и его значения в современном информационном пространстве…… 91
Сангариева Р. Р. Развитие художественного восприятия цвета в изобразительной деятельности…… 94
Седова Я., Евтушенко Н. Декорирование керамики: молочный обжиг и глазурование…….. 97
Степанова А. Д. Дизайн-мышление как способ создания решений для улучшения качества жизни потребителя…….. 99
Тарамова М. Ю. Развитие керамики в Чеченской Республике……. 102
Толопченко Ю. С. Инновационные материалы в дизайне XXI в. ……... 104
Тоненьков Н. А. Использование лазерных технологий в декоративно-прикладном искусстве… 106
Уварова М. Д. Применение оптических иллюзий в современном графическом дизайне…….. 108
Цагараева Э. М. Изучение стиля хай-тек и создание дизайн-проекта на его основе……. 111
Чорпита Е. С. Технология вышивки бисером очелья повойника……. 113

СЕКЦИЯ «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»

Авдеева В. Характерные особенности русской матрешки……. 116
Амичба А. Д. Современная архитектура заводов по переработке отходов…….. 119
Антонова Е. А. Иван Яковлевич Билибин – художник Серебряного века……... 122
Афонина К. С. Специфика русской народной волшебной сказки (на примере образа Бабы Яги) 124
Бурдюгова А. М. Древнерусское деревянное зодчество: традиции и современность…… 128
Бызгу Т. Г. Символика молдавского орнамента в искусстве одежды…….. 131
Вэнь Жань. Художественное своеобразие метода «лю-бай» в китайской традиционной живописи…….. 133
Вяткина Е. Ю. Генезис термина социальный медиапроект…….. 136
Галкина Е. Творчество Константина Менье……... 138
Гарбузова А. А. Исследовательская деятельность и творчество Н. И. Бессарабовой……. 141
Гарбузова А. А. К 120-летию художественного образования в гжельском регионе. Творческая деятельность выпускников Гжельского силикатно-керамического техникума (на примере творчества Ю. Логвина, С. Маланина, З. Окуловой)……... 143
Гордиец М. В. Критический реализм в творчестве И. Е. Репина…….. 146
Иванова И. Д. Создание портрета в компьютерных программах как средство развития образного мышления и творческих способностей студентов художественного отделения…… 148
Камынина М. Р. «Буквица»: от прошлого к настоящему…….. 150
Киреева О. А. Художественно-экологическое творчество: современный взгляд на традиции…. 152
Кочетова О. История гончарного промысла……... 154
Крамаренко П. А. История упаковки как элемента графического дизайна…… 158
Ло Чаопэн. Влияние традиционного театра теней на современный дизайн одежды Китая……... 160
Марюткина А. А. Семиотический подход в разработке элемента фирменного стиля – логотипа…… 162
Моисеева Е. А. Интерактивная книга: история возникновения, характерные черты направления (в контексте искусства книги)……. 165
Новик А. Л. Фестиваль как форма презентации искусства инсталляции и граффити в городской среде Минска…… 167
Паршина А. С. Традиционные обряды летних русских народных праздников…….. 169
Примаков Р. Ю. Творчество И. Н. Крамского…… 172
Разницына Е. М. Культовое зодчество древнего Узбекистана (на примере архитектуры Самарканда)……. 176
Родионова А. Э. Особенности русской архитектуры XVII века (на примере Теремного дворца Московского Кремля) …… 178
Спиридонова Е. А. Кукольный театр в России……... 180

Чистякова Л. Е. Особенности работы на пленэре в художественной школе…….. 182
Чубаро Е. О. Выставочный проект Р. Сустова Arrival: сплав классической техники с бесконечным миром фантазий……...……... 184
Щербан М. А. Традиции русского родильно-крестильного обряда…….. 186

КОНФЕРЕНЦИЯ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»

Абайдильда А. Е. Инновационное развитие страны: университеты и модель тройной спирали.. 189
Абраменко Н. И. Бюджет как инструмент социально-экономического развития территории….. 192
Абраменко Н. И. Роль местного бюджета в решении проблем социально-экономического развития муниципального образования…… 196
Акулов А. В. Актуальные проблемы формирования финансовых ресурсов муниципальных образований…….. 200
Алешин Н. П. Совершенствование системы управления социальной политикой…….. 203
Алиякбарова Д. Б. Повышение эффективности функционирования электроэнергетической отрасли с введением новой модели рынка электроэнергии и мощности в Республике Казахстан 205
Антошина М. Влияние ставки НДС на потребительский рынок…….. 208
Артемова Ю. А. Организация работы с бумажными документами в программе 1С: Документооборот 8……. 210
Борисов И. В. Концепция принятия решений при выборе контрагента……... 214
Борисов Я. В. Принятие управленческих решений при изучении туристского рынка……... 216
Боровкова Е. О. Организация работы управления Пенсионного фонда Российской Федерации 219
Бубнова Т. О. Организация контроля над исполнением решений в органах государственного и муниципального управления…….. 224
Быкова Ю. О. Разработка стратегий развития бизнеса……. 227
Вежневец В. М. Тендер как метод повышения эффективности деятельности муниципальных образований…….. 231
Ганина А. О. Конфликты в организации и их влияние на эффективность…….. 233
Глушкова Н. Волонтерство как фактор развития благотворительности……. 237
Голубинская В. О. Роль и функции эффективного менеджера……. 241
Гольцова А. С. Роль страхования как метода управления риском в электроэнергетике……... 244
Гончарова А. С. Теоретические подходы к разработке управленческих решений в сфере культуры в муниципальном образовании……. 248
Гончарова А. С. Совершенствование системы управления социально-культурной сферой в муниципальном районе……... 251
Горшкова Н. А. Особенности принятия управленческих решений в сфере ресторанного бизнеса…….. 253
Джафарова Н. Р. Совершенствование управления в социальной сфере в муниципальном управлении (на примере муниципального образования)…… 255
Джафарова Н. Р. Анализ финансового состояния организации и пути улучшения……... 257
Евдокимова Е. А. Повышение эффективности финансовой системы региона за счет использования бюджетных средств муниципального образования……... 260
Еманова А. Н. Системные риски, моделирование и регулирование в агрострахованиии…… 262
Жукова А. Совершенствование планирования предпринимательской деятельности……. 269
Журавлев А. Н. Элементы экономического анализа предприятия……... 271
Корякина А., Жушев Я. Инновационные технологии в государственном управлении…… 274
Завершина Д. О социальных рисках повышения тарифов ЖКХ…….. 277
Захаров Н. И. Практика анализа оборачиваемости и деловой активности предприятия в нестабильной среде…… 279
Зверева В. В. Влияние мотивации на эффективность работы персонала……. 282
Ильин Е. А. Особенности управления сферой культуры в муниципальном образовании

(на примере администрации сельского поселения Софьинское)……... 288
Илюхин А. С. Совершенствование системы управления сферой образования……... 290
Илюхин А. С. Предпринимательство как культурно-исторический феномен……. 292
Капустина А. А. Сущность антикризисного управления экономического субъекта…….. 294
Карелина К. В. Организация благоустройства садово-паркового объекта в муниципальном управлении……... 296
Кондрякова О. Эффективность расходной части бюджета муниципальных образований с учетом малых закупок у организаций……... 299
Корякина А., Жушев Я. Кредитная система Российской Федерации……. 301
Костылева В. Д. Сравнительный анализ системы пенсионного страхования России и Норвегии…….. 304
Кошман У. А. Совершенствование механизмов реализации государственной антинаркотической политики на муниципальном уровне (на территории городского округа Шатура)…… 309
Кошман У. А. Совершенствование управления в сфере образования на муниципальном уровне 313
Лапшова И. А. Теоретические аспекты исследования понятия креативность…… 317
Ларина Ю. С. Современное состояние экономических отношений России и Китая……. 319
Леухина О. А. Влияние динамики денежных потоков на финансовую устойчивость предприятия……. 323
Логунов Е. М. Влияние временного дохода населения на госбюджет страны…… 326
Ломшин Н. В. Возможности анализа финансовой устойчивости при принятии управленческих решений…… 329
Макарова Ю. Р. Оптимальная система планирования в самоменеджменте……... 332
Марайкова Д. Конкуренция и методика анализа конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания…….. 334
Маслюк М. Маркетинговая стратегия управления организацией народно-художественного профиля…… 338
Маслюк М. Стратегический менеджмент в сфере культуры……. 340
Махнов М. И. Методы разработки управленческих решений по обеспечению транспортной безопасности на примере ГУП «Московский метрополитен им. В. И. Ленина»…….. 345
Мельгузова А. И. Основные направления социальной политики России……... 348
Мельников А. А. Оценка эффективности управленческих решений, принимаемых в сфере муниципального управления…….. 351
Мельникова Е. В. Особенности управления транснациональной компанией…… 354
Мельникова Т. С. Современные средства коммуникаций в Раменском районе (Московская область)…….. 356
Морозова Ю. И. Планирование в системе управления производством на современном этапе развития экономики России……... 360
Мякотин С. С. Факторы актуализации проблем общественной безопасности в современных условиях……... 365
Мякотин С. С. Организация деятельности муниципального образования в области общественной безопасности (на примере городского округа Бронницы Московской области)… 367
Новичкова А. Р. Методики оценки финансовой устойчивости коммерческой организации…… 371
Паршина А. С. Особенности управления организацией как социальной системой……... 374
Паршина А. С. Источники финансирования учреждения культуры…… 376
Петряшкина Е. М. Бизнес-процесс как инструмент управления предприятием…… 379
Прилепский А. В. Антикризисное управление предприятиями……... 381
Пронин А. А. Организационно-управленческие проблемы в работе полиграфического предприятия……. 384
Прудникова А. И. Роль Кембриджской школы в экономической теории……... 388
Раевская С. М. Муниципально-частное партнерство…… 391
Рогачева А. В. Организационная культура и ее роль в управлении……. 394

Сироткина А. А. Государственная региональная политика Московской области……. 396
Сорокин А. Развитие низкобюджетных авиационных компаний России на примере лоукостера «Победа»…….. 400
Суранова Е. А. Проблема совершенствования механизмов государственного регулирования регионального и муниципального развития…….… 402
Суранова Е. А. Оценка эффективности управленческих решений…….. 405
Титов Г. В. Развитие спорта и физической культуры в Московской области…….… 407
Уварова А. Д. Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия……... 410
Феногенова К. А. Методики оценки эффективности муниципального управления…….. 413
Фомина Т. Ю. Оценка эффективности управленческих решений…… 416
Харченко А. А. Радиоактивные отходы как объект бухгалтерского учета: классификация и источники образования……... 419
Худолеев Г. В. Направления стратегического развития предприятий промышленности России 421
Шакулыева М. О роли финансового анализа в управлении предприятием…… 425
Шамонин Н. Ю. Современные подходы к оценке эффективности деятельности муниципальных образований в сфере благоустройства и озеленения территорий…….. 427
Шамсутдинова Г. Б. Разработка перспективных направлений экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики……... 430
Шишлакова Н. Благотворительный фонд и его значимость в современном мире……. 434
Шишова Д. Д. Понятие и общая характеристика компенсационных выплат и льгот по российскому законодательству…….. 438
Щербан М. А. Роль личности руководителя в управлении организацией на примере медицинских организаций…….. 440
Щербан М. А. Имидж как фактор стратегического конкурентного преимущества учреждения культуры……... 442
Якимец О. Ю. Сущность, классификация и учет водопользования у организаций, приобретающих воду за плату……... 444

КОНФЕРЕНЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Авсиевич В. В. Особенности совладающего поведения подростков, склонных к суицидальному поведению……. 446
Агафонова М. А. Исследование учебно-профессиональной мотивации студентов……... 449
Агафонова М. А. Государственные структуры социальной помощи детству в современной России……... 452
Агафонова М. А. Добрачное консультирование как основа будущей успешной семьи…… 454
Андрасюк Е. А. Особенности супружеских взаимоотношений в студенческой семье…….. 456
Андрусев Д. В. Использование макетирования устройств на базе аппаратно-программного комплекса arduino uno в процессе практического обучения студентов технических специальностей колледжей Республики Крым…… 458
Банцекин С. И. Особенности произвольной памяти и опосредованного запоминания у младших школьников……. 460
Банцекин С. И. Предмет, задачи и основные проблемы психологии искусства…… 462
Белановская А. А. Интернет-олимпиада как способ повышения эффективности образовательного процесса……. 464
Бобыкина Н. Ю. Мастер-классы по традиционной народной культуре как действенный способ формирования совместной деятельности родителей и детей младшего школьного возраста……. 467
Буй А. В. Изучение мотивационного компонента просоциальной направленности студентов-психологов…… 470

Гайдамака В. В. Особенности воспитательной и психологической работы с осужденными, склонными к суицидальному поведению……. 473
Гарновская А. А. Взаимосвязь детско-родительских отношений и школьной успеваемости обучающихся……... 475
Герасимова Т. А. Проблемы организации трудовой занятости осужденных, склонных к нарушению правил внутреннего распорядка…… 477
Гимильштейн Р. И. Развитие вокально-хоровых навыков у детей младшего школьного возраста на уроках музыки……. 479
Гладченко А. В. Взаимосвязь самооценки старшего дошкольника и его социометрического статуса в группе сверстников……. 481
Глебова В. М. Экстремизм как аутодеструктивное поведение, обусловленное воздействием социальных сетей…… 483
Говричева М. В. Роль центров социально-психологической реабилитации в оказании помощи семьям……... 486
Дорофеева И. В. Проблема образа «Я» в психоаналитическом направлении в психологии…….. 488
Дрожжин Д. С. Использование электронных пособий в процессе формирования профессиональной компетентности выпускников технических специальностей колледжей Республики Крым…… 490
Евтушенко И. О. Использование элементов компьютерных технологий на уроках химии в 11 классах как фактора развития познавательного интереса учащихся……. 492
Жеребятьева Е. Н. Социальное и когнитивное развитие личности старших дошкольников с разным уровнем адаптации к детскому дошкольному учреждению……. 494
Жесткая Е. В. Психологические особенности защитных механизмов личности у юношей и девушек с разной степенью суицидального риска…….….. 496
Завгородняя Е. А. Стажировка на рабочем месте как важный сегмент системы профессионального образования Республики Корея…….. 499
Зновец О. П. Развитие памяти и внимания младших школьников при проверке домашних заданий по литературному чтению……..…… 503
Иваненко Е. В. Психологические особенности волевой регуляции студентов……... 506
Ирушкина И. А. Влияние стиля общения учителя и учащихся на процесс и результат учебной деятельности…… 509
Калимаев Ф. Р. Психологические особенности готовности борцов самбо к победе……. 512
Кальянова Е. Д. Типологические различия творческого потенциала личности…… 515
Камеш Ю. В. Ложь в процессе межличностного общения студентов-психологов…… 518
Карякина А. С. Место и роль директора школы: современный аспект……... 520
Киселева Н. А. Проблема толерантности в молодежной среде…… 522
Клевцова А. А. Роль обучающих видеоматериалов в преподавании творческих дисциплин…... 524
Колесниченко О. В. Влияние психолого-педагогических условий приемных семей на развитие ребенка ……. 526
Коняхина У. П. Актуальные вопросы педагогики…….. 528
Корнилов А. Н. Проблема развития эмоциональной сферы и ее роль в жизни дошкольника….. 530
Костюченко А. С. Концепт «детство» как универсальный ментальный конструкт……... 533
Кохно Ю. Ю. Психологические особенности потребностно-мотивационной сферы личности подростков с различным отношением к рекламе……. 535
Круглич М. Ф. Авторские дидактические средства как средство формирования зрительных представлений о сенсорных эталонах……... 537
Кулькова В. А. Психосоматика у детей: протест тела……... 540
Курчева К. А. Нарушение мотивационного компонента как фактор психологической неготовности сотрудника УИС к служебной деятельности…… 542
Курыло О. В. К проблеме девиантного поведения в студенческой среде (на примере Белорусской государственной сельскохозяйственной академии)…… 544

Ларчик В. П. Сайт как эффективный инструмент социокультурной деятельности в учреждениях профессионально-технического образования…….. 546
Левчик Л. Д. Учебная практика студентов-бакалавров дизайна: как выбрать профиль…… 548
Литаш А. В. Исследование взаимосвязи стиля семейного воспитания и склонности к суицидальному поведению в подростковом возрасте……. 550
Логинова Е. С. Валеологический подход в образовании…….. 553
Майорова В. Особенности развития детей с синдромом Дауна…… 555
Максимов А. С. О проблемах российского образования в регионах……... 558
Малашкина Н. С. Жизнестойкость студенческой молодежи в Беларуси и России…….. 560
Малюкова А. В. Особенности адаптации иногородних студентов-первокурсников к обучению в университете…… 563
Мельникова Т. Ю. Поликультурное воспитание старших дошкольников средствами искусства в условиях устойчивого развития общества…….. 565
Мирошниченко П. В. Синергетический принцип художественно-творческого развития личности…….. 568
Михайлова Ю. А. Социально-педагогическая деятельность в рамках религиозной конфессии в современной России……. 571
Михайлова Ю. А. Исследование взаимодействия родителей с детьми подросткового возраста 573
Мясников А. Э. Психологические подходы к пониманию профессионального самоопределения личности…… 576
Никишкин Н. М. Проявления личностной деформации у сотрудников исправительного учреждения особого режима…….. 578
Носова Д. А. Социально-психологические особенности личности с иррациональными установками в современном мире…… 580
Павлова Е. И. Особенности интеллектуального совершенствования, формирования и развития у школьников и студентов…… 583
Павлова Е. И. Актуальные проблемы нравственного воспитания студенческой молодежи…….. 585
Павлюк Е. В. Психофизиологические механизмы формирования мотивации употребления психоактивных веществ……. 587
Певец Н. В. Проблема отношения к феномену детской одаренности на микроуровне…….. 590
Петух Д. В. Возможность использования инновационных техник изображения на уроках изобразительного искусства с детьми младшего школьного возраста с тяжелыми нарушениями речи……... 592
Петухова Я. М. Психодиагностика внимания младших школьников…….. 594
Ракицкая С. М. Программа психолого-педагогической адаптации учащихся вторых классов в группе продленного дня……. 596
Рахимжанова Г. М. Реформы школьного образования в Казахстане во второй половине XIX в. 598
Родина М. В. Основные направления и концепции психологии искусства……. 600
Рябуха Т. П. Гендерные особенности агрессивного поведения в юношеском возрасте……. 602
Самусевич А. А. Развитие зрительного восприятия у детей с нарушениями зрения дошкольного возраста (3–4 лет) средствами дидактических офтальмотренажеров…… 604
Сатула Ю. О. Значение культурно-массового мероприятия в развитии креативности у подростков…… 606
Сафронова Т. С. Теоретический анализ проблемы удовлетворенности отношениями в парах студентов, не состоящих в браке……... 609
Семенова В. Н. Система подготовки социального педагога в современной России…….. 611
Семенова В. Н. Исследование пригодности студентов к выполнению будущей профессиональной деятельности педагога-психолога…… 613
Сергеева А. М. Технология электронного обучения иностранным языкам…… 615
Сидоренко В. А. Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса по формированию патриотических качеств школьников начальных классов……... 617

Сидорок К. С. Обучение младших школьников распределению реплик литературного диалога по смыслу…… 620
Степанова Н. Э. Формирование духовно-нравственных качеств в воспитании школьников средствами театрального искусства…….. 622
Сухов С. Д. Интеллектуальное воспитание личности в условиях школьного образования……... 624
Счастливая М. В. Теоретические основания формирования познавательной активности младших школьников…… 626
Тоф Е. А. Особенности психологического воздействия на осужденных в процессе воспитательной работы в пенитенциарном учреждении…… 628

Туманова Д. А. Гендерные особенности совладающего поведения сотрудников уголовно-исполнительной системы…… 631
Фурс Е. В. Экскурсия в природу леса на агробиостанции «Зеленое»……... 634
Хаменок М. А. Стратегии преодоления проблемы дисграфии школьников при обучении иностранным языкам…….. 636
Чернышевич Д. А. Экскурсии в природу – способ экологического образования школьников… 638
Шатило Е. Ю. Таксономический анализ зеленых насаждений АБС «Зеленое» как элемента образовательных зеленых маршрутов…….. 640
Шестопалова Д. О. Взаимосвязь самооценки и застенчивости младших школьников……. 643
Шеховцова В. Г. Проблема социально-педагогической запущенности детей и подростков, находящихся в социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних г. Владимира… 645
Шишкова Е. Д. Эмпирическое исследование уровня тревожности старших дошкольников…… 648
Шумова Е. В. Развитие речи в дошкольном возрасте…… 651
Шутихина Т. И. Диагностика эмпатических способностей дошкольников…… 653
Щедрина Т. В. Возможности использования коллекционирования в процессе экологического воспитания детей дошкольного возраста……. 656
Якушева М. Т. Переживание страхов детьми дошкольного возраста из семей с различным стилем семейного воспитания…… 658

КОНФЕРЕНЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СЕРВИС И ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ»

Антонова И. Г. Инновации в развитии туризма…… 661
Банетова М. В. Отраслевые технологии социально-культурной сферы как открытая инновационная система…….. 663
Беленко О. А. Раннее бронирование туров: плюсы и минусы…….. 665
Белозеров А. А. Роль экскурсионной деятельности в работе туристского предприятия…… 669
Беляева Д. В., Банетова М. В. Специфика осуществления социокультурной деятельности в условиях сельских поселений, больших и малых городов…….. 672
Бен Ребах Рахма. Метафора и метонимия в тексте рекламы Туниса (на материале текстов в сфере туризма на русском и французском языках)……. 675
Борисов И. В. Организация общественного питания в Германии…… 677
Борисов Я. В. Путешествие по Ганзейским городам……. 680
Гаврилова С. Р. Анализ религиозных туров и экскурсий в Республике Бурятия……... 683
Головачев М. В. Стратегическое развитие культуры на сельских территориях и в малых городах…….. 685
Дементьева Д. А. Маркетинговая деятельность организаций индустрии туризма……. 687
Иванченко Д. Ю. Развитие гостиничного хозяйства России на современном этапе……. 689
Куцакова Е. А. Особенности гостиничного сервиса для гостей с ограниченными возможностями здоровья…… 691

Лукина А. Е. Контактный музей как инновационный способ организации экспозиционного пространства (опыт применения методики)……. 693
Михеева А. С. Модель формирования готовности будущих бакалавров социально-культурной сферы в предоставлении услуг гражданам в качестве менеджера культуры…… 695
Перьков Т. В. Система маркетинговых коммуникаций в культурно досуговой сфере музеев Московской области…… 697
Ряховская Т. В. Управление рисками в туристском бизнесе…… 700
Ряховская Ю. С. Мотивация персонала в российских туристских фирмах…… 704
Сухов С. Д. Оценка эффективности рекламной деятельности турфирмы…… 707
Трифонова А. А. Перспектива развития отраслей социально-культурной сферы в современной России……... 711
Шабанова Т. С. Использование информационных технологий в деятельности туристских предприятий……. 717
Юдина О. К. Имидж туристского продукта как средство рекламы…….. 719

КОНФЕРЕНЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

СЕКЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

Абышова Р. И.-к. Представление о семье студентов разных этнических групп…… 725
Аветисян Ц. С. Правовое сознание молодежи в России…… 728
Балабуев И. А. Интерактивные печатные издания для детей…… 730
Бахтина С. О. Политический плюрализм в современной России……. 733
Башарова Ю. Р. Особенности подготовки архивных документов к публикации…….. 735
Биланич В. А. Проверка акмеологической гипотезы на примере биографии А. М. Горького….. 738
Веселова А. А. Правовой нигилизм в молодежной среде…….. 740
Волчек А. Н. Особенности визуального решения в спектаклях детского репертуара Белорусского государственного театра кукол……. 742
Вязова А. О. Исторические связи России и Германии…….. 744
Гурбаналыев Б. А. Системы контроля и управление доступом…….. 746
Ермоленко О. А., Гончарова А. С., Петросян Т. Т. Философия и мифология Древнего Китая 749
Зубкова А. Л. Создание электронного музея ГГУ……. 752
Исраилов Р. Р. Правотворческая деятельность Правительства Российской Федерации…….. 754
Исраилова Д. Р. Система защиты прав и свобод человека и гражданина в РФ……. 756
Кирсанов Е. В. Рюрик: новые данные письменных источников…….. 758
Колобова В. С. Философские идеи Н. Рериха и их воплощение в искусстве…….. 760
Коновальчик М. Б. Изучение музыкальных произведений на уроках литературы……... 762
Кошкадаева А. Компьютер и его воздействие на поведение и психологию человека……... 764
Красноруцкая В. А. Духовная идентификация молодежи в России…… 767
Кулешов И. П. Езерищенский замок – историко-архитектурная типология……... 769
Кульков Ю. Е. Государственная деятельность Вячеслава Константиновича Плеве…….. 771
Лапшова И. А. Теоретические аспекты исследования понятия креативность…… 774
Лебедева И. В. Правовая защита религиозной тайны…… 776
Лунева К. Д. Президент Российской Федерации в системе разделения властей…… 778
Мазниченко А. В. Исторический генезис жанра хорового театра: от античности до современности……. 780
Макарова Ю. Р. Актуальные идеи философии культуры Китая и декоративно-прикладное искусство……. 783
Милушева Ю. А. Романо-Германская система права…… 785

Моисеев А. Е. Административная ответственность……... 787
Нестерова И. А. «Здесь русский дух, здесь Русью пахнет»: письма М. Мусоргского…… 790
Новикова И. Н., Иванова А. Г. Этническая идентичность обучающихся средней образовательной школы (на примере ГУО «Средняя школа № 46 г. Витебска»)…… 792
Павлова А. Д. Средства театральной коммуникации……. 794
Перебатов А. С. Подсудность в гражданском процессе…… 796
Петроченко И. Н. Системный подход к изучению художественных произведений…….. 798
Потапчук И. В. Культурно-историческая специфика ономастикона повести Валентины Куксы «И верила в чудо…»…… 800
Русенко М. В. Образ собаки в народных представлениях белорусов……... 802
Салимов И. Д. Влияние миграции на развитие государства и общества……. 804
Стреницкий А. А. Смысл жизни в понимании современного студента…….. 806
Тихиня А. Е. Характеристики феномена жизнестойкости…… 808
Хаджиу В. В. Педагогическая философия…… 810
Хохлачев А. А. Советско-германский договор о ненападении: вынужденная мера или трагическая ошибка……. 812
Ширмо Ю. В. Шумовой мир постановки как неотъемлемая составляющая фоносферы спектаклей современного театра кукол Беларуси…… 814
Широнина Н. В. Аристотель – философ и исследователь……. 817
Ярошевская А. В. Роман Ф. М. Достоевского «Братья Карамазовы» в современном литературоведении…….. 819

СЕКЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

Адамецкая А. А. Информационные технологии в музейном деле……... 821
Атюнина П. Х. Влияние медиапространства на качество жизни и психическое здоровье обучающихся……... 824
Афанасьев А. П. Анализ энергопотребления стационарных компьютеров…… 826
Аширова О. И. Способ продвижения человека к временной гениальности…… 829
Белева В. Д., Григорьева М. Н. Определение содержания углекислого газа в аудиториях……. 831
Береза В. А. Математическая логика в решении практических задач…….. 833
Воеводин Д. Ю. Эффективность каталитических нейтрализаторов выхлопных газов автомобилей…… 835
Галицкая М. А. Особенности поглощения ионов кадмия и меди (II) дерново-подзолистой супесчаной почвой…….. 837
Ганенков М. М. История развития силовых видов спорта в г. Куровское…….. 840
Гараева П. Воздействие средств и методов ментального фитнеса на развитие гибкости у студентов среднего профессионального образования……. 842
Горбачева В. Музыкальная информатика…… 845
Грачева Е. А. Проблема головной боли у студентов……. 847
Гребенчук Е. М. Содержание свинца и меди в погруженных растениях реки Сож на разных участках…… 850
Данилова К. П. Глутамат натрия как причина пищевой наркомании…….. 853
Дежурная О. Л. Обучение правилам оказания первой помощи в средней школе…….. 855
Довгаль В. Ю. Российские суперкомпьютеры…… 857
Егорычев И. А. Неклассическая модель экономики Роберта Солоу…… 859
Жукова А. А. Формирование мотивации студентов к самостоятельным занятиям физической культурой на примере оздоровительного бега……. 861
Жукова Т. А. Повышение эффективности комплексов олигогексаметиленгуанидина с пара-аминосалициловой кислотой и ее производными…… 864
Жушев Я. А. Гиподинамия – реальная угроза XXI века…… 866

Завольскова Е. В. Значение гигиены языка в сохранении здоровья полости рта..... 868
Зерница Д. А. Исследование микротвердости быстрозатвердевших оловянно-цинковых сплавов с использованием метода локально-контактного индентирования……. 870
Зязина А. А. Матричная алгебра в экономике…….…… 873
Иванов И. А. Применение риск-ориентированного подхода в образовании…….…….. 875
Иванова М. А. Основные решения проблемы противодействия угрозам из космоса…… 877
Клюшин А. А. Проблемы обеспечения питьевого режима посредством эксплуатации кулеров (вододиспенсеров)……... 880
Колобанова Н., Козловская П. Информационные технологии для предприятия социально-культурной сферы……... 882
Кондратчик С. Р., Аврусевич К. Н. Учебное архитектурно-строительное проектирование с применением типовой документации…… 884
Корякина А. А. Сушка тела: вред или польза?..... 886
Костецкий Д. А. Облачные сервисы в мире и в России……. 888
Красных В. А. Основные способы энергосбережения на строительной площадке…… 891
Криволапова Я. И. Зарубежный опыт формирования центров экстремальных видов спорта…. 894
Кудрявцев А. А. Методы решения экологических проблем при загрязнении почв углеводородами……... 896
Лашкова Э. И. Обучение многооборотным прыжкам фигуристов 10–12 лет…… 898
Левченко Е. А. Влияние оздоровительных видов гимнастики на состояние опорно-двигательного аппарата студентов подготовительной группы…….. 900
Манухина Я. М. Анализ физико-химических методов очистки стоков, образующихся на полигоне ТБО г. Егорьевска…….. 902
Медведева В. Ю. Некоторые виды дифференциальных уравнений для проведения вузовских олимпиад…….. 904
Медянкина Е. М. Оценка показателей здоровья студентов разных спортивных специализаций 907
Михейкова А. А. Саморегуляция спортсменов индивидуальных и командных видов спорта….. 909
Моисеев Е. И. Проблема разработки технических средств хранения данных…… 911
Моисеев Е. И. Модели цветопередачи RGB и CMYK…… 913
Музафарова В. М. Изучение влияния микроцеллюлозы на свойства керамических масс…… 915
Назаров А. Модели RICE и DICE……. 918
Нечушкин Д. Социальная апатия в современном мире……. 921
Первозванская А. А. Комбинирование пигментов при разработке подглазурных красок для фарфора…… 923
Пряжников А. В. Клинические особенности неодонтогонического фурункулеза……. 925
Разницына Е. М. Жим штанги лежа как элемент силовой подготовки спортсменов…… 927
Рудакова Г. Г. Лекарственные средства, применяемые при отите…….. 929
Рузимбоева Д. Применение математических методов в экономике Узбекистана…….. 931
Савина Д. А. Об антропоморфизме домашних животных…… 933
Сатторов Ш. Ш. К вопросу о направлениях развития цифровой экономики…….… 936
Жилкевич А. В., Свистун Е. К. Экологические особенности птиц рекреационных зон г. Минска…….…… 938
Семкина Е. В. Содержание йода в почвах Российской Федерации…….…… 940
Серебринская О. А. Актуальность проблемы обработки рук средним медицинским персоналом…….…….. 943
Сивая Я. А. Особенности накопления нитрат-ионов в плодоовощной продукции…….…… 946
Слаек Е. В. Влияние тагетеса на прорастание семян редиса…….…… 949
Собански К. Информационные технологии в Мариинском театре…….. 951
Сукора В. В. Влияние препарата Табу на формирование пигментного фона растений Solánum tuberósum…….. 953
Сулейманова Э. А. Рынок систем электронного документооборота в России…… 956
Ташбаев Б. У. Автоматизация деятельности фитнес-клуба…….. 958

Тесля Н. В. Исторические аспекты развития зданий торгового назначения и специфика их проектирования…… 961
Торлак А. Оптимизация удара сверху в большом теннисе…… 963
Трофименко Я. А. История развития арендного жилища в России…… 965
Халилов Х. З. Объектно-реляционная система управления базами данных (ОРСУБД)…… 967
Халилов Х. З. ИТ-рынок Узбекистана…… 969
Харитонова Ю. А. Экономико-математическая балансовая модель…… 971
Хасанов С. С. Технологические характеристики ERP-системы…… 973
Хасанов С. М. Технологические характеристики системы 1С: Предприятие…… 975
Чепурнова Е. Применение теории игр в анализе внешнеполитических решений…….. 978
Чистякова К. В. Роль физики в подготовке специалистов строительной отрасли…… 980
Чопорова В. М. Особенности психоэмоционального состояния пациентов, находящихся на стационарном лечении…… 983
Шапорева В. А. Характер взаимодействий Capsella bursa-pastoris (L.) с культурными растениями……... 986
Шутов А. В. Проблемы утилизации аккумуляторов, отслуживших свой ресурс…… 989

СЕКЦИЯ
«ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

Абрамова К. Стилистические средства создания комического эффекта в английских произведениях……. 991
Аксёнчиков-Бирюков С. Ю. Сопоставительный анализ китайских, английских и русских фразеологических единиц с компонентом «чай»…… 994
Баранова А. Невербальное общение в современном мире…… 996
Бацкалевич А. В. Ономастикон научно-популярной литературы Ольги Ипатовой и Василия Сарычева…….. 998
Бринси Т. М. Фразеология в аспекте лингвокультурологии…… 1000
Буркова М. А. Аббревиатура в немецком компьютерном сленге…… 1002
Ветик Я. В. Лингвокультурологический аспект лексемы «час»…… 1004
Волобуев О. Использование Интернет-ресурсов на уроке иностранного языка……. 1006
Гапиенко М. В. Проблема межъязыковой интерференции в процессе обучения немецкому языку……. 1010
Головина Е. Невербальная и паравербальная коммуникация: культурно-специфические аспекты……. 1012
Голубев Н., Широкова А. Английский язык в жизни А. С. Пушкина……. 1014
Горстка Д. Н. Семантический и этимологический аспекты изучения неологизмов-глаголов в современном русском языке…….. 1018
Егорова Д. Неологизмы в современном английском языке……... 1021
Ермоленко О. Отличительные особенности системы письменности и грамматические черты японского языка……... 1024
Ермоленко О. Phonetic peculiarities of Cockney English …… 1027
Ермошкин Н. Отражение английского национального характера в языке…… 1032
Жученко А. А. Характеристика картвельской группы языков на примере грузинского языка…. 1035
Жученко А. Ценности в риторике Б. Обамы……... 1037
Зайцева О. А. Всемирная сеть Интернет как способ самостоятельного изучения английского языка……. 1039
Иванова М. Развитие эмоционального интеллекта в рамках раннего изучения иностранных языков..... 1041
Иванова М. Неологизмы в современном русском языке……... 1043
Игнатчук А. Г. Значение обращений в речевом этикете русского языка…… 1046
Ирушкина И. Тайны и загадки жизни М. Монро……... 1048

Ковалева Е. В. Трудности перевода интернациональной лексики……... 1051
Кокорева Л. Особенности изучения времен в русском языке…….. 1053
Колобова В. С. Функция заголовка студенческой газеты «Дом солнца»……. 1056
Кононок А. С. Использование метода фонетических ассоциаций при изучении иностранных языков……... 1058
Коношенко К. В. Использование интерактивной доски на уроках английского языка……. 1060
Коржева Д. Драматизация как эффективный прием в обучении иностранному языку…….. 1063
Кузнецова Е. Влияние игровой деятельности на мотивацию учащихся на уроках английского языка……. 1066
Куличик О. Р. Жанрообразующая роль антропонимов в контексте исторического романа-дилогии Валентины Ковтун «Крест милосердия»……... 1068
Лупандина Н. П. Ложные друзья переводчика как одна из проблем при переводе текстов (на материале немецкого языка)…… 1070
Мажирина Е. Английский национальный характер и его отражение в языке…… 1072
Макарова Ю. Усечение как способ образования слов молодежного сленга…….. 1075
Макарова Ю. Национальная языковая картина мира как феномен лингводидактики…….. 1077
Маслова А. Н. Влияние американского варианта английского языка на британский: лексический уровень…….. 1079
Назаренко Е. М. Поэтонимы в контексте детской прозы Клавдии Калины и Нила Гилевича….. 1081
Назаров А. Исследование плюралистических языков в современном мире…… 1083
Новикова И. Фонетические проблемы на уроках английского языка…… 1085
Пахомова Е. А. Литературная пародия как специфическое лингвостилистическое явление…… 1088
Потехина Е. Язык и проблема построения идентичности…… 1091
Ревякина А. Е. Сравнение языковой картины мира на примере английского и русского языков……... 1093
Ромадина М. Использование социальных сервисов веб 2.0 в обучении иностранным языкам в условиях школы……... 1095
Ряховская П., Гусарева Е. Сравнительный анализ систем высшего образования в США, Великобритании и Российской Федерации…….. 1098
Савельева Е. Н. Потенциал современной музыки в преподавании иностранного языка…….. 1103
Самарцева Д. В. Межъязыковая фонетическая интерференция при овладении немецким как вторым иностранным языком……. 1105
Смирнов М. Англицизмы в русской прессе…… 1107
Соломин А. Англицизмы в профессиональном сленге IT-сферы……. 1109
Стеклянникова А. Использование американизмов в современном русском языке……... 1111
Тарсина А. Изменение лексического значения слова…… 1114
Тихонова А. Мода в Англии Викторианской эпохи…….. 1117
Черепанова О. Перспективы развития дистанционного обучения иностранному языку…….. 1121
Широкова А. Традиции английской литературы в творчестве А. С. Пушкина……. 1125

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

И. В. Сидоров
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Никонов В. В.

ГЖЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ: ВЕХИ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В своей работе я коснусь основных этапов развития ГГУ, расскажу об истории этого уникального учебного заведения. Его путь начался от Строгановского училища – понятия, ставшего брендом. Граф Строганов, его основатель, был человеком уникальной судьбы и уникального духовного склада. С одной стороны, генерал от кавалерии – а с другой – тонкий знаток археологии, покровитель наук и искусств, заслуживший этим доброе имя уже при жизни. Он создает новый тип учебного заведения – художественно-промышленное. При этом бесплатное, общедоступное и обеспечивающее высокий уровень образования. Как впоследствии Третьяков, Строганов подарит свое детище государству.

В 1899 г. училище, носящее имя своего создателя, открывает ряд филиалов, один из которых – в селе Речицы. Работа этого филиала – интересный прообраз государственно-частного партнерства, т. к. училище только платило зарплату преподавателю, а остальные расходы покрывала земская управа. Создание подразделения Строгановки на Гжельской земле – заслуга тогдашнего директора Н. В. Глобы.

Филиал или рисовальные классы успешно работал вплоть до революции. В 1918 г. на его базе уже новыми властями создается керамическое учебное заведение.

Вполне в духе того времени оно часто меняет свое название, отражая своего рода организационные метания в управлении образованием, во взглядах на его облик.

В 1930 г. керамическую школу реформируют в техникум, который готовил мастеров для производств, при этом и в жизни промысла, и в обучении наблюдается тенденция в пользу керамики не декоративной, но технической. При этом улучшается материальная база. Силами самих же студентов отстроено здание техникума, для своего времени вполне удобное, хорошо поставлена производственная сторона дела, всегда отличавшая обучение гжельских мастеров.

В 1937 г. техникум закрывают и переводят в Ленинград. В художественно-промышленном образовании Гжели наступает семилетний перерыв.

Есть в истории нашего учебного заведения и героическая страница. В 1941 г. в стенах ведущих московских вузов формировались дивизии народного ополчения. Стены Гжельского техникума, которые видели и первых его студентов, и десяток послевоенных поколений, тоже дали кров защитникам Родины.

На основе анализа литературных источников можно сделать вывод, что в здании бывшего техникума формировалась 160 Брестская краснознаменная стрелковая дивизия, основой которой послужила 6 дивизия московских ополченцев. В 1942 г. часть выступила на фронт и после всех испытаний встретила победу в Северной Германии.

В 1944 г. в Гжельском, теперь уже силикатно-керамическом, техникуме возобновились занятия. Первоначально в нем готовили только технологов по стройматериалам, с 1948 г. еще и непосредственно строителей. Небольшой промежуток времени выпускались и мастера-художники с тем, чтобы продолжить дело Салтыкова и Бессарабовой.

Развитие Объединения «Гжель» повлекло за собой необходимость возрождения подготовки художников. С 1982 г. художественное образование в нашем учебном заведении стало активно развиваться. Поддержка местных предприятий позволила заметно улучшить материальную базу, переехать в новый корпус, где мы с вами и находимся, развивать новые направления обучения.

На предприятиях зародилась и идея непрерывной подготовки местных кадров. Идея, актуальная и сегодня, позволяющая сохранить традиционные народные художественные промыслы.

В 2002 г. на базе колледжа был открыт Гжельский государственный художественно-промышленный институт. Его первым ректором стал Герой социалистического труда, лауреат Государственной премии СССР В. М. Логинов.

В 2005 г. были созданы факультеты сервиса и туризма, экономики и управления. Год от года пополняется новыми студентами и новыми специальностями и колледж, который успешно продолжил работу в составе института. В 2006 г. в институте состоялся первый выпуск специалистов декоративно-прикладного искусства.

В 2008 г. ректором нашего учебного заведения был избран Борис Владимирович Илькевич, доктор педагогических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации. С его деятельностью связан процесс преобразования и дальнейшего роста института. С 2010 г. в вузе открыта аспирантура, в 2011 г. началось обучение студентов по направлениям подготовки бакалавриата. Открывается большое количество новых специальностей и направлений. В 2012–2013 гг. наш вуз полностью перешел на трехуровневую систему высшего образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура).

В 2015 г. институт был преобразован в Гжельский государственный университет. ГГУ не останавливается на достигнутом. Развиваются не только основные профессиональные программы, но и дополнительное образование; ежегодно открываются новые направления подготовки. Развивается система художественных школ, в которых обучаются дети от 5 до 14 лет. Сейчас в пяти художественных школах ГГУ обучается более 700 детей.

Университет является площадкой для востребованных социально-культурных и научных событий, органично встроенных в учебную, воспитательную и социальную работу. С 1972 г. проводится фестиваль детского и юношеского творчества «Синяя птица Гжели», ставший доброй традицией не только Гжели, но и Подмосковья в целом и имеющий ныне международный статус. Ежегодно организуются международные научно-практические конференции, форумы, фестивали: «Образование. Наука. Культура», «Молодежь в науке и творчестве», «Художественная керамика», Международные «Рождественские образовательные чтения», в которых принимают участие представители не только регионов России, но и зарубежных стран. Научно-производственные возможности университета позволяют стабильно добиваться высоких результатов на всероссийских и международных конкурсах и олимпиадах.

Вуз активно расширяет международное сотрудничество, в котором имеет более чем 65-летний опыт. Ежегодно подписываются соглашения о сотрудничестве с вузами ближнего и дальнего зарубежья, осуществляются академические обмены. В 2018 г. в ГГУ обучалось 230 иностранных студентов из 14 стран.

Гжельский университет с 2006 г. является инновационной площадкой Российской академии образования. Тема эксперимента – «Разработка и реализация инновационных образовательных моделей в вузе, находящемся в регионе традиционного бытования НХП (на примере НХП Гжель)».

Сегодня ГГУ – это гостеприимный дом, где место и занятие по душе найдется абсолютно любому, даже если он далек от керамики. Самое главное, что объединяет все поколения гжельских студентов, – это стремление к развитию.

Список литературы

1. Дулькина Т. И. Гжель. Керамика XVIII–XIX вв. Керамика XX в. – М.: Планета, 1982.

2. Илькевич Б. В., Никонов В. В. Художественно-промышленное образование в Гжели. 1899–1937 гг. – Гжель : ГГХПИ, 2014. – 352 с.

3. Никонов В. В. Народное образование на Гжельском художественном промысле. 1864–1917 гг.: монография. – Гжель: ГГУ, 2018. – 328 с.: ил.

К. Б. Абрамова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Казакова В. Б.

ВЕЛИКИЙ РУССКИЙ УЧЕНЫЙ Д. И. МЕНДЕЛЕЕВ И ЗНАЧЕНИЕ ЕГО ПОДХОДА К ПОЗНАНИЮ

Д. И. Менделеев родился в сибирском городке Тобольске и был последним ребенком в семье директора гимназии. Воспитывала его мать, поскольку отец будущего химика ослеп вскоре после рождения сына.

Известно, что в гимназии Дмитрий отличался особым прилежанием. Высшее образование Менделеев получил на отделении естественных наук физико-математического факультета Главного педагогического института в Петербурге, курс которого окончил в 1855 г. с золотой медалью.

Только здесь Менделеев почувствовал вкус к учебе и вскоре стал одним из первых. Талантливого ученика отправили в Одессу, где он и начал серьезно заниматься химией.

В 1865 г. защитил докторскую диссертацию «О соединении спирта с водой», в которой были заложены основы его учения о растворах.

Вопреки существующему мифу, что Дмитрий Менделеев изобрел водку, определив идеальную крепость в 40 градусов, это соотношение, как и сама водка, были изобретены до 1865 г. Про водку в диссертации нет ни слова, она посвящена свойствам смесей спирта и воды.

150 лет назад Д. И. Менделеев сформулировал Периодический закон и предложил Периодическую таблицу химических элементов, названную впоследствии в его честь.

Открытие Менделеевым периодического закона датируется 1 марта 1869 г., когда он составил таблицу.

В 1890 г. к Дмитрию Менделееву обратился морской министр Николай Чихачев и попросил помочь добыть секрет изготовления бездымного пороха.

Менделеев любил переплетать книги, клеить рамки для портретов, а также изготовлять чемоданы. В Петербурге и в Москве его знали как лучшего в России чемоданных дел мастера.

С 1904 г. стали выходить «Заветные мысли» – историко-философский и социально-экономический трактат Менделеева, в котором содержится как бы его завещание потомству, итоги пережитого и передуманного по различным вопросам, касающимся экономической, государственной и общественной жизни России.

В 1887 г. в возрасте 53 лет Менделеев участвует в полете на аэростате для наблюдения за солнечным затмением.

Дмитрий Иванович был одним из инициаторов создания при Петербургском университете Физико-химического общества, сыгравшего большую роль в истории отечественной науки. Одним из его членов был изобретатель радио, физик А. С. Попов.

В конце 2018 г. премьер-министр Российской Федерации Д. А. Медведев подписал распоряжение о проведении в России в 2019 г. Международного года Периодической таблицы химических элементов.

Следующий крупный пласт менделеевского наследия – работы в области отечественной промышленности, ее экономических проблем, размещения, технологии. И это неслучайно, так как именно здесь интересы самого ученого сомкнулись с потребностями страны.

Русский химик и биохимик Л. А. Чугаев так сказал о Д. И. Менделееве: «…Оригинальный мыслитель в области учения о народном хозяйстве, государственный ум, которому, к сожалению, не суждено было стать государственным человеком, но который видел и понимал задачи и будущность России лучше представителей нашей официальной власти».

В истории развития науки известно много крупных открытий, но не многие из них можно сравнить с тем, что сделал Дмитрий Иванович Менделеев, ученый-энциклопедист, один из крупнейших мировых химиков. Хотя со времени открытия его закона прошло сто пятьдесят лет, никто не может сказать, когда будет до конца раскрыто содержание знаменитой таблицы Менделеева.

Список литературы

1. Артемов В. В. Великие русские ученые и изобретатели. М.: Росмэн, 2005. 302 с.
2. Гинак Е. Б. Во главе палаты мер и весов // Природа. 2009. № 1. С. 62–67.
3. Джуа М. История химии. М.: Мир, 1957. 482 с.
4. Лунин В. В. Гениями рождаются // Природа. 2009. № 1. С. 4–6.
5. Русанов А. И. Российское химическое общество // Природа. 2009. № 1. С. 44–51.
6. Соловьев Ю. И. История химии в России: Научные центры и основные направления исследований. М.: Наука, 1985. 416 с.

М. В. Банетова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Амамбаева Н. С.

ИННОВАЦИИ В ТЕХНОЛОГИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Инновационные технологии активно внедряются в жизнь общества. Современный человек стремится к усовершенствованию своей жизнедеятельности, используя технологические новинки. Так и в социально-культурной сфере инновационные технологии играют значимую роль в обеспечении деятельности культурных отраслей.

В данной статье будут рассмотрены значимые новшества в работе предприятий культуры на данном этапе формирования российского общества.

Социально-культурная сфера – это совокупность предприятий, учреждений, организаций и органов управления, осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения, обеспечивая тем самым удовлетворение культурных и информационных потребностей населения.

Отрасль культуры – идейное и нравственное состояние общества, определяемое материальными условиями жизни общества и выражаемое в его быте, идеологии, образовании, воспитании, в достижениях науки, искусства, литературы (кино, театр, музей, библиотека, выставки, концертные залы, клубы и т.д.).

Функции отрасли культуры:

а) сохранение исторических и национальных памятников культуры;

б) приобщение людей к творениям культуры;

в) воспитание культурного человека;

г) пополнение копилки культурных достижений в области литературы, искусства, художественного творчества, музыки, живописи и скульптуры;

д) проведение исследования в области культуры;

е) духовное обогащение человека.

Технологии социально-культурной деятельности являются совокупностью форм, методик, методов, разработок, расчетов, моделей проектирования и внедрения инноваций, способных обеспечить достижение определенной цели.

Понятие «инновация» на латинском означает «обновление» или «улучшение». Новшества охватывают различные стороны культурной и социальной отраслей и поэтому активно внедряются в работу социально-культурных организаций.

По своей сути инновации предполагают отказ от традиционных технологий в любой сфере деятельности, следовательно, со временем могут теряться многие народные промыслы, заменяемые конвейерным производством, а роботы постепенно начнут вытеснять человека. Поэтому социально-культурная деятельность предполагает прочную взаимосвязь традиций и инноваций, где одно не обходится без другого.

В течение последнего времени в культурной деятельности происходят значительные преобразования, связанные с развитием цифровых и компьютерных технологий.

Фундаментальные направления искусства, такие, как музыка, живопись, графика, скульптура, преобразовались благодаря внедрению цифровых технологий. Например, компьютерная графика позволяет во многих сферах культуры использовать голографию, а также имитировать оригинальные звуки разнообразных музыкальных инструментов.

Большой прорыв в технологическом развитии позволил паркам культуры и отдыха вернуть утраченную аудиторию, включая современное молодое поколение. Этому предшествовало установка новейших аттракционов, усовершенствование инфраструктуры парка, в общем, позволило испытывать более сильные эмоциональные чувства.

На протяжении долгого времени печатные книги были вытеснены из жизненного обихода людей. Новые технологии изменили представление о проведении досуга с книгами.

Используя QR-коды книги стали доступны в 2-D формате. Следующим этапом преобразования печатной литературы стало приближение книги к компьютерным играм, где читатель погружается в альтернативную реальность.

За последние несколько лет значительное развитие инновационных технологий произошло в музейной деятельности. Главным нововведением является система дополнительной реальности, которая формирует полный образ экспонатов. Современное инновационное оборудование позволяет экскурсантам посетить выставку без сопровождения гида, для этого в музеях устанавливаются разнообразные сенсорные киоски, в которых находятся изображения, звуковое и видео сопровождение и другая информация, которая доступна каждому.

Мир спорта и физической культуры так же не остались без внедрения новых технологий. Создаются новейшие приспособления для регуляции пульса, давления и состояния здоровья спортсменов.

Одно из популярных видов искусства, такое как кино активно внедряет в свою работу новые технологические разработки. Стандартные, в нашем понимании, кинотеатры в скором времени уйдут из обихода населения, а на смену им придут кинопарки, но многие ученые считают, что кинотеатры не устоят перед конкуренцией с инновациями и постепенно сменятся просмотрами фильмов в домашней обстановке.

Абсолютно все новинки в ходе внедрения их в общество проходят несколько стадий.

1. Этап отбора. В культурном обществе со «стремительной» экономикой новшества появляются регулярно, однако многие из них не привлекают к себе внимание в силу своей недоработанности и несоответствию потребностям социума. Основной мерой выбора инноваций – является их полезность обществу.

2. Модификация инновационной идеи. Происходит, как правило, в сфере культурных заимствований в целях облегчения интеграции этносом новых культурных установок. Например, многие христианские праздники и обряды построены на основе ранее существовавших языческих. Интеграция в культуру.

3. Заключительный этап. Укоренение нововведений в жизни общества до такой степени, что они превращаются в традиционное для данной культуры явление и воспринимаются их носителями, как норма, стандарт.

В течение последних десятилетий культура претерпевает фундаментальные изменения в связи с развитием компьютерных и цифровых технологий. Формируются новые художественные жанры. Возник феномен под названием цифровые искусства. Широкие творческие возможности открылись в таких областях как виртуальная реальность, трехмерная анимация, интернет и интерактивные системы. Развитие культуры и общества в целом не стоит на месте, поэтому отрасли социально-культурной деятельности не могут обходиться без постоянного обновления технической базы.

Список литературы:

1. Евменов А. Д. Инновационная деятельность как фактор интенсификации развития сферы культуры Российской Федерации // Петерб. экон. журн. 2013. № 1. С. 44–48.

2. Качанова Е. Ю. Инновации в библиотеках / Изуч. ред. В. А. Минкина; СПбГУКИ. СПб.: Профессия, 2003.

3. Малянов Е. А. Социально-культурные инновации в пространстве современной культуры // Вестн. Челяб. акад. культуры и искусств. 2009. № 4. С. 97–106.

Ю. Н. Иванова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Мышляева О. Б.

АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

В связи с меняющейся обстановкой в обществе в настоящее время поиск методов организации человеческой жизни, основывающейся на нравственных ценностях, считается весьма актуальным. В первую очередь, это касается городского образа жизни, который оказался в проблемной области еще в истоках позапрошлого столетия, особенно же, острота проблемы ощущается на данный момент, когда численность городского населения с каждым годом возрастает.

В минувшие десятилетия изучение деятельности столичного метрополитена имеют отношения либо исключительно технические, либо экономические. Составляющая эстетического аспекта, равно как и его строительства, не стала еще предметом углубленного изучения.

Цель данного исследования заключается в художественно-эстетическом анализе современного состояния Московского метрополитена.

Анализ статистических сведений дает возможность не только осуществить исследование технических и финансовых составляющих, однако и рассмотреть собственную динамику художественного развития.

Установлено, что Москва гордится Кремлем, Большим театром и метро, и, данное, – объективно. Сопоставляя Московское метро со старейшими метрополитенами мира, необходимо отметить, что оно представляет собой совершенно уникальное явление, не имеющее аналогов.

В 2015 г. Московский метрополитен праздновал восемьдесят лет со дня ввода в эксплуатацию первой очереди метро – Сокольнической линии. Но до настоящего времени метро – не застывшая, а весьма динамичная отрасль эстетической составляющей города.

Московское метро – это, прежде всего, архитектурный облик, где наблюдаются четыре типа заложения. Пилонный – тип станции глубокого заложения, имеющий три независимых зала, отделенных рядом пилонов с проходами между ними. Колонна глубокого заложения – где центральный и два боковых зала пересекаются разомкнутыми кольцами, опирающимися на общую для каждой пары залов колонну. Колонна мелкого заложения – тип станции с дополнительными опорами перекрытия, где потолок поддерживают два ряда колонн по 40 штук в каждом. А так же, одностворчатый тип станции, который представляет собой один зал со сводом.

Основной принцип, который положен в основу возведения архитектурного образа метрополитена – единство художественного убранства станции с ее архитектурным обликом и конструктивной основой. На таких станциях, как «Комсомольская», «Маяковская», «Новослободская», «Новокузнецкая», «Киевская», «Площадь Революции», «Электрозаводская» не наблюдается диссонанса между этими компонентами.

Станция метро «Комсомольская», с архитектурной точки зрения сочетающая в себе классические элементы с чертами барокко, в наши дни поражает своей помпезностью. Истинным достоянием является декор центрального свода в посадочном зале – восемь обрамленных лепниной мозаичных панно, выполненных из сочетания цветных камней со смальтой.

Станция «Маяковская», где на смену приземистым массивным пилонам пришли стальные колоны. Более тридцати шатровых отсеков, имеющих форму овала, располагаются поперек главного зала. Каждый отсек отделяется от последующего при поддержке рельефных ребер, расходящихся из капителей колон. Ребра колон декорированы полосами необычного камня с розово-фиолетовым оттенком.

Зодчество и внутренний декор станции «Новослободская» ориентирован на создание впечатления сказочного пространства: здесь присутствуют замысловатые арки, круглый свод с величественными настенными витражами, обрамленными резными полосами из позолоченной латуни с оригинальной подсветкой.

Ключевая индивидуальность станции «Новокузнецкая» заключается в большом количестве великолепных художественных работ, посвященным героям войны. При оформлении пола, стен и пилонов применена широчайшая гамма пород природного камня. Яркий пример этому – мраморные диваны в нишах со стороны платформ и пассажирского зала.

«Киевская» станция, отличающаяся ярким оформлением, соединяет в себе богатейшую лепнину, облицовку из мраморных плит, а также светильники с большими плафонами. Белоснежный свод зала поддерживается рядами пилонов. Боковой и средний пассажирские залы объединены арками, обрамленными лепниной. Путевые стены и цоколь пилонов облицованы изящными мраморными плитами.

Станция метро «Площадь Революции» имеет восемьдесят бронзовых скульптур, которые изображают советских граждан, где каждая из фигур в полной мере передает прошлое страны.

Культурно-историческая станция «Электрозаводская» абсолютно вся в архитектурном исполнении пронизана тематикой электростроения. Под сводчатым куполом станционного зала, который декорирован замысловатой лепниной, смонтировано более трех сотен сферических светильников, обеспечивающих равномерную освещенность. Это, в данном случае, как нельзя кстати, так как главной составляющей считаются барельефы, украшающие верхние части прямоугольных пилонов, облицованных светлой мраморной плиткой.

В настоящее время, одна из составляющих успеха оформления Московского метрополитена – это новаторство. Каждая новая станция несет что-то свежее и интересное. Это очень сложно реализовать на практике, но, когда мы говорим о московском метро как о мировом шедевре, нужно соответствовать этому статусу и стремиться создавать новое. Так что в будущем в Москве откроется еще множество очень красивых станций, в числе которых такие как «Солнцево», «Новопеределкино», «Терехово», «Нижние Мневники», «Ржевская», «Шереметьевская» и «Стромынка».

Подводя итоги исследования, следует отметить, что Московский метрополитен является уникальным видением международного масштаба и требует к себе отношения как к уникальному памятнику. Метрополитен Москвы является крупнейшим достижением в сфере изучения эстетики как прошлого, так и настоящего. Фактически, в повседневной жизни, перед нами предстает беспрецедентное феномен архитектуры XX века, в то время, как ни один из метрополитенов мира такого явления не представляет.

Список литературы

1. Московское метро: Подземный памятник архитектуры / Сост. И. В. Чепкунова, М. А. Костюк, Е. Ю. Желудкова. М.: Кучково поле; Связь Эпох, 2016. 376 с.

2. Ларичев Е., Углик А. Московское метро. М., 2007. 168 с.

Ю. В. Кочнова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Московская Г. П.

КОБАЛЬТОВЫЕ ДЕКОРЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КЕРАМИКИ

Тема исследования – кобальтовая роспись в искусстве художественной керамики династии Мин, фаянса Делфта и фарфора Гжели. Целью исследования является изучение специфики кобальтовой росписи в данных керамических центрах. Задача исследования – изучить историю кобальтовой росписи; рассмотреть наглядные примеры образцов керамики каждого вида; выделить особенности кобальтовой росписи каждого центра.

Данная тема является актуальной, поскольку керамика, рассматриваемая в докладе, достигла высот керамического искусства, оказала влияние на другие виды декоративно-прикладного искусства, привлекает к себе внимание и вызывает восхищение по сей день.

В 1368 г. в Китае была основана династия Мин (1368–1644 гг.). В эту эпоху широкое распространение получает способ декорирования фарфоровых изделий росписью кобальтом. Не смотря на то, что роспись кобальтом была привнесена в китайское искусство до правления династии Мин, именно эта эпоха достигла в ней совершенства. Чтобы краска приобрела интенсивный сине-голубой цвет, необходимо было обжигать расписанное изделие при температуре 1400 °С. В это время императорские мануфактуры по производству фарфора, в частности, Цзиндэчжень в провинции Цзянси и Дэхуа в Фуцзяне, достигли расцвета. Изделия, выходившие из его печей, отличались высоким качеством.

Белые тонкостенные изделия дошли до нашего времени в немногих экземплярах, однако на них мы можем видеть величайшие достижения в этом направлении. Ранее кобальт, используемый для росписи был импортным, и, скорее всего, завозился арабскими купцами. Однако в последствии его стали добывать в окрестностях Цзиндэчженя и местный кобальт вытеснил импортный. Особенного расцвета фарфор, расписанный кобальтом, достиг в начале 15 в. Он стал разнообразнее не только в орнаменте, но и в технике заливки фона изделия. Особенность и сложность кобальтовой росписи состоит в том, что краска очень быстро впитывается в черепок, необходимо точно наносить рисунок на изделие. Декор, выполненный кобальтом, передает уверенность и мастерство, а линии имеют нужную толщину и изгиб. Виртуозность росписи художника была непосредственно связана с владением искусством каллиграфии.

Также одним из способов росписи кобальтом является соединение живописного и графического приемов изображения рисунка. При его применении используется заливка краской фона различных оттенков, которые ограничены тонкой линией.

В Минском фарфоре, кобальтовой росписью, выполнялись самые разнообразные сюжеты. В работах присутствует исключительный реализм, свобода и смелость передачи изображений одной краской. Среди растительных мотивов особенно часто встречаются своеобразно стилизованные лотосы и пионы. Отличается большой живостью передача изображений рыб, драконов и фениксов среди облаков, аистов, ланей. Среди многих других тем значительное место занимают фигурки людей, детей или мифологических существ. Роспись, декор и даже сами формы изделий несли не только декоративную нагрузку, не только были призваны украшать интерьер, они имели еще и глубокий символический смысл, зашифрованный в декоре.

Мастер, работавший над оформлением данного блюда, нанес прихотливый цветочный узор, состоящий из переплетающихся пионов. Как известно, этот цветок был одним из символов весны, богатства и процветания.

Интересна композиция тарелки, на зеркале которой кобальтом разных оттенков изображены два фазана среди ветвей цветущего пиона и скал в обрамлении пояска раппортного узора из спиралевидных завитков. По борту дана широкая полоса чешуйчатого орнамента с наложенными на него стилизованными цветами, бабочками, свитками и

предметами «восьми драгоценностей». Такая композиция означала пожелание богатства и процветания до конца жизни и очень часто использовалась мастерами при росписи фарфоровых изделий.

Мастера, расписывавшие изделия в этой технике, должны были виртуозно владеть кистью. Одним из примеров росписи кобальтовой краской является ваза типа гуань с повторяющейся пейзажной композицией. На фоне гор, деревьев, воды и камней даны две фигурки идущих мужчин – господина и слуги. Вверху на плечиках с двух сторон – стилизованные цветы пиона и хризантемы за изгородью. На горле – полоса сетчатого орнамента с четырехлепестковыми цветами и двумя резервами с камнем и цветами пиона и хризантемы. Художник воспроизводит на вазе не просто уголок природы. Две маленькие бредущие фигурки на фоне высоких гор и крупно изображенная в центре сосна создают у зрителя поэтическое настроение. При росписи кобальтом разных оттенков мастер использует разные приемы: широкие мазки и пятна в изображении камней, гор и штриховка при передаче воды, высокой травы.

Фаянс создавался в мастерских Делфта с конца XVI до начала XVIII вв. Делфтский фаянс возник как подражание импортировавшемуся в Нидерланды китайскому фарфору периода династии Мин в более дешевом материале – фаянсе. В техническом отношении в Дельфте достигли такого совершенства тонкого черепка, глазури и росписи, что на первый взгляд фаянс мог сойти за фарфор. При изучении истории дельфтского фаянса очень легко усмотреть три основных периода.

Первый – до середины XVII в. – с промышленной и технической точек зрения является периодом подготовительным, а с чисто художественной может быть назван национальным, ибо мастера вдохновляются произведениями национального искусства и заимствуют свои сюжеты из истории, быта и пейзажа родного края. Обычным украшением служат сцены охотничьего и военного быта, причем отдельные фигурки людей и зверей связываются в одно сплоченное, сложное целое, сплошь заполняя всю предоставленную мастеру поверхность орнамента, в котором уже начинают преобладать китайские мотивы. На изразцах и посуде, как декоративной, так и предназначенной для употребления, появляются виды голландских городов, сухопутные и морские пейзажи. В композиционном отношении каждый изразец либо представлял собой законченное целое, и тогда составленное из них панно производило в основном орнаментально-декоративный эффект, либо из множества изразцов составлялось единое изображение, нередко образующее собой фигурно-пластический мотив. Народная жизнь развертывается перед нами в зимних пейзажах с маленькими, быстрыми конькобежцами, в трактирных сценах, сценах ловли сельди и т. д. Фаянсовые изразцы в большей степени, чем посуда, подражали живописи. Крупные мастера Абрагам де Ког и Фредерик ван Фритом создавали изразцы в синих тонах, где копировали живопись современников, изображая различные сцены, морские пейзажи и жанровые картинки, а также религиозные сюжеты и портреты с гравюр. Активно развивалась и приобретала самобытные черты керамика бытового назначения. Изразцы из Дельфта и Роттердама завоевали общеевропейскую славу, их использовали в Дании и в Португалии.

Второй период – преобладание китайско-голландского стиля. Могущественная Ост-индская голландская компания ввозила изделия из Китая (минского периода) и из Японии. С середины XVII в. Мастерские стали выпускать сравнительно дешевую фаянсовую посуду, основателем этого нового направления был Альбрехт де Кейзер. Решающее значение для художественного развития производства имели дальневосточные образцы, в том числе, и китайский фарфор с кобальтовой росписью. При подражании восточным орнаментам происходили нередко недоразумения, вызванные непониманием голландскими мастерами восточных мотивов. Мастера питали одинаковые симпатии, как к Китаю, так и к Японии и умело черпали из художественной сокровищницы то одного, то другого народа.

Поразительно богатство форм дельфтского фаянса. В Дельфте, кроме посуды, выпускались самые разнообразные предметы: большие декоративные вазы, по примеру восточно-азиатских, корзиночки, игрушки, замечательно красивые, чрезвычайно

характерные, веерообразные вазы с отверстиями или трубочками для цветов, консоли, маленькие шкафчики, рамы для зеркал, клетки, ручки для ножей, дощечки для щеток и даже настоящие музыкальные инструменты в натуральную величину, украшенные сюжетами, имеющими отношение к танцам и музыке. Также изготавливались тарелки с модными куплетами, обыкновенно довольно легкомысленного содержания, которые распевались гостями хором под конец пирушек. Многие из этих куплетов написаны по-французски, что лишний раз свидетельствует об усиленном вывозе голландской посуды именно во Францию.

Третий период – это активное подражание делфтского фаянса европейскому фарфору. Фаянс стал вытесняться с рынков твердым фарфором, а подражание ему было нацелено на спасение и подъем спроса, чего достичь так и не удалось.

Со второй половины XVIII в. Гжель прославилась выпуском майоликовой посуды и скульптуры – изделий из цветных глин с яркой многоцветной росписью по белой эмали. Гжельский полуфаянс впитал в себя глубокие традиции гончарства, соединив их с новой технологией и новыми эстетическими идеалами. Сочетание белого фона черепка с синей росписью стало характерным признаком гжельского полуфаянса. В XIX в. Гжель перешла на производство фаянса и затем фарфора.

Фарфор Гжели – это самобытное художественное явление. Фарфор в XIX в. видели ярким и декоративным. Кобальт, пурпур и звонкая зелень, обильная позолота стали главными в гжельской палитре. Расцвет гжельского фарфора, в котором так ярко обозначилось народное мировосприятие и претворились местные художественные традиции, пришел на первую половину XIX в. Гжельский фарфор соединил в себе западноевропейские черты с русскими особенно отчетливо. Следующий этап развития гжельских традиций относится ко второй половине XX в. Родиной фарфора с синей росписью считаются деревни Турыгино и Бахтеево. Идея росписи синим цветом была взята с фаянса, который расписывали смальтой.

Начиная со второй половины XIX в., гжельская роспись приобретает сдержанный характер, теперь для нее используется только синий кобальт. Синий рисунок на белом фоне, усиленный золотыми контурами – новый этап развития искусства Гжели.

Конец XIX в. становится периодом наивысшего расцвета в истории гжельского промысла. В это время совершенствуются технологические процессы изготовления фаянса и фарфора. С середины XIX века фарфоровое производство Гжели сосредотачивается в руках братьев Кузнецовых. С приходом советской власти заводы национализировали, и производство пришло в упадок. На рубеже XX века в Гжели были ликвидированы почти все заводы, а немногие оставшиеся были национализированы после революции и стали производить, в основном, технический фарфор. Однако, в середине 40-х годов XX века, когда наша страна оправлялась от тяжелых последствий войны, на одном из оставшихся небольших предприятий по производству бытового фарфора, Турыгинском заводе художественной керамики, художница Наталия Ивановна Бессарабова под руководством искусствоведа Александра Борисовича Салтыкова занялась возрождением старых традиций. Салтыков организовал работу над возрождением гжельского промысла. Бессарабова не только сама постигла секреты гжельской росписи, но и научила мастеров забытым приемам. Она показала, как выводить «сплошной мазок» и «мазок с тенями»: когда кобальтовую краску набирают не на всю кисть, а лишь на одну сторону ее так, что при повороте кисти, плоско положенной на поверхность изделия, получается широкий мазок с тональными переходами цвета от темного синего до светлого голубого, почти белого. Изделия, которые создавала Бессарабова, это: округлые вместительные кувшины, кружки, вазы с высоким горлом и в форме горшочка, чайник с туловом в виде толстого диска. Все эти изделия легли в основу стиля современного гжельского фарфора. По ним другие художники промысла разрабатывали свои изделия. Художественный строй, который был выявлен Салтыковым, нашел яркое отражение в произведениях выдающихся мастеров Гжели, к которым относятся Л. П. Азарова, Т. С. Дунашова, З. В. Окулова, И. А. Хазова, А. Н. Федотов и др. В изучение гжельских традиций внесли вклад Т. И. Дулькина, Н. С. Григорьева, Т. Л. Астраханцева.

В гжельской росписи кобальтом встречались различные мотивы: пейзажи, изображения цветов, жанровые сценки и т. д.

Например, Т.С. Дунашова – автор росписи пейзажа с мостиком и идущим по нему человеком. Стиль письма этого пейзажа можно сравнить с детским рисунком. Наибольшее мастерство этой художницы проявилось в написании цветов. Ее живописные композиции, как правило, спокойны и симметричны. От крупного цветка отходят в стороны тонкие стебли с бутонами и листьями. Форма изделия подсказывает характер росписи.

В процессе росписи мастера также проводили творческий поиск, сочетая тонкую линию с живописным мазком, плотный мазок и мазок с тенями. То, что затрагивало, восхищало душу художника, творчески перерабатывалось и становилось частью декоративного узора. Даже старинные мотивы росписи получали современное звучание.

Помимо различной посудной керамики в Гжели создавалась и скульптура. На ней сконцентрировала свое внимание Людмила Павловна Азарова. Она не просто создавала скульптуру, но и использовала ее в качестве декора посудных изделий. Скульптурные работы художницы отличаются своеобразием облика, особым художественным обобщением, к которому она пришла, убрав в скульптурках подробную детализацию и иллюстративность. Пожалуй, излюбленной формой Азаровой были чайники, квасники. Выразительность чайника усилилась, после того, как он был декорирован цветком и лепной оборкой. В центре такого чайника располагалась роспись «Чаепитие», в которой легкая линия сочеталась с прозрачным мазком, что по внешнему виду напоминало акварельную работу. Темно-синий акцент присутствует лишь в лепных деталях. Роспись рождает ощущение неторопливого течения событий и домашнего уюта. Среди других ее работ внимание к себе привлекает масленка «Рыба-кит», которая скорее воспринимается как скульптура. Интересно отметить, что в росписи скульптурных сосудов художница включает надписи, как это делали мастера-изразечники.

Талант Зинаиды Васильевны Окуловой наиболее ярко проявил себя в семидесятые годы. И не только в профессиональной ее сфере – в живописи, но и в поиске пластики изделий, в поиске единства пластики и росписи. Тяготение художницы к живописи обусловило особенности декора ее произведений, который как бы дополняет недосказанность пластики. Роспись Окуловой активно взаимодействует с формой, но форма играет более активную роль. Основная тема росписи – «большой цветок». Цветы художница превращает в сказочные декоративные узоры. Цветы в росписи всегда сочны и ярки. Скульптурные детали в ее изделиях переходят в живописные изображения, находят в них свое логическое продолжение и завершение. Одно из лучших произведений художницы — масленка «Жар-птица» (1972). Почти всю поверхность изделия покрывает живописный декор. То яркий и насыщенный, то легкий и прозрачный, он подобен пышному оперению сказочной птицы. Тонкая линия рисунка, легкие завитки сочетаются с широким тональным мазком, движение которого подчеркивает сплошь покрытые кобальтом рельефные и лепные детали. Цветочные мотивы украшают многие изделия Окуловой: тугие бутоны роз, лотос и лилия, ромашки и незабудки. Мак наиболее часто встречается в росписи Окуловой. Его изображение – на вазах, кувшинах, пельменницах, на предметах чайного сервиза, который так и называется «Большой мак». В сюжетной росписи Окуловой часто встречаются темы свидания, бракосочетания.

Еще один мастер цветочной росписи – Ираида Хазова. Отличительная черта ее работ – мягкость мазка и тончайшее многообразие цветовых оттенков. В ее работах сохранилась высокая культура кистевой народной живописи-импровизации.

А. Н. Федотов. Характернейшая черта федотовского почерка – ярко выраженная декоративная форма изделий. Среди гжельских росписей легко угадываются его объемно-пространственные композиции. Мазок у него – то звучный, то прозрачный, почти сливающийся с белым фоном – создает ажурный узор на поверхности изделия. В центре яркое крупное пятно – изображение цветка, а вокруг – легкая россыпь веточек с листьями и ягодками, завитков, усиков, едва различимых, уходящих в белизну фона. Федотов создал

своеобразный живописный цветок, лепестки которого складываются в пышную округлую чашу. В ее белой середине рассыпаны мелкие точки-тычинки. Художник придает лепесткам выпуклость, и они становятся похожи на дольки. Цветок, словно выплетенный из них, отвечает характеру пластики. При этом художник сдержанно относится к темно-синему цвету, избегает сплошного покрытия кобальтом.

В целом можно говорить о том, что каждый гжельский мастер привносил своим трудом что-то новое в развитие промысла; изделия каждого художника имеют свой стиль и особенности в росписи.

Список литературы

1. Дулькина Т. И., Григорьева Н. С. Керамика Гжели XVIII–XX веков. Москва, 1988. 216 с.

2. Дулькина Т. И., Григорьва Н. С., Астраханцева Т. Л. Гжель. Керамика XVIII–XIX веков. Керамика XX века. М., 1989. 184 с.

3. Рос Долорс Керамика. Техника. Приемы. Изделия; АСТ-Пресс Книга. Москва, 2010. 144 с.

4. Тубли Михаил Эльвира Еропкина. Фарфор. Керамика; Алаборг. М., 2009. 216 с.

5. Кречетова М. Н., Вестфален Э. Х. Китайский фарфор. Л., 1947.

Н. М. Пронькин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Блекус В. В.

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Человеческий капитал – совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

Первоначально под человеческим капиталом понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду – образование и профессиональные навыки. В дальнейшем понятие расширилось. Согласно данным Всемирного банка в него включают потребительские расходы – затраты семей на питание, одежду, жилища, образование, здравоохранение, культуру и расходы государства на эти цели.

Существуют следующие виды человеческого капитала:

Капитал здоровья – это физическая сила, выносливость, работоспособность, иммунитет к болезням, период активной трудовой деятельности.

Трудовой капитал – это квалификация, навыки, опыт. Чем сложнее вид деятельности, тем выше требования к трудовому капиталу.

Интеллектуальный капитал – это изобретения, патенты, авторские права.

Организационно-предпринимательский капитал – это способность к выработке плодотворных бизнес-идей, предприимчивость, решительность, организаторские таланты, владение коммерческими секретами.

Культурно-нравственный капитал – это культура и нравственность также необходимы в экономике, как и труд, и интеллект, и квалификация.

Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний.

В настоящее время человеческий капитал является основным фактором социально-экономического развития региона, страны.

Экономическое развитие регионов должно предусматривать формирование «портфеля ресурсов», обеспечивающей рост конкурентоспособности региональной экономики за счет: инвестиций; инноваций и технологий; накопленных средств.

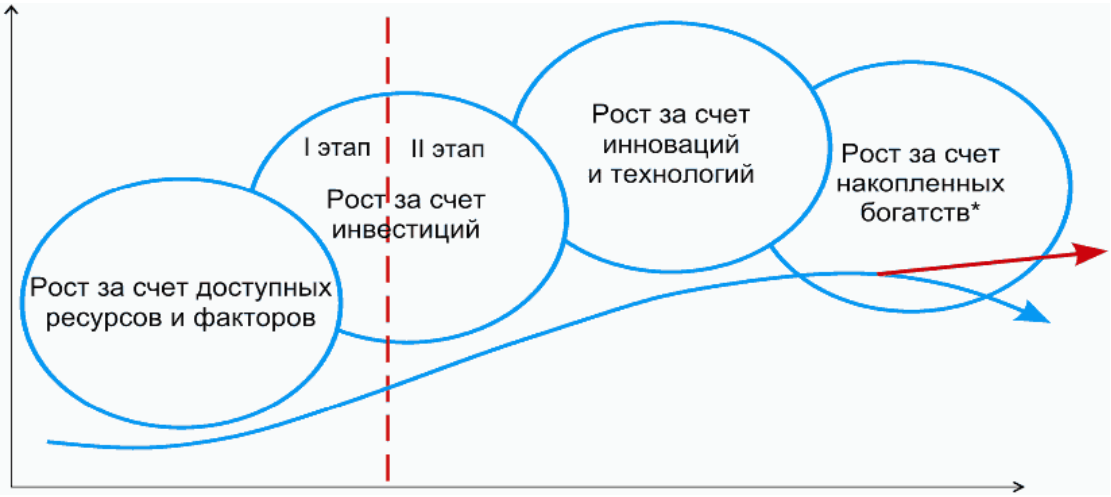


Рисунок 1 – Стадии роста конкурентоспособности региональной экономики

Эффект человеческого капитала на региональном уровне зависит от экономических показателей: влияние на производительность региона сферы занятости населения;

расширение возможностей трудоустройства лиц, наделенных определенным уровнем индивидуального человеческого капитала.

Демография предъявляет жесткие требования к будущим тенденциям развития национального рынка труда, национального человеческого капитала.

Возрастная структура населения сдвигается в сторону увеличения численности населения старше трудоспособного возраста. Численность населения трудоспособного возраста снижается. Эти тренды приводят к существенному росту демографической нагрузки на трудоспособное население.

Национальный человеческий капитал – человеческий капитал страны, являющийся составной частью ее национального богатства. Условием накопления человеческого капитала является высокое качество жизни. Развитие человеческого капитала и повышение качества жизни существенно опирается на реализацию национальных проектов. Человеческий капитал является способностью населения, обеспечивающего экономический рост.

Национальный человеческий капитал включает: социальный капитал; политический капитал; национальные интеллектуальные приоритеты; национальные конкурентные преимущества; природный потенциал нации.

Таблица 1 – Возрастная структура населения и иждивенческая нагрузка

Возрастные группы населения тыс. чел.	2002 г. (перепись)	2010 г.	2020 г.***	2030 г.***
Моложе трудоспособного	26327	22854	25935,1	22845,4
В трудоспособном	88942	88360	79033,2	76770,5
Старше трудоспособного	29778	30700	36939,7	39755,9
Все население	145167	141914	141908	139371,8
Нагрузка ** в %%	631	606	796	815
Моложе трудоспособного	18,2	16,1	18,3	16,4
В трудоспособном	61,3	62,3	55,7	55,1
Старше трудоспособного	20,5	21,6	26,0	28,5
Все население	100	100	100	100

*Мужчины в возрасте 16–59 лет + женщины в возрасте 16–54 года.

**На 1000 лиц трудоспособного возраста приходится нетрудоспособных (дети+пенсионеры).

*** 2020 и 2030 – прогноз Росстата (2010 г., средний вариант).

Национальный человеческий капитал измеряется его стоимостью, рассчитываемой различными методами – по инвестициям, методом дисконтирования и другими. Величина национального человеческого капитала рассчитывается как сумма человеческого капитала всех людей. Национальный человеческий капитал составляет более половины национального богатства каждой из развивающихся стран и свыше 7080 % – развитых стран мира.

Особенности национального человеческого капитала определяли историческое развитие мировых цивилизаций и стран мира. Национальный человеческий капитал в XX и XXI вв. являлся и остается главным интенсивным фактором развития экономики и общества. Национальная безопасность Российская Федерация достигается путем развития национальной инновационной системы и инвестициями в человеческий капитал.

Меры налогового стимулирования, направленные на поддержку инвестиций и развития человеческого капитала в Российской Федерации: предоставление льгот по налогу на доходы физических лиц; налоговое стимулирование инвестиций; поддержка модернизации производства; упрощение налогового учета и его сближение с бухгалтерским учетом.

Необходимо отметить, что человеческий капитал имеет огромное влияние на

производительность труда, что, несомненно, влияет на экономическое развитие.

Таблица 2 – Соотношение размера почасовой заработной платы в России и других странах

Страна	Почасовая заработная плата
Индия	44,61
ЮАР	47,89
Бразилия	62,32
Колумбия	65,6
Россия	69,78
Индонезия	73,47
Китай	91,84
Турция	93,5
Польша	105,53
Тайвань	187,47
Испания	311,6
Южная Корея	341,78
Израиль	427,71
Япония	451,33
США	475,6
Канада	551,04
Германия	626,26
Великобритания	664,53
Франция	708,04
Австралия	805,57

Почасовая оплата труда – данный вид вознаграждения основан в первую очередь на количестве отработанных часов. При расчете заработной платы работник гарантированно получит полагающееся ему вознаграждение, вне зависимости от качества и количества выполненной работы. Чаще всего, договор на выплату заработной платы по такому тип, заключают с техническим либо административным персоналом, поскольку при их работе важно фактическое нахождение на рабочем месте, а не проделанная работа.

Из анализа данных таблицы видно, что почасовая заработная плата в России незначительно уступает таким странам как Китай, Индонезия, Турция, Польша. Однако от Южной Кореи, США, Франции, Великобритании по размеру почасовой заработной платы наблюдается разрыв.

Из этого можно сделать заключение: большой разрыв значений почасовой заработной платы является, с одной стороны, одним из факторов высокого уровня социального неравенства в России и низкого уровня инвестиций в человеческий капитал, с другой стороны, согласно теории Гуннара Мюрдаля, может выступать в качестве финансового стимула увеличения производительности труда.

На протяжении многих лет приоритетами бюджетных расходов являлись различные отрасли такие как: авиапром, машиностроение, сельское хозяйство. Совсем недавно государственное руководство Российской Федерации обратило свой взор на проблему человеческого капитала.

Согласно мнению Владимира Мау, ректора Российской академии народного хозяйства при Президенте Российской Федерации, первоначально во внимании правящих элит оказались здравоохранение, образование и пенсионная система. Эти сектора имеют место не только в социальной сфере, так как гражданин выступает одновременно и в роли налогоплательщика, и в роли потребителя общественных благ. То есть налицо взаимодействие и взаимовлияние экономической и социальной сфер общества.

Инвестиции в любой из видов человеческого капитала носят исключительно долгосрочный характер. От эффективности функционирования этих сфер зависит политическая и социальная стабильность общества.

Сегодня экономика очень динамична, постоянно появляются новые профессии, что обуславливает необходимость постоянного изменения квалификации, непрерывного образования. В индустриальном обществе спрос на высшее образование постоянно повышается.

Вузы постоянно находятся в конкурентной среде. Конкурируют как за студентов, так и за преподавателей: вторые помогают первым развить и реализовать в будущем свой интеллектуальный капитал. Студенты же в свою очередь, как российские, так и иностранные применяя полученные знания, могут сыграть немаловажную роль в развитии российской экономики. Многие факторы сейчас влияют негативно на выбор места обучения студентами иностранных государств. Аналогичная ситуация и с профессорами мирового уровня, чей опыт незаменим, но которые в свою очередь так же делают выбор не всегда в пользу российской системы образования.

Таблица 3 – Количество высших учебных заведений в России

Год	Всего	Государственные и муниципальные вузы	Негосударственные вузы
2000	965	507	358
2010	1115	653	462
2014	938	567	371
2018	662	484	178

Это не значит, что в стране уменьшилось количество самих вузов, было закрыто множество филиалов. В докладе Правительства РФ от 2 июня 2017 г. были подмечены некоторые моменты:

Первый из них касается распределения финансирования.

Второй момент в докладе обозначен как задача по снижению административных барьеров, «связанных с созданием и организацией деятельности базовыми подразделениями (филиалами), расположенными вне места нахождения организаций, осуществляющих образовательную деятельность».

Третий и ключевой момент в докладе – почти двукратное сокращение студентов за последние восемь лет. Учеба в высших учебных заведениях все больше становится платной и возможность поступить в университет, особенно ученикам из сельских школ, уменьшается из года в год. Модернизация образования в России сегодня становится главнейшей национальной задачей. Без ее решения страна не сможет избавиться от «сырьевого проклятия», добиться обновления всех сфер общественной жизни на пути постиндустриального развития.

Вследствие низких инвестиций в здоровье населения в рейтинге по продолжительности жизни Россия на 2019 год занимает 110 место.

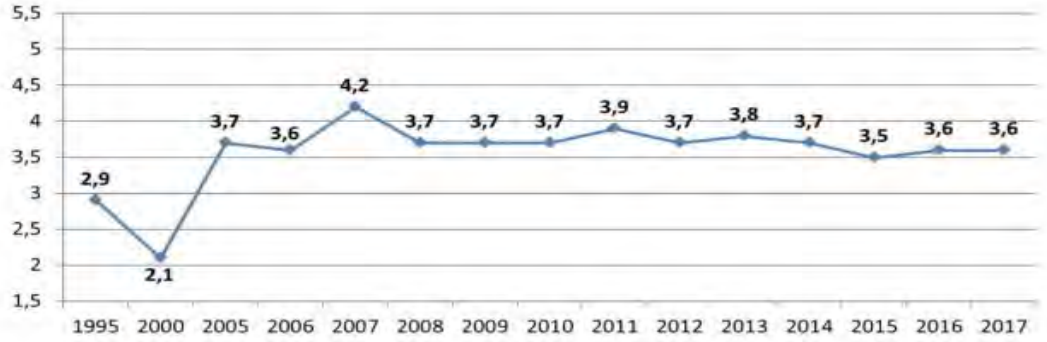


Рисунок 2 – Расходы России на здравоохранение (% от ВВП)

Для оценки качества человеческого капитала измеряется уровень жизни, грамотности, образованности и долголетия населения, состояние медицинского обслуживания и производства ВВП на душу населения, из этого можно выделить следующие проблемы развития человеческого капитала в России.

1. Состояние современного образования.
2. Низкие инвестиции в здоровье населения.
3. Инвестиции в науку.

На мой взгляд, необходимы более серьезные инвестиции в развитие человеческого капитала России, одновременно во все его составляющие. Самыми важными направлениями являются финансирование науки, образования и здравоохранения.

Список литературы

1. Антикризис. Человеческий капитал. Новые возможности компании. Выпуск 3. М.: Юрайт, 2017. 376 с.
2. Баранова И. А. Инвестиции в человеческий капитал – революция в финансировании образования. М.: Синергия, 2016. 913 с.
3. Бездудная, А. Методы формирования человеческого капитала. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. 100 с.
4. Диденко Д. В. Интеллектуалоемкая экономика: человеческий капитал в российском и мировом социально-экономическом развитии: монография. М.: Алетейя, 2015. 989 с.
5. Подберезкин А. И. Национальный человеческий капитал на перепутье. М.: МГИМО-Университет, 2015. 201 с.

Е. А. Шабнова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Медведкова Н. И.

ВЛИЯНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ

Цель работы – выявить зависимость успеваемости студентов от их двигательной активности.

Для реализации поставленной цели были выполнены следующие задачи:

1. Изучить научную и научно-методическую литературу по данному вопросу.
2. Определить количество часов в неделю, затрачиваемое студентами на двигательную активность.
3. Рассчитать средний балл студентов за зимнюю сессию.
4. Выявить взаимосвязь между двигательной активностью и успеваемостью студентов.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: анализ литературных источников; опрос в виде анкетирования; изучение документальных источников (ведомостей успеваемости).

Исследование проводилось в Гжельском государственном университете в 2018/2019 учебном году. В нем приняли участие студенты 1–3 курсов.

Анкета для выявления взаимосвязи между двигательной активностью и успеваемостью студентов ГГУ.

Группа…
Средний балл за зимнюю сессию…
Количество часов в неделю, выделяемое на физические нагрузки:
Занимаетесь менее 3 часов в неделю…
От 3 до 6 часов…
От 6 до 10 часов…
От 10 до 14 часов…
Более 14 часов…
Ф.И.О….
Пол…
Возраст…

Анкетирование проводилось среди студентов таких групп, как: Физическая культура Государственное и муниципальное управление, художественное отделение ДПИ.

Рисунок 1 – Состав анкетируемых групп по направлениям подготовки

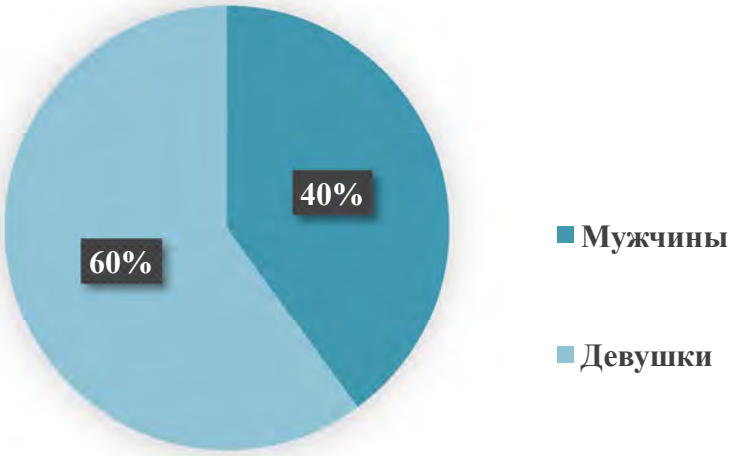


Рисунок 2 – Состав анкетируемых групп по полу

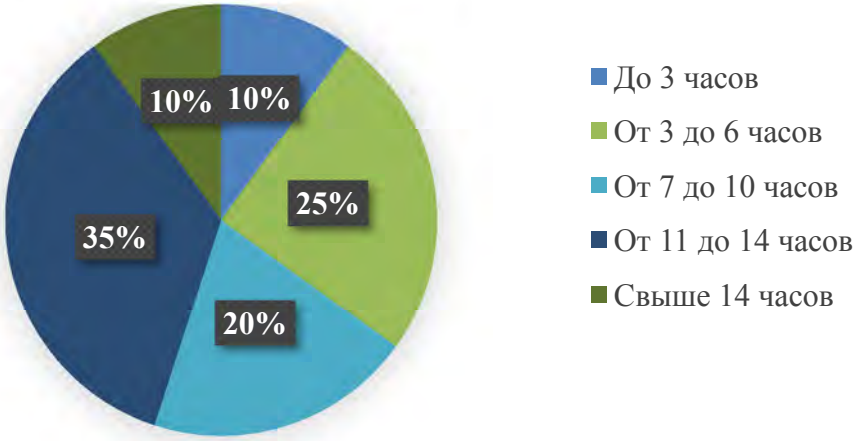


Рисунок 3 – Количество испытуемых по времени двигательной активности в неделю

Рисунок 4 – Двигательная активность в неделю, часы

Из рисунка видно, что самая низкая успеваемость наблюдается у студентов, занимающихся менее 3 часов в неделю – 3,25 баллов; самая высокая – у студентов, занимающихся от 11 до 14 часов в неделю (4,75 баллов), т. е. до двух часов каждый день. У студентов, занимающихся больше 14 часов в неделю, успеваемость падает на 0,25 баллов по

сравнению со студентами, занимающимися от 11 до 14 часов в неделю. Таким образом, оптимальное время физической активности студентов от 11 до 14 часов в неделю.

Коэффициент корреляции:

0,7–0,99 сильная статическая зависимость;

0,5 – 0,69 средняя статическая зависимость;

0,2–0,49 слабая статическая зависимость;

0,09–0,19 очень слабая статическая зависимость;

0 – взаимосвязь отсутствует.

После проведения расчета коэффициент корреляции исследования равен 0,81.

Это дает основание сделать вывод, что существует прямая высокая корреляционная зависимость между двигательной активностью и успеваемостью студентов (при двигательной активности до 14 часов в неделю), то есть с увеличением двигательной активности успеваемость улучшается. С увеличением двигательной активности свыше 14 часов успеваемость снижается.

Коэффициент детерминации:

$D=r$^2·100 %

Где D – коэффициент детерминации.

r – коэффициент корреляции.

Из этого следует:

$D=$ 〖0,81〗 ^2·100 %

D= 66 %

Исходя из вычисления, можно сделать вывод, что 66 % взаимосвязи двигательной активности и успеваемости объясняется их взаимовлиянием. Остальная часть (34 %) объясняется наличием других факторов (заболеваемость, приоритет, посещаемость и другие факторы).

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Из анализа литературы следует, что многие исследователи указывают на огромное значение двигательной активности в жизни студентов.

Результаты исследования показали, что с увеличением двигательной активности успеваемость студентов повышается. Самая высокая успеваемость наблюдается у студентов, занимающихся от 11 до 14 часов в неделю.

Список литературы

1. Виленский Н. Я.. Физкультура и здоровье студента. М., 2007. С. 59–72.

2. Мансуров С. Е., Шклярова О. А. Здоровье человека и окружающая среда: элективный курс, СПб, 2006. С. 37–51.

3. Решетников Н. В. Физическая культура. М. 2000. С. 39–40.

А. П. Богданов
Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: М. Г. Борозна

ПРОСТРАНСТВО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КАК ЗНАК ВРЕМЕНИ

Одна из самых сложных задач, которая возникает при реконструкции интерьеров в зданиях, представляющих историческую ценность, это гармоничное взаимодействие с архитектурной средой. Здание Белорусской государственной академии искусств, где теперь располагаются администрация, художественный и театральный факультеты, было построено в 1953 году (архитектор Я. Шапиро) в стиле так называемого «сталинского ампира», который стал основополагающим для отстроенного после Великой Отечественной войны главного проспекта белорусской столицы. В 2017 году самый старый корпус БГАИ открылся после серьезной реконструкции. Сегодня, когда постмодернизм [2, с.3 43] и постпостмодернизм [2, с. 345] (в белорусском искусствоведении используется термин «посттрадиция» [3, с. 390]) дают художникам возможность использовать в произведениях элементы различных стилей и направлений, важным было сохранить гармонию и целостность художественного решения интерьера. Как очень точно заметил в своей монографии ректор БГАИ, кандидат искусствоведения, профессор М. Борозна «новое в творчестве художников выступает, не как что-то самодостаточное и свободное от воздействий, а в неизбежном сопоставлении, а иногда и в органическом соединении со многими из тех качеств их мировосприятия и образного мышления, которые сложились раньше» [1, с. 210].

Сегодня комплексное преображение средствами монументально-декоративного искусства пространства БГАИ, которое включает не только интерьер главного корпуса, но и интерьер общежития, внутренний дворик, кафе, можно считать одним из самых значительных достижений выпускников кафедры монументально-декоративного искусства БГАИ, кафедры, которая, по существу, задала тон всем преобразованиям.

Важно то, что авторы работ и руководители не задавали единого тематического или стилистического, технологического направления. По существу, каждое произведение воспринимается как интертекст в контексте высшего художественного учебного заведения. Общеизвестно, интертекстуальность – одна из основополагающих черт как постмодернизма, так и постпостмодернизма (посттрадиции). У молодых художников-дипломников была возможность продемонстрировать как диапазон интересных для воплощения тем – от образного воплощения верований наших предков (дипломная работа «Сакрум терра. Земля заповетная». А. Глушко до сложной философской поэзии И. Бродского («Время – вода» А. Лагуновича-Черепко) (работы находятся на 3 и 5 этажах общежития), так и все преимущества различных техник и материалов (цветной витраж с подсветкой «Карта звездного неба» А. Калинина (комната отдыха), витраж из бесцветного стекла «История света» М. Кульбы (кафе «Мюнхаузен»), витраж в технике тифани «Палладио» А. Нестеровича (входные двери в главный корпус). Активно используют выпускники, авторы работ, которые находятся в главном корпусе и общежитии, натуральные материалы (камешки, дерево (А. Глушко), ракушки (А. Лагунович-Черепко) и т.д.), что делает более богатым фактурное решение и усиливает воздействие образов. Есть произведения, которые демонстрируют высокий уровень классической академической подготовки (картина «Колесо времени» А.Богданова в конференц-зале), есть те, что впечатляют креативностью подачи сложных современных образных систем (композиция «Эхо» А. Шведковой для фойе). Новой тенденцией можно считать стремление к визуализации абстрактных образов и неосязаемых явлений.

Таким образом, преобразованный интерьер главного корпуса БГАИ, интерьер общежития, кафе впечатляют оригинальным и при этом гармоничным сочетанием произведений, выполненных выпускниками последних лет. И если экспозиция произведений студентов кафедры живописи и кафедры графики является сменной, работы выпускников кафедры монументально-декоративного искусства не только украшают, но и формируют образное пространство.

Уникальна организация пространства внутреннего дворика БГАИ. Здесь можно увидеть интереснейшие дипломные работы выпускников кафедры скульптуры (Е. Липинской и др.), выполненные из разного материала (камень, металл), художников по металлу (факультет декоративно-прикладного искусства и дизайна) (светильник, напоминающий ленту Мебиуса (М. Шняк) и др.). Особенно же впечатляет оригинально оформленная трансформаторная будка (дипломная работа «Лабиринты» (акрил, декоративная штукатурка) выпускницы кафедры монументально-декоративного искусства А. Башкатовой (руководитель – профессор В. Зинкевич). Во-первых, средствами монументально-декоративного искусства, по существу, изменена, нивелирована навязчивая урбанистическая форма. Благодаря оригинально выполненным на всех четырех стенах композициям, такой промышленный объект как трансформаторная будка, практически визуально растворяется в пространстве. Во-вторых, повторяемый мотив металлической конструкции эстетизирует не самый привлекательный объект в дворике БГАИ. В-третьих, апеллируя к традициям конструктивизма, кубизма и современной культуре граффити, дипломница создала уникальный арт-объект. Каждая из стен посвящена аллегорически переосмысленной культуре одной из частей света. Например, Европа представлена в стилизованных в системе кубизма памятниках античности. Автор не случайно выбирает выразительные голубой и белый цвета, которые связаны с нашим восприятием Греции – колыбели европейской цивилизации и культуры. Ассоциативное поле, которое рождают зафиксированные автором образы, очень широкое (и лабиринт Минотавра на Крите, и элементы древнегреческих храмов, орнамент «меандр», и маска, которая, по замыслу автора, должна символизировать первого цивилизованного европейца – древнего грека.

Современный человек легче воспринимает не вербальную, а визуальную информацию. И организация пространства учебного заведения, которую предлагают молодые художники из Белорусской государственной академии искусств, сегодня может быть интересна и архитекторам, и дизайнерам, всем, кто стремится сделать окружающий мир более гармоничным, всем, кто думает о будущем.

Список литературы

1. *Баразна М. Р.* Гісторыя выяўленчаагга мастацтва Беларусі ХХ стагоддзя. Мінск: УА “Беларуская дзяржаўная акадэмія мастацтваў”, 2016. 328 с.

2. Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура ХХ века. (Под общей редакцией В. В. Бычкова). Москва: Росспэн. 2003. 608 с.

3. *Можейко М.* Постмодернистское переосмысление феномена книги: внегумберговское бытие книжной культуры // СМИ и современная культура. Сборник научных трудов. Минск: Издательство БГУ, 2012. С. 377–398.

Д. И. Веремейчук
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Т. Н. Бабич

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО БРЕСТА

Важнейшей детерминантой сохранения и развития народной культуры выступает декоративно-прикладное творчество. Наглядно демонстрируя связь поколений, декоративно-прикладное творчество отражает представления людей об окружающем мире, становится базисом для современного профессионального художественного образования. Выставки произведений декоративно-прикладного искусства, мастер-классы по овладению основами народных промыслов, творческая деятельность ярких народных мастеров занимают достойное место в культурной жизни Беларуси, как в общегосударственном масштабе, так и в масштабе отдельных городов становятся неиссякаемым источником художественно-эстетического развития.

В частности, в структуре современной экспозиционно-выставочной деятельности Бреста выставки декоративно-прикладного творчества, в рамках которых представлены такие традиционные художественные ремесла и промыслы, как соломоплетение, вышивка, ткачество, валяние из шерсти, гончарство, резьба по дереву, роспись по стеклу, керамика, писанка, вызывают большой общественный резонанс, что, наш взгляд, связано с рукотворностью, как одной из определяющий характеристик народного искусства. Среди наиболее ярких выставок, демонстрирующих все многообразие способов обработки материала, принципов и приемов воплощения образа, следует отметить выставку народного творчества «Вандроўка па Палессі» в Брестском художественном музее (2008 г.), выставку «У пошуках спрадвечнага-2» в Выставочном зале Брестского областного общественно-культурного центра (2016 г.), городскую выставку декоративно-прикладного творчества «Зимняя сказка Бреста» в Брестском областном краеведческом музее (2018 г.).

Художественное своеобразие городской среды обуславливает деятельность ОО «Академия ремесел», направленная на поддержку мастеров декоративно-прикладного творчества, систематизацию информации об их творческой деятельности. Силами наиболее инициативных участников объединения организуются специализированные выставки-ярмарки, на которых представлены изделия из лозы, роспись и резьба по дереву, вышитые картины, разнообразные работы в технике декупаж, формирующие представления о художественных особенностях местного декоративно-прикладного искусства.

Субъективное восприятие художественных образов, сюжетов, передаваемых из поколения в поколение, ярко проявляется в работах народных умельцев, позволяющих ощутить единство общего и особенного в народном искусстве. Организованные в городе персональные выставки народных мастеров по дереву Н. Тарасюка (Брестский художественный музей, 2006 г.), И. Супрунчика (2012 г., Выставочный зал Брестского областного общественно-культурного центра), А. Туркова (Брестский художественный музей, 2018 г.) в полной мере демонстрируют авторскую индивидуальность, фантазию и талант при отражении представлений об окружающем мире, воплощении сакральной тематики, образов белорусских просветителей, визуализируют исторические, бытовые, культурные события.

Богатые традиции гончарного промысла белорусов продолжает семейная мастерская «Тромза», ориентированная на производство традиционной чернодымленной керамики. Благодаря детальному изучению хозяевами мастерской, Виктором и Тамарой Тромза, опыта белорусского и мирового керамического искусства, общению с признанными мастерами, выполненные авторские изделия имеют художественную ценность и акцентируют локальное своеобразие художественного промысла, отличаясь отточенностью форм, пластической элегантностью. Мастера удачно подчеркивают природные свойства материала, широко используют в декоративном оформлении солярную символику, являющуюся идеограммой представлений наших предков об окружающем

мире, украшают изделия белорусским орнаментом, оттисками растений, отражая национальное самосознание и утверждая неразрывную связь человека с природой.

Тонкостью и изяществом отличается лепная мелкая пластика брестских мастеров, в частности, самобытные игрушки-свистульки, украшения, сувениры, в которой, по мнению ведущего белорусского искусствоведа Е. Сахуты, больше всего проявляется эстетика рукотворности [1, с. 16].

На сегодняшний день свое искусство брестские гончары успешно представляют в условиях выставочно-ярмарочной деятельности, на международных фестивалях и пленэрах. Мастера принимали участие в международном пленэре гончаров в д. Городная Столинского района Брестской области (2016 г., 2018 г.), международном фестивале «Карпаты Фест», организованном в рамках трансграничного сотрудничества Польша-Беларусь-Украина в г. Мукачево (Украина, 2017 г.), регулярно презентуют свои работы на выставке-ярмарке авторских изделий «Чароўны млын» (г. Минск), Ягеллонской ярмарке в г. Люблин (Польша), ярмарке народных ремесел на «Славянском базаре» в г. Витебске, выставке народных мастеров декоративно-прикладного искусства на празднике «Александрия собирает друзей» в агрогородке Александрия Шкловского района Могилевского района.

Фестивальная и выставочно-ярмарочная деятельность открывает широкие возможности для поиска новых художественных решений в современной белорусской керамике и, в целом, содействует поступательному развитию декоративно-прикладного искусства, взаимообогащению профессионального искусства и народного творчества.

Прогрессивное развитие современного декоративно-прикладного искусства невозможно без преемственности с формами народного художественного творчества прошлого, что актуализирует значимость мастер-классов по овладению основами народных промыслов и ремесел, белорусских интеллектуальных игр, которые проводятся в городе в арт-пространстве Краудфанд-кафе «Грунтоўня». Современная интерпретация участниками мастер-классов таких древних народных художественных промыслов и ремесел, как валяние из шерсти, вязание, шитье традиционной одежды, соломоплетение, вышивка, резьба по дереву подтверждает перспективность опоры современного декоративно-прикладного творчества на фундамент многовековых традиций народного искусства [1, с. 8].

Приобщиться детской аудитории к основам декоративно-прикладного искусства позволяет совместный музейно-образовательный проект Брестского областного краеведческого музея и ГУО «Многопрофильный центр детей и молодежи» «Музей и К», представляющий собой серию мастер-классов по соломоплетению, вышивке крестиком, вязанию, лепке из соленого теста, белорусской вытинанке, керамике [2]. Обращение в творческой практике ко всему спектру живописных, графических и пластических выразительных средств в декоративно-прикладном искусстве оказывает благоприятное воздействие на развитие художественного вкуса и эстетических ориентиров, позволяет подрастающему поколению осмыслить народное творчество как значимую часть современной художественной культуры Беларуси. Коллективный характер деятельности становится импульсом для активизации организаторских и коммуникативных умений при решении творческих задач.

Таким образом, современное декоративно-прикладное творчество Бреста, являясь предметом общественного интереса и средоточия активных творческих поисков, обуславливает позитивные тенденции в развитии городской художественной культуры, выступает важным фактором сохранения самобытности художественного пространства города в условиях глобализации.

Список литературы

1. *Сахута Е. М.* Народное искусство Беларуси: традиции, современное состояние, тенденции развития: автореферат дис. ... доктора искусствоведения: 17.00.04. Минск, 1996. 33 с. : ил.

2. Сайт ГУО «Многопрофильный центр детей и молодежи» [Электронный ресурс]. URL: https://mcdm-brest.schools.by/pages/proekt-muzej-i-k (дата обращения 16.02.2019).

Ю. М. Горбачева
Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва
Научный руководитель: Т. Л. Макарова

ТИПОГРАФИКА В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ ПЛАКАТА

Типографика – это искусство оформления слов, букв или символов, изменение типа гарнитуры, для создания удобных и красивых графических композиций. Типографика уже давно стала жизненно важной частью рекламных материалов и дизайна. Разные шрифты, используемые в рекламе, по-разному воспринимаются читателями. Например, классические гарнитуры воспринимаются человеком как стильные, а современные шрифты более спокойные, нейтральные. Жирные шрифты используются для конференций и привлекают больше внимания к себе. Создание плаката с хорошей типографикой требует хорошей подготовки [1].

В наше время, типографика считается чуть ли не одним из самых важных элементов в дизайне. Дизайнеры часто используют ее приемы, чтобы привлечь внимание и удивить необычным внешним видом плаката: применяя не только шрифтовую композицию, но и одиночные элементы в качестве фраз или надписей как независимый дизайн. Изначально типографику использовали в качестве символов.

Нарисованные буквы можно было видеть только в книгах или плакатах, использовавшихся тогда для лучшего внешнего вида и привлечения читателя к заглавной странице. Сейчас типографика является сильнейшим элементом в области графического дизайна, где необходимо проявить больше творческих возможностей, но не беспокоиться об удобстве чтения. Она отлично сочетается с графикой, фотографией, вырабатывая тем самым диалог между фразой и образом. Такие краски и габариты типографических элементов не увидишь в печатных изданиях (газетах), использующих обычную типографику. Цвет в таких работах применяют для создания эмоционального эффекта и передают характер работы [2–5].

Примеры уникальных типографических дизайнов можно увидеть в плакатах и обложках для книг, логотипах, рекламных плакатах, упаковке и маркировке, каллиграфии, граффити, архитектурных надписях, постерах и других масштабных вывесках, рекламе. Также типографика пользуется большим спросом в кино и телевидении, товарных знаках, отображениях на мониторах компьютеров.

Лишь 34 % сайтов используют шрифт с засечками для основного текста. Самые известные шрифты с засечками для основного текста являются Georgia (32 %) и Times New Roman (4 %). Самые известные гарнитуры без засечек для основного текста Arial (28 %), Verdana (20 %) и Lucida Grande (10 %).

В основном, дизайнеры любят использовать шрифты без (или почти без) засечек, потому что они наиболее безопасны для веб. Для дизайнера есть только несколько вариантов: Georgia и Times New Roman. Так как New Roman несколько устарела, остается только один вариант. При этом вариантов гарнитур без засечек достаточно много [6–7].

Интерес вызывает растущая популярность методов замены шрифта и доступность новых, предварительно установленных гарнитур. Чаще всего используются традиционные веб-шрифты.

Verdana нечасто используют для заголовков. Основная причина этого - слишком большое расстояние между буквами, что делает его крайне неопрятным. Но дизайнеры готовы экспериментировать со шрифтами заголовков, и довольно часто используют альтернативные шрифты. Для заголовков 60 % дизайнеров используют шрифты без засечек. В основном, Arial, Verdana, Lucida Grande, Helvetica. Самые популярные шрифты с засечками Georgia и Baskerville. Самые популярные шрифты без засечек Arial (28 %), Helvetica (20 %) и Verdana (8 %) [6–7].

Конечно, не всегда полностью удается понять творческий замысел дизайнера и применяемый им типографический подход. Однако благодаря типографике мы можем реализовать наши слова (а иногда и образ настроения); привести их к визуальному образу, понять чувства и «интонацию».

Список литературы

1. *Гордон Ю. М.* Книги про буквы от Аа до Яя. М.: Студия Артемия Лебедева, 2013. 596 с.

2. Кричевский В. Кое-что о шрифте в типографике. М.: Шрифт, 2015. 56 с.

3. *Чихольд Ян*. Новая типографика: руководство для современного дизайнера: пер. с нем. М. : Студия Артемия Лебедева, 2011. 244 с.

4. *Макарова Т. Л., Макаров С. Л.* Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. Монография. М.: РИО МГУДТ, 2016. 108 с.

5. *Егерь Н. Ю., Макарова Т. Л.* Анализ символа «буква» в современной рекламе. Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2017»: сборник материалов Часть 3. М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2017. 218 с. С. 209–212.

6. Архив рекламы Advertolog [Электронный ресурс] / Страны и регионы // Европа 2004–2015.

7. Архив рекламы Advertolog [Электронный ресурс] / Страны и регионы // Россия – 2004–2015. URL http://ru.advertolog.com/страны/russia%2Cmedia-печатная реклама/

Д.-М. М.-Э. Гудаева
Чеченский государственный педагогический университет, Чеченская Республика, г. Грозный
Научный руководитель: Ф. У. Базаева

РОЛЬ ЧЕЧЕНСКОГО ОРНАМЕНТА В НАРОДНОМ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ

В настоящее время декоративно-прикладное искусство рассматривается как одна из форм приобщения обучающихся к мировой, национальной и региональной культуре, как средство патриотического, эстетического воспитания, сглаживающего возникающие межнациональные противоречия.

Создавая произведения декоративно-прикладного искусства и оформляя предметно-пространственную среду, художники привнесли в этот процесс образное содержание. Вещь, обладающая художественной ценностью, показывает, насколько мастерство автора позволило ему свободно общаться с материалом, наглядно раскрывает его творческие возможности. Помимо этого, произведения декоративно-прикладного искусства отражают мысли, чувства художника, порожденные общественной средой, существующей вокруг него. Общество предъявляет автору определенные требования, в том смысле, что важен спрос этого общества на определенные вещи. Поэтому в вещах каждой эпохи своеобразно отражаются особенности современного общества.

Эти особенности предметов декоративно-прикладного искусства являются важными в их определении. Особенность произведений декоративно-прикладного искусства состоит в том, что они не только отражают в своих формах эстетические идеалы своего времени, но и создают материальную среду, в которой протекает жизнь. Во взаимосвязи предметов декоративно-прикладного искусства и среды складывается художественный образ. В декоративно-прикладном искусстве ценным остаются не его декоративность, не его материал, не узор или орнамент, а его предметная сущность, проявление разумного предметного творчества, способность придавать целесообразной вещи новые формы и пропорции, пространственность, эмоциональность.

Широта и яркость образов народного творчества как основы коммуникаций людей разных национальностей и исторических эпох подтверждает причастность личности к материальному и духовному миру своего народа, общечеловеческим ценностям. Каждый народ через искусство создает свой образ мира, образ, обладающий внутренней целостностью и нравственной, духовной устойчивостью на всем протяжении своего существования.

Творчество народного художественного искусства непременно соприкасается с конкретными национальными традициями. Национальная культура, искусство и сложившиеся традиции чеченского народа имеют свои особенности.

По жанрам, видам и формам декоративно-прикладного искусства имеют существенное отличие от искусства народов Северного Кавказа.

Используя традиции передачи материальных, духовных, нравственных ценностей от поколения к поколению, мы сможем сохранить особенности национальной культуры.

Орнаментальные мотивы чеченского народа – это богатое наследие предков, которые мы должны хранить, беречь и передавать следующему поколению. Орнамент (геометрический, растительный), использовался в виде украшения праздничной одежды, предметов быта и т.д.

При выборе чеченского орнаментального узора следует учитывать не только форму украшаемого предмета, но и фактуру материала, в нашем случае, это благодатный материал, глина. Рисунок художник подбирает соответственно с формой изделия, так как при выборе рисунка возможны варианты геометрии. Тщательным образом подбирается цвет орнамента. Таким образом, можно подвести итог, для начала, следует определиться с выбором материала, формы, размера и рекомендуемыми цветовыми отношениями. Важно добавить, что орнаментальные узоры складываются из разных источников, например, флоры, фауны и геометрии. В орнаментальном творчестве мы часто применяем термин «мотивы», мотив означает самый главный доминирующий элемент – часть орнамента. Мотив, возможно, группировать из частей разных орнаментальных узоров, гармонично вплетенных в одну цепь узора, однако мотив может строиться из

повторяющегося ритма одного узора. Орнаментальный узор, который выбран для декорирования керамической продукции и изделий из любых других материалов проектируются (создаются) путем варьирования композиционных вариантов или комбинаций. Художники при выборе решения используют различные приемы в соответствии с формой, силуэтным решением. Здесь художники создают оригинальные, эксклюзивные варианты орнаментальных рисунков. От творческого размаха, воображения, фантазии зависит качество и оригинальность созданного рисунка. Таким образом, приходят новые идеи, креативные вариант орнаментального узора.

Свидетельством того как давно было развито орнаментальное искусство чеченцев – это сохранившиеся до настоящего времени рисунки непрерывной вязи. На этих рисунках явно прослеживается соблюдение законов композиции, стилистический ряд рисунков предстают перед нами во всем многообразии. Таким образом, на основе чеченских мотивов орнаментальных узоров, путем группировки разных орнаментальных мотивов, есть вероятность создания новых вариантов декоративного решения, для декорирования керамических изделий. Орнамент классифицируется по признакам назначения, содержания и происхождения. Орнамент на всем протяжении жизни на земле отражает духовные ценности народов, эстетический мир через виды декоративно-прикладного искусства.

В орнаментальном искусстве чеченского народа активно присутствуют орнаменты, символизирующие бурные разливы рек («хин тача») и другие природные явления. Но наибольший интерес представляют орнаменты, отражающие трудовую деятельность народа.

Чеченский орнамент, как в зеркале, отражает многостороннюю деятельность народа, в связи с этим просматривается множество мотивов орнамента. Прежде всего, они представлены теми рисунками, которые передают космогонические представления народа, отражающие природные явления, в частности гидронимы, окружающие ландшафт. Богато представлены в искусстве мотивы, связанные с флорой и фауной, а также формами хозяйственной деятельности: охотой, земледелием и скотоводством. Орнаменты символизируют личные, общественные политические мировоззренческие отношения. Необычайно интересны мотивы, выражающие духовное мировоззрение народа, его философское осмысление окружающего мира. Истоки орнаментального искусства чеченского народа уходят в глубокую древность и своеобразно отражают его материальную и духовную культуру.

Список литературы

1. *Ахмадов Ш. Б.* Чечня и Ингушетия XVIII – в начале XIX века. Грозный, 2002. С. 21–24.

2. *Ахмадов Я. З.* История Чечни с древнейших времен до конца XVIII века: учебное пособие. М., 2011. С. 348–355.

3. *Буровкина Л. А.* Основы декоративно-прикладного искусства / монография – М.: 2016, 203 с.

4. *Юсупхаджиева Т. В.* Народное искусство как образная модель окружающего мира. Известия Чеченского государственного педагогического университета, Гуманитарные и общественные науки, Грозный, 2016. С. 52–55.

А. Д. Гусева
Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва
Научный руководитель: Т. Л. Макарова

ОБРАЗЫ, ЗНАКИ, СИМВОЛЫ В ДИЗАЙНЕ ДЕНЕЖНЫХ БАНКНОТ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Денежные банкноты на сегодняшний день являются одним из самых популярных средств оплаты товаров и услуг. Банкнота является своеобразной «визитной карточкой» страны, так как каждая банкнота отражает многовековые традиции, ключевые моменты истории, достижения в области науки, культуры, искусства той или иной страны. В каждой банкноте Восточной Европы присутствуют образы, знаки и символы, которые должны однозначно трактоваться, не иметь отрицательной семантики и гармонично сочетаться с другими изображениями на банкноте.

В данной статье приведены статистические данные по использованию образов, знаков и символов в банкнотах Белоруссии, Болгарии, Венгрии, Молдавии, Польши, России, Румынии, Словакии, Украины и Чехии, находящихся в обращении на 2019 год [1, 2]. Анализ образов, знаков и символов на банкнотах Восточной Европы позволит выявить тенденции их использования [3, 4] и, в перспективе, разработать рекомендации специалистам для редизайна и разработки нового дизайна банкнот.

Рассматривая аверсы и реверсы банкнот стран Восточной Европы, можно выявить следующую тенденцию: на большинстве аверсов банкнот изображены выдающиеся деятели культуры, искусства, политические деятели, монархи, императоры, ученые, изобретатели и так далее. Частоту использования различных образов на аверсах банкнот можно проследить в диаграмме 1, представленной ниже.

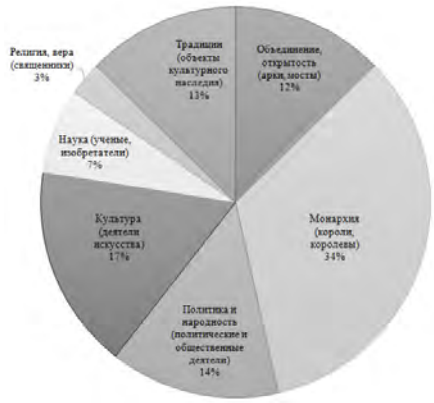


Рисунок 1 – Частота встречаемости образов на аверсах банкнот стран Восточной Европы

Кроме образов на аверсах, на банкнотах присутствует множество знаков и символов: все знаки и символы были распределены по группам.

Рисунок 2 – Частота использования групп образов, знаков и символов на банкнотах Восточной Европы

По результатам исследования были сделаны выводы:

1. В дизайне банкнот Восточной Европы встречается множество образов, знаков и символов. Самым часто используемым образом является образ монархии (34 %): изображения мудрых правителей, королей и императоров. Это объясняется тем, что на территории всей Восточной Европы многие десятилетия и даже столетия процветала монархическая форма правления. Так же часто встречается образ культуры: изображения портретов деятелей искусства (17 %), а именно писателей и художников.

2. Из самых распространенных знаков и символов, встречающихся на банкнотах, самой многочисленной группой являются «Здания, сооружения и их составляющие» (19 %), среди них доминируют изображения замков и крепостей, символизирующих защищенность. Более того, зачастую можно встретить изображения религиозных сооружений (10 %), а именно храмов, церквей, соборов и часовен, символизирующих религию и веру (выделены в отдельную группу).

Все образы, знаки и символы несут однозначную смысловую нагрузку. Образы, присутствующие на банкнотах Восточной Европы, отражают традиции, культуру, обычаи и ключевые моменты в истории страны. Все образы, знаки и символы на банкнотах Восточной Европы несут положительную семантику, образуя единую гармоничную композицию.

Список литературы

1. Внешний вид банкнот и купюр Восточной Европы [Электронный ресурс]. URL: https://www.calc.ru

2. *Гусева А. Д., Макарова Т. Л.* Образы, знаки, символы в дизайне денежных банкнот чешской республики. / Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2018»: сборник материалов Часть 3. М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2018. 282 с. С. 11–15.

3. *Макарова Т. Л., Макаров С. Л.* Анализ символа «Звезда» в дизайне современного костюма и актуализация базы данных и компьютерной программы. // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. № 3 (375). 2018. С. 132 – 135.

4. *Макарова Т. Л., Макаров С. Л.* Анализ символа «человек» в дизайне современного костюма и разработка базы данных и компьютерной программы // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. № 4 (358). 2015. С. 117–120.

К. А. Евдокимова
Государственный институт экономики, финансов, права и технологии, Ленинградская обл., г. Гатчина
Научный руководитель: Г. А. Норкин

НРАВСТВЕННЫЕ НОРМЫ В ТВОРЧЕСТВЕ ДИЗАЙНЕРОВ КОСТЮМА

Нравственность (мораль) – универсальный и достаточно эффективный социальный институт, регулирующий поведение во всех сферах общественной жизни. Не является исключением и столь важная для сохранения и развития цивилизации деятельность, как дизайн и производство одежды. Марк Твен остроумно заметил, что «человека красит одежда. Голые люди имеют крайне малое влияние в обществе. А то и совсем не имеют». Странно, что никто не обращает внимания на то, что, согласно Библии, именно мораль определила появление первой одежды у Адама и Евы. Прародители человечества «сконструировали» одежду из листьев смоковницы узнав, что такое добро и зло. А это главные категории этики. Интересно, что слово «костюм» в переводе с итальянского означает «нравы». Слово «мораль» в переводе с латыни также означает «нравы». Однако, призвание морали укрощать далекую от совершенства природу человека, всегда сталкивалось с огромными трудностями. Рассмотрим наиболее острые нравственные коллизии, имевшее место в прошлом и сохраняющиеся сегодня.

Большинство жителей планеты даже в просвещенный XXI в. идентифицируют себя с той или иной религией и, следовательно, проектируя или используя ту или иную одежду, стремятся соблюдать довольно устойчивые каноны. Острые религиозно-нравственные проблемы возникли в США, где женщины-мусульманки настаивают на своем праве служить в вооруженных силах в традиционных хиджабах. С помощью дизайнеров был достигнут компромисс – созданы хиджабы, совпадающие по цвету с военной формой и сшитые из негорючих материалов.

Даже в условиях весьма пуританской «социалистической» морали теоретики дизайна признавали эротическую функцию костюма [2]. Весьма строгие моральные каноны в области одежды были характерны и для Европы конца XIX в. Когда американский художник Джон Сарджент написал портрет французской аристократки мадам Готре в костюме с глубоким декольте, разразился такой громкий скандал, что художник вынужден был вернуться в США [1].

Двадцатый век серьезно обострил экологическую проблематику, что повлекло за собой формирование экологической этики, затрагивающей и проблематику дизайна. К. Диор положил начало традиции менять моду каждый сезон, что почти соответствовало традиции французских монархов, запрещавших появляться во дворце два раза подряд в одной и той же одежде. Легкая промышленность, активно используя механизм моды и технологии манипулирования потребителем, сегодня производит «одноразовую» одежду, которую уже трудно утилизировать. Достаточно сказать, что жители Гонконга, например, выбрасывают 1400 футболок в минуту. 42 страны ввели запрет на ввоз одежды секонд хэнд.

Избыточное производство одежды истощает природные ресурсы и неэффективно использует человеческий капитал. Экологическая этика требует отказа от применения синтетических материалов, негативно влияющих на здоровье человека. В России очень жесткий контроль за качеством ввозимой из-за рубежа продукции, что позволило обнаружить вредные вещества в одежде даже очень известных фирм. Все настойчивее общественность требует заменять мех и перья редких животных и птиц в дизайне одежды на искусственные материалы.

В последние годы обостряется проблема гармоничного соединения индивидуальных предпочтений личности в манере одеваться и требованиями организаций, заинтересованных в униформе или дресс-коде. В 2016 г. несколько десятков тысяч работниц в Великобритании обратились в парламент с призывом запретить компаниям требовать носить туфли на каблуках. Хотя туфли на каблуках делают женщину более привлекательной, выдержать десятичасовой рабочий день в такой обуви очень трудно [3]. В США после терактов 2001 г. многие компании требуют носить обувь на плоской подошве. Такая обувь позволяет быстрее покидать помещение в чрезвычайных ситуациях, однако немало женщин хотели бы носить обувь на каблуках. Несколько

лет тому назад суд в Испании рассматривал законность компаний, регламентирующих длину юбки у сотрудниц. Суд принял сторону компаний. Иногда руководство компаний требует одеваться в изделия строго определенных брэндов, что нередко бывает очень дорого для рядовых сотрудников.

Одежда всегда являлась важной частью национальной культуры и поэтому всегда использовалась как инструмент влияния на другие культуры в виде так называемой «мягкой силы». Приверженность национальному костюму вполне справедливо рассматривается как проявление патриотизма. Александр III вошел в историю как приверженец аскетичной, но в тоже время удобной русской моды в виде ватника. Николай II и его супруга Александра Федоровна немало сделали для пропаганды русского национального костюма в Европе, организовывая торжественные приемы, на которых русская знать надевала сарафаны с кокошниками. Проявляют патриотизм лидеры Индии, предпочитая национальную одежду. Интересная ситуация возникла в Японии, где мужчины приняли европейский костюм, оставив право на кимоно на официальных мероприятиях своим женам.

В Великобритании и Франции влияние на другие страны через «мягкую силу» моды – тщательно продуманная и финансируемая государством эффективная политика. Есть даже мнение экспертов, что одна из главных причина поражения социализма как общественного строя – неспособность обеспечить молодое поколение модными и доступными по цене джинсами, ставшими символом американского образа жизни.

В условиях серьезных кризисных явлений в западной индустрии моды появляются шансы закрепиться в числе лидеров дизайнерам из России. В русской культуре, не смотря на социальные катаклизмы, преобладали гуманистические принципы. Яркий пример – введение школьной формы в 1949 г. по инициативе И. Сталина. Страна еще не встала на ноги после колоссальных потерь, вызванных Великой Отечественной войной, но форму для школьников решили шить из самого дорого материала, кашемира. Материал производился по специальной технологии из лучшей овечьей пряжи и на ощупь напоминал шелк.

Российские дизайнеры продолжили традиции Екатерины Великой, придумавшей для детей комбинезон, и создали детскую одежду ни в чем не уступающую западным образцам. И дело не только в неисчерпаемом разнообразии цветовых решений. Российские дизайнеры первыми создали одежду для недоношенных детей, стимулирующую кожный покров и препятствующую охлаждению малыша. Уже поставляются на внешний рынок теплые перчатки и варежки, сохраняющие руки ребенка сухими при любых погодных условиях.

Российские дизайнеры первыми позаботились о безопасности женщин, которые служат в силовых структурах. Создан женский бронежилет. В условиях Западных санкций дизайнеры Санкт-Петербурга смогли на 90 % заполнить сегмент пальто и полупальто, не уступающих Западным образцам по дизайну и качеству, но существенно ниже по цене. Привлекают Западного потребителя и российские принты, которые играют не только эстетическую, но и воспитательную роль. В 2018 г. экспорт изделий легкой и текстильной промышленности уже достиг 1 млрд. долларов. Преимуществом российского дизайна является и великолепная система подготовки молодых бакалавров и магистров.

Великолепные образовательные возможности предоставляет студентам Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. Штиглица. Кафедра дизайна костюма этого вуза уже плодотворно существует более пятидесяти лет. Активно создаются новые структуры, выпускающие дизайнеров. Так, студенты кафедры дизайна костюма ГИЭФПТ, которой всего пять лет, смогли за этот период выиграть три международных конкурса и стать призерами двух областных. Российские таланты неисчерпаемы, и за ними будущее.

Список литературы

1. *Афонькин С. Ю.* Мировое искусство. Интриги, скандалы, расследования. СПб. Из-во ООО СЗКО, 2015. с. 87.

2. *Ермилова В, Ермилова Д.* Конструирование и художественное оформление одежды. М. Академия. 2014. с.7.

3. *Медведев Ю.* // Российская газета – Metro от 12.05.2016 г. № 6831. 69 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.metronews.ru (дата обращения: 04.02.2019).

4. *Шарова Е.* // Российская газета – Комсомольская правда от 12.05.2016. № 6831. 260 с. [Электронный ресурс]. URL: https:// www.gazeta.ru (дата обращения 18.02.2019).

Н. Ю. Егерь
Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва
Научный руководитель: Т. Л. Макарова

КЛАССИФИКАЦИЯ ДИЗАЙНА ОБРАЗОВ ПЕРСОНАЖЕЙ В РЕКЛАМЕ БРЕНДОВ 2017 г.

Персонаж является одним из инструментов в борьбе за потенциального потребителя. Анализ дизайна образов, происхождения и функций персонажа поможет повысить успешность вновь создаваемых персонажей. Рекламный персонаж используется как один из визуальных атрибутов наравне с логотипами, упаковкой, фирменным стилем.

Для создания дизайна образа эффективного (в плане влияния на целевую аудиторию) рекламного персонажа, обладающего необходимым набором характеристик, с помощью которых будет легко донесена эмоциональная составляющая брендов и их концепция, нужно провести исследование целевой группы. На основе понимания потребностей и ценностей целевой группы можно выбрать персонаж с той функцией, которая поможет наиболее выгодно преподнести рекламируемый бренд. Важно учитывать основу происхождения персонажа.

В данной статье публикуется часть значимых графиков и выводов по ВКР магистра, которая выполнялась два года. Можно заметить тенденцию увеличения количества образов «медиаперсон» при рекламировании брендов, так как они вызывают доверие и симпатию у своей целевой аудитории. На лидирующих позициях остаются образы «мужчина» и «женщина» как проекция на представителей целевой аудитории, а также образы «животное» и «символ продукта» (все названия видов персонажей разработаны авторами статьи).

Статистические данные об образах персонажей (по их происхождению) в видео- и печатной рекламе 2017 г. представлены на диаграмме 1.

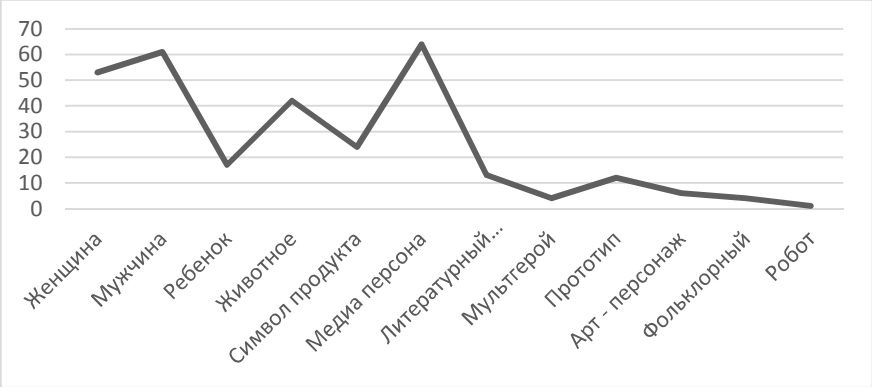


Рисунок 1 – Абсолютная частота встречаемости персонажа (по его происхождению) в 2017 г. [4–6]

Статистические данные об образах персонажей (по их функциям) в видео- и печатной рекламе 2017 г. представлены на диаграмме 2.

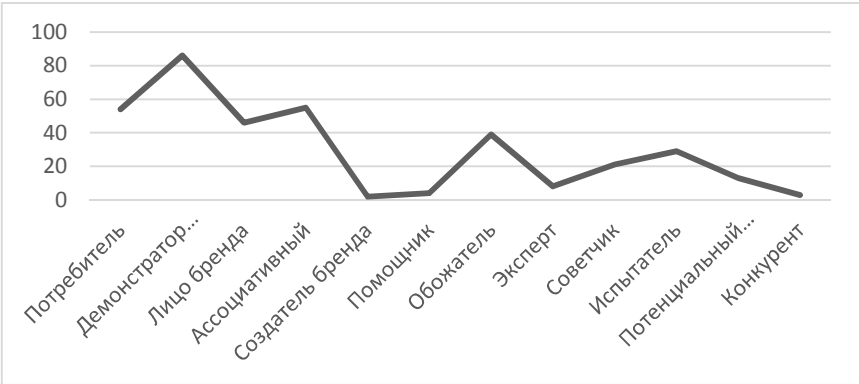


Рисунок 2 – Абсолютная частота встречаемости персонажа (по его функциям) в 2017 г. [4–6]

В видеорекламе наибольшее количество раз встречаются образы персонажей: «мужчина» и «медиа персона», а также «женщина» и «животное». В печатной рекламе на первом месте по частоте встречаемости стоит образ персонажа «медиа персона», на втором – «литературный герой» и «арт-персонаж», на третьем – «животное» и «символ продукта».

В видеорекламе на первом месте по частоте встречаемости стоит образ персонажа «демонстратор продукта», на втором – «потребитель» и «ассоциативный» персонаж. В печатной рекламе выделена тенденция к сокращению видов образов персонажей в два раза. Наибольшее количество раз встречаются такие образы персонажей, как «демонстратор продукта», «лицо бренда» и «потенциальный потребитель».

Список литературы

1. *Макарова Т. Л., Егерь Н. Ю.* Образ персонажа в сюжетах рекламных роликов Материалы докладов 50-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной Году науки. / В 2 тт. Т. 1. Витебск: УО «ВГТУ», 396 с. С. 33–37.

2. *Макарова Т. Л., Макаров С. Л.* Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. М.: РИО МГУДТ, 2016. 108 с.

3. Архив рекламных роликов [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/user/teleadru

4. Все о рекламе, маркетинге и PR [Электронный ресурс]. URL:http://www.advertology.ru/

5. Реклама Маркетинг PR [Электронный ресурс]. URL: http://www.sostav.ru/

Е. Б. Егоров, О. В. Ромашкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

ГОСТИНИЦА «ЛЕНИНГРАДСКАЯ» КАК ТВОРЧЕСКИЙ ОРИЕНТИР В АРХИТЕКТУРЕ СТАЛИНСКОГО ПЕРИОДА

Гостиница «Ленинградская» – одна из семи «сестер» в хороводе первых высотных зданий Москвы. История возведения гостиницы Ленинградская непосредственно связана с началом высотного строительства в советской России. Гостиница была рассчитана на 352 жилых номера. Количество этажей – 17 (не считая технических). Авторы проекта – архитектор Л. М. Поляков и А. Б. Борецкий.

Следует отметить, что планировочная ситуация города после военных лет в Москве предполагала, что здание гостиницы своим фасадом должно было выйти на одну из важнейших площадей города – Комсомольскую, которая в свою очередь является крупнейшим транзитным центром. Потоки поездов с запада, востока и севера страны доставляли сюда ежедневно десятки тысяч граждан, здесь были расположены вокзалы трех крупнейших железнодорожных магистралей страны.

Естественно отсюда вытекает и ответственейшая роль этой площади как въезда в столицу Советского Союза, въезда, требующего соответствующего архитектурного выражения.

Важно учесть, что здание гостиницы располагается на оси третьей стороны площади, в близком соседстве с архитектурой Казанского вокзала Щусева. Это соседство конечно же учитывалось авторами проекта. Задача во многом заключалась в том, чтобы дать объемно планировочное решение, отвечающее по характеру формам Казанского вокзала и одновременно являлось бы завершением перспективы площади по ее продольной оси. Поляков и Борецкий в работе над проектом оперируют не столько традиционными формами, присущими архитектуре XVII в., сколько общим силуэтом присущей данной советской эпохе. По мнению В. К. Олтаржевского, «В архитектурном облике гостиницы удалось избежать налета стилизации, который неизбежно возникает при механическом подражании старому зодчеству». Там же: «Наиболее непосредственно применение национальных художественных приемов чувствуется в архитектуре высотного здания гостиницы на Комсомольской площади».

Здание гостиницы в основном представляет собой прямоугольную башню с шатровым завершением, вырастающую из 7-этажного объема, который связывает композицию здания с окружающей застройкой. Семиэтажный объем в свою очередь расчленен в плане на четыре угловых объема, создающих впечатление монументальных устоев, поддерживающих башню. Все в этом здании, начиная с шатрового завершения, кончая силуэтом и архитектурными деталями, - все сродни архитектурным мотивам исторической Москвы». [1]

Имеет смысл добавить, что как Казанский вокзал Щусева в своем замысле представлялся вратами на восток, и воплощал в одном из строений ансамбля (в переработанном виде) казанскую башню-арку Сююмбике так в свою очередь и гостиница Ленинградская должна была быть архитектурным выражением господствующего национального стиля для гостей столицы первого социалистического государства.

В каком-то смысле, пусть даже на короткий временной период, гостиница Ленинградская являлась образцом и примером воплотившая в своем облике известную фразу – «национальное по форме и советское по содержанию».

Во всяком случае замечание вождя о том, что стране победителю не чему учиться у запада не двусмысленно дает понять о смене приоритетов и культурных ценностей. Освоение своего национального наследия стало парадигмой для всего послевоенного времени вплоть до 1954 г.

Как уже было упомянуто о силуэтном единстве высоток и исторических мотивов архитектуры Москвы (очевидно башен Кремля), то для более глубинного разбора семантики формообразования силуэта гостиницы хотелось бы провести аналогию не столько с башнями Кремля и Казанским вокзалом, сколько с Адмиралтейством архитектора Захарова в Ленинграде.

Если представить гладь стены гостиницы без ребристой тектоники Иофана (автора дворца советов), то силуэтность, ритм членения объемов и т.д. во всем этом можно разглядеть некоторые методологические сходные черты по базисным принципам.

Историк искусств Д. Е. Аркин полагал, что Адмиралтейство занимает принципиально важное значение для российской культуры. По его мнению, Адмиралтейство спроектировано в подлинно национальном архитектурном стиле и вполне самобытном. Утверждение стены как основного архитектурного начала, по мнению Аркина, – это то, что роднит творчество Захарова с архитектурными памятниками Пскова и Новгорода.

Список литературы

1. *Аркин Д. Е.* Образы архитектуры и образы скульптуры // Издательство «Искусство», Москва 1990.

2. *Буров А. К.* Об архитектуре // Государственное издательство по строительству, архитектуре и строительным материалам 1960.

3. *Голомшток И.* Тоталитарное искусство. Галарт, 1990.

4. *Зиновьева О. А*. Символы сталинской Москвы. Издательский дом ТОНЧУ, 2009.

5. *Олтаржевский В. К.* Строительство высотных зданий в Москве // Государственное издательство литературы по строительству и архитектуре, Москва 1953 [1].

6. *Савицкий Ю. Ю.* Русское классическое наследие и советская архитектура. // Государственное издательство литературы по строительству и архитектуре, Москва 1953.

7. *Хмельницкий Д.* Архитектура Сталина. Психология и стиль. Прогресс-Традиция, 2006.

А. А. Журавлева
Техникум технологий и дизайна, Московская обл., г. Королев
Научный руководитель: Л. Ю. Солодовникова

ДОРОЖНЫЕ ЗНАКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Дорожные знаки имеют давнюю историю и в настоящее время являются неотъемлемой частью жизни современного человека. Это интернациональный язык, «употребляемый» ежедневно миллионами жителей нашей планеты. Изучение его истории и специфики имеет важное значение для визуальной коммуникации и освоения графического дизайна.

Графический дизайн сам по себе является деятельностью, которая направлена на передачу информации, сообщения, посыла зрителям с помощью визуальной композиции – знака или совокупности знаков, обычно созданного с помощью компьютерных программ. Принято считать, что графический дизайн зародился в эпоху развитого промышленного производства. Термин на первых порах означал художественный монтаж текста и изображения на напечатанной странице для формирования зрительно-словесного образа с целью информирования, развлечения читателя. С появлением цветной печати в конце XIX в. графический дизайн стал отдельным видом искусства [1].

Общепринятое использование графического дизайна сегодня включает в себя: журналы, рекламу, упаковку и веб-дизайн. Например, упаковка товара может включать в себя логотип или другое изображение, организованный текст и чистые элементы дизайна, такие как формы и цвет, способствующие единому восприятию картинки [2]. Знак является основополагающим элементом графического дизайна. Знак – это образ, возникающий в сознании потребителя при виде товарного знака [3]. Знак – это материальный, чувственно воспринимаемый предмет (вещь, явление, действие, признак), выступающий в качестве представителя другого предмета, свойства или отношения, и используемый для получения, хранения, переработки и передачи информации [4].

Типология знака

1. Классический, или шрифтовой знак появился еще в середине XIX в. в британском книгопечатном искусстве. Основой уникального знака становился какой-либо шрифт. Создание такого знака предполагает ручную прорисовку отдельных букв создаваемого оригинального шрифта, эта технология и сейчас называется леттерингом.

2. Символьный знак появился в начале XVIII в. в Голландии.

На данный момент существует 2 вида символьных знаков – это конкретный и абстрактный типы. Символьные знаки могут содержать в своей основе либо реальное изображение кого-то или чего-то, либо быть совершенно абстрактными, не отсылать к какому-то конкретному образу, предмету или живому существу.

3. Синтетический знак появился в начале XX в. в Германии и связан он с ростом производства военной техники. Считается, что именно в Германии начали впервые сочетать буквы и символы в логотипе. Это наиболее распространенный способ формирования логотипа в дизайнерской практике. Изображение сливается с логотипом, составляя с ним неразрывную композицию.

Поняв структуру типологии знаков, можно уверенно сказать, что изображение чего-либо, является самым простым в исполнении и понимании, а так же очень емкий и цепляющим материалом, в который при правильной интерпретации можно закодировать множество идей и посылов всем живым существам, в том числе и человеку, всегда важным аспектом существования и залогом выживания была быстрота реакции, за два миллиона лет глаза и мозг человека стали анализировать происходящее вокруг них рефлекторно, не затрачивая на это большое количество ценного пространства и мыслительных процессов в голове с наступлением эры машин и толчком в развитии технологий в общем, человечество во всю использовало знаки в различных областях жизни, также появилась новая сфера их применения – строительство дорог.

В давние времена не было ни личных автомобилей, ни общественного транспорта. Даже конных экипажей еще не было, и люди ходили пешком из одного поселения в другое. Но им надо

было знать, куда ведет та или иная дорога. А еще им важно было знать, какое расстояние осталось пройти до нужного места. Чтобы передать эту информацию, наши предки ставили на дорогах камни, особым образом надламывали ветки, делали зарубки на стволах деревьев.

А в Древнем Риме, еще во времена императора Августа, появились знаки, которые либо требовали – «Уступи дорогу», либо предупреждали – «Это опасное место». Кроме того, римляне стали ставить вдоль самых важных дорог каменные столбы. На них высекали расстояние от данного столба до главной площади в Риме – Римского Форума.

Можно сказать, что это были первые дорожные знаки. Римская система обозначения расстояний позже распространилась и в других странах. В России в XVI в., при царе Федоре Иоанновиче, на дороге, которая вела из Москвы в царское имение Коломенское, поставили верстовые столбы высотой в 4 метра. Отсюда и пошло выражение «верста коломенская».

При Петре I вышел указ «ставить верстовые столбы крашенные и подписанные цифрами, ставить по верстам на перекрестках руки с надписанием, куда которая лежит». Впрочем, простой цифры на столбе оказалось мало, и на них начали наносить дополнительную информацию: название местности, границы владений, расстояние [5].

Но серьезная необходимость в дорожных знаках возникла с появлением автомобилей. Высокая скорость, большой тормозной путь, плохое состояние дорог потребовали создания системы знаков, которые давали бы водителям и пешеходам нужную информацию. И сто с лишним лет назад, на конгрессе Международного туристского союза, было принято решение о том, что дорожные знаки должны быть во всем мире едиными по назначению и виду. А в 1900 г. договорились, что на всех дорожных знаках должны быть не надписи, а символы – понятные и иностранным туристам, и неграмотным людям.

В 1903 г. на улицах Парижа появились первые дорожные знаки. А еще через 6 лет на Международной конференции в Париже договорились устанавливать дорожные знаки с правой стороны, по ходу движения, за 250 м до начала опасного участка. Тогда же были установлены первые четыре дорожных знака. Они сохранились и до наших дней, хотя их внешний вид изменился. Эти знаки имеют такие названия: «Неровная дорога», «Опасный поворот», «Пересечение равнозначных дорог» и «Железнодорожный переезд со шлагбаумом» [5].

В 1909 г. первые дорожные знаки официально появились и в России.

Впоследствии были определены количество знаков, их форма и цвета. Главным приоритетом в определении цвета того или иного знака является его информационное наполнение.

Цвета дорожных знаков могут варьироваться от нейтральных спокойных, для ситуаций не представляющих опасности, синего и зеленого, до притягивающих взгляд и цепляющих, предупреждающих об опасной ситуации – красный и желтый. Такой выбор обусловлен психологическим восприятием цветов человеком.

Форма и размер также являются тщательно продуманными свойствами и выбраны с учетом законов восприятия и символического значения.

Таким образом, можно сказать, что знаки, в том числе и дорожные, являются неотъемлемой частью пространства, где живет и взаимодействует с чем-либо человек, а также являются единицей графического дизайна.

Список литературы

1. *Сокольникова Н. М., Сокольникова Е. В.* История дизайна: учебник для студ. Учреждений сред. Проф. Образования. М.: Издательский центр «Академия», 2016.

2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: http://wikipedia.org

3. *Шарлота Фиелл, Питр Фиелл* Энциклопедия дизайна. Концепция. Материалы. Стили / перевод с англ. А. В. Шипилова. М.:АСТ: Астраль, 2008.

4. *Воронко Ж. А.* Понятие знака в графическом дизайне [Электронный ресурс]. URL: https://infourok.ru

5. *Завьялова Д.* История дорожных знаков // Электронный журнал «Циркуль». [Электронный ресурс]. URL: https://cirkul.info

6. Дорожные знаки к ПДД 2019 и их обозначения [Электронный ресурс]. URL: https://ruspdd.ru/pdd

Ю. Н. Иванова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Ромашкова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Сегодня, с развитием новых электронных технологий, появилось более прогрессивное программное обеспечение в области обработки данных. В настоящее время на практике все чаще используется компьютерное 3D-моделирование. Трехмерная графика активно применяется для создания изображений на плоскости экрана или листа в современных системах визуализации. Использование 3D-моделирования для решения задач интерьера является довольно актуальным [1].

Основная цель дизайна интерьера заключается в создании комфортной среды, где требования и пожелания заказчика служат основой для первоначальной планировки средствами программных визуализаций, а также функционального назначения предметов интерьера. В чем состоит эффективность применения программ 3D-моделирования?

В качестве программной среды для проектирования различных помещений наиболее популярными являются программы Sketch Up и Autodesk 3D's Max [2]. Это полнофункциональные профессиональные программные системы для создания фотореалистичных визуализаций содержат самые современные средства в области разработки дизайна для различных моделей. Именно поэтому в рамках исследования были выбраны данные программы.

Процесс создания виртуальных объемных моделей любых объектов, позволяет максимально точно представить форму, размер, текстуру объекта, оценить внешний вид и эргономику изделия. Благодаря многофункциональности и гибким настройкам инструментов моделирования можно создавать детали интерьера любого характера и сложности [4].

Разумеется, очень важным является использование 3D-программ в образовании: моделирование в дизайне интерьера необходимо для анализа моделей, их работы, а так же, оценке их в действии. Одной из главных качеств использования трехмерных моделей является наглядность, а именно, возможность заранее просчитать свойства объектов, в режиме реального времени отредактировать модель или вернуться к ее первоначальным свойствам [4].

Сегодня множество высших и средних учебных заведений, а так же, всевозможных образовательных центров предлагают обучение различным программам векторной, растровой, трехмерной графики и компьютерного черчения. В Гжельском государственном университете на кафедре дизайна, образованной в структуре университета с 2010 года, идет подготовка студентов дизайнеров бакалавров и магистров по профилю «Дизайн среды». Студенты используют современные программные продукты, в том числе и программы Sketch Up, Autodesk 3D's Max в учебном проектировании дизайна интерьера [5].

3D-моделирование дизайна интерьера позволяет рассмотреть помещение со всех сторон, при необходимости смоделировать мебель или ее детали, элементы потолка, декора, различных конструкций и т. п.

Студенты-дизайнеры ГГУ успешно применяют весь инструментарий этих 3D-редакторов: сплайновое и полигональное моделирование, составные объекты, nurbs-моделирование, назначение материалов и текстурирование, различные системы визуализации [5]. Высококачественная визуализация решает задачи наглядности проектов студентов-дизайнеров. Компьютеризация обучения, по мнению автора Мещеряковой И. Н., является одним из факторов развития познавательной деятельности студента [3].

Таким образом, следует отметить, что использование программ компьютерного 3D-моделирования в дизайне интерьера дает огромное преимущество над аналоговыми методами проектирования и стабильно повышает уровень образования дизайнера за счет создания проекта в подвижном виртуальном 3D-пространстве [6].

Список литературы

1. *Малых М. С.* Развитие информационных технологий в современной экономике / Актуальные вопросы современной науки: строительство и архитектура – педагогика и психология – экономика и бухучет – информационные технологии – мировоззрение – естествознание – юриспруденция. Сборник научных докладов №21 XXI научно-практической конференции. – Минеральные Воды: Изд-во СКФ БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – 175 с.

2. *Маслов К. Ю., Похорукова М. Ю.* 3D моделирование в промышленной сфере // Молодой ученый. 2016. № 11. 3. С. 19–22. [Электронный ресурс]. URL *https://moluch.ru/archive/115/31349*

3. *Мещерякова И. Н., Михайлова Н. М.* Развитие понятия «Познавательная активность обучающегося» в условиях информатизации обучения // Сборник: Реализация идей В. А. Сухомлинского в теории и практике современного образования (к 100-летию со дня рождения) Международная научно-практическая конференция. Сборник статей в двух томах. Научный редактор В. Г. Рындак. 2018. С. 141–145.

4. *Погорелов В.* AutoCAD 2009: 3D-моделирование. СПб.: BHV, 2009. 400 с.

5. *Ромашкова О. В.* Роль компьютерных технологий в процессе обучения студентов-дизайнеров (на примере ГГУ) // Образование. Наука. Культура. Материалы VII Международной научно-практической конференции: сборник научных статей. Гжель: ГГУ, 2016. С. 245–249.

6. *Ромашкова О. В., Салитова Ф. Ш.* Комбинаторика в 3D-моделировании как средство творческого развития обучающихся по направлению подготовки дизайн (уровень бакалавриата) // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 2 (75). С. 152–155.

Д. В. Карпов
Московский государственный областной университет, г. Москва
Научный руководитель: Н. С. Львова

VR-ТЕХНОЛОГИЯ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ

В современных проектах, связанных с компьютерными технологиями, сегодня все чаще используют мультимедийный контент, который создает условия для яркой презентации проекта. Широкие возможности отображения и детальной работы с мультимедийными данными позволяют максимально облегчить восприятие информационной составляющей проектов. Новым видом отображения информации является виртуальная реальность (VR).

Виртуальная реальность представляет собой созданную техническими средствами модель реальности, объекты и субъекты которой воспринимаются человеком через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание. Первые попытки создать искусственную реальность, не отличающуюся от настоящей действительности, были предприняты в начале 60-х годов XX в. и были направлены на разработку мультисенсорных симуляторов, позволяющих передавать зрителю в реальном времени динамику изображений, звуков, запахов. С развитием компьютерной техники и информационных технологий появились технологические платформы и возможности для создания виртуальной реальности в различных сферах деятельности человека.

Технологии VR наибольшие перспективы развития имеют в архитектуре, городском планировании и дизайне интерьеров. Проекционные системы частичного или полного погружения расширяют восприятие архитектурного дизайна до трех измерений в реальном масштабе. Это дает возможность менять угол зрения, взаимодействовать с архитектурным виртуальным пространством, накладывать на изображение поверхностные данные в виде абстрактных верхних слоев и схем. На основе презентации могут появляться, обсуждаться и тестироваться альтернативные решения по проекту, а чувство ощущения окружающего пространства будет позитивно влиять на процесс обсуждения и работы.

Для реализации проектов существуют два основных базовых принципа представления 3D графической информации:

– просчет созданных 3D моделей и сцен в режиме реального времени;

– использование заранее просчитанных 3D моделей и сцен.

Первый подход позволяет отображать динамические и статические 3D сцены в трехмерном пространстве с произвольной позиции, под любым углом, с разными эффектами и преобразованиями. Путем сложных математических расчетов достигается эффект «правильной геометрии». Однако высококачественный рендеринг (фотографическое качество) в данном случае требует больших ресурсов системы и отнимает очень много времени, не давая возможности использовать при этом сложные или динамические сцены.

Сейчас существуют две основные технологии отображения виртуальной реальности в реальном времени – это разработка компании Microsoft HoloLens и разработка компании Apple ArKit.

HoloLens имеет просвечивающее голографической линзы, использующие передовой оптической проекционной системы для создания многомерной полноцветных голограмм с очень низкой латентностью, так что вы можете увидеть голографические объекты в вашем мире.

Использование HoloLens заключается в первую очередь в стоимости и экономии времени: нет необходимости покупать вещи и пытаться вернуть их в магазин если они не удовлетворили эстетический вкус. Это особенно актуально для различных строительных материалов – дорогостоящая плитка, обои, напольные покрытия и т.д. В конце концов, визуализация это всего лишь голограмма. Теперь можно укомплектовать пространство мебелью, коврами, светильниками и украшениями и попробовать много альтернатив, пока не будет найден идеальный вариант дизайна.

Apple ArKit создана чтобы построить дополненную реальность доступную для сотен миллионов пользователей на iOS-платфоме. ArKit позволяет с помощью телефона или планшета

взаимодействовать с дополненной реальностью созданной на этих устройствах. Первым продуктом, который облегчает жизнь дизайнера среды – это электронная рулетка. Она позволяет измерять пространство с минимальной погрешностью и создавать виртуальный чертеж.

ArKit доступен разработчикам разных компаний, например эту технологию использую в планировщике пространства IKEA, где всю мебель можно расставить в режиме реального времени в любом пространстве. А вот компания Dulux использует эту технологию для подбора краски для стен.

Второй подход представления 3D графической информации базируется на отображении произвольных по сложности сцен с максимальным качеством, за счет использования заранее просчитанных. Данный подход не дает возможности взаимодействия с виртуальными объектами. Точка обзора зафиксирована заранее и изменению не подлежит. Но именно здесь можно получить максимально фотореалистичную картинку.

Программа Lumion позволяет создавать панорамы 360 с фиксированной точкой обзора. Качество визуализации зависит от текстур и настроек света и эффектов. При этой визуализации достигается максимальный эффект фотореализма.

В настоящее время технологии VR разрабатываются и могут применяться практически во всех сферах деятельности человека: образование, наука и техника, медицина, строительство и архитектура, маркетинг и реклама. Бурное развитие технологий VR характерно для индустрии развлечений, однако, по мнению экспертов, наиболее востребованными они являются для науки, промышленности и медицины.

С технологией дополненной реальности, специальным программным обеспечением и VR устройством можно создавать VR дизайн-проекты, расставлять и комбинировать предметы в пределах четырех стен в качестве трехмерных объектов. Система AR не только позволяет пользователю помещать виртуальную мебель, но также оценивает глубину доступного пространства. Пользовательский интерфейс предлагает управление виртуальными AR моделями, а также может порекомендовать наиболее оптимальное расположение выбранных объектов в соответствии с их геометрией и функциями. Результат визуализируется и фиксируется в виде цифрового изображения.

Используя технологию AR, мы можем сделать еще один шаг вперед и дать конечному пользователю возможность «почувствовать пространство».

Дизайнеры могут презентовать проекты в виде голограмм с помощью Microsoft HoloLens. Смешанное реалистичное решение позволяет оставаться в пределах физического пространства, просматривать его параметры и корректировать его параллельно с голографическими объектами.

Сейчас на рынке присутствует много различных AR/VR устройств. Однако они относительно просты по сравнению с Microsoft HoloLens, но и с их легкостью можно показать фотореалистичную, но статичную картинку на 360 градусов.

Список литературы

1. *Романов Н. П., Аверьянова О. В., Мхитарян А. Г.* Архитектурная визуализация в Lumion. / Строительство уникальных зданий и сооружений. № 7 (22). 2014. С. 239–252.

2. Дизайн интерьеров [Электронный ресурс]. URL: http://3d-vr.ru/services/dizayn-intererov/ (дата обращения 28.02.2019).

Е. Р. Касате
Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, Липецкая обл., г. Елец
Научный руководитель: В. А. Мальцева

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ГЛИНЯНОЙ ИГРУШКИ (НА ПРИМЕРЕ ЮРЬЕВСКОЙ КЕРАМИКИ)

По мнению многих ученых (И. Я. Богуславская, Л. А. Динцес, И. А. Иванов, Н. И. Каплан, Г. Е. Лукич и др.), важнейшей составляющей культуры каждого народа является игра и игрушка.

Глиняные игрушки известны человечеству с глубокой древности, о чем свидетельствую результаты многочисленных археологических раскопов во всем мире. На территории нашей страны археологами найдены глиняные игрушки, относящиеся к эпохе бонзы. Пластическая форма, конструкция и декор глиняной игрушки изменялись во времени.

В настоящее время глиняная игрушка стала особым видом народного творчества, предметом украшения быта, сувениром и даже брендом определенного региона (дымковская, филимоновская, романовская, хлудневская и др.).

В своем исследовании мы обратились к русской народной глиняной игрушке села Юрьево Задонского района Липецкой области, неотъемлемой части старинного гончарного промысла «юрьевская керамика».

Определение региональной значимости юрьевской народной глиняной игрушки как, части историко-культурного наследия южнорусских регионов стало целью нашего исследования.

Нами были поставлены следующие задачи: изучить историю возникновения глиняной игрушки в с. Юрьево Задонского района Липецкой области; рассмотреть этапы ее развития (XVIII–XIX вв.) и возрождения (результаты раскопок и научных исследований, проведенных в с. Юрьево в 2014 г.); описать характерные особенности и технологию изготовления юрьевской народной глиняной игрушки; изготовить юрьевскую народную глиняную игрушку на основе образцов восстановленных и реконструированных из фрагментов игрушек, найденных в результате раскопок в с. Юрьево; использовать материалы исследования в работе по сохранению и популяризации регионального промысла «юрьевская керамика»; разработать и провести цикл мастер-классов с целью передачи навыков создания юрьевской народной глиняной игрушки подрастающему поколению.

Свое исследование мы начали с изучения промыслов глиняной народной игрушки бытующих в Липецкой области (добровская, романовская, юрьевская).

Добровская глиняная игрушка зародилась вместе с гончарным промыслом в XVIII–XIX вв. и наиболее близка к древнему первобытному искусству. Она разнообразна по тематике: образы животных, зачастую домашних, выполнены в виде свистулек; нижняя часть женских и мужских фигур повторяют форму глиняной чашки и выкручиваются на гончарном круге.

Романовский народный промысел (с. Троицкое (Романово)) изготовления глиняных игрушек-свистулек сформировался и достиг своего расцвета в XIX в., и связано это с популярностью Липецкого курорта. Сохраняя старые традиции, мастера начинают лепить новые сюжеты: офицеров в парадных мундирах, нарядных дам, гуляющие парочки, богатые выезды в колясках и каретах.

В отличие от добровской и романовской игрушки юрьевская народная глиняная игрушка совсем недавно пережила свое второе рождение и более интересна, как предмет изучения и как предмет новых открытий.

В сборнике «Полное географическое описание нашего Отечества» под редакцией Вениамина Петровича Семенова (Тянь-Шанского) за 1902 г. имеются сведения о селе Юрьево «как центре гончарства Задонского уезда Воронежской губернии». А. А. Перепелицын в своей монографии «Крестьянские промыслы в центрально-черноземных губерниях России в пореформенный период» называет село Юрьево Задонского уезда, наряду с селом Карачун, центром гончарства Воронежской губернии в XIX – начале XX в., выделявшемся «производством широкого ассортимента керамических изделий, разнообразных по форме и назначению» [2]. Ю. Б.

Цетлин приводит слова задонского краеведа М. В. Егорова, который в своей статье, посвященной народным промыслам Задонского уезда, пишет, что «среди лучших кустарей керамического промысла выделялись мастера из Задонского села Юрьево … их отдельные изделия имели художественную ценность» [3, 56].

По воспоминаниям старожилов Куприяновой Антонины Васильевны 1940 г. р., Россихина Владимира Михайловича 1944 г.р., Зайцевой Марии Григорьевны 1934 г. р. детей и внуков последних потомственных мастеров гончарству начинали обучать детей с малых лет. Дети помогали красить и орнаментировать посуду, месить глину, носить дрова для растопки горна и конечно лепить глиняную игрушку. Изготовление игрушки не было основным промыслом для гончаров, а поэтому занимались этим дети и женщины в свободное от сельских работ время – большей частью зимой и весной до покосов [записано со слов Куприяновой А. В., Россихина В. М., Зайцевой М. Г.].

Популярность гончарного промысла в селе была обусловлена высоким качеством местной глины и разнообразием ее видов: белой, красной, золотистой, желтой. Для производства некоторых изделий различные сорта юрьевской глины смешивались. В ходе экспедиций 2013–2014 годов был обнаружен и расчищен горн для обжига, принадлежавший гончару Семену Комову. Горн представляет собой вертикальную яму, выложенную изнутри кирпичом, и состоит из двух объемов – топки и обжиговой камеры, между которыми имеется решетчатый свод.

В 2013–2014 гг. специалистами отделов краеведения и гончарного промысла Задонского района Липецкой области была проделана большая научно-исследовательская работа по итогам раскопок в селе Юрьево. Было найдено огромное количество разнообразных игрушек: свистульки, фигурки животных, погремушки, дудочки. Инициатором раскопок стал мастер гончарного промысла МУБКМЦК «Элегия» А. В. Алехин [1].

Юрьевские игрушки максимально просты, как по исполнению, так и по сюжетам – в основном это свистульки изображающие домашних животных и частично обитателей дикой природы. Найденные в отвале игрушки-свистульки, пролежав в земле более 100 лет, сохранили способность воспроизводить звук. Это не просто свист, это настоящая мелодия, дошедшая до нас через целые поколения.

Особое внимание среди них привлекает игрушка «юрьевский конь». Этот образ является одним из наиболее мифологизированных у наших предков. Яркой отличительной особенностью юрьевского коня является – длинная «лебединая» шея, и сравнительно коротенькие ножки. Реже встречается двуглавый юрьевский конь, который имеет две вытянутые «лебединые» шеи с головами, повернутыми в разные стороны. Смысл двуглавой фигуры в том, что наши предки считали, что с удвоением голов – увеличивается (удваивается) обереговая сила свистульки.

Часто встречается в раскопках фрагменты свистулек-птичек уточек, тетерок, курочек, двуглавых орлов. Тетерка встречается только в «Юрьевской керамике».

Она имеет обтекаемую форму, маленькая головка чуть поднята вверх, небольшие крылышки прижаты к туловищу. На крыльях от одного до трех парных игровых отверстий (в зависимости от размера). Тетерка щедро украшена узором, который, как и в старину, так и в настоящее время, наносится гребнем. Юрьевская курочка имеет более скромный вид: обтекаемое тело без крыльев, по бокам одна пара игровых отверстий, слитная с шеей небольшая головка, украшенная небольшим плоским гребешком с крестообразными насечками.

Рождается юрьевская игрушка, пройдя все технологические этапы: лепки, обжига и молочения, впитав в себя все тепло рук и доброту души мастера.

Юрьевская глиняная игрушка в настоящее время являются частью сувенирной продукции выпускаемой отделом гончарного промысла МБУК МЦК «Элегия» (г. Задонск). Юрьевская глиняная игрушка, как и юрьевские гончарные изделия пользуются большим спросом у многочисленных туристов. В настоящее время «Юрьевская керамика» становится главным сувенирным брендом «Задонщины».

Список литературы

1. *Кибальниченко С. В* Задонском районе возрождают гончарное ремесло [Электронный ресурс]. URL: http://lipetskmedia.ru/news/view/58516-V_Zadonskom.html (дата доступа 18.02.2019).

2. *Перепелицын А. В.* Крестьянские промыслы в центрально-черноземных губерниях России в пореформенный период: Монография. Воронеж: ВГПУ, 2005. 171 с.

3. *Цетлин Ю. Б., Салугина Н. П.* Древнее гончарство. Итоги и перспективы изучения. М.: Институт археологии РАН, 2010. 221 с.

О. В. Костыгина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: А. В. Котышов

РОСПИСЬ КАК ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО ДЕКОРИРОВАНИЯ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Обогащение культурного наследия каждого народа происходит через жизнь многих поколений. Это хорошо просматривается как в предметах народного творчества, так и декоративно-прикладного. Вкладывая в свою творческую деятельность частичку своей души, настоящий мастер всегда стремится к более совершенному творению.

Современный мир насыщен разнообразными предметами декоративно-прикладного искусства, часто похожими, выполненными по штампу. И ничто так не привлекает зрителя, ценителя искусства как качественно и необычно красиво выполненное изделие. Необычной может быть форма, используемые материалы объекта, роспись. Живописное изображение в керамике не оставляет никого равнодушным, создает свое особенное настроение и может быть выделено как особый вид искусства.

Жанровая живопись, то ли это сложная историческая композиция, то ли бытовой сюжет, пейзаж, натюрморт и даже портрет может стать достойным оформлением высокохудожественных изделий декоративно-прикладного искусства.

Примеры живописных решений предметов декоративно-прикладного искусства:

1) лаковая миниатюра (Палех, Мстера, Холуй, Федоскино);
2) роспись по ткани (батик) позволяет выполнять сложнейшие композиции сходными с акварелями. Современные художники умело используют расписные ткани в изготовлении одежды для модниц (платье «Аквариум» Пятовой Дарьи, 2009 г., Ярославль);
3) дерево с древних времен служило основой для живописи как в народном искусстве так и в академическом. Роспись по дереву в народном искусстве: мезенская; полховская; хохломская; городецкая; северодвинская; петриковская. Ярким примером академической живописи на деревянной основе являются работы современной художницы Светненко Натальи: «Анастасия», «Груши», «Неразлучники», г. Рени, Одесская область.

Живопись в керамике требует отдельного внимания, поскольку имеет свои особенности.

При создании изображения на изделии учитывается его форма, размер, назначение, состав используемого сырья, техника росписи (подглазурная или надглазурная). Сложная гжельская роспись в кобальтово-синих тонах на чистом белом фоне – шкатулка «Самовар» (1971) Азаровой Людмилы Павловны является примером подглазурной росписи, а изделия Ярославской майолики – надглазурной (мастерская Павловой и Шепелева).

В декоративной росписи керамики часто можно увидеть характер мазка (растяжка), простые сюжеты, растительные и животные мотивы (авторская декоративная тарелка «Лебединое озеро», 2015 г.). Роспись керамическими красками сходна с акварельной, прозрачные цветовые слои составляют основу изображения (в акварели это технические приемы: лессировка, растяжка).

Академическая живопись используется для эксклюзивных керамических объектов, так как является более сложной и затратной во времени. Керамист-живописец должен обладать высоким уровнем мастерства, используя всю цветовую палитру для выражения своей идеи (авторская плакетка «Венеция», 2016 г.).

В росписи ангобами мастера подбирают «живую глину», в результате чего поверхность изображения в изделии становится приглушенной, матовой, свойственной для гуашевой техники живописи (Седова Любовь, «Такса», 2018 г., Ярославль).

Керамические изделия с живописным оформлением с древнейших времен до настоящего более привлекательны и ценны для человека. Это прослеживается в истории развития керамики, стремлении мастера к более совершенному изображению.

Следует отметить греческую вазопись. Выразительные керамические формы, выполненные в пропорциях золотого сечения в сочетании со строгим композиционным строем фигуры человека

в изображениях до сих пор служат наглядным учебным пособием и источником вдохновения для художников (крышка амфоры с изображением сцены битвы, кратер краснофигурный с изображением Гермеса с младенцем Дионисом) [2].

Китайский фарфор, признанный во всем мире, является примером живописного оформления керамики для многих мастеров различных стран. Фарфоровые вазы, период правления императора Ши-цзун (1521–1567) с живописным сюжетом тому подтверждение.

«Вершиной развития китайской керамики принято считать эпоху династии Сун. Она была знаменита своими покрытыми кремовыми, голубыми и селадоновыми глазурями изделиями с элегантным флоральным декором» [5].

К концу XVI в. в Европе с появлением майолики изделия получили новые качественные цветовые характеристики.

«Методика Делла Роббиа предполагала добавление в глазурь не только оксида олова, но и оксидов других металлов, что расширяло гамму цветов и эффектов». Пример майолики мастерской Андреа и Джованни делла Роббиа: декоративная тарелка «Мадонна с младенцем», Лувр; большая ваза-албарелло «Обращение Св. Павла Франческо Антонио Груэ» [3].

«В России расцвет майоликового производства пришелся на XVIII в. Наиболее известные центры производства московский завод Гребенщикова, выпускавший изделия с монохромной росписью, и мастерские в подмосковном поселке Гжель, где в то время преимущественно использовалась многоцветная техника. Другим крупным центром майолики еще в XVII в. был Ярославль, где производились поливные изразцы для украшения стен храмов и интерьеров домов» [4].

Отечественная керамика имеет немало достойных внимания произведений искусства с живописным оформлением. Множество заводов изготавливали разнообразные керамические расписные изделия.

Императорский фарфоровый завод, основанный в 1744 г., отличается богатой историей, производством высокохудожественной керамики. Изделия исполнялись в различных жанрах и отличались эксклюзивной росписью: ваза-кратер с «малахитовым» фоном, сервиз с мифологическими сценами, декоративная тарелка: «Николай II», предметы из охотничьего сервиза и т. д.

«Многие известные художники разных времен рассматривали увлечение керамикой, как интересный жизненный эпизод. М. А. Врубель, используя технику «майолика» создал многочисленные уникальные вазы и скульптурные портреты, изразцовые печи» [6].

Наиболее известные работы в керамике – панно «Принцесса Греза» на фасаде гостиницы «Метрополь», майоликовый камин «Микула Селянинович и Вольга», скульптуры-майолики на сказочные темы: «Лель», «Волхва», «Купава» [1, 6].

Рассмотренные керамические изделия на протяжении всей истории развития керамики подтверждают, что основным выразительным средством является живопись. Без овладения живописными приемами работы керамическими красочными составами мастер не сможет в полной мере отразить свое творчество, создать высокохудожественное произведение керамики.

Научные исследования в области керамики на современном этапе развития позволяют выполнять эксклюзивные изделия. Сегодня художник может в своей работе применять большое количество разнообразных пигментов, красочных составов в соответствии с используемой технологией изготовления керамики в своей мастерской или на производстве.

Многообразие стилей росписи в современном мире дает авторам большой выбор собственных предпочтений в изготовлении керамических изделий.

О востребованности в наше время высококачественных, поражающих изысканностью, предметах керамики говорят многочисленные конкурсы керамистов, фестивали, ярмарки. Высокая посещаемость, интерес общества к подобным мероприятиям способствуют воспитанию подрастающего поколения и выводят его на новый более высокий культурный и интеллектуальный уровень.

Список литературы

1. *Алленов М. М.* Михаил Врубель. М.: Слово, 1996. С. 15.

2. *Сидорова Н. А., Тугушева О. В., Забелина В. С.* Античная расписная керамика. М.: Искусство, 1985. С. 20, 45.

3. Итальянская Майолика Эпохи Возрождения [Электронный ресурс]. URL: http:// info@russian-mayolica.ru (дата обращения: 01.03.2019).

4. История керамики [Электронный ресурс]. URL: http:// goncharnoedelo.ru/stati/143 (дата обращения: 02.03.2019).

5. Керамика – Википедия [Электронный ресурс]. URL: http:// ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 19.02.2019).

6. Керамика. Врубель Михаил Александрович [Электронный ресурс]. URL: http:// wroubel.ru/ceramics (дата обращения: 01.03.2019).

И. Р. Крюков
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. Б. Егоров

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПАРКА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПАРКА НЬЮ-ЙОРКА

Несомненно, жемчужиной города Нью-Йорк является его Центральный парк. Этот парк был заложен в 1859 г. Главной особенностью отличимой от иных подобных городских парков является его интересное планировочное решение, вырастающее из контекста городской среды. Непосредственно то что мы сегодня знаем о планировке города Нью-Йорк – это то, что город был построен как бы во круг парка и для того чтобы понять, чем было продиктовано данное планировочное решение и в чем заключалось новаторство Центрального парка, стоит проанализировать другие аналогичные вариации на примере знаменитых Английских и Французских парков в частности таких как: «Гайд-парк» и «Булонский лес».

Итак, одним из самых известных пейзажных парков Англии является всем хорошо известный «Гайд-парк». Характерная черта данного парка – это его слияние с окружающим ландшафтом. Открытые парковые пространства переходят в сельские поля и луга, а перспективные виды направлены на архитектурные сооружения, размещенные за пределами парковой территории.

В свою очередь самым узнаваемым регулярным парком Франции является Дворцово-парковый ансамбль «Булонский лес». Особую торжественную атмосферу этому парку придают размещенные в нем малые архитектурные формы – мостики, пандусы, лестницы и т.д. Парк был спроектирован в классическом французском стиле, что было выражено в зеркальной симметрии и четкой линейной планировке.

Не смотря на заимствование характерных черт планировки известных европейских парков, Центральный парк города Нью-Йорк имеет свою историю, которая непосредственно связанна с происходящими историческими событиями Соединенных Штатов Америки конца девятнадцатого века.

С 1820 по 1850 гг. население Нью Йорка выросло в четыре раза и уже в то время, став крупнейшим финансовым и промышленным центром страны, городскому населению необходимы были общедоступные места отдыха.

Городская черта ограничивалась в то время современной 39-й улицей и в середине пятидесятых годов девятнадцатого века, власти выделили огромный участок заболоченной земли, лежавшей за городской чертой и заселенной в основном фермерами. К слову сказать, Гарлем, который граничит с парком на севере, тогда был отдельным городом и к Нью Йорку имел совершенно опосредованное отношение. До того, как в 1853 г. эту местность выкупил город Нью-Йорк, она представляла собой болотистую местность с хозяйственными постройками.

Непосредственно сама идея создания Центрального парка в Нью-Йорке возникла в 1844 году и принадлежала поэту и журналисту Уильяму Каллену Брайанту (1794–1878), а также знаменитому садоводу и писателю Эндрю Джексону Даунингу (1815–1852). Они хотели, чтобы в городе был парк в том же стиле, что Булонский лес в Париже и Гайд-парк в Лондоне.

В 2 августа 1857 г. был проведен конкурс, который выиграли два архитектора – американец Фредерик Олмстед и англичанин Калверт Вокс, получившие образование и практику в Европе (в США на тот момент не было ни одной школы, специализирующейся на ландшафтном и парковом дизайне). В основе их проекта лежала идея создания парка в английском стиле, с большим количеством виляющих дорожек, садов, холмов и водоемов. Это отличалось, например, от классического французского стиля с просторным центральным променадом, обилием фонтанов и цветников, больше подходившего для парка при дворце. Однако за этим проектом стояло нечто большее, что авторы пытались выразить, создавая такое планировочное решение.

Появление ландшафтного урбанизма, новой градостроительной парадигмы третьего тысячелетия, является, по мнению американского градостроителя и основателя теории «нового

урбанизма» Андре Дуэйни. Увлеченность американских градостроителей теорией «нового урбанизма» оказала влияние и на формировании ландшафтного урбанизма.

В условиях прогрессирующей урбанизации природная среда является той составляющей пространственно-планировочной структуры города, которую необходимо бережно сохранять или даже воссоздавать при разработке новых стратегий развития территорий. Инновационные ландшафтные технологии и приемы ландшафтного проектирования и строительства позволяют преобразовывать деградирующие городские территории или формировать современные ландшафтно-градостроительные объекты и комплексы, обеспечивающие экоустойчивость и улучшающие окружающую среду.

Родоначальником ландшафтного урбанизма американские ученые считают Фредерика Олмстеда, а Центральный парк в Нью-Йорке, созданный им совместно с английским архитектором Кальвертом Во, первым городским общественно-рекреационным объектом, сформированным на основе ландшафтно-градостроительного подхода. Проектируя Центральный парк, Ф. Олмстед и К. Во положили в основу идеи ландшафтной композиции парка сохранение уникального природного ландшафта.

По задумке архитекторов Центральный парк должен стать воплощением демократических принципов и свобод, за которые страна боролась многие годы. Социальное равенство – это был девиз и главная идея при проектировании парка. Это в частности выражается в совместном параллельном (а не раздельном) прохождении пешеходных дорог, занимаемых в основном бедняками и дорог для конных экипажей состоятельных граждан. Центральный молл – единственная прямая аллея, ведущая к сердцу парка Bethesda terrace, широкая пешеходная зона со скамейками и местами для уличных представлений также должна была быть местом смешения людей разных классов.

Центральный парк вполне можно назвать отдельным районом Нью-Йорка: он служит городу и садом, и пляжем, и спортивной площадкой, и театром, и концертным залом.

Помимо создания крупномасштабного рекреационного пространства, Ф. Олмстед видел парк как своего рода социальный эксперимент, где люди из верхнего и нижнего классов могли отдыхать в одном месте. Социальное равенство – это был девиз и главная идея проекта. Публичное пространство должно было опровергнуть европейское представление об американцах, как нецивилизованных индивидуалистах материалистах, не испытывающих интереса к культурным и общественным институтам. Кроме того, Центральный парк с пейзажной планировкой решал композиционную проблему города с решетчатой планировочной структурой: была создана контрастная среда по отношению к скученным кварталам жилой застройки и протяженным промышленным районам. С этого времени в Нью-Йорке, а затем и в других американских городах отчуждались и резервировались территории под строительство садов и парков для создания в дальнейшем единой взаимосвязанной системы зеленых насаждений, рекреационных пространств, для решения, в том числе, и санитарно-гигиенических проблем промышленного города.

Сохранение естественного ландшафта Олмстед и Во видели в его преобразовании путем создания новой пейзажной композиции в структуре рельефа на основе формирования удобной раздельной транспортной системы для посетителей парка. Такой подход направлен на активное включение природы в структуру города на основе сохранения и воссоздания ее естественного биоразнообразия для формирования идентичного и эстетически привлекательного городского пространства. Современными примерами этого подхода являются променад High Line в Нью-Йорке, Олимпийские парки в Лондоне и Сиднее, парк Fresh Kills на месте нью-йоркской мусорной свалки, парк Father Collins в Дублине, Площадь Испании в г. Санта-Крус на Тенерифе, Schouwburgplein в Роттердаме и многие другие образцы современной ландшафтно-градостроительной практики. Они демонстрируют не только гармоничное включение объектов в пространственно-планировочную структуру города, но и их влияние на развитие прилегающих территорий.

На внешний вид парка повлияли несколько образцов. Большое впечатление на Олмстеда произвел Биркенхед-парк близ Ливерпуля, где он побывал в 1850 году; в этой зоне отдыха не было

открывающихся видов в конце аллей и вообще прямолинейных дорожек, но зато присутствовали живописные пруды, редкие деревья, луга, крутые холмы и извилистые тропинки. При организации движения по аллеям авторы проекта ссылались на аналогичные решения в венском Пратере и парижском Булонском лесу, дорожные ограждения были скопированы из лондонского Риджентс-парка.

Ландшафтный урбанизм направлен навстречу природе и комфортной для людей среде. Он задает новые подходы к формированию градостроительных структур, основанные на проектировании в соответствии с принципами экологической устойчивости и с бережным сохранением существующей ландшафтной структуры территории.

Список литературы

1. Центральный парк [Электронный ресурс] // Сервис бронирования отелей. URL: https://planetofhotels.com/ssha/nyu-york/centralnyy-park

2. Центральный парк в Нью-Йорке [Электронный ресурс] // Сайт о странах мира и их достопримечательностях. URL: http://www.issleduimir.ru/page.php?art=31

3. Центральный парк Нью-Йорка: история создания [Электронный ресурс] // Журнал «Афиша». URL: http://afisha.nyc/tsentralnyj-park-nyu-jorka-istoriya-sozdaniya/

4. История Центрального Парка в Нью-Йорке [Электронный ресурс]. URL: https://masterok.livejournal.com/597288.html

5. Центральный парк Нью-Йорка [Электронный ресурс]. URL: http://design4wellbeing.com/?p=1028

6. Ландшафтная архитектура и дизайн. Основные элементы планировки [Электронный ресурс]. URL: https://sengeoculture.livejournal.com/10977.html

7. *Луданавичюс Е.* Центральный парк Нью-Йорка [Электронный ресурс] // GARDENER.ru – Ландшафтный дизайн и архитектура сада. URL: http://gardener.ru/gap/garden_guide/page294.php?cat=271

8. Централ Парк. Зеленый оазис посреди Манхэттена [Электронный ресурс]. URL: https://lifeglobe.net/entry/1899

9. Знакомство с Нью-Йорком. Центральный парк. Часть первая. Из истории Центрального парка [Электронный ресурс]. URL: http://usa-history19vek.ru/?p=816

Е. М. Лебедева
Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва
Научный руководитель: О. Д. Бубновене

СОВРЕМЕННЫЕ УКРАШЕНИЯ ИЗ КАМЫША

История украшений насчитывает много тысячелетий. Древние люди, во время поисков камней для орудий труда, находили различные предметы, которыми украшали свою одежду. Для украшений использовали красивые гальки и веточки, раковины, семена растений. Наиболее древние, из найденных археологами, – бусины из раковин морских моллюсков с отверстием для шнурка датируют возрастом 100–135 тыс. лет.

Наши предки относились к предметам с уважением и не позволяли себе надевать украшения просто так, не продумав их смысл и значение. В первобытном обществе они были оберегами, талисманами, по ним как по паспорту можно было «прочитать» о возрасте владельца, половой зрелости, занятиях и положении его в родовой иерархии. Считалось, что все окружающие предметы живые, а те, что отличались особым совершенством, – называли высшими существами, наделенными магической силой. Эта вера придавала украшениям статус оберегов. Талисманы, изготовленные из рогов, зубов и костей животных, должны были приносить удачу и счастье. И, чем труднее было поймать и убить зверя, тем ценнее был амулет, сделанный из его останков. Исключительно декоративную функцию украшения обрели гораздо позже, в период позднего средневековья. И первыми стали украшать себя мужчины, а не женщины, как можно было бы подумать.

В ходе ознакомления и изучения украшений народов Югры, встретился научный труд Крыласовой Н. Б., в котором она описывает одежду, украшения и аксессуары.

В костюмном комплексе нас заинтересовали нагрудные украшения, своей красотой и разнообразием форм, семантикой назначения. Нагрудные украшения у разных народов, служили как дополнение к праздничной, ритуальной и повседневной женской одежде. Они состояли из плотной основы, на которую нашивали кораллы, бисер, раковины-каури, монеты, бляхи, цепочки, бубенчики и др. У разных этнографических групп они различались по названию, форме, размеру, соотношению нашивок и порядком их расположения на ткани.

По настоящее время в костюме обских угров особое место отведено украшениям волос, головы, груди, рук. Воротники, нагрудники выполняют из ткани и декорируют бисером, пуговицами или плетут из бисера. Для каждой локальной этнической группы сохранены размеры и формы (Богордаева А. А. 2005 г.). В большей степени среди нагрудных украшений встречается форма фартучка или гривны. Такая форма зафиксирована археологами с X-XII вв. в костюме манси (Крыласова Н. Б., 2001 г.).

По данным археологов в Сибири уже в эпоху неолита было развито плетение циновок из травы, камыша и прутьев. Некоторые приемы плетения сохранились до нашего времени, и используются коренными жителями ханты и манси в традиционном укладе жизни, а так же современными дизайнерами для декорирования интерьера. В коллекции Центра народных художественных промыслов и ремесел собраны изделия из травы, камыша, корня кедра и сосны, лыка: посуда, сумки, короба и обувь. Проведены научно-практические конференции и семинары, опубликованы материалы по теме плетение, ткачество, вышивка, в том числе и из растительных материалов.

Камыш – идеальное растение для плетения, найти его можно в любом влажном месте и заготовить без особых умений. Множество легенд и сказаний, загадок и предположений есть в народе о камыше, кто- то считает, что камыш несет несчастье, а кто наоборот.

Плетение из камыша - самое древнее рукоделие, о котором известно на сегодняшний день. С него то и началось гончарное искусство, а именно первые горшки и миски создавались из скрученных стеблей камыша, которые обмазывались глиной. Когда-то на Руси плетение из камыша, рогоза, тростника и других подобных растительных материалов было процветающим

промыслом. Мастера-рогожники в рогожных избах плели и циновки, и одежду, и паруса, и сиденья для стульев, и многое другое.

В наше время подобное занятие стало не профессией, а скорее увлекательным занятием, результатом которого являются симпатичные сувенирные и бытовые изделия.

Данный природный материал нам довелось использовать в своей работе. Соединив традиционные формы нагрудных украшений, приемы работы с растительными материалами мы получили новые интересные решения: колористические, тактильные и легко сочетающиеся с современной работой. В комплектах были использованы природные материалы береста, замша, ивовый прут.

Работа была интересной, так как сам материал диктовал новые формы, а цветовое решение натуральных красок радовало глаз. Получившаяся цветовая гамма современных украшений прекрасно гармонирует как с контрастными, так и пастельными цветами текстиля.

Работа с природными материалами – это совмещение приятного с полезным, ведь постоянное прикосновение к традиционной культуре и вылазки на природу, для заготовки материалов очень полезны для здоровья и повышения культурных ценностей.

Список литературы

1. *Барабара У.* Символы, сакралии, таинства. Издательство: АСТ, Астрель, Транзиткнига, 2005.

2. *Богордаева А. А.* Традиционных костюм (классификация, функции, развитие) Специальность Этнография, этнология, антропология Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук Санкт-Петербург, 2005.

3. *Бондаренко Ф. С.* Плетение циновок из пырея, ковров из тростника // Материалы научно-практической конференции «От ремесла к искусству». 2008–2010 гг. Сургут, 2011. С. 93.

4. *Грейвс Р.* Мифы Древней Греции Москва. Изд-во «Прогресс», 1992 г. 624 с. Перевод с англ. К. П. Лукьяненко, сделанный с первого издания книги Р. Грейвса (1955 г.). Под редакцией и с послесловием А. А. Тахо-Годи.

5. *Крыласова Н. Б.* История Прикамского костюма. Пермь, 2001. 260 с.

6. Бубновене *О. Д.* Народные художественные промыслы Югры. Ханты-Мансийск, 2005. С. 7.

7. *Понькин Д. М.* Плетение циновок в Курганской области // Материалы научно-практической конференции «От ремесла к искусству». 2008–2010 гг. Сургут, 2011. С. 96.

8. *Ханников А. А.* Плетение: береста, соломка, тростник, лоза и другие Издательство Феникс, 2008. 7. [Электронный ресурс]. URL: http://fb.ru/article/399914/pletenie-iz-kamyisha-master-klass-dlya-nachinayuschih

В. М. Надысева
Московский государственный областной университет, г. Москва
Научный руководитель: Н. С. Львова

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНТЕРЬЕРОВ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Актуальность выбранной нами тематики заключается в том, что в настоящее время в связи с трансформацией основных сфер нашего общества стало нужным модернизировать и образовательное пространство, в связи с чем повышается необходимость создания новых вариантов объемно-планировочного решения пространства образовательных школ, которые отвечают современным требованиям не только учителей и обучающихся, но и родителей. В свою очередь мы знаем, что дизайн интерьера, будучи одной из отраслей дизайна, в первую очередь направлен на то, чтобы интерьер помещений обеспечивал людям эстетически приятное взаимодействие среды их обитания и удобства. Образовательная среда оказывает большое влияние на становление личности, на психологическое, эмоциональное и физическое развитие учеников, на их коммуникативные способности и развитие в социуме. Как справедливо отметил американский архитектор Л. Канн, «Проектируя школу, я ищу душу школы, а не просто практическое воплощение школы. Я думаю о школе как среде такого пространства, где хорошо учиться» [2, с. 35].

Приоритетным направлением дизайна интерьера становится создание не только доступной и безопасной, содержательной и насыщенной, но также полифункциональной и трансформируемой, вариативной и развивающей предметно-пространственной среды.

Как справедливо отметили А. А. Архипова, О. А. Сырейщикова, И. В. Христофорова и Т. Н. Архипова, «Интерьер – это внутреннее пространство какого-либо здания или помещения, имеющего функционально эстетичную организацию. Интерьер школы способствует осуществлению учебно-воспитательной деятельности» [1, с. 365].

Между тем проект создания интерьера, являясь творческой и профессиональной деятельностью дизайнера одновременно позволяет создавать функциональное и гармоничное пространство не только жилых, но и нежилых помещений. Работая над проектом, специалисту необходимо учитывать следующие факторы:

1) технические требования, предъявляемые к разработке проектируемого объекта;
2) эстетические пожелания заказчика;
3) творческий замысел автора.

Дифференциация и индивидуализация должны выступать в качестве основных условий проектирования школьной среды. Однако следует отметить, что степень разработанности данной тематики по сравнению с Америкой и Европой в России на сегодняшний день очень низкая. За последние три десятка лет строительство новых нетиповых зданий общеобразовательных школ находится на критически низком уровне. Анализ образовательного фонда школьных зданий в России говорит о более чем 70 % износа учебной базы. Больше всего страдают сельские, районные и областные школы. В том числе недостаточно финансируются проекты образовательных пространств, направленные на создание современного художественно-декоративного оформления помещений общеобразовательных школ.

Учебные заведения уже давно не отвечают современным стандартам. Типовые школьные здания все еще сохраняют отчетливые черты сурового советского стиля, даже если они слегка облагорожены евроремонтом нулевых и 2010-х гг.

Дизайн в зависимости от целей и задач конкретного учреждения создает определенное пространство. Для повышения комфортности условий обучения необходимо соблюдать следующие принципы проектирования образовательной среды:

1) многофункциональность;
2) мобильность;
3) стационарность;

4) универсальность;
5) интегрированность.

В том числе при проектировании школьного образовательного пространства необходимо учитывать требования, связанные с функциональной целесообразностью, то есть требования, предъявляемые непосредственно к назначению каждого помещения.

Поскольку учеба является увлекательным занятием, и учащиеся проводят за партой большую часть времени, то рабочее место обучающегося должно быть эргономичным, комфортным и красивым. Для этого необходимо правильно организовать рабочее место каждого обучающегося, поскольку неудачная конфигурация стола или неправильно подобранная высота стула могут привести к большим проблемам, чем просто неудобство. Поэтому в начальной школе необходимо использовать ортопедическую мебель: регулируемые столы, парты-трансформеры.

В учебных классах следует внедрять многофункциональную мебель, мобильные и стационарные рабочие места ученика и учителя. Вместо обычной меловой доски использовать многофункциональную и универсальную мебель с интегрированной в нее системой раздвижных магнитно-маркерных досок, а также секцией для размещения интерактивной доски. Такая мебель экономит пространство в классе, улучшая эстетические параметры учебного процесса.

Существует ряд правил при организации рабочего места школьника. Неправильно организованное рабочее место, недостаток освещения, неправильный подбор мебели по ростовозрастным особенностям приводят к повышенной утомляемости и к ухудшению освоения материала, а также снижению концентрации внимания. Вследствие этого выбор удобной функциональной мебели имеет немаловажное значение для здоровья и качества жизни ребенка, и для оформления пространства.

При оформлении интерьера помещений школьной образовательной среды следует широко использовать мебель-трансформер для быстрой организации вариативных форм обучения, как для групповой, так и для индивидуальной работы.

Обобщая нами все выше изложенное отметим, что в настоящее время остро встает вопрос, связанный с разработкой типологии школьного образовательного учреждения, где именно дизайн пространства должен полностью соответствовать профилю данного учреждения, а формирующие возможности образовательной среды наиболее полно должны быть использованы в учебном процессе.

Список литературы

1. *Архипова А. А., Сырейщикова О. А., Христофорова И. В., Архипова Т. Н.* Психология цвета в дизайне образовательной среды // Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития современного общества. Сб. Междунар. науч.-практ. конф. М.: Институт Стратегических инициатив, 2014. С. 363–368.

2. Carter Wiseman. Louis I. Kahn. Beyond Time and Style: A Life in Architecture // The New York Times. 2009.

М. М. Новиков
Техникум технологий и дизайна, Московская обл., г. Королев
Научный руководитель: Л. Ю. Солодовникова

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Графический дизайн в городской среде – посредник между человеком и информацией, получаемой с помощью визуальной коммуникации.

Графический дизайн как область деятельности в современном мире очень популярен. Он не требует жестких рамок и долгой работы в офисе, а позволяет человеку реализовывать потенциал в свободном творческом пространстве [1].

Это, в первую очередь, важнейший сегмент современного информационного города: одновременно и часть виртуального пространства, и процесса визуальной коммуникации, настолько интегрированный в его структуру, что в данный момент представить себе без него городское пространство невозможно. Однако графический дизайн – амбициозное и быстроразвивающееся направление, которое стремится реализовать свой эстетический потенциал и занять свою нишу в сфере искусства.

Существует ряд проблем в восприятии графического дизайна в городском пространстве. Для их решения необходимо как художникам, так и людям, потребляющим продукт графического дизайна, развиваться, прививая себе вкус, эстетизм и умение видеть прекрасное в самых разных вещах.

Профессиональная проблема данного направления состоит в том, что человек, посвятивший себя графическому дизайну, не может объективно воспринимать другие важные аспекты, что порождает сложность как в самой работе, так и в правильной подаче продукта. Положительный результат графического дизайна в городском пространстве посредством, например, рекламы, зависит не только от красивого изображения, но и творческой идеи, и смысла, а также, поскольку направление несет в себе материальный характер, и математического расчета.

Графический дизайн в городской среде окружает человека повсеместно, но при этом может органично быть вписанным в городскую среду. Это осуществляется благодаря тому, что год является огромным информационным объектом, который олицетворяет пространство и полицентричность. Главной проблемой графического дизайна является то, что изначально он должен быть предназначен только для привлечения внимания и дальнейшей покупки товара или услуги, которую он продвигает если рассматривать графический дизайн с точки зрения наружной рекламы. Продукты графического дизайна чаще всего воспринимаются человеком только лишь на подсознательном уровне [1].

Стоит понимать, что графический дизайн – это важный сегмент нынешнего информационного города. Вместе со всей городской средой он представляет часть виртуального пространства и процесса визуальной коммуникации. Графический дизайн плотно интегрировался в структуру города, что на сегодняшний день невозможно себе представить городское пространство без него. Но, это достаточно амбициозное и быстро развивающееся направление, которые желает реализовать свой потенциал и занять определенную нишу области искусства. Объекты графического дизайна выходят за пределы привычного им городского пространства и осваиваются на выставочных площадках. Становится достаточно сложно развести качественную дизайнерскую работу и искусство. Для этого стоит определить конкретную систему критериев оценки графического дизайна [2].

«Средовой дизайн – это связующая нить, объединяющая различные уровни городской жизни», – высказывание разработчика систем навигации для американских городов Дэвида Гибсона.

Это информация, необходимая для нормального существования и комфортного перемещения в урбанистическом пространстве. То, что помогает людям понять и осознать, где они находятся и чем занимаются, чувствовать себя уверенными и полноправными участниками

процессов, происходящих в городе. В конечном итоге средовой дизайн призван объединить различные элементы городской среды в единое целое, формируя узнаваемый образ.

Графический дизайн очень тесно взаимодействует с архитектурой и дизайном городской среды, и этот контакт проявляется по-разному. Примером может служить такой вид графического дизайна, как архиграфика, которая включает в себя систему приемов и средств визуальной коммуникации: визуальных знаков и символов (идеограмма, иконический знак, пиктограмма), графических элементов как интерьерного (витрины, выставки), так и открытого архитектурного пространства.

Развитие в дизайне средовой проблематики позволяет сегодня ввести понятие «цветового текста». Развитие цветовой культуры включает совершенствование приемов цветовой гармонизации среды. Возникают теории цветовой гармонии, которые позволяют обеспечить гармонизацию на основе научного знания цветовых систем, что очень важно для специалистов, занятых задачами формирования среды. Чтобы справиться с их решением недостаточно полагаться лишь на интуицию и художественный вкус, надо понять социально-пространственную специфику среды и, опираясь на цветовую культуру и знания о цвете как пространственном феномене, найти качественно новые возможности ее цветовой гармонизации [3].

Следующим важнейшим, достижением современного графического языка является полихромия, которая стола сегодня особым средством средового формообразования, т.к. формы, имеющие один и тот же геометрический вид, но различную полихромию, воспринимаются различными. Цветной геометрический рисунок, положенный но сложную пластику архитектурного произведения, – явление достаточно известное в культуре. Новое развитие этот принцип получил в начале XX в., когда в живописи, прикладном и оформительском искусстве, архитектуре цвет зазвучал особой темой, не всегда параллельно с формой, а как бы пересекаясь с ней, отдаляясь от нее, внося диссонанс и в конце концов объединяясь, до воя начало новой визуальной идее.

Графический дизайн сегодня применяется во многих областях деятельности, неся в себе декоративную, информативную и эмоциональную функции. Проекты, разрабатываемые профессиональными дизайнерами-графиками, часто называют визуальными креативами и их создателям принадлежат такие же права, как, например, литературным авторам или создателям произведений искусства. Таким образом, графический дизайн превратился в самостоятельное и активно развивающееся направление современного прикладного искусства [3].

Однако размещение городской рекламы подразумевает не только размещение коммерческой рекламы, призванной продвигать товары и услуги. Существует еще и социально значимая городская реклама, информация на которой обращена неопределенному кругу лиц и направлена на достижение общественно полезных целей. Кроме того, задачей социальной рекламы может быть обеспечение интересов города в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и так далее. Например, в московских маршрутках уже транслируют видеоролики на эту тему. Ведь причиной многих аварий и происшествий является человеческий фактор, поэтому необходимо научить жителей города избегать таких ситуаций.

В заключении, стоит отметить, что городской графический дизайн сегодня применяется во многих областях деятельности, неся в себе декоративную, информативную и эмоциональную функции. В больших городах, особенно в Москве, он отличается высокой плотностью рекламных носителей в центре и на основных магистралях, проблемой московской навигации и отсутствием единой системы городского ориентирования в столице, также сегодня все больше места начинает занимать социальная реклама, однако пока что ее эффект не дает желаемого результата.

Список литературы

1. *Закусина А. А.* Графический дизайн как элемент эстетики городского пространства // Человек в мире культуры. 2015. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru

2. *Белько Т. Б.* Эволюция визуальных коммуникаций городской среды // Известия Самарского научного центра Российской Академии наук. № 2(4). 2012 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru

3. *Белов М. И.* Дизайн пешеходной улицы Техническая эстетика и дизайн. Автореферат [Электронный ресурс]. URL: https://docme.ru

4. *Романовский В. Г.* Графический дизайн: учебное пособие. Новосибирск: НГАХА, 2005.

Р. Х. Оздиева
Чеченский государственный педагогический университет, Чеченская Республика, г. Грозный
Научный руководитель: Т. В. Юсупхаджиева

ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Художественное образование и эстетическое воспитание учащихся в Чеченской республике на сегодняшний день представляется одной из самых интересных, и в то же время, самых сложных сфер в системе образования. Сложность заключается в многоплановости взаимных отношений, в множественности составляющих элементов, формирующих основу художественного образования и эстетического воспитания. И анализируя состояния преподавания изобразительного и декоративно-прикладного искусства в школе считаем необходимым максимально плодотворно использовать неоценимый опыт народных умельцев, который сохраняет и приумножает свою эстетическую и педагогическую ценность [1, с. 99].

Обучение и воспитание учащихся с использованием произведений искусства способствует формированию эстетического отношения учащихся к окружающей действительности, стимулирует эмоционально-образную, художественно-познавательную активность школьников, способствует развитию их интереса к культуре.

Процесс эстетического воспитания носит социальный характер и состоит в том, что в современных условиях именно через искусство происходит, в основном, передача духовного опыта человечества, эмоционально-ценностного отношения к миру, способствующего укреплению связей между поколениями. Важная роль эстетического воспитания состоит в том, что при его помощи создается и поддерживается гармония духовного мира личности [2].

Важное значение приобретает формирование эстетического отношения школьников к окружающей среде – природе, бытовым реалиям, социуму. Методически грамотно и интересно организованный процесс работы с натурой, природными материалами оказывает стимулирующее воздействие на эмоционально-образную, познавательную, творческую активность школьников.

Проанализировав практическую деятельность в школе, мы пришли к выводу, что обучение школьников мало учитывает индивидуальные возможности и личный опыт учащихся, не позволяет им в полной мере осознать все многообразие и эстетическое богатство, художественный потенциал окружающего мира в процессе работы с природными материалами, не развивает эмоционального восприятия их эстетической ценности.

Сегодня развитие эстетического воспитания и художественного образования средствами природных материалов обязывает к новым методическим разработкам уроков на основе сочетания форм и методов обучения, направленных на освоение школьниками свойств и качеств природных материалов, изучение их декоративной сущности, приобщение учащихся к самостоятельной творческой деятельности по законам красоты.

Именно поэтому данная проблема в настоящее время актуальна, так как система формирования эстетического отношения и художественного образования к окружающей действительности учащихся начальной школы в процессе работы с природными материалами как фактора эстетического воспитания, безусловно, развивает личность учащегося, чем обогащает его внутренние ресурсы.

Не секрет, что богатейший потенциал народной педагогики до сих пор используется достаточно неэффективно. Обращая внимание на дидактическую систему учебных занятий, разработанных нами, нацеленную на развитие творческих способностей школьников в изучении и познании основ народного художественного творчества, обнаружилось, что в процессе обучения и воспитания преподаватель основное внимание должен направлять на материальную и эстетическую ценность народных мастеров. В связи с таким предположением, возникает ряд вопросов: что нужно воспитывать? Как осуществить это на практике? Исходя из разных позиций, можно привести ряд аргументов.

Прагматические аргументы: так как процесс модернизации системы образования сопровождается переосмыслением отечественной и зарубежной образовательной теории и практики, необходимо воспитывать у школьников максимум визуальной культуры, образное мышление, творческие способности.

Гуманистические аргументы: актуальным направлением модернизации системы образования является художественно-эстетическое воспитание как одно из составных средств духовно-нравственного, культурного развития личности. А изобразительное искусство и национальное декоративно-прикладное искусство являются фактором всестороннего, гармонического развития личности. Стараемся прививать у школьников любовь к прекрасному, учим понимать искусство, видеть красоту мира и родного края. Основная гуманистическая цель – это утверждение нравственности, формирование правильного отношения к жизни. Гуманистические цели вбирают в себя все прагматические, так как эстетически чуткий, духовно-развитый человек во всех сферах деятельности, в том числе и в искусстве сможет раскрыть свои лучшие качества и способности.

Великая мечта педагогов – формировать через искусство человека, направлять его связи с миром и социумом через суть самого искусства, когда оно делается предметом его постижения. Школьники учатся в конечном счете, этике через эстетику. В народной традиции роль навыков, умения руки выявляются острее, чем в других сферах искусства. Без освоения тактильного навыка невозможно передать образную природу и выразительность изделия народных промыслов. От простого к сложному, приобретая навыки, школьники обретают подлинную свободу и легкость, когда вдруг «все само получается». Личностное начало, формирующийся у каждого ученика индивидуальный строй чувствования, ощущений, ценностей определяет критерии выявления интереса к народным промыслам, а также склонности продолжать и развивать традиции народного творчества. Изучение и освоение опыта предшествующих поколений, умелое внедрение в практику художественного образования и эстетического воспитания будут служить твердой гарантией успешного решения данной проблемы. Изучение, освоение и творческое применение опыта народных мастеров необходимо проводить в неразрывной связи с преподаванием дисциплин эстетического цикла [3].

Таким образом, главная цель – воспитать человека, способного творчески воспринимать действительность и творчески передавать свое отношение к жизни. Ибо каждое новое занятие – это новый мир прекрасного. Классика изобразительного и декоративно-прикладного искусства обладает несомненно эстетическими качествами. Творчество пробуждает чувство уважения к своим национальным традициям и к творчеству других народов.

Список литературы

1. *Климова Д. А.* К вопросу формирования эстетической культуры младших школьников // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. 2009. № 5.

2. *Медведь Э. И., Киселева О. И.* Подготовка бакалавров социально-культурной деятельности к эстетическому воспитанию школьников в системе дополнительного образования [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2015. 55 с. 2227–8397. URL: http://www.iprbookshop.ru/36273.html

3. *Юсупхаджиева Т. В.* Развитие народного искусства – требование современности. Известие № 3 (11). ЧГПУ, г. Грозный. 2015. С. 52.

А. А. Осадчая
Историко-культурный центр «Старый Сургут», г. Сургут
Научный руководитель: О. Н. Лабович

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАРОДНОЙ КУКЛЫ В РАЗЛИЧНЫХ ОБРЯДАХ И ПРАЗДНИКАХ НАРОДНОГО КАЛЕНДАРЯ

Интерес к народным ремеслам в современном мире все возрастает. А происходит это потому, что когда-то здесь образовалась брешь, пустота. И теперь возникла большая необходимость ее заполнить. Так как же и из чего обычно изготавливались обрядовые куклы? Ученые утверждают, что тысячелетия назад их использовали в ритуалах, обрядах, празднествах. В старых сундуках наших бабушек хранятся незатейливые изделия из самых простых материалов – соломы, деревянных палочек, ниток и ткани – куклы, которые женщины рода делали для мужчин, детей, друг для друга и себе в разные периоды жизни. Не только материал, но и последовательность изготовления кукол имела большое значение, ведь созданная кукла становилась не игрушкой, а оберегом, который был призван не только развлекать, но и оберегать своего владельца от напастей [1]. С давних времен кукла была верным спутником не только детей, но и взрослых. Одна кукла была занятной игрушкой, другая же сильным оберегом. Все эти традиционные обрядовые куклы делались к определенным датам, ведь жизнь славянина зависела от календарного года. Этих кукол еще называют «календарными». Цикличность календаря напоминает человеческую жизнь, где весна – это молодость *(зеленого цвета)*, лето – расцвет (красного цвета), осень – время сбора плодов (оранжевого цвета), зима – время мудрости и покоя *(голубого цвета)*. Обрядовые куклы легко строятся под систему русского народного календаря, в том числе и на два наиболее важных славянских праздника – летнее и зимнее солнцестояние. 25 декабря – переломный день зимы. Солнце поворачивает на лето, а зима на мороз. В этот день праздновали Коляду – праздник рождения солнца. После Коляды начинались зимние святки. Чтобы помочь Солнцу повернуть на лето, наши предки делали «Спиридона-солнцеворота», он отвечает за прибытие солнечных дней, за наступление зимних святок. В январе делали куклу «Крестец». Считалось, что во время святок и вплоть до праздника Водосвятия повсюду гуляла нечисть, которая могла навредить человеку. Чтобы избавиться от нее, надо было искупаться в проруби на Крещение – 19 января. Для проведения обряда очищения и готовили эту куклу. Ее втыкали в снег около проруби, в некоторых губерниях куклу даже окунали в саму прорубь [2]. Февраль, Масленица – праздник проводов зимы. «Домашняя Масленица» была популярна во многих губерниях России и считалась дочкой Масленицы. Также в феврале делали куклу «Желанница». Это гениальный по своей простоте и мудрости механизм работы с пожеланиями, основанный на принципе «отпускания». Такая куколка позволяла обладательнице максимально точно сформулировать просьбу, расставить приоритеты между важным и неважным, а затем отпустить желание, не загоняя его внутрь себя, передать кукле, снимая с себя избыточное напряжение. Делали такую куколку чаще всего один раз в жизни, бережно сохраняя потом свою верную помощницу и хранительницу секретов[5,6]. Весну на Руси встречали обрядом «закликания весны», то есть женщины и дети пели специальные песни и заклички: «Весна, весна красная! Приди, весна, с радостью, с великой милостью! Со льном высоким, с корне глубоким, с хлебом обильным!». Также пекли обрядовое печенье в виде жаворонков и делали специальную обрядовую куклу «Веснянку». Это была ярка куколка, которая приносила радость и согревала дом. Ее дарили друг другу с пожеланиями молодости и здоровья. В апреле возрождается природа и духовная жизнь. Ведь в апреле по православному календарю, народ отмечает Светлый праздник – Пасху. К этому празднику делали «Пасхальную голубку». Это кукла красного цвета, напоминающая голубку – символ Благой вести о Воскресении Христова, вешалась под образом. На май делали куклу «Кукушечка». Эта кукла считалась лекарством от тоски и одиночества. На нее «наговаривали» свои проблемы, а потом сжигали. Эта кукла также дарилась девочкам старше 12 лет. Она помогает девочке не стать как кукушка, а расти хорошей хозяйкой и готовиться стать заботливой матерью. На июнь месяц делали «Кубышку-травницу» с настоящей пряной травкой

внутри. Наши предки были уверены, что Травница не только укрепляет здоровье, но и отгоняет злых духов, благодаря аромату трав. Важнейший славянский праздник – Купала – приходится на день летнего солнцестояния *(по новому стилю).* Это время наивысшего развития творческих сил природы. В этот день делали куклу «Купавку». Олицетворяющая начало купаний. Еще Июль в народе называли «пребериxой» и «страдником», «сенокосником». Кукла «Покосница» считалась игровой и обереговой куклой. Одежда куклы была светлой и яркой, ведь первый покос на Руси считался праздником. «Покосницу» делала мама своему ребенку, чтобы он мог играть с ней в то время, пока она работает в поле. Август месяц знаменит православными праздниками, которые называются Спасы (медовый, яблочный и ореховый). Третий Спас в народе называли Спожиники-дожиники. В этот день полагалось дожинать последний сноп пшеницы. Лучшие зерна отбирали и засыпали в холщевый мешочек, на который надевали маленький женский костюмчик. Получалась кукла «Крупеничка», зерно в этой куколке символизировало сбереженные силы Кормилицы Земли. Хранили куклу в Красном углу до следующего посева. Весной, когда приходила пора посева, с куколки снимали одежку и открывали мешочек с отборным зерном, первые горстки посева были из «Крупенички».

В сентябре приходила пора рукоделия, так как заканчивались полевые работы. Многие виды рукоделия посвящались Матушке Осенине, которую благодарили за урожай и плодородие. К празднику Осенины в семье мастерили «куклу-Мамку», которая являлась оберегом материнства и семейного благополучия. Ее делали полную грудь, как символ сытого здорового ребенка и достатка в доме. Дарили маленьким девочкам для удачной семейной жизни. Октябрь – пора свадеб. К свадьбе изготавливались куклы «Неразлучники», которые должны были оберегать молодых от дурного взгляда, зла и дарить счастья. У кукол получается одна общая рука, чтобы муж и жена шли рука об руку, были вместе в радости и в беде. В ноябре девушки-рукодельницы делали особую куклу для хранения иголок, булавок, пуговичек. Звали куклу в честь любимой святой всех рукодельниц – Параскевой. Куколка была в красивом платье, на голове наперсток, а иголочке втыкались в поясок с приговором: «Обереги, матушка Параскева, от сглазу – призору». Параскева-Пятница, покровительница женского труда, целительница душевных и телесных недугов [4].

С испокон веков и до наших дней шло постоянное развитие народов, накапливалась мудрость. Таким образом, со временем у людей появился годовой календарь, со своими праздниками, опасными и благоприятными днями. Каждый календарный праздник, или какие-либо сезонные традиции, или характерные для определенного времени года виды работ имели свою обрядовую куклу, изготовленную, чтобы защитить человека от злых сил, придать ему уверенности и привлечь удачу. Кукла – знак человека, его игровой образ-символ.

В этой роли она фокусирует время, историю культуры, историю страны и народа, отражая их движение и развитие. К этому благодатному источнику духовности и обращаемся мы, изучая народную культуру, стремясь донести до сознания школьников драгоценные ее крупицы. Традиционная тряпичная кукла переживает подлинное возрождение. Рукотворная лоскутная фигурка выполняет теперь новую коммуникативную функцию. Она стала живым средством общения и приобщения к народному культурному опыту. Я надеюсь, что этот календарь народной куклы будет полезен и познавателен и для взрослых, и для детей, ведь это – память: знать праздники, предания, обычаи своего народа. Именно это соединяет предков и потомков, прошлое и настоящее. В них соединились красота, сила и доброе согласие человека и Природы.

Список литературы

1. *Шайдурова Н. В.* Традиционная тряпичная кукла: учебно-методическое пособие. СПб.: ООО «Издательство «Детство-Пресс», 2011. 176 с.

2. *Бобыкина Н. Ю.* «Орнаменты, мифы, сказки» М.: ООО «ИПЦ «Маска», 2008. 148с.: ил.

3. *Кудина О.* Приложение «Радость творчества» к журналу «Девчонки-мальчишки. Школа ремесел». Московская область: «Типография Гарант», №1 (25) 2012. 55 с.

4. *Скляренко О. А.* «Авторские текстильные куклы». Москва: АСТ: Кладезь, 2015. 144 с.: ил.

5. Кукла «Желанница» [Электронный ресурс]. URL: http://podelki-doma.ru/handmade/iz-tkani/kukla-zhelannitsa#ixzz3RXUA8CdF (дата обращения: 20.01.2015).

6. Обереги и куколки [Электронный ресурс]. URL: http://prekrasana.ru/masterskaya-dobrych-del/291-oberegi-i-kukolki-2

А. С. Прокопьева
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М. И. Платова, Ростовская обл., г. Новочеркасск
Научный руководитель: Е. А. Лазарева

ТРАДИЦИИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА В ДИЗАЙНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Духовные богатства народа – это исторические и художественные ценности, которые постоянно пополняются новыми произведениями искусства современных мастеров и выступают единым целостным процессом развития русской культуры. Особое место в нем занимает декоративно-прикладное искусство, область художественно-творческой деятельности человека, в которой создаются самобытные утилитарные предметы, неповторимые по форме и декору. Культурное наследие каждого народа, содержит идеи и опыт, обогащающие жизнь многих поколений.

Современное декоративно-прикладное искусство народов России и Дальнего Востока переживает период активных творческих поисков. Процесс развития декоративно-прикладного искусства побуждает к созданию оптимальных условий для творчества через непосредственное изучение традиций народов, постижение основ мастерства, воспитание вкусовых ориентиров, проектирование авторских изделий и коллекций.

Развитие рыночных отношений требует большого количества профессионалов, способных качественно организовывать предметную среду и проектировать отечественную продукцию, конкурентную за счет совершенствования ее эстетических качеств.

В настоящее время дизайн-образование является одним из приоритетных направлений высшего профессионального образования. Профессия дизайнера является престижной и востребованной в обществе. Данная ситуация способствует акцентированию внимания на вопросах профессиональной подготовки дизайнеров в отдельно взятом регионе, к ее структуре, содержанию и организации образовательного процесса.

На развитие дизайнерского подхода в творческой деятельности указывал известный историк и теоретик искусства и дизайна Н. В. Воронов: «Воспиталось бы поколение не только дизайнерски мыслящих личностей, но, понимая проблему более широко, – поколение личностей, интеллектуалов, способных поднять на новую ступень не одну лишь промышленность или государственную машину, но и всю культуру нации. Тогда путь прогресса во всех областях стал бы неостановим и непрерываем, а застой и регресс невозможным».

Появление новых визуальных средств отображения действительности меняет характер дизайнерской деятельности. Наряду с традиционными ее видами (реклама, графический дизайн и др.) активно развиваются Web-дизайн, коммуникативный дизайн, дизайн-проектирование интерактивных обучающих систем и др. Современные компьютерные технологии дополнили и обогатили изобразительные возможности художественно-проектной деятельности. Традиционные виды дизайнерской деятельности включают информативные и коммуникативные функции. По мнению ученых, к внешним факторам, влияющим на развитие творческих способностей, относятся требования деятельности, в которой они реализуются.

Виды творчества, в том числе и прикладного творчества, тесно взаимосвязаны с дизайнерской деятельностью. В истории дизайна можно найти много ярких примеров, свидетельствующих о влиянии ручного труда мастера на развитие промышленного дизайна. Так, английский философ и теоретик искусства Джон Рескин (1819–1900) придавал искусству вещи роль морального фактора общества. Он выступал против машинного производства, указывая на его разрушительную силу. Таким образом, Д. Рескин и его последователи обращали внимание общественности к прикладному искусству вещи в быту. Английский художник в области прикладного искусства, писатель, общественный деятель – Уильям Моррис – основатель движения «Искусств и ремесел», также внес значительный вклад в развитии дизайна XIX века. Его идеи вхождения эстетического в производство, связи материала и изготовления вещи,

соответствия формы, украшения и отделки предмета с его назначением являются актуальными в современном дизайнерском творчестве. Таким образом, взаимосвязь декоративно-прикладного искусства и дизайна очевидна и заключается в формировании мира вещей, целостной материальной культуры общества. Различия заключаются в том, что декоративно-прикладное искусство – это народное искусство, имеющее характерные особенности: коллективный характер, преемственность поколений и сохранение традиций, а дизайн – деятельность, в первую очередь, проектная, направленная на создание новых и оригинальных вещей, то есть на будущее.

Таким образом, в заключении можно сделать вывод о том, что декоративно-прикладное искусство и дизайн имеет как черты сходства, так и различия, и активное вовлечение специалистов дизайна, в различные виды и формы традиционной творческой деятельности, позволит сформировать дизайнера-профессионала, способного транслировать самобытную культуру народа в окружающую предметно-пространственную среду.

Список литературы

1. *Воронов Н. В.* Очерки истории отечественного дизайна: Российский дизайн. М.: «Союз дизайнеров России», 2001.

2. *Мазина Ю. И.* Национальные традиции декоративно-прикладного искусства в современном дизайне: диссертация ... кандидата искусствоведения: 17.00.04. Барнаул, 2012.

3. *Мамантова Т. В.* Традиционное декоративно-прикладное искусство и современный дизайн: синтез идей и технологий [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnoe-dekorativno-prikladnoe-iskusstvo-i-sovremennyy-dizayn-sintez-idey-i-tehnologiy

4. *Рунге В. Ф., Сеньковский В. В.* Основы теории и методологии дизайна. М., «МЗ-Пресс», 2001.

Т. С. Пухова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Ромашкова

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА СРЕДЫ С ПОМОЩЬЮ ВЫБРАННОЙ ТРАЕКТОРИИ ПУТИ

Организация среды – оформление пространства под определенные функциональные процессы, которое формирует психологическую и физиологическую комфортную для человека обстановку.

Путь в пространстве – это движение из одной точки пространства в другую, с преодолением препятствий.

Сюжет может рассматриваться как композиционное средство организации восприятия среды. Условное деление композиции на три вида основано на зрительном восприятии в процессе движения [4].

Объемная композиция рассчитана на восприятие в процессе движения вокруг объекта, фронтальная композиция – на движение вдоль нее или в процессе приближения к ней со стороны фронта. А глубинно-пространственная композиция предполагает движение зрителя в глубину пространства, к цели движения – доминанте. Архитектурные акценты в данном случае организуют среду на протяжении всего пути. В отличие от построения глубинно-пространственной композиции доминанта может находиться и в начале, и в середине, и в конце него, даже быть самим путем. В случае ландшафтного и городского сюжетов цель движения по пути носит коммуникационный характер. В реальной жизни среда (естественная или искусственная), назначение пути и цель движения по нему диктуют его архитектурное решение. Путь как траектория движения в пространстве подчинен и организован своим назначением и окружающей средой. Например, преодолевая крутой подъем, многоуровневая развязка вынуждает путь петлять и разворачиваться. Желание спрямить путь в горной местности рождает тоннели (рис. 1) [4].

Существует метод организации пространства среды сообразно изначально выбранной траектории пути. Траектория задана неким знаком, который можно наполнить сценарным содержанием и смыслом. Движение знака, символа приводит к получению множества развернутых сценариев и комбинаторных вариантов. Средствами организации пространства являются архитектурные объекты и элементы природы, представленные в обобщенном виде, выбирается доминанта [2].

Впечатление от пространства при движении по пути должно меняться. Для этого используются методы, включающие в себя движение по прямой линии, повороты, спуски и подъемы. Средствами организации сюжета становятся рельеф и архитектурные акценты. Путь может интерпретироваться в виде моста, платины, тропы, аллеи, дороги, реки, набережной, тоннеля, лестницы, пандуса или лифта, предмета интерьера.

Помимо знака и рельефа, появляются архитектурные акценты. Для ландшафтного и городского сюжетов это условные объемы зданий, обелисков, аркад, беседок, пассажей, помогающие разыграть сценарий. Характер и положение акцентов определяет идею и художественную выразительность сценария организации пространства [5].

Сюжеты обладают разными пространственными масштабами. От глобального, охватывающего значительные области природного ландшафта, до камерного, сводящегося к формированию фрагмента интерьера. Поэтому во время предпроектного анализа возникают следующие вопросы: «В какой среде проложен этот путь и зачем? Каким образом осуществляется движение по пути, если он имеет выбранную нами форму? С какой целью мы по нему идем?» Ответы на них, определяют, что представляет собой сам путь. В компьютерном 3D-моделировании можно решать следующие задачи и отвечать на вопросы, например: лежит ли путь на плоскости или преодолевает подъемы и спуски, превращающие в сложную кривую, или является проекцией пространственного образа на плоскость.

Часто смоделированные подъемы и спуски уже определяют масштаб ситуации, т. е. масштаб окружающего ландшафта, интерьерного наполнения и т.д. При этом впечатление от пространства при движении по пути должно меняться. Поэтому необходима режиссура движения, включающая в себя движение по прямой линии, повороты, спуски и подъемы. Средством организации сюжета становится рельеф и архитектурные акценты, возникающие как новые объекты среды [4].

В результате обзора темы «Организация среды с помощью выбранной траектории пути», можно сделать следующие выводы:

1. Комбинаторные группы знаков (символов) позволяет создавать различные сюжеты в организации пространства среды.

2. При использовании организации пространства в проектировании можно расширить творческие способности студентов-дизайнеров с помощью сюжета и выбранной траектории.

3. Достигается цель формирования профессиональных представлений о приемах и средствах сюжетной организации пространства у дизайнеров [5].

Список литературы

1. *Барсукова Н. И.* Основы теории и методологии дизайн-проектирования городской среды: учебно-методич. пособие. Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2015. 172 с.

2. *Михайлов С. М.* Дизайн современного города: комплексная организация предметно-пространственной среды (теоретико-методологическая концепция): Автореф. д. иск. М., 2011.

3. *Нефедов В. А.* Городской ландшафтный дизайн: уч. пособие. СПб: Любавич, 2012.

4. *Рочегова Н. А., Барчугова Е. В.* Основы архитектурной композиции. Курс виртуального моделирования учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / 2-е изд., испр. М.: Издательский центр «Академия» 2010. 320 с., л. цв. ил.

5. *Ромашкова О. В., Салитова Ф. Ш.* Комбинаторика в 3d-моделировании как средство творческого развития обучающихся по направлению подготовки дизайн (уровень бакалавриата) // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 2 (75), С. 152–155.

А. Е. Ревякина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. Ю. Ворохиди

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА

На Западе комплексная система визуальной идентификации называется Corporate Identity, а в России прижилось и активно используется другое определение – фирменный стиль. Фирменный стиль (или Corporate Identity) – является лицом организации и во многом определяет первоначальное отношение потребителей к компании и ее услугам. Потребность в нем состоит в том, чтобы посредством индивидуальности и единства графических и других констант выделиться и стать узнаваемым, хорошо запоминаемым. Наличие фирменного стиля (качественно выполненного) значительно повышает эффективность рекламы.

Существует целый ряд общепринятых особенностей и требований при создании фирменного стиля. Они включают в себя создание логотипа, графического оформления, правильный подбор шрифтов, цветовой гаммы и т.д. Однако существуют сферы, которые нуждаются в дополнительных критериях создания фирменного стиля.

Примером являются детские благотворительные фонды. Подобные организации требуют особого внимания и более философского подхода при разработке фирменного стиля. Здесь главной целью является уже не привлечение покупателей и продажа товара, а призыв к людям о помощи детям.

На данный момент эта тема является весьма актуальной, поскольку в настоящее время возрождающаяся благотворительная деятельность приобретает важное значение в решении многих социальных проблем. На почве этого создается огромное количество фондов, желающих помочь людям, оказавшимся в беде. Как показывает статистика, сегодня в России зарегистрировано около 2,5 тысяч благотворительных организаций.

В связи с этим, подобным организациям все сложнее заявить о себе, привлечь именно к себе наибольшее количество волонтеров. Здесь присутствует своеобразная конкуренция, как и у коммерческих компаний, только с уже совершенно другими приоритетами и целями. Однако, как и коммерческим организациям, благотворительным фондам нужен фирменный стиль, который поможет им выделиться среди других, стать узнаваемым и привлечет волонтеров и спонсоров. Даже у некоммерческих организаций должно быть свое лицо и стиль.

Целью детских благотворительных фондов является какая-либо помощь детям (материальная, духовная, психологическая и т.д.). Цель же разработки фирменного стиля для подобной организации несколько отличается. Как уже упоминалось, она заключается в привлечении волонтеров и спонсоров, желающим помочь оказавшимся в беде малышам.

В данном случае составляется отдельный ряд задач, который будет вспомогательным к основному, поскольку речь идет уже не о коммерческой организации, а о благотворительности. Следует учитывать то, что это делается не только для привлечения людей, но и для детей, которые находятся под опекой у фонда. Исходя из этого, были выявлены следующие задачи:

1. Разработать логотип (фирменный знак), с учетом направленности и особенностей благотворительного фонда и его подопечных детей. Он должен стильно и кратко преподнести суть работы благотворительного фонда. Необходимо использование элементов, связанных конкретно с детьми. Так же не стоит забывать про масштабирование знака; его читабельность в различных размерах и на различных фонах.
2. Разработать (подобрать) подходящий к логотипу (фирменному знаку) шрифт.
3. Выбрать соответствующую цветовую гамму. Предпочтительнее теплые цвета, возможно, пастельные или наоборот что-то яркое и сочное; преимущественно оттенки желтого, зеленого и розового. Выбранные цвета должны нести в себе свет и жизнь, веру и надежду.
4. На основе созданного логотипа и выбранной цветовой гаммы разработать графическое оформление.

5. Создать героя (персонажа) организации, который может быть изображен на логотипе. Возможно, это какое-либо животное или вымышленный персонаж (в зависимости от общего стиля благотворительного фонда). Он должен стать для малышей и их родителей символом надежды; пройти вместе с малышом весь путь его реабилитации, поддерживая его и оберегая. Своеобразное олицетворение всего благотворительного фонда.

6. Придумать мотивирующий слоган организации, который будет кратко описывать деятельность фонда или же воодушевлять и вселять веру в детей.

7. Общий вид фирменного стиля должен выглядеть по-доброму, по-детски наивно, но в то же время нести в себе поддержку, любовь и заботу.

Разрабатывая фирменный стиль для детского благотворительного фонда необходимо передать легкость, современность, актуальность и важность создания Фондов помощи детям.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка фирменного стиля для благотворительных организаций, а именно – для детских, требует к себе особенного внимания и более тонкого подхода, нежели коммерческие компании. В такую работу следует вкладывать не только свои знания и профессионализм, но также сострадание и капельку тепла, которых так не хватает подопечным фонда.

Список литературы

1. *Сидоров С. А.* Психология дизайна и рекламы. М.: Современная школа, 2009. 254 с.

2. *Добробабенко Н. С.* Фирменный стиль: принципы разработки. М., 1989. 67 с.

3. *Музыкант В. Л.* Теория и практика современной рекламы. 77 с.

4. *Ярская В. Н.* Благотворительность и милосердие как социокультурные ценности // Российский журнал социальной работы. № 2. 1995. 101 с.

5. Благотворительность в России. СПб., 1907. 17 с.

6. Разработка логотипа и фирменного стиля для благотворительного фонда [Электронный ресурс]. URL: http://medvedband.com/разработка-логотипа-и-фирменного-сти-2/

О. В. Ромашкова, Е. Б. Егоров
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

КОМБИНАТОРИКА ПРОСТОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ

Философия простой геометрической формы прослеживается в многообразии архитектуры. Так же в дизайне среды можно выявить существенные ее черты. Это отражается в следующем: форма может быть обобщена и вписана в некую геометрическую форму, либо она выражена соединением простых геометрических форм.

Более сложные формы в дизайне среды рождаются как раз благодаря комбинаторике простых форм. Повторяющиеся элементы в своих очертаниях оказывают более глубокое образное и ассоциативное действие.

По общему виду объем отличается от плоскостной формы относительно равным развитием в трех координатных направлениях: по горизонтали, вертикали и в глубину. Такое развитие предопределяет его скульптурный характер. При этом объемная форма как бы замыкается вокруг своего композиционного центра (или оси), отличаясь компактностью. В таком виде она лучше всего воспринимается с разных точек пространства.

Важный композиционный признак объемной формы – ее геометрический вид. По этому признаку можно выделить основные виды объемных форм. Это – куб, параллелепипед, конус, пирамида, шар и т. д. Каждый из этих видов имеет свой пластический характер, обусловленный пространственным соотношением образующих объемную форму плоскостей.

Свойства геометрического вида пластической формы представлены в виде рядов. Первый вертикальный ряд – закрытые формы; второй ряд – полуоткрытые формы; третий вертикальный ряд – открытые формы. Сохраняя один геометрический вид, объемная форма может менять свой пластический характер в зависимости от степени открытости. Эта степень зависит от заполнения объемной формы пространством.

Студенты направления Дизайн Гжельского государственного университета в одном из практических заданий по дисциплине «Моделирование в дизайне» изучают возможность формообразования той или иной простой геометрической формы. С помощью комбинаторных операций, они получают виртуальным методом новые формы, а также используют такие средства композиции как членения, пропорции, материалы, пластика поверхности.

1. На началом уровне необходимо выбрать простую геометрическую форму, примитив в 3D’s Max: параллепипед, сферу, куб, пирамиду (усеченную), конус (усеченный), полусферу, цилиндр, трубу, тор.

2. Создать комбинаторные поля: 1) с двумя одинаковыми элементами, 2) с двумя с использованием масштабирования, 3) с тремя с использованием масштабирования.

3. Следующим этапом будет выбор темы из трех композиций или своей темы из средового дизайна: летний театр, выставочный павильон, башня, павильон в парке, рекламная тумба, пассаж, тоннель, теневой навес.

4. Предложить 3 эскизные модели с количеством элементов до 7 на три темы путем комбинаторных операций – перенос, копирование, вращение, масштабирование, размножение и изменение пропорций, постановка фигурки человека.

5. Применение материалов и постановка света.

6. Визуализация идеи.

Цель задания – изучение возможностей формообразования на основе простого геометрического модуля с помощью комбинаторных операций и использование таких средств композиций в дизайне как пропорции, членения, ластика поверхности, материалы.

Существуют пути сборки элементов в тематические группы. Первый способ пучок, когда элементы плотно стоят друг с другом, или примыкают. Второй путь сборки – перпендикулярное размещение друг к другу.

Третий вид сборки «дерево». Это постепенное нарастание элементов вверх возможно с масштабом, поворотом. Четвертый путь сборки в виде лепестка цветка. Радиальное размещение объектов, по воображаемому кругу. Возможно, элементы пересекаются, возможно, отдаляются и масштабируются, возможно, не завершают круг. Пятый путь сборки в ряд ритмично, последовательно, друг за другом. Возможно нарушение данного ритма одного из элементов, нарушение закономерности построения ритмично ряда. Шестой тип сборки предполагает размещение в «хоровод» элементы встают в круг и тут возможно и масштабирование и нарушение ряда, один может быть лишним, выйти из ряда.

Реализуются творческие способности студентов в «прочитывании» образности модели, ими выявляются элементы для ассоциативного мышления с заданными темами, или придумывают свою тему для условных моделей. Образное мышление позволяет студентам-дизайнерам создавать новые комбинации из группы одинаковых геометрических объектов.

Суть комбинаторного процесса – рождение новой формы. Уточнение этих 3D-моделей, например, такое так пластика поверхности, членение, ввод дополнительных элементов в средовой объект, позволяет точно проследить идею, заложенную автором в такой объект, а также достаточно точно ее интерпретировать.

Необходимо выделить критерии оценки в данном задании.

1. Количество комбинаторных созданных рядов.
2. Правильная последовательность разработки задания.
3. Концептуальный уровень проработанной темы.
4. Выполнение домашнего задания.
5. Владение инструментом 3d’s Max.

Формальная комбинаторика в учебном процессе на занятиях 3D-компьютерным моделированием позволяет получать новые формы и ориентировать их в средовое пространство. Кроме того, комбинаторные процессы делают подвижным сознание студентов-дизайнеров и развивают объемно-пространственное мышление. Комбинаторика как метод проектирования в целом нацелен на формообразование и закрепление навыков владения инструментами моделирования в программе 3D’s Max.

Список литературы

1. *Волкотруб И. Т.* Основы комбинаторики в художественном конструировании. Издательское объединение «Вища школа». Киев. 1986.

2. *Рочегова Н. А., Барчугова Е. В.* Основы архитектурной композиции: Курс виртуального моделирования, 320 с. Архитектура, 2010.

3. *Пронин Е. С.* Теоретические основы архитектурной комбинаторики: учеб. для вузов: Спец. «Архитектура». «Архитектура-С». 2004.

Г. Р. Сагдиева
Высшая школа народных искусств (академия), Московский филиал, г. Москва
Научный руководитель: А. Н. Вайнтрауб

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ОРНАМЕНТАЛЬНЫХ МОТИВОВ СОВРЕМЕННЫМИ ДИЗАЙНЕРАМИ НА ПРИМЕРЕ ТАТАРСКОГО ОРНАМЕНТА

Народное традиционное искусство несет истоки духовной жизни и наглядно демонстрирует морально-эстетические ценности, художественный вкус и является частью истории. В опыте каждой нации, есть нечто свое, неповторимое, добытое собственными мыслями и национальной энергией. Знакомство и приобщение к культуре и традициям других народов делает человека более обогащенным духовно, и эмоционально. Одним из наиболее архаичных элементов культуры любого народа является орнамент. Орнаментальность изделий декоративно-прикладного искусства является главным средством изобразительной композиции несущим в себе традиционную символику и большую смысловую нагрузку.

Слово «орнамент» в переводе с латинского «украшение». Возникновение орнамента связано с необходимостью людей чувствовать себя защищенными от внешних факторов, таких как: врагов, хищников, природных стихийных бедствий. Символика орнамента очень разнообразна, а рисунок в большей степени имеет растительный, природный характер, что говорит о многовековой связи человека и Матушки-природы. Каждый элемент несет свою смысловую окраску, имеет свое значение и предназначается для каждого конкретного случая или личности обладателя. Так, по орнаментам, вышитым на переднике и юбке женщины, можно было прочитать практически всю ее биографию. Рушники и полотенца, в зависимости от вышитого на них орнамента также имели свое назначение.

В этом докладе пойдет речь о татарском орнаменте: значении символики, стилистических особенностях и применении его современными дизайнерами. Корни татарского орнамента, как и любого другого идут с язычества, с тех времен, когда человек жил в неразрывном союзе с природой и полностью от нее зависел. В этом можно убедиться, взглянув на орнаментальную часть, которая является вариацией изображений в шаманизме Матери земли – Умай, или богини древних славян – Макоши. На рисунке видно сплетение нескольких древних рун, включая всем известные руны Ингуз (семя, плодородие) и Одал (дом, семья, очаг). Конечно, рисунок претерпел время и стилизацию определенной народности, но смысл остался тем же, это оберег беременной женщины и младенца [2]. Ислам тоже оставил отпечаток в вариациях татарского орнамента. Свидетельством влияния ислама на татарскую культуру является искусство изображения шамаилов. В Татарстане шамаил – это религиозный знак, основанный на искусстве арабской каллиграфии, оформленный в виде станковой картины.

Декоративность составляет характерную особенность татарского искусства. В творчестве народа она не исходила из чисто украшательских тенденций, но всегда имела разумное оправдание, связанное с назначением предмета, его характером и образно-эмоциональным содержанием.

Татарский орнамент очень богат по колориту, ему свойственно сочетание различных цветов и их оттенков. Для полотенец и свадебных одежд вышивка орнаментов производится на белой ткани, а в остальных случаях выбор цвета ткани зависит от вкуса мастерицы. Чаще всего используются яркие и насыщенные цвета, такие как: зеленый, желтый, фиолетовый, синий, бардовый и красный. Цветной фон является обязательным в многоцветной вышивке. Он усиливает одну гамму цветов и смягчает другую. Благодаря такому фону композиция орнамента становилась четкой, ритмичной, но в то же время мягкой в цветовых переходах. В расцветке растительных узоров и их элементов ощущается большая свобода: листья, цветы, бутоны даже на одной веточке выполнялись в разных цветах. И кроме того отдельные лепестки цветов, их прожилки отдельные элементы листьев выполнялись в нескольких тонах. Богатые узоры выделяются сочностью применяемых цветов: зеленого, голубого, желтого, синего, красного, фиолетового. Все эти цвета

берутся в полные тона и имеют различные оттенки. В цветовых гаммах узоров характерно сочетание зеленого и красного, синего и фиолетового.

Орнамент современных вышивок в основном продолжает традиции народной вышивки прошлого. Цветочно-растительные узоры остаются столь же популярными в народе, как и прежде. В немалой степени это связано с тем, что тамбурный шов остается ведущей техникой в татарской культуре и на сегодняшний день.

В современном мире искусства существует стиль «Китч». Это слово появилось в Германии и дословно переводится как «подделка», «дешевка», «халтура». Многие дизайнеры используют орнаментальные композиции произвольно, не учитывая значения их символики. Так некоторые, не зная истинного значения орнамента и его предназначения, помещают женские орнаменты на предметы мужской одежды и наоборот, тем самым разрушая значение символов, сложившееся в течение многих веков. Поэтому, важно отметить таких дизайнеров, которые трепетно относятся к символике орнаментов, изучают их истинное значение и только после этого грамотно сочетают орнаментальные мотивы в предметах одежды и аксессуарах.

Среди современных дизайнеров существует те, которые в своем творчестве активно используют татарский орнамент с учетом значения и понимания его символики. Они создали своего рода сообщество под названием «Rukami». В это общество входят такие яркие представители как Милли Изү, Mira Rakhmat, Ethnic Element, Wood You, MATUR [1].

Также есть множество дизайнеров, работающих вне каких-либо сообществ.

Хочется особо отметить семью дизайнеров Марданшиных, которая создала уникальный бренд Mardesign. Они являются одними из наиболее востребованных дизайнеров, использующих татарский орнамент и преобразующих его в невероятные композиции с изумительными сочетаниями цветов. Mardesign создает различные свитшоты с оригинальными композициями татарского орнамента, футболки, чехлы на телефон, открытки, календари, а также оформляют детские книги.

Интересными идеями использования традиционных татарских мотивов полон бренд «Ekiyat», который вот уже три года существует и развивается. Основателем этого бренда является девушка Альфия, которая создает изумительные ювелирные изделия по мотивам татарских украшений прошлого, а так же оригинальные ткани с татарскими мотивами.

Оригинальное и в тоже время традиционное использование татарского золотного шитья гармонично сочетаются в работах художника декоративно-прикладного искусства Луизы Фасхутдиновой, которая работает практически во всех видах ручной вышивки. В сочетании с золотным шитьем мастер использует вышивку бисером и стеклярусом, которые дают возможность передачи тонких цветовых переходов нежно зеленых, синих, коричневых оттенков, а также придают особую фактурность. В 2016 г. в Кремле города Казань прошла выставка Луизы «Сады изобилия», где были представлены ее работы.

Сохранение своей культуры для каждого народа является неотъемлемой частью жизни. Тот факт, что народные традиции сохраняются и применяются в современном дизайне, вдохновляет и побуждает к творчеству. Думаю, если такие бренды как Mardesign и Ekiyat будут развивать традиции различных народов России, то многовековая связь этих народностей станет крепче благодаря интересам к чужой культуре, традициям и, конечно же, орнаментальным композициям, несущим в себе особый смысл.

Список литературы

1. Сообщество татарских дизайнеров [Электронный ресурс]. URL:http://rukami.tatar

2. Российской Гильдии кожевников [Электронный ресурс]. URL: http://forum.kozhremeslo.ru

3. Студия современного этнического дизайна [Электронный ресурс]. URL: www.mardesign.ru

4. Всемирная ассоциация содействия татарским предпринимателям [Электронный ресурс]. URL: http://tat-business.ru

Г. О. Самойлова
Российский государственный педагогический институт им. А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель: Ю. В. Гусарова

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «КЕРАМИКА» И ЕГО ЗНАЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Для современного человека керамика как вид искусства оказывается одновременно знакомой и незнакомой. Знакомой керамика кажется благодаря доступности и популярности разных ее видов. Если набрать в поисковых сервисах сети Интернет слово «керамика», обнаружится огромное количество авторов, позиционирующих себя как керамисты-профессионалы, творчески реализующиеся и зарабатывающие своим ремеслом на хлеб насущный. Однако, внимательный зритель обнаружит – представленные работы часто однообразны по темам и не балуют зрителя разнообразием техник воплощения замысла. К числу популярных тем можно отнести: гранаты, вазы для цветов в виде женских или мужских голов, блюда с мотивами листьев монстеры и огромное количество ботанических оттисков. Предметность, стремление копировать реальность можно выделить, как одну из характерных черт данного типа работ.

На первый взгляд кажется, что современный рынок переполнен профессионалами. Но при ближайшем рассмотрении оказывается, что зачастую информационное пространство, представляющее керамику для будущего зрителя и покупателя, занимают люди, для которых керамика скорее тренд, чем акт творчества. Если пользователь сети Интернет, который ищет что-либо про керамику, введет вместо привычных поисковых слов имена конкретных керамистов или названия известных керамических симпозиумов, то обнаружит, что работы, сферы художественной керамики разительно отличаются от трендовых. Отличаться эти работы будут прежде всего выразительным изобразительным языком, большим разнообразием технических приемов, а также обширностью затрагиваемых тем. Сложность построения композиций; формирование образа, вступающего в диалог со зрителем, целостность и соподчиненность элементов композиции, внимание к поверхности – вот черты художественной керамики.

Становится понятно, что одним и тем же словом называются разные по качеству работы, выполненные в одном и том же материале. Более всего слияние профессиональной и любительской сфер можно заметить в области керамики малых форм – предметов интерьера или посуды. Пользователь интернета не всегда может различить, кто является создателем представленных работ – профессионал или новичок любитель.

Кто-то может возразить, что с подобной проблемой сталкиваются профессионалы из других областей искусства, скажем, в области живописи. Во всякой области есть свои дилетанты и профессионалы. Однако, в отличие от других видов изобразительных искусств, керамика стала восприниматься как самостоятельная художественная техника сравнительно недавно. Прежде всего, это связано с тем, что долгое время глина была материалом для бытовых задач. И мастер, занимающийся керамикой, воспринимался не более, чем ремесленником. Совершенствование технологических процессов превратило процесс создания керамики в более сложную систему, в которой художник и ремесленник зачастую работали в паре. Пример такого сотворчества – история итальянской майолики, сюжеты которой связаны с работами известных граверов. Как самостоятельный вид искусства керамику стали воспринимать к концу XIX – началу XX вв.. Кроме ремесленников, керамистов можно условно разделить на две категории – художники, которых глина привлекала как самостоятельный материал, в котором они выражали свои мировоззренческие концепции; и художников, для которых керамика стала материалом для проектирования, тесно связанного с принципами дизайна. К первой категории можно отнести Беатрис Вуд, Бернарда Лича и других художников, чье творчество было отражением их философии. Для второй категории керамика была неразрывно связана с понятием дизайна и становилась материалом для развития в этой области. К числу таких художников можно отнести поиски Уильяма де Моргана, работы Евы Цайзель, Гуннара Нилунда.

Стоит отметить, что все три типа – керамисты-ремесленники, керамисты-художники, керамисты-философы по-разному строят процесс творчества. Так керамист, ищущий воплощение идеи, может потратить на создание одной работы столько же времени и сил, за сколько ремесленник сможет создать уже дюжину работ.

Мастера всех трех категорий оставляли свое наследие в разных формах — ремесленные работы сохранились в форме небольших производств посуды и сувенирной продукции; художественная и проектная керамика соединились в системе обучения керамистов, проходящих специальную подготовку в высших учебных заведениях. Увеличение темпа жизни и скорости передачи информации привело к слиянию информации о всех трех категорий в единый информационный поток. Естественным итогом подобного объединения стало то, что более быстро выполняемые ремесленные работы заполнили собой информационное пространство, так как скорость их создания более соответствует темпу сегодняшней жизни. В глазах современного человека не всегда видна разница между изготовлением предмета в процессе мастер-класса и представлением на выставке результата кропотливого труда художника: ведь и тот, и другой предметы сделаны руками. Керамика как бы десакрализовалась как искусство, став для зрителя понятной и доступной вещью, которой может научиться каждый. Керамическое творчество стало гораздо доступнее, чем это было несколько десятилетний назад. К концу прошлого века освоить керамику можно было двумя способами: либо пройдя обучение в соответствующих учебных заведениях, либо переняв опыт из рук конкретного мастера. Ввиду легкой доступности глины и сопутствующих материалов для профессиональной работы с ней, осваивать технологические приемы работы стало проще. При этом доступность материала отнюдь не гарантирует возможности действительно профессионально овладеть этим материалом, выйдя за рамки приятного увлечения. Более того, открывающиеся мастерские обеспечивают свое существование как раз тем, что предлагают людям освоить глину именно на уровне хобби. Керамика становится неотделимой частью образовательных программ центров дополнительного развития, в большом количестве открываются мастерские, предлагающие познакомится с искусством керамики; многие из этих мастерских превращают керамику в развлечении способ провести время на свидании и корпоративный тим-билдинг.

Помимо этого, существует проблема, заключающаяся в том, что некоторые из познакомившихся с керамикой на уровне хобби, решают превратить хобби в средство зарабатывания денег, рассматривая керамику, ввиду кажущейся простоты ее технологических приемов, в качестве такого же легко средства заработка денег, как скажем приготовление тортов на заказ или предоставление услуг ногтевого сервиса. Результаты подобных бизнес-проектов заполоняют собой информационное пространство. Керамика начинает восприниматься как что-то, не требующего серьезного уважительного отношения. Однако, это далеко от истины, всей историей искусств доказано, что язык керамики так же универсален, как и языки других видом изобразительного искусства.

В подобных условиях на художника и педагогах в области керамики ложится особая ответственность, которую каждый из них несет в своих работах, поднимая культурный уровень своего зрителя и восстанавливая представление о керамике, как об отрасли декоративного искусства и дизайна. Сделать это можно, налаживая диалог между современным зрителем и художником и устанавливая коммуникацию в профессиональной среде – через совместные проекты, эксперименты, выставки; уделяя внимание раскрытию мировоззренческой составляющей творческого процесса и популяризуя эту составляющую.

В России действует несколько крупных проектов, которые успешно справляются с этой задачей. Так, в Петербурге ежегодно проводится пленэрная выставка «Керамика и стекло на траве», который позволяет зрителю встретиться с художественной керамикой под открытым небом. Представляемые там инсталляции несут в себе исключительно декоративный характер и показывают широкой публике именно художественные возможности глины.

Задачи совместного творческого поиска выполняют такие проекты как симпозиумы в Гавриловом Яме и сибирский проект «КераМистика» – эти события собирают вокруг себя керамистов для совместных поисков и экспериментов, а выделенный день открытых дверей для

посещения зрителя решает ту же задачу что и выставки, формируя представление о керамике, как самостоятельном виде искусства. Хочется надеяться, что современным тенденции переживут изменения и станут предпосылкой к формированию более конструктивного диалога между зрителем и художником.

Список литературы

1. *Горбунова Е. И.* Арт-рынок современной керамики // XXI век - век дизайна: материалы Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 18–19 мая 2009 г. URL: http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/4965/1/vek_diz-2009_29.pdf (дата обращения 05.03.2019).

2. *Зиненко Т. В.* Симпозиумы художественной керамики и их место в современном арт-процессе // Universum: филология и искусствоведение : электрон. научн. журн. 2014. № 6 (8). URL: http://7universum.com/ru/philology/archive/item/1400 (дата обращения 05.03.2019).

3. *Некрасова-Каратеева О. Л.* Это загадочное ДПИ // Анализ и интерпретация произведения искусства: учеб. пособие / Н. А. Яковлева, Е. Б. Мозговая, Т. П. Чаговец и др.; Под ред. Н. А. Яковлевой. М.: Высшая школа, 2005. 551 с: ил.

4. *Панкина М. В., Хмелев Р. А.* Проблемы развития декоративно-прикладного искусства: преемственность и подготовка кадров // Человек в мире культуры. Региональные культурологические исследования. 2017. № 2/3 (21). URL: http://journals.uspu.ru/attachments/article/1835/Pankina_Khmelev.pdf (дата обращения: 05.03.2019).

5. *Сотникова Е. А., Аверина Т. А.* Проблемы соотношения традиций и творчества в формообразовании современной керамики // Вестник Амурского государственного университета. 2011. № 52. URL: https://vestnik.amursu.ru/wp-content/uploads/2017/12/N52_32.pdf (дата обращения: 05.03.2019).

Р. Р. Сангариева
Чеченский государственный педагогический университет, Чеченская Республика, г. Грозный
Научный руководитель: Э. Д. Дадакаева

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Задача художника передать колористическую красоту окружающих человека предметов их объемную и материальную сущность, а также выразить свое отношение к изображаемым предметам. Рисование натюрморта особенно полезно в учебной практике для овладения живописным мастерством постижения законов цветовой гармонии и приобретения технического мастерства живописной моделировки формы. Натюрморт наиболее излюбленный жанр в искусстве многих художников.

Для того чтобы успешно, а главное профессионально, работать с натюрмортом в цвете, необходимо сформировать умение видеть и изображать предметы натюрморта тонально. Правильная «постановка глаза» – это основная задача преподавателя в этом упражнении. Любая картина состоит из композиционного каркаса (скелета), скелет этот состоит из ритмов тональных силуэтов. Насколько удачно будет найдено композиционное решение данной задачи, настолько удачно будет выполнено произведение. Тональные ритмы – это главная цель, предметы, находящиеся внутри этих тональных пятен вторичны. Гармонично созданная ритмическая композиция тональных и цветовых силуэтов – залог качественного выполнения задуманного произведения.

Работа цветом должна идти при постоянном сравнивании тональности одного силуэтного пятна с другим. Светлые тональные плоскости необходимо сравнивать с самым светлым, который нужно найти на постановке и сравнивать все остальные с ним. Это пятно является своего рода камертоном для нахождения различий тональных пятен. В соответствии с природой света различают естественный свет (солнца, луны и звезд) и искусственный (электрический свет, свечи и т. д.).

Любой предмет имеет собственную тень и падающую. Цвета объектов и создаваемая игра теней очень важны. Они управляют нашими ощущениями и побуждают к творчеству.

Значение, которое имеет цветовая поверхность на рисунке, зависит от ее размера и характеристик данного цвета. При работе над натюрмортом изображение каждого предмета проецируют на холст или бумагу. Между этой поверхностью и основой натюрморта устанавливаются определенные пропорциональные отношения. Но впечатления от каждого цвета различны. Теплый цвет ассоциируется с близостью, величественностью, оптимизмом и теплом. Холодный цвет соотносится с отдаленностью, печалью или безмятежностью и холодом. Одна и та же поверхность, окрашенная теплым и холодным цветом, производит разное впечатление и кажется неодинаковой по размеру. Поверхность, окрашенная теплыми тонами, зрительно кажется больше.

Осознание того, что мир наполнен многообразием цветовых оттенков, которые дано не только видеть, но и воспроизводить, приводит художника в необычайный восторг, пребывание в этой красоте и возможность быть ее частицей доставляет несказанную радость. Цвет и богатство цветовых взаимодействий постоянно беспокоит человека, побуждает искать новые способы и методы их передачи. Цветовые сочетания придают разные оттенки звучанию произведения: от контрастно-мажорных до минорных (на нюансах). Гармонично подобранные цвета создают цветовой колорит произведения. Богатство колористического звучания определяет ценность живописи. Поиски методов передачи цветового решения картинной плоскости, это, по сути, вся история изобразительного искусства и, в частности, живописи.

Исторические памятники показывают, что цвет волновал художников с древнейших времен: это росписи Помпеи, фаюмский портрет, который является предвестником импрессионизма в живописи, великолепнейшие по своим живописным качествам образчики древнерусского искусства, живописные поиски художников Возрождения и т. д. В каждый

исторический период свои подходы к цвету: то его «закрепощают» в каноны, то, разбивая все цепи, высвобождают, и он звучит по-новому, непривычно, но звонко и великолепно. Так что же такое живопись? На этот вопрос отвечают своим творчеством многие поколения художников. Живопись – это, в первую очередь, колорит, то есть цветовая гамма – звонкое, сочное, красивое «пятно». Многие живописные полотна перестали бы представлять художественную ценность, лишись они гармоничных цветовых сочетаний. Когда картинная плоскость воспринимается как звонкий цветовой аккорд, то произведение притягивает внимание и заставляет любоваться и техникой написания, и гармонией цвета, и сюжетом [1].

Научиться хорошо и правильно срисовывать все, что тебя окружает, это еще не значит стать художником. Настоящим художник становится только тогда, когда любой предмет, часть природы или человеческое лицо становится своего рода посредником между зрителем и мыслью художника, когда художник передает эту мысль, а зритель понимает. Когда посредством изображаемых предметов ведется диалог со зрителем, тогда изображение может называться искусством, тогда художник создал образ.

Изобразительное искусство и, в частности, живопись заслуживают того, чтобы их изучали, постигали, восхищались и мучились творческими поисками. Современное искусство неразрывно связанно с находками прошлых веков. Для того чтобы молодой живописец приобщился к обойме мастеров прошлого и настоящего, как говорил Эмиль Антуан Бурдель, «необходимы два качества: талант и упорство. Без таланта нельзя добиться никакого результата; как редкое растение, его надо обогащать, развивать и укреплять путем постоянного наблюдения жизни. Упорной работой и напряжением воли можно стать хорошим мастером; в этом все [2]. Для того чтобы чего-то достичь, необходимо работать, а для того чтобы продуктивно работать, необходимо любить то, чем занимаешься и знать исследуемый материал.

Перед началом работы над этюдом натюрморта желательно вдумчиво разобраться в существе данного задания, в характере учебной постановки. В большинстве своем ученики не придают этому большого значения, более того, даже не знают о таком термине, как прочтение постановки, и спешат поскорее выплеснуть свои чувства на бумагу в красках. Результатом этого является шараханье от одного решения к другому. Поэтому приходится часто слышать: начал здорово, а вот результат…

Итак, цвет – свойство света вызывать определенное зрительное ощущение в соответствии со спектральным составом отраженного или испускаемого излучения. Изучение цвета как явления ведется физиками, физиологами, психологами, художниками и другими специалистами, а совокупность знаний о цвете называется цветоведением. Знание этого предмета – важнейшее условие успешного решения вопросов колористического характера, возникающих при создании живописного произведения. Издавна замечено влияние цвета на восприятие. «Цвет оказывает воздействие на чувство зрения, а через него и на душу», – писал И. В. Гете.

В художественном мире существует крылатое выражение, что оттенок цвета для живописца дороже самого цвета. «Живопись, не дышащая в каждом своем цвете тысячью обогащающих его оттенков, есть мертвая живопись», – говорил К. Ф. Юон.

Рассматривая художественное восприятие цвета, мы сделали вывод, что цвет – свойство света, вызывает определенное зрительное ощущение в соответствии со спектральным составом отраженного или испускаемого излучения. Изучение цвета как явления ведется физиками, физиологами, психологами, художниками и другими специалистами, а совокупность знаний о цвете называется цветоведением. Знание цветоведения – важнейшее условие успешного решения вопросов колористического характера, возникающих при создании живописного произведения. Издавна замечено влияние цвета на восприятие. «Цвет оказывает воздействие на чувство зрения, а через него и на душу», – писал И. В. Гете.

Список литературы

1. *Казарина Т. Ю.* Цветоведение и колористика [Электронный ресурс]: практикум по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» [Электронный

ресурс]. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. 36 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/66372.html

2. *Штаничева Н. С., Денисенко В. И.* Живопись [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс]. М.: Академический Проект, 2016. 304 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/60022.html

Я. Седова, Н. Евтушенко
Историко-культурный центр «Старый Сургут», г. Сургут
Научный руководитель: И. В. Шевченко

ДЕКОРИРОВАНИЕ КЕРАМИКИ: МОЛОЧНЫЙ ОБЖИГ И ГЛАЗУРОВАНИЕ

Глина – один из самых известных и распространенных материалов, которые используются в строительстве. Она образуется в результате разрушения глинистых пород естественным путем или с помощью механических и биохимических влияний в ходе эволюции. Эта горная порода довольно сложна и непостоянна, как по составу, так и по своим характеристикам. Чистая глина, которая не содержит примесей, состоит из маленьких частиц минералов размером не более 0,01 мм. Обычно они имеют пластинчатую форму.

На Земле встречается глина самых разных видов, которые различаются по составу, характеристикам и даже цвету. Цвет материала зависит от химического состава. Глина может быть белой, желтой, красной, голубой, серой, коричневой, зеленой и даже черной. Разновидности глины выделяют по различным признакам: пластичности, спекаемости, огнеупорности, чувствительности к сушке и т. д. Наиболее распространенными из которых являются: красная глина, белая глина (майолика), глина для производства фарфора, огнеупорная глина (каолин).

От того, что вы хотите создать, зависит количество и консистенция глины. Существует несколько видов глиняного производства. Лепка. С помощью своих рук и вспомогательных материалов (деревянных или пластиковых стеков) вы создаете какой-то предмет. Это может быть как не большая свистулька, так и большая скульптура. Гончарное дело. Это процесс создания сосудов, тарелок, ваз и любых других предметов путем вращения на гончарном станке, начиная от чего-то размером с наперсток и *не* заканчивая высокой напольной вазой. Это немного более сложный вид керамики, чем просто лепка, поэтому легче пройти сначала гончарные курсы, чтобы научиться азам этого прекрасного способа творения из глины.

Отминка. У вас есть гипсовая форма (которая также изготавливается вручную), к примеру, цветка, в которую вы «вминаете» подготовленную глину, а по мере ее подсыхания просто легко вытаскиваете, и предмет нужной вам формы готов. Литье. Этот способ больше используется в производстве фаянсовых и фарфоровых изделий, однако и для глины он подходит. В опять же гипсовую форму (несколько другого плана) заливается подготовленная очищенная жидкая глина (шликер), через некоторое время остатки не втянувшейся в гипс глины сливаются, и через несколько часов вынимается готовое по форме изделие, которое остается только высушить.

Существуют разные способы декорирования керамических изделий, например черное лощение, когда в процессе обжига изделие приобретает черный цвет. Каление, когда обжиг завершен, раскаленный сосуд вынимают из печи и опускают в молоко, либо в бочку с чистой водой, изделие темнеет и становится более прочным. Смоление - раскаленные сосуды обмазывают подогретой смолой хвойных деревьев, в результате изделие приобретает золотистый цвет. Обваривание, раскаленные сосуды обрызгивают теплым хлебным раствором, в результате получается пятнистая поверхность [1, с. 5]. Однако существует и такой способ, как глазурование, с помощью которого можно создавать живописные произведения искусств. Глазури по составу представляют собой стекловидную массу, расплавляющуюся на глинистом черепке слоем толщиной 0,15–0,4 мм. Температура плавления глазурей в зависимости от вида черепка и температуры его спекания составляет 900–1400°С. Назначение глазурей – покрыть пористый черепок изделий плотным и гладким слоем, придать изделиям с плотным черепком повышенную механическую прочность и хороший внешний вид, повысить химическую устойчивость, гарантировать электрические свойства, защитить подглазурный декор от механического и химического воздействия, служить декоративным элементом, а также подложкой для над- и внутриглазурного декора.

Информация о том, когда и где впервые люди стали использовать молочный обжиг глины, утеряна в веках. Вероятно, это произошло в древности немногим позже после того, как люди научились обжигать глину и изобрели гончарный круг. Надо полагать, молочение появилось в тех

уголках планеты, где люди активно пользовались глиной в быту, а также использовали в пищу молочные продукты.

Молочный обжиг глины, несмотря на внешнюю декоративность, – румяные, сдобные оттенки коричневого и легкий глянец, появился вовсе не для красоты. Он выполнял исключительно практичную функцию. Дело в том, что глина после первого утильного обжига остается пористой, то есть, впитывает в себя воду и микрочастички пищи. Для того, чтобы сделать керамические изделия пригодными для хранения и употребления пищи и напитков, гончары во всем мире шли на разные хитрости – лощение, обвар, вощение, и конечно же, молочный обжиг. Конечно же, самый надежный способ сделать глину водонепроницаемой, это, покрыть черепок глазурью. Однако, глазурование требует второго длительного обжига при температуре более 1000 градусов, что не всегда возможно.

Глина – настоящий природный материал, так давно известный человеку. С ней удобно и просто работать, она сохраняет в себе тепло человеческих рук, «душу мастера», историю эпохи. Глина является незаменимым материалом, в ней можно выразить себя. Всегда существует риск испортить изделия, но помимо этого появляется свобода для творчества. Даже в случае неудачного обжига остается бесценный опыт, которым можно поделиться. Керамические изделия не перестают быть актуальными и в наши дни: строительство, медицина, косметология, предметы быта. С появлением новых материалов керамика по-прежнему занимает достойное место в жизни современного человека. Существуют производства, в которых до сих пор керамические детали незаменимы никакими другими материалами. Благодаря своим свойствам, глина представляет огромные возможности для творчества и самовыражения. Поэтому лепка из глины – одно из любимых человеком видов художественного творчества.

Список литературы

1. *Бабанский Ю. А.* Учет возрастных и индивидуальных особенностей в учебно-воспитательном процессе. Народное образование СССР, 1982. № 7. с. 106–111.

2. *Бурдейный М. А.* Искусство керамики. М.: Профиздат, 2005.

3. *Буткевич Л. М.* История орнамента. М.: Владос, 2003.

4. *Василенко В. М.* Русское прикладное искусство. Истоки и становление: 1 век до н.э. 8 в. н.э. М.: Искусство, 1977.

5. *Логвиненко Г. М.* Декоративная композиция. М.: Владос, 2004. С. 8–20.

6. *Мелик-Пашаев А. А., Новлянская З. Н.* Ступеньки к творчеству. М.: «Искусство в школе», 1995. С. 9–29.

7. Моделирование фигуры человека. Анотомический справочник / Пер. с англ. П. А. Самсонова. Минск, 2003. С. 31, 36, 56.

8. *Ростовцев Н. Н.* Методика преподавания изобразительного искусства в школе. М.: Просвещение, 1980.

9. Русская народная игрушка. Академия педагогических наук СССР. М: Внешторгиздат, 1980. С. 33–36.

10. Русские художественные промыслы / Под ред. Поповой О. С., Каплан Н. И. М.: Издательство «Знание», 1984. С. 31–48.

11. *Федотов Г. Я.* Послушная глина: Основы художественного ремесла. М.: Аст-Пресс, 1999. 144 с., ил.

А. Д. Степанова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. Ю. Ворохиди

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Изменение экономической модели поведения в 80-х годах 20 столетия привело к тому, что существующие методы ведения бизнеса утратили свою актуальность и эффективность. На смену существующим традиционным методам пришла новая методика мышления, именуемая как «дизайн-мышление».

Дизайн-мышление – это прием создания товаров и услуг и решения задач, в основе которых лежит желание пользователя. Задача потребителя всегда стоит на первом месте, а технические способы реализации и экономические возможности уже потом. Дизайн-мышление используют в компаниях для улучшения командной работы, для расширения ассортимента продукции и услуг, для обновления организационной системы. Можно сказать, что что это способ находить осуществимые и инновационные идеи. Впервые понятие «дизайн-мышления» появилось в 1969 г., но тогда оно не было актуальным и ученые вернулись к нему только в 90-х годах 20 столетия [1].

Этот метод звучит очень абстрактно и, кажется, что рожден только для дизайнеров и других творческих людей. Но это не так, его может использовать кто угодно. В основе дизайн-мышления лежит распределенное познание.

Существуют 3 стадии распределенного познания:

– деление информации на модули;

– представление и визуализация системы с помощью схем и иллюстраций;

– создание прототипов [4].

Особенности данного метода составляют:

– углубление в желания пользователя;

– путь к определению проблем со стороны;

– сосредоточение на индивидуальном прогнозе поведения и действий.

Дизайн в своей основе несет способность нахождения и решения проблем во всем, что связано с достижением комфорта и практичности. А дизайнер – это тот, чьими трудами и усилиями эта проблема решается.

Чтобы с ней справиться, найти результативное решение, сначала необходимо проанализировать и четко назвать проблему, затем акцентировать внимание на конкретных «болевых точках», подобрать идеи, выбрать лучшие, создать модель и протестировать ее. Метод дизайн-мышления изображает, как протекают эти стадии, на что нужно обращать внимание, и с помощью чего люди добиваются результатов на каждой из них. Он состоит из шести этапов:

1. Эмпатия – способность выслушать, поставить себя на место другого человека и понять его чувства, желания, идеи и поступки.
2. Фокусировка – обработка информации о жизни людей и выделение проблемы, с которой нужно работать. Цель фокусировки – вербализовать вопрос для решения.
3. Генерация идей – режим, когда необходимо придумать основные идеи. Чтобы этап был успешным, нужно исключить критику, создать позитивную атмосферу и собирать специалистов из разных отделений.
4. Выбор идеи. На данном этапе следует профильтровать идеи, чтобы выбрать способные к реализации.
5. Прототипирование. Простой прототип расскажет все что нужно, он поможет найти верное решение.
6. Тестирование – принятие обратной связи о прототипах. Представление пользователю решения и выявление недочетов.

Каждый этап проходит две фазы:

1. Дивергентная (лат. divergere – расходиться) – поиск целого ряда решений одной и той же проблемы.

2. Конвергентная (лат. convergere – сходиться) – четкое использование руководства по решению задачи [3].

Методику начали развивать Хассо Платтнер и Дэвид Келли, создатели дизайн-школы - Hasso Plattner Institute of Design. Затем Дэвид Келли основал дизайн-фирму IDEO. Она появилась в 1991 году вследствие соединения 4 компаний: David Kelley Design, Moggridge Associates и ID Two, и Matrix Product Design. Офис фирмы находился в Пало-Альто, и IDEO, которая консультировала другие компании, обрела известность благодаря уникальным технологическим разработкам.

Но самое интересное в IDEO – это не удивительные изобретения, которые представлялись довольно часто, а исключительная корпоративная культура. Келли уже давно не является CEO IDEO, но ее идеология по-прежнему основывается на идеях этого дизайнера. Формальным учением компании является дизайн-мышление: сотрудники IDEO учат своих клиентов думать, как дизайнеры, чтобы улучшить качество работы. Нельзя сказать, что эти люди его придумали, потому что, по существу, дизайн-мышление – это просто здравый смысл.

Но Платтнер и Келли заложили принципы в доступный концепт, создали бренд и стали расширять и формировать как практику. Изучали ступени творческого процесса, в центре поместили пользователя и определили, как бизнесу относиться к творческому процессу, а творческим людям лучше ощущать задачи бизнеса [5].

Это действительно очень важно, не делить людей на творческих и не творческих, как говорил Дэвид Келли. Многие перестают полагаться на свои творческие способности. Это происходит в детстве, укореняется и превращается в уверенность к тому моменту, когда человек становится взрослым. Многие люди говорят, что они не творческие, но это не правда. Если человек продолжит работать, займется этим, то в конце концов создаст потрясающие вещи и сам удивится насколько новаторскими они могут быть. У людей есть страх критики, они не просто не делают что-то, они боятся, что их раскритикуют за неправильные слова и действия. Критика – это вынесение взглядов о достоинствах и недостатках чего-либо. Критика бывает – эстетическая, логическая, фактическая, позитивная, негативная, практическая, теоретическая. Два общеизвестных вида критики –конструктивная и деструктивная.

Конструктивная критика служит для выявления ошибок и оказания помощи в их исправлении. Ее считают полезной. Конструктивную критику легче принять.

Деструктивная критика пагубно влияет на самооценку, лишает уверенности [3].

Психологи изучают когнитивные и эмоциональные действия критики. Главный прорыв в развитии теории дизайн-мышления у Дэвида Келли произошел, когда он познакомился с психологом Альбертом Бандура. Этот ученый почти всю жизнь работал над тем, как избавить человека от фобии, что Келли тоже интересовало. Он развил способ, который излечивал людей за очень короткий срок. Бандура называл свой метод «направленным овладением». Люди, которые справлялись со своей болезнью легче относились к жизни, сильнее старались, проще переживали неудачи, они получили новую уверенность – самоэффективность (один из основных понятий социально-когнитивной теории научения Альберта Бандура) – веру в эффективность собственных действий и ожидание успеха от их реализации, чувство, что ты можешь изменить мир.

«Мы можем взять людей, которые боятся, что не обладают творческими способностями и через ряд шагов, маленьких побед, мы приведем их к тому, что страх сменится на веру. Люди из разных сфер деятельности считают себя аналитиками, но пройдя эту терапию приобретают решительность и меняют отношение к себе, они считают себя творческими людьми», – говорил Дэвид.

Келли хотел помочь как можно большему количеству людей заново обрести уверенность в творческих способностях. И, получив ее, люди начинают заниматься вещами, которые действительно важны в их жизни, у них появляется больше идей.

Все люди творческие от рождения, им нужно помочь осознать это, они должны дать волю своим идеям, достигнуть самоэффективности [5].

Таким образом, можно отметить, что с помощью данного метода улучшаются навыки работы в команде и организационная система. Посредством дизайн-мышления многие компании повышают уровень производительности труда и работоспособности сотрудников, расширяют ассортимент, а также они пробуждают в своих клиентах творческие способности и зачатки креативного мышления.

Список литературы

1. *Ильин Е. П.* Психология творчества, креативности, одаренности. СПб., 2009.

2. *Мартин Томич, Кара Ригли, Мейделин Бортвик, Насим Ахмадпур, Джессика Фроули, А. Баки Кокабалли, Клаудия Нуньес-Печеко, Карла Стрэкер, Лиан Лок,* Придумай. Сделай. Сломай. Повтори. Настольная книга приемов и инструментов дизайн-мышления / Пер. с англ. Елизаветы Понамаревой. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 208 с.

3. *Браун Т.* Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / пер. с англ. Владимира Хозинского. М.: Мани, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.

4. Дизайн в цифровой среде [Электронный ресурс]. URL: http://tilda.education/courses/web-design/designthinking/

5. *Дэвид Келли.* Как обрести уверенность в творческих способностях [Электронный ресурс]. URL: http://www.kinsmark.com/index.php/tedx/917-tvorsp

М. Ю. Тарамова
Чеченский государственный педагогический университет, Чеченская Республика, г. Грозный
Научный руководитель: А. И. Абдуллаев

РАЗВИТИЕ КЕРАМИКИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Изучение декоративно-прикладного искусства дает большие возможности познания традиции народных промыслов.

«В современном мире растет интерес к народным промыслам, к национальному фольклору, самобытному творчеству и этикету, познавая их, человек глубже проникает в духовные истоки культуры, учиться бережно относиться к самобытности народа» [1].

Сквозь долгие годы существования, чеченский народ пронес богатейшую национальную культуру, язык, обычаи, нравы.

Чудесна природа Чечни: горные утесы, сияющие в лучах солнца, зеленые бархатистые луга, холодные ручьи. Сама благодатная природа рождает в человеке чувства красоты и гармонии. И вправду, в этом краю прекрасно сроднилось искусство и быт народа. В настоящее время, мастера работают по нескольким направлениям: керамические изделия, музыкальные инструменты, пошив национальной одежды, ковроткачество, резьба по дереву и камню, художественная обработка металлов, ювелирное дело.

При всем новом, которая внесла современная жизнь, Чеченский народ поныне хранит старинные черты, высоко ценя красоту и культуру. Самым древним и известным направлением народных промыслов Чеченской Республики считалась керамика. При всем этом, порождают интерес гончарные изделия. Гончарное искусство свое развитие в Чеченской Республике тоже унаследовало с древних времен. Плоть до середины 20 века чеченские ремесленники продолжали традиции древних мастеров. После них остались богатейшие археологические материалы.

Археологические находки указывают о высоком уровне развития керамики в Чеченской Республике. Северокавказская керамика отличается изящностью и утонченностью: кувшины с вытянутыми горлами, горшки с изогнутым венчиком, тарелки, миски. В Чечне пока нет больших рынков с поделками и сувенирами, как в Дагестане и Кабардино-Балкарии. Сейчас большие надежды возлагают на возрождение керамического завода Дуба-Юрта. В 1978 г. в селении Дуба-Юрт, Шалинского района, функционировала керамическая фабрика. Ее продукция была известна по всей стране и даже участвовала в международных выставках Германии, Франции. Для производства использовалась местная глина.

К сожалению, начавшиеся друг за другом две Чеченские войны, нанесли большой ущерб производству. На сегодняшний день фабрика постепенно восстанавливается.

Мастера считают, что глина экологически чистый продукт, и что даже врачи рекомендуют давать пищу больному из глиняной посуды, так как еда сохраняет в ней свои полезные качества. На Кавказе считают, что еда в глиняной посуде бывает намного вкуснее. Наш преподаватель, Ислам Ибрагимович, говорит, что по старинному чеченскому приданию, в семье, где есть 9 глиняных предметов быта, обязательно поселится счастье. Сейчас время совершенно другое. Посуду из глины давно не используют в быту, они перешли в образ интерьерного украшения любителей народных промыслом. Наша задача, как мастеров, состоит в том, чтобы изготавливать индивидуальные художественные изделия. Чтобы каждое изделие, будь то вазы, кувшины, башни, сувенирные композиции завораживали любого человека и вызывали у него желание иметь у себя это изделие. «Народное искусство, как правило, ассоциируется с народными промыслами и ремеслами, с художественной обработкой материалов и изготовлением предметов утилитарного характера. Однако этим далеко не исчерпывается его сущностная сторона. Оно не может ограничиваться старым крестьянским утилитарным творчеством и кустарным ремеслом, поскольку имеется множество других разновидностей, которые существуют и развиваются в едином пространстве культурного процесса» [2].

Большой популярностью в наши дни пользуется сувенирная продукция. Они служат напоминанием о событиях, местах, людях. У каждой страны есть свой национальный сувенир.

Сувениры украшают сады, дворы, улицы, интерьер. Они пользуются большим спросом среди туристов. В Чеченской Республике имеется большое разнообразие сувениров: башни, джигиты и горянки в национальных костюмах, сабли, тарелки и много разнообразного и интересного. Пожалуй, самым ярким национальным чеченским сувениром являются статуэтки горца и горянки. Произведения народного творчества восхищают своей красотой, гармонично вписываясь в наш быт.

Список литературы

1. *Азизов Ш. Д., Юсупхаджиева Т. В.* Красота Чеченских обычаев // Искусство-диалог культуры / Сборник материалов 1 всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), приуроченной к 35-летию Чеченского государственного педагогического университета. Грозный, 2015. С. 208.

2. *Шауро Г. Ф., Малахова Л. О.* Народные художественные промыслы и декоративно-прикладное искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО). 2015. С. 7. URL: http://www.iprbookshop.ru/67663.html

Ю. С. Толопченко
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М. И. Платова, г. Новочеркасск
Научный руководитель: Е. А. Лазарева

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ДИЗАЙНЕ XXI В.

Дизайн – процесс динамичный, в котором без экспериментов просто не обойтись. Помимо форм, цветов и их сочетаний, очень важным здесь остается материал, которому дизайнеры находят порой самое неожиданное применение. В поисках новых форм, цветов, фактур дизайнеры находят поистине необычные решения, которые нас приводят в восторг, вызывают удивление, а иногда вводят в ступор. Мы порой даже не догадываемся, что тот или иной материал может превратиться в футуристичный столик или оригинальный светильник. Но как же хорошо, что на свете есть настоящие экспериментаторы – они дают нам шанс прикоснуться к искусству и новым технологиям.

Углеродное волокно.

Углеродное волокно – материал, состоящий из тонких нитей диаметром от 5 до 15 мкм, образованных преимущественно атомами углерода. Атомы углерода объединены в микроскопические кристаллы, выровненные параллельно друг другу. Выравнивание кристаллов придает волокну большую прочность на растяжение. Углеродные волокна характеризуются высокой силой натяжения, низким удельным весом, низким коэффициентом температурного расширения и химической инертностью. В интерьерный и предметный дизайн этот материал пришел из авиационной и автомобильной индустрии. Ультралегкий, супержесткий и мегапрочный – такой набор технических характеристик дал дизайнерам новые возможности. А вместе с высоким сопротивлением к термическим и климатическим воздействиям материал открыл новую эру инновационных решений. Один из самых успешных проектов из углеродного волокна – стул Carbon Chair Бертьяна Пота и Марселя Вандерса. Спинка и сиденье сплетены вручную, а каркас выполнен их эпоксидной смолы. Винтовые лестницы от Эндрю МакКоннелла и студии Disguincio & Co – еще одна свежая концептуальная идея из углеродного волокна. И кто сказал, что лестница – это лишь функциональный элемент в доме. Мы готовы созерцать необычное произведение и удивляться безграничной фантазии дизайнера.

Метакрил.

В XX веке пластик помогал дизайнерам разрабатывать новые мебельные формы. Но в начале нового тысячелетия в моду вошло необарокко, и прогрессивные материалы позволили посмотреть на классику под принципиально новым углом. Дизайнеры упростили объемные классические объекты, сделав их абсолютно плоскими, но в то же время узнаваемыми. Именно по этому принципу в 2006 г. были изготовлены канделябры Maua Huni из метакрила – разновидности пластика, которая сама собой (без всяких встроенных лампочек!) светится на срезе. В начале тысячелетия материл начал завоевывать позиции в мире дизайна. И неспроста, ведь такая разновидность пластика обладает большими возможностями механической обработки. Кроме того, она может быть выполнена практически в любой цветовой гамме. Этот инновационный материал, пришедший в дизайн в начале тысячелетия в помощь пластику, благодаря своим свойствам, практически неограниченной цветовой гамме и большим возможностям механической обработки завоевал свое место в дизайнерском мире. Сегодня дизайнеры, не сдерживая полета фантазии, могут создавать самые замысловатые формы с помощью этого легкого пластика.

Полимер Cocoon.

Первоначально этот полимер был создан для строительства и защиты товаров при транспортировке. Но поскольку дизайнерам интересно все вокруг, без экспериментов с применением Cocoon в дизайне не обошлось. В частности, в 1960-е годы фабрика Flos использовала его при изготовлении светильников Taraxacum, а в 2005 году Марсель Вандерс создал люстру Zeppelin по такой же технологии.

Wood-Skin.

Wood-Skin – это инновационный архитектурный материал, в котором жесткость, характерная для традиционных строительных материалов и гибкость текстиля присутствуют одновременно. Это позволяет формировать эффектные фасады, создавать уникальные стеновые панели и эффектные функциональные конструкции. По структуре материал состоит из треугольных фанерных модулей, соединенных клеевым способом прослойкой из прочного высокотехнологичного текстиля. Такие сэндвич-панели выпускаются в стандартных вариантах: 2500 см х 1250 см, 3050 см х 1525 см или производятся на заказ под конкретный архитектурный проект, в котором использованы негабаритные решения. Размеры базового треугольного фрагмента, так же, как и его конфигурация варьируются в зависимости от желания заказчика, а технически допустимая толщина фанерной накладки колеблется от 4 до 30 мм. В качестве внешнего декоративного компонента могут быть использованы фанера из финской березы, влагоустойчивая фанера окуме, МДФ, огнеупорный МДФ, стружечная плита ОСП, а также металл, керамика, мрамор и пластиковые панели HPL.

Синтетические смолы.

Синтетическим материалам тоже нашлось место в высокой моде дизайна. Дизайнер Гаэтано Пеше нашел им альтернативное применение – в итоге на свет появился стол Tavolone. Для создания к нему столешницы мастер залил в форму смолы разных цветов, где они смогли по-разному растекаться и перемешиваться между собой. Приглядитесь к столу – он способен в корне изменить ваши представления об индивидуальности. Еще одним прекрасным экспериментом с синтетическими смолами стал продукт итальянской студии Cedr/Martini. Творческий союз дизайнеров Renzo Martini и Andrea Cedri позволил создать скульптурный стол Pangea. Он напоминает необычное природное явления – сталактитовые наросты. Органическая форма в тандеме со сложной футуристической конфигурацией сделали свое дело – нам остается только восхищаться работой настоящих мастеров.

Плексиглас.

Плексиглас (еще его называют прозрачным акриловым стеклом) изначально использовали в строительстве, но дизайнеры не могли не заинтересоваться таким необычным материалом. Он стал хрестоматийным образцом для «космического» дизайна в 1960-х гг. Тогда миру были представлены первые невидимые стулья, светильник Acrilica. Сегодня традиции, пусть и неведомые каждому, продолжают свое развитие. Чего только стоит прототип «жидкого» стола Захи Хадид. Он изготовлен из прозрачного и полупрозрачного акрилового стекла. Первое впечатление обманчиво, поэтому стоит присмотреться лучше – столешница идеально ровная. Беспрецедентная визуальная легкость, имитация таяния льда и зачаровывающий круговорот воды настолько реалистичен, что мыслями переносишься в невиданный таинственный мир.

Список литературы

1. *Майк В. Лин.* Современный дизайн. Пошаговое руководство, 2010.

2. *Фиелл Ш., Фиелл П.* Энциклопедия дизайна. Концепции. Материалы. Стили, 2008.

3. *Хулиан Ф., Альбаррасин Х.* Рисунок для индустриальных дизайнеров, 2006.

4. Идеи [Электронный ресурс]. Сайт для поиска идей интерьеров и покупки мебели – INMYROOM. URL: https://www.inmyroo m.ru/posts/11549-sovremennyy-dizayn-8-innovatsionnyh-materialov

5. Статьи и идеи по дизайну интерьера [Электронный ресурс]. URL: http://housesdesign.ru/articles/innovatsionnie_materiali_v_dizayne_hh%D0%86_veka-2521.html

Н. А. Тоненьков
Егорьевский технологический институт, Московская обл., г. Егорьевск
Научные руководители: О. Г. Драгина, П. С. Белов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛАЗЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ

Лазеры решительно и притом широким фронтом вторгаются в нашу действительность. Российские лазеры захватили планету, 2/3 всех волоконных лазерных источников для промышленности – российские. Обработка материалов с помощью лазеров вылилась в последнее время в мощное направление, которое получило название лазерная обработка. Она включает резку листа, закалку, наплавку, сварку, гравировку, маркировку и т. д. Использование лазерной технологии позволяет обеспечить высокую точность и производительность, а также существенно сэкономить электроэнергию и материалы, рационально использовать все ресурсы.

Лазерная обработка основана на электрофизическом, электрохимическом и физико-химическом воздействии. Сфокусированный лазерный луч несет в себе достаточную концентрацию энергии для проникновения в материал заготовки. Под действием луча материал в зоне обработки может расплавляться, испаряться, воспламеняться или иным образом изменять свою структуру, фактически исчезая. В этом случае процесс обработки напоминает механическое резание с той лишь разницей, что режущий инструмент заменен лучом, а отходы материала не отводятся в виде стружки, а «испаряются». При достаточной мощности или небольшой толщине материала, лазерный луч способен осуществлять сквозную резку. При меньшей мощности – оставлять на поверхности четкий след (узор гравировки) [4].

Главным преимуществом *лазерной резки* является то, что она не воздействует на металл механически. Деформации находятся на минимальном уровне, и при этом скорость резки довольно велика. А еще высокая точность помогает делать наиболее сложные детали. Стоит отметить, что раньше была только промышленная резка металла. Сегодня же существуют самые разные виды лазерной обработки металлов, которые доселе были недоступны или слишком сложны. К таким новинкам можно отнести художественную лазерную резку. Благодаря большой точности лазера можно воплотить в реальность практически любую творческую идею [1].

Лазерная маркировка – это метод получения любого изображения на изделии путем воздействия излучателя, который выжигает поверхностный слой предмета. Лазерные маркировщики предназначены для работы как с органическими материалами, так и с металлом. И тут все зависит от типа лазерной трубки. Для маркировки неметаллических материалов (резина, стекло, кожа дерево, керамика, бумага и картон, пластмасса, карбон и акрил и т.п.) или металлов с неметаллическим покрытием используются в основном газовые лазеры. Оптоволоконные лазеры используются для металла, керамики, никелевых труб, автомобильных деталей из нержавеющей стали и пластмассы, изделий из пластмассы и т.д.

В серийном и массовом производствах лазерная маркировка стала неотъемлемой частью технологического процесса. Во-первых, лазерная маркировка отличный инструмент для продвижения бренда. Во-вторых, на всех стадиях производства и эксплуатации производитель может идентифицировать свою продукцию и обеспечить качество, ведь маркировка надежно защитит ее от подделок. Лазером на изделие наносится его наименование, технические данные, логотип или фирменный знак производства, соответствие товара стандартам качества, дата изготовления, вес, состав и прочее. А если еще стоит знак качества – то уважение к товару обеспечено.

Лазерная маркировка имеет невероятно широкий диапазон применения практически во всех отраслях: художественно-прикладном искусстве, рекламно-сувенирном бизнесе, в ювелирном производстве, парфюмерно-косметической индустрии, пищевой промышленности, медицине и фармацевтике, машиностроении, станкостроении, авиационной отрасли, военно-промышленном комплексе и т.д. Особого внимания заслуживает гравировка лазером декоративных изделий, рекламно-сувенирной продукции, ювелирных изделий. При помощи лазерных систем можно

создавать ценные и индивидуальные декоративные элементы как на отдельных предметах, так и на целых сериях изделий [2].

Лазерный маркировщик творит чудеса: нет расходных материалов; лазерная маркировка полностью исключает возможность подделки; маркировщик прост и экономичен в обслуживании и эксплуатации; минимальные энергетические и временные затраты, высокий ресурс работы, быстрая окупаемость; работа с лазерным маркировщиком не требует сложного обучения и профессионального обслуживания; бесконтактная обработка исключает механическое воздействие на изделия, благодаря чему можно маркировать узлы и изделия в сборе, а также тонкостенные и хрупкие детали; процесс полностью автоматизирован и исключает возникновение ошибок; лазерную маркировку нельзя вывести или исправить какими-либо химическими составами или кислотами, она устойчива к агрессивному воздействию окружающей среды и не стирается в процессе эксплуатации изделия; лазерная маркировка безопасна и экологична, отвечает санитарно-гигиеническим нормам.

На сегодняшний день лазерное оборудование стало доступным не только для крупного, но и для мелкого бизнеса. Бюджетные модели лазерных станков с ЧПУ отличаются хорошей продуктивностью и качеством работы. Современные лазерные машины с ЧПУ успешно справляются с обработкой заготовок из практически любых материалов (дерева, металла, пластика, стекла, кожи, резины, бумаги, полиэтилена, камня и т. д.) [3].

Настольные лазерные граверы способны выполнять высококачественную гравировку (нанесение плоских и объемных изображений на поверхность), а также сквозную резку заготовок небольшой толщины из большинства материалов (за исключением металлов).

Лазерно-гравировальные станки бывают как в настольном исполнении, так и в «напольном», и представлены очень большим разнообразием габаритов рабочих столов — от полуметра до полутора-двух и выше. Основным назначением таких моделей является лазерная резка и раскрой материалов (в том числе широкоформатных на большой скорости) и высококачественная гравировка поверхностей изделий.

Компактные лазерные маркеры предназначены для гравировки изображений высокого качества с большой скоростью. Маркеры способны наносить гравировку на объемные изделия (украшения, брелоки, ручки, предметы декора, подсвечники, подарки, часы и пр.), при этом даже мельчайшие детали узора получаются четко различимыми, а сам рисунок отличается долговечностью. Это достигается благодаря особой конструкции оптической системы маркера. Лазерные маркеры оснащены встроенным микрокомпьютером со всем необходимым для работы программным обеспечением [3].

Можно не сомневаться, что в будущем луч лазера подарит нам новые возможности, представляющиеся сегодня фантастическими, что позволит сочетать устоявшиеся традиции и инновационные технологии.

Список литературы

1. Лазерная обработка металлов [Электронный ресурс]. URL: https://www.metobr-expo.ru/ru/articles/lazernaya-obrabotka-metallov/ (дата обращения 28.02.2019).

2. Лазерная обработка материалов [Электронный ресурс]. URL: https://www.newlaser.ru/jobshop/laser/cut/skin.php (дата обращения 28.02.2019).

3. Области применения лазера [Электронный ресурс]. URL: https://www.troteclaser.com/ru/oblasti-primeneniya/dekorativno-prikladnoe-iskusstvo/ (дата обращения 24.02.2019).

4. Принцип действия и основные типы лазерных станков с ЧПУ [Электронный ресурс]. URL: https://infolaser.ru/stati/printsip-dejstviya-i-osnovnye-tipy-lazernykh-stankov-s-chpu/ (дата обращения 24.02.2019).

М. Д. Уварова
Техникум технологий и дизайна, Московская обл., г. Королев
Научный руководитель: Л. Ю. Солодовникова

ПРИМЕНЕНИЕ ОПТИЧЕСКИХ ИЛЛЮЗИЙ В СОВРЕМЕННОМ ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Наш мир не стоит на месте, развиваются технологии, меняются человеческие взгляды на жизнь. То, что поражало нас еще каких-то несколько лет назад уже обыденность для людей. Но есть такие вещи, которые постоянно продолжают поражать человеческие умы и одной из них являются оптические иллюзии. Их значение при разработке объектов визуальной коммуникации нисколько не ослабевает.

Оптическая иллюзия *(*зрительная иллюзия*)* – ошибка в зрительном восприятии, вызванная неточностью или неадекватностью процессов неосознаваемой коррекции зрительного образа (лунная иллюзия, неверная оценка длины отрезков, величины углов или цвета изображенного объекта, иллюзии движения, «иллюзия отсутствия объекта» – баннерная слепота и др.), а также физическими причинами («сплюснутая Луна», «сломанная ложка» в стакане с водой) [1].

Оптические иллюзии создаются за счет цвета, контраста, формы, размера, шаблонов и перспективы и обманывают наш мозг.

Люди знакомы с оптическими иллюзиями на протяжении тысячелетий. Римляне делали 3D-мозаики для украшения дома, греки использовали перспективу, чтобы построить красивые пантеоны, и по крайней мере одна фигурка из камня времен палеолита изображает двух разных животных, которых можно увидеть в зависимости от точки зрения. Любителем использовать в своих работах разного рода оптические обманы, был Сальвадор Дали. Одним из самых ярких примеров такой работы является картина «Лебеди, отражающиеся в слонах», написанная им в 1937 г. Многим оптическим иллюзиям ученые нашли объяснения, некоторые из них остаются неизученными. Существуют различные виды иллюзий: геометрические, иллюзии глубины, динамические иллюзии и другие. Их природа зависит от того какие органы восприятия задействованы человеком в первую очередь в момент их созерцания. Современные дизайнеры, архитекторы и фотографы научились использовать эффект оптического обмана в своих работах. И действительно уже не редкость увидеть на улицах города, вот такие изображения, которые моментально переносят обычного прохожего в неизведанное до селе место, создавая эффект дополненной реальности. Но при этом, оставаясь, по сути, изображением на плоскости. Такие же приемы используются и в оформлении внешних обликов зданий, что, вносит особое разнообразие в унылый и обыденный архитектурный ансамбль мегаполисов. В настоящее время очень популярным направлением в сфере создания оптической иллюзии на зданиях является 3d-мэппинг [2].

Видеомаппинг (3D mapping) (англ. *video* – видео и англ. *mapping* – отражение, проецирование) – направление в аудиовизуальном искусстве, представляющее собой 3D-проекцию на физический объект окружающей среды с учетом его геометрии и местоположения в пространстве [4].

Оптические иллюзии успешно применяются художниками и дизайнерами различных направлений. В том числе и в графическом дизайне – при разработке логотипов, сайтов и другой визуальной продукции. Одним из основных принципов при создании логотипов и дизайна сайта, является то, что они должны быть запоминающими. Оптические иллюзии могут оказаться ценным инструментом для привлечения внимания зрителя, будь то логотип компании или целевая страница. Подобный подход дизайна в последнее время становится все больше популярным, так как он делает стандартное изображение развлекательной загадкой.

Есть огромное разнообразие оптических иллюзий, главная цель которых одна – обмануть ваш мозг. Одним из наиболее популярных форм оптической иллюзии является – парадоксальные формы (paradoxical shapes). Взглянув мельком на них, такая форма может быть воспринята зрителем как обычная. Но при подробном рассмотрении, у зрителя возникает определенный

конфликт, связанный с тем, что изображение имеет двойственный смысл. Такие иллюзии обладают чудесным свойством увлечь зрителей, заставляя, сосредоточится их над вопросом, что они на самом деле видят.

Причины, почему такие оптические трюки имеют такой глубокий эффект происходит потому, что мозг не ожидал что объект будет необычным. Вместо того, чтобы признать, что этот объект парадоксальный, зритель сначала пытается понять эти порой странные сюрреалистические формы. Причем, в зависимости от сложности изображения, это может занять довольно таки много времени, прежде чем зритель признает, что то, что они видят, на самом деле не существует. Подобных иллюзий на просторах интернета много. Как правило, они создаются для развлечения или привлечения внимания посетителей [2].

Все более популярным становится использование оптических иллюзий для логотипов в реальном мире. Используя планирование вместе с креативом, на рекламных щитках и общественном транспорте. Один известный пример использования этого метода для повышения известности бренда, являются изображение автомобилей на больших транспортных средствах. Например, стандартный фургон может превращаться в спортивный автомобиль и наоборот. Используя такой прекрасный метод, можно сделать логотип вашей компании привлекательным и интересным. Безошибочный способ гарантировать, что оптическая иллюзия привлекает внимание каждого, кто видит ее, это сделать ее с искажением знакомых объектов. Например, легко можно создавать иллюстрации из привычных линий, которые были изменены таким образом, чтобы обмануть мозг. Иллюзия бесконечная лестница, может привлекать внимание прохожих, и создавать ассоциацию между логотипом компании и исходным объектом.

Другой способ, которым можно манипулировать, это иллюзия с изображениями животных. Как бесконечная лестница привлекает внимание, так же и может привлечь внимание изображение слона, у которого невозможно сосчитать количество ног. Еще раз, за счет включения такого визуального обмана, компании могут связать свои предметы вместе с повседневными вещами [5].

Один из самых глубоких оптических иллюзий предлагает особенностью восприятия мозгом цвета. Есть много оптических иллюзий, в которых используется техника контраст, конечный результат которой, поистине завораживает. Для достижения эффекта, зрителю предлагается смотреть на инвертированную особым образом картинку, после чего быстро отвести взгляд на светлую поверхность. С этой гениальной иллюзией зритель в итоге увидит оригинальное полноцветное изображение прямо перед своими глазами. Существует неограниченное количество изображений, которые могут быть изготовлены таким способом, что делает эту иллюзию идеальной практически для любого логотипа или дизайна сайта. Не все оптические иллюзии могут быть иллюстрациями или рисунками, например трюки с фото могут тоже быть эффективным инструментом. Такие фотографии выглядят, как вызов законам физики. Это могут быть люди, парящие в воздухе или стоящие на горизонтальной стене. Такие фото могут быть очень интересными для посетителей.

На самом деле оптические иллюзии могут оказывать большое влияние на целевую аудиторию. Правильно продуманный логотип, который содержит некоторые формы иллюзии, может значительно повысит бренд-осведомленность и улучшит имидж компании. Начиная от демонстрации новейших продуктов в нетрадиционных местах, используя комбинированные съемки либо же используя какой-либо другой способ, всегда можно завладеть вниманием будущих клиентов.

Список литературы

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: http://wikipedia.org

2. *Фахрутдинов О. Н., Евменова А. А.* Оптические иллюзии и материальное творчество // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru

3. *Светопольская В.* Автореферат Оптические иллюзии и их роль в жизни человека [Электронный ресурс]. URL: http://cinref.ru

4. *Толанский С.* Оптические иллюзии М.; Мир, 1967. С. 128.

5. *Дмитриенко С.* Использование оптических иллюзий в логотипах и веб-дизайне [Электронный ресурс]. URL: http://dimitrenco.pro/blog

6. *Перельман Я.* Оптические иллюзии Издательство: «СЗКЭО Кристалл», 2017

7. Сетевой журнал SOFTMIXER Как оптические иллюзии обманывают мозг. [Электронный ресурс]. URL: http://www.softmixer.com

Э. М. Цагараева
Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Республика Северная Осетия, г. Владикавказ
Научный руководитель: Л. Н. Величко

ИЗУЧЕНИЕ СТИЛЯ ХАЙ-ТЕК И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА НА ЕГО ОСНОВЕ

Хай-тек – направление в дизайне, появившееся в 70-х гг. прошлого столетия на фоне развития высоких технологий. Он наполнен стремлением к простоте и лаконичности, сохраняя при этом высокий уровень функциональности всех элементов дизайна. Одной из главных характерных черт данного стиля является использование различных материалов как натуральных, так и синтетических. При этом поверхности могут быть матовыми, глянцевыми, зеркальными и иметь холодный тон. Все элементы данного направления по своей форме являются производными от основных геометрических фигур. Их комбинация рождает новые футуристичные образы, функциональность которых подчеркивается свободным от лишнего декора пространством. Цветовая палитра строго ограничена, не приемлемо использование теплых цветов. В этом стиле делается упор на современную технику, которая одновременно и является декором. Хай-тек более распространен в дизайне современных офисов и в коммерческих строениях. В дизайне жилого помещения он может сочетаться с другими направлениями [1]. Интересно и гармонично сочетание со стилем биотек. Данный стиль по своим характеристикам является противоположностью хай-теку. В основе биотека лежат природные формы, теплые цвета и идея гармонии природы и человека.

Освещение для стиля хай-тек является основной отправной точкой при продумывании дизайна помещения. Важно наличие большого количества освещения не только искусственного, но и естественного. Одной люстры или лампы недостаточно для реализации стиля хай-тек. Предусматривается множество дополнительных осветительных точек в виде светильников на стенах, на полу, на столах. Важная роль света отчасти заключена в том, что он, отражаясь от разноплановых поверхностей связывает помещение в единую дизайн-композицию. Зеркальные и глянцевые поверхности рассеивают свет, усиливая освещение и визуально расширяя пространство. Так как хай – тек преследует функциональность, следует избегать излишних декоративных дополнений к светильникам и сосредоточиться на осветительных способностях.

На основе изученных характеристик стиля хай-тек были разработаны проекты светильниковдля данного направления, эскиз первого светильника изображен на рисунке 1. Проект предусматривает использование прозрачной эпоксидной смолы, черной глянцевой основы и светодиодных ламп холодного света. Основной объем формы светильника создается из эпоксидной смолы. В первую очередь изготавливаются силиконовые формы для отливания шаров и основной прямоугольной формы, в которую они будут заключены. После чего изготавливается форма для основы светильника. Когда все формы готовы начинается заливка эпоксидной смолой. Формы шаров заливаются эпоксидной смолой с добавлением белого пигмента, а основы с добавлением черного пигмента. Когда основа и шары застыли можно перейти к основной сборке. В силиконовую форму главного прямоугольного объема постепенно заливается состав прозрачной эпоксидной смолы. Согласно эскизу, в полость формы устанавливаются шары. Заливка происходит с интервалами времени в 20–30 минут для того, чтобы состав в форме стал гелеобразной консистенции и не давал шарам опускаться на дно. Когда заливка окончена на поверхность залитой формы добавляется пара капель белого пигмента, после чего он немного растворяется в составе, образуя динамичные кривые линии, напоминающие дым. После застывания основная часть светильника полируется и устанавливается на основу, к которой предварительно по внутреннему контуру крепятся светодиодные лампы. Светильник состоит только из элементов геометрически правильных форм и не имеет лишних элементов декора. Основной объем светильника прозрачен, за счет чего происходит концентрация света, а глянцевая поверхность изделия дает возможность не только излучать, но и отражать свет, исходящий от других источников.

Так как стиль хайтек предназначен в большей степени для офисов и коммерческих помещений, то для его внедрения в дизайн жилого помещения необходим элемент гармонизации. В качестве такого элемента выступает второй проект светильника, выполненный в стиле биотек. Он изображен на рисунке 2 (а, б). Для создания плафона используется бичевка, а основой светильника является обрубок дерева, внутри которого установлен цоколь с лампой. Плафон имеет круглую форму для лучшего сочетания с общим геометрическим стилем. Данный светильник в качестве дополнительной осветительной точки добавит уюта и гармонии в холодный технологичный хай-тек.

Таким образом, на основе полученных данных в результате изучения стиля хай-тек были разработаны два светильника. Эти проекты не просто вписываются в стиль, но и уравновешивают все дизайн – пространство.

Список литературы

1. Стиль хай-тек в интерьере. Направление хай-тек в дизайне [Электронный ресурс]. URL: https://heshi-design.com/hi-tech.htmlhttps://heshi-design.com/hi-tech.html

Е. С. Чорпита
Историко-культурный центр «Старый Сургут», г. Сургут
Научный руководитель: Е. Ю. Салькова

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫШИВКИ БИСЕРОМ ОЧЕЛЬЯ ПОВОЙНИКА

Искусство вышивания имеет многовековую историю. Находки археологов, которые относятся к IX–XII вв., говорят о том, что вышивка существовала уже в эпоху Древней Руси. Вышивальное искусство постоянно развивалось, но оно было распространено, в основном, среди женщин знатных семей и монахинь. Серебряными и золотыми нитями в сочетании с самоцветами и жемчугом вышивали богатую одежду царей и бояр, а также церковные облачения. Одежду эту шили из дорогих тканей, шелка и бархата. Это искусство ценилось и входило в круг образовательных наук и обязательных занятий женщин.

Вышивали, сначала жемчугом, затем в середине XVII в. – цветным стеклянным бисером. С XVIII в. искусство вышивания проникает во все слои населения и становится основным занятием девушек – крестьянок. Принято было считать, что если жена рукодельница, то это – богатство семьи, залог добра, уюта и тепла в доме. Для крестьянской невесты слава хорошей рукодельницы и мастерицы было все равно, что второе приданое.

Пово́йник (повой, повоец от повивать; укр. очіпок; белор. каптур) – старинный головной убор замужних женщин, представлявший собой полотняную шапочку, иногда с твердым очельем, украшенным галуном, полностью закрывавший волосы. Известен у всех восточных славян. Это старинный головной убор, который также был известен под термином «подубрусник» еще в XIII в. Изначально он являлся нижним женским головным убором, поверх которого надевали «сороку», кокошник, наметку, платок. Волосы заплетались в две косы и убирались под повойник, это действо считалось кульминационным моментом свадьбы – девушка становилась замужней женщиной. Появиться на людях без повойника, с открытой прической женщина не могла, это было совершенно неприлично и могло быть воспринято как вызов семейным и морально-этическим устоям.

В светском искусстве распространилось шитье «вприкреп». Прием берет свое начало в золотом шитье, когда нить закреплялась на ткани мелкими стежками шелковой или льняной нити. Основой для вышивки чаще всего служил холст, который могли дополнительно покрывать шелковой тканью, чтобы усилить игру света на бисеринках. Вышивка «вприкреп» – техника вышивки, когда декоративную нить прикрепляют стежками, выполненными более тонкой нитью. Прилежание к рукоделиям почиталось за особую добродетель.

Актуальность данной работы в воссоздании материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников.

Цель исследования: формирования интереса и уважения к культурным, историческим ценностям и наследию русского народа по средствам изучения технологии реконструкции используя опыт мастеров прошлого.

Задачи исследования:
– изучить историю вышивки бисером «вприкреп»;
– изучить историю возникновения повойника;
– познакомиться с работой мастеров нашей страны;
– изучить технологию вышивки бисером «вприкреп»;
– вышить позумент для твердого очелья повойника;
– сшить повойник.

Объект исследования: вышивка бисером «вприкреп».

Предмет исследования: повойник.

Методы исследования:
– изучение литературы;
– изучение технологии вышивки и шитья;

– анализ и синтез.

Практическая значимость: по результатам проведенного исследования, любой желающий может научиться вышивать бисером «вприкреп». Подобную вышивку можно было выполнить и пришивая каждую бисеринку отдельно. Поверхность вышивки могла быть полностью покрыта бисером так, что создавалась иллюзия полностью стеклянной вещи. В сюжетных композициях с фигурами людей иногда лицо и руки дописывали масляными красками, а одежду вышивали. При выполнении очень мелких изделий на бархате, шелке вышивали лишь контур изображения.

Техникой «вприкреп» вышивки можно вышивать отдельные элементы на одежде и других. Зачастую вышивка бисером «вприкреп» используется для вышивания картин, икон или других изделий, где поверхность была сплошной.

В результате анализа различных источников информации о повойнике можно и сейчас сделать твердое очелье для головных уборов.

Чтоб сделать твердое очелье, необходимо натянуть холст на подрамник и клейстером промазать место, куда будет клеиться ткань на очелье. Нарисовать растительный рисунок на кальке и прикрепив булавками к ткани на очелье, выложить настил из шерстяной нити или хлопковой нити, пришивая вощеной швейной ниткой через каждые 5 мм. А после вышивки «вприкреп» бисером, снять ткань с подрамника. Обрезать по краю очелья ткань. Вставить тонкий картон и зашить на изнанке с выкроенным подкладном потайным швом. Повойник представляет собой прямоугольную полосу ткани, выкроенную поперек долевой нити. Ее размеры: сторона по долевой нити 35 см, по поперечной – 25 см, подклад – холст белого цвета, который полностью повторяет размеры основной ткани и кроится вместе с ней. На одной из длинных сторон прямоугольника с двух сторон, отступя 5 сантиметров от края, сделаны вертикальные надрезы-лопасти глубиной 7 см. см.

Край среза ткани прямоугольника между двумя надрезами (25 см шириной) собран в мелкую сборку примерно до 14 см; сборка распределена так, что большее ее количество приходится на среднюю часть. Сосборенная часть верхнего среза создает объем повойника; она пришита к боковым срезам лопастей, которые сшиты между собой по короткой стороне (5см) и образуют очелье. В готовом виде очелье по ширине составляет 4 см. Все швы выполнены вместе с подкладом, на изнанке виден шов пришива очелья к насборенной части; он не обработан. Очелье с декорировано вышитым бисером «вприкреп» позументом с растительным орнаментом. Ширина позумента – 4 см, его длина – 25 см. Край повойника обработан так, что обе ткани (основная и дублирующая) загнуты внутрь и прошиты вручную швом «через край», поверх которого по окружности пришит золотный шнур. Стяжка шириной 4,5 см выкроена из двух кусочков красного ситца с набивным рисунком и пришита к основной ткани повойника лицевой стороной к лицевой швом «назад иголка», а затем отвернута и пришита к изнанке швом «через край». В получившуюся кулиску-стяжку вставлен шнурок – простая тонкая льняная веревочка длиной около 40 см. Собрав всю конструкцию повойника, у вас получиться прекрасный головной убор замужней женщины, который можно одевать на праздник или выступления.

Список литературы

1. *Аполозова Л. М.* Бисероплетение. М.: Культура и традиции, 1997. 112 с.

2. *Гаген-Торн Н. И.* Магическое значение волос и головного убора в свадебных обрядах Восточной Европы. Советская этнография. 1933. № 5–6. С. 79–80.

3. *Зеленин Д. К.* Женские головные уборы восточных (русских) славян. Slavia. 1926, № 2. С. 303–338. 1927. № 3. С. 535–556.

4. *Зеленин Д. К.* Женские головные уборы восточных (русских) славян. Slavia. 1927, № 3. С. 545.

5. История бисера: Египта в наши дни // Салон Эксклюзивного Бисера arcula.ruinfo/beads

6. *Каршинова Л. В.* Русский народный костюм: Универсальный подход. Серия «Народная культура как целостное мировозрение». Белые альвы, 2005. 64 с.

7. *Маслова Г. С.* Народная одежда в восточнославянских традиционных обычаях и обрядах XIX и XX вв. М., 1984. С. 59.

8. *Чудновская А. Г.* Вышиваем аксессуары гладью и бисером. М.: Из-во Эксмо, 2005. 80 с.
9. *Шангина И. И.* Русский традиционный быт. Энциклопедический словарь. Санкт-Петербург, 2003. 688 с.
10. Вышивка бисером вприкреп [Электронный ресурс]. URL: http://smallstitch.ru/vyshivka/vyshivka-biserom/870-vyshivka-biserom-vprikrep
11. Вышивка бисером и пайетками [Электронный ресурс]. URL:https://www.liveinternet.ru/users/zubsandra/rubric/2798425
12. Википедиия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Повойник

СЕКЦИЯ
«ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»

В. Авдеева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. Н. Ольшанская

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ МАТРЕШКИ

Матрешка представляет собой пустую внутри, украшенной росписью игрушку полуовальной формы, вырезанной из дерева, в форму которой помещаются такие же игрушки, но каждая меньше предыдущей.

Деревянная красавица возникла в России в 90-х годах XIX в. В скором времени матрешка стала символом страны, но корни ее далеко не русские. Наиболее распространенная история происхождения матрешки берет свое начало в Японии.

Первые русские матрешки были созданы в Сергиевом Посаде как забава для детей, которые помогали умственному и сенсорному развитию, мелкой моторики, расширению общего кругозора и усвоению понятий формы, цвета, количества и размера. Стоили такие игрушки достаточно дорого, но спрос на них был достаточно высок. Через несколько лет после появления первой матрешки практически весь Сергиев Посад занялся производством этой игрушки. Изначальный сюжет русской матрешки - это русские девушки, румяные и полные, одетые в сарафаны и платки, с животными, корзинками, цветами. Самым распространенным на Руси именем была Матрена, если ласково, то Матрешка. Так и назвали деревянную барышню, имя которой со временем стало нарицательным.

Со временем кроме традиционной девушки в сарафане, появились пастухи с такими музыкальными инструментами как: гармонь, балалайка, дудочка; бабушки с животными; женихи; невесты. В дальнейшем появились тематические матрешки, изображавшие, например, персонажей из сказок, литературных героев. Так, к столетию Н. В. Гоголя была выпущена серия матрешек – героев произведения «Ревизор». Фантазия мастеров не знала границ. Сегодня достаточно популярны матрешки, изображающие исторических и политических деятелей. Но основное предназначение матрешки – преподнести сюрприз – остается неизменным.

В России сформировалось много разновидностей матрешек, в зависимости от особенностей росписи и места ее возникновения все матрешки подразделяются на несколько видов: Сергиев-Посадская матрешка, Семеновская матрешка, Полхов-Майданская матрешка и Кировская (Вятская) матрешка. Все они возникли в старинных центрах игрушечных промыслов, естественным образом впитав в себя характерный художественный стиль.

Сергиево-Посадская или Загорская матрешка, изображает девушку в одежде горожанки из простонародья в платке, узорчатой кофточке и нарядном сарафане. Этот вид появился первым. В Сергиевом Посаде существовала артель «Детское воспитание», руководил ею А. Мамонтов. По образцу японской куклы токарем Василием Звездочкиным был выточен первый образец. Расписал ее художник Сергей Малютин. Первая матрешка представляла собой круглолицую крестьянскую девушку в вышитой рубашке, сарафане и переднике, в цветастом платке, держащую в руках черного петуха. Но главной отличительной характерной чертой Сергиево-Посадских матрешек является особенность, свойственная только этому месту производства, художники изображают девушку из простонародья в одежде горожанки, платке, узорчатой кофточке и нарядном сарафане.

Вскоре матрешки стали изготавливать и в других центрах деревянных промыслов, прежде всего в Семенове под Нижним Новгородом, а затем и в Полховском Майдане в той же губернии, но на самой ее окраине в 250 километрах от губернского центра. Матрешки в этих регионах расписывались в характерных для них стилях, немного простоватом, если сравнивать с Сергиев-Посадской матрешкой.

В Семеновской матрешке внимание привлекает очень яркая роспись с опорой на четыре основных цвета – красный, желтый, зеленый и синий, с черными контурами по линиям одежды и лица. Прорисовка деталей контуром позволяет подчеркнуть их и выделить на общем фоне. Семеновская матрешка одета в одежду сельской девушки, а в узоре ее наряда, кроме платка в горошек, преобладают цветочные мотивы. Семеновские матрешки отличались свей характерной вытянутой формой, именно здесь стали изготавливать многоместные матрешки, состоящие из десяти, двенадцати, пятнадцати и более кукол. Интересны семеновские матрешки разнообразием форм, под каждого персонажа вытачивались матрешки особой формы. И в Семенове, и в Полховском Майдане для росписи использовались анилиновые красители, обычно употребляемые для окрашивания тканей. Поэтому эти матрешки были яркие, цвета насыщенные, преобладали желтые и красные тона.

Типичный образ Полховской матрешки – это яркие цветы красного шиповника или розы, на сарафане. Голова покрыта платком. У более старых матрешек рук не видно, платок не завязан, а спускается по обе стороны. Форма матрешки вытянута и стройна, голова плоская, шея довольно резко расширяется при переходе в тулово. Такой Полховская матрешка оставалась довольно долго. В настоящее время токари заметно упростили себе задачу, не придавая особого значения соблюдению традиций и матрешки получаются округлыми и более приземистыми. Характерный образ Полховской матрешки – это яркие цветы красного шиповника или розы, на сарафане. Голова покрыта платком. У более старых матрешек рук не видно, платок не завязан, а спускается по обе стороны. На голове крупный цветок из трех лепестков. В наше время волосы могут быть любого натурального оттенка, но прежде была традиция рисовать черные кудри из-под платка.

Кировская, Нолинская, Вятская – отличительной чертой этих матрешек является милое, улыбающееся личико. Волосы обычно желтые или рыжие, за редким исключением могут быть другого цвета. На голове платок, передник фартука украшен букетом ярких цветов, напоминающий другие характерные нижегородские росписи. В букете розы, пионы, шиповники, незабудки. В Вятском крае мастера первыми стали делать необыкновенные матрешки, помимо росписи они украшались золотистой ржаной соломкой, которые оказались неповторимы. И по сей день матрешки с соломкой производят только на фабрике в Нолинске.

Городецкая матрешка яркая и выразительная. Городецкая роспись является национальным художественным промыслом. Жанровые сцены, цветочные мотивы, а также фигурки коней и петухов делают ее узнаваемой во всем мире. При росписи матрешек мастера используют характерный свободный мазок, придающий деталям некую заостренность, напоминающую деревянную резьбу. Сюжеты художники ищут в тихой, размеренной сельской и городской провинциальной жизни, примерами сюжетов являются празднично одетые барышни, гулянье молодежи. Городецкие матрешки отличается своей содержательностью и объединяет в себе с одной стороны наивность и простоту, а с другой – напыщенную театральность, подчеркнутую пышностью форм. Также, излюбленными мотивами Городецких мастеров при росписи матрешек являются роскошные цветочные мотивы. Отличительная особенность городецкой росписи заключается в использовании ярких красок (красной, зеленой, синей, черной, коричневой и белой), применение контурной обводки отдельных элементов композиции и белых штрихов, придающих композиции законченный и объемный вид. Как правило, художник осуществляет роспись без предварительных набросков, при этом используя самые разнообразные приемы, начиная от широких мазков и заканчивая тонкими линиями и штрихами.

Тверские матрешки славятся тонкой токарной работой. Для этих матрешек характерна роспись золотым и серебряным орнаментом, очень часто изображаются в виде разнообразных сказочных персонажей, что вызывает особый интерес у детей.

Иностранцы после посещения нашей страны считают матрешку «загадочным символом России», что дало повод для серьезных философских рассуждений на эту тему. Коллекция матрешки в собрании Художественно-педагогического музея игрушки в Сергиевом Посаде убеждает нас в обратном, изначально деревянная фигурка была задумана как игрушка, которая способствует освоению ребенком таких понятий, как форма, цвет, количество, размер. Такие рукотворные изделия дороги нам сегодня как носители непреходящих духовных ценностей, как

хранители опыта прошлого в настоящем. В игрушке по-своему отразились общественный уклад, быт, нравы и обычаи, достижения ремесла и народного творчества, техники и искусства.

История развития русского народного промысла свидетельствует о его огромных возможностях, позволяющих создавать новые оригинальные произведения, интерес к которым не утрачивается и по сей день.

Список литературы

1. Мифы в искусстве. Рене де Моран М.: ИНФРА-М, 2005.
2. Народное искусство: художественные промыслы СССР. СПб.: Питер, 2003.
3. Народные художественные промыслы. М. А. Некрасовой и др. Мн.: Мисанта, 2004.
4. *Первушина О. М., Столбова В. Г.* Природа и творчество. Ростов-на-Дону: «Феникс», 2003.
5. Русская матрешка. М.: Мозаика, 2003.
6. Русская матрешка. Редактор Н. А. Федорова. Интербук. 1992.

А. Д. Амичба
Южный федеральный университет, Академия архитектуры и искусств, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель: И. Е. Шахова

СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА ЗАВОДОВ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ

Утилизация мусора является глобальной проблемой современной цивилизации. Накопление отходов и неправильная переработка влечет за собой не только экологическую проблему, но и экономический ущерб. Поэтому, в наше время самой главной задачей является поиск и использование безопасных методов переработки отходов. Несмотря на то, что заводы по переработке отходов считают причиной увеличения отрицательных воздействий на природу, именно разработка и усовершенствование технологических способов утилизации, вместе качественным инженерным обеспечением и правильным архитектурным решением, позволит снизить значительно негативное воздействие от объекта.

В настоящее время существуют способы, которые позволяют максимально безопасно переработать отходы и получить продукты вторсырья. Одним из самых эффективных и новых способов считают пиролизную переработку, при выходе которой можно получить электроэнергию, топливо, газ.

Архитектурный мировой опыт показывает, насколько нестандартным может быть решение завода, как в объемно-планировочном решении, так и архитектурно-художественном. В развитии промышленной архитектуры были выявлены тенденции, одна из которых «apertnionem» означающая открытость промышленного предприятия к городу и общественной жизни (посещаемость, доступность населению) [1]. В Европе воспринимается как норма, расположение заводов по переработке отходов в центральной части городов, поскольку они являются мощным источником энергии, тепла и открытым общественным центром.

В настоящее время архитекторы используют нехарактерные для заводов способы объемно-пространственных решений, не позволяющие на первый взгляд понять назначение объекта: скрывают объем под ландшафтом, располагают в здании и на кровле сады, совмещают со спортивным комплексом или музеем, тем самым делая завод объектом притяжения и архитектурной достопримечательностью.

Стоит отметить, насколько важно сделать данный архитектурный объект социально привлекательным, чтобы он гармонично интегрировался в уже существующую среду, при этом подчеркнув его важность и необходимость для территории на которой он будет работать.

Один из самых известных примеров расположения подобного объекта в черте города-завод по переработке отходов Шпителлау в Вене 1992 г. арх. Фридрих Хундертвассер, который расположен в центре столицы Австрии. Тепло, выделяемое при сжигании мусора, идет на отопление более 60 000 квартир. Таким образом, завод по переработке мусора в Вене решает сразу две проблемы – отопление части жилых домов и экологичное уничтожение мусора. Обновленный завод стал своего рода культурным центром. На трубе здания расположен огромный шар, в котором находится видовое кафе. Его вестибюль служит местом проведения художественных выставок произведений современного искусства. Решение фасада очень смелое, асимметрично расположены окна и словно произвольно разбросаны декоративные элементы из битой плитки, которые плавно сменяется гофрированным металлом с произвольным шаблоном шахматной клетки совершенно разных размеров и форм [2].

Автор проекта особенно тщательно выбирал цветовую схему здания и дизайн отдельных элементов. Каждая форма и цвет несут в себе различные идеи, связанные с Веной или темой экологичности. Многоцветные эмалированные оконные рамы, хаотично разбросанные по стенам завода, и дымовые трубы символизируют вращающиеся куски мусора, чтобы дать посетителям поверхностное понимание технологических процессов, что происходят внутри. Цветные окна также характеризуют одновременно как расцвет и богатство, так и стагнацию современного общества. Одни окна прозрачные, другие выполнены из матового стекла – таким образом, автор продолжал реализовать свою теорию о «свободе окон».

Другим примером эко-переработки является проект мусороперерабатывающего завода Китае, г. Шэньчжень, который будет запущен к 2020, авторы: бюро Schmidt Hammer Lassen Architects и Gottlieb Paludan Architectsм. Мусороперерабатывающий завод будет представлять собой кольцевую структуру, включающую множество вспомогательных зданий и промышленных объектов, здание с ландшафтным парком и круговой обзорной дорожкой длиной полтора километра, проходящей по крыше. Создатели завода надеются, что экскурсии на объект будут способствовать популяризации идей экологичной переработки ТБО. Для того чтобы снизить воздействие на окружающую среду, две трети крыши завода (площадь которой составит 66 тысяч квадратов) будут покрыты фотоэлектрическими панелями для производства электроэнергии. Еще одну треть планируется отвести под зеленые зоны, систему сбора дождевой воды и световые проемы для естественного освещения. Обеспечить вентиляцию поможет круговой фасад со специальными отверстиями. Дополнительная изоляция обеспечит защиту работников и посетителей от шума и неприятного запаха, возникающих в процессе сжигания мусора [3].

Проект мусоросжигательного завода в Копенгагене, Дания, который планирует открыться к 2019 г., авторы проекта: компания BIG на стадии завершения уже является одним из самых интересных промышленных объектов. Архитекторы решили соединить завод со спортивным аттракционом, горнолыжным склоном в зимнее время, а в летнее – парковой зоной. На кровле здания создан имитирующий природный ландшафт с тремя трассами. Отходы сжигаются экологически безопасным методом (газообразные продукты сгорания очищаются до тех пор, пока их не становится безопасным выпустить в атмосферу, а остающийся после этого шлак отправляется морем на хранение в Норвегию), и при этом, вырабатывается электричество и нагревается вода для обогрева жилых домов [4].

Мусоросжигательный завод Роскилле, Дания, 2013 г. Автор проекта: арх. Эрик Ван Эгераат. Завод расположен в черте города Роскилл, который будет заниматься переработкой отходов, поступающих из 9 регионов Дании и сопредельных стран, производить электричество и тепловую энергию для Роскилла и области. Здание обернуто металлической оболочкой, имеющей ломаные формы с множеством небольших круглых отверстий, которые создают светотеневую игру на фасаде. Динамичная композиция построена вокруг вырывающейся в небо стометровой трубы. Образ здания необычен и вызывает различные ассоциации: некоторые сравнивают его с маяком или огромным кораблем, входящим в залив, другие видят в этой современной архитектуре связь с крышами местных традиционных построек и старым готическим собором. Здание предусматривает простой набор конструктивных деталей и использование новейших производственных технологий. Используемые для фасада панели из алюминия специальным образом обработаны и собраны [5].

Таким образом, в архитектуре заводов по переработке отходов прослеживаются необычные и яркие объемно-пространственные и фасадные решения, которые придают утилитарным промышленным объектам дополнительную функцию – они становятся центрами притяжения пространства, городскими арт-объектами. Однако художественно-декоративная функция не единственная, которая может быть совмещена с производственным объектом такого рода.

В заключение можно сказать, что мировой опыт показывает, насколько может быть наполненным промышленный объект, который может включать в себя выставочные пространства, рестораны, экскурсии, спортивные и культурные мероприятия. В таком объекте прослеживается удивительное функциональное сочетание переработки отходов и культурно-развлекательной функции, что является центром притяжения для населения. Такой подход делает промышленный объект более посещаемым и архитектурно оправданным.

Список литературы

1. *Морозова Е. Б.* Современные тенденции развития промышленной архитектуры // Наука и техника. 2007 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-promyshlennoy-arhitektury

2. Завод по переработке мусора в Вене [Электронный ресурс]. URL: http://alon-ra.ru/zavod-po-pererabotke-musora-v-vene.html

3. ЭкоТехника [Электронный ресурс]. URL: https://ecotechnica.com.ua/arkhitektura/.html
4. ЭлектроВести [Электронный ресурс]. URL: https://elektrovesti.net/58402_v-danii-otkroyut-gornolyzhnyy-sklon-na-kryshe-musoroszhigatelnogo-zavoda
5. Мусоросжигательный завод Шпиттелау – симбиоз технологий, экологичности и искусства [Электронный ресурс]. URL: https://sasha-lotus.livejournal.com/272363.html

Е. А. Антонова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Лысенко

ИВАН ЯКОВЛЕВИЧ БИЛИБИН – ХУДОЖНИК СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

В истории остались имена многих художников. Среди них был один из выдающихся иллюстраторов детской книги – Иван Билибин, чьи иллюстрации помогли сделать книгу нарядной и доступной для детей.

Иван Яковлевич Билибин – это известный русский художник-иллюстратор, который также являлся графиком и театральным художником. Он родился (во второй половине XIX в.) 16 августа 1876 г. в селе Тарховка, расположенного вблизи Петербурга. Был выходцем из старинного купеческого рода. Изначально художник собирался стать юристом и даже обучался на юридическом факультете в питерском университете, он успешно окончил полный курс в 1900 г., но, параллельно с этим он обучался в студии Антона Ажбе в Мюнхене, и с (с 22 лет) 1898 по 1900 гг. пребывал в школе-мастерской княгини Марии Клавдиевны Тенишевой у Ильи Репина, учился также в школе Общества поощрения художеств. Билибина отличал стиль, основанный на стилизации мотивов русского народного и средневекового искусства в декоративно-графической орнаментальной манере. Иван Яковлевич был из поколения художников, которым выпала работа с малыми формами и развитие декоративно-прикладного искусства. Он считался одним из крупнейших мастеров «национально-романтического» направления в русском варианте стиля модерн, но сам художник причислял себя к «художникам-националистам».

Билибин много времени уделял изучению культурного наследия древней Руси, считал, что необходимо достоверно и документально передавать каждую взятую деталь, будь то орнамент, рисунок наличника или покрой одежды. Билибин создавал свои полу реальные, полу фантастические образы, вдохновляясь путешествиями по Русскому северу, сказками, былинами, лубочными картинками XVII в. Средневековые русские пейзажи, шатровые церкви, необъятные просторы Севера благодаря творчеству художника дошли до нас в книжных иллюстрациях, открытках, декорациях, эскизах к театральным постановкам.

На творчество Ивана Яковлевича оказал немалое влияние стиль модерн благодаря которому художнику удавалось создавать актуальные и современные сюжеты. Стиль модерн можно описать как художественное течение начала 20 века, отличающееся отказом от прямых линий и углов, с уклоном на более естественные, «природные» мотивы.

Модерн стремился вовлечь в сферу прекрасного все области деятельности человека. Русскому модерну удавалось органично сочетать в себе поиск новых, современных форм с обращенностью к национальным культурным и историческим истокам. Творчество Билибина – это традиции древнерусского народного искусства, переложенные на современный лад, но не нарушающие законы книжной графики. Иван Яковлевич был художником, которому удалось совместить модерн и культурные традиции прошлого нашей страны. Будучи иллюстратором детской книги, ему удалось привлечь внимание и взрослой аудитории: критиков и ценителей прекрасного.

Достаточно сильное впечатление на художника оказала выставка работ Васнецова в 1898 году, проведенная в залах Академии художеств. После нее художник внезапно проявил интерес к атмосфере русской старины, сказок, эпоса и народному искусству. Он коллекционировал материалы экспедиции, фотографии вышивки скатертей, одежды, утвари и крестьянских построек.

И в 1899 г. Билибин посетил деревню Егны Весьегонского уезда, где, вдохновившись также работами Федора Толстого, японской ксилографией и древнерусской культурой, художник создал серию иллюстраций к 6 русским народным сказкам уже в знакомом нам «билибинском» стиле.

Ксилография – это вид печатной графики, древнейшая техника гравирования на дереве или оттиск на бумаге, сделанный при помощи такой гравюры, возникший и получивший особенное распространение в странах Дальнего Востока примерно в VI в.

Билибинский рисунок отличался графическим представлением и приглушенной цветовой гаммой. Когда художник начинал работу над рисунком он, в первую очередь, набрасывал эскиз будущей композиции. Далее, черными орнаментальными линиями он четко ограничивал цвета, таким образом, задавая объем и перспективу в плоскости листа. После этого следовала заливка акварелью, которая, как и орнамент, только подчеркивала заданные линии.

С 1920 г. художник проживал в Каире, потеряв мастерскую, оборудование, дружеские и творческие связи, которые остались в России, Иван Яковлевич разработал панно и фрески в византийском стиле для особняков богатых греческих купцов.

Но за 2 года Билибину удалось подняться с эмигрантской бедности до звания «маэстро» за рубежом. Знакомый многим двуглавый орел, с 1992 года украшающий монеты Банка России, также был создан Билибиным и, во времена февральской революции, использовался в качестве герба Временного правительства.

Немногим известно, но художнику довелось поработать даже в сфере рекламы. В Петербурге раньше существовало «Акционерное общество пиво-медоваренного завода «Новая Бавария», для которого Иван Яковлевич создавал рекламные плакаты и картинки.

Ивана Яковлевича Билибина можно называть художником с чувством меры и такта, совместившим минимализм японской гравюры и орнаментальное многообразие древнерусской культуры. Его произведения были актуальны не только в прошлом веке, но и сейчас: его декоративная, узорчатая и броская манера давно стала эталоном русского стиля – «стиля рюсс», а по мотивам его композиций было создано множество красочных изразцов, панно, каминов.

Художественное и культурное наследие Древней Руси, которое дошло до нас в былинах, сказках, преданиях и возрожденное в творчестве Ивана Билибина всегда будет интересно и привлекать внимание людей. Заслугой художника является то, что народное творчество он вывел на профессиональный (элитарный) уровень. Наивные, лубочные персонажи, орнаментальные мотивы и символы возродились в облицовках храмов, особняков, интерьеров. В настоящее время интерес к творчеству художника проявляется во многих сферах декоративно-прикладного искусства, его работами вдохновляются, как он когда-то вдохновлялся ярким творчеством безымянных мастеров из народа.

Список литературы

1. *Гусев В., Соломатина Н.* Сказка в России. Государственный Русский музей, Спб.:2001, 412 с.

2. *Ельшевская Г. В.* Мир искусства. М.: Белый город, 2008.48 с.

3. *Судейкина В. А.* Дневник 1917–1919 / Подг. текста, вступительная статья, комментарий И. А. Меньшовой. М.: Русский путь, 2006.

К. С. Афонина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Коршунова

СПЕЦИФИКА РУССКОЙ НАРОДНОЙ ВОЛШЕБНОЙ СКАЗКИ (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗА БАБЫ ЯГИ)

В. А. Сухомлинский писал: «Сказка развивает внутренние силы ребенка, благодаря которым человек не может не делать добра, то есть учит сопереживать» [1, с. 20]. Сказка помогает возродить духовный опыт нашей культуры и традиции нашего народа. Баба Яга – важный персонаж волшебной русской народной сказки, а также сказок других народов. Истоки ее образа происходят из глубокой древности. Она представляет немаловажный элемент всей культуры народа, хотя бы потому, что сама собой, своим поведением и местом в народной сказке отражает воззрения предков на мир. В контексте растущего общественного и научного интереса к фольклору, в том числе и его важной составляющей – устному народному творчеству, актуально обращаться к теме народной волшебной сказки. Поэтому тема статьи: «Специфика русской народной волшебной сказки (на примере образа Бабы Яги)».

Объект – волшебная русская народная сказка.

Предмет – Баба Яга в волшебной русской народной сказке.

Цель работы – на основе научных знаний о русской народной волшебной сказке определить место и назначение образа Бабы Яги в ней.

Задачи работы:

1. изучить источники по темам истории и теории народной сказки, происхождении сказочных сюжетов и персонажей;
2. охарактеризовать особенности волшебной народной сказки;
3. исследовать образ Бабы Яги в народных сказках.

Научную основу работы составляют труды В. П. Аникина, А. Н. Афанасьева, Т. В. Зуевой, Б. П. Кирдана, Е. М. Мелетинского, Э. В. Померанцевой, В. Я. Проппа.

Существуют разные классификации народных сказок, однако самая распространенная группировка разделяет народные сказки на три вида:

1. сказки о животных;
2. волшебные сказки;
3. бытовые сказки.

В сказках о животных основные герои – звери, птицы, рыбы, насекомые и даже растения или грибы. Чаще всего они единственные персонажи, но встречаются сказки, где животным противостоит человек. Главное отличие волшебных сказок от других видов заключается в большей концентрации в повествовании чудесных элементов, существ и предметов, которые неотделимы от сюжета. В бытовых сказках, как и в волшебных, основные персонажи – люди, но тут обычно в повседневных, бытовых ситуациях раскрывается их ум, смекалка, смелость и другие качества, помогающие в решение тех или иных проблем.

Независимо от вида все народные сказки имеют некоторые общие приметы и элементы. Традиционным элементом является зачин. Зачин определяет начало сказочного повествования, тут же определяются герои сказки, место и время действия. Самый распространенный зачин начинается со слов «жили-были…», если читаем волшебную сказку, то скорее всего встретим «В некотором царстве, в некотором государстве…». Но нередко сказки начинаются сразу с описания действия: «Попался было бирюк в капкан…» [2, с. 14]. Другой общий элемент – концовки, подводящие итог развитию сказочного действия. Широко в сказках употребляются повторы. Как правило, это троекратное повторение каких-либо действий. Например, в сказке «Барин и плотник» мужик трижды избивает барина за обиду, в сказке «Иван Быкович» богатырь три ночи подряд бьется насмерть со Змеями [там же, с. 15].

Существует так же общий закон построения сюжета в сказке – строгая логичность, четкость такого деления сюжетного действия на эпизоды, которые легко укладываются в детскую память и

производят сильный эмоциональный эффект. Этим можно объяснить и деление персонажей на добрых и злых, определенное место переживающих беду, героев-помощников, врагов и их сообщников. «Поведение каждого персонажа задано той ролью, которую ему предназначено играть в сказочном конфликте» [3, с. 587].

Чудесные, или волшебные сказки занимают пятую часть всего русского сказочного репертуара. Вместе с тем из 192 международных волшебных сюжетов русским известно 144, из которых 106 являются общими с Западной Европой, 48 недостает, но зато 38 являются неизвестными на Западе [4, с. 103]. Этот факт подтверждает вероятность того, что огромное большинство сюжетов волшебных сказок восходит к глубокой древности.

Уже сама тематика, сюжеты и мотивы волшебных сказок достаточно четко характеризуют их как особый жанр. Волшебная сказка имеет и ряд своих характерных, свойственных ей персонажей. Их можно разбить на несколько групп. В первую войдут сами главные герои. Вторая группа – те, кого они по сюжету ищут, освобождают (чаще невесты, жены, сестры и пр.). В третьей чудесные помощники и советчики, облегчающие герою поиски. Противоположными герою являются его враги и вражеские помощники, которые составят четвертую группу. Контрастность сказочных образов (герои и их враги) вытекает из самой тематики волшебной сказки (борьба, подвиги, добывание). Гиперболизм изображения – свойство самого жанра волшебной сказки. Хотя действующие лица сказочных мотивов и сюжетов очень часто варьируются, все же вариация эта происходит в определенных гранях: действующие лица волшебной сказки имеют свой традиционный облик, носят определенную типовую окраску. Эти персонажи наделены сказочными свойствами, изображение их происходит особыми приемами [там же, с. 105].

Для классической волшебной сказки чрезвычайно характерно предварительное испытание героя, завершающееся получением помощника или чудесного средства, благодаря которым он с успехом выходит впоследствии из основного испытания. Открытие этого важнейшего звена в композиции волшебной сказки принадлежит В. Я. Проппу. Выделяя это звено как самостоятельное, В. Я. Пропп даже возражал против того, чтобы видеть здесь аналогию с другими испытаниями (борьба – победа и задача – решение) [5, с. 17].

Инициатором предварительного испытания, как правило, выступает Баба Яга.

Впервые упоминание о Бабе Яге, «о золотой или яге-бабе», которая умеет колдовать и происходит родом из каннибальского племени Самоедов, найдено в сочинении английского поэта и дипломата Джильса Флетчера «О государстве русском». В дальнейшем этот образ перешел в фольклор. В Бабе Яге видели богиню смерти, хозяйку леса и зверей, духа-покровителя и т. д [6, с. 270].

Баба Яга – персонаж многих сказок – словацких – под именем Ежибабы (Енжибабы), в чешских Ягабабы (Янгабабы). У сербов, хорватов, словенцев, македонцев, черногорцев мы также можем встретить Бабу Рогу, Бабу Егу, Гвоздензубу. У болгар Баба Яга – это Горная мать, у румын – Мамападуреи, живет в избушке на курьих ножках, в переводе – лесная мама, у венгров – Васорру баба – старая женщина с длинным носом до колен, в литовской – Рага-на. Примеры можно продолжить не только в Европе, но и в других странах Африки, в Азии, Южной Америке. Столь же популярна Бобе Га в еврейских народных сказках, «родственница» Бабы Яги [7, с. 24].

Согласно крупнейшему специалисту в области теории и истории фольклора В. Я. Проппу выделяются три вида Бабы-яги. Первый – дарительница. Она передает герою определенный дар. Например, в русской народной сказке «Финист-ясный сокол» Марьюшке помогает не одна, а целых три Бабы Яги, которые друг другу являются сестрами. Каждая из них дает героине совет и дар, помогая в поисках любимого. Второй вид – похитительница. Похищает она обычно детей. Так, в русской народной сказке «Гуси-лебеди» перед нами предстает именно этот вид. Управляя своими подопечными гусями, она похищает мальчика и уносит в свою избу. Последний тип – воительница, победив которую герой сказки переходит к иному уровню зрелости. При этом агрессивность Бабы-яги не является ее главной чертой, а лишь проявлением ее непостоянного характера. Примером может служить сказка «Иван царевич и белый полянин», где герой,

воодушевленный рассказами о Белом Полянине, едет посмотреть на него, и впоследствии воюет с Бабой Ягой, которую побеждает.

Образ Бабы-яги в некоторой степени связан с легендами о переходе героя в потусторонний мир. В этих легендах Баба-яга, стоящая на границе миров, служит проводником, позволяющим герою проникнуть в мир мертвых. В сказках ему это удается только после совершения определенного ритуала. Его действия находят свои корни в древнем обряде инициации, который после своего исчезновения из быта народа, в измененном виде сохранился в волшебных сказках. На такую связь указывают, например, зооморфная форма избы Бабы Яги (на курьих ножках), расположение ее в лесу, поведение Яги и взаимодействие других героев с ней.

Обряд строится таким образом: юношу, достигшего половозрелого возраста, отправляют в лес, в специально отведенное место, где он находится определенное время, часто без еды, в полной темноте. Предполагалось, что мальчик во время обряда умирал и затем вновь воскресал уже новым человеком, так называемая временная смерть. Смерть и воскресение вызывались действиями, изображавшими поглощение, пожирание мальчика чудовищным животным. Он как бы проглатывался этим животным и, пробыв некоторое время в желудке чудовища, возвращался, т. е. выхаркивался или извергался [8, с. 39].

Испытание, скорее всего, начиналось в святилищах, в которых почитались умершие предки – род и роженицы. Согласно археологическим данным раннеславянские святилища были обычно посвящены умершим предкам. В центре таких святилищ, небольших по размерам, археологи иногда фиксируют антропоморфные изображения с лицами пожилых людей (как мужчин, так и женщин). Данный факт находит подтверждение в славянском глоссе к произведению «Слово Григория Богослова об идолах». Неизвестный древнерусский книжник отметил в своем труде, что наши предки в догосударственный период: «Клали требы Роду и рожаницам прежде Перуна, бога их» [9, с. 116].

Сущность обряда заключается в инсценировании смерти с последующим возрождением, сулившим обретение новой силы. Этим обрядом юноша вводился в родовое объединение, становился полноправным членом его и приобретал право вступления в брак. Такова социальная функция этого обряда.

Из связи с обрядом вытекают многие функции и яги-похитительницы, и яги-дарительницы. Похищение – сюжет переработанного ухода детей для свершения обряда в лес. Волшебные предметы, которыми яга одаривает героя, и ее советы, подсказки, помогающие герою достичь в конце своей цели, являются в некотором роде иллюстрацией к получаемым в результате обряда благам, конечно, в переосмысленном со временем виде.

Сегодня персонаж Бабы Яги весьма популярен. Сказки с ее участием продолжают печатать, она появляется в мультфильмах, становится героем досуговых мероприятий, ее образ вдохновляет художников на создание кукол, которые потом пополняют собрания коллекционеров.

Таким образом, все народные сказки имеют общие элементы, однако особое строение, типичные сказочные персонажи, волшебные предметы, типичные поступки, функции сказочных персонажей определяют своеобразность волшебной сказки как особого повествовательного жанра. Баба Яга действительно представляет не просто сказочного злодея, а более многогранного персонажа с глубокой историей, уходящей в далекие времена.

Список литературы

1. *Аникин В. П.* Русское устное народное творчество: учебн. для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Высш. шк., 2004. 735 с.

2. *Козлов М. Н.* К вопросу о возрастных инициациях у древних славян догосударственной эпохи // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. 2016. № 2. С. 111–117.

3. *Круглова Ю. Г.* Русские народные сказки: Т. 1 / Сост., вступ. ст., подгот. текстов и коммент. М.: Сов. Россия, 1992. 448 с., 8 л. ил.

4. *Махлина С. Т.* Образ Бабы Яги в межкультурной коммуникации // Вестник СПбГУК. 2016. №1. С. 21–26.

5. *Папина М. О.* Герои русских народных сказок: связь с древним миром и его обычаями // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2017. № 2. С. 32–34.

6. *Пропп В. Я.* Исторические корни волшебной сказки. Научная редакция, текстологический комментарий И. В. Пешкова. М.: Лабиринт, 2000. 336 с.

7. *Соколов Ю. М.* Русский фольклор (устное народное творчество) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Под науч. ред. В. П. Аникина. 4-е изд., пер. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 243 с.

8. Структура волшебной сказки. / Коллектив авторов, ответственный редактор серии С. Ю. Неклюдов. М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 2001. 234 с.

9. *Сухомлинский В. А.* Сердце отдаю детям. М: Концептуал, 2018. 320 с.

А. М. Бурдюгова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Коршунова

ДРЕВНЕРУССКОЕ ДЕРЕВЯННОЕ ЗОДЧЕСТВО: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Традиционное жилище славян отражает многовековые традиции быта, и его изучение позволяет исследователю получить большое количество важной исторической информации. Жилые постройки демонстрируют технику строительства, основные признаки этноса, процессы миграции, контакты и взаимодействия между различными народами, дают представления о хозяйственной деятельности и быте населения [2, с. 4].

Предки мыслили более предметно и практично – при наличии незначительных технологических знаний и возможностей, они создавали максимально комфортные и безопасные жилища, что было не так просто в сложных климатических условиях территории обитания. Стоит предположить, что традиции возведения традиционного жилища, копившиеся несколько веков, оказали сильное влияние на работу строителей нашего времени. И эти закономерности, доказанные с помощью достижений физики и механики, теперь оформлены в пособиях для изучения будущими профессиональными архитекторами, строителями и любителями.

Самыми ранними находками жилищ восточных славян сегодня считаются образцы VI–VII веков – это полуземлянки со срубными стенами и земляным полом, найденные у верховьев Днепра. Дальнейшие находки усложняются – жилища VIII–X вв. имеют четкое деление на две разобщенные между собой группы. Первая – полуземляночные южные жилища. Вторая группа – северные, наземные. Известны также жилища XI в. – это и полуземляночные, и наземные постройки. Их особенность – срубная конструкция и деревянный пол, поднятый над уровнем земли при помощи опорных столбов-стульев. Следующие находки относятся к XII–XIII вв. и позднее [3, с. 116].

Основные типы восточнославянского жилища различают по двум главным признакам: высота над уровнем земли и материал.

Первый тип жилища ставился на землю и отличался небольшой высотой, от чего получил название низкий дом или хата. Этот тип преобладал на территории современной Украины и Беларуси. Второй тип – северорусская изба – строился на более или менее высоком сооружении из бревен – нижнем, нежилом этаже – подклете. Наряду с рубленым жилым домом у восточных славян сохранялась полуземлянка – легкая постройка над ямой.

На юге дома строились из необожженного кирпича (лемпач), хвороста, связанного в пучки камыша, ржаной соломы, а также существовали мазанки – дома, снаружи и изнутри обмазанные глиной. У северорусских славян широко использовались срубные конструкции [1, с. 290].

Можно привести следующие характерные особенности деревянной архитектуры, общие для всех племен восточных славян:

1. Преобладающей технологией возведения стен являлась рубка «в обло» – укладка деревянных бревен в сруб определенным образом.
2. Отсутствие фундамента, который чаще всего заменяли большие камни, врытые в землю, под четырьмя углами дома или короткие толстые столбы – стулья, подстолбки.
3. Опорой для потолка служила горизонтальная поперечная балка – матица.
4. Внутри дома вдоль стен устраивали неподвижные скамьи для сиденья – лавки, а над ними – также неподвижные полки для посуды.
5. К жилому дому пристраивали сени, а рядом с ними, всегда в одну линию, – чулан или второе жилое помещение.

Вплоть до конца XIX в. наиболее распространенным жилищем восточных славян оставались дома трехкамерного типа: жилое помещение, сени и чулан либо другая комната.

Крыши: четырехскатная шатровая и двускатная остроконечная. Наиболее древней следует считать шатровую. К XIX в. у белорусов и украинцев распространилась двускатная крыша, вытеснив прежнюю четырехскатную, что является немецким влиянием. Более поздний тип крыши

– крыша «на самцах», без стропил. Такая крыша была распространена у северорусских. Материалами для крыши (рус. кровля, крыша, стреха) служили солома, доски, дранка (драань, драницы), гонт, изредка – камыш. В строительстве древних жилищ железные гвозди не использовались [1, с. 294].

Двери почти всегда одностворчатые, с порогом, иногда очень высоким. Двустворчатые ворота, без порога, но с отдельно вставляющейся доской (подворотня) встречались там, куда въезжают на повозке.

В северорусской избе, при входе в комнату справа от двери, стояла печь, устье которой обралось к окну, к свету. Рядом с печью имелся ход в подполье – неглубокую яму под полом, своего рода погреб для хранения съестных припасов. Напротив печи находился угол, в котором стоял стол и висели иконы – это святой, или красный, угол (другие названия: рус. сутки; укр. и белорус, пдкуть, покуття), почетное место для гостей. Если печь стоит не вплотную к стене, то пространство между стеной и печью называется запечье или угол; запечье находится около двери.

Сверху печь представляла собой ровную плоскость, и зимою на ней спят, а также сушат зерно. Изначально восточнославянская печь не имела дымохода. Дым наполнял все помещение и выходил через дверь и через специальное отверстие в потолке или, чаще, под потолком. Перед устьем восточнославянской печи всегда есть сложенная из кирпичей или глины площадка, так называемый шесток. Над шестком всегда устраивают дымовое отверстие. От самой печи шесток отделен большим дугообразным проемом – устьем. После того, как печь протопится, устье закрывают заслонкой [1, с. 297].

Непременной принадлежностью русской и белорусской избы считались полати – высокий и широкий настил для спанья. Их делали на расстоянии 80 см от потолка, и тянулись они обычно от печи до противоположной стены. Южнорусские и белорусы устраивали под этими высокими полатями еще один настил на расстоянии 0,8–1 м от пола. Он тоже служил для сна и назывался «пол», белорусы иногда называли его нары. Северорусские называли полом деревянный пол в помещении, а спали на уже упомянутых полатях [1, с. 300].

Влияние древних традиций на современное деревянное строительство велико – некоторые принципы и методы остались неизменными и по сей день. В середине XX в. использование древесины в строительстве сократилось. Это было обусловлено большой потребностью в дешевом жилье, нехваткой материала и ухудшением экологической обстановки, также появился ряд более современных прогрессивных материалов – бетон, сталь, пластмасса.

Однако, в жилье скорой постройки из искусственного материала почти полностью отсутствовала теплоизоляция, качество строительства было низким, микроклимат оставлял желать лучшего – перегрев летом и невыносимый холод зимой при низкой влажности воздуха и холодных стенах. Вышло, что индивидуальное строительство из дерева оправданно дорого. В конце XX века люди вновь вернулись к строительству деревянных домов. Обилие современных материалов и технологий позволяет придать дереву долговечность, лучше защитить его от погодных факторов и построить дом любой планировки, стиля и величины. При наличии всевозможных новшеств в планировке, дизайне, некоторые традиции в строительстве срубного деревянного жилища остаются неизменными.

На основе уже известных данных о развитии конструкции жилищ с VI в. до наших дней, можно провести сравнительный анализ, благодаря которому видны очевидные «унаследованные» современными строителями закономерности.

Очевидно, что столбы фундамента и подвал современного дома – это претерпевшие эволюцию материала и технологии стулья (подстолбки) и подклет жилищ X–XIII вв.

Устройство срубных стен остается практически неизменным на протяжении многих веков. Рубка «в обло», вырезка паев в каждом бревне, утепление стыков паклей и подобными материалами, наличие более мощного нижнего (окладного) венца – все это применялось еще в X в. и остается актуальным для современных строителей. Терраса с холодным перекрытием очень напоминает сени. Полы также устраиваются из толстых досок.

Устройство крыш тоже претерпело временные изменения, главным образом, из-за разработки новых материалов и появления машин и технологий, позволяющих сделать крыши

любой формы, высоты и сложности. Однако, традиционная стропильная система, образовавшаяся при переходе от крыш на сохах, используется повсеместно, даже для сложных многоскатных крыш.

Отдельного внимания стоит современная печь. При огромном количестве вариантов кладки, некоторые правила остаются неизменными: укладка отдельного фундамента для печи с использованием кирпича и глины, устройство шестка у варочной камеры современной русской печи. Хотя, данный вид отопления уходит из применения, печь и в современном сельском доме остается центром, источником тепла и уюта. Расположение печи в домах нового типа все чаще смещается к центру общей площади – для наиболее тщательного прогревания помещений [4, с. 4].

Прочие сходства с традиционным восточнославянским жилищем выражаются в обыкновении устраивать отдельное банное помещение со своим очагом, холодное полуподземное помещение для хранения продуктов – погреб, хозяйственные помещения в одну линию с домом. Подполье также осталось в современном русском доме, однако, зачастую оно более глубокое и обустроенное, чем его далекий предок.

Что касается убранства – здесь традиции соблюдаются гораздо реже. Сохраняется обычай устраивать красный угол с образами в восточной стороне жилища. В остальном количество разнообразной мебели и утвари превышает все возможные ожидания.

Стоит также уделить внимание наружным украшениям жилища. Многие современные умельцы сегодня украшают по старинному обычаю скаты крыши, подвесы, коньки, оконные проемы, крыльцо и другие части жилища. Не все мастера придерживаются традиционных сюжетов в изображении, предпочитая придерживаться более абстрактных орнаментов, однако желание украсить жилище, там самым защитив его от дурного глаза и плохих людей, явно передалось с памятью предков.

Спустя большое количество времени традиции применяется современным человеком при строительстве жилищ и их обустройстве. Предположительно, что все достижения применяются сегодня потому, что они были продуманы и проверены многими поколениями предков, в связи с чем оказались твердой базой для прогрессирования, а, следовательно, – подошли новым поколениям, стремящимся в будущее.

Список литературы

1. *Зеленин Д. К.* Восточнославянская этнография. Пер. с нем. К. Д. Цивиной. Примечания Т. А. Бернштам, Т. В. Станюкович и К. В. Чистова. Послесловие К. В. Чистова. М.: Наука. Главная редакция восточной литературы, 1991. 511 с.: ил.

2. *Ковалевский В. Н.* Славянские жилища VIII-первой половины XI вв. в Днепро-Донском лесостепном междуречье [Электронный ресурс]: Канд. дисс. Код специальности ВАК: 07.00.06. Электрон. текстовые данные. Воронеж, 2002. 271 с. Электронная библиотека диссертаций «DisserCat». URL: http://www.dissercat.com/content/slavyanskie-zhilishcha-viii-pervoi-poloviny-xi-vv-v-dnepro-donskom-lesostepnom-mezhdureche (дата доступа: 12.02.2019).

3. *Раппопорт П. А.* Древнерусское жилище. Л.: Наука, Ленинградское отделение, 1975. 180 с.

4. *Шепелев А. М.* Как построить сельский дом. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Стройиздат, 1995. 400 с., ил.

Т. Г. Бызгу
Международный независимый университет Молдовы, Республика Молдова, г. Кишинев
Научный руководитель: В. А. Малкоч

СИМВОЛИКА МОЛДАВСКОГО ОРНАМЕНТА В ИСКУССТВЕ ОДЕЖДЫ

В период формирования молдавской народности в XII–XIV вв. складывалась ее материальная и духовная культура. В молдавской одежде все больше проявлялись самобытные черты, возникавшие под влиянием местных социально-экономических условий, постепенно складывался тот специфический национальный облик, традиционный костюм существенно отличался от одежды соседних народов [2, с. 14].

Развиваясь на протяжении многих веков, искусство народной вышивки в Молдавии выработало свои технические приемы, создало присущую молдавской национальной культуре цветовую гамму и систему орнаментальных мотивов. Орнамент является одной из наиболее древних и стабильных форм существования искусства. Зародившись многие тысячелетия назад в каноническом творчестве он и сейчас является неотъемлемой частью жизни людей. Во все времена орнаменту отводилась очень важная роль [1, с. 3]. Построение любого орнамента основывается на общих законах и правилах построения композиции. Классические законы изображения такие как цельность, симметрия, асимметрия и др. применяются к орнаменту.

Геометрический орнамент является более древним. Многие из его элементов восходят к глубокой древности. Он широко распространен по всей территории Молдавии. Однако, сравнивая вышивки различных районов республики, можно отметить две зоны, где растительный орнамент бытует особенно широко. Это районы Севера и Приднестровье [3, с. 38]. При этом наряду с растительным орнаментом встречается и геометрический, который в этих зонах распространен меньше. Повсеместно во всех районах растительный и геометрический орнаменты сочетаются с зооморфным и антропоморфным.

Орнаментальные мотивы можно классифицировать с точки зрения их тематического содержания и по характеру их стилистической трактовки. Тематическая классификация позволяет выделить следующие типы орнамента: геометрический, растительный, зооморфный и антропоморфный. В последних трех типах можно выделить разную степень стилизации. Сильная стилизация второго и третьего типов превращают их в геометрический. Интересны народные названия узоров: речки, цыплята, лапки, муравьи, бабочки, колокольчики, грабли, дорога пастуха, мелочь и другие [4, с. 65].

Среди мотивов растительного орнамента наиболее распространенными являются изображения ветви, листа, ягод, цветка. Специфичным для Молдавии является мотив виноградной грозди. Сейчас большая часть наименований мотивов утеряна и сохранились лишь наиболее распространенные.

Вот некоторые из них. Веточка дерева или изображение елки, лист клевера, изображение виноградных гроздей и листьев, стилизованное изображение пшеничного колоса. Они используются в украшении женских и мужских национальных рубах. Лист ореха является тем сакральным растением, которое используют в православных обрядах. К примеру, в День Святой Троицы в некоторых поселениях Молдовы принято дарить эти растения и украшать ими ворота и дома. Клевер – одна из эмблем единства, гармонии, символ Троицы [5, с. 26]. Его можно достаточно часто встретить в национальной молдавской вышивке.

Распространенными элементами, входившими в различные орнаментальные композиции, были квадрат, крест и розетка. Эти элементы часто обрамлялись линиями меандра или прямой прерывистой линией «цепочка», а также усложнялись добавлением новых деталей, в результате чего появлялся новый орнаментальный мотив.

Многообразный орнамент вышивки, представляющий бесчисленное множество мотивов и форм их трактовки, донес до наших дней элементы древнего искусства, формировавшееся и развивавшегося в эпоху трипольской культуры. Близкие по форме ромбы с криволинейными выступами и перевивки меандровых узоров можно увидеть на глиняных сосудах, найденных на

трипольском поселении начала 3 тысячелетия до нашей эры. Этот орнаментальный мотив получил наименование – «бараньи рога» благодаря ассоциации между верхней частью ромба с ломаными линиями и закрученными вниз рогами. В дальнейшем этот орнаментальный мотив продолжал самостоятельно развиваться, приобретая новые очертания и образуя разнообразные вариации. Его мы можем встретить в декоре молдавских национальных рубах и в тканом орнаменте на дорожках, коврах, поясах.

Древо Жизни – это символический мотив, который часто встречается на старинных бессарабских коврах, настенных дорожках, керамике, деревянных скульптурах и др. Этот символ распространен у многих народов, имеет различные конфигурации, кроме того о нем существует много мифов. Этот космический символ происходит из более примитивных культов, в которых деревья были воплощением плодородия. Также интересными являются некоторые другие символы: зигзаг, бараньи рога, крючки, вилы, ведро, ель, колесо, которые включают в себя особую загадку, используемую для воссоздания истории народного искусства.

Распространенным антропоморфным мотивом в молдавской вышивке является изображение женской фигуры в разнообразном стилистическом решении. Одним из самых распространенных является ряд женских фигурок, взявшихся за руки, этот мотив называется «в большом танце». Человечки как будто приготовились к танцу. Молдавские танцы отличаются жизнерадостностью и темпераментом. Вся душа молдаванина отражается порой в танце, и такие вышивки отображают способность людей искренне и самозабвенно веселиться [4, с. 71]. Другим распространенным мифологическим сюжетом является изображение петуха. Более позднее переосмысление этого мотива превратили петуха в обобщенную фигуру птицы или в орнаментальный узор, отдаленно напоминающий птицу. В молдавских мифологических представлениях петух занимает особое место. Он считался символом благосостояния семьи. В народной свадебной обрядности курица и петух выступают как атрибуты, приносящие счастье. Естественно, что они часто изображались на декоративных тканях. Со временем мифологические представления потеряли свое значение, но изображение птиц осталось, превратившись в распространенный орнаментальный мотив.

Рассмотренные мотивы – это лишь часть огромного разнообразия декоративных мотивов народного молдавского творчества. В различных зонах нашей станы встречаются множество мотивов оригинальной конфигурации с местными названиями. Все они демонстрируют разнообразие аутентичного народного творчества Молдовы.

Источниками вдохновения для создания большого числа различных мотивов стали природные явления, среда обитания с растениями, животными, птицами, водой, землей, а также орудиями труда, основными и вспомогательными занятиями, и т.д. Также в декоре этнических предметов встречаются символы крестьянской веры, народных традиций и обычаев.

В искусстве одежды орнамент, как показывает многовековой опыт, может играть очень важную роль. Он может быть почти незаметен в изделии, но иногда может играть ведущую роль в структуре художественного образа. В современном искусстве создания одежды необходимо знать, как «режиссировать работу орнамента» и уметь профессионально выделять одни его особенности и свойства, но и нивелировать, смягчать другие. Тактичность использования этих изменений, понимание данных закономерностей определяют уровень художника. Несомненно, кроме темперамента, обостренного чувственного восприятия действительности, очень важно обладать обобщающим отвлеченным мышлением, позволяющим умело сочетать поток чувств и уровень знаний.

Список литературы

1. *Бесчастнов Н. П.* Художественный язык орнамента. Москва: Владос, 2010. 335 с.

2. *Зеленчук В. С.* Молдавский национальный костюм. Кишинев: Тимпул, 1985. 143 с.

3. *Зеленчюк В., Лившиц М., Хынку И.* Народное декоративное искусство Молдавии. Кишинев: Картеа молдовенеаскэ, 1968. 47 с.

4. *Тесленко В.* Народные художественные промыслы Молдавии. Кишинев: Картя молдовенеаскэ, 1978. 96 с.

5. *Шейнина Е. Я.* Энциклопедия символов. Харьков: Торсинг, 2003. 591 с.

Вэнь Жань.
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Н. И. Наркевич

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ МЕТОДА «ЛЮ-БАЙ» В КИТАЙСКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ ЖИВОПИСИ

«Лю-бай» является одним из основополагающих методов китайской традиционной живописи, который представляет собой своеобразный «пассивный» способ изображения пространства в произведении. Согласно принципам китайской философии и художественным представлениям народа «оставление пробелов» стало определяющим эстетическим началом в создании живописного полотна. Известный художник Цю Чжэньлян (邱振亮, 1947 г.) убежден: «В пустотах в китайской живописи вовсе не ничего нет, наоборот, есть все, выражение счастья художника, глубочайший смысл, сокровенные переживания…» [3, с. 63].

Историю «лю-бай» в китайской живописи можно проследить с первобытного общества. В наскальных изображениях на горе Иньшань во Внутренней Монголии, также на рисунках яншаоской расписной керамики периода неолита (Яншао, кит. упр. 仰韶文化, название группы археологических памятников, существовавших в долине средней части реки Хуанхэ в V–II тыс. до н. э.) проявились первые ростки «лю-бай», т. е. «незаполненного пространства» как бессознательного явления.

История данного метода рисования начинается с «затейливых узоров и инкрустаций золотом» доциньской эпохи. В художественных формах каменных барельефов и гравюр на камне эпохи Хань, и особенно в способах изображения чертами инь и ян, китайский народ впервые раскрыл очарование «лю-бай». Вплоть до периода Шести династий (222–589 гг.) люди почитали простоту природы, подобно «лотосу, поднимающемуся из воды», и благодаря такому восприятию окружающего мира сформировался особый способ передачи смысла произведения.

В период обеих династий Цзинь прием «лю-бай» претерпевает новый этап в своем развитии. Ученый Лу Цзи династии Западная Цзинь (265–316 гг.) впервые перенес философское представление о пустом и полном в теорию искусства. Первым на практике реализовал идею «лю-бай» художник Гу Кайчжи династии Восточная Цзинь (317–420 гг.). В его произведениях «Наставление судебных женщин-секретарей» (ок. 356–407 гг., оригинал был утрачен, копируется в династии Тан) и «Лошэньфу» (ок. 364–407 гг.) пусть и не явно представлен прием оставления пустот (представление о «лю-бай» как о «теле и душе»). В процессе создания произведений произошло освобождение от простого контурного рисунка, основное внимание уделено исследованию и применению нового приема восприятия действительности, что стало основой для дальнейшего художественного творчества.

Под влиянием «учения о сокровенном» (период Вэй-Цзинь), в котором наблюдается схожесть с даосской философской концепцией, в поэзии Южных и Северных династий (420–589 гг.) и эпохи Тан (618–907 гг.) появляется ряд литературных терминов о новом художественном методе. В них на глубинном уровне отражаются художественный дух «лю-бай» и включенный в него мир человеческой жизни. Например, авторы используют следующие литературные образы: «великий бесформенный закон», «объект за пределами воображения», «пустота». Ученый Лю Се в работе «Резной дракон литературной мысли» (501–502 гг.) говорит: «Язык красив, словно цветок, он прелестный и таинственный. Тайна заключается в смысле, сокрытом за пределами языка. Красота заключается в его превосходстве. Таинственность создается невысказанной мыслью, а красота превосходным талантом. В этом собрании талантов и заключаются прекрасные достижения» [4, с. 373]. Между «скрытой красотой» и приемом «лю-бай» существует естественная связь. «Скрытая красота» благодаря многочисленности прекрасных образов, рожденных пустотами, передает разнообразные эмоции. Поэтому характерные для нее опосредованность, богатство и безграничность способны побуждать людей к бесконечной фантазии и ассоциативному мышлению.

Позднее в эпоху Тан художник Чжан Яньюань в работе «Заметки о знаменитых картинах прошедших времен» (847–859 гг.) упоминал понятие «белая картина», что говорит о формировании теоретических представлений о «лю-бай». В эпоху Сун (960–1279 гг.) проходило интенсивное изучение художественного метода «лю-бай». Этот период стал временем его яркого расцвета в искусстве, особенно в китайской пейзажной живописи. Период династий Юань (1206–1368 гг.) и Мин (1368–1644 гг.) был переходным в развитии «лю-бай». Продолжалось изучение данного метода, представители объединения художников-литераторов (вэньжэнь хуа) пытались постичь его суть, копируя произведения мастеров предыдущих эпох. Только с наступлением династии Цин (1616–1912 гг.) «лю-бай» стал непосредственным объектом исследования. В произведениях живописи, поэзии, каллиграфии и других сферах художественного творчества изображение с помощью «лю-бай» стало необходимым. Художник Да Чжунгуан (династия Цин) в работе «Хуацюань» пишет: «<…> пустое и полное порождают друг друга», «место свободное от рисунка рождает красоту» [5, с. 32], так автор придал «лю-бай» эстетическую ценность.

Исследуемый художественный метод нашел воплощение в основных жанрах китайской живописи: портрете (人物), живописи «цветов и птиц» (花鸟), пейзаже (山水). Раньше всего «лю-бай» появился в портрете (династия Цзинь, 晋朝, 265–420 гг.), позже – в пейзаже (династии Суй и Тан, 隋唐时期, 581–907 гг.), и наконец, в живописи «цветы и птицы» (эпохи Тан и Пяти династий, 唐五代时期, 618–960 гг.).

В эпоху династии Цзинь (265–420 гг.) пейзаж был включен в портрет и являлся его фоном, именно тогда появилось незаполненное пространство, позднее понимаемое как «лю-бай». В эпоху Суй и Тан (581–907 гг.) пейзаж отделился от портрета и стал самостоятельным жанром. В китайской портретной живописи фон чистый и простой, чтобы не позволить субъекту быть заглушенным нагромождением деталей. Например, в картине сунского художника Лян Кая (梁楷) «Ли Бо, сочиняющий стихи» (ок. 1127–1279 гг.) большая часть картины осталась пустой, что позволило в полной мере передать удивительный характер одухотворенности, свободы и отречения «гения поэзии» от мирского. В произведении «Фигура Ван Шимина» (1593 г.) художника-портретиста конца династии Мин Цзэн Цзина (曾鲸, 1568–1650 гг.) легкие линии формируют четкий квадрат, задний фон совершенно пустой. Такая техника не только раскрыла талант, интеллигентность и энергию героя, но также позволила убедительно выразить его неординарность.

Говоря о живописи «цветы и птицы», можно отметить картины Ван Мяня (王冕, 1287–1359 гг.) «Рисуя сливовое дерево» (1355 г.), Ян Уцзю (杨无咎, 1097–1171 гг.) «Засахаренные сливы» (ок. 1145–1171 гг.) и др. В работах задний фон остается пустым, а цветы сливы прозрачны как лед, чисты как яшма, без единого пятнышка [3, с. 61]. В работе Чжэн Сысяо (郑思肖, 1241–1318 гг.) «Орхидея» (1306 г.) благодаря оставленной «широкой равнине» пустоты раскрывается аромат растения.

О китайской пейзажной живописи говорят: «Горы кажутся высокими, а когда выходишь, нет той высоты, но, когда туман скрывает их подножия, они высоки. Воды простираются далеко, но, когда выходишь, их простор не далек, но, если скрыть их поток, они вновь простираются далеко» [2, с. 5]. Так, в картине Фань Куаня (范宽, 950–1032 гг.) «Путник среди гор и рек» (ок. 965–1032 гг.) облака и туман (прием «лю-бай») окружают склоны гор, служат контрастом горной долине и устремленным ввысь горным вершинам. Похожий на нить водопад (прием «лю-бай») хлынул из скалы, сверху не видно вершин, снизу не видно подножья, это очень ярко раскрывает образ отвесной горы и выражает основную идею произведения [1, с. 68].

Таким образом, «лю-бай», будучи художественным методом «разрыва» пространства в живописи, представляет собой некое материальное одухотворенное пространство, несущее в себе глубокие черты духовности нации и составляющее изобразительную специфику традиционной китайской живописи.

Список литературы

1. *Бянь, Дунсянь.* Искусство «лю-бай» в китайской живописи // Мир искусства. 2014. № 07. С. 68.

2. *Го Си.* Высший родник в лесу / перевод Линь Куэнь. Пекин : Чжунго Гуанбо Дианьши, 2013. 161 с.

3. *Лю, Лихой.* Эстетическая функция «лю-бай» и ее значение для китайской эстетики: наблюдения о «китайском характере художественных пробелов» / Лихой Лю, Цзуньлю Сюй // Современная культура. 2012. № 05. С. 61–63.

4. *Лю, Се.* Резной дракон литературной мысли / Се Лю. – Чжэнчжоу: Чжунчжоу Гуцзи, 2008. 474 с.

5. *Юй, Цзяньхуа.* Сборник статей о древней китайской живописи / Цзяньхуа Юй. Пекин : Жэньминь Мэйшу, 2007. 1327 с.

Е. Ю. Вяткина
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: А. В. Закорецкий

ГЕНЕЗИС ТЕРМИНА СОЦИАЛЬНЫЙ МЕДИАПРОЕКТ

Понятие социальная реклама принято принимать как рекламу, созданную для распространения информации для решения проблем общественной значимости.

Формирование социальной рекламы в России можно причислить ко второй половине XVII в. Предпосылкой ее становления стало русское народное творчество – лубок, вид графики, имеющий нравоучительную тематику – отказ от алкоголя, пороков [4].

Следуя далее, в XX в. социальная реклама появляется в журналах, тематикой которой являются алкоголизм и табакокурение. В это же время появляется новый вид социальной рекламы направленная на благотворительность – помощь нуждающимся, голодающим людям. В те времена социальная реклама имела практический характер, целью которой было призыв к действию.

Отдельным явлением социальной рекламы является Движение Белого цветка, зародившееся в Швеции в начале XX в. Данное событие посвящено солидарности с больными туберкулезом. Ромашка стала символом данного движения. Праздник распространялся через разные страны Европы и дошел до России [1]. На плакате «Всероссийская лига борьбы с туберкулезом» ромашка выполняет роль фона. На плакате «Купите белый цветок ромашки» символ выполняет декорирующую функцию и является связующим элементом всей композиции.

После начала Первой Мировой войны социальная реклама имела огромную роль в нелегкое военное время. Реклама стала агитационной, призывающей жертвовать деньги на благо армии, помогать бедным и сиротам, поднимать боевой дух солдат. Огромные финансовые потери принудили выпускать плакаты, которые призывали граждан дать военные взаймы. Агитационные плакаты преимущественно раздавали актеры, художники, и другие деятели. Поэтому плакаты выпускались благотворительные.

Пропагандисткой компанией «Белых» было единение страны и отказ от навязчивого нового правительства, но стремление в светлое будущее. Пропагандой Красной армии служила идеология марксизма-ленинизма. Поэтому их плакаты были направлены против белогвардейцев и их идеологии. Отличительной особенностью их плакатов была игра контрастов белого красного и черного. Социальной частью плаката стало «просветление» народа идей борьбы сторон [2, с. 33–36].

Во времена Советского союза правительство взяло на себя роль воспитания населения. Появились плакаты побуждающих граждан путешествовать, а также появление плакатов со словами благодарностей профессиям. Развитие кинематографии не могло не отразиться на техническом развитии социального плаката. Так появились короткометражные социальные фильмы побуждающих работать и прославляющие рабочий класс [5].

Благодаря проекту «Позвоните родителям» на телевидении появилась социальная реклама. Ролик показывает зрителю развитие птенца чайки, который после взросления забыл своих родителей. Авторы ролика побуждают зрителей не забывать своих родителей. Именно этот социальный ролик послужил новым течением в развитии данной отрасли в России. После него появились такие социально значимые ролики, которые касались проблем курения, СПИДа, рекламы против абортов.

В странах Азии, основной проблемой являются дорожно-транспортные происшествия. Сценарии используемые авторами и методы их усвоения стали довольно удачными. Авторами стоит задача добиться от зрителя нужной эмоции, при этом не ограничивая возможности создателей. Не так давно автомобильная компания Vokswagen на премьере фильма в Китае представила социальную рекламу. Перед показом фильма у зрителей взяли номера телефонов. Реклама заключалась в том, что на экране в машине ехал водитель. В момент, когда позвонили водителю, позвонили и всему залу. Естественным образом зрители решили посмотреть на телефон. Но от резкого звука они подняли глаза и увидели, что водитель попал в ДТП. Таким

образом, социальному ролику удалось донести до зрителя то, что использование мобильных устройств – главная причина аварий за рулем.

В поддержку социальной рекламы государство и частные компании организовывают различные конкурсы по созданию общественной рекламы.

Одним из таких конкурсов является «Твой взгляд» – Всероссийский интернет конкурс по созданию социальных роликов и сценариев. Выбор темы для участия разнообразен. Главным является выразить свой взгляд на текущие социальные проблемы, используя различные техники исполнения [3, с. 1–4].

Появление в мире множества похожих конкурсов способствует развитию данной отрасли и решению проблем глобального масштаба. Социальная реклама дает понять основные понятия как отношение к здоровью, социальное благополучие, нравственность, семейные ценности.

Рассмотрев историческое происхождение и развитие социальной рекламы в мире нужно отметить значимость ее для человечества и окружающей среды. Проблемы, происходящие в мире, затрагивают каждого, поэтому для решения поставленных задач необходимо повлиять на общество, привести к ответственности за наносимый вред себе и окружающим. Среди позитивных моментов решения проблем можно вынести стремление государства повлиять на нравственность человека, а также всяческие поддержки проектов. Но несмотря на это, политическая реклама затмевает социальную рекламу, что делает ее менее эффективной для общества.

Список литературы

1. Ассоциация Благотворителей «БЕЛЫЙ ЦВЕТОК» [Электронный ресурс]: Электрон. текстовые дан. URL: http://www.beliycvetok.ru/history.html (дата обращения: 24.01.2019).

2. *Дмитриева Л. М.* Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью». Изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 271 с.

3. *Колупаева Ю.* Социальная реклама советского периода и в современной России.

4. *Ровинский Д. А.* Русскія народныя картинки / Русские народные картинки: монография / Д. А. Ровинский; изд. Р. Голике, 1881. 1 т.

5. Твой взгляд [Электронный ресурс]: Электрон. текстовые дан. URL: http://www.invamag.ru/проекты/конкурс-социальных-роликов (дата обращения: 24.01.2019).

Е. Галкина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: К. В. Фрис

ТВОРЧЕСТВО КОНСТАНТИНА МЕНЬЕ

XIX в. связан с эпохой буржуазно-демократических революций и ростом национально-освободительного движения. В странах Западной Европы окончательно складывается реалистическое направление. Реализм развивается, осваивая идейно-художественные традиции предшествующих направлений, и утверждается как самостоятельное течение, противостоящее классицизму и романтизму. В качестве одной из главных тем утверждается тема труда и быта простого народа, а в качестве главного героя – образ рядового труженика: рабочего, ремесленника, крестьянина. Многие художники принимают непосредственное участие в революционных выступлениях, запечатлевают их в своих произведениях, они ощущают себя гражданами своей страны, живут интересами своего народа.

Для реализма характерны критика социальной несправедливости, показ тяжести труда в капиталистическом обществе, разоблачение пороков господствующих классов. Действительность, на которую ориентируются художники, понимается ими как социальная среда, полная противоречий и контрастов.

Среди мастеров мирового реалистического искусства я хотела бы отметить бельгийского скульптора и живописца Константина Менье (1831–1905). Он жил и работал в Бельгии в тот период, когда эта небольшая, но передовая индустриальная страна переживала подъем революционно-демократического движения. Это находит свое выражение в демократической направленности творчества, неразрывно связанного с жизнью бельгийского народа, его большую человеческую красоту и героический характер. Менье человек из народа – это человек, которому принадлежит будущее.

Признавая некоторую идеализацию, с которой Менье создавал своих героев, нужно признать также его огромную историческую заслугу в том, что он одним из первых мастеров сделал центральной темой своего творчества человека, занимающегося физическим трудом, показав его при этом творцом, исполненным внутреннего достоинства.

Константин начинал свой творческий путь как живописец, однако с 1866 г. работал почти исключительно над скульптурой.

Учился у брата – Жана Батиста Менье, а в Академии Художеств в Брюсселе у Франсуа-Жозефа Навеза посещал также студии скульптора Шарль-Огюста Фрекен. Испытал влияние Гюстав Курбе и Жан-Франсуа Милле. Работы Константина Эмиля Менье получили одобрение О. Родена, в дальнейшем оказавшего заметное воздействие на его творчество.

Родился и вырос Константин Менье в бедной семье выходцев из бельгийского угледобывающего региона Боринаж, а потому с детства был знаком с тяжелым социальным положением и зачастую нищенским существованием горняков и их семей. Свои впечатления о жизни горняцкого края Менье запечатлел в пластических формах, демонстрирующих человека труда гармонически развитой личностью. Скульптор разработал такой образ труженика, в котором отражаются его гордость и сила, и который не стыдится своей профессии грузчика или докера.

Ему было под пятьдесят, когда он только начал создавать свои самые значительные произведения, те, которым было суждено войти в историю европейского искусства. Не совсем обычна для конца XIX – начала XX века и главная тема его рисунков, картин, скульптурных композиций. В 1880-е годы, пожалуй, только Ван Гог так поэтизировал людей труда, воспринимая каждого из них как личность, со своим характером, судьбой.

В середине 1880-х гг., по причине сложного финансового положения Менье согласился занять место профессора в академии изящных искусств в маленьком провинциальном городке Лувен. Лувенский период жизни был необычайно плодотворным для Менье. Именно здесь, в Лувене, им были созданы или впервые возникли замыслы всех его основных скульптурных произведений.

В 1885–1886 гг. Менье вернулся к созданию скульптур. Некоторые его работы попали на выставку в Париж, и их высоко оценил Роден, который потом всегда поддерживал Менье. Созданный в 1885 г. бронзовый «Молотобоец» на Всемирной Парижской выставке 1889 г. был отмечен «Медалью почета», но, несмотря на премию, мастер не мог найти в Брюсселе работу, которая обеспечила бы ему существование.

Творчество Менье-скульптора вряд ли следует рассматривать в строго хронологическом порядке. Здесь, как и в живописи, более интересен анализ групп скульптур, объединенных по задачам и темам или жанру.

Истинная сфера дарования Менье лежит в области создания героизированных образов тружеников, пролетариев. Итогом его работы над ними было создание «Памятника труду» – поискам героического и обобщенного решения его основной темы. К сожалению, Константин Менье не смог воплотить свою идею в жизнь, но в каталоге выставки произведений Менье в 1909 г. в Лувене даются макеты, позволяющие проследить процесс работы над проектом.

На пластических принципах асимметрии и подвижности формы строится круглая скульптура «Пудлинговщик». Физически сильный, обладающий мощной фигурой рабочий изображен во время отдыха, в момент крайней усталости, однако в его мышцах напряжение. Менье сознательно избегал ситуаций, которые могли дать преобладание бытового момента, ощущение физической тяжести, за которыми трудно было бы увидеть героическое начало образа.

Все работы художника строятся на пластических принципах асимметрии и подвижности формы. Мастер почти никогда не передает в своих скульптурах момент самой работы, но тем более интересно, что он достигает предельной точности в передачи состояния фигуры.

Он в свое время писал: «Горняки и ткачи – это все же отличный от других рабочих и ремесленников слой людей. Я чувствую к ним большую симпатию и почитал бы себя счастливым, если бы мне удалось в один прекрасный день их нарисовать, дабы эти до сих пор неизвестные или почти неизвестные типы были когда-нибудь вытянуты на свет».

Именно эти типы, горняки, ткачи, грузчики, крестьяне, стали героями лучших произведений Менье. Главными для него были не красота, а характер. Отбирая детали, выявляя типическое через индивидуальное, бельгийский скульптор добивался необыкновенной выразительности. В героях скульптора чувствуется уверенность и достоинство. Менье умеет видеть красоту повседневных движений, красоту, облагораживающую и возвышающую человека.

Как упоминалось ранее, Константин Менье начинал свой творческий путь как живописец. Некоторые сюжеты своих прежних картин мастер использовал для скульптуры. Эта одновременная работа в живописи и скульптуре обогащает его творческий метод. Найденные им приемы позволили создать сложнейшее взаимодействие пластических масс и живописную трактовку поверхности скульптуры или рельефа («Индустрия»), становление и развитие в скульптурных группах. Ритмизированное решение масс, использование различной высоты рельефа, живописная выразительность силуэта являются отличительной чертой творчества художника.

Можно сказать, что Менье в целом не был мастером скульптурной группы (за исключением, как уже отмечалось, работ «На водопое» и «Рыбак»). Это очень важный момент, так как ощущение единства группы или групп статуй необходимо, когда речь идет о большом монументе. Менье воспринял определенные черты пластического языка французского мастера Родена, но не подпал под его влияние. Роден искал новый принцип подачи памятника, когда только с очень близкого расстояния, при почти непосредственном общении с героями возникало эстетическое восприятие образов. Менье, сохраняя выразительность силуэта фигур, рассчитывал на большое пространство вокруг памятника и отход при его восприятии.

Ни Менье, ни Роден не работали над произведениями с большим превышением размера натуры. Менье лишь отчасти соприкоснулся с проблемой соотношения скульптуры и архитектуры при решении «Памятника труду», Проблема же соотношения масштаба статуи и ее образной значимости стала одной из сложнейших в искусстве XX столетия.

Список литературы

1. *Богданова Г., Богданов П. С.* Великие художники XX века. М.: Мартин. 2001.

2. *Никитюк О*. Константин Менье. 1831–1905. М.: Искусство. 1974.

3. *Седова Т., Турова В.* Каталог выставки «Бельгийское искусство XIX–XX вв. От Менье до Пермеке». М.: Искусство. 1956.

А. А. Гарбузова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Коршунова

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТВОРЧЕСТВО Н. И. БЕССАРАБОВОЙ

История Гжельского промысла богата выдающимися именами, одно из самых ярких Наталия Ивановна Бессарабова. Благодаря ей Гжель пережила свое второе рождение в послевоенное время. Воссозданные этой художницей приемы и техники позволили вернуть из небытия искусство гжельской росписи и сделать его живым и востребованным.

Наталия Ивановна Бессарабова (1895–1981 гг.) родилась в Воронеже. С 1919–1922 гг. училась в воронежском ВХУТЕМАСЕ. Ее учителями были скульпторы Н. А. Кондрашин и С. В. Сырейщиков, живописец А. А. Бучкури. Творческая деятельность Бессарабовой началась в фондах Государственного Исторического музея, где изучала богатейшие собрание гжельской майолики XVIII в. и полуфаянса XIX вв. Она копировала росписи старых изделий, добиваясь своеобразного движения кисти, тонального богатства широкого мазка, постигая красоту простых живописных приемов, сложившиеся в практике гжельских мастеров проникая в художественном образовании промысла.

Придя в мир керамики с опытом театрального декоратора и скульптора, с опытом изучения традиций народного творчества, Наталья Ивановна сумела быстро и глубоко освоить самобытные начала искусства древних промыслов и смогла внести много своего в создание современного гжельского фарфора.

Первая форма – ваза с ручками, скульптурными деталями, но эта работа не вышла в свет, так как художница поняла, что скопировала работу мастеров XIX в.

Уже в 1946 г. Наталья Ивановна создает свой кувшин с глухим кобальтом это и послужило отправной точкой ее творчества.

В 1930 г. она переехала в Москву и работала художником. Местами ее работы были завод сельскохозяйственного машиностроения, хореографический театр ЦПКиО им. Горького, лаборатория керамики и камня НИИ художественной промышленности РОСПРОМСОВЕТА. Наталия Ивановна работала в различных жанрах; писала портреты и шаржи, создавала эскизы костюмов для балета, оперы и театра, в свободное время лепила их пластилина фигурки, делала из гипса скульптурные портреты.

Еще работая в институте художественной промышленности, Наталья Ивановна заинтересовалась исчезающими народными промыслами и под руководством искусствоведа А. Б. Салтыковым приступила возрождению знаменитой скопинской и гжельской керамики. Художница изучала традиции и на их основе создавала бытовые изделия и фигурки из терракоты майолики и фарфора.

С середины 40–х годов Наталья Ивановна занялась возрождением гжельского фарфора на базе Турыгинского завода художественной керамики. Солидная исследовательская работа и собственный непревзойденный талант позволил этой женщине создать настоящие шедевры: фигурки животных и людей, кувшины, вазы, кружки, молочники, чайники и другие изделия. Образы изделий художницы – округлые вместительные кувшины и кружки с утонченными перехватами у основания и венчика, вазы двух видов– с высоким горлом и в форме горшочка – и оригинальные чайники с туловом – диском, опирающимся на четыре ножки – закладывали основу современного искусства Гжели, а так же узнаваемым «почерком» росписи с преобладанием растительных мотивов. В работах Н. И. Бессарабовой сочетались традиция и новизна, красота и польза.

Ведущее место в искусстве Гжели снова заняла подглазурная синяя роспись по белому фону. В нем нашли отражение белизна заснеженных полей Подмосковья и прозрачная синева ясного неба. До настоящего времени расписывают в Гжели вазы, форму которых на много лет вперед задала художница, чьи изделия занимают почетное место в экспозиции ведущих музеев страны.

Творчество Н. И. Бессарабовой стало яркой страницей в истории гжельского промысла – эта талантливая россиянка стояла у истоков его возрождения в XX веке. Она ввела непреложное правило для себя и для своих учеников: восстанавливая традиционный растительный орнамент, не подражать природе, но учиться у нее, создавая свое – самостоятельное! Наталья Ивановна так же освоила старинную технику подглазурной росписи кобальтовой краской и передавала свое мастерство ученикам, научив их технике «Сплошного мазка» и «мазка с тенями», помогла им понять законы народного искусства, овладеть кистевой росписью и полюбить народное творческое начало.

Настоящим законодателем мод сегодняшней Гжели вошла в жизнь промыслов Наталья Ивановна. Развивая традиционные для мастеров прошлого творческие приемы, мотивы и принципы, она особенно любила такую форму изделия, в которой округлое, объемное тулово контрастно переходит в изящные строгие линии ножек и горловины. Ей всегда удавалось добиться нужного контраста в соотношении узора со свободной белой поверхностью. При этом всегда выявлялось поразительное чувство вкуса и меры.

Сегодня работы русской художницы хранятся во многих музеях страны. Они стали источником вдохновения для многих современных мастеров Гжели.

Список литературы

1. *Аверьянова М. Г.* Гжель – российская жемчужина. Дмитров, 1993. 46 с.
2. *Дулькина Т. И., Григорьева Н. С.* Керамика Гжели XVIII – XX вв. Москва, 1988. 184 с.
3. *Логинов В. М., Скальский Ю. П.* Эта звонкая сказка – Гжель. М.: Сварог, 1994. 191 с.
4. *Логинов М. В.* Новь древней Гжели. М.: Моск. Рабочий, 1986. 112 с., ил.

А. А. Гарбузова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Коршунова

К 120-ЛЕТИЮ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГЖЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ. ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ГЖЕЛЬСКОГО СИЛИКАТНО-КЕРАМИЧЕСКОГО ТЕХНИКУМА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА Ю. ЛОГВИНА, С. МАЛАНИНА, З. ОКУЛОВОЙ)

Становление художественного образования в Гжели прошло вековую историю от открытия рисовального класса Строгановского художественно-промышленного училища в Речицком школьном районе в 1898–1899 гг. до Гжельского художественно-промышленного института созданного в результате реорганизации колледжа по распоряжению Правительства Российской Федерации в 2002 г.

У истоков становления художественного образования в Гжели стояли две выдающиеся личности:

Строганов Сергей Григорьевич – граф, государственный деятель, коллекционер, меценат, участник Отечественной войны 1812 г., попечитель Московского учебного округа, выступающий за развитие национального искусства. В 1825 г. на собственные средства открыл в Москве школу технического рисования, с целью подготовки художников, которые были бы связующим звеном между художественными ремеслами с их традиционной схемой передачи творческого мастерства «от отца к сыну» и новыми требованиями быстро развивающейся национальной промышленности.

Глоба Николай Васильевич – камергер двора Е. И. В., действительный статский советник, член Совета Министерства торговли и промышленности, директор Строгановского художественно-промышленного училища, по инициативе которого и был открыт рисовальный класс в Речицком школьном районе.

Все они решали одну задачу: дать художественно-техническое образование молодым людям. Обучаться этому в Речицах 1901 г. стало 13 человек, шесть из которых занимались рисованием, остальные были допущены к композиции гончарной посуды.

В 1924 г. профшкола реорганизована в учебную мастерскую, а в 1926 г. – в Школу Кустарного Ученичества, которая находилась в с. Ново-Харитоново, в кустарном районе, производящем декоративную майолику и терракотовые игрушки из местного сырья, имела следующие отделения: фарфорово-фаянсовое, майолико-декоративное, майолико-строительное. «Учится 84 чел. (детей крестьян – 54, рабочих – 29 чел. и служащих 1чел. Мальчиков 64 чел, членов комсомола – 22 чел. Срок обучения – 4 года. В процессе обучения учащиеся всех групп выполняют заказы, ассортимент которых весьма разнообразен».

Следующие вехи: 1931–1988 – Гжельский керамический техникум, Гжельский силикатно-керамический техникум. В числе выпускников художественного направления были мастера З. В. Окулова, Ю. А. Логвин и С. П. Маланин.

Зинаида Васильевна Окулова родилась 30 ноября 1938 г. в г. Онеге Архангельской области. После окончания художественного отделения силикатно-керамического техникума работала на фаянсовом заводе г. Саракташ Оренбургской области и в г. Калининграде. Художница пришла на завод Гжель в 1964 г. уже опытным живописцем. И вскоре стала автором целого ряда художественных изделий, расписанных в необычной манере. «Тачанка», «Мы с Авроры», «Космонавты», «Велосипедист» и множество сувениров, посвященных разгрому немецко-фашистских войск под Москвой, – вот неполный перечень изделий, выполненных ею в 1966 году и принесших автору заслуженную славу. В их ряду набор чайников «Букет» и пельменный, ваза «Астра» и оригинальный набор детской посуды, множество интереснейших работ по морской тематике.

Талант Окуловой наиболее ярко проявил себя в семидесятые годы. И не только в профессиональной ее сфере – в живописи, но и в поиске пластики изделий, в поиске единства пластики и росписи. Тяготение художницы к живописи обусловило особенности декора ее

произведений, который как бы дополняет недосказанность пластики. Роспись Окуловой активно взаимодействует с формой. Скульптурные детали в ее изделиях переходят в живописные изображения, находят в них свое логическое продолжение и завершение.

Одно из лучших произведений художницы – масленка «Жар-птица» (1972). Силуэт птицы обогащается лепным и рельефным орнаментом, который, не нарушая целостности формы, придает ей выразительность, подчеркивает пластическую завершенность отдельных элементов, отмечает границы их соединения в общий объем. На высокой шее поднята маленькая изящная головка птицы, увенчанная хохолком-короной. Ряд бусин отделяет от нее сферическую крышку. Ручкой на крышке служит пышный хвост из двух завитков. Не менее выразительна профилированная нижняя часть, за приподнятые края которой удобно брать предмет. Почти всю поверхность изделия покрывает живописный декор.

К созданию скульптурной масленки Окулова обращается вслед за Азаровой, но ее изделие наделено художественной самостоятельностью, смелостью и новизной пластического и образного решений и вместе с тем ясно выраженным утилитарным назначением.

В сюжетной росписи художницы, особенно ярко выражаются отточенная техника и богатейшие возможности подглазурного декора.

Цветочные мотивы украшают многие изделия Окуловой: тугие бутоны роз, лотос и лилия, ромашки и незабудки. Мак наиболее часто встречается в росписи Окуловой. Его изображение – на вазах, кувшинах, пельменницах, на предметах чайного сервиза, который так и называется «Большой мак». Изделия, входящие в этот чайный сервиз, просты, технологичны в производстве и очень удобны в повседневном обиходе. Их формы органично дополнены налепами, профилировкой, что придает им ассоциативное сходство с живой природой: носик чайника, скажем, напоминает птицу.

Окулова широко использует в росписи белый цвет, что наряду с тональными переходами и глубоким синим делает ее многоцветной. Середину цветов художница часто оставляет белой или же, окрашивая ее в темно-синий цвет, оставляет белыми лепестки цветка, отделяя их от фона тонкой волнистой линией. Такой цветок как бы распластывается на стенках сосуда.

Художница большой вклад внесла как в создание новых форм, так и в создание высокохудожественной росписи. В 1970 году З.В. Окулова стала членом Союза Художников СССР. В 1978 году стала лауреатом Государственной премии им. И.Е. Репина, а чуть позже кавалером ордена «Дружба народов».

Маланин Станислав Петрович (1927–2008 гг.). Пошел после войны в армию в 1946 г. где отслужил пять лет. Станислав Петрович в 1957 г. поступил в Гжельский силикатно-керамический техникум, в группе он был самым взрослым студентом. Сокурсниками Маланина были: З. Окулова, В. Петров и Ю. Логвин.

Всю жизнь Станислав Петрович проработал в цехе «Бахтеево» модельщиком с 60-90 года. Все новые модели проходили через него. Имел уникальный почерк. Его вызывали в творческую мастерскую, где он подписывал изделия.

Тесно работал с художником А. Н. Федотовым. Вместе они разрабатывали сервизы. Конечно, Маланин умел расписывать изделия, и это у него неплохо получалось, но душа у него лежала к другому ремеслу. Станислав Маланин был превосходным модельщиком и виртуозно мог вытачать любую форму.

Станислав Петрович любил и умел писать портреты с фото надглазурными красками. Любимый предмет в техникуме – это рисунок, так как Маланин имел невероятно точный глаз. Его рисунком восхищались все студенты и старались сесть поближе, чтобы понаблюдать за его работой.

Станислав Петрович был не только великолепным Модельщиком, но и мастером на все руки. Мог с легкостью починить часы с самым маленьким механизмом, так же он перестроил дом в Бахтеево своими руками.

Его ученики всегда тепло отзывались о своем преподавателе: « …мы пришли после учебы и не умели точить, но благодаря Станиславу Петровичу мы выходим высококвалифицированными специалистами».

Маланин запомнится нам как самый знаменитый модельщик в Гжели.

Логвин Юрий Александрович родился 2 января 1939 г. в г. Загорске (Сергиев Посад). После окончания семи классов, окончил ремесленное училище и работал токарем на заводе. В 1957 г. он поступил в Гжельский силикатно-керамический техникум на открывшееся отделение художественной керамики. Однокурсниками Юрия Алексеевича были В. Петров, З. Окулова, В. Маланин.

Преподавателем у Ю. А. Логвина была Людмила Павловна Азарова, она окончила отделение скульптуры МВХПУ им. С. Г. Строганова, работала художником гжельской артели «Художественная керамика» и преподавала в Гжельском техникуме. Юрий Алексеевич вспоминает, что только от нее студенты узнали, что значит «обобщение формы и ее стилизация».

Своим творчеством Л. П. Азарова вдохновляла студентов, и они с удовольствием и большим увлечением учились.

В группе учились талантливые студенты, в том числе Зинаида Васильевна Окулова, которая любила цветочную роспись, любимый цветок ее был – мак, также она расписывала изделия на исторические, морские темы. В 1976 г. Л. П. Азарова и З. В. Окулова вместе с Н. И. Бессарабовой и Т. С. Дунашевой были удостоены звания лауреата Государственной премии им. И. Е. Репина.

После окончания ГСКТ в 1962 г. проработал полтора года в Скопинской мастерской художественной керамики. Вернулся в Подмосковье, работал учителем рисования и руководил студией керамики в школе-интернате памяти В. И. Ленина в Ленинских Горках.

С 1971 г. стал серьезно заниматься скульптурой и принимал участие в Зональных, Республиканских и Всесоюзных выставках. Юрий Алексеевич Логвин – член Союза Художников СССР. Преподавал в Гжельской школе и студии керамики в Москве, принимал участие в работе творческих групп на Речицком заводе «Художник».

В настоящее время Юрий Алексеевич – свободный художник. Вместе с государственными заказами Юрий Алексеевич выполняет и творческие работы. Работы Логвина хранятся в частных коллекциях и музеях, на предприятиях и в государственных учреждениях.

Подводя итоги можно сказать, что «Гжельский государственный университет продолжает традиции непрерывного профессионально-мотивирующего художественно-промышленного образования. В его стенах готовят художников различных направлений, одно из основных – декоративно-прикладное искусство. Образовательный процесс опирается на традиции народного художественного промысла Гжель» [2, с. 16].

Список литературы

1. Гжельский государственный университет. Официальный сайт [Электронный ресурс]: http://www.art-gzhel.ru/?param=infa&sub=gistory_2 (дата обращения: 28.02.2019).

2. *Илькевич Б. В., Осипова Н. В., Суходолова Е. П., Первозванская О. А.* Актуальные направления взаимодействия ГГУ с Русской православной церковью / Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (21 ноября 2018 г.) [Электронный ресурс] : сборник научных статей / Под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича. Отв. ред. Н. В. Осиповой. Гжель : ГГУ, 2019. 1009 с. // ГГУ: [сайт]. URL: http://www.art-gzhel.ru/

3. Палата народных промыслов и ремесел. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: http://palata-npr.ru/o-regione/ramenskij-rajon/2017/03/01/okulova-zinaida-vasilevna/ (дата обращения: 27.02.2019).

М. В. Гордиец
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Лысенко

Критический реализм в творчестве И. Е. Репина

9 ноября 1863 г. 14 самых выдающихся учеников императорской Академии художеств – ее сильнейшие рисовальщики – отказались участвовать в конкурсе на большую золотую медаль, который предусматривал пенсионерскую поездку в Европу. Живописцы отказались выполнять задание на предложенный сюжет, требуя творческую свободу в выборе темы в соответствии «с личными наклонностями художника». Впоследствии бунтари организовали первое в России творческое объединение «Артель художников», которая в 1870 г. превратилась в «Товарищество передвижных художественных выставок», вдохновлявшееся идеей народничества. В число передвижников вошло много знаменитых художников – последователей критического реализма в живописи, среди которых был И. Е. Репин.

Мы все знаем Репина как великого художника. Но какой путь ему пришлось пройти, чтобы его полотна заняли достойное место в самых известных картинных галереях?

Родился художник в городе Чугуеве. Поступил в школу, где учился чертить и рисовать, затем обучался у местного художника. В 19 лет начинается новый этап в жизни Репина, он переезжает в Петербург, учится в Академии художеств, знакомится с будущими передвижниками. Художники отечественной школы XIX в. придерживались определенного жанра в живописи, Репин же пробовал свое творчество в разных направлениях: бытовом и историческом, портрете и пейзаже, даже натюрморте – в этом проявилась многогранность таланта Репина.

Полотна художника приводят души зрителей в трепет, так как каждая картина несет в себе правду, показывает социальные проблемы Российской империи того периода. Наглядный пример тому – картины: «Бурлаки на Волге», «Проводы новобранцев», «Крестный ход в Курской губернии» и другие.

Вовлечение зрителя в сюжет – прием, которым мастерски владеет художник. Наблюдатель невольно погружается в сюжет картины, чувствует себя сопричастным раскрывающейся на холсте драме. Картина «Бурлаки на Волге», с которой начался «великий Репин» потрясла всех – и друзей, и недругов. Глубокий реализм картины, эмоционально и живо переданные типажи бурлаков, угнетенных тяжелым трудом, – все это ново и смело, и не могло не волновать современников.

Потрясающее впечатление производит еще один знаменитый шедевр мастера «Иван Грозный и сын его Иван». Полотно пропитано ужасом, страхом, и здесь художник проявляет себя не только в стилистическом отношении, но и в передаче материальности. Кровь изображена на холсте настолько реалистично, что можно подумать, что она настоящая.

Среди многочисленных работ Репина эта потрясает до глубины души необратимостью трагедии, которая уже произошла и застыла в красках, в мимике царя, в мрачном колорите картины.

Как портретист Репин также отличался от других мастеров портрета тем, что умел изображать «творческую и работающую, внутри головы, мысль великого человека» (В. В. Стасов).

Портрет М. И. Глинки – яркий тому пример. В портретном жанре Репин так же верен реализму, все портреты художника психологически верны, в них нет ничего наносного, идеализированного. Но каждый образ раскрывает внутренний мир портретируемого. В портрете Л. Н. Толстого мы видим прозорливца, в портрете М. П. Мусоргского переданы все противоречивые стороны характера великого человека, его слабости и достоинства. Художник запечатлел музыканта именно таким, каким его видели современники.

Знаменитый «Протодьякон» Репина также поражает нас жизненной убедительностью. Цельность образа мастер передает разнообразными приемами живописи. Художник применяет насыщенную, ярко выраженную манеру письма и придает образу противоречивости. Перед нами предстает сильная натура, которой также не чужды пороки. Восхищение естественностью

человеческой природы присутствует в полотнах Репина наряду с обличением грубости, жестокости и ограниченности.

Репин смело экспериментировал с техникой, писал эмоционально быстрым широким мазком, поэтому его работы тяжело копировать. Иногда использовал лессировочную технику, работал в стиле импрессионистов, создавая этюдные портреты за один сеанс.

Свои многочисленные эскизы, сделанные для будущих картин, мастер выполняет с помощью линии. Причем иногда эта выразительная, четкая линия сама по себе, без мелкой штриховки, изумительно выявляет как целую форму, так и светотень, и все тонкости психологического содержания лица.

В особо ответственных моментах, когда необходимо как можно тоньше передать формы, например, выражение лица в малом масштабе, какие-нибудь детали одежд, предметов и тому подобное, Репин использует штрих.

Многие живописные произведения Ильи Ефимовича также графичны по характеру исполнения, в котором при экспрессии мазка и обилии цветовых оттенков сохраняется единство, локальность тона, четкость силуэта, точность рисунка.

Огромный живописный талант мастера признавали все, но не каждый мог оценить исторический, общественный смысл его искусства.

Я выбрала именно эту тему, потому что считаю, что критический реализм оставил нам глубокое наследие и обогатил школу отечественной живописи новыми сюжетами, техниками и талантами. Илья Ефимович Репин как самый яркий представитель этого направления в искусстве XIX в. является для меня примером. Самокритика, постоянный поиск и трудолюбие художника позволили его таланту раскрыться. Он не оставлял кисть, даже когда от перенапряжения у него отнималась рука. Я считаю, что каждый художник должен быть самокритичным, трудолюбивым и прилагать все усилия для того, чтобы добиться результата.

Творческое наследие И. Е. Репина исключительно значимо в наши дни, поскольку может являться основой постижения школы академического рисунка и живописи. Внимательное изучение творчества художника позволит избежать утраты профессионализма в современном искусстве и предотвратит разрушение школы мастерства.

Список литературы

1. *Кириллина Е. Стернин Г.* Репин, жизнь и творчество // М.: Изд. Эксмо, 2014. 200 с.
2. *Дмитриева Н.* Передвижники и импрессионисты // Искусство, 2009. № 10, 10–13 с.
3. *Репин Илья.* О себе. Детство, юность, путь в искусство // М.: Изд. Слово, 2019.
4. *Юденкова Т. В.* Илья Репин. М.: Изд. Изобразительное искусство, 2005. 96 с.

И. Д. Иванова
Череповецкое областное училище искусств и художественных ремесел им. В. В. Верещагина, г. Череповец
Научный руководитель: Ж. Н. Кожурова

СОЗДАНИЕ ПОРТРЕТА В КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММАХ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ОБРАЗНОГО МЫШЛЕНИЯ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОТДЕЛЕНИЯ

В XXI в. – веке информационных технологий невозможно представить нашу повседневную жизнь без компьютера. Он настолько тесно проник во все сферы человеческой деятельности, что мы уже просто не сможем без него существовать. Особенно это актуально для студентов художественного отделения.

Компьютерная графика – область деятельности, наука. Кроме того, это один из разделов информатики, который изучает способы обработки и форматирования графического изображения с помощью компьютера [3].

С развитием представлений о значимости человеческой личности развивался и жанр портрета, а с появлением новой техники он успешно продолжил свое развитие и в другом виде. Компьютеры наряду со специальным программным обеспечением используются в качестве инструмента как для создания и редактирования изображений, так и для оцифровки визуальной информации, полученной из реального мира с целью дальнейшей ее обработки и хранения.

Изображение лица человека – это самое сложное направление в искусстве. Художник должен обнаружить главные акценты личности, подчеркнуть характерные признаки, эмоциональность человека и раскрыть душевный нрав портретируемого [2].

В различных программах можно как редактировать уже готовое изображение, убирать дефекты с лица, корректировать черты, работать разными фильтрами, с тоном, менять их, добавляя различные эффекты, так и создавать свое неповторимое изображение. Например, с помощью стандартных инструментов и работы со слоями есть возможность в «Фотошопе» создать свой неповторимый портрет [1]. Можно рисовать реалистичные портреты, также работая со слоями, цветом, эффектами и т.п. Можно рисовать и в программе CorelDRAW, где имеются все необходимые инструменты, как для работы с контурами (линии, кривые), так и для работы с формой и объемом (цвет, эффекты) и другие. К примеру, можно создать портрет из пикселей (рисование квадратами), используя слои, геометрические фигуры, палитру цветов и оттенков. Программа для рисования MyPaint, которая специализирована для цифровой живописи с использованием планшета или мыши, имеет простой, удобный в работе интерфейс и не позиционируется как графический редактор для обработки изображений. По сравнению с графическим редактором Gimp, MyPaint имеет большой набор кистей, качественно симулирующих настоящие художественные инструменты, такие как карандаш, масляные краски, акварель, мастихин и другие. Одна из интересных особенностей программы – это бесконечный холст, который можно прокручивать и масштабировать. Inkscape – это векторный графический редактор, который предназначен для создания и редактирования графики. Он имеет все необходимые инструменты для создания основных геометрических форм, а также инструменты для трансформации и управления этими фигурами путем вращения, растяжения, и наклона. Inkscape позволяет пользователям управлять объектами путем регулировки узлов и кривых. Adobe Illustrator – это удовлетворяющее промышленным стандартам программное средство для подготовки иллюстраций, предназначенных для печатных, мультимедийных веб-носителей. Adobe Illustrator предоставит вам инструменты, необходимые для получения результатов профессионального качества [4].

Портрет – один из самых популярных видов художественного творчества. Графические фильтры, инструменты и цифровые кисти работают не хуже, чем традиционные. Портрет в компьютерной графике ничуть не уступает по красоте и эффектности портрету, нарисованному

масляными красками. Цифровые технологии обеспечивают сохранность такого портрета и возможность печати в любом тираже и в любое время.

В компьютерной графике художник может изменять привычное изображение до неузнаваемости, согласно своему творческому видению и фантазии. Создание портрета в компьютерных программах является средством развития образного мышления, воображения, фантазии и творческих способностей. На уроках по специальности такое задание не практикуется, но студенты с интересом подходят к данному виду деятельности, когда проходит День композиции. Выполнение портрета, используя компьютерные программы, не только помогает взглянуть с другой стороны на академический рисунок, но и открывает для студентов безграничные возможности самовыражения, подталкивает на создание ярких образов, используя интересные колоритные решения; студенты получают дополнительные навыки в работе с различными программами, учатся показывать любую информацию в виде графического изображения, проявляя свою художественно – творческую активность.

Человек, научившись рисовать, меняет состояние сознания, сопровождаемое ощущением восторга. Он становится существом изобретательным, ищущим, смелым, стремящимся к самовыражению, становится интересным другим людям и невероятно наблюдательным.

Графика, которую используют для создания портрета и выполняют на персональном компьютере, является новым шагом в мире искусства и технологий.

Список литературы

1. Adobe Photoshop. Справка и учебные материалы. Тучкевич Е. И. Adobe Photoshop CS6. Мастер-класс Евгении Тучкевич. Спб.: БХВ-Петербург, 2013. 464 с.

2. Викепедия свободная энциклопедия. Компьютерная графика: [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org (дата обращения: 5.12.2016).

3. *Зингер Л. С.* Очерки теории и истории портрета. Издательство: «Изобразительное искусство» (1986); Зингер Л. С. Путь к портрету-типу // Художник. 1980. № 9.

4. Руководство по CorelDRAW Graphics Suite и другим программам: [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://www.interface.ru/iarticle/files/37008_58627582.pdf; (дата обращения: 26.02.2019).

М. Р. Камынина
Техникум технологий и дизайна, Московская обл., г. Королев
Научный руководитель: Л. Ю. Солодовникова

«БУКВИЦА»: ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ

В истории искусства очень много примеров возникновения идей и предметов, которые с течением времени изменялись, совершенствовались и дошли до наших дней совершенно иными. Зачастую сохранялась только суть, а форма и другие свойства менялись полностью. Что-то, возникнув, вообще не имело продолжения. А встречаются такие удивительные примеры, когда возникнув, развиваясь от стиля к стилю «нечто» дошло до нас практически неизменным. Подтвердив свою актуальность «на все времена». Примером такого «нечто» служит «буквица».

Книжный термин «инициал» происходит от латинского слова «initialis», что в переводе означает «начальный». Так называют заглавную букву увеличенного размера, с которой начинается текст книги, главы или отдельный абзац. В русской традиции инициал чаще всего именуют буквицей. Буквица может быть шрифтовой или декорированной, одноцветной или красочной, но, как бы она ни была исполнена, первое и главное ее назначение – привлечь внимание читателя к началу текста. Графически буквица напоминает птичье гнездо в кроне дерева весенней порой, даже издалека глаз легко различает его в сплетении ветвей. И как гнездо украшает и оживляет дерево, так и инициальная буква украшает и оживляет собой начальную страницу [1].

Заглавные буквы в начале текста, на первых порах просто выделяемые цветом, от книги к книге росли в размерах, выступали за край строки, украшались плетением и фигурками животных. Неискушенному взгляду может показаться, что персонажи этих рисунков случайны и внесены художником в текст для забавы – настолько они порой далеки от его содержания. Но на деле средневековый мастер уделял смыслу нисколько не меньше внимания, чем, скажем, цветовому равновесию или композиционной завершенности своей работы.

В орнаментике заставок и заглавных буквиц русских рукописей различаются четыре главных периода. Ранний период (XI–XII вв.), характеризуется преобладанием византийского стиля. В XIII–XIV вв. наблюдается так называемый тератологический или «звериный» стиль, орнамент которого состоит из фигур чудовищ, змей, птиц, зверей, переплетенных ремнями, хвостами и узлами. XV в. характерен южнославянским влиянием, орнамент становится геометрическим и состоит из кругов и решеток. Под влиянием европейского стиля эпохи Возрождения в орнаменте XVI–XVII вв. мы видим извивающиеся листья, сплетенные с большими бутонами цветов. При строгом каноне уставного письма именно буквица давала возможность художнику выразить свою фантазию, юмор и мистический символизм. Буквица в рукописной книге является обязательным украшением начальной страницы книги [4].

В настоящее время термином «буквица» называют типографский прием, при котором первая буква абзаца выполняется большим размером или украшением вязью и рисунками, цветом.

Существуют различные виды буквиц:

1) буквица-иллюстрация;
2) наборная буквица увеличенного размера;
3) рисованная, декоративная буквица.

Буквицы используются в начале статьи или в начале каждой из ее частей и помогают возбудить читательский интерес и поддерживают его по ходу развития статьи. Для буквиц следует использовать шрифт заголовка, а не основного текста. По высоте буквица может занимать от двух до пяти строк текстового блока и быть больше, чем кегль заголовка.

Порой используются буквицы, выступающие вверх или влево из основного текста, вместо того, чтобы быть в нем утопленными. Кроме того, роль буквицы может играть первое слово целиком. Буквицы становятся действительно интересными, если они соответствуют настроению статьи. Но неудачно спланированное использование буквиц смотрится намного хуже стандартного способа оформления начала текстового блока. Для того, чтобы буквица сработала, она должна

выглядеть смело, может быть, даже дерзко. Ян Чихольд (автор классических книг по верстке) рекомендует использовать ее в начале каждой главы книги в обязательном порядке. Буквицы действительно придают тексту ярко выраженную структуру и очень украшают его. Шрифт буквицы может совпадать со шрифтом основного текста или заголовка, в некоторых случаях уместны буквицы, выполненные рукописным или декоративным шрифтом [2].

Необязательно ограничивать использование буквиц лишь пределами основного текста. Некоторые дизайнеры используют буквицы в заголовках и подзаголовках текста, в издательских аннотациях и даже в подписях к иллюстрациям.

Буквица – особый атрибут абзаца. В современной полиграфии буквица не относится к часто используемым элементам форматирования. Однако вероятнее всего это связано со сложностью создания такого элемента средствами компьютерной верстки. Однако тот факт, что в некоторых программах предусмотрены специальные инструменты для создания буквицы, говорит о том, что она не утратила своей актуальности. Например, программа верстки, применяемая графическими дизайнерами, InDesign предлагает очень быстрый и гибкий способ создания буквиц [3].

Буквица не утрачивает своего значения, и наверняка еще не раз графические дизайнеры найдут способ привлечь к ней внимание и по новому «обыграть» на страницах книг и журналов.

Список литературы

1. *Домбровский А.* Искусство первой буквы // Наука и жизнь. № 4. 2008 [Электронный ресурс]. URL : https://www.nkj.ru/archive/articles/13574/

2. *Веденеев А.* Исследовательская работа «Буквица или Инициал – достояние прошлого или шаг в будущее?» Проект для одаренных детей «Алые паруса», 2005. [Электронный ресурс]. URL: https://nsportal.ru

3. Техническая библиотека [Электронный ресурс]. URL : http://lib.qrz.ru/

4. *Залевская Н. И.* Доклад «Истоки русской письменности» [Электронный ресурс]. URL: https://урок.рф

5. *Чудинов В. А.* Загадки славянской письменности. М., 2002.

О. А. Киреева
Московский городской педагогический университет, г. Москва
Научный руководитель: Т. И. Бакланова

ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ТРАДИЦИИ

Дошедшая до нас традиционная народная культура – это, в первую очередь, отображение, восприятие и осмысление человеком своей среды обитания. Обратившись к народному опыту бережного отношения к природе, мы узнаем, что еще в глубокой древности наши предки использовали бытовые и органические сельскохозяйственные отходы в художественно-творческих целях.

Например, издавна у многих народов мира, независимо друг от друга, существовала сборка полотна из кусочков ткани. Считается, что техника лоскутного шитья на Руси появилась в X–XI вв. и стала очень популярной в крестьянской среде. Сшитые из лоскутов одеяла были оберегами, передавались из поколения в поколение. Часто мать шила новорожденному одеяло из собственной сносившейся одежды, таким образом защищая его от темных сил. А сшитое на свадьбу одеяло из лоскутов одежды жениха, невесты и их близких, передавалось по наследству как семейная реликвия. В наше время художественные изделия из лоскута заняли достойное место среди произведений декоративно-прикладного творчества во многих странах мира.

Известно, что в традициях русского народа – близость к природе родного края, преклонение перед ее величием, любования ее красотой, жизнь в гармонии с ней. Все это способствовало лучшему знанию различных свойств природных материалов и позволяло добиться высокого художественного результата готового изделия [1, с. 264–265].

Сегодня примеры экологического творчества можно найти в разных видах искусств – временных, пространственных, синтетических. Это музыкальные, литературные, художественные работы на темы природы, деятельность по созданию работ из вторсырья (включая экодизайн и любительское декоративно-прикладное творчество, рукоделие), экологический театр и многое другое.

В 2018 г. в столице прошел III Московский художественно-экологический Фестиваль «Экотворец». Целевая аудитория фестиваля: учащиеся 7–17 лет образовательных, культурных и досуговых учреждений г. Москвы. Основные задачи Фестиваля: повышение экологической и художественной культуры детей и подростков, создание условий для развития их творческого потенциала; обмен опытом с педагогами и родителями, по вопросам экологического, художественного просвещения подрастающего поколения.

Фестиваль проводится в форме биеннале – один раз в два года. «Экотворец» впервые был организован в 2013 г. и стал одним из первых фестивалей в нашей стране, предмет которого – художественное творчество из вторсырья, бросовых и бывших в употреблении материалов, т. н. артсайклинг.

Направление артсайклинг (другие его названия: джанк-арт, трэш-арт) продлевает срок службы вещей и материалов, уменьшая вред, наносимый природе бытовым мусором. Этой теме был посвящен конкурс детского декоративно-прикладного творчества и выставки лучших работ, встречи с писателями и художниками, эко-акции, мастер-классы для педагогов и учащихся, проходившие в рамках фестиваля. Девиз «Экотворца»: «Не выбрасывай – твори, природу береги!» отражает его особенность.

В ходе проведенного анкетирования в дни фестиваля, многие педагоги отметили, что художественно-творческая работа с использованием такого рода материалов не только развивает у детей творческое воображение, эстетический вкус, но и формирует потребность жить в гармонии с природой, прививает рачительность. Дети учатся бережнее относится к вещам.

Анализ детских работ, участвующих в конкурсной программе Фестиваля «Экотворец» показал, что вторичное сырье, бросовый и бывший в употреблении материалы можно органично сочетать в работе с традиционными материалами для творчества; а применяемые при

изготовлении художественных работ новые технические приемы, в синтезе с традициями народных промыслов и ремесел могут давать интересный и неожиданный результат. Так, жюри отметило работы в техниках лоскутного шитья, вязанные куклы и игрушки из пришедшего в негодность капрона, картины-мозаики и аппликации с основанием из CD-дисков; домашнюю утварь, сплетенную традиционным способом из газетных трубочек, посуду в технике папье-маше, роспись на использованных стеклянных бутылках и др.

На конкурс было прислано большое количество работ из природного материала: ракушек, шишек, веток, листьев и т. п.: например, были представлены персонажи народных сказок, выполненные из шишек, фоторамки, декорированные ракушками, панно из листьев. Однако часть работ не была принята к рассмотрению по этическим причинам: остались вне конкурса аппликации из злаков и бобовых культур, работы с использованием макаронных изделий, лепка из соленого теста («мукосоль»). Ведь одним из критериев, которым руководствуется жюри при оценке конкурсной работы является ее соответствие цели и задачам Фестиваля.

Так, фигурки из соленого теста в старину использовались как обереги: считалось, что они притягивают в дом счастье и благополучие, богатство, удачу и т.д. Однако несмотря на то, что этот русский промысел уходит корнями в далекое прошлое, сегодня, на наш взгляд, он не может быть использован в контексте экологического воспитания детей, являясь, по сути, примером двойной морали. Не менее важными критериями при оценке работ детей служат: оригинальность и творческий подход; мастерство исполнения, общий художественный уровень работы; ее практическое применение и социальная значимость. В работе должны быть выявлены признаки новизны, оригинальности, глубины замысла в соответствии с возрастом автора.

Работы, отобранные жюри фестиваля для экспонирования, условно делятся по способу обработки материала. Примерно в 25 % работ мы видим обращение к традициям декоративно-прикладного творчества, в т. ч. к различным видам домашнего рукоделия народов России: аппликация, папье-маше, вязание, вышивка, плетение, лоскутное шитье, роспись в народном стиле и др., а также традиционное творчество зарубежных стран (декупаж, квиллинг, канзаши, оригами и др.). Подобные детские работы могут иметь разное назначение: для игр, для украшения интерьера; их можно использовать в качестве подарков [2, с. 57].

35 % составляют работы, выполненные в известных современных техниках. Часто за основу берется идея из Интернета (например, все более распространенной становится техника оплавления пластиковых бутылок: из обработанного таким образом материала делают цветы, украшения, вазы).

Около 40 % составляют работы, в которых отчетливо видны творческий поиск, оригинальное видение, нешаблонность мышления. Иногда нетрадиционный материал вместе с новой техникой дает результат высокого художественного уровня, и все же, значительная часть работ этой категории не доходит до Второго тура конкурса и не экспонируется.

Из века в век опыт бережного природопользования передавался и накапливался в качестве коллективной мудрости, со временем укореняясь в обычаях, традициях и обрядах. На примере творчества участников фестиваля «Экотворец» можно сделать вывод о том, что в наши дни работа с бросовым и бывшим в употреблении материалами – это не просто дань современному художественному направлению, но и популяризация традиций народного творчества, идущих из глубины веков.

Список литературы

1. *Бакланова Т. И.* Народные художественные промыслы в преемственной системе русского этнокультурного образования. Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (22 ноября 2017 г.) [Электронный ресурс] : сборник научных статей / Под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича. Отв. ред. Н. В. Осипова. Гжель : ГГУ, 2018. // ГГУ : Режим доступа: http://www.art-gzhel.ru/

2. *Киреева О. А.* Художественно-экологическое воспитание детей по программе «Юный экотворец». Материалы научно-практической конференции ИкиИ МГПУ. «Перспективы развития современной культурно-образовательной среды столичного мегаполиса» : сборник научных статей / Под общ. ред. С. М. Низамутдиновой. Ч. 2. 2018. С. 51–58.

О. Кочетова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. Н. Ольшанская

ИСТОРИЯ ГОНЧАРНОГО ПРОМЫСЛА

Национальное ремесло «Ковровская глиняная игрушка» ведет отсчет с 1993 г., восстанавливался на основе глубоких исторических обычаев.

Город, наследовавший положение уездного городка в 1778 г., сравнительно молод. Но первоначальные селения возникли в местности современного Ковровского региона еще до начала нашей эры. В эти далекие времена в здешних лесах в изобилии обитали медведи, лоси, олени, кабаны, куницы, соболя, белки, дикие козы, в реках и озерах форель и лосось. Непосредственно поразительная и великолепная природа данной местности и заинтересовала сюда человека.

Главным населением Ковровской местности существовала одна из финно-угорских народностей меря. Проживали миряне маленькими группами, в большей степени вдоль речек, обучаясь землепашеством и скотоводством. Со временем в территории мерян из Новгорода и Киева начали двигаться славяне, и ранее к началу XII в. они составили большинство жителей.

С древних времен на берегах Клязьмы, богатых месторождениями уникального природного использованного материала красной и голубой глины, обширно развивалось гончарное ремесло. Об этом говорят итоги предпринятых в 1925 г. археологических исследований в Ковровской области. При раскопках древнейшего города Стародуб-Кляземский, было найдено 135 черепков гончарной и лепной посуды XII-XVI веков. Осуществлявший раскопки Стародуба руководитель Владимирского краеведческого музея А. А. Иванов имел возможность с полной уверенностью установить, то что «гончарное производство пережило здесь длительный процесс развития». Наравне с глиняной посудой местные специалисты изготавливали поделки: свистульки разных фигур, статуэтки, изображавшие людей, животных и птиц. В собственном докладе о проделанных трудах А. А. Иванов показывает одну с таких фигур: «Голова глиняной фигурки, имитирующая простолюдина ("холопа") в высокой шляпе типа войлочных с отвернутыми полями; профиль личности, осадка головы пойманы необыкновенно рельефно и активно. Высота головки 4 см., окружность полей шляпы 9 см. Фигурка, от которой сохранилась голова, слеплена была, безусловно, ручками местного специалиста никак не позже XVI в. и предназначалась детской игрушкой».

Новейшее формирование гончарного ремесла в местности Ковровского уезда приобрел в второй половине XIX столетия. Поспособствовали этому развитие торговли и обновление технического процесса: продукты стали производить из голубой глины, потом обливая ее суриком; красная же глина, оказывалась в предпочтении художниками прошлого, начала использоваться только с целью выделки дна посуды, либо в качестве связывающего элемента. В данный период, равно как и в прошлый, игрушки изготавливались незначительными партиями в добавок к изготовлению посуды и никак не различались значительными художественными достоинствами. В эту период ковровской глиняной игрушке никак не предначертано было стать в один ряд с наилучшими художественными промыслами в стране: предназначенная с целью удовлетворения невзыскательных вкусов крестьян либо горожан, она в течение XIX – начала XX столетий не вышла за пределы Ковровского и других соседних уездов Владимирской губернии.

И только столетие спустя появились требования для восстановления в Ковровской земле традиционного промысла и приобретения им новейшего свойства и новейшего существования.

Раскопки керамики (по материалам раскопок А. И. Иванова в древнем городе Стародуб-Кляземский, 1925 г.).

При раскопках городища обнаружено 135 черепков глиняной посуды. В основе исследования использованного материала, технического обрабатывания и узора, возможно разбить их на 4 категории.

Первую категорию составляют бережковые черепки, произведенные из красной глины с огромный примесью кварцевого песка, при этом в одном черепке большие песчинки в

существенном числе выступают из массы стенок вовне и дают плоскости шероховатый и резкий вид. Черепки крайне непрочны на излом и абсолютно темные, то что говорит о простом методе обжига в костре, либо в замкнутой печи. Выработка проводилась с ручки или в первобытном кустарном станке, таким образом равно как стены сохранившихся частей не везде одинаковы. Верхние края (бережки) несколько утолщены, отвернуты и имеют прямой край; шеи проявлены слабо; выразительность боков невелика; орнамент отсутствует. Согласно кривизне черепков, сосуды имели достаточно обширные горла и различались средними объемами. Слой стен двух черепков – 0,4 см., одного – 0,7 см.

Ко второй группе принадлежат черепки, абсолютно схожие с первыми, согласно использованному материалу и уровня обжига, однако имеются отличия в определенных элементах в обработке. Черепков в данной категории насчитывается 19. Они все без исключения носят следы гончарного круга. Верхние края целые и немного утолщены легкой складкой; край прямой. У определенных черепков бережки подвергнуты обработке и обладают небольшим отгибом. У других края отвернуты тупым углом к горлу, у третьих – под прямым углом. Шейки достаточно большие и сильно выражены; боковые стены – выпуклые; плечи практически отсутствуют, только лишь у двух черепков они выступают настолько здорово, то что дают сосудам амфоровидную форму. Узор существует только лишь в 5 черепках: в одном он нанесен палочкой хаотично, а в четырех состоит из одного либо двух поясков волнообразных линий, размещенных несколько ниже горла. Согласно черепкам, сосуды обладали в основной массе достаточно большие объемы. Толщина стен – 0,4–0,7 см. Днища плоские.

Черепки третьей категории имеют отличительные черты отделки бережковой доли. Все они обладают отвернутым краем наружу, в некоторых случаях острым углом к горлу, при этом в участке плечиков идет желобчатая выемка, произведенная лопаточкой и линия при скрещении с крутыми боками острым ребром. У некоторых черепков желобок декорирован волнообразным узором. Согласно использованному материалу и уровня обжига посуда данной категории схожи с предшествующими. Только лишь в четырех вариантах отмечается утонченная красная прослойка с внешней и внутренней стороны, подтверждающая о прогрессе в технике обжигания. Всего черепков данного вида добыто 27. Согласно им сосуды сдерживали прежние формы и масштабы. Толщина стен – 0,4–0,8 см.

В четвертую категорию входит посуда другой техники и другого состава согласно описанным выше. Они выполнены из красной и желтой глины в отсутствии любой примеси песка, отлично подвергнуты обработке и различаются очень неплохим обжигом. Некоторые из черепков достаточно внушительны согласно масштабам и представляют четкое понимание о формах и величине сосудов. В большинстве сосуды обладали формой простых горшков средней величины; диаметр зева колышется среди 15–20 см., верхние края отвернуты шарообразно, край одного черепка был абсолютно прямой. Шеи проявлены слегка, в некоторых случаях отмечены легким желобком, изготовленной лопаточкой; плечи отсутствуют; бока выступают сильно; днища толстые, плоские и обладают по кромке сильным рубцом, служащим подставкой; толщина стен 0,4–0,7 см. Узор находится на верхней части боков и складывается с горизонтальных направлений. Всего черепков изображенной категории добыто в раскопках – 86.

Представленный анализ фрагментарных остатков глиняной посуды Кляземского городища демонстрирует то, что глиняное изготовление пережило тут долгий процесс формирования. Четкой хронологической классификации керамики города не получилось определить, потому что культурный слой, в котором она залегала, оказался очень потревоженным. Возможно только считать, то что находки глиняных изделий имеют период XII–XVI вв.

На сегодняшний день «глиняный промысел» на Ковровской земле представляет ООО Фабрика «Ковровская глиняная игрушка», основателем и бессменным управляющим которого считается жительница города Коврова Нина Павловна Баранова. Стилистические отличительные черты продуктов предприятия – колоритная, насыщенная цветная палитра, свойственная классической гамме Владимирской школы живописи, сюжетное разнообразие, кропотливая проработка элементов, изысканная подпись.

Возродившаяся в 90-е годы прошлого века ковровская глиняная игрушка приобрела любовь и принятие во всем мире, завоевывая сердца детей и взрослых своей красочностью, многообразием сюжетов, добрым юмором.

Возрожденному ковровскому промыслу в 2015 г. исполнится 22 года. На сегодняшний день состав Фабрики «Ковровская глиняная игрушка» – это 37 специалистов в сфере мелкой пластики и художественной росписи. «Лицо» фабрики составляют авторы, стоящие у истоков народного промысла.

Современная ковровская глиняная игрушка производится из «голубой» глины, которая добывается в местности Ковровского региона. Понимание о том, в каком месте пребывает так называемое линзовое расположение природного использованного материала, переходит мастерами из поколения в поколение таким образом же, как и сведения о качестве данной глины.

Таким образом, приблизительно определяется местонахождение. Дальнейший этап – чистка участка опытным путем. Верхние слои грунта снимаются, и образовывается впадина – это та самая копанка, в каком месте добывается неповторимое сырье. В некоторых местах глина залегает сравнительно рядом от поверхности почвы, хотя считается, что наилучший использованный материал пребывает в глубине вплоть до 5 метров. Глина вручную особыми штыковыми лопатами осторожно выбирается из копанки здесь же вычищается и собирается в мешки, в которых находится в течение ближайшего года. В этом варианте она уже готова к применению.

Последующая этап – организация использованного материала с целью лепки. Глина помещается в специализированные емкости и увлажняется вплоть до необходимого состояния, потом разминается вручную. Любой лепщик приводит собственную часть глины вплоть до определенной степени вязкости в зависимости от того, какие именно продукты планирует сформировать.

Потом специалист формует глину, раскатывая ее скалкой на плоскости, применяя стеки, палочки, ножички, петли, прочие приспособления. У каждого собственный комплект приборов и собственные приемы. Рабочее место оборудовано тканью, в которой раскатываются детали различной толщины, фактуры. Небольшие части раскатываются пальцем на ладони.

Вышедшие из рук лепщика продукты выдерживаются при комнатной температуре в течение 3–5 суток: за этот период они должны полностью застыть. В ходе естественной сушки совершается диффузия. Затем – высушивание на протяжении 2 дней при температуре до 30 градусов (игрушки устанавливаются на батарею либо устраиваются в полуостывшую печь). После этого совершенно сухое изделие подвергается обжигу в печи на протяжении 8 часов. Для любого вида глина имеет определенный порядок обжига – до 850 С. Потом – естественное остывание. Охладившиеся изделия вытаскиваются из печи и поступают в мастерскую для росписи.

По технологии для росписи глиняной игрушки обязаны применяться масляные художественные краски. Ими на фабрике разрисовывают в первую очередь непростые многофигурные композиции. В последнее время начали стремительно использоваться темперные краски, поликолоры.

Художественный облик формируется общим трудом специалиста, вылепившего игрушку, и мастера, разрисовавшего ее. Как правило, специалист и живописец находят друг друга, работая в одной связке, они обязаны быть близки друг другу согласно креативным приемам, художественному стилю.

Жанровые сценки российского быта, выраженные в глине, герои русских сказок – это накопленный опыт поколений.

Список литературы

1. *Монякова О. А.* Живое прошлое (История ковровского края в XX веке). В 2-х тт. 2001–2002.

2. *Монякова О. А., Епишевой О. В.* Город воинской славы Ковров: сквозь века. Иваново, 2013.

3. *Богуславская И.* Русская глиняная игрушка. Ленинград, 1975.

4. Сайт – ООО Фабрика «Ковровская глиняная игрушка». [Электронный ресурс]. URL: http://kovrovremeslo.ru/

5. Сайт – Земляки. Дорога домой. Поэзия, фольклор, фильмы [Электронный ресурс]. URL: http://www.ya-zemlyak.ru/

6. Ковровский историко-мемориальный музей [Электронный ресурс]. URL: http://www.kovrov-museum.ru/museum/

7. Путеводитель по русским ремеслам [Электронный ресурс]. URL: https://ru.russianarts.online/

П. А. Крамаренко
Техникум технологий и дизайна, Московская обл., г. Королев
Научный руководитель: Л. Ю. Солодовникова

ИСТОРИЯ УПАКОВКИ КАК ЭЛЕМЕНТА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Упаковке всегда отводилась ведущая роль в брендинге продукта. Мы живем в период все нарастающей скорости обмена информацией. Это обстоятельство сильно влияет на человеческое сознание и формирует новое понимание личности и новую культуру потребления. Изучение истории элементов графического дизайна, современных тенденций и факторов помогает графическому дизайнеру отвечать требованиям времени и потребителя.

Перед тем, как затрагивать историю упаковки, нужно ознакомиться с понятием «графический дизайн». Википедия предлагает такое определение данного термина: «Графический дизайн – художественно-проектная деятельность, направленная на создание визуальной графической программы или системы. «…» Работа над графическим дизайном представляет собой стилизацию нужного объекта, текста или изображения» [1].

Дизайн упаковки зародился очень давно, так как, помимо эстетической составляющей, решает вопрос хранения и транспортировки товара. Упаковка – это различные материалы, предметы или устройства, которые используются для сохранения целостности товаров или сырья в период пользования, перемещения или хранения [2].

Первой упаковкой можно считать глину. Это логично, так как в те времена она была вполне доступна. Глина не пропускала жидкость. Это сделало возможным для человека хранение и транспортировку воды. Позже появился такой вид упаковки, как деревянные бочки и стеклянные бутылки. В них тоже хранили жидкость, но, в отличие от глиняной упаковки, бочки и бутылки были куда удобнее.

Про стеклянную тару и ее эволюцию можно говорить долго. Появилась она еще до нашей эры. Сначала в такую упаковку помещали помады, краски, благовония. Тара была красивой, но хрупкой. Не самый удачный вариант упаковки, хотя бы потому, что не выполняется задача «сохранения целостности». Появление в 1611 г. печи для обжига стекла решило данную проблему, так как бутылки, флаконы стали крепче.

Еще более тернистый путь прошла бумага. Первую бумагу изобрели китайцы в 105 г. нашей эры, хотя заворачивать в нее продукты догадались не сразу. Первая бумага для упаковки товаров была сделана специально для более качественного хранения товара. Бумажная упаковка была удобна в том плане, что ей можно было придумать разнообразный дизайн, который привлекал бы покупателей, и в какой-то степени вызывал бы у них доверие к товару. Во Франции изготовили дешевую бумагу, которую впоследствии стали называть вощанкой. Вощанка была плотнее обычной бумаги, а одна из ее сторон покрывалась тонким слоем олифы. Также во Франции был изготовлен станок по производству бумаги.

Впереди всех в техническом прогрессе были США, которые в середине XIX в. создали машины, производящие бумажные пакеты. Предками бумажного пакета были кожаные, джутовые и хлопковые мешки. В России, Европе бумажные пакеты использовались для упаковывания табака, разнообразной бакалеи. До 1957 г. бумажному пакету не было равных, но был изобретен полиэтиленовый пакет, который превзошел по своим свойствам бумажный.

На основе бумаги был разработан картон. Первоначально из картона делали круглые и овальные упаковки. В 1850 г. появилась первая складная коробка, действительно удобная складная коробка была изобретена в 1879 г. Робертом Гейром.

Одно из достижений человечества – это жестяная банка. Первые «жестянки»-табакерки делали из латуни и меди. В 1810 г. Питер Дюранд предложил использовать жестяную банку для упаковки консервированных продуктов. Так появилась консервная банка. Пожалуй, самой известной консервной банкой в истории стала упаковка супов-концентратов торговой марки «Campbells». Дизайн этикетки придумал Энди Уорхолл.

В 1841 г. Джон Рэнд запатентовал изобретенные им оловянные тюбики для хранения скоропортящихся красок, в 1850 г. доктор-дантист Вашингтон В. Шеффилд изобрел зубную пасту, а для ее хранения выбрали металлические тюбики. Зубная паста в тюбиках современного типа появилась только в конце XIX в. [3].

Целлофан изобрел в 1911 г. швейцарский химик. Товары в целлофановой упаковке пользовались большим спросом. Пластмассу долгое время использовали в качестве заменителя натуральных материалов. Во времена войны в пластмассовые емкости упаковывалось оружие, медикаменты и продукты. После окончания войны пластмассовая тара прочно закрепила за собой звание «упаковки». Если сравнивать со стекольной тарой, не говоря уже о бочках или глиняных горшках, то пластиковые бутылки очень удобные. Они легкие, прочные, на вредят экологии, а это, как и в случае полиэтиленового пакета, существенный минус.

Знаменитая упаковка TetraPak, представляющая собой тетраэдр, была изобретена в 1944 г. В 1953 г. на бумажные пирамидки TetraPak перешли крупные молокозаводы Стокгольма. В 1961 г. был разработан асептический вариант упаковки, а в 1974 г. в упаковку TetraPak был упакован сок. Упаковка TetraPak максимально приближена к стеклянной, поэтому на сегодняшний день считается лучшей. Упаковка не пропускает свет, она герметична, но главное то, что она состоит из многослойного картона, а значит, что и вреда среде она наносит меньше, чем пластмассовая.

В последние годы упаковка превратилась в самостоятельный объект деятельности дизайнера. Как и любой другой востребованный на рынке продукт, упаковка заявляет о своей независимости, требует внимания потребителя, броского, запоминающегося информирования об упакованном продукте, привлекает новизной своей формы, предполагает постоянное изменение цветового и графического оформления [4].

Проектируя упаковку, дизайнеру необходимо учитывать многие аспекты, которые касаются технологии изготовления упаковки, свойства товара, условий его хранения и транспортировки, переработки использованной упаковки, особенностей рекламной политики бренда.

Дизайн упаковки, оперируя невербальными, визуальными символами, может оказывать огромное влияние на аудиторию. Графический дизайн упаковки – это не просто красивая картинка, а полноправная наука со своей философией и историей, в которой пересекаются искусство и технология [4].

Создание упаковки – одна из самых интересных и актуальных сфер современного графического дизайна. Работа по ее созданию, разработка основополагающей концепции дизайна, в итоге, определяет успех продвижения товара в условиях рыночной экономики.

Список литературы

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: http://wikipedia.org

2. *Сокольникова Н. М., Сокольникова Е. В.* История дизайна: учебник для студ. учреждений сред. проф. Образования. М.: Издательский центр «Академия», 2016.

3. *Фиелл Шарлота, Фиелл Питр.* Энциклопедия дизайна. Концепция. Материалы. Стили / Перевод с англ. А. В. Шипилова. М.:АСТ: Астраль, 2008.

4. *Искра И. С.* Особенности проектирования дизайна упаковки [Электронный ресурс]. URL: http://art-teacher.ru

5. Актуальный дизайн. Упаковка 01/ РИП-Холдинг, 2009.

6. *Херриот Л.* Дизайн. Библия упаковки / Издательство «Рип холдинг», 2007.

Ло Чаопэн.
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Д. С. Скачков

ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИОННОГО ТЕАТРА ТЕНЕЙ НА СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ КИТАЯ

Древняя история вместе с глубокой и многогранной традиционной культурой Китая насчитывает более пяти тысячелетий. Традиционный театр теней является квинтэссенцией народной китайский культуры. На протяжении более двух тысяч лет он не только доставлял людям визуальное наслаждение, но и демонстрировал высокие технологии декоративно-прикладного искусства. Вместе с постоянным развитием и изменением общества, традиционная культура не осталась незамеченной. Сегодня она получает широкое применение. Так, например, при создании дизайна одежды используются некоторые элементы из отделки кукол теневого театра, адаптированные под современность. Обращение к традиционной культуре в моделировании одежды не только создает образцы высокого дизайнерского искусства, но так же, способствует сохранению, транслированию и дальнейшему развитию традиционной китайской культуры.

Китайский театр теней – это особый вид искусства, который соединил в себе традиционную драму сицюй и народное ремесло. «Театр теней воплотил в себе не только высокий интеллект и мудрость трудового народа Китая, но и его эстетические вкусы. Этот культурный феномен зародился в повседневной жизни и служил для нее же. Благодаря своей оригинальности и самобытности он быстро проник в различные сферы жизнедеятельности человека» [1, с. 76].

Театр теней отличается живописностью и утонченностью. Для того чтобы подходить для выступления на экране, он сформировал целостные эстетические формы, особый художественный стиль.

Что касается изображения людей в теневом театре, то при их создании есть несколько особенностей. Фигурки кукол изготавливаются плоскими, изображаются в профиль. Куклы создаются в четырех амплуа, позаимствованных у традиционных драм сицюй: шэн, дань, цзин и чоу. Аксессуары и костюмы этого искусства так же позаимствовали набивку и формы у драмы сицюй и на их основе создали свой собственный оригинальный стиль. Рисунки фигурок могли быть пусто- и полнотелыми, полупусто- и полуполнотелыми. В основном применялся орнамент из четырех или двух повторяющихся элементов, он включал в себя разнообразные узоры. Цвет одежды различался в зависимости от возраста персонажа. Окрас фигурок отличался и в соответствии с исполняемыми ими ролями. Например, костюмы кукол в амплуа дань отличались яркостью, густым цветом, гармоничным ажурным узором и изысканностью; одежда пожилых шэнов и даней создавалась в простых цветах, обычно двух или трех. На воротнике и манжетах вырезался белый полый узор. Для изображения одежды даней и шэнов, которые были выходцами из бедных семей, использовали лишь один из таких цветов, как зеленый, черный, желтый, красный, синий. Ажур вырезался простыми линиями. Это придавало образу скромности и открытости. Одежду героев амплуа чоу украшали красными цветами и зелеными листьями, которые оттеняли друг друга, делая контрастнее, как холод и тепло, что придавало их образам нестабильность, легкомыслие.

В театре теней все выглядит романтично, акцент специально делается на декоративности. Не всегда придерживаются создания естественных правдоподобных форм, но искусно сочетают реалистичность и личное воображение автора, который убирал все лишнее, чтобы сделать картинку более строгой, совершенной, идеальной.

Одежда создается для людей. Сочетание различных цветов, форм и материалов отражает внутреннее состояние человека, демонстрирует его стиль. Современные модельеры заимствуют у одежды героев театра теней различные элементы. Например, отображаются узоры украшений театра теней, чтобы декорировать части одежды, что делает их очень насыщенными и привлекательными. Это не только обогащает декоративность костюмов, но и эффективно

восполняет недостаток в моделях и образах. Орнаменты одеяний театра теней весьма разнообразны, техника уникальна, их часто используют для отделки современной одежды. Дизайнеры обогащают свои модели при помощи ажурной резьбы, сшивания лоскутков и других техник театра теней.

При использовании традиций театра теней в дизайне одежды особо обращает на себя внимание необходимость комплексного использования форм, цветов, материалов. Это позволяет создать гармоничное сочетание костюма, фигуры человека и окружающей среды. При применении образов театра теней в одежде формы и техники подчиняются образу и стилю всего костюма, устанавливаются в соответствии с особенностями модели.

Художественные элементы традиционного китайского теневого театра можно найти как в одежде элитных китайских брендов, например «NE-TIGER» (дизайнер Чжан Чжифэн), создающего изящные коллекции в стиле династии Мин, расшитые золотом шелковые платья, облегающие фигуру ципао, а также мужские костюмы и удлиненные туники, в которых сочетаются элементы традиционного китайского костюма и последние тенденции моды, но и в фабричных брендах выпускающих вечерние платья «Miss ord», «Oucui» и топовых брендах женской одежды в ретростиле «Simplee»и «Sisjuly».

К образам, формам, фактурам, цветовым сочетаниям, узорам традиционного теневого театра обращаются многие известные на международном дизайнерском рынке кутюрье: Шангуань Чжэ, Ван Цзайши, Ван Хайчжэнь, Гуо Пей, Ван Тао, Ху Шэгуан, Хэ Шанхэн, Вивьен Там. Одежда дизайнера Лю Минь минималистична и обладает легких флером «китайскости», дизайнер Чжан Хуэйшань известен благодаря смелому сочетанию традиционного и современного дизайнов, дизайнер Сяо Ли не боится экспериментов и предлагает пышные и яркие экстравагантные наряды, Вега Ванг уделяет много внимания классике и пытается объединить китайский стиль, с простотой силуэта и яркими расцветками, одежда дизайнера Хуишан Джана очень романтична и женственна изобилует кружевами и цветочными орнаментами.

«Современные модельеры все чаще перенимают у театра теней особенности отделки костюмов героев, реквизита, эскизов, адаптируют их и используют при создании одежды. Такие изделия отличаются народным колоритом. Например, использование техники декорирования театра теней, упрощает их внутреннюю часть и подчеркивает внешние очертания, что помогает в полной мере продемонстрировать содержание силуэтов» [2, с. 45].

Список литературы

1. *Мэй Хуа* История китайского костюма. Тяньцзин: Народное художественное издательство Тяньцзиня, 2003. 212 с. = 华梅.中国服装史. – 天津：天津人民美术出版社，2003. 212页.

2. *Сяоган Лю, Юймэй Цуй* Основы моделирования одежды. Шанхай: Издательство университета Дунхуа, 2004. 295 с. = 刘晓刚，崔玉梅．基础服装设计. – 上海：东华大学出版社，2004. 295页．

А. А. Марюткина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ч. М. Цветкова

СЕМИОТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В РАЗРАБОТКЕ ЭЛЕМЕНТА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ – ЛОГОТИПА

Фирменный стиль – набор постоянных образов, цветовых, графических, словесных, звуковых и других констант, обеспечивающих визуальное и смысловое единство всей исходящей от фирмы информации [10].

История возникновения фирменного стиля уходит своими корнями во времена античности. В это время появляются первые системы обозначения принадлежности товаров (прообразы современных логотипов) – клейма (VII–VI вв. до н. э.) На большей части амфор оттиски были произведены вдавливанием знака, но встречаются и выпуклые рельефы, выполненные пресс-формой. Многие знаки снабжены надписями, часть из которых была расшифрована как имена владельцев мастерских. Данный факт наглядно свидетельствует о том, что уже в те далекие времена «производители» ощущали четкую потребность в идентификации своих товаров [7].

Основные элементы фирменного стиля.

Товарный знак (ТЗ) – зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, звуковые обозначения или их комбинации, которые используются владельцем ТЗ для идентификации своих товаров.

Фирменная шрифтовая надпись (логотип) – это оригинальное начертание или сокращенное наименование фирмы, товарной группы, производимой данной фирмой, или одного конкретного товара, выпускаемого ею.

Фирменный блок (ФБ) представляет собой традиционное, часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля.

Фирменный лозунг (слоган) представляет собой постоянно используемый фирменный оригинальный девиз, главное смысловое послание компании.

Фирменный цвет (цвета) – используется для того, чтобы сделать элементы более привлекательными и запоминающимися, вызвать у целевой аудитории устойчивые ассоциации с компанией, брендом.

Фирменный шрифт призван подчеркнуть имидж бренда, может иметь свой «характер»: «молодежный», «деловой», «основательный» и т.д.

Корпоративный герой (КГ) – постоянный, устойчивый образ своего представителя, посредника в коммуникациях с целевой аудиторией.

Постоянный коммуникант (ПК) – это конкретный человек, который избран фирмой в качестве посредника в ее коммуникациях с адресатом.

Другие фирменные константы: фирменное знамя, фирменный гимн, форма сотрудников, корпоративная легенда, фирменные особенности дизайна и др. [9]

Разработка фирменного стиля начинается с создания логотипа. Этот центральный элемент задает тон и стиль для других элементов дизайна компании [8].

Фирменный стиль и логотип компании создается для того, чтобы потенциальный клиент запомнил фирму не только на сознательном, но и на подсознательном эмоциональном уровне.

Логотип посредством знака, цвета и шрифта должен донести до потребителя бренд организации или товара. Успешность логотипа во многом зависит от оптимального применения принципов и технологий семиотики [3].

Знание теоретических и технологических основ семиотики дает возможность оптимально использовать в графическом дизайне рекламы разные виды знаков, знаковых систем, символов, воздействующих на сознание и подсознание адресатов рекламы. Это, в свою очередь, значительно улучшает качество рекламы, повышает уровень ее информативности, обеспечивает привлекательность дизайна, тем самым обусловливает эффективное воздействие на целевую аудиторию.

Семиотика – наука о знаковых системах. Ее концептуальной основой является анализ природы, свойств и функций разных видов знаков, описание функционирования знаковых систем, хранящих и передающих информацию [2, с. 572].

Знак – некоторый объект, которому при определенных условиях сопоставлено некоторое значение. Отношение знака к своему концепту и денотату символически выражает треугольник Фреге.

Цвет также является знаковой системой и влияет на потребителя. Различные цветовые сочетания обусловливают особенности в восприятии логотипа.

В графическом дизайне рекламы, в соответствии с принципами семиотики, знак следует рассматривать как неразрывное единство двух его сторон – означаемого и означающего (содержания и формы). Поэтому в дизайнерских решениях рекламы знаки обычно функционируют в трех измерениях:

1) отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них, т. е. к обозначаемому – семантика («знак – объект»);

2) отношение знаков друг к другу – синтактика («знак – знак») – внутренние, структурные свойства знаковых систем, правильность построения знаков;

3) отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору – прагматика («знак – интерпретатор») – полезность, ценность знака с точки зрения пользователя – интерпретатора знака.

Если рассматривать логотип с позиции семиотики, то на основе классификации знаков Ч. Пирса все логотипы можно разделить на три вида:

1) иконический знак – буквально отражает объект (обозначаемое);

2) знаки индекса – не имеют сходных визуальных свойств с обозначаемым объектом, они лишь указывают на него либо на какие-либо его свойства; [4, с. 13–14].

3) символический знак – условный знак, не дающий представления о его содержании [1, с. 136].

Логотип как средство идентификации корпорации в его символическом виде (по Ч. Пирсу) создается на основе базовых геометрических фигур, которые проявляются в композициях традиционного орнамента [5].

Если придерживаться этой гипотезы, то для анализа и создания логотипов требуется некий семиотический базис геометрических фигур-символов, которые наделялись глубоким сакральным значением, универсальным для всех традиционных культур и были связаны с природными силами.

Соотнесение логотипов с семиотическим базисом позволит выявить, в какой мере визуальная составляющая логотипа соответствует его значению.

Крест — древний сакральный знак, символ, подчеркивающий идею центра, упорядочивающий пространство, определяя в нем направление связей и зависимостей, означающий ориентацию в пространстве, точку пересечения верха-низа, правого-левого. (Логотип компании ExxonMobil; японского общества Красного Креста, логотип кардиологической больницы в Нью-Мексико).

Круг (овал) в самом общем аспекте был в древнейшей культуре воплощением представлений о важнейших, основополагающих качествах: абсолютное равенство, прямота, единообразие, бесконечность, вечность, круговорот бытия. (Логотипы: Московский метрополитен; Ford; Toyota; Сбербанк).

Свастика также относится к числу древнейших знаков. Являясь в символическом отношении произвольной от формы креста (ломаный крест), она означает идею «крест в движении», тем самым отображая замкнутость кругового движения Вселенной. (Логотипы: Columbia; Sun microsystems; General Electric).

Ромб (квадрат): стабильность, постоянство. В отличие от круга связывается с идеей земного начала как места обитания человека, воспринимаемого в системе координат, где выделены стороны света и присутствует четырехмерная цикличность природных явлений. (Логотипы: BBC; Mitsubishi; National Geographic).

Волна (зигзаг) гибкость, податливость, адаптивность. В древних мифологиях отождествляется с образом небесной воды, питающей землю, оплодотворяющей ее. (Логотипы: Sony Vaio; Логотип Лондонского симфонического оркестра; Wella; Pepsi).

Звезда – один из древнейших общечеловеческих символов, астральный знак, символ вечности и здоровья, символическое представление человеческого тела; в орнаментальных системах звезды различаются по количеству лучей и цвету. (Логотипы: Армия России; Subaru; Converse) [6].

На этом список элементов не заканчивается. Трансформируясь, они утратили сакральное значение, но не утратили своего огромного влияния на людей. И традиционный орнамент становится прародителем современных знаков и логотипов, ориентированных на массовую глобальную культуру. Потребитель этой культуры легко идентифицирует эти знаки, что очень важно в условиях тотальной конкуренции.

Таким образом, анализ проецирования знаков семиотического базиса на логотипы известных компаний позволяет отметить, что большинство из них используют в своем логотипе определенные сакральные знаки, либо имеют с ними общую основу.

Использование семиотики возможно не только для анализа, но и для создания новых логотипов, которые будут графически неповторимыми и образными, а так же влияющими на восприятие и идентификацию его потребителем.

Список литературы

1. *Елина Е. А.* Семиотика рекламы. М.: Дашков и КО, 2009.

2. *Ожегов С. И.* Толковый словарь русского языка. М.: Оникс, 2009.

3. *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. М., 2007.

4. *Хоршак Д.* Эволюция и революция дизайна // Мир дизайна. №1. 2009.

5. *Башков Д. А. Семиотика Ч. С. Пирса и Ч.* Морриса: журнал сравнительной философии № 3, 2004. [Электронный ресурс]. URL: http://paradigma.narod.ru/03/bashkov.html

6. *Буткевич Л. М.* История орнамента: учебное пособие. 2008.

7. История возникновения и развития фирменного стиля [Электронный ресурс]. URL: http://shelkovnikov.pro/istoriya-firmennogo-stilya

8. Как разработать фирменный стиль? [Электронный ресурс]. URL: http://www.logowiks.com/firmeniy-style

9. Основные элементы фирменного стиля [Электронный ресурс]. URL: https://www.inventech.ru/lib/reklama/reklama-0009

10. Элитариум. Фирменный стиль: его функции и основные элементы [Электронный ресурс]. URL: http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-tovarnyj-znak-marka-slogan-logotip-ehlement-tovar-upakovka-ideya-nositel-kommunikaciya-nazvanie/

Е. А. Моисеева
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: А. В. Закорецкий

ИНТЕРАКТИВНАЯ КНИГА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ НАПРАВЛЕНИЯ (В КОНТЕКСТЕ ИСКУССТВА КНИГИ)

На сегодняшний день интерактивная книга – одно из наиболее красочных порождений культуры постмодерна с его рвением к разнообразию конфигураций креативного самовыражения и смешением стилей.

Интерактивная книга-игра (англ. interactive gamebook) – электронное произведение литературы, что дает возможность читателю принимать участие в развитии сюжета.

В основном читателю предлагается быть основным персонажем в книге, который двигается по главам и страницам в зависимости от принятых ним решений.

Таким образом, главы в интерактивной книге читаются не по порядку, а в очередности, выбранной самим читателем.

Детские интерактивные книги представляют собой подмножество детских книг, которые требуют участия и взаимодействия читателя. Участие может варьироваться от книг с различными текстурами до тех, для которых есть специальные устройства, используемые для обучения детей в определенных сферах. Интерактивные детские книги могут также включать современные технологии или быть компьютеризированными книгами. Анимированные книги - подразделение интерактивных книг, характерными чертами которых являются анимация персонажей, всплывающие окна, подвижный текст, выпадающие списки, звуковое сопровождение и т.д.

Благодаря современным технологиям спектр интерактивных книг для детей стал намного шире. Самыми ранними примерами стали книги, в которых имелись звуковые эффекты – бар на стороне книги, в котором были кнопки, соответствующие изображениям в сюжете. Когда значок появился в режиме чтения, читатель мог нажать кнопку сбоку, чтобы услышать звуковой эффект. Они назывались «звуковыми книгами». Еще один из ранних примеров – книги, которые сопровождались кассетными лентами (или даже компакт-дисками), обычно называемые «книгами на ленте». Когда компьютеры обрели популярность и стали более доступны большинству пользователей, книги CD-ROM обрели популярность. Это были программы, которые помещали книги на экран компьютера, позволяя детям щелкать через различные слова и картинки в сюжете и оживить ее. Однако технология была довольно ограниченной и не получила широкого распространения, так как только дети, имеющие доступ к ПК (и знания для его использования), могли воспользоваться ею. Следующим крупным шагом в этой технологии был Leap Pad Leap Frog. The Leap Pad создает обычные интерактивные книги, позволяя детям слышать слово вслух, рассказывать им историю, записывать слова и звуки, играть в интерактивные обучающие игры на страницах и прочее, просто касаясь включенного инструмента «рука» на разных местах страницы.

Данная система разделена на уровни для детей разных возрастов и включает в себя все, начиная от простых для понимания книжек с картинками до книг с главами и серьезным сюжетом, в зависимости от возраста ребенка. Существует также блок, который позволяет загружать новый контент с веб-сайта Leap Frog. Технология Leap Pad продолжала развиваться. Вместо блока Pad, в который должны быть загружены книги, система тегов является по существу ресурсом, на который можно загрузить книги. Цель этих продуктов – помочь детям получить больше от своих книг и научиться читать, согласно Leap Frog. У Leap Frog имеется собственная издательская компания Leap Frog Press, которая создает книги, специально разработанные для своей системы. Продукты не дешевы, однако – Leap Pad может стоить до 80 долларов. Тег обычно продается в подарочных упаковках, которые работают от 20 до 75 долларов США. Книги для каждого продаются отдельно и обычно стоят $ 12 или более.

Конечно, Leap Frog – не единственная компания, в которой есть продукты, такие как система Leap Pad или Tag, которые используют технологию для улучшения навыков чтения для детей. Однако это был один из первых, и теперь несколько компаний позаимствовали эту идею и

создали аналогичные продукты. В настоящее время существует множество сайтов электронных книг, в которых размещаются детские книжки с картинками, а также звуковые эффекты LeapFrog и произношение слов, полностью онлайн -часто бесплатно. Некоторые на самом деле могут читать целую историю вслух. Эти «виртуальные библиотеки» многое сделали для сохранения книг и повышения их доступности.

Список литературы

1. *Авдулова Т. П.* Игра: ее развитие на современном этапе // Дошкольное воспитание. 2008. № 8. С. 28–33.

2. *Авдулова Т. П.* Психология подросткового возраста: учебник. М.: Академия, 2012. 240 с.

3. *Антонова С. Г.* Принципы формирования иллюстративного ряда издания // Книга: Исследования и материалы. Сб. 79. М.: Терра, 2001. С. 94–107.

4. *Арзамасцева И. Н., Николаева С. А.* Детская литература : учебник для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2000. 472 с.

5. *Аркин Е. А.* Дошкольный возраст. М., 1948. С. 254.

6. *Аромштам М.* Книжки, обросшие «шерстью» // Дошкольное образование : газ. изд. «Первое сентября», 2002. № 23 С. 45.

А. Л. Новик
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Е. Н. Шаройко

ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСКУССТВА ИНСТАЛЛЯЦИИ И ГРАФФИТИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ МИНСКА

В настоящее время городская среда Минска достаточно часто становится местом презентации арт-объектов. Муралы, объемные инсталляции являются неотъемлемой частью решения публичного пространства белорусской столицы. Их включение в публичное пространство способствует расширению представлений о социальной реальности, обеспечивает коммуникацию произведений искусства с широкой зрительской аудиторией.

Инсталляция сейчас – это зачастую результат взаимодействия дизайна, кинетического искусства, концептуализма и других явлений, получивших распространение в мировом искусстве после 1950-х гг. Неслучайным в этой связи, является и то, что движителем искусства инсталляции являются фестивали. Так, в начале мая 2017 г. в рамках первого городского ландшафтной архитектуры и дизайна на территории Верхнего города г. Минска были установлены предметы ландшафтной мебели и объекты дизайна, в том числе инсталляции, белорусских авторов. Различные по-своему исполнению работы преимущественно биоморфных форм объединила общая тематика – 500-летие белорусского книгопечатания и 950-летие города Минска.

Другим ярким событием культурной жизни столицы 2017 г. стала реализация на острове Комсомольцев социально-культурного проекта «АРТ-острова», осуществленного при содействии Министерства культуры Республики Беларусь, Минского городского исполнительного комитета и при финансовой поддержке Альфа-Банка [1]. В рамках проекта (куратор Н. Шарангович) было представлено 15 крупномасштабных инсталляций белорусских и зарубежных художников. Арт-объекты «Железные всадники» П. Войницкого и В. Мацкевич, «Объятия» А. и И. Артимович, «Очки» И. Леонтьева, «Внутреннее пространство» А. Соколова, «Создатель» от коллектив немецких художников «Tape that» (Штефан Буш и Ми Лан Нгуен) и других авторов, выполненные из различных материалов (дерева, пластика, металла и пр.), продемонстрировали разнообразие художественных и стилевых решений современных художников.

Не только инсталляция, но и другие актуальные формы современного искусства, ежегодного, начиная с 2016 г., представляются в рамках фестиваля дизайна «MINSK DESIGN WEEK» [2]. Осуществляемый при поддержке Белорусского Союза дизайнеров, данный фестиваль представляет собой ряд мероприятий: лекции, экскурсии, семинары, мастер-классы, программы для детей, экспозиции художественных произведений в закрытом (Футбольный манеж) и открытом пространствах (малые архитектурные формы, инсталляции). В фестивальные дни территория Верхнего города (от Минской городской Ратуши до р. Свислочь) становится площадкой для экспонирования мебели, скульптур, инсталляций белорусских и зарубежных дизайнеров на заданную организаторами тематику. (В 2018 г. экспозиция фестиваля была приурочена 500-летию восшествия на престол Речи Посполитой миланской княгини Боны Сфорца д'Арагона [3]).

В 2018 г. при поддержке администрации Фрунзенского района города Минска и Белорусского союза дизайнеров, на ул. Матусевича была осуществлена экспозиция арт-объектов белорусских художников «Арт-салат&Домашний очаг». В ее рамках было представлено семь инсталляций художников Ю. и Р. Мацко, А. Трусовым, И. Кулаженко, Д. Турбан, И. Сачук, Д. Сурским, А. Фалеем, К. Кухарчуком, В. Борздым и С. Гриневичем. Инсталляции (в отдельных случаях достигавшие семи метров) визуализировали в объемных формах авторское видение понятий, сопряженных с семейным очагом. Примечательно, что в большинстве случаев в качестве рабочего материала было выбрано дерево – обладающее высоким энергетическим индексом, символизирующее познание, жизнь в целом.

Помимо проектов, пропагандирующих искусство инсталляции, в Беларуси организуются и проводятся фестивали граффити, в большинстве своем имеющие международный статус. За

последние пятнадцать лет в Беларуси были проведены следующие фестивали граффити – «Meeting of Styles» (MOS) (2004 г., место проведения – г. Гомель), «Street Instinct» (2005–2010 гг.), «Vulica Brasil» (2014–2018 гг.), «Urban Myth» (2015–2018 гг., место проведения всех трех – г. Минск), которые объединили начинающих и уже достаточно известных (Deih, Гвидо ван Хелтен, Франческо Камилло Джорджино) художников из разных стран мира. Фестивализация граффити в Беларуси способствует обмену опытом между художниками разных стран, помогает выявить общие проблемы, волнующие современных авторов.

Таким образом, фестивализация инсталляции и граффити – один из факторов развития современного изобразительного искусства Беларуси. Поддержка со стороны официальных властей и профессиональных союзов свидетельствует о легитимности художественных акций, выражает общественный интерес к актуальным арт-практикам, направляет творческий потенциал художников на поиски новых оригинальных решений авторских идей и проектов.

Список литературы

1. Relax.by [Электронный ресурс]. URL: https://afisha.relax.by/expo/10479933-projekt-art-ostrov/minsk/ (дата доступа 01.03.2019).

2. Minsk Design week [Электронный ресурс]. URL: http://minskdesignweek.by/?utm_referrer (дата доступа 01.03.2019).

3. The Village Беларусь [Электронный ресурс]. URL: https://www.the-village.me/village/city/news-city/267557-minsk-design-week (дата доступа: 02.02.2019г.).

А. С. Паршина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Коршунова

ТРАДИЦИОННЫЕ ОБРЯДЫ ЛЕТНИХ РУССКИХ НАРОДНЫХ ПРАЗДНИКОВ

В современном обществе, лето ассоциируется с отдыхом, но не всегда было так. На Руси лето обозначало время активной физической работы. Но также люди не теряли духовной связи с Богом и обращались к нему за помощью. Лето – это также время Петровского Поста, и время рождества Иоанна Предтечи, святого самой строгой жизни, полностью подчиненной своей духовной задаче.

Задолго до появления христианства славянские народы отмечали Зеленую неделю. Она знаменовала окончание весны и начало лета. До наших дней сохранились некоторые языческие обряды и гадания, которые проводятся в праздник Троицы. Обычаи давних времен основаны на обновлении жизни – это время, когда появляются первые листочки на деревьях, распускаются цветы. И к празднику Троицы церкви, дома украшались зеленью – символом роста и обновления христианской веры.

В нашей стране праздник Троицы стали отмечать только спустя 300 лет после крещения Руси. До этого славяне были язычниками. Но и сегодня существуют обряды, приметы, которые зародились в те времена. До Троицы этот день считался границей между весной и летом. Его название – Семик (Зеленая неделя), или Треглав. По языческой религии, три божества управляли всем человечеством – Перун, Сварог, Святовит.

Последний – хранитель света и человеческой энергии. Перун – защитник правды и воинов. Сварог – создатель Вселенной. В Семик люди устраивали веселые гуляния, водили хороводы. Дома украшали первой зеленью, из которой потом готовили лечебные настойки и отвары. Так из языческого торжества возник церковный праздник – Троица. Обычаи, приметы тех давних времен до сих пор актуальны в народе. Например, зелень, которой была украшена церковь на Пятидесятницу, забирали домой и сушили. Ее зашивали в холщовые мешочки. Такое саше служило оберегом дома.

Обычаи большинства праздников начинаются с уборки дома. Только после того, как помещение засверкает чистотой, женщины украшали комнаты зелеными ветвями, цветами. Они – символ плодородия, богатства. Хозяйки готовили праздничный стол – стряпали пироги и пряники, варили кисель. В этот день нет поста, поэтому православным позволяется любая пища. В храмах на Троицу совершается Божественная литургия, а сразу после нее – вечерняя. Во время нее читаются коленопреклоненные молитвы. Священнослужители просят о даровании благодати всем присутствующим, о ниспослании премудрости и разума верующим.

По народным преданиям, на Пятидесятницу просыпаются русалки. В связи с этим у деревенских жителей существует несколько обычаев.

В селах делали чучело русалки, водили вокруг него хороводы во время гуляний. Затем его разрывали на мелкие части и разбрасывали их по полю.

Перед сном женщины пробегали по селу с помелом, чтоб уберечься от русалок.

Одну девушку переодевали русалкой, выводили ее в поле и бросали в жито. После чего все разбегались по своим домам.

По легенде, в этот день просыпался водяной, и деревенские жители жгли костры вдоль берега, чтоб отвадить нечисть. Ночь волшебства на 7 июля получила название Ивана Купала, где деревья бродят и общаются, шелестя листвой. Беседуют и животные, а кусты и травы в эту необыкновенную ночь наливаются целительной силой.

В эту ночь красавица Аграфена (Купаленка) едет на телеге со свежескошенной травой, украшенная душистыми цветами с младшим 7-м братом Ветровичем повидаться с Иваном Купалой. Поэтому волшебная ночь связана с любовью и счастьем. На Руси этот день считался праздником солнца, лета и покоса. Ночью разбредались на поиски кладов. Тайные места никогда

не разглашались. В народе говорили, что у женщин за год 3 праздника: Семик честной, День Троицы и Купаленка.

Целительную волшебную силу приписывали и утренней росе в день Купаленки. Если покататься по этой росе, будешь год здоровым и счастливым. Новым веником парились с песнями в бане. Собирался такой веник из лекарственных трав от всех хворей. В нем были: мята, знаменитая богородицкая трава, полынь, любимая всеми иван-да-марья, полевая ромашка. На рога отелившимся коровам вешали ароматные веники. Считали, что это молока и здоровья у коров прибавит, а в следующем году будет крепкий приплод. Деревенскую избу «заслоняли» от нечистой силы, собранной крапивой и чертополохом. На порог и окна рассыпали эти травы, чтобы ничто дурное не вошло в дом. Пол также усыпали разными травами для благополучия, здоровья, счастья. Перед домом располагали ветки шиповника или свежей осины.

Животных и маленьких детей также защищали: ветки шиповника и чертополоха в центре деревни складывали в большую кучу. Взрослые заставляли малышей прыгать через нее, а затем проходил скот. Надевали праздничные наряды малыши и взрослые, ходили по избам, прося умыть. Так выпрашивали подарок: бусы, брошки, ленточки... Вечером всегда умывались для здоровья на год. Обливали каждого встречного водой. В Орловской губернии принято было ведрами с грязной водой идти по деревне и всех обливать, исключали стариков и детей. Больше всех доставалось молодым девушкам, их силой вытаскивали из укрытий и обливали грязью. Девчата старались отомстить, в итоге, вся деревня перепачканная, бежала на речку купаться много раз. Прямо в одежде падали в воду, дурачились. Все жители деревень Вологодской губернии для неимущих варили эту «обетную кашу» Посередине деревни устанавливали большие столы с кашей и постными блюдами. Верили, что благотворительность зачтется здоровьем и хорошим урожаем. Приходили странники и бедные издалека на угощенье более 300 человек. Каша готовилась из ячменя, его толкли в ступе. Утром 6 июля складывали в общий котел ячмень и варили сообща. Вечером ее съедали вместе с коровьим маслом. Варили яйца, найденные в избе. Верили, что птица затем будет здорова, и нестись лучше.

Праздник Иван Купала – это старинная традиция западных и восточных славян, о которой не забыли и по сей день. По старому стилю календаря его отмечали 24 июня, а теперь – 7 июля. Язычники всегда праздновали Иван Купалы, поскольку они верили, что именно в этот день благодаря омовению можно избавить тело от болезней. Само торжество было посвящено богу Солнца и божеству Купале, которому также поклонялись в то время.

До того, как на Руси приняли христианство, праздник Купалы отмечали в день летнего солнцестояния (22 июня). Но после того, как этот день посвятили Иоанну Крестителю, празднование перенесли на 24 июня, и многие крестьяне начали называть его День Ивана.

Мистический праздник Иван Купалы считается лучшим временем для гаданий и поверий, именно в это время травники собирают целебные растения для лечения различных заболеваний. Существует легенда, что собранные в эту ночь травы обладают чудодейственными свойствами и с их помощью можно вылечить даже самое серьезное заболевание.

Во многих деревнях и по сей день праздник называют «веселым», «любовным», «чистоплотным», ведь существует немало примет и традиций, проведение которых обязательно в этот вечер. Уже известно, что само торжество посвящено языческому божеству Купале, в честь которого прыгали через костер, пели песни и проводили различные обряды. В день Иван Купалы все люди плели венки и накидки из цветов, водили хороводы, пели веселые песни и жгли костры. Конечно же, каждый обряд имел свой тайный смысл и проводился с определенной целью. Горящее колесо, установленное на шесте в середине костра символизировало солнце и плодородие.

Незамужние девушки днем плели различные венки из полевых цветов, чтобы вечером выпустить их на воду. И по сей день многие верят, что плывущий по воде венок покажет, где живет будущий муж. Тонущий венок символизировал, что суженый уже не любит девушку и возьмет замуж другую. Также ранее было принято обливать водой каждого встречного, чтобы помочь ему очистить душу. Считалось, что чем чаще мыться в этот день, тем проще будет

избавиться от всех грехов. Конечно же, сейчас эта традиция сохранилась лишь в некоторых деревнях, поэтому не каждый воспримет такое действие с пониманием.

В эту ночь все стремились очистить свое тело от болезней, а душу – от грехов. Для этого люди не только поливали друг друга водой, часто купались и водили хороводы. Не менее важной частью празднования было разжигание костров. Верили, что перепрыгнув через костер можно избавиться от любого заболевания. Поэтому через костры прыгали молодые и старые, матери с детьми на руках, а также все те, кто хотел стать счастливее и удачливее. Ночь Иван Купалы – это время, когда по представлениям предков оживала вся нечисть. Никто не спал до утра, чтобы защитить себя от чар. Также хозяева тщательно следили за своими лошадьми, поскольку существовало поверье о том, что в Купальскую ночь ведьмы воруют их для поездки на Лысую Гору.

Таким образом, мы рассмотрели основные летние календарные праздники, в проведении которых отразился характер русского народа, его верования, обычаи и традиции. На протяжении веков они, безусловно, претерпевали некоторые изменения, связанные с определенными историческими событиями, сменой эпох и т.д. В них гармонично запечатлены образ жизни русского человека, его верования и чаяния.

Список литературы

1. *Монина Н. П.* История и теория праздничной культуры. Часть 3. История праздничной культуры Древней Руси [Электронный ресурс]: учебное пособие. [Электронный ресурс]. Омск: Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2016. 200 с. URL:http://www.iprbookshop.ru/59601.html

2. Народная художественная культура: учебник / Под ред. Баклановой Т. И., Стрельцовой Е. Ю. М: МГУКИ, 2000. 344 с.

3. Этнография восточных славян. Очерки традиционной культуры. М., 1987. 170 с.

Р. Ю. Примаков
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Сивова

Творчество И. Н. Крамского

Иван Николаевич Крамской пытался обратить искусство лицом к жизни, чтобы оно стало действенным инструментом ее активного познания. Выдающийся деятель искусства, сыгравший огромную роль в формировании отечественной школы живописи, возглавил знаменитый «бунт четырнадцати», стоял во главе Артели художников и Товарищества передвижников, был одним из тех, чья жизнь и творчество неизменно служили утверждению самых революционных, самых передовых идей своего времени.

Иван Николаевич написал в своей биографии: «Я родился в 1837 году, 27 мая в уездном городке Острогожске Воронежской губернии в пригородной слободе Новой Сотне, от родителей, приписанных к местному мещанству. 12-ти лет от роду я лишился своего отца, человека очень сурового, сколько помню. Отец мой служил в городской думе, если не ошибаюсь, журналистом, дед же мой, по рассказам... был тоже каким-то писарем в Украине. Дальше генеалогия моя не подымается».

Юноша рано стал интересоваться искусством, но первым человеком, заметившим и поддержавшим это, стал местный художник-любитель и фотограф Михаил Борисович Тулинов, которому Крамской был признателен всю жизнь. Некоторое время он обучался иконописному ремеслу, затем, в шестнадцать лет ему «представился случай вырваться из уездного города с одним харьковским фотографом». Будущий художник проехал с ним «большую половину России в течение трех лет, в качестве ретушера и акварелиста. Это была суровая школа...». Но эта «суровая школа» принесла Крамскому немалую пользу, закалила его волю и сформировала стойкий характер, лишь укрепив его желание стать художником.

Судя по его дневниковым записям, молодой Иван Крамской был восторженным юношей, но в Петербург в 1857 году прибыл уже человек, твердо знающий, чего он хочет и как этого добиться. Начало самостоятельного пути будущего живописца пришлось на сложное для всей России время. Только что окончилась Крымская война, обозначив сокрушительное военное и политическое поражение самодержавия, пробудив в то же время общественное сознание.

Прибывший в Петербург Иван Николаевич уже пользовался славой превосходного ретушера, которая открыла ему двери в ателье лучших столичных фотографов И. Ф. Александровского и А. И. Деньера. Но Крамской все более плотно думал о поступлении в Академию художеств. Рисунки Крамского сразу получили одобрение Совета Академии, и осенью 1857 года он уже стал учеником профессора А. Т. Маркова. Так сбылась его заветная мечта и, надо сказать, что учился Крамской очень старательно, усердно трудился над рисунком, культура которого была очень высока в Академии, успешно работал над эскизами на исторические и мифологические сюжеты, получая все положенные награды. Но подлинного удовлетворения молодой живописец не ощущал. Человек вдумчивый, начитанный, он все более определенно чувствовал принципиальный разлад между старыми художественными доктринами и реальной жизнью. Спустя всего несколько месяцев после поступления Крамского в Академию, в Петербург из Италии привезли работу А. А. Иванова «Явление Христа народу». Возвращение художника в Россию после почти тридцатилетнего отсутствия, последовавшая за этим его внезапная смерть, впечатление, которое произвела на современников картина, ставшая главным делом жизни великого мастера, сыграли огромную роль в формировании сознания зарождающейся передовой части русской интеллигенции.

1863 год – новое веяние в современности искусстве – реализм, уже захватил Европу, но петербуржская академия еще держит оборону. По традиции лучшие выпускники года участвуют в конкурсе, где главный приз большая золотая медаль и командировка в Европу на 6 лет. Но в этот раз, в день 100-летия Академии благородное заведение потрясает скандал: 14 выпускников отказываются рисовать на заданную тему из скандинавской мифологии, и требуют права самим

выбирать сюжет. Глава «бунта четырнадцати» – Иван Крамской. Совет не пошел им на встречу и профессор Тонн сказал, что если бы подобное произошло раньше, то их бы забрили в солдаты. По распоряжению Александра II за художниками – диссидентами устанавливают слежку. Под предводительством Крамского группа несогласных выходит из академии и организует первую в России независимую артель профессиональных художников.

После изгнания из Академии, Крамской устраивается преподавать в школу Общества поощрения художеств, среди учеников которой «оказался талантливый юноша, только что приехавший в Петербург с Украины», так же, как и когда-то сам Крамской, мечтавший о поступлении в Академию художеств – Илья Репин.

По примеру романа Чернышевского «Что делать?», члены артели живут и работают коммуной, старостой выбран Крамской. Художники поселились на Васильевском острове, в одной большой квартире, вместе со своими женами. В этой квартире они жили и работали, дали объявления в газеты о том, что организована артель, которая принимает заказы на исполнение портретов, икон, и различного рода художественные работы.

Крамской – альтруистическая во многом натура, и он очень много вложил в деятельность артели. Он получил заказ на роспись купола Храма Христа Спасителя и те деньги, которые он заработал в Москве, он вложил в кассу артели. Но жизнь артели художников мало напоминает роман: жены ссорятся, художники расходятся во мнениях и, в конце концов, разъезжаются.

Вскоре Крамской увлекается еще одним новым проектом – созданием сообществом передвижников. Его московским друзья – художники Григорий Мясоедов и Николай Ге, подсмотрели в Англии интересный способ продвижения современного искусства – Передвижные выставки, не зависящие от государственного финансирования, и решили сами устроить такую выставку-продажу, путешествующую по городам России. Проект и просветительский, и коммерческий. Это был уникальный опыт, который объединил московскую художественную элиту с художниками из Санкт-Петербурга.

Еще одна идея, привезенная из Англии: знаменитый меценат Павел Третьяков, осмотрев национальную портретную галерею в Лондоне, решает, что подобную коллекцию нужно собрать и в России. В результате собрание портретов гениальных соотечественников станет целой галереей внутри Галереи – Третьяковской. Крамской напишет для нее несколько работ, в том числе и самого владельца – Павла Михайловича Третьякова.

Идея портретной галереи выдающихся современников увлекает и Крамского, хотя заказными портретами царской семьи он тяготится, сетует, что приходиться бегать за хлебом, вместо того чтобы жить настоящим искусством. И все же в жанре портрета он становиться виртуозом: на многих русских гениев конца XIX века мы смотрим сегодня глазами Крамского. Примером служит «Портрет Л. Н. Толстого». В 1873 году написан портрет Льва Николаевича и, надо сказать, что это первый портрет толстого из целой череды портретов. 1873 год – год, когда уже закончен роман «Война и Мир», Толстой начинает работать над романом «Анна Каренина». Портрет исполнен очень аскетично: в русской народной крестьянской рубахе изображен Лев Николаевич, с объемной бородой и спокойно сложенными руками.

Толстой отказывался позировать, ему казалось, что это нескромно, как он говорил что это «не годится». И как уж только не пытался Павел Михайлович: и подсылал к нему Фета, и писал ему письма, но как пишет в дневнике Толстой «приехал этот Крамской и уговорил». И Крамской проложил дорогу к Толстому для многих художников и скульпторов, таких как Репин и Ерошенко, Пастернак, Нестеров, Трубецкой.

В 1872 г. на второй выставке передвижников появляется полотно «Христос в пустыне». Центром картины становится даже не просто лицо Христа, а прежде всего жест его рук: напряженные, сжатые руки, самый момент выбора. Очень много его чувств, мыслей автора в его самой важной картине. Иван Николаевич обращается к эпизоду из Евангелие, следуя за «Явление Христа народу» А. Иванова. Христос после крещения уходит в пустыню на 40 дней, и по истечению этих 40 дней к нему приступает дьявол, который предлагает ему искушение хлебом, искушение властью и искушением чудом, и вот, преодолев эти искушения возможно выйти на служение людям. Эту картину Крамской обдумывает целое десятилетие, делает наброски еще

студентом, потом едет в Европу, посмотреть, как теперь пишут Христа там, после этого отправляется в Крым, бродить по каменистым пустыням и встречать зарю в Чуфуткале. То, как Крамской написал пустыню, это просто завораживает, это практически фотография. Безусловно, сказывается навык Крамского как ретушера. Что касаемо камней пустыни, то они холодные – холодные, тут невозможно представить себе, что они будут просто согреты солнцем, не говоря уже о превращении в хлеба. Особое значение играет розовая заря, невероятно искусно выписанная Крамским, которую можно трактовать здесь как солнце Христианства, которое еще не взошло, но уже вот - вот взойдет. Только об этой своей картине Крамской говорит, что она написана слезами и кровью, что она глубоко выстрадана.

Рисунок 1. – И. Н. Крамской, «Христос в пустыне»

На второй выставке художников-передвижников рядом с беспощадно реалистичным полотном «Крестный ход в Курской губернии» Репина и историческим сюжетом «Меньшиков в Березовке» Сурикова, неожиданно появляется роскошная дама кисти Ивана Крамского. Самые разнообразные мнения высказывались по поводу этой картины. В русской живописи это по сути первое изображение красавицы, для того времени единственное, она изображалась художником очень смело. Молодая женщина, одна, сидит в открытом и дорогом экипаже, одета она очень модно по тому времени, на ней французская бархатная шляпка с элегантным пером, бархатная шубка с соболиными мехами, тонкие швейцарские перчатки, золотые браслеты. Зритель ощущает резкое переживание, потому как она смотрит резко сверху вниз. На выставке «Неизвестная» производит настоящий фурор, выносят же Крамского на руках, слава с оттенком скандальности.

После изгнания из Академии, Крамской устраивается преподавать в школу Общества поощрения художеств, среди учеников которой «оказался талантливый юноша, только что приехавший в Петербург с Украины», так же, как и когда-то сам Крамской, мечтавший о поступлении в Академию художеств – Илья Репин.

Письма Крамского своим друзьям рассказывают нам о том, каким тяжелым был для него последний период жизни. В 1883 году он пишет П. М. Третьякову: «...я сознаюсь, что обстоятельства выше моего характера и воли. Я сломлен жизнью и далеко не сделал того, что хотел и что был должен...». В то же время, написано и письмо художнику П. О. Ковалевскому: «Я давно уже работаю впотьмах». Возле меня уже нет никого, кто бы, как голос совести или труба архангела, оповещал человеку: «Куда он идет? По настоящей ли дороге, или заблудился?». От меня ждать больше нечего, я сам уже от себя перестал ждать».

Список литературы

1. *Орлова Е*. История русской живописи. Иван Крамской. М., 2017.

2. *Гольдштейн С. Н.* И. Н. Крамской. Жизнь и творчество, 1837–1887. Москва: Искусство, 1965. 440 с.

3. *Бурова Г., Гапонова О., Румянцева В.* Товарищество передвижных художественных выставок: В 2 т. М., 1952–1959. Т. 1. 280 с.

4. *Ильина Т. В.* История искусств. Отечественное искусство: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Высшая школа, 2007. 407 с.

Е. М. Разницына
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Коршунова

КУЛЬТОВОЕ ЗОДЧЕСТВО ДРЕВНЕГО УЗБЕКИСТАНА (НА ПРИМЕРЕ АРХИТЕКТУРЫ САМАРКАНДА)

Узбекистан – страна древней высокой культуры. Решающую роль в архитектурном культовом зодчестве играет царившая на территории религия мусульманство. К культовым постройкам Узбекистана относят мечети, минареты, медресе, мемориалы и мавзолеи. Одним из древнейших городов является Самарканд. Он открывает нам всю красоту и богатство архитектуры страны [5].

Регистан – площадь, «посыпанная песком», – сердце города Самарканда. С трех сторон ее замыкают грандиозные здания медресе – мусульманские религиозно-просветительские и учебные заведения. Медресе «Тилля-Кари» расположено в центре ансамбля, слева возвышается медресе Улугбека, а справа – медресе «Шер-дор». Постройки уникальны своим декором, украшены каменной резьбой, росписью, мозаикой. Главный фасад медресе Улугбека являет монументальный портал со стрельчатой аркой и стройными, украшенными орнаментом, минаретами по бокам. Мозаичное панно над входной аркой, представляет стилизованное звездное небо. Медресе «Шер-Дор» («имеющие тигров»), возведенное напротив медресе Улугбека, практически повторяет его внешнюю архитектуру, создавая таким образом композицию «кош-медресе». Боковые минареты, которые у «Шер-Дор» немного ниже. Стены здания украшены мозаичными орнаментами и мраморными панелями. Над аркой входного портала изображены львы. Внутренний двор квадратной формы окружен худжрами (помещениями для учеников) в два этажа. Покрытое золотом – так звучит перевод названия медресе Тилля-Кари. Стрельчатые ниши расположены в два ряда по бокам от центрального портала, а по бокам медресе располагаются башни-гульдаста, завершенные куполами. Это является отличительной чертой постройки [5].

Минарет (маяк) – в архитектуре ислама башня, круглая, квадратная или многогранная в сечении, с которой муэдзин призывает верующих на молитву. Минареты медресе украшены глазурованной керамикой, собранной в динамичный геометрический орнамент. Завершает минареты, выложенное мозаикой, слово из Корана и расписная рельефная лепка [2]. Ансамбль площади Регистан, пропорции ее архитектурных объемов идут от лучших образцов XIV–XV веков и отражают преемственность градостроительных и эстетических концепций периода расцвета Самаркандской архитектурной школы.

Мечеть – это место поклонения верующих. Мечеть «Бибиханум» – классический образец архитектурного зодчества Ценральной Азии, она была построена по приказу Амира Темура. Название мечеть получила в честь жены правителя, руководившей строительством. Это одно из самых красивых древних сооружений в мусульманском мире. Особое внимание привлекает могучий рельефный купол мечети, окрашенный в бирюзовый цвет с розетками. А внутри она украшена майоликой, мозаиками, позолоченными росписями, растительными и геометрическими рисунками, ляпис-лазурью [3].

Мемориальный комплекс «Шахи-Зинда» насчитывает одиннадцать усыпальниц. Первой и основной постройкой является гробница «Куссама ибн Аббаса». Самый эффектный элементом мазара (могилы мусульманского «святого») – дверь, ведущая в усыпальницу. Изначально она была украшена слоновой костью. В усыпальнице мечети расположено лучшее изразцовое надгробие из керамики, созданное в Средней Азии тех лет. Надгробная плита украшена цветными изразцами и покрыта большим количеством золота, а на ярусах надгробия золотом написаны изречения из Корана. «Жемчужиной Шахи-Зинды» называют мавзолей «Шади-Мульк-Ака». Он построен для любимой племянницы Тимура. Стены внутреннего убранства мавзолея богато украшены пестрой расписной керамической плиткой, при этом являя взору гармоничную композицию [5].

Комплекс усыпальниц включает в себя множество различных архитектурных решений, а также большое разнообразие архитектурной орнаментации и убранства мавзолеев.

Усыпальницей Тимура Тамерлана и Улукбека является мавзолей «Гур-Эмир» (гробница повелителя), (усыпальница Тимуридов). Здесь покоятся двое сыновей Тамерлана, любимые внуки, а также духовный наставник Тимура.

Расцвет градостроительной культуры Средней Азии продолжается на протяжении всего XV века. Культовое зодчество Узбекистана в полной мере знакомит и раскрывает всю красоту и величественность архитектурного наследия древнего Востока.

Список литературы

1. *Акимова Л. И.* [и др.]. История искусства. Том I [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые данные. М.: Белый город, 2012. 520 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/50155.html – ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 12.03.2019).

2. *Денике Б. П.* Архитектурный орнамент Средней Азии. Москва; Ленинград: Издательство Всесоюзной Академии архитектуры, 1939. 228 с., ил.

3. *Засыпкин Б. Н.* Архитектура Средней Азии. М.: Академия архитектуры СССР, 1948. 160 с.: ил. (Очерки по истории архитектуры народов СССР). Библиогр.: с. 154–158. Б. ц.

4. *Полупанов С. Н.* Архитектурные памятники Самарканда; ил. Н. А. Мунц. Москва: Издательство Академии архитектуры СССР, 1948. 26, [7] 71л. : ил., фото. Б. ц.

5. *Пугаченкова Г. А., Ремпель Л. И.* Выдающиеся памятники архитектуры Узбекистана. Ташкент: Государственное издательство художественной литературы УзССР, 1958. 292 с.: ил., карты, планы.

А. Э. Родионова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Коршунова

ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ АРХИТЕКТУРЫ XVII ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ ТЕРЕМНОГО ДВОРЦА МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ)

XVII в. был для России веком серьезных потрясений и больших перемен. Все это не могло не сказаться на развитии культуры. Менялось отношение к религии, укреплялись связи с Европой, в архитектуре зарождались новые стили. Именно в этот период замечен переход архитектуры от строгих форм средневековья к декоративности, от церковного к светскому. На фасадах зданий появляются резные наличники и каменная резка, разноцветные изразцы.

К моменту восшествия на престол Михаила Федоровича Царский дворец Кремля находился в плохом состоянии: после Смутного времени многое было сожжено, разграблено или уничтожено[3]. В 1635–1636 гг. по приказу государя строятся новые каменные царские покои, одним из которых стал Теремной дворец. Теремной дворец был построен в 1635–1636 гг. по приказу царя Михаила Федоровича. Строилось новое сооружение мастерами Ларионом Ушаковым, Баженом Огурцовым и Трефилом Шарутиным под руководством Антипы Константинова. Основанием для будущего дворца послужили, нижний ярус северной части построенного в XV в. великокняжеского дворца и Мастерские палаты, надстроенные над ним в последующем столетии.

Основанием для постройки Теремного дворца послужил нижний северный ярус Кремлевского дворца, возведенный еще за полтора столетия до этого, мастером Алевипзом. Построено здание было в достаточно короткие сроки и при этом скорость возведения никоим образом не отразилось на богатом убранстве дворца и на его прочности или же долговечности. Новый дворец вошел в историю как первые царские покои из камня. Он также стал «родоначальником» анфиладного построения. Для его сооружения использовались новейшие в то время технологии с применением железных «связей». Это позволило уменьшить толщину стен и, соответственно, увеличить ширину пространства. Здание было возведено безупречно, став своеобразным примером для следующих каменных зданий в несколько этажей [2].

Строение имело три уровня, на каждом из которых были устроены большие площадки для гульбищ. Нижняя площадка называлась боярской и находилась на нижнем уровне Теремного дворца. С нее вела лестница на передний двор, построенный немного выше мастерских палат, на которых и были возведены все три этажа Теремного дворца. Выход на второй этаж площадок для гульбищ был назван золотой решеткой, он представлял собой уникальнейший, прекрасный пример мастерства лучших российских кузнецов. Наивысший ярус Теремного дворца назывался Златоверхий теремок, он размещался по центру дворца, а окружала его верхняя площадка для гуляний названная Верхним Каменным Дворцом [5].

Дворец является первым каменным зданием на Руси, которое было предназначено для повседневной жизни. До этого каменные палаты возводились для торжественных приемов, а жилые постройки были из дерева. Нижним, подклетным этажом дворца стали палаты великокняжеского дворца, возведенного в XV–XVI вв. для Ивана Третьего. Зодчим палат был Алевиз Фрязин. Палаты послужили основанием для возведения второго этажа, в котором разместили мастеровые палаты. В них шили белье и одежду для царского двора.

Необычайная живописность и нарядность нового дворца создается не только за счет сложного объемно-планировочного решения здания, но и благодаря богатейшему декоративному оформлению его фасадов. Профилированные пилястры между окнами, резные и майоликовые карнизы, сложные белокаменные обрамления проемов с висячими гирьками и треугольными фронтонами, покрытые резным орнаментом, изразцы и резьба в ширинках парапетов гульбищ, золоченая кровля – все это гармонично увязывается с полихромной окраской стен и белокаменных деталей, восстановленной при реставрации Теремов в 1966–1969 гг. В целом дворец производит впечатление драгоценного ювелирного произведения [4].

На сегодняшний день он входит в состав Большого Кремлевского дворца, является Резиденцией Президента Российской Федерации и настоящим шедевром русского архитектурного искусства.

Список литературы

1. *Александров Ю.* Москва заповедная. [Электронный ресурс]: URL: https://moskvichi.name/books_of_moscow/m_r_a/01.php (дата обращения: 15.02.2019).

2. Всеобщая история искусств. Русское искусство XVII века. Том 2, книга 1. М.,1960. 508 с.

3. *Ильина Т. В.* История искусств. Отечественное искусство: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Высш. Шк., 2000. 140 с.

4. Музеи Московского кремля. Официальный сайт. [Электронный ресурс]: URL: https://kremlin-architectural-ensemble.kreml.ru/architecture/view/teremnoy-dvorets-moskovskogo-kremlya (дата обращения: 04.02.2019).

5. *Федоров Б. Н.* Московский Кремль. Москва, 1975. 220 с.

Е. А. Спиридонова
Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево
Научный руководитель: Е. В. Бабаева

КУКОЛЬНЫЙ ТЕАТР В РОССИИ

Возрождение и сохранение народной художественной культуры России является одной из актуальных проблем современности [3, с. 78]. Достойный статус России в современном мире позволит обрести такая система образования, которая сможет реализовать функцию сохранения и воспроизводства гуманистических традиций отечественной и мировой культуры [4, с. 56].

Театр… У большинства людей в голове возникает образ величественного помпезного здания, который хранит немало секретов и древних тайн. Культура досуга, являясь качественной характеристикой человеческой деятельности в свободное от работы время во всем многообразии ее видов, форм, способов и результатов, представляет собой набор ценностных ориентации и форм поведения, а также готовность к участию в социально значимых видах досуговой деятельности, способствующих самореализации внутренних творческих потенций личности [5, с. 67]. Еще в Древней Греции были известны театрализованные кукольные представления. Богатые люди могли себе позволить заказать кукол из золота и серебра. В это же время появились первые куклы, приходящие в движение с помощью пара и приводных ремней. Они могли сами поднимать ручку или ножку, чем непременно вызывали изумление публики. Разве это не удивительно!

Россию театр марионеток тоже не обошел стороной. Хотя точной даты основания не имеется, кукольные шоу заслужили свою порцию славы и признания. Первые упоминания относятся к допетровской эпохи, но именно во времена Петра 1 жанр получает развитие [8, с. 12]. Насыщение художественно-исторической или любой другой досуговой программы традиционными фольклорными элементами, импровизацией на основе сложившихся обычаев, появление фигур скоморохов как персонажей сценариев, а также использование элементов традиционного народного зрелища, например, представления кукольников, значительно повышает активность участников и создает атмосферу красочного русского веселья [6, с. 556].

С прибытием множества иноземцев начинают появляться первые постоянные театры марионеток в Санкт-Петербурге и в Москве. Владели этими заведениями иностранцы, а о репертуаре театров почти ничего не известно. Но само их наличие свидетельствует о начавшейся популярности кукольных представлений [8, с. 14]. В течение всего девятнадцатого века они становятся известными во всех крупных городах России. Спектакли носили как светский, так и духовный характер. Примером постановки на религиозную тему может служить пьеса «О преступлении прародителей Адама и Евы». Сюжет ее, как несложно догадаться, взят из Библии и частично из книги Адама. Это наиболее популярная тема о грехопадении человеческом, волновавшая множество людей, а от того и имевшая успех. В кукольном варианте она вероятнее всего была несколько упрощена и имела не так много ярких драматических моментов [8, с. 20].

Бывали и более откровенные постановки. Так одним из героев шоу был Дон Жуан. Ставились такие спектакли не только для богатых людей, но и для простого люда. Сюжет в данной интерпретации был классическим, единственное, что сильно отличало его – это отсутствие живых актеров. Все главные звезды здесь – куклы [8, с. 23].

Несмотря на наличие постоянных кукольных театров, по всей стране колесили множество бродячих театров. Устройство их было просто. На двух палках развешивалась простыня, а из-за этой простыни кукольник показывал свои представления. Около ширм толпился народ, куклы танцевали и играли под звуки шарманки, наигрывавшей русскую народную музыку. Главным героем почти всегда был Петрушка. Он подпевал шарманке, подвизгивал в такт. Неожиданно он подскакивал и начинал свою речь: «Здравствуйте, господа! Я пришел из Гостиного двора наниматься на повара рябчиков жарить, по карманам шарить!» Дальше и начиналось веселое уличное представление [8, с. 82].

Древнее искусство театра кукол прошло долгий путь своего развития, оставаясь зрелищем, которое не может существовать без зрителя; сценическое действие осуществляется актерами – перевоплощающимися, создающими художественные образы; в основе лежит драматургия, развивающаяся из драматического конфликта. Поэтому все основные законы театрального искусства, все его основополагающие компоненты и признаки свойственны театру кукол, как и всякому другому виду театра. Общность основных признаков определяет относительную подвижность границ театра кукол, и они меняются под воздействием других видов театрального искусства. Однако основные черты искусства театра кукол остаются неизменными. От драматического и других видов театра театр кукол всегда будет отличать его искусственно живая природа, ведь перед зрителями выступает не обычный актер, а кукла – художественный инструмент [9, с. 12].

Список литературы

1. *Андрианова-Голицына И. А.* Я познаю мир. Театр. ООО «Издательство Астрель», 2000.

2. *Бабаева Е. В., Ганьшина Г. В.* Анимация в системе организованного досуга туристов. Экономика и предпринимательство. 2015. №6-3 (59-3). 1180 с. С. 554–557.

3. Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 3. С. 78–84.

4. *Греф А.* Техника театра кукол. Издание Всероссийского Центра художественного творчества, 2003.

5. *Ганьшина Г. В.* Формирование здорового образа жизни молодежи средствами рекреативных технологий. Дисс. на соискание уч. ст. кан. пед. наук. Тамбов, 2005. 168 с.

6. *Дангворт Р.* Домашний кукольный театр. Издательство «Росмэн», 2005.

7. *Перетц В. Н.* Кукольный театр на Руси: Исторический очерк. Издательство? Санкт-Петербург, 1895.

8. *Романовский Е. Я.* Искусство театра кукол в контексте национальной культуры: автореферат дис. ... кандидата искусствоведения: 24.00.01 / Романовский Евгений Яковлевич; [Место защиты: Морд. гос. ун-т им. Н. П. Огарева]. Саранск, 2008. 22 с.

Л. Е. Чистякова
Череповецкое областное училище искусств и художественных ремесел им. В. В. Верещагина, г. Череповец
Научный руководитель: Ж. Н. Кожурова

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ НА ПЛЕНЭРЕ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЕ

Пленэр – один из интереснейших периодов процесса обучения в детской художественной школе. Рисование на открытом воздухе всегда вызывает особый интерес у учащихся и ставит определенные задачи перед педагогом. Необходимо продумать задания, соответствующие возрасту учащихся и учебной программе, выбрать место для пленэра и обеспечить безопасность его проведения.

С конца XIX в. и до наших дней работа на пленэре является неотъемлемой частью процесса обучения в детской художественной школе. Пленэр – это продолжение классных учебных занятий по рисунку, живописи и композиции. Проводится он, как правило, в сентябре или мае.

Исполнение рисунков с натуры регламентируется временем, поэтому сроки диктуют выбор материала и технических приемов выполнения работы.

На пленэре дети учатся изображать окружающую действительность, используя кратковременные зарисовки и этюды; передавать естественную освещенность и применять законы линейной и воздушной перспективы. Здесь появляется возможность использовать полученные на уроках знания в новой обстановке.

Рисование с натуры природных форм, архитектуры, животных и человека является основным видом заданий во время пленэрной практики.

Работа на пленэре строится по принципу «от простого к сложному».

Учащиеся первого года обучения по учебному предмету «Пленэр» приобретают первоначальные навыки передачи солнечного освещения, изменения локального цвета, учатся последовательно вести зарисовки и этюды растений, деревьев, неба, животных, птиц; знакомятся с линейной и воздушной перспективой.

Учащиеся второго года обучения решают задачи на цветовые и тональные отношения в пейзаже, развивают навыки передачи пленэрного освещения, плановости в глубоком пространстве, знакомятся с различными художественными материалами при выполнении рисунков животных, птиц, фигуры человека, архитектурных мотивов.

Учащиеся третьего года обучения развивают навыки и умения в выполнении пейзажей на состояние с решением различных композиционных приемов; рисуют более сложные архитектурные фрагменты и сооружения в линейной и воздушной перспективе и используя широкий спектр цветовых оттенков; совершенствуют технические приемы работы с различными художественными материалами.

Учащиеся четвертого года обучения решают более сложные задачи на создание образа, развивают умения и навыки в выполнении пейзажа в определенном колорите, передаче точных тональных и цветовых отношений в натюрмортах на пленэре, самостоятельно выбирают выразительные приемы исполнения. Задания тесно связаны со станковой композицией.

Учащиеся в первые и последние годы обучения, осваивают и приобретают различную информацию и навыки в процессе работы на пленэре.

Пленэр, опираясь на полученные знания и навыки по предметам рисунок, живопись, композиция, помогает совершенствовать и развивать технические способы работы в этих дисциплинах. На пленэре учащиеся закрепляют навыки цветоведения и перспективы, расширяют кругозор, повышают эстетический уровень и художественный вкус.

Поскольку занятия на пленэре проходят в ограниченном объеме часов, большое значение имеют систематические самостоятельные занятия обучающихся набросками и зарисовками на пленэре. Именно они способствуют развитию обостренного восприятия окружающей действительности, обобщению увиденного, достижению максимальной краткости, правдивости и выразительности [2].

Прежде всего к пленэру надо основательно подготовиться, т. к. работа на улице среди людей – совсем другая, чем в классе, где все привычно: необходимо предусмотреть возможные трудности, погодные явления, запастись принадлежностями и материалами. Выходя на пленэр, нужные вещи можно сложить в рюкзак, чтобы не оттягивать руки.

Необходимые принадлежности при работе на пленэре:

1. Планшет, блокнот или скетчбук, на котором вы будете рисовать.
2. Этюдник или складной мольберт-тренога.
3. Складной стульчик.
4. Пенал с карандашами, кистями, ластиком и различными материалами.
5. Краски и палитра.

Необходимые личные вещи:

1. Головной убор в зависимости от погоды: шапка в холодную погоду; панама, кепка от перегрева в солнечную погоду.
2. Удобная непромокаемая обувь без каблуков: кроссовки, ботинки.
3. Одеваться следует по погоде, одежда должна закрывать максимально тело от солнца, ветра и насекомых; лучше выбирать такую, которую будет не жалко запачкать. Джинсы и футболка с длинным рукавом или рубашка – в теплую погоду, если холодно (пленэр осенью), то можно надеть тонкий свитер, куртку, перчатки.
4. Бутылка пластиковая с питьевой водой, немного еды (при длительных занятиях).
5. Удобный рюкзак для перемещения художественных принадлежностей и личных вещей.
6. Зонтик, который поможет укрыться в первые минуты дождя, спасти рисунок.

Выбирая сюжет для своей творческой работы, не следует забираться в глухие, отдаленные места. Педагог, сопровождающий группу, всегда должен держать в поле зрения всех своих учеников и знать их количество.

Приступая к рисунку, лучше располагаться в тени, чтобы солнце не слепило глаза и меньше попадало на бумагу.

Собираясь на пленэр, важно продумать хранение готовых работ – папка с твердыми корочками – неплохой вариант. Не следует сворачивать рисунки в трубочку.

Изобразительная деятельность в процессе обучения пленэру характеризуется исключительным разнообразием особенностей натуры, окружающей среды, применяемых материалов и приспособлений [1], а содержание программы нацелено как на развитие умений и навыков учащихся, так и на формирование творческой личности.

Список литературы

1. Методика проведения занятий на пленэре на основе программы по живописи в ДШИ [Электронный ресурс]. URL: https://studwood.ru/1067429/pedagogika/metodika_provedeniya_zanyatiy_plenere_osnove_programmy_zhivopisi (дата обращения: 01.12.2018).

2. Пленэр как процесс обучения и воспитания учащихся художественной школы. [Электронный ресурс]. URL: http://polenovchtenia.org.ru/?page_id=371 (дата обращения: 01.12.2018).

Е. О. Чубаро
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск
Научный руководитель: О. Д. Костогрыз

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ Р. СУСТОВА ARRIVAL: СПЛАВ КЛАССИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ С БЕСКОНЕЧНЫМ МИРОМ ФАНТАЗИЙ

Сустов Роман Николаевич – известный белорусский художник-график, является участником более 70-ти выставок в Беларуси и за рубежом, работает с большим количеством российских и белорусских издательств. С 1999 г. он – постоянный участник и неоднократный победитель конкурса «Художник и книга». С 2005 г. член Белорусского Союза Художников по секции графики. Роман Сустов специализируется на печатной графике, в совершенстве владеет линогравюрой, занимается офортом, оформляет книги, активно создает экслибрисы, им выполнено более 100 книжных знаков для коллекционеров из разных стран мира. Его работы отмечены престижными наградами и дипломами. Офорт и литография являются его любимыми техниками в эстампе [1].

Графика Романа Сустова – это фантастический сплав классической техники с бесконечным миром фантазии и образов. Многие искусствоведы отмечают вклад художника в сохранение и приумножение опыта создания гравюры.

Особый интерес представляет один из последних выставочных проектов автора «Arrival», презентованный в 2017 г. Экспозицию составляют 12 цветных литографий, три из которых отмечены наградой на V Белорусской биеннале живописи, графики и скульптуры. Название серии Arrival дословно переводится как прибытие. Вся серия представляет собой образы, которые прибыли к нам из других миров. Возможно это первооткрыватели новых земель, гости из будущего. Даже названия работ как бы намекают нам, что они путешествуют по Вселенной, через пространственно-временной континуум, как сталкер, который исследует заброшенные места и является проводником между различными расами [2].

На трех литографиях изображены девушки, похожие на валькирий. Валькирия в скандинавской мифологии представляет собой богиню-воительницу, дочь славного воина, она не только сама участвует в битвах и решает их исход, но и забирает лучших из павших в битве воинов и сопровождает их в Вальхаллу – небесный чертог в городе богов Асдгаре.

Изображенные на литографиях планеты отражают основную идею, объединяющую эти работы: существование параллельной фантастической Вселенной и сверхчеловека, представляющего собой симбиоз живых существ и различных механизмов. Образы на литографиях – сложноустроенные организмы, состоящие из огромного количества элементов.

На работе «Dreamcatcher» («Ловец снов», 2015) мы видим сверхчеловека – это женский образ с легкой улыбкой на губах. Верхнюю часть лица закрывает механизм, который не позволяет действительности проникнуть в сознание, тем самым создавая человека, свободного и огражденного от этого мира. Художник использует крылья как символ полета сознания, свободы мысли, освобождения, облегчения и обретения духовности.

Несмотря на то, что нам не видно глаз и верхней части лица, закрытой механизмом, можно почувствовать на себе взгляд через этот механизм, который будто видит тебя насквозь, знает все твои мысли. От девушки веет незримой силой. Украшение на ее шее и планеты, вращающиеся вокруг нее, символизируют, что она является центром вселенной и всего мироздания. В области сердца находится белый полукруг, словно проходящий сквозь нее, который, безусловно, привлекает внимание, как символ ее внутренней Вселенной, космоса.

Автором мастерски создается впечатление, что за спиной девушки огромное пространство. Планеты вращаются вокруг нее, и в какой-то момент кажется, что нас тоже втягивает в этот «космос», и вот, планеты уже вращаются вокруг нас. Возможно, это достигается за счет того, что по краям планеты обрезаны ровно по центру. Крылья упираются в края формата, таким образом, словно девушка вот-вот выйдет к нам, ближе. Темная окантовка формата подчеркивает немного угловатую фигуру, делает ее более четкой. А полукруг в груди добавляет акцент, указывает на

что-то важное. На фоне добавлены маленькие планеты, окружности, словно орбиты этих планет, как символ бесконечности пространства и космической невесомости. В работе присутствует большое количество окружностей: механизм в центре, сами планеты, украшение на шее. Круг – воплощение нескончаемого Времени и Пространства, символ всего сущего, Вселенной. Поэтому мы так четко ощущаем глубину пространства в данной работе.

На картине «Stardust» («Звездная пыль», 2014) сверхчеловек состоит из различных элементов, которые невероятно значимы и могут образовывать разные соединения. В зависимости от того, какие элементы и как соединяются, образуется человек с определенными качествами.

Выражение лица и немного приоткрытый рот, рука, бережно держащая стрелу, говорит о том, что валькирия о чем-то молится или же просит планету, расположенную прямо перед лицом. Стрела заключает в себе образ взлета, воплощает в себе преодоление границ, выход за пределы определенной сферы бытия, понимания и ощущения мира, это символ солнечной энергии, стремительного проникновения в пространство света, любви и смерти.

Если мы мысленно попробуем соединить все планеты, то можем заметить, что они как бы образуют единую орбиту, по которой и движутся. Данная работа, как и вся серия, выстроена на контрастах: темный силуэт фигуры и светлый фон, при этом, для поддержания равновесия композиции на светлом фоне введены небольшие темные элементы в виде планет.

Рассматривая работу «Stalker» («Сталкер», 2013), задумываешься о том, что каждый человек хотя бы раз пытался добраться до заброшенных участков своего сознания, приоткрыть дверь в подсознание, увидеть и узнать о себе немного больше, чем возможно.

Шлем «Stalker», прикрывающий верхнюю часть лица, профиль с достаточно волевым подбородком и прямым носом создают образ воительницы, сильной духом. А планета, находящаяся в верхнем правом углу, как будто покровительствует этой силе, уверенности и самоотверженности.

В верхнем правом углу мы можем увидеть планету. Ее расположение придает определенную динамику, создается ощущение движения этой планеты, она как бы выходит за пределы самой картины и почти сливается с рамкой, а из левого верхнего угла уже движется следующая, маленькая планета. Но, даже по проработке видно, что маленькая планета более обобщенная, просто темное пятно, тогда как у этой, большой планеты, уже просматривается объемность формы, освещенные и теневые части. Мы видим тонкую игру света и тени на самой фигуре, тень располагается таким образом, что мы не можем увидеть лица девушки, никаких деталей, только общий профиль. Автор, показывая нам обобщенный силуэт, вероятно, считает, что детали не столь важны для данного образа.

Работы, о которых говорилось выше, это своего рода портреты. При этом во всей серии просматривается огромное количество деталей, различных механизмов, все они сделаны тонко, филигранно, досконально проработаны мельчайшие элементы. Все это в совокупности передает ощущение реальности этих механизмов, ощущение настоящего. Символизм художественного языка серии формируется совмещением несовместимого. Смешение живого, человеческого и механики создает одновременно ощущение реальности и нереальности происходящего, чего-то сверхъестественного, неясного, но в то же время настолько гармоничного, цельного, что кажется, будто и в нашем мире такое тоже возможно. Благодаря многочисленным деталям, которые столь тщательно продуманы и мастерски выполнены, создаются глубокие и интересные художественные образы. При этом образы серии литографий Романа Сустова Arrival неоднозначны, и наша трактовка далеко не единственная.

Список литературы

1. Графическая речь Романа Сустова // ALOVAK [Электронный ресурс]. URL: http://alovakmag.by/tvorceskie-ludzi/graficheskaya-rech-romana-sustova.html (дата обращения 23.09.2018).

2. Работы художника Р. Сустова // Лаборатория фантастики [Электронный ресурс]. URL: https://fantlab.ru/art3488 (дата обращения 28.11.2018).

М. А. Щербан
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Коршунова

ТРАДИЦИИ РУССКОГО РОДИЛЬНО-КРЕСТИЛЬНОГО ОБРЯДА

Цель и задачи данной работы изучение особенностей традиций русского родильно-крестильного обряда, изучение структуры родильно-крестильного обряда.

Обычаи и обряды родильного цикла играли огромную роль с древнейших времен. Нельзя забывать, что первой формой социальной организации людей был материнский род, и при трудных бытовых условиях, небольшой продолжительности жизни древнего человека выполнение женщинами своей природной функции деторождения было основным условием существования рода. События, связанные с этим, возводились в культ. Обряды родильного цикла прожили тысячелетия; они являются древнейшими в истории человечества. Главный смысл родильного цикла определялся заботой о рождении здорового ребенка и сохранении жизни и здоровья матери. Это обуславливало проведение магических обрядов, почти не видоизмененных под влиянием церкви. Все изменения, произошедшие со временем, затрагивают лишь поверхностный уровень ритуалов, глубинные содержания остаются низменны.

Прежде чем переходить к родильно-крестильным обрядам, стоит рассмотреть суеверия, связанные с беременностью. Бесплодие воспринималось людьми того времени как несчастье для семьи и позор для женщины, особенно в среде боярства и, конечно, в царской семье. В народе бытовала поговорка: «Много детей бывает, но "лишних" Бог никому не посылает». И еще в старину говорили: «У кого детей много, тот не забыт от Бога». Многодетность в народе всегда приветствовали, осуждение многочадия порицали, а бездетным сочувствовали. В некоторых местах России уже во время свадьбы предпринимали меры предосторожности, обеспечивающие успешное деторождение молодой женщины. Во избежание трудных родов беременной запрещалось переступать через жердь, оглобли, хомут, веник, топор, вилы, грабли, перелезать через забор, окно, ступать на след коня. Нельзя было брать в руки веревки, переходить под ней, чтобы пуповина не обвилась вокруг шеи ребенка и не задушила его. Не рекомендовалось смотреть на огонь – у ребенка будет родимое пятно. Беременные должны были избегать «нечистых мест» и «нечистого времени». Им запрещалось стоять или сидеть на пороге, на полене, на меже, находиться на перекрестке, на кладбище, подходить к строящемуся дому, выходить из дома после захода солнца. На Украине по пятницам нельзя было расчесывать волосы, чтобы не обидеть Параскеву Пятницу, которая должна прийти на помощь во время родов. Беременным запрещалось есть рыбу, иначе ребенок не будет долго говорить, есть на ходу, ребенок станет плаксой, не есть заячье мясо – родит пугливого ребенка, не есть тайком, иначе ребенок станет вором, не вкушать меда – иначе ребенок будет «золотушным», не употреблять сросшихся плодов – родит двойню, не пить вина – ребенок станет пьяницей.

Своеобразным церемониймейстером родов выступала бабка-повитуха. Без повивальной бабки не обходилась ни одна крестьянская семья. Она занималась не только принятием родов, но, главное, умела выполнять необходимые, с точки зрения крестьян, процедуры над ребенком и роженицей, сопровождая их магическими действиями. Повивальная бабка – лицо, никем не избираемое, добровольно принимающее на себя определенные, нигде не записанные, но осознаваемые ею обязанности. Она не могла отказать в просьбе прийти к роженице, даже если ей этого очень не хотелось, не могла требовать вознаграждения за труды, а довольствовалась тем, что ей давали. Община предъявляла довольно строгие требования к личности повитухи. В роли повитухи выступала обыкновенно пожилая женщина (девушки повитухами быть не могли). Она должна быть безупречного поведения, быть счастливой в семейной жизни, богобоязненной и истово соблюдающей все православные обряды. В некоторых местах считали, что повивать могли только вдовы, а не «мужние жены». Повитуха не должна была обмывать покойников, в противном случае новорожденные, принятые ею будут умирать. Чаще всего роды принимали не в жилых помещениях. Наиболее традиционное распространение – роды в бане. Для облегчения родов

прибегали к разного рода приемам и манипуляциям, имеющим большей частью магическое значение: зажигали освященную восковую свечу и держали ее перед лицом роженицы, метлой стучали в потолок избы, обращаясь за помощью к «домашнему духу», покровителю семьи. Во многих местах России размыкают и развязывают все, что замкнуто и представляет собой какую – либо преграду, способную помешать быстроте родов: отпирают в доме все замки, сундуки, шкафы, раскрывают двери и печные заслонки, развязывают узлы, расплетают косу, развязывают пояс и платок на роженице, снимают с нее серьги и кольца. Многие верили, что через пуповину и послед можно нанести вред ребенку. Уничтожать их было нельзя, иначе это могло оказать пагубное воздействие на младенца. После родов послед должны были зарыть так глубоко в земле, чтобы ни человек, ни зверь не могли его выкопать. Для русской традиции другие способы хранения последа не призвались.

Муж роженицы играл значительную роль при родах, хотя и подчинялся беспрекословно всем указаниям повитухи. В народе было чрезвычайно распространено мнение, что роды сильно облегчаются, если муж находится подле жены в минуты страданий.

Элементы обрядов первого цикла, охватывающего весь период беременности, представляли собой запреты, определяющие поведение женщины, для ненанесения вреда будущему ребенку. Элементом второго цикла является очищение младенца. Это являлось крещение. Прежде чем крестить младенца, ребенку нужно было дать имя, выбрав его таким образом, чтобы поставить его под защиту святого. Следующим важным шагом в подготовке к крещению был выбор крестных родителей – кумовьев. Они являлись духовными родителями ребенка, поэтому люди верили, что от них могут достаться ребенку, как и отрицательные, так и положительные черты.

Крестильный обряд – материал для изучения двоеверия, так как вобрал и христианские и языческие компоненты.

В русской традиционной среде крещение выполняло одновременно функции принятия младенца не только в религиозную, но и социальную общность. Понятия православный, крещенный, русский – становились синонимичны по значению. После крещения, дома устраивали обед – крестины – обряд принятия новорожденного в семью и общину.

Послеродовой период завершал собственно родильные обряды, а следующие за ним крестины открывали серию обрядов первого года жизни. Обряд крещения считался обязательным в русском обществе. Новорожденного обычно крестили на восьмой день в храме или в старообрядческой молельне.

В православном обряде крещения очень большую роль играли восприемники. Православная церковь возлагала на них поручительство перед богом при вступлении ребенка в лоно церкви и дальнейшую заботу о своих духовных детях. В народе же восприемники считались вторыми родителями ребенка, его опекунами и покровителями. По большей части восприемниками становились кто-либо из близких родственников – взрослых, уважаемых и состоятельных. Приглашение восприемников совершалось отцом новорожденного, приходящего в дом будущего кума с поклонами и угощением. Приглашение считалось честью, а отказ – большим грехом. Восприемничество было связано с большими расходами. К крещению восприемник покупал крестнику крестик, платил священнику за крестины, делал подарки родительнице, одаривал деньгами повитуху. Кума несла ребенку крестильную рубашку, матери предназначался отрез ситца или холста. Кроме того, кума должна была подать батюшке полотенце, утереть руки после окунания младенца в купель. Перед крещением повитуха производила над ребенком ряд магических действий: купала его в корыте с проточной водой, произнося заговоры, защищающие ребенка от сглаза и нечисти и долженствующие обеспечить ему крепкое здоровье. Затем она одевала ребенка в разрезанную материнскую или отцовскую рубаху в зависимости от пола младенца и с молитвой отдавала «куму» – мальчика, «куме» – девочку.

После крестин, по русскому обычаю, родители ребенка обязательно устраивали обед, на который приглашали всех родственников и повитуху, принимавшую роды. Каждый из приглашенных привозил с собой какую-либо праздничную еду, а повитуха – кашу. Крестильный обед начинался после возвращения крестных родителей с ребенком из церкви. Хозяйкой крестного стола становилась бабка-повитуха. Она накрывала на стол, подавала блюда и готовила главное

блюдо праздника – «крестильную кашу». Приговоры, которые произносила повитуха, могли быть различными по тексту, но всегда одинаковыми по смыслу. Они включали в себя пожелания ребенку быть здоровым и красивым, а дому, в котором он будет расти, – богатства. Родители ребенка и все гости благодарили повитуху и одаривали ее деньгами. После этого начиналась праздничная трапеза. Обрядовая сторона крестильного обеда символизировала перераспределение жизненной силы, обладателем которой является коллектив родственников, и передачу части этой силы новорожденному.

Таким образом, можно заметить, что родильно-крестильные обряды того и нашего времени тесно связанны между собой. Пронесенные через века традиции имеют место быть и в современном мире. Не смотря на внешние модификации, содержание обрядов остается неизменным.

Список литературы

1. *Власова И. В., Тишков В. А.* Русские: история и этнография. М.: АСТ: Олимп, 2008. 751 с.

2. Народная художественная культура: учебник / Под ред. *Баклановой Т. И., Стрельцовой Е. Ю.* М: МГУКИ, 2000. 344 с.

3. Этнография восточных славян. Очерки традиционной культуры. М., 1987.

4. *Юдина Н. А.* Русские обряды и обычаи: учеб. пособие. М. 2005. 187 с.

А. Е. Абайдильда
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Республика Казахстан, г. Астана
Научный руководитель: А. Б. Майдырова

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ: УНИВЕРСИТЕТЫ И МОДЕЛЬ ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ

Управление инновационным потенциалом является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы планирования и реализации инновационных стратегий устойчивого развития любой организации, в том числе университета. Растущая роль инноваций предъявляет новые требования к выбору эффективных механизмов использования и оценки инновационного потенциала, а также к управлению инновациями. Поэтому все больше внимания отечественных и зарубежных ученых уделяется роли инноваций в развитии организации [6].

Инновации все чаще основываются на «тройной спирали» взаимодействия между университетами, бизнесом и правительством. Возросшая важность знаний и роль университета в инкубации технологических фирм позволили ему занять более видное место на институциональном небосклоне. Предпринимательский университет занимает активную позицию в использовании знаний и расширении вклада в создание академических знаний. Таким образом, он работает в соответствии с интерактивной, а не линейной моделью инноваций [2].

Теория «тройной спирали» (Triple Helix), состоящая из ключевых элементов инновационной системы любой страны – взаимосвязь *университет – промышленность – правительство*, была создана в 1990-х годах профессором университета Ньюкастла Г. Ицковицем (1993) и профессором Амстердамского университета Лойетом Лейдесдорфом (1995).

Тезис «тройной спирали» заключается в том, что потенциал для инноваций и экономического развития в обществе, основанном на знаниях, заключается в более заметной роли университета и в соединении элементов университета, промышленности и правительства для создания новых институциональных и социальных форм производства, передачи и применения знаний. Это видение включает в себя не только «творческое разрушение», которое проявляется как естественная инновационная динамика (Шумпетер, 1942), но и творческое обновление, которое возникает в каждой из трех институциональных сфер университета, промышленности и правительства, а также на их пересечении.

Данная модель показывает включение во взаимодействие определенных институтов на каждом этапе создания инновационного продукта. На начальном этапе генерации знаний взаимодействуют власть и университет, затем в ходе трансфера технологий университет сотрудничает с бизнесом, а на рынок результат выводится совместно с властью и бизнесом [1].

На сегодняшний день Казахстан находится на этапе внедрения данной модели. Главной проблемой инновационного развития РК в современных условиях является недостаточная активность предприятий. К сожалению, инновационная активность предприятий страны, не смотря на положительную динамику, все еще остается низкой (таблица 1).

Таблица 1 – Доля инновационной продукции (товаров, услуг) по отношению к ВВП РК, 2007–2017 гг., %

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доля	1,19	0,69	0,49	0,65	0,84	1,22	1,61	1,46	0,92	0,95	1,59

По данным Комитета статистики МНЭ РК, доля инновационной продукции (товаров и услуг) по отношению к ВВП РК за 10 лет выросла лишь на 0,4 %. В то время как доля внутренних

затрат на НИОКР от ВВП и количество организаций (предприятий), осуществлявших НИОКР за тот же период снизилась на 0,08 % и 52 ед. соответственно (таблица 2) [5].

Касательно типов организаций, выполняющих исследования и разработки, можно отметить следующую тенденцию в 2017 г. Из общего количества организаций 38 % (146 из 386) относилось к предпринимательскому сектору экономики, включающему организации и предприятия, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в целях продажи. Следующим по числу организаций идет сектор высшего образования – 99. В этот сектор входят университеты и другие вузы независимо от источника финансирования и правового статуса, находящиеся под их контролем, либо ассоциированные с ними НИИ, экспериментальные станции и клиники. Государственный сектор включает организации министерств и ведомств, обеспечивающие управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом, а также бесприбыльные организации полностью или в основном финансируемые и контролируемые государством – 101. Наименьшее число организаций, выполнявших НИР, представлено в некоммерческом секторе науки, состоящем из частных организаций, не ставящих своей целью получение прибыли (профессиональные общества, общественные организации, фонды и т.д.) и частных индивидуальных организаций – 40 [3, 5]. Представленные данные показывают, что существует необходимость в тесном интегрировании перечисленных организаций для совместной работы на пути к инновационному развитию страны.

Таблица 2 – Основные показатели состояния и развития науки РК, 2007–2017 гг.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доля внутренних затрат на НИОКР от валового внутреннего продукта, %	0,21	0,22	0,23	0,15	0,15	0,16	0,17	0,17	0,17	0,14	0,13
Количество организаций (предприятий), осуществлявших НИОКР, единиц	438	421	414	424	412	345	341	392	390	383	386
Численность работников, выполняющих НИОКР, человек	17774	16304	15 793	17021	18003	20404	23712	25793	24735	22 985	22081

По мнению, Г. Ицковица, основная цель вузов – научить студентов правильно использовать полученные знания и свои идеи в реальных условиях бизнеса и промышленности. Для того чтобы теоретическая подготовка реализовывалась на практике, необходимо, во-первых, определить проблемы, тормозящие развитие уже существующих индустрий, во-вторых, начать поиск новых перспективных направлений в той или иной сфере [4].

Для внедрения модели *университет – бизнес – государство* необходимо:

– изучение опыта передовых стран по инновационному развитию через модель тройной спирали;

– развитие связи с производством посредством создания совместных научно-технических программ с привлечением как государственных вложений, так и частных;

– формирование на базе университетов исследовательских групп, в которых будут работать теоретики и практики, генерирующие изобретения и создающие спин-офф компании и новые продукты и т. д.

Интеграция науки и образования – тренд в инновационном развитии Казахстана, этот процесс будет осуществляться постепенно, для его полноценной реализации необходимо повышение статуса ученого, создание оптимальных условий для работы [3]. Университетские исследования, научно-технические парки являются важными инструментами – не только для создания и поддержания занятости в современных высокотехнологичных отраслях, но и как места, где происходят открытия и зарождается «экономика будущего».

Список литературы

1. *Генри Ицковиц* Модель тройной спирали [Электронный ресурс] // Инновации. 2011. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/model-troynoy-spirali (дата обращения 04.02.2019).

2. *Генри Ицковиц* Innovation in Innovation: The Triple Helix of University-Industry-Government Relations // Social Science Information Sur Les Sciences Sociales – SOC SCI INFORM. 42. 2003. С. 293–337.

3. Национальный доклад по науке. Астана; Алматы, 2017. 152 с.

4. По «тройной спирали» [Электронный ресурс]. URL: https://forbes.kz/process/education/po_troynoy_spirali/ (дата обращения: 03.02.2019).

5. Сайт Комитета статистики МНЭ РК.

6. *Валитов Ш., Хамитов А.* Innovative potential as a framework of innovative strategy for enterprise development // Procedia Economics and Finance 24. 2015. С. 716–721.

Н. И. Абраменко
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель: Н. А. Кислицкая

БЮДЖЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

В настоящее время социально-экономическое развитие муниципальных образований является одной из центральных функций и задач федеральных и региональных органов власти, т.к. именно на муниципальный уровень переданы многие полномочия по социально-экономическому развитию. Чтобы выполнять возложенные полномочия, муниципалитетам необходим определенный объем финансирования, т. е. финансовая база, которой могут оперировать муниципальные органы власти для достижения определенных целей. Основой такой финансовой базы является местный бюджет [1].

Местный бюджет можно определить как фонд денежных средств, находящийся в распоряжении органов местного самоуправления и обеспечивающий решение вопросов местного значения. Следовательно, главным инструментом реализации вопросов местного значения является бюджет муниципального образования [2]. В таблице 1 проанализирована структура и динамика доходной части бюджета муниципального образования г. Таганрога [3].

Таблица 1 – Структура доходной части бюджета г. Таганрога за 2018 г.

Наименование	План на 2018 г. тыс. рублей	Исполнено на 01.01.2019 тыс. рублей	% исполнения
Доходы (налоговые и неналоговые)	2 185 357,3	2 223 928,6	101,8
Дотация бюджетам городских округов на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов	54 068,9	54 068,9	100,0
Субвенции	3 116 805,6	3 113 265,6	99,9
Субсидии	1 534 458,7	1 463 353,1	95,4
Иные межбюджетные трансферты	373 560,3	296 590,6	79,4
Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет из бюджетов городских округов	-25 664,9	-25 664,9	100,0
ВСЕГО ДОХОДОВ	7 238 585,9	7 125 541,9	98,4

Так, основную долю в доходной части бюджета г. Таганрога за 2018 г., составили безвозмездные поступления в форме межбюджетных трансфертов: дотации от общей суммы трансфертов составили 1,1 %, субсидии – 29,7 %, субвенции – 63,2 %, иные межбюджетные трансферты – 6 %.

На рис. 1 видно, что наибольшим удельным весом обладают НДФЛ и земельный налог, в неналоговых источниках – доходы от использования имущества [4].

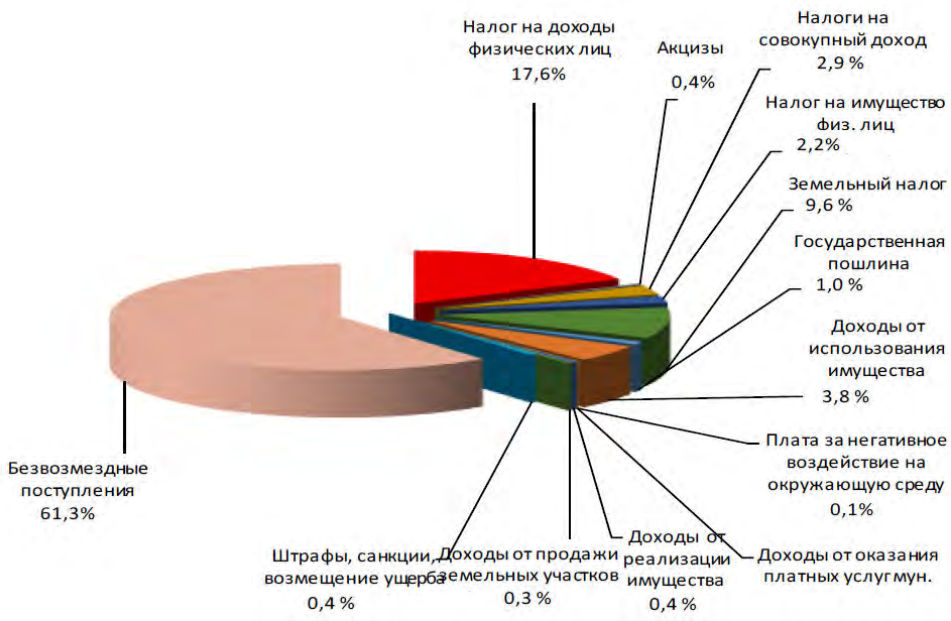


Рисунок 1 – Структура налоговых и неналоговых доходов, %

Бюджетная стратегия г. Таганрога на 2018 г. ориентировалась на содействие социальному и экономическому развитию города при безусловном учете критериев эффективности и результативности бюджетных расходов. Так, в таблице 2 проанализированы основные направления расходов бюджета г. Таганрога [3].

Таблица 2 – Структура расходной части бюджета г. Таганрога за 2018 г.

Наименование	План на 2018 г. тыс. рублей	Исполнено на 01.01.2019 тыс. рублей	% исполнения
Общегосударственные вопросы	384 213,4	375 644,5	97,8
Национальная оборона	298,5	298,5	100,0
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	91 329,0	73 439,3	80,4
Национальная экономика	259 259,6	253 922,6	97,9
Жилищно-коммунальное хозяйство	1 281 136,0	1 094 417,9	85,4
Охрана окружающей среды	151,6	150,7	99,4
Образование	3 112 469,8	3 071 205,3	98,7
Культура и кинематография	368 338,8	367 138,6	99,7
Здравоохранение	204 593,0	194 452,6	95,0
Социальная политика	1 533 390,9	1 528 918,2	99,7
Физическая культура и спорт	159 088,1	157 019,8	98,7
Обслуживание государственного и муниципального долга	101 998,4	101 938,8	99,9
ВСЕГО РАСХОДОВ:	7 498 007,1	7 219 929,5	96,3

Расходы муниципального бюджета на социальную сферу составляют 78,9 % от общей суммы. Рис. 2 показывает структуру расходов бюджета по их направленности и их вес в общем объеме расходов [4].

Рисунок 2 – Структура расходов бюджета г. Таганрога за 2018 г., %

Так на рис. 3 можно увидеть, что на реализацию муниципальных программ, охватывающих практически все сферы жизни города, предусмотрено более 90 % всех расходов бюджета. Более 75 % бюджетных средств выделено на выполнение программ социальной направленности [4].

Рисунок 3 – Перечень муниципальных программ г. Таганрога и их доля в расходах местного бюджета, %

Тем не менее, из данных в таблице 3, можно сделать вывод, что местный бюджет в 2018 г. был исполнен с дефицитом и такая тенденция наблюдается уже на протяжении нескольких лет [3].

Таблица 3 – Динамика дефицита бюджета г. Таганрога за 2016–2018 гг.

Состояние	2016 г. (тыс. руб.)	2017 г. (тыс. руб.)	2018 г. (тыс. руб.)
Дефицит	196 790,8	107 155,5	94 387,6

Дефицит может свидетельствовать о том, что городу не хватает доходной базы для покрытия дефицита бюджета и выполнения расходных обязательств по закрепленным полномочиям, что может существенно повлиять на выполнение муниципальным образованием социальных обязательств города.

Вместе с тем, потенциал для увеличения эффективности бюджетной политики Таганрога, на мой взгляд, существует. Он заключается в повышении качества финансового менеджмента главных распорядителей средств бюджета, развитии системы муниципального финансового контроля и информационных систем управления муниципальными финансами.

Можно сделать вывод, что местный бюджет г. Таганрога является социально ориентированным и сформированным по программно-целевому принципу, большая часть его расходов направлена на социально-экономическое развитие через реализацию муниципальных программ. Таким образом, на примере исполнения бюджета г. Таганрога за 2018 г. доказано, что бюджет является основным источником средств для социально-экономического развития территории.

Список литературы

1. *Павлов А. Ю., Батова В. Н., Колесников А. В., Бондин И. А.* Муниципальные образования как субъект межбюджетных отношений / Пенза: Формат, 2017. 139 с.

2. *Петрушина О. В., Свиридова М. С.* К вопросу о роли местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований // Молодой ученый. 2017. №32. 55–58 с.

3. Отчет об исполнении бюджета муниципального образования «Город Таганрог» за 2018 год. // [Электронный ресурс]. URL: https://tagancity.ru (дата обращения: 29.03.2019).

4. Бюджет для граждан муниципального образования «Город Таганрог» на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. // [Электронный ресурс]. URL: https://tagancity.ru (дата обращения: 29.03.2019).

Н. И. Абраменко
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель: Н. А. Кислицкая

РОЛЬ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Местный бюджет можно определить как элемент бюджетной системы страны, который предназначается обеспечить финансово реализацию функций и задач местного самоуправления для решения социально-экономических проблем муниципального образования и его развития.

От эффективного формирования и исполнения бюджета зависит результат работы местного самоуправления в решении социально–экономических проблемах [1].

Все денежные средства, которые поступают в бюджет на условиях безвозмездности и невозвратности и направляются на решения социально-экономических проблем муниципального образования называются доходами бюджета. На рис. 1 видно, что структуру доходов бюджета муниципального образования составляют в общем виде налоговые и неналоговые поступления и межбюджетные трансферты [2].

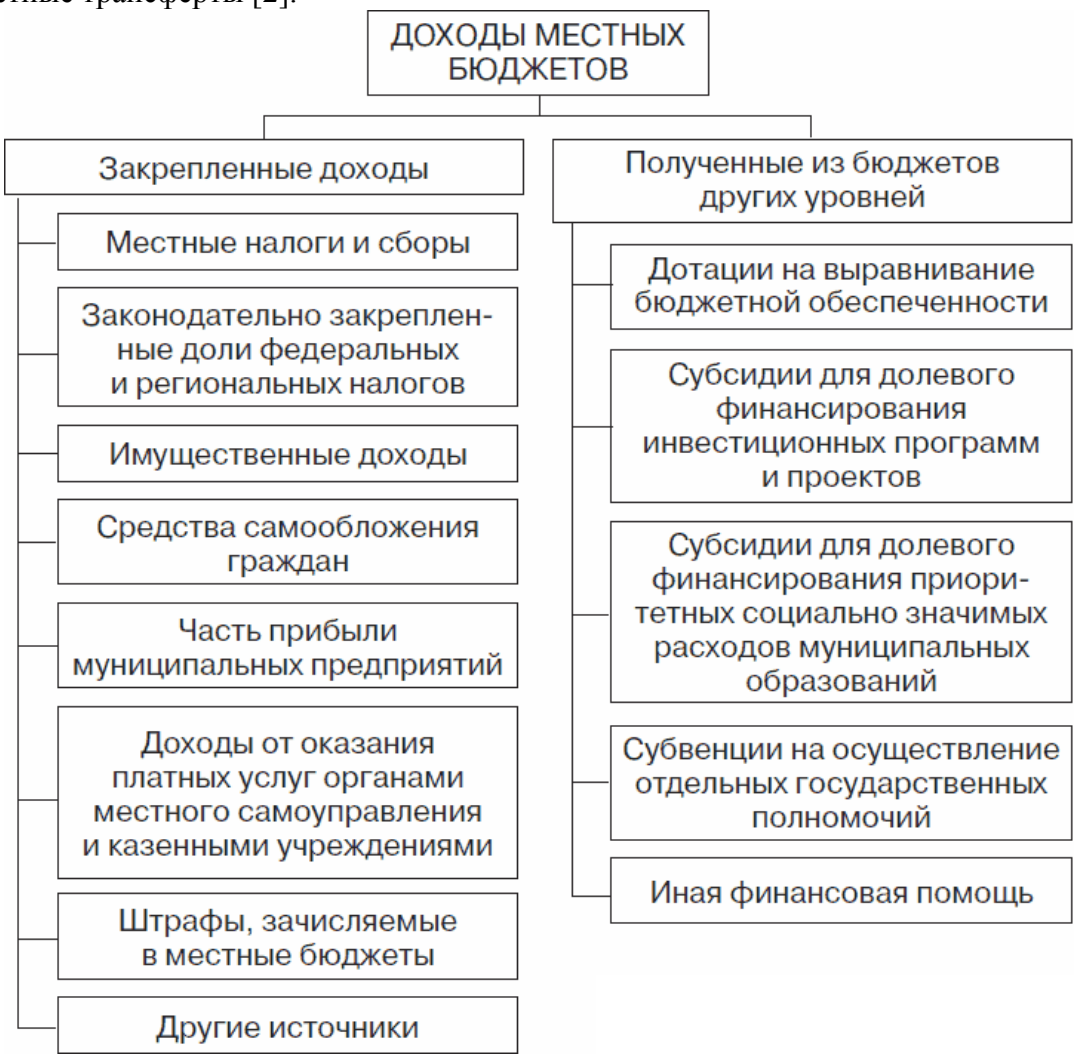


Рисунок 1 – Структура доходов бюджета муниципального образования

Так, в таблице 1 проанализированы основные источники доходной части бюджета г. Таганрога.

Таблица 1 – Структура доходной части бюджета г. Таганрога за 2018 г.

Наименование	План на 2018 г. млн рублей	Исполнено на 01.01.2019 млн рублей	% исполнения
Доходы (налоговые и неналоговые)	2 185,35	2 223,93	101,8
Дотация бюджетам городских округов на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов	54,07	54,07	100,0
Субвенции	3 116,80	3 113,26	99,9
Субсидии	1 534,46	1 463,35	95,4
Иные межбюджетные трансферты	373,56	296,59	79,4
Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет из бюджетов городских округов	-25, 66	-25, 66	100,0
ВСЕГО ДОХОДОВ	7 238, 58	7 125, 54	98,4

Целевые расходы по социально – экономическому развитию города реализуются, в основном, за счет субвенций. В бюджете г. Таганрога за 2018 г. доля субвенций является преобладающей среди всех трансфертов. В таблице 2 выявлены основные направления расходной части местного бюджета [3].

Таблица 2 – Основные направления расходной части бюджета г. Таганрога за 2018 г.

Наименование	План на 2018 г. млн рублей	Исполнено на 01.01.2019 млн рублей	% исполнения
Общегосударственные вопросы	384,22	375,64	97,8
Национальная оборона	0,29	0,29	100,0
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	91,32	73,44	80,4
Национальная экономика	259,26	253,92	97,9
Жилищно-коммунальное хозяйство	1 281,14	1 094,42	85,4
Охрана окружающей среды	0,151	0,150	99,4
Образование	3 112,47	3 071,20	98,7
Культура и кинематография	368,33	367,14	99,7
Наименование	План на 2018 г. млн рублей	Исполнено на 01.01.2019 млн рублей	% исполнения
Здравоохранение	204, 60	194,45	95,0
Социальная политика	1 533, 4	1 528,92	99,7
Физическая культура и спорт	159,08	157,02	98,7
Обслуживание государственного и муниципального долга	101,99	101,94	99,9
ВСЕГО РАСХОДОВ:	7 498,00	7 219,93	96,3

Так, расходная часть бюджета г. Таганрога представляет собой расходы на содержание всех муниципальных учреждений, а также на социально-экономические вопросы.

Важную роль местные бюджеты играют в решении экономических и социальных проблем муниципальных образований через реализацию муниципальных программ. Так, расходы бюджета

г. Таганрога на муниципальные программы составляет почти 90 %, что соответствует целевому расходованию субсидий предоставленных городу в 2018 г. В таблице 3 приведен полный перечень муниципальных программ, реализуемых г. Таганрогом для социально-экономического развития [4].

Таблица 3 – Муниципальные программы г. Таганрога

№	Наименование муниципальной программы
1	Развитие здравоохранения
2	Развитие образования
3	Молодежь г. Таганрога
4	Социальная поддержка граждан
5	Доступная среда
6	Обеспечение доступным и комфортным жильем населения г. Таганрога
7	Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения г. Таганрога
8	Управление и распоряжение муниципальной собственностью и земельными ресурсами г. Таганрога
9	Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности
10	Защита населения и территории от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах
11	Развитие культуры
№	Наименование муниципальной программы
12	Охрана окружающей среды и рациональное природопользование
13	Развитие физической культуры и спорта
14	Экономическое развитие и инновационная экономика
15	Информационное общество
16	Развитие транспортной системы
17	Энергоэффективность и развитие энергетики
18	Муниципальная политика
19	Поддержка казачьих обществ
20	Управление муниципальными финансами
21	Формирование современной городской среды
22	Формирование законопослушного поведения участников дорожного движения

Таким образом, можно сказать, что в целом все расходы местного бюджета направлены на решение значимых социально-экономических задач.

Отмечая роль местных бюджетов в решении социально-экономических проблем, нужно отметить, что настоящее состояние национальной экономики и бюджетной системы не дает местным бюджетам проявлять в полной мере свою роль. Вследствие чего наблюдается бюджетный дефицит, что можем наблюдать из данных в таблице 4. Это не позволяет реализовывать в полной мере муниципальному образованию необходимые меры по решению социально-экономических проблем [3].

Таблица 4 – Дефицит бюджета г. Таганрога за 2016–2018 гг.

Состояние	2016 г. (млн руб.)	2017 г. (млн руб.)	2018 г. (млн руб.)
Дефицит	196,80	107,15	94,40

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность формирования и исполнения бюджета органами местного самоуправления приобретает все большее значение при решении вопросов и проблем в социально-экономическом развитии муниципального образования. А местный бюджет занимает важнейшее место в бюджетной системе РФ, так как именно он является источником средств для развития муниципальных образований.

Список литературы

1. *Левина В. В., Яговкина В. А.* Управление муниципальными финансами Москва: Издательский дом ДЕЛО, 2016. 405 с.

2. *Малиновская О. В.* Государственные и муниципальные финансы Москва: КноРус, 2012. 488 с.

3. Отчет об исполнении бюджета муниципального образования «Город Таганрог» за 2018 год // [Электронный ресурс]. URL: https://tagancity.ru (дата обращения: 01.04.2019).

4. Официальный сайт Администрации города Таганрога // [Электронный ресурс]. URL: https://tagancity.ru (дата обращения: 01.04.2019).

А. В. Акулов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Целью статьи является исследование наиболее значимых тенденций, сложившихся в ходе исполнения бюджетов муниципальных образований в последние годы, выявление актуальных проблем формирования финансовых ресурсов и изучение существенных факторов, повлиявших на динамику их доходов и расходов.

В статье обоснована необходимость наращивания доходного потенциала местных бюджетов и проведение эффективной политики использования имеющихся ресурсов и повышения качества управления муниципальными финансами.

Муниципальные финансы – важнейшая составляющая финансовой системы Российской Федерации. К данной группе относятся финансы муниципальных районов, городских округов, городских округов с внутригородскими делениями, внутригородских муниципальных образований, внутригородских районов, сельских и городских поселений [1, с. 52].

Несомненна необходимость наращивания доходного потенциала местных бюджетов и проведения эффективной политики использования имеющихся ресурсов, а также повышение качества управления муниципальными финансами. В 2016–2018 годы, наиболее существенные изменения коснулись муниципальных районов (сокращение составило 3,2 %) и входящих в их состав городских и сельских поселений (сокращение составило 3,6 % и 1,7 % соответственно). Основным фактором, обусловившим такую динамику, стало преобразование (объединение) и упразднение небольших по численности и плотности, экономической деятельности муниципальных образований.

Важнейшим аспектом финансовой устойчивости муниципальных образований и формирования экономических основ, выполнения органами муниципальных образований, возложенных на них полномочий, является наличие собственной доходной базы. Следует отметить сокращение доходной базы муниципалитетов за 2016–2017 годы под воздействием снижения уровня собираемости налоговых доходов, а также сокращения объемов предоставляемых межбюджетных трансфертов.

Различные виды муниципальных образований отличаются по составу налоговых доходов и нормативам их зачисления, в соответствующий бюджет. Порядок закрепления налоговых доходов за различными категориями муниципальных образований установлен Бюджетным кодексом РФ. Анализ показывает, что бюджетообразующими налогами для муниципальных бюджетов, являются налог на доходы физических лиц, земельный налог и единый налог на вмененный доход. Распределение налоговых доходов по видам муниципальных образований, характеризовалось в 2018 г. следующими структурными особенностями:

– в бюджетах городских округов аккумулируется 55,9 % (589,4 млрд. руб.) налоговых доходов;

– в бюджетах муниципальных районов – 28,8 % (303,1 млрд. руб.);

– в бюджетах городских поселений – 6,9 % (73,3 млрд. руб.);

– в бюджетах сельских поселений – 6,8 % (71,7 млрд. руб.);

– в бюджетах внутригородских муниципальных образований – 1,5 % (16,1 млрд. руб.).

Такая дифференциация значимости налоговых доходов в наполняемости муниципальных бюджетов, обусловлена закреплением нормативов по налоговым доходам и различиями в уровне социально-экономического развития территорий. В целом, за рассматриваемый период, произошло снижение поступлений от местных налогов, а также их доли в налоговых доходах местных бюджетов.

Неналоговые доходы муниципальных бюджетов Российской Федерации по своему удельному весу уступают налоговым доходам, поскольку неразрывно связаны с наличием

определенного имущества и не имеют возможности увеличиваться, как налоговые доходы, в частности, в связи с изменением динамики экономической активности. По видам муниципальных образований неналоговые доходы распределяются неравномерно, что обусловлено неравномерным распределением и стоимостной дифференциацией имущества, находящегося в собственности муниципальных образований. В частности, стабильно в рассматриваемом периоде наибольший объем неналоговых доходов поступает в муниципальные бюджеты городских округов: 64 % в 2016 г., 62,1 % в 2017 г. и 62,8 % в 2018 г. Из 100 % доходов от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, 65 % зачисляется в бюджеты городских округов.

Доходы местных бюджетов подразделяются на налоговые (доходы от поступления земельного налога, например) и неналоговые (доходы от реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования).

Основной источник формирования местного бюджета, как и бюджетов всех уровней – налоговые и неналоговые доходы. К неналоговым доходам относятся:

– доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений;

– доходы от продажи имущества (кроме акций и иных форм участия в капитале, государственных запасов драгоценных металлов и драгоценных камней), находящегося в государственной или муниципальной собственности, за исключением движимого имущества бюджетных и автономных учреждений;

– доходы от платных услуг, оказываемых казенными учреждениями;

– средства, полученные в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности, в том числе штрафы, конфискации, компенсации, а также средства, полученные в возмещение вреда, причиненного Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, муниципальным образованиям, и иные суммы принудительного изъятия;

– средства самообложения граждан и иные неналоговые доходы, которые обеспечивают постоянного функционирования органов местного самоуправления (ОМС).

Размер доходов муниципального бюджета варьируется в зависимости от типа муниципального образования. При этом стоит учесть тот факт, из-за дифференциации муниципалитетов в области социально-экономического развития распределение налоговых доходов осуществляется совершенно неравномерно:

1. Бюджет городского округа – 65 %
2. Бюджет муниципального района – 30 %
3. Бюджет поселения – 5 % [2, с. 44].

По-прежнему развитие налогово-бюджетной сферы не обеспечило достаточного стимулирования для активизации мер по улучшению экономики территорий муниципалитетов и ее результативному использованию.

Ввиду ухудшения макроэкономических условий развития, уровень дотационности муниципальных бюджетов РФ увеличился с 12,6 % в 2016 г. до 14 % в 2018 г. Наиболее дотационными видами муниципальных образований являются муниципальные районы, сельские поселения и внутригородские районы. В структуре дотаций наибольший удельный вес (более 70 %) приходится на дотации по выравниванию бюджетной обеспеченности.

Наиболее значимый компонент расходов местных бюджетов составляют расходы на решение вопросов местного значения. В отраслевой структуре расходов муниципальных бюджетов наиболее значимыми статьями стабильно являются образование – 48,2 %, жилищно-коммунальное хозяйство – 12,6 %, управление – 9,3 %. Муниципальные бюджеты по отраслевой структуре расходов показывают выраженную социальную направленность, поскольку доля расходов социального характера составляет более 75 %.

В настоящее время более трети бюджетов городских округов, районов и поселений, в большинстве субъектов РФ, являются дефицитными. Доля муниципальных бюджетов,

исполненных в анализируемом периоде, возросла на 14,3 %. Наибольший уровень дефицитности местных бюджетов (более 50 %) наблюдается в Северо-Западном и Приволжском федеральных округах. Высокий уровень дефицитности муниципального уровня бюджетной системы РФ объективно обусловливает увеличение расходов на обслуживание муниципального долга.

В налоговой системе фигурирует основной принцип налогообложения – чем выше величина дохода, физического или юридического лица, тем больше сумма уплачиваемых налогов, бюджет – по большей степени акцентируется на имуществе и доходах граждан, а не на размерах, хозяйственной деятельности, не принимая во внимание высокую степень дотаций этих бюджетов, помимо дестимулирования усилий, местных администраций, по формированию, производственно-экономической базы.

Данные явления отрицательно сказываются на развитии малого бизнеса конкретного муниципалитета и формировании благоприятного инвестиционного климата [4, с.157].

Поэтому для решения такой проблемы на первый план выступают следующие задачи:

– обеспечение сбалансированности бюджета местного уровня;

– увеличение заинтересованности у муниципалитетов в наращивании собственных доходов бюджета;

– повышение результативности аппарата управления финансами;

– сокращение зависимости от финансовой помощи бюджетов высшего уровня;

– рациональное применение денежных средств.

Раскрывая тему проблем местного бюджета и муниципальных финансов в целом, следует отметить, что процесс разграничения расходных обязательств по уровням региональной бюджетной системы, остался незавершенным и это обстоятельство создает муниципальным образованиям еще больше проблем. К ним можно отнести тот факт, что к вопросам местного назначения присоединились предприятия (муниципальные унитарные предприятия) и исполнения мероприятий социального характера по работе с детьми и молодежью, а также создание условий для оказания услуг по организации досуга и повышению культурного воспитания граждан поселений [5, с. 90].

Следует отметить, что необходимо провести налоговые реформы в целях сокращения дотаций из федерального бюджета местным бюджетам, оптимизации расходов и увеличения доходов муниципальных бюджетов, развития малого предпринимательства.

Список литературы

1. *Васильевна П. И., Есенькина М. Д.* Актуальные проблемы финансов муниципальных образований II Аллея науки. 2017. № 10.

2. *Дементьева Н. М.* Финансовая независимость муниципального бюджета. Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 2–6.

3. *Микляева К. А.* Проблемы бюджетного планирования в условиях кризисных явлений бюджетной системы региона II Проблемы развития территорий. 2017. № 5.

4. *Рыбинцев А. А.* Проблемы финансовой самостоятельности муниципальных образований II. Право и современное общество: ценности, развитие и проблемы. 2017. с. 6–10.

5. *Свищева В. А.* Государственные и муниципальные финансы: учебник. М.: Дашков и Ко, 2017. 462 с.

Н. П. Алешин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ

Экономические реформы предоставили возможность многим гражданам самостоятельно обеспечить себе достойный уровень жизни. Открыты возможности для предпринимательства [1], позволяющие гражданам получать дополнительные доходы. Вместе с тем социальное развитие в переходный период сопровождается обострением традиционных и появлением новых проблем. Игнорирование роли социальных факторов в экономическом развитии привело к значительному падению реальных доходов населения, резкому имущественному расслоению общества.

Таким образом, в современных условиях остро встает потребность сосредоточить усилия на обеспечении более равномерного распределения кризиса в обществе посредством разумной политики налогообложения, избирательной социальной поддержки, расширения возможностей различных слоев и групп населения для самореализации и адаптации в переходный период, осуществления активной политики на рынке труда, стимулирования предпринимательской деятельности.

Высокий уровень неопределенности в развитии социальной сферы регионов создает постоянное внесение корректив в нормативно-правовое обеспечение. Между тем, новая социальная стратегия и сложившаяся политическая ситуация в регионах требуют оптимально разделить ответственность за состояние социальной сферы между федеральными и региональными властями, путем создания полноценной законодательной и ресурсной базы социальной политики. Только такой подход отвечает задачам повышения роли государства в социальном процессе, укрепления единого социального пространства и централизованного контроля за ним.

Таким образом, основная причина, препятствующая планомерному развитию социальной сферы, заключается не столько в отсутствии финансовых ресурсов, сколько в отсутствии эффективной системы управления. Недооценка фактора управления уже неоднократно приводила к негативным социальным последствиям, деформациям регионального социума. Отсутствие адаптированных к практике теорий управления социальной сферой препятствует развитию региональных рынков услуг социальной сферы.

Государство как основной институт власти не смогло создать идеальных условий (экономических, правовых, организационных) для повышения ответственности самих граждан за собственное материальное благополучие, и в данной ситуации не смогло придумать ничего лучше, чем резко - и не всегда обоснованно – сократить количество граждан, имеющих право на социальную защиту государства [2], заменив прежние натуральные льготы номинальными денежными выплатами, ни в коей мере не способными право на эти льготы заменить.

Семья одинаково важна и для общества, и для государства. Значит, семья, материнство, отцовство, детство должны находиться под защитой и общества, и государства как в правовом, так и в социальном плане. Именно поэтому социальное государство в тех случаях, когда работающие в семье не могут заработать для удовлетворения ее определенных потребностей, несет особую ответственность за доступность для таких семей жизненно важных благ, включающих продовольствие, жилье и т. д.

Следует отметить, что в условиях демократии социальное государство предоставляет широкий простор любым общественным силам, которые желают оказывать помощь социально необеспеченным. Например, в Конституции Российской Федерации [3] указывается, что в стране поощряются «создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность».

Таким образом, значимость исследования заключается в обобщении опыта развития социальной сферы в муниципальных городах, который недостаточно освещается и пропагандируется. Все это может быть востребовано для решения задач, которые ставит перед собой Российская Федерация как социальное государство.

Падение благосостояния населения недопустимо не только по гуманным соображениям, но и по экономическим, так как подрывает стимулы к эффективной деятельности. Поэтому социальные гарантии со стороны государства являются важнейшими факторами успешного перехода России к рыночным отношениям.

Теоретические выводы и практическая значимость исследования заключается в том, что материалы могут быть использованы для формирования социальной политики на муниципальном уровне, созданию ее нормативно-правовой базы.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).

2. Социальное обслуживание населения Федеральный закон от 10.12.1995 № 195-ФЗ (ред. от 23.07.2008).

3. Конституция РФ ст. 7 ч. 1.

Д. Б. Алиякбарова
Алматинский университет энергетики и связи, Республика Казахстан, г. Алматы
Научный руководитель: А. А. Жакупов

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ С ВВЕДЕНИЕМ НОВОЙ МОДЕЛИ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ И МОЩНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В электроэнергетической отрасли Республики Казахстан до 1 января 2019 г. действовал приказ Министра Энергетики Республики Казахстан от 27 февраля 2015 г. № 160 «Об утверждении предельных тарифов на электрическую энергию для группы энергопроизводящих организаций». В соответствии с этим законодательством в Республике Казахстан были утверждены 13 (17) групп энергопроизводящих организаций (ЭПО).

Ниже указаны базовые тарифы энергоснабжающих организаций (ЭСО) и предельные тарифы электрических станций в 2012–2015 г.

Группы	Базовый тариф	Предельный тариф по годам			
		2012	2013	2014	2015
1-группа (ЭГРЭС-1, 2, ЕЭК)	3,5	6,5	7,3	8,0	8,8
2-группа (ЖГРЭС)	5,9	7,9	8,3	8,5	8,7
3-группа (КарТЭЦ-1-3, Павл ТЭЦ-1, 3, УКТЭЦ, Астана-Энергия ТЭЦ 1, 2)	3,6	5,9	6,4	6,9	7,5
4-группа (Кар.ГРЭС-2, Пав.ТЭЦ-2, Балхаш, Жезказг. ТЭЦ)	3,25	4,55	5,1	5,5	6,0
5-группа (Петропавл. ТЭЦ, Риддер. ТЭЦ, Рудненс. ТЭЦ)	3,0	5,45	6,25	7,15	8,05
6-группа Согр.ТЭЦ, КарГРЭС-1, Степн. ТЭЦ	5,51	7,9	8,1	8,2	8,3
7-группа (Шымк.ТЭЦ-3, Атырау, Актобе, Жамб.ТЭЦ-4, Кзылорд. ТЭЦ)	4,7	6,3	6,7	7,0	7,3
8-группа (Кентау ТЭЦ, Текел. ТЭЦ, Шахт ТЭЦ, Экиб. ТЭЦ)	3,8	5,98	6,6	7,2	7,5
9-группа (Аркалык. ТЭЦ, Кустан. ТЭЦ, Уральская ТЭЦ)	4,89	6,28	6,7	7,12	7,6
10-группа «АлЭС»	4,38	7,4	7,8	8,2	8,6
11-группа «МАЭК»	7,23	7,23	7,23	7,23	7,83
12-группа ГТЭС (Актурбо, Жанажолская)	4,1	7,0	7,7	8,4	8,8
13-группа ГЭС (Бухтарм., Усть-Каменог., Шульбинская, Шардар.)	2,7	3,63	3,9	4,3	4,5

С 2019 года в энергопроизводящих организациях (ЭПО) внедрена новая тарифная система двухставочного тарифа.

Таким образом, двухставочный тариф будет формироваться за счет двух составляющих – тариф на электрическую энергию и тариф на оказание услуги по поддержанию готовности электрической мощности к несению нагрузки. Предпринятые меры Министерством Республики Казахстан направлены на снижение цены на электроэнергию для электростанций, путем сочетания двух компонентов (цена за электроэнергию и цена за мощность).

Установление объективных предельных тарифов на электроэнергию позволит создать конкуренцию между энергопроизводящими организациями на рынке электроэнергии и мощности, что снизит отпускную цену у станций.

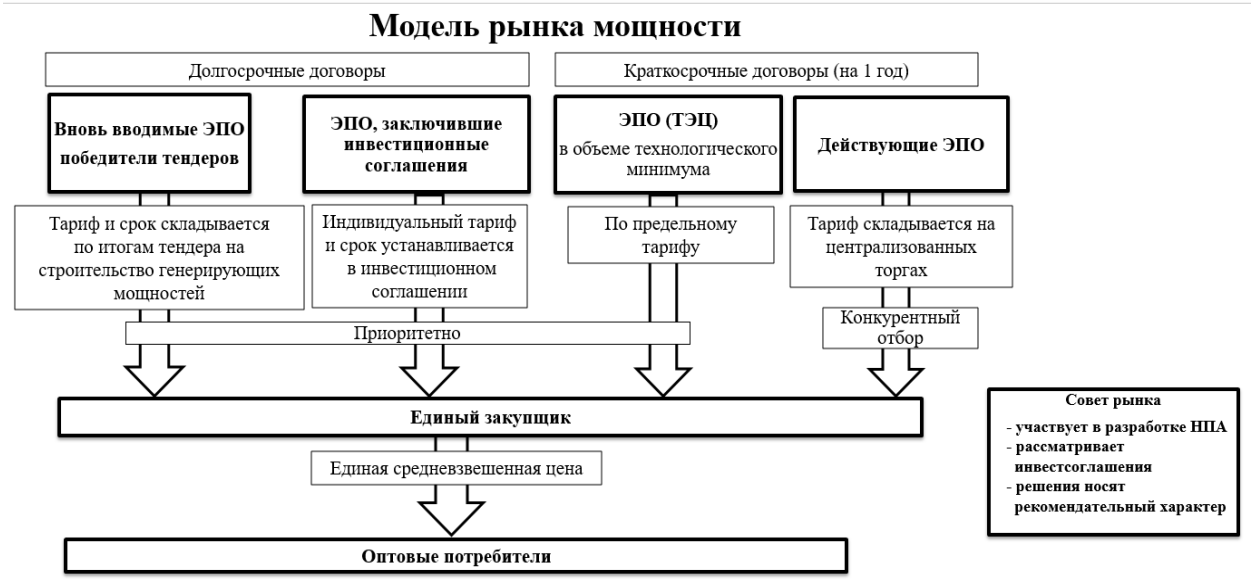
С этой целью в соответствии с законодательством в РК утверждены 43 группы энергопроизводящих организаций (ЭПО), участвующие в рынке мощности и вырабатывающие электрическую энергию, и предлагающие величину предложения на электроэнергию учитывая что

их цена не должна превышать ниже указанные предельные тарифы. Это законодательство вступило в силу с 1 января 2019 г.

Группы	Наименование энергопроизводящих организаций	Предельные тарифы на электрическую энергию	Группы	Наименование энергопроизводящих организаций	Предельные тарифы на электрическую энергию
1-группа	ГРЭС	4,96	23-группа	ТЭК	6,36
2-группа	ГРЭС	4,55	24-группа	ТЭК	5,82
3-группа	ГРЭС	7,31	25-группа	ТЭЦ	5,99
4-группа	ТЭЦ	4,76	26-группа	ТЭЦ	7,36
5-группа	ГРЭС	8,1	27-группа	АЭК	11,64
6-группа	ТЭЦ	5,88	28-группа	ГТЭС	8,95
7-группа	ТЭЦ	5,69	29-группа	ГТЭС	10,55
8-группа	ТЭЦ	6,48	30-группа	ТЭЦ	7,6
9-группа	ТЭЦ	4,66	31-группа	ГТЭС	8,73
10-группа	ТЭЦ	5,64	32-группа	ГЭС	1,1
11-группа	ТЭЦ	6,26	33-группа	ГЭС	2,23
12-группа	ТЭЦ	3,5	34-группа	ГЭС	1,73
13-группа	ТЭЦ	4,76	35-группа	ГЭС	3,25
14-группа	ТЭЦ	6,78	36-группа	ГЭС	7,14
15-группа	ТЭЦ	7,06	37-группа	ГПЭС	7,78
16-группа	ГРЭС	7,06	38-группа	ГПЭС	9,4
17-группа	ТЭЦ	6,26	39-группа	ТЭЦ	9,89
18-группа	ТЭЦ	7,06	40-группа	ТЭЦ	9,24
19-группа	ТЭЦ	6,26	41-группа	ТЭЦ	8,95
20-группа	ТЭЦ	6,06	42-группа	ГТЭС	10,8
21-группа	ТЭЦ	6,04	43-группа	ТЭЦ	7
22-группа	ТЭЦ	6,26			

Проведенные предварительные торги на бирже энергорынка позволили получить первые результаты. Так диапазон предложения цен для различных типов станций находятся в следующих пределах: для конденсационных электростанций (КЭС) цены предложения составили от 4,55 до 8,1 тенге/кВтч; для гидроэлектростанций (ГЭС) от 1,1 до 7,14 тенге/кВтч; для теплоэлектроцентрали (ТЭЦ) от 3,5 до 10,8 тенге/кВтч.

Модель рынка мощности и структура управления в Казахстане приведена на рисунке.



На Министерство энергетики возложены следующие функции как утверждение правил рынка, типовых договоров, предельных тарифов, прогнозных балансов; проведение тендеров на новое строительство, заключение договоров с победителями и заключение инвестиционных соглашений; определение параметров приоритетной мощности (объем, цена и срок). На *системного оператора* возложены функции разработки прогнозных балансов и спроса на рынке, аттестация электростанций, проведение мониторингов исполнения обязательств энергопроизводящих организаций (ЭПО) по мощности, определение объемов обязательств поставщиков и потребителей мощности. Расчеты цены на услугу по обеспечению готовности электрической мощности, централизованную покупку мощности у ЭПО и централизованную продажу мощности потребителям будет осуществлять *единый закупщик*. На *оператора торгов* возложены функции организации и проведения централизованных торгов мощностью.

При покупке мощности на рынке осуществляется следующая приоритетность: в первую очередь будут интересовать *долгосрочные договоры по результатам тендера на строительство*, где объем и цена определяются по итогам тендера, проводимого Министерством Энергетики. Во-вторых, *инвестиционные соглашения на модернизацию и расширение*, тут уже объем и цену определяет Министерство Энергетики. Далее производится *закуп мощности ТЭЦ* по цене предельного тарифа и по объему определенного Министерством с учетом тепловой нагрузки станций. В принятиях решении на торгах итоговые цены согласовывается с новым созданным органом – Советом рынка.

Список литературы

1. *Дукенбаев К. Д.* Энергетика Казахстана. Движение к рынку. Алматы. Гылым. 1998.

2. *Жакупов А. А., Бертисбаев Н. Б., Доронин А. В.* Исследование рынка электроэнергетики Казахстана. Алматы, 2015.

3. *Тиесов С. А.* Становление рынка электрической энергии в Казахстане. Астана. 2012.

4. *Тукенов А. А.* Рынок электроэнергии: монополии к конкуренции. Москва: Энергоатомиздат. 2005.

М. Антошина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

ВЛИЯНИЕ СТАВКИ НДС НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Повышение НДС до 20 % вступило в силу с 1 января 2019 г. Потребителям этот шаг государства грозит ростом цен на 2 процента (раньше ставка составляла 18 %). Это означает, что каждая передача товара из одних рук в другие грозит конечным покупателям платить размер НДС, который входит в стоимость продукта или услуги.

Наше правительство аргументирует это тем, что повышение ставки всего на 2 % обеспечит приток в бюджет страны более 600 млрд. руб. Наполнение бюджета гарантировано, поскольку уклониться от этого вида налогов достаточно трудно. Конечно, для государства такое повышение и такие поступления в бюджет необходимы, но для простых граждан, любые изменения, особенно если это касается повышения цен, вызывают большие проблемы.

Если представить себе стоимость любого товара и услуги для конкретного участника экономических отношений (продавца), то можно изобразить ее в виде следующей схемы:

Рисунок 1 – Добавленная стоимость и ее налогообложения для продавца товаров, услуг

То есть, НДС – это налог, при котором изымается часть добавочной (или «добавленной») стоимости. Если государство с помощью НДС изымает большое количество чистой добавленной стоимости, оно снижает стимулы для бизнеса (который будет экономить на расходах на оплату труда или сократит объемы бизнеса из-за низкой прибыли, либо постарается, если это возможно, переложить налог на покупателя, увеличивая добавленную стоимость, но в условиях ограниченного спроса и высокой конкуренции это возможно далеко не всегда). Если же НДС равен или выше чистой добавленной стоимости – бизнес теряет стимулы к работе, расходы на оплату труда и доходы работников будут снижаться. То есть, ставка НДС должна быть разумной, иначе она будет непосредственным фактором снижения объемов производства или роста цен (что, в конечном итоге, также приведет к снижению объемов при отсутствии роста доходов покупателей) [2].

Возросшая налоговая нагрузка заставит многих работодателей вводить в свою деятельность еще большее количество серых схем расчетов с сотрудниками, будут уклоняться от уплаты налогов. За счет уменьшения собираемости налога резко сократятся доходы региональных бюджетов. В плачевном положении окажется малый и средний бизнес, у которого снизится конкурентоспособность. Цены повышаются не только на продукты питания, но и на проезд на общественном транспорте.

Фонд «Общественное мнение» опубликовал результаты опроса, посвященного повышению НДС. О том, что правительство выступило с такой инициативой, знают 65 %. По поводу влияния этой меры на экономику мнения разделились: 19 % считают, что это принесет больше пользы, 34 % – больше вреда, а 15 % считают, что будет и польза, и вред в равной степени. Среди

полезных эффектов чаще всего называли пополнение бюджета (16 %) и развитие экономики (2 %). В то же время 29 % не увидели полезных последствий вообще. Негативные последствия чаще всего называли такие: рост цен/налогов (16 %), снижение уровня жизни (12 %), снижение покупательской способности населения, уход бизнеса в тень, общий вред для малого и среднего бизнеса, рост коррупции и социальной напряженности (все варианты по 3 %). Об отсутствии вреда от повышения НДС сказали только 8 %. Еще более интересно распределение ответов на вопрос о влиянии роста НДС на личное благосостояние участников опроса: 4 % считают, что влияние будет положительным, 57 % – что оно окажется отрицательным и 21 % – что никак не повлияет [3].

Кроме этого выделяется и ряд проблем, связанных с администрированием налога на добавленную стоимость. Для совершенствования этого процесса можно предложить следующие мероприятия:

– совершенствование процедуры возмещения налога, направленную на сокращение сроков возмещения при осуществлении отдельных операций, облагаемых налогом по нулевой ставке;

– разработку целевых программ перекрестных проверок.

Установлено, что такой целевой подход к перекрестной проверке счетов-фактур для уплаты НДС является эффективной с точки зрения затрат альтернативой широкомасштабным программам перекрестных проверок. Исчисление налогового бремени осуществляется на макро и микроуровне. Макроуровень подразумевает исчисления тяжести налогообложения всей страны в целом. Микроуровень включает определение налоговой нагрузки на конкретные предприятия и на работника. Уровень налогового бремени населения зависит не только от величины налоговых изъятий, но и от уровня благосостояния населения.

Таким образом, налог на добавленную стоимость остается тем налогом, за счет которого возможно формировать резервные фонды обеспечивая безопасность государства в особо неблагоприятные периоды развития. Реализация предлагаемых мероприятий, будет способствовать совершенствованию налогового контроля области НДС и обеспечит его стабильное поступление НДС в бюджет.

Список литературы

1. Сетевое издание – Русская Весна. [Электронный ресурс]. URL: https://rusvesna.su/news/1529174208

2. *Зуенко М. Ю., Щеглова О. Г.* Экономические аспекты влияния НДС на экономический рост в России // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. С. 1–6. [Электронный ресурс]. URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/221/12191/ (дата обращения: 20.03.2019).

3. Влияние роста НДС на экономику: прогноз РАНХиГС [Электронный ресурс]. URL: https://davydov.in/region/ekonomika/vliyanie-rosta-nds-na-ekonomiku-prognoz-ranxigs/

Ю. А. Артемова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. С. Шабанова

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С БУМАЖНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ В ПРОГРАММЕ 1С: ДОКУМЕНТООБОРОТ 8

Не каждое коммерческое предприятие ведет делопроизводство, строго следуя всем требованиям и методическим рекомендациям по организации работы с документами. Связана такая ситуация с тем, что действующее на сегодняшний день государственное регулирование сферы делопроизводства базируется на жесткой централизованной системе административного управления, сложившейся еще в советское время. Стиль управления современных коммерческих предприятий обусловлен стремлением к повышению производительности, конкурентоспособности и как следствие доходности бизнеса. Снижение затрат на административные функции, которые сопровождают и поддерживают основную деятельность предприятий, тоже является тенденцией времени. Поэтому вполне объяснимо и понятно стремление владельцев предприятий уходить от необоснованного формализма в административной работе, делая ее, таким образом, более эффективной, а управление более динамичным [1, с. 36].

Организация работы с бумажными документами начинается с экспертизы их ценности.

В итоговом отчете фирм и организаций об используемых видах документов, местах и сроках хранения, принципах нумерации содержится информация о документах и папках, хранимых в отделах. Данные отчеты помогут навести порядок с бумажными документами. Именно на этом этапе есть возможность проанализировать весь массив хранимой документации и принять несколько важных решений, а именно:

– часть документов направить на уничтожение;
– часть документов оставить на хранение в подразделениях;
– часть документов передать в архив.

Работа начинается с определения сроков хранения документов. В отчете есть графа, в которой сотрудники подразделений указали (или затруднились указать) срок хранения каждого документа, с которым они работают. Даже если графа заполнена, стоит перепроверить правильность определения сроков хранения, тем самым вы исключите риск несвоевременного уничтожения документов. Для определения сроков хранения документов необходимо воспользоваться одним из перечней, который соответствует виду деятельности и форме хозяйствующего субъекта вашего предприятия.

Утвержден Приказом Минкультуры России от 25.08.2010 № 558.

Утвержден Приказом Минкультуры России от 31.07.2007 № 1182.

Помимо конкретных сроков хранения перечни содержат отметку «ЭПК» и срок «до минования надобности».

Отметка «ЭПК» (экспертно-проверочная комиссия) означает, что документу может быть увеличен срок хранения до постоянного.

Срок хранения «до минования надобности» означает, что документ имеет только практическое значение. Срок хранения в данном случае определяется самой организацией, но не может быть менее одного года.

Стоит обратить внимание на то, что в российском законодательстве отдельно регулируются правила хранения документов для акционерных обществ [1, с. 58].

Более простого пути здесь нет, надо поработать с выбранным нормативным документом. Однако и в этом случае придет на помощь программа «1С: Документооборот 8», в которой уже загружена рекомендованная номенклатура, включающая самые широко используемые виды документов, с указанием сроков хранения. Останется проверить по Перечню только недостающие документы и указать правильные сроки хранения [2, с. 113].

Необходимо проверить, как укомплектованы папки с документами (дела). Комплектование дел должно подчиняться нескольким правилам, соблюдения которых поможет в дальнейшем:

– быстрее искать документ;

– отправлять документы на уничтожение с меньшими временными затратами.

В одно дело должно быть помещены документы:

– исполненные (работа по которым уже завершена, поручения выполнены);

– с приложениями к ним;

– одного календарного года (если это не переходящее дело, то есть такое, по документам которого работа будет вестись и в следующем году);

одной группы по сроку хранения:

– документы временного срока хранения (до 10 лет включительно);

– документы долговременного срока хранения (свыше 10 лет);

– документы постоянного хранения.

Положение о порядке и сраках хранения документов акционерных обществ.

Утверждено Постановлением ВКЦБ от 16.07.2003 № 03-33/пс.

Кроме того, надо учесть и ряд признаков, по которым документы будут отобраны для хранения в одном деле. Признаки отбора документов в дела указаны в таблице 1.

Таблица 1 – признаки отбора документов

Признак, по которому документы формируются в дело	Как строится заголовок дела	Пример
Документы одного вида (переписка, договоры, приказы, протоколы)	По названию вида документа	Приказы по основной деятельности. Договоры о материальной ответственности материально ответственного лица
Документы, созданные одним автором	По названию организации, структурного подразделения или должностного лица – автора документа	Распоряжения финансового директора. Протоколы тендерного комитета
Документы, которые относятся к разрешению одного вопроса	По краткому содержанию документов в деле	Документы по инвентаризации материальных ценностей (инвентаризационные описи, списки, акты, ведомости)
Документы, относящиеся к одному корреспонденту (контрагенту)	По наименованию корреспондента (контрагента)	Переписка с Государственной инспекцией труда. Договоры с ООО «Меркурий»
Документы, содержание которых связано с наименованием местности	Обобщенное название документов + указание местности	Документы об участии в торгово-промышленной выставке в Санкт-Петербурге
Документы, относящиеся к одному периоду	Обобщенное название документов + указание периода	Отчеты о выполнении календарного плана за 2014 г.

Документы надо сформировать в дела так, чтобы потом было удобно их искать. Ведь архив – это не кладбище документов. К архивным документам приходится регулярно обращаться так, чтобы выемка нужных архивных документов не заняла много времени [2, с. 121].

После пересмотра и переформирования содержимого папок следует присвоить папкам заголовки. Заголовок описывает состав и содержание документов одного дела. Составляется заголовок так, чтобы потом можно было понять, какие документы хранятся в деле, не пересматривая его.

Заголовки папок лягут в основу номенклатуры дел, которая является сводным перечнем всех папок (дел), хранимых на предприятии, или, другими словами, классификационным справочником документов и дел.

Каждому делу надо присвоить индекс. Индекс дела состоит из цифрового кода подразделения и порядкового номера дела. Оформляется индекс двумя парами арабских цифр через дефис: 01-02, где первая пара – код структурного подразделения (секретариат) и 02 – порядковый номер заголовка дела, хранимого в секретариате. Поскольку именно секретарь

отвечает за хранение документов руководителя, то принято присваивать код 01 секретариату, остальные подразделения ранжируются далее по своей значимости. Если разные подразделения создают однородные дела, к примеру «Договоры купли-продажи», то таким делам присваиваются одинаковые индексы: 20-04, 03-04, 06-04, где первая пара – код структурного подразделения, а вторая – индекс дела.

Дело должно превышать 250 листов при толщине не более 4 см (бумажное). При превышении данного объема заводится второй том. При наличии в деле нескольких томов (частей) индекс и заголовок дела проставляются на каждом томе с добавлением обозначений: «Т. 1», «Т. 2» и т. д.

Отбор документов на уничтожение и передачу в архив происходит следующим образом, сгруппировываются папки по трем категориям.

Группа 1. Дела, срок хранения которых истек

Такие дела надо будет направить на уничтожение. Уничтожение документов и дел с истекшими сроками хранения оформляется актом о выделении документов к уничтожению (форма акта есть в программе «1С:Документооборот 8»). Дела включаются в акт, если установленный для них срок хранения истек и к 1 января года, в котором акт составлен (например, законченный в 2014 году дела с 3-летним сроком хранения могут быть включены в акт, составленный не ранее 1 января 2018 г.) [1, с. 10].

Акт на уничтожение документов подписывает руководитель предприятия.

Группа 2. Дела постоянного и долговременного срока хранения (свыше 10 лет)

Такие дела надо переместить в архивное хранилище, предварительно предусмотрев:

– оформление реквизитов обложки дела;
– нумерацию листов в деле;
– составление листа-заверителя дела;
– составление в необходимых случаях внутренней описи документов дела;
– подшивку и переплет дела.

Автоматизированный учет дел позволит в дальнейшем формировать необходимые архивные формы в «1С:Документооборот 8» и отмечать факт передачи дела на архивное хранение. Автоматически формируются:

– внутренняя опись дела;
– карта-заместитель дела;
– лист-заверитель дела;
– обложка дела.

Группа 3. Дела временного срока хранения (до 10 лет включительно)

Это будет основная масса всей хранимой документации. Именно такие дела занимают больше всего места в помещениях. И именно эти дела находятся в группе риска утраты из-за несанкционированного доступа, использования и невозврата.

Дела это группы стоит перемещать в архивное хранилище после закрытия дела. Это позволит разгрузить рабочие помещения и обеспечит сохранность оригиналов документов. Для оперативной работы с документом используйте скан-копию, размещенную в «1С: Документооборот 8».

Передача дел в архив также отражается в «1С:Документооборот 8». Дела временного хранения не требуют полного оформления при передаче на архивное хранение: достаточно наполнить папку-регистратор и указать заголовок и индекс дела [2, с. 208].

В ходе аудита бумажных документов заполняется учетная форму для каждого подразделения, которая потом ляжет в основу сводной номенклатуры дел (таблица 2).

Таблица 2

Наименование подразделения: Бухгалтерия				
Индекс дела	Заголовок дела	Количество томов дела	Срок хранения и № статьи по перечню	Примечание
06/01-4	Договоры купли-продажи	1	5 л., ст. 436	После истечения срока действия договора

Теперь все готово для того, чтобы сформировать сводную номенклатуру дел уже в программе. Сама программа содержит рекомендованную номенклатуру, которую можно использовать как образец (рис. 1). В качестве рекомендованной приведена номенклатура, составленная наиболее распространенным способом – по оргструктуре предприятия. Наименованиями разделов в этом случае выступают структурные подразделения, расположенные по степени значимости. На первом месте всегда стоит секретариат под кодом 01 (даже если в штате есть только один секретарь или сотрудник, который выполняет функцию секретаря по совместительству, выделите такой раздел номенклатуры). Все остальные разделы будут соответствовать реальной организационной структуре [1, с. 140].

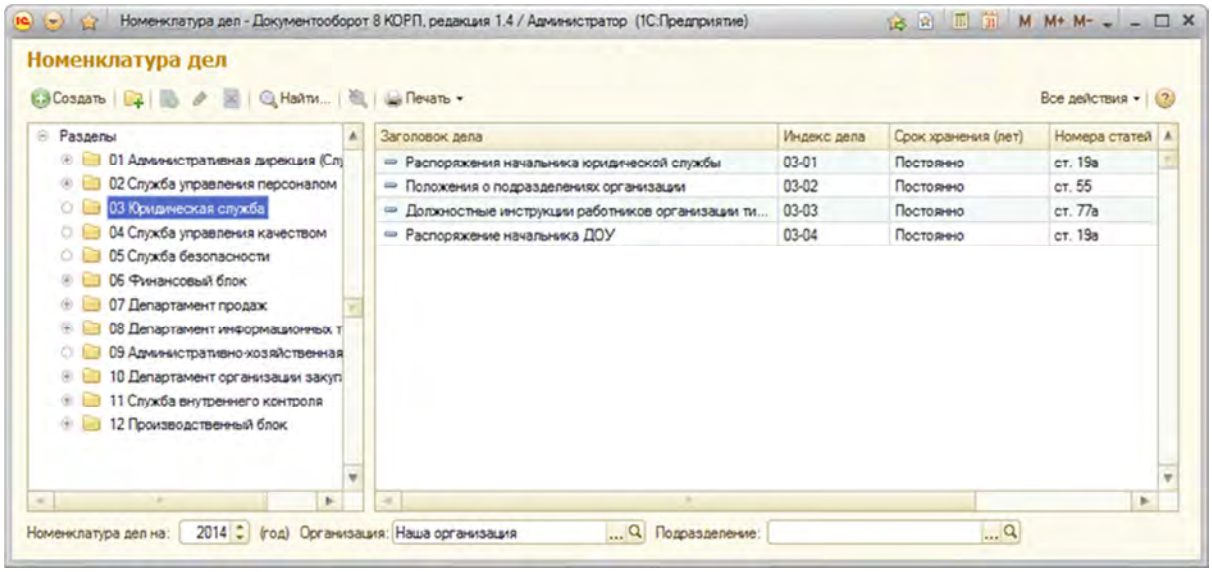


Рисунок 1 – Номенклатура дел

Для каждого раздела заводятся заголовки дел, которые хранятся в соответствующем подразделении. Указывается индекс дела, срок хранения, номер статьи по перечню (для того чтобы знать, как определили срок хранения) и примечание, если оно есть в перечне и соответствует делу.

Список литературы

1. *Ульянова С. Э.* Управление документами: быстро, эффективно, своими силами. На примере «1С:Документооборот 8». М.: ООО «1С-Паблишинг», 2015. 148 с.: ил.

2. *Яковлев А. В.* Управление производством: планирование и диспетчеризация: М., ООО «1С-Паблишинг», 2018. 219 с.

И. В. Борисов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

КОНЦЕПЦИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ КОНТРАГЕНТА

XXI век – время рыночных отношений, взаимодействия множества фирм, компаний, частных предпринимателей. Развитие рыночных отношений обусловлено относительной свободой организации предпринимательской деятельности и возможностью заработать значительные денежные средства. Чтобы осуществить вышеперечисленные цели, необходимо грамотное планирование своих действий и распределение ресурсов с учетов динамично изменяющейся обстановки на рынке [1]. Каждый участник рыночных отношений взаимодействует как с покупателями, которым предоставляет товар или услугу, так с поставщиками и посредниками, помогающим полноценно формировать и предоставлять продукт [2].

В данном контексте особую важность играет определение концепции принятия решений при выборе контрагента. Этой актуальной проблеме посвящена данная статья [3].

Концепция – это система взглядов, убеждений, условий, факторов, которые будут влиять на принятое решение при выборе контрагента [3].

При выборе контрагента нужно учитывать следующие факторы:

– необходимость наличия контрагента;

– наличие положительной репутации (или отсутствие негативной) в его сфере деятельности;

– относительная экономическая устойчивость (возможность осуществлять сделки обмена, купли, продажи).

Необходимость наличия контрагента. Для реализации продукции необходимо выполнять множество задач, с которыми предприятие не всегда справляется. Из этого появляется необходимость заключать контракты с контрагентами, которые являются дополнительными участниками производства. Но их посредническое участие увеличивает стоимость предоставляемого на рынок продукта, что снижает возможность осуществления его приобретения клиентом. Поэтому идея увеличения производственного цикла на базе своего предприятия за счет занимаемых средств может быть приоритетней в определенных случаях. Оценка данного фактора важна для снижения себестоимости продукта и возможности контроля на базе своего предприятия того отдела или цеха, который был добавлен [4].

Наличие положительной репутации. Репутация – на сегодняшний день один из важнейших факторов заключения контрактов и формирования доверительных отношений с контрагентом.

Для проверки контрагента существует множество электронных ресурсов, позволяющих определить, существует ли вообще данное предприятие, его юридический и физический адрес, учредителей, генерального директора, массовость регистрации юридических лиц по данному адресу. Также картотека Высшего Арбитражного Суда расположена в открытом доступе источника Internet, что позволяет проверить иски в суд, связанные с контрагентом по различным делам, выявить их причины и итоги судебных разбирательств.

Относительная экономическая устойчивость. Этот показатель может быть только относительным из-за того, в рыночной экономике любое предприятие может быть подвержено кризисной ситуации или вообще быть закрыто в силу различных экономических, политических и социальных причин. Для успешного сотрудничества с контрагентом необходимо иметь представление о его экономических возможностях, знать, с какими предприятиями у него еще могут быть заключены контракты. Это позволит понять размер и частоту денежного оборота контрагента [3].

Примером в данном случае могут быть неизвестные или малоизвестные фирмы, которые предлагают выгодные сделки с наличием скидок, бонусов, предоставления дополнительного товара или осуществления своих обязательств в сроки, которые ставят под сомнение возможность выполнения этих обязательств из-за малого количества времени. Предприятие, у которого

налажена деятельность в своей сфере, не будет рисковать, менять темпы или подстраиваться под контрагента. Это может отобразиться на его производственном состоянии и привести к нарушению производственного цикла [2].

Исходя из вышеперечисленных факторов, стоит выбирать поставщиков, цикл и методы производства которых не вызывают у вас сомнение при выборе.

Неправильный выбор контрагента зачастую обусловлен факторами экономического кризиса, на который предприятию повлиять не удается [3]. Это не означает, что нельзя обезопасить предприятие. Убытки и расходы можно минимизировать благодаря грамотному планированию своей деятельности и правильному подходу при выборе партнеров. Для этого используются множество концепций и методов, но описанный метод в данной статье раскрывает не только экономический, но правовой и социальный аспект деятельности предприятия, что целесообразно для уменьшения рисков при выборе контрагента [4].

Список литературы

1. *Фирсова И. А., Мельник М. В.* Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум. М.: Гриф МО, 2013. С. 399.

2. *Кожевина О. В.* Управление изменениями: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. С. 286.

3. *Белов П. Г.* Управление рисками, системный анализ и моделирование: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2018. С. 211.

4. *Тебекин А. В.* Методы принятия управленческих решений: учебник. М.: Гриф МО, 2014. С. 572.

Я. В. Борисов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТУРИСТСКОГО РЫНКА

На сегодняшний день при рыночном типе экономики предприятия вынуждены работать в условиях жесткой конкуренции, применяя различные методы и способы улучшения продукции и качества услуг, увеличения объема производства. Такая модель ведения бизнеса присутствует и в туристской сфере.

Одна из основных функций менеджмента – планирование. Чтобы предприятие могло эффективно осуществлять свою деятельность по созданию туристского продукта, необходимо грамотное планирование и постановка целей (включая долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные), а также определение путей и способов достижения этих целей.

Актуальность статьи обусловлена тем, что принятие решений при изучении туристского рынка – это один из начальных этапов при разработке туристского продукта. Чтобы грамотно сформировать турпродукт – менеджер должен знать и понимать ситуацию на туристском рынке и это учитывать в своей дальнейшей деятельности по созданию туристского продукта. Неправильное и несвоевременное принятие решений при изучении таких показателей, как туристский спрос, ценовая политика в различных секторах туризма (транспорт, размещение, питание, досуг), наличие конкурентов впоследствии отражается на уменьшении экономического эффекта от реализованной продукции.

Туристский рынок – это система отношений (экономических, социальных, юридических), связывающих производителей турпродукта и потребителей, которые заинтересованы в определенном виде турпродукта, которые имеют возможность продавать и покупать их. Туризм представляет собой межотраслевой комплекс, в котором взаимодействуют различные отрасли хозяйства, которые прямо или косвенно связаны с производством и реализацией туристского продукта [1]. Поэтому при изучении туристского рынка используют источники и информацию о рынке, собранными для общих маркетинговых исследований. Это материалы социологических исследований, статистические данные, экономические обзоры и отчеты, конъюнктурные исследования, собственные наблюдения. Анализ рекламной работы является исходным пунктом не только анализа рынка, но и всего комплекса планирования рекламной кампании. Он позволяет определить степень воздействия нашей рекламы на рынок, выявить ее слабые и сильные стороны, с тем, чтобы в дальнейшем избежать повторения возможных ошибок и закрепить положительный опыт. Анализу подвергаются все параметры рекламной работы: ее сроки, количество, содержание, средства проведения, эффективность. Такой анализ необходим также для оценки потенциальных объемов сбыта на рынке тех или иных туристских услуг [2]. Он помогает решить вопрос о распределении рекламных средств по различным рынкам и рыночным сегментам. Обычно для этих целей используются отчетные данные продажи туристских услуг в предыдущие годы и их корреляция на перспективу в разрезе как территориальных, так и видовых рынков.

Если говорить о субъектах туристского рынка, то субъектами туристского рынка выступают организаторы и продавцы туров (туроператоры и турагенты), их контрагенты – исполнители услуг (гостиницы, рестораны, компании-перевозчики, экскурсионные бюро и т.д.) и покупатели (потребители) туристских услуг. После этапа определения конкурентов и предприятий, которые создают похожий туристский продукт необходимо определить, какой особенностью обладает или будет обладать ваша туристская услуга или товар. Это позволить разработать правильную концепцию принятия управленческих решений по созданию особенного продукта [4].

Продавцами туристских услуг (турпродукта) выступают юридические или физические лица, участники рыночного процесса, уступающие права собственности на услугу (пакет услуг) покупателю в обмен на деньги. Покупатели – юридические или физические лица, участники рыночного процесса, приобретающие права собственности на услугу (пакет услуг) у продавца в

обмен на деньги. При этом под оптовым рынком понимается купля-продажа (для перепродажи) крупной партии турпродукта, в котором участвуют юридические лица, а потребительский рынок продает те же услуги индивидуальным покупателям (в розницу) для удовлетворения их личных потребностей [5]. У продавцов туристского продукта практикуется такой вид принятия управленческого решения как мозговой штурм – это коллективный метод. К примеру, после рабочего дня турагенты обсуждают психологические и этические тонкости и формальности при общении с клиентом, какой лучше всего применять подход к тому, или иному клиенту. При исследовании туристского рынка метод мозгового штурма необходим при определении различных направлений исследования туристского рынка, выяснения стратегии поведения на туристском рынке. Такой метод применим при демократическом стили управления в компании и малочисленных коллективах – от 3 до 12 человек.

Метод Дельфи – многоуровневое анкетирование. Руководитель объявляет проблему и предоставляет подчиненным возможность формулирования альтернатив. Первый этап формулирования проходит без аргументации, т. е. каждым из участников предлагается набор решений. После оценки эксперты предлагают подчиненным рассмотреть набор альтернатив. На втором этапе сотрудники должны аргументировать свои предложения, варианты решения. После стабилизации оценок опрос прекращается и принимается предложенное экспертами или скоординированное наиболее оптимальное решение [3].

Выбор альтернатив осуществляется в условиях определенности, риска и неопределенности. Для принятия управленческих решений необходимо знание этих условий, т. е. сущности явлений, оказывающих влияние на разработку и принятие управляющих решений.

Условия определенности представляют собой такие условия принятия решений, когда лицо, принимающее решение, заранее может определить результат каждой альтернативы, предлагаемой для выбора. Такая ситуация характерна для тактических, краткосрочных решений. В этом случае менеджер располагает подробной информацией – исчерпывающими знаниями о ситуации для принятия решения. Метод Дельфи наиболее часто применяется менеджерами среднего уровня при решении краткосрочных и среднесрочных задач. Такой метод принятия решения применим после маркетингового исследования. Применяется при SWOT – анализе, когда необходимо учитывать сильные и слабые стороны и возможности предприятия.

Наиболее распространенный – метод принятия решений при исследовании туристского рынка – это экспертиза – проведение группой компетентных специалистов измерения некоторых характеристик для подготовки принятия решения. Экспертиза позволяет снизить риск принятия ошибочного решения. Типичные проблемы, требующие проведения экспертизы: определение целей, стоящих перед объектом управления (поиск новых рынков сбыта, изменение структуры управления, изучения рынка товаров и услуг); прогнозирование; разработка сценариев; генерирование альтернативных вариантов решений; принятие коллективных решений. [3]

Также еще один метод принятия управленческих решений – это диагностика – поиск в проблеме наиболее важных моментов, которые решаются в первую очередь. Этот метод применяется при ограниченных ресурсах. Следует различать методы принятия управленческих решений на основе математического моделирования и методы, основанные на психологических приемах работы в группах. Такой метод применяется при изучении конкретного вопроса, например, уровень спроса в определенном регионе, уровень доходов населения, количество фирм-конкурентов, поставляющие на рынок похожие услуги [3].

Метод сценариев – метод принятия управленческих решений, который предполагает создание технологий разработки сценариев, обеспечивающих более высокую вероятность выработки эффективного решения в тех ситуациях, когда это возможно, и более высокую вероятность сведения ожидаемых потерь к минимуму в тех ситуациях, когда потери неизбежны. Применим после получения данных о туристском рынке для определения стратегии поведения на туристском рынке и постановки целей на ближайшие сроки [3].

Сценарии развития анализируемой ситуации, разрабатываемые специалистами, позволяют с тем или иным уровнем достоверности определить возможные тенденции развития, взаимосвязи

между действующими факторами, определить картину возможных состояний, к которым может прийти ситуация.

С одной стороны, профессионально разработанные сценарии позволяют более полно и отчетливо определить перспективы развития ситуации, как при наличии управляющих воздействий, так и при их отсутствии. С другой стороны, сценарии позволяют своевременно осознать опасности, которые могут быть следствием неудачных управленческих воздействий или неблагоприятного развития событий [3].

В заключение хотелось еще раз подчеркнуть, что туристских рынок – это система отношений, связывающих производителей тур продукта и потребителей. Туристская сфера охватывает множество отраслей хозяйства, включая сектор транспорта, гостиничный, развлечения и питания. Исследование туристского рынка основывается на маркетинговых исследованиях и их подробном анализе с последующим применением таких методов принятия управленческих решений, как метод диагностики – применим ранее всех остальных методов в процессе исследования туристского рынка, экспертиза – применяется после метода диагностики для конкретизации решения определенных вопросов, метод и сценариев и метод мозгового штурма – полезны после получения маркетинговых данных для более грамотного отбора информации о туристском рынке и постановки дальнейших целей и методов решения этих целей.

Список литературы

1. *Александров А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др. География туризма*: *учебник.* М.: Кнорус, 2016. 592 с.

2. *Исмаев Д. К.* Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации: Теория и практика деятельности туристских фирм: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 2-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 192 с. [Электронный ресурс]. URL: https://studfiles.net/preview/5265664/page:32/

3. *Маховиков Г. А., Кантор В. Е.* Менеджмент: учебный курс. М.: Эксмо, 2009. 1369 с. [Электронный ресурс]. URL: https://marketing.wikireading.ru/1360

4. *Алиев М. А, Хасбулатов А. Х.* Управление развитием туристских услуг // Региональные проблемы преобразования экономики. № 12. 2008. С. 176–183. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razvitiem-rynka-turistskih-uslug

5. *Барчуков И. С.* Методы научных исследований в туризме: учебное пособие / Под *ред.* И. С. Барчукова. М.: Академия, 2008. С. 217. [Электронный ресурс]. URL: https://studfiles.net/preview/5853892/page:4/

Е. О. Боровкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность данной темы, определяется тем, что в условиях рыночной экономики главным институтом защиты человека является социальное страхование. В период социально-экономических реформ, когда сложившиеся отношения между социальными объектами изменяются кардинальным образом, общество оказалось не готовым к осмыслению задач в области социального страхования в условиях развития экономики. И в этой связи принципиально важным является изучение теоретических основ социального страхования.

Пенсионный фонд Российской Федерации – основной орган пенсионного обеспечения.

В России отсутствует единая и целостная пенсионная система, по этой причине в стране существует разветвленная сеть пенсионных органов. В ее состав входят ПФР, структурные подразделения (отделы, управления социального или пенсионного обеспечения) МВД России, Минобороны России, Минюста России, ФСБ России, Генпрокуратуры России и др. Одним из ведущих пенсионных органов считается ПФР, так как он является организацией, управляющей внебюджетным фондом финансовых средств социального назначения, а главная задача этого Фонда – реализация одной из важнейших основных гарантий, а именно государственного пенсионного обеспечения при наступлении соответствующих страховых случаев.

ПФР образован постановлением Верховного Совета РФ от 22 декабря 1990 г. в целях государственного управления финансами пенсионного обеспечения в России в соответствии со ст. 8 Закона РФ от 20 ноября 1990 г. «О государственных пенсиях в Российской Федерации». Финансирование выплаты пенсий, назначенных в соответствии с указанным Законом, осуществлялось ПФР за счет страховых взносов работодателей, граждан и ассигнований из федерального бюджета.

До 1 января 1992 г. действовали такие законодательные акты, как Временное положение о Пенсионном фонде РСФСР, Порядок уплаты страховых взносов предприятиями, организациями и гражданами в Пенсионный фонд РСФСР, утвержденные постановлением

Верховного Совета РСФСР от 30 января 1991 г. А с 1 января 1992 г. вступили в силу другие: Положение о Пенсионном фонде Российской Федерации (в дальнейшем – Положение о ПФР) и Порядок уплаты страховых взносов работодателями и гражданами в Пенсионный фонд.

В первые годы своего существования функции ПФР были следующие:

– целевой сбор и аккумуляция страховых взносов, а также финансирование расходов на выплату государственных пенсий и на другие цели (тариф страховых взносов в ПФР ежегодно устанавливался федеральными законами);

– организация работы по взысканию с работодателей и граждан, виновных в причинении вреда здоровью работников и других граждан, сумм государственных пенсий по инвалидности вследствие трудового увечья, профессионального заболевания или в случае потери кормильца;

– капитализация средств ПФР, а также привлечение в фонд добровольных взносов физических и юридических лиц;

– контроль за своевременным и полным поступлением страховых взносов, а также за правильным и рациональным расходованием его средств;

– организация и ведение индивидуального (персонифицированного) учета застрахованных лиц, а также организация и ведение данных по всем категориям плательщиков страховых взносов в ПФР;

– межгосударственное и международное сотрудничество, участие в разработке и реализации межгосударственных и международных договоров и соглашений по вопросам пенсий;

– изучение и обобщение практики право применения по вопросам уплаты в ПФР страховых взносов и внесение предложений по ее совершенствованию;

– проведение научно-исследовательской работы и разъяснительной работы среди населения и предприятий по вопросам, относящимся к компетенции ПФР 1.

В соответствии с Положением о ПФР руководство фондом осуществляет Правление ПФР и его постоянно действующий исполнительный орган – исполнительная дирекция.

Первоначально подобными правомочиями в разном объеме обладали и другие фонды – ФСС России, ФОМС, Государственный фонд занятости населения.

В состав Правления ПФР входят председатель, первый заместитель, а также некоторые управляющие отделениями фонда, представители общественных, религиозных и государственных организаций, объединений, учреждений, деятельность которых связана с защитой интересов пенсионеров, инвалидов и детей. В работе Правления ПФР могут принимать участие с правом совещательного голоса управляющие территориальными отделениями ПФР, руководители министерств и ведомств РФ, Банка России.

Правление ПФР несет ответственность за выполнение функций, относящихся к компетенции ПФР; определение задач фонда; утверждение бюджета и сметы расходов ПФР и его органов, отчетов об их исполнении; утверждение структуры и штатов.

Для осуществления контроля за деятельностью исполнительной дирекции ПФР и его региональных органов существует ревизионная комиссия ПФР.

Наделение ПФР государственно-властными полномочиями, включая возможность издания им обязательных для исполнения актов, сблизило ПФР с государственными органами. Статьей 143 БК РФ установлено, что средства ПФР находятся в федеральной собственности и управляются органами государственной власти Российской Федерации. Вместе с тем остальные полномочия ПФР (расходования средств, получения и расходования бюджетных средств, в области гражданско-правовых отношений, взаимоотношений с государственными органами исполнительной власти) по своему характеру свойственны участникам бюджетного процесса, не относящимся к числу органов государственной власти. В соответствии со ст. 145 и 149 БК РФ на ПФР возлагается обязанность по составлению проекта бюджета, а также отчета о его исполнении, представление которых на рассмотрение законодательных органов производится государственными органами исполнительной власти РФ.

ПФР, как и другие социально-страховые фонды, не входит в систему федеральных органов исполнительной власти России, которая в настоящее время и состоит из федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств. Несмотря на это, фактически фонды исполняют функции государственного управления в финансовой сфере.

В соответствии с законодательством организацию пенсионного обеспечения в стране осуществляет Пенсионный фонд Российской Федерации, созданный в соответствии с Постановлением Верховного Совета РСФСР от 27 декабря 1991 г. Первоначально на него были возложены следующие задачи:

1) аккумуляция целевых отчислений на обязательное пенсионное страхование и средств единого социального налога (ЕСН);

2) финансирование расходов на выплату пенсий в соответствии с действующим законодательством;

3) организация работы по взысканию с работодателей и граждан, виновных в причинении вреда здоровью работников и других граждан, сумм государственных пенсий по инвалидности вследствие трудового увечья, профессионального заболевания или по случаю потери кормильца;

4) капитализация средств ПФР, а также привлечение в него добровольных взносов (в том числе валютных ценностей) физических и юридических лиц;

5) контроль совместно с налоговыми органами за своевременной и полной уплатой и поступлением в ПФР страховых взносов, а также контроль за правильным и рациональным расходованием его средств;

6) организация и ведение индивидуального учета застрахованных лиц в соответствии с Федеральным законом «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования»;

7) организация и ведение государственного банка данных по всем категориям плательщиков страховых взносов в ПФР.

На федеральном уровне руководство системой органов ПФР осуществляется правлением ПФР и его постоянно действующим исполнительным органом – исполнительной дирекцией.

В ходе своей работы правление ПФР выполняет следующие основные функции:

– определяет перспективные и текущие задачи развития государственной системы пенсионного обеспечения;

– утверждает годовые бюджеты ПФР, сметы расходов на административные нужды, включая фонд оплаты труда его нижестоящих органов, исполнительной дирекции ПФР, Информационного центра персонифицированного учета (ИЦПУ), отчеты об исполнении годового бюджета ПФР, составляемые на основе бухгалтерской отчетности;

– утверждает организационную структуру и штатную численность всех своих подразделений в пределах бюджетных назначений;

– назначает и освобождает от должности исполнительного директора ПФР и его заместителей, председателя ревизионной комиссии ПФР и руководителей его региональных отделений и пенсионных управлений;

– утверждает положения об исполнительной дирекции, ревизионной комиссии и региональных отделениях ПФР;

– издает в пределах своей компетенции нормативные акты по вопросам, относящимся к деятельности ПФР;

– решает другие вопросы, входящие в компетенцию ПФР.

Правление ПФР функционирует как коллегиальный орган на основании положений базового Федерального закона «Об основах обязательного социального страхования» в части, касающейся права социальных партнеров на паритетное представительство в органах управления всех внебюджетных социальных страховых фондов. Логично предположить, что в органы управления ПФР нижестоящих уровней также входят представители: застрахованных лиц; работодателей всех форм собственности, включая предпринимателей, уплачивающих страховые взносы в ПФР; профессиональных союзов; государства. Однако на практике этого пока нет.

Правление ПФР не является постоянно действующим органом. Поэтому для нормального функционирования системы ПФР создан постоянно действующий орган – исполнительная дирекция ПФР.

В структуре исполнительной дирекции ПФР имеются департаменты, управления, отделы, которые осуществляют свои функции по основным направлениям деятельности.

В своей деятельности ПФР и его нижестоящие органы взаимодействуют со многими министерствами, ведомствами, иными организациями и их структурными подразделениями по вертикали. К их числу относятся: Минздравсоцразвития России и его органы социальной защиты населения; Минфин России и подведомственные ему органы; Минэкономразвития России и подчиненные ему органы; ФНС России и его нижестоящие органы; Федеральное агентство связи и его отделения; ФСС России и ФФОМС и их отделения; Федеральная служба государственной статистики и ее органы на местах; Минюст России; Банк России и его региональные органы; Сбербанк России и его система банков; Внешэкономбанк; управляющие пенсионные компании; негосударственные пенсионные фонды; Федерация независимых профсоюз России и их отраслевые органы.

Взаимодействие с органами законодательной, исполнительной власти, органами местного самоуправления и вышеперечисленными организациями позволяет ПФР осуществлять свою деятельность в полном объеме.

Сейчас необходимо пересмотреть систему связей между Пенсионным фондом, государством и работодателями. На данный момент льготные пенсии составляют 20 процентов бюджета ПФ РФ. Их финансирование должно лечь на плечи некоторых профессиональных систем. Надбавки к пенсиям таких категорий лиц, как участники войны, должно компенсировать государство из бюджета, а не Пенсионный фонд. Особое значение имеет законодательное обеспечение пенсионной системы. Должна функционировать четкая система защиты интересов

пенсионеров. Не менее важно выработать общественное мнение, убедить людей в необходимости реформ, объяснять предпринимаемые шаги.

В ряду реорганизаций необходимо отметить вырабатывание современной структуры социальной помощи населению, гармонизацию интересов государства, предпринимателей и граждан, расширение страховых форм защиты доходов россиян. Преобразования можно разделить на три пункта:

1. Необходимо разработать научный инструментарий для оценки социальных рисков и обоснования соответствующих уровней социальных гарантий пенсионеров и для упорядочения на этой базе организационных, финансовых и правовых форм социального страхования, личного страхования и социальной помощи.

2. Необходимо предусмотреть новый порядок сбалансированного участия основных социальных субъектов в финансовом обеспечении системы

3. Нужно усилить взаимозависимость между страховыми взносами и пенсиями. Определение размера последних должно быть связано с величиной страховых накоплений, определяемой на протяжении всего трудового периода.

Необходима целенаправленная работа по созданию актуарной службы в Пенсионном фонде России для установления государственных обязательств перед застрахованными лицами. Поскольку производится переход на полное пенсионное страхование, то соответственно необходимо четко проводить эту политику и знать динамику численности работающих, демографическую ситуацию и другие необходимые данные. Исходя из этих данных, в дальнейшем можно было бы выстраивать оптимальные схемы с возможными системами дополнительного профессионального пенсионного страхования.

Необходимость проведения пенсионной реформы в нашей стране общепризнана. Нынешняя пенсионная система не удовлетворяет многих: пенсионеров – из-за явно низкого размера пенсий; работодателей – вследствие непомерно высоких страховых взносов в ПФ РФ; власть – по причине недовольства значительной части населения низким прожиточным уровнем пенсионеров; регионы – поскольку одни из них – доноры, должны в существенной мере делится с другими. Основания назначения пенсий – достижение определенного возраста, наступление инвалидности и потеря кормильца – остались теми же, что и в прежнем законодательстве. Пенсии за выслугу лет для всех категорий пенсионеров, кроме бывших федеральных государственных служащих учитывают теперь в составе трудовых пенсий по старости. Новое законодательство вводит две категории – трудовые пенсии, право на получение которых определяется предшествующей трудовой деятельностью, и пенсии по государственному пенсионному обеспечению, получение которых связано с определенными событиями в жизни человека – работой в качестве федерального служащего, инвалидностью с детства, военной травмой, инвалидностью вследствие радиационных катастроф и пр.

Список литературы

1. Финансы: учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. 2_е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика. М., 2010. 345 с.

2. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / СПбГУЭиФ; Под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. 2_е изд. перераб. и доп.. М.: ЮРАЙТ, 2010. 714 с. 456.

3. Финансы и кредит: учебник / СПбГУЭФ; Под ред. М. В. Романовского, Г. Н. Белоглазовой. М.: Высшее образование, 2009.

4. Российское социальное обеспечение: проблемы и перспективы развития // Государство и право. Под ред. В. П. Галаганова. 2002. № 12. С. 38.

5. Анализ закономерностей пенсионного обеспечения за рубежом и определение фактического состояния пенсионной системы России. С. Г. Ерошенков. М.: Юрист, 2007. С. 11.

6. Пенсионное обеспечение как организационно-правовая форма социальной защиты населения: проблемы правового регулирования. М. Ю. Федорова. Омск: Омега, 2007. С. 84.

7. Принцип начисления пенсий рассчитан на молодых. Под ред. Г. К. Филимоновой. Пенсия. 2002. № 4. С. 45

8. Право социального обеспечения Российской Федерации. Под ред. В. Ш. Шайхатдинова. Екатеринбург: Апрель, 2006. С. 83.

9. *Далимов Р. М.* Мировой опыт реформирования пенсионных систем и его использование в условиях переходной экономики. М.: Право, 2007. С. 32.

10. *Юсупов В. Г.* Справочник кадровика: оформление пенсии. М.: Юрист, 2009. С. 96.

Т. О. Бубнова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ НАД ИСПОЛНЕНИЕМ РЕШЕНИЙ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В качестве источника информации рассматриваются научные труды ведущих специалистов по вопросам государственного и муниципального управления таких авторов как: В. Г. Афанасьев, Орешин В. П, Каюда А. Н., Коробко В. И.

На сегодняшний день наша страна нуждается в эффективном государственном контроле за исполнением решений государственной власти. Контроль не является опекой или насилием. Эффективный контроль в первую очередь – это совет, своевременная подсказка, помощь, одобрение. Контроль не является возмездием за упущения. Контроль, является неотъемлемой частью управленческой деятельности [4].

Академик В. Г. Афанасьев в своем труде «Человек в управлении обществом» рассмотрел контроль как труд «по проверке и наблюдению соответствия принятым управленческим планам, нормам, законам, правилам, приказам, стандартам» процессу функционирования объекта. Ученый писал, что если выявить причины отклонений от требований управленческих решений и принятых принципов организации, можно определить пути корректирования организации объекта управления, найти способы воздействия на объект с целью преодоления отклонений и устранения помех на пути эффективного функционирования системы [1]. При осуществлении контроля необходимо анализировать любые отклонения – как в сторону ухудшения, так и в сторону улучшения показателей, для выявления положительного опыта. Сила контроля состоит в накоплении передового опыта, поиске наиболее эффективных методов деятельности [3].

Актуальность исследования в данной работе обусловлена:

1. Контрольная деятельность до сих пор является лишь констатацией и обыкновенной проверкой исполнения того или иного состояния объекта управления и отброшена на периферию процесса принятия и реализации управленческого решения. Ведь задача контроля должна быть в следующем: предмет контрольной деятельности в процессе контроля должен совершенствоваться, улучшать свое качество. Следовательно, очень важно обеспечить действенный и эффективный контроль за исполнением решений, принятых как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации.

2. Контрольная деятельность в большинстве случаев не изменяет, не гармонирует отношения между людьми на всех уровнях и во всех звеньях государственной системы управления. Ведь конечным результатом взаимодействия в процессе контроля должен стать возросший профессионализм управленцев и более рациональное использование всех имеющихся в обществе ресурсов: материальных, трудовых, информационных и других [4].

3. Без продуманной системы организации проверок, без постоянно действующего эффективного контроля, даже самый хороший нормативный акт или закон или же другие государственные решения могут оказаться только лишь благими пожеланиями. На стадии реализации любого управленческого решения по-прежнему решающим звеном остается конкретный и результативный контроль, где воедино слиты разные его формы: и проверка на месте, и широкая гласность ее итогов, и вдумчивый анализ представленных справок и информаций, и строгий спрос с должностных лиц [5].

Для повышения эффективности контрольной деятельности на федеральном и региональном уровнях необходимо ускорить создание современной правовой базы, которая бы четко определила и законодательно закрепила систему государственного контроля снизу доверху. Пока, как известно, такой стройной системы контроля исполнительной власти нет. В регионах действуют контрольные органы субъектов Российской Федерации. Не связанные между собой, весьма пестрые по своему численному составу, нередко, они занимаются лишь

простым фиксированием поступления распорядительных документов и формальной отметкой об их выполнении, без проведения полноценных и глубоких проверок. До сих пор нет ясности, чем должны заниматься региональные контрольные органы, каков их правовой статус и отношения между контрольными органами разного уровня. Одновременно действуют федеральные контрольные органы – министерств, ведомств. Было бы полезно скоординировать их деятельность.

4. В целях совершенствования системы контроля в целом, координации и взаимодействия органов, необходимо повысить роль контролирующих органов субъектов Федерации и связать их в единой системе. Этого можно было бы достичь установлением такого порядка, по которому контрольные органы администраций субъектов Российской Федерации информируются о всех проверках, проводимых в субъектах, и о результатах этих проверок. Полем деятельности указанных органов мог бы стать текущий контроль за выполнение предписаний и предложений по устранению выявленных недостатков в деятельности соответствующих администраций [6].

5. Нет автоматизированного процесса делопроизводства, а также ведения полностью электронного документооборота того или иного учреждения. Автоматизация документооборота учреждения позволяет повысить исполнительскую дисциплину, что осуществляется за счет улучшения контроля исполнения поручений по документам. Эффективная система уведомлений и напоминаний заранее предупреждает всех должностных лиц о приближении сроков исполнения распоряжений. При помощи формирования сводных отчетов и журналов легко составить полную картину работы, как отдельных сотрудников, так и предприятия в целом. Сэкономить время удается на всех этапах деятельности сотрудников за счет использования интеллектуальных технологий работы с документами.

6. В настоящее время в регионах работает огромное количество самых различных контролирующих организаций всех уровней власти и ведомственной подчиненности, которые зачастую дублируют друг друга. Результаты их деятельности действия не обобщаются, до сих пор никем не координируются, что не может не сказаться отрицательно на общей результативности контроля. Каждое из ведомств отслеживает какие-либо нарушения только в рамках своей компетенции, при этом общая картина состояния дел зачастую не выявляется по итогу проделанной работы.

Такое положение определяет основные задачи контроля в субъектах РФ:

– обеспечение взаимодействия с силовыми структурами, координация работы с контролирующими органами;

– осуществление контроля за деятельностью руководителей органов исполнительной власти и управления субъекта РФ по вопросам соблюдения ими Конституции РФ, законодательных и иных правовых актов РФ и субъекта РФ, обеспечение законности в деле защиты прав и законных интересов граждан, общества и государства;

– обеспечение единства системы контроля в субъекте РФ.

Разработка управленческого решения по контролю над исполнением тех или иных задач – один из наиболее важных управленческих процессов. От его эффективности в значительной степени зависит успех всей организации. Профессиональный руководитель должен владеть технологиями выработки, принятия, реализации управленческих решений, без которых эффективное управление организацией в сложной экономической обстановке практически невозможно. В этой связи актуальность, своевременность и перспективность данной работы не вызывает сомнений.

Список литературы

1. *Афанасьев В. Г.* Человек в управлении обществом. М.: Политиздат, 1977, 125 с.

2. *Орешин В. П.* Государственное и муниципальное управление. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

3. *Улизко Т. А.* Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учеб. пособие. Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. 112 с.

4. *Каюда А. Н.* Совершенствование контроля за исполнением нормативноправовых актов на уровне субъектов РФ [Электронный ресурс]. URL: http://tarefer.ru/works/55/100627/index.html (дата обращения 01.02.2019).

5. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Ю. Наумов [и др.]. Электрон, текстовые данные. М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. 554 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/57137.html. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. *Коробко В. И.* Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации»/ Коробко В. И. Электрон, текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 383 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/52574. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Ю. О. Быкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

На сегодняшний день нестабильность факторов окружающей среды требует от предприятий детального прогнозирования своей стратегической и текущей деятельности, учета угроз и возможностей дальнейшего развития и достижения поставленных целей. Современность требует от менеджмента любой организации умения принимать соответствующие управленческие решения. Важным элементом стратегического планирования, которое в решающей степени может предусматривать реакцию предприятия на требования внешней среды и поддерживать его соответствующее поведение на рынке, является бизнес-планирования, которое можно рассматривать как действенный инструмент современного менеджмента, благодаря которому предприятия могут определить цели и задачи своего функционирования, разрабатывать систему мероприятий по улучшению результатов деятельности или предотвращения нежелательных явлений.

Наличие обоснованного бизнес-плана способствует привлечению капитала, определению планов на будущее, тщательному изучению предполагаемых рисков и возможных трудностей, которые могут помешать практической реализации бизнес-проекта. Его внедрение позволит значительно повысить эффективность деятельности предприятия, его конкурентоспособность и сократить расходы.

Главной стратегической целью организации выступают: развитие операционной деятельности и рост операционной прибыли. Инвестиционная деятельность обеспечивает ее увеличение за счет роста объемов производства и сбыта продукции, выпуска новых товаров, снижения удельных операционных затрат (например, за счет уменьшения эксплуатационных затрат).

Выделяют следующие основные составляющие инструменты стратегии развития предприятия:

– анализ внешней среды организации и конъюнктуры рынка;

– миссия компании, ее цели и задачи;

– приоритетные виды деятельности, сегмент рынка и удельный вес в нем;

– маркетинговая стратегия: исходя из существующего спроса, определяется продукт, его формы, каналы и технологии распространения, ценовая политика, система формирования спроса и рекламная стратегия;

– инвестиционная политика;

– стратегия по персоналу: подбор и обучение, мотивирование, корпоративная культура и ценности, коммуникации;

– политика внедрения в регионы: анализ регионов, филиалы и отношения с ними;

– политика по выходу на международный рынок [8].

Разработка конкурентной стратегии это сложный, многоуровневый процесс, зачастую сильно растянутый во времени. Условно процесс разработки и реализации стратегию можно разделить на три основных этапа: стратегический анализ, этап формирования конкурентной стратегии и этап реализации конкурентной стратегии.

Главной задачей этапа стратегического анализа является получение достоверной информации, необходимой для разработки конкурентной стратегии предприятия. На этом этапе определяются перспективные направления и ограничения, порождаемые отраслевым рынком, оценивается внутренний потенциал фирмы [10].

Стратегический менеджмент – это процесс разработки и реализации стратегических решений, главным звеном которого является стратегический выбор, основанный на анализе собственного ресурсного (производственного, трудового, управленческого, маркетингового) потенциала предприятия с потенциальными возможностями и возникшими угрозами динамичной

внешней среды с активным комплексным применением таких методик как SWOT-анализ, PEST-анализ и ФМОМ (функциональная модель оценки менеджмента). В связи с этим стратегию целесообразно рассматривать как основное связующее звено между теми целями предприятия и линией поведения, выбранной для их достижения.

Процесс формирования стратегии предприятия представляет собой цепь взаимосвязанных и взаимозависимых элементов системы стратегического управления, от соблюдения последовательности и от качественности реализации которых зависит ее эффективность.

Особое внимание уделяется процессу установления конкретных целей (задач) предприятия. После установления сильных и слабых сторон деятельности предприятия и его конкурентных преимуществ, появляется возможность наметить его цели, состоящие из нескольких показателей в приоритетных для предприятия сферах. Могут быть установлены конкретные цели по каждому виду деятельности предприятия, а также относительно использования производственных мощностей, уровня производительности труда, относительно конкурентов и т. д.

Учитывая процесс и сущность стратегического управления, необходимо отметить, что конкретные цели выступают в роли показателей реализации стратегии и оценки ее эффективности, а, следовательно, являются значимой частью всего процесса.

Многие специалисты считают, что результат формирования стратегии предприятия зависит от уровня специализации в производстве продукции, минимизации издержек производства, от позиционирования предприятия на выбранном сегменте рынка и результативности осуществления деятельности. Вообще, успех предприятия зависит от адекватного соответствия его стратегии требованиям и условиям рынка.

В процессе формирования стратегии предприятия следует принимать во внимание как динамику изменений внешней среды, такие как появление новых технологий, ассортимента продукции, усиление конкуренции, взаимосвязанность и взаимовлияние различных отраслей и оперативность информационного сопровождения, а также вырабатывать новые перспективы, такие как новые сегменты рынка с учетом их емкости, механизм их интервенции, новая продукция, формирование инновационных программ и проектов по продвижению и распределению продукции [5].

Наиболее популярным методом исследования макросреды является PEST-анализ, который предполагает выявление политических, экономических и технологических факторов, влияющих на деятельность предприятия.

PEST Analysis – простой и широко используемый инструмент, который помогает организации проанализировать политические, экономические, социокультурные и технологические изменения в бизнес-среде компании. Эта методика является помощником в выявлении сильных изменений макросреды (внешней среды), с которыми сталкивается компания. Профессор Гарварда Фрэнсис Агилар считается создателем PEST-анализа [1].

Анализ PEST полезен по четырем основным причинам: он помогает выявить деловые или личные возможности, и это дает организации расширенное предупреждение о значительных угрозах. Он раскрывает направление изменений в бизнес-среде компании. Он, прежде всего, помогает компаниям избежать запуска проектов, которые, вероятно, потерпят неудачу по определенным, не зависящим от компании причинам. PEST-анализ также помогает компаниям избавиться от бессознательных предположений, когда организации входят в новую страну, регион или рынок; он помогает компании разработать объективный взгляд на новую среду [6].

Необходимо отметить, что, проводя PEST-анализ, можно столкнуться с рядом проблем. При оценке макросреды важно избежать таких проблем, как сильное сокращение количества данных, используемых для принятия решения, трудность выделить в наибольшей степени влияющие факторы при охвате большого объема данных, неправильная интерпретация результатов анализа, неточность в результатах анализа. Также требуется проводить анализ макросреды на постоянной основе, учитывать взаимовлияние факторов внешней среды, проводить оценку с точки зрения нескольких экспертов, чтобы избежать субъективности мнения. Также к проблемам, возникающим при проведении анализа, можно отнести краткосрочную ориентацию организаций, то есть, проведение исследований только при наличии свободных средств, что не

дает существенного эффекта при стратегическом планировании, неодобрение и непонимание анализа, сложность анализа для диверсифицированных организаций [3].

SWOT-анализ – полезный метод для определения сильных и слабых сторон организаций, а также для выявления открытых возможностей и угроз, с которыми сталкивается компания. То, что делает SWOT-анализ особенно сильным, – это помощь в раскрытии возможностей, которые компании хорошо используют. Так, при понимании слабостей своего бизнеса, можно управлять и устранять угрозы, которые в противном случае могли бы доставить компаниям огромные неприятности. Более того, касательно конкурентной среды, это отличная платформа, где можно начать разработку стратегии, которая поможет компаниям отличить себя от своих конкурентов для успешного противоборства на своем сегменте рынка. Этот инструмент был создан Альбертом Хамфри в 1960-х гг. [2].

При всех преимуществах SWOT-анализа, к сожалению, у него есть и свои слабые стороны. К основным из них относятся отсутствие весовых коэффициентов, неоднозначность и субъективный анализ [4].

Процесс составления стратегии включает в себя обнаружение вероятных возможностей и опасностей со стороны внешней среды предприятия, выявление и анализ рисков, а также допустимого альтернативного поведения среды.

На предварительной стадии формирования стратегии происходит всесторонняя оценка внутреннего положения предприятия, по итогам которой выявляются его сильные и слабые стороны, изучается вероятность ресурсного обеспечения манипуляций, ориентированных на реализацию обозначенных целей. В то же время принимаются во внимание и непосредственные ресурсы организации (а именно, перераспределение средств среди стратегических участков деятельности), и допустимость поступления данных ресурсов со стороны (к примеру, заемные средства). Тогда же происходит подробный анализ внешней макро- и микросреда хозяйствующего субъекта, осуществляется исследование риска, в том числе и обнаруженных возможностей, а также опасностей.

От уровня проработки предварительной стадии в большинстве своем зависят качественные характеристики намеченной стратегии.

Вторым шагом в формировании стратегии становится составление стратегических альтернатив, которые принимают к сведению разнообразные положения внешней среды, ресурсов организации и стратегических целей. Разных альтернатив может быть довольно большое количество, но на практике они ограничиваются: предполагаемыми возможностями субъекта хозяйствования, которые зависят от уровня новизны товарных ценностей, стадии экономического роста компании, доступности денежных средств, квалификации кадрового состава и др.; целями организации и параметрами внешней среды.

Третья фаза составления стратегии включает в себя анализ отобранных стратегических альтернатив. Подходя внешнему окружению, целям хозяйствующего субъекта и его ресурсам, стратегическая альтернатива не может идти в разрез с иными стратегиям компании.

Четвертый уровень формирования стратегии заключается в избрании единственной либо нескольких самых эффективных стратегий. Вышеописанные стадии, обычно, осуществляются специалистами разнообразных структурных подразделений и исследуются с разных сторон: экономико-финансовая и производственная качественные характеристики; рынок сбыта; воплощение в жизнь возможностей кадрового состава; социальной.

Фундаментальными параметрами во время составления стратегии предприятия, считаются:

– временной интервал;
– устройство организации;
– корпоративная культура и профессиональный уровень разработчиков;
– процесс составления и воплощения в жизнь управленческих решений;
– особенность деятельности субъекта хозяйствования;
– использование информационных систем отслеживания состояния внешней среды.

Базовые задачи формирования стратегии организации:

– расширение контролируемой части рынка;

– предугадывание нужд потребителя;

– производство продукции более высоких качественных свойств;

– устройство согласованных сроков поставок;

– установление ценового диапазона принимая во внимание условий конкурентной обстановки на рынке;

– репутация и имидж компании [9].

Этап реализации стратегии является наиболее сложной и трудоемкой частью стратегического менеджмента, относящимся ко всем уровням управления. Важно не только выработать наиболее подходящую стратегию в конкурентной борьбе, но осуществить последующий контроль над ее претворением жизнь. Возникновение новых обстоятельств вынуждает проводить корректирующие действия, таким образом, это процесс происходит снова и снова [10].

Таким образом, главной стратегической целью организации выступают развитие операционной деятельности и рост операционной прибыли. Разработка стратегии – это сложный, многоуровневый процесс, зачастую сильно растянутый во времени. Условно процесс разработки инструментов реализации стратегии можно разделить на три основных этапа: стратегический анализ, этап формирования конкурентной стратегии и этап реализации конкурентной стратегии.

Стратегический менеджмент – это процесс разработки и реализации стратегических решений, главным звеном которого является стратегический выбор, основанный на анализе собственного ресурсного потенциала предприятия с потенциальными возможностями и возникшими угрозами динамичной внешней среды с активным комплексным применением таких методик как SWOT-анализ и PEST-анализ.

В связи с этим стратегию целесообразно рассматривать как основное связующее звено между теми целями предприятия и линией поведения, выбранной для их достижения.

Список литературы

1. *Азизова Е. А., Абдрахманова А. Х.* Формирование стратегии предприятия // Актуальные проблемы развития экономики региона. Материалы Международной научно-практической конференции, 2017. С. 18–19.

2. *Беляков В. Н., Трофимова, Хавер* Анализ факторов, влияющих на принятие решения о финансировании инновационных проектов // Экономический анализ: теория и практика, 2017. С. 59–68.

3. *Бойченко П. А., Ву Хоанг Шон, Трофимова Л. Б.* Особенности применения SWOT- и PEST-анализов деятельности хозяйственного предприятия // Цифровое будущее инновационной экономики России. Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов, 2018. С. 52–56.

4. *Гендон А. Л.* Инструменты стратегического анализа и их значение в управлении горно-промышленными компаниями // Международный технико-экономический журнал, 2016. № 1. С. 11–14.

5. *Григорян Г. А., Григорян А. А.* Снижение бизнес-рисков в строительной отрасли с помощью лизинга // Лизинг. Технологии бизнеса, 2016. № 3. С. 32–36.

6. *Когденко В. Г., Мельник М. В.* Современные тенденции в бизнес-анализе: исследование экосистемы компании, анализ информационной составляющей бизнес-модели, оценка возможностей роста // Экономический анализ: теория и практика, 2017. С. 187–189.

7. *Коробов С. А., Демьянова Э. А.* Формирование конкурентной стратегии предприятия. // Инновационное развитие, 2018. № 9. С. 59–60.

8. *Нурмухаметов Р. А.* Сущность, содержание и виды стратегии развития предприятия. // Аллея науки, 2017. № 15. С. 231–235.

9. *Самохина Е. С.* Особенности выбора стратегии развития предприятия Международный студенческий научный вестник, 2016. № 1.

10. *Тренев Н. Н.* Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации [Электронный ресурс]. URL: http://www.cfin.ru

В. М. Вежневец
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

ТЕНДЕР КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

По данным официального сайта госзакупок на сегодняшний день в обслуживании госзаказа участвуют порядка 250 тысяч заказчиков. Принятие 94-ФЗ, а затем и 44-ФЗ, было призвано заложить основы равного доступа на рынок госзакупок. Однако при стимулировании конкуренции не были учтены риски появления недобросовестной конкуренции. Так, конкурентоспособность поставщика (особенно это касается аукционов) оценивается по единственному критерию (низкая стоимость), а не совокупной экономической эффективности [1].

Помимо конкуренции, другим важным показателем экономической эффективности торгов является экономия бюджетных средств. В случае с госзакупками, экономией называется разность между начальной и конечной ценами контракта. Понятно, что речь на самом деле идет только о номинальной экономии, а не реальной с учетом перспективного развития государства. При существующей системе, оценка экономической эффективности закупок сводится к экономии. Такие факторы как функциональные характеристики, расходы на эксплуатацию, затраты на техобслуживание и ремонт, а то и новое проведение из-за ненадлежащего качества и невозможности дальнейшего использования, срок предоставления гарантии, сроки поставки и пр. в расчет не принимаются.

Economy = Pmax – Pmin

Стоит отметить, что в России большее внимание уделяется экономии при выполнении работ по заказу государства. А исследования эффективности государственных тендеров по миру, в т. ч. в европейских странах, показывают, что там больше внимания уделяется издержкам проведения торгов, чем «экономии» при выполнении государственных заказов. Существуют различные модели и методики расчета этих издержек, различные для разных сфер деятельности. Причем дополнительные затраты несут в основном фирмы-поставщики (около 1 %), а часть, приходящаяся на госзаказчика, в среднем, не превышает 0,5 %. Логично, что в данном случае фирма-поставщик «закладывает» в стоимость работ сумму, равную ее издержкам на проведение торгов [2].

Развитие реформирования системы управления общественными финансами направлена на дальнейшую оптимизацию бюджетного процесса и внедрение новых инструментов управления общественными финансами в целях наращивания доходной базы, повышения качества управления муниципальным долгом, совершенствования механизмов бюджетных расходов, повышения эффективности использования существующих ресурсов для достижения максимальных результатов. Результатом мероприятий, которые с учетом внедрения эффективных методик расчета издержек по государственным заказам в муниципальных образованиях и муниципальных районах, стало внедрение и совершенствование современных инструментов управления общественными финансами, таких как:

– создание целостной системы регулирования бюджетных правоотношений на основе установления единых принципов бюджетной системы и четкого определения статуса и полномочий участников бюджетного процесса;

– организация бюджетного процесса на основе принятия и исполнения расходных обязательств;

– переход от годового к среднесрочному финансовому планированию, утверждению бюджета муниципальных районов на очередной финансовый год и на плановый период;

– программно-целевые методы бюджетного планирования;

– установление правил и процедур осуществления закупок на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.

Высокое качество планирования закупок заказчиком одновременно повышает эффективность работы всей цепочки продвижения товара, включая производителя этого товара и поставщиков (посредников между производителем и потребителем): увеличивается оборачиваемость капитала, что повлияет на стоимость закупок в сторону снижения, уменьшаются складские издержки по хранению товара. Правильное планирование поставок на длительный календарный период позволяет проводить одну закупку на весь финансовый год, что в свою очередь, позволяет отладить оперативное взаимодействие служб поставщика и заказчика с учетом всех особенностей, т. е. повысить качество исполнения контракта, высвободить специалиста по закупкам на организацию других необходимых закупок, повысить качество планирования бюджетирования.

Данные мероприятия позволят существенно увеличить объемы поступлений денежных средств в бюджет за счет повышения доходности муниципальных учреждений и снижению расходов из бюджетных средств, а также будет способствовать совершенствованию и повышению эффективности всей системы местного самоуправления и, в частности, управления муниципальным имуществом.

Подводя итог, необходимо отметить, что внедрение эффективных методов управления всех сфер муниципального управления играют очень важную роль в жизнедеятельности государства и органов местного самоуправления. Мероприятия, внедряемые на местах являются объектом стратегической важности, и требует наличия эффективного аппарата управления [3].

Список литературы

1. *Вершинина Е. С.* Эффективность государственных закупок // Молодой ученый. 2015. № 5. С. 339–340. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/85/15998/ (дата обращения: 26.04.2019).

2. Отчет об эффективности и затратах государственных закупок в странах ЕС на официальном сайте Комиссии Евросоюза [Электронный ресурс]. URL: www.ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/docs/modernising_rules/cost-effectiveness_en.pdf

3. *Павлова Н. И.* Способы и методы повышения эффективности управления муниципальным имуществом // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. VII Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(7). [Электронный ресурс]. URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/6(7).pdf (дата обращения: 26.04.2019).

А. О. Ганина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В настоящее время проблема конфликта является объектом повышенного внимания в различных отраслях научного знания, естественно порожденного его актуальностью. Насыщение нашей жизни различными видами конфликтов – внутриличностными, межличностными, внутригрупповыми, межгрупповыми и международными – диктует необходимость разработки проблемы эффективного управления ими.

Конфликт – это реализация между двумя или более сторонами соглашения, каждая из которых делает все, чтобы принять свою точку зрения, и не позволяет другой стороне сделать то же самое.

Конфликт чаще всего связан с угрозами, спорами, войной и т.д., откуда возникает мнение, что конфликт всегда является нежелательным явлением, что его следует избегать и немедленно разрешать, как только он возникает.

Но во многих ситуациях конфликт помогает выявить больше альтернатив или проблем и т. Д. Это делает процесс принятия решений в группе более эффективным, а также дает людям возможность выражать свои мысли и таким образом удовлетворять свои личные потребности в уважении и авторитете.

Таким образом, конфликт может быть функциональным и привести к повышению эффективности деятельности организации. Или это может быть дисфункциональным и приводит к снижению личной удовлетворенности, группового сотрудничества и организационной эффективности. Роль конфликта в основном зависит от того, насколько эффективно им управляют.

В организации существует 4 основных типа конфликтов:

– внутриличностные конфликты или конфликтные уровни психики;
– межличностный конфликт;
– конфликт между человеком и группой;
– межгрупповой конфликт.

Существует 5 основных стилей разрешения межличностных конфликтов:

– уклонение;
– сглаживание;
– принуждение;
– компромисс;
– решение проблемы.

Разрешение конфликтов невозможно без адекватного восприятия людьми происходящего, открытости их отношений и наличия атмосферы взаимного доверия и сотрудничества.

Конфликт – это прежде всего столкновение интересов, целей, а не противоречие, как полагают многие. Конфликт может обернуться противостоянием сторон, но может остаться на начальном уровне. На возникновение конфликтов в организации влияет организационное поведение сотрудников, которое фокусируется на межличностных и внутригрупповых столкновениях, которые происходят из-за различных личностных качеств и отсутствия общения. Существует два подхода к рассмотрению конфликта: с одной стороны, конфликт рассматривается как проблема, возникающая между людьми, конфликт не может быть спланирован, предсказан на стадии возникновения, то есть до тех пор, пока он не примет явную форму; с другой стороны, конфликт может быть выявлен и предотвращен, поскольку конфликт чаще всего указывает на наличие в организации предприятия существенных недостатков, которые могут быть выявлены до возникновения конфликта на этой основе.

Конфликт также следует понимать как отсутствие новых идей, которые приводят к стагнации, отставанию в инновационном развитии и замедлению развития всей организации.

Таким образом, менеджеры обязаны поддерживать конфликт на уровне, необходимом для осуществления творческой деятельности и инноваций в организации.

Некоторые конфликты, возникающие между группами, вызваны характером их целей или задач. Другим источником конфликта является личный опыт и ориентация людей в определенных группах. Некоторые межгрупповые конфликты считаются результатом борьбы за долю в организации, которая включает ресурсы, власть, влияние, статус, вознаграждение, прибыльные производственные цели и т. д.

Используя классификацию Л. Козера, можно разделить конфликты на реалистичные, основанные на рациональных требованиях и основаниях, и нереальные, основанные на эмоциях, потребностях.

В организации существует несколько типов конфликтов:

1. Внутриличностный конфликт, связанный с низкой удовлетворенностью работой, низкой уверенностью в себе и организацией, а также стрессом.

2. Межличностный – этот тип является наиболее распространенным, чаще всего это борьба менеджеров или менеджеров за ресурсы, капитал, лучших сотрудников своего отдела, оборудование или утверждение проекта.

3. Конфликт между индивидуумом и группой – возникает, если человек занимает позицию, отличную от позиции группы, конфликты между менеджером и группой подчиненных сотрудников также широко распространены, если он применяет дисциплинарные меры в отношении подчиненных, тогда последний в очередь снизить производительность труда.

4. Межгрупповые конфликты – конфликты между группами, формальными и неформальными, функциональными группами внутри компании [2].

Основное назначение внутриличностного конфликта в зависимости от его типа можно определить следующим образом:

– конфликт интересов возникает, когда столкновение личных интересов и объективных результатов обязанности работника, которые могут привести к нарушению законные интересы граждан и организации в целом [3]. В этом случае основные усилия менеджеров должны быть направлены на достижение совместимости личных и организационных целей;

– конфликт ролей – его тип должен быть принят во внимание (инцидент между человеком и ожиданиями, связанными с этой ролью, конфликт может возникнуть, когда существуют разные требования к роли, которые сотрудник должен выполнять одновременно с другими ролями).

Способы решения внутриличностных конфликтов можно суммировать следующим образом: компромисс (как временное решение), уход, сублимация, идеализация, репрессия, переориентация, исправление и т. д. Однако проблема заключается в том, что самому человеку очень трудно идентифицировать и управлять внутриличностным конфликтом.

Межличностные конфликты охватывают практически все сферы человеческих отношений. Управление межличностными конфликтами можно рассматривать в двух аспектах - внутреннем и внешнем. Внутренний аспект связан с определенными индивидуальными чертами личности и навыками оптимального поведения в конфликте. Внешние отражают деятельность менеджера по управлению определенным конфликтом.

Следующие шаги для разрешения конфликта

Схема 1. Этапы разрешения конфликта

Для эффективного управления конфликтами менеджер обязан: 1) определить тип конфликта; 2) определить его причины; 3) определить его особенности, а затем; 4) применить методы, необходимые для разрешения конфликтов этого типа.

В процессе управления межличностными конфликтами на разных этапах управления (прогнозирование, предупреждение, регулирование, разрешение) необходимо учитывать предпосылки, причины, взаимные симпатии и антипатии.

Очень часто конфликты, возникающие, например, между начальником и подчиненным, работником и покупателем, перерастают либо в борьбу, либо в уход. Ни один из вариантов не считается эффективным методом управления конфликтами. Психологи и социологи предлагают еще несколько вариантов личного поведения в конфликте. Двумерная модель личностного

поведения в конфликтном взаимодействии, созданная К. Томасом и Р. Киллманом, получила широкое распространение в конфликте. Основой этой модели является ориентация сторон конфликта на их интересы и интересы другой конфликтующей стороны. Стороны, которые находятся в конфликте, анализируя свои собственные интересы и интересы противника, выбирают 5 поведенческих стратегий (борьба, уход, уступки, компромисс, сотрудничество) [5].

Наиболее часто используемые методы управления конфликтами:

1. Организация встреч конфликтующих сторон, оказание им помощи в выявлении причин конфликтов и конструктивных путей их разрешения (вовлечение третьей стороны в конфликт).
2. Устранение причин конфликта, «перевод» конфликта в безопасное, эмоционально спокойное и продуктивное русло.
3. Удаление из команды людей с конфликтным характером.
4. Привлечение профсоюзной организации к устранению конфликта.
5. Привлечение специалистов по соционике, психологии для определения совместимости сотрудников в отделе.
6. Организация, система управления менеджера для выполнения различных видов решений и проектов [6].

Межгрупповые конфликты не всегда имеют плохой эффект. Некоторые межгрупповые конфликты неизбежны, поскольку группы постоянно преследуют противоречивые цели и конкурируют за ограниченные ресурсы для достижения самого высокого статуса и других факторов успеха. Поэтому не всегда необходимо целенаправленно подавлять межгрупповой конфликт. Конфликты приводят к перестройке, появлению новой системы функционирования организации, но на более эффективной основе.

Одним из наиболее эффективных способов преодоления конфликта является поиск разумных целей, связанных с обеими группами. Преодоление конфликта объединяет поиск «общего врага» для обеих групп. Часто такой подход заключается в том, что менеджер выступает в качестве арбитра и выносит мнение в пользу той или иной группы или принимает компромиссное решение.

Другим решением проблемы является расширение связей и связей между группами, в этом случае, если предположить, что если группы имеют большой диапазон взаимодействий и связей, они начинают понимать и ценить друг друга больше, и вероятность упрощенных поведенческих стереотипов уменьшается. Это предположение не всегда уместно. Когда две группы соревнуются за ограниченные ресурсы или когда они сталкиваются с противоречивыми целями, расширение масштабов отношений вряд ли приведет к развитию позитивных чувств среди конфликтующих [7].

Таким образом, конфликт может оказывать функциональное и дисфункциональное влияние на работу предприятия. Первое проявляется в том, что в результате конфликта интересов, целей предприятие совершенствует структуру управления, воплощает новые идеи. Во втором случае негативное влияние проявляется в ослаблении организации и единства коллектива, проявлении эгоизма по отношению к другим работникам, ослаблении взаимной заинтересованности в общем успехе или, в крайнем случае, заботе

Работники этой организации, то есть снижают не только эффективность труда, но и потери квалифицированных кадров.

Компания теряет время для разрешения конфликтов, определения их причин, что приводит к снижению производительности труда, ухудшению морального состояния работников, усложнению процесса партнерства между работниками, а также падению престижа компании. Все это приводит к увеличению неудовлетворительной работы, действий администрации, и, как следствие, результат отражается во всех сферах деятельности предприятия – снижение выручки, падение продаж продукции компании; Маркетологи тратят огромные усилия на поиск новых рынков, что приводит к замедлению (стагнации) производства и, в конечном итоге, к сокращению числа сотрудников.

Список литературы

1. *Черненко И. А.* Анатомия трудовых протестов в современной России: причины, формы, субъекты // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2012. №4. с. 138.

2. *Мескон М. Х., Альберт М, Хедоури Ф.* Основы менеджмента (URL: http://bibliotekar.ru/biznes-43-2/69.htm, дата обращения: 12.03.2014 г.).

3. *Иванова Л. Л.* Конфликт интересов на государственной гражданской службе и особенности его урегулирования // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2013. № 4. С. 95.

4. *Мильнер Б. З.* Теория организации: учебник. 5-е изд., перераб. И доп. М:. ИНФРА-М, 2006. с. 92.

5. Виды конфликтов и их характеристика [Электронный ресурс]. URL: http://www.grandars.ru/college/psihologiya/konflikt.html, дата обращения: 12.03.2014г.)

6. *Денисенко В. А.* Эффективность управленческих практик руководителей организаций сферы торговли и услуг // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2013. № 3. С. 77.

7. *Кабкова Е. Н.* Теория организации [Электронный ресурс]. URL: http://lib.rus.ec/b/204781/read (дата обращения: 12.03.2014).

Н. Глушкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. В. Широкова

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Актуальность волонтерского движения сложно переоценить. Волонтер – человек, который бесплатно и добровольно отдает свои знания, навыки, опыт или оказывает помощь нуждающимся[1]. Помощь может быть любой, она ориентирована на людей, животных, окружающую среду. Волонтеры участвуют в различных социально значимых программах по оказанию помощи слабозащищенным слоям населения, гражданам, оказавшимся в трудных жизненных условиях, больным людям. Их деятельность может быть направлена на защиту окружающей среды, охрану и восстановление памятников культуры.

Сфера деятельности волонтеров разнообразна, но главным ее признаком является безвозмездность. Это люди, которые отдают свое личное время на решение важных проблем, а взамен не требуют возмещения затрат или вознаграждения. И это особенно ценно.

Происхождение слова «волонтер» берет свое начало от французского слова “volontaire”, и в буквальном переводе означает «доброволец, желающий».

История возникновения отечественного волонтерского движения тесно связана с деятельностью Русской церкви. Издавна существовала бескорыстная помощь монастырей, безвозмездное обучение детей в церковных школах, поддержка бедного населения попечительскими советами, функционирование различных благотворительных заведений, сбор средств для помощи неимущим, строительство храмов «всем миром».

Современное волонтерское движение в России начало формироваться в 90-е годы с одномоментным становлением различных некоммерческих, общественных и благотворительных организаций. Первое разъяснение добровольчества в российском законодательстве было введено в ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» в 1995 году. Юридическое определение волонтера трактуется следующим образом: «Волонтеры – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации» [1].

Кроме того, разъяснение волонтерства опирается на основные положения Конституции РФ (1993 г.), Гражданского кодекса РФ (1995г.), Закона РФ «Об общественных объединениях» (1995 г.), проекта Федерального Закона «О филантропии, меценатстве и волонтерстве», разработанном Союзом благотворительных организаций России.

Согласно Федеральному закону от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» понятию «доброволец» наиболее соответствует понятие «участник общественного объединения» (физические лица и юридические лица-общественные объединения, выразившие поддержку целям данного объединения и (или) его конкретным акциям, принимающие участие в его деятельности без обязательного оформления условий своего участия, если иное не предусмотрено уставом).

Волонтерство положительно влияет на социальное и экономическое развитие страны в целом, помогая решить социально значимые проблемы. Государству волонтерский труд помогает эффективнее решать задачи, стоящие перед ним и обществом, поэтому государство всемерно поддерживает благотворительную деятельность. В соответствии с действующим законодательством поддержка осуществляется в виде:

– законодательного регулирования предоставления налоговых и иных льгот и преимуществ;

– целевого финансирования отдельных общественно полезных программ общественных объединений по заявкам (государственные гранты);

[1] Форум Москвы и Подмосковья http://forum-msk.info/threads/volonterskoe-dvizhenie-v-rossii-kto-takie-volontery

– заключения любых видов договоров, в том числе на выполнение работ и предоставление услуг;

– социального заказа на выполнение различных государственных программ неограниченному кругу общественных объединений;

– выделения грантов Президента РФ и Правительства РФ на социальные проекты.

Так, Министерство экономического развития РФ осуществляет субсидии для «инфраструктурных» проектов социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), в рамках которых осуществляются мероприятия по содействию и привлечению социально ориентированными некоммерческими организациями труда добровольцев.

В рассмотренных выше федеральных законах государственная поддержка, прежде всего, предоставляется некоммерческим организациям, а через них косвенно затрагивает привлекаемых ими добровольцев.

Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» в 2010 году был дополнен статьей о правовых условиях осуществления добровольцами благотворительной деятельности:

– условия осуществления добровольцем благотворительной деятельности от своего имени могут быть закреплены в гражданско-правовом договоре, который заключается между добровольцем и благополучателем и предметом которого являются безвозмездное выполнение добровольцем работ и (или) оказание услуг в интересах благополучателя;

– условия участия добровольца в благотворительной деятельности юридического лица могут быть закреплены в гражданско-правовом договоре, который заключается между этим юридическим лицом и добровольцем и предметом которого являются безвозмездное выполнение добровольцем работ и (или) оказание услуг в рамках благотворительной деятельности этого юридического лица.

В пункте 3 ст. 7.1 данного закона нашло свое отражение положение Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, позволяющее предусматривать возмещение связанных с исполнением договора расходов добровольцев на наем жилого помещения, проезд до места назначения и обратно, питание, оплату средств индивидуальной защиты, уплату страховых взносов на добровольное медицинское страхование добровольцев при осуществлении ими добровольческой деятельности.

Таким образом, государственное правовое регулирование волонтерской добровольческой деятельности способствует стимулированию данной деятельности, привлечению добровольцев к решению социальных проблем непосредственно и через некоммерческие организации, что способствует увеличению числа добровольцев и развитию волонтерского движения в целом.

По данным Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» вклад российских добровольцев в ВВП страны, составляет 14,5 млрд. рублей. Это, надо отметить гораздо ниже уровня развитых стран. Доля добровольцев в составе экономически активного населения России достигнет уровня таких стран как США, Австралия, Германия или Бельгия, то их вклад в ВВП страны будет эквивалентен 100 млрд. рублей в год. Если же Россия достигнет по показателю вовлеченности населения в волонтерское движение уровня Швеции, Новой Зеландии, Нидерландов, Великобритании или Австрии, вклад российских волонтеров составит 200 млрд. рублей.

Отставание России от других стран в значительной степени объясняется сравнительно невысокой долей бюджетного финансирования некоммерческих организаций (НКО). Результаты исследования Boston Consulting Group в России, что бюджетное финансирование НКО в 2–3 раза ниже уровня финансирования за рубежом. Разработчики Программы поддержки социально ориентированных НКО (СО НКО) пришли к выводу, что помимо снижения социальной напряженности в обществе, увеличение финансирования могло бы принести прямой бюджетный эффект за счет увеличения числа волонтеров и их суммарного вклада в ВВП.

Например, волонтерские движения могут создаваться на базе благотворительных организаций (фондов), это облегчает реализацию проектов на основе имеющейся материально-технический базу НКО. Во многих случаях работа ведется на основе самостоятельно

организованного финансирования и созданной собственной материальной базы волонтерских объединений. Источником средств становится проведение благотворительных ярмарок, мастер-классов и т. д.

Государственное финансирование благотворительных организаций, которые являются материальной базой волонтерских движений, не носит системный характер. В качестве примера можно привести Благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь».

Фонд не финансируется государством на постоянной основе, однако исключением является однократный грант на работу по добровольному безвозмездному донорству в 2010 году, который был выдан Общественной палатой, размер гранта составил 700 тыс. руб. Все же основные финансовые и другие нужды фонд покрывает своими силами с помощью привлечения благотворителей и волонтерской помощи.

В ряде субъектов Российской Федерации, таких как Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Чувашия, Карелия, Пермский и Краснодарский края, Самарская, Тверская, Липецкая, Новосибирская, Иркутская, Свердловская области накоплен значительный положительный опыт поддержки и развития волонтерского движения со стороны общественности и властных структур.

Национальные волонтерские инициативы ориентированы на вовлечение молодежи в различные мероприятия, молодежь рассматривается как ключевой ресурс. В Москве функционирует государственное бюджетное учреждение «Центр молодежи Юго-Восточного административного округа «Молодежное содружество»», входящее в структуру Департамента семейной и молодежной политики.

Его сфера деятельности – содействие формированию и дальнейшему развитию волонтерского движения в высших учебных заведениях, стимулирование реализации социально значимых проектов и т. д.

Одним из самых распространенных направлений волонтерской деятельности является помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. Такая благотворительная деятельность охватывает следующие направления:

– профилактика явления «социальное сиротство»;

– помощь детям, находящимся в лечебных и сиротских учреждениях;

– содействие и помощь семейному устройству.

Распространенной формой волонтерской деятельности является помощь медицинским организациям в части выполнения функций вспомогательного персонала. Волонтеры при посещениях общаются с больными, помогают организовывать прогулки на свежем воздухе, устраивают дежурства у тяжелобольных и т.п. Волонтеры способствуют сбору средств на операции и покупку медицинских препаратов для конкретных больных.

Волонтерство в экологической сфере направлено на формирование экологической культуры в обществе, экологическое просвещение, помощь заповедным территориям, животным, озеленение, реализацию раздельного сбора отходов жизнедеятельности.

Волонтерство в области культуры направлено реставрацию архитектурных памятников, имеющих историческую ценность, работу в музеях с туристическими группами.

Для российского волонтерского движения характерны проблемы, которые связаны с неустойчивой ситуацией в экономике, низким уровнем доходов населения, неразвитостью институтов гражданского общества, а также отсутствием системы целенаправленной и последовательной подготовки молодежи к работе в качестве волонтеров.

Развитие волонтерского движения должно осуществляться на основе накопленного мирового и национального опыта, что возможно при создании устойчивых связей с международными организациями, в частности с Международной Ассоциацией Добровольческих усилий (IAVE), Программой Добровольцев Организации Объединенных Наций (UNV), Европейским Центром добровольцев (CEV).

Список литературы

1. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», ст. 5. [Электронный ресурс]. URL: http://Consultant.ru

2. Форум Москвы и Подмосковья [Электронный ресурс]. URL: http://forum-msk.info/threads/volonterskoe-dvizhenie-v-rossii-kto-takie-volontery

В. О. Голубинская
Алматинский университет энергетики и связи, Республика Казахстан, г. Алматы
Научный руководитель: Ж. Г. Аренбаева

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА

В настоящее время вопросы деловых и личных качеств современного менеджера весьма актуальны. Требования, предъявляемые к эффективному менеджеру, широко различаются в зависимости от области, в которой работает менеджер. Они зависят также от подразделения, который должен возглавить менеджер, теоретического и практического опыта. Кроме того, требования к профессиональному менеджеру включают в себя необходимость знаний в области экономики, учета, финансов, рыночных отношений, права и т. д. Но даже самые высококвалифицированные специалисты не всегда способны быть эффективным руководителем.

Для того чтобы соответствовать требованиям рынка, общества в целом, менеджеру необходимо постоянно повышать свою квалификацию, уровень компетентности в своем деле, совершенствовать свои знания и навыки.

Современный менеджер должен обладать целым рядом качеств, без которых он не сможет эффективно выполнять свои обязанности: быть хорошим управленцем с максимально эффективным результатом; иметь авторитет, обладать высоким уровнем профессионализма; быть гибким, контактным, коммуникационным.

Практика показывает, что менеджеры, добившиеся хороших отношений с сотрудниками, основанных на взаимном доверии и уважении, добиваются лучших результатов в работе, большей отдачи от персонала.

Эффективный менеджер должен понимать, что его авторитет непосредственно зависит от уважения подчиненных, а не от его формального статуса. Опыт ведущих фирм убеждает в том, что авторитет – это высокий профессионализм и стремление к современному стилю управления. Это качество помогает эффективно и умело управлять людьми, пробуждать в них заинтересованность делами фирмы, активность, творчество. Важным для менеджеров является понимание потребностей и запросов людей, умение верно оценивать потенциал и индивидуальные особенности работников, прислушиваться к их мнению и предложениям, содействовать развитию их инициативы и оптимально использовать их в практической работе.

Выберем наиболее важные, качества, которыми должен обладать менеджер, работающий в современных казахстанских условиях, с помощью построения персонограммы. Для этого определим наиболее значимые качества для руководителя, которыми, на наш взгляд, являются следующие:

1) компетентность; 2) умение работать с подчиненными; 3) умение создавать коллектив; 4) деловитость; 5) дисциплина; 6) внимательное отношение к людям; 7) быстрая реакция в любой ситуации; 8) умение работать с партнерами; 9) уравновешенность; 10) общительность; 11) стаж работы; 12) внешний вид.

После выбора качеств, необходимых руководителю, составляем матрицу, в которой сравниваем выбранные качества друг с другом и выставляем им оценки:

0 – если оно не важно по сравнению с другим сравниваемым качеством;

1 – если оно равно по значимости со сравниваемым качеством;

2 – если оно важнее сравниваемого качества.

Далее набранные баллы просуммируем. Затем определим их удельный вес b_i по формуле:

$$b_i = \Sigma/i^2 \times 100, \qquad (1)$$

где i – количество качеств (в данном случае – 12).

В итоге выставим порядковые номера качеств, начиная с самого незначимого. Персонограмма составляется по удельному весу каждого качества в соответствии с выставленным порядком. В результате выявим *необходимые* и *достаточные* качества менеджера по линии ранжирования качеств, которая имеет вид:

$$y=3/4\times i \qquad (2)$$

В данном случае y=3/4×12=9.

В таблице 1 приведен сравнительный анализ выбранных качественных характеристик, просчитаны суммарные значения и удельный вес каждой характеристики.

Таблица 1 – Матрица выбранных качеств

Качества	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*Σ*	b_i	*№*
1 – компетентность	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	0	2	16	11	12
2 – умение работать с подчиненными	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	13	9	7
3 – умение создать коллектив	1	1	1	1	0	1	0	1	2	1	2	1	13	9	6
4 – деловитость	0	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	14	9,7	10
5 – дисциплина	1	1	1	2	1	1	0	1	1	2	2	2	15	10	11
6 – внимательное отношение к людям	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	2	1	9	6,3	5
7–быстрая реакция в любой ситуации	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	14	9,7	9
8 – умение работать с партнерами	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	14	9,7	8
9– уравновешенность	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	8	5,6	4
10 – общительность	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	7	4,9	3
11 – стаж работы	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	5	3,5	2
12 – внешний вид	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	5	3,5	1

По выявленной зависимости каждого качества от удельного веса в программе Excel с помощью мастера диаграмм была построена персонограмма для менеджера (рис. 1) и проведена линия ранжирования качеств.

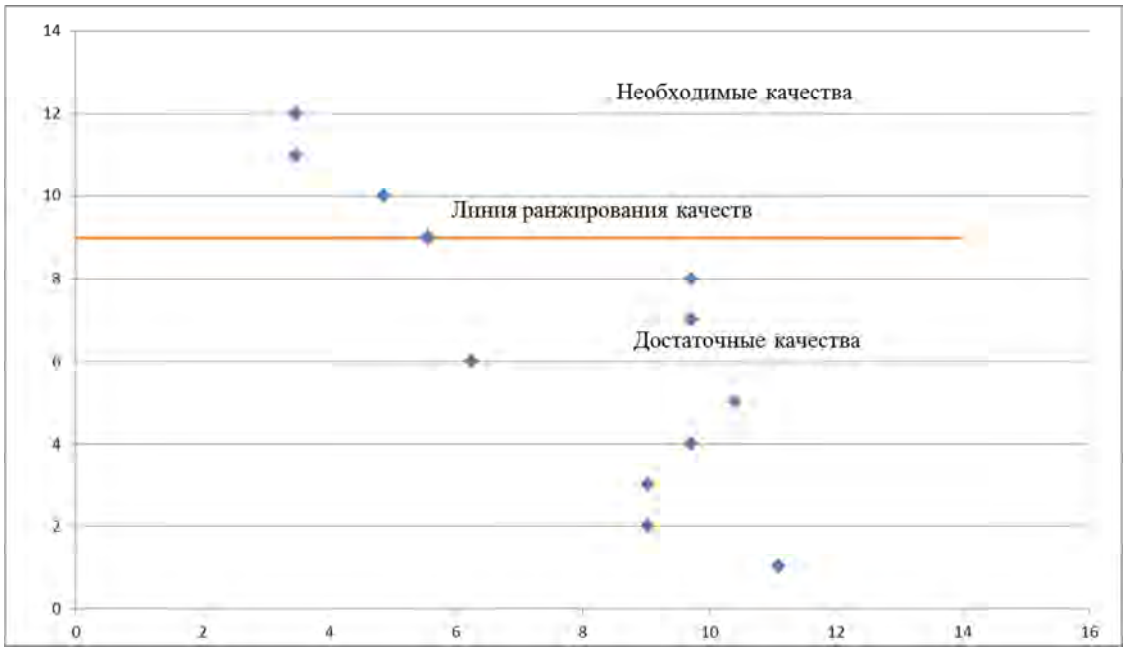


Рисунок 1 – Персонограмма для менеджера

В результате построения персонограммы для менеджера были выявлены три основных необходимых качества: *компетентность, дисциплина и быстрая реакция в любой ситуации.*

Таким образом, современный эффективный менеджер – это:

– во-первых, всесторонне развитый квалифицированный специалист, обладающий необходимыми знаниями для выполнения возложенных на него обязанностей;

– во-вторых, это член коллектива, обладающий определенными моральными качествами, способный создавать коммуникации и поддерживать корректные отношения с коллегами;

– в-третьих, это специалист, умеющий применить свои способности быстро, качественно и своевременно в любой сложной ситуации.

Список литературы

1. *Бедяев В. И.* Менеджмент: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009. 250 с.

2. *Гончаров В. И.* Менеджмент: учебное пособие. Минск: Современная школа, 2013. 635 с.

3. *Фомин Ю. А.* Психология делового общения Минск Амалфея 2009, 2-е издание.

4. *Миротин Л. Б.* Основы менеджмента и управление персоналом. (Логистическая концепция): учебник для вузов. М.: Горячая линия – Телеком, 2010. 240 с.

5. *Гончаров В. И.* Менеджмент: учебное пособие. Минск : Современная школа, 2010. 635 с.

6. *Фомин Ю. А.* Психология делового общения. Минск: Амалфея 2009, 2-е издание.

7. *Миротин Л. Б.* Основы менеджмента и управление персоналом. (Логистическая концепция): учебник для вузов. М.: Горячая линия – Телеком, 2010. 240 с.

А. С. Гольцова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. Н. Козин

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ КАК МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Актуальность исследования. В каждом предприятии происходит управление риском в той или иной форме, даже если мероприятия по управлению риском не являются специфической сферой деятельности. На каждом предприятии предусматриваются (или осуществляются) меры по профилактике несчастных случаев на производстве, противопожарной безопасности, страхованию имущества, что является всевозможными формами управления рисками.

На первый план, в зависимости от технологических особенностей, специфики хозяйственной деятельности выходят те или иные способы управления риском. Так, в энергетике большое значение придается технике безопасности, а в железнодорожном транспорте – исправность рельсовых путей и подвижного состава.

В электроэнергетике основные риски связаны с надежностью электроснабжения, т. е. в бесперебойности обеспечения платежеспособного потребителя энергией в заданном объеме заданного качества и на определенном промежутке времени.

В свою очередь, надежность определяется такими особенностями энергетических систем, как:

− восстановление электроснабжения после отказов;

− безотказность оборудования;

− ресурсообеспеченность функционирования (прежде всего в отношении энергетических ресурсов и производственных мощностей).

Страхование – важнейший метод управления риском. Важно отметить, что в энергетике вопрос управления риском практически не исследован, хотя в этой отрасли первостепенное значение имеет надежность работы, для обеспечения устойчивости, а так же условия работы сопряжены со значительными рисками.

Разработка и осуществление мероприятий по страхованию, является важнейшей частью системы управления риском. Они направлены на формирование финансовых источников, необходимых для ликвидации стихийных бедствий и аварий.

В рыночной экономике условия формирования страховой защиты энергетических предприятий кардинально изменились, потому что решение проблемы компенсации потерь и убытков перешло на уровень хозяйствующего субъекта. При этом нужно отметить, что в условиях рыночной экономики методология страхового дела, не в полной мере покрывает потребности хозяйствующих субъектов в страховой защите.

Страхование основных фондов – один из распространенных видов имущественного страхования. К основным производственным фондам (ОПФ) относят: здания, машины, сооружения, станки, инвентарь, оборудование и др. К оборотным средствам – материалы, сырье, комплектующие.

Предприниматели имеют право страховать как все основные и оборотные фонды, так и любую часть (группу) своего имущества.

Страховому возмещению подлежит ущерб повреждения или гибели застрахованного имущества в результате огня (пожара), способного распространяться вне мест, специально предназначенных для его поддержания и разведения. Также возмещаются убытки, происшедшие вследствие мер, принятых в целях предупреждения, распространения и тушения пожаров, а так же для спасения имущества.

Этот вид страхования предусматривает страховую защиту от комплексного риска, который предполагает в качестве страхового случая удар молнии, пожар, падение пилотируемого летального аппарата или частей, его груза, взрыв. При этом в общих условиях страхования от

пожара указываются соответственно исключения и даются определения каждого страхового случая.

В качестве самостоятельных видов страхования и дополнительного к огневому применяются следующие виды страхования:

– от повреждений в результате ураганов, бурь, цунами, землетрясений, оползней, падения летательных аппаратов и других повреждений объектов;

– от залива в результате аварии тепловых, водопроводных и канализационных сетей, наводнений, проникновение воды из соседних помещений, грунтовых вод;

– от противоправных действий третьих лиц, выразившихся в грабеже, краже, вандализме [1].

Значение данного страхования обусловливается тем, что оборотные и основные фонды предприятия служат обязательной базой социальной и научно-технической деятельности. Поэтому приоритетным в системе страховых отношений должно быть обеспечение их страховой защитой.

Страхование основных фондов имеют свои специфические особенности в процессе воспроизводства, а также в принципах и условиях страхования, хотя исходит из единой идеологии.

При приеме на страхование объект подвергается экспертизе. Ее цель – дать качественную оценку объекта: степень изношенности, реальную стоимость, вероятность возможных последствий и рисков, месторасположение, выдача рекомендаций по уменьшению возможных рисков и их предотвращению.

При экспертизе объекта главный упор делается на его состояние по пожарной безопасности. При страховании оборотных фондов обращается большое внимание на выполнение условий их хранения, места складирования, особенно в полуподвальных и подвальных помещениях.

Важнейшей предпосылкой полноты покрытия ущерба выступает принимаемая для целей страхования оценка оборотных и основных фондов, насколько она отражает затраты на его производство или реальную стоимость имущества. Страхование основывается из фактической стоимости имущества.

Страховая сумма – сумма, в пределах которой страховщик несет ответственность по договору [1].

Изначально, концепция страхования состоит в том, что страховая сумма по договору не должна превышать страховую стоимость.

Основные фонды на балансе организации учитываются по восстановительной (балансовой) стоимости. Страховая сумма при страховании принимается в размере не выше реальной рыночной стоимости с учетом морального и физического износа.

Износу оборотные фонды как таковому не подлежат, поэтому при страховании страховая сумма принимается по балансовой (полной) стоимости, но с учетом действующих среднерыночных, отпускных и цен собственного производства.

Имеет место недострахование (если страховая сумма ниже страховой стоимости). Суть явления в том, что клиент оформляет страховку на часть стоимости имущества, а не на его полную стоимость. Следовательно, часть ущерба, пропорциональная объему недострахования, должна оставаться на удержании страхователя. Принцип такого страхования очень важен в промышленном страховании. Факт пропорционального страхования должен быть указан в договоре и носит специальное название – оговорка «эверидж» [1].

Встречаются случаи двойного или неоднократного страхования. Если один и тот же объект в течение одного и того же периода времени страхуется против одной и той же опасности в нескольких страховых компаниях, то имеет место неоднократное страхование. Само по себе неоднократное страхование не запрещается законом. Но иногда оно порождает двойное страхование, а это уже законодательством страхования имущества запрещено.

За двойным страхованием зачастую стоит стремление к незаконному обогащению.

Возмещение ущерба – цель имущественного страхования. Его принцип заключается в постановке страхователя в то же финансовое положение, в котором он находился, перед страховым случаем.

При наступлении страхового случая, определяется размер ущерба страховщиком на основании проведенной экспертизы с учетом стоимости пострадавшего имущества на момент наступления страхового события.

Страховое возмещение выплачивается в рамках оговоренного в договоре страхования лимита или в рамках страховой суммы.

Страховщик после выплаты страхового возмещения несет ответственность в размере разницы между страховой суммой и выплаченным возмещением. Выплата страхового возмещения производится после установления, а также подтверждение факта страхового события в течении пяти банковских дней. На основании соответствующих документов производится установление размеров возмещения.

Страхование имущественных рисков можно разделить на два направления:

– страхование технологических линий, техники, установок и т.п. на случай нарушение работы, гибели, выхода из строя, т. е. защита прямых убытков;

– страхование от неблагоприятных, непредвиденных последствий, вызванных внедрением технологических и технических новинок. Здесь могут быть косвенные убытки в виде неполученной прибыли и дополнительных расходов.

Итак, целью данной статьи является исследование проблем управления рисками в электроэнергетике, формулирование места и роли страхования как одного из методов управления риском.

Результаты проведенных исследований позволили сделать следующие выводы:

1. В энергетике специфика управления рисками заключается в создание финансовых и материальных резервов, необходимых для максимально эффективной и быстрой ликвидации последствий повреждения объектов ОПФ.

2. Страхование – является основным методом управления рисками на энергетических предприятиях. Оно обеспечивает формирование финансовых резервов для компенсации неблагоприятных последствий.

3. Надежность развития энергетического производства определяется в первую очередь исправностью комплекса объектов основных фондов, обеспечивающих процесс распределения, передачи, генерации и распределения энергии.

4. В рыночной экономике кардинально изменились условия формирования страховой защиты энергетических предприятий. Решение вопросов потерь и компенсации убытков перешло на уровень хозяйствующего субъекта.

5. На энергетических предприятиях важнейшей проблемой совершенствования управления риском являются вопросы совершенствования научно – методического обеспечения страхования объектов ОПФ.

6. Первоочередного решения требуют проведения экспертизы объектов страхования, вопросы определения страховой стоимости имущества, определения ущерба при наступлении страховых случаев.

Список литературы

1. Страхование основных фондов [Электронный ресурс] // Журнал ins-capital.ru. URL: http://ins-capital.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=18:2011-11-27-15-59-37&catid=3:2011-11-27-14-07-37&Itemid=4

2. *Коган А. К.* Управление рисками в электроэнергетике методом страхования основных фондов : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05. Москва, 2000. 195 с.

3. *Туляков Л. В.* Управление хозяйственными рисками на предприятиях электроэнергетики с использованием инструментов страхования : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05. Апатиты, 2010. 146 с. : ил.

4. *Чарышкина А. В.* Особенность экономики в энергетической отрасли // Молодой ученый. 2017. № 12. С. 373–376. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/146/41076/ (дата обращения: 05.01.2019).

5. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: http://economy-lib.com

6. Журнал cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru

7. *Исанбаева Р. Р.* Страхование основных фондов как способ обеспечения стабильности предприятия // Экономика и социум. 2017. № 4 (35). С. 649–652. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru

А. С. Гончарова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В настоящее время велика роль управления, одним из главнейших аспектов которого является совершенствование системы государственного и муниципального управления, особенно, его кадрового аппарата. Тем самым, основу благополучия общества и эффективность деятельности государства обусловлены, прежде всего, качественным исполнением функций управления на федеральном, муниципальном, местном уровнях. Оно во многом зависит от состояния государственного и муниципального аппарата, а точнее, от организации и функционирования таких институтов, как государственная и муниципальная служба. Именно данные правовые институты вызваны обеспечить все необходимые условия для взаимодействия государства и общества.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что принятие решений в системе муниципальной власти имеет свои особенности, связанные, главным образом, с тем, что вынесенный вариант решения должен быть признан большинством населения, отвечать критериям легитимности и справедливости. Кроме того, необходимым является повышение эффективности управленческих решений, что является главной предпосылкой рационального управления. Принятое решение местного самоуправления будет тем эффективней, чем больше степень выполнения поставленных задач и меньше затраты на их реализацию.

Внимание к этой проблеме объясняется тем, что в решениях фиксируется вся совокупность отношений, возникающих в процессе управления муниципальным образованием. Через них преломляются цели, интересы, связи и нормы. Именно поэтому решения – центральный элемент управления и организации всего трудового процесса. Управленческие решения всегда связаны с изменениями, их инициатором обычно выступает должностное лицо или соответствующий орган, несущий полную ответственность за последствия контролируемых или реализуемых решений [1–4].

Разрабатываемые и затем реализуемые государственные управленческие решения в сфере культуры оформляются установленным образом, основными формами которых являются законы, указы, постановления, распоряжения, директивы, акты, приказы, инструкции, регламенты, целевые программы и др.

Целью контроля за исполнением нормативно-правовых актов является обеспечение эффективности управления на основе организации выполнения управленческих решений, а также слежения за сроками, объемами и качеством их исполнения, принятия своевременных мер по выполнению данных государственных решений [4, с. 681].

На этапе исполнения управленческое решение подвергается трем видам контроля. До начала реализации целей и программ осуществляется предварительный контроль, задачей которого является корректировка критериев и методов принятия управленческого решения. В процессе реализации согласно разработанному плану осуществляется текущий контроль. После завершения реализации проекта осуществляется заключительный контроль. На этом этапе подводятся итоги, определяются сильные и слабые стороны принятого решения, открывая новые возможности для дальнейшего развития своей территории либо организации.

Для достижения поставленной цели должны быть выполнены следующие комплексы однородных работ: регистрация, учет и постановка документов на контроль; разработка планов мероприятий по выполнению документов; своевременное выявление отклонений от заданий, предусмотренных в документах, по срокам и объемам выполненных работ; информирование исполнителей о приближении сроков исполнения распорядительных документов; воздействие на исполнителей распорядительных документов в необходимых случаях, по вине которых

нарушаются сроки исполнения документов; регулярное информирование руководителей органа управления о ходе исполнения документов; снятие документов с контроля.

В настоящее время в России все более популярен такой важнейший инструмент осуществления государственной и муниципальной политики как программный метод. Доля программ в бюджетных расходах страны в целом и регионов в частности стремительно растет и если данную тенденцию сохранить, следовательно, большая часть бюджета должна строиться по программному методу. Основными показателями результатов реализации решений, при этом являются результаты реализации муниципальных программ, а также изменения социально-экономических показателей уровня удовлетворения потребностей населения.

Следует отметить, что на эффективное функционирование сферы культуры во многом влияет качество решений, которые принимаются на различных уровнях управления. В сфере культуры должны разрабатываться решения, направленные на разработку такой культурной политики, которая учитывает местную специфику социально-экономической и культурной направленности, духовно-культурные предпочтения населения, на создание особенной культурной среды каждого учреждения культуры, установление их миссии на основе: ухода от сметного финансирования к программно-целевым методам; совершенствования методов стратегического планирования деятельности в сфере культуры и досуга; перехода от управления учреждениями культуры к управлению социально-ориентированными программами и проектами [5–7].

Эффективность исполнения Программы и управленческих решений в сфере культуры, а также повышение качества предоставления услуг оценивается показателями посещаемости учреждений культуры [5]. Программный подход к финансированию сферы культуры является результативным, так как финансирует отдельные виды и направления деятельности учреждений культуры. Контроль за исполнением управленческих решений по реализации Программы и предоставления муниципальных услуг в сфере культуры осуществляется Администрацией муниципального образования. Целью такого контроля является обеспечение своевременного и качественного исполнения поручений, закрепленных в муниципальной Программе и других нормативных документах [6; 7, с. 323].

В результате анализа научной литературы определили, что существуют специфические проблемы разработки управленческих решений в сфере культуры, тормозящих весь процесс развития местного самоуправления. Во-первых, реализация решений, особенно программных, требует соответствующего кадрового обеспечения; во-вторых, руководители полностью не в состоянии контролировать исполнение, в силу того, что принимающий решения имеет полномочия, осознает свою ответственность за решения, но не располагает нужной информацией для адекватного управленческого действия вследствие отсутствия или неудовлетворительной работы информационно-аналитической службы; неполноты официальной информации, положенной в основу решения; дезинформации определенными органами; ограниченного для руководителя доступ к каналам нужной информации, что вынуждает его пользоваться непроверенными источниками информации.

Список литературы

1. *Востряков Л. Е.* Государственная культурная политика современной России: региональное измерение: автореф ... д-ра полит. наук. М., 2014. С. 19.

2. *Абанкина Т. В.* Новые организационно-правовые формы в сфере культуры. Комментарии к грядущему реформированию бюджетного сектора // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. № 4. С. 8–16.

3. *Карякин В. В., Прокш М. Ю.* Нормативно-правовое регулирование сферы культуры. Перспективы законопроектной деятельности Минкультуры России // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. № 7. С. 12–24.

4. *Белоганов В. А.* Принятие управленческого решения как форма мыслительной деятельности [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2015. № 21. С. 681–691. URL: https://moluch.ru/archive/101/22701/

5. *Григорьева Е. И.* Современные технологии социально-культурной деятельности: [Электронный ресурс]. URL: http://www.studmed.ru/

6. *Кизиль Е. В.* Основы государственного и муниципального управления: Конспект лекций [Электронный ресурс]. URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/

7. *Малюженко Е. В., Дмитриевская В. А.* Организация контроля исполнения управленческих решений [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. № 25. С. 322–323. URL: https://moluch.ru/archive/129/35776/

А. С. Гончарова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

В современных условиях нестабильности, сложной экономической и геополитической обстановки, обострения национальных конфликтов, терроризма и локальных войн, искажения исторических фактов и российской культуры обостряются негативные тенденции, которые связаны с утратой молодого поколения духовно-нравственных основ.

Из вышеперечисленных факторов следует, что уровень потребностей населения страны в культурных ценностях значительно возрос.

Управление сферой культуры является важным направлением социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории. Право участия в культурной жизни и пользования учреждениями культуры, а также доступ к культурным ценностям каждого гражданина РФ гарантируется Конституцией РФ (ст. 44). Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» № 3612-1 от 09.10.1992 г. был первым «отраслевым» законом и послужил основой для формирования регионального законодательства в сфере культуры [1].

В российской социальной практике сложилось реальное противоречие между необходимостью повышения уровня культурного обеспечения населения регионов страны и несовершенством системы социального управления учреждениями культуры [2].

Актуальность совершенствования системы управления социально-культурной сферы обусловлена следующими обстоятельствами:

– Переход к инновационному типу развития экономики предполагает повышенные профессиональные требования к кадрам, их уровню интеллектуального и культурного развития [4].

Социально-культурная составляющая играет не маловажную роль в реализации общественного реформирования. Изменение социокультурных стандартов, этических и эстетических стереотипов населения влияет на рост и цивилизованное развитие государства, его экономики, науки, техники, политики [3]. Таким образом, появляется еще обстоятельство, подтверждающее вышеуказанную актуальность:

– Появление тенденции на развитие устойчивых отношений между учреждениями культуры и потребителями их продукта.

По мере развития личности растут потребности в ее культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей. Необходимость в удовлетворении этих потребностей, в свою очередь, стимулирует развитие рынка услуг в сфере культуры.

– Необходимость адаптации учреждений культуры к рыночным условиям.

Хозяйственный механизм организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, основанный на системе бюджетного финансирования и административно-командного управления, в современной ситуации не способен создавать благоприятные условия для саморазвития культурной жизни, конструктивного взаимодействия множественности независимых субъектов культурной деятельности. Методология нормирования бюджетных и иных расходов на развитие услуг сферы культуры еще не сложилась, вопросы формирования системы управления данной сферой, как на федеральном, так и региональном уровнях не решены и не обоснованы теоретически.

Необходим поиск организационно-экономических форм, методов и механизмов управления, сочетающих элементы рыночного и внерыночного регулирования при безусловном сохранении ее высокого общественного и духовного статуса [4].

– Потребность разработки практических рекомендаций руководителями учреждений культуры по использованию сил и средств неформальных механизмов социального управления.

Фундаментальная подготовка управленцев новой формации имеет исключительное значение в модернизации процессов функционирования учреждений социально-культурной сферы. Традиционные формы управления в современных условиях утратили свое значение, так как социально-культурная сфера сейчас не развивается как сфера исключительно ведомственных интересов органов культуры.

По мере возрастания роли культуры в обществе она перестает быть просто одной из форм удовлетворения потребностей.

Вывод культуры на уровень, позволяющий ей стать активным участником социально-экономических процессов, требует определенных усилий со стороны государства, а именно:

1. Совершенствование системы и механизмов социального управления учреждениями культуры на региональном уровне.
2. Адаптация учреждений культуры к новой социально-экономической, политической ситуации.
3. Научная организация труда управленческих кадров по руководству и внедрению инноваций, активизации деятельности сил и средств социального контроля над процессом административного управления.

Инвестирование государства в культуру означает инвестирование в «человеческий капитал».

Теоретической основой научно-исследовательской работы послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере государственного и муниципального управления; труды в области теории управленческих решений и государственного и муниципального управления таких авторов как Абанкина, Т. В., Востряков Л. Е., Карякин В. В., Савина М. А.

При проведении исследования были использованы следующие методы: теоретический, описательный, сравнительный, логический и статистический.

Список литературы

1. Закон РФ от 9 октября 1992 г. № 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями и дополнениями) Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/104540/#ixzz5eXj0x5pN
2. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat http://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-sistemy-sotsialnogo-upravleniya-uchrezhdeniyami-kultury#ixzz5dzMUmxzY
3. *Востряков Л. Е.* Государственная культурная политика современной России: региональное измерение: авто реф ... д-ра полит. наук. М., 2014. С. 19.
4. *Абанкина Т. В.* Новые организационно-правовые формы в сфере культуры. Комментарии к грядущему реформированию бюджетного сектора // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. № 4. С. 8–16.
5. *Карякин В. В., Прокш М. Ю.* Нормативно-правовое регулирование сферы культуры. Перспективы законопроектной деятельности Минкультуры России. // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. № 7. С. 12–24.

Н. А. Горшкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Принятие решений является неотъемлемой частью деятельности человека в любой сфере: политической, экономической, культурной и т. д. Существенным признаком управленческого решения является то, что оно принимается при наличии назревшей проблемы. А поскольку такие проблемы возникают при управлении любым объектом постоянно, то функция принятия решений заключается в постоянном решении в процессе управления той или иной задачи.

Цель этой статьи состоит в обобщении теоретических вопросов принятия и реализации управленческих решений, а также разработке методов оптимизации, обеспечивающих эффективное функционирование ресторана в современных условиях.

Итак, ресторан – это общедоступное предприятие общественного питания, предоставляющий потребителям широкий ассортимент блюд сложного приготовления. Рестораны организуют обслуживание съездов, конференций, официальных вечеров, семейных торжеств, банкетов. Управление рестораном осуществляется генеральным менеджером через четырех менеджеров (bar- manager, servers- manager, floor- manager, kitchen- manager). Каждый менеджер отвечает за свой отдел. Существует несколько функций, которые должны выполнять менеджеры данного ресторана:

– прогнозирование и планирование;
– организация работы;
– координация и регулирование;
– активизация и стимулирование;
– контроль, учет и анализ.

Генеральный менеджер отвечает за функцию планирования, он разрабатывает план ресторана и отдельных подразделений и доводит это до членов коллектива. Менеджеры организуют работу каждого сотрудника. Это нужно для непрерывного выполнения плана. Они также следят за производством, организации потребления продукции и общественного питания, обработкой данных.

Также в управлении данным рестораном присутствуют такие функции как активация и стимулирование. Это направленно на лучшую работоспособность людей. Посредством материальных или моральных стимулов у работников развивается социалистическое соревнование. Но есть и отрицательные стимулы: лишение премии, административное взыскание. Очень важно чтобы наблюдалась низкая текучесть кадров – это означает, что люди держаться за свою работу и стараются хорошо выполнять свои обязанности.

Важными функциями является контроль, учет и анализ. Они предупреждают нарушение правил, контролируют данные о ресторане и контролируют расходы ресторана.

В практике ресторана используются различные планы:

– план уборки после закрытия ресторана;
– план по улучшению блюд.

Они помогают лучше следить за качеством исполнения работы.

Каждую неделю генеральный менеджер также составляет план, в который может входить:

– прогнозирование количества посетителей в ресторане;
– дополнительные обязанности сотрудников;
– результат, который должен быть получен в конце недели.

И в конце каждой недели проводится анализ, что было сделано и чего еще нужно достичь. Одним из важнейших качеств руководителя является компетентность, то есть способности привести как можно большую аудиторию в ресторан.

Для увеличения эффективности работы предлагают следующие меры:

– менеджер должен вести контроль выполнения задач, заниматься организацией маркетинговых акций;

– необходимо обмениваться идеями между руководителями и подчиненными, т.к. они никогда не встречаются;

– обеспечивать обучение персонала;

– проводить общие собрания, присутствие на нем обязательно.

Чтобы улучшить взаимодействие между работниками можно позволить нижестоящим руководителям дать право самим принимать решения. Руководители должны повышать квалификацию в области лидерства и оказания влияния. Структура личных качеств руководителя должна соотноситься с личными качествами, деятельностью и задачами его подчиненных. Руководитель, который хочет получить полную отдачу от подчиненных не может управлять одним стилем руководства. Наиболее лучшим вариантом станет смешанный стиль-он очень гибок и способен подстроится под ситуацию.

Положительной стороной в процессе принятия решения в организации является то, что большинство сотрудников осознают свою причастность для эффективного принятия решения. Руководители постоянно проводят работу с членами коллектива для разъяснения важности выполнения производственных заданий, планов, подчеркивает необходимость эффективной деятельности, т.к. только при совместном обсуждении можно принять наиболее рациональное решение.

В качестве рекомендаций по улучшению процесса разработки качественного решения и его реализации предлагают следующие меры:

– налаживание коммуникаций;

– применение системы обратной связи;

– привлечение работников к процессу принятия решений;

– использование группового или коллективного принятия решения;

– практика делегирования полномочий как один из способов распределения обязанностей.

Список литературы

1. *Зуб А. Т.* Принятие управленческих решений. Теория и практика 2010 г. стр. 57 (дата обращения: 11.04.2019).

2. *Пирогова Е. В* Управленческие решения: учебное пособие. Ульяновск 2010. стр. 14 (дата обращения: 11.04.2019).

3. *Розанова В. И.* Психология решения управленческих задач: учебное пособие. М.: Психология в бизнесе, 2007. 376 с. (дата обращения: 11.04.2019).

4. Электронный портал: https://knowledge.allbest.ru (дата обращения: 11.04.2019).

Н. Р. Джафарова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

Актуальность темы данной работы выражена в формировании факторов, влияющих на эффективное управление в социальной сфере, а также в качественной разработке принятых решений в муниципальном управлении.

Организация должна оперативно отслеживать все изменения внутренней и внешней среды, оценивать их и выбирать наилучшую ответную реакцию, способствующую достижению ее целей в улучшении социальной сферы. Она должна эффективно реагировать на воздействия факторов в управлении социальной сферой [1].

В российских условиях смысл этого требования многократно возрастает. Это обусловлено [2]:

– во-первых, возрастающей сложностью системных связей среды, в которой действуют органы государственного управления, растущей взаимной зависимостью различных сфер общественной жизни экономической, политической, идеологической, и структур, прежде всего, структур гражданского общества. Отсюда следует, что современные руководители системы государственного управления должны владеть широким спектром методов анализа социальной сферы;

– во-вторых, спецификой проблем, текущих и перспективных (стратегических) задач современного российского общества, в частности таких как развитие демократии, общественной активности и управления, повышение эффективности управления социальными процессами, реформирование различных сторон общественной жизни и многие другие насущные проблемы развития российской государственности современных методов принятия решений, планирования, осуществления принятых решений и контроля всех стадий этого процесса [3].

Эффективное принятие решений необходимо для выполнения управленческих функций в управлении социальной сферой. Совершенствование процесса принятия обоснованных объективных решений в ситуациях исключительной сложности достигается путем использования научного подхода к данному процессу, моделей и количественных методов принятия решений.

Образ внешней среды в сознании руководителя определяется его прошлым опытом, образованием, функциональными обязанностями и местом в структуре организации, которое он занимает. Прошлый опыт заставляет руководителей отмечать, прежде всего, те изменения в среде, которые когда-то, в его личной практике, приводили к значительным последствиям – успехам или провалам. Функциональные обязанности руководителя или сфера его деятельности требуют от него более пристального внимания к одной определенной группе факторов в ущерб другим [4].

Для любой организации необходимо четкое планирование деятельности. Для решения организационных проблем и использования преимуществ, стремительных перемен, руководители должны разрабатывать планы, ориентированные на длительный временной промежуток, а также краткосрочные планы с тем, чтобы организации могли двигаться к достижению своих целей.

Планирование является важнейшим этапом и процесса управления, определяющим цели (предприятия, коллектива, личности), наиболее эффективные методы и средства, необходимые для достижения этих целей, и систему показателей, определяющих ход работ по достижению поставленных задач [5].

Проблема влияния внутренних и внешних факторов на эффективность работы в управлении социальной сферой администрации сельского поселения Гжельское весьма актуальна, поскольку вводится много новых нормативных актов, динамично меняется правовое и политическое сознание, развиваются технологии. Очень важно в работе администрации определить компоненты социальной сферы для более эффективной работы и принятия управленческих решений, которые способствовали бы развитию благополучия сельского поселения Гжельское и Раменского муниципального района Московской области в целом.

Всегда важнейшей задачей в области совершенствования организационной деятельности является разработка и закрепление форм и порядка осуществления такого взаимодействия организации и внешней среды предприятия, которое будет способно обеспечить ее полноценное функционирование, максимальную реализацию миссии организации [6].

Объектом исследования данной работы являются факторы управления в социальной сфере организации.

Предмет исследования – анализ факторов влияния на социальную сферу в деятельности администрации сельского поселения Гжельское.

Целью работы является совершенствование управления в социальной сфере в муниципальном управлении.

Для решения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

– изучить теоретические аспекты управления в социальной сфере в муниципальном управлении;

– дать классификацию факторов влияния на социальную сферу в муниципальном управлении;

– выделить методы исследования факторов влияния на управление социальной сферой в муниципальном образовании;

– провести анализ управления в социальной сфере в муниципальном образовании сельское поселение Гжельское;

– определить компоненты социальной сферы муниципального образования сельское поселение Гжельское;

– ознакомиться с функциональной деятельностью администрации сельского поселения Гжельское в управлении социальной сферой;

– провести анализ воздействия факторов влияния на управление в социальной сфере в муниципальном образовании сельское поселение Гжельское;

– предложить пути совершенствования управления в социальной сфере и перспективы развития сельского поселения Гжельское [7].

Теоретическую основу данной работы составили труды таких авторов как Виханский О. С., Долгов А. И., Зайцева О. А., Лобанова А. М., Сорина Г. В. и других авторов. Источниками для написания данной работы явились периодические издания, журналы и интернет-ресурсы.

Список литературы

1. *Виханский О.С.* Стратегическое управление: учебник.-2-е изд., перераб. и доп. М.: Гардарика, 2017. 296 с.

2. *Долгов А. И.* Теория организации: учебное пособие. 4-е изд., М.: ООО «Флинта», 2018. 224 с.

3. *Зайцева О. А., Радугин А. А.,* Основы менеджмента. М.: Центр, 2016.

4. *Лобанова А. М.* Внешняя и внутренняя среда компании. Взаимодействие компании и ее среды // Справочник секретаря и офис-менеджера. 2017. № 10. С. 16–24.

5. *Сорина Г. В.* Принятие решений как интеллектуальная деятельность: монография. 4-е изд. М.: Канон+, 2018. 271 с.

6. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru

7. Сайт администрации сельского поселения Гжельское [Электронный ресурс] URL: http://gzheladmin.ru/

Н. Р. Джафарова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ

Финансовая устойчивость организации значительно зависит от его имущества и вложенного в активы капитала. Валюта баланса характеризует в денежной оценке финансовое состояние организации по состоянию на отчетную дату, а также состояние материальных запасов, расчетов, наличие денежных средств, собственного капитала, инвестиций и т. д.

Проведем анализ абсолютного отклонения и темпа роста стоимости имущества ООО «Скрепка Экспо Проект» и источников его формирования на данных баланса организации.

В таблице 1 приведена динамика стоимости имущества (активов) ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 годы.

Таблица 1 – Анализ динамики стоимости имущества ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Отклонение			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. к 2015 г.		2017 г. к 2016 г.	
				Абсолютное отклонение, тыс. руб. (±)	Темп прироста, в %	Абсолютное отклонение, тыс. руб. (±)	Темп прироста, в %
1. Внеоборотные активы, в т. ч.	35	28	20	-7	-20,00	-8	-28,58
1.1 Финансовые вложения	35	28	20	-7	-20,00	-8	-28,58
2. Оборотные активы, в т. ч.	35 888	52 273	72 815	16 385	45,66	20 542	39,30
2.1 Запасы	22 018	21 324	37 365	-694	-3,16	16 041	75,23
2.2. Дебиторская задолженность	8 741	28 844	29 262	20 103	229,99	418	1,45
2.3 Денежные средства	5 129	2 105	6 188	-3 024	-58,96	4 083	193,97
Всего активов	35 923	52 301	72 835	16 378	45,60	20 534	39,27

Анализ динамики стоимости имущества по данным таблицы 1 показал, что:

В 2017 г. стоимость внеоборотных активов по сравнению с 2016 г. незначительно снизилась (на 8 тыс. руб.), но в относительном выражении произошло более весомое снижение на 28,58 %. Отмечаем, что основных средств у исследуемого предприятия нет, все имущество арендовано у головного предприятия ООО «Скрепка Экспо».

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. повысилась стоимость оборотных активов на 20542 тыс. руб. (на 39,30 %). При анализе данного показателя можно отметить, что произошел рост запасов на 16 041 тыс. руб. (на 75,23 %) и денежных средств на 4083 тыс. руб. (на 193,97 % это почти в 3 раза).

Небольшой рост дебиторской задолженности на 418 тыс. руб. (1,45 %) говорит о положительной тенденции в коммерческой деятельности предприятия, о надежности клиентов-покупателей, которые своевременно оплачивают продукцию.

Таким образом, рост стоимости имущества в 2016 г на 16 378 тыс. руб. (45,60 %), а в 2017 г. на 20 534 тыс. руб. (39,27 %) говорит о том, что организация ООО «Скрепка Экспо Проект» увеличивала реализацию своей продукции в данный период.

Проанализируем динамику источников формирования имущества (пассивов) ООО «Скрепка Экспо Проект» на 2015–2017 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ динамики стоимости имущества ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Отклонение			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. к 2015 г.		2017 г. к 2016 г.	
				Абсолютное отклонение, тыс. руб. (±)	Темп прироста, в %	Абсолютное отклонение, тыс. руб. (±)	Темп прироста, в %
1. Капитал и резервы, в т. ч.	2 419	2 505	2 590	86	3,56	85	3,40
1.1 Уставный капитал	12	12	12	0	0,00	0	0,00
1.2 Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2 407	2 493	2 578	86	3,58	85	3,41
2. Долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0,00	0	0,00
3. Краткосрочные обязательства, в т. ч.	33 504	49 796	70 245	16 292	48,63	20 449	41,07
3.1 Кредиторская задолженность	33 504	49 796	70 245	16 292	48,63	20 449	41,07
Всего пассивов	35 923	52 301	72 835	16 378	45,60	20 534	39,27

Анализ таблицы 3 показал, что:

– в 2017 г. капитал и резервы, по сравнению с 2016 г. увеличились на 85 тыс. рублей, что составляет его невысокий рост на 3,40 % за счет роста нераспределенной прибыли. Изменение капитала и резервов в 2015–2017 гг. оценивается положительно, так как во всех периодах наблюдается их рост;

– отрицательным результатом в 2017 г. является тенденция к росту у краткосрочных обязательств на 20 449 тыс. рублей (темп прироста 41,07 %), представленных одним составляющим – кредиторской задолженностью. Это изменение, не смотря на свою негативность, является наиболее положительным, если учесть, что в 2016 г. кредиторская задолженность увеличилась на 70 245 тыс. руб., это больше чем в 3 раза по сравнению с 2017 г;

– долгосрочных обязательств организация не имеет, что является положительным в деятельности анализируемой организации.

Таким образом, динамика роста стоимости имущества оценивается положительно, так как увеличение денежных средств и запасов (наиболее быстро реализуемых активов) показывает увеличение реализации продукции на ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 годы. Динамика роста источников формирования является негативной, так как их увеличение произошло за счет высокого роста кредиторской задолженности. Тем более что рост собственного капитала совсем незначительный в результате низкой полученной и нераспределенной прибыли по всем периодам.

Высокое значение доли кредиторской задолженности (краткосрочных обязательств) в сравнении с капиталом и резервами говорит о преобладании заемных средств над собственными средствами, что может негативно сказаться на финансовой устойчивости в дальнейшей деятельности анализируемой организации.

Важным показателем, который характеризует финансовое состояние предприятия и его устойчивость, является обеспеченность запасов источниками финансирования (таблица 3) [2, с. 203].

Таблица 3 – Оценка финансовой устойчивости ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Отклонение от зп, тыс. руб.		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Запасы (Зп)	22 018	21 324	37 365	-	-	-
Собственный оборотный капитал (СОК) (разд. III – разд. I)	2 384	2 477	2 570	-19 634	-18 847	-34 795
Долгосрочный оборотный капитал (ДОК) (разд. III + разд. IV– разд. I)	2 384	2 477	2 570	-19 634	-18 847	-34 795
Оборотный капитал (ОК) (разд. III+разд. IV+ разд. V– разд. I)	35 888	52 273	72 815	13 870	30 949	35 450
Тип финансовой ситуации (S)				S={0,0,1}	S={0,0,1}	S={0,0,1}

Показатель (S) характеризует тип финансовой ситуации. Полученным отклонениям от запасов (Зп) присваивается значение «0» при отрицательном значении и «1» при положительном значении (табл. 3) [2, с. 205].

По расчетам в таблице 3 финансовое состояние ООО «Скрепка Экспо Проект» в 2015-2017 гг. признается неустойчивым (S={0,0,1}). Данное финансовое положение сопряженно с нарушением платежеспособности, но сохраняется возможность восстановления равновесия за счет сокращения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов.

Итак, в результате проведенный анализ устойчивости финансового положения ООО «Скрепка Экспо Проект» за 2015–2017 гг. показал, что организация в значительной мере зависима от заемных источников, прибыльность (доходность) от ее деятельности очень низкая, в результате чего финансовое положение организации является неустойчивым.

Данное положение требует от руководства ООО «Скрепка Экспо Проект» принятия необходимых мер по улучшению финансовой устойчивости организации.

Список литературы

1. *Бланк И. А.* Основы финансового менеджмента. Киев: Ника-Центр, 2014. 603 с.
2. *Донцова Л. В., Никифорова Н. А.* Анализ финансовой отчетности: учебник. 7-е издание перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2016. 368 с.
3. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-е изд., перераб и доп. Мн.: ИП «Экоперспектива», 2015. 498 с.
4. *Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф.* Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов. 2-е изд. [Электронный ресурс]. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 639 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/74948.html
5. *Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В.* Методика финансового анализа: учебное пособие. 7-е изд. перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015. 208 с.

Е. А. Евдокимова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. Н. Козин

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современных социально-экономических условиях одним и самых важных направлений в построении крепкого государства является стратегически правильное формирование финансовой системы. Большое значение в проведении государственной политики в целом является согласованность ветвей власти на всех уровнях, таких как государственные, региональные и местные. Ведущую роль в общественных отношениях играет бюджет. В связи с передачей многих полномочий социальной сферы, здравоохранения, образования, коммунальной сферы, благоустройства территории, жилищного строительства в ведение регионов и местных органов власти, нагрузка на территориальные бюджеты значительно выросла [1, 2].

Основное понятие региональных финансов заключается в совокупности денежных средств, которые направлены на экономические и социальные цели для развития территории.

В настоящее время все так же актуальным и острым остается вопрос финансовой достаточности и независимости местных бюджетов. Перераспределение полномочий по доходам и расходам между уровнями бюджетной системы Российской Федерации, и применения новых подходов к их использованию направлено на укрепление бюджетной системы государства в целом.

Одним из основных направлений по повышению эффективности бюджетной политики являются приоритетные национальные проекты. В настоящее время намечено 13 национальных проектов: здравоохранение, образование, демография, культура, безопасные и качественные дороги, жилье и городская среда, экология, наука, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, цифровая экономика, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт, комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. Бюджет вышеуказанных национальных проектов до 2024 года составляет 25,7 трлн руб. Комплексная финансовая поддержка федерального уровня, регионов и муниципальных образований позволяет решить установленные задачи. Так, на национальные проекты до 2024 года выделено: 13158,2 млрд. руб. из федерального бюджета, 4903, 9 млрд. руб. из бюджетов субъектов РФ, 7515,3 млрд. руб. составляют внебюджетные источники, 147,8 млрд. руб. – государственные внебюджетные фонды [3].

Бюджетная политика Московской области в части расходов местных бюджетов направлена, в первую очередь, на сохранение социальной направленности бюджета, повышение результативности бюджетных расходов, исполнение в полном объеме действующих расходных обязательств, в том числе в рамках реализации на территории Московской области национальных проектов, ограничение размера бюджетного дефицита в целях сохранения экономической стабильности и устойчивости выполнения социальных обязательств. Реализация мероприятий проводимой бюджетной политики опирается на сохранение благоприятной экономической среды и стабильности в районах и округах, а так же на усиление контроля за расходованием бюджетных средств.

Одна из главных стратегических задач муниципальных образований Московской области – наращивание экономического потенциала. Невозможно переоценить такую важную составляющую в осуществлении стоящих задач перед муниципальными образованиями как монопольные финансы, подразумевая совокупность денежных средств, которыми располагают органы местного самоуправления. Муниципальные образования являются фундаментом бюджетной системы, от которого зависит благосостояние региона и государства в целом. Для достижения целей решаются такие задачи как: оценка достигнутого уровня развития монопольных образований, характеристика целей долгосрочного социально-экономического развития, с учетом

основных вызовов предстоящего периода, определение целей, целевых индикаторов, приоритетов и основных задач долгосрочной экономической политики в отдельных сферах экономики, определение параметров пространственного развития экономики территориальных образований [5], целей и задач территориального развития в долгосрочной перспективе. Каждый регион, каждое муниципальное образование по-своему уникально. Различны возможные масштабы преобразований, имеющиеся ресурсы и ключевые сферы экономики [6].

Государство должно производить прогноз на перспективу: будущие события и условия их реализации, учитывая внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на ситуацию и привести к балансу или к дисбалансу. Органами власти ежегодно предоставляются доклады о результатах и основных векторах развития, в которых содержится информация для населения.

С 2014 года и по настоящее время в Московской области активно проводятся мероприятия по объединению территориально-административных единиц. Преобразование муниципальных районов в округа – это тенденция. В первую очередь – это единообразие в системе управления, единообразие в бюджетных отношениях, а также в муниципальных программах на всей территории округа. Единый консолидированный бюджет позволяет повысить экономику округа. Формирование единого бюджета позволит сконцентрировать ресурсы на наиболее важных направлениях развития территории, улучшит качество жизни населения, обеспечит эффективное исполнение всех программ.

Развитие и усиление финансов муниципальных образований является составной частью реформирования общественных финансов. Основополагающими при этом реформировании должны быть стимулирование экономического роста в муниципальных образованиях, а так же усиление роли органов местного самоуправления в общественной жизни.

Таким образом, важной задачей управления бюджетом в современном обществе является общая выработанная и, главное, единая государственная политика в финансовой системе. При этом приоритетность финансов должна оставаться провозглашенной и последовательно реализовываться в политической практике с помощью анализа и системного подхода, относительно возникающих проблем и задач [4].

Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ: [ред. от 29.12.2017].

2. Доклад Главы администрации Раменского муниципального района Московской области за 2018 г.

3. *Сазонов А. С., Топилин Я. Н.* Региональные и муниципальные финансы в системе бюджетной политики, ориентированной на результат // Журнал «Региональная экономика: теория и практика». Т. 9, вып. 44, ноябрь 2017.

4. *Болгова М. А., Евдокимова Е. А.* Принятие управленческих решений в условиях трансформации высшего образования // Научный журнал «Вестник университета», 2016.

5. *Похвощев В.* Стратегия социально-экономического развития Московской области до 2025 года: угрозы и возможности // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016; 3(2(10)):88–93.

6. *Салынцев Ю. А.* Оценка эффективности исполнения бюджета муниципального образования // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 700–703.

А. Н. Еманова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. Н. Козин

СИСТЕМНЫЕ РИСКИ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ В АГРОСТРАХОВАНИИ

Страхование как экономическое явление можно рассматривать по разным срезам. Так, с позиции страхователя это один из методов управления рисками, которым он подвержен, предусматривающий возможность передачи всего или части страхуемого риска. С позиции страховщика это один из видов коммерческой деятельности со всеми вытекающими из нее рисками для самой страховой организации, которая за определенную страховую премию принимает на себя риски страхователя. Наконец, страхование может рассматриваться как совокупность определенных экономических отношений, которая находится в состоянии стабильности или в условиях ее отсутствия.

В современной системе хозяйствования, включая агросектор, особая роль принадлежит страховой защите, поскольку сельское хозяйство является чрезвычайно рисковым видом деятельности, связанным с использованием земельного ресурса из-за большого влияния и переменчивости климатических и погодных условий. В данном контексте выделяется задача совершенствования субсидированного сельхозстрахования, применяемого в России с 1993 года. Это важнейший фактор стабильности и ключевой инфраструктурный компонент всего агропромышленного комплекса (АПК).

В аграрном секторе советской России существовала обязательная форма страхования, которая и сегодня наблюдается в Швейцарии, Израиле, Казахстане, Республике Беларусь. Однако в большинстве развитых стран все-таки преобладает добровольная форма страхования (в Германии, Великобритании, Бельгии, Нидерландах, Финляндии и пр.) [2].

К базовым моделям сельхозстрахования по признаку объекта относятся: страхование урожая сельхозкультур и/или гибели сельхозживотных; страхование доходов сельхозпроизводителей, гарантирующее компенсацию потерь от недобора урожая и/или гибели животных, а также падения цен на сельхозпродукцию; комбинированное страхование деятельности сельхозпроизводителя. Именно первая из названных моделей находит сегодня наиболее широкое применение в России.

По признаку источника финансирования базовыми считаются: страхование сельхозпроизводителя с государственной поддержкой, предусматривающее субсидирование страховой премии; страхование сельхозпроизводителя без государственной поддержки; смешанное страхование деятельности сельхозпроизводителей.

В России сегодня преобладает именно смешанное страхование деятельности сельхозпроизводителей, как с участием, так и без участия государства в финансировании части страховых премий.

Динамика страховых премий, страховых выплат и коэффициента выплат на российском рынке агрострахования в целом и в субсидируемом секторе за годы санкционного периода, составленная на основе данных Банка России [3], представленная на рис. 1, свидетельствует о том, что:

– в сельхозстраховании по сравнению с общерыночным показателем сохраняется более низкий уровень выплат (разница – 3,5 %);

– в структуре агрострахования размер страховых премий по договорам с физлицами снизился в 4,6 раза, а с индивидуальными предпринимателями – в 6,6 раза;

– коэффициент выплат по договорам сельхозстрахования с индивидуальными предпринимателями снизился в 16,0 раза.

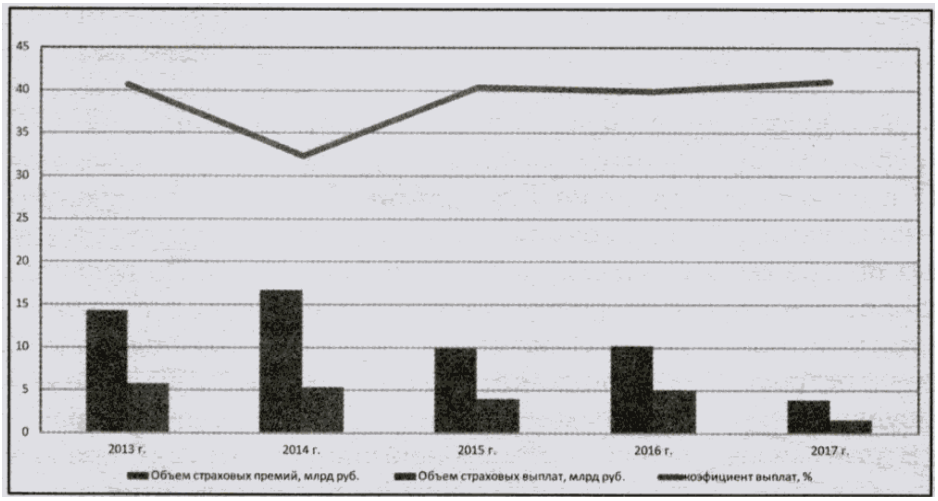


Рисунок 1 – Динамика страховых премий, страховых выплат и коэффициента выплат в сельхозстраховании России в целом [3]

В 2017 г. по сравнению с 2014 г. (который показал наилучший результат по размеру застрахованных площадей в России) количество субъектов РФ, осуществлявших субсидирование по договорам сельхозстрахования, снизилось практически вдвое, а количество сельхозтоваропроизводителей, получивших субсидии по договорам страхования, упало в 18,2 раза; застрахованная посевная площадь уменьшилась в 9,8 раза; страховая сумма (в фактических ценах) сократилась в 5,6 раза. В области животноводства ситуация выглядит лучше (в 2017 г. выросла доля застрахованного поголовья животных на 2,1 %, средний страховой тариф снизился на 0,4 %), но и здесь налицо негативный тренд со снижением вовлеченности субъектов РФ и сельхозтоваропроизводителей в страхование. Эксперты считают 2017 г. провальным для российского рынка агрострахования и от текущего 2018 г. не ждут существенных улучшений.

Следует отметить, что и динамика страховых премий, страховых выплат и коэффициента выплат на рынке субсидированного сельхозстрахования в России, судя по данным Банка России (см. рис. 2), также свидетельствует о нестабильности российской системы сельскохозяйственного страхования.

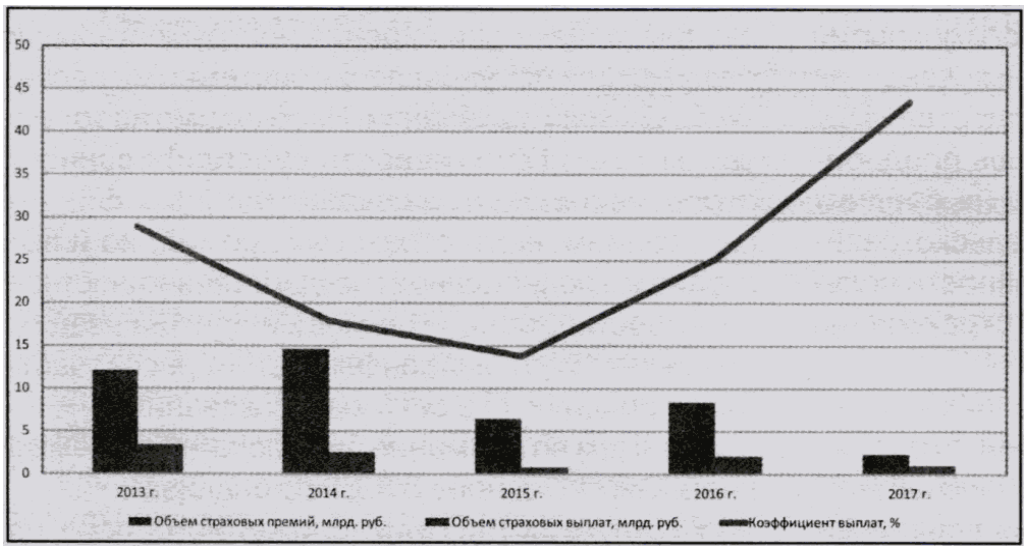


Рисунок 2 – Динамика страховых премий, страховых выплат и коэффициента выплат в субсидированном сельхозстраховании [3]

Назовем некоторые факторы, которые объясняют такую ситуацию:

– недостаточная информационная база и сравнительная узость данных о страховых рисках;

– существенная корреляция между факторами риска у субъектов страхования одной природно-климатической зоны;

– усиление влияния человеческого фактора на производственную деятельность агрострахователя и операционную деятельность агрострахованщика.

По нашему мнению, положение в сфере агрострахования в целом заметно ухудшилось вследствие выделения в России субсидий на сельхозстрахование с января 2017 г. в рамках единой субсидии на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития АПК. В сегменте субсидированного сельхозстрахования присутствуют три участника страховых операций, включая государство (в лице Федерального агентства по государственной поддержке деятельности АПК). В этой связи встает вопрос о возможности конфликта интересов между ним и другими участниками рынка. Так, агрострахователь (реальный сельскохозяйственный товаропроизводитель – юридическое и физическое лицо) ориентирован на получение максимально возможного страхового покрытия произведенных им затрат (вложенных денег) на гектар, в то время как в России осуществляется преимущественно страхование лишь предпринимательских рисков (основанное на средних показателях цены, урожайности сельскохозяйственной культуры и/или продуктивности сельхозживотных) и не стимулируется страхование всего урожая и поголовья.

Агрострахованщик (как страховая, так и перестраховочная компания) со своей стороны ориентирован на извлечение максимальной прибыли; единые правила страхования позволяют ему занижать страховые выплаты; отсутствие общих методик андеррайтинга и урегулирования убытков он также использует в свою пользу.

Государство, еще один участник сельхозстрахования, ориентировано на сокращение своих расходов на субсидирование страховых премий, что также можно понять, учитывая, что оно выплачивает субсидии и по другим направлениям (по несвязанной поддержке, на возмещение процентной ставки по кредитам, на возмещение убытков аграриев от наступления чрезвычайной ситуации и др.). Усиление разбалансированности бюджетной системы России стало причиной перевода субсидирования сельского хозяйства с 01.01.2017 на режим «единой» региональной субсидии. Важно отметить следующее обстоятельство, часто упускаемое из виду: в соглашении о предоставлении субсидии, ежегодно заключаемом между высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства России, фиксируются целевые показатели результативности мероприятий программы, на поддержку которых и запрашивается субсидия. Для достижения этих показателей регионы самостоятельно определяют направления и объемы расходования средств. Но делается это с учетом Правил, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации.

Постановление Правительства РФ от 30.12.2016 № 1556 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса».

Проявляется конфликт интересов между участниками субсидированного сельхозстрахования, порождающий системный риск снижения стабильности российской системы агрострахования. Такой риск присутствует в разных странах, но в развивающихся и менее развитых он носит более разрушительный (для сельского хозяйства) характер. В этой связи встает, как полагают авторы, задача расширения инструментальной базы механизма управления системными рисками в сельхозстраховании. Необходимо не только увязывать эффективность субсидированного агрострахования с государственным финансированием части страховых премий, но и выстраивать полноценное государственно-частное партнерство, обеспечивающее нейтрализацию обозначенного нами конфликта интересов участников российского сельхозстрахования.

Примем во внимание следующие слагаемые проблемы на основе STEEPLE-анализа.

Агрострахователь: снижение спроса на страхование вследствие ухудшения его финансово-экономического положения.

Агрострахованщик: снижение предложения по причине неразвитости перестраховочного рынка в России и слабой конкуренции на рынке сельхозстрахования.

Исполнительная и законодательная ветви власти: введение государством режима «единой» региональной субсидии в сельском хозяйстве, неполная декриминализация сферы сельхозстрахования.

На основе диаграммы Исикавы [4] нами проведена идентификация и увязка первопричин (рискообразующих факторов), причин и источников проявления риска снижения стабильности российской системы сельхозстрахования, что наглядно видно на рис. 3.

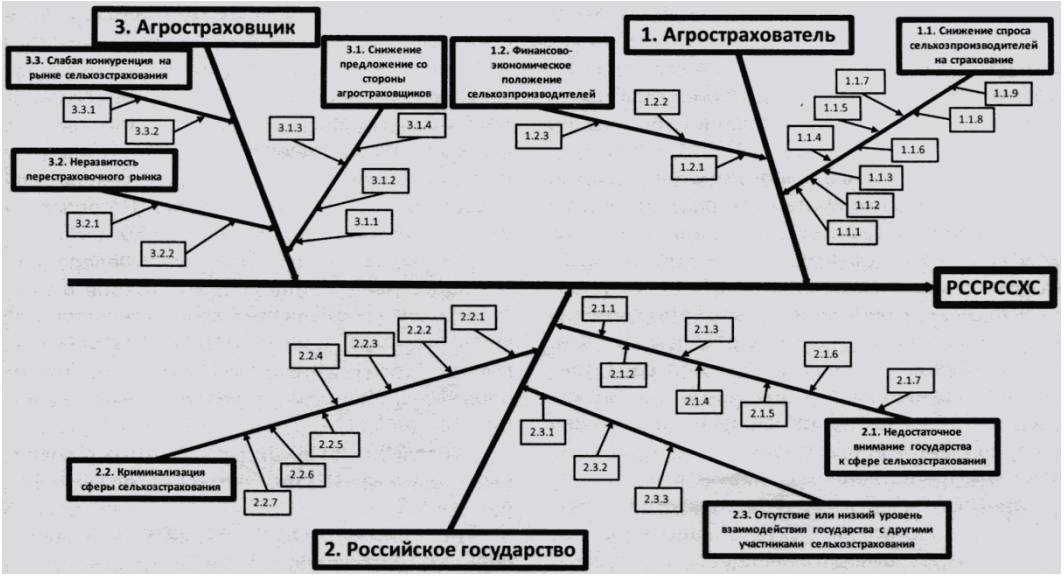


Рисунок 3 – Идентификация факторов риска на основе диаграммы Исикавы [4]

К факторам, влияющим на снижение спроса сельхозпроизводителей на страхование, прежде всего, относятся:

– низкая страховая культура сельхозпроизводителей; невысокая эффективность государственной финансовой поддержки сельхозстрахования; недоверие к агростраховщикам;

– получение дотаций при ЧС и без заключения договоров сельхозстрахования;

– чрезмерная жесткость требований к сельхозпроизводителям по использованию семян, соблюдению агротехники, проведению уборки урожая в оптимальные сроки;

– игнорирование уровня технико-технологического развития сельхозпредприятий при определении стоимости страховки и расчете страхового возмещения; крайняя сложность процедуры получения субсидий и заключения договоров сельхозстрахования;

– высокая стоимость сельхозстрахования; ограниченность страховой защиты с господдержкой.

Более широкому распространению агрострахования мешают недостаточная финансовая устойчивость сельхозпроизводителей, низкая ликвидность активов, а также хроническая неплатежеспособность многих из них.

Государству же может быть предъявлен тот упрек, что оно недостаточно энергично вело борьбу с махинациями в сфере субсидированного сельхозстрахования, не организовало эффективного взаимодействия с участниками этого рынка. Недоработали не только органы надзора и регуляторы, но также профессиональные объединения агростраховщиков, например, в отношении единых правил урегулирования ущерба в сельхозстраховании. Сказываются и недостатки по сути «вмененного» (хотя формально и добровольного) вида страхования, каковым является агрострахование.

Приходится обращать внимание на отсутствие систематизированной информации о судебной практике по предотвращению мошенничества и о злоупотреблениях в сельхозстраховании. Имеют место имитация страховых случаев путем уничтожения посевов и забоя животных, продажи на сторону неучтенной сельхозпродукции, непринятие существенных санкций к аграриям в случае преднамеренного искажения отчетности.

Надо понять и агрострахованщиков, которые вынуждены ограничивать свое предложение и линейку продуктов в силу отсутствия достоверной многолетней статистики по урожайности основных сельхозкультур и гибели скота в разрезе отдельных регионов, испытывать сомнения насчет кредитоспособности агрострахователей, часто небезосновательные. Как бороться с этими недостатками?

Авторы построили трехуровневую иерархию (см. рис. 4), предусматривающую:

– достижение сформулированной цели – минимизацию риска снижения стабильности российской системы сельхозстрахования;

– конкретизацию критериев и источников конфликта интересов в российском сельскохозяйственном страховании;

– выработку конкретных мер по устранению или смягчению проявлений системного риска в исследуемой области.

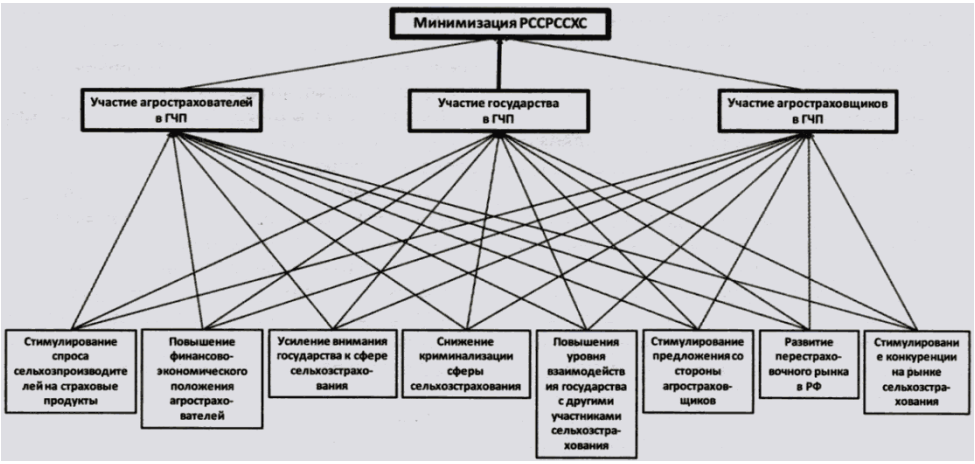


Рисунок – 4 Минимизация риска снижения стабильности российской системы сельхозстрахования (РССРССХС) [5]

При помощи описанной выше модели определен статус каждого возможного рискообразующего фактора с допущением, что этот статус распространяется и на меры воздействия на системный риск в виде конфликта интересов участников сельхозстрахования в России.

Применение модели анализа иерархий (МАИ) с использованием программного продукта MPriority 1.0 (beta) позволило приоритезировать меры по минимизации системного риска (см. рис. 5). Их можно представить в следующей последовательности и со следующими коэффициентами.

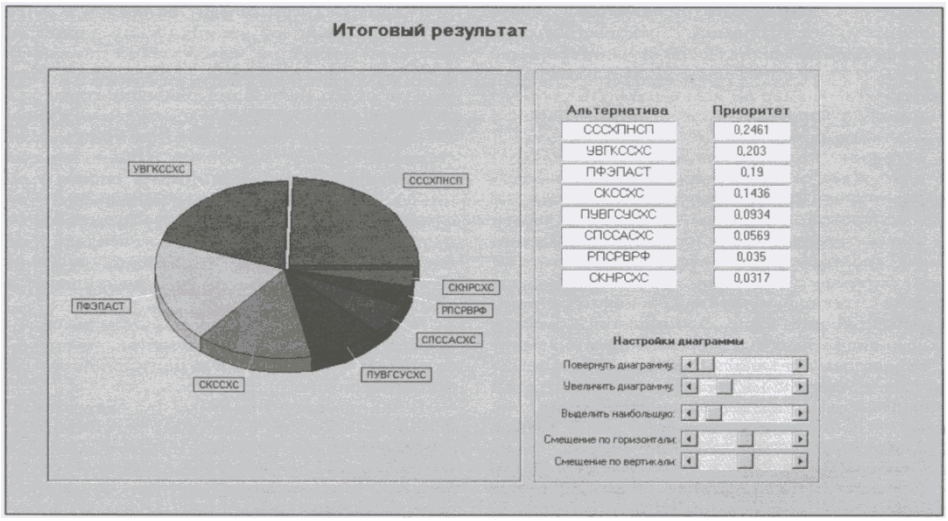


Рисунок 5 – Результаты приоритезации мер по минимизации риска снижения стабильности российской системы сельхозстрахования [5]

Стимулирование спроса сельскохозяйственных товаропроизводителей на страховые продукты – 0,246.

Усиление внимания государства к сфере сельхозстрахования – 0,203.

Улучшение финансово-экономического положения агрострахователей – 0,190.

Снижение криминализации сферы сельхозстрахования – 0,1436.

Повышение уровня взаимодействия государства с другими участниками рынка – 0,0934.

Стимулирование предложения со стороны агрострахов щиков – 0,564.

Развитие перестраховочного рынка в Российской Федерации – 0,035.

Стимулирование конкуренции на рынке сельхозстрахования – 0,0317.

Итак, названы 8 основных причин появления системного риска и 8 мероприятий, позволяющих нивелировать их. На долю двух первых, как можно заметить, приходится около 45,0 % эффекта от снижения рассматриваемого системного риска в российском агрострахования.

Какие-то шаги в данном направлении Правительство уже принимает. Предусмотрено применение безусловной или агрегатной безусловной франшизы. С 01.01.2016 снижена величина критерия утраты (гибели) урожая сельхозкультур с 25 % до 20 %. Наконец, на возмещение части затрат на страхование сельхозпроизводителям за счет бюджетных средств предусмотрены субсидии в размере 50 % от начисленной страховой премии по договору сельхозстрахования. Уточнены порядок и механизм субсидированного страхования. Следует отметить, что в целях развития конкурентоспособного российского страхового рынка Банком России разработана концепция внедрения риск-ориентированного подхода к регулированию страхового сектора в Российской Федерации [5], адресованная всему страховому сообществу, но применимая и в интересующем нас сегменте.

Нестабильность российской системы сельхозстрахования (в рамках которой реализуется преимущественно модель субсидированного страхования, осуществляемого в форме добровольного или, по сути, «вмененного») с 50 %-ным субсидированием страховой премии за счет государственного бюджета проявляется в низком уровне страховых премий, страховых выплат и коэффициента выплат. После введения санкций эта неустойчивость только обострилась. Данные факты позволили нам выдвинуть рабочую гипотезу о проявлении системного кризиса в российском сельхозстраховании.

Конечно, на российскую систему сельхозстрахования, относящуюся к имущественному страхованию, влияют и другие риски, которые известны любой рыночной экономике.

Во многих развивающихся и в некоторых развитых экономиках для нейтрализации системного риска сегодня используется обязательная форма страхования или обеспечивается полное субсидирование страховой премии. Однако в большинстве развитых экономик функционирует комбинированная модель страхования и действует государственно-частное партнерство. В этом плане Россия могла бы более широко применить опыт таких стран, как Испания, Канада, США и др. в целях более эффективного регулирования системного риска. Однако приходится считаться с ограниченностью средств в бюджетной системе России и острой нехваткой финансовых ресурсов у сельхозтоваропроизводителей и сосредоточиться на более узком круге мероприятий и мер, чем тот, что изложен выше. Поэтому главный акцент следовало бы сделать на развитии реального государственно-частного партнерства (ГЧП) в российском сельхозстраховании.

Примером ГЧП служит создание в июле 2016 г. Российской национальной перестраховочной компании, однако свой потенциал в сфере агрострахования корпорация далеко еще не раскрыла. Перестрахование рисков в аграрном секторе российской экономики является сегодня самым узким местом в российской системе сельхозстрахования, а Национальный союз агрострахов щиков и РНПК себя в этом отношении не проявили. Конечно, можно приветствовать идею создания перестраховочного пула на базе НСА, с которым согласилась взаимодействовать РНПК, это была бы логичная конструкция, но надо еще дождаться реализации данного предложения.

Что касается такого упомянутого выше источника риска, как мошенничество, то его носителями может быть и агрострахователь, и агрострахов щик.

В завершение отметим, что авторы преследовали цель не выявление всего спектра рискообразующих факторов в российском сельхозстраховании, а формирование работоспособного механизма, препятствующего дальнейшей дестабилизации и сокращению размеров сектора агрострахования. Задача состоит в том, чтобы создать условия для сбалансированного развития агрострахования в России на основе использования преимуществ комбинированной и смешанной моделей.

Список литературы

1. *Васильев Г. В., Шигильчева С. А.* История страхового дела в России. М.: Пресс-сервис. 1997.
2. Агрострахование и перестрахование в СНГ, Европе и Азии // Пост-релиз конференции. Киев. 2013 г.; Шинкаренко Р. Международный опыт страхования сельскохозяйственных рисков [Электронный ресурс]. URL: http://www.agroinsurance.com/ru
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_insure_17Q4.pdf
4. *Исикава К.* Японские методы управления качеством. М.: Экономика, 1988. С. 23.
5. Концепция внедрения риск-ориентированного подхода к регулированию страхового сектора в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/content/document/File/16975/concept_of_implementation.pdf
6. Итоги сельскохозяйственного страхования – 2017 [Электронный ресурс]. URL: http://ag-pr.ru/news/itogi-selskokhozyaystvenogo-strakhovaniya-2017
7. *Цакаев А. Х., Саидов З. А.* Российская система сельхозстрахования: формы, модели и риски // Вестник Чеченского государственного университета. 2017. № 3 (27). С. 87–96.
8. *Козин М. Н.* Квалиметрическая модель оценки полезности поставщика товаров и услуг // Поволжский торгово-экономический журнал. 2010. № 3. С. 38–47.
9. *Курбанова О. В., Козин М. Н.* Борьба с мошенничеством на рынке страхования: инструменты и механизмы противодействия // В сборнике: Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура»: Сборник научных статей. Под общ. ред. Б. В. Илькевича, Н. В. Осиповой. 2016. С. 683–685.

А. Жукова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В наше время в России в условиях рыночной экономики и большом уровне неопределенности, нестабильности для любого предприятия финансовое планирование является одним из самых важных элементов его деятельности. Основной целью любой коммерческой организации является получение прибыли, а это невозможно без тщательного планирования всех финансовых потоков и процессов предприятия.

Финансовое планирование связано с одной стороны, с желанием предотвратить возможные ошибки в финансовой деятельности, а с другой с тем, чтобы использовать все возможности (в рамках закона) для получения прибыли. В этих целях желательно учитывать последствия инфляции, изменения ситуации на рынке, нарушение договорных обязательств партнерами и даже возможность изменения политической ситуации.

Финансовое планирование воплощает выработанные стратегические цели в форму конкретных показателей, дает возможность определить насколько перспективен тот или иной проект, новое направление деятельности. Для успешного функционирования каждое предприятие должно одновременно выполнять две основные функции: обеспечивать платежеспособность фирмы за счет эффективной текущей деятельности и повышать потенциал предприятия за счет обновления технологии, производственных мощностей, продукции (услуг), т. е. развивать предприятие.

В соответствии с Законом РФ «О предприятии и предпринимательской деятельности» предпринимательство следует определить как самостоятельную, инициативную деятельность отдельных граждан или их объединение в партнерские общества (товарищества) [2].

Основной целью предпринимательства является получение максимальной прибыли при минимальном риске. В условиях рыночной неопределенности, обусловленной нестабильностью спроса, цен, конкуренцией, предприниматель должен активизировать инновационную деятельность, регулировать цены, тарифы, тем самым обеспечить конкурентоспособность своего товара.

Планирование является неотъемлемым условием деятельности любого предприятия. Планы делятся на долгосрочные, текущие и оперативно-календарные в зависимости от срока достижения результата. Планирование на предприятии может производиться на сроки от нескольких дней до нескольких лет. На сроки влияет специфика деятельности организации, уровень сложности поставленных задач, состояние внутренней и внешней среды предприятия. Но в целом к планам всех видов предъявляются одни и те же требования: планирование должно быть комплексным, исчерпывающим, отдельные части плана не должны противоречить друг другу.

Следует отметить, что предпринимательство по своему характеру разделяется на следующие виды: производственное предпринимательство в сфере производства; коммерческое предпринимательство – в сфере торгового посредничества и финансовое предпринимательство.

С переходом на рыночные отношения и развитием рыночной инфраструктуры (биржи, банки, инвестиционные конторы, фондовые биржи) появилась необходимость участникам рыночных отношений вступать в финансовые отношения их с предприятиями, физическими лицами и предпринимателями [3].

Основной формой планирования развития предпринимательства является бизнес-планирование, в котором сосредоточены все направления анализа рынка и потенциала предприятий, поиска скрытых резервов производства, география сбыта товара и т.п. В качестве конечных результатов реализации предпринимательского и инновационного проекта, освоения новшеств является рост производительности труда, снижение издержек производства, повышение

конкурентоспособности продукции, спроса, сбыта товара, которые в совокупности обеспечивают рост прибыли от предпринимательской деятельности.

Поиск и реализация предпринимательского проекта требуют компетентного, всестороннего исследования всех видов деятельности: производственно-хозяйственной, экономической, инновационной и других видов деятельности, где имеются скрытые резервы хозяйствования для развития предпринимательской деятельности. Это требует от предпринимателей большого вклада и высокой квалификации, поэтому необходимо организовать подготовку и переподготовку предпринимателей на передовых отечественных предприятиях и в институтах. Вполне целесообразно направлять предпринимателей на передовые зарубежные заводы для изучения предпринимательских видов деятельности.

Большим резервом предпринимательства являются конверсия и диверсификация оборонных заводов; трансформация передовых технологий и оборудования в гражданский сектор экономики [4]. Это позволяет с минимальными затратами освоить новые технологии производства, повысить конкурентоспособность продукции и получить значительный эффект от их коммерциализации. Усиленное развитие предпринимательства в пищевой промышленности таят в себе огромный потенциал и скрытые резервы производства. Поэтому успешное развитие предпринимательской деятельности на предприятиях производственной и непроизводственной сфер создает объективные предпосылки для дальнейшего вскрытия резервов производства, повышения конкурентоспособности и прибыльности работы предприятия. В этой связи предпринимательство можно рассматривать как важный фактор поиска резервов производства и ресурсосбережения.

Список литературы

1. Дистанционное образование [Электронный ресурс]. URL: https://edu.kpfu.ru

2. Информационный сайт по экономике [Электронный ресурс]. URL: http://www.ekportal.ru/page-id-2052.html

3. Киберленинка [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-razvitiya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-kak-faktor-resursosberezheniya

4. Образовательный портал [Электронный ресурс]. URL: http://geum.ru/ec-aref/sovershenstvovanie-elementov-strategicheskogo-planirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti.php

А. Н. Журавлев
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск
Научный руководитель: О. В. Сульдина

ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектом исследования в работе выступило ООО «МАПО-Транс» Республики Мордовия. На данный момент можно выделить несколько видов деятельности ООО «МАПО-Транс»:

1) перевозка грузов автотранспортными средствами;
2) дорожное строительство;
3) полиграфическая деятельность;
4) добыча и реализация природного песка.

В таблицах 1–2 приведен уплотненный аналитический баланс ООО «МАПО-Транс», составленный путем агрегирования некоторых однородных по составу элементов балансовых статей и их перекомпоновки.

Таблица 1 – Анализ актива уплотненного аналитического баланса ООО «МАПО-Транс» за 2014–2017 годы, тыс. руб.

Актив	На конец 2014 г.	На конец 2015 г.	На конец 2016 г.	На конец 2017 г.	Отношение 2015 г/ 2014 г, %	Отношение 2016 г/ 2015 г, %	Отношение 2017 г/ 2016 г, %
Основные средства	388977	392282	294178	277051	100,8	75	94
Финансовые вложения	15000	15001	15001	15001	100	100	100
Итого по разделу 1	404026	*407283*	*309179*	*292052*	*100,8*	*76*	*94,5*
Запасы	60280	68829	139036	88134	114,2	202	63,4
НДС по ПЦ	24053	17200	10964	6190	71,5	63,7	56,5
Дебиторская задолженность	500316	549232	495067	741535	109,8	90,1	149,8
Финансовые вложения	25000	25000	98632	124811	100	394,5	126,5
Денежные средства и эквиваленты	10396	2516	1350	55562	24,2	53,6	41,2 раза
Прочие оборотные активы	--	--	14	1591	--	--	113,6 раза
Итого по разделу 2	*520045*	*662777*	*745063*	*1017823*	*127,4*	*112,4*	*136,6*
БАЛАНС	1024071	1070060	1054242	1309875	104,5	98,5	124,2

Согласно данным, представленным в таблице, можно сказать следующее. Внеобротные активы предприятия представлены финансовыми вложениями и основными средствами, стоимость которых с 2014 года немного выросла – на 0,8 %, а с 2015 года устойчиво снижается. Оборотные активы представлены запасами, стоимость которых в 2016 году резко росла (более, чем в 2 раза), а в 2017 году наметилась тенденция снижения, что является положительным фактом, ибо активы обездвиживаются в запасах. Сокращению в указанном периоде также подверглись НДС по приобретенным ценностям. Вместе с тем в период 2014-2017 гг. наметилась устойчивая динамика роста таких показателей как финансовые вложения, денежные средства и эквиваленты, прочие оборотные активы. Негативным фактором является рост дебиторской задолженности (кроме 2016 года). Так, в 2015 году она возросла на 9,8 % от уровня 2014 года, а в 2017 – на 49,8 % от уровня 2016 года, на 35 % от уровня 2015 года.

Теперь рассмотрим и проанализируем структуру пассива уплотненного аналитического баланса ООО «МАПО-Транс» за 2015–2017 годы.

Таблица 2 – Анализ пассива уплотненного аналитического баланса ООО «МАПО-Транс» за 2014–2017 годы, тыс. руб.

Пассив	На конец 2014 г.	На конец 2015 г.	На конец 2016 г.	На конец 2017 г.	Отношение 2015 г./ 2014 г., %	Отношение 2016 г./ 2015 г., %	Отношение 2017 г./ 2016 г., %
1	2	4	6	7	8	9	10
Уставный капитал	10	10	10	10	100	100	100
Нераспределенная прибыль	105997	121424	135849	147294	114,6	111,9	108,4
Итого по разделу 3	*106007*	*121434*	*135859*	*147304*	*114,6*	*111,9*	*108,4*
4. Долгосрочные обязательства							
Отложенные налоговые обязательства	4770	7612	9968	10327	159,6	131	103,6
Заемные средства	347479	377415	226966	226996	108,6	60,2	100
Прочие обязательства	178904	140903	99886	53522	78,8	70,9	53,6
Итого по разделу 4	*531153*	*525930*	*336820*	*290815*	*99*	*64*	*86,3*
Заемные средства	115414	114631	141087	259193	99,3	123	183,7
Кредиторская задолженность	259702	295468	430568	608094	113,8	145,7	141,2
Оценочные обязательства	11795	12597	9908	4469	106,8	78,7	45,1
Итого по разделу 5	*386911*	*422696*	*581563*	*871756*	*109,2*	*137,6*	*150*
БАЛАНС	1024071	1070060	1954242	1309875	104,5	98,5	124,2

Данные таблицы 2 свидетельствуют о следующем. Уставный капитал в анализируемом периоде не подлежал изменению. Сумма нераспределенной прибыли в период 2014–2017 годах растет устойчивыми темпами на 14,6 %, на 11,9 %, на 8,4 %.

Сумма долгосрочных заемных средств в анализируемом периоде имеет тенденцию к снижению, что является положительной тенденцией. Это происходит за счет снижения объемов заемных средств и прочих обязательств. Положительную динамику имеют лишь отложенные налоговые обязательства. Что касается краткосрочных заемных средств, то здесь устойчивые тенденции роста имеют объемы краткосрочных заемных средств и кредиторская задолженность за счет расчетов с поставщиками и подрядчиками и расчетов по налогам и сборам. Тенденцию к снижению имеют в краткосрочных обязательствах – оценочные обязательства.

Особенно тщательно необходимо проанализировать изменения основных технико-экономических показателей работы предприятия, от состояния которых в значительной степени зависит финансовое состояние предприятия. При этом следует иметь в виду, что стабильность структуры свидетельствует об устойчивом, хорошо отлаженном процессе производства и сбыта продукции и, наоборот, существенные структурные изменения – признак нестабильной работы предприятия (таблица 3).

Таблица 3 – Основные технико-экономические показатели ООО «МАПО-Транс» за 2015–2017 годы, тыс. руб.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отношение 2016/15, %	Отношение 2017/16, %
Выручка	879063	737916	1280522	84	173,5
Себестоимость	797178	688715	1197013	86	174
Себестоимость на 1 руб. выручки, руб.	0,9	0,93	0,93	103,3	100
Чистая прибыль	15427	14425	11445	93,5	79,3
Среднегодовая стоимость основных средств	390629,5	343230	285614,5	87,8	83,2

Фондоотдача	2,25	2,15	4,48	96	208,4
Фондоемкость	0,44	0,47	0,22	106,8	46,8
Среднесписочная численность, чел.	546	547	554	100,2	101,3
Производительность труда	1610	1349	2311,4	83,8	171,3
Материалоотдача	1,11	1,07	1,08	96,4	101

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что такой показатель как выручка 2017 году подвергся значительному росту – на 73,5 %. При этом себестоимость растет более высокими темпами – что является негативным фактором, о чем свидетельствует себестоимость на 1 рубль выручки, которая в 2017 году составила 93 коп. Несмотря на рост объемов выручки в абсолютных единицах, величина чистой прибыли анализируемого предприятия имеет тенденцию сокращения. Также сокращению подвергается и величина основных средств, что, в свою очередь, влечет за собой увеличение фондоотдачи – в 2017 году более, чем в 2 раза.

Среднесписочная численность персонала практически неизменная в анализируемом периоде, в связи с чем, при интенсивном росте выручки от реализованной продукции (товаров, работ, услуг) растет и показатель производительности труда, который в 2017 году вырос на 71,3 %. Показатель материалоотдачи также в 2017 году имеет незначительный рост, что говорит о более эффективном использовании ресурсов.

Список литературы

1. *Ковалев В. В.* Финансовый анализ. Методы и процедуры: учебник. М.: Финансы и статистика, 2006. 560 с.

А. Корякина, Я. Жушев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. А. Астафьева

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

На сегодняшний день в области государственного управления идет совершенствование системы, которое решает проблемы организации менеджмента различных уровней, а именно национального, регионального и местного самоуправления, а также подготовку и привлечение управленческих кадров, поиск оптимальной структуры штатного расписания государственного аппарата, управление персоналом государственных организаций, условия работы государственных служащих, профессионального развития и лидерства.

Инновации можно разделить на технологические и нетехнологические. Технологические инновации – это инновации, направленные на приобретение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области обеспечения функционирования техники и производства в организации, как единой системе. К ним относят все изменения, определяющие научно-технический прогресс и методы организации производства, технологии производства [3, с. 37–42]. К нетехнологическим инновациям относят новшества организационного, управленческого, правового, социального и экологического характера. Нетехнологические инновации также включают в себя и организационно-управленческие инновации.

В России на развитие инновационных технологий, реализуемых до 2024 года было выделено 25,7 трлн рублей. Из них 5,7 трлн рублей на человеческий капитал, 9,9 трлн рублей на комфортную среду для жизни и 10,1 трлн рублей на экономический рост (рисунок 1).

Рисунок 1 – Бюджет национальных проектов до 2024 г. [4]

В полной мере происходит модернизация и цифровизация органов местного самоуправления: администрации мелких поселений расформировываются и объединяются в более крупные административные единицы, становится все больше многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Связь с органами власти для населения становится все удобнее, множество услуг теперь можно получить через интернет, не выходя из дома. В национальных проектах ставится приоритет на внедрение инновационных технологий.

Государством поставлена задача обеспечить присутствие Российской Федерации в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития.

В 4 субъектах РФ в 2019 г. будет запущен пилотный проект для самозанятых граждан на базе мобильного приложения в целях отработки ключевых параметров специального налогового режима, включая: передачу информации о продажах в налоговые органы.

Уже к 2021 г. 120 млрд. частных инвестиций будут привлечены в проекты по разработке и коммерциализации продуктов и сервисов на базе «сквозных» цифровых технологий, будет обеспечено предоставление приоритетных массовых социально значимых государственных (муниципальных) услуг/сервисов в цифровом виде, создано типовое автоматизированное рабочее место госслужащего на базе отечественного ПО [4].

Внешняя среда динамична и становится все более технологично совершенной. То, что казалось фантастикой несколько лет назад – реальность уже сегодня и Россия старается не отставать от этого процесса (рисунок 2).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	БЮДЖЕТ, МЛРД РУБ.
Здравоохранение	8	1725,8
Образование	10	784,5
Демография	5	3105,2
Культура	3	113,5
Безопасные и качественные автомобильные дороги	4	4779,7
Жилье и городская среда	4	1066,2
Экология	11	4041,0
Наука	3	636,0
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	5	481,5
Цифровая экономика	6	1634,9*
Производительность труда и поддержка занятости	3	52,1
Международная кооперация и экспорт	5	956,8
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	11	6348,1**

Рисунок 2 – Бюджеты национальных проектов до 2024 г. (по отраслям) [4]

Таким образом, успех во внедрении в нашей стране инноваций в практику государственного управления связан с использованием технологий и инструментария «электронного правительства», являющегося в настоящее время основным инновационным методом модернизации государственной управленческой деятельности.

К факторам, тормозящим инновационные процессы в сфере государственного и муниципального управления, отнесем [6]:

– нерациональное расходование ресурсов, выделенных на инновационную деятельность;

– несогласованность отчетности ведомственных структур и органов власти;

– несоответствие развития уровня инновационной инфраструктуры в различных субъектах РФ, что можно определить как инновационное неравенство;

– недостаточная прозрачность муниципальных органов власти и их подведомственных организаций, что проявляется в неполном раскрытии информационных данных;

– консервативность и отсутствие качества инновационности у ряда представителей муниципальной власти.

Список литературы

1. Долечек В. Качество предоставления управленческих услуг населению: зарубежный опыт // Управление современным городом. 2013. № 10–12.

2. *Иванова Н. Л., Мортон Т.* Проблема социальной идентичности в исследовании организации: основные подходы // Вопросы государственного и муниципального управления.2017. №3. С. 89–102.

3. Национальный доклад «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях» // Под ред. С. Е. Литовченко. М. 2018. С. 98–126.

4. Национальные проекты. URL: https://www.comnews.ru/sites/default/files/de/docs/informacionnye_materialy-1.pdf свободный (01.03.2019).

5. Официальнй сайт Правительства РФ. URL: http://government.ru/ свободный – (11.03.2019).

6. *Сорокина Г. П., Широкова Л. В., Астафьева И. А.* Цифровые технологии как фактор повышения эффективности государственного и муниципального управления // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2019. № 2. С. 72–82.

7. *Степаненко Д. М.* Классификация инноваций и ее стандартизация // Инновации, 2014. № 7. С. 77–79.

8. *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 5-е изд. – СПб: Питер. 2016.

Д. Завершина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

О СОЦИАЛЬНЫХ РИСКАХ ПОВЫШЕНИЯ ТАРИФОВ ЖКХ

В интервью федеральному каналу он заявил о 2-кратных переплатах населения за ЖКХ: по большинству коммунальных платежей население России переплачивает примерно 100 % себестоимости. То есть услуги ЖКХ обходятся в 2 раза дороже. Эти суммы «коммунальные монстры» расходуют на собственные нужды.

По оценкам главы ФАС, в соседних областях стоимость производства 1 куб. м воды в сопоставимых климатических условиях может отличаться в 54 раза, что говорит о завышении тарифов. И, как правило, дальше выясняется, что там работает сын какого-нибудь губернатора или высокопоставленного чиновника, который это все пробил через соответствующую региональную энергетическую комиссию и так далее. По словам исполнительного директора некоммерческой организации С. Разворотневой, одной из самых частых причин переплаты является поставка избыточного тепла в квартиры – поставщики делают это в попытке прогреть дом полностью, хотя это необходимо далеко не всегда. В последнее время частой причиной переплат стала двойная плата за вывоз мусора. После изменения системы обращения с твердыми бытовыми отходами вывоз мусора стал отдельной графой в платежных квитанциях, однако не везде стоимость этой услуги была исключена из платы за содержание жилья.

Еще одной из самых частых причин переплат является мошенничество со стороны управляющих компаний. УК присылают по две квитанции сразу, перекладывают свои долги на жильцов, навязывают услуги и посредников или, к примеру, ведут расчеты по нормативу, даже если установлен счетчик. «Предлагаем каникулы по ЖКХ, поскольку, согласно данным ФАС, у нас большая переплата [за коммунальные услуги – прим. ред.], в два раза. Надо освободить людей от оплаты до конца года», — цитирует Жириновского информагентство «Москва». Политик подчеркнул, что таким образом россиянам можно будет компенсировать переплаченные ими деньги за многие годы. В своем микроблоге Twitter Жириновский добавил, что освободить от новых платежей россиян нужно «как минимум на год», только в этом случае получится возместить людям переплату за последние 10–15 лет. Ранее глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев заявил, что потребители коммунальных услуг переплачивают в два и более раз, напоминает портал «Утро.ру». По словам руководителя ФАС, три четверти российских регионов переплачивают за предоставление коммунальных услуг, а остальные имеют заниженные тарифы. Как уточняет «Национальная служба новостей», расценки на воду могут отличаться в 54 раза.

О скором повышении тарифов ЖКХ в два этапа стало известно еще в августе. Это вызвало настоящую волну недовольства среди населения. Двойное увеличение расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг многим россиянам просто не по карману. Министерство экономического развития, в свою очередь, поторопилось разъяснить, что совокупное повышение тарифов ЖКХ пройдет в пределах инфляции по отношению к 2018 году и не превысит 4,2 %. График изменения тарифов в 2019 году выглядит следующим образом:

– с 1 января россияне увидят увеличение платежей на 1,7 %;

– с 1 июля в платежках суммы увеличатся на 2,4 %.

Первоначально Министерство энергетики РФ предложило увеличить тарифы с нового года на 1,7 % и дополнительно в июле на традиционные 4 %. Совокупная индексация в таком случае могла бы превысить 6 %. Федеральная антимонопольная служба выступила против такого предложения. О взаимосвязи повышения платежей ЖКХ с увеличением налога на добавленную стоимость указано в справке к Постановлению об особенностях индексации тарифов за 2019 год. Также в справке упоминается о том, что в предыдущие годы увеличение тарифов проводилось единожды с 1 июля в среднем на 4 %. По данным Росстата среднестатистический платеж за коммунальные услуги одной российской семьи составляет 5 тыс. руб. Это примерно 11 % от

семейного бюджета. Но специалисты отмечают, что в зависимости от региона эти величины сильно отличаются. Ранее глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев заявил, что потребители коммунальных услуг переплачивают в два и более раз, напоминает портал «Утро.ру». По словам руководителя ФАС, три четверти российских регионов переплачивают за предоставление коммунальных услуг, а остальные имеют заниженные тарифы. Как уточняет «Национальная служба новостей», расценки на воду могут отличаться в 54 раза.

Исследование общественных настроений на федеральном уровне также свидетельствует о недовольстве граждан системой ЖКХ – опубликованные в августе данные ФОМ показали, что более половины россиян оценивают качество жилищно-коммунальных услуг как плохое, а 89 % респондентов уверены, что с ростом тарифов их качество не улучшится. 65 % считают тарифы ЖХК неоправданно высокими, и среди объяснений факта постоянного повышения услуг ЖКХ пальму первенства занимает ответ «коррупция и жажда наживы» – так считают 18 % опрошенных ФОМ.

Список литературы

1. *Васильева Ю. В.* Книга / учебник Годовой отчет. Жилищно-коммунальное хозяйство. 2013.

2. Информационно-дискуссионный портал – Newsland. [Электронный ресурс]. URL: https://newsland.com/community/25/content/zhkkh-razorit-rossiian-tret-naseleniia-strany-mozhet-ne-osilit-rost-kommunalnykh-tarifov/1457521

3. Сетевое издание – Правда.ру [Электронный ресурс]. URL: https://www.pravda.ru/society/1343638-fas/

Н. И. Захаров
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск
Научный руководитель: О. В. Сульдина

ПРАКТИКА АНАЛИЗА ОБОРАЧИВАЕМОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ

Деловая активность предприятия можно измерять с помощью системы количественных и качественных показателей. Показатели деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости.

Относительные показатели деловой активности (оборачиваемости) характеризующие эффективность использования ресурсов организации, это коэффициенты оборачиваемости (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели оборачиваемости (деловой активности) ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отношение 2016 /15, %	Отношение 2017/16, %
Оборотные активы	662777	745063	1017823	112,4	136,6
Запасы	68829	139036	88134	202	63,4
Доля запасов в стоимости оборотных активов, %	10,4	18,7	8,7	180	46,5
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,33	0,99	1,3	74,4	131,3
Длительность одного оборота	270,7	363,6	277	134,3	76,2
Коэффициент закрепления оборотных средств (показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости)	0,75	1,01	0,77	135	76,2

Чем больше коэффициент оборачиваемости активов, тем интенсивней используют активы в деятельности организации, тем выше деловая активность. В случае ООО «МАПО-Транс» это соблюдается. Так, значение коэффициента оборачиваемости активов равное 1,33 показывает, что организация в течение года получает выручку в 1,33 раза большую стоимости своих активов, а активы оборачиваются за 270,7 дней. Снижение данного показателя также является положительной динамикой для предприятия. Таким образом, можно говорить о том, что в 2017 году предприятие оптимизировало рассмотренные финансовые показатели и общую структуру баланса.

Теперь рассмотрим более конкретные показатели деловой активности анализируемого предприятия.

Таблица 2 – Дополнительные показатели оборачиваемости (деловой активности) ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 гг.

Показатель	Годы			Отклонение, %	
	2015	2016	2017	2016/15	2017/16
Оборачиваемость текущих активов	1,22	1,1	1,3	91,7	118,2
Оборачиваемость внеоборотных активов	2,24	2,5	4,6	111,6	184
Скорость оборота собственного капитала	5,4	5,9	8,7	109,3	147,5
Оборачиваемость инвестиционного капитала	2,7	3,1	5,8	114,8	187
Оборачиваемость дебиторской задолженности	1,5	1,6	1,7	106,7	106,2
Оборачиваемость кредиторской задолженности	3	1,7	2,1	56,7	123,5

Данные табл. 2 свидетельствуют о следующем. Коэффициент оборачиваемости текущих активов показывает при проведении анализа, сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов. Данный показатель используется инвесторами для оценки эффективности вложений капитала. В 2016 году произошло снижение показателя на 8,3 % и составило 1,1. Это является негативной тенденцией. Так как уменьшается интенсивность оборачиваемости. Зато в 2017 году значение данного показателя возросло на 18,2 % и составило 1,3.

Значение коэффициента оборачиваемости внеоборотных активов в 2015 году находилось на уровне 2,24. Это означает, что на 1 руб. основных средств приходится 2,24 руб. выручки. В 2016 году этом показатель вырос до 2,5 руб. В 2017 году значения показателя возросло еще на 84 %, что является положительной тенденцией. Скорость оборота собственного капитала или активность средств, которыми рискуют акционеры, в анализируемом периоде выглядит следующим образом. В случае ООО «МАПО-Транс» показатель находится в пределах 5,4–8,7. Это означает, что в анализируемом периоде на 1 руб. собственных средств приходилось от 5,4 до 8,7 руб. выручки. Стремительный рост данного показателя означает значительное превышение уровня продаж над вложенным капиталом, что влечет за собой увеличение кредитных ресурсов и возможность достижения того предела, когда кредиторы больше участвуют в деле, чем собственники.

Коэффициент оборачиваемости инвестированного капитала отражает скорость оборота долгосрочных и краткосрочных инвестиций предприятия, включая инвестиции в собственное развитие. Она существенным образом зависит от инвестиционных бизнес-процессов в части осуществления реальных и финансовых инвестиций, а также от эффективности операционной деятельности в части использования имеющихся ресурсов. Значение показателя в 2015 году находилось на уровне 2,7, в 2016 году – уже повысилось до 3,1, а в 2017 году – 5,8. Это является положительной тенденцией, так как увеличивается выручка на вложенный капитал.

При анализе этих коэффициентов в динамике можно увидеть, насколько быстрее или медленнее оборачивается капитал, выведенный на время из производственной деятельности, в сравнении с капиталом, задействованном в производстве. При более детальном анализе необходимо учитывать структуру инвестированного капитала.

При анализе деловой активности особое внимание следует обратить на оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, т.к. эти величины во многом взаимосвязаны. В анализируемом периоде оборачиваемость дебиторской задолженности в ООО «МАПО-Транс» находится в диапазоне 1,5–1,7 оборота в год. В целом, это выше, чем общая оборачиваемость оборотных средств.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2015 году составил 3. В 2016 году произошло уменьшение показателя до 1,7. Это является положительной тенденцией, так как данный показатель отражает средний срок возврата долгов предприятия (за исключением обязательств перед банками и по прочим займам). В 2017 году показатель возрос до 2,1, но остался ниже уровня 2015 года на 30 %.

Кроме того, для целей разработки и совершенствования системы финансового планирования для принятия управленских решений, необходимо проанализировать и показатели рентабельности (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет показателей рентабельности ООО «МАПО Транс» за 2015–2017 годы, в % за год

Показатель рентабельности	Годы			Изменение +/-	
	2015	2016	2017	2016/15	2017/16
Реализованной продукции	10,3	7,1	7	-3,2	-0,1
Продаж	9,3	6,7	6,5	-2,6	-0,2
Норма прибыли	1,8	2	0,9	0,2	-1,1
Активов	1,5	1,35	0,9	-0,15	-0,45
Собственного капитала	12,7	10,5	7,8	-2,2	-2,7

Заемного капитала	1,6	1,6	1,0	0	-0,6
Инвестиционного капитала	2,4	3	2,6	0,6	-0,4
Оборотных активов	12,4	6,6	8,4	-5,8	1,8
Внеоборотных активов	20,1	15,9	28,6	-4,2	12,7

Данные, представленные в таблице 3, свидетельствуют о следующем. Несмотря на то, что показатели во всем анализируемом периоде являются положительными, их динамика является отрицательной, что, несомненно, можно считать негативным фактором в работе анализируемого предприятия.

Таким образом, данная схема анализа может дать необходимую информацию пользователю для принятия управленческих решений.

Список литературы

1. *Ефимова О. В.* Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. М.: Омега-Л, 2010. 351 с.

В. В. Зверева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

Актуальность этой темы заключается в том, что без мотивирования персонала не достичь стабильного и продуктивного развития фирмы. Используя современные и качественные методы стимулирования, и применяя теории мотивации, можно достичь наилучшего качества и уровня фирмы. Персонал будет более продуктивно выполнять обязанности, увеличится производительность фирмы, грамотность и квалификация персонала, снизится уровень текучести кадров. В наши дни человеческий фактор является важным составляющим производства и работы предприятия, поэтому необходимо грамотно стимулировать работников.

Мотивация персонала – это способ повышения продуктивности персонала. Мотивация и стимулирование продуктивности работников является очень важным направлением кадровой политики любой организации. Самой эффективной системой мотивации персонала является «мотивация на результат». Результаты работы персонала определяются с помощью КПЭ (Ключевых показателей эффективности). КПЭ и мотивация сотрудников позволяют эффективно повысить производительность работы предприятия. Только мотивация на результат является совершенной системой, так как обосновывает бизнесу выплаты вознаграждений, а сотрудникам дает возможность получать и увеличивать доход в четкой зависимости к приложенным усилиям

Виды мотивации:

– материальная мотивация;

– социальная мотивация

– психологическая мотивация.

Так же помимо мотивации существует такое понятие, как стимул.

Четыре основные формы стимулов.

1. Принуждение. Если заглянуть в историю, то мы заметим, что существовало множество способов принуждения, начиная с пыток и заканчивая изъятием имущества. Сейчас же существуют более рациональные способы: замечание, выговор, перевод на другую должность, строгий выговор, перенос отпуска, увольнение с работы.

2. Материальное поощрение. Стимулы в материальной форме: зарплата и дополнительные тарифы, вознаграждения, премии и др.

3. Моральное поощрение. Стимулирование духовности человека: благодарности, грамоты, доски почета, почетные звания, ученые степени, дипломы, публикации в прессе, правительственные награды и др.

Стимулирование – это процесс регулирующего воздействия на работника факторов внешней среды с целью повышения его трудовой активности. Если мотивация подталкивает деятельность изнутри, то стимулирование привлекает ее извне возможностью удовлетворения потребностей.

Нет единого правила или способа мотивации персонала, но существуют принципы разработки собственного эффективного метода:

Действенной будет мотивация, позволяющая служащему почувствовать себя важным и нужным. Такое поощрение вызывает уважение и добрую зависть среди коллег. Однако во всем следует знать меру, в противном случае утрата наград приведет к моральной дисквалификации работника.

Непредвиденные единоразовые поощрения работают успешнее системных (ежемесячное начисление премии за качественную работу). К системным методам быстро привыкают и считают их частью нормы.

Похвала действует лучше наказания.

Реакция руководства (положительная или отрицательная) должна быть незамедлительной. Таким образом, подчиненный ощущает себя значимым: начальнику небезразличны его достижения или промахи.

Промежуточный результат – тоже результат! Стимулирование работников за маленькие успехи позволит ускорить достижение главной цели.

В основе мотивации работника, как и каждого человека, лежат потребности. Они выступают внутренними, глубинными источниками развития личности и ее деятельности.

Существуют различные теории потребностей:

Мотивация Маслоу на стабильность связана с потребностью человека в безопасности. Вы обеспечили сотрудника зарплатой, предоставили график работы, который дает возможность высыпаться, то есть «закрыли» его физиологические потребности. После этого перед человеком встают вопросы, насколько стабильна ситуация в компании, нет ли риска потерять работу и т. д. В отличие от базовых потребностей, потребность в безопасности нельзя «закрыть» только деньгами, потому что ощущение стабильности связано с социумом. Сотрудник чувствует себя в безопасности, когда не просто получает бонусы, но планирует свою работу в компании в течение долгого периода. Так возникает ассоциативная привязка: чем лучше дела у фирмы, тем лучше дела у самого сотрудника.

Когда вводить. Когда набираете команду, говорите не только о должностных обязанностях и оплате труда. Расскажите о преимуществах: слаженной работе, стабильной зарплате и пр. Объясните, как вы лично и другие сотрудники и подразделения поможете решать сложные вопросы. Например, поясните, что, помимо коммерческой службы, в компании есть сильные юристы и бухгалтеры, которые грамотно работают с договорами и счетами.

Как поддерживать. Во-первых, как руководитель показывайте сотрудникам, что вы работаете с ними в одной связке, что их проблемы – и ваши тоже. Объясните подчиненным: если возникли сложности, с которыми нельзя справиться самостоятельно, надо обратиться за помощью. Во-вторых, чтобы не демотивировать сотрудников, разделите с ними ответственность за задачи. Перед сейлзами ставят планы – если показатели не достигнуты, лишают премии или грозят увольнением. С одной стороны, это стимул, а с другой – стресс. Прежде чем требовать результата, обеспечьте сотрудников инструментами, например каталогами или образцами товара, и вашей личной помощью. Если у менеджера сложные переговоры, проблема с клиентом, помогите ему. Согласуйте скидку для покупателя или вмешайтесь в переговоры. Когда менеджер может рассчитывать на помощь руководителя, это тоже мотивирует.

Клейтон Альдерфер разработал теорию мотивации, которая базируется на принципах пирамиды Маслоу. Теорию Альдерфера еще называют «теорией трех факторов» или «теорией потребностей».

Три уровня потребностей по Альдерферу (основы теории потребностей):

Альдерфер считал, что у человека существует всего три уровня потребности (три фактора):

– потребности существования;

– потребности в социальных связях (в том числе, потребность в уважении);

– потребности роста (потребности самовыражения).

На этих трех китах и базируется его теория, поэтому иногда теорию Альдерфера также называют теорией потребностей.

Альдерфер установил очень интересные закономерности:

– чем менее удовлетворены потребности существования, тем сильнее они проявляются;

– чем слабее удовлетворены социальные потребности, тем сильнее действие потребности существования;

– чем менее удовлетворены потребности личного роста, тем сильнее становятся социальные потребности

Связь теории Альдерфера с мотивацией сотрудников.

В зависимости от этих закономерностей можно формировать систему мотивации сотрудников.

Например, зная, что у сотрудника хорошо удовлетворены социальные потребности, нужно его мотивировать на удовлетворение потребностей роста.

Если у сотрудника слабые потребности роста, значит у него сильнее выражены потребности социальные – это также можно использовать при построении системы мотивации.

Пользуйтесь теорией Альдерфера – действительно полезна на практике.

Дэвид МакКлелланд изучал потребности и их влияние на мотивацию человека. В результате сформировал теорию мотивации, которую еще называют теорией приобретенных потребностей МакКлелланда.

Результаты его исследований сегодня широко применяются самыми разными руководителями во всем мире. В этой статье мы кратко разберемся, в чем заключается основная идея его теории мотивации человека по МакКлелланду.

МакКлелланд выделил основные потребности сотрудников:

1. Потребность достижения.

Иначе эту потребность можно назвать потребностью в эффективности. Это означает, что сотрудники стремятся в своей работе к способам выполнения этой работы, которые являются более эффективными, чем были у них раньше. То есть, у сотрудников есть потребность выполнять свою работу проще и быстрее, чем они это делают сейчас или делали раньше.

При чем, есть сотрудники, у которых эта потребность ярко выражена. В теории МакКлелланда таким сотрудникам нужны задачи, которые требуют от них какого-либо вызова, преодоления сложностей, то есть таким сотрудникам нужно дать возможности достигнуть результат – это станет для такого человека сильнейшей мотивацией.

2. Потребность соучастия.

Или по-другому, потребность в дружеских отношениях с окружающими. Таким сотрудникам важно мнение других о себе, важен их статус. Таких сотрудников опытные руководители отправляют на задачи, связанные со сферой услуг, с общением с клиентами.

3. Потребность во власти.

Здесь по теории мотивации МакКлелланда речь идет о людях, которые хотят контролировать других сотрудников, хотят больше ответственности, хотят руководить другими людьми.

В этой потребности сотрудники делятся на два типа:

– те, которым нужна власть ради власти (худший вариант);

– те, которым власть нужна для достижения более эффективного результата (отличный вариант – лидер команды).

МакКлелланд считал, что указанные три типа потребностей, а точнее их комбинация определяет мотивацию любого сотрудника. Зная потребности сотрудника, можно выстраивать под него систему мотивации, а также понимать на какие задачи его лучше назначить.

Таким образом, теория приобретенных потребностей может широко использоваться на практике. Для этого, нужно четко определить потребности (точнее их комбинацию) для сотрудников или групп сотрудников (отделов, департаментов).

В основе двухфакторной теории Ф. Герцберга лежат две большие категории потребностей: гигиенические факторы и мотивирующие факторы. Гигиенические факторы связаны с окружающей средой, в которой осуществляется работа, а мотивирующие – с характером работы.

Герцберг назвал первую категорию потребностей гигиеническими, употребив медицинское значение слова «гигиена» (предупреждение), так как, по его мнению, эти факторы описывают окружение сотрудника и обслуживают первичные функции, предупреждая неудовлетворенность работой. Вторую категорию факторов Герцберг назвал мотивирующими или способствующими, так как они побуждают сотрудников к лучшему исполнению.

Гигиенические и мотивирующие факторы в теории Герцберга

Гигиенические факторы	Мотивирующие факторы
Политика организации и руководства	Успех

Условия работы	Продвижение по службе
Заработная плата, социальный статус	Признание и одобрение результатов работы
Межличностные отношения с начальником, коллегами и подчиненными	Высокая степень ответственности
Степень непосредственного контроля за работой	Возможность творческого и профессионального роста

Следует обратить внимание на то, что Герцберг сделал парадоксальный вывод о том, что заработная плата не является мотивирующим фактором. Действительно, в таблице заработная плата находится в категории факторов, приводящих к удовлетворенности или неудовлетворенности работой.

Смысл теории мотивации Врума заключается в том, что через нее автор показывает не сам механизм или его структуру, а процесс, который приводит его в действие, т. е. то, как в определенных жизненных обстоятельствах человек принимает решения, воздействующие на его дальнейшее поведение.

Если действия человека рациональны, значит, он рассчитывает на то, что они сулят ему конкретные результаты. Однако это не означает гарантированного достижения цели или что человек учел все альтернативные варианты поведения и осведомлен о любых возможных последствиях. Того, что человек понимает цель или суть требуемого результата, еще не достаточно для интерпретации его действий. Чтобы спрогнозировать поведение человека, необходимо быть в курсе не только его предпочтений и мотивов, но также знать и его убеждения, касающиеся приоритетного пути достижения требуемых результатов. Это является первой посылкой теории Врума.

Вторая же посылка говорит о том, что в каждый момент времени человек будет выбирать из некоторого количества результатов, к примеру, X и Y, либо X, либо Y, или же ему будет без разницы, какого именно результата он добьется. И его выбор будет зависеть от того, насколько сильно его желание и насколько привлекательна для него цель.

Если X приоритетнее Y, то человеку будет выгоднее, например, выполнить X-объем работы, чтобы его заработная плата увеличилась до определенного показателя (при условии, что оплата труда – сдельная). В противоположной ситуации работать лучше и усерднее ему будет невыгодно, т.к. следствием максимальной производительности труда станет снижение уровня оплаты – его коллегам станет необходимо выполнять больший объем работы за ту же оплату, вследствие чего лучший работник может лишиться уважения сотоварищей. Отсюда следует, что приоритетной целью для него станет не X, а Y.

Рассмотрим японскую систему мотивации работников.

Общепринятым фактом является утверждение, что именно прорыв в области менеджмента организаций послужил основанием для «японского экономического чуда». После окончания второй мировой войны японские корпорации всерьез заинтересовались, во-первых, системами «управления на основе качества» (total quality management, TQM), а, во-вторых, система управления персоналом.

Общеизвестно, что персонал японских компаний отличается одной общей для подавляющего их большинства качеством: японские работники преданы своей фирме. Преданность эта граничит порой с жертвенностью. Проявляется это в следующему:

– японские рабочие и служащие убеждены, что они являются важными, необходимыми лицами в своей компании и они ответственны за ее судьбу;

– в сознании японца понятие «профессия» отождествляется с понятием «работа», и практически всегда это понятие означает организацию (компанию), где он работает (например, я работаю на «Камацу»);

– даже если служащий компании немного нездоров, он редко примет день отдыха, а будет продолжать работать; в результате мы наблюдаем в Японии самый низкий в мире уровень потерь рабочего времени в связи прогулами;

– даже если администрация предварительно не сообщила японского служащего о необходимости сверхурочной работы, он, как правило, соглашается выйти, и пусть это происходит без особого воодушевления но и без колебаний: «надо – значит, надо»;

– о в массовом порядке японские рабочие не в полном объеме используют свою регулярную отпуск, потому что если японский служащий считает, что компания нуждается в том, что надо работать – он сокращает время своего отпуска; одновременно с этим они считают, что если они возьмут отпуск полностью, то этим они в какой-то мере выразят нелояльность своей фирм.

Давайте посмотрим, с помощью каких способов фирме удается добиться такого отождествления рабочими и служащими самих себя со своей организацией, какие стратегические принципы в управлении персоналом приводят к столь примечательных результатов.

Принцип пожизненного найма и система бонусного трудового стажа. Известно (и подтверждено исследованиями), что чем дольше человек работает в организации, тем сильнее должно быть отождествление сотрудника фирмы со своей семьей. Японские корпорации, решая вопросы найма работников в организации, гарантируют своим служащим работу и используют при этом систему вознаграждения, основанную на продолжительности трудового стажа. Делается это для того, чтобы избежать перехода сотрудника в другую организацию.

Принципы, лежащие в основе данной системы, следующие:

– чем больше человек работает в одной организации, тем выше ее зарплата и должность;

– если человек переходит в другую фирму, то накопление стажа «обнуляется»;

– продвижение по службе в значительной степени зависит от стажа работы на фирме (естественно, при прочих равных условиях, потому что в первую очередь учитываются способности работника, его профессионально-квалификационный уровень и качество выполнения своих обязанностей), на практике же сотрудник до определенного возраста и стажа не может рассчитывать на более высокую по рангу должность;

– наряду с основной зарплатой, уровень которой зависит от стажа и должности, служащие получают денежные вознаграждения (как правило, это премии или бонусы не реже двух раз в год); также определенные льготы для сотрудников (оплата дороги на работу и обратно; оплата львиной доли расходов на медицинское обслуживание не только служащего, но и членов его семьи; компенсация компанией части оплаты за жилье;

– при найме работников на руководящие должности в первую очередь рассматриваются кандидатуры «своих» сотрудников;

– крупные японские компании часто практикуют обучение своих служащих (в том числе и за пределами страны, в престижных учебных заведениях Европы, США);

– повышение квалификации сотрудников является обязательным элементом работы компании, происходит это, как правило, без отрыва от производства.

Список литературы

1. *Базык Е. Ф.* Система мотивации персонала на предприятии как рычаг эффективного управления // Актуал. проблемы гуманитар. и естественных наук. 2015. № 4/1. С. 167–172; То же [Электронный ресурс]. URL: http://publikacia.net/archive/2015/4/1/46 (29.10.2018).

2. *Витик С. В.* Управление системой мотивации персонала // Достойный труд – основа стабильного общества : сб. ст. VII Междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 28–33; То же [Электронный ресурс]. URL: http://science.usue.ru/images/docs/itogi/1454_Dostoyniy%20trud%20sbornik%20trudov%20vnutrenniy%20blok.pdf (29.10.2018).

3. *Евдокимов Д. Д.* Система мотивации и стимулирования как элемент системы управления персоналом // Актуальные вопросы управления персоналом: сб. материалов студ. XVII Науч.-практ. конф. каф. организац.-кадровой работы в органах гос. власти / Моск. технол. ун-та (МИРЭА). 2017. С. 47–52.

4. *Ермилова Ю. П., Хабарова А. С.* Трудовая мотивация и ее влияние на систему подбора персонала в коммерческой организации // Форум молодых ученых. 2018. № 1. С. 374–378; То же

[Электронный ресурс]. URL: http://forum-nauka.ru/domains_data/files/17/Ermilova%20Yu.P.%202.pdf (29.10.2018).

5. *Калинина И. В., Обабкова-Тарануха О. А.* К вопросу эффективности и управления персоналом через систему мотивации // Экономика и бизнес. Взгляд молодых. 2015. № 1. С. 132–135.

Е. А. Ильин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ СОФЬИНСКОЕ)

Управление сферой культуры и досуга является важным направлением деятельности муниципальных органов власти, которая во многом определяет уровень комфорта проживания на территории муниципального образования.

Культура – это исторически сложившийся уровень развития общества, выражающийся в видах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в культурных ценностях, созданных людьми. Сектор культуры призван сохранить исторические и национальные памятники культуры, пополнить сокровищницу культурных достижений в области литературы, искусства, музыки, живописи, скульптуры, архитектуры, привлечь людей к творчеству, воспитывать культурного человека, проводить исследования в области культуры.

Формирование и реализация осмысленной культурной политики является одной из важных задач государства, во многом определяющей его жизнеспособность и место в цивилизованном мире. Государство должно, с одной стороны, формировать культурную жизнь общества в целом, с другой – координировать культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других сообществ.

Право участвовать в культурно – досуговой жизни и пользоваться учреждениями культуры, а также доступ к культурным ценностям гарантируется каждому гражданину России статьей 44 Конституции Российской Федерации [1].

Муниципальная политика в сфере культуры основана на общих принципах государственной политики. Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» касается вопросов местного значения населенных пунктов и городских округов, создания условий для предоставления жителям услуг культурных организаций, организации библиотечного обслуживания населения, охраны и сохранения культурного наследия (исторического памятники культуры) местного (муниципального) значения. Организация библиотечного обслуживания населенных пунктов отнесена к компетенции муниципальных районов [2].

Органы местного самоуправления должны основывать свою деятельность в сфере культуры и досуга на признании равного достоинства культур, равных прав и свобод в области культуры всех этнических общин и религиозных конфессий, проживающих на территории муниципалитета.

На современном этапе развитии культурной политики от руководителей в сфере культуры требуются управленческие навыки, увеличивающие значения личностных и профессиональных ресурсов, что необходимо для достижения необходимых результатов. Деятельность органов местного самоуправления в области культуры должна быть направлена на обеспечение доступности культурной деятельности и культурных ценностей для населения.

В условиях разделения полномочий между местными органами власти важнейшей задачей является установление порядка управления культурными ресурсами с учетом специфики его организационной структуры и создания культурно-досуговых и массовых рекреационных служб. Задача – создать систему управления, способную осуществлять правовые, финансовые и организационные преобразования муниципальных учреждений культуры. Управление является одним из ресурсов для долгосрочного развития любой деятельности. В то же время устранение несоответствия между полномочиями, функциями и ресурсами, выделяемыми властям, может оказать очень негативное влияние на процессы культурного развития и, прежде всего, на процесс производства и распределения предметов культурного назначения. Роль управления культуры на уровне местного самоуправления должна заключаться в создании системы взаимодействия власти и управления на разных уровнях, а также условий для саморазвития и партнерства с

общественными организациями и структурами социального сектора в реализации культурной политики.

На территории сельского поселения Софьинское осуществляет свою деятельность муниципальное учреждение культуры культурно – досуговый центр «Софьинский». В рамках реализации полномочий муниципальных органов власти 8 декабря 2008 года Постановлением главы сельского поселения Софьинское № 92 был создан МУК КДЦ «Софьинский», деятельность которого направлена на развитие культуры и досуга на территории муниципального образования. Учредителем культурно – досугового центра «Софьинский» является орган исполнительной – распорядительной власти муниципального образования – Администрация сельского поселения Софьинское, и осуществляет свою деятельность за счет средств бюджета органа местного самоуправления.

В целях увеличения эффективности рассматриваемого учреждения культуры органам власти необходимо определить стратегические цели развития МУК КДЦ «Софьинский», которые позволят создать устойчивую систему культурно – досугового обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению культурного наследия. При достижении стратегической цели, культурно – досуговый центр «Софьинский» сможет стать более конкурентоспособной организацией, более популярным среди населения сельского поселения Софьинское и, возможно, хорошей площадкой для инвестирования в целях дальнейшего развития.

Государственная политика в сфере культуры может быть эффективной только в том случае, если она осуществляется в едином комплексе с текущей социально-экономической политикой. Цели культурного развития должны соответствовать тем целям, на достижение которых направлены усилия общества. Современная система управления услугами в сфере культуры на современном этапе объективно требует перехода от директивного управления к гибкому регулированию культурных процессов, созданию децентрализованной системы управления, максимально демократичной в своей основе, с активным участием населения в решении важнейших вопросов общественной жизни. В связи с переходом к новой политической и экономической системе российского государства, ранее существовавшие модели организационных структур в сфере культуры требуют существенной корректировки. Изучение и анализ отечественного опыта становления и развития системы управления услугами сферы культуры позволило пополнить недостаточно разработанную научную базу новыми положениями и выводами, построением модели организационной структуры системы управления сферой культуры. Это, в свою очередь, позволит оптимизировать процесс научного поиска путей и методов реформирования механизма управления в сфере культуры.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция).

3. *Анимица Е. Г., Тертышный А. Т.* Основы местного самоуправления. М: Инфра-М, 2015.

4. *Баранов С. Т.* Основы культурной политики [Электронный ресурс]: учебное пособие / [и др.]. Электрон. текстовые данные. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. 198 с.

5. *Габричидзе Б. Н.* Основы органов государственной власти России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Политология», «Государственное и муниципальное управление» / [и др.]. 2-е изд. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 479 с.

А. С. Илюхин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Мечковская

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Каждый год первого сентября в школах, лицеях, гимназиях России за парты садятся миллионы учеников, а в аудиториях вузов, колледжей, техникумов, обучаются огромное количество студентов. На сегодняшний день значительная доля образования напрямую связана с рыночными отношениями, так как многие учебные заведения являются платными и предоставляют платные услуги. Но, несомненно, образование является само собой разумеющейся бесплатной услугой.

Учреждения образования предоставляют обществу услуги определенного вида, потребителями которых являются учащиеся и студенты, предъявляющие результаты своей деятельности на рынке труда, потребителями которых выступают различные организации. Этот механизм значительно усложняет определение продукта и потребителей, а, следовательно, и проведение сегментирования и выявления целевых рынков.

Средством расширения ресурсной базы учебных заведений может стать расширение состава учредителей образовательных организаций, прежде всего профессиональных учебных заведений. Это откроет возможности для кооперации государственных и муниципальных органов управления, а также заинтересованных юридических лиц при создании и обеспечении деятельности этих учебных заведений, для увеличения объемов их финансирования, применения различных механизмов управления и надзора за их деятельностью, в том числе таких, которые предполагают реальное участие общественности. Современный период развития общества от системы образования требует динамики и вариативности, внедрения новейших технологий. Сегодня каждая образовательная система нуждается в профессионале, который мыслит нестандартно, способен быстро и грамотно принимать решения и нести за них ответственность, который стремится реализовать свои потенциальные возможности. Разрешение данного вопроса требует переоценить сложившуюся педагогическую практику подготовки учеников.

В связи с этим основной целью исследования является рассмотрение мероприятий, направленных на совершенствование системы управления сферой образования.

Задачами исследования являются:

Проанализировать теоретические аспекты управления сферой образования;

Выявить проблемы, стоящие перед муниципальным образованием и поиск путей их решения.

В настоящее время в школе сформировалось мнение о необходимости дополнительной специализированной подготовки для успешного поступления в вуз, что породило многочисленные подготовительные отделения вузов, репетиторство, платные курсы, дополнительные частные школы, которые пытаются реализовать свои финансовые потребности.

Большинство старшеклассников считает, что образование на данный момент не дает возможностей для успешного обучения в вузе и построения дальнейшей успешной карьеры по профилю. В общественном сознании зреет понимание того, что будущее России будет полностью определяться качеством образования, что без приоритетного внимания общества к образованию невозможно, как показывает мировой опыт. Но, чтобы соответствовать ожиданиям, не отставать от времени, школа должна быть гибкой и должны соответствовать требованиям сегодняшнего дня, причем изменяться ей необходимо постоянно и стабильно, ввиду того, что, только развивающаяся школа в состоянии подготовить ученика, который сможет успешно построить свою жизнь и работать на благо государства.

На перспективы развития школы существенное влияние оказывает разработка и распространение новшеств. Достижения и разработки в сфере образования, педагогический опыт, рожденный в других школах, – могут быть мощными стимулами развития школы. Научные

разработки, позитивный опыт работы других учителей и школ, заимствование и совершенствовании опыта других школ могут дать возможность школе идти в ногу со временем.

Конечно, существуют и факторы, тормозят развитие образовательных учреждений. В качестве серьезного сдерживающего фактора выступают финансы: сегодня образовательные учреждения финансируются недостаточно и если в профессиональном образовании есть возможность воспользоваться внебюджетными поступлениями от платных услуг, то общеобразовательные школы практически не имеют возможности привлечь дополнительные средства.

Материально-техническая база, слабая обеспеченность педагогического процесса современными методическими разработками, техническая оснащенность кабинетов, высокий возраст педагогических кадров, все это вызывает только тревогу. Поэтому мощным внутренним фактором развития является потребность руководителей и педагогического коллектива работать по-новому. Инновационное движение в образовании позволяет реализовать творческий потенциал руководителей и учителей. Именно поэтому большинство учителей ориентировано на изменения в деятельности школы.

Мы уверены, что актуальность исследования обусловлена следующими факторами:

Во-первых, происходящие изменения в социально-экономическом устройстве России предполагают коренные изменения систем управления образованием на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном. Потребность муниципального управления развитием образования как системы приводит к необходимости смены его целевых ориентиров, которые связаны с обеспечением социальной функции образования.

Во-вторых, существующая материально-техническая база образовательных учреждений в населенных по сравнению с городами недостаточно развита, что приводит к их кадровым проблемам. Грамотные финансовые распределения денежных средств приведут к балансу кадров между населенными пунктами и городами, а дополнительные социальные выплаты в сельских поселениях в размере 25 % окажут значительное влияние на выбор учителем образовательного учреждения.

В-третьих, необходимо создание благоприятных условий для привлечения молодых специалистов. Оказание социальной поддержки и предоставление бюджетного жилья окажут существенную поддержку молодым специалистам и поспособствуют их привлечению в образовательные учреждения.

В-четвертых, образовательные организации недофинансируются. Необходимо создать условия для возможности воспользоваться внебюджетными поступлениями от платных услуг. По данным на 2014 год бюджет университета Гарвард составил 36 миллиардов в год, Йель – 24 миллиарда, а образование РФ составило 13 миллиардов долларов. Средняя заработная плата по данным федеральной службы государственной статистики составляет 29 тысяч рублей, в то время как самыми высокими доходами могут похвастаться нефтяники и финансисты, имеющие 80 и 75 тысяч соответственно, а образование находится в ранге самых отстающих отраслей, хотя, несомненно, является одной из самых важных.

В-пятых, на перспективы развития школы существенное влияние оказывает разработка и распространение новшеств. Достижения и разработки в сфере образования, педагогический опыт, рожденный в других школах, – могут быть мощными стимулами развития школы. Научные разработки и работы других учителей и школ, могут дать возможность школе идти в ногу со временем, что является одним из важным факторов развития на сегодняшний день.

Основываясь на данных проделанного анализа, мы можем сделать вывод, что основными приоритетами совершенствования системы сферы образования должны стать:

– коренные изменения систем управления образованием на всех уровнях;

– совершенствование материально-технической базы;

– создание благоприятных условий для привлечения молодых специалистов;

– создание условий для возможности воспользоваться внебюджетными поступлениями от платных услуг;

– стимулировать достижения и разработки в сфере образования.

А. С. Илюхин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Говоря о предпринимательстве как культурно-историческом феномене, считаем правильным начать с рассмотрения вопроса об определении понятия «предпринимательство». Предпринимательство как особый вид деятельности, направленный на получение прибыли или социального эффекта, было известно с тех давних времен, когда начали развиваться торговля, товарно-денежные отношения, появились купцы, ремесленники, ростовщики.

Основы теории предпринимательства заложили в XVIII–XIX вв. такие ученые, как Ф. Кене, Ж. Б. Сей, А. Смит, Д. Рикардо, а затем Й. Шумнетер, Ф. Хайек, А. Чаянов и другие.

Определений предпринимательства большое количество. К примеру, в гражданском кодексе Российской федерации приводится такое определение предпринимательства: «Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законе порядке». К предпринимательской деятельности относят любые виды хозяйственной деятельности, которые разрешены законом, включая различные услуги, коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами.

Именно многогранность этого важнейшего элемента рыночной системы делает предпринимателя в условиях жизни общества основной фигурой, с активностью и способностями которого связаны надежды на достижение стабильности и процветания общества.

Говоря о предпринимательстве в России, стоит отметить, что после 1917 года государством был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей. Были национализированы все крупные предприятия, экспроприированы средства производства и имущество всех частных предпринимателей.

Некоторое оживление в предпринимательство внесла НЭП (в 1921–1926 гг.), однако с конца 20-х годов предпринимательство вновь сворачивается – вплоть до начала его реанимации в 1990г. С того момента, когда частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в своих правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ, кооперативов и других форм деятельности предприятий. По состоянию на 10.05.2018г. в России насчитывалось 3253592 индивидуальных предприятия, из них 3225786 микро предприятий, 27460 малых предприятий, 346 средних предприятий [1].

Исходя из логических соображений, предпринимательством «владеют» люди, а, как нам известно, только самые грамотные и энергичные из них способны воплотить в жизнь возвышенные идеи, реализовать их, а так же удерживать на рынке уверенную и стабильную позицию. А благодаря тому, что происходит объединение сил (создание предпринимательских сфер, кругов), шансы «на победу» увеличиваются многократно. При этом компетентные предприниматели знают о том, что необходимо уважать друг друга, уважать успех и деньги, а также уважать в первую очередь себя.

Развитие и достижение целей предпринимательской деятельности во все времена становления общества предполагают наличие и соблюдение некоторых значительных условий:

1. Новаторство и новизна – неотделимые черты предпринимательства, поскольку получить успех на рынке можно, лишь постоянно обновляя производство путем внедрения изобретений, новых технологий или организационных приемов, а так же постоянно совершенствуя свою систему и совершенствуя навыки своих работников.

2. Свобода выбора. Любой предприниматель должен быть свободен в выборе сферы деятельности, в принятии решений по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм. А главная задача государства состоит в обеспечении свободы предпринимательской

деятельности, мотивировании людей на создание своего дела, которое поможет совершенствовать себя, свою семью, своих коллег, друзей и т.д.

3. Экономическая мотивация. Любой предприниматель ориентируется на достижение коммерческого успеха и систематическое получение прибыли. Вместе с тем, преследуя свои личные интересы в получении высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса.

Мы уверены, что для нормального развития предпринимательской деятельности необходимо осуществлять принятие определенных управленческих решений и иметь соответствующие подразделения, занимающиеся организацией их выполнения. На наш взгляд, основными функциями предпринимательства являются:

– производство;
– материально-техническое обеспечение;
– управление кадрами;
– ведение финансов и учета;
– маркетинг.

Производственная функция – это главная функция бизнеса. Остальные обеспечивают бизнес всем необходимым для непрерывного производства, а также сбыта продукции. Так, материально-техническое обеспечение предполагает приобретение на основании прямых договоров с изготовителями, через посредников (оптовых продавцов, биржи и т. п.) или в розничной торговле сырья, оборудования, транспортных средств, запасных частей и агрегатов, топлива и всего остального, что потребляется в процессе хозяйственной деятельности. Управление кадрами решает вопросы, связанные с приемом и увольнением работников, их обучением и оплатой труда, повышением квалификации и продвижением по службе, материальным и моральным стимулированием. Ведение финансов и учета означает поиск и мобилизацию средств инвесторов или кредитов, своевременные расчеты с поставщиками, бюджетом и работниками, учет всех видов доходов от продаж и внереализационных поступлений, рациональное использование капитала на коммерческие и иные цели. Маркетинг осуществляет анализ нужд потребителей и возможностей конкурентов, определяет перспективную продукцию, вырабатывает стратегию сбыта и ценовую политику, управляет процессом обмена между предприятием и его контрагентами.

Все эти функции находятся во взаимосвязи, и невыполнение одной из них способно полностью остановить предпринимательскую деятельность, а некачественное исполнение приводит к большим финансовым потерям и поражению на рынке.

Исходя из всего изложенного, стоит отметить, что стать предпринимателем очень и очень нелегко. Мы абсолютно уверены, что одним из главных навыков предпринимателя является самодисциплина. Как говорил Винс Ломбарди, один из самых успешных тренеров в истории американского футбола: «Лидерами не рождаются; ими становятся. Ими становятся точно так же, как и всеми остальными, – в результате тяжелого труда. И это цена, которую нам придется заплатить, чтобы достичь этой или любой другой цели», поэтому с искренней уверенностью можно сказать, что предпринимательство – это усердный и тяжелый труд, который отнимает время и силы, но приносит большое количество положительных эмоций и горы бесценного опыта.

Список литературы

1. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: https://rcsme.ru/ru/statistics

2. *Брайан Трейси.* Достижение максимума. Омега-л, 2013.

3. *Брайан Трейси.* Нет оправданий. Сила самодисциплины. 21 путь к стабильному успеху и счастью. Поппури, 2012.

4. *Роберт Кийосаки.* Богатый папа-бедный папа. Попурри, 2018.

А. А. Капустина
Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова, Республика Казахстан, г. Уральск
Научный руководитель: А. А. Турченко

СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

В настоящей статье изучаются вопросы причин возникновения кризисов в рамках функционирования любого экономического субъекта, рассматриваются методы разрешения кризисов, которые проявляются в разработке предприятием оптимальной антикризисной политики управления.

На современном этапе, экономические системы представляют собой периодически повторяющиеся циклы, которые влекут за собой наступление и разрешение кризисов. Экономика и связанные с ней экономические процессы никогда не стоят на месте. Благополучие компании не редко сменяется на крах, такие показатели, как национальный доход, уровень занятости, темпы роста производства, а также цены и прибыль могут иметь тенденцию к понижению. Такие закономерные экономические процессы показывают, что кризисы возникают и протекают с разной степенью остроты и их возможными проявлениями [1, с. 41].

В условиях стабильного ведения бизнеса и эффективной деятельности, без каких-либо существенных отклонений, большинство организаций не задумываются о возможности появления кризисной ситуации, и оказываются не готовыми к ее планомерному решению. При этом экономические субъекты стараются оптимизировать производство и повысить его экономическую эффективность, планировать будущие экономические выгоды и не всегда создают резервы под возможное обесценение своих активов [1, с. 86].

Основная цель антикризисного управления организацией заключается в обеспечении ее устойчивого равновесия на рынке в течение длительного периода времени, которое, в свою очередь, позволит за счет выпуска готовой продукции и ее реализации генерировать необходимое количество денежных средств для уплаты налогов и погашения всех обязательств. Подобные мероприятия осуществляются экономическими субъектами для того, чтобы сохранить устойчивое финансовое положение и обеспечить развитие производства на перспективу [1, с. 89].

Основополагающие принципы антикризисного управления сводятся к следующим положениям:

– требуются специальные знания и опыт для управления в условиях кризиса;

– в целях снижения негативных последствий проявления кризисов целесообразно применять разные методы управления процессами выхода из кризиса [1, с. 234].

В процессе функционирования экономического субъекта кризис может проявиться в результате существенного различия между факторами экономической системы и финансовыми и хозяйственными факторами самого предприятия. Выделяют следующие две большие группы факторов:

Внешние (не зависящие от функционирования предприятия);

Внутренние (зависящие от функционирования предприятия).

Внешние факторы делятся на следующие виды: значительный рост безработицы, рост инфляции, снижение уровня реальных доходов населения, рост предложения товаров-субститутов, нестабильность валютного рынка, нестабильность регулирующего законодательства.[2]

Рассмотрим внутренние факторы, влияние которых на возможность проявления кризиса достаточно существенно:

– управленческие факторы – к ним относятся нерациональная система и структура бухгалтерского учета, повышенный уровень коммерческого риска, отсутствие оптимальных методов управления, недостаточный мониторинг изменений в информационном обмене на рынке;

– производственные факторы – к ним относятся морально и физически устаревшие основные средства, повышенные энергозатраты, перегруженность объектами социальной сферы;

– рыночные факторы – к ним относятся низкая конкурентоспособность товаров, отсутствие активного рынка для отдельных видов товаров [2].

Для классического цикла кризиса характерны четыре основные фазы: кризис (спад), депрессия (стагнация), оживление и подъем.

Первая фаза – кризис, который также можно охарактеризовать как спад. В этой фазе значительно сокращается совокупный объем производства, падают цены, наблюдается рост уровня безработицы и количества банкротств, а также уменьшение реальных доходов населения, сокращение внешне торгового оборота и сжатие банковского кредита [3, с. 213].

Вторая фаза цикла – депрессия или стагнация. Она представляет собой фазу застоя в экономике. Для такой фазы характерны нерешительные действия со стороны предпринимателей, которые минимально вкладывают собственные денежные средства в бизнес. При данной фазе показатели на кривой доходности могут достигать самой нижней точки спада, а затем начинают медленно подниматься [3, с. 214].

Третья фаза отражает оживление и характеризуется ростом цен, капиталовложений, повышением уровня занятости и расширением производства во всех отраслях – создаются новые предприятия, возникает масса новых товаров. При достижении высшей точки предыдущей фазы, оживление переходит в подъем [3, с. 216].

Четвертая фаза характеризуется подъемом: имеет место значительный рост всех показателей социально-экономического развития. Достигается наивысшая точка пика, которая снова повлечет за собой спад и постепенно рост производства отрывается от платежеспособного спроса [3, с. 219].

Рассмотрим пути выведения из кризиса экономического субъекта, находящегося на разных стадиях функционирования.

На первой стадии кризиса – происходит ухудшение финансового состояния предприятия. Возникает недостача источников и ресурсов для дальнейшего развития производства. Антикризисным решением на этой стадии будет пересмотр плана и стратегии организации, которые в свою очередь будут нести снижение издержек. [3, с. 267].

Вторая стадия кризиса – характеризует снижение производительности организации и приводит к возникновению дефицита. Антикризисным решением на данной стадии – изменение структуры предприятия и относящиеся к ней элементы, которые поддерживают финансовое положение предприятия [3, с. 268].

Третья стадия кризиса – влечет за собой полное отсутствие собственного капитала и резервных фондов у предприятия. Значительно сокращается объем производства, из-за недостачи сырья и материалов, бюджет компании направлен на погашение убытков и кредиторской задолженности. Меры антикризисного решения на этой стадии могут заключаться в принятии экстренных мер по изысканию денежных средств (например, реализация товарных запасов ниже себестоимости). [3, с. 269].

Четвертая стадия кризиса представляет собой крайнюю степень неплатежеспособности. Предприятие не имеет возможности продолжить выплачивать начисленные обязательства и из-за нехватки денежных и материальных ресурсов возникнет угроза прекращения деятельности предприятия. [3, с. 276].

Таким образом, антикризисное управление представляет собой совокупность методов, позволяющих обоснованно распознавать наступление кризисов и преодолевать повлекшие за ним, негативные последствия.

Список литературы

1. *Жарковская Е. П., Бродский Б. Е., Бродский И. Б.* Антикризисное управление. 7-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Омега Л», 2011. 467 с.: ил. (Высшая школа менеджмента).

2. Основы менеджмента: Антикризисное управление предприятием: сущность и содержание. URL: http://bmanager.ru/articles/antikrizisnoe-upravlenie-predpriyatiem-sushhnost-i-soderzhanie.html (дата обращения 24.02.2019).

3. *Зуб А. Т.* Антикризисное управление: учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2014. 343 с.

К. В. Карелина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. Г. Карелин

ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА САДОВО-ПАРКОВОГО ОБЪЕКТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Благоустройство территории – комплекс мероприятий, направленных на улучшение экологического, санитарного, гигиенического и эстетического состояния среды. С ростом благосостояния нашего общества и повышением требований качества жизни населения, проблема благоустройства становится все более актуальной. Благоустройство – комплекс мероприятий по планировке и озеленению новых и существующих населенных мест.

Одна из основных задач благоустройства населенной местности связана с правильной организацией ландшафтного проектирования. Проект должен максимально учитывать природные особенности местности – окружающий ландшафт, климат, рельеф, растительность и соответствовать определенной последовательности работ. Так, на стадии проектно-изыскательских работ ландшафтного строительства проводится тщательный анализ всей территории и его инвентаризация.

Инвентаризация – это документальный статистический и качественный учет всех садово-парковых элементов, находящихся на данном объекте. Инвентаризацией конструктивных элементов на территории объекта озеленения решаются следующие задачи: периодический учет состояния, насаждений и всех конструктивных элементов (через каждые 3–5 лет); оценка насаждений и всех конструктивных элементов объекта в связи с его реконструкцией и восстановлением. Как правило, при инвентаризации обнаруживаются какие-либо изменения в первоначальном ландшафтно-архитектурном замысле, связанные с образованием поросли, переуплотнением посадок растений, вытаптыванием газонов, повреждением площадок и дорожной сети, нарушением типа объемно-пространственной структуры.

На основе полученных по инвентаризации данных составляются ведомости объемов работ по капитальному и текущему ремонту отдельных элементов – деревьев, кустарников, газонов, цветников, дорожно-тропиночной сети, парковых сооружений, малых форм и стационарного оборудования; по поддерживанию определенного типа объемно-пространственной структуры насаждений и их типов. По данным инвентаризации составляют инвентарный план и вносят коррективы в паспорт садово-паркового объекта. Регистрируются все происшедшие за период изменения по элементам. Данные по инвентаризации озелененных территорий города (поселка) вносятся в общий реестр городских озелененных территорий. Данные сводятся в таблицу сводных данных о зеленых насаждениях на территориях городского района, города, всего населенного пункта. На каждый объект должны быть составлены: план инвентаризации территории (или инвентарный план), масштаб которого зависит от площади объекта: при площадях до 5... 10 га принимают масштабы 1:200 или 1:500; при площадях 25 га и свыше – 1:1000 или 1:2000; оценочные ведомости инвентаризации по всем конструктивным элементам. На территории объекта проектирования была произведена инвентаризация и на основе полученных данных определили объем работы по капитальному и текущему ремонту отдельных элементов – дорожно-тропиночной сети, стационарного оборудования, а также работы по посадке цветников.

Инженерная подготовка озеленяемых территорий – это комплекс работ по созданию условий для проведения основных работ по благоустройству и озеленению. В зависимости от размеров объекта, его значимости, выполняемых функций, а также с учетом влияния природных факторов среды, степени антропогенных нагрузок состав и содержание работ по инженерной подготовке территории может быть разнообразным [1, стр. 76]. Основными задачами инженерной подготовки территории являются: освобождение территории от мусора, остатков фундаментов, засыпка ям, углублений, удаление камней; удаление сухих, отмирающих, зараженных вредителями и болезнями деревьев и кустарников; очистка территории от веток, листвы, а также от мелкого бытового мусора, стекла; защита ценных древесных растений с помощью специальных

приспособлений, проведение мероприятий по уходу за ценными растениями – обрезка ветвей и побегов; защита от ветровой эрозии, от смыва плодородного слоя почвы; подготовка территории под строительство дорожек, сооружений, малых архитектурных форм, выравнивание поверхности участка, что непосредственно связано с организацией поверхностного стока дождевых и талых вод; орошение в засушливых условиях; организация поверхности, создание нового рельефа с различными его формами.

Агротехническая подготовка территории заключается в проектировании и осуществлении мероприятий по определению и сохранению существующих ценных насаждений – деревьев, кустарников, трав; проведению системы агротехнического ухода за ними и подготовке почвы для озеленительных работ. Культур-техническая мелиорация – это подготовка поверхности участка: очистка от всей растительности и ее остатков, удаление и вывоз мусора, камней, засыпка ям.

Далее следует создание оптимальных условий для произрастания декоративных, культурных растений: регулирование водного режима, доведение мощности плодородного слоя почвы на всем участке до нормы, а в местах посадок деревьев и кустарников выкапывают ямы и наполняют их почвой смесями и компостами. После этого производится обработка почвы, удобрение и уплотнение ее верхних слоев перед посевом семян газонных растений и цветов. На стадии изысканий для проектирования необходимо изучить существующие зеленые насаждения как с лесоводственной точки зрения, так и с ландшафтно-эстетической стороны. Это необходимо для выявления на объекте ценных растительных группировок; уточнения участия существующей растительности, в общем, объемно-пространственном решении территории.

Для цветочных растений лучше всего подходят суглинистые и супесчаные, не сильно оподзоленные почвы, которые характеризуются хорошей структурой и оптимальным содержанием количества питательных веществ. Рыхлые почвы и природные почвогрунты нуждаются в известковании. Известкование способствует образованию и сохранению комковатой структуры почв. Во всех случаях при подготовке естественных почв производится вспашка с добавлением удобрений, что позволяет расширить площади питания деревьев, кустарников и различных видов цветов.

Дорожки являются одним из самых важных элементов архитектуры, а также неотъемлемой частью любого хорошо спланированного участка. Помимо выполнения своей главной функции – обеспечение удобного прохода – они зрительно очерчивают функциональные зоны участка: цветники, зону отдыха, хозяйственные постройки. Большую роль играют протяженность дорожной сети, габариты дорожек в различных частях территории, их конструкции, прочность, долговечность и декоративность покрытий. Дорожно-тропиночная сеть, площадки, аллеи обычно подразделяются на классы в зависимости от их функций и классифицируются по типам покрытий. Выделяется 6 классов дорог, дорожек и аллей [2, стр. 18]. Первый класс – это главные дороги и аллеи, по которым распределяются основные потоки посетителей объекта; они обычно предусматриваются как основные маршруты движения по объекту и воспринимают большие нагрузки от посетителей. Для данного вида дорожки предусмотрено асфальтированное покрытие. Второй класс – это второстепенные дороги, дорожки, аллеи, которые предназначены для соединения различных узлов объекта. Покрытие должно быть декоративным, твердым, сборно-плиточным. Для данных видов дорожек предусмотрено покрытие из бетонных тротуарных плиток. Различная цветовая гамма и возможность сочетания нескольких оттенков позволяют создавать покрытия с совершенно уникальным рисунком. Такая тротуарная плитка будет предавать территории аккуратный и красивый вид.

Размещение развлекательных сооружений (аттракционов) должно соответствовать их назначению, местоположению и способствовать формированию архитектурного облика всего объекта с учетом климатических и других условий. Если предусматривается детская площадка, то она должна быть с резиновым покрытием, на котором размещаются карусели, качели, турники, горки.

Создание зеленых зон на объекте соответствует правильному оформлению объемно-пространственной организацией территории. Деревья и кустарники – это и «аккумулятор» кислорода и защита от пыли, шума и элементы для создания гармоничной визуальной среды.

Каждое растение требует определенных условий для нормального роста и развития. Если подбор грунта специалист всегда выполняет индивидуально, то таким факторам, как освещенность, влажность, температура следует уделить внимание с точки зрения соответствия этих условий всей группе растений. Вся зеленая группа подбирается с учетом сходства необходимых условий произрастания и ухода.

При освещении парковых, территорий следует различать осветительные установки, выполняющие утилитарные и декоративные функции. Установки утилитарного значения обеспечивают освещение путей передвижения пешеходов. Установки декоративного значения предназначены для высвечивания сооружений, фонтанов, деревьев, кустарников, цветников. Освещению следует отводить одну из важных ролей в создании ландшафтно-архитектурного облика вечернего парка. При этом все элементы освещения должны быть эстетически привлекательными в дневное время. Все виды осветительных установок должны работать во взаимодействии друг с другом с учетом задач по освещению разных элементов объекта. Выбор источника света основан на экономичности установки и правильной цветопередаче. Наиболее распространены лампы накаливания, дуговые ртутные люминесцентные лампы, натриевые лампы высокого давления. Для освещения цветников важным является подбор спектрального состава источников света с учетом колористки растений. Главное – не искажать окраску растений. Для освещения деревьев и кустарников используются лампы накаливания в 300, 400, 500 Вт, ртутные лампы в 250 Вт, расположенные на высоте в 1... 1,5 м. Ступени лестниц, участки газонов, цветники, группировки деревьев и кустарников рекомендуется освещать низко расположенными светильниками. Такие светильники выполняют в виде настольных ламп с рефлектором. Они могут иметь форму грибов, шаров, цилиндров различной высоты и конфигурации. В дневное время такие светильники играют роль малых архитектурных форм [3, стр. 54]. Освещение садово-паркового объекта разрабатывается по специальному проекту и создается с помощью системы подведенных к светильникам электрических кабелей, проложенных в траншее.

Все необходимые технико-экономические расчеты составляются в целях определения сметной стоимости проектируемого строительства с кратким анализом, предлагаемой технологии производства работ. Для оценки экономичности использования территории проектируемого парка в проекте рассчитываются технико-экономические расчеты. Основным и окончательным документом технико-экономических расчетов является смета, составленная на плане с учетом местных условий, которая включает ценовые показатели, характеризующие все виды работ на территории парка.

Список литературы

1. *Бакутис В. Э., Бутягин В. А., Лунц Л. Б.* Инженерное благоустройство городских территорий. Москва, 2009.

2. *Петренко Н. В.* Ландшафтное проектирование. М. АСТ., Донецк, 2006.

3. *Вергунов А. П., Денисов М. Ф., Ожегов С. С.* Ландшафтное проектирование. Москва, Высшая школа, 2006.

О. Кондрякова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ С УЧЕТОМ МАЛЫХ ЗАКУПОК У ОРГАНИЗАЦИЙ

Деятельность муниципальных образовательных организаций на муниципальном уровне регламентируется соответствующей нормативной правовой базой.

Основным нормативным документом для малых закупок служит Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. (п. 4 ч. 1 ст.93 – Закупки до 100 тыс. руб.; п. 5 ч. 1ст. 93 – Закупки до 400 тыс. руб.) [1].

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции [2].

Компьютеры давно стали неотъемлемой частью жизни человека. Их возможности достаточно широки и не замыкаются на просмотре видео на «YouTube» или видеоиграх.

В 2018 году заказчиков обязали проводить малые закупки у единственного поставщика через единый электронный магазин по 44-ФЗ (п. 4 ч. 1 ст. 93 – Закупки до 100 тыс. руб.; п. 5 ч. 1 ст. 93 – Закупки до 400 тыс. руб.).

Электронный магазин – это мощный инструмент для автоматизации, позволяющий, к примеру, существенно сократить количество бумажных документов в государственных учреждениях или ускорить оказание услуг населению.

Одним из действующих вариантов использования компьютеров и информационных систем стали программные комплексы для управления госзаказами под названием ЕАСУЗ (Единая автоматизированная система управления закупками) и ее подсистема «Электронный магазин Московской области».

Как зарегистрироваться заказчику?

Создание нового аккаунта на сайте «Электронного магазина» делается в 2 этапа:

Регистрация учреждения в «Единой информационной системе» (ЕИС);

Регистрация в ЕАСУЗ.

После этого организация будет автоматически добавлена в перечень заказчиков в «Электронном магазине».

Работают госзакупки следующим образом:

Организация, принадлежащая государству, размещает заявку, в которой подробно описаны требования к качеству товара или услуги и ее ориентировочная цена.

Частные фирмы добавляют свои предложения в существующие заявки от госпредприятий или составляют собственные.

Муниципальное учреждение проверяет наименьшее по цене предложение (подбирается системой) на соответствие предъявленным требованиям.

В случае полного удовлетворения – государство в лице одной из своих организаций заключает с частной компанией контракт. Это называется «победа в тендере».

Преимущества для заказчика.

К преимуществам от использования локальных систем, к которым относятся ЕУАСУЗ и «Электронный магазин» можно отнести:

Экономия бюджетных средств.

Это одно из назначений этих систем. Но за этим достоинством может скрываться существенный недостаток: качество приобретаемого товара или услуги может быть очень низкого качества.

Планирование затрат.

Они позволяют создавать заявки, которые должны быть исполнены через несколько месяцев, тем самым оптимально используя имеющиеся финансы [3]. Как заказчики, так и поставщики обязаны действовать в рамках установленного выше закона. В противном случае возможно наложение штрафов, иные штрафные санкции.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2. Электронный магазин Московской области [Электронный ресурс]. URL: http://market-mosreg.ru/
3. Горячая линия юридической помощи [Электронный ресурс]. URL: http://jurist-protect.ru/jelektronnyj-magazin-eaist/

А. Корякина, Я. Жушев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. В. Блекус

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В развитии любого государства значительное место занимает кредитная система, которая во многом определяет развитие экономики, рост потенциальных возможностей государства и рост благосостояния его населения. Вместе с этим само государство должно оказывать влияние на развитие кредитной системы, на ее формирование, деятельность и соответственно размещению на территории государств.

Возникновению современной кредитной системы Российской Федерации предшествовал длительный исторический период, который определялся социально-экономическими условиями развития нашей страны. История кредитной системы прошла несколько этапов формирования.

В то же время процесс становления кредитной системы выявил определенные недостатки. Они выразились в нарушениях во всех звеньях: продолжают образовываться и существовать мелкие учреждения (банки, страховые компании, инвестиционные фонды), которые из-за слабой финансовой базы не могут справляться с потребностями клиентов; коммерческие банки и другие учреждения в основном проводят краткосрочные кредитные операции, недостаточно инвестируя свои средства в промышленность и другие отрасли.

Многие вновь созданные кредитно-финансовые институты, страховые компании и инвестиционные фонды занимаются несвойственной им деятельностью: привлекают вклады населения, выполняя функции коммерческих и сберегательных банков. Ряд инвестиционных фондов, финансовых компаний и банков построили свою деятельность не на подлинной коммерческой основе, а по принципу пирамиды, что вызвало волну банкротств в 1993–1994 гг. Кроме того, высокие ставки на краткосрочные кредиты ведут к необоснованному росту прибылей, которые в последующем конвертируются в иностранную валюту, что обесценивает рубль и ведет к усилению инфляции. Поэтому многие стороны деятельности банковской системы Российской Федерации нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

Существует две трактовки понятия кредитной системы:

– кредитная система как совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования;

– кредитная система как совокупность кредитно-финансовых учреждений страны.

Под кредитным учреждением понимается учреждение, которому разрешена кредитная деятельность, т.е. привлечение денежных средств и предоставление их в ссуду.

Первое определение связано с движением ссудного капитала в виде различных форм кредита. Кредитная система в этом случае представляет собой совокупность коммерческого, банковского, государственного, ипотечного, потребительского, инвестиционного, инновационного и других видов кредита. Основными видами кредита являются банковский и коммерческий. Если одна из сторон кредитных отношений является банком, то кредит называется банковским. Если обе стороны кредитных отношений являются банками, кредит называется межбанковским. Разновидностями банковского кредита являются: срочный, контокоррентный, овердрафт, онкольный, вексельный, акцептный и др.

Кредит, предоставляемый одним предприятием другому в виде отсрочки платежа называется коммерческим. Коммерческий кредит оформляется либо записью по открытому счету (документом в этом случае является счет-фактура), либо векселем.

Кредитная система как совокупность кредитных учреждений имеет следующую структуру:

1. Центральный банк.
2. Банковский сектор:

– коммерческие банки;

– сберегательные банки;

– инвестиционные банки;

– ипотечные банки;
– инновационные банки;
– другие специализированные банки.
3. Страховой сектор:
– страховые компании;
– пенсионные фонды.
4. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты:
– инвестиционные компании;
– финансовые компании;
– благотворительные фонды;
– трастовые отделы коммерческих банков;
– ссудо-сберегательные ассоциации;
– кредитные союзы и т.д.

Такая структура кредитной системы типична для большинства развитых стран, в том числе и для Российской Федерации. Иногда третий и четвертый ярусы объединяют в один – систему небанковских кредитных учреждений.

Необходимо различать ярусы и уровни кредитной системы (как совокупности кредитных учреждений страны). Ярус кредитной системы – составная часть, элемент ее структуры. Уровень кредитной системы – понятие, связанное с формой собственности кредитного учреждения.

Одноуровневая кредитная система, присущая плановой экономике, состоит только из государственных кредитных учреждений.

Двухуровневая кредитная система, присущая рыночной экономике, состоит как из государственных, так и из негосударственных кредитных учреждений.

В нашей стране переход от одноуровневой к двухуровневой кредитной системе произошел в результате реформы 1987/1988, т. е. еще до распада СССР.

В современной России активно развивается коммерческое и внутрифирменное кредитование. Устанавливаются тесные связи между различными звеньями кредитной системы и рынком ценных бумаг.

Таким образом, в РФ постепенно формируется кредитная система, которая строится на тех же принципах, что и в странах с развитой рыночной экономикой.

В настоящее время наиболее заметным явлением в кредитной системе можно считать концентрацию и централизацию банковского капитала. Выделяются крупные банки, сосредотачивающие у себя значительную долю ресурсов, операций и персонала банковской системы. Они постепенно занимают господствующее положение на рынке ссудных капиталов. Их размеры возрастают за счет расширения обслуживания крупной клиентуры, привлечения новых вкладчиков, получения высокой прибыли.

Конкуренция в банковском деле выходит на международный уровень. Усиливается проникновение на российский финансовый рынок иностранных банков путем открытия их филиалов и представительств, создание банков с участием иностранного капитала. Банки, которые не могут эффективно использовать средства внутри России, ищут более выгодные и надежные сферы их размещения за рубежом. Доля иностранных активов в активах банков продолжает расти. 1 июня 1999 – 12,5 млрд. долларов, т.е. кризис не избавил банки от застарелых проблем. Те, что смогли устоять после 17 августа, были серьезно ограничены в возможностях эффективно использовать средства внутри страны. Большинство банков по-прежнему не в состоянии успешно кредитовать производство и предпочитают держать средства в ликвидной форме, кредитовать производство или вывозить капиталы за рубеж. Существует опасность того, что уже в ближайшем времени банки внутри страны смогут заниматься лишь расчетно-кассовым обслуживанием клиентов и сервисом по экспорту капитала. Т.е. банковский кризис в России еще далек от завершения. Он перерастает в глобальный кризис финансового посредничества и грозит надолго лишить экономику инвестиций, т. е. замедлить переход к устойчивому экономическому росту.

Политика валютного курса является неотъемлемой составной частью денежно-кредитной политики и должна соответствовать ее главной цели – снижению инфляции.

В качестве механизма курсообразования сохраняется использование режима плавающего валютного курса. При этом важными задачами Банка России остаются сглаживание резких колебаний валютного курса, не обусловленных объективными экономическими причинами, а также поддержание официальных валютных резервов на уровне, необходимом для обеспечения макроэкономической стабильности.

Режим плавающего валютного курса позволяет Банку России:

– проводить денежно-кредитную политику, более независимую от внешних шоков, ограничивая влияние фактора нестабильности мировых цен, прежде всего на энергоносители;

– сохранять и накапливать золотовалютные резервы;

– сглаживать резкие колебания обменного курса рубля, минимизируя использование золотовалютных резервов, в условиях отсутствия обязательств по поддержанию обменного курса на определенном уровне.

Несмотря на то, что главные задачи политики плавающего валютного курса остаются в целом прежними, ее содержание значительно отличается от курсовой политики, проводившейся после финансово-экономического кризиса 1998 года. В тот период в условиях высокой инфляции и кризиса финансовой системы в рамках перехода к режиму плавающего валютного курса происходила масштабная коррекция курса российского рубля с выходом его на новый уровень равновесия. При этом важнейшее значение придавалось сохранению и пополнению официальных валютных резервов в ситуации, когда требовалось восстановить доверие к органам денежно-кредитного регулирования и использовать золотовалютные резервы для финансирования выплат по внешнему государственному долгу.

Денежно-кредитная политика наряду с бюджетной, структурной и налоговой политикой является в руках государства важнейшим инструментом регулирования экономики в целях обеспечения стабильного роста. Государство, используя те или иные монетарные инструменты, оказывает воздействие на объем и структуру денежной массы, темпы инфляции, нивелирует последствия неблагоприятной экономической конъюнктуры.

В современном понимании денежно-кредитная политика имеет своим основанием как минимум три элемента: эластичную денежную массу, состоящую не только из наличных денег, но и из банковских депозитов; развитые кредитные учреждения, осуществляющие безналичные расчеты, операции с валютой, векселями, государственными и корпоративными ценными бумагами; единый эмиссионный и регулирующий орган, именуемый центральным, национальным или государственным банком. Традиционно для регулирования применяются такие монетарные инструменты, как учетная политика центрального банка, операции на открытом рынке с ценными бумагами и валютой.

Учетная политика, или политика рефинансирования коммерческих банков, всегда играла значительную роль в монетарной политике государства. Изменяя ее, центральные банки развитых стран регулируют банковскую ликвидность, и в конечном счете оказывают воздействие на экономическую ситуацию в стране.

Как мы видим развитие кредитной системы России очень противоречиво и проблемно. Еще нужно сделать очень многое для дальнейшего развития и поддержания на должном уровне кредитной системы. И это развитие будет зависеть не только от Банков России, но и от руководителей кредитных организаций.

Список литературы

1. Банки и банковские операции / Под ред. Жукова Е. Ф. М.: 2017г.

2. Общая теория денег и кредита / Под ред. Жукова Е. Ф. М.: 2018г.

3. *Вахрин П. И., Нешитой А. С.* Финансы. М.: 2016г.

4. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебник / Под ред. В. П. Климовича, Москва, ФОРУМ – ИНФРА-М, 2016.

5. *Митрохин В. В.* Диагностика и мониторинг устойчивости банковской системы // Деньги и кредит. 2017. № 11.

В. Д. Костылева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. В. Разовский

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИИ И НОРВЕГИИ

Пенсионное страхование является важной частью финансовой политики различных стран мира. В каждом государстве имеются свои особенности систем пенсионного страхования, которые составляют необходимый и существенный параметр общественного устройства. В современный период трудно представить то, что было бы, если люди пенсионного возраста не получали бы пенсионных выплат. На основе анализа зарубежного и российского опыта применения различных пенсионных систем выявим особенности и преимущества каждой из них и определим возможность для применения западных систем в условиях российского общества с учетом адаптации к местным условиям.

Пенсионное страхование граждан направлено на удовлетворение материальных потребностей нетрудоспособного населения путем обеспечения пенсионных выплат по достижении людьми пенсионного возраста [1].

Пенсия представляет собой гарантированную ежемесячную денежную выплату, направленную на обеспечение граждан в старости, в случае полной или частичной нетрудоспособности, потери кормильца, а также в связи с достижением установленного государством стажа работы [2].

Все пенсионные системы можно разделить на два типа: накопительные и распределительные системы.

Распределительная система пенсионного страхования предусматривает выплату пенсий за счет отчислений средств в пенсионный фонд нынешнего поколения работающих граждан. Накопительная система подразумевает индивидуальные накопительные счета, на которые в течение всей жизни человек осуществляет вложения средств и при достижении им пенсионного возраста, фонды ему ежемесячно выплачивают пенсию из его накоплений.

На данный момент времени в России применяется распределительная система пенсионного страхования граждан, основным государственным регулятором и исполнителем которой является Пенсионный фонд РФ. В его функции входит аккумулирование и перераспределение средств граждан РФ. Из 30 % социальных взносов работающих граждан 22 % поступает в Пенсионный фонд. Из них 16 % направляется на выплату страховой части пенсии, а 6 % на накопительную часть. В результате страховая часть пенсии переводится в баллы. После накопления, баллы умножаются на различные коэффициенты и перераспределяются в денежное выражение [1].

Новая пенсионная реформа коснулась главным образом порядка формирования страховой части пенсии, условия создания накопительной части пенсии не изменились. Кроме того, с 2015 года стал применяться годовой пенсионный коэффициент, который зависит от уровня оплаты труда с максимальным годовым значением в 10 баллов. Данные коэффициенты суммируются на протяжении всей трудовой деятельности человека, и по достижении им пенсионного возраста умножаются на так называемую «стоимость пенсионного коэффициента». Данная величина коэффициента ежегодно рассчитывается Правительством РФ исходя из экономической ситуации в стране и величины поступлений в Пенсионный фонд РФ. Страховая пенсия выплачивается по достижении женщинами 55 лет, а мужчинами 60 лет, при наличии условий, указанных в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Обязательные условия для получения пенсионных выплат

	2015	2016	2024
Стаж работы, лет	6	7	15
Пенсионные баллы	6,6	9	30

Если вышеозначенные критерии отсутствуют, то пенсионный возраст автоматически продляется как у человека, не заработавшего пенсию. С 2016 года стаж ежегодно будет повышаться на 1 год до достижения отметки в 15 лет к 2024 году. Государство полагает, что данные меры позволят частично решить проблемы с безработицей вследствие создания мотивационных условий для рабочей силы, и в результате увеличить объем валового внутреннего продукта, что немаловажно в условиях экономического кризиса.

В таблице 2 обозначены преимущества пенсионных систем распределительного и накопительного типа.

Таблица 2 – Преимущества пенсионных систем различного типа

Распределительная пенсионная система	Накопительная пенсионная система
Денежные средства максимально защищены от инфляции, поскольку выплаты производятся за счет нынешнего поколения	Уровень пенсии зависит от собственных накоплений, которые не будут потрачены на выплату пенсий другим людям
При демографическом и экономическом росте размер пенсий может быть увеличен	Имеется некая определенность фиксированного размера будущей пенсии
Упрощенная система для получения права на выплату пенсий	Не увеличивает нагрузку на настоящее поколение

Для более полного анализа необходимо учитывать не только положительные, но и отрицательные стороны различных типов пенсионных систем (таблица 3).

Таблица 3 – Недостатки пенсионных систем различного типа

Распределительная пенсионная система	Накопительная пенсионная Система
Чувствительна к изменениям в возрастной структуре. При снижении численности населения увеличивается нагрузка на работающих	Отсутствие гарантий защиты накоплений граждан от инфляции, ввиду долгосрочного срока формирования базы для будущей пенсии
Зависимость от будущих поколений	Не позволяет увеличить реальную стоимость пенсии после выхода граждан на пенсию
Часто возникает потребность в увеличении пенсионного возраста / взносов рабочих	Длительный срок для получения права на пенсию, так как необходим очень продолжительный период для ее накопления

Таким образом, как накопительная, так и распределительная пенсионные системы имеют свои преимущества и недостатки. В настоящее время в России происходит переход от распределительной системы к накопительной системе пенсионного страхования. На наш взгляд, в условиях российского общества невозможна чистая форма накопительной системы, поскольку менталитет граждан РФ зачастую не позволяет им реально смотреть на картину будущего. Большинство граждан, в условиях накопительной системы рискуют остаться в будущем без средств к существованию. Поэтому необходимо разработать смешанную систему пенсионного страхования граждан.

Рассмотрим систему пенсионного страхования одной из самых развитых стран мира в отношении проведения социальной политики – Норвегии.

Согласно результатам рейтинга Global AgeWatch Index 2014 (этот рейтинг систематически обновляется. Сейчас актуальна информация: Неправительственная организация HelpAge International выпустила очередной индекс Global AgeWatch 2015, который изучает и сравнивает уровень жизни пожилых людей в разных странах мира. Рассчитывается по методике международной неправительственной организации HelpAge International на основе статистических данных, получаемых от национальных институтов и международных организаций, которые аккумулируются в Фонде Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА).

Рейтинг основан на статистическом анализе состояния 13 показателей качества жизни и благополучия пожилых людей, объединенных в четыре основные группы:

1. Материальная обеспеченность (доступ к достаточному уровню дохода и способность использовать его самостоятельно для того, чтобы удовлетворить основные потребности в более старшем возрасте). Включает охват пенсионным доходом, уровень бедности в пожилом возрасте, относительное благосостояние пожилых людей и ВВП на душу населения.

2. Состояние здоровья (наступление старости связано с физической слабостью, а также с риском плохого состояния здоровья и инвалидности). Включает состояние здоровья, продолжительность жизни после 60 лет и психологическое благополучие.

3. Образование и занятость (элементы способности к преодолению проблем и характеристики способностей пожилых людей). Включает уровень занятости, уровень образования и продолжительность активной жизни после 60 лет.

4. Хорошие условия (пожилые люди хотят иметь свободу выбора жить независимой и самостоятельной жизнью). Включает социальные связи, физическую безопасность, гражданские свободы и доступ к общественному транспорту.

Указанные группы показателей были выбраны потому, что они были определены пожилыми людьми и политиками как ключевые составляющие благополучия пожилого населения.

Россия – в середине второй половины списка – 65 место из 96 стран. Лучше всего после выхода на пенсию чувствуют себя граждане Швейцарии, хуже – Афганистана. Норвегия занимает 2 место после Швейцарии [5].

По данным этого рейтинга Норвегия признана второй страной после Швейцарии с наиболее высоким уровнем качества жизни и благополучия пожилых людей. Данное исследование базируется на оценке таких факторов, как возможность трудоустройства в пожилом возрасте, уровень доходов, социальное обеспечение, доступ к качественному медицинскому обслуживанию и продолжительность жизни в стране

Граждане Норвегии могут получить пенсию из следующих источников:

1. За счет страховой части будущей пенсии.
2. За счет накопительной части будущей пенсии.
3. За счет собственных накоплений на основании коллективного договора.

Пенсионный возраст в Норвегии для мужчин и женщин одинаков. Установлен в величине 67 лет, при этом, даже при достижении данного возраста граждане могут зарабатывать пенсию до достижения 70 лет.

При наличии норвежского гражданства люди от 16 до 66 лет, находившиеся в стране не менее трех лет на протяжении всего периода времени, получают право на минимальную пенсию, состоящую из базовой и дополнительной части. При стаже работы более 40 лет граждане получают право на дополнительную пенсию. Средний размер пенсии норвежских граждан в разы превышает среднюю величину пенсии россиян.

Гражданин имеет право на получение дополнительной пенсии, если его годовой доход в течение трех лет превосходил любое среднегодовое значение G после 1966 года. Максимальное количество «пенсионных очков» 5 присваивается лицам с годовым доходом до 6G. Далее, 1/3 дохода в сумме между 6G и 12G считается доходом с правом на пенсию за период расчета. Ежегодный доход, превышающий 12G, не рассматривается.

Итак, размер дополнительной пенсии определяется на основе количества лет, в течение которых лицо получало доход с правом на пенсию, а также ежегодного количества «пенсионных очков». Как правило, для получения дополнительной пенсии в полном объеме необходимо проработать 40 лет. Для лиц, имеющих трудовой стаж менее 40 лет, дополнительная пенсия уменьшается пропорционально трудовому стажу.

Вследствие того, что многие граждане не могут получить дополнительную часть пенсии, в Норвегии внедрена система временных схем для граждан, родившихся до 1937 года. Основным условием участия в таких схемах является завершение страхового периода до 1967 года. Также ежегодный доход данных лиц не должен превышать 5G.

Пенсионеры, которые получают низкий размер дополнительной пенсии или те, кто ее не получают совсем могут получить специальное дополнение к своей пенсии. Она выплачивается в

полном объеме, если страховой период составляет более 40 лет. Уменьшение страхового периода пропорционально уменьшает размер специального дополнения к пенсии.

Общий размер дополнительной пенсии и специального дополнения к ней не могут быть меньше 1,94G. Данное правило распространяется и на граждан, состоявших в браке или имеющих общих детей.

Основное финансирование системы пенсионного страхования в Норвегии осуществляют работодатели, индивидуальные предприниматели и государство за счет отчисления ежемесячных взносов. Данная система сопоставима с российской распределительной системой. Определяет размер взносов государство. Расчет взносов наемных работников и индивидуальных предпринимателей осуществляется на основе объема доходов с правом на пенсию. Если размер такого дохода составляет менее 39 600 норвежских крон (≈ €3167,49), взносы в рамках Национальной страховой системы не осуществляются. Взносы, в свою очередь, не должны превышать 25 % от уровня дохода [6].

Размер взносов рабочих – 7,8 % от уровня валовой заработной платы. Индивидуальные предприниматели отчисляют около 11 % от своего дохода. Вносы для других видов личного дохода составляют около 3 %.

Взносы со стороны работодателей рассчитываются, исходя из выплачиваемой заработной платы. Также на размер этих взносов влияет местоположение предприятия. Существуют региональные зоны, различаемые по географическому и экономическому признаку.

По аналогии с Россией в Норвегии имеется пенсия по случаю потери кормильца. Но ее можно получить только при условии, что граждане состояли в браке не менее 5 лет и у них имеются общие дети, либо один из супругов воспитывает детей погибшего. Такое же право имеется у них, если они жили в гражданском браке, и у них были дети от умершего сожителя, или ранее были замужем/женаты на покойном сожителе.

Данный вид пенсии могут получать граждане в возрасте от 18 до 67 лет, при отсутствии дохода, либо его низкого уровня. Пенсия по потери кормильца состоит из базовой пенсии, дополнительной пенсии и специальной надбавки, если дополнительная пенсия недостаточно велика [7]. При условии того, что погибший имел страховой стаж более 40 лет, то пенсия начисляется в полном объеме. Дополнительная часть пенсии составляет 55 % от дополнительной пенсии умершего, специальная надбавка полагается, если дополнительная пенсия умершего была меньше установленного минимума. Минимальный размер пенсии по случаю потери кормильца составляет 1 G при страховом стаже 40 лет и варьирует от 0 % до 14,1 % [6].

Уровень налогообложения пенсий значительно ниже, чем налогообложение заработной платы. Накопительная часть пенсии за счет добровольных взносов облагается в размере 28 % от сберегательной суммы. Однако пенсионеры платят налоги с дополнительной части пенсии, только в период их выплаты. При этом пенсионные накопления в негосударственных пенсионных фондах не облагаются налогом на имущество. Пенсионеры также не платят налог на прирост капитала с прибыли от инвестиционных вложений пенсионных накоплений.

На первый взгляд пенсионная система Норвегии может показаться идеальной, но на самом деле ряд ученых отмечают множество ее недостатков. Одним из главных недостатков является тот факт, что в Норвегии имеются очень высокие цены на все товары и услуги, она является одной из самых дорогих стран мира. Размер пенсии достаточно высок, но с учетом налогов и иных аспектов, его хватит лишь на удовлетворение основных материальных потребностей граждан Норвегии, и лишь немногим удается создавать сбережения [8].

На данный момент не существует идеальной пенсионной системы, в которой отсутствовали бы недостатки и имелись лишь преимущества. В условиях каждой страны необходимо разрабатывать индивидуальную систему, поскольку в каждом обществе имеются свои особенности общественного уклада и государственной политики. Переход в России к накопительной системе основан на западном примере. Однако, стоит учесть менталитет российского общества, в основе которого затраты на текущее потребление имеют первостепенное значение, что не позволит сформировать накопительную систему в чистом виде. В условиях

российского общества успешно может быть применена лишь пенсионная система страхования смешанного типа.

Список литературы

1. Пенсионный фонд Российской Федерации [электронный ресурс]. URL: http://www.pfrf.ru/ (дата обращения 08.10.2016).

2. *Бутенко Ю. В.* Проблемы реформирования пенсионной системы в Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. Т. 3. С. 1746–1750. URL: http://e-koncept.ru/2013/53352.htm.

3. *Смоляков С. М., Оголихина С. Д.* Тенденции и проблемы развития негосударственных пенсионных фондов в современной экономике российской федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. Т. 8. № 1. С. 277–283.

4. *Чудиновских М. В.* Налоговая политика России в условиях выхода экономики из кризиса // В сборнике: Право как гарант обеспечения социальных прав человека Сборник научных статей. Екатеринбург, 2012. С. 98–107.

5. Аналитический портал «Гуманитарные технологии». Индекс Global AgeWatch 2015 Электронный ресурс: gtmarket.ru (дата обращения 29.03.2019).

6. *Федоров Л. В.* Пенсионное обеспечение в Норвегии: использование его основ в российской практике // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 3. 2012. С. 52–59.

7. *Стрельников Е. В.* Значение исследования нестабильности на финансовых рынках // В сборнике: Современные научные исследования: актуальные теории и концепции сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. 2016. С. 137–138.

8. *Марамыгин М. С., Бобов А. А.* Экономическая природа комплексных инновационных инвестиций // Управленец. 2015. № 6 (58). С. 25–27.

У. А. Кошман
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА)

В Концепции национальной безопасности Российской Федерации отмечается, что серьезную проблему для национальной безопасности государства представляет расширение масштабов наркотизации населения, в особенности молодежи, и связанной с ней преступностью, что представляет серьезную угрозу физическому здоровью нации и как следствие устойчивому развитию российского общества. Статистика говорит сама за себя.

Если в 1988 г. В России насчитывалось около 10 тыс. наркопотребителей, то уже в 2000 году в регионах – более 30 тысяч. А в настоящее время, к сожалению, нет ни одного города в Российской Федерации, где бы ни было зарегистрировано лиц, потребляющих наркотики. Тенденция наркотизации отмечается даже и среди сельского населения.

По данным общероссийского мониторинга, в настоящее время в России общая численность лиц, допускающих незаконное потребление наркотиков, составляет 8,5 млн человек или 6 % населения страны, уровень информированности молодежи о наркотиках превышает 80 %, среди учащихся – 92 %. Под угрозой оказывается фактически все новое современное и будущее поколения России.

Характер сложившейся наркоугрозы требует ответной адекватной реакции со стороны государства: проведения системной и эффективной антинаркотической политики, которая определяет участие институтов власти любого уровня, органов местного самоуправления и всех здоровых сил российского общества.

Коренным образом решить проблему наркомании возможно только при ведущей роли государства и целенаправленной борьбе с наркокультурой всех его учреждений и институтов, а самое главное, ведя постоянную работу по пропаганде здорового образа жизни, отрицательного отношения к наркотикам.

Государственная антинаркотическая политика – относительно новое самостоятельное направление деятельности российской власти. За последние 10-15 лет наработаны различные механизмы, политического, экономического социального характера, сконцентрированные на усилении профилактики наркомании, привлечение молодежи к занятию физической культурой и спортом, увлечение культурой, восприятие традиционных ценностей семьи и здорового образа жизни.

В настоящее время, когда каждый город России, каждое муниципальное образование сталкивается с проблемами наркотизации населения, необходимым условием результативности противостояния этому чудовищному злу является активное участие муниципальных образований в работе по созданию и реализации новых механизмов реабилитационной и пропагандистской работы.

Этим и определяется актуальность темы работы. Именно на уровне города или района ущерб от наркотизации вынуждает местные власти оперативно реагировать на ухудшение наркоситуации. Отсюда вытекает необходимость рассмотрения в государственной антинаркотической политике ее муниципального аспекта.

На основании вышеизложенного основной целью работы является разработка рекомендаций по совершенствованию механизмов реализации государственной антинаркотической политики на муниципальном уровне.

Рассмотрим данную проблему на муниципальном уровне на примере Шатурского муниципального района Московской области.

Основными проблемами в реализации государственной антинаркотической политики на территории городского округа Шатура являются:

– недостаточное финансирование антинаркотических мероприятий на муниципальном уровне. Дефицит бюджета может привести к сокращению финансирования антинаркотических мероприятий.

– Отсутствие в районе наркологических специализированных лечебно-профилактических учреждений для оказания своевременной наркологической помощи, особенно несовершеннолетним. И как следствие, невозможность экстренной госпитализации в наркологические отделения детей и подростков в наркотическом и алкогольном опьянении, в возбужденном и агрессивном состоянии, особенно в ночное время.

– Отсутствие реабилитационных центров для несовершеннолетних.

При благополучной реабилитации и ресоциализации наркозависимых отсутствие возможности интеграции в общество участников реабилитационных программ, в частности отсутствие возможности трудоустройства.

Проанализировав организацию системы профилактики наркотизации населения на уровне городского округа Шатура, выявив имеющиеся проблемы, можно прийти к следующему выводу, что необходимо разработать комплекс мероприятий для усовершенствования работы по профилактике наркотизации и формирования здорового образа жизни среди населения.

На основе анализа и определения проблем можно предложить следующую программа предложений по совершенствованию деятельности по профилактике наркомании населения в городского округа Шатура:

Создание районного Центра медико-социальной реабилитации для больных наркоманией. На сегодняшний день в городском округе Шатура, отсутствуют учреждения занимающиеся лечением и реабилитацией лиц, в том числе несовершеннолетних, употребляющих наркотики. На сегодняшний день назрела необходимость открытия Центра медико-социальной реабилитации, который будет сочетать в себе комплексную работу, направленную на лечение, реабилитацию, профилактическую работу, консультирование, трудоустройство, патронаж наркозависимых, увеличение количества коек, врачей наркологов, психологов, консультантов.

Цель создания центра – работа, направленная на первичную, вторичную, третичную профилактику, лечение и реабилитацию. На базе Центра медико-социальной реабилитации целесообразно создание «Кабинета психологической помощи для детей и родителей». Важно совершенствовать меры по психологической поддержке семьи и созданию условий для семейного отдыха с детьми; развивать программы организации досуга молодежи; систему досуговых и спортивных учреждений для юношества. Кабинет психологической помощи призван помочь, прежде всего, детям и подросткам, как наиболее уязвимой части населения, а также их родителям.

Создание единого информационного центра по вопросам наркомании и пропаганды здорового образа жизни при содействии районной библиотечной системы. Цель центра – информационная и агитационная пропаганда здорового образа жизни. Единый информационный центр призван собрать в себе всю информацию по социально-негативным явлениям.

В библиотеках района имеет место устаревшая литература по профилактике наркомании и найти информацию, которая касается лечебных и реабилитационных центров в Московской области достаточно сложно. Поэтом необходимо создать на базе городской библиотеки центр, где сосредоточится вся информация по лечению и реабилитации наркозависимых, профилактике наркозависимости, пропаганде здорового образа жизни.

Для работы центра необходимо одно помещение с телефоном, куда можно будет обратиться и получить всю необходимую информацию, в том числе статистику, наглядный материал, агитационный материал.

Статья расходов на создание единого информационного центра достаточно затратная, так как необходима новая литература, подписка на журналы, периодику, отдельное помещение в городской библиотеке, компьютерная поддержка. В связи с этим необходимо предусмотреть

финансирование данного мероприятия в бюджете муниципального образования на следующий финансовый год.

Создание Совета Общественных Объединений, в который будут входить все общественные объединения района с целью совместной работы в сфере профилактики наркотизации населения. Создание Совета преследует целью решение следующих задач:

– координация деятельности общественных объединений района по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни;

– расширение взаимодействия с администрацией района, в том числе - участие общественности в работе Антинаркотической комиссии в городском округе Шатура;

– обмен опытом, взаимные консультации, выработка методических рекомендаций для деятельности общественных объединений по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни;

– систематизация информации о деятельности общественных объединений для ее последующего размещения в средствах массовой информации городского округа.

Общественные объединения способны более эффективно развивать и адаптировать новые программы, технологии, формы работы, что, в свою очередь, с одной стороны, создает альтернативу деятельности муниципальным органам, а с другой – дополняет эту деятельность.

Общественные организации объединяют людей схожей судьбы, столкнувшихся с одинаковыми проблемами, что стимулирует активный совместный поиск разрешения сложившейся ситуации, облегчает понимание друг друга, позволяет преодолевать неуверенность в себе тем, кто встал на путь освобождения от зависимостей.

Следует последовательно стимулировать антинаркотическую активность молодежи, детских и молодежных общественных организаций, поддерживать усилия волонтеров, всех, кто готов участвовать в программах профилактики наркотизма. В этом состоит важный резерв повышения эффективности антинаркотической работы в целом.

Создание Школьных трудовых отрядов и трудовых бригад в муниципальных общеобразовательных учреждениях района. Возраст приобщения к употреблению психоактивных веществ приходится в большинстве случаев на школьные годы и первые годы обучения в вузе. В летний период школьники остаются неорганизованными, поэтому актуальным становится вопрос о занятости и трудоустройстве подростков. Именно школьные отряды и трудовые бригады могут стать существенной мерой в профилактике наркозависимости и той формой занятости детей и подростков, где ликвидируется неумение организовать себя, исчезают проблемы взаимоотношений со сверстниками, исключается необходимость в наркотиках, появляется возможность самореализации и жизненной перспективы. К деятельности отрядов можно привлечь волонтеров. Организация деятельности школьных отрядов и трудовых бригад может стать существенной мерой в профилактике наркозависимости и депрессивных симптомов у подростков, так как в период работы подросток имеет возможность общаться со сверстниками и с пользой проводить время. Основным результатом реализации Программы станет создание единой системы формирования моральных и нравственных ценностей, определяющих отрицательное отношение к незаконному потреблению наркотиков, алкоголя и выбор здорового образа жизни абсолютным большинством населения.

Программа позволит обеспечить:

– создание благополучной среды проживания в городском округе;

– снижение уровня потребления психоактивных веществ среди населения городского округа и повышение эффективности профилактической работы, в том числе по раннему выявлению;

– условия для качественного оказания услуг по социальной реабилитации и адаптации лиц, страдающих алкогольной и наркотической зависимостью;

– снижение социальных последствий злоупотребления психоактивными веществами, в том числе уровня криминализации населения, социального сиротства, сопутствующих социальных заболеваний;

– повышение информированности и компетентности населения в отношении проблем наркомании и алкоголизма и их последствиях, ориентацию общественного мнения жителей городского округа на здоровый образ жизни;

– увеличение охвата детей и подростков профилактическими мероприятиями и программами, направленными на привитие навыков здорового стиля жизни;

– качественное улучшение физкультурно-оздоровительной и культурно-массовой работы с населением и обеспечение максимальной занятости детей и молодежи активными, организованными формами досуга;

– агитационно-пропагандистское и методическое сопровождение профилактической деятельности, повышение квалификации специалистов.

В заключении, можно сделать следующий вывод, что антинаркотическая система должна функционировать на основе продуманного законодательства и тесного взаимодействия властных структур и общественных институтов. Приоритетной составляющей в ней должна стать профилактическая работа для того, чтобы, во-первых, вытеснить наркотики из сознания детей и молодежи и, во-вторых, создать единое устойчивое профилактическое пространство. Именно профилактика должна стать основой формирования мощной антинаркотической системы в Российской Федерации, поэтому ведущая роль должна быть отведена усилению правового регулирования профилактической деятельности антинаркотическому воспитанию.

У. А. Кошман
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Мечковская

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Развитие муниципальных образований в современных условиях зависит не столько от объемов имеющихся ресурсов, сколько от способности управленческих кадров муниципалитета организовать их эффективное использование. Это связано с тем. что происходящие в стране с начала 90-х гг. принципиальные изменения в управлении муниципальным хозяйством направлены на повышение роли и усиление самостоятельности местной власти при значительном снижении влияния органов государственной власти на социально-экономические процессы на территориях муниципальных образований.

Изучением вопросов, направленных на совершенствование управления в сфере образования, занимались такие ученые, как Беляков С. А., Ломоносов М. В., Иорданский Н. И., Каирова И. А., Конаржевский Ю. А. и другие.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что современное образование в Российской Федерации находится на новом этапе развития – идет его модернизация, что предъявляет повышенные требования к качеству образования. Следовательно, необходима разработка теоретически обоснованных механизмов управления, повышающих его эффективность в вопросах обеспечения развития образования.

В последние годы центр тяжести в управлении образованием последовательно перемещался сначала на региональный, а затем – на муниципальный уровень, поскольку именно на муниципальном уровне можно наиболее успешно обеспечить комплексность мер по модернизации образования за счет максимальной консолидации муниципальных ресурсов, привлечения межмуниципальных ресурсов, повышения отдачи от вложения финансовых средств в развитие образования. Именно на муниципальных руководителей возлагается ответственность за развитие образования в регионе: от решения бытовых финансовых до социальной защиты детей, от контроля за финансовой дисциплиной до системы повышения квалификации кадров.

Целью настоящей статьи является анализ совершенствования системы управления образованием на муниципальном уровне.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

– изучить теоретические основы и принципы управления образованием на муниципальном уровне;

– исследовать особенности управления муниципального образования: систему менеджмента, процесс стратегий планирования.

Проблема управления качеством образования – одна из самых актуальных для любой школы, для каждого руководителя и учителя. Рассматривая проблемы качества образования, мы опираемся на ряд базовых понятий: качество, обеспечение качества, образование, управление качеством образования, улучшение качества.

Качество – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Обеспечение качества – все планируемые и осуществляемые виды деятельности, доступные постоянному контролю и необходимые для создания уверенности в выполнении требований к качеству.

Образование – целенаправленная социализация личности, обеспечивающая освоение учащимися культурных образцов и ценностей.

Управление качеством образования – планомерно осуществляемая система стратегических и оперативных действий, направленная на обеспечение, улучшение, контроль и оценку качества образования.

Улучшение качества – процесс и результат приближения имеющихся параметров образовательной деятельности к целям и задачам, определенным политикой в области качества образования [3, с. 473].

Исходя из представленных понятий, можно определить качество образования как социальную категорию, характеризующую состояние и результативность процесса развития открытых образовательных систем, его соответствие, с одной стороны, нормативным целям образования, с другой стороны, потребностям, ожиданиям, запросам личности и различных социальных групп в достижении высокого образовательного результата.

Работа в области качества стремится к максимальной открытости по отношению к непосредственным субъектам образовательного процесса (обучающие и обучающиеся) и внешним партнерам образовательного учреждения (родители, работодатели, социальные институты). Формирование, согласование и утверждение основных компонентов в области качества является одной из важнейших функций администрации образовательного учреждения.

Система качества может рассматриваться как инструмент, как средство осуществления политики в области качества. Предлагая четкую программу действий по достижению определенных результатов, четко формируя цели, работа в области качества способна выполнять мотивирующую роль для персонала организации, поддерживая его профессиональные качества и принуждая его к совершенствованию педагогического и методического мастерства [2, с. 209].

Формирование работы в области качества тесно связано с процессом стратегического планирования качества, позволяющего сформулировать долгосрочные приоритеты и способствующего рациональным изменениям в развитии организации и деятельности ее персонала. Ведущие цели стратегического планирования определяются не только разработкой общего плана развития образовательного учреждения на некоторый временной период, но и осмыслением и пересмотром главных направлений образовательных услуг, предоставляемых данным учебным заведением, и их соответствия запросам потребителей.

Процессу стратегического планирования предшествует комплексный анализ ситуации развития образовательного учреждения, предполагающий изучение и осмысление сильных и слабых сторон протекания образовательного процесса и деятельности персонала. В процессе стратегического планирования определяются цель, философия, основные ценности образовательного учреждения, соответствующие реализации целей, определенных понятием качества. Основная задача планирования – это стратегическое видение пути к успеху, достижению высокого качества образовательной среды и образовательных результатов, выявление и устранение внешних и внутренних факторов, препятствующих достижению успеха. Стратегическое планирование отражает стремление к эффективности за счет предупреждения, раннего выявления и быстрого устранения недостатков различных видов, что является потенциальным источником повышения качества образования [2, с. 211].

При планировании следует учитывать, что качество образования снижается за счет наличия внутренних и внешних, видимых и скрытых дефектов.

Внутренними дефектами можно считать недостатки, возникшие по вине образовательного учреждения из-за несовершенства учебно-воспитательного процесса, неблагоприятного социально-психологического климата, неадекватных методов управления школой. Наиболее типичным примером внутренних дефектов является низкий уровень знаний учащихся по отдельным предметам, отсутствие навыков самостоятельной работы, низкая мотивация к участию во внеурочной деятельности.

Внешние дефекты образования связаны с влиянием окружающей среды на ребенка, слабым взаимодействием школы и социума, отсутствием сотрудничества между семьей и школой. К внешним дефектам относятся общая социально-педагогическая запущенность подростков, отклоняющееся поведение школьников, низкая мотивация к учебной деятельности в целом, невысокий уровень развития социальной компетенции.

Видимые дефекты представляют собой легко выявляемые и объективно диагностируемые, подлежащие мониторингу недостатки образования, связанные, как правило, с отсутствием конкретных знаний и умений учащихся.

Скрытые дефекты – это недостатки образования, выявление которых с помощью объективных методик является затруднительным. Такие дефекты могут быть обнаружены на основе длительных наблюдений, ретроспективного анализа и самооценки выпускников своей деятельности и способностей, а также отзывов работодателей и других заинтересованных лиц. К скрытым дефектам относятся слабая способность к социальному взаимодействию, неумение адаптироваться к окружающей среде, отсутствие навыков самообразования в течение всей жизни.

Стремление к эффективности образования за счет предупреждения, раннего выявления и быстрого устранения дефектов различных видов является потенциальным источником повышения качества образования.

Под управлением качеством образования мы понимаем целенаправленную деятельность, в которой ее субъекты (органы управления образованием), посредством предоставления образовательных услуг и решения управленческих задач, обеспечивают организацию совместной деятельности потребителей образовательных услуг (учащихся, педагогов, родителей и др.) и ее направленность на качественное удовлетворение их образовательных потребностей.

Новые подходы к управлению качеством образования формируются в русле новой парадигмы управления образованием, которая включает в себя децентрализацию, предполагающую делегирование полномочий более низким административным уровням, возрастание роли органов местного самоуправления; автономию; переход к полицентрической системе [1, с. 9].

На современном этапе развития образования сохраняют свою актуальность и общие принципы управления качеством, к которым можно отнести комплексность, объективность, преемственность, оптимальность, опережение.

Комплексность предполагает всесторонний анализ всей совокупности условий образовательной деятельности, обеспечивающей как качество процесса, так и качество достигнутых результатов.

В основе объективности лежит возможность и необходимость точных и обоснованных измерений объектов качества образования.

Преемственность отражает необходимость установления соответствия между образовательными программами, реализуемыми на различных этапах обучения. Данный принцип включает также «скользящее» улучшение качества и отслеживает позитивные изменения в уровне образованности ученика.

Оптимальность определяет соответствие затраченных усилий, средств и времени качеству достигнутого образовательного результата.

Опережение предполагает учет тенденций развития образовательной системы, изменений внешних и внутренних условий осуществления образовательной деятельности, прогнозирование возникающих проблем и своевременное принятие управленческих решений по их предупреждению.

Таким образом, новые подходы к управлению качеством образования характеризуются следующими особенностями:

– ярко выраженным стимулирующим характером, опорой на экономическую заинтересованность субъектов управления;

– отказом либо значительным отходом от командно-административных методов управления;

– приоритетностью контроля за результатами образовательного процесса при сокращении контроля за его ходом;

– приоритетностью самоконтроля при анализе и оценке хода образовательного процесса [4, с. 11].

Проведенное исследование показало, что сегодня имеют место следующие основные тенденции в развитии управления образованием:

– территориально-муниципальная интеграция образовательных учреждений;

– создание единого образовательного пространства муниципалитета;

– формирование информационной культуры муниципального управления образованием;

– создание комплексного обеспечения развития муниципальной системы образования на основе процессов информатизации. Причем, в сфере информатизации муниципального управления образованием можно выделить ряд основных проблем:

– отсутствие единой информационной системы для управления и мониторинга образовательного процесса;

– отсутствие в большинстве регионов и муниципалитетов возможности реализации, управляющих информационных и аналитических систем на уровне «программа как услуга» (облачные сервисы);

– отсутствуют единые требования и информационные ресурсы для образования управленческих кадров в области информационно-коммуникационных технологий;

– организация информационного взаимодействия различных иерархических уровней (образовательное учреждение – территория (муниципалитет) – регион – министерство) не автоматизирована, а осуществляется на основе электронного сбора первичных данных.

Таким образом, можно видеть, что основная тенденция в оптимизации системы управления образованием – это не только изменение ее структуры и функционала, но и информатизация самого процесса управления, где информационная культура занимает важнейшее место. Все это является обоснованием необходимости активизации работ в направлении повышения уровня информационной культуры управления образованием на муниципальном уровне.

В заключение отметим, что процессы формирования и развития новой образовательной системы активизируются в настоящее время практически во всех странах.

Список литературы

1. *Архипова Е.Ф.* Программа «От рождения до школы» о работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья в период адаптации ФГОС ДО в систему работы дошкольных образовательных организаций / Логопед в детском саду. 2014. № 3. С. 9–10.

2. *Васильева Г. Р.* Изменение содержания дошкольного образования как фактор изменения его качества // Технологические аспекты управления качеством образования: докл. и сообщения / Стерлитамак. гос. пед. ин-т, Учеб.-метод. центр МУУНО, г. Салават. – Салават-Стерлитамак: Стерлитамк. гос. пед. ин-т, 2013. С. 208–212.

3. *Варченко Е. И.* Управление качеством образования в образовательном учреждении // Молодой ученый. 2013. №3. С. 471–474.

4. *Шариков А. В.* Проблемы управления развитием муниципальной системы общего образования. М.; ИОО МО РФ, 2003. 11 с.

И. А. Лапшова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. В. Козьяков

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОНЯТИЯ КРЕАТИВНОСТЬ

На сегодняшний день, формирование творческой, креативной личности является одной из важнейших задач развития современной системы образования, которая содержится в Законе Российской Федерации «Об образовании» [1].

За последние четверть века проблема выявления и развития одаренных детей в нашей стране превратилась в одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере образования. Связано это с изменением вектора общественно-политического развития на инновационное, т. к. уже в обозримом будущем конкурентоспособность общества и государства будет определяться наличием новых технологий, моментально и гибко реагирующих на задачи и вызовы быстро меняющегося мира. Как следствие, формулируется запрос к системе общего образования на формирование поколения, способного к инновационной деятельности, к тому, что мы традиционно называем творчеством.

В настоящее время в педагогической практике уровень творческой познавательной активности учащихся невелик. Далеко не у всех школьников возникает потребность в приобретении новых знаний и не вырабатываются навыки учебного труда творческого характера, не стимулируется стремление к поискам, изобретательству, рационализаторству [6].

Позиции России в международном мониторинге качества образования PISA оптимизма не внушают. Россия стабильно оказывается в четвертом десятке, то есть ближе к концу списка.

В связи с существующим рядом проблем, остро встает вопрос поиска путей повышения интеллектуального потенциала общества. Поэтому ряд исследователей детской одаренности, такие, как Д. Б. Богоявленская [2], Е. П. Ильин [4], А. И. Савенков [8] и др. в своих исследованиях делают акцент на необходимость выделения и разработки психолого-педагогических аспектов обучения и воспитания творчески одаренных детей. Особое значение уделяется организации работы с одаренными младшими школьниками, в период их обучения в начальной школе.

Впервые понятие «креативность» встречается в литературе с конца XX в. Под креативностью обычно понимают (от англ. creativity) – способности к творчеству, составляющие устойчивую характеристику личности [5].

Существуют противоречия в трактовке понятия «креативность» и «интеллект». Некоторые ученые полагают, что названные выше определения не одно и то же, другие в свою очередь, отождествляют эти понятия. Первый кто обратил внимание на различие терминов «креативность» и «интеллект» был психолог Л. Л. Терстоун. Согласно Л. Л. Терстоуну, творческие способности проявляются в момент «релаксации», «рассеивания внимания», а не когда, внимание сосредоточено на решении проблемной ситуации [9].

П. Торранс [10] под креативностью понимает способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, дисгармонии и т. д. Он считает, что творческий процесс делится на восприятие проблемы, поиск решения, возникновение и формулировку гипотез, проверку гипотез, их модификацию и нахождение результата. По Торрансу, идеальный тест должен тестировать протекание всех указанных операций, но в реальности он ограничился переработкой и адаптацией методики Южнокалифорнийского университета [10].

С. Л. Рубинштейн, в своих исследованиях рассматривает креативность как творчество, создающее в деятельности «нечто новое, оригинальное, что притом входит не только в историю развития самого творца, но в историю развития науки, искусства и т. д» [7].

Дж. Гилфорд одним из первых провел научные эксперименты по исследованию креативности через мышление. По мнению Дж. Гилфорда, чтобы мыслить креативно надо отказаться от шаблонных способов мышления. В структуре креативности, по Дж. Гилфорду важное место занимает дивергентное мышление, которое является средством для самовыражения и позволяет зарождать оригинальные идеи, ставить новые проблемы [3].

Оригинальное толкование креативности было предложено Д. Б. Богоявленской, которая рассматривает ее «как интеллектуальную активность, как способность выходить за пределы заданной ситуации» [2]. Не соглашаясь с мнением Дж. Гилфорду, она считает, что «движение мысли в разных направлениях не является результатом ее движения вширь, а, наоборот, вглубь». Согласно Д. Б. Богоявленской, творческое мышление – это логическое мышление, развивающееся в процессе разных условий. А одаренность, в свою очередь, – это системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких по сравнению с другими людьми, незаурядных результатов в одном или нескольких видах деятельности [2].

На основе проведенного анализа, в качестве рабочей концепции исследования, мы выбрали концепцию Богоявленской Д. Б., и под понятием креативность мы понимаем, способность создавать и находить новые нестандартные идеи, отклоняясь от общепринятых шаблонов мышления, при решении задач уникальным образом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 27.02.2019).

2. *Богоявленская Д. Б., Богоявленская М. Е.* Одаренность: природа и диагностика. М.: АНО «ЦНПРО», 2013. 208 с.

3. *Гилфорд Дж.* Три стороны интеллекта. Психология мышления. М.: Прогресс, 1965. 46 с.

4. *Ильин Е. П.* Психология творчества, креативности, одаренности. СПб: Питер, 2009. С. 26.

5. *Карпенко Л. А., Петровский А. В., Ярошевский М. Г.* Краткий психологический словарь. Ростов н/Д: Феникс, 1998. С. 328.

6. *Козьяков Р. В., Коро Н. Р., Орлова Е. А., Павлов С. В., Шиманская В. А.* Психофизиология профессиональной деятельности. М.: Компания КноРус (Москва), 2018. 414 с.

7. *Рубинштейн С. Л.* Основы общей психологии. СПб: Питер, 2015.

8. *Савенков А. И.* Одаренный ребенок в школе и дома. Потенциал личности и программа развития. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 246 с.

9. *Терстон Л. Л.* Психофизический анализ // Часть 1: Проблемы и методы психофизики: хрестоматия по психологии для студентов, преподавателей и научных работников / ред. А. Г. Асмолов, М. Б. Михалевская. Москва: Издательство Московского университета, 1974. С. 33–55.

10. *Ball O. E., Torrance E. P.* Torrance Tests of Creative Thinking. Scholastic Testing Service, Inc., Illinois, 1992.

Ю. С. Ларина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

Российско-китайские отношения представляют собой образец наилучших связей между двумя странами. Как известно, у России с Китаем одна из самых разветвленных сетей механизмов сотрудничества: саммиты, встречи глав правительств, четыре комиссии, которые посвящены работе на различных направлениях инвестиционного, торгово-экономического, энергетического, гуманитарного сотрудничества, которые возглавляются вице-премьерами, рабочие группы. Вся эта работа поставлена на системную основу. Она позволяет достигать впечатляющих результатов [2].

В основе двухстороннего сотрудничества – международное право, его неукоснительное уважение, уважение центральной роли Организации Объединенных Наций (далее – ООН), недопустимость вмешательства во внутренние дела. С этих позиций Китай и Россия теснейшим образом сотрудничают по всем международным проблемам. Сотрудничество стран помогает укреплять авторитет БРИКС, ШОС, а также «Группы двадцати», в рамках которой Россия и Китай вместе отстаивают проведение реформы международной валютно-финансовой системы [3].

27 лет назад было подписано Соглашение о торгово-экономических отношениях между Китаем и Россией, которое послужило договорно-правовой базой сотрудничества двух государств и современной основой российско-китайских отношений.

Уже в первое десятилетие сотрудничества между странами было подписано порядка 100 различных документов, детализирующих экономические отношения России и КНР. Вследствие чего к началу XXI в. Россия и Китай добились активных экономических взаимоотношений [4].

Современные внешнеторговые отношения между Россией и Китаем находятся на достаточно высоком уровне, и продолжают развиваться. Так, во внешней торговле России, Китай занимает лидирующие места по всем категориям, в частности по товарообороту, импорту и экспорту. Рейтинг основной пятерки стран по товарообороту представлен в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Рейтинг стран по товарообороту с Россией за 2016–2018 гг. млн долл. США

№ п/п	Страна	2016 год	2017 год	2018 год	Темп прироста,% 2018/2016	Темп прироста,% 2018/2017
1	Китай	66123,3	86964,3	108283,5	+63,8	+24,5
2	Германия	40709,9	49975,4	59606,8	+46,4	+19,3
3	Нидерланды	32281,9	39504,5	47164,3	+46,1	+19,4
4	Беларусь	23844,0	30192,9	33999,0	+42,6	+12,6
5	Италия	19813,0	23940,1	29986,0	+51,3	+25,3

Согласно данным, отраженным в таблице 1, товарооборот между Россией и Китаем за истекшие 3 года постоянно возрастал. Так, за период 2016-2018 гг. товарооборот между странами увеличился на 42160,2 млн долл. США (или на 63,8 %). По сравнению с 2017 годом, товарооборот между странами также вырос – на 24,5 %. Данный факт свидетельствует о положительной динамике в развитии торгово-экономических отношений России и Китая.

При этом следует отметить, что сальдо торгового баланса России с Китаем в 2018 году сложилось положительное (3847,5 млн долл. США), хотя по итогам 2017 года оно было отрицательным (9120,3 млн долл. США).

Доля Китая во внешнеторговом обороте России в 2018 году составила 15,7 % и выросла по сравнению с 2017 годом на 0,8 %. По доле в российском товарообороте в 2018 году (как и в 2017 года) Китай занял 1 место.

В целях более детального понимания сотрудничества необходимо рассмотреть структуру экспорта и импорта между странами, а также их динамику развития, товарную структуру.

Так, в экспортных отношениях первое место также занимает Китай (табл. 2) [1].

Таблица 2 – Рейтинг стран по экспорту из России за 2016–2018 гг. млн долл. США

№ п/п	Страна	2016 год	2017 год	2018 год	Темп прироста,% 2018/2016	Темп прироста,% 2018/2017
1	Китай	28018,4	38922,0	56065,5	+100,1	+44,0
2	Германия	21256,7	25747,4	43471,0	+104,5	+68,8
3	Нидерланды	29260,5	35611,3	34096,3	+16,5	-4,3
4	Беларусь	14216,3	18424,6	21819,8	+53,5	+18,4
5	Турция	13581,8	18220,7	21345,0	+57,2	+17,1

Доля Китая в экспорте России в 2018 году составила 12,5 % и выросла по сравнению с 2017 г. на 1,6 %.

Структура экспорта из России в Китай в 2018 году по сравнению с 2017 годом серьезных изменений не претерпела (рис. 1) [1].

Рисунок 1 – Структура экспорта из России в Китай в 2017–2018 гг.

Наибольший прирост экспорта России в Китай в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксирован в отношении таких товаров, как минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки; медь и изделия из нее; рыба, ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные; руды, шлак и зола; древесина и изделий из нее.

Наибольшее сокращение экспорта России в Китай в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксировано в отношении таких товаров как электрические машины и оборудование, а также

средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности.

Рассматривая импортные международные отношения России, можно также составить рейтинг наиболее эффективного сотрудничества из 5 стран (табл. 3) [1].

Таблица 3 – Рейтинг стран по импорту в Россию за 2016–2018 гг. млн долл. США

№ п/п	Страна	2016 год	2017 год	2018 год	Темп прироста,% 2018/2016	Темп прироста,% 2018/2017
1	Китай	38104,8	48042,3	52218,0	+37,0	+8,7
2	Германия	19453,2	24228,0	25510,5	+31,1	+5,3
3	США	10702,6	12498,5	12516,0	+16,9	+0,1
4	Беларусь	9627,7	11768,3	12179,1	+26,5	+3,5
5	Италия	7840,1	10101,4	10580,3	+35,0	+4,7

Доля Китая в импорте России в 2018 году составила 21,9 % и выросла по сравнению с 2017 годом на 0,7 %

Структура импорта из России в Китай в 2018 году по сравнению с 2017 годом также серьезных изменений не претерпела (рис. 2) [1].

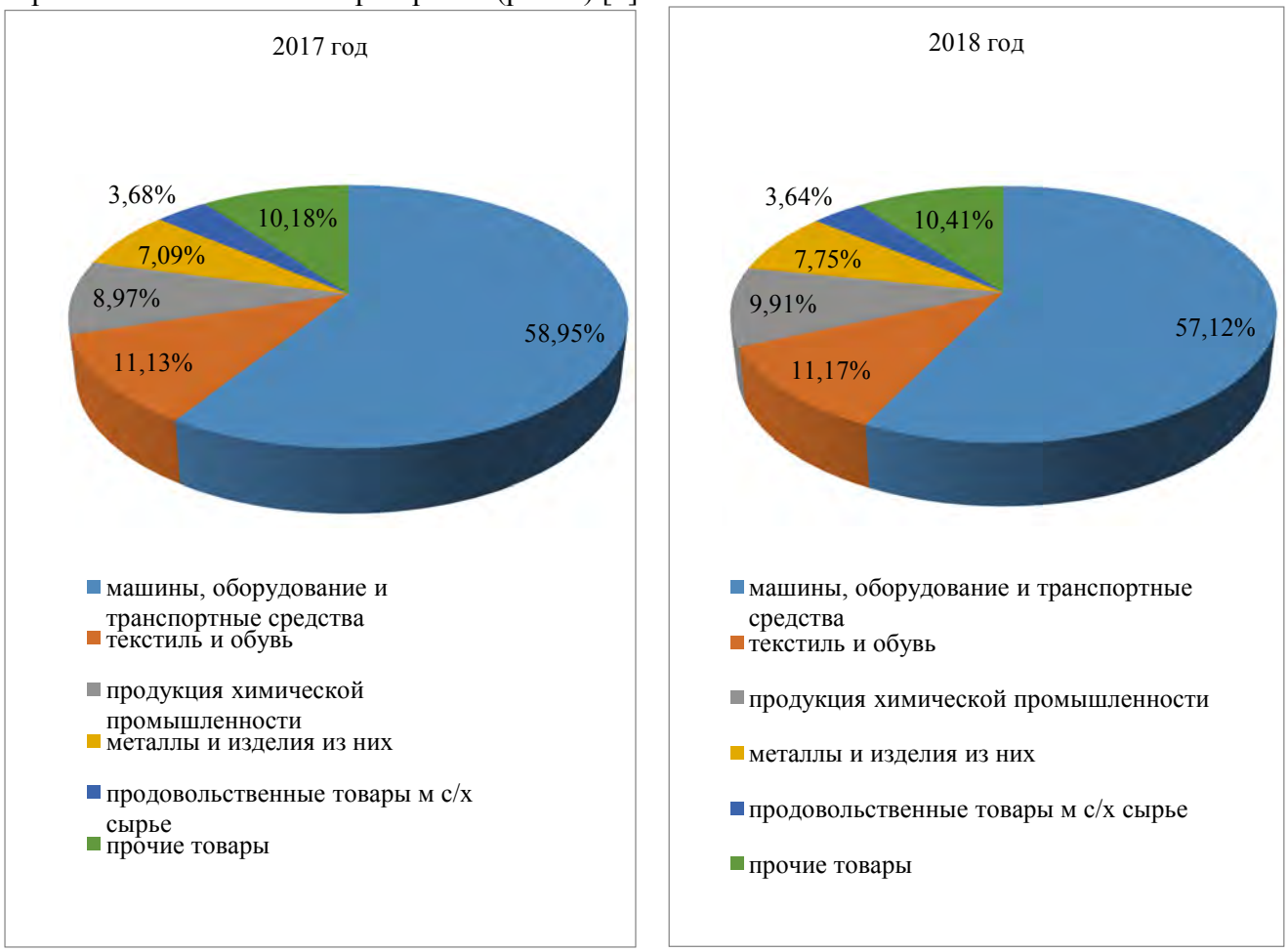


Рисунок 2 – Структура импорта в Россию из Китая в 2017–2018 гг.

Наибольший прирост импорта России из Китая в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксирован в отношении таких товаров, как электрические машины и оборудование, их части; пластмассы и изделия из них; изделия из черных металлов; средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности; органические химические соединения; обувь, гетры и аналогичные изделия.

Наибольшее сокращение импорта России из Китая в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксировано в отношении оборудования и механических устройств.

Помимо развивающегося сотрудничества в таких отраслях как электронная торговля, горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство, индустрия развлечений и строительство, Китай и Россия продолжают работу по укреплению связей за счет роста товарооборота и масштаба сотрудничества в стратегических отраслях. Например, нефтегазовая отрасль (Китаю принадлежат акции в таком стратегическом проекте как Ямал СПГ). Значимые проекты разрабатываются в сфере инфраструктуры (например, высокоскоростная железная дорога между Москвой и Пекином). Также ведутся активные работы по проектам в сферах обороны, авиации и даже атомной энергетики (например, создание плавучих атомных электростанций) [4].

В целях развития внешнеторгового сотрудничества в период 28 февраля 2019 г. по 1 марта 2019 г. в г. Москве состоялось 1-е заседание рабочей группы по региональному сотрудничеству Подкомиссии по таможенному сотрудничеству Российско-Китайской комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств, на котором были обсуждены актуальные вопросы взаимодействия таможенных органов России и Китая на региональном уровне. Так, были подведены итоги сотрудничества региональных таможенных органов России и Китая в 2018 году, определены возникшие проблемные вопросы при реализации проектов двухстороннего сотрудничества в таможенной сфере между региональными и таможенными органами, проанализировано выполнение договоренностей, зафиксированных в протоколе 10-го заседания Межправительственной Российско-Китайской комиссии по сотрудничеству и развитию Дальнего Востока и Байкальского региона Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики, согласован механизм функционирования рабочей группы по региональному сотрудничеству Подкомиссии по таможенному сотрудничеству Российско-Китайской Комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств, а также план мероприятий сотрудничества региональных таможенных органов России и Китая на 2019 год [5].

Таким образом, международное сотрудничество России и Китая является взаимовыгодным для обеих сторон. С одной стороны, оно способствует частичному восполнению дефицита Китая в поставках нефти, угля и газа, а с другой – решению проблемы российских энергетических предприятий в недостатке средств, а также социально-экономическому развитию России.

Список литературы

1. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitaem-v-2018-g/

2. Коммерсант: Силы поднебесные. Как устроена система власти в Китае. 2017.

3. *Ли Ш.* Российско-китайские отношения на современном этапе // Молодой ученый. 2016. № 15. С. 355–357.

4. *Пташкина Е. С.* Торгово-экономические отношения между Россией и Китаем на современном этапе развития. Вопросы экономики и управления. 2018. № 4 (15). С. 34–38.

5. Информационное агентство – REGNUM. [Электронный ресурс]. URL: www.regnum.ru

О. А. Леухина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ВЛИЯНИЕ ДИНАМИКИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современной экономики, уровень рыночной конкуренции достигает максимально предельных значений, что приводит к потере предприятиями потенциальных продаж, потребителей, и тем самым, приводит к ухудшению их финансовых результатов. В зависимости от этого факта, ключевым индикатором способности предприятия продолжать ужесточенную конкурентную борьбу за долю рынка является показатель финансовой устойчивости, с помощью управления которого возможно стабильное получение чистой прибыли, приемлемого уровня риска при формировании структуры капитала и эффективное управление денежными потоками с целью бесперебойного производственного цикла и продажи готовой продукции [1].

На сегодняшний день, эффективное управление денежными потоками и тем самым, соблюдение финансовой устойчивости, является актуальной проблемой для многих коммерческих организаций, ведь те имеют влияние со стороны негативной внешней экономической конъюнктуры рынков. Целью научной статьи является анализ влияния динамики денежных потоков на оценку финансовой устойчивости предприятия, примером которого выступает акционерное общество «Раменское приборостроительное конструкторское бюро» (АО «РПКБ»).

По мнению Гуминского В. В. и Демчук О. В., финансово устойчивым является предприятие, которое характеризуется [2]:

– высокой платежеспособностью (способностью отвечать по своим обязательствам);

– высокой кредитоспособностью (способностью платить по кредитам, выплачивать проценты по ним и погашать их точно в срок);

– высокой рентабельностью и прибыльностью (позволяющей фирме нормально и устойчиво развиваться, разрешая при этом проблему взаимоотношения акционеров и менеджеров за счет поддержания на достаточном уровне дивидендов и курса акций предприятия);

– высокой ликвидностью баланса (способностью покрывать свои пассивы активами соответствующей и превышающей срочности превращения их в деньги).

В процессе формирования финансовой устойчивости коммерческой организации, важными выступают следующие этапы:

– планирование финансовой стратегии и политики компании;

– анализ финансовых результатов и отчетности;

– контроль за выполнение финансовых целей;

– оптимизация финансовой политики с целью максимизации экономической эффективности деятельности предприятия.

В процессе анализа финансовых результатов и отчетности, руководство предприятия зачастую сталкивается с проблемами, которыми основными являются недостаток денежных средств и низкие темпы возврата финансовых ресурсов. Данные проблемы влияют на денежные потоки. В т.ч. на оценку финансовой устойчивости организации.

Можно выделить следующие основные направления использования информации о денежных потоках в рамках оценки финансовой устойчивости [3]:

– оценка способности предприятия выполнять все свои финансовые обязательства перед стейкхолдерами (кредиторами, акционерами и т.д.);

– определение необходимости дополнительного привлечения финансовых ресурсов;

– определение величины капиталовложений в основные средства и другие фонды предприятия;

– определение размера финансовых средств, которые необходимы для поддержания операционного цикла компании;

– оценка экономической эффективности финансовой и инвестиционной деятельности предприятия;

– определение вероятности получения положительных значений будущих денежных потоков.

В ходе анализа и оценки финансовой устойчивости предприятия, важное значение несут следующие показатели динамики денежных потоков:

– приток, расходы и отток;

– чистый денежный поток;

– структура денежного потока по основным сферам.

Например, в рамках коммерческой деятельности АО «РПКБ» стоит выделить следующие основные показатели динамики денежных потоков за 2016–2017 годы, которые влияют на финансовую устойчивость предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели динамики движения денежных потоков предприятия АО «РПКБ»

Наименование показателя	2017, млн рублей	2016, млн рублей
Денежные потоки от текущих операций	20 074	24 561
Денежные потоки от продажи продукции	18 668	21 302
Платежи	-17 734	-23 123
Сальдо денежных потоков от текущих операций	2 340	1 438
Денежные потоки от инвестиционных операций	1 028	1 674
Платежи	-636	-4 788
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	402	-3 114
Денежные потоки от финансовых операций	5 611	16 577
Денежные потоки от получения кредитов и займов	5 611	16 235
Платежи	-7 068	-13 988
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	-1 457	2 589
Сальдо денежных потоков за отчетный период	1 285	913
Остаток денежных средств на начало отчетного периода	1 418	559
Остаток денежных средств на конец отчетного периода	2 699	1 419

Анализ динамики денежных потоков АО «РПКБ» показал, что на предприятии наблюдается положительная динамика притока денежных средств, что повышает степень финансовой устойчивости.

Таким образом, денежные потоки предприятия имеют весомое значение и влияние на оценку его финансовой устойчивости. В условиях современной рыночной экономики, данный вопрос имеет высокий уровень актуальности и зачастую выступает проблемой для большего числа российских предприятий. По этой причине, необходимо формирование правильной финансовой политики управления денежными потоками, с целью повышения уровня оценки финансовой устойчивости организации.

Среди рекомендаций можно предложить следующие меры:

– системность формирования финансовых целей управления денежными потоками, которые интегрированы со стратегией компании;

– поддерживать полноту исходящей информации финансового анализа;

– формировать качественные и количественные параметры денежных потоков на основе определения совокупности целевых финансовых показателей;

– обеспечивать постоянный процесс мониторинга и контроллинга за денежными потоками предприятия.

При оценке финансовой устойчивости фирмы не существует каких-либо нормированных подходов. Владельцы предприятий, менеджеры, финансисты сами определяют критерии анализа

финансовой устойчивости фирмы в зависимости от преследуемых целей. Цели и содержание финансового анализа достаточно индивидуальны и чаще определяются тем, кто будет использовать его результаты. На сегодняшний день, основными методами оценки финансовой устойчивости организации выступают следующие:

– оценка финансовой устойчивости с помощью относительных и абсолютных показателей;

– применение матричных балансов;

– балансовая модель.

Таким образом, финансовая устойчивость является ключевым показателем деятельности предприятия, поскольку формирует оценку возможности погашения кредиторской задолженности, а денежные потоки, при этом, являются основным источником финансовых ресурсов. Исходя из этого, вопрос исследования влияния денежных потоков на оценку финансовой устойчивости коммерческой организации остается актуальной проблемой отечественной науки, экономики и предпринимательства, и тем самым, требует дальнейшего анализа с целью определения инструментов, которые способны создать максимально положительный эффект данного процесса.

Список литературы

1. *Данилова Н. Л.* Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия // Концепт. 2014. № 2.

2. *Гуминский В. В., Демчук О. В.* Современные проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Символ науки. 2016. № 9–1.

3. *Ковалев В. В.* Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учеб.-практ. пособие. М.: Проспект, 2017. 333 с.

4. *Кузнецова И. Д.* Управление денежными потоками организации. Иваново, 2018. 193 с.

5. *Панюкова И. В.* Управление денежными потоками // Вестник ТИУиЭ. 2017. № 1. С. 56–60.

6. *Растова Ю. И., Сысо Т. Н.* Оперативное управление денежными потоками // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2018. № 4. С. 125–129.

Е. М. Логунов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

ВЛИЯНИЕ ВРЕМЕННОГО ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ НА ГОСБЮДЖЕТ СТРАНЫ

Система налогообложения является важнейшим инструментом государственной экономической политики. Рациональная фискальная и налогово-бюджетная политика способствует эффективному решению внутригосударственных задач и функций. Ее эффективность зависит от того, какой экономический цикл развития происходит в стране. Если в стране экономический подъем, то эффективность фискальной и налогово-бюджетной политики возрастает, и, соответственно наоборот, эффективность падает, если в данный момент в стране наблюдается экономический спад.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтвержденных расходов, в соответствии с действующим законодательством. Является одним из главных составляющих доходной части государственного бюджета. Вопросы налогообложения всегда имеют дискуссионный характер, т.к. происходит постоянное сопоставление системы взимания налогов в России и с зарубежными странами.

В России подоходный налог – это обязательный платеж с дохода физического лица. Его ставка фиксирована и составляет 13 %. Согласно законодательству, основными налогоплательщиками НДФЛ признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников, в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации [2].

Согласно официальному сайту федеральной налоговой службы, доходы, облагаемые НДФЛ:

– от продажи имущества, находившегося в собственности менее 3 лет;
– от сдачи имущества в аренду;
– доходы от источников за пределами Российской Федерации;
– доходы в виде разного рода выигрышей;
– иные доходы.

В настоящее время часть населения России имеют низкий уровень заработной платы и со временем приходят к пониманию о необходимости дополнительного заработка. Часть населения устраивается на дополнительную работу, получая тем самым официальный заработок и официальное трудоустройство.

Другая часть населения находится в поиске постоянных подработок по оказанию услуг (строительные услуги, уборка помещений, репетиторство и т. д.) или продаже товаров (мясо и молочная продукция с подсобного хозяйства и т. д.). Большинство не регистрирует свою дополнительную деятельность, как следствие доход от этой деятельности не облагается налогом.

Причиной нежелания постановки на учет может быть непонимания того, что стоит ждать впоследствии от государственных органов. Также такой вид заработка может быть способом дополнительного финансирования семьи и уплата налогов может быть не «по карману».

Согласно исследованию, Институту общественных наук РАНХиГС в августе 2017 года 44,8 % населения работают неофициально. Приблизительно 13–15 % населения страны на постоянной основе работают неофициально и не имеют иного заработка. Остальная часть, которая работает неофициально, имеют подработку, которая не облагается налогом [3]. Это может привести к негативным последствиям как для экономики государства, так и для самого населения страны.

Во-первых, рассмотрим негативные последствия для физического лица, который уклоняется от уплаты налогов. Неуплата любых видов налога физическими лицами, может также повлечь привлечение физического лица к уголовной ответственности за уклонение от уплаты налогов (ст. 198 УК РФ). Уголовная ответственность за умышленную неуплату налогов наступает

в случае крупного (более 600 тыс. руб.) и особо крупного (более 3 млн руб.) размера налоговой задолженности. Наказание по этой статье достаточно суровое. Кроме полученной судимости, придется выплатить штраф от 100 тыс. рублей до 300 тыс. рублей. Также возможен арест на срок от 4 до 6 месяцев, или лишение свободы на срок до одного года. При особо крупном размере недоимки, штраф возрастает до 200–500 тыс. рублей. Срок лишения свободы увеличивается до 3 лет. Государство может освободить должника от уголовной ответственности, если причиненный ущерб будет полностью погашен. В этом случае даже возбужденное уголовное дело будет прекращено. Но такой вариант действует всего один раз, так как освобождается от уголовной ответственности лицо, впервые совершившее налоговое преступление.

Во-вторых, это негативно отражается на государстве и обществе в целом, т.к. неуплата налогов приводят снижению доходной части государственного бюджета, как следствие, происходит дефицит бюджета.

Это влечет за собой повышение эмиссии, что в свою очередь, приводит к инфляции, росту цен, а также к снижению финансирования государственных учреждений (детских садов, школ, средних и высших учебных заведений, больниц и т. д.). Данные последствия ведут за собой снижение уровня жизни населения.

Исходя из данной ситуации, перед населением возникает вопрос о легализации временного дохода. Для решения этой проблемы возможны несколько вариантов:

Подача декларации 3-НДФЛ.

В данном случае будет взиматься налог со ставкой 13 %.

Участвовать в эксперименте по введению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», так называемый налог на «самозанятых», который начался с 1 января 2019 года.

Данная программа стартовала в четырех субъектах России: Москве, Московской и Калужской областях и Республике Татарстан.

Согласно этой программе физические лица могут заниматься оказанием услуг и продажей товаров. Если услуга или продажа товара заключена с физическим лицом, то ставка налогообложения будет составлять 4 %. Если с ИП или юридическим лицом, то 6 %. Еще одним ограничением является максимальный доход, который может составлять 200 тыс. рублей в месяц или 2,4 млн рублей в год, а также отсутствие возможности нанимать людей для осуществления профессиональной деятельность.

Создать учетную запись можно через «Личный кабинет» на официальном сайте ФНС или же через мобильное приложение «Мой налог».

Для удобства использования данной системы оплаты налогов, нет необходимости личного посещения налоговой службы по месту регистрации, сдавать отчетность, платить страховые взносы. Также огромным преимуществом является пониженная ставка.

Таким образом «Налог на профессиональный доход» имеет ряд плюсов:

– доход становится легальным;

– возможность дистанционно оплачивать налог;

– простая форма оплаты налога;

– отсутствие каких-либо обязательных взносов и платежей;

– официально подтвержденный доход при необходимости, дает возможность показать банку, что вы кредитоспособны;

– снижение рисков при получении дохода через банковскую систему, так как доход будет официальным;

– возможность без посещения налоговой службы прекратить учет как «самозанятый».

Эксперимент только начался, поэтому возможны его доработки и изменения в редакции.

Таким образом, в современных реалиях для населения есть возможность быстро и удобно оплачивать налоги на временный доход, что, несомненно, дает возможность работать как на постоянной, так и на временной основе.

Список литературы

1. Налоги и налогообложение» 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. под ред. Поляк Г. Б.

2. Федеральный закон от 29.12.2000 № 166-ФЗ, от 27.07.2006 № 137-ФЗ.

3. Ответственность за неуплату налогов физическими лицами [Электронный ресурс]. Скорая юридическая помощь. URL: https://law03.ru/finance/article/neuplata-nalogov-fizicheskim-licom

4. Начался эксперимент по введению специального налогового режима для самозанятых [Электронный ресурс]. Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/8254964/

5. 45 % трудоспособного населения работают «в тени» [Электронный ресурс]. // Деловой журнал «Инвест-Форсайт». URL: https://www.if24.ru/ranhigs-45-trudosposobnogo-naseleniya-rabotayut-v-teni/

Н. В. Ломшин
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск
Научный руководитель: О. В. Сульдина

ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В процессе принятия управленческих решений немаловажную роль играет анализ финансовой устойчивости предприятия, который проводится путем расчета абсолютных и относительных показателей. Рассмотрим для начала абсолютные показатели финансовой устойчивости (таблица 1).

Таблица 1 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «МАПО-Транс» за 2015–2017 гг.

Показатель	Годы		
	2015	2016	2017
Наличие собственных оборотных средств: СОС = СК – ВОА, где СК – собственный капитал; ВОА – внеоборотные активы	-285849	-173320	-144748
Наличие собственных и долгосрочных источников финансирования запасов: СДИ = СОС + ДКЗ, где ДКЗ – долгосрочные кредиты и займы	240081	163500	146067
Общая величина основных источников формирования запасов: ОИЗ = СДИ + ККЗ, где ККЗ – краткосрочные кредиты и займы	662777	745063	1017823

В результате можно определить три показателя обеспеченности запасов источниками их финансирования (таблица 2).

Таблица 2 – Абсолютные показатели обеспеченности запасов источниками их финансирования ООО «МАПО-Транс» за 2015–2017 гг.

Показатель	Годы		
	2015	2016	2017
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств: ΔСОС	-354678	-312356	-232882
Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов: ΔСДИ	171252	24464	57933
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов: ΔОИЗ	593948	606027	929689

Приведенные в таблице 2 показатели трансформируются в трехфакторную модель. Эта модель и выражает тип финансовой устойчивости предприятия. В случае ООО «МАПО-Транс» ΔСОС – величина отрицательная, а ΔСДИ, ΔОИЗ – положительны во всем анализируемом периоде.

Следовательно, у объекта исследования – нормальная финансовая устойчивость, характеризующаяся нормальной платежеспособностью, рациональным использованием заемных средств, высокой доходностью текущей деятельности. Источниками для этого являются собственные оборотные средства плюс долгосрочные кредиты и займы.

Для более ясной и объективной картины необходимо также проанализировать относительные показатели финансовой устойчивости предприятия (таблица 3).

Таблица 3 – Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «МАПО-Транс» за 2015–2017 гг.

Показатель	Годы			Отклонение +/-	
	2015	2016	2017	2016/15	2017/16
Коэффициент финансовой устойчивости	0,6	0,45	0,33	-0,15	-0,12
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	6,8	7,0	7,9	+0,2	+0,9
Коэффициент финансовой зависимости	0,87	0,86	0,88	-0,01	+0,02
Коэффициент мобильности имущества	0,62	0,7	0,78	+0,08	+0,08
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,45	0,6	0,75	+0,15	+0,15
Коэффициент автономии	0,12	0,13	0,11	+0,01	-0,02

Данные таблицы 3 свидетельствуют о следующем. Коэффициент финансовой устойчивости имеет данные за анализируемый период ниже рекомендуемых минимальных значений 0,75. Это означает, что в 2015 году за счет устойчивых источников финансировалось 60 % активов предприятия, а в 2017 – только 33 % (рисунок 1).

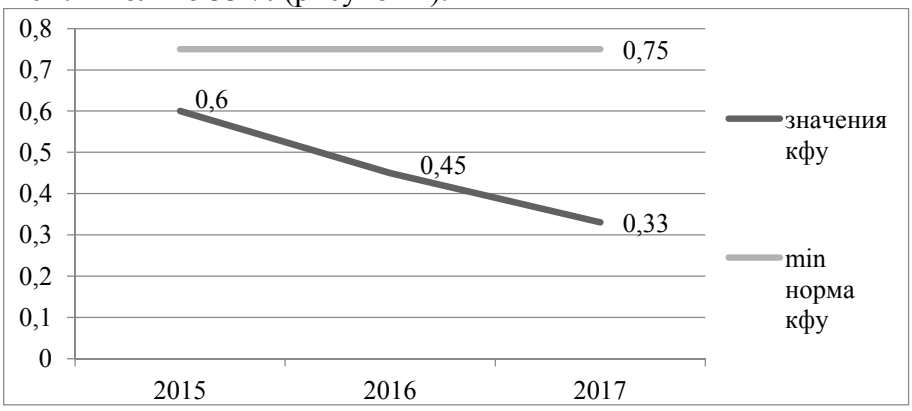


Рисунок 1 – Значения коэффициента финансовой устойчивости ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 годы

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости. Рекомендуемое его значение < 0,7. Превышение данного значения сигнализирует о том, что финансовая устойчивость предприятия вызывает сомнение. В случае ООО «МАПО-Транс» в анализируемом периоде значение показателя изменяется в диапазоне 6,8–7,9. Значение расчетного коэффициента значительно превышает нормальные значения, отрицательным фактом является положительная динамика роста.

Коэффициент финансовой зависимости, характеризующий зависимость от внешних источников финансирования (какую долю во всей структуре капитала занимают заемные средства) (рис.2), для ООО «МАПО-Транс» находится выше нормального во всем анализируемом периоде. Снижение показателя говорит в положительной тенденции.

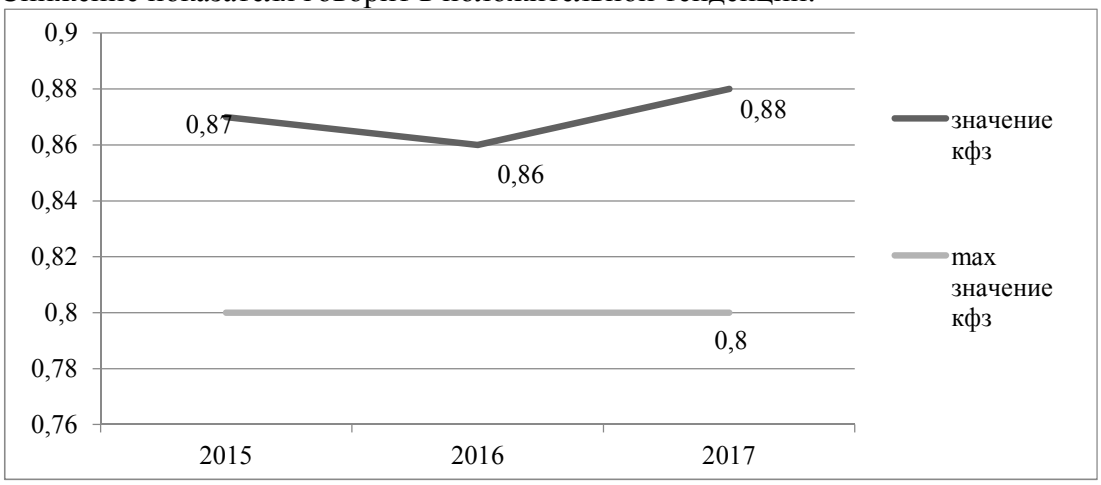


Рисунок 2 – Значения коэффициента финансовой зависимости ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 гг.

Коэффициент мобильности имущества, характеризующий отраслевую специфику организации. Показывает долю оборотных активов в общей величине активов предприятия (рис. 3). Величина, превышающая 0,5, говорит о нерациональных размерах оборотных активов.

Коэффициент автономии имеет очень заниженные значения при минимальном – 0,5. Этот говорит о том, что финансовая устойчивость организации падает.

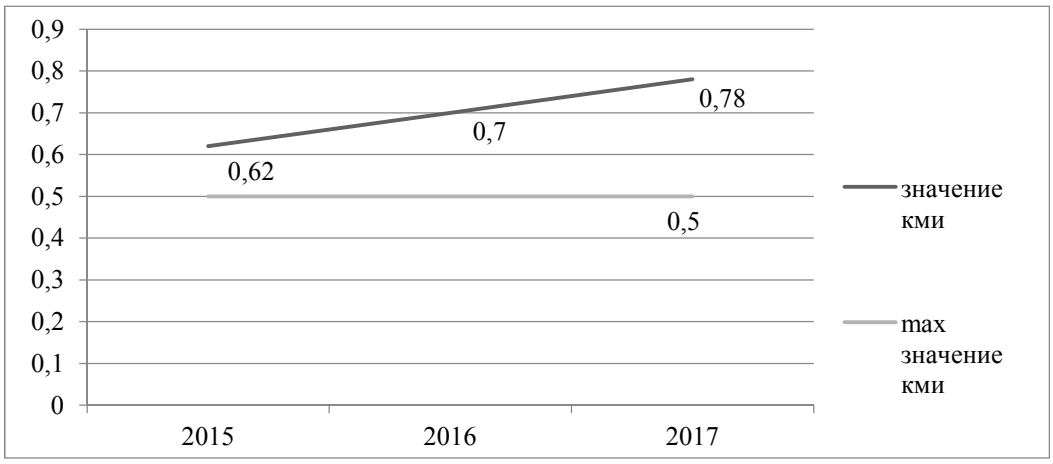


Рисунок 3 – Значения коэффициента мобильности имущества ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 годы

Значение коэффициента краткосрочной задолженности представлено рис. 4.

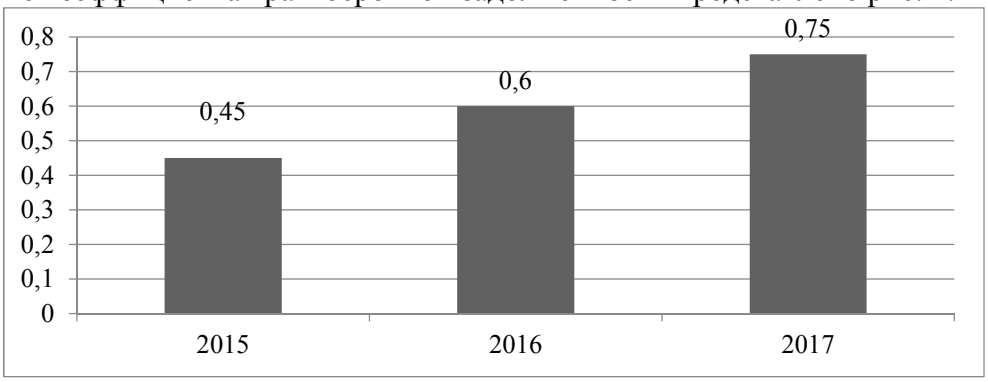


Рисунок 4 – Значения коэффициента краткосрочной задолженности ООО «МАПО-Транс» в 2015–2017 годы

Данные рисунка 3 говорят о том, что увеличение коэффициента повышает зависимость организации от краткосрочных обязательств, требует увеличения ликвидности активов для обеспечения платежеспособности и финансовой устойчивости.

Подытоживая, можно сказать следующее. Предприятие имеет недостаточно устойчивое финансовое положение из-за нерациональной структуры баланса, которое можно упрочить, не увеличивая задолженности в структуре баланса.

Список литературы

1. *Ковалев В. В.* Финансовый анализ. Методы и процедуры: учебник. М.: Финансы и статистика, 2006. 560 с.

Ю. Р. Макарова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

ОПТИМАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ В САМОМЕНЕДЖМЕНТЕ

Самоменеджмент представляет собой последовательное и целенаправленное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время.

Основная цель самоменеджмента состоит в том, чтобы максимально использовать собственные возможности, сознательно управлять течением своей жизни (самоопределяться) и преодолевать внешние обстоятельства как на работе, так и в личной жизни [2].

Необходимо уметь превратить ситуацию, для которой типична неупорядоченность действий, обусловленная внешними обстоятельствами, в ситуацию направленных и выполнимых задач. Даже тогда, когда на вас со всех сторон сваливаются разные задания и работа прямо-таки захлестывает, можно благодаря последовательному планированию времени лучше осуществлять свою деятельность.

Л. Зайверт совершенно обоснованно напоминает о том, что улучшать свою жизнь необходимо с самого себя. «Измени себя – и ты изменишь мир вокруг себя». Вместо того, чтобы менять обстоятельства, которые мы и так не в силах изменить, нужно изменить свое отношение к ним. Он предлагает контролировать то, чего всем нам часто не хватает – время – путем составления планов работы, где каждому виду деятельности нужно уделять место, указав временный интервал, то есть определив, какую долю свободного времени мы можем на нее потратить.

Ежедневное решение разного рода задач и проблем можно представить в виде различных функций, которые находятся в определенной взаимозависимости между собой и, как правило, осуществляются в определенной последовательности. Процесс самоменеджмента в аспекте последовательности выполнения конкретных функций охватывает шесть фаз:

– постановка цели – анализ и формирование личных целей;

– планирование – разработка планов и альтернативных вариантов своей деятельности;

– принятие решений по конкретным делам;

– организация и реализация – составление распорядка дня и организация личного трудового процесса с целью реализации поставленных задач;

– контроль – самоконтроль и контроль итого (в случае необходимости – корректировка целей);

– информация и коммуникация – фаза, свойственная в определенной степени всем функциям, так как и коммуникация, и обмен информацией необходимы на всех фазах самоменеджмента.

Основы и методики планирования и принятия решений. Преимущества овладения искусства самоменеджмента состоят в следующем: выполнение работы с меньшими затратами времени, лучшая организация труда; меньше спешки и стрессов; больше удовлетворения от работы; активная мотивация труда; снижение загруженности работой; сокращение ошибок при выполнении своих функций.

Существует несколько методик планирования времени и принятия решений. Ведение дневника времени, который представляет собой одновременно календарь–памятку, личный дневник, записную книжку.

Применение принципа Парето (соотношение 80:20) состоит в том, что если все рабочие функции рассматривать с точки зрения их эффективности, то окажется, что 80 % конечных результатов достигается за 20 % затраченного времени, тогда как остальные 20 % итога «поглощают» 80 % рабочего времени [4].

Нужно учесть, что установление приоритетов – важное правило эффективной технической работы. Нужно уяснить, что не все можно сделать и не все нужно сделать. Всегда надо начинать с самых важных дел.

Анализ по принципу Эйзенхауэра. Согласно этому правилу устанавливаются по таким критериям, как срочность и важность дела.

В зависимости от степени срочности и важности задачи различаются четыре возможности их оценки и (в итоге) выполнением:

1) срочные/важные дела, за них нужно приниматься немедленно и самому их выполнять;

2) срочные/менее важные дела;

3) менее срочные/важные задачи. Их не надо выполнять срочно. Но нужно проконтролировать, чтобы они не перешли в разряд срочных дел.

4) менее срочные/менее важные задачи [5].

Работоспособность каждого человека подвержена определенным колебаниям, происходящим в рамках естественного ритма. Говорят обычно о «человеке утра» или «жаворонке» и о «человеке вечера» или «сове». Пик работоспособности приходится у них на разные периоды дня. Каждый из нас может приспособиться к этим колебаниям своей работоспособности. Необходимо изучать свои способности и использовать эти закономерности в своем распорядке дня.

Система ДЭИР – система дальнейшего энергоинформационного развития. Это способ как меньше всего зависеть от внешних обстоятельств, быть определяющим, а не определенным. Система ДЭИР поможет «заметить» свои истинные желания и эффективно претворить в жизнь.

В самом человеке заложено все необходимое для того, чтобы жить, развиваться, совершенствоваться, помогать себе самому справляться со своими проблемами. Каждый человек создан так, чтобы суметь помочь себе самому. Нет и не может быть истинной помощи, кроме самопомощи. «Спасение утопающих – дело рук самих утопающих» [6].

Заключение. Умение ладить с людьми – это менеджмент, умение ладить со временем – самоменеджмент. Причем качество последнего определяет эффективность первого. Самоменеджментом называют последовательное и целесообразное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того, чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время.

Управление временем – вещь очень личная. Из десятков предложенных советов мы должны подобрать только те, что походят именно вам, и заставить их работать на себя [10].

Список литературы

1. *Верищагин Д. С.* Становление: Система дальнейшего энергоинформационного развития, II ступень. СПб.: ИД «Невский проспект», 2009. 188 с.

2. *Джулия Моргенстерн* Тайм менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью. М.: ООО «добрая книга», 2011. 264 с.

3. *Зайверт Л.* Ваше время – в Ваших руках. М.:ИНФРА-М, Интерэксперт, 2015. 267 с.

4. *Ильин Е. П.* Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2003. 512 с.

5. *Кузнецова Е.* Постройте судьбу // Действующие лица. 2003. № 4. С. 48–50.

6. *Маслоу А.* Мотивация и личность. СПБ.: Питер, 2017. 352 с.

7. *Мильнер Б.З.* Теория организации. М.: ИНФРА-М, 1999. 336 с.

8. Психология человека от рождения до смерти. СПб: Прайм ЕВРОЗНАК, 2003. 656 с.

9. *Удальцова М. В.* Социология управления. М.: ИНФРА-М, Новосибирск: НГАЭиУ, 2018. 144 с.

10. *Хроленко А. Т.* Самоменеджмент М.: «Экономика», 2006. 139 с.

Д. Марайкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. Ю. Сучкова

КОНКУРЕНЦИЯ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Актуальность темы определена тем, что современные условия ведения бизнеса, связанные с высокой динамичностью внешней среды предприятий общественного питания, усложнением информационных технологий, глобализацией бизнеса, актуализируют вопросы управления конкурентоспособностью предприятия.

В рыночных, высококонкурентных условиях функционирования предприятий повышение эффективности их деятельности и увеличение доли на рынке приобретает для них особую значимость. Особо актуализируется анализ конкурентоспособности выпускаемой продукции для предприятий тех отраслей экономики, для которых характерна высокая эластичность спроса от различных факторов, что в полной мере относится к предпринимательской деятельности в сфере общественного питания.

Предпринимательская деятельность в этой сфере характеризуется высокой степенью конкуренции, что подтверждается следующими фактами. Прежде всего, это увеличение общего количества предприятий рассматриваемого сегмента сферы услуг. Среднегодовые темпы роста общественного питания составляют около 25–35 % [1].

Кроме этого, можно говорить о динамичном и разностороннем развитии бизнес-процессов предприятий общественного питания. На основании анализа аналитической и статистической информации, можно выделить основные тенденции развития, которые обусловливают перспективы предприятий в будущем, в том числе:

– увеличение спроса на услуги специализированных предприятий (ориентация на определенный целевой сегмент);

– рост количества предприятий, развивающихся преимущественно по схеме франчайзинга;

– активное использование предприятиями современных маркетинговых инструментов, направленных на привлечение дополнительных клиентов и удержание постоянных;

– внедрение в деятельность информационных технологий и др. [6].

Для рынка услуг предприятий общественного питания можно выделить следующие виды конкуренции [2]:

– функциональная конкуренция. Возникает вследствие того, что любая потребность может быть удовлетворена различными способами, например, в качестве функциональных конкурентов могут выступать услуги ресторана и магазина, продающего приготовленные блюда на вынос;

– видовая конкуренция. Имеет место между услугами одного назначения, близкими по параметрам, но отличающимися какими-то существенными свойствами, например, такими конкурентами являются услуги дорогого ресторана в центре города и недорогой закусочной на вокзале;

– маркетинговая конкуренция. Это конкуренция, которую иногда называют предметной, возникает между почти полностью идентичными услугами. Между услугами кофеен, расположенными на одной улице и предлагающими идентичное меню в рамках одного ценового диапазона, существует маркетинговая конкуренция.

Кроме того, принято различать ценовую и неценовую конкуренцию [7]. Ценовая конкуренция формируется на основе цены и является эффективным регулятором конкурентных отношений на рынке услуг предприятий общественного питания. Для сферы услуг результат действия ценовой конкуренции складывается из двух элементов: прямого результата и дополнительного результата. Прямой результат появляется в том, что, снижая цены на свои услуги, предприятие приобретает возможность укрепить свои позиции по сравнению с конкурентами и наоборот, повышая цены, предприятие снижает свои возможности в области

конкурентоспособности. Дополнительный результат проявляется, прежде всего, в укреплении социального престижа предприятия.

Неценовая конкуренция для предприятий общественного питания во многом основывается на качестве предоставляемых услуг. Предприятие может занять лидирующее положение на рынке с помощью более высокого качества своих услуг, удерживая при этом цену на уровне конкурентов.

Представим методику анализа конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания на основе следующих укрупненных организационно логически последовательных этапов.

Во-первых, необходимо определить цели и задачи анализа конкурентоспособности услуг. Целью анализа в общем случае будет выявление факторов повышения конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания. Цели исследования могут подразделяться на три типа: предварительные (предполагают сбор предварительной информации для постановки гипотезы), описательные (например, описание структуры рынка услуг) и аналитические (собирается информация для проверки гипотезы о причинно-следственных связях). Конкретизация цели в рамках определенного исследования происходит на основе выделения задач [5].

Определяются цели анализа пользователями получаемых результатов (субъектами анализа), которым предстоит принимать управленческие или маркетинговые решения. Следует сказать, что субъектами анализа могут выступать сторонние к предприятию исследователи (конкуренты или независимые компании, изучающие рынок).

На следующем этапе анализа должны быть определены подход к исследованию и применяемые на каждом конкретном этапе приемы и методы. Существует огромное количество маркетинговых и квалиметрических методов анализа конкурентоспособности услуг, каждый из которых основан на применении различных подходов для расчета показателей конкурентоспособности [3].

В качестве одного из возможных вариантов анализа конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания, выделим подход, при котором для услуги разрабатываются оценочные показатели, которым выставляются по определенной шкале баллы с последующим их суммированием. Наиболее конкурентоспособной будет являться та услуга, которой будет соответствовать наибольшее количество баллов. Значимость показателя и выставление баллов определяется при помощи экспертов. Поэтому следует обратить внимание на компетенцию экспертов, формирующих перечень, показателей конкурентоспособности услуг, так как она во многом определит полученный результат.

Наиболее точная характеристика конкурентоспособности услуг может быть получена с помощью подхода, основанного на определении веса оценочных показателей. Такой анализ производится в несколько этапов: первоначально определяется перечень показателей (в том числе, на основе сформулированных потребителями пожеланий), затем эти показатели ранжируются с позиции экспертов (как вариант, возможно привлечение к опросу потребителей) и оцениваются отдельно по каждой из конкурирующих услуг (в долях, индексах, баллах и т.д.). После этого выбирают «эталон» для сравнения, в качестве которого может служить набор показателей по любой из сравниваемых услуг. Затем проводят последовательное сравнение каждого показателя с аналогичным «эталонным» показателем. Итог сравнения – это индексы отдельных показателей конкурентоспособности услуги, показывающие, насколько каждый из показателей отличается от того же показателя услуги-конкурента. В результате определяют интегральный показатель конкурентоспособности услуги [5]. Наибольший индекс конкуренции будет соответствовать более конкурентоспособной услуге.

Применение подходов к анализу конкурентоспособности услуг на основе комплексных (в том числе взвешенных) оценок требует наличия достоверной маркетинговой информации относительно данных по услугам-конкурентам, что не всегда представляется возможным, если речь идет об услугах предприятий-конкурентов.

По нашему мнению, особенно важным является этап анализа, связанный с формированием перечня показателей, способных с позиций системного подхода охарактеризовать конкурентоспособность услуги. Общепринятого перечня показателей для анализа

конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания ни в научных исследованиях, ни на практике не существует, он может и должен изменяться и дополняться в зависимости от наличия и степени полноты информационного обеспечения в рамках конкретного исследования для конкретного предприятия. Можно только говорить о наиболее часто применяемых показателях для анализа конкурентоспособности услуг.

Например, для сферы услуг при анализе зачастую используют экономические показатели (стоимостные и финансовые) и нормативные показатели (отражающие соответствие услуги принятым нормам, стандартам). В тоже время обязательным является рассмотрение характеристик, которые представляют интерес для потребителей, как правило, они связаны с качеством предоставляемых услуг.

Кроме этого, выделим одну из специфических особенностей анализа конкурентоспособности услуг. Она заключается в том, что непостоянство качества услуг, несохраняемость, нематериальность (неосязаемость), эластичность по отношению к уровню цен и доходов, присутствие феномена «насыщения» определяют необходимость использования качественных характеристик конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания, что в свою очередь приводит к сложности и субъективности проводимого анализа [4].

В качестве перечня основных групп показателей конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания, сформированного на основе анализа результатов научных исследований и положений учебно-методических разработок, предложим следующий вариант.

1. Блок нормативных показателей (включают показатели, позволяющие дать оценку соответствия услуги обязательным и рекомендуемым нормам и требованиям).

2. Блок показателей «потребительского предпочтения» (показатели, в основном характеризующие качество услуги и ее ценность с точки зрения потребителей).

3. Экономический блок показателей (финансовые и стоимостные показатели производства и реализации услуги).

4. Блок показателей «дифференциации» услуги (показатели, оценивающие характеристики услуги, которые дифференцируют ее от конкурирующих).

Следующий этап процесса анализа конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания направлен на интерпретацию результатов исследования и составление отчета. Для анализа и интерпретации полученных показателей конкурентоспособности услуг предприятий можно использовать сравнение, другие статистические и экономико-математические методы, метод экспертных оценок. Отчет не должен быть перегружен цифрами, а должен отражать выявленные закономерности, знание которых позволит принять правильное решение при формировании предприятием планов.

Представленный перечень этапов анализа и блоков показателей не претендует на полноту оценки конкурентоспособности услуг предприятий общественного питания. Однако показывает, насколько сложна проблема повышения конкурентоспособности и удержания позиций предприятий рассматриваемой сферы хозяйствования.

Список литературы

1. *Кондратюков С. В., Стаурский Е. С.* Основные подходы к определению и анализу конкурентоспособности организаций на рынке услуг // Омский научный вестник. 2016. № 2 (106). С. 78–82.

2. *Крюкова О. П., Якименко М. В.* Современное состояние российского ресторанного рынка: основные аспекты // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 69–71.

3. *Лазаренко А. А.* Методы оценки конкурентоспособности // Молодой ученый. 2016. №1. С. 374–377.

4. *Лесник А. Л., Чернышев А. В.* Практика маркетинга в сфере общепита. М.: ООО Агентство рекламы «Товарищ», 2013. 288 с.

5. *Морозов М. А., Морозова Н. С.* Модель оценки конкурентоспособности предприятий // М., Вестник РГТЭУ. 2015. № 11 (70). С. 100–108.

6. *Морозов М. А., Морозова Н. С.* К вопросу о конкурентоспособности российского общепита // М., Вестник РГТЭУ. 2015. № 4 (75). С. 41–46.

7. *Портер М.* Конкурентное преимущество / Пер. с англ.; под ред. О. Л. Пелявского. М.: Альпина бизнес букс, 2011. 715 с.

8. Кризис в ресторанном бизнесе [Электронный ресурс]. URL: http://restconsult.ru/sergey_mironov/krizis_v_restorannom_biznese.html (дата обращения 20.10.2016).

М. Маслюк
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОФИЛЯ

Сейчас уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что грамотное и продуманное маркетинговое стратегическое управление в условиях рыночной экономики является важнейшим и изначальным условием успеха любого предприятия. Принятие маркетинга – стратегического выбора означает связывание бизнес-решений и конкурентоспособных действий, собранных по всей компании, в единое целое. Что, в сущности, и определяет актуальность темы исследования. Грамотно структурированный стратегический план будет способствовать видению компании в перспективе, устанавливает ключевые направления развития и повышает шансы компании позиционировать себя как ведущую на соответствующем рынке товаров и услуг.

В этой связи, грамотная проработка маркетинговой стратегии является одной из важных функций в разделе стратегического менеджмента. В тоже время стратегическое планирование будет способствовать грамотному принятию для всех управленческих решений. При этом, поэтапный процесс стратегического планирования является основой для проявления всех управленческие функций руководителя. Без этого не будет грамотно построенного способа оценки целей организации и направления деятельности корпоративного предприятия. При этом следует выделить, что процесс маркетингового планирования обеспечивает основу для управления членами организации и становится все более актуальным для большинства российских компаний, которые ведут жесткую конкуренцию как между собой, так и с иностранными корпорациями.

Основой стратегического управления выступает система стратегий, включающая ряд целостных конкретных предпринимательских, организационных и трудовых стратегий. Если упираться от мысли, что стратегия – это заблаговременно спланированная реакция организации на изменение внешней среды, то под маркетинговой стратегией следует понимать основные направления маркетинга и конкретные маркетинговые программы.

Объектами стратегического и маркетингового управления являются организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации.

Предметом маркетинговой стратегией являются:

Проблемы, которые прямо взаимосвязаны с генеральными целями организации.

Проблемы и решения, связанные с каким-либо формированием организации, если этот компонент потребен для достижения целей, но в настоящее время не имеется или имеется в недостаточном количестве.

Проблемы, связанные с внешними факторами, к которым относят поведение покупателей, рынки сбыта и т. д.

С целью, чтобы не ошибиться в выборе маркетинговой стратегии, важно понять, какие экономические, политические, рыночные, социальные и другие факторы оказывают влияние на будущее организации.

Основное стратегическое управление на предприятии выражается в пяти основных функциях:

Планирование стратегии.

Организация проведения и выполнения стратегических планов.

Взаимосвязь действий по выполнению стратегических задач.

Мотивация на достижение стратегических результатов.

Контроль за процессом выполнения стратегии.

Стратегические маркетинговые решения – это управленческие решения, которые нацелены на будущее и реализовывают начало для принятия продуктивного решения, взаимосвязаны со значительной неточностью, потому как анализируют нерегулированные внешние обстоятельства,

которые связаны с привлечением обширных ресурсов и могут иметь чрезвычайно тревожные, долгосрочные последствия для предприятия.

К маркетинговым проблемам управления организацией можно отнести ряд управленческих решений. Основные из них:

– разработка инновационного продукта;

– анализ рынков сбыта;

– изучение поведения потенциальных потребителей;

– перспективность выхода на внешние рынки и др.

Следует помнить, что стратегическое маркетинговое управление нацелено на длительную перспективу. Основой построения системы управления являются люди, системы информационного обеспечения, рынок. Критерием действенности стратегического и маркетингового управления является актуальность и внимательность реакции организации на новейшие спросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения.

Принципы стратегического управления организацией в который раз доказывают надобность широкомасштабного использования технологии выработки, принятия и реализации управленческих решений при принятии стратегических решений в организации. При этом за основу должны быть взяты в первую очередь те технологии и методы, которые позволяют сделать процесс принятия стратегических и маркетинговых решений более гибким, полным и соразмерно принимающим во внимание те реальные ситуации, в которых приходится взаимодействовать организации.

Таким образом, лишь продуктивный процесс выработки, принятия и реализации стратегических и маркетинговых управленческих решений в области маркетинга может сделать возможным и выживаемость, и результативное действие организации.

Список литературы

1. *Аллахвердиева Л. М.* Кадровая политика организации и ее особенности в современных условиях / В кн.: Управление организацией: проблемы и решения М.: Изд-во МГГЭУ. 2015. С. 97–113.

2. *Локминов А. Н.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2007.

3. *Попов А. И.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2008. 590 с.

М. Маслюк
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. В. Широкова

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Чтобы устойчиво чувствовать себя на рынке учреждения социально-культурной сферы должны строить долгосрочные отношения с потребителем. Это означает, что система управления должна быть направлена не только на решение текущих вопросов, но и охватывать перспективы развития. Стратегический менеджмент предполагает изучение внутренних резервов организации и внешних условий среды. Объектом исследования является детская художественная школа как организация социально-культурной сферы.

Стратегическими целями школы можно считать:

– повышение качества и доступности дополнительного образования художественно-эстетической направленности и в области изобразительного искусства как первой ступени профессионального художественного образования;

– развитие функций школы, совершенствование методической работы, совершенствование мастерства кадрового состава.

Чтобы следовать стратегическим направлениям развития, перед школой стоят следующие задачи:

– исследование запросов потребителей образовательных услуг;

– создание оптимальных условий для формирования и воспитания творческой личности;

– поиск дополнительных источников финансирования для модернизации материально-технической базы;

– развитие информационно-рекламной деятельности школы.

Школа расположена в одном из самых известных мест России, в центре русской керамики – Гжели. Художественная школа основана на базе Гжельского Государственного университета (ГГУ). Близость к миру искусства, к древним традициям славного Гжельского промысла создает предпосылки для интересной творческой атмосферы и необычного процесса обучения. Школа располагается в учебных мастерских художественного отделения университета. Просторные аудитории, благоустроенные мастерские, музей, современное оборудование – все это университет предоставляет в распоряжение учащихся.

Под руководством внимательных и чутких художников-педагогов дети обучаются рисунку, живописи, композиции, скульптуре, различным видам декоративно-прикладного искусства, познают историю изобразительного искусства. Детская художественная школа Гжельского государственного университета помогает раскрыть творческие возможности детей в раннем возрасте и развивать способности по мере их взросления.

Основные услуги, предоставляемые школой, весьма разнообразны - это обучение детей народным художественным промыслам, основам рисунка и живописи, пластическому моделированию. Кроме того, имеется возможность в короткое время овладеть основами гончарного мастерства, искусством батика (роспись по ткани), гобелена, витража, получить квалифицированную консультацию по профильным вопросам. Деятельность школы имеет целью не только развитие мотивации личности к познанию и раскрытию творческого потенциала, но и подготовку одаренных учащихся к поступлению в художественные учебные заведения средней и высшей ступени.

В художественной школе реализуются дополнительные образовательные программы, охватывающие образование детей и взрослых, в интересах личности, общества, государства. Программы деятельности разработаны с учетом запросов детей и взрослых, потребностей семьи, образовательных учреждений, детских и юношеских общественных объединений и организаций, центра занятости населения, особенностей социально-экономического развития региона и национально-культурных традиций.

Школа оказывает помощь педагогическим коллективам других образовательных учреждений региона в реализации дополнительных образовательных программ детей и взрослых, организации досуговой и внеурочной деятельности детей и подростков, а также детским и юношеским общественным объединениям.

Внутренними локальными нормативными документами обозначены приоритеты художественной школы:

– обеспечение необходимых условий для личностного укрепления здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда детей в возрасте преимущественно от 6 до 17 лет;

– формирование общей культуры;

– организация содержательного досуга детей и взрослых;

– формирование и развитие эстетических потребностей, и вкусов всех социальных и возрастных групп населения;

– приобщение детей и юношества к ценностям отечественной и зарубежной художественной культуры, лучшим образцам народного творчества, классического и современного искусства;

– широкое внедрение художественного образования как фактора интеллектуального совершенствования, способствующего раскрытию творческого потенциала детей и юношества;

– вовлечение всех групп населения в активную творческую деятельность, предполагающую освоение базовых художественно-практических навыков;

– выявление художественно-одаренных детей и молодежи, обеспечение соответствующих условий для их образования и творческого развития;

– подготовка для поступления в средние и высшие учебные заведения;

– развитие программы непрерывного художественного образования.

Руководство деятельностью художественной школы осуществляет заведующий художественной школой, назначаемый приказом ректора, заведующий непосредственно подчиняется руководителю отдела дополнительного образования.

Художественная школа осуществляет свою деятельность во взаимодействии со структурными подразделениями Гжельского государственного университета, должностными лицами и внешними организациями в соответствии с целевыми задачами и функциями художественной школы.

Организационно-правовое, информационное, кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение художественной школы осуществляется за счет бюджетных и внебюджетных средств университета.

Система организации образовательного процесса состоит из разных возрастных категорий детей и взрослых:

1 уровень – подготовительное отделение художественной школы (дети 5–9 лет) – группа раннего эстетического развития, 1–4 классы подготовительного отделения;

2 уровень – художественная школа (дети 10–15 лет) – с 1 по 4 класс;

Подготовительные курсы к вступительным экзаменам в высшие и средние учебные заведения с художественно-эстетической направленностью.

Курсы углубленного изучения отдельных дисциплин: рисунка, живописи, дисциплин декоративно-прикладного искусства (дети от 14 лет и взрослые).

Услуги художественной школы являются платными, но для незащищенных слоев населения предусмотрены льготы по оплате обучения.

Структуру и штат художественной школы утверждает ректор университета в соответствии с типовыми структурами аппарата управления и нормативами численности специалистов и служащих с учетом объемов работ и особенностей образовательного учреждения.

В течение года ведутся занятия на курсах по подготовке в средние и высшие учебные заведения художественной направленности.

Наряду с занятиями по основной образовательной программе в художественной школе функционируют курсы углубленного изучения отдельных дисциплин: живописи, рисунка,

различных направлений декоративно-прикладного искусства. Также в течение года проводятся мастер-классы для любителей художественного творчества, желающих освоить разнообразные техники исполнения.

Художественная школа функционирует в условиях конкуренции. Основным ключевым конкурентом является Школа-студия керамики С. Акентьева. В районе действует Муниципальное учреждение культуры Культурно-досуговый центр «Гжельский», его деятельность в большей степени направлена не на образование граждан, а на организацию их досуга, поэтому это учреждение не считаем конкурентом.

Был проведен сравнительный конкурентный анализ Детской художественной школы и Школы-студии керамики С. Акентьева.

Таблица 1 – Сравнительный анализ ДХШ № 1 и Школа-студия керамики С. Акентьева

Критерии оценки	ДХШ № 1	Школа-студия керамики С. Акентьева
Кол-во обучающихся, Из них: Кол-во детей Кол-во взрослых	40–45 чел. 30 чел. 10–12 чел.	30–32 чел. 20–25 чел. 6–8 чел.
Оплата за обучение	1 час – 220 р.	3-х месячный курс в группе – 26.450 р., 1 занятие – 1500 р.
Количество преподавателей с высшим образованием	2	4
Помещение и атмосфера	Продуманная планировка, правильный дизайн	Комфортные условия
Рабочее место	Оборудованное и удобное	Оборудованное и удобное
Оснащение	Современная техника, мастерские по производству художественных изделий	Современная техника и оборудование
Санитарно-гигиенические нормы	Ежедневная уборка помещений	Чисто
Заработная плата	Средняя по району	Выше средней по району
Опыт работы на рынке	10 лет	Более 1 года
Узнаваемость среди населения	Широкая известность	Только набирает известность
Статус	Входит в структуру ГГУ	Самостоятельность

Результаты анализа показали, что охват потребителей у Художественной школы практически в два раза больше, это объясняется, на наш взгляд, гораздо большей известностью, большим опытом работы на рынке образовательных художественных услуг, и большим доверием со стороны потребителей из-за того, что ДХШ № 1 является структурным подразделением старейшего образовательного учреждения Государственного Гжельского университета. По кадровому составу и оборудованию школы примерно в равных условиях.

Одним из методов стратегического анализа является SWOT-анализ – один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность SWOT-анализа заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли. Проведем SWOT-анализ Детской художественной школы № 1 (таблица 2).

По результатам ситуационного анализа детской художественной школы № 1 предложены рекомендации:

За основу миссии детской художественной школы, можно взять следующую формулировку: Выявление одаренных детей и создание условий для их дальнейшего профессионального становления в ходе выполнения функций общего художественно-эстетического образования и воспитания. Детская художественная школа – фундамент будущего профессионального образования воспитанников школы.

Формирование концепции развития как документа, который представляет стратегическое направление действий организации для достижения желаемого состояния в долгосрочной перспективе.

Важнейшими условиями реализации концепции является:

– всестороннее сотрудничество участников образовательного процесса: учащихся, родителей, коллектива преподавателей и администрации школы;

– поддержание сильной организационной культуры;

– постоянный контроль выполнения Концепции.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение конкурентоспособности выпускников школы.

2. Расширение образовательных услуг с учетом требований времени, т.е. внедрение программ инклюзивного художественного образования для обучающихся, имеющих ограничения здоровья и нуждающихся в психолого-педагогической и социальной поддержке.

3. Привлечение детей и подростков из групп с особыми образовательными нуждами к занятиям творчеством.

Таблица 2 – SWOT – анализ Детской художественной школы № 1

Сильные стороны	Слабые стороны
подготовка для поступления в средние и высшие учебные заведения; развитие программы непрерывного художественного образования; организация попутного с обучением содержательного досуга детей и взрослых; формирование и развитие эстетических потребностей, и вкусов всех социальных и возрастных групп населения; диплом об окончании художественной школы государственного образца; положительный имидж благодаря большому сроку работы на рынке; высокопрофессиональный преподавательский коллектив; налаженные деловые коммуникации с общественностью и творческим сообществом	удаленность от крупных населенных пунктов, что снижает поток обучающихся; отсутствие программ инклюзивного художественного образования для обучающихся, имеющих ограничения здоровья и нуждающихся в психолого-педагогической и социальной поддержке; недостаток помещений для проведения занятий
Возможности	Угрозы
возможность продвижения в художественной школе талантливых детей происходит благодаря конкурсам, фестивалям, которые организуются с участием Гжельского Государственного университета; дальнейшее развитие связей ГГУ как вышестоящей организации школы с Администрацией Раменского района и депутатским корпусом; рост социальной ответственности бизнеса, работающего в районе, в связи с чем появление спонсоров, готовых к сотрудничеству со школой и с университетом.	падение доходов населения из-за кризисных условий; повышение тарифов на ЖКХ услуги и электричество, что может привести к повышению оплаты за обучение; появление новых конкурентов

4. Реализация системы государственно-общественного управления.

5. Участие в творческих конкурсах различного уровня, способствующих

укреплению позиции школы как учреждения начальной предпрофессиональной подготовки.

6. Позиционирование школы как неотъемлемой активной составляющей жизни университета и района.

7. Привлечение молодых педагогических кадров.

8. Разработка и внедрение инновационных программ и технологий преподавания.

Список литературы

1. Сайт Гжельского государственного университета. [Электронный ресурс]. URL: art-gzhel.ru (дата обращения 03.03.2019).
2. Сайт Школы-студии керамики Сергея Акентьева [Электронный ресурс]. URL: ceramgzhel.ru (дата обращения 03.03.2019).

М. И. Махнов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ГУП «МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН ИМ. В. И. ЛЕНИНА»

Принятие решений – составная часть любой управленческой функции. В данной работе мы рассмотрим методы управленческих решений по обеспечению безопасности в Московском метро и создания максимальных условий, которые при грамотном решении будут способствовать безопасности жителей, а также других граждан, сотрудников, рабочих, гостей столицы находящихся в Московском метро и что немаловажно стабильная работа транспортного сообщения и предотвращение материальных потерь.

Эффективное принятие решений необходимо для выполнения управленческих функций. Совершенствование процесса принятия обоснованных объективных решений в ситуациях исключительной сложности достигается путем использования научного подхода к данному процессу, моделей и количественных методов принятия решений.

Решение предполагает предварительное осознание целей и средств действия, осознание – это процесс, который базируется на информации о цели и средствах действия, однако это – не простое преобразование информации, а более сложный процесс, предполагающий увязку целей и средств. Если цель задана, то процесс осознания состоит в восприятии и осмыслении того, что задано вместе с установлением взаимосвязей между целью и средствами. Если цель не задана и ее надо определить (или, по крайней мере, уточнить), тогда в осознание включается волевой акт. Количество возможных целей может быть также очень велико, так что не существует точного способа определить или выбрать наилучший вариант. В этом случае решающее значение приобретает волевой выбор. Точно так же волевой момент приобретает решающее значение, когда нет строгого способа однозначно выбрать между конкурирующими альтернативами, даже если их конечное или небольшое число.

Целью данной работы является исследование управленческих решений. В связи с поставленной в работе целью необходимо решить ряд взаимосвязанных задач:

– проанализировать понятие управленческого решения;
– охарактеризовать сущность и характерные особенности решений;
– привести классификацию управленческих решений;
– проанализировать структуру принятия решения;
– охарактеризовать распределение полномочий на принятие решений;
– привести практические примеры принятия управленческих решений;
– построить процедуру подготовки и принятия управленческих решений.

Предметом исследования является управленческая структура и методы принятия управленческих решений в организации, объект исследования – ГУП «Московский метрополитен».

Актуальность темы исследования. Вопрос обеспечения безопасности и защиты метрополитенов от несанкционированного вмешательства и воздействий, направленных на совершение террористических актов в метро, за последние два десятилетия значительно обострился. Это обусловлено общим ростом террористической угрозы в мире – за данный период времени государственного регулирования транспортной безопасности и вопросы, связанные с оценкой уровня уязвимости объектов транспортной инфраструктуры. Рассматриваются вопросы минимизации последствий от терактов, совершаемых на железнодорожном транспорте. Вместе с тем анализ литературы и диссертационных работ показал недостаточность исследований, которые посвящены комплексному решению проблем обеспечения транспортной безопасности на метрополитене. Цель работы заключается в повышении уровня транспортной безопасности на метрополитене путем применения комплекса мероприятий. Задачи работы. Для достижения

сформулированной цели диссертационной работы были поставлены и решены следующие основные научные и практические задачи:

Выявление основной потенциальной угрозы для транспортной безопасности на метрополитене.

Анализ существующих проблем в обеспечении защиты метрополитена от актов незаконного вмешательства (АНВ) с применением взрывных устройств (ВУ) и определение путей их решения.

Разработка метода защиты метрополитена от несанкционированного вмешательства и воздействий, реализуемых с использованием транспортных средств.

Разработка метода оценки защищенности объектов метрополитена от актов незаконного вмешательства с применением взрывных устройств, объект исследования: система обеспечения транспортной безопасности метрополитена. Предмет исследования: средства и методы предупреждения актов незаконного вмешательства на метрополитене.

Практическая значимость работы заключается в том, что ее результаты имеют прикладной характер и могут быть использованы для обеспечения транспортной безопасности на метрополитене. Совершение ряда террористических актов на объектах Московского метрополитена, в том числе на станциях «Лубянка» и «Парк культуры», показало необходимость решения проблемы недостаточного обеспечения безопасности и защиты от несанкционированного вмешательства и воздействий, направленных на совершение терактов на объектах метрополитена. Несанкционированное вмешательство и воздействия – несанкционированные действия, в том числе акт незаконного вмешательства, которые направлены на нарушение правильности функционирования транспортного комплекса Акт незаконного вмешательства (АНВ) – противоправное действие (бездействие), в том числе террористический акт, угрожающее безопасной деятельности транспортного комплекса, повлекшее за собой причинение вреда жизни и здоровью людей, материальный ущерб либо создавшее угрозу наступления таких последствий Для защиты от актов незаконного вмешательства на объектах транспорта, в том числе в метрополитенах, в последние годы проводится активная работа по созданию систем обеспечения транспортной безопасности (ОТБ). Транспортная безопасность (ТБ) – состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства/наибольшую угрозу из возможных вариантов несанкционированного вмешательства и воздействий для объектов транспорта представляют акты незаконного вмешательства, среди которых, в свою очередь, наибольшую опасность представляют АНВ террористического характера. Совершение террористического акта, как правило, влечет за собой остановку работы объекта транспорта, человеческие жертвы, значительные финансовые затраты на ликвидацию последствий, урон имиджу российского транспорта. Террористический акт – совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях воздействия на принятие решения органами власти или международными организациями, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях.

Список литературы

1. *Швецов А. В.* Проблемы и решения в обеспечении защиты станций метрополитена от террористических актов // Технические науки – от теории к практике: материалы LVI Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2016. С. 110–122.

2. О транспортной безопасности: Федеральный закон от 09.02.2007г. № 16-ФЗ // [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2007/02/14/transport-bezopasnost-dok.htmlo

3. Противодействии терроризму: Федеральный закон от 06.03.2006г.35-ФЭ // [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2006/03/10/borba-terrorizm.html

4. *Сухомлинов А. В.* Политика обеспечения транспортной безопасности и противодействия терроризму в России : дис. ... канд. полит, наук : 23.00.02 Ю. Сухомлинов Алексей Вячеславович. М., 2012. 173 с.

5. *Диканова Т. А. К* вопросу о предупреждении терроризма на транспорте [Электронный ресурс] // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 2010. URL: www.agprf.org/iournal/2010/2010-03-02.rtf

6. *Найденко В. Н.* Проблемы обеспечения безопасности городского общественного транспорта от террористических угроз [Электронный ресурс] // Право и безопасность. 2006. № 3–4 (20–21). URL: http://dpr.ru/pravo/pravo_19_l8.htm

7. Московское метро перевезло 145 млрд пассажиров за 80 лет работы [Электронный ресурс]. 2015 URL:https://riamo.ru/article/59887/moskovskoe-metro-perevezlo-145-mlrd- passazhirov-za-80-let-raboty-liksutov.xl

8. Новый уровень безопасности создадут в московском метро к 2020 г. [Электронный ресурс]. 2015. URL: http://riamo.ru/govemment_interview/2015021 l/608705532.html

А. И. Мельгузова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. А. Будашкина

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Социальная политика – одно из важнейших направлений государственного регулирования экономики. Поскольку конечной целью деятельности государства является достижение высокого уровня благосостояния общества и создание условий для его дальнейшего развития, социальная политика имеет самое непосредственное отношение к решению этой задачи [1]. Государственная политика Российской Федерации в области социальной поддержки граждан формируется в соответствии с Конституцией Российской Федерации.

Роль социальной политики двояка. Во-первых, по мере экономического роста, накопление национального богатства и создание благоприятных социальных условий для граждан становится главной целью экономической деятельности. С этой точки зрения в социальной политике концентрируются цели экономического роста, а все другие аспекты экономического развития начинают рассматриваться в качестве средств реализации социальной политики.

Во-вторых, социальная политика является фактором экономического роста. Если экономический рост не сопровождается ростом благосостояния, то люди утрачивают стимулы к эффективной экономической деятельности. Вместе с тем, чем выше достигнутый уровень экономического развития, тем выше требования к людям, обеспечивающим экономический рост, их знаниям, культуре, физическому и нравственному развитию. В свою очередь, это требует дальнейшего развития социальной сферы [3].

Основные задачи социальной политики:

– осуществление социальной защиты человека и реализации его основных социально-экономических прав;

– обеспечение условий для повышения благосостояния каждого человека;

– поддержание определенного статуса различных социальных групп;

– развитие социальной инфраструктуры (жилищно-коммунальные услуги, транспорт и связь, образование, здравоохранение, информатизация);

– формирование экономических стимулов для участия в общественном производстве;

– создание условий для всестороннего развития человека.

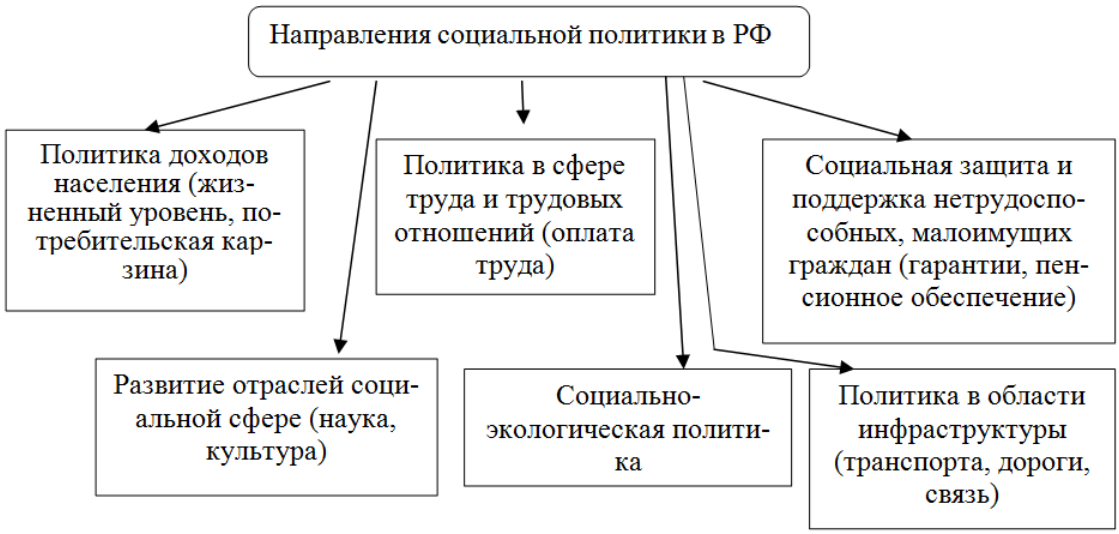


Рисунок 1 – Направления социальной политики России

Федеральное и региональное законодательство выделяет определенные категории населения, защищаемые теми или иными правовыми актами, поскольку они без мер защиты будут находиться в трудной жизненной ситуации, такие как:

– инвалиды Великой Отечественной войны и семьи погибших военнослужащих;

– граждане, пострадавшие от последствий аварии на Чернобыльской АЭС и радиоактивных выбросов в других местах;

– безработные;

– вынужденные беженцы и переселенцы;

– дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей и семьи, в которых они проживают;

– малообеспеченные семьи;

– многодетные семьи;

– одинокие матери;

– граждане, инфицированные ВИЧ или больные СПИДом;

– лица без определенного места жительства.

Для этих категорий социальная защита рассматривается как система гарантированных государством постоянных или долговременных мер, обеспечивающих условия для преодоления трудной жизненной ситуации. Эти меры направлены на создание защищаемых категорий населения равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества. Они включают социальную помощь и социальную поддержку [2].

Социальная помощь – периодические или регулярные мероприятия, способствующие устранению или уменьшению трудной жизненной ситуации.[4]

Направления социальной политики в области эффективной системы социальной защиты представлены таблице.

Таблица 1 – Направления социальной политики в области эффективной системы социальной защиты

Первое направление	Поддержка беднейших слоев населения, кто уже не в состоянии обеспечить минимальный уровень жизнедеятельности (больные, инвалиды, старики, многодетные семьи)
Второе направление	Обеспечение гарантии права на труд. Государство должно гарантировать равноправие субъектов на рынке труда, свободный выбор профессии, сферы и места приложения труда.
Третье направление	Регулирование занятости населения. Разработка и реализация программ по формированию новых рабочих мест в государственном и негосударственном секторах.

Уровень жизни населения – это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения промышленными потребительскими продуктами, продуктами питания, жилищем и т.п.)

«Реальной картиной» уровня жизни является – «потребительская корзина», включающая набор благ и услуг, обеспечивающий определенный уровень потребления [4].

В этой связи выделяют «минимальный уровень потребления» и «рациональный уровень потребления». Под первым понимается такой потребительский набор, уменьшение которого ставит потребителя за грань обеспечения нормальных условий его существования. Именно здесь проходит так называемая «черта бедности». При этом не следует путать «минимальный уровень потребления» с «физиологическим минимумом потребления», ниже которого человек просто не может существовать физически. Доля населения, находящегося за «чертой бедности», является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень жизни в данной стране.

«Рациональный уровень потребления» отражает количество и структуру потребления, наиболее благоприятную для индивида. Соответственное значение для оценки уровня жизни имеет статистика приближения к такому потреблению [2].

Ситуация в социальной сфере в РФ актуализирует проблему выбора оптимальной модели социальной политики. В современных условиях усиливается противоборство двух альтернативных ее вариантов – политики социального и субсидиарного государства [5]. При этом в последнее время на практике активизируется реализация доктрины социального государства, о чем свидетельствуют выдвинутые Президентом РФ национальные проекта, которые затрагивают основные сферы социально-экономического развития: образование, здравоохранение, жилищное строительство, сельское хозяйство.

В частности, предусматривается увеличение заработной платы труда работников образования и здравоохранения в целях стимулирования повышения качества образовательных и медицинских услуг, развитие ипотечного кредитования для решения жилищных вопросов, мероприятия по поддержке отечественных сельхозпроизводителей. Реализация этих проектов будет иметь важное значение для повышения уровня и качества жизни жителей нашей страны.

Список литературы

1. Конституция РФ // Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: http://www.constitution.ru/10003000/10003000-3.htm (дата обращения: 10.02.2016).

2. *Диденко Ю. С., Баранова И. В.* Прогнозирование и анализ социально-экономического развития ростовской области // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015, Т. 13. с. 1876–1880.

3. *Мороз Д. А., Левченко Д. К., Баранова И. В.* Продовольственная безопасность и продовольственная независимость РФ // Государственное и муниципальное управление: современные проблемы, практика решений. 2015. № 3. С. 73–76.

4. *Холостова Е. И.* Социальная политика: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 202 с.

5. Электронное периодическое издание «Официальный сайт Общественной палаты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.oprf.ru/2086/newsitem/27654

А. А. Мельников
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ПРИНИМАЕМЫХ В СФЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время остается значительной роль муниципального управления в государственном устройстве страны и в процессе повышения уровня жизни и благосостояния населения, в связи с чем возрастает потребность в более качественной оценке эффективности принимаемых органами местного самоуправления управленческих решений.

Муниципальное управление, как особый вид управленческой деятельности, в отличие от производственного менеджмента и менеджмента в сфере государственного управления, должно быть ориентировано на удовлетворение потребностей населения локальной территории в различных общественных благах, услугах, обустройстве территории, создание благоприятных условий для развития этого населения [2]. При этом органы местного самоуправления в первую очередь должны преследовать социальные, а не коммерческие цели. Помимо роста реальных доходов населения, необходимо заботиться об увеличении количества и качества общественных благ на вверенной территории, их доступности. Поэтому одной из особенностей муниципального управления является то, что критерием эффективности его деятельности не может быть оценка полученных бюджетных доходов. При муниципальном управлении решающее значение имеют показатели достижения социальных, а зачастую и духовных целей, например, уровень удовлетворенности населения теми или иными условиями.

Муниципальное управление, как и любой вид управленческой деятельности, нуждается в измерении и оценке его эффективности. Оценку необходимо производить в том числе с целью контроля за деятельностью органов местного самоуправления, получения дополнительной информации, выявления и анализа причин неэффективных управленческих решений, прогнозирования развития ситуации, разработки путей совершенствования процессов муниципального управления и качественного воздействия на развитие муниципального образования в целом [6].

В отличие от эффективности управленческих решений в бизнесе, под эффективностью управленческих решений в сфере муниципального управления понимают максимальное достижение целей развития муниципального образования (объекта управления) по отношению к используемым ресурсам и затратам. Эффективность может быть положительной или отрицательной [3].

При этом эффективность муниципального управления не может быть измерена каким-то одним показателем и определяется как результат сложного взаимодействия различных факторов: природных, человеческих, социально-экономических, экологических и других, оказывающих влияние на принятие и реализацию управленческих решений. Эффективность управленческих решений в сфере муниципального управления может быть измерена только системой показателей. Применяемые критерии должны оценивать «впечатление» от управленческого решения, которое может иметь организационную, экономическую, социальную, технологическую, психологическую, правовую, экологическую, политическую и иную окраску. Соответственно эффективность управленческого решения можно классифицировать на организационную, экономическую, социальную, технологическую, психологическую, правовую, экологическую, политическую и иную, каждая из которых определяется фактом достижения соответствующих целей для населения муниципального образования за более короткое время меньшим числом работников, с меньшими финансовыми затратами. Например, социальная эффективность управленческого решения – факт достижения социальных целей, которые реализуют потребности населения в здравоохранении, качественном отдыхе, получении образования, возможности заниматься спортом, творчеством, развиваться, самовыражаться и т. п., для большего количества жителей муниципального образования за более короткое время, меньшим числом работников, с

меньшими финансовыми затратами. Экономическая эффективность – учитывает финансовые последствия и размер финансовых поступлений в бюджет муниципального образования в соотношении к финансовым затратам на подготовку, принятие и реализацию управленческого решения.

Вместе с тем процесс муниципального управления подвержен так называемым «коррупционным рискам». Велика вероятность возникновения коррупционного поведения со стороны должностных лиц, участвующих в подготовке, принятии и контроле за исполнением управленческих решений. Часто в их действиях может просматриваться заинтересованность, а принятые управленческие решения не всегда приносят должный эффект для развития муниципального образования. Причем это может произойти и по вполне объективным причинам, например, под влиянием изменившихся внешних факторов и т.п. Однако недостаточное или поверхностное и в целом некачественное информационное сопровождение всего процесса принятия управленческого решения может создать у местного населения мнение о действиях должностных лиц в собственных корыстных интересах или в интересах третьих лиц. Это может снизить доверие населения к органам местного самоуправления. А с учетом того, что большинство населения отождествляет их с действующей региональной и федеральной властью, негативное мнение о работе чиновников, занятых в муниципальном управлении, отрицательно отразиться на оценке деятельности высших должностных лиц региона и всего государства.

Поэтому важным при оценке эффективности управленческих решений, в том числе и особенно в сфере муниципального управления, представляется получение и анализ «обратной связи» в процессе реализации таких решений. То есть необходимо оценивать процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений, а также последствия, наступившие в результате принятия таких решений, учитывая морально-психологический, политический аспекты, а также некую «нравственную реакцию» населения муниципального образования. Для чего можно применить дополнительный критерий: нравственный или репутационный критерий – объединяет некоторые моменты этической, политической и психологической эффективности. Отражает изменение уровня доверия населения муниципального образования к органам местного самоуправления, а также «нравственную реакцию» населения, возникающую при реализации принятых управленческих решений по отношению к затратам на их информационное сопровождение.

Для количественной оценки эффективности в рамках нравственного критерия можно использовать следующие показатели, учитывающие результат принятия и исполнения управленческого решения:

– количество возбужденных уголовных дел и проведенных проверок правоохранительными и контролирующими органами;

– количество митингов, пикетов, шествий, проведенных населением и/или общественными организациями;

– количество обращений в администрацию или вышестоящие органы власти со стороны населения и/или общественных организаций;

– количество положительных и отрицательных публикаций в СМИ, соцсетях, иных открытых источниках информации;

– количество отзывов, оставленных на сайте администрации;

– изменение рейтинга органов муниципального управления.

Приведенные показатели при расчете нравственного критерия должны по-разному оцениваться, иметь различный весовой коэффициент. В качестве количественной оценки затрат для расчета этого критерия можно использовать число официальных публикаций, интервью, сюжетов и иных способов информационного сопровождения принимаемого решения и/или финансовые расходы на такое сопровождение.

Используя нравственный критерий в работе органов местного самоуправления должностные лица на этапе подготовки и принятия управленческих решений должны осуществлять прогнозирование его показателей и, в случае необходимости, принимать меры по их улучшению. Например, увеличить или качественно изменить информационное сопровождение

принимаемого решения, отказаться от действий, возможно имеющих коррупционные признаки и т. п.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2. *Коробко В. И.* Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации». Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 383 с.

3. *Круталевич М. Г.* Формирование управленческих решений на муниципальном уровне управления: учебно-методическое пособие. Оренбургский гос. ун-т. Оренбург: ОГУ, 2015. 158 с.

4. *Литвак Б. Г.* Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник. Электрон. текстовые данные. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. 512 с.

5. *Лушникова Т. Ю., Ахатова А. М.* Об оценке эффективности управления муниципальным имуществом // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 1(356). Управление. Вып.10. С. 22–30.

6. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / С. Ю. Наумов [и др.]. Электрон. текстовые данные. М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. 554 с.

Е. В. Мельникова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ

Актуальность данной темы определена регулярно растущей значимостью международных фирм в ходе интернационального перемещения денежных средств. Благодаря своей организационной структуре ТНК получилось крепко закрепиться в концепции всемирного хозяйства. ТНК, владея большими капиталами, внедрились не только лишь в финансовую жизнедеятельность государств – партнеров, то, что влечет появление неполной, финансовой связи данных государств с установленной категории фирм, однако и в общественно-политическую жизнедеятельность, поддерживая другие партии и перемещения.

Основным звеном управления всей ТНК предназначается штаб – квартира ее родительской компании. Для того чтобы осуществить руководство иностранными филиалами более результативно, родительские компании используют три ключевых тенденций: этноцентрическое, полицентрическое и геоцентрическое. Этноцентрическое направление выбирают обычно корпорации, в стратегии которых преобладает стремление к централизации, строгому управлению иностранным отделением из штаба-квартиры. В данном случае родительская компания выносит в иностранный филиал собственный образ маркетинга, основанный в эксперименте функционирования родительской компании, и в значительном пренебрегает специфику финансовой, общественно-политической и цивилизованной ситуации в принимающим государстве. Компании этого типа создают филиалы за рубежом обычно для обеспечения поставок сырья.

В настоящее время ежегодные иностранные инвестиции ТНК значительно превышают объемы межгосударственного кредитования.

Благодаря своим капиталовложениям ТНК в настоящий период существует в каждой области всемирного хозяйства. Международные фирмы доказали собственную жизнестойкость невзирая в расхождения в муниципальных законодательствах, разнообразные уровни развития экономики и общественно-политических ориентиров. Разноскоростное развитие государств никак не является непреодолимым препятствием с целью их близкого взаимодействия. Непредвзятый вид интеграции обусловливается одинаковостью многознаменательных, географических, экономических и других условий.

Международный опыт подтверждает значимость и эффективность компании банковских и индустриальных денежных средств в рамках международных компаний, то что предоставляет вероятность стимулировать оборот экономических ресурсов, сократить затраты из-за результата формирования изнутри международных компаний, концепций взаимозачетов и платежей, увеличить доли ресурсов в валютной фигуре и подвижность перераспределения, вероятность выполнения больших сделок, многовалютных действий. Возникновение транснациональных компаний возникло не только лишь закономерным ходом в создании концепции координационно-законных конфигураций социального изготовления, однако и важным стадией реорганизации индустриальной текстуры.

Особую значимость предполагают ТНК в российской экономике. Подобным способом, отраслевое распределение вложений зарубежных ТНК в российскую экономику характеризуется последней неравномерностью. Нацеленность зарубежных ТНК в топливную, металлургическую и провиантскую индустрию, разъясняется относительной доходностью и превосходным увеличением внутреннего и наружного спроса в их продукцию. Менее существенные заграничные капиталовложения вкладываются в компании других областей – металлообработки, химии, нефтехимии, необычной, деревообрабатывающей промышленности из-за существенных рисков и непредсказуемых факторов их последующего функционирования.

Российских ТНК можно насчитать более сотни. Истинный масштаб непосредственных вложений российских ТНК за границей неизвестен из-за отсутствия их учета в самой России, но

Банк России при расчете международной инвестиционной позиции нашей страны оценивает их в 139 млрд. долл. на начало 2006 г.

Аргументы российских ТНК, которыми они руководствуются при осуществлении прямых инвестиций заграницей, целесообразно разбить на две группы – традиционные и связанные с богатством капитала.

Классические аргументы подталкивают российские ТНК закрепляться на важных для них рынках сбыта и гарантировать надежные источники не хватающего или дешевого материала. Примером могут быть российские металлургические ТНК, активно приобретающие предприятия по производству сырья.

В то же время важными мотивами реализации прямых зарубежных инвестиций для российских ТНК являются мотивы бегства капитала. Во-первых, это дефекты инвестиционного климата России – высокий уровень налогообложения, сильная монополизация и бюрократизация экономики, слабая защита прав собственности, недостаточная определенность в экономической политике и перспективах экономики, а во-вторых – недостаточно легитимное происхождение значительной части российского капитала. По этой причине иностранные филиалы формируются нередко для того, чтобы вывезти из России часть своих активов. Примером могут быть филиалы по добыче алмазов в Африке, хотя это сырье есть в самой России в ощутимых количествах.

В Российской Федерации установлена конвенция о ТНК, которые вступают в группу международных соглашений. В тоже время, выделяет оценку индекса финансовой независимости. Показало, то что, инвесторы не всегда считают российскую экономическую систему благоприятной для таких экономических организаций как ТНК. Это дает возможность сделать вывод о том, что общий уровень их заинтересованности является довольно невысоким. Что в свою очередь может в дальнейшем негативно отразиться на финансовом развитии страны ее инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. *Аллахвердиева Л. М.* Кадровая политика организации и ее особенности в современных условиях. / В кн.: Управление организацией: проблемы и решения. М.: Изд-во МГГЭУ. 2015. С. 97–113.

2. *Грязнов Э. А.* ТНК в России. Позиции крупнейших в мире транснациональных корпораций в российской экономике. М.: Иограф. 2014.

3. *Владимирова И. Г.* Роль и место транснациональных корпораций в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. М. 2014.

4. *Шимко П. Д., Шимко Д. П.* Экономика транснациональной компании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд. перераб. И доп. Москва: Издательство Юрайт. 2017. 339 с.

Т. С. Мельникова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИЙ В РАМЕНСКОМ РАЙОНЕ (МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

На данный момент в современном обществе существует масса коммуникаций, которые помогают обмениваться информацией в считанные секунды. Значение слова communication переводится с латинского языка, как «передача» или «сообщение» [1]. То есть под коммуникацией в общем смысле понимают обмен информацией, происходящий между собеседниками. Она же является передачей сообщения от одного человека к другому. Сегодняшний мир характеризуется высокоинтенсивным созданием компьютерных и других информационных технологий, которые реализуются во всех сферах деятельности человека. Одной из важных коммуникаций является связь между человеком и государственной властью с помощью интернета.

Согласно постановлению Правительства РФ от 24 октября 2011 г. № 861 (ред. от 25.09.2018) «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)», в России действует единая система идентификации, позволяющая удаленно пользоваться государственными услугами. Это виртуальный паспорт для заказа услуг, записи на прием к чиновникам. ЕСИА есть на всех сайтах, предоставляющих государственные услуги населению[3]. Достаточно зарегистрироваться на сайте Gosuslugi.ru, чтобы получить доступ ко всем услугам.

Жителям Московской области доступно больше вариантов, чем в других регионах. Для них сделали удобный сайт – mosreg.su. На нем жители региона могут получить услуги от разных ведомств, не посещая их официальные сайты.

На территории Московской области удаленно оказываются услуги:

– здравоохранения;
– образования;
– недвижимости и ЖКХ;
– налогообложения;
– транспорта [2].

Важно, что на сайте также можно задать вопрос Губернатору, узнать новости области и ознакомиться с открытой документацией.

В 2015 году в рамках Форума «Открытые Инновации» прошла презентация технологического социального стартапа «Добродел», разработанного компанией IQS.

Андрей Юрьевич Воробьев губернатор Московской области активно поддержал этот проект, так как идет в ногу со временем и развивает коммуникации с населением. «Добродел» был создан при поддержке правительства Московской области, находиться по ссылке dobrodel.mosreg.ru.

На данном сайте сотни людей ежедневно оставляют свои обращения и жалобы по проблемам, которые мешают повседневной жизни, в основном это ямы на дорогах, нарушение работ сотрудников ЖКХ, а также люди оставляют свои замечания по проблемам пешеходных переходов, нехватки освещения во дворах и многих других. Тем самым данный портал помогает напрямую, каждому гражданину сообщать администрации своего района о возникших проблемах, в любое время и без сотни заявлений в администрации.

В Раменском районе, Центральная Районная Больница под руководством главврача Фадеева Андрея Васильевича, тоже нашла пару способов общения с населением по вопросам здравоохранения.

Первое, что сделали, это установили вывеску в каждом медучреждении с номером телефона главного врача, чтоб при возникновении какой-либо сложности или вопроса, можно было оперативно его решить. В частности, это способ коммуникации необходим, так как все

сотрудники медучреждений люди занятые, и возможно это лучшей вариант сообщить о проблеме, чтоб не отвлекать персонал от их основной задачи.

Второе, Андрей Васильевич так же привязал к номеру телефона известный мессенджер «Телеграмм», и создал группу «Диалог с Раменской ЦРБ». Где уже более молодое поколение может так же вносить свои предложения и просьбы, задать вопросы также главврачу, и, если в чате присутствует конкретный специалист, он тут же отреагирует на вопрос и ответит. Раменская больница сделала способ коммуникаций более мобильным, для которого достаточно иметь только телефон.

Так же в г. Раменское имеется свое индивидуальное коммерческое сообщество в социальной сети «ВКонтакте» находящегося по ссылке https://vk.com/ramensk, под руководством Александра Македонского. Где население тоже делиться своими впечатлениями и вопросами, а другие жители помогают решить их, даже в конкретных случаях на их вопросы отвечают представители государственных структур, таких как администрация, социальная защита и остальные. Они так же имеют свои странницы и группы в социальной сети «ВКонтакте»:

– Администрация Раменского района
– МАУ «МФЦ»
– Соцзащита
– Эколайн Воскресенск (оператор вывоза ТБО)
– Общественная палата
– Досугово-туристский центр
– Комитет по культуре.

Решили написать напрямую на страницу администрации нашего района, и узнать действительно ли там отвечают и помогают. Ответ не заставил ждать и через 10 минут, сразу ответили и предложили помощь.

Говоря о социальных сетях, есть еще одна очень известная, это Instagram. Она более интересна, так как в основном там используют фотографии. Проведя небольшой онлайн опрос среди жителей Раменского района, можно сказать однозначно, что за последний год сильно выросло взаимодействие населения по средству коммуникаций через интернет, при этом люди используют для решения своих вопросов социальные сети, электронную почту, страницы ведомства.

Несмотря на это, телефон (мобильный и стационарный), остается очень важным фактором для коммуникаций, так как многим не предоставляется возможности пользоваться интернетом. Согласно статистике телевизионное вещание, так же важный фактор, по которому население получает много информации. А радиовещание уходит на последний план, так как многим в силу своей занятости не хватает времени на интернет и просмотр новостей по телевидению.

Благодаря всем современным способам коммуникаций с населением, мы наглядно видим, что за последний год количество людей, решающих вопросы всегда личным присутствием, сократилось на 10 %, тем самым это дает представительным органам больше времени на свою основную работу, и помогать как можно большему количеству людей. Как предполагаю, что в ближайшем будущем, количество людей, которые решают вопросы лично, возможно сократится вплоть до 1 %, так как все переходит на ЕСИА (единую систему идентификации и аутентификации) и это помогает жителям экономить свое время, а госструктурам решать, как можно больше вопросов, при этом, не потеряв их качество.

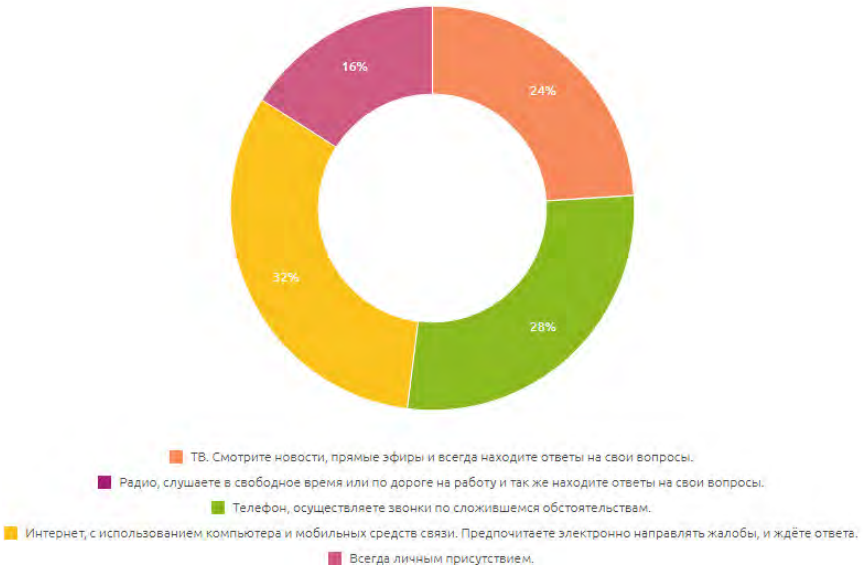


Рисунок 1 – Опрос об использовании средств связи
Какие средства связи использовали ранее с 2015 до 2017 года? (онлайн-опрос)

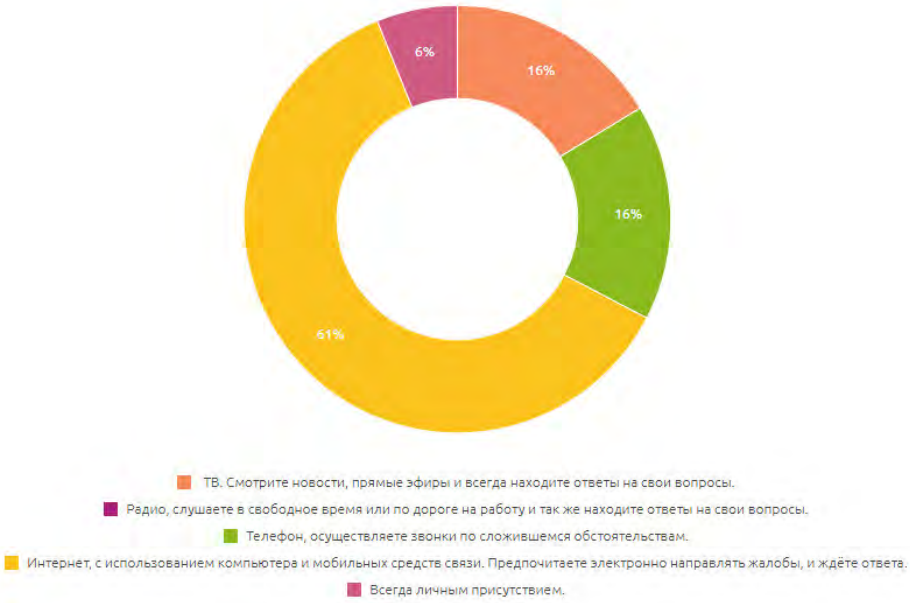


Рисунок 2 – Опрос об использовании средств коммуникации
Какие средства для коммуникаций с органами власти Вы чаще использовали за последний год? (онлайн-опрос)

Современный мир совершенно не возможен без Интернета и интернет технологий и, соответственно, без присущего ему Интернет-общения. Прогресс не стоит на месте, а идет вперед с людьми, тем самым помогая решить проблемы коммуникаций между населением и государственной властью. Данный процесс обмена и передачи информации различного характера между людьми – то есть – общения, это и есть современная коммуникация, доступная людям через интернет-технологии.

Список литературы

1. Википедия – версия энциклопедии на русском языке [Электронный ресурс]. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Коммуникация_(социальные_науки) (дата обращения: 15.03.2019).

2. Официальный сайт Правительства Московской области. URL: https://mosreg.ru (дата обращения: 15.03.2019).

3. Постановление Правительства РФ от 24.10.2011 № 861 (ред. от 25.09.2018) «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)» вместе с «Положением о федеральной государственной информационной системе "Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)", "Правилами ведения федеральной государственной информационной системы "Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)", "Положением о федеральной государственной информационной системе "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)", "Требованиями к региональным порталам государственных и муниципальных услуг (функций)")» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).

Ю. И. Морозова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. С. Шабанова

ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Планирование является одним из инструментов принятия управленческих решений: постановка целей и задач, распределение ресурсов, задание стандартов деятельности в определенном периоде времени. Для предприятия в целом это способ достижения желаемого положения на рынке, которое определяют показатели объема продаж, прибыли, занимаемой доли рынка. Для структурных подразделений и отдельных сотрудников планирование обеспечивает согласованность действий при решении поставленных им задач. В создании и исполнении планов отражается вся деятельность предприятия: от выбора направлений развития при бизнес-планировании до воплощения принятых решений. Так, на основе бизнес-планов обеспечивается координация маркетинговых, производственных и финансовых планов, принимаемых на среднесрочную перспективу, со сроком исполнения от одного года до трех лет. Дальнейшая их детализация ходе оперативного планирования позволяет определить конкретные сроки исполнения отдельных операций [3, с. 140].

Целью непосредственно производственного планирования является обеспечение выпуска продукции в соответствии с планами на ее реализацию.

В исполнительском понимании процесс планирования заключается в составлении специальных документов планов. В данной книге рассматриваются вопросы создания и использования объемно-календарных и оперативных календарных планов производства. Основные принципы планирования и диспетчеризации производства показываются на примере материального выпуска продукции в рамках машиностроительного производства металлообработки. Тем не менее описанные подходы к управлению производственной деятельностью могут быть адаптированы для применения на предприятиях других отраслей (например, пищевой промышленности), а также оказывающих различного рода услуги и выполняющих какие-либо работы. Будут рассмотрены задачи, решаемые в ходе планирования для обеспечения эффективного процесса производства:

– управление составом и объемом выпуска продукции;

– выбор параметров производства (приоритет выпуска выбор продукции, объемы партий запуска деталей в производство, график производства и т.д.);

– оценка исполнимости планов производства по доступности основных ресурсов (материальные ресурсы, оборудование, квалифицированный персонал).

Общий регламент планирования.

Планирование направлено на достижение объемных (количество и состав продукции) и временных (срок изготовления) показателей производственной программы предприятия. Функции планирования производства могут быть распределены по нескольким уровням управления: на них последовательно детализируется информация о действиях, которые необходимо предпринять для выпуска продукции в установленные сроки [3, с. 128].

На рисунке 1 показан пример последовательного уточнения планов по уровням принятия управленческих решений. Производственная программа, отражающая желаемый выпуск продукции в целом по предприятию, детализируется через количественные планы выпуска изделий для подразделений. В рамках подразделений для обеспечения выпуска изделий формируются индивидуальные планы исполнителям. На каждом уровне управления планирование ведется с разной точностью по времени исполнения (правая часть схемы на рис. 1): от сроков выпуска продукции к заданию календарного времени выполнения отдельных технологических операций.

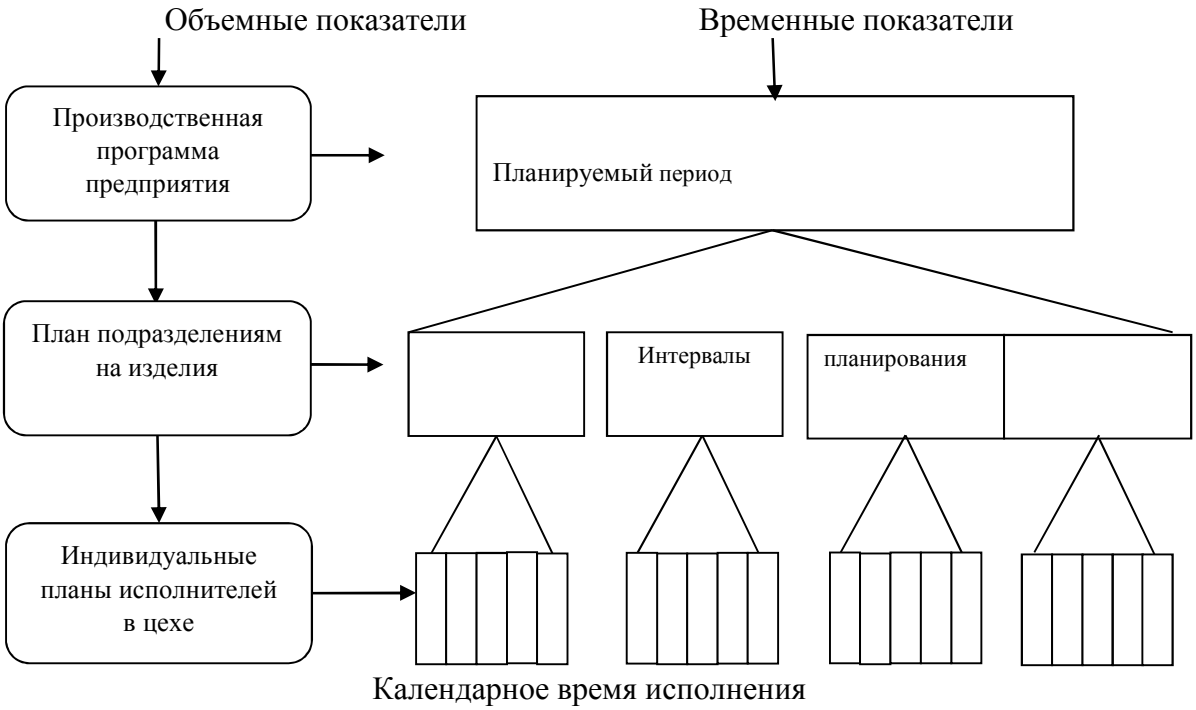


Рисунок 1 – Детализация управления в ходе планирования производства

В рамках объемно-календарного планирования составляется производственная программа предприятия (верхний блок на рис. 1). Она отражает желаемый в рассматриваемом периоде времени ассортимент и объем выпуска изделий (как правило, в натуральных единицах и в стоимостном выражении). Планируемый период для производственной программы определяется с учетом средней длительности производственных циклов выпуска продукции. Производственная программа может являться основой для составления календарного межцехового графика производства. Н Планы подразделений на выпуск изделий.

В рамках межцехового графика производства для каждого подразделения определяются индивидуальные планы на выпуск изделий и выполнение работ. Зачастую график производства формируется сотрудниками производственно-диспетчерского отдела предприятия (сокращенно ПДО). В рамках планируемого периода планы подразделениям могут составляться на более короткие интервалы: от одного дня до одного месяца (средний блок на рис. 1). Такая детализация позволяет более четко оценить сроки потребностей подразделений в ресурсах, необходимых для выпуска продукции.

Индивидуальные планы исполнителей в цехе [2, с. 16].

В границах интервалов, на которые разбивается период планирования, подразделения самостоятельно принимают решения об организации работ, формируют индивидуальные планы для рабочих с точностью до времени исполнения операций (нижний блок на рис. 1). Решение вопросов на местах позволяет наиболее полно учесть технологические особенности производства в каждом цехе, использовать индивидуальные варианты оптимизации выполнения производственных процессов.

Качество производственного планирования определяется следующими критериями:

– соблюдение требуемых должны сроков отгрузки продукции должны быть выполнены обязательства предприятия по срокам и объему отгрузки продукции заказчикам;

– рациональное использование имеющихся у предприятия необходимо производственных мощностей – необходимо обеспечит наименее затратное производство востребованной продукции;

– оптимизация затрат на обеспечение выполнения производственных процессов – необходимо снизить затраты непроизводственного характера.

Основные этапы производственного планирования.

С учетом особенностей исполнения можно выделить три уровня принятия решений при планировании производства:

– консолидация потребностей в продукции;

– организация взаимодействия исполнителей производственных процессов;

– управление исполнением технологических процессов [2, с. 143].

В рамках объемно-календарного планирования формируется прогнозный объем производства на рассматриваемый временной период, выполняется оценка исполнимости планов по ключевым ресурсам. Прогнозный объем выпуска продукции уточняется адресными запросами на изделия, которые были оформлены непосредственно заказами клиентов.

На основании производственной программы составляется межцеховой график производства, формирующий согласованные по ресурсам задания цехам на выпуск изделий [3, с. 52].

На цеховом уровне разрабатываются:

– пооперационные процессы;

– планы исполнения технологических расписания работы рабочих центров;

– сменно-суточные задания работникам.

Организация работ на уровне цеха рассматривается в главе 5 «Внутрицеховая диспетчеризация производства».

Оценка исполнимости производственных планов справедлива только при сохранении условий, в рамках которых планы были составлены (доступность ресурсов, графики работы подразделений, отсутствие отклонений по времени выполнения операций т.д.). Влияние внешних и внутренних факторов на ход выполнения производственных процессов часто приводит к необходимости пересмотра объемных и временных показателей выпуска. В связи с этим наряду с первичным составлением планов большое внимание в производственном планировании уделяется вопросам актуализации планов (перепланирование).

Изменения производственной программе.

В рамках производственной программы зачастую рассматриваются вопросы изменения сроков и объемов выпуска конкретных видов продукции, вызванные внешними факторами (рис. 2).

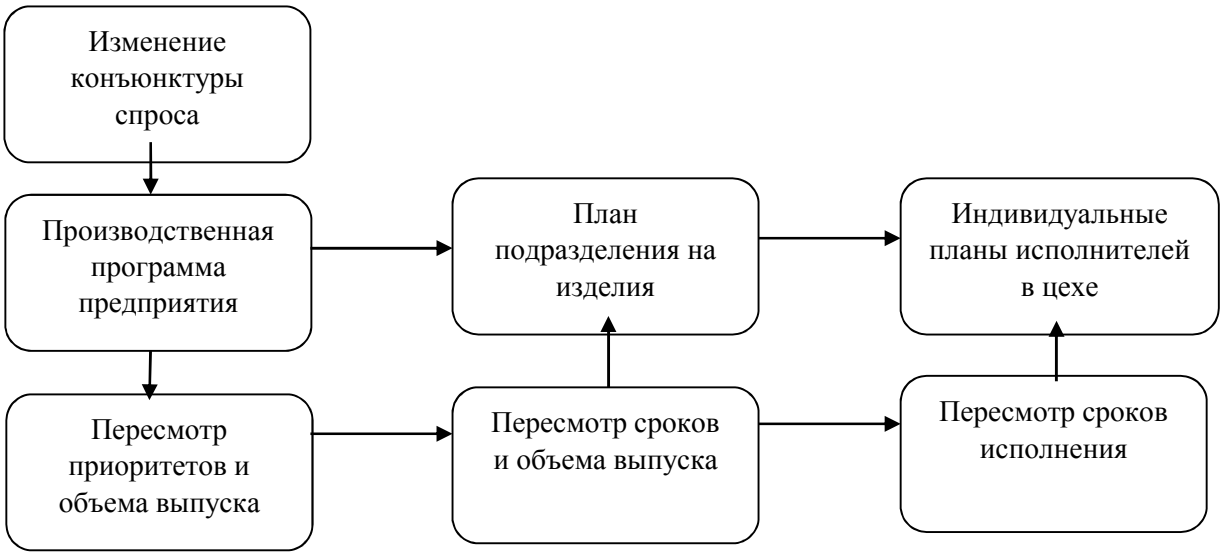


Рисунок 2 – Необходимость пересмотра планов в ходе начавшегося производства в силу внешних факторов

Изменения спроса порой требуют оперативной реакции предприятия. Как правило, предприятие не может повлиять на внешние факторы, ему необходимо под них подстроиться с минимальными потерями [2, с. 137].

Принятые в связи с этим решения о пересмотре структуры и объема выпуска продукции могут доводиться до подразделений через корректировку производственной программы. Например, исключение одной продукции компенсируется выпуском новых номенклатурных позиций. Последовательно актуализируются оперативные планы подразделений на изготовление

изделий. Управляющее воздействие инициируется на верхних уровнях и спускается до исполнителей. В зависимости от критериев оценки последствий и длительности технологических циклов задается регламент внесения изменений в производственную программу (например, раз в месяц) или корректировка носит ситуационный характер (изменения вносятся только при возникновении острой необходимости в них).

При коррекции производственной программы следует учитывать возможное изменение достижимых значений финансовых показателей предприятия. Рентабельность новой структуры выпуска требует оценки специалистов финансово-экономических служб.

Корректировка планов подразделений.

Отказы оборудования, отсутствие необходимой оснастки и многие другие причины вызывают увеличение длительности исполнения отдельных производственных заданий. В ряде случаев отклонения становятся настолько большими, что нарушают порядок производства, установленный календарными планами производства (рис. 3).

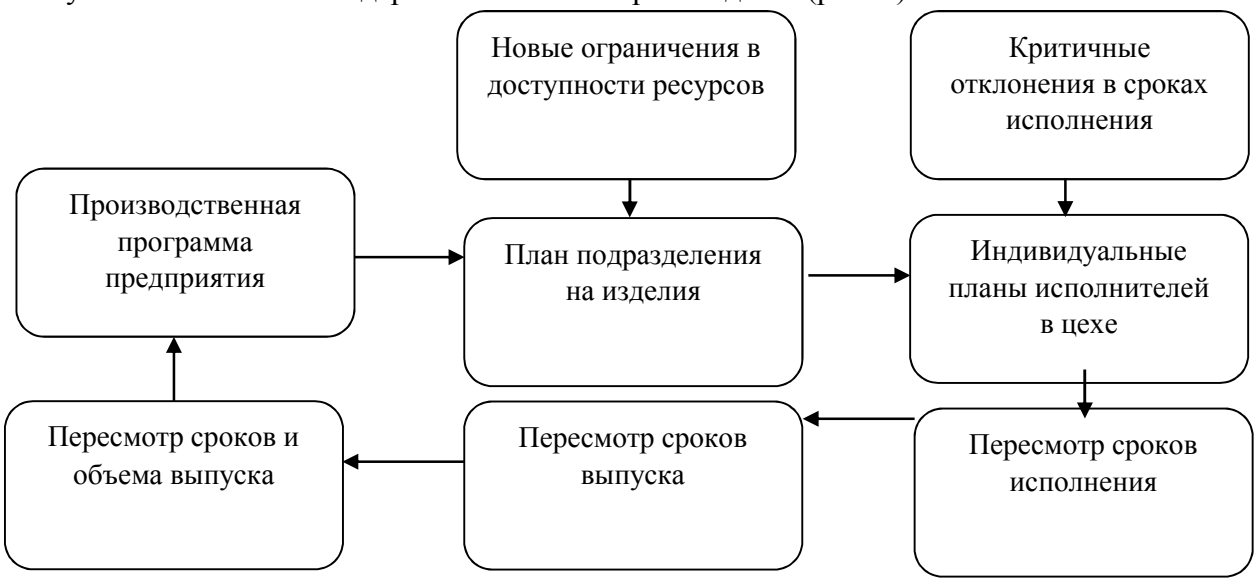


Рисунок 3 – Необходимость пересмотра планов в ходе начавшегося производства в силу внутренних факторов

К сожалению, урегулировать ситуацию на уровне подразделения удается не всегда. В случаях, когда возникшая проблема может оказать существенное влияние на работу других цехов, она эскалируется (переносится для поиска решения) из подразделения на межцеховой уровень. Оперативная обратная связь от исполнителей в производстве к сотрудникам, отвечающим за планирование, позволяет выявить потенциальные сложности на ранних стадиях и максимально сгладить их последствия путем перераспределения ресурсов и управления порядком производства отдельных видов продукции [2, с. 141].

В особо сложных случаях административного ресурса бывает недостаточно, чтобы найти решение. Тогда под угрозой оказывается выполнение производственной программы предприятия. Например, отклонения в технологии обработки стали причиной массовой «забраковки» деталей. Приобрести новую партию материала не всегда удается быстро. Отсутствие материала для изготовления деталей, возмещающих брак, сдвигает сроки выпуска отдельных видов продукции – выполнить производственную программу в полном объеме в установленные сроки уже не получится. Таким образом, проблема, возникшая при исполнении операций в цехе, поднялась до верхнего уровня управления производством, на котором и принимается окончательное решение о порядке дальнейшего производства, Все принятые изменения последовательно доводятся до исполнителей: актуализируется межцеховой график производства, разрабатывается новое расписание выполнения технологических операций.

Корректировка межцехового графика производства оперативных планов в подразделениях является реакцией производственных служб предприятия на изменившиеся условия выпуска продукции.

Понятие диспетчеризации производства [1, с. 9].

Неизбежная в ряде случаев эскалация подразделениями проблем исполнения планов на верхний уровень планирования определяет необходимость централизованного контроля координации управления производственными процессами. Диспетчеризация производства обеспечивает сквозной мониторинг его исполнения и включает в себя все формы управляющих воздействий на производственные процессы [1, с. 14].

Автоматизация диспетчеризации существенно увеличивает отдачу от специалистов, занятых в управлении производством. Использование информационной системы позволяет перенести акцент с рутинных операций сбора информации ходе выполнения производства на предупреждение нежелательных задержек сроках выпуска продукции. При этом обеспечивается автоматическая доступность данных с нижестоящих уровней диспетчеризации для всех вышестоящих уровней управления. Одним из вариантов построения такой информационной системы является использование современного отечественного решения управления предприятием [1, с. 10].

Список литературы

1. *Яковлев А. В.* Управление производством: планирование и диспетчеризация. М., ООО «1С-Паблишинг», 2018. 219 с.: ил. (1С: Академия ERP).

2. Экономика предприятия: учебник. М.: Финансы и статистика, 2016.

3. Организация, планирование и управление производством: практикум: Новицкий Н. И. М.: КНОРУС, 2016.

С. С. Мякотин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

ФАКТОРЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОБЛЕМ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время в Российской Федерации особую актуальность приобретают вопросы, связанные с обеспечением безопасности личности, общества и государства в целом. Актуальность обусловлена возрастанием рисков и угроз разнопланового характера, потребностью в повышении эффективности работы, проводимой в целях обеспечения общественной безопасности. В условиях сохранения высокого уровня рисков и угроз, вопросы, связанные с обеспечением общественной безопасности, приобретают особое значение – военные конфликты, террористические акты, природные и техногенные угрозы сегодня предъявляют новые требования к системе обеспечения общественной безопасности не только в Российской Федерации – вопросы безопасности становятся глобальным трендом.

Можно выделить следующие основные факторы, которыми обусловлена актуальность исследований и необходимость выработки новых подходов в области обеспечения общественной безопасности:

– развитие современных инженерно-технических средств и систем обеспечения безопасности, создающих условия для выработки новых методов прогнозирования, предупреждения и ликвидации угроз;

– потребность в совершенствовании и взаимной интеграции таких технических средств и систем путем объединения их в единую техническую инфраструктуру (аппаратно-программную среду);

– необходимость выработки единого системного подхода к обеспечению общественной безопасности на территории муниципальных образований, как неразрывно связанных звеньев единой системы в масштабах всей страны, с созданием взаимосвязанной сети инженерно-технических систем обеспечения безопасности;

– актуальность объединения муниципальных ресурсов и ресурсов частных охранных организаций в целях оказания содействия правоохранительным органам в обеспечении общественной безопасности (на уровне муниципальных образований);

– необходимость более активного вовлечения в деятельность по обеспечению безопасности общественных объединений, таких, как народные дружины, волонтерские отряды и молодежные организации, казачьи общества;

– необходимость привлечения внимания населения к вопросам безопасности, повышения уровня информированности и готовности населения к действиям в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;

– необходимость создания спроса на информацию в области безопасности, популяризация вопросов безопасной жизнедеятельности в молодежной среде [1–6].

Перечисленные факторы обуславливают необходимость создания дополнительных инструментов, позволяющих оптимизировать существующие подходы к информированию населения, прогнозированию, предупреждению и ликвидации угроз общественной безопасности, в том числе посредством развития, совершенствования и повышения эффективности использования современных технических средств.

Непрерывное развитие и совершенствование инженерно-технических систем безопасности создает возможность формирования на уровне муниципального образования комплексной системы обеспечения общественной безопасности, базирующейся на современных подходах к мониторингу, прогнозированию, предупреждению правонарушений, происшествий и чрезвычайных ситуаций и реагированию на них, что в свою очередь требует детального изучения, выработки конкретных решений, а также создания соответствующей нормативно-правовой базы [5].

Кроме того, особо важным аспектом является необходимость повышения информированности населения в области общественной безопасности. Наиболее необходимой представляется деятельность, направленная на привитие детям и молодежи основ безопасной жизнедеятельности, с учетом современных угроз. Такие знания необходимы, они помогают людям выработать самообладание, выдержку, готовность действовать в условиях чрезвычайной ситуации, когда на счету каждая секунда. К сожалению, на сегодняшний день низкий уровень знаний, подготовки и информированности населения в вопросах безопасности можно отметить как серьезный недостаток современного общества. Ценой такой безграмотности нередко становится человеческая жизнь. Ежегодно люди погибают по банальным причинам – не смогли объективно оценить обстановку, растерялись, не успели покинуть опасную зону. Кроме того, известны случаи, когда люди погибали из-за попыток снять происходящее на видео, вместо того, чтобы незамедлительно покинуть место происшествия и помочь это сделать другим. Перечисленное указывает на крайне низкий уровень осведомленности населения в области безопасной жизнедеятельности, на отсутствие «культуры безопасности».

В совокупности, перечисленные факторы формируют необходимость более детального, углубленного изучения современных угроз и возможностей, с целью выработки мер по повышению грамотности населения в вопросах личной и общественной безопасности, а также повышения эффективности работы органов государственной власти и местного самоуправления в части осуществления полномочий по обеспечению безопасности личности, общества, государства.

Список литературы

1. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 14.11.2013 № Пр – 2685.

2. Концепция построения и развития аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2014 г. № 2446-р.

3. *Шугрина Е. С.* Правовое регулирование полномочий органов МСУ в сфере общественного порядка и общественной безопасности. URL: http://cmo.khabkrai.ru/ 17-pravovoe-regulirovanie-polnomochijorganov-msu

4. Вызовы и угрозы национальной безопасности России в условиях геополитической, георелигиозной и геоэкономической конкуренции / Под ред. Ю. Г. Волкова. Ростов н/Д., 2015.

5. *Антошин В. А.* Обеспечение национальной и общественной безопасности Российской Федерации: совершенствование концептуальных и нормативно-правовых основ // Электронный научный журнал «ГосРег». 2016. № 2 URL: http://gosreg.amchs.ru/pdffiles/16number/articles16/Antoshin_Mokrousova_16.pdf

6. *Воронов А. М.* Концепция общественной безопасности: вопросы правовой реализации // Пятый Пермский конгресс ученых-юристов (г. Пермь, 34–25 октября 2014 г.).

С. С. Мякотин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БРОННИЦЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Актуальность данного исследования не вызывает сомнения, поскольку обусловлена возрастанием рисков и угроз разнопланового характера, потребностью в повышении эффективности обеспечения общественной безопасности. В условиях сохранения высокого уровня различных рисков и угроз, вопросы, связанные с обеспечением общественной безопасности, приобретают особую актуальность – военные конфликты, террористические акты, природные и техногенные угрозы сегодня предъявляют новые требования к системе обеспечения общественной безопасности.

Вопросы безопасности становятся глобальным трендом.

Можно выделить следующие основные предпосылки, формирующие актуальность исследований в области общественной безопасности:

– потребность в повышении эффективности работы по обеспечению общественной безопасности;

– необходимость совершенствования единого системного подхода к обеспечению общественной безопасности на территории муниципальных образований Московской области с учетом развития инженерно-технических систем безопасности;

– актуальность объединения муниципальных и частных ресурсов в целях оказания содействия правоохранительным органам в обеспечении общественной безопасности;

– необходимость повышения уровня общественной безопасности путем привлечения населения, общественных объединений и организаций к реализации мероприятий в сфере обеспечения общественной безопасности совместно с правоохранительными органами;

– необходимость создания дополнительных инструментов на базе муниципального образования, позволяющих оптимизировать существующие подходы к мониторингу и обеспечению общественной безопасности.

Кроме того, непрерывное развитие и совершенствование инженерно-технических систем безопасности создает необходимость формирования на уровне муниципального образования комплексной системы обеспечения общественной безопасности, базирующейся на современных подходах к мониторингу, прогнозированию, предупреждению правонарушений, происшествий и чрезвычайных ситуаций и реагированию на них, что в свою очередь требует детального изучения и проработки, создания соответствующей нормативно-правовой базы.

Под общественной безопасностью понимается состояние защищенности человека и общества, материальных и духовных ценностей от противоправных посягательств, социальных и межнациональных конфликтов, а также от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Общественная безопасность Российской Федерации обеспечивается посредством реализации функций государства, связанных с обеспечением прав, свобод и законных интересов граждан, созданием условий нормальной жизнедеятельности и защищенности от внутренних и внешних угроз.

Современные риски и угрозы формируют запрос на совершенствование существующей системы обеспечения общественной безопасности, требуют поиска путей повышения эффективности этой системы, выработку новых методов и подходов.

Новые возможности для совершенствования системы обеспечения общественной безопасности, смещения акцентов от ликвидации последствий к предупреждению и своевременному пресечению чрезвычайных ситуаций и противоправных действий дает развитие технологических систем обеспечения общественной безопасности.

Перечисленные факторы формируют необходимость более детального, углубленного изучения современных угроз общественной безопасности и возможностей в области обеспечения общественной безопасности, с целью выработки мер по повышению эффективности работы органов местного самоуправления в части осуществления соответствующих полномочий.

Местное самоуправление, являясь наиболее приближенной к населению властью, призвано решать вопросы местного значения на определенной территории, обеспечивать удовлетворение основных жизненных потребностей населения, в том числе потребностей в обеспечении безопасности.

На современном этапе, в результате реализации политики, проводимой Правительством Московской области, в муниципальных образованиях Московской области сформированы ресурсы для развития и совершенствования деятельности в области обеспечения общественной безопасности на соответствующих территориях.

Приведем пример, иллюстрирующий этот тезис: по состоянию на конец 2018 года на территории Московской области установлено и функционирует более 24 тысяч камер видеонаблюдения системы технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион» (далее – система «Безопасный регион»).

Камеры видеонаблюдения установлены на социально значимых объектах и местах массового пребывания людей во всех муниципальных образованиях Московской области и обеспечивают возможность видеонаблюдения за объектами и территориями в режиме реального времени.

Вместе с тем, во всех городских округах и муниципальных районах Московской области созданы единые дежурно-диспетчерские службы системы 112 (далее – ЕДДС-112).

Учитывая, что ЕДДС-112 функционируют по единому алгоритму, а система «Безопасный регион» функционирует в едином техническом стандарте, представляется уместным рассмотреть возможность организации «муниципальных центров мониторинга» на базе ЕДДС-112.

Зафиксируем основную идею приведенного примера: во всех городских округах и муниципальных районах Московской области созданы базовые условия для формирования на уровне муниципального образования современной комплексной системы обеспечения общественной безопасности, базирующейся на современных подходах к мониторингу, прогнозированию, предупреждению правонарушений и чрезвычайных ситуаций.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что формируется потребность в создании «муниципальных центров мониторинга», что будет способствовать своевременному обнаружению угроз безопасности и пресечению противоправных действий.

Таким образом, на современном этапе вопросы, связанные с повышением эффективности управления в области обеспечения безопасности актуальны для всех муниципальных образований Московской области.

С одной стороны, специфика каждого муниципального образования требует выработки индивидуальных решений в области обеспечения безопасности, но вместе с тем, очевидна необходимость в разработке единого системного подхода, унифицированного для применения во всех муниципальных образованиях Московской области.

Такая необходимость подтверждает востребованность более глубокого, детального изучения данной проблематики с целью выработки соответствующих современным угрозам и возможностям подходов к обеспечению общественной безопасности как в отдельно взятых муниципальных образованиях, так и на территории Московской области в целом.

В качестве методической базы для выполнения работы была использована специальная литература и нормативные правовые акты, позволяющие подробно исследовать вопросы в области общественной безопасности, в том числе с учетом современных особенностей.

Осмыслению современных аспектов и проблематики вопросов общественной безопасности способствовали работы таких отечественных ученых и специалистов, как Ю. Г. Волков; Прохожев А. А.; Осипов В. А.; Поздышов А. Н.; Шугрина Е. С. и другие.

Цель работы: разработать рекомендации по совершенствованию существующих подходов к обеспечению общественной безопасности в муниципальных образованиях Московской области на примере городского округа Бронницы. Исходя из данной цели, необходимо решить следующие задачи:

Изучить деятельность Администрации городского округа Бронницы Московской области (далее – Администрация г. о. Бронницы) в области общественной безопасности.

Рассмотреть нормативно-правовое регулирование деятельности Администрации г. о. Бронницы в области общественной безопасности.

Проанализировать деятельность Администрации г. о. Бронницы в области общественной безопасности.

Разработать рекомендации по совершенствованию существующих подходов к обеспечению общественной безопасности в г. о. Бронницы.

Объект исследования: Организация деятельности муниципального образования в области общественной безопасности.

Предмет исследования: система и процессы обеспечения общественной безопасности в городском округе Бронницы Московской области.

Практическая значимость работы состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности муниципальных образований в области обеспечения общественной безопасности с целью повышения эффективности проводимой в этом направлении работы, и, в конечном счете повышения общего уровня общественной безопасности на территории муниципального образования.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».

2. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 14.11.2013 № Пр – 2685.

3. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности».

4. Концепция построения и развития аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2014 г. № 2446-р.

5. Постановление Правительства Московской области от 27.01.2015 № 23/3 «О создании в Московской области системы технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления "Безопасный регион"».

6. *Прохожев А. А.* Национальная безопасность: теория, сущность, проблемы: лекции. М., 2005.

7. *Осипов В. А.* Правовая безопасность в системе национальной безопасности // Российская юстиция. 2008.

8. *Поздышов А. Н.* Институт государственной службы в сфере обеспечения общественной безопасности: теоретико-методологические проблемы: диссертация д-ра юридических наук. М., 2003.

9. *Шугрина Е. С.* Правовое регулирование полномочий органов МСУ в сфере общественного порядка и общественной безопасности. URL: http://cmo.khabkrai.ru/ 17-pravovoe-regulirovanie-polnomochijorganov-msu

10. Вызовы и угрозы национальной безопасности России в условиях геополитической, георелигиозной и геоэкономической конкуренции / под ред. Ю. Г. Волкова. Ростов н/Д., 2015.

11. *Босхамджиева Н. А.* Общественная безопасность как социально-правовая категория // Административное право и процесс. 2012.

12. *Дугенец А. С., Босхамджиева Н. А.* Роль и место полиции в системе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации // Актуальные проблемы публичного права в России и за рубежом: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. М.: РУДН, 2011.

13. *Дугенец А. С., Мельников А. В., Васильев Ф. П., Дашко М. Н.* Вопросы административно-правового регулирования обеспечения безопасности современной России // Административное право и процесс. 2012.

14. *Патрушев Н. П.* Особенности современных вызовов и угроз национальной безопасности // Журнал российского права. 2007.

15. *Ромодановский К. О.* О мерах по обеспечению национальной безопасности в сфере миграции. Сборник. Выпуск 4. Научные проблемы национальной безопасности Российской Федерации. М., 2007.

16. *Галузин А. Ф.* Правовая безопасность и ее принципы. СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2008.

17. *Самородов Н. М.* Совершенствование правовой базы обеспечения национальной безопасности в Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. 2011.

18. *Воронов А. М.* Концепция общественной безопасности: вопросы правовой реализации // Пятый Пермский конгресс ученых-юристов (г. Пермь, 34–25 октября 2014 г.). Избранные материалы / Отв. ред. В. Г. Голубцов, О. А. Кузнецова. М.: Статут, 2015.

А. Р. Новичкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

Методики оценки финансовой устойчивости коммерческой организации

Финансовая устойчивость предприятия является одним из основ финансовой безопасности предприятия и в наиболее концентрированном виде дает представление о степени безопасности вложенных в предприятие средств.

Г. В. Савицкая дает свое определение финансовой устойчивости: «Финансовая устойчивость предприятия представляет собой его способность функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среды, чтобы обеспечить ее постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. Следовательно, устойчивое финансовое состояние не является счастливой случайностью, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты деятельности компании» [4, с. 288].

Во многом финансовую устойчивость организации формирует сбалансированность финансовых потоков необходимых для полноценного осуществления производственно-хозяйственной и коммерческо-сбытовой деятельности. Результатом анализа финансовой устойчивости является заключение о степени финансовой независимости предприятия и заключение о стабильности/нестабильности его финансового положения [1, с. 22].

Информационной базой для исследования степени финансовой устойчивости предприятия выступает его бухгалтерская и финансовая отчетность. Как правило, для проведения экспресс-анализа финансовой стабильности компании достаточно использовать баланс и отчет о финансовых результатах. В дальнейшем, при детализации выявленных в ходе экспресс-анализа проблем могут быть использованы дополнительные документы.

В теории финансового анализа оценка финансовой устойчивости коммерческой организации проводится на базе стандартной финансовой отчетности. В ходе анализа выделяют оценку на базе относительных и абсолютных индикаторах финансовой устойчивости.

Формирование абсолютных показателей финансовой устойчивости происходит на основе расчета сальдо (излишек/недостаток) собственных оборотных средств в разрезе основных источников их формирования.

Для детального анализа финансовой устойчивости на базе абсолютных показателей рассчитываются показатели:

1. Наличия у предприятия собственных оборотных средств (СОС):

СОС = Собственный капитал – Внеоборотные активы (1)

2. Наличия собственных оборотных средств включая долгосрочные заемные средства (СДС):

СДС = СОС + Обязательства долгосрочного характера (2)

3. Наличия источников покрытия запасов (ИПЗ):

ИПЗ = СДС + Обязательства долгосрочного характера (3)

Затем производится расчет показателей обеспеченности запасов источниками их покрытия:

1. Покрытие запасов собственными оборотными средствами (ССОС):

ДСОС = СОС – Запасы предприятия, включая НДС (4)

2. Покрытие запасов собственными и долгосрочными заемными средствами:

ДСДС = СДС – Запасы предприятия, включая НДС (5)

3. Покрытие запасов источниками их формирования:

ДИПЗ = ИПЗ – Запасы предприятия, включая НДС (6)

В результате того, какой показатель положителен или отрицательный делается вывод о финансовой устойчивости предприятия.

Так выделяются четыре типа типы финансовой устойчивости предприятия:

– абсолютная;

– нормальная;
– неустойчивое состояние;
– кризисное состояние [4, с. 47].

Для первого типа (абсолютной устойчивости) должно выполняться следующее условие:

$$M1 = (1;1;1), \quad ДСОС > 0; ДСДС > 0; ДИПЗ > 0 \qquad (7)$$

Для второго типа (нормальной финансовой устойчивости):

$$M2 = (0;1;1), \quad ДСОС < 0; ДСДС > 0; ДИПЗ > 0 \qquad (8)$$

Для третьего типа (неустойчивого состояния):

$$M3 = (0;0;1), \quad ДСОС < 0; ДСДС < 0; ДИПЗ > 0 \qquad (9)$$

Для третьего типа (кризисного состояния):

$$M3 = (0;0;0), \quad ДСОС < 0; ДСДС < 0; ДИПЗ < 0. \qquad (10)$$

Недостатком абсолютных показателей финансовой устойчивости признается сложность приведения их в сопоставимый динамический ряд, в условиях действия инфляционных факторов. В этом случае, данный недостаток нивелируется расчетом относительных показателей финансовой устойчивости.

Основой анализа относительных индикаторов финансовой устойчивости является коэффициентный анализ. В ходе данного анализа необходимо рассчитать следующие показатели:

1. Коэффициент автономии (независимости):

Ка = Собственный капитал/Валюта баланса (11)

Нормативное значение коэффициента автономии составляет Ка>0,5. Другими словами, величина собственного капитала должна превышать сумму заемного капитала (долго и краткосрочных обязательств).

2. Коэффициент финансирования:

Кф = Заемный капитал/Собственный капитал (12)

Норматив: Кф = 0,67

Нетрудно заметить, что если Кф = 0,67, то Ка = 0,5.

3. Коэффициент маневренности собственных пассивов:

Км = СОС/СК (13)

Норматив: 0,2–0,5. Т.е. в структуре собственного капитала на долю собственных оборотных средств должно приходиться 20–50 %.

4. Коэффициент финансовой стабильности:

Кфс = (СК + Д/с обязательства)/Пассив баланса (14)

Норматив: Кфс > 0,5. Характеризует удельный вес собственных и долгосрочных источников в структуре капитала предприятия.

Отметим, что кроме рассмотренных методик оценки финансовой устойчивости коммерческого предприятия также широко используется подход, анализирующий объект исследования как в разрезе отдельных факторов влияния, так и в разрезе видов деятельности предприятия. При этом на финальном этапе оценки, также проводится сопоставление собственного и заемного капитала предприятия.

Также надо иметь в виду, что все индикаторы финансовой стабильности компании дают информацию на определенную дату, и позволяют судить о перспективе лишь при условии сохранения имеющихся тенденций.

Среди нетрадиционных методик оценки финансовой устойчивости нельзя не выделить методику оценки и прогнозирования финансовой устойчивости на основе системы сбалансированных индикаторов. Модель была разработана А. В. Кировым. Данная модель позволяет зафиксировать отклонения финансового равновесия, выражением которого является паритет между доходностью и риском [2].

Перспективным направлением в анализе финансовой устойчивости коммерческого предприятия является использование приемов экономико-математического моделирования. Так, на основе факторного анализа можно определить ключевые детерминанты финансовой устойчивости, тогда как трендовый и корреляционный анализы позволяют с достаточно высокой

точностью спрогнозировать динамику развития фактора и результативного показателя в среднесрочной перспективе [3, с. 40].

В целом, можно сделать вывод, что инструментарий оценки финансовой устойчивости предприятия достаточно широк, и выбор того или иного метода должен согласоваться с потребностью предприятия. В тоже время оценку индикаторов финансовой устойчивости на основе относительных и абсолютных показателей рекомендуется проводить на регулярной основе.

Список литературы

1. *Кулакова Н. Н., Семененко М. Г., Черняев С. И.* Анализ финансовой устойчивости предприятия // Символ науки. 2016. № 5–1 (17). С. 21–26.

2. *Киров А. В.* Управление финансовой устойчивостью фирмы: ресурсно-факторный подход: монография. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2011. 332 с.

3. *Муравьева Н. Н.* Разработка модели оценки и прогнозирования финансовой устойчивости коммерческих организаций // Апробация. 2014. № 5 (20). С. 39–43.

4. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. 5-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2017. 376 с.

А. С. Паршина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ

Актуальность темы заключается в том, что организация представляет собой группу наиболее старых общественных образований на Земле. Организация может рассматриваться как процесс либо как явление.

Целью данной работы является анализ организации как социальной системой.

Социальная система – совокупность элементов (различных социальных групп, слоев, социальных общностей), находящихся между собой в определенных отношениях и связях и образующих определенную целостность. При анализе социальной системы наиболее важным является выделение системы образующих связей, обеспечивающих свойство целостности как условие относительно обособленного функционирования и развития социальной системы. Очень важным является также выявление границ социальной системы, так как это позволит выделить компоненты. Компоненты системы тесно связаны со способом ее выделения. Если мы проводим границу, то предполагаем, что социальная реальность, находящаяся за этой границей и не вошедшая в эту систему, будет являться ее внешней средой.

Осуществляя свою миссию, организация добивается достижения определенных целей – выживания, роста, доходности. Она выпускает определенную продукцию, оказывает услуги, использует различные технологии, выполняя при этом свои функции. Одной из основных функций организации является социальная функция.

Она включает в себя:

– обеспечение граждан работой в соответствии с образованием и склонностями;

– обеспечение работников и нетрудоспособных членов их семей средствами к существованию;

– воспитание навыков коллективной работы;

– реализация потребности в принадлежности к коллективу, в социальной оценке личности.

Структура организации, т. е. упорядоченная совокупность ее взаимосвязанных элементов, бывает технической, социальной, социотехнической, нормативно- правовой. Основу технической структуры составляют материальные объекты и процессы. На производственном предприятии техническая структура во многом определяет профессионально-квалификационный состав персонала, характер и содержание трудовых операций, создает основу функциональных связей между людьми и в значительной мере влияет на их межличностные отношения.

Социальная структура организации, которую первым проанализировал Э. Мейо, образуется совокупностью участников и их связей в рамках совместной деятельности. Она включает формальные и неформальные группы, ценности, интересы, полномочия, каналы их распределения и т. д. Все эти элементы организационной структуры являются «мягкими».

Социотехническая структура – это система рабочих мест, объединяющая работников пространственно и в трудовой взаимосвязи. Она интегрирует в себе жесткую техническую и гибкую социальную структуры. Нормативно-правовая структура – совокупность юридических норм, правил, требований, стандартов, необходимых для осуществления функций организации.

Социальные системы являются упорядоченными, целостными; функционально и технологически неоднородными; иерархичными по структуре; динамичными с точки зрения состава и количества элементов.

Система управления организацией представляет собой весьма сложное образование, включающее следующие взаимосвязанные элементы:

– органы (субъекты) управления (должности, подразделения);

– коммуникационные каналы;

– набор методов, технологий, норм, правил, процедур, предписаний, полномочий, определяющих поведение работников и порядок выполнения тех или иных действий.

Принципами построения системы управления являются:
– соответствие целям организации;
– сопряженность функций и полномочий;
– ориентированность на определенный уровень компетентности персонала;
– допущение неформальных связей;
– обеспечение эффективного контроля;
– гибкость и адаптивность.

Как и любая органическая система, система управления находится в постоянном развитии. Это развитие может быть экстенсивным и интенсивным.

Система управления характеризуется:

1) составом, соподчиненностью, информационной нагрузкой элементов, способом их взаимодействия;

2) уровнем централизации или децентрализации полномочий;

3) степенью специализации и регламентации функций;

Социальная система управления и ее составляющие.

Социальная система управления включает в себя: субъект и объект управления, цель управления, проявление управленческих функций, принципов и отношений.

1. Субъект управления. Представляет собой структурно обозначенные объединения людей как руководителей на персональном уровне, наделенных управленческими полномочиями и осуществляющих управленческую деятельность.

2. Объект управления. Включает отдельных людей или их группы, на которые направлены организованные, систематические, планомерные воздействия субъекта управления.

3. Функции и принципы управления подразделяются на:
– целевые;
– организационные;
– материально-технического обеспечения;
– эконом-финансовая;
– учет и контроль;
– социальную;
– мотивации.

Таким образом, организация – одна из наиболее развитых социальных систем. Ее важнейшим признаком является синергия. Синергия – это организационный эффект. Если обратить внимание на организацию как социальную систему, то она отличается сложностью, поскольку ее главным элементом выступает человек, обладающий собственной субъективностью и большим диапазоном выбора поведения. Это создает значительную неопределенность функционирования организации и пределы ее управляемости.

Список литературы

1. *Алиев В. Г.* Теория организации: учебник для вузов. 3-е издание, стереотипное. М.: Экономика, 2005.

2. *Аллахвердиева Л. М.* Кадровая политика организации и ее особенности в современных условиях. / В кн.: Управление организацией: проблемы и решения Москва: Изд-во МГГЭУ. 2015. С. 97–113.

3. *Кудашкин Д. М.* Общая теория социальных организаций. М.: Юнити, 2000.

4. *Франчук В. И.* Основы построения организационных систем. М.: Экономика.

А. С. Паршина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. В. Широкова

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Социально ориентированное государство своим гражданам создает необходимые условия для духовной, творческой деятельности, для культурного самовыражения личности, развития общественных движений и формирований в сфере культуры. Для обеспечения таких возможностей государство берет на себя обязательства по финансированию учреждений культуры, укреплению их материальной базы.

Финансирование – это процесс передачи денежных средств из определенных источников от одного хозяйствующего субъекта другому с целью экономической поддержки его деятельности.

Государственные и муниципальные учреждения культуры создаются учредителем, при этом регистрируются уставы и оформляются договорные обязательства сторон. Финансирование осуществляется из бюджетов учредителей, а организации по установленному порядку используют эти ресурсы на свои нужды. При финансировании учреждений по установленным нормативам права на получение дополнительных источников финансирования не ограничиваются. Некоммерческие организации отличаются высокой диверсификацией источников финансирования. Решение стоящих перед учреждениями культуры задач требует от них не только разработки собственных доходных направлений деятельности, но и привлечения внешних источников финансирования со стороны государства, населения и частного сектора.

Источники финансирования некоммерческих организаций делятся на три группы: государственные, привлеченные, собственные средства (рисунок 1).

Государство несет ответственность за заботу о культуре и искусстве, чтобы решить проблемы в этой сфере. Нельзя допустить потерю исторических памятников, важна поддержка талантливых людей, необходимо сохранять и преумножать достижения культуры и искусства. Поэтому проблема финансирования данной сферы является проблемой государственного уровня, решать ее нужно не только за счет государственного бюджета, но и необходимо привлекать внимание бизнеса.

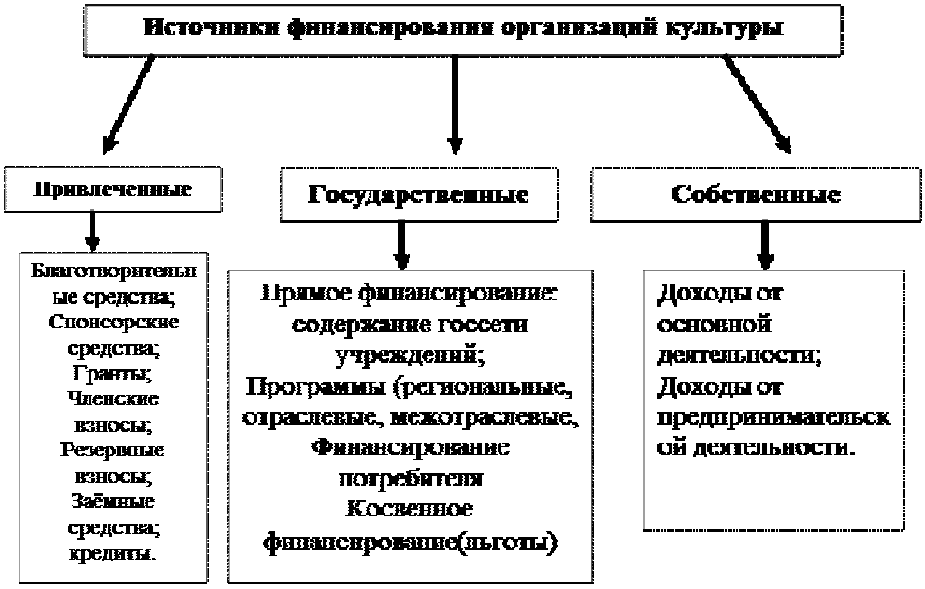


Рисунок 1 – Источники финансирования деятельности в сфере культуры

Собственные источники финансирования в сфере культуры составляют доходы учреждений от тех видов деятельности, которые пользуются повышенным спросом у населения.

К основным привлекаемым источникам относятся благотворительность, патронаж, спонсорство. Патронаж – это своего рода покровительство, не только финансовое, но и

организационное, оказываемое на стабильной и долговременной основе. Обычно патронируются конкретные учреждения и организации или отдельные лица. Патронаж может оформляться долговременным договором или даже организационными документами, когда патрон входит в круг соучредителей учреждения культуры с определенными правами и обязательствами. Примером может служить широко практикуемое в зарубежном музейном деле «членство». В современной России наиболее распространенная форма патронажа – создание фондов поддержки и развития соответствующих учреждений культуры.

Благотворительность. Благотворительным считается любой акт добровольного оказания помощи тем, кто в ней нуждается. Творящий благо по различным мотивам осуществляет поддержку культурного учреждения. Оформляется благотворительность, как правило, актом дарения.

Следует отметить как возможный источник финансирования учреждений сферы культуры различные международные, национальные, региональные и муниципальные проекты и программы. Социальные программы представляют собой целевые инвестиции, которые отвечают потребностям объектов социально-культурной значимости. Характеризуются эти программы стремлением принести реальную пользу в решении общественно важных проблем.

Спонсорство как социальная акция в отличие от благотворительности, предполагает конкретную отдачу от потраченных финансов и усилий. Спонсорская поддержка оформляется договором, в котором отражаются взаимные обязательства сторон – спонсора и получателя. Это своеобразное двустороннее коммерческое соглашение при равной выгоде обеих сторон. Спонсирование может осуществляться в виде выделения финансовых средств (субсидирования) культурных учреждений, оплаты счетов, возвратных или частично-возвратных платежей, закупок оборудования/инструментов/инвентаря, учреждения премий, стипендий, гонораров, призов и т.д. Для организации-спонсора такие вложения рассматриваются как коммерческие инвестиции в престиж компании.

В настоящее время для пополнения имеющихся бюджетов государственных и муниципальных учреждений культуры весьма актуальной является такая технология как фандрайзинг. Фандрайзинг может рассматриваться как процесс привлечения внешних, сторонних для организации ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью поддержания деятельности в целом. Понятие фандрайзинга происходит из США, где он употребляется в секторе негосударственных некоммерческих организаций. Существует два вида фандрайзинга.

Если задачи фандрайзинга сводятся к поступлению конкретных средств под реализацию проектов, то мы имеем дело с проектным фандрайзингом, который является наиболее удобной формой привлечения средств для реализации проектов организации культуры. Это объясняется наличием четко определенных целей использования средств, возможностью привлечения значительных финансовых источников при низких расходах на фандрайзинг, а также получением социальных или коммерческих выгод от финансирования проекта.

Использование привлеченных средств на покрытие текущих расходов организации культуры называется оперативным. В этом случае поступающие средства не имеют целевого назначения и аккумулируются в ее текущем бюджете. Они могут идти на выплату заработной платы работников, покрытие коммунальных и материальных расходов, в этом случае заинтересованность доноров проявляется в меньшей степени.

Фандрайзинг пользуется особой популярностью во всем мире, и сейчас получает распространение в России.

В связи с этим неуклонно растет потребность в специалистах по привлечению средств на благотворительные и социальные проекты – фандрайзерах. Многие некоммерческие организации остро нуждаются в таких профессионалах.

Согласно Этическому кодексу фандрайзера фандрайзеры предоставляют свои услуги, получая заработную плату в заранее согласованном с организацией размере. … Фандрайзеры могут выполнять свою работу в качестве волонтеров» [1].

Однако фандрайзером работать нелегко. Особенностью данной профессии является высокий уровень стресса. Благотворительная деятельность – специфическая сфера, в которой нередко случаются отказы, и проведенная работа не приносит успеха. К тому же в своей работе фандрайзер постоянно сталкивается с безрадостными жизненными ситуациями. Ему требуется определенная степень стойкости и стрессоустойчивости, чтобы избежать профессионального выгорания. Необходимо быть готовым к психологически напряженной работе, которая предполагает высокую степень личной ответственности.

Задачи, которые решает фандрайзер:

– поиск и поддержание социальных связей с благотворителями, для этого нужно владеть мастерством разработки тактики и стратегии построения долгосрочных взаимоотношений с ними;

– налаживание коммуникаций, для этого фандрайзер должен владеть навыками общения с любым собеседником и убеждения;

– мотивирование потенциального донора на пожертвования;

– формирование отчетности о целевом использовании социальных инвестиций.

Универсального подхода не существует, все зависит от способностей общаться, от обладания базовыми знаниями в области менеджмента проектов, маркетинга, финансов, делового общения. Если фандрайзер самостоятельно разрабатывает мероприятия для привлечения финансирования, то необходимы способности к аналитическому мышлению и креативность.

Таким образом, обозначена проблема финансирования государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства, которая в современных условиях может быть решена посредством различных способов привлечения дополнительных средств со стороны. Технология фандрайзинга – один из инструментов, владение которым поможет профессионально организовать приток ресурсов от спонсоров, доноров и других участников внешнего окружения для решения стоящих перед учреждением культуры задач.

Список литературы

1. Портал Ассоциация фандрайзеров. Этический кодекс фандрайзеров [Электронный ресурс]. URL: https://fund-raising.ru (дата обращения 21.03.2019).

2. Портал Российский учебник [Электронный ресурс]. URL: https://rosuchebnik.ru/material/blagotvoritelnost-v-rossii/ (дата обращения 20.03.2019).

Е. М. Петряшкина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. А. Герба

БИЗНЕС-ПРОЦЕСС КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных экономических условиях все более важным фактором успеха в бизнес-среде становится обеспечение гибкости и модифицируемости системы управления для более быстрого и эффективного реагирования на существенные изменения внешней среды.

Многие руководители понимают, что их компании не хватает эффективного межфункционального взаимодействия подразделений, так как нет формализованной системы процессов.

При функциональном подходе к управлению предприятием есть руководитель, ему подчиняются заместители по направлениям, которые возглавляют подразделения, выполняющие определенные функции и задачи, которые перед ними ставит руководство.

Но более востребованным является процессный подход к управлению, который обеспечивает устойчивую, целенаправленную совокупность взаимосвязей видов деятельности, а также позволяет систематизировать информацию и своевременно принимать решения.

Бизнес-процесс – это совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей; это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе [4].

Процессный подход к управлению – управление организацией путем построения системы процессов, управления ими, осуществления деятельности по улучшению процессов.

Результативная деятельность предприятия обеспечивается успешным функционированием в нем бизнес-процессов. Они играют главную роль в формировании согласованной структуры предприятия, менеджмента, закладывают основы конкурентоспособности, положительного делового имиджа, способствуют повышению производительности труда и рентабельности предприятия [1].

От организации работы предприятия зависит ее эффективность. Предприятие, которое собирается экономить на персонале, качестве обслуживания и качестве производства, не готовое заниматься процессным управлением, рискует понести большие потери.

Описывать бизнес-процесс рекомендуется методом последовательных приближений.

В описании бизнес-процесса можно выделить следующие разделы:

– стандартные формы бизнес-процесса;
– карта бизнес-процесса;
– маршруты бизнес-процесса;
– матрицы бизнес-процесса;
– блок-схемы бизнес-процесса;
– описание стыков бизнес-процесса;
– вспомогательные описания бизнес-процесса;
– развернутое описание бизнес-процесса;
– документирование бизнес-процесса;
– определение показателей и индикаторов бизнес-процесса;
– регламент выполнения бизнес-процесса [3].

1. Целью построения системы процессов организации является анализ и оптимизация карты бизнес-процессов, а не только описание и регламентация процессов.

2. Система процессов должна быть ориентирована на обеспечение эффективного межфункционального взаимодействия.

3. При ее построении важно сделать акцент на анализе цепочек создания ценности для потребителей.

4. Не нужно стремиться описывать все подряд. Необходимо помнить, что чем сложнее будет система, тем больше противоречий она будет содержать.

5. Целесообразно выделить, подробно описать и реорганизовать всего 20 % процессов, которые дают 80 % эффекта для бизнеса организации.

Карта бизнес-процесса – графическое представление бизнес-процесса в виде блок-схемы.

При создании карты необходимо:

Определить клиентов.

Определить продукты.

Определить основные потребности клиентов.

Определить цепочку создания ценности (записать какие бизнес процессы удовлетворяют потребности клиента, производят продукт и создают всю ценность нашего предприятия).

Определить внутренние продукты.

Вспомогательные процессы.

Процессы управления.

Матрица (таблица) анализа взаимодействия процессов позволяет выделить самые важные бизнес-процессы, установить их взаимосвязь и оценить степень влияния процессов на функционирование СМК. Анализ цепочки процессов обнаруживает, что обмен информацией идет между всеми подпроцессами. Цепочка процессов идет из левого верхнего угла в правый нижний [3].

Матрицу процессов можно составить из карты бизнес-процессов, группируя ответственных за процессы по подразделениям организации.

Процесс улучшения процессов является постоянным. Каждый руководитель компании думает над тем, как сделать процессы в своем подразделении оптимальнее.

Бизнес-процесс должен быть построен так, чтобы создавать стоимость и ценность для потребителей и исключать любые необязательные активности.

Процессный подход позволяет убрать лишние действия, выявить причины торможения процесса, найти и устранить разрывы важных связей (например, в потоке информации), приводящие к ошибкам. Внутри отделов руководителям обычно удается хорошо организовать и контролировать работу своих сотрудников, а на стыках подразделений, зон ответственности часто возникают проблемы, и система описания процессов помогает их решить.

Список литературы

1. Система бизнес-моделирования – Business studio [Электронный ресурс]. URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/opisanie_biznes_protsessov_ili_kak_oblegchit_rabot/ (дата обращения: 28.03.2019).

2. *Корнев С. Л.* О проблемах переходаот функционального к процессному управлению предприятием [Электронный ресурс]. URL: https://journals.kantiana.ru/upload/iblock/f03/Корнев%20С.%20Л._117-123.pdf (дата обращения: 27.03.2019).

3. Бизнес-процессы — основа эффективного управления предприятием [Электронный ресурс]. URL: https://www.u-b-s.ru/publikacii/biznes-processy.html (дата обращения: 25.03.2019).

4. Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-процесс (дата обращения: 25.03.2019).

А. В. Прилепский
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Г. Кузьменкова

Антикризисное управление предприятиями

Актуальность данной темы обусловлено тем, что современная российская экономика подвержена кризисам и нестабильности. Деятельность российских предприятий осуществляется в условиях, требующих постоянного применения антикризисных мер.

Среди исследователей проблемы антикризисного управления нет единства мнения об определении понятия «антикризисное управления».

Наиболее распространенное определение данного понятия дает Е. О. Уткин, который считает, что «антикризисный менеджмент является частью общего менеджмента, использует его лучшие приемы, средства и инструменты, ориентируется на предупреждение возможных проблем в деятельности предприятия, обеспечение его стабильного успешного функционирования»[5, с. 27].

Беляев С. Г, Базаров Г. З., Белых Л. П. дают следующее определение данному понятию: «антикризисное управление – это совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур касательно конкретного предприятия должника. Антикризисное управление является категорией микроэкономической и отображает общественные отношения, которые складываются на уровне предприятия при его оздоровлении или ликвидации» [4, с. 17].

Иное определение дает Грязнова А. Г.: «Антикризисное управление – такая система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, опираясь в основном на собственные ресурсы» [2, с. 132].

Исходя из указанных определений, мы можем охарактеризовать антикризисное управление как – это комплекс процедур, которые проводятся с целью оздоровления деятельности компании и позволяют ей выйти из состояния кризиса.

Антикризисное управления на предприятии осуществляется по двух основным направлениям.

В направлении профилактики:

– провести анализ деятельности организации;
– вовремя выявить начало негативного процесса;
– оценить, насколько эффективно работают подразделения компании;
– разработать мероприятия, которые помогут предотвратить кризисные явления.

Если же наличие кризисных явлений уже выявлено, задачи состоят в следующем:

– распознать кризисные явления;
– провести профилактические мероприятия по недопущению кризисных ситуаций;
– преодолеть последствия кризиса;
– смягчить кризисный процесс;
– стабилизировать состояние компании;
– оптимизировать расходы;
– решить внутренние конфликты в организации;
– постепенно увеличить прибыль.

Факторы, приводящие к кризису на предприятии можно условно разделить на 2 группы: те, что зависят от деятельности компании и те, что от ее деятельности не зависят (то есть внешние).

К тому, что на предприятии или в компании возникает кризис, приводят следующие ситуации:

– неправильно организованная бюджетная и кредитная политика;

– ошибки, которые были допущены в разработке финансовой стратегии;
– непрофессиональный уровень менеджмента;
– высокий уровень износа производственного оборудования;
– непрофессионализм управленческих кадров.

В данном списке приведены основные факторы, наличие которых может спровоцировать кризисные явления на любом предприятии.

Если говорить о глобальных, внешних факторах, то можно назвать:
– усиление роста инфляции;
– увеличение числа безработных;
– нестабильные курсы валют;
– нестабильность политической и экономической ситуации в государстве в целом [3, с. 27].

Управление любого типа подразумевает, что будет применяться целый комплекс различных методик. В антикризисном управлении все происходит так же.

Рассмотрим несколько самых распространенных методов:

1. Определение стратегии, в соответствии с которой компания будет развиваться.

Деятельность кризисного предприятия или компании нужно сначала проанализировать, для того, чтобы разработать правильную антикризисную стратегию.

В процессе разработки важно учесть все факторы, о которых мы говорили немного ранее. Только если будет использоваться такой подход, стратегия будет разработана правильно и ее действие станет эффективным.

Выстраивание стратегии состоит из нескольких шагов:
– проводится диагностика компании, причем всесторонняя;
– после получения результатов диагностики, корректируются цели, стоящие перед компанией;
– только после этого выбирается стратегия, которая выведет компанию из кризиса.

2. Сокращение уровня затрат.

Не секрет, что компания, которая находится в состоянии кризиса, испытывает трудности финансового характера. В такой ситуации применить такой метод является совершенно правильным шагом.

Затраты уменьшают несколькими способами: сводят к нулю расходы, которые к основной деятельности компании не относятся, оптимизируют расходы на сотрудников и так далее.

3. Внесение изменений в структуру компании.

Чаще всего применяется реорганизация. Благодаря такой методике положение фирмы стабилизируется.

4. Формирование отчетности.

Отчетность должна быть составлена так, чтобы она отражала реальное положение дел в организации. В противном случае она просто не имеет смысла.

Поэтому за основу отчета берется аналитика по движению денежных средств, а также анализ, насколько проблемная компания вообще рентабельна.

5. Увеличение потока денежных средств.

Это шанс провести антикризисные мероприятия в полном объеме. Для этого нужно определиться, каким образом денежный поток может быть увеличен.

При выводе компании из кризиса обычно используются все эти методы в комплексе.

Чтобы кризисные явления не развивались и не усугублялись, нужно знать, что сделать, чтобы вывести компанию из тяжелой ситуации.

Начинать следует с того, чтобы определить, какой участок компании стал отправной точкой проблемы. Возможно, ухудшилось качество продукции, сильно выросла дебиторская задолженность, имеют место неоправданно высокие премиальные выплаты сотрудникам и так далее.

Когда мы точно определим, с чего все началось, можно будет разработать эффективную методику по выводу компании из тяжелой ситуации.

Это очень важная часть действий по выводу компании из кризиса – работа с сотрудниками предприятия.

В сложившейся ситуации должны проводиться следующие мероприятия:

– структуру и численность персонала оптимизируют: прекращают сотрудничество с совместителями, отказываются от услуг работников, которые выполняют незначительный объем работ;

– коллектив нужно поставить в известность о том, как в реальности обстоят дела в фирме. Молчание руководства приводит к возникновению слухов и только обостряет ситуацию;

– в коллективе нужно устранить все конфликтные ситуации;

– стоит организовать обучение сотрудников в связи с новыми требованиями [1, с. 274].

Снижение уровня затрат – этот шаг должен выполняться в пределах разумного. Не нужно урезать затраты в ущерб качеству продукции, которую выпускает ваше предприятие.

Чаще всего затраты снижают за счет:

– закупки сырья по более низкой стоимости;

– заключения контрактов с поставщиками вашего региона;

– уменьшения размера заработной платы;

– сокращения расходов на хозяйственные нужды.

Следующим шагом по выходу из кризиса будет являться стимулирование продаж. Вариантов здесь много, в зависимости от направления деятельности предприятия.

Далее необходимо оптимизировать финансовые потоки.

Для этого можно провести целый комплекс мероприятий:

– формировать реестры по всем платежам;

– остановить скидки для покупателей, которые приобретают товар за наличные;

– сократить сроки товарных кредитов;

– каждый день сверять наличие денежных средств;

– увеличить продажи;

– повысить доход, продав оборудование, которое вы не используете.

После оптимизации финансовых потоков следует провести реструктуризацию долгов предприятия. Это очень важная стадия антикризисных мероприятий. Реструктурировать свою задолженность можно применив рассрочку платежей, договориться о полном списании долгов, обменять долговые обязательства на ценные бумаги.

Важнейшая цель этих мероприятий состоит в том, чтобы сохранить предприятие жизнеспособным и при этом не растерять квалифицированный персонал.

Мероприятия по антикризисному управлению персоналом решают следующие проблемы:

– формируют группу специалистов, которые способны провести адаптацию компании к новым условиям;

– сохраняют самые ценные кадры: людей, внесших максимальный вклад в развитие компании;

– не просто сокращают кадры, а приводят штат в рациональную структуру;

– снижают или полностью ликвидируют напряжение в коллективе и недоверие к руководителям.

Важнейшим момент, который является гарантией эффективного управления персоналом – это верно выбранная кадровая политика.

Таким образом, благодаря грамотному антикризисному управлению можно успешно преодолеть сложную ситуацию на предприятии.

Список литературы

1. *Иванов Г. П.* Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению. М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2015. 431 с.

2. *Петров С. Н.* Риски в современном бизнесе. М., 2010 г.

3. *Уткин Э. А.* Антикризисное управление ... Книга Автор: Уткин Э. А. Антикризисное управление: учебник Издательство: ЭКМОС, 2017 г.

А. А. Пронин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. В. Широкова

Организационно-управленческие проблемы в работе полиграфического предприятия

В связи с ужесточением конкуренции на рынке полиграфической продукции остро стоит вопрос о повышении эффективности управления технологиями процессов хозяйствующих субъектов. Речь идет не только об обновлении производственных технологий, но и о применении инновационных организационно-управленческих технологических решениях.

В последнее время на российских полиграфических предприятиях, выпускающих этикеточную продукцию, получил распространение технологический способ «флексопечать», особенностью которого является использование мягких фотополимерных форм. Флексопечать является вариантом печати с высокой точностью передачи изображения. Печатный производственный процесс осуществляется посредством применения низковязких красок и эластичных флексоформ. Примечательно, что с технической точки зрения флексография относится к весьма несложным технологиям и не нуждается в длительной или затратной подготовке к процессу, обладает характеристиками экономичности и универсальности, благодаря чему флексографическая печать по масштабам использования выравнивается с офсетным способом печати и составляет ему достойную конкуренцию.

Однако сегодня превосходство соперников на любом рынке, в том числе и на рынке типографических услуг, достигается не только за счет применения новейших технологических способов производства. Важнейшим конкурентным преимуществом являются актуальные формы управления предприятием в текущих условиях внешней среды для достижения эффективного функционирования и развития предприятия. Руководство предприятия не может влиять на внешние факторы, но адаптировать предприятие и систему управления – в его компетенции. Ряд проблем можно избежать, если приспособиться к требованиям внешней среды. Рассмотрим некоторые негативные проявления в организации деятельности предприятия, оказывающего полиграфические услуги.

1. В организационной структуре предприятия имеется администрация (офис) и производство. Как правило, подразделения расположены на одной территории с целью создания условий тесной взаимосвязи между ними. Практика раздельного территориального размещения офиса и производства создает ряд проблем.

1. Растут временные затраты на исполнение заказа, т.к. требуется дополнительное время на осуществление технологической цепочки создания продукта внутри предприятия.

2. Растут затраты на исправление возможных погрешностей при исполнении заказа. К примеру, поступил новый заказ, менеджер и технолог приняли, обработали его и направляют формы с макетами на производство. При этом менеджер заказа и технолог находятся в офисе, печатник, соответственно – на производстве. Начав выполнять заказ, печатник обнаруживает либо некачественный оттиск флексоформы (брак флексоформы может быть критичным), либо не читаемые элементы на макете (не может сравнить корректность текста либо изображения оттиска с макетом). В связи с возникшими обстоятельствами производство останавливается. Сам рабочий не может принять решения, связывается с технологом, уточняет возможность печати тиража.

Необходимо учесть тот фактор, что в производственном процессе участвует немалое количество людей (менеджеры, дизайнеры, текстовые редакторы, формовщики, и т. д.). Никто не застрахован от погрешностей выполнения при выполнении своих обязанностей. В итоге на выяснение деталей, устранение ошибок требуется дополнительное время, что в свою очередь приводит к снижению производительности труда, к материальным и финансовым потерям из-за простоев печатного оборудования, срывов сроков заказа.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что рациональнее размещать все структурные подразделения на одной территории и производство необходимо во избежание подобных ситуаций, тем самым устранять или снижать вероятность возникновения рисков.

3. Характерной особенностью небольшого производства является совмещение одним человеком нескольких функций. Например, мастер по производству может выполнять не только свои прямые обязанности, но и функцию контроля или начальника склада, печатник, как правило, выполняет свою непосредственную работу, совмещая ее с работой колориста и обходиться без помощника. Это в той или иной степени неблагоприятно сказывается на эффективности деятельности работников предприятия. В результате страдает качество продукции, либо увеличиваются сроки выполнения заказов, что в свою очередь отрицательно влияет на результативность функционирования всего предприятия, а, следовательно, подрывается репутация среди потребителей предоставляемых услуг.

4. Проблемы в управлении заказами.

Рассмотрим алгоритм процесса выполнения заказа.

Поиск клиентов. Для привлечения клиентов есть несколько способов: с помощью рекламы (наружная реклама, интернет-реклама, участие в полиграфических выставках), «холодный» поиск и горящие заказы. Основной поток клиентов организуется менеджером с помощью напоминаний о заказе уже состоявшимся клиентам. Известно, что для предприятия гораздо выгоднее удержать «старого» клиента, чем привлечь «нового». Технология «холодный поиск» применяется при привлечении новых заказчиков.

Оформление заказа – выяснение всех деталей заказа. Обсуждение тонкостей – вид изделия, формат, цветовая гамма, объем тиража. Далее подключается дизайнер для решения цветового решения и дизайна макета. Менеджер регистрирует заказ в специальном журнале регистрации заказов, оформляет конверт заказа, содержащий все сведения по заказу (технологическая карта, распечатанный макет с размерами, направлением печати, размерами изделия). Технолог проверяет правильность оформления заказа, согласовывает с менеджером технологические возможности производства.

Выставление счетов и оплата. Заказы могут выполняться с отсрочкой платежа, с частичной или полной предоплатой – по договоренности с клиентом. Разумеется, что чем крупнее заказ, тем больше вероятность работы по предоплате. Менеджер должен иметь достоверную информацию о потребителе. Если клиент финансово благополучен, платежеспособен, то ему предоставляют возможность частичной предоплаты заказа, при успешном сотрудничестве срок отсрочки можно увеличить. Выполнение всех обязательств в рамках договора дает клиенту дополнительные преференции.

Осуществление бизнес-процесса. При первичной обработке заказов менеджер выступает связующим звеном между клиентом, производством и дизайнерами. Менеджер должен хорошо знать производственный процесс, осуществлять максимальный контроль заказов в процессе исполнения, исполнять все этапы согласования с руководителем производства, дизайнером и другими участниками бизнес-процесса. Это позволит снизить риски неточного исполнения заказа, непредвиденных затрат материалов, времени, авторитета в глазах заказчика и коллег, соблюсти интересы потребителя и собственные интересы организации.

Получение расходных материалов для начала выполнения работ и контрольная проверка макетов возложено на мастера производства, специфичного ничего нет.

Внесение заявки в план выполнения производится начальником цеха при получении оформленного конверта заказа с фотопленками, он регистрирует в журнале исполнения производственных заказов, осуществляет проверку и отдает мастеру производства в работу. Начальник цеха занимается планированием исполнения заказов: рациональным распределением печати тиражей между собой с целью наиболее выгодной эксплуатации рабочего времени. Часто заказчики доплачивают за срочность выполнения тиража, поэтому в большинстве случаев планирование играет очень важную роль в процессе изготовления печатной продукции и оказывает прямое воздействие на стоимость услуг типографии.

Выполнение заказа. Печатника снабжают всем необходимым для работы, он в свою очередь проверяет правильность задания. Далее настраивает машину, подгоняет цвета под эталонный образец и с после утверждения мастером, запускает тираж, поддерживая качество на всех этапах исполнения продукции.

Отпечатанная продукция подлежит выборочной проверке контролером (ОКК), уровень контроля регламентируется соответствующими технологическими условиями. За печатью следует резка, перемотка, расфасовка и упаковка готовой продукции. Мастер контролирует выполнение заказов, помогает с распределением и контролирует отгрузку продукции, начальник ведет отчетность и занимается планированием отгрузки заказов.

Выдача товара. По окончании всех постпечатных процессов перед сдачей на склад продукции присваивается удостоверение качества продукта в соответствии с внутренними технологическими требованиями.

Перед отгрузкой товара заказчику начальником склада сверяется количество отгружаемой продукции с заявленной, проверяется наличие всей необходимой сопроводительной документации, по доверенности передается экспедитору компании-заказчику.

Иногда возникает проблема непонимания между менеджером и клиентом по поводу исполнения заказа. В конфликтных ситуациях типография оказывается в заведомо проигрышной ситуации, так как потеря постоянного клиента ведет к потерям доходов, в этих случаях предприятие берет расходы по исправлению ошибок на себя. Чтобы минимизировать возникновение подобных ситуаций, от менеджеров требуется согласование характеристик заказа и фиксирование уточнений.

По выполнении заказа нужно обязательно получить отзыв от клиента об оказанных услугах, оценить степень его удовлетворенности, уточнить потребности, также сделать следующий запрос и проанализировать заказ.

Работа всего коллектива типографии с клиентом была бы более эффективной при внедрении систем управления на основе программирования.

1. CRM-система управления взаимоотношениями с клиентами. Внедрение IT-продукта значительно упрощает работу менеджеров, работающими с клиентами. Создание клиентской базы, хранение данных о потребителях, заключенных с ними сделках и будущих сделках – вся эта информация хранится в программе, что делает деятельность менеджеров гораздо продуктивнее, оптимизирует работу по построению диалога с клиентом. К основным функциям CRM можно отнести:

Учет клиентов. Вся информация о потребителях заносится в единую базу данных: характеристики клиентов, параметры сделки, сроки, реквизиты платежей. Формируется история заказов и предыдущих взаимодействий с клиентом: звонки, смс-рассылки, переписки.

Осуществляется управление продажами. В сервис внесены все состоявшиеся, действующие, потенциальные сделки, это позволяет без труда отслеживать каждый этап сделок, проводить автоматизацию воронки продаж и регулировать бизнес-процессы.

Проведение аналитической работы. С помощью CRM-системы производится сбор данных, систематизация информации, формирование статистики. По полученным отчетам менеджер может оценить эффективность маркетинговых коммуникаций, реализованных в рекламных кампаниях.

Автоматизированное формирование отчетов, по которым руководство предприятия может отследить работу менеджеров, оценить их эффективность.

2. ERP – система планирования ресурсов предприятия. Данная технология способствует устранению возникающих проблем и ускорению производственных процессов в целом. Наиболее подходящая при небольшом производстве схема: получив заказ, менеджер вносит его в общую базу неотработанных заказов (на данный момент такой общей базы нет). Выставляет счет самостоятельно с помощью автоматической системы (сейчас счет оформляет бухгалтер, и к ней выстраивается очередь, с внедрением системы эта проблема отпадет). После обработки заказа с клиентом и его оплаты, менеджер вносит в базу его параметры и ставит на заказе отметку «в работу». После этого заказ появляется у начальника, благодаря привязанным каталогам (каталогам вырубных штампов, форм) и складской базе, автоматически предлагаются близкие по типу и размеру материалы, на которых не стоит пометка «резерв».

На текущий момент без наличия такой системы нередко возникает следующая проблема. Начальник распределил определенный материал под заказ, но сделать пометку в списке склада, а

позже зарезервировал его под другой заказ. В итоге один из заказов остался без материала, с помощью программы и резервирования в автоматическом режиме такая ошибка исключается.

Или другая проблема – на складе есть материал, а кладовщик его не заметил и не сообщил начальству, в итоге, приходиться заказывать, тем самым отсрочивая срок исполнения заказа, нарушать план выполнения – CRM программа позволит более рационально использовать складские запасы. Также рассчитывается автоматически количество материала (исключается ошибка с несоответствием в расчетах - отпечатанного метража и количества получившейся продукции). Когда все материалы для заказа доставят на производство, например, на склад поступят нужные ширины материала, программа добавляет заказ в разряд «можно печатать» и начальник уже ставит его в очередь, очередность можно будет менять вручную.

Дальше печатник и перемотчик видят заказ на своих компьютерах/ноутбуках, выполняют его, добавляя все необходимые параметры в программу, которые на данный момент они записывают на бумажной заявке. На основании этого программа автоматически рассчитывает, сколько и каких материалов было получено и использовано со склада, реальная себестоимость заказа, какой доход был заработан печатниками и перемотчиками при сдельной оплате труда. На сегодняшний день все это рассчитывается вручную, что, конечно, периодически приводит к ошибкам и недочетам.

После этого сам менеджер подготавливает документы на отгрузку с помощью программы, а к руководству поступает отчет о выполненном заказе.

Таким образом, внедрение IT-технологий в систему управления предприятием поможет решить следующие задачи:

– минимизация ошибок;
– оптимизация рабочего времени сотрудников;
– рационализация использования складских материалов;
– противодействие гипотетически возможному расхищению сырья и материалов.

Список литературы

1. *Анисимов Д. Л.* Повышение эффективности управления продажами в результате использования программы MICROSOFT DYNAMICS CRM 2016 // Территория науки. 2016. № 5. С. 11–115.

2. Информационно-аналитический портал «Практика CRM» [Электронный ресурс]. URL: http://www.crm-practice.ru/news/316/4947/

А. И. Прудникова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. В. Таныгина

РОЛЬ КЕМБРИДЖСКОЙ ШКОЛЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Для представителей Кембриджской школы характерно стремление к объяснению экономии с помощью математических методов. С их точки зрения, многие экономические категории возникли и развиваются эволюционным путем в результате количественных изменений и имеют математические построения.

Они выступали против марксистской теории трудовой стоимости, подменяя ее теорией цены. Сводили цены на основе теории «предельной полезности» к количеству, соотношениям, в которых товары обмениваются друг на друга или на деньги. Доказывали возможность бескризисного развития капитализма, безработицу считали случайным явлением. Исключали из издержек производства затраты на постоянный капитал и включали прибыль. Такая трактовка издержек производства сводила их к заработной плате и прибыли.

Альфред Маршалл действительно считал экономическую науку «орудием для открытия конкретной истины» и наукой о социальном усовершенствовании. Он активно участвовал в работе Королевских комиссий по вопросам труда и заработной платы, помощи бедным, налогообложения, таможенных пошлин, по валютным проблемам.

Синтетизм Маршалла проявился и в том, что он попытался объединить в своей работе подходы маржинализма, классической политической экономии и исторической школы. Подобно «классикам» он ставил на передний план проблемы экономического роста и распределения. Критикуя односторонность Джевонса, он интегрировал в свою теорию анализа издержек производства как в краткосрочном, так и в долгосрочном аспекте, что также было близко учению классиков. Неслучайно именно к Маршаллу и его последователям стали охотно применять термин «неоклассики», подчеркивая преемственность их идей и теорий классической школы. В отличие от многих английских экономистов Маршалл высоко ценил достижения немецкой исторической школы во главе с Вильгельмом Рошером и даже утверждал, что «наиболее важная экономическая работа на Европейском континенте за последнее время была проделана в Германии». Маршалла привлекала в работах немецких экономистов широта, историчность и эволюционность подхода, сравнительный анализ разных эпох и стран, введение этических и правовых моментов.

А. Маршал, в целом разделяя методологическую систему маржинализма, внес в нее определенное своеобразие: отказался от субъективных оценок предельной полезности в анализе цен, отведя им место одного из факторов, влияющих на спрос. Также была отклонена точка зрения английских экономистов Дж. Мак-Куллоха и Р. Торренса, видевших конечное основание цены в издержках производства. Стараясь собрать в одно целое теорию предельной полезности и теорию издержек производства, экономисты кембриджской школы поставили вопрос так: ни спрос, ни предложение не имеют приоритета с точки зрения определения цен, являясь равноправными элементами механизма рыночного ценообразования. Поскольку вся их реформа проходила внутри маржинализма, предельные характеристики, сконцентрированные австрийцами на стороне потребления и спроса, теперь появились на стороне производства и предложения. Собираясь найти условия баланса спроса и предложения, маржиналисты широко применяли понятие рыночного равновесия. Известная еще до Маршалла, эта категория после его работ превратилась в распространенный элемент методологии буржуазной политэкономии. С кембриджских реформ начался повсеместный переход буржуазных экономистов на путь изучения функциональных соотношений между экономическими явлениями. Опираясь на этот принцип, А. Маршалл пытался придать свей теории практическую ориентацию, наполняя ее экономико-математическими разработками конкретных проблем рынка.

Будучи представителем второй волны «маржиналистской революции», ученый, тем не менее, внес в учение австрийской школы весомые изменения, тем самым выработав новую

концепцию, которая получила название «неоклассической политэкономии». В его основном научном труде, известном как «Принципы экономической науки», изложены основы его теории.

До А. Маршалла экономика считалась исключительно наукой о богатстве, о том, как достичь оптимального уровня благосостояния. Об этом писали все его предшественники: А. Смит, Д. Рикардо, Н. Сениор. Именно благодаря Маршаллу человек впервые становится не только средством производства – но и главным объектом производства, ученый разрабатывает социальную концепцию и изучает человека как рационального субъекта, действующего в условиях рынка. У А. Маршалла человек является носителем множества характеристик, особенно пристально исследуется поведение человека как социального существа – в той части, в которой действия человека приводят к последствиям, измеряемым в денежном выражении.

А. Маршалл очень много и обстоятельно писал о категории человеческого капитала как создающего стоимость, ученый предвидел переход от общества постиндустриального к экономике знаний, где именно знания, умения, навыки человека становятся производительной силой, силой, которая движет развитием прогресса во всем мире. Он был «отцом» множества категорий в экономической науке – таких как «квазирента», «эластичность», и, собственно, понятие «экономикс» - под которым и стала в дальнейшем развиваться экономическая наука на Западе.

Особой заслугой А. Маршалла является то, что он подверг синтезу концепцию предельной полезности, теорию факторов производства и издержек производства. Чтобы оценить его заслугу, следует пояснить состояние экономической науки, которое сложилось в последней трети XIX в. Экономисты – теоретики очутились в тупике бесплодных и бесконечных дискуссий о стоимости (ценности) и цене. А. Маршалл обосновал, что рыночная стоимость товара непосредственно определяется соотношениями спроса и предложения, но, в свою очередь, спрос определяется предельной полезностью, а предложение – издержками производства. Таким образом, по А. Маршаллу, на стоимость влияют полезность и издержки производства товара.

Многие современные авторы, тем не менее, для упрощения объединяют классическую и неоклассическую школы, исходя из их идейной близости в принципиальных вопросах экономического анализа: рыночный механизм хозяйствования как наиболее эффективный, а также предположении, что существуют рыночные силы, стремящиеся к поддержанию полной занятости экономических ресурсов.

Однако именно «Принципы экономической науки» стали качественно новой вехой в развитии экономической науки. А. Маршалл внес свою лепту и в дальнейшее обоснование и применение метода взаимодействия. По интерпретации В. Н. Лисовицкого, в основу методологии был положен тезис об отказе от каузального метода (объяснение экономических процессов причинно-следственными связями и зависимостями) и замена его методом взаимодействия экономических явлений как функциональных связей. Маршалл иллюстрировал свой тезис положением бильярдных шаров, которое зависит от их воздействия друг на друга, и нелегко искать единую причину.

Используя метод взаимодействия, он обосновывал общий закон спроса.

Серьезной заслугой А. Маршалла является разработка теории экономического равновесия. Лидер кембриджской школы считал, что, с одной стороны, рыночный механизм, действуя в условиях неограниченной конкуренции, устанавливает зависимость спроса и предложения от цены. Если, скажем, на определенном рынке цена на товар растет, то, как правило, спрос на него снижается, а предложение увеличивается. Когда же наоборот – цена идет вниз, спрос повышается, а предложение сокращается. Выходит, что рыночная цена в ходе своих колебаний может достичь некоего устойчивого состояния, стать ценой равновесия, спрос на данный товар уравнивается с его предложением.

С другой стороны, рыночная система работает в противоположном направлении, определяя движение цены соотношениями спроса и предложения.

Большое внимание лидер кембриджской школы уделяет различным рыночным периодам времени, за которые происходит изменение цены. Когда исследуется кратковременный период, проявляются одни закономерности, когда анализу подвергается длительная перспектива – другие. Равноправие исчезает – то спрос, то предложение берет на себя роль главного регулятора цены.

Когда же речь идет о долгосрочной перспективе, роль основной ценообразующей силы переходит к предложению и связанным с ним денежными издержками производства. Чем длительнее анализируемый период времени, тем сильнее их взаимодействие по сравнению с влиянием спроса. По А. Маршаллу, причина состоит в том, что именно производство определяет движение потребностей, которые затем выступают в виде предельных полезностей и спроса.

При рассмотрении макроэкономической модели классической школы нужно иметь в виду, что исходным ее постулатом является положение о том, что производство определяет издержки. Перспективы дальнейшего исследования и углубления маршаллианской теории, несомненно, широки. Чем глубже мы познаем основы, те истины, которые были изложены в работах А. Маршалла, главным образом в «Принципах», тем более основательно мы можем понимать сложившуюся ситуацию в экономике и в настоящее время.

Идеи кембриджской школы господствовали в буржуазной экономической науке вплоть до начала 30-х годов. Последующие кризисные потрясения показали необоснованность расчетов А. Маршалла на высокую эффективность рыночного механизма и его способность обеспечить саморегулирование капиталистического хозяйства. Стало ясным, что противоречивое явление капиталистического воспроизводства нельзя объяснить только микроэкономически, с позиций изолированного рационального субъекта. Возникновение и развитие кейнсианского макроэкономического учения, появление макроэкономического раздела в самой неоклассической политэкономии заметно ослабили влияние кембриджской школы, но отнюдь не превратили ее в теоретический анахронизм. Создатели этой школы дали развернутое описание системы свободного предпринимательства, включая подходы к разработке проблем, с которыми сталкиваются на рынке реально существующие производители и потребители, утвердили приоритет функционального анализа. Тем самым ее положения образовали такой теоретический и методологический задел, без которого не сумели обойтись ни последователи А. Маршалла, ни его критики. Подвергнутые известной переоценке идеи кембриджской школы удерживают прочные позиции в современной политэкономии.

В заключение приведем общую оценку вклада А. Маршалла в развитие экономической теории, данную М. Блаугом: «Если вклад человека оценивать с точки зрения решения им старых проблем и постановки новых для последующих поколений, «Принципы» А. Маршалла должны быть признаны одной из наиболее долговечных и жизнеспособных книг в истории экономической науки.

Список литературы

1. История экономических учений: учебник для вузов / Под ред. проф. В. С. Адвадзе, проф. А. С. Красова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 391 с.

2. История экономических учений: учебник для экон. спец. Вузов / Рыднина М. Н., Василевский Е. Г., Голосов В. В. и др. М.: Высш. школа,1983. 559 с.

3. *Лисовицкий В. Н.* История экономических учений. Харьков: ООО «Р.И.Ф.», 2002. 320 с.

С. М. Раевская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

В последние годы Российская Федерация пережила ряд кризисов, которые повлияли как на мировую экономику, так и на экономику внутри страны. Особенную актуальность данный вопрос приобретает из-за наложенных на Россию санкций. Государству пришлось решать ряд вопросов, не спрашивая помощи со стороны, то есть своими силами поддерживать пострадавшие отрасли, компании, предоставлять поддержку населению. Поэтому поддержка предпринимателя становится для государства ключевой задачей.

Особенности вопросов государственно-частного и муниципально-частного партнерств рассматривают такие научные деятели как Варнавский В. Г., Антонова К. А., Авеков В. В., Болехов И. Е., Клименко А. В., Королев В. А.

Несмотря на то, что вопрос муниципально-частного партнерства очень актуален, законодательство в Российской Федерации приняло закон только к 2015 году. Был принят Федеральный закон «О государственно - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ (последняя редакция).

Согласно юридической трактовке, муниципально-частное партнерство – это юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [1].

Представленная ниже таблица 1 составлена с учетом мнения руководителя MaximaLegal, партнера института развития государственно-частного партнерства В. Килинкарова [2].

Таблица 1 – Преимущества и недостатки ФЗ – № 224

Преимущества/Возможности	Недостатки/ограничения
Можно структурировать те проекты, в которых право собственности должно принадлежать частому партнеру	Можно обозначить ограниченный спектр моделей, предусмотренным законом
Возможность залога объекта МЧП в целях финансирования проекта	Обязанность муниципалитетов согласовывать реализацию проектов МЧП с властями РФ
Возможность совместной реализации проекта с участием нескольких публичных образований	Жесткие сроки заключения соглашений

Можно привести большое количество примеров успешных проектов муниципально-частного партнерства на территории РФ, особенно это видно, если рассмотреть сферу дошкольного образования.

Одним из самых ярких примеров муниципально-частного партнерства в области дошкольного образования является проект МЧП «Билдинг-сад». Этот проект заключается в том, что застройщики новых жилых комплексов изначально включают в план мини-садики, обеспечивающие 20–40 детских мест на первых этажах жилых домов. Муниципалитет частично возмещает частному инвестору издержки по содержанию воспитанников.

Суть данной модели заключается в том, что существует предприниматель, ответственный за детский сад, который находится в его владении, а с другой стороны, существует муниципалитет, который берет на себя выплату субсидий на каждого ребенка, сумма данных

выплат равна расходам на содержание ребенка в аналогичном саду, принадлежащему муниципалитету. В итоге, мы видим, что собственность – частная, а доплаты – муниципальные расходы.

Это выгодный для муниципалитета проект, поскольку, подобные схемы начали набирать популярность, и в результате произошла экономия бюджетных средств в размере 1,265 миллиардов рублей.

Вторым ярким примером можно привести реформирование системы жилищно-коммунального хозяйства. В рамках реформ за последнее время муниципальное имущество было передано в аренду наиболее успешным частным предпринимателям. В результате этого существенно повысилось качество и эффективность услуг населению. При этом, муниципалитет, не принимая прямого участия в деятельности коммунальных предприятий, охранил законодательно установленные функции контроля как над поставкой коммунальных услуг потребителям, использованием муниципального имущества, которое передано в долгосрочную аренду, что способствовало решению вопросов претензий по платежам за оказанные услуги.

Достаточно эффективно администрации городов России осуществляет взаимодействие с местными товаропроизводителями, которые осуществляют производство продуктов питания. Для них на льготных условиях предоставляются места для размещения товаров в микрорайонах, торговых комплексах города и на рынках для реализации производимой ими продукции – это молочная продукция, колбасные и хлебобулочные изделия и другое. Товаропроизводители, в свою очередь, берут на себя обязательство реализовать продукцию с минимальной торговой надбавкой.

Любое партнерство основывается на взаимовыгодных условиях, которые являются необходимым механизмом для эффективного сотрудничества и государства. Для экономического роста России выгоды способствуют к повышению заинтересованности МЧП как со стороны бизнеса, так и государства. Преимущества и недостатки представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Преимущества муниципально-частного партнерства

Для муниципального образования	Для частного бизнеса
1. Привлечение частного капитала, направленного на строительство объектов общественного пользования	1. Политическое и административное содействие органов власти в реализации проекта
2. Положительный социально-экономический и бюджетный эффект	2. Частный или полный возврат средств инвестора органами власти при неудачной реализации проекта
3. Отсутствие бюджетных затрат на эксплуатацию объекта	3. Возможность привлечения долгового финансирования
4. Перевод части рисков на частных инвесторов	4. Предоставление гарантий со стороны государства

По мнению директора региональной программы Независимого института социальной политики Н. В. Зубаревич, одним из очевидных проявлений текущего экономического кризиса в России является спад инвестиций. Частный инвестор просчитывает риски, так как в любой момент могут измениться политические и экономические условия. Среди наиболее актуальных рисков, которые влияют на приток частных инвестиций в экономику, можно выделить: неполучение платежей, обеспечивающих гарантию минимальной доходности; падение выручки вследствие снижения объема оказания услуг; падение выручки вследствие неплатежей со стороны потребителей услуг; срыв срока проектирования объекта; увеличение затрат на создание за счет роста курса валют. Перечисленные риски, как правило, увеличиваются в период кризисных ситуаций.

Проекты муниципально-частного характера имеют важное значение, потому что с помощью совместных усилий муниципалитетов и государства формируются дополнительные конкурентные преимущества. Муниципально-частное партнерство способно взять лучшие качества из двух совершенно разных областей деятельности. От бизнеса – способность быстро реагировать на изменения внешней среды, оперативность в принятии управленческих решений, готовность к постоянным улучшениям, нововведениям и инновациям, а роль муниципалитетов

состоит в том, чтобы подготовить хороший финансово-экономический, нормативно-правовой фундамент для реализации способностей частного бизнеса в государственной сфере.

Как отмечал Владимир Путин, преодолеть неблагоприятную экономическую конъюнктуру, выйти на устойчивую траекторию роста можно только через партнерство государства и бизнеса, через общее понимание стратегических задач страны и учет взаимных интересов [6].

Список литературы

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Юридическая фирма «Максима Лигал» [Электронный ресурс]. URL: http://maximalegal.ru/ru/materials/law-reviews/prinyat-zakon-o-gosudarstvenno-chastnompartnerstve#sthash.gxmjDsBS.LF28UoGj.dpbs.

3. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. 32 с.

4. *Кочеткова С. А., Моисеева И. В. /* Под общей ред. С. А. Кочетковой. Структурная модель государственно-частного партнерства в стратегическом управлении регионом: монография. М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016. 132 с.

5. Единая информационная система государственно-частного партнерства в Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://www.pppi.ru/ (дата обращения: 02.03.2019).

6. Путин сегодня [Электронный ресурс]. URL: http://www.putin-today.ru/archives/9717 (дата обращения: 01.03.2019).

А. В. Рогачева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ

Почему одни компании на практике добиваются высокого уровня производительности труда, а другие нет? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, нужно рассмотреть какие факторы влияют на продуктивность труда, на примере какой-либо известной компании.

Актуальность данной темы определена важностью и значимостью организационной культуры в наше время, ведь именно она, влияет на продуктивность работников, и повышение их трудоспособности.

Для начала, рассмотрим, что собой представляет организационная культура. Бытует мнение, что это система общепринятых в организации представлений и подходов к постановке дела, к формам отношений, а главное, к достижению результатов деятельности, которые отличают организацию от всех других. На практике же, организационная культура представляет собой набор традиций, ценностей, символов, общих выходов, идеологии членов организации, выдержавших испытание временем. Это в своем роде выражение индивидуальности данной компании, проявление ее отличий от других. На наш взгляд, наиболее полно, и явно определяет ОК С. П. Роббинс, который предлагает подвергнуть рассмотрению на основе десяти характеристик, наиболее ценящихся во всех организациях:

– личная инициатива;
– устремленность действий;
– слаженность действий;
– готовность работника пойти на риск;
– готовность сотрудника открыто изъявлять свое мнение;
– перечень правил и инструкций, используемых для контроля и наблюдения за поведением сотрудников;
– обеспечение свободного взаимодействия, помощи и содействия подчиненным со стороны управленческих служб;
– система вознаграждений;
– степень отождествления каждого сотрудника с организацией;
– степень рассогласованности внутри организации, при которой взаимодействие выражено в формальной иерархии и подчиненности.

Оценивая каждую организацию по этим десяти характеристикам, можно полно составить вид организационной культуры, на фоне которого определяется общее и более полное представление сотрудников об организации.

Носителями организационной культуры являются, конечно же, люди.

В современной теории управления, объединяют следующие основные виды организационной культуры:

– интровертную – сконцентрированную внутрь самих себя;
– экстравертную – устремленную во внешний мир, когда главная цель находится вне области самой организации.

Самая главная цель организационной культуры – помочь людям более плодотворно работать, а главное получать удовлетворение от труда. Если человек находится в далекой для него организационной культуре, его деятельность сковывается, ограничивается. И наоборот, при соответствии организационной культуры фирмы и ценностных инструкций работника, а также хорошей мотивации, деятельность последнего сильно активизируется, соответственно множится результативность, она становится намного выше. Схожим образом, можно добиться приобретения синергетического эффекта.

Как формируется организационная культура компании?

И, когда речь заходит об организационной культуре, зачастую ее воспринимают в более ограниченном смысле, как стиль фирмы. Он состоит из слогана (девиза), отношения к покупателю и поставщику, а также логотипа. Последнее выражается в срыве поставок, отсутствии задержки платежей, а также уступке клиенту.

Организационная культура обязана быть сообразована вместе со стратегией компании. К примеру, как заставить организации и обычных физических лиц платить налоги? Можно просто вынудить. А можно сформировать культуру. Если первое осуществить можно за считанные минуты, то на второе могут уйти годы или даже десятки лет. Здесь можно использовать различные методы, такие как, прозрачность бюджета, реклама, и государственной политики, а также отсутствие коррупции среди бюрократов, и соблюдение дисциплины в бюджетных институтах. На Западе опыт уплаты налогов существует более сотни лет. Похоже, что в нашей стране этот опыт был потерян за годы советской власти.

Главные атрибуты организационной культуры предприятия – традиции и обычаи (собираться по праздникам), уровень взаимодействия работников. Так, в некоторых организациях, особенно в бюджетных учреждениях, есть традиция отмечать праздники сообща, с поездками и экскурсиями. Сюда также можно отнести кадровую политику, систему мотивации, вознаграждений и т. д. В России во многих компаниях часто распространена практика найма работников не на общих формированиях, как говорят, «с улицы», а по прикрытым каналам на основе рекомендаций, связей и т. д.

В теории организации подвергают рассмотрению иерархию организационной культуры, касающуюся личности сотрудников, компании, группы (цеха), корпораций в целом, и управления. Особенно ярко выражена корпоративная этика и корпоративные нормы, у подобных фирм, как ИКЕА, Макдоналдс, IBM, где синий цвет узнаваем в рекламе, одежде, и аксессуарах.

По видимости, личность руководителя, которая воспитывает команду и сознательно набирает людей, адекватных к своим жизненным установкам. В особенности очень, данное воздействие ощущается сотрудниками в момент смены руководства. В дальнейшем, руководитель компании проявляет и прямое влияние на организационную культуру путем принятия определенных правил и режима в организации. Огромное значение в создании культуры придается санкционированному лидеру, полномочия которого никак не закреплены в их должностных инструкциях.

Таким образом, на примере данной статьи, мы видим, как организационная культура влияет на структуру различный компаний, их продуктивность, традиционализм и ценности в целом.

Список литературы

1. *Аллахвердиева Л. М.* Организационная культура в системе управления персоналом // Человек. Общество. Инклюзия. 2016. № 2–1 (26).

2. *Грошев И. В., Краснослободцев А. А.* Организационная культура: учебник. М.: ЮНИТИ, 2015. 535 с.

3. *Тихомирова О. Г.* Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2013. 151 с.

4. *Шейн Э. Х.* Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. И. И. Малкова; Науч. ред. Т. Ю. Ковалева. СПб.: Питер, 2013. 351 с.

5. Организационная культура [Электронный ресурс] // Официальный сайт Grandars.ru. URL: http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/organizacionnaya-kultura.html (дата обращения: 20.03.2019).

А. А. Сироткина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В условиях современной социально-экономической и политической ситуации в России государственная региональная политика должна представлять собой систему мер государственного воздействия на субъекты Российской Федерации, совместно осуществляемых федеральными и территориальными органами для совершенствования структуры производства и потребления регионов, эффективного использования их потенциала и территориальных ресурсов, сохранения окружающей среды и соблюдения интересов России в целом.

В Российской Федерации до сих пор не отлажена система работы с регионами, однако государство ведет работу в этом направлении. Региональный уровень управления – проблема не менее сложная, чем государственное управление на федеральном уровне.

Государственная политика формируется преимущественно государством, общественная политика предполагает участие граждан в ее формировании и реализацию через институты гражданского общества. В обоих случаях политика направлена на решение общественных проблем, существование этих терминов фиксирует разные подходы к ее разработке, подтверждает, что в современных условиях грань между субъектами и объектами государственной политики все менее заметна [1, с. 58].

Проблемы на региональном уровне одинаковы: демография, экономика, жилищные проблемы, экология здравоохранение и т. д.

Федеральный центр озвучивает одни и те же цели развития для всех субъектов. Но у каждого региона есть особенности: климат, население, обеспеченность ресурсами, удаленность от центра. Исходя из этого, подходы к решению проблем на местном уровне будут разными. При этом государство должно учитывать эти тонкости, чтобы политика была более эффективной.

Московская область (неофициально – Подмосковье) субъект – Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа. Административный центр Московской области крупный промышленный, научный и культурный регион. Московская область занимает на сегодняшний день 3 место среди 89 субъектов Российской Федерации по поступлению налоговых платежей в бюджет страны и обеспечивает 4,5 % дохода бюджета Российской Федерации [2].

Ведущая роль в экономике Московской области принадлежит промышленности. В области широко представлены: машиностроение и металлообработка, легкая, пищевая, химическая, нефтехимическая, деревообрабатывающая промышленность, электроэнергетика и промышленность строительных материалов и предприятий оборонно-промышленного комплекса, реализуются инвестиционные проекты. Московская область обладает развитым научным комплексом, для страны и не только.

На территории области действуют программы экономического развития, а также другие федеральные и областные программы развития отраслей экономики региона.

По состоянию на 20.11.2018 г. в Подмосковье действует 17 региональных программ:

– Здравоохранение Подмосковья;
– Культура Подмосковья;
– Образование Подмосковья;
– Социальная защита населения Московской области;
– Спорт Подмосковья;
– Сельское хозяйство Подмосковья;
– Экология окружающая среда Подмосковья;
– Безопасность Подмосковья;
– Жилище;
– Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности;

– Предпринимательство Подмосковья;

– Управление имуществом и финансами Московской области;

– Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области;

– Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса;

– Цифровое Подмосковье;

– Архитектура и градостроительство Подмосковья;

– Формирование современной комфортной городской среды [3].

Программа «Культура Подмосковья» принята с целью повышения производственного качества жизни людей населения Московской области путем прогресса развития услуг в поле деятельности сфере культур отдыха и туризма.

Сроки осуществления реализации программы – 2017–2021 годы.

Программа «Образование Подмосковья» принята с целью обеспечения доступного качественного образования и успешной социализации детей и молодежи, удовлетворения потребностей экономики Московской области в кадрах высокой квалификации.

Сроки реализации программы – 2017–2025 годы.

Программа «Социальная защита населения Московской области» принята с целью обеспечения социального развития региона на основе стабильного устойчивого роста, уровня и качества жизни населения, нуждающегося в социальной поддержке, демографического потенциала страны.

Сроки реализации программы – 2017–2021 годы.

Программы, касающиеся экологии, очень своевременны. Экологическая ситуация в Московской области тяжелая; загрязнены как районы, прилегающие к Москве, так и промышленные районы к юго-востоку области. Наибольшую экологическую опасность представляют сточные воды индустриальных промышленных и животноводческих предприятий; выбросы предприятий энергетики (Каширской и Шатурской Станция ГРЭС и др.); базы захоронения домашних бытовых и промышленных отходов (в ближайших к столице районах) – например, крупнейшая в Европе Тимоховская свалка; стареющие военные и особенно аэродромные топливохранилища и топливопроводы; хранилище ядерных отходов (в Сергиево-Посадском районе).

Для осуществления данных программ важными элементами политического цикла являются контроль, мониторинг, оценка реализации государственной политики.

Контроль государственной политики проводится уже на ранних стадиях ее реализации в целях выявления отклонений от принятых норм и принятия мер по их устранению. Осуществляется контроль посредством контрольного механизма, включающего информационную систему (оценка результатов, мониторинг) и организационную систему (структуры и процедуры). К контрольным технологиям относят: оценку программ, финансовые отчеты, аудиторские проверки, инспекции, опросы руководителей [4, с. 258].

Мониторинг – процесс регулярного сбора и анализа информации о ходе реализации политики, включающий в себя механизм реагирования на возможные и реальные угрозы и отклонения от намеченного плана.

Оценка реализации государственной региональной политики – совокупность способов изучения и измерения фактических результатов завершенной или находящейся на стадии завершения политики/программы, применяемая в целях ее совершенствования. Оценка – это сбор и анализ информации о конечных или промежуточных результатах, определение изменений и современного состояния, оценка выгод и затрат. Оценка, в отличие от мониторинга, проводится по мере необходимости, носит разовый характер.

Проведение оценочных процедур необходимо на всех этапах политического цикла. Смысл оценки состоит в возможности усовершенствовать и определить ее результаты. Оценка государственной региональной политики складывается из таких элементов, как оценка процесса реализации, оценка последствий, оценка результатов, оценка экономической эффективности, оценка уровня удовлетворенности граждан, оценка инструментов, методов реализации политики.

Оценка политики требует рассмотрения пяти элементов: затрачиваемых ресурсов; проводимых мероприятий; полученных продуктов или услуг; результатов выполнения; последствий и эффектов.

Региональным властям необходимо найти действенный способ донести суть проблемы до федерального центра, обратить на себя внимание, доказать, что необходимо решение вопроса на государственном уровне, ведь от этого зависит реализация государственной региональной политики, ее эффективность, финансирование региона.

Федеральные власти только в последнее время стали уделять внимание развитию среднего и крупного бизнеса. В рамках государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса в Подмосковье предприниматели могут получить различные субсидии, например, финансирование до 50% затрат на оборудование.

За затраты понесенные субъектами малого и среднего предпринимательства, которые осуществляют предоставление услуг в сферах социального обслуживания, здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведения занятий в детских и молодежных кружках, производства медтехники, материалов для профилактики инвалидности и реабилитации инвалидов, а также в ряде других сфер, можно получить компенсацию до 85 %.

Для получения финансовой помощи необходимо собрать ряд документов и подать заявку. Организатором проведения конкурсов на предоставление субсидий является Министерство инвестиций и инноваций Столичной Московской области. Обратиться с заявлением следует в Московский районный областной фонд развития предпринимательства. Имущественная поддержка в Московской области оказывается в форме предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства помещений, находящихся в государственной и муниципальной собственности.

Факторами, сдерживающими развитие государственной региональной политики Московской области, являются:

– отсутствие единой методологической и методической базы при разработке региональных программ и их концепций, низкий методический уровень анализа, планирования и прогнозирования регионального бюджетного процесса, региональных рынков, которые проводятся без учета фактора обеспечения экономической безопасности региона;

– недостаточный учет в процессе разработки и реализации программ социально-экономического развития процессов глобализации мировой экономики;

– распределительный принцип построения программ, основанный исключительно на внутренних источниках финансовых ресурсов, неувязка программ развития бюджетообразующих предприятий, их инвестиционных проектов и программ с инвестиционными и финансовыми региональными приоритетами, интересами, тем более тенденциями развития социальной сферы субъекта Российской Федерации;

– отсутствие системного подхода и адекватного современным требованиям стратегического планирования развития региона.

Но главная причина сдерживающая развитие государственной региональной политики Московской области – это отсутствие правовой и финансовой поддержки из федерального центра.

Опыт реализации федеральных программ в России за последнее десятилетие неосознанно создал банк данных типовых механизмов решений региональных проблем, в том числе и эффективных. Унификацией таких организационных решений – один из надежных путей создания модельного инструментария реализации программ социально-экономического развития регионов.

Анализ показал, что существует ряд проблем, которые требуют решения, необходимы меры по активизации государственной региональной политики в РФ и, в частности, в Московской области. Региональным властям необходимо найти действенный способ донести суть проблемы до федерального центра, обратить на себя внимание, доказать, что необходимо решение вопроса на государственном уровне, ведь от этого зависит реализация государственной региональной политики, ее эффективность, финансирование региона.

Список литературы

1. *Лобанов В. В.* Государственное управление и общественная политика. СПб.: Питер, 2004.

2. Московская область [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/?oldid=96459409 (дата обращения: 24.02.2019).

3. Правительство Московской области [Электронный ресурс]. URL: https:// http://mosreg.ru (дата обращения: 24.02.2019).

4. *Швецов А. Н.* Совершенствование региональной политики: Концепции и практика. М.: КРАСАНД, 2011.

А. Сорокин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

РАЗВИТИЕ НИЗКОБЮДЖЕТНЫХ АВИАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЛОУКОСТЕРА «ПОБЕДА»

Лоукостеры (лоукосты, дискаунтеры) – бюджетные авиакомпании с эффективной организацией бизнеса, благодаря которой цены на билеты сильно снижаются.

Первый низкобюджетный рейс был выполнен в 1949 году: его организовывал американский перевозчик Pacific Southwest Airlines. Он говорил о себе как о «самой дружелюбной авиакомпании в мире». На носу их самолетов были нарисованы улыбки.

Но по-настоящему история лоукостеров началась в 1970-х годах. Тогда американский экономист Альфред Кан добился принятия в Штатах Акта дерегуляции авиакомпаний. Государство перестало вмешиваться в политику перевозчиков, и последние смогли сами выбирать, какие услуги предоставлять пассажирам и какие за это брать деньги. Так появились лоукостеры: они быстро распространились по другим странам, и сейчас в мире существует больше ста дешевых авиакомпаний.

Первой компанией-лоукостером считается Southwest Airlines – американский перевозчик, который работает с 1971 года. Сегодня это самый крупный лоукостер в мире.

Лоукостер – это авиакомпания, которая продает билеты по очень низким ценам. Это возможно, потому что сервис на рейсах лоукостеров минимальный. В отличие от традиционных авиакомпаний, они экономят буквально на всем.

Плата за дополнительные услуги.

В базовую стоимость билета включается плата за перелет, регистрация через интернет и провоз ручной клади. Если пассажиру нужны другие услуги, то он оплачивает их дополнительно.

Сотрудничество только с выгодными аэропортами.

Любой аэропорт взимает плату с авиакомпании за обслуживание самолетов и пассажиров. Лоукостеры работают с такими аэропортами, где она минимальна. Это возможно в следующих случаях:

А) Аэропорт небольшой по размеру (Например, мюнхенский Меммингген обслуживает рейсы Ryanair, Germanwings и «Победы»).

Б) Аэропорт старый (Перевозчик Wizz Air летает в Киевский аэропорт Жуляны. А вот Дон Муанг в Бангкоке стал обслуживать Air Asia после открытия в 2006 году нового современного аэропорта Суварнабхуми).

В) Аэропорт находится вдали от крупных городов (к примеру, Wizz Air в качестве одного из хабов использует польский Катовице в 100 км от Кракова).

Использование только новых самолетов.

Если используется одна модель самолетов, то летному и техническому персоналу не нужно переучиваться на другие типы.

Использование самолетов одной модели.

На новые самолеты, как и на другую технику, производители дают гарантию. Да и выходит из строя она реже. Поэтому содержать большой штат техников не нужно. Гарантия обычно действует 3 года или 5 лет. После этого самолеты передают другим авиакомпаниям.

Большое количество мест в самолетах.

Если авиакомпания работает по модели лоукост, то она будет стараться «впихнуть» в самолеты как можно больше пассажиров, чтобы прибыль от каждого рейса была максимальной. Поэтому в салонах устанавливается кресел больше, чем у обычных перевозчиков. Например, мест в Boeing 737−800 у «Победы» – 189, а у Аэрофлота – 158. Количество кресел в салоне увеличивается за счет сокращения расстояния между ними. Обычно спинки большинства кресел не откидываются.

Торговля только невозвратными билетами.

Невозвратные билеты – это те, за которые нельзя вернуть деньги при отказе от полета. Вернее, возврат возможен, но только из-за личного форс-мажора пассажира или отмены рейса. Обычные возвратные билеты авиакомпаниям продавать невыгодно. Ведь если пассажир сдаст билет за 1−3 дня до рейса, то его вряд ли кто-то купит. А это пустое кресло в самолете – убыток для перевозчика. А вот невозвратные билеты выгодны. Даже если много пассажиров откажется от рейса, компания будет в плюсе.

Отсутствие офисов.

Содержание офиса – лишние траты на оборудование и оплату труда его сотрудников. У лоукостеров офисов нет, но обычно есть кассы в аэропорту, в которых билет будет стоить дороже из-за сборов. Поэтому лучше покупать билеты в интернете.

Ограниченный штат сотрудников.

Большой штат сотрудников содержать невыгодно. Лоукостеры экономят зарплатный фонд. Поэтому штат бюджетной авиакомпании меньше, чем у традиционной. Часто один сотрудник лоукостера совмещает несколько должностей. Например, бортпроводник может заниматься уборкой самолета во время стоянок. А представитель компании в аэропорту – продавать билеты и регистрировать пассажиров.

Экономия на топливе.

Самолеты лоукостеров заправляются качественным керосином. Здесь как с автомобилем: чем лучше бензин, тем дольше прослужит машина. Бюджетные перевозчики заключают долгосрочные контракты с поставщиками топлива и за счет этого получают топливо по самым низким ценам.

Экономия на инфраструктуре.

Использование телетрапов («рукавов») тоже обходится дорого. Поэтому лоукостеры стараются подгонять к самолетам обычные механические трапы.

Перелеты на небольшие расстояния без пересадок.

Лоукостеры обычно летают на расстояния до 4000 км, то есть длительностью до 3−4 часов. На эти расстояния рейсы выполняются в основном без пересадок, потому что пересадка предусматривает траты на стоянку, аэропортовый сбор и дополнительное топливо. Исключения составляют случаи, когда пересадочный пункт находится в хабе. Например, у Flydubai хаб находится в Дубае, у «Победы» – в московском Внуково.

Большое количество рейсов.

Чем больше рейсов, тем больше прибыль. Поэтому лоукостеры стараются выполнять на 20−30 % полетов больше, чем традиционные авиакомпании. Чтобы сэкономить на оплате стоянки, лоукостеры стремятся проводить больше времени в воздухе. У традиционной авиакомпании время на стоянку может составлять 2−2,5 часа, а у низкобюджетной – 1,5. При этом длительные стоянки выгодны в аэропортах базирования, где заключены долгосрочные контракты на аренду.

Экономия на времени прибытия.

Аэропортовые сборы ниже ночью и в те периоды, когда направление не пользуется популярностью. Их стоимость напрямую связана с загруженностью аэропорта. Лоукостеры составляют расписания с учетом этого фактора.

Отсутствие партнерских выплат.

Традиционные авиакомпании дополнительно выплачивают агрегаторам небольшие партнерские вознаграждения за каждого приведенного клиента. Это обычная практика, и именно за счет таких вознаграждений агргегаторы существуют. А вот лоукостеры обычно никому ничего не платят. Их авиабилеты все равно показываются в результатах поиска – агрегаторы понимают, что, исключив выгодные билеты из выдачи, они растеряют своих пользователей. Вот таким хитрым образом лоукостеры бесплатно находят себе новых клиентов.

Доход с рекламы на самолетах. Реклама на борту приносит неплохой доход. Обычно она размещается на подголовниках и в кармашках кресел (журналы, буклеты).

Е. А. Суранова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Актуальность исследования в данной работе обусловлена:

1. Недостаточностью финансирования органов местного самоуправления. В большинстве регионов России бюджеты муниципалитетов остаются дефицитными. Согласно данным официальной отчетности в 2016 году общий объем поступивших в местные бюджеты доходов составил 3 645,1 млрд. рублей, а общий объем расходов составил 3 655,1 млрд. рублей, в 2017 году – доходы составили 3 845,7 млрд. рублей, а расходы – 3 882,2 млрд. рублей [6] (Рис. 1).

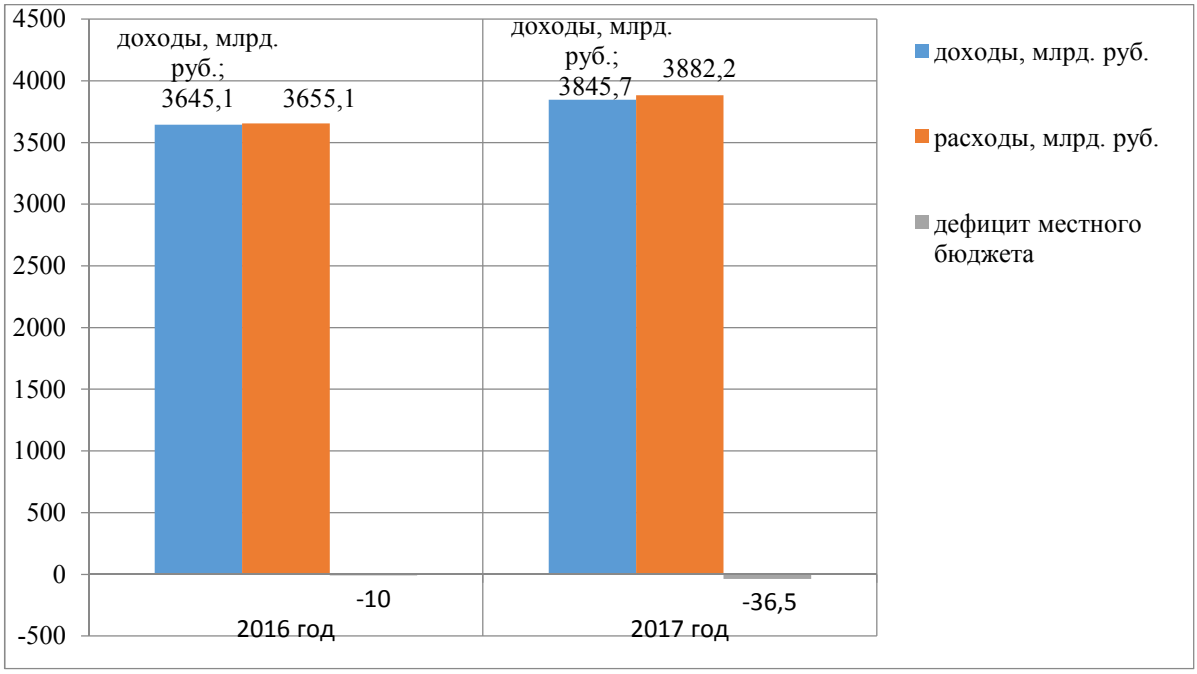


Рисунок 1 – Показатели местного бюджета 2016–2017 гг.

Таким образом, решение данной проблемы возможно путем предоставлением более широких полномочий местным органам власти по администрированию налогов, что позволит сформировать систему муниципального налогообложения с учетом экономической целесообразности.

2. Отсутствием четкого разграничения компетенций между органами власти различных уровней. Для обеспечения необходимой самостоятельности органов местной власти важное значение имеет доля местных бюджетов в консолидированном бюджете страны. Практика показывает, что она не должна быть ниже 20 % (по обследованным развитым странам в среднем она составляет 22,6 %). По официальным данным в России, даже с учетом районных бюджетов, направленных на выполнение функций государственного управления, но механически отнесенных к системе местного самоуправления, данный показатель в 2 раза ниже. На самом деле его значение еще меньше [6].

Для решения этого вопроса необходимы систематизация различных форм бюджетного финансирования и рациональное сочетание управленческих, социальных и производственных функций на определенной территории.

3. Недостаточностью реальной финансовой и организационной самостоятельности муниципальных образований. Опыт показывает, что для уменьшения зависимости местного самоуправления от региональной и федеральной власти доля самостоятельных доходов должна

составлять порядка 75 %. В сельских поселениях России этот показатель в 12–15 раз ниже данного общепризнанного норматива. Таким образом, в сложившихся условиях невозможно решение местных вопросов «преимущественно, собственными ресурсами». В подавляющем большинстве сельских администраций их доля колеблется в пределах 5–7 %, то есть ничтожна [5].

Для устранения данной проблемы следует выстроить систему управления муниципальными финансовыми ресурсами таким образом, чтобы увеличилась заинтересованность органов власти местного самоуправления к поиску внутренних источников доходов бюджета, а также к снижению дополнительных расходов.

4. Нехваткой квалифицированных кадров. Проблема дефицита кадров заключается в отсутствии грамотных и профессиональных специалистов и руководителей, в несоответствии профиля полученного образования большинства государственных и муниципальных служащих занимаемым должностям [4, 90].

Таким образом, в данной ситуации необходимо принятие комплексных мер по всем направлениям трудовой деятельности, способствующих повышению социальной и творческой активности сотрудников, привлечению их к решению постоянно возникающих производственных проблем.

5. Невысокой исполнительской культурой. Серьезной проблемой, связанной с эффективностью управленческих решений, является также проблема выполнения этих решений. До трети всех управленческих решений не достигают своих целей по причине низкой исполнительской культуры. В России пристальное внимание уделяют совершенствованию исполнительской дисциплины путем включения сотрудников в разработку решений и воспитания «фирменного патриотизма» [1, с. 248].

Для того чтобы решить эту проблему, необходимо выработать и организовать различные формы взаимодействия между работодателями и работниками.

Проблема исследования заключается в понятии разрешения противоречия между необходимостью разработки новых рекомендаций по повышению эффективности управления на муниципальном уровне и недостаточной теоретической разработанностью оценки уровня социально-экономического развития муниципалитетов.

Методологической основой являются труды Игнатьевой А. В. и Максимцова М. М. [3], которые рассматривают методы исследования систем управления, их сущность и классификацию, практическое применение для анализа целей, процедур принятия решении, структур, функций, а также процессы организации исследования систем управления и вопросы проектирования систем управления. Работы Выдрина И. В. [2], содержащие комплексное исследование местного самоуправления в таких значениях, как научные категории, социальные идеи, конституционно-правовой принцип и современная практика. Научные исследования Васильева В. П. [1], дающие систематизированное изложение теоретических и практических вопросов государственного управления в России, опыта зарубежных стран. Также он уделяет большое внимание социальному компоненту управленческих решений.

Цель исследования – определение эффективности управленческих решений, выявление приоритетных форм и направлений совершенствования структуры социальной организации органов местного самоуправления.

Гипотезой исследования выступает предположение о том, что результативность местного самоуправления зависит от эффективности оценки уровня социально-экономического развития муниципалитета.

Таким образом, муниципальные образования следует рассматривать в качестве нижнего уровня системы территориальной организации экономики и социальной сферы страны, для совершенствования которой органы местного самоуправления, решая вопросы местного значения и участвуя в реализации государственной федеральной и региональной социально-экономической политики, должны максимально использовать локализованный на их территории ресурсный потенциал и имеющиеся правовые полномочия. Необходимо отметить, что современных финансово-экономических условиях, активная позиция органов местного самоуправления должна быть направлена на поиск методов интенсификации развития территорий, в том числе, на рост

уровня инвестиционной привлекательности для повышения доходов на собственной территории и формированию условий социально-экономического развития.

Список литературы

1. *Васильев В. П.* Государственное и муниципальное управление: учебное пособие. М.: ДиС, 2015. 352 с.

2. *Выдрин И. В.* Муниципальное право России: учебник. 4-е изд., перераб. М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2016. 255 с.

3. *Игнатьева А. В., Максимцов М. М.* Исследование систем управления: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.157 с.

4. *Кузнецова А. Р.* Проблемы управления персоналом в России в сборнике: Проблемы экономического, социального и информационного развития современного общества Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией: А. Р. Кузнецовой, Н. И. Журавленко. 2015. с. 89–92.

5. Портал статистических данных [Электронный ресурс]. URL: http://statistika.ru/

6. Пять целей Минфина России [Электронный ресурс] // БЮДЖЕТ.RU – интернет-издание о финансовой жизни страны. № 5. Май 2017. URL: http://bujet.ru/article/320905.php

Е. А. Суранова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Актуальность темы связанна с необходимостью принятия продуманных и обоснованных управленческих решений в организациях, в то числе в условиях риска, чтобы предприятие не обанкротилось и учитывало тенденции социально-экономического развития территории.

Целью статьи является изучение теоретической основы эффективности управленческих решений. Задача статьи рассмотреть «управленческое решение», «эффективность управленческих решений».

Управленческое решение – это выбор, который должен сделать руководитель, для выполнения обязанностей, обусловленных занимаемой им должностью (выбор альтернативы, осуществленный руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на достижение целей организации). Принятие решений является основой управления. Ответственность за принятие важных управленческих решений – тяжелое моральное бремя, что особенно ярко проявляется на высших уровнях управления [2, с. 32].

Управленческое решение является волевым, творческим действием субъекта управления на базе знаний законов функционирования объективного характера, управляемой системы, а также анализа информации о функционировании системы. Управленческое решение состоит в выборе либо изменении цели, а также в выборе или изменении программы.

Ключевым условием эффективного развития и существования предприятия является эффективное принятие решения. Эффективность – это одно из наиболее общих экономических понятий, характеристика качества экономической системы: характеристика с точки зрения соотношения затрат и результатов функционирования системы. В зависимости от того, какие затраты ресурсов и какие итоги работы, результаты принимаются во внимание, можно говорить об экономической, социально-экономической, социальной, экологической эффективности [5].

На сегодняшний день существует целая научная дисциплина, которая занимается данными вопросами – «Теория принятия решений». Она предлагает целый арсенал современных методов и технологий, позволяющих разработать управленческие решения.

Эффективным считают решение, если:

– оно не провоцирует стрессы и конфликтные ситуации;
– оно исходит из реальных целей;
– предвидены изменения в фоновом и деловом окружении;
– оно может быть осуществлено в конкретных условиях организации;
– предусмотрены аварийные, нештатные ситуации;
– для его осуществления есть нужные ресурсы и необходимое время;
– оно дает возможность осуществлять контроль исполнения [3, с. 216].

Одним из важных факторов, влияющих на качество управленческих решений, является число уровней управления в организации. Известно, что если уровней больше чем требуется, то происходит искажение информации при подготовке, разработке решения, следствием чего является искажение распоряжений, идущих от субъекта управления и в итоге, увеличивается неповоротливости организации. Это тот самый фактор, который способствует запозданию информации, получаемой субъектом решения. В связи с этим растет стремление сократить число уровней управления организации.

Серьезной проблемой, связанной с эффективностью управленческих решений, является также проблема выполнения этих решений. До трети всех управленческих решений не достигают своих целей, из-за невысокой исполнительской культуры. В нашей стране уделяют большое внимание совершенствованию исполнительской дисциплины, включению рядовых сотрудников в разработку решения, мотивации такой деятельности, воспитанию «фирменного патриотизма», стимулированию самоуправления.

Из вышеизложенной информации следует не забывать о том, что даже скрупулезно продуманные решения бывают неэффективными, это происходит в том случае, когда они не могут предположить всех изменений в состоянии, ситуации какой-либо системы.

Список литературы

1. *Беляков С. А., Клячко Т. Л., Полушкина Е. А., Краснова Г. А., Сюлькова Н. В.* Экспорт образовательных услуг. Анализ управленческих решений; Издательский дом «Дело» РАНХиГС. Москва, 2015. 124 с.

2. *Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Плотникова Е. Н.* Разработка управленческих решений; КноРус. Москва, 2014. 168 с.

3. *Трофимова Л. А., Трофимов В. В.* Методы принятия управленческих решений. М.: Юрайт, 2014. 336 с.

4. *Урубков А. Р., Федотов И. В.* Методы и модели оптимизации управленческих решений; Дело АНХ. Москва, 2018. 240 с.

5. *Борисова О. В.* Повышение эффективности системы мотивации в управлении персоналом государственных и муниципальных организаций // Евразийский союз ученых «ЕСУ». № 55. – Ч. 10 (5). С. 33–38. [Электронный ресурс]. URL: https://euroasia-science.ru/wp-content/uploads/2018/11/Euroasiajournal_5_part-20.pdf

Г. В. Титов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. В. Разовский

РАЗВИТИЕ СПОРТА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие услуг физической культуры и спорта служит важнейшим инструментом реализации стратегий социального развития страны, так как они способствуют формированию здорового, гармоничного развитого общества, повышению качества рабочей силы, а также увеличению продолжительности жизни и снижению смертности населения страны. Актуальность обусловлена возросшим усилием роли физической культуры и спорта в жизни современного общества. Физическая культура и спорт представляются в настоящее время весьма значимым сектором глобальной экономики, оказывающим масштабное влияние на общественно-политическую жизнь страны и общества в целом, а также способствующим укреплению ее экономического потенциала. Существующие в настоящее время стратегии социального развития страны основываются в первую очередь на решении проблем здравоохранения, образования и демографии.

Услуги физической культуры и спорта способствуют общему оздоровлению населения страны, создавая основу для укрепления нации. Физическая культура и спорт являются мощнейшим двигателем для сплочения населения, воспитания патриотизма, духовного единства народа. Физическая культура позволит воспитать крепкое, здоровое население, способное управлять страной, добиваться высоких достижений во всех областях и защищать интересы своей страны.

За последние годы в стране обострились проблемы с состоянием здоровья населения, значительно увеличилось количество людей, употребляющих наркотики, злоупотребляющих алкоголем, пристрастившихся к курению. Особую тревогу вызывает ухудшение здоровья детей и подростков, половина которых имеют хронические заболевания, причем недостаток двигательной активности провоцируют у них болезни сердечно-сосудистой системы. Реальный объем двигательной активности воспитанников дошкольных образовательных учреждений, учащихся и студентов не обеспечивает полноценного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения.

Следует констатировать, что с внедрением рыночных отношений в сферу физической культуры и спорта, повышение стоимости оздоровительных услуг сделали их недоступными для большей части населения.

Бюджетное финансирование не обеспечивает в полной мере потребности, как спорта высших достижений, так и развитие массовой физической культуры.

За последние годы в стране реализуются множество различных программ для развития физической культуры и спорта. При сравнительно высоко развитой инфраструктуре отмечается явная нехватка спортивных сооружений для занятий различными видами спорта. Увеличение объемов строительства спортивных сооружений не успевает за ростом спроса на спортивные услуги. Как результат-загруженные площадки, высокие цены и низкий уровень комфорта для спортсменов и посетителей.

Исходя из этого, перед сферой физической культуры и спорта стоят глобальные задачи, решение которых требует современных подходов на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Рассмотрим пример развития спорта в Финляндии. Спорт — главное развлечение детей: более 90 % тех, кому еще нет 18 лет, ведут физически активный образ жизни. Занятия спортом организуют спортивные клубы, либо дети и подростки просто играют в спортивные игры с друзьями. Среди самых любимых видов спорта – футбол, различные виды гимнастики, хоккей на льду и флорбол (вид хоккея).

В Финляндии насчитывается около 9000 спортивных клубов, в которых можно заниматься теми или иными соревновательными и досуговыми видами спорта. Спортивными клубами, как правило, руководят добровольцы.

Крупнейший спонсор физкультуры и спорта – национальная лотерея «Вейккаус». Примерно 25 % прибыли «Вейккаус» идет на спорт через Министерство образования и культуры, которое поддерживает национальные спортивные организации и муниципалитеты, либо выделяется в виде прямых грантов спортивным клубам. Муниципалитеты содержат спортивные площадки и объекты на местах и предоставляют финансовую поддержку местным клубам. Финансирование спортивных клубов осуществляется также напрямую спортсменами или членами клубов, спонсорами и в некоторой степени коммерческими компаниями.

Градостроители уделяют все больше внимания прокладке пешеходных и велосипедных дорожек, созданию мест для занятия физической культурой и возведению спортивных объектов. В большинстве финских муниципалитетов и сельских поселений есть плавательный бассейн, футбольное поле, каток, спортивная площадка и разнообразные крытые спортивные сооружения для игры в бадминтон, волейбол, баскетбол и флорбол.

Для решения данных проблем предлагаю провести ряд мероприятий.

Совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей реализацию мер по развитию физической культуры и спорта.

Строительство и реконструкция спортивных сооружений, укрепление материально-технической базы.

Проведение спортивных мероприятий, направленных на укрепление здоровья населения, увеличение числа детей и подростков, занимающихся физической культурой и спортом.

Расширение сети спортивных школ по подготовке спортивного резерва.

Повышение уровня профессиональной подготовки тренерско-преподавательского состава, инструкторов-общественников.

Общей проблемой, как для большого спорта, так и для массового остается недостаточная оснащенность спортивными объектами по стране. И это одна из проблем, которую предлагается решить с помощью развития механизма государственно-частного партнерства.

Касательно спортивных сооружений можно выделить несколько основных направлений, помимо строительства, для которых можно применять взаимодействие бизнеса и государства.

Во-первых, строительство нового или реконструкция существующего объекта. Во-вторых, управление спортивным объектом. В-третьих, это может быть дополнительное содействие, возможное и в виде подрядных работ, в строительстве или эксплуатации объекта, т. е. инвестирование, проектирование или, например, обслуживание сооружения.

Ограничение использования такого механизма как концессия состоит в том, что оплата услуг осуществляется непосредственно пользователями. Другими словами концессии могут быть привлекательны для частного сектора только в том случае, если они будут окупаться платежами потребителей.

Доходы от спортивного объекта будут включать в себя расходы на билеты и товары спортивной атрибутики, а также расходы посетителей на кафе, находящееся на территории объекта. Если это крупный многофункциональный комплекс, в котором будут проводиться всероссийские и международные соревнования, особенно по футболу или хоккею, то целесообразно предусмотреть рядом со спортивным сооружением и гостиничный комплекс, так как сегодня набирает обороты туризм среди болельщиков.

Для реализации такого проекта как концессия необходимо проведение переговоров между обеими сторонами, что поможет предотвратить проблемы, которые могут возникнуть в дальнейшем. В Федеральном Законе «О концессионных соглашениях» это не предусматривается в отношении тех условий, которые являлись критериями конкурса. Бизнес, в силу своего опыта, может знать о тонкостях, связанных, например, со сроками или количеством и квалификацией необходимого персонала, поэтому заключение концессионного соглашения должно обязательно сопровождаться переговорами.

Сходный с концессией механизм – контракт жизненного цикла, основное отличие которого заключается в оплате предоставляемых общественных у слуг не самими пользователями, а государством. Это значительно облегчает проблему предоставления услуг малообеспеченным слоям населения, в том числе и оказание услуг в сфере адаптивной физической культуры.

Одним из достоинств такого механизма будет увеличение рабочих мест, особенно это важно для специалистов по физической культуре и адаптивной физической культуре. Также для частного сектора будут обязательства по профессиональному предоставлению услуг и набору квалифицированного персонала, что повлияет на качество услуг.

Для привлечения частного сектора крупных спортивных сооружений, в особенности, для спорта высших достижений, возможен вариант гарантий загрузки спортивного объекта, например, проведение там тренировочных сборов спортивных команд, подготовка спортивного резерва и т.д. В связи с тем, что государственные контракты разовые и требуют проведения тендеров для каждых конкретных случаев, то здесь партнерство обеспечит загрузку спортивного объекта на длительный срок. Т.е. механизм будет заключаться в следующем: бизнес строит спортивный объект, эксплуатирует его, но при этом государство гарантирует частному сектору проведение спортивных мероприятий и сборов именно в данном спортивном объекте.

Проекты в сфере услуг физической культуры и спорта имеют среднюю потребность в первоначальных инвестициях по сравнению с проектами в области строительства туннелей и мостов, автомобильных и железных дорог, водоснабжения и канализаций. При этом основную часть займут затраты на стадии строительства.

Таким образом, после проведения данных мероприятий в Московской области можно решить важную задачу – увеличение числа лиц, вовлеченных в сферу услуг физической культуры и спорта, а также даст возможность усовершенствовать существующую на данный момент систему массового спорта.

В связи с усилением роли физкультурно-спортивных клубов систематизируется и деятельность по организации спортивно-массовой, физкультурно-оздоровительной работы в школах, появляется возможность разнообразить и усовершенствовать формы проведения спортивных мероприятий.

Список литературы

1. Московская областная дума [Электронный ресурс]. URL: http://www.mosoblduma.ru/ (дата обращения: 11.11.2017).

2. Развитие спорта в Финляндии [Электронный ресурс]. URL: https://finland.fi/ru/zhizn-i-obshhestvo/finlyandiya-lider-po-fizkulture-i-spo/ (дата обращения 09.11.2017).

3. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/12141176/ (дата обращения 10.11.2017).

4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://graph-kremlin.consultant.ru/page/aspx?1646176 (дата обращения 10.11.2017).

5. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

А. Д. Уварова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое состояние предприятия – это ключевой элемент его деятельности. Основным инструментом в управление финансового состояния предприятия являются финансы. Если быть точнее, то коммерческие финансы формируются за счет результативности в виде прибыли. Но, стоит понимать, что деятельность предприятия может быть и убыточной, поэтому, стоит рассматривать не просто прибыль, а все то, что ее формирует. Прибыль в нашем усмотрении – это положительная разница между доходом и затратами бизнеса. В случае превышения последних, устойчивость предприятия под угрозой, что требует проведения мероприятий по улучшению ее финансового состояния.

Именно последняя тенденция наблюдается и на предприятии ООО «Рафмуд», функционирующее в мясоперерабатывающей промышленности. Ее ключевой проблемой является отрицательное движение денежных средств, формирование убыточного производства, убытка при продаже продукции и рост кредиторской задолженности. Как вследствие, это связано со внешнеэкономической ориентацией предприятия, где происходила поставка полуфабрикатов на зарубежные рынки.

Таким образом, актуальным является научное исследование по тематике разработки мероприятий и путей по улучшению финансового состояния предприятия, включая ООО «Рафмуд».

Зачастую проблема финансовой устойчивость предприятия формируется из-за влияния следующих факторов, как экономическая конъюнктура, денежно-кредитная политика банковского регулятора, кредиторская задолженность перед кредиторами и динамика на финансовых рынках, которая вызывает ценовые колебания товарно-сырьевых инструментов (ресурсов для продукции) и валютного курса (ценовая политика предприятия).

Интересно то, что, несмотря на всю важность, прибыльность не ключевой фактор при внутреннем финансовом анализе, и во время процесса, когда происходит усовершенствование финансового состояния предприятия. Кроме финансового показателя – прибыли, существуют и другие различные показатели финансовой эффективности, как рентабельность, себестоимость продукции, объем продаж, соотношение собственного капитала и заемного, рыночная капитализация компании, уровень платежеспособности предприятия и так далее.

Ключевой же способ по усовершенствованию финансового состояния предприятия лежит в разрезе рационального управления ресурсами предприятия и его активами, которые и формируют ключевые финансовые показатели устойчивости организации.

Обязательными элементами формирования финансового состояния предприятия являются:

– финансовый результат (прибыль/убыток);
– издержки и себестоимость продукции;
– рациональное использование активов;
– объем продаж и доходы.

С целью рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия, рассмотрим его основные показатели с финансовой отчетности (таблица 1).

Таблица 1 – Основные финансовые показатели отчетности предприятия ООО «Рафмуд» в период 2014 – 2017 гг., тыс. рублей [3]

Показатель	2015	2016	2017
Общий финансовый результат	-400065	-42346	411
Прибыль до налогообложения	-495772	-41869	777
Прибыль от продаж	67027	80477	23984

Краткосрочные обязательства	1209420	1289590	1645640
Долгосрочные обязательства	2980050	3075060	0
Баланс (активы)	4157000	4290220	1646180

Первоочередная мера по улучшению финансового состояния ООО «Рафмуд» заключается в увеличении рентабельности производства, что можно достичь путем превышения темпов роста объема реализации продукции над темпами роста расходов, которые, в свою очередь, могут быть снижены благодаря другим мерам. Основные пути снижения издержек при производстве и размера себестоимости готовой продукции:

Использование сырья и производственных материалов более дешевого сегмента (но это может повлиять на уровень качества готовой продукции).

Автоматизация производства (хотя данный процесс увеличивает затраты на приобретение автоматических машин).

Повышение производительности труда через специальные меры (данный способ может также повлечь за собою рост затрат, но на кадровую политику).

Сокращение затрат на инновационные разработки и маркетинговую кампании (хотя это может ухудшить конкурентоспособность готовой продукции компании и снизить объемы ее продажи).

Снижения кредитной задолженности путем перекрытия старых долгов свежеполученной прибылью (но данный способ может снизить объемы вложения в развитие объемов бизнеса компании).

Последний фактор, на который стоит обращать внимание финансовым менеджерам – это влияние внешней конъюнктуры, особенно финансовых рынков. Как правило, современная модель экономики включает в себя важную роль рынка фиктивного капитала. От курсовых колебаний зависит основное направление маркетинга компании – ее ценовая политика. Помимо этого, важным фактором валютный курс является, когда предприятия имеет внешнеторговую деятельность с другими рынками. В таком случае, экспорт своей продукции, или наоборот, импорт сырья сильно будут зависеть от того, каким будет валютный курс. Для того, чтобы ликвидировать эту угрозу, руководству предприятию стоит проводить операции по хеджированию валютных рисков. Вариантом такой операции является использование валютных фьючерсных контрактов и опционных контрактов, которые способны зафиксировать цены в будущем периоде.

Немаловажную роль процесс операций по хеджированию рисков играет во время ликвидации рисков со стороны колебания на другом финансовом рынке – товарно-сырьевом. Так сложилось, что на текущий момент, спекулятивные операции сырьевыми товарами превышает операции производителей. Особенно это касается рынка нефти, который влияет на производство товаров и их логистику. Поэтому, для ликвидации тех же рисков, стоит проводить операции по хеджированию через те же фьючерсные контракты, но лучшим вариантом, будет использование банковского продукта под названием финансовый инжиниринг. Его предоставлять, помимо банков, могут и консалтинговые компании.

Анализируя российские условия введения предпринимательской деятельности и текущее состояние рыночной конъюнктуры, необходимо предложить также следующий список мер по улучшению финансового состояния предприятия ООО «Рафмуд» [1; 2]:

– разработка долгосрочного стратегического плана развития предприятия и его подразделений;

– бизнес-планирование новых направлений деятельности компании, ее новых продуктов или выхода на новые рынки;

– создание благоприятной кредитной истории, что будет способствовать облегчению займов при росте процентных ставок;

– проведение мероприятий по реформированию (реструктуризации) с целью улучшения финансовой устойчивости;

– усиления контроля и анализа дебиторской задолженности, поскольку в связи с нестабильностью валютного курса рубля участились случаи не реализации продукции ненадежными дистрибьюторами;

– внедрение факторинговых операций и применение финансового лизинга вместо займов;

– создание резервов по сомнительным задолженностям.

Особенно, наибольшую роль в развитии финансового состояния предприятий играют такие инструменты, как обеспечение достаточной подушки безопасности для погашения кредиторской задолженности в будущем периоде, а также умение вовремя и быстро провести реструктуризацию компании, где возможно понадобиться ликвидировать убыточные направления бизнеса, продать их, и даже в первоначальный убыток себе. Именно последний инструмент по обеспечению финансовой устойчивости предприятия в современных условиях является наиболее сложной процедурой для российских управляющих, которые не имеют поддержки со стороны учредителей и акционеров организаций, и тем самым, подвергают себя нежелательному риску.

Список литературы

1. *Казакова Н. А.* Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика 2016. 240 с.

2. *Безрукова Т. Л., Шанин И. И., Травникова В. В., Марадудин А. Ф.* Методы выявления риска / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 9–3. С. 103–105.

3. Отчетность организации ООО «Рафмуд». URL: https://www.list-org.com/company/51868/report (дата обращения 10.04.2019).

К. А. Феногенова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. Г. Карелин

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Большинство проблем социально-экономического развития территориально локализованы именно на уровне муниципальных образований, что актуализирует вопросы теоретического и практического осмысления именно эффективности муниципального управления. Обобщение отечественного опыта исследований эффективности государственного и муниципального управления позволяет выделить четыре основных подхода к ее оценке.

Один из наиболее распространенных подходов связывает эффективность и результативность управления. В этом случае эффективность оценивается исходя из достигнутых территорией значений показателей социально-экономического развития (или результатов деятельности органа власти) относительно плановых, базисных, целевых, а также по сравнению с другими территориями. К этому подходу относится методика, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

Во втором подходе отождествляется эффективность управления и уровень развития территории: чем выше параметры социально-экономического развития, тем выше эффективность управления соответствующих органов власти (или эффективность развития территории). К достоинствам первого и второго подходов относятся простота получения исходной базы для оценки, понятность расчетов и их интерпретации. К главному их недостатку относится то, что уровень развития территорий зависит от множества факторов, на большинство из которых органы власти самостоятельно и в полной мере не могут влиять, что не позволяет адекватно соотнести результаты развития территории и действия, предпринимаемые органами власти.

В затратно-результативном подходе сопоставляется полученный результат в развитии региона или муниципалитета с бюджетными и иными затратами и действиями, направленными на его достижение и с потенциалом развития соответствующей территории. К достоинствам данного подхода относится его соответствие изначальной сущности и содержанию оценки эффективности муниципального управления. Вместе с тем возникают трудности с проведением такой оценки в части определения самих затрат (бюджетных, кадровых и иных), отсутствия общепризнанного понимания социально-экономического потенциала территории и его оценки.

И, наконец, проводится оценка внутренней эффективности управления: оценка организации управления в органах власти, оценка их сотрудников, эффективности процесса управления. К данному подходу относятся, например, международная методика CAF (Common Assessment Framework – общая схема оценки), являющаяся технологией менеджмента качества в государственном и муниципальном управлении; разработанный на основе CAF ее российский аналог ЭПУС (эффективная публичная служба); методика KPI (Key Performance Indicator – ключевые показатели эффективности), представляющая собой систему измерений конкретных показателей эффективности деятельности отдельных субъектов (организаций, отделов, сотрудников) по выделенным направлениям, увязанная со стратегическими целями развития территории и соответствующего органа власти; методики оценки качества предоставления государственных и муниципальных услуг. К основным достоинствам методик данного подхода относится возможность четкого определения проблем в организации процесса управления, оценки эффективности действий и реализации полномочий конкретными сотрудниками органов власти. К их основным недостаткам относятся сложность и трудоемкость получения исходной базы для анализа, необходимость выработки параметров оценки с учетом специфики работы каждого оцениваемого органа власти. Вместе с тем во многих случаях в России проведение оценки на

основе методик ЭПУС и KPI учитывает лишь результаты деятельности органа власти или его сотрудников исходя из параметров, обозначенных в стратегиях и программах развития территории, а внутренняя организация процесса управления – выполнение отдельных функций и задач – не учитывается.

Самостоятельными методами оценки эффективности являются социологический (опросы населения по оценке эффективности, удовлетворенности деятельностью органами власти) и экспертный (оценка, в основном балльная, различных составляющих эффективности, результативности деятельности, реализации политики специалистами-экспертами в соответствующей сфере).

Все четыре подхода имеют место в российской и мировой практике и могут использоваться каждый самостоятельно для соответствующих целей исследования. Наиболее качественным является затратно-результативный подход, к которому в том числе относится и предлагаемая авторская методика оценки эффективности муниципального управления. Конечным результатом оценки эффективности управления социально-экономическим развитием муниципальных образований являются идентификация проблемных мест и направлений в организации управления и разработка направлений повышения его эффективности. В настоящее время в России складывается целостная система оценки эффективности деятельности государственного и муниципального управления: от оценки деятельности региональных (муниципальных) властей в целом до оценки каждого сотрудника органа власти, органа местного самоуправления, государственного (муниципального) учреждения.

В показатели эффективности деятельности органов власти и их подразделений включаются параметры достижения целевых показателей соответствующих указов Президента РФ, государственных программ региона (муниципальных программ). Показатели эффективности деятельности работников органов власти должны быть взаимоувязаны с показателями деятельности самого органа власти, со стратегическим ориентирами соответствующей сферы, показателями реализации функций, мероприятий государственных (муниципальных) программ. Это позволит связать программно-целевой принцип управления с оценкой деятельности работников органов власти, перейти на оплату труда по результатам, повысить эффективность (результативность) бюджетных расходов на управление. В оценке эффективности деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления также учитываются результаты социологических опросов населения по оценке органов власти, руководителей, эффективности (результативности) решения проблем развития региона (муниципального образования) в соответствующих сферах.

В соответствии с Указом Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» осуществляется мониторинг эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов [1]. Сущность методики мониторинга заключается в том, что главы муниципальных районов и городских округов готовят ежегодный отчет (доклад) по 40 показателям, характеризующим результативность (эффективность) решения местными органами власти ключевых вопросов местного значения, и представляют его в соответствующий орган государственной власти субъекта РФ. В нем представлены фактические значения показателей за 3 года, предшествующие отчетному, фактические значения за отчетный год, планируемые значения на 3-летний период, а в случае снижения (ухудшения) значений тех или иных показателей по сравнению с предыдущим годом и в прогнозе – комментарии (примечания) о причинах данного снижения. В большинстве субъектов РФ главы муниципальных образований готовят также ежегодные планы по достижению наилучших значений показателей и преодолению отставания от лучших и средних значений. Показатели сгруппированы по 9 направлениям: 1) экономическое развитие; 2) дошкольное образование; 3) общее и дополнительное образование; 4) культура; 5) физическая культура и спорт; 6) жилищное строительство и обеспечение граждан жильем; 7) жилищно-коммунальное хозяйство; 8) организация муниципального управления; 9) энергосбережение и повышение энергетической эффективности. Результаты мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления позволяют определить зоны,

требующие приоритетного внимания органов местного самоуправления, сформировать перечень мероприятий по повышению результативности деятельности органов местного самоуправления, а также выявить внутренние ресурсы для повышения качества и объема предоставляемых населению услуг.

К основным недостаткам федеральной методики оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления (методики расчета интегрального показателя комплексной оценки эффективности для распределения грантов в целях стимулирования достижения наилучших значений показателей) относятся следующие:

– отсутствие в интегральной методике показателей, отражающих динамику уровня жизни населения (например, размер среднемесячной заработной платы);

– отсутствие показателей, отражающих развитие коммунального хозяйства, социальной защиты населения (хотя они относятся к ключевым функциям органов власти муниципальных районов).

В Институте социально-экономического развития территорий РАН для проведения комплексной оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований используется методика многомерного сравнительного анализа [2]. Она заключается в расчете стандартизированных коэффициентов (соотношение значений показателя муниципального района со средним значением среди всех районов) по показателям, разделенным на четыре блока, которые характеризуют различные сферы развития районов. Далее эти коэффициенты сводятся в интегральный индекс, на основе которого проводится группировка районов области по уровню их социально-экономического развития. Отчасти эта методика может быть использована и для оценки эффективности муниципального управления (в рамках второго подхода, отождествляющего эффективность и уровень развития территории).

Список литературы

1. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс.

2. *Ворошилов Н. В., Губанова Е. С.* Оценка уровня социально-экономического развития муниципальных образований Вологодской области // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 6 (36). С. 54–69.

Т. Ю. Фомина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Муниципальное управление призвано создать условия для формирования, развития и реализации потенциала личности, домашнего, муниципального хозяйства, бизнеса и т.п., минимизировать экономическую зависимость муниципального образования от социально-экономической политики органов государственной власти. Муниципальное управление призвано обеспечить условия для обеспечения самодостаточности личности, домашнего хозяйства, малого бизнеса, посредством имущества, находящегося в муниципальной собственности, средств местного бюджета, имущественных прав муниципального образования, в соответствии с действующим законодательством, решая вопросы местного значения.

В настоящее время система муниципального управления не в полном объеме соответствует стоящим перед государством задачам, недостаточно эффективно выполняет возложенные на нее функции.

Результаты муниципального управления наглядно видны в состоянии муниципального хозяйства и благосостоянии населения в социальной и духовной сфере, в общественной безопасности (правопорядке) и в других сторонах жизни муниципального образования. Все население в целом и каждый конкретный житель имеют свое мнение относительно рациональности и эффективности муниципального управления.

Чтобы местному самоуправлению быть успешным, достичь поставленных целей, органы местного самоуправления должны так организовать управление, чтобы оно было эффективным и результативным.

Ядром управления является управленческое решение, и как бы оно ни было обосновано с точки зрения теории и практики, оно представляет собой лишь определенные идеи, мысли, формализованные в муниципальном правовом акте. Успешное решение то, которое реализуется результативно и эффективно.

Современный процесс экономического развития регионов Российской Федерации обусловлен эффективностью деятельности администраций муниципальных образований, формирующих их административную конкурентоспособность и определяющих критерии качественного содержания всей системы управления региональной экономикой.

Все выше сказанное обусловливает актуальность изучения данных вопросов в оценки эффективности управленческих решений в сфере муниципального управления.

Степень научной разработанности проблемы оценки эффективности управленческих решений достаточно значима, определенное влияние на решение проблемы оказали Ворошилов Н. В., Ракитин Ю. А., Ахмадулин Р. Р.

Для оценки эффективности управленческих решений в сфере муниципального управления выделяется ряд терминов, к основным из них относится: решение, управление, оценка эффективности. Наиболее важным на мой взгляд является решение. Решение – это главный фактор от чего мы отталкиваемся чтобы прийти к той или иной цели. В научной среде ученые выделяют следующую терминологию понятия решение, которая представлена ниже в таблице.

Таблица 1 – Понятия «решение»

ФИО авторов	Наименование понятия	Суждение авторов
Пирогова Е. В.	Решение	Результат мыслительной деятельности человека, приводящий к какому-либо выводу и необходимым действиям. Понятие «решение» трактуется трояко: как процесс; как акт выбора; как результат выбора
Ланкина В. Е.	Решение	Центральный момент всего процесса управления. В широком смысле это понятие включает и подготовку решения (планирование), а в узком смысле – это выбор альтернативы

Ременников В. Б.	Управленческое решение	Выбор альтернативы, осуществленный лицом, принимающим решение, в рамках его полномочий и компетенции и направленный на достижение целей организации
Фатхутдинов Р. А.	Управленческое решение	Результат анализа обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы, прогнозирования, оптимизации, экономического менеджмента

Изучив понятие в различных вариациях, можно сделать вывод.

Решение – это процесс мыслительной деятельности, приводящий к результату, т.е. выбору, который необходимо сделать после анализа самой ситуации.

В случае если решение принимается на масштабном уровне, к примеру, на уровне муниципального управления, то лицо принимающее решение должно в рамках его полномочий и компетенции руководствоваться законом. Эффективность управленческих решений можно определить по социальным показателям эффективности.

Показателями общей социальной эффективности муниципального управления конкретного муниципального образования, являются уровень и качество жизни населения.

Проанализируем показатели социальной эффективности муниципального управления городского округа Орехово-Зуево и рассмотрим их в динамике за 3 года. Данные представлены в таблицах ниже.

Таблица 2 – Динамика показателей социальной эффективности г. о. Орехово-Зуево

Наименование показателей	2015	2016	2017	Темп прироста % (+-)	
				2015–2016	2015–2017
Средняя начисленная заработная плата	36788,3	39083,8	41937	+6,23	+13,99
Численность населения	120217	120165	119956	-0,04	-0,21

Исходя из полученных данных показателей заработной платы и численности населения, можно сделать вывод, что темп прироста заработной палаты положительный и в динамике увеличивается, в 2016 г. По сравнению с 2015 г. она увеличилась на 6,23 %, а в 2017 г. по сравнению с базисным на 13,99. Такая положительная динамика нам может говорить о увеличении уровня жизни населения. А вот показатель численности населения показал нам противоположную динамику. Темп прироста численности населения в динамке снижается, в 2016 г. относительно 2015 г. снижение произошло на 0,04 %, конечно снижение не критичное, но отрицательное, в 2017 г. относительно базисного года снижается на 0,21%. Такая динамика нам показывает отрицательное развитие, рождаемость в данном г. о. уступает смертности.

При сравнении численности населения и заработной платы, можно сделать вывод, что два показателя социальной эффективности не зависят друг от друга, хотя при увеличении заработной платы повышается уровень жизни населения, а, следовательно, и условия для жизни.

Далее выявим динамику уровня жизни населения по Московской области, данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика показателей социальной эффективности Московской области

Наименование показателей	2015	2016	2017	Темп прироста % (+-)	
				2015–2016	2015–2017
Средняя начисленная заработная	37701,8	40539,1	41184	+7,5	+9,2
Численность населения	7318647	7423470	7503385	+1,4	+2,5

Из данных таблицы хорошо видно, что происходит рост в динамике показателей социальной эффективности. Показатель заработной платы увеличился в динамике в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 7,5 %, а в 2017 г. по сравнению с базисным годом на 9,2 %, что говорит о положительном явлении Московской области в целом, уровень жизни данного региона хороший. Показатель численности населения также в динамике росте. Темп прироста данного показателя в 2016 г. по сравнению с 2015 г. вырос на 1,4 %, а в 2017 г. по сравнению с базисным на 2,5 %. При сравнении двух показателей, заработной и численности населения по Московской области, можно сделать вывод, что при увеличении в динамике заработной платы увеличивается и численность населения. Такая взаимосвязь этих показателей показывает эффективную работу госаппарата на уровни региона. Региональная власть принимая управленческие решения затрагивает самые важные вопросы, проделывает работу в том русле, чтобы поддержать уровень жизни населения и предпринять меры по его росту.

Из проведенного анализа сделаем вывод, что проблема г. о. Орехово-Зуево заключается в эффективном принятии решений, аппарату нужно задуматься, каким образом можно увеличить рождаемость и понизить смертности и как повысить уровень жизни населения. Какое правильное и эффективное решение для этого необходимо принять.

Список литературы

1. *Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б.* Управленческие решения: учебник для ВУЗов. 3-е изд. М.: Дашков и К, 2015, 115 с.
2. *Гапоненко Т. В.* Управленческие решения: учеб. пособ. Ростов-н/Д: Феникс, 2017. 284 с.
3. *Герасимов К. Б., Антонов С. А.* Принятие управленческих решений при решении функциональных задач управления // Вопросы экономики и права. 2015. № 49. С. 165–168.
4. *Карданская Н. Л.* Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2016.439 с.
5. *Ланкина Е. В.* Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2015. 304 с.
6. *Пирогова Е. В.* Управленческие решения: учебное пособие / Ульяновск: УлГТУ, 2016. 176 с.
7. *Пужаев А. В.* Управленческие решения. М.: Кнорус, 2017, 47 с.
8. *Лифшиц А. С.* Управленческие решения. М.: КНОРУС, 2017. 244 с.
9. *Осипенко С. А.* Методы принятия управленческих решений: учебно-методическое пособие. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. 67 с.
10. *Ременников В. Б.* Управленческие решения, 2015г. 295 с.
11. *Ткаченко А. Н.* Оценка эффективности инвестиционных проектов: учебное пособие. Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2017, 398 с.
12. *Фатхутдинов Р. А.* Управленческие решения: учебник для студентов вузов / - 6-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2016. 344 с.
13. *Кузнецова Е. С.* «Совершенствование системы государственных закупок на современном этапе» [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/
14. Показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов [Электронный ресурс]. URL:http://www.ozmo.ru
15. Критерии и измерители эффективности муниципального управления [Электронный ресурс]. URL: http://knigi.news/
16. Расчет экономии от измерения используемых материалов и оптимизации технологического процесса [Электронный ресурс]. URL: https://www.profiz.rU/peo/5_2018/summa ekonomii/
17. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистике по Московской области [Электронный ресурс]. URL :http://msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat ts/msko/ru/statisties/standards of life/

А. А. Харченко
Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк
Научный руководитель: М. В. Примакова

РАДИОАКТИВНЫЕ ОТХОДЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: КЛАССИФИКАЦИЯ И ИСТОЧНИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

В современном мире, к сожалению, нелегко отыскать безотходную хозяйственную деятельность человека. Отходы являются неотъемлемой частью производственного процесса, поэтому возникает необходимость в учете и систематизации данных о формировании и движении отходов, что, в свою очередь, требует грамотного определения понятия «отходы».

На основе изученной литературы нами дано следующее определение: отходы – это вещества или переработки, которые образуются в результате хозяйственной или производственной деятельности человека и не используются в месте его образования, при этом полностью или частично теряют свои потребительские свойства.

Существуют разные виды отходов. Исходя из этого, существуют и различные подходы к классификации отходов, и во всех этих подходах есть следующие категории отходов: отходы производства и опасные отходы.

Отходы производства – отходы, образующиеся в процессе осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями хозяйственной деятельности, побочные продукты и сопутствующие продукты добычи и переработки полезных ископаемых.

Опасные отходы – отходы, содержащие в своем составе вещества, обладающие каким-либо опасным свойством или их совокупностью, в таком количестве и виде, что эти отходы сами по себе или при соприкосновении с другими веществами могут представлять прямую или потенциальную опасность причинения вреда окружающей среде, здоровью граждан, имуществу вследствие их вредного воздействия [1].

И одним из видов опасных отходов являются радиоактивные отходы.

Основными признаками радиоактивных отходов являются радиоактивность и непригодность для дальнейшего использования. Исходя из этого, мы дали наше определение радиоактивных отходов: радиоактивные отходы – это непригодные для использования вещества или переработки, которые образуются в результате хозяйственной деятельности человека, содержание и активность радионуклидов в которых превышает допустимые уровни.

Важным аспектом для учета радиоактивных отходов является их классификация. Но поскольку радиоактивные отходы относятся к категории «отходы», для начала необходимо дать классификацию отходов производства как объектов учета.

Изучив классификации, предложенные различными источниками, была разработана авторская классификация отходов. Отходы можно классифицировать по следующим критериям (собственная разработка на основе источников [2, 3]):

– по происхождению: органические отходы природного происхождения, отходы минерального происхождения, отходы химического происхождения;

– по источнику образования: отходы различных отраслей хозяйственной деятельности;

– класс опасности: 1-го по 4-й классы;

– по возможности утилизации на предприятии: вторичная переработка, трудноудаляемые, не утилизируемые;

– по назначению: отходы различного назначения;

– при возможности дальнейшего использования: возвратные, безвозвратные;

– по экономическим процессам: отходы на стадии подготовки, отходы на стадии производства, отходы на стадии реализации;

– применительно к технологическому процессу: отходы, возникающие на разных стадиях технологического процесса;

– по отношению к производственному процессу: отходы основного производства, отходы вспомогательного производства, отходы сервисного производства.

Изучив и проанализировав различные источники, мы выяснили, какие основные критерии классификации радиоактивных отходов выделены законодательством Российской Федерации и большинством авторов, и на этой основе разработали классификацию радиоактивных отходов на основе источников [4, 5]:

По соотношению рисков, связанных с радиационным воздействием, к затратам, связанным с их утилизацией:

– удаляемые;

– особые.

По данным агрегатного состояния:

– жидкие;

– твердые;

– газообразные.

Состав излучения:

– α – излучение;

– β – излучение;

– γ – излучения;

– нейтронное излучение.

По степени активности:

– низкоактивные;

– среднеактивные;

– высокоактивные.

По времени жизни:

– короткоживущие;

– среднеживущие;

– долгоживущие.

В зависимости от источника образования отходов будут организовываться учет и обращение с ними, так как каждая сфера хозяйственной деятельности имеет свои особенности. Мы определили, что основными источниками образования радиоактивных отходов будут являться: промышленность; энергетика; природные источники излучения; медицина.

Таким образом, зная классификацию и источники формирования радиоактивных отходов, у нас есть возможность грамотно организовать обращение с ними, а именно - их утилизацию. Мы считаем, что объектом бухгалтерского учета будет являться утилизация радиоактивных отходов, а именно – расходы, связанные с ней, так как сами радиоактивные отходы, исходя из определения, можно отнести к категории «безвозвратные отходы», т.е. они не будут иметь стоимостную оценку.

Список литературы

1. Закон о РБ «Об обращении с отходами» от 20 июля 2007 г. № 271–З.

2. *Тумашик Н. В.* Проблемы учета затрат на качество, брак и утилизацию отходов производства // Проблемы современной экономики. 2009. № 5. С. 184–187.

3. *Саяпина Е. Н.* Возвратные отходы: организация бухгалтерского учета, оценка и налогообложение [Электронный ресурс]. URL: https://www.audit-it.ru/articles/account/assets/a11/479341.html (дата доступа 10.04.2018).

4. Федеральный закон РФ «Об обращении с радиоактивными отходами и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 11 июля 2011 г. № 190-ФЗ.

5. *Родзинский Г.* Классификация радиоактивных отходов [Электронный ресурс]. URL: webkonspect.com/?room=profile&id=8503&labelid=160707 (дата доступа 19.04.2018).

Г. В. Худолеев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Актуальность статьи определяется необходимостью постоянного устойчивого совершенствования и повышения эффективности управленческой деятельности на современных промышленных предприятиях.

Необходимость перманентного повышения качества управленческих бизнес-процессов, определяющих структуру и функциональную направленность современного производственного менеджмента определяется повышением требований конкурентной среды, обострением конкуренции с транснациональными корпорациями на внутреннем национальном рынке с последующей адаптацией примененных методов и инструментов стратегического управления к российским условиях хозяйствования, увеличением числа факторов, негативно влияющих на нормальный ход воспроизводственного процесса, изменением роли и статуса предприятий в национальной экономике и приданием им статуса основного звена обеспечения устойчивого роста конкурентоспособности и благосостояния российской нации.

В Посланиях Президента РФ Федеральному собранию неоднократно подчеркивалась необходимость модернизации предприятий промышленности, направленной на рост эффективности стратегического управления в масштабах секторов и отраслей национальной экономики давно осознана как в системе государственного управления отдельными секторами, отраслями и комплексами промышленности страны, так и самими промышленными предприятиями.

Важную роль в решении подобных проблем играет стратегическое управление. Безусловно, и вопросам стратегического управления, и вопросам эффективности работы промышленности в целом, и вопросам повышения результативности и качества работы ее отдельных отраслей и предприятий в отечественной и зарубежной литературе в предыдущие годы было уделено немало внимания.

Среди отечественных ученых-экономистов, имеющих солидные разработки в данном направлении, необходимо отметить А. С. Безносова, Д. С. Ажаханова, Т. А. Налчаджи, Л. А. Маломатова и других. Из зарубежных исследователей в области стратегического управления необходимо выделить И. Ансоффа, М. Беста, Ф. Букереля, П. Дойля, П. Друкера, и других [1–3].

Однако, несмотря на их большой вклад в развитие идей в данном научном направлении экономической науки, многие проблемы здесь так и остались малоизученными. Прежде всего, это концепция организации стратегического управления на промышленных предприятиях, состав и функциональная направленность стратегического управления, методы оценки уровня корпоративного менеджмента реализации стратегий. Актуальным остается применение научных достижений в промышленности страны, адаптация предлагаемого инструментария к практическим нуждам и потребностям отечественных промышленных предприятий.

Целью статьи является обоснование направлений стратегического развития предприятий промышленности, в частности ракетно-космической отрасли. Основные задачи: определить понятие стратегии, провести анализ ситуации и определить направления стратегического развития предприятий промышленности, в т. ч. ракетно-космической отрасли.

Текущее состояние российской промышленности не отвечает требованиям, которые к ней традиционно предъявляют. Промышленное производство в настоящее время не служит источником роста российской экономики. Средний индекс промышленного производства в 2016 году по данным Росстата составил 101,1 %, в 2018 году 102,8 %. Если в 2000-е годы темпы роста промышленного производства в целом достигали 7–8 %, а обрабатывающих производств – более 10 %, то с 2012 г. они не превышали 5 % [7]. Роль и место промышленности не соответствуют стандартам развитых и динамично развивающихся стран. В результате экономических

преобразований 1990-х годов в Российской Федерации произошла деиндустриализация: сократилась доля промышленного производства в ВВП относительно других отраслей, в первую очередь секторов торговли и услуг.

Если в развитых странах роль промышленности стала снижаться после ее выхода на уровень примерно 25 % совокупной добавленной стоимости с замещением высокотехнологичными секторами сферы услуг, то в России промышленное производство уступило лидерство обслуживающим сферам экономики, не достигнув показателей индустриальных стран.

В ЕС по итогам 2015–2017 гг. вклад, например, обрабатывающих производств в ВВП оценивался на уровне 15,9 % (среднее для всех 28 стран-членов), в том числе в Германии – 22,8, в Чехии – 27 % (по данным Eurostat). В настоящее время российская промышленность по вкладу в формирование ВВП (9–12 %) уступает оптовой и розничной торговле, а также операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг [8, с. 18].

Вместо постиндустриальной экономики, основанной на знаниях, в стране складывается постиндустриальная экономика, основанная на обслуживающих (сервисных) видах деятельности. Но из всех отраслей только обрабатывающая промышленность может обеспечить долгосрочный интенсивный рост. Промышленность в настоящее время рассматривается не как обособленная сфера материального производства, а как исходная, корневая составляющая сетевых комплексов, формирующая широкий комплекс услуг вокруг производства и потребления создаваемой высокотехнологичной продукции.

В подобных условиях важным является изучение понятий стратегия и стратегическое управление. Стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям [1, с. 122]. «Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей [2, с. 16].

Стратегическое развитие в предприятиях промышленности связано, прежде всего, с новыми технологиями, необходимыми основными средствами и профессиональными сотрудниками, которые могут обеспечить производство конкурентоспособной продукции и реализацию различных проектов в конкретном направлении промышленного производства. Поэтому изучив научную литературу, считаем, что «стратегия» (для предприятий промышленности) – это целевое перспективное направление развития организации, которое направлено на улучшение всех основных факторов производства системы организации в целом, учитывает специфику производства и способствует достижению положительных эффектов от основной деятельности предприятия промышлености (экономического, социального, экологического и других).

В настоящее время, как и для других предприятий промышленности и оборонно-космического комплекса важным направлением является развитие инновационной и инвестиционной политики. Приведем примеры развития данного стратегического направления в ракетно-космической отрасли.

В процессе реформирования ракетно-космической отрасли, в марте 2014 года была зарегистрирована объединенная ракетно-космическая корпорация (ОРКК), открытое акционерное общество со 100 % государственным участием, которая вошла в состав ГК «РОСКОСМОС». В состав Объединенной ракетно-космической корпорации вошли организации, акциями которых владеет Российская Федерация, включая 10 интегрированных структур, состоящих из 48 предприятий, а также 14 самостоятельных организаций ракетно-космической промышленности, в том числе 8 акционерных обществ и 6 федеральных государственных унитарных предприятий после их преобразования в открытые акционерные общества. Образование ОРКК должно обеспечить дальнейшую модернизацию предприятий ракетно-космической промышленности России, внедрения инновационных технологий производства продукции. Приоритетные

направления деятельности ОРКК: разработка, производство, испытания, поставка, модернизация и реализация ракетно-космической техники [4].

Российская ракетно-космическая отрасль, за последние 5 лет испытала ряд серьезных трудностей, а также была затронута общим негативным экономический фоном. Однако смогла во многом наверстать упущенные за прошлые годы позиции и стать одним из локомотивов в проектах по импортозамещению и созданию новых высокотехнологичных продуктов мирового уровня. В 2015 году ракетно-космическая отрасль обогнала США по количеству космических запусков, совершив их 29 раз (19 – США). Также продолжалось строительство перспективного российского космодрома «Восточный». Новый космодром строится рядом с поселком Углегорск в Приамурье. Рядом с Углегорском также строится жилой массив для работников космодрома и членов их семей, который будет назван в честь Константина Циолковского.

Если же говорить о достижениях, то было закончено возведение и монтаж важнейшего компонента наземной инфраструктуры космодрома – контрольно-измерительного комплекса. В состав измерительного комплекса «Восточного» вошел унифицированный технологический модуль, комплекс антенн для приема и передачи телеметрии. Кроме этого, на космодроме оборудовали систему для передачи данных наземного комплекса управления, морской измерительный комплекс и несколько командных пунктов по всей России. На космодром также была доставлена ракета-носитель «Союз» и размещена в монтажно-испытательном комплексе. Активно идет работа по созданию социальной инфраструктуры для персонала космодрома, профильные ведомства продолжили возведение микрорайонов в городе Циолковском. Государство возьмет на себя обязательство по обеспечению социальных гарантий, по привлечению высококвалифицированных специалистов для работы на космодроме. В том числе специалистов, которые готовы к переводу с комплекса «Байконур». Минстрой России предлагает наделить эту категорию граждан правом на обеспечение жилыми помещениями за счет средств федерального бюджета, путем предоставления им государственных жилищных сертификатов.

В 2016 году ракетно-космическая отрасль России потеряла свое лидерство по количеству стартов. С американских и китайских космодромов был произведен на один запуск больше (по 19). Увеличилось отставание от США и ЕС в ряде направлений, например, исследовании дальнего космоса, разработке устойчивой к радиации элементной базы и дистанционном зондировании планеты. Одной из главных тем 2016-го стало строительство космодрома «Восточный», сопровождавшееся многочисленными финансовыми скандалами [5]. В 2014 году была разработана «Федеральная космическая программа на 2016-2025 гг.» с бюджетом в 2,85 трлн. рублей. Помимо стандартной поддержки отрасли, программа включает разработку сверхтяжелого ракетоносителя для пилотируемого полета на Луну и ряд других проектов [6].

Целью Федеральной космической программы является: «обеспечение государственной политики в области космической деятельности на основе формирования и поддержания необходимого состава орбитальной группировки космических аппаратов, обеспечивающих предоставление услуг в интересах социально-экономической сферы, науки и международного сотрудничества, в том числе в целях защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также реализации пилотируемой программы, создания средств выведения и технических средств, создание научно-технического задела для перспективных космических комплексов и систем».

Государственной политикой Российской Федерации в области космической деятельности установлены следующие приоритеты космической деятельности:

– обеспечение гарантированного доступа Российской Федерации в космос со своей территории, с развитием и использованием космической техники, технологий, работ и услуг в интересах социально-экономической сферы Российской Федерации, в целях обороны страны и безопасности государства, а также с развитием ракетно-космической отрасли и выполнением международных обязательств;

– создание изделий ракетно-космической техники в интересах науки;

– осуществление пилотируемых полетов, включая создание научно-технического задела для осуществления проектов в рамках международной кооперации [4]. Это позволит России

оставаться лидером практически во всех отраслях ракетно-космической сферы, а также не потерять наработки по перспективным проектам освоения Солнечной системы.

Таким образом, расширение сферы применения стратегического управления, внедрение новых методических и методологических подходов к организации производства с использованием принципов стратегии и комплексности позволяет повысить эффективность целевых комплексных программ, имеющих существенное народнохозяйственное значение, обеспечить высокое качество процессов разработки, рассмотрения, реализации и контроля управленческих решений с точки зрения комплексного учета их актуальности и возможных последствий, в конечном итоге – положительно скажется на конечных результатах деятельности промышленных предприятий за счет повышения точности и обоснованности, а значит, увеличения положительных и снижения негативных последствий принимаемых управленческих решений

Список литературы

1. *Безносова А С.* Теоретические аспекты формирования конкурентной стратегии предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2016. № 4. С. 121–124.

2. *Ажаханова Д. С.* Современные подходы к стратегическому управлению // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2018. № 19. С. 16–18.

3. *Налчаджи Т. А., Маломатова Л. А.* Стратегический подход к управлению промышленными предприятиями // Научный альманах. 2017. № 1. С. 293–296.

4. ОРКК – Объединенная ракетно-космическая корпорация [Электронный ресурс]. URL: http://www.rosorkk.ru/corporation

5. Космическая отрасль России: итоги года и перспективы развития – [Электрон. ресурс.] URL: http://politrussia.com/ekonomika/kosmicheskaya-otrasl-rossii- 366.

6. Государственная корпорация по космической деятельности РОСКОСМОС [Электронный ресурс]. URL: https://www.roscosmos.ru/22347/

7. Индексы промышленного производства // Сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс.] URL: http://www.gks.ru.

8. Россия и страны – члены Европейского союза. 2017: Стат. сб./ Росстат. М., 2017. 264 с.

М. Шакулыева
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева, Республика Мордовия, г. Саранск
Научный руководитель: О. В. Сульдина

О РОЛИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

При непрерывном и интенсивном повышении самостоятельности в принятии и реализации управленческих решений предприятиями и организациями в России, и, вместе с тем, усилением их ответственности за финансово-хозяйственную деятельность, изменяется и роль финансового анализа в их функционировании.

Исходя из сказанного, перманентные процессы управления предприятием необходимо базировать на конкретных вопросах:

– финансирование функционирования предприятия;
– финансовая сторона эксплуатации активов;
– осуществление стратегии управления;
– осуществление тактики управления;
– сочетание стратегии и тактики;
– внутренний финансовый контроль.

Итогом проработки данных вопросов для предприятия является, с одной стороны, ощущение острой необходимости в перманентных полноценных потоках информации с целью принятия управленческих решений и мониторинга их результатов, а, с другой, – предприятие является своего рода «поставщиком» информации заинтересованным лицам (инвесторам, поставщикам, партнерам, потребителям). Кроме того, предприятие несет на себе бремя определенных обязательств и перед государством (налоги, статистика, труд и занятость и т.д.). Важнейшую роль здесь играет финансовый анализ.

Обращаясь к рассмотрению финансового анализа деятельности коммерческой организации как объекта экономического исследования, следует отметить, что данному вопросу уделено значительное внимание, как в отечественной, так и в зарубежной литературе. «Финансовый анализ» довольно всеобъемлющее понятие, которое включает в себя множество компонентов. Возникновение противоречий в его трактовках во многом обусловлено тем, что он занимает промежуточное положение между сферой финансов (используя раскрытие объектов финансов в качестве базы построения своих объектов-показателей) и сферой управления (выступая функцией управления).

Раскрывая сущность финансового анализа, ученые обращают внимание на такой критерий как информационное обеспечение, используя при этом в качестве границ его охвата доступность к источнику информации для субъектов анализа. В. В. Ковалев пишет, что в настоящее время к определению понятия «финансовый анализ» наметилось два подхода: в «широком» и «узком» смысле. Так в широком смысле подразумевается, что финансовый анализ охватывает все разделы аналитической работы, входящие в систему финансового менеджмента, включая рынок капитала, что позволяет принимать решения финансового характера, при этом, на Западе под финансовым анализом понимается анализ на рынке ценных бумаг, а финансовый аналитик – любой пользователь финансовой информации в широком смысле слова. Второй подход в «узком смысле» ограничивает сферу финансового анализа анализом бухгалтерской (финансовой) отчетности [3]. В учебно-методической литературе чаще всего под этим понимают «внешний финансовый анализ».

Авторы более «узкого» подхода к финансовому анализу: А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев, Л. Е. Романова, Л. В Давыдова, Г. В Коршунова, Э. Хелферт, Г. В. Савицкая рассматривают финансовый анализ как часть общего анализа хозяйственной деятельности предприятия. При этом ученые выделяют «внешний» и «внутрихозяйственный» финансовый анализ, где различны пользователи, их цели и информационная база анализа. Так «внешний финансовый анализ» основан только на публичной отчетности предприятия, субъектами анализа являются внешние пользователи, а базовой целью в большинстве случаев – надежность контрагента или его

инвестиционная привлекательность. «Внутрихозяйственный финансовый анализ» помимо использования данных финансовой отчетности дополняется данными, содержащимися в регистрах бухгалтерского учета предприятия, анализом запасов, состояния задолженностей организации, субъектами в данном случае являются собственники и менеджеры организации, а целями – своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и определение резервов улучшения финансового состояния организации.

А. Ф. Ионова, Н. Н Селезнева, В. В. Буряковский также определяют финансовый анализ, как часть анализа хозяйственной деятельности предприятия, однако, понимая при этом его исключительно в качестве «внешнего», использующего при проведении только данные бухгалтерской отчетности. Использование более широкого спектра внутренней информации, поступающей от экономистов, бухгалтеров, маркетинговых служб, авторы относят к управленческому анализу, при этом В. В. Буряковский отмечает, что в финансовом анализе может использоваться дополнительная информация о текущей деятельности, однако носить она будет лишь вспомогательный характер [1]. Другие отмечают, что анализ финансовой отчетности хоть и играет ключевую роль, однако является только частью финансового анализа. Автор также отмечает, что финансовый анализ использует большое количество внешней информации и неправомерно отождествлять даже «внешний финансовый анализ» только с анализом финансовой отчетности.

Оправданной и перспективной можно считать широкую трактовку понятия «финансовый анализ». Такие ученые как В. В. Ковалев, В. В. Бочаров, О. Е Ефимова, Т. Г. Григорьева, Т. В. Романова, Т. Г Романова, А. Г. Белоусова дают широкую трактовку финансовому анализу, отмечая, что он охватывает обширный круг вопросов, решение которых выходит далеко за рамки анализа финансовой отчетности. Так О. В. Ефимова рассматривает финансовый анализ в качестве самостоятельного элемента экономического анализа деятельности предприятия в целом, а не как часть анализа хозяйственной деятельности, говоря о том, что его не следует четко разделять на внешний и внутренний. Существуют два отдельных элемента: анализ внешней среды и анализ внутренней среды, финансовый же анализ тесно взаимосвязан и с тем, и с другим. По мнению автора, использование термина «анализ хозяйственной деятельности» неудачен, так как такой анализ ориентирован в основном на рассмотрение внутренних факторов развития предприятия, в то время как современный финансовый анализ направлен на исследование факторов внешней и внутренней среды в совокупности [2]. Раскрывая сущность понятия «финансовый анализ», Т. И. Григорьева пишет, что сводить весь процесс аналитической работы только к чтению финансовых отчетов было бы неверно, в тоже время слишком вольная трактовка данного понятия может привести к отождествлению понятий финансового анализа и финансового менеджмента.

Таким образом, можно сказать, что финансовый анализ – это комплексное понятие, он является неотъемлемым элементом финансового управления и имеет достаточно значимую роль в современной экономической оценке предприятия. Его трактовка, как в «широком», так и в «узком» охвате правомерна и полезна к применению и в операционной деятельности, и в процессе стратегического планирования, с целью наиболее полного и многогранного понимания сущности происходящих финансовых процессов [4].

Список литературы

1. *Буряковский В. В.* Финансы предприятий: учебник. М.: Финансы и статистика, 2008, 470 с.

2. *Ефимова О. В.* Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. М.: Омега-Л, 2010. 351 с.

3. *Ковалев В. В.* Финансовый анализ. Методы и процедуры: учебник. М.: Финансы и статистика, 2006. 560 с.

4. *Сульдина О. В.* Эффективность как критерий результативности работы предприятия // Перспективы науки и образования. 2014. № 4 (10). С. 162–166.

Н. Ю. Шамонин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Борисова

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Благоустройство и озеленение территорий – важнейшая сфера деятельности муниципального хозяйства. Именно в этой сфере создаются те условия для населения, которые обеспечивают высокий уровень жизни. При выполнении комплекса мероприятий они способны значительно улучшить экологическое состояние и внешний облик городов и поселков, создать более комфортные микроклиматические, санитарно-гигиенические и эстетические условия на улицах, в жилых квартирах, общественных местах (парках, бульварах, скверах, на площадях и т.д.). В связи с этим, возникла необходимость системного решения проблем благоустройства и озеленения городов и поселков, а также оценки эффективности этой деятельности.

Теоретические подходы к благоустройству городов в своих работах освещали такие авторы, как Д. С. Орлов, С. Н. Бобылев, А. Ш. Ходжаев, А. Г. Воронин, И. А. Николаевская, Н. Ю. Елисеев, В. Болтрушко [4, с. 50; 5, с. 110].

Приказом Министерства регионального развития РФ от 27 декабря 2011 г. № 613 были утверждены Методические рекомендации по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований, в которых дано следующее определение: благоустройство территории – это комплекс мероприятий по инженерной подготовке и обеспечению безопасности, озеленению, устройству покрытий, освещению, размещению малых архитектурных форм и объектов монументального искусства [2].

Понятие «благоустройство территории» на уровне нормативных актов четко не определено, поэтому с точки зрения государственного и муниципального управления в широком смысле слова следует понимать следующее определение: благоустройство – это совокупность работ и мероприятий, осуществляемых для создания здоровых, удобных, культурных условий жизни населения на территории городов, поселков городского типа, сельских населенных мест, курортов и зон массового отдыха.

Сфера полномочий муниципальных органов закреплена в ст. 132 Конституции России. Кроме того, в силу ч. 2 этой статьи данные органы могут наделяться и некоторыми государственными полномочиями, для реализации которых им передаются необходимые материальные и финансовые средства (бюджет), а сама реализация контролируется государством [1].

Полномочия органов местного самоуправления определены в федеральных и региональных законах, уставах муниципальных образований. Некоторые из полномочий указаны в статутном законе о местном самоуправлении – Федеральном законе № 131-ФЗ (ст. 17). Если Закон закрепляет полномочия органов местного самоуправления в целом, то в уставе муниципального образования находят отражение полномочия органов, создаваемых в данном муниципальном образовании. В региональных актах полномочия муниципальных органов конкретизируются.

Говоря о благоустройстве нельзя не упомянуть об эффективности управления благоустройством территории.

Эффективность деятельности муниципального образования в данном случае – это результат работы отраслевых и территориальных муниципальных органов, обеспечивающий с одной стороны экономическую составляющую в виде рационализации деятельности, интенсификации путей развития, реализации потенциала территории муниципального образования, с другой — социальную, результат которой выражается в улучшении условий жизнеобеспечения населения муниципального образования, создания более благоприятных условий труда, быта, отдыха и развития, а также повышения качества предоставляемых муниципальных услуг и участия в осуществлении переданных государственных полномочий [5, с. 111].

Современные подходы к оценке эффективности основаны на различных ее классификациях. С методологической точки зрения следует рассматривать две концепции оценки эффективности: затратную и ресурсную.

Затраты – это понесенные расходы (материальные, на оплату труда, на социальные нужды и другие).

Ресурсы – это источники, средства обеспечения (человеческие ресурсы, экономические ресурсы).

Рассмотрим некоторые виды эффективности: социальная, экономическая (затратная) и результативная. Социальная эффективность имеет множество понятий, среди которых: «формирование и удовлетворение духовных потребностей человека», «благо общества и отдельных групп населения», «степень удовлетворенности населения уровнем и качеством жизни».

Социальная эффективность заключается в соотношении полученных благоприятных социальных результатов к затратам на их достижение и отражает степень удовлетворения всей совокупности потребностей.

Экономическая эффективность есть результат производственной деятельности, выраженный в виде соотношения конечных итогов хозяйственной деятельности и затратами ресурсов.

Результативная эффективность рассматривается как соответствие/отклонение фактического состояния относительно заданного плана.

Показатели эффективности – это измеритель, который позволяет установить количественное и качественное значение степени эффективности.

На данный момент единая методология оценки уровня благоустройства не разработана, существуют лишь некоторые методики, которые позволяют оценить эффективность проведения работ по благоустройству.

Рассмотрим методику оценки благоустройства территории «Социально-экологическое благоустройство территории населенных пунктов», в которой оцениваются 6 показателей:

1. Санитарное содержание населенных пунктов – наличие и состояние контейнерных площадок, организация вывоза мусора и наличие/отсутствие несанкционированных свалок.
2. Состояние придомовой территории – газоны, детские и спортивные площадки, благоустроенные стоянки и гаражи.
3. Степень обеспеченности территории зелеными насаждениями – состояние и наличие парков, скверов, клумб, ассортимент цветников и их масштабы.
4. Состояние дорог, бордюров, пешеходных дорожек, остановочных пунктов, тротуаров, регулируемых перекрестков, а также их наличие.
5. Состояние освещения.
6. Санитарное состояние водоемов, набережных, наличие зон отдыха и пляжей.

Оценка проводится специальной комиссией, показатели измеряются по пятибалльной шкале. Те, которые получили низкую оценку, считаются проблемными и на них следует обратить внимание [5, с. 109].

Итак, можно сказать, что именно комплекс показателей позволит оценить насколько эффективно проводятся те или иные мероприятия, в том числе, на сколько эффективно осуществляет свою деятельность муниципалитет в сфере благоустройства территории муниципального образования. К тому же благоустройство территорий есть одна из жизнеобеспечивающих сфер городского хозяйства, оказывающая непосредственное влияние на качество и уровень жизни населения. Повышение уровня благоустройства территории муниципального образования означает повышение качества среды проживания и пребывания на данной территории.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Приказ Минрегиона России об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий от 27 декабря 2011 г. № 613 (с изменениями и дополнениями).

3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

4. *Конышева Л. А.* Анализ методик оценки показателей в государственном регулировании сферы благоустройства территории Неделя науки СПБПУ. 2016. С. 50–51.

5. *Фищенко К. С.* Методика оценки эффективности деятельности администрации города как инструмент планирования // Проблемы современной экономики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2016 г.). Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2016. С. 108–112. URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/217/10904/ (дата обращения: 25.04.2019).

Г. Б. Шамсутдинова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Д. Кузьменкова

РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИКИ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ КАК СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

За последние 3 года логистический бизнес в России претерпел глобальные изменения. Этим изменениям предшествовали:

– общая концепция внешней и внутренней политики государства;

– разработка и утверждение новых правительственных программ, как областного, так и федерального масштаба;

– реформа налогового и таможенного законодательства, базирующаяся на стремлении к 100 % прослеживаемости за товарными и денежными потоками;

– резкий скачок курсов валют и удешевление стоимости нефти на международных рынках;

– упрощение документальных процедур и появление практики государственного администрирования в виде автоматизации объектов экономики;

– появление новых экономических зон, нового экономического пространства (Евразийский экономический Союз).

Как следствие всего этого, бизнес и особенно его логистическая составляющая претерпели определенную экономическую и юридическую нагрузку, а также понесли существенные издержки в этой сфере, что привело к:

– высокой конкурентности рынка логистических услуг;

– снижению профессионального уровня основных трудовых кадров, замещение качественного труда количественным;

– росту безработицы, закрытию малых предприятий.

С другой стороны, рынок грузовых перевозок и логистических услуг в настоящий момент пользуется высоким спросом, который постоянно растет.

Основная задача – сделать этот рынок более совершенным и эффективным за счет следующих факторов:

– оптимизация маршрутов транспортировки;

– сбалансированного распределения затрат;

– применение современных актуальных правительственных программ.

Логистический сектор экономики Раменского района Московской области представлен 3 видами транспортных перевозок: воздушным, железнодорожным и автомобильным. Так как рынок логистических услуг напрямую связан с транспортным обеспечением, то основными объектами транспортной и сопредельной инфраструктуры, находящиеся на территории Раменского района Московской области, являются:

1. Аэропорт «Жуковский» как объект осуществления перевозок воздушным видом транспорта, – самый молодой аэропорт Московского авиационного узла, находящийся в 30 км от Москвы на территории Раменского района и занимающий площадь 17600 кв м.

В настоящее время аэропорт выполняет только внутрироссийские и международные пассажирские перевозки. По информации сайта аэропорта, среднесуточное количество пассажирских авиа рейсов – не более 15, что несомненно не отвечает современным российским и международным показателям. Например, один только Терминал D московского Аэропорта «Шереметьево», занимающий площадь около 17 000 кв м, имеет среднесуточную пропускную способность около 600 рейсов. Для выполнения авиационных грузовых перевозок, неотъемлемыми условиями являются:

– наличие на прилегающей аэропортовой территории, действующего современного склада временного хранения (СВХ), с соответствующей пропускной способностью складской обработки грузов;

– привлечение грузовых типов судов для одномоментной перевозки большого грузового объема.

Также в настоящее время, в непосредственной доступности аэропорта «Жуковский» завершается строительство СВХ «Жуковский Интернешнл Эйрпорт Карго», с общей площадью авиационного перрона около 100 000 кв м, пуск которого запланирован на 2019 год. Планируемая годовая пропускная способность СВХ составит 120 000 тонн грузов, в том числе крупногабаритных, что несомненно даст возможность для одновременной приемки и обслуживания большого потока пассажирских и грузовых судов всех типов. Строительство СВХ заявлено, как главный кластер всех грузовых потоков аэропорта «Жуковский». Поначалу СВХ планирует производить приемку и обработку грузов, перевозимых внутрироссийскими рейсами аэропорта. Но, так как в состав учредителей управляющей компании СВХ входит дубайский оператор международных грузовых перевозок, то можно надеяться, что будет производиться складская обработка импортных и экспортных грузопотоков.

На территории Раменского района действует таможенный пост «Раменский», подчиненный Домодедовской таможне. Таможенный пост подключен к Центру Электронного Декларирования, что позволяет производить удаленное электронное таможенное декларирование за 4 часа.

За счет строительства и пуска СВХ «Жуковский Интернешнл Эйрпорт Карго», при наличии основной современной транспортной инфраструктуры, Раменский район может получить:

– привлечение новых грузопотоков на свою территорию;

– развитие новых грузовых авиационных маршрутов, как внутрироссийских, так и международных;

– развитие рынка логистических и таможенных услуг;

– новые рабочие места для жителей региона;

– импортозамещение для продовольственной категории товаров;

– возможность появления экспресс- и курьерских перевозок, для которых необходим воздушная перевозка, как самая быстрая из всех видов грузовых перевозок.

2. Московская железная дорога, как способ осуществления перевозок, осуществляемые наземным, железнодорожным транспортом.

МЖД является главной железной дорогой страны, которая проходит через 10 субъектов Российской Федерации с центральным узлом по перегрузке в г. Москва в виде 3-х вокзалов: Казанским, Ленинградским, Ярославским.

Через Раменский район проходят 2 железнодорожные ветки от Казанского вокзала:

– Рязанское направление – с отсутствием возможности складской обработки грузов на товарных железнодорожных станциях. Ближайшие грузовые станции находятся в Люберецком и Воскресенском районах этого же железнодорожного направления.

– Казанское направление – также отсутствуют товарные станции с прилегающей инфраструктурой по складской обработке грузопотока.

Так как на территории Раменского района отсутствуют склады по приемке и обработке грузов, перемещаемых железнодорожным видом транспорта, то развитие железнодорожного логистического направления, в настоящее время находится в начальной стадии.

Что касается международных грузовых перевозок, то ближайший к региону импортно-экспортный СВХ, находится на станции Москва-товарная-Рязанская в г. Москва. СВХ находится на стадии закрытия. Альтернативные решения для региона пока не предложены. Все это весьма затрудняет формирование оптимальных логистических маршрутов для грузовых перевозок по Раменскому району.

Строительство, на территории Раменского района, товарной станции с прилегающей складской инфраструктурой, позволит региону:

– связать в будущем поток грузов, проходящий транзитом через аэропорт Жуковский, г. Москва;

– стать железнодорожным транспортным узлом по складской приемке грузопотоков, проходящих с севера на юг страны;

– удешевит стоимость предложения на рынке логистических услуг, связанные с железнодорожными перевозками, которые являются самым дешевым видом грузовых перевозок;

– новые рабочие места для жителей Московского региона.

3. Автомобильные магистрали как логистические объекты для автомобильного вида транспорта: Московская кольцевая дорога, Новорязанское шоссе, скоростная трасса и развязка от Новорязанского шоссе к г. Жуковский, а также строящаяся и окольцовывающая Московский регион, проходящая через Раменский район, коммерческая Центральная кольцевая автомобильная дорога (ЦКАД).

Остальные дороги Раменского района Московской области не отвечают современным требованиям для грузовых перевозок автомобильным видом транспорта, поэтому в данной статье они не используются.

Использование этих объектов для автомобильных грузовых перевозок, дадут возможность для района:

– связать ранее обозначенные транспортные объекты с транспортными объектами других регионов России;

– приток автомобильного грузового транспорта на коммерческую ЦКАД, за счет чего снизится нагрузка на прилегающие городские и поселковые автодороги и Московскую кольцевую дорогу;

– вовлечение в логистический бизнес самозанятых граждан с личными транспортными средствами и малых форм предприятий, развитие грузового такси.

Результат внедрения таких мероприятий в логистическую отрасль Раменского района, должен привести к следующему экономическому эффекту:

а) появление новых или модернизация старых объектов логистической инфраструктуры;

б) появление современного мультимодального логистического кластера, путем объединения 3-х ее основных направлений логистики, находящиеся на территории района: аэропорт, железная дорога и автомобильные дороги;

в) как следствие предыдущего результата, район может стать связующим комплексным логистическим звеном между севером и югом страны;

г) возможность транспортного выхода к морским таможенным границам России: г. Санкт-Петербург на севере страны, г. Новороссийск на юге страны; как следствие – появление услуги морских перевозок в логистическом бизнесе;

д) сокращение сроков доставки российских товаров из дальних регионов, а также импортных из-за рубежа, в том числе жизненно важных и скоропортящихся товаров, с помощью быстрого времени доставки за счет использования воздушных перевозок;

ж) расширение доли экспортных товаров гражданской авиации и двойного назначения, т.к. на территории Раменского и соседних районов располагаются ведущие предприятия государственного и гражданского авиастроения.

Для совершенствования логистического бизнеса и развития малого предпринимательства, с целью увеличения эффективности экономики Раменского района, вышеперечисленные объекты транспортной логистики необходимо использовать и развивать для практического внедрения государственных актуальных программ, таких как: федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие р. Крым и г. Севастополь до 2022 года» [1]; Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья на 2017–2021 годы» [2]; «Соглашение между Правительством Московской области и Советом Министров р. Крым о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном развитии» [3], государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса на 2017–2021 годы» [4].

Если рассмотреть информационные и статистические данные по Раменскому району по состоянию на 1 января 2019 г., а также актуальные на 2019 г. государственные правительственные программы, наложить их на выявленные в статье основные объекты транспортной и сопредельной инфраструктуры, то на основе синергии можно предложить способы повышения экономической эффективности логистического сектора Раменского района:

– снижение стоимости логистических услуг за счет развития железнодорожной инфраструктуры;

– привлечения труда самозанятых с личным транспортом;

– снижение цен на продукты питания основной потребительской корзины за счет притока товаров из р. Крым на рынки Раменского района (в р. Крым насчитывается 1513 предприятий сельскохозяйственной отрасли производства, в Раменском района – 16);

– увеличение государственного дохода в виде притока налогов и сборов в бюджет Раменского района и Московской области за счет увеличения количества малых форм предприятий, занимающие основную долю предприятий, занятых в логистическом бизнесе, а также вовлечения труда самозанятых граждан;

– выход на международные логистические рубежи.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ № 63 от 30.01.2019.

2. Постановление Правительства Московской области № 788/39 от 25.10.1996.

3. Соглашение Правительства Московской области № 1 от 25.03.2015.

4. Постановление Правительства Московской области № 782/39 от 25.10.2016.

5. База данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst46/DBInet.cgi

6. Официальные данные Раменского района [Электронный ресурс]. URL: http://ramenskoye.ru/?action=agriculture

6. Налоговая статистика Раменского района [Электронный ресурс]. URL: www.nalog.ru

Н. Шишлакова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. В. Широкова

Благотворительный фонд и его значимость в современном мире

По данным нового глобального рейтинга благотворительности (WGI)-2018 Россия из 146 стран-участников заняла 110 место [1], продемонстрировав рост позиций частной благотворительности на фоне негативных глобальных трендов. Этот рост отражает усилия тысяч некоммерческих организаций, которые вносят свой вклад в развитие культуры благотворительности в нашей стране.

Главными достижениями в области благотворительности за последние годы стали увеличение частных пожертвований со стороны среднего класса, развитие местной филантропии, а также создание фандрайзинговых благотворительных фондов. За последние 20 лет в России появилось около 140 000 благотворительных организаций, но все еще очень мало фондов и людей, готовых выйти за рамки традиционных направлений поддержки [2].

В отчете подчеркивается особенная роль государства в развитии филантропии в России. Государство всецело поддерживает благотворительность, которая помогает ему достичь целей в сфере развития социальных услуг для населения. В последнее время российскому бизнесу стало свойственно осознание его роли в общественном развитии и в реализации новых возможностей на основе внедрения в деятельность принципов корпоративной социальной ответственности [3, с. 5].

Благотворительный фонд – это организация, созданная и осуществляющая деятельность, которая ориентирована на финансовую поддержку благотворительных дел за счет денежных средств компаний, фирм и физических лиц.

Благотворительные фонды играют важную роль в жизни граждан, общества и государства. Когда в жизни человека происходит сложная жизненная ситуация, с которой он не может справиться самостоятельно или даже при помощи близких, то он обращается в организацию, которая готова оказать ему помощь. Благотворительные фонды оказывают помощь не только физическим лицам, но и оказывает помощь организациям и учреждениям. Рассмотрим примеры благотворительности в Раменском районе.

1. Фонд «Православная мещера». Основная деятельность фонда направлена на:

– содействие строительству новых и восстановлению разрушенных храмов и часовен, расширение известности подвигов святых Русской Православной Церкви;

– помощь различным категориям граждан (обездоленным и социально не защищенным людям, оставшимся без попечения родителей детям, инвалидам, беженцам, бывшим заключенным и другим);

– воспитательно-просветительская работа с детьми и молодежью. При осуществлении взаимодействия с церковными, экологическими, патриотическими, антинаркотическими, спортивными организациями.

2. Фонд «Будущее России». Основная деятельность сосредоточена на:

– социальная поддержка детей, оставшихся без попечения родителей, и детей-инвалидов;

– участие в создании и деятельности организаций, занимающихся образованием и воспитанием детей, а также содействие работе таких организаций;

– содействие защите детства;

– оказание помощи в различных ее формах государственным и муниципальным некоммерческим организациям, специализирующимся на содержании, воспитании и обучении детей, оставшихся без попечения родителей, и детей-инвалидов;

– вовлечение различных слоев российского общества в добровольную благотворительную деятельность;

– сбор средств для оказания бескорыстной помощи детям, оставшимся без попечения родителей, и детям-инвалидам.

3. Фонд «Милосердие».

Основная деятельность:

– помощь детям и подросткам, находящимся в сложных социальных условиях;

– помощь людям, находящимся в наркотической, алкогольной и других зависимостях;

– помощь людям пожилого возраста и малообеспеченным слоям общества;

– помощь людям, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию;

– проводят раздачу горячих обедов;

– организация детских праздников в городских парках и развлекательных центрах;

– организация праздников в городских детских больницах;

– организация социальных и благотворительных акций «Скажи жизни ДА» и «Рука Помощи»;

– проводит субботники и другие мероприятия, направленные на благоустройство территорий.

4. Фонд «Русская березка». Основные виды деятельности:

– помощь в обеспечении малоимущих и многодетных семей;

– работа с бывшими заключенными;

– помощь приютам;

– работа с храмами.

5. Фонд «Ларион». Основные виды деятельности:

– оказывает помощь социально незащищенным гражданам,

– развитие благотворной среды для расширения возможностей современного общества, поднятие культурного уровня населения г. Раменское.

– помощь одиноким матерям.

Рассмотрим проблемы, возникающие при реализации деятельности благотворительных фондов.

Осуществляя свою деятельность, благотворительные фонды сталкиваются с проблемой несовершенного законодательства.

В первую очередь это касается системы налогообложения. Юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность, не имеют налоговых льгот. Благотворительные фонды, как и другие некоммерческие организации, обязаны выплачивать налог на прибыль с безвозмездных поступлений на счет.

Чаще всего эта проблема появляется, когда речь идет о пожертвованиях и грантах.

Существует налог на доходы физических лиц с различных видов помощи. Такими видами помощи являются:

– сумма полной или частичной компенсации стоимости путевок в санаторно-курортные и оздоровительные учреждения;

– суммы, уплаченные некоммерческими организациями за лечение и медицинское обслуживание граждан;

– стоимость выигрышей и призов, получаемых в конкурсах, играх и других мероприятиях, проводимых некоммерческими организациями в соответствии с целями уставной деятельности, и многое другое.

Кроме того, благотворительный фонд может оказать любой семье помощь только раз в год, при повторном оказании помощи в текущем году граждане должны заплатить налог.

Данные проблемы необходимо решать законодательным органам РФ или субъектов РФ. Данная тема не раз поднималась на различных пресс-конференциях, однако пока на законодательном уровне она не решена.

2. Серьезной проблемой в деятельности благотворительных фондов является мошенничество. В то время как благотворительность становится нормой общественной жизни, все большую активность проявляют разнообразные мошеннические структуры. Мошенники используют различные схемы и способы обогащения за счет горя одних людей и милосердия других. Чтобы распознать фальшивые благотворительные фонды нужно время, так как действуют они весьма завуалировано. Такие фонды под видом благих намерений склоняют граждан к

проявлению сострадания и, желая помочь людям, создают условия для обогащения недобросовестных людей.

Такой негативный опыт сказывается на последующем решении помогать или воздержаться от совершения акта благотворительности. В данной ситуации гражданам необходимо взвешенно и обдуманно принимать решение и прежде чем оказать помощь, нужно собрать достоверную информацию о том, кто к этому призывает.

3. Как одну из ключевых проблем можно назвать некомпетентность исполнительных органов благотворительных организаций. Отсутствие профессионализма, недостаточная прозрачность и ответственность, а также невыполнение этических норм. В связи с отсутствием профессионализма и недостаточным опытом организационно-управленческой деятельности руководящих органов порой возникает необходимость приостановления деятельности организации.

Примером такого случая может служить фонд, основанный при поддержке Российского Государственного Гуманитарного Университета (РГГУ), Благотворительный фонд «Крылья», оказывающий содействие социальной адаптации воспитанников детских домов. Учредителями являются физические лица. Фонд имеет свой сайт, на котором размещены организационные документы, отчетность о расходовании целевых средств, фото и видео материалы и другая информация. Кроме пожертвований от граждан фонд имел постоянных партнеров-спонсоров, которые реализовали финансовую и информационную поддержку.

Однако в 2015 году фонд вынужден был приостановить свою деятельность. Сложности, которые возникли в период кризисной ситуации в стране после введения санкций против России в 2014 году. Руководство фонда не смогло обеспечить функционирование из-за недостатка средств. Можно сделать предположение, что именно недостаток практического опыта принятия управленческих решений сложных задач, опыта организационно-управленческой деятельности в благотворительной сфере, которая требует наличия у менеджеров определенных качеств, как профессионального мастерства, так и умения общаться с донорами, от которых зависит эффективность деятельности благотворительных организаций.

Участниками благотворительной деятельности являются как отдельные граждане, так и юридические лица, участвующие в благотворительном процессе и играющие в нем различные роли: благотворители, благополучатели и добровольцы. Одним необходима помощь: психологическая, финансовая, материальная, медицинская и прочая, другие готовы оказать поддержку. Государство, к сожалению, не может всю совокупность социальных проблем нести на своих плечах. Для исполнения в полной мере социальной нагрузки государство опирается на бизнес-сообщество, которое, надо признать, сегодня уже в достаточной мере осознает социальную ответственность перед обществом.

Активность бизнеса и граждан в благотворительной деятельности растет год от года. Развернуто серьезное движение в поддержку незащищенных слоев населения, и организаций, которые работают в социальной сфере и тоже нуждаются в дополнительном финансировании.

Несмотря на усиление интереса к благотворительности, организации, которые осуществляют подобную деятельность, испытывают ряд проблем, их можно свести к следующим основным моментам:

– благотворительное движение неустойчиво и не в достаточной степени справляется со своей миссией;

– недостаточно развита законодательная база для функционирования благотворительных организаций;

– распространенность мошенничества по той причине, что сфера пожертвований никем не контролируется и никак не регламентируется;

– использование благотворительных ресурсов не по целевому назначению, что ведет к падению доверия доноров и граждан к благотворительным организациям;

– недостаточный управленческий опыт в благотворительной сфере.

Для достижения целей развития благотворительности должны быть решены следующие задачи:

– обновление правового поля, регулирующего благотворительную деятельность;

– приведение в порядок системы налоговых льгот и других привилегий, способствующих благотворительной активности;

– дальнейшая профессионализация сектора благотворительных организаций и укрепление его инфраструктуры и др.

Список литературы

1. Мировой рейтинг благотворительности (WGI) – 2018 Электронный журнал о благотворительности «Филантроп». 30.10.2018 [Электронный ресурс]. URL: philanthropy.ru›analysis/2018 (дата обращения 29.02.2019).

2. *Хартнелл Кэролайн* Отчет «Благотворительность в России», 2018 // Электронный журнал о благотворительности «Филантроп». 30.10.2018 [Электронный ресурс]. URL: philanthropy.ru›analysis/2018 (дата обращения 29.02.2019).

3. *Широкова Л. В., Астафьева И. А.* Корпоративная социальная ответственность»: учебное пособие. М.: Университет машиностроения, 2015. 184 с.

Д. Д. Шишова
Сергиево-Посадский колледж, Московская обл., г. Сергиев Посад
Научный руководитель: Я. М. Пушкина

ПОНЯТИЕ И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕНСАЦИОННЫХ ВЫПЛАТ И ЛЬГОТ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Компенсационные выплаты – это денежные выплаты, назначаемые гражданам с целью осуществления дополнительной материальной поддержки в случаях, признаваемых государством социально значимыми от наличия у них каких-либо иных источников дохода.

Перечень компенсаций не является исчерпывающим и дополняется в связи с возникновением необходимости оказания социальной помощи какой-либо категории граждан.

Необходимость введения законодательством компенсаций обусловлена объективно существующими в обществе причинами (необходимость ухода за малолетним ребенком либо нетрудоспособным лицом, вынужденный академический отпуск по медицинским показаниям и др.), существование же других диктуется чрезвычайными событиями (авария на ЧАЭС, на производственном объединении «Маяк») [2, стр. 15].

Компенсации предусмотрены не только социально-обеспечительным законодательством, но и трудовым (компенсация расходов на проезд к месту командировки, компенсация за неиспользованный отпуск и др.), гражданским законодательством (компенсация морального вреда и др.). При этом компенсационные выплаты в праве социального обеспечения отличаются от компенсаций, предусмотренных другими отраслями законодательства тем, что условием их назначения и выплаты является наступление социальных рисков, а также определение видов и размеров компенсационных выплат в законодательстве, а не в договорном порядке.

Действующее российское законодательство устанавливает компенсационные выплаты различным категориям граждан.

Льготы – это предоставление кому-либо преимуществ, частичное освобождение от выполнения установленных правил, обязанностей или облегчение условий их выполнения.

Социальные льготы – предоставленные отдельным категориям граждан преимущества в пользовании общественными фондами потребления, частичное освобождение от выполнения установленных законом норм или облегчение условий их выполнения.

Основой для получения социальных льгот являются Федеральные законы, законы субъектов Российской Федерации, Указы Президента, Постановления Правительства, инструкции и другие нормативные акты. От уровня принятия нормативного акта зависит и финансовое обеспечение предоставления льгот [2, стр. 48].

Монетизация должна была оздоровить бюджетную систему России, привести заложенные в законах льготы в соответствие с бюджетными возможностями, дать живые деньги для развития транспорта, ЖКХ и других отраслей. Чиновники, готовившие реформу, также упирали на то, что подобный шаг сделает всю систему льгот более справедливой и эффективной. Ведь воспользоваться имеющимися у них на бумаге льготами могли далеко не все.

Законопроект предусматривал замену ряда льгот ежемесячной денежной выплатой (ЕДВ). При этом три вида льгот (проезд в городском транспорте и пригородных электричках, бесплатные лекарства и право на бесплатное санаторно-курортное обслуживание) льготники могли сохранить за собой, отказавшись от ЕДВ. Все льготники были разделены на федеральных и региональных. Компенсировать льготы денежными выплатами для примерно 14 миллионов федеральных льготников (инвалидов, военнослужащих, ветеранов ВОВ, ликвидаторы ЧАЭС и ряда других) должен был федеральный бюджет, а для примерно 20–30 миллионов региональных льготников (пенсионеров, ветеранов труда и других) субъекты РФ должны были провести аналогичную монетизацию или сохранить натуральные льготы, оплачивая их предоставление транспортным предприятиям и другим поставщикам услуг из своих бюджетов. Пенсионеры, компенсации для которых не были в итоге заложены ни в федеральный, ни в региональные бюджеты, стали

основной движущей силой протестов, прокатившихся по стране после введения закона в действие Монетизация льгот 10 лет спустя [2, стр. 56].

Перерасчет размера установленной ежемесячной денежной выплаты производится без подачи письменного заявления на основании выписки из акта освидетельствования в органах МСЭ. Перерасчет размера ежемесячной денежной выплаты в сторону увеличения производится со дня вынесения органами МСЭ соответствующего решения, а в сторону уменьшения - с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором наступили обстоятельства, влекущие за собой указанный перерасчет размера ежемесячной денежной выплаты. Распоряжение о перерасчете размера ЕДВ принимается территориальным органом Пенсионного фонда Российской Федерации не позднее чем через пять дней со дня поступления выписки из акта освидетельствования [2, стр. 62].

Приостановление, продление и возобновление ежемесячной денежной выплаты производятся в порядке, определенном для трудовой пенсии в соответствии с Законом от 17 декабря 2001 г. № 173-ФЗ.

При устранении обстоятельств, указанных выше, выплата ЕДВ возобновляется в том же размере, в каком она выплачивалась на день приостановления выплаты. После возобновления выплаты ее размер подлежит перерасчету. Возобновление ЕДВ производится с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором органом, осуществляющим пенсионное обеспечение, были получены соответствующие заявление о возобновлении выплаты. При этом пенсионеру выплачиваются неполученные им суммы указанной ЕДВ за все время, в течение которого выплата указанной пенсии (указанной части трудовой пенсии) была приостановлена [3, стр. 18].

В случае прохождения лицом переосвидетельствования в органе Государственной службы медико-социальной экспертизы и подтверждения его инвалидности до истечения 3-месячного срока, ЕДВ возобновляется со дня, с которого это лицо вновь признано инвалидом.

Если при переосвидетельствовании установлена другая степень ограничения способности к трудовой деятельности (выше или ниже), то выплата ЕДВ возобновляется за указанное время по прежней степени ограничения способности к трудовой деятельности.

Если при переосвидетельствовании установлена другая степень ограничения способности к трудовой деятельности (выше или ниже), то выплата ЕДВ возобновляется за указанное время по прежней степени ограничения способности к трудовой деятельности.

Список литературы

1. *Костянин И. А.* Правовые проблемы защиты прав работников в условиях компенсационных выплат. Автореф. Дисс. докт. юрид. наук, 2017 г.

2. *Мозолев О. С.* Право граждан Российской Федерации на социальное обеспечение. Автореф. дисс. канд. юрид. наук. Тюмень, 2017 г.

3. *Самаркин О. А.* Российское законодательство о социальном обеспечении. Автореф. Дисс. канд. юрид. наук. Пермь, 2017 г.

4. *Сафронов А. А.* Способы защиты прав, свобод и правовых интересов в сфере социального обеспечения. 2017 г.

М. А. Щербан
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ПРИМЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевой проблемой любой организации являются проблемы управления персоналом, и, в частности, особой роли личности руководителя. Что и обусловило актуальность исследуемой проблемы. Однако роль лидера в разных сферах деятельности имеет свои специфические особенности.

В двадцать первом веке существуют как государственные, так и частные медицинские учреждения. Они имеют разные источники финансирования, но все здравоохранение имеет одно направление для приложения сил - здоровье человека. Большую работу выполняет медицинский персонал, т.к. в настоящее время, даже с новейшим оборудованием, невозможно обойтись без помощи человеческого фактора. Следуя из этого, сложности управления персоналом определяют качество оказания медицинских услуг. На первое место в структуре управления работой медицинской организацией должны быть поставлены вопросы эффективного лидерства. Управление медицинским учреждением – это сложный процесс, основанный на выборе оптимальных решений руководителя.

В рамках подготовки управленческих кадров для медицинских учреждений имеется еще достаточно много нерешенных проблем. Если рассматривать систему управления больницей как вертикаль, то вопрос подготовки менеджмента частично раскрыт только на уровне директоров (главных врачей) и их заместителей («топ-менеджмент»). При этом среднее звено управленцев не получает никакой подготовки (заведующие отделениями, руководители подразделений). Что создает условия для развития «ручного управления» со стороны высшего звена и разные подходы к администрированию структурных единиц в рамках одного учреждения.

Анализ практического опыта показал, что при равных кадровых и материальных условиях, наиболее высоких достижений добиваются те группы персонала, где руководитель компетентен, а так же умеет принимать и реализовывать нестандартные решения в краткий промежуток времени.

Современный опыт дает понять, чтобы подготовить руководителя медицинского учреждения, нужно в первую очередь уделять внимание формированию личности, а также, способности создания нового. Однако, анализируя несколько программ подготовки специалистов, несмотря на включение в план вопросов управления персоналом, объем подготовки в области психологии недостаточен. Количество отводимых часов несопоставимо с другими элементами программы.

Еще одним важным моментом управления в области медицинских услуг является особенность психологического аспекта и взаимодействия по системе врач-пациент. В течение последних двух десятков лет в сфере психологии было выделено отдельное течение для «помогающих» профессий. Это связано с особенностями взаимодействия «человек – человек», у профессий имеющих ответственность работника за другого человека. Медицинский персонал берет ответственность за жизнь и здоровье пациента, что определяет особенности психики медицинских работников.

Позитивный социально-психологический климат – основа для поднятия уровня производительности и комфортного взаимодействия и работы персонала. Социально-психологический климат создается самостоятельно. Но положительное направление не появится за счет провозглашения девизов. Оно возникает как итог постоянной работы с членами организации, а так же, разработки и внедрения специальных мероприятий, направленных на ежедневное взаимодействие между руководителем и сотрудниками. Создание и улучшение социально-психологического климата – это систематическая задача ежедневной работы любых руководителей. Создание позитивного климата также требует и творческого вмешательства. Требуются умения в данной области для правильного регулирования и умения оценивать

различные ситуации в коллективе. Формирование положительного климата требует от руководителя понимания психологии человека и основных знаний об эмоциональной стороне во взаимоотношениях в коллективе.

Управление в различных организациях часто зависит от индивидуального стиля управления руководителя. При этом стоит отметить, что стиль управления - не природная особенность человека. Стиль основывается на них, но может быть изменен под разные ситуации самим управленцем. Стиль управления медицинским учреждением во много зависит от стилевых особенностей организационного поведения, как самого руководителя, так и его подчиненных. Стиль управления в медицинских учреждениях может сочетать в себе индивидуальные стилевые особенности во взаимодействии «руководитель-подчиненный», обеспечивающих их совместимость и направленность на повышение эффективности деятельности подразделения, так и их рассогласование.

Примером лидера является С. Н. Федоров. Основным вкладом Федорова в медицину было основание нового направления в офтальмологии, а точнее в хирургии глаза. Он положил начало рефракционной и энергетической хирургии с целью устранения таких нарушений зрения как миопия, гиперметропия и астигматизм. Важнейшим вкладом именно в российскую медицину стало открытие МНТК «Микрохирургии глаза», в котором стало возможно оказание высокотехнологичной помощи офтальмологическим больным. Так, он ввел в практику бригадный метод работы, создал операционные с полным комплексом необходимого диагностического оказания помощи, даже сложные операции были поставлены при нем на поток. По инициативе Федорова было построено и открыто 10 филиалов МНТК в различных регионах России.

В заключение хочется вспомнить слова Лао-Цзы «Чтобы вести людей за собой, иди за ними», отличным примером данного выражения и является С. Н. Федоров.

Список литературы

1. *Корицкий А. В., Чирковская Е. Г.* Особенности стиля управления в медицинском учреждении // Молодой ученый. 2017. № 3. С. 244–246. [Электронный ресурс]. URL https://moluch.ru/archive/137/38358/ (дата обращения: 20.03.2019).

2. Основы управления здравоохранением. [Электронный ресурс]. URL: http://vmede.org/sait (дата обращения: 20.03.2019).

М. А. Щербан
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. В. Широкова

ИМИДЖ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Актуальность данной темы подтверждается тем, что в современном мире положительный имидж организации является фактором, влияющим на ее конкурентоспособность, ценообразование, востребованность ее продукции (услуг) на рынке, предпочтения потребителей, степень доверия со стороны партнеров, то есть практически на все сферы жизнедеятельности организации.

В докладе рассмотрены вопросы, касающиеся особенности и роли имиджа учреждения культуры в привлечении внимания новых потребителей услуг, удержания старых, создания позитивной репутации у потенциальных доноров, к которым можно будет потом обращаться за благотворительной помощью.

Положительный имидж культурного учреждения влияет на выбор общества рассматривать его как потенциальный объект для самореализации и позитивной идентификации.

Главную роль в формировании и распространения имиджа учреждений культуры являются как социально-культурные приемы, так и маркетинг. С помощью маркетинга создается именно та уникальная черта учреждения, которая привлекает потребителей. Социально-культурные приемы важны при проведении мероприятий, обеспечивающих формирование положительного образа учреждений культуры.

Имидж культурного учреждения создается на основе его целей, конкурентов и творчества. Высокий статус, доброжелательное отношение общества к учреждениям культуры повышают их конкурентоспособность, вероятность активного продвижения и реализации услуг и расширения рынка их потребления.

Таким образом, основу построения положительного имиджа составляют:

– социальная миссия учреждения;

– образ организации, отражающий ее достоинства по сравнению с конкурентами;

– руководитель, обладающий профессионализмом, лидерскими качествами, стратегическим мышлением и инновационностью;

– высокое качество предоставляемых услуг, предлагаемых своим потребителям, для формирования их доверия к компании;

– безупречная деловая репутация у партнеров по деятельности;

– известность в широких кругах общественности.

Оставаясь неизменно привлекательным в восприятии потребителей и партнеров, имидж должен оперативно изменяться в ответ на изменения экономической, социальной, психологической среды, модных тенденций, а также под воздействием обратной связи с потребителями.

Положительно созданный имидж учреждения культуры является ключевым моментом при проектировании имиджевой рекламы и разработке PR-акций, мероприятий, направленных на создание единого фирменного стиля и фирменных стандартов в общественном мнении и удержание постоянных целевых аудиторий.

Одной из главных особенностей положительного имиджа культурного учреждения является открытость. Она осуществляется в многочисленных связях с государственными, политическими, общественными организациями. В наше время открытость – это одна из современных ценностей и условие эффективного взаимодействия с общественностью.

Для формирования положительного имиджа культурного учреждения необходимо учитывать и совмещать духовные ценности и творческие аспекты деятельности. В процессе создания имиджа они могут опираться на уникальность производимого продукта, удовлетворяющего, прежде всего, культурные, духовные запросы довольно искушенных целевых

аудиторий. Другие учреждения, например, общедоступные библиотеки, дворцы, дома культуры, клубы, культурные центры, которые предоставляют часть услуг бесплатно (или на льготной основе), но реализуют возможность получения дополнительных доходов за счет коммерческой деятельности, уже не могут в процессе создания имиджа игнорировать эти обстоятельства.

В качестве примера формирования положительного имиджа культурного учреждения рассмотрим театр современного танца «Лайм». Исследование имиджа данного учреждения проводилось посредством анкетирования. В результате было выявлено, что большинство узнали о театре из интернета, а остальные от близких и друзей. Такой вариант как реклама по телевидению, газетах или баннеры не был выбран никем. Это говорит о недостаточном количестве рекламы театра в городе.

Практически все, кто посещают театр, к основным его преимуществам относят высокую квалификацию преподавательского состава, хорошую репутацию и удобное месторасположение.

Что касается мнения опрошенных об уровне привлекательности театра, то большинство устраивает внешний вид, а также чистота помещений, дизайн, а также внешний вид и культура персонала. Этим можно объяснить то, что театр советуют своим близким и родственникам, что свидетельствует о высокой престижности учреждения.

Помимо всего этого, для увеличения имиджа театра, по мнению его посетителей, необходимо расширение репертуара с учетом интересов более широкого круга потребителей, изменения расписания и оптимизации стоимости услуг.

Подводя итоги тестирования, для увеличения положительного имиджа театра современного танца «Лайм» необходимо:

– совершенствование маркетинговой деятельности (рекламной кампании, расширение связи с общественностью, использование технологии прямых продаж);

– проведение бесплатных мастер-классов на улицах города;

– участие в культурно-массовых мероприятиях города, что повысить уровень узнаваемости;

– участие в танцевальных конкурсах, что позволит совершенствовать мастерство артистов.

В завершении можно сказать, что на сегодняшний день положительный имидж культурного учреждения играет очень серьезную роль в социальной среде. Имидж является неким образом, который учреждение культуры или художественный коллектив пытается сформировать у своей целевой аудитории, общественности, конкурентов и поддерживать его для обеспечения устойчивого развития и поддержания конкурентоспособности в долгосрочном периоде.

Список литературы

1. Имидж учреждения Театр современного танца «Лайм». [Электронный ресурс]. URL: http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/69434 (дата обращения 24.03.2019).

2. *Симонова И. Ф.* Особенности формирования имиджа учреждения культурно-досуговой сферы // Научные исследования от теории к практике. Материалы V научно-практической конференции г. Чебоксары, 06 ноября 2015 г. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». 2015. № 4(5). С. 270–273. [Электронный ресурс]. URL: irinasimonova.ru›files/doc59.pdf (дата обращения 24.03.2019).

О. Ю. Якимец
Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк
Научный руководитель: И. И. Сапего

СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И УЧЕТ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ У ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРИОБРЕТАЮЩИХ ВОДУ ЗА ПЛАТУ

В Республике Беларусь значительное внимание уделяется рациональному использованию водных ресурсов как составной части экономического потенциала страны.

Использование воды отраслями экономики приводит, с одной стороны, к позитивным последствиям, так как имеется возможность осуществлять производственный процесс, создавать новые виды готовой продукции, выполнять работы, оказывать услуги, с другой стороны – к негативным последствиям, так как происходит загрязнение водных ресурсов, что в конечном итоге нарушает состояние водных ресурсов.

Так как загрязнение водных ресурсов в большинстве случаев происходит посредством промышленности, необходимым фактором развития системы эффективного управления является наличие комплексного бухгалтерского учета у организаций-водопользователей.

В настоящее время ряд вопросов водопользования, а именно экологический, управленческий и финансовый учет, нашли свое отражение в нормативных документах Республики Беларусь. Различные аспекты учета рассматривались в трудах российских ученых (А. И. Белоусова, О. Г. Гайнутдинова, В. Ф. Палий, Я. В. Соколов и др.) и отечественных (Д. А. Панков, В. И. Стражев, О. С. Шимова и других).

Прежде чем приступать к изучению вопросов учета водопользования необходимо разобраться с вышеуказанным понятием, поскольку в данной области используется разный понятийный аппарат. Так, на практике встречаются понятия: «водные ресурсы», «водное хозяйство», «водопотребление», «водопользование».

По мнению Ефремовой Т. Ф., Фединского Ю. И., Теплова В. П., Жерелиной И. В. водопользование – это «использование водных объектов для удовлетворения нужд населения и хозяйственной деятельности», что совпадает с определением, данным в Законе Республики Беларусь № 341-З [1]. Однако, согласно водному кодексу Республики Беларусь под водопользованием следует понимать использование водных ресурсов и воздействие на водные объекты при осуществлении хозяйственной или иной деятельности [2].

В соответствии с ГОСТ 17.1.1.03-86. «Охрана природы. Гидросфера. Классификация водопользований» для водопользований устанавливаются следующие признаки классификации: цели водопользования; объекты водопользования; технические условия водопользования; условия предоставления водных объектов в пользование; характер использования воды; способ использования водных объектов; воздействие водопользований на водные объекты. [3]

Для концепции развития бухгалтерского учета водопользования как системы предлагаем для организации-водопользователя следующую классификацию (Таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Классификация водопользования у организаций – водопользователей

Водопользование		
По целям использования воды	*По техническим условиям*	*По способу использования*
промышленные нужды	Без применения сооружений и устройств	Без изъятия воды
хозяйственно-питьевое		

Источник: собственная разработка на основе изученной литературы. [3]

Водоснабжение из централизованных систем водоснабжения, прием в централизованные системы водоотведения (канализации) сточных вод производятся при наличии договора «Оказание услуг водоснабжения и водоотведения», который заключается между организацией

ВКХ и абонентом сроком на один год. В нем указываются права, обязанности, ответственность сторон, а также порядок расчета и стоимость оказанных услуг водоснабжения и водоотведения [4].

Оплата за оказанные услуги, как правило, производится за фактически израсходованную воду. Для этого в соответствии с договором на оказание услуг водоснабжения и водоотведения приобретены и установлены водоизмерительные приборы.

Водоканал выставляет организации-водопользователю для оплаты за оказанные услуги счет-фактуру, в которой указаны количество израсходованной воды, ее цена, стоимость водоснабжения и водоотведения с учетом НДС и без.

Для синтетического учета воды необходимо открыть отдельный субсчет к счету 10. Например, субсчет 13. Тогда, в бухгалтерском учете следует сделать записи как в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Учет водопользования у организаций, приобретающий воду за плату

Содержание хозяйственной операции	Дт	Кт	Документ, подтверждающий хозяйственную операцию
Произведена оплата за использование воды	60	51	Платежное поручение, договор
Учет поступления воды	10/13	60	Приходный ордер, счет-фактура
Отражение НДС	18	60	
Оприходование воды в производство	20, 25, 23, 26	10/13	Акт об использовании воды по местам возникновения затрат Ведомость распределения воды по местам возникновения затрат

Источник: собственная разработка на основе изученной литературы.

В ходе работы были проанализированы и систематизированы подходы к экономической сущности понятий «водные ресурсы», «водное хозяйство», «водопотребление» и «водопользование», провели анализ и разработали понятия, которые наиболее точно отражают содержание вышеуказанных определений. Также предложили авторскую классификацию водопользования для целей бухгалтерского учета и собственную методику отражения воды в бухгалтерском учете для организаций, приобретающих воду у организаций водопроводно-канализационного хозяйства за плату.

Список литературы

1. Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 341-З.

2. Водный кодекс Республики Беларуси (изменения и дополнения: Закон Республики Беларусь от 18 июля 2016 г. № 399-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.07.2016, 2/2397)) [Электронный ресурс] URL: http://kodeksy.by/vodnyy-kodeks (дата доступа 15.04.2018 г.).

3. ГОСТ 17.1.1.03-86. «Охрана природы. Гидросфера. Классификация водопользований».

4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 сентября 2016 г. № 788.

5. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013. №57-З / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2013. – 2/2055. URL: http://www.pravo.by/ main.aspx (дата доступа: 02.04.2018).

В. В. Авсиевич
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: И. В. Сильченко

ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Рост самоубийств среди подростков и молодежи, отмечаемый многими исследователями этой проблемы, неизбежно ставит о вопрос о факторах, его детерминирующих. В числе возможных причин указывают ухудшение психического здоровья подростков в виде депрессивных симптомов и тревоги, аддикций, что вызывается усилением психосоциального стресса, связанного с неравенством, одиночеством, кризисом семьи и недостатком социальной поддержки [1].

Результаты, полученные в цикле исследований, проведенных на основе многофакторной психосоциальной модели расстройств аффективного спектра [2], раскрывают психологические механизмы суицидального поведения и в качестве причин, предрасполагающих к совершению суицида, называются дефицит навыков решения проблем и совладания с жизненным стрессом [3].

С целью изучения характера копинг-стратегий у подростков, склонных к суицидальному поведению, нами проведено эмпирическое исследование на базе УО «Гомельский Государственный автомеханический колледж». Испытуемые – учащиеся в возрасте от 14 до 17 лет. Общее количество выборки составило 100 человек. Выраженность депрессивной симптоматики, как показателя суицидального риска, определялась с помощью опросника депрессивности (BDI) А. Бека в адаптации Н. В. Тарабриной. Для выявления групп копинг-стратегий использовалась методика для психологической диагностики копинг-механизмов Э. Хейма, адаптированная Л. И. Вассерманом.

Данные, полученные в исследовании, свидетельствуют о выраженности депрессивных состояний в исследуемой выборке. Тяжелая и выраженная формы депрессии выявлены у 12 % испытуемых, умеренная форма депрессии – у 11 %, легкая форма депрессии – у 16 %, отсутствие депрессивных симптомов – у 61 % подростков. Таким образом, 39 % учащихся имеют симптомы депрессии в самоотчете. Кроме того, в результате исследования выявлен достаточно высокий суицидальный риск у обследуемой выборки: 11 % учащихся отмечает в самоотчете наличие пассивных суицидальных мыслей («Ко мне приходят мысли покончить с собой, но я не буду их осуществлять»), а 6 % респондентов сообщают о намерении совершить суицид в любой подходящий момент («Я бы убил себя, если бы представился случай»).

Изучение копинг-стратегий показало, что у подростков без признаков депрессии преобладают относительно адаптивные копинг-стратегии (42,6 %), при легкой депрессии – относительно адаптивные копинг-стратегии (37,5 %), а у подростков с выраженной и тяжелой формой депрессии – неадаптивные копинг – стратегии (58,3 %).

Сопоставление показателей выраженности депрессивной симптоматики и копинг-стратегий свидетельствует о том, что в группе учащихся с тяжелой и выраженной депрессией частота встречаемости неадаптивных копинг-стратегий (58,3 %) значительно выше, чем адаптивных (8,3 %) и относительно адаптивных – 33,3 % ($U=1612$, $p<0,05$). В группе учащихся с отсутствием депрессивных симптомов преобладают адаптивные копинг-стратегии (39,3 %) и относительно адаптивные– (42,6 %), к неадаптивным копинг-стратегиям прибегают 14,7 % подростков ($U=1674$, $p<0,05$).

Таким образом, учащимся с выраженной и тяжелой депрессией свойственно физически избегать стрессовые ситуаций, стремление не попадать в конфликтные ситуации, склонность капитулировать перед трудностями, занимать выжидательную позицию, надеясь, что «все разрешится само собой». Для них характерно чувство растерянности и беспомощности в ситуации

стресса, они реже верят в благополучный исход ситуации, чаще прибегают к подавлению эмоций, смирению, покорности, игнорированию, диссимуляции, самообвинению, активному избеганию и отступлению. Неспособность таких лиц переключать внимание со стрессовой ситуации на другую может быть связана со склонностью фиксироваться на неприятных переживаниях.

Испытуемые без симптомов депрессии способны адекватно предвосхищать стрессовые ситуации и планировать свои действия по преодолению возможных проблем. Для них свойственны способность четко координировать свои движения, точность планирования своих действий во времени и способность предвосхищать возможные конфликтные ситуации и планировать способы их разрешения. Они чаще используют формы поведения, направленные на анализ возникших трудностей и возможных путей выхода из них, повышение самооценки и самоконтроля, более глубокое осознание собственной ценности как личности, наличие веры в собственные ресурсы в преодолении трудных ситуаций (*когнитивные копинг-стратегии:* «проблемный анализ», «установка собственной ценности», «сохранение самообладания»). Их эмоциональное состояние характеризуется активным возмущением и протестом по отношению к трудностям и уверенностью в наличии выхода в любой, даже самой сложной, ситуации (*эмоциональные копинг-стратегии:* «протест», «оптимизм»). Они используют *поведенческие копинг-стратегии*: «сотрудничество», «обращение», «альтруизм», т. е. вступают в сотрудничество со значимыми (более опытными) людьми, ищут поддержку в ближайшем социальном окружении или сами предлагают ее близким в преодолении трудностей.

Использование относительно адаптивных копинг-стратегий позволяет подросткам с отсутствием депрессивных симптомов адекватно оценивать трудность ситуации, придавать особый смысл ее преодолению, проявлять стойкость при столкновении со сложными проблемами, снимать напряжение, связанное с проблемами, временно уходить от решения проблем с помощью погружения в любимое дело, путешествия и т. д.

Корреляционный анализ позволил установить статистически значимую связь уровня депрессии и копинг-стратегий ($r = 0,363$, $p<0,05$). В частности, у подростков показатели, свидетельствующие от отсутствии депрессии, положительно связаны с такими адаптивными и относительно адаптивными копинг-стратегиями, как «протест» ($r = 0,312$; $p \leq 0,05$), «оптимизм» ($r = 0,481$; $p \leq 0,05$), «сотрудничество» ($r = 0,363$, $p \leq 0,05$), «сохранение самообладания» ($r = 0,311$; $p \leq 0,05$) и отрицательно – с неадаптивными: когнитивными – «смирение», «растерянность», эмоциональными – «подавление эмоций», «самообвинение»; поведенческими – «активное избегание», «отступление» ($r =-0,250$; $p \leq 0,05$).

Показатели выраженной и тяжелой депрессии положительно связаны с неадаптивными копинг-стратегиями ($r = 0,379$, $p \leq 0,05$) и отрицательно с адаптивными копинг-стратегиями «проблемный анализ» и «оптимизм» ($r = -0,337$, $p \leq 0,05$), «сотрудничество» ($r = -0,258$, $p \leq 0,05$).

Таким образом, анализ представленных выше результатов показывает, что поведение подростков с выраженной и тяжелой депрессией сопровождается использования неадаптивных копинг-стратегий и, наоборот, неадаптивное копинг-поведение может приводить к развитию депрессивных симптомов.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что одной из задач профилактической работы с подростками группы риска суицидального поведения (с высоким уровнем депрессивных симптомов) является развитие конструктивных навыков решения проблем, повышение эффективности совладающей системы, что будет способствовать успешности жизнедеятельности молодых людей и сохранению психического здоровья.

Список литературы

1. *Розанов В. А.* Самоубийства среди детей и подростков – что происходит и в чем причина // Суицидология. 2014. Т. 5. № 4 (17). С. 16 – 28.

2. *Холмогорова А. Б., Воликова С. В.* Основные итоги исследований факторов суицидального риска у подростков на основе психосоциальной многофакторной модели расстройств аффективного спектра // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. 2012. № 2. URL: http://www.medpsy (дата обращения: 10.02.2019).

3. *Холмогорова А. Б.* Суицидальное поведение: теоретическая модель и практика помощи в когнитивно-бихевиоральной терапии // Консультативная психология и психотерапия. 2016. Т. 24. № 3. С. 144–163.

М. А. Агафонова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Современная сфера производственных отношений выдвигает высокие требования работодателей к профессионализму и личностным характеристикам выпускников профессиональных образовательных организаций, способных приступить к самостоятельной трудовой деятельности. Образовательные организации выражают готовность удовлетворить потребность работодателей в высокопрофессиональных кадрах, однако их деятельности препятствуют объективные и субъективные факторы. Выбор образовательной траектории, связанной с высшим образованием, не всегда может быть сознательно мотивированным. Положительная мотивация позволяет компенсировать недостаточное развитие тех или иных сторон личности, создает предпосылки для их развития в процессе профессиональной адаптации, обучения и воплощения в деятельности.

Цель исследования – изучение особенностей учебно-профессиональной мотивации студентов.

Гипотеза: учебно-профессиональная мотивация студентов может зависеть от адекватного выбора профессии, возможности достижения целей при поступлении студентов в вуз и удовлетворенности избранной профессией.

Исследование было проведено в конце февраля 2019 г. В нем приняли участие студенты 2 и 3 курса ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет» очного обучения направлений подготовки: ППО, ПОИЯ, ССО, ДПИ. Выборка составила 26 человек, из которых 6 человек – юноши в возрасте от 19 до 25 лет и 20 человек – девушки в возрасте от 18 до 21 года.

Для изучения и исследования учебно-профессионального мотивации были предложены: два незаконченных предложения; ранжирование мотивов поступления в вуз; методика «Изучения мотивации обучения в вузе» Т. И. Ильиной; методика «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфир в модификации А. Реана.

Методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т. И. Ильиной.

Методика Т.И. Ильиной состоит из 50 вопросов с вариантами ответов «да»/«нет». Подсчитываемые баллы распределяются по трем шкалам: приобретение знаний, овладение профессией, получение диплома [2, с. 512].

Результаты, полученные с помощью методики Т. И. Ильиной: 65,4 % студентов стремятся к приобретению знаний и любознательности (17 человек); 19,2 % нацелены овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества (5 человек); 15,4 % заинтересованы приобрести диплом при формальном усвоении знаний и искать обходные пути при сдаче экзаменов и зачетов, что указывает на неадекватность выбора профессий и неудовлетворенность им респондентами (4 человека).

Таким образом, у 22 (84,6 % от всей выборки) обследованных студентов присутствуют адекватный выбор профессии и удовлетворенность ею.

Ранжирование целей.

В этой методике респондентам предлагалось проранжировать 16 целей, которых студенты могут достичь при поступлении в вуз (где 1 балл – наиболее значимая цель, 16 – наименее значимая) [1, с. 184].

Главными целями являются ориентации на будущее (работа и профессия) и способы достижения будущего (диплом). Можно констатировать, что единой мотивации для всей выборки нет: наиболее значимые мотивации поступления в вуз: 6 человек хотят получить профессию (23,1 %); 4 человека – получить новые знания (15,4 %); 4 человека – интересную работу в дальнейшем (15,4 %); 3 человека – получить диплом о высшем образовании (11,6 %); 3 человека – всестороннее развитие личности (11,6 %); 2 человека – материально-обеспеченную жизнь (7,7 %); 1 человек – активно-деятельную жизнь (3,8 %); 1 человек – достижение уверенности в себе

(3,8 %); 1 человек – воспитание и развитие личности (3,8 %); 1 человек – возможность иметь студенческие льготы (3,8 %); наименее значимые мотивационные цели: 9 человек – продление детства (34,6 %); 7 человек – возможность иметь студенческие льготы (27 %); 2 человека – свобода и независимость от родителей (7,7 %); 2 человека – всесторонне развитие личности (7,7 %); 2 человека – достижение признания (7,7 %); 2 человека – приобретение нового статуса (7,7); 1 человека – материально-обеспеченная жизнь (3,8 %); 1 человек – получение профессии (3,8 %).

Таким образом, можно выделить ведущие мотивы студентов поступления в вуз по данным ранжирования: интересная работа в дальнейшем, профессия, диплом о высшем образовании, получение новых знаний и всестороннее развитие личности.

Завершение предложений.

В данной методике респондентам предлагалось закончить два предложения:

А) «Для меня учеба в вузе...»

Ведущим описанием учебы в вузе среди всех обследованных студентов является получение знаний – 65,4 % (17 человек). Также присутствуют и другие составляющие: получение профессии – 19,3 % (5 человек), незаинтересованность учебой в вузе – 7,7 % (2 человека), получение диплома – 3,8 % (1 человек), хорошее времяпровождение – 3,8 % (1 человек).

Б) «Быть студентом – значит…».

Здесь главной характеристикой студентов является учеба – 30,7 % (8 человек). Также значимы следующие описания: активная студенческая жизнь – 19,3 % (5 человек); незаинтересованность статусом «студент» – 15,4 % (4 человека); нравится статус студента – 15,4 % (4 человека); быть дисциплинированным – 7,7 % (2 человека); развлечения – 7,7 % (2 человека); найти себя – 3,8 % (1 человек).

Полученные данные могут говорить об актуальности понятия взрослости для обследуемых: именно эти установки проявляются в ответах респондентов. По результатам опроса ведущая характеристика студента – возможность обучаться, а содержание учебы в вузе – получение знаний. Эти данные соответствуют общепринятому представлению о студентах и студенчестве.

Мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в модификации А. Реана).

В основе мотивации профессиональной деятельности лежит стремление к удовлетворению внешних потребностей по отношению к содержанию самой деятельности (мотивы социального престижа, зарплаты и т.д.). На основании полученных результатов определяется мотивационный комплекс личности. Мотивационный комплекс представляет собой тип соотношения между собой трех видов мотивации: ВМ (внешние мотивы), ВПМ (внешние положительные мотивы) и ВОМ (внешние отрицательные мотивы) [3, с. 383].

Результаты исследования по методике «Мотивация профессиональной деятельности»: 57,7 % (15 человек) – высокая удовлетворенность избранной профессией (оптимальный мотивационный комплекс: высокий вес внутренней и внешней положительной мотивации и низкий – внешней отрицательной); 11,5 % (3 человека) – высокий уровень эмоциональной нестабильности студентов (мотивы деятельности обследуемых обусловлены мотивами избегания, порицания, желанием «не попасть впросак», которые начинают доминировать над мотивами, связанными с ценностью учебно-профессиональной деятельности, а также над внешней положительной мотивацией); 30,8 % (8 человек) – вероятностная удовлетворенность студентов избранной профессией.

Таким образом, большинство обследованных студентов имеют высокую удовлетворенность избранной профессией, что говорит о высоком мотивационном комплексе в профессиональной деятельности.

Итак, сделаем общий вывод по всему исследованию в целом и подтверждению его гипотезы:

Показатели адекватности выбора профессии свидетельствуют о том, что исследуемые студенты, стремятся получить высшее образование, направленное на процесс обучения. Такой

аспект является продуктивным и позволяет говорить о достаточной учебно-профессиональной мотивации респондентов к обучению в вузе.

Результаты ведущей мотивации поступления в вуз у всей выборки – это мотивация получения диплома и знаний. А главной мотивацией студентов является интересная работа в дальнейшем, профессия, диплом о высшем образовании, получение новых знаний и всестороннее развитие личности. Эти данные показывают, что обследуемые, стремятся получить высшее образование, направленное на процесс обучения.

Большинство исследуемых студентов имеют высокую удовлетворенность избранной профессией, что говорит о высоком мотивационном комплексе в профессиональной деятельности.

Список литературы

1. *Бакшаева Н. А., Вербицкий А. А.* Психология мотивации студентов: учеб. пособие. М.: Логос, 2016. 184 с.

2. *Ильин Е. П.* Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2018. 512 с.

3. *Мешков Н. И.* Становление учебно-профессиональной мотивации студентов в процессе подготовки педагогических кадров в университете [Текст]: дис. ... д-ра психол. наук. Саранск, 2013. 383 с.

М. А. Агафонова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ДЕТСТВУ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Современное состояние детства в России свидетельствует о существенных изменениях семейных структур, утрате традиционных семейных ценностей, что требует активизации принятия эффективных решений государственными учреждениями, выполняющими социально-защитные функции.

В настоящее время большинству российских детей необходима государственная, общественная и семейная поддержка. Однако, есть категории детей, которые особо нуждаются в обеспечении необходимых условий для своего развития: с ограниченными возможностями здоровья, сироты, из асоциально-криминальных и малообеспеченных семей.

Институт социальной защиты должен представлять собой систему, способную полноценно реализовывать функции социализации, сбережения здоровья, жизнеобеспечения и социального контроля. При этом, должен быть активно задействован потенциал современной науки.

С позиций современной психологии, детство представляется как процесс индивидуального развития психики, познавательных способностей ребенка, изменения взаимоотношений с окружающим миром. В педагогике, дети – объекты воспитательного, социального, образовательного воздействия взрослых, имеющие способность к саморазвитию и защите собственной индивидуальности. Экономическая наука проблемы детства рассматривает при определении показателей уровня жизни семей, расчете прожиточного минимума, размеров детских пособий, обосновании дополнительных механизмов стимулирования деторождения, стабилизации производства товаров детского ассортимента. В сфере общественных отношений детство регулируется правовыми нормами – правоспособность от рождения, полная дееспособность по достижении совершеннолетия.

Анализ подходов разных наук к статусу «детство» позволяет определить его как «возрастной период», «социально-демографическая общность» и «социальное явление», а также, обозначить уровни и подходы к изучению этого феномена.

Детство объясняется законодательно как риск для взрослых; поэтому вводится система пособий и других социальных выплат, призванных компенсировать затраты. Государство берет на себя функцию возмещения расходов на детей в случае смерти или инвалидности родителя (родителей), предоставляя социально-обеспечительное содержание (пенсия). При этом, нельзя не признать функционирование внутреннего неравенства, связанного с выделением групп детей, социальные услуги которым финансирует государство: «дети, больные хроническими заболеваниями», «дети с девиантным поведением», «безнадзорные и беспризорные дети» и др. [2, с. 398].

На сегодня складывается противоречивая ситуация, когда в сфере образования в более выгодном положении по сравнению со здоровыми детьми из бедных семей оказываются дети с ОВЗ или дети-сироты. Для детей-инвалидов законом предусмотрены дополнительные формы получения образования, особое внимание уделяется организации их досуга, предусмотрены льготы при поступлении в ВУЗ и др. Государственные привилегии выступают средством компенсации утраченных ребенком ресурсов – социального окружения и здоровья.

Исследование государственных структур социальной защиты детства выявляет наличие межведомственных барьеров. Например, в законе «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» выделены восемь участников (комиссии и органы различных социальных служб). Также, можно отметить общий характер соответствующих федеральных законов, в связи с чем, их конкретизация происходит на уровне субъектов Российской Федерации и далее – в нормативных актах органов местного самоуправления.

Анализ алгоритма работы органов исполнительной власти, государственных учреждений и органов внутренних дел показывает, что работа по привлечению к ответственности нарушителей, не достигших совершеннолетия, зачастую сводится лишь к последовательной передаче информации по инстанциям без организации необходимого взаимодействия.

Следует подчеркнуть и такую особенность региональной политики в области социальной защиты детства, как усложнение процедуры признания прав ребенка, который нуждается в помощи государства органами опеки и попечительства.

В этих условиях повышается роль общественной практики защиты детей, которая складывается из деятельности на безвозмездной основе негосударственных и некоммерческих организаций. В дополнение к государственным структурам социальной защиты, они предоставляют услуги в области образования, организации досуга, разрешения проблемных ситуаций семей с детьми и др.

Значимость общественных практик подчеркивает появление в российском законодательстве понятия «социально-ориентированные НКО (некоммерческие организации)» – организаций, осуществляющих деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в стране. Реализация социально-значимых направлений деятельности НКО может сопровождаться поддержкой органов государственной власти и органов местного самоуправления в формах финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки, а также, содействия в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации социальных работников и добровольцев-волонтеров [1, с. 208].

Таким образом, в современных реалиях перспективным направлением в области социальной защиты детства является совершенствование координации действии между государственными учреждениями и общественными структурами, целенаправленная совместная работа которых может значительно активизировать осуществление эффективных мер по повышению уровня качества жизни, расширения возможностей всестороннего гармоничного развития подрастающих поколений.

Список литературы

1. *Лодкина Т. В.* Социальная педагогика. Защита семьи и детства: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Изд. центр «Академия», 2014. 208 с.

2. *Поддубная Т. Н.* Методология, теория и практика социальной защиты детства в современной России (в контексте гуманистической парадигмы образования): дис. ... д-ра пед. наук. Ростов н/Д, 2017. 398 с.

М. А. Агафонова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. М. Смирнов

ДОБРАЧНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА БУДУЩЕЙ УСПЕШНОЙ СЕМЬИ

Добрачное консультирование необходимо для формирования крепких семейных отношений в будущем. Это связано с постоянно увеличивающимся числом разводов в России и с тем, что рождаемость и качество семейного воспитания ниже того уровня, в котором заинтересовано общество. [2, С. 88–93].

Семья выступает как культурная общность – общность людей, которых связывает определенное единство жизненных ценностей, представлений, единство позиции во взаимоотношениях с обществом и т. д. Именно характер этих функций предопределяет содержание, формы, и критерии успешности будущего брака. Сегодня человечество отчетливо понимает, что достижение самых возвышенных целей сопряжено с достижением личного счастья, и принцип «все для человека» обретает сущность, прежде всего, в семейном кругу.

В процессе исследования использовалась концепция механизма выбора брачного партнера – теория комплементарных, т. е. дополняющих потребностей Р. Уинча. Теория объясняет процесс выбора брачного партнера стремлением найти человека, который смог бы максимально отвечать потребностям другого [1].

С целью определения психологической совместимости будущих супругов было проведено экспериментальное исследование. В экспериментально-психологическом исследовании диагностировались 3 будущие супружеские пары. Всего в исследовании были задействованы 6 человек, из них 3 юноши и 3 девушки в возрасте от 20 до 21 года. В качестве методик исследования для психодиагностики пар в добрачном консультировании использовались: многофакторный личностный опросник Р. Кеттелла, шкалы любви и симпатии З. Рубина, тест-карта оценки готовности к семейной жизни И. Ф. Юнда.

По итогам проведения эмпирического исследования получены следующие диагностируемые показатели.

1 пара: юноша С. Б. (20 лет) и девушка В. К. (21 год) – вместе около 1 года:

– личностные качества в паре являются взаимодополняемыми, что говорит о максимальном удовлетворении потребностей друг друга;

– эмоциональная сторона привязанности в отношениях партнеров показывает заинтересованность в паре, но с разных позиций (любви или симпатии);

– подготовленность к семейной жизни и перспектива семейного благополучия на создание прочного брака являются благоприятными, имеют положительные сдвиги и тенденцию к более высоким показателям.

Рекомендации 1 паре экспериментального исследования: необходимо повысить общий уровень эмоционального отношения к партнеру и улучшить готовность к будущей семейной жизни. Одному из партнеров следует быть доминирующим в отношениях, а другому сдержанным.

Данной паре стоит проводить больше времени вместе (занятие общей деятельностью, непосредственное общение о привычках и привязанностях друг друга, т.д.). Возможны тренинги и консультация психолога по темам «психология взаимоотношений», «правильное восприятие партнера», а также психокоррекция по вопросам будущей семьи и готовности к ней.

В данной паре будет актуальна работа в направлении улучшения коммуникативных свойств и качеств, а также самостоятельности от мнения друзей/знакомых и независимости от генетических родителей.

2 пара: юноша Н. Л. (20 лет) и девушка Д. А. (21 год) – вместе около 2,5 лет:

– индивидуально-личностные качества пары дополняемые, что позволяет максимально отвечать потребностям обоих партнеров;

– эмоционально-чувственные взаимоотношения свидетельствуют о положительной специфике данного союза;

– готовность к будущей семейной жизни и положительная перспектива на создание прочного брака у исследуемой пары в нормальных пределах.

Рекомендации 2 паре экспериментального исследования: необходимо улучшить готовность к будущей семейной жизни. Данной паре стоит распределить между собой индивидуально-психологические особенности личности, а именно повысить дипломатичность, понизить напряженность и определиться в критериях практичности и мечтательности. Так как эти показатели могут приводить к ссорам и неразрешенным конфликтам в будущих семейных отношениях.

Рекомендован тренинг, психологическая коррекция, консультирование и терапия по вопросам повышения коммуникативных качеств, решения конфликтных ситуаций, повышения стрессоустойчивости, улучшения прогнозирования и планирования будущей жизни, а также готовности к семейному быту и распределению ролей в будущих семейных отношениях – совместно.

3 пара: юноша А. К. (21 год) и девушка Е. С. (21 год) – вместе более 2 лет:

– личностные качества данной предбрачной пары взаимнодополняемые, что в будущей семейной жизни позволит максимально отвечать потребностям друг друга;

– эмоциональный настрой отношений обследуемых свидетельствует о положительной тенденции;

– будущие супруги к семейной жизни достаточно подготовлены и имеют весьма благоприятный прогноз в семейном благополучии на создание прочного брака и на усовершенствование взаимоотношений между собой.

Рекомендации 3 паре экспериментального исследования: одному из партнеров стоит быть менее общительным, другому же следует взять на себя инициативу в коллективе, чтобы не создавать эффект «перетягивания одеяла»; кому-то из пары придется доминировать, а кому-то подчиняться, в противном случае возможны конфликты; одному из исследуемых надо быть немного легким и мечтательным, чтобы принятие совместных решений носило креативный и творческий подход к делу.

В данной предбрачной паре возможны тренинги на повышение коммуникации и стрессоустойчивости, мирного решения конфликтных ситуаций. Также подойдет применение в отношениях арт-терапии, песочной терапии, фототерапии и т.д.

Таким образом, полученные данные из методик в аналитической части эмпирического исследования, показали, что все обследуемые пары психологически совместимы, хотя и имеют ряд незначительных разногласий в индивидуально-личностной сфере, и готовности к будущей супружеской жизни.

Практические исследования позволили сделать вывод о том, что необходимо просвещать и помогать будущим супругам в вопросах сопротивления психической напряженности в отношениях, организации общего отдыха и постоянству в положительных переживаниях и другое.

Приятным обстоятельством в данном консультативном исследовании с партнерами явился тот факт, что многие пары интересуются друг другом и понимают, что есть перспектива совершенствовать свои отношения.

Список литературы

1. *Гурко Т. А.* Влияние добрачного поведения на стабильность молодой семьи//Социологические исследования. 2013. № 2. С. 88–93.

2. *Рощина Я. М., Рощин С. Ю.* Брачный рынок в России: выбор партнера и факторы успеха. М., 2016.

Е. А. Андрасюк
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Г. В. Громыко-Заулина

ОСОБЕННОСТИ СУПРУЖЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СЕМЬЕ

В последние годы в Республике Беларусь наблюдается высокий интерес исследователей и государства к студенческим и молодым семьям, в целом. Интенсивно развиваются программы по дополнительному обеспечению молодых семей. Университеты, в свою очередь, также стремятся оказывать поддержку студенческим семьям, создавая центры помощи, оказывая материальную и психологическую помощь. Так, в вузах страны создан и реализован проект «Клуб молодой семьи». Хотя подобные государственные социальные программы нацелены на увеличение рождаемости и улучшение материального положения молодых семей, по утверждению некоторых исследователей в вузах значительно реже стали создаваться студенческие семьи [1, с. 75]. Во многом подобную тенденцию они связывают с ухудшением материального положения студенческой молодежи, трудностями в решении жилищной проблемы, неуверенностью в своем будущем, а возможно и со снижением ценности семьи и брака в молодежной среде. С другой стороны, подобные программы распространяются исключительно на зарегистрированные отношения, студенческая семья, не зарегистрировавшая свой брак, не может претендовать на какую-либо поддержку.

В последние десятилетия современная семья в большинстве стран претерпевает серьезные изменения. Можно выделить общие черты, свойственные семьям в современном обществе: падение рождаемости, рост разводов, молодые люди не спешат заключать брак и т.д. Молодежный возраст – период важнейших социальных и демографических событий в жизненном цикле человека. Студенчество по своей численности является одной из самых значительных групп молодежи. Очень важным является изучение молодых семей студентов и наиболее благоприятного времени для их создания, потому что молодость считается наиболее благоприятным для создания семьи и рождения первенцев. Кроме того, известно, что браки, заключенные в студенческие годы, в большинстве случаев демонстрируют высокую степень сплоченности. И в то же время, слабая социальная готовность молодых людей к супружеству и семейной жизни, повышенные требования к брачному партнеру нередко приводят к конфликтам, которые разъедают семейные устои [2, с. 6].

Для выявления наиболее актуальных и трудноразрешимых проблем современных студенческих семей, необходим научный поиск путей их разрешения и обучение возможностям самостоятельного их решения. Все это определило тему нашего исследования: «Особенности супружеских взаимоотношений в студенческой семье».

Цель исследования: изучить особенности супружеских взаимоотношений в студенческой семье.

База исследования: Гомельский Государственный университет им. Ф. Скорины.

Выборка исследования. В эмпирическом исследовании приняли участие 60 супружеских пар, возраст которых составил от 19 до 26 лет, из них 50 % составили студенческие семьи, 50 % – пары, супруги в которых не являются студентами.

Теоретический анализ психолого-педагогической литературы и выдвинутая цель определили состав психодиагностического инструментария:

– методика «Общение в семье» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская);

– методика «Характер взаимодействия супругов в конфликтных ситуациях» (Ю. Е. Алешиной, Л. Я. Гозмана, Е. М. Дубовской).

Анализ результатов исследования особенностей общения супругов с помощью опросника «Общение в семье» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская), а также их статистический анализ с помощью Т-критерия Стьюдента, показал, что между супругами в студенческих и обычных семьях существуют статистически значимые различий по следующим шкалам: «легкость общения»: между женщинами в студенческих семьях и женщинами в обычных семьях ($t_{эмп}$= 8.9 при $\rho \leq 0{,}01$); между мужчинами в студенческих семьях и мужчинами в обычных семьях ($t_{эмп}$= 7.6

при $\rho \leq 0{,}01$); «психотерапевтичность общения»: между женщинами в студенческих семьях и женщинами в обычных семьях ($t_{эмп}$= 10.1 при $\rho \leq 0{,}01$); между мужчинами в студенческих семьях и мужчинами в обычных семьях ($t_{эмп}$= 9.8 при $\rho \leq 0{,}01$).

Анализ результатов исследования наиболее конфликтогенных сфер супружеских отношений в студенческих и обычных семьях, полученные с помощью методики «Характер взаимодействия супругов в конфликтных ситуациях (Ю. Е. Алешиной, Л. Я. Гозмана, Е. М. Дубовской), а также их статистический анализ с помощью Т-критерия Стьюдента, показал, что между супругами в студенческих и обычных семьях существуют статистически значимые различия в наиболее конфликтогенных сферах: «расхождение в отношении к деньгам»: у женщин ($\varphi^*_{эмп}$ = 4,62 при $\rho \leq 0{,}01$); у мужчин ($\varphi^*_{эмп}$ = 8,271при $\rho \leq 0{,}01$; «проявление доминирования одним из супругов»: у женщин ($\varphi^*_{эмп}$ = 3,238 при $\rho \leq 0{,}01$); у мужчин ($\varphi^*_{эмп}$ = 5,232 при $\rho \leq 0{,}01$); «нарушение ролевых ожиданий»: у женщин ($\varphi^*_{эмп}$ = 3,304 при $\rho \leq 0{,}01$); у мужчин ($\varphi^*_{эмп}$ = 4,156 при $\rho \leq 0{,}01$); «проявление стремления к автономии»: у женщин ($\varphi^*_{эмп}$ = 3,238 при $\rho \leq 0{,}01$); у мужчин ($\varphi^*_{эмп}$ = 5,232 при $\rho \leq 0{,}01$); «проблемы отношений с родственниками и друзьями»: у женщин ($\varphi^*_{эмп}$ = 4,62 при $\rho \leq 0{,}01$); у мужчин ($\varphi^*_{эмп}$ = 5,731 при $\rho \leq 0{,}01$).

Проведенное эмпирическое исследование позволило выявить психологические особенности супружеских взаимоотношений в студенческих семьях. Так, общение между супругами в студенческих семьях отличается легкостью, супругам легко наладить между собой контакт, начать и закончить разговор, они свободно чувствуют себя, общаясь друг с другом, испытывают удовольствие от совместного общения. Межличностное общение супругов предполагает установление отношений между ними, что подразумевает решение следующих задач: установление правил взаимодействия между супругами и определение границ супружеских отношений. Установление правил взаимодействия между супругами включает установление приемлемой для обоих партнеров дистанции в общении, или степени эмоциональной близости; выработку способов решения конфликтов в случае несогласия супругов друг с другом. Определение оптимальной дистанции в общении зависит от способности каждого из партнеров найти свои собственные границы. Взаимодействие супругов в студенческих семьях способствует созданию комфортной и интимной атмосферы в семье. Именно в психологической поддержке, взаимопонимании, в дружеском, любовном, уважительном отношении кроется так называемая «психотерапевтическая» функция общения супругов, которая была достаточно ярко выражена у супругов студенческих семей. Эмоциональное взаимопонимание и сочувствие супругов, выполняя психотерапевтическую и восстановительную функцию общения, является условием восстановления их нервно-психического здоровья и психической стабильности. Однако необходимо отметить, что в студенческих семьях наиболее конфликтогенными являются следующие сферы: «расхождение в отношении к деньгам»; «проявление доминирования одним из супругов»; «нарушение ролевых ожиданий»; «проявление стремления к автономии»; «проблемы отношений с родственниками и друзьями». Полученные данные свидетельствуют о том, студенческие семьи нуждаются в квалифицированной помощи психолога по вопросам семьи и брака, повышения уровня информированности по вопросам построения брачно-семейных отношений и психологическим особенностям ролей, распределения обязанностей в семье.

Список литературы

1. *Кутявина Е. Е., Лакомова А. А., Хусяинов Т. М.* Студенческая семья: определение и особенности // Молодежная галактика. 2015. № 12. С. 75 – 80.

2 *Мартынова В. В.* Современная белорусская семья: тенденции развития и типичные проблемы // Социальная и психолого-педагогическая помощь семье: опыт, проблемы, перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 16 марта 2017 г. Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка; отв. ред. В. В. Мартынова. Минск: БГПУ, 2017. С. 6–8.

Д. В. Андрусев
Таврический колледж Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, Республика Крым, г. Симферополь
Научный руководитель: В. И. Соловьев

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАКЕТИРОВАНИЯ УСТРОЙСТВ НА БАЗЕ АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ARDUINO UNO В ПРОЦЕССЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ КОЛЛЕДЖЕЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

В настоящее время в обращении имеется большое количество микроконтроллеров и платформ для управления физическими процессами. Большинство указанных устройств объединяют отдельные модули программирования в простую для использования конструкцию. Фирма Arduino (Италия), в свою очередь, тоже упрощает процесс работы с микроконтроллерами, но и обеспечивает ряд преимуществ перед другими аналогичными устройствами благодаря простому и понятному обучающимся программированию, низкой цене и широкому диапазону плат расширения. Для студентов технических специальностей колледжей Республики Крым платформа Arduino может стать основным элементом для исследования и решения большого круга задач, поможет сократить время на создания проектов.

Проблема использования электронных устройств во время учебного процесса, разработка и описание новых устройств нашли свое отражение в трудах многих педагогов и ученых. Вопросы оптимизации развития технического и творческого мышления обучающихся благодаря использованию платформы Arduino рассматривали ряд ученых: так особенности применения Arduino непосредственно в учебном процессе рассматривали В. С. Лободинов, С. Р. Пан, И. В. Пугачев, В. Н. Трофименко, Тузко Я. Н. [4]; преимущества использования платформы Arduino Uno раскрыты в исследованиях Д. М. Выдрина, А. О. Махневой, А. Р. Мавлютова [1]; также дан краткий обзор и перспективы применения микропроцессорной платформы Arduino Uno в статье Е. Я.Омельченко, В. О.Танича, А. С. Маклакова, Е. А.Карякина [2].

Целью нашего исследования является обоснование возможности оптимизации практического обучения студентов технических специальностей колледжей на основе использования макетирования устройств на базе апаратно-программного комплекса Arduino Uno.

Arduino – небольшая по размерам плата микроконтроллера с разъемом USB для подключения к компьютеру и рядом контактов для соединения проводами с внешними устройствами, таких как электроприводы, реле, фотоэлементы, светодиоды, громкоговорители, микрофоны и прочее. Она может питаться от разъема USB компьютера, от 9-вольтовой батареи или другого источника питания. Платой можно управлять с компьютера, или запрограммировать ее и после отсоединения от компьютера она будет работать автономно.

Arduino – это платформа с открытым исходным кодом, поэтому все схемы и исходный код программ доступны для любого желающего. Это означает, что вы можете не только экспериментировать с Ардуино, но и использовать платформу и прилагаемые к ней программные библиотеки в своих проектах, производить и продавать клоны платы Ардуино [1].

Модель Arduino Uno R3 считают базовой платой Arduino. Однако существуют и другие модели Arduino (Leonardo, Zero, 101, Due и Yun), а также другие устройства, такие как Photon или Intel Edison, для программирования которых используется язык Arduino [3].

Arduino – это эффективное средство для разработки электронных устройств, которые более тесно взаимодействуют с окружающей средой, чем персональные компьютеры. Arduino – это платформа с открытым исходным программным кодом для работы с разнообразными физическими объектами. Она является платой с микроконтроллером и средой разработки для создания программного обеспечения. Платформа была выпущена в 2005 году как инструмент для студентов Института проектирования взаимодействий итальянского города Ивера (Interaction Design Institute Ivrea, IDII) [3].

Платформа Arduino может быть использована для разработки систем, управляющих

датчиками и переключателями. Такие системы, в свою очередь, могут руководить работой широкого диапазона индикаторов, двигателей и других устройств. Модули на базе Arduino могут быть как автономными, так и взаимодействовать с программным обеспечением, которое работает на персональном компьютере. Любую плату Arduino можно собрать собственноручно или купить готовый модуль. Среда разработки для программирования такой платы бесплатное и имеет открытый исходный код.

Как отмечает Д. Ф. Выдрин программировать Arduino намного проще, чем программировать отдельно микроконтроллер, так как достаточно всего лишь кабеля USB и ПО Arduino, которое можно скачать бесплатно с официального сайта; также, язык программирования устройств Arduino прост в освоении, и на данный момент Arduino, по мнению многих пользователей, самый удобный способ программирования − в открытом доступе имеется большое количество примеров программ с разъяснениями и схемами на русском языке, что позволяет в полном объеме разобраться в особенностях языка [1].

В. С. Лободинов и его соавторы указывают на то, что платформу Arduino можно использовать в учебном процессе для создания лабораторных установок по исследованию микроконтроллеров и технологии разработки приложений, отличающихся высокой функциональностью, удобной средой программирования и низкой стоимостью, обусловленной открытостью схем и программного обеспечения [4].

Обучение студентов, на их взгляд, с использованием таких лабораторных установок позволит сократить время освоения студентами технологий разработки микроконтроллерных управляющих устройств.

Таким образом, плата Arduino получила большую популярность среди студентов технических специальностей благодаря своей простоте, доступности, недорогой цене и функциональности. Использование макетной платы, позволяет обойтись без паяльника на этапе ее проектирования и соответственно реализовать проекты разной сложности.

Платформа Arduino по техническим характеристикам максимально подходит для учебного процесса по проектированию различных автоматизированных технических систем и роботов, благодаря восприимчивой среде программирования, возможности наблюдения физических процессов в реальном времени. Более мощные платы Arduino (TRE, YUN, DUE) могут быть применены для решения более сложных задач, связанных с разработкой больших проектов.

Список литературы

1. *Выдрин Д. Ф., Махнева А. О., Мавлютов А. Р.* Платформа Ардуино: преимущества // Academy. 2017. № 1 (16). [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/platforma-arduino-preimuschestva (дата обращения 01.03.2019).

2. Омельченко Е. Я., Танич В. О., Маклаков А. С., Карякина Е. А. Краткий обзор и перспективы применения микропроцессорной платформы Arduino. [Электронный ресурс]. URL: http://esik.magtu.ru/doc/2013-21/028-033.pdf

3. *Петин В. А.* Проекты с использованием контроллера Arduino СПб.: БХВ-Петербург, 2014. 400 с.

4. *Лободинов В. С., Пан С. Р., Пугачев И. В., Трофименко В. Н., Тузко Я. Н.* Применение Arduino в учебном процессе // Молодой исследователь Дона. 2019. № 1 (16). [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-arduino-v-uchebnom-protsesse (дата обращения 01.03.2019).

С. И. Банцекин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. А. Павлова

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОЛЬНОЙ ПАМЯТИ И ОПОСРЕДОВАННОГО ЗАПОМИНАНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Для наилучшего понимания сути исследования стоит в первую очередь дать определение памяти. Чаще всего под памятью понимают запечатление, сохранение, последующее узнавание и воспроизведение следов прошлого опыта. Ведь только память помогает человеку не только накапливать новую информацию, но и не терять уже имеющиеся навыки, умения и знания. Многие ученые, говоря о памяти, характеризуют ее как «сквозной» процесс, помогающий преемственности процессов психики и соединяющий познавательные процессы в одно целое.

На основании разных аспектов в психологии принято разделение памяти на разные виды, в том числе – на произвольную и непроизвольную.

Произвольная и непроизвольная память – это виды, которые определяются по критерию участия воли в процессе запоминания. Так, непроизвольная память – процесс запоминания, происходящий как бы «сам собой», без постановки цели запомнить и без дополнительных усилий со стороны человека. Как правило, непроизвольное запоминание сопровождается какой-нибудь яркой эмоцией.

Произвольная память – это сознательный процесс, который предполагает для достижения результата осознанную постановку цели и приложение определенных усилий. Этот вид памяти является неотъемлемой частью обучения в школе, так как оно подразумевает заучивание большого количества информации не всегда интересного ребенку. И именно младший школьный возраст является стартом для полноценного формирования произвольного вида памяти.

Опосредованное запоминания – это произвольное, поэтапное запоминание, опирающееся на специальные средства (знаки, символы, схемы и др.). Чаще всего именно данный вид запоминания формируется именно в младшем школьном возрасте, так как на ребенка обрушивается большое количество информации, которую нужно запомнить, как можно быстрее, и он учится запоминать материал, представленный в виде таблице, ассоциировать заучиваемое.

На этапе перехода от дошкольного периода к младшему школьному у ребенка отмечаются такие особенности памяти и процесса запоминания:

– преобладает наглядно-образная память;

– отмечается склонность к механическому заучиванию путем многократного повторения;

– легче запоминается конкретная информация, чем устные объяснения или абстрактные определения;

– дети долго помнят тот материал, который вызывает у них эмоциональный отклик;

– благодаря повышенной любознательности дети запоминают интересующую информацию легко и быстро;

– чем больше органов чувств задействовано в процессе заучивания, тем лучше все запомнится.

За время обучения в начальной школе происходят существенные изменения:

– отмечается переход от непроизвольного к произвольному запоминанию;

– начинается формирование словесно-логической памяти.

Первое время после поступления в 1 класс малыш пользуется природными возможностями своей памяти. Ему проще зазубрить материал, не вникая в его смысл.

У учеников начальной школы постепенно проявляется тенденция к использованию произвольной памяти и опосредованного запоминания. Младшие школьники учатся использовать различные способы, облегчающие заучивание. Проблема в том, что они не могут еще самостоятельно планировать и контролировать процесс запоминания, давать себе необходимые установки. Поэтому им понадобится помощь учителя и родителей.

Для исследования памяти была выбрана методика «Заучивание 10 слов» А. Р. Лурии.

Производилось исследование двух учащихся 2 класса. Один из них с нормой в развитии, а другой с ЗПР с целью установить различия в особенностях памяти.

Таблица 1 – Протокол исследования с ЗПР

	дым	сон	шар	пух	звон	куст	час	лед	ночь	пень
1			+		+	+				
2		+	+				+			
3		+	+		+	+		+		
4		+	+		+					
5		+	+		+					
1 час		+	+							

Таблица 2 – Протокол исследования с нормой в развитии

	дым	сон	шар	пух	звон	куст	час	лед	ночь	пень
1	+	+	+		+	+		+		
2	+	+		+	+	+	+		+	
3	+	+	+		+	+	+	+	+	+
4	+	+	+		+	+	+	+		+
5	+	+	+	+		+			+	+
1 час	+	+	+	+		+		+		

Рисунок 1 – Кривая запоминания (красный – с нормой в развитии, синий – с ЗПР)

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что объем памяти ребенка с ЗПР по сравнению с ребенком у которого норма в развитии намного ниже, так же в ходе исследования было замечено, что учащемуся, который имеет отклонения в развитии, было очень сложно использовать свою произвольную память, ему сложно было заставить себя запомнить ряд слов, со сложностями проходил переход от одного повторение к другому, так как еще и нарушена произвольность внимания.

Список литературы

1. *Богданова Л. Я., Волков И. П.* Познавательные процессы и способности в обучении. М.: Просвещение,2007. С. 213–218.

2. *Блонский П. П.* Память и мышление. М.: Просвещение, 1997. С. 175–180.

3. *Эльконин Д. Б.* Детская психология. М.: Издательский центр «Академия»,2006. С. 68–71.

С. И. Банцекин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ИСКУССТВА

В современной психологии ведется поиск исходных детерминант любой ее отрасли знания, где предмет занимает особое место. Предметом психологии искусства являются свойства и состояния личности, обусловливающие создание, восприятие художественных ценностей и влияние этих ценностей на ее жизнедеятельность. Психология искусства занимается изучением: проблем художественного творчества и личности художника; восприятия художественных произведений; особенностей структуры художественных произведений.

Основные проблемы психологии искусства:

1. Изучение специфических характеристик образно-эмоционального строя личности, создаваемых ее включенностью в процессы порождения и восприятия эстетических ценностей.

2. Анализ художественного восприятия как формы сотворчества в разные периоды развития индивида и у разных контингентов реципиентов (зрителей, читателей, слушателей).

3. Воздействие искусства на ценностные ориентации и мотивацию поведения субъекта и его мировоззрения.

К специфической проблематике психологии художественного творчества относятся:

1. Исследование роли воображения, мышления, интуиции, вдохновения, надситуативной активности.

2. Определение индивидуально-психологических особенностей, проявляющихся в процессе творчества (способностей, одаренности, таланта, гениальности и пр.).

3. Изучение особенностей социальной фацилитации – влияний, оказываемых на личность творческим коллективом.

4. Определение факторов, способных стимулировать творческую активность, - групповой дискуссии, мозговой атаки, некоторых психофармакологических средств, и пр.

Обозначим важнейшие положения психологии художественного творчества:

– понимание художественного произведения есть повторение процесса творчества;

– всякое понимание есть «непонимание» и предполагает дальнейшую интерпретацию со стороны воспринимающего человека;

– мысль не передается, а только возбуждается через слово;

– жизнь каждого поэтического сюжета образа и прочее состоит в его использовании [2].

Все формы творческой активности художника в конечном счете подчинены целям одного типа – созданию произведений искусства, предвосхищению возможных действий, которые призваны привести к этому результату.

По мнению О. А. Кривцуна, в психологии художественного творчества исследуется:

1. Роль осознанных и неосознаваемых мотивов:

– мотивация деятельности художника выступает как сложная динамичная самоподкрепляющая система;

– комплекс восприятия, мышления, поведения стимулируется целями творчества как высшими в иерархии побудительных мотивов его личности;

– мотивы творчества художника по существу не наблюдаемы и представлены через такие понятия, как потребность, побуждение, склонность, влечение, стремление;

– творческий процесс оказывается мотивированным даже в тех случаях, когда не сопровождается сознательным намерением художника.

2. Природа и сфера действий – интенции творческой личности:

– интенция любого художника проявляется как внутренняя предрасположенность к определенным темам, способам художественной выразительности, характерным языковым и композиционным приемам;

– интенция выступает регулятором, ориентирующим разных художников на разработку соответствующих их дарованию тем и жанров;

– интенциональность творческого сознания художника позволяет смотреть на себя как на своеобразный словарь, в котором предуготовлены главные темы и способы претворения.

3. Переживание и его художественное воссоздание:

– вдохновение и мастерство, внутренняя потребность творчества, художественное чутье оказываются сильнее многих факторов, оказывающих давление на художника;

– гений (по Канту) мыслит собственную деятельность в качестве свободной и органичной, побуждающей относиться к своей интуиции с доверием, задавать тональность ситуации;

– в процессе художественного переживания художник достигает не только ослабления внешней реальности, но и укрепления воображаемого мира – живого, динамичного, самодостаточного как не менее важной реальности;

– работа художника по перестройке своего психологического мира направлена не столько на установление смыслового соответствия между событием и бытием, сколько на достижение соответствия между новым замыслов и его художественным претворением;

– одной из главных проблем психологии искусства является проблема переживания и его художественного воссоздания, так как сильное переживание препятствует продуктивной творческой деятельности, а для воссоздания художественной заразительности необходимо увидеть переживание со стороны и найти максимально выразительные краски.

4. Представления о необходимости наличия биологических (психофизиологических, нейродинамических и т.д.) предпосылок художественной одаренности, творческой деятельности (Ауэрбах, Тандлер):

– взаимодействие механизмов возбуждения и торможения, их влияние на процессы художественного творчества;

– соотношение сил возбуждения и торможения, определяющих успешность осуществления творческого акта;

– длительная поддержка возбуждения (творческая доминанта) необходимая для рождения произведения [2].

По мере формирования профессионально-художественных доминант человек начинает замечать такие стороны природного и художественного мира, которые до этого были ему недоступны. Особая проблема психологии творчества – проблема изношенности и истощенности психики в результате продолжительных творческих усилий.

Б. Г. Ананьев определил задачи психологии искусства, которая призвана:

– установить наиболее общие закономерности всех видов художественной деятельности;

– раскрыть механизмы становления личности человека-творца;

– проанализировать различные формы воздействия искусства на человека.

Б. Г. Ананьев отмечает, что проблема взаимодействия, интеграции искусств имеет самое непосредственное отношение к психологии искусств и соответствует природе человеческой личности, так как художественная одаренность предполагает готовность человека к разным видам художественной деятельности. Ни культура, ни жанр, ни направление в искусстве не влияют на многостороннее развитие таланта. Это в первую очередь связано с природой человека, с историей его развития [1].

Список литературы

1. *Ермолаева-Томина Л. Б.* Психология художественного творчества. М.: Академический проект: Культура, 2005. 304 с.

2. *Петрушин В. И.* Психология и педагогика художественного творчества: учебное пособие для вузов. М.: Академический проект; Гаудеамус, 2008. 490 с.

А. А. Белановская
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: С. А. Гончарова

ИНТЕРНЕТ-ОЛИМПИАДА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Государственная политика Республики Беларусь в сфере образования предписывает создание необходимых условий с целью удовлетворения запросов личности в образовании. Особое внимание уделяется тенденции перехода образования от обычных форм к электронному обучению. Одним из главных условий успешности и эффективности образовательного процесса является контроль и создание мотивации к обучению. Система дистанционного обучения помогает воплотить основные механизмы общения между преподавателем и учащимся. Средства электронного обучения становятся основанием передового образования. Таким образом, обучение становится адресным и направлено на максимальное развитие интеллектуальных и творческих способностей каждого ученика. Дистанционное обучение направлено на индивидуальный подход, способно учесть индивидуальный распорядок дня учащегося, значительно расширить рамки и изменить формат олимпиад и конкурсов. Все это направлено на развитие интеллектуального и творческого потенциала ученика [2, с. 90].

По данным на 03.01.2019 на 7674604510 человек населения мира приходится 4113689150 пользователей сети Интернет [3]. Сторонники «теории поколений» утверждают, что отличительной чертой людей поколения Z (Generation Z, Generation M, Net Generation, Internet Generation) – своеобразного переходного поколения из XX в XXI век – является, прежде всего, максимальная приближенность к большим потокам информации и умение эффективно с ней работать. Представители поколения Z более зависимы от цифровых технологий, чем их родители. Те, кому сейчас более 30 лет, воспитаны на книгах и легко могут и сегодня прочесть роман в 200 и более страниц. Их дети же мыслят совершенно другими категориями. Образ их мышления фрагментарен, характеризуется неспособностью к долговременной концентрации внимания на одном материале, гиперактивностью, быстрой утомляемостью и потребностью в постоянной смене деятельности. Эти особенности диктуют необходимость поиска новых методик обучения [4, с. 25].

Видео- и аудиоматериалы, фильмы, музыка, игры, мультимедиа- и интернет-технологии сегодня активно внедряются в систему традиционного обучения. Сложный и однообразный материал учебных пособий не воспринимается быстро и легко. Игровая же форма обучения, разработанная с помощью информационных технологий, вносит разнообразие, формирует познавательный интерес к преподаваемой дисциплине и может эффективно дополнить традиционное обучение. Игра, во всех ее проявлениях способна производить сильное впечатление на участников, вызывает эмоции и именно это способно надолго закрепится в памяти [5, с. 213].

Среди студентов кафедры пропедевтики внутренних болезней учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет» в 2018 г., с целью повышения интереса к дисциплине, была внедрена такая форма дистанционного обучения как интернет-олимпиада – на данный момент активно набирающая обороты инновационная форма обучения. Интернет-олимпиада, направленная на сотрудничество преподавателя и обучающегося, является таким направлением получения новых знаний, при котором используется компьютер, интернет и социальные сети, в частности. С 19 февраля по 1 июня 2018 г. в группе социальной сети «ВКонтакте» была проведена интернет-олимпиада «Про-Квест: пропедевтический квест». Задания выкладывались дважды в неделю, как правило, первое задание было теоретическим, а второе – практическим. Теоретическое задание подразумевало под собой ответ на поставленный вопрос, а практическое – фото пациента и/или проведенных исследований, аудиозаписи патологических шумов сердца либо легких. Практические задания разрабатывались с использованием фотографий реальных пациентов и/или лабораторных и инструментальных исследований. За каждый правильный ответ начислялся балл. Учитывались только 20 первых правильных ответов. Таким

образом, правильно ответивший на все вопросы за весь период проведения олимпиады получал 30 баллов. С целью повышения мотивации участия в игре, по установленным и утвержденным на заседании сотрудников кафедры правилам, победивший в интернет-олимпиаде помимо диплома на курсовом экзамене должен был получить бонус, в виде дополнительного балла к полученным на экзамене. Студенты, занявшие 2 и 3 место – дополнительно 0,9 и 0,8 балла соответственно.

Олимпиада была предназначена для студентов 3 курса лечебного факультета. Из 403 студентов факультета в ней приняли участие 57 студентов, что составило 12 % от общей численности студентов факультета (Рисунок 1).

Рисунок 1 – Соотношение участников интернет-олимпиады к общему числу студентов факультета

Стоит отметить, что максимальное количество баллов не набрал ни один студент. Максимальный результат – 21 балл, что свидетельствует о необходимой сложности подобранных занятий. Победивший в «Про-Квесте» студент участвовал в нем еженедельно и был одним из самых активных его участников. В данном случае к оценке, полученной студентом на курсовом экзамене, было добавлено 0,1 балла, что несущественно отразилось на реальной оценке знаний студента.

По итогам экзаменационной сессии средний балл участников интернет-олимпиады составил 7,8 балла. Средний балл по факультету составил 7,2 балла.

Визуальная информация воспринимается сегодняшними студентами легче и быстрее, чем текстовая информация. Тщательно подобранные фото- и аудиоматериалы для заданий «Про-Квеста» и время, потраченное студентами для поиска правильных ответов на них, обеспечивают повторение и осмысление материала, пройденного на практических занятиях, способствует более эффективному его усвоению. Положительным фактором, по нашему мнению, является и то обстоятельство, что со студентами был налажен неформальный диалог – ответив неверно, многие из них обращались к преподавателям с просьбами о разъяснении их ответов. Уже пройденные задания Интернет-олимпиады неоднократно обсуждались участниками с преподавателями на практических занятиях, вызывали активное обсуждение, вовлекая и не учувствовавших в ней студентов. Проявившие интерес к олимпиаде студенты, несомненно, повысили уровень полученных ранее знаний, более глубоко изучили дисциплину «Пропедевтика внутренних болезней» [1].

Список литературы

1. *Белановская А. А., Полякова Е. О., Доценко Э. А.* Интернет-олимпиада ПРО-Квест как вариант реализации дистанционного обучения. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pedagog.pro/2019/01/blog-post_16.html (дата обращения: 10.02.2019).

2. *Власовец Е. Н.* Дистанционная олимпиада как вариант реализации дистанционного обучения [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГУ. 2014. URL: http://elib.bsu.by/handle/123456789/104143 (дата обращения: 03.01.2019).

3. Всемирная статистика в реальном времени [Электронный ресурс]. URL: http://www.worldometers.info/ru/ (дата обращения: 03.01.2019).

4. *Сапа А. В.* Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. № 2. С. 24–30.

5. *Фомина Т. К., Гончаренко Н. В.* Обучение через развлечение: эдьютейнмент в преподавании русского языка иностранным студентам-медикам //Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 10(64): в 3-х ч. Ч. 3. С. 212–214.

Н. Ю. Бобыкина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЕ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В данной статье анализируются различные способы проведения мастер-классов по традиционной народной культуре для детей младшего школьного возраста и возможность использования данной формы обучения в формировании совместной деятельности детей и их родителей.

Особенности детского возраста достаточно широко изучены и представлены в трудах таких выдающихся психологов, как Л. С. Выготский, П. Я. Гальперин, Д. Б. Эльконин, Ж. Пиаже, Э. Эриксон, Дж. Уотсон и др. Они разделили жизнь ребенка на несколько возрастных периодов, среди которых одним из важных считается младший школьный возраст с 6–7 до 9–11 лет. Его еще называют «вершиной детства». В этот период школа, по мнению Б. М. Неменского, является «зоной общей культуры» и необходимо использовать разные способы адаптации детей к школе не только педагогами, но и родителями.

Существуют разные способы формирования совместной деятельности детей и их родителей. В нашей статье мы проанализируем такой способ, как проведение совместного мастер-класса для родителей и детей.

Мастер-класс – это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины [2, с. 141].

Проведение мастер-классов по традиционной народной культуре для детей младшего школьного возраста можно выполнить в таких форматах как:

– обычный урок технологии в рамках учебной начальной программы;

– внеурочное занятие после уроков;

– специально созданное мероприятие для детей и их родителей.

В младшем школьном возрасте развиваются такие черты личности, как воображение, творческое мышление, любознательность, наблюдательность, умение анализировать, сопоставлять, обобщать и др. По мнению Львовой Ю. Л. «ученик – это не сосуд, который надо наполнить, а факел, который нужно зажечь» [4, с. 42]. И мастер-класс, проведенный опытным мастером или специалистом для детей совместно с родителями, повысит статус ребенка для самого себя, поможет ему легче адаптироваться к школьной жизни.

По мнению Л. С. Выготского ребенок может подражать только тому, что «лежит в зоне его собственных интеллектуальных возможностей, а в сотрудничестве со взрослым он может «сломать свои стереотипы и сделать больше, чем сделал бы самостоятельно» [1, с. 247]. Рядом с опытным мастером и родителями ребенок сможет решить более трудные задачи.

В условиях современной школы, когда в классе обучаются дети разных национальностей, такие мастер-классы помогут снизить противоречия в традициях разных народов, сделать внешнюю среду для школьников более спокойной и толерантной ко всем ее влияниям национального характера и привлечь для этого самих родителей, которые сами зачастую ответственны за разжигание неприязни к людям другой национальности.

Известный психолог Ж. Пиаже акцентирует влияние среды на взаимоотношения ребенка с миром предметов и миром людей. Л. С. Выготский считал, что ребенок может сделать сегодня в сотрудничестве со взрослым, сможет сделать завтра уже сам и добиться более лучшего результата не только в творчестве, но и в учебных предметах [1, с. 249].

Для успешного проведения мастер-класса мастеру или самому классному руководителю нужна технология не ситуационно-эмпирического, а системного реагирования. В этом случае опыт мастера, его знания дадут более осмысленный результат, чем это получилось бы у педагога,

зажатого условиями ФГОСов и других различных административных препятствий. При этом педагог свободно может помочь мастеру в проведении мастер-класса более выразительными средствами и собственными методическими наработками, в правильной постановке проблемной задачи и возможности ее положительного преодоления.

Мастер-класс по изготовлению произведений искусства народной культуры, проведенный опытным мастером для детей и их родителей, ставит перед собой следующие цели:

– воспитание в ребенке чувства прекрасного на основе настоящих произведений искусства;

– использование художественных средств как способа выражения внутреннего ощущения ребенка;

– способность участников мастер-класса совместно понять «внутренние пружинки», которые подтолкнут ребенка к более осмысленным действиям и дадут более действенный результат;

– оценка родителями образа, созданного ребенком в процессе мастер-класса, превращение в глазах ребенка своего изделия в уникальное произведение искусства;

– поддержка педагога, сумевшего пригласить опытного мастера для проведения мастер-класса;

– возможность подружиться не только детям, но и их родителям, что положительно скажется на каждом ребенке;

– поддержка и укрепление авторитета родителей в глазах детей.

В задачи мастер-класса входит приглашение мастера по одному из направлений народной культуры, подготовка материалов и инструментов, организация детей и родителей для проведения мероприятия и проведение мастер-класса так, чтобы родители не делали всю работу за детей, а были лишь помощниками, всегда находящимися рядом.

Основной упор в ходе мастер-класса делается на сам процесс познания в форме взаимодействия мастера, педагога, родителей и детей. Главной задачей в технологии мастер-класса становится не усвоение информации, как это делается на обычном уроке, а передача способа деятельности. Хорошими результатами решения педагогической проблемы станут: овладение новыми творческими способностями в результате проведения мастер-класса; формирование мотивации к обучению, самосовершенствованию, саморазвитию, что станет более мягкой адаптацией ребенка к новым условиям жизни в школе.

В МБОУ «СОШ № 24» городского округа Балашиха ежегодно проводятся многочисленные мероприятия для учеников, их родителей и жителей микрорайона имени Гагарина. К ним относятся: народные ярмарки, традиционно проводимые на школьной площадке (проводы Масленицы, День Единства и Согласия», Пасхальные гуляния и др.); фестивали традиционной народной культуры; различные творческие конкурсы.

В марте 2019 г. в дни Масленицы в школе был впервые проведен мастер-класс по изготовлению куклы Масленицы, в котором приняли участие дети и их родители из 13-ти классов начальной школы. Специально приглашенный опытный специалист в течение часа знакомил слушателей с историей праздника и куклы Масленицы, помог всем сделать свою куклу.

Мастер-класс по народной культуре дал следующие результаты:

– дети открыли в себе новые творческие способности, мотивированные интересом родителей к результатам своего ребенка;

– снял напряжение между родителями и детьми;

– уменьшил напряжение между параллельными классами, связанное с соревновательными рефлексами как у детей, так и у педагогов;

– повысил статус мероприятия в связи с участием опытного специалиста;

– повысил статус самого классного руководителя, способного пригласить в школу известного народного мастера;

– объединил родителей разных классов начальной школы в совместном поиске снятия психологических барьеров у своих детей.

Но, самое главное, при знакомстве с традициями народной культуры совместно с родителями, ребенок был заинтересован в получении конечных результатов обучения и получил активную мотивацию к учебе в своей школе.

Таким образом, мастер-класс по народной культуре, проведенный для детей и их родителей, явился хорошим способом преодоления трудностей психологического характера у обучающихся и при этом сформировал совместную деятельность ученика и его родителей в новых, более широких рамках.

Список литературы

1. *Выготский Л. С.* Собрание сочинений в 6-ти т. Проблемы общей психологии / Под ред. В. В. Давыдова. М.: Педагогика, 1982. Т. 2. 504 с.

2. *Исаева В. А., Нуреева М. А., Хамидулин А. М.* Мастер-класс как технология обучения для развития творческого потенциала // Международный научный журнал «Символ науки». 2017. № 12. С. 140–141.

3. *Малышева С. Р., Батуева В. Л.* Развитие творческого воображения и фантазии младших школьников // Инновационные педагогические технологии: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). Казань: Бук, 2017. С. 41–42.

А. В. Буй
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: С. С. Щекудова

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА ПРОСОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Актуальность проблемы, рассматриваемой в данной работе, заключается в том, что падение нравственности, подрыв института семьи, безразличие к благополучию другого человека, стремление к подавлению окружающих на пути к личному успеху вызывают особую тревогу и являются симптомами глубоких психологических проблем современного общества. Именно развитие нравственного сознания влияет на характер нравственных отношений человека с окружающими, его нравственную позицию, поступки, поведение.

Являясь важнейшим компонентом нравственного развития личности, просоциальная направленность представляет собой устойчивую доминирующую ценностно-мотивационную систему, отражающую глубинные смысловые структуры личности, в которой выражается мировоззрение человека и такое его отношение к действительности, как ориентированность на благо другим людям, человечеству в целом без ожидания получения какого-либо внешнего вознаграждения [1].

В своей работе мы опираемся на структурную модель просоциальной направленности личности, которую предложила белорусский исследователь О. Е. Игнацкая [1]. Она выделяет в просоциальной направленности эмоциональный, когнитивный, мотивационный и ценностно-смысловой компоненты.

Мотивационный компонент модели – это совокупность устойчиво доминирующих мотивов, лежащая в основе поведения человека по отношению к среде [1]. Необходимо отметить, что профессиональная деятельность психолога непосредственно связана с ориентацией на другого человека, она предполагает проявление просоциального поведения, в основе которого должна лежать просоциальная направленность специалиста. В связи с вышесказанным вопрос об изучении просоциальности будущих психологов особенно актуален.

Целью нашего исследования было изучение мотивационного компонента просоциальной направленности у студентов-психологов. В эмпирическом исследовании, которое проводилось на базе учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», приняли участие 138 респондентов.

Из них 97 человек на 2 и 3 курсах дневной формы обучения и 41 человек на 5 курсе заочной формы обучения. Возраст испытуемых 18 – 21 год (дневная форма) и 23 – 35 (заочная форма). Статистическая обработка полученных эмпирических данных осуществлялась с помощью расчета U-критерия Манна-Уитни и многофункционального критерия Фишера.

Просоциальные мотивы поведения как мотивационный компонент просоциальной направленности будущих психологов личности изучались с помощью методики «Измерение просоциальных тенденций» Г. Карло, Б.А. Рэндалла в адаптации Н. В. Кухтовой [2].

По результатам исследования были получены количественные показатели по 6 шкалам, отражающим измерения просоциальных мотивов поведения студентов-психологов: «уступчивое просоциальное поведение», «публичное просоциальное поведение», «анонимное просоциальное поведение», «экстренное просоциальное поведение», «эмоциональное просоциальное поведение» и «альтруистическое просоциальное поведение» (рисунок).

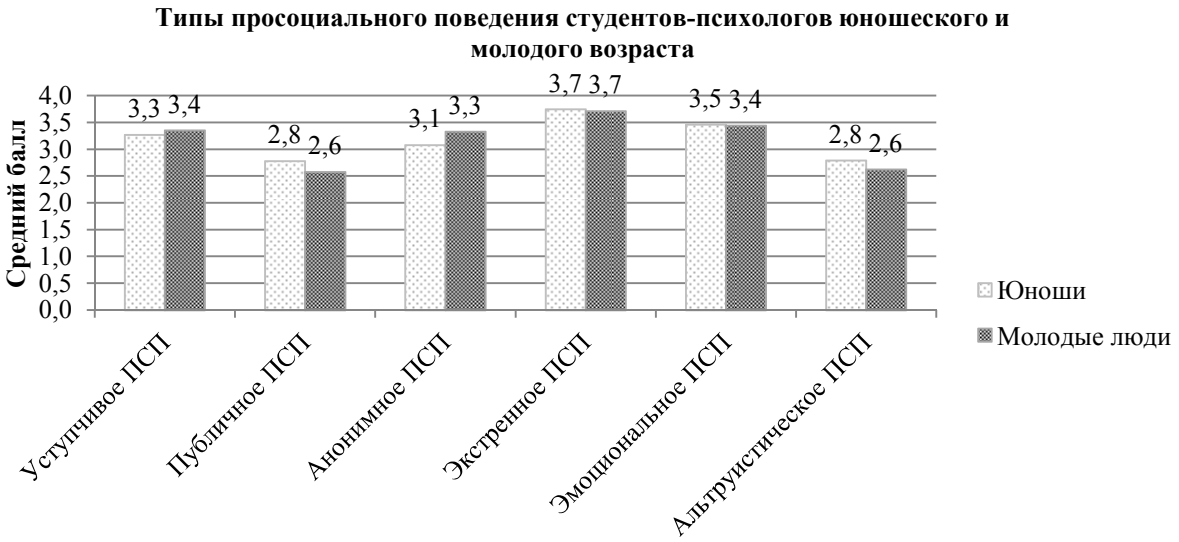


Рисунок 1 – Количественные показатели типов просоциального поведения студентов-психологов юношеского и молодого возраста (данные представлены в средних баллах)

Из рисунка следует, что представленные эмпирические данные отражают практически полное совпадение типов просоциального поведения студентов-психологов юношеского и молодого возраста. Наиболее характерным для юношей и молодых людей является *экстренное* просоциальное поведение (по 3,7 балла у респондентов юношеского и молодого возраста). Это означает, что студенты оказывают помощь преимущественно в чрезвычайных и трудных ситуациях. Следующее по значимости для студентов – *эмоциональное* просоциальное поведение (3,5 балла и 3,4 балла соответственно), то есть оказание помощи людям, нуждающимся в эмоциональной поддержке и сопереживании, и *уступчивое* просоциальное поведение (3,4 балла у юношей и молодых людей) – оказание помощи в связи с чьей-то просьбой. Еще слабее выражено *анонимное* просоциальное поведение (3,1 балла и 3,3 балла соответственно), когда респондент не нуждается в оценке поступка, связанного с оказанием помощи, так как, совершая это действие, он остается верным, внутренне принятым им нормативным ценностям. И, наконец, реже всего представлен такой вид просоциального поведения, как *публичное* (2,8 балла и 2,6 балла соответственно), означающее, что для респондента при оказании помощи не столь важна оценка действия со стороны других людей, возможно, даже значимых для них, или общественное мнение об их поступке в целом, и *альтруистическое* просоциальное поведение (2,8 балла и 2,6 балла соответственно) – оказание помощи другому несмотря на ущерб собственных интересов. Статистически значимых различий между типами просоциального поведения у студентов-психологов юношеского и молодого возраста с помощью U-критерия Манна-Уитни выявлено не было.

На основании анализа полученных результатов нами также были выделены четыре группы респондентов: с высоким, средним, низким и очень низким уровнями проявления просоциального поведения. Установлены статистически значимые различия в проявлении *альтруистического* просоциального поведения на среднем уровне между студентами-психологами юношеского и молодого возраста ($\varphi^*_{эмп}$ = 3,046 при $\varphi^*_{кр}$= 2,28 ($\rho \leq$ 0,01)) и на низком уровне ($\varphi^*_{эмп}$ = 3,021 при $\varphi^*_{кр}$= 2,28 ($\rho \leq$ 0,01)). Значимые различия в проявлении *анонимного* просоциального поведения на высоком уровне между студентами-психологами юношеского и молодого возраста находятся в зоне неопределенности ($\varphi^*_{эмп}$ = 2,108 при $\varphi^*_{кр}$= 1,64 ($\rho \leq$ 0,05) и $\varphi^*_{кр}$= 2,28 ($\rho \geq$0,01)).

Кроме того установлено, что студенты-психологи юношеского возраста чаще оказывают помощь экстренно, то есть проявляя *экстренное* просоциальное поведение в сравнении с *эмоциональным* (зафиксированы статистически значимые различия на высоком уровне: $\varphi^*_{эмп}$ = 3,117 при $\varphi^*_{кр}$= 2,28 ($\rho \leq$ 0,01)), а *альтруистическим* ($\varphi^*_{эмп}$ = 7,851 при $\varphi^*_{кр}$= 2,28 ($\rho \leq$ 0,01)), *анонимным* ($\varphi^*_{эмп}$ = 5,801 при $\varphi^*_{кр}$= 2,28 ($\rho \leq$ 0,01)), *публичным* ($\varphi^*_{эмп}$ = 5,305 при $\varphi^*_{кр}$= 2,28 ($\rho \leq$

0,01)). Также установлены различия в проявлении *экстренного* и *публичного* просоциального поведения на среднем уровне ($\varphi^*_{эмп} = 3,218$ при $\varphi^*_{кр} = 2,28$ ($\rho \leq 0,01$)).

Достоверно, что студенты-психологи молодого возраста чаще оказывают помощь, проявляя *экстренное* просоциальное поведение в сравнении с *публичным* (значимые различия на высоком уровне: $\varphi^*_{эмп} = 4,542$ при $\varphi^*_{кр} = 2,28$ ($\rho \leq 0,01$)) и *альтруистическим* ($\varphi^*_{эмп} = 5,139$ при $\varphi^*_{кр} = 2,28$ ($\rho \leq 0,01$)). Также установлены различия в проявлении на среднем уровне *эмоционального* и *публичного* ($\varphi^*_{эмп} = 2,691$ при $\varphi^*_{кр} = 2,28$ ($\rho \leq 0,01$)), а также *альтруистического* просоциального поведения ($\varphi^*_{эмп} = 4,787$ при $\varphi^*_{кр} = 2,28$ ($\rho \leq 0,01$)).

Таким образом, исследование мотивационного компонента просоциальной направленности показало, что будущие психологи чаще склонны оказывать помощь экстренно. Альтруистическое поведение у студентов-психологов юношеского и молодого возраста проявляется в различной степени. Предположительно, студенты-психологи молодого возраста склонны чаще оказывать помощь анонимно в сравнении со студентами-психологами юношеского возраста.

Список литературы

1. *Игнацкая О. Е.* Просоциальная направленность личности и методы ее изучения : монография / О. Е. Игнацкая. Минск : А. Н. Вараксин, 2015. 119 с.

2. *Кухтова Н. В.* Адаптация методики «Измерение просоциальных тенденций» (Г. Карло, Б. А. Рэндалл) //Вестн. ГрГУ. 2011. № 2 (113). С. 102 – 107.

В. В. Гайдамака
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: И. Н. Куркина

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ОСУЖДЕННЫМИ, СКЛОННЫМИ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Говоря о таком явлении, как «суицидальное поведение» осужденных, необходимо отметить, что оно представляет собой достаточно специфическое, сложное и многоуровневое психологическое явление, которое отрицательно влияет не только на оперативную обстановку, но и жизнедеятельность всего исправительного учреждения в целом. Первоочередной задачей каждого сотрудника пенитенциарного учреждения является выявление осужденных, склонных к суициду, и проведение с ними как общей, так и индивидуальной профилактики.

Анализируя статистические данные ФСИН России, можно отметить некоторое снижение совершенных осужденными суицидов. Так, в 2016 г. 392 человек закончили свою жизнь самоубийством; в 2017 – 335; в 2018 – 327 лиц, лишенных свободы [2, 4]. Но это тоже страшные цифры, за каждым суицидом стоит чья-то жизнь, и основной задачей сотрудников уголовно-исполнительной системы является принятие мер по недопущению данного явления.

На сегодняшний день общими чертами социально-психологического портрета осужденного, имеющего склонность к суицидальному поведению, выступают: демонстративное поведение (либо, наоборот, замкнутость и уход «в себя»), неадекватные высказывания и поступки, агрессия с одной стороны и желание вызвать у окружающих сочувствие к своим проблемам с другой. Говоря о возрасте, наиболее опасном для совершения суицида, можно отметить, что чаще всего это лица, принадлежащие к возрастной группе от 30 до 40 лет. Среди несовершеннолетних осужденных отмечается снижение уровня суицидов, совершенных в воспитательных колониях. По составу преступления наиболее уязвимы лица, совершившие преступления, связанные с насилием.

Данная категория осужденных требует особого внимания со стороны администрации мест лишения свободы. Проводить воспитательную и психологическую работу с осужденными, пытавшимся покончить жизнь самоубийством, можно применяя комплекс организационных и психологических мероприятий, а также психотерапевтическое воздействие, позволяющее поменять мотивационную направленность личности.

Нам представляется, что в целях профилактики суицидального поведения осужденных необходимо проводить следующие мероприятия:

1. Работать над формированием оптимистичного мировоззрения, с постановкой целей на будущее.
2. Формировать актуальные смыслы и ценности осужденного.
3. Работать над повышением статуса осужденного, привлекая его к общественным и воспитательным мероприятиям, жизни отряда.
4. Оказывать помощь при необходимости организации переписки с родственниками.
5. По возможности организовать их трудоустройство.
6. Наблюдать за осужденным в период адаптации, так как попытки суицида чаще всего имеют место именно в этот период.
7. Не нарушить права осужденного в местах лишения свободы.
8. Путем анализа кризисных ситуаций снижать значимость существующих проблем, на основе примеров из жизни других людей, показывать, что переживания осужденного не являются уникальными.
9. Проводить работу по формированию положительного отношения к себе, основываясь на анализе прошлой жизни, положительных сторон личности осужденного.
10. Переключить внимание осужденного с проблемы, на которой он в настоящее время сфокусировал внимание, на другие ценности, имеющие позитивное значение (например, перспектива условно-досрочного освобождения, поддержание отношений с родственниками, построение планов на будущее).

11. Вовлекать осужденного в групповые формы работы – аутотренинг, занятия по формированию смысла жизни и т. п.

Кроме того, в современной практике исправительных учреждений по борьбе против суицида осужденных популярным и доказавшим свою эффективность стало такое направление, как арт-терапия. На практике многих исправительных учреждений можно сделать вывод, что этот достаточно специфический вид занятий творчеством в психологической деятельности с осужденными приводит к положительному эффекту в области адаптации личности к новым условиям жизнедеятельности, связанных с резким изменением обстановки и изоляцией от общества; при корректировке различных проблем личности; в период подготовки лица к освобождению; так же положительно влияет на эмоциональное состояние осужденных за различные виды совершенных преступлений и его нормализацию.

Осужденные с помощью специалистов формируют уважительное отношение к себе и окружающим, повышают самооценку, осознают проблемы в общении с другими людьми и преодолевают возникающие кризисные ситуации.

В процессе профилактики самоубийств среди спецконтингента важнейшую роль играет обнаружение и устранение причин и условий, которые в определенной ситуации толкают человека на совершение данного акта, сопряженного с желанием уйти из жизни. В условиях пенитенциарных учреждений одним из способов нейтрализации суицидоопасных проявлений выступает своевременное и постоянное обнаружение и быстрая локализация конфликтов среди спецконтингента, так как они в большей степени являются самой частой причиной деструктивного поведения [1, 16].

Также одним из важных условий эффективной профилактики самоубийств в местах лишения свободы будет выступать полное исключение из жизнедеятельности осужденных любых ситуаций и факторов, провоцирующих их на реализацию аутодеструктивного умысла. Увеличению уровня профилактики способствует процесс нормализации межличностных отношений в социуме осужденных и создание для каждого из спецконтингента уверенности в психологической и физической защищенности от преступных посягательств различных уровней.

Сделать вывод об уровне профилактической работы с данной категорий лиц, содержащихся в местах лишения свободы, позволяет сделать то, как слажено и четко взаимодействуют между собой в исправительном учреждении воспитательный и психологический отделы.

Первостепенную роль в профилактике правонарушений в форме совершения суицидов и актов членовредительства играет психологическая и воспитательная работа с осужденными в исправительных учреждениях пенитенциарной системы. Стоит обращать внимание на необходимость выявления лиц, находящихся в состоянии психологического кризиса; научить сотрудников определять признаки в поведении осужденных, указывающие на высокую вероятность суицидальных действий; обучать формам и методам работы с лицами, склонными к суициду.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что только при взаимодействии всех отделов и служб пенитенциарного учреждения возможно осуществлять профилактику и эффективно бороться с таким страшным явлением, как суицид среди лиц, осужденных к лишению свободы.

Список литературы

1. *Городинец Ф. М.* Эволюционные особенности воспитательного воздействия на осужденных к лишению свободы // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД РФ, 2016. № 1. С. 16.

2. Состояние преступности в России за январь-декабрь 2018 года. [Электронный ресурс]. URL: https://мвд.рф/reports/item/12167987/ (дата обращения: 02.03.2019).

А. А. Гарновская
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск
Научный руководитель: С. Г. Туболец

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ШКОЛЬНОЙ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для Республики Беларусь семья и семейные отношения являются значимой областью пристального внимания. Это связано, прежде всего, с тем, что государство заинтересовано в построении прочных брачных отношений, рождению в условиях семьи детей. Однако ситуация в этой области достаточно сложная. Так, Национальный статистический комитет Беларуси опубликовал данные, отражающие ситуацию, в которой находятся семьи в стране. Согласно им, в 2017 году на 66215 браков в республике пришлось 32 006 разводов, или один развод на два брака. В результате разводов распалось 13 310 семей с одним ребенком, 5124 – с двумя и более. Всего без одного из родителей в результате всех расторгнутых браков осталось 24435 детей. Кроме того, 13518 детей в 2017 году было рождено у матерей-одиночек. А 3531 ребенка власти забрали из семей по решению суда, лишив их родительских прав [2; 3]. Цифры свидетельствуют о необходимости помощи семье, в частности, в воспитании подрастающего поколения. Выполнение данной функции непосредственно возложено на образовательный институт – школу.

Для оказания помощи семье, педагоги, работающие с детьми, должны иметь представление о процессах, происходящих внутри нее. Мы считаем, что важно изучать детско-родительские отношения, так как именно они влияют на успеваемость и поведение обучающихся, их отношения с педагогами и сверстниками. Дети, которые растут в атмосфере любви и понимания, имеют меньше трудностей с обучением в школе, общением со сверстниками, педагогами. Фактически, решая проблемы семьи в школе, в классе, осуществляется решение государственной проблемы – улучшения качества воспитания подрастающего поколения.

Цель нашего исследования: изучить влияние детско-родительских отношений на школьную успеваемость обучающихся. Исследование проводилось в ГУО «СШ № 3» г. Витебска, 20 человек родителей обучающихся 5 класса. Для выявления родительского отношения к детям респонденты заполнили тест-опросник родительского отношения – ОРО – (авторы А. Я. Варга, В. В. Столин) [1]. В бланках содержится 61 вопрос, на который предполагался либо положительный, либо отрицательный ответ. Основанием для оценки служил ключ к опроснику, который позволил выявить уровень родительских отношений. Тест-опросник содержит шкалы: «принятие/отвержение» ребенка, «кооперация», «симбиоз», «контроль», «отношение к неудачам ребенка».

По шкале «принятие/отвержение» ребенка были получены следующие данные: высокий балл – 45 % (9 родителей); средний балл – 35 % (8 родителей); низкий бал – 20 % (3 родителя). Результаты показали, что у большинства родителей высокие баллы по шкале «принятие/отвержение». Это свидетельствует о том, что они принимают ребенка таким, какой он есть, уважают и признают его индивидуальность, одобряют его интересы, поддерживают планы. Но трое родителей считают ребенка неуспешным, не верят в его будущее, низко оценивают его способности. Анализ успеваемости детей подтвердил, что мнение родителей сказывается на школьной успешности. В группу детей, имеющих успеваемость ниже среднего, вошли дети этих трех родителей.

По шкале «кооперация» высокий балл набрали 30 % опрошенных (6 родителей); средний балл – 40 % (8 родителей); низкий балл – 30 % (6 родителей). Исходя из полученных данных, мы делаем вывод, что большинство из родителей проявляют искренний интерес к тому, что интересует их ребенка, высоко оценивают его способности. Но 30 % показывают, что родители не могут построить с ребенком психологически грамотных взаимоотношений. Четкой корреляции с успеваемостью детей мы не выявили.

Анализ шкалы «симбиоз» показал, что высокий балл имеют – 55 % (11 родителей); средний балл – 25 % (5 родителей); низкий балл – 20 % (4 родителя).

Мы видим, что большая половина опрошенных не устанавливает психологическую дистанцию между собой и ребенком, старается всегда быть ближе к нему, удовлетворять его основные потребности. Но также есть родители, которые устанавливают значительную психологическую дистанцию между собой и ребенком, мало о нем заботятся. Один ребенок из группы с низким баллом по данной шкале показывает наихудшие результаты в учебной деятельности.

Равные показатели высокого и среднего баллов получены по шкале «контроль»: высокий балл – 40 % (8 родителей); средний балл – 40 % (8 человек); низкий балл – 20 % (4 родителей). Равные показатели высокого и среднего баллов показывают, что большое число родителей ведут себя слишком авторитарно по отношению к ребенку, требуя от него безоговорочного послушания. Кроме того, они навязывают ребенку свою волю. Низкий бал свидетельствует о том, что контроль над действиями ребенка со стороны взрослых практически отсутствует. Как и в предыдущем случае, один ребенок из группы детей с невысоким уровнем успеваемости имеет родителя, мало уделяющего внимания контролю.

По шкале «отношение к неудачам ребенка» получены следующие данные: высокий балл – 15 % (3 родителей); средний балл – 20 % (4 родителей); низкий балл – 65 % (13 родителей). Высокий балл по этой шкале признак того, что родители считают ребенка маленьким неудачником и относятся к нему как к несмышленому существу. Из этого вытекает и игнорирование его интересов, увлечений и чувств. Низкий балл по этой шкале свидетельствует о том, что неудачи ребенка родители считают случайными, проблемы решаемыми, и они верят в него. Опять же, среди детей, имеющих худшие результаты успеваемости, оказались все, чьи родители набрали наибольшее количество баллов.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что на детско-родительские отношения оказывает влияние то, насколько родители принимают ребенка, насколько они готовы сотрудничать с ребенком, насколько близки к своим детям, какой у них стиль воспитания. Все это способствует или мешает росту уровня школьной успеваемости обучающихся.

Список литературы

1. *Рогов Е. И.* Настольная книга практического психолога. Москва: Владос, 1996. 529 с.

2. Статистический сборник «Дети и молодежь Республики Беларусь, 2018», Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат). [Электронный ресурс]. Минск, 2018. 133 с. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_10763/ (дата обращения 31.08.2018).

3. Статистический сборник «Семья в Республике Беларусь, 2017» Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат). [Электронный ресурс]. Минск, 2017. 114 с. Режим доступа URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_7738/ (дата обращения 31.07.2017).

Т. А. Герасимова
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: И. Н. Куркина

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ ОСУЖДЕННЫХ, СКЛОННЫХ К НАРУШЕНИЮ ПРАВИЛ ВНУТРЕННЕГО РАСПОРЯДКА

В настоящее время наша страна столкнулась со множеством проблем в сфере экономических отношений, это затронуло и пенитенциарную систему. Осужденные должны привлекаться к труду, большая часть из них хочет трудиться, но им не может предоставляться такая возможность по причине нехватки рабочих мест, а зачастую и отсутствия производства в учреждении, исполняющем наказание. Часто это становится причиной нарушения осужденными правил внутреннего распорядка учреждения и даже совершения ими новых преступлений, ведь большую часть времени они ничем не заняты.

Одним из основных направлений воспитательной работы является привлечение лиц, лишенных свободы, к труду. Особое внимание здесь должно уделяться так называемым «трудным категориям» осужденных, совершающим в процессе отбывания наказания многочисленные правонарушения, дезорганизующим деятельность мест лишения свободы, отрицательно влияющим на других осужденных. Эти осужденные часто помещаются в штрафной изолятор (ШИЗО) либо помещение камерного типа (ПКТ).

Говоря о специфике проведения работы с данной категорией осужденных, необходимо отметить, что она определяется условиями их содержания, которые требуют индивидуального подхода, поскольку осужденные уже не могут принимать участие в массовых формах проведения воспитательной работы. Помещение данных осужденных в ПКТ, ШИЗО с одной стороны необходимо для поддержания режима учреждения, с другой – исключает их участие в мероприятиях, проводимых в отряде (спортивных, культурно-массовых и т. п.). Основным направлением становится ориентация осужденного на соблюдение режима исправительного учреждения, поскольку необходимо изменить его взгляды и помочь встать на путь исправления. Трудовая занятость отходит на второй план.

Конечно же, не все производство высокого качества может осуществляться в условиях пенитенциарного учреждения, но следует учитывать, что лицо, переведенное в ПКТ, имеет право, равно как и другие осужденные, трудиться в соответствии уголовно-исполнительным законодательством [2, 45].

Специфика трудовой деятельности данной категории осужденных обусловлена не только условиями их камерного содержания, но и требованиями неукоснительного соблюдения установленного распорядка дня и режима учреждения.

Как наказание данная мера очень противоречива и часто не дает должного эффекта, ведь многими осужденными данное наказание воспринимается положительно, повышая их №»статус» в среде других осужденных. Проводя анализ данной ситуации, необходимо обратить внимание, что данная категория лиц вполне могла бы привлекаться к труду, как и другие осужденные, но при этом необходимо учитывать специфику условий содержания.

Например, осужденные, принадлежащие к категории нарушителей, могут трудиться на немеханизированных работах и вакансиях: на швейном производстве, изготовлении спортивного инвентаря, сборке мебели и т.п. Так, на примере ФКУ УФСИН России по Владимирской области («Владимирский централ») можно рассмотреть, как привлекаются осужденные к труду. Здесь есть свой производственный участок, хотя осужденные в соответствии статьей 131 УИК РФ содержатся в запираемых общих камерах. Одно из основных направлений деятельности – пошив спортивного инвентаря, футбольных и волейбольных мячей, боксерских груш. Помимо этого осужденные занимаются пошивом рабочих рукавиц, матрацев, спецодежды.

Для повышения эффективности и производительности труда важно стимулирование осужденных, осознавших и раскаявшихся в совершенном преступлении. По мнению Е. И. Джадан,

стимулировать осужденных необходимо путем предоставления им дополнительного расходования денежных средств и получения дополнительных передач и бандеролей [1, 497].

Для достижения данной цели необходимо эффективное применение методов психолого-педагогического воздействия. И здесь от профессионализма сотрудников во многом зависит успешность индивидуальной работы с осужденными, поэтому было бы целесообразным и правильным решением для работы с нарушителями подбирать наиболее грамотных и опытных сотрудников и закреплять за ними конкретные камеры.

Для мотивирования и побуждения осужденных к трудовой деятельности требуется наличие рабочих мест, дающее осужденному право выбора и применения своих трудовых навыков. Также особого внимания заслуживает правовая разработка стимулов, которые могли бы применяться к осужденным, положительно относящимся к труду. Для осуществления принципа добровольности труда на условиях свободных трудовых договоров требуется продвинуться еще дальше и разработать ряд экономических, социальных, правовых и воспитательных инструментов для использования их в пенитенциарной системе.

На сегодняшний день, к сожалению, нередки ситуации, когда осужденный выражает желание трудиться, а рабочих мест в учреждении в достаточном количестве нет. В этой ситуации не представляется возможным оценить его добросовестное отношение к труду, а соответственно и применить стимулы, названные выше.

При данных обстоятельствах для реализации системы стимулирования осужденных необходимо обеспечить их трудовую занятость, например, в центрах трудовой адаптации осужденных и производственных (трудовых) мастерских учреждений, исполняющих наказания; на федеральных государственных унитарных предприятиях уголовно-исполнительной системы; на объектах организаций любых организационно-правовых форм, расположенных на территориях учреждений, исполняющих наказания, и вне их (этот вариант представляется наиболее перспективным для проработки и развития: требуется проведение активной работы по поиску и привлечению коммерческих и некоммерческих организаций, заключению договоров о совместной деятельности по привлечению осужденных к труду); по хозяйственному обслуживанию учреждений, исполняющих наказания, и следственных изоляторов.

В настоящий момент говорить о развитой системе трудоустройства осужденных в местах лишения свободы нельзя, а это делает затруднительным реализацию стимулов к добросовестному отношению к труду. Их отсутствие в уголовно-исполнительном законодательстве не побуждает осужденных проявлять желания трудиться, добровольность и мотивация к труду утрачиваются.

В заключении хотелось бы отметить, что реализация трудовой занятости осужденных возможна в условиях реформирования уголовно-исполнительной системы, модернизации материально-производственной базы учреждений, проведении масштабной воспитательной работы, внесении изменений в действующее уголовно-исполнительное законодательство, в частности добавлении системы мер стимулирования добросовестного отношения к труду осужденных.

Список литературы

1. *Джадан Е. И.* Труд как форма наказания // Молодой ученый. 2016. № 20 (124). С. 497–502.

2. *Попов В. И.* Организация профессионально-технического образования и профессионального обучения осужденных в ИТУ: учебное пособие. Попов Г. Л., Цветков Н. А. М., 1990. С. 45.

Р. И. Гимильштейн
Красноярский педагогический колледж № 1 им. М. Горького, г. Красноярск
Научный руководитель: Л. М. Кныш

РАЗВИТИЕ ВОКАЛЬНО-ХОРОВЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ МУЗЫКИ

В настоящее время в нашей стране возрос интерес к хоровому пению.

Чем можно объяснить такой интерес? Во-первых, пение является доступным видом музыкального искусства и принадлежит к наиболее демократичным видам искусства. Во-вторых, хор стал играть большую роль даже в современной музыке, где его партии используются в бэк-вокале, также сам хор исполняет произведения под фонограмму, не говоря уже о красоте и гармоничности хорового звучания [5, с. 106].

Чтобы добиться высокого уровня исполнения в хоре, необходима большая музыкально-педагогическая работа, поэтому учителя музыки находятся в постоянном поиске средств, способов эффективного развития вокально-хоровых навыков у младших школьников на уроках музыки [2, с. 134].

Исследование, по развитию вокально-хоровых навыков у учащихся на уроках музыки, проводилось в одной из школ города Красноярска в 4-ом классе. В ходе исследования были осуществлены практические действия, которые включали: целенаправленное наблюдение уроков музыки, анкетирование детей, диагностика на определение уровня сформированности вокально-хоровых навыков на начальной стадии исследования.

В результате анализа посещенных уроков музыки был сделан вывод: перед разучиванием песни учитель обычно распевает детей, во время пения серьезно работает над чистотой интонирования мелодии и ритмической четкостью песни, постоянно следит за певческой установкой.

Но при этом необходимо заметить, что, к сожалению, учитель использует из урока в урок одни и те же упражнения, методические и игровые приемы, что не способствует концентрации внимания и вызывает у детей быструю усталость.

Второй инструмент исследования – это анкета, состоящая из 15 вопросов. Анкетирование учащихся 4-го класса (23 человека) направлено на определение исходного уровня музыкального развития, согласно их самооценке. Анкета дает возможность определить наличие конкретных знаний о музыке и музыкантах, выявить отношение к музыкальным занятиям.

Диагностика на определение уровня сформированности вокально-хоровых навыков на начальной стадии исследования осуществлялась в процессе индивидуального прослушивания детей по методике К. В. Тарасовой. Внимание было обращено на певческое дыхание, особенности дикции, чувство ритма, повторение голосом мелодии.

Входная диагностика включала следующие задания:

1. Изучение особенностей дикции.

Инструкция: проговорить в быстром темпе в полный голос несколько скороговорок. Критерии оценки: при выявлении дефектов речи в карту наблюдения записываются западающие звуки, в противном случае запись – «без отклонений».

2. Изучение чувства ритма.

Инструкция: спеть знакомую песню и одновременно прохлопать в ладоши ее ритмический рисунок, затем только прохлопать ритм песни.

Критерии оценки: высокий уровень – точное воспроизведение ритма; средний уровень – два, три нарушения без помощи голоса; низкий уровень – верное ритмическое исполнение только в сопровождении голоса (7,230).

3. Чистота интонирования.

Инструкция: повторить голосом мелодию, сыгранную на инструменте.

Критерии оценки: высокий уровень – правильное исполнение мелодии с первой попытки; средний уровень – исполнение со второй попытки при инструментальном сопровождении; низкий уровень – исполнение с третьей попытки при помощи сопровождения и голоса.

4. Певческое дыхание.

Инструкция: на слог «ле» мажорный звукоряд пропеть вверх и вниз.

Критерии оценки: высокий уровень – пропевание на одном дыхании до нисходящего движения; средний уровень – пропевание мажорного звукоряда вверх; низкий уровень – неполное пропевание гаммы вверх. [7,с.231]

Критерии: 3 – высокий уровень; 2 – средний уровень; 1 – низкий уровень.

Анализ входной диагностики сформированности вокально-хоровых навыков показал следующий результат:

Высокий уровень – 7 человек, что составило 30,4 %

Средний уровень – 15 человек, что составило 65,2 %.

Низкий уровень – 1 человек, что составило 4,3%.

Данная диагностика показала, что в классе преобладают учащиеся со средним уровнем сформированности вокально-хоровых навыков.

Дальнейшая практическая работа была направлена на развитие вокально-хоровых навыков посредством включения в урок музыки игровых приемов и вокальных упражнений.

Для выработки правильного певческого дыхания можно использовать следующую игру. Дети кладут руку на живот. Учитель, произнося коротко «раз», одновременно поднимает руку вверх. Ученики делают вдох носом и задерживают дыхание. Рот закрыт. Живот как бы чуть выпячивается вперед. Затем задерживаем дыхание, пока дирижер не опустит руку и не скажет медленно «два-а-а». живот как бы «уходит» на место. Плечи не поднимать! Постепенно увеличивать счет до 3,5 и далее. Если дирижер медленно поднимает руку – вдох делаем плавный, быстро – короткий.

Развитие дикции – это работа не только над четким произношением гласных и согласных в слогах, но и умение выделить главное в тексте. При работе над дикцией следует проговаривать в небыстром темпе в полный голос скороговорки на сочетание различных групп согласных.

Большое внимание на уроке уделяется вокальным упражнениям.

В заключение следует сказать, что вокально-хоровые навыки тесно взаимосвязаны и не могут формироваться отдельно друг от друга. Для успешного развития этих навыков учителю необходимо подбирать различные методы, приемы, отвечающие возрасту и индивидуальным особенностям своих учеников.

Список литературы

1. *Емельянов В. В.* Развитие голоса. Координация и тренинг. СПб. «Лань», 2004. 384 с.

2. *Зимина А. Н.* Основы музыкального воспитания и развития детей младшего школьного возраста. М., ВЛАДОС, 2000. 304 с.

3. *Огороднов Д. Е.* Музыкально-певческое воспитание детей в общеобразовательной школе. Методическое пособие. Л., 1972. 279 с.

4. *Осеннева М. С., Самарин В. А.* Хоровой класс и практическая работа с хором. М.: Академия, 2013. 192 с.

5. *Соколов В.* Школа хорового пения // Вып. 2. М., 2011. 170 с.

6. *Стулова Г. П.* Развитие детского голоса в процессе обучения пению. Москва, «Прометей» МГПУ им. Ленина, 2014. 196 с.

7. *Стулова Г. П.* Теория и практика работы с детским хором. Москва, ГИЦ «Владос», 2014. 400 с.

А. В. Гладченко
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Г. В. Громыко-Заулина

ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНИКА И ЕГО СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО СТАТУСА В ГРУППЕ СВЕРСТНИКОВ

Современная система дошкольного образования ориентирует общество на новый гуманистический подход к ребенку как развивающейся личности, нуждающейся в понимании и уважении ее интересов и прав. Дошкольный возраст является начальным периодом осознания ребенком самого себя, оценки своих потребностей и возможностей. В данном периоде необходимо заложить основы для развития адекватной самооценки, которая поможет ребенку реально оценивать свои силы, умения и достигать поставленные цели.

В психологии проблема развития самооценки ребенка является актуальной, так как влияет на поведение дошкольника и его межличностное общение. Умение оценивать себя закладывается в детстве и развивается в течение всей жизни. Самооценка представляет собой сложный психологический феномен и является значимым условием развития личности. Она участвует в формировании отношения дошкольника к людям, к миру, к самому себе.

Согласно А. А. Реану, самооценка формируется в ходе деятельности и коммуникации между субъектами, а также их взаимодействии. И, безусловно, на становление самооценки большее влияние оказывает общество, нежели личностное самоотношение [1, с. 37].

Формирование самооценки старшего дошкольника обуславливают определенные внешние факторы. Первым фактором являются оценочные действия взрослых, которые находятся рядом с ребенком, занимаются его воспитанием, а именно родители, воспитатель. Еще одним из основных факторов формирования самооценки детей старшего дошкольного возраста является увеличение и обогащение личного опыта ребенка. Также нельзя игнорировать влияние на самооценку старшего дошкольника мультфильмов, сказок, кинофильмов, которое основывается на возрастной склонности дошкольников к подражанию.

Одним из факторов, оказывающих наибольшее влияние на самооценку дошкольника, можно определить положение ребенка в группе сверстников т.к. в данный возрастной период оценки сверстников имеют большое значение как для эмоционального благополучия, так и для формирования образа я ребенка.

В связи с этим было проведено исследование, с целью изучить взаимосвязь самооценки старшего дошкольника и его социометрического статуса в группе сверстников.

Базой исследования стал ясли-сад № 58 г. Гомеля.

Выборочную совокупность составили 90 детей старшего дошкольного возраста.

Теоретический анализ психолого-педагогической литературы и цель исследования определили состав психодиагностического инструментария:

– методика диагностики типа самооценки «Лесенка» (В. Г. Щур);

– социометрическая методика «Секрет» (Т. А. Репина).

Анализ результатов исследования самооценки с помощью методики диагностики типа самооценки «Лесенка» (В. Г. Щур) показал, что у большинства старших дошкольников самооценка находится в пределах возрастной нормы, а именно 42 % старших дошкольников имеют средний уровень самооценки. У данной части детей сформировано положительное адекватное отношение к себе, они умеют оценивать себя и свою деятельность, учитывая при этом свои слабые и сильные стороны. У 32 % старших дошкольников выявлен низкий уровень самооценки, что свидетельствует о крайнем неблагополучии в развитии личности данной части дошкольников. За низкой самооценкой скрывается излишняя неуверенность в себе, собственных силах, робость, чрезмерная стеснительность, боязнь высказать собственное мнение. Завышенный уровень самооценки выявлен у 26 % старших дошкольников. Такая самооценка может подтверждать личностную незрелость, неумение правильно оценить результаты своей деятельности, сравнивать себя с другими, а также говорит о склонности переоценивать

собственный реальный потенциал. Такая самооценка может показывать на существенные искажения в формировании личности – «закрытости для опыта», нечувствительности к своим ошибкам, неудачам, замечаниям и оценкам окружающих.

Анализ результатов исследования социометрического статуса в группе сверстников у детей старшего дошкольного возраста с помощью социометрической методики «Секрет» (Т. А. Репина) показал, что большинство исследуемых нами детей старшего дошкольного возраста (54 %) занимают благоприятные статусные категории, такие как «Звезды» и «Предпочитаемые». Они находятся в центре внимания сверстников, являются предпочитаемыми большинством группы, что позволяет удовлетворению потребностей, возникающих на 6–7 году жизни, в ситуативно-деловом сотрудничестве со сверстником, а также потребности в уважении и признании. 46 % детей старшего дошкольного возраста занимают неблагоприятные статусные категории, такие как «принятые» и «изолированные», что затрудняет удовлетворение возникающих на данном этапе потребностей, связанных с общением со сверстниками. Занимаемое статусное положение может негативно влиять на гармоничное развитие личности, на развитие самооценки ребенка старшего дошкольного возраста.

В ходе корреляционного анализа нами была выявлена положительная сильная (высокая) корреляция между самооценкой и социометрическим статусом старших дошкольников. Наличие данной взаимосвязи говорит о том, что чем выше у старших дошкольников уровень самооценки, тем более благоприятный статус он занимает среди сверстников и наоборот, чем ниже у старших дошкольников самооценка, тем менее благоприятный статус он занимает среди сверстников.

Это говорит о том, что для старших дошкольников, у которых выявлена нормальная и высокая самооценка (у детей сформировано положительное адекватное отношение к себе, которые умеют оценивать себя и свою деятельность, учитывая при этом свои слабые и сильные стороны), характерен благоприятный социометрический статус в группе сверстников, а именно «звезд» или «предпочитаемых» (они находятся в центре внимания сверстников, являются предпочитаемыми большинством группы, что позволяет удовлетворению потребностей, возникающих на 6–7 году жизни, в ситуативно-деловом сотрудничестве со сверстником, а также потребности в уважении и признании). Старшие же дошкольники с низкой самооценкой, которые отличаются излишней неуверенностью в себе, собственных силах, робостью, чрезмерной стеснительностью, боязнью высказать собственное мнение, серьезностью отношения к критике со стороны значимых взрослых (учителей, родителей)), занимают неблагоприятные социометрические статусы, такие как «принятые» и «изолированные», что свидетельствует о наличии трудностей в удовлетворении возникающих на данном этапе потребностей, связанных с общением со сверстниками и может негативно влиять на гармоничное развитие личности, на развитие самооценки ребенка старшего дошкольного возраста.

Исходя из полученных результатов исследования и учитывая влияние взаимоотношений со сверстниками на формирование самооценки, следует, на наш взгляд, проводить с детьми систематическую работу, направленную как на формирование адекватной самооценки детей старшего дошкольного возраста, так и на повышения социометрического статуса детей, находящихся в неблагоприятных категориях. Работа может включать в себя: циклы занятий, игры, релаксационные упражнения, беседы, консультации с родителями. Если работа будет проходить систематически, то заниженная самооценка станет адекватной и социометрический статус повысится. Воспитателям необходимо включать дошкольников с неблагоприятными социометрическими статусами в активную жизнь группы, давать им ответственные поручения, решение которых повысит статус в группе, а так же уверенность в себе, стараться обращать внимание на те сферы деятельности, в ходе выполнения которых воспитанники смогут проявить инициативу и заслужить признание в группе сверстников. Родителям необходимо создавать условия, при которых ребенок сможет проявить свою организованность, способность в общении. Оценивать сам поступок, а не ребенка.

Список литературы

1. Реан А. А. Психология личности. СПб.: Питер, 2013. 288 с.

В. М. Глебова
Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, г. Тула
Научный руководитель: С. В. Пазухина

ЭКСТРЕМИЗМ КАК АУТОДЕСТРУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ОБУСЛОВЛЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Одной из актуальных проблем современной России является распространение в определенной части молодежи идеологии насилия, нетерпимости, радикального поведения как формы отчуждения от общепринятых в обществе ценностей, практик экстремизма, находящих отражение в разных сферах человеческой жизнедеятельности (социальный экстремизм, религиозный, политический, националистический, экологический и др. [1]), что позволяет ряду ученых относить его к разновидности девиантного поведения [5].

С психологической точки зрения в основе экстремизма лежит агрессия. Однако это не равнозначные понятия, так как по своей сути любой экстремизм агрессивен, но не всякая агрессия проявляется в экстремистском поведении [4].

Экстремизм имеет как социальную, так и биологическую природу, и выражается в превышении человеком или группой людей пределов общепринятых норм при наличии злого умысла. В этом аспекте для вовлечения в экстремистскую группу возможно использование любых форм агрессии, в том числе направленной на себя – аутоагрессии, служащей основой аутодеструктивного поведения.

В настоящее время аутодеструктивное поведение является нередким в нашей стране. Психологи и другие специалисты спорят о природе и о причинах саморазрушающего поведения. Аутодеструктивное поведение является формой девиантного поведения, следовательно, данные действия, направлены на нанесение вреда собственному соматическому или психическому здоровью как напрямую, так и косвенно [3]. Экстремисты используют состояние человека, чтобы развернуть его стремление к причинению вреда себе на важный для них аспект – через собственную смерть уничтожить других, которые якобы повинны в ненужности данного человека, его невостребованности в обществе, отсутствии у него смыслов жизни (такую установку закладывают в сознание будущего смертника).

Аутодеструктивное поведение является формой девиантного поведения. Девиантное поведение определяется как поступки или действия индивида, не соответствующие ожиданиям и нормам, которые фактически сложились или официально установлены в данном обществе. Негативное влияние саморазрушающего поведения на жизнь людей, а также на профессиональные, интеллектуальные, генетические возможности общества делает проблему исследования путей его профилактики чрезвычайно актуальной. Суицидальное поведение включает в себя суицидальные мысли, намерения, высказывания, угрозы, покушения и попытки. Термин «суицидальная попытка» используется для обозначения любого изначально не летального суицидального поведения и относится к намеренному самоотравлению, нанесенной самому себе травме или иному самоповреждению, которые могут иметь или не иметь летального намерения и исхода. Среди причин самоубийства детей встречаются проблемы в личной жизни, в семье, с родителями, неудачи в жизни, употребление психотропных веществ, алкоголя, минутные слабости, чувство одиночества и т. д. [6].

Большую роль в формировании аутодеструктивного поведения играют социальные сети. В последнее время в социальных сетях все чаще появляется информация о группах, в которых детей и подростков призывают к суициду. Такие группы, как «синий кит», «тихий дом», «разбуди меня в 4:20», «беги или умри», требуют выполнения заданий, связанных с нанесением собственноручных увечий и причинения боли за определенное время с фото- и видеофиксацией.

Согласно теории психолога Томаса Джойнера (Thomas Joiner) покончить с собой в первую очередь способны те, кто научился преодолевать инстинкт самосохранения. Потенциальные самоубийцы как бы «приучают» себя к опасности, болевым ощущениям и страху: причиняют себе боль и рискуют жизнью, совершают незавершенные попытки, просматривают репортажи и

публикации о суицидах, проецируя на себя самоубийства других людей. Наступающее постепенно привыкание к боли, уменьшение интенсивности страха смерти имеют своим следствием снижение суицидального порога [3].

Изучив статистику за 2017–2018 гг., можно сделать вывод о том, что по официальным источникам около 2300 тысяч самоубийств было зафиксировано за данный промежуток времени, по другим источникам – 3000 тысячи человек, среди которых 720 человек дети, состоящие в группах смерти. Так, в феврале 2017 г. было проведено исследование «хештеги групп смерти» и выяснилось, что число игроков возросло и на начало 2017 г. найдены около 41000 возможных участников данных групп. Конкретные группы дестабилизируют психическое состояние детей, сужают сознание, преодолевают инстинкт самосохранения, а также приводят к выматыванию организма под воздействием раннего подъема. Родителям нужно знать некоторые профилактические мероприятия для того, чтобы избежать суицидального поведения и сохранить психологическое здоровье Родители должны непосредственно взаимодействовать со своими детьми, понимать и пытаться выслушивать их проблемы, ведь дети в возрасте 12–15 лет очень нуждаются в поддержке и сочувствии [6].

В настоящее время разработано немало коррекционных программ для склонных к аутоагрессии детей [2]. Для родителей, чьи дети склонны к аутодеструктивному поведению, можно предложить следующие рекомендации:

Интересуйтесь жизнью ребенка; заведите правило в семье – разговаривать, обмениваться информацией, хотя бы парой слов ежедневно.

Предельно серьезно относитесь к тому контенту, который просматривает ребенок в интернет-пространстве.

Говорите с детьми об ответственности, которую каждый несет за свою жизнь. Родители должны говорить своим детям: «Чтобы с тобой ни случилось, сообщи мне, чтобы я смог тебе помочь и защитить тебя».

Ограничьте доступ детей к сайтам с потенциально опасным контентом.

Интересуйтесь кругом общения ребенка.

Стимулируйте интерес к спорту, творчеству, общественной деятельности.

Учите ребенка выражать свои чувства и эмоции, а не запрещать им проявляться.

Не сравнивайте ребенка с другими детьми.

Формируйте позитивное отношение к будущему.

Первый и самый важный момент во взаимоотношениях детей с родителями – это слышать их. Услышать то, что они хотят сказать, услышать их боль и отреагировать, мягко и доброжелательно. Человек с проблемой не видит адекватно свою ситуацию, реальность воспринимается им искаженно. Именно от родителей в большей степени зависит то, каким вырастит их ребенок, и как будут воздействовать на сего социальные сети.

Список литературы

1. *Егоров М. И.* Экстремизм: понятие, сущность, подходы к изучению и осмыслению // Молодой ученый. 2011. № 3. С. 83–84.

2. *Ипатов А. В.* Технология коррекции аутодеструктивного поведения подростков в условиях образовательного учреждения [Электронный ресурс] // Междунар. науч.-исслед. журн. Психол. науки. Август, 2012. URL: https://research-journal.org/psycology/texnolgiya-korrekcii-autodestruktiv/ (дата обращения: 20.12.2018).

3. *Мазаева Н. А., Кравченко Н. Е., Зикеев С. А.* Аутодеструктивное поведение подростков // Современная терапия в психиатрии и неврологии. М.: «, 2016. № 1. С. 30–33.

4. *Некрасова Е. В.* Экстремизм и его особенности в молодежной среде // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 12. 2011. № 4. С. 432–439.

5. *Пазухина С. В., Туревская Е. И., Хвалина Н. А.* Учет результатов исследования толерантности студентов при разработке содержания дисциплин, ориентированных на формирование толерантности и профилактику экстремизма в молодежной среде // «Совершенствование организационной и методической работы университета для повышения

качества подготовки по программам высшего образования»: Сб. материалов XLIV Учеб.-метод. конф. Тула: ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2017. 408 с. С. 11–15.

6. Статистика самоубийств [Электронный ресурс] // URL: https://vawilon.ru/statistika-samoubijstv/ (дата обращения: 26.02.2019).

М. В. Говричева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

РОЛЬ ЦЕНТРОВ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ В ОКАЗАНИИ ПОМОЩИ СЕМЬЯМ

Лица с ограниченными возможностями здоровья составляют особенную группу населения, регулярно возрастающую количественно. Мировым сообществом социальная защита этих людей рассматривается как проблема первостепенной важности, так как они принадлежат к наиболее социально незащищенной категории жителей с затрудненным доступом к полноценному образованию, трудовой деятельности и участию в общественной жизни. Их доход обычно существенно ниже среднего, а потребности в медицинском и социальном обслуживании значительно выше. Также, большая часть из них испытывает большие сложности в создании семьи. Исходя из всего этого, государство, обеспечивая социальную защищенность лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), призвано создавать им необходимые условия с целью достижения одинакового со всеми своими гражданами уровня жизни. Восстановлению способности лиц с ОВЗ к социальному функционированию, самостоятельному образу жизни призвана помочь система многопрофильной комплексной реабилитации как независимая сфера научной и практической деятельности. Сотрудники учреждений соцзащиты стремятся к тому, чтобы каждый «особый» ребенок смог реализовать себя в соответствии со своими способностями, интересами, навыками и потребностями.

Программа реабилитации – это система мероприятий, развивающих возможности детей с ОВЗ и их семей, которая разрабатывается командой специалистов (врач, социальный работник, педагог, психолог) вместе с родителями. Во многих странах такой программой руководит один специалист – любой из перечисленных выше, который и отслеживает, и координирует реабилитационную программу (специалист-куратор). Такая система мероприятий разрабатывается индивидуально для каждого конкретного ребенка и его семьи, учитывая, как состояние здоровья и особенности развития подопечного, так и возможности, потребности родителей и родственников. Программа реабилитации может разрабатываться на различные сроки – в зависимости от возраста и условий развития ребенка.

По прошествии установленного срока специалист-куратор встречается с семьей, чтобы обсудить достигнутые результаты, успехи и неудачи. Необходимо также проанализировать все позитивные и негативные незапланированные события, произошедшие в процессе выполнения программы. После этого специалист (команда специалистов) вместе с родителями разрабатывают последующую программу реабилитации.

Программа реабилитации – это четкий план, схема совместных действий родителей и специалистов, способствующих развитию способностей ребенка, его оздоровлению, социальной адаптации, профессиональной ориентации, причем в плане обязательно предусматриваются мероприятия относительно других членов семьи: приобретение родителями специальных знаний, психологическая поддержка семьи, помощь семье в организации отдыха и т.д. Каждый период программы имеет цель, которая разбивается на ряд подцелей, поскольку предстоит работать сразу в нескольких направлениях, подключая к процессу реабилитации разных специалистов.

Последовательность формирования социально-психологической адаптивности определяется следующими этапами.

Первый этап. Проведение социальной диагностики. Специалист по социальной работе определяет уровень готовности клиента к трудовой деятельности, самообслуживанию, социально-экономической независимости.

Второй этап. Сопровождение клиента для достижения автономности в организации быта. На данном этапе происходит развитие или восстановление после утраты санитарно-гигиенических навыков, моторики, координации.

Третий этап. Сопровождение клиента для достижения автономности при перемещении в пространстве. Специалист по социальной работе с помощью индивидуальных форм и занятий в группе продолжает способствовать укреплению навыков самообслуживания и личной гигиены.

Четвертый этап. Сопровождение клиента для достижения его автономности в трудовой деятельности. В соответствии с внутренней мотивацией клиента необходимо создать соответствующие условия в учреждении социального обслуживания, либо через сотрудничество с промышленными, сельскохозяйственными и другими предприятиями. Трудовая деятельность обеспечивает самореализацию клиента.

Приоритетными формами проведения социально-бытовой адаптации являются занятия-практикумы, организуемые в условиях учреждения социального обслуживания населения, а также экскурсии. Их необходимо организовывать таким образом, чтобы клиенты не только наблюдали те или иные объекты, но и обязательно могли сами совершать определенные действия, видя личный пример окружающих людей.

Последовательность обучения предполагает создание условий для формирования способностей, определяющих уровень социально-средовой ориентированности лиц с ОВЗ.

1. Способность к общению – умение устанавливать контакты с людьми путем восприятия, переработки и передачи информации, умение вести диалог, сотрудничать, уважать других, проявлять заботу, отзывчивость, доброжелательность.

2. Способность контролировать свое поведение предусматривает знание собственных психологических особенностей, осознание своего эмоционального состояния и способность в любых обстоятельствах к адекватному поведению с учетом социально-правовых норм.

3. Способность планировать свою жизнедеятельность включает определение жизненных перспектив, умение использовать алгоритм планирования для достижения поставленных целей.

4. Способность реализовывать свои планы основана в первую очередь на применении ресурсов человека в интересующей его сфере деятельности, на целеустремленности и развитых его волевых качеств.

При обращении в органы социальной защиты и другие организации, призванные заниматься социальной реабилитацией лиц с ОВЗ, сами они, их родственники или опекуны, должны иметь возможность в полном объеме получить всю необходимую информацию о своих правах, возможностях региона и близлежащих областей в деле оказания необходимой помощи.

Отмечая государственное внимание к детям с ОВЗ, успешное развитие отдельных медицинских и учебно-воспитательных учреждений, тем не менее, следует признать, что уровень помощи не вполне соответствует современным требованиям, так как не решаются в достаточной степени проблемы социальной реабилитации этой категории населения. Государство не просто призвано предоставить «особому» ребенку определенные льготы и привилегии, а должно создать систему, позволяющую нивелировать ограничения, препятствующие процессам его социальной адаптации и индивидуального развития.

Список литературы

1. *Владельщикова Д. Н., Обухова О. А.* Проблема социально-психологической адаптации детей-инвалидов // Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской обл. 2016. № 1 (12). Т. 2. С. 19–21.

2. *Тутаришев А. К.* Роль семьи в социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья // Вестник Майкопского гос. ун-та. 2015. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-semi-v-sotsialno-psihologicheskoy-reabilitatsii-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-iz-opyta-raboty-reabilitatsionnyh (дата обращения: 06.03.2019).

И. В. Дорофеева
Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва
Научный руководитель: Н. В. Калинина

ПРОБЛЕМА ОБРАЗА «Я» В ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКОМ НАПРАВЛЕНИИ В ПСИХОЛОГИИ

Многие зарубежные и отечественные психологи в своих трудах исследуют «образ «Я». Возникновение в научной сфере необходимости исследования и описания процессов личности и психологических структур вызвало необходимость появления понятия «образа «Я». В свою очередь, такие понятия как «Я», «Я-концепция», «представление о себе», «самооценка», «самоощущение», «самосознание», «представление о себе», «картина «Я» неразрывно связаны с понятием «образа «Я». До настоящего времени, описание, содержание и объем понятия «образа «Я» остаются неоднозначными и широко обсуждаемыми.

Автором предлагается рассмотреть подход и структуру «образа «Я», делая упор на проблему «образа «Я» в психоаналитическом направлении.

Зигмундом Фрейдом была выделена инстанция «Я». По мнению З. Фрейда «Я» подвергается постоянному влиянию бессознательного и ориентирована на «Идеал «Я», вносящий все ограничения, которым, в свою очередь, «Я» подчиняется. Отношения зависимости и конфликта возникают при несовпадении стремлений «Я» с «Идеалом «Я» [5]. Следует отметить, что З. Фрейд при рассмотрении «образа «Я» указывал на значимость социальных связей и взаимодействия с другими людьми в психическом развитии человека, выводя при этом все психические акты из биологической природы тела [4].

В концепции Карен Хорни «актуальное «Я» («эмпирическое «Я») было отделено от «идеализированного «Я», с одной стороны, и от «реального «Я» – с другой. «Актуальное «Я» было определено К. Хорни как понятие, охватывающее все, чем человек является в данное время, включая тело и душу. «Идеализированное «Я» К. Хорни описывает через «иррациональное воображение». «Реальное «Я» определяется ею как силы, «изначально» действующие в направлении индивидуального роста и самореализации, полной идентификации и свободы от невроза, и являющиеся противоположностью «идеализированного «Я» [7].

Джозеф Лихтенберг предложил рассматривать «образ «Я» как четырехступенчатую схему развития в сознании собственного «Я»: первая ступень – развитие до уровня само-дифференциации (формирование первичного опыта); вторая ступень – объединение упорядоченных групп представлений о себе; третья ступень – интеграция в «связное Я» всех телесных представлений о себе и грандиозных «образов Я»; четвертая ступень – упорядочивание «связного «Я» в психической жизни и его влияние на эго [3].

Хайнцом Хартманном была проведена работа по определению различия между понятиями «эго» и «Я». Он разделил «эго» на «воспринимаемое эго» и «не воспринимаемое эго». При этом, «воспринимаемое эго» было описано им как эго, способствующее обретению ясного ощущения себя или «нарциссическое эго». Благодаря разделению, акцент с «эго» сместился к «сознанию» и к структуре «Я» [6].

Эрик Эриксон выделил отражающую инстанцию «Я», как основной центр личности, или «самость». «Самости», по мнению данного исследователя, «…частью предсознательны». Соперником «Я», выступающего основным центром личности, может быть только божество. Все инстанции «Я», с точки зрения Э. Эриксона, приспосабливаются к социальной среде в процессе становления идентичности и взаимовлияния друг на друга [8]. Для Э. Эриксона характерно рассматривать «образ «Я» сквозь призму эго-идентичности, опорой на концепцию З. Фрейда: характер эго-идентичности связан с особенностями окружающей индивида культурной среды и его возможностями. Э. Эриксон описал механизм формирования «образа – Я»: выделил восемь стадий развития личности, перечисляя кризисы, возникающие на пути решения внутренних конфликтов, придя к выводу, что механизм формирования «образа – Я» необходимо рассматривать как бессознательный процесс [9].

Интересна работа Джеймса Марсиа, выделяющего четыре статуса в процессе формирования идентичности («образа – Я»). Статусы определяются в зависимости от степени самосознания индивида:

– достигнутая идентичность (установленная после поиска и изучения себя);

– идентификационный мораторий (в период кризиса идентичности);

– неоплаченная идентичность (принятие идентичности другого без процесса самопознания);

– диффузная идентичность (лишенная какой-либо идентичности или обязательств перед кем-либо) [2].

Подводя итоги, можно отметить, что в классическом психоанализе «сознание» и «самосознание» рассматриваются в одной плоскости и испытывают влияние бессознательных импульсов и влечений. Влияние на «самосознание» происходит биполярно: с одного полюса на сознание оказывают давление неосознаваемые сексуальные влечения, а с другого – требования реального мира. «Самосознание» же, является как бы «буфером» между этими двумя полюсами, используя для этой цели механизмы психологической защиты, такие как проекция, сублимация, вытеснение и прочие. Психодинамический подход раскрывает структурные понятия «образа – Я» личности: «Я-конструкт», «Я-объект», «реальное Я»; описывает внутри личностный конфликт в структуре «Я»; формирует классификации механизмов психологической защиты [1].

Список литературы

1. *Абдуллин А. Г., Тумбасова Е. Р.* «Образ Я» как предмет исследования в зарубежной и отечественной психологии / Вестник ЮУрГУ. № 6, 2012. С. 5–6.

2. Интегральная индивидуальность, Я-концепция, личность / Под ред. Дорфмана Л. Я., М.: Смысл, 2004. С. 319.

3. *Лихтенберг Дж. Д., Лачманн Ф. М., Фосседж Дж. Л.* Клиническое взаимодействие: Теоретические и практические аспекты концепции мотивационных систем М.: Когито-Центр, 2003. 368 с.

4. *Фрейд З.* Введение в психоанализ: Лекции. М.: Азбука-Аттикус, 2011. 480 с.

5. *Фрейд З.* «Я» и «Оно». Тбилиси: Мерани, Веста, 1991. Т.1. 398 с.

6. *Хартманн Х.* Эго-психология и проблема адаптации. М.: Институт общегуманитарных исследований, 2002. 160 с.

7. *Хьелл Л., Зиглер Д.* Теории личности. СПб.: Питер Пресс, 1997. 608 с.

8. *Эриксон Э.* Идентичность. Теоретическая интерлюдия // Психология самосознания. Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 2000. С. 493 – 516.

9. *Эриксон Э.* Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1996. 344 с.

Д. С. Дрожжин
Таврический колледж Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, Республика Крым, г. Симферополь
Научный руководитель: В. И. Соловьев

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОСОБИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ КОЛЛЕДЖЕЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

В настоящее время обостряется противоречие между возрастающими требованиями современного производства к выпускникам технических специальностей колледжей, способным решать сложные производственные задачи и недостаточным уровнем их профессионально-практической подготовки [3, с. 180].

В связи с этим повышается роль педагогических условий в создании целостной структуры учебно-воспитательного процесса формирования профессиональной компетентности выпускников технических специальностей колледжей [4, с. 204]. Необходимо постоянное обновление информационного содержания общепрофессиональных дисциплин и совершенствование методов и форм подачи информации обучающимся.

Практическое обучение рассматривается нами как важная составная часть процесса формирования профессиональной компетентности выпускников технических специальностей колледжей [5, с. 140].

В процессе проведенного исследования нами был выполнен анализ публикаций в научных изданиях, посвященных электронным пособиям и их разработке. Мы исходили из целесообразности уточнения понятия «электронное пособие».

Исследователи Е. Н. Дроздова, А. Н. Коваленко в своей статье «Разработка электронного образовательного ресурса с использованием WEB-технологий», указывают на то что, «чаще всего электронные пособия рассматривают лишь как альтернативный носитель информации, удобство которого лишь в увеличении объема хранимых данных» [1, с. 59].

Мы разделяем мнение Е. Н. Чаркиной которая считает, что: «Наряду с печатными источниками в современном мире все большую популярность приобретают электронные учебные пособия. Они обеспечивают возможность полностью или частично самостоятельно освоить учебный курс или его раздел, соединяют в себе свойства обычного учебного пособия, справочника, задачника и лабораторного практикума» [6, с. 122].

Нам также важно было учесть мнение Е. Н. Сидоровой, которая считает, что: «Электронное учебное пособие используется для проведения уроков, а также для самостоятельной работы студентов, дает возможность дифференциации по глубине изучаемых понятий, а также в соответствии с уровнем сформированности понятий для конкретной группы студентов» [2, с. 36].

С учетом вышеизложенного, нами было создано электронное пособие по общепрофессиональной дисциплине «Электротехнические измерения» специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, применяемое для выполнения самостоятельной работы, с использованием современных интернет-технологий и дистанционных форм обучения. При этом особое внимание нами уделялось информационному наполнению электронного пособия.

Графическая оболочка электронного пособия по дисциплине «Электротехнические измерения» для специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, создавалась с помощью прикладного программного обеспечения AutoPlay Media Studio 8.5.0.0. [7].

Создаваемое с помощью AutoPlay Media Studio 8.5.0.0. электронное пособие представляется группой отдельных страниц, на которых размещены объекты, в виде графики, текста, видео, Flash, HTML и пр. Любому элементу пособия: объекту или странице, можно назначить некоторое действие [7].

Нами было проведено исследование эффективности, созданного электронного пособия, при его использовании в учебном процессе, студентами технических специальностей колледжей Республики Крым, на примере Таврического колледжа (структурное подразделение) федерального

государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».

Респондентами выступили 45 обучающихся 2 курса специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, использовавших вышеуказанное электронное пособие при выполнении самостоятельной работы по дисциплине «Электротехнические измерения».

На основании полученных результатов, мы можем сделать вывод о том, что у 52 % респондентов данное электронное пособие вызвало интерес и было признано высокоэффективным при его использовании в учебном процессе, 45 % респондентов отметили нормальную эффективность усвоения, изучаемого с помощью электронного пособия, учебного материала, у 3 % респондентов электронное пособие не вызвало отрицательных эмоций, но была отмечена его посредственная эффективность, при использовании для выполнения самостоятельной работы.

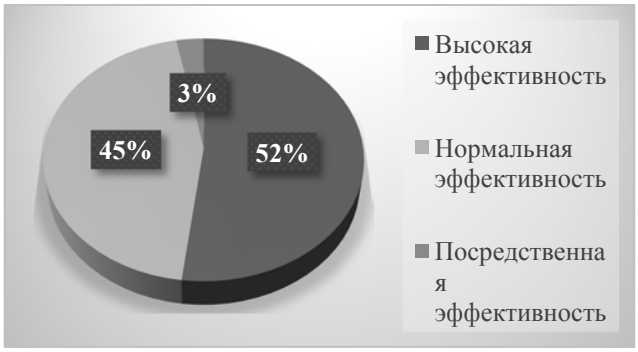


Рисунок 1 – Показатели эффективности

Таким образом, созданное методическое пособие полностью работоспособно и эффективно, поэтому может быть использовано при выполнении самостоятельной работы по дисциплине «Электротехнические измерения», студентами специальности 09.02.01. Компьютерные системы и комплексы.

Список литературы

1. *Дроздова Е. Н., Коваленко А. Н.* Разработка электронного образовательного ресурса с использованием WEB-технологий // СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: Содержание, технологии, качество. 2018. Т. 2. С. 59–61.

2. *Сидорова Е. Н.* Электронное учебное пособие по математике: создание и применение в профессиональной образовательной организации // Инновационное развитие профессионального образования. 2018. № 4 (20). С. 34–39.

3. *Соловьев В. И.* Формирование профессиональной компетентности выпускников технических специальностей колледжей // Проблемы современного педагогического образования. Сер. Педагогика и психология. Сб. статей: Ялта: РИО ГПА, 2016. Вып. 53. Ч. 2. С. 179–185.

4. *Соловьев В. И.* Характеристика педагогических условий формирования профессиональной компетентности выпускников технических специальностей колледжей // Международное сотрудничество в образовании в условиях глобализации: материалы третьей междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред.: В. М. Ефимова. Симферополь: СОНАТ, 2015. 261 с.

5. *Соловьев В. И.* Особенности организации практического обучения выпускников технических специальностей колледжей на основе компетентностного подхода // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2015. Т. 1. (67). № 2. с. 140–148.

6. *Чаркина Е. Н.* Создание электронного учебного пособия с использованием WEB-технологий // ПУТЬ В НАУКУ. Конфигурация профессионального образования под запросы бизнеса. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Сер. «Наука без границ» 2018. Издательство: Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева (Орел). С. 122–124.

7. Официальный сайт AutoPlay Media Studio [Электронный ресурс]. URL: https://www.indigorose.com/autoplay-media-studio/ (дата обращения: 02.03.2019).

И. О. Евтушенко
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. В. Хаданович

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ХИМИИ В 11 КЛАССАХ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ

Когда компьютеры стали широко использоваться в образовании, появился термин «новая информационная технология обучения». Компьютерные технологии (новые инновационные технологии) обучения – это процессы подготовки и передачи информации обучаемому, средством осуществления которых является компьютер [1]. Инновационные технологии в образовании – это организация образовательного процесса, построенная на качественно иных принципах, средствах, методах и технологиях и позволяющая достигнуть образовательных эффектов [2].

Познавательным интересом называют избирательную направленность личности, обращенную к области познания, к ее предметной стороне и самому процессу усвоения знаний [3]. Проблема интереса – это не только вопрос о хорошем эмоциональном состоянии детей на уроках; от ее решения зависит, будут ли в дальнейшем накопленные знания мертвым грузом или станут активным достоянием школьников. Многочисленными исследованиями доказано, что интерес стимулирует волю и внимание, помогает более легкому и прочному запоминанию [4].

Использование инновационных технологий позволяет открывать новые перспективы и возможности для обучения химии на этапе объяснения нового материала, для коррекции знаний, развивает познавательные способности учащихся и их творческие силы, следовательно, изучение особенностей применения инновационных технологий на уроках является актуальным.

Целью работы являлось изучение особенностей использования современных компьютерных технологий на уроках химии как фактора определяющего учебную деятельность старших школьников.

Объектом исследований в 2017/2018 учебном году явились знания учащихся 11 «Л» и 11 «М» классов Государственного учреждения образования «Гимназия № 56 г. Гомеля им. А. А. Вишневского». В качестве экспериментального класса был выбран 11 «Л» (уроки проводились с элементами компьютерных технологий), контрольным классом – 11 «М» (уроки проводились с применением классических методов). Успеваемость учащихся по химии экспериментальном классе характеризовалась средним баллам 7,9; средний балл успеваемости учащихся в контрольном классе составлял 8,2.

Программа исследований:

– подготовка и проведение педагогического эксперимента;

– разработка планов-конспектов и проведение уроков по химии с использованием традиционных методом и с применением инновационных компьютерных технологий;

– анализ результатов проведенного эксперимента.

Методы исследования

В ходе проведения педагогического эксперимента проводились уроки различных типов: традиционные уроки и уроки с применением элементов компьютерных технологий. Рассчитывались параметры учебной деятельности [5].

В ходе проведения педагогического эксперимента разработаны планы-конспекты и проведены уроки в рамках разделов: «Основные понятия и законы химии», «Химическая связь и строение вещества», «Химические реакции», «Неметаллы», «Металлы».

По итогам самостоятельных работ, проведенных после изучения указанных тем средний балл в экспериментальном классе составил 8,2; степень обученности учащихся достигала 89 %; в контрольном классе вышеуказанные показатели составляли – 8,3 и 92 %. Проведена статистическая обработка данных, результаты которой свидетельствовали о недостоверности различий параметров учебной деятельности, Fэмп. (0,25) < Fкр. (1,2), уровень значимости p >0,05.

С целью выявления эффективности использования элементов компьютерных технологий на уроках химии и изучения развития познавательного интереса учащихся к предмету проведено анкетирование учащихся. Вопросы анкетирования.

1. Ваше отношение к уроку с использованием мультимедийных презентаций:

А) интересный; Б) хороший, содержательный, заставляющий работать; В) скучный.

2. Какие формы подачи нового материала на уроках химии позволяю лучше усвоить материал: А) устное объяснение; Б) с использованием презентаций; В) с использованием интерактивной доски.

3. Какой из вариантов позволяет лучше изучить химические свойства (например, алкенов): А) демонстрационные реакции; Б) виртуальные опыты; В) самостоятельное изучение реакций.

4. Какие формы подготовки к урокам вам наиболее приемлемы: А) конспектирование нового материала; Б) выполнение задач и упражнений; В) подготовка материала с использованием компьютерных технологий.

5. Способствует ли использование мультимедийных презентаций при изучении предмета повышению интереса к предмету: А) снижает; Б) повышает; В) никак не влияет.

Результаты анкетирования учащихся свидетельствовали об эффективности использования на уроках химии элементов мультимедийных презентаций и развитию познавательного интереса учащихся к изучению предмета – 64 % опрошенных учащихся считали уроки доступными, содержательными, заставляющим работать; интересными – 32 %, количество учащихся считающих урок скучным, составило 4 %.

Использование элементов инновационных технологий, несомненно, способствует повышению интереса к предмету, лучшему восприятию нового материала, однако, в целом не явилось определяющим фактором, улучшающим усвоению материала учащимися экспериментального класса.

Вопросы, связанные с использованием инновационных технологий требуют дальнейшего изучения.

Список литературы

1. *Полат Е. С.* Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М., ACADEMA, 2001.

2. *Боборико Т. Л., Ермачек Л. Е.* Химия: план-конспект уроков: 11 класс. Минск: Аверсэв, 2017. 271 с.

3. *Чернобельская Г. М.* Методика обучения химии в средней школе. М.: «Владос», 2000. С. 49 –54.

4. *Щерабакова В. В.* Формирование ключевых компетенций как средство развития личности // Высшее образование сегодня. 2008. № 10.

5. *Мычко Д. И.* Обучающие-исследовательский принцип и его значение для средней школы // Химия: проблемы преподавания. 2000. № 4. С. 35–45.

Е. Н. Жеребятьева
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. А. Короткевич

СОЦИАЛЬНОЕ И КОГНИТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ АДАПТАЦИИ К ДЕТСКОМУ ДОШКОЛЬНОМУ УЧРЕЖДЕНИЮ

Личность развивается и совершенствуется под влиянием других людей, приспосабливается к выполнению в обществе конкретных обязанностей, несет за свое поведение, действия и поступки определенную ответственность. Этот процесс получил название социализации, основным содержанием которого является передача обществом социально-исторического опыта, культуры, правил и норм поведения, ценностных ориентаций, и усвоение их индивидом. По мнению многих ученых (Л. И. Божович, Л. А. Венгер, Л. С. Выготский, М. И. Лисина, Д. Б. Эльконин и др.), первые годы жизни – это критически важный период для социального, интеллектуального и личностного развития. Важными факторами в воспитании и развитии ребенка, в приобретении им социального опыта являются семья и детское дошкольное учреждение, благодаря которым ребенок учится общению, приобретает первый социальный опыт, учится социальному ориентированию. Данная тема приобретает особую актуальность и значимость в последние годы, когда в дошкольном образовании намечается отход от традиционной формы организации жизни детей в детском саду по «учебному» типу, и все большее внимание уделяется свободным творческим формам детской активности, в том числе, сюжетной игре, как важному фактору развития ребенка.

В культурно-исторической концепции психическое развитие ребенка предстает как «обретение им свободы, как эмансипация от окружающей среды, как утверждение самостоятельности при все более содержательной близости со взрослым, то есть именно как развитие личности» [1, с. 65]. Современные исследователи И. С. Кон, А. В. Мудрик, С. А. Козлова рассматривают социализацию ребенка в триединстве ее проявлений: адаптации к социальному миру; интеграции и принятия социального мира как данности; дифференциации – способности и потребности изменять, преобразовывать социальную действительность, социальный мир и индивидуализироваться в нем. Каждая стадия социализации ребенка отличается его новым статусом во внутреннем (субъект, личность, индивидуальность) и внешнем планах развития (адаптивность, интегрированность, индивидуализированность). Единство внутреннего и внешнего содержания определяет стратегию развития – сначала жизнетворчество, потом социотворчество, и, наконец, культуротворчество.

В процессе социализации детей выделяют следующие особенности:

1) в отличие от взрослых, которые изменяют свое поведение чаще, чем установки (т.е. способны к самоуправлению, индивидуально и социально значимому действию), у детей корректируются базовые ценностные ориентации, которые закрепляются на уровне эмоционально-ценностных отношений в процессе вхождения в социум;

2) взрослые способны оценивать социальные нормы, критически к ним относиться; дети усваивают их, как предписанные регуляторы поведения;

3) социализация детей строится на подчинении взрослым, выполнении определенных правил и требований (без оценочных и рефлексивных процессов);

4) социализация взрослых ориентирована на овладение определенными навыками (операционно-техническая сфера), у детей ведущая роль принадлежит мотивации поведения (мотивационно-потребностная сфера).

Данная специфика социализации ребенка требует специальной организации деятельности взрослых – комплексного сопровождения социального становления ребенка в процессе его воспитания, образования и развития.

В исследовании по проблеме когнитивной и социальной линии развития детей дошкольного возраста принимали участие дети старшего дошкольного возраста ГУО

«Сургановский дошкольный центр развития ребенка», в количестве 23 человек в возрасте 5 лет. Из них 15 девочек и 8 мальчиков. С целью диагностирования уровня развития социальной компетентности в группе сверстников и самоконтроля дошкольника был применен «Индивидуальный профиль социального развития ребенка» (Степанова Г.Б.). С целью выявления уровня развития социальной активности была применена методика Николаевой Т.В. Для исследования когнитивного развития личности старших дошкольников использовались следующие методики: «Узнай фигуры», «10 слов», «Исключение лишнего», «Последовательные картинки», методика корректурной пробы «Кодирование», «Продолжи узор», «Лесенка», «Паровозик».

С помощью методики «Индивидуальный профиль социального развития ребенка» были получены следующие данные: средний уровень социального развития был выявлен у 74 % опрошенных, низкий – у 9 % и высокий – у 17 %.

В группе детей с низким уровнем адаптации в равной степени распределились дети со средним и низким уровнем кратковременной зрительной памяти – 50 %, у детей с высоким уровнем адаптации преобладают высокие показатели по данному параметру – 48 %. Анализ результатов методики «10 слов» позволил выявить следующие особенности непосредственного запоминания вербального материала: в группе детей с низким уровнем адаптации преобладают дети со средним уровнем кратковременной слухоречевой памяти – 100 %, у детей с высоким уровнем адаптации так же преобладают средние показатели по данному параметру – 71 %.

Анализ результатов методики «Исключение лишнего» позволил выявить следующие особенности развития мышления: в группе детей с низким уровнем адаптации преобладают ребята со средним и низким уровнем развития мышления – 50 %, у детей с высоким уровнем адаптации преобладают высокие и средние показатели по данному параметру – 48 %. Анализ результатов методики «Последовательные картинки» позволил выявить следующие особенности возможностей установления связи событий, отраженных на серии последовательных картинок, и составления связного рассказа по выложенной последовательности. В группе детей с низким уровнем адаптации преобладают дети со средним уровнем кратковременной слухоречевой памяти – 100 %, у детей с высоким уровнем адаптации так же преобладают средние показатели по данному параметру – 52 %.

Анализ результатов методики корректурная проба «Кодирование» позволил выявить следующие особенности формирования внимания: в группе детей с низким уровнем адаптации результаты распределились поровну – 50 %. У детей с высоким уровнем адаптации преобладают дети со средним уровнем внимания – 76 %. Анализ результатов методики «Продолжи узор» позволил выявить следующие особенности развития графического навыка. В группе детей с низким уровнем адаптации преобладают дети с высоким и средним уровнем развития графомоторных навыков – 50 %, у детей с высоким уровнем адаптации преобладают средние показатели по данному параметру – 57 %. Разнится соотношение детей с адекватным и заниженным уровнем самооценки. У детей с низким уровнем адаптации 50 % группы демонстрируют адекватный уровень самооценки и 50 % – заниженный уровень. В группе детей с высоким уровнем адаптации наблюдается обратная тенденция: 76 % – адекватный уровень, 24 % – заниженный уровень. У детей с низким уровнем адаптации 50 % группы демонстрируют низкий уровень развития внимания, 50 % – высокий уровень. В группе детей с высоким уровнем адаптации наблюдается обратная тенденция: 0 % – низкий уровень, 62 % – высокий уровень.

Результаты проведенной работы могут использоваться для развития когнитивных и социальных способностей у детей старшего дошкольного возраста. Детство – этап подготовки к будущей жизни. Только отношение к детству как самоценному времени жизни делает детей в будущем полноценными школьниками, рождает такие качества личности, которые дают возможность шагнуть за пределы детства.

Список литературы

1. *Кравцов Г. Г.* Психологические проблемы начального образования: Монография. Красноярск: Изд-во Красноярского Университета, 1994. С. 14–91.

Е. В. Жесткая
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. А. Короткевич

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ ЛИЧНОСТИ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ СУИЦИДАЛЬНОГО РИСКА

Проблему самоубийства необходимо ставить в один ряд с глобальными проблемами, волнующими современное общество. Беларусь занимает пятое место в мире и третье в Европе по количеству суицидов, о чем свидетельствует статистика за 2018 год, опубликованная ВОЗ: в нашей стране 100 тысяч населения приходится 26,2 суицида в год. За последние пять лет в стране зафиксировано 124 суицида несовершеннолетних [1]. Актуальность проблемы предотвращения суицидального поведения молодежи обусловлена социальными, экономическими, психологическими факторами развития современного социума, которые резко обострили вопросы адаптации юношей и девушек в новых условиях, проблемы самореализации личности, практического выживания в сложном мире.

Понятие суицидального поведения получило широкое распространение в зарубежной суицидологии в связи с развитием теории социальной дезорганизации Э. Дюркгейма. В работе «Психология самоубийства» А. Г. Амбрумова представляет концепцию о том, что суицид – это феномен социально-психологической дезадаптации личности [2]. А. Г. Амбрумова, отмечает такую детерминанту суицидального поведения, как конфликт, который образуется из двух или нескольких разнонаправленных тенденций, одну из которых составляет основная, актуальная в данный момент потребность человека, а другую – тенденция, препятствующая ее удовлетворению. Конфликт при этом может быть внешним и внутренним. При этом внутреннее суицидальное поведение включает в себя суицидальные мысли, представления, переживания, а также суицидальные тенденции, среди которых можно выделить пассивные суицидальные мысли, суицидальные замыслы, суицидальные намерения [2].

А. Божко отмечает, что суицидальный риск – риск осознанного прерывания собственной жизни под влиянием различных факторов. К базовым факторам риска относят множество факторов: социально-демографические факторы; пол (уровень суицидов у мужчин в 3–6 раз выше, чем у женщин); возраст (уровень суицидов в популяции увеличивается с возрастом, и достигает максимума после 45-ти лет, в максимум суицидальных попыток приходится на молодой возраст – 20–29 лет); семейное положение (уровень суицидов выше среди лиц, не состоящих в браке, разведенных, вдовых, бездетных и проживающих в одиночестве); профессиональный статус (потеря работы, выход на пенсию, статус безработного приводит к увеличению риска суицида); религия (уровни суицидов выше среди атеистов, по сравнению с верующими); медицинские факторы суицидального риска – наличие психических патологий, информация о тяжелой болезни и т.д. [4].

Понятие психологическая защита было впервые рассмотрено З. Фрейдом в работе «Защитные нейропсихозы». З. Фрейд понимал психологическую защиту как бессознательный психический процесс, который призван защищать сознание человека от неврозов, вызванных внутренним или внешним конфликтом, путем применения специальных механизмов защиты, тем самым регулируя его поведение. Все механизмы защиты имеют две общие характеристики: 1) они отвергают, фальсифицируют или искажают реальность; 2) они действуют бессознательно, так что человек не подозревает об их существовании. Среди них З. Фрейд выделяет: вытеснение, проекцию, формирование реакции, фиксацию и регрессию [5].

Согласно Р. Плутчику, психологическая защита – адаптивный комплекс личности в ответ на боль или угрозу боли, при этом первичная эмоция – страх [3].

Согласно результатам исследованиям проведенных Т. В. Тулупьевой и Е. Н. Улезко, в юношеском возрасте присутствуют все виды психологической защиты, однако степень выраженности их неодинакова.

В исследовании приняли участие 197 человек (18–25 лет), из них 93 юноши и 104 девушки, являющиеся обучающимися старших классов средних общеобразовательных учреждений образования, а также первых курсов учреждений высшего образования. Нами были подобраны следующие психодиагностические методики: методика «Карта риска суицида» в модификации Л. Б. Шнейдер; мметодика «Индекс жизненного стиля» Плутчика-Келлермана-Конте. Нами были получены следующие результаты. Низкий уровень суицидального риска был выявлен у 47,7% респондентов, высокий – у 23,9 % и средний – у 28,4 %. При анализе данных с помощью критерия углового преобразования Фишера было выявлено, что: 1) у девушек чаще, чем у юношей, наблюдается низкий уровень суицидального риска (значимо при $\varphi^*_{эмп} = 2,41$); 2) средний уровень суицидального риска в одинаковой степени характерен как юношам, как и девушкам (различия отвергаются при $\varphi^*_{эмп} = 0,806$). Данные, полученные при изучении механизмов психологической защиты, представлены на рисунке 1.

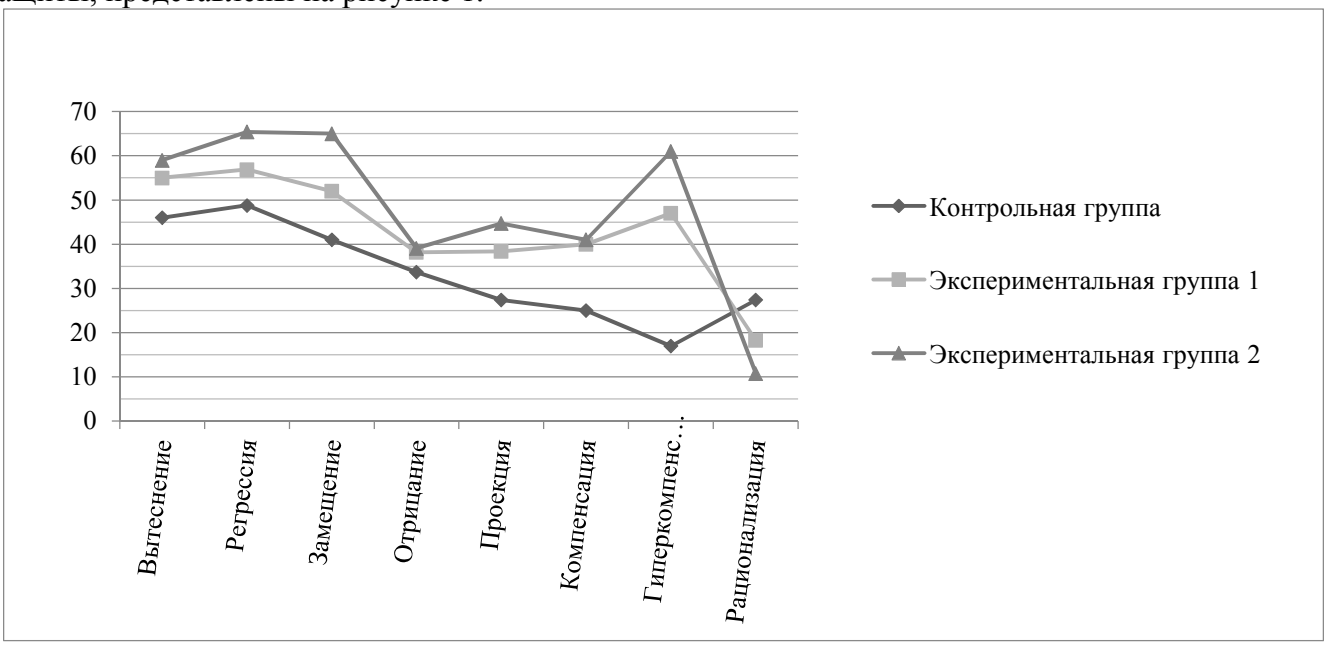


Рисунок 1 – Выраженность механизмов защиты у юношей и девушек с разной степенью суицидального риска

Для статистической обработки полученных данных был выбран дисперсионный анализ, предназначенный для оценки имеющихся различий в группах и выявления наличия или отсутствия влияния фактора на признак. Были установлены следующие статистически значимые факты: 1) среди юношей и девушек с низким уровнем суицидального риска можно отметить тенденцию к активизации в ситуации конфликта таких механизмов психологической защиты как вытеснение и регрессия; 2) для юношей с низким уровнем суицидального риска чаще, чем для девушек, характерны такие механизмы психологической защиты, как вытеснение и рационализация; 3) для девушек с низким уровнем суицидального риска чаще, чем для юношей, характерны такие механизмы психологической защиты, как регрессия и замещение; 4) среди юношей и девушек со средним уровнем суицидального риска можно отметить тенденцию к активизации в ситуации конфликта таких механизмов психологической защиты как вытеснение, регрессия, замещение, гиперкомпенсация; 5) для юношей со средним уровнем суицидального риска чаще, чем для девушек, характерны такие механизмы психологической защиты, как вытеснение и рационализация; 6) среди юношей и девушек с высоким уровнем суицидального риска можно отметить выраженность таких механизмов психологической защиты как вытеснение, регрессия, замещение, гиперкомпенсация.

Профилактика суицида представляет собой целый комплекс мероприятий, разработанный социально-педагогической и психологической службой и утвержденный администрацией учреждения образования. Цель работы педагога-психолога при этом заключается в формировании позитивного отношения к жизни, навыков сознательного построения и достижения человеком относительно устойчивых отношений между собой, другими людьми и миром в целом.

Список литературы

1. 10 сентября Всемирный день профилактики суицида [Электронный ресурс]: URL: https://lubushani.schools.by/pages/10-sentjabrja-vsemirnyj-den-predotvraschenija-samoubijstv (дата доступа 10.01.19 г.).

2. А*мбрумова А. Г.*, *Тихоненко В. А., Бергельсон Л. Л.* Социально-психологическая дезадаптация личности и профилактика суицида // Вопросы психологии. 1981. № 4. С. 91– 103.

3. Келвин, Теории личности / Келвин, С. Холл, Гарднер Линдсей. М: Эксмо-пресс, 1999. 592 с.

4. Психиатрия. Наркология. Психотерапия [Электронный ресурс] / Оценка суицидального риска и профилактика суицидального поведения. 2009. URL: http://psych.by/ocenka-suicidalnogo-riska/ (дата доступа 22.02.2018).

5. *Фрейд З.* Введение в психоанализ: лекции / Под. ред.: Ф. В. Бассин, М. Г. Ярошевский. М.: Наука, 1989. 456 с.

Е. А. Завгородняя
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Б. В. Илькевич

СТАЖИРОВКА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ КАК ВАЖНЫЙ СЕГМЕНТ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

В настоящее время обучение на рабочем месте для студентов младших колледжей – основной разновидности высших учебных заведений профессионального образования (ПО) Республики Корея – не является обязательным. По поводу организации подобного обучения существуют различные договоренности о сотрудничестве между младшими колледжами и компаниями-работодателями, причем некоторые колледжи предлагают индивидуальные программы обучения, соответствующие потребностям конкретных компаний, в то время как другие имеют очень слабые связи с представителями рынка труда.

Контроль качества стажировки на рабочем месте для учащихся младших колледжей варьируется в зависимости от учебного заведения и часто является чисто формальным. Когда обучение на рабочем месте соответствует интересам отдельных компаний, слабо или практически не контролирующих качество данного обучения, существует риск того, что студенты могут быть использованы в качестве дешевой неквалифицированной рабочей силы или же будут приобретать узкоспециализированные навыки, необходимые для нужд конкретной фирмы. Задача обеспечения качества обучения на рабочем месте в программах высшего ПО также была признана Корейским научно-исследовательским институтом профессионального образования и обучения (KRIVET), который разрабатывает руководящие принципы для компаний, предлагающих обучение на рабочем месте.

Основополагающим идеей является сделать обучение на рабочем месте обязательным в программах для младших колледжей и обеспечить такие условия, при которых обучение на рабочем месте поддерживалось бы стандартами качества и четкой правовой базой.

Подобная идея поддерживается четырьмя основными аргументами. Во-первых, обучение на рабочем месте дает большие преимущества студентам и компаниям. Во-вторых, обязательное обучение на рабочем месте не только приносит пользу учащимся, но и способствует улучшению отношений между младшими колледжами и компаниями-работодателями. В-третьих, успешный международный опыт демонстрирует возможность и преимущества обязательного обучения на рабочем месте. Наконец, соответствующая структура поддержки может стимулировать и помогать компаниям предлагать более активно обучение на рабочем месте [1].

Остановимся более подробно на каждом из этих аргументов.

1. Обучение на рабочем месте дает большие преимущества студентам и компаниям.

Существует четыре основных преимущества, как с точки зрения студентов, так и работодателей, для того, чтобы обеспечить часть программы обучения на рабочих местах, а не в учебных заведениях ПО. Эти преимущества были отмечены в обзоре Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [2], и они применимы ко всем профессиональным программам, в том числе на уровне высшего образования:

Обеспечение насыщенной учебной среды. Рабочие места предлагают реальный опыт на рабочем месте. Это облегчает приобретение сложных навыков, поскольку студенты могут учиться на современном оборудовании и учиться у сотрудников компании, способных использовать новейшие технологии. Это также более рентабельно, чем покупка оборудования в профессиональные вузы, что становится очень дорогостоящим по мере быстрого изменения технологий. Многие навыки (например, работа в команде, управление конфликтами) лучше усваиваются непосредственно на рабочих местах, чем в смоделированной рабочей среде в учебных заведениях ПО.

Сглаживание процесса перехода от обучения к работе. На рабочем месте работодатели и стажеры, как правило, тесно общаются друг с другом, когда находятся под определенным давлением и в случае возникновения конфликта. Исследования показывают, что характеристики

сотрудников, представленные в этом контексте, имеют решающее значение для эффективности работы, поэтому работодатели узнают о всех положительных и отрицательных качествах стажеров и сохраняют лучших из них. В свою очередь студенты могут узнать о повседневных реалиях своей работы и, как минимум, одном потенциальном работодателе.

Выполнение полезной работы. Ученики и стажеры, которые выполняют полезную работу, приносят работодателю практическую выгоду. Такая выгода также возможна при более существенных стажировках, но ее труднее получить при коротком сроке обучения на рабочем месте (только если стажеры не выполняют неквалифицированные задания, но такой опыт обучения нельзя считать продуктивным). Их вклад обычно увеличивается с опытом и зависит также от того, как организована их работа.

Обеспечение соответствия ПО потребностям рынка труда. Готовность работодателей предлагать рабочие места для обучения является показателем их поддержки соответствующей профессиональной программы. Работодатели будут особенно заинтересованы в обучении на рабочем месте в условиях нехватки рабочей силы - как потому, что студенты заняты на производстве, так и потому, что они могут быть приняты на работу в будущем.

2. Обязательное обучение на рабочем месте не только приносит пользу учащимся, но и существенно улучшает отношения между младшими колледжами и работодателями.

Обязательное обучение на рабочем месте приносит пользу системе ПО в целом и меняет ее динамику. Чтобы гарантировать достаточное количество рабочих мест, профессиональные учебные заведения должны наладить партнерские отношения с компаниями и обеспечить соответствие предлагаемых программ и их содержания потребностям рынка труда. Обязательное обучение на рабочем месте гарантирует, что деятельность профессиональных вузов сфокусирована не только на конкурентной борьбе за студентов и внутренней институциональной динамике, но и на удовлетворение потребностей компаний в специалистах определенных навыков. В то время, как поощрение обучения на рабочем месте движет систему ПО в правильном направлении, обязательное обучение на рабочем месте гарантирует, что все учебные заведения и программы будут создавать прочные связи с компаниями, даже в тех случаях, они предлагают популярные у студентов учебные программы, имеющие ограниченную значимость на рынке труда. Этот сдвиг в динамике может быть полезным элементом в более широком процессе улучшения системы ПО. По мере того, как программы профессионального образования становятся все более актуальными для потребностей рынка труда, а профессиональные вузы систематически связываются с компаниями, качество и статус программ, вероятно, улучшатся, особенно в глазах местных работодателей. Обзор системы ПО в Испании подтверждает, что проведенная в этой стране реформа, сделавшая обучение на рабочем месте обязательным в программах ПО, оказала положительное влияние. Она положила конец изоляции профессиональных вузов, улучшила отношения между учебными заведениями и компаниями, помогла преподавателям поддерживать контакты с компаниями и способствовала более успешному трудоустройству выпускников профессиональных вузов. [3]

Обязательное обучение на рабочем месте в программах ПО должно также принести пользу преподавательскому составу в младших колледжах. Поддержание технических навыков преподавателей ПО на современном уровне является серьезной проблемой во многих странах. В Республике Корее преподаватели в младших колледжах не обязаны иметь опыт работы по предмету, который они преподают. Поскольку требования на многих рабочих местах быстро меняются, многие преподаватели могут просто не успевать осваивать современные технологии и методы работы в компаниях. Если бы обучение на рабочем месте было обязательным, преподаватели ПО должны были уделять больше внимания информационно-разъяснительной работе с компаниями-работодателями. Это дало бы им возможность поддерживать контакты с компаниями и постоянно быть в курсе их требований. Например, чтобы найти возможности для обучения на рабочем месте, преподавателям было бы необходимо налаживать контакты с компаниями и убеждать их в ценности обучаемых, участвующих в программе, - это потребовало бы от преподавателей более глубокого понимания профиля компаний и их насущных потребностей в навыках. Чтобы контролировать качество обучения на рабочем месте,

преподавателям необходимо поддерживать связь с компаниями, в то время как студенты проходят обучение на рабочем месте и осуществляют контроль после его завершения для взаимной обратной связи. Например, в Дании обязательное трудоустройство рассматривается многими преподавателями ПО как важное средство обеспечения их осведомленности о современных требованиях к рабочему месту [4].

Обязательное обучение на рабочем месте также приносит пользу студентам. Когда обучение на рабочем месте является необязательным, студентам, которые знают людей, работающих в соответствующем секторе, может быть легче найти возможность трудоустройства, в то время как те, у кого нет таких связей, могут испытывать трудности. Кроме того, когда обучение на рабочем месте не является частью программы (например, учащиеся участвуют в обучении на рабочем месте во время каникул), находящиеся в сложном материальном положении студенты могут предпочесть найти оплачиваемую работу, не связанную с их учебой. Обязательное обучение на рабочем месте гарантирует, что все студенты получают преимущества от трудоустройства. Наконец, косвенная выгода для студентов заключается в том, что программы с обязательным обучением на рабочем месте, вероятно, будут в большей степени соответствовать рынку труда и, следовательно, улучшать перспективы занятости.

3. Успешный международный опыт демонстрирует возможность обязательного обучения на рабочем месте.

В ряде стран успешно внедрено обязательное обучение на рабочих местах в рамках преимущественно школьных программ. Переход к введению обязательного обучения на рабочем месте всегда сопряжен с трудностями, особенно в условиях отсутствия традиции сотрудничества между учебными заведениями и компаниями, как в Республике Корея. Но, учитывая возможные преимущества, это задача, которую страна хочет и пытается решить. В Корее эти преимущества уже реализованы в сегменте других профессиональных вузов – политехнических институтах и могут быть достигнуты и в младших колледжах. Это связано с тем, что программы политехнических вузов ориентированы на конкретные отрасли промышленности, определенные правительством как важные для экономического развития и испытывающие нехватку квалифицированных кадров.

Различия в обучении на рабочем месте между двумя институциональными секторами были успешно преодолены в Дании. До введения в 2009 г. обязательного обучения на рабочем месте во всех программах высшего ПО обучение на рабочем месте широко использовалось в программах среднего цикла, которые ориентированы главным образом на рабочие места в государственном секторе (например, государственное управление, сектор образования и здравоохранения). И наоборот, использование программ обучения на рабочем месте не было систематическим в программах с коротким циклом, которые приводят преимущественно к работе в частном секторе. Реализация обязательной программы обучения на рабочих местах в программах короткого цикла была сложной задачей и включала разработку новых руководящих принципов, корректировку правил программы и поиск возможностей трудоустройства [4].

4. Специальная поддерживающая структура может поощрять и помогать компаниям, предлагая обучение на рабочем месте.

Предложение обучения на рабочем месте создает различные проблемы для компаний. Это связано с дополнительными административными задачами, и опытные работники должны выделить часть своего времени для наблюдения за стажером, задача, которая требует управленческих и обучающих навыков. Это часто особенно обременительно для малых и средних предприятий (МСП), которым может не хватать административного и управленческого потенциала для решения этих дополнительных задач. В результате, привлечение МСП к организации обучения на рабочем месте часто является сложной задачей не только в Республике Корея, так и в других странах ОЭСР.

Для решения этой задачи Министерство занятости и труда Республики Корея в 2003 г. внедрило программу Консорциумов профессионального обучения МСП после пилотного проекта в 2001 г. [5]. В задачи консорциумов входит определение потребностей в обучении на МСП и разработка программ обучения для своих сотрудников. Консорциумы также занимаются

административными задачами, связанными с запросами государственных субсидий на обучение (через Программу развития профессиональных компетенций). Правительство субсидирует расходы на персонал и обучение [5]. Оценка учебных консорциумов показала, что после многообещающего пилотного проекта широкомасштабная реализация программы была менее успешной в привлечении МСП. Основная причина этого заключалась в том, что консорциумы были сосредоточены на работе с профессиональными ВУЗами, а МСП в конечном итоге потеряли интерес к этой инициативе. Оценка также показала, что МСП предпочитают обучение на рабочем месте, а не курсы, организуемые учебными заведениями. Но правила, касающиеся учебных консорциумов, смещены в сторону прохождения курсов в учебных заведениях, а не обучения на рабочем месте. Это говорит о том, что при адекватной поддержке МСП могут предложить обучение на рабочем месте студентам ПО. Таким образом, программа Консорциума профессионального обучения для МСП и уроки, извлеченные из ее реализации, могут быть полезны при разработке инициативы, которая может помочь МСП предложить обучение на рабочем месте для студентов профессиональных вузов.

Отсутствие четкой правовой базы также может быть препятствием для обучения на рабочем месте. В частности, отсутствие системы страхования от несчастных случаев на производстве иногда не позволяет компаниям принимать на работу учащихся профессиональных вузов.

Во многих странах существует нормативно-правовая база с конкретными контрактами для обучающихся на рабочем месте. Излагая различные аспекты обучения на рабочем месте, включая механизмы страхования, такие структуры могут облегчить использование обучения на рабочем месте как для учреждений ПО, так и для компаний.

Как утверждается в обзоре ОЭСР по ПО в Корее [2], обязательная военная служба также может стать препятствием для компаний предлагать обучение на рабочем месте. Студентам, которые не служили в вооруженных силах до поступления в высшее учебное заведение, возможно, придется делать это во время или после учебы, что усложняет сохранение бывших стажеров в качестве работников. Чтобы решить эту проблему, правительство должно поощрять гибкие договоренности. Например, многие студенты выбирают службу в армии в середине своей программы обучения, поэтому организация обучения на рабочем месте в конце программы может быть более привлекательной для компаний, поскольку студенты будут более зрелыми и лучше подготовленными, и это облегчит их переход на работу. В частности, это будет соответствовать подходу Испании, где элемент обучения на рабочем месте программ ПО находится в завершающем цикле.

Таким образом, подводя итог, следует отметить, что такая часть системы ПО, как обучение на рабочем месте, приобретает все более значимое место в системе ПО Республики Корея при поддержке государства, и положительный опыт данной страны, равно как и других развитых европейских государств, должен быть взят на заметку.

Список литературы

1. Chae C-K. and J-H. Chung (2016), Pre-Employment Vocational Education and Training in Korea, SP Discussion Paper No. 0921, The World Bank.

2. Kuczera, M., V. Kis and G. Wurzburg (2009), OECD Reviews of Vocational Education and Training: A Learning for Jobs Review of Korea 2009, OECD Reviews of Vocational Education and Training, OECD Publishing.

3. Homs, O. (2017), “La Formación Profesional en España, Hacia la Sociedad del Conocimiento”, Colección Estudios Sociales, No. 25, Obra Social, Fundación Caixa.

4. Danish Agency for Higher Education and Educational Support (2012), Skills beyond School: OECD Review of Post-Secondary Vocational Education and Training – National Background Report for Denmark.

5. Lee, K-W. (2016), “Productivity Increases in SMEs: With Special Emphasis on In-Service Training of Workers in Korea”, The World Bank, SP Discussion Paper, No. 0917.

О. П. Зновец
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь
Научный руководитель: А. В. Солохов

РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ И ВНИМАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ПРОВЕРКЕ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ ПО ЛИТЕРАТУРНОМУ ЧТЕНИЮ

Домашнее задание по литературному чтению играет огромную роль в развитии мышления, памяти, внимания, творческих способностей и эмоциональной сферы учащихся. Для развития долговременной памяти и активного внимания учащихся начальных классов целесообразно систематически использовать нестандартные приемы проверки домашних заданий. Это позволит достичь высокого уровня обучения.

«Восстановление деформированного текста» – прием, который поможет выяснить, насколько глубоко освоено учениками содержание произведения. Его использование позволит за короткое время (4–5 мин.) проверить выполнение домашнего задания у всех учеников.

Лучше всего деформируется стихотворение. При его деформировании можно менять местами строки, можно слова в тексте заменять другими. Деформированное стихотворение помещается на доске или дается в распечатанном виде на карточке каждому ученику. На уроке учитель сообщает ученикам, что строки стихотворения перепутались, и предлагает расположить их в соответствии с логикой выражения, поставив перед каждой строкой порядковый номер, который должна занимать эта строка в строфе (столбце).

Учитель контролирует ход работы по восстановлению текста, направляет учеников, если нужно, на правильный путь небольшими подсказками. Например:

Проверь, сколько точек поставлено в конце строк одной строфы (столбца). О чем это говорит?

После восстановления текста стихотворения дети могут сами проверить правильность выполнения домашнего задания по учебнику или четко прочитать его друг другу (сосед соседу по парте).

Формой деформирования стихотворения может быть замена в нем некоторых слов. Ученикам предлагается зачеркнуть слова, которых не писал поэт, и вместо них написать авторские.

Таким образом, использование приема «восстановление деформированного текста» для проверки домашнего задания по литературному чтению дает возможность учителю на должном уровне проконтролировать подготовку к уроку у всех учеников и при этом сэкономить время, т. е. увеличить плотность урока. Кроме того, повышается активность учеников, у них вырабатывается понимание необходимости выполнения домашних заданий, развивается внимательность к слову, тренируется память, интуиция, пополняется активный словарный запас.

В качестве примера приводим стихотворение Владимира Орлова «Колосок», изучаемое в 3 классе белорусских школ [1, с. 64].

Деформированный текст с нумерацией строк, которую отмечают ученики	Авторский текст
3 Ничего сильнее хлеба *4 Нету на земле.* *2 На твоем столе.* *1 Каравай земли и неба* *4 Держится земля.* *1 В каждом маленьком кусочке* *2 Хлебные поля* *3 А на хлебном колосочке*	*Каравай земли и неба* *На твоем столе.* *Ничего сильнее хлеба* *Нету на земле.* *В каждом маленьком кусочке* *Хлебные поля,* *А на хлебном колосочке* *Держится земля.*

2 Летом и зимой, *4 И земли родной.* *1 В малом зернышке пшеницы,* *3 Сила солнышка хранится* *1 И растет под небом светлым,* *4 Хлебный колосок.* *2 Строен и высок,* *3 Словно Родина бессмертный,*	*В малом зернышке пшеницы,* *Летом и зимой,* *Сила солнышка хранится* *И земли родной.* *И растет под небом светлым,* *Строен и высок,* *Словно Родина бессмертный,* *Хлебный колосок.*

Интересным и эффективным приемом проверки домашнего задания является «Самый внимательный». Учеников, как всегда, необходимо предупредить заранее о форме проверки и о важности внимательного чтения произведения.

Прием имеет несколько вариантов:

1. Текст, с которым дети работали дома, записан на доске, но отдельные слова текста пропущены или закрыты листами бумаги. Учитель предлагает одному из учеников восстановить и прочитать этот текст. Правильность восстановления текста класс проверяет по учебнику и оценивает одноклассника.

2. Распечатанный на карточках текст с пропущенными словами раздается всем ученикам, которые письменно восстанавливают его и сдают учителю для проверки.

В качестве примера приводим рассказ Валентины Осеевой «Потерянный день»: *К Витиному _____ пришел товарищ, бросил на стул _____ и сказал: — Потерянный у меня день. Когда _____ ушел, Витя спросил брата: — Как это может потеряться _____? Разве не все дни _____? — Дни все одинаковые по _____, — сказал брат, но они бывают _____ по делам. Тот день, в который человек не сделал никакого _____ дела или ничему не научился, чтобы знать больше, чем он знал вчера, называется _____ днем. С тех пор Витя, ложась спать, рассказывал _____ все, что он делал, и всегда спрашивал: — Не потерянный у меня _____?* [1, с. 33].

Использование приема «Самый внимательный» при проверке домашнего задания будет способствовать развитию у учащихся ответственности и зрительной памяти. А при подготовке домашнего задания ученики будут читать текст более тщательно и внимательно.

Эффективным приемом проверки домашнего задания является «Найди ошибку», суть которого заключается в том, что учитель в своем сообщении допускает ошибки, которые необходимо найти, или читает тексты, в которых авторские слова подменяются другими, героям приписываются чужие мысли и поступки, предлагаются неверные объяснения событий и процессов.

В качестве примера приводим басню Льва Толстого «Белка и волк» [1, с. 49]. (Курсивом мы выделили слова, которых не было в басне, а рядом, в скобках, поместили авторские).

Белка прыгала с ветки на ветку и упала прямо на сонного медведя (волка). Волк вскочил и хотел ее съесть. Белка стала просить:

— Съешь (Пусти) меня.

Волк сказал:

— Хорошо, я пущу тебя, только ты скажи мне, отчего вы, белки, так грустны (веселы). Мне всегда радостно (скучно), а на вас смотришь, вы там вверху все спите (играете) и спите (прыгаете).

Белка сказала:

— Пусти меня прежде на пень (дерево), я оттуда тебе улыбнусь (скажу), а то я боюсь тебя.

Волк пустил, а лиса (белка) ушла на дерево и оттуда крикнула (сказала):

— Тебе скучно оттого, что ты добр (зол). Тебе злость сердце (жжет). А мы веселы оттого, что мы радостны (добры) и никому зла не делаем.

Таким образом, использование описанных выше приемов проверки домашних заданий будет способствовать развитию памяти, внимания, самостоятельности младших школьников,

активизации их умственной деятельности, повышению мотивации регулярно и качественно выполнять домашние задания.

Список литературы

1. *Воропаева В. С., Куцанова Т. С., Стремок И. М.* Литературное чтение: учеб. пособие для 3-го кл. учреждений общ. сред. образования с белорус. и рус. яз. обучения: в 2 ч.. Минск : НИО, 2017. Ч. 2. 143 с.

Е. В. Иваненко
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: С. С. Щекудова

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЛЕВОЙ РЕГУЛЯЦИИ СТУДЕНТОВ

Воля является социально сформированным психорегуляционным фактором. В основе волевой регуляции лежат объективные условия деятельности, понимание человеком необходимости определенного поведения. Важнейшее проявление воли − способность индивида к волевым усилиям, длительному волевому напряжению. Но воля не связана лишь с подавлением эмоций. Сам образ желаемого будущего результата эмоционально насыщен [5, с. 152].

По мнению Л. М. Веккера, воля есть высшая форма произвольной регуляции поведения, при которой регуляция осуществляется на основе критерия интеллектуальной, эмоционально-нравственной и общесоциальной ценности того или иного действия [3, с. 14]. Необходимость волевой регуляции Л. М. Веккер связывает с переводом регуляции на личностный уровень.

Представление о воле как о регулируемой во внутреннем плане мотивации было развито и конкретизировано В. А. Иванниковым. Волевым действием он называет действие, сознательно принятое к осуществлению по собственному решению человеком с намеренно созданным дополнительным побуждением (торможением) к нему. В. А. Иванников выделяет волевую регуляцию как «личностный уровень регуляции побуждения к действию, принятому человеком к исполнению, но лишенному побуждения к нему». Поэтому воля есть «произвольное управление своими побуждениями и смыслами» [4, с. 85].

Психолог Т. Д. Марцинковская определяет волю как способность действовать в направлении сознательно поставленной цели, преодолевая при этом внешние и внутренние препятствия. Волевые действия характеризуются сознанием цели и стремлением к ее достижению, а также предварительным представлением о характере самого движения [2, с. 459].

Исследователь Ф. Е. Василюк выходит на обсуждение природы и функций воли. Воля − это «орган» целостной личности человека, его функционирование служит не отдельной деятельности, а «реализации жизненного замысла» [2, с. 483].

По мнению Л. С. Выготского, воля выступает как связующее звено между эмоциями и интеллектом, неограниченность желаний и действий, физическую и личностную независимость, синоним свободы [1, с. 23]. Характерная особенность волевой деятельности заключается в том, что волевое действие всегда осуществляет человек как личность.

Целью эмпирического исследования явилось изучение особенностей волевой регуляции у студентов на разных курсах обучения. В нем приняли участие 158 студентов, обучающихся в учреждении образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» на первом и пятом курсах, в возрасте от 17 до 25 лет. В исследовании использовались следующие психодиагностические методики: опросник самооценки силы воли (Н. Н. Обозов), опросник для оценки упорства (Е. П. Ильин, Е. К. Фещенко), опросник «Стиль саморегуляции поведения − 98» − ССП-98 (В. И. Моросанова), опросник «Уровень субъективного контроля» (Е. Ф. Бажин), опросник «Исследование импульсивности» (В. А. Лосенкова).

В результате проведения эмпирического исследования по опроснику самооценки силы воли (Н. Н. Обозов) у испытуемых был выявлен средний уровень силы воли (70 % − студенты первого курса, 64 % − пятого курса), то есть в различных ситуациях испытуемые действуют по-разному, иногда проявляя уступчивость и податливость, а иногда − настойчивость и упорство. Они обладают выдержкой и умением находить компромиссы в разных ситуациях.

По результатам проведенного эмпирического исследования по опроснику для оценки упорства (Е. П. Ильин и Е. К. Фещенко) следует, что у 48 % студентов первого курса был выявлен средний уровень упорства, что свидетельствует о том, что испытуемым характерен взвешенный и сбалансированный подход к учебе и делу. 57 % студентов пятого курса преобладает высокий уровень упорства, что обозначает наличие у данных испытуемых упорства во всех делах и начинаниях, а также они активные и целеустремленные личности, которые умеют реализовать

свои способности в складывающихся обстоятельствах.

По результатам проведенного эмпирического исследования по опроснику «Стиль саморегуляции поведения − 98» − ССП − 98 (В. И. Моросанова) были получены показатели по семи шкалам, в которых было выявлено преобладание высокого уровня. У студентов первого и пятого курсов в равной степени сформирована потребность в осознанном планировании деятельности, планы в этом случае реалистичны, детализированы и устойчивы, цели деятельности выдвигаются самостоятельно. Однако следует отметить, что третья часть студентов предпочитает не задумываться о своем будущем, цели выдвигают ситуативно и обычно несамостоятельно, а также проявляет неумение и нежелание продумывать последовательность своих действий, они предпочитают действовать импульсивно, не могут самостоятельно сформировать программу действий, часто сталкиваются с неадекватностью полученных результатов целям деятельности.

Студенты-выпускники и первокурсники обладают развитостью и адекватностью самооценки, сформированностью и устойчивостью субъективных критериев оценки успешности достижения результатов, демонстрируют пластичность всех регуляторных процессов. Они автономны в организации своей активности, способны самостоятельно планировать деятельность и поведение, организовывать работу по достижению выдвинутой цели. Однако третья часть студентов зависима от мнений и оценок окружающих. Планы и программы действий разрабатываются несамостоятельно, они часто и некритично следуют чужим советам.

По результатам проведенного эмпирического исследования по опроснику «Уровень субъективного контроля» (Е. Ф. Бажин) следует, что для большинства студентов первого и пятого курсов в равной степени характерно то, что особенности их субъективного контроля могут несколько изменяться в зависимости от ситуации. Но хотя их поведение и психологическое чувство ответственности за него зависит от конкретных социальных ситуаций, все же можно и у них установить преобладание того или иного вида локуса контроля. Однако часть студентов первого курса мало прослеживает связь между своими действиями и значимыми для них событиями жизни. Они не считают себя способными контролировать развитие событий их жизни и полагают, что большинство таких событий является результатом случая или действия других людей. А у студентов пятого курса в большей мере прослеживается высокий уровень субъективного контроля над значимыми ситуациями, то есть это студенты, которые считают, что большинство важных событий в их жизни было результатом их собственных действий, что они могут ими управлять и чувствуют ответственность за эти события.

По результатам проведенного эмпирического исследования по опроснику «Исследование импульсивности» (В. А. Лосенкова) следует, что у испытуемых был выявлен средний уровень импульсивности (92 % − студенты первого курса, 91 % − пятого курса), что свидетельствует о достаточном самоконтроле испытуемых в общении и деятельности, они целенаправленны, имеют ясные ценностные ориентации, проявляют настойчивость в достижении поставленных целей, стремятся доводить начатое дело до конца.

Соответственно, особенности волевой регуляции на первом и пятом курсах обучения в недостаточной мере сформированы в определенных аспектах. Исходя из этого, следует, что волевая регуляция у студентов требует развития новых способов преодоления препятствий, собственных агрессивных реакций, управления собой, владения своими эмоциями, выработки умений сдерживать свое раздражение, менять отношение к людям и себе. Формирование волевой регуляции связано с включением в процесс ответственных решений, ситуаций, ставящих человека перед необходимостью преодоления в своей деятельности субъективных и объективных трудностей, детерминирующих развитие потребности в самоизменении и овладении способами мобилизации собственных возможностей для достижения целей.

Список литературы

1. *Барабанов Д. Д.* Место понятия «воля» в современной психологии // Вопросы психологии. 2014. № 2. С. 29 – 36.

2. *Веккер Л. М.* Психика и реальность: единая теория психических процессов. Москва: Смысл, 1998. 685 с.

3. *Леонтьев А. Н.* Воля // Вестник МГУ. 1993. № 2. С. 20–27.

4 *Селиванов В. И.* Терминологический минимум основных понятий воли. Рязань, 1992. 286 с.

5. *Шляпников В. Н.* Понятие воли в рамках модели практической занятости человека // Вопросы психологии. 2006. № 6. С. 181–186.

И. А. Ирушкина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. А. Павлова

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ ОБЩЕНИЯ УЧИТЕЛЯ И УЧАЩИХСЯ НА ПРОЦЕСС И РЕЗУЛЬТАТ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Каждый педагог имеет индивидуальный стиль общения, который в той или иной мере влияет как на обучающихся, так и на процесс обучения в целом. Для начала рассмотрим сущность понятия «общение». Под общением подразумевается взаимосвязь людей в целях обмена информацией, чувствами, эмоциями. В процессе общения происходит взаимодействие его участников между собой. В социуме человеком осваиваются определенные нормы поведения, так как в обществе человек неоднократно повторяет определенные действия в целях своего реагирования на те или иные ситуации [4]. В процессе закрепления и усложнения этих действий человек меняет себя.

Общение является обязательным условием познания, формирования эмоционального отклика на действительность и определения поведения в этой действительности. Воспитатель, общаясь с воспитанником или организуя его общение с другими, может целенаправленно влиять на его предметную, умственную, эмоционально-душевную деятельность. Тем самым общение превращается в средство воспитания, становится общением педагогическим.

Общение – обязательное условие полноценного развития ребенка. Оно способствует установлению психического равновесия, снижению остроты возникающих конфликтов, снятию стрессовых состояний, повышению оценки собственной социальной значимости. Рассматриваются общение воспитателей с воспитанниками и общение между воспитанниками. Они могут происходить как свободное общение (осуществляемое исключительно по желанию, для удовлетворения потребности в нем) и ролевое (общение в каких-либо сферах жизнедеятельности, где роль учащегося, воспитанника заранее определена с конкретными правами и обязанностями) [2]. Классификации представляют интерес для учителей в том отношении, что они раскрывают многообразие сторон сложного процесса общения, помогают понять, что в воспитании важно учитывать и использовать в качестве средства воспитания как общение между воспитателем и воспитанниками, так и между самими воспитанниками.

Далее рассмотрим сущность понятия «обучение». Обучение – упорядоченное взаимодействие педагога и учащихся, направленное на достижение поставленной цели [5]. В современном понимании для обучения характерны следующие признаки: двусторонний характер; совместная деятельность учителя и учащихся; руководство со стороны учителя; специальная, планомерная организация и управление; целостность и единство; соответствие закономерностям возрастного развития учащихся; управление воспитанием и развитием учащихся.

Педагогическое общение необходимо рассматривать в двух аспектах:

1) как коммуникативную деятельность педагога, направленную на организацию своих отношений с учащимися;

2) как управление общением детей в школьном коллективе.

В профессиональном общении педагога различают три стиля:

1) демократический – члены коллектива участвуют в обсуждении задач стоящих перед коллективом, решения принимаются совместно;

2) авторитарный – в отношениях руководителя с подчиненными преобладает строгость, жесткие методы руководства, подчиненные выступают лишь в роли исполнителей, не участвующих в принятии решений;

3) либеральный – руководитель ограничивается убеждением, уговариванием, при этом отсутствует единая линия и должная требовательность. Каждый в работе предоставлен сам себе [6].

Исследования показывают, что наиболее оптимальным оказывается демократический стиль, при котором повышается творческая активность, инициативность членов коллектива и их

ответственность за принятые решения. При взаимодействии с учениками, существуют 5 стилей поведения. Такими стилями являются избегание, приспособление, соперничество, компромисс и сотрудничество. Рассмотрим каждый стиль подробнее.

Избегание – действия человека направлены на то, чтобы выйти из ситуации не уступая, но и не настаивая на своем, удерживаясь от вступления в споры и дискуссии. Человек, придерживающийся такой стратегии, старается не брать на себя ответственность за решение, не придавать значения разногласиям, отрицает само наличие конфликта, считает его бессмысленным.

Приспособление – действия, которые предпринимаются при такой стратегии, направлены на сохранение или восстановление благоприятных отношений, на обеспечение удовлетворенности другого, путем сглаживания разногласий даже в ущерб своим интересам. Человек, придерживающийся такой стратегии, старается обратить внимание партнера на то, в чем оба согласны, вместо того, чтобы обсуждать спорные вопросы, всячески подчеркивает свое согласие с предъявленными требованиями, претензиями и обвинениями, стремится поддержать другого, не задеть его чувств.

Соперничество – стратегии действия направлены на то, чтобы настоять на своем пути открытой борьбы за свои интересы, применения власти, принуждения, использования других средств давления на оппонента (в том числе и психологические). Человек, придерживающийся такой стратегии, воспринимает ситуацию как вопрос победы или поражения, занимает жестко фиксированные позиции и проявляет непримиримость в случае сопротивления партнера.

Компромисс – действия обычно направлены на то, чтобы урегулировать разногласия, уступая в чем-то в обмен на уступки другой стороны, на поиск и выработку в ходе переговоров промежуточных, средних решений, устраивающих обе стороны, при которых никто не теряет, но и не выигрывает.

Сотрудничество – следуя стилю сотрудничества, человек активно участвует в разрешении конфликта и отстаивает свою позицию, но старается при этом учитывать интересы другой стороны. Этот стиль требует более продолжительной работы по сравнению с другими подходами к конфликту, поскольку сначала открыто заявляются нужды, заботы и интересы обеих сторон, а затем происходит их обсуждение.

Чем чаще учитель использует в своей педагогической деятельности стиль поведения «сотрудничество», тем реже возникают конфликты и тем более конструктивно они заканчиваются. Характер взаимодействия и стиль взаимоотношений во многом зависят от личных качеств учителя - ведь в каждом педагогическом коллективе есть не только «конфликтные» ученики, но и постоянно «конфликтующие» учителя.

Таким образом, частота возникновения конфликтов, особенности их протекания и завершения зависят от коммуникативных способностей учителя, его стиля общения и стиля поведения в конфликте. Уровень успешности конфликтного взаимодействия между учителем и учащимися влияет на атмосферу на уроках данного учителя и степень удовлетворенности учащихся процессом обучения. Владение технологией общения помогает педагогу организовывать правильное поведение в конкретной ситуации. Неверное педагогическое воздействие или неверная форма общения, выбранная для взаимодействия, может привести к конфликту между учителем и учеником. Учителю важно правильно использовать приспособления в общении, т.е. систему приемов (психологических, мимических, пантомимических, речевых, двигательных и т.д.), избираемую для организации структуры общения, адекватной задаче и особенностям педагогической ситуации. Общение является средством решения учебных задач, как социально-педагогическое обеспечение воспитательного процесса и как способ организации взаимоотношений педагога и учащихся, обеспечивающий успешность обучения и воспитания. Профессионализм учителя состоит в том, чтобы преодолеть естественные трудности общения из-за различий в уровне подготовки, способности помогать обучающимся обрести уверенность в общении в качестве полноправных партнеров учителя. Для учителя важно помнить, что оптимальное общение - не умение держать дисциплину, а обмен с учениками духовными ценностями. Общий язык с детьми это не язык команд, а язык доверия.

Список литературы

1. *Баранов С. П., Болотина Л. Р.* Педагогика, М.: Просвещение, 2015.

2. *Бодалев А. А.* Личность и общение, М.: Педагогика, 2015.

3. *Бороздина Г. В.* Психология и педагогика: учебник для бакалавров. Люберцы: Юрайт, 2016. 477 с.

4. *Писарева Т. А.* Общие основы педагогики: учебное пособие. 2-е изд. Саратов : Научная книга, 2019. 127 с.

5. *Резепов И. Ш.* Психология и педагогика: учебное пособие. 2-е изд. Саратов 2019. 106 с.

6. *Таранова Т. Н., Гречкина А. А.* Общая педагогика: учебное пособие, 2017. 151 с.

7. *Щербакова Е. В., Недвецкая М. Н., Щербакова Т. Н.* Педагогика. Краткий курс.: учебное пособие. М.: УЦ Перспектива, 2015. 408 с.

Ф. Р. Калимаев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. В. Козьяков

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГОТОВНОСТИ БОРЦОВ САМБО К ПОБЕДЕ

Самбо – вид спортивного единоборства, а также комплексная система самообороны, разработанная в СССР в результате синтеза многих национальных видов единоборств. Является одним из видов борьбы в одежде. Термин «Самбо» расшифровывается как «Самозащита без оружия». Подразделяется на два вида: самбо спортивное и боевое. Борьба проходит на борцовских коврах. Форма борцов представляет собой борцовскую куртку из плотной ткани, пояс, шорты и борцовки на ноги. Форма либо красного, либо синего цвета.

Соревнования могут быть личными, командными и лично командными. Соревнования начинаются с мандатной комиссии, где идет проверка документов участников, далее спортсмены взвешиваются по категориям. После взвешивания судьи и тренеры остаются на жеребьевку. В это время участники отдыхают, восстанавливаются после сгонки веса и настраиваются на следующий день бороться, так как взвешивание всегда проходит за день до борьбы. По окончанию жеребьевки для спортсменов наступает такой психологический этап как ознакомление с ее результатами. Для каждого участника этот этап проходит по-разному. Одни предпочитают отложить его на утро следующего дня, другие же с нетерпеньем ждут его. На этом этапе у некоторых борцов может возникать предстартовая лихорадка [3].

К стресс-факторам можно отнести боязнь проигрыша заведомо более сильному сопернику, а если речь идет о командных встречах, то давление команды, высокая ответственность перед ней [1].

К наиболее частным травмам борцов самбистов относятся проблемы с менисками. Старший тренер мужской сборной России по дзюдо прокомментировал это так: «70 % сборной команды побывало на операционном столе». Также очень распространены такие травмы как растяжения и разрывы связок, мышц; переломы хрящей ушных раковин.

Психические травмы вызывают у спортсменов весьма разнообразные по структуре и тяжести отклонения от нормы – от незначительного расстройства сна до полной потери способности выполнить тот или иной элемент спортивной техники [9].

В личной квалификации соревнования проходят в 4 дня. Первый день взвешивание участников, которые будут бороться во второй день. Во второй день идет взвешивание тех, кто борется в третий день и т.д. Итого на соревнованиях 3 дня борьбы, в каждом из которых свои весовые категории. Обычно начало поединков в 10:00 часов, а заканчивается день финалом и схватками за первое и третьи места в 19:00–20:00 часов. В командных соревнованиях все зависит от регламента – от 1 до 3 дней. Рассмотрим основные социально-психологические параметры деятельности спортсмена.

Двигательные представления – это образы движений и действий спортсмена, обеспечивающие решение конкретной двигательной задачи [8]. Двигательные представления формируются при непосредственном и неоднократном выполнении определенных движений и действий [2]. Следует различать представления о движениях и двигательные представления. Если первые несут в себе информацию о внешних признаках движения и при этом ведущими из комплекса психических процессов являются зрительные процессы, то вторые отражают внутреннюю сущность движения, которая раскрывается при непосредственной двигательной активности, и ведущая роль уже переходит к кинетическим процессам. Все заученные двигательные действия приобретают форму двигательного навыка. Двигательный навык – это целостное, сознательное, автоматизированное действие, доведенное в процессе упражнения до известной степени совершенства, выполняемое точно, экономно, с высоким качественным и количественным результатом.

Мышление – психический процесс отражения действительности, высшая форма творческой активности человека. Человек отражает в своем сознании не внешние особенности предметов,

явлений, а саму их сущность, взаимные связи, отношения. Мышление неразрывно связано с чувственным познанием. Мышление социально обусловлено. Социальная обусловленность его определяется преемственностью всех знаний и опирается на накопленный опыт, словарный запас языка, достижения науки, техники, произведения искусства – все то, что создано предшествующими поколениями. Мышление – продукт общественно-исторического развития. Физиологическим механизмом процесса мышления является сложная аналитико-синтетическая деятельность коры больших полушарий головного мозга. Мышление ничего другого не представляет, как ассоциации, сперва элементарные, стоящие в связи с внешними предметами, а потом цепи ассоциаций.

В целом под психикой понимают систему взаимосвязанных друг с другом психических компонентов, а под психическим состоянием – это специфическое, характерное для определенного актуального отрезка деятельности соотношение и взаимодействие этих компонентов на определенный период времени [6]. Психическое состояние – это всегда «конкретная деятельность» с конкретной целью. Таким образом, психическое состояние – это переживание личностью конкретного отношения к возможным результатам актуального отрезка деятельности.

Спортивная деятельность сопровождается ответной реакцией психических и физиологических функций организма спортсмена, которая отражает, во-первых, процесс его адаптации к реальному или ожидаемому воздействию тренировочной или соревновательной нагрузки, факторов окружающей среды, эмоциональных переживаний, во-вторых, характеризует процессы восстановления после этих воздействий [4]. Эти реакции всегда взаимосвязаны между собой и определяют интегральную динамичную характеристику общего уровня функционирования всех систем организма, которая называется функциональным состоянием организма [5]. Функциональное состояние формируется и изменяется под влиянием воздействий особенностей спортсмена, как субъекта спортивной деятельности и самой спортивной деятельности. И включает в себя: степень спортивной одаренности; уровень спортивного мастерства; уровень индивидуальных резервов энергоинформационного обеспечения напряженной соревновательной деятельности; состояние здоровья; мотивация спортивной деятельности; доминантная природа центральной нервной системы как основа саморегуляции организма и поведения.

Из всего перечисленного можно сделать вывод, что одним из важных качеств спортсмена является стрессоустойчивость [7] и психологическая готовность к победе в соревнованиях.

Список литературы

1. *Бондаренко М. П., Карпов В. Ю., Зубарев Ю. А., Соколова В. С.* Стрессовая сторона профессиональной деятельности спортивного тренера // Теория и практика физической культуры. 2018. № 5. С. 94–96.

2. *Болдов А. С., Карпов В. Ю., Гусев А. В., Сибгатулина Ф. Р., Алиходжин Р. Р.* Стили разрешения конфликтов в массовом студенческом спорте // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2019. № 1 (167). С. 356–360.

3. *Веракса А. Н., Каминский И. В., Исаев А. В., Леонов С. В., Поликанова И. С.* Основные актуальные подходы психологического сопровождения спортсменов // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования физической культуры, спорта, олимпизма: традиции и инновации Сборник научных и научно-методических статей: в 2-х томах. 2018. С. 92–110.

4. *Донцов Д. А., Леонов С. В.* Социально-психологические параметры деятельности спортивного психолога // Человеческий капитал. 2017. № 6 (102). С. 39–43.

5. *Донцов Д. А., Леонов С. В.* Социально-психологические параметры деятельности спортивного психолога // Человеческий капитал. 2017. № 7 (103). С. 76–81.

6. *Козьяков Р. В., Коро Н. Р., Орлова Е. А., Павлов С. В., Шиманская В. А.* Психофизиология профессиональной деятельности. М: Компания КноРус, 2018. 414 с.

7. *Козьяков Р. В., Машкин К. А.* Развитие стрессоустойчивости гипносуггестивным методом у студентов гуманитарного профиля в ситуации сдачи экзамена // В сборнике: Современные

подходы в оказании экстренной психологической помощи Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией А. В. Кокурина, В. И. Екимовой, Е. А. Орловой. 2017. С. 188–190.

8. *Еськов В. М., Зинченко Ю. П., Филатова О. Е., Веракса А. Н.* Биофизические проблемы в организации движений с позиций теории хаоса-самоорганизации // Вестник новых медицинских технологий. 2016. Т. 23. № 2. С. 182–188.

9. *Зинченко Ю. П.* Психология и психическое здоровье // В сборнике: Психическое здоровье человека и общества. Актуальные междисциплинарные проблемы Научно-практическая конференция. Сборник материалов. Под редакцией Г. П. Костюка. 2018. С. 10–15.

Е. Д. Кальянова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ

Типологические исследования в современной науке ведутся постоянно. Наиболее сложным этапом этого процесса является выделение основных критериев типизации различных сторон личности субъекта.

Проведем кратко критериальный анализ творческого потенциала личности на примере гениальности, таланта и одаренности.

Главным признаком таланта является творческое воображение, которое создает различные виды искусства. Б. П. Юсов выстроил систему художественной модальности, которая дает возможность представить механизм творчества, как «художественное пространство», как «духовный космос». Воображение рассматривается как ведущее качество внутреннего, духовного проявления творческой личности и как важнейшая составляющая развития культуры в широком смысле слова (в экосистеме). Творчество (продуктивность) выступает как важнейший показатель лишь в экзистенциальной системе искусств. Творческая личность постоянно превосходит себя, чтобы двигаться по ступеням роста (экосистемы и экзисистемы). По мнению Марсел Пруста «Жизнь – это усилие во времени», таланта – тем более. Остановимся на типологической структуре творческого потенциала личности. В. Ф. Овчинников выделяет сложившиеся в общественном сознании типы творческой личности: гениальность, талантливость, одаренность (способности, стоящие выше среднего уровня творческого потенциала человека).

Гениальность – это высокая степень одаренности, выражающаяся в результатах, достигнутых одновременно в ряде областей деятельности. Олицетворением гениальности являются гении, которые открывают неизведанные пути творчества. Они первооткрыватели принципиально нового и неизвестного – отсюда его оригинальность и неповторимость.

Многовековой опыт закрепил принципиальную разницу между гением и талантом:

«Гений делает то, что должен, талант – то, что может», – Н. А. Бердяев;

«Талант – дар, над которым властвует человек; гений – дар, властвующий над самим человеком», – Дж. Р. Лоуэлл;

«Многие великие гении опередили века, некоторые таланты опережают годы»; «Талант – это развитие природных способностей», – О. де Бальзак;

«Талант является специфической, а гений всеобщей способностью», – Г. Ф. Гегель;

«Особенность гениальности по сравнению с талантом в том отношении, что она является чем-то бессознательным и проявляется неожиданно», – Ч. Ломброзо;

«Гений дорогу открывает, талант по ней ходит», – М. фон Эбнер-Эшенбах и др.

«Талант работает, гений творит», – Р. Шуман и др. [1].

Талант обладает выдающимися способностями и высокой степенью одаренности в определенной области движется по пути открытому гением. У гениальных людей были десятки талантливых последователей, ученых, углублявших и продвигавших вперед их открытия. Талант – творческая одаренность в искусстве, предполагающая наличие определенных физических данных: восприимчивого музыкального слуха для пианиста, особой пластичности для балерины, острого чувства цвета для живописца, но главное – это интеллектуально-психологические особенности. Художественный талант – это эстетическая интуиция, сила художественного мышления, активность воображения, наблюдательность, богатство эмоций.

Формы и характер объединения такого рода качеств зависит от личности художника, жанра и вида искусства. Являясь необходимым условием художественного творчества, талант нуждается в постоянном совершенствовании, в тесной связи с жизнью, так как он неотрывен от мировоззрения художника, его мастерства и социальной Среды.

Одаренный человек обладает совокупностью общих и специальных способностей, разносторонними данными; является проводником нового, на практике доказывая его культурно-

историческую значимость. Новшество проходит этап превращения в нечто значимое, в лоне которого обретает качества нормативности и служит основой для последующего поступательного развития. Одаренность – это системное проявление способностей или качество совместно работающих функциональных систем, реализующих различные психические функции, которые включены в функциональную систему деятельности и имеют индивидуальную меру выраженности, проявляющуюся в успешности и качественном своеобразии выполнения деятельности.

Представленные типы творческой личности в контексте культуры являются своеобразными пиками, возвышающимися над гипотетической средней линией, представляющей собой норму потенциала человека. Вниз от этой воображаемой линии располагается сфера социальной усредненности (посредственности). Одаренность, талантливость, гениальность не могут быть вычленены или классифицированы, если отсутствует представление о норме, то есть естественной для любого общества отметке по шкале, которая является необходимой базовой основой культуры.

Плоскость социальной усредненности – это тот срез в структуре потенциала общества, без которого не может обходиться ни одна общественная система. Социальная усредненность порождает посредственность – определенный уровень потенциала общества в личностном выражении. По мнению Л. Гумилева, феномен избыточности, стоящий выше средней воображаемой линии в иерархии творческого потенциала личности имеет знак «плюс» – знак пассионарности.

Пассионарность – это способность и стремление к изменению окружения, социокультурной среды, атрибут не сознания, а подсознания. Степени пассионарности различны, но, для того чтобы она имела видимые и фиксируемые историей проявления, необходимо, чтобы пассионариев было много, т.е. это признак не только индивидуальный, но и популяционный. Пассионарность – стихийное явление, так как не отдельные пассионарии создают великие творения, а тот общий настрой, который можно назвать уровнем пассионарного напряжения. Для пассионариев характерно посвящение себя той или иной цели, преследуемой на протяжении всей жизни. Гармоничные, импульсивные люди, оказавшись в непосредственной близости от пассионариев, начинают вести себя как пассионарные.

М. И. Коваленко и Ю. В. Шатковский утверждают, что пассионарии характеризуются высокой общей психической активностью и эмоциональностью. Пассионарность – это социально очень значимая акцентуация характера. Пассионарий – энтузиаст, подвижник, фанатик, страдалец. Уровень пассионарности оказывает решающее влияние на направленность личности. Пассионарность – это способность изменять окружающую среду и самого себя, потребность в преодолении. Пассионарии характеризуются доминированием потребностей самоактуализации.

Все типологические структуры в творческом потенциале человека (гениальность, талант, одаренность, посредственность) дают положительную избыточную энергию, без которой невозможно творчество, сопряженное с сознанием новизны.

Ниже средней воображаемой линии В. Ф. Овчинников определяет людей, наделенных нормальной, усредненно-посредственной энергией. По его мнению, выделенные типологические различия в структуре творческого потенциала человека вечны, так как в них природа вложила свою скрытую мудрость дальнейшей вселенской эволюции по созданию нового и ранее неизвестного, чего добивается с помощью человека, посредством его творческого разума [2].

В рассмотренной типологии особая социокультурная роль принадлежит постоянно действующим структурам (таланту и посредственности), выражающим суть двух непрерываемых тенденций, двух исторических параллелей, проходящих через все эпохи творческого развития общества, народа, нации. По характеру их соотношения можно судить о характере и типе творческого развития соответствующего общественного образования.

Одним из универсальных средств развития творческой личности является искусство, способное передавать опыт воспитания и моделирования мира по законам триединства вечных и абсолютных ценностей: Истины, Добра и Красоты. В соответствии с культуроцентристской концепцией А. С. Запесоцкого целью образовательной системы выступает формирование

гуманной, нравственной, интеллектуальной личности, обладающего высокой общей и профессиональной культурой; формирование специалиста на основе его максимального включения в процессе образования в различные пласты гуманитарной культуры; стремление передать все богатство культуры в ее целостности.

Список литературы

1. Психология художественного творчества: Хрестоматия / Сост. К. В. Сельченок. Мн.: Харвест, 1999.

2. *Синкевич И. А.* Практикум по психологии художественного творчества: учебное пособие для студентов педагогических вузов. Мурманск: МГПУ, 2009.

Ю. В. Камеш
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Г. В. Громыко-Заулина

ЛОЖЬ В ПРОЦЕССЕ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

В последние годы наблюдается растущий интерес в психологии к проблемам понимания сущности лжи, обмана и неправды. Обусловлен такой интерес тем, что в современном мире ложь настолько естественна, что проникла практически во все сферы человеческой деятельности, и сопровождает человеческое общение.

Искажение информации и введение в заблуждение другого человека в процессе межличностного общения происходит по разным причинам. Обманывающий может преследовать собственные интересы, или интересы других людей; может быть доволен собой, если ему удается угодить другим людям; может лгать, чтобы избежать неприятной ситуации или обсуждения.

Вопрос выбора лгать, или говорить правду – ключевая проблема мотивации лжи, потому как позитивные и негативные последствия возможны при любом выборе [2].

Мотивы лжи определяются индивидуальными убеждениями, социальными установками, отношением к людям и обществу. Основы нравственности личности закладываются в студенческом возрасте, когда происходит профессиональное самоопределение, освоение правил и норм профессии; формирование и осознание себя как специалиста в выбранной профессии.

В ходе профессионального обучения представления о профессии и о себе как будущем специалисте пополняются и расширяются, результатом этого является установление личностного смысла профессионального обучения, которое происходит у большинства студентов только на старших курсах [1].

Объектом исследования стали студенты-психологи пятого, то есть заключительного курса обучения – период, когда происходит построение профессионального образа себя.

Цель исследования: изучить ложь в процессе межличностного общения студентов-психологов.

База исследования: Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Белорусский государственный университет транспорта.

Выборочную совокупность составили 90 студентов. Из них, по признаку профиля обучения респонденты распределены следующим образом: 45 студентов-психологов и 45 студентов технического профиля, респонденты двух групп обучаются на последних курсах своих специальностей, возраст от 24 до 26 лет.

Теоретический анализ психолого-педагогической литературы и выдвинутая цель определили состав психодиагностического инструментария:

– для изучения видов лжи, к которым наиболее часто прибегают студенты опросник «Виды лжи» (И.П. Шкуратова);

– для изучения элементов самоотношения использован тест-опросник самоотношения Столина-Пантелеева.

Анализ результатов исследования видов лжи, к которым наиболее часто прибегают студенты с помощью опросника «Виды лжи» (И. П. Шкуратова) показал, что такие виды, как ложь-фантазия и ложь-умолчание, занимают лидирующие позиции среди других видов лжи в общем профиле показателей двух групп. Частота употребления данных видов лжи в двух группах средняя. Достоверных различий не выявлено. Ложь-фантазия считается социально-приемлемым видом лжи, так как не направлена на причинение вреда другим. Цель, чаще всего, заключается в придании своему образу особенностей выдающейся личности. Ложь-умолчание - собственно ложью не является, так как искажение информации связано с неполным представлением картины.

Реже других видов лжи студенты-психологи и студенты технического профиля используют такой вид лжи, как ложь-самопрезентация. Частота использования низкая. Достоверных различий между двумя группами не выявлено. Данный вид лжи направлен на создание и приукрашивание собственного образа. Используется, как правило, по отношению к незнакомым или малознакомым

людям.

В двух группах по частоте употребления таких видов лжи, как: этикетная ложь, ложь во благо, ложь-оправдание – получены средние результаты. Достоверных различий в предпочтении данных видов лжи между группой студентов-психологов и студентов технического профиля не выявлено.

Достоверные различия в профиле показателей наблюдаются только по шкале «ложь-сплетня». Студенты-психологи реже используют данный вид лжи в повседневном общении, чем студенты технического профиля. Ложь-сплетня – часто встречающийся вид лжи, когда люди передают друг другу плохо проверенную или непроверенную информацию друг другу о друзьях, знакомых или не знакомых людях. Из всех перечисленных видов лжи, именно ложь-сплетня ведет к наиболее негативным последствиям.

В результате анализа показателей тест-опросника самоотношения Столина-Пантелеева была выявлена средняя степень выраженности параметров самоотношения студентов-психологов, что свидетельствует об избирательном отношении к себе, преодолении или актуализации психологических защит в критических ситуациях, избирательности в восприятии отношения к себе и к окружающим.

Результаты корреляционного анализа показали, что существуют прямые корреляционные связи между таким видом лжи, как ложь-фантазия и глобальным самоотношением, аутосимпатией и ожидаемым отношением от других. Так же наблюдается прямая корреляция лжи-умолчания и самоуверенности. Отрицательные корреляционные связи выявлены между ложью оправданием и самообвинением.

Проведенное эмпирическое исследование позволило выявить особенности искажения информации студентами-психологами в процессе межличностного общения. Установлено, что ложь-сплетня используется студентами-психологами реже, чем студентами группы технического профиля. По остальным показателям предпочитаемых видов лжи достоверных различий не выявлено. Так же выявлено, что чем выше самопринятие, доверие к себе, позитивная самооценка, тем чаще использование лжи-фантазии в межличностном общении. Чем выше уверенность и собственных силах, тем чаще используется ложь-умолчание. Чем сильнее осуждение, направленное на самого себя, агрессия по отношению к самому себе, тем реже используется ложь-оправдание в межличностном общении.

Список литературы

1. *Любимова Г. Ю.* От первокурсника до выпускника: проблемы профессионального и личностного самоопределения студентов-психологов // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 2000. № 1. С. 56–63.

2. *Тарасов А.* Прирожденный лжец. Я или ты? М.: Книжный мир, 2015. 800 с.

А. С. Карякина
Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир
Научный руководитель: В. А. Лаврентьев

МЕСТО И РОЛЬ ДИРЕКТОРА ШКОЛЫ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ

Актуальность рассматриваемой нами проблемы подтверждается сформировавшимся в постсоветское время направлением развития российской образовательной системы, что сказалось не только на цели образовательного процесса, но и на все более изменявшемся содержании деятельности тех, кто напрямую управлял им – директоров школ, что обусловило появление понятия «педагогический менеджмент».

Школа в жизни всех народов всегда была и остается важнейшим социальным явлением, и традиционно от того, кто стоит во главе школьного коллектива, всегда зависело то, насколько успешно образовательное дело будет развиваться и функционировать, отвечая запросам своего времени. И потому директор школы, как мы считаем, всегда должен был быть методически грамотным педагогом, от которого во многом зависели и зависят принципы организации и результат учебного процесса. Так, по утверждению советского педагога-новатора и директора школы Василия Александровича Сухомлинского, «если вы хотите быть хорошим директором, стремитесь прежде всего быть хорошим педагогом…». Мы отметили, что грамматическое строение данной фразы наряду с синтагмой «прежде всего (то есть это главное) быть хорошим педагогом» содержательно имеет смысловое продолжение «в то же время; но вместе с тем», предполагая наличие у директора школы и иных значимых качеств и определив выдвинутую нами гипотезу, в основе которой мы видим утверждение о том, что современный директор школы должен быть высокопрофессиональным педагогом и квалифицированным управленцем одновременно. Для доказательства данного утверждения мы опирались на мнение директоров школ о значении для них этих двух видов деятельности.

Проведенное нами собеседование с директорами нескольких лучших школ города показало, что, по их мнению, сегодня существенно меняются роль и функции директора школы, и как следствие этого, для них тоже все чаще встает вопрос, кого считать хорошим директором школы: опытного педагога или квалифицированного управленца, на что в первую очередь обращать свое профессиональное внимание? При том, что директор школы всегда нес ответственность за организацию и качество как учебного, так и воспитательного процесса в школе, за охрану здоровья и физическое развитие учащихся, за хозяйственно-финансовое состояние школы, формировал педагогический коллектив и руководил им, и как правило, директорами школ становились именно опытные и талантливые учителя, проявившие себя в творческой и организаторской деятельности.

К сожалению, сегодня директор школы все более вынужден быть эффективным менеджером, так как ему приходится выполнять много управленческих функций. Исходя из этого, современный директор – это руководитель, который все более должен обладать необходимым объемом знаний и управленческим опытом.

Ознакомившись с основными профессиональными компетенциями руководителя школы, которые включают в себя управленческие, педагогические, коммуникативные, диагностические и исследовательские качества, мы для себя отметили, что данный перечень часто не включает в себя как обязательную собственную педагогическую деятельность. В большинстве случаев директор вынужден перестать быть учителем, тем самым отдаляясь от педагогической деятельности. И в связи с этим встает вопрос: а должен ли директор школы иметь педагогическое образование?

Один из организаторов образовательного дела недавнего прошлого, Виктор Александрович Болотов, не раз подчеркивал, что директор школы обязательно должен иметь преподавательский опыт и, как он говорит, «постоять у станка» – только тогда он сможет стать директором школы в настоящем смысле этого слова. Но вступивший в силу с 01.09.2013 года федеральный закон «Об образовании» гласит, что должности директора и заместителя директора образовательной организации относятся не к педагогическим работникам, а к должностям руководителей, что не

может не натолкнуть на следующий вопрос: если директор школы прекратит преподавательскую деятельность, или, хуже, будет занимать эту должность, не имея педагогического образования, насколько адекватно будет оценено качество работы учителей, уровень их подготовки, корректировка учебного процесса?

Институт развития образования «Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики» провел всероссийское исследование «Директор современной российской школы», в результате которого выяснилось, что большинство директоров современных школ считают себя не педагогами, а прежде всего хозяйственниками – они почти не управляют качеством образования, редко посещают уроки и все меньше преподают [1, с. 4].

Еще в конце XX века роль школьного учителя и директора начали претерпевать существенные изменения. Достаточно вспомнить известный советский фильм 1969 года «Доживем до понедельника». Директор школы, имея педагогическое образование, не считает себя педагогом: «Я завхоз! Вот достану новое оборудование – радуюсь, выбью кондиционеры – горжусь!», – то есть проблема обращала на себя внимание общественности уже тогда.

И если все же допустить, что занимать должность директора школы может управленец без педагогического образования, то не станет ли в этом случае педагогический процесс рассматриваться как процесс сугубо технологический? И разве потеряло нравственное и социальное значение утверждение главной задачи школы: «очень важно, кем ты будешь, но еще важней - каким!», т.е. насколько директор будет органической частью школьного педагогического и ученического коллектива, насколько он будет способен руководить именно учебным делом школы.

На наш взгляд, директор, не имеющий педагогического образования, не может (а точнее, не должен) руководить школой – он должен быть опорой, идеалом и эталоном для всего коллектива, быть учителем учителей, наставником школьников. Карл Маркс однажды произнес такую фразу: «Отдельный скрипач сам управляет собой, оркестр нуждается в дирижере» [4, с. 25]. Директор школы – это и есть дирижер, и то, каким дирижером он будет, такая мелодия и зазвучит в стенах школы, в действиях учителей и в сердцах школьников.

Список литературы

1. Директор современной российской школы: статистический портрет, система подготовки, практики управления // Факты образования. 2016. № 6.

2. *Друкер* П. Д. *Эффективный руководитель* / Пер. с англ. О. Чернявской. 4-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер; Эксмо, 2014. 432 с.

3. *Исаев И. Ф.* Школа как педагогическая система: Основы управления. М.; Белгород, 1997. 312 с.

4. *Маркс К., Энгельс Ф.* Сочинения / Под ред. Ф. Энгельса. М.: Госполитиздат. 1960. Т. 23. 907 с.

5. *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М. 2011. 512 с.

6. *Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н.* Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В. А. Сластенина. М.: Издательский центр «Академия». 2002. 576 с.

7. *Поташник М. М., Моисеев А. М.* Управление современной школой: пособие для рук. образоват. учреждений и органов образования / Рос. акад. образования, Ин-т упр. образованием. М.: Новая шк., 1997. 350 с.

Н. А. Киселева
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: О. Ф. Додуева

ПРОБЛЕМА ТОЛЕРАНТНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

На сегодняшний день наше общество кардинально изменилось, об этом свидетельствуют множество событий, происходящих в мире. Справедлив вопрос, способны ли современные люди поддерживать отношения, которые базируются на толерантности, уважении к другой личности и гражданской солидарности?

«Терпимость к другому человеку, нации или культуре, различающимся по своим ценностям и стилю жизни, является одной из предпосылок гармонии в современном мире. Толерантность – индикатор политической, юридической и психологической культуры, она является необходимым условием мира и социально-экономического развития различных народов. Толерантность предполагает готовность принять других такими, какие они есть, и взаимодействовать с ними на основе согласия. …Толерантность означает – свободу в выборе своих убеждений и признание этого права за другими» [2, с. 56].

Проблема толерантности особо остро ощущается в молодежной среде. Актуальность этой темы обоснована тем, что все чаще в молодежной среде наблюдается рост всевозможных форм асоциального поведения.

«В сознании молодых людей стали культивироваться не свойственные российскому обществу и культуре моральные ценности. Молодежь, и в особенности студенчество, оказалась под жестоким воздействием антисоциальных явлений (национализма, насилия, наркотиков, криминала, проституции, СПИДа и т. д.). Причинами подобной ситуации является и неэффективная пропагандистская работа СМИ, падение уровня воспитания в семьях и учебных заведениях» [1, с. 15].

Что же делать, как преодолеть «социальные болезни» современного мира, так безжалостно разрушающие гармонию и надежды на светлое будущее? Ответ прост, ну или почти прост. Нужно воспитывать молодежь в духе толерантности и гуманности. В обществе (особенно в молодежной среде) сильно ослаблено влияние культуры, культурных ценностей, особенно национальных культур, традиций и обычаев.

Основа толерантности и ее прогрессивная динамика лежит, и действуют, прежде всего, в опыте личности. Это формируется с раннего детства. Поэтому самое главное это - воспитание толерантности. Если посмотреть на это с педагогической точки зрения, то можно сказать о том, что она является целенаправленной организации позитивного опыта толерантности, т. е. целенаправленное создание таких условий, которые требуют взаимодействия с другими членами общества, начиная с яслей, заканчивая обучением, а в дальнейшем – работой.

Толерантность формируется как готовность помочь как внутреннее состояние, некая мотивация, желание и способность положительного отношения к объекту социального взаимодействия.

Толерантности нужно учить, толерантность нужно воспитывать в подрастающем поколении, тем более, что наше государство многонационально и многокультурно. Воспитание уважительного отношения к другим людям, конечно, начинается с семейного воспитания, но становление личности и самоидентификация приходятся на молодежный возраст, период студенчества, когда формируется социальная позиция и проявляется особый интерес к культурной принадлежности.

«Именно в юношеском возрасте закладываются основы дальнейшего социального поведения личности, в том числе способность к эмпатии или конфликтность, социальная изолированность, позитивное или заведомо негативное отношение к представителю другой нации, религии, социальной среды» [3, с. 18].

Если говорить о толерантности в целом, то она базируется не столько на понимание непохожести, сколько на согласие с тем, что данный факт, поступок, даже некий взгляд имеют

право на существование, и имеет место быть. А если посмотреть со стороны на толерантное отношение – это же взаимоотношение между отдельными людьми, группами, и соблюдение взаимоуважения и взаимоотношения независимо от их физических особенностей, иного мышления и других различных форм непохожести.

Необходимо целенаправленное создание таких условий, которые требуют взаимодействия с другими. Множество мероприятий, в которых принимают участие родители, преподаватели служат хорошим примером взаимодействия двух самых важных факторов в жизни ребенка школы и семьи, и их пример, является основоположником дельнейшего поведения подростка.

Нужно целенаправленно разрабатывать программы комплексного воспитания молодежи. Например, ежегодно планировать и проводить мероприятия, направленные на подъем культуры молодого поколения как внутри учебных коллективов, так и на уровне города, страны.

Сегодня необходима скоординированная политика по формированию приоритетных духовных ценностей (патриотизма, добросовестного отношения к труду, следование нормам общечеловеческой морали и т.д.). Для ее реализации нужно привлекать как представителей молодежных организаций, преподавателей, общественных деятелей, так и родителей и самих молодых людей.

«Необходимо формировать у людей уважение к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов, готовность к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающиеся по внешности, языку, убеждениям. Необходимо признать, что наиболее прогрессивной, организованной, интеллектуально и творчески развитой частью молодежи является именно студенчество. Учащаяся молодежь во многом определяет вектор будущих преобразований российского общества». [1, с. 16].

Список литературы

1. *Андреева М. Н.* Психолого-педагогическое образование // Проблемы толерантности в молодежной среде: Материалы Всероссийской онлайн-конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 12 декабря 2014 г., Курск / отв. ред. Е. А. Никитина. Курск: Юго-Зап. гос. ун-т. 159 с. URL: https://swsu.ru/structura/up/flmk/kip/folder3/sbornik_tol.pdf

2. *Асмолов Г. А.* Мы обречены на толерантность. М.: Просвещение, 2002. 95 с.

3. *Бацманова Е. Р.* Толерантность в молодежной среде // Проблемы толерантности в молодежной среде: Материалы Всероссийской онлайн-конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 12 декабря 2014 г., Курск / отв. ред. Е. А. Никитина. Курск: Юго-Зап. гос. ун-т. 159 с. URL: https://swsu.ru/structura/up/flmk/kip/folder3/sbornik_tol.pdf

А. А. Клевцова
Московский губернский колледж искусств, Талдомский филиал, Московская обл., г. Талдом
Научный руководитель: К. П. Абрамюк

РОЛЬ ОБУЧАЮЩИХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ТВОРЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Внедрение инновационных технологий является основной чертой современного образования. Современный гуманистический набор концепций ставит перед образовательной системой важные задачи: развить человека, умеющего быстро адаптироваться к меняющейся социально-экономической среде, который запросто сможет разумно организовать самостоятельную рабочую и творческую деятельность [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с. 68].

Информационно-коммуникационные технологии – совокупность технологий, обеспечивающих фиксацию информации, ее обработку и обмен – обладают сегодня огромным потенциалом. При их помощи педагоги успешно подготавливают лекционные и практические занятия, презентуют их учащимся, используя специальные оборудования.

Педагог, прежде всего, должен быть лидером в нововведениях, своеобразным фактором изменений. Изменение технологии подачи материала вызывает готовность студенческой аудитории анализировать новые конструкции, и такой подход позволяет поднять уровень развития личности с информационного на методический. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с. 138–139].

Современные преподаватели в образовательном процессе чаще всего используют такие ИКТ, как Интернет, ПК и ноутбуки, электронная почта и мультимедийное оборудование [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с. 35]. Внедрение обучающих видеофильмов в процесс обучения – одна из составляющих успешного и перспективного развития образовательных учреждений. Использование учебного фильма в совокупности с современными техническими средствами обучения способствуют расширению возможностей преподавателя творческих дисциплин [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Учебные видеофильмы – это фильмы, созданные в виде средств обучения (научно-популярные, документальные фильмы, используемые в образовательном процессе). Систематизация учебных фильмов происходит ввиду предмета учебной дисциплины, возраста аудитории, степени научной подготовленности и непосредственно зависимости от назначения в обучении. Можно выделить фильмы-справки, тематические фильмы, инструктивные фильмы, вводные фильмы, фильмы, завершающие изучение темы, и другие.

Актуальность применения видеоматериалов в обучении – это комплексное воздействие на органы чувств обучаемого (зрение, слух). Особенно эффективно использование видеоматериалов в процессе преподавания специальных дисциплин в культурных образовательных учреждениях, где использование таких источников информации имеют благоприятное влияние на прочность усвоения изучаемого материала [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с. 89]. Особое место среди видеоматериалов по творческим дисциплинам занимают учебные видеофильмы, которые представляют собой специально созданные видеосюжеты, предназначенные для создания качественного наглядного пособия, обеспечивающее хорошую базу знаний студентам.

Помимо поиска ресурсов и интернете, педагог может самостоятельно разработать и подготовить учебный фильм. Процесс самостоятельного создания педагогом учебных видеосюжетов гораздо сложнее, чем создание графического документа или наглядного плаката. Для того чтобы спроектировать обучающий видеофильм сначала требуется исследовать проблемы использования учебных видеоматериалов в учебном процессе. Самыми главными этапами создания являются разработка сценария будущего видеофильма, осуществление режиссуры, цифровой видеосъемки, монтажа отснятого материала, разработка заставок и титров. Дальнейшая работа по созданию видеофильма предполагает редактирование или наложение дополнительной

звуковой дорожки, выбор подходящего конечного формата и последующий вывод готовой разработки на публику.

Необходимость создания обучающего видеофильма обусловлена тем, что в преподавании творческих дисциплин фильмы наиболее полно и точно раскрывают принципы и методику работы над художественным произведением, а значит их применение в учебном процессе способствует пониманию и усвоению учебного материала. Например, при изучении изготовления керамических изделий требуются не только художественные навыки, но и универсальные знания в области техники и технологии, которые можно наглядно продемонстрировать в видеоролике.

Во время подготовки научной работы был разработан учебный видеофильм на тему «Изготовление тела вращения методом гипсовой тяги» для студентов СПО и ВПО. Созданный фильм содержит и демонстрирует необходимую информацию для выполнения творческой работы. В нем представлены все необходимые материалы, освещены практические аспекты работы мастера, начиная с подготовительной работы и заканчивая готовым изделием. Студентам творческих вузов и ссузов пособие поможет применить полученные знания в дальнейшем на практике.

Любые тяги из гипса создают на основе специальных шаблонов, позволяющих успешно реализовать практически любую идею. При этом принято использовать фанеру, оцинковку и качественный гипсовый раствор. Шаблоны для вытягивания тяг изготовляют различных размеров, форм и конструкций в зависимости от вида тяг. Вытягивание даже простых тяг шаблоном много быстрее и проще, чем их отделка от руки.

Готовый шаблон закрепляют на оси вращения. Моделирование заключается в послойном выстраивании модели с помощью новых порций материала (раствора гипса). Шаблон протягивают металлической стороной вперед, срезая лишний раствор, оформляя таким образом профиль тяги. Готовая тяга, модель, состоит из однородных слоев, что обеспечивает ему прочность и гладкую, красивую поверхность.

Из учебно-методических технологий обучающий видеофильм является одной из главных составляющих успешного и перспективного развития образовательных учреждений, так как передача знаний в творческих дисциплинах базируется на визуальном и аудиальном воздействии на учеников. Созданный обучающий видеофильм позволит наглядно продемонстрировать студентам технологический процесс производства керамического изделия дает учащимся обширную базу знаний привычным для них методом получения информации, что позволяет активизировать умственную и физическую работу студентов, а также добиться лучших результатов в учебной и творческой деятельности.

Список литературы

1. Горбачева Д. А. Дидактическая модель развития творческого потенциала студентов вузов культуры и искусств. // Вестник МГУКИ. 2008. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/didakticheskaya-model-razvitiya-tvorcheskogo-potentsiala-stude (дата обращения 15.02.2019).

2. *Кокорева Н. В.* Современное технологическое образование: материалы II Регионального научно-практического семинара «Современное. технологическое образование» Современные концепции и проблемы технологического образования школьников (Комсомольск-на-Амуре, 14 декабря 2017 г.). (Дата обращения 03.03.2019).

3. *Процепенко Е. А., Живокина М. А., Киргинцева Н. С.* (2013. № 2.). Современные инфокоммуникационные технологии в преподавании английского языка. // Вестник ВИ МВД России. 2013. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-infokommunikatsionnye-tehnologii-v-prepodavanii-angliyskogo-yazyka (дата обращения 17.02.2019).

4. *Хаустова О. В.* (2015. № 3.). Создание учебных видеофильмов и их методического сопровождения в условиях учебно-исследовательской проектной деятельности будущих учителей иностранного языка. // Педагогическое образование в России. 2015. № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-uchebnyh-videofilmov-i-ih-metodicheskogo-soprovozhdeniya-v-usloviyah-uchebno-issledovatelskoy-proektnoy-deyatelnosti (дата обращения 15.02.2019).

О. В. Колесниченко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРИЕМНЫХ СЕМЕЙ НА РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

В 90-ых годах прошлого века в Семейном кодексе РФ появилась такая форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, как приемная семья. В это же время было разработано Положение «О приемной семье», в котором предполагалось, что приемная семья будет заниматься в первую очередь воспитанием детей, изъятых из кризисных семей по причине угрозы их жизни и здоровью, а во вторую очередь – воспитанием детей, биологические родители которых оказались несостоятельными педагогически или в результате длительной болезни.

Жизнь внесла свои коррективы: в приемные семьи чаще всего стали попадать дети из детских домов, оказавшиеся там в результате изъятия их из асоциальных и кризисных семей, а также в результате оставления детей в родильных домах вследствие их очевидных проблем со здоровьем. Оба эти обстоятельства стали причиной того, что эти дети в большинстве своем при попадании в детский дом и впоследствии в приемную семью сильно отстают в развитии. Именно поэтому уровень развития ребенка, как изменяемый и измеряемый параметр, необходимо использовать для определения состояния ребенка и, как следствие, для определения необходимых реабилитационных и абилитационных мероприятий (их количества), проводимых с данным ребенком.

Для оценки результата обследования и, как следствие, психолого-педагогической деятельности людей в месте, в котором находился ребенок (будь то кровная семья, детский дом или же приемная семья), необходимо сравнивать полученный результат с нормальным уровнем развития ребенка, соответствующим данному возрасту. На основе этого можно провести анализ эффективности проводимых с ребенком мероприятий, а также сравнить эффективность воспитания ребенка в разных условиях.

Для того чтобы ребенок стал здоровой (насколько это возможно) и гармоничной личностью, необходимо создать благоприятные условия для его развития. Разные приемные семьи в состоянии обеспечить разные условия развития ребенка. Приемные семьи могут быть многодетными, бездетными, имеющими 1–2 кровных детей. В приемных семьях могут воспитываться относительно здоровые дети, а могут быть дети с ограниченными возможностями здоровья. Существуют приемные семьи, которые успешны в воспитании в основном маленьких детей и, одновременно с этим, существуют приемные семьи, которые успешны в воспитании подростков, и есть семьи, в которых успешно воспитывают детей разных возрастов и с разными отклонениями в здоровье. Почему это происходит? Какие качества приемной семьи оказывают решающее влияние на развитие ребенка, его абилитацию, реабилитацию и социализацию? Поставленные вопросы нуждаются в научном решении, что является предметом наших дальнейших исследований.

С одной стороны, в рамках данного исследования в первую очередь необходимо систематизировать виды приемных семей, определить параметры, по которым их можно тем или иным способом классифицировать с использованием различных психолого-педагогических критериев (например, стили воспитания в семье, уровень эмоциональной компетентности, ресурсность семьи, уровень психолого-педагогической подготовки и т. д.).

С другой стороны, необходимо определиться эмпирически с параметрами, по которым будет исследоваться уровень развития ребенка: возрастная группа ребенка; исследуемые сферы развития ребенка (сфера познавательной деятельности, эмоционально-волевая сфера, сфера физического развития, сфера социального развития); критерии, определяющие степень отставания ребенка относительно нормы развития в каждой из этих сфер и т. д.

Кроме того, для проведения данной исследовательской работы в соответствии с выбранными критериями необходимо будет определиться со способами обследования и

тестирования детей в приемных семьях для последующего качественного сбора данных, их анализа и систематизации.

Результатом данного исследования должна стать реальная помощь приемным семьям в воспитании, абилитации и реабилитации приемных детей, помощь детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, в получении ими наиболее эффективных способов решения их жизненных проблем. Целесообразно также помочь детям и их приемным родителям найти и не потерять друг друга, снизить количество возвратов детей обратно в детские дома и сохранить теплую, доверительную, комфортную атмосферу (в первую очередь необходимую детям) семейной любви и заботы в приемных семьях.

У. П. Коняхина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. А. Павлова

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ

Каждый в жизни слышал слова «учитель», «педагог». Казалось бы, все предельно просто, учитель учит детей, дает им знания. Конечно, это так, однако, только ли в этом заключается работа педагога? Учитель – второй родитель, а значит, как и от самих родителей, от него зависит не только передача знаний ученику, но также и его воспитание, формирование его как личности. Педагогика – наука о воспитании, образовании и обучении детей, формировании и развитии их личности. Главной задачей педагогики является формирование и воспитание социально зрелой личности, способной адаптироваться к жизни в обществе. Педагогика делится на три основные категории, на которые, как на три кита, опирается вся педагогическая наука: образование, воспитание и обучение. Существует также и дополнительный «четвертый кит» – развитие. В процессе обучения человек получает образование. А образование – результат усвоения определенного объема знаний и обеспечение на этой основе соответствующего уровня развития личности. Образование получают, в процессе обучения и воспитания под руководством педагогов. Нельзя исключать и такое немаловажное понятие, как самообразование – процесс самостоятельного приобретения знаний без вмешательства родителей и педагогов. Воспитание – создание условий для получения, усвоения и приумножения новыми поколениями общественного исторического опыта с целью подготовки его к жизни. Воспитание в широком смысле представляет собой целенаправленный процесс формирования интеллекта, физических и духовных сил личности, подготовки ее к жизни в обществе и активному участию в нем. Воспитание в узком смысле слова – систематическое и целенаправленное воздействие воспитателя на воспитуемых с целью формирования у них желаемого отношения к людям и явлениям окружающего мира. Развитие человека – это процесс становления его личности под влиянием внешних и внутренних, управляемых и неуправляемых социальных и природных факторов. На развитие человека большое влияние оказывают родители, ведь именно они «сопровождают» его с первых лет жизни. Глядя на них ребенок формирует свое мировоззрение, учится основам. От родителей зависит, по какому пути направить детей, чтобы они выросли сознательными, воспитанными людьми. Например, родители могут привить ребенку чувство патриотизма и любовь к Родине, посещая различные исторические выставки, Парад Победы или участие в Бессмертном Полку, чествование великих героев и скорбь по ним во время торжественных митингов – все это и многое другое показывает ребенку, что нужно беречь, любить, приумножать ценности и передавать их и накопленный исторический опыт следующим поколениям. Ну и, конечно, немаловажную роль для ребенка играет педагог. Он не только передает ученику основные знания, например, по русскому языку, но и расширяет его кругозор рассказывая о других языках, сравнивая их с русским, приводя интересные факты, цитаты великих лингвистов о родном языке и др. И вот через несколько лет перед нами молодой специалист в области изучения иностранных языков, а поводом для этого послужил лишь интересно проведенный урок. Педагог делится с учениками не только знаниями по школьной программе, но также передает им свой собственный жизненный опыт, который несомненно отражается в каждом из учеников. В широком смысле личность – это человек как субъект социальных отношений и сознательной деятельности, умеющий не только самостоятельно принимать решения, но и нести ответственность за их последствия. Социальная зрелость личность – устойчивое состояние личности, характеризующееся целостностью, предсказуемостью, социальной направленностью поведения во всех сферах человеческой жизнедеятельности.

Компоненты социально-зрелой личности включают в себя такие качества как:

1) развитое чувство ответственности;
2) терпимость и толерантность;
3) саморазвитие;

4) самокритичность;

5) положительное мышление и отношение к миру;

6) способность к адаптации и активному участию в общественной жизни;

7) потребность в заботе о других.

Помимо окружающей среды, внешних и внутренних факторов, а также условий жизни на развитие личности влияет окружение человека. Разумеется, влияние со стороны педагога огромно Результатом положительного влияния могут быть: мотивация обучаемого в достижении успехов в учебе, саморазвитие, заинтересованность познавать что-то новое, формирование черт и качеств, присущих социально-зрелой личности, таких как ответственность, самокритичность, любовь к Родине и всему живому, толерантность и многое другое, а также позитивное формирование я-концепции.

Также одним из важнейших отрицательных сторон является стереотипизация. Получив однажды представление об ученике (первое впечатление) зачастую случается так, что оно идет с учащимся до конца его школьной деятельности. Самые распространенные стереотипы: «отличник», «двоечник», «прогульщик», «хулиган», «активный», «стеснительный» и другие. Ни в коем случае это не должно значить, что «отличнику» нельзя поставить плохую отметку, а «двоечнику» хорошую. Это будет препятствовать развитию личности ребенка. Иногда стеоретипизация носит характер внушения: так называемый эффект Пигмалиона, когда отношение педагога к учащемуся целиком влияет на поведение и деятельность последнего.

Таким образом, результативность педагогической деятельности зависит от глубины изучения педагогом личности ученика, от адекватности и полноты познания.

Процесс формирования и развития социально-зрелой личности практически целиком зависит от влияния педагога, его знаний, взглядов на мир и умения подобрать к каждому ученику свой «ключик». Педагог должен всегда чувствовать настроение своего ученика, знать его характер, чтобы правильно подобрать подходы к развитию личностного потенциала воспитанника. Не заходить за грани дозволенного, но и не пренебрегать своим профессиональным положением. Нести в себе помимо знаний нечто, что могло бы заинтересовать и увлечь ученика так, чтобы глядя на своего педагога, тот захотел быть похожим на него и даже лучше, ведь учитель является примером для подражания. Цель педагога в том, чтобы ученик превзошел своего учителя так, чтобы последний с гордостью мог произнести: «Победителю-ученику от побежденного учителя». В результате было проведено тестирование по влиянию педагога на развитие и формирование личности учеников. Было опрошено 65 учеников 9-х классов. Согласно тестированию 55 среди опрошенных на вопрос «Учитель попросил вас быть за главного на некоторое время, а сам ушел по делам. Ответственно ли вы отнесетесь к его просьбе?» ответили «да». На вопрос «Учитель является для вас примером для подражания? (Вы бы хотели быть похожи на вашего учителя?» 63 ученика ответили «да». А на вопрос «Вам важно мнение вашего учителя?» 62 ученика ответили «да». По проведенному тестированию, составляющему 30 вопросов можно сделать вывод о том, что педагог играет важную роль в формировании личности учащихся.

Список литературы

1. *Бутова Ю. И., Козырева Е. Ч.* Инновационные процессы в педагогической практике Калачинского района. Выпуск № 2. Калачинск, 2000. 46 с.

2. *Евдокимова Е. С.* Педагогическая поддержка семьи в воспитании дошкольника. М.: Сфера, 2015. 86 с.

3. *Макаренко А. С.* Сочинения: В 7 т. М., 1958. Т. 5. С. 242.

4. *Сластенин В. А., Исаев В. А., Шиянов Е. Н.* Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2002. С. 576.

5. *Подласый И. П.* Педагогика ИД Юрайт, 2011. 574 с.

6. *Фридман Л. М.* Изучение процесса личностного развития ученика. М.: Издательство «Институт практической психологии», 1998. 64 с.

А. Н. Корнилов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ДОШКОЛЬНИКА

Эмоции – это особая форма познания и отражения действительности. В языке эмоции весьма широко представлены своими наименованиями, характеристиками и оттенками. И хотя «в науке признан факт неизоморфности структуры словаря эмоций и эмоциональной структуры человеческой психики, без изучения языковой картины эмоций наши представления о них были бы неизмеримо беднее, если вообще возможны» [4].

Феномен эмоций изучался многими выдающимися учеными в сфере психологи. А. Н. Леонтьев писал, что «под эмоциями надо понимать психическое отражение смыслов реализуемых действий, а также условий их выполнения». А согласно С. Л. Рубинштейну, эмоцию следует трактовать в качестве «особой субъективной формы существования потребностей и их развития» [2].

П. В. Симонов, рассуждая об эмоциональной сфере, подчеркнул, что она являет собой важнейшую систему психики. При этом, согласно автору, эмоциональная сфера обнаруживает тесную связь с мотивационной, волевой, когнитивной сферами, в связи с чем оказывает мощное влияние на любые проявления активности субъекта, а также обеспечивает успешную адаптацию к постоянно меняющимся условиям окружающего мира.

Л. С. Выготский понимал эмоцию как «реакцию в критические и катастрофические минуты поведения, как точки неравновесия, как итог и результат поведения, во всякую минуту непосредственно диктующий формы дальнейшего поведения». Эмоции и являются таким внутренним организатором наших реакций, которые напрягают, возбуждают, стимулируют или задерживают те или иные реакции. Таким образом, за эмоцией остается роль внутреннего организатора нашего поведения [2].

П. Я. Гальперин также высоко оценивал роль эмоций в жизни и деятельности людей. Ученый отметил и веско обосновал, что об эмоциях нужно говорить, как о своеобразных и при этом весьма могущественных способах ориентировки в сложных и важных жизненных обстоятельствах. Этот способ ориентирования, по мнению П. Я. Гальперина, не может быть заменен ни волевыми усилиями, ни интеллектуальными решениями [2].

В дошкольном возрасте эмоции играют большую роль в развитии ребенка: помогают воспринимать действительность и реагировать на нее. Проявляясь в поведении, они информируют взрослого о том, что ребенку нравится, сердит или огорчает его.

Развитие эмоциональной сферы в дошкольном возрасте также рассматриваются многими авторами, в частности: Г. А. Урунтаевой, Е. Е. Кравцовой, А. В. Запорожцем, Л. С. Выготским, С. Л. Рубинштейном, А. Н. Леонтьевым и др.

Отечественные исследователи единодушно отмечают, что значительное влияние на развитие эмоциональной сферы оказывает система воспитания, ближайшее социальное окружение детей, активное познание ими окружающей действительности.

Е. Е. Кравцова отмечает, что дошкольнику нужны яркие эмоциональные впечатления, но при этом они должны научиться управлять эмоциями и осознавать их. Причем, как отмечает автор, «если линия развития эмоций по каким-либо причинам нарушена, то, как следствие, нарушается и сам процесс личностного развития». Также Е. Е. Кравцова связывает развитие эмоциональной сферы дошкольника с появлением у него новых интересов, мотивов и потребностей, с установлением иерархии мотивов. Она пишет, что «в дошкольном возрасте формируется эмоциональное предвосхищение, которое заставляет переживать ребенка по поводу возможных результатов деятельности, предвидеть реакцию других людей на его поступки» [1].

Если проанализировать работы психологов, изучавших данную проблему, то мы можем сделать некоторые выводы, в частности то, что современному дошкольнику не хватает яркости в

эмоциональной жизни, насыщенности событий. Если мы посмотрим на коммуникацию между большинством родителей и их детьми, то мы увидим доказательства данного вывода: ребенка с утра приводят из садика, вечером забирают из него, покупают какую-нибудь сладость и вечером не уделяют чаду должного внимания. В лучшем случае немного поиграли с ним дома и то, если не очень заняты, спросили, что он делал в садике, но без особого энтузиазма. Все это накладывает отпечаток на развитие эмоций у дошкольника. Ребенок просто не знает, какие эмоции он может испытывать, он их не осознает. По сути, в какой-то момент дети оказываются эмоционально не готовыми к восприятию чего-то нового, интересного. Следовательно, необходимо детям не только показывать, какие могут существовать эмоции, но и рассказывать, что они из себя представляют.

Согласно Л. С. Выготскому, переживания ребенка, его отношение к внешнему миру есть главная составляющая «социальной ситуации развития» [1].

Но также хотелось бы отметить и положительную роль дошкольных учреждений в развитии эмоциональной сферы ребенка. Именно там складываются своеобразные детские сообщества, а этот период благоприятен для развития у детей специфики человеческих эмоций, социальных не только по своей природе, но и по содержанию: сострадания и сорадости, сопереживания и сочувствия, играющих чрезвычайно важную роль для социального и особенно нравственного развития ребенка. Фактически способность ребенка к сопереживанию и сочувствию, к сорадости и состраданию является предпосылкой формирования у него наиболее сложных человеческих чувств – уважения и любви к другим людям. Эти эмоциональные проявления свидетельствуют о развитии у ребенка потребности в эмоциональном контакте с другими людьми, о потребности в другом человеке. Также, именно в дошкольном возрасте ребенок усваивает «язык чувств» – принятые в обществе формы выражения тончайших оттенков переживаний при помощи взглядов, улыбок, жестов, поз, движений, интонация голоса и тому подобное, что помогает ему понять переживания другого человека, «открыть» их для себя [3].

По мере того, как ребенок растет, его эмоциональный мир становится богаче и разнообразнее. От базовых эмоций (страха, радости и др.) он переходит к более сложной гамме чувств: радуется и сердится, восторгается и удивляется, ревнует и грустит. Меняется и внешнее проявление эмоций. Это уже не младенец, который плачет и от страха, и от голода. Усложняются содержание, модальность эмоций, появляются разнообразные оттенки и нюансы достаточно длительных и глубоких чувствований (обиды, чувства вины, ревности, зависти, сопереживания и т. д.).

Но дошкольники все еще остаются непосредственными и импульсивными. Эмоции, которые они испытывают, легко прочитываются на лице, в позе, жесте, во всем поведении.

Вся жизнь ребенка дошкольного возраста подчинена его чувствам. Дети только учатся управлять своими переживаниями, поэтому они гораздо больше подвержены переменам настроения, чем взрослые. Их легко развеселить, но еще легче огорчить или обидеть, так как они почти совсем не знают себя и не умеют владеть собой. Вот почему они способны пережить целую гамму чувств и волнений за необычайно короткий промежуток времени. Настроение ребенка во многом зависит от взаимоотношений с взрослыми и сверстниками.

Таким образом, особенностями эмоционального развития в дошкольном возрасте, можно считать: освоение социальных форм выражения чувств, изменение роли эмоций в деятельности ребенка, формирование эмоционального предвосхищения, появление осознанности, произвольности и внеситуативности чувств, формирование нравственных, интеллектуальных и эстетических чувств. Также быстрая смена эмоциональных состояний, появление предвосхищающих эмоций.

В заключение, хочется добавить, что для практического психолога поведение ребенка, выражение им чувств – важный показатель в понимании внутреннего мира маленького человека, свидетельствующий о его психическом состоянии, благополучии, возможных перспективах развития.

Список литературы

1. *Кравцов Г. Г., Кравцова Е. Е.* Психология и педагогика обучения дошкольников: учеб. пособие. М.: Мозаика-Синтез, 2013. 264 с.

2. *Минаева В. М.* Развитие эмоций дошкольников. Занятия. Игры. Пособие для практических работников дошкольных учреждений. М.: АРКТИ, 2001. 48 с.

3. *Урунтаева Г. А.* Дошкольная психология: учебное пособие для студентов сред. пед. учеб. заведений. М.: Изд. центр «Академия», 2001. 336 с.

4. Язык и эмоции: личностные смыслы и доминанты / Под ред. В. И. Шаховского. Волгоград: Перемена, 2004. 278 с.

А. С. Костюченко
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. А. Кирюшкина

КОНЦЕПТ «ДЕТСТВО» КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МЕНТАЛЬНЫЙ КОНСТРУКТ

Познавательная деятельность человека связана с умением ориентироваться в мире, которое, в свою очередь, связано с необходимостью идентифицировать различные объекты. На протяжении всего своего существования человек формирует свою собственную систему понимания действительности, состоящую из концептов.

Концепт – оперативная структурированная единица сознания, образование, обладающее четкой внутренней структурой, подчиненной ряду исходных принципов: выделяются ядро и периферия, относящиеся к плану содержания концепта, и его план выражения, репрезентированный в своих вариативных формах, зачастую зависящих от плана содержания концепта, от коммуникативных возможностей и потребностей человека [3, с. 116].

Как правило, концепт выражен в языке отдельным словом, которое вследствие этого обретает свойства имени концепта, или языкового знака, который в наибольшей степени передает смысл и значение концепта. Языковой знак представляет концепт в языке и общении.

Существуют как национально-специфичные, характерные для отдельной лингвокультуры концепты, например, «кокошник», «слонопотам», так и универсальные, выделяемые практически во всех лингвосоциумах. К одному из таких концептов, относится концепт «детство» [2, с. 98].

Само по себе понятие детства сложное и трактуется разными областями науки по-своему. Социология трактует детство как постоянную и естественным образом сменяющуюся часть общества, выполняющую в нем специфические функции и взаимодействующую с обществом в целом и с отдельными его элементами. С позиции физиологии и психологии, детство – это стадия жизненного цикла человека, когда начинается и продолжается развитие организма, формируются его важнейшие функции. В социальной педагогике детство рассматривается как начальный этап социализации личности, включающий усвоение определенной системы знаний, норм и ценностей, освоение социальных ролей, которые позволяют ребенку формироваться и функционировать в качестве полноценного члена общества.

В целом, социология трактует детство как постоянную и естественным образом сменяющуюся часть общества, выполняющую в нем специфические функции и взаимодействующую с обществом в целом и с отдельными его элементами. С позиции физиологии и психологии, детство – это стадия жизненного цикла человека, когда начинается и продолжается развитие организма, формируются его важнейшие функции. В социальной педагогике детство рассматривается как начальный этап социализации личности, включающий усвоение определенной системы знаний, норм и ценностей, освоение социальных ролей, которые позволяют ребенку формироваться и функционировать в качестве полноценного члена общества [1, с. 270].

В гуманитарных науках (прежде всего, в психологии и педагогике) детство понимается как этап онтогенетического развития индивида. Этот этап начинается с рождения ребенка и заканчивается его непосредственным включением во взрослую жизнь. Детство принято классифицировать на следующие периоды: младенчество (от рождения до 1 года), раннее детство (от 1 года до 3 лет), дошкольный возраст (от 3 до 6/7) и младший школьный возраст (6/7 – 11/12). В современной цивилизации детство отделено от взрослости специальными переходными этапами – отрочеством и юностью.

Детство квалифицируется как «многомерный психосоциальный и культурный феномен», поэтому и соответствующий концепт представляется одним из наиболее интересных объектов исследования, так как именно в детстве происходит усвоение опыта социальной среды, норм и ценностей культуры. Кроме того, концепт «детство» является универсальным ментальным конструктом любой языковой картины мира, так как детство можно рассматривать «как объективно неизбежный период человеческой жизни, как одну из стадий развития индивида» [4, с. 200].

Список литературы

1. *Вежбицкая А.* Язык. Культура. Познание / пер. с англ. М.: Рус. слов., 1996. 416 с.

2. *Карасик В. И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. М.: Гнозис, 2004. 390 с.

3. Краткий Словарь Когнитивных Терминов / Под общей редакцией Е. С. Кубряковой / Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, Л. Г. Лузина, Ю. Г. Панкрац. – Издательство Московского государственного университета Москва, 1996. 245 с.

4. *Тер-Минасова С. Г.* Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2000. 246 с.

Ю. Ю. Кохно
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. А. Короткевич

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБНОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМ ОТНОШЕНИЕМ К РЕКЛАМЕ

Исследования в области психологии рекламы являются одним из практико-ориентированных современных направлений. В настоящее время идет быстрое накопление данных, освещающих различные стороны психологии рекламы. Реклама является не только средством информирования о новой марке, потребительских свойствах товара, но и неотъемлемым элементом массовой культуры. С момента своего возникновения она постоянно совершенствовала способы воздействия на поведение индивида и групп людей и за весьма длительную историю качественно эволюционировала, пройдя путь от информирования к увещеванию и далее – к выработке условного рефлекса, к подсознательному внушению и, наконец – к проецированию символического изображения.

Рекламодателю выгодно привлекать подростковую аудиторию, так как она легко воспринимает все новое, не имеет устоявшихся вкусов, привычек, сформировавшегося стиля и образа жизни. Поколение, с юных лет воспитанное в духе приверженности к определенному бренду, сохранит привязанность ему на протяжении жизни. Выгода очевидна: рекламные бюджеты, не формирующие, а лишь поддерживающие интерес потребителей, существенно снизятся [1, с. 8].

При этом реклама оказывает сильное воздействие на формирование и развитие отношений к окружающему миру и действительности, а также личностные отношения подростков. Особое значение при исследовании влияния рекламы на поведение подростков принадлежит следующей проблеме: данный возраст, связанный с личным и социальным самоутверждением человека, зачастую отдает предпочтение модели «быть как все». Реклама в этом случае выступает в роли одного из источников распространения «штампов» в отношениях и ценностях личности. Реклама помогает подростку быть модным, находиться «на одной волне» со сверстниками. Если подросток ничего не будет знать о тех товарах, которые показывают на телевидении либо в интернете, он не сможет участвовать во многих разговорах, рискует быть не принятым в сообществе. Однако при этом подросток еще не умеет ограничивать свои запросы. Формируется привычка к неумеренному потреблению, а невозможность получить какую-либо вещь, престижную среди сверстников, часто приводит к боязни быть отвергнутым, тревожности либо вызывает различные виды агрессии и даже толкает на криминальные поступки.

Воздействие соответствующе организованной массированной информации на любом этапе социализации индивида очень велико. Реклама – одно из наиболее сильных средств, закладывающих определенные, предпочтительные модели поведения. Под воздействием рекламы у детей и подростков могут формироваться и формируются новые потребности и ожидания. Если же продукт предназначен для детей, то реклама не только побуждает их быть инициаторами покупок родителями, но и стимулирует самостоятельные покупки, и 60 % детей младшего школьного возраста сами покупают мороженое, сладости, сухарики и чипсы. Таким образом, у детей формируются не только социальные модели, но и потребительское поведение [3].

На детей младшего подросткового возраста воздействуют образы авторитетных юношей и девушек. Они стремятся скорее стать взрослыми, добиться признания и уважения у друзей и родителей. Положительную реакцию у детей постарше и у подростков вызывают образы кумиров – известных футболистов, актеров или музыкантов, которым они стремятся подражать. Часто героем рекламного ролика является преуспевающий человек, на которого хочется быть похожим. А для того, чтобы этого добиться, необходимо думать, к чему-то стремиться, достигать поставленных целей. Это может сделать более значимым мотив достижения успеха, что само по себе не плохо, однако многое ведь зависит от того, положительный герой или отрицательный [2].

Результаты рекламного воздействия имеют неоднозначный характер, далеко не всегда отрицательный, что напрямую зависит от уровня психического развития подростка, его интересов и жизненных целей.

Исследование проводилось на базе УО «ГГПТК электротехники». В нем приняли участие 40 подростков (15–17 лет). Нами использовались: методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О. Ф. Потемкиной, состоящая из двух блоков: методика выявления социально-психологических установок, направленных на «альтруизм-эгоизм», «процесс-результат» и методика выявления социально-психологических установок, направленных на «свободу – власть», «труд – деньги»; опросник «Мое отношение к рекламе».

Подростки отмечают, что находятся в сети Интернет или за просмотром телевизора в среднем около 4–5 часов в день. Большинство подростков так же отмечают, что, как им кажется, реклама нужна для увеличения продаж определенного товара или услуги (18 подростков), обмана потребителей (10 подростков), доведения до сведения людей информации об определенном товаре или услуге (7 подростков), демонстрации моды и мировых «трендов» (5 подростков). Только 10 подростков не отмечают в рекламе ничего, что бы вызывало отвращение. 12 подростков отмечают, что в рекламе их раздражает смысл, 17 подростков отмечают слишком высокую навязчивость рекламы и слоганов, 21 подросток отмечают, что их раздражают частые повторы рекламы. 17 подросткам не нравится то, сколько реклама длится. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что реклама для подростков – явление разномодальное, однако чаще всего воспринимается ими в нейтральном или отрицательном ключе, чем положительном.

Используя методику определения социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О. В. Потемкиной мы выявляли, какие же ценности и установки личности подростка в большей степени влияют на его поведение. С помощью U–критерия Манна–Уитни нами были установлено, что нет статистически значимых различий в уровне сформированности установки на процесс у подростков с различным отношением к рекламе ($U_э=195$, $U_{кр}=138$, $p\geq0,05$). С уверенностью в 99 % можно утверждать, что есть статистически значимые различия в уровне сформированности установки на результат у подростков с различным отношением к рекламе ($U_э=107$, $U_{кр}=114$, $p\leq0,01$).

Таким образом, исходя из результатов нашего эмпирического исследования, мы можем сделать вывод о том, что у подростков с положительным или нейтральным отношением к рекламе в большей степени развиты такие потребностно-мотивационные установки, как установка на результат, установка на свободу и установка на деньги. В остальном потребностно-мотивационная сфера личности подростков с различным отношением к рекламе не имеет статистически значимых различий.

Список литературы

1. *Авдеева Н. Н., Фоминых Н. А.* Влияние телевизионной рекламы на детей и подростков // Человек. 2003. № 1. С. 8.

2. *Лебедева Е. И., Прусакова О. А.* Модель психического как основа становления понимания себя и другого в онтогенезе человека. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. 415 с.

3. *Уэллс У.* Реклама: принципы и практика: Пер. с англ. / У. Уэллс, Бернет Дж., Мориарти. СПб. : Издательство «Питер», 1999. 736 с.

М. Ф. Круглич
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: С. Е. Гайдукевич

АВТОРСКИЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЗРИТЕЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЕНСОРНЫХ ЭТАЛОНАХ

В статье рассматривается содержание коррекционно-развивающей работы по формированию зрительных представлений о сенсорных эталонах у детей дошкольного возраста с нарушениями зрения (3–4 лет) средствами авторских дидактических средств (блоки Дьенеша).

Нарушения зрения оказывают влияние на сенсорное развитие детей, начиная с раннего детства. Поиск путей и средств, обеспечивающих эффективное формирование зрительных представлений о сенсорных эталонах в условиях зрительной депривации составляет проблему нашего исследования.

Исследование связано с расширением методического арсенала сенсорного развития детей с нарушениями зрения дошкольного возраста. В центре нашего внимания – возможности применения в коррекционно-развивающей работе авторских дидактических средств (блоков Дьенеша, палочек Кюизинера).

Нарушения зрения у детей дошкольного возраста приводят к своеобразию формирования представлений об основных сенсорных эталонах:

– замедленно и затруднено опознавание схожих по форме геометрических фигур;

– замедленно восприятие и выделение определенного цвета, дифференциация схожих цветов;

– затруднено распознавание величин предметов, особенно различающихся незначительно;

– затруднено опознавание предметов одинаковых по форме и цвету;

– представления длительное время сохраняют предметный характер (цвет, форма, величина не отделяются ребенком от объекта) [2, с. 25].

Накопленные данные теории и практики говорят о возможности профилактики и преодоления названных особенностей путем слаженной и адресной коррекционно-развивающей работы (Плаксина, Малева, Дружинина и др.).

Современная методическая литература по дошкольной тифлопедагогике предлагает разнообразные средства решения названной проблемы, в том числе с помощью авторских дидактических инструментов Монтессори, Дьенеша, Кюизенера и др. [1, с. 96].

В своем исследовании мы предприняли попытку разработать дидактические упражнения для детей с нарушениями зрения дошкольного возраста (3–4 лет), которые направлены на развитие зрительных представлений о сенсорных эталонах формы, цвета и величины, посредством использования блоков Дьенеша и палочек Кюизенера.

Данные дидактические средства позволяют работать как с отдельным сенсорным признаком, так и с двумя и тремя признаками одновременно. На первом этапе своей работы на основе анализа психолого-педагогической литературы, опираясь на работы Плаксиной, Солнцевой, Дружининой, Довгий, Малевой и др., мы уточнили последовательность и содержание работы по формированию зрительных представлений о сенсорных эталонах у детей с нарушениями зрения.

На втором этапе мы разработали дидактические игры и упражнения, направленные на формирование зрительных представлений о сенсорных эталонах с использованием авторских дидактических средств.

В качестве ориентира для создания методической разработки выступили умения, которые обеспечивают ребенку формирование зрительных представлений о сенсорных эталонах. Фрагмент методической разработки представлен в таблице.

Таблица 1 – Упражнения на формирование зрительных представлений о форме с использованием авторских дидактических средств (блоки Дьенеша)

Различение предметов по форме	
Цель: формировать умения различать геометрические фигуры и предметы по форме средствами блоков З. Дьенеша (находить, узнавать и называть, соотносить, группировать в соответствии с заданной инструкцией).	
Виды коррекционно-развивающей работы	
Узнавание и называние:	
3 форм (квадрат, круг, треугольник)	*Дидактическая игра «Узнай фигуру по тени»* *Задача:* Формировать умение узнавать и называть три формы геометрических фигур (квадрат, круг, треугольник). *Оборудование*: блоки З. Дьенеша, фонарик, лист бумаги. *Инструкция*: Перед ребенком находится ширма из белого листа. По очереди педагог предъявляет детям каждую фигуру за данной ширмой и светит фонариком на нее. Ребенку по тени нужно узнать фигуру. «Я за ширмой буду показывать тебе фигуру и светить на нее фонариком. Тебе по тени нужно будет узнать фигуру».
форм предъявленных геометрических фигур зрительно, зрительно-осязательно	*Дидактическая игра «Волшебный мешочек»* *Задача:* Формировать умение узнавать и находить сходные предметы зрительно. *Оборудование:* блоки З. Дьенеша, непрозрачный мешочек *Инструкция:* Перед ребенком на столе раскладываются фигуры одного цвета (круг, квадрат, треугольник). Дается непрозрачный мешочек, в котором фигур больше, чем на столе (5–6). «Посмотри внимательно, какие фигуры лежат перед тобой, назови их. Еще у меня есть волшебный мешочек, в котором еще кое-что спрятано. Тебе нужно будет опустить руку в мешочек, взять там одну фигуру. Но сразу не доставать! Подумай, какая это может быть фигура и покажи ее на столе. Потом ты можешь достать руку и проверить себя».
Соотнесение:	
форм геометрических фигур	*Дидактическая игра «Заполни паровоз»* *Задача:* Формировать умение соотносить предметы по форме. *Оборудование*: блоки З. Дьенеша, лист-пример расположения фигур, паровоз с пустыми вагонами. *Инструкция*: Ребенку даются блоки одного цвета и одной величины, но разной формы. «Нас с тобой попросили заполнить вагоны паровоза. Один поезд уже заполнили, остался еще один и его нужно заполнить так же. Посмотри, вот у нас есть заполненный поезд, а есть пустой и их нужно заполнить одинаково. Давай поможем!»
форм геометрических фигур с формой предметов и их изображений	*Упражнение «Найди похожий»* *Задача:* Формировать умение соотносить формы геометрических фигур с формой предметов и их изображений. *Оборудование*: блоки З. Дьенеша, предметные изображения, предметы различной формы *Инструкция*: Перед ребенком раскладываются блоки и изображения. «Найди к каждой геометрической фигуре изображение с таким же предметом по форме. И поставь на эту картинку соответствующую фигуру.» Далее перед ребенком

	расставляются предметы и просят: «А теперь соотнеси данные предметы с изображениями такой же формы»
Группировка:	
геометрических фигур по форме	*Дидактическая игра «Помоги кукле»* *Задача:* Формировать умение группировать предметы по форме. *Оборудование*: блоки З. Дьенеша, 3 коробки (на коробке метка определенной формы – круг, квадрат и треугольник), кукла. *Инструкция*: Перед ребенком ставятся коробки с метками и коробка с блоками. «Кука Маша попросила помочь ей убраться. У нее все ее кубики лежат в одном месте и ей это очень неудобно. Для того, чтобы ей было удобно давай разложим все блоки по коробкам. На каждой коробке есть метка, какую фигуру нужно туда положить»
предметов по форме	*Упражнение «Собери такие же»* *Задача:* Формировать умение группировать предметы по форме. *Оборудование*: блоки З. Дьенеша, 3 мешочка, предметы различных форм. *Инструкция*: Перед ребенком раскладываются предметы разной формы. По очереди дается мешочек, в котором находится 1 блок. «Потрогай рукой, какая фигура находится в мешочке. Собери туда все предметы такой же формы»

Применение авторских дидактических материалов позволяет с помощью одного или двух наборов смоделировать большое количество упражнений, направленных на формирование и отработку зрительных представлений о сенсорных эталонах. Ценность данных материалов заключается в их объемности, что дает возможность по мере необходимости, в качестве помощи или контроля использовать осязание.

Список литературы

1. *Дружинина Л. А.* Коррекционная работа в детском саду для детей с нарушением зрения: методическое пособие. Москва, 2006. 159 с.

2. *Плаксина Л. И.* Развитие зрительного восприятия у детей с нарушением зрения. Москва, 1985. 44 с.

3. Проект программы коррекционно-развивающей работы «Воспитание и обучение детей с нарушениями зрения». [Электронный ресурс]. URL: http://www.asabliva.by

4. Учебная программа дошкольного образования. Минск, 2012. 417 с.

В. А. Кулькова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. С. Акав

ПСИХОСОМАТИКА У ДЕТЕЙ: ПРОТЕСТ ТЕЛА

Состояние здоровья детей важнейший аспект сохранения и развития современного общества. В последние годы наиболее часто стал подниматься вопрос о психосоматических заболеваниях у детей. Это происходит по ряду причин: длительный стресс, чувство обиды, вины, внутриличностный или межличностный конфликт и т.д. Соматический симптом может выражаться через гипертонию, головные боли, онкологию, сахарный диабет, лишний вес и другие заболевания.

Психосоматика – отрасль медицинской науки, занимающаяся изучением влияний психологического состояния человека на телесные негативные проявления.

Психика – это функция головного мозга, определяющая субъективное восприятие через объективную действительность.

До конца эта область не изучена, осознание индивидом каждого побуждения практически невозможно. На психику могут влиять различные факторы: среда обитания, состояние физического здоровья, система питания, и многое другое.

Психика детей устроена более сложно и непредсказуемо, чем у взрослого человека. Особенно важно родителям с первого дня жизни ребенка, понимать «язык его тела». Вместо слов могут быть бессонница, шелушения, астения, кожные высыпания и т.д. Важно замечать и улавливать такие выражения. Если близкие не поймут его потребности, то это может проявляться постоянными криками и обращением внимания со стороны ребенка. Проблема такой коммуникации между родителями и их чадом, может перелиться в регулярные недопонимания, которые усугубят ситуацию. Например, у детей, бесконечные простуды и ОРВИ могут означать, что им не нравится в школе. Родители иногда путают такие ситуации с имитированием болезни. Нужно разбираться, разговаривать с ребенком, и если ему действительно не хочется посещать школу, то пытаться узнать, почему и устранить проблему. Часто причиной этому могут служить непонимания в коллективе, сложность по какому-либо предмету или конфликты с учителями. Если пустить ситуацию на самотек, то в дальнейшем, все может только усугубиться, что со стороны социализации, что со стороны здоровья ребенка. Организм проходит активное формирование, и если в такие ранние годы, он будет подвергаться постоянным стрессовым состояниям, то это может сказаться в юном возрасте, например, хроническими заболеваниями, которые останутся на всю жизнь. Поэтому важно разговаривать с ребенком обо всем, что его волнует. Такая ответственность ложится и на педагогов в том числе. Ребенок находится в школе более половины дня, конфликты зачастую происходят там, первый кто заметит это педагогический состав.

Подростковая психосоматика имеет свои особенности. В этом возрасте проходят важные этапы развития, например, половое созревание. Эмоциональные перенапряжения происходят очень часто. Ссоры с родными и друзьями, первая любовь, все это связано с изменением гормонального фона в подростковом возрасте. Случай, который тому пример: Девушка 16 лет стала страдать эпилептическими припадками. Первый случился в возрасте 9 лет, в год, развода ее папы и мамы. Некоторое время все было спокойно, но позже произошло еще три припадка с некоторой периодичностью. В ходе сеансов с психотерапевтом выяснилось, что эти эпилептические припадки были вызваны эмоциональным перенапряжением из-за влюбленности. В процессе репетиций спектакля девушка влюбилась в своего партнера, но не смогла признаться. Расставание родителей научило ее, что любовные истории плохо заканчиваются. Таким образом, можно понять, что многие проявления ухудшения здоровья ребенка могут служить поводом с ним поговорить, о его переживаниях, в случае замкнутости, нужно обратиться к психологу. Обязательно нужно учить и показывать ребенку пример, того как нужно делиться событиями,

происходящими в его жизни и переживаниями. Не укорять его за провинности, а разъяснять почему это неправильно, тогда в дальнейшем он не закроется от вас.

Появление психосоматических симптомов определяется внутренним эмоциональным состоянием. Неготовность психики принять сложившуюся ситуацию, выражается на физическом уровне. Организм любого возраста имеет множество вариантов приспособления к воздействию отрицательных факторов, психосоматический симптом так же им является.

В этом проявлении есть и плюсы, и минусы. Положительная часть - появление защитного механизма от внешних факторов (способ адаптации к среде), а отрицательной выступает ограничение и вред здоровью. Определенно, избежание психосоматических травм это предпочтительный выход из ситуации, но если это неизбежно, то лучше отправиться к специалисту и поговорить обо всем что вас тревожит, ведь каждый симптом уникален. Если вы прошли медицинское обследование и особых отстранений от норм здоровья замечено не было, а болезненное самочувствие тревожит, это повод пойти за помощью к психологу или психотерапевту.

Процесс психосоматической травмы происходит на бессознательном уровне, в процессе жизнедеятельности человек видит перед собой лишь страдания, которые приносит тот или иной симптом. Можно заметить, что через него происходит обнаружение проблем, которые требуют решения. Так, боли в шее определяются тем, что индивид ощущает вину, за произведенные им действия. Головная боль служит сигналом частых стрессовых состояний, а также сдержанности чувств внутри. Локализация проблемы очень важна, иначе она будет с вами как лишний груз.

В наше время, дети сильно подвержены психосоматическим заболеваниям. По статистике «Научного центра здоровья детей», около 36 % в России рождаются с различными осложнениями или заболевают в первый год жизни. Поэтому многие получают инвалидность еще в ранние годы жизни. На 2014 г. количество таких детей в России составило 540 тыс. человек, больше половины из них – это подростки от 9 до 17 лет. Эти пугающие цифры являются доказательством актуальности данной темы. Да, есть различные факторы, влияющие на это, такие как: экология, современные продукты питания, общество, экономическая обстановка. Но одним из главных, все же, остается место, где ребенок и подросток проводит большинство своего времени, и это – семья.

Психологически компетентные родители, могут стать условием стрессоустойчивости и здоровья ребенка. «Психически неблагополучная семья» зачастую является виновником ослабленного иммунитета и хронических заболеваний ребенка. В таких ситуациях, родителю необходимо понять, что неуместно во всем винить ребенка. Взять на себя ответственность за состояние здоровья и изменить систему взаимоотношений в семье, вот что важно.

Зачастую, у ребенка в семье пресекают такие эмоции как злость, страх, а иногда даже импульсивное проявление радости. В таких ситуациях эмоции накапливаются внутри организма. Когда их становится чрезмерное количество, они выливаются в психосоматический симптом.

В социуме принято не выражать свои негативные, а порой и позитивные эмоции, например, гнев, страх, тревога, импульсивное проявление радости, чувство вины, это может сказаться на состоянии человека и привести к психосоматическому заболеванию. Нужно не держать в себе свои чувства, иначе ситуация усугубиться, это не дело пола, это дело только душевного состояния. Чем больше взрослый, или ребенок подавляет эмоции или их сдерживает, тем сильнее степень выраженности психосоматического симптома.

Осознанность проблемы и причины заболевания поможет улучшить качество жизни ребенка без болезненных проявлений. Ментальное здоровье настолько же важное, как и физическое.

К. А. Курчева
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: О. В. Киселева

НАРУШЕНИЕ МОТИВАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА КАК ФАКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НЕГОТОВНОСТИ СОТРУДНИКА УИС К СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На сегодняшний день, в системе значимой деятельности сотрудника уголовно-исполнительной системы, мотивационную готовность можно выделить как один из составляющих компонентов психологической готовности личности к деятельности. Для успешной деятельности организации в наши дни недостаточно исполнительных работников, необходимо, чтобы они в максимальном объеме обладали такими качествами, как организованность, инициативность и ответственность, а стремление к самореализации было их главной целью [2].

Но, как правило, доминирующим мотивом поступления на службу является «стечение обстоятельств», а никак не «желание служить в УИС» [4]. Издержки в организации морального стимулирования, несправедливое и нерациональное распределение объема работы между сотрудниками, отсутствие перспективы служебного роста, неудовлетворительные условия труда, неблагоприятный морально-психологический климат в коллективе – все это факторы, способные оказывать влияние на уровень удовлетворенности сотрудников УИС трудом, т.е. на мотивационный компонент готовности, который предполагает наличие у сотрудников системы сформированных и доминирующих мотивов к осуществлению самостоятельной значимой деятельности, интереса к объекту деятельности, потребности в ее осуществлении. На основании этого, можно выделить уровни сформированности мотивационной готовности к деятельности:

1) уровень принуждения – наблюдается вынужденная и минимальная активность, которая сразу прекращается со снятием принуждения;

2) пассивно-исполнительский уровень, характеризующийся нежеланием действовать, равнодушием к целям и задачам деятельности, приложением минимальных усилий к осуществлению требований;

3) активно-исполнительский уровень. На этом уровне проявляется индивидуалистическая мотивация (зависит от личных интересов каждого). Побуждение к участию в деятельности выражено достаточно отчетливо. В качестве ожидаемых стимулов преобладают личная, прагматическая выгода и непосредственное удовольствие от выполняемой деятельности;

4) личностно-групповой уровень. Основным смыслообразующим мотивом, движущим началом на этом уровне является высокая заинтересованность всех участников деятельности в ее результатах, а также – фактор общения в условиях коллективной деятельности [1].

К сожалению, в настоящее время, как будущие сотрудники УИС (курсанты образовательных учреждений), так и поступившие на службу сотрудники постоянно сталкиваются с большими нагрузками в их деятельности и применением к ним методов принуждения, в связи с чем, мотивационная готовность деформируется и приобретает черты первых двух уровней. Поэтому формируется отсутствие целей и планов, полезных связей и контактов; неспособность распоряжаться собственным временем и предоставляемыми возможностями, появляются: неуверенность в себе, своих силах, склонность к депрессии, низкая стрессоустойчивость, мысли о неправильном выборе профессии. А максимальной отдачи можно ожидать только в том случае, если человек имеет возможность реализовать и раскрыть свои качества в команде [3].

Таким образом, нужно сказать о том, что общее снижение психологической готовности сотрудников к деятельности идет за счет их низкой мотивационной готовности. Мотивационная готовность представляет собой систему сформированных мотивов, доминирующее ядро которых ориентировано и максимально вовлечено в значимую деятельность на данный период времени и с перспективой на будущее. А для того, чтобы создать эффективную систему мотивации сотрудников, следует определить, каковы же на самом деле их потребности, и найти способ их удовлетворения.

Решить данную проблему, на наш взгляд, можно с помощью создания мотивационного комплекса, состоящего из следующих этапов:

– диагностика состояния мотивации и выявление доминирующих мотивов различных категорий сотрудников УИС, т.е. создание индивидуальных мотивационных карт;

– разработка практических мероприятий с целью развития системы мотивации персонала;

– контроль и мониторинг состояния мотивации сотрудников, а именно контроль со стороны начальника учреждения за исполнением мотивационного комплекса по таким показателям, как текучесть кадров, уровень удовлетворенности трудом, количество дисциплинарных взысканий, качество выполнения служебных обязанностей.

Список литературы

1. *Александров А. Г.* Психологические механизмы формирования мотивационной готовности к значимой деятельности госслужащих // Научное обозрение. Педагогические науки. 2018. № 3. С. 5–9.

2. *Кольев А. А.* Совершенствование системы мотивации служебной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы // Аллея науки. 2018. № 7 (23). С. 677–682.

3. *Малкова Л. Л.* Современные проблемы мотивации служебно-профессиональной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы // Аллея науки. 2018. № 6 (22). С. 683–687.

4. *Сперанская А. В.* Особенности мотивации профессиональной деятельности у сотрудников исправительных учреждений, имеющих различную степень удовлетворенности трудом // Устойчивое развитие науки и образования. 2018. № 6. С. 69–73.

О. В. Курыло
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки
Научный руководитель: Э. В. Котлярова

К ПРОБЛЕМЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ)

В Республике Беларусь в рамках реализации молодежной политики особое внимание уделяется социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи, использованию ее потенциала для развития Беларуси, а также реализации общественно значимых инициатив. Современный темп технико-технологических преобразований и возрастающий информационный поток предъявляют к молодежи, находящейся на стадии первичной социализации, новые требования. Мощными дестабилизирующими факторами являются экологические и экономические кризисы, вытеснение традиционных духовных и культурных ценностей, ослабление черт и качеств, традиционно ассоциируемых с национальной идентичностью. Потеря ориентации в ценностях и идеалах ведет к потере общесоциальной заинтересованности, способствует развитию эгоистической направленности, чувств безысходности и раздражения. Ухудшение экономического и социального положения взрослых людей существенно отражается на положении их детей. Тенденции роста бедности, увеличения числа неполных семей, распространяющейся безработицы, алкоголизма приводят к снижению роли правовых и моральных норм в воспитании детей. В связи с этим актуализируется проблема изучения девиантного поведения в студенческой среде, а также разработки и совершенствования методов его профилактики.

Исследование девиантного поведения в студенческой среде проводилось рядом отечественных и зарубежных исследователей: Я. И. Гилинским, Ю. А. Клейберогом, Е. В. Змановской, Л. Б. Шнейдером, И. С. Коном, А. Е. Личко, А. И. Захаровым, И. А. Фурмановым, И. В. Филиппович и др. Результаты исследование свидетельствуют о том, что девиантное поведение следует рассматривать как поведение, отклоняющееся от морально-нравственных норм человеческого общежития и проявляющееся в различных формах социальной патологии. Девиантное поведение студентов является следствием негативного формирования личности под воздействием индивидуально-типологических психологических факторов формирования личности и асоциальной направленности ближайшего социального окружения. Девиантное поведение формируется под влиянием негативного формирования смысловой картины мира личности и его неспособности управлять своим поведением и эмоциональным состоянием [1, 2].

Для выявления особенностей девиантного поведения в среде студенческой молодежи и методов их профилактики нами были проанализированы результаты социологического опроса, который провела лаборатория социологических исследований. Было опрошено 462 студента дневной формы обучения, обучающихся в учреждении образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». В исследовании приняли участие обучающиеся следующих факультетов: агрономического, агроэкологического, бизнеса и права, бухгалтерского учета, землеустроительного, зооинженерного, мелиоративно-строительного, механизации сельского хозяйства, экономического. По курсам респонденты распределились следующим образом: первого – 25,9 %, второго – 20,6 %, третьего – 22,0 %, четвертого – 19,4 % и пятого курса – 12,1 %; по полу 50,2 % опрошенных составили юноши, 49,8 % – девушки.

Опрос показал, что отрицательно относятся к несоблюдению норм морали и противоправным поступкам, имеющим место в студенческой среде, 71,8 % студентов, безразлично – почти каждый четвертый опрошенный (23,8 %) и 2,6 % – даже приемлемо. Следует отметить, что ситуация по сравнению с предшествующими годами не улучшилась, а даже ухудшилась (в 2010 г. число студентов, отрицательно относящихся к девиантным явлениям, составляло 74,5 %, в 2013 г. – 81,4 %). Однако только 42,2 % респондентов откровенно указали, что у них имеются вредные

привычки, что несколько меньше по сравнению с предшествующими социологическими замерами (в 2010 г. – 43,0 %, в 2013 г. – 43,8 %). Наиболее распространенными среди студентов вредными привычками, по их собственному признанию, являются для 31,4 % опрошенных сквернословие, использование в разговоре ненормативной лексики, для каждого четвертого (25,5 %) – курение и для каждого шестого (17,7 %) – употребление спиртных напитков.

Анализ результатов самооценки студентами частоты проявления у них аморальных и противоправных действий показывает, что юноши совершают их вдвое чаще, чем девушки (0,158 против 0,075 соответственно). Наиболее частыми негативными явлениями в мужской половине студенчества стали сквернословие, матерщина – 0,657 (если принять абсолютное значение проявления сквернословия за 100 %, то «сильный пол» сквернословит на 65,7 %), употребление спиртных напитков – 0,286, курение в общественных местах – 0,242 и пропуски занятий по неуважительным причинам – 0,171. Среди девушек эти явления встречаются намного реже, чем среди юношей. Лишь в отношении употребления ненормативной лексики «слабая половина» немногим уступает «сильному полу» (0.429 против 0,657 соответственно).

По собственному признанию около 10 % студентов привлекались к административной и чуть более 1 % – к уголовной ответственности за совершенные аморальные поступки и противоправные действия.

В завершении опроса респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Как Вы считаете, достаточно ли внимания уделяется в академии нравственному и правовому воспитанию студентов?». Опрос показал, что абсолютное большинство студентов (61,3 %) считает, что этого внимания уделяется вузом вполне достаточно и только 12,2 % из них – явно недостаточно. Рассчитанная по пятибалльной шкале (от 1 до 5) оценка респондентами степени эффективности проводимой в академии работы по нравственному и правовому воспитанию студентов составила 4,02 балла, что свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности ею опрашиваемых.

Полученные результаты опроса помогут скорректировать проводимую в академии воспитательную и профилактическую работу по минимизации девиантных явлений в студенческой среде и созданию оптимальных условий для правовой и нравственной социализации студентов. Это предполагает активизацию усилий по различным направлениям всех заинтересованных сторон. В качестве приоритетного направления данной работы должно стать создание системы профилактики различных видов девиантного поведения, включающей в себя целостное обеспечение процессов социализации студентов, организацию их досуга, вторичной занятости и социального самоопределения. Важным аспектом выступает здесь опережающее воздействие на ликвидацию причин возникновения девиаций в студенческой среде посредством влияния на ценностные ориентации студентов, а через них – на отношение к девиантным явлениям.

Таким образом, необходимо отметить, что отклонения от социальных норм, несмотря на большое разнообразие, имеют некоторые общие причины, поддерживающие их существование, а подчас ведущие к их росту и распространению. По своей сути они сводятся к объективным и субъективным противоречиям общественного развития, которые нарушают взаимодействие личности с социальной средой и ведут к формам поведения индивидов не согласующимся с существующей нормативной системой. Существует и зависимость всех форм проявления девиации от экономических, социальных, демографических, культурных и других факторов. Особую остроту эта проблема приобретает в переходном обществе, где все сферы общественной жизни претерпевают серьезные изменения и происходит девальвация прежних норм поведения. По этой причине крайне важным для общественной системы в переходный период является социальный контроль за деятельностью отдельных личностей и социальных общностей, слоев, групп и т.д. В настоящее время в Республике Беларусь применяются значительные усилия, способствующие успешной социализации лиц с различными формами девиантного поведения.

Список литературы

1. *Змановская Е. В.* Девиантология (Психология отклоняющегося поведения). М.: Академия, 2007. 288 с.

2. *Клейберг Ю. А.* Психология девиантного поведения. М.: Сфера, Юрайт-М, 2004. 160 с.

В. П. Ларчик
Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: С. А. Гончарова

САЙТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сегодня социокультурная деятельность играет в жизни человека очень важную роль, влияет на построение его индивидуальной жизни в современных условиях, предполагает установление мира между человеком и его окружением, внутреннюю гармонию с самим собой. Для молодых людей это возможность заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему выбору, которая привлекает своей нерегламентированностью и добровольностью.

Поиск способов организации жизни учащихся в учебном заведении, которые действительно бы затрагивали духовную сферу личности, способствовали ее самореализации, создавали атмосферу взаимопонимания, стремления к новым открытиям, требует от организаторов воспитательного процесса – как педагогов, так и учащихся – подлинной фантазии, настоящего творчества в организаторских задумках [1].

Самое важное условие раскрытия творческих способностей детей – это создание общей атмосферы комфортности, свободы и увлеченности, чтобы подросток сумел познать «радость успеха». Одним из значимых направлений в деятельности объединений, в рамках дополнительного образования молодежи, является культурно-досуговая деятельность, которая предполагает создание условий для развития детей и молодежи в свободное от учебных занятий время через обмен информацией, опытом, знаниями, результатами деятельности [2].

В настоящее время нужно искать новые подходы работы с молодежью. Активное применение информационных технологий, разработка и использование информационных ресурсов дает возможность более эффективно вовлекать учащуюся молодежь в социокультурную деятельность, более активно, творчески реализовывать себя в общественной и культурной жизни учебного заведения.

В целях успешной коммуникации с целевой аудиторией возникла необходимость разработки информационного ресурса студии дополнительного образования «Арт-медиа», которая осуществляет свою деятельность в Гомельском государственном профессионально-техническом колледже электротехники.

Работа в студии направлена, прежде всего, на подготовку солистов-исполнителей из числа учащихся колледжа для участия в культурно-массовых мероприятиях, предусмотренных программой и общим планом мероприятий колледжа, города и области.

Помимо занятий вокалом, работа студии направлена на общее развитие творческих способностей учащейся молодежи в области сценического мастерства, режиссуры культурно-досуговых программ, овладение навыками звукозаписи, изучении информационных технологий, изучении и апробировании программно-технических средств, используемых на занятиях.

В ходе разработки проекта было принято решение о создании двух сайтов на разных платформах:

– целевая страница (landing page), основная задача которой – привлечение и увеличение аудитории, разработана на конструкторе сайтов Tilda Publishing (http://tmedia.tilda.ws/), содержит краткую, рекламную информацию о деятельности студии и имеет ссылку на основной сайт [3];

– основной сайт создан на международной облачной платформе Wix.com (написанной на языке программирования Scala, спроектированным для простого и быстрого создания компонентного программного обеспечения, сочетающего возможности функционального и объектно-ориентированного программирования) для создания и развития авторских проектов (https://pmp3000.wixsite.com/persite) [4].

Целевая страница – это рекламное обращение с классической структурой:

– название – «Арт–медиа»;

– зачин – часть обращения, предваряющая информационный блок, в которой отображаются оказываемые студией услуги;

– информационный блок, который несет основную информационноую нагрузку для получателя и предоставляет ему краткую необходимую информацию о студии;

– справочные сведения, включающие адрес студии, контактные телефоны, месторасположение на карте и другие каналы для связи.

Основной сайт носит информационный характер. Цель ресурса – популяризация активной творческой деятельности среди молодежи, вовлечение в социокультурную жизнь колледжа. Сайт содержит информацию о руководителе объединения: обобщение и систематизация педагогического опыта, фиксация и презентация результатов труда педагога дополнительного образования.

Задачи сайта:

– информировать целевую аудиторию о работе студии «Арт-медиа»;

– информировать целевую аудиторию об общественной и культурной жизни колледжа;

– ознакомить посетителей сайта посредством портфолио о профессиональной деятельности руководителя студии;

– осуществлять обратную связь с посетителями сайта.

Целевая аудитория – учащаяся молодежь учреждения образования «Гомельский государственный профессионально-технический колледж электротехники». Возрастная категория – от 15 до 20 лет.

Дизайн данных информационных ресурсов исполнен в одной цветовой гамме. Для исполнения отдельных элементов использовались такие программные средства, как Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro. Проведена оптимизация для поисковой системы Яндекс.

Таким образом, результатом разработки интернет-проекта стало создание двух сайтов – целевой страницы, предназначенной для рекламы молодежного объединения и привлечения посетителей, и основного сайта студии дополнительного образования молодежи, наполненного информационным контентом. Это дает возможность более эффективно вовлекать учащуюся молодежь в социокультурную деятельность, более активно творчески реализовывать себя в общественной и культурной жизни учебного заведения. Заметно повышается интерес учащихся к общественной и культурной жизни колледжа. Посредством разработанных интернет-ресурсов, контингент учреждения получает полную информацию о деятельности студии, реализации социокультурных проектов, достижениях молодежного объединения.

Список литературы

1. Арт-медиа [Электронный ресурс]. URL: https://pmp3000.wixsite.com/persite (дата обращения 25.02.2019).

2. *Масленникова В. Ш.* Технология культурно-досуговой деятельности как фактор укрепления социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде // Наука и образование в современной конкурентной среде: материалы всероссийской электронной науч.-практ. конф., Казань, 01–10 июня 2017 г. / КазГИК; редкол.: Д. В. Шамсудинова [и др.]. Казань, 2017. С. 15–23.

3. Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/glavnoe-upravlenie-vospitatelnoy-raboty-i-molodezhnoy-politiki/upravlenie-raboty/molodezhi/ (дата обращения 26.02.2019).

4. Студия Арт-медиа (landing page) [Электронный ресурс]. URL: http://tmedia.tilda.ws/ (дата обращения: 25.02.2019).

Л. Д. Левчик
Московский государственный областной университет, г. Москва
Научный руководитель: Н. Л. Ларионова

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА: КАК ВЫБРАТЬ ПРОФИЛЬ

В самом начале обучения студентам первого курса направления «Дизайн» приходится встать перед выбором, какой профиль обучения выбрать? В Московском государственном областном университете по данному направлению предлагаются три профиля: графический дизайн, средовой дизайн и дизайн костюма, именно по ним и производится дальнейшее обучение.

В учебном плане 2018 года по ФГОС 3++ (направление бакалавриата) для первого курса введена рассредоточенная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, которая начинается с первого сентября и проводится параллельно с курсом теоретических и практических занятий, что очень помогает принятию осознанного решения по выбору профилю обучения.

На факультете ИЗО и НР в рамках учебной практики проводился эксперимент по знакомству студентов со всеми тремя профилями дизайна: графическим, средовым и дизайном костюма. Кафедрой средового дизайна задача решалась следующим образом: в отведенные часы студенты знакомились с рядом графических редакторов и получили общее представление о работе дизайнера среды. Были решены задачи:

1. Дать студентам начальные навыки по работе с графическим 2D редактором Adobe Photoshop, самым популярным инструментом среди дизайнеров всех направлений [3, с. 135]. Adobe Photoshop позволяет дизайнерам решать многие творческие и проектные задачи, от создания референсов для интерьера, до эскизирования одежды. Программа проста в изучении и необходима для студентов всех профилей. В особенности, для подготовки итоговых работ по дисциплинам «Проектирование», «Дизайн интерьера», «Ландшафтный дизайн» [3, с. 134].

2. Обучить студентов работе в графическим 2D-редакторе Photoshop и продемонстрировать им многообразие возможностей реализации себя в профессии дизайнера среды.

Задачей преподавателя было показать новые, современные приемы в дизайне и привить навыки командной работы, которая предстоит студентам в последующих годах обучения и профессиональной деятельности [2, с. 49].

Нами был апробирован прием открытой защиты студенческих работ. В занятия вводились элементы учебно-ролевой игры, где первая роль – «критик». Похожий прием часто используется во время занятий живописью, когда работы ставятся в ряд и все по очереди говорят об ошибках и достоинствах каждой.

Для первого курса это был сильный эмоциональный опыт отстаивания своей оценки и ответственности за оценку сокурсников. Данный прием учит студентов взаимодействию с заказчиком, роль которого в процессе играет преподаватель. Коммуникация с заказчиком это неотъемлемая часть профессии дизайнер и драгоценный опыт подобного общения показывает студентам значимость общественного мнения. Говоря о возрасте 17–19 лет, можно отметить, что оценка сокурсников является более приоритетной, чем оценка педагога, поэтому любой студент хочет услышать похвалу, в первую очередь, от однокурсников и только потом от преподавателя.

Еще одним элементом учебно-ролевой игры, используемым в ходе практики, является процедура «задавания вопросов». Этот элемент очень важен и при работе с поисковыми системами. В работе дизайнера обращение к поисковику становится частью профессионального умения, следовательно, правильное использование поисковых систем повышает профессионализм дизайнера. Эту часть профессии студенты осваивают путем практики, а педагог рассказывает им, как работают поисковые системы и как корректно дать запрос.

Занятия проводились в компьютерном классе, все действия преподавателя и преподавателя-дублера демонстрировались на компьютере с передачей изображения на проектор. Демонстрация сопровождалась подробным описанием проводимых манипуляций, знакомя студентов с

понятийным аппаратом, который понадобится для объяснения собственных действий и постановки правильных вопросов.

Первое задание звучит просто: составление коллажа на свободную тему с использованием не менее пяти элементов и при помощи первых пяти (или более) инструментов Photoshop.

Второе задание сложнее – фотореалистичный ландшафтный коллаж. Выполнение этого задания требует интенсивного погружения в работу с редактором, за короткое время нужно понять принцип работы основных инструментов редактора и область их применения.

Третье задание давалось на самостоятельную работу – шрифтовая композиция, оно прошло отлично, так как не требовало постоянного наблюдения педагога.

Четвертое – создание фотореалистичного интерьерного коллажа. Перед занятием студентам выдавались цветовые подборки, на основе которых они должны были создать интерьер. На этот этап дается больше аудиторных часов и четкое задание – работа должна соответствовать выбранному колориту.

Во время занятий преподавателями поощрялись коллективные дискуссии по изучаемой теме (графические редакторы, художественные приемы, ландшафт, интерьер и т.д.), что прививало студентам умение работать в команде [2, с. 51]. Если они научаться работать в коллективе, то начнется процесс обучения друг друга, следственно, продуктивность такой группы повысится в несколько раз.

При выполнении всех заданий студенты показали отличные результаты, это говорит о том, что они оказались посильными для их уровня владения ПК, а также интересными, так как они стремились и к самостоятельной работе вне аудитории.

Одновременно, практика проводилась и по другим профилям: на кафедре графического дизайна студенты изучали программу CorelDRAW, это графический редактор векторной графики, а по профилю «Дизайн костюма» конструировали и своими руками шили элементы одежды. В результате все студенты направления «Дизайн» по очереди ознакомились со всеми профилями.

В настоящее время, при смене профиля подготовки студенты часто упускают специфические, углубленные знания того профиля, на который перевелись, а специалисты, выросшие из таких студентов, уступают в компетентности тем, кто освоил его от начала до конца. Очень надеемся, что благодаря проделанной работе будет решена проблема переводов студентов с одного профиля на другой, повышена информированность студентов о каждом профиле, а студенты сделают осознанный выбор.

Список литературы

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) от 11 августа 2016 г. № 1004.

2. *Ларионова Н. Л.* Особенности подготовки студентов по программе бакалавриата «прикладной бакалавр». В сб.: Проблемы теории и методологии предметного образования. Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн. Сборник факультета ИЗО и НР МГОУ № 2. М.: 2016. 48–52 с.

3. *Левчик Л. Д., Суздальцев Е. Л.* Внедрение курса «Реконструкция ландшафтных объектов» в образовательную программу студентов-бакалавров направления подготовки «Дизайн». В сб.: Проблемы теории и методологии предметного образования. Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн Сборник научно-методических статей факультета ИЗО и НР МГОУ. № 3. М.: 2018. 132–135 с.

4. *Левчик Л. Д., Мирончук Е. В.* Услышать цвет или перспективы кинестетико-дизайна. В сб.: Проблемы теории и методологии предметного образования. Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн. Сборник факультета ИЗО и НР МГОУ № 2. М.: 2016. 75–76 с.

5. *Левчик Л. Д.* Актуальность взаимодействия человека с окружающей видимой средой. В сб.: Материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов «Наука на благо человечества – 2016», посвященной 85-летию МГОУ. Факультет ИЗО и НР. М.: 2016. 54–56 с.

А. В. Литаш
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Г. В. Громыко-Заулина

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И СКЛОННОСТИ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Актуальность исследования состоит в том, что проблема суицидального поведения является важной как в научном, так и в теоретическом плане, в связи с тем, что число суицидентов растет на протяжении последних десятилетий. Суицид коснулся не только жизней взрослого населения, но и молодежи, детей. Современный человек зачастую не может найти позитивный смысл собственной жизни из-за разрушения старых ценностей и традиций, дискредитации новых и отсутствия культуры мировоззренческой рефлексии, позволяющей прийти к уникальному смыслу своим неповторимым путем. Наиболее чувствительным к подобного рода изменениям является подростковый возраст, который протекает под знаком биопсихосоциальной эволюции. В этот короткий, по астрономическому времени, период подросток проходит великий путь в своем развитии: через внешние срывы и восхождения он обретает чувство личности. Данный возраст представляет собой период особой концентрации конфликтов, зачастую приводящих к поведенческим отклонениям, включая суицид [1].

Суицидальное поведение – аутоагрессивное поведение, проявляющееся в виде фантазий, мыслей, представлений или действий, направленных на самоповреждение или самоуничтожение и, по крайней мере, в минимальной степени мотивируемых явным или скрытым желанием умереть.

Суицидальный акт часто совершается в том месте, которое связано с эмоционально значимым лицом, которому он адресован: дома – родным, в школе – педагогам, либо сверстникам и т. д.

Установлено, что самоубийства чаще совершаются в диапазоне от 15 до 25 лет и в преклонном возрасте – после 70.

Мужчины становятся жертвами суицидальных действий в четыре раза чаще, чем женщины. При этом около 73 % всех завершенных самоубийств были выполнены представителями европеоидной расы. Установлено, что свыше 90 % лиц, умерших вследствие суицида, имели в анамнезе психические патологии, в большинстве случаев – депрессивные состояния [2].

К факторам, способствующим суициду, относят, прежде всего: неблагополучные семьи, школьные проблемы, депрессия, незрелость личности и ее социальных установок, межличностные проблемы.

Первым фактором, способствующим самоубийству, выступает неблагополучная семья. В неблагополучных семьях часто наблюдаются конфликты между родителями и детьми, акты насилия, злоупотребление алкогольными или наркотическими веществами одним из родителей или же обоими родителями.

Вторым фактором, способствующим суициду, являются школьные проблемы подростка. Поскольку группа сверстников для подростка является референтной (значимой) группой, подросток ставит ее ориентиром в развитии самооценке, представлений о себе, нормах социального поведения, освоении гендерных ролей. Зачастую социально-психологическим фактором, способным подтолкнуть или усилить желание подростка к суицидному действию, является потеря или осуждение группой.

Третьим фактором выступают межличностные отношения подростков. Известно, что в подростковом возрасте случается первая любовь и первое предательство. Зачастую, измена возлюбленной или просто болезненное расставание с любимым человеком приводят к фатальным последствиям – самоубийству.

Четвертым, и одним из наиболее часто встречающихся факторов, способствующих самоубийству, является депрессия. Депрессия у подростков нередко является следствием потери

объекта любви и проявляется в печали, удрученности, потери интереса к жизни и решению каких-либо жизненных проблем.

И, наконец, пятый фактор, способствующий суициду – это незрелость личности и слабый контроль эмоциональных состояний. Склонность к самоубийству у подростков сопровождается их высокой импульсивностью, агрессивностью или недостаточным уровнем установления и сохранения в себе постоянного и неизменяемого ядра личности, что необходимо для чувства собственного достоинства, осмысленности существования и целеустремленности [3].

С учетом выше обозначенных фактов было проведено исследование, целью которого было выявить взаимосвязь между стилями семейного воспитания и склонностью к суицидальному поведению в подростковом возрасте.

Исследование проводилось на базе школы № 9 г. Жлобина. Выборка составила 120 человек. Из них 51 мальчик и 69 девочек.

Для иследования склонности к суицидальному поведению использовалась методика «Карта риска суицида», в модификации Л. Б. Шнейдера. Для определения стиля семейного воспитания использовалась методика «Подростки о родителях» в модификации З. Матейчика и П. Ржичана.

Методика «Карта риска суицида» предназначена для определения степени выраженности факторов риска суицида. Данная методика ориентирована на подростковый возраст (12–17 лет).

Выявив с помощью «карты риска» предрасположенность к попыткам самоубийства, нужно постоянно держать подростка в поле зрения и чутко реагировать на малейшие отклонения в его настроении и поведении.

Если итоговая сумма баллов превышает критическое значение или поведенческие особенности (знаки беды) начинают усиленно проявляться, то рекомендуется обратиться к психологу или врачу-психиатру за квалифицированной помощью.

В результате исследования нами было выявлено, по методике «Карта риска суицида», что у испытуемых подростков разная степень риска суицида. Незначительный риск суицида у 48 % испытуемых, однако, у 41 испытуемого присутствует риск суицида (34 %). Значительный риск суицида набрал наименьший процент (18 %).

Методика «Подростки о родителях» изучает установки родителей, их поведение и методы воспитания так, как их видят дети в подростковом и младшем юношеском возрасте.

Основой для этого теста служит опросник, который создал Е. Шафер в 1965 г. Базируется эта методика на положении Шафера о том, что воспитательное воздействие родителей (так, как это описывают дети) можно охарактеризовать при помощи трех факторных переменных: «принятие – эмоциональное отвержение», «психологический контроль – психологическая автономия», «скрытый контроль – открытый контроль».

Под принятием здесь подразумевается, безусловно, положительное отношение к ребенку вне зависимости от исходных ожиданий родителей. Эмоциональное же отвержение рассматривается как отрицательное отношение к ребенку, отсутствие к нему любви и уважения, а порою и просто враждебность. Понятие психологического контроля обозначает как определенное давление и преднамеренное руководство детьми, так и степень последовательности в осуществлении воспитательных принципов.

Сравнение результатов исследования позволило сделать следующие выводы. Незначительный риск суицида преобладает у подростков, если родители воспитывают их демократическим стилем. Наименее выражены показатели это стиля – присутствует (6 %) и значительный (4 %). Что касается авторитарного стиля, то из данных таблицы можно сделать вывод, что преобладает значительный процент риска суицида (15 %).

Другие показатели говорят нам о том, что присутствует риск суицида у 4 %, и незначительный – 3 %. Это говорит нам о том, что родители тщательно контролирует ребенка, устанавливает жесткие ограничения и правила, обсуждение которых не допускается. Нельзя сказать, что это хорошо, так как подросток не получает возможности и не научается принимать самостоятельные решения и нести за них ответственность.

Список литературы

1. *Выготский Л. С.* Педология подростка / Собр. соч. в 6-ти т. Т. 4. Детская психология / Под ред Д. Б. Эльконина. М.: «Педагогика», 1984, 432 с.

2. *Юрьева Л. Н.* Клиническая суицидология. Днепропетровск: Пороги, 2006.

3. *Амбрумова А. Г.* Методические рекомендации по профилактике суицидальных действий в детском и подростковом возрасте. М., 1978.

Е. С. Логинова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ВАЛЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

В современном обществе главным богатством человека считается его здоровье, которое является предметом многих современных психолого-педагогических исследований. Ценность здоровья прививается ребенку с рождения. Понятие личности преломляется через категории типа и репрезентативности, которые нивелируют индивидуальность человека с его стремлением к физическому, психологическому, социальному и духовному благополучию как ее неотъемлемому праву и основном богатству. Здоровый человек является творцом любого общества, обладает энергопреобразующим потенциалом, представляет собой источник радости, интеллектуальной и физической работоспособности.

Каждый человек, появляясь на свет, обладает генетически заложенным потенциалом здоровья, который реализуется в онтогенезе. Однако, какой бы благоприятной ни был генетика индивида, в процессе своего развития человек постоянно взаимодействует со средой, которая может способствовать его развитию и совершенствованию имеющихся задатков. В связи с этим актуальна проблема формирования и укрепления здоровья, концептуальные идеи, которые рассматриваются в монографиях и научных статьях [1, 3].

Здоровье по сути своей должно быть первейшей потребностью человека, но удовлетворение этой потребности, доведение ее до оптимального результата носит сложный, своеобразный, часто противоречивый, опосредованный характер и не всегда приводит к необходимому результату. Из этого вытекает важнейшая роль воспитания у каждого члена общества отношения к здоровью как к главной человеческой ценности, а также разработка основных положений и условий здорового образа жизни, методология их внедрения, привития и освоения людьми.

Следует отметить, что искусству быть здоровым, так же как и искусству живописи, музыки, танца и т. д., нужно учить. Еще с древних времен важнейшую роль в формировании здоровья человека и воспитании здорового поколения играла физическая культура с присущими ей биологическими и социальными функциями, способствующая физическому и духовному развитию индивида. Однако в последние годы, когда были исчерпаны многие жизненные приоритеты и занижена роль различных социальных институтов в воспитании личности, физическая культура оказалась не способной в полной мере обеспечить полноценное развитие ребенка, формирующее его психическое, физическое, нравственное здоровье.

В связи с этим все настойчивее ведется поиск, и предпринимаются попытки создания такой системы образования, которая наряду с обеспечением необходимых условий для полноценного естественного развития ребенка способствовала бы формированию у него осознанной потребности в здоровье, пониманию основ здорового образа жизни, обеспечивала бы практическое освоение навыков сохранения и укрепления физического и психического здоровья.

Существует система валеологического образования учащихся в школе. Система представляет собой взаимосвязь трех подсистем, которые, взаимодополняя друг друга и являясь частью одного процесса, способствует созданию необходимых условий для формирования личности учащихся [2]. Тем самым оказывая благотворное влияние на здоровье ребенка в целом. К ним относятся:

– формирование валеологической грамотности;
– валеологический подход к учебному процессу;
– оздоровительная работа в учебное и внеучебное время.

Формирование валеологической грамотности представляет собой процесс осуществления путем передачи знаний и формирования умений и навыков сохранения и укрепления здоровья на различных учебных дисциплинах. Базовыми считаются уроки валеологии, физической культуры, ОБЖ, биологии и психологии. На данных уроках учащиеся получают знания о физическом,

психическом и духовном здоровье, о строении человеческого тела, о взаимодействии человека с окружающим миром, а также осваивают главную ценность человеческой жизни и у них формируется устойчивая мотивация вести здоровый образ жизни и целенаправленно заниматься своим здоровьем. Однако формирование ценностной основы мотивации личности – процесс довольно сложный и противоречивый, на него влияют факторы развития государства и общественное мнение, технология учебно-воспитательного процесса, личности педагогов, работающих с детьми.

Валеологический подход к учебному процессу, под которым подразумевается системная организация, которая включает в себя: валеологически обоснованное расписание учебных занятий, физиологически грамотное построение и педагогически рациональная организация урока, использование активных методов обучения.

Оздоровительная работа в учебное и внеучебное время представляет собой реализацию практических мероприятий по сохранению и укреплению здоровья учащихся и учителей. Благодаря этому оздоровление детей и взрослых осуществляется средствами физической культуры и спорта, практической медицины и гигиены.

Таким образом, системная организация валеологического образования, основанная на взаимосвязи его основных компонентов (подсистем), позволяет построить учебно-воспитательный процесс таким образом, что создаются реальные условия для формирования: ученика, учителя, педагогического коллектива в целом и родителей. Кроме того, в стенах школы и вне ее появляется возможность организации здоровой среды для школьников, которая, в свою очередь, сама является элементом воспитания и необходимым условием здорового образа жизни подрастающего поколения. Следовательно, результатом валеологического образования является индивидуальное здоровье ученика, представляющее собой динамический комплекс психофизиологических свойств и качеств личности, направленный на самосовершенствование и здоровый стиль жизни.

Список литературы

1. *Брехман И. И.* Валеология – наука о здоровье. М.: Физкультура и спорт, 2008. 208 с.

2. *Бордовская Н. В., Реан А. А.* Педагогика: учебное пособие. СПБ.: Питер., 2008. 304 с.

3. *Мархоцкий Я. Л.* Валеология: учебное пособие [Электронный ресурс]. Минск: Высшая школа, 2010. 286 с.

В. Майорова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. С. Акав

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ ДАУНА

Синдром Дауна является одной из форм геномной патологии. Эта болезнь является также одной из форм олигофрении. Количество детей, рожденных с этим синдромом, с каждым годом увеличивается. Так, по данным Минздрава РФ в России зарегистрировано больных в 2009 году всего 1334, а в 2014 году увеличилось до 1557. Это примерно 1 ребенок из 700. Впервые синдром Дауна был описан в 1862–1865 гг. английским педиатром Джоном Лэнгдон Хэйдон Дауном, который, наблюдая за пациентами, выявил схожие этнические характеристики у умственно отсталых людей и назвал их «монгольскими», что в 1965 г. было переименовано в честь этого ученого-первооткрывателя.

Синдром Дауна является врожденным заболеванием, который характеризуется умственной отсталостью, нарушением роста и другими аномалиями. Это генетическое заболевание, которое включает дополнительную 47 хромосому, вместо нормальных 46. Происходит это из-за не расхождения хромосом во время мейоза еще во время зачатия. Болезнь имеет 3 формы: мозаичную (наиболее легкую, встречается у 5 %), семейную (передается по наследству, встречается у 3 %) и дублирование 21-й хромосомы, где хромосомы не способны делиться.

Дети с синдромом Дауна имеют ряд различных особенностей и заболеваний, связанных в первую очередь с активностью головного мозга, его функций. У детей с таким синдромом чаще всего наблюдается задержка нервно-психического развития, что отражается на замедленном развитии или отсутствии речи. Особой проблемой является мышечная гипотония, которая влияет координацию движений, отчего развитие моторных навыков заметно замедляется.

Для детей с синдромом Дауна в настоящее время разработаны специальные программы воспитания, обучения и развития. Воспитание проводится, прежде всего, от лица родителей с самых первых лет рождения. Ребенок должен быть социализирован, общение с ним является главной частью воспитания. Обучение проводится по специальным методикам как в кругу семьи, так и в специализированных центрах реабилитации детей. Посредством обучения происходит развитие малыша, постепенно, небольшими шагами и с поддержкой близких людей.

Основными областями развития детей с синдромом являются: общение, крупная и мелкая моторика, речь, самообслуживание и социализация.

Развитие у ребенка двигательной активности способствует улучшению координации, моторики, работы головного мозга, опорно-двигательного аппарата. Особенно важно развивать движение у детей с синдромом Дауна, так как они больше подвержены пассивному образу жизни и заниженной активности моторных функций. Обучение складывается из совокупности навыков крупной и мелкой моторики. Общая (крупная) моторика способствует сохранению равновесия, координации мышц и движения тела. Мелкая моторика – это более мелкие движения тела, такие как: движение мышц лица, артикуляция, глотание, речь и т.д., и взаимодействует с крупной моторикой. Благодаря ей осуществляются соотношение зрительной информации с движением рук и тела посредством мыслительных процессов, что позволяет выполнять такие функции, как письмо, манипуляция с мелкими предметами, аппликации, художественная деятельность, лепка, шитье и пр. Поэтому так важно развивать мелкую моторику у детей с синдромом Дауна.

Арт-терапия – это одна из форм психологической помощи людям, страдающими психическими расстройствами. Она базируется на основе искусства. Главной задачей является гармонизировать внутреннее состояние больных, помочь разобраться в своих переживаниях или психических отклонениях, избавиться от стресса.

Первый человек, который обратился к применению арт-терапии, был художник из Англии Адриан Хилл. В 1938 году для лечения в санатории больных туберкулезом. Это понятие он использовал при описании своей работы в книге «Искусство против болезни».

Любая творческая деятельность благотворно влияет на развитие мелкой моторики, а также способствует снятию напряжения, стресса, поднимает настроение и обогащает внутренний мир малыша. Благодаря ей можно определить состояние пациента, его переживаний и ощущений. Существует множество развивающих арт-терапевтических направлений, таких как: изотерапия, игротерапия, фототерапия, песочной терапии, музыкотерапия, танцевальная терапия, цветотерапия, сказкотерапия, куклотерапия и много других.

Занятия арт-терапией могут проводиться как в специализированных центрах в группах, так и индивидуально дома под наблюдением специалиста. Важно, чтобы у каждого участника терапии были необходимые инструменты и личное пространство для занятия. Продолжительность занятия обычно варьируется от 1 часа до 2, проводятся обычно раз или два в неделю. После каждого сеанса результат работы анализируется и обговаривается со специалистом.

Упражнений в изотерапии можно встретить достаточно много. Все они могут отличаться друг от друга, но несут одинаково положительный и лечебный характер. Например, групповое упражнение «Каракули». Каждый из участников берет инструмент (карандаш, ручку, фломастеры и т.п.) и каждый по очереди рисует линию на одном листе, дополняя линии других, пока кто-нибудь не скажет, что рисунок закончен. В конце все вместе дети должны объяснить свое творение и придумать сюжетную историю. Такой вид деятельности поможет повысить уровень социализации с другими людьми, узнать лучше свой внутренний мир.

Дети с синдромом Дауна также талантливы, как и дети всего мира. Особенно такие дети отлично проявляют себя в творчестве. Например, Маделин Стюарт. Она стала первой в мире моделью с синдромом Дауна. В детстве врачи предписывали Маделин низкий интеллектуальный уровень 10-летнего ребенка, но не смотря на это она сбросила 20 кг и смогла добиться успеха. «Это только начало. Речь идет не только о занятии модельным бизнесом. Речь идет об изменении мира, распространения инклюзии, прекращении дискриминации и разрушении стен заключения. Моделинг – это просто средство продвижения, которое позволяет нам это делать», – говорит Стюарт.

Сергей Макаров – входит в число самых известных людей с ограниченными возможностями. С самого детства родители привили Сергею любовь к искусству через музыку, танцы, выставки, кино и театр. Он выступил в фильме «Старухи», который получил четыре награды на Каннском фестивале и был отмечен Золотой медалью Ханжонковского кинофестиваля.

Еще одним примером стал калифорнийский художник Раймонд Ху. Он с детства увлекался живописью. Рисует Раймонд китайской тушью и акварелью.

Таким образом, делая вывод, можно сказать, что синдром Дауна это генетическое нарушение, которое влияет на психику людей с данным синдромом. Если вовремя его заметить и начать лечение, то можно предотвратить развитие последствий болезни. Арт-терапия является достаточно эффективным средством развития в целом у детей с синдромом Дауна. Она повышает уровень моторных навыков, координацию, общения с другими людьми, развитие внутреннего мира и эмоциональных переживаний. И в целом такие дети очень обаятельные, веселые и добрые, ведь не зря их также называют «Дети солнца».

Список литературы

1. Арт-терапия в психиатрической практике // Материалы научно-практической конференции. Под редакцией А. Л. Шмиловича, Е. А. Загряжской. 2012. С. 280.

2. *Гергисевич А. Н.* Изотерапия как средство коррекции тревожности детей с синдромом Дауна Гродненский государственный университет имени Янки Купалы. Сборник научных работ «Эврика-2017» [Электронный ресурс]. URL: https://conf.grsu.by/eurica2017/index.php/sekcia3/gergisevich-a-n-izoterapiya-kak-sredstvo-korrektsii-trevozhnosti-detej-s-sindromom-dauna

3. *Грозная Н. С.* Психиатрические и поведенческие расстройства при синдроме Дауна // Благотворительный фонд «Даунсайд Ап» Синдром Дауна. XXI век. 2011. № 2 (7).

4. *Жиянова П. Л.* Социальная адаптация детей раннего возраста с синдромом Дануна (организация, содержание и методика работы адаптационных групп) Методическое пособие // Ребенок с синдромом Дауна и особенности его развития. 2002. С. 196.

5. *Кузнецов А. П.* Особенности психического развития детей с синдромом Дауна Институт психологии и образования, Казанский Федеральный Университет, г. Казань.

6. Министерство Здравоохранения РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.rosminzdrav.ru/documents/6995-statisticheskaya-informatsiya

7. *Яковлева Р.* Развитие мелкой моторики детей с синдромом Дауна в раннем детстве, 2016. [Электронный ресурс] URL: https://www.maam.ru/detskijsad/-razvitie-melkoi-motoriki-detei-s-sindromom-dauna-v-ranem-detstve.html

8. Синдром Дауна / К. И. Григорьев [и др] // Медицинская сестра. 2014. № 7. С. 20–29.

9. Синдром Дауна. Медико-генетический и социальнопсихологический портрет / Под ред. Ю. И. Барашнева. М: Триада-Х 2007. с. 280.

10. *Ставцева С. Н., Николаева Е. А., Сухоруков В. С.* Окислительный стресс и митохондриальная дисфункция в патогенезе болезни Дауна Орловский медицинский институт // Российский вестник педиатрии. 2014. с. 39–43.

А. С. Максимов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

О ПРОБЛЕМАХ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ

Согласно законодательству Российской Федерации образование – это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [1].

Весь мир убежден в том, что советское образование, как общее среднее, так и высшее в области естественных и технических наук, было лучшим в мире. Опыт нашей страны перенимали мировые лидеры: США, Япония и Китай [2].

Но в 1990-е гг. сократилось финансирование образования, упал спрос на новые технологии и квалифицированные научные и технические кадры. Соответственно экономической ситуации снизилась культура общества и качество национального образования. Упало качество государственного управления, в том числе и управление системой образования. Тем самым сократились возможности для перехода к инновационной экономике и устойчивого роста в будущем.

В 2000-е гг. с началом быстрого экономического роста на российское образование, наконец-то, обратили внимание и выяснили, что, оказывается, оно имеет достаточно острых проблем, требуемых решений.

Актуальность исследования обусловлена следующими факторами:

Во-первых, слабое законодательство в сфере образования. На данный момент предпринимаются попытки качественно реформировать закон «Об образовании», однако многие проблемы так и остались. Качество образования во многом зависит от законодательства в данной области. В частности, это «размытые» социальные обязательства со стороны государства, плохо прописанные принципы лицензирования учебных заведений. Недоработанные законы о контрольно-надзорных процедурах умножают коррупцию и увеличивают количество образовательных учреждений, дающих некачественное образование. Чрезвычайно слабы законы об образовании в сельской местности. В частности, в законах не учитывается особая специфика сельских учебных заведений. Для решения данной проблемы необходимо доработать закон «Об образовании». Таким образом происходящие изменения в социально-экономическом устройстве России предполагают коренные изменения систем управления образованием на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном.

Во-вторых, существующая материально-техническая база образовательных учреждений в населенных пунктах по сравнению с городами недостаточно развита, что приводит к их кадровым проблемам. Следовательно, необходимы грамотные финансовые распределения денежных средств, которые приведут к балансу кадров между населенными пунктами и городами, а дополнительные социальные выплаты в сельских поселениях в размере 25 % окажут значительное влияние на выбор учителем образовательного учреждения [3].

В-третьих, необходимо создание благоприятных условий для привлечения молодых специалистов. Например, оказание социальной поддержки и предоставление бюджетного жилья окажут существенную поддержку молодым специалистам и поспособствуют их привлечению в образовательные учреждения.

Для решения данной проблемы администрациям учебных заведений необходимо найти дополнительные способы финансового стимулирования педагогических работников за

эффективную работу, а государству предоставить им возможные льготы, например, на оплату образования детей, жилья, проезда в городском транспорте и т.п.

Четвертым фактором является кризис современной системы образования. Организация учебной деятельности в современной России во многом унаследована от советской системы образования. Однако на смену индустриальному обществу пришло информационное общество. Мир развивается в условиях глобализации, что обуславливает необходимость коренных реформ в нынешней системе образования. В обновлении нуждаются принципы подачи учебного материала, роль учителя в образовательном процессе. Требуется внедрение в учебный процесс инновационных технологий, оснащение учебных заведений компьютерами и современной техникой. Теоретическая подготовка учеников должна быть направлена не на простое заучивание информации, а на ее понимание и умение применить полученные знания в практической деятельности. Для решения данной проблемы необходимо постоянно обновлять в соответствии с последними научными достижениями не только техническое оснащение учебных учреждений, но и преподаваемые знания.

В-пятых, на перспективы развития школы существенное влияние оказывает разработка и распространение новшеств, а для достижения и разработки в сфере образования, педагогический опыт, рожденный в других школах, – может быть мощным стимулом развития школы. Научные разработки и работы других учителей и школ, могут дать возможность школе идти в ногу со временем, что является одним из важных факторов развития на сегодняшний день. Для решения данной проблемы необходима преемственность программ дошкольных учреждений и программ начальной школы; программ начальной школы и программ средней школы; программ средней школы и программ вузов, а также сотрудничество по этому вопросу администраций учреждений между собой.

Таким образом, из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что, несмотря на то, что в российском образовании много разных проблем, их решение во многом возможно благодаря грамотному менеджменту. Компетентный менеджер посредством правильного планирования работы своего учреждения, грамотного определения шагов развития, рационального распоряжения финансовыми средствами, создания в своем образовательном учреждении системы оценки эффективности деятельности работников, а также активного взаимодействия с общественностью, сможет не только умножить количество квалифицированных сотрудников, повысить образовательный уровень и конкурентоспособность российских граждан, но и поднять качество образования в России до международных стандартов.

Список литературы

1. *Кузибецкий А. Н., Розна В. Ю., Рденко Т. Б.* Правовое обеспечение деятельности образовательного учреждения. 2014. С. 24–32.

2. *Виниченко М. В.* Кадровый резерв руководства. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2014. № 5. С. 16–30.

3. *Глущенко И. И.* Формирование инновационной политики и стратегии предприятия. М.: АПК и ППРО, 2016. 128 с.

4. *Захарова Е. Н., Авраменко Е. П.* Управление экономическим потенциалом региона на основе Форсайта. Майкоп: Изд - во АГУ, 2015. 220 с.

5. *Кошкин Л. И., Соловьев М. М., Кимельман С. А.* Земельно-имущественные отношения и недропользование: основы управления. М., 2014. 128 с.

6. *Красовский Ю. Д.* Консалт-диагностика управленческих отношений фирмы, учебно-практическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Москва, 2016.

7. *Красовский Ю. Д.* Феноменология экономического поведения (введение в экономическую социологию). Социологические исследования. 2014. № 1. С. 124–130.

8. *Морозова Н. И.* Планирование и регулирование развития территориальных социально-экономических систем по критерию качества жизни населения // М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Волгоградский гос. ун-т». Волгоград, 2014.

Н. С. Малашкина
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: С. С. Щекудова

ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Актуальность исследования жизнестойкости детерминирована определением стрессовых факторов образовательной среды, которые нарушают психологическую безопасность, что, в свою очередь, приводит к «пограничным состояниям» и росту психических и психосоматических заболеваний среди студенческой молодежи. Жизнестойкость может способствовать повышению физического и психического здоровья студентов при преодолении кризисов и реализации себя как специалиста в будущей профессиональной деятельности [3, с. 73].

Основополагающей концепцией жизнестойкости в психологии является концепция Д.А. Леонтьева о личностном потенциале как базовой индивидуальной характеристике личности. Близкими жизнестойкости являются: смысложизненные ориентации, как высший уровень самореализации личности; самоотношение как центральное образование личности, которое в значительной степени определяет социальную адаптацию личности; стилевая саморегуляция как существенные индивидуальные особенности самоорганизации и управления внешней и внутренней целевой активностью, устойчиво проявляющиеся в различных ее видах. Феномен жизнестойкости является наиболее общей интегральной характеристикой личности, представляющей собой паттерн самоотношения, стилевых характеристик поведения, который опирается на природные свойства личности. В зарубежной психологии ведущей явилась теория С. Мадди об особом личностном качестве «hardiness» (жизнестойкость). Жизнестойкость рассматривается как интегральная характеристика личности, как определенная степень «живучести» (Л. А. Александрова, А. А. Лебедева), как «отвага быть» (П. Тиллих), «действовать вопреки», «укорененность в бытии» (М. Хайдеггер), «способность преодоления самого себя» (Д. А. Леонтьев), «способность превращать проблемные ситуации в новые возможности» (С. А. Богомаз), «ключевой ресурс» (С. Мадди, А. Н. Фоминова), «упругость» (К. Л. Кумпфер, М. Дирст) [3].

По определению С. Мадди, жизнестойкость – это система убеждений о себе, мире, отношениях с ним, которые позволяют человеку выдерживать и эффективно преодолевать стрессовые ситуации. Жизнестойкость включает в себя три самостоятельных компонента: вовлеченность, контроль, принятие риска. Вовлеченность определяется как «убежденность в том, что вовлеченность в происходящее дает максимальный шанс найти нечто стоящее и интересное для личности». Контроль представляет собой убежденность в том, что борьба позволяет повлиять на результат происходящего, пусть даже это влияние не абсолютно и успех не гарантирован. Принятие риска - убежденность человека в том, что все то, что с ним случается, способствует его развитию за счет знаний, извлекаемых из опыта. Данные компоненты играют большую роль в жизни человека и позволяют справиться со стрессовыми ситуациями [2].

Период студенчества совпадает со вторым периодом юности или первым периодом зрелости, который отличается сложностью становления личностных черт – процесс, проанализированный в работах таких ученых, как Б. Г. Ананьев, А. В. Дмитриев, И. С. Кон, В. Т. Лисовский, З. Ф. Есарева. Характерной чертой нравственного развития в этом возрасте является усиление сознательных мотивов поведения. Заметно укрепляются те качества, которых не хватало в полной мере в старших классах – целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение владеть собой. Повышается интерес к моральным проблемам (цели, образу жизни, долгу, любви, верности).

Формирование жизненной устойчивости юношей включает развитие ценностных установок. В юношеском возрасте на уровень самых значимых ценностей выходят: жизнерадостность; образованность; рационализм; смелость в отстаивании своего мнения, взглядов; сила воли. При возникновении критических жизненных ситуаций, связанных с межличностными отношениями (любовь, непонимание близких, предательство друзей,

одиночество) недостаточно развита смысловая саморегуляция, связанная со смыслопорождением, поэтому сложно переосознать, переоценить сложную, конфликтную ситуацию, чтобы найти новый смысл во всем происходящем. На первый план в развитии жизнестойкого поведения у юношей выходят навыки саморегуляции, которые постепенно начинают управляться смыслами (самоконтроль) [2, с. 205].

Цель исследования: провести сравнительный анализ жизнестойкости белорусских и российских студентов.

Выборка исследования:

– 70 студентов, обучающихся в УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»;

– 64 студента, обучающихся в УО «Брянский государственный университет имени академика Ивана Георгиевича Петровского».

В исследовании применялась методика «Тест жизнестойкости» Мадди-Леонтьева, позволяющая выявить уровень развития жизнестойкости, включающей в себя вовлеченность, контроль и принятие риска [1, с. 378].

По данным исследования жизнестойкости у белорусских студентов выявлено среднее значение вовлеченности – 31,74, что является ниже нормы (37,64). Для российских студентов среднее значение вовлеченности составляет 32,87, что является ниже нормы. Следует отметить, что среднее значение уровня вовлеченности у российских студентов выше, чем у белорусских.

Анализ результатов исследования показал, что для выборки белорусских студентов среднее значение контроля 26,69, что ниже нормы (29,17), а для выборки российских студентов 28,47 – незначительно ниже нормы. Среднее значение контроля для выборки российских студентов выше, чем для выборки белорусских студентов.

Среднее значение принятия риска у белорусских студентов 16,4 и российских студентов 17,47, выше нормы (13,91). У российских студентов уровень принятия риска выше, чем у белорусских студентов. Можно предположить, что для выборки, в которой среднее значение принятия риска выше нормы, характерно то, что они способны справляться со стрессом и регулировать свое поведение в зависимости от сложившейся ситуации в процессе обучения и в повседневной жизни, обеспечивая для себя психологически безопасную среду.

Полученные данные свидетельствуют о том, что в выборке белорусских студентов среднее значение жизнестойкости – 74,34. Для выборки российских студентов среднее значение жизнестойкости – 78,81, что приближено к норме (80,72).

Таким образом, установлено, что у российских студентов уровень жизнестойкости, а также уровень компонентов жизнестойкости (вовлеченность, контроль, принятие риска) выше, чем у белорусских студентов. Однако следует отметить наличие испытуемых с низким уровнем вовлеченности, контроля и жизнестойкости. Необходимо обратить пристальное внимание на развитие данных качеств личности студента и при низком уровне их развития оказать психологическую помощь.

С. Мадди совместил две методики – исследование жизнестойкости и здоровый образ жизни. Так была создана программа повышения жизнестойкости, которая называется Hardiness Enhancing Lifestyle Program (HELP) [1]. Программа включает в себя:

– расслабляющие практики (работа с дыханием и мышцами, способы согревания рук, использование методов биологической обратной связи);

– правильное питание;

– практика совладания (обучение решению проблем, исследование эмоциональных качеств);

– обучение коммуникации, развитие навыков общения и социальной поддержки;

– обучение физическим упражнениям, позволяющим сделать деятельность более эффективной;

– избавление от вредных привычек (курение, переедание);

– контроль результатов на протяжении года с целью предупреждения рецидивов.

Список литературы

1. *Леонтьев Д. А.* Психология смысла. М., 2003. 487 с.
2. *Мадди С.* Теории личности: сравнительный анализ. СПб.: «Речь», 2002. 486 с.
3. *Фоминова А. Н.* Жизнестойкость личности. М., 2012. 121 с.

А. В. Малюкова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Г. В. Заулина

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Адаптация – это процесс, при котором организм приспосабливается к условиям внешней среды [2, с. 60].

Необходимо отметить, что адаптация не только дает возможность личности приспособиться к новым условиям, но и сформировать новые способы поведения для преодоления имеющихся трудностей и успешной деятельности, которые имеют индивидуальный характер и складываются по мере накопления и совершенствования опыта.

В контексте целей обучения в университете, адаптация первокурсника означает способность соответствовать требованиям и нормам учебного заведения, а также способность развиваться в новой для себя среде, реализовывать свои способности и потребности [1, с. 38].

Любое обучение, особенно в высшем учебном заведении, является делом не из легких. Первые трудности для студента связаны с новыми условиями жизни, с первичной социализацией. Ведь вместе с присвоением статуса студента молодые люди сталкиваются с рядом трудностей: новая система обучения, взаимоотношения с однокурсниками и преподавателями, проблемы в социально-бытовом отношении, самостоятельная жизнь в городских условиях, недостаточное знание структур и принципов работы университета и возможностей для самореализации в творчестве, науке, спорте и общественной жизни.

Признаками не успешной адаптации являются снижение работоспособности, усталость, сонливость, головные боли, доминирование подавленного настроения, возрастание уровня тревожности, заторможенность или, напротив, гиперактивность, сопровождающаяся нарушениями дисциплины, систематическими невыполнениями домашних заданий, пропусками занятий, отсутствием мотивации учебной деятельности. От того, как долго по времени происходит процесс адаптации, зависят текущие и предстоящие успехи студентов.

Обучение в высшем учебном заведении имеет ряд существенных отличий по сравнению со школьным.

Студентам сложно воспринимать и осмысливать материал, который существенно отличается от того, что им приходилось изучать в школе. Изложение материала во время лекции и его закрепление на практических или семинарских занятиях часто разделены длительным промежутком времени [1, с. 41].

Лекция играет роль фактора, который направляет самостоятельную творческую деятельность студентов, и ее нельзя рассматривать как главный источник знаний. Студентам необходимо самим активно приобретать знания различными путями: работать с учебником, дополнительной литературой, научными первоисточниками и т. п. Однако этих навыков будущие студенты в школе не получают. Дополнительная литература, которая изучается школьниками, состоит только из небольшого количества первоисточников

Также в высшем учебном заведении отсутствует систематический текущий контроль над качеством усвоения знаний. Поэтому студенты вынуждены бороться с соблазном не подготовиться к занятию или прогулять пары.

Иногородние же студенты, кроме стандартных изменений в условиях их жизни, связанных с поступлением в университет, вынуждены справляться с проблемой проживания в студенческом общежитии или в снимаемой квартире. Получив свободу от родительского контроля, они учатся быть самостоятельными и ответственными, а также выстраивать отношения с новыми людьми, ведь, как правило, комнаты комплектуют без учета личностных качеств человека, без учета его темперамента и характера.

С целью изучения особенностей адаптации иногородних студентов-первокурсников к обучению было проведено исследование на базе гомельского государственного университета

имени Ф. Скорины. Гипотеза исследования – между степенью адаптации иногородних и городских студентов к обучению в университете существуют различия. Выборка составила 60 студентов-первокурсников, из них 30 человек, проживающих в городе на постоянной основе и 30 иногородних студентов.

Для выявления особенностей адаптации первокурсников к новым условиям обучения нами были использованы такие методики, как: «Диагностика социально-психологической адаптации» К. Роджерса и Р. Даймонда (шкалы адаптивности и дезадаптивности) и «Адаптированность студентов в вузе» Т. Д. Дубовицкой и А. В. Крыловой (шкалы адаптированности к учебной группе и адаптированности к учебной деятельности).

Для проверки правильности гипотезы был использован φ-критерий Фишера. Проведя расчеты, был выяснено, что эмпирическое значение $\varphi = 15.363$ и находится в зоне значимости. Из чего следует, что между степенью адаптации иногородних и городских студентов к обучению в университете различия действительно существуют.

На основании этого, мы можем сделать выводы, что для иногородних студентов существуют определенные особенности в адаптации:

1. Совершенно новая окружающая среда. Здесь имеется в виду, что при поступлении в университет иногородний студент вынужден сменить привычное для него место проживания. И с этим связана дополнительная сложность в его адаптации, т. е. неознакомленность с новой окружающей средой (новым городом). Студент не знает, где находятся те или иные заведения, как проходят транспортные маршруты (какие автобусы или троллейбусы, а также маршрутные такси ему необходимы, чтобы добраться до пункта назначения).

2. Проживание в общежитии. Студенту приходится жить в одной комнате с людьми, о существовании которых он никогда и не подозревал. Не зря говорят: общение – это одно, а жизнь под одной крышей – совершенно другое. Ведь все мы разные, каждый человек создает свой микроклимат, у каждого свои привычки и особенности: свое понимание порядка, выстраивание личной жизни, каждый по-своему готовит, убирает и все остальное.

Проживая в общежитии, студенту необходимо учитывать все выше перечисленное, учиться находить компромисс между своими привычками и привычками других людей, налаживать с ними контакт, выстраивать отношения.

3. Самостоятельность. Ведь рядом нет ни родителей, ни привычной обстановки. И не остается другого выхода, как самому принимать решения по тому или иному случаю и быть ответственным за эти решения. Самому отвечать за поступки, слова и действия. Решение всех бытовых проблем (стирка, готовка и т.д) и распоряжение финансами также полностью ложиться на их плечи. Получив деньги от родителей, студенту необходимо определить приоритетность их траты (оплата проживания в общежитии, покупка канцелярии, поход в кафе с друзьями и т.д.).

Список литературы

1. *Виноградова А. А.* Адаптация студентов младших курсов к обучению в вузе // Образование и наука. Известия Уральского отделения Российской академии образования. 2008, №3. С. 37 – 48.

2. *Гапонова С. А.* Особенности адаптации студентов вузов в процессе обучения // Психологический журнал. 1994, № 3. С. 60–67.

Т. Ю. Мельникова
Ясли-сад № 176, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Т. Г. Найдич

ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ВОСПИТАНИЕ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Знакомство дошкольников с многообразием культур, возможность их самореализации в поликультурном мире при сохранении взаимосвязи с белорусским языком и национальной культурой способствует, на наш взгляд, бесконфликтной идентификации личности в многокультурном обществе и их интеграции в поликультурное мировое пространство.

Углубление поликультурной направленности языковой подготовки дошкольников, имеющее результатом развитие у детей поликультурной компетенции, становится фактором формирования толерантного сознания каждого ребенка [1].

Поликультурное воспитание отвечает потребностям многонационального населения и запросам общества. Магистральную цель поликультурного воспитания можно определить как формирование человека, способного к эффективной жизнедеятельности в многонациональной и поликультурной среде, обладающего чувством понимания и уважения других культур, умениями жить в мире и согласии с людьми разных национальностей, рас, верований.

Из этой цели вытекают такие задачи поликультурного воспитания, как:

– освоение культуры собственного народа;
– положительного отношения к культурам других народов;
– создание педагогических условий для интеграции культур;
– развитие поведенческих навыков общения с представителями иных культур и этносов;
– воспитание в духе мира и сотрудничества.

Дошкольное образование выступает первой ступенью в системе непрерывного образования и именно в нем закладывается фундамент развития личности.

Именно в дошкольном возрасте происходит формирование представлений о многообразии культур и их взаимосвязи. Изначально каждому человеку необходимо идентифицировать себя в многообразном этнокультурном пространстве, для чего требуется осознать, откуда он сам. Отношение к своему «я» играет важную роль в формировании целостной личности. Знание своего этнического «я» необходимо не только из праздного любопытства, но и для успешной интеграции личности в полиэтническую, поликультурную среду [2, 5–6].

В дошкольном учреждении образования «Ясли-сад № 176 г. Минска» ведется работа по вопросу интеграции личности в культуру, которая представлена следующими этапами (Таблица 1):

Таблица 1 – Перспективный план поликультурного воспитания дошкольников в условиях интенсификации общества

Этапы	Тематические недели	Темы занятий	Образовательная область
Первый этап Изучение культуры своего народа;	«Неделя Республики Беларусь»	«Наша страна» место на карте, ландшафт, климатические особенности	Ребенок и природа
		«Мы – белорусы» столица, основные достопримечательности; флаг, герб страны; фото президента; национальные костюмы; национальные ремесла	Ребенок и общество
		«Национальные	Искусство:

		праздники» «Национальные танцы и песни»	музыкальная деятельность
		«Белорусский орнамент» символы орнамента	Искусство: рисование
		«Наша спортивная страна» олимпийские чемпионы, знаменитые спортсмены	Физическая культура
Второй этап Сравнение культуры с культурой других народов	Неделя «Беларусь – сердце Европы»	«Страны-соседи» «Континенты-соседи» место на карте, ландшафт, климатические особенности;	Ребенок и природа
		«Беларусь – сердце Европы» столицы, основные достопримечательности стран Европы; флаг, герб стран; национальные костюмы;	Ребенок и общество
		«Евровидение в детском саду» (конкурс песен различных стран)	Искусство: музыкальная деятельность
		«Миру-мир»	Искусство: рисование
		Дружная спортландия Эстафеты народов мира, национальные игры	Физическая культура
Третий этап Интеграция в мировую и национальную культуру	«Беларусь – синеокая»	«Сказки народов мира»	Развитие речи
		Просмотр фрагментов балета «Рагнеда» И. Елизарьева	Искусство: музыкальная деятельность
		Презентация «Галерея белорусского искусства»	Искусство: рисование

Реализация каждого из вышеперечисленных этапов возможна при выполнении следующих условий:

– профессиональной подготовки педагогов дошкольных учреждений к работе по поликультурному воспитанию посредством игры;

– создание предметно-развивающей, игровой среды в дошкольном учреждении;

– тесного взаимодействия дошкольного учреждения с семьей в данном направлении.

Одним из важнейших звеньев поликультурного воспитания у дошкольников является взаимодействие с семьями воспитанников. Чрезвычайно сложно сформировать поликультурность у ребенка, если родители не являются союзниками педагогов в решении этой проблемы.

Атмосфера каждой семьи уникальна и формируется внутри своей культуры.

Результатом образования детей в поликультурной среде могут быть сформулированы следующим образом:

1) освоение основ патриотических и гражданских чувств;

2) развитие этнической идентичности ребенка;

3) становление этнотолерантных и общих толерантных установок у дошкольников;

4) накопление ценностного отношения, интереса к культуре родной страны, своего этноса и других народов и национальностей;

5) накопление опыта субъекта деятельности и поведения в процессе освоения • культуры разных видов, в частности народной культуры и искусства.

Список литературы

1. *Гукаленко О. В.* Поликультурное образование: теория и практика. Ростов н/Д: РГПУ, 2003. 510 с.

2. *Комарова И. А, Прокофьева, О. О.* Теоретико-методические аспекты поликультурного воспитания дошкольников. // Вектор науки ТГУ, 2011. № 2. С. 5–6.

3. *Мельникова Т. Ю.* Музыка как средство интенсификации нравственного воспитания дошкольников // Педагогическая культура: проблемы становления и развития: тезисы докладов гор. науч. практ. конф. (16–17 апр. 2014 г., Минск, Беларусь) / Под ред. Т. И. Мороз. Минск: МГИРО, 2014. С.126–127.

П. В. Мирошниченко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Принципиальную роль для разработки проблемы художественно-творческого развития личности имеет синергетический принцип как процесс взаимодействия двух взаимосвязанных подсистем (преподавания и учения, воспитания и самовоспитания), приводящей к новообразованиям, повышению художественно-творческого потенциала, обеспечивающий переход от развития к саморазвитию личности. Основная идея синергетики – саморазвитие на всех уровнях. Время, организованное по принципу цикла, это уже организованное состояние материи, а циклическая организация времени дает оформленное пространство. Движение организуется во времени, время – в пространстве: возникает автоматическая саморазвивающаяся, саморегулируемая, самоуправляемая система, которая имеет положительную обратную связь.

Применительно к психологии художественного творчества этой связью могут быть эмоции и чувства. Как подчеркивает Н. П. Шишлянникова, «от идеи линейных каузальных связей мы приходим к идее взаимоотношений, взаимопроникновения, когда причина и следствие во времени меняются местами. Внешнее переходит во внутреннее, внутреннее во внешнее. И все это определяется понятием целое». Междисциплинарное направление синергетика раскрывает общность закономерностей и принципов самоорганизации различных макросистем: физических, биологических, социальных, включая представления о науке, искусстве, религии, философии. На идеях синергетизма базируется тезис о необходимости восстановления целостности личности, сочетающей целостное мышление и знание о мире [2].

Личность входит в систему мира, подчинена его законам, следовательно, ее развитие может быть понятно лишь в системе целостного мировоззрения. Истоки целостного мировоззрения коренятся в космоцентризме античности, в восточных культурах, в трудах русских ученых-космистов (В. И. Вернадского, Л. Н. Гумилева, А. Л. Чижевского, К. Э. Циолковского). Космическое мировосприятие характеризует творчество крупнейших представителей русского символизма (А. Белого, А. А. Блока, О. Э. Мандельштама). Психолого-педагогические аспекты целостного мировоззрения отражены в исследованиях Ш. А. Амонашвили, Б. Г. Ананьева, Л. С. Выготского, В. А. Сухомлинского и др. [1].

Следует определить, как взаимодействуют между собой искусство и мировоззрение. Искусство хранит в себе целостность культуры народа и в процессе художественного творчества осуществляет передачу накопленного опыта. М. С. Каган определил сущность искусства в целостном контексте человеческой деятельности как силу, целостно творящую культуру. По его мнению, философ и художник имеет дело не с теми или иными фрагментами бытия, а с его целостностью, и даже когда они пристально рассматривают микрокосм, то видят в нем отражение макрокосма. Значение открытий синергетики состоит в радикальном изменении понимания «отношений между гармонией и хаосом, упорядоченностью и беспорядком, информацией и энтропией: оказалось, что хаос является переходным состоянием от одного уровня упорядоченности к другому, более высокому типу гармонии; следовательно, решающим судьбы бытия является процесс усложнения порядка, структурности, организованности» [1].

Н. П. Шишлянникова определяет целостное мировоззрение как процесс непрерывного взаимодействия субъективного и объективного, внутреннего и внешнего, разума и чувств, рационального и интуитивного, аналитического и синтетического. Б. М. Целковников выделяет миросозерцание как основополагающий компонент в архитектонике мировоззренческого сознания. В общении с искусством миросозерцание обретает личностный, эстетический характер, так как приведенные в движение внутренние процессы (вживание, интуиция, художественная рефлексия и др.) принадлежат не столько разуму, сколько целостной «духовно-нравственной органике» личности [2].

Центральным понятием культуры является категория «образа», как психологическое основание для научной и художественной деятельности (В. П. Зинченко), как искусство является стержнем и формообразующим фактором и всеобщим языком культуры. Целое постижимо лишь совместными усилиями рассудочного и образного мышления и поэтому работа здесь идет мыслеобразами (Г. Д. Гачев). М. М. Бахтин называл цельным человека в искусстве, так как логика сознания у него совпадает с логикой культуры как внутреннего единства, как целого. Применительно к современному образованию, принято говорить о диалоге культур и диалогической модели личности. Полифункциональный характер искусства позволяет педагогу вести воспитанника по пути восхождения к целостности [1].

А. М. Моисеева отмечает, что в эстетико-педагогическом процессе концентрируется обретение человеком целостности в 3-х проекциях:

– идеальной субъективной реальности на основе взаимодействия женского и мужского принципов;

– целостности ее претворения через личностное отношение путем проекции в личностное (внутреннее Я) и предличностное (внешнее Я);

– построение воспитанником собственной субъективной реальности с центрацией на личностном Я, позволяющей эмоционально-чувственной и информационно-смысловым сферам человека обрести индивидуальность как «Другость» для себя и «Другого» [1].

Таким образом, поле человека становится целостным, уникальным, в нем начинают проявляться индивидуальные характеристики телесных, психических и духовных функций по темпу, ритму, динамике и диапазону возможности их работы. Возможность попадания такого воспитанника под отрицательное влияние автоматически отпадает, так как целостность человека – это защита и иммунитет от вредных воздействий, которая позволяет успешно взаимодействовать, способствует развитию – самосовершенствованию.

Основополагающей для синергетики является триада: «открытость – нелинейность – неравновесность». В психолого-педагогическом процессе полихудожественного развития личности применимы ключевые понятия: самоорганизация; непредсказуемость; случайность; спонтанность; разнообразие. Синергетический подход позволяет по-новому осмыслить особенности творческого мышления и воображения, оценить постоянно обновляющееся разнообразие форм, методов, принципов творческой личности, создать новые условия развития художественно-творческих способностей.

А. В. Москвина определила принципы развития творческих способностей школьников:

– принцип признания самоценности каждой личности (только уникальность и неповторимость создают энергию творчества);

– принцип флуктуации творческого мышления (творческие способности реализуются через «динамический хаос», осознание самого себя, самореализацию и приводят к «порядку через флуктуацию»);

– принцип противоречивости процесса развития творческих способностей личности (в наивысшей точке – бифуркации – изменяются ее свойства, структура системы, позволяющая совершить творческие открытия);

– принцип диссипации творческих способностей (в процессе взаимодействия с окружающей средой интенсивное поглощение энергии способствует созданию нового в творческой деятельности);

– принцип единого темпомира – единого темпа развития учителя и ученика (сложноорганизованная система и Природа в целом представляет множество проникающих друг в друга, взаимно независимых или параллельных темпомиров) [2].

Таким образом, целостный интегрированный психолого-педагогический процесс художественно-творческого развития личности включает в себя следующие взаимосвязанные компоненты: полифоническое воображение; «живое» искусство; полифоническую иерархию как организацию видов художественного творчества школьников [2].

В понятийный словарь художественно-творческого развития личности Б. П. Юсов ввел категорию «экосистемы» – систематическое возвышение уровня художественной деятельности,

обусловленной вектором воображения – через которую искусство раскрепощает духовные силы личности, превращаясь из рудимента современного просвещения в его главную задачу расширения контактности человека, его диалога с окружающим миром во имя будущего [2].

По мнению Н. М. Борытко, синергетические представления приводят к пониманию воспитательного процесса «не как созидаемой извне целостности, а как созидающей изнутри, когда «предстояния» перед культурой немыслимо без «самостояния», самостановления в ней» [2].

Открытия синергетики позволяют по-новому осмыслить проблемы художественно-творческого развития личности, способствуют овладению тончайшими механизмами взаимодействия субъектов психолого-педагогического процесса, открывают богатейшую палитру новых форм и методов.

Список литературы

1. *Петрушин В. И.* Психология и педагогика художественного творчества: учебное пособие для вузов. М.: Академический проект; Гаудеамус, 2008. 490 с.

2. *Синкевич И. А.* Психология художественного творчества: учебное пособие. Мурманск: МГПУ, 2008.

Ю. А. Михайлова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ РЕЛИГИОЗНОЙ КОНФЕССИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В условиях современного социума очень проблематично недооценивать религиозный фактор. Как древнейший социальный институт, религия продолжает весьма действенно влиять на формирование нравственных норм, регулирование всех сторон жизнедеятельности общества. Например, на протяжении всей российской истории, как и в настоящее время, православная церковь выполняет многие социальные функции, в том числе и социально-педагогическую.

Субъектами социально-педагогической деятельности конфессии выступают:

– церковь как централизованная религиозная организация на макроуровне;

– община на мезоуровне;

– члены общины на микроуровне.

Объектами социально-педагогической деятельности конфессии являются все, попадающие в поле влияния церкви.

Русская православная церковь (РПЦ) как наиболее крупная религиозная организация современной России осуществляет широкую социально-педагогическую деятельность, уделяя особенное внимание не только своим прихожанам, но и всем социально незащищенным слоям населения.

С возрастанием роли религии в жизни российского общества увеличилось значение религиозного фактора в разных сферах, а значит, возросла необходимость изучения конфессиональной ситуации. Хорошее знание конфессиональной ситуации и религиозной идентичности населения страны (особенно многонациональной) необходимо и для правильной оценки ее этнополитического развития. Выяснение связи религии и этноса может способствовать предотвращению потенциальных конфликтов в межконфессиональных и межэтнических отношениях.

За истекшее десятилетие была проведена значительная работа по структуризации системы православного общего образования: разработаны нормативные документы, определены требования к содержанию вероучительных дисциплин и процедуре их контроля и др. Фактически к 2009 г. была сформирована единая система православного общего образования – тогда в перечне православных учебных заведений значилось 60 школ и гимназий. В настоящее время, после проведения конфессиональной аттестации, данный реестр включает 145 православных образовательных организаций.

Успешным проектом, охватывающим канонические территории Русской Православной Церкви, кроме того, ряд других стран (Аргентина, Израиль, Германия, Словакия, США, Чили и др.), является международный конкурс детского творчества «Красота Божьего мира». С 2009 по 2018 гг. количество участников заключительного этапа этого конкурса выросло с 342 до 2850.

Начиная с 2009 г. особое развитие в церковном служении получила сфера благотворительности и социальной деятельности. Во многом это было обусловлено реорганизацией в начале 2010 г. Синодального отдела по церковной благотворительности и социальному служению и личным примером Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, который с первого года своего служения стал посещать нуждающихся, бездомных, пациентов больниц в дни Рождества Христова и Светлого Христова Воскресения, в том числе, во время своих Первосвятительских поездок по епархиям.

Особую заботу Русская Православная Церковь оказывает детям-сиротам: функционирует Комиссия по церковным приютам и вопросам церковного попечительства о детях при Патриархе Московском и всея Руси, проведена паспортизация приютов, открытых при церковных организациях, разработаны «Основные принципы деятельности церковных приютов Русской Православной Церкви».

Ключевым направлением социальной деятельности РПЦ является помощь семьям, беременным женщинам и женщинам с детьми, попавшим в кризисную ситуацию. Каждый год при участии Церкви в среднем появляется пять-шесть новых приютов для женщин, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Если, например, в 2011 г. в России был всего один такой церковный приют в г. Иваново, то в 2018 г. на территории России уже функционировало 58 подобных приютов. Всего в странах канонической территории Русской Православной Церкви действуют почти 150 центров защиты материнства.

Также, на сегодняшний день, открыто свыше 90 приютов для бездомных; работают 10 автобусов милосердия (мобильных пунктов помощи бездомным) и свыше 450 благотворительных столовых; действуют более 160 церковных гуманитарных центров, которые оказывают вещевую и продуктовую помощь нуждающимся; реализуется более 400 церковных проектов помощи инвалидам; особое внимание уделяется созданию доступной среды в храмах.

Таким образом, можно утверждать, что Русская Православная церковь вносит весомый вклад в осуществление масштабных социальных, социально-педагогических и просветительских программ и проектов, способствующих повышению уровня жизни наименее защищенных слоев населения современной России.

Список литературы

1. *Немировская Л. З.* Религиоведение. История религии: учебное пособие [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые данные. М.: Российский новый университет, 2010. 368 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/21309.html

2. *Казьмина О. Е.* Русская Православная Церковь и новая религиозная ситуация в России. Этноконфессиональная составляющая проблемы: монография / [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые данные. М.: Московский гос. университет им. М. В. Ломоносова, 2009. 304 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13345.html

3. Русская Православная Церковь: [Электронный ресурс]: монография URL: http://www.patriarchia.ru/db/text/5359105.html (дата обращения 20.03.2019).

Ю. А. Михайлова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. М. Смирнов

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОДИТЕЛЕЙ С ДЕТЬМИ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Подростковый возраст представляет собой особый период жизни и развития личности. Важнейшим новообразованием подросткового возраста является развитие самообразования, самопознания, открытие своего Я, представление о своих качествах, своей индивидуальности, сущности самооценка, самоуважение. Наряду с положительными тенденциями развития личности в подростковом возрасте развивается пессимистическая позиция, неуверенность в своих силах. Чувство тревожности усиливает неуверенность в себе, негативно влияет на настойчивость, любознательность на познавательную активность. Одним из частых проявлений тревожности в юношеском возрасте является апатия, вялость, безынициативность.

Подростковый возраст является переходным периодом от детства к взрослости. В течение этого периода перестраиваются все прежние отношения к окружающему миру и к самому себе. Именно этот период, характеризуется зарождением значимых новообразований, определяющих развитие значимых личностных структур. В связи с особенностями подросткового возраста у родителей возникают серьезные проблемы во взаимодействии с детьми.

В экспериментальном исследовании взаимоотношений между родителями и подростками принимали участие 5 семей. Из них 3 семьи – это семьи с дочерями, остальные 2 семьи – семьи, где присутствуют сыновья. В трех отобранных семьях супруги находятся в зарегистрированном браке и проживают вместе от 10 лет до 25 лет. Остальные две семьи – неполные: супруги находятся в разводе, подросток живет либо с матерью, либо с отцом.

В качестве диагностического инструментария были использованы следующие методики:

– методика «Анализ семейных взаимоотношений» (Э. Г. Эйдемиллер, В. В. Юстицкис);

– тест «Рисунок семьи»;

– тест «Подростки о родителях» (автор Шафер, модифицирован З. Матейчиком и П. Ржичаном).

Семья А

В данной семье наблюдается неустойчивость стиля воспитания. Речь идет о резкой мене стилей воспитания, поэтому конкретный стиль воспитания очень трудно подобрать для данной семьи. Родители прибегают то к самому строгому стилю то к либеральному и наоборот от чрезмерного внимания к эмоциональному отвержению. Эта семья имеет низкий уровень эмоциональных связей, отсутствует чувство общности, сплоченности семьи. Ребенок чувствует себя не «в своей тарелке», он отчужден от родителей, имеет большой уровень тревожности, чувство небезопасности. Родители не имеют четкого и постоянного отношения к своему ребенку. Отец представляется подростку как человек непредсказуемый, импульсивный, в данном случае подросток не может понять, как отец поведет себя в той или иной ситуации в следующий раз. Мама представляется подростку-девочке как родитель совершенно не понимающий, не умеющий придерживаться одного и того же поведения.

Таким образом, можно сказать, что «Семья А» не имеет определенного стиля воспитания, родители не могут построить нормальные взаимоотношения с подростком т.к. они не имеют четкого и ясного представления о том, как нужно взаимодействовать с ним. Родители имеют тенденцию к резкой смене стилей, приемов и методов воспитания.

Семья В

Данная методика показала, что мать крайне сильно заботиться о своей дочери, прислушивается к ее словам, но чрезмерно может превышать требования к подростку, а также делать акцент на наказаниях. Требования, которые завышает родитель, могут оказаться для подростка велики и непомерны. Самого подростка полностью удовлетворяют взаимоотношения в семье. Хоть данная семья неполная, подросток это прекрасно понимает. Наблюдается

психологическая близость между членами семьи. Подросток адекватно оценивает всех членов семьи и себя в том числе, считает себя частью семьи. Мать ребенка не злоупотребляет властью, не относятся к своему ребенку с жестокостью, агрессивностью и строгостью в межличностных отношениях.

Таким образом, в семье наблюдаются хорошие взаимоотношения, психологическая близость между членами семьи. Подросток адекватно оценивает всех членов семьи и себя в том числе, считает себя частью семьи. Наблюдается слегка повышенные требования к дочери со стороны матери, но в целом члены семьи хорошо взаимодействует между собой.

Семья C

В данной семье наблюдается гармоничный стиль воспитания. Родители относятся к подростку с пониманием и уважением, не требуют от него «невозможного», не критикуют, достаточно снисходительно относятся к наказанию. Уделяют достаточно внимания своему ребенку. Подростка устраивает то, как к нему относятся родители. В семье нет никакой непоследовательности в воспитании, родители уделяют достаточно внимания своему ребенку, готовы конструктивно с ним общаться, при этом не игнорируя его.

Таким образом, у данной семьи выявлен гармоничный стиль воспитания, родители открыто общаются с подростком, «не перегибают палку», всегда готовы выслушать его, поддержать. Подросток же, в свое время, позитивно относиться к своей семье и испытывает психологическую близость. В семье отличные взаимоотношения, между друг другом.

Семья D

У данной семьи был выявлен такой стиль воспитания как повышенная моральная ответственность. Это говорит о том, что родители слишком сильно завышают требования к своему ребенку, а так же наблюдается пониженное внимание со стороны родителей в сочетании с наименьшей заботой о нем. Подросток не чувствует себя в своей тарелке, наблюдается чувство бессилия, подросток считает, что его чрезмерно сильно контролируют. Присутствует чувство беспомощности. Взаимоотношения в семье имеют враждебный характер. Сильно выраженное позитивное отношение матери к дочери в данном случае может описываться со стороны сына как отношение к маленькому ребенку, который постоянно требует внимания, заботы, помощи, который сам по себе мало что может сделать. Мать стремиться удовлетворить любое желание сына. В отношении отца, повышенный позитивный интерес описывают как уверенность в том, что внимание к подростку, теплота и открытость отношений между отцом и сыном-подростком является проявлением хороших и теплых отношений между ними.

Таким образом, данную семью можно отнести к дисфункциональным, взаимоотношения в семье имеют враждебный характер. Родители не могут и не хотят продуктивно общаться со своим ребенком, что приведет к серьезным проблемам в будущем.

Семья F

В данной семье наблюдается гармоничный стиль воспитания. Родитель относится к подростку с пониманием и уважением, не критикуют, достаточно снисходительно относятся к наказанию, уделяет достаточно внимания своему ребенку. Ребенок чувствует психологическую гармонию в своей семье. Позитивно относиться к ней, испытывает психологическое спокойствие. Все члены семьи дружно сплочены между собой, не имеют конфликтов внутри семьи, а также имеют здоровые взаимоотношения между друг другом. Подростка устраивает то, как к нему относится родитель. В семье нет никакой непоследовательности в воспитании, родитель уделяет достаточно внимания своему ребенку, готов конструктивно с ним общаться, при этом не игнорируя его.

Таким образом, у данной семьи выявлен гармоничный стиль воспитания, родитель открыто общается с подростком, всегда готов выслушать его, поддержать. Подросток же, в свое время, позитивно относиться к своей семье и испытывает психологическую близость. В семье отличные взаимоотношения, между друг другом.

На основании полученных результатов для каждой из семьи были составлены рекомендации по улучшению взаимоотношение между родителями и подростками:

По данным исследования было выявлено что особую роль в взаимоотношениях между родителями и подростками играет воспитание. Очень важно относиться к своему ребенку с уважением, с умеренным вниманием, а также быть последовательным, в меру строгим и не потакать своему ребенку во всем. Важно иметь высокий уровень эмоциональных связей в семье. Иначе, взаимоотношения в семье будут не благоприятными как для подростка, так и для родителей.

А. Э. Мясников
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Преобразования в социально-экономической сфере, характерные для современной России, определили новые факторы выбора профессии, характеризующиеся наличием многообразия предпочтений при экономическом ограничении, выступающем преградой для их реализации; подрастающее поколение привлекают статусные профессии (менеджер, предприниматель, бизнесмен), но отмечается недостаточное понимание содержательной социальной структуры этих профессий, что препятствует становлению профессиогенеза. Разрешение вышеуказанных проблем связано, прежде всего, с развитием профориентационного обучения в старших классах. У обучающихся старших классов ведущей становится учебно-профессиональная деятельность, которая характеризуется развитием потребности в труде, профессиональных интересов, формированием элементов исследовательских умений, способностью планировать жизненный путь, перспективы.

Успешность профессионального самоопределения, как доказывают результаты исследований Н. Г. Алексеева, О. С. Гребенока, В. С. Ильина, А. Е. Климова, А. С. Кулыгиной, С. Н. Пряжникова, связаны, прежде всего, с мотивационными образованиями, составляющими его основу.

Мотивация как научная категория была предметом изучения известных зарубежных психологов. В зарубежных исследованиях содержание данного понятия определяется концептуальными положениями того или иного исследователя. По З. Фрейду, человеческая активность заложена в бессознательных влечениях. По мнению Г. Оллпорта, в мотив может превратиться любое действие, любая человеческая активность. У К. Левина, квазипотребностью считается динамическое состояние, возникающее тогда, когда осуществляется какое-нибудь намерение [1].

Отечественные психологи определяют мотив, как сложную многоуровневую систему, регулятор жизни индивида, его деятельности. Сложная и многоаспектная проблема мотивации характеризуется множественностью подходов понимания ее природы, содержания и методов ее исследования.

Л. С. Рубинштейн раскрыл понятие «мотив» в качестве осознанного побуждения в поведения и деятельности. По мнению А. Н. Леонтьева, мотив – это предмет, способный удовлетворить потребности человека [1].

Анализ психолого-педагогической литературы в области изучения мотивации, указывает на множественность исследований, изучавших мотивы, и позволяет представить их как комплекс, психологически разнородные факторы, детерминирующие поведение и деятельность человека.

В контексте проблемы профессионального самоопределения, мотивация отражает самостоятельный и осознанный способ нахождения смысла будущей профессии, исходя из условий культурно-исторического и социально-экономического развития ситуации.

Современные исследования трактовки мотивации при выборе профессии (Е. А. Климов, Л. Н. Коган, М. К. Мамардашвили, В. Э. Чудновский) указывают на взаимосвязь процессов профессиогенеза личности и качеством ее отношений с миром, самой собой, как активного субъекта жизнедеятельности. Эта проблема достаточно актуальна и сложна в современном обществе: мотивом профессионального выбора старшеклассников движет влияние мотивов родителей, социальная ситуация, происходящая в обществе, региональные традиции и особенности. Поэтому целенаправленная деятельность, направленная на осознание собственных индивидуальных возможностей, формирование механизмов принятия решений может обеспечить успех в выборе профессии, увидеть жизнь во временной перспективе, основываясь на своих интересах, способностях, истинных мотивах выбора.

По мнению В. Г. Асеева, старшеклассники в 16–17 лет испытывают психологические трудности при самостоятельном выборе профессии, большинство из них испытывают страх в выборе профессии, перекладывают ответственность выбора на родителей. Е. М. Павлютенков выделил профессиональные мотивы: социальные, моральные, этические, познавательные, творческие, связанные с содержанием труда, материальные, престижные, утилитарные [1].

Выявлено несколько причин, влияющих на выбор профессии, например, советы родителей, влияние социума, друзей, СМИ, занятия в школе и учреждении дополнительного образования и др.

На мотивы выбора профессии, как показали результаты исследования А. И. Ходакова, влияет экономическая составляющая будущей профессии, ее престижность, возможность продвижения по карьерной лестнице, достойная зарплата, но не все соотносят профессиональные требования и собственные возможности, опираясь лишь на внешнюю ее сторону [2].

Анализируя научную литературу по проблеме мотивации старшеклассников к выбору профессии, можно отметить, что почти половина респондентов не готова к концу обучения в школе сделать профессиональный выбор, что поможет объективно соотнести внутренние мотивы обучающегося, его профессиональные интересы с реальными условиями будущей профессиональной деятельности.

К сожалению, во время информационной свободы и доступности, проблема осознанного выбора профессии остается. Изменения в профессиональном мире происходят быстрыми темпами. На рынке труда появляются новые профессии, новые требования к профессионализму. Меняется система взглядов на образование. Специалисты, занимающиеся исследованиями в области профессионального самоопределения, выделяют несколько направлений изменений в данной ситуации:

– в современном мире требуется новое образование, освоение личностью нескольких профессий на протяжении всей жизни;

– так как в современном мире профессии базируются на большом количестве знаний, которые приобретаются после окончания вуза или дополнительно во время учебы, становится важно получить актуальные, практически применимые знания, и на второй план отходит значение, в каком учебном заведении вы их получаете;

– важно совершенствование в профессии, стремление к достижению целей, развитие умения непрерывно добывать новые знания.

Профориентационная работа среди обучающихся старших классов связана с организацией кружков и факультативов, межшкольных обществ с той или иной профессиональной направленностью, психолого-педагогической поддержкой, индивидуальных консультаций и диагностики, коллективных тренингов и занятий, дополнительного образования (курсов), ознакомительных экскурсий в организации и на предприятия, профессиональных проб посредством бизнес-игр, авторских программ по профориентации, встреч с наиболее известными представителями различных профессий.

Таким образом, профессиональное самоопределение и профессиональный выбор – процессы, происходящие на протяжении всей жизни индивида, от них зависит развитие его как личности и становление его как деятеля. А в современных условиях бурного развития технологий для того, чтобы быть профессионалом в выбранном направлении, требуется постоянное освоение новых знаний и квалификаций.

Список литературы

1. *Павлютенков Е. М.* Формирование мотивов выбора профессии. Киев, 2000. 143 с.

2. *Ходаков А. И.* Реальный путь социальной поддержки (проблема профессионального самоопределения). Открытая школа, 2001. № 1. С. 43.

Н. М. Никишкин
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Ю. А. Соколова

ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТНОЙ ДЕФОРМАЦИИ У СОТРУДНИКОВ ИСПРАВИТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОСОБОГО РЕЖИМА

Согласно Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 г. одной из задач, стоящих перед федеральной службой исполнения наказаний является обеспечение высокого социального статуса и престижа труда работника уголовно-исполнительной системы, законодательное определение системы социальных гарантий, в том числе развитие сети региональных медико-реабилитационных центров для профилактики профессиональной деформации, психологической перегрузки и организации отдыха работников уголовно-исполнительной системы [1].

Профессиональная деятельность сотрудника уголовно-исполнительной системы осуществляется в разносторонне сложных, напряженных, экстремальных условиях протекания межличностного взаимодействия и чрезвычайных обстоятельств.

Сложный характер профессиональной деятельности сотрудников уголовно-исполнительной способствует появлению профессиональных деструкций и личностных деформаций.

С точки зрения многих исследователей, негативные психические переживания и состояния оказывают отрицательное влияние на профессиональную деятельность сотрудников уголовно-исполнительной системы, на личность профессионала, на профессиональное общение.

Под профессиональной деформацией понимают такие психические изменения, которые появились под влиянием некоторых особенностей профессиональной деятельности и отрицательно влияют на дальнейшую деятельность и психологическую структуру самой личности.

Для изучения проявления личностной деформации у сотрудников пенитенциарного учреждения нами были использованы психодиагностические методики: методика диагностики межличностных отношений Т. Лири, опросник Басса-Дарки, диагностики коммуникативного контроля по методике М. Шнайдер.

При диагностике агрессивных и враждебных реакций сотрудников по методике Басса-Дарки были получены следующие результаты. Самыми распространенными видами реакций у сотрудников, принявших участие в исследовании, являются вербальная агрессия, физическая агрессия, косвенная агрессия и раздражение.

Сотрудники исправительного учреждения в межличностном общении выражают негативные эмоции в форме крика, угроз, ругани, проклятий и др. Физическая агрессия проявляется в использовании физической силы против другого человека. Постоянное негативное воздействие напряженных, экстремальных условий профессиональной деятельности приводит к срывам. Такое поведение возможно связано с неумением контролировать и сдерживать проявление отрицательных эмоций. Поэтому физические формы воздействия кажутся для сотрудников наиболее приемлемыми.

Косвенная агрессия у сотрудников проявляется в форме сплетен, злобных шуток, сарказма. А такая форма проявления агрессивности как раздражение проявляется в виде грубости, вспыльчивости, проявлении негативных чувств.

Анализ полученных результатов исследования по методике Т. Лири говорит о том, что сотрудники пенитенциарного учреждения в межличностных отношениях склонны к проявлению властно-лидирующего типа межличностного взаимодействия. Такие сотрудники характеризуются активностью, доминированием, высоким уровнем притязаний, прямолинейностью, агрессивностью, недоверчивостью, скептичны, недоверчивы, нетерпимы к критике, конфликтны, стремятся к лидерству.

Результаты диагностики коммуникативного контроля по методике М. Шнайдер позволил сформулировать следующие выводы о том, что 15% сотрудников исправительного учреждения, принявших участие в исследовании, имеют высокий уровень коммуникативного контроля.

Данный факт свидетельствует о том, что данные сотрудники постоянно следят за собой, управляют выражением своих эмоций.

50 % сотрудников имеют средний уровень коммуникативного контроля. Для них характерна искренность по отношению к другим людям, непосредственность в общении, эмоциональная сдержанность.

У 35 % сотрудников был диагностирован низкий уровень коммуникативного контроля, что говорит высокой импульсивности, раскованности, неподверженности поведения влиянию ситуации.

Таким образом, как видно из результатов проведенного исследования, профессиональная деятельность сотрудников уголовно-исполнительной системы оказывает негативное, деформирующие воздействие на личность.

Список литературы

1. Концепция развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 окт. 2010 г. № 1772-р // Собр. законодательства Российской Федерации. 2010. № 43, ст. 5544.

2. *Безносов С. П.* Профессиональная деформация личности. СПб.: Речь, 2004. 272 с.

3. *Водопьянова Н. Е., Старченкова Е. С.* Синдром выгорания: диагностика и профилактика, СПб.: Питер, 2008. 336 с.

4. *Маслач К., Пайнс Э.* Практикум по практической психологии. СПБ.: Питер, 2001. 528 с.

5. *Райгородский Д. Я.* Практическая психодиагностика. Методики и тесты: учеб. пособие. Самара: БАХРАХ-М, 2001. 672 с.

6. *Литвишков В. М., Ромашкова Ю. И.* Теоретические основы профессиональной деформации личности сотрудников уголовно-исполнительной системы // Вестник Нижегородского института управления. 2015. № 4 (37). С. 23–28.

Д. А. Носова
Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ С ИРРАЦИОНАЛЬНЫМИ УСТАНОВКАМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Актуальность данного исследования состоит в том, что иррациональные установки приводят личность к отрицательным эмоциям (тревожные состояния, агрессия, чувство вины, депрессия). Как известно, в эпоху инноваций такие негативные состояния стали уже практически нормой: человек всегда куда-то бежит, что-то делает, ребенок записан на 8 кружков и в школу выходного дня. Стало абсолютной нормой быть постоянно задействованным в какой-либо деятельности, чтобы не обращать внимания на свое эмоциональное состояние. Однако, известно, что отрицательные эмоции ведут человека к непродуктивным формам поведения: избегание проблем, откладывание «на потом», саморазрушающее поведение. Данная работа направлена на рассмотрение основных иррациональных установок и убеждений человека и процесс их формирования, что обусловливает ее актуальность.

Целью данной исследовательской работы является выявление особенностей личности с иррациональными установками, их основные отличительные характеристики, а также, каким образом иррациональные установки отражаются на их жизни.

Предметом исследования данной работы является система иррациональных установок личности в современном мире, в мире инновационных технологий и динамичного ритма.

Объектом исследования являются люди, подверженные каким-либо или нескольким иррациональным установкам.

Итак, в данной работе будут рассмотрены социально-психологические особенности личности с иррациональными установками в современном мире, а именно: понятие иррациональных установок и их влияние на личность, воздействие иррациональных убеждений на жизнь человека, а также будут рассмотрены способы борьбы и профилактики с вышеупомянутыми установками.

Итак, необходимо начать с того, что негативные эмоции возникают у человека не вследствие происходящих с ним ситуаций и событий, а вследствие их негативного восприятия человеком, их интерпретации. Иррациональные установки действительно могут воздействовать на восприятие человека тех или иных событий, т. к. в детстве или в течение жизни они им были усвоены и стали неотъемлемой частью жизни, стали казаться нормой [3].

Однако, на основе выводов из иррациональных установок у человека возникают неверные умозаключения. Для примера можно рассмотреть следующую ситуацию: «Я не смог написать контрольную работу. Это совершенно точно означает, что я ни на что не способен». Данное умозаключение является следствием воздействия иррациональной установки, а также оно может вызвать закрепление новой установки.

Основной задачей в такой ситуации является научиться контролировать свой мыслительный процесс. Например, поразмышлять, является ли весомой единожды плохо написанная контрольная работа, или, возможно, неудача была случайной и вообще являлась следствием плохого самочувствия.

Иррациональные установки имеют характер предписания, требования, приказа и носят абсолютистский характер. В связи с этими особенностями, иррациональные установки конфронтируют с реальностью, противоречат объективно сложившимся условиям и закономерно приводят к дезадаптации личности. Срабатывают подобные правила в момент осмысления ситуации и проявляют себя внутри психики в виде автоматических мыслей [1].

Итак, рассмотрим основные иррациональные установки, которые препятствуют развитию личности, ее формированию и существованию в целом:

1. Долженствование. Данная установка проявляется в трех сферах: в отношении себя (я должен), в отношении других (мне все должны) и в отношении требований к окружающему миру.

Чем вредит данная установка? Она ограничивает внутреннюю свободу личности и позволяет манипулировать ей окружающими людьми; часто провоцирует конфликтные ситуации. Человек с данной установкой часто использует в речи слова и фразы: должен/не должен, должны/не должны, должно/не должно, во что бы то ни стало, обязательно, «нет слова не хочу, есть слово – надо».

Как бороться с данной установкой? Как от нее избавиться? Для трансформации установки «долженствование» следует осознанно и тщательно заменять в своих убеждения понятие «долженствование» на понятие «пожелание». Это значит, что нужно в прямом смысле изменить в своей речи слова «должен» на «хочу». Это связано с тем, что семантическое значение этих слов определяет отношение к самой ситуации, а отношение к ситуации – это первый шаг к искоренению иррациональных установок [2].

2. Максимализм. Зачастую данная иррациональная установка обуславливается желанием эталона, идеала. Лицо выбирает высшее из гипотетически возможных стандартом, возможно, что даже недостижимых. Личность выбирает использование недостижимых стандартов и последующее использование их в качестве эталона, что негативно отражается на состоянии личности, ведь нечасто происходит так, что личность не имеет возможности добиться поставленных целей или выполнить задачи так, как этого хотелось бы, в силу тех или иных обстоятельств.

Мышление характеризуется позицией «все или ничего!», «либо идеально, либо никак»». Крайней формой установки является установка перфекционизма: все должно быть совершенно и никак иначе.

Для избавления от этой установки психологи рекомендуют прорабатывать свои реакции. Представлять себе события, которые последуют за неудачей и обесценивать их.

3. Катастрофизация. Данная установка характеризуется глобальным преувеличением негативных ситуаций. Отражает иррациональные убеждения в том, что в мире есть катастрофические события, лежащие вне любой системы оценки. Установка проявляет себя в высказываниях, которые носят крайне негативный характер. Например «Как ужасно остаться одному!». Человек постоянно ожидает самого худшего, живет с этим чувством. Катастрофизация – прямой путь к тревожности. Для избавления от этого паттерна психологи рекомендуют просчитывать вероятность того или иного события.

4. Предсказание негативного будущего. Эта установка являет собой тенденцию, что ожидание негативных событий оправдываются. При этом совершенно неважно, были эти ожидание высказаны вслух или были просто продуманы. Это иррациональная установка довольно сильно влияет на эмоциональное состояние человека: человек постоянно находится в напряженном состоянии. Чаще всего человек с данной иррациональной установкой говорит слова-маркеры: «если, а вдруг», «а ведь может быть…»

Для борьбы с рассматриваемой установкой психологи рекомендуют опровергать самим же людям свои ошибочные суждения и действовать несмотря на негативный настрой.

5. Персонализация. Установка проявляет себя как склонность связывать события исключительно со своей личностью. Даже если нет никаких оснований для такого вывода, человек все равно интерпретирует события на основе личного значения себя. Чаще всего человек думает или говорит следующие выражения: все думают обо мне, все говорят обо мне. Рекомендуется представлять себя на месте других людей, и понимать свое отношение к другим людям.

Иррациональные установки и негативные паттерны у человека влияют на его эмоциональную стабильность, на формирование личности и ее развитие. Данные иррациональные установки являются основными негативными паттернами в современном мире на основе опросов и исследований. Заметить в себе установку – просто. Чтобы избавиться от установки – необходима работа над собой. Однако, выявив установку и начав над ней работать, человеку становится легче жить.

Список литературы

1. *Мясищев В. Н.* Личность и неврозы. М., 2012. 426 с.

2. *Субботский Е. В.* Феноменальное и рациональное в сознании: борьба за доминантность. // Психологический журнал. 2001. №5. С. 94–97.

3. *Эллис А.* Гуманистическая психотерапия: рационально – эмотивный подход. М., Эксмо-Пресс, 2002. С. 272.

Е. И. Павлова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. А. Павлова

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ, ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ У ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Личность формируется в деятельности, а тип личности зависит от типа деятельности. Ведь, именно деятельность является первичным фактором, который способствует развитию личности. «Если педагогика хочет воспитывать человека во всех отношениях, то она должна прежде узнать его тоже во всех отношениях», – писал К. Д. Ушинский [4, с. 98].

Составной частью учебно-воспитательного процесса, а также одной из форм организации свободного времени учащегося, является внеурочная деятельность, целью которой является их удовлетворение в содержательном досуге, участии в самоуправлении и общественно-полезной деятельности.

Досуг является важным фактором физического и нравственного развития детей. Любимые занятия в часы досуга поддерживают эмоциональное здоровье, способствуют выходу из стрессов. Важная роль грамотно организованного для ребенка досуга заключается в том, что он может помочь ему реализовать то лучшее, что в нем есть, открыть и развивать в себе новые творческие способности. Одним из важных условий развития учащегося является коммуникабельность с другими людьми в процессе формирования культуры досуга посредством игровой деятельности.

«У каждого человека есть задатки, дарования, талант к определенному виду или нескольким видам (отраслям) деятельности. Как раз эту индивидуальность и надо умело распознать, направить затем жизненную практику ученика по такому пути, чтобы в каждый период развития ребенок достигал, образно говоря, своего потолка», – писал выдающийся советский педагог В. А. Сухомлинский [3, с. 128].

Педагогически грамотно спланированные и используемые в досуговом процессе мероприятия способствуют сохранению, восстановлению развития физического и духовного здоровья школьника, его интеллектуального совершенствования, формирования и развития как личности в целом.

В. А. Сухомлинский писал в книге «Воспитание коммунистического отношения к труду»: «Трудолюбие как моральное качество воспитывается только в коллективе. Чем сильнее коллективное чувство уважения к труду, тем эффективнее воспитание каждого школьника» [3, с. 123].

Метод воздействия на интеллектуальную сферу подразумевает формирование взглядов, установок, понятий. Главную роль играют методы убеждения. При этом обучающиеся формируют собственную систему взглядов на мир, отношения в социуме. Наряду с этим у школьников появляются необходимые навыки для совладения своими чувствами, управление своим эмоциональным состоянием. Важным методом воздействия на чувства является внушение. Огромное влияние на этическое воспитание оказывает игра. В книге «Психология игры» Д. Б. Эльконин отмечает, что «Игра – мощная сфера самовыражения, самоопределения, самопроверки, самореализации, самоосуществления» [6, с. 131]. В процессе игры ребенок одновременно и играет, и развивается. Ее уникальность заключается в том, что радость и удовольствие возникают не только от достигнутых результатов, но и от участия в игровом процессе. Воспитание учащихся в процессе школьных уроков, а так же в свободное от них время должно планироваться с учетом возрастных особенностей учащихся и уровней образования. Изучая методы, виды досуговой деятельности, можно с уверенностью сказать, что главное их воспитательное значение заключается в том, что учащиеся, наравне с развитием своих творческих и физических способностей, приобретают важнейшие личностные и социальные качества, к которым относятся коммуникативность, стремление к самосовершенствованию, взаимовыручке, самообразованию, ответственности, организованности, то есть те качества, которые им пригодятся в дальнейшей жизни. В процессе игровой деятельности накапливается опыт коллективных

переживаний, формируется нравственное здоровье ребенка, формируется необходимый для общения эмоциональный запас уважительности к людям, бескорыстность, доброта, контактность. В дальнейшем, игровая деятельность трансформируется из учебной в общественно-полезную, профессиональную. Игра требует от учащихся значительной степени самостоятельности. Выполнение правил способствует воспитанию дисциплинированности, силы воли. Они учат жить и взаимодействовать с коллективом, а также развивают индивидуальные способности каждого ученика, его кругозор. Игра – не самоцель, а средство развития личности ребенка. Игра делает уроки эмоционально насыщенными, более яркими и запоминающимися. Игры предоставляют детям возможность развивать внимание и память, смекалку, находчивость, сообразительность. Многие из них требуют не только умственных, но и волевых усилий – организованности, выдержки, умения соблюдать правила игры, подчинять свои интересы интересам коллектива. Наиболее притягательную силу для учащихся имеют те роли, которые дают им возможность проявлять высокие моральные качества личности: честность, смелость, товарищество, находчивость, остроумие, смекалку. Поэтому такие игры содействуют не только выработке отдельных математических навыков, остроты и логичности мысли, но и воспитанию нравственных качеств. Включаясь в игру, ученик выполняет определенные правила; при этом он подчиняется самим правилам не по принуждению, а совершенно добровольно, иначе не будет игры. Игра выступает эффективным средством воспитания учащихся при проведении уроков. В педагогической деятельности она используется не только для упрощения процесса обучения, но также для формирования и развития гармонично развитой и самостоятельной, с высокими моральными принципами и нравственными убеждениями личности. Игры являются своеобразным отражением, тренингом, прививающим полезные умения, навыки, закрепляющие важные человеческие свойства и качества в формировании досуговой деятельности.

Список литературы

1. *Бахринцева Н. Е.* Игровая деятельность в обучении [Электронный ресурс] // Фестиваль 1 Сентября 2007–2008. URL: festival.1 september.ru/articles/500198

2. *Исаева И. Ю.* Досуговая педагогика: учеб. пособие. М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2010.

3. *Сухомлинский В. А.* Сердце отдаю детям. М.: Концептуал, 2018, 148 с.

4. *Сухомлинский В. А.* Воспитание коммунистического отношения к труду: опыт воспитательной работы в сельской школе. М.: АПА РСФСР, 1959. 439 с.

5. *Ушинский К. Д.* Собрание сочинений: В 11 т. Т. 8. М., 1950.

6. *Шмаков С. А.* Методическое пособие «Учимся играя». М.: ЦГЛ, 2003.

7. *Эльконин Д. Б.* Психология игры. М.: Педагогика, 1978. 304 с.

Е. И. Павлова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. В. Сорокопуд

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Подготовка специалиста в условиях учебных заведений системы среднего профессионального образования (СПО) – это многоплановый учебно-воспитательный процесс, конечной целью которого являются не только формирование профессиональной компетенции, системы навыков и умений, необходимых для работы по приобретаемой специальности, но и качественное развитие личности будущего специалиста. Понятие «личность» многогранно, и ее качества, мировосприятие и набор нравственных установок влияют на всю последующую жизнь человека. Для того, чтобы подобное влияние оказалось положительным, задача педагога – формирование тех моральных качеств, которые необходимы для жизни в современном обществе. Залогом достижения поставленной цели становится нравственное воспитание.

Это заставляет искать пути ответа на вопрос: каким образом можно обеспечить не только качественную подготовку молодого специалиста, но и его успешную адаптацию в профессиональную жизнь и в социум, становящегося достойным профессионалом и членом общества.

В современных условиях меняется характер и содержание нравственного воспитания студентов учебных заведений СПО, но цели и задачи остаются неизменными: формирование личности специалиста с высокими нравственными качествами, способного к саморазвитию и самосовершенствованию, причем не только в части профессионализма и деловых качеств, но и в части нравственного развития. Самый поверхностный анализ процессов и явлений, происходящих в современном обществе, говорит о моральной и социальной дезориентации молодежи, в частности, сниженной способности к критическому мышлению, потребительским настроениям, утилитарному отношению к жизни. Все это сопровождается неспособностью к сознательному жизненному выбору.

На сегодняшний день в системе среднего профессионального образования действует и развивается сеть образовательных учреждений, различающихся по статусу, характеру включения студентов в учебный процесс, по формам и способам образования.

Система учреждений профессионального образования осуществляет подготовку к определенным видам труда в экономической и социальной сферах общества и создает условия для дальнейшего продвижения личности. Для всех уровней современного профессионального образования характерно наличие малоизученных проблем, связанных с их воспитательными функциями. Об этом писали такие ученые, как С. Т. Золотухина, Л. И. Редькина, А. П. Тряпицына и др. Л. И. Редькина считает, что отрицательное влияние на воспитательный процесс в учреждениях СПО оказывают: преобладание стихийной социализации молодежи в обстоятельствах экономической и политической неопределенности общества, отсутствие заинтересованности работодателей в подготовке для предприятий и организаций квалифицированных специалистов, а также социальные конфликты и противоречия внутри образовательных учреждений». Вместе с тем рост интереса у молодежи к современным социокультурным процессам и личностному самоопределению свидетельствует о том, что их стремление к получению профессионального образования выходит за рамки простого овладения узкопрофессиональными знаниями и навыками. Необходимо создать оптимальные условия для развития личности студента, оказать ему помощь в самовоспитании, самоопределении, нравственном самосовершенствовании, освоении широкого круга социального опыта.

Современные научные исследования и массовый педагогический опыт в учебных заведениях СПО показывают: развитие нравственного воспитания профессионального образования всех уровней предполагает решение следующих задач:

Возрождение региональных, молодежных научно-технических производственных центров, центров информации, призванных содействовать реализации творческого потенциала молодежи, ее вторичной занятости.

Создание центров развития внеучебной деятельности студентов, понимание развития досуговой деятельности как особой сферы жизнедеятельности студенческой молодежи и функционирования молодежной субкультуры.

Становление и развитие системы социально-психологической помощи студенческой молодежи в учреждениях профессионального образования.

Осознанное изучение, распространение и практическое внедрение опыта организации воспитания студентов в общественных организациях и учреждениях профессионального образования, продуктивно использующих научно-профессиональный потенциал.

Решение подобных задач возможно лишь при соблюдении следующих условий:

– оптимизации правовой, методической, организационно-экономической базы нравственного воспитания в учреждениях профессионального образования различных типов и видов;

– разработке содержания, форм и методов нравственного воспитания, адекватных функциям учреждений профессионального образования различных типов и видов, а также модели специалиста, которого они готовят;

– сочетании личностных интересов и профессиональных возможностей;

– создании необходимых условий для самореализации личности студентов (внеурочная деятельность, вторичная занятость, спорт, туризм др.).

Анализ работы современных учебных заведений СПО показывает, что в сфере нравственного воспитания студентов имеется достаточно проблем, без решения которых невозможно говорить о полноценной подготовке специалиста и нравственном развитии его личности.

В педагогике существуют понятия: средства, методы и приемы воспитания, а также формы организации учебно-воспитательного процесса. Эти понятия в особой мере относятся к теории и методике обучения и воспитания, и в частности, к методике нравственного и морально-этического воспитания.

Правильный выбор методов нравственного воспитания и адекватные ответные действия студентов способствуют решению воспитательных задач, стоящих перед педагогом и учебным заведением в целом. Однако выбор этих методов всегда зависит от характера будущей профессиональной деятельности студента, приобретаемой им специальности, а также личностных и психологических особенностей студента.

Список литературы

1. *Исаев И. Ф., Шеховская Н. Л.* Колледж как инновационное образовательное учреждение: Опыт исслед. проф.-пед. культуры. Белгор. гос. ун-т. Белгород, 1997. 142 с.

2. *Редькина Л. И.* Принципы нравственного воспитания студентов педагогического колледжа. Симферополь, Таврида. 2000. 76 с.

3. *Тряпицына А. П.* Подготовка специалиста в области образования: [Коллектив. моногр.] / [Редкол.: Г. А. Бордовский (отв. ред.) и др.]; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. Вып. 8. Спб., 1999. 269 с.

4. *Усик В. П.* Личностно-ориентированный подход в современном школьном образовании. Киев : Просвита, 1996. 63 с.

5. *Ушинский К. Д.* Собрание сочинений: в 11 т. / К. Д. Ушинский. М. ; Л. : Изд-во АПН РСФСР, 1950. Т. 8: Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии. Том первый. 776 с.

Е. В. Павлюк
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ

Описание мотивационных процессов на психофизиологическом уровне представляет сложную проблему для специалистов соответствующего профиля. К настоящему времени накопилось достаточно материала на эту тему, который можно обобщить в краткой статье.

Одним из основных мотивов употребления ПАВ является стремление к изменению своего психоэмоционального состояния, которое представляется скучным, однообразным и монотонным. Потеря интереса к жизни. Употребление психоактивных веществ приводит к изменениям в психоэмоциональной сфере, улучшая состояние.

Формирование наркомании связано с влиянием ПАВ на эмоционально позитивные центры головного мозга. При этом, согласно теории И. П. Павлова, вырабатывается рефлекс цели, который вызывает поиск последующего позитивного подкрепления поведения. Согласно исследованиям Н. П. Бехтеревой [1], под воздействием последующего позитивного подкрепления возникающая функциональная система в головном мозге становится все более устойчивой и вызывает развитие патологического состояния.

Научные исследования позволили получить представления о сложной структурно-функциональной организации эмоционального поведения. Показано, что в основе такого поведения лежат представления о наличии мотивационных и подкрепляющих компонентов, среди которых главную роль играет система удовольствия и неудовольствия, а также эмоционального положительного или отрицательного подкрепления. Результаты психофармакологического исследования позволили сделать предположение о том, что влечение к наркотическому опьянению и эйфория вследствие этого опьянения обусловлены воздействием наркотиков на центры положительных эмоций, активация которых подкрепляет систему удовольствия [2].

При наличии зависимости ПАВ постоянно возбуждают мотивационные системы мозга, которые обычно активизируются такими важными раздражителями, как пища, вода, опасность. Головной мозг переключается на употребление ПАВ как на биологически необходимые. После неоднократного воздействия ассоциативная связь становится все крепче, вызывая более выраженную поведенческую и нейрохимическую реакцию. Это явление известно как побудительная сенсибилизация, посредством которой ПАВ и связанные с их употреблением раздражители получают все возрастающую мотивационную и поведенческую значимость.

В основе биологической модели формирования мотивации к употреблению ПАВ лежит дисфункция нейромедиаторных систем головного мозга. В первую очередь это относится к опиоидной, дофаминергической, серотонинергической, норадренергической, ГАМК- и глутаматергической нейротрансмиссиям.

Употребление препаратов опийного ряда нарушает работу опиоидных рецепторов и эндогенных опиоидных пептидов, вызывает изменения нейропередачи. Опиоидные рецепторы (мю, каппа и дельта) и эндогенные опиоидные пептиды выполняют значимую роль в работе ЦНС. Эндогенные пептиды вовлечены в регуляцию целого ряда функций: памяти, обучения, реакции на стресс, эмоционального ответа, настроения и т. д. Таким образом, постоянная активация опиоидных рецепторов приводит к изменениям на клеточном уровне, которые проявляют себя такими клиническими феноменами, как рост толерантности, зависимость, абстиненция и влечение, психопатологические расстройства [3]. Мотивы потребления опиатов: снижение напряжения, облегчение социальных контактов, купирование физической боли, отвлечение от стоящих насущных вопросов, желание испытать релаксацию и эйфорию, устранение тревоги и страхов.

Кокаин вызывает активацию D_1- и D_2-дофаминовых рецепторов головного мозга, что определяет изменения в эмоциональной сфере и поведении.

Это является пусковым механизмом мотивации потребления кокаина. Поведенческие реакции сопровождаются возбуждением симпатической нервной системы (тахикардия, гипертензия и т. д.). В ЦНС кокаин действует как моноаминный транспортный блокатор дофамина, серотонина и норэпинефрина. При хроническом потреблении отмечается снижение уровня активности дофамин-D_2-рецепторов в стриатуме [3]. Амфетамины способствуют высвобождению дофамина из нервных окончаний, в отличие от кокаина, который блокирует обратный захват моноаминов в нервных окончаниях. Амфетамин также активизирует катехоламиновые рецепторы, вызывая моноаминергическую активность. Мотивы потребления кокаина и амфетаминов: повышение ощущений бодрости и уверенности в себе, снижение чувства усталости, повышение психофизической выносливости, стимуляция сексуального возбуждения, снижение веса.

MDMA («экстази») вызывает изменение уровней биохимических показателей нейротрансмитеров: серотонина, дофамина, норэпинефрина. Серотонин играет главную роль в медиаторных эффектах «экстази». MDMA инициирует высвобождение серотонина и блокирует его обратный захват в нервных окончаниях. «Экстази» также способствует высвобождению дофамина. Хроническое употребление MDMA вызывает снижение уровня серотонина и деструкцию нейронов головного мозга [3]. Мотив для употребления «экстази»: желание испытать хорошее настроение, радость, удовольствие от танцев и музыки.

Диэтиловый амид лизергиновой кислоты (ЛСД) и родственные ему препараты имеют структуру, сходную с серотонином. Неоднократное потребление ЛСД приводит к снижению количества рецепторов серотонинергической системы, что является причиной поведенческих и эмоциональных нарушений [3]. Мотивы для потребления ЛСД: психоделические путешествия, экспериментальное изменение восприятия, «расширение сознания», рождение новых идей.

Каннабиноиды посредством дельта-9-тетрагидроканнабинола воздействуют на CB-1-каннабиноидные рецепторы, широко представленные в ЦНС, что приводит к нарушениям в эмоциональной сфере у зависимых. CB-1каннабиноидные рецепторы, располагаясь на нервных окончаниях, подавляют функционирование целого ряда нейротрансмитеров: ацетилхолина, норадреналина, дофамина, 5-гидрокситриптамина, ГАМК и других. Под воздействием дельта-9-тетрагидроканнабинола происходит увеличение активности дофамина в мезолимбических структурах головного мозга, что вызывает эйфорию, позитивное эмоциональное состояние, а также является причиной формирования зависимости [3]. Мотивы потребления каннабиноидов: повышение настроения, улучшение социальных контактов, экспериментальное изменение восприятия и мышления, активизация творческой активности.

Механизм действия ингалянтов сходен с действием классических депрессирующих лекарств (барбитураты, бензодиазепины и алкоголь). Считается, что ингалянты воздействуют на головной мозг через ГАМК-ергическую систему. Летучие органические вещества оказывают влияние на дофаминергическую нейромедиаторную систему, вызывая увеличение внеклеточного дофамина. Хроническая ингаляция толуолом приводит к локомоторной гиперактивности из-за увеличения дофамин-D_2-рецепторов и блокады антагонистов D_2рецепторов [3]. Мотивы потребления ингалянтов: состояние опьянения, получение удовольствия, изменение восприятия, сексуальное возбуждение.

Воздействие этанола на головной мозг осуществляется через ГАМКергические системы. Алкоголь, реагируя с ГАМК-чувствительными рецепторами, изменяет состояние главной тормозной нейромедиаторной системы мозга. Изучено двухфазное влияние этанола на серотонинергическую активность. На первом этапе отмечается временное увеличение концентрации серотонина, а затем его снижение в головном мозге. Доказано, что эффекты алкоголя могут быть реализованы системой глютаминовой кислоты и рецепторами N-метил-D-аспартата (NMDA) [3]. Мотивы потребления алкоголя: повышение настроения, состояние опьянения, получение удовольствия.

В МКБ 10 – международной классификация болезней 10-го пересмотра – дается подробная классификация психоактивных веществ, действие которых основывается на научно описанных психофизиологических механизмах их действия на организм человека и на формирование

мотивации (иногда патологической) их потребления. Исследования в этой сфере и накопление соответствующего материала продолжаются.

Список литературы

1. *Бехтерева Н. Н.* Здоровый и больной мозг человека. Л.: Наука, 1988. 223 с.

2. *Вальдман А. В., Бабаян Э. А., Звартау Э. Э.* Психофармакологические и медико-правовые аспекты токсикоманий. М.: Медицина, 1988. 288 с.

3. Всемирная организация здравоохранения. Доклад. Нейронаучные основы употребления психоактивных веществ и зависимости от них. 2004. 40 с.

Н. В. Певец
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь
Научный руководитель: А. Н. Асташова

ПРОБЛЕМА ОТНОШЕНИЯ К ФЕНОМЕНУ ДЕТСКОЙ ОДАРЕННОСТИ НА МИКРОУРОВНЕ

Одной из приоритетных задач совершенствования системы образования является сохранение, развитие и педагогическая поддержка одаренных детей.

Вопросам одаренности посвящено большое количество как психологических, так и педагогических исследований (Н. П. Дубинин, А. Ф. Лазурский, А. И. Савенков, Б. П. Теплов, В. Д. Шадриков, В. Штерн).

На первый взгляд, одаренные дети гораздо благополучнее, чем другие дети, так как практически не испытывают проблем в обучении, их интересы и склонности, которые развиваются с раннего детства, являются основой для личностного самоопределения. Вместе с тем, именно с этой категорией детей возникает множество проблем: это проблемы, связанные с физическим развитием, проблема волевых навыков, отсутствие творческих проявлений (особенно для интеллектуально одаренных детей), отсутствие психолого-педагогических условий для развития творческих потенций, проблема в отношении учителя и одаренного ребенка (в связи с недостаточной профессиональной подготовкой в работе с одаренными учащимися), что нередко приводит к неадекватной оценке личностных качеств одаренных детей. Это не весь ряд проблем, которые мы выделили в результате анализа литературы по вопросу одаренности и специальных наблюдений, проведенных в ходе прохождения преддипломной педагогической практики. Однако, есть еще одна проблема, на которую хотелось бы обратить внимание. Это отношения к детской одаренности родителей.

Одаренный ребенок – это ребенок, который выделяется яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями (или имеет внутренние предпосылки для таких достижений) в том или ином виде деятельности [1, с. 199–120]. Именно в кругу семьи ребенок впервые получает возможность проявить свою одаренность. В большинстве своем развитие либо торможение способностей ребенка зависит от его родителей, а именно, от их отношения (негативное, игнорирующее, положительное) к детской одаренности.

Негативное отношение родителей характеризуется тем, что ребенок не должен отличаться от других. По мнению родителей это ненормально быть непохожими на других детей, как следствие стараются подавлять появление каких-либо способностей.

Игнорирующее отношение проявляется как в бессознательном невнимании к способностям своих детей (родители не компетентны в вопросах, связанных с одаренностью и по незнанию, стараются игнорировать ее проявления, так как просто не замечают), так и в осознанном (родители замечают проявления одаренности в своем ребенке, но равнодушны к его талантам, что в последствии убивает желание ребенка проявлять способности).

Что касается позитивного отношения родителей к одаренности, то можно выделить несколько типов:

Гиперсоциализация – это один из типов позитивного отношения родителей к детской одаренности, при котором одаренность ребенка оценивается как что-то престижное. Родители стремятся рассказать о своем ребенке всем окружающим. Для них важны результаты, при этом они забывают, что ребенок не всесилен.

Следующий, ярко выраженный тип, когда родители, стараясь развить небольшие способности ребенка, «изматывают» его как физически, так и духовно. Не все дети могут выдержать такое напряжение, а значит, не оправдывают надежды своих родителей.

Третий тип отношений характеризуется акцентом внимания родителей на исключительность своего ребенка. Если одаренность проявляется в определенной сфере

деятельности, то эта деятельность заполняет всю жизнь ребенка и препятствует развитию других способностей.

Самый оптимальный тип отношения способствует наиболее благоприятному развитию личности, ее реализации, когда родители ценят и любят самого ребенка, а не его таланты. Этот тип отношений – безусловная любовь.

Следует отметить, что отношение родителей к детской одаренности обуславливается следующими факторами: собственный прошлый опыт родителей, удовлетворенность работой и жизнью в целом.

На первом этапе нашего исследования необходимо было определить тип отношений родителей к детской одаренности и оценить общую одаренность ребенка. Было проведено анкетирование среди родителей по следующим вопросам: «Считались ли вы в детстве одаренным ребенком?», «Посещали ли разнообразные секции, кружки и т.д.?», «Удовлетворены ли вы своей работой?», «Довольны ли вы жизнью в целом?», а также методика оценки общей одаренности (А. И. Савенкова).

В опросе принимали участие 50 родителей двух классов (контрольный и экспериментальный). В ходе анкетирования получены следующие результаты: подавляющее большинство родителей (8 из 11) одаренных детей считались в детстве одаренными и посещали различные секции (кружки). Отрадно, что им свойственна высокая степень удовлетворенности своей профессиональной деятельностью (9 из 11) и жизнью в целом (11 из 11).

Проанализировав анкеты, мы пришли к выводу, что родители, которые посещали секции (кружки) подобным образом развивают и собственных детей. Возможно, что одаренные дети обладают своими способностями и талантами именно потому, что их потенциал раскрыт нами в большей степени при использовании опросника креативности Дж. Рензулли, опросника для педагогов по выявлении общей одаренности (А. И. Савенкова). Именно поэтому, мы не в праве утверждать, что среди детей, чьи родители не считали себя одаренными, нет в действительности талантливых детей.

Рассмотрев некоторые проблемы детской одаренности, можно констатировать тот факт, что необходимо благоприятное отношение к феномену одаренности, особенно на микроуровне, так как умение создавать психолого-педагогические условия будет способствовать не только повышению эффективного, взаимодействия родителей (учителей) с одаренными детьми, но и высокой мотивации к новым достижениям и открытиям одаренного ребенка.

Список литературы

1. *Пуйман С. А.* Педагогика современной школы: ответы на экзаменационные вопросы. Минск : Тетра-Системс, 2011. 224 с.

Д. В. Петух
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: О. А. Науменко

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНИК ИЗОБРАЖЕНИЯ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Младший школьный возраст играет значимую роль в развитии ребенка. Именно в этом возрасте каждый ребенок представляет собой исследователя, с радостью и удивлением открывающего для себя новые грани окружающего мира. Доказано, что чем разнообразнее деятельность младшего школьника, в том числе с тяжелыми нарушениями речи (ТНР), тем успешнее идет его разностороннее развитие, реализуются его потенциальные возможности.

Изобразительная деятельность – лучшее средство для создания условий заинтересованности ребенка с ТНР в занятии творчеством, создании собственного творчества, в процессе которого не только создается что-то необычное и красивое, но и осуществляется развитие речи. На занятиях изобразительным искусством активно развиваются такие сферы индивидуальности учащегося, как образное мышление, фантазия, воображение, эмоциональная сфера, мыслительная деятельность, интуиция и др. Формируются пространственные и цветовые представления, чувство меры, ритма, симметрии и асимметрии, пропорций, композиционного равновесия, комбинаторные и сенсорные способности [2]. Изобразительная деятельность может стать сильным эмоциональным мотивом для речевых высказываний младших школьников с ТНР, но, как правило, на уроках изобразительной деятельности в школе чаще делается акцент непосредственно на художественных навыках, требуется точное копирование образца деятельности педагога, что редко получается у учащихся с ТНР, вызывая негативное отношение к своей деятельности. Психическое развитие детей с ТНР, а также развитие их познавательных способностей имеет ряд особенностей [1]. Нарушения речи сказываются на формировании у детей интеллектуальной, эмоциональной, сенсорной и волевой сфер. Представления о предметах у них оказываются неточными и неполными, практический опыт недостаточно обобщается и закрепляется в слове; чем тяжелее нарушения речи, тем больше ограничиваются возможности ребенка проявить свое творчество, он оказывается одиноким и беспомощным в создании новых образов. Рисунки детей с ТНР отличаются бедностью содержания, дети не могут выполнить рисунок по замыслу, затрудняются создать новый образ, что связано с особенностями воображения детей данной категории. С. Ф. Левяш и Е. Л. Лесун изучали вопрос развития вербального творческого воображения учащихся начальных классов с ТНР. Исследователи определили, что дети были более склонны к воссозданию образов, чем к их перекомбинированию и творческой находке новых решений [3]. Несформированность в достаточной степени познавательных способностей влияет на восприятие формы, цвета, линии, светотени и пространственных отношений, а в целом – на восприятие работ художников и создание собственного изображения с помощью разнообразных средств и техник. Это создает необходимые предпосылки для изучения проблемы использования разнообразных техник получения изображения на уроках изобразительной деятельности с детьми с ТНР.

Нетрадиционные техники рисования – это способы создания нового, оригинального произведения искусства, в котором гармонирует все: и цвет, и линия, и сюжет. Это огромная возможность для детей с ТНР думать, пробовать, искать, экспериментировать, а самое главное, самовыражаться.

Существует много техник нетрадиционного рисования, их необычность состоит в том, что они позволяют детям быстро достичь желаемого результата. Например, какому ребенку будет неинтересно рисовать пальчиками, делать рисунок собственной ладошкой, ставить на бумаге кляксы и получать забавный рисунок. Ребенок любит быстро достигать результата в своей работе, а использование нетрадиционных техник изображения помогают этому.

С детьми младшего школьного возраста с ТНР рекомендуется использовать такие техники, как рисование песком; рисование мыльными пузырями; рисование мятой бумагой; кляксография с трубочкой; печать по трафарету; кляксография обычная; пластилинография (рисование пластилином) и т.д. Каждая из этих техник – это маленькая игра. Их использование позволяет учащимся с ТНР чувствовать себя раскованее [4].

Многие педагоги осознают плюсы использования нетрадиционных техник изображения на уроках изобразительной деятельности, но из-за небольшого количества методических разработок по их использованию, не включают их в свои занятия. Однако нетрадиционные техники изображения можно использовать как по одной, так и комбинировать при изучении любых лексических тем. Приведем пример варианта использования нетрадиционной техники изображения (рисование пальчиками и ладошками) в первом классе на уроке изобразительного искусства по теме «Зимний пейзаж».

Учитель задает следующие вопросы**: «**Как вы думаете, ребята, какие цвета могут быть на нашем «Зимнем пейзаже» и почему? А деревья могут быть на нашем пейзаже? Тогда какие цвета еще нам могут понадобиться? Ребята, давайте не будем брать кисточки и попробуем ладошками и пальчиками нарисовать все, что нужно для «Зимнего пейзажа»?». После чего педагог демонстрирует учащимся несколько техник пальчикового рисования:

«1) Рисуем пальчиками: кончики пальцев используем вместо кисточки, можно рисовать точками (снежинки), пятнышками (сугробы, небо) проводить линии (стволы деревьев, кусты и тд).

2) Рисуем ладошкой. Разукрашиваем кисточкой ладошку и прикладываем ее к бумаге, получаются деревья, солнышко. При наложении отпечатков ладошки друг на друга со смещением в сторону получится ель. Когда елка подсохнет, ее можно будет украсить новогодними игрушками».

После чего младшим школьникам с ТНР предлагается самим нарисовать пейзаж, пока играет музыка. В конце урока обязательно проводится рефлексия с выставкой работ учащихся, где каждый ребенок высказывает свои впечатления.

Итак, необходимость использования нетрадиционных техник на уроках изобразительного искусства у младших школьников с ТНР не подвергаются сомнению. Разнообразие предоставляемых детям изобразительных материалов, отход от традиционных, привычных способов создания рисунков, поиск новых творческих решений способствует развитию детского творчества, активности, воображения. В процессе рисования с помощью нетрадиционных техник осуществляется работа по обогащению и активизации словарного запаса детей, уточнению значений слов, закреплению грамматических форм слова. Закрепляются также и умения называть предметы, их признаки, значение, комментировать выполняемые действия. Использование слова помогает ребенку в познании всех сторон изобразительной деятельности, осмыслении процессов отображения окружающей действительности. Дети любят новизну, им интересно разнообразие материалов, в результате учащиеся с ТНР получают успешный продукт деятельности, который не только выглядит эстетически привлекательно, но и является эмоционально значимым объектом, который хочется описать словами.

Список литературы

1. *Данилов В. Н.* Методика преподавания изобразительного искусства и художественного труда. Минск: БГПУ, 2004. 50 с.

2. Изобразительное искусство. I–V классы. Учебная программа для учреждений общего среднего образования с русским языком обучения. Минск : НИО, 2012. 40 с.

3. *Левяш С. Ф., Лесун Е. Л.* Изучение развития динамики творческого воображения у школьников с тяжелыми нарушениями речи // Проблемы развивающего обучения: традиции и инновации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 мая 1998 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: Т. В. Варенова (отв. ред.) [и др.]. Минск, 1998. С. 89–91.

4. *Фатеева А. А.* Рисуем без кисточки. Детский сад: день за днем: учебное пособие. 2010. 361 с.

Я. М. Петухова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. М. Смирнов

ПСИХОДИАГНОСТИКА ВНИМАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Внимание – это универсальное психологическое свойство, без которого невозможен ни один вид человеческой деятельности. Проблема изучения развития внимания в настоящее время становится все более актуальной. Это, прежде всего, связано с высокой динамикой жизни, где все более актуальной становится задача охраны здоровья обучающихся, создание для них благоприятных условий жизни и учебы.

Объектом исследования является внимание младших школьников. Предметом исследования – психодиагностика внимания младших школьников.

Целью исследования является выявление особенностей и диагностика уровня внимания у детей младшего школьного возраста.

С целью определения уровня внимания у младших школьников было проведено экспериментальное исследование на базе МОУ «Юровская СОШ» д. Юрово. В экспериментально-психологическом исследовании приняли участие учащиеся школы в возрасте 8–9 лет в количестве 15 человек.

Для исследования процессов развития внимания были выбраны следующие методики:

1. Методика «Корректурная проба» (буквенный вариант). Целью данной методики является изучение свойств внимания: объема и концентрации.

2. Методика изучения концентрации и устойчивости внимания (модификация метода Пьерона Рузера). Цель методики – изучение концентрации и устойчивости внимания.

3. Методика «Красно-черная таблица». Цель методики – изучение переключения внимания.

По итогам реализации экспериментального исследования мы получили следующие данные:

Результаты диагностики уровня и концентрации и внимания младших школьников по методике «Корректурная проба».

Согласно результатам диагностики 27 % детей имеют высокий уровень объема внимания и 34 % – высокий уровень концентрации внимания, у 46 % – уровень объема и концентрации внимания – норма, 27 % имеют низкий уровень объема внимания и 20 % – низкий уровень концентрации внимания.

Уровень объема внимания: высокий уровень имеют дети, которые просмотрели более 400 знаков, норма – 400 знаков, низкий – менее 400 знаков.

Уровень концентрации внимания: высокий уровень имеют дети, которые выполнили задание без ошибок, либо совершили до 5 ошибок, средний – 10 ошибок и менее, низкий – больше 10 ошибок.

Согласно результатам диагностики уровня концентрации и устойчивости внимания младших школьников по методике изучения концентрации и устойчивости внимания (модификация метода Пьерона – Рузера) у 20 % детей высокий уровень устойчивости внимания, у 46 % – средний и у 34 % – низкий уровень устойчивости внимания.

Уровень устойчивости внимания: высокий уровень устойчивости внимания – 100 % за 1 мин15 сек. без ошибок, средний уровень устойчивости внимания – 60 % за 1 мин 45 сек. с 2 ошибками, низкий уровень устойчивости внимания – 50 % за 1 мин 50 сек. с 5 ошибками.

Результаты диагностики переключения внимания младших школьников по методике «Красно-черная таблица».

Согласно результатам диагностики у 73 % детей уровень переключения внимания норма и у 27 % – ниже нормы. Уровень переключения внимания: показателем переключения внимания является разница между временем в третьем задании и суммой времени в первом и втором заданиях: Т3-(Т1+Т2).

По результатам диагностики всех методик можно сделать вывод, что 20 % исследуемых имеют высокий уровень развития внимания, 53 % – средний уровень развития внимания и 27 % – низкий уровень развития внимания.

Исследования по развитию внимания у младших школьников помогает лучше понять и определить уровень развития внимания у каждого конкретного ребенка, тех, у кого могут возникнуть проблемы в учебной деятельности, а также подобрать комплекс развивающих программ.

Развитие концентрации внимания. Корректурные задания. Выполнение корректурных заданий способствует развитию концентрации внимания и самоконтроля при выполнении школьниками письменных работ.

Чтение текста до заданного выражения.

Упражнения, основанные на принципе точного воспроизведения какого-либо образца: *«Найди слова».* На доске написаны слова, в каждом из которых нужно отыскать другое, спрятавшееся в нем, слово. Например: смех, волк, столб, коса, полк, зубр, удочка, мель, набор, укол, дорога, олень, пирожок, китель.

Увеличение объема внимания и кратковременной памяти. *Игра «Заметь все».* Раскладывают в ряд 7–10 предметов (можно выставлять картинки с изображениями предметов на наборном полотне), которые затем закрываются. Приоткрыв предметы на 10с, снова закрыть их и предложить детям перечислить все предметы (или картинки), которые они запомнили.

Тренировка распределения внимания. *Упражнение* «*Каждой руке – свое дело».* Детей просят левой рукой медленно перелистывать в течение 1 мин книгу с иллюстрациями (запоминаниями), а правой чертить геометрические фигуры или решать несложные примеры. Игра может быть предложена на уроке математики.

Обучение младших школьников «внимательному письму» методом поэтапного формирования умственных действий.

Исследование особенностей внимания младших школьников и его свойств: концентрации, объема, переключаемости показало, что уровень развития внимания у детей сформирован в разной степени. И только целенаправленная работа с ними влияет на динамику развития внимания.

С. М. Ракицкая
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. Г. Шатюк

ПРОГРАММА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ ВТОРЫХ КЛАССОВ В ГРУППЕ ПРОДЛЕННОГО ДНЯ

При поступлении в школу многие младшие школьники вынуждены посещать группу продленного дня (ГПД). Пребывание в ГПД несет дополнительную нагрузку: младшим школьникам крайне трудно соблюдать дисциплину в течение дня, работать по звонку, выполнять задания учителя и воспитателя [1]. Особенно сложным оказывается адаптация к ГПД во втором классе, так как меняется режим дня, нет времени на сон, приходится выполнять домашние задания, таким образом возрастает учебная нагрузка, и у детей проявляются признаки дезадаптации: повышенная утомляемость, плохое самочувствие, снижение работоспособности, раздражительность, конфликтность, зажатость, возбудимость, неадекватное поведение [2]. Поэтому для облегчения адаптации к школьной жизни и обеспечения комфортного пребывания младших школьников в ГПД необходимо организовать их психологическое сопровождение с целью охраны психологического здоровья детей и профилактики дезадаптивных проявлений.

На первом и втором этапах изучения психолого-педагогической адаптации учащихся вторых классов в группе продленного дня были проведены теоретико-методологическое и эмпирическое исследования с применением комплекса диагностических методик: проективного теста личностных отношений, социальных эмоций и ценностных ориентаций «Домики» (О.А. Орехова); методики «Лесенка» (В.Г. Щур); проективной методики «Рисунок школы и группы продленного дня». В исследовании приняли участие учащиеся 2-х классов в количестве 75 человек: из них 32 мальчика и 43 девочки.

В ходе проведения диагностики были получены следующие результаты: младшие школьники, находящиеся на недостаточном уровне физиологического компонента, быстро уставали при выполнении домашнего задания, отказывались от участия в массовых играх, игнорировали эмоциональное общение и проявления интереса со стороны воспитателя ГПД. Лишь треть младших школьников продемонстрировала адекватную самооценку, остальные респонденты не уверены в себе, стараются быть как можно больше незамеченными в группе.

Систематизируя полученные данные, была разработана программа психолого-педагогической адаптации младших школьников к условиям ГПД. Целью программы являлась психолого-педагогическая адаптация младших школьников к условиям ГПД.

Были поставлены задачи: снижение тревожности младших школьников; обучение участников группы способам осознания негативных эмоций; обучение приемам саморегуляции; повышение самооценки и выработка эмоциональной лабильности.

К ожидаемым результатам можно отнести снижение тревожности, связанной с различными аспектами школьной жизни, до уровня соответствующего возрастной норме, повышение уровня психолого-педагогической адаптации.

Методы и техники, используемые в программе:

– ролевые игры – разыгрывание различных ситуаций, предлагаемых как этюды;

– дискуссии (обсуждение вопросов, связанных с основной темой занятия);

– арт-терапия. Задания могут быть предметно-тематические («Я в группе продленного дня», «Чем я люблю заниматься в группе продленного дня», «Мой самый хороший поступок») и образно-тематические: изображение в рисунке абстрактных понятий в виде созданных воображением ребенка образов (таких, как «Счастье», «Добро»), а также изображающие эмоциональные состояния и чувства («Радость», «Гнев», «Обида»);

– моделирование образцов поведения. Поскольку тревожность и страхи перед определенными ситуациями обусловлены отсутствием у младшего школьника адекватных способов поведения, нами подобраны игры и упражнения на снятие тревожности, на преодоление

страхов, которые позволяют преодолеть тревожность и расширить поведенческий репертуар младшего школьника;

– метафорические истории и притчи.

После проведения программы была проведена вторичная диагностика особенностей психолого-педагогической адаптации младших школьников к условиям ГПД. В таблицах представим только статистически значимые различия.

Таблица 1 – Результаты диагностики по методике «Домики» на первичном и вторичном этапе диагностики в экспериментальной группе

Показатели	$\varphi^*_{эмп.}$	$\varphi^*_{крит.}$		Зона значимости
		0,05	0,01	
Физиологический компонент				
Достаточный уровень	3,015	1,64	2,28	Значима
Недостаточный уровень	3,015	1,64	2,28	Значима
Деятельностный компонент				
Достаточный уровень	4,257	1,64	2,28	Значима
Эмоциональный компонент				
Положительный уровень	4,257	1,64	2,28	Значима

Анализируя результаты экспериментальной группы, отметим, что у младших школьников стабилизировалась ситуация в группе продленного дня относительно выполнения домашнего задания: они стали более усидчивыми, старательными, все меньше отвлекались из-за усталости.

Таблица 2 – Результаты диагностики уровня самооценки (В.Г. Щур) на первичном и вторичном этапе диагностики в экспериментальной группе

Уровень	Первичная диагностика		Вторичная диагностика		$\varphi^*_{эмп.}$	$\varphi^*_{крит}$		Зона значимости
	Количество человек	%	Количество человек	%		0,05	0,01	
1-3 ступени	0	0	7	58	4,257	1,64	2,28	Значима
4-7 ступени	12	100	5	42	4,257	1,64	2,28	Значима

Респонденты экспериментальной группы продемонстрировали адекватный уровень самооценки, что говорит о том, что младшие школьники стараются соотносить свои силы с задачами разной трудности и требованиями взрослых.

Анализируя результаты диагностики проективной методики «Рисунок группы продленного дня» (А. И. Баркан) на первичном и вторичном этапе диагностики в экспериментальной группе, отметим, что после проведения программы ($U=10,500$ при $p \geq 0,01$) младшие школьники стали более продуктивно подходить к выполняемым задачам в группе продленного дня, ставить перед собой реально достижимые цели, фиксировать достигнутый конечный результат и анализировать трудные ситуации, с которыми им пришлось столкнуться.

Таким образом, качественный анализ результатов вторичного этапа диагностики дал основания для заключения о возможности повышения социально-психологической адаптации младших школьников через систему развивающих мероприятий, направленных на развитие конструктивных способов взаимодействия, отработку с младшими школьниками ситуаций, позволяющих им эффективно вступать во взаимодействие и добиваться положительных результатов в совместной деятельности.

Список литературы

1. *Голованова Н. Ф.* Воспитательное пространство продленного дня. СПб.: Детство-Пресс, 2002. 160 с.

2. *Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю.* Безопасност образовательной среды детских учреждений: психолого-педагогический аспект. М.: Экон-Информ, 2009. 386 с.

Г. М. Рахимжанова
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, Республика Казахстан, г. Семей
Научный руководитель: Г. А. Абенова

РЕФОРМЫ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX в.

Политико-административные реформы XIX века вызвали, как известно, значительные изменения в социальной, политической и правовой жизни казахского общества. Преобразования затронули и сферу просвещения и школьного образования в Казахстане. Почти до середины XIX в. обучение казахских детей осуществлялось в мектебах. Мусульманские мектебы в основном посещали мальчики, что стало одной из причин высокого уровня женской неграмотности. Еще в XIX в. Ч. Валиханов с горечью писал о тяжелом положении аульных мектебов, где учительствовали в основном татарские муллы: «Чудовищная фанатика, мертвая схоластика и ни одной реальной мысли» [1;112]. Приведенные факты уже говорят о неэффективности обучения в казахских аулах.

Все же правительство, руководствуясь своими стратегическими соображениями, во главу угла которых были поставлены, прежде всего, далеко идущие политические интересы империи и хозяйственные мотивы, создавало первые начальные и другие учебные заведения, появившиеся в 60-70-х годах XIX века после завершения присоединения Казахстана к России, которым принадлежала заметная роль в приобщении городского и сельского населения к делу просвещения [2; 113].

Организация русских школ во второй половине XIX века вызывалась, с одной стороны, стремлением к грамотности местного населения и задачами хозяйственного освоения края, а с другой стороны, тем, что царское правительство остро нуждалось в подготовке людей для своего административно-колониального аппарата управления. По справедливому утверждению Т. Тажибаева: «Царское правительство, допуская детей султанов и другой байской феодальной верхушки в русские школы, а также открывая русско-казахские школы, преследовало определенные политические цели – создать для себя опору среди коренного и другого нерусского населения в лице зажиточной верхушки общества, и вкупе с ней стало проводить колонизаторскую и русификаторскую политику» [3; 42].

Расширение государственной школьной сети в крае шло путем учреждения русско-казахских школ для местного населения. В основу организации школ для нерусских народов легла педагогическая система известного ученого-востоковеда, миссионера Н. И. Ильминского, направленная на усиление идеологического воздействия самодержавия на «инородцев» и подготовку из них преданных чиновников для проведения колониальной политики. «Полное слияние инородцев» с империей Ильминский считал возможным путем мирного распространения среди них православия и русского языка. Одним из главных средств духовного подчинения этих народов, по его мнению, должны были стать особые правительственные школы с первоначальным преподаванием на родном языке учащихся. Идеи Н. И. Ильминского разделяли попечитель Казанского учебного округа П. Д. Шестаков, Оренбургский генерал-губернатор Н. А. Крыжановский и другие влиятельные чины. Система Ильминского была поддержана правительством, одобрена Советом министра народного просвещения, а 26 марта 1870 г. узаконена в правилах «О мерах к образованию населяющих Россию инородцев».

Для координации усилий местных властей, направленных на реализацию мероприятий относительно нерусских школ, в 1875 г. в оренбургском учебном округе была учреждена особая должность инспекторов татарских, башкирских и казахских школ. В их обязанности входило обозрение мектебов и медресе, сбор сведений о них, составление и издание учебников на местных языках. Особое внимание инспектора должны были обращать на открытие русских классов. В целях усиления контроля над мусульманскими школами в 1874 г. они были переданы в ведение Министерства народного просвещения.

В 80-е гг. XIX века активизировалось вмешательство государства в деятельность национальных учебных заведений. Причиной был провал правил «О мерах к образованию населяющих Россию инородцев». Несмотря на все усилия, правительству не удалось в полной мере ограничить сферу влияния мектебов и медресе. Число их росло, контроль за ними оставался номинальным. Русские классы открывались медленно. Более того, они дали неожиданный для властей результат. Изучение русского языка расширяло кругозор учащихся медресе, пробуждало тягу к знаниям, т.е. превратилось в фактор развития национальной интеллигенции. Это противоречило национально-колониальной политике царизма. Представители русской учебной администрации решили закрыть русские классы [4; 149].

Царское правительство считало, что просвещение казахского народа достаточно ограничить начальным образованием, т. е. знанием русского языка и элементарных действий арифметики, а в распространении среднего, а тем более высшего образования оно не было заинтересовано. Тем не менее, начальные русско-казахские и русские школы Министерства народного просвещения в условиях развивающегося капиталистического хозяйства второй половины XIX века не могли удовлетворить потребности хозяйственной жизни страны. Вследствие чего во второй половине XIX века назрела необходимость в создании учебных заведений более высокого уровня. В связи с этим начали функционировать городские училища, средние школы (гимназии), профессиональные школы.

Отсутствие национальных средних учебных заведений в дореволюционном Казахстане вынуждало казахов отдавать детей в русские учебные заведения. Первым средним учебным заведением, в котором был открыт доступ для детей инородцев, было Оренбургское Неплюевское военное училище (1825 г.), переименованное затем в Оренбургский кадетский корпус. С 1825 по 1866 гг. Оренбургский кадетский корпус окончили 35 казахов. В числе первых воспитанников кадетского корпуса были султан М. Таукин – активный член РГО и Казанского музея древностей и этнографии, С. Жантюрин – член комиссии для выработки правил об устройстве учительских школ для инородцев Оренбургского края. Выпускником кадетского корпуса был М. С. Бабажанов – первый казахский ученый, награжденный серебряной медалью РГО. В 1846 году на базе Сибирского военного училища был открыт Омский кадетский корпус. Эти учебные заведения окончили Чокан Валиханов, Садык Бабажанов, Халиолла Оскенбаев и др.

Одним из учебных заведений, где обучались казахи, была Оренбургская гимназия, в которой с 1868 г. по 1892 гг. обучалось 52 казахских стипендиата, аттестат зрелости получили 10 человек. Многие воспитанники Оренбургской гимназии продолжали свое образование в Казанском университете.

Система школьного образования во второй половине XIX и даже начале XX в. по многим параметрам еще не соответствовала потребностям и нуждам населения. Но, тем не менее, политика России в области образования имела все же прогрессивное значение, несмотря на постоянное притеснение со стороны властей, созданные учебные заведения проводили большую работу по повышению грамотности населения. Они сыграли положительную роль в жизни казахского и других тюркских народов. Учебные заведения, открытые на территории Казахстана, способствовали духовному развитию народа, формировали и укрепляли национальное самосознание, являлись очагами борьбы против царского самодержавия.

Список литературы

1. *Валиханов Ч. Ч.* Собрание сочинений в пяти томах. Алма-Ата: Главная редакция Казахской советской энциклопедии, 1984–1985.

2. *Касымбаев Ж.* Некоторые вопросы истории народного образования во второй пол. XIX – нач. XX вв. // ВВШ Каз-на. 1999. № 2. С.112–119.

3. *Тажибаев Т. Т.* Просвещение и школы Казахстана во второй половине XIX века. Алма-Ата, Казисполитиздат, 1962.

4. *Айтбаева Р.* Мектебы и медресе в политике российского государства в Казахстане в XIX веке // Евраз. сообщ. 2004. № 1. С. 147–154.

М. В. Родина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И КОНЦЕПЦИИ ПСИХОЛОГИИ ИСКУССТВА

Современные исследователи психологии искусства разрабатывают ее методологические и содержательные основы. Ими выделен междисциплинарный характер этой области знания, но наибольшее значение они придают трем направлениям: ассоциативной психологии, гештальтпсихологии, теории бессознательного.

Ассоциативная психология изучает способы соединения представлений по определенным правилам. В становление ассоциативной психологии внес Аристотель, утверждавший, что представления соединяются по принципам смежности, сходства и контрасту. Ассоциативная психология важна для изучения механизмов художественного восприятия; изучения принципов взаимодействия образной системы художественного текста.

Гештальтпсихология, исследующая природу психики человека с позиций теории целостности, имеет существенное значение для исследований художественного творчества. Изучение психологического своеобразия фигуры художника напрямую связано с выявление единства действия осознаваемых и безотчетных стимулов, типов личностей и темпераментов.

Теория бессознательного проливает свет на процессы художественного творчества и восприятия искусства. В конце Х1Х в. психологическая и философская науки пришли к выводу, что величайшие тайны человеческого поведения и творчества невозможно дедуцировать только из внешней реальности или только из внутренних физиологических процессов, так как нет таких научных процедур, которые могли бы позволить полностью «десакрализовать» психическое действие и побуждение. Каждый из отдельных научных подходов обнаруживает закономерности на своей территории, но целое (человек) не может быть объяснено через сумму частей.

По мнению О. А. Кривцуна, психология искусства развивалась, преодолевая воздействие: психологизма, выводившего форму художественных произведений и их содержание из особенностей индивидуального сознания (В. Вундт, последователи А. А. Потебни); антипсихологизма, отвергающего зависимость этих произведений от психической активности субъекта (формальной школы, структурализма) и др. [1].

Рассмотрим основные концепции психологии художественного творчества. В психологической концепции З. Фрейда (1856–1939) представлена новая «археологию личности» и выдвинута гипотеза о том, что в основе любых форм человеческой активности лежит стремление к удовольствию. По З. Фрейду корень невротических состояний личности лежит в тенденциях развития цивилизации, эволюционирующей в противовес интересам отдельной личности, набрасывающей узду на полноту проявления индивидом своих склонностей. Конфликт современной культуры с эгоистическими устремлениями людей выражается в усилении всевозможных табу, запретов, насаждении унифицированных норм. Все линии эмоциональной жизни человека фокусируются, по З. Фрейду, в единой страсти, которую он обозначает как либидо (энергию, которую излучает пол), и конфигурирует в ряде комплексов: в эдиповом комплексе; в комплексе априорной бисексуальности; в комплексе агрессивности, направленной как вовне, так и вовнутрь человека. Общество не может дать выход всем побуждениям индивида без исключения, отсюда возникают превращенные формы сексуальности, находящие выражение в разных видах творчества и поведения человека, которые есть осуществление процесса сублимации (непрямого, превращенного действия либидо). В работах «Леонардо да Винчи» и «Достоевский и отцеубийство» на разнообразных примерах З. Фрейд утверждал, что специфическая сексуальность обусловливает своеобразное течение творческих процессов, а психические комплексы художников преломляются в их произведениях, в тематико-образном строе, в художественно-мотивационных решениях. Однако психоанализ в сфере художественного творчества не привносит новизны в понимание произведений искусства, так как анализ З. Фрейда направлен на отыскание в

художественных творениях знаков-символов, подтверждающих «диагноз» художнику как личности [1].

К. Юнг (1875–1961) в своей концепции критиковал З. Фрейда за гипертрофию роли индивидуальных сексуальных комплексов в творчестве отдельных личностей. То, что применимо к художнику как к личности, неприменимо к нему как к творцу. Природа неврозов ошибочно толковалась З. Фрейдом симптоматически, а не символически, а художественные произведения, трактовались как своего рода рефлекс. К. Юнг истолковал психические комплексы, которые живут в индивиде, в качестве архетипов, выступающих как всеобщие образы, формы, идеи, бессознательные мыслеформы. В бессознательном он видел ценнейшую часть внутреннего мира человека. К. Юнг отмечал, что доверие к бессознательному – это доверие к глубинным основам жизни, которыми наделен каждый человек, а невротическое состояние творчески продуктивно и является уделом художника.

Особенность психологического анализа Л. С. Выготского (1896–1934) состоит в тщательном изучении художественного текста (произведений литературы, музыки, изобразительного искусства) как образования, воплотившего в нем угасающий творческий процесс художника. Л. С. Выготский разработал теорию катарсиса в искусстве, необходимым условием которого является присутствие в художественном переживании противоположных чувств – подавленности и возбуждения, когда эмоциональная реакция, развивается в двух противоположных направлениях, которые в завершительной точке находят свое «уничтожение». Л. С. Выготский говорил о первичности искусства как особой исторически развивающейся системы по отношению к индивидуально-личностным свойствам художника и считал, что аффективно-смысловые образования сознания существуют объективно вне каждого отдельного человека в виде произведений искусства, способного создавать «партитуру чувств», избыточную для каждого человека в отдельности и недостаточную для человечества в целом. Все сопряжения этого текста, проявляющиеся в художественной композиции, ритмико-синтаксических формулах сюжетной схеме, рассматривал в аспекте их психических функций, предопределяющих характер воздействия данного произведения.

Л. С. Выготский отмечал противоречивость природы художественного катарсиса, когда мучительные, неприятные аффекты подвергаются разряду, уничтожению и превращению в противоположные. Но такое объяснение природы художественного катарсиса, по мнению О. А. Кривцуна, является неполным, так как художник формой преодолевает и усиливает содержание произведения искусства. Толкование искусства как осуществляющего только функции самосгорания аффектов ограничивает его возможности «терапевтическим» воздействием – умиротворяющим, успокаивающим, гармонизирующим. Однако феномен катарсиса позволил: ограничить повседневные «житейские» чувства от эмоциональных потрясений, вызываемых общением с произведениями искусства; обнажить внутреннее родство между психологией их создателя и тех, кто их воспринимает; указать на их воздействие личность не только в плане художественного познания реальности, но также и преобразования глубинных оснований ее отношений к ней, к другим людям и самой себе [1].

Таким образом, психология художественного творчества исходит из представлений о первичности искусства как особой исторически развивающейся системы по отношению к индивидуально-личностным свойствам творящих ее личностей.

Список литературы

1. *Синкевич И. А.* Психология художественного творчества: учебное пособие. Мурманск: МГПУ, 2008.

Т. П. Рябуха
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. А. Короткевич

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Проблема агрессивности юношей и девушек является крайне актуальной для современного общества. Рост агрессивных тенденций, распространение насилия и жестокости, отмечаемые в юношеской среде, а также увлеченность современных юношей и девушек видео- и компьютерными играми агрессивного содержания вызывают озабоченность педагогов и родителей.

Понятие «гендер» означает совокупность социальных и культурные норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Под влиянием гендера и особенностей социальной адаптации к современным условиям происходят изменения в агрессивном поведении молодежи [4, с. 113]. В отличие от практической неизменности полового диморфизма, гендер – категория изменчивая, развивающаяся вместе с развитием социума. Ее содержание зависит от уровня культуры конкретного общества, в котором она (категория) формируется [3, с. 23]. Гендер – это психологический статус, который связан с полом человека, включающий в себя врожденные и приобретенные типы поведения, так называемый «социальный пол», определяющий роль и поведение человека в обществе. Под гендерной идентичностью мы подразумеваем одну из базовых структур личности, характеризующую индивида с точки зрения принадлежности к мужской или женской группе.

Исследователями предложено множество определений агрессии, ни одно из которых не может быть признано исчерпывающим и общеупотребительным. Основными теоретическими подходами к исследованию агрессии могут быть обозначены: этологический, психоаналитический, фрустрационный и бихевиористский [1, с. 28]. Агрессия – совокупность действий, физическое или вербальное поведение, цель которого состоит в нанесении ущерба, вреда кому-либо или чему-либо. Агрессия может быть мотивирована: страхом перед фрустрацией, желанием напугать кого-либо, стремлением добиться удовлетворения своих интересов [5, с. 13]. Нужно разделять агрессию и агрессивность. Агрессивность – черта характера человека, проявляющаяся в его враждебности по отношению к другим людям, животным, предметам или явлениям окружающего мира. Агрессивность выражается в стремлении человека нанести им вред, уничтожить, разрушить [5, с. 12]. Агрессивное поведение – одна из форм реагирования на различные неблагоприятные в физическом и психическом отношении жизненные ситуации, вызывающие стресс, фрустрацию и другие подобные состояния [1, с. 28]. Наиболее подробной и понятной классификацией агрессивного поведения является классификация, разработанная А. Бассом, который выделил три основных параметра: физическая – вербальная агрессия, прямая – косвенная агрессия, активная – пассивная агрессия. Комбинирование этих форм дало ему возможность выделить 8 видов агрессивного поведения: физическая агрессия; косвенная агрессия; раздражение; негативизм; обида; подозрительность; вербальная агрессия; чувство вины [2, с. 50].

Нами было проведено исследование на базе ГУО «Средняя школа №1 г. Чечерска». Выборка исследования: 52 учащихся юношеского возраста в возрасте 16−17 лет, из них 28 юношей и 24 девушек. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методики: методика С. Бем «Исследование маскулинности-феминности личности»; методика Басса-Дарки «Диагностика состояния агрессии».

Исследование фемининности и маскулинности (по опроснику С. Бэм) показало, что среди мужской выборки испытуемых 79 % обладают андрогинностью. 21 % обладают маскулинностью. 75 % испытуемых девушек также обладают андрогинностью, у 21 % испытуемых женского пола выявлена феминность, и у 4 % девушек преобладает маскулинность.

Результаты исследования форм агрессии (по методике Баса – Дарки) указывают, что среди юношей преобладает высокий уровень вербальной агрессии – 19 % испытуемых, физическая

агрессия и подозрительность выявлена у 14 % юношей, у 13 % наблюдается такая форма агрессии, как раздражение, 12 % составила косвенная агрессия, 11 % – чувство вины, 10 % – обида и у 7 % испытуемых присутствует негативизм.

Среди девушек было также выявлено преобладание вербальной агрессии – 20 % испытуемых, подозрительность обнаружена у 15 % девушек, у 13 % наблюдается чувство вины и раздражение, у 11% девушек выражена физическая и косвенная агрессия, 11 % свойственна обида, а 6 % испытуемых женской выборки проявляют негативизм.

Юноши и девушки с выраженными андрогинными характеристиками, независимо от пола, склонны проявлять вербальную и физическую агрессию, раздражение и подозрительность. Девушки же с выявленными маскулинными характеристиками в большей степени, нежели юноши, проявляют вербальную и физическую агрессию.

В результате произведенных расчетов получены следующие результаты:

– юноши склонны проявлять вербальную и физическую агрессию, а также подозрительность;

– девушки в большей степени проявляют вербальную агрессию, подозрительность, чувство вины и раздражение;

– юноши и девушки с выраженными андрогинными характеристиками склонны проявлять вербальную и физическую агрессию, раздражение и подозрительность;

– девушки с выявленными маскулинными характеристиками в большей степени, нежели юноши с маскулинными характеристиками, проявляют вербальную и физическую агрессию.

По данным количественного анализа между типом гендерной идентичности и уровнем развития агрессивности, выявленные различия, которые могут свидетельствовать о том, что нормативные представления о психических и поведенческих свойствах, характерных мужчинам и женщинам и формирующие переживание у них феминности, маскулинности и андрогинности влияют на тип и уровень агрессивности у мальчиков и девочек.

Таким образом, было выявлено, что физическая агрессия более характерна для юношей и девушек с мускулинным типом вне зависимости от их половой принадлежности, а косвенная агрессия – для феминного типа гендерной идентичности. Испытуемые с андрогинным типом проявляют себя по-разному в зависимости от ситуации и соответственно не дают высоких и статистически значимых показателей ни по какому из видов агрессии, так как этот тип является наиболее адаптивным.

Список литературы

1. *Авдеева, Н. Н.* Большой психологический словарь / Н. Н. Авдеева, Ю. В. Микадзе, (всего 160 человек). СПб.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. С. 672.

2. *Басс А., Дарки А.* Концепция агрессии и враждебности. Екатеринбург, 2003 252 с.

3. *Ворожбитова А. Л.* Гендер в спортивной деятельности: учебное пособие / Под ред. А. Л. Ворожбитова. М.: Флинта, 2010. 216 с.

4. *Любякин А. А., Позднякова Н. А.* Особенности проявления агрессивного поведения у юношей и девушек // Психологический вестник Уральского федерального университета. Вып.10. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. С. 113–118.

5. *Немов Р. С.* Психологический словарь. М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. 560 с.

А. А. Самусевич
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: С. Е. Гайдукевич

РАЗВИТИЕ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (3–4 ЛЕТ) СРЕДСТВАМИ ДИДАКТИЧЕСКИХ ОФТАЛЬМОТРЕНАЖЕРОВ

Согласно статистическим данным 5 % детей дошкольного возраста имеют нарушения зрения различного характера и степени. Нагрузка на мышечный аппарат глаз не сбалансирована, дети испытывают серьезный дефицит работы глазодвигательной и аккомодационной мускулатуры (Аветисов, Малева, Григорьева). В этой связи особую значимость приобретает поиск средств, обеспечивающих гармоничную деятельность зрительного анализатора, целенаправленную тренировку недостаточно востребованных в процессе жизнедеятельности ребенка дошкольного возраста зрительных функций.

Современные научные исследования предлагают разнообразные средства развития зрительных функций у детей дошкольного возраста. Внимательное изучение рекомендаций для дошкольных учреждений и опыта их работы показывает, что в качестве основного средства обычно выступает зрительная гимнастика. Такое средство, как дидактический офтальмотренажер, несмотря на доказанную эффективность, сегодня не получило достаточной разработки применительно к дошкольному возрасту и не имеет широкого внедрения в образовательный процесс и повседневную жизнедеятельность детей.

Зрительные функциональные возможности – это индивидуальные возможности людей, характеризующиеся реагированием на цветовую и световую чувствительность, способностью воспринимать объекты в любой их форме, объеме, расположении и осуществлять это на основе остроты и поля зрения [2, с. 28]. Анализ литературных данных [3, с. 31] позволил выявить основные зрительные функциональные возможности, формирующиеся у детей с нарушениями зрения дошкольного возраста 3–4 лет: сосредоточение взгляда на неподвижном предмете; прослеживание взором объектов; сосредоточение взгляда на движущемся предмете; зрительный анализ и синтез; зрительная фиксация мелких деталей. Результаты научных исследований и данные педагогической практики свидетельствуют о необходимости коррекционной-развивающей работы, предусматривающей расширение зрительного опыта ребенка путем включения его в разные виды практической деятельности, специально организованные дидактические игры и упражнения, целенаправленную зрительную гимнастику. Значимым средством повышения зрительных возможностей в дошкольном возрасте является зрительная гимнастика с использованием дидактических офтальмотренажеров.

Обучающие (дидактические) офтальмотренажеры – специальные средства, развивающие зрительные функциональные способности глаза, обеспечивающие тренировку зрительной мускулатуры, развитие аналитико-синтетической способности зрительного восприятия, на основе усвоения и закрепления программного материала. Использование дидактических офтальмотренажеров в коррекционно-развивающей работе позволяет гармонизировать нагрузку мышечного аппарата глаза, создать условия для развития способности фиксации, локализации, прослеживания и др. [2, с. 15]. Согласно литературным данным дидактические офтальмотренажеры могут быть классифицированы по нескольким основаниям [2, с. 21]. Принято различать данные средства по назначению: расслабляющие мышцы глаза, тренирующие мышцы глаза, тренирующие функцию фиксации, тренирующие функцию прослеживания, тренирующие способность к зрительному анализу и синтезу. Данные офтальмотренажеры послужили основой (сигнальной и информационной опорой) для разработки четырех групп зрительных упражнений, направленных на тренировку: сосредоточения взгляда на неподвижном предмете, прослеживания взором траектории движения объектов, зрительной фиксации мелких деталей, зрительного анализа и синтеза.

Офтальмотренажер «Птичка» обеспечивает перевод взора из режима ближнего видения в дальний и обратно, сосредоточение взора на неподвижном объекте. Представляет собой изображение двух птиц (одна располагается на расстоянии 2–3 метров на доске или стене, вторая перед ребенком на столе (на подставке). Размер птиц 20 см, одна птица черного цвета, вторая белого; черная птица расположена на белом фоне, белая – на черном). С офтальмотренажером выполняется упражнение «Птички-сестрички». Инструкция к упражнению: к нам прилетели две птички-сестрички, давай с ними поиграем. Одна птичка белая, она у тебя в руках, посмотри на нее внимательно, вторая – черная, подними глазки и посмотри, вон она сидит на доске. Посмотри, белая птичка сидит или летит? А черная? Посмотри где крылья у белой птички? А у черной? В какую сторону летит белая причка? А черная? Выполняется упражнение 2–3 раза, при повторных выполнениях педагог не задает вопросов. Упражнение выполняется в очках.

Нами также были разработаны упражнения зрительной гимнастики с дидактическими офтальмотенажерами «Что делают птички», «Платья», «Одежда», «Водитель», все комплексы были внедрены в коррекционно-образовательный процесс. Критерием оценки эффективности применения дидактических офтальмотренажеров на данном этапе исследования выступило состояние мотивации детей при выполнении упражнений зрительной гимнастики. Три недели целенаправленной работы показали положительные результаты. Дети стали проявлять живой интерес к предлагаемым упражнениям, напоминали педагогу о необходимости провести зрительную гимнастику. Мы не ставили перед собой задачу, определить изменение качества усвоения программного материала за счет его отработки в процессе зрительных упражнений, однако результаты работы показали, что дети лучше стали запоминать и сохранять в памяти учебный материал, пытались применить усвоенные на занятиях представления и умения в повседневной жизнедеятельности.

Представленные зрительные упражнения с использованием дидактических офтальмотренажеров для детей с нарушениями зрения 3–4 лет направлены на развитие активно формирующихся в данный период зрительных возможностей. Они положительно влияют на развитие детской мотивации к выполнению зрительной гимнастики, обеспечивают закрепление и отработку программного материала.

Список литературы

1. *Ермолович З. Г.* Тифлопсихология: чувственное отражение мира в условиях визуальной депривации: учеб.-метод. пособие. Минск, 2004. 146 с.

2. *Малева З. П.* Педагогические условия подготовки детей к восстановлению зрения с использованием медицинских аппаратов. Екатеринбург, 1998. 177 с.

3. *Никулина Г. В.* Охраняем и развиваем зрение. Учителю о работе по охране и развитию зрения учащихся младшего школьного возраста: учеб.-метод. пособие. СПб, 2002. 128 с.

Ю. О. Сатула
Красноярский педагогический колледж № 1 им. М. Горького, г. Красноярск
Научный руководитель: Е. М. Агапова

ЗНАЧЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОСТИ У ПОДРОСТКОВ

Изменения в современной системе образования, связаны с гуманизацией учебно-воспитательного процесса и с опорой на исследовательскую деятельность учащихся, которые будут способны видеть необычное в обычных вещах, самостоятельно принимать нестандартные решения, а это ценится во всех отраслях жизнедеятельности человека. Развитие такой личности невозможно без развития креативности.

Подростковый возраст, несомненно, является сенситивным периодом развития креативности, оказывающим влияние на становление личности в целом, поэтому именно в данном возрасте необходимо уделять особое внимание развитию креативности.

С одной стороны, у подростков проявляется творческая активность, с другой стороны проявляется стремление к самовыражению и самостоятельности в решении проблем. Развитие креативного мышления, самостоятельности, инициативности можно осуществлять, используя потенциал внеурочной деятельности, который выступает как средство мотивации развития, личности подростка, предоставляя широкое разнообразие различных видов творческой деятельности [2, с. 56].

Для того, чтобы эффективно развивать креативность у подростков во внеурочное время необходимо рассмотреть понятие «креативности».

Креативность трактуется как общая способность к творчеству, которая характеризует личность в целом и проявляется в различных сферах активности. [1, с. 125].

Креативность – это порождение оригинальных идей в условиях разрешения и постановки новых проблем, обнаружение необычных способов выражения [1, с. 124].

Необходимо учитывать, что развитие креативности не происходит стихийно. Поэтому очень важно, организовывая внеурочную деятельность необходимо ориентировать подростка на творческое решение; создавать условия для проявления инициативы подростков; поощрять различные творческие проекты; предоставлять возможность действовать самостоятельно.

Исследование о значении культурно-массового мероприятия в развитии креативности у подростков проводилось на базе одной из школ г. Красноярска в период подготовки и проведения хорового конкурса «Битва хоров». В исследовании принимали участие ученики с 5-го по 10 класс.

Для выявления уровня развития креативности современных подростков был выбран критерий – потребность в достижении, т.е. желание творить, выдвигать новые идеи.

На первом этапе проводилось измерение исходного уровня креативности подростков с использование теста оценки потребности в достижении цели по методике Ю. М. Орлова. По полученным данным можно сделать вывод, что в основном показатель креативности (потребность в достижении цели) у подростков находится на среднем уровне. Однако есть подростки, набравшие более 60 % (они любопытны до всего, имеют склонность сильно увлекаться работой, потребность изобретать новые приемы работы), а также подростки, набравшие менее 40 % (они довольствуются плодами общества, и не желают фантазировать).

Основываясь на данных, полученных в ходе первого этапа, были осуществлены действия по организации хорового конкурса – «Битва хоров».

В ходе работы были проведены репетиционные занятия (для каждого класса отдельно), для того, чтобы подготовить класс к мероприятию. Репетиционные занятия включали два вида деятельности: первый вид деятельности – это работа над вокально-хоровыми навыками, работа над песней, над содержанием музыкального произведения. Основная тема хорового конкурса – «Россия – Наш дом». Второй вид деятельности – тренинги на межличностные взаимодействия, поскольку хор представляет собой творческий коллектив, то проблема развития этого коллектива

и отдельной личности в ходе внутригруппового взаимодействия должна волновать организатора мероприятия.

Тренинговые упражнения дают возможность организатору:

– изучить процесс развития творческого коллектива;

– определить уровень взаимодействия в коллективе;

– выявить в группе лидеров, помощников в организационной работе;

– определить склонность увлекаться работой;

– готовность принять помощь и помогать другим.

Тренинговые упражнения, применяемые в системе, являются как бы формой самообучения группы, во время которой ее участники учатся находить и принимать коллективные решения, руководствуясь собственным опытом. Таким образом, происходит развитие коллектива в процессе преодоления возникших трудностей.

Приведем несколько примеров тренинговых упражнений.

Упражнение № 1.

Цель: создание атмосферы доверия и открытости.

Хористы могут чувствовать себя уставшими и раздраженными. В этом случае можно воспользоваться следующим упражнением:

– всем вместе вдохнуть и выдохнуть;

– всем вместе (встав в круг), топнуть, одновременно «выбросив» в пол кулак со всей силой;

– всем вместе крикнуть «А-а-а!» или «Все!», или «Да!» (можно по-английски).

Упражнение № 2. «Зеркало»

Цель: определение механизма узнавания чувств, и какие мышцы задействованы.

Одни человек показывает какую-либо гримасу соседу. Тот в свою очередь, «передразнивает» его как можно точнее и передает дальше – своему соседу. «Гримаса» передается по кругу [4, с. 102].

Игра № 1 «Граммофон»

Условие: каждому участнику игру предлагается спеть по одному куплету из песни. Выбор песни свободный. Условие одно – каждый следующий куплет должен продолжать тему песни, которую исполнял предыдущий участник. Например, он спел романс «Гори, гори, моя звезда!» Вы можете спеть другую песню, продолжая тему звезды «Светит незнакомая звезда», и т. д.

Игра № 2. «Превращения»

Условие: в руках искусного артиста самый обыкновенный предмет может превратиться и стать совсем не тем, чем он показался бы на первый взгляд. Для этого даже не нужно слов, ведь дать понять, что это за предмет, можно и пантомимой, жестами и движениями, имитируя действия с ними.

Карандаш может стать подзорной трубой, лист бумаги – зеркалом, носовой платок – листом бумаги, подушкой или салфеткой. И все это – без единого слова.

Учитель берет в руки некоторый предмет. В его руках он превращается в нечто совсем другое. После манипуляции учителя, когда всем становится ясно, во что же превратился этот предмет, он передает его по кругу следующему участнику. Получив предмет, новый участник превращает его в нечто совсем другое и производит при этом соответствующие манипуляции, чтобы остальные участники могли понять, что это за предмет.

По результатам реализации системы репетиционных занятий с включением тренинговых упражнений и игр было проведено повторное исследование уровня креативности учащихся по методике Ю. М. Орлова. Показатель потребности в достижении увеличился на 5,5 %. Это говорит о том, что у подростков появилось настойчивое стремление в достижении общих целей, желание вместе с другими переживать успех, появилось стремление добиваться общего хорошего результата.

Список литературы

1. *Ильин Е. П.* Психология творчества, креативности, одаренности. СПб: Питер, 2014. 151 с.

2. *Попов В. В.* Креативная педагогика. Методология, теория, практика / Под ред. В. В. Попова, Ю. Г. Круглова. 3-е изд., испр. и доп. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. 323 с.

3. *Селевко Г. К.* Реализуй себя. Изд. 2-е. М.: Народное образование, НИИ школьных технологий. 2013. 112 с.

4. *Шевченко М. Ф.* Как стать успешным? Программа занятий для старшеклассников. СПб.: Речь, 2007. 208 с.

Т. С. Сафронова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. Г. Новак

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯМИ В ПАРАХ СТУДЕНТОВ, НЕ СОСТОЯЩИХ В БРАКЕ

Проблема удовлетворенности браком является предметом исследования многих ученых (Ю. Е. Алешина, Г. П. Бутенко, С. И. Голод, О. Э. Зуськова, В. П. Левкович, Т. А. Романова, В. А. Сысенко, В. В. Столин, Н. Г. Юркевич, Н. В. Смирнова и др.). Несмотря на то, что брачные взаимоотношения в значительной степени отличаются от других романтических отношений (к примеру, добрачных), их психологические корни, содержащие, в первую очередь, чувства любви и привязанности к партнеру, считаются едиными. О. А. Сычев говорил, что рациональной является попытка единого подхода к определению и оценке удовлетворенности романтическими взаимоотношениями, основанного в суждениях об их общей эмоциональной сути вне зависимости от стадии формирования взаимоотношений (добрачной, брачной) или их формы (формальный брачный союз, незафиксированный брачный союз, гостевой брак и пр.) [1, с. 387].

В. В. Столин, Т. А. Романова, Г. П. Бутенко определяют удовлетворенность взаимоотношениями как эмоциональную внутреннюю индивидуальную оценку, подход партнеров к своим взаимоотношениям [2, с. 123]. Авторы считали, что основным фактором, скрепляющим романтические отношения, являются любовь, привязанность. В соответствии с этим они допустили, что индивидуальная удовлетворенность/неудовлетворенность отношениями по своей природе скорее является обобщенной эмоцией, генерализованным переживанием, а никак не результатом рациональной оценки успешности отношений согласно каким-то параметрам [2, с. 169].

С. Хендрик и К. Хендрик определяют удовлетворенность отношениями посредством субъективных переживаний партнеров по поводу их взаимоотношений, в отличие от адаптации, которая проявляется на уровне поведения и взаимодействия друг с другом [1, с. 387]. По мнению этих авторов, партнеры имеют все шансы показывать отличную адаптацию, что выражается в гармонии согласно предлогу значимых семейных функций и отсутствии конфликтов, но удовлетворенность отношениями может быть низкая, если недостаточно удовлетворены эмоциональные потребности партнеров. Однако, в то же время могут встречаться относительно удовлетворенные своими отношениями пары, которые имеют глубокую эмоциональную близость, которые при этом могут не находить согласия по довольно важным вопросам и спорить, показывая не слишком успешную адаптацию друг к другу на поведенческом уровне [1, с. 388].

В. Н. Куницына считает, что удовлетворенность отношениями определяется как характеристика субъективной стороны межличностных отношений на сознательном и бессознательном уровнях; психологическое состояние, обладающее мобилизующим результатом в многочисленных типах деятельности; содержит ощущение полноценности и устойчивости межличностных отношений при отсутствии страхов, напряженности, чувства одиночества [3, с. 258].

О. А. Сычев считал, что удовлетворенность в отношениях взаимозависима с общей удовлетворенностью жизнью, а, кроме того, с признаками соматопсихического самочувствия [1, с. 388]. В результате удовлетворенность отношениями может представлять интерес как независимый показатель эмоционального благосостояния и удовлетворенности жизнью в одной из ее основных сфер – близких отношениях.

Можно отметить, что удовлетворенность отношениями – это эмоционально окрашенная субъективная оценка удовлетворенности личных потребностей партнеров. Важным фактором удовлетворенности взаимоотношений является характеристика романтической привязанности, так как отношения являются важной сферой межличностного взаимодействия, которые оказывают влияние на психологическое состояние личности в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что вне зависимости от стадии формирования отношений, удовлетворенность взаимоотношениями рассматривается как общая эмоциональная суть, которая характеризуется чувством любви, привязанности к партнеру. Удовлетворенность в отношениях будет высокой, если эмоциональные потребности партнеров удовлетворяются. Удовлетворенность взаимоотношениями связана с соматопсихическим здоровьем партнеров и общей удовлетворенностью жизнью.

Список литературы

1. *Сычев О. А.* Русскоязычная версия шкалы оценки отношений // Вопросы психологии. 2016. № 2. С. 386 – 409.

2. *Левицкая Л.* Психологические особенности счастливых и несчастливых семей. Екатеринбург: Издательские решения, 2018. 251 с.

3. *Гуриева С. Д., Тарарухина О. В.* Удовлетворенность межличностными отношениями в организации как предмет исследования в социальной психологии // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 10. С. 255–267.

В. Н. Семенова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Утверждение в начале 90-х годах XX века в России специальностей, связанных с социальной и социально-педагогической деятельностью, развитие системы социальных служб, вызвали необходимость соответствующего кадрового обеспечения. Это способствовало открытию новых учебных заведений и новых факультетов по подготовке социальных педагогов и социальных работников в вузах.

Профессиональная подготовка специалистов данного профиля осуществляется в различных формах: очной, заочной, очно-заочной. В настоящее время в эту многоуровневую систему включены следующие компоненты:

1. *Допрофессиональная подготовка*, которая осуществляется в социально-педагогических классах общеобразовательных школ и профессионально-технических колледжей; в школах социальных педагогов при университетах; в профориентационных объединениях в системе служб социальной помощи населению.

2. *Базовая профессиональная подготовка*, осуществляемая по государственному заказу и на договорной основе. Специалистов готовят средние специальные учебные заведения: педагогические, медицинские, социальные колледжи; высшие учебные заведения (университеты, академии, отраслевые вузы). Вузы разрабатывают свои модели образования данных специалистов, учебные планы и программы, базируясь на основе Государственных образовательных стандартов с учетом специфики региона и его потребностей в кадровом обеспечении социальной практики. Завершается базовая подготовка получением диплома.

3. *Система подготовки, переподготовки и повышении квалификации* уже работающих социальных педагогов и социальных работников. Данная сфере особо активно развивается в последние годы.

Подготовка социальных педагогов и социальных работников реализуется в государственных, муниципальных и частных учебных заведениях. Она включает федеральный (обязательный для всех вузов), региональный компоненты и дисциплины по выбору студентов. Выпускники вузов получают фундаментальную социально-гуманитарную, естественнонаучную, общепрофессиональную и профессиональную подготовку. Особое внимание в новых федеральных государственных стандартах уделено практической подготовке будущих специалистов социальной работы – практика закономерно рассматривается как органическая часть образования в данной области.

Положения Госстандарта определяют характер учебного процесса, набор и содержание преподаваемых дисциплин, выдвигают требования к характеристикам, которые требуются от специалистов по социальной работе. К последним относят:

– знания, необходимые для организации профессиональной помощи;
– навыки анализа конкретных социальных ситуаций;
– поддержку базовых общечеловеческих и ключевых профессиональных ценностей;
– сформированность и сознательное использование профессиональных и личностных качеств;
– дифференцированное применение навыков общения в профессиональных целях;
– социальную ответственность;
– искреннюю заинтересованность в работе с клиентом;
– устойчивую установку на самовоспитание и самообразование;
– готовность и умение решать сложные социальные проблемы.

Повышенное внимание должно быть уделено отбору будущих студентов в области социальной работы и качеству аттестации их знаний в процессе обучения. Комплекс осваиваемых обучающимися учебных дисциплин включает в себя многоуровневое систематическое изложение

основ теории и практики социальной работы с целью формирования целостного представления о ее содержании, инструментарии, технологиях и методах. Интегральный характер социальной работы обусловливает необходимость мультидисциплинарного характера обучения. Для этого основные аспекты социальной работы освещаются в учебном процессе с позиции взаимосвязи гуманитарных, естественных и социальных наук как знаний о человеке, его личностном и социальном развитии в гармонии с обществом и природой.

На завершающем этапе рекомендуется, помимо обязательной защиты выпускной квалификационной работы, проведение междисциплинарного комплексного экзамена, чтобы можно было всесторонне оценить уровень и степень подготовленности студента к будущей профессиональной деятельности.

За прошедшие годы вузами России было подготовлено более 8000 бакалавров, дипломированных специалистов и магистров социальной работы. Опыт их подготовки и практической деятельности в различных видах учреждений (в системе Минтруда, Минздрава, Минобороны, Минюста, Минобразования) нашел отражение в содержании нового поколения государственных образовательных стандартов.

Как представляется, наиболее перспективным направлением является подготовка магистров социальной работы. Но для ее организации необходимо, чтобы в вузах имелись профильные кафедры под руководством докторов наук, которые активно занимаются научной и педагогической деятельностью в области социальной работы.

На сегодняшний день сформировались три основных подхода к пониманию содержания социального образования. Согласно первому из них, социальное образование означает подготовку профессиональных кадров для учреждений социальной защиты. Вторая точка зрения определяет социальное образование как обучение, ориентированное на познание закономерностей развития социальной сферы. Третий подход содержит расширительное толкование социального образования как института общества.

Цель социального образования состоит в осмыслении человеком своего места в мире и в овладении оптимальными способами взаимодействия с ним. Принципами осуществления образовательного процесса в рамках социального образования должны быть: доступность, непрерывность, гуманизация и экологизация содержания, формирование социального интеллекта.

Социальное образование выполняет мировоззренческую, воспитательную, социально-политическую, информационную, коммуникативную, экономическую и экологическую функции. Его результатом должно быть формирование социального мышления, основанного на ценностях социальной справедливости и индивидуальной свободы. Системообразующим фактором процесса обучения социальной работе является соответствие качеств будущего специалиста целям, задачам и условиям его многофункциональной профессиональной деятельности. Поэтому основное значение в обучении социальных работников приобретает получение универсальных знаний, умений и навыков. Еще более важным является то, что социальное образование предусматривает формирование у будущего социального педагога и социального работника повышенного чувства ответственности – именно данный фактор в первую очередь определяет меру его готовности к профессиональной деятельности, именно в нем воплощается принятая в современном мире концептуальная идея о воспитании и развитии личности через профессию, особенно актуальная для профессий системы «человек-человек».

Список литературы

1. *Гукасова Г. С.* Особенности подготовки социального педагога в системе современного образования // Молодой ученый. 2012. № 9. С. 277–279. URL https://moluch.ru/archive/44/5302/ (дата обращения: 06.03.2019).

2. *Шептенко П. А.* Подготовка социальных педагогов в педвузе в условиях бакалавриата // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. № S19. С. 51–55. URL: http://e-koncept.ru/2015/75277.htm

В. Н. Семенова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. М. Смирнов

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИГОДНОСТИ СТУДЕНТОВ К ВЫПОЛНЕНИЮ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА

Современный этап развития российской и зарубежной психологической науки отличается практической ориентацией, что обусловлено увеличением потребности населения в специалистах, которые могут обеспечить психологический комфорт, сохранение психического здоровья в период социально-экономической нестабильности. Большинство специалистов в области практической психологии считают, что личностные и профессионально важные качества психолога выступают в качестве одного из главных инструментов его профессиональной деятельности. В связи с этим к человеку, который претендует на должность психолога, выдвигается система требований, которая содержит несколько компонентов. Это требования касаются как профессиональной компетентности и профессиональной пригодности специалиста, так и его личностных качеств.

Профессиональная пригодность понимается большинством специалистов как совокупность психологических и психофизиологических особенностей человека, необходимых и достаточных для достижения им – при наличии специальных знаний, умений, навыков – общественно приемлемой эффективности труда [1].

С целью определения пригодности студентов к выполнению свих будущих профессиональных обязанностей нами было проведено экспериментальное исследование на базе Гжельского государственного университета (ГГУ). В экспериментально-психологическом исследовании принимали участие студенты ГГУ (бакалавры и магистры) по направлению подготовки Психолого-педагогическое образование. Всего в исследовании были задействованы 12 человек, из них 10 девушек и 2 юношей в возрасте от 18 до 22 лет.

Для проведения исследования мы проанализировали литературные источники и выявили качества (как проф. так и личностные, которыми должен обладать психолог). В эксперименте мы использовали следующий диагностический инструментарий: методика В.В Бойко «Диагностика уровня эмпатии», тест КОС – 2, методика уровня выраженности и направленности рефлексии М. Гранта, тест КОТ, опросник Айзенка.

По итогам реализации экспериментального исследования мы получили следующие данные.

Результаты экспериментального исследования эмпатии показали недостаточный уровень ее развития у будущих психологов. Низкий уровень эмпатии неприемлем для психолога-консультанта, так как умение понять другого человека, выразить ему сочувствие, продемонстрировать сопереживание и содействие – одно из основных профессионально важных качеств успешного специалиста в области психологического консультирования.

В результате диагностики коммуникативных способностей было выявлено, что большинство обследованных нами будущих специалистов обладают достаточно высоким уровнем развития коммуникативных навыков и умений. Они способны к установлению контактов, налаживанию межличностных взаимоотношений, умеют донести до людей необходимую и важную информацию, изложить свою точку зрения, вести дискуссию, обладают навыками интервьюирования и ведения беседы, способны оказывать вербальное воздействие на людей.

Согласно результатам исследования по методике М. Гранта большинство испытуемых обладают высоким уровнем развития рефлексии. Они склонны к самоанализу, оценке содержания своей деятельности, поступков и когнитивных конструктов. Планирование является неотъемлемым элементом их поведенческой активности. При этом при необходимости они могут корректировать или уточнять содержание своих планов в зависимости от ситуации, что поможет им при организации процесса психологического консультирования.

По результатам исследования интеллекта большая часть будущих психологов обладает средним уровнем развития когнитивных способностей. Это свидетельствует о их способности к построению логических умозаключений, отвлечению и абстрагированию, достаточной развитой

способности к анализу и синтезу, способности к обобщению и классификации явлений и предметов окружающего бытия. В то же время для успешного овладения профессией психолога-консультанта желательно иметь высокий уровень развития интеллекта, так что данный компонент профессиональной пригодности нуждается в дальнейшем развитии, чему и будет способствовать профессиональная деятельность психолога-консультанта, насыщенная творческой активностью и нестандартностью принимаемых решений.

Результаты исследования эмоциональной устойчивости показали, что большинство обследованных нами студентов не обладают достаточным уровнем стрессоустойчивости, необходимой для реализации профессиональной деятельности, чрезвычайно насыщенной эмоциональными контактами с людьми. Подобного рода деятельность требует высокого уровня развития способности к самоконтролю в различных сложных профессиональных ситуациях, высокого уровня развития адаптации к ситуациям, сохранение психического равновесия, умения спокойно реагировать на возникновение трудностей и препятствий.

Для получения дополнительных данных по экспериментальному исследованию, результаты были подвергнуты корреляционному анализу с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена. Проведенный анализ не обнаружил значимых корреляций между эмпирическими показателями.

В заключении, стоит отметить, что в результате обследования студентов нами было выявлено, что испытуемые не обладают в достаточной мере такими профессиональными качествами как эмпатия, эмоциональная устойчивость и интеллект.

Эмпатия выступает ключевым звеном в профессиональной деятельности психолога, именно с помощью эмпатии психолог-консультант может понять и прочувствовать ту или иную проблему обратившегося к нему клиента, это способность «поставить себя на место другого человека», поэтому будущим психологам – консультантам необходимо развивать и формировать это качество.

Говоря об эмоциональной устойчивости, следует иметь в виду, что данное профессиональное качество является основным компонентом профессиональной деятельности, ведь контролировать эмоции – это значит уверенно, самостоятельно, без эмоционального напряжения выполнять свою профессиональную деятельность в условиях эмоциональных воздействий. Как никто иной, психолог–консультант ежедневно в своей профессиональной деятельности будет сталкиваться с эмоционально напряженными ситуациями. В связи с этим будущим практическим психологам следует корректировать и регулировать свои эмоции.

Интеллект играет не менее важную роль в профессиональной деятельности, благодаря умственным способностям практический психолог должен составлять умозаключения, выводы, писать характеристики и заключения и многое другое. Поэтому интеллектуальные способности будущих психологов-консультантов следует повышать и развивать, как в профессиональной деятельности, так и в непрофессиональной, в качестве примера может послужить развитие креативности, как повышение и расширение интеллектуальных способностей и знаний.

Для повышения уровня данных профессиональных качеств, в перспективе, как один из вариантов коррекции может выступать тренинг-программа, направленная на повышение уровня профессионально значимых качеств психолога-консультанта.

Список литературы

1. *Забродин Ю. М., Пахальян В. Э.* Психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. 286 с.: URL: http://www.iprbookshop.ru/76805.html (дата обращения 19.12.2018).

А. М. Сергеева
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. В. Солохина

ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Образование в XXI в. должно соответствовать современным потребностям и реалиям, использовать не только наработки и опыт прошлых лет, но и внедрять современные электронные технологии, разрабатывать актуальные методы и методики преподавания. В глобализированном мире методы изучения и преподавания иностранных языков должны быть лучше приспособленными к постоянно изменяющимся потребностям и условиям изучающих язык. Новые электронные технологии открывают огромные возможности для усиленной индивидуализации обучения.

В модернизированном информационно загруженном цифровом обществе человеку не составит труда потеряться в огромном потоке информации, которую ему необходимо изучить для освоения различных дисциплин. Эффективным инструментом, которым может воспользоваться современный человек, является технология электронного обучения или т. н. «technology of e-learning».

Эффективным инструментом в руках преподавателя становятся системы электронного обучения (СЭО), призванные повысить качество образования за счет грамотного планирования учебной нагрузки, управления учебными материалами и контроля качества знаний [2, с. 58].

К электронному обучению относятся электронные учебники, дистанционное обучение, образовательные услуги и технологии.

E-learning включает два критерия содержания обучения: 1) индивидуализацию обучения при сопровождении преподавателем; 2) интерактивность в процессе выполнения заданий.

Критерий индивидуализации очень сильно используется в методике преподавания иностранного языка, но вызвал некоторые трудности в применении на практике, в сегодняшние дни благодаря возможностям компьютеризации можно воплотить в жизнь в полной мере. Индивидуализация обучения учитывает личностные параметры пользователя: разноуровневую языковую компетенцию, специфику восприятия информации, различный темп освоения материала.

В критерии интерактивности в процессе выполнения заданий особенно интересной является возможность создания электронных заданий с немедленной обратной связь. Если сравнивать обычный раздаточный материал и электронные упражнения, то последние имеют определенные преимущества: они могут повторяться при желании много раз; обучающийся имеет возможность сразу увидеть свои ошибки.

Экономия времени преподавателя на проведение одного и того же занятия в разных группах, возможность выбора обучающимся удобного времени для обучения, охват большей аудитории желающих обучаться, снижение затрат на учебный процесс и дополнительные расходы (аренда жилья, транспорт и т. д.), выбор любого вуза мира, дисциплина и самостоятельность обучающихся, такие преимущества имеет технология дистанционного обучения иностранному языку. Однако можно выделить некоторые недостатки этой технологии, такие как наличие некачественно разработанных курсов (программ) для получения дистанционного образования, не все работодатели признают диплом, полученный посредством такой формы обучения, идентификация учащегося (сам ли обучающийся выполняет задания и сдает зачеты?)

Организация уроков-проектов или просто обсуждение тем с помощью чатов и видеоконференций с учащимися из других стран не только повышает уровень мотивации студентов к изучению иностранного языка, но также служат решением ряда дидактических задач на занятиях. Студенты пополняют свой словарный запас, совершенствуют свои рецептивные (чтение и аудирование) и продуктивные (письмо и говорение) навыки речи, формируют и совершенствуют навыки диалогического высказывания, знакомятся с культурой и традициями страны изучаемого языка [1, с. 14].

Существуют различные формы занятий дистанционного обучения, ниже приведены самые популярные из них:

1. Чат-занятия. Они проводятся исключительно онлайн с одновременным доступом всех участников учебного процесса.

2. Веб-занятия. Они осуществляются при помощи форума на сайте, где участник оставляет свои записи на конкретную тему.

3. Телеконференция-рассылка образовательных материалов в цифровом виде на электронную почту обучающихся.

Нужно выделить, что электронное обучение соединяет разные формы и методы учебного процесса, и подобное соединение требует глубоких научно-методических исследований для обеспечения максимально продуктивного и эффективного обучения иностранным языкам.

Список литературы

1. *Асадуллина Л. И., Диденко А. В.* Средства электронной коммуникации в обучении иностранному языку // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2010. № 1–2. С. 14–17.

2. *Соловов А.* Электронное обучение – новая технология или новая парадигма? // Дистанционное и виртуальное обучение. 2007. № 3. С. 58–61.

В. А. Сидоренко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. А. Павлова

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПАТРИОТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ШКОЛЬНИКОВ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

«У нас нет никакой и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма»
В. В. Путин

Постановлением Правительства РФ от 30.12.2015 № 1493 утверждена Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы». Программа подготовлена на основе накопленных за последние десятилетия знаний, опыта и традиций патриотического воспитания граждан с учетом важности обеспечения российской гражданской идентичности, непрерывности воспитательного процесса, направленного на формирование российского патриотического сознания в сложных условиях экономического и геополитического соперничества [3].

Современному обществу требуются уверенные в себе, деловые люди с яркой индивидуальностью, с присущей им активной гражданской позицией, способные принимать самостоятельные решения и нести ответственность за свои поступки. Вместе с тем все острее ощущается в обществе упадок патриотизма, как одной из духовных ценностей нашего народа, которая проявляется в отчуждении подрастающего поколения от отечественной культуры и исторического опыта нашего народа.

Одно из определений патриотизма – это любовь, преданность и привязанность к отечеству, своему народу [6]. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять ее характер и культурные особенности и идентификация себя (особое эмоциональное переживание своей принадлежности к стране и своему гражданству, языку, традициям) с другими членами своего народа, стремление защищать интересы родины и своего народа, любовь к своей родине, стране, народу, привязанность к месту своего рождения, к месту жительства.

Целью государственной политики в сфере патриотического воспитания является создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию [3].

Патриотическое воспитание подрастающего поколения всегда являлось одной из важнейших задач современной школы, ведь детство и юность – самая благодатная пора для привития священного чувства любви к Родине.

Патриотизм – одна из важнейших черт всесторонне развитой личности. У младших школьников должно вырабатываться чувство гордости за свою Родину и свой народ, уважение к его великим свершениям и достойным страницам прошлого.

Вопрос воспитания молодежи в духе любви к Родине и вопрос воспитания достойных граждан государства стояли в центре внимания ученых на протяжении всей истории человечества – начиная с древнегреческих философов Платона и Демокрита и до современных педагогов и психологов, остается открытым.

В педагогической теории и практике советского периода проблеме воспитанию патриотизма посвящено немало исследований. Подтверждение тому – стремление каждого из педагогов того периода осмыслить проблемы патриотического воспитания (А. С. Макаренко, В. Я.

Стоюнин, В. А. Сухомлинский, К. Д. Ушинский и др.). Все перечисленные педагоги ратовали за необходимость формирования патриотизма подрастающего поколения как средства для сохранения культурных традиций, исторического наследия России.

Вопросы патриотического воспитания исследовались и в трудах таких известных педагогов и общественных деятелей, как: А. Ф. Афонасьева, Н. М. Карамзина, А. П. Куницына, А. Н. Радищева и др. Все они были едины во мнении, что важно воспитать в ребенке любовь к народу, родному языку, национальной культуре.

Ряд российских педагогов (Н. С. Крупская, В. А. Сухомлинский, Л. Н. Толстой, К. Д. Ушинский, С. Т. Шацкий, И. М. Ястребцов) пытались определить в своих научных работах цель, место и содержание патриотического воспитания.

По мнению русских демократов (В. Г. Белинский, Н. А. Добролюбов, Н. Г. Чернышевский) воспитание патриотизма – это путь перевоплощения России, а его основной целью является подготовка образованных, трудолюбивых граждан.

В поле зрения советских педагогов находилась и проблема патриотического воспитания младших школьников (Н. С. Крупская, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский и др.). В педагогической теории В. А. Сухомлинского понятие «Родина» является центральным. Педагог считает, что сущностью человеческой жизни, основой для активной жизненной позиции является любовь к Отечеству: «Сердцевина человека – любовь к Отечеству – закладывается в детстве. Упрочнение этой сердцевины теснейшим образом связано с чувствами, с эмоциональными переживаниями, ибо ребенок, подросток познает мир не только разумом, но и сердцем…» [5].

К вопросу воспитания патриотизма младших школьников обращались в педагогике и в последние десятилетия (Н. В. Ипполитова, Л. И. Мищенко, Л. В. Кокуева, А. В. Вырщиков, Г. Х. Валеева). Целостное педагогическое осмысление проблемы патриотического воспитания школьников приводит к необходимости действенных путей ориентации школы на гуманистическую и практическую сущность воспитания.

Многие мыслители и педагоги прошлого, раскрывая роль патриотизма в процессе личностного становления человека, указывали на его (патриотизма) многостороннее формирующее влияние. Так, например, К. Д. Ушинский считал, что патриотизм является не только важной задачей воспитания, но и могучим педагогическим средством: «Как нет человека без самолюбия, так нет человека без любви к отечеству, и эта любовь дает воспитанию верный ключ к сердцу человека и могущественную опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями» [7]. В «Лекциях о воспитании детей» А. С. Макаренко говорил: «Мы требуем от нашего гражданина, чтобы он в каждую минуту своей жизни был готов выполнить свой долг перед коллективом, и значит перед Родиной, не ожидая распоряжения или приказания, чтобы он обладал инициативой и творческой волей» [2].

Для того, чтобы воспитать человека чувствующего, терпимого, понимающего, сопереживающего, патриота своей страны, коллектива, семьи необходимо в рамках образовательной организации комплексное психолого-педагогическое сопровождение участников образовательного процесса, а именно: создание условий для формирования жизнеспособного, толерантного, всесторонне развитого человека с учетом его индивидуальных, половозрастных и других особенностей. К. С. Болдина отмечает, что «решая проблему патриотического воспитания школьников, современное общеобразовательное учреждение сосредоточивает свои усилия на формирование у детей ценностного отношения к явлениям общественной жизни, любви к Родине и своей малой родине» [1].

В педагогике, в частности Н. В. Ипполитова и Н. Ф. Харламов, выделяют следующие критерии и показатели сформированности чувства патриотизма: эмоционально-чувственный (выражение сопереживания родному дому, культурному наследию, природе малой Родины); когнитивный (наличие представления о родном доме, культурном наследии, природе малой Родины, проявление любознательности); мотивационный (желание и стремление к познавательной и другим видам деятельности); практический (умение заботиться о ближнем, оказывать помощь окружающим). Самым важным показателем, несомненно, является потребность самого ребенка

активно участвовать во всех делах на благо окружающих людей, на благо родной природы, наличие у него гордости за свою малую родину и страну, осознание себя частью своего народа.

Любовь к малой родине, желание видеть родной город процветающим, в большей степени закладываются еще в школьные годы. Картины родной природы, исторические факты, достопримечательные места в равной степени формируют у детей симпатию к своему городу и оставляют большой след в детской душе, независимо от того, где они будут жить в будущем. Чем полнее, глубже, ярче, содержательнее будут знания учащихся о родном крае и людях, оставивших след в его истории, тем более действенным скажутся они в формировании благородного нравственного чувства: интереса и любви к родному краю, глубокого уважения к патриотическим традициям земляков, а главное, – они помогут учащимся на доступных, близких примерах из окружающей жизни понять сущность и полноту большого патриотизма – патриотизма, как чувства долга перед народом, перед Родиной. С малых лет необходимо давать детям представление, пусть даже самое простое, о месте и роли их страны в мире.

Академик Д. С. Лихачев сказал: «Если человек не любит старые улицы, пусть даже и плохонькие, – значит, у него нет любви к своему городу. Если человек равнодушен к памятникам истории своей страны – он, как правило, равнодушен к своей стране».

В настоящее время патриотическое воспитание является одним из ведущих направлений государственной политики. Правовыми основами патриотического воспитания являются: Постановление Правительства РФ «О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы"» [3]; Распоряжение Правительства РФ «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [4]; Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [8].

Без любви к Отечеству и уважению к его истории и культуре невозможно воспитать гражданина и патриота, сформировать у ребенка чувство собственного достоинства, привить ему положительные качества. Дети младшего школьного возраста очень восприимчивы, любознательны, отзывчивы, они легко откликаются на все инициативы, искренне сочувствуют и сопереживают. Именно в этот период происходит формирование духовно-нравственной основы ребенка, чувств, эмоций, мышления, механизмов социальной адаптации в обществе, начинается процесс осознания себя в окружающем мире, личностной актуализации в нем.

Таким образом, школа должна помогать в формировании основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, русский народ и историю отечества, осознании своей этнической и национальной принадлежности в контексте принятия ценностей многонационального российского общества и другое.

Список литературы

1. *Болдина К. С.* Как воспитывать патриотизм у школьников? // Воспитание школьников. 2000. № 3. С. 23–25.

2. *Макаренко А. С.* Лекции о воспитании детей. Избр. пед. соч. Т. 2.: М.: Педагогика, 1977. С. 14.

3. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».

4. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

5. *Сухомлинский В. А.* Родина в сердце / сост. А. И. Сухомлинская, Л. В. Голованов: Молодая гвардия, 1980. 175 с., ил.

6. *Ушаков Д. Н.* Толковый словарь современного русского языка: Около100000 слов. М.: Аделант, 2013. 800 с.

7. *Ушинский К. Д.* Собрание сочинений. М.: Учпедгиз, 1950. Т. 10. 668 с.

8. ФГОС НОО (в ред. Приказов Минобрнауки России от 26.11.2010 № 1241, от 22.09.2011 № 2357).

К. С. Сидорок
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь
Научный руководитель: А. В. Солохов

ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЮ РЕПЛИК ЛИТЕРАТУРНОГО ДИАЛОГА ПО СМЫСЛУ

Распределение реплик по смыслу – вид творческой работы, направленный на выявление способностей учеников правильно и по смыслу распределять реплики, чтобы получился логичный, с сохранением последовательности мыслей, текст.

Реплика – это отдельное высказывание одного из собеседников, взаимосвязанное с другими высказываниями в структуре диалога. Она характеризуется структурной, интонационной, семантической законченностью.

Исходя из школьной программы, учебников и учебных пособий, которыми могут пользоваться учащиеся начальной школы на уроках литературы и языка, следует отметить, что они насыщены разнообразными произведениями, основу которых составляет диалог, состоящий из реплик. Учащимся могут предлагать диалоги, различные по-своему смысловому содержанию и количеству реплик в зависимости от возрастных особенностей.

Методика работы в данном направлении предусматривает предоставление учащимся реплик различного содержания в разбросанном виде.

Например:

– Антон! Ну, а кто самый сильный! Самый-самый?
– Крановщик!
– Ну, кончено, машинист.
– А кто поднимает у крана его огромную ручищу? Кто заставляет его работать?
– Человек.
– Ну да, без капитана и без матросов.
– Люди.
– Значит, кто самый сильный?
– А кто сделал кран, и электровоз, и корабль?
– Надоел, Алешка! Думай сам.
– А без кого корабль не тронется с места и не выйдет в море?
– А кто заставляет электровоз бежать по рельсам и тащить за собой вагоны?

Далее детям предлагалось сначала молча прочитать реплики, чтобы знать, о чем идет разговор. Затем учитель задает учащимся вопросы по содержанию реплик, для того чтобы понять, насколько они усвоили смысл каждой реплики. После того, как дети ответят на вопросы, о чем могут быть эти реплики, о каких профессиях идет речь, между кем мог происходить этот диалог, учитель предлагает ученикам начать работу по распределению реплик – разместить эти реплики таким образом, чтобы получился законченный, с сохранением последовательности мысли, текст.

Анализируется это задание следующим образам: выделяются общие (похожие) ответы-распределения детей, подсчитывается их количество среди ответов всех детей. Делаются конкретные выводы. Получается следующий диалог:

– Антон! Ну, а кто самый сильный! Самый-самый?
– Надоел, Алешка! Думай сам.
– А кто поднимает у крана его огромную ручищу? Кто заставляет его работать?
– Крановщик!
– А кто заставляет электровоз бежать по рельсам и тащить за собой вагоны?
– Ну, кончено, машинист
– А без кого корабль не тронется с места и не выйдет в море?
– Ну да, без капитана и без матросов.
– А кто сделал кран, и электровоз, и корабль?

– Люди.

– Значит, кто самый сильный?

– Человек.

Работа с репликами после их распределения по смысловому содержанию может предусматривать следующие действия:

1. Прослушивание готовых реплик учащимися и контроль понимания его содержания (вопросы, частичный перевод, истинные и ложные утверждения).

2. Повторение отдельных реплик диалога по образцу (за диктором или за учителем) с целью отработки правильного произношения и интонации.

3. Чтение учащимися диалога по ролям.

4. Заучивание реплик диалога (возможно составление опор: от первоначальных развернутых реплик диалога на доске учитель оставляет начало или конец реплики, ключевые слова, функцию: отказ, согласие, недоумение…)

5. Воспроизведение реплик учащимися.

6. Замена отдельных компонентов реплик (или целых реплик) диалога (вместо согласия – отказ…)

7. Самостоятельное расширение реплик в диалоге (добавьте 1–2 предложения для описания купленной вещи …)

8. Самостоятельное составление реплик учащимися по ситуации, заданной учителем (на основе темы, текста, картинок, фильма), с использованием опор (ключевые слова, функциональные схемы, зачин и концовка диалога).

Использование данного вида работы активно используется учителями, как начальных классов, так и средней школы. Распределения реплик по смыслу может использоваться и на любом этапе урока. Это позволит сделать урок интереснее и красочней, также это развивает мыслительную деятельность, предполагает развитие и совершенствование культуры речи и соответствующих речевых умений. Во время переработки информации у учащихся формируется свое речевое намерение, коммуникативная задача и на этой основе планируется ответная реплика, реализуется замысел высказывания (выбор слов, грамматических структур).

Н. Э. Степанова
Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова, г. Москва
Научный руководитель: А. Л. Андреев

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ В ВОСПИТАНИИ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Обострившейся в настоящее время проблемы нравственного воспитания детей. Низкий художественный уровень многих телевизионных и радиопередач, обилие безнравственной рекламы на улицах и экранах, развитие новых информационных технологий при деградации их идейного содержания – все это негативно влияет на духовно-нравственное состояние детей. Разобщенность, замкнутость, агрессивность, растущая детская преступность, нетерпимость, непочтительное отношение к старшим, неуважительное отношение к труду, неумение сострадать ближним, неустойчивая психика и многие другие болезни подрастающего поколения – требуют лечения, в том числе средствами искусства, требуют пристального внимания именно к нравственному воспитанию. Воспитание школьников методами театральной педагогики позволяет глубже проникнуть в личность ребенка, способствует формированию его мировоззрения и ориентирует детей в культурно-социальном пространстве общества.

Цель работы заключается в выявлении эффективности обучения навыками импровизации как инструмента формирования системы ценностей школьников, способностью к восприятию новизны. Основой исследования формирования основ «нравственного мышления» школьников выступает положение Ш. А. Амонашвили, согласно которому преподавателю необходимо построить педагогический процесс так, чтобы «ребенок познавал и усваивал истинно человеческое», а развитие личности и собственных взглядов ребенка должно стать центральной целью общеобразовательной школы. Педагог должен планировать образовательный процесс так, чтобы ребенок в процессе театральной деятельности имел возможность отрабатывать жизненные, этические навыки в конкретных ситуациях, выражать сострадание, учится быть готовым к трудностям и не теряться перед преодолением их. Педагог должен организовать процесс тренинга таким образом, чтобы в коллективе для ребенка были созданы доверительные условия. Необходимо, чтобы общее развитие и обучение не ограничивалось развитием рук, ног, глаз, слуха, памяти; не ограничивалось узким специальным образованием, а развивалась бы чистая душа и ум ребенка.

Очевидно, что театрализованная деятельность учит детей быть творческими личностями, способными к восприятию новизны, умению импровизировать. Нашему обществу необходим человек такого качества, который бы смело, мог входить в современную ситуацию, умел владеть проблемой творчески, без предварительной подготовки, имел мужество пробовать и ошибаться, пока не будет найдено верное решение.

Для раскрытия развивающего потенциала обучения основам импровизации проводилась опытно-поисковая работа в экспериментальной группе (15 человек). Эмпирической базой исследования послужили практические занятия по театральному искусству с учениками 1–9 классов в школе № 1560 «Лидер», г. Москва. Для формирования нравственных ценностей посредством проведения учебных тренингов у обучающихся из экспериментальной группы были использованы следующие театральные приемы: нетрадиционная форма проведения занятий - театрализованные рассказы и беседы от имени литературных героев на тему нравственных поступков; индивидуальная работа на тему сохранения в памяти нравственных поступков близких родственников; обсуждение нравственного поступка с родителями; формирование с каждым ребенком драматургического рассказа о нравственном подвиге близкого родственника; индивидуальная работа, направленная на формирование умения делать вывод и рефлексия; групповая работа над спектаклем, направленная на формирование партнерских отношений в группе, общения друг с другом, взаимного уважения, взаимопонимания, умение обобщать позицию группы.

Результаты проведенного в ходе опытно-поисковой работы – спектакль «Родненькие», участие принимает экспериментальная группа (15 человек). Снят видео материал по результатам эксперимента. Показ фрагментов. Проведено входное тестирование по методу Милтона Рокича, свидетельствующее о сформированности основ нравственного мышления у ребят из экспериментальной группы. Базовые нравственные категории детей (способность действовать самостоятельно, решительно – независимость (48,23 %), чувство долга, умение держать свое слово – ответственность (51,08 %), умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки – широта взглядов (33,98 %), уверенность в себе (42,54 %) соотносятся с «максимами» нравственного мышления, выделенными И. Кантом.

Результаты исследования подтверждают идеи Б. Джонстона о том, что посредством обучения навыкам ведения дискуссии учащиеся развивают не только коммуникативные навыки, но и учатся принимать мнение других, сострадать и слушать. У обучающихся из экспериментальной группы преобладающее количество ответов находится в группах «счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)»; «развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)» и «познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)». В то же время анализ ответов учеников экспериментальной группы выявил преобладание ценностей, ориентированных на собственную личность или ближайшее окружение: «личностный рост», «общественная жизнь» и «чувство удовольствия».

Результаты проведенного исследования выявляют зависимость нравственного развития и воспитания школьников от содержания образовательного процесса. Таким образом организовывая педагогическую деятельность с опорой на формирование духовно-нравственных качеств, педагог театрального искусства помогает ученикам достигнуть более высокого уровня социализированности и формирования их собственной системы ценностей.

Список литературы

1. *Амонашвили Ш. А.* Основы гуманной педагогики. В 20 книгах. Книга 6. Педагогическая симфония. Часть 1. Здравствуйте, Дети! М.: Свет, 2016.

2. Психологические тесты для профессионалов / Авт.-сост Н. Ф. Гребень. Минск: Соврем. шк., 2007. 496 с.

3. Кант Иммануил. Основы метафизики нравственности. (С рецензией на книгу И. Шульца. 1783) // Сочинения в шести томах. М.: «Мысль». Т. 4. Ч. I. С. 211–310. 544 с. (Философ. наследие).

4. *Джонстон Б. В.* Экзистенциальная феноменология и социология Питирима Сорокина // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. Том II. № 2.

С. Д. Сухов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. В. Козьяков

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

По мнению отечественных ученых [8], современная школа становится центром организации учебно-воспитательных воздействий, при этом все способы организации школьной жизни оказываются подчиненными цели его всестороннего личностного развития. Проблема воспитания учащихся занимает особый статус как основное направление учебной деятельности, суть которой заключается в оказании ребенку индивидуализированной педагогической помощи в целях становления его субъективности в единстве природных, психологических и культурных качеств [3].

В условиях современности школа – главный общественный институт, способный взять на себя защиту прав и интересов ребенка – права на условия школьной среды, обеспечивающие личности ребенка развитие в максимально возможном диапазоне роста его индивидуальных психологических ресурсов. Интеллектуальные возможности личности — один из базовых психологических ресурсов, который лежит в основе инициативного и разумного отношения к действительности. Интеллектуальные способности людей – мощнейший естественный источник развития цивилизации. Наибольший приоритет в данном вопросе уделяется странам, которые имеют возможность создать наиболее совершенную систему образования, гарантирующую полноценное развитие интеллектуальных возможностей подрастающего поколения. Интеллектуальное воспитание учащихся есть объективная потребность, продиктованная реалиями настоящего и запросами будущего [2].

Философ, психолог и педагог Д. Дьюи [5] выделял две задачи «воспитания ума»: развитие «дисциплинированного ума», с навыками критического рассмотрения, обоснования и исследования любых мнений, знаний, ситуаций; бережное отношение к индивидуальным приемам умственной работы ребенка («личным умственным движениям» индивидуума), отсутствие препятствия «логике собственного ума учащегося» со стороны учителя.

Отечественный педагог В. А. Сухомлинский [6] считал умственное воспитание одной из важнейших сторон школьного образования. По его мнению, нельзя ставить знак равенства между образованностью (кругом знаний, получаемых в школе) и умственной воспитанностью (степенью умственного развития личности). Сердцевина умственного воспитания – мировоззрение ученика, его условие – представление учителя об индивидуальных чертах мышления каждого ребенка. Подчеркивая актуальность задачи интеллектуального воспитания детей, В. А. Сухомлинский писал: «Невежда опасен для общества... Невежда не может быть счастливым сам и причиняет вред другим. Вышедший из стен школы может и чего-то не знать, но он обязательно должен быть умным человеком».

В настоящее время в российской педагогике главенствующим является подход «личностно-ориентированного обучения». В контексте «личностно-ориентированного обучения» обосновывается необходимость признания уникальности личного (субъектного) опыта каждого ученика, представленного в виде, во-первых, научных представлений и ранее усвоенных понятий. Во-вторых, практических и умственных действий. В-третьих, личностных смыслов, установок и стереотипов [4].

Традиционная педагогика имела дело с выполнением социального заказа на формирование личности с заранее заданными свойствами, при этом создавались одинаковые условия для всех детей, в которых они должны были усваивать некоторые обязательные нормы интеллектуального поведения (в виде системы научных понятий и способов учебной работы). Личный (субъектный) опыт обучения отрицался как несовершенный, отягощенный случайными и не научными представлениями. В свою очередь, личностно-ориентированное обучение, учитывающее своеобразие индивидуального опыта ребенка, предоставляет ученику свободу выбора учебного

содержания, поощряет индивидуальную избирательность по отношению к форме обучения, признает существование индивидуально-специфических способов усвоения материала и т. д. В современной школе ставится вопрос о разработке программ, в которых на материале учебного предмета (литературы, математики и т.д.) будет строиться программа развития интеллекта личности. При этом особое значение приобретает задача выстраивания индивидуальной траектории психического развития ребенка на основе учета его индивидуального «познавательного профиля» (своеобразия типа мышления, способов учебной работы, познавательных склонностей) [1].

Интеллектуальное воспитание – это форма организации образовательного процесса, которая позволяет создать условия для совершенствования интеллектуальных возможностей каждого ребенка с целью подготовки его к успешной и самодостаточной жизнедеятельности. Проблема интеллектуального воспитания учащихся имеет два аспекта: во-первых, повышение продуктивности интеллектуальной деятельности ученика (за счет приобретения знаний, освоения разнообразных способов познания, развития познавательных способностей, выработки культуры интеллектуальной деятельности, формирования потребности в умственном труде и т.д.); во-вторых, рост индивидуального своеобразия склада его ума (за счет поддержки индивидуальных интеллектуальных склонностей, предпочитаемых способов познания, избирательности в выборе учебного содержания и т.д.) [7].

Список литературы

1. *Безруких М. М., Фарбер Д. А.* Развитие мозга и формирование познавательной деятельности ребенка. М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2009. 432 с.

2. *Галкина Т. В., Журавлев А. Л., Маховская О. И., Ушаков Д. В.* Основные этапы жизненного пути и результаты научного творчества. // В сборнике: выдающиеся ученые института психологии ран М.: Институт психологии РАН 2017. С. 191–217.

3. *Григорьев А. А., Козьяков Р. В., Лаптева Е. М., Смирнова О. М.* Эстетическая одаренность и интеллект. // Психология. Журнал Высшей школы экономики . 2017. Т. 14. № 2. С. 377–386.

4. *Дружинин В. Н.* Психология XXI века. М.: ПЕР СЭ, 2003. 863 с.

5. *Дьюи Д.* Педагогика детства. От ребенка – к миру, от мира – к ребенку. М.: Карапуз, 2009. 352 с.

6. *Сухомлинский В. А.* Родительская педагогика. СПб: Питер, 2017. 208 с.

7. *Чораян И. О., Чораян О. Г.* К возрастной динамике развития интеллекта // Проблемы нейрокибернетики. Ростов н / Д., 2002. С. 40.

8. *Kargapoltseva N.A., Erofeeva N.E., Pak L.G., Goriainova T., Popova O.V., Kulesh E .V., Ilkevich B. V.* Creation culture of occupational forecasting for university students //Modern Journal of Language Teaching Methods. 2018. Т. 8. № 6. С. 190–201.

М. В. Счастливая
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. В. Козьяков

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Теоретико-методологические основания исследования составили работы следующих ученых: Вераксы А. Н. [1], Вераксы Н. Е. [2], Дементьевой Ю. В. [3], Дубовицкого И. Н. [4], Зинченко Ю. П. [5], Козьякова Р. В. [6], Соловьевой Н. В. [8], Яковлевой Е. Л. [9].

Под познавательной активностью, мы понимаем, умение самостоятельно приобретать и использовать в деятельности новые знания. Познавательная активность – свойство личности, проявляющиеся в потребности, умении получать новые знания из различных источников, владеть оптимальными способами организации познавательной деятельности, творчески применяя знания при решении задач и проблем.

Основываясь на идеях гуманистической психологии, можно выделить следующие основания в области формировании познавательной активности школьников.

1. Создавать на занятиях такую атмосферу, в которой интересы младших школьников будут проявляться естественным образом.

2. Учитывать в процессе образовательного и воспитательного процесса интересы младших школьников. Например, К. Роджерс [7] на полях одного из своих школьных сочинений обнаружил вопрос, обращенный к нему «Почему Карл?». Далее он пишет, что прошло шестьдесят лет, а заинтересованность занятием, которое относилось только ко мне, К. Роджерс помнит и после прошествии такого количества лет. Далее он констатирует факт, что учителя редко задают вопросы интересуясь жизнью ребенка.

3. Поддерживать любознательность ребенка. По мере школьного обучения дети часто теряют любопытство и становятся нелюбознательными. Например, замечено что дети в возрасте 5–7 лет быстро осваивают иностранный язык, проживая в дали от родины, если чувствуют себя, там, как дома. Но если попробовать обучать такого же ребенка иностранному языку, то можно увидеть, что процесс усвоения языка будет протекать, достаточно долго.

4. Обеспечение учеников интересными материалами, отвечающими склонностям и способностям. Важно создавать такую ситуацию обучения, при которой ребенок, учился бы сам, и делал это с большим удовольствием. Нужно только обеспечить ребенка богатым развивающим материалом.

5. Педагог должен помогать возникновению творческих идей у учеников. Учитель должен создавать атмосферу взаимного уважения и свободы самовыражения, которая позволит детям проявлять творчество. Ребенок начинает рисовать картины, писать стихи, и делает это без страха, что его осудят.

Резюмируя вышесказанное, можно выделить взгляды и умения учителя, способствующие развитию познавательной и творческой активности учеников.

Умение учителя входить во внутренний мир учеников без предрассудков, предвзятых оценок и эмоционально откликаясь на внутренний мир ребенка.

Умение строить открытые, эмоционально насыщенные, не ролевые взаимоотношения с учениками.

Умение выявлять интересы каждого ученика и позволяет ученику проявить собственные интересы.

Умение учителя, сохранить интерес, любопытство по отношению к своим ученикам.

Умение вызывать у детей интерес к книгам и всем видам знаний.

Умение поддерживать творческие задумки учеников, не отвечающие принятым стандартам поведения.

Умение помочь ребенку, расти целостным человеком, чувства которого порождают идеи, а идеи чувства.

Помогать ученику реализовать весь спектр индивидуальных возможностей.

Подводя итог всему вышесказанному стоит отметить, что методы активации познавательной деятельности увеличивают запас знаний, развивают умения и навыки, способствуют развитию мировоззрения, самостоятельности, познавательного интереса, и формированию творческой деятельности. Если сравнивать активирующую методику с игровыми методами, то активизирующая методика – это более широкое понятие. Например, традиционная игра предполагает внешне выраженные положительные эмоции, внешние действия (приказания, перемещения и т.п.), а активизирующая методика может проходить внешне спокойно и даже восприниматься со стороны, как довольно «скучная процедура».

Список литературы

1. *Веракса А. Н.* Социальный аспект в развитии регуляторных функций в детском возрасте: обзор современных зарубежных исследований // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2014. № 4. С. 91–101.

2. *Веракса Н. Е., Веракса А. Н.* История возрастной психологии. детская психология. - М.: Академия, 2008.

3. *Дементьева Ю. В.* Современные технологии обучения и воспитания. - Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества» (Новосибирск), 2018 – 164 с.

4. *Дубовицкий И. Н., Уварова Н. Н., Сорокопуд Ю. В.* Структура и содержание кодекса профессиональной этики педагога в контексте практической реализации гуманистических идей в образовательной практике // Мир науки, культуры, образования. 2017. № 4 (65). С. 159–160.

5. *Зинченко Ю. П.* Психология и психическое здоровье // В сборнике: Психическое здоровье человека и общества. Актуальные междисциплинарные проблемы Научно-практическая конференция. Сборник материалов. Под редакцией Г. П. Костюка. 2018. С. 10–15.

6. *Козьяков Р. В., Лапшова И. А.* Психологические и педагогические особенности использования игровых технологий в обучении // Научные исследования и образование. 2018. № 4 (32). С. 52–54.

7. *Роджерс К., Фрейберг Дж.* Свобода учиться. М.: Смысл, 2002. 527.

8. *Соловьева Н. В.* Нарративная игра в романах воспитания Ч. Диккенса и У. Теккерея // В сборнике: Образование. Наука. Культура Материалы V Международной научно-практической конференции. 2013. С. 671–676.

9. *Яковлева Е. Л.* Психология развития творческого потенциала личности. М. : Моск. психол.-соц. ин-т : Флинта, 1997. 222 с.

Е. А. Тоф
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Е. С. Ткаченко

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОСУЖДЕННЫХ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПЕНИТЕНЦИАРНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

В настоящее время невозможно представить межличностное общение, особенно в профессиональной деятельности, без психологического воздействия собеседников друг на друга. Психологическое воздействие в учреждениях, исполняющих уголовное наказание в виде лишения свободы, является одной из важнейших составляющих воспитательного процесса, которое происходит независимо от желания воздействующего субъекта (в некоторых случаях даже без его присутствия).

Современные ученые определяют психологическое воздействие как преднамеренное, целенаправленное вмешательство в процессы психической деятельности личности (в нашем случае – осужденного). Следует отметить, что в случае применения психологических методов в исправительных учреждениях, большое значение приобретает такой признак воздействия, как «преднамеренность». В этой ситуации сотрудники уголовно-исполнительной системы, независимо от желания, состояния, как физического, так и эмоционального, а также обстановки вокруг непосредственного объекта воздействия, обязаны применять определенные методы, которые будут способствовать разрешению возникших вопросов, проблем. Специфика проблемы правомерности психологического воздействия на осужденных отражена в работах: Ю. В. Чуфаровского, С. В. Познышева, А. С. Макаренко.

В настоящее время существует большое разнообразие методов психологического воздействия. Они классифицируются по некоторым признакам, но наибольшую популярность имеют следующие классификации.

По форме осуществления психологическое воздействие может быть открытым (в этом случае оно соотносится с настоящим моментом, с непосредственным контактом с человеком, с воздействием на его сознание, при этом сам объект воздействия может самостоятельно отслеживать процесс применение к нему специальных приемов, методов и технологий) и закрытым (приемы и способы воздействия ориентированы на подсознание объекта, например, косвенное внушение), а так же комбинированным (сочетающим в себе открытые и закрытые приемы и способы воздействия).

По технической оснащенности психологическое воздействие делится на простое (связанное с непосредственным вербальным и невербальным воздействием на личность) и инструментальное (с помощью различных технических средств).

По направленности психологическое воздействие бывает индивидуальным (направленным на конкретную личность, его проблему, обстоятельства) и социальным (направленным на конкретную группу людей).

Анализируя ситуации, связанные с психологическим воздействием на осужденных, наиболее важным становится аспект правомерности данных методов. Именно правомерность (или неправомерность) играет существенную роль определения законности взаимоотношений сотрудников и осужденных. Нами было проведено исследование на базе ФКУ Арзамасская воспитательная колония ГУФСИН России по Нижегородской области и ФКУ ИК-18 ГУФСИН России по Нижегородской области, в котором приняли участие осужденные за тяжкие и особо тяжкие преступления, чаще всего обращающиеся с заявлениями отрицательного характера, жалобами и негативными ходатайствами. По количеству обращений на первом месте стоит суд, на втором – прокуратура, на третьем высшие органы государственной власти, остальной перечень занимают такие органы, как: Уполномоченный по правам человека, Европейский суд по правам человека, комитет по пыткам и т.д. Характер обращений в основном связан с несоблюдением требований, предъявляемых к организации жизнедеятельности осужденных, из них: необоснованность дисциплинарных наказаний – 70,8 %, применение психического насилия – 4,2

% и физического насилия – 8,3 % со стороны сотрудников и остальные жалобы – 16,7 %. На основе полученных данных можно выделить следующую проблему: какие методы и приемы психологического воздействия полномочны применять сотрудники уголовно-исполнительной системы к осужденным, а также могут ли сотрудники избирать любые методы воздействия на личность, пусть даже ограниченную в своих конституционных правах?

Законодательство регламентирует формы и методы воздействия, которые допустимы и применяются к осужденным в исправительных учреждениях. Поддержание и формирование благоприятного социально-психологического климата в исправительном учреждении возлагается на сотрудников, воспитателей и психологов. Каждый сотрудник, работающий в уголовно-исполнительной системе, должен стремиться к укреплению самосознания, чувства ответственности у осужденных. Деятельность сотрудников направляется на оказание психологического воздействия на каждую личность, а также и на коллектив осужденных в целом. Это определяет развитость системы и специфику тех методов воздействия, которые должны применяться в исправительных учреждениях. Психологическое воздействие может считаться правомерным лишь в случаях, когда оно не ограничивает права и свободы лица, подвергнутого ему. По возможности, сотрудники учреждений и органов уголовно-исполнительной системы должны обеспечивать воспитательное и психологическое воздействие одновременно и на саму личность, и на коллектив. Такие виды воздействия должны взаимно дополнять друг друга. Меры воздействия со стороны воспитателя, сотрудника или работника психологической службы направляются на коллектив, а в условиях коллектива эти меры уже самостоятельно оказывают действие на каждого индивида [3]. Все ограничения, запреты, которые в той или иной степени нарушают правоспособность, наносят ущерб адекватной работе сотрудника с осужденными, мешают процессу психологического взаимодействия и, соответственно, являются противозаконным.

Таким образом, правомерное психологическое воздействие заключается в формировании сознательного отношения осужденного к взаимной работе, установки на дачу правдивых показаний, ответов и сведений. Можно выделить две основные формы правомерное психологическое воздействие: убеждение и внушение.

Метод убеждения, согласно анкетированию осужденных, проведенного в ходе исследования, чаще всего осуществляется в процессе индивидуальных бесед с осужденными. Такие беседы сочетают в себе цели изучения и воздействия на личность. Именно убеждение в этом случае играет роль рычага, так как направляет осужденного к проявлению чувства совести, ответственности.

Метод регулирования психических состояний. Сотрудник, воспитатель или психолог имеет большую возможность повлиять на психические состояния осужденных, регулировать те из них, которые формируются в результате общения между сотрудниками, работниками учреждения и осужденными.

Метод передачи информации. Специально выделенная, отобранная информация, передающаяся осужденному, должна способствовать восполнению его социального опыта, получению и переработке им сведений, которые являются для него совершенно новыми.

Метод внушения. Как метод воспитания и перевоспитания, он должен основываться на авторитете лица, которое применяет данный метод.

Все чаще в психологической практике психологи и воспитатели используют метод «взрыва» [3]. Суть данного метода состоит в мощном мгновенном воздействии на стремления и желания человека. Однако для эффективной реализации данного метода, ему должна предшествовать длительная работа по накоплению предпосылок результата «взрыва», а за ним должна следовать длительная работа по закреплению возникшего «взрывного» чувства. Сам по себе отдельно примененный метод не может достигнуть целей перевоспитания.

Данные методы по способу, форме и виду их реализации представляют собой законные, правомерные способы, в основном не противоречащие основным правам и свободам лица, подвергшегося наказанию.

Неправомерные способы в основном отличаются применением со стороны сотрудников как физического, так и психологического насилия. К ним относятся: угрозы, шантаж, насилие, обман, необоснованные обещания, использование религиозных предрассудков, использование положения незнания своих прав осужденным, подкуп (наиболее редкая форма). Наряду с этими приемами, существуют и нравственно – психологические пределы средств воздействия. Это издевательское отношение, усугубление тяжелых психических состояний, психологический садизм. Обнаружение фактов применения данных методов является противоправным, что приводит к уголовной ответственности самого сотрудника, применившего данные методы к осужденному.

Для того чтобы правильно определить законные, соответствующие международным нормам, методы воздействия на каждого из осужденных, следует чаще применять по отношению к нему психолого-педагогический эксперимент. Он позволяет наиболее широко и полно раскрыть все свойства личности осужденного, помогает формировать свойств личности и характера, его интеллектуальные и волевые качества. Тщательно организованные, с соблюдением норм, психолого-педагогические наблюдения помогают создать правильный, соответствующий действительности взгляд осужденного на меры воспитательного воздействия, применяемые к нему.

Правомерным воздействием воспитателя и сотрудника, в совокупности с иными мерами, применяемыми к осужденному, формируется у осужденного стремление к самовоспитанию, саморазвитию, доверительным отношениям и сотрудничеству. Возбуждение данных процессов – процесс трудоемкий и достаточно длительный по времени. Но созданием правильных условий, опирающихся на нормативные правовые акты, регулирующие деятельность и обеспечивающие гарантию и защиту прав и свобод, достигается желание добиваться конкретных навыков и знаний. Перед осужденным необходимо ставить реальные цели, которые он в состоянии достигнуть. В процессе такой работы осужденного по достижению поставленной перед ним цели, нужно поощрять его, акцентировать внимание на достижение конкретного результата.

При применении методов психологического воздействия, необходимо учитывать особенности личности осужденного, что обеспечивает действенность воздействия.

Психологическая работа в исправительных учреждениях, содержащая в себе неправомерные средства воздействия никогда не принесет, и по опыту прошлых лет, не приносило успеха пенитенциарной деятельности. Суровость, ненависть и жестокость могут дать лишь отрицательную реакцию, как со стороны осужденных, так и со стороны общества. Правомерность и гуманность в процессе воздействия достигается путем сочувствия, укрепления положительных проявлений, поддержки и законностью общения [2].

В качестве рекомендаций при общении с осужденными, можно предложить использовать следующие методы психологического воздействия – безусловно, методы убеждения, внушения, передачи информации, регулирования психических общений, в некоторых случаях эффективен метод «взрыва». Данные методы позволяют достичь положительного результата и окажут позитивное влияние на личность осужденного и его ресоциализацию.

Список литературы

1. *Барабанов Н. П., Савардунова В. Н.* Информационное обеспечение психологического, воспитательного и профилактического воздействия на личность осужденных в исправительных учреждениях // Человек: преступление и наказание. 2015. № 1 (88). С. 40–46.

2. *Еникеев М. И.* Юридическая психология. С основами общей и социальной психологии. М.: Норма, 2005. 641 с.

3. *Макаренко А. С.* Педагогические сочинения в 8 т.: Т. 5 / Сост. Л. Ю. Гордин, А. А. Фролов. М.: Педагогика, 1985. 336 с.

4. Савушкина Ю. В. Поиск и использование новых методов исправительного воздействия на осужденных как элемент развития системы правовых привилегий и ограничений // Вестник Кузбасского института. 2016. № 2 (27). С. 79–82.

Д. А. Туманова
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Ю. А. Соколова

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

На современном этапе развития общества в своей повседневной деятельности человек постоянно сталкивается с острыми кризисными и стрессовыми ситуациями. Частые физические и эмоциональные нагрузки отрицательно сказываются на состоянии здоровья и в целом на его жизнедеятельности. К ярким последствиям стресса относятся ухудшение самочувствия и продуктивности деятельности, а также приобретение различных заболеваний. Данный факт обуславливает необходимость выработки определенных стратегий преодоления стрессогенных ситуаций. Поэтому в настоящее время все большее внимание ученых привлекает проблема использования разных стратегий совладающего поведения для преодоления профессионального стресса.

Копинг (англ. «cope» – справиться, выдержать, совладать) – это стабилизирующий фактор, помогающий личности поддерживать психосоциальную адаптацию в период воздействия стресса [4].

Совладающее поведение необходимо рассматривать как важнейшую форму адаптационных процессов реагирования индивидов на кризисные ситуации. Под совладанием следует понимать целенаправленное социальное поведение, которое дает возможность справиться с трудной жизненной ситуацией путем осознания стратегии действий в данных условиях.

Профессиональная деятельность сотрудников уголовно-исполнительной системы сопряжена с рядом негативных факторов, среди которых напряженность, повышенные эмоциональные и физические нагрузки, негативные обстоятельства и события, оказывающие воздействие на психологическое состояние.

Не так давно ведущие психологи в результате проведенных исследований отметили, что стратегии совладающего поведения отличаются у лиц женского и мужского полов. Отличия проявляются в приемах и непосредственно в самом механизме совладания.

Исследование гендерных особенностей совладающего поведения у сотрудников уголовно-исполнительной системы проводилось на базе ФКУ ИК-5 УФСИН России по Ивановской области. В исследовании приняли участие 50 сотрудников, из них 25 сотрудников женского пола и 25 сотрудников мужского пола.

Для достижения цели эмпирического исследования нами были использованы психодиагностические методики: опросник С. Бэм по изучению полоролевой идентичности, опросник «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса.

При определении маскулинности – феминности по методике полоролевого опросника С. Бэм были получены следующие результаты.

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что у сотрудников мужского пола были получены следующие результаты. У 32 % сотрудников мужчин наиболее выражены маскулинные поведенческие и психические характеристики, то есть те, которые объективно присущи мужчинам, 4 % – обладают феминными качествами, подразумевающие совокупность поведенческих и психических свойств, свойственных женщинам, у 64 % сотрудников преобладают андрогинные характеристики, а именно интеграция женского эмоционально-экспрессивного стиля с мужским инструментальным стилем деятельности, свобода телесных экспрессий и предпочтений от жесткого диктата половых ролей.

У 4 % сотрудников женского пола ярко выражены маскулинные показатели, 40 % обладают феминными характеристиками и 56 % – андрогинными особенностями.

На основании выявленных гендерных различий было проведено исследование копинг-поведения.

Сотрудники как мужского пола, так и женского пола с маскулинной, феминной и андрогинной гендерной идентичностью в стрессовых ситуациях чаще используют такие копинг-стратегии как «самоконтроль», «планирование решения проблемы», «положительная переоценка».

Применение стратегии «планирование решения проблемы» говорит о способности сотрудников быстро анализировать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблемы, планировать последовательность собственных действий с учетом прошлого опыта и помощи окружающим.

Использование стратегии самоконтроля свидетельствует о том, что в сложных ситуациях сотрудники скрывают или минимизируют свои эмоциональные переживания.

Стратегия положительной переоценки с точки зрения сотрудников является наиболее продуктивной в сложной жизненной ситуации. В каждой негативной ситуации они ищут положительные моменты, делают определенные выводы для того, чтобы избежать ее в будущем.

Но необходимо обратить внимание на то, что некоторые коппинги характерны только для определенной гендерной идентичности.

Так сотрудники как мужского пола, так и женского пола с маскулинной гендерной идентичностью предпочитают использовать стратегию конфронтационного коппинга.

Сотрудники, придерживающиеся стратегии конфронтационного копинг-поведения, часто действуют хаотично и не всегда рационально, однако именно эта стратегия дает им возможность оперативно решать как задачи, возникающие в служебной деятельности, так и в быту.

Сотрудники мужского пола и женского пола с феминной гендерной идентичностью в стрессовых ситуациях часто используют стратегию «поиск социальной поддержки». Выбор данной стратегии предполагает взаимодействие с другими членами общества при разрешении проблемы, ориентируясь на их знания, умения, опыт и ресурсы. Для этой категории испытуемых характерна потребность в советах и одобрении их действий со стороны членов семьи, друзей и коллег.

Сотрудники мужского пола и женского пола с андрогинной гендерной идентичностью в стрессовых ситуациях чаще используют стратегию бегство-избегание. Суть данной копинг-стратегии заключается в отрицании наличия проблемы, уклонения от решительных действий, а также боязни ответственности за свои действия. Часто такие люди страдают от переедания, алкогольной и никотиновой зависимости.

Использование неэффективных копинг-стратегий, таких как конфронтационный копинг, бегство-избегание, обусловлено, в первую очередь, спецификой службы в уголовно-исполнительной системе и необходимостью сохранять самообладание в сложных жизненных ситуациях.

Анализ полученных результатов позволил сделать вывод о том, что сотрудники уголовно – исполнительной системы с различной гендерной идентичностью в стрессовых ситуациях используют разные копинг-стратегии.

Существенное влияние на выбор сотрудниками копинг-стратегий оказывают личностные ресурсы, которые помогают эффективно противостоять стрессу. Это особенно важно, так как сотрудники в профессиональной деятельности обязаны сохранять самообладание и сдержанность.

Все копинг-стратегии имеют свои как положительные, так и отрицательные стороны, поэтому может считаться эффективной только в конкретной ситуации. Этот факт необходимо учитывать при разработке практических рекомендаций, направленных на развитие методов противостояния стрессам сотрудников уголовно-исполнительной системы с учетом их гендерной принадлежности.

Список литературы

1. *Бабурин С. В.* Совладающее поведение и профессиональный стресс в деятельности сотрудников уголовно-исполнительной системы // Вестн. Владим. юрид. института. 2017. № 1 (42). С. 7–12.

2. *Бэм С. Л.* Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. М.: РОССПЭН, 2004. 336 с.

3. *Крюкова Т. Л.* Психология совладающего поведения // Вестник КГУ им. А. Н. Некрасова. 2013. Т. 19. № 5. С. 184–188.

4. *Лазарус Р.* Теория стресса и психофизиологические явления // Эмоциональный стресс / под ред. Л. Леви. М.: Медицина, 2007. С. 178–208.

5. *Селье Г.* Стресс без дистресса. М.: Книга по требованию, 2012. 66 с.

Е. В. Фурс
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Д. М. Суленко

ЭКСКУРСИЯ В ПРИРОДУ ЛЕСА НА АГРОБИОСТАНЦИИ «ЗЕЛЕНОЕ»

В современном мире, когда человек с раннего детства сталкивается с техническими средствами, особенно остро стоит вопрос экологического воспитания.

Особенность процесса экологического обучения и воспитания состоит в том, что он строится на основе органичного усвоения информации, выработки ценных ориентаций и идеалов, норм поведения в природном окружении. Достигается это путем сочетания отдыха и познания во время экскурсий в живую природу. Что касается связи воспитания с отдыхом, то где, как не на природе, можно показать ее красоту, ранимость, а порой часто беззащитность перед натиском человека [1].

С первых шагов человека его жизнь неотделима от природной среды – дома, в котором он обитает. Человек – дитя природы. И только природе, а именно растениям, он обязан своим пребыванием на планете Земля. Именно зеленые растения создали необходимые условия для появления и существования зверей, а затем и человека [2].

Но любовь к природе, особенно у детей, выросших в городских условиях, не приходит сама собой – ее нужно пробуждать. Дети школьного возраста, включая старшеклассников, бережно относятся лишь к тем объектам природы, о которых они имеют достаточно глубокие и разносторонние знания. Именно во время экскурсий ребята получают экологические знания, учатся любить и понимать природу [1].

Мы разработали экскурсию по ботанической тропе для детей 12–14 лет: такая экскурсия проводится в «АБС Зеленое» по теме «Осенние явления в жизни растений леса».

Времени одного урока мало для проведения обширной экскурсию, поэтому ее лучше проводить последним уроком, чтобы не волноваться, что не все вопросы будут освещены. Замечено: на экскурсии время «бежит быстрее», чем на обычном занятии. Можно совершать экскурсию вместо субботнего мероприятия.

Для создания плана проведения экскурсии мы использовали различные методические пособия, из которых выбирали общую информацию и дополняли ее собственными разработками, включающими всевозможные задания, рефлексии, игры.

Организуя осеннюю экскурсию в лес, мы используем и межпредметные связи, и компетентностный подход. Учащийся, получая знания, осознает, где он данные знания сможет применить на практике. Во время экскурсии учащиеся не только беседуют о природе леса, но и заботятся о ней.

Разработанная нами «Экскурсия в природу леса агробиостанции Зеленое» содержит несколько этапов.

Подготовительный этап экскурсии: урок с виртуальной тропой, на которой учащиеся предварительно знакомятся с растениями, обитающими в еловом и сосновом лесу. Это в дальнейшем облегчит взаимодействие с природными объектами. Учащиеся вспоминают правила безопасного поведения во время проведения экскурсий.

На следующем этапе определяется цель экскурсии, намечается план действий, подбор оборудования и повторение правил техники безопасности.

Среди основных задач выделили: воспитание чувства бережного отношения к природе, углубление и расширение знаний о растениях, развитие познавательной, творческой и общественной активности учащихся в процессе экологической деятельности. При выборе оборудования учитывали индивидуальные особенности детей, их интерес с деятельности. Основное оборудование карточки-задания (по количеству учащихся в классе), линейка для измерения размеров цветков и листьев, ручка, сантиметровая лента, перчатки, мешочки для мусора.

Первая остановка происходит на платформе железнодорожной станции Зеленое. Учитель рассказывает краткую историю поселка «Зеленое». Далее учащимся предлагается ответить на вопросы об осени, об осенних ассоциациях, рассказывает, что такое осень и как она может быть разделена на 3 подсезона.

Вторая остановка происходит в еловом лесу, где учащимся раздаются карточки с практическими заданиями по определению видового состава этого биоценоза, особенностей видов, сбора объектов для гербария, дополнительные вопросы о представленных видах.

Третья остановка проходит в сосновом лесу, где учащимся также получают карточки задания.

Возвращаясь к железнодорожной станции, учащиеся собирают весь мусор, который встречается на пути. Во время ожидания отъезда, учащиеся под руководством учителя оформляют выводы, отвечают на дополнительные вопросы.

В ходе осенней экологической прогулки мы пытаемся показать особенности природы, привить уважение ко всему живому, наглядно показать последствия своего поведения в природной среде. Во время данной экскурсии основное внимание сосредоточено на описании морфолого-систематических признаков наблюдаемых растений, что позволяет изучить и запомнить найденные объекты.

Данная экскурсия предназначена для того, чтобы учащиеся сами находили наиболее ценный материал, связанный с выяснением причин появления тех или иных особенностей у растений. Ведь, наблюдая за растениями, можно приоткрыть занавес жизни во всем многообразии ее проявления, начиная с условий существования в каждом сезоне года и заканчивая сложными взаимоотношениями между объектами живой природы.

Список литературы

1. *Барашкина С.* Учебная тропа природы // Народное образование. 2009. № 3. С. 165–167.

2. *Маврищев В. В.* Экскурсии в природу. Лес: учеб. пособие. Минск : Выш. шк., 2009. 223 с.: ил.

М. А. Хаменок
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель: М. С. Переверткина

СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДИСГРАФИИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

В настоящее время по данным российских исследований в области образования особую актуальность приобретает вопрос преодоления трудностей, которые испытывают учащиеся начальной и основной школы в процессе формирования иноязычных орфографических навыков. Согласно статистическим данным, в 1950–1960-е годы процент учащихся младших классов общеобразовательных школ с нарушениями письма составлял не более 10 % от общего числа учащихся, а в 2017 году только дисграфия как одно из нарушений письма наблюдалась у 50 % учащихся младших классов [Аристова, Т. А., 2014. – 208 с.].

Теоретико-методологической основой являются исследования в области формирования орфографических навыков (Н. И. Гез, С. Ф. Шатилов, Р. К. Миньяр-Белоручев, Н. Д. Гальскова, Т. А. Юрина, А. А. Гринкевич, Т. И. Куропаткина, Л. Б. Гамзаева, Л. Н. Живикина и другие), работы, посвященные нарушениям в письме (А. Н. Корнев, Л. С. Волкова, М. Е. Хватцев, Садовникова И. Н., Р. И. Лалаева, Р. Е. Левина). Подбор материала осуществлялся методом наличия упражнений и информации о дисграфии и формировании иноязычных орфографических навыков.

В отечественной научной литературе проблема нарушений письма является предметом исследования логопедии, которая занимается выявлением, исправлением и предупреждением нарушений устной и письменной речи средствами специального обучения и воспитания, и неразрывно связана с понятиями «дисграфия» и «дизорфография». Зарубежные исследования данного вопроса демонстрируют тождественность терминов «дисграфия» и «дислексия». При этом и в отечественных, и в зарубежных логопедических исследованиях отмечается, что дисграфия занимает ведущее место среди нарушений письма.

Проведенный анализ ряда трактовок понятия «дисграфия» позволил вывести собственное обобщенное определение данного нарушения. Под дисграфией нами понимается трудности или неспособность в овладении навыками письма, проявляющиеся в систематических нарушениях и ошибках. По мнению исследователей дисграфия может быть вызвана различными причинами: когнитивными нарушениями, дисфункцией коры головного мозга, недостаточным развитием высших психических функций, необходимых для осуществления процесса письма, или недостаточной сформированностью фонетических и лексических навыков.

Однако необходимо отметить, что при правильном определении причин возникновения данного нарушения, дисграфия может быть минимизирована или полностью устранена. При обучении иностранным языкам для устранения проблемы дисграфии представляется необходимым использовать инновационные коррекционные упражнения логопедической направленности, в основе которых лежат стратегии устранения определенного типа дисграфии. Приведем несколько примеров таких упражнений.

Артикуляторно-акустическая дисграфия и нарушения фонемного распознавания могут быть откорректированы посредством использования стратегии установления ассоциативных связей и дифференциации букв, при этом необходимо активно использовать различные виды наглядности:

1. Расшифруйте слова и запишите их: s!t, sh%%p, !n, ch%%s%, sh!p.
2. Вставьте t или d: ba_, be_, ra_, re_ [Волкова Л.С., 1995, с. 375].

Практический опыт позволил нам выделить оптическую дисграфию, которая проявляется в замене и смешении букв, обозначающих звуки схожие по акустико-артикуляторным свойствам. Стратегией преодоления данного затруднения может выступать развитие зрительной памяти учащихся:

1. Игра «Что исчезло?». Посмотрите на предметы, находящиеся на столе (5–6 предметов), запомните их. Определите, какой предмет исчез со стола. Посмотрите на картинки (8 – 10

картинок) и вспомните, какие из предметов, изображенных на картинках, вы ранее видели на столе.

2. Запомните цифры/фигуры, а затем выберите их среди других. Подберите слова, соответствующие выбранным вами цифрам / фигурам [Волкова Л. С., 1995, с. 372–382].

Следующие упражнения направлены на коррекцию дисграфии, связанной с нарушениями языкового анализа и синтеза. В основе разработанных упражнений лежит стратегия упорядочения отдельных элементов, подразумевающая их выделение и последующее объединение:

1. Прочитайте предложение, описывающее сюжетную картинку. Определить количество слов в данном предложении.

2. Составьте собственное предложение с определенным количеством слов [Волкова Л. С 1995, с. 372–382].

Таким образом, для преодоления проблемы дисграфии школьников необходимо в первую очередь, верно, определить ее тип, а затем, руководствуясь стратегией коррекции данного типа дисграфии, предложить учащимся тренировочные упражнения, что также будет способствовать созданию благоприятного психологического климата на уроке и повышению мотивации к освоению иностранного языка.

Список литературы

1. *Аристова Т. А.* Коррекция нарушений письменной речи: учебно-методич. пособие / Под ред. Н. Н. Яковлевой. СПб.: КАРО, 2014. 208 с.

2. *Волкова Л. С., Лалаева Р. И.* Логопедия: учеб. для студентов дефектол. Фак.пед.ин-тов-В 2 х книгах. Книга I. М.: Просвещение: Владос, 1995–384 с.

3. *Гальскова Н. Д.* Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. М.: АРКТИ, 2003. 192 с.

4. *Гез Н. И., Ляховицкий М. В., Миролюбов А. А.* Методика обучения иностранным языкам в средней школе: учебник. М.: Высшая школа, 1982–373 с.

5. *Елецкая О. В., Щукин А. В., Щукина Д. А.* Диагностическая модель изучения нарушений орфографической компетенции у школьников с различными вариантами дизонтогенеза // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 13. С. 16–20.

6. *Корнев А. Н.* Нарушения чтения и письма у детей: учебно-методическое пособие. СПб.: МиМ, 1997. 286 с.

Д. А. Чернышевич
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Д. М. Суленко

ЭКСКУРСИИ В ПРИРОДУ – СПОСОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

К концу XX века человечество стало осознавать весь масштаб пагубного экологического невежества, возникшего вследствие расширяющихся потребностей человека, развития промышленного и сельскохозяйственного производства. На современном этапе развития цивилизации проблема загрязнения окружающей среды ставит перед человеком важную задачу обеспечения экологической безопасности, переосмысления проблемы взаимодействия человека с окружающей средой, формирования экологической культуры.

Экологическое образование – одно из самых важных направлений в современном образовательном процессе. Формирование у детей ответственного отношения к природе – сложный и длительный процесс. Его результатом должно быть не только овладение определенными знаниями и умениями, но и развитие эмоциональной отзывчивости, умения и желания активно защищать, улучшать, облагораживать природную среду [1].

Современный компетентностный подход в образовании предусматривает создание системы непрерывного экологического образования и нацеливает на поиск и разработку эффективных средств воспитания экологически грамотной личности, способной гармонично взаимодействовать с окружающим миром и осознавать свое место в природе.

Целью такого образования и воспитания является формирование у каждого человека на всех этапах его жизни глубоких и прочных экологических знаний, целостных представлений о биосфере, понимание роли природы в жизни общества и человека, осознание экологической ситуации, необходимости и значимости ее охраны и рационального использования ресурсов, воспитания личной ответственности за состояние окружающей среды [3].

Экологическое образование немыслимо без проведения экскурсий в мир природы. Экскурсии в природу можно представить, как особый вид самостоятельной познавательной деятельности учащихся, который направлен на их самообразование и саморазвитие. Экскурсии конкретизируют, углубляют и расширяют знания учащихся. На экскурсиях учащиеся проверяют многие теоретические знания и переводят их в умения и навыки. Исследовательский подход к изучению конкретных объектов, явлений, процессов, используемый при проведении экскурсий, позволяет организовать активную познавательную деятельность учащихся.

На экскурсии школьники учатся ориентироваться на местности, наблюдать, сравнивать, видеть нужные объекты, находить примеры взаимосвязи организмов друг с другом и с условиями окружающей среды. Разнообразные и совершенные по строению и степени приспособленности к среде растения и животные, которых можно наблюдать в природе, – наиболее сильное средство воздействия, формирующее у учащихся конкретные представления о природных экологических системах – биогеоценозах и развивающее способности учащихся к исследованию природных комплексов [2].

На экскурсиях создаются благоприятные условия для выявления эстетической ценности мира природы, ее научно-познавательного значения, формирования грамотного поведения в природной среде. Восприятие красоты природы, с которой учащиеся постоянно соприкасаются, ощущение ее гармонии, влияют на развитие эстетических чувств, позитивных эмоций, доброты, отзывчивого и бережного отношения ко всему живому.

Школьный возраст является наиболее благоприятным периодом для формирования основ экологической культуры, так как на данном этапе развитие ребенка характеризуется преобладанием эмоционально-чувственного способа освоения окружающего мира, активным формированием свойств и качеств личности. Заложенные в начальной школе, а затем

расширенные и углубленные в средней и старшей, экологические знания и умения послужат базой дальнейшей экологической и культурологической грамотности личности.

Особое значение для формирования экологических знаний имеют сезонные экскурсии, во время которых они конкретизируются, практикуются, тем самым происходит их развитие. Во время осенних экскурсий на примерах местных видов учащиеся знакомятся с животными и растениями разных мест обитания. В результате происходит накопление опорных знаний об экологических группах, жизненных формах, средообразующем действии растений.

Содержание зимней экскурсии позволяет развивать экологические понятия о факторах среды, жизненных формах, чертах приспособленности организмов к зимним условиям.

Во время весенней экскурсии учащиеся не только практикуют знания в выявлении черт приспособленности животных к среде обитания, но и учатся характеризовать сообщества как целостную систему, а это требует обобщения экологических знаний, способствует формированию сложных экологических понятий, а также оценочных и прогностических экологических умений.

Нами была разработана сезонная экскурсия в смешанный лес.

Для целостного восприятия биоценоза смешанного леса проводится подготовка учащихся к экскурсии, которая может включать просмотр учебных фильмов, знакомство с разнообразием животного и растительного мира, повторение правил поведения в природе.

Начальным этапом проведения экскурсии является вступительная беседа с учащимися, в которой описывается организация лесного биогеоценоза, повторение основных форм взаимодействия составляющих его компонентов.

Далее учащиеся знакомятся с ярусами растительного сообщества и определяют виды, образующие каждый ярус. Здесь же уместно поговорить о временной ярусности, обратить внимание на неодновременное развитие составляющих каждого яруса, которое влияет на все компоненты биогеоценоза.

Стоит обратить внимание учащихся на эпифиты – растения, которые используют другие растения как субстрат, а также на влияние ярусности и мозаичности растений на разнообразие и богатство биогеоценоза.

Если есть возможность, можно продемонстрировать различия в структуре соседних биогеоценозов.

Далее учащимся предоставляются задания для самостоятельной работы на основе данных, полученных во время экскурсии.

Экскурсия заканчивается заключительной беседой, в которой рассматриваются полезность, интересность, актуальность данной экскурсии. Проверяются задания, которые были получены учащимися, обсуждаются, исправляются ошибки, даются ответы на возникающие вопросы.

Таким образом, экскурсии в природу можно представить, как особый вид самостоятельной познавательной деятельности учащихся, который направлен на их самообразование и саморазвитие. Экскурсии конкретизируют, углубляют и расширяют знания учащихся. На экскурсиях учащиеся проверяют полученные теоретические знания и переводят их в умения и навыки. Исследовательский подход к изучению конкретных объектов, явлений, процессов, используемый при проведении экскурсий, позволяет организовать активную познавательную деятельность учащихся.

Экскурсия позволяет в полной мере раскрыть эстетический и познавательный потенциал природы, сформировать ценностное отношение к нему, освоить ряд природоохранных технологий и, главное, стратегию индивидуального поведения в природной среде.

Список литературы

1. *Глазачев С. Н.* Экологическая культура: учебное пособие. М.: Просвещение, 2007.

2. *Лисицына Т. Б.* Экскурсия – педагогический процесс // Молодой ученый. 2012. № 6. С. 401–404.

3. *Парахонский А. П.* Роль образования в формировании экологической культуры // Успехи современного естествознания. 2005. № 2. С. 46–47.

Е. Ю. Шатило
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Е. В. Жудрик

ТАКСОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗЕЛЕНЫХ НАСАЖДЕНИЙ АБС «ЗЕЛЕНОЕ» КАК ЭЛЕМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЗЕЛЕНЫХ МАРШРУТОВ

В настоящее время актуальным вопросом образования является формирования гражданской позиции, практических знаний и умений, а также здорового образа жизни. Одной из самых активных форм оздоровления является проведение экологических экспедиций, экскурсий и организация летних оздоровительных лагерей эколого-биологического профиля.

Пребывание в естественной природной среде создает комфортные условия для укрепления физического и психического здоровья обучающихся, приобретения необходимых навыков, применяемых для охраны и сбережения окружающей среды, способствует развитию моральных и нравственных сторон личности [2].

Летний школьный биологический лагерь, являясь платформой для активного отдыха и оздоровления, дает возможность школьникам приобретать новые знания и умения. Учащиеся могут в непринужденной обстановке научиться проводить эксперименты, применять полученные знания на практике и выполнять научно-исследовательские работы, что прививает интерес к биологии [2].

Образовательная программа в лагере должна знакомить школьников с самыми распространенными видами растений и животных данного природного ареала, для чего рекомендуется проводить викторины, биологические игры, экскурсии, квесты, прохождение экологических троп, создание образовательных маршрутов, содержащих биологический смысл [1, 3]. Обучающиеся, которые занимаются научно-исследовательской деятельностью, могут получать консультацию у преподавателей высших учебных заведений, перенимать их опыт и приобретать навыки в организации самостоятельной научно-экспериментальной практики. В этой связи, организация школьных биологических лагерей на базах учебных практик вузов является актуальной и востребованной.

АБС «Зеленое» учебно-опытная база университета, существующая с 1986 года и находящаяся в пригородной зоне в 30 километрах от г. Минска. В настоящее время для проведения опытов и выращивания посадочного материала с различными видами и сортами сельскохозяйственных и декоративных культур агробиостанция включает секции: методическую; плодово-ягодную, коллекционную (овощные культуры); секцию древесных и цветковых растений. Целью нашего исследования стал систематический анализ видового состава зеленых насаждений АБС «Зеленое» для организации образовательного зеленого маршрута в рамках работы летнего школьного биологического лагеря.

Анализ таксономического состава древесно-кустарниковых насаждений насаждений АБС «Зеленое» выявил 38 видов древесных растений, относящихся к 12 семействам: *Pinaceae, Cupressaceae, Rosaceae, Salicaceae, Betulaceae, Actinidiaceae, Ulmaceae, Borberidaceae, Araliaceae, Fagaceae, Fabaceae, Sapindaceae*. Доминирующим по качественному и количественному составу являются семейства хвойных растений: *Pinaceae* (31,5 % видов) и *Cupressaceae (*21,3 %), составляющие основной ассортимент насаждений (рисунок 1).

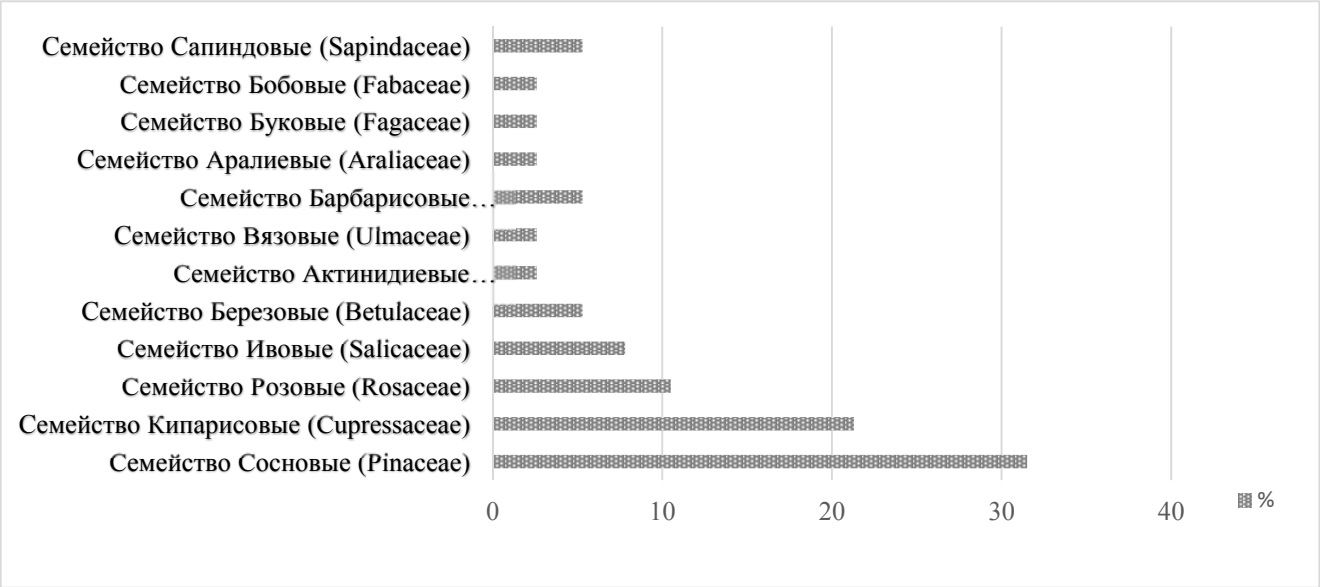


Рисунок 1 – Таксономический состав зеленых насаждений АБС «Зеленое» (в разрезе семейств)

Семейство *Pinaceae* представлено четырьмя видами сосен и пихт, тремя видами елей и двумя видами лиственниц. Семейство *Cupressaceae* включает 4 вида можжевельника, 3 вида туи и кипарисовик горохоплодный. Дополнительный ассортимент составляют виды семейств *Salicaceae* (7,8 %) и *Rosaceae* (10,5 %). Большинство видов основного и дополнительного ассортимента представлены интродуцентами сходных флористических ареалов. Аборигенные виды представлены в меньшей степени и относятся к семействам *Betulaceae* (5,3 %), *Ulmaceae* (2,6 %), *Fagaceae* (2,6%), *Pinaceae* (7,8 %).

Большинство видов дендрария являются декоративными и выполняют эстетическую, рекреационную и ландшафтную функцию. Хорологический анализ видов показал, что древесные растения зеленых насаждений АБС в большинстве имеют естественный ареал происхождения умеренный климатический пояс Евразии (60 %): ель обыкновенная, сосна обыкновенная, сосна сибирская, сосна черная, лиственница сибирская, пихта корейская, пихта сибирская, можжевельник чешуйчатый, можжевельник обыкновенный, можжевельник казацкий, кизильник блестящий, яблоня сливолистная, ива ломкая, ива пурпурная и др. Североамериканское происхождение имеют 25 % видов: ель колючая, ель канадская, сосна Веймутова, пихта бальзамическая, можжевельник горизонтальный, туя западная, дуб красный, робиния ложноакациевая. Интродуценты Японского архипелага составляют 15 % видов насаждений: кипарисовик горохоплодный, боярышник японский, айва японская, клен карликовый. В меньшей степени в дендрофлоре представлены интродуценты дальневосточного и североафриканского ареала (5,6 % видов).

Таким образом, организация работы летних биологических лагерей со школьниками с привлечением дендрария на АБС «Зеленое» позволит изучить аборигенную флору Беларуси, познакомиться с основными адаптированными интродуцентами из сходных флористических зон; выявить таксономические признаки представленных растений, научиться отличать виды по строению вегетативных и генеративных органов, освоить основы научно-исследовательской деятельности по разным направлениям ботаники, овладеть навыками размножения, выращивания и ухода за древесными растениями.

Список литературы

1. Зеленые маршруты [Электронный ресурс]. URL: http://www.greenways.by/index.php?lang=ru (дата доступа 27.03.2018).

2. Методические рекомендации по организации работы летних оздоровительных лагерей эколого-биологического профиля и палаточных лагерей [Электронный ресурс]. URL: http://www.adu.by/images/2016/06/document6.doc (дата доступа 28.02.2019).

3. Правила разработки и обустройства зеленых маршрутов и их частей – экологических троп, в том числе на особо охраняемых природных территориях: ТКП XX.XX-XX-2013 (02120). Минск: Минприроды. 2013. 25 с.

Д. О. Шестопалова
Средняя школа № 32 г. Гомеля, Республика Беларусь
Научный руководитель: Е. Н. Близнец

ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И ЗАСТЕНЧИВОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Проблема застенчивости уходит своими корнями в детство и мешает детям радоваться общению со сверстниками, находить друзей и получать их поддержку. В школе застенчивость может стать корнем множества проблем. Во время занятий, где общение держится не на монологе учителя, а на двустороннем контакте, активной стороной часто должен выступать сам ребенок.

Стеснительность ребенка в процессе обучения, с одной стороны, может послужить преградой для качественного усвоения материала. С другой стороны, застенчивость наносит ущерб психоэмоциональному здоровью ребенка.

Исследованию проблемы застенчивости посвящены работы Ф. Зимбардо, Д. Бретт, Л. И. Божович, И. С. Кона, А. А. Реана и др. В психолого-педагогических исследованиях вопросы самооценки исследуются достаточно широко (Л. С. Выготский, У. Джемс, В. В. Овсянникова, К. Роджерс, Х. Хекхаузен, Э. Эриксон).

В настоящее время все более очевидно влияние самооценки младшего школьника на его поведение, межличностные контакты. Низкая самооценка мешает ребенку благополучно учиться, быть уверенным в своих силах, выбрать интересное занятие.

Объект: самооценка и застенчивость младших школьников. Предмет: взаимосвязь самооценки и застенчивости младших школьников. Цель: выявить взаимосвязь самооценки и застенчивости младших школьников.

По мнению М. Феннел, самооценка является центральным звеном произвольной саморегуляции, определяет направление и уровень активности человека, его отношение к миру, к людям, к самому себе, представляет собой сложный по психологической природе феномен [2].

Изучение роли самооценки в познавательной деятельности обнаружило, что особое значение школьник придает своим интеллектуальным возможностям, оценка этих возможностей другими его всегда очень беспокоит. Для того чтобы ребенок чувствовал себя счастливым, был способен лучше адаптироваться и преодолевать трудности, ему необходимо иметь положительное представление о себе. Дети с отрицательной самооценкой склонны находить непреодолимые препятствия. У них высокий уровень тревожности, поэтому они хуже приспосабливаются к школьной жизни, трудно сходятся со сверстниками, учатся с явным напряжением [2, с. 101].

Застенчивость – черта характера, проявляющаяся в смущении, тревожности, нерешительности, затруднениях в общении, вызванных мыслями о своей неполноценности и отрицательном отношении к себе собеседников [1].

Критерии застенчивости детей младшего школьного возраста: эмоциональный дискомфорт, боязнь ответственных поступков, избирательность в контакте с людьми, предпочтение общения с близкими и хорошо знакомыми взрослыми [3].

В исследовании использованы две методики: методика исследования самооценки младшего школьника (по Дембо-Рубинштейн, в модификации А. М. Прихожан) иопросник застенчивости Стэнфордский Ф. Зимбардо.

Выборку исследования составили 47 учащихся (25 девочек и 22 мальчика), возраст – 10–11 лет. У 6 % младших школьников – завышенная самооценка, у 23 % – высокий уровень самооценки, у 48 % – реалистичная самооценка, у 23 % – низкая самооценка.

Среди всех учащихся считают себя застенчивыми в некоторых ситуациях 18 человек (38 %), 24 человека (51 %) считают себя застенчивыми и 5 человек (11 %) не считают себя застенчивыми.

Причинами застенчивости младшие школьники (подгруппа с высоким и средним уровнем застенчивости – 24 человека) считают:

– 33 % (8 человек) – опасение, что негативно оценят окружающие;

– 25 % (6 человек) – недостаточная уверенность в себе;

– 21 % (5 человек) – страх быть отвергнутым, собственное несовершенство, недостатки.

С низкой низким уровнем (18 человек) причиной застенчивости считают:

– 50 % (9 человек) – собственное несовершенство, недостатки;

– 28 % (5 человек) – страх быть отвергнутым;

– 22 % (4 человека) – боязнь близких отношений.

Застенчивость у младших школьников проявляется в тихом голосе, неспособности смотреть в глаза, трудно говорить и неспособности смотреть в глаза.

Физическими реакциями состояния застенчивости младшие школьники считают: покраснение лица; урчание в животе; сильное сердцебиение; повышенная потливость.

Застенчивость младшие школьники переживают следующим образом. Для младших школьников характерны негативные мысли о себе; мысли о том, как меня оценивают окружающие, что они обо мне думают; мысли о своем поведении (какое впечатление я произвожу и как его улучшить); мысли о застенчивости вообще (например, о том, насколько распространена застенчивость и каковы ее последствия).

Типы людей, вызывающие у младших школьников застенчивость: авторитетные лица; представитель другого пола один на один; родители.

Ситуации и виды деятельности, которые повергают в застенчивость: большие группы людей; ситуации, в которых я уязвим; ситуации, в которых я занимаю приниженное положение по сравнению с другими; ситуации, требующие отстаивания своих прав; ситуации, когда я нахожусь в центре внимания малой группы людей; ситуации, когда меня оценивают или сравнивают с другими.

По мнению респондентов, негативными последствиями застенчивости являются: социальные проблемы; трудно знакомиться с людьми и заводить друзей, наслаждаться общением; возникают отрицательные эмоции – ощущение изоляции, одиночества, депрессия; застенчивость препятствует тому, чтобы другие меня положительно оценили; застенчивость побуждает других негативно меня оценивать.

К положительным последствиям застенчивости младшие школьники отнесли:

1) позволяет избегать конфликтов;

2) позволяет выбрать среди вероятных партнеров по общению тех, кто мне более симпатичен;

3) в межличностных отношениях застенчивость удерживает от того, чтобы унизить или обидеть другого человека.

Выявлена взаимосвязь между самооценкой и застенчивостью. У младших школьников, которые испытывают застенчивость низкая самооценка (54 %). За низкой самооценкой могут скрываться два совершенно разных психологических явления: подлинная неуверенность в себе и «защитная», когда декларирование (самому себе) собственного неумения, отсутствия способности и тому подобного позволяет не прилагать никаких усилий.

У младших школьников, у которых застенчивость проявляется в некоторых ситуациях преимущественно реалистичная самооценка (50 %). А также при низкой застенчивости проявляется высокая самооценка (32 %).

Таким образом, практическая значимость исследования: результаты могут быть использованы в работе школьного психолога, учителя, родителями. Разработаны рекомендации для родителей и педагогов с целью повышения самооценки, выделены приемы для борьбы с застенчивостью, составлена программа по повышению самооценки младших школьников «Я в огромном мире».

Список литературы

1. *Абрамова Г. С.* Возрастная психология: учебник для студентов вузов. М., 2000. 342 с.

2. *Бороздина Л. В., Залученова Е. А.* Увеличение индекса тревожности при расхождении уровней самооценки и притязаний // Вопросы психологии. 1993. № 6. С. 98–102.

3. *Липкина А. И.* Самооценка Школьника. М.: «Знание», 2010. 263 с.

В. Г. Шеховцова
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: О. Ф. Додуева

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЗАПУЩЕННОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ Г. ВЛАДИМИРА

Сложные жизненные обстоятельства, в которых оказываются некоторые дети и подростки, приводят к тому, что они помещаются для пребывания на некоторое время в социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, где им оказывается социальная, психологическая и педагогическая помощь. Объединяет многих ребят, попавших в такие центры то, что почти все они плохо социализированы, плохо учатся, а некоторые еще и социально и педагогически запущены.

Социально-педагогическая запущенность является одной из самых распространенных разновидностей отклонений развития в детском и подростковом возрасте, часто перерастающих в правонарушения и другие формы асоциальности. «Социально-педагогическая запущенность есть состояние личности ребенка, которое проявляется в несформированности у него свойств субъекта самосознания, общения и деятельности, концентрированно выражается в нарушенном образе «Я». [2, с. 103].

Возникает социально-педагогическая запущенность в следствии негативного или неправильного влияния окружающей социальной микросреды (родителей и педагогов) на процессы социализации и индивидуализации личности ребенка, а также по причине неадекватной социальной активности ребенка. Факторами такого негативного влияния могут стать как длительное негативное воздействие, так и кратковременные ситуации, вызывающие процесс деформации социализации и индивидуализации личности ребенка. Выражается социально-педагогическая запущенность прежде всего в том, что у таких детей нарушается процесс общения в значимых группах, а их социальный статус среди сверстников чаще всего низкий.

Как правило, социально запущенные дети развиваются в особом социальном окружении, часто неполноценном по его структуре, уровню социального и общекультурного развития. Недостаточный уровень социокультурного развития родителей, особенно матери, низкая культура семейного общения, неадекватное отношение к ребенку становятся тормозом для нормального развития культурно-познавательных потребностей ребенка, его речевой и информационной культуры.

Описанные выше особенности легко выявляются у воспитанников, которые находят в социально-реабилитационном центре г. Владимира, при взаимодействии, при проведении мероприятий воспитательного характера. Так, у детей и подростков из центра существуют некоторые сложности, которые связаны с их социальной дезадаптацией. Об этом говорят и педагоги и психологи и воспитатели центра.

Поведение подростков из центра характеризуется неуверенностью, неадекватной самооценкой, агрессией и применением деструктивных механизмов защиты, также характерны нарушения компонентов социальной компетентности. Вследствие дефицита общения со взрослыми, которые являются близкими людьми, возникает нарушения формирования образа социального Я, которое затрудняет формирование правильного отношения как к самому себе, так и к окружающим людям. Нарушение социализации приводит к другим социальным трудностям, среди которых трудности в овладении учебным материалом.

Депривация общения со старшими выражается в недостатке любви и ласки, а также недостатке эмоциональных связей, нарушениях в развитии сферы чувств, то есть подросток не понимает и не принимает чувств других людей, опирается только на свои чувства и желания.

Многие дети, которые находятся в условиях социально-реабилитационного центра, часто испытывают состояние беспомощности. Такие дети просто не умеют справляться с трудностями сами, они не умеют попросить помощи у других, а, следовательно, и не умеют оказывать помощь

другим. Если конкретизировать это состояние, можно сказать, что оно выражается в невозможности правильно выстраивать отношения с родителями, педагогами, а также с ровесниками и товарищами. Такие подростки испытывают трудности в принятии самостоятельных решений, они не умеют и не хотят брать на себя ответственность. Это происходит из-за разрыва с семьей, с друзьями и всем привычным в его жизни. Отрываясь от семьи и дома, подростки испытывают глубокое эмоциональное потрясение, с которым им трудно справится, отсюда возникает агрессивность и грубость по отношению как к сверстникам, так и к педагогам.

При общении с такими детьми и подростками в процессе взаимодействия легко выявляются такие особенности социальной запущенности, как: слабая активность и слабое позитивное самовыражение в общении со сверстниками; невыраженное сопереживание доброжелательному и внимательному отношению; низкий уровень сотрудничества при выполнении совместных заданий; несообразительность в социальных ситуациях; замкнутость и необщительность (при первом общении после знакомства должно пройти достаточно времени, чтобы дети стали общаться открыто); недостатки речевого развития проявляются в бедном словарном запасе, низкой социальной осведомленности. Запущенные дети не умеют принимать на себя социальные роли как в игровых ситуациях, так и в реальных.

Помимо социальной запущенности, дети и подростки центра характеризуются еще и педагогической запущенностью. «Педагогическая запущенность рассматривается как отклонение от нормы в поведении личности, обусловленное недостатками воспитания». [1]. Основные причины: отсутствие правильного воспитания в семье, частая смена школы, преподавателей, отрицательное влияние улицы и безнадзорность. Она обусловлена недостатками в воспитательно-образовательной работе с дошкольниками и младшими школьниками в семье, детском саду и школе и выражается в несформированности ребенка как субъекта деятельности (игры, учения). Следствием этого является собственно педагогическая трудность ребенка, то есть труднообучаемость и трудновоспитуемость.

Многие дети не посещали школы в системе, плохо учились и не контролировались родителями, отсюда низкая образовательная подготовка воспитанников центра, отсутствие мотивированности на обучение, необученность и как следствие плохая обучаемость. Проявляется необразованность в устойчивой нелюбознательности, интеллектуальной пассивности, ненаблюдательности, слабой работоспособности, повышенной утомляемости как на учебных занятиях, так и во внеучебной деятельности, о чем говорят, как учителя центра, так и воспитатели.

Все рассмотренные выше признаки и симптомы приводят к трудновоспитуемости детей и подростков. «Социально-педагогическая запущенность есть состояние, противоположное воспитанности, рассматриваемой как определенный уровень развития социально значимых качеств и свойств личности. Кроме того, недостаток общесоциальных умений и навыков отражается на ведущей деятельности ребенка, затрудняя его полноценное развитие» [2, с. 107].

Решить проблему социально-педагогической запущенности детей и подростков, находящихся с социально-реабилитационном центре, можно целенаправленной и комплексной работой при участии различных специалистов, не только специалистов по социальной работе, психологов и педагогов различных профилей, но и юристов и медиков.

Реадаптация воспитанников центра к функционированию в социуме включает проведение специальных занятий, проигрывание обучающих ситуаций, профилактику, развитие навыков интересного и полезного проведения свободного времяпрепровождения, занятия спортом, приобретение новых умений.

Также одним из главных направлений реабилитационных мероприятий выступает формирование культурных отношений воспитанников друг с другом, со специалистами учреждения. Вместе с тем, необходимо оптимизировать процесс реабилитации с помощью компетентного, своевременного включения подростка в систему общественных отношений.

Еще одним важным направлением работы можно считать работу с семьей, с родителями и близкими родственниками детей и подростков, чтобы использовать позитивный потенциал семейного воспитания.

Список литературы

1. *Аъзамова Д. Ш.* Теоретические основы исследования педагогической запущенности детей https://elibrary.ru/download/elibrary_29435766_38671243.pdf

2. *Овчарова Р. В.* Социально-педагогическая запущенность детей, ее генезис и динамика // Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 15-летию научной школы доктора психологических наук, профессора, академика АПСН и РАЕ, заслуженного деятеля науки и образования, заслуженного работника высшей школы РФ Р. В. Овчаровой. Курганский государственный университет (Курган). 2014. С. 103–113. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_28965070_71050698.pdf

Е. Д. Шишкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

В настоящее время вопрос изучения феномена тревожности у детей старшего дошкольного возраста стоит достаточно остро. Тревожные состояния в детском возрасте имеют невротическую природу и, как следствие будут негативно сказываться на личностной, эмоционально-волевой, а также познавательной сферах ребенка.

Такое явление, как тревожность, заинтересовало ученых еще в 50-е годы 20 века. Среди зарубежных исследователей мы можем назвать З. Фрейда, Э. Фромма, К. Хорни, К. Гольдштейна, Э. Берна, Ч. Спилбергера, Р. Мэя и др. В России проблемой тревожности заинтересовались только в 60–70 годах 20 века.

А. М. Прихожан определяет тревожность, как устойчивое личностное образование, сохраняющегося на протяжении достаточно длительного периода времени. Она имеет свою побудительную силу, и константные формы реализации поведение с преобладанием в последних компенсаторных и защитных проявлениях. Как и любое комплексное психологическое образование, тревожность характеризуется сложным строением, включающим когнитивный, эмоциональный, и операционный аспекты, при доминировании эмоционального [3, с. 304].

Изучающие тревожность авторы К. Гольдштейн, З. Фрейд, К. Хорни, согласны с тем, что тревожность есть диффузное опасение и что главное различие между тревожностью и страхом состоит в том, что страх является реакцией на специальную опасность, а тревожность – беспредметна. Особой характеристикой тревожности является ощущение неопределенности и беспомощности перед лицом опасности [4, с.224].

Г. М. Бреслав определяет, что тревожность – личностная черта, отражающая уменьшение порога чувствительности к различным стрессовым агентам. Тревожность выражается в постоянном ощущении угрозы собственному «я» в любых ситуациях; тревожность – это склонность к переживанию тревоги, характеризующаяся низким порогом возникновения реакции тревоги: один из основных параметров индивидуальности [1, с. 544].

Необходимость диагностики уровня тревожности обусловлена тем, что повышенный уровень тревожности свидетельствует о недостаточной эмоциональной приспособленности ребенка к тем или иным социальным ситуациям. Экспериментальное определение степени тревожности раскрывает внутреннее отношение ребенка к определенной ситуации, дает косвенную информацию о характере взаимоотношений ребенка со сверстниками и взрослыми в семье, детском саду и школе [2, с. 36]. Ранняя диагностика и коррекция позволяет преодолеть развитие такой неблагоприятной черты характера ребенка как тревожность, которая пагубно влияет на развитие личностной сферы в целом.

Для диагностики тревожных состояний у детей дошкольного возраста в большинстве случаев применяются проективные методики. Выбор именно этого типа методик обусловлен наибольшей диагностической точностью и широкой информативностью полученных результатов, а также такой вариант диагностического материала вызывает интерес у диагностируемых.

Экспериментальная группа состоит из 20 испытуемых (10 девочек, 10 мальчиков).

«Исследование тревожности ребенка дошкольного и младшего школьного возраста» (Р. Тэммл, М. Дорки, В. Амен).

Целью методики является исследование уровня тревожности ребенка дошкольного возраста. Экспериментальный материал представляет собой четырнадцать рисунков, иллюстрирующих типичные ситуации, которые происходят в жизни ребенка 4–7 лет.

Процедура исследования: экспериментатор задает ребенку вопрос: «Как ты думаешь, на картинке лицо мальчика печальное или веселое?». Во время исследования экспериментатор ведет протокол, где отражает выбор печального или веселого лица испытуемым.

Протоколы каждого ребенка подвергаются качественному и количественному анализу. По результатам данной методики были выявлены следующие результаты:

– высокий уровень тревожности выявлен у 15 (75 %) испытуемых экспериментальной группы. Дети данной группы отличаются преобладанием негативных эмоциональных реакций на бытовые ситуации, склонностью к опасению, что за их действия последует наказание или агрессия со стороны сверстников, также дети этой группы склонны к уединению, все перечисленные показатели свидетельствуют о наличии высокого уровня тревожности;

– средний уровень тревожности выявлен у 3 (15 %) испытуемых экспериментальной группы. Они склонны к зависимости от близкого взрослого, преобладает страх не оправдать их ожиданий.

– низкий уровень тревожности диагностирован у 2 (10 %) испытуемых экспериментальной группы. Дети определяли наиболее меньшее количество предложенных им ситуаций как негативные по отношению к изображенному на них ребенку.

Методика «Паровозик» (А. О. Прохоров, С. В. Велиева).

Методика позволяет определить особенности эмоционального состояния ребенка: нормальное или пониженное настроение, состояния тревоги, страха, удовлетворительную или низкую адаптацию в новой или привычной, социальной среде – выявление тревожности у дошкольников. Направлена на определение степени позитивного и негативного психического состояния.

Стимульный материал: белый паровозик и 8 разноцветных вагончиков (красный, желтый, зеленый, синий, фиолетовый, серый, коричневый, черный).

Инструкция: «Рассмотри все вагончики. Давай построим необычный поезд. Первым поставь вагончик, который тебе кажется самым красивым. Теперь выбери из оставшихся самый красивый и т.д.».

Экспериментатор заносит данные в протокол.

Фиксируются: позиция цвета вагончиков.

Анализ результатов показал следующие результаты:

– негативное психическое состояние высокой степени не было выявлено ни у одного испытуемого;

– негативное состояние средней степени (повышенный уровень тревожности) было зафиксировано у 3 (15 %) испытуемых экспериментальной группы. Испытуемые данной категории выбирают как наиболее понравившиеся цвета темные (черный, серый, коричневый, фиолетовый), что служит проявлением высокого эмоционального напряжения;

– негативное состояние средней степени (средний уровень тревожности) можно констатировать у 6 (30 %) испытуемых. Дети данной группы на первое место своей цветовой выборки поставили один из темных цветов (фиолетовый, коричневый), а на седьмое место синий или желтый, что свидетельствует о высокой чувствительности, как одного из показателей наличия тревожности;

– низкий уровень тревожности показывают 11 (55 %) испытуемых экспериментальной группы. Их цветовая выборка показывает отсутствие высокого эмоционального напряжения и чувствительности.

Представленные методики были использованы во время проведения констатирующего эксперимента данного исследования.

Анализ научной и методической литературы позволил выделить общие психологические особенности дошкольников: эмоциональность, высокую степень психического заражения, запечатление «картинок» различных сцен с выраженным эмоциональным содержанием, накапливание эмоционального опыта.

Следовательно, по результатам проведенного исследования была выявлена необходимость создания эффективной коррекционной программы по снижению уровня тревожности, что будет способствовать гармоничному развитию эмоционально-волевой, познавательной, личностной сферы детей старшего дошкольного возраста.

Список литературы

1. *Бреслав Г. М.* Психология эмоций: учеб. пособие для вузов. М.: Смысл, 2007. 544 с.

2. *Глотова Г. А.* Типологический подход к исследованию тревожности // Психологический вестник УГУ. Екатеринбург, 2000. С. 36–44.

3. *Прихожан А. М.* Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. М.-Воронеж, 2008. 304 с.

4. *Хорни К.* Невротическая личность нашего времени. СПб.: Питер, 2002. 224 с.

Е. В. Шумова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. М. Смирнов

РАЗВИТИЕ РЕЧИ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Речь играет уникальную роль в становлении личности ребенка-дошкольника. Являясь важнейшим средством человеческого общения, познания действительности, язык служит основным каналом приобщения к ценностям духовной культуры от поколения к поколению, а также необходимым условием воспитания и обучения. Актуальность проблемы развития речи всегда будет стоять на первом месте в воспитании личности ребенка и подготовки его к школе, так как именно речь делает нас людьми. Недоразвитие речевой функции оказывает неблагоприятное влияние на обучение детей в школе и вызывает задержку в развитии детей.

Речь является инструментом общения, необходимым инструментом познания. В дошкольном детстве в основном завершается долгий и сложный процесс овладения речью. К 7 годам язык становится средством общения и мышления ребенка, а также предметом сознательного изучения, поскольку при подготовке к школе начинается обучение чтению и письму. Освоив первоначальные формы самостоятельности, ребенок быстро накапливает свой чувственный и практический опыт. Все более разнообразными и содержательными становятся виды деятельности ребенка: творческие и дидактические игры, занятия рисованием, счетом, специально речевые занятия, а также повседневное общение с взрослыми в быту. Экспериментально-психологическое исследование особенностей развития речи в дошкольном возрасте проводилось в Государственном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад № 3 комбинированного вида» Егорьевского района поселок городского округа Рязановский. В исследовании приняло участие 5 детей (5–6 лет), из них – 3 мальчика и 2 девочки без речевых патологий.

Исследование состояло из трех этапов.

Первый этап – констатирующая диагностика (ноябрь 2018 г.).

В качестве диагностического инструментария мы использовали такие методики, как «Назови слова» и «Расскажи по картинке», целью которых было определение активного словаря ребенка.

По результатам констатирующего исследования у наших испытуемых был диагностирован низкий и средний уровни развития активного словари.

Таким образом, полученный результат свидетельствует о необходимости проведения с детьми дополнительных мероприятий позволяющих повысить качественный уровень речевого развития.

Второй этап – формирующий эксперимент проведение развивающих игр (ноябрь 2018 г. – февраль 2019 г.).

Занятия проводились 2 раза в неделю (вторник и четверг). Начало занятий – 10.00. Длительность занятий – 45 минут.

В рамках данного этапа проводились с детьми проводились интегрированные занятия, включающие игры по развитию речевого запаса следующие развивающие игры и художественное творчество.

Третий этап – контрольный эксперимент по выявление динамики развития речи у детей старшего дошкольного возраста посредством развивающей игровой деятельности.

По результатам исследования по методике «Назови слова» мы можем заключить, что запас слов, которые хранятся в активной памяти у детей дошкольного возраста в феврале увеличился на 20 % и достиг уровня 60 %. Дети назвали 40 и более разных слов, относящихся ко всем группам и по завершению методики достигли высокого уровня.

По результатам исследования с помощью методики «Расскажи по картинке» видно, что активный запас слов, которые хранятся в активной памяти у детей дошкольного возраста в феврале увеличился на 40 % и достиг высокого уровня 80 %. Таким образом в результате

эксперимента было зафиксировано значительное повышение активного словарного запаса детей, что свидетельствует о эффективности реализованной нами работы.

Таким образом, результаты контрольного эксперимента показали, что произошли существенные изменения в речевом развитии детей. Это позволяет нам сделать вывод о том, что речь детей интенсивно развивается в игровой деятельности, так как игра – ведущий вид деятельности ребенка – дошкольника, и большую часть своего времени ребенок проводит за разнообразными играми. Успешное осуществление игровой деятельности возможно при умелом руководстве педагога, который способен сделать игру увлекательным процессом, в ходе которого, происходит полноценное развитие ребенка-дошкольника. В играх ребенок учится правильно общаться со сверстниками, узнает новые слова, учится правильно строить предложения. Следовательно, игра является неотъемлемой частью жизни ребенка-дошкольника. Таким образом, игровая деятельность связана со всеми сторонами воспитательной и образовательной работы детского сада. В ней отражаются и развиваются знания и умения, полученные на занятиях, закрепляются правила поведения, к которым приучают детей в жизни.

Т. И. Шутихина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. М. Смирнов

ДИАГНОСТИКА ЭМПАТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ

На современном этапе развития общества остро стоит вопрос о его гуманизации. Умение правильно выстроить свои взаимоотношения с другим человеком, адекватно воспринимать его эмоциональное состояние, сопереживать и откликаться на переживания другого является необходимым для социализации личности. Так как именно в дошкольном возрасте закладываются основы эмоциональной культуры, это и определяет *актуальность* создания условий для развития и эмоционального роста дошкольников, диагностики их способностей осознавать свое эмоциональное состояние, понимать и сопереживать другому человеку, стремления к оказанию действенной помощи другим людям.

В психологии все вышеперечисленное обозначается словом «эмпатия» и означает умение человека поставить себя на место другого, понять его чувства и желания на интуитивном уровне, гуманно относится к окружающим, испытывать идентичные с ними чувства, понимать и принимать эмоциональное состояние другого.

С *целью* выявления диагностики развития эмпатических способностей дошкольников было проведено эмпирическое исследование на базе МДОУ «Детский сад № 25». Экспериментальную группу составило 20 детей старшего дошкольного возраста (5–6 лет), из них 12 мальчиков и 8 девочек.

Для проведения исследования была проанализирована учебная литература и на основании ее рассмотрена структура эмоционального развития трех, ее составляющих, компонентов: аффективный, когнитивный и поведенческий.

В эксперименте был использован следующий диагностический инструментарий:

На первом этапе использована диагностическая методика Г. А. Урунтаевой, Ю. А. Афонькиной «Понимание эмоциональных состояний». Исследование проводилось индивидуально с детьми в двух сериях.

Данные полученные в результате проделанной диагностики позволили выявить уровень развития аффективной (эмоциональной) сферы старших дошкольников. Так же, были определены три уровня развития эмоционального компонента эмпатии, а именно:

40 % детей были отнесены к низкому уровню развития эмоциональной сферы. Они плохо понимают схематически изображенные эмоции, знания об эмоциях у них минимальны. Им трудно их вербализировать и интенсифицировать;

60 % детей были отнесены к среднему уровню развития эмоциональной сферы. Они понимают и различают мимику, жесты основных эмоциональных состояний: радость, гнев, грусть, печаль, но при этом испытывают затруднение при восприятии оттенков эмоций сожаления Их знания ситуативны и неглубоки, ориентированы на внешние яркие признаки.

Детей правильно и быстро опознающих схематические эмоции, правильно, громко и четко отвечающих, понимающих эмоциональное состояние взрослых и сверстников, которых можно отнести к высокому уровню развития эмоциональной сферы в данной экспериментальной группе не оказалось.

На втором этапе исследования был определен уровень когнитивного (познавательного) компонента эмпатии, который исследовался с помощью диагностической методики А. Д. Кошелевой «Изучение эмоциональных проявлений детей». Психологическое исследование так же проводилось в двух сериях.

В результате проведения диагностики были выделены три уровня развития когнитивного компонента эмпатии, а именно:

У 30 % испытуемых проявляется нерешительность, агрессия, мимика была слабо выражена. Это предполагает их неумение понимать эмоциональное состояние другого, а так же неумение контролировать свои эмоции. Они были отнесены к низкому уровню развития эмпатии.

40 % детей отнесены к среднему уровню. Эти дошкольники слабо отожествляют себя с героем в заданной ситуации, не способны полностью переносить себя в мысли, чувства и действия другого.

30 % испытуемых – это дети высокого уровня развития эмпатии. Они хорошо понимают и предают заданное эмоциональное состояние и настроение, могут примерять на себе чужие роли, хорошо владеют мимикой и управляют своими эмоциями.

На заключительном третьем этапе исследовался реактивный (поведенческий) компонент развития эмпатии у детей старшего дошкольного возраста. Для этого использовался метод наблюдения за детьми в процессе их совместной деятельности.

25 % дошкольников отнесены к низкому уровню развития эмоциональной сферы. Они испытывают трудности при определении эмоции других, не испытывают сочувствие, часто бывают агрессивно настроены против других детей.

Большая часть исследуемых – 75 % – отнесены к среднему уровню развития эмпатии. Дети данной категории ведут себя сдержанно, спокойно, они способны переживать и сочувствовать. Они не агрессивно настроены против других детей, ведут себя дружелюбно, но и не заступаются за ровесников, в случае конфликтной ситуации.

Детей с высоким уровнем развития эмоциональной сферы, большой эмоциональной восприимчивостью, умеющих в полной мере сочувствовать и сопереживать, откликающихся на беду другого, проявляющих желание помочь или заступится за ровесника в данной экспериментальной группе выявлено не было.

При анализе и обобщении полученных результатов по проделанному экспериментально-психологическому исследованию, было выявлено три основных уровня развития эмпатии у детей старшего дошкольного возраста:

Низкий уровень характеризует детей, с трудом определяющих эмоции другого, не умеющих сочувствовать, часто агрессивно настроенных, участвовавших в драках, обижавших ровесников.

Средний уровень позволяет ребенку обрести свойства, присущие сопереживанию и сочувствию. Эти дети ведут себя спокойно и сдержанно, способны сочувствовать, переживать, они не обижают других детей, но и не заступаются за них.

Дошкольники с высоким уровнем развития эмоциональной сферы способны понять чувства другого и соотносить свое поведение с желаниями других, они никогда не причинят зла ровеснику, активно вмешиваются, когда кто-то из детей кого-либо обижает.

Таким образом, проведенная психологическая диагностика показала, что 30 % дошкольников способны к эмпатическим переживаниям. Этих детей чаще остальных приглашают в игры, выражают им свои просьбы. Большая же часть дошкольников, а именно 70 % в экспериментальной группе находятся на начальном уровне развития эмпатии.

В связи со всем перечисленным выше, появляется необходимость научить ребенка осознано относиться к чувствам другого, к своему внутреннему миру и внутреннему миру других, развивать стремление к оказанию действенной помощи другим людям в реальных ситуациях.

Как один из вариантов для развития эмоциональной сферы старших дошкольников в перспективе может выступать комплекс сюжетно-ролевых игры, способствующих повышению уровня эмпатии.

Полученные в ходе проведенного диагностического исследования данные легли в основу разработки комплекса сюжетно-ролевых игр.

Содержание программы состояло из трех этапов.

На первом этапе целью явилось развитие аффективного компонента эмпатии, а именно развитие у детей умения опознавать и понимать эмоциональное состояние ровесников и взрослых.

На этом этапе использовались игры:

1. «Два зеркала».
2. «Немое кино».
3. «Колечко».
4. «Зеркало».

Целью второго этапа стало развитие когнитивного компонента эмпатии, сформировать у дошкольников представлений о внутреннем мире человека, развитие умения сопереживать другим людям, способности мысленно переносить на себя их мысли, чувства, действия.

На этом этапе проводились игры:

1. «Именины».
2. «Оживший холодильник».
3. «Скульптор».
4. «Барахолка».

На третьем этапе была поставлена цель по развитию поведенческого компонента эмпатии, в частности, развитие способности детей к межличностному взаимодействию, умению в полной мере сочувствовать и сопереживать, откликаться на беду другого, проявлять желание помочь или заступиться за ровесника.

На данном этапе использовались игры:

1. «Расколдуй принцессу».
2. «Поводыри».
3. «Сиамские близнецы».

В результате реализации данной программы можно сделать вывод, что дошкольники стали внимательнее и гуманнее к окружающим, их мимика и жесты стали более выразительными. Дети с удовольствием участвовали в театрализованной деятельности, проявляли активность в дискуссиях. В игровой деятельности дошкольники проявляли дружелюбность, снизилась агрессивность «проблемных» детей, они стали доброжелательны по отношению к ровесникам, агрессивности в поведении и поступках детей не наблюдалось. Замкнутые дети стали активнее участвовать в совместных играх.

Т. В. Щедрина
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Т. Е. Титовец

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Современное дошкольное образование, ориентированное на развитие и становление личности, характеризуется созданием условий для усвоения содержания образования в различных видах и способах деятельности. Быть субъектом деятельности ребенку необходимо для того, чтобы проявить себя личностью и отстоять свою уникальность в разных ситуациях – становлении характера, общении со сверстниками, детском творчестве [2].

С данной точки зрения, интересным является осмысление потенциала коллекционирования как одной из форм деятельности. Как указывает Н.Б. Крылова, «ребенку важно осознать себя как собирателя и обладателя чего-либо уникального, чего нет у других детей и чем можно хотя бы втайне гордиться» [2], приобрести опыт самостоятельных «проб».

Создание коллекции предполагает решение поисковых задач. В этом случае, коллекционирование рассматривается как деятельность исследовательского характера (Е. А. Сидякина). В процессе коллекционирования развиваются познавательные психические процессы, умения наблюдать, анализировать, обобщать и характеризовать объекты окружающего мира. Целью исследовательской деятельности ребенка в процессе коллекционирования, по мнению Н. М. Коротковой, является поиск основания для группировки и систематизации какого-либо множества однородных объектов.

В рамках нашего исследования мы изучили возможности использования коллекционирования в процессе экологического воспитания детей дошкольного возраста. Нами было определено понятие «коллекционирование», изучены особенности коллекционирования детей в дошкольном возрасте посредством наблюдения, описаны результаты проведенной работы.

В основе коллекционирования лежит познание. Коллекционирование предполагает выявление, сбор, изучение, систематизацию материалов (объектов). Отличие от простого собирательства состоит в познавательном и «демонстрационном» (желание представить окружению) аспекте.

Своеобразие коллекционирования детей дошкольного возраста определено возрастными возможностями: собирательство привлекательно для самого ребенка, эмоционально окрашено, ситуативно, динамично, носит черты «ориентировки» (познакомиться с чем-либо, удовлетворить интерес), основано на опыте, соединено с другими видами деятельности (игрой, творчеством, поиском).

Мы считаем, что недостаточно изучены возможности использования коллекционирования как деятельности в процессе экологического воспитания детей дошкольного возраста.

Коллекционирование в дошкольном возрасте представляет собой сбор различных объектов живой и неживой природы и оформление их в коллекции. Коллекционирование, являясь классифицирующей деятельностью, развивает и упорядочивает мышление ребенка, развивает любознательность. Коллекции природных объектов (камни, семена растений, плоды и др.) относятся к группе материалов, связанных с миром природы. Термин «коллекции природных объектов» предполагает наличие групп подобных объектов, которые можно объединить в рамках соответствующей классификации.

Для проведения исследования нами был осуществлен анализ содержания коллекций детей старшего дошкольного возраста в групповом помещении детского сада. В наличии имеются коллекции каштанов, семян, листьев, желудей. Природные материалы хранятся в центре познавательно-практической деятельности на открытых полках, в пластиковых контейнерах одинакового цвета и размера. В каждой коллекции имеется достаточное количество объектов, для того, чтобы дети могли выявить свойства объектов, их сходство и различие. Отметим, что

коллекции доступны детям в течение дня. Коллекционирование согласуется с желанием детей собирать для себя значимое и ценное («делать сокровища») и не предполагает обязательного участия каждого ребенка в создании коллекции. Как правило, пополнение коллекций природными материалами осуществляется в осеннее время года. Дети приносят камни, семена растений, каштаны, возвращаясь с прогулки, а также, после выходного дня. Результатом посещения детьми вместе с родителями парка, леса являются новые объекты коллекций.

Результаты наблюдения за самостоятельным выбором детьми объектов коллекций и действиями с ними показал, что дети в большей степени отдают предпочтение коллекциям листьев, каштанов, камней, ракушек, в меньшей степени – различным семенам. В процессе игры с природными объектами они выполняют следующие действия:

– раскладывают и сортируют их по величине, цвету;
– рассматриваю их в лупу;
– выкладывают полукругом и разыгрывают;
– выкладывают из них узоры;
– выбирают контрастные по размеру объекты для игры.

В целом, природные материалы заинтересовали около 30 % детей. Дети получают удовольствие от самих объектов коллекций (природные материалы соразмерны детской руке, приятны на ощупь), от разнообразных действий с ними (рассматривание, обследование, манипулирование, использование специальных предметов (контейнеры, лупа), игра).

Таким образом, можно заключить, что в учреждении дошкольного образования недостаточно уделяется внимание деятельности коллекционирования в процессе экологического воспитания, развитию таких познавательных умений и действий у детей как составление коллекции, классификация свойства предметов коллекции, хранение предметов коллекции согласно правилам. Существует неоднозначное отношение взрослых к детскому коллекционированию, проявляющееся в недопонимании значения данной деятельности в развитии личности ребенка.

По нашему мнению, развитию детского коллекционирования в дошкольном возрасте будут способствовать следующие условия:

1. Создание предметно-пространственной среды (наполнение предметами для размещения и хранения коллекций (полки, коробки, контейнеры-классификаторы), специальными предметами (лупа, пинцет, поднос, емкости), материалами и предметами для творческого отражения впечатлений (рисования, обыгрывания и пр.).

2. Развитие у детей познавательных умений и действий (обследование предметов, выделение свойства предметов коллекции, составление и хранение объектов коллекции согласно правилам).

3. Погружение родителей в саму идею коллекционирования через организацию совместных выставок, мини-музеев, конкурсов в условиях учреждения дошкольного образования.

Список литературы

1. *Короткова Н. А.* Образовательный процесс в группах детей старшего дошкольного возраста. М : Линка-Пресс, 2007. 208 с.

2. *Крылова Н. Б.* Культурные практики детства и их роль в становлении культурной идеи ребенка. М., 2007. С. 79–102.

3. *Петрикевич А. А.* Метод проектов в образовании дошкольников: пособие. Мозырь : ООО ИД Белый Ветер, 2008. 102 с.

М. Т. Якушева
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. А. Короткевич

ПЕРЕЖИВАНИЕ СТРАХОВ ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ИЗ СЕМЕЙ С РАЗЛИЧНЫМ СТИЛЕМ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

Влияние семейного окружения на особенности развития личности ребенка представляет большой интерес для исследователей в области психологии развития. В настоящее время, в связи со значительными изменениями в социально-культурной среде, которые затрагивают современную семью, становится все более актуальной проблема изучения эмоциональной сферы ребенка и, в частности, возникновения детских страхов [1, с. 39].

По мнению А. И. Захарова, страх – это одна из фундаментальных эмоций человека, возникающая в ответ на действие угрожающего стимула. Несмотря на отрицательную окраску, можно констатировать тот факт, что страх выполняет разнообразные функции в жизни человека. Страх позволяет избежать опасности, так как играл и играет защитную роль. Поэтому А. И. Захаров считает, что страх можно рассматривать как естественное сопровождение человеческого развития [3, с. 134].

В самом общем виде эмоция страха возникает в ответ на действие угрожающего, потенциально травмирующего стимула. Такими стимулами или раздражителями могут стать боль, испуг, болезнь, конфликты и неудачи. Профессор А. И. Захаров различает две угрозы, имеющие «универсальный и одновременно фатальный в своем исходе характер», – это смерть и крах жизненных ценностей. В своих исследованиях ученый подчеркивает социальную природу и условно-рефлекторный характер страха. Само чувство страха, отмечает А. И. Захаров, появляется непроизвольно, помимо воли ребенка, и сопровождается выраженным чувством волнения, беспокойства или ужаса [4, с. 48].

Необходимо отметить, что страх, как и другие неприятные эмоции (гнев, стыд, дистресс), не является однозначно опасной и вредной для ребенка эмоцией. По мнению А. И. Захарова, страх – это своеобразное средство познания окружающей действительности, ведущее к более критичному и избирательному отношению к ней [4, с. 89]. Болезненно заостренные и сохраняющиеся длительное время страхи служат признаком эмоционального неблагополучия, негативно влияют на психическое здоровье и развитие ребенка. А. И. Захаров выделяет существенные отличия патологического уровня страха от естественного уровня: большая эмоциональная интенсивность и напряженность; длительность или постоянное течение и неблагоприятное влияние на формирование характера и личности; болезненное заострение страха; взаимосвязь с другими невротическими расстройствами; более прочная связь с родительскими страхами; относительная трудность в плане устранения [3, с. 90].

Множество факторов семейной ситуации, таких как состав семьи, психологический климат, особенности семейных взаимоотношений, стиль воспитания, качество привязанности ребенка и матери, особенности эмоциональности родителей, система их ожиданий и ценностей вносят свою лепту в формирование эмоциональной сферы ребенка. В зависимости от теоретической ориентации психологи по-разному расставляют акценты, анализируя значение указанных факторов семейной ситуации для эмоционального развития ребенка [2, с. 178]. Одним из наиболее значимых факторов возникновения страхов у детей являются деструктивные взаимоотношения с родителями. В целях предупреждения и профилактики появления страхов у детей необходимо выяснить, какие именно стили семейного воспитания являются ведущими в возникновении детских страхов.

Нами было проведено эмпирическое исследование на базе ГУО «Ясли-сад № 148 г. Гомеля». Выборочную совокупность составили 100 родителей, и соответственно 100 детей в возрасте 5–6 лет. Психодиагностический инструментарий: методика «Стратегии семейного воспитания» (О. Кондаша); методика М. А. Панфиловой «Страхи в домиках» (модификация А. И. Захарова).

Результаты исследования стиля семейного воспитания с помощью методики О. Кондаша «Стратегии семейного воспитания» у детей дошкольного возраста представлены на рисунке 1.

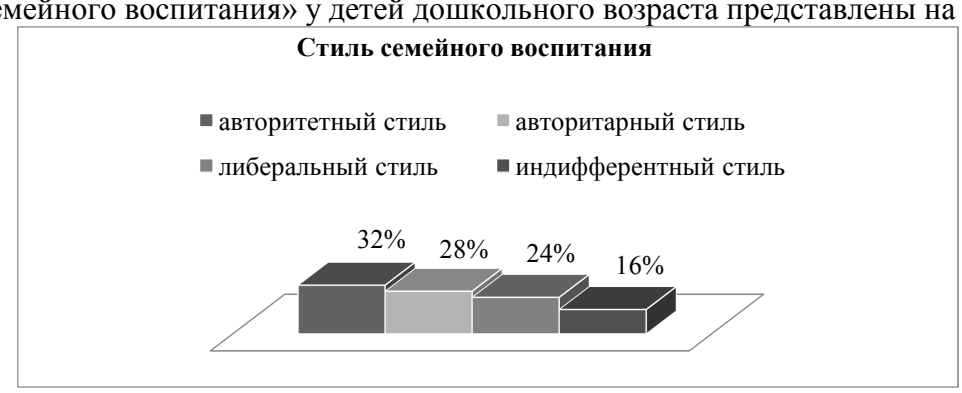


Рисунок 1 – Результаты исследования стилей семейного воспитания (в %)

Результаты исследования выраженности страхов у детей дошкольного возраста из семей с различным стилем семейного воспитания представлены в рисунке 2.

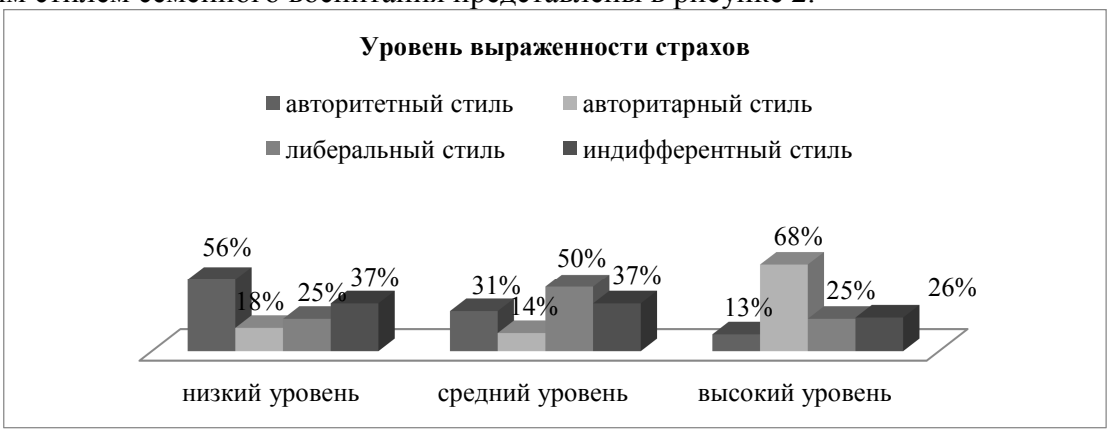


Рисунок 2 – Результаты исследования уровня выраженности страхов у детей дошкольного возраста с различным стилем семейного воспитания (в %)

Преобладающими страхами у детей дошкольного возраста, у родителей с авторитарным стилем воспитания являются:

– страх мамы или папы (выявлен у 71 % дошкольников по сравнению с 22 % детей из семей с авторитетным стилем воспитания, 21% детей с либеральным стилем воспитания, 31 % детей с индифферентным стилем воспитания);

– страх наказания (выявлен у 71 % дошкольников по сравнению с 31 % детей из семей с авторитетным стилем воспитания, 29 % детей с либеральным стилем воспитания, 31% детей с индифферентным стилем воспитания);

– страх сделать что-то не так (выявлен у 91 % дошкольников по сравнению с 37 % детей из семей с авторитетным стилем воспитания, 37 % детей с либеральным стилем воспитания, 44 % детей с индифферентным стилем воспитания).

Преобладающими страхами у детей дошкольного возраста, у родителей с либеральным стилем воспитания являются: страх одиночества (выявлен у 75 % дошкольников по сравнению с 32 % детей из семей с авторитетным стилем воспитания, 34 % детей с авторитарным стилем воспитания, 31 % детей с индифферентным стилем воспитания).

Таким образом, преобладающими страхами у детей дошкольного возраста с различным стилем воспитания являются: страх смерти родителей, страх мистических героев, страх страшных снов, страх собственной смерти, страх животных, страх войны, страх уколов, страх огня. У дошкольников, родители которых придерживаются авторитарного стиля семейного воспитания, преобладающим уровнем выраженности страхов является высокий уровень, что дает возможность охарактеризовать детей из таких семей как тревожных, напряженных, пугливых. Для них характерна неадекватная самооценка, они недостаточно общительны, проявляют подозрительность и недоверчивость к окружающим. Преобладающими страхами у детей дошкольного возраста, у родителей с авторитарным стилем воспитания являются страх мамы или

папы, страх наказания, страх сделать что-то не так. Преобладающими страхами у детей дошкольного возраста, у родителей с либеральным стилем воспитания является страх одиночества.

Список литературы

1. *Воронович Д. В.* Исследование взаимосвязи страхов детей старшего дошкольного возраста с особенностями детско-родительских отношений // Международная научно-практическая конференция «Социально-педагогическая и медико-психологическая поддержка развития личности в онтогенезе», 3 апреля 2015. Брест: БрГУ имени А.С. Пушкина. С. 39–41.

2. *Довгая Н. А.* О влиянии факторов семейной ситуации на эмоциональное развитие в дошкольном возрасте // Вестник СПбГУ. 2011. № 4. С. 178–184.

3. *Захаров А. И.* Дневные и ночные страхи у детей. СПб.: «Союз», 2004. 448 с.

4. *Захаров А. И.* Происхождение детских неврозов и психотерапия. М.: КАРО, 2006. 672 с.

И. Г. Антонова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Мечковская

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Инновации и инновационная деятельность традиционно представляются как направление научно-технического прогресса (высокотехнологичной его составляющей) и как процесс, связанный с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику. Однако смысл и содержание понятия «инновация» более широк.

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения.

Инновационный процесс в туризме достаточно специфичен. Он получает, как правило, свое признание, с одной стороны, через туристский рынок и степень удовлетворенности клиента, а с другой стороны, в основном благодаря принятию совместных решений туристскими организациями, органами управления отраслью в регионе, органами местного самоуправления и общественными организациями, деятельность которых связана с туризмом, а также благодаря оценке отрасли местным населением. Только такое взаимодействие всех элементов (субъектов и объектов) инновационного процесса может привести к появлению существенного синергетического эффекта, выраженного в качестве роста (развития) сферы туризма. Комплексность и трансформируемость открытий, когда внедрение нового в одной области дает эффект (и возможно, более сильный) в другой, составляющий их сущность в отрасли, потому нуждаются в научно обоснованной организации и управлении.

К основным принципам инноваций в туризме относят:

1. Принцип научности, заключающийся в использовании научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям туристов.

2. Принцип системности. Разрабатываемая стратегия инновационного развития сферы туризма в регионе должна учитывать факторы и условия, необходимые для удовлетворения потребностей людей в отдыхе; ресурсные возможности региона (экономические, финансовые, кадровые и другие); социальное воздействие на общество; факторы внешней среды.

3. Принцип соответствия инновации потребностям туристов. Предлагаются только те новшества, которые действительно нужны клиенту, а не те, которые может произвести и внедрить туристская организация.

4. Принцип позитивности результатов, состоящий в предупреждении неразумного, не продуманного создания и внедрения новшества, которое может быть опасно, во-первых, для туриста; во-вторых, для конкретного предприятия; в-третьих, для биосферы и общества в целом.

5. Принцип имманентности инвестиционным процессам. Для проведения необходимых исследований, разработки и материализации инноваций используются инвестиционные ресурсы, эффективность которых определяется степенью значимости и масштабностью нововведений.

6. Соответствие инновационной деятельности и ее результатов (новшеств) уровню развития общества.

7. Принцип связности. Процесс нововведения заканчивается появлением на рынке продукта, который должен на определенном этапе своего жизненного цикла вызывать потребность

(стимулировать идею) создания следующего новшества и обеспечивать финансовую поддержку этого процесса.

8. Принцип безопасности. Любое нововведение должно гарантировать отсутствие вреда для человека и окружающей его среды [1, с. 249].

Содержанием инновационной деятельности в туризме является создание и распространение новшеств в производстве. Инновационная деятельность – опосредующее звено между собственно наукой и производственной сферой, это своеобразная производительная сила, осуществляющая интеграцию науки и производства, реализующая технико-экономические потребности экономических агентов посредством использования научной продукции или услуг. В условиях рыночной экономики осуществление инновационной деятельности опосредуется коммерческой целесообразностью.

Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства:

– выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.;

– использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов;

– использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся. Уникальный пример – путешествия туристов на космических кораблях;

– изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; новый маркетинг, новый менеджмент;

– выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи).

При разработке нового или усовершенствованного туристского продукта часто применяется SWOT-анализ, который позволяет наметить планы инноваций.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности [3, с. 15].

Список литературы

1. *Абульян Ю. И.* Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 241–250.

2. *Гуляев В. Г., Селиванов И. А.* Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / Российская международная академия туризма. М.: Советский спорт, 2016. 280 с.

3. *Дудь А. П.* Инновации в туризме // Научный вестник МГИИТ. 2017. № 4. С. 15–19.

4. *Квартальнов В. А.* Туризм: учебник для образовательных учреждений туристического профиля. М.: Финансы и статистика, 2015. 315 с.

5. *Мирюшкина Ю. В.* Вопросы управления инновациями в индустрии туризма // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2014. № 18. С. 181–185.

М. В. Банетова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

ОТРАСЛЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ КАК ОТКРЫТАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Инновационные технологии активно внедряются в жизнь общества. Современный человек стремится к усовершенствованию своей жизнедеятельности, используя технологические новинки. Так и в социально-культурной сфере инновационные технологии играют значимую роль в обеспечении деятельности культурных отраслей.

В данной статье будут рассмотрены значимые новшества в работе предприятий культуры на данном этапе формирования российского общества.

Социально-культурная сфера – это совокупность предприятий, учреждений, организаций и органов управления, осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения, обеспечивая тем самым удовлетворение культурных и информационных потребностей населения.

Отрасль культуры – идейное и нравственное состояние общества, определяемое материальными условиями жизни общества и выражаемое в его быте, идеологии, образовании, воспитании, в достижениях науки, искусства, литературы (кино, театр, музей, библиотека, выставки, концертные залы, клубы и т.д.).

Функции отрасли культуры:

а) сохранение исторических и национальных памятников культуры;

б) приобщение людей к творениям культуры;

в) воспитание культурного человека;

г) пополнение копилки культурных достижений в области литературы, искусства, художественного творчества, музыки, живописи и скульптуры;

д) проведение исследования в области культуры;

е) духовное обогащение человека.

Технологии социально-культурной деятельности являются совокупностью форм, методик, методов, разработок, расчетов, моделей проектирования и внедрения инноваций, способных обеспечить достижение определенной цели.

Понятие «инновация» на латинском означает «обновление» или «улучшение». Новшества охватывают различные стороны культурной и социальной отраслей и поэтому активно внедряются в работу социально-культурных организаций.

По своей сути, инновации, предполагают отказ от традиционных технологий в любой сфере деятельности, следовательно, со временем могут теряться многие народные промыслы, заменяемые конвейерным производством, а роботы постепенно начнут вытеснять человека. Поэтому социально-культурная деятельность предполагает прочную взаимосвязь традиций и инноваций, где одно не обходится без другого.

В течение последнего времени в культурной деятельности происходят значительные преобразования, связанные с развитием цифровых и компьютерных технологий.

Фундаментальные направления искусства, такие как, музыка, живопись, графика, скульптура, преобразовались благодаря внедрению цифровых технологий. Например, компьютерная графика позволяет во многих сферах культуры использовать голографию, а также имитировать оригинальные звуки разнообразных музыкальных инструментов.

Большой прорыв в технологическом развитии позволил паркам культуры и отдыха вернуть утраченную аудиторию, включая современное молодое поколение. Этому предшествовало установка новейших аттракционов, усовершенствование инфраструктуры парка, в общем, позволило испытывать более сильные эмоциональные чувства.

На протяжении долгого времени печатные книги были вытеснены из жизненного обихода людей. Новые технологии изменили представление о проведении досуга с книгами. Используя

QR-коды книги стали доступны в 2-D формате. Следующим этапом преобразования печатной литературы стало приближение книги к компьютерным играм, где читатель погружается в альтернативную реальность.

За последние несколько лет значительное развитие инновационных технологий произошло в музейной деятельности. Главным нововведением является система дополнительной реальности, которая формирует полный образ экспонатов. Современное инновационное оборудование позволяет экскурсантам посетить выставку без сопровождения гида, для этого в музеях устанавливаются разнообразные сенсорные киоски, в которых находятся изображения, звуковое и видео сопровождение и другая информация, которая доступна каждому.

Мир спорта и физической культуры так же не остались без внедрения новых технологий. Создаются новейшие приспособления для регуляции пульса, давления и состояния здоровья спортсменов.

Одно из популярных видов искусства, такое как кино активно внедряет в свою работу новые технологические разработки. Стандартные, в нашем понимании, кинотеатры в скором времени уйдут из обихода населения, а на смену им придут кинопарки, но многие ученые считают, что кинотеатры не устоят перед конкуренцией с инновациями и постепенно сменятся просмотрами фильмов в домашней обстановке.

Абсолютно все новинки в ходе внедрения их в общество проходят несколько стадий.

Этап отбора. В культурном обществе со «стремительной» экономикой новшества появляются регулярно, однако многие из них не привлекают к себе внимание в силу своей недоработанности и несоответствию потребностям социума. Основной мерой выбора инноваций – является их полезность обществу.

Модификация инновационной идеи. Происходит, как правило, в сфере культурных заимствований в целях облегчения интеграции этносом новых культурных установок. Например, многие христианские праздники и обряды построены на основе ранее существовавших языческих. Интеграция в культуру.

Заключительный этап. Укоренение нововведений в жизни общества до такой степени, что они превращаются в традиционное для данной культуры явление и воспринимаются их носителями, как норма, стандарт.

В течение последних десятилетий культура претерпевает фундаментальные изменения в связи с развитием компьютерных и цифровых технологий. Формируются новые художественные жанры. Возник феномен под названием цифровые искусства. Широкие творческие возможности открылись в таких областях как виртуальная реальность, трехмерная анимация, интернет и интерактивные системы. Развитие культуры и общества в целом не стоит на месте, поэтому отрасли социально-культурной деятельности не могут обходиться без постоянного обновления технической базы.

Список литературы

1. *Евменов А. Д.* Инновационная деятельность как фактор интенсификации развития сферы культуры Российской Федерации // Петерб. экон. журн. 2013. № 1. С. 44–48.

2. *Качанова Е. Ю.* Инновации в библиотеках / Изуч. ред. В. А. Минкина; СПбГУКИ. СПб.; Профессия. 2003.

3. *Малянов Е. А.* Социально-культурные инновации в пространстве современной культуры // Вестн. Челяб. акад. культуры и искусств. 2009. № 4. С. 97–106.

4. *Фролова Т. А.* Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.

О. А. Беленко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Раннее бронирование – это специальное предложение с привлекательной ценой и возможностью заплатить за тур в несколько этапов. В туристическом бизнесе, как и любом другом, все зависит от спроса: высокий спрос – высокая цена, низкий спрос – низкая цена. «Зимний сезон» считается в туризме «низким сезоном», после «новогоднего бума» туристический рынок замирает. Конечно, туристы отдыхают круглый год, многие отправляются погреться, другие катаются на лыжах или летят на распродажи в Европу. Но все же февраль и март – это месяцы, когда нет огромного туристического потока. Что же делать, чтобы «взбодрить» туристический рынок. Давайте для начала вспомним, из чего состоит туристический пакет (тур). Стоимость тура складывается из стоимости объекта размещения (основная часть тура), авиаперелета, трансфера и медицинской страховки. Многие средиземноморские отели зимой работают в «минус», и, естественно, им нужные денежные средства. Где же их взять? Все просто: отельеры дают хорошие скидки туристическим операторам при условии получения денежных средств здесь и сейчас. Соответственно, у туристического оператора появляется возможность снизить цену, турист забронирует тур и оплатит его часть уже сейчас в «низкий» сезон. Все достаточно просто. От раннего бронирования выигрывают все, начиная с отельеров, которые могут «пережить» зиму: в любом случае в убыток они работать не будут, ведь впереди «высокий сезон», за который они очень неплохо заработают. Туристический оператор также доволен, у него еще в период «низкого сезона» есть возможность заработать и быть уверенным в том, что доход будет. А турист получает свою скидку. А теперь о самом главном: действительно ли стоит бежать в феврале-марте в турагентство или к туроператору и бронировать себе тур на летний период? Ниже плюсы и минусы раннего бронирования для туриста.

Раннее бронирование является актуальной услугой нашей туристической компании, которая предлагает туры во все страны мира. Данный метод избавит от суеты и хлопот перед каникулами или отпуском.

Преимущества раннего бронирования

Акция «Раннее бронирование» проводится совместно с отелями, предлагающими скидки при условии покупки тура в ограниченный период до начала летнего сезона (в конце зимы – начале весны).

Стоимость отеля предлагается со скидкой, которая уже учтена в конечной стоимости тура.

Собираясь в отпуск, мы планируем все до мелочей. Нам нужна уверенность в каждой детали. Мы не оставляем себе право на ошибку, ведь самый незначительный пустяк может испортить все путешествие. Именно поэтому мы выбираем надежного туроператора, отель с положительными отзывами и высоким рейтингом, хорошо зарекомендовавшего себя авиаперевозчика с новыми комфортабельными бортами. Продумываем культурно-развлекательную программу на время путешествия, внимательно и с полной ответственностью собираем чемодан, покупаем средства от загара и стильные головные уборы. Мы хотим быть уверены в том, что все будет на высшем уровне. Тем более если мы летим на отдых с маленькими детьми или пожилыми родителями.

Экономия и взаимная выгода

«Раннее бронирование» предполагает покупку тура до начала туристического сезона, за пару месяцев до предполагаемой поездки. Туроператор и отели заинтересованы в том, чтобы к началу сезона продать как можно больше туров, обеспечив себе загрузку и обезопасив себя от экономических волнений и непредвиденных ситуаций. Отели предпочитают сделать скидку туристам и быть уверенными в том, что в течение сезона у них будет большое количество гостей, нежели непреклонно держать цены, рискуя и надеясь на неожиданных путешественников, собравшихся в отпуск спонтанно. Туроператор также заинтересован в том, чтобы реализовать туры заранее. Желая сократить риски, он предоставляет скидки на сформированные туры.

Стоимость раннего бронирования ниже, чем в сезон (конечно, «горящие туры» никто не отменял, но они могут быть, а могут и не быть, и помните, что «горящий тур» — это практически всегда остатки, что не смогли продать). Стоимость тура по раннему бронированию фиксируется в валюте (доллар, евро) и оплачивается по курсу туроператора на день оплаты. Это значит, что стоимость тура будет меняться только в зависимости от изменений курса валют. Оплата тура происходит у туроператоров по-разному, но чаще всего сначала нужно оплатить 50 % от стоимости тура, затем можно вносить оплату частями, и за 2 недели до начала тура оплата должна быть 100 %

Большой выбор и новый уровень качества

Задумавшись зимой о летнем отпуске, вы можете выбрать любой отель из тех, что представлены у туроператора. До начала летнего сезона почти все они свободны и с радостью подтверждают брони. Как все мы знаем, самое лучшее раскупают первым. Не упустите возможность стать тем счастливцем, который отдохнет с семьей в лучшем отеле на курорте в разгар сезона, купив тур по привлекательной цене.

Вы можете позволить себе любой каприз: отель, о котором много читали, видели в журнале или кино, слышали от друзей, давно мечтали или традиционно бронируете каждый год. Бронируя заранее, вы выбираете из всего широкого ассортимента. Можно удовлетворить все свои желания и потребности, выбрав отель, который будет для вас идеальным: с большой территорией, собственным песчаным пляжем на первой береговой линии, хорошим SPA-центром, водными горками и детским меню. Без тяжкого удара по семейному бюджету можно выбрать отель другого уровня, наибольшей звездности или категории. Иль увеличить продолжительность отдыха. Тур на 14 дней по акции «Раннее бронирование» можно приобрести по цене 10 дневного тура без скидок.

Отдых начинается уже в самолете

Бронируя тур заранее, вы можете выбрать перелет своим любимым авиаперевозчиком, в удобные для вас даты и комфортное время. Кто не мечтал о раннем утреннем вылете туда и позднем – обратно? При акции «Раннее бронирование» можно выбрать именно такие рейсы. Если у вас боязнь полетов и недоверие к чартерным рейсам – бронируйте билеты на регулярные рейсы. За пару месяцев до планируемого путешествия проблем с местами на понравившийся рейс не будет. Вы выбираете, а не соглашаетесь на то, что осталось. В случае с «горящими турами» обратная ситуация – у вас нет выбора рейса и приходится довольствоваться тем, что осталось.

Уверенность и планирование

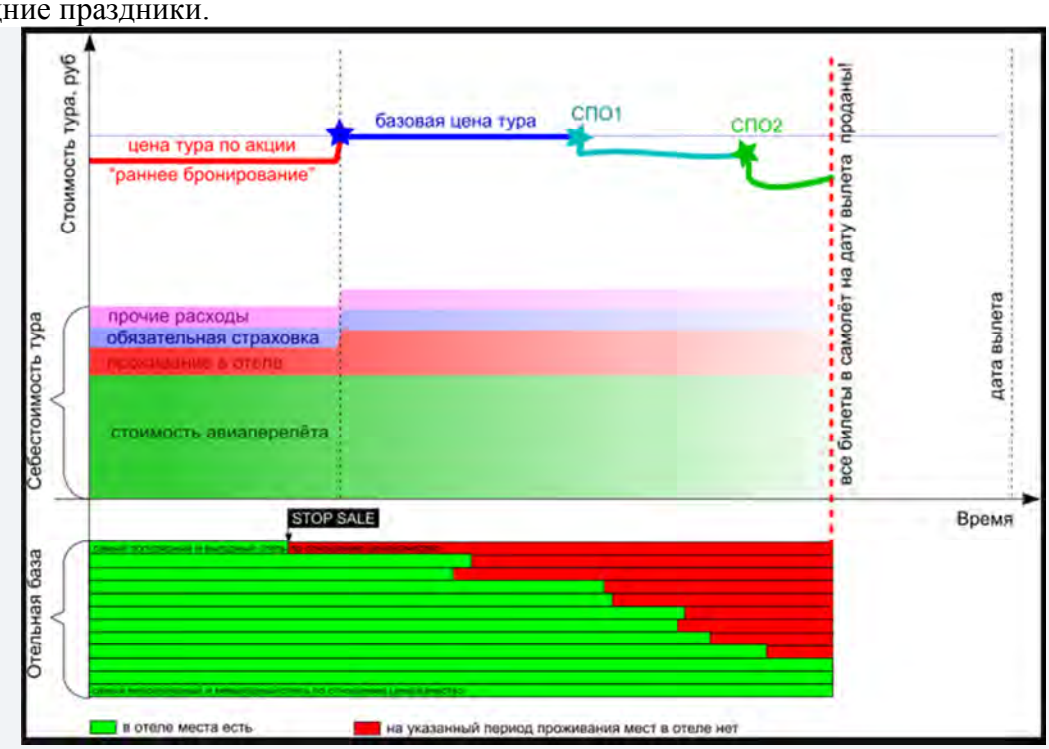
Акция «Раннее бронирование» дарит нам самое ценное – время. У нас появляется время на то, чтобы выбрать отель и авиаперевозчика, подписать отпуск, собрать чемоданы, продумать культурно-развлекательную программу, прочитать о стране отдыха, определиться с экскурсиями,

найти, кто приютит домашних животных и будет поливать цветы. Есть время спланировать путешествие и подготовиться к нему. Мы делаем все не спеша, уделяя должное внимание каждой мелочи, как художник, воплощая в жизнь свою мечту об идеальном отдыхе.

Не нужно менять даты отпуска, переподписывать заявление, круглосуточно мониторить интернет, выискивая интересные и бюджетные предложения. «Раннее бронирование» освобождает от этих сомнительных удовольствий. Особенно актуален этот вопрос уверенности и планирования для семей с детьми. Если своим отдыхом мы и можем рискнуть, то детским ни в коем случае! Нам нужны 200 % уверенности в отеле, авиаперевозке и туроператоре, нам важен каждый день, проведенный на отдыхе и каждый сэкономленный рубль. Чувство надежности греет изнутри и успокаивает. Вместо того чтобы искать «горящие туры» за два дня до начала отпуска, вы размеренно ждете начала своего спланированного заранее путешествия.

Отпуск круглый год

Компании проводят акцию «Раннее бронирование» дважды в год: перед началом зимнего и летнего сезонов. Поэтому путешествовать со скидками можно постоянно: например, в феврале бронировать отдых в Турции на июль, а в августе выбрать тур в Таиланд на декабрь или Андорру на новогодние праздники.



Минусы раннего бронирования для туристов

1. Аннуляция. Многие туроператоры применяют очень жесткие штрафы при аннуляции туров. А некоторые штрафуют даже за внесение изменений в заявку, например, смена фамилии. Или, допустим, вы решили убрать/добавить в заявку туриста. Хотя с каждым годом туристические операторы становятся все лояльнее. В любом случае внимательно читайте договор оказания услуг, особенно пункт с условиями штрафования.

2. «Горящие туры». Как я писала выше, это чаще всего то, что осталось, например, летит борт, и у туроператоров выкуплено 70 кресел, а продано 68, деньги за кресла заплачены, и туроператор отдает его по «себестоимости», соответственно, цена снижается. То же самое с номерами в объектах размещения. Но хорошие туры тоже иногда горят, но опять же, это дело счастливого случая.

3. Курс валют. Вопрос неоднозначный. Стоимость тура фиксируется в валюте, а курс валюты не всегда стабилен. Так, например, туристы, которые летом 2018 года забронировали себе туры на Новый год, не сэкономили, а наоборот переплатили, потому что курс валют осенью 2018 года вырос более чем в 2 раза. Такое случается нечасто, но тем не менее мы от этого не застрахованы. В любом случае чаще всего турист сразу оплачивает 30–50 % от стоимости тура, и пересчет идет уже на оставшуюся сумму.

Минусы раннего бронирования для турагентств.

Прибыль от продажи тура разносится на несколько месяцев по срокам оплаты тура туристом.

Колебания курса валюты, отслеживание даты платежа туристом и долга туроператору.

Перенос чартерных рейсов, забронированных задолго до вылета туристов.

Туризм – это бизнес, и никто не будет заниматься благотворительностью и «дарить» отдых в ущерб своему бизнесу.

Советы по раннему бронированию для туристов.

1. Покупайте туры по раннему бронированию только в проверенном турагентстве.

2. Проверяйте туроператора, зайдите на сайт Ростуризма, убедитесь, что туроператор действительно существует и ведет туристическую деятельность. В принципе, хорошие турагентства не работают с ненадежными туристическими операторами. Увы, ни один туристический оператор не застрахован от банкротства, и мы в этом наглядно убедились за последние несколько лет.

4. Внимательно, нет, очень внимательно читайте условия договора.

5. Договор оказания туристических услуг и все платежные документы сохраняйте до момента возвращения на родину, чтобы при неприятных ситуациях, например, заселении не в тот номер, у вас были доказательства в суде.

При оформлении туров по акции «Раннее бронирование» рекомендуем, а в случае путешествия семей с маленькими детьми и пожилыми туристами – настаиваем на оформлении Страховки от невыезда. Эти 2–7 тыс. руб. впоследствии помогут туристам не потерять средства, потраченные на покупку тура.

По акции раннего бронирования активнее всего продаются туры на июль и август, так как туристы уже поняли, что на эти пиковые месяцы цены в дальнейшем будут значительно выше.

Список литературы

1. Раннее бронирование 2019 [Электронный ресурс]. Официальный сайт онлайн-продаж сети фирменных турагентств ANEX Tour. URL: https://online-anextour.ru/rannee-bronirovanie/

2. Раннее бронирование лето 2020 [Электронный ресурс]. Официальный сайт туроператора Coral Travel. URL:http://www.coral.ru/hot-offers/rannee-bronirovanie-leto

А. А. Белозеров
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

РОЛЬ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Разработкой экскурсионных программ для туристов и экскурсантов занимается туроператор. Экскурсионная деятельность в работе турфирмы это одна из составляющих ее работы. Создание экскурсии – сложный процесс, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. Подготовка экскурсии – это всегда разработка новой темы экскурсии, обусловленной предполагаемыми запросами потенциальных клиентов туристского предприятия и определяемой экскурсионными возможностями своего города, региона. Процесс подготовки новой экскурсии включает в себя определение темы, постановку цели задач экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, изучение литературных источников по теме экскурсии, экспозиций и фондов музеев, консультации у специалистов, написание контрольного текста экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», выбор методических приемов проведения экскурсии, составление технологической карты экскурсии[3]. Каждая экскурсия имеет свою определенную тему. Это то, что положено в ее основу, на чем строится показ и рассказ. Она является критерием для отбора экскурсионных объектов, определяет содержание рассказа экскурсовода, особенно при показе многоплановых объектов, которые имеют обширную информацию и могут включаться в несколько различных экскурсий. Темами экскурсий могут быть архитектура старого города, творчество литераторов, живших в данном городе, история одной из значительных улиц города, показанная через архитектурные памятники, лекарственные растения степи, экологическое состояние зеленого ожерелья города, экономическое его развитие и многое другое. Во время формирования экскурсионных программ важным этапом является определение целей и задач. Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. Цели и задачи определяют окончательный отбор экскурсионных объектов, маршрут экскурсии, содержание экскурсионного рассказа, подбор наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», эмоциональный настрой экскурсии и отдельных ее частей. Далее происходит изучение и отбор экскурсионных объектов. Показ объектов является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии. качестве объектов могут быть: памятные места, здания и сооружения, мемориальные памятники, природные объекты, экспозиции государственных и народных музеев, памятники археологии, памятники искусства. В экскурсиях не следует стремиться к чрезмерному увеличению числа объектов показа, это мешает глубине освещения темы. Недостаточное же их количество не создает полноценного зрительного ряда, что также не способствует повышению качества экскурсий. Также следует составить маршрут экскурсии. Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы. Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута – организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы. Разработка маршрута – сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся одним из основных элементов технологии создания новой экскурсии. Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований, рассмотрим на рис. 1.

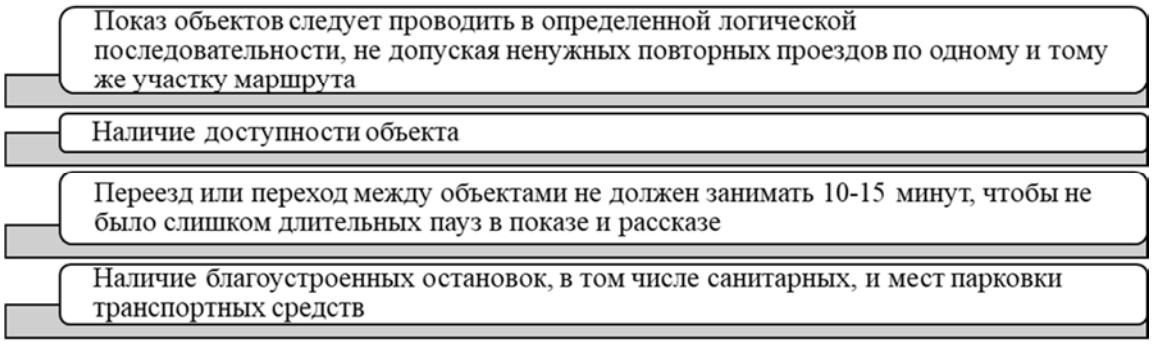


Рисунок 1 – Принципы построения маршрута в экскурсии

Рекомендуется к моменту проведения экскурсии иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается транспортными пробками, ремонтными работами на городских магистралях. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута. Объезд маршрута является одним из важных этапов разработки новой экскурсионной темы. При организации объезда маршрута ставятся задачи, рассмотрим на рис. 2.

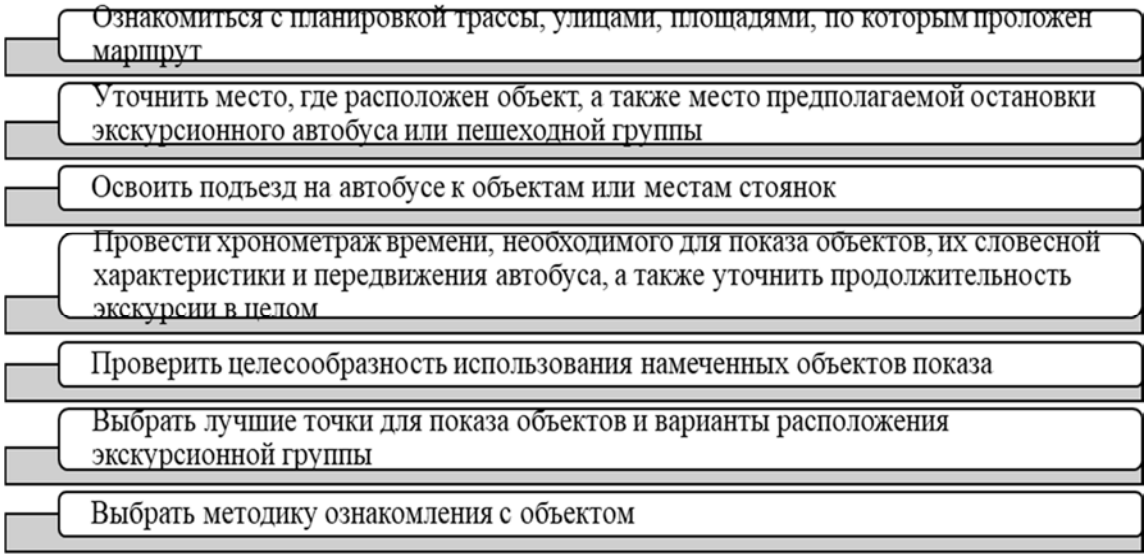


Рисунок 2 – Задачи при организации маршрута

Помимо разработки маршрута экскурсии следует написать контрольный текст экскурсии. Текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа экскурсовода, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов. Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный язык. Текст экскурсии составляется творческой группой при разработке новой темы и выполняет контрольные функции. Это означает, что каждый экскурсовод должен строить свой рассказ с учетом требований данного текста. Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Этот текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов. Контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалом. Разработка маршрута заканчивается составлением схемы маршрута экскурсии с названиями всех улиц и площадей, по которым должна следовать группа, с нанесенными на нее объектами показа и местами выхода экскурсантов из автобуса, с указаниями, на каких участках рассматривается та или иная подтема экскурсии. На схеме может быть еще указана скорость движения автобуса: «медленная» (около 30км/ч), «средняя» (40-45км/ч), «быстрая» (около 60км/ч). Указание на

скорость движения автобуса особенно важно при освоении экскурсии новыми экскурсоводами. Окончательная разработанная схема маршрута должна быть согласована с соответствующим отделом ГИБДД. После этого она вычерчивается на листе формата А4, утверждается органом транспортной инспекции и размножается для всех экскурсоводов, проводящих данную экскурсию, водителей автобусов и сотрудников ГИБДД. Также экскурсовод должен иметь «Портфель экскурсовода». Это комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья зрительного ряда. Это особенно важно в тех случаях, когда объекты показа дошли до нас в измененном виде или не сохранились вовсе. Тогда фотографии, рисунки, чертежи помогут восстановить первоначальный вид объекта. В «портфель экскурсовода» включаются: фотографии людей, имеющих отношение к теме экскурсии, репродукции картин, географические карты, карты-схемы, на которых изображены, например, военные события, образцы продукции промышленных предприятий, гербарные листы, геологические образцы, магнитофонные записи и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами. Технологическая карта экскурсии представляет собой итоговый документ, который составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии, перед последним его этапом – сдаче приемной комиссии во время проведения пробной экскурсии. В ней указывается тема, цель, задачи, оптимальный вариант маршрута, его протяженность и продолжительность, объекты показа, места остановок, подтемы, организационные и методические указания, методические приемы показа и рассказа, которыми должен пользоваться экскурсовод в своем рассказе. Технологическая карта показывает, как результативнее, на конкретных объектах донести содержание экскурсии до экскурсантов. Ее цель – указать экскурсоводу верный путь к достижению позитивного результата при проведении экскурсии [3].

Кроме того, экскурсионная карта экскурсии представляет собой основной документ, который требует при сертификации туристско-экскурсионной организации, претендующей на ведение экскурсионной деятельности. При положительной оценке контрольного текста и методической разработки экскурсии, а также при наличии укомплектованного «портфеля экскурсовода» и карты-схемы маршрута назначается дата приема (сдачи) новой экскурсии. Сдача экскурсии поручается руководителю творческой группы. В приеме экскурсии принимают участие руководители экскурсионного учреждения, методические работники, члены творческой группы и методической секции, где готовилась экскурсия, а также руководители других секций. Прием экскурсии носит деловой характер, проводится в форме творческой дискуссии, обмена мнениями, выявления недочетов. При положительном заключении о контрольном тексте и методической разработке, а также на основании расчета стоимости и определения нормы прибыли новой экскурсии руководителем новой экскурсионной темы и списка экскурсоводов, допущенных к ее проведению.

Список литературы

1. *Виноградова Т. В.* Технологии продаж турпродукта. М.: Издательский центр «Академия», 2017. 240 с.

2. *Голубничая С. Н.* Основы экскурсионного дела: учебное пособие. ДИТБ, Донецк, 2018. 214 с.

3. *Долженко Г. П.* Экскурсионное дело: учебное пособие. Издательский центр «Март». Москва. 2016. 298 с.

4. *Емельянов Б. В.* Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2017. 258 с.

5. *Федорцова Т. А.* Экскурсионный менеджмент. Минск, БГУ, 2018. 157 с.

6. *Хуусконен Н. М., Глушанок Т. М.* Практика экскурсионной деятельности. сПб.: Издательский дом «Герда», 2006. 208 с.

7. Менеджмент туризма. Экскурсионная деятельность [Электронный ресурс]. URL: http://www.vfmgiu-tourism.ru

8. *Петрова И. В. Теличева Е. Г.* Роль рекламы в продвижении турпродукта. Электронное научное издание. «Ученые заметки ТОГУ». 2014. Том 5. № 1. С. 205–213 [Электронный ресурс]. URL:www.pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2014/TGU_5_29.pdf

Д. В. Беляева, М. В. Банетова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

СПЕЦИФИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ, БОЛЬШИХ И МАЛЫХ ГОРОДОВ

Социально-культурная деятельность – это деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры.

Основной целью современной модели социально-культурной деятельности является повышение благосостояния населения, создание эффективной системы социальной поддержки населения, которые позволят развивать и сохранять социально-политическую стабильность в обществе.

Сельские учреждения культуры – это совокупность различных типов и видов учреждений культуры, расположенных в сельской местности, разнообразных по наполняемости, территориальному расположению, социальному окружению, национальному составу.

Сельское учреждение культуры играет роль селообразующего фактора, обладает большими возможностями в развитии народной культуры, что определяет ее культурообразующую функцию.

Проблемы современных сельских учреждений культуры: устаревшая материально-техническая база; слабое кадровое обеспечение; недостаточный уровень финансовой обеспеченности; отсутствие или недостаточное развитие современных коммуникаций и транспортных средств; низкое качество образования.

Культурные и социальное условия жизни сельских поселений значительно отстают от условий жизни в больших городах, и это отличие является основным фактором многих противоречий в психологии жителей сел. До сих пор в психологии личности жителей деревень и сел сохранились устойчивые образования, выработанные в условиях частнособственнических отношений. К ним относятся старые обычаи, традиции и привычки, среди которых имеются положительные и отрицательные. К числу положительных устойчивых образований личности сельского жителя можно отнести трудолюбие, отзывчивость, простоту, скромность и непритязательность.

Отставание села от города по условиям культуры и быта порождает комплекс противоречивых социально-психологических явлений. Старшее поколение лишь незначительно реагирует на существенные различия в культурно-бытовых условиях между городом и деревней, тогда как сельская молодежь, особенно ее образованная часть, отчетливо проявляет неудовлетворенность таким положением.

Существует несколько форм организации социально-культурной деятельности в селе в зависимости от способности воспринимать тот или иной вид искусства. Кино – промежуточный вид искусства, доступный большинству почитателей как «высокого», так и «массового искусства». На сегодняшний день интерес к данному виду искусства обострился вновь, ходить в кино становится у молодежи все более модным.

К формам СКД на селе можно отнести: собеседование, тематический вечер, утренник, афиша, обзор, кинопросмотр, фестиваль народного творчества, концерт, конкурс, День села, дискотека, вечер отдыха, обряд, выставка.

Популярны митинги и их разновидности – митинги-концерты, митинги-вечера в праздничные дни и др. В настоящее время учреждения культуры села стремятся организовывать эту форму работы, акцентируя внимание на жизненно важных проблемах сельчан, подбирают ораторов, отличающихся красноречием, логикой изложения, эмоциональностью.

Имеют место и такие формы социально-культурной деятельности, как клубные вечера, на которые приглашаются специалисты, новаторы производства, широко использующие документальный, фактический материал с художественной интерпретацией событий и фактов,

научно-техническую мысль, новые идеи, призваны развивать инициативу, активную жизненную позицию, реализовать потенциальные возможности личности.

Возникает необходимость активно и широко использовать (в условиях практически отсутствия на селе культурно-досуговых учреждений) потенциал традиций общинной жизни, народной культуры, сохранять и развивать народные промыслы, ремесла, обычаи, обряды для вовлечения членов каждой сельской семьи в общественно значимую культуротворческую деятельность с целью организации досуга, обогащения педагогического опыта сельских родителей, повышения культуры межличностных отношений, оздоровления и одухотворения окружающей среды, формирования у сельского населения социально значимых ценностных ориентаций, повышения ответственности за ее благополучие.

Малые города являются своеобразным мостом, связывающем культуру и быт российских мегаполисов и сельских поселений.

Молодежный каждодневный досуг в малом городе не отличается большим разнообразием способов проведения, в отличие от крупного города. Городской образ жизни, имеющий свои характеристики, малому городу совсем не свойственен. Определенный уровень наполнения свободного времени дает различная в малых и крупных городах развитость учреждений культуры, которые в той или иной степени предоставляют возможности для проведения досуга.

В малом городе – крупное культурное мероприятие привлекает внимание значительного количества жителей всех возрастов. В крупном городе – посещение культурных мероприятий – обыденное действие. Хотя, конечно, свободное время, его проведение во многом складывается в результате «свободного выбора» личности. Выбор этот может быть абсолютно различным, что не зависит от места жительства человека. Но все же выявление пути воздействия со стороны общества на характер деятельности в свободное время имеет важное значение в социализации.

Эффективность деятельности культурно-досуговых учреждений и организаций во многом зависит от того, насколько они готовы действовать в современных экономических условиях, понять и определить свое место в обществе, найти своего потребителя. Это представляется возможным благодаря проектной деятельности, расширению перечня платных услуг, поиску дополнительных источников финансирования, внедрению комплексных методов оценки результатов деятельности. Социально-культурная деятельность в условиях предпринимательства по сути своей маркетинговая деятельность, связанная с более тонкой субстанцией, как искусство, творчество, традиции, увлечения, интересы, талант и т.д. И чем шире, так называемая клиентская база, в лице зрителей, слушателей, поклонников, волонтеров, участников художественно-творческих коллективов, тем больше вероятности, что не будет потерян нравственный стержень общества, сохранится исконно народная культура, а современные направления в искусстве будут способствовать формированию общей культуры личности.

Наиболее актуальные проблемы социально-культурной деятельности в России во многом связаны с экономической нестабильностью, среди которых – рост безработицы, преступности, алкоголизации населения, наркомании, инвалидности, семейный кризис, социальное сиротство, снижение рождаемости, низкий уровень жизни.

Для решения указанных проблем на современном этапе необходимы новые методы и подходы в организации социально-культурной деятельности.

Спорная ситуация процесса формирования общественно-культурного жизненного пути тревожит жителей долгое время и является одним из основных вопросов. Культура – это не столько песни и танцы в стенах сельского клуба, это обширный спектр отношений в обществе, касающихся образования, воспитания и художественно-эстетического процесса формирования граждан.

Список литературы

1. Деятельность клубов: народное художественное творчество. Аналитический обзор. Гл. ред. Богатов Б. П. М.: Мин. культ. РФ, 2011. 76 с.

2. *Жаркова Л. С.* Организация деятельности учреждений культуры: учебник для студентов вузов культуры и искусств. М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. 396 с.

3. *Иванов Г. П.* Проблемы развития сферы культуры в рыночной экономике. М.: Аспект-Пресс, 2010. 203 с.

4. *Новикова Г. Н.* Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: МГУКИ, 2010, 173 с.

5. *Чижиков В. М., Чижиков В. В.* Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. М.: МГУКИ ,2008. 611 с.

Бен Ребах Рахма.
Российский университет дружбы народов, г. Москва
Научный руководитель: Е. Н. Ремчукова

МЕТАФОРА И МЕТОНИМИЯ В ТЕКСТЕ РЕКЛАМЫ ТУНИСА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ)

Цель данной статьи состоит в проведении сопоставительного анализа туристических текстов на русском и французском языках, выявление основное средство воздействия на адресата в туристической рекламе Туниса, проведении сравнительного анализ метафары в текстах на русском и на французском языках.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые исследуется специфика рекламного текста Туниса на материале французских и русских текстов.

В тексте рекламы внимание достаточно часто фокусируется на выгоде туристического продукта, которая может отражаться в пользе для здоровья или в финансовой выгоде, получаемой одновременно с приобретением путевки.

Получение пользы для здоровья характерно для русскоязычной рекламы туризма. Польза для здоровья выражается в семантике лексем и словосочетаний, таких как: лечение, оздоровительный отдых, оздоровительные процедуры, экологический туризм, отдохнуть с пользой, восстановить и улучшить здоровье и т.д. В подтверждение мы можем привести несколько примеров:

«Тунисская талассотерапия – это лечение с помощью специальных процедур, направленных на борьбу с артритом и артрозом. Уже через несколько сеансов лечения вы почувствуете, как ваше тело вновь становится легким и здоровым. Также есть отличная программа "антистресс", специалисты которой помогут вам избавиться от депрессии, нервного напряжения и усталости от работы. Если у вас проблемы с ногами, то в Тунисе вам предоставят эффективные лечебные и профилактические методики. Здесь вы сможете избавиться от лишних килограммов и убрать несколько лет возраста с вашего лица. Местные специалисты дают гарантию и уверяют, что результат продержится очень долго» [3].

Цель данного рекламного текста – изменить мнение туриста об отдыхе – создать новые ценности, такие как здоровье человека. Здесь адресат использует концепт «здоровье», «лечение», «антистресс», а также приводит в качестве примера несколько распространенных в России болезней, такие как артрит и артроз; кроме того, он затрагивает критические женские вопросы, когда пишет, что талассотерапия позволит «избавиться от лишних килограммов и убрать несколько лет возраста с вашего лица», используя метафору «убрать несколько лет возраста», так как мы никак не можем убрать несколько лет возраста. Рассмотрим еще несколько примеров текста, ориентированных на европейских туристов:

«Безопасная для европейского человека кухня Туниса. Часто туристы сталкиваются с проблемой питания, ведь в каждой стране кухня существенно разнится. Если вы хотите отдохнуть безопасно для своего здоровья, то обязательно обратите внимание на Тунис. Наверняка вы знаете о том, что специфическая кухня большинства стран нередко становится причиной желудочно-кишечных расстройств и прочих неприятностей. Конечно, такая проблема не смертельна, но если вы не хотите пролежать несколько дней в местном госпитале, то лучше от гастрономических экспериментов отказаться. Но данный вопрос не касается Туниса, ведь еда тут невероятно вкусная, но при этом простая для европейского человека. Одним из самых популярных блюд является рагу с мясом, которое приемлемо для большинства жителей нашей планеты. Невероятная пахлава, местные оригинальные сладости не оставят равнодушными тех, кто любит наслаждаться вкусом простой, но аппетитной еды. Кускус из мяса птицы или баранины станет приятным сюрпризом, ведь местная кухня хоть и простая, но уникальная» [2].

Таким образом, здесь мы замечаем другую стратегию: рекламодатель подходит к теме здоровья со стороны качественного и полезного питания. Таким образом, мы приходим к выводу,

что для европейцев очень важно качество еды, поэтому рекламодатель использует этот факт, чтобы усилить процесс воздействия на потребителя: он рассказывает о «*желудочно-кишечных расстройствах»,* поскольку знает, что европейцы очень боятся такой ситуации.

Концепт *красота* является одним из основополагающих в жизни женщины. Красота для женщин – это забота о себе и ухоженность. Этот концепт включает в себя совокупность таких явлений, как внимательное отношение к себе, к своему здоровью, своей внешности – все то, что может сделать женщину красивой и привлекательной. В русскоязычных рекламных текстах, реализующих указанные конструкты, речь идет о красоте потребителя рекламируемого продукта (например, реклама СПА центре, реклама косметики и т. д). Приведем следующий пример:

«Широкий выбор СПА процедур в Тунисе. Представительницы прекрасного пола часто предпочитают курорты, где есть отличные СПА процедуры. Тунис – это идеальное место отдыха для тех женщин, которые хотят отлично выглядеть. Если ваша кожа потеряла эластичность, спина и мышцы болят из-за постоянной работы за компьютером, а целлюлит медленно, но уверенно портит ваше тело, то смело отправляйтесь в Тунис, чтоб получить первоклассное обслуживание и испробовать на себе эффективные методики. Здесь работает огромное количество специалистов сферы красоты и здоровья, поэтому вы можете совместить приятное с полезным: отлично отдохнуть и улучшить свою внешность» [2].

Важно заметить, что рекламодатель акцентирует внимание на концепте *красота*, текст ориентирован на российских женщин. Здесь рекламе отведена роль стереотипизации национально-культурного мировоззрения: всем известно, что русские женщины очень заботливо относятся к своему внешнему виду и своей красоте, поэтому рекламодатель использует концепт *красота* как самый удачный подход для привлечения внимания женщин к рекламируемой услуге.

Употребление метафоры в рекламном тексте является не только приемом выразительной речи, но еще и эффективным средством убеждения. Как экспрессивный языковый прием, метафора «удивляет своей необычностью, способствует преодолению пассивности восприятия, представляет информацию очень компактно, тем самым способствует ее лучшему запоминанию и усиливает воздействие» [3].

«Retrouvez le sourire. Il est en Tunisie» – «Ищите улыбку. Вы найдете ее в Тунисе». В данной метафоре актуализируются понятия радости и веселья. Текст ориентирован на французских туристов, так как мы понимаем, что французы при выборе места отдыха интересуются теми направлениями, где царит веселье и радость, что, конечно, объясняется тем, что французы живут в стрессе и ведут очень активный образ жизни, не находя времени для нормальной, спокойной жизни.

«Culture – Terre de Carthage» – «Культура – Земля Карфагена».

В данной метафоре через Карфаген актуализируются идеи цивилизованности, образованности, интеллигентности и культурности.

«Sahara – Magie de la lumière» – «Сахара – Магия света».

Метафорическая модель передает понятие традиционности и уникальности, рекламодатель обращается к образу Сахары (катание на верблюде, фото в берберском одеянии и т.д.). Для россиян сахара это символ пустыни, это жара и бедуины – это экзотика.

Настоящее исследование показывает, что для русского национального сознания большое значение имеет здоровье, а для французского сознания очень важны комфорт, безопасность, качество еды и культурный туризм. Таким образом, перед тем как писать рекламный текст, рекламодателю нужно сначала ознакомиться со спецификой культуры потребителя, чтобы выяснить, на чем сосредоточить его внимание.

Список литературы

1. *Зирка В. В.* Манипулятивные игры в рекламе: Лингвистический аспект. Изд. Стереотип. URSS. 2014. 260 с.

2. MedUniver: Плюсы отдыха в Тунисе. Почему стоит ехать именно в Тунис? 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://meduniver.com/Medical/profilaktika/plusi_otdixa_v_tunise.html

3. Радуга Севера: Талассотерапия в Тунисе [Электронный ресурс]. URL: https://radugasevera.ru/talassoterapiya-v-tunise/

И. В. Борисов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. В. Баркалова

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ГЕРМАНИИ

Организация общественного питания – очень важный фактор при развитии туристской отрасли в любой стране. Сектор питания играет большую роль в формировании туристского продукта. Общественное питание – сфера деятельности, включающая производство и реализацию готовой пищи и пищевых полуфабрикатов и обслуживание потребителей. С точки зрения состава функций общественного питания этот вид деятельности отличается от оптовой и розничной торговли тем, что включает производственные функции: переработку сырья, приготовление пищевых полуфабрикатов и готовых блюд. Соответственно, отличается и состав издержек, которые несут предприятия общественного питания. Функция реализации готовой продукции и полуфабрикатов полностью совпадает с аналогичной функцией оптовой и розничной торговли, а функция обслуживания потребителей во многих предприятиях общественного питания представлена даже более широко, чем в торговых предприятиях, так как предприятия общественного питания организуют потребление готовой продукции, для чего содержат специальные помещения (залы ресторанов, кафе, столовых), специально подготовленный персонал (официанты, бармены, кассиры, сомелье, дегустаторы и др.). Сектор питание способствует не только притоку денежных средств в страну не только благодаря туристам, но и местным жителям, которые также пользуются всей инфраструктурой. Также сектор питания является важным социальным аспектом, так как создает новые рабочие места для местного населения. Развитие общественного питания:

– дает существенную экономию общественного труда вследствие более рационального использования техники, сырья, материалов;

– предоставляет рабочим и служащим в течение рабочего дня горячую пищу, что повышает их работоспособность, сохраняет здоровье;

– дает возможность организации сбалансированного рационального питания в детских и учебных заведениях.

В этой статье будет рассмотрена организация общественного питания в Германии.

Актуальность работы обусловлена тем, что развитие сектора питания – необходимая составляющая организации туристской деятельности. В Германии на сегодняшний день развит как международный въездной, международный выездной, так и внутренний туризм. Согласно данным UNWTO на 2017 г. Германию посетило 37 452 000 человек. Это на 2 млн больше, чем в 2016 г. Доходы от международного въездного туризма за 2017 г. составили более 40 млрд $ [3]. Количество туристов, приезжающих в Германию с каждым годом растет, а значит необходимо развивать сектор питания. Развитие общественного питания должно иметь как экстенсивный (увеличение количества предприятия в секторе питания), так интенсивный характер (повышение качества услуг в данной отрасли).

Сектор общественного питания в ФРГ представляет собой большую сеть предприятий, предоставляющих услуги, связанные с организацией питания по всей стране. Предприятие организации питания весьма разнообразны:

– рестораны быстрого питания (McDonald’s, Subway – фаст-фуды);

– кафе;

– рестораны;

– бары (пивные);

– пансионы.

Также объекты имеют такую классификацию по различным признакам:

– по признаку связанности управления различают предприятия, объединенные в цепи, и предприятия, работающие самостоятельно;

– в зависимости от предлагаемого ассортимента – комплексные, универсальные, специализированные предприятия;

– в зависимости от метода обслуживания – предприятия с обслуживанием официантами, самообслуживанием, смешанным обслуживанием.

Также сегодня во многих гостиницах Германии есть свои рестораны или кафе, чтобы турист мог поесть недалеко от своего места временного проживания.

Для развития сектора общественного питания необходимо, чтобы в стране была хорошо развита пищевая промышленность. Согласно предварительным данным Федерального союза пищевой промышленности (BVE), совокупный оборот германских предприятий пищевой промышленности в 2015 г. сократился в номинальном выражении на 0,9 % по сравнению с предыдущим годом и составил 171,6 млрд. евро. Количество предприятий в отрасли по сравнению с 2015 г. Увеличилось на 0,2 % до 5,85 тыс., которые производят около 170 тыс. наименований продуктов питания. Пищевая промышленность входит в первую пятерку отраслей германской экономики по величине совокупного оборота. Количество занятых в пищевой промышленности составило в 2015 г. 562,7 тыс. человек (+1,1 % по сравнению с предыдущим годом) [2].

По предварительным данным Федеральной службы статистики Германии, рост потребительских цен в Германии за 2015 г. составил 0,3 %, при этом цены на продукты питания выросли на 1,1 %. Наибольший рост цен наблюдался на молочные продукты (6,3 %), рыбу (1,5 %), сахар и кондитерские изделия (1,4 %). Цена на овощи наоборот опустилась на 2,8 %. Не смотря на сложившуюся экономическую и политическую ситуацию, специалисты Федерального союза пищевой промышленности Германии ожидают небольшого увеличения производства и сбыта в 2016 г. Исходя из наиболее реалистичного сценария развития рынка, прогнозируется рост объема производства в номинальном выражении на 1,5 % в текущем году. Изменение цен на продукты напрямую влияет на развитие организации общественного питания. При повышении цен на продукты увеличится стоимость услуг, оказываемых в предприятиях сектора питания. Такие изменение могут привести к тому, что местное население станет чаще готовить у себя дома, а не пользоваться услугами сектора питания. С другой стороны, спрос на услуги, оказываемые сектором питания, не может резко снизиться, поскольку предприятия организации общественного питания удовлетворяют физиологические потребности человека [2].

Если говорить о национальной кухне Германии, то основной особенностью национальной немецкой кухни можно назвать огромное количество мясных блюд. Свинина здесь в почете во всевозможных ее видах от жаркого до колбас. Да и в целом традиционная кухня Германии идентичностью не отличается. Также в немецкой национальной кухне присутствует многообразие сладостей, таких как крендели, печенье, пряники, пироги и торты.

Если говорить о напитках Германии, то наиболее распространенное – пиво. Особенно славится разнообразными сортами этого напитка Бавария. Пивная культура прочно вошла в обиход немцев. За год в стране проходит три пивных фестиваля. В феврале, в мае и, конечно же, знаменитый Oktoberfest в октябре [4].

В Германии развитая сеть ресторанов быстрого питания. В каждом городе имеются такие объекты сектора питания. McDonald's, Burger King и Kochlöffel – самые известные сети ресторанов общественного питания на территории ФРГ. Существует большое количество ресторанов национальной кухни наиболее популярны из которых – итальянские и китайские, все больше появляется арабских и турецких заведений. Если «общеевропейские» заведения со среднестатистической средиземноморской кухней – салатами, пиццами, картофелем-фри, блюдами из мяса и рыбы. В крупных городах есть индонезийские, суринамские, малазийские, лаосские, пакистанские, африканские и многие другие заведения.

Для развития сектора общественного питания в Германии необходимо внедрение новых технологий в сфере питания для увеличения качества оказываемых услуг, а именно: необходимо совершенствование форм разделения труда и внедрение достижений научно-технического прогресса. К общественным формам разделения труда в общественном питании относятся процессы концентрации, специализации и кооперирования.

Также огромную роль в развитии сектора питания играют различные праздники и события. Различного рода ивенты привлекают не только туристов, но и местных жителей. На праздниках всегда людям хочется перекусить, вследствие чего увеличивается спрос на услуги сектора питания. Сектор развлечений неразрывно связан с сектором питания. Примеры таких массовых мероприятий в Германии – это Oktoberfest и Рождество.

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что развитие сектора общественного питания – это важная часть развития экономики и туризма в любом регионе. Сектор питание способствует с одной стороны увеличению поступлений денежных средств в казну государства, а с другой стороны удовлетворяет потребности местного населения и туристов. Сектор питания в ФРГ развивается с каждым годом как в интенсивном, так и в экстенсивном характере. Такая динамика вызвана увеличением туристского спроса на данный регион, изменений вкусов и желаний потребителя.

Список литературы

1. *Радченко Л. А.* Организация производства на предприятиях общественного питания http://tourlib.net/books_tourism/radchenko.htm.

2. Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Федеративной Республики Германия в 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://exportkirov.ru/market_access/germany/

3. Сайт UNWTO [Электронный ресурс]. URL: https://www.e-unwto.org/

4. Сайт туроператора TRIPMYDREAM [Электронный ресурс]. URL: https://tripmydream.com/germany/cuisine

Я. В. Борисов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. В. Баркалова

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ГАНЗЕЙСКИМ ГОРОДАМ

Путешествие – это способ отдыха, познания материальных и культурных ценностей, открытие новых ощущений для человека. Как говорил А. С. Пушкин: «Путешествие мне нужно нравственно и физически». Путешествие имеет свое проявление как регулярная потребность у того человека, который не представляет свою жизнь без новых знаний и ощущений. На сегодняшний день существует множество различных направлений, куда можно было бы поехать.

Актуальность данной статьи обусловлена динамичным развитием туризма во всем мире и необходимостью исследования туристского продукта Прибалтийской и Западной Европы как на национальном, так и на международном уровне с учетом географического фактора.

Ганза – это экономически-торговый союз XII–XVII вв., положивший начало принципам международной торговли. Главным городом в этом союзе был Любек. К числу ганзейских принадлежали Льеж и Амстердам, Ганновер и Кельн, Геттинген и Киль, Бремен и Гамбург, Висмар и Берлин, Франкфурт и Штеттин (ныне Щецин), Данциг (Гданьск) и Кенигсберг (Калининград), Мемель (Клайпеда) и Рига, Пернов (Пярну) и Юрьев (Дерпт, или Тарту), Стокгольм и Нарва. В славянских городах Волин, что в устье Одера (Одры) и на нынешнем польском Поморье, в Кольберге (Колобжеге), в латышском Венгспилсе (Виндаве) существовали крупные ганзейские фактории, которые оживленно скупали местные товары и, к общей выгоде, продавали привозные. Окончательно союз ганзейских городов – Гамбурга, Бремена, Кельна. Все ганзейские города союза делились на три района:

1) Восточная, Вендская область, к которой принадлежали Любек, Гамбург, Росток, Висмар и Померанские города – Штральзунд, Грейфсвальд, Анклям, Штетин, Кольберг и др.

2) Западный Фризско-Голландский район, в который входили Кельн и Вестфальские города – Зест, Дортмунд, Гронинген и др.

3) Третий район, состоял из Висби и городов, лежавших в Прибалтийских провинциях, как например, Рига и др. [1].

На данный момент самыми известными Ганзейскими городами являются Любек, Гамбург, Бремен, Кельн.

Отдельного внимания заслуживает столица Ганзейского союза – город Любек [2].

Расцвет Любека как центра союза пришелся на XII–XVI вв., а в те времена повсеместно в Европе было очень распространена готика. Обычно постройки подобного типа возводились из известняка (как это было, к примеру, во Франции), однако в северной части Европы его не было. Поэтому местным мастерам пришлось довольствоваться кирпичами. И у них это получилось весьма и весьма неплохо. Любекский собор, церкви Святой Марии и Святого Петра, ратуша, монастырь Святой Анны, госпиталь святого духа – это лишь самые яркие образцы «кирпичной» готики. Их красные стены, отделанные белой штукатуркой, привносят в архитектурный облик города особую праздничную атмосферу, которая лишь усиливается целостностью планировки.

Самый же известное архитектурное сооружение в Любеке – Голштинские ворота или Хольстентор, являющиеся общепризнанным символом города. К сожалению все, что сейчас можно увидеть в Любеке – это лишь часть прежнего благополучия города. Во времена Второй мировой войны он сильно пострадал: самые известные монументальные комплексы были разрушены [3].

Гамбург сочетает в себе несколько особенностей: это и крупнейший в Германии морской порт, и крупный культурный центр, третий в мире по числу ставящихся мюзиклов и богат на культурно-исторические памятники.

Несмотря на то, что в годы войны многие достопримечательности серьезно пострадали, в Гамбурге сохранилось несколько соборов, относящихся к эпохе Средневековья. Самым знаменитым из них является церковь Святого Михаила со шпилем, прорезающим воздух на 132

метра, и величественным порталом. Заслуживает внимания и церковь Святого Якоба, построенная в 1693 г., именно здесь находится крупнейший на западе Европы орган в стиле барокко. Одними из самых старейших построек города считаются церкви Святого Петра и Святой Екатерины, XI и XIII веков постройки, интересно посетить и руины церкви Святого Николая, являющиеся сегодня мемориалом. Каждый, кто приезжает в Гамбург, должен обязательно посетить улицу Краенкамп, где находится знаменитая Улица лавочников. Основана она была еще в XVII в., а сегодня здесь находится небольшой музей, а также множество ресторанов и баров.

Бремен является одним из самых популярных у туристов городов Германии, который был прославлен в знаменитой сказке о бродячих музыкантах. Достопримечательностей Бремена представлено значительное изобилие, несмотря на сравнительно небольшие размеры города – здесь и интересные музеи, памятники истории и архитектуры, множество красивых парков, уютных ресторанчиков, больших развлекательных центров для всей семьи. Большая часть достопримечательностей Бремена расположена в центре города, по которому удобно перемещаться пешком, так как он состоит из узких улочек. «Сердцем» города является Рыночная площадь, на которой расположена старинная Ратуша, построенная еще в XV в. Здание городской Ратуши в Бремене настолько красивое, что даже было занесено в Список Всемирного Наследия ЮНЕСКО. Рядом с Ратушей находится символ Бремена – статуя Роланда, которая также насчитывает более 600 лет. Там же, на Рыночной площади, расположена еще одна важнейшая достопримечательность города – Собор Святого Петра, построенный более тысячи лет назад и сохранившийся даже после двух мировых войн. Необычайной популярностью пользуется знаменитая скульптура Бременских музыкантов, возле которой всегда много туристов с фотоаппаратами, ведь уехать из города без фото возле этой скульптуры не может никто. А отдохнуть от насыщенной экскурсионной программы вы сможете в самом большом и живописном парке города – Бюргерпарке (Buergerpark), где есть ярмарка и развлечения для всей семьи.

Кельн, основанный римлянами в XXX г. до нашей эры, обрел в XII в. мощи трех волхвов из Милана и стал одним из крупнейших паломнических центров в Северной Европе. Расположенный на берегах Рейна и пересечении важных торговых путей средневековый Кельн очень обогатился и стал крупнейшим немецким городом. Затем последовал упадок, а в XVIII в. на основе итальянского рецепта из цветочных лепестков, настоянных на спирте, стали изготавливать туалетную воду, известную теперь во всем мире под названием одеколон. Кельнский готический собор – самый посещаемый исторический памятник в стране. Постарайтесь посетить ежегодный карнавал ранней весной: тут проходят оживленные уличные праздники в течение 4-х дней. Город является центром пивоварения – две дюжины пивоварен производят известное пиво Кельш. В другое время туристов со всей Европы привлекает рождественский рынок.

Потенциал этих городов обусловлен наличием культурно – исторического наследия и транспортной доступностью. Все эти города – европейские, и имеют как регулярные самолетные рейсы, так и развитую сеть транспортных магистралей.

На данный момент существуют туркомпании, которые предоставляют возможность путешествовать по Ганзейским городам. Такое путешествие длится около недели в основном, включает в себя частый переезд с одного места в другое, наличие экскурсий и развлекательной программы. Самые распространенные туры – это путешествие по Ганзейским городам Северной Германии. Существуют также и морские круизы по портовым Ганзейским городам. Это два основных способа путешествий по Ганзейским городам – либо путь на круизном судне по портовым городам Ганзы, либо автобусные туры, которые сильно развиты и распространены в Европе [2].

Примером автобусного тура по Ганзейским городам выступает тур из Калининграда. Маршрут: Калининград – Торунь – Гамбург – Бремен – Люнебург – Любек – Щецин – Сопот – Гданьск – Калининград. Длительность такого тура составляет 8 дней. За время поездки будет возможность побывать на множестве экскурсий, связанных с посещением культурно – исторических памяток и памяток архитектуры всех посещаемых городов. Синтез культур и частый переход «от старого к новому» и наоборот воспринимается как эстетичная градация стилей.

Важным является осознание туристом того факта, что он присутствует в историческом месте, историческом городе, возраст которого больше половины тысячелетия.

Анализ отзывов туристов и путешественников, которые совершали поездки по Ганзейским городам, отображает следующее:

– экскурсанты находились под впечатлением от разнообразия культурно исторических памяток;

– грамотно составленные туры позволяют охватить большой объем информации, что преобразовывается в положительные эмоции и воспоминания туристов об посещаемом месте;

– удобное количество времени – около недели. За это время человек успевает и отдохнуть, и не испытывает дискомфорта от долгого отсутствия в месте постоянного жительства;

– оптимальное соотношение цены и качества тура – как круизного, так и автобусного [4].

Регулярный и динамичный поток туристов в Ганзейские города способствует улучшению инфраструктуры в этих городах, отображает развитие транзитных туров как оптимальной составляющей в путешествии, формирует бренд – путешествие по Западной Европе. Ведь Западная Европа хоть и не так уж и зависима от доходов от туризма, они же составляют значительные денежные суммы и используются в дальнейшем для развития туризма в целом.

Для человека, имеющего желание и возможность путешествовать, путешествие по Ганзейским городам имеет высокое значение ввиду своего разнообразия высокоразвитых секторов обслуживания в туризме.

Список литературы

1. *Бережков М. Н.* О торговле Руси с Ганзой до конца XV в. ЛЕНАНД, 2016.
2. *Кусков А. С.* Транспортное обеспечение в туризме, Кнорус, 2015.
3. *Фрейман Е.* Ганзейские черты, Всемирный следопыт. 2012, № 4
4. Отзывы туристов [Электронный ресурс]. URL:https://www.otzyv.ru

С. Р. Гаврилова
Восточно-Сибирский государственный институт культуры, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ
Научный руководитель: С. Б. Будаева

АНАЛИЗ РЕЛИГИОЗНЫХ ТУРОВ И ЭКСКУРСИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Республика Бурятия привлекательна для туристов густыми лесами, чистым воздухом, степями, простирающимися до горизонта, заснеженными верхушками гор, озером Байкал и, конечно же, дацанами. Практически почти в каждом районе республики находятся буддийские дацаны и ступы. Главным дацаном Бурятии является Иволгинский, который по праву считается центром буддизма России.

Иволгинский дацан, основанный в 1945 г., является памятником истории и архитектуры, а также резиденцией Пандито Хамбо Ламы – главы буддистов России. Дацан расположен в Иволгинском районе в 36 км к западу от г. Улан-Удэ – столицы Бурятии. Здесь находится нетленное тело Даши-Доржо Итигэлова – Пандито Хамбо Ламы XII, обретенное дацаном в 2002 г. В 2003 г. был построен Дворец-храм специально для этой священной реликвии [2]. Феномен, связанный с нетленным телом Итигэлова, притягивает к Иволгинскому дацану туристов со всего мира, а в дни, когда выносят его тело, собираются тысячи людей только для того, чтобы поклониться ему.

Ацагатский дацан, расположенный в Заиграевском районе, основан в 1825 г. 20 июня 1891 г. в истории дацана произошло знаменательное событие: дацан посетил сам цесаревич Николай Александрович, который в то время совершал кругосветное путешествие. Через шесть лет, в 1897 г., на месте, где стояла его палатка, было возведено сумэ «Сагаан-Дара Эхэ» в память о приезде цесаревича [14]. Также на территории Ацагатского дацана возведен дом-музей, посвященный Агвану Доржиеву. В 2000 г. музею был присвоен статус государственного.

Эгитуйский дацан находится в Еравнинском районе в 250 км к востоку от г. Улан-Удэ. Дацан привлекателен для туристов тем, что в нем хранится уникальная святыня – статуя Зандан-Жуу («Сандаловый Будда»), высотой 2 м 18 см, которая по преданиям, является единственной скульптурой Будды Шакьямуни, созданной при его жизни [4]. Эта реликвия является объектом поклонения и почитания многих людей, которые специально приезжают к нему. Статуя Зандан-Жуу обладает удивительной особенностью: некоторые люди могут подолгу смотреть и находиться рядом со святыней, а другие не могут выдержать и минуты вблизи нее. Причина этого необычного явления до сих пор неизвестна.

Баргузинский дацан расположен в Баргузинском районе возле села Ярикто. В с. Ярикто 2 мая 2005 г. было обнаружено самопроявившееся изображение Богини Янжимы («Сарасвати»). Она изображена на одном из камней, где была обнаружена ца-ца – маленькая буддийская ритуальная «ступа тысячи Будд», которая указывает на местонахождение бурханов (божеств) [1]. После явления божественный Янжимы началось паломничество к этому месту. Ежегодно проводятся обряд поклонения Богине, куда съезжаются тысячи туристов. Лик богини Янжимы дарует человеку всевозможные эстетические знания, красноречие, тонкий ум. Богине поклоняются артисты и музыканты, поэты и художники. К ней обращаются бездетные женщины.

Кижингинский дацан, основанный в 1758 г., находится в 12 км от с. Кижинга Кижингинского района. Это единственный в Республике Бурятия дацан, на территории которого возведены статуи Будды Шакьямуни высотой около 8 м и Бодхисаттвы Майтреи («Будды грядущего»), высота которой 3 м [3]. Также в 20 м от главного храма Цогчен-дугана находится оригинальный храм-дуган в виде пещеры, посвященный Миларепе – просветленному тибетскому йогину и поэту средних веков. Внутри храма расположена статуя Миларепы зеленого цвета, сидящего в позе лотоса. В 6 км от с. Кижинга находится единственный аналог ступы Бодхнатх в окрестностях Катманду (Непал) – ступа Джарун Хашор. Эта ступа, высотой 33 м, является объектом поклонения и почитания многих людей. Ступа известна как «исполняющая желания», поэтому к ней приезжают даже из отдаленных районов Бурятии.

Нами был проведен анализ предложений региональных туроператоров, организующих религиозные туры и экскурсии по дацанам. Из 22 туристских фирм в Республике Бурятия, входящих в единый федеральный реестр туроператоров, религиозные туры по региону предлагают 9 фирм [19]. Это туристские фирмы «Ая Тревел» [6], «Байкал Бурятия» [5], «Бурят Интур» [7], «Бэлиг-Я» [8], «Жассо Тур» [12], «Сибирь-Тур» [9], «Спутник-Бурятия» [10], «Три кита» [11], «Трио-Импэкс» [13]. Исходя из результатов анализа туристских предложений, можно сделать вывод о том, что наиболее популярными направлениями являются Иволгинский и Ацагатский дацаны, к ним предлагают различные туры 7 туристских фирм. Не менее востребованными являются туры к лику Богини Янжимы и Баргузинскому дацану. Туристские фирмы также часто включают в программы туров дацан «Ринпоче Багша», который находится в г. Улан-Удэ.

Эгитуйский дацан находится в сравнительном отдалении от г. Улан-Удэ, что объясняет низкий уровень предложений экскурсий в этот дацан, несмотря на его популярность. Туристские фирмы предлагают экскурсии и к другим дацанам в Республике Бурятия, например, к Мурочинскому дацану, расположенному в Кяхтинском районе. К нему предлагают туры две туристские фирмы. Одна туристская компания предлагает тур к Тамчинскому дацану в Селенгинском районе. Туры к Анинскому дацану предлагают две туристские фирмы, а к Кижингинскому дацану и ступе Джарун-Хашор – одна туристская фирма. Это говорит о том, что религиозные туры пользуются востребованностью у туристов, поскольку поездки с целями удовлетворения духовных потребностей у людей являются неотъемлемой частью жизни.

Список литературы

1. *Ванчикова Ц. П., Чимитдоржин Д. Г.* История буддизма в Бурятии. Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2009. 145 с.

2. Краеведческий портал «Родное село» [Электронный ресурс]. URL: http://www.buryatintour.ru (дата обращения: 14.02.2019).

3. *Нестеркин С. П.* Буддизм в Бурятии: истоки, история, современность. Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2012. 196 с.

4. *Нестерова С. Д.* Наследие народов Российской Федерации: сокровища культуры Бурятии. М.: Научно-информационный издательский центр, 2002. 320 с.

5. Туристская компания «Байкал Бурятия» [Электронный ресурс]. URL: http://www.visitburyatia.ru/company/baikalburyatia (дата обращения: 14.02.2019).

6. Туристская фирма «Ая Тревел» [Электронный ресурс]. URL: https://ya-baikal.ru (дата обращения: 14.02.2019).

7. Туристская фирма «Бурят Интур» [Электронный ресурс]. URL: http://www.buryatintour.ru (дата обращения: 14.02.2019).

8. Туристская фирма «Бэлиг-Я» [Электронный ресурс]. URL: http://belic-ya.ru (дата обращения: 14.02.2019).

9. Туристская фирма «Сибирь Тур» [Электронный ресурс]. URL: http://siberia-tour.ru (дата обращения: 14.02.2019).

10. Туристская фирма «Спутник-Бурятия» [Электронный ресурс]. URL: http://sputnik.e-baikal.ru (дата обращения: 14.02.2019).

11. Туристская фирма «Три кита» [Электронный ресурс]. URL: http://www.trikita-travel.ru (дата обращения: 14.02.2019).

12. Туристское агентство «Жассо-Тур» [Электронный ресурс]. URL: http://jassotour.ru (дата обращения: 14.02.2019).

13. Туристское агентство «Трио-Импэкс» [Электронный ресурс]. URL: https://trio-impex.com (дата обращения: 14.02.2019).

14. *Цыбенов Б. Д.* Из истории буддизма хори-бурят (XVIII – начало XX в.). Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2011. 136 с.

М. В. Головачев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ И В МАЛЫХ ГОРОДАХ

Культура традиционно понимается как деятельность, формирующая ценностные ориентиры общества, как отрасль, определяющая имидж нашей страны в мире. Однако в малых городах и селах она имеет и другое значение – культура определяет базовый уклад жизни, повседневную активность граждан, формирует местные сообщества. Целевая модель развития культуры в селах и малых городах – не стремление к профессионализации по различным видам искусств, а творческая активность, дающая поселениям новый смысл существования через опору на инициативных граждан и объединения, местные детские школы искусств, музеи, клубы и библиотеки. Многие объекты культуры в малых городах, спроектированные и построенные еще во второй половине XX века или ранее, воспринимаются в XXI веке как безнадежно устаревшие. Более общая проблема – недостаточное владение работниками культуры в малых городах и селах современными формами и форматами культуры.

Целесообразно разработать систему специальных мер по модернизации и развитию объектов культуры в малых городах и селах. Необходимо предусмотреть в данной системе образовательный модуль, в частности, предполагающий стажировки работников культуры в организациях, использующих современные форматы (театрах, галереях, арт-проектах, фестивалях и т.д.).

Профиль деятельности учреждений культуры часто не совпадает с запросом местного населения. В результате культурные учреждения и объекты не выполняют роль общественных пространств, создающих, в том числе, среду для самовыражения и самореализации самих граждан. Проблемы развития малых городов и сельских поселений в России Что касается нашего времени, то более 70% в России составляют малые городские населенные пункты. Многие из них имеют довольно значительный потенциал для своего развития благодаря сохранившемуся историко-культурному наследию, географическому положению, благоприятным климатическим и экологическим условиям, традиционности расселения. Процессы, тенденции, конкретные факты культурной жизни, наблюдаются на двух уровнях: глобальном, т.е. в масштабе страны и на региональном, т.е. на уровне области, края, района, отдельного города. Здесь они имеют более выраженный характер, обладают столь сильно проявляющейся спецификой, что на этом уровне может и должна формироваться система приоритетов культурного развития, т.е. складываться культурная политика, которая органически связывала бы в себе учет глобальных тенденций и местных особенностей. Целесообразность такого подхода аргументируется следующими соображениями:

Во-первых, анализ статистики показывает, что при господстве общих, генеральных тенденций в одних и тех же временных рамках развитие профессиональной художественной деятельности, самодеятельного творчества, любительства происходит неодинаково на различных территориях: в одних местах наблюдается развитие, в других – спад. Следовательно, определяющими для культуры во многом являются факторы регионального характера.

Во-вторых, на уровне региона возможен наиболее оптимальный вариант культурного развития с учетом региональной специфики и самобытности, возможностей территории – институциональных, материальных, человеческих и т.д.

В-третьих, именно на локальном пространстве достигается максимальная активность участия различных социальных групп в культурных процессах, в общественной жизни в целом.

Наконец, регион представляет собой совершенно конкретный объект управления. В силу этого именно на региональном уровне имеется объективная возможность осуществлять управляющее воздействие на культурные процессы, обеспечивая необходимое сочетания развития и саморазвития, управления и самоуправления и т.д.

Выявляется специфика социально-культурной структуры городов. Предлагаемое направление развития программ социокультурного становления города дает возможность подвергнуть анализу ценностные социокультурные запросы общества, особенности общественного российского интеллекта и социокультурной инфраструктуры города, современные концепции социального и социокультурного планирования и прогнозирования вообще и профессиональной деятельности работников социокультурной сферы.

Целостность и относительная самостоятельность социально-культурной сферы региона обуславливается как спецификой ее внешних функций, так и особенностями развития социально-бытовой инфраструктуры, условий образа жизни культурно-духовных потребностей и интересов населения, степени их осознания, качественным уровнем социально-культурной сферы-насыщением ее объектами и кадрами, и эффективностью деятельности последних, социально-культурной обусловленностью специфики города и села. Социально-культурные процессы, обладающие динамичностью в изменении социально-культурного неблагополучия аккумулярия противоречия и отражения общие и региональные (специфические) тенденции социокультурной жизни, выступают, таким образом, системообразующим фактором программирования социально-культурной деятельности в регионе и подготовки профессиональных специалистов социально-культурной сферы.

Социально-культурные процессы в регионе имеют свою специфику, которая заключается в многообразии, противоречивости, парадоксальности их характеристик, отражающих нарушение жизненного пространства населения. Особенности социокультурных процессов в разработке программы проявляются на различных уровнях организации социокультурной жизни (на уровне социума, социально-групповом, индивидуально-личностном), формируя своеобразный социум, новые взаимоотношения в системе «человек – общество – культура».

Пройдя долгий путь исторического развития, малые города не утратили свою значимость, свой статус культурного и промышленного центра района.

Кроме того, имеющееся историческое наследие, напоминающее о традициях и обычаях малых городов в период становления и развития Российского государства, не может быть потеряно, а наоборот, возрождение к нему интереса привлечет внимание людей из больших городов, что также повлияет на возрождение и дальнейшее развитие малых городов.

Выделяя основные проблемы малых городов и сельских поселений: недостаточная социальная ориентация экономической базы; низкий технический уровень; слабое использование местных ресурсов и возможностей; рост числа лиц, нуждающихся в трудоустройстве; диспропорции в развитии производственной и непроизводственной сфер; проблема транспортной инфраструктуры можно найти пути решения этих проблем. Такие как: развитие промышленности и инфраструктуры малых городов тем самым создавай экономический потенциал городов и предоставление рабочих мест жителям; создавать центры отдыха и туризма; развитие и поддержание агропромышленной отрасли и лесного хозяйства, так как это основополагающая сельских местностей; также создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Но стоит учитывать, что каждый малый город России имеет свои экономические, географические, социальные особенности. Поэтому пути решения невозможно свести к общим.

Список литературы

1. Воспитательная деятельность клубных учреждений: содержание и методы. НИИ культуры. Труды Л 23; М., 1983, с. 132.

2. *Жаркова Л. С., Жарков А. Д., Чижиков В. М.* Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований: учеб. пособ. М., 1994.

3. *Романова О. С.* Досуговая деятельность, подростков как средство их социализации. Дис канд. пед. наук 13.00.01 Москва.

4. *Суртаев В. Я.* Социально-педагогические особенности молодежного досуга; Ростов-на-Дону, 1997.

Д. А. Дементьева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Документ подготовлен во исполнение перечня поручений Президента России по вопросам развития въездного и внутреннего туризма от 30 июля 2013 года № Пр-1814.

Стратегия разработана в целях повышения качества и конкурентоспособности туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

Главная цель Стратегии – комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах России.

Среди основных задач – формирование доступной и комфортной туристской среды, повышение качества и конкурентоспособности российского туристического продукта на внутреннем и мировом рынках, развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма, усиление его культурно-познавательной функции, а также обеспечение роста экономики и качества жизни населения российских регионов за счет развития туризма.

Предполагается внедрение механизмов государственно-частного партнерства, кластерный подход при создании объектов туристской инфраструктуры, координация региональных программ развития туризма.

В Стратегии развития туризма до 2020 года предусмотрено:

– совершенствование системы государственного статистического наблюдения и введение широкого спектра качественных показателей туристских потоков;

– определение приоритетных направлений развития отдельных видов туризма на основе исследований потенциального спроса, а также анализа основных мировых туристских потоков;

– развитие доступной и комфортной туристской среды, включающей в том числе унифицированную систему навигации и ориентирующей информации для туристов;

– создание сети отелей, соответствующих международным стандартам, с использованием механизмов государственно-частного партнерства, проведение обязательной классификации объектов туристской индустрии;

– координация региональных программ развития туризма в целях единого продвижения туристских продуктов как внутри страны, так и за рубежом;

– совершенствование нормативно-правового регулирования в части унификации требований к деятельности гидов, экскурсоводов, переводчиков и организаций, оказывающих услуги туристам, включая транспортные услуги.

Ростуризм представил для общественного обсуждения проект Концепции федеральной целевой программы Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 годы)[1].

На реализацию запланированных мероприятий правительство планирует потратить 615 млрд. руб., из которых: 171 млрд. руб. – средства федерального бюджета, 16,4 млрд руб. – из региональных и местных бюджетов, а 427,90 млрд. руб. – внебюджетные средства.

Причем ожидается, что к 2025 году совокупный туристский поток с учетом мероприятий Программы может достигнуть 93 млн человек, из которых 55 % будет приходиться на россиян и 45 % – на иностранцев.

На территории страны выделено 15 перспективных туристских направлений, профинансировать туристическую специализацию которых планируется отдельно. Так, к примеру на развитие культурно-познавательного туризма в Центральной России заложено около 33 млрд. руб., на развитие морских круизов с санаторно-курортными программами и элементами пляжного туризма на Каспии (Астраханская область, Республики Дагестан и Калмыкия) – около 3,3 млрд. руб., а оздоровительного и горнолыжного туризма на Северном Кавказе – почти 41 млрд. руб.

Отметим, что в настоящий момент еще действует федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» (2011–2018 годы).

Аналитическое агентство ТурСтат составило рейтинг внутреннего и въездного туризма России самых популярных у туристов городов и регионов страны по итогам 2018 года.

В рейтинг туризма России включены Москва (23,5 млн туристов в 2018 году), Санкт-Петербург (8,5 млн туристов в 2018 году), город-курорт Сочи (более 6 млн туристов в 2018 году) в Краснодарском крае и Казань (3,2 млн туристов в 2018 году) в Республике Татарстан.

60 млн туристов путешествовали по России в 2018 году, что на 10 % больше, чем в 2017 году.

5 млн иностранных туристов приехали в Россию в 2018 году.

Рейтинг представлен по результатам анализа статистики внутреннего и въездного туризма в городах и регионах России в 2018 году и экспертных оценок.

Москва, Краснодарский край, Московская область, Санкт-Петербург и Республика Крым стали лидерами внутреннего и въездного туризма в России в 2018 году.

Более 17 млн туристов посетили Краснодарский край в 2018 году, включая самые популярные города-курорты Сочи, Анапа, Геленджик и Ейск.

Более 15 млн туристов посетили Подмосковье в 2018 году

6,8 млн туристов посетили Крым в 2018 году, включая самые популярные города-курорты Ялта, Феодосия и Евпатория.

ТОП самых туристических городов и регионов России по популярности в 2018 году составили Москва (более 23,5 млн туристов), Краснодарский край (более 17 млн туристов), Подмосковье (15 млн), Санкт-Петербург (8,5 млн), Крым (6,8 млн), Приморье (более 5 млн), Владимирская область (более 5 млн), Ленинградская область (более 5 млн.), Ярославская область (4,1 млн), Татарстан (3,4 млн), Тюменская область (3,1 млн), Вологодская область (2,9 млн), Башкирия (более 2,5 млн), Калужская область (более 2,5 млн) и Алтайский край (2,2 млн).

Ленинградская область (+50 % к 2017 году), Крым (+28 % к 2017 году), Удмуртия (+28 %) и Приморье (+20 %) показали самые высокие темпы роста внутреннего туризма в 2018 году среди самых популярных у туристов регионов.

Ленинградскую область посетили более 5 млн туристов в 2018 году, что на 50 % больше, чем в 2017 году. Крым посетили 6,8 млн туристов в 2018 года, что на 28 % больше, чем в 2017 году, Приморье посетили более 5 млн туристов в 2018 году, что на 20 % больше, чем в 2017 году.

Список литературы

1. *Кузьбожев Э. Н.* Маркетинг: моделирование брэнда / Моногр. 3-е изд., перераб. и доп. Курск: Изд-во КГУ, 2017.

2. *Калоева З. Ю.* Разработка и применение программ лояльности в туристской индустрии // International Scientific Conference EUROPEAN RESEARCH: сборник статей Международной Научно-практической конференции. 25.05.2016. 64–74 с.

3. *Подвигайло А. А., Мальков Е. В.* Маркетинговое таргетирование как алгоритм управления рыночной успешностью региональных предприятий // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6 [Электронный ресурс]. URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=17007 (дата обращения: 13.12.2018).

4. Официальный сайт онлайн-продаж сети фирменных турагентств ANEX Tour [Электронный ресурс]. URL: https://online-anextour.ru/rannee-bronirovanie/

5. Официальный сайт туроператора Coral Travel [Электронный ресурс]. URL: http://www.coral.ru/

Д. Ю. Иванченко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. И. Зайцева

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Индустрия туризма и гостеприимства является быстро растущей и высокоперспективной сферой бизнеса, являясь одной из наиболее важных составляющих на рынке услуг. В России есть огромные возможности для отдыха и работы, начиная от зимних видов спорта, деловых поездок, учебы и заканчивая санаторно-курортным лечением и экотуризмом. Всемирная организация по туризму рассматривает Россию как страну с огромным потенциалом для развития туризма. Это самая большая страна на Земле, которая протянулась на девять часовых поясов от Калининграда до Владивостока; где температура колеблется от -70 до +45. Кроме того, Россия – это многонациональное и многоконфессиональное государство, где Европа действительно встречается с Азией. Природные чудеса здесь можно найти повсюду: гейзеры на Камчатке, Алтай, заснеженные горы Кавказа, сибирская тайга, озеро Байкал, живописные долины Волги и Золотое кольцо. В сочетании с ее искусством, архитектурой и культурой, Россия – это поистине мечта для любого искателя приключений и путешественника.

Несмотря на то, что предприниматели практически не обращали внимания на развитие гостиничного бизнеса на протяжении многих лет, в последнее время он вновь попадает в центр внимания. Многие профессионалы сферы туризма утверждают, что существуют три основные составляющие потребностей туристов, которые каждый город должен удовлетворять: наличие достопримечательностей и музеев, ресторанов и жилья. Если любой из этих компонентов не соответствует пожеланиям гостей, это сразу же влияет на их желание приехать еще раз. Количество туристов, посещающих Россию, в последнее время уменьшается. Учитывая, что в стране действительно есть что посмотреть, может ли проблема заключаться в плохой гостиничной инфраструктуре? Сегодня отельерам нужно творчески подходить к своей работе и постоянно внедрять новые методики для того, чтобы привлечь новых гостей и сохранить постоянных клиентов. Основным фактором, способствующим прогрессивному развитию гостиничного бизнеса, является местоположение региона; чтобы открыть отель требуется тщательно выбрать место, просчитать стратегию, составить грамотный бизнес-план, получить доступ к значительным финансовым ресурсам и иметь желание качественно обслуживать клиентов. В связи с тем, что гостиничный бизнес способен обеспечить стабильный доход в федеральный бюджет, число гостиниц и аналогичных средств размещения в России растет с каждым годом. В результате появляется жесткая конкуренция и руководители вынуждены прибегать к необычным маркетинговым идеям. Тем не менее, предстоит еще многое сделать, прежде чем этот рынок достигнет такого же уровня развития, как за рубежом. Это связано с тем, что после распада Советского Союза необходимы усилия для того, чтобы вывести отрасль на международный уровень.

Менеджеры гостиничной индустрии, которая находилась почти в полном упадке, стали интенсивно осваивать науку управления гостиничным бизнесом. В результате этого за последние 10 лет гостиничный бизнес стал индустрией с миллиардными доходами. За эти годы гостиничный рынок России ежегодно рос на 16–20 %. В настоящее время функционирует около 4000 гостиниц (сюда же включены санатории и пансионаты), а это более 420 тысяч мест.

В настоящее время Россия постепенно набирает свои позиции в качестве главного европейского туристического направления. В гостиничной индустрии в России пока лидируют Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Казань, Волгоград, Нижний Новгород, Калининград, Самара, Краснодар, Ярославль и Новосибирск. Одним из главных стимулов для развития гостиничного бизнеса в некоторых странах стало проведение крупных спортивных мероприятий. Приближающиеся зимние Олимпийские игры 2014 года в Сочи и развитие города как горного климатического курорта привлекает многих международных гостиничных операторов. Недавняя победа России в борьбе за право проведения Чемпионата мира

по футболу в 2018 году также является прекрасной возможностью для строительства качественных гостиниц в ряде регионов. После того, как Министерство спорта, туризма и молодежной политики выпустило приказ № 35 от 25 января 2011 г. «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи», гостиничные компании заинтересованы в том, чтобы классифицировать свои услуги по определенным категориям. Большое количество международных гостиничных сетей и групп присутствуют в настоящее время на российском рынке либо непосредственно, либо через франчайзинговые структуры (например, Accor, Tulip Hospitality Group, Fairmont Raffles Hotels International, Kempinski Hotels, Hilton, Hyatt Corporation, InterContinental Hotel Group, Marriott International Inc, Rezidor Hotel Group, Carlson Hospitality Worldwide и т.д.) Новая система классификации отелей, бесспорно, связана с Зимними Олимпийскими играми 2014 года, но также является частью более широкой тенденции внедрения международных стандартов во многих отраслях бизнеса в России в связи с амбициями России по вступлению во Всемирную торговую организацию.

Основные проблемы в индустрии гостеприимства в России:

1. Отсутствие классификации у большинства русских отелей по звездам.
2. Трудности получения въездных виз в Россию и комплекс регистрационных процедур.
3. Высокая стоимость гостиничных номеров в Москве; один из самых высоких уровней средней стоимости номеров в Европе (более 200 долларов в сутки), а также низкий уровень профессионализма в сфере гостеприимства.
4. Большинство гостиничных сетей и групп сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге; другие регионы должным образом не поощряют привлечение потенциальных инвесторов и туристов.
5. Проблема терроризм и расизма, небезопасность пребывания в стране отпугивают потенциальных туристов.
6. Высокая стоимость передвижения по стране и старая транспортная инфраструктура.

Возможные пути решения проблем, затрагивающих индустрию гостеприимства в России:

1. Новая система классификации отелей должна регулировать их рейтинг, таким образом, поощряя инвестиции.
2. Поощрение туризма, например, путем облегчения визового режима для туристов и т.д.
3. Использование скидок для привлечения постоянных гостей и потенциальных клиентов.
4. Внедрение образовательных программ в сфере гостеприимства, которые комбинируют теорию и практику.
5. Поощрение развития всех регионов России в качестве потенциальных туристических направлений; обеспечение государственной поддержки в области развития транспорта и мест культуры (музеи, театры и т.д.).
6. Широкое использование новейших технологий в различных департаментах отеля с целью обеспечить безопасность, развлекать и предоставлять информацию гостям во время их пребывания.

Большую роль сейчас отводят дополнительному сервису и развлечениям. В результате чего в России ведут активное строительство разнообразных развлекательных центров. Индустрия гостеприимства является очень сложной системой, которая зависит от степени развитие экономики в целом. Новая система классификации отелей в России может пройти длинный путь по внедрению международных стандартов во многих отраслях бизнеса в России, чтобы, в конце концов, страна достигла цели по присоединению к Всемирной торговой организации.

Список литературы

1. *Арбузова Н. Ю.* Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2011. 224 с.

2. *Сивчикова Т. Ю., Носова Н. С.* Индустрия гостеприимства: учеб. пособ. М.: ИТК Дашков и К, 2013. 272 с.

Е. А. Куцакова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. И. Зайцева

ОСОБЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА ДЛЯ ГОСТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Хороший отель и широкий спектр оказываемых услуг – залог того, что гости останутся довольны поездкой. Особенно в таком обслуживании, повышенном внимании нуждаются гости с особыми потребностями. Проблема предоставления услуг людям с ограниченными физическим возможностями очень актуальна в современном мире.

Специализированные услуги для лиц с ограниченной двигательной активностью все чаще пользуются спросом. Туризм и гостиничный бизнес могут стать очень полезным в качестве способа социальной реабилитации людей с ограниченными возможностями. Можно предъявлять претензии к правительству, уделяющего мало внимания людям с ограниченными возможностями. В определенной степени, это справедливо. Тем не менее, в России принято немало указов, которые обязаны гарантировать людям с ограниченными возможностями обеспечение комфорта в гостиницах.

Прием гостей с ограниченными возможностями в гостиницы требует не только большего к себе внимания, но и кардинально другого подхода со стороны сотрудников гостиниц. В связи с этим под новые запросы, появляются новые ниши.

Данная тема актуальна, так как инвалидность представляет собой социальный феномен, избежать которого не может ни одно общество, и любое государство, согласно степени собственного развития, ценностей и перспектив создает социальную и экономическую политику в отношении людей с ограниченными возможностями Потребности граждан, имеющих проблемы со здоровьем, в настоящее время привлекают особое внимание. И за рубежом, и в нашей стране имеется ряд проблем, которые предстоит решать. Из зарубежных средств размещения можно привести пример Испанского частного отеля Mar y Sol, расположенный на юго-западе Тенерифе в городе ЛосКристианос, позиционирует себя как «Отель для инвалидов». Это комплекс, предоставляющий отдых в Испании и множество развлечений для людей, имеющих проблемы со здоровьем и всех желающих. На территории отеля все приспособлено для людей с ограниченной физической активностью. Так же номера полностью адаптированы для людей данной категории. В отеле предоставляются кресла-коляски с электропередачами. В каждом номере есть телефон для связи с ресепшн. Инфраструктура отеля также соответствует всем необходимым требованиям доступности. Бассейн имеет подъемники, около него всегда дежурит обученный персонал. Санитарная комната номера так же оборудована в соответствии с международными требованиями: низкая раковина, высокий унитаз, складной стульчик в душе, зона разворота коляски. Рассматривая опыт зарубежных стран, можно отметить желание и готовность общества сделать шаг навстречу проблемам инвалидов, умение создать условия для полноценной жизни и комфортного отдыха.

Европейские государства известны бережным и внимательным отношениям к людям с инвалидностью. Почти в каждом европейском многоквартирном доме и госучреждении имеются специальные приспособления для людей, передвигающихся на колясках, льготы, специально оборудованные номера, подобающее отношение.

В последние годы и в России наблюдаются изменения ситуации в лучшую сторону. Этому способствует внесение изменений в документацию и принятие программ, направленных на адаптацию людей с ограниченными физическими возможностями, преобразования объектов гостеприимства. Все больше гостиниц предоставляют специализированные номера для маломобильных людей, разнообразнее становится список предоставляемых услуг. Теперь для людей с ограниченными физическими возможностями имеются комфортабельные номера без порогов и препятствий. Среди актуальных предоставляемых услуг – заказ специального микроавтобуса для поездки на экскурсии, музеи, картинные галереи.

Таким образом, можно сделать вывод, что Российские отели ни чем не уступают в сфере обслуживания гостей с ограниченными физическими возможностями Европейским, все услуги, отношение к гостям и оборудования номеров находятся в равных критериях.

С гостями данной категории так же обязательной является особенность в этике общения. Профессиональная этика – правила поведения, которые определяют конкретный тип нравственных взаимоотношений в той или иной сфере деятельности. Профессиональная этика работников индустрии гостеприимства связана в первую очередь с культурой обслуживания. Целым спектром положительных качеств должны обладать работники сферы гостеприимства. Назовем некоторые из них.

Деловитость – умение эффективно построить свой график работы и повышать ее качества; важнейшая часть культуры труда.

Сознательность – осознанность действий и навыков, добросовестное выполнение обязанностей.

Честность – верность принятым обязательствам, убежденность в правоте своего дела, искренность перед другими и самим собой.

Организованность – четкое выполнение своей работы.

Уважение – признание достоинства личности, возможно более полное удовлетворение интересов людей, внимательное отношение к чужим убеждениям, чуткость, деликатность, скромность.

Вежливость – внимательность, внешнее проявление доброжелательности ко всем, готовность оказать услугу тому, кто в ней нуждается, деликатность, такт.

Приличные манеры – точная мера во внешних формах поведения.

Всем известно, что гостям с ограниченными возможностями требуется специальный подход. При встрече обращайтесь с инвалидом вежливо и уважительно, вполне естественно пожать инвалиду руку. Когда вы разговариваете с инвалидом любой категории, обращайтесь непосредственно к нему, а не к сопровождающему. Необходимо относится к гостям гостиницы, как к себе самому, точно так же его уважать – и тогда оказание услуги в учреждении (организации) и общение будут эффективным. Когда вы встречаетесь с человеком, который плохо видит или совсем не видит, обязательно называйте себя и тех людей, которые пришли с вами. Если у вас общая беседа в группе, не забывайте пояснить, к кому в данный момент вы обращаетесь, и назвать себя. Всегда предлагайте помощь, если нужно открыть тяжелую дверь или обойти препятствие. Обращение с инвалидной коляской должно быть подобающим т. к. инвалидная коляска – это часть неприкасаемого пространства человека, который ее использует. Все больше отелей предлагают своим гостям специальные номера для приезжих с ограниченными физическими возможностями.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».

2. *Савеличева Е.* Как встречать гостей с ограниченными возможностями. Газета «Hotel & Resort» от 15–21 октября 2007 года.

3. *Тимохина Т. Л.* Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата. Юрайт, 2016.

4. *Тимохина Т. Л.* Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2016. 336 с.

А. Е. Лукина
Орехово-Зуевский городской историко-краеведческий музей, Московская обл., г. Орехово-Зуево

КОНТАКТНЫЙ МУЗЕЙ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПОЗИЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА (ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ)

Традиционная организация музейного пространства подразумевает четко каталогизированную, этикетированную систему размещения экспонатов. Обязательным в этой системе является использование профессионального музейного оборудования: витрин, стендов, стеллажей и т.п. Безусловно, такая организация верна и необходима, однако ее нельзя считать единственно-возможной. Следует понимать, что культурно-эстетические потребности современного посетителя сегодня выходят за эти узкие рамки. Благодаря бурному развитию информационно-коммуникационных технологий посетитель музея нуждается в выходе на новый уровень восприятия. Если вчерашний посетитель слепо следовал за логикой экскурсовода и маршрутом, установленным для него указателями, нумерацией этикетажа, то сегодняшний готов к гораздо более глубокому уровню восприятия с дополнительным информированием по любому вопросу, с созданием древесной логической структуры информации, как текстовой, так и графической, по любому направлению. Сообразно этим изменениям потребительских предпочтений сам музей должен меняться, дабы удовлетворить новый запрос потребителя. Одним из направлений развития современного музея является новый тип музейной экспозиции – «контактный музей» или «контактная экспозиция».

Контактный музей представляет собой совершенно особый способ организации музейного пространства. Вместо привычных залов с пыльными витринами с пронумерованными и снабженными табличками экспонатами, посетитель попадает в целый мир, до мельчайших деталей отвечающий реалиям соответствующего времени или пространства. Экспонаты вместо витрин расположены в привычных для них положениях, готовы к выполнению свойственной им функции. При этом в отличие от более или менее привычной организации экспозиционного пространства, как панорама, инсталляция, в случае контактного музея посетитель попадает непосредственно внутрь «кусочка жизни», становится участником событий, в реальности отделенных от него десятилетиями или тысячами километров. Он в прямом смысле может прикоснуться к приметам времени, атрибутам незнакомых ему культур, вдохнуть воздух, которым дышали его предки или дышат незнакомые ему и далекие от него современники. В настоящей работе поставлена цель проанализировать опыт применения нового типа организации музейного пространства – «контактного музея» в «Орехово-Зуевском историко-краеведческом музее». Контактный музей, как тип организации пространства не однороден, не статичен, а может существовать в виде разных форм, их комбинаций или развиваться в плавном перетекании из одной формы в другую. Рассмотрим основные формы «контактного музея» или «контактной экспозиции», примененные в «Орехово-Зуевском историко-краеведческом музее».

Интерьерная выгородка. Данная форма контактной экспозиции представлена на постоянной выставке «Советский быт. История вещи», организованной музеем совместно с «Классическим колледжем художественно-эстетического образования и дизайна». Зал разделен на две части. Каждая часть представляет собой уголок коммунального быта жителей страны соответствующего времени: 30-е – 40-е гг. и 50-е – 60-е гг. Быт воспроизведен до мельчайших подробностей – на письменном столе помимо письменных и счетных принадлежностей посетитель видит разложенные документы, готовые к работе, на туалетном столике – ножницы, пудреницы, флаконы духов, на кухонном – готовая к работе посуда. На стене висит портрет хозяина, на вешалке – одежда хозяина и хозяйки, в детском уголке игрушки маленького ребенка – сына или дочери домочадцев. Кажется, что хозяева только что были здесь и вот-вот вернутся. Экскурсионная группа размером в 10–15 человек попадает непосредственно внутрь интерьерной выгородки. Группа может находиться внутри только под руководством экскурсовода и в присутствии служителя. Такой двойной надзор компенсируется возможностью максимально приблизиться к атрибутам времени, полностью ощутить себя в прошлом. Экскурсовод дополняет

экскурсию, открывая дверцы буфетов, ящики комодов и извлекая оттуда все новые и новые предметы – фотографии, бритвенные приборы, элементы одежды. Интерес широкой публики к этой экспозиции подогревается также тем, что в ней представлены периоды времени, недалеко отстоящие от времени, в котором живет сам посетитель – посетитель непосредственно касается времени, в котором жили его родители, или их родители, о котором ему рассказывали, с приметами которого он даже сталкивался в детстве, или сохранил что-то до сегодняшнего дня. Экспозиция «Советский быт» работает в музее с 2013 г. и в течение всего периода работы снискала восторженное внимание публики.

«Ассортиментный цех». Этот термин заимствован из области функционирования экспоотделов производственных объединений. Ассортиментный цех это своего рода музей предприятия, где представлены образцы продукции во всей полноте ассортимента. Говорить о применении именно такого способа в рамках музейного пространства можно в случае, когда требуется экспонирование коллекции, содержащей большое количество однородных экспонатов, например, образцов ткани, предметов одежды, таких, как кашне, галстук, платок-каре и пр. Однородность коллекции, безусловно, диктует необходимость столь же однородного представления. В данном случае именно контактность экспозиции способна компенсировать однообразие представления. Экскурсовод может любой из образцов взять в руки и попробовать применить – завязать галстук, накинуть кашне или платок на манекен, или задрапировать его образцом ткани, получив подобие платья или костюма. Данная форма организации контактной экспозиции апробировалась в Музее в рамках выставки «Дамские штучки» – временной ситуационно-исторической экспозиции. В виде отдельной экспозиции, организованной совместно с Классическим колледжем художественно-эстетического образования и дизайна в рамках выставки, представлены эскизы театрального костюма в сериях, соответствующих сценографии классических пьес, входящих в репертуары столичных театров. Эскизы включают в себя образцы тканей, выкраски, фрагменты аксессуаров. Экскурсовод имеет возможность взять в руки любой из эскизов и плотно его разобрать, рассказав о соответствующем персонаже пьесы, его судьбе, его времени. В целом, экспозиция отвечает общему построению музейного пространства временных экспозиций в рамках года театра, объявленного в России.

«Театральная постановка». Такой способ организации экспозиционного пространства близок к вышеописанной интерьерной выгородке. Отличие заключается в том, что экскурсионную группу помимо экскурсовода сопровождают костюмированные персонажи, соответствующие реальным историческим личностям или литературным героям. Соответственно, персонажи – актеры усиливают ощущение полного погружения в прошлое, увеличивая глубину восприятия, что не может не сказаться на результате. Данная форма была апробирована в Музее в рамках тематической выставки «Театральные истории», посвященной годовщине создания Орехово-Зуевского Зимнего театра. В качестве костюмированного персонажа в экскурсии принимает участие жена одного из основателей театра русского промышленника и мецената С. Т. Морозова Зинаида Григорьевна Морозова. В форме диалога с экскурсоводом исторический персонаж рассказывает о своем супруге, о городе и его жителях, о Зимнем театре. Эта форма для музея была новаторской и она сразу хорошо зарекомендовала себя – внимание публики превзошло самые смелые ожидания. Инновационная форма организации музейного пространства «Контактный музей» активно взята на вооружение Орехово-Зуевским историко-краеведческим музеем. Форма эта уже продемонстрировала свою эффективность как в привлечении новой, далеко не всегда подготовленной публики, так и в увеличении глубины восприятия и прочности получаемых знаний экскурсантов. Музей рассчитывает на дальнейшее развитие представленной методики с увеличением разнообразия частных форм применения метода, с расширением музейного пространства до включения в музейное пространство именно в рамках использования описанной методики все новых и новых объектов и площадок.

Список литературы

1. *Годунова Л. Н.* Научно-методическая работа в музее. М.: ГЦМСИР, 2004.
2. Музейная коммуникация. М.: ГЦМСИР, 2002.
3. Музейная педагогика. Из опыта методической работы. М.: ТЦ Сфера, 2006.

А. С. Михеева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ УСЛУГ ГРАЖДАНАМ В КАЧЕСТВЕ МЕНЕДЖЕРА КУЛЬТУРЫ

В условиях развития структуры и содержания профессионального образования, утверждения новых федеральных государственных образовательных стандартов трудность улучшения качества подготовки профессионалов разной направленности не теряет своей актуальности. В большинстве официальных документов говорится, что студенты высших учебных заведений должны быть способны в процессе будущей профессиональной деятельности не только выполнять трудовые обязанности с полной отдачей, но и реализовать собственный социальный, культурный, творческий потенциал, что, в конечном счете, должно содействовать решению задач развития российского общества и экономики.

Для будущего менеджера социально-культурной сферы существует огромный спектр профессий и направлений его деятельности, среди которых можно выделить менеджеров по организации торжеств, деятелей театра, телевидения, менеджеров в центрах досуга и народного творчества, досуговых организаторов в парках культуры и отдыха, управленцев в рекламной деятельности, продюсеров различных мероприятий и проектов.

При рассмотрении большинства сайтов, предлагающих вакансии для менеджера социально-культурной сферы, можно выделить определенный перечень базовых навыков, необходимых для трудоустройства соискателей в социально-культурной сфере, таких как: эрудированность, умение аргументировать свое мнение и работать с потребителем культурного продукта, оригинальность и нестандартность мышления, умение управлять коллективом и работать в команде, активная жизненная позиция и высокая работоспособность, настойчивость и решительность, умение налаживать контакт с любым человеком на любом эмоциональном уровне, понимание норм поведения в социуме, стремление повлиять на общий уровень культуры, умение организовать и оптимизировать рабочий процесс, навык продумывать стратегию поведения на далекую перспективу.

Несомненно, для менеджеров социально-культурной деятельности города и села существуют некоторые различия в требованиях к их квалификации, например, организатору культурно-досуговой деятельности в условиях клуба сельской местности не столь необходимы навыки вождения транспортного средства, знание нескольких языков или же глубокие познания в сфере маркетинга, в то время, как для менеджера социально-культурной деятельности мегаполиса в сложившейся социально-экономической обстановке это становится необходимостью, как фактор развитой мобильности и многофункциональности работника.

Профессиональная подготовка специалистов социально-культурной деятельности должна сделать возможным развития целого ряда общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих бакалавру реализовывать различные виды профессиональной деятельности в будущем: творческо-производственную, организационно-управленческую, художественно-творческую, научно-методическую, проектную и педагогическую. Разрешению этой трудности будет содействовать применение системного подхода к профессиональной компетентности бакалавра, который позволит воспринимать ее как целостную систему, которая имеет определенную структуру скоорденированых между собой компонентов.

Логично, что профессиональная компетентность специалиста социально-культурной сферы представляет собой сложную, многогранную, многоуровневую систему, однако все многообразие входящих в ее состав компонентов можно объединить в группы, коррелирующие как с профессионально важными личностными качествами специалиста, так и с качествами, необходимыми для непосредственного осуществления профессиональной деятельности. При этом

важно учитывать, что данная деятельность связана с организацией досуга людей, который имеет свою специфику: соответствует потребностям и интересам личности, имеет добровольный характер, отличается большим разнообразием видов досуговой деятельности и др. [1, с. 23].

Для успешной реализации профессиональной деятельности специалисты социально-культурной сферы должны получить основательную теоретическую подготовку, овладеть системой общенаучных и профессиональных знаний. Важную роль в решении профессиональных задач социально-культурной сферы имеют знания психологии, педагогики, теории и истории социально-культурной деятельности, основ культурной политики и законодательства в области культуры, технологий социально-культурной деятельности, сценарно-драматургических основ социально-культурных программ, специфики научно-методической и проектной деятельности в социально-культурной сфере, технологий социально-культурного менеджмента и маркетинга.

Важными составляющими деятельного компонента в устройстве профессиональной компетентности специалистов социально-культурной сферы являются профессиональные умения и навыки. Среди них следует выделить навык умения применять технологии социально-культурной деятельности в разрешении поставленных целей и задач, осуществлять просветительную и воспитательную деятельность в учреждениях социально-культурной сферы, осуществлять различные социально-культурные мероприятия; владеть навыками постановки культурно-досуговых программ, организации досуга, социально-культурного творчества.

Профессиональная деятельность бакалавра социально-культурной сферы требует обладания определенными умениями. Во время подготовки у студентов нужно развивать управленческие, коммуникативные, творческие, гностические, конструктивные способности. Для организации образовательно-просветительной деятельности, эффективного взаимодействия с людьми нужны педагогические, способности чувственного восприятия, эмпатия.

Важную роль в трудовой деятельности имеют личные качества менеджера, среди которых для начала нужно отметить профессиональную направленность, мышление, самосознание. Профессиональная направленность выражается в интересе к своему делу, желании заниматься профессиональной деятельностью, нужде в повышении квалификации. Профессиональное мышление помогает специалисту анализировать трудовую деятельность, решать и ставить новые задачи, выявлять нерешенные профессиональные проблемы. Профессиональное самосознание требуется для понимания и оценки себя как профессионала, саморегуляции трудовой деятельности.

Вместе с вышеперечисленными качествами бакалавр социально-культурной сферы должен иметь такие черты личности, как ответственность, дисциплинированность, гуманность, участливость, справедливость, требовательность, сдержанность, целеустремленность, настойчивость, выдержка харизматичность. Немаловажную роль в трудовой деятельности имеют волевые качества, духовный потенциал человека, общая культура и образованность.

Исходя из всего вышесказанного, следует сделать вывод о том, что для формирования профессиональной мобильности у бакалавров социально-культурной сферы необходимо освоение компетенций, благодаря которым личность сможет всесторонне развиваться. Это является одним из показателей развития системы повышения квалификации и переподготовки специалистов – главного критерия инновационного развития культуры.

Список литературы

1. *Панова Н. Г.* Педагогические основы культурно-творческой деятельности в сфере досуга. М.: МГПУ, 2015. 72 с.

Т. В. Перьков
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КУЛЬТУРНО ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ МУЗЕЕВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спрос населения на продукты и услуги в сфере социально-культурной деятельности за последние годы существенно возрос.

Музеи московской области на муниципальном уровне в эпоху стремительно меняющихся современных технологий, пытаются решать новые задачи, используя инновационные технологии, а также принципы и методы маркетинговых коммуникаций.

По происходящим в социально-культурной сфере событиям, современные рыночные отношения выстраиваются согласно всем правилам менеджмента. Менеджеры музеев, изучают культурные запросы и интересы аудитории, проводят рекламные кампании, разрабатывают и осуществляют оригинальные социально-культурные проекты, сотрудничают со спонсорами, расширяют международные культурные связи, ведут предпринимательскую деятельность, выстраивают систему маркетинговых коммуникаций в культурно досуговой сфере.

Коммуникация, как инструмент маркетинга, представляет собой разнообразие приемов и методов, связывающих товаропроизводителей или продавцов с потенциальными покупателями (потребителями) этих товаров. Маркетинговые коммуникации отличаются от коммуникаций в общем смысле своей целенаправленностью. Процесс обмена информацией обусловлен единой глобальной целью продвижения фирмы и ее товаров. В основе продвижения лежит процесс коммуникативных связей организации культурно досуговой сферы с рынком потребителей. По мнению американских специалистов в области маркетинга и рекламы Дж. Барнетта и С. Мориарти, «маркетинговые коммуникации представляют собой процесс передачи и информации о товаре целевой аудитории» [1]. Известные западные специалисты Ф. Котлер и К. Л. Келлер определяют маркетинговые коммуникации как «средства, с помощью которых фирмы пытаются информировать, убеждать и напоминать потребителям, о своих товарах т торговых марках» Таким образом, под маркетинговыми коммуникациями понимается процесс обмена информацией, посредством которого идея о товаре, услуге, бренде или организации доносится по определенному каналу до целевой аудитории с целью влияния на ее отношение или поведение. Маркетинговые коммуникации позволяют осуществить передачу сообщений потребителям с целью сделать товары и услуги компаний привлекательными для целевой аудитории.

В системе маркетинга весомую роль играет комплекс маркетинговых коммуникаций. Об этом свидетельствует ряд факторов: активное развитие существующих и появление новых элементов комплекса маркетинговых коммуникаций; значительное увеличение инвестиций компаний в данный процесс; повышение роли неценовых факторов, влияющих на принятие решения о покупке потребителем и другие.

Немаловажное значение имеет контекст конкретных бизнес-ситуаций, и конкретные ситуационные переменные, определяющие общий мотивационный фон, под влиянием которого формируется и протекает процесс делового коммуникативного взаимодействия. Современный комплекс маркетинговых коммуникаций объединяет в себе традиционные внешние коммуникации (реклама, PR, стимулирование сбыта и личная продажа) с коммуникационными аспектами процессов производства и потребления продукции, т.е. взаимоотношениями между персоналом предприятия и потребителями, WOM коммуникации и другие виды коммуникаций. Иными словами, современный комплекс маркетинговых коммуникаций представляет собой интегрированные маркетинговые коммуникации.

В комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций выделяют четыре основных составляющих: рекламу; стимулирование сбыта; связи с общественностью; прямой маркетинг (direct marketing).

Данные четыре вида маркетинговых коммуникаций являются основными. Но следует отметить, что существуют еще и синтетические, не основные. К ним относят: брендинг, спонсорство, выставки и ярмарки, интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продаж. Они являются комплексными коммуникациями, использующими элементы основных видов коммуникаций. Например, спонсорство включает в себя элементы связей с общественностью, рекламы и стимулирования сбыта.

Реклама – это оплаченная, не персонализированная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая СМИ с целью склонить (к чему-либо) или повлиять (как-то) на аудиторию. Стандартное определение рекламы включает в себя шесть элементов.

Связи с общественностью (publicrelations) – функция управления, помогающая организациям достигать эффективных связей с различными типами аудиторий с помощью понимания мнения аудитории, ее отношения и ценностей. Поскольку publicrelations – это функция управления, то в большинстве компаний, PR выполняется на двух уровнях.

На одном уровне работает информационный персонал, который пишет пресс-релизы и брошюры, тексты сюжетов.

На втором уровне советник по publicrelations дает рекомендации высшему управленческому составу по созданию общественного мнения и ожидаемому воздействию.

Особенности publicrelations: предполагает использование редакционной части средств распространения массовой информации (материал фирмы не выделен из остальных материалов); бесплатен; не известен спонсор (без координат фирмы).

Связи с общественностью и реклама отличаются тем, как используют СМИ, уровнем контроля, которым они обладают над передачей сообщения, и воспринимаемой достоверностью.

Стимулирование сбыта (salespromotion) – деятельность по реализации коммерческих и творческих идей, стимулирующих продажи изделий или услуг рекламодателя, нередко в короткие сроки. В частности, она осуществляется путем специализированных мероприятий в местах продажи (скидки, оплата купонов, соревнования и т. д.). Долгосрочная цель – формирование в восприятии потребителя большей (дополнительной) ценности фирменных товаров, замаркированных определенным товарным знаком; краткосрочная – создание дополнительной ценности товара для потребителя. Главный принцип стимулирования сбыта: «продвижение» предлагает потребителю дополнительный мотив для совершения покупки (предпочтительно немедленной), «продвижение» обычно включает определенные ограничения: сроки действия предложения или ограниченное количество товара.

Прямой маркетинг (direct marketing) – постоянно поддерживаемые направленные коммуникации с отдельными потребителями или фирмами. Деятельность в области direct marketing, в основном, осуществлялась путем прямой почтовой рассылки (direct mail), узкоспециализированных интерактивных средств распространения рекламы. Direct marketing включает пять элементов:

– интерактивная система, то есть потенциальный клиент и маркетолог вовлечены в процесс общения;

– при прямом маркетинге четко определен механизм отклика потребителя на предложение;

– обмен между покупателем и продавцом, не ограничивается розничным магазином или торговым агентом;

– измеримость отклика – можно точно определить доход и затраты на установление связи с потребителем;

– обязательное наличие базы данных о потребителях.

К числу наиболее распространенных целей интегрированных маркетинговых коммуникаций в коммерческой сфере можно отнести следующее:

– добиться узнаваемости торговой марки (бренда);

– завоевать симпатии потребителей по отношению к торговой марке;

– проинформировать целевую аудиторию о продуктах и услугах;

– добиться того, чтобы целевые потребители предпочитали продукты и услуги предприятия аналогичным продуктам и услугам конкурентов;

– склонить потребителей к покупке продуктов или услуг (например, путем объявления временных скидок, лотерей и т. д.).

Результатом эффективной коммуникации могут быть:

– удовлетворенные прежние и приходящие новые покупатели;

– слаженный труд мотивированных наемных работников;

– повышение репутации компании в обществе;

– успешный международный союз и др.

В последнее время значение маркетинговых коммуникаций растет. Наиболее быстро в настоящее время развиваются различные формы прямой связи с целевой аудиторией. Из них особое значение приобретает продвижение через электронные сети, в частности, через Интернет.

Список литературы

1. *Абрамов Р. Н., Кондратьев Э. В.* Связи с общественностью: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507.65 «Менеджмент организации». М.: КноРус, 2012. 272 с.

2. *Бернет Дж., Мориарти С.* Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход: пер. с англ. СПб.: Питер, 2001. 864 с.

3. *Бронникова Т. С.* Маркетинг: теория, методика, практика: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации». М.: КноРус, 2010. 208 с.

4. *Голубкова Е. Н.* Маркетинговые коммуникации: учеб. для студентов, обучающихся по направлению Экономика и экон. специальностям. М.: Дело и сервис, 2011. 336 с.

5. *Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г.* Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учеб. для бакалавров. М.: Юрайт, 2013. 383 с.

6. *Кузнецова Л. В., Черкасова Ю. Ю.* Основы маркетинга: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 Маркетинг. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. 139 с.

7. *Гришина В. Т., Дробышева Л. А., Дашкова Т. Л., Козлова Н. П., Морозов Ю. В.* Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности Маркетинг и др. экон. специальностям. М., 2012. 448 с.

8. *Парамонова Т. Н., Шереметьева Е. Н., Красюк И. Н., Калугина С. А., Комаров В. М.* Маркетинговые коммуникации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 Маркетинг. М.: ИНФРАМ, 2012. 272 с.

9. *Романов А. А., Панько А. В.* Маркетинговые коммуникации. М.: Эксмо, 2006. 432 с.

10. *Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В.* Маркетинговые коммуникации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности Маркетинг. 5-е изд. М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. 323 с.

11. *Синяева И. М., Романенкова О. Н.* Маркетинг: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям. М.: Юрайт, 2011. 652 с.

12. *Чумиков А. Н., Бочаров М. П.* Связи с общественностью: теория и практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 Связи с общественностью. М.: Дело, 2010. 557 с.

13. *Шарков Ф. И.* Реклама в коммуникационном процессе: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности Связи с общественностью. М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. 347 с.

Т. В. Ряховская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. В. Рудский

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Управление рисками помогает разработать адекватные меры предупреждения реализации рисков. Благодаря управлению рисками средства расходуются экономнее, также улучшается репутация турфирмы [2]. Первоначально для управления рисками нужно идентифицировать (выявить) риски, проанализировать риски для понимания, что с ним дальше делать и произвести оценку рисков. Оценка рисков может быть произведена с помощью использования данных статистики и теории вероятности, а также преобразованию относительных показателей в абсолютные (денежные потери) [5].

Следующим шагом является выбор методов снижения риска [6]. Это может быть один или несколько из таких методов, как распределение риска, объединение риска, страхование, хеджирование, диверсификация, снижение риска путем сбора дополнительной информации, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов. Распределение риска происходит при разработке финансового плана инвестиционного проекта, подготовки контрактов, соглашений, когда несколько участников вкладывают деньги или материальные ценности в проект. Например, когда турфирма разрабатывает проект рекламной кампании и нужны инвестиции, инвесторов может быть несколько [16].

Объединение риска – это метод, направленный на снижение риска через преобразования случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки. Последние составляют основу страхования. Например, определенное количество людей, которые путешествуют от турфирмы, могут потерять багаж, это событие случайное, которое налагает на турфирму издержки. Если клиенты имеют страховку в случае утери багажа, то это постоянные небольшие издержки для турфирмы.

Хеджирование – система заключения срочных контрактов и сделок, учитывающая возможность в будущем изменения курсов (цен), чтоб минимизировать риск непредвиденного колебания рыночной цены. Например, контракты с партнерами турфирмы могут договориться заключать в будущем по настоящим курсам валют [7].

Диверсификация риска – это метод снижения риска через распределение его между несколькими рискованными товарами. Осуществляется таким образом, что повышение риска от покупки (или продажи) одного означает снижение риска от покупки (или продажи) другого. Например, туристические путевки в Израиль несут гораздо больше риска, чем туристические путевки в Сингапур. В Израиле может усилиться военное противостояние и поездки туда придется отменить. Специфическим и регламентированным методом снижения риска в туристской отрасли является страхование [15].

Страхование в туризме – это система отношений между страховой компанией и туристом по защите его жизни и здоровья и имущественных интересов при наступлении страховых случаев. Страхование осуществляется также туристическими предприятиями, страхующими свои финансовые риски, имущество, транспортные средства. Особенности же страхования в туризме в основном касаются непосредственно страхования туристов. Существует четыре страховых программы в туризме [11]: тип «А» – скорая медицинская помощь, амбулаторное и стационарное обслуживание, стоматологическая помощь, медикаменты, эвакуация; тип «В» – дополнительно к программе «А» обеспечивается эвакуация детей до 14–16 лет, визит близкого родственника на 4–5 дней, переоформление проездного документа в случае необходимости досрочного вылета, поиск потерянного туриста в горах, джунглях и т.д.; тип «С» – опции программы «В», плюс поиск утраченного багажа, юридическими услуги, возмещение затрат в случае утери заграничного паспорта; тип «D» – к программе «С» добавляется комплекс услуг по поддержке автомобиля. Сейчас существуют только две формы страхового обслуживания туристов[17].

Первая, компенсационная форма, предусматривает самостоятельную оплату медицинских, технических и других услуг туристом. Деньги возмещаются ему по приезду в страну. Вторая, сервисная форма страхования, предусматривает необходимую помощь за счет страховой компании. Для получения ее достаточно сделать звонок в диспетчерскую службу, назвать номер страхового полиса и свою фамилию. Одним из основных видов страхования в туризме является медицинское страхование, которое, в основном, покрывает все расходы на медицинские услуги, а в случае смерти за рубежом – транспортировки тела на родину. Не менее важным является страхование от несчастных случаев. Страховым случаем признаются: смерть застрахованного в результате несчастного случая; инвалидность в результате несчастного случая; частичная потеря трудоспособности в результате несчастного случая. Медицинское страхование обязательно согласно закону РФ «Об основах туристской деятельности». На деле же часто медицинское страхование в странах временного пребывания предоставляется не надлежащего качества [3].

Особым видом страхования является ассистанс. Он обеспечивает туристов или специалистов, командированных за границу, помощью на месте в технической (например, ремонт автомобиля), денежной или иной форме. Ассистанс – это перечень услуг (в рамках договора), которые предоставляются в необходимый момент в натурально-вещественной форме или в виде денежных средств через техническое, медицинское и финансовое содействие [9].

Объектом страхования для автотранспорта является гражданская ответственность владельцев автотранспорта за возможное причинение вреда другим людям при дорожно-транспортном происшествии. Называется такое страхование «зеленой картой» и, фактически, является системой международных договоров о страховании гражданской ответственности владельцев автотранспорта [4].

Российские страховщики начали предлагать страхование на случай аннулирования поездки. Если отдыхающий приобрел путевку, но по веской причине (как правило, из-за болезни) не сможет отправиться в путешествие, страховая компания возместит ему стоимость тура. Туристы-пессимисты страхуются от невыезда в случае отказа в выдаче визы, чем «грешат» посольства государств Шенгенской зоны, США, Великобритании [8]. Страны массового посещения являются крайне невыгодными для страховщиков (например, Турция и Египет). В сезон поездок туда страхование может приносить около 240 % убытков. Вот почему туристические фирмы используют страхование при управлении рисками [13]. С точки зрения автора необходимо разработать и регламентировать для каждого вида туризма специальный набор видов страхования, в качестве базового. За защиту и безопасность туризмов в России ответственны, прежде всего, субъекты туристской деятельности, а также местные органы власти.

Согласно закону РФ «Об основах туристской деятельности», предприятия туристского бизнеса обязаны проинформировать туриста [1]: об определенных правилах въезда и выезда из страны временного пребывания; о документах, для въезда и выезда из страны пребывания, например, о том, нужна ли виза для въезда в страну; о том, входит ли в путевку медицинская страховка, является ли она обязательной для въезда в страну; обо всех нюансах страхового полиса, об условиях медицинской и других видов страховки, а также о порядке получения страховых выплат; об опасностях, которые могут встретиться в путешествии туристу; о санитарно-эпидемиологических, медицинских, таможенных и иных правилах, которые могут понадобиться туристу; о контактах представительств и консульств Российской Федерации, которые находятся в стране временного пребывания, и куда турист может обратиться, если возникнут чрезвычайные ситуации или другие обстоятельства, которые угрожают жизни и здоровью туриста или его имуществу; если выезжают несовершеннолетние туристы без родителей, опекунов или усыновителей, то турфирма должна предоставить им данные о контактах руководителя группы в стране временного пребывания; о религиозных и национальных особенностях страны временного пребывания; о контактах объединения туроператоров для получения экстренной помощи; о других особенностях путешествия, значимых для туриста и его путешествия. Массовые отказы от уже подтвержденных туров означают невозможность компенсации фактически понесенных расходов по формированию и продаже туров. В этой ситуации единственным способом минимизации риска аннуляции тура является определение групп временных периодов от даты аннуляции до даты

начала туристской поездки и присвоение каждой группе определенного штрафа [11;12;14]. Размер штрафа зависит не только от близости начала тура, но и от вида туристского продукта, характера тарифа, вида транспорта и зоны рекреации. В рамках данного метода определяется оптимальное соотношение между тремя параметрами: тайм-лимитом по аннуляции (количеством ночей от даты подтверждения тура до даты аннуляции), сроком аннуляции (количеством ночей от даты аннуляции до даты начала тура) и размером штрафа (процентом от стоимости туристского продукта). Использование метода на практике позволяет эффективно управлять рисками отказа от тура, компенсировать часть понесенных затрат и минимизировать саму вероятность возникновения таких рисков, поскольку знания о наличии и размере штрафных санкций будут вынуждать потребителей пользоваться процедурами аннуляции лишь только в крайних случаях [10].

Таким образом, управление рисками заключается главным образом в идентификации рисков, их анализе и оценке, и, самое главное, принятии на основе анализа определенных управленческих решений, которые снизят или даже сведут на нет некоторые туристические риски. Главными методами управления рисками в туризме является установление тайм-лимитов аннуляции тура и страхование.

Список литературы

1. *Исмаев Д. К.* Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса): М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2015. 158 с.
2. *Киселева И. А., Цэцгээ Б.* Оптимизационная модель развития туризма / Аудит и финансовый анализ, 2016. № 2. С. 244–245.
3. *Киселева И. А., Трамова А. М.* Анализ особенностей инвестиционной политики Кабардино-Балкарской Республики /Экономические науки. 2015. № 50. С. 219–222.
4. *Киселева И. А., Трамова А. М.* Моделирование инвестиционной привлекательности туристической отрасли региональной экономики (на примере Кабардино-Балкарской Республики) / Аудит и финансовый анализ. 2014. № 5. С. 241–246.
5. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Моделирование эффективной системы управления предпринимательскими структурами // Сборник: Стратегическое планирование и развитие предприятий Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. Под ред. Г. Б. Клейнера. 2014. С. 101–102.
6. *Киселева И. А.* Модели банковских рисков: учебное пособие. М., МЭСИ, 2015. 155 с.
7. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Оптимальное распределение финансовых средств индивидуальным инвестором // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 5. С. 195–198.
8. *Кобяк М. В.* Мировой рынок гостинично-туристских услуг // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2016. № 2, С. 46.
9. *Котлер Ф., Боуен Дж., Мейкенз Дж.* Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 2015, 1063 с.
10. *Леонтьева Л. С., Кузнецов В. И.* Производственный менеджмент: учебник для бакалавров, М.: Юрайт, 2014. 305 с.
11. *Морозов М. А., Володоманова Н. Ю.* Экономика гостиничного предприятия. М.: ИПФ «Талер», 2017. 116 с.
12. *Морозов М. А., Морозова Н. С.* Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. М.: Издательский центр «Академия», 2015. 240 с.
13. *Смит С. Л., Татаринов А. А., Пошнагов С. Л., Трехлеб П. С.* Туризм как фактор регионального экономического развития в России. Проблемы измерения роли туризма в региональной экономике. М.: CEPRA, 2016. 456 с.
14. Туризм и туристическое хозяйство: учебник /Под ред. Чудновского А. Д. М.: Изд. ЭКМОС, 2016. 400 с.
15. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика / Под общ. ред. В. Ф. Максимовой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.751 с.
16. *Rodoula H.* Strategic Marketing in Tourism Services Business & Economics 2016г. P. 434.

17. *Симонович Н. Е., Киселева И. А.* Проблемы социальной безопасности человека в современном обществе // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 44. С. 48–52.

18. *Киселева И. А., Трамова А. М.* Моделирование прогнозирования спроса на рынке туристических услуг // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6 (19). С. 42.

19. *Папирян Г. А.* Менеджмент в индустрии гостеприимства: Отели и рестораны. М., 2017. С. 105–118.

20. *Баумгартен Л. В.* Анализ туристической отрасли по модели конкуренции М. Портера // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 5. С. 106–111.

Ю. С. Ряховская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. В. Рудский

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ ТУРИСТСКИХ ФИРМАХ

«Система стимулирования персонала любой компании – сложный и многогранный процесс, основная задача которого «создать систему вознаграждения по результатам труда и рассмотрении этой системы как инвестиции, требующей оптимизации ее стоимости для достижения конкурентного преимущества».

На тему мотивации персонала существует много теорий и концепций их воплощения. Но мы не найдем компанию, в которой четко придерживались бы определенной теории. На практике мы видим комбинированные варианты воплощения этих концепций.

Основные проблемы, которые могут возникнуть в компании, где присутствует низкая мотивация сотрудников:

Текучесть кадров. Серьезная проблема в турфирмах. В основном связана с сезонностью работы. Многие компании набирают персонал к высокому сезону и расстаются с ним по его окончанию.

Низкая дисциплина. Увы, типичная проблема для турфирм. Руководство компаний пытается бороться с этим. Но особенно в крупных турфирмах это слабо получается. Опоздания на работу, длительные или частые перекуры и т.п. – весьма распространенные явления в турфирмах.

Отсутствие условий для самореализации сотрудников и их карьерного роста – характерная проблема для небольших агентств, где минимальный штат сотрудников.

Почти в каждой операторской компании вы столкнетесь с низким профессиональным уровнем сотрудников. Иногда достаточно позвонить по телефону за дополнительной информацией по предлагаемому турпродукту, и уже на уровне телефонного общения ясно, что сотрудник не знает продукт, который продает его компания. Он пытается отправить вас на сайт компании или просто уйти от конкретного ответа.

Безынициативность сотрудников часто встречается у людей, проработавших много лет в одной компании, или у тех, кто получает твердые оклады независимо от сезона.

Незаинтересованность сотрудников в результатах деятельности компании при слабой связи результата труда с их вознаграждением. К счастью, руководство компаний все-таки старается материально стимулировать своих сотрудников. Хотя на практике приходилось сталкиваться с сотрудниками небольших турагентств, где они не знали, какую зарплату они получат за месяц и получат ли ее вообще. При этом она совсем не зависела от объема обслуженных клиентов и полученной прибыли.

Исходя из вышеперечисленных проблем, можно сформулировать основные принципы построения мотивации персонала.

Индивидуальный подход к определению заработной платы каждого сотрудника, исходя из должности, стажа работы, квалификации, результатов труда, соблюдения дисциплины. Этот подход широко применяется в турфирмах. У менеджеров одного и того же отдела зарплата может сильно отличаться из-за опыта работы, знания предлагаемого турпродукта и объемов продаж. Распространены денежные штрафы за постоянные опоздания.

Поддержание имиджа компании как одной из ведущих компаний на рынке. Ряд операторских компаний начинают вводить элементы фирменного стиля, работают над имиджем своих компаний, но в конечном итоге все упирается в конкретного сотрудника компании, который может оставить впечатление от компании как очень положительное, так и негативное.

Разумное соотношение затрат на оплату труда персонала с доходом компании. Этого принципа придерживается здравомыслящее руководство любой компании. В противном случае, такая компания долго не продержится на рынке.

Регулярный пересмотр оплаты труда персонала с учетом инфляции и уровня зарплат в целом по стране, и на данном рынке в частности. Уровень инфляции в нашей стране позволяет

пересматривать размер зарплаты не чаще 1 раза в год. Да и резких скачков зарплат в последнее время, к счастью, наблюдать не приходилось. Как правило, уровень заработных плат пересматривается в конце текущего года на следующий, и вносятся позитивные поправки.

Гибкость в определении ежемесячной суммы материального вознаграждения. В турфирмах применяется несколько форм такого стимулирования. Это могут быть проценты к окладу, размер которых оговаривается заранее. Но сумма в зависимости от сезона меняется как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения. Другой вариант. Отработав сезон на неизменных окладах, по его окончанию сотрудники получают премию по результатам работы. Это может быть и поощрение за выполнение конкретного объема работ (например, разработка нового турпродукта).

Анализ действующей системы оплаты труда и ее корректировка под влиянием внешних факторов, изменении стратегии и тактики компании в области управления персоналом. Безусловно, туристический рынок очень подвержен внешним факторам, и понятно, что любой экономический кризис в стране ударит по туристической активности ее граждан, по уровню их зарплат. Любые внутренние изменения в компании: смена руководства, неясность перспектив, отсутствие стабильности, просчеты с выходом на рынок с новым турпродуктом, неоправданные затраты на рекламу и т.п. неминуемо скажутся на уровне заработных плат ее сотрудников.

Социальная политика компании, направленная на сплочение коллектива. В небольших агентствах это, как правило, совместные празднования общенародных и внутрифирменных праздников за счет компании. В крупных операторских компаниях это организация праздников с приглашением крупных партнеров, представителей авиа и транспортных компаний, представителей принимающих сторон, оплата отдыха сотрудников, подарки на Новый год детям сотрудников компании.

Очевидно, что размер заработной платы – это, безусловно, сильный рычаг стимулирования сотрудников компании. И в туристической отрасли является безусловным лидером в вопросе мотивации сотрудников.

Несколько слов о социальных выплатах. О программах медицинского страхования или страхования имущества, применяемых в турфирмах по отношению к сотрудникам.

Самые распространенные социальные пакеты.

Оплата питания сотрудников. Может быть частичной или полной. Компания организовывает питание в офисе, заключая договор на доставку готовых обедов. Или компания заключает договор с рестораном, который располагается в бизнес-центре, где находится офис компании, на обслуживание своих сотрудников. И самая непопулярная форма – ежемесячная выдача дотации на питание вне офиса. Нерациональное использование рабочего времени и труда сотрудников.

Оплата проезда сотрудников. Как правило, это предлагается далеко не всем. Но курьер или сотрудник, который провожает/встречает группы в аэропорту, всегда получают компенсацию своих транспортных расходов.

Оплата разговоров по мобильному телефону. Опять же применяется по отношению к тем сотрудникам, которые активно используют мобильный телефон по рабочим вопросам. Например, нет необходимости оплачивать расходы бухгалтера на мобильный телефон: его можно всегда застать по офисному номеру.

Обучение сотрудников. Широко используется в турфирмах:

а) бесплатные семинары, которые организуют операторские компании для сотрудников агентств, работающих с ними. При ограниченном количестве мест предпочтение отдается представителям агентств, которые обеспечивают большое количество туристов.

б) инфо-туры в страны, на которых специализируется оператор. Для менеджеров агентств, показавших высокие результаты продаж, тур предоставляется бесплатно или со скидками. У менеджера появляется дополнительный стимул для увеличения объемов продаж и повышения своей квалификации.

Оплата (полная или частичная) отдыха сотрудника. Мало распространенная форма в агентствах и широко применяемая форма стимуляции в операторских компаниях. Может касаться как сотрудников компании, так и членов их семей.

Улучшенные условия труда. Гибкий график, сдвиги времени начала и окончания работы активно используются в сфере туризма, но скорее ради клиента, нежели ради сотрудников. Это позволяет максимально пойти навстречу пожеланиям клиентов, которым удобно заезжать для обсуждения вопросов отдыха либо до начала своей работы, либо после. Что касается графика отпусков, то в туризме он, как правило, строится с учетом туристического сезона. Руководители заранее, при приеме на работу, оговаривают, что в высокий сезон отпуска не предоставляются.

Карьерный рост. Идеально, когда в рамках одной компании у сотрудника есть возможность построить карьеру. Что касается агентств, то карьерный рост там маловероятен. Директор и хозяин – это зачастую одно лицо или приближенное к нему. Можно вырасти от курьера до менеджера и, пожалуй, все. В крупной операторской компании перспективы куда более радужные, и есть возможность для маневра из одного департамента в другой.

Материальная помощь. При возникновении личных обстоятельств, экстренных случаев компания выдает материальную помощь. Также возможно предоставление беспроцентного кредита при дорогих покупках (машины, квартиры) и т.п.

Помимо социальных выплат, в сфере туризма очень распространено моральное стимулирование. Это и поощрительные сертификаты, и присуждение званий отличившимся менеджерам и агентствам, и вручение памятных ценных подарков. Естественно, при переходе на новую работу эти сертификаты, дипломы и т.п. имеют хороший вес.

В наше время жесткой конкуренции сложно удержать сильных сотрудников и привлечь новые квалифицированные кадры. Опросы показывают, что высокая зарплата – далеко не всегда определяющий фактор при поиске работы. Потенциальному сотруднику важно получать удовольствие от работы, признание хорошо выполненной работы, ее престиж, перспективы роста, стабильность, возможность проявить себя.

Стимулирование сотрудников – процесс, требующий постоянного внимания и работы со стороны руководства. Чем выше компетентность сотрудников, тем сильнее они нацелены на производительный труд, тем выше эффективность работы компании.

Список литературы

1. *Алавердов А. Р.* Менеджмент персонала в коммерческом банке. М.: Маркет ДС, 2012. 360 с.

2. *Аллин О. Н., Сальникова Н. И.* Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала. М.: Генезис, 2014. 248 с.

3. *Башмаков В. И., Тихонова Е. В.* Управление социальным развитием персонала. М.: Академия, 2012. 240 с.

4. Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие; М.: Инфра-М; Издание 2-е, перераб. и доп. 2012. 464 с.

5. *Журавлев П. В.* Менеджмент персонала. М.: Экзамен, 2014. 448 с.

С. Д. Сухов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРФИРМЫ

В торговле используют разнообразные средства рекламы, представляющие собой носители информации для воздействия на объект рекламы. Средства рекламы можно квалифицировать по следующим признакам: назначению, месту их применения и характеру использования технических средств. По назначению рекламные средства могут быть рассчитаны на оптовых и розничных покупателей, на определенные группы населения (мужчин, женщин, детей, лиц, ведущих домашнее хозяйство, спортсменов, туристов, школьников, фермеров и т. д.). По месту применения рекламные средства подразделяются на внутренние, используемые на самом торговом предприятии, и внешние – вне розничного или оптового предприятия. В зависимости от характера используемых технических средств различают следующие виды рекламы: витринно-выставочная, реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная, радио- и телереклама, наружная и др.

К витринно-выставочной рекламе относят оконные и внутримагазинные витрины в розничных торговых предприятиях, витрины и товарные выставки на оптовых базах, ярмарках, биржах.

Реклама в прессе включает самые различные рекламные материалы, опубликованные в периодической печати (газетах, журналах, бюллетенях, справочниках, путеводителях и т. д.). Рекламные материалы в прессе можно условно разделить на две основные группы: рекламные объявления и публикации обзорно-рекламного характера, к которым относятся различные статьи, репортажи, обзоры, несущие иногда прямую, а иногда и косвенную рекламу.

Рекламное объявление платное, размещенное в периодической печати рекламное сообщение. В классическом варианте объявление начинается с крупного рекламного заголовка-слогана, который в сжатой форме отражает суть и особенность коммерческого предложения организации-рекламодателя. Основная текстовая часть рекламного объявления, набранная более мелким шрифтом, подробно, но немногословно излагает суть рекламного обращения, выделяя полезные для потребителя свойства продукции и ее преимущества. В конце объявления приводится адрес (в случае необходимости телефон, факс или другие реквизиты), по которому потребителю следует обращаться. В последнее время все чаще при публикации рекламного объявления вместе с ним печатается возвратный отрезной купон или бланк-заказ. Художественное оформление рекламного объявления должно по возможности соответствовать его содержанию. Основные элементы фирменной символики (товарный знак, фирменный блок) желательно выделять.

Статьи и другие публикации обзорно-рекламного характера представляют собой, как правило, редакционный материал (в зарубежной практике преимущественное право на его размещение предоставляется клиентам, постоянно публикующим платные рекламные объявления), написанный в форме обзора о деятельности предприятия или в форме интервью с его руководителями, деловыми партнерами и потребителями. Крайне желательно, чтобы такие материалы были хорошо иллюстрированы – большой текст без иллюстраций воспринимается не очень эффективно. В художественном оформлении этих материалов также желательно широко использовать фирменную символику. В зависимости от тематики все периодические издания можно классифицировать на общественно-политические и специализированные (различные отраслевые издания, пресса по интересам). В общественно-политических изданиях публикуются преимущественно рекламные объявления о товарах и услугах, рассчитанные на широкие слои населения.

Рекламные объявления о товарах и продукции производственно-технического назначения, рассчитанные на специалистов тех или иных отраслей промышленности, науки и техники, целесообразнее публиковать в соответствующих специализированных изданиях. В силу своей

оперативности, повторяемости и широкого распространения реклама в прессе является одним из самых эффективных средств рекламы.

В ряде зарубежных стран затраты на нее составляют большую часть всех средств, расходуемых на рекламу. Уверенно набирает темпы этот вид рекламы и в нашей стране. С каждым годом увеличивается число общественно-политических и специализированных изданий, принимающих заказы на публикацию рекламных объявлений.

Рекламные ролики – короткие рекламные фильмы продолжительностью от пятнадцати секунд до нескольких минут, рассчитанные на показ широким слоям населения и рекламирующие, как правило, товары (услуги) народного потребления. Могут демонстрироваться в кинотеатрах перед сеансами художественных фильмов или по телевидению. Допускают применение всех жанров кинематографа; строятся в основном на динамичных сюжетах, острых ситуациях, неожиданных развязках.

Радио- и телереклама являются, пожалуй, самыми массовыми по охвату средствами рекламы. Несмотря на довольно короткий период своего существования, они конкурируют с другими средствами рекламы, постоянно развиваясь и совершенствуясь.

Радиоролики – специально подготовленный постановочный (игровой) радиосюжет, в оригинальной манере (зачастую в форме остроумной шутки или интригующего диалога) и, как правило, в музыкальном сопровождении сообщающий информацию о предлагаемой продукции, товарах или услугах. Иногда рекламный радиоролик может быть даже в форме небольшой рекламной песенки-шлягера.

Телеролики – это в большинстве случаев рекламные кино- или видеоролики продолжительностью от нескольких секунд до двух-трех минут, демонстрируемые по телевидению. Очень часто такие рекламные ролики могут периодически включаться в различные популярные, художественные и публицистические передачи и программы, ими прерывают даже художественные фильмы в самые острые моменты.

Выставки и ярмарки занимают особое место в арсенале средств рекламного воздействия, так как предоставляют очень широкие возможности демонстрации рекламируемых изделий для установления прямых деловых контактов с непосредственными покупателями и потребителями. Особенно эффективны выставочные мероприятия в сочетании с комплексом сопутствующих рекламных мероприятий (рекламной кампанией в прессе, проведением презентаций, пресс-конференций, круглых столов, встреч со специалистами и т. п.). Высокая эффективность этого средства рекламы подтверждается тем, что ежегодно в мире проводятся тысячи крупных выставочных мероприятий, требующих значительных затрат. Для исключения возможной путаницы в понятиях «ярмарка» и «выставка» следует отметить, что ярмарки зародились как мероприятия рыночного характера, основная цель которых – сбыт демонстрируемой продукции или товаров. В отличие от них выставки возникли как средство публичной демонстрации тех или иных достижений человечества, носили вначале сугубо просветительский характер, но по мере своего развития приобрели также и ярко выраженную коммерческую направленность.

Основываясь на этом, можно дать следующие определения:

– ярмарка – коммерческое мероприятие, основная цель которого – заключение торговых сделок по выставляемым образцам;

– выставка – прежде всего публичная демонстрация достижений тех или иных отраслей материальной или духовной сферы жизни общества, основная цель которой – обмен идеями, теориями, знаниями при одновременном проведении коммерческой работы.

Однако с каждым годом основные различия между этими понятиями все более стираются. Условно все выставочные мероприятия можно классифицировать следующим образом.

Рекламные сувениры широко применяют для рекламных целей, так как это хорошее средство популяризации организаций, использующих их в своей рекламной работе. Солидность организации, ее внимание к своим деловым партнерам и потребителям обеспечивают благоприятное, зачастую и предпочтительное отношение к ней.

Прямая почтовая реклама представляет собой рассылку рекламных сообщений (в том числе и персонифицированных) в адреса определенной группы лиц – потребителей или возможных

деловых партнеров. В связи с тем, что прямая почтовая реклама является чрезвычайно эффективным средством, обеспечивающим при минимальных затратах охват большого числа потенциальных потребителей, она получила очень широкое распространение в разных странах. С недавнего времени и в нашей стране это средство рекламы стало стремительно набирать темпы. Прямая почтовая реклама представляет собой рассылку специально подготовленных рекламно-информационных писем или же целевую рассылку печатных рекламных материалов (иногда также с типовым сопроводительным письмом).

Наружная реклама является эффективным средством преимущественно для рекламы потребительских товаров, поскольку она рассчитана прежде всего на восприятие широкими слоями населения. Тем не менее в последнее время все большее число крупнейших промышленных предприятий, объединений и концернов используют ее для пропаганды своих товарных знаков в комплексе различных мероприятий престижной рекламы. Среди многообразия видов наружной рекламы следует выделить различные рекламные щиты, афиши, транспаранты, световые вывески, электронные табло и экраны. К разновидностям наружной рекламы можно отнести витрины, элементы внутримагазинной рекламы (указатели, информационные табло, ценники и т. п.), вывески, оформление офисов, приемных и других служебных помещений, спецодежду обслуживающего персонала. В связи с тем, что наружная реклама в большинстве случаев воспринимается на значительном расстоянии и на ходу, она представляет собой, как правило, краткие и выразительные сообщения. В художественном оформлении этих рекламных материалов крупно выделяются основные элементы фирменной символики (товарный знак, фирменный блок, фирменные цвета).

Наружная реклама – это средство воздействия, позволяющее настичь человека не дома и не в конторе, а на улице или во время поездок. В современном мобильном обществе с наружной рекламой встречается большая часть населения. Зарубежные исследования говорят о том, что в течение первой недели типичное наружное средство охватывает свыше 80 % взрослого населения рынка. К концу обычного 30-дневного срока расклейки с рекламным обращением вступят в контакт с около 90 % взрослого населения, а частота повторных контактов достигнет 31 раза на человека. Наружную рекламу можно эффективно использовать только для тех товаров (услуг), которые можно представить с помощью лаконичного изображения и краткого текста. Ею можно воспользоваться для напоминания о достоинствах известных товаров и о том, где их можно приобрести.

Следовательно, наружная реклама в основном или напоминает, или информирует. Рекламное агентство, работающее в области наружной рекламы, должно взять на себя выбор места для размещения рекламы, оформление и согласование паспорта на это место, изготовление и согласование эскизов плакатов (щитов, панно и т. д.) и рекламной конструкции, а также установку конструкции. Так, паспорт на каждое конкретное место должен быть согласован с соответствующими городскими службами в зависимости от того, в ведении кого находится это место. Например, при установке на газонах и скверах города необходимо пройти согласование паспорта в городском управлении благоустройства и озеленения. Эскиз рекламного сообщения и проект конструкции требуют согласования со службами архитектуры. Кроме того, во многих городах России самовольная установка (расклейка и т. п.) наружной рекламы запрещена.

Компьютеризованная реклама – принципиально новое средство распространения рекламы. Кроме того, компьютеризация традиционных средств рекламы внесла много нового в подготовку и проведение рекламных кампаний, существенно повысив их эффективность. Во многих странах мира в качестве источников компьютеризованной рекламной информации используются банки данных специализированных компьютерных систем, куда рекламодатели вносят за определенную плату сведения о своих фирмах и о выпускаемых ими товарах (услугах). Потенциальные потребители, заинтересованные в приобретении какой-либо продукции или товаров, могут подключаться к этим банкам данных с помощью телефонов или специальных терминалов и в считанные секунды получать необходимую информацию. По оценкам зарубежных специалистов, компьютеризованная реклама в самом ближайшем будущем может существенно потеснить все

остальные средства рекламы. В нашей стране в настоящее время процесс внедрения компьютеризованной рекламы пока только начинается.

Список литературы

1. Средства рекламы. Теория и практика рекламной деятельности. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: https://adindustry.ru/advertising-media

2. Виды рекламы и их эффективность. [Электронный ресурс] // Портал предпринимателей. URL: http://smallbusiness.ru/work/adv/88/

3. *Лейн У. Р.*, *Рассел Дж. Т.* Реклама. СПб.: Питер, 2004. 537 с.: ил.

4. *Ромат Е. В.* Реклама. СПб: Питер, 2001.

5. *Александров Ф.* Хроники Российской рекламы. М.: Гелла-Принт, 2002.

6. *Хромов Л. Н.* Рекламная деятельность: искусство, теория, практика. Петрозаводск, 1994.

А. А. Трифонова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Современная российская социально-культурная ситуация характеризуется многосложностью и противоречивостью, так как, с одной стороны, можно увидеть положительные изменения в ее развитии, которые заключаются в активизации социально-культурного творчества различных групп населения, расширении жанрово-видового состава художественной деятельности, создании общественных организаций и движений, любительских объединений и клубов по интересам, направленных на развитие культурно-образовательного пространства. Сегодня мы видим особенно пристальное внимание к русской народной культуре, что объясняется утратой части национальных традиций в обществе, жившем по идеологическим установкам, которые внедрялись в быт и сознание масс через искусственное создание новых традиций, обрядов и праздников.

С другой стороны, понижается уровень духовности в обществе, наблюдается расслоение населения в образе и стиле жизни, чрезвычайно усложняется процесс социально-культурной адаптации молодежи, нарастают негативные тенденции в функционировании образовательных и досуговых институтов.

Следовательно, глобальные социально-культурные перемены в современном мире, наполненном противоречиями и напряженностью, все острее поднимают вопрос о месте и значении образования и культуры в жизни общества.

Но, тем не менее, процессы демократизации и духовно-нравственного обновления общества заставляют по-новому подойти к проблеме развития социально-культурной сферы и организации досуга людей всех возрастов.

Социально-культурная сфера испытывает сейчас существенные трудности и проблемы, но в то же время, по всем отраслям наблюдаются положительная динамика показателей, характеризующая деятельность муниципальных учреждений. В прогнозном плане возможны проблемы связанные с финансированием отраслей социальной сферы, вследствие уменьшения доходной части местного бюджета. На сегодняшний день уже приостановлен ряд программ как муниципального, так и окружного уровня. Так же стоит отметить, что значительное влияние на позитивную картину дальнейшего развития социального сектора оказывает человеческий фактор, уровень удовлетворенности населения предоставляемыми услугами остается на среднем уровне и его увеличение до 100 % маловероятно.

Современные проблемы развития социально-культурной сферы (культура, образование, туризм, спорт и т. д.) во многом связаны с совершенствованием управления, основой которого является планирование как центральное звено, главный элемент не только хозяйственного механизма, но и стратегии действий. Проводимая в стране экономическая реформа, появление новых форм собственности, в том числе и в отраслях «Культура», «Образование», усиление самостоятельности экономической и хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы, изменение всей сформировавшейся в советское время системы ценностей, норм, представлений о мире привели к обретению социально-культурной сферой свободы, как в творческом, так и в организационном отношении.

Предоставление самостоятельности учреждениям социально-культурной сферы, в том числе и финансовой, потребовало ориентации органов управления всех уровней на новые подходы в планировании. На широкое внедрение в практику программно-целевых и иных современных методов планирования, которое представляет собой превентивное определение процесса действий и решений, предпринимаемых руководителем учреждения для того, чтобы учреждение смогло достичь поставленных целей по удовлетворению потребностей пользователей услуг. План является универсальным инструментом, который помогает принять правильное управленческое решение

или целый их комплекс.

Остро стоит вопрос о целевом использовании средств. Никому сейчас не дано права «пускать деньги на ветер», не важно, являются ли эти средства госбюджетными или предоставлены каким-либо инвестором, меценатом или спонсором.

За последние года выявлены как положительные, так и отрицательные тенденции в работе учреждений культуры:

– высокий уровень износа материально-технической базы учреждений культуры страны, музеи нуждаются в новых, более просторных помещениях;

– низкий уровень внедрения и совершенствования современных технологий в отрасли «Культура», в связи с чем, низкая конкурентоспособность учреждений в предоставлении платных услуг населению;

– отсутствие системы социальной рекламы, пропаганды лучших образцов отечественной и зарубежной культуры и искусства, профессионального сотрудничества с творческими коллективами учреждений культурно-досуговой сферы;

– серьезное отставание средней заработной платы работников сферы культуры от среднего уровня в других отраслях, приводящее к недостатку и текучести квалифицированных кадров на объектах социально-культурной инфраструктуры;

– отсутствие эффективных механизмов привлечения внебюджетных ассигнований в сферу культуры и недостаточное материально-техническое оснащение учреждений для развития предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день основное внимание в учреждениях культуры и досуга уделяется оптимизации социально-педагогической и психологической помощи различным группам населения и созданию условий для их общения по интересам, а это требует внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.

В настоящее время основное внимание работники учреждений социально-культурной сферы уделяют активному использованию новейших достижений педагогики, биологии, физиологии, психологии и медицины, создают разнообразные культурно-досуговые программы и внедряют такие формы работы, которые способствуют:

– восстановлению эмоционального равновесия людей;

– возможности участия населения в возрождении народных праздников и гуляний;

– акцентируют внимание на свободном творческом поиске в кружках и студиях, любительских объединениях и клубах по интересам, мастерских и творческих лабораториях.

На данный момент в организации досуга населения можно заметить сложные и противоречивые явления. На первый взгляд, посетители часто не готовы к выбору тех видов деятельности и занятий, которые им предлагают учреждения сферы культуры и досуга. Но, другой стороны, существующие кружки, любительские объединения и клубы по интересам не готовы удовлетворить постоянное стремление населения и особенно молодежи к самостоятельности и оригинальности в выборе форм своего досуга.

Проблемное поле отраслей социально-культурной сферы определяется следующими факторами:

– негативными тенденциями и процессами, связанными с разрушением нормативно-ценностной базы и утратой чувства духовной самобытности российской культуры;

– снижением уровня художественной, исторической, экологической, духовно-нравственной культуры личности и общества;

– слабым использованием потенциала искусства;

– снижением моральных критериев во взаимоотношениях между людьми.

Усиливаются процессы размывания духовной самобытности российской культуры: возрастает опасность ее вестернизации, утрачивается историко-культурная самобытность отдельных территорий, поселений, малых городов.

Коммерциализация культурной жизни привела к унификации обычаев, традиций и образа жизни (особенно городского населения) по зарубежным образцам. Следствием массового тиражирования западного образа жизни и моделей поведения становится стандартизация

культурных запросов, утрата национально-культурной идентичности и разрушение культурной индивидуальности.

Снижаются показатели духовной жизни общества. Продолжает расти разрыв между специализированным и обыденным уровнями культурного развития. В частности, многочисленные исследования фиксируют очевидное падение уровня художественного вкуса (если в 1981 году достаточно высокая художественная эрудиция отличала 36 % горожан и 23 % сельских жителей, то сейчас, соответственно, 14 % и 9 %). Теряют популярность кино и музыка. Падение интереса к кино во многом объясняется разрушением существовавшей ранее системы проката фильмов. Происходит резкое снижение роли телевидения в приобщении населения к искусству. Почти полностью отсутствует в предпочтениях населения современное отечественное искусство. Снижение требовательности к художественному уровню произведений искусства привело к расширению потока низкопробной литературы, кино, музыки, которые в значительной мере деформировали эстетический вкус населения.

Российское общество переживает в настоящее время духовно-нравственный кризис. Сложившееся положение является отражением перемен, произошедших в общественном сознании и государственной политике. Российское государство лишилось официальной идеологии, общество – духовных и нравственных идеалов. Сведенными к минимуму оказались духовно-нравственные обучающие и воспитательные функции действующей системы образования. Следствием этого стало то, что совокупность ценностных установок, присущих массовому сознанию, (в том числе детскому и молодежному) во многом деструктивна и разрушительна с точки зрения развития личности, семьи и государства.

Профессиональная деятельность специалиста социально-культурной направленности (личность, общность, регион, общество) являются носителями социологических проблем.

Чтобы четко представлять современное состояние социальной сферы Российской федерации и оценить тенденции ее развития, необходимо провести комплексный анализ отраслей социальной сферы, определив ее наиболее кризисоопасные параметры.

Являясь составной частью социальной сферы, здравоохранение решает социальные и экономические задачи, связанные с качеством жизни индивидуума и охраной здоровья населения. В России используется страховая система здравоохранения. Выбор такой системы обусловило стремление расширить источники финансирования здравоохранения и получить новые каналы стабильного поступления дополнительных средств. Взносы на обязательное медицинское страхование (ОМС) работающих граждан осуществляются их работодателями. Размеры взносов устанавливаются федеральным законом. Взносы на страхование неработающего населения должны предусматриваться при формировании бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. С 2001 г. Взносы на обязательное медицинское страхование являются частью социального налога.

Реформирование российского здравоохранения в 1990-е годы оказалось незавершенным и привело к неоднозначным результатам. Главными проблемами системы здравоохранения являются: несбалансированность государственных гарантий предоставления бесплатной медицинской помощи и их финансового обеспечения, неудовлетворительное бюджетное финансирование здравоохранения на уровне регионов, нехватка квалифицированных кадров во многих регионах, вследствие слабой заинтересованности специалистов из-за невысокой заработной платы и неудовлетворительных условий труда, слабое развитие частного сектора здравоохранения в регионах, высокая изношенность основных фондов в государственных медучреждениях.

В переходный период значительно сократились возможности государства финансировать бесплатное предоставление населению медицинской помощи, вследствие чего резко уменьшилась ее доступность для широких слоев населения. По минимальной оценке объем государственного финансирования здравоохранения (из бюджетов всех уровней и средств обязательного медицинского страхования) уменьшился за последнее десятилетие в реальном выражении на треть.

Конечные результаты деятельности системы здравоохранения находят свое отражение в

таких показателях состояния здоровья нации как рождаемость, общая и детская смертность, естественный прирост (убыль) населения, заболеваемость (общая и профессиональная), физическое развитие детей и подростков. Одним из интегральных показателей деятельности здравоохранения выступает продолжительность жизни населения.

Спецификой сферы культуры является то, что здесь различные виды деятельности соотносятся друг с другом не как разные ступени или уровни обслуживания, а являются альтернативными способами удовлетворения эстетических, развлекательных, информационных потребностей и конкурируют друг с другом за внимание и время людей.

В сфере культуры государство редко устанавливает стандарты качества предоставляемых благ. Это обусловлено высокой степенью творческой составляющей в культурной деятельности. Предметом государственного регулирования в сфере культуры выступают материальные и квалификационные условия осуществления определенных видов деятельности; отдельные характеристики производимых продуктов и предоставляемых услуг; экономические условия осуществления культурной деятельности (цены, распределение дохода, уровень концентрации производства).

В качестве основного механизма выполнения устанавливаемых требований используется механизм лицензирования. Государство устанавливает разрешительный порядок получения права на осуществление некоторых видов деятельности в сфере культуры. Государство практикует прямое (выделение бюджетных ассигнований и льготных кредитов, формирование внебюджетных государственных фондов для финансирования культурной деятельности) и косвенное (налоговые льготы, льготы по оплате коммунальных услуг, арендной плате, гарантии по кредитам) финансирование деятельности, осуществляемой в сфере культуры.

Основными проблемами отрасли культуры сейчас являются недостаточное финансирование государственных объектов культуры; критическое состояние большинства памятников истории; недостаточная активность региональных органов власти в привлечении инвестиций развитие и поддержание культурных памятников; низкая доходность многих государственных объектов культуры.

Основным показателем этой отрасли является обеспеченность населения объектами культуры (число библиотек, кинотеатров, театров, художественных галерей, музеев и прочих объектов культуры на 10000 человек населения).

Система социальной защиты населения выполняет функцию оперативного механизма защиты отдельных его слоев (нетрудоспособных, малообеспеченных, безработных) от нововведений, приводящих к снижению уровня жизни. Основные цели системы социальной защиты населения – избавление от абсолютной нищеты (когда среднедушевой совокупный доход семьи ниже прожиточного минимума), оказание материальной помощи населению, содействие адаптации социально-уязвимых групп населения к условиям рыночной экономики.

Сложившаяся в 90-е годы XX века система социального обслуживания была сформирована в иных социально-экономических условиях и в целом осталась в рамках социалистических принципов перераспределения ресурсов и дотаций со стороны государства.

Существующая система функционирует в отрыве от современных подходов к развитию государственного управления, от принципов оптимальности и достаточности для предоставления государственных и муниципальных услуг, что требует ее поэтапной модернизации.

Ежегодно расходы субъектов на обеспечение потребности граждан в социальных услугах возрастают, что закономерно в связи с общей тенденцией старения населения.

Финансовые возможности большинства субъектов Российской Федерации не позволяют осуществлять новое строительство, реконструкцию и капитальный ремонт стационарных учреждений социального обслуживания, а также их материально-техническое оснащение в необходимых объемах.

Значительная часть учреждений социального обслуживания населения размещается в зданиях, требующих реконструкции, находящихся в аварийном состоянии, ветхих.

Система образования является важным составным элементом социального процесса, а ее состояние служит достаточно достоверным индикатором степени общей культуры населения. По

мере поступательного развития общества возрастают требования к объему знаний, расширяется потребность в повышении образовательного уровня населения. Это особенно характерно для современного этапа развития производительных сил, когда выдвигаются качественно новые требования к уровню общей и специальной подготовки специалистов, занятых во всех отраслях народнохозяйственного комплекса. Образование становится необходимым условием благополучия человека. Поэтому степень реализации права граждан на образование, возможность получения ими качественного образования являются важными факторами, определяющими уровень развития общества.

Доступность образования уменьшается с каждым годом. Все чаще эта возможность получения образования определяется материальным благосостоянием родителей и обучающихся. Для многих граждан образование с каждым годом становится все менее доступным.

Сложившаяся система образования порой не в состоянии в полной мере обеспечить решение задач, стоящих перед ней в условиях переходной экономики.

Одной из важнейших причин кризиса российского образования является крайне недостаточное бюджетное финансирование (аналогично рассмотренным выше системам здравоохранения и социальной защиты населения) образовательных учреждений. При разработке проекта федерального бюджета до сих пор в отношении образования действует остаточный принцип.

Другими проблемами современного российского образования являются интенсивный отток наиболее квалифицированных и перспективных педагогических работников из системы образования; массовое снижение уровня методического мастерства педагогических работников; разрушение учебно-методической базы образовательных учреждений; низкий уровень оплаты квалифицированных кадров в образовании; снижение качества отечественного образования; низкий уровень материально-технической базы и необходимость технического переоснащения; разная доступность образования для разных слоев населения.

Необходимо сделать ряд комплексных мероприятий, чтобы привлечь к себе как можно больше посетителей:

– необходимо полное исследование направленности и структуры проведения свободного времени населения;

– должна быть целенаправленная поддержка культурных инноваций, которые уже существуют в некоторых регионах России – это выявление, поощрение и тиражирование инновационных идей и технологий по организации досуга разновозрастных групп населения и в первую очередь молодежи;

– освоение и внедрение в практику деятельности различных учреждений образования, культуры и спорта новых форм работы и видов деятельности. Учреждения социально-культурной сферы должны притягивать подростков и молодежь не меньше, чем уличная компания;

– информирование, а также обучение населения современным методам нормализации стрессовой ситуации и выхода из кризисной обстановки;

– подготовка профессиональных педагогов досуга, способных стать социальным технологом в коррекционно-воспитательной деятельности подрастающего поколения.

Таким образом, анализ социальных процессов в современной России показал, что задачи реформирования социальной сферы являются сложными, многоаспектными и многоотраслевыми, требующими учета большого количества факторов и анализа развития и динамики отдельных подсистем. Поэтому одной из основных задач управления социальными процессами должен стать анализ и выбор эффективных методов моделирования региональных систем с детализацией процессов, протекающих в социальной сфере, характерных для современной ситуации в России и ее регионах, и поддержки принятия решений в области управления социальной сферой и решения актуальных задач ее реформирования.

Список литературы

1. *Мовсесян А.* Современные тенденции становления информационного общества в мировой экономике и России // Общество и экономика. 2001. № 6. С. 32–46.

2. *Морозова Е. Я., Тихонова З. Д.* Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: учебное пособие. СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2002. 312 с.

3. *Наумова С. А.* Экономика социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие. Томск: Изд-во ТПУ. 127 с.

4. Научно-методические рекомендации по вопросам диагностики социальных рисков и прогнозирования вызовов, угроз и социальных последствий. Москва. 2012.

Т. С. Шабанова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. В. Рудский

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

На современном этапе развития туристического бизнеса, количество предприятий, которые относятся к туристской индустрии, с каждым годом увеличивается. С учетом появления новых предприятий туристического бизнеса, между ними возрастает конкуренция. Важным условием для повышения конкурентоспособности предприятий туристической индустрии является использование современных информационных технологий, с применением которых появляется возможность обслужить клиента в кратчайшие сроки, предоставив при этом ему широкий спектр возможных качественных услуг.

Информация – это любые сведения, являющиеся объектом хранения, передачи и преобразования. Стоит отметить, что информация становится в современном обществе важнейшим фактором экономического роста [1, с. 16].

Сетевые информационные технологии представляют собой актуальное направление развития информационных технологий в производственной деятельности современных туристских предприятий. Использование Интернета является незаменимым фактором продуктивной работы любого современного туристского предприятия, так как Стоит отметить, что подключение к сети Интернет экономит гостиницам и туристическим организациям большое количество денежных средств, благодаря сокращению производства разных брошюр, каталогов, буклетов и их распространения [5].

Международный и внутренний туризм представляет собой мощную отрасль по торговле услугами. Информация выступает связующим звеном, которое удерживает различных производителей в рамках туристической отрасли. Именно информационные потоки, а не какие-либо вещественные товары могут обеспечить связь между производителями туристских услуг; они идут не только в виде потоков различных данных, но выступают также в форме услуг и платежей. Такие услуги как, например, ночевка в гостинице, аренда транспортного средства, комплексные туристские поездки и места в самолетах, не пересылаются турагентам, которые, в свою очередь, не хранят их до тех пор, пока не продадут потребителям. Используется и передается информация о наличии, стоимости и качествах этих услуг. Точно так же реальные платежи не переводятся от турагентов турпоставщикам, а комиссионные – от турпоставщиков турагентам. На самом деле переводится информация о платежах и поступлениях [5].

Система информационных технологий, которые используются в современном туризме, состоит из компьютерной системы резервирования, системы проведения телеконференций, видеосистем, компьютеров, информационных систем управления, электронных информационных систем авиалиний, электронной пересылки денег, телефонных сетей, подвижных средств сообщения и т.д. При этом необходимо отметить, что эта система технологий развертывается не турагентами, гостиницами или авиакомпаниями каждым в отдельности, а всеми ими. Более того, использование каждым сегментом туризма системы информационных технологий имеет значение для всех остальных частей.

Например, системы внутреннего управления гостиницей могут быть связаны с компьютерными глобальными сетями, которые обеспечивают, в свою очередь, основу для связи с гостиничными системами резервирования, которые, уже в обратном направлении, могут быть доступны турагентам через их компьютеры. Следовательно, мы имеем дело с интегрированной системой информационных технологий, которая распространяется в туризме. Из вышеизложенного становится ясно, что в туристской индустрии распространяются не компьютеры, не телефоны, не видеотерминалы сами по себе – здесь функционирует система взаимосвязанных компьютерных и коммуникационных технологий.

К информационным технологиям современных гостиниц относятся:

– телевидение гостиницы, включая системы интерактивного и платного телевидения;

– систему управления электронными замками гостиницы;

– доступ в интернет в гостинице (включая Wi-Fi);

– учетные программы гостиницы, отеля: системы управления гостинице (PMS), систему управления рестораном и Спа (POS);

– личный сайт гостиницы, системы онлайн бронирований отеля;

– различные вычислительные средства: сервера, компьютеры, ресторанные терминалы;

– видеонаблюдение гостиницы, отеля [5, 7, 8].

Большое внимание в развитии информационных технологий в гостиничной сфере, уделяют онлайн системе бронирования номеров, которая имеет большую популярность [5].

Подводя итог, можно отметить, что использование туристским предприятием современных информационных технологий позволит эффективно и рационально решать многие задачи в таких направлениях, как: разработка и оформление необходимой документации; анализ загрузки номерного фонда; подготовка соглашений и договоров; маркетинговые исследования внешней и внутренней среды и т.д.

Распространение информационных технологий в туристской отрасли является неизбежным фактом продуктивного функционирования туристских и гостиничных предприятий.

На современном этапе развития гостиничного и туристского бизнеса невозможно представить работу фирмы без использования электронной почты и сети Интернет.

Туристские предприятия активно применяют различные системы бронирования с использованием Интернет. Клиенты имеют возможность покупать билеты на любые авиарейсы, бронировать номера в различных отелях не зависимо от их расположения, не выходя из своего дома.

Список литературы

1. *Рагулин П. Г.* Информационные технологии. М., 2014.

2. *Крылов А. Н.* Менеджмент коммуникаций. Теория и практика. М., 2016.

3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ Об информации, информационных технологиях и о защите информации.

4. Коммуникационные технологии [Электронный ресурс]: Все о PR. URL: http://www.prstudent.ru/sferapr/kommunikatsionnye-tehnologii

5. *Абдулов А. В.* Использование информационных технологий в гостиничном деле [Электронный ресурс] // Сборник статей XIII Межвузовской научно-практическая конференции студентов и аспирантов «Молодежь, наука, творчество 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. Ч. 2. С. 45–46. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/abdulov.htm

6. *Морозов М. А., Морозова Н. С.* Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. М., 2014.

7. *Столяренко А. В., Чебаненко А. С.* Воздействие факторов макросреды на эффективное функционирование предприятий туристско-рекреационной сферы // Экономика и менеджмент инновационных технологий (Электронный журнал). 2016. № 4 (55). С. 49–54. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11258

8. *Мухин Д. Э., Столяренко А. В.* Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма // Таврический научный обозреватель. 2017. № 1 (18).

О. К. Юдина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

ИМИДЖ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА КАК СРЕДСТВО РЕКЛАМЫ

Имидж продукта выражает в себе коммерческую направленность деятельности туристической компании: соответствие потребностям соответствующего класса потребителей.

Положительный имидж набора услуг компании позволяет быть конкурентоспособным, занять соответствующую нишу и найти своего потребителя. Построение имиджа – результат кропотливой работы профессионалов в области маркетинга, дизайна, психологии, лингвистики и рекламы, PR-специалистов. Тщательно продуманный имидж туристического продукта наделяет и саму компанию особенными чертами и выгодно выделяет ее среди других игроков рынка.

Для потребителя туристских услуг немаловажную роль играет имидж отдельного туристского продукта. В широком смысле имидж означает «образ», то есть то впечатление, которое продукт/услуга производит на широкую публику. Туризм – одна из областей, в которой общественное мнение играет одну из важнейших ролей для продаж туристских продуктов и, в целом, для работы с потребителем туристских услуг.

С точки зрения производства туристский продукт представляет собой совокупность определенного количества и качества товаров и услуг преимущественно рекреационного характера, подготовленных в данный конкретный момент для реализации потребителем.

Как и любой продукт, туристский продукт имеет свои особенности и структуру, что и обуславливает его специфику. Он имеет ряд отличительных черт. Среди них – размытость потребительских свойств; неопределенность и в какой-то мере анонимность источника услуг, обусловленные многосубъектностью производителя и разобщенностью продавца и потребителя туристских услуг; нетранспортабельность туристского продукта, порождающая новую, весьма динамичную форму спроса, при которой покупатель продвигается к поставщику. Эти особенности туристских услуг с точки зрения экономической эффективности делают управление операциями и рекламу в туризме более трудным делом, чем в промышленности.

Формирование имиджа – это как раз та сторона туристского продукта, которая в большей степени поддается управлению, если оно осуществляется грамотным маркетологом.

Имидж продукта – это распространенное и достаточно устойчивое представление об отличительных либо же исключительных характеристиках продукта, придающих продукту особое своеобразие и выделяющих его из ряда аналогичных продуктов. Имидж является действительно важной составляющей туристского продукта, которая выходит за рамки функционально-потребительских свойств. Марка и имидж тесно связаны между собой, но они никогда не совпадают и не подменяют друг друга.

Высококачественное обслуживание своим клиентам могут предложить только те турфирмы, которые целенаправленно формируют в представлении аудитории свой образ, выделяющий определенные ценностные характеристики и призванный оказывать психологическое воздействие на потребителей в целях рекламы. Позитивный образ туристской фирмы и главным образом ее продукта создается основной деятельностью предприятия и рекламно-информационной работой. Только позитивный имидж повышает конкурентоспособность фирмы, привлекает потребителей и партнеров, ускоряет продажи. Это фактор доверия клиентов к фирме и ее продукции, а, следовательно, фактор процветания самой фирмы, ее владельцев и ее работников.

Формирование имиджа состоит в том, чтобы обеспечить согласование реальных достоинств продукта и привнесенных специалистами достоинств, учитывая при этом критерии, нормы и предпочтения потребителей, а также состояние аналогичных услуг других производителей. Таким образом, туристское предприятие должно стремиться к тому, чтобы образ предлагаемых им услуг в сознании целевой аудитории как можно больше соответствовал образу, сконструированному специалистами. Отсюда следует, что:

– имидж должен основываться на реальных достоинствах туристического продукта;

– имидж должен отличаться от образов услуг других туристских предприятий;

– имидж должен быть рассчитан на определенную целевую аудиторию;

– имидж не должен быть перегружен информацией, с тем, чтобы мог легко запоминаться;

– имидж услуги должен изменяться в соответствии с внешней ситуацией, а также под воздействием восприятия потребителей.

Имидж формируется общественным мнением и существует в общественном сознании. Известно, что турист, получивший удовлетворение от тура, расскажет о своих впечатлениях восьми слушателям, если же он не удовлетворен путешествием, то о своих отрицательных впечатлениях он расскажет сорока слушателям. Так начинает формироваться имидж продукта.

При этом специалисты турфирм должны учитывать, что, если реакция туристов на тур будет отрицательной, фирма не будет владеть полной и достоверной информацией об этом. Только четверо из ста неудовлетворенных потребителей напишут жалобу производителю. В то же время о некачественной продукции фирмы узнают 4000 потенциальных потребителей. Фирме придется приложить чрезмерные усилия для обеспечения спроса на свой продукт, однако эти усилия, в конце концов, окажутся бесполезными, так как ни одна система не выдержит столкновения с айсбергом.

Имидж туристского продукта – это распространенное и устойчивое представление об отличительных или исключительных свойствах туристских услуг, придающих услугам особую привлекательность и выделяющих их из ряда аналогичных процессов или условий обслуживания.

Имидж продукта складывается под влиянием четырех факторов:

– качество туристских услуг, отражающее их способность удовлетворить обусловленные и предполагаемые потребности туристов во время их путешествий или отдыха;

– имидж фирмы, реализующей данные услуги;

– состояние аналогичных услуг других производителей;

– критерии, нормы и предпочтения потребителей данных конкретных услуг.

Имидж продукта отражает либо сочетание свойств, либо одно из таких свойств продукта:

– более высокое качество, чем у аналогичного продукта, предлагаемого другими турфирмами;

– особые свойства. Их роль могут играть любые компоненты туристской услуги или особенности ее реализации;

– исключительная отличительная особенность, которая не воспроизводится ни в каком другом продукте. Это, как правило, связано с уникальностью продукта или его производством. Примером продукта, обладающего таким имиджем, могут служить путешествия по озеру Байкал, различные приключенческие туры и, конечно, изделия местных ремесленников, производящих продукцию высокого класса;

– статус покупателя. В большей мере все туристские услуги отражают социальное положение потребителя, его профессиональный статус, групповую принадлежность;

– ассоциируется с отдельными людьми. Чаще всего эту особенность имиджа используют для морских и речных круизов, когда в состав путешествующих входит популярное лицо, или для фирм (например, отель, фотоателье и т. д.), услугами которых пользовался известный человек.

Имидж создается очень долго, для его создания требуются большие усилия и средства. Но подорвать его можно в одночасье. При этом негативный эффект для турфирмы иногда может быть просто катастрофическим. Поэтому, создавая имидж, туристская фирма должна в дальнейшем прилагать усилия для того, чтобы этот имидж поддерживать. Формирование имиджа – это как раз та сторона туристского продукта, которая в большей степени поддается управлению, если оно осуществляется грамотным маркетологом.

Эксперты Всемирного экономического форума утверждают, что для поддержания конкурентоспособности игроки сферы туризма должны максимально широко внедрять в свою работу высокие технологии. Именно информационно-коммуникационные технологии позволяют в настоящее время обеспечить персонализацию обслуживания, адаптировать свои предложения к предпочтениям современных туристов.

Турист будущего выдвигает требования мобильности и эффективности, в сфере туризма нарастает необходимость выстраивания стратегии цифровизации. Изменения в ожиданиях потребителей, развитие новых технологий и текущие отраслевые тенденции заставляют туристическую отрасль адаптировать свои бизнес-модели в поисках не только улучшения характеристик товарного предложения дестинации, но и более полного соответствия предпочтениям потребителей туристского продукта территории.

«Умные технологии», мобильные устройства, «большие данные» позволяют сформировать товарное предложение намного четче, чем это было возможно ранее. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) не только повышают эффективность маркетинговых коммуникаций, но и позволяют более осознанно адаптировать свое товарное предложение к предпочтениям потребителей. Вместе с тем ИКТ всего лишь «умный инструмент», хотя и позволяющий аккумулировать и анализировать опыт отрасли и даже самообучаться; не следует воспринимать современные технологии как некую панацею, самодостаточное средство решения любой задачи. Стратегия продвижения разрабатывается специалистами отрасли, и именно они определяют объем и формат конкретных технологических решений, требуемых для ее реализации.

То, как в современном мире люди потребляют, используют и обмениваются информацией, резко изменилось по сравнению даже с предыдущим десятилетием. Информационные технологии обеспечивают доступ к информации в режиме реального времени и постоянный доступ к услугам. Информационное обеспечение туристского продукта осуществляется через тематические сайты и связанные с ними страницы в социальных сетях, в том числе создаваемые и администрируемые органами исполнительной власти региона.

Создание «продающего» имиджа туристического продукта невозможно без ясного понимания целевой аудитории, на которую ориентирован конкретный продукт, невозможно принять такие важные для успеха на рынке решения, как формирование пакета товарного предложения и определение инструментов маркетинг-микс.

В современной практике выбор, описание и работа с целевыми аудиториями все больше превращаются в единый логически взаимосвязанный процесс, что привело к появлению и развитию технологии, получившей название «таргетинг» (от англ. target – цель).

Таргетинг по сути представляет собой эволюцию сегментирования. Разница заключается в том, что сегментирование – это чисто аналитическая процедура, заканчивающаяся выбором и описанием целевого сегмента, таргетинг же предполагает конкретные действия по привлечению и удержанию внимания выбранного сегмента.

Туристский продукт в принципе многокомпонентный, он включает «…совокупность потребительных стоимостей (полезностей), предназначенных удовлетворить потребности туристов, как во время путешествия, так и связанные с ним» [9]. Один и тот же компонент туристского продукта может восприниматься или не восприниматься целевой аудиторией как уникальный. Например, возможность посетить Эрмитаж далеко не всеми туристами воспринимается как нечто повышающее привлекательность Санкт-Петербурга.

Без четкого понимания конкретной целевой аудитории («таргета»), для которой формируются преимущества, связанные с товаром, успешное продвижение на рынке весьма затруднительно.

В качестве примера можно рассмотреть формирование имиджа такого туристского продукта: трехдневный тур в Санкт-Петербург, предлагаемый фирмой Sofintours.

Тур носит название «Особенный Петербург для особенных людей».

Программа тура следующая.

Продолжительность тура: 3 дня/2 ночи. Пятница – воскресенье.

Ваш петербургский визит будет особенным уже только потому, что Вы остановитесь в отеле «Англетер». Это отель с удивительной историей и непростой судьбой. Построенный в XIX веке, а потом разрушенный и воссозданный в 20м, отель принимал у себя таких гостей как Антон Павлович Чехов, Айседора Дункан и Сергей Есенин. А теперь гостями отеля «Англетер» станете вы.

Организованная для Вас программа экскурсии по Санкт-Петербургу тоже особенная. Остановившись в самом сердце исторической части Санкт-Петербурга, Вы погрузитесь в удивительную и загадочную атмосферу города на Неве, увидите хранящиеся в Эрмитаже всемирно известные шедевры и совершите незабываемую поездку в Царское Село.

Вид на Спас на крови

В стоимость тура входит:

– 2 ночи в отеле «Англетер» 4* с размещением в номере категории Классик;

– питание – завтрак «шведский стол» в гостинице во 2й и 3й дни пребывания;

– трансферы аэропорт/вокзал-отель (День1) и отель-вокзал/аэропорт (День 3);

– экскурсионное обслуживание в соответствии с программой.

День 1. Трансфер от аэропорта/вокзала до отеля «Англетер» 4*. Размещение после 14:00.

В этот день мы предлагаем Вам отдохнуть и настроиться на предстоящую увлекательную экскурсионную программу. Вы можете заглянуть в арт-галерею отеля «Англетер»; посетить кинотеатр, в котором демонстрируется фестивальное и авторское кино, проходят трансляции балетных и оперных спектаклей, проводятся премьерные кинопоказы и творческие встречи с режиссерами и актерами; воспользоваться услугами Фитнес клуба; или просто погулять по городу, ведь Вы находитесь в самом сердце Петербурга. Исаакиевский собор, Медный Всадник, красавица Нева, Юсуповский дворец, Невский проспект, Дворцовая площадь, Эрмитаж – все это и многое другое расположено всего в пяти-десяти минутах ходьбы от отеля «Англетер».

День 2. 10:00 – встреча с гидом в холле гостиницы и начало экскурсионной программы.

В сопровождении Вашего персонального гида Вы совершите интереснейшую, полную удивительных открытий обзорную экскурсию по городу и познакомитесь с богатейшими коллекциями Государственного Эрмитажа. Во время экскурсии по Главному музейному комплексу Вы пройдете по залам Зимнего дворца, Малого, Старого и Нового Эрмитажа и получите возможность не только увидеть шедевры мирового искусства, но и насладиться красотой и богатством интерьеров.

15:00 – Окончание экскурсионной программы.

День 3. День Вашего отъезда. Освобождение номера и сдача вещей в камеру хранения Отеля.

10:00 – встреча с гидом в холле гостиницы и отъезд на экскурсию в Государственный музей-заповедник «Царское Село» – выдающийся памятник мировой архитектуры и садово-паркового искусства.

Вы посетите Екатерининский дворец, совершите необыкновенное путешествие по «золотой анфиладе» парадных залов, среди которых – всемирно известная Янтарная комната, увидите редкие предметы прикладного искусства.

Прогулка по Екатерининскому парку также не оставит Вас равнодушными. Вашему взору откроются многочисленные павильоны и мраморные монументы, мостики и экзотические сооружения, придающие парку неповторимый характер.

Окончание экскурсионной программы в центре города.

Будет предоставлен трансфер от Отеля в аэропорт или на вокзал.

Итак, концепция имиджа турпродукта заключена в его названии.

При внимательном изучении программы тура в первую очередь становится заметно, что он рассчитан на людей с доходом выше среднего. Об этом говорит выбор отеля для размещения гостей.

Тур подразумевает индивидуальный подход к клиентам. В то же время тур не перегружен экскурсиями и мероприятиями, вечернее время после 15:00 свободно для самостоятельного отдыха.

Можно сделать вывод, что такой туристский продукт рассчитан на людей с достаточно высоким достатком, которые любят сочетать программный отдых с собственными планами. Здесь гостям предоставляется разумный компромисс: сочетание экскурсионной «обязательной» программы в первой половине дня, и свободного времени вечером.

Соответственно, следует заключить, что имидж такого продукта формируется в целом правильно.

Можно рекомендовать включить в тур дополнительные услуги – такие, как передвижение по городу на автомобиле представительского класса, водная прогулка по рекам и каналам Санкт-Петербурга на катере, индивидуальная экскурсия по какому-либо музею или историческому месту, и так далее.

Все вышеуказанное позволяет заключить, что в условиях нестабильной экономической ситуации, которая на данный момент существует в нашей стране, наличие стойкого позитивного имиджа услуг является крайне важным фактором для любой туристической компании, стремящейся выжить на рынке. Сегодняшний потребитель не пойдет «в никуда», он не станет приобретать неизвестный товар или заказывать услугу у незнакомой, «безликой» фирмы. Обращаясь куда-либо или планируя совершить покупку, человек в значительной мере руководствуется сформировавшимся «клише» личного и общественного мнения. В данных условиях именно правильный имидж продукта является залогом успешной коммерческой, публичной и иной деятельности, основанной на коммуникативном взаимодействии с обществом или его отдельными группами.

Имидж – это определенный искусственный образ туристического продукта, формируемый специалистами по продвижению как в целях расширения клиентской базы и увеличения сети партнерских связей, так и для возрастания степени доверия своих потенциальных клиентов и повышения конкурентоспособности туристических услуг на рынке.

Благоприятный имидж является инструментом достижения стратегических целей предприятия.

Проблемы с имиджем компании могут возникать по нескольким причинам. Самая главная из них – негативные отзывы клиентов из-за некачественной продукции или услуг. Если товар не качественный, а отношение к покупателям или заказчикам не толерантное, тогда репутация компании никогда не станет достойной.

Даже в случае низкопробного товара, правильное отношение к клиентам, профессионализм сотрудников может исправлять и сглаживать многие конфликты.

Проблемы имиджа могут также основываться на неправильной рекламе или неточном продвижении компании на рынке товаров или услуг. Иногда рекламщики для достижения максимального результата могут использовать специальные подходы, которые сделают бренд запоминающимся, однако ассоциации с брендом будут негативные и малопривлекательные. Подобные ошибки рекламы могут гарантировать лишь временный результат, поскольку в итоге отношение к компании и ее предложению будет предубежденным и заранее негативным.

Понимание важности имиджа турпродукта и принципов его построения дает турфирмам возможность для дальнейшего развития своего бизнеса. Вот почему проблема построения положительного имиджа является едва ли не самой важной при разработке туристического продукта.

Список литературы

1. *Балашов А. И.* Оценка перспектив развития туристической дестинации Санкт-Петербурга // Управленческое консультирование. 2016. № 5. С. 75–80.

2. *Бекетов Н. В., Федоров В. Г.* Формирование маркетинговой стратегии фирмы с учетом требований процессов логистики // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 13.

3. *Бугулова И.* Тихие каникулы. Почему зимний Петербург не привлекает гостей? // Российская газета – Экономика Северо-Запада. 23.01.2018. №7476(13) [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2018/01/23/reg-szfo/zimnij-peterburg-perestal-privlekat-turistov.html (дата обращения: 28.03.2019).

4. *Восколович Н. А.* Маркетинг туристских услуг. М.: ТЕИС, 2001.

5. *Джуэлл Л.* Индустриально-организационная психология: учебник для вузов / Пер. с англ. 3-е изд. СПб.: Изд-во АО «СПб оркестр», 2017.

6. *Дроздов А. В., Дроздов В. И., Кузьбожев Э. Н.* Маркетинг: моделирование брэнда / моногр. 3-е изд., перераб. и доп. Курск: Изд-во КГУ, 2017.

7. *Калоева З. Ю.* Разработка и применение программ лояльности в туристской индустрии // International scientific conference EUROPEAN RESEARCH: сборник статей Международной Научно-практической конференции. 25.05.2016. 64–74 с.

8. *Целютина Т. В., Подвигайло А. А., Мальков Е. В.* Маркетинговое таргетирование как алгоритм управления рыночной успешностью региональных предприятий // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6 [Электронный ресурс]. URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=17007 (дата обращения: 13.12.18).

9. *Чудновский А. Д.* [и др.]. Менеджмент туризма: учебник. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. 576 с.

Р. И.-к. Абышова
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. Г. Шатюк

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕМЬЕ У СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП

В современной Беларуси проблема психологической готовности к браку наибольшую остроту приобрела в течение последних двух десятилетий, для которых характерны радикальные преобразования в социально-культурной сфере. Под *брачными установками* понимается позиция личности относительно брака и семьи, сформированная на базе опыта взаимодействия с социальной средой и влияющая на состояние готовности к вступлению в брак [1, с. 464]. Брачные установки иностранных студентов формируются в стране их происхождения под влиянием семьи, института образования, культурных традиций. В период обучения в Беларуси эти брачные установки корректируются приобретенным опытом взаимодействия с другими иностранными студентами и с белорусами.

С целью выявления представлений китайских, белорусских и туркменских студентов о внутрисемейных отношениях была применена проективная методика «*Рисунок семьи*» (модификация Л. Кормана) [2, с. 113]. В исследовании данная методика была использована для того, чтобы найти те специфические признаки рисунка, которые показывают ролевую структуру семьи, определяют отношения между всеми членами семьи и для того, чтобы можно было увидеть, какой представляют свою будущую семью участники исследования, восприятие ими своей роли в будущей семье. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Проективные признаки в изображении семьи

Признак	Туркменские студенты			Белорусские студенты			Китайские студенты		
	Ю	Д	$\varphi^*_{эмп}$	Ю	Д	$\varphi^*_{эмп}$	Ю	Д	$\varphi^*_{эмп}$
Нарисована полная семья	88 %	96 %	1,078	76 %	80 %	0,339	65 %	96 %	2,88
Большое изображение фигуры в совокупности с тщательной детализацией	92 %	76 %	1,591	48 %	80 %	2,415	44 %	52 %	0,566
Отношения «выше\ниже», по росту или местоположению	96 %	60 %	3,419	88 %	84 %	0,41	68 %	76 %	0,633
Позитивное взаимодействие между членами семьи	88%	96 %	1,078	48 %	60 %	1,715	40 %	56 %	1,519
Включение домашних животных	12 %	28%	1,442	56 %	76 %	1,51	28 %	36 %	0,608
Изолированность изображения семьи от остального пространства листа	0%	0 %	0	0 %	0 %	0	12 %	4 %	1,075
Детальное изображение дома – символа семьи.	64 %	80 %	1,269	20 %	88 %	5,328	56 %	72 %	1,184

В ходе анализа результатов исследования с помощью углового преобразования Фишера были выявлены статистически значимые специфические признаки рисунка, с помощью которых можно определить множество элементов, показывающих структуру семьи, внутрисемейные

отношения и психологическую дистанцию между членами семьи, главенство, положение рисующего в семейной иерархии:

– на рисунках 81 % студентов изображены полные нуклеарные семьи, родители и дети. Некоторые включили также бабушек и дедушек, наиболее это распространенно у *туркменской* молодежи. Такое изображение говорит об эмоциональном благополучии семьи;

– детальное изображение дома – символа семьи: на рисунках *туркменских* (64 % юношей и 80 % девушек), *белорусских* (20 % юношей и 88 % девушек) и *китайских* студентов (56 % юношей и 72 % девушек) присутствует дом и то, что его окружает, что может говорить о значимости семьи и тех отношений, которые в ней присутствуют. Девушки более детально прорисовывают все окружающее. На рисунках китайцев и белорусских юношей дома изображены схематично;

– у всех респондентов изображены родители и дети, последние по росту располагаются ниже относительно первых. Данное расположение говорит о подчинении детей родителям. При этом муж и жена, в основном на рисунках *китайских* (68 % юношей и 76 % девушек) и *белорусских* респондентов (88 % юношей и 84 % девушек) располагаются на одной линии, что показывает равноправие в семье. На рисунках 60 % *туркменок* и 96 % *туркменских* юношей муж изображается крупнее, что говорит о его главенствовании и значимом положении в семье;

– на большинстве рисунков студенты изображают улыбающиеся лица, что, в свою очередь, показывает эмоциональный комфорт и позитивное отношение к членам семьи. Некоторые *китайские* студенты не прорисовывали лица у членов семьи, что может говорить об эмоциональной сдержанности. Также на большинстве рисунков респондентов показано хорошее взаимодействие, где все члены семьи либо держатся за руки, либо заняты каким-либо делом: *белорусские* (48 % юношей и 60 % девушек), а также *китайские* студенты (40 % юношей и 56 % девушек) указывали на равноправное разделение внутрисемейных ролей между мужем и женой;

– 56 % *юношей-белорусов и* 76 % *белорусок* включили в свои рисунки домашних животных. Это может указывать как на недостаток эмоциональных контактов, так и на то, что студенты считают домашних животных членами своих семей;

– на рисунках 4 % *китаянок* и 12 % юношей-*китайцев* семья заключена в рамку, что говорит о ее замкнутой жизни: современное китайское общество поставило семью в новую ситуацию, где данному институту предстоит адаптироваться к среде, отличной от той, в которой семья существовала раньше. Изменения очевидны во всех сферах семейной жизни. Меняются основы экономического функционирования семьи, типы семьи, внутренние связи между ее членами, ценностные ориентации и жизненные приоритеты: нуклеаризация семьи, разрыв родственных связей, снижение авторитета старшего поколения, изменение гендерных ролей и т. д.

Изучив рисунки всех участников исследования, можно заметить закономерности, свойственные каждой этнической группе. Рисунки *белорусских* студентов в основном схематичны, что может говорить об отсутствии эмоциональной привязанности к семье. Девушки больше внимания уделяли дому, детям, что может говорить о стремлении создавать уют и психологической готовности к браку. В рисунках *китайцев* главной отличительной особенностью является то, что почти на всех изображен только один ребенок. Это, очевидно, связано с политической направленностью страны, так как в Китае осуществляется контроль рождаемости. Отличительной чертой азиатской нации в рисунках семьи китайских респондентов является «клановость». На рисунках изображены прародители, за которыми нужно ухаживать и которых необходимо оберегать.

В рисунках *туркменских* респондентов так же присутствует клановость, то есть общинность и осознание себя как части большой семьи, возможность помочь друг другу в каких-то непростых ситуациях. Так же можно проследить так называемый запрет на чувства (об этом можно судить по отсутствию на рисунках шеи, соединяющих голову и тело). Хорошо видна субординация поколений – представители старшего поколения уважаемые и главные люди. В рисунках белорусских и туркменских студентов прослеживается тенденция к понимаю, что семья – это единое целое, единый механизм, объединяющий все поколения вместе, скрепленный любовью и взаимоуважением.

Представителей разных этносов объединяет понятие семьи не только как союза двух любящих людей, но и их предков, их потомков и тех составляющих, без которых семья попросту невозможна – любви и взаимоподдержки.

Список литературы

1. *Кондратьев М. Ю., Ильин В. А.* Азбука социального психолога-практика. М.: ПЕР СЭ, 2007. 464 с.

2. *Шапарь В. Б.* Практическая психология. Проективные методики. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. С. 113.

Ц. С. Аветисян
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Ищенко

ПРАВОВОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Правосознание-это одна из форм общественного сознания, представляющая собой систему правовых взглядов, теорий, идей, представлений, убеждений, оценок, настроений, чувств, в которых выражается отношение индивидов, социальных групп, всего общества к существующему и желаемому праву, к правовым явлениям, к поведению людей в сфере права, то есть, это субъективное восприятие правовых явлений людьми.

Правосознание играет важную роль в совершенствовании и развитии правовой жизни общества. Правосознание является необходимым фактором при создании норм права. Без соблюдения норм права, могут быть разные правонарушения например: ПДД, если не соблюдать ПДД, то сколько может случиться аварий и разных происшествий на дороге.

Ведь прежде чем получить выражение в юридических нормах, результатах деятельности правотворческих органах, определенные интересы и потребности людей проходят через волю и сознание индивидов, создающие правовые нормы. Поэтому качество правовых норм, их соответствие потребностям общественного развития неразрывно связано с правовыми представлениями, уровнем правосознания тех, кто создает правовые нормы. Развитое правосознание обеспечивает добровольное осуществление правовых требований, понимание их правильности и разумности. Оно вызывает у людей чувство нетерпимости к нарушениям правопорядка. К нарушениям правопорядка относятся различного вида преступления, например: кражи, убийства, насилие и т.д. Т. е. правосознание является важным фактором развития законодательства, стабильности правопорядка, реальности прав и свобод граждан.

Важная роль в формировании правового сознания молодежи принадлежит образовательным учреждениям, в первую очередь школам, в которых обучающиеся должны получать основы правовых знаний и навыков деятельности в урегулированных правом ситуациях. Должны быть расставлены акценты в воспитательных и педагогических программах и практиках, ориентирующие людей на безусловное уважение к государству, к суду, к закону. Нужно дать возможность всем учащимся в учебных заведениях пользоваться существующими законодательством базами данных.

Необходимо, прежде всего, разработать детям и подросткам методические материалы, а также решить вопросы подготовки педагогических кадров, владеющих предметом и методикой его преподавания на совершенном уровне. Тем более важно обучать этому будущих юристов, чтобы основной целью своей деятельности они видели защиту прав и свобод человека, а обязанностью просвещение собственного народа.

В России сегодня отсутствует единая государственная система правового просвещения и информирования молодежи. В условиях информационного общества ее заменяли альтернативные источники информации, такие как глобальная сеть интернет. Однако случается, что помощь, оказываемая через эти источники, бывает неквалифицированной.

Необходимо воссоздание механизма правового информирования, с помощью которого в общедоступной, наглядной форме граждане смогут узнавать о содержании правовых норм, практики и их применения, о своих собственных правах и обязанностях.

Для правовой информационной работы целесообразно привлекать молодежные правозащитные организации, объединение молодых юристов, которые в доступной форме разъясняли бы молодым людям их права и обязанности.

На мой взгляд, следует создать круглосуточную справочную службу для консультации по правовым вопросам. В качестве специалистов можно привлекать студентов юридических факультетов, проходящих учебно-производственную практику. Особое внимание должно быть уделено, оказанию бесплатной квалифицированной юридической помощи молодежи, находящийся в трудной жизненной ситуации. Должны быть разработаны и приняты стандарты оказания такой

помощи. Важное знание в этой работе имеет разработка современных, доступных общественному сознанию информационных продуктов.

Необходимо восстановить практику распространения правовых знаний в коллективах, в том числе с использованием современных вариантов общений через глобальную сеть Интернет, через информационные центры, не отвергая вариантов традиционных, таких как лекции и выступления.

В просветительской работе большое значение имеет участие известных уважаемых людей представителей власти, бизнеса, творческой интеллигенции, журналистского сообщества. Особая роль по внедрению модели права уважительного поведения в среде молодежи отводиться молодежным общественным объединениям, правозащитным организациям и политическим партиям.

Целесообразно повсеместно поддерживать создание и привлечение к соблюдению общественного спокойствия студенческих отрядов охраны. правопорядком и общественных молодежных дружин. Они являются не только инструментом активного противодействия и профилактики правонарушений, но и реальным средством привития молодежи правовых основ, воспитание законопослушных граждан, звеном системы обеспечения безопасности ВУЗов, студенческих городков, а так же потенциальным источником хорошо подготовленных, культурных и высокомотивированных кадров для правоохранительных органов.

Таким образом, правосознание является важной и неотъемлемой частью в жизни нашей молодежи, оно регулирует отношение людей друг к другу, их поведение и права, а прав без обязанностей не бывает.

Список литературы

1. Правосознание: понятие, структура и функции. Деформация правосознания [Электронный ресурс]. URL: https://lawbook.online/gosudarstva-prava-teoriya/pravosoznanie-ponyatie-struktura-funktsii-36320.html

2. Правосознание: понятие, структура, виды, функции [Электронный ресурс]. URL: https://jurkom74.ru/ucheba/pravosoznanie-ponyatie-struktura-vidi-funktsii

И. А. Балабуев
Челябинский государственный институт культуры, г. Челябинск
Научный руководитель: М. В. Ермолаева

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ

В современном мире новых компьютерных технологий интерактивные детские книги становятся весьма распространенным явлением. Меняется облик детской книжки, появляются новые конструктивные формы, новые интересные возможности для маленького читателя. Понятие «интерактивное издание» неоднозначно, поскольку к интерактивным книгам относят:

– электронные книги, доступные онлайн через Интернет платно или бесплатно;

– книга-игра (англ. *Gamebook)*, позволяющая читателю участвовать в формировании сюжета литературного произведения;

– книжка-игрушка (англ. *Interactive children's book)*, которая имеет необычную конструктивную форму, позволяющую не только читать книгу, но и играть с ней (делать поделки, раскладывать, раскрашивать, вращать элементы и т.д.) [1, с. 197];

– детская интерактивная книга для планшетного компьютера, в которой присутствуют иллюстрации с интерактивными элементами или играми для детей.

ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» не включает понятие «интерактивное печатное издание», однако в практике издательского дела и редактирования оно активно функционирует.

Термин «печатная интерактивная книга» во многом соответствует понятию «книжка-игрушка», поскольку интерактивность книги включает не просто погружение в текст, но и активное взаимодействие читателя с подвижной иллюстрацией, звуковым оформлением, игровыми элементами в виде паззлов, наклеек, кармашков с игровыми приложениями, творческих заданий (придумай продолжение истории, найди отличия, спой с героем песенку, помоги найти выход из лабиринта и т.д.).

Современная интерактивная печатная детская книга во многом вбирает в себя характеристики традиционной книжки-игрушки, которая как вид издания официально была зарегистрирована библиографом И. И. Старцевым еще в 1927 году.

В обновленном стандарте ГОСТ 7.60 – 2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» книжка-игрушка определяется как «издание, имеющее необычную конструктивную форму, предназначенное для умственного и эстетического развития детей» [2, с. 191].

В рамках современной детской культуры интерактивная детская книга расширяет границы между иллюстративным рядом, литературным текстом, а также текстом, существующим в визуально-аудиальных кодах детской игры. Элементы игровых компьютерных технологий применяются в изданиях с элементами дополненной виртуальной реальности.

Компьютерная игра – компьютерная программа или часть компьютерной программы, служащая для организации игрового процесса (геймплея), связи с партнерами по игре, или сама выступающая в качестве партнера.

В нашем понимании печатная интерактивная книга – это полифункциональное издание, в котором взаимодействует наряду с вербальным текстовым пространством визуальный, звуковой или видео ряд. Интерактивное печатное издание не только развлекает малыша, но и активно развивает его творческие, речевые, когнитивные способности. Такая книга способствует активному развитию эмоциональной сферы ребенка, всегда вызывает эмоции радостного восторга и удивления. В изданиях комбинируются разные виды восприятия информации: аудиальное, визуальное и тактильное.

Современные издатели творчески подходят к созданию интерактивной печатной книги, формируя полифункциональные издания, в которых сочетаются конструктивные особенности книг различной видовой принадлежности.

Так, издательством «Стрекоза» в 2013 г. выпущено интерактивное подарочное издание «Музыкальная книга-театр». Это переводное издание (перевод Евгении Позиной) по мотивам сказки Братьев Гримм «Белоснежка» в пересказе (адаптации) Кэтти Коттон и Ричарда Джонсона.

Благодаря 3D иллюстрациям и музыкальному сопровождению ребенок, как в театре, может увидеть свою любимую сказку. Листы книги выполнены из плотного картона, благодаря чему иллюстрации поднимаются в «полный рост» и позволяют использовать их как декорации в игре. Звуковое сопровождение воспроизводит голоса героев, т.е. это издание совмещает в своей конструкции книжку-панораму и книжку-забаву (затею). А подвижная иллюстрация на последней странице, когда от поцелуя принца Белоснежка оживает, приводит в умиление и детей и взрослых.

Издательство «Эксмо» в 2018 году выпускает издание «Раскрой сказку. Интерактивная книга», адресованное читателям дошкольного возраста. Книга большого формата, включает всего шесть страниц, каждый разворот посвящен одному сказочному герою-злодею – Волку, Людоеду и Ведьме. Это волшебная книга для игры, чтения и фантазии. В книге помимо яркого изображения героя обилие секретных кармашков, их можно открывать, поднимать шляпы, дергать за хвост, вытаскивать инструменты и даже узнать мысли злодеев.

Очень важно, что над книгой вместе с издателями работали психолог и специалисты по бумажной инженерии. Книга поможет ребенку не бояться сказочных злодеев, подружиться с ними, побороть свои страхи. Книга является победителем конкурса «Ночь книги», который состоялся в 2017 году в Париже в номинации лучшие pop-up книги.

Отечественные авторы и конструкторы детской книги не отстают от зарубежных коллег.

Российское издательство «DEVAR» – пионер AR-индустрии в книжном сегменте, специализируется на производстве печатных изданий с технологией дополненной реальности: детские энциклопедии для малышей, книжки-поделки, азбуки и другие книги для умственного и эстетического развития малышей.

Серия «Энциклопедия дополненной реальности 4D» представлена изданиями «Космос», «Анатомия человеческого тела», «Динозавры», «Майя. Затеянные цивилизации» и т. п.

Подключив бесплатное приложение и наведя экран планшета или смартфона на изображение, читатель сможет увидеть ожившие 3D-объекты – полет птицы, игру индейца на музыкальном инструменте, поющего зайца и т.д. Такие интерактивные элементы позволяют ребенку почувствовать себя путешественником во времени, настоящим астронавтом, археологом, ученым.

Важно, что подобные издания органично соединяют в себе новые технологии и проверенные временем издательские традиции, формируя у детей стойкий интерес к традиционной книге, границы которой расширяют элементы дополненной реальности.

Умение концентрировать внимание на повествовании, понимать и запоминать прочитанное – необходимое условие формирования грамотности ребенка, поэтому родителям сначала нужно вместе с детьми прочитать и усвоить вербальный текст, рассмотреть иллюстрации, игровые элементы, обсудить прочитанное; и только затем погрузиться в мир живых 3D-иллюстраций.

Печатные издания с технологией дополненной реальности могут составить серьезную конкуренцию интерактивной электронной книге при условии полной совместимости программ, воспроизводящих элементы дополненной виртуальной реальности на всех электронных устройствах (смартфонах и планшетах), поскольку сочетают в себе преимущества и печатной, и электронной книги.

Таким образом, появление печатной интерактивной книги для детей можно рассматривать как очередной этап развития книжки-игрушки. Традиции детского книгоиздания соединяются с элементами компьютерных технологий, расширяя интерактивные возможности издания, которые дают ребенку возможность не только читать книгу, но и активно взаимодействовать с сюжетом литературного произведения.

Роль книжки-игрушки, интерактивной печатной книги в формировании юного читателя по-прежнему велика. Умелое использование новых технологий делают книгу удивительно привлекательной для юного читателя, формируют мотивацию к чтению, прививают любовь к книжной культуре.

Список литературы

1. *Мильчин А. Э.* Издательский словарь-справочник. М. : Олма-Пресс, 2003. С. 197.

2. *Джиго А. А., Калинин С. Ю.* Стандарты по издательскому делу: сб. док. 3-е изд. М. : Экономистъ, 2004.

С. О. Бахтина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПЛЮРАЛИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Политический плюрализм – один из принципов существования демократической политической системы, предполагающий принцип многопартийности (столкновения разных точек зрения на процессы общественного развития). Многопартийность реализуется посредством сосуществования многообразия конкурирующих между собой политических сил за представительство в органах государственной власти.

Назначение политического плюрализма – возможность выражения своих идей и взглядов различными социальными группами, и принятие компромиссного решения в ходе дискуссии.

Политическая партия – это специально организованная группа граждан, имеющая общие цели и идеи. В партии, как правило, есть лидер.

Политическая партия имеет ряд признаков:

1. Программа партии, закрепляющая основные идеи и цели партии.
2. Наличие устава, который регулирует внутренние отношения в партии.
3. Список членов партии.
4. Распределение отдельных ячеек партии по стране.

В начале XX века в России появилась многопартийность. Все партии того времени можно разделить на 3 группы:

1. Революционные.
2. Либеральные.
3. Консервативно-монархические.

Необходимым условием существования политического плюрализма является наличие системы разделения властей, парламентаризма, гражданского общества, партийной системы, выборная система, свобода слова.

В Конституции закреплены принципы политического многообразия и плюрализма. Конечно, Федеральным законодательством РФ запрещена пропаганда взглядов, направленных на социальную, национальную и религиозную рознь, ущемляющее права человека.

Что же происходит на самом деле? Как реализована многопартийность в нашем государстве?

Современная система партий начала складываться после «перестройки». Создавалось множество партий, однако самые часто упоминаемые и набирающие определенное число голосов на выборах являются такие партии, как: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР. Эти партии остаются в сознании людей уже несколько лет подряд, у каждой есть свои сторонники и противники.

Партии есть правящие и оппозиционные. Правящая партия занимает в парламенте наибольшее количество мест (партия «Единая Россия»). Оппозиционные партии имеют меньшее количество мест в парламенте, но они важны для того, чтобы правящая партия не закостенела в своих постулатах, действиях.

Каждая партия имеет понятные для народа цели и задачи. Правящая партия «Единая Россия» имеет ряд своих достоинств. Их лозунги направленны на поддержку общества, дальнейшее развитие России, защита культурного пространства. Обеспечение нового качества жизни граждан путем повышения заработной платы, пенсий и стипендий, оказания помощи гражданам в решении жилищной проблемы.

Список литературы

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. *Маилян С. С.* Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 415 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52046. ЭБС «IPRbooks»

3. *Эбзеев Б. С.* Конституционное право России. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2013. 687 с. [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов. Электрон. текстовые данные. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20962. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Ю. Р. Башарова
Челябинский государственный институт культуры, г. Челябинск
Научный руководитель: М. В. Ермолаева

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ К ПУБЛИКАЦИИ

В данном исследовании предпринята попытка изучение правил подготовки архивных документов к публикации и выпуску в свет.

Анализ публикационного массива изданий архивов показывает, что в нем присутствуют две большие группы, существенно отличающиеся друг от друга по целевому назначению, содержанию, методике подготовки.

Первая группа – это издания, в которых архивные работники раскрывают содержание исторических источников, хранящихся в их фондах; вторая группа – это издания научно-справочного, методического, учебного характера.

Перед тем, как описывать правила археографического оформления документов, раскроем понятие «археография». «В настоящее время данным термином обозначается научная дисциплина, изучающая издания документов как продукт духовной жизни человека, разрабатывающая и осуществляющая исходные положения, способы и методы их подготовки» [13]. Следовательно, археографическое оформление – оформление документальных публикаций.

Архивист-историк должен владеть навыками редакторской подготовки документа к выпуску в свет. Во-первых, документ, предназначенный для публикации должен иметь заголовок, который будет отражать тему и проблему документа. Заголовок должен быть лаконичным, немногословным, конкретным.

Заголовок имеет определенную структуру: сведения о документе, его авторе (гражданин или организация), адресате, содержании документа, дате, месте создания, сведения о делопроизводственном номере (если есть).

В зависимости от типа издания элементы заголовочной части могут иметь свои особенности расположения и оформления. Например, у научных публикаций в заголовках должны присутствовать все перечисленные составляющие. Для установления отсутствующих в документе заголовочных элементов археографы используют метод источниковедческого анализа. Специалисты исследуют, в том числе, и дополнительные источники. Заголовки же изданий научно-популярного типа могут емко и красочно отображать только суть документа (подобно газетным заголовкам). Остальные элементы переносятся в подзаголовок или примечание.

Общий заголовок присваивается совокупности документов, объединенных по каким-либо общим признакам – например, относящихся к одной теме. Он включает общие элементы заглавия документов выделенной совокупности. Над групповым заглавием ставятся крайние номера документов, а под ним – крайние даты.

Характер и вид документа определяют его датировку. Например, датой делопроизводственного документа считается дата его подписания. Авторские документы датируются по дате их написания, телеграммы – по дате отправки, требующие утверждения – по дате утверждения. Наконец, датой коллективного документа является дата его принятия.

Место указания даты зависит от периода, к которому относится документ. Когда издают документы, созданные в новое и новейшее время, размещают дату на новой строке ниже текстовой части заглавия, причем с правой стороны. Порядок указания элементов даты в таком случае прямой – день, месяц и год. Другое дело – документы более ранних периодов. У них дата ставится в начале заглавия (от прочей части которого отделяются точкой и тире), а ее элементы размещаются в обратном порядке (год, месяц, число).

В случае отсутствия на источнике даты ее определяют с помощью источниковедческого анализа и использования других источников на заданную тему. Если конкретную дату установить не удалось, нужно указать ее предположительно: «ранее», «не ранее», «позднее», «не позднее», «около», «между». Обосновывается установленная дата в комментариях или подстрочных

примечаниях с обозначением поисковых данных вспомогательных (с помощью которых была выяснена дата) документов.

Указание места составления документа в его заголовочной части необходимо для неофициальных источников (даже если в тексте оно упоминается). У официальных же документов место создания уточняется в двух случаях: при отсутствии указания в обозначении автора места его постоянного нахождения; а также когда, несмотря на наличие данного указания (Моссовет), автор пребывал в ином месте.

Последний реквизит заголовочной части – делопроизводственный номер. Он необходим при публикации научных изданий, а также при публикации документов, относящихся к одному виду или архивному фонду. Для всех документов, кроме протоколов и приказов (у которых данный реквизит обозначается сразу после вида документа), принято размещение делопроизводственного номера внизу текста заглавия с левой стороны.

Помимо заголовочной части у каждого издаваемого документа есть контрольно-справочные сведения, которые называются легендой. Они включают в себя шесть составляющих, каждую из которых мы разберем ниже. Если в археологическое предисловие перенесены повторяющиеся однородные элементы (название архивного фонда, способ воспроизведения, подлинность), допустимо сокращение легенды.

Начинаются контрольно-справочные сведения с шифра документа или его поисковых данных, включающих местоположение источника, по которому издается текст документа. У архивных документов это наименование архивного учреждения и совокупность принятых в нем шифров. Обычно она состоит из наименования или номера архивного фонда, номера описи, дела и листов. При обозначении в легенде только номера фонда полное их наименование в научных изданиях указывается в археологическом предисловии или в списке использованных фондов (последний вариант – при наличии такого списка).

При публикации документов по периодическим изданиям приводится разновидность издания (бюллетень, газета, журнал и т. п.), наименование и выходные сведения – год (если речь о газете, указывается ее дата целиком) и место издания, номер выпуска и количество страниц. В некоторых случаях разновидность и место издания допустимо не уточнять. Это те случаи, когда они обозначены в наименовании («Российская газета» или «Вечерний Челябинск»), упоминаются в перечне использованных периодических изданий или комментариях. В случае, когда текст документа издается по более ранней публикации, необходимо обозначить в контрольно-справочных сведениях наименование и выходные данные этой публикации, а также страницы, содержащие издаваемый текст. В научном издании после наименования публикации следует привести указание на место, где она хранится.

Указание подлинности документа также является важным компонентом легенды. Это значит, что необходимо обозначить, представляет ли источник собой подлинник, простую или заверенную копию, отпуск, черновой или чистовой автограф. Когда копия публикуется в издании научного типа, желательно по возможности указать степень ее близости к подлиннику: копия с копии, копия с заверенной копии.

Способ воспроизведения особенно важно обозначить, если издаваемый документ неофициальный (в таких источниках всегда отмечаются наличие авторских помет и исправлений на рукописи или машинописи, ее автографичность) или относится к раннему периоду (для них важен характер рукописи – устав, полуустав, скоропись). Также важен он для нелегальных документов и листовок и любых других документов, датировка или авторство которых определены с помощью него.

Степень сохранности обязательно упомянуть лишь в случае публикации поврежденного или ветхого документа. От того, какой характер носит источник и насколько велико его значение, зависит детальность описания повреждений.

Таким образом, под опубликованностью документа следует понимать ссылку на более ранние издания документа или указание на то, что он публикуется впервые. Количество указанных публикаций зависит от типа документа и от количества всех существующих

публикаций, а также от различия разных публикаций документа между собой и степени их ценности с научной и культурной точки зрения.

Список литературы

1. *Пащенко Л. С.* Некоторые аспекты теории и практики публикации архивных документов в современных условиях [Электронный ресурс]. Новосибирск: Государственный архив Новосибирской области, 2009. URL: http://www.studfiles.ru/preview/4112300/ (дата обращения: 09.03.2016).

В. А. Биланич
Школа № 7, г. Богородск, Московская обл.
Научный руководитель: Н. В. Чернова

ПРОВЕРКА АКМЕОЛОГИЧЕСКОЙ ГИПОТЕЗЫ НА ПРИМЕРЕ БИОГРАФИИ А. М. ГОРЬКОГО

В год 80-летия со дня смерти великого русского писателя Алексея Максимовича Горького наиболее значимым и поучительным на наш взгляд является его жизненный путь. Многие моменты в его биографии заставляют задуматься над тем, что помогло ему стать столь значимой фигурой в отечественной, да и в мировой литературе. Для того, чтобы ответить на этот вопрос мы обратились к науке о наивысших достижения человечества – акмеологии. Используя определенные закономерности, мы проверим связь фактов биографии с имеющимися достижениями в области литературы у Алексея Максимовича.

Акмеологический подход позволяет с теоретико-концептуальных позиций продуктивности деятельности исследовать проблемы индивидуализации процесса формирования профессиональных качеств человека. По результатам акмеографического обследования выделяют:

– динамику роста профессионального мастерства;
– «узкие места» и факторы, мешающие этому росту;
– особенности изменения мотивационной сферы;
– динамику личностного развития и то, что этому способствует или препятствует;
– вид психотехнологий, которые целесообразно применять для личностно-профессионального развития.

Для проверки акмеологической гипотезы мы выбрали наиболее значимые для литературной деятельности даты в жизни писателя: 1868, 1884, 1888, 1889, 1891, 1892, 1895, 1897, 1898, 1899, 1901, 1907, 1908, 1909, 1921, 1924, 1928, 1936 годы. Данный ряд является ранжированным, так как годы жизни писателя выбраны по порядку. Разобьем годы жизни на пятилетки и составим таблицу частоты встречаемости значимых событий для каждого временного интервала.

Построим полигон частот встречаемости интервального разбиения.

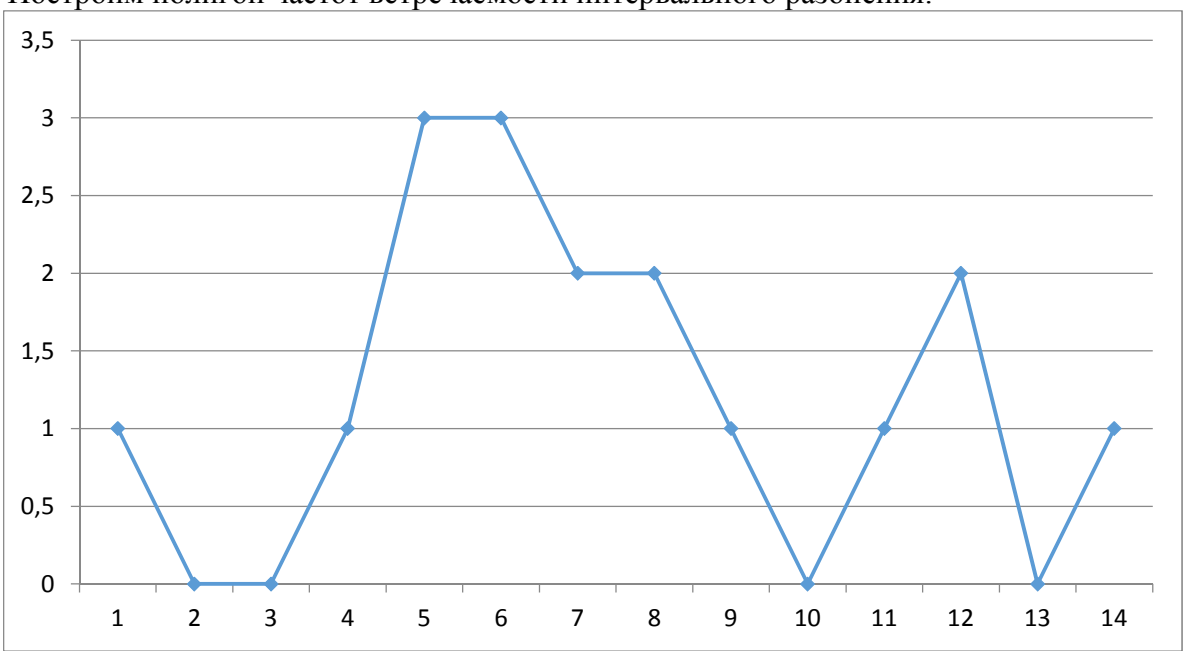


Рисунок 1 – Интервальное разбиение частот встречаемости значимых событий

По данному графику наглядно видно, что закон нормального распределения частот в чистом виде не выполняется, так как присутствуют значения на интервалах 1 и 14, которые выше значений, расположенных ближе к середине графика. Кроме этого на интервалах 2, 3, 10 значения

равны 0, что ниже крайних. Однако, основные тенденции закона нормального распределения, в котором средние значения выше крайних выполняются.

Найдем размах ряда: R=68-0=68.

Мода ряда – интервалы 5, 6, что соответствует возрасту 21–25 и 2630 лет.

Медиана ряда – интервал 7 (возраст 31–35 лет).

Среднее значение = 29.

Таким образом, проанализировав данные при помощи математических методов, приходим к выводу, что закон нормального распределения выполняется частично, исследуемые нами возрастные рамки колеблются от 0 до 68 лет, больше всего значимых событий произошло в возрасте с 21 до 30 лет, серединой жизни является интервал 31–35 лет, если считать в среднем частоту встречаемости значимых событий, то они должны были произойти в возрасте 29 лет (что, судя по полученным выше данным, не соответствует действительности).

Анализируя проделанную работу, приходим к выводу, что поставленные задачи выполнены в полном объеме. Нами доказана возможность исследовать биографию человека и исходя из полученных данных, используя графический способ находить закономерности развития успешного человека.

Таким образом, акцентируя внимание на акмеологическом направлении в нашем исследовании мы можем сделать следующие выводы: не стоит забывать и о других факторах влияния на развитие творческой судьбы человека, так как закон нормального распределения выполнился не в полном объеме, так же возникло противоречие в среднем значении и моде ряда. Это позволяет говорить о целесообразности расчета своих сил и учете акмеологических закономерностей, а именно: при достижении высоких профессиональных показателей необходимо зафиксировать результат, что окажется более продуктивным, нежели постоянно наращивать показатели и затем испытывать спад. Резкие подъем сопровождается резким снижением в достижениях. Развитие по исследуемым показателям можно представить в виде трех временных промежутков. Критерием успешности в профессиональной деятельности может служить наличие высоких показателей имеющих тенденцию к росту.

На наш взгляд исследование представленное в данной работе имеет следующее практическое значение : внедрение в образовательную практику модели, технологии и учебно-методического обеспечения построения профессиональной «лестницы» на основе акмеологического подхода позволит существенно повысить эффективность и качество профессиональной подготовки обучающихся.

Надеемся, что результаты исследования представят интерес для специалистов, работающих в системе образования и могут быть использованы в системе повышения квалификации преподавателей.

Список литературы

1. *Бранский В. П., Пожарский С. Д.* Социальная синергетика и акмеология. Теория самоорганизации индивидуума и социума. СПб, 2010.

2. *Ильин В. В., Пожарский С. Д.* Философия и акмеология. СПб: Политехника, 2003.

3. *Кузьмина Н. В., Пожарский С. Д., Паутова Л. Е.* Акмеология качества профессиональной деятельности специалиста.. СПб., Коломна, Рязань, 2008.

4. Образование в России: перспективы и реальность. Материалы научно-практической конференции. СПб: СПбАА, 2010.

5. *Анисимов С. А., Деркач А. А., Конюхов Н. И., Павлов Б. С.* Методы акмеологичесих исследований: учебное пособие. М.: Изд-во РАГС, 2007. 101 с.

6. *Деркач А. А., Зазыкин В. Г.* Методы акмеологических исследований: учебное пособие. М.: Изд-во РАГС, 2010. 166 с.

7. *Кузьмина Н. В., Пожарский С. Д., Паутова Л. Е.* Акмеология качества профессиональной деятельности специалиста: монография,. Санкт-Петербург; Коломна; Рязань: Изд-во Рязанского областного института развития образования, 2008. 375 с.

8. Суслова Е. А. Методология и методы психолого-акмеологического исследования: учебное пособие / Под общей редакцией А. А. Дергача. М.: Изд-во РАГС, 2008. 158 с.

А. А. Веселова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Согласно статье 1 Конституции нашей страны, Россия – демократическое правовое государство. Это означает, что жизнь всех ее граждан регулируется законами. Право, закон, порядок, уважение прав и свобод человека и гражданина играют главную, фундаментальную роль в правовом государстве. Их гарантия и защита - обязанность государства.

Однако на пути демократического правового государства возникают различные преграды, мешающие в полной мере практической реализации гуманистических идей, провозглашенных Конституцией РФ, одной из таких преград является правовой нигилизм.

Возникает вопрос: что такое правовой нигилизм, и как он препятствует реализации гуманистических идей государства?

Приведу простой пример. Статья 12 Федерального Закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» [2] устанавливает запрет курения табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах. Однако данный запрет большинство граждан нашей страны не соблюдают. Отрицая данную правовую норму, гражданин нарушает не только федеральный закон, но и права других граждан, так как свобода одного лица заканчивается там, где начинаются интересы другого человека. Тем самым правовой нигилизм препятствует реализации гуманистических идей государства.

Нигилизм – понятие не новое, но свое распространение термин получил во второй половине XIX века после выхода в свет романа И. С. Тургенева «Отцы и дети». Нигилизм – это отрицание буквально всего, разрушение идеалов, при этом не предлагая ничего взамен. В особенности это явление распространено среди молодежи. Правовой нигилизм – это отрицание, сознательное игнорирование норм действующего законодательства либо нежелание их изучать, осваивать и согласовывать с ними свои ежедневные действия.

Склонность к правовому нигилизму, как правило, закладывается еще в детском возрасте и в большинстве случаев сочетается с социальным инфантилизмом.

Социальный инфантилизм включает в себя неполное усвоение правовых норм, ценностей и образцов поведения, такая неполнота способствует формированию нигилистических установок. Безответственные родители сами того не осознавая внушают ребенку, что правила можно не уважать: вместе с малышом перебегают дорогу на красный свет, позволяют мусорить, проявлять жестокость по отношению к животным. В силу своего «детского» сознания ребенок не в состоянии адекватно воспринимать правовые реалии. В итоге, вступая в пору взросления ребенок считает, что все правила и законы – пустые формальности. Будучи взрослым, подросток не воспринимает закон как средство защиты прав и интересов вследствие чего утрачивается стимул к его соблюдению и уважению. Возникает неодобрение существующего правопорядка и антинормативные формы поведения. Современной молодежи свойственны низкий уровень правовой компетентности, противоправные социальные установки и стереотипы, незнание законов и отсутствие веры в социальную значимость права [3].

Правовой нигилизм несет в себе разрушительную направленность, способен подрывать устои стабильности и правопорядка в государстве и обществе. Некоторые авторы считают, что правовой нигилизм начинает приобретать характер угрозы национальной безопасности, стабильности и правопорядка (Л. А. Лушина, О. С. Радьков, В. Г. Сафонов и др.) [4].

Сначала молодежь пренебрегает социальными и правовыми нормами, а позже уже сознательно нарушает их, поэтому так важно осуществлять профилактику правового нигилизма. Преодоление правового нигилизма является сложной задачей, способствующей построению правового государства.

Важным этапом преодоления правового нигилизма является его профилактика. Правовое образование молодых граждан является основным направлением профилактики, также для формирования привычки правового поведения необходимо постоянное положительное воздействие социальных норм общества.

Особое место в формировании правовой культуры занимает психологическая работа со школьниками, так как именно в этом возрасте закладываются мировоззренческие, культурные и нравственные основы. Одним из основных и важнейших этапов профилактики и борьбы с правовым нигилизмом являются меры, осуществляемые на федеральном уровне и затрагивающие повышение правовой культуры не только среди подростков, но и среди всего их социального окружения [4].

Государство, общество и личность несут обоюдную ответственность за снижение правового нигилизма в стране.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Федеральный Закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

3. *Фетискин Н. П., Миронова Т. И., Фетискин Д. Н.* Психологические основы детско-молодежного нигилизма / Фетискин Н. П., Миронова Т. И., Фетискин Д. Н. Кострома: КГУ, 2016. 202 с.

4. *Певцова Е. А.* Теоретико-правовые основы преодоления правового нигилизма и формирования правовой культуры среди молодежи. Е. А. Певцова: Монография. Ярославль – Москва: Издательство «Канцлер», 2012. 320 с.

А. Н. Волчек
Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: К. Н. Дубовская

ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ В СПЕКТАКЛЯХ ДЕТСКОГО РЕПЕРТУАРА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕАТРА КУКОЛ

В театре кукол исторически и закономерно сложилось так, что кукла подчиняет себе пространство, диктуя особенности его решения. Именно поэтому традиционный театр кукол представляет собой классическое цельное устройство, основные элементы которого четко различимы: ширма, кукла и кукловод [2]. Чистота жанра постановки и использование в ней определенной системы кукловождения существенно влияет на визуальное решение и сценографию. Главная задача ширмы заключается в том, чтобы скрыть кукловода от зрителя, создавая тем самым иллюзию движения куклы. Как правило, оформление ширмы достаточно примитивно, оно иллюстративно обозначает места, где происходят действия.

В современной репертуарной афише Белорусского государственного театра кукол детские спектакли традиционного визуального образа – это, как правило, долгожители, которые сохранились в репертуаре еще с 1980-х гг. «Волшебная лампа Алладина» Н. Гернет (реж. Ан. Лелявский, худ. А. Фомина, 1983) – сказочная приключенческая история о смелости и бесстрашии главных героев – Аладдина и прекрасной царевны Будур, которые, путешествуя по удивительным мирам манящих восточных сказок, познают не только сладость любви и радости, но ужасающую власть зла и страх потери. Стилизованное сценографическое решение А. Фоминой представлено в виде ширмы, которая в зависимости от места действия украшается соответствующими предметами, тем самым создаются довольно реалистичные иллюстрации происходящего. Если герои попадают в таинственный сад – все украшено яркими разноцветными цветами, если находятся во дворце – по краям ширмы появляются башни, увенчанные золотыми куполами. Четко в постановке просматриваются традиционные отношения между куклой и организацией окружающего ее пространства.

Традиционен спектакль и в отношениях, которые выстраиваются между куклой и кукловодом. Тростевыми куклами в стилизованных восточных нарядах управляют актеры в парандже – прием символичный и дополняющий общую картину, что усиливает восточный колорит постановки. Однако метафоричного эффекта двойственности персонажа, скрывающего свои потаенные желания, не возникает. Хорошо сделанный иллюстративный спектакль знакомит маленького зрителя с национальной культурой другой страны, а также – с классическим устройством сценических произведений театра кукол.

Как и «Волшебная лампа Алладина», спектакль «Дед и журавль» (реж. А. Лелявский, худ. А. Ганиодская, 1986, восст. в 2011) также является традиционным, как в организации пространства, так и в визуальном решении. В основу сценического произведения положена авторская пьеса В. Вольского, созданная специально для театра кукол по мотивам белорусской народной сказки «Из рога всего много». Архетипический для белорусской культуры сюжет ярко воплощается в спектакле. Площадка, на которой разворачивается сказочная история – это круглый стол терракотового цвета, разделенный на сектора. Подобная симультанность помогает легко менять место действия лишь одним поворотом стола, который становится метафорой жизни, с ее непрерывным движением. Колоритная сценография А. Ганиодской представляет собой стилизацию народного быта, в котором предметы окрашены в натуральные цвета: глиняные куклы земляного цвета действуют на площадке, обтянутой льном песочного оттенка, что совпадает с цветом и фактурой одежд исполнителей – Мужчины (А. Казаков) и Женщины (В. Беляш), которые на протяжении всего действия не скрыты от зрителя за ширмой. Кроме этого, важным элементом их костюмов являются белые перьевые крылья, что делает их похожими на ангелов, которые словно ведут стариков по жизни, охраняя и оберегая.

В спектакле переосмысливаются и трансформируются элементы, характерные для эстетики батлеечного театра – традиционный, вертикально расположенный ящик перенесен в

горизонтальную плоскость, а ограниченные в движениях вертепные куклы представлены в виде застывших глиняных статуэток.

Визуальный образ большинства современных постановок для детей Белорусского государственного театра кукол многогранен, и представляет собой театр объекта, в котором элементы внешней формы постановки – сценографическое решение, актерское существование и предметный мир – неразделимы. В театре объекта переосмысливается значение куклы, которая больше не определяет организацию пространства сцены [1]. Это позволяет сценографическому решению спектакля стать собирательным и многофункциональным, не только схематически обозначая место действия, а метафорично дополняя режиссерский замысел. В качестве действенного объекта спектаклей этого типа может выступать как непосредственно кукла, так и предмет, или даже актер.

Так происходит в спектакле «Малыш и Карлсон, который живет на крыше» М. Микаэлян и С. Прокофьевой (реж. А. Янушкевич, худ. Т. Нерсисян, 2013) – веселой истории о дружбе, возникшей между одиноким Малышом и загадочным «мужчиной в полном расцвете сил». Общение с Карлсоном заменяет мальчику невнимание родителей, которые, находясь с ним в одном помещении, вечно заняты домашними делами и мало интересуются ребенком. Темы детского одиночества и всепоглощающего влияния авторитета родителей, призывающих как можно быстрее становиться взрослым и ответственным за свои поступки, ярко воплощены в постановке режиссера А. Янушкевича благодаря сценографии Т. Нерсисян. Куклы и декорации поражают масштабами: актер среднего роста кажется настоящим ребенком. Огромные костюмы, достигающие четырех метров в высоту, подчиняют себе исполнителей, которые становятся большими неповоротливыми куклами, ограниченными в движениях. Кажется, что Малыш среди этой довлеющей и поглощающей условности остается единственным живым существом, способным что-либо чувствовать. Комизм происходящего убеждает в важности сохранения своего внутреннего ребенка, так как это помогает оставаться искренним и честным в первую очередь перед самим собой и относиться ко многим вещам более легко и непринужденно.

Как уже говорилось выше, решение сценического пространства в детских постановках Белорусского государственного театра кукол все чаще становится многофункциональным, в нем любой предмет может стать действующим объектом. Как, например, в спектакле «Волк и семеро козлят» по мотивам народных сказок (реж. А. Янушкевич, худ. Т. Нерсисян, 2014) сценография представлена в виде белых магнитных досок разного размера. Два актера-кукловода, являющиеся одновременно рассказчиками, прикрепляют к простым белым полотнам различные элементы в виде двухмерных изображений животных, или их частей тела, превращая конструкции в действующих персонажей, например Волка или Козу. Подобное решение спектакля, способствуют восприятию образовательного характера постановки, в процессе которой маленький зритель знакомится с окружающим миром при помощи магической цифры семь – количество цветов радуги или нот в гамме и др.

Визуальный образ современных спектаклей для детей Белорусского государственного театра кукол отличается разнообразием в использовании средств художественной выразительности. На сцене театра все еще можно увидеть спектакли традиционного визуального образа, который основывается на сценическом воплощении модели классического театра кукол. Также авторы постановок все чаще обращаются к современным формам выразительности. В театре объекта визуальный образ строится на переосмыслении всех составляющих спектакля, где кукла перестает определять сценографическое решение и позволяет ему быть независимым в создании новых смыслов, поддерживая режиссерскую концепцию.

Список литературы

1. *Русабров Е. К* определению театра анимации // Критика. Драматургия. Театр. Из докладов, представленных на V–IX Международных чтениях молодых ученых памяти Л. Я. Лившица. Харьков: ХНПУ им. Г. С. Сковороды, 2005. С. 52–59.

2. *Юрковский Х.* Идеи постмодернизма и куклы // Экран и сцена. 2001. № 48. С. 24–31.

А. О. Вязова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. В. Баркалова

ИСТОРИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Русские в Германии – немцы в России – это история двух народов, имеющая длительные периоды культурного, научно-образовательного и экономического взаимодействия.

Особенность русско-немецких культурных связей имеет неблагоприятное влияние, связанное с противостоянием православия и западных форм христианства. Историками нередко скептически оценивались культурные отношения между Западной Европой и Россией.

Для раскрытия значения допетровских русско-немецких культурных связей историки приводят три фактора заслуживающих особого внимания:

1. Деятельность неисчислимых немецких специалистов на службе в России в XVII в. в качестве врачей, переводчиков, ремесленников, офицеров и так далее, влияли на культурные ценности России, они также принимали участие в обучении молодежи России.

2. Употребление многочисленных немецких книг и гравюр при переводческой деятельности при дворе новгородского архиепископа Геннадия или при оформлении русских рукописных и старопечатных книг начиная с конца XV в.

3. Особую роль сыграла деятельность немецких мастеров в заимствование романских и готических архитектурных форм в XII в. во Владимиро-Суздальском княжестве и в XIII–XV в. в Новгороде.

В XI–XII в. встречаются бесчисленные источники, говорящие о русско-немецких торговых связях. В то время существовали связи между Киевом и Регенсбургом и активная торговля новгородцев на Балтике. В 1450 г. на 10 или 12 русских дворах жили немецкие купцы, приехавшие в Новгород и Псков для изучения русского языка, что в то время являлось обычной практикой.

Большая часть немецких купцов отправлялись в русские города лишь только после того, как в Москве в 1652 г. была основана «Немецкая слобода». Начиная с позднего средневековья, также и бесчисленные русские купцы предпринимали поездки в Ливонию, где контактировали с немцами.

Вскоре начинает господствовать в торговле с Русью немецкая ганза, которая возникает в середине XII в. В результате торговых отношений восточнославянским было заимствовано около 100 слов из средненижненемецкого языка – языка ганзы. К сожалению, многие из этих заимствований не задержались в языке надолго и часто находили лишь локальное распространение. Среди этих слов большую группу содержат слова, обозначающие предметы торговли, с которыми русские познакомились ближе благодаря торговле с ганзой. Среди них – названия тканей (например bruggisch>brjukiš), а также пряностей (например, anis). Сюда относится также слово Kogge (>koča).

Особенно важными партнерами для центров северо-западной Руси Новгород, Псков или Смоленск становятся ливонские ганзейские города – Рига, Таллин, Тарту с их немецким купечеством. В средние века в Москву ганзейские товары попадали через посредничество торговцев северо-западной Руси [3].

В эпоху Петра I наиболее выразительны были представлены интегративные связи между Россией и Германией. Была потребность в преображении строя и уклада страны, Петр I нашел благоприятную почву и отклик в Германии. Мы можем наблюдать первые шаги к сближению двух стран или, говоря современным языком, к интеграции России со странами Западной Европы, где Петр I выступает как яркая фигура просвещенного монарха и становиться символом эпохи Просвещения, который, обладая властью и просвещенным умом, может продвинуть вперед развитие целой страны.

В 1702 г. был подписан манифест, Петр I приглашал иностранцев в Россию на выгодных условиях из западноевропейских стран, где находил специалистов в разных областях науки и культуры, умелых мастеров, предоставляя им возможность плодотворно работать.

В настоящее время Германия является одним из главных партнеров России в экономическом плане. Многие слова, заимствованные из Германии, мы употребляем по сей день, к примеру der Buchhalter (бухгалтер), der Jahrmarkt (ярмарка), der Stuhl (стул) и т.д.

На пороге XXI в. с полным правом можно утверждать, что сегодня сложно представить современную Европу, ее роль и место в мире без динамично развивающегося экономического партнерства между Россией и Германией.

Список литературы

1. *Воронин Н. Н.* Зодчество Северо-Восточной Руси XII–XV вв. Т. 1–2. М., 1961–1962.

2. Россия и Германия в системе международных отношений: через века истории. Под ред. В. Н. Барышникова, А. Ю. Прокопьева. СПб.: 2012. 208 с.

3. *Рыбина Е. А.* Торговля средневекового Новгорода. Историко-археологические очерки. Великий Новгород, 2001.

4. *Angermann N.* Deutsche Künstler im Alten Russland // Kirche im Osten. Bd. 20. 1977. S. 72–89.

5. *Goetz L. K.* Deutsch-russische Handelsgeschichte des Mittelalters. Lübeck, 1922.

6. *Kotilaine J. T.* Russian's Foreign Trade and Economic Expansion in the Seventeenth Century. Windows on the World. Leiden/Boston, 2005.

7. *Martens A.* Hamburger Kaufleute im vorpetrinischen Moskau. Lüneburg, 1999.

8. Россия и Германия в системе международных отношений: через века истории / Под ред. В. Н. Барышникова, А. Ю. Прокопьева. СПб.: 208 стр., 2012. [Электронный ресурс]. URL: http://novist.history.spbu.ru/docs/Sbornik_Rossia_Germania.pdf

Б. А. Гурбаналыев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЕ ДОСТУПОМ

Система контроля и управления доступом (СКУД) – это совокупность технических и программных средств, а также – организационных мероприятий, позволяющих контролировать доступ к объектам и отслеживающих перемещение людей по охраняемой территории. В настоящее время подобные системы являются, пожалуй, одним из наиболее эффективных методов решения задач комплексной безопасности различных объектов.

Однако, огромное количество выпускаемых во всем мире СКУД и отсутствие аналитических данных по их сравнению, недостаток информации о функциональных, технических и эксплуатационных возможностях систем, недобросовестность производителей, значительно усложняют процесс выбора СКУД, подходящих для определенных типов объектов.

Целью данной статьи является краткий обзор функций, технических и эксплуатационных возможностей таких систем.

1. Назначение системы

СКУД – это одна из наиболее эффективных систем, способных предотвратить нежелательное проникновение людей на всю охраняемую территорию. Системы контроля доступа, способны помочь и обеспечить целостность и защиту не только материальных ценностей, но и важной информации, поэтому они являются средством защиты информации и формируют, можно сказать, первый барьер на пути обеспечения информационной безопасности.

СКУД отслеживают перемещения всех сотрудников в офисе и разрешают вести учет и фиксировать отработанное сотрудниками время и всегда выявлять нарушения трудовой дисциплины. Программное обеспечение систем, позволяет получить данные о прогулах, опоздавших, либо ушедших с работы раньше времени, не только ежедневно, но и в любой отрезок времени.

1.1. Основные функции СКУД [1]

Ограничение доступа к помещениям охраняемого объекта.

Ведение табельного учета рабочего времени для каждого сотрудника.

Контроль за действиями дежурной охраны.

Фиксирование времени прихода и ухода посетителей.

Персональный и временной контроль над открытием внутренних помещений.

Контроль над перемещениями сотрудников по объекту.

Регистрация и уведомление о случаях попыток проникновения в охраняемые помещения.

1.2. Режимы доступа

Режимы доступа, применяемые для автоматизированного контроля, можно разделить на:

Без ограничений доступа. Свободный проход применяется для помещений имеющих необходимость постоянного или временного посещения персоналом или в случае аварийных ситуаций.

Доступ по праву доступа. Это основной вид режима в СКУД.

Запрет доступа. Применяется при возникновении особых ситуаций, может быть как плановым, так и экстренным.

2. Системные устройства

Стандартно это четыре вида устройств:

– идентификация доступа;
– контроль и управление доступом;
– центральное управление;
– исполнительные.

2.1. Устройства идентификации доступа

К ним относятся считыватели и идентификаторы, производящие расшифровку и считывание информации с идентификаторов разного типа, устанавливая права людей, транспорта или имущества по территории охраняемой зоны.

Идентификатор – это предмет, несущий информацию, подтверждающую полномочие прав своего владельца. Имеют вид брелоков, ключей, карточек.

Считыватель – это электронное устройство, считывающее информацию с идентификатора и преобразующий в стандартный формат для ее передачи в контроллер для принятия решения.

Наиболее известные и часто использующиеся идентификаторы:

Карточка со штриховым кодом – в виде полос иного цвета, чем поверхность, нанесенных с кодовой последовательностью в момент ее изготовления. Код считывается оптических считывателем, поскольку тот не содержит подвижных частей, а при сканировании не производит физических контактов с карточкой.

Карточка магнитная имеет магнитную полосу, на которой и записан код. Код, записанный на дорожки магнитной полосы, легко может быть перепрограммирован, потеряв карточку, очень быстро и без проблем можно закодировать новую. Считывание кода производится магнитным считывателем. Карточки дешевые, но ненадежные.

Карточка бесконтактная – внутри нее расположена микросхема или чип содержащий информацию. С расстояния 5-90 см, информация считывается с помощью радиочастотного способа. В пассивных карточках, информация записывается только один раз и навсегда, в активных, существует возможность изменить информацию.

Электронные ключи – в виде брелоков, данные записываются на микросхему внутри. Срок работы – несколько лет, ключ очень надежен в работе и устойчив к механическим и электромагнитным воздействиям. Применяются в случаях наличия большого количества дверей, но малой посещаемости.

2.2. Устройства контроля и управления доступом

Электронные устройства, которые контролируют работу считывателей и управляют исполнительными устройствами, называют контроллерами.

Наиболее часто в быту применяются контроллеры, которые управляют от 1 до 8 считывателями. Если работа контроллеров происходит на одном объекте, то они могут быть подключены к компьютеру, который будет управлять их работой, или к ведущему контроллеру.

2.3. Устройства центрального управления

Это обычно – персональный компьютер предназначенный для получения информации о пользователях системы, поиска нужной информации, программирования СКУД. Также он управляет системами безопасности: систем пожаротушения, видеоконтроль.

Состояние СКУД отображается в виде удобного графика. Введя в компьютер план охраняемой территории, можно в нужный момент времени узнать состояние любого механизма.

2.4. Исполнительные устройства

Данные устройства принимают сигнал с контроллеров и могут запирать или отпирать двери, а также – выполнять многие другие функции. Такие устройства могут быть электромеханическими или электромагнитными.

В механизмах с электромагнитным способом работы отсутствуют движущееся части, работа этих механизмов основана на силах магнитного притяжения, создаваемых магнитом. Электромеханические принцип работы подразумевает наличие подвижных частей.

Наиболее часто мы видим исполнительные устройства с электромагнитным способом действия, например домофоны. Они оборудованы так называемыми доводчиками, которые позволяют после открытия двери вернуться ей в исходное положение.

3. Применение СКУД

3.1. Автономные СКУД

Автономные СКУД получили широкое распространение, они представляют из себя самодостаточное конечное устройство, которое не находится под управлением компьютера. Как правило, автономные системы контроля и управления доступом обеспечивают защиту одной точки прохода и обслуживают небольшое количество пользователей, например офис.

3.2. Сетевые СКУД

Сетевые СКУД осуществляют контроль над совокупностью точек доступа. В этом случае, используются сетевые контроллеры и управляющий компьютер, на который установлено соответствующее программное обеспечение. При помощи сетевых СКУД производится контроль всех частей сложного объекта охраны.

Системы контроля и управления доступом (СКУД) прочно заняли свое место в перечне технических систем безопасности, предлагаемых на рынке. Вместе с охранно-пожарной сигнализацией и системами телевизионного наблюдения они образуют базу для интеграции систем безопасности зданий в единый комплекс.

Выбор варианта структуры СКУД неразрывно связан с требованиями к обеспечению безопасности конкретного объекта.

Эффективность использования любых технических средств СКУД зависит от применяемой технологии контроля доступа и квалификации оперативно-технического персонала.

Список литературы

1. Бесконтактная идентификация в жизнь [Электронный ресурс]. URL: www.parsec.ru
2. Системы контроля доступа [Электронный ресурс]. URL: www.proficomp.ru
3. Описание СКУД [Электронный ресурс]. URL: www.sunsystem.ru

О. А. Ермоленко, А. С. Гончарова, Т. Т. Петросян
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. Т. Усманова

ФИЛОСОФИЯ И МИФОЛОГИЯ ДРЕВНЕГО КИТАЯ

Одной из значимых ветвей философии является восточная философия, и по сей день оказывающая влияние на умы людей. Возникновение китайской философии относят к Периоду Весен и Осеней (также известному как Чунь-цю) и Периоду Сражающихся царств, которые следуют друг за другом и соответствуют промежутку времени с 722 до 481 года до н. э. и с V века до н. э. до 221 года до н. э. К этой поре относят расцвет китайской философии, который многие историки также определяют как период «Ста школ» (в некоторых источниках «девять течений, десять школ»), основными из которых являлись: конфуцианство, даосизм, моизм, легизм, натурализм, школа дипломатии, школа имен, школа сельского хозяйства, «эклектика» и так называемые «малые школы».

В более поздний период китайской философии из великого множества конкурирующих между собой школ сохранились в качестве самостоятельных направлений только две – даосизм и конфуцианство.

Понятие «Дао» дало название школе даосизма. Даосизм определяется как китайское традиционное учение о «пути вещей», включающее элементы философии и религии. Основателем философии Дао-Пути явился древнекитайский философ Лао-цзы, к жизни и судьбе которого мы вернемся позднее.

Даосизм – традиционное китайское учение, которое объединило в себе черты религии, которая опиралась на веру в высшие силы и основывалась на духовных практиках – дао-цзяо, а также философии, с присущим ей изучением бытия, знания о Вселенной и философскими трактатами – дао-цзя.

Лао-цзы говорил о «Дао», как о порождающем вещи, как о «вскармливающем» их, не вмешивающимся в естественный ход вещей, предоставляя возможность развиваться предопределенным порядком. Эту идею Лао-цзы выразил следующим образом: «Дао ничего не делает, но ничего не остается несделанным» [1].

Принцип «недеяния» (У-вэй) в даосизме отражает согласие с собственной внутренней природой и подразумевает отказ от перестройки мира, невмешательство в природу всего сущего. Истинный жизненный путь человека согласно данной концепции состоит в том, чтобы органично существовать в мире, а не разрушать установленный в нем порядок. В объединении человека с природой даосы видели залог безмятежной жизни. Этот принцип действует подобно воде, обтекающей камни на своем пути: «Ум, усвоивший принцип «у-вэй», течет как вода, отражает как зеркало и повторяет как эхо» (Чжуан-цзы).

Даосизм оказал значительное влияние на искусство, литературу и многие другие сферы культурного и научного развития Китая. До сегодняшнего дня он пронизывает все житейские области китайского народа. Бывший когда-то мистическим и недоступным, Даосизм встал на уровень бытового сознания.

Философия Древнего Китая тесно связана с мифологией. Однако эта связь имела некоторые особенности, вытекавшие из специфики мифологии в Китае.

Китайские мифы предстают прежде всего, как исторические предания о прошлых династиях, о «золотом веке».

Одной из особенностей китайской мифологии является зооморфный характер богов и духов, многие древнекитайские божества были похожи на животных, птиц, рыб, часто мыслились как полулюди, полу животные [3]. Верховным божеством являлся Шан-ди – первопредок и покровитель китайского государства. Ему подчинялись и боги, и духи. Часто в образе Шан-ди выступала персонифицированная сила Неба. По представлениям древних китайцев, безличное, но всевидящее Небо управляло всем ходом событий во Вселенной, а его первосвященником и единственным представителем на земле являлся император, носивший титул Сына Неба.

Другой особенностью китайской мифологии был культ предков, который строился на признании влияния духов умерших на жизнь и судьбу потомков. В обязанность предков, ставших духами, входила постоянная забота о потомках, живущих на земле.

Следующей отличительной особенностью китайских мифов является представление о мире как взаимодействии противоположных начал: женского инь и мужского – ян. В глубокой древности не было ни неба, ни земли, а вся Вселенная представляла собой бесформенный хаос. В этом бесформенном мраке родились два духа – инь и ян, деятельность которых привела к упорядочиванию мира: дух «ян» стал управлять небом, а дух «инь» – землей.

Мифологическая форма мышления просуществовала до I тысячелетия до н. э. Формирующиеся философские представления во многом использовали понятия мифов.

Многие мифологические образы переходят в позднейшие философские трактаты. Философы, жившие в V–III вв. до н. э., часто обращаются к мифам, для того, чтобы обосновать свои концепции истинного правления и свои нормы правильного поведения человека [4].

Философия зарождалась в недрах мифологических представлений, использовала их материал. Не была исключением в этом отношении и история древнекитайской философии.

Китайские мифы содержат сравнительно мало материала, отражающего взгляды китайцев на становление мира и его взаимодействие, взаимосвязь с человеком. Поэтому натурфилософские идеи не занимали в китайской философии главного места. Однако все натурфилософские учения Древнего Китая, такие, как учения о «пяти первостихиях», о «великом пределе» – тайцзи, о силах «инь» и «ян» и даже учения о «дао», ведут свое начало от мифологических и примитивно религиозных построений древних китайцев о небе и земле, о «восьми стихиях».

Философия в Китае основана на принципе триединства Вселенной в лице земли неба и человека. Вселенная представляет собой энергию («Цы»), разделяющуюся на женское начало и мужское – инь и ян. Рассмотрим некоторые интересные факты.

Китайский иероглиф Ян обозначает солнце, мужское начало и все светлое, созидательное и позитивное. У древних китайцев бытовало странное заблуждение, что все добро происходит от мужчин, а все зло от женщин. Инь обозначает луну и женское начало, по мнению китайцев, начало печальное и разрушительное.

Согласно легенде обладатель этого магического предмета должен сделать выбор: повернуть веер добром к себе, а злом к внешнему миру или наоборот к внешнему миру добром, а к себе злом. В первом случае желания человека исполнятся, и его существование улучшится, но ухудшится окружающий мир; во втором случае мир улучшится, но за счет страданий обладателя, поэтому веер столько веков преимущественно хранился в монастырях и у отшельников. Эти святые люди не боятся причинить себе зло во благо мира. Легенда гласит, если веер попадал к человеку корыстному, то он достигал славы и огромного богатства, но в мире от этого происходили войны, эпидемии и стихийные бедствия.

Наряду с появлением космогонических концепций, в основе которых лежали силы ян и инь, возникают наивно-материалистические концепции, которые, прежде всего, были связаны с пятью первостихиями: вода, огонь, металл, земля, дерево.

Согласно китайской философии нашим миром движет жизненная энергия, которая может принимать различные формы. Эта энергия имеет название Ци, а самая ее известная форма – Инь и Ян. Все многообразие форм китайские философы классифицируют как 5 элементов. Применение слова «элемент» является адаптацией для нашего понимания китайского слова «син». В самом начале энергия, как Дерево, тянется к солнечному свету и при этом быстро развивается и растет. Соответственно энергия направлена вверх. Пиком развития становится Огонь – максимальная энергия, которая направлена во все стороны, подобно солнечному теплу. Примером стабилизации можно назвать Землю. Она является символом надежности и опоры, где вся энергия устремлена вниз. Далее следует фаза упадка, которая представлена Металлом. Благодаря его концентрации и твердости энергия стремится вовнутрь. Потенциал всего этого движения представлен водной стихией, которая направляет свою энергию по сторонам и вниз. Эти стихии активно применяются в фен-шуе в качестве символов, с помощью которых можно достичь гармонии между элементами и самим с собой.

В заключение хочется еще раз отметить, что философия Древнего Китая, как и восточная философия в целом, тема достаточно сложная и обширная, поэтому здесь имеются перспективы дальнейших исследований. Философия является комплексной дисциплиной, наукой, вобравшей в себя многовековой человеческий опыт. Именно поэтому ее изучение важно для современного человека. Задаваясь философскими вопросами, мы понимаем их актуальность в нашей жизни, а следовательно пытаемся узнать лучше и себя, и мир вокруг.

Список литературы

1. *Алексеев П. В., Панин А. В.* Философия: учебник, 3-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, Проспект, 2004. 608 с.

2. *Бучило Н. Ф., Чумаков А. Н.* Философия: учебное пособие. М.: ПЕРСЭ, 2008. 447 с.

3. *Пронина Е. Н.* Философия: учебник; М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2011. 612 с.

4. *Миронов В. В.* Философия: учебник для вузов. М., 2005. 673 с.

А. Л. Зубкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО МУЗЕЯ ГГУ

Фонд музея Гжельского государственного университета включает в себя около 1000 изделий из керамики. В основном это выпускные работы, выполненные студентами университета.

Работы выполнены в технике фарфора, майолики, шамота, терракота.

Есть также работы, сделанные из гипса, дерева, металла, войлока, бумаги.

Большая часть работ – это изделия из фарфора. В коллекции есть изделия из твердого и мягкого фарфора. Представлены образцы надглазурной и подглазурной росписи. Широко представлена очень популярная традиционная гжельская техника росписи кобальтом с использованием золота.

Экспонаты сгруппированы по нескольким разделам.

В разделе «Гжельский фарфор» представлена обширная коллекция гжельского фарфора.

Каждое произведение выполнено от руки и имеет свой неповторимый рисунок, это и делает их необычайно красивыми.

Из фарфора можно придумать все что угодно и украсить это гжельской росписью, главное, чтобы хватило фантазии, это нам и показывают приведенные в этом разделе изделия.

В разделе «Майолика Гжели» представлены изделия в стиле «майолика», то есть, изделия, изготовленные из глины с дальнейшим ее обжигом и росписью глазурью. Родиной майолики принято считать Египет, после она попала в Италию. В России расцвет майоликового производства пришелся на XVIII век. Наиболее известные центры производства — московский завод Гребенщикова, выпускавший изделия с монохромной росписью, и мастерские в подмосковном поселке Гжель. Именно наши гжельские мастера смогли вывести производство майолики на совершенно новый уровень.

Очень интересные работы присутствуют в разделе «Флора и фауна».

Анималистка и флористика - искусство изображения животных и растений - самое древнее. Изначальное искусство, которое попытался постичь человек. Этот жанр присутствует во всех видах художественного творчества: от декоративного оформления в архитектуре и монументальных произведений живописи до мелкой пластики в прикладном искусстве.

Гжель – это не только уникальный промысел, но и освященная временем художественная традиция, частичка исконной русской старины. Чистая и самобытная эстетика гжельской росписи гармонично сочетается с еще одной неотъемлемой ценностью русского народа – религиозностью. Сейчас большую популярность завоевала православная утварь и другие изделия из гжельского фарфора.

В музее Гжельского университета также представлены работы на православную тему. Такие как иконы, киоты, статуэтки, посуда и церковные атрибуты. Все изделия выполнены вручную, расписаны в традиционной манере гжельских мастеров. Керамическая икона в стенах музея является не только произведением искусства, но и одним из средств проповеди, приобщающим посетителя к прекрасному миру Православия. Немая глина открывает многое: радость христианских праздников, святые лики подвижников, чистоту и святость Девы Марии, послужившей рождению Спасителя.

Один из разделов музея посвящен морским мотивам, в нем представлены фантастические образы кораблей, рыб и других морских обитателей, служащие для украшения интерьера.

В нашем музее имеется также и историко-археологический отдел, где присутствуют предметы, представляющие историческую ценность, найденные в археологических экспедициях.

Кроме того, в первом, большом зале музея, всегда приходят выставки работ преподавателей университета и колледжа.

Конечно, очень жаль, что всю эту красоту, эти интереснейшие, по-настоящему уникальные в буквальном смысле образцы искусства могут видеть только относительно небольшое число зрителей.

К счастью, сделать музей доступным для просмотра всем желающим вполне возможно, надо только изрядно потрудиться.

В нынешнем обществе весьма значительно стоит проблема сбережения культурного наследия, так как от этого во многом зависит перспектива страны, а также семей и подрастающего поколения.

Понятие «виртуальный музей» содержит в себе собрание разного рода Web-страниц. Они обязаны размещаться на одном или нескольких Web-серверах. Такого рода виртуальный музей можно сделать в варианте каталога (плоский). Есть еще один вид, когда «гость» способен проделать путь по залам или комнатам и любоваться экспонатом со всех сторон (трехмерным). «Гость» такого музея может самостоятельно выбрать любой понравившиеся ему объект, посмотреть его, а также при желании сохранить к себе на компьютер. На сегодняшний день это прекрасный способ решить проблему объединения новейших технологий и культуру. Виртуальный музей – это хорошая возможность обратиться к прошлому через настоящее по-новому.

Все материалы, которые могут быть презентованы в подобном музеи, обладают различным характером и видом:

– предметы искусства;
– исторические артефакты;
– виртуальные коллекции;
– фамильные реликвии и др.
– Существуют следующие функции виртуального музея:
– коммуникативная;
– культурно-просветительская;
– обучающая;
– мотивационная.

Первое место музейной работы в сетевой сфере достается коммуникационному элементу. «Виртуальный музей – не монумент, а центр общения. Он дает возможность любому человеку отыскать путь к новым территориям знания, навыкам и самовыражения».

Организация деятельности при наличии сегодня различных форм работы в детской и молодежной среде, таких как виртуальный музей, позволяет увеличить мотивацию участия молодого поколения к приобщению к культурному наследию, социально-значимой, проектной, исследовательской деятельности.

Сегодня наш виртуальный музей еще только формируется. Для его создания мы выбрали готовый шаблон, где есть все, что нам может пока понадобиться.

Мы провели фотосъемку экспонатов, обработали снимки, разбили их по разделам. К каждому разделу составили вводный текст, кратко характеризующий его содержание и небольшой исторический экскурс.

Мы собрали историю создания музея, весь набор сведений о расписании работы музея, услугах музея, о том, что нужно для заказа экскурсий, о контактах, и о других полезных вещах.

В наших планах провести панорамную съемку и вывести наш виртуальный музей на новый уровень.

Список литературы

1. *Заволочкина Л. Г., Крючкова К. С., Филиппова Е. М.* Информационные и коммуникационные технологии в культурно-просветительской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2016. 72 с. 2227–8397. URL: http://www.iprbookshop.ru/57783.html

Р. Р. Исраилов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПРАВОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Правотворчество – это деятельность уполномоченных органов, которая направленна на подготовку, принятие, изменение и отмену НПА (нормативно правовых актов).

Правительство РФ обладает правом решать задачи, вопросы связанные с государственным управлением, которые относятся к ведению Федерации. Правительство РФ исходя из этих полномочий издает распоряжения и постановления. При издании подзаконного акта Правительство РФ должно опираться только на закон, на его основание.

На основании статьи 114 Конституции РФ, Правительство РФ может осуществлять полномочия [1], по различным сферам общественной жизни, это: проведение единой государственной политики в таких областях, как культура, экология, образования, наука, здравоохранения и социального обеспечения; проведение единой финансовой, денежной и кредитной политики на территории всего государства; реализует меры по охране общественного порядка, по обеспечению законности, прав и свобод человека и гражданина; по борьбе с преступностью и т. д.

Акты Правительства РФ являются подзаконными. Подзаконный НПА издается в соответствии с законом компетентным органом, для регулирования законодательных положений и отдельных аспектов общественных отношений. В Российской Федерации, подзаконные акты [2] принято подразделять на:

– указы и распоряжения Президента РФ;
– акты Правительства РФ;
– акты федеральных министерств и ведомств;
– акты исполнительной власти субъектов РФ;
– акты органов МСУ;
– локальные акты.

Подробнее рассмотрим акты Правительства РФ. На основании и во исполнение Конституции РФ, федеральных законов, нормативных указов Президента РФ Правительство Российской Федерации обладает правом издавать распоряжения и постановления. Распоряжения Правительства РФ адресуется узкому кругу исполнителей для оперативного решения вопросов. Постановления Правительства РФ, как правило, нормативны и обязательны к исполнению на всей территории РФ.

Правительство РФ в правотворческой деятельности выполняет следующие функции, это: обновление нормативного материала; устранение пробелов в праве; классификация нормативно правовых актов.

Принимаемые нормативные правовые акты имеют достаточно большую многофункциональную систему в виду особенности строения государственных органов, а также правовые акты в этой связи имеют различную юридическую силу.

Все акты исполнительной власти могут быть отменены Президентом РФ, так как он формирует систему федеральных органов исполнительной власти. Указы Президента РФ обладают высшей юридической силой после Конституции РФ и федеральных актов по отношению к актам Правительства РФ. Например, если распоряжения и постановления Правительства РФ будут противоречить Конституции РФ, федеральным законам, федеральным конституционным законам и указам Президента РФ, то они могут или будут отменены Президентом РФ.

Еще одна проблема в системе исполнительной власти это большое количество актов, которые могут часто противоречить друг другу. Нам известно, что в иерархии нормативных правовых актов, акт который обладает меньшей юридической силой не должен противоречить

акту большей юридической силы. В случае противоречия, также опираясь на закон, Президент РФ в праве приостанавливать действие этих актов.

Несмотря на существующие проблемы, правотворческая деятельность Правительства РФ является надежным правовым инструментом. Иерархия юридической силы помогает структурировать правовой материал. Правотворческая деятельность Правительства РФ постоянно совершенствуется. При условии стабильности, правотворческая деятельность в нашей стране сможет выйти на новый, более качественный правовой уровень.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.).

2. Подзаконные нормативно-правовые акты. [Электронный ресурс]. URL:http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/podzakonnye-npa.html

3. Правотворчество. [Электронный ресурс]. URL: http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/pravotvorchestvo.html

Д. Р. Исраилова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Дугарская

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В РФ

В данной работе рассматривается система защиты прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации. В Конституции РФ написано «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью…» [1], следовательно, Конституция РФ гарантирует своим гражданам государственную защиту их прав и свобод.

Несмотря на то, что основные права и свободы человека и гражданина закреплены в основном законе РФ, являясь гарантией их исполнения, необходима эффективность механизма их реализации.

Можно выделить следующие конституционные гарантии личных прав человека:

– процессуальные права, которые служат средством защиты основных материальных прав и свобод человека;

– институты правозащиты;

– особые правила, устанавливающие условия и пределы возможного ограничения прав и свобод человека.

В соответствии с Конституцией РФ сам человек может защищать свои права всеми способами, не противоречащими законам. Например, обжаловать такие действия, которые нарушают права человека можно в суде.

Юридические гарантии обеспечивают осуществление и охрану, а также охватывают все правовые средства.

Направления для реализации гарантий и защиты прав и свобод:

– юридическое закрепление гарантий в нормативно-правовых актах;

– система защиты и охраны прав и свобод в обеспечении их реального использования;

– система защиты и охраны прав и свобод в борьбе с их нарушениями;

– развитие общественно-политической активности граждан;

– общественный и государственный контроль, за соблюдением гарантий;

– повышение правовой культуры и правосознания каждого;

– развитие общественных организаций, призванных защищать и охранять права человека и гражданина.

Положения в Конституции разнообразны, одна часть положений закреплена в форме гарантий, например, «свобода массовой информации», а другая часть в форме защиты со стороны закона или государства, например, «право частной собственности охраняется законом».

Можно выделить в системе защиты прав и свобод человека и гражданина государственные институты несудебной защиты, органы местного самоуправления, судебную защиту и неправительственные организации правозащиты, также существует международная система защиты прав человека.

Рассмотрим подробно основные:

Президент РФ призван быть гарантом прав и свобод человека и гражданина [2]. В 1993 г. по указу Президента РФ была создана комиссия по правам человека, в ее задачи входило: защита прав и совершенствование механизма по обеспечению прав и свобод человека.

Федеральное собрание РФ кроме законотворческой деятельности осуществляет правозащитную функцию: рассматривают общения и ведут прием граждан.

В деятельность Правительства РФ по обеспечению защиты прав человека входят не только правоохранительные функции, также в министерства и ведомствах существуют структуры, которые занимаются жалобами и заявлениями граждан.

В России прокуратура по защите прав и свобод человека и гражданина имеет важную роль, она осуществляет надзор за законностью правовых актов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина, надзор в сфере экономики и экологии.

Согласно ч. 1 и 2 ст. 118 Конституции РФ правосудие в России осуществляется только судом, так как является носителем судебной власти, посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства. Суд имеет правозащитную функцию, суд может воздействовать на общественные отношения в целях защиты.

Конституция РФ гарантирует каждому судебную защиту его прав и свобод [3], это выражается в системе судов РФ, в четком определении их компетенции, в установлении гарантии их самостоятельности, независимости, в определении видов компетенции и принципов судопроизводства, в обеспечении каждому возможности обращения в суд за защитой прав и свобод, обжаловании судебных решений.

Судебная защита осуществляется всеми судами, создание и функционирование которых предусмотрено конституционным законом от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ «О судебной системе в Российской Федерации». В Конституционном судопроизводстве граждане могут воздействовать на государство, заставить соблюдать конституционные права.

Исходя из этого можно сказать, что в системе указанных форм конституционного контроля, права человека становятся доминирующим критерием, в соответствии с которым органы конституционного правосудия выносят свой вердикт.

Еще один способ обеспечения прав человека – это международные процедуры. Международные процедуры в области защиты прав человека представляют собой порядок, правила рассмотрения, проверки, подготовки предложений и принятия решений по сообщениям, заявлениям и иной информации о нарушениях прав человека. Международная судебная защита представлена Международным уголовным судом и Европейским судом по правам человека. Суд наделен мандатом на осуществление процессуальных действий в отношении физических лиц и привлечения их к ответственности за преступления геноцида; преступления против человечности; военные преступления; преступления агрессии.

Несмотря на то, что в России много механизмов защиты прав и свобод человека и гражданина, существует проблема реализации и исполнения гарантий при защите прав и свобод.

Недостаточно провозгласить права и свободы, необходимостью является их реализовать.

Очень часто возникают ситуации, когда право и закон действуют, а цели его не достигаются и не осуществляются. В соответствии с механизмами защиты прав и свобод, не обеспечено право на жизнь, здоровье и безопасность. Например, от преступлений погибает большое количество людей, смертность превышает рождаемость [4].

Также ослаблены гарантии социальных прав. Для значительной части населения все больше становятся малодоступными высшее образование, медицинское обслуживание, жилье, лекарства. Это порождает недоверие людей к власти и граждане подвергшиеся преступным посягательствам не обращаются в полицию, в суд, в прокуратуру, так как не видят в них защиту.

Подводя итог можно сказать, что человек в Российской Федерации – высшая ценность государства, а защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства. Для четкого функционирования механизма защиты прав и свобод человека и гражданина необходимо, чтобы законодательство государства не только гарантировало гражданам права на достойную жизнь и свободное развитие, а способствовало их реализации.

Е. В. Кирсанов
Классический колледж художественно-эстетического образования и дизайна, Московская обл., г. Орехово-Зуево

РЮРИК: НОВЫЕ ДАННЫЕ ПИСЬМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Личность одного из первых русских князей Рюрика и исторический контекст, связанный с ней являются одним из самых малоизученных вопросов истории Древней Руси. В настоящей работе поставлена задача проанализировать информацию о Рюрике ряда иностранных источников с целью ответить на вопросы происхождения Рюрика, существования его братьев Синеуса и Трувора, родственных отношений его с другими русскими князьями его современниками.

Историки давно сомневаются в историчности описанных в летописях братьев Рюрика Синеуса и Трувора. Самым распространенным из объяснений их появления является гипотеза о переводе этих имен с древнешведского языка: Синеус (sine hus) – «свой род», Трувор (thru varing) – «верная дружина». Иными словами летописец, опираясь на шведский источник, не смог точно перевести некоторые слова и принял их за имена собственные. В статье Н. Н. Гринева «Легенда о призвании варяжских князей» [2] приведены сведения, позволяющие исключить возможность заимствования легенды из скандинавского источника. Дело в том, что «младшие руны», применявшиеся в Швеции с IX в., обладают звуковой многозначностью – каждый знак имеет до 7 разных звуковых значений, так что если бы источник был создан в IX в., то переводчик, не зная слов, которые он не смог перевести, тем более не смог бы дать их точную транскрипцию. А если источник написан «старшими рунами», значит он создан в VIII в. или ранее, а следовательно описанные в нем персонажи не имеют отношения к историческим личностям IX в. Если отвергнув «шведскую» гипотезу, все же сохранить идею неправильного перевода из нерусскоязычного источника, можно попробовать продолжить поиск возможных соответствий, перейдя к другим иностранным источникам. В настоящей работе предложим рассмотреть вариант тюркского источника. Если взять за основу гипотезу, что информация о братьях получена русским летописцем из тюркского, а точнее из булгарского источника, можно предложить возможные переводы. «Синеус» (сине хуз или сине уз) – «чинские гузы», «Трувор» (тор бир или тур бир) – «торкский или туркский владетель». То есть речь в обоих случаях ведется о тюркских гарнизонах русских крепостей – на Белоозере и Изборске. Чинскими (то есть китайскими) гузами булгары называли печенегов [1], по версии, приведенной в названном источнике, этим названием они обязаны своей косе, напоминавшей китайскую, хотя можно предложить и другое объяснение: Хином (Чином) булгары также называли крепость Саркел или Белую Вежу, существование в которой печенежского гарнизона как при хазарах так и при Святославе сегодня считается подтвержденным. В вопросе тюркских гарнизонов крепостей и заселения тюркскими племенами «буферных» зон на границах среди ученых особых разногласий нет, более подробно вопрос взаимоотношений с кочевниками изложен в [5]. Так что, высказанная гипотеза выглядит вполне правдоподобно. Для подтверждения ее рассмотрим сведения, которые дает о Рюрике уже указанный выше тюркский источник «История гази Бараджа» [1]. Это историческое сочинение принадлежит перу булгарского хана гази Бараджа Бурундая и написано в начале XIII в. Источник пока не введен в научный оборот, однако уже активно используется историками. Содержащийся в нем сравнительно большой объем сведений о Древней Руси придает ему большую ценность для историков, работающих в этой области.

В Истории гази Бараджа фигурирует два персонажа, соответствующие Рюрику древнерусских летописей. Один из них – скандинавский феодал Эрек. Он был назначен посадником в Ростове после освобождения его новгородским войском под руководством Булата сына Аскольда. Ниже в тексте будет косвенное указание на то, что Аскольд является сыном Рюрика, соответственно, согласно лествичному праву, действовавшему в изучаемый период в Древней Руси, сообщение следует читать иначе, а именно, не Аскольд из Новгорода взял Ростов, а Эрек из Ростова направил Аскольда в Новгород. Второй «Рюрик» – Лачын, младший брат булгарского хана Джилки отца хана Алмыша, описанного, например, в Рисале ибн-Фадлана [4]

под именем Алмуш. Сопоставить его с Рюриком мы можем по ряду признаков. Например, по указанию источника Лачын является отцом достоверно атрибутируемого Игоря (князя Игоря Рюриковича русских летописей). «Раздвоение» Рюрика можно объяснить следующим образом: автор Истории гази Бараджа получил сведения о Рюрике из по меньшей мере двух разных источников и по каким-то причинам не смог персонажей идентифицировать друг с другом. По всей видимости, один из источников был древнерусского происхождения. Дело в том, что имя Лачын в переводе с булгарского означает «Сокол», что соответствует бытовавшему в разные исторические периоды переводу имени «Рюрик» в прочтении «Рарог». Учитывая тот факт, что булгары, как правило, не переводили русские имена, а транскрибировали их, вероятнее всего автор Истории гази Бараджа имел дело не с древнерусским источником, а с его переводом на булгарский язык, где уже стояло обозначение Лачын, воспринятое им как имя. В целом информация Истории немногим отличается от информации русских летописей. В плане родственных отношений мы получаем после объединения двух «Рюриков», что Аскольд является старшим сыном Рюрика, Олег – средним, Игорь – младшим. В одном из фрагментов Аскольд называет Олега «проклятый раб», видимо, подчеркивая традицию, восходящую к лествичному праву и распространенную на востоке и сегодня, согласно которой младшие братья служат старшим. Борьба за власть между Аскольдом и Олегом в Истории описана гораздо красочнее, чем в русских летописях, при этом Аскольд, согласно Истории пользуется поддержкой Хазарии, а Олег – Булгарии. Пожалуй, самым интересным моментом Истории в описании Рюрика следует считать сообщение о предке Эрека по имени Утар. В данном случае речь идет о скандинавском путешественнике Оттаре, описанном в так называемом Английском Орозии или Орозии короля Альфреда [3]. Вероятнее всего, в тексте неточность – потеряно тире и вместо «*...по имени предка Худ-Эрека*» следует читать *«...по имени предка – Худ-Эрека*» потому, что время путешествия Оттара 80-е-90-е гг. IX в. не подходит ни отцу Рюрика, ни тем паче более далекому его предку. Оттар, согласно Английскому Орозию, владетель некоей области Холугаланд, расположенной на севере Скандинавского полуострова или на Кольском полуострове. Он прибыл в конце 80-х гг. IX в. ко двору английского короля Альфреда и написал для него рассказ о своем путешествии из Холугаланда в Биармию. Насколько отождествление Рюрика и Оттара верно, трудно судить, однако, оно вполне вероятно. Они жили синхронно, кроме того их местожительство более или менее совпадает. Согласно Иоакимовской летописи, Олег – князь урманский (Урман – город, существовавший с древности на месте современного Мурманска, и область, соответствующая Кольскому полуострову), а согласно Истории – сын Рюрика. Отталкиваясь от этого, можно предположить, что и Рюрик был урманским князем, то есть был владетелем той же области, что и Оттар в это же время. Кроме того, Холугаланд – имя области, владетелем которой был Оттар, можно интерпретировать, как искажение от «Галиджийская земля», то есть Галич – распространенное название для древнерусских военно-торговых баз. Вполне вероятно, что и на Кольском полуострове была такая база.

Список литературы

1. *Бахши Иман*. Джагфар Тарихы. Т. 1. Оренбург: Болгария, 1993.

2. *Гринев Н. Н.* Легенда о призвании варяжских князей // История и культура древнерусского города. МГУ. 1989.

3. Древняя Русь в свете зарубежных источников. Т.5. М. 2010.

4. *Ибн Фадлан* Путешествие Ибн-Фадлана на Волгу. М.-Л.: АН СССР. 1939.

5. *Кирсанов Е. В.* Древняя Русь и кочевники в российской историографии // Хорошие и плохие соседи. Орехово-Зуево: ГГТУ. 2018.

6. *Татищев В. Н.* История российская. I ч. IV гл. М.: Ладомир. 1994–1996.

В. С. Колобова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. Т. Усманова

ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ Н. РЕРИХА И ИХ ВОПЛОЩЕНИЕ В ИСКУССТВЕ

Рерих Николай Константинович (1874–1947) – русский художник искусствовед, писатель, археолог и общественный деятель. Родился в Петербурге. Он оставил нам богатое художественное, литературное и научное наследие: 7000 живописных полотен, более 30-ти печатных научно-философских трудов. В течение многих лет с лучшими представителями культуры работал над созданием «Пакта Рериха» – пакт о защите культурных ценностей. Своеобразное мировоззрение Рериха было основано на убеждении, что повышением духовной культуры масс можно преобразить жизнь на земле, победить невежество, пошлость, войны: «Там, где культура, там и мир... Культура должна войти в ближайший, каждодневный обиход как хижины, так и дворца» [2].

Живописные произведения Рериха отличаются напряженной эмоциональностью, лапидарностью выразительных средств, а в поздний период – усложненным аллегоризмом замысла, тяготением к образно-символическому синтезу.

В своей первой мозаике для церкви «На пороховых заводах» близ Шлиссельбурга (1906) Н. К. Рерих вместо условного золотого фона выводит замысловатую плетенку, столь характерную для искусства викингов и ранней русской миниатюры. Художник, увлеченный в ту пору «варяжским вопросом», счел уместным в церкви, находящейся в самом начале великого водного пути «из варяга в греки», напомнить о влиянии норманнов на русскую историю и культуру. В надвратной иконе «Тайная вечеря» художник в изображении апостолов следует образам молящихся из известной мозаики середины XIII в. собора Святого Марка в Венеции. Так «Матерь Мира» олицетворяет Матерь Вселенной – женское божество, творительницу форм мироздания и охранительницу жизни. Рерих изображает ее, согласно мифологическому преданию, с лицом, прикрытым мафорием, в знак глубокой сокровенности ее участия в космическом творчестве. Иконография «Матери Мира» Рериха восходит к древнему эпосу. В центре полотна вертикального формата восседает на причудливом троне окутанная космической феерией в медитативном покое прародительница рода человеческого и Земли – Матерь Мира. В сложенных у груди руках она держит талисман – символ веры и йогического настроя.

Творчество Н. К. Рериха и учение «Живой Этики» сплошь пронизаны космологической онтологией. Человек при этом понимается как Микрокосм, соответствующий в своих основных законах Макрокосму. Человек – частица Космоса, находящаяся с ним в постоянном взаимодействии. Сам же Космос – это одухотворенная сложная энергетическая структура, существующая и развивающаяся согласно Великим законам, которым подчинено все, начиная от первоклетки, несущей будущую жизнь, и кончая гигантскими туманностями галактик.

Исповедальные интонации текста «Живой Этики» переходят в живопись Н.К. Рериха с ее условно-метафорическим, образно-символическим выразительно-изобразительным языком откровений. Краткость суждений, притчевость, афористичность, многозначность образного слоя литературно-философских творений семьи Рерихов при постоянном обращении к глубинной проблематике духовного мира человека становятся и отличительными, характеристиками картин художника, где он продолжает с помощью цветовых сочетаний, форм и линий поиск предельных оснований человеческого бытия, мироздания.

«Живой Этике» был свойственен целостный подход к осмыслению явлений природы и духовно-культурной эволюции человечества. В книгах содержался также синтез древней мысли Востока и новых научных достижений. Причем он был таким естественным и гармоничным, как будто плавно вытек уже готовым из какого-то неведомого нам Источника. Возможно поэтому ряд положений «Живой Этики» опередили научную мысль нашего времени. В этом опережении заключалась та мудрая сила духовного ускорения, которая облегчала восхождение по спиралям космической эволюции.

Список литературы

1. *Алексеев П. В., Панин А. В.* Философия: учебник. М.: Проект, 2017. 571 с.

2. *Бабосов Е. М.* Рериховская концепция совечности культуры и человечности // Творческое наследие семьи Рерихов в диалоге культур: философские аспекты осмысления. Сб. науч. трудов. Мн.: Технопринт, 2005. 719 с.

3. *Князева В. П.* Н. Рерих. М.:. Искусство. 1968. 160 с.

М. Б. Коновальчик
Колледж Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: Н. Ф. Тихомирова

ИЗУЧЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Изучение музыкальных произведений на уроках литературы является одним из важнейших аспектов реализации междисциплинарных связей, способствующих формированию мировоззрения учащихся, их эстетическому развитию. Эстетическое восприятие музыки – процесс, в котором присутствуют и познавательные, и эмоциональные стороны. В психологической литературе набор закрепившихся в памяти у того или иного человека следов его прошлых впечатлений, действий и их разнообразных связей и отношений, которые могут снова оживать под воздействием художественного произведений, называется тезаурусом [3, с. 76]. И чем выше эмоционально-эстетический опыт подростка, чем выше его тезаурус, тем более плодотворным будет эстетическое освоение произведений искусств.

Воздействуя на эмоциональную сферу, музыка создает на занятиях благоприятную атмосферу для восприятия и углубленного понимания литературных произведений. Закономерная взаимосвязь литературы и музыки постигается учащимися в процессе анализа литературных произведений, либо запечатлевших музыку в словесном материале, либо послуживших основой для создания романсов и песен. Прослушивание музыки заметно оживляет процесс изучения обзорных тем. Так, при обращении к монографической теме «А. Н. Островский» общественно-политическую и литературно-музыкальную жизнь можно охарактеризовать по следующему плану:

1. Общественно-политическая борьба в 50–70 гг. XIX в. и ее отражение в художественной литературе.
2. Журнал «Современник» – орган передовой общественной мысли. Сотрудничество А. Н. Островского в журнале.
3. Реализм творчества композиторов «Могучей кучки» и А. Н. Островский.
4. Завершение Островским дела создания русской национальной драматургии, музыкальных ее основ.

Богатство музыкальных впечатлений, приобретенных драматургом, нашло отражение в его произведениях. В целом ряде пьес А. Н. Островского песня и романс, введенные в драматургическое действие, являются важным средством характеристики героев.

Драма «Гроза» не случайно начинается со звуков песни «Среди долины ровныя», исполняемой Кулигиным. Слова песни (музыка С. И. Давыдова) принадлежат А. Ф. Мерзлякову, профессору русской словесности Московского университета, лекции которого слушали М. Ю. Лермонтов, А. Н. Полежаев, П. А. Вяземский [2, с. 201]. Песня «Среди долины ровныя», впервые исполненная в Московском императорском театре в сентябре 1816 года, близка фольклорным источникам и поэтому быстро стала известна самым широким слоям городского населения.

В песне звучит тема затерянности, одиночества. Она позволит подчеркнуть душевную красоту Кулигина. Вместе с тем она выполнит важную идейную и композиционную функции. Глубокая сердечность песни, противопоставленная душной атмосфере «темного царства», предвосхищает одиночество Катерины, ее нравственное страдание.

Кулигин, человек гуманных чувств, тонко ощущает красоту природы, поэзии, с увлечением поет романс «Ночною темнотою покрылись небеса», речь его эмоциональна, наполнена народными выражениями, сближающими слово с музыкой.

Глубина страданий, нравственного величия Катерины, обострение драмы глубоко передаются в музыкальных произведениях. П. И. Чайковский в программе оперной увертюры к драме «Гроза» писал: «Вступление: адажио (детство Катерины и вся жизнь до брака), аллегро (намеки на грозу); стремление ее к истинному счастью и любви (аллегро, appassionato), ее душевная борьба. Внезапный переход к вечеру на берегу Волги; опять борьба, но с оттенком

какого-то лихорадочного счастья. Предзнаменования грозы (повторение мотива после адажио и его дальнейшее развитие). Гроза: апогей отчаянной борьбы и смерть» [1, с. 59]. Содержание музыки передает прежде всего нравственный облик героини, ее поэтическую натуру, мужественный характер.

Таким образом, при изучении драмы А. Н. Островского «Гроза» учащиеся познакомятся с песней, романсом и оперной увертюрой. Музыка и литературный текст, соединяясь в песне, романсе, опере, образуют новое художественное единство, которое начинает жить по своим законам.

Повышенная эмоциональность музыки, ее способность глубоко и взволнованно выразить жизнь души, ее сходство с интонациями человеческой речи роднят литературу и музыку как виды искусства и создают предпосылки для использования музыкальных произведений на уроках литературы.

Список литературы

1. *Машенко Н. М.* Слово, музыка, образ. К.: Рад. школа, 1982. 96 с.

2. Межпредметные связи при изучении литературы в школе /под ред. Е. Н. Колокольцева. М.: Просвещение, 1990. 223 с.

3. *Тихомирова Н. Ф., Скляр П. П.* Основы общей и музыкально-педагогической психологии. Луганск: Изд-во «Глобус», 2004. 272 с.

А. Кошкадаева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. А. Лазуто

КОМПЬЮТЕР И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ И ПСИХОЛОГИЮ ЧЕЛОВЕКА

Сегодня уже нет никакого сомнения в том, что наступивший XXI век является веком информации и научных знаний. Развитие глобального процесса информатизации общества, который охватывает все развитые и многие развивающиеся страны мирового сообщества, в том числе и Россию, приводит к формированию новой информационной среды обитания людей и нового, информационного уклада жизни и профессиональной деятельности.

Информационная сфера, являясь системообразующим фактором жизни общества, активно влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других составляющих безопасности Российской Федерации.

Состояние информационной среды общества оказывает весьма существенное влияние на состояние психики людей, стереотипы их поведения в обществе и личной жизни, на их моральные нормы, нравственные критерии и духовные ценности.

В зависимости от применяемой информационной техники выделяют несколько средств информационно-психологического воздействия: устное воздействие, в том числе и с применением акустических средств усиления голоса и шумовых эффектов; воздействие, связанное с применением печатной продукции; воздействие с использованием телевидения и радиосвязи; воздействие, основанное на применении компьютерных технологий и Интернета.

В последние годы потенциал самого компьютера оказывает на систему образования намного меньшее влияние, чем, например, «примитивные модели поведения», которые насаждаются в компьютерных играх и выхолощенный рекламный стиль сообщений «экранной культуры» сети Интернет. Интернетизация массированно воздействует на психику, модификацию поведения.

Во многих исследованиях посвященных проблемам информационной безопасности основное внимание уделяется проблемам информационной безопасности государств, экономических и юридических структур, информационных систем т.п. К сожалению, за этими многообразными проявлениями мира людей обычно теряется сам человек – личность. Но ведь именно развитие личности, раскрытие ее творческого потенциала являются высшей целью прогресса, решающим оправданием его издержек, и именно личность должна стать предметом первейшей заботы и защиты от возможных угроз, в том числе информационных.

По определению Академии информатизации образования под «информационно-психологической безопасностью» в настоящее время принято понимать состояние защищенности граждан, их отдельных групп и социальных слоев, а также населения в целом от негативных информационно-психологических воздействий.

Существуют различные классификации методов психологического воздействия.

1. Самопроизвольные воздействия, обусловленные технологическими режимами функционирования тех или иных информационных систем (например, электромагнитные излучения коммуникационной, компьютерной или телевизионной техники).

2. Преднамеренные воздействия на личность с целью явного или скрытого побуждения к определенным действиям (психотропные; информационно-пропагандистские; психоаналитические; нейролингвистические; психотропные).

Можно выделить четыре стадии развития психологической зависимости от компьютерных игр, каждая из которых имеет свою специфику.

1. Стадия легкой увлеченности. После того, как человек один или несколько раз поиграл в ролевую компьютерную игру, он начинает «чувствовать вкус», ему начинает нравиться компьютерная графика, звук, сам факт имитации реальной жизни или каких-то фантастических сюжетов.

2. Стадия увлеченности. Игра в компьютерные игры на этом этапе принимает систематический характер.

3. Стадия зависимости.

Зависимость может оформляться в одной из двух форм: социализированной и индивидуализированной.

Социализированная форма игровой зависимости отличается поддержанием социальных контактов с социумом (хотя и в основном с такими же игровыми фанатами). Такие люди очень любят играть совместно, играть с помощью компьютерной сети друг с другом. Игровая мотивация в основном носит соревновательный характер. Эта форма зависимости менее пагубна в своем влиянии на психику человека, чем индивидуализированная форма. Различие в том, что люди не отрываются от социума, не уходят «в себя»; социальное окружение, хотя и состоящее из таких же фанатов, все же, как правило, не дает человеку полностью оторваться от реальности, «уйти» в виртуальный мир и довести себя до психических и соматических нарушений.

Для людей с индивидуализированной формой зависимости такие перспективы гораздо более реальны. Это крайняя форма зависимости, когда нарушаются не только нормальные человеческие особенности мировоззрения, но и взаимодействие с окружающим миром. Нарушается основная функция психики – она начинает отражать не воздействие объективного мира, а виртуальную реальность. Для них компьютерная игра – это своего рода наркотик. Если в течение какого-то времени они не «принимают дозу», то начинают чувствовать неудовлетворенность, испытывают отрицательные эмоции, впадают в депрессию. Это клинический случай, психопатология или образ жизни, ведущий к патологии.

4. Стадия привязанности. Эта стадия характеризуется угасанием игровой активности человека, сдвигом психологического содержания личности в целом в сторону нормы. Отношения человека с компьютером на этой стадии можно сравнить с не плотно, но крепко пришитой пуговицей. Т. е. человек «держит дистанцию» с компьютером, однако полностью оторваться от психологической привязанности к компьютерным играм не может. Это самая длительная из всех стадий – она может длиться всю жизнь, в зависимости от скорости угасания привязанности.

Процесс механизма «затягивания» человека в игровую зависимость основан на неосознаваемых стремлениях, потребностях: уход от реальности и принятие роли.

Уход от реальности. Основой этого механизма является потребность человека в «отстранении» от повседневных хлопот и проблем. Ролевая компьютерная игра – это простой и доступный способ моделирования другого мира или таких жизненных ситуаций, в которых человек никогда не был и не будет в реальности. Это простой способ пожить в другой жизни, где нет проблем, нет работы, на которую нужно ходить каждый день, нет хлопот по зарабатыванию денег на жизнь и т. д.

Принятие роли. В основе лежит потребность в игре как таковой, которая свойственна человеку. А также стремление к принятию роли компьютерного персонажа, которая позволяет человеку удовлетворять потребности, по каким-то причинам не способные удовлетвориться в реальной жизни. После того, как человек один или несколько раз поиграл в компьютерную игру, он понимает, что его компьютерный герой и сам виртуальный мир позволяют удовлетворить те потребности человека, которые не удовлетворены в реальной жизни.

Таким образом, существует два основных психологических механизма образования зависимости от ролевых компьютерных игр: потребность в уходе от реальности и в принятии роли другого. Они всегда работают одновременно, но один из них может превосходить другой по силе влияния на формирование зависимости. Оба механизма основаны на процессе компенсации негативных жизненных переживаний, а, следовательно, есть основания предположить, что они не будут работать, если человек полностью удовлетворен своей жизнью, не имеет психологических проблем и считает свою жизнь счастливой и продуктивной.

Проблема влияния компьютера на человека очень обширна и многогранна. Одно из самых сильных воздействий по силе и глубине своего влияния на личность человека, а также по психологическим механизмам формирования зависимости имеют компьютерные игры. В этом

отношении первое место занимают ролевые игры, которые и представляют наибольший интерес в научных исследованиях.

Человечество погружается в компьютеры и компьютерные сети, с каждым днем все больше и больше людей становятся психологически зависимыми от компьютерных игр. Мы должны задуматься над этим уже сегодня. Разные научные дисциплины должны объединиться в исследовании этой области, а психология должна стать во главе работ по исследованию психологических аспектов взаимодействия человека с компьютером.

Список литературы

1. *Богомолова Н. Н.* Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 2013.

2. *Эльконин Д. Б.* Психология игры. М., 2013.

3. *Матвеева Л. В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю. В.* Психология телевизионной коммуникации. М., 2012.

4. *Шапкин С. А.* Компьютерная игра: новая область психологических исследований // Психологический журнал, 2017. № 1. С. 86–102.

5. *Фомичева Ю. В., Шмелев А. Г., Бурмистров И. В.* Психологические корреляты увлеченности компьютерными играми // Вестник МГУ. Сер 14. Психология. 2014. № 3. С. 27–39.

В. А. Красноруцкая
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Ищенко

ДУХОВНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Проблема духовно-нравственного развития молодежи приобретает особую актуальность в наше непростое время.

Сегодня всех волнует вопрос о будущем России, будущее – это тема, интересующая большинство людей по всей стране. Ведь это то, с чем придется жить нам и нашим детям уже в ближайшие десятилетия. Решающее значение будет соответственно иметь образование и воспитание, которое получит наша молодежь. Воспитание духовно и нравственно здорового человека играет большую роль и является основой безопасности России.

То есть преобразования, которые произошли во всех сферах российского общества за последние 15 лет, повлияли и на процесс становления духовной культуры молодого поколения россиян. Вместе с возможностью выбора сфер самореализации современная российская молодежь приобрела и ряд проблем социального и духовного плана. В их числе – снижение духовности и нравственности, увеличение молодежной преступности, безработица, социальное расслоение и другие.

Реальностью сегодняшнего дня стал кризис процесса духовной социализации молодежи, одним из проявлений которого выступает углубляющийся разрыв преемственности поколений, уничтожение социальной памяти, когда старшее поколение практически не может оказывать действенное влияние на воспитание молодежи в духе традиционных российских ценностей и патриотизма. С началом нового века начинает набирать силу новая волна неформальных объединений молодежи. Сегодня, обретя новое дыхание, они все громче заявляют о себе. Духовный вакуум российской молодежи заполняют псевдоидеологии неофашистских, экстремистских организаций и радикальных религиозных сект. Проблемы связанные, со становлением духовной культуры молодежи являются не только российскими, но и общемировыми.

Но именно в России они приобрели особую остроту. Потому что общество, готовое отказаться от патриотизма и чувства взаимного уважения, опасно для государственности, поскольку гражданин, не являющийся патриотом своего государства, будет выражать свое гражданское участие либо через его отсутствие, либо для достижения некоторых личных целей, которые в совокупности могут нести вред и государству, и его населению.

Согласно статистике на молодых людей сказывается негативное воздействие средств массовой информации, особенно телевидения и так популярной сегодня всемирной паутине Интернет. Условия жизни нашего сегодняшнего общества таковы, что приводят к усилению негативных факторов, действующих на личность, результатом которых является духовно-нравственное разложение значительной части нашей молодежи. Это наркомания, игромания, алкоголизм, табакокурение, совершение правонарушений, экстремизм среди молодежи.

Совершенно очевидно, что наша молодежь на современном этапе переживает «духовный кризис», обусловленный теми самыми негативными факторами, а также различными негативными явлениями, которые происходят сегодня в политической, экономической и социальной сферах.

Можно выделить основные проблемы нравственности молодежи:

1. Молодежь все меньше и меньше посещают церковь.
2. Дети не читают литературу, газеты и другие источники информации.
3. Несформулированное или размытое мнение о чем-либо и также проблемы духовного поиска.

Молодежь не может найти увлечение/занятие, которое бы ему понравилось (например, чтение книг, посещение лекций, занятий, мероприятий).

Поэтому духовно-нравственное воспитание молодежи является одной из приоритетных задач молодежной политики России. Его реализация возможна в нескольких аспектах: культурно-

историческом (на основе примеров наших соотечественников в годы ВОВ), нравственно-этическом (в контексте нравственного православного учения о человеке, заповедей, цели его жизни), этнокультурном (на основе национальных православных традиций русского народа и других народов нашей страны). В основе национальных ценностей, духовных и нравственных ориентиров лежит наша тысячелетняя культура и государственно образующая религия –православие. Именно воплощением христианских идеалов наших предков являются величественные храмы, иконопись, литература и нравственные ценности. Поэтому так важно привлечь подрастающее поколение к отечественной духовной традиции.

А так же преодоление духовного кризиса должно быть связано с идеей объединения молодежи ради его спасения, ради решения глобальных проблем современности и противоречий современной цивилизации, ради выхода к новым рубежам, за которыми новый виток безопасного и прогрессивного развития

Это можно сравнить со спортивной командой (футбольной или хоккейной), где каждый игрок «знает свой маневр». Соперник у современного человечества довольно грозный – глобальные проблемы, – но из спорта мы можем взять примеры, когда грозного соперника побеждает порой и средняя команда, сильная именно единством, сплоченностью, сыгранностью своих игроков, тем, что они превосходно знают каждый «свой маневр».

Общение – основа общества, социума. Вне коллективных форм взаимодействия человек не может полноценно развиваться, самореализоваться и самосовершенствоваться. Индивидуализм чреват деградацией личности, в лучшем случае, односторонним, а в других случаях и нольсторонним развитием. Именно индивидуализм, вкупе с другими не должными человеческими качествами (а вовсе не прогресс науки, техники и рационализма, как часто ошибочно думают) являются главной причиной современных глобальных кризисов и катастроф.

Преодоление глубокого духовного кризиса и пути совершенствования позитивных социальных и духовных качеств видятся в том, чтобы преодолеть негативную социальность, которая сопровождается «борьбой с себе подобными». Для ее преодоления необходимо, во-первых, совершенствование и развитие самого общества, улучшение наличных социальных связей и отношений, во-вторых, совершенствование и развитие человека. Для сего нужен комплекс экономических, политических, педагогических и прочих мер, направленных на изменение ценностной ориентации современной молодежи на примерах героического прошлого нашей истории. (Пример: 27 января 2019 года на Дворцовой площади в Петербурге состоялся торжественный марш. Так город отметил 75-ю годовщину освобождения Ленинграда от блокады.)

После изучения истории духовно-нравственного воспитания молодежи в нашей стране, предложено использовать сегодня в этическом воспитании молодежи элементы христианской морали, патриотического воспитания с одновременным привитием представлений о толерантности, эстетическое воспитание с учетом современных морально-этических проблем и вызовов времени.

Наиболее важно привить детям любовь и уважение к себе (без тщеславия), семье, людям, родине, выработать представление о главных ценностях бытия, его смысле, прекрасном и полезном. Могут использоваться методы убеждения, примера, стимулирования. Целесообразно организовывать тематические классные часы, беседы, специальные мероприятия, например, посещения музеев, знакомство и привлечение детей к волонтерской деятельности и т. д. Также необходимо принять ряд организационных, экономических и др. мер в рамках системного подхода к воспитанию. Все это будет способствовать общему духовному возрождению российского народа.

Список литературы

1. Фомченкова *Г. А.* Духовное развитие молодежи и безопасность государства.

2. Российская молодежь: десять главных проблем. Материалы исследования Научно-исследовательского центра при Институте молодежи. 1999.

3. *Раковская О. А.* Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. М.: «Наука», 1999.

И. П. Кулешов
Витебский государственный технологический колледж, Республика Беларусь, г. Витебск
Научный руководитель: С. Ю. Томилов

ЕЗЕРИЩЕНСКИЙ ЗАМОК – ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНАЯ ТИПОЛОГИЯ

Из множества замков, существовавших на белорусских землях в средние века, в настоящее время широкую известность имеют считанные единицы – Мирский, Несвижский, Лидский, руины Кревского, Новогрудского, Ольшанского, Смольянского замков. И это притом, что даже по приблизительным подсчетам когда-то их было более сотни. Многие замки со славной историей оказались почти забыты. Остатки их сооружений находятся в небольших городах и почти незаметны для неискушенного взгляда. Такова историческая судьба и Езерищенского замка, который расположен в 3 километрах от городского поселка Езерище Городокского района Витебской области. Информации о нем сохранилось относительно мало.

Целью данной работы является обобщение исторических сведений, данных археологических исследований, касающихся этого оборонительного сооружения, а также анализ его современного состояния, уточнение его историко-архитектурной типологии.

Далеко не все замки XIV–XVII вв. были каменными. Значительное их количество имело только дерево-земляные укрепления и преимущественно или исключительно деревянную застройку. Принципы размещения деревянных замков и их фортификации практически не отличались от тех, что были присущи каменным. Многие из них были построены на высоких пригорках, и конфигурация их укреплений либо подчинялась очертаниям площадки, либо последней искусственно придавали правильную геометрическую форму [3]. Некоторые замки размещались в труднодоступных местах: на излучине реки, на пригорке среди болота, на острове или полуострове. К такому типу замков относится и Езерищенский.

Остатки замка исследовали археологи: в 1950 г.– Л. В. Алексеев, в 1971 – Г. В. Штыхов, который составил план замчища и произвел шурфовку. Из современных исследователей наибольшее внимание уделила замку О.Н. Левко. В 1979 г. она произвела раскопки на площади 100 м² и прорезку южной башни и вала.

Замок в Езерище размещен на низкой площадке полуостровного типа, соединенной небольшим перешейком с коренным берегом. Занимает ее юго-западный угол. Раскопки, проведенные О. Н. Левко на площадке замка, выявили толщину, стратиграфию, характер и хронологию напластований, которые преимущественно относятся к XIV–XV вв. – времени наиболее интенсивного использования объекта. Уточнить хронологию замковых строений, проследить конструкцию, размеры и строительный материал ей позволила прорезка основы юго-восточной башни и внешнего склона земляного вала. Было установлено, что постройка замка и восстановление происходили в XIV–XV вв. Сначала основой деревянной башни была подушка из глины, смешанной с песком, гравием и мелкими камнями. Более поздний фундамент башни выложен из больших валунов. На протяжении XVI–XVII вв. никаких перестроек не прослеживается. Разрушен замок в XVII в. и более не восстанавливался [3].

Согласно данным исследований, валы сохранились с восточной и южной сторон на высоту от 2 до 4 м (если учесть современные данные спутниковой карты – то это скорее северо-восток и юго-восток). Проезд находился с восточной (юго-восточной) стороны. Замок имел три деревянные башни, основы которых сохранились на высоту до 7 м. С напольной стороны он укреплен также рвом, который заполнялся водой. Подойти к замку можно только по довольно узкому перешейку, что затрудняло использование артиллерии [3]. Перешеек также был перекопан рвом глубиной около 7 м. Во время весеннего паводка крепость фактически становилась островом. Есть вероятность, что замок связывался мостами-настилами на сваях с соседним островом и поселком Езерище. Историки А. Сементовский, Б. Брежго в своих исследованиях указывают на это [4], [2].

При взгляде на спутниковый снимок (см. Карты Google) можно заметить с северо-восточной стороны от замка, правее въезда в него, круглую, слегка возвышенную площадку около 50 м в диаметре. Ее конфигурация наводит на мысль о возможном существовании башни-

донжона, более ранней постройки. После возведения замка она могла выполнять роль форпоста и защищать въезд. Такой фортификационный прием был характерен для некоторых замков северо-западной Европы. Данное смелое предположение требует, конечно же, более пристального изучения местности полуострова, дополнительных полевых исследований.

Исторические события, связанные с Езерищенским замком, описанные в летописях и трудах историков, опирающихся на средневековые источники, подтверждают сложность и основательность его укреплений, лишь частью которых (пусть и главной) являлась исследованная О. Н. Левко четырехугольная площадка с валами и башнями.

За состояние замка, а также его охрану отвечал Езерищенский староста. Службу в замке несли панцирные бояре, освобожденные за это от других повинностей.

Учитывая, что замок находился почти на самой границе с Московским княжеством, он не раз участвовал в многочисленных войнах. Наиболее серьезной была осада замка летом 1564 г., во время Ливонской войны. Князь Юрий Токмаков вместе с воеводой Федором Шереметьевым осадили замок. На помощь защитникам витебский староста Станислав Пац послал сильный военный отряд, который разбил московское войско, а затем вернулся назад в Витебск. Военные решили, что противник больше не будет предпринимать попыток захватить замок. В победу поверили и защитники замка, они не ожидали повторного штурма. Однако поздней ночью русские воины ворвались в замок и практически без сопротивления перебили его гарнизон. Сам замок был предан огню.

Вот как описывается попытка осады замка в 1564 году русскими войсками в исторических документах:

«Приидоша великого государя полковыя воеводы и конница и пехота многое множество воинских людей к городу Озерищам, тако бо зовом бе того ради, что тот град обыде округ града того, только малая стезя ко граду бысть. И начаща приступати, но не возмогша езера ради, что велико дебре, а ко граду приход добре велик да крепок, а в нем живущих и осадных людей много и наряду боевого много… и под тем градом пребыша многое время великого государя воинские люди… Русские вои учиниша многие плоты древяны и тое озеро опешав, и тое плотв подведоша под самую стену городовую и учиниша приступ крепце со всех стран» [1].

Русским войскам пришлось заново отстраивать замок, который они сожгли. По указу царя Ивана IV на всей территории захваченных им земель начали восстанавливаться старые и возводиться новые укрепления для их удержания.

Однако отстроенный замок простоял недолго. В 1579 г. он был сожжен королем Речи Посполитой Стефаном Баторием и вернулся под контроль ВКЛ. В 1616 г. он был снова отстроен езерищенским старостой Христофором Соколинским [4].

В 1654 г. в ходе русско-польской войны замок был захвачен Русским царством и разрушен уже окончательно.

Список литературы

1. Александровская летопись. Рус. Ист. Библ. Т. III.

2. *Брэжго Б.* Замкі Віцебшчыны. Вільня: Друкарня Я. Левіна, 1933. 38 с.

3. *Ляўко В. М.* Замак Езярышча // Помнікі мастацкай культуры Беларусі: Новыя даследаванні: Зборнік артыкулаў / Акадэмія навук БССР, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; Рэд. С. В. Марцэлеў. Мн.: Навука і тэхніка, 1989. 204 с.: іл. С. 180–183.

4. *Сементовский А. М.* Белорусские древности. С.-ПЕТЕРБУРГ.: Типо-литография Н. Степанова, 1898.

5. *Филюшкин А. И.* Русско-литовская война 1561–1570 и датско-шведская война 1563–1570 гг. // История военного дела: исследования и источники. 2015. Специальный выпуск II. Лекции по военной истории XVI-XIXвв. Ч. II. Общественное достояние. [Электронный ресурс]. URL: https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=58591699

Ю. Е. Кульков
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Ищенко

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЯЧЕСЛАВА КОНСТАНТИНОВИЧА ПЛЕВЕ

В конце XVIII и начале XIX в. в России было очень много государственных деятелей, но именно Вячеслав Константинович Плеве оказался самым выдающимся человеком. Он выступал как и во внутренней, так и во внешней политике того времени. Вячеслав Константинович был славянофилом и консерватором, следовательно, выступал за старые порядки на основе русских традиций. Плеве был не только министром внутренних дел, но и статс-секретарем и предсказателем, так как смог предвидеть февральский переворот и смог его ликвидировать.

Вячеслав Константинович Плеве – Российский государственный деятель, министр внутренних дел Российской империи, он родился 8 апреля (20 апреля по новому стилю) 1846 года в г. Мещовске Калужской губернии. Происходил из небогатой дворянской семьи эстляндских немцев.

Его отец Константин Григорьевич фон Плеве происходил из семьи обрусевших православных немцев и был учителем истории и географии в местной гимназии. Мать, Елизавета Михайловна, урожденная Шамаева, происходила из калужских мелкопоместных дворян. Таким образом, несмотря на свое дворянское происхождение, Плеве вышел из «умственного пролетариата» - низшей части провинциальной интеллигенции. Все, чего добился Плеве, он добился сам, не имея ни титула, ни денег, ни протекции.

Окончив калужскую гимназию с золотой медалью, Плеве поступил на юридический факультет Московского университета, который закончил в 1867 году, получив степень кандидата права. Поступив на службу в министерство юстиции, Плеве последовательно занимал должности товарища прокурора во владимирском, затем тульском окружных судах, прокурора в Вологде, товарища прокурора Варшавской судебной палаты, прокурора петербургской судебной палаты. На посту петербургского прокурора он оказался в момент острого политического кризиса рубежа 1870–1880-х годов, когда развернулся террор народовольцев, либеральная интеллигенция громко требовала «увенчания здания» Империи конституцией.

Плеве привлек к службе в Департаменте молодых образованных специалистов, назначая на должности не по знатности или старшинству, а по способностям. Он отличался умением подбирать и расставлять кадры так, чтобы получать максимальную отдачу от каждого своего сотрудника, используя их способности и честолюбие. Плеве был прекрасным психологом, с первого взгляда определяя возможности человека, его помыслы и устремления. Не случайно именно Плеве ходатайствовал перед Александром III о прощении Л. Тихомирова.

На должности прокурора Плеве принимал участие в расследовании взрыва в Зимнем Дворце 5 февраля 1880 года, осуществленного С. Халтуриным. Тогда произошло близкое знакомство Плеве с Наследником, будущим Александром III. На Цесаревича произвели благоприятное впечатление деловитость, собранность и феноменальная память Плеве, который без всяких записей держал в уме сотни обстоятельств дела.

Сразу после цареубийства 1 марта 1881 года, 35-ти лет от роду, Плеве возглавил Департамент полиции МВД. В условиях жестокой политической борьбы этот пост был очень ответственным и опасным. Сам Департамент в это время переживал постоянные реорганизации и перестройки, которые проводили сменявшие друг друга в 80-е три министра. Более того, Департамент полиции до Плеве не занимался непосредственно борьбой с политической оппозицией, а ведал поддержанием общественного порядка, содержанием тюрем, дезертирами, фальшивомонетчиками и т. п. Но в 1880 дела и полномочия Третьего Отделения были переданы в Департамент полиции. Плеве предстояло создать из нескольких разрозненных ведомств единую структуру в разгар борьбы с революционным движением. Плеве полностью оправдал возложенные на него надежды, разгромив к 1884 году народовольцев.

Работая в Департаменте полиции МВД, Плеве назначил на ключевой пост начальника Охранного отделения скромного подполковника Судейкина, сыгравшего большую роль в разгроме террористов. Помимо борьбы с революцией Плеве занимался и обычными полицейскими мероприятиями. В 1881–1884 гг. по ряду южных городов прокатилась волна еврейских погромов. Плеве видел в актах насилия против евреев нарушение общественного порядка и беспощадно усмирял виновных. Так, в 1881 году в судах слушались 66 дел о нарушении общественного порядка, из которых 11 дел были об антиправительственных выступлениях, а 50 о покушениях на евреев и их имущество; в 1882 году из 40 дел 31 было связано с погромами. За победу Плеве был удостоен многих наград.

В 1884 г. он стал сенатором и товарищем (заместителем) министра внутренних дел. Помимо привычных для него полицейских дел Плеве теперь занимался проблемами переселений в Сибирь, вопросами преобразования местного самоуправления, руководил Особым комитетом помощи голодающим.

1 января 1894 года начался новый этап службы Плеве – он занял должность Государственного секретаря в ранге министра. На этом посту Плеве пробыл 8 лет, занимаясь новыми вопросами. На посту Госсекретаря Плеве проявлял те же присущие ему работоспособность, энергию, компетентность. Признанием заслуг Плеве стало то, что именно он делал юбилейный доклад на торжественном заседании Государственного Совета 7 мая 1901, посвященного 100-летию этого высшего учреждения Империи. Именно это заседание в момент выступления Плеве перед Императором Николаем II изобразил на своей картине И. Е. Репин.

2 апреля 1902 года эсерами был убит министр внутренних дел Д. С. Сипягин, а уже через два дня Плеве был назначен на этот пост. Он возглавил МВД в крайне сложной внутренней обстановке. Экономический кризис 1900–1903 годов, вызвавший массовые банкротства и породивший значительную безработицу, крайне ожесточил социальные конфликты в городе. Одновременно голод 1901-03 годов ухудшил положение крестьян, вызвав аграрные беспорядки. По многим ВУЗам страны прокатились студенческие беспорядки. Только что возникшая партия эсеров развернула террористическую деятельность.

Весной и летом 1902 года многие южные губернии были охвачены крестьянским волнением, а на Полтавщине дело дошло до вооруженных столкновений крестьян с войсками. Плеве немедленно отправился в Полтавскую губернию и быстро усмирил восстание. Однако сам Плеве настоял на вынесении крайне мягких приговоров бунтовщикам. В восстании на Полтавщине участвовало до 150 тысяч человек, под суд было отдано около 1 тысячи, осуждено 836 человек, причем большинство получили по несколько месяцев тюрьмы, да и то были вскоре отпущены. Причина этого заключалась в том, что мятежные уезды были уже год охвачены голодом, и Плеве не считал нужным наказывать голодных озлобившихся людей.

Либеральную земскую оппозицию Плеве усмирил очень простым способом, назначив административные ревизии по проверке деятельности земств. Проверки вскрыли вопиющие злоупотребления, и некоторые губернские земства (Вятское, Московское, Тверское) лишились до половины гласных (депутатов), отданных под суд за коррупцию.

Государственной ролью Вячеслава Плеве стало то, что он крепко «держал» в руках большинство революционных организаций, во главе которых стояли осведомители Охранного отделения. Особенно ценным агентом был один из основателей партии эсеров, руководитель ее боевой организации Е. Азеф.

Плеве вполне было по силам нанести поражение революции, подобно тому, что он нанес в 1880-х. Однако два десятилетия спустя обстоятельства приняли иной характер. 15 июля 1904 года Плеве погиб в результате взрыва бомбы, брошенной в него эсером Е. Созоновым, на мосту через Обводный канал возле Варшавского вокзала в Петербурге. Рассказав о его жизни в обществе, я расскажу вам о его внутренней и внешней политике, чтобы понять, что он делал и за кого или чего он выступал.

Разбираясь во внутренней политике, Вячеслав Константинович Плеве выступал за усиление надзора за крестьянами со стороны властей, за неприкосновенность крестьянской общины и неотчуждаемость наделов. Эта позиция пользовалась популярностью в правительственных кругах,

именно она была закреплена в манифесте Николая Второго от 26 февраля 1903 года, где объявлялось о сохранении сословности, неприкосновенности общинного землевладения, неотчуждаемости надельных земель. Важным будет заметить, что позиция правительства не могла не обострить крестьянский вопрос в преддверии грядущих революционных потрясений.

Так же Вячеслав Константинович Плеве выступал за авантюристический агрессивный курс на Дальнем Востоке, захват Маньчжурии и Кореи, за «небольшую победоносную войну» с Японией для предотвращения назревавшей в России революции.

Подводя итоги сказанному, хочу отметить, что Вячеслав Константинович Плеве являлся российским государственным деятелем 18–19 века, получил много высших российских орденов, вплоть до ордена Святого Александра Невского. В быту он был скромен и прихотлив. В деловом обращении Вячеслав Константинович был вежлив, но величественно-холоден и суров, тем самым поддерживая авторитет власти и ее достоинство. На всю Россию прозвучали его слова в ответ на предложение усилить охрану, чтобы избежать удачного покушения на второе лицо в государстве: «В России приказываю я, а не революционеры» (из письма Е. П. Медникова). Я хочу отметить, что людей, похожих на Вячеслава Плеве, не стоит забывать, а только наоборот, с них следует брать пример, особенно государственным служащим.

Список литературы

1. Большая энциклопедия русского народа [Электронный ресурс]. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/621504

2. Плеве. Книга русской скорби. Вып. 2. СПб. 1908

3. *Овченко Ю. Ф.* Полицейская реформа В. К. Плеве // Вопросы истории. 1993. № 8.

4. *Любимов Д. Н.* Памяти Вячеслава Константиновича Плеве. С-Пб., 1904.

5. *Чукарев А. Г.* Тонкий и беспринципный деятель: (Подробности из личной и политической жизни В. К. Плеве) // Российский исторический журнал. 2003. № 2.

6. *Янжул И. И.* Воспоминания о пережитом и виденном в 1864–1909 гг. СПб, 1911.

И. А. Лапшова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. В. Козьяков

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОНЯТИЯ КРЕАТИВНОСТЬ

На сегодняшний день, формирование творческой, креативной личности является одной из важнейших задач развития современной системы образования, которая содержится в Законе Российской Федерации «Об образовании» [1].

За последние четверть века проблема выявления и развития одаренных детей в нашей стране превратилась в одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере образования. Связано это с изменением вектора общественно-политического развития на инновационное, т.к. уже в обозримом будущем конкурентоспособность общества и государства будет определяться наличием новых технологий, моментально и гибко реагирующих на задачи и вызовы быстро меняющегося мира. Как следствие, формулируется запрос к системе общего образования на формирование поколения, способного к инновационной деятельности, к тому, что мы традиционно называем творчеством.

В настоящее время в педагогической практике уровень творческой познавательной активности учащихся невелик. Далеко не у всех школьников возникает потребность в приобретении новых знаний и не вырабатываются навыки учебного труда творческого характера, не стимулируется стремление к поискам, изобретательству, рационализаторству [6].

Позиции России в международном мониторинге качества образования PISA оптимизма не внушают. Россия стабильно оказывается в четвертом десятке, то есть ближе к концу списка.

В связи с существующим рядом проблем, остро встает вопрос поиска путей повышения интеллектуального потенциала общества. Поэтому ряд исследователей детской одаренности, такие как Д. Б. Богоявленская [2], Е. П. Ильин [4], А. И. Савенков [8] и др., в своих исследованиях делают акцент на необходимость выделения и разработки психолого-педагогических аспектов обучения и воспитания творчески одаренных детей. Особое значение уделяется организации работы с одаренными младшими школьниками, в период их обучения в начальной школе.

Впервые понятие «креативность» встречается в литературе с конца XX в. Под креативностью обычно понимают (от англ. creativity) – способности к творчеству, составляющие устойчивую характеристику личности [5].

Существуют противоречия в трактовке понятия «креативность» и «интеллект». Некоторые ученые полагают, что названные выше определения не одно и тоже, другие в свою очередь, отождествляют эти понятия.
Первый кто обратил внимание на различие терминов «креативность» и «интеллект» был психолог Л. Л. Терстоун. Согласно Л. Л. Терстоуну, творческие способности проявляются в момент «релаксации», «рассеивания внимания», а не когда, внимание сосредоточено на решении проблемной ситуации [9].

П. Торранс [10] под креативностью понимает способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, дисгармонии и т. д. Он считает, что творческий процесс делится на восприятие проблемы, поиск решения, возникновение и формулировку гипотез, проверку гипотез, их модификацию и нахождение результата. По Торрансу, идеальный тест должен тестировать протекание всех указанных операций, но в реальности он ограничился переработкой и адаптацией методики Южнокалифорнийского университета [10].

С. Л. Рубинштейн, в своих исследованиях рассматривает креативность как творчество, создающее в деятельности «нечто новое, оригинальное, что притом входит не только в историю развития самого творца, но в историю развития науки, искусства и т. д» [7].

Дж. Гилфорд одним из первых провел научные эксперименты по исследованию креативности через мышление. По мнению Дж. Гилфорда, чтобы мыслить креативно надо отказаться от шаблонных способов мышления. В структуре креативности, по Дж. Гилфорду

важное место занимает дивергентное мышление, которое является средством для самовыражения и позволяет зарождать оригинальные идеи, ставить новые проблемы [3].

Оригинальное толкование креативности было предложено Д. Б. Богоявленской, которая рассматривает ее «как интеллектуальную активность, как способность выходить за пределы заданной ситуации» [2]. Не соглашаясь с мнением Дж. Гилфорду, она считает, что «движение мысли в разных направлениях не является результатом ее движения вширь, а, наоборот, вглубь». Согласно Д. Б. Богоявленской, творческое мышление – это логическое мышление, развивающееся в процессе разных условий. А одаренность, в свою очередь, – это системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких по сравнению с другими людьми, незаурядных результатов в одном или нескольких видах деятельности [2].

На основе проведенного анализа, в качестве рабочей концепции исследования, мы выбрали концепцию Богоявленской Д. Б., и под понятием креативность мы понимаем, способность создавать и находить новые нестандартные идеи, отклоняясь от общепринятых шаблонов мышления, при решении задач уникальным образом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 27.02.2019).

2. *Богоявленская Д. Б., Богоявленская М. Е.* Одаренность: природа и диагностика. М.: АНО «ЦНПРО», 2013. 208 с.

3. *Гилфорд Дж.* Три стороны интеллекта. Психология мышления. М.: Прогресс, 1965. 46 с.

4. *Ильин Е. П.* Психология творчества, креативности, одаренности. СПб: Питер, 2009. С. 26.

5. *Карпенко Л. А., Петровский А. В., Ярошевский М. Г.* Краткий психологический словарь. Ростов н/Д: Феникс, 1998. С. 328.

6. *Козьяков Р. В., Коро Н. Р., Орлова Е. А., Павлов С. В., Шиманская В. А.* Психофизиология профессиональной деятельности. М.: Компания КноРус (Москва), 2018. 414 с.

7. *Рубинштейн С. Л.* Основы общей психологии. СПб: Питер, 2015.

8. *Савенков А. И.* Одаренный ребенок в школе и дома. Потенциал личности и программа развития. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 246 с.

9. *Терстон Л. Л.* Психофизический анализ // Часть 1: Проблемы и методы психофизики: хрестоматия по психологии для студентов, преподавателей и научных работников / Ред. А. Г. Асмолов, М. Б. Михалевская. Москва: Издательство Московского университета, 1974. С. 33–55.

10. *Ball O. E., Torrance E. P.* Torrance Tests of Creative Thinking. Scholastic Testing Service, Inc., Illinois, 1992.

И. В. Лебедева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА РЕЛИГИОЗНОЙ ТАЙНЫ

Религиозная тайна как неотъемлемая часть свободы вероисповедания в силу достаточной новизны для отечественного права остается одной из наиболее слабо изученных тем и нуждается в научном обосновании и дополнительном исследовании.

Правовые гарантии религиозной тайны содержатся в Конституции Российской Федерации, Федеральном законе от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и др. Так, ч. 1 ст. 23 Конституции РФ гласит, что «каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени». Часть 1 ст. 24 Конституции РФ запрещает «сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия», а ч. 3 ст. 29 указывает, что «никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них».

Данные положения Конституции РФ находятся в полном соответствии с нормами международного права. Так, согласно ст. 12 Всеобщей декларации прав человека «никто не может подвергаться произвольному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным посягательствам на неприкосновенность его жилища, тайну его корреспонденции или на его честь и репутацию. Каждый человек имеет право на защиту закона от такого вмешательства или таких посягательств».

Как указывалось выше, в законодательстве не содержится раскрытие понятия «тайна исповеди». Очевидно, что не всякая доверенная тайна подпадает под это понятие. Например, согласно Новому Завету христианину следует открывать свои грехи также и перед своим ближним: «Признавайтесь друг перед другом в проступках…» (Послание Иакова 5: 16). Однако такое признание не является исповедью в каноническом понимании и в понимании законодателя. Для этого необходимо учитывать ряд формальных признаков: статус доверителя тайны и доверенного лица, место, время, цель и иные обстоятельства, которые характеризуют данный акт именно как исповедь. Хотя ряд теоретиков церковного права еще на рубеже XX в. утверждали, что священник не может показывать и о том, что ему сказано и вне исповеди, но в виде признания, сделанного духовному отцу.

В свете сказанного представляется интересной позиция законодателя Эстонии, который существенно расширил границы тайны исповеди. Так, согласно ст. 22 Закона от 12 февраля 2002 г. «О церквях и приходах»: «Духовное лицо не имеет права разглашать доверенное ему во время частной исповеди или душеспасительной беседы, а также называть лицо, приходившее на частную исповедь или душеспасительную беседу» [1]. В данном случае законодатель не ограничился только тайной исповеди, а пошел дальше.

В вопросах тайны исповеди необходимо исходить из того, что срок хранения тайны исповеди и ее объем не ограничены. Ведь при определенных обстоятельствах, даже спустя длительное время после покаяния неосторожный намек священнослужителя может повлечь за собой негативные последствия для когда-то покаявшегося человека. Один из примеров такого рода приводится в книге немецкого криминалиста Г. Шнейкерта: «Один молодой и очень любимый аббат был окружен в салоне дамами, которые мучили его вопросами о том, каково было содержание первой принесенной ему исповеди. После долгого сопротивления аббат решил, что религия не запрещает говорить о грехах, в которых принесено покаяние, но лишь не следует при этом называть имени исповедовавшегося, поэтому он рассказал, что первым сообщением ему на исповеди грехов была супружеская измена. Несколько минут спустя в залу входят запоздалые гости: маркиз X. и его молодая жена. Оба они обратились к аббату с упреком по поводу того, что он редко навещает их, причем маркиза громко воскликнула: "Это некрасиво, что вы так невнимательно относитесь ко мне, вашей первой духовной дочери!"»

Итак, мы видим, что канонические предписания крупнейшей российской конфессии – Русской православной церкви с известной долей осторожности и в порядке исключения допускают возможность раскрытия тайны исповеди в строго определенных случаях. Авторитетные современные богословы других конфессий также допускают такую возможность. Почему же светский законодатель должен ограничивать волю священнослужителя, если он стремится выполнить свой гражданский долг? Согласно требованиям п. 2 ст. 4 и ст. 15 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» государство уважает внутренние установления религиозных объединений; оно не вмешивается в их деятельность, если она не противоречит закону. Сказанное логически подводит нас к выводу, что законодательство не должно быть столь категоричным по отношению к тайне исповеди. Поскольку данный вопрос лежит в этической плоскости, то священнослужителю следует руководствоваться при его решении отчетливым представлением о нравственной возможности либо невозможности молчания в соответствующих ситуациях, когда разглашение сведений представляет собой единственную возможность предотвратить преступление. Именно за священнослужителем остается право принять предписанные внутренними установлениями меры для предотвращения тяжкого или особо тяжкого преступления, о котором ему стало известно из исповеди. Государство не должно себя ограничивать в вопросе о возможности допроса священнослужителя в качестве свидетеля, если в особых случаях, не нарушая канонических предписаний, он готов сделать это добровольно.

Таким образом, не абсолютный, а относительно абсолютный характер права на тайну исповеди будет наиболее полно соответствовать принципу социальной ответственности, когда речь идет о таких фундаментальных ценностях, как жизнь человека и безопасность общества.

В Российской Федерации сегодня созданы необходимые предпосылки защиты права на религиозную тайну посредством закрепления двух основных прав и свобод человека: свободы совести и свободы вероисповедания и права на частную жизнь. Религиозная тайна как часть конституционной свободы вероисповедания напрямую связана с интересами верующей личности и определяет степень ее свободы в целом.

Гарантии религиозной тайны содержатся как во внутренних установлениях религиозных объединений, так и в действующем законодательстве.

Между тем существенным недостатком законодательного регулирования отношений, возникающих в сфере реализации права на религиозную тайну, является его терминологическая неопределенность и фрагментарный характер.

Дальнейшее совершенствование законодательных основ религиозной тайны, на наш взгляд, должно развиваться путем укрепления гарантий религиозной автономии личности. При этом тайна исповеди должна носить относительно абсолютный характер.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Что такое религиозная тайна [Электронный ресурс] // ВикиЧтение. URL: https://law.wikireading.ru/55257

К. Д. Лунева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ

Для того, чтобы социум и страны в полном объеме формировались результативно, государству понадобился новый механизм управления. Подобным устройством и является правило распределения властей.

Принцип разделения властей – это распределение государственной власти на отдельные самостоятельные части, взаимодействующие с друг другом, у которых имеется свои определенные права и обязанности и присутствует так называемая «Система сдержек и противовесов».

Эта идея была предложена еще в Конституции Римской республики. Управление в Древнем Риме было поделено на три ключевые силы: консулов, комиции и сенат. В республиканское время любая часть власти представляла собою отдельную организацию и при этом ни одна из ветвей не должна ограничивать полную власть.

Последующее формирование концепции распределения властей было связано с английским философом Д. Локком, создавшим такую систему распределения властей, которая делилась только на две ветви власти. Более весомый вклад принес Шарль Луи Монтескье, политолог оформил наиболее фундаментальную систему разделения властей. Непосредственно, начиная с XVII века, концепция разделения властей становится известнее и приобретает признание в многочисленных странах.

Принцип разделения властей в СССР категорично отвергался, так как считался неприемлемым и буржуазным. Но состояние в Советском Союзе начало существенно изменяться в последние года перестройки, когда были внесены поправки в Конституцию 1977 годы и РСФСР 1978 годы. Непосредственно принцип разделения властей был провозглашен Декларацией о государственном суверенитете РСФСР.

Теперь перейдем к рассмотрению принципа разделения властей в РФ с его системой «сдержек» и «противовесов». Разделения властей направлена на то, чтобы предотвратить преимущество одной из ветвей государственной власти.

Федеральное собрание является парламентом РФ, т.е. законодательным и представительным органом РФ. Правительство РФ – это исполнительный орган государственной власти. Судебную власть в РФ возглавляют суды РФ, а именно: Конституционный Суд, Верховный Суд и другие суды, осуществляющие судебную власть в РФ.

В Конституции РФ устанавливается, что государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны. Государственную власть в Российской Федерации осуществляют Президент РФ, Федеральное Собрание (Совет Федерации и Государственная Дума), Правительство РФ и суды РФ. А Президент не входит ни в одну весть власти.

Президент РФ является главой государства, гарантом Конституции РФ, обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти, определяет основные направления внутренней и внешней политики.

У отечественных политологов и правоведов разные взгляды на роль Президента в системе разделения властей.

Рассмотрим первую точку зрения, где Президент РФ является главой государства, а также четвертой ветвью власти, т.е. «президентской». Но если принимать этот вариант за действительный, то мы можем найти противоречие в статье 10 Конституции РФ, где записано, что власть делится на законодательную, исполнительную и судебную [1].

Другой вариант заключается в том, что Президент рассматривается как глава государства и обладатель полномочий исполнительной власти, т.е. входит в ее систему органов. Действительно, у Президента РФ весьма обширные полномочия по отношению к органу исполнительной власти.

Но деятельность данной ветви власти осуществляется Правительством РФ в составе его Председателя (премьер-министра), заместителя (вице-премьера) и федеральных министров.

Поэтому можно прийти к выводу, что Президент РФ все-таки не относится ни к какой ветви власти. И вариант выделения президентской, как самостоятельной ветви государственной власти тоже не представляется возможным. Видимо следует говорить об объединении властных полномочий в одном институте, стоящем над всеми ветвями государственной власти и согласовывающем их деятельность.

Полномочия Президента направлены на благоприятное и согласованное взаимодействие всех ветвей власти, а также соблюдение Конституции РФ, обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина.

Являясь отдельным субъектом власти, Президент РФ принимает меры по охране суверенитета РФ, ее независимости и государственной целостности; обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие органов государственной власти; определяет основные направления внутренней и внешней политики государства; представляет Российскую Федерацию внутри страны и в международных отношениях.

Сказанное о высокой роли Президента, как главы государства не означает, что его полномочия ничем не ограничены, и он может взять решения всех вопросов на себя. Если мы изучим Конституцию РФ более тщательно, то мы найдем те рамки, которые ограничивают его деятельность.

Конечно, такая тема, как «Президент РФ в системе разделения властей» была и будет актуально даже через сотни лет, пока существует такой сильный институт – Президентство. По данной теме существует множество вопросов, часть из которых мы попытались раскрыть в данной работе.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. *Венгеров А. Б.* Теория государства и права: учебник, М.: Омега-Л, 2014. 608 с.

3. *Краснов Ю. К.* Принцип разделение властей в России: теория и практика // Право и управление. XXI в. 2005. № 1.

4. *Перевалов В. Д.* Теория государства и права: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2013. 616 с.

А. В. Мазниченко
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: И. Н. Цой

ИСТОРИЧЕСКИЙ ГЕНЕЗИС ЖАНРА ХОРОВОГО ТЕАТРА: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

Музыкальное искусство современности находится в поиске новых жанров и форм. Хоровой театр, который сегодня все больше приобретает популярность, определил развитие музыкальной культуры XX–XXI вв., синтезировав в себе исторические традиции и придя к созданию новой эстетики.

С самого начала существования общества хор является неотъемлемой частью всех коллективных обрядов в единении с другими элементами, составляющими синкретичные фольклорные действа, – театром, танцем, игрой, словом. Такие действа представляют собой своеобразную «форму эстетической интерпретации жизни, ритуала» [2, с. 45]. С дальнейшим развитием синкретичного искусства становятся конкретнее требования к пространству, обстоятельствам и времени, еще позже возрастает роль реквизита, костюма, грима, слова, жеста и интонации. Если вначале в общем действе в той или иной мере соучаствуют все, то, с постепенным накапливанием опыта, примитивное общение с высшими силами эволюционирует до полноценного социально-эстетического диалога исполнителей и зрителей, в котором именно публика становится структурообразующим центром. Последующее развитие хорового искусства осуществляется в двух ключах – хор продолжает существование как часть синкретичного целого в народной культуре, но параллельно с этим, хоровое исполнительство включается в сферу профессиональной деятельности в древнегреческом театре.

Зарождение древнегреческой трагедии произошло из сельских празднеств в честь бога Диониса. Как пишет Аристотель, «запевалы, отвечая на вопросы хора, могли рассказать о каких-либо событиях из жизни бога и побуждать хор к пению. К этому рассказу примешивались элементы актерской игры, и миф как бы оживал перед участниками праздника» [1, с. 666].

Классическая форма трагедий сложилась только при драматурге Эсхиле. Он вводит второго актера, что повлекло за собой развитие диалога и постепенное уменьшение роли хора, который, однако, по-прежнему остается обязательным участником спектакля. В трагедии Эсхила «Персы» хор состоит из персидских старейшин, чьи треносы – плачи и славословия – составляют около половины трагедии, создавая эмоциональную атмосферу и выполняя лирическую функцию. Хор восхваляет победителей эллинов, оплакивает и возвеличивает побежденную Персию, а также передает основную мысль поэта – неизбежность справедливого возмездия. Не смотря на то, что древнегреческий театр не являлся «театром» в строгом понимании этого понятия – актеры, как и хор, не имели возможности взаимодействовать со своей ролью и зрителями – в этих представлениях на совершенно новом уровне продолжился симбиоз музыки, литературы и театра. Спустя века, этот симбиоз, унаследованный и значительно преобразованный, продолжает свое существование в жанрах мадригала, оперы, оратории в эпоху Возрождения.

Истоки хорового театра можно найти в драматических мадригалах, созданных К. Монтеверди, О. Векки, Л. Луццаски. В основе подобных сочинений – небольшое либретто, с умеренным количеством персонажей. Персонифицированные партии исполнялись вокальным ансамблем. Как пишет К. Розеншильд, «музыкально-поэтическая драматизация мадригала доведена до последнего возможного тогда предела» [4, с. 211].

Оперное искусство представляет нам различное отношение к роли хора в драматическом действии. В первую очередь, эта роль зависит от содержательной функции, возложенной на хор композитором, но большое значение имеют и тип сочинения, и стиль композитора, и время написания – соответствующий этап в развитии оперного жанра. Зачастую хор выполняет функцию вставного номера, нередко единственной задачей, предоставленной хору, является создание фона – «живой декорации». Такой фон может давать оценку или комментарий, происходящему на сцене, наследуя эту функцию из древнегреческих трагедий, может, помимо этого, изображать

исторические, этнические, этические знаки и символы, задающие необходимые тон и атмосферу сюжету. Значительно возрастает драматургическая роль хора в операх русских композиторов, создававшихся в XIX в. – эпоху «глубоких социальных сдвигов, когда русская общественная жизнь активно способствовала пробуждению у художников национального самосознания» [3, с. 207]. Главной темой опер этого периода стала жизнь народа. К таким примерам относятся грандиозные монументальные хоровые фрески в операх М. И. Глинки, М. П. Мусоргского, Н. А. Римского-Корсакова. Новое отношение к оперному хору, как к главному действующему лицу, особенно явно проявляется в операх-драмах «Борис Годунов», «Хованщина» М. П. Мусоргского. В своих наиболее известных операх М. П. Мусоргским были открыты и использованы такие приемы, как персонификация хора, хоровой речитатив. Благодаря этим новаторским находкам, хор в роли народа предстает как развивающийся, действенный, ролевой, внутренне драматичный и контрастный образ.

Нам представляется не менее важным проследить эволюцию ролевых функций хора в сфере кантатно-ораториальных жанров. Зародилась оратория в одно время с оперой, в противовес ее светской направленности. Первыми предшественниками оратории исполнялись в XVI в. на «молитвенных собраниях» двумя отделениями: в первом – повествователь читал библейские или евангельские тексты, во втором – разыгрывались духовные сцены, во время которых хор исполнял религиозные песнопения. В XVIII в., с появлением светской оратории и выходом на концертную сцену, жанр видоизменился: драматическое действие, показ событий остались в прошлом, сохранилось лишь повествование. XX в. принес радикальные изменения во все сферы общественной жизни. Появление таких видов искусств как фотография, кинематограф и их взаимодействие с музыкальным и драматическим театрами приводит к обоюдному обмену между музыкой и театром своеобразными специфическими чертами. В первую очередь, в сфере хоровой музыки, театральность проникает в крупные кантатно-ораториальные жанры, приближая их к истокам и возвращая связь с драмой. Используя сценические приемы в драматургии, композиторы создают произведения, которые можно с равным успехом исполнять как на концертной сцене, так и в театре. Уже в первое сорокалетие XX века возникают такие шедевры как: «Жанна д’Арк на костре» (1935 г.) Артюра Онеггера в жанре сценической оратории, «Кармина Бурана» (1934–1936 гг.), «Катулли Кармина» (1942 г.) Карла Орфа в жанре сценической кантаты.

Театральность затронула и сферу камерной хоровой музыки. Эксперименты с акустическими эффектами, хоровым пространством, сонорными голосовыми приемами дали мощный толчок вперед на пути к хоровому театру. Один из воздействующих факторов – особенность человеческого восприятия, стимулирующая более быстрое и легкое усвоение информации, выраженной визуально, влияние также исходит от значительного роста зрелищных элементов. Таким образом, с середины XX в. наметилась новая линия развития камерного хорового искусства, направленная на укрепление исконно существующей связи с поэзией. Это направление, в первую очередь, стало близко композиторам новой фольклорной волны (Г. Свиридову, Р. Щедрину, В. Гаврилину). В попытках воссоздания фольклорного своеобразия, в синтез хорового искусства и поэзии добавился третий элемент – театр. Благодаря тому, что театральность и зрелищность свойственны самой природе хорового исполнительства, действо совершенно естественно и органично влилось в камерное хоровое музицирование. Таким образом, «после первоначального синкретизма и последующего обособления видов творческой деятельности происходит синтез, осуществляемый на новом уровне» [2, с. 45], и формируется новый современный жанр – хоровой театр.

Список литературы

1. Аристотель. Сочинения: в 4-х т. / Аристотель; пер. и ред. М. Л. Гаспарова. М.: Мысль. 1976–1983. 830 с. 4 т.

2. *Карнадолина Е. В.* Хоровой театр в аспекте визуальности // Aspectus. 2016. №4 (13). С. 44–51.

3. *Мацалай Л. В.* Изучение хоровых сцен оперы «Борис Годунов» М. П. Мусоргского в процессе вузовской подготовки дирижера-хормейстера // Наука. Искусство. Культура. 2015. № 2(6). С. 207–219.

4. *Розеншильд К. К.* История зарубежной музыки: учебник для исполнительских факультетов консерваторий. 3-е изд., доп. М.: Музыка. 1973. Вып. 1: До середины XVIII в. 536 с.

Ю. Р. Макарова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. Т. Усманова

АКТУАЛЬНЫЕ ИДЕИ ФИЛОСОФИИ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

Декоративно-прикладное искусство Китая, отличающееся одними из самых древнейших традиций в мире, характеризуется уникальной работой мастеров, что делает его абсолютно неповторимым, с художественной точки зрения. В искусстве Китая отразились основные черты китайского национального характера – традиционность и аполитичность, которые всегда рассматривались в качестве залога стабильности государства и нации в целом. Выражаясь современным языком, культура Китая не оглядывалась на моду, не покупалась на политические лозунги и портреты вождей. Она по крупицам накапливала вековой, позитивный опыт народа.

Именно древнекитайские мастера подарили миру чудо изобретения фарфора и шелковой нити, а затем и ткани – изделиями из которых мы любуемся и по сей день. Глубокий замысел и тонкая обработка древних мастеров Китая породили изящные и драгоценные произведения искусства, ряд из которых дошел до наших дней, а многие, к сожалению, безвозвратно утеряны для человечества [1, с. 80].

Культура Китая восходит к очень глубокой древности и отличается не только богатством своих материальных и духовных ценностей, но и огромной жизнестойкостью. Несмотря на бесчисленные войны, мятежи, разрушения, производимые завоевателями страны, культура Китая не только не ослабевала, а наоборот, всегда побеждала культуру завоевателей.

Каждая из культурных эпох оставляла для потомков неповторимые по красоте, самобытности и разнообразию ценности. Произведения зодчества, скульптуры, живописи и ремесел представляют собой бесценные памятники культурного наследия Китая [2, с. 84–102].

По мере развития производственных сил и замыслов великих творцов китайцы достигли совершенства в создании ваз из белого фарфора, украшенных росписью. Сначала рисунок делали в синих тонах, но позже вазы стали раскрашивать в разные цвета. Белый прочный, не пропускающий воду материал быстро завоевал расположение. Расписные фарфоровые вазы из Китая, принадлежащие к временам различных династий, сейчас не редко можно встретить на аукционах антиквариата, где они ценятся очень дорого.

В Китае были впервые получены шелковые ткани. Из них делали одежду, знамена и зонтики, которые служили отличительным признаком различных сословий. Со временем китайцы научились делать рисунки на шелке, а еще высоко ценился вышитый шелк. В искусстве китайские мастера достигли больших высот. Национальным видом искусства в Китае считается художественная резьба по нефриту [3, с. 113].

Пекин является одним из главных производителей изделий из нефрита. Создаются вазы, статуи, фигуры птиц и животных. Например, в Пекине изготовляют статуэтки и другие изделия; благодаря тому, что они едва оттенены цветом, эти миниатюры кажутся живыми. Шанхайские изделия обычно изображают беззубок и рыб в различных позах. Кроме того, в Пекине и Шанхае популярны также миниатюры живописи. Линии на них тонки и легки, как ворсинки [4, с. 232].

Технология изготовления изделий заключается в следующем: сначала делают основу, на нее напаивают узоры из бронзовой проволоки, затем промежутки между проволоками заполняют разными цветами; заготовку обжигают, после чего ее отшлифовывают и покрывают. Таким образом на готовом изделии появляется блеск и разноцветие оттеняют друг друга.

Поскольку китайская цивилизация существовала в полной изоляции вплоть до середины I тыс. до н. э., ее культура приобрела ряд уникальных черт, которые впоследствии только укрепили свои позиции. В изделиях наблюдается обожествление природы. Центральным божеством выступало Небо, в большом почете находились горы и воды, которым китайцы поклонялись с древнейших времен [5, с. 118].

Поклонение силам природы нашло свое отражение в искусстве Древнего Китая. Так в стране возникло и нашло широкое распространение пейзажное направление в живописи, архитектуре, литературе. Только для китайской культуры характерно столь глубокое эстетическое проникновение в мир природы.

Декоративно-прикладное искусство Древнего Китая оказало большое влияние на китайскую культуру и на развитие мировой культуры в целом. Ее самобытность говорит о творческой одаренности и глубоких корнях китайского народа [6, с. 156].

Прикладное искусство Китая представляет собой оригинальный и целостный исторический тип, складывавшийся в течение веков. Ее отличают многие, только ей присущие особенности. Китайское искусство привлекает своей легкостью, ясностью, нарядностью узоров [7, с. 463].

Список литературы

1. *Алексеев П. В., Панин А. В.* Философия: учебник. М.: Проект, 2017. 571 с.

2. *Арапова Т. Б.* Китайский фарфор в собрании Эрмитажа. Конец XIV – первая треть XVII в.: Альбом-каталог. Л., 1977. С. 210.

3. *Арефьев Б. А.* Дракон «раскусит» звездочета? // Знак вопроса. 1999. № 4. С. 84–124.

4. *Ащепков Е. А.* Архитектура Китая. Очерки. М. : Госиздат по строительству, архитектуре и строительным материалам, 1959. 367 с.

5. *Белецкий П.* Китайское искусство: Очерки. К., 1957. С. 516.

6. *Виноградова Н. А.* Искусство Китая. М. : Издательство «Изобразительное искусство», 1988. С. 245.

7. *Виноградова Н. А., Николаева Н. С.* Искусство стран Дальнего Востока. М., 1979. (Малая история искусств). С. 310.

8. Всеобщая история искусств. Том 2. Книга вторая // Под общей редакцией Б. В. Веймарна и Ю. Д. Колпинского. М. : Искусство, 1961. С. 630.

9. *Глухарева О. Н., Денике Б. П.* Краткая история искусства Китая. М.-Л., 1998. С. 112.

Ю. А. Милушева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Ищенко

РОМАНО-ГЕРМАНСКАЯ СИСТЕМА ПРАВА

Романо-германская правовая система – это правовая система, созданная с использованием римского правового наследия и объединенная общностью структуры и источников права. В этой системе на первый план выдвинуты нормы права, которые рассматриваются как нормы поведения. Право выступает здесь как средство регулирования отношений между гражданами. Ведущий источник романо-германского права – нормативно-правовой акт, точнее – закон. Закон имеет приоритет перед другими источниками. Система нормативных актов составляет основу правопорядка. Законодательство регулирует все наиболее важные аспекты жизни. Для романо-германской правовой системы характерны писаные конституции, которые обладают высшей юридической силой. Система права структурируется по отраслям, подотраслям, правовым институтам. Существует также деление права на публичное и частное, причем приоритет отдается последнему. К сфере публичного права относятся административное, уголовное, конституционное, международное публичное право. К частному относятся гражданское, семейное, трудовое, международное частное.

Основой возникновения романо-германской правовой семьи послужило римское право. В своем становлении романо-германская правовая семья прошла три главных этапа:

1) эпоха Римской империи – XII в. н.э. – зарождение римского права и его упадок в связи с гибелью Римской империи (476 г. н. э.), господство в Европе архаических способов решения споров – поединки, ордалии (испытания), колдовство и т. д., т. е. фактическое отсутствие права;

2) XIII–XVII вв. – возрождение (ренессанс) римского права, распространение его в Европе и приспособление к новым условиям, достижение независимости права от королевской власти;

3) XVIII–XX вв. – кодификация права, принятие Конституций (в США, Польше, Франции и т.п.), появление отраслевых кодексов (Гражданский кодекс Франции 1804 г., Гражданское уложение Германии 1896 г.), создание национальных правовых систем. Рецепция римского права привела к тому, что еще в период средневековья правовые системы европейских стран – их правовая доктрина, юридическая техника – приобрели определенное сходство. Таким же образом сказалось влияние канонического права. Буржуазные революции изменили социальную природу права, отменили средневековые правовые институты, превратили закон в основной источник романо-германского права. Закон рассматривался в качестве наиболее подходящего инструмента для создания единой национальной правовой системы, для обеспечения законности в противовес феодальному деспотизму и произволу.

В Романо-Германской правовой семье, как правило, используются следующие источники права: нормативно-правовые акты; правовые обычаи; нормативные договоры; общие принципы права, именуемые иногда в научной литературе «высшими принципами»; общие принципы и нормы международного права; доктрины, с помощью которых вырабатываются многие принципы романо-германского права. В романо-германской правовой семье используется и судебная практика, судебные прецеденты, которые, однако, не играют такой важной роли, как в странах англосаксонской правовой семьи. Среди источников права важнейшую роль играют нормативно-правовые акты, которые имеют ряд признаков, присущих романо-германской правовой семье:

а) исходят от государства, являются результатом деятельности компетентных субъектов правотворчества;

б) содержат в себе правовые нормы;

в) имеют определенную документально-письменную форму;

г) принимаются и осуществляются в юридически урегулированном процедурно-процессуальном порядке;

д) их реализация обеспечивается комплексом мер государственного воздействия, в том числе и мерами государственного принуждения.

Последнее предполагает, что в случае нарушения норм права государство применяет соответствующие меры государственного воздействия в виде уголовно-правовых, гражданско-правовых, административно-правовых и иных санкций в отношении нарушителей.

Самой большой и значительной кодификацией римского права была кодификация императора Юстиниана. Издав специальный указ 13 февраля 528 г., Юстиниан назначил комиссию из 10 членов, во главе которой стоял министр Трибониан. 7 апреля 529 г. было опубликовано собрание конституций под названием «Кодекс Юстиниана». Но на этом работы по кодификациии правовой системы римского права не завершились, и 15 декабря 530 г. была создана комиссия из 17 членов для кодификации юридической литературы. Председателем комиссии был назначен Трибониан. Кодификация символизировала собой окончательное завершение процесса формирования романо-германской правовой системы как целостного явления. Во многих странах европейского континента была проведена систематизация действующих законодательных актов и как результат были приняты кодексы – нормативно-правовые акты, вбирающие в себя все жизнеспособное в романо-германской правовой семье. Так, во Франции (1804), в Германии (1896), Швейцарии (1881–1907) и других странах первоначально были приняты гражданские кодексы. В последующем – уголовные, уголовно-процессуальные и другие аналогичные им нормативно-правовые акты.

Таким образом, романо-германская правовая семья первоначально сложилась в континентальной Западной Европе. Особенно большой вклад в создание этой системы, о чем свидетельствует ее название, внесли юридическая мысль и законодательство Франции и Германии. Наиболее законченное оформление романо-германская правовая семья получила в Кодексе Наполеона и Германском гражданском уложении. В результате колонизации, а также добровольной рецепции романо-германская система распространилась на обширных территориях. В результате между правовыми системами, относящимися к романо-германской семье, имеется немало различий. По существу, каждое государство имеет свое «национальное» право. В настоящее время романо-германская правовая семья охватывает право стран континентальной Западной Европы, подавляющего большинства государств Центральной и Южной Америки (бывших колоний Испании, Португалии и Франции), право Японии, Южной Кореи, Индонезии, Таиланда и некоторых других азиатских стран.

Список литературы

1. *Давид Р., Жоффре-Спинози К.* Основные правовые системы современности. М., 1998.
2. *Кросс Р.* Прецедент в английском праве. М., 1985.
3. *Марченко М. Н.* Сравнительное правоведение. М., 2011.
4. *Рассказов Л. П.* Теория государства и права. М., 2010.
5. *Саидов А. Х.* Введение в основные правовые системы современности. Ташкент, 1988.

А. Е. Моисеев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. О. Мустафакулов

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Многие подростки ведут неправильный образ жизни, считая, что все позволено. Но это не так. Закон, хотя и мягкий, предусматривает определенные штрафные санкции. Помимо прочего, за проступки ребенка могут пострадать родители и другие близкие. Административная ответственность наряду с уголовной, гражданской и дисциплинарной ответственности, является одним из видов юридической ответственности, установленного государством путем издания правовых норм, определяющих основания ответственности, меры, которые могут применяться к нарушителям, а также порядок рассмотрения случаев нарушений и исполнения этих мер. Административная ответственность является необходимым стимулятором правомерного поведения, содействует воспитанию чувства нравственного и правового долга перед обществом и государством, повышению общественно-политической активности каждого гражданина.

Незнание закона не освобождает нас от ответственности. Важно, чтобы каждый молодой человек осознавал свои права и все виды ответственности за правонарушение.

Административная ответственность – вид юридической ответственности, возникающий в результате совершения лицом административного правонарушения, т. е. нарушения законодательства об административных правонарушениях. Административной ответственности присущи признаки, характерные для всех видов юридической ответственности.

Во-первых, это государственное принуждение, поскольку оно осуществляется государственными органами.

Во-вторых, это правовое принуждение, поскольку данный вид ответственности основан на нормах права и подчиняется общим принципам законности и справедливости.

В-третьих, применение административной ответственности влечет за собой для правонарушителя наступление неблагоприятных последствий (моральных, материальных или физических).

В-четвертых, это один из видов негативной(ретроспективной) ответственности.

В данной статье идет ознакомление вас с одним из аспектов административной ответственности как административной ответственности за несовершеннолетних.

Согласно статье 2.3 КоАП, к административной ответственности могут быть привлечены лица, не достигшие 16-летнего возраста. Если правонарушитель моложе, то вина за его правонарушение ложится на плечи законных представителей: родителей, усыновителей, опекунов.

Виды административной ответственности несовершеннолетних

Правонарушение с участием подростков рассматривается специальными комиссиями по делам несовершеннолетних, которые находятся в каждом городе, в компетенцию этого органа входят:

– опасные публичные действия (до 14 лет);

– деяния, не охватывающие Уголовный кодекс (от 14 до 16);

– акты, по которым уголовное производство отказано или прекращено (от 14 до 18 лет);

– нарушение правил дорожного движения (до 16 лет);

– административные правонарушения, совершенные лицами в возрасте от 16 до 18 лет, отметим, что сюда не входят случаи неповиновения требованиям властей;

– мелкое воровство, хулиганство, неспособность учиться или работать;

– нарушение правил применения, хранения и приобретения оружия и боеприпасов.

Сравнение административной и уголовной ответственности

Различая административную и уголовную ответственность по существу и обусловлены как различным правовым регулированием, так и сущностью рассматриваемых явлений, в качестве основных отличительных признаков можно указать следующее: законодательные акты,

регулирующие порядок привлечения к ответственности: Уголовный кодекс и Уголовно-процессуальный кодекс, административный кодекс.

Органы, привлекаемые к ответственности административным кодексом Российской Федерации, – судьи, должностные лица, коллегиальные органы, по уголовному кодексу – суд.

Принципиально иной порядок привлечения к ответственности. Характер деяний, за которые предусмотрена ответственность (преступления и правонарушения).

Наличие категорий преступлений (малой, средней тяжести и др.) и отсутствие категорий правонарушений.

Наличие множественных правонарушений и отсутствие института множественности правонарушений.

Возможное наличие рецидива (повторного совершения умышленного преступления лицом, ранее осужденным за него) в уголовном процессе, отягчающего наказание и влияющего на выбор судом исправительного учреждения, при отсутствии аналогичного понятия в Административном кодексе Российской Федерации.

Возраст ответственности: Уголовный кодекс предусматривает ряд преступлений, за которые Ответственность начинается с 14 лет, в КоАП РФ лицо может быть наказано не ранее 16 лет.

По уголовному кодексу могут быть две формы вины одновременно (умысел и халатность), по административному кодексу – нет.

По уголовному кодексу возможно совершение завершенного или незавершенного преступления, по административному кодексу – только завершенного преступления.

Соучастие в совершении: УК РФ возможно, КоАП РФ нет.

Назначение наказания: в Административном кодексе – предупреждение новых нарушений, в Уголовном кодексе – исправление осужденного, предупреждение совершения новых преступлений и восстановление социальной справедливости.

Виды наказания: например, по административному кодексу лишение свободы невозможно (наиболее суровое административное наказание – административный арест).

Уголовный кодекс предусматривает судимость, административный кодекс – институт повторения (суть этих институтов принципиально иная).

Административная ответственность юридических лиц возможна, уголовная – нет.

Нарушение общественного порядка – наказание в виде публичного извинения.

Если преступление незначительное и преступник раскаивается – предупреждение.

Предупреждение – оформляется в письменной форме и передается правонарушителю или его законным представителям.

Выговор – делится на строгий или обычный. Решение направляется по месту учебы или работы нарушителя. Срок его действия этого документа составляет 12 месяцев.

Штраф – налагается только в том случае, если несовершеннолетний имеет источник постоянного дохода (стипендию или зарплату).

Компенсация ущерба – сумма ежемесячных выплат пострадавшему не может превышать половины от официального дохода хулигана.

Залог может быть распространен на других людей, таких как родственники, учитель, друзья или коллеги. Они хорошо знают нарушителя и берут на себя ответственность за его надлежащее поведение.

Направление в специализированную школу является наиболее суровым административным наказанием для несовершеннолетнего. Он используется только при грубых и систематических нарушениях. Решение по делу принимает прокурор. Согласие родителей в таком случае не требуется.

Список литературы

1. *Тюрин В. А.* К вопросу о понятии мер административного пресечения в системе административного принуждения // Административное и муниципальное право. 2013. № 7.

2. Административное право: учебник / Под общ. ред. А. И. Каплунова. М.: ДГСК МВД России, 2011.

3. Понятие, основные черты и основания административной ответственности [Электронный ресурс]. URL: https://students-library.com/library/read/66350-ponatie-osnovnye-certy-i-osnovania-administrativnoj-otvetstvennosti

И. А. Нестерова
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: Е. Я. Михалева

«ЗДЕСЬ РУССКИЙ ДУХ, ЗДЕСЬ РУСЬЮ ПАХНЕТ»: ПИСЬМА М. МУСОРГСКОГО

Когда речь заходит о М. Мусоргском и его уникальном наследии, неуместно рассуждать об актуальности, потому, что этот гений навсегда подобно В. Сурикову, В. Васнецову, В. Перову запечатлел в музыке картины народной жизни, вывел на ее авансцену некрасовских героев. Погружая нас в историю, он учит давать правильную оценку сегодняшним событиям, прогнозировать будущее, поэтому изучение творчества М. Мусоргского всегда актуально.

Цель данной работы – перелистать страницы писем композитора и через призму его высказываний определить кредо художника, понять и приблизиться к его эстетическим идеалам.

Есть такое мнение, что лучше узнать мысли и чувства художника, глубже проникнуть в его духовный мир, а иногда и постичь замысел того или иного произведения может помочь его эпистолярное наследие. Письма. Какой это богатейший, благодарнейший материал для исследователя! Я пролистаю несколько страниц из писем М. Мусоргского.

«Крест на себя наложил я и с поднятою головой, бодро и весело пойду против всяких к светлой, сильной, праведной цели, к настоящему искусству, любящему человека, живущему его отрадою, и его горем, и страдою» [1, с. 105–106].

Эти слова можно считать творческим кредо композитора. Проблема человека, и, прежде всего, человека обыкновенного, его жизнь, его судьба, его радости и страдания вызывала живой, горячий интерес композитора. В своем письме М. А. Балакиреву, где описывается поездка в Москву в июле 1859 г., М. Мусоргский напишет следующие строки: «… Знаете, что, я был космополит, а теперь – какое-то перерождение; мне становится близким все русское, и мне было бы досадно, если бы с Россией не поцеремонились в настоящее время, я как будто начинаю любить ее» [1, с. 15].

Интерес к России и всему русскому проявлялся у будущего композитора еще в детстве. Впоследствии он напишет В. В. Никольскому: «…недаром я в детстве мужичков любил послушивать и песенками их искушаться изволил» [1, с. 83]. Любовь к народным песням, сказкам, суевериям он получил как самое драгоценное наследство от няни, с которой проводил все свободное после занятий время. Он разделил судьбу А. Пушкина, М. Глинки, который однажды, будучи в гостях у А. Даргомыжского, предложил на Руси нянькам памятник поставить, потому что они первые сдружили всех композиторов с народом.

По завершении своего первого крупного произведения «Ночь на Лысой горе» (1867), М. Мусоргский писал В. В. Никольскому: «Форма и характер моего сочинения российски и самобытны… для меня важная статья, – верное воспроизведение народной фантазии, в чем бы она ни проявилась… Вне этой художественной верности я не признаю сочинение достойным…» [1, с. 57 – 58].

С юных лет впитавший в себя мелодику народных песен, композитор дает ей второе дыхание в своем вокальном, а затем и в оперном творчестве. Работая над оперой «Женитьба» по Гоголю, в письме к Л. И. Шестаковой М. Мусоргский пишет о том, что стремиться воплотить в оперных персонажах героев своих вокальных произведений. «Хотелось бы мне вот чего. Чтобы мои действующие лица говорили на сцене, как говорят живые люди, но при том так, чтобы характер и сила интонации действующих лиц, поддерживаемые оркестром, составляющим музыкальную канву их говора, прямо достигали своей цели, т. е. моя музыка должна быть художественным воспроизведением человеческой речи во всех тончайших изгибах ее, т. е. звуки человеческой речи, как наружное проявление мысли и чувства, должны, без утрировки и насилования, сделаться музыкой правдивой, точной, но художественной, высокохудожественной. Вот идеал, к которому я стремлюсь («Саввишна», «Сиротка», «Еремушка», «Ребенок»)» [1, с. 68].

Жизнь, действительность, народ, будущее России – все это вызывало живой, горячий интерес композитора и не могло не преломиться в его творчестве. Однако будущее России он

видел отнюдь не светлым. «Скоро враг придет и наступит тьма, темень темная, непроглядная», – так поет в моем «Борисе» юродивый и, боюсь, не всуе поет. Сам-Петербух и его окрестности изображают … сплошной детский лагерь; фабричные бродят по улицам, насвистывая или нахрипывая военные марши, даже бабы-ягодницы выкрикивают и выпискивают по-военному, и септима нерусская и малина фанфарная … Что-то будет? Даже петухи выкрикивают марши! Что-то будет?» – так он напишет в своем письме В. В. Стасову в июле 1872 года [1, с. 102]. В этих строках – протест против засилия всего иностранного, против забвения родного, русского. То, что он впитал в себя и полюбил еще в детстве, теперь становилось, говоря современным языком, «не модным». Несомненно, композитор видел и понимал в чем опасность моды на все европейское. Опасность эта, прежде всего, в потере связи со своими корнями, невозможности возвращения к истокам, что непосредственно приводит к потере национального самосознания.

С горечью и тревогой смотрит композитор в будущее: что дальше? Это будет период работы над оперой «Хованщина». Вот еще одно письмо этого же периода: «Народ хочется сделать, – так напишет композитор Репину в 1873 году, восхищаясь картиной "Бурлаки на Волге", – сплю и вижу его, ем и помышляю о нем, пью – мерещится мне он, он один цельный, большой, неподкрашенный и без сусального» [1, с. 116]. И он сделает этот народ, цельный, большой, неподкрашенный, величественный в своей могучей силе русский народ. Таким он предстанет перед нами в «Борисе Годунове», таким его выведет композитор в «Хованщине».

Мусоргский живо интересовался родной историей. И это понятно: история – есть не что иное, как память поколений. Человек, помнящий свою историю, помнит и том, кто он. Такой человек не предаст забвению ту уникальную, самобытную культуру, которую веками создавали его предки. Носителем такой памяти поколений, культурной памяти художнику виделся именно народ.

Приступая к работе над своей оперой «Хованщина», композитор тщательно и с большим интересом изучал доступные архивные материалы, собрания летописей, труды ученых-историков и другие материалы, о чем он пишет в письме В. В. Стасову в июле 1872 года: «К Вашему возвращению, дорогой generalissime, вероятно, уже будут собраны все материалы к нашей будущей опере. Соделал тетрадку и назвал ее «Хованщина», народная музыкальная драма – материалы; на заглавном листе пометил источники – 9-ть – зело не дурно: купаюсь в сведениях, голова как котел, знай подкладывай в него. Желябужинского, Крешкина, гр. Матвеева, Медведева, Щебальского и Семевского уже высосал; теперь посасываю Тихонравова, а там за Аввакума – на закуску. На днях нырнул в самую глыбь и обрел следующую жемчужину (раскольничий скит, повествование Мышецкого)… На такой канве можно много поделать: и картинно, и мистично … Много сути в материалах» [1, с. 103].

Любовь к Родине, к ее истории, ее культуре, ее судьбе, любовь к человеку, его жизни, его радостям и горестям М. Мусоргский, словно знамя, пронес через всю свою жизнь, оставаясь верным своему творческому кредо.

Список литературы

1. *Мусоргский М. П.* Письма / М. П. Мусорский. Письма. М.: Музыка, 1981. 359 с.

И. Н. Новикова, А. Г. Иванова
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск
Научный руководитель: С. Г. Туболец

ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ (НА ПРИМЕРЕ ГУО «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 46 ГОРОДА ВИТЕБСКА»)

В современном обществе в последние десятилетие наблюдаются тенденции к миграции мирового населения. В связи с этим все чаще происходит смешение различных культур. Если рассматривать это явление с точки зрения сближения народностей, то можно выделить его положительный аспект. Однако, для белорусов оно имеет также отрицательное значение, поскольку белорусское общество обладает повышенным уровнем толерантности и открытости, что, в свою очередь, приводит к понижению уровня этнической идентичности.

В отечественной науке проблеме формирования этнической идентичности занимались следующие авторы: историк (В. В. Ильин), этнографы (Ю. В. Бромлей, В. И. Козлова), культуролог (С. В. Рыжова), педагог (А. В. Рябова), психологи (Г. У. Солдатова, М. М. Лебедева, В. В. Гриценко). Среди белорусских ученых данную проблему рассматривали: педагог (А. П. Орлова), культуролог (Н. Л. Балич) и др.

В работе Т. Г. Стефаненко этническая идентичность рассматривается как составная часть социальной идентичности личности, психологическая теория, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной этнической общности. В ее структуре педагог выделяет когнитивный и аффективный компонент. Когнитивный компонент она понимает как совокупность знаний, представлений об особенностях собственной группы и осознание себя ее членом на основе этнодифференцирующих признаков. Аффективный компонент трактует как чувство принадлежности к группе, оценка ее качеств, отношение к членству в ней [2].

Сходной точки зрения придерживается Л. М. Дробижева. Ее подход заключается в рассмотрении этнической идентичности как необходимости человека в самоутверждении и полной самореализации. Как и Т.Г. Стефаненко, педагог также выделяет когнитивный и аффективный компоненты. Отметим вычленение поведенческого компонента, под которым автор понимает механизм проявления себя как члена этнической группы [1].

Изучая проблему формирования этнической идентичности как цели этнопедагогической подготовки специалистов социальной сферы, А. П. Орлова подчеркивает, что этническая идентичность – чувство принадлежность к конкретному этносу, внутригрупповая идентификация, являющаяся отражением в сознании людей реально существующих этнических связей [3].

Наиболее близкими для нас являются идеи Г. У. Солдатовой. По ее мнению этническую идентичность следует рассматривать с точки зрения потребностно-мотивационной сферы личности. Исследователь делает акцент не только на связи удовлетворения потребности в этничности, но и на удовлетворении потребности в позитивной этнической принадлежности, которая, в свою очередь, порождает статусные мотивы и мотивы в безопасности. Автор обосновывает выделение шести типов идентичности: этнонигилизм, этническая индифферентность, норма, этноэгоизм, этноизоляционизм, этнофанатизм. Рассмотрим каждый из них.

Суть «этнонигилизма» заключается, прежде всего, в отходе от собственной группы, а также в поиске устойчивых социально-психологически ниш не по этническому критерию. «Этническую индифферентность» Г. У. Солдатова. рассматривает как размывание этнической идентичности, то есть как равнодушие к вопросам идентификации себя к какому-либо этносу. Обосновывая такой тип, как «норма», автор указывает, что он представляет собой сочетание позитивного отношения к собственному народу с позитивным отношением к другим народам. В качестве особого типа выделен «этноэгоизм», который выражается на вербальном уровне как результат восприятия через призму конструкции «мой народ». Нельзя не упомянуть «этноизоляционизм» – убежденность в превосходстве своего народа, и, следующий за ним, «этнофанатизм» – готовность идти на любые действия ради своего народа [4].

Таким образом, тема этнической идентичности вызывает значительный научный интерес. В ее рамках мы поставили цель исследования: изучить уровень этнического самосознания подростков. Базой исследования явилась ГУО «Средняя школа № 46 г. Витебска», 30 учащихся 9 «Б» класса. Из них 14 девушек, 16 юношей в возрасте от четырнадцати до пятнадцати лет. В качестве методов исследования использовались: анкета «Типы этнической идентичности» (Солдатова Г. У., Рыжова С. В.), методы математической обработки и анализ полученных данных.

Проведенное исследование было положительно воспринято всеми обучающимися. В процессе проведения анкетирования школьники заполнили бланки методики «Типы этнической идентичности» (Г. У. Солдатовой, С. В. Рыжовой), которая направлена на диагностирование этнического самосознания.

Вопросник содержит шесть различных шкал, которые соответствуют следующим типам этнической идентичности: «этнонигилизм», «этническая индифферентность», «норма», «этноэгоизм», «этноизоляционизм» и «этнофанатизм». У 46,6 % (14 человек) было выявлено преобладание этнической индифферентности, то есть размывания этнической идентичности, выраженное в неопределенности этнической принадлежности, неактуальности этничности; у 53,3 % (16 человек) преобладает показатель норма, то есть сочетание позитивного отношения к собственному народу с позитивным отношениям к другим народам. Результаты по остальным шкалам – этноэгоизм, этноизоляционизм, этнонигилизм и этнофанатизм находятся в пределах низких показателей, то есть этническая идентичность данных подростков не обладает выраженной радикальной составляющей в форме чрезмерной принадлежности или отрицание своего народа.

Учитывая вышеизложенные результаты исследования, мы разработали и начали апробировать программу, цель которой – снижение уровня этнической индифферентности, усиление определенности этнической принадлежности. В рамках программы запланировано проведение групповых и индивидуальных бесед на темы этнической идентичности, культуры белорусов, белорусской истории, традиций, обычаев, идентификации себя и своего народа. Обозначен ряд мероприятий, связанных с белорусской культурой, историей и местом каждого подростка в белорусском обществе, в частности, организация очных и заочных экскурсий по местам, которые являются национальной гордостью, национальными символами страны (Беловежскаяя пуща, Брестская крепость, Дудутки, Фестиваль белоруской мифологии «У госці да Лепельскага Цмока»; Экологический праздник «Жураўлі і журавіны Міерскага краю»); классных часов по темам «Страна синего льна», «Ими гордится мир», «Люди-символы»; внеклассных мероприятий, например, посещение открытого городского конкурса авторской песни «Витебский листопад»; Международного музыкального фестиваля имени И. И. Соллертинского; Международного конкурса (любительского и профессионального) детского и юношеского творчества «Роза ветров в Беларуси» и др.

Таким образом, в результате исследования было выявлено преобладание нормы у большего количества опрошенных и меньшая доля этнической индифферентности, что свидетельствуют, в целом, об адекватном уровне этнической идентичности. Настораживает и следует обратить внимание на тот факт, что среди респондентов высок уровень этнической индифферентности, что свидетельствует о необходимости дополнительной работы с данной категорией учащихся, как классных руководителей, так и социальных педагогов и учреждений дополнительного образования.

Список литературы

1. *Дробижева Л. М., Рыжова С. В.* Российская идентичность и межэтническая толерантность. Москва: Новый хронограф, 2010. 256 с.

2. *Лебедева Н. М., Лунева О. В., Мартынова М. Ю., Стефаненко Т. Г.* Межкультурный диалог: Тренинг этнокультурной компетентности: учебно-методическое пособие. Москва: Издательство РУДН, 2003. 268 с.

3. *Орлова А. П.* Формирование этнической идентичности как цель этнопедагогической подготовки специалистов социальной сферы // Искусство и культура. 2018. № 2 (30). С. 119–125.

4. *Солдатова Г. У.* Психология межэтнической напряженности. Москва: издательство Смысл, 1998. 389 с.

А. Д. Павлова
Волгоградский государственный институт искусств и культуры, г. Волгоград
Научный руководитель: М. А. Калинина

СРЕДСТВА ТЕАТРАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Театр в обществе – это отражение не только уровня культурной жизни и общей культурной направленности, но и моральных ориентиров, уровня образованности, важнейших политических и социальных событий, которые происходят в этом обществе. Театр можно рассматривать как особую систему социально-художественной коммуникации, где взаимодействие людей осуществляется не только посредством языковых форм, вербальных средств коммуникации, но и через художественные образы, невербальные средства («вербальный» от лат. verbalis – словесный; следовательно, «невербальный» – несловесный, бессловесный, т.е. не использующий слово) [2].

Цель данной статьи – рассмотреть способы передачи смысла, внеязыкового содержания, посредством театральной коммуникации. Сценическая постановка – объект театральной коммуникации. Ее главные участники – режиссер, актер и зритель. Первый – подбирает материал, ищет способы его воплощения, руководит процессом постановки. Он задействует гримеров, костюмеров, звукорежиссеров и работников театра для реализации собственных идей. Актер дает жизнь вымышленным героям, наделяет их повадками и привычками. Зритель, опираясь на собственный театральный опыт и личностные убеждения, воспринимает сценическое действо и оценивает его. Соответственно, театральная коммуникация представляет собой особый вид коммуникации, где режиссер является отправителем (адресантом) информации, зритель – получателем (адресатом), а действия актеров, декорации и костюмы – некий код, который предстоит расшифровать зрителю, чтобы понять замысел режиссера.

Известное высказывание гласит, что театр – искусство синтетическое. Именно совокупность различных способов передачи смысла делает театр универсальным средством не только социально-художественной, но и межкультурной коммуникации. Так, зритель, пришедший в оперу, которая поется на языке оригинала, итальянском, все равно сможет понять либретто и задумку режиссера. Это происходит благодаря мимике, интонациям, тональности определенным жестам и прочим средствам невербальной и паравербальной коммуникации. Таким образом, специфика музыкального театра предполагает синтез вербальных и паравербальных коммуникативных средств, необходимых для общедоступности содержания постановки представителям разных культур. Как отмечает И. В. Баженова, это связано с тем, что «уровень развития культурных запросов и зрительского восприятия в начале XXI века ... лишает актера-певца возможности «обездвиженного» вокала, требуя синхронизации всех умений, направленных на активное и максимально полное освоение сценического пространства» [1].

Использование на сцене только словесных или только несловесных форм коммуникации приводит к проблемам декодирования смысла, в связи с чем режиссер предпочитает использовать многоканальные средства передачи информации. Так, например, в пластическом театре задействуется, главным образом, тело актера. Режиссер редко прибегает к произнесению текста в своей постановке. Однако для создания атмосферы и сценического ритма более в пластическом театре часто прибегают к музыкальному сопровождению, где звуки приобретают особое значение. П. Н. Киев в статье «Невербальная семиотика в театральной культуре» относит данные средства выразительности также к невербальным. Описанный им «подход к определению границ невербального позволяет охватить целый комплекс сценических средств выразительности» [2]. Однако восприятие такого художественного содержания происходит у зрителя при помощи органов слуха, которые являются одними из главных инструментов восприятия вербальных средств коммуникации. Поэтому любые звуки в пластическом театре можно отнести к вербальному «разговору» со зрителем.

Такой же невербальный акцент при работе на сцене встречается и в инклюзивных постановках. Труппа московского театра неслышащих актеров «НЕДОСЛОВ» имеет в репертуаре как пластические спектакли, так и спектакли на жестовом языке. При такой коммуникации акцент

очень сильно смещен на невербальность, ведь актеры не могут воспринимать звуки и использовать их для более точного проживания предлагаемых обстоятельств пьесы. В данном случае «невербальный театр – это эффективное средство, ... способствующее саморазвитию и самореализации неслышащих артистов» [3].

В современном театре становится все популярней жанр читки литературного материала. Главным способом передачи авторской мысли выступает «слово». Актеры находятся почти без движения, при этом активно используя вербальные и паравербальные средства коммуникации. Студентами ВГИиК курса актерского искусства была организована читка пьесы «Ганди молчал по субботам» А. Букреевой в театре «Ледник». Во время перформанса режиссерский замысел актеры реализовали при помощи верного звукового посыла, интонаций, точной мимике; нарочито не использовали жесты, прибегали к ритмовым зачинам.

Среди вербальных средств коммуникации можно выделить традиционные и современные. Они формируются из-за разных путей создания сценической постановки. Традиционная вербальность используется, когда трупа берет в работу изученный и знакомый материал, который является своеобразной классикой для репертуара театра. Авторами таких пьес являются признанные драматурги с мировым именем: Шекспир, Гоголь, Вампилов. При работе с материалом режиссер не ищет новых неожиданных форм или инновационных трактовок, он идет многократно пройденным и знакомым путем. Такая сценическая работа будет легка для понимания зрителю, так как материал, вынесенный на сцену, часто живет буквально в подкорках головного мозга многих театральных завсегдатаев.

Современные вербальные средства коммуникации необходимы режиссеру, на наш взгляд, в двух случаях. В первом он использует классическую пьесу, но доносит ее сверхзадачу нетрадиционной трактовкой. Подобный путь наиболее рискован и менее всего комфортен зрителю, ведь его личный опыт заставляет ожидать увидеть иное на сценической площадке. Во втором же случае режиссер берет в работу свежий материал. Такая пьеса является очень актуальной и злободневной для постановки на сцене. Традиционные средства коммуникации не подходят для работы с подобным текстом, режиссер вынужденно ищет новые формы и идеи, затрагивая современные вербальные средства.

Таким образом, современный театр представляет собой мощный инструмент межкультурной, социально-художественной коммуникации, как особой формы взаимодействия людей. Используемый в ней синтез вербальных и невербальных средств, с акцентом на те или иные способы, можно назвать основой всего актерского ремесла. Долгий путь создания сценической постановки – процесс взаимодействия трех участников коммуникации, режиссера, актера и зрителя, где каждый является ее неотъемлемой частью.

Список литературы

1. *Баженова И. В.* Коммуникация в современном музыкальном театре. 2018. 91 с.

2. *Киев П. Н.* Невербальная семиотика в театральной культуре. 2012. 22 с.

3. *Чудина Е. Е., Абалмасова О. Д.* Невербальный театр как средство коммуникации неслышащих артистов. 2018. 13 с.

А. С. Перебатов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. О. Мустафакулов

ПОДСУДНОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Подсудность является очень важным институтом в гражданском процессе, так как, принимая исковое заявление (заявление) и определяя, что гражданское дело подведомственно судам общей юрисдикции, судья должен решить, какому из судов судебной системы оно подсудно. Под подсудностью в гражданском процессе понимается распределение всех подведомственных суду дел между различными судами данной судебной системы. В этом состоит отличие подсудности от подведомственности. Последняя регулирует относимость юридических дел к различным правоохранительным органам, в компетенцию которых входит их разрешение.

Общие принципы подсудности заключаются в следующем:

Учреждение, наделенное судебной властью, не должно принимать к своему рассмотрению судебных дел, подведомственных юрисдикции другого учреждения. Решение, постановленное некомпетентным учреждением, считается недействительным. Стороны вправе просить об устранении некомпетентного учреждения от решения данного дела: он имеет право возражения или отвода. Подсудность определяется положением, в котором находятся обстоятельства дела ко времени предъявления иска. Последующие изменения не имеют значения. Отсюда общее начало: где дело началось, там оно должно быть и окончено.

Подсудность, как правило, имеет территориальный характер: она распространяется только на определенные местности в государстве, территория которого разделяется на судебные округа. Суды, находящиеся в этих округах, являются компетентными только для дел, возникающих в пределах данной территории. Исключение составляет высший суд государства, например, Верховный суд РФ, распространяющий свою деятельность на все государство).

При возбуждении гражданских дел (принятии заявлений судьей) важно правильно определять как подведомственность дела, так и его подсудность. Условием возникновения гражданского процесса по конкретному спору является решение судьей двусторонней задачи:

а) относится ли разрешение конкретного спора к ведению суда (подведомственность);

б) какой конкретно суд обязан рассматривать данное дело (подсудность).

Институт подведомственности служит разграничению компетенции между различными юрисдикционными органами, в том числе и между самостоятельными системами (ветвями) судов единой судебной системы РФ, а институт подсудности – разграничению компетенции между судами внутри самостоятельной ветви судебной системы.

Таким образом, подсудность в гражданском процессуальном праве - это институт (совокупность правовых норм), регулирующий относимость подведомственных судам общей юрисдикции гражданских дел к ведению конкретных судов судебной системы Российской Федерации для рассмотрения по первой инстанции.

Можно говорить о подсудности определенного звена судебной системы (подсудности суда) и о подсудности гражданского дела. Определить подсудность того или иного суда – значит выяснить, какие именно гражданские дела могут быть рассмотрены по существу в данном суде.

Определить подсудность дела – значит выяснить, в каком из многочисленных судов первой инстанции в зависимости от тех или иных признаков должно быть рассмотрено конкретное дело.

В гражданском процессуальном законодательстве подсудность разграничивается в двух направлениях.

Во-первых, закон разграничивает подсудность различного рода судов, т.е. судов различных звеньев судебной системы (районного, областного, окружного, краевого, Верховного суда республики в составе РФ, Верховного суда Российской Федерации), точно устанавливая пределы их полномочий в качестве суда первой инстанции по разрешению гражданских дел. Установленная таким образом подсудность различного рода (или уровня) судов называется родовой подсудностью.

Во-вторых, закон разграничивает подсудность между судами, относящимися к одному и тому же звену судебной системы, определяя признаки, указывающие, какой именно суд в соответствии с территориальным (административным) делением страны вправе разрешить то или иное дело. Такое разграничение области деятельности судов одного уровня называется территориальной или местной подсудностью.

В этой связи в науке гражданского процессуального права различаются несколько видов подсудности: родовая (предметная) и территориальная (пространственная).

Правила подсудности определяют компетенцию конкретных судов общей юрисдикции по рассмотрению и разрешению гражданских дел по первой инстанции. Принимая исковое заявление (заявление) и определяя, что гражданское дело подведомственно судам общей юрисдикции, судья должен решить, какому из судов судебной системы оно подсудно.

Таким образом, подсудность представляет собой процессуальный институт, нормы которого регулируют разграничение компетенции между конкретными судами судебной системы. В этом состоит отличие подсудности от подведомственности. Последняя регулирует относимость юридических дел к различным правоохранительным органам, в компетенцию которых входит их разрешение.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые данные. Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2017. 157 с. 2227–8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/1247.html

2. *Афанасьев С. Ф., Зайцев А. И.* Гражданское процессуальное право: учебник для академического бакалавриата. 6-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 522 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). URL: www.biblio-online.ru/book/F366A923-010F-4223-B3C8-F151D9EDE951

И. Н. Петроченко
Колледж Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: Н. Ф. Тихомирова

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Одним из наиболее методологически плодотворных и распространенных методов современной науки является системный подход к изучению сложных систем. Идея системности пронизывает всю человеческую культуру, однако методологическим инструментом системный подход стал в XX в., когда наука начала изучение сложно организованных объектов.

На протяжении 1970-х годов исследователи активно разрабатывали вопрос о соотношении философии и системного подхода [1, с. 16].

Системный подход заключается в том, что какой-либо сложный объект рассматривается в качестве относительно самостоятельной системы со своими особенностями функционирования и развития. Основываясь на идеях целостности и относительной независимости объектов, принцип системности предполагает представления исследуемого объекта как некой системы, которая характеризуется:

– элементным составом;
– структурой как формой взаимодействия элементов;
– функциями элементов и целого;
– единством внутренней и внешней сфер системы;
– законами развития системы и ее составляющими [3, с. 8–9].

Раскрытие понятия единства мирового литературного процесса, системный подход к его изучению позволяют решать важную педагогическую задачу: формирование понимания единства всемирно-исторического процесса развития человеческого общества и неотделимой от него истории всемирной литературы.

Для достижения поставленной задачи целесообразно осмыслить:

– содержание международных литературных связей; тематические, идейные, образные, стилевые мотивы, мотивы чувств как предмет межлитературных связей;
– типы межнациональных литературных отношений; типологические схождения как особая форма утверждения единства мирового литературного процесса;
– утверждение национального своеобразия каждой литературы как необходимого элемента всемирной литературы.

В результате взаимосвязанного изучения отечественной и зарубежной литератур учащиеся смогут получить системное представление о мировом литературной процессе, следовательно – о единстве духовного развития человечества.

Мир литературы приобщает человека к социальному опыту, накопленному обществом в течение многих веков, поскольку литература обобщает, синтезирует социально-исторический опыт человечества. Мировоззренческая основа литературного произведения, нравственно-эстетический идеал писателя, которые практически всегда становятся предметом исследования в сопоставлении, приоткрывают перед читателем философский аспект литературы, представляют литературу как учебник жизни.

Так, на фоне общего сопоставления типов критического реализма в России и Франции необходимо показать учащимся художественное единство метода применительно к важнейшим представителям его в обеих странах. Интересно с этой точки зрения сопоставить творчество Н. В. Гоголя и О. Бальзака. «Человеческая комедия» и «Мертвые души» близки прежде всего стремлением дать жизнь во всей ее полноте, в обоих случаях мы имеем дело с социальным исследованием жизни, несомненна близость темы власти денег, их разрушительной силы, опустошающей людские души.

После изучения произведений Гоголя и Бальзака целесообразно предложить учащимся ответить на следующие вопросы:

1. Тема власти денег в «Человеческой комедии» («Гобсек» и др.) и чичиковского приобретательства в «Мертвых душах».

2. Тема преступления в буржуазном обществе у Бальзака и мошенничество героя поэмы Гоголя.

3. Несомненен аналитический по преимуществу характер исследования действительности у Бальзака и, главным образом, синтетическое ее изображение у Гоголя. Чем можно объяснить это отличие в реалистическом методе писателей?

4. Сравнительная характеристика Плюшкина и Гобсека [2, с. 129].

На глубокое идейно-художественное родство А. П. Чехова и Г. Мопассана необходимо указать учащимся на занятиях по изучению жизни и творчества А. П. Чехова. Можно предложить для изучения следующие рассказы:

1. «Невеста» А. П. Чехова и «Папа Симона» Г. Мопассана.

2. «Попрыгунья» А. П. Чехова и «Драгоценности» Г. Мопассана.

3. «Цветы запоздалые» А. П. Чехова и «Плетельщица стульев» Г. Мопассана.

Достаточно интересным представляется сопоставление романа «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского с «Американской трагедией» Т. Драйзера. И подобных примеров можно привести огромное множество.

Таким образом, постижение закономерностей мирового общелитературного развития на примерах связей и соответствий явлений зарубежной и отечественной литератур значительно углубляет литературное образование учащихся и существенно расширяет возможности формирования их мировоззрения, а также идейно-нравственное и эстетическое воспитание. Системный подход к изучению художественных произведений предполагает:

– углубленное понимание учащимися основных элементов теории литературы как следствие знакомства с процессами, имеющими общелитературный характер, помогает постижению общеэстетического закона, согласно которому искусство вечно, поскольку обладает способностью становиться современным;

– изучение художественных произведений в рамках всемирной литературы на основе их содержания обнажает их нравственно-эстетическую проблематику;

– изучение художественного произведения в системе творчества писателя формирует активное эстетическое восприятие, поскольку читатель становится соучастником того, что пережил и прочувствовал автор.

Данный подход будет способствовать достижению высоких результатов только в том случае, если будет применяться не к изучению какой-либо одной темы, а будет пронизывать всю программу и отражаться в содержании большинства разделов соответствующих учебников.

Список литературы

1. *Кузнецова А. Г.* Развитие методологии системного подхода в отечественной педагогике: Монография. Хабаровск: Изд-во ХК ИППК ПК, 2001. 152 с.

2. *Нартов К. М.* Взаимосвязи отечественной и зарубежной литератур в школьном курсе: Кн. для учителя. М.: Просвещение, 1986. 191 с.

3. *Сурмин Ю. П.* Теория систем и системный анализ. К.: МАУП, 2003. 368 с.

И. В. Потапчук
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ОНОМАСТИКОНА ПОВЕСТИ ВАЛЕНТИНЫ КУКСЫ «И ВЕРИЛА В ЧУДО…»

Повесть “И верила в чудо ...” – художественная исповедь женщины, которая, как и тысячи других матерей, потеряла после Чернобыля ребенка. Но это не произведение о смерти, о потере, а произведение о любви, которая побеждает смерть, которая живет вечно: любовь к дочери, любовь к людям, родным и чужим, которые в трудную минуту были рядом и протянули руку помощи, любовь к родной Беларуси, к миру, созданному Богом: “*Колькі іх у мяне – родзічаў? Мама, браты, сестры, пляменнікі, сябры і проста чужыя, нават незнаемыя людзі дапамагаюць мне і маей дачушцы. Дай ім, Божа, здароўя. Я так шчыра думала пра ўсіх і хацела ім дабра, што з вачэй пацяклі слезы*” [1, с. 42]; “*Будзь тым, кім цябе стварыў Бог. Шануй тое месца, дзе Ен цябе пасяліў. Прамаўляй тою моваю, якую Ен табе даў*” [1, с. 89].

Средством создания хронотопа (пространственно-временных отношений) в произведении являются “**фоновые**” **онимы**. Тяжелые испытания приближают человека к Богу, именно к нему обращаются мать и дочери, когда человеческие возможности, казалось, исчерпаны. Героини повести читают молитвы, говорят с Богом, просят у него помощи, поэтому на страницах произведения использованы **теонимы** (***Бог, Гасподзь***), **агионимы** (***Ісус Хрыстос, Маці Божая***): “***Госпадзі****! Не астаўляй мамку маю. Дапамажы ей, Умацуй у веры сваей…*” [1, с. 86]; “*Ты ахвяруеш мне выпрабаванні? Чаму ж трымаеш у няведанні? Ты ўказваеш мне дарогу, па якой ішоў* ***Ісус Хрыстос***?” [1, с. 86]; “*Мо б не білася я ў непапраўнай бядзе сваей. Не кленчыла б спознена перад вобразам* ***Маткі Божай*** *і не прасіла б паратунку: “Дапамажы! Уратуй дзіця мае! Сама ж пакутавала, страчваючы Сына Свайго… Ніхто не зразумее мяне так, як ты…*” [1, с.14]. Атмосферу времени создают использованные в повести **эргонимы** (***Вярхоўны Савет,*** грамадскае аб’яднанне “***Край***”), **геортонимы** (***Каляды, Купалле***), **антропонимы** (имена правителей советского времени и эпохи Перестройки ***Брежнева, Косыгина, Горбачева***, писателей ***Нины Матяш, Василия Сахарчука***, гимнастки ***Ольги Корбут***, экстрасенса ***Автандила Ломсадзе***, певца ***Преснякова***), **гемеронимы** (“***Зорька***”, “***Пионерская правда***”). Средством отображения детского восприятия мира являются **мифонимы** – имена персонажей, созданных человеческой фантазией: “***Змей Гарынавіч*** *меў пяць галоў. Кожная галава думала, як зрабіць чалавеку радасць*” [1, с. 11].

В речи персонажей прозы брестского автора широко используются формы субъективной оценки антропонимов, что соответствует традициям национального именослова. Т. Пивоварчик отмечает: «Белорусскому традиционному этикету свойственна активность ласкательных стереотипов, которая соответствует мягкости, деликатности натуры белоруса, проявляющейся в ласкательных формах обращения к адресату» [2, с. 39]. В повести использованы эмоциональные формы имен маленьких героев. Такие онимы выражают ласку и нежность к детям и подросткам: “*Ой, мае вы дарагія! – абняла дачушак.* ***Ганначцы*** *тады ішоў шаснаццаты гадок. А* ***Жэнечка*** *– з доўгай касой, гаспадынька мая маленькая – яшчэ малая: дзясяты. Малодшыя дзеці заўседы малыя*” [1, с. 3]; “***Жэнька*** *запытала: “Мама, чаму чалавек такі адзінокі? Нават уночы, калі ўсе дома, а прачнешся – і нібыта адзін*” [1, с. 11]; “***Ганначка*** *вельмі палюбіла* ***Сашку****, яму ўсяго чатыры гады*” [1, с. 68]; “*Божа!* ***Ганулечка****… Стогну не хапіла ў прасторы*” [1, с. 57]. Заметим, что и взрослые герои, пройдя жизненные испытания, тепло, сочувственно относятся к людям, что проявляется в ласкательных формах обращения: “*Валянціна я, з кафедры методыкі, з педінстытута”. – “Ах,* ***Валечка****, добры дзень, пазнала”* [1, с.49]; “***Людачка*** *Белых гаварыла хутка, каб паспець выказацца, пакуль я не паехала. Як кажуць на Палессі: мая людынко! З цябе пачаўся адлік дабрыні, спагады, спачування людскога*” [1, с. 6–7]. Согласно народной традиции, эмоциональные формы имен используются в качестве нейтральных наименований людей: “*Мама, гэта* ***Генка****, заходзь*” [1, с. 29]; “*Я не бачыла хлопчыкаў з музычнага вучылішча з курса маей ганначкі. Там яе сябры: Дзіма,* ***Вадзік, Славік****”* [1, с. 79]. В повести нашла отражение

психологическая закономерность: при ощущении к человеку отчуждения, неуважения его имя не используется. Ни разу не назван по имени муж главной героини, который не выдержал испытания болезнью дочери и ушел из семьи. Не упоминается также имя свекрови, которая была на стороне сына, заботясь о его удобном спокойном существовании, не поддержала невестку после страшной потери.

В соответствии с этикетными нормами имена персонажей используются в полной форме в сочетании с отчеством, что является показателем уважения к человеку: "***Любоў Мікалаеўна****! Любая мая! Гэта яна паклала на ноты Ганначкіны песні і наладзіла паездку дзяцей з Ганначкінай школы на яе магілку*" [1, с. 80]; "*Скажыце,* ***Тамара Пятроўна****, ці можа стаць беларусам той, хто прыедзе да нас з другой рэспублікі*" [1, с. 17]; "***Ванда Рыгораўна*** *сказала, што і голас есць, і талент нават ад прыроды, чуеш?*" [1, с. 5]. В среде верующих – братьев и сестер по вере – применяются формы именования "*брат, сестра + имя*": "*Давайце памолімся за ўмацаванне здароўя* ***сястры Тамары і Яўгеніі***" [1, с. 83]. Отражена в произведении и распространенная в народе форма называния взрослого человека "*дзядзька, цетка + имя*": "*Траўнік з Луцка*, ***дзядзька Аляксандр****. Яго сын Васіль*" [1, с. 50].

Важным средством характеристики персонажей являются **говорящие фамилии.** Так, талантливая девочка, которая тонко чувствует мир природы, людей, искусства, сама сочиняет музыку на стихи белорусских поэтов, даря людям свет, красоту, вдохновение, носит фамилию ***Светлая***. Яркой зарисовкой сострадательной женщины – доброй учительницы, верной подруги, которая помогала семье во время страшных испытаний – является фамилия ***Лагодненькая***.

Использовано на страницах повести и ***прозвище***, применяемое в студенческих кругах: учительницу русской литературы учащиеся музыкального училища прозвали ***Русаня***.

Итак, представленные в повести Валентины Куксы "И верила в чудо ... " поэтонимы способствуют созданию истории жизни, страданий, испытаний, любви не только отдельной семьи, но и многих белорусов XX века.

Список литературы

1. *Кукса В.* І верыла ў цуд… // Кнігаўка. – Мінск : Маст. літ., 2005. С. 5–90.

2. *Піваварчык Т.* "Братка беларус…" : Роднай мовы чулыя і ветлівыя словы // Роднае слова. 2001. № 7. С. 39–42.

М. В. Русенко
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: И. А. Швед

ОБРАЗ СОБАКИ В НАРОДНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ БЕЛОРУСОВ

Жизнь людей от начала появления их на Земле была тесно связана с животными. Не случайно люди издавна старались бережно и разумно относиться к диким животным и всячески заботились о домашних. Еще древние люди (наши прародители) знали повадки животных, умели приручать представителей различных видов животных, причем не только в хозяйственных и ритуальных целях, но и как «домашних любимцев». И дикие, и домашние животные имеют огромное значение и для современных представителей различных культур. Например, собака – стерегла антропогенную среду, дом (в широком понимании), являлась отличным помощникам на охоте, стала верным другом человеку (по рассказам информантов: «У меня муж. У него есть желание вечером сесть на крылечке и курить. А собачка наша, Жулька, будет прыгать перед ним, лаять «не кури!». Если что-то плохое сделает, шкодное, будет в сторонке, а когда прощаешь, будет бежать, ноги облизывать» [ФА; Здитово Брестского района]. Из таких нарративов следует, что животное воспринимается как существо разумное, умеющее чувствовать, коммуницировать с человеком, но отличающееся от него по своему умственному развитию и типу используемых сигналов.

Кроме того, животные – «объект мифологизации и символизации в народной зоологии» [2, с. 217], элементы зоокода культуры. Животные семиотизировались мифопоэтическим мышлением, наделялись определенными значениями и оценками. По сей день человеческое сознание воспринимает животных как символы, на основе которых составляются образные картины тех или иных аспектов бытия. Животное царство в своих разнообразных видах воплощает определенные импульсы человеческой психики, причем механизмы таких воплощений зависят от конкретной этнокультуры. Одним из самых авторитетных компедиумов систематического и наиболее полного анализа традиционного культурного наследия белорусов, многочисленные фрагменты которого дожили и до наших дней, и по-прежнему проявляют жизнеспособность современного белорусского этноса, является “Міфалогія беларусаў”. Авторы словаря впервые дали максимально полную на сегодняшний день картину протобелорусской модели мира. В энциклопедии большое внимание отведено символике животных. Анализ соответствующих статей по анималистике позволяет заключить, что животное, как и любое другое существо или предмет имеет определенные функции, но оценивать их мы должны исходя из контекста, специфики жанра, в котором функционирует его образ.

Рассмотрим более детально упомянутый в приведенном выше нарративе образ собаки. В ряде контекстов, в частности прогностической направленности, собака выступала как «прорицатель» (в обрядах святочных гаданий), что свидетельствует о ее связи с сакральным потусторонним пространством. Например: «[Гаданне на Гутуху (13 января)]. Йісты уднэю ложкую і ны лужэты йійі на стыл пука йісэ. Пувычэрайіш, трэба вэйты на двыр з ложкую і в якій стуруны субака загавкае, туда і замуж вэйдыш” [ФА; Вельямовичи Брестского района], «Наступили на блин ногой и у мусора кучи ждали, откуда собака залает, оттуда и жених будет». Девушка таким образом понимала, откуда ее ждать жениха» [ФА; Вельямовичи Брестского района]. В лечебных заговорах собака функционирует как медиатор, переносит из человеческого мира в мир «иной» заболевания (ср. также рассказы о том, как собака «вылизывает раны»). В легендах собака выступает посредником между человеком и Богом, у которого «выпросила-вымолила» хлеб для себя и людей.

Специфическую семиотизацию и аксиологизацию получали определенные признаки и характеристики собаки. Так, по верованиям белорусов, собака с «двойными глазами» (темные круги под глазами) способна увидеть смерть, при этом она начинает выть и скулить. Если собака воет, опустивши голову вниз – это предвещает близкую смерть человека (хозяина дома, или кого-то из его семьи). Но если собака скулила, задрав голову вверх, ожидался пожар. [1, с. 443] (здесь

важна семиотическая оппозиция «верх – низ»). Согласно примете: «калі сабака выб'е акно з вуліцы – трэба чакаць на гэты дом напасці, звонку – пажару, заразнае хваробы, калі гэта адбылося ў хаце – няшчасце затаілася ў ей самой, хто-небудзь невылечна захварэе і памрэ» [1, с. 336] (окно здесь является локусом в потустороний мир). Рассматриваемому животному приписывали демонические свойства, что вводит его в систему народной демонологии. Чаще всего собака связывалась с чертом (дьяволом), если была черного цвета, с красными глазами, а изо рта выделялось много слюны. Считалось, что животное в таком состоянии опасно и может наброситься на человека. Иначе называли это явление бешенством, которое, по народным представлениям, результат негативного воздействия демонических сил, дьявола.

В паремиях собака – частотный образ, соотнесенный с человеком, например: «На смелага сабака лаець, а труслівага рвець» [ФА; Вельямовичы Брестский район], «І сабака помніць, хто яе корміць» (информант комментирует: сСобака чувствует энергетику человека и знает, когда ждать ласки или накозания от человека. А тому человеку, который ее кормит, навредить не может [ФА; Вельямовичи Брестский район].

Как мы видим, образ собаки фигурирует в ритуалах, лечебной магии, повседневных наблюдениях и нарративах о них, приметах, поговорках и т.д. При этом интерпретация образа неоднозначна, порой амбивалентна, например, в народном соннике собака – это и жених, друг, и враг, ругань. Собака может трактоваться как защитник, символ самопожертвования, умное и доброе животное, так и считаться нечистым, демоническим созданием и олицетворять зло, неся в негативный оттенок.

Условные сокращения: ФА – Фольклорно-этнографический архив студенческой научно-исследовательской лаборатории «Фольклористика и краеведение» БрГУ имени А. С. Пушкина (руководитель – Швед И. А.)

Список литературы

1. Малыя жанры. Дзіцячы фальклор / Т. В Валодзіна [і інш] ; навук. рэд. А. С. Фядосік. Мінск : Беларус. навука, 2004. 439 с

2. Міфалогія беларусаў : энцыкл. слоўн. / склад. І. Клімковіч, В. Аўтушка ; навук. рэд. Т. Валодзіна, С. Санько. Мінск, 2011. 607 с.

3. Славянские древности. Этнолингвистический словарь: в 5 т. / Редкол.: С. М. Толстая (отв. ред.) [и др.]. М.: Междунар. отношения, 1995–2014. 2 т.

И. Д. Салимов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Дугарская

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

В современном мире, несомненно, на развитие любого государства мира, помимо остальных внешних и внутренних факторов, воздействуют миграционные процессы, так как данное явление имеет положительные и отрицательные стороны, которые не могут не затрагивать многие сферы жизни общества.

Приток иммигрантов в Россию обусловлен более высоким уровнем жизни по сравнению с уровнем жизни в государствах, откуда они к нам прибывают, а также наличием значительного количества рабочих мест и т.п.

Иммигранты, которые въехали в нашу страну незаконно образуют «черный» рынок рабочей силы, который выгоден некоторым предпринимателям, уклоняющихся от налогов. Таким образом, работодатели могут сократить свои расходы в той, или иной деятельности. Из-за нелегальной миграции происходят не малые потери бюджета страны от не поступающих налогов. Проживание лиц без гражданства на территории РФ может создавать угрозу безопасности государства, правам и свободам граждан РФ.

Правовую основу миграционной политики в РФ составляют Конституция РФ (ст. 27 КРФ) [3], международные договоры РФ, ФКЗ, настоящий ФЗ от 18.07.2006 №-109 «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ» [4], другие федеральные законы и принимаемые в соответствии с указанными нормативными правовыми актами иные НПА РФ.

К источникам миграционного права, помимо законов и иных нормативно-правовых актов, следует отнести судебные решения, внутригосударственные договоры и соглашения нормативного характера, международные договоры Российской Федерации и общепризнанные нормы международного права.

Люди часто путают понятия миграция, иммиграция, эмиграция. Так что же они означают?

Миграция населения (лат. migratio – «переселение») – перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменой места жительства навсегда или на более или менее длительное время.

Эмигра́ция (от лат. emigro – «выселяюсь») – переселение из одной страны в другую по экономическим, политическим, личным обстоятельствам.

Иммигра́ция населе́ния (от лат. Immigro – «вселяюсь») – въезд населения одной страны в другую на временное или постоянное проживание, рассматриваемый по отношению к стране, куда въезжают мигранты.

В РФ создана специальная служба по исполнению государственных функций и федеральному государственному контролю (надзору) в сфере миграции.

Федеральная миграционная служба (ФМС России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере миграции, правоприменительные функции, функции по федеральному государственному контролю (надзору) и предоставлению (исполнению) государственных услуг (функций) в сфере миграции [1].

Федеральная миграционная служба в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, а также настоящим Положением.

Основными задачами Федеральной миграционной службы являются:

– нормативно-правовое регулирование в сфере миграции;

– осуществление миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации;

– оформление и выдача иностранным гражданам и лицам без гражданства документов для въезда в Российскую Федерацию, проживания и временного пребывания в Российской Федерации;

– осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере миграции и иные задачи, выполняемые ФМС России [2].

Итак, влияние миграции на развитие России характеризуются положительными и отрицательными сторонами.

К положительным последствиям миграции населения других стран можно отнести следующие:

– занятость рабочих мест, связанных с непрестижным или тяжелым трудом;

– развитие и расширение внутреннего рынка страны за счет спроса на товары и услуги, предъявляемого иностранными рабочими;

– снижение налоговой нагрузки на государственный бюджет и др.

К отрицательным последствиям миграции относят следующие:

– рост нелегальной миграции, особенно за счет работников, у которых истек срок трудового контракта, но они не ходят возвращаться на родину, пытаясь снова найти работу в стране;

– рост социальной напряженности в связи с ростом нелегальной иммиграции.

– рост безработицы;

– миграции способствуют распространению торговли наркотиками и оружием; и др.

Миграционные процессы, с одной стороны, очень положительно сказываются на эффективности экономики страны и в ряде других аспектов, но так же имеют негативные моменты. Борьба с нелегальной миграцией необходима, так же необходим более чуткий контроль. Государство принимает меры по регулированию миграции, их прав и свобод, с незаконным притоком борется путем административного выдворения и депортации.

Миграция населения выполняет определенные функции в обществе, наиболее важные из которых для демографии – перераспределение населения по территориям, экономическая и социальная. Без всяких сомнений, миграция населения играет важную роль в жизни общества и государства и в целом.

Список литературы

1. Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс] // Studbooks.net. URL: https://studbooks.net/

2. Деловой журнал – БизнесРФ [Электронный ресурс]. URL: https://rusobiz.ru

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

4. ФЗ от 18.07.2006 №-109 «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ».

А. А. Стреницкий
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. Т. Усманова

СМЫСЛ ЖИЗНИ В ПОНИМАНИИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Выбирая из большого количества интересных тем для эссе по философии, едва ли не о каждой хочется задуматься, развернуто выразить мысли о ней. Мое внимание остановилось на теме «Существует ли смысл жизни?» Это очень непростой вопрос и ответ на него зависит от точки зрения, с которой производится его рассмотрение.

Над ответом на данный вопрос наверняка в той или иной степени задумывался каждый человек на жизненном пути. Каким вообще является смысл его существования? В чем его предназначение? Или судьба заранее предрешена и не имеет смысла терзать свой разум в попытках определить для себя вектор развития, направление своего движения как личности, как Человека, а также чего-то достигать, если от тебя ничего не зависит?

Определение смысла жизни можно произвести с разных точек зрения.

Первая – со стороны разума индивида.

Какая цель является для него самой важной среди других, чего ему нужно достичь? Некая Идея. И вообще, осознает ли он нечто большее, чем потребность удовлетворять свои желания? Сможет ли он выделить действительно глобальную вещь, ради которой можно и нужно двигаться…? Ведь человек перед собой ставит цели, исходя из своих текущих представлений об устройстве мира и ценностях. Собственные желания становятся таковыми исходя из многих факторов, связанных с особенностью социума, информационного поля и других вещей, которые определяют взгляды человека. Сможет ли он возвыситься над мирской суетой и взглянуть на все заботы и желания отрешенно, чтобы понять, где же на самом деле есть то, что ему действительно нужно? Смысл – это не только желание накопить денег на «очень классную машину» или на загородный особняк. Где же тот итог, благодаря которому можно смело сказать, что жизнь прожита не зря?

Большинство людей не способно абстрактно мыслить и вникать в такие дебри собственного сознания. Людям свойственно все упрощать, снижая нагрузку на разум, и это нормально. Особенно, при современном высоком темпе жизни зачастую об этом думать банально некогда. И люди начинают просто теряться в поисках «себя».

Кем быть? Кем стать? Хочешь или нет, а в школу идти надо, потом в университет (извечные вопросы подрастающего поколения: куда?; на кого?; для чего?), а если еще и ходить на подработку, то спокойно поразмышлять времени нет совсем. В необъятной суете легко поставить перед собой ложные цели, не понимая этого. Далее все плавно перетекает в работу. Спустя какое-то время у многих возникают мысли: «зачем я здесь работаю?», «мне это совсем не интересно», «это все бессмысленно», «почему все именно так». И это начинает мешать нормальной жизнедеятельности. В том числе, может возникнуть депрессия.

На мой взгляд, чтобы такие случаи возникали реже, необходимо с ранних лет развивать сильные качества человека, показать путь, по которому надо двигаться и совершенствоваться, т.к. зачастую та деятельность, которая получается лучше остальной, приносит наибольшее удовольствие. В этом случае вероятность возникновения сомнений в жизненном пути становится крайне низкой.

Как итог, определить смысл жизни со стороны каждого в отдельности человека довольно непросто. Для этого как минимум необходимо глубокое понимание себя и своих внутренних желаний.

Вторая точка зрения – глобальная.

В чем вообще смысл жизни человека как элемента всего человечества? Ответ – обеспечить продолжение рода. Сопутствующими элементами можно назвать обеспечение безопасности вида. Для этого развивается наука, а с ней медицина, промышленность, набирает обороты идея

колонизации близлежащих пригодных для жизни планет. Главное – обеспечить выживание и развитие всего человечества.

Однако реалии значительно отличаются от глобальных идей. Человечество неоднородно. По причине многих различий, таких как территориальные, расовые, национальные и религиозные, оно не является единым целым. По-прежнему возникают конфликты, влекущие человеческие потери. Создается оружие массового поражения, концепция которого в корне идет вразрез с идеей обеспечения безопасности последующих поколений людей. Также, с ростом населения уменьшаются объемы доступных средств обеспечения комфортной жизнедеятельности, что ставит перед наукой задачи поиска новых путей добычи воды и пищи. Глобальная идея продолжения рода встречает все больше и больше препятствий.

Третьей точкой зрения хотелось бы назвать романтизированную идею смысла жизни.

В отличие от довольно циничной предыдущей версии, данная ставит перед человеком цели принесения реальной пользы (для своей семьи, страны или человечества), вкладывая в это собственные усилия. Об этом написано множество книг в художественной литературе, снято немало фильмов. В качестве некоторых примеров можно привести следующие:

– жизнь, ради прорывных открытий в медицине;

– ради создания новых видов техники и вооружения для защиты страны;

– ради другого человека (любовь) или большого числа людей (подвиг с целью защиты других) и т. д.

Этот список можно довольно долго продолжать. Кому-то по душе путешествовать по миру, другому – исследовать водные глубины, открывая ранее неизведанные виды их обитателей, кто-то посвящает жизнь науке, а другой с головой погружается в мир аналитики или фантазии и создает книжные произведения.

Открытия в тех или иных сферах дадут ценную информацию, из которой можно сделать важные выводы и извлечь пользу. Литература же поможет развивать другие поколения людей, помогая уже им познать то, чего не позволяет увидеть их окружение и поможет определиться со своим жизненным путем, научить ясно мыслить.

Завершая рассуждения на данную тему, хотелось бы сказать, что в реалиях нашей цивилизации смысл жизни каждого необходимо определять пользой для всего человечества. Это не значит, что индивидуальность нужно принести в жертву. Просто каждый должен помнить о том, что любая его деятельность не должна приносить устойчивый вред окружающему миру. Начиная от необходимости правильной утилизации бытовых отходов и заканчивая пониманием ответственности использования различных опасных веществ и материалов. Вырубил часть леса – посади замену ему. Закончился ресурс технически сложного устройства – утилизируй. Нужно прекратить вражду между людьми и сосредоточить свои усилия для развития человечества в глобальном масштабе. Столетия бурного развития науки и техники, а также протекание вооруженных конфликтов оставляют на нашей планете следы, которые еще нескоро сойдут. Необходимо помнить о защите окружающей среды, т.к. это уже вопрос экологической безопасности людей. С точки зрения обеспечения устойчивого развития цивилизации, в идеале смысл жизни должен определяться путем умелого манипулирования сознанием масс народа преданными умами человечества, для которых высшей целью будет как раз таки обеспечение всеобщего блага. Это некий идеал, утопия.

Список литературы

1. *Алексеев П. В., Панин А. В.* Философия: учебник. М.: Проект, 2017. 571 с.

2. *Ларс Свендсен.* Философия философии. М.: Прогресс-Традиция, 2018. 208 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/73797.html

3. *Грехнев В. С.* ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ. М.: Издательство Юрайт, 2018. 311 с.

А. Е. Тихиня
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. Г. Новак

ХАРАКТЕРИСТИКИ ФЕНОМЕНА ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ

Актуальность исследования жизнестойкости определяется проблемами повседневной жизни. Жизнь современного человека протекает в условиях политических, информационных, социально-экономических угроз. Уровень психоэмоционального напряжения возрастают, происходит большое количество перемен и изменений, возникает множество новых форм активности; повышаются требования к современному человеку, он должен уметь быстро перестраиваться и адаптироваться к новым условиям, противостоять стрессу и успешно преодолевать жизненные трудности. Эти угрозы часто обусловливают трудные и экстремальные жизненные ситуации. Некоторые люди эти ситуации переживают как стрессовые, другие же в подобных ситуациях проявляют свою жизнестойкость.

В античных философских учениях проблема устойчивости человека перед невзгодами жизни была очень актуальна. Философы школы стоиков (Зенон, Сенека, Эпиктет, Марк Аврелий) обосновывали разумную природу человека и необходимость стоического отношения к происходящим событиям, которые уже не зависят от человека. В учении стоиков поднимался важный вопрос о возникновении эмоциональных переживаний человека, связанных с отношением к этим событиям. Осмысливалась установка на то, что никакие невзгоды не могут причинить вред человеку против его воли. Они рассматривали вопросы отношения к миру, проблемы возможностей и ограничений человека в этом мире. При этом подчеркивали значение индивидуального выбора и значение для человека приближения к добродетельной жизни; отмечали важность формирования добрых привычек; подчеркивали необходимость отвечать на события разумом, а не эмоциями; рассматривали вопросы возможностей и ограничений человека в этом мире [1].

В современный период развития общества быстрые изменения в социальной, культурной жизни ставят вопросы быстротечности, неопределенности, проблему индивидуального самоосуществления человека. Возникшее в современном мире такое направление философии как экзистенциализм, заставляет человека задуматься о неопределенности, парадоксальности человеческой жизни, которая может преодолеваться через самостоятельную решительность человека (С. Кьеркегор, Ж. П. Сартр, А. Камю). Личность растет, выбирая, и приходит в упадок, пребывая в нерешительности. Рассматривая способность человека противостоять трудностям жизни, философы экзистенциалисты обращаются к таким понятиям, как свобода и сознательность выбора, ответственность и долженствование, нахождение смысла в происходящем. Все эти философские категории находят свое место в современных психологических исследованиях личности человека [1].

Понятие жизнестойкости как психологический феномен начали рассматривать сравнительно недавно. В начале 80-ых годов 20-го века термин «hardiness – крепость, выносливость» вводится в понятийный аппарат психологической науки американскими психологами Сьюзен Кобейса и Сальватором Мадди. В отечественной психологии в 2000 году Дмитрий Алексеевич Леонтьев предложил обозначать это понятие на русском языке как жизнестойкость. Феномен жизнестойкости является неотъемлемым личностным образованием, развивающимся в процессе жизни человека. По С. Мадди и С. Кобейса, жизнестойкость – это психологическая живучесть и расширенная эффективность человека, а также является показателем психического здоровья человека. Она характеризует меру способности личности выдерживать стрессовую ситуацию, сохраняя внутреннюю сбалансированность и успешность деятельности [2].

Жизнестойкость, согласно Д. А. Леонтьеву, характеризует «меру способности личности выдерживать стрессовую ситуацию, сохраняя внутреннюю сбалансированность и не снижая успешность деятельности» [4].

Теория С. Мадди описывает согласованность или несогласованность между привычным и реально необходимым для данной ситуации уровнями активации или напряжения психики человека. Понятие активации при этом обозначает уровень энергичности, который включает как психологическую, так и нейропсихологическую компоненту. Данная теория подчеркивает важность информации и эмоционального опыта, получаемого человеком в результате взаимодействия с окружающим миром. Анализируя жизнестойкость как систему убеждений человека, С. Мадди предложил четкий конструкт жизнестойкости, состоящий из трех компонентов. Первый компонент – вовлеченность – это убежденность человека, в том, что вовлеченность в реальную действительность дает ему возможность найти в ней интересное и важное для себя. Второй компонент – контроль – это убеждение человека в том, что на результат того, что происходит в реальности, может повлиять только борьба как выбор собственной стратегии деятельности в конкретной ситуации. Третий компонент – принятие риска – это убежденность человека в том, что все, что с ним происходит, необходимо для его развития, поскольку дает ему опыт как положительный, так и отрицательный [3, с. 15–20].

Теоретический анализ показал, что понятие жизнестойкости, введенное С. Мадди и обозначенное им как особая личностная черта, как паттерн установок и навыков личности, помогающий ей преобразовать негативные воздействия в возможности, широко изучается в зарубежной психологии. В отечественной психологии близкими жизнестойкости являются: смысложизненные ориентации, как высший уровень самореализации личности; самоотношение как центральное образование личности, которое в значительной степени определяет социальную адаптацию личности. Рассмотрение, а так же дальнейшее изучения феномена жизнестойкости личности способствует более детальному анализу развития жизнестойкости выявлению наиболее значимые периодов в жизни человека и наиболее оптимальных способов для развития той или иной психологической характеристики.

Список литературы

1. *Фоминова А. Н.* Жизнестойкость личности. Монография. М.: МПГУ, 2012. 152 с.

2. *Maddi S. R.* Hardiness and Mental Health / S. R. Maddi, D. M. Khoshaba // Journal of Personality Assessment, 1994. Oct. Vol. 63. № 2. P. 265–274. [Электронный ресурс]. URL: http://www.tandfonline.com (дата доступа: 21.10.2018г.).

3. *Никитина Е. В.* Феномен жизнестойкости: концепция, современные взгляды и исследования. [Электронный ресурс]. URL: https://academicjournal.ru/images/PDF/2017/Academy-4-19.pdf (дата доступа: 21.10.2018г.).

4. *Леонтьев Д. А., Рассказова Е. И.* Тест жизнестойкости. М.: Смысл, 2006. 63 с.

В. В. Хаджиу
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. Т. Усманова

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ

Наверное, каждый из нас рано или поздно задавал себе вопрос, о том какую роль играет философия в жизни каждого из нас. Ее значимость, безусловно, очень велика. Это доказывает огромнейшее количество бесценных знаний и жизненных понятий вытекающих из этой науки. Но я считаю, что мало кто задавался вопросом, о влияние философии конкретно на педагогическую деятельность учителя. Поэтому данная работа является весьма актуальной для изучения, так как работа педагога зачастую остается без внимания исследователей.

Так вот, в этой статье я разберу основные компоненты и основы влияния философской науки на преподавательский процесс.

Любое познание мира начинается с удивления. Удивление – это эмоции, это интерес к предстоящему делу, это мотив к действию. Важно научить своих воспитанников идти трудными дорогами познаний, не ждать готовых решений, а искать и находить знания самим. Самым важным в работе является любовь и уважение детей. Надо стараться смотреть на каждого ученика как на отдельную личность со своими особенностями и предпочтениями, а так же со своими проблемами и трудностями.

А что значит быть учителем? Это не только возможность чему-то научиться, но еще и шанс каждый день общаться, открывая для себя совершенно что-то новое и интересное.

Быть учителем – это и значит жить. Если он не может удержать дисциплину в классе, то об остальных его талантах дети так и не узнают.

Учиться, учиться и еще раз учиться. Хороший педагог должен знать больше ученика и постоянно пополнять свои знания. В своей области нужно быть профессионалом. Он должен набираться опыта у учеников, у их родителей и у общества в целом. К. Д Ушинский сказал: «Учитель живет до тех пор, пока учится; как только он перестает учиться, в нем умирает учитель. Уважай ученика, как себя». Преподаватель должен уважать своих учеников, какие бы сюрпризы они ему не выдали. Не допустимы словесные и тем более физические оскорбления в адрес обучаемых детей. При взаимоотношениях со школьниками важно не употреблять унизительный и не корректный юмор. Также необходимо держать дистанцию, как с учениками, так и с их родителями. Не допустимы панибратские отношения. Слово имеет большую силу. Голос педагога не должен звучать громче положенного в данной ситуации. Чем острей ситуация, тем тише должен быть голос, следует контролировать каждое слово, которое произносится. Учитель должен помнить, что взрослый всегда должен быть мудрее и если возникнет конфликтная ситуация, то, не разрешив ее, он подставит под сомнение свой профессионализм. Не навреди себе и другим. Преподаватель является примером для подражания. И поэтому, желательно чтобы вредных привычек у педагога не было вовсе, если такие имеются, то необходимо сделать все, чтобы дети их не замечали. Все выше перечисленное представляет собой некий набор заповедей для учителей, как будущих, так и прошедших школу жизни, проработав в школе немало лет, если эти постулаты соблюдать, то авторитет преподавателя будет непререкаем.

Педагог помогает детям раскрыть для себя личностный смысл любого изучаемого на уроке материала. Помните, что каждый учитель на судьбе ребенка ставит свой автограф.

Педагогическая философия оказывает определенное влияние на развитие, обучение и воспитание детей. Она, бесспорно, формирует профессиональную культуру учителя, позволяет успешно выстраивать отношения с учениками и создавать условия для творческого развития школьников. Работа учителя, требует полной самоотдачи, затраты умственных, физических и душевных сил; педагог должен быть проницательным психологом, который способен заметить лучшие человеческие качества в детях и помочь им раскрыться. Случайные люди редко задерживаются в этой профессии. Терпение, умение слушать и слышать, понимать детей, адекватно выбирать приемы и методы педагогической работы, твердая уверенность в себе и в

своих учениках, желание не только учить, но и учиться – вот профессиональные качества, которыми должен обладать настоящий педагог.

Педагог, который уважает личность в своих учениках, всегда уважаем и любим. Не навязывая себя, а раскрывая стремления и потребности ребенка, показывая, что каждый сам творит себя, проявляет свою неординарность. Учителю очень хочется, чтобы его ученики были яркими и неповторимыми. Настоящий педагог проходит нелегкий путь становления личности вместе со своими воспитанниками, отдавая свои знания, свои силы, свою душу. Предназначение человека, решившего посвятить себя формированию будущего поколения, заключается в том, чтобы помочь своим воспитанникам пройти трудный путь, даже узенькую и труднопроходимую тропу; не тянуть за руку на гору, находясь на ее вершине, а помочь преодолеть ее, вовремя подставив плечо. Сократ сравнивал учителя с дождевой каплей. Ведь как дождь раскрывает потенциал каждого зерна, так и учитель – открывает и воспитывает личность ученика.

Профессия учителя – одна из самых трудных, важных, ответственных. Преподаватель, видит свое предназначение не только и не столько в том, чтобы научить детей премудростям науки, сколько в том, чтобы помочь им определиться в жизни, направить их по верной тропе. Для осуществления поставленных целей в учительской работе активно применяет информационно-коммуникативные технологии, так как современный урок невозможно представить без технических средств обучения. Поэтому, сейчас важна информационно-технологическая компетенция учителя. Но, никакой, даже самый современный компьютер не заменит учителя, его эмоционального слова. Модель современного учителя реализуется через участие в научно-методической деятельности по изучению и распространение актуального педагогического опыта, участие в профессиональных конкурсах, семинарах, научно-практических конференциях, что помогает ему творчески расти, развиваться. Каждый ребенок – это звездочка. Нужно отдать много времени и сил, чтобы каждая звездочка сияла еще ярче. Ведь чем ярче звезды – тем светлее, полноценнее наша жизнь.

Учитель – это не профессия, это – образ жизни. Наверное, в этом и есть суть педагогической философии. Эту профессию должны выбирать люди любящие детей.

В ходе работы над статьей была представлен взгляд на современного учителя и его педагогическую философию, рассмотрено основное ее содержание. В данный момент нет определенной структуры педагогической философии, различные авторы предлагают различные ее варианты и это был один из них.

Список литературы

1. *Левитов Н. Д.* О психических состояниях человека. М.: Просвещение, 1964. 263 с.

2. *Сластенин В. А.* Психология и педагогика. М.: Издательский цент «Академия», 2004. 480 с.

3. *Ларс Свендсен*. Философия философии. М.: Прогресс-Традиция, 2018. 208 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/73797.html

4. *Грехнев В.С.* ФИЛОСОФИЯ ОБРАЗОВАНИЯ. М.: Издательство Юрайт, 2018. 311 с.

А. А. Хохлачев
Нижегородский колледж малого бизнеса, г. Нижний Новгород
Научный руководитель: П. В. Ибраев

СОВЕТСКО-ГЕРМАНСКИЙ ДОГОВОР О НЕНАПАДЕНИИ: ВЫНУЖДЕННАЯ МЕРА ИЛИ ТРАГИЧЕСКАЯ ОШИБКА

Ни одно из предвоенных дипломатических событий в преддверии 80-й годовщины начала II-й мировой войны, не вызывает такого интереса, как советско-германский договор о ненападении. Сегодня этот договор, больше известный как «пакт Молотова-Риббентропа» и прилагавшийся к нему секретный протокол, «самые демонизированные документы в истории отечественной дипломатии» [1, с. 7]. Договор, прекративший свое действие 77 лет назад (22 июня 1941 г.), до сих пор находится на передовых рубежах Большой политики. Каждая годовщина его подписания уже традиционно отмечается всем «прогрессивным человечеством» как одна из самых скорбных дат всемирной истории. Так в 2009 г. Европарламент провозгласил 23 августа – дату подписания договора о ненападении между Германией и Советским Союзом – днем памяти жертв сталинизма и нацизма.

Дискуссия по вопросу об оценках пакта о ненападении в отечественной историографии ведется давно. Одни историки осуждают «кощунственный сговор Сталина с фашистской Германией» [2, с. 26–27], другие подчеркивают его юридическую обоснованность и сравнивают с Тильзитом и Брестом [3]. В зарубежном научном сообществе высказывается мысль о том, что равноценной альтернативы договору с Гитлером, возможно, и не было. По компетентной оценке Дж. Робертса «Сталин не только не планировал войну, он опасался, что он сам и его режим станут жертвами крупного военного конфликта. Именно это в конечном итоге подтолкнуло его поставить все на соглашение с Гитлером…» [4, с. 67].

Трактовка пакта Молотова-Риббентропа как преступного сговора двух тоталитарных режимов, в отличие от трактовки «Пакт войны», уже прочно вошла в общественное сознание и действительно многими воспринимается как банальность. Но обвинения в преступлении должны опираться не на эмоциональные характеристики, а на указание конкретных норм международного права, которые попрал советско-германский договор.

Договор о ненападении с юридической точки зрения абсолютно безупречен. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией никоим образом не противоречило ни международной дипломатической практике, ни действующему международному праву. Договоры о ненападении существовали между многими европейскими странами. Разграничение сфер влияния и интересов не было чем-то исключительном в международной практике того времени. Советско-германский договор о ненападении, а равно и секретные приложения к нему, не регламентировал какого-либо территориально-государственного передела в Европе, разграничивая при этом «сферы интересов». Секретные протоколы к Договору – стандартная практика дипломатии с древнейших времен и по сей день. Не будучи противоправными по форме Секретные протоколы не были таковыми и по содержанию. Не существует никаких норм международного права, запрещающих государствам разграничивать сферы своих интересов. Сегодня есть серьезные основания утверждать, что этого секретного протокола на самом деле не было, он является грубой фальшивкой, которая была изготовлена уже после Второй мировой войны для дискредитации Советского Союза [5].

Договор можно считать успехом советской дипломатии. Он «поменял расписание неизбежной войны и послевоенную конфигурацию, сделав невозможным для англосаксов войти в Восточную Европу как в начале войны, поскольку надо было оборонять Западную Европу, так и после победы – там уже был СССР». По меткому замечанию Н. А. Нарочницкой, «пакт Молотова – Риббентропа 1939 года является крупнейшим провалом английской стратегии за весь XX век, и его всегда будут демонизировать» [6]. Впоследствии лорд Галифакс, министр иностранных дел, и У. Черчилль давая оценку советско-германскому договору, признали его абсолютную правомерность в части восстановления дореволюционной территории Российского государства и

«перенесении границы по существу до той линии, которая была рекомендована во время Версальской конференции лордом Керзоном» [7]. С помощью договора Советская Россия вернула себе Прибалтику, Карельский перешеек, Западную Белоруссию, Западную Украину и Бессарабию, отторгнутые от нашей страны в период краха Российской империи.

Договор до сих пор является предметом яростных споров и спекуляций не столько профессиональных историков, сколько политиков, общественных деятелей и публицистов. Для одних договор ознаменовал начало круговерти передела мира во Второй мировой войне, для других стал вынужденной мерой, на которую СССР решился в безвыходной ситуации, позволяющей оттянуть начало войны с Германией на два года. Объективная и взвешенная политическая оценка договора содержится в высказываниях президента России В. В. Путина, сделанных еще 10 мая 2015 г. на пресс-конференции по итогам встречи с канцлером Германии А. Меркель. Президент объяснил: «Когда СССР понял, что его оставляют один на один с гитлеровской Германией, он предпринял шаги, чтобы не допустить прямого столкновения. И был подписан этот пакт…» [8].

Список литературы

1. *Дюков А. Р.* «Пакт Молотова-Риббентропа» в вопросах и ответах. М.: Фонд «Историческая память», 2009. 176 с.

2. *Семиряга М. И.* Тайны сталинской дипломатии. 1939—1941. М.: Высшая школа, 1992. 303 с.

3. *Мельтюхов М. И.* Упущенный шанс Сталина. Советский Союз и борьба за Европу: 1939–1941. М.: Вече, 2000. [Электронный ресурс]. URL: http://militera.lib.ru/research/meltyukhov/index.html

4. Робертс Дж. Иосиф Сталин. От Второй мировой до холодной войны. 1939—1953. М.: АСТ, 2014. 840 с.

5. *Мартиросян А. Б.* Конец глобальной фальшивки. Новое исследование «пакта» Молотова-Риббентропа. [Электронный ресурс]. URL: http://stalinism.ru/mifyi-i-falshivki/konets-globalnoy-falshivki-novoe-issledovanie-pakta-molotova-ribbentropa.html

6. *Шишкин И.* Судьба договора о ненападении между СССР и Германией от 23 августа 1939 г. не имеет аналогов // интернет-газета «Столетие». 23.02.2019. URL: http://www.stoletie.ru/territoriya_istorii/pochemu_oni_tak_nenavidit_pakt_molotova-ribbentropa_580.htm (дата обращения: 03.03.2019).

7. *Нарочницкая Н. А.* Договор, изменивший ход войны // [Официальная страница политика и общественного деятеля Н. А. Нарочницкой] / URL: http://narotchnitskaya.com/in-archive/договор-изменивший-ход-войны.html/4 (дата обращения: 03.03.2019).

8. Путин оправдал перед Меркель пакт Молотова-Риббентропа [Электронный ресурс]. URL: http://www.newsru.com/russia/10may2015/putinsays2.html

Ю. В. Ширмо
Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Н. С. Волонцевич

ШУМОВОЙ МИР ПОСТАНОВКИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФОНОСФЕРЫ СПЕКТАКЛЕЙ СОВРЕМЕННОГО ТЕАТРА КУКОЛ БЕЛАРУСИ

Концепция фоносферы, впервые изложенная выдающимся русским музыковедом М. Е. Таракановым, построена на позиции тотального распространения музыки в обществе [2]. С течением времени данный термин стал включать все звучащее пространство. Белорусский искусствовед А. А. Карпилова, поставив задачу более полного погружения зрителя в звуковой мир кинокартин, выделила основные (речевой, шумовой и музыкальный) и дополнительные (спецэффекты и тишина) компоненты рассматриваемого понятия [1, с. 48]. Спектакли современного театра кукол Беларуси обладают богатейшей фоносферой, отличительной чертой которой является разная природа ее компонентов и вариации их синтеза в одновременности. В данном докладе в поле зрения попадает ранее не акцентируемая составляющая, которая обретает все больший вес и значимое звучание в постановках: шумовая фоносфера.

Тенденции развития музыкальной культуры таковы на данный момент, что музыка в своих поисках начинает подражать жизни, отражать проблемы социума, и ее гармония утопает в переизбытке диссонансов, а ритмические фигуры бытовых шумовых звуков наоборот начинают удивлять гармоничным сочетанием. Таким образом, шум становится музыкальным, а музыка в своем подражании обретает черты шума. Постепенно шумовой компонент фоносферы выходит на доминирующие позиции в решении всей слышимой канвы постановки.

Ярким примером звукового спектакля является «Поэма без слов» по мотивам поэмы Я. Купалы «Сон на кургане» в постановке главного режиссера Гродненского областного театра кукол О. Жюгжды. В данном спектакле отсутствует речь за исключением звуков, являющихся текстом поэмы: «Гу-та-та! Гу-ля-ля!». Хотя они и отражают эмоциональную составляющую сцены, но не представляют собой слово. Весь спектакль построен на синтезе шумовых записей и звуковых фигурах разной природы: реквизит, голос, декорация, запись. Главной задачей шумовой фоносферы является синхронизация с действием, что достигается с помощью работы постановочной группы. Данный спектакль является открытием в восприятии шума как музыкального компонента. Например, исполнение марша ударами о шляпу. Музыкальное оформление, созданное П. Кондрусевичем и воспроизводимое в записи, носит прерывистый характер: музыка создает таинственный образ озера и передает мелодический отрезок шумам в голосовом исполнении, снова возвращает себе главенство, проявляясь в настораживающем характере, и вновь передает звучание ритмическим организациям шорохов бумаги. Таким образом, шумы функционально могут являться полноценным звуковым решением сцены, разделяя основной слышимый материал спектакля наравне с музыкальной составляющей.

Примером органичного взаимодействия музыкального материала и шумовой фоносферы в одновременности воспроизведения является спектакль главного режиссера Белорусского государственного театра кукол А. Лелявского «Ладья отчаяния» по одноименной повести В. Короткевича. Данная возможность обусловлена сценографическим решением. Два компонента сосуществуют в едином произведении, создавая образы-лейтмотивы. Пиццикато струнных в среднем регистре сопровождает выход актеров с чемоданами. Тяжелые металлические удары о декорацию представляют собой образ шахматной игры. И тема этой игры реализована через шумовую фоносферу, сначала ритмически абстрагированную от музыкального аккомпанемента струнных: отрывистых звуков, существующих в определенном темпоритме, но не организованных в четкий схематический рисунок. Обозначенная тема, словно передается от одних инструментов к другим: только что ее исполняли чемоданы, через мгновение она звучит на условном табло, где цифры магниты ударами о железную декорацию, сообщают ожидающим время их отправления. Ее трактовка получает новое прочтение, когда актеры достают красные ленты-маятники и раскачивают их перед собой. Визуальное решение через реквизит изменяет прочтение темы и

определяет ее, как лейтмотив времени. Третье перевоплощение шумовой темы на фоне неизменного музыкального аккомпанемента происходит в процессе ухода актеров со сцены, когда вокзальная площадь пустеет. Они спрыгивают один за одним с декорации, ударяя чемоданом о нее, и с характерным шумом тащат его в правую кулису. Тема шумовой фоносферы обретает ритмическую характеристику и продолжительность, осуществляя лейтмотив поезда.

В следующем эпизоде разговора со Смертью музыкальный компонент организованных смешанных ритмов сосуществует с речевой фоносферой и шумовой. Первая выражена в диалоговой форме Гервасия Выливахи с незваной гостьей. А шумовая представлена дверью-препятствием, которую с тяжестью открывает главный герой, создавая характерный звук скольжения по металлической поверхности. Стук ее падения ритмически совпадает с музыкальным компонентом. Таким образом, роль характерного синкопированного аккомпанемента можно отвести музыкальной составляющей, которая определяет характер. Шумовая же фоносфера вновь обретает черты темы на ее фоне: когда Смерть делает свой ход, и перед Гервасием Выливахой возникает дверь, он осуществляет ответный ход, открывая ее, удар двери о пол – падение побежденной шахматной фигуры Смерти в игре заявленных героев. Таким образом, лейтмотив игры возникает в новом звуковом воплощении, читаемом через визуальную реализацию. Можно утверждать, что шумовой компонент функционально является частью музыкального материала, его акцентами-доминантами – шумовой темой в сопровождении музыкального аккомпанемента.

Очень интересной является трактовка и значение ритмически-структурированных шумов в случае, когда музыкальный материал обладает своей темой. Например, сцена прощания главного героя с родным краем. Музыкальная канва представлена цитатой темы полонеза A moll «Прощание с Родиной» М. Огинского в сопровождении аккомпанемента рояля в низком регистре. Природа его воспроизведения являет собой запись. Шумовая фоносфера представлена всплесками воды, воспроизводимыми живым планом: на главного героя выливают несколько ведер воды. Две темы – музыкальная и шумовая, в одновременности звучания направлены на создание определенного режиссерского решения: музыка сообщает о прощании с родным краем, а шумы, ассоциирующиеся с омовением младенца при крещении и омовением тела перед похоронным обрядом, сообщают, что человек не просто покидает свою землю, а оставляет мир живых. Таким образом, шумы могут усугублять и дополнять заявленный музыкальный тематический материал, являясь его незаменимым компонентом.

Для большинства спектаклей театра кукол Беларуси уместно использование шумовой фоносферы в записи, которая органично сосуществует с речевым компонентом, исполняемым живым планом. Трактовка данной составляющей понятия носит обстоятельственный характер. Примером может стать сцена спектакля «Чайка» в постановке О. Жюгжды в Гродненском областном театре кукол, в которой Аркадина демонстрирует свой активный подход к жизни через рассказ окружающим. Шумовая составляющая рисует утро через запись птичьего пения и легкого ветерка. Подобным шумовым сопровождением, создающим обстоятельственную атмосферу постановки, обладают спектакли Могилевского областного театра кукол: «Гамлет», «Синяя-синяя» в постановке И. Казакова; Белорусского государственного театра кукол: «Шелк», «MANN IST MANN» в постановке А. Лелявского; Гродненского областного театра кукол: «Фауст. Сны», «Вий. Страшная месть» в постановке О. Жюгжды.

Таким образом, трактовка использования шумового компонента фоносферы в синтезированном звуковом материале двух или всех трех основных составляющих понятия функционально может быть изложена, как самостоятельное звуковое решение, обладающее всеми музыкальными характеристиками; как тематический материал в сопровождении музыкального аккомпанемента; как часть музыкального тематического материала, нуждающегося в более точном прочтении, как сопровождение, способное создать обстоятельственную атмосферу действия. Природа шумовой фоносферы охватывает и запись, и все виды исполнения живым планом.

Список литературы

1. *Карпилова А. А.* Фоносфера в современном киноискусстве Беларуси // Весці Беларускай дзяржаўнай акадэміі музыкі: навукова-тэарэтычны часопіс. Мн.: 2009. № 14. С. 47–51.

2. *Тараканов М. Е.* Человек и фоносфера. Воспоминания. Статьи / Ред.-сост. Е. Тараканова. СПб.: Искусство, 2003. 259 с.

Н. В. Широнина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Л. Т. Усманова

АРИСТОТЕЛЬ – ФИЛОСОФ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

Аристотель – это великий древнегреческий философ и ученый, его имя знает каждый школьник и студент, ведь оно встречается на страницах многих учебных пособий, таких, как философия, математика, история и т. д.

Родился Аристотель в небольшом македонском городе Стагире в 384 г. до н.э. Отец его был придворным врачом македонского царя. Про мать известно очень мало. Считается, что она умерла, когда Аристотель был совсем юным. Отец, после своей смерти, оставил сыну приличную сумму денег, которые пошли на его обучение. Проксен, опекун Аристотеля, покупал ему множество книг, в том числе – самые редкие. Позже опекун отправил своего воспитанника в Афины, где Аристотель поступил в Академию Платона. В общей сложности философ пробыл в Академии Платона около 20 лет. Спустя некоторое время, после окончания академии, Аристотель отправляется в Македонию, куда его пригласил Царь Филипп, для того, чтобы воспитывать 13-летнего Александра, наследника. Обучение будущего знаменитого полководца длилось около 8 лет.

По возвращению в Афины Аристотель основал собственную школу – Ликей. В школе преподавались такие дисциплины как: философия, риторика, история, астрономия, география, политика, социология, онтология, логика и физика.

Аристотель написал около 200 работ, но, к сожалению, сохранилась лишь 31 его работа. Одна из его работ – «Поэтика». В своей работе философ исследует поэзию и драму, отрабатывает картину развития греческой поэзии.

«Никомахова этика» была названа так в честь сына Аристотеля – Никомаха. «Никомахова этика» содержит в себе моральный кодекс поведения. По мнению Аристотеля – человек должен уметь рассуждать и развивать свое собственное видение.

«Эвдемоническая этика» – это трактат Аристотеля о поведении и нравственных рассуждениях, которые помогут человеку выбрать правильный жизненный путь.

В этих двух работах Аристотель выделяет понятия «счастье» и «добродетель». В «Никомаховой этике» Аристотель написал, что «Счастье – это высшее и самое прекрасное благо, доставляющее величайшее удовольствие, причем все это нераздельно» [1]. Добродетель, по мнению Аристотеля, является конечной целью.

«Метафизика», предметом этого трактата является различие между материей и формой.

«Риторика». Здесь изложен анализ публичных выступлений, чтобы научить читателей быть более эффективными ораторами. Аристотель считал, что риторика важна в политике и праве. Риторика, по мнению Аристотеля, способна воспитывать людей.

Сохранились труды Аристотеля по астрономии, в том числе о небесах и науках о Земле, включая метеорологию. Например, книга «О душе», в которой рассматривается человеческая психология.

Нельзя не отметить труд «Политика», который был посвящен поведению человека в контексте общества и правительства. Аристотель считал, что «Государство создается не ради только того, чтобы жить, но преимущественно, для того, чтобы жить счастливо» [2, 3]. Также Аристотеля по праву называют основоположником логики и ее основных законов.

Существующие науки философ поделил на три группы:

Теоретические – обучающие знаниям. В эту группу входили такие науки как: математика, первая философия и физика.

Практические – отвечающие за поведение человека.

Поэтические – это все те науки, которые способны внести в жизнь человека прекрасное.

Аристотель умер в 332 г. до н. э, причиной его смерти стала болезнь органов пищеварения. После его смерти работы, написанные им, перестали использоваться, но в первом столетии они

вновь возродились. Аристотеля можно по праву считать величайшим философом. Его труды – это основа философии. Пожалуй, можно сказать, что Аристотель не имеет себе равных во всей истории философии.

Список литературы

1. *Алексеев П. В., Панин А. В.* Философия: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, Проспект, 2004. 608 с.

2. Аристотель. Никомахова этика / Пер. Н. В. Брагинской. Соч.: в 4 т. М.: Мысль, 1984. Т. 4.

3. Аристотель. Политика. Афинская полития. М.: Мысль, 1997.

А. В. Ярошевская
Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: В. М. Шелюто

РОМАН Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО «БРАТЬЯ КАРАМАЗОВЫ» В СОВРЕМЕННОМ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИИ

Роман Ф. М. Достоевского «Братья Карамазовы» является одним из самых сложных с точки зрения литературоведческого анализа текстов. Не случайно это произведение буквально с момента написания пребывало «в эпицентре» критической мысли, находило оклик в многочисленных работах философов, мыслителей, литературоведов. Первые отзывы появились еще до окончательного издания «Братьев Карамазовых». Как пишет Т. А. Касаткина, для многих исследователей роман оказался настоящим «камнем преткновения и соблазна», неразрешимой практически загадкой: детективной, философской, общечеловеческой [3, с. 3]. Современники Ф. М. Достоевского оценивали роман по-разному: проявление «жестокого таланта» видел в «Братьях Карамазовых» Н. К. Михайловский; «верх тенденциозности» в «излюбленной мистико-аскетической» тематике автора усматривал М. А. Антонович. Однако более прозорливые критики сходились во мнении, что «Братья Карамазовы» – одно из величайших произведение не только в творческом наследии Ф. М. Достоевского, но и во всей отечественной литературе. В многочисленных статьях В. В. Розанова, В. С. Соловьева, К. Н. Леонтьева, Н. А. Бердяева, С. Л. Франка, С. Н. Булгакова роман характеризовался как вершина философской и гуманистической мысли Ф. М. Достоевского.

Современные литературоведы с не меньшим интересом обращаются к разностороннему анализу «Братьев Карамазовых». В своих работах М. М. Бахтин, В. Е. Ветловская, Л. И. Сараскина, В. В. Бибихин, О. А. Богданова, Л. П. Гроссман, К. В. Мочульский, О. Н. Солянкина, Ричард Пирс, Хосе Луис Флорес Лопес и др. исследуют различные аспекты поэтики романа, акцентирует внимание на особенностях авторского стиля Ф. М. Достоевского. Неизменно привлекает внимание различных авторов тот факт, что роман «Братья Карамазовы» «раскрывается перед нами, как духовная биография автора и его художественная исповедь» [4, с. 491]. Мировоззренческие концепции Ф. М. Достоевского, сосредоточенные в произведении, позволяют не только глубже постичь личность великого писателя и гуманиста, но и призывают вдумчивого читателя к самостоятельному поиску ответов на «проклятые вопросы» бытия. Напряженный интерес литературоведов к творческой истории произведения обусловлен также возможностью проследить особенности создания отдельных образов, практически каждый из которых являлся носителем той или иной идеи. «Не раз было отмечено, − пишет Л. И. Сараскина, − что Достоевский дробит свое «я», отождествляя разные стороны своей личности и своей психики с разными же персонажами» [5, с.17]. Эта «множественность самостоятельных и неслиянных голосов», составляющая характерную особенность прозы Ф. М. Достоевского, наиболее полно отразилась в «Братьях Карамазовых» [1, с. 14].

Жанровая специфика произведения также предмет неумолкающих споров. От детектива – до мистерии, от жития – до авантюрного романа простираются в определении критиков жанровые рамки «Братьев Карамазовых», что подтверждает мысль М. М. Бахтина о полифоничности финального романа писателя. Уникальность произведений многие видели в том, что в романе сочетаются несовместимые понятия – «религиозная мистерия парадоксально сочетается с уголовным романом» [4, с. 494]. Таким образом, при всей своей философской глубине, роман «Братья Карамазовы» – один из самых захватывающих и увлекательных детективов в русской и мировой литературе.

Рассматривается в литературоведении также своеобразно воплощенная Ф. М. Достоевским проблема «отцов и детей», основанная на философских программах духовных наставников и единомышленников писателя В. С. Соловьева и Н. Ф. Федорова.

Привлекателен роман для критиков и для обычных читателей автобиографическими параллелями с судьбой самого Ф. М. Достоевского: напряженные взаимоотношения с отцом и

«криминальная» кончина последнего, смерть горячо любимого сына, эпилепсия – все это бесценные крупицы, позволяющие воссоздать не только канву романа, но и истинный образ мыслителя, говорящего с нами через свои произведения.

Настоящие литературные баталии разворачиваются и по поводу основных персонажей произведения, а именно главного героя. Практически каждый литературовед имеет по этому поводу свое мнение, однако есть и сходство во взглядах: образы Алексея, Ивана и Дмитрия анализируются в их «духовном единстве», которое воплощает в широком смысле три пути развития человечества: «в судьбе братьев Карамазовых каждый узнает свою судьбу» [4, с. 491]. Роман можно считать своеобразной иллюстрацией типичной картины современного писателю общества. Многие литературоведы отмечали, что семья Карамазовых у Ф. М. Достоевского – «Россия в миниатюре», современная великому гению и современная нам.

Неоднозначные оценки получила композиция последнего романа «пятикнижья». Л. П. Гросман считает основным фактором «архитектуры» романа удачное переплетение философского замысла автора с внешней интригой. С. Н. Булгаков обвиняет Ф. М. Достоевского в «неряшливости» по отношению к построению романа; В. Е. Ветловская соотносит структуру «Братьев Карамазовых» с детективной конструкцией; закон равновесия, симметрии, пропорциональности усматривает в построении текста К. В. Мочульский. Часто в центре анализа критиков – многочисленные вставные элементы в структуре романа (притчи, жития, легенда и др.). Обращается внимание на прием «вымышленного рассказчика», личность которого маскирует особу самого автора [2, с.20]. М. М. Бахтин видит в композиционной структуре «Братьев Карамазовых» особый прием – прием «встречающихся» повествований.

Безусловный интерес критики вызывает самая известная вставная часть «Братьев Карамазовых» – «Легенда о великом инквизиторе». Глубинность философской тематики, насыщенность образов, скрытая метафоричность произведения буквально потрясает вдумчивого читателя. Богатейшая символика, по мнению критиков, «многопланова: в ней на поверхности<...>обличение «антихристова» начала римской церкви и современного социализма» [4, с.509]. Все в этой поэме – от великолепной личности «величественного и трагического» инквизитора до извечной загадки безмолвствующего Христа – захватывает дух и разум.

Сегодня идейные вдохновители бесчеловечных помыслов о вседозволенности – современные «иваны», а с ними – бездумные исполнители сомнительных идей о «сверхчеловечестве» − «смердяковы», сладострастные и ищущие себя «разгульные, но благородные» «дмитрии» − все эти «персонажи» и наши современники тоже. Отрадно, что среди всего этого «идеологического разнообразия» встречаются и такие типажи, как Алеша и Зосима, те самые праведники, без которых «не устоит город».

Таким образом, в современном литературоведении не ослабевает интерес к роману «Братья Карамазовы», к его великому автору Ф. М. Достоевскому как одному из тех художников прошлого, «кто выполняет работу сегодняшнего и завтрашнего дня истории» [5, с. 19].

Список литературы

1. *Бахтин. М. М.* Проблема творчества Достоевского. Киев. : «NEXT» , 1994. 504 с.

2. *Ветловская В. Е. Роман Ф. М.* Достоевского «Братья Карамазовы». СПб.: Издательство «Пушкинский Дом», 2007. 640 е.: ил.

3. *Касаткина Т. А.* Предисловие // Роман Ф. М. Достоевского «Братья Карамазовы»: соврем. состояние изучения / Под ред. Т. А. Касаткиной; Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. М. : Наука, 2007. С. 3–9.

4. *Мочульский К. В.* Достоевский. Жизнь и творчество. Париж. :YMCA- PRESS, 1980. 564 с.

5. *Сараскина Л. И.* Достоевский. М.: Молодая гвардия, 2011. 825 с.

СЕКЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

А. А. Адамецкая
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ

В нынешнее время информационные технологии влияют на все сферы общества. В социально-культурной деятельности это способствует развитию интерактивных мероприятий. Рассмотрим музейное дело.

Информационные технологии широко используются в настоящее время во всех сферах деятельности музея (учетно-фондовой, научной, экспозиционно-выставочной, реставрационной, издательской).

Современные информационные технологии при работе с коллекциями позволяют избежать многократного дублирования одинаковой информации, а также искажения информации.

Авторы книги «Менеджмент в музейном деле» Лорд Бэрри и Лорд Гейл Д. выделяют два направления управленческой деятельностью: управление коллекциями (фондами) и управление программами, адресованными публике.

Если интерпретировать предложенный авторами подход с позиции использования информационных технологий для реализации функций управления, то можно выделить две тенденции, проявившиеся в процессе информатизации деятельности музея:

– информатизация сервисных функций музея, а именно создание и внедрение автоматизированных информационных систем (АИС) для совершенствования деятельности музея, связанной с решением «внутренних» задач музея (учет, фондовая работа, реставрация и др.);

– информатизация ресурсных функций музея, т.е. создание и представление в открытом информационном пространстве электронных публикаций о музее, его деятельности и его коллекциях.

Для автоматизации административно-хозяйственных задач, которые решаются в таких подразделениях музея, как административные службы, секретариат, бухгалтерия, отдел кадров, складские службы и т.д. специализированные фирмы предлагают весьма широкий выбор типовых программ, например, программные комплексы «1С», «Парус»).

Для автоматизации деятельности, связанной с обработкой данных о коллекциях музея, другими словами АИС основной деятельности музея в работе отечественных музеев используются типовые проекты АИС, адаптируемые к конкретному музею – система «КАМИС», «НИКА-Музей», «АИС-Музей». Обычно задачи, решаемые в АИС, объединяются в функциональные блоки (подсистемы), некоторые из них:

Подсистема «Учет музейных коллекций» используется для оформления необходимых учетных документов, получения оперативных учетных данных, справок и статистической отчетности. В рамках этой подсистемы решаются, в частности, следующие задачи:

– учет приема на постоянное хранение;
– учет временной выдачи и обратного приема;
– учет временного хранения;
– учет внутри музейной передачи;
– оформление документации при организации выставок;
– проведение сверки фондов.

АИС позволяет производить поиск учетных данных по запросу и выводить данные на экран или распечатывать на бумаге в нужной форме (акты, гарантийные письма, договора, списки предметов, документы по форме Книги поступлений и Инвентарной книги, справки, статистические отчеты и пр.), причем форма выходного документа определяется принятыми в

музее нормами. В системе ведутся электронные учетные картотеки, архив, отражающий историю движения музейных предметов.

Подсистема «Научно-фондовая работа» применяется в научных и фондовых отделах. Подсистема обеспечивает:

– ведение картотек различного вида (музейных предметов, авторов, выставок, литературы), а также ведение топографических описей;

– оформление актов внутри музейной передачи, актов реставрационных осмотров, актов сверки в фондах;

– поиск и получение по различным запросам как текстовой, так и графической информации в заданной пользователем форме, анализ полученных данных;

– подготовку материалов для каталогов и других публикации;

– ведение архива музея.

Подсистема «Реставрационная деятельность» обеспечивает ведение реставрационных паспортов и другой реставрационной документации, анализ состояния музейных предметов.

Подсистема «Издательская деятельность» дает возможность готовить информационные материалы для посетителей, для полиграфических изданий, электронных изданий, публикаций в Интернете.

Подсистема «Выставочная и экспозиционная деятельность» позволяет подготавливать и вести документацию о выставках и экспозициях, осуществлять компьютерное моделирование экспозиций и выставок.

Электронные изображения (цифровые, ЦИ) в отличие от вербального описания дают зрительный образ объекта и поэтому могут быть весьма эффективно использованы практически во всех сферах музейной деятельности, в том числе в следующих:

Учетно-хранительская работа. У музейных специалистов появляется возможность не только работать с текстами, но и оперативно просматривать изображения отдельных предметов или видеоряд с целью получения общего представления о предмете. Это может потребоваться при идентификации предмета, при передаче его на выставку или в другой музей, а также в экстремальных ситуациях (например, в случае похищения предмета). Создание так называемых охранных банков данных базируется в первую очередь на использовании электронных изображений.

ЦИ могут быть полезны при проведении различных исследований, требующих просмотра и анализа изображений (например, просмотр видеоряда, отражающего состояния предмета на различных стадиях его реставрации, сопоставление рентгенограмм, снимков в инфракрасном излучении и др.).

Использование ЦИ значительно расширяет возможности ведения реставрационной документации за счет увеличения зрительной информативности, делает более простым и упорядоченным сам процесс хранения материала, обеспечивает практически мгновенные доступ к структурированным архивам цифровых изображений.

ЦИ широко используются при предварительном выборе изобразительного материала для экспозиций и выставок, для моделирования экспозиционных помещений и «развески» экспонатов, для создания виртуальных экспозиций.

Применение ЦИ позволяет создавать учебные, научно-популярные, развлекательные программы для использования в лекционной работе, для индивидуальных пользователей.

Весьма оригинальное применение получил киоск, установленный рядом с копией скульптуры Давида во Флоренции. Всем знаком шедевр Микеланджело; его размеры поистине впечатляющи: высота скульптуры 5,5 м плюс высота постамента. Рассмотреть Давида человеку среднего роста не так-то просто. Установка сенсорного киоска позволяет каждому посетителю «обойти» скульптуру со всех сторон, а также рассмотреть ее детально. Следует отметить, что установка киоска совпала по времени с реставрацией шедевра и поэтому была особенно востребована.

Электронные выставки и экспозиции в российских музеях

В российских музеях электронные экспозиции стали появляться примерно с середины 1990-х годов. Первоначально это были персональные компьютеры, затем сенсорные киоски, а потом и сложные экспозиционные комплексы.

Геологический музей одним из первых в России начал применять компьютер в экспозиционной деятельности. Еще в середине 1990-х годов в зале, где демонстрировалась экспозиция «Систематика минеральных видов», был установлен компьютер с информационно-справочной системой по минералам. Помимо работы в информационно-справочном режиме посетителю предлагалось поучаствовать в электронной викторине и проверить полученные при осмотре экспозиции знания.

Другим примером использования персонального компьютера в музее уже в 2000-е годы является «Электронная Книга памяти» в Смоленском музее-заповеднике. В феврале 2000 г. музей установил в экспозиции «Смоленщина в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» доступный для посетителей персональный компьютер с копией электронной базы данных по погибшим и захороненным на территории Смоленской области воинам (более 160 тыс. записей). Любой посетитель может получить сведения об интересующих его людях. Вряд ли следует говорить о том, насколько важное патриотическое и воспитательное значение имеет эта экспозиция!

Государственный Эрмитаж – один из первых музеев, где были установлены и стали активно использоваться информационные киоски. Проект был разработан в содружестве с компанией IBM и выполнен в соответствии с общим дизайном интерьера музея. В информационных киосках, установленных в Эрмитаже, можно получить несколько видов информации: план музея с маршрутами стандартных экскурсий (план можно распечатать); раздел «Шедевры музея», рассказывающий о самых известных произведениях; план музея с маршрутом от того места, где в настоящее время находится пользователь, до одного или нескольких шедевров.

Список литературы

1. *Лорд Б., Лорд Г. Д.* Менеджмент в музейном деле. М.: Логос, 2002.

2. Библиотеки и музеи – гаранты цивилизованного общества [Электронный ресурс] : сборник лекций / Н. О. Александрова, Т. Ф. Берестова, Р. С. Гиляревский [и др.] Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2007. 217 с.

П. Х. Атюнина
Российский университет дружбы народов, г. Москва
Научный руководитель: Т. Г. Снегирева

ВЛИЯНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В последнее время, влияние средств массовой информации (СМИ) сильно выросло. Интернет и телевидение стали не только источником получения информации, но и средством развлечения. Школьники и студенты большую часть своего свободного времени проводят за компьютером, телефоном, планшетом, что может привести к расстройствам их психического состояния, изменить восприятие к миру, сделать неуравновешенными и агрессивными.

Цель исследования:

Охарактеризовать влияние медиа пространства на качество жизни и психическое здоровье обучающихся.

Объект исследования: Влияние медиа пространства на обучающихся.

Предмет исследования:

Качество жизни и психическое здоровье обучающихся, подвергшиеся воздействию медиа пространства.

В последние годы человечество столкнулось с глобальной компьютеризацией всех видов человеческой деятельности. Персональный компьютер стал нашим спутником и дома. Без компьютера не обходятся как взрослые, так и дети.

Сейчас прожить без компьютера практически невозможно.

Интернет, чаты, форумы – эти слова давно и прочно вошли в нашу жизнь. У детей, чрезмерно увлекающихся видеоиграми, быстро возникает устойчивая привычка и зависимость от них.

Так большую роль играют отображаемые события в СМИ. Демонстрация человеческой жестокости и военных действий – все это отрицательно влияет на психическую деятельность людей [1]. Немало важное влияние оказывают и онлайн диалоги, они способны за короткий промежуток времени лишать человека быстро и ясно принимать решения как в общении вживую, ведь мы не слышим интонации, голоса, не способны узнать что-то конкретное от собеседника; у человека появляется время на осмысление ответа, раздумья - это делает наше общение ограниченным и менее честным.

Результаты исследования:

В рамках исследования были опрошены 22 молодых человека и девушки в возрасте от 16 до 21 года.

Интервьюированным были заданы вопросы, по результатам которых можно сделать подсчет:

Пользуетесь ли Вы Интернетом? (Результат: 100 % – да);

Сколько, примерно, времени в день Вы проводите в социальных сетях? (Результат: 13,7 % – более 6 часов; 36,3 % – от 1 до 2 часов; 50 % – более 3 часов).

Часто ли Вы пренебрегаете сном, засиживаясь в Интернете допоздна? (Результат: 4,5 % – часто; 13,7 % – редко; 81,8 % – никогда).

Ощущаете ли Вы, что общаться с людьми в социальных сетях Вам легче, нежели в реальной жизни? (Результат: 9,1 % – да; 4,55 % – не задумывался об этом; 86,36 % – нет).

Бывает ли такое, что Вы проверяете электронную почту, свою учетную запись в социальной(-ых) сети(-ях) или на форме(-ах) прежде, чем заняться важными делами? (Результат: 27,28 % – бывает часто; 9,01 % – никогда не бывает; 4,56 % – именно так я и делаю; 59,1 % – бывает редко).

Часто ли Вы, приходя домой, сразу включаете компьютер и выходите в Интернет без объективной причины? (Результат: 59,1 % – часто; 40,9 % – всегда; 0 % – редко; 0 % – никогда).

Кажется ли Вам, что Вы проводите в Интернете слишком много времени? (Результат: 72,72 % – да; 27,28 % – нет; 0 % – не знаю).

Можете ли вы обходиться без социальных сетей и готовы закрыть свою страничку уже сегодня? (Результат: 81,82 % – нет; 9,1 % – да; 9,1 % – мне нужно время, чтобы сделать это).

Считаете ли Вы, что у Вас зависимость от Интернета? (Результат: 90,9 % – нет; 9,1 % – нет; 0 % – затрудняюсь с ответом).

Часто ли Вы предпочитаете провести время в Интернете тому, чтобы выбраться куда-либо с друзьями? (Результат: 100 % – нет).

Ваше отношение к соцсетям. (Результат: 90,9 % – считаю полезным открытием; 9,1 % – считаю бесполезной тратой времени).

Сколько раз в день Вы «заходите» в социальные сети? (Результат: 36,36 % – практически не выхожу; 9,1 % – более 10; 45,45 % – 5 раз; 9,1 % – 2 раза).

Для чего вы используете Интернет? (Результат: 72,73 % – для учебы, работы и поиска информации; 27,27 % – для личных целей (социальные сети, игры, музыка и т.д.); 0 % – вообще не пользуюсь.

По результатам исследования можно сделать вывод, что Интернет при неправильном использовании может сильно влиять на психику студента, на его моральные и социальные ориентации, на общую культуру в целом. Из-за особенностей своего возраста подросток или молодой человек очень уязвимы в отношении этих опасностей и могут не осознавать серьезность ситуации до возникновения серьезных проблем [4]. Негативные комментарии, резкие высказывания в адрес подростка могут оставить неизгладимый след в его психике, а в крайнем случае довести до суицида. Неприятные эмоции способны задеть любого человека. Подростки не отличаются предусмотрительностью и бдительностью, что может привести к таким проблемам как Интернет-зависимость, игромания, вспыльчивость и раздражительность [2]. В современном мире существует множество соблазнов, которым сложно противостоять подросткам в силу незнания и неосторожности. Поэтому родителям и самим студентам необходимо незамедлительно принимать меры во избежание данной проблемы, а также научиться контролировать себя и искать развлечения в других областях и сферах [3].

Для того чтобы снизить времяпрепровождение в Интернете необходимо, во-первых, больше общаться со сверстниками и друзьями, чаще гулять на свежем воздухе вместе, посещать музеи, театры, заниматься любимым делом, во-вторых, открыть для себя другие источники информации, необходимые для учебы такие, как книги, научные статьи и публикации, живое общение с преподавателями и учителями, в-третьих, наладить общение со своей семьей и родственниками, ведь они как никто другой смогут выслушать и понять вас. Необходимо развиваться морально и быть открытым этому миру!

Список литературы

1. *Чудова Н. В.* Особенности образа «Я» жителя Интернета. Психологический журнал [Электронный ресурс]. 2002. №1. URL: http://septemberfox.ucoz.ru/biblio/chudova.html (дата обращения 22.02.2019).

2. Профилактика интернет-зависимости у детей и подростков [Электронный ресурс]. Информационный портал о профилактике и лечении аддикции. URL: http://netaddiction.ru/481 (дата обращения: 25.02.2019).

3. *Кабанченко Е. А.* К проблеме исследования Интернет-зависимости у подростков // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 7(7). URL: https://nauchforum.ru/journal/stud/7/22358 (дата обращения: 25.02.2019).

4. *Кос А. В.* Анализ влияния социальных условий жизни на психическое благополучие населения (на примере г. Саратова) // Вестник Саратовского государственного технического университета. [Электронный ресурс]. 2009.URL:

https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-vliyaniya-sotsialnyh-usloviy-zhizni-na-psihicheskoe-blagopoluchie-naseleniya-na-primere-g-saratova (дата обращения: 10.02.2019).

А. П. Афанасьев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. С. Бордуков

АНАЛИЗ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ СТАЦИОНАРНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

Одним из главных компонентов в компьютере является блок питания. Блок питания – это вторичный источник электропитания, он преобразует электроэнергию основного источника электроснабжения в электроэнергию с параметрами, необходимыми для функционирования вспомогательных устройств, в нашем случае он предназначен для снабжения узлов компьютера электроэнергией постоянного тока путем преобразования сетевого напряжения до требуемых значений.

Важным параметром блока питания является коэффициент полезного действия (КПД). Ниже представлена таблица КПД блоков питания с различными сертификатами в зависимости от их нагрузки.

Сертификат	Нагрузка (от макс. мощности)			
	10%	20%	50%	100%
80 PLUS	-	80%	80%	80%
80 PLUS Bronze	-	81%	85%	81%
80 PLUS Silver	-	85%	89%	85%
80 PLUS Gold	-	88%	92%	88%
80 PLUS Platinum	-	90%	94%	90%
80 PLUS Titanium	90%	94%	96%	91%

Из этой таблицы можно сделать вывод, что если мы возьмем 600-ваттный блок питания, сертифицированный в 80 PLUS Gold, то при нагрузке в 50 % он будет потреблять от сети 638–650 Вт, из которых 38–50 Вт идет на нагрев самого блока.

Таким образом, блоки питания с высоким КПД более устойчивы к перегреву и, как правило, имеют более тихую систему охлаждения. Также можно увидеть, что при нагрузке блоков питания на 50 % (не берем в счет 80 PLUS, т.к. у него при любой нагрузке одинаковое значение КПД) КПД выше, чем при нагрузке 10 %, 20 %, 100 %.

Для видеокарт, у которых вентиляторы не работают до определенной температуры, снижается энергопотребление, т.к. вентиляторы будут находиться в неработающем состоянии.

Важным является вопрос зависимости энергопотребления от вычислительной мощности. На рис. 1 представлены данные по разным видам видеокарт (на вертикальной оси – гигафлопсы).

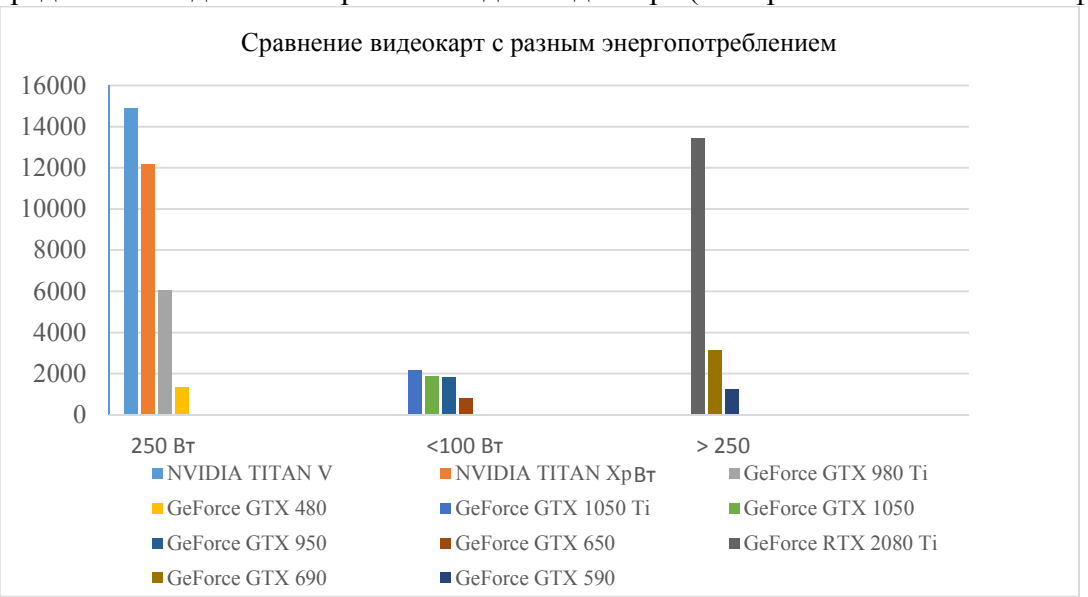


Рисунок 1 – Зависимость энергопотребления видеокарт от вычислительной мощности

Анализ приведенных графиков показывает, что есть видеокарты как с высоким энергопотреблением и высокой производительностью, так и с высоким энергопотреблением и малой производительностью. Можно сделать вывод, что мощность видеокарт не сильно зависит от их энергопотребления и наоборот.

У процессоров же наблюдается другой тип зависимости энергопотребления от вычислительной мощности.

Ранее для питания процессора необходимо было около 100–150 Вт, сейчас же можно делать более производительные процессоры с малым энергопотреблением.

Безусловно, сейчас есть процессоры с высоким энергопотреблением, оно доходит до 350 Вт, но и характеристики у них высоки, например AMD Ryzen Threadripper 2990WX имеет 32 ядра, 64 потока, кэш L3 – 64 МБ, частота 3000 МГц, но при этом он потребляет 347 Вт при максимальной нагрузке и тепловыделение его составляет ~250 Вт.

Это пример одного из самых высокопроизводительных процессоров, средние же процессоры потребляют ~50 Вт, если не меньше. Т.к. вся энергия, потребляемая процессором уходит на вычисление, то она преобразуется в тепло. Следовательно, для охлаждения требуется кулер, который сам по себе потребляет мало, в районе 3–4 Вт.

На рис. 2. приведена зависимость вычислительной мощности процессора от его электропотребления.

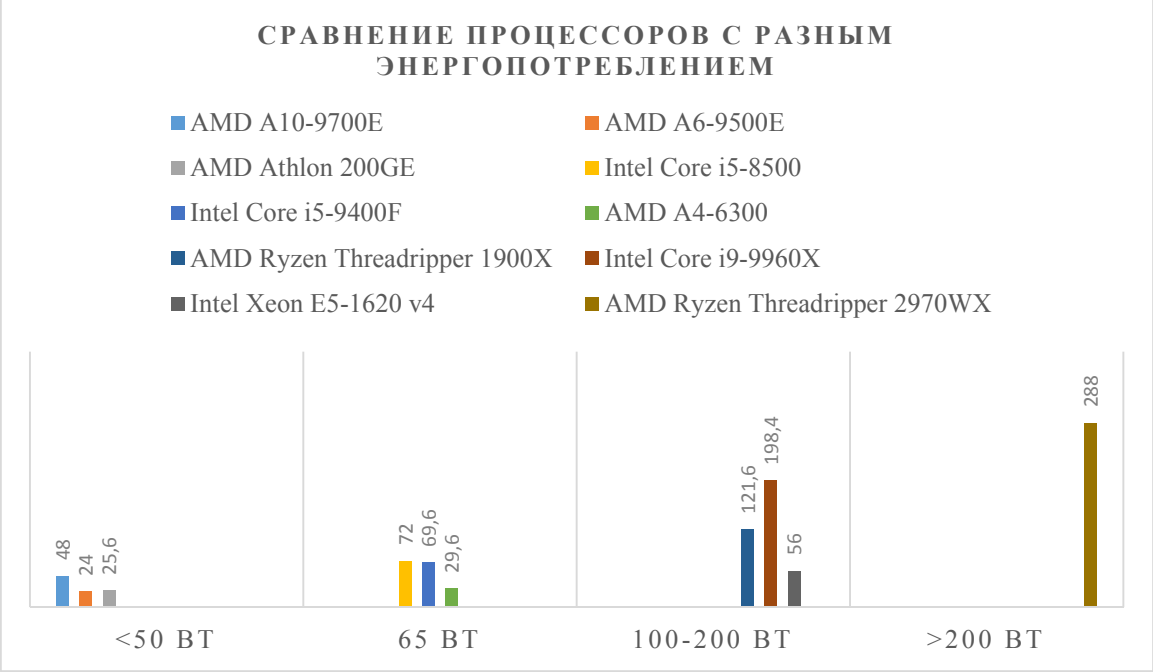


Рисунок 2 – Зависимость энергопотребления процессоров от вычислительной мощности

Таким образом, в отличие от видеокарт, у процессоров более выражена зависимость вычислительной мощности от энергопотребления и наоборот.

При работе все компоненты в компьютере нагреваются, часть потребляемой электроэнергии преобразуется в тепло. Как правило, это 40–80 % от номинальной мощности блока питания, в зависимости от комплектации компьютера различными платами расширения и дополнительными устройствами.

Можно сравнить некоторые сборки ПЭВМ, их энергопотребление и вычислительную мощность. Целесообразно не брать в счет устройства хранения информации (оперативная память и жесткий диск/твердотельный накопитель) и периферийные устройства, т.к. они не обладают вычислительной мощностью. По сути можно обойтись одним процессором и видеокартой, но для расчета энергопотребления правильнее брать полноценную сборку, кроме периферийных устройств, модели материнской платы и корпуса. При подсчетах возможно использовать калькулятор от производителя систем охлаждения, корпусов и блоков питания – Be Quiet.

Сборка 1

Процессор – Intel Pentium G4560

Оперативная память 4 ГБ – 2 шт.

ЖД – WD Blue 1ТБ

Видеокарта – GeForce GTX 1050 Ti

Максимальная потребляемая мощность – 143 Вт, следовательно, можно взять блок питания на 200–300 Вт.

Теперь определим вычислительную мощность системы:

Процессор – 2·3500·4·0,001 = 28 Гигафлопс (кол-во ядер·частоту процессора·4·0,001).

Видеокарта (ранее эта модель была представлена в таблице) – 2138 Гигафлопс.

Вычислительная мощность системы – 28 Гигафлопс + 2138 Гигафлопс = 2166 Гигафлопс.

Сборка 2

Процессор – Intel Core i5 8400

Оперативная память 8ГБ – 2 шт.

ЖД – Segate ST1000DM010

Видеокарта – GeForce GTX 1060

Максимальная потребляемая мощность – 218 Вт, следовательно, можно взять блок питания на 300–450 Вт.

Вычислительная мощность:

Процессор – 6·2800·4·0,001 = 67,2 Гигафлопса.

Видеокарта (возьмем с сайта TECHPOWERUP) – 4375 Гигафлопс.

Вычислительная мощность системы – 67,2 Гигафлопса + 4375 Гигафлопс = 4442,2 Гигафлопса.

Сборка 3

Процессор – Intel Core i7 8700

Оперативная память 8ГБ – 2 шт.

ТТН – SanDisk X400 128Гб

Видеокарта – GeForce GTX 1080

Максимальная потребляемая мощность – 283 Вт, следовательно можно взять блок питания на 400-500 Вт.

Вычислительная мощность:

Процессор – 6·3200·4·0,001 = 76,8 Гигафлопс.

Видеокарта (возьмем с сайта TECHPOWERUP) – 8873 Гигафлопса.

Вычислительная мощность системы – 76,8 Гигафлопс + 8873 Гигафлопса = 8949,8 Гигафлопс.

Вывод: энергопотребление и вычислительная мощность компьютера зависит от выбора комплектующих и их архитектуры. Комплектующие могут быть как с малым энергопотреблением и высокой вычислительной мощностью, так и наоборот.

Список литературы

1. *Головков А. В., Любицкий В. Б.* Блоки питания для системных модулей типа IBM PC XT/AT. М.: «ЛАД и Н», 1995.

2. *Мюллер С.* Модернизация и ремонт ПК = Upgrading and Repairing PCs. 17-е изд. М.: «Вильямс», 2007. С. 1181–1256.

О. И. Аширова
Российский университет дружбы народов, г. Москва
Научный руководитель: В. Д. Медведков

СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА К ВРЕМЕННОЙ ГЕНИАЛЬНОСТИ

Оксфордский словарь определяет гения, как природную интеллектуальную силу необычайно высокого типа, обладающего исключительной способностью к творчеству, требующему воображения, оригинального мышления, изобретения или открытия. Основной особенностью гения является его способность к неимоверному труду, абсолютному совершенству.

Статистика дат присуждения Нобелевских премий показала, пик гениальности ведущие учения мира достигают в 37 лет. Однако, по нашему мнению, у каждого человека существует индивидуальная биологическая кривая его интеллектуального развития, в соответствии с которой пик гениальности любого индивида определяется его титаническим трудом и природой.

Гениальность (повышенная умственная активность), по мнению выдающегося российского генетика В.П. Эфроимсона, есть результат взаимодействия социальных и биологических факторов. В основу биологических факторов гениальности он положил выявленную им взаимосвязь между сверходаренностью и пятью синдромами заболеваний гениев.

Гениальность является одной из составляющих одаренности человека. В целом одаренность подразделяется по степени сформированности на: 1) актуальную и потенциальную; 2) способность; 3) одаренность; 4) талант; 5) гениальность.

По виду деятельности одаренность может быть: 1) социальной (лидерство, инициативность, предприимчивость); 2) умственной (умение мыслить, анализируя и сопоставляя факты); 3) академической (ярко выраженные способности учиться); 4) трудовой (в области практических умений и навыков); 5) творческой (нестандартное мышление и виденье мира).

По форме: на явную и скрытую, по возрасту: на раннюю и позднюю одаренность.

Признавая высокое значение фактора населения в развитии и проявлении гениальности, незамеченный в свои годы гений, д.б.н. В.П. Эфроимсон отмечает явление им 5 синдромов заболеваний гениев:

1. Повышенный уровень мочевой кислоты (подагра и гиперурикемия). По его мнению подагрическая стимуляция мозга может повышать его деятельность до уровня талантливости или гениальности. Гениев с гиперурикемией и подагрой всех больше. Это Петр Первый, Александр Македонский, Шарль де Голль и многие другие.

2. Синдром Морфана (диспропорциональный гигантизм): высокий рост при коротком туловище, огромные конечности, длинные паукообразные пальцы, вывих хрусталика, крайняя худоба и деформированная грудная клетка, часто сопровождаемые пороком сердца и аневризмой аорты. Это тяжелое и редкое заболевание (1 случай на 50 тысяч человек) существенно сокращает жизнь, вызывает повышенный выброс адреналина, поддерживающего высокий физический и психологический тонус. Гениями с синдромом Морфана были Корней Чуковский, Авраам Линкольн, Г.-Х. Андерсен и др.

3. Тестикулярная феминизация (синдром Мориса) (1 случай на 65 тысяч женщин) – это развитие организма по мужско-женскому пути. Синдром Мориса наблюдается у высоких, стройных, сильных женщин, не рожающих, но сексуально способных и сохраняющих влечение к мужчинам. Гениями с этим заболеванием являлись Жанна Д`Арк, Елена Блаватская, Елизавета Тюдор, Аврора Дюдеван и др.

4. Гипоманиально-депрессивный психоз как стимулятор умственной деятельности появляется психическим расстройствами при депрессии, в виде уничтожения готовых произведений, самоубийств. При вспышке больные проявляют повышенную работоспособность, чередующуюся с многолетним унынием и бездеятельностью. К гениям с этим заболеванием относились А. С. Пушкин, Байрон, Роберт Берне и др.

5. Гигантолобие и высоколобие. Если подагра, гиперурикемия, гипоманиакальность, синдром Мордана раскрывали механизм гениальности около 25–70 % гениев, то огромнолобые и

высоколобые повышают раскрываемость гениальности до 100 %. К высоколобым гениям относятся династии Толстых, Т. А. Чадаева и многие другие.

Основными в гениальности являются высокий тонус, способность к концентрации, мощность жизненных сил. Гениальность совершенно индивидуальна, неповторима, единична. Главным в деятельности гения является способность к титаническому труду, целенаправленная одержимость и постоянное стремление к идеальному совершенству. Частота зарождения гениев по данным В. П. Эфроимсона примерно одинакова у всех народов и народностей и равна 1:2 000 – 1:10 000. Из всего населения развиваются до уровня гениальности и реализуются на высокую оценку 1:1 000 000; реализуются до признания их творений гениальными 1:10 000 000.

Учитывая, что каждый второй великий гений был с концентрацией мочевой кислоты, превышающей норму в 30 раз, подагриком (без учета гениев с гиперурикемией), нами были глубоко изучены научные данные о возможности направленной регуляции (не только повышения, но и снижения) содержания мочевой кислоты в организме человека. В. П. Эфроимсон, установив зависимость между гениальностью и пятью вышеописанными синдромами, посчитал нецелесообразным воспитывать подагриков-гениев, в связи с очень болезненным состоянием чаще голеностопных суставов в области больших пальцев, из которого некоторые гении сами уходили из-за мучений из жизни во время приступов подагры. В связи с последним нами был разработан способ временного повышения концентрации мочевой кислоты и продвижения к гениальности с последующим удалением ее из организма.

Мочевая кислота сходна по химической структуре с триметилированным ксантин кофеином. В связи с этим она подобно кофеину повышает умственную и физическую работоспособность. Установлено, что лица с повышенным уровнем мочевой кислоты обладают более высоким интеллектом и быстротой реакции. Норма мочевой кислоты в России 6,5–7,0 мг/децилитр (дл) для мужчин и 6,0–6,5 мг/дл для женщин. Мочевая кислота повышена при концентрации, превышающей 7,0 мг/дл. Это увеличивает риск развития подагры или образованная камней в почках.

В основу нашего способа продвижения человека к временной гениальности положены результаты аналитического исследования талантливого российского генетика В. П. Эфроимсона о том, что подагрическая стимуляция мозга может повышать его деятельность до уровня талантливости и даже гениальности. Учитывая, что даже сам Эфроимсон В. П. – автор сгенерированной им этой идеи не решился эти результаты своего исследования внедрять в практику из-за опасности возникновения подагры – тяжелейшей формы артрита, а также недостаточно убедительную критику этой идеи со стороны В. М. Шевцовой, мы для защиты от подагры при повышении интеллекта разработали способ продвижения человека к временной гениальности. Апробирование этого способа на самих себе путем автоэксперимента помогло нам стать чемпионом Мира, 3-кратным Европы, 11-кратным России.

Повышение уровня мочевой кислоты для продвижения к временной гениальности нами осуществлялось преимущественно с помощью ускоренного (но не форсированного) направленного снижения веса, силовых, борцовских и других упражнений, а также направленным пуриновым питанием.

В. Д. Белева, М. Н. Григорьева
Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская обл., г. Череповец
Научный руководитель: А. В. Попова

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА В АУДИТОРИЯХ

Деятельность человека за последнее столетие негативно влияет на окружающую среду, что приводит к избытку двуокиси углерода. Человечеству необходимо бороться с этой проблемой, так как при избытке углекислого газа климат на планете изменится. Сейчас это называют глобальным потеплением. Также это влияет на человека, его иммунитет будет понижен, из-за чего будут появляться разнообразные болезни.

Избыток углекислого газа влияет на умственную активность, особенно это важно в учебных учреждения и офисах. Необходимо следить за уровнем CO_2, потому что при большой концентрации этого газа снижается работоспособность.

Цель данной работы – измерение концентрации углекислого газа в течение дня в образовательном учреждении.

Задачи:

1. Измерить концентрацию углекислого газа в аудиториях колледжа в течение дня.
2. Провести тест на усталость студентов в течение учебного дня.
3. Составить рекомендации по сохранению микроклимата в аудиториях.

Объект исследования: концентрация углекислого газа. Предмет исследования: изменение содержания углекислого газа в аудиториях в течение рабочего дня.

Углекислый газ – в составе воздуха содержится 0,04 %, образуется в результате окислительно-восстановительных процессов, протекающих в организме людей и животных, горения топлива, гниения органических веществ [3].

Для измерения уровня углекислого газа нами был выбран прибор Газоанализатор ОКА-Т. Газоанализаторы предназначены для контроля токсичных газов в воздухе рабочей зоны [1, 2].

Мы проводили замеры в трех разных аудиториях и спорт зале в течение трех дней, после первого, третьего и пятого уроков. Измеряли углекислый газ газоанализатором. Замеры происходили до начала занятий и в конце уроков, до проветривания кабинетов (таблица 1, 2).

Таблица 1 – Результаты исследования

Аудитория	День 1			День 2			День 3		
	1 урок	3 урок	5 урок	1 урок	3 урок	5 урок	1 урок	3 урок	5 урок
301	0,11 об,%	0,55 об,%	1,76 об,%	0,44 об,%	0,68 об,%	0,63 об,%	0,18 об,%	0,52 об,%	0,63 об,%
303	0,17 об,%	0,87 об,%	1,21 об,%	0,57 об,%	0,61 об,%	0,75 об,%	0,26 об,%	0,66 об,%	0,81 об,%
304	0,17 об,%	0,47 об,%	0,88 об,%	0,29 об,%	0,41 об,%	0,46 об,%	0,21 об,%	0,42 об,%	0,73 об,%
спортзал	До урока			0,35 об,%		После урока			1,25 об,%
ПДК CO_2					0,5 об, %				

Таблица 2 – Средние значения

1 урок	3 урок	5 урок
0,28 об,%	0,58 об,%	0,91 об,%

До начала занятий уровень CO_2 не превышает ПДК. Но в течение дня его концентрация заметно возрастает и превышает ПДК во всех аудиториях. Самый высокий показатель оказался в спортивном зале, что связано с высокой физической активностью студентов и уровень содержания CO_2 превышает ПДК даже не смотря на наличие вытяжек в зале [4].

Для оценки влияния уровня диоксида углерода на работоспособность студентов мы выбрали методику Е. П. Ильина. Тест был проведен на третьем уроке в не проветренном кабинете. Результаты тестирования приведены на рисунке 1.

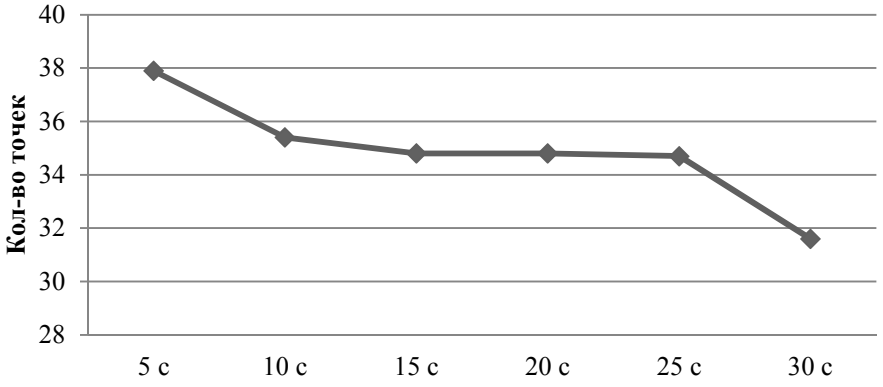


Рисунок 1 – Продуктивность работы

Анализируя данный график, мы делаем вывод, что в течение всех 30 секунд работоспособность снижалась.

Рекомендации:

Длительное проветривание всех помещений.

Установки кондиционеров в отдельных кабинетах.

Отчистка воздуха абсорберами.

В своем исследовании мы показали значимость проблемы повышенного уровня углекислого газа обычным людям и хотели бы, чтобы наши рекомендации использовались в повседневной жизни, дабы избежать глобальной катастрофы.

Список литературы

1. ГОСТ 8050-85. Двуокись углерода газообразная и жидкая. Технические условия.

2. Стандарт EN 13779:2004. Ventilation for non-residential buildings – Performance requirements for ventilation and room-conditioning systems.

3. Что такое CO_2 [Электронный ресурс]. URL: https://tion.ru/blog/dioksid-ugleroda-co2/

4. Углекислый газ, свойства, получение, применение [Электронный ресурс]. URL: http://fb.ru/article/44567/uglekislyiy-gaz-svoystva-poluchenie-primenenie

В. А. Береза
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА В РЕШЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Математическая логика возникла как реализация попытки вычисления истинности или ложности сложных высказываний, если известна истинность или ложность составляющих его простых высказываний. Например, А – истинное высказывание («большинство деревьев имеет зеленые листья»), В – ложное высказывание («ночь – светлая часть суток»), тогда сложное высказывание в виде логического произведения: А*В – ложь, а высказывание в виде логического сложения: А+В – истина.

Целью данной статьи является изложение основных направлений использования методов математической логики.

Математическая логика в информатике

Наличие только двух вариантов (истина и ложь) позволяет отнести эти вычисления к бинарным операциям. Арифметические действия компьютера тоже, как известно, относятся к бинарным, поскольку связаны с битами «0» и «1». В итоге, плодотворной оказалась идея создания в компьютере АЛУ (арифметико-логического устройства), которое выполняет оба типа операций, что привело к прорыву в разработке алгоритмов обработки информации и увеличению возможностей компьютеров.

На основании этого можно сказать, что логика в информатике – это применение логики для решения задач автоматизации информационных процессов. Логика оказалась гораздо более эффективной именно в информатике, чем это было в математике. Современные компьютеры являются вместе с тем логическими машинами. Именно введение логических операций сделало их такими гибкими; оно же позволяет им моделировать рассуждения.

В программировании логика незаменима как строгий язык и служит для описания сложных утверждений, значение которых может определить компьютер.

В информатике имеется еще одно направление использования логики – искусственный интеллект.

Проблемы искусственного интеллекта рассматриваются с позиций проектирования экспертных систем и баз знаний. Под базами знаний понимается совокупность данных и правил вывода, допускающих логический вывод и осмысленную обработку информации. В целом исследования проблем искусственного интеллекта в информатике направлено на создание, развитие и эксплуатацию интеллектуальных информационных систем, включая вопросы подготовки пользователей и разработчиков таких систем. Логический подход к созданию систем искусственного интеллекта направлен на создание экспертных систем с логическими моделями баз знаний с использованием языка предикатов.

Учебной моделью систем искусственного интеллекта в 1980-х годах был принят язык и система логического программирования Пролог, используемый для создания баз знаний и моделей экспертных систем на ЭВМ. Базы знаний на языке Пролог представляют наборы фактов и правил логического вывода, записанных языка логических предикатов с использованием лексики русского языка, хорошо понятно русским, казахам, украинцам – всем русскоязычным людям. Известны случаи написания программ и баз знаний с использованием русскоязычных интерпретаторов Пролога на казахском языке. Логическая модель баз знаний позволяет записывать не только конкретные сведения и данные в форме фактов на языке Пролог, но и обобщенные сведения с помощью правил и процедур логического вывода и в том числе логических правил определения понятий, выражающих определенные знания как конкретные и обобщенные сведения.

В целом исследования проблем искусственного интеллекта в информатике в рамках логического подхода к проектированию баз знаний и экспертных систем направлено на создание, развитие и эксплуатацию интеллектуальных информационных систем, включая вопросы обучения

студентов и школьников, а также подготовки пользователей и разработчиков таких интеллектуальных информационных систем.

Математическая логика в технике

Благодаря своей бинарной природе, математическая логика получила широкое распространение в вычислительной технике. Были созданы электронные эквиваленты логических функций, что позволило применять методы упрощения булевых выражений к упрощению электрической схемы.

Роль логической обработки бинарных данных на современном этапе развития вычислительной техники существенно возросла. Это связано, в первую очередь, с созданием технических систем, реализующих в том или ином виде технологии получения и накопления знаний, моделированием отдельных интеллектуальных функций человека. Ядром таких систем являются мощные ЭВМ и вычислительные комплексы.

Кроме того, существует большой класс прикладных задач, которые можно свести к решению логических задач, например, обработка и синтез изображений, транспортные задачи. Требуемая производительность вычислительных средств достигается путем распараллеливания и конвейеризации вычислительных процессов. Это реализуется, как правило, на основе сверхбольших интегральных схем (СБИС). Однако технология СБИС и их структура предъявляет ряд специфических требований к алгоритмам, а именно: регулярность, параллельно-поточная организация вычислений. Эти требования обусловливают необходимость решения проблемы эффективного «погружения» алгоритма в вычислительную среду. В настоящее время доказана ошибочность ранее широко распространенных взглядов, состоящих в том, что переход на параллельно-конвейерные архитектуры ЭВМ потребуют лишь небольшой модификации известных алгоритмов. Оказалось, что параллелизм и конвейеризация вычислительных процессов требует разработки новых алгоритмов даже для тех задач, для которых существовали хорошо изученные и апробированные методы и алгоритмы решения. По прогнозам специалистов, в ближайшее десятилетие следует ожидать появления новых концепций построения вычислительных средств. Основанием для прогнозов являются результаты проводимых в настоящее время перспективных исследований, в частности, в области биочипов и органических переключающих элементов. По-видимому, молекулярная электроника станет основой для создания ЭВМ следующего поколения.

Итак, логика возникла задолго до появления компьютеров и возникла она в результате необходимости в строгом формальном языке. Были построены функции – удобное средство для построения сложных утверждений и проверки их истинности. Оказалось, что такие функции обладают аналогичными свойствами с алгебраическими операторами. Это дало возможность упрощать исходные выражения. Особое свойство логических выражений – возможность их нахождения по значениям. Это получило широкое распространение в цифровой электронике, где используются логические элементы, и программировании.

Список литературы

1. Математическая логика [Электронный ресурс]. URL: https://revolution.allbest.ru/mathematics/00465918_0.html

2. Математическая логика в информатике [Электронный ресурс]. URL: http://yaneuch.ru/cat_22/matematicheskaya-logika-v-informatike/616066.3573269.page1.html

3. Логика и техника [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.su/12_87974_logika-i-tehnika.html

Д. Ю. Воеводин
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Бронницкий филиал), г. Бронницы
Научный руководитель: Р. Ш. Суфиянов

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАТАЛИТИЧЕСКИХ НЕЙТРАЛИЗАТОРОВ ВЫХЛОПНЫХ ГАЗОВ АВТОМОБИЛЕЙ

Автомобильный транспорт является основным источником загрязнения атмосферы и поэтому повышение экологических характеристик автомобилей является важной актуальной природоохранной задачей.

Решение этой проблемы может проводится следующими методами:

Повышение качества топлива.

Снижение удельного расхода топлива.

Уменьшение массы автомобиля и улучшение его аэродинамических характеристик.

Диагностика и отладка всех систем двигателя.

Нейтрализация вредных выбросов.

Остановимся более подробно на нейтрализации вредных выбросов, представляющих собой отработавшие выхлопные газы, в которых содержится сотни загрязняющих веществ: углеводороды (C_nH_m), оксиды азота (NO_x), оксид углерода (CO) и другие токсичные соединения [5].

Одним из основных необходимых условий обеспечения безопасности автотранспортных средств для окружающей природной среды является использование систем очистки отработавших газов, ключевыми элементами которых являются нейтрализаторы. Используются жидкостные, термические, каталитические и комбинированные нейтрализаторы.

В каталитических окислительных нейтрализаторах находятся ячеистые сотовые структуры, у которых внутренняя поверхность сот покрыта тонким слоем благородных металлов (палладий, платина, родий), выступающих в качестве катализаторов, способствующих ускорению процесса нейтрализации вредных веществ, содержащихся в выхлопных газах.

Эти нейтрализаторы характеризуются высокой скоростью окисления оксида углерода и углеводородов при относительно невысоких температурах, (250–500°C) – CO и (400–500°C) – C_nH_m, соответственно. Использование данных нейтрализаторов позволяет достичь степени нейтрализации вышеуказанных вредных веществ CO до 93 %, C_nH_m до 85 %.

Недостатком данного вида катализаторов является истирание твердыми частицами солей металлов поверхности, покрытой благородными металлами, что приводит к снижению, а со временем и к потере эффективности работы нейтрализатора.

Еще одним недостатком, является «чувствительность» нейтрализатора к составу горючей смеси, он не должен отличаться более чем на 1 % от стехиометрического (при коэффициенте избытка воздуха α=1), что требует, в свою очередь, специальной системы регулирования подачи топлива [1].

Следует также отметить, что непрогретый нейтрализатор практически неэффективен [2], т. к. температура при которой начинает «работать» катализатор начинается с температуры 200°C и, соответственно, необходимо определенное время после запуска двигателя для разогрева выхлопных газов на выходе, зависящее от температуры окружающей среды и марки автомобиля.

В работе [3] описано устройство для очистки выхлопных газов, не имеющее указанных недостатков и представляющее собой коробку с разрядником внутри. Данное устройство обеспечивает разряд между специально установленными внутри нейтрализатора электродами и в результате воздействия разрядов происходит нейтрализация вредных веществ выхлопных газов. Расстояние между электродами составляет от 0,3 до 0,5 мм, что обеспечивает прохождение потока выхлопных газов и одновременную очистку зазора между электродами от примесей. Устройство запатентовано и может устанавливаться на место штатного каталитического нейтрализатора.

Представляет интерес и канальный каталитический катализатор, рассмотренный в работе [4] в котором в качестве носителя катализаторов применяется стекловолокно, обладающее высокой термической стабильностью (1200°С), низким гидравлическим сопротивлением и механической прочностью. Катализатор «соткан» из стекловолокон в форме полотнищ или сеток, содержащих вышеуказанные благородные металлы и размещенных в стальном корпусе.

Данный вид нейтрализаторов представляет собой новый класс катализаторов и является перспективным для использования в современных автомобилях.

Список литературы

1. *Гапонов В. Л., Бадалян Л. Х., Курдюков В. Н., Куренкова Т. Н.* Современные методы снижения вредных выбросов с отработавшими газами автотранспорта // Технологии техносферной безопасности. 2008, № 6 (22). С. 8–18.

2. *Коновалов М. Н., Титов А. С., Скрябин А. П.* Современные методы очистки отработавших газов бензиновых двигателей // В сборнике: Экология. Риск. Безопасность. Материалы Международной научно-практической конференции. Памяти профессора, заведующего кафедрой «Экология и безопасность жизнедеятельности» Анатолия Павловича Кузьмина. В 2 томах. Ответственный редактор С. К. Белякин, 2010. С. 13–14.

3. *Пашуков С. А., Колесников В. П., Макаров В. С.* Проведение сравнительных испытаний по евро-5 и уровню пдк на легковом автомобиле KIA SORENTO // В сборнике: Новые технологии в учебном процессе и производства Материалы XVI межвузовской научно-технической конференции. Под ред. Платонова А. А., Бакулиной А. А.. 2018. С. 385–389.

4. *Перих Е. Ю., Исакова И. В.* Стекловолокнистые катализаторы на службе экологии и охраны окружающей среды. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Экологические проблемы промышленно развитых и ресурсодобывающих регионов. Пути решения», г. Кемерово, 21–22 декабря 2018 г., С. 433.

5. *Суфиянов Р. Ш.* Исследование химического состава выхлопных газов бензиновых двигателей внутреннего сгорания // «Вестник технологического университета» № 12. Т. 21. 2018. С. 98–101.

М. А. Галицкая
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. В. Хаданович

ОСОБЕННОСТИ ПОГЛОЩЕНИЯ ИОНОВ КАДМИЯ И МЕДИ (II) ДЕРНОВО-ПОДЗОЛИСТОЙ СУПЕСЧАНОЙ ПОЧВОЙ

Важной экологической проблемой в настоящее время является антропогенное загрязнение почвы. Наиболее характерными загрязнителями являются пестициды, удобрения, тяжелые металлы и другие вещества промышленного происхождения. Почва – сложная многофазная, полидисперсная, многокомпонентная, термодинамически открытая природная система, обладающая мощным буферным действием [1]. Буферность почв – свойство, которое обладает способностью оказывать сопротивление изменениям pH, являющимся следствием воздействия различных факторов, в том числе и попадания тяжелых металлов в почву, что влечет подкисление почвы и ведет к серьезным экологическим последствиям. Немаловажное значение имеет изучение поглотительной способности почв, так как важно установить особенности связывания тяжелых металлов с элементами почвенного поглощающего комплекса.

В связи с глобальным загрязнением биосферы контроль поступления тяжелых металлов в почву и изучение особенностей поглотительной способности почв является актуальной задачей.

Впервые на примере изучения процессов поглощения почвенным поглощающим комплексом дерново-подзолистой почвы катионов кадмия показано, что в процессах сорбции участвуют функциональные группы различной природы, рассчитаны значения pK-спектров, величины приращения протолитической емкости сорбента, что актуально в изучении протолитических свойств данного типа почв.

Цель: Исследование характера сорбции ионов Cd^{2+}, сорбционных процессов, протекающих в почве на примере почвенного поглощающего комплекса дерново-подзолистой супесчаной почвы.

Объект: Дерново-подзолистая, супесчаная почва, отобранная на территории центрального парка г. Гомеля на глубине пахотного слоя (0-20 см).

Методики исследования. Агрохимические характеристики почвы исследовались по стандартным методикам [3]. Проведение сорбционного эксперимента осуществлялось с использованием методов титриметрии, фотометрии, потенциометрического титрования.

Ход постановки сорбционного эксперимента.

К навеске почвы массой 2 г на фоне индифферентного электролита (1н. р-р $NaNO_3$) добавляли растворы нитратов кадмия (II) в интервале концентрации 10^{-3} до $5*10^{-2}$ моль/л. Время взаимодействия почвы с растворами составляло 24 часа. Изучение протолитических свойств почвы осуществляли путем потенциометрического титрования.

Почва характеризовалась следующими агрохимическими показателями: значение pH – 5,98±0,43 единиц, содержание фосфатов составило 29,5 ± 2,4 мг на 100 г почвы, содержание гумуса – 2,66 ± 0,32; нитрат- и хлорид-ионов – 142,3 ± 13,5 мг/кг; 312,9 ± 29,2 мг/кг соответственно.

По данным потенциометрического титрования строили кривые титрования, которые позволили рассчитать функцию распределения концентраций ионогенных групп титруемого объекта по величине pK (-lgK) кислотной диссоциации. Данная функция называется pK-спектром, сам метод – pK – спектроскопией [2]. В процессах поглощения ионов кадмия участвуют функциональные группы почвенного поглощающего комплекса [4]. Для расчета значений pK функциональных групп применяли уравнение Гендерсона – Хассельбаха [2]. Использовали рассчитанные значения pK-спектров функциональных групп почвеннного поглощающего комплекса для построения гистограмм, отражающих зависимость pK – спектров от протолитической емкости (q). Значения протолитической емкости сорбента рассчитывали, используя формулу:

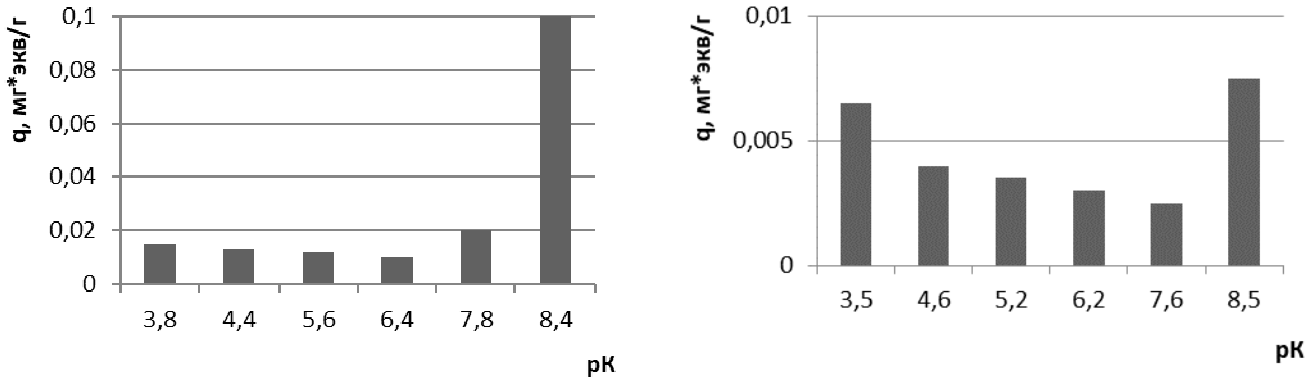
$$q = \frac{(V_1 - V_2) * C_{щел}}{m},$$

где V_1-V_2 – разность объемов щелочи, мл

m – масса почвенной навески, г

$C_{щел}$ – концентрация щелочи, вносимой в почвенный раствор

Высота рК спектров характеризует степень связывания ионов Cd^{2+} почвенного поглощающего комплекса. Результаты представлены на графике 1.



а *б*

Рисунок 1 – Зависимость значений pK-спектров от значений протолитической емкости сорбента (а - Cd^{2+} с концентрацией $5*10^{-2}$ моль/л; б- Cd^{2+} с концентрацией 10^{-3} моль/л)

При внесении ионов Cd^{2+} в почву в области низких концентраций (10^{-3} моль/л) максимальное значение pK спектров составило 3,5 и 8,5; в области высоких концентраций вносимого компонента ($5*10^{-2}$ моль/л) – значение pK-спектров соответствовали значениям 7,8; 8,4. [3]. Результаты проведенного эксперимента позволили рассчитать приращение протолитической емкости ($\Delta q = q_{опыт.} - q_{хол.}$). Результаты исследований приведены на графике 2.

Максимальное значение приращения протолитической емкости почвы при внесении изучаемых катионов с концентрацией 10^{-3} моль/л зафиксировано в области pK 6-7 и 8,3-9 что, вероятно, указывает на участие функциональных групп почвенного поглощающего комплекса – COOH, =COH(фенолы), NH_2+ H_2O в связывании ионов Cd^{2+} [3]. Наименьшее связывание ионов отмечается в области 4-5,7 pK, что, по всей видимости, свидетельствует о присутствии ионов кадмия (II) в почвенном растворе в виде растворимых соединений.

При внесении концентрации $5 \cdot 10^{-2}$ моль/л максимальное значение приращения протолитической емкости при значениях pK 4 и 6,2, что указывает на участие функциональных групп почвенного поглощающего комплекса различной природы (SiOOH, R_2POOH, -R-$PO(OH)_2$, – COOH, =COH (фенолы), NH_2+ H_2O).

При значениях pK 7-9 отмечаются отрицательные значения приращения протолитической емкости сорбента, что свидетельствует о высвобождении ионов кадмия.

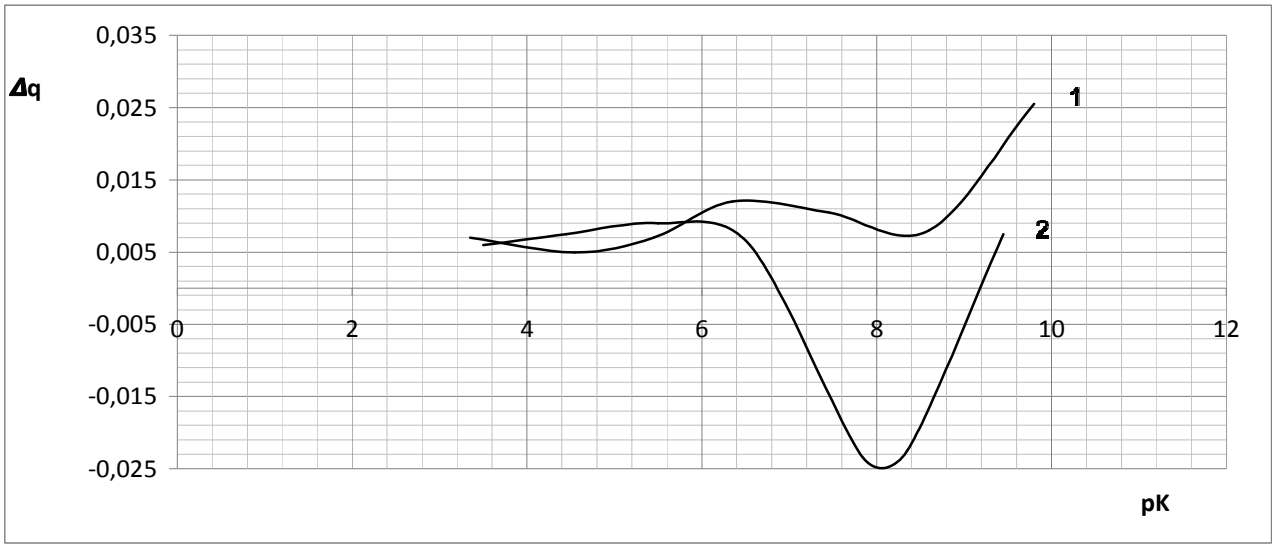


Рисунок 2 – Зависимость приращения протолитической емкости ($_{\Delta}q$) почвы от pK в результате сорбции ионов кадмия (1- концентрация ионов Cd^{+2} 10^{-3} моль/л; 2- концентрация ионов Cd^{+2} $5*10^{-2}$ моль/л)

Изучение характера протолитической емкости сорбента показало, что максимальных значений данная характеристика достигла при поглощении ионов Cd^{2+} при pK 3,5(Δ q 0.0065); 8,5(Δ q 0.0075) 10^{-3} моль/л; pK 7,8 (Δ q 0.02); 8,4(Δ q 0.1) $5{\cdot}10^{-2}$ моль/л.

Результаты исследований апробированы на XXIX Международной научно-практической интернет-конференции «Актуальные научные исследования в современном мире» (Переяслав-Хмельницкий, 2017 г.); V Международной заочной научно – практической конференции «Фундаментальные и прикладные исследования в современной химии» (Нежин, 2018 г.).

Список литературы

1. *Гулькина Т. И.* Адсорбция меди основными типами почв: автореф. дис. … канд. биол. наук. / Т.И. Гулькина. Новосибирск, 2003. 22 с.

2. *Лодыгин Е. Д., Безносиков В. А.* Потенциометрический анализ фульвокислот подзолистых почв методом pK-спектроскопии // Агрохимия. 2002. № 7. С. 79–84.

3. *Минеев В. Г.* Агрохимия. 2-е изд. Москва: Колос, 2004. 720 с.

4. *Пинский Д. Л.* Ионообменные процессы в почвах. Пущино, 1997. 166 с.

М. М. Ганенков
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: К. Б. Илькевич

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИЛОВЫХ ВИДОВ СПОРТА В Г. КУРОВСКОЕ

Тяжелая атлетика – это олимпийский вид спорта, в котором спортсмены соревнуются в выполнении упражнений по поднятию штанги. В современную тяжелую атлетику входят два упражнения: толчок и рывок штанги. Соревнования по тяжелой атлетике проводятся как между мужчинами, так и между женщинами.

Секция тяжелой атлетики в г. Куровское открылась 1 марта 1983 года при «Куровском производственном меланжевом объединении» – градообразующем предприятии, начавшем свое существование в 1852 году. В это же время Щедрин Валерий Константинович был принят на должность тренера по тяжелой атлетике в муниципальное бюджетное учреждение «Куровской городской стадион», где было выделено помещение для занятий этим видом спорта. На должность второго тренера был назначен Фомин Игорь Федорович. Этим же летом 1983 года он поступает по направлению от «Куровского производственного меланжевого объединения» в Московский областной государственный институт физической культуры на кафедру тяжелой атлетики. После его окончания он продолжил свою тренерскую и профессиональную карьеру на предприятии.

В 1988 году секция тяжелой атлетики была переведена со стадиона в подвальное помещение общежития «меланжевого объединения». Перевод был произведен по причине невозможности подготовки помещения под требования тяжелой атлетики, а в подвале появилась возможность оборудовать специальные тяжелоатлетические помосты, было закуплено оборудование и отремонтированы тренажерный зал, душевая, сауна.

В 1989 году г. Куровское провел у себя первый чемпионат Московской области по пауэрлифтингу. Год спустя на спортивной базе предприятия проведен тренировочный сбор команды России по пауэрлифтингу перед первым чемпионатом СССР, который состоялся в г. Черкассы (Украина, 1990 год). Щедрин Валерий Константинович стал первым чемпионом СССР в весовой категории свыше 110 кг, войдя в состав сборной СССР для участия в чемпионате мира в городе Гаага (Голландия), где стал бронзовым призером.

Развал СССР не затронул секцию тяжелой атлетики города, так как финансовое положение градообразующего предприятия-куратора было устойчиво, но сильно отразился на понижении рождаемости населения в 1995 году и привел к закрытию детских садов.

Директором «Куровского производственного меланжевого объединения» Сапрыкиным Дмитрием Николаевичем было предложено для организации секции здание пустующего детского сада по улице Мичурина. Там был произведен капитальный ремонт на средства предприятия и основан первый спортивно-оздоровительной центр, получивший название по области в Греции, где родились Олимпийские игры – «Аттика».

В бывшем детском саду были оборудованы специализированные тяжелоатлетические залы с большим количеством помостов для одновременной тренировки до 10 человек. Появилась возможность проводить соревнования областного уровня, созданы дополнительные залы для занятий женским фитнесом, большой зал для игровых видов спорта и аэробики. Были приобретены современные силовые тренажеры и тяжелоатлетическое оборудование: грифы, диски, гантели. Была построена большая сауна с 15-ти метровым бассейном и раздельными душевыми кабинами. Появился зал для настольного тенниса и первый в городе солярий. Во дворе детского сада оборудованы площадки для игры в волейбол и мини-футбол. Положена асфальтовая дорожка, а территория огорожена металлическим забором с олимпийской символикой в виде колец.

Эта колоссальная работа была выполнена руками занимающихся, спортсменов и тренеров: Воропаева Павла Владимировича, Фомина Игоря Федоровича, Крутилева Андрея, а также при финансовой поддержке теперь уже открытого акционерного общества «Куровской текстиль» (бывшего меланжевого объединения).

В том же в 1995 году более широкую популярность в городе и стране получил пришедший из США вид спорта – «силовое троеборье» или «пауэрлифтинг», основными соревновательными движениями которого являются «жим штанги лежа», «приседания со штангой на плечах» и «становая тяга штанги».

На базе спортклуба «Аттика» появилась возможность организовывать спортивные лагеря для детей и подростков. Питание спортивных отрядов организовано на базе санатория – профилактория «Серебряный Родник» г. Куровское. Работникам «меланжевого объединения» путевка обходилось в 10% от общей стоимости.

В 2000 году в связи с образованием в г. Куровское детской юношеской спортивной школы, учредителем которой стало Министерство образования и при непосредственной поддержке главы города Егерева Виктора Альбертовича (впоследствии заместителя председателя Московской областной Думы), Фомин Игорь Федорович был назначен директором. Для организации детско-юношеской спортивной школы было отдано заброшенное здание детского сада по улице Кирова.

Детско–юношеская спортивная школа была создана как многопрофильная организация для развития видов спорта: тяжелая атлетика, пауэрлифтинг, дзюдо, джиу-джитсу, волейбол, баскетбол, футбол, настольный теннис и шахматы.

В 2015 году в связи с реорганизацией все спортивные школы Орехово-Зуевского района были объединены в одну. Куровская школа получила название «структурное подразделение «Куровское» детско-юношеской спортивной школы» Орехово-Зуевского муниципального района. В этот период произошло снижение финансирования, был сокращен тренерский аппарат. Вся неспецифическая работа для тренерского коллектива легла на их плечи. В 2017 г. произошло разделение ДЮСШ Орехово-Зуевского района на три спортивные школы. «Структурное подразделение «Куровское»» получило новое название: спортивная школа «Олимпиец» городского округа Ликино-Дулево.

В 2018 году исполнилось 35 лет Куровской тяжелой атлетике. Спортсменам, тренерам и любителям силовых видов спорта города есть, чем гордится. Специалисты – тренера по тяжелой атлетике подготовили спортсменов высокой квалификации: Щедрина Валерия (мастер спорта СССР по тяжелой атлетике, мастер спорта СССР по атлетизму, мастер спорта международного класса по пауэрлифтингу, первый чемпион СССР и неоднократный Чемпиона России, Европы, призер чемпионата мира по пауэрлифтингу), Бирюкова Алексея (мастер спорта СССР по тяжелой атлетике); Балашова Андрея (мастера спорта СССР по гиревому спорту), Соколова Николая (мастер спорта международного класса и Чемпиона Мира по гиревому спорту), Катасонова Олега (мастер спорта России по тяжелой атлетике, в 2007 году – второе место на Чемпионате России среди студентов по тяжелой атлетике). Мастеров спорта по пауэрлифтингу: Чикина Владимира, Морозкина Дениса, Никулину Наталью, Сазонова Виталия, Фомину Анастасию – победительницу «Спартакиады учащихся Центрального федерального округа России 2005 г.», занявшую седьмое место в финале «Спартакиады учащихся России» по тяжелой атлетике. Воспитанник секции Фомин Алексей Игоревич (кандидат в мастера спорта, чемпион московских студенческих игр по тяжелой атлетике) в данный момент является руководителем спортивной школы «Олимпиец» структурного подразделения города Куровское, специализация детский фитнес.

Ежегодно проводятся традиционные соревнования и турниры:

– в 2018 году состоялся 27-ой по счету «Мемориал памяти Ветерана подмосковной тяжелой атлетики Федора Карповича Ковалева» среди детей до 14 лет;

– «Турнир памяти героя СССР Куркова Степана Ивановича» (жителя города Куровское, погибшего В 1943 году под городом Выборгом и получившего высокое звание за свой подвиг – взятие города. Этот турнир всегда организуется в преддверии празднования дня Победы.

П. Гараева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Р. Кищенко

ВОЗДЕЙСТВИЕ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ МЕНТАЛЬНОГО ФИТНЕСА НА РАЗВИТИЕ ГИБКОСТИ У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гибкость определяется как физическая способность человека выполнять движения с необходимой амплитудой. В профессиональной физической подготовке и спорте гибкость необходима для выполнения движений с большой и предельной амплитудой. Недостаточная подвижность в суставах может ограничивать проявление качеств силы, быстроты реакции и скорости движений, выносливости, увеличивая энергозатраты и снижая экономичность работы, и зачастую приводит к серьезным травмам мышц и связок. Сам термин «гибкость» обычно используется для интегральной оценки подвижности звеньев тела. Если же оценивается амплитуда движений в отдельных суставах, то принято говорить о подвижности в них [1].

В теории и методике физической культуры гибкость рассматривается как морфофункциональное свойство опорно-двигательного аппарата человека, определяющее пределы движений звеньев тела. Различают две формы ее проявления: активную, характеризуемую величиной амплитуды движений при самостоятельном выполнении упражнений благодаря своим мышечным усилиям; пассивную, характеризуемую максимальной величиной амплитуды движений достигаемой при действии внешних сил (например, с помощью партнера или отягощения и т.п.).

Различают также общую и специальную гибкость. Общая гибкость характеризует подвижность во всех суставах тела и позволяет выполнять разнообразные движения с большой амплитудой. Специальная гибкость – предельная подвижность в отдельных суставах, определяющая эффективность спортивной или профессионально-прикладной деятельности.

Проявление гибкости в тот или иной момент времени зависит от общего функционального состояния организма, и от внешних условий: времени суток, температуры мышц и окружающей среды, степени утомления.

Обычно до 8-9 часов утра гибкость несколько снижена, однако тренировка в утренние часы для ее развития весьма эффективна. В холодную погоду и при охлаждении тела гибкость снижается, а при повышении температуры внешней среды и под влиянием разминки, повышающей и температуру тела, – увеличивается.

Утомление также ограничивает амплитуду активных движений и растяжимость мышечно-связочного аппарата, но не препятствует проявлению пассивной гибкости [5].

Основными методами развития гибкости являются повторный метод, где упражнения на растягивание выполняются сериями; метод многократного растягивания, который основан на свойстве мышц растягиваться значительно больше при многократных повторениях упражнения с постепенным увеличением размаха движений; метод статического растягивания, основанный на зависимости величины растягивания от его продолжительности; метод предварительного напряжения мышц с последующим их растягиванием.

Зависит гибкость и от возраста. Обычно подвижность крупных звеньев тела постепенно увеличивается до 13–14 лет, и, как правило, стабилизируется к 16–17 годам, а затем имеет устойчивую тенденцию к снижению. Вместе с тем, если после 13–14 летнего возраста не выполнять упражнений на растягивание, то гибкость может начать снижаться уже в юношеском возрасте. И наоборот, практика показывает, что даже в возрасте 40–50 лет, после регулярных занятий с применением разнообразных средств и методов, гибкость повышается, а у некоторых людей достигает или даже превосходит тот уровень, который был у них в юные годы [3].

Снижение гибкости вызывает проблемы со здоровьем – ухудшение осанки, механическое разбалансирование костей спины, таза и шеи, смешение отдельных частей тела относительно друг друга и как следствие повреждение связок, хрящей и деформацию тела. Короткие мышцы груди приводят к сутулости спины, которая в итоге проявляется во впалой грудной клетке и

уменьшенной вентиляции легких. Малоэластичные сгибатели бедра и короткие спинные мышцы поворачивают таз вперед и вызывают лордоз, хронические боли в пояснице и воспаление седалищного нерва. Опущенная голова вызывает головные боли. Головокружение и хроническое переутомление мышц задней части тела.

Одна из причин этих проблем – снижение уровня двигательной активности.

Очень многие дети и подростки страдают малоподвижным образом жизни. В период развития технологий они очень много времени проводят у компьютеров и телевизоров. Отсутствие адекватных физических нагрузок приводит к тому, что у растущего организма не формируется развитый мышечный корсет, который бы удерживал позвоночник. Появляется ряд проблем – неправильная осанка, плоскостопие.

Одним из средств борьбы за здоровье, по праву, является фитнес.

Большое разнообразие средств и форм проведения занятий, направленных на развитие гибкости, которые можно использовать на уроках по физической культуре в системе СПО, нам предлагает современный фитнес. Это различные программы ментального фитнеса «Разумное тело»: хатха-йога, стретчинг, Пилатес, йогалатес, Гибкая сила и другие. Систематические занятия этими видами двигательной активности позволяют комплексно решать самый широкий круг задач в физическом воспитании студентов, а также использовать их в качестве оздоровительного средства.

Систему тренировки Пилатес разработал сто лет назад Джозеф Пилатес. Эта система оздоровления, обогащенная новыми педагогическими технологиями и инновационными подходами, пользуется огромной популярностью во всем мире.

Особенностью этой системы являются основополагающие базовые принципы упражнений, которые делятся на две категории: основные и второстепенные.

Основные:

1. Правильное дыхание-подготовка к движению – вдох, процесс движения – выдох (дышать полной грудью).
2. Фокусировка (центрирование) – начальный этап каждого упражнения (создание сильного центра-подтянуть живот вверх и вглубь к позвоночнику перед началом движения).
3. Осанка (вытягивание).
4. Контроль над выполняемыми упражнениями.

Второстепенные:

5. Плавность (грация, текучесть, скольжение).
6. Точность (не количество, а качество).
7. Воображение.
8. Концентрация на жесткой фиксации неподвижных частей тела [2].

Велика роль Пилатеса в формировании опорно-двигательного аппарата. Эта система упражнений помогает избежать нарушений осанки в раннем возрасте, формирует правильные изгибы позвоночника и своды стопы, укрепляет суставы и связки.

Благоприятно действуют занятия Пилатес на становление мышечной системы. Любые движения в этой технике выполнятся плавно, медленно, без излишнего напряжения, поэтому нет опасности растяжения связок. Постепенно формируется крепкий «каркас» из гибких и упругих мышц.

Упражнения этой системы позволяют при минимальной нагрузке на позвоночник укрепить мышечный корсет, не наращивая при этом объема мускулатуры, развить гибкость и чувство равновесия, улучшить осанку, а также помогают овладеть грацией и пластикой движений. Упражнения разработаны с акцентом на развитие мышечной силы, в особенности на укрепление мышц пресса и спины, улучшение гибкости и подвижности в суставах [4].

Сегодня большой популярностью пользуется программа Гибкая сила, которая представляет собой синтез древних восточных культур и современных исследований о здоровье человека, сочетание упражнений, дыхательных методик и концентрации внимания, что усиливает эффект от занятий фитнесом во много раз. Само название говорит за себя: в процессе тренировок развиваются и гибкость, и сила. Кислород помогает поддерживать работоспособность и облегчает

выполнение многих упражнений, также он улучшает умственную деятельность. Упражнения, разворачивающие плечи и грудную клетку, облегчают и предотвращают развитие остеохондроза. Некоторые элементы из йоги и Пилатеса помогают избавиться от мышечных «зажимов», оказывая обезболивающее действие. Благодаря регулярным занятиям, тело становится более гибким, подвижным и сильным.

Гибкая сила – это одна из авторских методик оздоровления и укрепления тела и организма. Упражнения практически безопасны, они взяты из йоги, цигун, ушу, гимнастики и Пилатеса. Во время занятия растягиваются наиболее напряженные мышцы (например, мышцы верхней части спины, а также икры) и укрепляются те, которые «бездельничают» - мышцы задней поверхности бедра, пресс и т.д. Силовые упражнения, упражнения на равновесие, йога, стретчинг и Пилатес объединены в одном комплексе, сильные мышцы получают свободу движения, слабые – укрепляются, «зажатые» – растягиваются.

Особенности тренировок «Гибкая сила»:

1. Во время занятий необходимо постоянно следить за осанкой. Линия спины является основополагающей в любых упражнениях, при правильном положении позвоночника он способен выдержать нагрузку, которая в 9 раз превышает собственный вес! И наоборот – сутулая спина или излишне прогнутая, слабая поясница делают невозможным выполнение многих упражнений.

2. Все упражнения идут одно за другим, нет такого понятия, как подходы и отдых между подходами.

3. Методика подходит всем – молодым, пожилым, беременным и т.д. Важно лишь научиться чувствовать свое тело и адаптировать нагрузки под себя. Во время тренировки предстоит проделать упражнения на статику, динамику, растяжку, выносливость, что даст потрясающий результат.

Именно такой тренинг является наиболее полезным и подходящим для студентов с любым уровнем физической подготовленности.

У всех людей разная степень гибкости и состояние связок. Полезно следовать составленной программе растяжки, основанной на системе упражнений Пилатеса и Гибкая сила, учитывающей наиболее нагружаемые мышцы. При этом о прочих растяжках также не следует забывать, лишь грамотно распределять нагрузку и увеличивать ее постепенно. Увеличение нагрузки к концу занятия до значительной оказывает тренирующее воздействие на организм студентов, готовит их к значительным физическим нагрузкам в основной части занятия и содействует установлению дисциплины, устойчивого внимания и порядка. Низкая или, наоборот, чрезмерная нагрузка приводит, как правило, к противоположным результатам.

Внедрение средств и методов ментального фитнеса в систему физического воспитания СПО с целью развития двигательных качеств студентов - тема достаточно актуальная, требующая в дальнейшем проведения исследований и разработку методики организации занятий.

Список литературы

1. *Ашмарин Г. А.* Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании: учебное пособие. М.: Просвещение, 2008. 287 с.

2. *Вейдер С.* Пилатес от А до Я. Ростов на Дону: Феникс, 2007. 320 стр.

3. *Кудрявцев М. Д., Мартиросова Т. А., Яцковская Л. Н.* Методика развития гибкости у студентов вузов: учеб.-практ. пособие. Красноярск: КГТЭИ, 2010.

4. *Робинсон Л., Томсон Г.* Управление телом по методу Пилатеса. Минск: ООО Попурри, 2010. 245 с.

5. *Холодов Ж. К.*, *Кузнецова В. С.* Теория и методика физического воспитания и спорта: учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 480 с.

В. Горбачева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНФОРМАТИКА

Музыкальная информатика – раздел информатики, изучающий применение информационных технологий в музыке и обработке звука. Не каждые созданные кем-либо и чем-либо звуковые данные являются звуковой информацией. Любые данные, созданные каким-либо источником, становятся информацией (в том числе музыкальной) в результате их восприятия человеком или обработки по заданному человеком алгоритму. Музыкальная и прочая звуковая информация существует исключительно в системе: источник (производящий данные) – приемник (человек или устройство обрабатывающее звуковые данные с какой-то заданной человеком целью). Информация существует внутри информационных процессов.

Информационный процесс – это процесс сбора (приема), передачи (обмена), хранения, обработки (преобразования) информации.

Таким образом, только определенный интерес человека превращает звуковые данные в информацию. Соответственно, имеются определенные свойства информации, определяющие эффективность функционирования информационных процессов:

Актуальность информации – важность и своевременность для слушателя.

Доступность – понятность, удобство восприятия.

Достоверность – необходимая точность и полнота (минимальность и достаточность).

Адекватность – соответствие реальности.

Репрезентативность – достаточность для обоснования решения, ради которого она собрана.

Приемники информации могут воспринимать одну и ту же информацию по-разному. Одна и та же информация может быть актуальна, доступна для одних и не актуальна и (или) недоступна для других, Быть избыточной для людей с одной целью и недостаточной для людей с другой. Соответствовать реальности, в которой живут одни люди, и быть неадекватной для других. Позволять выполнить обобщения для одних параметров и быть нерепрезентативной по другим параметрам.

Совокупность всей существующей информации и информационных процессов представляют собой информационный мир. Информационный мир – множество разнообразных информационных объектов.

Информационная модель – это совокупность логически связанной информации, отражающая существенные свойства реального объекта исследования, которые отобраны в соответствии с заданной целью моделирования. Музыкальный образ является информационной моделью не материального объекта, а существующего в музыкальном мышлении. Своеобразной моделью модели.

Информационный объект – это совокупность логически связанной информации (информационный объект получается из информационной модели путем «отчуждения» информации от объекта-оригинала).

Источники и приемники звуковой информации совсем не обязательно являются людьми.

Основные виды музыкальной информации:

Информация, имеющая отношение к музыке: рекламная, научная и т. п.

Ноты

MIDI информация

Звуковая информация:

– информация об исполненном произведении (документалистика);

– сама информация – произведение.

Музыкальная информатика служит целям обучения практическому набору нот и верстке нотного текста на компьютере с использованием MIDI-клавиатуры и с использованием только

компьютерной клавиатуры для нотного набора и общей настройке звучания для применения в профессиональной музыкальной деятельности.

Для освоения правил отображения звука как информационного объекта нужно иметь общее представление о природе и свойствах звука:

– звук как физическое явление, механизм восприятия звука;

– высота, громкость и тембр звука, фаза звуковой волны;

– аналоговая запись и воспроизведение звука;

– цифровое представление звука, принципы аналого-цифрового и цифро-аналогового преобразования;

– теоретические основы и основные проблемы ADC/DAC преобразований;

– форматы файлов цифрового звука и виды носителей, сжатие и маскировка.

Создание (синтез) звука в основном преследует две цели:

– имитация различных естественных звуков (шум ветра и дождя, звук шагов, пение птиц и т.п.), а также акустических музыкальных инструментов (имитационный синтез);

– получение принципиально новых звуков, не встречающихся в природе (чистый синтез).

Обработка звука обычно направлена на получение новых звуков из уже существующих (к примеру, «голос робота»), либо придание им дополнительных качеств или устранение существующих (к примеру, добавление эффекта хора, удаление шума или щелчков). Каждый из способов синтеза и обработки имеет свою математическую и алгоритмическую модель, что дает возможность любой из них реализовать на компьютере; однако, многие способы, будучи реализованы точно, требуют слишком большого объема вычислений, поэтому их, как правило, реализуют с какой-либо степенью приближения.

Обработка звука состоит в изменении (искажении) его основных физических характеристик, которыми являются амплитуда и спектральный состав.

Различные виды деятельности в области музыкально-компьютерные технологий находят свое отражение в организации и проведении конференций, семинаров, в участии в выставках и т. д. Наиболее масштабные проекты:

– постоянно действующий семинар «Новые информационные технологии в современном музыкальном образовании и творчестве», с докладами в рамках которого выступили композиторы, а также ученые из ряда университетов России и мира (Великобритании, Польши, США);

– ежегодная Международная научно-практическая конференция «Современное музыкальное образование», проводимая совместно с Санкт-Петербургской государственной консерваторией им. Н.А. Римского-Корсакова с 2002 г.;

– ежегодная Международная научно-практическая конференция «Музыкально-компьютерные технологии в системе современного образования», которая проводится сотрудниками лаборатории совместно с различными учреждениями Санкт-Петербурга с 2008 года.

Ведется просветительская деятельность, в рамках которой проводятся творческие встречи, мастер-классы, презентации, концерты электронной и акустической музыки, конкурсы и другие формы работы.

Список литературы

1. *Харуто А. В.* Музыкальная информатика: Теоретические основы: учебное пособие. М.: Издательство ЛКИ, 2009.

2. *Скрипкин Д. Л.* Музыкальная информатика, как новая научная дисциплина. 2007. [Электронный ресурс]. URL: https://portalus.ru/modules/culture/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1168426836&archive=1446980416&start_from=&ucat=&

Е. А. Грачева
Московский областной медицинский колледж № 2, Люберецкий филиал, Московская обл., г. Люберцы
Научный руководитель: С. В. Тейге

ПРОБЛЕМА ГОЛОВНОЙ БОЛИ У СТУДЕНТОВ

Ускорение темпов нашей жизни, безусловно, ведет к большим нагрузкам на нервную систему современного человека. Повышенные нагрузки на нервную систему человека выражается в возникновении головной боли. Особенно выражен риск возникновения и усугубления головной боли в студенческой среде. Это связано в первую очередь с высокими психоэмоциональными и умственными нагрузками, а также сочетается с периодом активного гормонального и физиологического формирования организма. Так же принимаем во внимание, что в студенческой среде наблюдается гиподинамия в сочетании с вредными привычками – курением, не физиологичным режимом дня и неправильным питанием.

Возникновение головных болей у студентов непосредственно ведет к нарушению успеваемости и снижению работоспособности. Головная боль носит медико-социальный характер, ведет к снижению показателей успеваемости, что в конечном итоге отразится на профессионализме будущего специалиста [4].

Головная боль (цефалгия) – один из наиболее распространенных симптомов различных проблем со здоровьем, также причинами головной боли могут быть: переутомление, эмоциональное напряжение, бессонница, спазм мышц лица, шеи, воспалительные процессы областей глаз, ушей, носа, остеохондроз, дисбаланс на гормональном уровне, недостаточное поступление крови к мозгу или застой крови в голове, повышение или пониженное артериального давления.[6]

Первичная головная боль не является результатом какого-либо другого заболевания. К ней относятся:

– головная боль напряжения;
– мигрень;
– кластерная (пучковая) головная боль [3].

Головная боль напряжения

Известно, что наиболее распространенная форма первичной головной боли – это головная боль напряжения, которая непосредственно связана с влиянием стресса на организм. Головная боль напряжения (ГБН) – это состояние, при котором больной чувствует сдавливание, напряжение или тупое болезненное чувство в области головы. Головная боль напряжения значительно нарушает качество жизни людей. Боль беспокоит человека по-разному – от пару часов до дней [1].

Основная причина приступа головной боли напряжения – это эмоциональный стресс.

Мигрень регистрируют у меньшего количества учащихся. Обычно первый раз мигрень начинает проявляться в возрасте от 10 до 20 лет. Мигренозная боль, чаще всего имеет пульсирующий и давящий характера, охватывает пол головы и находится в области лба, виска и вокруг глаза. Приступы сопровождаются так называемой «мигренозной аурой» – для нее характерна тошнота, повышенная чувствительность к яркому свету и звукам. Боль при мигрени ухудшается при обычной физической активности.

Учитывая то, что головная боль считается глобальной проблемой всего человечества, для обеспечения ее лечения необходимо применять фармакологические препараты разных механизмов действия с высокой эффективностью и безопасностью.

Лечение головной боли складывается из симптоматического купирования боли и лечения ее причин. Первичную головную боль лечат симптоматически, а при вторичной головной боли необходимо лечить основное заболевание, которое является причиной.[5]

Классификация лекарственных средств для лечения головной боли:

1. Ненаркотические анальгетики

A. Анальгетики, антипиретики (метамизол натрия – анальгин, ацетаминофен – парацетамол);

B. Анальгетики-антипиретики в комбинациях (спазмолгон, баралгин, пенталгин и др.);

C. Нестероидные противовоспалительные лекарственных средства (ибупрофен – нурофен, МИГ, ацетилсалициловая кислота – аспирин);

2. Спазмолитики;

A. Миотропные (папаверин, дротаверин – но-шпа);

3. Противомигренозные средства (суматриптан – имигран) [2].

Все препараты, представленные в классификации являются, безусловно, эффективными средствами от головной боли. Но при их приеме стоит учитывать достаточно обширные побочные явления. Ацетилсалициловая кислота – аспирин может вызывать «аспириновую астму» и обладает ульцерогенным действием, парацетамол имеет доказанную гепатотоксическую активность, анальгин запрещен во многих странах мира т.к. способен вызывать агранулоцитоз и анафилаксию.

Российские врачи относятся к анальгину более снисходительно. В России анальгин продолжает выпускаться многими производителями и бесконтрольно продается во всех аптеках. На его основе выпускают сейчас множество препаратов: баралгин, пенталгин, спазган, темпалгин. Однако, и они не рекомендуют принимать анальгин при уже установленных нарушениях работы печени или функции кроветворения. Также анальгин не показан детям до 18 лет, но более 20% педиатров и около 45% родителей в качестве антипиретика продолжают его использование.[2]

С целью выявления проблемы головной боли у студентов нашего колледжа и знаний о лекарственных препаратах для ее купирования, нами была составлена анкета, включающая 9 вопросов. В анкетировании приняли участие 128 студентов разных курсов ГБПОУ МО «МОМК № 2» Люберецкого филиала. Средний возраст наших респондентов составил 18,5 лет. Обработанные данные по анкетированию представлены в таблице:

1. Ваш возраст	От 17 до 19,5 лет
2. Как часто Вы испытываете головную боль?	Каждый день – 6 человек (5 %) Чаще 1 раза в неделю – 66 чел. (51,5 %) Редко – 48 человек (37,5 %) Никогда – 8 человек (6 %)
3. Какую причину Вы считаете основной при возникновении головной боли?	Усталость – 20 чел. (15,5 %) Большой объем домашних заданий –16 чел. (13 %) Долгое сидение за компьютером – 4 чел. (3,5 %) Нарушение режима дня – 34 чел. (27 %) Затрудняюсь ответить – 54 чел. (41 %)
4. Пытаетесь ли Вы избавиться от головной боли без лекарств?	Пытаются избавиться – 70 человек (52 %) Не пытаются – 58 чел. (48 %)
5. Какие способы используете для избавления от головной боли?	Ограничение психоэмоциональной нагрузки (отвлечение, расслабление) – 11 чел. (9 %) Дополнительная прогулка, смена деятельности – 35 чел. (27 %) Изменение режима дня (больше сна – меньше компьютера) – 23 чел. (18 %) Прием лекарственных препаратов – 45 чел. (35 %) Ничего не делаю, само проходит – 14 чел. (11 %)
6. Какие лекарственные средства принимаете при головной боли? Укажите название препарата.	Принимают лекарства 45 человек из них - Анальгин – 23 чел. (51 %) Нурофен – 7 чел. (17 %) Цитрамон – 9 чел. (20 %) Пенталгин – 3 чел. (6 %) МИГ – 3 чел. (6 %)
7. Почему выбрали именно этот препарат?	Реклама в СМИ – 15 чел. (33 %) Советы родителей/родных – 20 чел. (45 %) Назначение врача – 2 чел. (4 %) Рекомендация работника аптеки – 8 чел. (18 %)
8. Наблюдали Вы у себя побочные действия препарата?	Побочных эффектов студенты не отметили
9. Хотели бы Вы больше узнать о методах лечения головной боли?	Да – 102 чел. (80 %) Нет – 26 чел. (20 %)

Более половины опрошенных нами студентов испытывают головную боль чаще одного раза в неделю. Около половины респондентов не могут определить причину возникновения головной боли.

52 % студентов пытаются избавляться от головной боли, т.к. частые головные боли сильно утомляют учащихся, сильно снижая их работоспособность и качество жизни. При этом 35 % опрошенных прибегают к медикаментозному лечению, остальные же предпочитают другие методы избавления от головной боли.

51 % респондентов предпочитают применять не дорогой и при этом небезопасный анальгин. При этом подавляющее большинство студентов – 80 %, испытывают недостаток информации по методам лечения головной боли.

Делая выводы по проведенной работе, мы можем утверждать, что проблема головной боли актуальна среди студентов нашего колледжа.

Но большинство студентов недостаточно знакомы с побочными эффектами анальгина и необходимо проводить информационную работу о вреде данного препарата и о наличии в аптеках современных обезболивающих средств.

Также необходимо информировать студентов о различных методах немедикаментозной терапии головной боли и о необходимости вести здоровый образ жизни для долговременного избавления от данного недуга.

Список литературы

1. *Азимова Ю. Э., Табеева Г. Р.* Терапия головной боли напряжения // Фарматека. 2011. № 19. С. 50–54.

2. Клиническая фармакология: учеб. / Под ред. В. Г. Кукеса. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2006. 944 с.

3. *Филатова Е. Г.* Головная боль напряжения // Справочник поликлинического врача. 2005. № 04. С. 57–60.

4. *Фокин И. В.* Актуальные проблемы организации медицинской помощи при головной боли // Журнал научных статей здоровье и образование в XXI веке. 2014. Т. 16. № 3. С. 72–75.

5. *Харкевич Д. А.* Фармакология: учебник. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005. 736 с.

6. *Шахпаронова Н. В., Кадыков А. С.* Алгоритмы диагностики и лечения головной боли // Атмосфера. Нервные болезни. 2006. № 3. С. 8–12.

Е. М. Гребенчук
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. В. Макаренко

СОДЕРЖАНИЕ СВИНЦА И МЕДИ В ПОГРУЖЕННЫХ РАСТЕНИЯХ РЕКИ СОЖ НА РАЗНЫХ УЧАСТКАХ

Водные могут служить информативным показателем степени загрязнения водной экосистемы. Учитывая избирательную способность макрофитов к поглощению различных веществ, можно использовать водные растения как индикаторы присутствия химических веществ в водной среде [1, с. 392]. Растения проявляют значительную устойчивость к кратковременным вспышкам загрязнения и могут накапливать поллютанты в тканях в больших количествах без видимых функциональных изменений. В наибольшей мере это относится к тяжелым металлам, которые, в отличие от органических поллютантов, не способны разрушаться до безопасных для биоты форм. Поэтому содержание тяжелых металлов в тканях растений – важная характеристика состояния загрязнения экосистемы.

Цель работы: определить содержание свинца и меди в погруженных растениях, произрастающих на участках р. Сож с разным характером антропогенной нагрузки и в водоемах, расположенных в г. Гомеле и на прилегающих к нему территориях.

Материалы и методы исследования

Для исследования были выбраны участки р. Сож выше черты города; ниже административной черты; в черте города, в районе центрального пляжа; на участке ниже черты города на 15 км, в районе загородной зоны отдыха. Так же были изучены растения оз. Володькино − водоем, возникший в результате расширения коренного русла р. Сож в месте впадения в него р. Ипуть (расположен выше города по течению). Отбор проб макрофитов поводили и в старичном комплексе р. Сож, который расположен на 15 км выше города. Данный участок не испытывает видимой антропогенной нагрузки и загрязняется только водой р. Сож. В настоящее время водоем практически утратил связь с рекой и имеет только аэральные источники загрязнения.

В ходе исследования были отобраны растения, относящиеся к III-ей экологической группе − гидрофиты погруженные или почти погруженные: рдест пронзеннолистный (*Potamogeton perfoliatus L.*), элодея канадская (*Elodea canadensis Rich.*), роголистник погруженный (*Ceratophyllem demersum L.*), уруть колосистая (*Myriophyllum spicatum*).

Каждое место отбора проб выбиралось так, чтобы на нем произрастало как можно больше видов растений. Растения отбирались вручную, высушивались и озоляли до белой золы в муфельной печи. Содержание металлов в золе растений определяли атомно-эмиссионным спектральным методом на спектрофотометре IGSM в лаборатории РУП «Белорусский научно-исследовательский геологоразведочный институт».

Результаты анализа растительного материала показали, что в макрофитах, на некоторых участках реки Сож, отмечены высокие концентрации тяжелых металлов. В пределах одной экологической группы растения разных видов в одном водоеме отличаются значительной вариабельностью содержания тяжелых металлов.

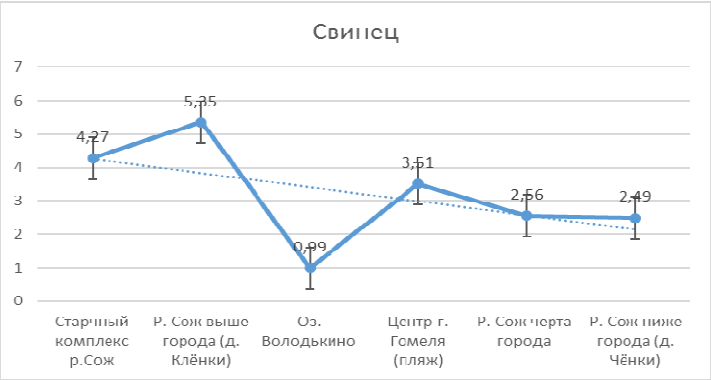


Рисунок 1 − Содержание свинца в подводных растениях на разных участках р. Сож

Если анализировать изменение концентрации свинца (рис.1) при движении вниз по течению реки, то содержание металла в макрафитах вначале увеличивается, при движении от старичного комплекса (4,27 мг/кг) к участку выше города, затем резко снижается и достигает минимальных значений в оз. Володькино и снова возрастает в районе пляжа, где в реку поступает поверхностный сток с территории порта и городского парка. Концентрация данного элемента достигает максимума у на участке р. Сож выше черты города по течению (5,35 мг/кг).

Содержание свинца в растениях старичного комплекса в 1,2 раза выше, чем его фоновая концентрация, определенная в исследованиях [2, с. 115] проведенных ранее. Превышение фоновых величин связано с изменением физико-химических условий водоема. Концентрация этого элемента в макрофитах, произрастающих в реке, в районе зоны отдыха (д. Ченки), значительно ниже (в 2,1 раза), чем у растений участка, выше черты города. Объяснить высокое содержание свинца у макрофитов на всех участках р. Сож на данный момент сложно.

По результатам наших исследований, установлено, что для физиологически необходимого металла – меди свойственны значительные величины его концентраций в исследованных видах макрофитов.

Следует отметить значительное превышение фоновых показателей меди в растениях на всех участках реки Сож (Рисунок 2).

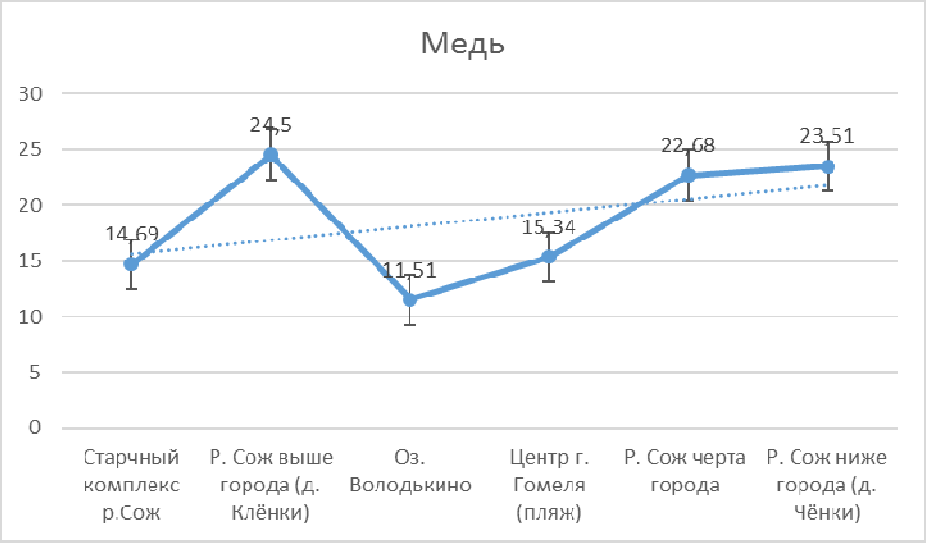


Рисунок 2 − Содержание меди в подводных растениях на разных участках р. Сож

Минимальное содержание тяжелого металла характерно для оз. Вододькино (11,51 мг/кг), расположенного выше города по течению, но даже в этом водоеме концентрация меди превышает фоновые величины, определенные ранее, в 2,6 раз. Высокая концентрация меди (в 2,9 раз выше нормальной (8,47 мг/кг)) характерна для макрофитов, произрастающих на участке реки в районе д. Кленки (выше города). Повышенное содержание меди можно объяснить поступлением металла в воду с поверхностным стоком в реку Сож, в котором содержатся удобрения, также это связано с применением пестицидов и медного купороса.

Вывод

1. Поверхностные стоки, поступающие в р. Сож с территории г. Гомеля, загрязнены соединениями свинца и меди, что подтверждается высоким содержанием этих тяжелых металлов в растениях, произрастающих на участке центрального пляжа и ниже административной черты города.

2. Система р. Сож способна к самоочищению, что подтверждается низким содержанием свинца у макрофитов, на участке, расположенном значительно ниже черты города по течению реки.

3. Однозначной тенденции об изменении содержания меди в растениях, на разных участках р. Сож, не отмечено.

Список литературы

1. *Пучков М. Ю., Зволинский В. П., Новиков В. В., Кочеткова А. И., Локтионова Е. Г.* Особенности накопления тяжелых металлов высшей водной растительностью волгоградского водохранилища // Фундаментальные исследования. 2013. № 6 (часть 2) 511 с.

2. *Макаренко Т. В.* Загрязнение высших водных растений водоемов и водотоков Гомеля и прилегающих территорий // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. 2013. № 5 (80). 188 с.

К. П. Данилова
Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская обл., г. Череповец
Научный руководитель: М. Н. Дедюкова

ГЛУТАМАТ НАТРИЯ КАК ПРИЧИНА ПИЩЕВОЙ НАРКОМАНИИ

Покупая различные продукты в красивых упаковках, мы часто даже не задумываемся об их составе. Информирование потребителя о составе продуктов питания просто необходимо. В данной работе рассматривается одна из самых распространенных пищевых добавок – усилитель вкуса и аромата – глутамат натрия. Цель работы: изучение пищевых добавок как причины пищевой наркомании на примере глутамата натрия.

Задачи: изучить информацию о пищевых добавках; провести опрос «Привычки питания»; проинформировать школьников и студентов об опасности употребления глутамата натрия.

Методы работы над проектом: изучение литературы**,** опрос, анализ, обобщение. Объект исследования: продукты питания. Предмет исследования: глутамат натрия в продуктах питания.

Практическая значимость проведенной работы заключается в том, чтобы привлечь внимание к данной пищевой добавке, привлечь внимание людей к опасности употребления излишнего количества глутамата натрия.

Как известно, человек различает четыре оттенка вкуса: сладкий, соленый, кислый и горький. А благодаря глутамату натрия мы узнали, что такое пятый вкус. В 50-х годах прошлого века выяснили, что Е621 удивительным образом помогает производить запахи и вкусы, подобные мясу. С тех пор, усилитель вкуса стал широко применяться и завоевал популярность во всем мире.

Пищевые добавки – вещества, добавляемые в технологических целях в пищевые продукты в процессе производства, упаковки, транспортировки или хранения для придания им желаемых свойств [2].

Глутамат натрия – мононатриевая соль глутаминовой кислоты, популярная пищевая добавка Е621. Представляет собой белый кристаллический порошок, хорошо растворимый в воде, химическая формула которого $C_5H_8NO_4Na \cdot H_2O$.

Данная пищевая добавка не вызывает нервных заболеваний по двум простым причинам. Во-первых, организм сам способен синтезировать глутамат, если его недостаточно, и разрушает его, если его слишком много. Во-вторых, между кровеносной и центральной нервной системами существует гематоэнцефалический барьер, который пропускает нужные вещества, защищаясь от ненужных. Синтетический глутамат натрия обладает токсическими свойствами и излишне возбуждает клетки головного мозга, а при частом употреблении может вызвать в них необратимые изменения, особенно у детей и подростков [1, 5].

Для метаболизма между связанной и свободной глутаминовой кислоты нет никакой разницы, поскольку в ходе пищеварения весь съеденный белок все равно будет расщеплен на аминокислоты. А вот вкусом обладает только свободный Е621, и именно поэтому многие процессы приготовления пищи подразумевают частичный гидролиз белка, то есть превращение связанной глутаминовой кислоты в свободную [3].

Глутамат натрия полюбился благодаря его способности усиливать вкусовые ощущения, которые стимулируют работу желудочно-кишечного тракта. Не являясь питательным веществом, глутамат натрия оказывает на организм физиологическое воздействие, способствующее не усвоению пищи, а созданию позывов к постоянному ее потреблению.

Нормы потребление глутамата натрия с продуктами: для подростков в возрасте до 16 лет суточная норма не более 0,5 г, для взрослых – до 1,5 г или 0,5 г за один прием. Для людей, которые часто употребляют глутамат натрия, естественная пища выглядит пресной, рецепторы распознавания вкуса лишаются чувствительности. Так человек попадает в зависимость от глутамата натрия [4].

В данной работе для определения привычек питания школьников и студентов мы провели опрос в онлайн-форме, в котором приняли участие школьники и студенты 14-20 лет. Онлайн-опрос проводился в феврале 2019 года. Всего было опрошено 183 человека.

На вопрос 1: Читаете ли Вы состав продуктов при покупке? 10 % опрошенных ответили, что всегда читают; 53 % – не всегда читают; 37% – не читают. На вопрос 2: Знаете ли Вы, что такое усилители вкуса? 94 % ответили, что знают, 6 % – не знают. На вопрос 3: Знаете ли Вы, как обозначаются усилители вкуса в составе продуктов, 41 % ответили, что знают, 59 % – не знают. На вопрос 4: Используете ли вы какие-нибудь усилители вкуса для приготовления пищи (например, соль или сахар)? 10 % ответили, что не используют, 20 % – да, но редко, 44 % – да, часто; 26 % – всегда. На вопрос 5: Знаете ли Вы, что скрывается под усилителем вкуса Е621? 47,6 % ответили, что знают; 52,4 % – не знают. На вопрос 6: Часто ли Вы употребляете фаст-фуд, чипсы, сухарики и т.п.? 27 % ответили, что часто; 64 % – редко; 9 % – не употребляют. На вопрос 7: Часто ли Вы испытываете чувство голода после употребления фаст-фуда, чипсов, сухариков и т.п.? 6 % ответили, что часто; 41 % – редко; 53 % – не испытывают. На вопрос 8: Что для вас предпочтительнее? 60 % выбрали полезную еду; 40 % – еду, содержащую усилители вкуса. На вопрос 9: Знаете ли Вы, что усилители вкуса приводят к пищевой наркомании? 60 % ответили, что знают; 40 % – не знают. На 10 вопрос: Хотели бы Вы подробнее узнать об усилителях вкуса? 58 % ответили, что хотели бы; 42 % – не хотят [7]. Таким образом, мы выяснили, что большая часть школьников и студентов не руководствуется составом продуктов, но при этом знают об усилителях вкуса; 59 % не знают обозначения усилителей вкуса; 70 % используют усилители вкуса для приготовления еды; 64 % редко употребляют фаст-фуд; 60 % предпочитают полезную еду; 60 % знают, что усилители вкуса приводят к пищевой наркомании.

В результате работы над проектом была изучена, обобщена информация по теме «Глутамат натрия как причина пищевой наркомании». Результат проекта – анализ результатов опроса. По результатам проведенного онлайн-опроса можно сделать вывод, что незнание об усилителях вкуса, в том числе и глутамата натрия, влечет за собой рост употребления вредных продуктов. Нужно больше информировать людей о пищевых добавках, в особенности о Е621.

Сегодня глутамат натрия допущен к использованию в качестве пищевой добавки и обозначается кодом Е621. Очевидно, в истории с одной из самых широко применяемых пищевых добавок точка еще не поставлена. Но информация, которая имеется, должна нас все-таки насторожить и подтолкнуть к определенному изменению своего питания.

Список литературы

1. *Нечаев А. П.* Пищевые добавки. Пищевые ингредиенты (сырье и добавки). М.: Издательский комплекс, 1999. 256 с.

2. *Орещенко А. В., Берестель А. Ф.* О пищевых добавках и продуктах питания. Пищевая промышленность. М.: 1996. 137 с.

3. Биотехнология глутамата натрия [Электронный ресурс]. URL: https://www.bestreferat.ru/referat-177788.html

4. Глутамат натрия – вещество с умами [Электронный ресурс]. URL: http://www.adsl.kirov.ru/projects/articles/2012/08/15/glutamat-natriya-veshestvo-s-umami/

5. Глутамат натрия – причина пищевой наркомании [Электронный ресурс]. URL: http://ecology.md/page/glutamat-natrija-prichina-pishhevoj-nark

О. Л. Дежурная
Российский университет дружбы народов, г. Москва
Научный руководитель: Т. Г. Снегирева

ОБУЧЕНИЕ ПРАВИЛАМ ОКАЗАНИЯ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

В настоящее время уровень смертности от различных факторов очень высок [1]. Однако, при травмах и клинической смерти, вовремя оказанная первая помощь, включая проведение сердечно-легочной реанимации, в ряде случаев способна спасти жизнь человека и минимизировать последствия травм или неотложных состояний [2].

Большинство мероприятий первой помощи должны выполняться немедленно, т.к. при травмах и неотложных состояниях у пострадавших в течение короткого времени могут развиться тяжелые, и даже необратимые нарушения в организме, а кровопотеря и клиническая смерть, вызванная остановкой сердца, могут привести к его гибели [3]. К сожалению, для приезда скорой медицинской помощи, на место происшествия, нужно время, поэтому ситуация требует быстрой оценки обстановки и срочного реагирования.

Выполнить мероприятия сердечно-легочной реанимации и остановку кровотечения могут очевидцы.

Целью данного исследования заключается в изучении эффективности уровня подготовки по первой помощи в школах.

Объектом исследования является уровень подготовки первой помощи пострадавшим у школьников.

Предметом исследования: является обучение школьников первой помощи пострадавшим.

Обучение в средней школе является мощным ресурсом в системе подготовки населения правилам и навыкам оказания первой помощи. Это самый массовый вид обучения, в школе закладываются многие знания и стереотипы поведения, используемые выпускниками в течение всей последующей жизни.

Согласно образовательным Стандартам, существует 3 предмета, на которых изучаются и рассматриваются вопросы оказания первой помощи: биология, основы безопасности жизнедеятельности и физическая культура [4, 5].

Для проведения исследования был разработан тест, состоящий из 10-ти вопросов, касающихся различных аспектов первой помощи. Тест был подготовлен на основании приказа Минздравсоцразвития России от 4 мая 2012 г. № 477н «Об утверждении перечня состояний, при которых оказывается первая помощь, и перечня мероприятий по оказанию первой помощи» [6] и с использованием Учебно-методического комплекса, разработанного Минздравом России 2015 году. Данный Учебно-методический комплекс размещен на сайте Федерального государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» Минобрнауки России и рекомендован для преподавателей биологии и основ безопасности жизнедеятельности [7].

Данные вопросы были разосланные через социальные сети выпускникам школ (нынешним первокурсникам) и ученикам старших классов, которые к этому времени уже успели пройти программу оказания первой помощи на занятиях. Тестирование проводилось анонимно, в нем приняли участие 24 участника.

По результатам опроса были получены следующие данные:

Общее соотношение правильных ответов составило 64 из 240 (что составляет 26,67 %).

От 1 до 3 правильных ответов дали 17 человек (70,83 %), что расценивалось нами как неудовлетворительный результат.

От 4 до 6 правильных ответов дали 7 человек (29,17 %), что оценивалось нами как «удовлетворительно».

От 7 до 10 набрали 0 человек (0 %), то есть на «хорошо» и «отлично» не ответил никто.

Наибольшее число ошибок вызвали вопросы о действиях при бессознательном состоянии

пострадавшего (1 правильный ответ) и нанесении прекардиального удара (3 правильных ответа).

Наименьшее число ошибок вызвали вопросы об извлечении пострадавшего из автомобиля (13 правильных ответов) и о наложении кровоостанавливающего жгута (10 правильных ответов).

Также в некоторых неправильных ответах прослеживается однотипность, что говорит о наличии стереотипных знаний. Например, на вопрос о действиях при проникающем ранении груди, 12 человек далии неверный ответ «не прикасаться к ране», вместо верного ответа «наложить на рану груди повязку, не пропускающую воздух». В других же, неверных ответах можно заметить расхождение данных, примерно одинаковое число неправильных ответов, что говорит об отсутствии каких-либо точных знаний. Так, например, в вопросе о частоте надавливаний на грудину при сердечно-легочной реанимации, соотношение неверных ответов составляет 5:6:7. Такая же ситуация и в ответах на вопрос о правах граждан России по оказанию первой помощи.

Уровень подготовки по первой помощи выпускников и учеников старших классов, является неудовлетворительным и удовлетворительным (в процентном соотношении 70,83 % и 29,17 %).

Различия в неверных ответах у опрошенных что говорит об отсутствии однообразия в обучении, либо об отсутствии системного обучения первой помощи вовсе.

Таким образом, действующая система обучения первой помощи в школе в настоящее время неэффективна. Необходимо создание единой системы обучения по современным методикам оказания первой помощи, с использованием унифицированных учебных материалов и единообразной подготовкой преподавателей.

Создание системы массового обучения первой помощи в общеобразовательных учреждениях позволит повысить частоту и качество ее оказания, что в свою очередь снизит смертность, инвалидность, сроки временной утраты трудоспособности и экономические потери от травм и неотложных состояний.

Список литературы

1. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» // Российская газета. 2010. 19 декабря.

2. Приказ Минобрнауки России от 6 октября 2009 года № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» // Российская газета. 2009. 16 октября.

3. Об утверждении перечня состояний, при которых оказывается первая помощь, и перечня мероприятий по оказанию первой помощи : Приказ Минздравсоцразвития России от 04 мая 2012 г. № 477н // Рос. газ. 2012. № 115.

4. *Лысенко К. И.* Медико-организационные мероприятия первой помощи пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях : дис. …д-ра. мед. наук. М., 2011. 336 с.

5. Скорая медицинская помощь: национальное руководство/ под ред. С. Ф. Багненко, М. Ш. Хубутия, А. Г. Мирошниченко, И. П. Миннулина. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015, с. 130–135.

6. *Сумин С. А.* // Неотложные состояния. / 5-е изд., переработанное и дополненное. Москва: ООО «Медицинское информационное агентство. 2005. 752 с.

В. Ю. Довгаль
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

РОССИЙСКИЕ СУПЕРКОМПЬЮТЕРЫ

Суперкомпьютер (англ. Supercomputer, СверхЭВМ, СуперЭВМ, сверхвычислитель) – специализированная вычислительная машина, значительно превосходящая по своим техническим параметрам и скорости вычислений большинство существующих в мире компьютеров.

Суперкомпьютер – это компьютер, способный производить сотни триллионов операций за секунду. Такие большие объемы вычислений нужны, в частности, для решения задач в аэродинамике, метеорологии, моделировании сложных процессов, физике высоких энергий, геофизике. Суперкомпьютеры так же нашли свое применение в финансовой сфере при обработке больших объемов сделок на биржах. Сверхвысокое быстродействие суперкомпьютера обеспечивается параллельной работой множества микропроцессоров.

Что такое флопс?

Важным показателем производительности компьютера является степень его быстродействия. Она измеряется так называемыми флопсами – от английского сокращения, (Floating point OPerations per Second, произносится как флопс) – внесистемная единица, используемая для измерения производительности компьютеров, показывающая, сколько операций в секунду выполняет данная вычислительная система.

Началом эры суперкомпьютеров можно, пожалуй, назвать 1976 год, когда появилась первая векторная система Cray-1. Работая с ограниченным в то время набором приложений, Cray-1 показала настолько впечатляющие по сравнению с обычными системами результаты, что заслуженно получила название «суперкомпьютер» и определяла развитие всей индустрии высокопроизводительных вычислений еще долгие годы.

Cray-1 был самым быстродействующим компьютером на тот момент времени. Память составляла 8 Мбайт, поделенных на 16 блоков, с суммарным временем доступа 12,5 нс. Имелась и внешняя память на магнитных дисках емкостью около 450 Мбайт, расширявшаяся до 8 Гбайт. Для машины был создан оптимизирующий транслятор с Фортрана, макроассемблер и специальная многозадачная ОС.

Планка в 1 миллиард флопс (1 Гигафлопс) была преодолена суперкомпьютером Cray-2 в 1985 с большим запасом (1.9 Гигафлопс). Граница в один триллион флопс (1 Тфлопс) была достигнута в 1996 году суперкомпьютером ASCI Red. Рубеж 1 квадриллион флопс (1 Пфлопс) был взят в 2008 году суперкомпьютером IBM Roadrunner. Сейчас ведутся работы по созданию экзафлопсных компьютеров, способных выполнять 1 квинтиллион операций с плавающей точкой в секунду.

Суперкомпьютеры считают очень быстро благодаря, в первую очередь, использованию самой современной элементной базы. Во-вторых, благодаря новым решениям в архитектуре микропроцессоров. Основное место здесь занимает принцип параллельной обработки данных, воплощающий идею одновременного (параллельного) выполнения нескольких действий. Например, если некое устройство выполняет одну операцию за единицу времени, то тысячу операций оно выполнит за тысячу единиц. Если имеется пять таких же независимых устройств, способных работать одновременно, то ту же тысячу операций система из пяти устройств может выполнить уже не за тысячу, а за двести единиц времени. Аналогично, система из N устройств ту же работу выполнит за $1000/N$ единиц времени. В суперкомпьютерах параллельно работают много тысяч процессоров, что позволяет получить громадное быстродействие на уровне десятков петафлопсов (напомним, что 1 петафлопс равен тысяче триллионов флопсов или миллиону миллиардов флопсов).

В настоящее время используются также векторно-конвейерные компьютеры. В отличие от традиционного подхода векторные команды оперируют целыми массивами независимых данных, что позволяет эффективно загружать доступные конвейеры.

В настоящее время нет четкой границы между суперкомпьютерным ПО и ПО для обычных персональных компьютеров. Граница еще более размывается вместе с проникновением технологий параллелизации и многоядерности в процессорные устройства персональных компьютеров и рабочих станций. Исключительно суперкомпьютерным программным обеспечением сегодня можно назвать лишь специализированные программные средства для управления и мониторинга конкретных типов компьютеров, а также уникальные программные среды, создаваемые в вычислительных центрах под «собственные», уникальные конфигурации суперкомпьютерных систем.

Согласно данным свежей 28 редакции списка Топ-50 самых мощных компьютеров СНГ, представленной вычислительным центром МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках Международной научной конференции «Параллельные вычислительные технологии (ПаВТ) 2018», наметился заметный рост производительности входящих в список систем.

Лидером списка Топ-50 семь редакций подряд остается суперкомпьютер «Ломоносов-2» производства компании «Т-Платформы» в МГУ им. М.В. Ломоносова. После обновления его производительность возросла с 2,1 Пфлопс до 2,48 Пфлопс, пиковая производительность возросла до 4,95 Пфлопс.

Сравнение наиболее мощных суперкомпьютеров России и СНГ с мировыми лидерами в последнее время не в пользу отечественных систем. Так, например, для того, чтобы попасть в Топ-500 наиболее мощных суперкомпьютеров планеты, система должна иметь пиковую мощность не ниже 700 Тфлопс. Судя по последней редакции российского рейтинга Топ-50, таких систем в России всего пять, хотя полгода назад было всего три.

В пятидесятом мировом Топ-500, обнародованном 13 ноября 2017 г., представлены три российских суперкомпьютера, как и в предыдущей редакции рейтинга, хотя в ноябре 2016 г. российских суперкомпьютеров в списке было пять.

Суперкомпьютер «Ломоносов-2», возглавляющий отечественный Топ-50, занял в глобальном Топ-500 только 63 место. Суперкомпьютер «Ломоносов» занял 227 место, «Политехник РСК Торнадо» занял 412 место.

Для сравнения: лидер Топ-500, китайская система Sunway TaihuLight в Национальном научном центре проблем проектирования и производства параллельных вычислительных систем Китая, обладает пиковой производительностью до 125 Пфлопс (российский лидер «Ломоносов-2» имеет 4,95 Пфлопс).

Вариантов довольно много. Суперкомпьютеры могут быть использованы для увеличения точности метеопрогнозов, диагнозов, для выявлении связи между генами и раковыми заболеваниями, для моделирования турбулентности, процессов горения, для разработки новых материалов, новых лекарств, для моделирования работы новой техники, расчета деформаций твердых тел с учетом процессов разрушения, контроля над дронами, моделирования применения современных вооружений, для анализа данных от спутников и беспилотников, криптографии, моделирования воздействия электромагнитного излучения на композиционные материалы (в частности, на покрытия летательных аппаратов), моделирования работы мозга и так далее.

По некоторым прогнозам, суперкомпьютеры смогут точно смоделировать погодную систему Земли целиком после достижения ими производительности, превышающей 1 зетафлопс (миллион петафлопсов). Появление таких машин ожидают к 2030 г.

Список литературы

1. Наука и жизнь [Электронный ресурс]. URL: https://www.nkj.ru/archive/articles/7365/

2. Мастерок.жж.рф [Электронный ресурс]. URL: https://masterok.livejournal.com/4586320.html

3. Tadviser [Электронный ресурс]. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/

И. А. Егорычев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

НЕКЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ РОБЕРТА СОЛОУ

Модель Солоу – неклассическая модель экономического роста Роберта Солоу, основанная на производственной функции Кобба – Дугласа, с учетом экзогенного нейтрального технического прогресса как фактора экономического роста наравне с такими факторами производства, как труд и капитал.

Задача модели заключается в ответе на следующие важные экономические вопросы:

– как реализовать высокий и стабильный темп роста экономики?

– как найти максимальный объем потребления?

– как на экономический рост страны влияет увеличение населения и новые технологии?

Модель Солоу показывает не только возможность равновесного экономического роста при полной занятости и полном использовании производственных мощностей. Особенностью этой неоклассической модели является и то, что она демонстрирует устойчивость экономического роста, т.е. способность экономической системы возвращаться к траектории сбалансированного развития при помощи внутренних рыночных механизмов саморегулирования.

Модель имеет ряд упрощений:

– имеется только один товар – Y;

– нет государственных расходов и налогов;

– нет изменений безработицы;

– производство определяется агрегированной функцией только трех факторов производств: K – капитал, L – труд, A – знания, эффективность труда одного работника, зависящая от квалификации, образования и здоровья работника;

– темп роста численности и технического прогресса постоянен, задаются экзогенно;

– нормы сбережения и амортизации фиксированы, задаются экзогенно.

В модели Солоу рассматривается неклассическая производственная функция:

$$Y=F(K,L,A).$$

Переменная A отражает трудосберегающий технический прогресс и рассматривается всегда вместе с объемом трудовых ресурсов L, а именно рассматривается комплексный фактор LA – количество работников с постоянной эффективностью труда, которое может расти как за счет увеличения численности работников L, так и за счет повышения эффективности их труда A. Таким образом, в модели Солоу производственная функция имеет вид:

$$Y=F(K,LA),$$

причем с учетом свойства линейной однородности (постоянной отдачи от масштаба) ее можно записать в удельных переменных (на единицу труда с постоянной эффективностью):

$$Y/LA=f(K/LA) \text{ или } y=f(k),$$

где y и k – соответственно производительность и капиталовооруженность труда с постоянной эффективностью.

Сущность модели

Доход расходуется на потребление и инвестиции, соответственно тождество дохода $Y=C+I$, или в удельном выражении на единицу труда с постоянной эффективностью – $y=c+i$. Инвестиции равны сбережениям $I=S=sY$ или на единицу трудовых ресурсов $i=sy$, где s – норма сбережений.

Основной задачей экономистов является поиск решений для решения практических задач в области экономической политики. Модель Солоу помогает найти такой уровень производства, который сможет максимизировать потребительскую способность общества в условиях текущего темпа экономического роста. Такая модель носит название золотого правила накопления. Предельное потребление формируется только тогда, когда достигается максимальная разница между выбытием капитала и выпуском, при стабильном показателе капиталовооруженности. Получается, что максимального объема потребления можно достичь только тогда, когда

предельная капиталоотдача будет равна темпам производственного прироста. Фактор демографического роста, как и выбытие капитала уменьшает его запасы. Увеличение количества людей снижает производительность труда одного сотрудника. Для того, чтобы компенсировать данные потери необходимо увеличить объем инвестиций с учетом прироста населения. Объем потребления так же будет иметь тенденцию к снижению. Модель Солоу показывает, что при высоком темпе прироста населения, снижается показатель капиталовооруженности, а значит, уменьшается доход на одного человека.

Модель Солоу интересна и тем, что помогает определению путей максимизации потребления при заданных темпах экономического роста. Возможность поддерживать уровень потребления на максимально высоком уровне – это своеобразный «эликсир политического долголетия» власти. Достижение высокого уровня потребления отвечает интересам любого электората. Однако, как видно из графика на рис. 3в, устойчивому состоянию экономики могут соответствовать разные нормы сбережений. Какая же норма сбережения максимизирует объем потребления при заданном темпе роста численности населения и неизменной технологии?

Условие, при котором достигается этот уровень потребления, вывел американский экономист Эдмунд Фелпс и назвал его *золотым правилом накопления* в своей работе «Басня для тех, кто занимается ростом».

В соответствии с золотым правилом, самый высокий уровень потребления достигается при таком устойчивом уровне капиталовооруженности, который, соответствует наибольшему разрыву между объемом выпуска $f(k^*)$ и объемом требуемых инвестиций $(n+\delta)k^*$. Именно в этом случае в точке E объем требуемых инвестиций $(n+\delta)k^*$ совпадает с объемом сбережений $sf(k^*)$. Расстояние AE и показывает наибольший объем потребления. Поэтому уровень потребления c^{**} в соответствии с золотым правилом называется *устойчивым уровнем потребления*: $c^{**} = f(k^*) - (n+\delta)k^*$

Наклон графика производственной функции $y = f(k)$ измеряется предельной производительностью капитала, MP_K, а наклон графика требуемых инвестиций измеряется темпом роста населения и нормой выбытия капитала $(n+\delta)$. В точке A, соответствующей устойчивому уровню капиталовооруженности k^{**}, наклон графика производственной функции равен наклону графика требуемых инвестиций и при этом объем потребления максимален.

Запас капитала, обеспечивающий устойчивое состояние при максимальном потреблении, называется золотым уровнем накопления капитала (k^{**}). Именно при уровне k^{**} наклон графика производственной функции $y = f(k)$, измеряемый наклоном касательной в точке A, равен наклону графика требуемых инвестиций $sf(k)$. Иными словами, предельная производительность капитала MP_K должна быть равна темпу экономического роста $(n+\delta)$. Это и есть само золотое правило накопления: $MP_K = (n+\delta)$.

Модель Солоу показывает, что в долгосрочном периоде рост производства зависит от темпа технического прогресса. Именно этот экзогенный фактор может поддержать непрерывный рост производства, а значит, и рост благосостояния населения, выражающийся в росте выпуска и потребления на душу населения.

Список литературы

1. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.]; под ред. И. К. Ларионов. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2017. 408 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/60476.html

2. Экономическая теория: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. Е. Алпатов [и др.]; под редакцией Г. Е. Алпатова. Москва : Издательство Юрайт, 2018. 299 с. (Бакалавр и специалист) [Электронный ресурс] // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://biblio-online.ru/bcode/413332 (дата обращения: 27.05.2019).

А. А. Жукова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. В. Макаров

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ПРИМЕРЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО БЕГА

В настоящее время высокая работоспособность любого специалиста не может быть полноценной, если она будет ограничена только знанием. Непременным требованием успешной трудовой деятельности является обязательное наличие у каждого специалиста высокого уровня физической подготовленности. Решение этих задач в настоящее время не может быть достаточно успешным без дальнейшего совершенствования системы физического воспитания в образовательных учреждениях без привлечения студентов к систематическим самостоятельным занятиям физической культурой.

Обеспечить решение этой важной социальной проблемы возможно путем достижения стратегической цели физического воспитания – формирования у студентов потребности к самостоятельным занятиям физическими упражнениями как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста.

Достижение этой цели возможно лишь при условии воспитания у будущих специалистов устойчивого интереса к физической культуре, формированию у них навыков и умений самостоятельных занятий, введение физической культуры и спорта в режим дня. Студенты первых курсов должны получать конкретные индивидуальные задания для самостоятельных занятий, начиная с введения в режим дня утренней гигиенической гимнастики, физкультпауз при подготовке семинарских занятий и самостоятельного выполнения домашних заданий по физическому воспитанию. От курса к курсу к студентам должны относиться повышенные требования к умениям самостоятельно подбирать и выполнять упражнения, контролировать и оценивать свои достижения и сдвиги в уровнях двигательной подготовленности. Большое значение в формировании у будущих специалистов потребности в физическом совершенствовании имеет внеаудиторная физкультурно-оздоровительная и спортивно-массовая деятельность, которая является органическим продолжением учебной работы.

Физическое воспитание является неотъемлемой составной частью обучения и профессиональной подготовки студентов. Оно направлено на укрепление здоровья, улучшение физической и профессионально-прикладной подготовленности студентов.

В самом общем смысле мотив – это то, что определяет, стимулирует, возбуждает человека к совершению определенного действия. Важным моментом эффективного проведения занятий по физической культуре является активизация познавательного интереса на занятиях. Поскольку данный момент проводится в начале занятия, так что от его качества проведения зависит в большинстве случаев все занятия.

Занятия по физической культуре является главной формой работы по физическому воспитанию, на которых студенты овладевают программным материалом и получают минимум нужных знаний, умений и навыков, должно обеспечивать им лучший развитие, укрепление здоровья. Осваивая под руководством преподавателя различные двигательные действия, студенты чувствуют как увеличивается их сила, растет скорость и выносливость при выполнении усложняющихся физических упражнений.

Одним из основных показателей всесторонне гармоничного развития человека является его здоровье. Его сохранение и укрепление, повышение уровня физической подготовленности и работоспособности, продолжение творческой активности – социальные задачи нашей страны в области физической культуры и спорта. Физическое состояние человека зависит от многих факторов, основными из которых являются природные (наследственность, морфофункциональные особенности и т.д.) и социальные (условия жизни, производственная деятельность). Физическое развитие человека – это управляемый процесс. С помощью специально организованных спортивных мероприятий и занятий физическими упражнениями, рационального питания, режима

труда и отдыха, других факторов, можно в значительной степени изменять показатели двигательной активности (силу, скорость, выносливость, гибкость, ловкость и т. д.), строение тела, физическую функциональную подготовленность, целенаправленно совершенствовать регуляторные функции нервной системы, увеличивать структурные параметры и улучшать функциональные возможности всех систем и органов человеческого организма, особенно дыхательной и сердечно-сосудистой. Показателем физического развития человека считают телосложение и развитие ее двигательных качеств.

Для обеспечения надлежащего ежедневного объема двигательной активности каждому студенту, кроме занятий по физической культуре нужен комплекс внеурочных занятий. Основными формами внеклассных физкультурно-оздоровительных занятий является работа спортивных секций.

Вот несколько советов студентам, которые решили начать самостоятельные занятия физическими упражнениями:

– не ждите в понедельник, начинайте тренировки (немедленно);

– пообещайте себе вознаграждение через некоторое время;

– посвятите в свои планы друзей и родных - это поможет не отступить от своих намерений;

– пригласите кого-то из друзей тренироваться с вами вместе – веселее, и отступиться от запланированного будет не так просто;

– на видном месте повесьте список тех достижений, которых вы ждете от своей программы физических тренировок за определенный промежуток времени (например, похудеть, стать сильнее, привлекательнее и т.п.);

– попросите родителей премировать вас за успешные занятия;

– не отменяйте намеченных тренировок. Никаких уважительных причин, кроме болезни или стихийного бедствия быть не может.

Главное значение при развитии физических способностей студентов приобретает обучение навыкам и умениям самостоятельных занятий, объяснения, разъяснения, доведение до сознания студентов, нужно долго и упорно работать, чтобы получить ощутимые, видимые результаты, как по своему физическому развитию, так и по состоянию своего здоровья.

Таким образом, благодаря наличию приоритетных направлений выбранных из актуальных проблем, на мой взгляд, удается:

– сформировать у студентов осознанную потребность в занятиях физическими упражнениями, в сохранении и укреплении здоровья, а также практическом использовании умений и навыков, полученных на занятиях;

– обеспечить большой объем студентов регулярными физическими упражнениями во время и после занятий;

– реализовать личностно-ориентированный подход, при котором каждому студенту чувствует внимание лично к нему, создается атмосфера уважения к вне-учебной деятельности студентов, делает физической культуре любимой и значимой для студентов разных курсов.

Оздоровительный бег является наиболее простым и доступным (в техническом отношении) видом циклических упражнений, а потому и самым массовым. По самым скромным подсчетам, бег в качестве оздоровительного средства используют более 100 млн. людей среднего и пожилого возраста нашей планеты. Согласно официальным данным, в нашей стране зарегистрировано 5207 клубов любителей бега, в которых занимается 385 тыс. любителей бега; самостоятельно бегающих насчитывается 2 млн. человек.

Техника оздоровительного бега настолько проста, что не требует специального обучения, а его влияние на человеческий организм чрезвычайно велико. Специальный эффект беговой тренировки заключается в повышении функциональных возможностей сердечно-сосудистой системы и аэробной производительности организма. Помимо основных оздоровительных эффектов бега, связанных с воздействием на системы кровообращения и дыхания, необходимо отметить также его положительное влияние на углеводный обмен, функцию печени и желудочно-кишечного тракта, костную систему.

Регулярные тренировки в оздоровительном беге положительно влияют на все звенья опорно-двигательного аппарата, препятствуя развитию дегенеративных изменений, связанных с возрастом и гиподинамией. Ограничение притока суставной жидкости (лимфы) при гиподинамии приводит к нарушению питания хрящей и потере эластичности связок, снижению амортизационных свойств суставов и развитию артрозов. Циклические упражнения (бег, велосипед, плавание) увеличивают приток лимфы к суставным хрящам и межпозвонковым дискам, что является лучшей профилактикой артроза и радикулита. Положительное влияние бега на функцию суставов возможно только при условии использования адекватных (не превышающих возможности двигательного аппарата) нагрузок, постепенного их увеличения в процессе занятий.

Таким образом, сегодня нужно совершенствовать традиционные и применять новые формы и методы проведения массовой оздоровительной, физкультурной и спортивной работы. Специалисты, выходящие из стен ВУЗа, должны быть подготовлены к пропаганде и развитию физической культуры и спорта в трудовой деятельности, глубоко понимать их положительное влияние на экономические показатели производства.

Список литературы

1. *Бароненко В. А., Рапопорт Л. А.* Здоровье и физическая культура: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. М.: ИНФРА – М, 2013.

2. *Муллер А. Б., Дядичкина Н. С., Богащенко Ю. А.,* Физическая культура: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2014.

3. *Решетников Н. В., Кислицын Ю. Л., Палский Р. Л., Погадаев Г. И.* Физическая культура: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – 12-е изд., стер. М.: Издательский центр Академия, 2012.

4. *Мощанский Д. Н.* Мотивация к занятиям физической культурой и спортом у студентов [Электронный ресурс] // Альбест. URL: https://revolution.allbest.ru/sport/00559932_0.html

5. Формирование мотивации к самостоятельным занятиям физической культурой как главной составляющей здорового образа жизни [Электронный ресурс] // Инфоурок. URL: https://infourok.ru/statya-na-temu-formirovanie-motivacii-k-samostoyatelnim-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy-kak-glavnoy-sostavlyayuschey-zdorovogo-o-2039913.html

6. *Михеева Т. М., Холодова Г. Б.* Формирование мотивации студентов к самостоятельным занятиям физической культурой (на примере оздоровительного бега) [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-motivatsii-studentov-k-samostoyatelnym-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy-na-primere-ozdorovitelnogo-bega

7. Оздоровительный бег [Электронный ресурс] // Студенческая экспозиция URL: https://studexpo.ru/16551/meditsina_fizkultura/ozdorovitelnyy

8. Файловый архив студентов [Электронный ресурс]. URL: https://studfiles.net/preview/1836144/page:2/

Т. А. Жукова
МИРЭА – Российский технологический университет, г. Москва
Научный руководитель: И. П. Седишев

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПЛЕКСОВ ОЛИГОГЕКСАМЕТИЛЕНГУАНИДИНА С ПАРА-АМИНОСАЛИЦИЛОВОЙ КИСЛОТОЙ И ЕЕ ПРОИЗВОДНЫМИ

В настоящее время одной из самых серьезных проблем в мире является борьба с патогенными микроорганизмами, вызывающими различные заболевания у людей. Одной из самых опасных угроз для их здоровья на протяжении последних нескольких десятков лет является туберкулез. По данным Всемирной организации здравоохранения каждый год от туберкулеза умирает около 1,5 миллионов человек. [5].

Среди эффективных препаратов широкого спектра действия отмечены полигуанидины. Одним из них является олигогексаметиленгуанидин (ОГМГ) – известное антисептическое и дезинфицирующее средство, используемое в различных отраслях. Ранее была выявлена высокая активность ОГМГ против различных бактерий, грибов и вирусов, а вместе с тем – отсутствие аллергических реакций и местно-раздражающего действия. Вместе с тем, ОГМГ малоактивен против микобактерий туберкулеза, однако, в сочетании с пара-аминосалициловой кислотой (ПАСК) комплекс приобретает вполне выраженные антитуберкулезные свойства. Вместе с тем, использование ПАСК в виде ее натриевой соли приводит к быстрой потере активности ввиду интенсивного окисления.

Получение комплекса ОГМГ с производными ПАСК позволяет решить обе эти проблемы. Исследование пара-гуанидинсалициловой (ПГСК) и пара-тиоуреидосалициловой кислот (ПТСК), показало, что по активности они не уступают самой ПАСК, а комплексы с ними являются устойчивыми и растворимыми в воде. [1], [3].

Так же были проведены микробиологические испытания полученных комплексов на тест-микроорганизмах *Mycobacterium smegmatis* (ATCC 607), которые использовались на предварительном этапе в качестве более доступных и безопасных микроорганизмов по сравнению с различными штаммами *Mycobacterium tuberculosis.* Для этих исследований использовались следующие комплексы: ОГМГ (60 %) с ПГСК (40 %) и ОГМГ (60 %) с ПТСК (40%). Данные об их минимальных подавляющих концентрациях (МПК) представлены в таблице 1. [4].

Таблица 1 – Минимальные подавляющие концентрации исследуемых соединений

Название соединения	**МПК, мкг/мл**
ОГМГ	2
ПАСК	0,1
ОГМГ-ПГСК	0,5
ОГМГ-ПТСК	0,5

Применение соли ОГМГ с самой ПАСК – малоэффективно из-за плохой растворимости соли в воде. Применение гидроксипропил-β-циклодекстрина (ГПβЦД) позволило получить водорастворимый комплекс, что дает очевидные перспективы для внедрения в фармацевтическую промышленность. Наиболее простым способом получения данного комплекса является метод постепенного растворения активного вещества в циклодекстрине.

Количественное содержание ПАСК-ОГМГ и ГПβЦД составляют 3,5 % и 95,9 % в комплексе включения соответственно. Так же проводились исследования на *Mycobacterium smegmatis* (ATCC 607), которые подтвердили бактерицидное действие комплекса [2].

Подводя итог, необходимо отметить, что комплексы ОГМГ с ПАСК и ее производными обладают определенными перспективами, в том числе в отношении возбудителей туберкулеза.

Список литературы

1. *Воинцева И. И., Гембицкий П. А.,* Полигуанидины – дезинфекционные средства и полифункциональные добавки в композиционные материалы. М.: «Издательство ЛКМ-пресс». 2009. 304 с.

2. *Иванова Е. А., Ершов М. В.* Получение водорастворимого комплекса на основе гидроксипропил-β-циклодекстрина и пара-аминосалицилата олигогексаметиленгуанидина и исследование его бактерицидных свойств // Сборник тезисов работ участников XXII конкурса научно-исследовательских работ «Первые шаги в науке». М: «Т8 Издательские Технологии». 2018. 564 с.

3. *Кедик С А, Исайкина П. М., Аскретков А. Д., Седишев И. П., Панов А. В., Рудакова Е. С.* Получение комплексов олигогексаметиленгуанина с пара-аминосалициловой кислотой и изучение их свойств, «Бутлеровские сообщения» // 2016. № 6, том 46. С. 63–67.

4. *Седишев И. П., Исайкина П. М., Жукова Т. А., Кувшинов В. А., Аскретков А. Д.* Изучение биологического потенциала производных пара-аминосалициловой кислоты с помощью веб-ресурса PASS-online и соотнесение данных с опытами in vitro // Перспективы внедрения инновационных технологий в медицине и фармации: тез. докл. Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. 300 с.

5. [Электронный ресурс]: «Доклад о глобальной борьбе с туберкулезом 2017». URL: http://www.who.int/tb/publications/global_report/ru/ (дата обращения 26. 02.2019).

Я. А. Жушев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. В. Макаров

ГИПОДИНАМИЯ – РЕАЛЬНАЯ УГРОЗА XXI ВЕКА

Эволюция и научно технический прогресс избавили нас от множества смертельных болезней, но при этом поспособствовали появлению новых опасностей, о которых порой мы даже не задумываемся. Блага современной цивилизации сделали повседневную жизнь более удобной, благодаря чему мы стали больше времени проводить в сидячем или лежачем положении. В результате мышцы человека, большую часть времени находящиеся в покое, начинают терять эластичность, лишаются необходимой тренировки, они слабеют и атрофируются. Может ли человек во время высоких технологий и инноваций, когда почти весь физический труд могут выполнять роботы, превратиться в обездвиженное существо, похожего на «ждуна» – героя интернет-мема?

Тема гиподинамии и ее влияния на здоровье не является новой, но ее актуальность с каждым годом становится все больше и больше. От неправильного образа жизни наш позвоночник деформируется. Хрящи и диски между позвонками разрушаются из-за отсутствия физических упражнений и плохой циркуляции крови в соседних тканях. Мы не получаем достаточного количества кислорода по нескольким причинам. Во-первых, потому, что воздух в городах загрязнен и учиться и работать многим людям приходится в душных, часто непроветриваемых помещениях. Во-вторых, с приходом цивилизации мы разучились правильно дышать, наши легкие работают не в полную силу и получают заниженный объем кислорода. Не получая достаточно кислорода, организм испытывает стресс, отчего и возникают болезни – ведь гораздо проще атаковать ослабленный организм. Когда режим напряженной умственной работы становится постоянным, высокая двигательная активность обязательна.

Роль движения не ограничивается только поддержанием здоровья – двигательная активность помогает умственной деятельности. В процессе длительной напряженной умственной роботы (как правило, выполняют ее сидя) энергообмен в мышечной системе протекает на минимальном уровне. Замедляется кровоток, дыхание становится неглубоким. В результате к активно работающим клеткам головного мозга доставляется меньше кислорода и в них накапливается углекислый газ. Падает интеллектуальная продуктивность. Без тренировки мышц невозможна тренировка сердечной мышцы и дыхания. Вслед за работой мышц активизируются все процессы жизнеобеспечения: обменные реакции, кровоток, газообмен, подача в кровь гормонов и т. п.

Жизнь – это постоянное движение. Остановки – быть не может. Остановка-это смерть. Можно построить красивое тело, занимаясь гимнастикой, рационально питаясь, ведя здоровый образ жизни. А можно построить тело, в котором невозможно жить. Это произойдет если следовать по пути гиподинамии и связанных с ней феноменом ослабления мышц, снижения подвижности суставов и ухудшения эластичности связок; если не рационально питаться, что приведет к избыточному весу; вести нездоровый образ жизни (курение, алкоголь). Многим людям не хватает времени или средств на серьезные занятия спортом. Но это – отговорка. Существенно укрепить свое здоровье возможно и с минимальными затратами, и такая возможность есть у каждого. Ученые пришли к выводу, что даже 30-минутная ежедневная физическая нагрузка способна значительно снизить риск возникновения ожирения и других сопутствующих заболеваний у людей, ведущих сидячий образ жизни.

Чтобы избавить себя и близких от этого недуга, следует запомнить простую истину – только физическая активность поможет предупредить гиподинамию. Однако здоровый образ жизни, в лице прогулок на свежем воздухе, занятий в тренажерном зале и решительном отказе от вредных привычек, никто не отменял. Особенно на пользу пойдет смена обстановки даже на короткое время.

С увеличением физической активности, повышается работоспособность человека: снижается вес тела и жировой массы, содержания холестерина в крови, понижается артериальное давление и частота сердечных сокращений. Регулярные физические нагрузки и тренировка позволяет в значительной степени затормозить развитие возрастных изменений физиологических функций тела, а также негативных изменений различных органов и систем. Выполнение физических упражнений положительно влияет на все звенья двигательного аппарата, препятствуя развитию дегенеративных изменений, связанных с возрастом и гиподинамией. При нагрузке повышается минерализация костной ткани и содержание кальция в организме. Увеличивается приток лимфы к суставным хрящам и межпозвонковым дискам, что является лучшим средством профилактики артроза и остеохондроза. Лучшим средством борьбы с гиподинамией считается ходьба и бег.

Избежать негативного проявления и возникновения этой болезни помогут следующие рекомендации:

– измените образ жизни. Идеальный вариант – заняться спортом, бегом, записаться в спортивные клубы или секции, тем самым тренируя свое тело, формируя его и превращая в красивую, стройную фигуру. Если у Вас нет финансовой или временной возможности это сделать, то попробуйте просто ежедневно увеличивать свои физические нагрузки;

– поменьше времени проводите за компьютером и телевизором, больше двигайтесь. Ведь движение – это жизнь;

– соблюдайте полноценное и режимное питание, правильно составленный распорядок дня. Если у вас нет времени делать различные упражнения, то можно заняться ими прямо на рабочем месте.

Прогресс дарит человеку множество самых совершенных приспособлений, способных избавить человека от любой физической нагрузки. Но это делает человека слабее. Сейчас во всем цивилизованном мире популяризируется движение за здоровый образ жизни, все больше людей осознают, что определенная доза физической активности просто необходима для сохранения здоровья. Люди, поддерживающие свою форму физическими упражнениями, более активны во всех отношениях, дольше сохраняют молодость, красоту и здоровье. Особое значение имеют физические упражнения при умственном труде, «сидячей» профессии. Необходимо выделять время для так называемой физической встряски, делать физкультурные паузы. Большую пользу дают прогулки за городом – на лоне природы, на свежем воздухе. Не ленитесь, и вы значительно улучшите качество своей жизни, сделаете ее более интересной и полноценной и избежите многих неприятных заболеваний!

Список литературы

1. *Беликова О. Ю., Ломоносова Г. Г., Калько А. А.* Гиподинамия и ее влияние на состояние здоровья студентов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016.

2. *Холодов Ж. К., Кузнецов В. С.*Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Изд. центр «Академия», 2014.

3. *Лукьяненко Ж. К.* Физическая культура: Основы знаний: учебное пособие. М.: «Советский спорт». 2016.

4. *Ротенберг Р. Б.* Энциклопедия здоровья. М.: «Физкультура и спорт», 2018.

Е. В. Завольскова
Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Раменское
Научные руководители: Т. С. Остапова, Э. О. Костюкова

ЗНАЧЕНИЕ ГИГИЕНЫ ЯЗЫКА В СОХРАНЕНИИ ЗДОРОВЬЯ ПОЛОСТИ РТА

Именно язык позволяет одному индивиду – говорящему – выражать свои мысли, а другому – воспринимающему – понимать их, то есть как-то реагировать, принимать к сведению, сообразно менять свое поведение или свои мысленные установки. Акт коммуникации не был бы возможен без языка.

Язык выполняет важнейшую функцию в образовании звуков речи. Его малоподвижность, врожденные дефекты – самые частые причины плохого произношения [2, с. 44–45].

С анатомической точки зрения, язык человека образован поперечно-полосатой мышечной тканью и покрыт слизистой оболочкой. Слизистая, пронизанная кровеносными сосудами, содержит вкусовые рецепторы, железы, лимфатические образования. Она покрыта сосочками четырех видов, выполняющими различные функции, например, различение вкусовых оттенков пищи. Кроме этого, язык – участник еще нескольких видов человеческой деятельности:

– продвижение пищи в пищевод;
– первичное переваривание ферментами слюны;
– защита от проникновения инфекции;
– всасывание некоторых медицинских препаратов (сублингвальный прием) [4, с. 126].

При всем разнообразии функций, с точки зрения, гигиенического ухода именно язык как ротовой полости часто остается без внимания. О необходимости очищения зубов посредством зубной щетки и пасты, даже об использовании некоторых дополнительных средств и предметов гигиены (флоссы, ирригатор, ополаскиватели и т.п.) имеет представление большинство населения. Но так ли высока информированность о гигиене языка?

С целью изучения значимости обучения пациента полноценному очищению языка как части индивидуальной гигиены был определен объект исследования: язык как структурная анатомическая единица полости рта; гигиена языка.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи исследования:

Проанализировать литературные и иные источники по вопросу строения языка, его физиологической и коммуникативной роли.

Изучить значимость очищения языка для профилактики стоматологических заболеваний.

Систематизировать рекомендации для пациента по индивидуальной гигиене языка.

В исследовании были использованы следующие методы научного исследования: анализ, классификация, систематизация, изучение процесса человеческой деятельности.

Язык в связи со своим строением, максимально благоприятствует размножению бактерий (различная величина сосочков языка создает особый рельеф). Пренебрежение регулярной гигиеной языка может привести к кариесу и другим стоматологическим заболеваниям [3, с. 150–154].

Очищение поверхности языка позволяет:

– удалить болезнетворные микроорганизмы и налет, тем самым, не дав развития и трансформации в более серьезные заболевания.

– стимулировать работу всего организма посредством массажа рецепторов на языке [1, с. 12].

Первые упоминания о необходимости очищения данного органа нашего тела относятся к X в. н. э. («Канон врачебной науки, Авиценна). Для наибольшей эффективности процедуры врачеватель рекомендовал использовать кипарисовые шишки и щепочки деревьев, которые богаты эфирными маслами.

В ходе исследования были систематизированы современные предметы ухода – скребки, щетки, ложки, насадки для ирригатора. Определены их различия, особенности, преимущества и недостатки.

Для выявления осведомленности населения по вопросам гигиены языка как органа ротовой полости, было проведено эмпирическое исследования методом анкетирования опрошено посредством онлайн-анкетирования на ресурсе https://webanketa.com/ru 55 человек в возрасте от 16 до 45 лет.

На вопрос «Ответственно ли Вы относитесь к гигиене полости рта – 11 человек ответили – что относятся максимально ответственно к данной процедуре, 29 человек – что никогда не пропускают чистку зубов, 12 человек ответили, что почти не пропускают чистки, и только трое опрошенных ответили, что относятся к гигиене ротовой полости очень пренебрежительно, и очищают полость рта практически на неудовлетворительном уровне.

Последующие данные косвенно подтвердили гипотезу о необходимости дополнительного обучения населения, в особенности правилам индивидуального подбора предметов гигиены. Так, практически все опрошенные знают о том, что язык тоже нужно очищать, но 36 % опрошенных этого не делают. Один респондент ответил, что не слышал о необходимости гигиены языка.

В большинстве случаев респонденты назвали в числе предметов по уходу за языком специальные зубные щетки, имеющие с обратной стороны щетины ребристую поверхность или ворсинки, которые служат для очистки языка от налета – об этом знают 50 из 55 респондентов. Также довольно популярным приспособлением оказался скребок для языка – его указывали 39 из 50 респондентов. Остальные предметы гигиены менее популярны среди опрошенных (рис.1)

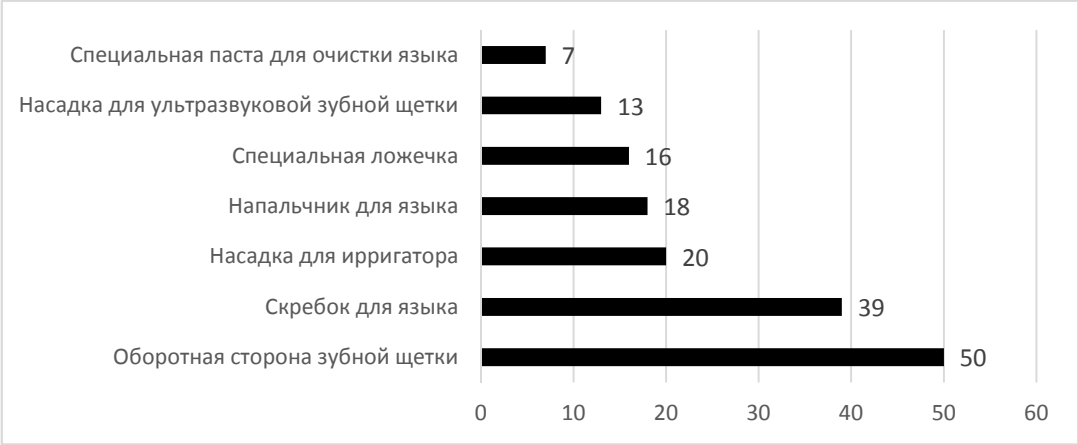


Рисунок 1 – Осведомленность о предметах и средствах гигиены языка

Таким образом, под гигиеной полости рта большинство из нас подразумевает чистку зубов, а ежедневное очищение языка для многих остается факультативным элементом. Пренебрежение процессом очищения языка может стать причиной патологических процессов (глоссит, галитоз, стоматит, кариес), следовательно, важно своевременно предоставить населению достоверную и актуальную информацию по выбору и использованию предметов и средств гигиены языка.

Список литературы

1. *Зимина Ю. И. и др.* Современные предметы и методы индивидуальной гигиены полости рта // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 4–3. с. 11–13.

2. Логопедия: учебник для студентов дефектол. фак. пед. вузов / Под ред. Л. С. Волковой, С. Н. Шаховской. М.: ВЛАДОС, 2018. 680 с.

3. *Улитовский С. Б.* Ситуационная гигиена полости рта: учебное пособие. М.: Человек, 2013. 569 с.

4. *Федюкович Н. И.* Анатомия и физиология человека: учебник. Рн/Д: Феникс, 2013. 510 с.

Д. А. Зерница
Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина, Республика Беларусь, г. Мозырь
Научный руководитель: В. Г. Шепелевич

ИССЛЕДОВАНИЕ МИКРОТВЕРДОСТИ БЫСТРОЗАТВЕРДЕВШИХ ОЛОВЯННО-ЦИНКОВЫХ СПЛАВОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ЛОКАЛЬНО-КОНТАКТНОГО ИНДЕНТИРОВАНИЯ

В работе представлены результаты исследования влияния изотермического и изохронного отжигов на твердость фольг, полученных методом сверхбыстрого затвердевания из расплава Sn – 50 мас. % Zn.

Ранее нами было установлено, что в процессе сверхбыстрой кристаллизации сплава Sn – 20 мас. % Zn, при дальнейшем проведении изотермического отжига за счет образования твердого раствора увеличивается число частиц второй фазы и происходит их рост. В этой работе внимание уделено изменению твердости при различных видах отжига.

Припои, содержащие свинец, в настоящее время применяются все реже из-за их вредного влияния на человека, поэтому получение бессвинцовых сплавов является актуальной проблемой современного материаловедения. Оловянно-цинковые сплавы являются перспективными материалами, широко использующимися в автомобильной промышленности, и применяемые для сварки и пайки. С целью модификации свойств этих сплавов применялся способ, открытый еще в 60-х годах прошлого века, основанный на сверхбыстром охлаждении расплава в быстро вращающемся полированном цилиндре [1, 2, 3, 4].

Исследуемые фольги сплава Sn – 50 мас. % Zn подвергались сверхбыстрой кристаллизации путем инжектирования капли раствора на отполированный медный цилиндр диаметром 20 см, вращающийся со скоростью 15 м/с, со скоростью охлаждения не менее 10^5 К/с, и дальнейшему изотермическому и изохронному отжигу в сушильном шкафу SNOL.

Микротвердость сплавов измерялась на микротвердомере ПМТ-3 с нагрузкой 20 г и временем индентирования 60 с. С целью снижения погрешности измерений длины диагоналей отпечатков для каждого случая снимались 10 раз, и вычислялось среднее арифметическое значение. Для сравнения был получен массивный образец того же состава, залитый в керамический тигль, и охлажденный на воздухе при комнатной температуре. Полученный методом индентирования диаметр отпечатка позволял определить значение микротвердости *H* (МПа). Ниже на рисунке 1 представлен график зависимости твердости массивного образца и фольги Sn – 50 мас. % Zn, не прошедшей отжиг, от времени выдержки при комнатной температуре с течением времени 1 – 51 ч.

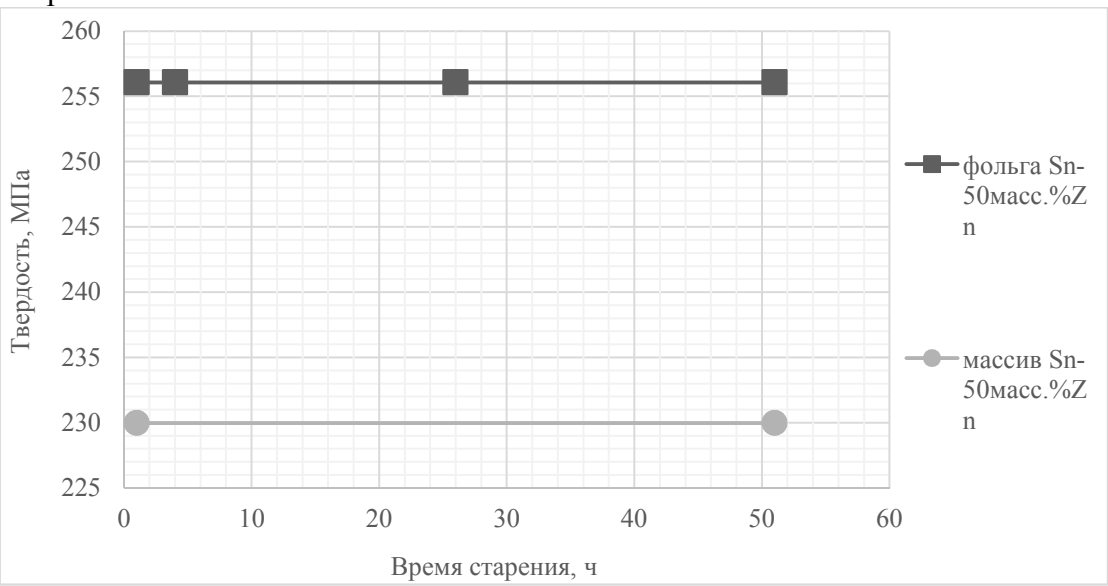


Рисунок 1 – Изменение микротвердости массивного образца и фольги Sn–50 ат. % Zn

Как следует из графика, значение микротвердости на массивном образце составляет 230 МПа, что на 11 % меньше микротвердости в фольге.

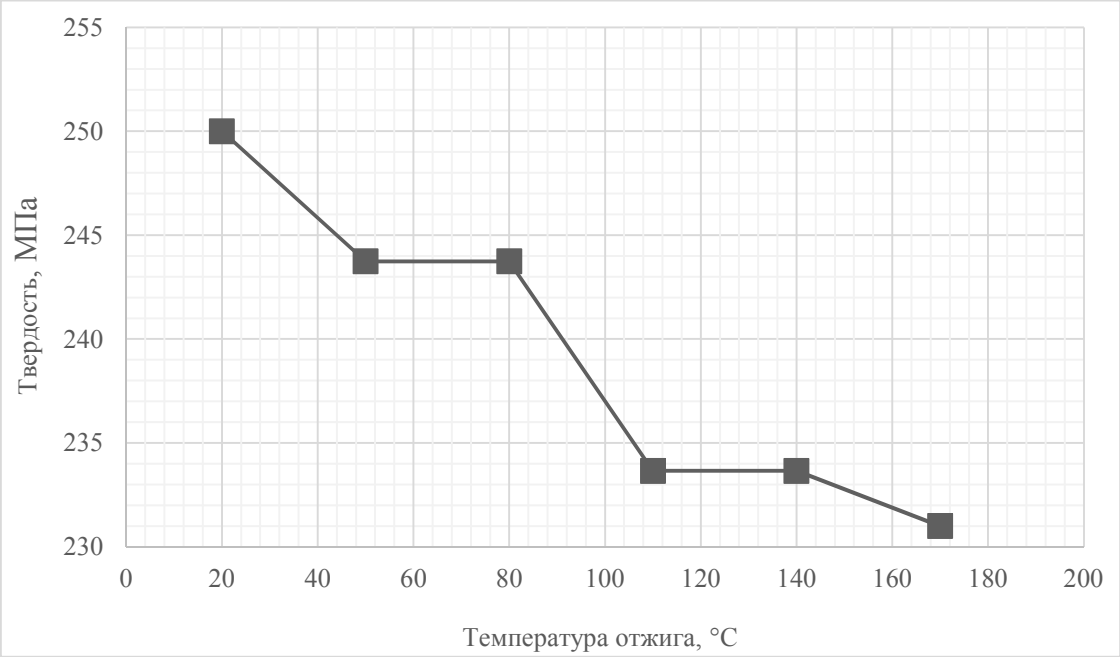


Рисунок 2 – Изменение микротвердости фольги Sn – 50 мас. % Zn в процессе изохронного отжига

Изохронный отжиг сплава Sn – 50 мас. % Zn был проведен при температуре от 20 °С с интервалом 30°С и выдержкой 20 минут при каждой температуре. На рисунке 2 представлен график, на котором кривая зависимости температуры отжига от твердости до 170°С изменяется, причем микротвердость фольги уменьшается, что вызвано распадом метастабильной фазы бинарной системы Sn – 50 мас. % Zn.

На рисунке 3 изображен график зависимости твердости фольги, подвергнутой изотермическому отжигу, от времени, прошедшего после отжига. Для сравнения на графике присутствует прямая линия твердости в массивном образце. Как и для случая, приведенного на рисунке 1, сверхбыстрая закалка влияет на твердость материала, причем на обеих графиках величина микротвердости фольги не изменяется с течением времени, но становится выше, по сравнению с твердостью массивного образца.

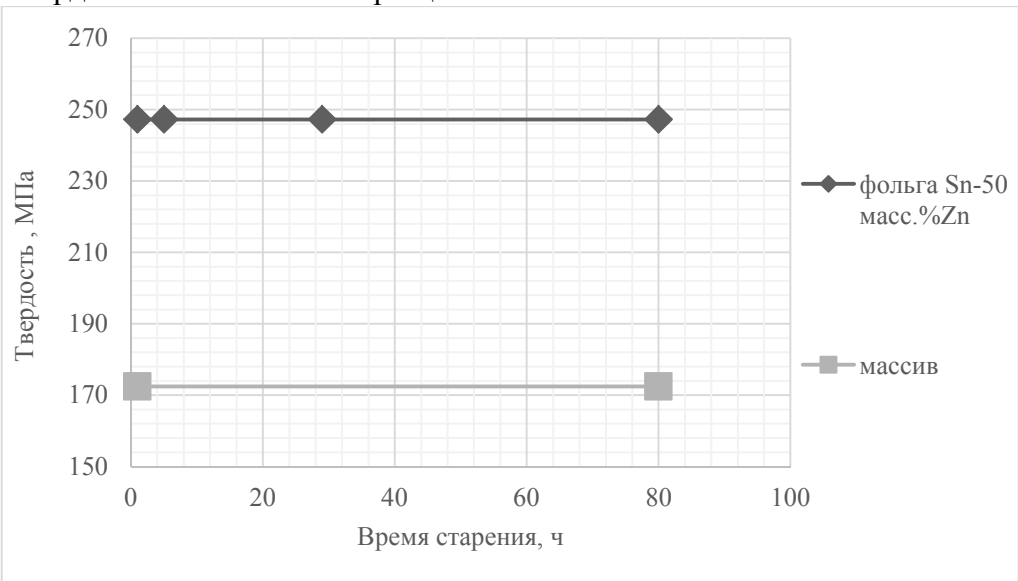


Рисунок 3 – Изменение микротвердости фольги Sn – 50 мас. % Zn

в процессе изотермического отжига

Список литературы

1. *Гусакова О. В.,* Лозенко *В. В., Шепелевич В. Г.* Быстрозатвердевшие сплавы цинка. Минск : РИВШ, 2016. 110 с.

2. *Мирошниченко И. С.* Закалка из жидкого состояния. Москва: Металлургия, 1982. 168 с.

3. *Шепелевич В. Г.* Быстрозатвердевшие легкоплавкие сплавы. Минск : БГУ, 2015. 192 с.

4. Shepelevich V. G., Gusakova, O. V., Structure and Properties of Ultrafast–Quenched Foils of Sn–Zn System Alloys, Neorg. Mater., 2008, vol. 44, no. 4, pp. 560–565.

А. А. Зязина
Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская обл., г. Череповец
Научный руководитель: М. Н. Дедюкова

МАТРИЧНАЯ АЛГЕБРА В ЭКОНОМИКЕ

Предлагаемая вниманию читателя исследовательская работа, посвящена взаимодействию матричной алгебры и экономики. Актуальность темы данной работы определяется тем, что в настоящее время большинство экономических задач решается с помощью матриц.

Одним из основных методов решения экономических задач является матричный метод. На данный момент особенно актуально использование матриц для создания баз данных, ведь вся информация обрабатывается и хранится в матричной форме.

На сегодняшний день существуют работы, посвященные матричной алгебре в экономике вообще. Однако мы решили изучить эту тему на примере применения матриц в экономике, и в этом заключается новизна нашего исследования.

Для изучения данного вопроса поставим следующую цель: рассмотрение применения матриц при решении экономических задач. Для достижения цели мы поставим ряд задач:

1. Изучить историю появления матриц.
2. Изучить теоретические основы действий с матрицами.
3. Выявление связи матриц и экономики.
4. Решить задачи на применение матриц в экономике.

Объект исследования: матричная алгебра.

Предмет исследования: матричная алгебра в экономике.

Методы исследования: общенаучные методы: анализ, синтез, обобщение.

Практическая значимость данного проекта заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в экономике для расчета объема выпускаемой продукции, затрат сырья, общей стоимости сырья и др.

Матрицы используются в математическом анализе при интегрировании систем дифференциальных уравнений, в механике и теоретической электротехнике при исследовании малых колебаний механических и электрических систем, в теории вероятностей, в квантовой механике и др.

Матрица – это прямоугольная таблица, специального вида, состоящая из нескольких строк и столбцов, заполненная числами.

Впервые матрицы упоминались еще в древнем Китае, называясь тогда «волшебным квадратом». Одними из первооткрывателей были Габриэль Крамер – швейцарский математик и Артур Кэли – английский математик.

Также вклад в развитие матричной экономики внесли: Уильям Гамильтон, Карл Вейерштрасс, Фердинанд Георг Фробениус, Мари Энмон Камиль Жордан, Джеймс Сильвестр.

Математика и экономика-это самостоятельные области знаний, которые имеют свой объект и предмет исследования. Понятие матрицы и основанный на нем раздел математики, который называется, матричная алгебра, имеют большое значение для экономистов, основная часть математических моделей экономических объектов и процессов записывается в простой и компактной матричной форме [5]. Матричной алгеброй называют область математики, которая изучает алгебраические операции над числовыми массивами, записанными в форме строк и столбцов. Матричная алгебра относится к числу наиболее важных для экономистов областей математики. Объясняется это тем, что записываются в матричной форме: математические модели, отражающие взаимосвязи экономических структур, динамику их развития, многообразие действующих факторов. Это в свою очередь позволяет использовать современные методы матричной алгебры в экономических исследованиях и расчетах. Применение математики в экономических исследованиях, позволяет объяснить прошлое, увидеть будущее и оценить последствия действий, которые потребует еще огромных усилий, новых фундаментальных знаний. С помощью матриц удобно записывать некоторые экономические зависимости.

Проанализировав использования матриц в экономике, мы пришли к выводу, что достоинства матриц состоят в том, что они используют широкий набор стратегически значимых переменных; указывают направление движения ресурсов; позволяют в достаточно простой и понятной форме записывать различные экономические процессы и закономерности, дают возможность решать сложные задачи. Также с помощью матриц можно с минимальным количеством затрат труда и времени обработать большой статистический материал, различные данные, которые характеризуют структуру и особенности социально-экономического комплекса. Среди недостатков этого инструмента: по ней невозможно определить сферы бизнеса, которые готовы стать победителями.

Список литературы

1. *Ахмедханова А. И., Кожемякина В. А., Мамаев И. И.* Применение матриц в экономике // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 3–4.

2. *Григорьева Д. Р., Герасимов В. О.* Решение экономических задач с помощью матричного метода // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLIII Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2014.

3. Изучение математики онлайн [Электронный ресурс]. URL: https://ru.onlinemschool.com/

4. Лекции-матрицы, метод Гаусса [Электронный ресурс]. URL: http://gendocs.ru/

5. *Пехлецкий И. Д.* Математика: учебник для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования. 9 – е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2012. 304 с.

6. Применение матриц в экономике [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusnauka.com/

7. Применение элементов линейной алгебры в экономике [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.ru/

И. А. Иванов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. С. Бордуков

ПРИМЕНЕНИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

Риск-ориентированный подход – это подход, применяющийся в контрольно-надзорной деятельности и предполагающий снижение количества государственных проверок в зонах, где риск нарушений меньше.

Суть этого подхода в любой сфере заключается в снижении рисков: контроль в зонах повышенного риска растет, а в более безопасных зонах – снижается или отсутствует. Это позволяет своевременно принимать необходимые меры там, где это нужно и в значительной мере экономить ресурсы. Получается, ресурсы распределяются неравномерно, в зависимости от риска, причем это влияет как на количество, так и на качество проверок.

Применение риск-ориентированного подхода при организации государственного контроля закреплено в статье 8.1 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Применение данного подхода направлено:

– на оптимальное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, задействованных при осуществлении государственного контроля (надзора);

– на снижение издержек юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;

– на повышение результативности деятельности органов государственного контроля (надзора) при организации отдельных видов государственного контроля (надзора).

Сложности и (или) проблемы осуществления государственного контроля (надзора) в сфере образования заключаются в следующем:

– при проверке не учитывается вероятность причинения вреда в результате деятельности подконтрольного объекта (например, снижение показателей качества образования, нарушение прав детей и родителей, появление опасных для жизни и здоровья условий во время образовательного или воспитательного процесса);

– сложившаяся система контроля (надзора) не ориентирована на предупреждение нарушений;

– отсутствие достаточного количества финансовых, материальных, временных и кадровых ресурсов для охвата проверкам всех подконтрольных объектов.

Внедрение в сфере образования риск-ориентированного подхода возможно с учетом следующих предложений.

1. Внесение в нормативные правовые акты органов, осуществляющих переданные полномочия в сфере образования, изменений по осуществлению государственного контроля (надзора) в сфере образования.

2. Включение для заполнения блока сведений по соблюдению законодательства в сфере образования и лицензирования (либо размещение в сети Интернет показателей для самоанализа и заполнения) – добровольная сертификация (декларирование) соблюдения законодательства.

3. Автоматическая (либо механическая) обработка полученных данных по соблюдению законодательства в сфере образования, в том числе с использованием данных информационных систем и присвоение подконтрольным объектам категории риска (1, 2, 3 категория).

4. Формирование ежегодного плана проведения проверок на основе присвоенной подконтрольному объекту категории риска (в план включаются объекты контроля с высокой категорией риска) и результатов добровольного декларирования соответствия.

5. Утверждение и реализация плана мероприятий по предупреждению нарушений законодательства в сфере образования.

От внедрения риск-ориентированного подхода можно ожидать следующие результаты:

– переориентации контроля (надзора) на превентивные меры и общественно полезные результаты проверок;

– повышение эффективности контроля (надзора) за счет реализации процедур прогнозирования и планирования проверочных мероприятий с одновременным мониторингом ситуации, анализом и предупреждением рисков;

– формирование правовой компетенции руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, которые заинтересованы в соблюдении законодательства и декларируют свое соответствие установленным требованиям и нормам;

– рациональное расходование бюджетных средств за счет сокращения малоэффективных контрольных мероприятий в отношении объектов, соблюдающих законодательство об образовании и лицензировании.

Преимущества использования модели осуществления контрольно-надзорной деятельности в сфере образования на основе риск-ориентированного подхода:

– переориентация контроля (надзора) на объекты повышенного риска;

– отсутствие плановых проверок для объектов низкого риска, законопослушных организаций и индивидуальных предпринимателей;

– сокращение избыточных административных издержек и повышение эффективности использования материальных, временных, человеческих ресурсов при проведении проверок;

– снижение количества проверок при одновременном повышении результативности контроля (надзора).

Список литературы

1. *Живетин В. Б.* Введение в системную рискологию. «Бон Анца», 2012. (Риски и безопасность человеческой деятельности).

2. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

М. А. Иванова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. С. Бордуков

ОСНОВНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ИЗ КОСМОСА

Человечество на протяжении тысячелетий продолжало оставаться в неведении относительно опасности, исходящей от встреч с астероидами и кометами, корональных выбросов массы, вспышек солнечной радиации и других космических событий, которые угрожают нашему повседневному существованию.

Доподлинно никто не знает, когда случится крупный солнечный удар, но, если это будет массивный поток ионов, подобный тому, что имел место во время «события Кэррингтона», результаты могут быть действительно очень плачевными.

Ответом на данный вопрос служит проект «Всемирное исследование принципов управления космическим пространством» Института воздушного и космического права университета Макгилл. По данным исследований, исходящие из космоса угрозы могут привести к разрушениям различного масштаба – от большой городской катастрофы в результате воздействия номинального астероида, способного уничтожить крупный населенный пункт, до потери современной инфраструктуры по всему миру в результате мощного выброса корональной массы. Анализ космического пространства, проведенный данным университетом, выделяет три вида космических рисков:

– солнечные вспышки и солнечные бури, известные как корональные выбросы массы (КВМ);

– изменения в магнитосфере Земли, в результате которых происходит уничтожение эффективного защитного слоя, способного отразить выбросы солнечной корональной массы;

– потенциально опасные астероиды и кометы, поток которых способен привести к массовому уничтожению жизни на Земле.

Также существуют и другие космические угрозы, в том числе генерируемый человеком орбитальный мусор, солнечная радиация и космическое излучение, которое обусловлено ядерными реакциями, происходящими на звездах.

Наиболее ярким примером воздействия на нашу планету является гигантский выброс корональной массы на Землю, который произошел в 1859 году. Миллиарды тонн ионов, скорость которых достигала миллионов километров в час, поразили Землю и вызвали комплекс мощных активных явлений. Это было так называемое «событие Кэррингтона». Произошел отказ телеграфных систем по всей Европе и Северной Америке, а Северные сияния наблюдались по всему миру, даже гораздо южнее – над Кубой и Гавайями [1].

Повторение магнитной бури образца 1859 года привело бы к тому, что на Земле перегорели бы очень многие электрические устройства – начиная от микросхем в командных центрах, управляющих запуском ядерных ракет и заканчивая двигателями троллейбусов.

Совсем недавно, 24 февраля 2019 г. года, магнитное поле Солнца на какой-то момент стало нестабильным, в результате чего с поверхности звезды было выброшено колоссальное облако корональной массы.

Выброс корональной массы получился настолько огромным, что его уже неофициально окрестили «Большой Мамой». Если бы такой выброс был направлен на Землю, то повторение события Кэррингтона было бы неминуемо. Но он был направлен в сторону от Земли, хотя и под углом гораздо менее 90 градусов, поэтому, согласно предварительному компьютерному моделированию полета облака какая-то часть его массы могла бы задеть планету.

Однако обнаруженный в 2018-м году огромный разрыв в солнечной атмосфере в результате вращения Солнца и вращения Земли по орбите сейчас смотрит прямо на нас. Поэтому следующий выброс подобной силы может полететь строго по направлению к Земле. В таком случае на эвакуацию в бункер у всех будет порядка 48–72 часов.

Однако в районе корональной дыры может произойти и солнечная вспышка, когда большая часть энергии солнечного выброса превратится в свет. В таком случае подлетное время к Земле составит порядка 8-ми минут.

Солнечные вспышки генерируются с помощью магнитных перезамыканий на Солнце, которые приводят к выбросу радиации мощностью в тысячу атомных бомб. Вспышки способны выводить из строя спутники, повышают риск онкологических заболеваний и приводят к генетической мутации. В регионах планеты, находящихся вблизи озоновой дыры, случаи заболевания раком кожи на 40 % выше, чем в остальной части мира. Также результаты наблюдений отмечают увеличение числа генетических мутаций у лягушек и других живых существ. По мере увеличения населения Земли с 7,5 млрд. до приблизительно 10 – 12 млрд. к концу века, при соответствующем росте жизненно важной инфраструктуры, уязвимой к воздействию солнечных бурь и солнечных вспышек, критичность подобных солнечных рисков будет только обостряться [4].

Но это не единственная угроза для планеты. В последние несколько десятилетий ученые обнаружили убедительные доказательства разрушительного воздействия космических тел на Землю. Например, в 2013 году на Челябинск упал метеорит: 1100 человек были ранены, повреждено 4000 зданий [3].

С каждым годом мы все больше узнаем о рисках столкновений с астероидами и кометами, и каждый год уровень угрозы растет. При достаточно высокой скорости астероиды и кометы способны уничтожить крупный населенный пункт [2].

Мы воспринимаем это как стихийное бедствие, а с точки зрения астрономии - это процессы, которые образовывали нашу Солнечную систему. Планеты – это результат столкновений множества объектов. В начале формирования Солнечной системы было порядка 80 объектов, которые можно назвать планетами, сейчас их осталось только восемь: они сталкивались между собой, собирали на себя различные вещества, формировались.

Падение астероида – это стихийное бедствие, такое же, как извержение вулкана или наводнение. Угроза вполне серьезная, и ею нужно заниматься, несмотря на невысокую вероятность. А шанс погибнуть от падения метеорита математически выше, чем в авиакатастрофе.

Уровень развития науки на сегодняшний день позволяет гарантировать, что конца света не будет. Мы теоретически знаем, что делать с региональными и глобальными угрозами. Если ученые открывают крупный объект, который неминуемо летит к Земле, то в самом худшем случае о нем станет известно за несколько месяцев до столкновения. Существуют проекты по противодействию угрозе.

Первый конкретный шаг в этом направлении предприняла ООН, которая создала Международную сеть оповещения об угрозе астероидов (IAWN) и консультативную группу планирования космических полетов (SMPAG) для изучения потенциально опасных астероидов.

Для эффективной защиты от космических рисков также необходимо обеспечить тесное международное сотрудничество в форме научных исследований, обмена соответствующими данными, разработки соответствующих технологических инструментов, оперативных процедур и принятия решений. А в рамках национальных законодательств можно провести классификацию регуляторных процессов в отношении астероидов. Процесс, инициированный SMPAG, дает странам, разрабатывающим космические программы, возможность выдвигать предложения по способам защиты от потенциально опасных астероидов и комет.

Совет безопасности ООН, в свою очередь, может инициировать заключение международного договора, который могли бы разработать наиболее заинтересованные космические государства.

Список литературы

1. *Алимов Р., Дмитриев Е., Яковлев В.* Космические катастрофы: надеяться на лучшее, готовиться к худшему // Гражданская защита. 1996. № 1.

2. *Медведев Ю. Д., Свешников М. Л., Тимошкова Е. И. и др.* Астероидно- кометная опасность. Институт теоретической астрономии РАН. Международный институт проблем астероидной опасность. Санкт-Петербург, 1996. 244 с.

3. *Микиша А. М. Смирнов М. А.* Земные катастрофы, вызванные падением небесных тел // Вестник Российской Академии наук. Т. 69. № 4. 1999.

4. Космос. Полная энциклопедия / Ил. Н. Красновой. М.: Эксмо, 2010.

А. А. Клюшин
Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Раменское
Научные руководители: С. В. Виноградов, Т. С. Остапова

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПИТЬЕВОГО РЕЖИМА ПОСРЕДСТВОМ ЭКСПЛУАТАЦИИ КУЛЕРОВ (ВОДОДИСПЕНСЕРОВ)

В наше время кулер является удобным приспособлением для обеспечения водой работников и персонала офисов. Их часто устанавливают в торговых центрах, служебных помещениях, спортивных залах и дома. Использовать данное приспособление практично, так как вода, поставляемая в многоразовых бутылях, прошла необходимые степени очистки [4]. Вся бутилированная вода соответствует гигиенической триаде безопасности воды (органолептические свойства, химические свойства, бактериологическая и радиационная безопасность) [1]. Но стоит понимать, что полностью обеспечить себе микробную безопасность воды в подобных системах водоподачи невозможно, потому что система проведения воды кулера имеет контакт с окружающей средой. Соответственно существует риск контаминации микроорганизмами, а функционирующая система нагрева воды с одной стороны может в некоторой степени создавать эффект пастеризации (нагревание воды происходит до 80°С), а с другой – подогревает воду в системе водоподачи, что является дополнительным фактором роста бактерий [2].

Цель исследования – провести оценку бактериальной обсемененности воды, проходящей через помпу и нагревательный аппарат кулера. Задачи настоящего исследования:

1. Выявить степень бактериальной обсемененности воды, проходящей через кулер.
2. Разработать и провести анкетирование пользователей кулеров на предмет выявления должной информированности в вопросах санитарной обработки данного оборудования и правил эксплуатации кулеров.
3. На основе полученной информации составить Памятку о гигиенической обработке и уходе за кулером.

Проведение исследования на бактериальную обсемененность воды из кулера было проведено в октябре 2018 года в Московском областном медицинском колледже №2 в кабинетах офисного плана, где не проводились учебные занятия (приемная, бухгалтерия, отдел кадров). Методика забора воды: утром до начала эксплуатации кулеров в три стерильных емкости нами был сделан забор воды и в течение часа с соблюдением правил транспортировки вода была доставлена в бактериологическую лабораторию для исследования [3].

Также нами была разработана анкета, которая включила в себя вопросы как по правилам эксплуатации кулеров, так и действиям, обеспечивающим минимальную контаминацию питьевой воды.

Результат анализа показал, что образцы воды из всех кулеров не содержат микроорганизмов, опасных для человека и приемлемы для питья. Но при этом в каждом из 3-х кулеров были обнаружены микроорганизмы в достаточно высоком титре, это свидетельствует о том, что кулеры недостаточно обрабатываются, требуют дезинфекции и регулярного ухода, обработки, а также строго соблюдения правил эксплуатации.

Полученные результаты анкетирования показали, что 57 % опрошенных считают воду из кулера абсолютно безопасной. 64 % вообще не обрабатывают водоприемник и иглу при смене бутылей. Около 63 % респондентов не слышали о рисках, связанных с применением воды из кулера. Примерно 78 % никогда не приглашают специалистов для санитарной обработки кулеров.

Таким образом, на основе нашего исследования был обнаружен недостаточный уход за кулерами, а также проблема низкой информированности граждан о правилах эксплуатации, которые позволяют сохранить микробиологическое качество питьевой воды, подаваемой через кулер. Для целей обеспечения безопасного питьевого режима нами была разработана соответствующая Памятка.

Список литературы

1. СанПиН 2.1.4.1116-02 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды, расфасованной в емкости. Контроль качества»

2. Основы Микробиологии и иммунологии: учеб. пособие /акад. РАМН В. В. Зверев, М. Н. Бойченко. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. 448 с.

3. *Крымская И. Г.* Гигиена и экология человека: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2018. 413 с. – (Среднее медицинское образование).

4. Кулеры для воды [Электронный ресурс]. URL: https://aqua-eq.ru/a1.php (дата обращения 22.02.2019).

Н. Колобанова, П. Козловская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Парк культуры и отдыха (ПКиО) – это тип городского учреждения, который удовлетворяет потребности городского населения в отдыхе на фоне природы, а также в культурной деятельности под открытым небом. Автоматизация деятельности ПКиО в настоящее время является важным инструментом повышения их эффективности. Автоматизация предприятия – это перспективное направление, позволяющее:

– заменить ручной труд с информацией;
– снизить затраты предприятия;
– повысить эффективность деятельности;
– упростить многие процессы.

Правильное сочетание компьютерного оборудования и специального программного обеспечения улучшает и упрощает многие аспекты работы предприятия, повышает его рентабельность.

В современных условиях учреждения культуры всех типов активно используют специализированные программные продукты, для повышения эффективности и скорости работы сотрудников. Одной из таких программ является «1С: Предприятие».

«1С: Предприятие» – это программный продукт компании «1С», предназначенный для автоматизации деятельности предприятия.

Первоначально продукт «1С: Предприятие» был предназначен для автоматизации бухгалтерского и управленческого учета (включая начисление зарплаты и управление кадрами), но сегодня этот продукт используется в областях, далеких от собственно бухгалтерских задач.

У каждой организации есть своя организационная структура, и каждая ветвь использует свои программы и сервисы продукта 1С. Например, парк культуры и отдыха имени Максима Горького города Москва.

Парк Горького - центральный парк столицы, чьи территории посещает более 40 000 человек в будни и 250 000 в выходные и праздничные дни. С 2011 года парк устанавливает новые стандарты, становясь первым в России парком мирового класса, пространством для отдыха, спорта, танцев и игр на свежем воздухе. Именно на примере этого парка мы решили проанализировать эту тему.

ЦПКиО Горького использует для своей деятельности две программы от фирмы 1С:

1. «1С: ERP Управление предприятием 2» – решение 1С нового поколения для создания комплексных информационных систем для управления деятельностью многопрофильных предприятий. Данная программа позволяет автоматизировать такие процессы, как:

– мониторинг и разбор показателей деятельности предприятия;
– управление производством;
– организация ремонтов;
– управление затратами и расчет себестоимости;
– управление финансами;
– бюджетирование;
– регламентированный учет;
– управление персоналом и расчет заработной платы;
– управление взаимоотношениями с клиентами;
– управление продажами;
– управление закупками;
– складское хозяйство и управление запасами.

2. «1С:Документооборот» – система, позволяющая автоматизировать процессы предприятия и управлять совместной работой сотрудников. «1С:Документооборот» не имеет отраслевой специфики и успешно настраивается под различные сферы деятельности. Ее преимущества это:

Высокая производительность, надежность и масштабируемость системы;

– поддержка «облачных» технологий и организация рабочих мест на мобильных устройствах (планшеты и смартфоны на IOS и Android);

– большое количество специализированных решений, расширяющих функциональные возможности системы;

– объединение с информационными системами, установленными и используемыми на предприятии.

Стоит также не забывать о том, что у всего есть свои минусы и недостатки. Основными из них являются:

– усложнение производственной системы;

– переквалификация персонала;

– угрозы взлома систем, уязвимость;

– рост уровня безработицы.

Одним из более существенных вопросов автоматизации считается «технологическая безработица». В связи с чем и сегодня прослеживаются отрицательные убеждения относительно внедрения автоматизации. Огромной проблемой на сегодняшний день считается недостаток грамотных сотрудников. В производственных участках нередко в целом попадаются «старые» эксперты, а молодые эксперты, прибывающие в компании, зачастую не обладают никаким опытом, не понимают нынешних стандартов деятельности.

Несмотря на перечисленные недостатки, их воздействие можно минимизировать, создав эффективную систему контроля над производством.

Автоматизация дает возможность повысить эффективность более, нежели в 3 раза. Автоматизация, вероятно, единственное и оптимальное решение в совершенствовании качества и решении проблемы невысокой производительности работы. Научно-технический прогресс формирует социум, формирует экономику и производство. Невзирая ни на что, производство становится все более наукоемким, что потребует ресурсов с целью скорейшего внедрения новейших многообещающих технологий в производство.

Данное программное обеспечение, благодаря своей функциональности и возможностям применения, важно с точки зрения обеспечения скорости взаимодействия и мониторинга текущей ситуации. Оно позволяет автоматизировать ряд процессов в компаниях и добиться большей эффективности в управлении человеческими и материальными ресурсами.

Список литературы

1. *Мухамедиева С. А.* Экономика культуры [Электронный ресурс] Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.

2. Отраслевые решения «1С» https://1c.ru/rus/products/products.htm

С. Р. Кондратчик, К. Н. Аврусевич
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. В. Слиж

УЧЕБНОЕ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТИПОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Учебное архитектурно-строительное проектирование является неотъемлемой частью учебного процесса в строительном вузе, так как:

– процесс обучения строится на основе создания обучающимся собственных образовательных продуктов и овладении опытом проектной деятельности;

– появляется возможность осуществления различных форм и видов дифференциации в обучении в зависимости от индивидуальных особенностей студентов;

– процесс обучения строится на основе обучения в сотрудничестве, что позволяет создать условия для активной совместной учебной деятельности всех участников образовательного процесса и формирования коллективных компетенций студентов [1].

Учебное архитектурно-строительное проектирование направлено в первую очередь на овладение обучающимися способами и приемами самостоятельного достижения поставленной учебно-профессиональной задачи, удовлетворение познавательных потребностей, самореализацию и развитие личностных качеств. При этом сама новизна продукта проектирования зачастую субъективна.

Одним из важных отличий учебного архитектурно-строительного проектирования является комплексный характер данного процесса, предполагающий одновременную разработку обучающимися функциональных вопросов, решение конструкторских, эстетических, эргономических, технологических, экономических, организационно- практических и других задач. Данный подход позволяет добиться создания в ходе учебного проектирования объекта, обладающего свойствами целостности и гармоничности. Кроме того, включение в образовательной процесс разносторонней деятельности открывает объективные возможности для проявления индивидуальности обучающихся, их способностей, склонностей и интересов[1].

Выделяются следующие виды задач учебного архитектурно-строительного проектирования:

– информационно-исследовательские задачи;

– конструкторские задачи;

– технологические задачи.

Информационно-исследовательские задачи. Данные задачи имеют своей целью сбор необходимой информации об исследуемом объекте или явлении, ее дальнейший анализ и обобщение. Вместе с тем, данные задачи направлены на развитие мышления обучающихся и формирование приемов и способов мыслительной деятельности. Решение информационно-исследовательских задач связано с развитием логического мышления обучающихся и формированием умений осуществления поэлементного анализа и выделения главного. Результатом данного процесса является определение критериев для дальнейшего сравнительного анализа.

Информационно-исследовательские задачи имеют несколько уровней сложности:

– информационные задачи, направленные только на сбор информации о каком-либо объекте;

– аналитико-синтетические задачи, ставящие своей целью сбор необходимой информации об объекте, ее сравнительный анализ и обобщение;

– творческие задачи, ставящие своей целью разрешение проблемной ситуации согласно логике подлинно научного исследования.

Данный подход к разграничению информационно-исследовательских задач по уровням сложности позволяет организовать процесс обучения исходя из индивидуальной сформированности у обучающихся мыслительных операций: анализа и выделения главного,

сравнения, обобщения, систематизации, доказательства и опровержения, выдвижения гипотезы, умений необходимых для разрешения проблемных ситуаций и т.д.

Конструкторские задачи. Этот класс задач направлен на построение модели проектируемого объекта, удовлетворяющей требованиям соответствия формы и содержания задуманного.

Процесс решения конструкторской задачи строится на основе целостности процесса художественного и технического конструирования. Техническое конструирование направлено на создание объекта в его функциональной, материальной основе. Художественное конструирование направлено на создание целесообразной предметной формы, образа объекта, согласно закономерностям формообразования: упорядоченности, пропорциональности, гармоничности, динамичности, цветового оформления и т.д.

Конструкторские задачи также дифференцируются по уровню сложности:

– задачи на конструирование по образцу;

– задачи на доконструирование (доработка или поиск отсутствующего звена);

– задачи на переконструирование (внесение конструктивных изменений);

– задачи на конструирование по собственному замыслу (творческие задачи).

Технологические задачи. В ходе решения технологических задач содержание деятельности обучающихся разнообразно и связано с необходимостью решения ими информационных, материаловедческих, технологических, организационных, логистических, эксплуатационных, экономических, экологических, эстетических и других вопросов.

Следует отметить, что характер деятельности студентов при выполнении данных задач не носит сугубо репродуктивный характер. Обучающимся приходится также решать вопросы, связанные с выбором материала, разработкой технологических процессов, их рациональной организацией, распределением ролей при групповой организации проектирования, расчетом экономической целесообразности и т. д., то есть решать задачи на частично - поисковом и творческих уровнях деятельности.

В тоже время для малоопытных студентов очень важно иметь пример разработки проекта и четкое обоснование конструктивных решений, которое можно применить в учебных целях. Поэтому в учебном архитектурно-строительном проектировании для упрощения поисков информации можно и нужно использовать аналоги, типовые проекты и серии.

Типовая документация уже отвечает всем современным нормам, показывает наиболее рациональные конструктивные решения, узлы и детали. Ее применение в учебном архитектурно-строительном проектировании не является преградой для выражения творческой самостоятельности студента, которая проявляется в способности ставить цели, находить способы и средства для их достижения. Правильно организованная учебная проектная деятельность с применением типовой документации развивает у обучающегося способность критически оценивать решение проектных задач, формирует у него аналитическое мышление, ответственность за результат.

Список литературы

1. *Новиков А. М.* Методы учебного проектирования. Специалист. 2010. № 3.

2. *Джонс Дж. К.* Методы проектирования. М.: Мир, 1986. 326 с.

3. *Орлов П. И.* Основы конструирования: Справочник. М.: Машиностроение. В 2-х книгах. 1988.

А. А. Корякина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. В. Макаров

«СУШКА» ТЕЛА: ВРЕД ИЛИ ПОЛЬЗА?

Сегодня мода на здоровый образ жизни заполонила планету. И это прекрасно. Люди стали больше уделять внимания своему телу, питанию и спорту. И конечно же есть те, кто занялся своим внешним видом всерьез. Речь идет о бодибилдинге, бодифитнесе и всевозможных соревнованиях в этой области. Визитной карточкой данных видов спорта являются рельефные тела спортсменов и спортсменок, которые «простым смертным» кажутся недостигаемыми. Но на самом деле весь секрет такого мускулистого тела в специальном питании, называемое «сушкой». Данный вид диеты никак не связан с мучным изделием из детства, а скорее даже наоборот.

Что же такое сушка?

Сушка тела – это вид низкоуглеводной диеты в сочетании с особыми физическими нагрузками. Зачем это нужно бодибилдерам? Наш организм очень хорошо умеет позаботиться о себе. И поэтому очень запаслив. При любом удобном случае наше тело способно откладывать жиры для обеспечения нас энергией. Когда мы начинаем усиленно тренироваться, наша мышечная масса растет. Вместе с мышцами организм набирает и жировую ткань, которая будет обеспечивать энергией данные мышцы и защищать их от механических повреждений. Этот процесс неизбежен и у всех одинаков. Чтобы избавиться от накопившегося жира нашему организму нужно начать растрачивать эти запасы. Для этого и была разработана сушка, или как правильно ее называют профессионалы, Кето-диета. Она основана на низком употреблении углеводов и высоком содержании белков. Тело не получая нужное количество энергии из пищи начинает тратить собственные запасы. Ко всему прочему белки, которые составляют основу диеты, требуют больше энергии на усвоение, нежели их собственная калорийность. В этом и есть секрет сушки.

Давно доказано, что питание без спорта и наоборот не эффективно. Поэтому помимо диеты во время сушки тела необходимы физические нагрузки. И это будут не просто разминка утром, а полноценный тренинг, который поможет избавиться от лишней жировой прослойки. Основа фитнеса на жиросжигание – кардиотренировки. Они станут незаменимыми борцами с жирком на животе, бедрах и руках. Главными упражнениями кардио являются бег, прыжки, плаванье. Сейчас Вы сможете найти тысячи комплексов упражнений для кардиотренировки дома, в зале, на улице. Тренировка не зря называется кардио – она укрепляет главную мышцу – сердце. Она позволяет стать более выносливым и позволит тренироваться дольше и качественнее. Работать над собой нужно регулярно, постепенно увеличивая длительность тренировок до 2 часов. Но и не стоит забывать о силовых видах нагрузок. Они помогут поддерживать мышцы в хорошей форме и соответственно эффективнее сжигать жиры. За один подход выполняется 15-20 повторений, время тренировки постепенно увеличивается. Мышцы – это самая активная ткань организма, которая расходует наибольшее количество энергии даже в положения. Чем больше мышечная масса, тем легче уходит подкожный жир.

Классическая сушка – для профессионалов:

На просторах интернета можно найти всевозможные виды низкоуглеводных диет в сочетании с колоссальными физическими тренингами. И к сожалению в погоне за красивой фигурой некоторые девушки перегибают палку. Очень часто приходя в зал и начиная свои тренировки с нуля, дамы ожидают довольно быстрого результата и начинают сушиться. Это неправильно. Для того чтобы выдержать нагрузку тренировок и при этом питаться одними белками нужно нереальное здоровье. Вы конечно же спросите «А как же бодибилдеры?». Во-первых, спортсменки перед тем как придерживаться низкоуглеводного питания долго и усердно тренируются, чтобы их организм стал более вынослив. Во-вторых, они в любом случае употребляют мультивитамины, специальные программы для поддержания энергии, жиросжигатели и т.д. Без этого всего невозможен тот результат, который мы видим на обложках журналов. Не говоря уже о том, что многие спортсменки пользуются услугами массажиста,

косметолога, врача и т.д. Не нужно забывать, что для них это спорт, серьезное мероприятие, ради которого они готовы жертвовать. И все-таки, в современном бодибилдинге девушки отказываются от очень строгих сушек. И длительность сушки не должна превышать 6-8 недель, так как это может необратимо повлиять на здоровье.

Влияние сушки на женский организм:

Женский организм не рассчитан на такую потерю жировой массы. Природа так задумала, чтобы у женщины был небольшой животик, круглые бедра и, не стоит о ней забывать, грудь. Ведь она первая Вас покинет на сушке. Потому как грудь это жировая ткань, и никак не грудная мышца. Поэтому очень многие девушки занимающиеся бодибилдингом делают пластику груди, чтобы все же быть похожей на женщину. И природа не зря так задумала. Ведь недостаточное количество жировой ткани влияет на гормональную составляющую организма. Тревожным звоночком может быть нарушение менструального цикла. В самых неутешительных случаях девушка может лишиться самого главного – репродуктивной функции. А с этим шутки плохи. Поэтому строгое питание всегда согласуется с врачом-диетологом.

Также в организме кроме подкожного жира имеется еще и висцелярный, тот жир который обволакивает ваши органы и защищает их от механических повреждений, обеспечивает нормальное кровообращение, отвечает за положение органа в теле. При радикальном избавлении от жира можно нанести непоправимый вред органам, и тогда здоровье будет под угрозой, а красота не будет такой заметной.

В заключение хочется сказать: дорогие дамы, если вы не видите себя в бодибилдинге как в спорте и не собираетесь покорять мировые чемпионаты, не стоит себя изнурять строгим питанием и тренировками, которые под силу только спортсменам. Регулярных занятий и просто здорового питания будет достаточно для того, чтобы выглядеть молодо, свежо и иметь шикарную фигуру. Заботьтесь в первую очередь о своем здоровье, а красота придет вместе с ним.

Список литературы

1. *Холодов Ж. К., Кузнецов В. С.* Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Изд. центр «Академия», 2014.

2. *Лукьяненко В. П.* Физическая культура: Основы знаний: учебное пособие. М.: «Советский спорт». 2016.

3. *Припутина Л. С.* Пищевые продукты в питании человека. Киев, 2016.

4. *Решетников Н. В., Кислицын Ю. Л., Палский Р. Л., Погадаев Г. И.* Физическая культура: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. 12-е изд., стер. М.: Издательский центр Академия, 2012.

Д. А. Костецкий
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ В МИРЕ И В РОССИИ

В настоящее время интенсивно развиваются новые информационные технологии (ИТ) под названием «облачные сервисы». Это сервисы, работающие на облачных хранилищах, т.е. их не нужно устанавливать на компьютер и можно получать доступ с любой точки выхода в Интернет. По данному вопросу имеется еще не так много информации, причем она разрозненная, поэтому целью данной работы является краткий обзор литературы по этой новой ИТ.

Классическая (имевшая в основном распространение до недавнего времени) технология хранения данных подразумевает хранение данных на выделенных серверах, приобретаемых или арендуемых специально для подобных целей. В отличие от этой модели, в онлайн (облачных) хранилищах данные хранятся на многочисленных распределенных в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, посредниками, В итоге образуется так называемое «облако», которое представляет собой, с точки зрения клиента – потребителя информации, один большой виртуальный сервер. Географически же такие серверы могут располагаться удаленно друг от друга. Среди наиболее известных облачных сервисов можно упомянуть следующие: Dropbox, Miicrosoft OneDrive, Google Drive, iCloud, Яндекс. Диск [1].

Преимущества такого подхода [2]:

Возможность доступа к данным с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Возможность организации совместной работы с данными.

Высокая вероятность сохранения данных даже в случае аппаратных сбоев.

Клиент платит только за то место в хранилище, которое фактически использует, но не за аренду сервера.

Клиенту нет необходимости заниматься приобретением, поддержкой и обслуживанием собственной инфраструктуры по хранению данных.

Все процедуры по резервированию и сохранению целостности данных производятся провайдером «облачного» центра, который не вовлекает в этот процесс клиента.

Вместе с тем возникают некоторые вопросы:

Безопасность при хранении и пересылке данных является одним из основных вопросов при работе с облаком.

Общая производительность при работе с данными в облаке может быть ниже, чем при работе с локальными копиями данных.

Облачные шлюзы – технология, которая может быть использована для более удобного предоставления облака клиенту. К примеру, с помощью соответствующего программного обеспечения, хранилище в облаке может быть предоставлено для клиента как локальный диск на компьютере. Таким образом, работа с данными в облаке для клиента становится абсолютно прозрачной. И при наличии хорошей, быстрой связи с облаком клиент может даже не замечать, что работает не с локальными данными у себя на компьютере, а с данными, хранящимися, возможно, за много сотен километров от него [3].

Значение облачных сервисов в настоящее время не ограничивается лишь хранением данных, ведь область их применения гораздо шире. Например, некоторые облачные сервисы, такие как Zoho Docs или Документы Google, уже сейчас предоставляют возможность хранения не только файлов, но и самых разных приложений (программ) [4].

Польза для создателей таких сервисов весьма очевидна. Компания-разработчик получает неограниченные возможности реализации собственных программных продуктов, при этом нет необходимости даже в фактической передаче самой программы пользователю, она хранится и размещается в рамках облака. Именно поэтому минимизируется риск хакерских атак, а служба техподдержки программы получает возможность непрерывного контроля ее работы, обеспечивая стабильность и удобство использования.

Одним из ярких представителей облачных программ является офисный пакет Microsoft Office 365. Включая в себя все самые популярные офисные приложения, такие как Word, Excel, PowerPoint и так далее, он обеспечивает доступ к вашим документам отовсюду, где есть доступ к интернету, и позволяет работать над ними с самых разных устройств, даже на которых не установлен пакет Office. Помимо этого пользователи получают возможность совместно работать над документами, обмениваться мгновенными сообщениями и не беспокоиться о защищенности собственных данных.

На рисунке представлены компании, сделавшие наибольший прорыв в области Claud за последние два года:

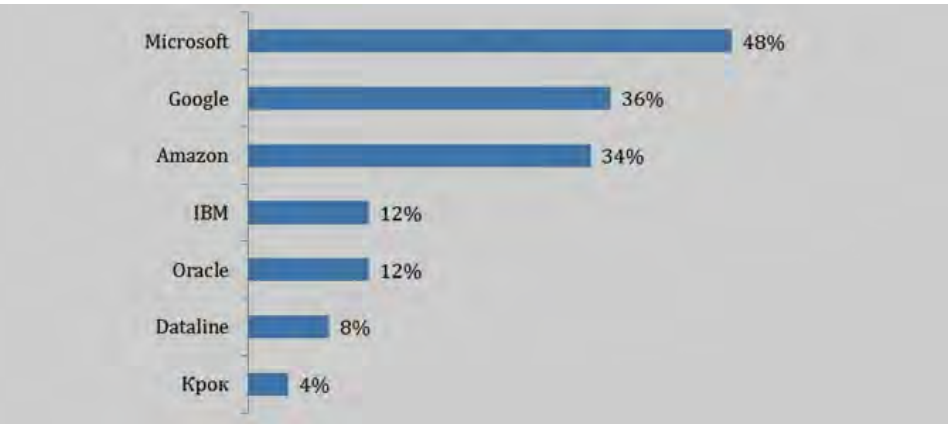
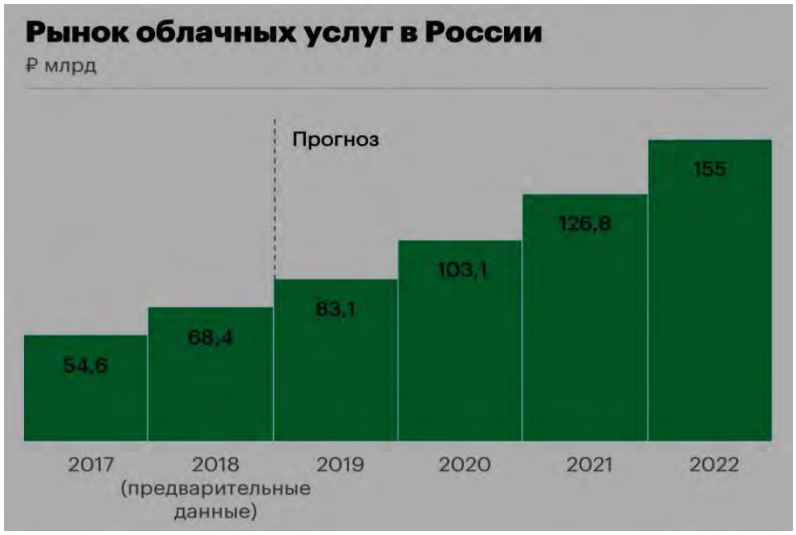


Рисунок 1 – Рынок облачных услуг в России

Основными ограничителями роста российского рынка облачных технологий эксперты назвали макропараметры: монополизацию отдельных индустрий, низкий уровень рыночной конкуренции по сравнению с западными странами. Эксперты сходятся во мнении, что рынок облака в России продолжает расти примерно на 30–40 %, при этом существенную долю потребителей облачных услуг занимают компании быстрорастущего бизнеса [5].

На рисунке представлен прогноз рынка облачных услуг в России [5]:



Как видим, прогресс все-таки имеет место.

В июле 2018 года экспертный центр инфраструктурных отраслей HeadWork Analytics (входит в ТОП-3 консультантов в области маркетинга и PR) завершил исследование российского рынка облачных сервисов для среднего, малого и микробизнеса [6].

В исследовании подчеркивается, что компании в России все чаще видят ИТ-автоматизацию как инструмент повышения эффективности труда своих сотрудников, а быстрое внедрение

способно дать конкурентное преимущество на рынке. Таким образом, ключевыми драйверами роста потребления облаков будут:

– мобильность;

– необходимость гибкости ИТ для поддержки трансформации бизнеса;

– необходимость высокой доступности и реализация стратегии восстановления после сбоя для обеспечения непрерывности бизнеса;

– снижение сложности ИТ и достижение экономического эффекта;

– требования безопасности.

Все это позволяет надеяться, что в нашей стране будут возрастать темпы использования этой перспективной (облачной) технологии, в том числе она будет развиваться и как вид бизнеса, что, в свою очередь, будет способствовать общему прогрессу в области ИТ.

Список литературы

1. Лайфхакер [Электронный ресурс]. URL: https://lifehacker.ru/2017/08/13/best-cloud-storage-services/

2. Studfiles [Электронный ресурс]. URL: https://studfiles.net/preview/3912951/

3. Studwood [Электронный ресурс]. URL: https://studwood.ru/1693402/informatika/oblachnye_shlyuzy

4. Allbest [Электронный ресурс]. URL: https://revolution.allbest.ru/programming/00477838_0.html

5. Tadviser [Электронный ресурс]. URL: http://www.tadviser.ru

6. Sk [Электронный ресурс]. URL: https://sk.ru/news/b/press/archive/2014/12/15/ivan-kireev-esli-tehnologicheskaya-kompaniya-innovacionna-nikakie-barery-ey-ne-pomeshayut.aspx

В. А. Красных
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. С. Бордуков

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ

Энергосбережение означает рациональное энергоиспользование во всех звеньях преобразования энергии – от добычи первичных энергоресурсов до потребления всех видов энергии конечными пользователями.

Мероприятия по энергосбережению могут быть разными. Один из самых действенных способов увеличения эффективности использования энергии – применение современных технологий энергосбережения.

Технологии энергосбережения не только дают значительное уменьшение расходов на энергетические затраты, но и имеют очевидные экологические плюсы.

При формировании и разработке энергосберегающих мероприятий необходимо рационально использовать комплексный подход к исследованию системы потребления энергоресурсов. Первый его этап – выявление, анализ и классификация мероприятий в процессе подготовки и возведения зданий и сооружений.

Затраты энегоресурсов при производстве СМР:

– транспортные расходы;
– бытовые нужды;
– освещение;
– автоматизация процессов управления;
– отопление и кондиционирование;
– организационно-технологические нужды;
– прочие затраты.

Исследование этих затрат в процессе их взаимодействия с управляемыми и неуправляемыми параметрами системы потребления энергоресурсов позволяет выбрать наиболее эффективный состав мероприятий, обеспечивающий снижение энергопотребления при возведении зданий и сооружений в каждом конкретном случае.

Определение возможных методов снижения затрат энергоресурсов в процессе строительства можно осуществить путем анализа научных публикаций, изучения опыта работы научно-исследовательских, проектных и производственных организаций, экспертного опроса квалифицированных и опытных специалистов. Выявленные организационно-технологические методы классифицированы по функциональному признаку и по признаку времени их преимущественной реализации.

По функциональному признаку возможные мероприятия могут быть распределены по следующим группам: административно-правовые, нормативные, технические, технологические, организационные, экономические, прочие.

Мероприятия, находящиеся в каждой из этих групп, объединены в отдельные блоки по различным признакам.

По признаку времени реализации они распределяются следующим образом:

1. Мероприятия, реализуемые при проектировании зданий и сооружений, в том числе:

– выбор архитектурно-планировочных решений, допускающих производство работ в условиях отрицательных температур с минимальным расходом энергоресурсов;

– использование изделий и конструкций, требующих минимального расхода энергоресурсов при их изготовлении и монтаже, в том числе в условиях отрицательных температур;

– использование строительных материалов, не требующих дополнительного расхода энергоресурсов при производстве строительных работ, в том числе при отрицательных температурах (максимальное исключение “мокрых” процессов, снижение энергозатрат на подгонку и доводку устанавливаемых деталей и т.д.);

– проектирование систем отопления зданий и сооружений с учетом возможности рационального их использования при выполнении строительно-монтажных работ в зимнее время;

– детальная проработка и анализ проектных решений с точки зрения затрат энергоресурсов при производстве строительно-монтажных работ;

– выбор организационно-технологических решений возведения зданий и сооружений, отвечающих требованиям снижения затрат энергоресурсов, с дальнейшим их отражением в проектной и далее в исполнительной документации;

2. Мероприятия, реализуемые при определении сроков производства работ, в том числе:

– определение продолжительности возведения объектов с учетом возможности максимального выполнения в теплое время года строительных работ, требующих дополнительного расхода энергоресурсов при их производстве в условиях отрицательных температур;

– выбор сроков начала строительства объектов и величины задела с учетом выполнения в теплое время года работ, требующих повышенного расхода энергоресурсов в условиях отрицательных температур;

3. Мероприятия, реализуемые в процессе организационно-технологической подготовки производства, в том числе:

– разработка стройгенплана с учетом минимальных затрат на освещение (реализация этого мероприятия возможна при компактной схеме размещения строительной площадки);

– выбор временных зданий и сооружений с ограждающими конструкциями, имеющими высокий коэффициент сопротивления теплопередаче;

– разработка календарных планов производства работ с их обязательной оптимизацией по критерию расхода энергоресурсов во времени;

– выбор малоэнергоемких типов машин и механизмов с минимальным расходом энергоресурсов в зимних условиях;

– выбор технологии производства работ на альтернативной основе с учетом критерия величины расхода энергоресурсов;

4. Мероприятия, реализуемые в процессе производства работ, в том числе:

– осуществление мер, предусмотренных проектно-сметной и организационно-технологической документацией;

– оперативное реагирование на основе метеорологических прогнозов и фактического состояния погодных условий;

– использование безобогревных, малоэнергоемких технологических методов производства строительных работ;

– организация четкого учета и контроля расхода энергоресурсов;

5. Мероприятия, реализуемые при разработке и внедрении современных передовых технологий, техники и пр., в том числе:

– создание новых материалов и конструкций, исключающих или снижающих расход энергоресурсов на стройплощадке;

– создание новых модификаторов, обеспечивающих протекание беспрогревных технологических процессов;

– создание и внедрение новых технологий, обеспечивающих снижение затрат энергоресурсов;

– создание и внедрение новых малоэнергоемких машин и механизмов для производства строительно-монтажных работ;

– создание и внедрение специальных малоэнергоемких машин, оснастки и оборудования, предназначенных для производства строительно-монтажных работ в зимних условиях.

Оптимизация решений по снижению затрат энергоресурсов только по одному критерию эффективности не всегда оправданна. Для оценки степени совершенства принимаемых организационно-технологических мероприятий необходимо сравнить их между собой по степени предпочтительности с помощью ряда критериев: расход энергоресурсов; трудоемкость и продолжительность выполнения работ; их стоимость и т.д.

В случаях, когда один критерий эффективности не является представительным, возникает необходимость решения многокритериальной задачи. В качестве критерия используются безразмерная величина, объединяющая принятые критерии эффективности, или другие методы решения многокритериальных задач.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

– разработку организационно-технических мероприятий по снижению затрат энергоресурсов в строительстве целесообразно осуществлять на основе системно-функционального подхода, обеспечивающего учет всего комплекса факторов, влияющих на этот процесс;

– при формировании энергосберегающих мероприятий необходимо выполнить анализ возможного расхода энергоресурсов в разрезе всех рассматриваемых объектов строительства и выявить мероприятия, снижающие расход энергоресурсов, в соответствии с предлагаемой классификацией;

– для оптимизации принимаемых решений по формированию энергосберегающих мероприятий целесообразно использовать информационные технологии с проведением экспертного опроса для получения недостающих данных.

Список литературы

1. *Атаев С. С., Данилов Н. Н., Прыкин Б. В. и др.* Технология строительного производства: учебник для вузов. М.: Стройиздат, 1984. 559 с.

2. СНиР-91Р Ресурсные сметные нормы на ремонтно-строительные работы.

3. ТКП 45–1.03–40–2006 Безопасность труда в строительстве. Общие требования.

4. ТКП 45–1.03–44–2006 Безопасность труда в строительстве. Строительное производство.

Я. И. Криволапова
Южный федеральный университет, Академия архитектуры и искусств, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель: И. Е. Шахова

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА

Экстремальные виды спорта – это виды спортивной деятельности, как правило, связанные с опасностью для жизни; для одних целью является получение предельно острых ощущений, для других – возможность постоянно поддерживать в себе обостренное чувство жизни. Наиболее популярны экстремальные виды спорта у молодежи. Молодые люди стремятся достичь предела своих возможностей, преодолеть страх, испытать ни с чем не сравнимые чувства.

В России вопрос формирования экстремального спорта находится на начальном этапе. Появляется все больше площадок для современных видов спорта, но экстремальные виды (паркур, фриран, акрострит, скейтбординг, BMX, роллерблейдинг и др.) развиваются по большей мере стихийно, в непредназначенных для этого пространствах (такие как промышленные здания и сооружения, заброшенные стройки, неоснащенные площадки). Наиболее задействованной группой населения, которая неграмотно расценивает свои возможности и чаще всего травмируются в неприспособленных для экстремального спорта местах, являются подростки (14–18 лет) [5].

Наиболее интересные примеры центров экстремальных видов спорта находятся в Европе и включают в себя, помимо множества проектных предложений, реализованные, построенные сооружения и комплексы. Зарубежный опыт строительства и проектирования данного типа общественных зданий отличается от отечественного опыта нестандартными архитектурно-планировочными и объемно-пространственными решениями, что касаемо образного решения, оно отражается в планировке и во всем комплексе здания.

В 2014 году в Дании (г. Хадерслев) был построен многофункциональный стрит-парк StreetDome, архитекторы Glifberg + Lykke и специалисты датского архитектурного бюро CEBRA. Данное сотрудничество привело к слиянию архитектуры, дизайна и функциональности — это задает структуру парка и организует пространство как взаимодействующее целое. [6] Целью проекта является развитие уличных видов спорта внутри городской инфраструктуры и объединение людей различных возрастов и рода деятельности. Центр интересен своей визуальной и технической концепцией в форме «иглу», которая является внутренним скейтборд-парком, помимо эстетических функций, несет за собой снижение эксплуатационных расходов за счет использования естественного освещения. Вся конструкция купола органично вписывается в общий пейзаж парка, вместе с которым образовывает одну из лучших современных спортивных арен с уникальными возможностями. Крыша охватывает около 40 м, что позволяет перекрыть большое открытое пространство без несущих конструкций (благодаря этому могут быть задействованы любые виды экстремального спорта и деятельности). StreetDome, культурный центр для уличных видов спорта, включает в себя как внутренние площадки (крытая часть – иглу), так и открытые площадки для занятий экстремальными видами спорта.

В испанском городе Мерида открыт спортивный комплекс Factora Joven Skate Park для экстремалов, рассчитанный на занятия сразу несколькими экстремальными видами спорта. Построен в период с 2005 по 2006 годы на месте демонтированного заброшенного завода на окраине города, мадридские архитекторы SelgasCano. Factora представляет собой спортивный комплекс, включающий различные виды пространств: полуоткрытое, закрытое и открытое. Сооружения в этом спортивном парке являются полупрозрачными, выполненными из поликарбоната, благодаря чему ночью они светятся изнутри, привлекая к себе внимание. Factora включает такие экстремальные виды спорта, как скейтбординг, велосипедный спорт (BMX и др.), скалолазание и др. На территории комплекса располагаются павильоны с общественными компьютерами для бесплатного пользования, а также открытые и закрытые пространства для общения. Данный спортивный парк предназначен для актуализации экстремальных видов спорта,

поощрения и развития спорта, а также для воспитания стремления у молодежи к активному образу жизни.

Британская студия Guy Hollaway Architects предложила проект первого в своем роде многоэтажного скейт-парка – «Спортивный парк Фолкстоун», который планируется построить в английском графстве Кент с целью удержания фолкстонской молодежи от переезда в другие города и призван «вернуть Фолкстон на карту». В центре четырехэтажного роллердрома предполагаются различные площадки для занятий, такие как скейтинг, BMX, ролики, альпинизм, а также проект послужит дальнейшей популяризации спортивной культуры. Комплекс предназначается как опытным спортсменам, так и новичкам. Здание включает четыре этажа с многочисленными склонами для спусков и трамплинами, также планируется терраса на крыше с панорамными видами. Путем постройки нескольких ярусов парка решается проблема ограниченного свободного пространства в условиях застроенного города. Отличительной чертой данного скейт-парка являются склоны, которые будут по всей территории парка, по которым можно спуститься с верхних ярусов на нижние.

Не менее ярким примером реновационного проектного предложения является улично-спортивный центр в Дании, г. Эсбьерг, архитектурное бюро EFFEKT. Их задачей стало привлечение внимания к уличным видам спорта, а также формирование пространств для занятий и проведения мероприятий круглый год. Центр включает внутренние помещения для перехода и катания на роликах, баскетбольные площадки, площадку для уличных танцев, помещения для мастерских для DJ-школ и уличного искусства; комнаты для переговоров, административные помещения, кафе, кухня, раздевалки и большая социальная зона и ресепшн; в центре кругового комплекса предусмотрена закрытая площадь уличного спорта и большое открытое социальное пространство. Спрос на новый тип общественного здания постоянно растет, так как экстрим не вписывается ни в один из существующих обычных спортивных объектов. Таким образом, данный проект является решением спонтанного и неорганизованного характера занятий экстремальными видами спорта на ранее заброшенных территориях и в промышленных зданиях.

Обобщая выше перечисленные примеры зарубежного опыта строительства и проектирования, следует отметить такие тенденции в архитектуре, как расположение нового типа общественного здания в центре района массовой застройки в качестве центра притяжения; пространства и площадки центра экстремальных видов спорта необходимо проектировать как открытыми, так и закрытыми для всесезонного пользования. Также следует учесть, что комплекс должен быть многофункциональным и включать различные виды экстремального спорта, конфигурации площадок и пространств для этих видов спорта; объемно-пространственное решение комплекса должно быть выразительным, нестандартным и образно выражать свою функцию; благоустройство окружающей территории (открытые площадки), должно плавно перетекать из формы в форму и гармонично сочетаться с объемным решением комплекса. Таким образом, учет мирового опыта поможет российским архитекторам и бюро создавать интересные проекты на территории России.

Список литературы

1. *Акимова Л. Н.* Психология спорта: Курс лекций. Одесса: Студия «Негоциант», 2004. 291 с.

2. *Волович В. Г.* Олимпийский резерв. М.: «Мысль», 2014. 196 с.

3. *Галкин В. В.* Глаза страха. М.: Наука, 2010. 236 с.

4. *Коллери Шон.* Бросая вызов притяжению. Экстремальные виды спорта / переводчик: Н. С. Кириллова, редактор: Т. Деревянко. М.: АСТ-Пресс, 2013. 20 с.

5. *Скрипченко Н. Ю., Симонова Н. Н., Корнеева Я. А.* Проблемы правосознания несовершеннолетнего преступника: психолого-криминологические аспекты // Криминологический журнал Байкальского Государственного Университета Экономики и Права. № 3. Байкальский государственный университет (Иркутск), 2014. с. 18–25.

6. HQROOM [Электронный ресурс]: сайт. 2016. URL: https://hqroom.ru/mnogofunktsyonalnyi-park-streetdome-v-danyy.html

А. А. Кудрявцев
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Бронницкий филиал), г. Бронницы
Научный руководитель: Р. Ш. Суфиянов

МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПРИ ЗАГРЯЗНЕНИИ ПОЧВ УГЛЕВОДОРОДАМИ

Является известным фактом, что автомобильный транспорт загрязняет окружающую природную среду, при этом загрязняющие вещества поступают во все компоненты биосферы: атмосферу, гидросферу и в почвы. Наиболее загрязнены почвенные участки возле автомобильных трасс, чем интенсивнее движение по этим дорогам, тем значительнее это загрязнение.

Одним из основных загрязнителей почв являются углеводороды, которые выделяются вместе с выхлопными газами автомобилей [1], а также попадают в почву при разливе нефтепродуктов на автозаправочных станциях и в других местах, где возможны как утечки, так и их аварийные разливы. Такие почвы, называемые техногенными грунтами (также нефтегрунтами), не в состоянии восстановиться сами, они все больше деградируют и по сути превращаются в опасные отходы, которые необходимо обезвреживать.

По составу нефтегрунты разнообразны и представляют собой сложные гетерогенные системы, состоящие из песка, глины, воды и нефтепродуктов, при этом соотношение этих компонентов может быть различным, т.к. это соотношение зависит от источника образования, условий и продолжительности нахождения нефтегрунтов в окружающей среде.

В настоящее время все методы обезвреживания нефтегрунтов можно условно разделить на деструктивные и утилизационные. К первым относят: термические (сжигание), химические (реагентное капсулирование) и биологические. Они называются деструктивными потому, что при их реализации углеводороды, содержащиеся в них, безвозвратно теряются (сжигаются, капсулируются, усваиваются микроорганизмами).

Сущность химического метода реагентного капсулирования заключается в связывании углеводородов и тяжелых металлов, содержащихся в нефтегрунте, посредством химических связей с применением различных реагентов. В качестве компонентов для смешивания используют цемент, гипс, негашеную известь и другие материалы.

Часто при реализации метода реагентного капсулирования нефтегрунт смешивают с негашеной известью. В результате взаимодействия с влагой, содержащейся в нефтегрунте, происходит реакция гашения извести с выделением большого количества теплоты (порядка 1160 кДж на 1 кг химически чистой негашеной извести).

Образующийся гидроксид кальция адсорбирует имеющиеся в нефтегрунтах нефтепродукты, при этом формируются негигроскопичные и механически прочные капсулы. Образующийся инертный гидрофобный материал, может быть использован как сырье для производства керамзита, асфальто-бетонной смеси, подсыпки под основания дорог в зависимости от состава исходных нефтегрунтов.

Утилизационные методы применяются для извлечения углеводородов с целью их повторного использования в качестве углеводородсодержащих сырьевых ресурсов и их применение зависит от процентного содержания нефти (нефтепродуктов) в нефтегрунтах и часто применение утилизационных методов является экономически нецелесообразным из-за низкой концентрации содержащихся в них нефтепродуктов.

Техногенные грунты, расположенные возле дорог в условиях городской среды, нередко обезвреживают биологическим методом, в частности проводят их микробиологическую рекультивацию с внесением в них штаммов микроорганизмов, способных питаться углеводородами. Известно, что в разложении углеводородов нефти принимают участие различные микроорганизмы, составляющие микробиоценоз, что позволяет нейтрализовать различные классы углеводородов [2]. Одним из недостатков микробиологической рекультивации является то, что

метод можно использовать только в случае наличия соответствующих условий (положительная температура, наличие влаги, внесение удобрений).

К широко применяемым в РФ бактериальным препаратам относятся: деворойл, олеоворин, путидойл, rhodococcus, никаойл [3]. На примере использования препарата деворойл доказано, что применяемая технология резко активизирует жизнедеятельность аборигенной микрофауны и одновременно увеличивает качественный и количественный состав углеводородокисляющих микроорганизмов. При степени нефтяного загрязнения почв до 10–15 % использование биопрепарата позволяет снижать их содержание в 2–2,5 раза за каждый сезон.

Таким образом, для обезвреживания нефтегрунтов разработаны и применяются различные методы в зависимости от степени содержания в них нефтепродуктов и имеющихся возможностей. Тем не менее необходимо отметить, что является более разумным и логичным постепенно снижать негативное техногенное воздействие на почвенную экосистему, используя в том числе альтернативные источники энергии, чтобы почва была в состоянии самовосстанавливаться без применения пусть даже самых передовых методов и технологий.

Список литературы

1. *Суфиянов Р. Ш.* Исследование химического состава выхлопных газов бензиновых двигателей внутреннего сгорания // «Вестник технологического университета» №12, Т. 21. 2018, С. 98–101.

2. *Янкевич М. И., Хадеева В. В., Мурыгина В. П.* Биоремедиация почв: вчера, сегодня, завтра / /Междисциплинарный научный и прикладной журнал «Биосфера», 2015. Т. 7. № 2. С. 199–208.

3. Новые химические технологии [Электронный ресурс]. Аналитический портал химической промышленности. URL: http://www.newchemistry.ru/letter.php?n_id=1685

Э. И. Лашкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. И. Медведкова

ОБУЧЕНИЕ МНОГООБОРОТНЫМ ПРЫЖКАМ ФИГУРИСТОВ 10–12 ЛЕТ

Прыжок – это один из важнейших элементов в фигурном катании. В настоящее время все фигуристы владеют прыжками в три оборота, а сильнейшие – в четыре оборота.

Всего существует шесть различных прыжков в фигурном катании, которые подразделяются на две группы: зубцовые и реберные.

Зубцовые прыжки *(*лутц, тулуп, флип*)* отличаются тем, что фигуристка скользит на опорной ноге и помогает при выбросе на прыжок зубьями конька второй ноги.

Реберные прыжки (аксель, риттбергер, сальхов) выполняются с внешнего или внутреннего ребра конька и нет толчкового движения второй ноги.

Риттбергер (в старой литературе прыжок петлей) – один из трех реберных прыжков в фигурном катании. Он назван по имени немецкого фигуриста Вернера Риттбергера, впервые исполнившего его в 1910 году. При заходе на прыжок ноги фигуриста образуют петлю. Этот прыжок может быть исполнен сольно, вторым и третьим в каскаде. В современном фигурном катании именно владение сложнейшими прыжками дает спортсмену решающее преимущество перед соперниками.

Проблема исследования заключается в совершенствовании техники обучения многооборотным прыжкам в фигурном катании.

Объект исследования – процесс технической подготовки фигуристов на учебно-тренировочном этапе.

Предметом исследования является методика технической подготовки на этапе разучивания прыжка Риттбергер в фигурном катании.

Цель: повысить качество выполнения прыжка Риттбергер.

Гипотеза: предполагается, что реверсивный заход улучшает качество выполнения прыжка Риттбергер в два оборота.

Задача исследования:

1. Проанализировать литературу по данной проблеме.
2. Рассмотреть влияние классического и реверсивного заходов на качество выполнения прыжка двойной Риттбергер.

В работе использовались следующие методы исследования:

1. Анализ литературных источников.
2. Педагогический эксперимент.
3. Тестирование.

В исследовании участвовали фигуристы МУ СК «Химик» г. Воскресенска. Для педагогического исследования было взято две тренировочные группы второго года обучения. В эксперименте участвовало 10 человек (по 5 человек от каждой группы). Физическая и техническая подготовка фигуристов была примерно одинаковой.

Тренировка по произвольному катанию в обеих группах проходила 3 раза в неделю по 60 минут. При обучении прыжку Риттбергер в экспериментальной группе использовался реверсивный заход, с которого фигуристы выполняли прыжок. В контрольной группе за тренировку отрабатывался тот же прыжок с классического захода. Обеим группам на отработку прыжков отводилось одинаковое количество времени.

Один раз в месяц в группах в одно и то же время проходил зачет. На зачете фигуристы исполняли прыжок Риттбергер по 10 раз. Количество исполненных прыжков заносилось в таблицы.

Рассмотрим технику исполнения прыжка Риттбергер поэтапно:

1. Фигуристка скользит на правой ноге назад-наружу, лицом внутрь круга, свободная (левая) нога вперед-накрест.

2. Все тело, за исключением опорной (правой) ноги, разворачивается против часовой стрелки, одновременно делается толчок правой ногой.

3. Приземление, как и в остальных прыжках, выполняется на правую ногу назад-наружу.

При реверсивном заходе, чтобы добавить угловой скорости, на толчковую дугу выходят с тройки вперед-внутрь или даже с двойной тройки (назад-наружу – вперед-внутрь). Ирина Слуцкая, например, выполняла тройной Риттбергер, но перед этим основательно раскручивалась тройками.

При выполнении прыжка Риттбергер нужно чувствовать ось вращения и «кататься руками».

Первое отрабатывается совершенствованием прыжковой техники в зале и на льду.

Второе – приемом «риттбергерная тройка», он же «риттбергерный разворот»: тройка назад-наружу → моухок → смена ноги → тройка назад-наружу.

Результаты исследования показаны на рисунке.

Количество правильно выполненных прыжков из 10

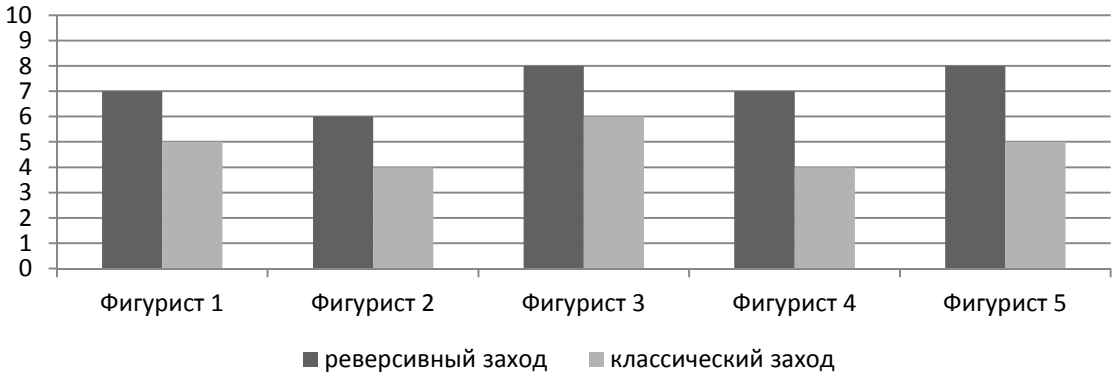


Рисунок 1 – Показатели правильно выполненных прыжков Риттбергер из 10 фигуристами контрольной и экспериментальной групп

В результате исследования были сделаны выводы, что реверсивный заход помогает более качественно выполнить прыжок Риттбергер, создать максимальное натяжение плеч для создания наибольшей угловой скорости, от которой во многом зависит скорость вращения в воздухе.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что реверсивный заход позволяет соединить достоинства всех преимуществ в прыжке Риттбергер – это и позиция отталкивания, и скорость вращения, и создание у спортсменов очень важного ощущения уверенности, удобства отталкивания. Этот вид захода обеспечивает наиболее правильное, устойчивое движение продольной оси тела в полете. Фигуристы, использующие реверсивный заход, прыгают более стабильно.

Е. А. Левченко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. В. Макаров

ВЛИЯНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ВИДОВ ГИМНАСТИКИ НА СОСТОЯНИЕ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА СТУДЕНТОВ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ГРУППЫ

В оздоровлении учащейся молодежи остро стоит вопрос об осанке, которая трактуется, как привычное положение тела в покое (сидя, стоя) и при передвижении (ходьбе, беге). Осанка определяется формой позвоночника и грудной клетки, углом наклона таза, состоянием плечевого пояса, верхних и нижних конечностей, тонусом мышц, участвующих в сохранении равновесия и качеством их функционирования. Плохая осанка, деформированный позвоночник портят фигуру, негативно влияют на физическое развитие, снижают работоспособность основными задачами физического воспитания учащейся молодежи, отнесенных по состоянию здоровья к подготовительной группе, являются:

Формирование правильной осанки, а при необходимости ее коррекции

Обучение рациональному дыханию.

Освоение основных двигательных умений и навыков.

Воспитание морально-волевых качеств.

Воспитание интереса к самостоятельным занятиям физической культурой и внедрение их в режим дня.

Воспитание физических качеств средствами гимнастики способствует развитию физической и умственной работоспособности, более полной самореализации. Познание себя самого является необходимым условием обеспечения жизнедеятельности специалиста в условиях современных воздействий внешней среды. Формирование физической культуры личности немыслимо без умения рационально корректировать свое состояние средствами физической культуры и двигательной деятельности.

Двигательная функция – основная функция человеческого организма, которую следует постоянно совершенствовать для повышения работоспособности в любом виде деятельности, в том числе и умственной. Комплексное использование средств, методов и форм организации занятий людей с ослабленным состоянием здоровья не только способствует укреплению здоровья, повышению умственной и физической работоспособности, но и содействует формированию здоровья личности.

Одна из главнейших задач в оздоровительной гимнастики – правильно подобрать средства, методы развития основных двигательных качеств с учетом особенностей организма, благодаря которым улучшилось бы состояние опорно-двигательного аппарата и физическое состояние студентов подготовительной группы на занятиях по физической культуре.

При применении разработанных комплексов физических упражнений, из средств оздоровительных видов гимнастики студентов подготовительной группы на учебных занятиях, большое значение имеет их последовательность и дозировка.

Одно из ведущих мест в структуре отклонений, выявляемых у учащихся при профилактических осмотрах, заняли нарушения опорно-двигательного аппарата (ОДА). Среди функциональных отклонений – это нарушения осанки, среди хронических болезней – плоскостопие, сколиоз, кифоз, лордоз, остеохондроз. Студент должен уметь оценивать уровень собственного здоровья по простым тестам и результатам самоконтроля. Например, можно провести тест на гибкость. Перед тестом необходимо сделать небольшую разминку, а затем выполнить следующие упражнения:

Стоя, наклониться вперед-вниз и коснуться ладонями пола, колени при этом не сгибать.

Сидя на полу, наклониться вперед и коснуться лбом коленей.

Встать спиной к стене на 25–30 см от нее, поднять руки и попытаться коснуться кистями стены, в пояснице не прогибаться.

Стоя выполнять махи ногой вперед и вверх до уровня головы, потом в сторону и назад, поднимая ногу выше уровня пояса.

Сделать мостик с прямыми ногами и руками.

Если получится, значит гибкость в порядке. Если некоторые из этих упражнений сделать не получится, значит необходимы включить в распорядок дня тренировки на развитие гибкости.

Оценка показателей физического развития, функциональной и физической подготовленности поможет в профилактике заболеваемости средствами физической культуры, спорта, туризма и закаливания.

Опорно-двигательный аппарат состоит из костного скелета и мышц. Мышцы человека делятся на три вида: гладкая мускулатура внутренних органов и сосудов, характеризующаяся медленными сокращениями и большой выносливостью; поперечнополосатая мускулатура сердца, работа которой не зависит от воли человека, и, наконец, основная мышечная масса – поперечнополосатая скелетная мускулатура, находящаяся под волевым контролем и обеспечивающая нам функцию передвижения. Мышцы нашего тела, выполняя свою работу, одновременно совершенствуют и функции практически всех внутренних органов, в первую очередь это касается сердечнососудистой и дыхательной систем. Мышца является активным элементом аппарата движения. Мышечная система функционирует не изолированно. Все мышечные группы прикрепляются к костному аппарату скелета посредством сухожилий и связок.

Скелетная мускулатура – главный аппарат, при помощи которого совершаются физические упражнения. Хорошо развитая мускулатура является надежной опорой для скелета. Например, при патологических искривлениях позвоночника, деформациях грудной клетки (а причиной тому бывает слабость мышц спины и плечевого пояса) затрудняется работа легких и сердца, ухудшается кровоснабжение мозга и т. д. Тренированные мышцы спины укрепляют позвоночный столб, разгружают его, беря часть нагрузки на себя, предотвращают "выпадение" межпозвоночных дисков, соскальзывание позвонков.

Двигательная функция – основная функция человеческого организма, которую следует постоянно совершенствовать для повышения работоспособности в любом виде деятельности. Занятие лечебной гимнастикой положительно влияет на все звенья двигательного аппарата, препятствуя развитию дегенеративных изменений, связанных с возрастом и гиподинамией. Повышается минерализация костной ткани и содержание кальция в организме, что препятствует развитию остеопороза. Увеличивается приток лимфы к суставным хрящам и межпозвонковым дискам, что является лучшим средством профилактики артроза и остеохондроза. Все эти данные свидетельствуют о неоценимом положительном влиянии занятий оздоровительной физической культурой на организм человека.

Оздоровительная гимнастика способствует не только укреплению здоровья, повышению умственной и физической работоспособности, но и содействует формированию здоровья личности.

Список литературы

1. *Аксельрод С. Л.* Спорт и здоровье // М.: Физкультура и спорт, 1988.

2. *Алькова С. Ю.* Реализация дифференцированного подхода в физическом воспитании на основе субъективного опыта студентов // Теория и практика физической культуры. 2003.

3. *Гаврилов Д. Н.* Комплексные программы оздоровительной физической культуры // Теория и практика физической культуры.

4. *Чертов Н. В.* Физическая культура: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2012. 118 с.

Я. М. Манухина
Егорьевский технологический институт, Московская обл., г. Егорьевск
Научные руководители: Л. А. Мелехина, М. В. Подшивалова

АНАЛИЗ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОЧИСТКИ СТОКОВ, ОБРАЗУЮЩИХСЯ НА ПОЛИГОНЕ ТБО Г. ЕГОРЬЕВСКА

На сегодняшний момент одной из серьезнейших угроз загрязнения гидросферы являются фильтрационные (фильтрат) и поверхностные стоки с полигонов (свалок) твердых бытовых отходов (ТБО). Это проблема каждого города России, в том числе и г. Егорьевска.

Полигон ТБО г. Егорьевск создан в 1964 году в отработанном глиняном карьере, расположен по адресу: Московская область, г. Егорьевск, ул. Владимирская д.20. Полигон расположен на месте отработанного карьера. Глубина заполнения составляет 8–12 м., площадь 9,9 га, накоплено отходов на 01.01.2017 818 604 т. Вывоз бытовых отходов на полигон осуществлялся с городского округа Егорьевск. Ежегодно ТБО г. Егорьевск принимает до 25 тыс. тонн отходов. Расчетный срок эксплуатации до 2027 года. От полигона по ул. Шатурской менее 300 метров находятся жилые дома.

Несмотря на скорую консервацию полигона ТБО, проблема загрязнения фильтратом почвы и подземных вод остается актуальной.

Фильтрационные стоки содержат высокие концентрации органических и высокотоксичных соединений, в том числе 1,2,3-го классов опасности (ртуть, цианиды, нитриты, кадмий, свинец, мышьяк, аммиак, дихлорэтан, нитраты, никель, цинк, хром и др.).

Вытекающие из таких свалок стоки являются опасными источниками загрязнения поверхностных и подземных вод в течение как минимум 50–100 лет, а по некоторым литературным данным процесс вымывания загрязняющих веществ из свалки продолжается до 950 лет. На такой длительный период возможно использование очистных сооружений с применением физико-химических и биологических (аэробных и анаэробных) методов.

В настоящее время продолжают решаться прикладные задачи по биологической рекультивации свалок, очистке сточных вод на закрытых полигонах и реабилитации объектов биосферы, загрязненных стоками ТБО.

Назрела необходимость создания технологий, направленных на управление процессами биодеструкции отходов на свалках бытового мусора, стимулирующих процессы минерализации ТБО и способствующих сокращению «жизненного цикла» свалки. Следует также учитывать, что свалки бытового мусора являются потенциальными источниками образования ценного газа – метана, поэтому свалка не должна быть неуправляемой, ее следует рассматривать как своего рода биореактор. Оптимизация управления и работы реакторов такого типа может привести к полной переоценке мест складирования ТБО и существенным изменениям в стратегии переработки отходов.

Поэтому тематика доклада, направленного на разработку экологически рационального способа очистки дренажных стоков ТБО, представляется своевременной и актуальной.

Рассматривая Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «Об охране окружающей среды» мы понимаем, что нормативы качества окружающей среды должны соответствовать нормам ПДК для того чтобы антропогенное влияние на окружающую среду было минимальным и незначительным.

Физико-химические методы играют значительную роль при очистке сточных вод. Они применяются как самостоятельно, так и в сочетании с механическими, химическими и биологическими методами.

К физико-химическим методам очистки сточных вод относятся коагуляция, флотация, адсорбция, ионный обмен, экстракция, ректификация, выпаривание, дистилляция (испарение), гиперфильтрация (обратный осмос) и ультрафильтрация, кристаллизация, а также методы, связанные с наложением электрического поля – электрокоагуляция, электрофлотация, электролиз и др.

Эти методы используют для удаления из сточных вод тонкодисперсных взвешенных твердых и жидких частиц, в состав которых входят: глинистые вещества, песок, неокисленные частицы органического происхождения – жир, масла, а также растворимых газов, минеральных и органических веществ.

Наиболее доступным и дешевым методом является механическая очистка, которая используется сначала как предварительная, после которой необходима глубокая очистка фильтрата. Необходимость применения предварительной механической фильтрации состоит в том, что, первичная очистка от нерастворенных загрязнений исключает последующие проблемы и уменьшает нагрузку на дальнейших стадиях. Результатом является снижение экономических показателей эксплуатируемого оборудования.

Следующей за механической очисткой (отстаивание и фильтрация) следуют физико-химические методы, а затем может применяться биохимическая (аэробная) очистка с использованием биогенных добавок: азот, фосфор. Использование биогенных добавок дает следующие преимущества:

1. Экономия электроэнергии, т.к. нет необходимости в большом количестве кислорода.
2. Выпадение в осадок тяжелых металлов.

Аэробной очистки можно проводить также в биофильтрах, и аэрационных прудах.

Использование предложенной схемы очистки фильтрата полигона ТБО г. Егорьевска позволит минимизировать воздействие токсических веществ на окружающую среду и в дальнейшем создать искусственный биоценоз на месте законсервированного полигона ТБО.

В. Ю. Медведева
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно
Научный руководитель: Е. А. Сетько

НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВУЗОВСКИХ ОЛИМПИАД

Общепризнано, что метод построения математических моделей является наиболее эффективным методом изучения различных явлений природы. В большинстве случаев не удается установить формулу прямой зависимости между собой различных характеристик рассматриваемого физического, биологического, химического, экономического или какого-нибудь другого динамического процесса. Однако часто удается оставить определенную функциональную зависимость между неизвестными характеристиками рассматриваемого процесса, скоростями их изменения и временем, то есть найти уравнения, содержащие производные неизвестных характеристик процесса. В таком случае говорят, что математической моделью процесса является дифференциальное уравнение.

Простейший пример дифференциального уравнения дает, например, задача о нахождении закона движения материальной точки по заданной скорости ее движения. Если $S(t)$ – неизвестный путь, пройденный точкой за время t, и $\upsilon(t)$ – заданная скорость ее движения в момент времени t, то получаем дифференциальное уравнение

$$\frac{dS(t)}{dt} = \upsilon(t).$$

В процессе построения обыкновенных дифференциальных моделей важное, а подчас и первенствующее значение имеет знание законов той области науки, с которой связана природа изучаемой задачи. Так, например, в механике это могут быть законы Ньютона, в теории электрических цепей – законы Кирхгофа, в теории скоростей химических реакций – закон действия масс и т. д.

Методов решения дифференциальных уравнений достаточно много. Однако для авторов представляет интерес такие виды дифференциальных уравнений, которые предлагаются студентам для решения не на обычных аудиторных занятиях, а на вузовских олимпиадах. Такие задачи требуют нестандартного подхода и смекалки.

Так, например, часто порядок дифференциального уравнения понижается, если удается его преобразовать к такому виду, чтобы его левая и правая части являлись производными от каких-нибудь функций (такое уравнение называют дифференциальным уравнением в точных производных). Рассмотрим задания описанного типа [1]. Решить уравнения:

1) $xy'' = (\sin y - 1)y'$.

<u>Решение:</u> Раскроем скобки в правой части уравнения и одно из слагаемых перенесем в левую часть. Будем иметь

$$xy'' + y' = \sin y \cdot y'.$$

Заметим, что левая часть представляет собой производную произведения xy' и правая производную $(-\cos y)$, то есть

$$(xy')' = (-\cos y)'.$$

Правая и левая часть являются производными функций, значит

$$xy' = -\cos y + C.$$

Теперь получили простое уравнение с разделяющимися переменными, решить которое никому не представит труда. Ниже представлен набор дифференциальных уравнений, решение которых происходит описанным методом и их аналоги в точных производных:

2) $x^2y''=\left(e^y-2x\right)y'$, $y(1)=0$, $y'(1)=1 \to \left(x^2y'\right)'=\left(e^y\right)'$.

3) $xy''+(1+\ln x)y'+\dfrac{y}{x}=\dfrac{2}{x}$, $y(1)=1$, $y'(1)=0 \to (xy')'=\dfrac{2}{x}-(y\ln x)'$.

4) $y''+y'tgx+\left(1+tg^2x\right)y=\sin x$, $y(0)=1$, $y'(0)=0 \to (ytgx)'=-(\cos x+y')'$;

5) $xy''-y'=x^2yy'$, $y(1)=0$, $y'(1)=2 \to \left(\dfrac{y'}{x}\right)'=\left(\dfrac{1}{2}y^2\right)'$.

Организаторам студенческих олимпиад часто для подготовки требуется определенное количество интересных задач для подготовки студентов. Поэтому зачастую имеют большое значение примеры, которые можно записать через параметры, изменяя которые повышается вариативность задания. Примером может служить следующая задача.

Рассмотрим дифференциальное уравнение $y'=a'(x)f\left(a(x)+by+c\right)$, где $b,c\in R$, $b\neq 0$, $a(x)$ и $f(x)$ – заданные функции, которые можно менять и подставлять различного вида. Это приводит к появлению нового примера, но решение по своей сути от этой замены принципиально не меняется. Рассматриваемое дифференциальное уравнение введением новой неизвестной функции приводится к дифференциальному уравнению с разделяющими переменными. Например, требуется решить уравнение:

1) $y'=\sqrt{2x+2y-1}$.

Положим $U(x)=\sqrt{2x+2y-1}$. Тогда дифференциальное уравнение принимает вид

$$y'=U(x),$$

которое является дифференциальным уравнением с разделяющими переменными.

В итоге получим

$$y=x+y-\frac{1}{2}+C.$$

Ниже приведен набор уравнений такого же типа.

2) $y'=\cos^2(y-x)$, $y(0)=\dfrac{\pi}{4}$; 3) $y'=2x\cos\left(x^2+y\right)$, $y(0)=\dfrac{\pi}{2}$; 4) $(x+y-1)dx=(x+y+1)dy$; 5) $y'=\dfrac{3x^2}{x^3+y+1}$, $y(0)=-1$.

Среди олимпиадных задач интересными являются обратные задачи, когда искомая функция – решение дифференциального уравнения известно, а надо восстановить само уравнение. Ниже приведены параметризованные задачи описанного типа. Придавая константам – параметрам конкретные числовые значения, преподаватель может получить некоторое количество заданий требуемого типа. Например,

1). Составить линейное однородное дифференциальное уравнение с постоянными коэффициентами, имеющее частное решение $y_1=xe^{ax}$, $a=1, 2, 3, 4, 5,...$

Ответ: $y''-4y=0$ (при $a=2$).

2). Составить линейное однородное дифференциальное уравнение с постоянными коэффициентами, имеющее частное решение $y_1=a+e^{bx}$, $a=2, 3, 4,...b=1, 2, 3,...$

Ответ: $y''-y'=0$ (при $a=2$, $b=1$).

3). Составить линейное однородное дифференциальное уравнение с постоянными коэффициентами, имеющее частное решение $y_1 = e^{bx}\cos\frac{x}{a}$.

Ответ: $4y'' + 8y' + 5y = 0$(при $a = 2, \quad b = -1$).

4). В уравнении $y'' + py' + qy = 0$ p и q действительные числа. При каких p и q каждое решение уравнения обращается в нуль в бесконечном числе точек?

Ответ: $p^2 - 4q < 0$;

Предложенные задачи с успехом можно использовать на факультативах по математике и в качестве заданий на высокий балл для успевающих студентов. Опыт использования в практике преподавания так называемых нестандартных задач показывает, что они являются сильным средством активизации процесса обучения математике и способствуют привлечению внимания наиболее способных студентов к решению олимпиадных задач, к изучению истории науки и к изучению методик обучения математике.

Список литературы

1. *Беркович Ф. Д., Федий В. С., Шлыков В. И.* Задачи студенческих математических олимпиад с указаниями и решениями: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 171 с.

2. Сборник задач повышенной трудности по высшей математике для подготовки к студенческим олимпиадам / Составитель: Л. И. Луценко. Горловка: ГВУЗ «ДонНТУ» АДИ, 2010. 95 с.

Е. М. Медянкина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. И. Медведкова

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ СПОРТИВНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

По данным медицинских работников, с каждым годом ухудшается количество здоровых студентов. Если в 70-х годах прошлого века количество студентов, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе, было чуть больше 1 %, то сейчас в некоторых вузах, особенно в гуманитарных, эта цифра достигает больше 50 % [2]. Молодеют болезни сердечно-сосудистой системы и другие, которыми раньше болели только люди предпенсионного и пенсионного возраста. В связи с этим проблеме повышения уровня здоровья молодежи посвящено много работ [1, 2, 4, 5]. Среди спортивных работников больше всех, кто занимается своим здоровьем [3].

Исследование проводилось в Гжельском государственном университете в 2018–2019 уч. г. В нем приняли участие спортсмены 1–3 курсов.

Цель исследования – оценить показатели здоровья занимающихся спортом студентов.

Исходя из цели, были поставлены следующие задачи исследования:

1. Изучить литературу о физическом здоровье студентов.
2. Оценить показатели здоровья занимающихся спортом студентов.

Для решения поставленных задач использовались: анализ научно-методической литературы; анкетирование и тестирование.

Тестировались и оценивались следующие показатели здоровья: частота сердечных сокращений (ЧСС); артериальное давление (АД); жизненная емкость легких (ЖЕЛ); масса тела (МТ); рост человека (Р).

Кроме того, были рассчитаны индексы: Робинсона, Скибинского и Кетле.

Частота сердечных сокращений в состоянии покоя равнялась 73 уд/мин, причем самая низкая (66 уд/мин) была у футболистов, самая высокая (80 уд/мин) – у волейболистов. Артериальное давление у всех студентов практически в пределах нормы.

ЖЕЛ в среднем была равна 4 л, это свидетельствует о хорошем состоянии дыхательной системы у спортсменов.

Время задержки дыхания на вдохе в среднем равнялось 78 с., на выдохе – 51 секунде, показывая хорошую устойчивость спортсменов к гипоксии.

Анализ индекса Кетле свидетельствует о том, что у всех спортсменов весо-ростовые данные в пределах нормы.

Индекс Робинсона в среднем равнялся 80, это свидетельствует о том, что функциональные резервы сердечно-сосудистой системы у студентов-спортсменов находятся в норме.

Индекс Скибинского в среднем равнялся 42,7. Это говорит о хороших функциональных резервах дыхательной и сердечно-сосудистой систем, а также устойчивости к гипоксии.

Таким образом, из анализа можно сделать вывод о том, что студенты, занимающиеся спортом, в целом имеют хорошие показатели физического здоровья.

Список литературы

1. *Маринина Л. В., Маннапова Н. И.* Влияние физической культуры на здоровье и развитие личности студента // Наука, инновации и современные глобальные вызовы: сб. науч. тр. М., 2017. С. 108–118.

2. *Медведкова Н. И.* Педагогические основы рационализации физической реабилитации населения экологически неблагополучных территорий: дис. … д.п.н. Пермь, 2000. 250 с.

3. *Медведкова Н. И., Зотова Т. В., Селиванова Е. Г.* Социологический опрос спортивных работников о выявлении отношения к здоровью и выполнению нормативов комплекса ГТО // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2017. № 5 (147). С. 109–113.

4. *Семенова Н. В., Ляпин В. А.* Физическая активность студентов спортивного ВУЗа // Современные проблемы науки и образования.2013. № 6. [Электронный ресурс]. URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10510 (дата обращения: 20.03.2019).

5. *Семенова Н. В., Блинова Е. Г., Ляпин В. А., Ивченкова Е. А., Елохова Ю. А.* Здоровье и физическая подготовленность студентов – спортсменов г. Омска // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 5. [Электронный ресурс]. URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=25146 (дата обращения: 20.03.2019).

А. А. Михейкова
Средняя школа № 32, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Е. Н. Близнец

САМОРЕГУЛЯЦИЯ СПОРТСМЕНОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И КОМАНДНЫХ ВИДОВ СПОРТА

Проблема саморегуляции в спорте – одна из актуальных проблем, в силу высокой значимости психологического фактора в спортивной деятельности. Рост достижений в спорте, возможность успешных выступлений в крупнейших соревнованиях в значительной мере определяется уровнем развития навыков саморегуляции – важного компонента системы психолого-педагогической подготовки спортсменов, которая рассматривается как составная часть комплексного педагогического процесса и является существенным резервом повышения эффективности соревновательной деятельности спортсменов.

Анализ проблемы саморегуляции рассматривался зарубежными и отечественными исследователями: О. А. Конопкин, В. И. Моросанова, Н. Эйзенберга, Э. Спинрада и др.

Спортивная саморегуляция проявляется в способности спортсмена произвольно регулировать сдвиги в эмоциональной, двигательной и внутренней функциональных сферах, в характере самоконтроля соревновательного поведения.

Объект исследования – спортсмены индивидуальных и командных видов спорта. Предмет исследования – саморегуляция спортсменов индивидуальных и командных видов спорта.

Цель исследования – изучить саморегуляцию спортсменов индивидуальных и командных видов спорта.

Саморегуляция – сознательный процесс, который направлен на управление своим поведением. Саморегуляция – умение и навыки спортсменов преднамеренно, сознательно с помощью различных приемов и средств изменять свое поведение, физическое и эмоциональное состояние, формировать положительные эмоциональные отношения к выполнению упражнений, связанных с риском [2].

Виды саморегуляции [4]: психическая саморегуляция, которая способствует поддерживанию оптимальной психической активности, необходимой для деятельности человека; операционально-техническая саморегуляция, обеспечивающая сознательную организацию и коррекцию действий субъекта, с применением осознанных средств, направленных на оптимизацию действия; эмоциональная саморегуляция, обеспечивающая эмоциональное регулирование деятельности и ее коррекцию с учетом актуального эмоционального состояния; личностно-мотивационная, или смысловая саморегуляция, обеспечивающая осознание мотивов собственной деятельности, управление мотивационно-потребностной сферой на основе процессов смыслообразования.

Регуляция психического состояния имеет функциональную структуру [3]:

– индивидуальные особенности, связанные с постановкой, принятием, удержанием целей;

– анализа условий деятельности и выделения комплекса условий, значимых для достижения цели;

– особенности планирования, программирования предстоящих исполнительских действий, необходимых для достижения поставленной цели;

– особенности контроля и оценки результатов своей деятельности и принятия решений о необходимой коррекции.

Саморегуляция спортсменов основывается на знании своих психических состояний и их влиянии на результат выступления в соревнованиях. Ее суть – в выработке индивидуальной последовательности действий, направленных на поддержание оптимального уровня психического напряжения.

В основе интеграции деятельности спортсмена лежат психофизиологические механизмы: устранение неактуальной для данного момента функциональной системы, ненужных, эмоциональных переживаний и негативных состояний; оптимизация формирования требуемого

уровня доминирования актуальной для данной спортивной ситуации функциональной системы; обеспечение такого состояния, при котором наиболее полно реализуются физические и технические возможности спортсмена [1].

Выборку исследования составили 85 спортсменов (54 юноши и 31 девушки), занимающихся спортивной гимнастикой, греблей на байдарках и каноэ, фигурным катанием, плаванием, вольной борьбой, футболом, волейболом, баскетболом. Возраст испытуемых 17-20 лет; стаж занятий спортом 5-10 лет.

В исследовании применялись психодиагностические методики: опросник «Стиль саморегуляции поведения» (В. И. Моросанова), тест-опросник «Исследование волевой саморегуляции» А. В. Зверькова и Е. В. Эйдмана, опросник «Контроль за действием», разработанный Ю. Кулем, адаптированный на русском языке С. А. Шапкиным, анкета «Приемы саморегуляции психического состояния спортсмена», разработанная Е. А. Ловягиной.

Результаты исследования:

Особенности саморегуляции спортсменов командных видов спорта:

– способность выделять значимые условия достижения целей, осознанное программирование своих действий (49 %);

– высокий уровень настойчивости (58 %) и самообладания, контроль за действием;

– использование приемов саморегуляции: логический анализ и переключение внимания (34 %); логические доводы, чтобы достигнуть желаемого состояния, внушение, как следует поступить/что чувствовать.

Особенности саморегуляции спортсмены индивидуальных видов спорта:

– высокий уровень регуляторной гибкости, волевой саморегуляции и настойчивости;

– способность оценки себя и результатов своей деятельности и поведения, ориентация на действие;

– использование приемов саморегуляции: «переключение внимания» (42 %) и «дыхательные техники» (34 %); прямые указания к действиям, представление благополучного исхода соревнования, движений, которые нужно выполнять.

Таким образом, теоретическая значимость исследования: систематизированы и обобщены данные, характеризующие понятие саморегуляции, рассмотрены механизмы социально-психологической саморегуляции.

Практическая значимость: результаты проведенного исследования могут быть использованы в работе спортивных психологов по развитию саморегуляции спортсменов. Данное исследование имеет практическую значимость для спортсменов и тренеров-преподавателей. Разработана программа «Саморегуляция как метод самопомощи в стрессовых ситуациях». Цель – обучение спортсменов навыкам саморегуляции.

Разработаны рекомендации для спортсменов, целью которых является оказание помощи спортсменам в овладении приемами и методами сознательной саморегуляции психических состояний в процессе спортивной деятельности.

Научная новизна исследования: выделены особенности саморегуляции спортсменов индивидуальных и командных видов спорта саморегуляции. Изучены приемы саморегуляции, которые спортсмены используют в соревновательных состояниях.

Список литературы

1. *Алексеев А. В.* О психологической подготовке в спорте // Человек в мире спорта: Новые идеи, технологии, перспективы: Тезисы докл. междунар. конгресса / Москва, 24–28 мая 1998 года. М., 1998. Т. 2. С. 356–357.

2. *Ловягина А. Е.* Особенности саморегуляции негативных соревновательных состояний у спортсменов // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2016. № 3 (133). С.292–297.

3. *Маклаков А. Г.* Общая психология. СПб.: Питер, 2001. 592 с.

4. *Соколова Е. Т., Николаева В. Н.* Особенности личности при пограничных расстройствах и соматических заболеваниях. М.: SvR-Аргус, 1995. 352 с.

Е. И. Моисеев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

Система хранения данных (СХД) представляет собой совокупность взаимодействующих программного обеспечения и специализированного оборудования, которая предназначена для хранения и передачи информации больших объемов. Необходимость в СХД возникла, когда массивы хранимой и передаваемой информации превысили все мыслимые на тот момент пределы. Надежное хранение данных и быстродействие доступа к ним требуют организации средств хранения, как отдельной подсистемы вычислительных комплексов. Эта подсистема должна быть грамотно спроектирована и внедрена, чтобы обеспечить возможность восстановления утраченных данных.

Целью данной статьи является краткий анализ основных тенденций и проблем построения СХД.

Основные тенденции и проблемы развития СХД

1. SSD и флэш-массивы: разрабатываются все более быстрые и более емкие твердотельные накопители, что позволяет уменьшить количество устройств, необходимых для хранения данных. Появляется флэш-память нового поколения.

Проблема: стоимость накопителей на флэш-памяти остается высокой, что не позволяет им полностью вытеснить традиционные диски, технологии которых также совершенствуются.

2. Облачные хранилища: облачное хранение используется для все более широкого круга задач и обладает целым рядом преимуществ. В частности, мультиоблако повышает уровень защиты данных и сокращает простои. По прогнозу VMTurbo, если в 2016 году многооблачную стратегию реализовывали 57 % предприятий, то к концу 2019 году их доля вырастет до 70 %.

Проблема: многие потенциальные заказчики все еще не верят в надежность и безопасность облаков. Очень малое число компаний готово разместить все данные в облаке.

3. Программно-конфигурируемые хранилища (software-defined storage, SDS): этот подход получает все более широкое распространение, в частности, находит применение в СХД второго уровня. Хранилища данных дополняются программными сервисами. Одним из основных драйверов внедрения SDS считается интернет вещей.

Проблема: SDS уже не вызывает прежнего энтузиазма, интерес поостыл. Типичное применение в основном ограничивается базами данных и бэкапом. Хотя, по прогнозам аналитиков [1], на долю SDS в этом году будет приходиться до половины развертываемой емкости хранилищ, в основном это крупные проекты от 50 Тбайт.

4. Инструменты и средства аналитики: поставщики внедряют в свои решения хранения простые в использовании инструменты, помогающие быстро получить информацию, например, выявить причину проблемы или отслеживать использование ресурсов хранения. В мониторинге СХД также применяется предиктивная аналитика.

Проблема: хотя такие функции становятся более доступными и удобными, их применение пока что ограничено.

5. Более широкое использование шифрования: шифрование хранимых данных – способ повышения их безопасности и защиты.

Проблема: многие решения шифрования достаточно сложны в управлении и администрировании. Кроме того, шифрование может отрицательно влиять не производительность.

6. Интеграция в СХД дополнительных функций: это функции резервного копирования и восстановления, функции безопасности и пр. Такая консолидация и унификация в рамках единого решения позволяет повысить прозрачность среды хранения и не применять большое количество разнородных инструментов.

Проблема: потенциальные проблемы функциональной совместимости. У каждого вендора своя реализация технологий, иногда они могут конфликтовать друг с другом.

По данным исследований [2], наиболее острыми проблемами для владельцев инфраструктуры хранения данных остаются высокая стоимость эксплуатации, обеспечение безопасности и соответствия нормативным требованиям, высокие требования к техобслуживанию и поддержке.

На основе этого можно сделать вывод о том, что основными тенденциями в развитие СХД являются: использование SSD и флеш-памяти для повышения скорости работы систем; повышение безопасности хранения данных; снижение расходов на техобслуживание. Также можно отметить развитие облачных технологий. Способны ли новые технологии решить эти проблемы? Подчас большие изменения происходят незаметно, особенно, если речь идет о будущем технологий хранения данных. И нужно быть готовыми к переменам, но не «бежать впереди паровоза».

Список литературы

1. Технологии и средства хранения и обработки данных. Оригинал статьи: [Электронный ресурс]. URL: https://www.kp.ru/guide/sistemy-khranenija-dannykh.html

2. Хранение данных: задачи, решения, перспективы http://citforum.oldbank.com/hardware/data/data_storage/

3. Технические средства хранения информации [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.ru/1008596/tehnicheskie_sredstva_hraneniya_informatsii

Е. И. Моисеев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

МОДЕЛИ ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ RGB И CMYK

Под цветовой моделью понимают способ описания цвета с помощью количественных характеристик. Другими словами этот термин обозначает абстрактную модель представления цветов в виде трех- или четырехзначных чисел, называемых цветовыми компонентами (иногда – цветовыми координатами, базовыми цветами). Цветовая модель используется для описания излучаемого и отраженного цветов.

Модели RGB и CMYK относятся к базовым для, например, графического дизайна. Причем, один и тот же цвет на экране компьютера и на бумаге будет выглядеть по-разному.

Целью работы является попытка сделать более четкое обоснование перехода от одной модели к другой и описание их основных характеристик, поскольку часто в литературе связь между этими моделями излагается не совсем четко и понятно.

1. Цветовая модель RGB

Известно, что RGB – цветовая модель, названная так по трем заглавным буквам названий цветов, лежащих в ее основе: Red, Green, Blue: красный, зеленый, синий. Научное название – аддитивная модель (от англ. слова add – «добавлять»). Служит для вывода изображения на экраны мониторов и других электронных устройств. Обладает большим цветовым охватом. При сложении всех трех базовых цветов в одинаковой пропорции получается белый цвет.

Эти базовые цвета также образуют и все промежуточные при их смешивании в разных пропорциях. В графических редакторах каждый из базовых цветов представлен 256 оттенками. В итоге, современный монитор компьютера излучает 16,7 миллионов цветов и оттенков (т.к. 256×256×256=16,7 миллионов). Такая большая палитра пригодна для создания качественного изображения.

Таким образом, цветовая модель RGB предполагает, что вся палитра складывается из светящихся разноцветных точек, причем *при отсутствии свечения экран будет черным*.

Поэтому можно сказать, что модель RGB работает следующим образом: изначально мы имеем черный цвет (это нижняя граница модели), затем, добавляя базовые цвета, мы получаем практически любой требуемый цвет, вплоть до белого (это верхняя граница модели).

2. Цветовая модель CMYK

Из описания работы модели RGB следует, что на бумаге при печати невозможно изобразить цвет в этой цветовой модели RGB, так как, во-первых, бумага изначально является белой, а не черной, а, во-вторых, она поглощает и отражает цвет, а не излучает, как монитор. Нужна другая модель, которая должна работать следующим образом: изначально мы имеем белый цвет (нижняя граница модели), который физически получается отражением от бумаги всех цветов (а точнее – красного, зеленого, синего цветов одинаковой интенсивности), причем при отсутствии поглощения. Далее, нанося на бумагу цвета, мы заставляем бумагу поглощать определенный цвет, соответственно при этом часть его и отражается. Базовые цвета должны быть такими, что их сумма при их одинаковой пропорции должна давать черный цвет (верхняя граница модели). Второе условие заключается в том, что новая модель должна быть связана с моделью RGB, широко использующейся в компьютерах. Такая модель создана, и она называется модель CMYK.

В модели CMYK за основу выбраны цвета, в сумме дающие черный цвет: голубой (Cian); пурпурный (Magenta), желтый (Yellow). Эти три цвета выбраны поскольку они получаются вычитанием из белого первичных цветов системы RGB, например, голубой цвет получается вычитанием из белого красного цвета, пурпурный – из белого вычитается зеленый, а желтый – из белого вычитается синий. Что касается получения черного цвета из цветов CMY, то теоретически все так и происходит, но в реальности в красках есть примеси, плюс при печати происходит увлажнение бумаги, и вместо черного цвета получается грязно-коричневый. Именно поэтому в модель введен черный цвет для получения темных оттенков и непосредственно самого черного.

Буква К в названии модели CMYK взята у слова blacK. Поскольку мы видим отраженный цвет, то в этой новой модели работать лучше именно с ним. Несомненно, гораздо удобнее считать, какое количество света отразилось от той или иной поверхности, чем считать, сколько поглотилось.

Из-за работы с отраженным светом (он равен разности между падающим на бумагу светом и отраженным от нее), модель CMYK называют субстрактивной (т. е. вычитающей в переводе с английского). Здесь необходимо отметить спорность использования этого термина, поскольку при нанесении цветов на бумагу все же производится их суммирование, поэтому термин «субстрактивный» может привести к заблуждению.

Модель CMYK используется в полиграфии для стандартной печати, но в сравнении с RGB-моделью обладает меньшим числом цветов.

Итак, подведем краткий сравнительный итог для двух основных моделей:

RGB – цветовая модель, по которой строятся цвета на экране, прекрасно подходит для устройств, которые изначально отображают темный цвет, например, телевизор или монитор, модель основана на сложении цветов.

CMYK – цветовая модель, по которой формируется изображение для печати, прекрасно подходит для белой бумаги, которая без окрашивания является именно белой, т.е. отражающей все цвета.

Различие между CMYK и RGB заключается в том, что RGB-цвет – по сути лишь излучаемый цвет (или свет), а CMYK-цвет – цвет отражаемый (краска). Первый образуется за счет интенсивности свечения, а второй получается как результат наложения красок в полиграфии. Соответственно, любые изображения в электронном виде – рисунки на мониторе компьютера, фотографии на экране телефона – основываются на RGB-модели. Модель CMYK применяется для полноцветной печати. А чтобы цвета не потерялись, изображение перед печатью конвертируют из модели RGB в модель CMYK. Говоря на языке дизайнеров и специалистов подготовки макетов, модель CMYK – рабочий инструмент офсетной типографии, который выводит цвета на бумагу.

Список литературы

1. *Большаков В. П., Тозик В. Т., Чагина А. В.* Инженерная и компьютерная графика: учебное пособие. СПб.: БХВ-Петербург, 2013. 288 с.

2. *Пантюхин П. Я.* Компьютерная графика. В 2-х т. Т. 1. Компьютерная графика: учебное пособие. М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. 88 с.

3. *Тозик В. Т., Корпан Л. М.* Компьютерная графика и дизайн: учебник для нач. проф. образования. М.: ИЦ Академия, 2013. 208 с.

4. *Аверин В. Н.* Компьютерная инженерная графика: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. М.: ИЦ Академия, 2013. 224 с.

В. М. Музафарова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Л. Неклюдова

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ МИКРОЦЕЛЛЮЛОЗЫ НА СВОЙСТВА КЕРАМИЧЕСКИХ МАСС

В последние десятилетия в среде керамистов стала вновь популярна древняя техника изготовления изделий из керамической массы, в составе которой содержится бумага из древесных волокон.

Это довольно простая техника позволяет получать бумажно-керамическую массу практически из любых керамических масс, например, красной и белой глины, фаянса, фарфора. При изготовлении таких масс важно правильно выбрать сорт бумаги. Наиболее подходящей для этой цели является обычная газетная бумага, но может использоваться бумага для конфетти, жесткий картон, целлюлозная бумага и многие другие слабо – проклеенные сорта бумаги без блеска.

Микроцеллюлоза представляет собой пушистый «легкий» порошок белого цвета, состоящий из волокон целлюлозы, прошедшей специальный помол и рассев. Практически полностью проходит через сито 0,5 мм. Легко распускается в водных суспензиях глин, гипса и т.п. материалов. Не дает остаток при прокаливании - полное сгорание при температуре 500–900°С.

Целлюлоза – естественный полимер, состоящий из глюкозных остатков соединенных 1, 4 бета – гликозидными связями.

Эмпирическая формула: (C6H10O5)p p = степень полимеризации

Молекулярная масса: (162,1 x p) г/моль, p = степень полимеризации

Элементный состав: C = 44,.4 %
H = 6,2 %
O = 49,4 %

Формула конфигурации: поли – бета – 1,4 – D – глюкопираноза

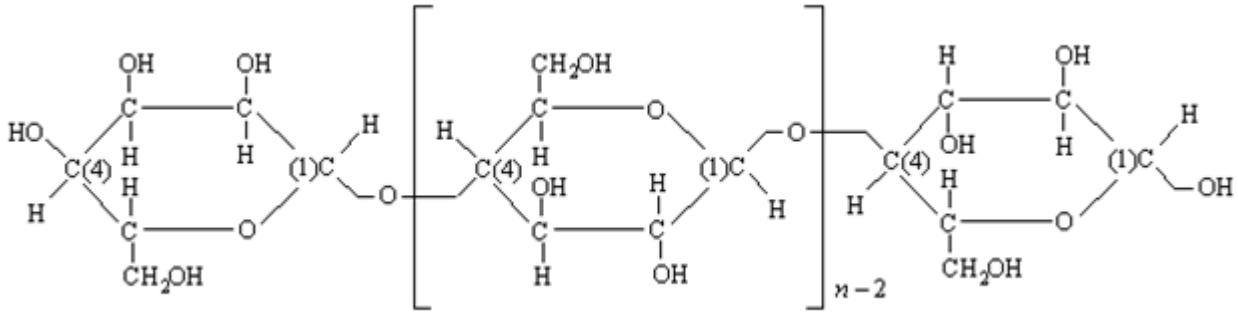


Рисунок – 1 Структура Молекулы целлюлозы

Это длинноцепной полисахарид, состоящий из гликозидных остатков (*n* указывает на большое число таких остатков), связанных между собой эфирными мостиками (1,4-*β*-глюкозидными связями).

Экваториальная расположение всех гидроксигрупп и бета- гликозидные связи (также экваториальные) в глюкозных остатках придает линейную форму и высокую жесткость основной цепи, что позволяет образовывать большого количества межмолекулярных водородных связей. Результат – очень компактная структура, которая предотвращает проникновение молекул растворителя, и поэтому растворимость полимеров близка к нулю.

Поэтому целлюлоза представляет собой твердую, частично кристаллическую и частично аморфную, нерастворимую в воде и в большинстве органических растворителей структуру, организованную в трех уровнях:

– волокна (поперечный разрез приблизительно 10 микрон);

– фибриллы (поперечный разрез приблизительно 0,01 микрон);

– молекулы (поперечный разрез приблизительно 0,001 микрон).

Чем интересно использование такого материала как бумажная глина? Во-первых, необычные свойства данного состава после сушки и огромные возможности при склейке сухих поверхностей.

При использовании обычной глины, до самого конца завершения работы, необходимо поддерживать наше изделие в определенном влажном состоянии. Иначе при склейке отдельных элементов они не будут держаться. При использовании бумажной глины у нас появилась возможность выполнять изделия практически любого размера, приклеивая отдельные элементы и целые фрагменты в сухом виде.

В создании больших керамических изделий, пластические свойства и вес материала традиционной глины ограничивают возможности моделирования. Глина, укрепленная бумажным волокном, является превосходным материалом для больших частей, скульптур и плит, из-за его замечательных свойств и легкого веса. В бумажной глине (paperclay), частицы глины склеивают бумажные волокна в сеть, и таким образом формируют структуру поддержки для необожженного изделия и предотвращают треск. Длинные, тонкие пруты и жгутики намного прочнее в сухом виде, чем у обычной глины.

Есть возможность создания длинных тонких элементов, которые можно высушить, складировать, и лишь затем собрать в изделие. Также появилась возможность приклеивания сухих элементов к влажным, без каких-либо проблем. Данная склейка не трескается, ни при сушке, ни в обжиге.

Появляется возможность сборки тонких элементов не только вертикально, но и горизонтально, под любым углом и вниз. Эти уникальные свойства данная глина получила из-за наличия в ней волокон бумажной целлюлозы.

К примеру, бумажная глина на основе фарфора. Без применения технологии paperclay вы просто никогда не сможете выполнить такие очень тонкие и прозрачные фарфоровые плитки размером 900 х 600 мм, и толщиной 1 мм. Теперь это возможно.

Конечно у каждой медали есть две стороны. Поэтому есть некоторые недостатки и у этой глины. Во-первых, потеря прочности после обжига, и потеря некоторой пластичности при работе с жгутами. Не особенно хорошо гравируется, получаются рваные края.

При изготовлении изделий методом отминания в гипсовых формах, бумажная глина имеет тенденцию быть липкой, и поэтому ее тяжелее вынимать.

Как уже упоминалось, бумажно-керамическую массу очень удобно использовать при изготовлении крупных изделий, а тот факт, что после обжига этот материал в тонких слоях хорошо просвечивается, позволяет использовать массу для изготовления светильников и всевозможных изнутри подсвечиваемых изделий.

Целью данной работы стало исследование влияния добавки микроцеллюлозы Полицел – 05 на свойства полуфарфора. Были изготовлены экспериментальные массы на основе ПФЛ-1 с добавкой 1,3,10,20 % целлюлозы. Образцы были подвергнуты (1200℃) обжигу. Определены основные свойства чистой массы и массы с добавкой Полицела – 05.

Свойства экспериментальной массы с добавлением микроцеллюлозы:

Таблица 1

№ образца	Усадка огневая (1200°С), %	Водопоглощение, (1200°С), %	Внешний вид	ППП (900°С), %
1	8,38	5,44	Ровно ложится глазурь; гладкая поверхность; пористость в норме	5,99
2	7,92	8,12	Глазурь хорошо держится на образце, никакого цека	7,02
3	6,84	9,58	Меняется внешний вид по сравнению с 1,2 образцами из-за большей пористости	9,36
4	8,5	19,16	Поверхность неровная, глазурь держится на образце нормально	12,0
5	5,01	37,8	Большая явная пористость; глазурь без цеха; поверхность неровная	13,35

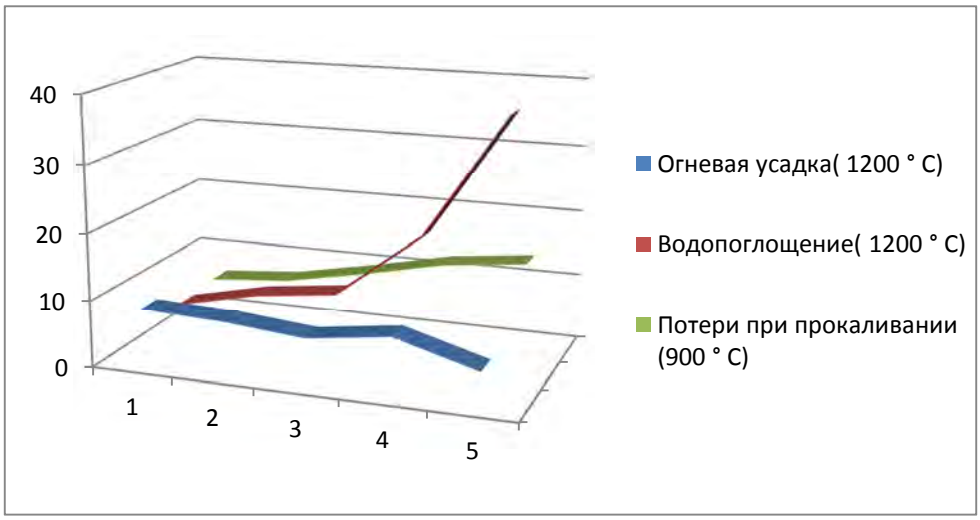


Рисунок 2 – График изменения свойств, в зависимости от состава массы

Выводы:

1. Введение микроцеллюлозы повышает потери при прокаливании массы и водопоглощение. Из-за выгорания добавки при обжиге образуется большое количество пор.

2. Массы с добавлением микроцеллюлозы медленнее сохнут из-за удержания влаги ее волокнами. Это повышает равномерность сушки, обеспечивает однородность усадочных свойств, в результате чего снижается склонность к треску.

3. Введение количества в массу от 1–10 % микроцеллюлозы (образцы № 2,3,4) – не вызывает проблем при приготовлении пластичной массы, а более 10 % – требует дополнительного увлажнения массы, что повышает формовочную влажность и усадку при сушке.

4. Добавка микроцеллюлозы выгорает полностью при утильном обжиге (800° С), не образуя следов углерода. Глазурь наносится на все образцы хорошо, дефекта цека и наколов нет.

А. Назаров
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

МОДЕЛИ RICE И DICE

Модель DICE (Dynamic Integrated Climate Economy) и RICE (Regional Integration Climate Economy) − это компьютерные интегрированные модели оценки, развитые Ульямом Нордхаусом, которые объединяют экономику и климатологию в высокоэффективные модели, которые позволяют взвесить затраты и выгоды для замедления нагревания ноосферы.

Цели данных моделей

1. Продемонстрировать риски появления глобального потепления, из-за выброса CO_2.
2. Продемонстрировать влияния выброса парниковых газов на экономику.

Уравнения моделей

На основе модели DICE, в которой предполагается пропорциональность производственной функции капиталу (1),

$$Y(t)= AK(t), \qquad (1)$$

где Y(t) – выпуск экономики, A – технологический параметр производственной функции, K(t) – капитал (в данном контексте обычно трактуемый расширительно, как совокупность физического и человеческого капитала), предложена простая экономико-климатическая модель с эндогенной нормой износа капитала, растущей с ростом средней глобальной температуры приземного воздуха. В рассматриваемой модели сделаны две важных модификации. Первая из них носит технический характер и заключается в некотором упрощении климатического модуля исходной модели. Вторая более существенна, так как будут моделироваться последствия целенаправленной климатической политики, скоординированной на глобальном уровне.

Рассмотрим модель совокупной оценки, описываемую системой трех обыкновенных дифференциальных уравнений для следующих переменных состояния: капитал K(t), карбоноемкость мировой экономики η(t), превышение средней глобальной температуры приземного воздуха над своим доиндустриальным уровнем T(t):

$$\dot{K}= [(1-\sigma(t))sA - \delta_0(1+\varepsilon(T - T_0))]K; \qquad (2)$$

$$\dot{\eta} = \begin{cases} -\beta_0\sigma(T)sAK, & \eta > 0, \\ 0, & \eta = 0; \end{cases} \qquad (3)$$

$$\dot{T}=\xi\eta(AK - \lambda_T T . \qquad (4)$$

В уравнениях (2) – (4) σ(t) – доля выпуска мировой экономики, направляемая на инвестиции в эндогенное снижение карбоноемкости ($0 \leq \sigma(t) \leq 1$); s – норма сбережения; δ_0 – значение нормы износа капитала при температуре T_0; ε – чувствительность нормы износа капитала к росту температуры; β_0 – эффективность инвестиций в эндогенное снижение карбоноемкости; ξ – чувствительность климатической системы к выбросам парниковых газов; λ_T – время релаксации климатической системы.

Если положить в уравнении (2) σ(t) = 0, ε = 0, придем к стандартной AK-модели, воспроизводящей строго экспоненциальный рост экономики. При положительном σ(t) часть выпуска Y = AK, помимо потребления и «традиционных» инвестиций в физический капитал K(t), идет в «зеленые» инвестиции, направленные на эндогенное снижение карбоноемкости экономики; доля указанных «зеленых» инвестиций в общем объеме инвестиций равна σ(t). Норма износа капитала в стандартной AK-модели, предполагаемая постоянной, в нашей модели — линейно растет с ростом температуры T(t) (текущее состояние климатической системы). Подобная зависимость нормы износа капитала от температуры параметризует неблагоприятные последствия антропогенно обусловленных изменений климата для капитала.

Уравнение (3) подразумевает, что скорость эндогенного снижения карбоноемкости пропорциональна вышеупомянутым «зеленым» инвестициям σ(t) sAK с коэффициентом эффективности β_0 . Вместе с тем инвестировать в снижение карбоноемкости необходимо лишь до

достижения состояния полной декарбонизации экономики η = 0, после чего потребность в «зеленых» инвестициях отпадает.

Уравнение (4) – это упрощенная модель глобальной климатической динамики. Предполагается, что температура растет с ростом выбросов парниковых газов (ПГ), равных произведению карбоноемкости экономики η(t) на выпуск Y(t) = AK(t). Однако при гипотетическом прекращении выбросов ПГ (полная декарбонизация экономики) температура постепенно приходит к своему доиндустриальному уровню.

Отметим, что уравнение (2) может быть также записано в виде:

$$\acute{K}= [r_0- \delta_0\varepsilon(T - T_0) - \sigma(t)sA] K, \quad (5)$$

где r_0=sA- δ_0 (6)

это базовый темп роста экономики в модели DICE (при отсутствии как мер по смягчению изменений климата, так и самих климатических изменений).

Для решения задачи (2)—(4), или, что эквивалентно, (3)—(5), в оптимизационной постановке необходимо определить тем или иным способом целевую функцию. Стандартным подходом в теории экономического роста является максимизация полезности путем применения методов динамической оптимизации. Потребление в рассматриваемой модели:

$$C = (1- s)AK, \quad (7)$$

поэтому, вводя функцию полезности в общем виде u(C), можем записать дисконтированную полезность в виде:

$$U= \int_0^\infty u(C) \exp(-\rho t)dt, \quad (8)$$

где ρ – норма дисконтирования (принимаемая ниже в численных расчетах равной 0,05 в год). Задавая для определенности функцию полезности в логарифмической форме,

$$u(C) = \ln c, \quad (9)$$

и замечая, что под знаком логарифма должна стоять безразмерная величина, перепишем соотношение (8) в виде

$$U=\hat{U} + const, \quad (10)$$

где константа не зависит от закона изменения управляющей переменной σ(t), а компонент полезности

$$\hat{U}= \int_0^\infty ln(K(t) / K_0) \exp(-\rho t) dt \quad (11)$$

неявно зависит от σ(t), поскольку динамика K(t) определяется зависимостью от времени σ(t).

Отметим, что, согласно формуле (11) полезность Û имеет размерность времени, тогда как в экономической теории полезность принято измерять в специальных условных единицах («утилях»).

Значения параметров моделей

Базовый сценарий. Расчеты велись для следующих значений параметров модели: s = 0,225; A = 0,4 год$^{-1}$; δ_0 = 0,05 год$^{-1}$; ε = 0,2 (°C)$^{-1}$; β_0 = 0,002 Гт $CO_2/(\text{трлн } USD)^2$; ξ = 0,001 °C/Гт CO_2; λ_T = 0,01 г$^{-1}$. В качестве начальных условий выбраны: K_0 = 150 трлн USD; η_0 = 0,5 Гт CO_2/трлн USD, T_0 = 0,85°C.

Отметим, что начало отсчета времени соответствует 2010 г., и под монетарной единицей измерения понимаются доллары США 2010 г. (USD).

Базовый сценарий предполагает отсутствие мер по смягчению изменений климата, σ(t) = 0 в каждый момент времени. Из уравнения (3), при этом карбоноемкость остается постоянной: η(t) = η_0. «Пределы роста» обусловливают в данном случае стремление как капитала, так и температуры к своим асимптотическим значениям K_∞, T_∞. Из уравнения (5) следует

$$T_\infty = T_0+\frac{r_0}{\delta_0\varepsilon}; \quad (12)$$

тогда из уравнения (4) получаем:

$$K_\infty = \frac{\lambda_T}{\xi\eta_0 A}\left(T_0 + \frac{r_0}{\delta_0\varepsilon}\right). \quad (13)$$

Подстановка заданных выше численных значений параметров модели и начальных условий в формулы (12) – (13) дает K_∞ = 200 трлн. USD, T_∞-T_0= 4°C. То есть отрицательная обратная связь через зависящую от температуры норму износа капитала является весьма существенной: в долгосрочной перспективе превышение температуры над современным уровнем составит 4°C, а капитал будет лишь на треть выше своего современного значения.

Как мы можем наблюдать, модели RICE и DICE занимают свою нишу в сфере экономики. Их долгое использование в ней обуславливается практичностью и востребованностью. Также стоит взять во внимание то, что Нордхаус постоянно совершенствует свои модели, адаптируя их под современные реалии.

Основным недостатком обоих моделей является высокий порог вхождения. Чтобы научиться работать с ними, нужно уделить прилично времени, а на это готов пойти не каждый.

Список литературы

1. *Катаргин Н. В.* Экономико-математическое моделирование. Издательство: Лань, 2018 г.

2. Коммерсантъ, 08.10.2018. Нобелевскую премию присудили за исследования экономического роста и влияния климата на экономику. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/3764574#id1655111

Д. Нечушкин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. А. Бадаева

СОЦИАЛЬНАЯ АПАТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В современном мире люди все реже и реже задумываются о своих поступках, словах, стараются оставаться в стороне, не вмешиваясь в жизнь других людей. Отношение людей друг к другу, к миру и жизненным ситуациям делают проблему равнодушия, безразличия и апатии в современном мире чрезвычайно актуальной.

Апатия может выступать и как способ адаптации к действительности, и как форма социального протеста; апатия может являться своеобразной формой социализации; апатия выступает как социально маркированное поведение, участвующее в формировании социальной идентичности; как тип пассивного реагирования на страх; в некоторых случаях апатия может рассматриваться как индикатор самоотчуждения и отчуждения от социума.

социальная апатия может сознательно выбираться индивидом как форма поведения, с целью самосохранения себя как социального существа. Апатии могут быть подвержены как отдельные личности, так и различные социальные группы, и все общество в целом.

Среди множества причин социальной апатии в современном обществе следует отметить не только нестабильность, и постоянные изменения в обществе; разрушение целостной картины мира; перенасыщение информацией, материальными благами, возможностями; изоляция и отчуждение; страх и тревога; «кризис идентичности».

На развитие равнодушия в современном человеке, зачастую влияет его воспитание, ребенок, смотря на поступки своих родителей, запоминает и следует этому примеру всю дальнейшую жизнь.

Одной из причин равнодушия в современном мире, мы видим эгоизм. Собственное «Я» становится выше всего. Мы часто слышим, что раньше люди были доверчивее, внимательнее, если у кого-то беда стремились помочь. А теперь многих с детства приучают надеяться только на себя, ничего для других не делать, не вмешиваться в проблемы других людей. Каждый живет по принципу «главное чтобы меня не трогали», «меня не интересуют другие», «это не мое дело», «это меня не касается». И вроде все правильно, и жизнь проходит ровно и спокойно, но так и зарождается равнодушие и безразличие в людях.

Из апатии и равнодушия возникает эффект свидетеля – психологический эффект, проявляющийся в том, что люди, оказавшиеся свидетелями чрезвычайной ситуации (ДТП, преступления или других), не пытаются помочь пострадавшим. Каждый из очевидцев считает, что помочь пострадавшим должен не он, а кто-то другой. И люди просто наблюдают происходящее со стороны или фиксируют все на телефон.

В современном обществе умирают чувства. Сегодняшний мир – мир безразличия и равнодушия, в котором все делается по расчету или, как говорят «услуга за услугу».

Как же преодолеть безразличие и равнодушие? Необходимо начать с себя, проявлять интерес к близким, стать более внимательным и чутким к их делам и проблемам. Больше слушать, видеть, замечать, и не проходить мимо.

В современном мире еще есть добрые и не безразличные к чужой беде люди.

Всегда важно помнить о том, что иногда от вашего поведения может зависеть жизнь другого человека, и не важно, кто вы. Когда люди помогают другим, это обязательно вернется добром.

Список литературы

1. Апатия // Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Ин-т философии РАН. М.: Мысль, 2000. Т. 1. С. 145.

2. Багд*асарьян Н. Г., Козлова М. А., Шушунян Н. Р.* Социология: учебник для вузов. Высшая школа экономики; общ. ред. Багдасарьян Н. Г. М.: Юрайт, 2015. 447 с.

3. *Гайдабрус Н. В.* Смысл жизни человека в условиях глобальных проблем современности: Дис. . канд. филос. наук. Пенза, 2005. 148 с.

4. *Морозова В. Б.* Возможности системного преодоления апатии // Адаптация личности в современном обществе. Материалы научно-практической конференции аспирантов, студентов и преподавателей ДГТУ, 2009. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ.

5. *Набок Ю. В.* Феномен социальной апатии в современном обществе: Дис... канд. филос. наук. Самара, 2005. 176 с.

6. *Парсонс Т.* Человек в современном мире. М.: Прогресс, 2000. 429 с.

А. А. Первозванская
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. Л. Неклюдова

КОМБИНИРОВАНИЕ ПИГМЕНТОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПОДГЛАЗУРНЫХ КРАСОК ДЛЯ ФАРФОРА

На сегодняшний день декорирование керамики занимает престижное положение в современном мире и требует больших усилий в разработке различного декора. Один из способов декорирования – использование керамических пигментов.

Керамические пигменты – минеральные красители в виде твердых растворов, химических соединений или механических смесей оксидов металлов, получаемые, как правило, при прокаливании с добавлением минерализаторов. Носителями цвета в таких пигментах являются оксиды металлов переменной степени окисления, таких, как железо, марганец, никель, хром, кобальт, кадмий, висмут, сурьма, молибден, вольфрам и др. Одной из важнейших характеристик пигмента является его термическая и химическая стабильность при высоких. В зависимости от этих свойств подглазурные краски разделяют по оптимальной температуре обжига на две группы: до 1250°С – для фаянса и каменной керамики; выше 1250°С – для каменной керамики, мягкого и твердого фарфора.

Преимущества подглазурного декорирования:

1) высокая стойкость декора к истиранию и к воздействию кислых сред, что обеспечивает хорошие потребительские свойства фарфора.

2) не нужен дополнительный обжиг для закрепления декора, так как красочный слой формируется уже при основном политом обжиге.

Недостатки подглазурного декорирования

Главным недостатком подглазурного декорирования долгое время оставалась ограниченная палитра красок.

Современный ассортимент пигментов позволяет создать палитру подглазурных красок, включающих основные цвета: красный, оранжевый, желтый, голубой, синий, черный.

Но, к сожалению, до сих пор нет керамических пигментов сиренево-фиолетовых тонов, устойчивых к воздействию высокой температуры обжига фарфора. Выпускаемые сиреневые и фиолетовые пигменты, синтезированные в системе Sn-Cr, теряют цвет при температуре более 1250ºС температурах, а также устойчивость к действию расплава глазури.

Мы попытались решить эту проблему экспериментальным путем. В ходе эксперимента были использованы итальянские пигменты: красный 718, синий 363и 3325, голубой 823 и кобальтовая краска. Состав пигментов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика используемых материалов

Наименование пигмента	Цвет до обжига	Химическая система
Красный 718	красный	Zr-Si-Se-Cd
Синий 363	сиреневый	Co-Si
Синий 3325	ярко синий	Co-Al-Si
Кобальтовая краска	черный	на основе оксида кобальта
голубой 823	голубой	Zr-V-Si

Под глазурные краски готовились комбинированным смешением пигмента со связующим (ООО «Керамика Гжели») в соотношении 80 % пигмента и 20 % связующего.

Были применены два способа нанесения красок:

на подложки из фарфоровой массы, прошедшей утельный обжиг;

на заглазурованный полуфабрикат на необожженную глазурь;

Обжиг образцов проводился в условиях:

1200°С – окислительная среда в электрической печи;

1320°С – окислительно-восстановительная среда в газовой печи.

Таблица 2 – Результаты обжига

№ краски	Количество пигмента (в %)				
	красный 718	синий 3325	синий 363	кобальтовая краска	голубой 823
1	90	10	-	-	-
2	90	-	10	-	-
3	90	-	-	-	10
4	95	5	-	-	-
5	95	-	5	-	-
6	95	-	-	-	5
7	90	-	10	-	-
8	88	-	12	-	-
9	93	-	7	-	-
10	80	-	8	-	12
11	75	-	5	-	20
12	50	-	5	-	45

После обжига на образцах была получена палитра: темно-красных, вишневых, фиолетовых и гранатовых красок. Все комбинации красок имеют однородный цвет. Основными дефектами в ходе выполнения эксперимента были: сборка глазури в местах нанесения толстого слоя краски а также матовость декора.

Наиболее соответствует фиолетовому тону краски на образцах под номерами: 2, 3, 8, 12 (обжиг при t=1200°C); 5, 6 (обжиг при t=1300°C). Наиболее сильное влияние на цвет оказал синий 363 пигмент и кобальтовая краска, что обусловлено их растворимостью в глазури, пигменты нерастворимые в глазури, такие как 3325, 823, оказали меньшее влияние на окраску.

Отмечен интересный эффект образования тонкого голубого контура у красок 8 и 12 при нанесении на не обожженную глазурь, что связано с реакционной способностью синего 363 пигмента.

В ходе выполнения работы нами сформулированы рекомендации по составлению оптимального состава подглазурной краски фиолетового цвета (составы и результаты обжига представлены в таблицах 1 и 2).

А. В. Пряжников
Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Раменское
Научный руководитель: С. В. Виноградов

КЛИНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕОДОНТОГОНИЧЕСКОГО ФУРУНКУЛЕЗА

По данным литературы, ежегодно происходит увеличение числа больных фурункулами лица [1]. Частота заболеваний фурункулами в последние десятилетия составляет 19 % от общего количества больных с неодонтогенными воспалительными процессами и до 45 % в общей структуре заболевания кожи. Так что среди гнойных заболеваний кожи фурункулез лица занимает достаточно значимый процент обращающий на себя внимание [4].

Целью исследования является изучение особенностей клинического течения неодонтогенного фурункулеза.

Актуальность проблемы определяется частотой встречаемости среди других нозологических форм, возможности развития тяжелых отсроченных осложнений, что определило постановку перед нами задач: 1) изучить особенности этиологии и патогенеза развития неодонтотического фурункулеза; 2) выявить особенности клинического течения и частоту развития осложнений; 3) оценить уровень осведомленности работников среднего звена по поводу знаний данной проблемы и проведения профилактических мероприятий.

Для решения поставленных задач, нами было проанализирована специальная медицинская литература, разработана специальная анкета и проведен опрос слушателей отделения повышения квалификации по специальности хирургия, а так же студентов 3–4 курсов нашего колледжа. Анкета включала в себя вопросы, касающиеся знаний этиологии, патогенеза, особенности клиники и правильности принятия профилактических мероприятий по предотвращению возникновения неодонтогонического фурункулеза и его осложнений [2].

Неодонтогенный фурункулез возникает обычно вследствие воспалительного процесса в лимфатических узлах или распространения воспалительного процесса из других участков [4].

Наиболее частой причиной является золотистый стафилококк, так как является наиболее вирулентным, а штаммы стафилококков резистентны к различным факторам внешней среды, являются факультативными анаэробами [1].

В подавлении процесса фагоцитоза большую роль играют капсульные полисахариды и белок А, который содержится в клеточной стенке. К факторам вирулентности золотистого стафилококка также можно отнести продуцируемые экзоферменты – лецитиназу, ДНК-азу, плазмокоагулазу, фибринолизин и мембранотоксины, которые помимо лизиса эритроцитов обладают индивидуальными свойствами: α-токсин – дермонекротическим действием, β-токсин – угнетением хемотаксиса лейкоцитов, χ-токсин – разрушением лейкоцитов и соединительной ткани [2].

В патогенезе развития фурункулов и фурункулеза определенную роль играют несанированные очаги хронической стафилококковой инфекции или бессимптомное носительство возбудителя на коже лица, слизистых оболочках носа, полости рта [3]. Развитие воспалительного процесса зависит не только от наличия на поверхности кожи возбудителя инфекции, но и от состояния неспецифической резистентности организма, приобретенного иммунитета и комплекса их с разнообразными предрасполагающими факторами [2].

Вокруг волоса формируется маленькая пустула. К концу 1-2-х суток образуется воспалительный инфильтрат, который выступает конусообразно над кожей. Кожа над инфильтратом гиперемирована, болезненна при пальпации. На вершине инфильтрата в центре формируется участок некроза. На 3–7 сутки инфильтрат гнойно расплавляется и некротизированные ткани в виде стержня вместе с остатками волоса выделяются с гноем. Образовавшиеся гнойная рана очищается, замещается грануляционной тканью и заживает вторичным натяжением, с формированием поверхностного рубца [3].

В изучении проблем и факторов, способствующих развитию фурункулов, значительное внимание уделяется состоянию кожных покровов и уходу за ними.

Известно, что на поверхности кожи секреты сальных и потовых желез образуют кислую среду pH=4.0-5.0, которая является бактерицидной для возбудителя инфекции. Нарушение личной гигиены, или повышенным потоотделении, которое обусловлено, например, явлениями вегетоневроза или временным перегреванием, вызывает высушивание или мацерацию, соответственно, рогового слоя, создавая благоприятные условия для жизнедеятельности и проникновения в более глубокие отделы волосяного фолликула патогенной микрофлоры [2].

Загрязнение кожи различными химическими веществами и грубыми пылевыми частицами также является одним из важных факторов в развитии заболевания. Заполняя устья волосяных фолликулов, они тем самым, с одной стороны, повреждается эпителий и нарушается целостность рогового слоя, облегчают проникновение стафилококков в глубокие слои кожи, где имеются более благоприятные условия для развития инфекции [1].

Известную роль в развитии фурункулов играют микротравмы волосяного фолликула, большей частью при бритье. В травмированной области нарушается бактерицидный барьер кожи, кислая реакция сменяется щелочной, создавая благоприятные условия [3].

Фурункулы кожи лица относятся к числу тяжело протекающих воспалительных процессов челюстно-лицевой области. Большей частью это связано с развитием осложнений: лимфангитов и лимфаденитов, флебитов и тромбофлебитов вен лица, флегмон, рожистого воспаления, а также угрожающих жизни осложнений: сепсиса, множественных абсцессов внутренних органов, внутричерепных осложнений (менингит, тромбоз кавернозного синуса твердой мозговой оболочки, абсцесс головного мозга), которые могут привести к летальному исходу [3].

На основании полученных ответов (в анкетирование участвовало 37 человек), было выявлено, что опрошенные недостаточно хорошо ориентируются в знании клинической картине неодонтогонического фурункулеза, имеются пробелы в знании этиологии и патогенеза, а так же возможных серьезных осложнениях данного заболевания, которые могут привести к значительному ухудшению состояния больного, вплоть до летального исхода, в случае неправильного понимания причин и стадийности развития патологического процесса и несвоевременности оказания необходимой лечебной помощи. Практически вопросы профилактики не учитываются в работе среднего медицинского персонала.

Таким образом, нами было выявлено, что несанированные очаги хронической стафилококковой инфекции или бессимптомное носительство возбудителя на коже лица, слизистых оболочках носа и полости рта. Это может указывать на сниженный дисбиоз и нарушение местного иммунитета. У больных с фурункулами снижена неспецифическая резистентность организма. Необходимо разъяснять, что в развитие фурункулов и возможных осложнений играют роль микротравмы волосяного фолликула. Огромное место имеет значение в профилактике возникновения осложнений играет работа среднего медицинского персонала.

Список литературы

1. *Батраков А. В.* Клинико-лабораторное обоснование применения светодиодного излучения длиной волны 470 нм в комплексном лечении больных фурункулами лица: автореф. дис. … канд. мед. наук: 14.01.14, 14.03.11. СПб.: Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. акад. И.П. Павлова, 2012. 27 с.

2. *Бородулина И. И.* Изучение методом анкетирования факторов, способствующих развитию фурункулов лица/И.И. Бородулина, И.С. Климова // Материалы XIII международной конференции челюстно-лицевых хирургов и стоматологов «Новые технологии в стоматологии». СПб., 2008. С. 52.

3. *Гостищев В. К.* Фурункул // Инфекции в хирургии. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. С. 125–127.

4. *Губин М. А.* Статистика, систематика и классификация тяжелых гнойных осложнений у больных с воспалительными заболеваниями челюстно-лицевой области и шеи / М.А. Губин и соавт. // Новые технологии в стоматологии: материалы XV международной конференции челюстно-лицевых хирургов и стоматологов. СПб., 2010. С. 58–59.

Е. М. Разницына
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: К. Б. Илькевич

ЖИМ ШТАНГИ ЛЕЖА КАК ЭЛЕМЕНТ СИЛОВОЙ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ

Жим лежа – многосуставное базовое физическое упражнение с использованием свободных весов. Силовая подготовка является неотъемлемой частью тренировочного процесса спортсмена в любом виде спорта. А тяжелоатлеты используют жим на скамье как одно из основных упражнений.

В отличие от таких, более натуральных соревновательных движений как присед и мертвая тяга, жим лежа на скамье ведет свое происхождение от жима на спине или мостика на плечах. Позже жим лежа стал выполняться на скамье. Атлеты-силовики использовали жим на скамье как вспомогательное упражнение к жиму стоя. В поднимании тяжестей, еще в древности соревновались атлеты, участники олимпийских игр. Этот факт подтверждается археологической находкой в Олимпии, где обнаружен каменный блок-гиря весом 143 кг.

В настоящее время проводятся множество соревнований по различным видам жима лежа, как отдельным видам спорта. Существуют дисциплины «Жим штанги лежа», «Народный жим», «Русский жим» и др. В тренировочном процессе спортсменов задействованы различные техники выполнения жима, такие как жим на наклонной скамье, негативный жим, изолированный жим, жим узким хватом и др.

Во время жима лежа активнее всего прорабатывается верхняя часть туловища: грудь, плечи, трицепсы. Но при подъеме большого веса у спортсмена задействуются так же широчайшие мышцы спины, ягодицы, бицепсы бедра. Такой тип жима лучше всего прорабатывает горизонтальную толчковую силу [2].

Жим лежа является одной из основных дисциплин силового троеборья наряду со становой тягой и приседом. С целью взятия спортсменом максимального веса напрягаются: широчайшие мышцы спины, передние пучки дельтовидных мышц и трехглавая мышца (трицепс), при этом грудные мышцы задействованы не в полную силу. Выполняющий упражнение, заняв правильное исходное положение лежа на скамье, снимает штангу со стоек, фиксирует на выпрямленных руках, далее опускает штангу до касания грифом груди, с небольшой паузой, и выжимает ее до полного, равномерного выпрямления рук в локтевом суставе [3].

В бодибилдинге жим лежа является одним из самых популярных упражнений. Оно считается базовым, так как задействует не одну группу мышц, а именно – грудные, дельтовидные и трицепс. Варьирование техники жима лежа позволяет акцентировать нагрузку на те, или иные группы мышц. Например, если выполняющий упражнение берет гриф узким хватом, то основная нагрузка ляжет на трицепс и внутренние отделы грудных мышц. Гриф можно опускать на верхнюю часть груди, среднюю и нижнюю, что позволит проработать полностью грудные мышцы и предотвратить застой в их росте. Вариантами жима лежа также являются: жим на тренажере Смита (гриф зафиксирован и имеет амплитуду движения строго вверх-вниз), он позволяет выполнять упражнение без страхующего, и жим на наклонной скамье. Во время последнего прорабатываются верхние отделы грудных мышц (при наклоне скамьи вверх) или нижние отделы груди (при наклоне скамьи вниз). При поднятии спортсменом максимального веса необходимо присутствие страхующего [3].

Единоборства относятся к скоростно-силовым дисциплинам, при которых, с одной стороны, необходима в основном взрывная сила, а с другой, необходима силовая выносливость, быстрота и ловкость. Особенно важна для бойца взрывная сила. Именно она позволяет опередить соперника, подавить его сопротивление. Но поскольку схватка может занимать продолжительное время, также необходимы упражнения на силовую выносливость. Возникает необходимость увеличить силу мышц, без существенного увеличения массы тела, чтобы оставаться в пределах своей весовой категории. Для спортсменов в ударных единоборствах становую тягу можно

дополнять такими упражнениями как жим лежа узким хватом во взрывном стиле и толчок штанги с груди; для борцов хорошим подспорьем будет классический жим штанги лежа широким хватом.

Специальная физическая подготовка во всех видах спорта строго индивидуальна. Борцам предпочтительней классическая лифтерская техника жима лежа, чем представителям бокса, активно бьющих руками. У спортсменов-ударников выражено стремление использовать при жиме привычную траекторию движения рук, по вектору, направленному от плеча чуть выше вперед [1]. Человек делает то, к чему больше привык, но этот факт может препятствовать включению в работу необходимых для качественного жима мышечных групп.

Если стоит задача развить мускулатуру человека, который занимается водными видами спорта, то лучшим вариантом будет использование свободных весов и тренажеров изолированным образом. Свободные веса помогают выработать спортсмену балансировку. На верхнюю часть тела лучшим упражнением является жим штанги лежа на наклонной скамье головой вверх. Это упражнение развивает верхнюю часть грудных мышц и вовлекает в работу плечи – мышцы, которые во время плаванья спортсмены задействуют в большей степени, чем нижнюю часть грудных мышц [4].

Подходящим упражнением для развития дельтовидных мышц в силовой тренировке бадминтонистов и теннисистов является жим штанги широким хватом. Во время упражнения в особенности прорабатывается передний пучок дельт, который активно задействован во время подач и отбива мяча/волана. Так же идет растяжение и укрепление мышц груди, что необходимо спортсмену для успешной игры [4].

Базовая силовая подготовка практически аналогична во всех видах спорта. Она способствует общему увеличению мышечной массы и силы спортсмена. На основе силового треннинга и родился пауэрлифтинг, как соревнования в упражнениях, которые выполняют все спортсмены. Благодаря тому, что жим лежа задействует значительную часть мышц верхней части тела и позволяет достичь комплексного роста их силы и массы, он является незаменимым элементом тренировочного процесса у спортсменов самых различных направлений.

Список литературы

1. *Виноградов Г. П.* Атлетизм: Теория и методика тренировки: учебник для высших учебных заведений / М.: Советский спорт, 2009. 328 с.

2. *Городничев Р. М., Шляхов В. Н.* Физиология силы: монография. М.: Спорт, 2016г. 232 с.

3. *Клусов Е. А.* Силовая подготовка студентов. Методика атлетической гимнастики и пауэрлифтинга: учебное пособие. Московский гос. индустр. ун-т. М., 2002. 114 с.

4. Матвеев Л. П. Основы спортивной тренировки. М.: Физкультура и спорт, 1977. 271 с .:ил.

5. Тяжелая атлетика: справочник. М.: Советский спорт, 2006. 436 с.

Г. Г. Рудакова
Московский областной медицинский колледж № 2, Люберецкий филиал, Московская обл., г. Люберцы
Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОТИТЕ

Отит является широко распространенным заболеванием и может привести к серьезным осложнениям [1, 2, 3, 5]. Рецидивирующее течение приводит к патологии среднего уха, прогрессирующему понижению слуха, нарушению формирования речи и общего развития ребенка. Причиной развития тугоухости у взрослых в 25,5 % случаев является перенесенный ранее гнойный отит А.

Ассортимент лекарственных средств для лечения отита очень широк и представлен лекарственными препаратами, применяемыми как местно, так и системно. Ассортимент лекарственных средств для лечения отитов в форме ушных капель постоянно расширяется и обновляется. Ушные капли имеют разный состав, показания к применению, побочное действие и противопоказания к применению.

Проведенный в ходе исследования анализ показывает, что в аптеках представлены три группы препаратов: противовоспалительные, которые представлены одним препаратом (Отинум), антибактериальные, которые представлены тремя препаратами (Отофа, Ципромед, Нормакс), и комбинированные препараты, которые представлены пятью препаратами (Отипакс, Полидекса, Софрадекс, Ануран, Кандибиотик). Основной формой выпуска препаратов являются ушные капли в объеме от 5 до 25 мл. Все препараты импортного производства. Цена на препараты колеблется от 149 рублей за Ципромед до 310 рублей за Софрадекс.

Противовоспалительный компонент представлен: холина салицилатом (нестероидный противовоспалительный препарат); дексаметазоном и беклометазоном (глюкокортикостероиды).

Антибактериальные препараты представлены: рифамицином (антибиотик группы рифамицинов), который активен в отношении микобактерий туберкулеза, грамположительных и грамотрицательных бактерий; ципрофлоксацина гидрохлоридом (один из наиболее активных фторхинолонов), который активен в отношении синегнойной, гемофильной и кишечной палочек, грамположительных и грамотрицательных микроорганизмов; норфлоксацином (фторхинолон), который активен в отношении большинства грамотрицательных и некоторых грамположительных (стафилококки) бактерий и не влияет на анаэробы.

В состав комбинированных препаратов входят антибактериальные компоненты, такие как неомицина сульфат (антибиотик группы аминогликозидов), который имеет широкий спектр антибактериальной активности (входит в состав двух препаратов), сульфат полимиксина В (антибиотик группы полимиксинов), активный в отношении грамотрицательных микроорганизмов, в том числе синегнойной палочки (входит в состав двух препаратов), фрамицетин (аминогликозид), активен в отношении грамположительных и некоторых грамотрицательных бактерий, грамицидин (полипептидный антибиотик), действует на стрептококки, стафилококки, пневмококки, возбудителей анаэробной инфекции, хлорамфеникол (препарат группы левомецитина), антибактериальное вещество широкого спектра действия, эффективен в отношении многих грамположительных и грамотрицательных бактерий. В состав Кандибиотика входит противогрибковое вещество клотримазол (противогрибковый антибиотик производный имидазола), обладает широким спектром противогрибковой активности. В состав трех комбинированных препаратов Софрадекс, Полидекса и Кандибитик входят, так же, гормональные противовоспалительные вещества, такие как дексаметазон и беклометазон (глюкокортикостероиды), которые оказывают сильное противовоспалительное, противоотечное и антиаллергическое действие. В состав трех комбинированных препаратов (Отипакс. Ануран и Кандибиотик) входят обезболивающие вещества, лидокаина гидрохлорид (местноанестезирующий препарат) и феназон (производное пиразолона), которые снимают боль.

В качестве вспомогательных компонентов во всех препаратах используется вода (в качестве растворителя), этанол (Отиум, Отипакс, Софрадекс), фенилэтанол (Софрадекс), хлорбутанол (Отиум), тиомерсал (Полидекса), бензалкония хлорид (Ципромед, Нормакс, Ануран) выполняющие функцию антисептика, многоатомные спирты, такие как глицерин (Отиум, Отипакс), полиэтиленгликоль (Полидекса), полисорбат (Полидекса, Софрадекс), пропиленгликоль (Ануран, Кандибиотик), лимонная кислота (Полидекса, Софрадекс) являющаяся консервантом.

Анализ особенностей применения препаратов для лечения отитов, представленных в виде капель, позволяет выявить следующее. Для детей до года можно применять три препарата – Отофа (антибактериальный), Отипакс (комбинированный) и Полидекса (комбинированный). Норфлоксацин можно применять с 16 лет, Нормакс с 18 лет.

Все препараты применяются местно путем закапывания в слуховой проход. С кратностью применения 2 раза в сутки Полидекса, 3 раза – Отофа, Ципромед, Отиум, Софрадекс, Ануран, 4 – Нормакс, Кандибиотик. Флакон перед применением следует согреть, после применения – тщательно укупорить. Особенность применения Нормакса является влияние на способность управлять автомобилем. При отсутствии положительного эффекта лечение должно быть дополнено приемом антибактериальных препаратов внутрь. Софрадекс нельзя применять более 7 дней.

Анализ показаний к применению показал, что назначаются при среднем отите (Отиум, Ципромед, Нормакс, Отипакс, Анауран), наружном отите (Отинум, Отофа, Ципромед, Норфлоксацин, Полидекса, Софрадекс, Анауран), при среднем и наружном отите можно назначать Кандибиотик. Для лечения внутреннего отита возможно применение только препарата Нормакс. Для размягчения серных пробок применяют Отинум. При оперативных вмешательствах и травмах используют Отофа, Ципромед, Анауран и Кандибиотик. При применении вышеуказанных препаратов возможны следующие побочные эффекты: аллергические реакции (все препараты), нарушение слуха (Полидекса, Софрадекс, Анауран), нарушения со стороны пищеварительной системы (Нормакс), нарушения со стороны ЦНС (Нормакс).

Ассортимент лекарственных средств для лечения отитов в форме ушных капель постоянно расширяется и обновляется. Фармацевту важно знать и понимать состав средств, являются они рецептурными или могут быть отпущены свободно. Клиенту всегда рекомендуется посетить врача, но отит состояние острое, болевые ощущения не позволяют человеку полноценно функционировать. Пользуясь данной работой, фармацевт может посоветовать обезболивающие не рецептурные препараты, которые дадут возможность пациенту дождаться медицинской помощи.

Список литературы

1. Здравоохранение в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. М., 2017. 170 с. С. 72–73.

2. Исследование распространенности в России острого среднего отита у детей в возрасте от 0 до 5 лет (PAPIRUS-AOM). Козлов Р. С. 1, Муравьев А. А. 1, Щербаков М. Е. 2, Родникова В. Ю. 3, Романенко В. В. 4, Сафьянов К. Н. 5, Сухорукова М. В. 1, Иванчик Н. В. 1 и группа исследователей PAPIRUS* Журнал Клиническая микробиология и антимикробная химиотерапия Т. 19, №2, 2017 с. 116–120.

3. Клинические рекомендации Министерства здравоохранения Российской федерации «Отит средний острый» ID: КР314. 2016.

4. *Машковский М. Д.* Лекарственные средства. 16-е изд., перераб. испр. и доп. М.: Новая волна, 2017.

5. Национальная медицинская ассоциация оториноларингологов Министерство здравоохранения Российской Федерации. НАРУЖНЫЕ ОТИТЫ. Клинические рекомендации. 2014.

Д. Рузимбоева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА

Современная экономическая теория, как на микро-, так и на макроуровне, включает как естественный, необходимый элемент математические модели и методы. Использование математики в экономике позволяет выделить и формально описать наиболее важные, существенные связи экономических переменных и объектов, точно и компактно излагать положения экономической теории, формулировать ее понятия и выводы.

Для изучения различных экономических явлений используются их упрощенные формальные описания, называемые экономическими моделями. Примерами экономических моделей являются модели потребительского выбора, модели фирмы, модели экономического роста, модели равновесия на товарных и финансовых рынках и многие другие.

Формирование рыночной экономики в Узбекистане предполагает замену хозяйственного расчета и анализа коммерческим. Полная и безусловная ответственность за финансовые результаты хозяйственных структур микроуровня в условиях рынка и присущей ему конкуренции обусловливает необходимость анализа всех хозяйственных процессов, явлений, ситуаций, показателей с точки зрения соизмерения затрат и результатов. В связи с этим возникает необходимость освоения и применения современных методов анализа. Так, например, модели поведения производителей основаны на максимизации прибыли. Однако такой критерий не является универсальным. Максимизация текущей прибыли должна соотноситься со стратегическим прогнозам предприятия (фирмы). Так, если в сложившихся условиях важнейшая задача – сохранить предприятие как производственную ячейку, то критерий максимизации прибыли не подходит, необходимо выбрать другой критерий, например: минимума издержек.

Узбекский металлургический комбинат (в настоящее время АО «Узметкомбинат») в городе Бекабаде Ташкентской области был построен в 1944 г. для переработки железосодержащих отходов и лома, получаемого из среднеазиатских республик. Сейчас работает на собственном сырье. Производимая на АО «Узметкомбинат» металлопродукция, в основном удовлетворяет потребности республики на 30 %, 70 % потребности покрывается привозным металлом из стран СНГ, прежде из России, Казахстана и Украины. В то же время часть металлопродукции экспортируется в зарубежные страны. Следовательно, уровень развития отрасли не отвечает потребностям республики в металлопродукции и все еще отстает от имеющихся возможностей, и не соответствует современным темпам развития экономического комплекса страны.

Обобщенные данные о развитии отечественной металлургии в целом характеризуют состояние отрасли. Однако для диверсификации отрасли и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции необходимы глубокий анализ технологического уровня каждого из металлургического передела и предприятий с учетом мировых тенденций и привлечением апробированных на практике инструментариев и методик.

Необходимо отметить, что повысить точность расчетов, связанных с экономико-математическим моделированием эффективности производства на горных предприятиях, позволяет использование многофакторных статистических моделей, характеризующих изменение экономических показателей под влиянием определяющих факторов

При создании экономико-математических моделей статистическая информация была собрана по АО «Узметкомбинат». Исходная информация охватывает период с 2008 по 2017 годы, а также проектные задания на 2018 г.

В качества математического аппарата реализации статического анализа была использована стандартная программа линейного регрессионного анализа. Использование фактических показателей позволяет выявить действительную картину воздействия того или иного определяющего фактора на результативный показатель. Статистический анализ данных при создании многофакторных математических моделей выполнялся в несколько этапов. На первом

этапе были отобраны факторы, в наибольшей степени влияющие на величину моделируемого показателя. Для определения уровня фондоотдачи, соответствующего действительным условиям каждого предприятия в определенный отрезок планируемого периода, в настоящее время все большее применение находят математико-статистические методы и прежде всего, методы корреляционного и регрессионного анализа. Нами построена экономико-математическая модель фондоотдачи предприятия. В построенной модели фондоотдачи функция отклика зависит от более полного использования существующих производственных мощностей, через коэффициент использования производственной мощности, и более интенсивной эксплуатации производственного оборудования, через коэффициент сменности, определяемый как отношение числа фактически отработанных в исследуемом периоде машиносмен к числу возможных машинодней работы предприятия. Третьем фактором – аргументом в модели фондоотдачи является фактор технического прогресса в виде затрат на внедрение новой техники. Таким образом, при построении экономико-математической модели фондоотдачи нами были рассмотрены:

Y-фондоотдача, тыс. сум

x_1 — коэффициент использования производственной мощности, %

x_2 — коэффициент сменности

x_3 — затраты на внедрение новой техники, млн. сум

Регрессионное уравнение фондоотдачи от перечисленных факторов имеет вид в натуральном масштабе:

$Y = 15{,}908 + 0{,}089\, x_1 + 12{,}664\, x_2 + 0{,}060 x_3$

Представим характеристику показателей уравнения регрессии фондоотдачи:

$R = 0{,}884$; $R_2 = 0{,}781$; $tR = 21{,}821$; $F = 34.633$

Деятельность современных предприятий предопределяет необходимость проведения комплексного экономического анализа, связанного с обработкой большого объема информации. Комплексный экономический и финансовый анализ, предполагающий построение системы показателей, отражающей все существенные стороны деятельности организации, является базой для принятия решений, разработки финансовой политики любого экономического субъекта. Поскольку предприятие само по себе является сложной социально-экономической системой, функционирующей в условиях неопределенности, получение комплексных оценок деятельности предприятия является сложной задачей не только с экономической, но и с математической точки зрения. Как следствие, возрастает актуальность разработки экономико-математических моделей, которые могут позволить осуществлять анализ финансового состояния предприятия с достаточной точностью и надежностью. Применение экономико-математических методов в финансовом анализе позволит еще больше укрепить финансовую устойчивость предприятий Узбекистана, а значит и экономику страны вообще.

Необходимость последовательного эффективного анализа финансового состояния предприятия имеет большое значение для преодоления продолжающегося глобального финансово-экономического кризиса, для обеспечения стабильных и устойчивых темпов роста экономики.

Список литературы

1. *Алексеев Г. В., Холявин И. И.* Численное экономико-математическое моделирование и оптимизация [Электронный ресурс]: учебное пособие. 2-е изд. Электрон. текстовые данные. Саратов : Вузовское образование, 2019. 195 с. 978. URL: http://www.iprbookshop.ru/79692.html

2. *Якубова Д. М., Хашимова С. Н.* Экономико-математическое моделирование эффективности производства предприятий металлургической отрасли Узбекистана [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2018. №17. С. 213–215. URL: https://moluch.ru/archive/203/49650/

Д. А. Савина
Ново-Харитоновская средняя общеобразовательная школа № 10 с углубленным изучением отдельных предметов, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. А. Серебрянская

ОБ АНТРОПОМОРФИЗМЕ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Тема работы актуальна в связи с тем социально-культурный феномен антропоморфизации вступает в противоречие с научными утверждениями, и вместе с тем является показателем психической адаптации личности. С одной стороны формирует в той или иной степени сознание личности, с другой стороны косвенно показывает условия общественно-исторической среды, в которой происходит процесс жизнедеятельности людей на данный конкретный момент.

Целью работы является с привлечением научных данных и собственных наблюдений подтвердить или опровергнуть устоявшееся мнение о наличии разума у животных в первую очередь для себя, как владельца домашних животных, а также для тех, кто считает их нашими братьями меньшими и тех, кто не относится к таковым. В результате исследования была получена информация о взаимоотношениях владельцев домашних животных, определена степень антропоморфизма (наделения человеческими свойствами домашних животных) в отношении к домашним животным и признаки одушевления домашних питомцев.

Анализ существующих мнений показал:

– убежденность в том, что животные могут мыслить, понимать и проявлять эмоции как люди сложилась исторически с давних времен, когда еще не было достаточно много сведений о строении нервной системы животных, то есть имеет глубокие корни;

– существующие утверждения ученых о том, что развитие коры больших полушарий не позволяют животным вести себя разумно, не объясняют феноменов преданности животных, помощи в трудную минуту и т.д.

Анализ проведенных наблюдений за моими домашними животными показал:

– действительно, складывается мнение, что животные имеют разум, однако, при изменении обстоятельств, в которых проявлялось разумное поведение, признаки разумности не проявлялись;

– обнаружена общая склонность к антропоморфизации домашних животных как у детей, так и у взрослых людей преклонного возраста.

Таблица 1 – Результаты опроса подростков

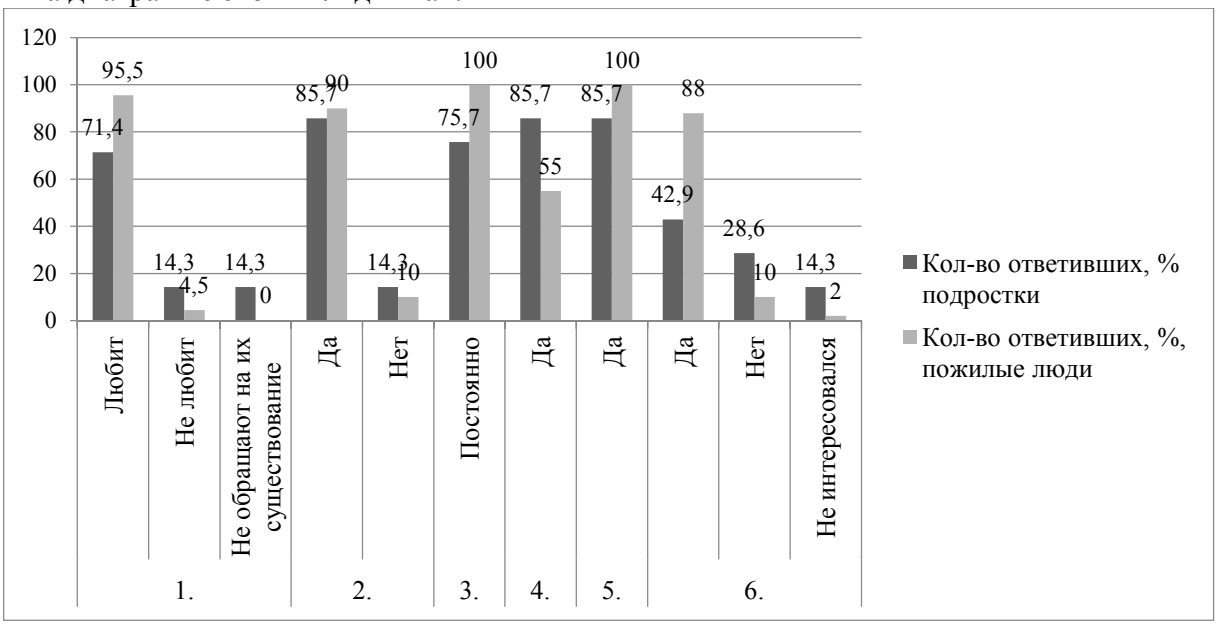
Вопрос	Ответ	Кол-во ответивших, %
1.	Любит	71,4
	Не любит	14,3
	Не обращают на их существование	14,3
2.	Да	85,7
	Нет	14,3
3.	Постоянно	75,7
4.	Да	85,7
5.	Да	85,7
6.	Да	42,9
	Нет	28,6
	Не интересовался	14,3

Таблица 2 – Результаты опроса пожилых людей

Вопрос	Ответ	Кол-во ответивших, %
1.	Любит	95,5
	Не любит	4,5
	Не обращают на их существование	-
2.	Да	90
	Нет	10
3.	Постоянно	100
4.	Да	55
5.	Да	100

6.	Да	88
	Нет	10
	Не интересовался	2

На диаграмме это выглядит так:



– степень антропоморфизма не зависит от того, каким является домашнее животное (особенно много человеческих черт получают кошки и собаки).

Основные выводы исследования.

1. Основными характеристиками, которые даются животным, являются психологические характеристики, отражающие человеческие качества, а также эмоциональные характеристики. Все они связаны с общением человека и животного.

2. Строение коры больших полушарий не позволяет животным осуществить разумную деятельность.

3. Как социальный феномен личное отношение человека к природе это сложная область взаимодействия человека с миром природы, где находят выражение позиции хозяина животного, его взгляды, обусловленные уровнем развития экологического сознания и воспитания. Как человек воспринимает природу, какой внутренний образ ее у себя он формирует, в какой степени очеловечивает ее, от этого во многом зависит и его отношение к ней. В этом отношении антропоморфизмы оказывают положительное влияние на качества личности.

4. Однако, не могу согласиться с людьми, "практикующими" в системе антропоморфизм, с теми, которые считают для себя возможным вообще сравнивать людей и животных, используя за основу мораль и нравственность, принятые человечеством и утверждают, что животные могут быть более моральны и нравственны, чем люди, забывая о том, что это вообще невозможно - наличие человеческой морали у животного. Есть люди, которые завещают своим домашним животным состояния, вместо того, чтобы отдать эти деньги нуждающимся. Животные живут по законам природы. Если их поведение случайно внешне копирует человеческое, это еще не значит, что можно переносить законы развития общества на животный мир.

Практически содержание моего проекта будет полезно для владельцев домашних животных, для которых я предлагаю полезные советы в качестве продукта проектной деятельности.

Список литературы

1. Файловый архив студентов [Электронный ресурс]. URL: https://studfiles.net/preview/5699423/page:5/

2. Научно-практические конференции ученых и студентов. Публикации Scopus и Web of Science. Авторские и коллективные монографии РИНЦ. [Электронный ресурс]. URL:https://sibac.info/conf/philolog/xxvi/33575

3. Справочник писателя [Электронный ресурс]. URL: https://www.avtoram.com/antropomorfizm

4. Бесплатная электронная Интернет-библиотека ReferatBooks [Электронный ресурс]. URL: https://referatbooks.ru/kursovaya-rabota/antropomorfizm-jivotnyih-v-sovremennom-mire/

5. Информационный портал РФ [Электронный ресурс]. URL: https://infoportalru.ru/uchenyj-mgu-obyasnyaet-obladayut-li-koshki-i-sobaki-razumom.html

6. ВикиЧтение [Электронный ресурс]. Режим чтения: https://med.wikireading.ru/56908

7. Творческий портал ADME [Электронный ресурс]. URL: https://www.adme.ru/zhizn-zhivotnye/10-oshibok-kotorye-sovershayut-vse-vladelcy-domashnih-zhivotnyh-1575465/

Ш. Ш. Сатторов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

К ВОПРОСУ О НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

От процесса информатизации человечество постепенно переходит к цифровизации, важнейшим компонентом которой является цифровая экономика.

Что же представляет собой цифровая экономика?

Этот термин ввел в 1995 г. американский информатик Николас Негропонте. Рассуждая о недостатках материальных товаров и услуг, он использовал метафору о переходе от обработки атомов к обработке битов, сформулировав тем самым концепцию цифровой экономики, отметив преимущества электронной торговли.

По определению Всемирного банка, цифровая экономика (в широком смысле слова) – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, т.е. цифровая экономика понимается существенно шире, чем экономическая деятельность. Хотя, если посмотреть с другой стороны, то экономическая составляющая присутствует во многих видах деятельности.

В России принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», цель которой – организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни: и в экономике, и в предпринимательстве как социальной деятельности, и в государственном управлении, и в социальной сфере, и в городском хозяйстве.

При этом в цифровой экономике Российской Федерации данные, представленные в цифровой форме, являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» рассчитана на срок до 2024 года включительно. Изначально она состояла из пяти ключевых направлений:

– нормативное регулирование;
– кадры и образование;
– формирование исследовательских компетенций и технологических заделов;
– информационная инфраструктура;
– информационная безопасность.

Но уже изначально было предусмотрено изменение этого перечня по мере появления и развития новых технологий. Уже в январе 2018 г. премьер-министр РФ Медведев Д. А. поручил представить в Правительство предложения по включению в программу «Цифровая экономика Российской Федерации» новых направлений, предусматривающих цифровую трансформацию отдельных отраслей экономики и социальной сферы. В новый список вошли: здравоохранение, образование, государственное управление, агропромышленный сектор, электронная торговля (e-commerce), транспорт и логистика, финансовые технологии, энергетика, и «умный город».

2016 году Всемирный банк подготовил доклад о состоянии цифровой экономики «Цифровые дивиденды», в котором были подчеркнуты выгоды ее развития, в том числе:

– рост производительности труда;
– повышение конкурентоспособности компаний;
– снижение издержек производства;
– создание новых рабочих мест;
– более полное удовлетворение потребностей людей;
– преодоление бедности и социального неравенства.

К рискам перехода на «цифру» для экономик различных стран отнесены:

– риски, связанные с кибербезопасностью;
– массовая безработица;

– рост «цифрового разрыва» (разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам, как следствие – разрыв в уровне благосостояния) между гражданами и бизнесами внутри стран, а также между странами.

Отметим особенности цифровизации для материального производства. Здесь она позволяет вывести на новый уровень такие производственные процессы как проектирование, собственно производство, управление предприятием. Автоматизируется выполнение простых повторяющихся операций, поэтому доля человеческого труда снижается и появляется возможность перейти к полностью автономным цифровым производственным циклам. Интернет помогает отслеживать состояние оборудования, предсказывать возможные поломки, оптимизировать производственную загрузку, логистику и эксплуатационные издержки. Современные информационные системы помогают совершенствовать работу с поставщиками, автоматически выбирая лучшие варианты на основе Big data.

Таким образом (и это необходимо подчеркнуть), цифровизация – это не просто абстракция, некая виртуальная реальность, красивая модель, а путь существенного преобразования нашего материального мира. Например, цифровизация технологической инфраструктуры и использование больших баз данных вызвали масштабную трансформацию нашего общества, заключающуюся в интеграции широкого спектра цифровых сервисов, продуктов и систем в новую киберфизическую систему.

Таким образом, цифровизация решает множество задач: как с точки зрения оптимизации производственной и бизнес-модели, так и с точки зрения повышения надежности производственного процесса и качества конечной продукции. Процесс продолжает набирать обороты и уже серьезно повлиял на реальный сектор экономики.

Список литературы

1. *Табунщиков Ю.* Цифровизация – тенденция глобального масштаба [Электронный ресурс]. URL: http://zvt.abok.ru/articles/517/Tsifrovizatsiya__tendentsiya_globalnogo_masshtaba

2. *Михаил Б.* Цифровизация промышленности: модный тренд или необходимое условие для сохранения конкурентоспособности? [Электронный ресурс]. URL: https://promdevelop.ru/tsifrovizatsiya-promyshlennosti-modnyj-trend-ili-neobhodimoe-uslovie-dlya-sohraneniya-konkurentosposobnosti/

А. В. Жилкевич, Е. К. Свистун
Международный государственный экологический институт им. А. Д. Сахарова Белорусского государственного университета, Республика Беларусь, г. Минск
Научные руководители: А. В. Хандогий, М. Г. Ясовеев

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПТИЦ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН Г. МИНСКА

Среди основных экологических проблем современности сокращение биологического разнообразие занимает особое место. Урбанизация, как один из крайних вариантов антропогенной трансформации экосистем, давно привлекает интерес экологов, это касается как инвентаризация фауны, так и изучения приспособительных реакций животных к условиям существования в городах. Самыми многочисленными представителями дикой природы в городе являются птицы. Птицы быстро реагируют на изменение среды, что повышает оперативность оценки возможных изменений в экосистемах. Изучение птиц городов стало одним из приоритетных направлений современных орнитологических исследований, а также эффективным индикатором для общей оценки экологических ситуаций в пределах урбанизированных территорий [1, с. 615].

Цель работы – определить экологические особенности орнитологического населения в рекреационных зонах г. Минска.

Эколого-орнитологические исследования проводились на территории парка «Дрозды», Комсомольского озера и Лошицкого усадебно-паркового комплекса. Парк «Дрозды» расположен у северо-западной границы г. Минска. Рядом с парком находится одноименное водохранилище. Комсомольское озеро расположено в центральной части города Минска. Исследования проводились на комсомольском озере совместно с парком «Победы». Лошицкий усадебно-парковый комплекс находиться на юге города. Через территорию парка также протекает река Свислочь.

При исследовании орнитофауны выявлено 57 видов птиц, относящихся к 10 отрядам. Преобладающими являются виды, относящиеся к отряду Воробьинообразные (*Passeriformes*) – 41 вид. Наименьшим разнообразием отличаются отряды Поганкообразные (*Podicipediformes),* Стрижеобразные (*Apodiformes*), Кукушкообразные (*Cuculiformes*), Журавлеобразные (*Gruiformes)*, Гусеобразные (*Anseriformes*) по 1 виду. Отряд Ржанкообразные (*Charadiiformes*) – 4 вида, отряд Дятлообразные (*Piciformes*) – 3 вида, отряды Соколообразные (*Falconiformes*) и Голубеобразные (*Columbiformes*) по 2 вида.

По экологическому статусу доминирующими являются представители гнездящихся перелетных птиц – 27 видов. Далее идут гнездящиеся оседлые – 19 видов, гнездящиеся перелетные и в ограниченном количестве зимующие – 9 видов. Также были выявлены мигрирующие и мигрирующие и в ограниченном количестве зимующие – по одному виду (рисунок 1).

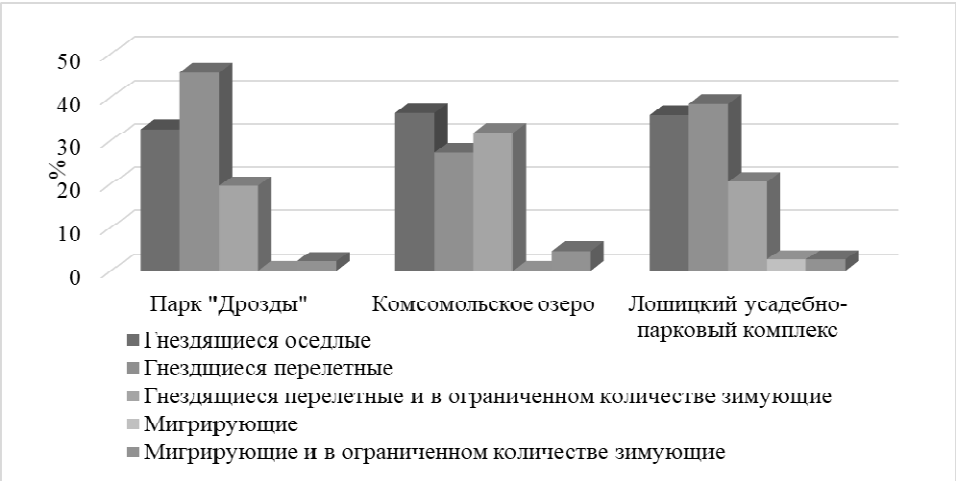


Рисунок 1 – Экологические статусы птиц

На исследуемых территориях преобладающее большинство относятся к группе лесные птицы – 33 вида. Наименьшее разнообразие наблюдается в группе водно-болотные птицы (3 вида), околоводные (4 вида) и птицы открытых ландшафтов (6 видов). Также на всех изучаемых территориях присутствуют синантропные птицы (11 видов) (рисунок 2).

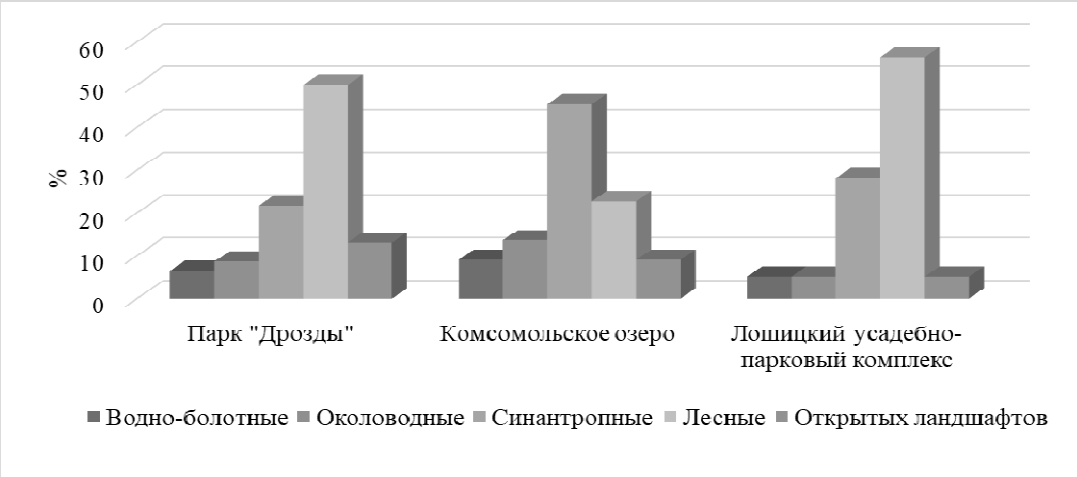


Рисунок 2 – Экологические группы птиц парка

Для характеристики орнитофауны использовались такие показатели как плотность населения птиц, индекс биоразнообразия, индекс доминирования [2].

При расчете суммарной плотности птиц выявлено, что наибольшая плотность наблюдается в парке «Дрозды» 463,98 ос/га. Наименьшая плотность на Комсомольском озере – 132,16 ос/га. На территории Лошицкого усадебно-паркового комплекса плотность орнитофауны равна 360,16 ос/га.

Для определения биоразнообразия использовался индекс Маргалефа. Данный индекс для территории парка «Дрозды» равен 4,16, Лошицкого усадебно-паркового комплекса – 3,95 и для Комсомольского озера равен 2,27.

Кроме индекса биоразнообразия рассчитывался индекс доминирования Бергера-Паркера. Соответственно для парка «Дрозды» он равен 12,13, Лошицкого усадебно-паркового комплекса – 12,69, Комсомольского озера – 6,91. Данные показатели означают, что зафиксировано доминирование одного вида на территории Комсомольского озера.

Таким образом, установлено, что на территории парка «Дрозды», Лошицкого усадебно-паркового комплекса и Комсомольсого озера обитает 57 видов птиц, относящихся к 10 отрядам. Большинство выявленных птиц относится к гнездящимся видам, что указывает на благоприятные экологические условия для гнездования на изучаемых территориях. Доминирующими видами по экологическим группам являются лесные птицы, что также указывает на благоприятные условия для обитания птиц. По плотности птиц и индексам биоразнообразия, доминирования, можно отметить, что наиболее благоприятным местом для обитания птиц является парк «Дрозды».

Список литературы

1. *Быков Е. В.* Антропогенное воздействие на лесные экосистемы и гнездящихся птиц // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2015. С. 614–621.

2. География и мониторинг биоразнообразия [Электронный ресурс]. URL: http://nature.air.ru/biodiversity/book3.html (дата обращения 15.01.2019).

3. *Гомель К. В.* Оценка степени урбанизации водно-болотных птиц г. Минска // Проблемы сохранения биологического разнообразия и использования биологических ресурсов. 2015. №2. С. 100 – 104.

4. *Чайковский А. И.* Многолетняя динамика плотности гнездования врановых птиц в Минске // Сахаровские чтения 2016 года: экологические проблемы XXI века. Мн.: МГЭУ им. А. Д. Сахарова. 2016. С. 191.

Е. В. Семкина
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Бронницкий филиал), г. Бронницы
Научный руководитель: Р. Ш. Суфиянов

СОДЕРЖАНИЕ ЙОДА В ПОЧВАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Минеральные вещества играют очень важную роль в жизни всего живого на нашей планете. Они принимают участие в различных биохимических процессах, позволяющих им расти, развиваться и воспроизводиться. С этой точки зрения все химические элементы, которые содержатся в живых организмах, в том числе в организме человека, разделяют на две группы: макро- и микроэлементы.

Соответственно, те химические элементы, которых в организме сравнительно много, относят к макроэлементам. К ним относятся магний, кальций, натрий, фосфор и натрий, которые составляют основу скелета и плоти человека. Но в организме человека присутствуют, хотя и в ничтожных количествах и микроэлементы, роль которых в жизнедеятельности трудно переоценить.

Известно, многие химические процессы проходят гораздо быстрее при наличии катализатора и микроэлементы выполняют аналогичную роль в биохимических процессах живых организмов. Большинство веществ, относящихся к группе микроэлементов, попадает в системы жизнеобеспечения из внешней среды (пища, воздух, вода) и лишь очень малое их количество может быть воссоздано организмом человека.

К микроэлементам относятся: железо; цинк; селен; хром; ванадий; молибден; йод; марганец; кобальт; хром. Несмотря на то, что их в организме ничтожно мало, при их отсутствии или недостаточном количестве в организме человека начинаются процессы деградации, а именно: организм перестает расти, нарушаются обмен веществ и алгоритм деления клеток и др. Заболевания, связанные с недостатком микроэлементов, называются микроэлементозами и их возникновение может быть обусловлено разными причинами.

К одному из факторов, способствующих появлению этих заболеваний, можно отнести дефицит микроэлементов в почвах, что неизбежно отражается на продуктивности растений, в том числе выращиваемых для потребления в пищу. Почвенно-геохимическая среда неоднородна и исследования, проведенные по изучению баланса микроэлементов в земледелии, показывают, что в целом ряде регионов нашей страны наблюдается высокая вариабельность их концентраций, существенно влияющих пищевую ценность выращиваемых растений.

Остановимся более подробно на одном из важнейших для жизнедеятельности человека микроэлементе – йоде, нехватка которого вызывает очень серьезные, так называемые йододефицитные заболевания. Дефицит йода у взрослых приводит к увеличению щитовидной железы (эндемическому зобу) и снижению ее функции (гипотиреоз). У детей нехватка йода способствует развитию умственной отсталости, и различным нарушениям развития [1].

По данным экспертов ВОЗ, в мире около 2 млрд. жителей, то есть фактически треть населения Земли, проживает в условиях йодного дефицита [4]. Россия является страной, на территории которой практически не существует регионов с достаточным содержанием йода в воде и почве, и, как следствие, население не получает с питанием необходимое количество этого важнейшего микроэлемента.

Больше всего йода содержится в воде, почве и воздухе территорий, расположенных рядом с морем или океаном. На остальных более отдаленных территориях, которых обозначают как «районы, эндемичные по дефициту йода», йода недостаточно.

Практически на всей территории РФ выявлен йодный дефицит легкой и средней тяжести. Распространенность эндемического зоба у детей и подростков в центральной части России составляет 15–25 %, а по отдельным районам – до 40 %. Фактическое среднее потребление йода жителем России составляет от 40 до 80 мкг в день, что в 3 раза меньше рекомендованной нормы [2].

Дефицит йода в живых организмах связан и с биогеохимическими параметрами среды и часто, именно дисбаланс микроэлементов в среде обитания, в частности в почвах, вызывает йододефицитные заболевания.

В табл. 1 приведены данные о содержании йода в основных типах почв России и стран ближнего зарубежья. Известно, что концентрация йода в почвах различных регионов нашей планеты меняется в относительно широком диапазоне (от 0,1 до 40 мг/кг), а в некоторых случаях, в частности в прибрежных регионах Японского моря концентрация йода может достигать значений до 135 мг/кг [5].

Таблица 1 – Содержание йода в почвах, мг/кг

Тип почвы	*Пределы*	*Среднее*
Подзолистые	0,6-4,4	2,5
Серые лесные	0,3-6,7	2,6
Черноземы	2,0-9,8	5,3
Сероземы	1,3-3,8	2,5
Красноземы	6,4-12,0	10,0

На содержание йода в почве значительную роль оказывают различные процессы, в том числе и антропогенные. Установлено также, что больше почва подвергается эрозионным процессам, тем меньше йода в ней содержится.

Попадание йода в почву сдерживается также естественными преградами – крупными горными системами Земли (Кордильеры, Гималии, Альпы, Уральские горы и т.д.), ограждающими моря и океаны. Меньше всего йода содержится в экосистемах горных местностей, в которых выпадает большое количество осадков и соединения йода вымываются потоком воды.

Все эти обстоятельства вызывают дефицит йода у населения, проживающего в данных регионах, как правило, за счет натурального хозяйства (животноводство, растениеводство) и обуславливают возникновение вышеперечисленных йододефицитных заболеваний.

Таким образом, проблема нехватки данного микроэлемента и необходимость введения йодосодержащих добавок в пищу человека, является весьма необходимой и важной. В настоящее время проводятся работы по использованию пищевых добавок, таких как йодид калия и йодат калия, при этом использование последнего является более эффективным для обеспечения организма человека йодом [4, 5]. Профилактике йододефицита посвящена и акция, проводимая в регионах России ««Соль + йод: IQ сбережет» [6].

Таким образом, возникла необходимость в широкомасштабных исследованиях данной проблемы, принимая во внимание также тот факт, что необходимое и достаточное количество йода в рационе, беременных женщин и детей, позволяет поддерживать здоровье подрастающего поколения, способного решать в будущем проблемы роста научно-технического потенциала нашей страны.

Список литературы

1. *Дедов И. И, Свириденко И. Ю.* Стратегия ликвидации йоддефицитных заболеваний в Российской Федерации // Пробл. эндокринол. 2001. Т. 47, № 6. С. 3–12.

2. Национальный доклад «Дефицит йода – угроза здоровью и развитию детей России. Пути решения проблемы» // Центр научно-технического сотрудничества предприятий соляной промышленности, М.: 2006. 123 с.

3. *Торшин С. П., Смолина Г. А.* Биогеохимия радионуклидов: учебник. М.: ИНФРА-М, 2016. 320 с.

4. *Трошина Е. А., Платонова Н. М., Абдулхабирова Ф. М., Герасимов Г. А.* Йододефицитные заболевания в Российской Федерации: время принятия решений / Под ред. И. И. Дедова, Г. А. Мельниченко. М.: ОАО «Конти Принт», 2012.

5. *Суфиянов Р. Ш., Семкина Е. В.* Использование микроэлементов для повышения пищевой ценности продуктов питания // Сборник статей IX Международной научно-практической

конференции «Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы», 2018. С. 65–68.

6. В регионах России стартует акция по профилактике йододефицита «Соль + йод: IQ сбережет» [Электронный ресурс]. Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: https://www.rosminzdrav.ru/news/2018/11/23/9819-v-regionah-rossii-startuet-aktsiya-po-profilaktike-yododefitsita-sol-yod-iq-sberezhet

О. А. Серебринская
Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Раменское
Научный руководитель: Л. Е. Сунгурова

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ОБРАБОТКИ РУК СРЕДНИМ МЕДИЦИНСКИМ ПЕРСОНАЛОМ

Серебринская Оксана Алексеевна, студентка 2 курса 212 А группы специальности 34.02.01 Сестринское дело, ГБПОУ МО «Московский областной медицинский колледж № 2». Руководитель: заместитель директора по учебной работе Сунгурова Лариса Евгеньевна

Инфекции, связанные с оказанием медицинской помощи (ИСМП), являются основной проблемой при обеспечении безопасности пациентов, именно поэтому предотвращение их возникновения должно быть приоритетной задачей для медицинских организаций любого профиля. В настоящее время общепризнано, что примерно в 80 % случаев руки медицинского персонала являются источником инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи [3].

Руки медицинского персонала – это «инструменты», используемые в ежедневной практике. Инфекционная безопасность может быть обеспечена только при высокой профессиональной компетенции и, прежде всего, соблюдении медицинским персоналом правил гигиены рук. Для мониторинга данных навыков используется аппарат «Куку бокс» [1]. Он предназначен для контроля за качеством обработки рук. Принцип его работы – использование специального фосфоресцирующего геля для дезинфекции рук, разрешенного к применению и зарегистрированного в РФ, который наносится методом втирания с соблюдением методических движений, утвержденных Европейским Стандартом EN-1500 [4]. Принцип детекции результата обработки основан на том, что при помещении рук в камеру под действием ультрафиолетового свечения распознаются следы нанесенного втиранием геля. Равномерное свечение свидетельствует о правильной обработке рук, наличие темных зон на коже рук – о пробелах в методике обработки. Данный метод контроля качества обработки рук был применен нами для группы испытуемых на базе ГБПОУ МО «Московский областной медицинский колледж № 2».

Цель исследования заключается в независимой оценке качества обработки рук в разных группах испытуемых: студентах медицинского колледжа и слушателях отделения повышения квалификации (ОПК), то есть представителях практического здравоохранения.

Задачи исследования – 1) посредством визуального контроля оценить соблюдение методических движений, утвержденных Европейским Стандартом EN-1500, 2) оценка (в том числе и самооценка испытуемым) результата обработки рук с помощью аппарата «Куку бокс», 3) для проверки знаний медицинского персонала по исследуемому вопросу использовалась специально разработанная анкета, состоящая из 8 вопросов.

Данное исследование проводилось в ГБПОУ МО «Московский областной медицинский колледж № 2» в январе и феврале 2019 года, в нем участвовали 163 человека – 75 слушателей ОПК и 88 студентов колледжа – отделений «Лечебное дело», «Сестринское дело» и «Стоматология профилактическая».

Результат опроса показал, что 89,14 % студентов и 75,13 % слушателей ОПК в достаточной мере владеют информацией по методике обработки рук и вопросам инфекционной безопасности, связанным с этой манипуляцией.

Таблица 1 – Оценка соблюдения техники обработки рук

Курс	Отделение	Количество опрошенных	Соблюдение техники, %	Не соблюдение техники, %
I	Лечебное дело	18	94,44%	5,56%
II	Лечебное дело	16	93,75%	6,25%
II	Сестринское дело	5	60,00%	40,00%
III	Лечебное дело	18	61,11%	38,89%
III	Сестринское дело	14	57,14%	42,86%
IV	Лечебное дело	8	50,00%	50,00%

II	Стоматология профилактическая	9	55,56%	44,44%
Студенты колледжа		88	71,59%	28,41%
ОПК		75	50,67%	49,33%

Затем все испытуемые проводили обработку рук гигиеническим способом с использованием специального флюоресцирующего геля-маркера. При проведении пробы участник исследования набирал 3 мл геля, наносил его на руки в соответствии с алгоритмом Европейского стандарта, после чего вводил руки в отверстия корпуса прибора «Куку бокс» для учета свечения [1].

Результаты пробы оценки техники обработки рук с соблюдением EN-1500 представлены в таблице 1.

Также всем испытуемым проводилась визуализация обработки рук с помощью «Куку бокс». Так как разработчиками данного устройства не предусмотрена собственная система оценки, то нами применен собственный метод учета результатов (таблица 2), основанный на следующих показателях: 1)руки давали равномерное свечение в аппарате – втирание геля-маркера проводилось качественно, 2) наличие темных участков на коже рук, свободных от следов геля-маркера – свидетельствует о некачественно проведенном втирании.

Таблица 2 – Визуализация результата обработки рук в аппарате «Куку бокс»

Курс	Отделение	Количество опрошенных	Обработаны COUCOU box, %	Не обработаны COUCOU box, %
I	Лечебное дело	18	72,22%	27,78%
II	Лечебное дело	16	31,25%	68,75%
II	Сестринское дело	5	40,00%	60,00%
III	Лечебное дело	18	44,44%	55,56%
III	Сестринское дело	14	42,86%	57,14%
IV	Лечебное дело	8	50,00%	50,00%
II	Стоматология профилактическая	9	44,44%	55,56%
Студенты колледжа		88	47,73%	52,27%
ОПК		75	30,67%	69,33%

По полученным данным высокий процент равномерного свечения рук (72,22 %) наблюдался у студентов первого курса отделения лечебное дело, недавно изучавшим гигиеническую обработку в соответствии со стандартом. Среди слушателей ОПК 30,67 % имели равномерное свечение рук.

Таким образом, по результатам анкетирования, визуального наблюдения процесса обработки рук и применения прибора оценки качества обработки рук «Куку бокс», можно предположить связь между недавним обучением инфекционной безопасности, методике обработки рук согласно алгоритму Европейского стандарта и результатом обработки. Это свидетельствует в пользу важности постоянного процесса обучения медицинского персонала, что, в свою очередь, повышает приверженность (комплаентность) к рекомендуемым правилам гигиены рук. Считаем также целесообразным внедрять использование «Куку бокс» для контроля качества обработки рук, так как это весьма наглядно указывает на недоработки и демонстрирует наиболее проблемные зоны для каждого обучающегося.

Список литературы

1. *Болехан В. Н.* и др. Пути повышения приверженности персонала медицинской организации навыкам правильной обработки рук // Вестник российской военно-медицинской академии. 2015. №2. С. 121–124.

2. Национальная концепция профилактики инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи [Электронный ресурс]. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70000121/ (дата обращения 22.02.2019).

3. Современные аспекты гигиены рук медицинского персонала [Электронный ресурс]. URL: https://www.profiz.ru/sec/1_2015/gigiena_ruk_med/ (дата обращения 22.02.2019).
4. Chemical disinfectants and antiseptics – Hygienic hand rub – Test method and requirements: European standard EN 1500. – Brussels, Belgium: Central Secretariat, 1997. 15 p.

Я. А. Сивая
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. В. Хаданович

Особенности накопления нитрат-ионов в плодоовощной продукции

Основными источниками азота для растений являются органические и минеральные удобрения, биологический азот, накапливаемый клубеньковыми бактериями и микроорганизмами, и азот, поступающий с атмосферными осадками. Наиболее эффективным и быстродействующим фактором, способствующим повышению качества растениеводческой продукции, являются удобрения. Действие удобрений на химический состав растений определяется тем, что питательные вещества, поступающие в растения из удобрений, входят в состав важнейших органических соединений и повышают их содержание в основной и побочной продукции [1, с. 121].

В антропогенных биоценозах особую значимость приобретает изучение и контроль форм азота в системе «почва-растение», так как небольшой сбой в какой-либо части цикла может привести к серьезным последствиям. Контроль содержания нитрат-ионов, особенно в плодоовощной продукции обусловлен, главным образом, их возможным токсическим действием на организм человека, следовательно, проблема поступления соединений азота, как в почву, так и в растения является актуальной [3, с. 357].

Объект исследования: образцы дерново-подзолистой супесчаной почвы, отобранные на глубине 0–20 см, и образцы плодоовощной продукции, выращенные на приусадебном участке в г. Речица на почвах без внесения удобрений и с внесением органических удобрений (подстилочный навоз) в дозе 4–6 кг 1 м^2.

Плодоовощная продукция принадлежит следующим семействам: семейство пасленовые – Solanaceae; семейство амариллисовые – Amaryllidaceae; семейство крестоцветные – Cruciferae; семейство тыквенные – Cucurbitaceae;

Актуальность темы: Наряду с традиционным решением задач использования некоторых форм азота как источника азотного питания растений, возникли вопросы экологических последствий аккумуляции нитратов в почве, воде, растениях, атмосфере, влияние их на здоровье человека. Таким образом, изучение вопроса, посвященного поступлению и трансформации соединений азота, в системе «почва – растение» является актуальным.

Новизна научного исследования. Впервые в условиях Гомельского региона проведено комплексное изучение особенностей накопления и трансформации нитрат-ионов в системе «почва-растение» при внесении органических удобрений (подстилочный навоз).

Методы исследования: потенциометрический (ионометрический) и фотоколориметрический методы анализа [2, с. 57].

В ходе проведения микрополевого опыта содержание нитрат-ионов в весенне-летний период в исследуемых почвах значительно выше, чем осенью. Так уровень нитратов для двух видов почв снизился в осенний период по сравнению с весенним на 9,3 %.

Агрохимические показатели почв были определены по стандартным методикам [4, с. 200]. Значение pH почвы приближалось к нейтральному, что хорошо сказывалось на большинстве садовых растений (включая овощи), т. к. именно такие условия способствуют более успешному росту и развитию. В почвах исследуемого участка содержание подвижного фосфора, доступного для растений (165,3–177,4 мг/кг), и содержание обменного калия (126,3–134,5 мг/кг) находились в пределах нормы, количество гумуса в исследуемых почвах составляло 1,98 и 2,34 %.

При внесении органического удобрения в дозе 4–6 кг на 1 м^2 наблюдалась тенденция к увеличению концентрации NO_3^- ионов в растениях от 3 % до 60 % в зависимости от вида.

Исследования на содержание нитрат-ионов в плодоовощной продукции, выращенной на почве с внесением и без внесения органических удобрений, проводились и в летне-осенний период, и результаты представлены в таблице.

Все данные статистически достоверно отличаются, так как $F_{факт}$ (0,05) > $F_{теор}$ (от 0,003 до 0,03), что подтверждено результатами однофакторного дисперсионного анализа.

Таблица 1 – Содержание нитрат-ионов в плодоовощной продукции, выращенной на почве без внесения удобрений и с внесением удобрений в летне-осенний периоды, (n=3, p=0,95)
мг/кг

Исследуемые образцы растений	ПДК	Содержание нитрат-ионов в летний период		Содержание нитрат-ионов в осенний период	
		1	2	1	2
Редис	1500	714 ± 19,2	1005 ± 23,6	19,2 ± 1,5	42,1 ± 2,3
Лук-перо	600	142,3 ± 6,3	118,8 ± 6,9	35,7 ± 3,3	89,8 ± 4,9
Лук репчатый	60	127,4 ± 4,3	190,4 ± 10,4	47,4 ± 3,3	140,4 ± 10,4
Картофель	250	222,6 ± 15,2	227,3 ± 12,4	22,3 ± 0,5	35,4 ± 0,7
Капуста белокочанная	400	272,1 ± 11,3	366,1 ± 14,9	54,1 ± 1,3	67,5 ± 1,9
Томат	100	43,2 ± 0,9	59,1 ± 1,5	58,8 ± 2,2	74,3 ± 3,6
Огурец посевной	150	104,2 ± 4,6	136,6 ± 9,7	135,4 ± 5,3	186,8 ± 6,9
Перец сладкий	200	115,5 ± 12,3	147,5 ± 11,2	19,2 ± 1,5	122,1 ± 2,3
Кабачок	400	254,2 ± 18,1	361,5 ± 13,9	148,3 ± 6,2	158,4 ± 7,5
Примечание: содержание нитрат-ионов в растениях, выращенных на почвах 1 – без внесения, 2 – с внесением органических удобрений.					

Данные таблицы показывают, что содержание нитрат-ионов в плодоовощной продукции, выращенной на почвах с внесением удобрений больше чем в растениях, выращенных на почве без внесения удобрений. Количество нитрат-ионов увеличивается в растениях, выращенных на почвах с внесением удобрений, по сравнению с таковыми без внесения удобрений: в редисе на 28,9 %; в луке-перо на 60,2 %; в луке репчатом на 66,2 %; в картофеле на 2,1 %; в капусте на 25,7 %; в томате на 26.9 %; в огурце на 23,7 %; в перце на 21,7 %; в кабачке на 29,7 %. В сентябре, во всех культурах без исключения, наблюдается снижение уровня накопления нитрат-ионов. ПДК для разных культур и сортов существенно различаются, это связано с тем, что накопление нитратов различными культурами имеет наследственно закрепленный характер [5, с. 78]. Значения содержания нитратов в растениях всех изучаемых семейств в летний период меньше чем в осенний в среднем на 45 %, что объясняется нахождением растений в летний период в фазах роста, цветения, бутонизации, характеризующимися интенсивными процессами синтеза растительного белка, в отличии от осеннего периода, в течении которого наблюдается уменьшение продолжительности дня, вегетационного периода и содержания минеральных веществ в почве.

Заключение: установлено сезонное изменение содержания нитрат-ионов в растительной продукции. Среднее снижение накопления исследуемых анионов в осенний период по сравнению с летним составило: от 28 % до 33 % в семействе пасленовые (Solanaceae); от 17 % до 64 % в семействе амариллисовые (Amaryllidaceae); от 53 % до 73 % в семействе крестоцветные (Cruciferae); от 18 % до 27% в семействе тыквенные (Cucurbitaceae), выращенных на неудобренном и на удобренном участках. Накопление нитратов различными культурами имеет наследственно закрепленный характер, что отражено в значении ПДК. Полученные результаты

могут быть использованы при мониторинговом исследовании почв и овощной продукции. Результаты исследования апробированы на 8 научных конференциях.

Список литературы

1. Агрохимия. Практикум / И. Р. Вильдфлуш [и др.]; под ред. И. Р. Вильдфлуша. Минск: РИПО, 2011. 300 с.

2. *Воробьева Е. В.* Физико-химические методы анализа в биохимии: Тексты лекций по спецкурсу для студентов биологического факультета. Гомель: Мин. образов. РБ, УО «ГГУ им. Ф. Скорины», 2005. 133 с.

3. *Минеев В. Г.* Агрохимия: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: МГУ, 2004. 720 с.

4. *Пискунов А. С.* Методы агрохимических исследований. М.: КолосС, 2004. 312 с.

5. *Умаров М. М., Кураков А. В.* Микробиологическая трансформация азота в почве. М.: ГЕОС, 2007. 138 с.

Е. В. Слаек
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

ВЛИЯНИЕ ТАГЕТЕСА НА ПРОРАСТАНИЕ СЕМЯН РЕДИСА

Аллелопатия – взаимодействие растений посредством выделения биологически активных веществ во внешнюю среду. Химическое взаимодействие в межвидовых отношениях распространено довольно широко и в некоторых случаях является фактором, даже решающим исход борьбы между видами. Наблюдаются случаи, когда два или даже большее число видов растений при совместном обитании не только не угнетают друг друга, но взаимно помогают тем или иным способом один другому и облегчают борьбу с враждебными для данного сообщества видами растений [1]. Благотворное химическое воздействие растительных выделений одного вида на другой (при совместном их обитании) представляет интерес с точки зрения экологизации сельскохозяйственного производства [2].

Поэтому актуальным представляется исследование направленное на изучение характера взаимодействий между растениями, произрастающими на приусадебном участке. В связи с этим нашими объектами были выбраны редис (*Raphanus sativus* L.) и тагетес (*Tagetes patula* L.). В зимний и ранневесенний периоды редис активно используется в питании. Пищевое достоинство редиса определяется наличием в нем свободных аминокислот, ферментов углеводного обмена, а также многих витаминов [3]. Тагетес – один из самых распространенных однолетников на приусадебных участках. Выделяемые растениями фитонциды способны защитить от вредителей и болезней не только себя, но и растущих рядом соседей [4].

Целью нашей работы была оценка влияния генеративных органов (семян и соцветий) тагетеса на посевные качества семян и ростовые процессы редиса.

Семена редиса помещались в чашки Петри и выращивались или на воде (контроль), или на водных экстрактах из семян (Р1) или соцветий (Р2) тагетеса (концентрацией 0,5г/л). В ходе исследований на 5-е сутки оценивали: всхожесть, длину и массу корней и проростков. Статистическую обработку результатов проводили с помощью программы Microsoft Excel.

В ходе исследований установлено, что экстракт семян тагетеса повышал на 10% всхожесть семян редиса, тогда как экстракт соцветий снижал обсуждаемый показатель на 10% относительно контроля (рис. 1).

Отмечено, что вытяжка из семян активизировала рост корней на 54 % относительно контроля и не влияла на проростки (рис. 2 А). Выявлено, что экстракт из соцветий незначительно угнетал ростовые процессы надземной и подземной частей редиса.

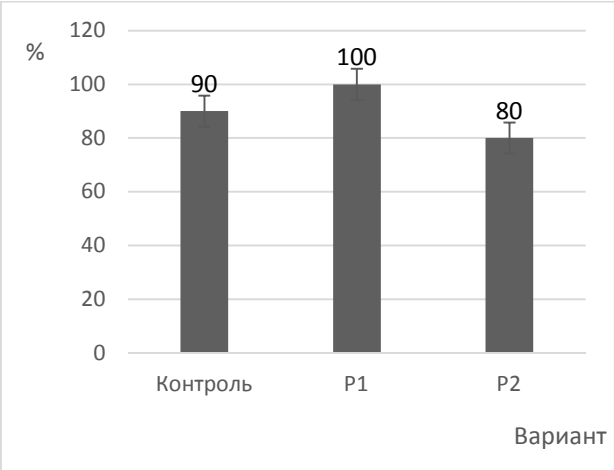


Рисунок 1 – Влияние водных экстрактов из семян и соцветий тагетеса на всхожесть семян редиса

Кроме того, установлено, Р1 повышал на 22 % массу корней редиса, но снижал на 19 % массу проростков относительно контроля (рис. 2Б). Отмечено, что Р2 тормозил прирост биомассы корней на 15 %, а проростков – на 29 % относительно контроля.

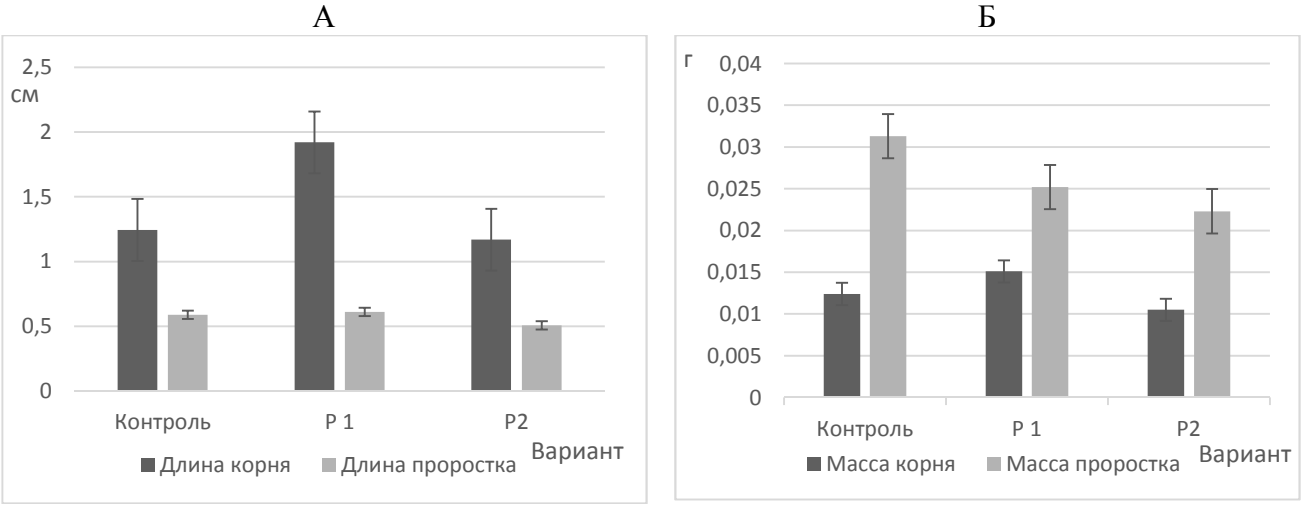


Рисунок 2 – Влияние вытяжек из семян и соцветий тагетеса на длину (А) и массу (Б) корней и проростков 5-тидневных растений редиса

Таким образом, водные экстракты из семян и соцветий тагетеса обладают росторегулирующим действием. Вытяжка из семян позитивно влияла на всхожесть и формирование вегетативных органов редиса и рекомендуется при его выращивании, тогда как вытяжка из соцветий тагетеса негативно влияла на посевные качества семян редиса и его ростовые процессы.

Список литературы

1. Зеленая планета [Электронный ресурс]. URL: // http://ecologylib.ru/books/item/f00/s00/z0000039/st020.shtml (дата обращения 28.02.2019).

2. Современные технологии возделывания сельскохозяйственных культур: учебно-методическое пособие / И. Р. Вильдфлуш [и др.]; под ред. И. Р. Вильдфлуша, П. А. Саскевича. Горки : БГСХА, 2016. 383 с.

3. [Электронный ресурс] // URL: http://www.activestudy.info/narodnoxozyajstvennoe-znachenie-redki-i-redisa / (дата обращения: 28.02. 2019).

4. Энциклопедия декоративных садовых растений [Электронный ресурс] // URL: http://flower.onego.ru (дата обращения 28.02. 2019).

К. Собански
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРИИНСКОМ ТЕАТРЕ

Информационная инфраструктура Мариинского театра сегодня развивается в нескольких ключевых направлениях. Первое – это билетная система. С одной стороны, ее эксплуатация длится уже 20 лет, с другой – она продолжает совершенствоваться в зависимости от задач, направленных на удобство зрителей. Начиналось все с идеи перехода от бумажных билетов на электронные, а сейчас уже активно развивается система интернет-продаж, доступная с разных устройств. Анализируются возможности больше подстраиваться и персонализироваться под нужды пользователей, в первую очередь, мобильной аудитории.

Второй важный процесс – автоматизация деятельности подразделений внутри театра, это так называемая система управления спектаклями (аналог ERP-системы). Она активно развивается последние годы. Одна из задач – вовлечение как можно большего числа подразделений, особенно это касается артистов, репетиционных площадок, всех цехов (оперы, балета, оркестра). Основной драйвер развития системы – конечно, артисты, которые хотят удобно работать со своим графиком и получать оперативную информацию на свои мобильные устройства.

Еще одно направление – системы технологического уровня, связанные, например, с хранением, учетом и передвижением декораций. Это необходимо, так как ежедневно театр показывает до 10-ти представлений, что, конечно, значительно влияет на ту же логистику.

Отдельно можно рассмотреть развитие сайта и смежных проектов. В сайте театр видит перспективы развития билетных продаж и интерактивного взаимодействия со зрителем, работы над улучшением его использования на мобильных устройствах. Параллельно развиваются два проекта – mariinsky.tv и mariinsky.fm.

Идеей видеотрансляций и записей театр занимается уже очень давно. Еще в 1999 году театр первым в мире провел прямую трансляцию оперы. В 2010 году создан mariinsky.tv, начиная с технологий автоматической адаптации изображения при трансляциях к возможностям получателя картинки. Сегодня на этом ресурсе уже около 1000 записей. В среднем в течение сезона организовывается одну трансляцию в неделю, есть и отдельные проекты по сотрудничеству с регионами и организованным коллективным просмотрам. Например, трансляции наших концертов и спектаклей смотрят в филиалах музея Великого Новгорода по всей Новгородской области. Что касается mariinsky.fm, то здесь используются архивы аудиозаписей на лентах 1960–1970-х годов, они оцифровываются их и выкладываются в сеть.

По обоим проектам есть идеи дальнейшего развития, связанные главным образом с доступностью для мобильных устройств. На mariinsky.tv в планах переход к созданию виртуального канала, фактически интернет-телевидения. На mariinsky.fm планируются подкасты, и работы над доступностью эфира в мобильном приложении.

Определенный импульс к развитию ИТ-инфраструктуры дали две новых площадки – это вторая сцена в Санкт-Петербурге и Приморская сцена во Владивостоке. С вводом в эксплуатацию второй сцены в Петербурге создан дата-центр, хорошая и быстрая сеть, видео и IP-телефония, что намного облегчило работу ИТ-служб. Сцена, конечно, была интегрирована в единую систему управления всеми объектами и людьми. Приморская сцена в чем-то похожа на вторую сцену в Петербурге или Метрополитен-опера в Нью-Йорке. До того, как она перешла под управление театра, полноценного филиала, где проходили спектакли или концерты, у театра не было. Для развития ИТ-инфраструктуры с появлением этой сцены встали задачи по безопасной связи, наличию достаточного канала данных. Сейчас для этого есть три разных Virtual Private Network. Также необходимо было перевести на основную платформу билетную систему. И теперь решены локальные задачи для Приморской сцены – а именно, бухгалтерский учет, обмен файлами, связь с системой управления. Сайт перенесен в Петербург, а билетная система работает в двух городах, но фактически она единая.

При сравнении с зарубежными театрами огромное значение играет система планирования репертуара. Они работают по блочному принципу формирования расписания спектаклей. Такая система проще, так как с ней меньше технических проблем, но продать билеты на 20 одинаковых спектаклей, идущих подряд, конечно, сложнее. Напрямую переносить технологические решения, увиденные за рубежом, пока не получается. Причина – в России своя специфика законодательства в области реализации билетов и бухгалтерского учета

Большинство разработок создается силами собственного ИТ-отдела. Он был открыт еще в 2002 году с задачами по поддержке билетной системы. Но затем стал постепенно заниматься дополнительными разработками. Например, сайт театра делал внешний подрядчик, но все его новые версии были уже созданы собственным отделом. С крупными компаниями взаимодействие идет в части развития инфраструктурных проектов. Так, в работе над второй сценой в Петербурге участвовали Cisco и EMC. Первую версию системы управления спектаклями разработала компания Digital Design, но все остальные ее доработки отдел уже взял в свои руки.

Сейчас завершается первый серьезный проект со стартапом – создание мобильного приложения. Оно уже находится в высокой степени готовности. Сами разработчики находятся в Калининграде. Но в целом, работать со стартапами намного сложнее из-за специфики законодательства в сфере государственных закупок.

Очевидно, закупка работ по интеллектуальной собственности заслуживает отдельного закона или отдельных закупочных процедур. Разработка сайта или программы не то же самое, что покупка сервера или компьютера. Примером может выступать коммерческий сектор, где более гибкое отношение к срокам создания продукта или решения. В госсекторе же все намного строже, и любая просрочка какого-либо этапа – это штраф. Аналогично и с процедурами согласования выполненных работ. Закон требует очень четкого технического задания, но в сфере ИТ все иначе. У заказчика есть идеи и задачи, которые надо решить, а, как это будет происходить, становится понятно уже в процессе разработки. Так что пока остаются возможности небольших закупок, например, на разработку элементов дизайна или решение отдельных задач в рамках больших систем.

В ближайшем будущем просматриваются два ИТ направления, которые будут популярны в театральной индустрии. Первая – это развитие технологий виртуальной и дополненной реальности. Например, у нас есть видео 360, но достаточно развитой среды вокруг этого нет. То есть существуют отдельные решения, тогда как необходима синергия в этой области и наличие большого объема контента.

Второе направление – аналитика. Сегодня большие корпорации уже не видят своей жизни без аналитики, а вот представители искусства пока отстают, хотя всем театрам это должно быть интересно. Большие данные дадут нам достаточно понимания того, что интересно зрителям. В этом же направлении интересны решения, связанные с искусственным интеллектом. Необходимо уменьшение разрыва между пониманием того, как у нас организованы данные, и тем, какие результаты мы хотим от них получить. И, кстати, именно здесь крупным компаниям будет не так интересно заниматься этими задачами, так как они больше нацелены на коммерческих гигантов. А вот для стартапов появляется реальная ниша.

Список литературы

1. *Барбашин Е.* Аналитика для театральной сферы – новая ниша для стартапов. https://habr.com/ru/company/gotech_vc/blog/311764/

2. *Гусева В. Е.* Современные информационные технологии в профессиональной подготовке бакалавров социально-культурной деятельности // Интернет-журнал «Мир науки» 2015 № 3 http://mir-nauki.com/PDF/24PDMN315.pdf (доступ свободный).

В. В. Сукора
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

ВЛИЯНИЕ ПРЕПАРАТА ТАБУ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПИГМЕНТНОГО ФОНА РАСТЕНИЙ *SOLÁNUM TUBERÓSUM*

Во избежание больших потерь урожая возникает необходимость применения фунгидидных и инсекцицидных препаратов при выращивании сельскохозяйственных культур. На сегодняшний день они являются одними из основных составляющих хорошего урожая. Выбранный препарат Табу – инсектицид разработанный специально для корнеплодов. Он обеспечивает им необходимую защиту от насекомых, которые наносят большой вред урожаю.

Одним из основных процессов, определяющих рост, устойчивость и урожайность растений является фотосинтез. Протекание данного процесса в течение световых реакций во многом обусловлено наличием фотосинтетических пигментов, поглощающих кванты света и преобразующие их в энергию химических связей органических соединений. К основным фотосинтетическим пигментам листьев высших растений относятся хлорофиллы (хл) и каротиноиды (кар-ды). Поэтому актуальным было исследование, направленное на выяснение влияния препарата против колорадского жука Табу на пигментный фон растений картофеля сортов Скарб, Ред Скарлет и Темп.

В связи с этим целью работы было исследование влияния препарата Табу на содержание основных фотосинтетических пигментов в листьях картофеля (*Solánum tuberósum)* трех сортов до и после цветения растений.

Были заложены 3 варианта полевого мелкоделяночного опыта на базе агробиостанции Зеленое (БГПУ) в 2018 году:

1) контроль – клубни, замоченные в воде на 2 часа;
2) клубни, замоченные в растворе «Табу» 20 мкл/л на 2 часа (Р1);
3) клубни, замоченные в растворе «Табу» 40 мкл/л на 2 часа (Р2).

Определение содержания фотосинтетических пигментов проводили по методике, описанной в работе [1, с. 86–89] из листьев, собранных до цветения (43-й день онтогенеза) и после цветения (83-й день онтогенеза). Экстракцию пигментов хлорофиллов и каротиноидов проводили в 100 %-ом растворе ацетона. Повторность опыта 3-х кратная. Статистическую обработку результатов проводили с помощью программы Microsoft Excel.

В ходе исследований установлено, что препарат Табу повышал уровень пигментов к 43 дню онтогенеза (рис. 1 А). Так, содержание хла Р1 и Р2 повышали на 35 % и 25 % соответственно относительно контроля. Отмечено повышение уровня хл b в случае Р1 на 126 % и на 182 % в варианте Р 2 относительно контроля. Следует отметить, что оба варианта воздействия снижали количество каротиноидов по сравнению с контролем на 47 %.

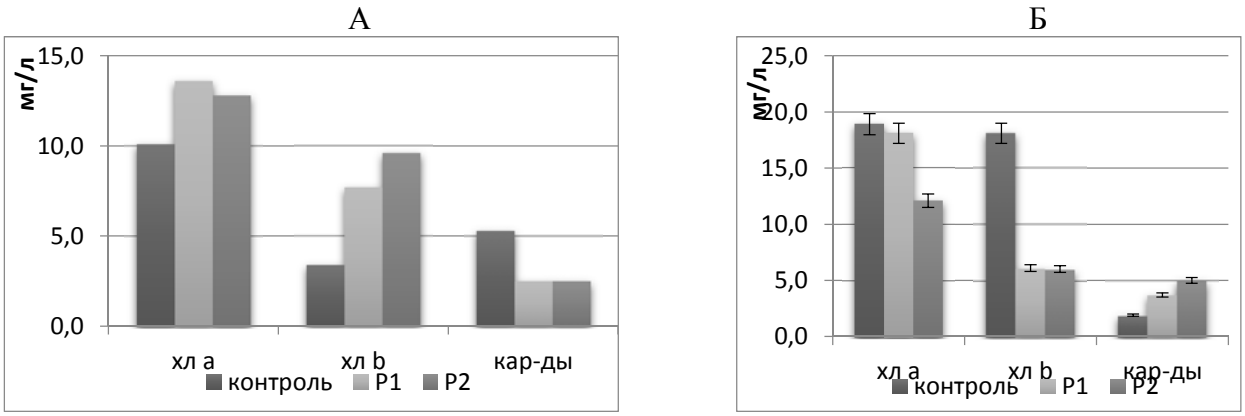


Рисунок 1 – Влияние препарата Табу на уровень фотосинтетических пигментов в листьях картофеля сорта Ред Скарлет до цветения (А) и после цветения (Б) растений

Анализ содержания пигментов в листьях картофеля сорта Ред Скарлет (рис. 1Б) после цветения показал, что содержание хл а в результате предпосевных воздействий снижалось относительно контроля, но наиболее существенно в случае Р2 – на 36 %. Уровень хлорофилла b падал по сравнению с контролем на 66 % и 67 % соответственно Р1 и Р2 вариантам. Следует отметить, что накопление каротиноидов после цветения вариантов Р1 и Р2 выше контрольного варианта на 95 % и 163 %.

Из полученных данных (рис.2 А) следует отметить, что до цветения содержание в листьях картофеля сорта Темп хл b в вариантах Р1 и Р2 выше его количества в контроле на 32 % и 87 % соответственно. Накопление в случае Р1 и Р2 на 108 % и 28 % выше контрольных значений. Уровень хла снижается под влиянием Р2 на 31 %. Отмечено, что после цветения (рис. 2Б) Р1 и Р2 на 69 % и 62 % снижали накопление хл а, а также и хл b на 71 % и 70 % соответственно относительно контроля. Выявлено повышение уровня каротиноидов под влиянием Р1 и Р2 по отношению к контролю на 41 % и 59 % соответственно.

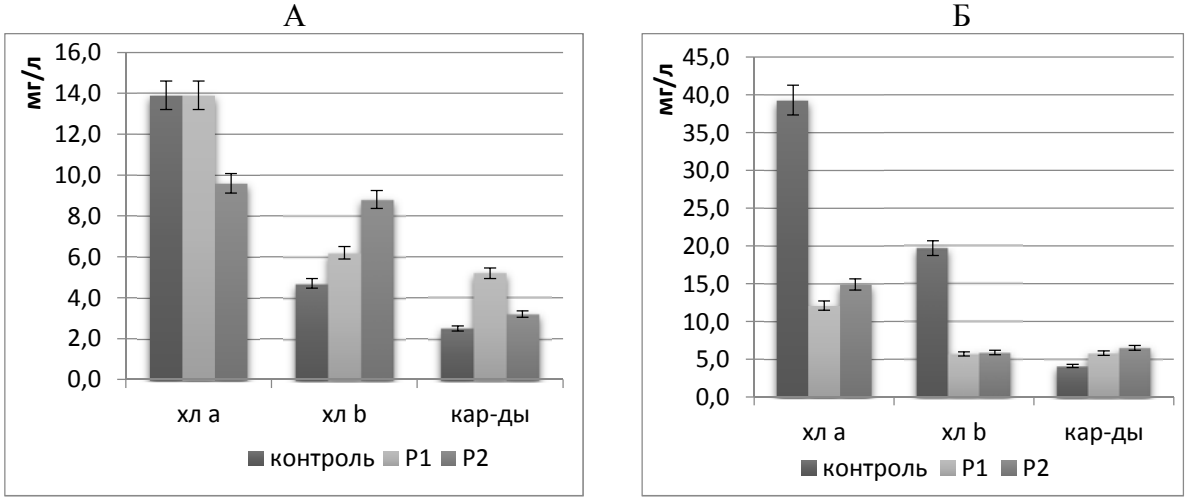


Рисунок 2 – Влияние препарата Табу на уровень фотосинтетических пигментов в листьях картофеля сорта Темп до цветения (А) и после цветения (Б) растений

Проанализировав содержание пигментов в листьях картофеля сорта Скарб до цветения (рис. 3А) можно отметить, что количество хл а снижается под влиянием Р1 на 26 %, а хл b растет на 62 % относительно контроля. Выявлено снижение уровня хл b в случае Р2 на 59 %. Установлено, что оба варианта воздействия Р1 и Р2 повышали содержание каротиноидов на 31 % и 17 % соответственно по сравнению с контролем. Выявлено, что после цветения под влиянием данного препарата также происходили перестройки внутри пигментного комплекса (рис. 3 Б). Так Р1 снижал уровень хл а и хл b на 16 % и 46 % соответственно. Тогда как под влиянием Р2 содержание хл а выросло на 32 %, а уровень хл b снизился на 83 % относительно контроля. При этом резко возросло накопление каротиноидов относительно контроля в 3,9 раза в случае Р1 и в 4, 55 раза под влиянием Р2.

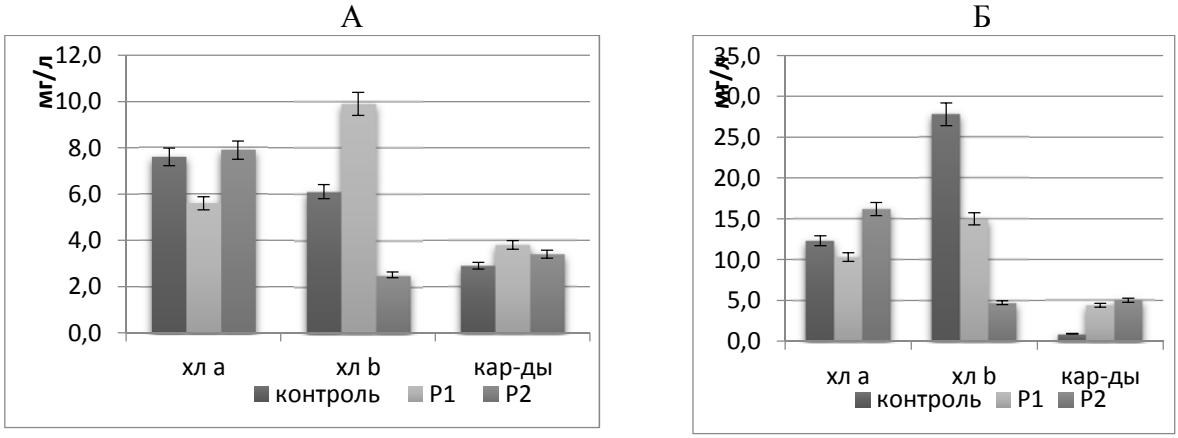


Рисунок 3 – Влияние препарата Табу на уровень фотосинтетических пигментов в листьях картофеля сорта Скарб до цветения (А) и после цветения (Б) растений

Таким образом, установлена сортоспецифичная реакция растений картофеля на препарат Табу, выразившаяся в перестройках в пуле фотосинтетических пигментов в листьях растений картофеля до и после цветения сортов Ред Скарлет, Темп и Скарб. Эти перестройки определяли характер роста изучаемых растений и адаптацию к факторам среды. Выявлено, что все сорта реагировали повышением после цветения уровня каротиноидов – не ферментативных антиоксидантов. Вероятно, это и обусловило механизм защитной реакции растений данного вида.

Список литературы

1. *Мазец Ж. Э., Жукова И. И., Деревинская А. А.* Физиология растений: практикум. Минск : БГПУ, 2017. 86–89 с.

Э. А. Сулейманова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

РЫНОК СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В РОССИИ

Система электронного документооборота (СЭД) – организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивающая контроль над потоками документов в организации.

За последние десять лет отечественная отрасль СЭД прошла колоссальный путь от систем для простой автоматизации делопроизводства в небольших компаниях до вполне конкурентных на мировом уровне решений класса ECM управление корпоративным контентом.

Цель данной работы – дать краткий аналитический обзор рынка СЭД в России с указанием причин, влияющих на трудности его расширения.

Последние несколько лет являются важными в развитии российского рынка СЭД благодаря, в первую очередь, программе импортозамещения. Это спровоцировало появление большого количества отечественных решений, которые удовлетворяют критериям и бизнеса, и самой программы. Отечественный рынок СЭД еще не достиг «экватора» своего развития, его перспективы велики. Немаловажную роль играет то, что крупные российские заказчики, в том числе из нефтегазового сектора, проявляют активный интерес к отечественным разработкам, удивляющим не только своим многообразием, но и качеством [1].

Необходимость внедрения СЭД в организацию

Рационализация бизнес-процессов и повышение эффективности являются фундаментальными проблемами для любой организации, независимо от ее размера или сектора деятельности. В современном мире, отличающимся весьма строгими требованиями к нормативно-правовой среде, управление документами, их запись и хранение, распространяющееся на все типы носителей, будь то бумажные, электронные, аудио или видео занимает значительное количество не только времени, но и денег, которые могли бы быть потрачены на достижение стратегически важных целей. Внедрение специального программного обеспечения для управления документами позволяют реализовать многие преимущества, которые заметно улучшают организационную эффективность. Так, СЭД могут помочь организации добиться успеха посредством [2]:

– экономии времени;
– экономии денег;
– повышения эффективности;
– повышения производительности;
– повышения качества коммуникации и сотрудничества внутри компании.

Перспективы развития

В перспективе нескольких лет рынок СЭД будет расти преимущественно за счет проектов ИТ-поддержки, сопровождения ИТ-систем и их модернизации. Связано это, в первую очередь, с тем, что крупные компании – основные заказчики СЭД – начали внедрять системы для обработки документации и контента довольно давно, и сейчас нуждаются в поддержке и развитии ранее установленных систем, а также в подключении дополнительных модулей для решения конкретных узких бизнес-задач.

Другое важное направление – масштабирование СЭД-инфраструктуры. Компании подключают к центральной системе управления контентом все больше подразделений и филиалов, и, поскольку большинство из них пока не перешло на облачные решения, им необходима доработка ИТ-решений для масштабирования, увеличения нагрузки на систему и подключения новых пользователей. В ближайшие два года эта тенденция сохранится. На комплексном рынке будет наблюдаться рост, связанный с растущими сегментами. Небольшой рост возможен и на рынке классических СЭД.

По итогам 2018 года российский рынок СЭД-систем увеличился на 11 % до 46,2 млрд рублей. Росту рынка способствует не только движение в сфере импортозамещения, но и реальная потребность бизнеса в более функциональных и масштабируемых платформах, на которых возможно оперативно разработать системы управления различными бизнес-процессами и создать уникальные решения под специфические требования заказчиков.

Большинство компаний, поделившихся результатами своей деятельности на рынке СЭД-систем, по итогам 2018 года продемонстрировали рост своих показателей. При этом, более половины участников рейтинга показали рост выше рынка.

Что касается предварительных результатов 2019 года, то по оценке TAdviser, объем рынка приблизился к отметке в 52 млрд. рублей, что соответствует росту на уровне 12 %. Аналогичная динамика должна сохраниться и ближайшие годы.

Объем рынка, оценивающийся на уровне 50 млрд. рублей – это мало, поскольку инструментарий современных ECM-платформ позволяет закрыть практически все потребности заказчиков в управлении неструктурированным контентом. Возможности по хранению информации, разграничению прав доступа, определению правил движения, представления, вовлечению пользователей в работу с этим контентом, дополнительные правила обработки информации – всего этого достаточно, чтобы создать практически любое бизнес-приложение для любой прикладной цели.

Барьеры для развития СЭД в России

Барьером служат ограничения законодательной базы. Например, в части перехода на взаимодействие посредством использования электронных документов, т.е. не электронных копий, а именно электронных документов, созданных и существующих только в электронном виде, подписанных электронной подписью [3].

Но основными барьерами, которые тормозят развитие российского рынка СЭД/ECM-систем являются санкции и экономические проблемы.

Наличие санкций вынуждает западных вендоров (продавцов) отказывать в обновлении и оказании услуг техподдержки по ряду внедренных систем электронного документооборота. В текущих условиях предприятия вынуждены более, чем когда либо, выделять приоритетные проекты, исходя из возможностей инвестирования.

Таким образом, внедрение СЭД – это веление времени, а не дань моде, что существенно увеличивает конкурентоспособность компаний. Масштабы использования таких систем будут только увеличиваться. Это касается и нашей страны, хотя для этого необходимо преодолеть некоторые трудности объективного характера, о которых говорилось выше.

Список литературы

1. Электронный документооборот Системы документационного обеспечения управления [Электронный ресурс]. URL: http://www.IT.ru/

2. Автоматизированные системы управления предприятием [Электронный ресурс]. URL: http://www.cmdsoft.ru/

3. Центр Компьютерных технологий: Система управления электронным документооборотом N-System [Электронный ресурс]. URL: http://www.cland.ru/

4. Электронные офисные системы – Системы документационного обеспечения [Электронный ресурс]. URL: http://www.eos.ru/

5. Айтеко технология без пробелов – Документооборот в организации [Электронный ресурс]. URL: http://www.i-teco.ru/dokumentooborot-v-organizacii.html

Б. У. Ташбаев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИТНЕС-КЛУБА

Информация в современном обществе играет одну из главных ролей в жизни человека и ее становится все больше и больше.

Информация становится ключевым ресурсом, а информационная обработка – делом стратегической важности. Большинство организаций не может успешно конкурировать, пока не предложит своим клиентам такой уровень обслуживания, который возможен лишь при помощи систем, основанных на высоких технологиях.

Информационная система управления – это система, обеспечивающая уполномоченный персонал данными или информацией, необходимыми для эффективной повседневной работы.

Отраслевое решение «1С: Фитнес клуб» предназначено для автоматизации управленческого и оперативного учета в фитнес центрах, фитнес клубах, велнес центрах, йога студиях, бассейнах, спортивных комплексах, оздоровительных учреждениях.

Программа не предназначена для ведения бухгалтерского и налогового учета – для этих целей можно использовать «1С:Бухгалтерия 8», в которую предусмотрена выгрузка необходимой информации из «1С:Фитнес клуб 8».

При разработке программного продукта были учтены результаты внедрения и эксплуатации конфигурации в более чем 850 предприятиях отрасли.

Рассмотрим автоматизацию работы клуба по функциям сотрудников.

Работа с клиентами

Детальная информация о клиентах клуба – статусы клиентов, фотографии, полная контактная информация, теги, удостоверения личности, родственники, договора, членства и пакеты услуг, взаиморасчеты и многое другое.

Управление членствами и пакетами услуг (управление набором услуг при продаже членства и пакета услуг, продажа, активация, заморозка, продление и полная блокировка, передача другому клиенту, модификаторы членств и пакетов услуг).

Учет посещений клиентов фитнес клуба (списание тренировок и других услуг фитнес клуба с действующих членств и пакетов услуг, учет разовых посещений, статистика посещений по клиентам, статистика посещений по услугам и другие отчеты).

Предварительная запись на групповые занятия и персональные тренировки. Удобный планировщик групповых и персональных занятий.

Использование пластиковых карт для идентификации клиента (штрихкодовые, магнитные, бесконтактные).

Учет услуг аренды шкафчиков и ячеек.

Работа с корпоративными клиентами (организациями).

Работа с рекуррентными договорами.

Печать договоров и контрактов из настраиваемых шаблонов.

Бонусные счета клиентов.

Учет финансов

Касса, банк (учет поступления, перемещения и расхода денежных средств с различными видами операций).

Лицевые счета клиентов (депозиты) с возможностью ведения нескольких видов лицевых счетов для одного клиента.

Взаиморасчеты с подотчетными лицами.

Управление персоналом

Планирование графика работы сотрудников.

Планирование графика дежурств сотрудников.

Учет фактически отработанного времени работы персонала.

Управленческий расчет зарплаты (различные виды начислений – оклад, фиксированная часть, тариф за выход, тариф за посетителей, процент от стоимости оказанных услуг, процент от продажи абонементов, процент от продажи товаров и многие другие).

Анализ эффективности работы персонала.

Учет запасов на складе

Поступление товаров на склад.

Учет запасов по партиям (FIFO, по среднему).

Розничная продажа товара клиентам.

Списание материалов по калькуляциям при оказании услуг в салоне красоты.

Контроль критических остатков.

Проведение инвентаризации.

Подсистема производства блюд:

Технологические карты производства блюд.

Списание ингредиентов в момент продажи с расчетом себестоимости блюда.

Проведение маркетинговых мероприятий

Встроенный модуль для рассылки SMS-сообщений клиентам.

Встроенный почтовый клиент для рассылки электронных писем клиентам.

Предоставление скидок и дисконтных программ (гибкая система скидок: дисконтные карты, накопительные дисконтные карты, при покупке членства или пакета услуг, подарки для клиентов, бонусы и другие).

Анализ эффективности источников привлечения клиентов (рекламы).

Ведение аналитики о работе фитнес клуба

Отчеты по клиентам (взаиморасчеты с клиентами, обязательства по членства и пакетам услуг, статистика посещений, посещаемость занятий и другие отчеты).

Аналитика финансовых результатов (ведомость по денежным средствам, ежедневные отчеты, выручка).

Отчеты по складу (остатки товаров на складах, критические остатки - необходимо обеспечить, товарный отчет – ТОРГ 29 и другие отчеты).

Анализ работы сотрудников (анализ работы сотрудников, расчеты с персоналом и другие отчеты).

Автоматизация сетей фитнес клубов

Единая информационная база данных, подключение через тонкий клиент «1С: Предприятия 8.3» или веб-браузер.

Обмен данными

«1С:Бухгалтерия 8», что исключает повторный ввод информации.

«1С:Отель» – единое место расчетов с гостями на стойке регистрации для фитнес клуба в отеле, стоимость услуг клуба записывается «на номер» гостя.

Интеграция с готовым шаблоном сайта фитнес клуба (просмотр расписания групповых занятий, запись на групповые тренировки, личный кабинет, просмотр истории посещений, просмотр остатков по пакетам услуг, самостоятельная заморозка/разморозка карты).

В дополнение к функциональным возможностям версия «1С: Фитнес клуб КОРП» обеспечивает:

Интерфейс «Менеджер по продажам (Планировщик)»: блок функций CRM–системы с постановкой задач по работе с клиентами и контролем их исполнения на основании бизнес-процессов, анализ клиентской базы и проведение маркетинговых мероприятий по увеличению лояльности клиентов.

Интерфейс «Руководитель отдела продаж»: блок мониторинга задач менеджеров по работе с клиентами и контролем их исполнения, анализ загрузки клуба, воронка продаж.

Интерфейс «Тренер»: планирование групповых и индивидуальных занятий, регистрация посещений клиентов, система отчетов по проведенным тренировкам.

Интерфейс «Фитнес бар»: продажа специализированного спортивного питания, напитков и блюд.

Подключение систем контроля управления доступом (СКУД).

Не следует, однако, забывать, что при внедрении информационных систем очень важен этап предварительного планирования.

Список литературы

1. *Починкин А. В.* Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. М.: Издательство «Спорт», 2017.

2. *Новокрещенов В. В.* Менеджмент физической культуры и спорта: учебное пособие. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.

3. Отраслевые решения «1С» https://1c.ru/rus/products/products.htm

Н. В. Тесля
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научные руководители: Л. Н. Баранова, В. В. Слиж

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЗДАНИЙ ТОРГОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ И СПЕЦИФИКА ИХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Международный совет торговых центров определяет торговый центр как группу архитектурно объединенных розничных предприятий, управляемых единой компанией, обеспеченных парковкой и расположенных на специально спланированном участке.

Первые торговые центры в современном их понимании появились в 1940-х годах в США.

Случившийся во время второй мировой войны застой торговли, несоответствие старых зданий требованиям времени, увеличение числа личных автомобилей, появление технологий глубокой заморозки продуктов, усложнение проблем уличного движения в городах, рост трафика уличного движения, объединение ведущих оптовых и розничных компаний, рост населения и, соответственно, спроса - все это привело в США к созданию торговых центров [1].

Из-за перенапряженности уличного движения, переуплотненности центральных районов, отсутствия мест для автостоянок, наличия свободных земельных участков торговые центры стали возникать за городом, на межгородских автострадах, на свободных территориях вместе с развитием жилищного строительства. Одним из первых торговых центров загородного «американского» типа стал торговый комплекс в пригороде Сан-Диего (США, 1944 г.).

В Западной Европе торговые центры получили развитие после второй мировой войны. Европейские торговые центры, в отличие от американских, создавались, как правило, в центральных городских районах в связи с их реконструкцией после разрушений, вызванных бомбежкой городов. Так были построены торговые центры «Лиин-баан» в Роттердаме (Голландия) и в Ковентри (Великобритания). В конце 1940-х и начале 1950-х годов возводятся торговые центры в городах-спутниках Лондона, Стокгольма и других европейских столиц [2].

В начале 1960-х годов и в некоторых западноевропейских странах появляются загородные торговые центры «американского» типа. Один из самых крупных европейских загородных торговых центров, «Таунус» был построен в окрестностях Франкфурта-на-Майне для обслуживания свыше 2 млн человек. Но все же главной тенденций в Европе остается строительство укрупненных торговых центров в пределах города в тесной связи с транспортом. Создаются многофункциональные торговые центры, включающие деловые, культурные и торговые предприятия и автостоянки.

Ранними примерами концентрированных торговых центров могут служить открытые или крытые рынки и базары, ярмарки, торговые ряды и гостиные дворы, пассажи. В 17-19 веках во многих русских городах гостиные дворы и ярмарки, такие как Гостиный двор, в Санкт-Петербурге, Верхние торговые ряды в Москве, представляли собой очень значительные здания.

Первые торговые центры (ТРЦ) в России появились в середине 1990-х в Москве. Это были относительно крупные для того времени торговые форматы (площадью до 10000 кв м). Затем появились еще более масштабные, площадь которых составляла от 20000 кв м: «Рамстор» IKEA, Мега Молл. Многие торговые комплексы в российских регионах появились в конце 1990-х-начале 2000-х гг.

Проектирование современных торговых комплексов (ТРК) не стремиться к увеличению этажности, все чаще, проектируются малоэтажные здания, позволяющие покупателям передвигаться по горизонтальному пространству, напоминающему торговые кварталы старинных городов, в которых лавки кустарей, торгующих похожими товарами, располагались бок обок, кроме этого торговые комплексы могут включать кафе, детские площадки, кинотеатры, развлекательные клубы и др.

Основные задачи, которые должны решаться при проектировании ТРЦ или ТРК:

– организация инфраструктуры внутри здания, которая зависит от объема (мощности) и направления потока людей, грузов и др.;

– распределение функциональных зон, которые будут рассчитаны на разный спектр посетителей;

– создание особого образа, стиля, среды, которые будут не только идти в ногу со временем, но и опережать его на несколько шагов, что обеспечит перспективу развития [3].

Исходя из задач, основные стадии проектирования современных ТРК и ТРЦ делится на 3 основных стадии:

Подготовительная стадия. На данной стадии производится выбор территории для будущего здания, а также определяется его тип. В соответствии с этим типом подбирается главный арендатор центра и ряд второстепенных арендаторов. Анализируется количество посетителей, которые будут ежедневно посещать данный тип торгового центра и рассчитывается общее количество товаров, которые будут доставляться на его территорию. Наконец, на подготовительной стадии делаются наброски оформления (интерьера и экстерьера), а также производится планирование зоны отдыха.

Стадия планировки помещений. Внутренняя планировка должна быть создана с учетом того, чтобы посетители непременно замечали главные отделы. Также здесь планируется расположение лестниц и эскалаторов (траволаторов). Правильная планировка подразумевает и наличие удобной парковки, которая может быть как открытой – находится возле здания торгового комплекса, так и крытой – прятаться под ним. Удобная и вместительная парковка является одним из главных факторов посещаемости торгового центра.

Стадия разработки дизайнерского оформления. От правильного выбора цветовых и световых решений также зависит популярность сооружения. Цвета должны быть яркими, но не раздражающими. Освещение необходимо организовывать таким образом, чтобы по возможности, затемненных мест вообще не оставалось. Темные помещения будут отталкивать потенциальных покупателей. В удобных для посетителей местах следует установить навигационные схемы, обеспечивающие быстрое запоминание расположения тех или иных магазинов. Они должны быть выполнены в достаточно большом формате и разукрашены в яркие цвета, чтобы покупатель смог быстрее находить нужный ему отдел.

Список литературы

1. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. URL: http://www.algoritm.nnov.ru/o-kompanii/stati/torgovye-centry.html

2. История появления торговых центров [Электронный ресурс] // Журнал Архитектура и дизайн. URL: https://archi-dizain.blogspot.ru/2011/04/blog-post_28.html

3. Проектирование магазинов, торговых центров [Электронный ресурс]. URL: http://agentstroi.ru/proektirovanie-magazinov-torgovyx-centrov.html

А. Торлак
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Д. Медведков

ОПТИМИЗАЦИЯ УДАРА СВЕРХУ В БОЛЬШОМ ТЕННИСЕ

Большой теннис в России становится все более популярным и массовым видом спорта. Разнообразие тактических и технических приемов, тонкая психологическая борьба в сочетании с большими физическими нагрузками и хорошим владением удара, требующими проявления значительной выносливости и воли к победе является важной частью такого вида спорта как большой теннис. Кроме этого, эта игра своим разнообразием доставляет человеку огромное наслажденье, она дает ему физическую и эмоциональную зарядку, снимает стресс, сохраняя здоровье и высокую работоспособность на многие годы.

Общеизвестно, что любой высококвалифицированный спортсмен, например, дзюдоист на олимпийских играх выигрывает все схватки с помощью двух-трех коронных приемов из 1200 изучаемых им. В связи с этим в любом виде спорта существуют какие-то главные действия, с помощью которых спортсмен обыгрывает соперника. Это действует не только в индивидуальных видах спорта, но и в групповых и игровых. В данной статье мы сделаем попытку с позиции биомеханики оптимизировать удар сверху слета в большом теннисе. Этот удар обеспечивает наибольший эффект для одержания победы.

Рассмотрим технику удара сверху слета в большом теннисе, обеспечивающего максимальную результативность теннисиста. Главными биомеханическими характеристиками, обеспечивающими высокую эффективность этого удара, являются мощность и скорость движения ударных сегментов теннисиста, а так же оптимальная жесткость пружинистой части ракетки при ударе. Чем мощнее будет сокращение мышц ног: четырехглавой, икроножной, ягодичной; мышц туловища: косых и прямых мышц живота, средней и нижней доль большой грудной мышцы; рук: трехглавой мышцы, сгибатели кисти и внутренней части предплечья, тем будет больше скорость движения теннисиста вперед, тем более быстро и мощно полетит мяч в обратную сторону. Скорость мяча можно усилить падающей вперед массой теннисиста, как боксер при ударе в нижнюю часть живота, например, в печень. Именно эти перечисленные факторы и обеспечивают чаще всего неотразимый мяч. Для повышения мощности удара каждой из перечисленных мышц теннисисту необходимо повысить взрывную и скоростную силу. Взрывная сила зависит от общей силы и скорости ее проявления. Известно, что скорость можно максимально повысить лишь на 10–12 %, а силу – на 200–300 %, то есть в 2–3 раза. В связи с этим для повышения мощности удара сверху с лета мы пошли по пути развития силы вышеперечисленных мышц. Для развития специальной, то есть взрывной силы мышц ног теннисиста нам необходимо повысить физический потенциал четырехглавой, ягодичной и икроножной мышц. Для развития силы икроножной мышцы мы должны использовать специальные упражнения: штангу с оптимальным весом кладем на плечи, носками встаем на брусок и поднимаем штангу с помощью икроножных мышц, то есть повышаем ее высоту подъема- от 8 до 12 раз в одном подходе, в среднем или медленном темпе. Всего используем пять подходов с отдыхом в 2–3 минуты между ними. Оптимальный вес штанги определяется каждым теннисистом экспериментально, то есть опытным путем: мы не должны с оптимальным весом выполнить упражнение в четырнадцатый раз. Такой подход обеспечивает максимальное увеличение кровотока в тренируемой мышце, и этим обеспечить максимальную доставку белка - строительного материала для мышц. Учитывая, что нам для повышения мощности и взрывной силы требуется повысить не только силу, но и скорость, для повышения быстроты и взрывной силы мышц ног мы будем использовать выпрыгивание на тумбу – 4–8 раз за один подход. Следует помнить, что взрывную силу в утомленном состоянии мышц ног улучшать менее эффективно и соответственно нерационально. Количество подходов для последнего упражнения определяем по усталости. Делать его надо перед первым силовым вышеописанным упражнением.

Вышеизложенные материалы позволили сделать следующие выводы:

1. Для повышения эффективности удара сверху слета необходимо повысить взрывную силу четырехглавой, икроножной, косых и прямых мышц живота, средней и нижней доль большой грудной, трехглавой и мышц внутренней части предплечья.

2. Повышая взрывную силу, необходимо также улучшать эластичность и гибкость вышеперечисленных мышц.

Я. А. Трофименко
Южный федеральный университет, Академия архитектуры и искусств, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель: И. Е. Шахова

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АРЕНДНОГО ЖИЛИЩА В РОССИИ

Развитие арендного жилища в настоящее время является эффективным подходом решения жилищной проблемы в условиях профессиональной занятости и мобильности населения. Однако понятие арендное жилище не является новым, а берет начало от доходных домов XIX – начала XX в.

Доходным назывался многоквартирный дом, предназначенный для сдачи жилья в аренду для длительного проживания. Актуальность строительства доходных домов была обусловлена тем, что требовалось жилье для людей различных профессий и социального статуса. Арендное жилище считалось отличным вложением свободного капитала, приносящем владельцу доход. Нередко доходные дома сочетали в себе различные функции: на первом этаже могли размещаться магазины, ателье, обувные, второй этаж сдавался под конторские помещения, с третьего по пятый этаж располагались квартиры. Типы доходных домов формировались исходя из социальной ориентации жильцов, комфортности и площади. Жильцами могли быть люди богатые и состоятельные, представители интеллигенции и государственные служащие, учителя и мелкие чиновники, студенты. Планировка квартир отличалась большим разнообразием. Представители «среднего класса» размещались в комфортных квартирах, состоящих из четырех-шести комнат, для представителей высшего ранга и социального статуса предоставлялись квартиры большей площади. Скромной считалась квартира в одну-три комнаты. Дома были выразительными, преимущественно с вертикальным фасадным членением, с лепным декором, ковкой, мансардами [3, с. 55-60]. До сих пор центральные районы городов России украшают многоквартирные доходные дома Г. Г. Солодовникова, Ф. И. Афремова – в Москве, К. И. Розенштейна, И. Б. Лидваль, Ю. Б. Бака – в Санкт-Петербурге, М. Н. Черновой, М. В. Ширмана – в Ростове-на-Дону, Ф. Н. Акулова, Л. В. Штейнгеля – в Краснодаре.

В 20-30-е г XX в. сложился тип общежития – коммуны, которые изначально были образованы в бывших доходных домах с покомнатным заселением семей. Дома-коммуны – это попытка реорганизации жилища путем создания комплексов с квартирами минимальной площади и встроенной мебелью, включением отдельных бытовых блоков обслуживания и общественных помещений. Коллективное использование таких помещений как кухня, столовая, прачечная, детский сад, библиотека стало определяющим фактором домов-коммун, помогающим совмещать работу, быт и уход за детьми. Идея о «новом быте» вдохновила советских архитекторов-конструктивистов. Особенно активно в этом направлении проектировали И. И. Леонидов, М. Я. Гинзбург, И. С. Николаев. Их проекты состояли из нескольких объемов, включающих жилище и развитую общественную инфраструктуру. Стилевая доминанта проектов - конструктивизм, рациональность, четкая геометрия, практичность материалов, монохромные цветовые решения. Наиболее яркие примеры домов коммун: Дом-коммуна РКЖСТ «Показательное строительство» (Москва, Гоголевский бульвар, 8, 1929-1932 гг.), М. О. Барщ, И. Ф. Милинис, А. Л. Пастернак.; «Дом-коммуна» на ул. Орджоникидзе (Москва, 1929 г.), И. С. Николаев; «Дом Наркомфина» (Москва, 1930 г.), М. Я. Гинзбург, И. Ф. Милинис. [1, с. 78–97]. Строительство коммун в городах велось также при учебных заведениях и производствах. Впоследствии данный тип жилища дал развитие общежитиям как самостоятельным структурам. Студенты и рабочие получали больше дополнительного времени для обучения, продвижения науки на более высокий уровень. Примеры общежитий: общежитие Института красной профессуры (Москва, 1932 г.) Д. П. Осипов, А. М. Рухлядев; общежитие Текстильного института (Москва, 1930 г.), И. С. Николаев. Еще одним поздним примером жилища, повторяющего черты дома – коммуны, является «Дом нового быта» (Москва, 1965- 1971 гг.) Н. А. Остермана. Комплекс состоял из квартир для одиночек или малосемейных жителей, где сокращалась подсобная площадь в пользу развития общественных

пространств для столовых, служб быта, помещений отдыха и досуга. В настоящее время используется как гостиница-общежитие для стажеров, аспирантов и преподавателей.

Вторая половина XX в. отмечена началом активного строительства гостиниц для кратковременного проживания, с предоставлением различных меблированных номеров от эконом класса до люксовых апартаментов с включением сферы обслуживания. На каждом историческом этапе гостиничная индустрия приобретала новые характерные черты, сложившись еще в дореволюционной России в связи с ростом промышленного производства, развитием внутренних и международных связей. В Советское время во второй половине XX в. гостиницы возводятся вблизи вокзалов и аэропортов, культурных центров, на пути к туристическим маршрутам.

Архитектурно-планировочная организация зданий варьировалась от компактных и простых решений до сложных, с развитой системой горизонтальных и вертикальных коммуникаций, с включением общественных пространств, атриумов, внутренних дворов. Этажность гостиниц зависит от вместимости, а внешний облик отличается достаточным разнообразием стилевых характеристик с активным использованием современных отделочных материалов и архитектурной подсветки. Нередко гостиничные комплексы становятся доминантами и формируют облик городской застройки. Примеры современных гостиниц: Marins Park Hotel – в Ростове-на-Дону, Hotel Intourist – в Краснодаре, Lotte Hotel – в Москве, Staybridge Suites St. Petersburg – в Санкт-Петербурге, Radisson Hotel – в Калининграде и множество других.

В настоящее время появилось новое понятие арендного жилища: апарт-отель, жилые здания для длительного проживания с номерами квартирного типа, полным набором гостиничного сервиса и развитой сферой общественного обслуживания. В России формат апартаментов получил распространение вследствие градостроительных ограничений с возможностью использования мест непригодных для постоянного проживания, растущей плотности застройки, нехватки свободных участков для возведения жилой недвижимости и необходимости совмещения жилья и работы. Статус апарт-отелей не закреплен законодательно, поэтому ряд норм, таких как инфраструктура, уровень освещенности, инсоляция и шумоизоляция, регламентирующих жилую недвижимость, к ним не применяется. В России апарт-отель трактуется как сооружение с номерным фондом категории «студия» площадью не менее 25 м^2 и категории «апартамент» не менее 40 м^2 с обязательным наличием кухонного блока [2, с. 2–6]. Квартиры в апарт-отеле обычно арендуют пары без детей, которые хотят жить и работать в большом городе, командировочные, специалисты, уезжающие на работу в региональные подразделения крупных российских компаний, студенты. Выбор в пользу апарт-отелей определяется широким набором видов обслуживания и включением в структуру фитнес-центра, офисов, коворкингов, библиотеки, медиа-центра, конференц-залов. Разделение апарт-отелей на городские и курортные обусловлено ориентацией на разные сегменты потребителей. В городском формате основной целевой аудиторией являются сотрудники компаний, работающие вдали от дома. Курортные, соответственно, ориентированы на отдых. Примерами городских апарт-отелей могут служить: «Вертикаль», «YE’S» от компании «Пионер».

Становление арендного жилища в России исторически обусловлено. В настоящее время апарт-отель можно оценить как перспективный сегмент развития в области арендного жилища, появление которого позволит снизить стихийный рынок арендных квартир. Апарт-отель – это новое направление развития жилища, симбиоз гостиничного номера и квартиры, который может стать достойным и комфортным местом проживания, сочетающим в себе домашний уют и сервис гостиничного комплекса для людей, живущих динамичной жизнью в условиях постоянной занятости.

Список литературы

1. Всеобщая история архитектуры. Том 12. Книга 1. Архитектура СССР / Под ред. Н. В. Баранова. М.: Стройиздат, 1975. 756 с.

2. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.

3. *Пунин А. Л.* Архитектура Петербурга середины XIX в. Ленинград: Лениздат, 1990. 77 с.

Х. З. Халилов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

ОБЪЕКТНО-РЕЛЯЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ (ОРСУБД)

Реляционная СУБД, поддерживающая некоторые технологии, реализующие объектно-ориентированный подход в программировании: объекты, классы и наследование.

Несмотря на преимущества такого подхода, ОРСУБД используются недостаточно широко. Целью данной работы является попытка объяснения такого положения дел.

В различных сферах человеческой деятельности широкое распространение получили технологии, использующие базы данных для систематизации и хранения производственной информации. Структурированная информация легко анализируется и обрабатывается, а при условии хранения в базе, постоянно обновляется и дополняется, что позволяет говорить о ее неизменной актуальности [1].

В настоящее время существует немало всевозможных вариантов реализации баз данных (БД) и систем управления базами данных (СУБД). Системы управления базами данных отличаются друг от друга функциональностью, производительностью, стоимостью и рядом других признаков.

Системы управления базами данных по типу управляемой БД бывают:

– иерархические;
– сетевые;
– реляционные;
– объектно-реляционные;
– объектно-ориентированные.

В реляционных базах данные хранятся в виде таблиц, состоящих из строк и столбцов. Каждая таблица имеет собственный, заранее определенный набор именованных полей. Столбцы таблиц реляционной базы могут содержать скалярные данные фиксированного типа, например числа, строки или даты. Таблицы в реляционной базе данных могут быть связаны отношениями «один-к-одному» или «один-ко-многим». Количество строк записей в таблице неограниченно, и каждая запись соответствует отдельной сущности.

Реляционные базы данных занимают сейчас доминирующее положение.

Объектно-реляционная модель базы данных объединяет в себе черты реляционной и объектной моделей. Возникновение данной модели продиктовано тем, что реляционные базы плохо взаимодействуют с пользовательскими, нестандартными типами данных. Объектно-реляционная модель сохраняет табличную структуру, однако способ обработки некоторых полей таблиц может определяться программистом. Основными преимуществами расширенной объектно-реляционных СУБД являются повторное и совместное использование компонентов. ОРСУБД стараются объединять наилучшее из того, что могут предложить реляционные модели, с как можно большим из того, что могут предложить объектно-ориентированные методики. Компания Oracle заявляет, что ее модель ОРСУБД способна позволять размещать сложные производственные данные в обычной реляционной базе данных и сберегает базовую табличную форму реляционной модели.

Появление объектно-реляционного подхода к организации баз данных и СУБД явилось важным шагом на пути развития технологии баз данных. На сегодняшний день реляционные базы данных остаются самыми распространенными, благодаря своей простоте и наглядности, как в процессе создания, так и на пользовательском уровне. Основным достоинством реляционных СУБД является совместимость с самым популярным языком запросов SQL. С помощью единственного запроса на этом языке можно соединить несколько таблиц во временную таблицу. Так как табличная структура реляционной базы данных интуитивно понятна пользователям, то и язык SQL является простым и легким для изучения. Реляционная модель имеет солидный теоретический фундамент, на котором были основаны эволюция и реализация реляционных баз

данных. На волне популярности, вызванной успехом реляционной модели, SQL стал основным языком для реляционных баз данных.

Реляционные СУБД против ОРСУБД

Несмотря на огромную популярность парадигмы объектно-ориентированного программирования, в технологии разработки баз данных эта парадигма пока не особо популярна. И тому есть как объективные, так и субъективные причины.

Популярность реляционных СУБД. Под реляционные базы создано множество замечательных продуктов, в которые уже вложены большие деньги и заказчики готовы еще вкладывать деньги в их развитие. Напротив, с использованием ОРСУБД разработано сравнительно мало серьезных коммерческих продуктов.

Язык запросов и его стандартизация. Еще в далеком 1986 году был принят первый стандарт SQL-86, который определил всю судьбу реляционных БД. После принятия стандарта все разработчики реляционных СУБД обязаны были следовать ему. Для объектно-ориентированных баз данных пока стандарта языка запросов нет. Сейчас среди разработчиков даже нет единого мнения о том, что этот язык запросов должен делать, не говоря уже о том, как он это должен делать.

Математический аппарат. Для реляционных БД в свое время Эдгар Кодд заложил фундамент математического аппарата реляционной алгебры. Этот аппарат объясняет, как должны выполняться основные операции над отношениями в базе данных, доказывает их оптимальность (либо из него видно, где надо оптимизировать). С другой стороны для ОРСУБД нет такого аппарата, даже несмотря на то, что работы в этой области ведутся с 80-х годов прошлого века.

Проблема хранения данных и методов. В реляционных БД хранятся только голые данные. Что с ними будет делать приложение, зависит уже от приложения. В объектно-реляционных БД же, напротив должны храниться объекты, а объект это совокупность его свойств (параметры объекта) и методов (интерфейс объекта). Здесь так же нет единого мнения, как ОРСУБД должна осуществлять хранение объектов и как разработчик должен эти объекты разрабатывать и проектировать.

Выводы и перспективы

Таким образом, проблема малого использования ОРСУБД кроется в отсутствии решения для них фундаментальных вопросов (разработка математического аппарата и стандарта языка запросов). Причем, в свете вышесказанного, перспектива появления серьезных и популярных решений с использованием ОРСУБД кажется весьма сомнительной (но от этого не менее желаемой) до тех пор, пока не будут разрешены отмеченные вопросы. Но наличие мощной и удобной ОРСУБД просто необходимо для дальнейшего качественного развития средств разработки баз данных.

Что касается перспектив реляционных БД, то они, несомненно, будут жить еще достаточно долго. ООБД все равно не смогут заменить реляционные БД в полном объеме. В некоторых реальных задачах все же удобней и правильней хранить данные не в объектах, а в таблицах.

Список литературы

1. *Голицына О. Л., Максимов Н. В., Попов И. И.* Базы данных. М.: Форум, 2015. 400 с.

2. Oracle Patches [Электронный ресурс]. URL: https://oracle-patches.com/db/2867-объектно-реляционные-и-объектные-базы-данных

3. Habr [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/post/93356/

Х. З. Халилов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

ИТ-РЫНОК УЗБЕКИСТАНА

Сегодня трудно представить современную жизнь без информационно-коммуникационных технологий, которые за короткий срок буквально перевернули наши представления о возможностях общения посредством различных систем связи и способах получения информации. В настоящее время ИКТ широко используются во всех сферах жизни общества: государственном управлении, экономике, медицине, образовании, науке и культуре, быту и т. д. И можно без преувеличения сказать, что без развития информационно-коммуникационных технологий невозможно успешное социально-экономическое развитие любой страны.

Осознавая те преимущества, которые несет с собой развитие и распространение ИКТ, в Узбекистане уделяют этому вопросу большое внимание, особенно в последние годы. Процессы специализации производства привели к тому, что производство и обработка информации стали доминирующей областью экономики наиболее промышленно развитых стран [1]. В настоящее время рынок информационных услуг представляет собой совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между их поставщиками и потребителями. Среди основных видов информационных услуг для предприятий можно выделить:

– услуги доступа к информации
– услуги поиска информации
– услуги обучения
– консалтинговые услуги
– услуги производства информации.

В Узбекистане уже на протяжении многих лет успешно идет процесс информатизации, реализации высокоперспективных проектов по внедрению современных информационно-коммуникационных технологий, инновационных методов во все сферы жизни. Проводимая в данном направлении масштабная работа нацелена, прежде всего, на повышение действенности социально-экономических и демократических реформ в стране. Следует заметить, что за исторически короткий период молодое государство сумело добиться кардинального развития такой ресурсоемкой сферы, как ИКТ. Сегодня Узбекистан уверенно движется к новым горизонтам, используя самые передовые информационно-коммуникационные технологии. В Ташкенте построят технологический центр High Tech City, в котором будут располагаться современные высокотехнологичные производства. Содействие в создании и поддержке экосистемы технопарков и инновационных центров готова оказать Узбекистану компания HP Tech Ventures. Amazon выразила заинтересованность в создания в республике дата-центров с использованием солнечных панелей, а также предоставления веб-услуг через платформы Amazon Web Services для пользователей в Узбекистане. Также узбекская сторона подписала соглашение о намерениях с компанией Cisco, специалистов которой планируется привлекать к разработке стратегии развития «умных» и безопасных городов в республике [2].

В частности, система телекоммуникаций Узбекистана имеет прямые международные каналы по 28 направлениям с выходом на 180 стран мира. При этом используются оптико-волоконные и спутниковые системы. Все города и районные центры республики охвачены цифровыми сетями телекоммуникаций. Высокими темпами за последнее время развиваются услуги сотовой связи, предоставляемые операторами. По оценкам зарубежных экспертов, Узбекистан уже второй год входит в число десяти стран мира, имеющих самый высокий «индекс развития мобильной связи», которая одновременно является одной из самых доступных в мире по тарифам. Количество доменов, зарегистрированных в зоне UZ, на сегодняшний день превысило 60 тысячи. В национальном каталоге программистов и программных продуктов Software.uz зарегистрировано свыше 130000 программных продуктов, 10000 разработчиков и 312 компаний. С

каждым годом расширяется спектр продукции местных разработчиков ПО и, наряду с дистрибуцией программного обеспечения известных фирм-производителей и его внедрением, разрабатываются новые отечественные программные продукты, способные конкурировать с зарубежными аналогами.

Самое широкое применение в Узбекистане находят ИКТ в области образования. Министерством народного образования проводится масштабная работа по оснащению общеобразовательных школ компьютерной техникой, выводу из эксплуатации устаревших моделей компьютеров. В системе Центра среднего специального, профессионального образования суммарное количество компьютеров в средних специальных учебных заведениях составляет около 40 тысячи. Число студентов, активно использующих сеть Интернет, выросло на 83 процента и составило более 5 тысяч. Все высшие учебные заведения объединены в единую корпоративную сеть. Создаются информационно-ресурсные центры при ВУЗах. Активное развитие ИКТ требует соответствующего количества высококвалифицированных специалистов. Создана соответствующая система подготовки и переподготовки кадров. В системе подготовки специалистов в области разработки ПО также присутствуют коммерческие учебные центры, которые осуществляют подготовку, переподготовку и сертификацию, в том числе по международно-признанным программам сертификации, и обеспечивают более высокий уровень.

Международная исследовательская и консалтинговая компания IDC изменила текущий и долгосрочный прогноз развития ИКТ сектора Узбекистана по сравнению с 2016 годом. По оценкам IDC, при условии реализации всех планов правительства по либерализации внешнеторговых операций, валютного режима и условий ведения бизнеса в Узбекистане, темпы роста ИТ-рынка страны будут в среднем на 30 % выше по сравнению с предыдущим прогнозом. IDC ожидает, что через 5 лет ИТ-рынок Узбекистана вырастет на 83,5 % в сравнении с 2016 годом. В том числе, сегмент оборудования – на 76,9 %, программного обеспечения – на 145,2 % и ИТ-услуг – на 171,5 %. Более того, в случае дополнительных мер экономической стимуляции со стороны правительства, компания IDC ожидает еще более оптимистичные темпы роста ИТ-рынка Узбекистана [3].

Достигнутые успехи Узбекистана являются лишь первыми шагами в движению по направлению к информационному обществу. Существующие темпы развития отрасли позволяют обеспечит эффективное решение задач модернизации общества и обеспечения конкурентоспособности. Таким образом, развитие ИКТ в стране находится на начальной стадии, и ее опережающие темпы развития позволят создать благоприятные условия для вхождения Республики Узбекистан в мировое рынок информационных технологий и занять в нем достойное место.

Список литературы

1. ИТ-рынок Узбекистана [Электронный ресурс] // Tadviser. URL: http://www.tadviser.ru/index.php

2. InfoCOM [Электронный ресурс]. URL: http://infocom.uz/2018/06/28/obzor-po-rynku-truda-v-sfere-it-po-uzbekistanu/

3. Orma [Электронный ресурс] URL: https://www.norma.uz/nashi_obzori/it-kompanii_uzbekistana_vyhodyat_na_zarubejnye_rynki

Ю. А. Харитонова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ БАЛАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Балансовые модели, как статические, так и динамические, широко применяются при экономико-математическом моделировании экономических систем и процессов. В основе создания этих моделей лежит балансовый метод, т.е. метод взаимного сопоставления имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов и потребностей в них. Если описывать экономическую систему в целом, то под балансовой моделью понимается система уравнений, каждое из которых выражает требование баланса между производимым отдельными экономическими объектами количеством продукции и совокупной потребностью в этой продукции. При таком подходе рассматриваемая система состоит из экономических объектов, каждый из которых выпускает некоторый продукт, часть сто потребляется другими объектами системы, а другая часть выводится за пределы системы в качестве ее конечного продукта.

Важнейшие виды балансовых моделей:

– частные материальные, трудовые и финансовые балансы для народного хозяйства и отдельных отраслей;

– межотраслевые балансы;

– матричные техпромфинпланы предприятий и фирм.

Основу информационного обеспечения балансовых моделей и экономике составляет матрица коэффициентов затрат ресурсов но конкретным направлениям их использования. Например, в модели межотраслевого баланса такую роль играет так называемая технологическая матрица – таблица межотраслевого баланса, составленная из коэффициентов (нормативов) прямых затрат на производство единицы продукции в натуральном выражении.

Как отмечено выше, балансовые модели строятся в виде числовых матриц - прямоугольных таблиц чисел. В связи с этим балансовые модели относятся к тому типу экономико-математических моделей, которые называются матричными. В матричных моделях балансовый метод получает строгое математическое выражение. Таким образом, матричную структуру имеют межотраслевой и межрайонный балансы производства и распределения продукции в народном хозяйстве, модели развития отраслей, межотраслевые балансы производства и распределения продукции отдельных регионов, модели промфинпланов предприятий и фирм.

Принципиальная схема межотраслевого баланса производства и распределения совокупного общественного продукта в стоимостном выражении приведена в таблице. В основу этой схемы положено разделение совокупного продукта на две части: промежуточный и конечный продукты; все народное хозяйство представлено в виде совокупности n отраслей (имеются в виду чистые отрасли), при этом каждая отрасль фигурирует в балансе как производящая и как потребляющая.

Производящие отрасли	Потребляющие отросли					Конечный продукт	Валовый продукт
	1	2	3	…	n		
1	x_{11}	x_{12}	x_{13}	…	x_{1n}	Y_1	X_1
2	x_{21}	x_{22}	x_{32}	…	x_{2n}	Y_2	X_2
3	x_{31}	x_{32}	x_{33}	…	x_{3n}	Y_3	X_3
	..	..	..	..	..	..	..
n	x_{n1}	x_{n2}	x_{n3}	…	x_{nn}	Y_n	X_n
Амортизация	c_1	c_2	c_3	…	c_n		
Оплата труда	v_1	v_2	v_3	33	v_n		
Чистый доход	m_1	m_2	m_3	…	m_n	4	
Валовый продукт	X_1	X_2	X_3	……	X_n		$\sum X_i = \sum X_j$

Рассмотрим схему МОБ в разрезе его крупных составных частей. Выделяются четыре части, имеющие различное экономическое содержание, они называются квадрантами баланса и на схеме обозначены римскими цифрами.

Первый квадрант МОБ – это шахматная таблица межотраслевых материальных связей. Показатели, помещенные на пересечениях строк и столбцов, представляют собой величины межотраслевых потоков продукции и в общем виде обозначаются x_{ij}, где $_i$ и $_j$ – соответственно номера отраслей производящих и потребляющих. Так, величина x_{32} понимается как стоимость средств производства, произведенных в отрасли с номером 3 и потребленных в качестве материальных затрат в отрасли с номером 2. Таким образом, первый квадрант но форме представляет собой квадратную матрицу порядка п, сумма всех элементов которой равняется годовому фонду возмещения затрат средств производства в материальной сфере.

Во втором квадранте представлена конечная продукция всех отраслей материального производства, при этом под конечной понимается продукция, выходящая из сферы производства в область конечного использования (на потребление и накопление). В таблице этот раздел дан укрупненно в виде одного столбца величин Y_i, в развернутой схеме баланса, конечный продукт каждой отрасли показан дифференцированно по направлениям использования – на личное потребление населения, общественное потребление, на накопление, возмещение потерь, экспорт и др. Второй квадрант характеризует отраслевую материальную структуру национального дохода, а в развернутом виде – также распределение национального дохода на фонд накопления и фонд потребления, структуру потребления и накопление по отраслям производства и потребителям.

Третий квадрант МОБ также характеризует национальный доход, но со стороны его стоимостного состава как сумму чистой продукции и амортизации; чистая продукция понимается при этом как сумма оплаты труда и чистого дохода отраслей. Сумму амортизации (c_j) и чистой продукции ($v_j + m_j$) некоторой j-й отрасли будем называть условно чистой продукцией этой отрасли и обозначать в дальнейшем Z_j. В системе национального счетоводства данные этого квадранта соответствуют валовой добавленной стоимости.

Четвертый квадрант баланса находится на пересечении столбцов второго квадранта (конечной продукции) и строк третьего квадранта (условно чистой продукции). Этим определяется содержание квадранта: он отражает конечное распределение и использование национального дохода, а также содержит амортизационные расходы. В результате перераспределения первоначально созданного национального дохода образуются конечные доходы населения, предприятий, государства. Данные четвертого квадранта важны для отражения в межотраслевой модели баланса доходов и расходов населения, источников финансирования капиталовложений, текущих затрат непроизводственной сферы, для анализа общей структуры конечных доходов по группам потребителей. Более детально составляющие элементы этого квадранта в данном пособии не рассматриваются, однако очень важным является тот факт, что общий итог четвертого квадранта, так же как второго и третьего, должен быть равен созданному за год национальному доходу плюс амортизационные отчисления.

Таким образом, в целом межотраслевой баланс в рамках единой модели объединяет балансы отраслей материального производства, баланс совокупного общественного продукта, балансы национального дохода, финансовый, баланс доходов и расходов населения. Следует особо отметить, что хотя валовая продукция отраслей не входит в рассмотренные выше четыре квадранта, она представлена на принципиальной схеме МОБ в двух местах в виде столбца, расположенного справа от второго квадранта, и в виде строки ниже третьего квадранта. Эти столбец и строка валовой продукции замыкают схему МОБ и играют важную роль как для проверки правильности заполнения квадрантов (т.е. проверки самого баланса), так и для разработки экономико-математической модели межотраслевого баланса.

Список литературы

1. Экономико-математические методы и прикладные модели / Под ред. В. В. Федосеева. 2-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 302 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/81727.html

2. *Кундышева Е. С.* Математические методы и модели в экономике. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2017. 286 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/70831.html

С. С. Хасанов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ERP-СИСТЕМЫ

Системы планирования ресурсов предприятия предназначены для автоматизации и ускорения процессов ведения бизнеса (производства), что снижает негативное влияние человеческого фактора. На практике это позволяет оптимизировать работу крупной компании с большим количеством подразделений, отделов, сотрудников и клиентов.

Целью работы является выявление сущности ERP-системы, анализ ее структуры с различных точек зрения, а также – оценка необходимости использования системы на предприятии.

1. Сущность и структура ERP-систем по направлениям деятельности предприятия.

Аббревиатура ERP происходит от английского выражения Enterprise Resource Planning, что дословно означает «планирование ресурсов предприятия». Теоретически такая система представляет собой общую стратегию деятельности компании, которая учитывает следующие направления:

– управление финансовыми ресурсами – ведение налоговой отчетности, бухгалтерского учета, планирование бюджета;
– управление трудовыми ресурсами;
– управление активами;
– взаимодействие с партнерами и учет истории операций клиентов.

Структуру ERP-системы с точки зрения направлений деятельности предприятия можно проиллюстрировать рисунком:

2. Информационная структура ERP-системы

С практической стороны, говоря про ERP-системы бизнеса, подразумевают программное обеспечение для автоматизации каждого из перечисленных в п.1 направлений, а также других процессов деятельности компании для сведения их в общую взаимосвязанную базу данных, необходимых для работы предприятия.

Если говорить о такой системе с точки зрения информатики, то ERP-системами являются комплексы мероприятий, включающие в себя:

– модели управления потоками информации на предприятии;
– оборудование для ее хранения и обработки;
– программное обеспечение;
– IT-отдел и специалисты технической поддержки;
– непосредственно пользователи.

3. Программная структура ERP-системы

Являясь сложным программным обеспечением, ERP-система состоит из следующих нижеперечисленных элементов.

А) Платформа – основная среда (ядро), обеспечивающая работу компонентов программы, а также базовый функционал (справочная информация, функции) компании. Это основа системы, без которой ее работа невозможна.

Б) Инструменты управления данными – сюда входит хранилище на сервере, программы для обработки информации и передачи их для работы модулей.

В) Подключаемые модули – независимые друг от друга программы, которые подключаются к платформе и используют в своей работе основные базы данных. Именно наличие независимых модулей, которые могут отключаться и подключаться без нарушения работы всего комплекса, отличает ERP- системы от других видов программного обеспечения, используемого при автоматизации бизнес процессов.

Программные модули, подключаемые к основной платформе системы планирования ресурсов производства, условно делятся на три группы:

– внутренние – программы, используемые внутри предприятия, доступ к которым имеют сотрудники;

– внешние – программы, к которым имеют доступ клиенты и партнеры;

– коннекторы – программы для подключения с другими программными продуктами, не являющимися частью ERP-системы, но используемые компанией в своей деятельности. Они выполняют обмен данными.

4. Кому необходима ERP-система?

Учитывая сложность и высокую стоимость, внедрение ERP-системы будет целесообразным только для крупных компаний, где объем данных для учета достаточно велик и требует систематизации. Высокую эффективность такие системы демонстрируют для крупносерийного производства, в различных корпорациях и холдингах. Если же компания не выпускает широкий ассортимент или занимается изготовлением мелких партий, столь серьезная система планирования ресурсов ей не требуется, и только замедлит процесс и приведет к неоправданным убыткам.

Единственным исключением, по мнению специалистов консалтинговых агентств, является использование ERP-систем небольшими компаниями, работающими в условиях очень высокой конкуренции, где автоматизация всех процессов создает дополнительное преимущество.

Чтобы понять, нужна ли такая система, необходимо просчитать экономическую эффективность от ее внедрения. Она может определяться различными параметрами (снижение запасов, скорость производства продукции, сокращение штата, повышение производительности труда), и в итоге для самого предприятия должна приносить дополнительную прибыль или, как минимум, сокращение расходов.

5. Где взять ERP-систему для предприятия?

Существует три способа приобрести ПО для планирования ресурсов предприятия.

Первый – создание собственного продукта. Зачастую оказывается нерациональным методом, поскольку отсутствие профессионального подхода может привести к возникновению ситуации, когда будет учтено только одно направление, что не даст ощутимого эффекта. При этом внедренную таким способом систему, как правило, сложно заменить или дополнить.

Второй – покупка готовой платформы и внедрение ее в работу предприятия. Тут необходимо сделать правильный выбор в соответствии с деятельностью вашей компании. Качественные и известные продукты стоят довольно дорого и требуют постоянной поддержки со стороны разработчика.

Третий – профессиональная разработка ERP-систем индивидуально для компании. Только 20 % создаваемых на отечественном рынке программ успешно интегрируются в работу предприятий. А значит риск компании получить некачественный продукт по завышенной стоимости достаточно большой.

Список литературы

1. Софтэксперт [Электронный ресурс]. URL: http://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/9158/

2. Habr [Электронный ресурс]. URL: https://habr.com/ru/company/trinion/blog/333018/

С. М. Хасанов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. К. Казаков

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИСТЕМЫ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ

Система 1С: Предприятие широко используется в качестве ERP-системы в нашей стране для автоматизации деятельности предприятия с целью повышения экономических показателей. Соответственно, в сети Интернет имеется большой объем разрозненной информации по этому вопросу.

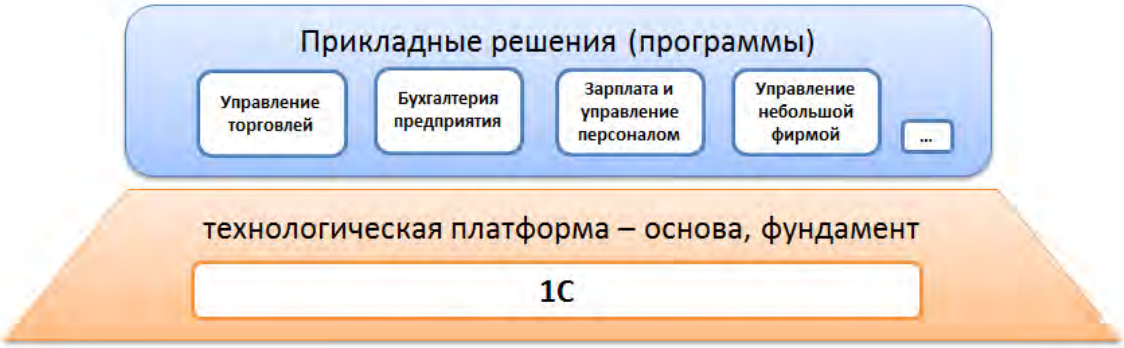
Целью данной работы является краткий анализ структуры системы с самых общих позиций, анализ возможностей платформы, в том числе – новых возможностей последней версии платформы касательно работы в «облаке».

Система программ «1С: Предприятие» включает в себя платформу и прикладные решения, разработанные на ее основе, для автоматизации деятельности организаций и частных лиц. Сама платформа не является продуктом для использования конечными пользователями, последние обычно работают с одним из прикладных решений (конфигураций), разработанных на данной платформе. Такой подход позволяет автоматизировать различные виды деятельности, используя единую технологическую платформу

Технологическая платформа (платформа «1С»)

Это базовая программная среда, на которой работают прикладные решения (конфигурации). Платформа имеет свой язык программирования и полностью определяет функциональные возможности прикладных решений. Разработчиком платформы является российская фирма «1С» и все права на платформу принадлежат, соответственно, ей.

С точки зрения пользователя платформа «1С» (технологическая платформа «1С») – это программа, которую надо установить (инсталлировать) на персональный компьютер. Так, платформой для MS Word и MS Excel является Windows – операционная система, при помощи которой они работают. По аналогии – прикладное решение «1С: Управление торговлей» или «1С: Бухгалтерия» работает на технологической платформе «1С»:



Конфигурации 1С

В системе еще, как отмечалось, есть конфигурации 1С – это уже программы, которые могут использоваться конечными пользователями. Примеры: «1С: Бухгалтерия», или «1С: Деньги». Или любая другая программа системы «1С: Предприятие».

Если перевести на более понятный язык, то можно сказать, что «1С: Предприятие» – это язык программирования плюс база данных, а конфигурации 1С – это программы, написанные на этом языке.

Конфигурации могут быть типовыми, а также могут быть разработаны под нужды отдельно взятого предприятия. Конфигурация содержит описание структуры базы данных, а также необходимые визуальные интерфейсы для ввода-вывода информации. Поскольку конфигурация поставляется с открытым исходным кодом, то допустимо ее доработка под нужны предприятия силами штатных программистов 1С. Язык разработки конфигурации часто называют языком программирования 1С - это открытый код, исполняемый в свою очередь платформой 1С. Язык

разработки конфигурации не является самостоятельным языком разработки и работает только на конкретной платформе.

Клиентское приложение 1С

Еще один элемент системы 1С – клиентское приложение, иначе говоря, клиент – это неотъемлемая часть платформы 1С. Клиент выступает посредником между человеком (пользователем или разработчиком) и программой. Программа через клиента получает данные от пользователя, обрабатывает их, а затем возвращает опять через клиентское приложение. Человек может взаимодействовать с программой разными способами, в соответствии с которыми существуют четыре клиента: толстый; тонкий; веб-клиент; конфигуратор.

Толстый клиент – это привычное для всех клиентское приложение, которое использовалось в «1С: Предприятии» версий 8.0 и 8.1. У толстого клиента самый внушительный объем дистрибутива и его нужно устанавливать на компьютер пользователя. Толстый клиент позволяет реализовать все возможности «1С: Предприятия», в том числе и настройку и доработку программы с помощью конфигуратора. Толстый клиент не поддерживает работу через интернет.

Версии 8.2. и 8.3 ориентированы на работу пользователей в тонком или в веб-клиенте. А толстым клиентом, в основном, пользуются разработчики и администраторы.

Принципиальное отличие тонкого клиента в том, что он обеспечивает работу с информационными базами через интернет. Тонкий клиент также требует предварительной установки на компьютер пользователя, но имеет значительно меньший размер дистрибутива, то есть занимает гораздо меньше места на диске, чем «толстый» клиент. Это позволяет использовать в работе с ним устройства небольшой мощности, например, ноутбуки.

Для работы в веб-клиенте вообще не нужна установка программы на компьютер пользователя. В отличие от толстого и тонкого клиентов, он действует не в операционной системе компьютера, а в интернет-браузере (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome или Safari). Поэтому пользователь может войти в рабочее приложение «1С» с любого устройства. Для этого достаточно запустить браузер и ввести адрес веб-сервера, на котором находится информационная база:

Какие преимущества дает работа в «облаке»? Первое – это мобильность. Сотрудник перестает быть привязанным к рабочему месту. А это крайне важно для специалистов, которые по роду деятельности вынуждены передвигаться. К примеру, менеджер по продажам сможет оперативно вводить данные о только что заключенной сделке прямо за столом в переговорной у клиента. А главбух может уехать на дачу и закрывать отчетный на свежем воздухе.

Второй плюс – экономия на оборудовании. Не нужно тратиться на строительство локальной сети, покупку сервера, а также его обслуживание. Кроме того, при такой организации работы снижены требования к «железу», ведь устанавливать программу на рабочие компьютеры сотрудников не надо. Поэтому громоздкий системный блок или тяжелый ноутбук можно заменить ультратонким нетбуком или даже планшетом.

Ну и, наконец, третье преимущество – автоматические обновления. Поскольку приложения хранятся в «облаке», необходимость следить за их обновлениями и поддерживать работоспособность программы отпадает – все это делается на «облачном» сервере.

Как уже упоминалось, конфигурации «1С: Предприятие» созданы для автоматизации учета самых разных областей деятельности:

– эффективная организация любых видов учета, и в первую очередь – бухгалтерского и налогового;

– составление регламентированной отчетности, а также широкого круга отчетов «по запросу» в любых разрезах, взаимодействие с контролирующими органами;

– автоматизация в части финансового планирования, анализа и бюджетирования;

– решение задач оценки, контроля эффективности и учета выполняемых работ.

Это далеко не все области, для которых применима система программ «1С: Предприятие». Мы перечислили лишь те из них, которые используют большинство, даже из числа малых предприятий.

Список литературы

1. *Бояркин В. Э., Филатов А. И.* 1С: Предприятие 8. Конвертация данных: обмен данными между прикладными решениями. М.: Питер, 2016. 180 с.

2. Buh.ru [Электронный ресурс] URL: https://buh.ru/articles/documents/33776/

3. *Филатова В. О.* 1С: Предприятие 8.3. Бухгалтерия предприятия, Управление торговлей, Управление персоналом. СПб.: Питер, 2014. 240 с.: ил.

Е. Чепурнова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В АНАЛИЗЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В англо-американских исследованиях существует несколько подходов к оценке процесса внешнеполитических решений. Одним из популярных в 1940–1950-х годах был социально-психологический подход, в частности, так называемый «метод операционного шифра» или «кода». Его использовал социолог Н. Лейтс, пытавшийся на основе анализа русской литературы и произведений большевиков реконструировать систему ценностей (убеждений) советских лидеров и открыть их восприятие внешнего мира. Он хотел создать собирательный образ «большевистского восприятия» реальности, чтобы, исходя из этого, постараться понять поведение лидеров. Позже, видоизменившись, этот подход превратился в психологический тест из 10 вопросов, задаваемых для выяснения взгляда политического деятеля на мир. К середине 1950-х годов социально-психологическая интерпретация мотивов принятия решений была дана Р. Снайдером на основе идей М. Вебера и структурно-функционального анализа Т. Парсонса. Его метод предполагал максимально возможный учет факторов, но рассмотрение их через призму восприятия тем, кто принимает решения. В дальнейшем в США и Великобритании получили наибольшее распространение два подхода к оценкам принятия решений: бихевиористский, сочетающий социально-психологические аспекты с кибернетическими понятиями, и теория рациональных решений на основе теории игр.

Конечно же, в реальном процессе принятия политического решения действуют многие факторы, включая структуру власти, внутри которой вырабатываются решения. Поэтому в США в 1960–1970-е годы получила распространение концепция бюрократического процесса принятия внешнеполитических решений (Г. Аллисон, М. Гальперин, и другие), в которой внешнеполитические действия представлены как продукт взаимодействия различных структур государства, компромисс интересов.

Более сложную модель процесса внешнеполитических решений разработал английский международник Дж. Бертон – также сторонник структурно-функционального анализа с помощью кибернетической схемы «стимул – реакция». Особенность его подхода заключается в разработке концепции «векторов изменения», воздействующих извне на государство.

Особое место в изучении международных отношений с помощью математических средств заняли игровые модели (Г. Гетцков, Р. Броди). Теория игр возникла в 1940-е годы. С конца 1950-х годов игры в области международных отношений моделировались без и с помощью ЭВМ (О-Бенсон. Дж. Крэнд). В основу теории игр при анализе внешнеполитических решений составляют игровые и имитационные методы. Методы рационального принятия решений с помощью математического аппарата теории игр могут рассматриваться одновременно как методологическая основа в стратегии переговоров, но они могут составить и самостоятельные средства принятия решений. Из математики наибольшее применение у зарубежных международников в методике рационального принятия решений в 1950–1960-е годы нашла теория игр Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна. Одним из первых использовать теории игр в исследованиях международных процессов стал известный американский международник, математик и психолог А. Рапопорт. Он описал применительно к конфликтному поведению государств два вида игр: игры двух лиц с нулевой суммой и игры с ненулевой суммой и сложными мотивациями нескольких игроков – международных акторов. В играх с нулевой суммой рациональное поведение игроков должно заставлять их принимать решения, обеспечивающие определенный минимум выгоды при ограничении риска. В учебнике «Международные отношения» французские авторы П.-Ф. Гонидек и Р.Шарвэн показывают элементарный алгоритм поведения, которому должны следовать два игрока (например, Пьер и Франсуа) согласно правилам игры с нулевой суммой при условии, что известна ставка в игре и она не меняется. Предположим, что Пьер избирает тактику А, а Франсуа – тактику С, тогда первый выигрывает 4, а второй проигрывает 4. Но если Пьер применяет тактику

B, а Франсуа – тактику D, первый проигрывает 3, а второй выигрывает 3. Если Пьер хочет выиграть максимум, он изберет B, но Франсуа избежит C, зная, что он проиграет. Следовательно, он изберет D, что заставит Пьера ответить тактикой A. Пьер выиграет меньше (+2), но Франсуа ограничил свой проигрыш (-2). Эта схема может быть усложнена.

Многие американские международники считают, что выбор правительством США доктрины «сдерживания коммунизма» в конце 1940-х годов, вместо провозглашавшейся тогда некоторыми «ястребами» доктрины «отбрасывания коммунизма», как раз представляет собой пример внешнеполитического решения, соответствующего правилам игры с нулевой суммой. Но были и критики применения этой методики в исследовании международных кризисов и конфликтов. Они доказывали, что поведение международных акторов нельзя уподобить игре с нулевой суммой. В частности, эту точку зрения отстаивал американский конфликтолог Т. Шеллинг. Советские международники высказывали мнение, что уязвимость метода игры с нулевой суммой заключается в том, что теория игр носит стратегический характер и не может описывать динамические аспекты игры.

Реальные международные процессы (если рассматривать их понятиями теории игр) - это «игры» с ненулевой или переменной суммой, в которых участники могут добиться обоюдных выгод или обоюдно проиграть в отличие от игр с нулевой суммой, где выигрыш одного одновременно эквивалентен проигрышу другого. Такой результат может быть по многим причинам. Так, у одного партнера нет надежной информации о намерениях другого партнера или его реакция отстает от хода событий и т. п.

А. Рапопорт, применяя к кризисным ситуациям теорию игр с ненулевой суммой, описал со своими коллегами известный пример, так называемую «дилемму заключенных», которая вошла во многие учебника и научную литературу на Западе. «Дилемма заключенных» помогает характеризовать ситуации, где присутствует конфронтация и тенденция к сотрудничеству, т. е. смешанные мотивы поведения, в условиях, когда игроки принимающие решения, лишены возможности координировать свои действия.

По аналогии с военными играми выделяются «жесткие» имитации, где заданы определенные условия поведения, и «свободные». Первые, как правило, применялись в попытках моделирования на глобальном уровне, вторые – для конкретизированных проблем (чаще всего для моделирования конфликтов). Игровые, имитационные модели, как и корреляционные, статические, касались в основном военно-стратегической области.

Список литературы

1. *Дегтерев Д. А.* Применение теории игр в анализе внешнеполитических решений: Аспект-Пресс, 2017.

2. *Кулешова, Т. А., Облаухова М. В.* Теория игр в принятии оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2018. 63 с. 2227–8397. URL: http://www.iprbookshop.ru/84082.htm

К. В. Чистякова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. С. Бордуков

РОЛЬ ФИЗИКИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Одной из актуальных проблем образования является профессиональная подготовка специалиста. Активное внедрение новых образовательных технологий позволяет повысить уровень профессиональной подготовки студента к будущей деятельности по избранной специальности. Развитие современного производства требует высококвалифицированных специалистов, уровень подготовки которых должен отвечать требованиям мировых стандартов.

Часто абитуриент при поступлении в университет выбирает свою будущую специальность чисто случайно, ничего не зная о ней. Он не имеет реального представления о будущей профессии, особенно на начальном этапе профессиональной подготовки, поэтому очень важно, чтобы студент приобретал знания о своей будущей специальности в течение всего обучения в ВУЗе, начиная с первого курса. Каждый предмет должен быть адаптирован к конкретной специальности. Это касается базовых дисциплин, таких как физика, т.к. она объединяет все технические дисциплины. Необходимо вводить в лекционный и практический курсы общей физики дополнительные вопросы, имеющие профессиональную направленность. Это способствует лучшему усвоению основного материала и повысит качество подготовки по специальности.

В строительной специальности одной из основных дисциплин является физика. Физика – это наука о природе в самом общем смысле. Она изучает механические, электрические, магнитные, тепловые, звуковые и световые явления. Физику называют «фундаментальной наукой». Поэтому ее законы используются практически во всех направлениях: медицине, строительстве, во всех областях, связанных с техникой, в электронике и электротехнике, оптике, астрономии, геодезии и т.д.

Подготовка специалистов в техническом университете должна сопровождаться обязательным совершенствованием их базовой подготовки по естественно-научным дисциплинам, и в первую очередь по физике. Выпускник должен получать не узкоспециализированные, а фундаментальные, комплексные представления о научной картине мира, основных методологических приемах естествознания. Требуется безотлагательное улучшение математической и естественнонаучной подготовки инженеров. Цикл естественнонаучных дисциплин должен быть представлен в образовательных программах в соответствии с современными требованиями к образованности инженера. Задача естественнонаучного образования – обеспечить оптимальные условия для взаимодействия различных типов мышления, заложить основу для дальнейшего саморазвития и самообразования инженера в течение всей творческой жизни.

Современное производство, основанное на последних достижениях науки и техники, предъявляет высокие требования к профессиональным качествам специалиста строительной отрасли. Специалист, прежде всего, должен хорошо знать физические законы и принципы работы приборов и машин, технологии производства. Например, при изучении колебательных и волновых процессов студентам на лекционном занятии может быть предложена задача-проблема: «Известно, что Туркменистан является областью повышенной сейсмической опасности. Как учесть данный факт при проектировании зданий в городах этой страны?». Для ответа на вопрос студенты составляют графическую и физическую модель данной ситуации, указывают возможные воздействия (физические явления), влияющие на проектируемый объект. В результате совместного обсуждения студенты обучаются выполнению таких элементов проектной деятельности, как «графическое моделирование объекта проектирования», «составление принципиальных схем», «составление физической модели ситуации задачи».

Таким образом, к моменту окончания изучения курса общей физики у студента будут сформированы элементы проектной деятельности.

Становление строительной физики как науки относится к началу XX в. До этого времени вопросы строительной физики обычно решались инженерами и архитекторами на основе практического опыта. Строительная физика детально изучает явления и процессы, связанные со строительством и эксплуатацией зданий и сооружений. Эти явления и свойства характеризуются физическими величинами.

Строительная деятельность неразрывно связана с определенными условиями среды: температура, влажность, состав воздуха, плотность вещества. Основными и наиболее развитыми разделами строительной физики являются строительная теплотехника, строительная акустика, строительная светотехника, изучающие закономерности переноса тепла, передачи звука и света (т. е. явлений, непосредственно воспринимаемых органами чувств человека и определяющих гигиенические качества окружающей его среды) с целью обеспечения в зданиях (сооружениях) необходимых температурно-влажностных, акустических и светотехнических условий. Развиваются и другие разделы строительной физики – теория долговечности строительных конструкций и материалов, строительная климатология, строительная аэродинамика. Вопросы прочности, жесткости и устойчивости зданий и сооружений рассматриваются в особом разделе прикладной физики — строительной механике.

Сначала специалисту нужно изучить местность, где будет проходить строительство. Этим занимаются геодезисты. Инженерная геодезия изучает методы и средства геодезических работ при проектировании, строительстве и эксплуатации различных инженерных сооружений. Задачи геодезии решаются на основе результатов специальных измерений, выполняемых с помощью геодезических приборов, так как необходимо оценить участок предполагаемого строительства. необходимо получить информацию о рельефе местности. Все эти расчеты служат основой для проектирования сооружений и зданий. И здесь никак не обойтись без физики. Все строительство основано в первую очередь на законах физики. А задача любого инженера-строителя – обеспечить прочность и неизменность строительных конструкций и сооружений, равно как и их эксплуатационные качества. Также важна в строительстве такая дисциплина как сопротивление материалов (важно знать и рассчитать прочность, жесткость и устойчивость элементов конструкции).

Главный закон физики для строителей – закон Гука: упругая деформация пропорциональна напряжению. Проектировщики всегда учитывают этот закон, потому что напряжение в строительной конструкции должно быть таким, чтобы деформация не выходила за пределы упругой. На законе Гука, по существу, основаны все расчеты строительных конструкций.

Тепловые расчеты (сколько батарей отопления поставить в помещении) – физика. Расчет освещенности на рабочем месте – естественной от окна и искусственной от светильников – физика. Акустические расчеты, чтобы не слышать соседей, уличного шума или акустика строящегося концертного зала - физика. Все даже перечислить затруднительно.

Профессиональное обучение по отрасли «строительство», в широком понимании – это профессия человека созидающего, приносящего обществу огромную пользу, чей труд воплощен в поистине материальном наследии.

Почти у каждого человека на земле есть свой дом. Будь то частный дом, либо квартира. В разное время года наше жилье защищает нас от разных климатических воздействий: жары, дождей, холода и т.д. Далеко не многие задумываются или интересуются – как же строители, каким способом они создают нам такой комфорт? Для этого специалисты строительной отрасли и изучают физику. Без нее люди бы не смогли жить в комфортных жилищных условиях.

Перспективы дальнейшего развития строительной физики связаны с использованием новых средств и методов научных исследований. Так, например, структурно-механические характеристики материалов и их влажностное состояние в конструкции зданий изучаются с помощью ультразвука, лазерного излучения, гамма-лучей, с применением радиоактивных изотопов и т.д.

Методы строительной физики основаны на анализе физических процессов, происходящих в ограждениях и в окружающей их среде. Для них используют лабораторные и натурные

исследования этих процессов с использованием математических методов физического моделирования.

На каждое строительное сооружение действуют многочисленные силы, например, силы сжатия и растяжения. Эти силы нагружают строительное сооружение. Поэтому их называют нагрузками. Нагрузки происходят за счет самого сооружения и могут быть обусловлены внешними воздействиями. Различают постоянные и временные нагрузки.

На основе полученных знаний по физике, на уроках профессионального обучения специалисты изготавливают макеты зданий, которые соответствуют современным стандартам и качеству.

Наружные ограждающие конструкции зданий должны удовлетворять следующим теплотехническим требованиям:

обладать достаточными теплозащитными свойствами, чтобы не допускать излишних потерь тепла в холодное время года и перегрева помещений летом в условиях жаркого климата;

температура внутренней поверхности ограждения не должна опускаться ниже определенного уровня, чтобы исключить конденсацию пара на ней и одностороннее охлаждение тела человека от излучения тепла на эту поверхность;

обладать воздухопроницаемостью, не превосходящей допускаемого предела, выше которого чрезмерный воздухообмен снижает теплозащитные свойства ограждений, приводит к дискомфорту помещений и излишним тепло потерям;

сохранять нормальный влажностный режим в процессе эксплуатации здания, что особенно важно, поскольку увлажнение ограждения снижает его теплозащитные свойства и долговечность.

Помощником в соблюдении всех этих требований служит физика.

Таким образом, физика формирует у будущего инженера (техника) строительной отрасли физико-техническую картину будущей профессии, является основой специальных дисциплин, помогает обосновывать управленческие решения.

Список литературы

1. *Ильинский В. М.* Строительная физика. Состояние и перспективы развития. М.: Гостройиздат, 1961. 146 с.

2. *Мирзабекова О. В., Соболева В. В., Агафонова И. А.* Формирование проектной деятельности при обучении физике студентов инженерно-строительных специальностей // Человек и образование. 2013. № 1 (34). С. 113–116.

3. Развитие мышления в процессе обучения физике: сб. науч. ст., вып. 2 / Омск: Омский государственный педагогический университет, 2005. 63 с.

4. *Федорчук Н. М.* Учебно-методическое пособие по строительной физике. Череповец, 2006.

В. М. Чопорова
Российский университет дружбы народов, г. Москва
Научный руководитель: Т. Г. Снегирева

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ПАЦИЕНТОВ, НАХОДЯЩИХСЯ НА СТАЦИОНАРНОМ ЛЕЧЕНИИ

Практический каждый человек на земле сталкивался со стационарным лечением, не напрямую так косвенно. При этом многие до сих пор этого либо боятся, и либо не любят. А если так задуматься, что же в этом плохого, если за не столь продолжительный период (3 дня или 2 недели) проводят ваше полное обследование и лечений под постоянным надзором медперсонала. Но это если смотреть с объективной точки зрения. Поэтому мы задумались над тем, как себя чувствуют пациенты, находясь в стационаре с психоэмоциональной стороны. Кроме того мы задались вопросом: почему многие так не любят и/или боятся такого лечения или обследования?

Цель исследования: понять, как можно улучшить отношение людей к лечению или нахождению в стационаре, т.е. сделать их нахождение максимально психоэмоционально комфортным.

Объектом исследования является психоэмоциональное состояние людей находящихся или находившихся на стационарном лечении.

Предметом исследования является нежелание людей находиться на стационарном лечении и страх перед ним.

Психоэмоциональное состояние – особая форма психических состояний человека с преобладанием эмоционального реагирования по типу доминанты (В. П. Зинченко, Б. Т. Мещеряков, 1999). Эмоциональные проявления в реагировании на действительность необходимы человеку, так как они регулируют его самочувствие и функциональное состояние. Дефицит эмоций снижает активность центральной нервной системы и может явиться причиной снижения работоспособности. Чрезмерное влияние эмоциогенных факторов может вызвать состояние нервно-психического напряжения и срыв высшей нервной деятельности. Оптимальное эмоциональное возбуждение – условие готовности к эффективной деятельности и ее благоприятному для здоровья личности осуществлению.

Таким образом, мы видим, что психоэмоциональное состояние важная составляющая не только комфорта пациента, но и скорости, качества и действенности его лечения, а так же один из факторов точности стационарного обследования. Именно поэтому так важно понять, почему именно пациентам не комфортно и как это можно исправить.

Анкетирование проводилось среди людей находящихся в стационаре или когда-либо находившихся там. Возрастная группа 16-56 лет. Всего приняло участие 25 человек.

Результаты этого опроса можно видеть ниже в формате графиков.

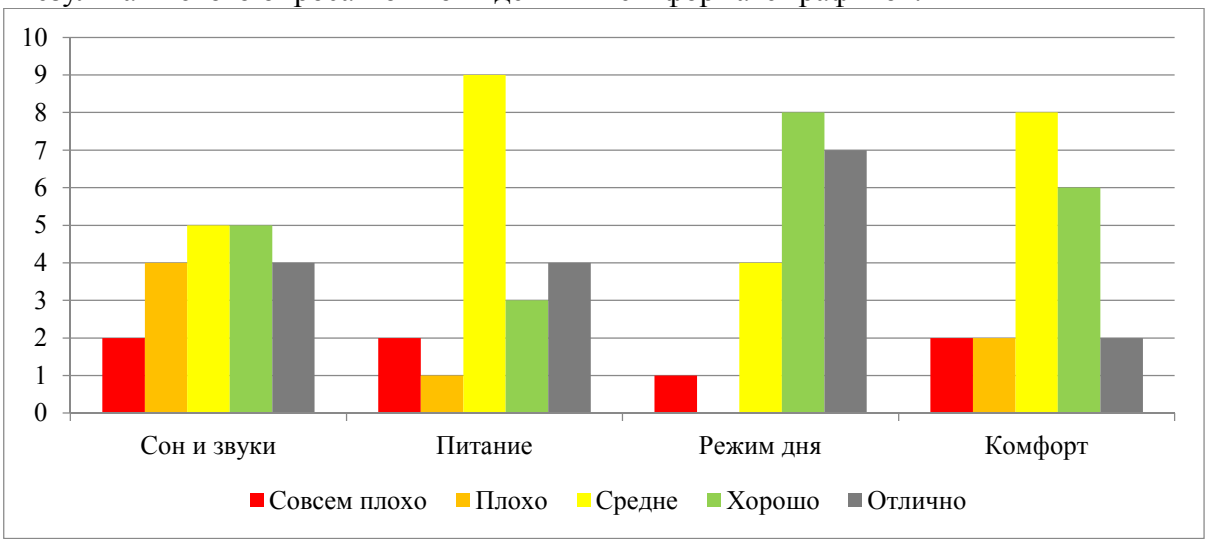


Рисунок 1 – Отношения к условиям пребывания

Из этого графика можно видеть, что основное недовольство у пациентов вызывает качество сна в стационарах, которому часто вредят характерные стационарные звуки. К питанию большая часть опрошенных относится нейтрально. А режим дня большую часть участников опроса и вовсе устраивает. Кроме того большей части принявших участие в опросе либо относительно комфортно, либо вовсе комфортно во время пребывания в стационаре.

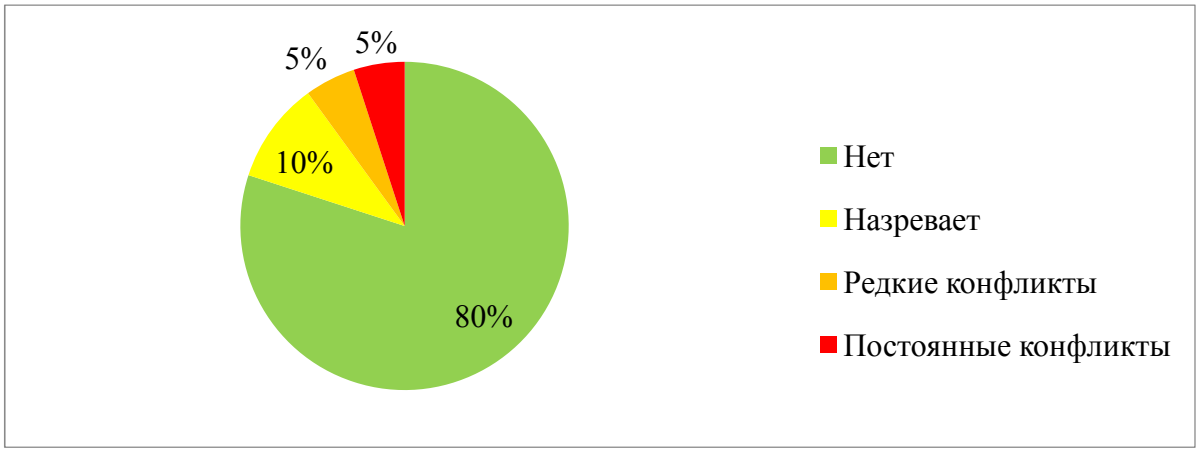


Рисунок 2 – Конфликты

Из приведенного выше графика мы можем увидеть, что большая часть участников опроса не сталкивалась с конфликтами ни с другими пациентами, не с персоналом. Также только в 10% случаев конфликт назревал, а проявились конфликты только в 10% процентах случаев.

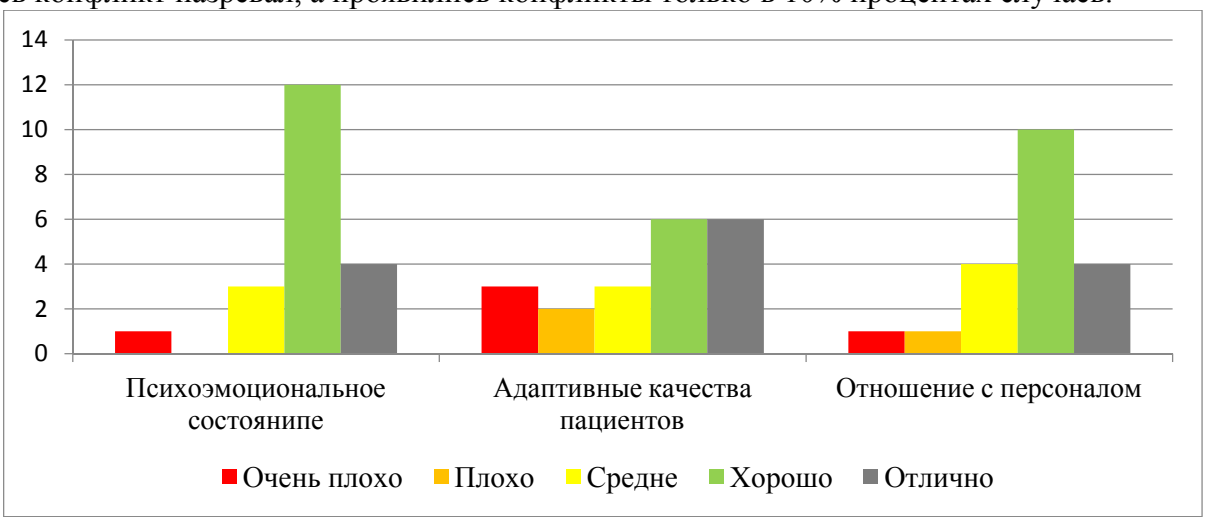


Рисунок 3 – Социальные параметры

А на этом графике мы можем видеть, что большая часть опрошенных с эмоциональной стороны чувства себя хорошо как в психоэмоциональном плане, так и в отношениях с персоналом. При том, что адаптационные показатели у участников опроса достаточно средние.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что исходя из выше представленных результатов опроса пациенты (большей своей часть) чувствуют себя достаточно комфортно в стационаре. Так в чем же причина того что все так не хотят туда попадать это то, что тот маленький процент не довольных, достаточно красочно пугает тех, кто ложится впервые или вовсе не бывал в стационаре. Кроме того имеет место подсознательный укоренившийся страх, того что больница это что-то плохое, это то место куда попадают когда другого выбора нет, а не только в случае профилактики осложнений или для контроля действенности лечения. К тому же при современных темпах жизни многим очень сложно выделить время, без ущерба для своих дел, что бы лечь в стационар плановое, и практически все доводят все до крайности. А в состоянии, когда человек в критическом состоянии ему любые условия кажутся ужасными или некомфортными. Так же

многим не комфортно спать вне дома и с чужими людьми, которые зачастую еще и храпят и увеличивают дискомфорт.

Список литературы

1. Теоретико-методологические основы исследования психоэмоционального состояния в среднем школьном возрасте [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/904252/psihologiya/teoretiko_metodologicheskie_osnovy_issledovaniya_psihoemotsionalnogo_sostoyaniya_srednem_shkolnom_vozraste

В. А. Шапорева
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

ХАРАКТЕР ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ *CAPSELLA BURSA-PASTORIS (L.)* С КУЛЬТУРНЫМИ РАСТЕНИЯМИ

Взаимоотношения растений при совместном произрастании – это сложнейшие явления природы, протекающие во времени и в пространстве при участии многих взаимодействующих компонентов и факторов среды и имеющие эволюционное, экономическое и практическое значение. Человек давно столкнулся с необходимостью регуляции взаимодействия растений, поскольку многие посевы культурных растений угнетаются и погибают от сорняков, снижается урожай [4, с. 15–17].

Аллелопатия – это химическое взаимодействие растений в сообществах, осуществляемое путем образования и выделения в окружающую среду различных химических соединений [3, с. 23–24]. Также под аллелопатией понимают как отрицательные, так и положительные взаимодействия между растениями в фитоценозах [1].

Многие сорные растения характеризуются высокой аллелопатической активностью. Сорняки – постоянные компоненты агрофитоценозов. Сорные растения всегда присутствуют в посевах культурных растений независимо от применяемых агротехнических приемов и средств защиты растений, поскольку они эволюционно являются сопутствующим продуктом практического земледелия [2, с. 32–35.].

Актуальность нашего исследования обусловлена определением характера взаимодействий между сорными и культурными растениями, а также поиском биологически активных веществ (БАВ), обладающих росторегулирующими свойствами. Именно поэтому интересно получение экстрактов из сорного растения пастушьей сумки (*Capsella bursa-pastoris (L.)*), относящегося к семейству Крестоцветные (*Brassicaceae*), и оценка их влияния на посевные качества семян и ростовые процессы культурных растений. Данное сорное растение часто встречается на приусадебных участках, на полях и по обочинам дорог.

Целью исследования является выяснение характера влияния водных экстрактов из генеративных органов (цветков и плодов) *Capsella bursa-pastoris (L.)* на всхожесть и ростовые процессы ряда культурных растений.

Объектами исследования были выбраны семена культурных растений, которые являются важными овощными культурами (горох лущильный (*Pisum sativum*) сорта Глориоза, редис (*Raphanus sativus*) сорта Масляный гигант, свекла (*Beta vulgaris*) сорта Цилиндра, фасоль спаржевая (*Phaseolus vulgaris*) сорта Пепл квин, кукуруза сахарная (*Zea mays*) сорта Золотой батам).

Для опыта по 20 семян каждой культуры замачивали в дистиллированной воде (контрольный вариант) и по 20 семян – в водном экстракте из генеративных органов пастушьей сумки в течение 3 ч. Семена выращивались в чашках Петри при комнатной температуре.

В ходе исследования оценивалась всхожесть и морфометрические параметры контрольных и опытных растений. Результаты опыта были обработаны с помощью пакета статистических программ Microsoft Office Excel.

Под влиянием водного экстракта из генеративных органов пастушьей сумки отмечено уменьшение всхожести семян фасоли на 15 %, гороха – на 20 %, свеклы – на 40 % и увеличение всхожести семян кукурузы на 5 % и редиса на 25 % (рис. 1).

Выявлено, что данный экстракт тормозил рост корней исследуемых растений от 26,5 % (свекла) до 36,7 % (кукуруза) относительно контроля и стимулировал рост корней фасоли и гороха на 67,4 % и 71,8 % относительно контроля соответственно. В то же время отмечено снижение роста побегов редиса на 51,9 % и свеклы на 50,0 % относительно контроля и увеличение длины проростков от 19,3 % (горох) до 150,0 % (фасоль) относительно контроля (рис. 2А).

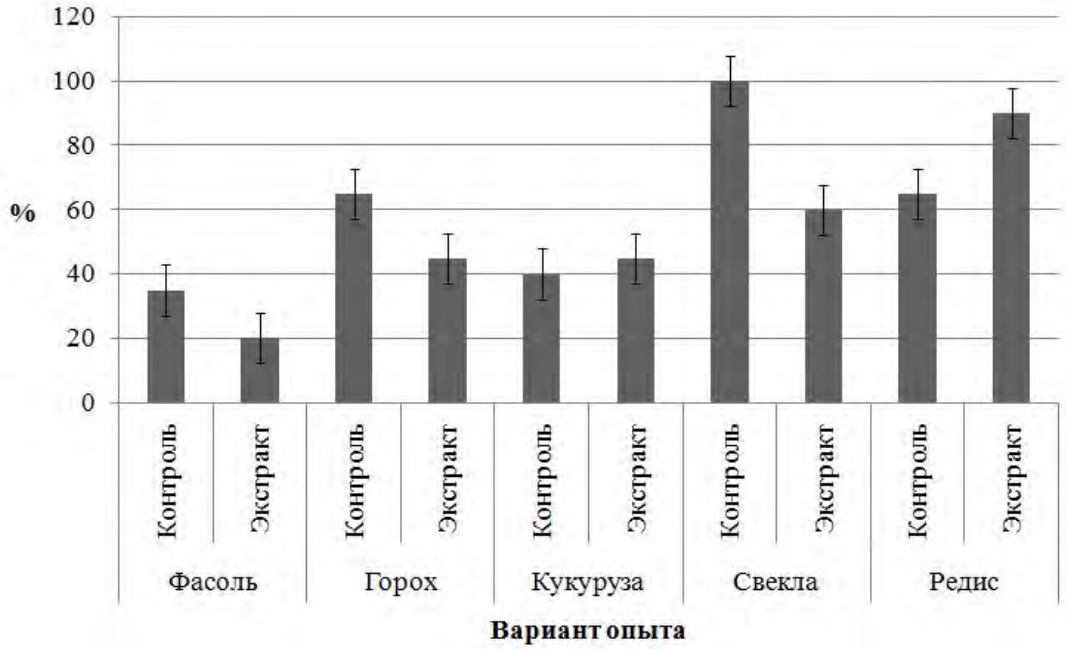


Рисунок 1 – Влияние выделений цветков и плодов пастушьей сумки на всхожесть ряда культурных растений (14 день)

Выявлено снижение массы корней от 4,3 % (фасоль) до 93,5 % (свекла) относительно контроля. Прирост массы корней наблюдался только у гороха на 8,5 % относительно контроля. Установлено негативное влияние экстракта на массу проростков редиса и кукурузы – снижение на 66,5 % и 39,5 % относительно контроля соответственно и положительное влияние на тот же показатель фасоли и свеклы в 1,46 раза и в 7 раз соотвественно (рис. 2Б).

Установлено видоспецифичное влияние экстракта на формирование корней и побегов. Так, среди бобовых культур у гороха отмечено более позитивное влияние экстракта на формирование корней, тогда как у фасоли более существенно активизировался рост проростков (рис. 2). Влияние на ростовые процессы представителя семейства крестоцветных – редис – было резко негативным, хотя всхожесть при воздействии экстракта пастушьей сумки даже возросла на 25 % относительно контроля.

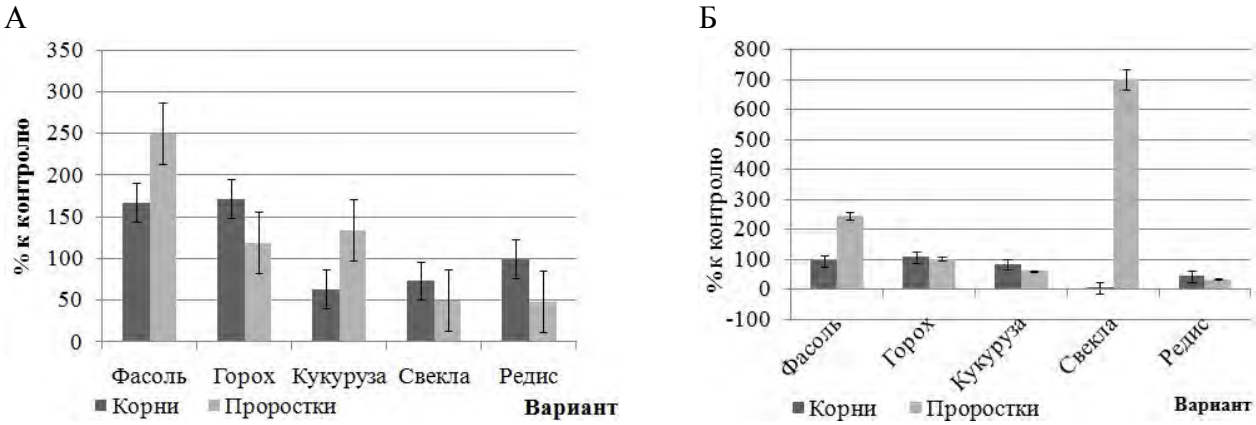


Рисунок 2 – Влияние водных экстрактов из цветков и плодов пастушьей сумки на длину (А) и массу (Б) корней и проростков ряда культурных растений (14 день)

Таким образом, полученный водный экстракт из цветков и плодов пастушьей сумки обладает росторегулирующей активностью и может найти применение как источник биологически активных веществ при выращивании гороха и фасоли, однако необходимо удалять растения

пастушьей сумки до начала формирования цветков и плодов для предотвращения торможения ростовых процессов редиса.

Список литературы

1. *Аллелопатия* [Электронный ресурс] // ПермаВики. URL: http://ru.permaculture.wikia.com/wiki/Аллелопатия (дата обращения 15.11.2018).

2. *Власова О. И., Передериева В. М., Иващенко А. В.* Способ обработки почвы как фактор регулирования потенциальной и реальной засоренности пшеничного агроценоза на светло-каштановых почвах // Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В. Р. Филлипова. 2009. N 3 (16). С. 32–35.

3. *Гродзинский А. М.* Аллелопатия растений и почвоутомление. Киев: Навукова думка, 1991.

4. *Гродзинский А. М., Головко Э. А., Горобец В. А.* Экспериментальная аллелопатия. Киев: Навукова думка, 1987.

А. В. Шутов
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Бронницкий филиал), г. Бронницы
Научный руководитель: Р. Ш. Суфиянов

ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ АККУМУЛЯТОРОВ, ОТСЛУЖИВШИХ СВОЙ РЕСУРС

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», обращение с отходами производства и потребления, должно проводится, прежде всего, на основе их повторного использования (рециклинга). По данным Росприроднадзора [1], количество утилизированных отходов производства и потребления составило в 2017 году 52,2 % от общего количества всех образованных отходов. При этом количество отходов, направленных на рециклинг, составило 63,2 % от общего объема всех утилизированных отходов.

Известно, что отходы, направляемые на рециклинг, подразделяются по видам экономической деятельности и при этом существенную долю занимают отходы по такому важному виду экономической деятельности, как «Добыча полезных ископаемых», что является совершенно естественным и вписывается в рамки «Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденной Указом Президента РФ от 19.04.2017, № 176.

К таким видам утилизируемых отходов относятся и автомобильные свинцово-кислотные аккумуляторы, отслужившие свой ресурс (их срок эксплуатации от 3 до 5 лет). По классу опасности для окружающей природной среды отходы данного вида относятся ко второму классу, т.е. являются высокоопасными отходами и, соответственно, не могут размещаться на свалках и полигонах твердых бытовых отходов, их необходимо обезвреживать. Причинами такой высокой опасности ОАБ являются: токсичность свинца и химическая агрессивность кислотного электролита, представляющего собой раствор серной кислоты.

При утилизации ОАБ можно получить свинец, стальной лом, медь, электролит и пластиковые гранулы, которые затем возвращаются обратно на производство для повторного использования (количество свинца в свинцово-кислотных аккумуляторах достигает до 60 % массы ОАБ). Ежегодно в России образуется ОАБ от 50 до 60 тыс. тонн, но обезвреживаются и утилизируются при этом не более 30 % в отличии от других промышленно-развитых стран, в которых разработаны и действуют системы сбора и переработки ОАБ на специальных промышленных предприятиях.

Создана законодательная база (правительственные постановления, законодательные акты регионального уровня) для эффективного функционирования этих систем сбора и переработки ОАБ, финансируемых, как правило, из государственного бюджета. Еще в 2000 году в США утилизировалось 98 % ОАБ и принимались меры для того, чтобы утилизировать 100 % [3]. В Японии – в магазинах нельзя купить аккумулятор, пока не сдашь старый, а степень переработки ОАБ в этих странах достигает 98 %. Принятые меры способствовали тому, что в общем объеме производства свинца в этих странах доля вторичного свинца составляет более 60 %.

Технология рециклинга ОАБ состоит из следующих основных этапов:

1. Разделка ОАБ, включающая: слив электролита, дробление в молотковых дробилках, разделение твердых компонентов от пасты (оксидно-сульфатной фракции), гидросепарирование (разделение на полипропилен, металл, эбонит).

2. Плавка в отражательной печи, футерованную шамотным кирпичом и оборудованной ванной (для предотвращения утечки свинца).

3. Утилизация электролита, заключающаяся в нейтрализации сернокислотного электролита с последующим сбросом в промышленную канализацию или его регенерации с получением товарного продукта – серной кислоты.

Безусловно, при проведении этих этапов используются различные физико-химические процессы, оборудование и контрольно-измерительные приборы и технологическая линия рециклинга ОАБ обходится недешево, учитывая, что при проведении вышеуказанных процессов

выделяется определенное количество загрязняющих веществ, которых необходимо обезвреживать, что также повышает стоимость рециклинга. Также следует отметить, для получения 1 тонны свинца в промышленных условиях из руды требуется примерно 1000 тонн различных ресурсов: самой породы, топлива, воды, химических реагентов и др. [2, 5]. Кроме этого, само производство получения свинца из-за высокой токсичности свинца и принимая во внимание крупнотоннажность производства, занимает значительные площади с учетом установленных санитарно-защитных зон. [4].

Таким образом, процесс утилизации ОАБ, принимая во внимание крайне негативное воздействие этих отходов на окружающую природную среду, безусловно является весьма важным с экологической точки зрения, т.к. при их применении образуется на порядок меньше загрязняющих веществ, чем при получении свинца в промышленных условиях из руды.

Кроме этого эффективность утилизации ОАБ может быть повышена, если на законодательном уровне обязать автопредприятиям и физическим лицам сдавать ОАБ в специальные пункты приема, размещенные в доступных местах. Немаловажным является проведение и соответствующей рекламы, а также мотивация для тех, кто сдает ОАБ на утилизацию.

Все эти принятые меры и проведенные мероприятия способствовали бы решению этой важной природоохранной проблемы на основе экономической целесообразности.

Список литературы

1. *Государственный доклад* «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году».

2. *Митрохин Н. Н., Павлов А. П.* Утилизация и рециклинг автомобилей: учеб. пособие. М.: МАДИ, 2015. 120 с.

3. *Степанов Б. Е., Аксельрод А. Р., Дитятовский Л. И.* Опыт переработки аккумуляторного лома за рубежом // Цветн. металлургия. 1998. № 8–9. С. 32–37.

4. *Штойк С. Г.* Утилизация отработавших аккумуляторных батарей: Практика работы // Экология и промышленность России, апрель 2008 г. С. 18–22.

5. Разделка аккумуляторного лома. Механизированная разделка [Электронный ресурс]. URL: http://www.sskgroup.ru/tree/?lang=rus&id=123

СЕКЦИЯ
«ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

К. Абрамова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. М. Шмакова

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В АНГЛИЙСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ

Юмористические остроумные высказывания экспрессивны и оригинальны. Они оживляют нашу речь. Мы часто употребляем книжные слова и выражения для создания комической тональности в повседневном общении. Этот прием несет некий налет интеллектуальности и изысканности, поскольку владение книжным языком традиционно считается привилегией интеллектуалов.

Ряд некоторых книжных слов и оборотов, которые являются устаревшими, в современном языке употребляются только с юмористическим оттенком. Например, в русском языке это такие слова, как устаревшее указательное местоимение «сие», устаревшее окончание вежливости «с» в словах «ну-с», «да-с» и т.п. В английском языке устаревшие слова, имеющие подобное употребление: derring-do (отчаянная храбрость, безрассудство), hie (спешить, торопиться), hostelry (гостиница, постоялый двор) и др.

Определение комическому дает в своем словаре И. Т. Фролов: «комическое – это категория эстетики, выражающая в форме осмеяния исторически обусловленное (полное или частичное) несоответствие данного социального явления, деятельности и поведения людей, их нравов и обычаев объективному ходу вещей и эстетическому идеалу прогрессивных общественных сил».

Истоки комического эффекта проявляются в противоречиях социальной жизни. Например, изображения реальной сущности человека и его мнения о себе, попытка аморального и жестокого человека лицемерно изображать себя прекрасным, передовым и гуманным. В этом случае комическое вызывает гневный смех и сатирическое, отрицательное отношение.

Понятие «комическое» произошло от греческого «koikys» – «веселый», «смешной» и от «komos» – веселая ватага ряженых на сельском празднестве Диониса в Древней Греции и перешло в русский язык со значением «смешное». Комический эффект обычных слов, которые мы употребляем в повседневной жизни, связан с возможностями их многозначностью. Комизм усиливается за счет различного связывания отдельных слов. Они приобретают дополнительную комическую окраску при недоразумениях, возникающих в ходе диалогов и взаимных реплик персонажей. Комические возможности слов проявляются и в языке автора в ходе повествования, однако язык персонажей обладает более широкими возможностями для достижения художественных целей.

Приемы комического формируются языковыми средствами: фонетическими, лексическими, фразеологическими и грамматическими (морфологические и синтаксические) средства. В литературных произведениях возможности слов в создании комического эффекта заключаются в многозначности, омонимии и синонимии, каламбуре иносказания, комического контраста, не считая иронической интонации. Значительную роль в искусстве комического играют остроты, отличающиеся экспрессивностью и вызывающие смех.

Говорят о таких видах комического эффекта в литературных произведениях, как юмор, сатира, гротеск, ирония, карикатура, пародия и т. д. Такое выделение видов комического происходит от смешения форм и приемов. Гротеск, карикатура, пародия входят в технику гиперболы и в совокупности составляют прием деформации явлений, характеров. Они в одинаковой степени служат и сатире и юмору. Без языкового материала невозможно саморазоблачение и сравнение, воплощение и гиперболизация, создание комических характеров и т. п. Большинство из них связано с употреблением в комическом качестве видов метафоры.

Основные, отличные друг от друга формы комического, это юмор и сатира. Юмор настраивает на вдумчивое и серьезное отношение к предмету смеха. «На более глубоком (серьезном) уровне юмор открывает за ничтожным возвышенное, за безумным мудрость, за своенравным подлинную природу вещей, за смешным грустное». «В зависимости от эмоционального тона и культурного уровня юмор может быть добродушным, жестоким, дружеским, грубым, печальным, трогательным и тому подобное».

Ирония переводится с греческого «eironeia», буквально – «притворство». Ирония – одно из важнейших стилистических средств юмора, сатиры, гротеска. Когда ироническая насмешка становится злой, едкой издевкой, ее называют сарказмом. Обычно объектом иронии является преимущественно невежество,

Сатира в переводе с латинского satira буквально – «смесь, всякая всячина». Это специфический способ художественного воспроизведения действительности посредством смеховых, обличительно-осмеивающих образов. Эстетическая «сверхзадача» сатиры — возбуждать и оживлять воспоминание о прекрасном (добре, истине, красоте), оскорбляемом низостью, глупостью, пороком.

Книжная лексика – один из основных разрядов литературной лексики, наряду с разговорной лексикой и нейтральной лексикой, имеет преимущественное распространение в книжной речи. Книжная лексика характеризуется тематическим разнообразием - в соответствии с широтой и разнообразием проблематики текстов книжной речи, ее функционально-стилистических вариантов. Обычно к книжной лексике относят общественно-политическую лексику и терминологию, нередко объединяемую с социально-экономической терминологией; научную (в том числе философскую) терминологию; общенаучную лексику (доктрина, концепция, методология, метод, тезис, положение, детерминизм и др.); официально-деловую лексику, главным образом лексические канцеляризмы (действительность, доктринер, данный, далее, некоторый, настоящий, проблематичный, приемлемый и др.). В состав книжной лексики входит подавляющее большинство славянизмов, заимствований XVIII–XX вв., интернациональные слова.

Английская юмористическая литература известна по всему миру такими писателями, как Д. Чосер, У. Шекспир, Г. Филдинг, Т. Д. Смоллет, Л. Стерн, Д. К. Джером, П. Г. Вудхауз. Каждый из них сделал свой вклад в развитие английской юмористической традиции, переосмыслил ее и перерабатывал, внося нечто новое, но при этом сохраняя предшествующий опыт.

Наибольший интерес исследования вызван творчеством П. Г. Вудхауза, в связи с тем, что в XX в. он был одним из ярчайших представителей юмористической прозы и своим творчеством подводит своеобразный итог предшествующей традиции, дорабатывая ее в своих произведениях. Данное исследование актуально тем, что творчество П. Г. Вудхауза малоизвестно российскому читателю и зрителю. В основном, его имя снискало популярность в России благодаря сериалу, снятому по циклу «Дживс и Вустер». Также само творчество было мало изучено в советском литературоведении, причем основные исследования больше уделяли внимания лингвистическим аспектам творчества.

В своих многочисленных произведениях П. Г. Вудхаузу удалось совместить традиции своих предшественников, адаптировать их под свое время и создать ряд ярких образов. П. Г. Вудхауз создал не просто ряд романов, а целый мир, в котором персонажи составляют целую единую систему. Все они в большей или меньшей степени взаимосвязаны друг с другом.

Для достижения комического эффекта в своих произведениях П. Г. Вудхауз использует следующие художественные средства: перифраз, эвфемизм, аллюзии, неполную цитацию; ориентацию на драматическое произведение, богатую систему образов, а также помещает комичный тип героя-чудака в качестве центрального образа своих произведений.

Благодаря использованию специфичных лингвистических средств П. Г. Вудхауз создает образ Берти Вустера аристократа-недотепы и его остроумного и скромного слуги Дживса, главных герев цикла «Дживс и Вустер». Повествование идет от первого лица молодого аристократа-недотепы, типичного героя-чудака. Происходящее передается не только с наличием его оценки ко всему происходящему, но и в его характерной речевой манере. Берти Вустер – молодой аристократ, некогда получивший приличное Оксфордское образование, но мало что помнящий из

этого опыта, и вспоминающий его не с положительной стороны: «Я в новых познаниях не нуждаюсь, сыт по горло тем, что напичкали в меня, пока учился». В специфичной речи Вустера и в целом в его манере изъяснения и заключается преимущественная часть комизма романов. Особенности характера и поведения Вустера раскрываются через его речь, его сознательный определенных слов и речевых оборотов, например относящихся к сленгу. Сам его стиль можно назвать разговорным: в нем довольно много просторечий, неформальных обращений, сленга. Неформальные обращения «приятель» («friend»), «старик» («old boy»), старушка («old thing») свойственны Вустеру, в качестве прямого обращения к окружающим, Дживсу и даже себе. В своей речи Дживс в принципе изобилует цитатным материалом, не всегда знакомым или понятным Вустеру, или кажущимся понятным, так Вустер не переспрашивает услышанное, а продолжает свою мысль.

Иным способом достижения комического эффекта при помощи лингвистических средств является контраст разговорной речи аристократа и литературной речи его камердинера, практически являющейся примером изящной словесности.

Список литературы

1. *Арнольд И. В.* Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. Издание четвертое, дополненное. М., Издательство «Флинта», Издательство «Наука», 2002.
2. *Бернштейн И. М.* О романе «Не позвать ли нам Дживса?»: Вступительная статья // Вудхауз П. Г. Не позвать ли нам Дживса? Издательство: АСТ, 2010.
3. *Димитрова Н. М. Проза П. Г.* Вудхауза в русских переводах // Университетское переводоведение. СПб., 2006. Вып. 7.
4. *Зверев А.* Незатейливый Вудхауз и хитрый Дживс // Кн. обозрение. М., 1999. № 29.
5. *Золина Н. Н.; Комиссарова Н. А.* Противопоставление стилей как источник комического в речи персонажей // Вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков. Омск, 2000. Вып. 3.
6. *Кадиева Е. А.* Характерные черты английского юмора и особенности его использования в произведениях Пелема Гренвила Вудхауза // Studiaphilologica. Воронеж, 2008. Вып. 1.
7. *Кирсанова О. А.* Особенности речи аристократов (на примере рассказа П. Вудхауза «Лорд Эмсворт и его подружка») // Материалы 15-й науч. конф. студ., аспирантов и молодых специалистов, г. Дубна, 20–28 марта 2008 г.: в 2 ч. 2009.
8. *Лучковский Р. Я.* Лингвистические средства создания комического эффекта в произведениях П. Г. Вудхауза : (на материале цикла произведений о Дживсе и Вустере) // Теория языка и межкультурная коммуникация. Курск, 2005. Вып. 4.
9. *Яковенко Т. И.* Ирония как имлицитное содержание онимических единиц. 2011.
10. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/aktualizatsiya-komicheskogo-effekta-posredstvom-ispolzovaniya-knizhnoi-leksiki-i-knizhnogo-s#ixzz3kfcjEXEm
11. Диссертации по гуманитарным наукам [Электронный ресурс]. URL: http://cheloveknauka.com/lingvostilisticheskie-sredstva-vyrazheniya

С. Ю. Аксенчиков-Бирюков
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Г. Н. Игнатюк

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КИТАЙСКИХ, АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ «ЧАЙ»

Фразеологические единицы являются отражением многогранной жизни народа, особенностей его характера, культуры. Слово «чай», заимствованное в английский и русский языки из китайского, способствовало образованию особенного лингвокультурного пространства в Англии и России. Цель данного исследования – путем сравнительного анализа выявить наличие национально-специфических особенностей китайских, английских и русских фразеологических единиц, содержащих компонент «чай».

Материалом исследования являются русские, китайские и английские фразеологизмы. Подбор материала осуществлялся путем сплошной выборки из фразеологических словарей. Основные методы исследования – описательный и сравнительно-сопоставительный.

В древнем Китае чаепитие считалось изысканным времяпрепровождением. При вступлении в брак существовал обычай, когда при объявлении помолвки родственники невесты должны были получить чай в подарок от родственников жениха: ***三茶六礼*** *(San cha liu) – 3 вида чая и 6 подарков.* Устойчивые словосочетания с компонентом «чай» позволяют также выразить плохое настроение человека: ***不茶不***饭 *(Bu cha bu fan) – не пить чай и не есть рис.* ***茶***饭无心 *(Cha fan wu xin) – сердце не лежит к питью чая и еде.*

В Китае существует большое число пословиц и поговорок, связанных с процессом чаепития [2], временем сбора чая: ***七掏金, 八掏***银，十月掏掏平***平心*** *(Qi tao jin, ba tao yin, shi yue tao tao ping ping xin) – собранный в июле чай – золото (самый лучший), в августе – серебро, в октябре – хороший чай.* ***茶叶是***时辰草，早采三天是宝，迟采三天是草 *(Cha ye shi shi chen cao, zao cai san tian shi bao, chi san tian shi cao) – Чайный лист как утренняя трав: собранный в первые три дня – сокровище, а если опоздать на три дня, то он станет просто травой. Очень важны условия для выращивания и тщательный* уход за чайными кустами: ***平地有好花, 高山有好茶, 云***雾山中出名茶 *(Ping di you hao cha, gao shan you hao cha, yun wu shan zhong chu ming cha) – на равнине и в горах вырастает хороший чай, а там, где горы окутывает дымка облаков – лучший.* ***茶季施化肥, 冬季培生泥*** *(Cha ji shi hua fei, dong ji pei sheng ni) – удобряйте чайный куст во время роста, а зимой добавляйте глины.* ***一担春茶百担肥***, 栏肥壅茶三年青 *(Yi dan chun cha bai dan fei, lan fei cha san nian qing) – чтобы собрать 50 кг чая, нужно 50 кг удобрений; если соблюдать правила удобрения и ухода за чайным кустом, он будет оставаться молодым в течение трех лет.*

Не оставлен без внимания и процесс сбора чая: ***茶***树早采早发，越采越发，迟采迟发 *(Cha shu zao cai zao fa, yue cai yue fa, chi cai chi fa) – чем раньше будет сбор чая, тем раньше куст распустится вновь* ***采茶***头批早批批早，头季早季季早；早采三天是个宝，迟采三天变成草 *(Cai cha tou pi zao pi pi zao, tou ji zao ji ji zao; zao cai san tian shi ge bao, chi cai san tian bian cheng cao) – соберете одну партию чая раньше – будете собирать каждую партию раньше; вовремя собранный чай – сокровище, поздно собранный чай превращается в траву.* Важным является и его хранение: ***酒越***陈越香，茶越存越差 *(Jiu yue chen yue xiang, cha yue cun yue cha) – чем дольше хранится вино, тем оно становится лучше; чем дольше хранится чай, тем хуже он становится.*

Чай в китайской культуре не просто напиток – это лекарство от многих, если не всех, болезней. Чай активно использовался в медицине, что нашло отражение в следующих фразеологических единицах: 药为各病之药，茶为万药之药 *(Yao wei ge bing zhi yao, cha wei wan yao zhi yao) – лекарство лечит от определенной болезни, чай – это лекарство от 10 тысяч болезней.* 烫茶伤五内，温茶能益寿 *(Dang cha shang wu nei, wen cha neng yi shou) – горячий чай вредит органам, теплый – способствует долголетию.* ***夏季宜***绿茶，冬季宜红茶 *(Xia ji yi lu cha,*

dong ji yi hong cha) – летом следует пить зеленый чай, а зимой – черный. ***宁可一日无食,不可一日无茶*** *(Ning ke yi ri wu shi, bu ke yi ri wu cha) – можно прожить день без еды, но нельзя прожить день без чая.* Запечатлен компонент «чай» и в выражениях, связанных с ритуалом чаепития: ***人要敬客人四碗茶,四季平安*** *(Zhu ren yao jing ke ren si wan cha, si ji pin gan) – хозяин должен предложить гостю 4 чашки чая как символ благополучия в четырех сезонах года. 头茶香，二茶苦，三茶可口不可摘 (Tou cha xiang er cha ku, san cha ke kou bu ke zh) – в первый раз налитый чай дает прекрасный аромат, во второй раз налитый чай горек на вкус, в третий раз налитый чай вкусен и неповторим.* ***客从远方来,多以茶相待*** *(Ke cong yuan fang lai, duo yi cha xiang dai) – гости приходят издалека, и их встречают чаем.*

Чаепитие в Англии – это, прежде всего, общение. Во время чаепития гости вели светские беседы на темы, предложенные хозяйкой дома, молодые люди учились выгодно представлять себя обществу. Немаловажное значение для англичан имеет то действие, которое чай оказывает на организм человека: *Seven cups of tea make you up in the morning; nine cups will put you to sleep at night. –* ‘Семь чашек чая заставят тебя проснуться утром, девять чашек усыпят тебя вечером’. *If you are hot, tea will cool you off, and if you are cold, it will warm you up. –* ‘Если тебе жарко, чай остудит тебя, если ты замерз, он согреет тебя’. В связи с особенностями английского чаепития как важного социального мероприятия возникли следующие словосочетания с компонентом *чай*: *not one’s cup of tea –* ‘не чья-либо чашка чаю (‘не входить в чью-либо сферу интереса’*); to take tea with smb.* – ‘пить чай с кем-либо (‘иметь с кем-либо отношения, вести с кем-либо дела’*).* О популярности данного напитка в Англии свидетельствуют следующие выражения: *three comforts of old age: fire, tea and tobacco –* ‘три утешения старости: огонь, чай и табак’*; not for all the teain China –* ‘даже за весь чай Китая’ *(*‘ни за что на свете, ни за какие коврижки’)*; Read the tea leaves. –* ‘читать по чайным листьям’ [3].

В русской культуре сформировались особые традиции, связанные с чаепитием. Чай – обязательный атрибут дружеского застолья. Чаепитие в России – это обилие сладостей и выпечки на столе и душевные беседы, Поэтому, прежде всего, оно ассоциируется с гостеприимством [1]: *Приходите к чаю – пирогами угощаю. Чай несу – не подумайте, что выгоняю! Обсудить за чашкой чая.* Кроме того, чаепитие воспринимается как отдых и приятное времяпрепровождение*: Выпей чайку – забудешь тоску; Мы за чаем не скучаем – по семь чашек выпиваем! Чай пить – не дрова рубить*. В русском языке словосочетания *распивать чай*, *прихлебывать чай* подчеркивают неторопливую манеру чаепития русского человека. Есть в русском языке и шутливое устаревшее выражение: *на чаек* (‘давать, получать’) – как вознаграждение за мелкие услуги. Любовь к чаю в русской культуре выражена в приветствии к пьющим чай: Ч*ай да сахар!* – аналог гораздо более старого «хлеб да соль!», применявшегося, когда гость заставал хозяев обедающими.

В результате проведенного анализа было выявлено наличие следующих особенностей фразеологических единиц с компонентом «чай»: их количество в китайском языке в несколько раз больше, чем в английском и русском языках, они имеют больше областей применения, многие из них носят прикладной, обучающий характер; в английском языке фразеологические единицы характеризуют традиции чаепития, отражая ритуальный, медицинский и бытовой аспект; русском языке они также связаны с процессом чаепития, являясь символом отдыха и приема гостей, приятного времяпрепровождения. Что касается общей тематики, присущей китайским, английским и русским фразеологическим единицам, то это – чаепитие как ритуал.

Список литературы

1. *Мокиенко В. М., Никитина Т. Г.* Большой словарь русских поговорок. М.: Олма Медиа Групп, 2007. 785 с.

2. Словарь пословиц и поговорок китайского языка. [Электронный ресурс]. URL: http://www.tmct.cn/chahua/chashi/201102/66.html (дата обращения 10.12.2018).

3. The Free Dictionary [Электронный ресурс]. URL: https://www.thefreedictionary.com/online (дата обращения 08.12.2018).

А. Баранова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. А. Бадаева

НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В процессе общения люди воспринимают друг друга и слуховыми и зрительными каналами, в процессе взаимодействия помимо вербальных компонентов участвуют и невербальные. Вербальные компоненты общения занимают лишь 35 % от сообщаемой информации, тогда как невербальная часть составляет 65 %.

Невербальное общение помогает людям лучше узнать друг друга в процессе взаимодействия. Если мы внимательно относимся к нашему собеседнику, то вскоре начнем понимать мотивы его поступков и действий. Мы во время общения можем наблюдать за всеми теми признаками и выражениями чувств, которые характеризуют эмоциональное состояние человека.

В невербальном общении выделяют несколько типов:

Паралингвистика – дополнения речи, мелодика, тембр, ритм и сила голоса, активность артикуляции.

Кинесика – жесты, язык тела, выражение глаз.

Проксемика – положение собеседника в пространстве.

Функции невербального общения

Дополнение к сказанному.

Мимика и жесты используются в качестве подчеркивания и подкрепления слов.

Корректирование взаимодействий между людьми.

Невербальные сигналы заменяют слова.

Жесты, прикосновения, взгляды выделяют главные моменты в речи.

По статистике при взаимодействии людей только 7 % информации передается с помощью речи, остальные 93 % мы получаем посредством языка жестов.

И если правильно считывать эти знаки можно многое понять о собеседнике, и улавливать незаметные для окружающих посылы и знаки.

В случае делового общения можно взаимопонимания, это достигается в тех случаях, когда оба собеседника настроены на эффективное взаимодействие.

Несколько секретов, которые могут помочь настроить собеседника на эффективное общение и вызвать симпатию у собеседника:

Ненавязчиво повторять движения тела, принимать позы, сходные с позами собеседника.

Речь должна быть схожей с речью партнера относительно громкости, темпа, интонации.

По возможности синхронизировать собственные жесты и движения тела с двигательной активностью собеседника.

Невербальные сигналы: движения тела, жесты, взгляды, мимика дополняют произносимые фразы, усиливая их значимость и часто несут в себе больше информации о чувствах или настроении собеседника, чем слова. Люди привыкли контролировать то, что говорят. Однако невербальные проявления скрыть сложно. Непроизвольная или рефлекторная мимика – это невербальные проявления, которые сам человек не контролирует. Именно она отражает истинное эмоциональное состояние.

К сожалению сейчас все больше интернет общение или виртуальное общение заменяет живое общение. Люди прячутся за своими мониторами, происходит потеря навыков реального общения.

Есть и плюсы виртуального общения:

– можно найти огромное количество друзей по всему миру, которые будут разделять интересы, цели, желания;

– виртуальное общение не требует вложения финансов и траты времени, поскольку не нужно организовать реальную встречу, платить за транспорт, покупку угощений и так далее;

– при желании можно прекратить общение в любой момент, не объясняя никому причину;

– есть шанс сыграть какую-то роль и представить себя тем, кем не являетесь на самом деле.

Опасность общения в интернете заключается в том, что люди могут погрузиться в виртуальность, забыв о реальности. В сети человек может представлять себя кем угодно, общаться без стеснения, рассказывать все что угодно, что очень сложно для человека в реальной жизни.

Но ни что не заменит живое общение, искреннее отношение и проявление настоящих эмоций, которые проявляются с помощью нашей мимики, жестов, прикосновений, взглядов.

Не бойтесь общаться, не старайтесь скрыть свои чувства, будьте настоящими.

Список литературы

1. *Горелов И. Н.* Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. М.: Либроком, 2013. 112 с.

2. *Дерябо С., Ясвин В.* Гроссмейстер общения. М.: Смысл, 2000.

3. *Наварро Джо* Громче слов. Как понять невербальные сигналы. М.: Попурри, 2011. 399.

4. *Лабунская В.* Экспрессия человека: общение и межличностное познание: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 1999. 608 с.

5. *Мартынова Е. М.* Невербальная коммуникация: теории и мнения // Вестник ЧГПУ. 2014. № 8. С. 7.

6. *Меграбян А.* Психодиагностика невербального поведения: моногр. М.: Речь, 2001. 256 с.

7. *Пиз Алан, Пиз Барбара* Новый язык телодвижений. Москва, 2010.

8. *Пол Экмен* Психология эмоций. Питер СПб, 2010.

А. В. Бацкалевич
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

ОНОМАСТИКОН НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ОЛЬГИ ИПАТОВОЙ И ВАСИЛИЯ САРЫЧЕВА

Современные белорусские авторы Ольга Ипатова и Василий Сарычев плодотворно работают в русле научно-популярной литературы. Их произведения “Между Москвой и Варшавой (несколько исторических маршрутов Беларуси) ” и “В поисках утраченного времени” посвящены истории страны: религии, культуре наших предков, знаменитым соотечественникам. Имя собственное – факт культуры, который во многом определяется духовным опытом народа, историческими условиями формирования этноса. В контексте научно-популярных произведений раскрывается этимологическая семантика имен собственных различных разрядов.

В центре авторского повествования – образы наших предков и современников. Поэтому ядро ономастического пространства научно-популярной литературы занимают антропонимы. На славянских землях с X в. осваивалась христианская модель восприятия имени как духовной субстанции, формирующей особый нравственный склад личности, как сакральной сущности, способной обеспечивать помощь высших сил. Христианская трактовка имени отражена на страницах научно-популярных произведений. Ольга Ипатова рассказывает о судьбе знаменитой королевы Софии Гольшанской. В христианстве имя Софии связано с мудростью: *“**Мудрасць** лепшая за перлы, і ўсе, чаго пажадаеш, не дараўнаецца з ею”* [1, с. 12]. Имя было созвучным внутренней сути королевы, которая, пройдя тяжелые жизненные испытания (дворцовые интриги, зависть приближенных короля и даже обвинения в измене), приобрела мудрость – умение отстаивать свою честь, получила внутреннюю силу, которая дала возможность защитить и воспитать сыновей, ставших умными и смелыми правителями – представителями всемирно известной и почитаемой династии Ягеллонов: “***Соф'я** Гальшанская — будучая каралева Польшчы і вялікая княгіня, апошняя жонка караля Ягайлы і першая, якая нарадзіла яму дзяцей — трох сыноў, два з іх сталі каралямі. Каралева **Соф'я** ўпрыгожыла род Гальшанскіх*” [1, с. 10].

Некоторые монархи и представители знаменитых знатных родов вошли в историю под ***прозвищами***, что нашло отражение в ономастиконе научно-популярной литературы. Например, представительница знаменитого рода Гольшанских носила прозвище, характеризующее внешность женщины: “*Старэйшая князеўна Гальшанская Васіліса празваная **Бялухай**, – мажная і прыгожая дзяўчына*” [1, с. 10].

Действующими лицами научно-популярной литературы являются реальные люди. Так, Василий Сарычев в контекст своего произведения включает документы средневекового Бреста, например, Инвентарь 1566 года. Формы именования брестчан являются показателем их социального статуса. Купцы и ремесленники называются по имени с указанием профессии, рода деятельности (***Ян постригач, Курило коваль, Станислав аптикар, Миско мечник***) или по имени в сочетании с фамилией (***Михно Розчич, Ганна Олиферова, Софея Адамкова, Станислав Пекарский, Яско Олиферович***). Представители высших сословий названы по имени в сочетании с отчеством (князь ***Юрий Олелькович***). Что касается фамилий средневековых брестчан, то в их составе можно выделить антропонимы, образованные от христианских имен (***Олиферович, Адамкова, Тарасович, Васюкович, Андриевич, Карпович, Ярмошова, Остапкович***), а также от языческих прозвищ, мотивированных наименованиями флоры и фауны (***Дубинка, Шпакович, Козловски, Сорока***), названиями профессий, места жительства, социального статуса (***Пекарский, Новосельский, Золотарь, Паненчин***), частей тела (***Лобик***), блюд (***Скиба***).

Средством воплощения пространственно-временных отношений в научно-популярных произведениях являются **топонимы**. Несомненный интерес у читателя вызывают “скрытые” в **топонимах** сведения об истории поселений: “*Само возникновение древнего **Берестья**, упомянутого в летописи 1019 года, наиболее известная из легенд связывает с иноземным купцом, увязшим с товаром в топких болотах. Стал якобы обдирать **бересту** и мостить ею гать, а еще дал в отчаянии обет построить, коль*

случится спастись, церковь. Так на обратном пути и сделал. Со временем вокруг церкви стали оседать люди и возникло селение, названое ***Берестьем***" [2, с. 37–38].

Атмосферу старины создают устаревшие названия, которые по их соотношению с современными именованиями делятся на **археонимы** и **историонимы**. Часть устаревших онимов полностью отличается от современных названий своим фоно-морфологическом составом. Это **собственнолексические археонимы.** Василий Сарычев через короткие вставные конструкции, а иногда через развернутый исторический комментарий представляет читателю соотносимые с **археонимами** современные наименования, а также раскрывает мотивацию названий, рассказывая историю героев, чьими именами были названы брестские улицы: "*В городе, окруженном с востока оперативной группой майора* ***Домбровского****, еще находились немцы, отступавшие к вокзалу, где стояли готовые к отправке последние эшелоны. Смысла препятствовать отбытию немцев не было, но разгоряченные поляки бросились на штурм, в ходе которого пулеметная очередь сразила капитана* ***Владислава Стецкевича****, командира отряда из группы Ежи* ***Домбровского****. На месте гибели капитана, у пешеходного моста через пути, установили памятник, а улицу* ***Вознесенскую*** *(ныне* ***Комсомольская****) переименовали в улицу* ***Стецкевича****. Еще две улицы –* ***Збироговская (ныне Буденного)*** *и* ***Миллионная*** *(ныне* ***Советская****) – в память тех дней получили имена Антония* ***Листовского*** *и Ежи* ***Домбровского*** *(а не генерала Парижской коммуны Ярослава Домбровского, как можно по ошибке предположить)*" [2, с. 55].

Историонимы являются наименованиями понятий, которые исчезли из жизни социума. Например, в контексте произведения Василия Сарычева используются наименования древних государств, административных единиц (***Арабский халифат, Византия, Великое княжество Литовское, Речь Посполита, Берестейское староство***), названия общественных и коммерческих объединений – **эргонимы** ("***Гдыня***", ***Строительный комитет, Ссудно-строительная комиссия, "Торговый пассаж Ретнера***"). Важную роль в жизни наших предков и современников играла и играет религия. Поэтому в текст научно-популярных произведений вводятся различные разряды онимов, которые связаны с религиозным мировоззрением народов, населявших Беларусь. Так, средством отражения значимости религии в жизни белорусов являются многочисленные **экклезионимы** – названия храмов и монастырей. Рассказывая о прошлом и настоящем, Василий Сарычев и Ольга Ипатова используют наименования культовых сооружений: и тех, что исчезли (**историонимы**), и тех, в которых и сейчас ведется богослужение: "*На Центральном острове размещались двор православного епископа с* ***Николаевской церковью****,* ***Фарный****, т.е. главный, костел, красивейшая в Европе синагога* «***Бриск де Лита***»" [2, с. 102]. "*Былы бернардзінскі кляштар, пабудаваны ў 1786 годзе ператварыўся ў* ***Варварынскую царкву****. У гэтым даволі простым аднанефавым храме прыгожы галоўны фасад – у стылі барока. Есць на фасадзе нішы і паяскі, а таксама пілястры і карнізы, а ў самім храме захоўваецца старадаўні XVI стагоддзя, абраз «Божая маці Ерусалімская». Царква названа ў гонар вялікамучаніцы* ***Варвары****, мошчы якой пачалі пасля смерці тварыць цуды вылечвання цяжка хворых*" [1, с. 106].

Итак, научно-популярная литература Ольги Ипатовой и Василия Сарычева характеризуется стилистически мотивированным использованием ономастических единиц, отражающих своеобразие материальной и духовной культуры Беларуси.

Список литературы

1. *Іпатава В.* Паміж Масквой і Варшавай (некалькі гістарычных маршрутаў Беларусі). Мінск : Полымя, Бялун. 1996. 111 с.

2.*Сарычев В.* В поисках утраченного времени. Брест: ОАО «Брестская типография», 2006. 308 с.

Т. М. Бринси
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: С. Н. Колоцей

ФРАЗЕОЛОГИЯ В АСПЕКТЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ

Фразеология как самостоятельная наука на современном этапе развивается на основе соотношения лингвистического знания со знанием из разных областей многочисленных наук, что позволяет развиваться мировой науке как таковой. Благодаря этому, во фразеологии имеются междисциплинарные направления, которые неразрывны одно с другим. Особое место принадлежит лингвокультурологии, так как вопросу взаимодействия культуры и фразеологии всегда было уделено особое внимание. Эта проблема в свою очередь рассматривается в рамках более частных вопросов, ведущими среди которых, являются вопросы о том, как проявляется культурно-национальная особенность фразеологизмов, как отражается культура через фразеологические единицы в целом, как влияют культурно-исторические процессы на формирование фразеологии конкретного языка.

При рассмотрении лингвокультурологического аспекта нельзя не обратиться к первоисточникам происхождения фразеологизмов. Общеизвестным является тот факт, что подавляющее большинство фразеологических единиц любого языка возникло на национальной основе. Источники их происхождения разнообразны, восходят к разным эпохам и взяты из самых различных сфер материальной, культурной и общественно-экономической жизни народа, в них отражены его история, быт и культура. Эти фразеологизмы как бы являются синтезом духовных ценностей народа, они воссоздают картину его прошлого, раскрывают его характер, знакомят с его нравами, обычаями и национальными чертами [3, с. 270].

Это можно наглядно продемонстрировать на примере нескольких групп фразеологизмов французского языка:

– фразеологизмы, связанные с народными поверьями и преданьями, восходящие к далекому прошлому: *le diable était beau quand il était jeune* – в молодости и сам черт недурен собой;

– фразеологизмы, связанные с нравами и обычаями французского народа, они, как правило, восходят к прошлым эпохам: *pendre la crémaillère* – справлять новоселье (люди, поселявшиеся в новом доме, в первую очередь прикрепляли в камине для подвешивания котла стержень с зубцами – *crémaillère*);

– фразеологизмы, возникшие на основе исторических фраз и цитат:

qui m'aime me suive – кто меня любит, пусть следует за мной (слова короля Филиппа VI);

– фразеологизмы, пришедшие из художественной литературы, среди которых значительный удельный вес имеют фразеологизмы, возникшие из басен, чаще всего из басен Лафонтена: *l'âne de la fable* – козел отпущения [3, с. 274].

Знание того, в каких условиях и в какой ситуации были впервые употреблены фразеологизмы, имеет большое значение для их осмысления и практического применения.

Дополнительная сложность при рассмотрении фразеологизмов может появляться из-за того, что фразеологизмы терминологического характера, имея двойную коннотацию, употребляются в разных сферах жизнедеятельности человека, а, следовательно, довольно трудно определить те границы, в которых они непосредственно функционируют [2, с. 38]. Исследователи относят к ним такие категории, как:

– фразеологизмы, связанные с военным делом: *faire long feu* – дать осечку, провалится, потерпеть неудачу;

– фразелогизмы, связанные с морским делом:

battre son plein – быть в полном разгаре (*plein* – здесь подразумевается как *plein mer* «открытое море»);

– фразеологизмы, связанные с охотой: *donner de la voix* – подать голос, произнести громко, вслух (*voix de chiens* – лай собак);

– фразеологизмы спортивного происхождения, в основе многих из которых лежат общеспортивные термины, но многие фразеологизмы из этой группы связаны с конкретными видами спорта:

point de dèpart – отправной пункт, исходная точка (старт);

être échec et mat – проиграть, потерпеть полное поражение (шах и мат);

être bien en selle – занимать прочное положение (хорошо сидеть в седле);

– фразеологизмы, связанные с юриспруденцией, судопроизводством: *nul et non avenue* – недействительный, неправомочный;

– фразеологизмы, связанные с медициной: *avoir la colique* – бояться, трусить;

– фразеологизмы, связанные с финансовым делом: *faire/dresser le bilan* – подвести итог, оценить результат;

– фразеологизмы, связанные с различными ремеслами: *donner un coup de rabot* – отшлифовать, окончательно отделать;

– фразеологизмы, возникшие на основе научно-технических терминов: *à plein gaz* – полным ходом;

– фразеологизмы, связанные с театральной жизнью: *entrer en scène* – начать действовать; музыкальным искусством: *donner le la* – задавать тон; живописью: *charger le tableau* – сгущать краски [3, с. 275].

В публицистике фразеологические единицы выступают средством создания экспрессивности текста, и при изменении структурных или семантических качеств фразеологической единицы происходит ее перерождение, которое способствует созданию дополнительной образности и выразительности. Среди основных типов фразеологического варьирования выделяют формальные и лексические варианты. Формальное варьирование не нарушает целостность фразеологизма и его семантику. Оно происходит при наличии семантического параллелизма [2, с. 31]. Лексическое варьирование признается лишь определенными учеными, другие же отрицают лексическую вариантности и рассматривают это явление как фразеологическую синонимию [1, с. 13].

Наряду с фразеологизмами национального характера, заимствованные фразеологизмы так же имеют свой колорит и несут в себе печать истории народа. Самая большая доля заимствований другими языками, приходится на латинский и греческий языки. Являясь, в основном, книжными, эти языки проникли в другие языки через литературу, что определило сферу их употребления. Латинские и греческие фразеологические единицы заимствованные другими языками главным образом в виде калек, реже – без перевода [3, с. 277].

Фразеологические единицы в целом и терминологического происхождения, в частности, несут в себе мудрость народа, накопленную веками, они являются существенными компонентами любого языка. Лингвисты рассматривают фразеологизмы как величайшие закодированные единицы языка. Другие – как диахронические, но употребляющиеся с композиционным и образным смыслом, а далее, это обозначение кодируется и запоминается, так происходит процесс формирования и зарождения фразеологической единицы [4, с. 255].

Таким образом, лексико-фразеологическое наполнение любого языка выявляет ценности, которые важны для человека, занятого определенной деятельностью. Фразеологические единицы не изолированы. Они взаимодействуют с миром, культурой, языком и человеком, и таким образом образуют язык конкретной лингвокультурной общности.

Список литературы

1. *Бабкин А. М.* Русская фразеология, ее развитие и источники. Л.: Наука, 1970. 263 с.

2. *Мокиенко В. М.* Славянская фразеология. М.: Высшая школа, 1989. 187 с.

3. *Назарян А. Г.* Фразеология современного французского языка. М.: Высшая школа, 1987. 288 с.

4. *Perrin D.* Perrin Journalistisches Schreiben. Coaching aus medien linguistischer perspective // Angewandte Linguistik. – Tübingen: A. Francke Verlag, 2004. S. 255–275.

М. А. Буркова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. В. Баркалова

АББРЕВИАТУРА В НЕМЕЦКОМ КОМПЬЮТЕРНОМ СЛЕНГЕ

Все языки и национальные культуры представляют огромную ценность для мировой цивилизации. Языки развиваются вместе с экономикой, культурой, государственными структурами, вместе с совершенствованием науки и техники.

В настоящее время специалисты, занимающиеся исследованием языка, все чаще проявляют интерес к разговорному языку. Поскольку сейчас язык в бытовом проявлении несет в себе живость. В разговорном языке следует выделить сленг, как отдельную категорию потому, что такое быстрое развития не имеет ни одна область в языке.

Среди ученых, которые занимаются данным вопросом, стоит отметить В. Д. Девкина, Г. В. Быкову, Ю. М. Скребнева, М. Д. Кузнеца и др.

Отход от литературных норм происходит из-за изменений в культурной и социальной жизни общества. Из-за этого происходит не только изменение в литературном языке, но увеличение речевых ошибок, изменение словарного запаса человека [4].

Сленг (от англ. *slang*) – терминологическое поле, набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (профессиональных, социальных, иных групп) [4].

Сленг немецкого языка привлекает к себе не меньше внимания, поскольку без знания лексики усложняется межчеловеческое общение. Основой немецкого сленга является молодежный сленг.

Из первых причин появление сленга является развитие средств видов связи. Например, SMS или e-mail. Это говорит нам о том, что подростки для сокращения своего личного времени написания сообщения используют сокращенные формы выражений, так как им это более удобно.

Рассмотрим некоторые примеры в немецком языке.

Таблица 1 – Сокращение при написании сообщения

Сокращение	Расшифровка	Перевод
z.B.	*zum Beispiel*	*Например*
s.a.	*siehe auch*	*смотри также*
evtl.	*eventuell*	*возможно*
ggf.	*gegebenenfalls*	*при необходимости*
i.A.	*im Allgemeinen*	*вообще*

Такие ученые, как Ю. М. Скребнев и М. Д. Кузнец, говорили, что некоторые слова или обороты со временем теряют свою неповторимость, хотя в определенное время были такими же неологизмами, как нынешние слова и словосочетания [1].

Огромное количество сленгизмов появляется в прессе, в рекламных слоганах, фильмах и т.д. Это связано с тем, что создатели тексты стараются упростить информацию, сделать проще и быть ближе к молодежи, которая использует сленг.

Активное заимствование пришло даже появлению шутливых терминов "*Denglish*" ("deutsch" + "english") и "*Germeng*" ("german" + "english") [4].

Перенос значения слов может произойти и внутри самого сленга. Например, Floppy имело значение «дискотека», но изменилось она на «мозг, голова».

Другие случаи, которые присоединились к немецким словам:

Powerfrau – Geschaftfrau (женщина, которая занимается бизнесом);

Livesendungen – Sendungen uber das Alltagsleben (передача в прямом эфире) [3].

Заимствование служат для пополнения словарного запаса языка, но в то же время переплетаются с исходным языком, участвуя в его обновлении и реализации.

Также неологизмы и сленгизмы обладают своими некоторыми чертами, которая имеет свои особенности и отличительные качества. Для них нормой является языковой факт. Существуют сленгизмы, которые в речи молодого поколения получили экспрессивное звучание. Некоторые слова, которые имели нейтральное значение, теперь приобрели характер разговорной лексики:

der Deckel – кепка, шляпа;

der Milchbubi – маменькин сынок;

supergeil – крутой, обалденный;

affengeil, oberaffengeil, geil – круто, обалденно.

Немецкий язык, как и любой иностранный язык, полон множеством сленговых выражений и слов. Это процесс связан с тем, что молодежь общается не только сленгом в реальной жизни, но интернет-сленгом. Потому, что компьютерный мир развивается и пополняет язык различными терминами. Например, если общение в интернете предполагались для деловых общений нескольких человек, но сейчас это общение в сети приобрело большой и массовый характер, объединив людей по различным интересам.

В современном мире время летит с бешенной скоростью, также и со словами, чем короче слово, тем меньше времени это занимает, а значит оно актуально.

Итак, интернет-сокращение позволяет улучшить нашу письменную речь [2]:

gn8 – Gute Nacht! – Спокойной ночи!

braduhi? – Brauchst du Hilfe? – Тебе нужна помощь?

hdl – hab dich lieb! – Люблю тебя!

G + K – Gruss und Kuss! – Целую и обнимаю!

DaM – Denk an mich! – Вспоминай обо мне!

DuBiMeiLe – Du bist mein Leben – Ты – моя жизнь.

Возникновение новых сленгизмов и неологизмов – постоянный процесс в любом языке. Это происходит каждый день, не замечая этого. Невозможно сказать и увидеть, какое влияние этот процесс оказывает на современный язык. Известно только то, что при помощи такого оборота происходит пополнение словарного запаса языка. Пока происходит обновление, он будет существовать и изменяться в лучшую сторону.

Список литературы

1. *Кузнец М. Д., Скребнев Ю. М.* Стилистика английского языка // Пособие для студентов / Под ред. Амосовой Н. Н. Л.: Учпедиз, Ленингр. отдел-е, 1960. 175 с.

2. *Михайлова Н., Кипнис Д., Кипнис А.* Молодежный язык Германии. [Электронный ресурс]. URL: http://lib.ru/TEXTBOOKS/GERMAN/jungendsprache.txt

3. Rudolf Hoberg: Sprechen wir bald alle Denglisch oder Germeng?; in: Die deutsche Sprache zur Jahrtausendwende. Sprachkultur oder Sprachverfall?; hg.v. Karin M. Eichhoff-Cyzus und Rudolf Hoberg; Dudenverlag, Mannheim-Leipzig-Wien-Zürich, 2000.

4. Словари и энциклопедии [Электронный ресурс] // Академик. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/5268

5. *Чеботарева И. Н.* Сленг в современном немецком языке // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XIV Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14. URL: http://sibac.info/archive/humanities/guman8(11).pdf

Я. В. Ветик
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: Л. В. Леванцевич

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЛЕКСЕМЫ «ЧАС»

Во второй половине XX в. возникают направления языкознания, задачей которых является исследование национально-культурной семантики слова (лингвокультурология, лингвострановедение, когнитивная лингвистика и др.). Об изучении культуры посредством языка писали Н. И. Толстой, В. Н. Топоров, В. В. Иванов. Лингвокультурологической проблематике посвящены работы Н. Д. Арутюновой, В. Н. Телии, А. Вержбицкой, Ю. С. Степанова и др. В белорусском языкознании исследования, связанные с этнолингвистикой и лингвокультурологией, проводят В. А. Маслова, С. И. Санько, Н. Б. Мечковская, Т. В. Володина и др.

Целью нашей статьи является определение понятийного и коннотативного содержания лексемы “час” в лингвокультурологическом аспекте.

Комплексное лингвокультурологическое исследование или структурно-семантический анализ слов тематической группы “час” в белорусском языкознании не проводились. Существуют отдельные статьи, в которых рассматриваются языковые средства выражения категории времени в художественных произведениях (например, в стихах М. Богдановича, в романе В. Короткевича), анализируются темпаральные единицы, названия дней недели.

Время нематериально, поэтому, возможно, и словообразовательная возможность единицы “час” в белорусском языке незначительная: *часовы, часова, часіна, дачасна, часовасць, часалічэнне, часам, часавы, часаслоў, у час, своечасова, заўчасна*. К активно употребляющимся в современном русском языке производным от “час” можно добавить “далевские”: часобои ‘*часы с боем, боевые*’, часовать ‘*пробыть где-либо не долго, часами*’, часозвон ‘*то же, что и часовой*’, часовое дело ‘*час работы*’ [1, с. 705–706].

В белорусском языке лексема “час” имеет следующие значения: 1) ‘*беспрерывная и постоянная смена минут, часов, дней, и под.*’, 2) ‘*промежуток определенной продолжительности, в который происходит что-н., последовательное изменение часов, дней, лет и под.*’, 3) ‘*какой-то конкретный момент, в котором что-н. происходит*’ 4) ‘*период, эпоха*’, 5) ‘*пора дня, года*’, 6) ‘*удобный момент, благоприятная пора для чего-н.*’, 7) ‘*в философии: одна из основных объективных форм (рядом с пространством) существования материи*’, 8) ‘*в грамматике: категория глагола, которая выражает отношения действия или состояния до момента разговора*’ [3]. В старобелорусском языке слово активно употреблялось в религиозном стиле в значении ‘*вид службы у православных, когда читаются псалмы и молитвы, а также эти псалмы и молитвы*’: *Мшоу и часы и всю службоу бжью поють чтоут и слоужать по латыньски. Але велми почесне и оу день трех королев бжью слоужбоу слоужат* (Валх., 78). К лексеме “часы” В. Даль приводит и значение ‘*срок, какой солдат бессменно выстаивает на карауле под ружьем*’: *Стоять на часах* [1, с. 705].

Основное, важное для белорусса значение единицы ‘час’ – самый близкий и самый отдаленный момент, период – косвенно подтверждается наличием синонимов: *час, часіна, дзень, перыяд, сезон, эпоха, эра*. Возможно, для белорусса время – это что-то мгновенное, быстротечное, так как наибольшее количество языковых единиц объединяется понятием временности: *часам, часамі, падчас, парой, момантамі, нячаста, рэдка, зрэдку, выпадкам, сяды-тады, калі-нікалі, зрэдчас, зрэдзь, час ад часу, мала калі, іншы раз, іншым разам, другі раз, іншы дзень, гады ў рады*. И каким бы оно ни было, это время, близким или отдаленным –оно всегда остается неуловимым, что подтверждается загадками: *Хутка бяжыць – не дагоніш; Яно без ног, яно без рук, не відна яго і не чутна яго, а ляціць шпарка, не дагоніш яго* [2, с. 51]. О неуловимости, изменчивости времени говорят и фразеологизмы каліф (халіф) на час ‘*человек, который заимел власть на короткий срок*’, рыцар на час ‘*слабовольный человек, неспособный на продолжительную борьбу ради высокородных целей*’.

В народном сознании белоруссов единица ‘час’ семантизируется в первую очередь в значении ‘*период, эпоха*’, что подтверждается устойчивыми выражениями: Быў час, калі любілі і нас ‘*говорят обычно пожилые, вспоминая свои молодые года, любовь*’; Усяму свой час ‘*все происходит тогда, когда нужно*’; Новы час – новыя песні ‘*об умении и необходимости чувствовать запросы, веяния времени, идти в ногу со временем*’; адзін час ‘*на протяжении какого-то времени; когда-то, раньше*’.

Ближайшей “перспективой” в повседневной жизни был ‘удачный момент, плодотворная пора для чего-н.’: Час – найлепшы (самы лепшы, добры, вялікі) доктар (лекар) ‘*время лучше всего лечит физические или душевные травмы*’; Будзе час – будзе і квас ‘*все, что нужно, будет в свое время. Говорят тому, кто торопится приблизить что-нибудь, сделать как можно быстрее*’; час не чакае ‘*нельзя откладывать дальше, нужно спешить с выполнением чего-н.*’; час прабіў ‘*подошла, настала пора для чего-н.*’

В белорусских фразеологических единицах значение ‘*какой-то определенный момент, в который что-н. происходит*’ конкретизируется, приобретая дополнительное созначение ограничения, границы чего-нибудь, до или после которой начинается что-то новое (хорошее или плохое): ад часу да часу ‘*изредка*’; без часу ‘*преждевременно, не прожив отведенного времени*’; да часу ‘*временно; раньше срока*’; з часам ‘*в будущем, когда-то*’; на скорым часе ‘*погодя, быстро*’; на часах ‘*на последнем месяце беременности (о женщине)*’; па часе ‘*после того, как уже что-н. произошло*; тым часам ‘*одновременно с этим, в то же самое время*’; у добры час ‘*пожелание успеха, удачи кому-н.*’; у свой час ‘*когда-то, раньше, в прошлом; своевременно, когда в чем-либо будет надобность, необходимость*’; у час ‘*своевременно, в нужный момент*’.

Интересным видится способ измерения времени у полешуков (жителей Брестско-Пинского Полесья). Полешук делил год на 12 месяцев, названия которых происходили от названий праздников, например, Коляды (январь), Пятроўка (июнь). Или *Я ны знаю ны фівраль, ны мымраль: чытыры ныділі – місяц.* Когда нужно было точно определить время, то говорили, например, *за чытыры дні после Благовішчання*. Образно определялось время и для продолжительности конкретных видов работ: *Як волас перапаліць* ‘равно одной секунде’; *Як лусту хлеба з’есці; Як вады з калодзезя прынесці; Так доўга, як хлеб у печы сядзіць*. Летом во время сенокоса говорили *Шэ сонцэ на носылу, можна шэ нішо зробыты*.

Несмотря на нематериальность времени, белоруссы могли образно (материально) измерить продолжительность времени; конкретизировать понятие “час” национально-культурной семантикой.

Список литературы

1. *Даль В. И.* Толковый словарь русского языка. Современная версия / В.И. Даль. М. : ЭКСМО-Пресс, 2002. 736 с.

2. Загадкі. Беларуская народная творчасць / склад. М. Я. Грынблат [і інш.] ; рэд. А. С. Фядосік. 2-е выд. Мінск : Бел. навука, 2004. 363 с.

3. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы: у 5 т. / рэдкал.: К. К. Атраховіч (агульн. рэд.) [і інш]. Мінск : БелСЭ, 1977–1984.

О. Волобуев
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Потехина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В современном обществе роль иностранных языков становится поистине незаменимой. Знание иностранного языка дает возможность приобщиться к мировой культуре, использовать в полной мере потенциал ресурсов сети Интернет. В наше время новые информационные технологии интенсивно внедряются во все сферы нашей жизни, в том числе и в образовательный процесс. В связи с этим возникает необходимость развития методики использования компьютерных информационных технологий в обучении иностранному языку. Новые информационные педагогические технологии становятся частью учебного процесса. Использование Интернет-ресурсов на уроках иностранного языка – актуальное направление в методике, требующее новых подходов и нестандартных решений.

Сегодня можно говорить уже о том, что Интернет-технологии являются частью общей информационной культуры учителя и учащихся. Интернет стимулирует желание ребят учиться, расширяет зону индивидуальной активности каждого ученика, увеличивает скорость подачи качественного материала в рамках одного урока. Вопрос интеграции Интернета в образование и, в частности, его применение в обучении иностранным языкам, в настоящее время достаточно актуален, так как при использовании Интернета как средства обучения иностранному языку как нельзя лучше реализуются многие цели и задачи обучения и воспитания.

Возможности использования Интернет-ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создает условия для получения любой необходимой учащимся и учителям информации: страноведческий материал, новости из жизни молодежи, статьи из газет и журналов, необходимую литературу и т.д. Учащиеся могут принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет.

Глобальная сеть Интернет предлагает учителям иностранного языка множество полезных ресурсов. Это специальные программы обучения иностранным языкам, а также аутентичный материал, отбор которого учитель может проводить самостоятельно и адаптировать его к конкретным учебным задачам.

Компьютерные технологии могут быть использованы по следующим направлениям:

– тематическое планирование уроков;
– накопление дидактического материала, создание банка информации по предмету;
– проведение уроков или элементов уроков;
– разработка и проведение внеклассных мероприятий, конкурсов, викторин;
– участие учеников в Интернет-олимпиадах, тестированиях;
– обобщение педагогического опыта на различных уровнях.

Формы работы с компьютерными обучающими программами на уроках иностранного языка включают:

– изучение лексики;
– отработку произношения;
– обучение диалогической и монологической речи;
– обучение письму;
– отработку грамматических явлений.

Возможности использования Интернет-ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создает условия для получения любой необходимой учащимся и учителям информации, находящейся в любой точке земного шара: страноведческий материал, новости из жизни молодежи, статьи из газет и журналов, необходимую литературу и т.д.

Как информационная система, Интернет предлагает своим пользователям: Новые информационные технологии в обучении английскому языку создание собственной домашней странички (homepage) и размещение ее на Web-сервере поисковые системы (Alta Vista, Hot Bob,

Open Text, WebCrawler, Excite) справочные каталоги (Yahoo!, InfoSeek/Ultra Smart, Look Smart, Galaxy) Эти ресурсы могут быть активно использованы на уроке! электронную почту (e-mail) телеконференции (usenet) видеоконференции разговор в сети (Chat).

Учащиеся могут принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в чатах, видеоконференциях и т.д. Учащиеся могут получать информацию по проблеме, над которой работают в данный момент в рамках проекта. Это может быть совместная работа российских школьников и их зарубежных сверстников из одной или нескольких стран.

Основная цель изучения иностранного языка в средней школе – формирование коммуникативной компетенции, все остальные цели (образовательная, воспитательная, развивающая) реализуются в процессе осуществления этой главной цели. Коммуникативный подход подразумевает обучение общению и формирование способности к межкультурному взаимодействию, что является основой функционирования Интернета. Вне общения Интернет не имеет смысла – это международное многонациональное, кросс-культурное общество, чья жизнедеятельность основана на электронном общении миллионов людей во всем мире, говорящих одновременно – самый гигантский по размерам и количеству участников разговор, который когда-либо происходил. Включаясь в него на уроке иностранного языка, мы создаем модель реального общения.

Общаясь в истинной языковой среде, обеспеченной интернет, учащиеся оказываются в настоящих жизненных ситуациях. Вовлеченные в решение широкого круга значимых, реалистичных, интересующих и достижимых задач, школьники обучаются спонтанно и адекватно на них реагировать, что стимулирует создание оригинальных высказываний, а не шаблонную манипуляцию языковыми формулами. Компьютер лоялен к разнообразию ученических ответов: он не сопровождает работу учащихся хвалебными или порицательными комментариями, что развивает их самостоятельность и создает благоприятную социально-психологическую атмосферу на уроке, придавая им уверенность в себе, что является немаловажным фактором для развития их индивидуальности.

Обучение аудированию, чтению, письму с помощью Интернета.

Сайт Bell Labs позволяет услышать, как звучит любая фраза на иностранном языке.

Здесь разработан синтезатор речи, который превращает печатный текст в звук. На сайте http://www.bell-labs.com/project/tts/index.html можно выбрать один из семи языков – английский, немецкий, французский, итальянский, испанский. Затем нужно вписать в окошко что-нибудь на выбранном языке. Через несколько секунд написанное будет произнесено пусть и несколько механическим, но все же голосом. То есть озвучить можно любую фразу из учебника или любого другого пособия, и особенно подойдут онлайновые пособия, откуда можно запросто копировать куски текста, не утруждая себя перепечатыванием. Все произнесенное можно не просто прослушать, но и сохранить у себя на диске, чтобы при необходимости вернуться к прослушиванию, не заходя в Интернет.

Интернет – превосходное средство для получения информации о последних событиях в мире. Таким образом, можно с помощью Интернет превратить классную комнату в агентство новостей, а своих учеников – в первоклассных репортеров. Такой вид деятельности подойдет для старших классов, так как включает в себя объемное чтение и искусство интерпретации, беглую речь.

Практически все значимые газеты в мире имеют свои web-страницы. Для того чтобы узнать, где и какие существуют газеты, можно предложить учащимся посетить страничку MEDIA LINKS, предлагающую ссылки к множеству изданий.

Все, о чем можно прочитать в газете, видно на первой странице – она представляет собой комбинацию рекламной афиши и содержания. Здесь представлены названия наиболее важных статей с выдержками из них, которые, по мнению авторов, должны привлечь внимание читателей, и основными положениями в них обсуждаемыми. Как любое издание периодической печати, web-газеты разделены на рубрики и подрубрики, т. е., имеют дружественный к пользователю интерфейс, позволяющим нажатием кнопки мыши перейти непосредственно к нужному разделу и

интересующей статье. The Washington Post имеет 5 основных рубрик: новости (news), стиль жизни (style), спорт (sports), рекламные объявления (classifieds) и новости рынка (marketplace).

В плане овладения межкультурной компетенцией онлайновая газета является незаменимым помощником. Она позволит учащимся окунуться в гущу мировых событий, происходящих практически в текущий момент, увидеть происходящее с различных точек зрения. Особенно ценными для классной работы является ссылка – send us feedback, осуществляющая интеракцию читателя с издательством. Высказать свое мнение относительно прочитанного и лично побеседовать с автором определенной статьи можно благодаря разделу «сегодняшние журналисты» (“Today’s Columnists”), где выбор определенной фамилии свяжет вас с ним непосредственно. Иногда может появляться экстра-связь с главным действующим лицом статьи.

BBC World Service (http://www.bbc.co.uk/worldservice) предоставляют возможность не только прочитать, но и прослушать новости, на многих языках, причем можно даже выбрать для себя подходящий уровень владения английским и прослушать новости в режиме LEARNING ENGLISH. Интересной может показаться двойная классификация статей – по темам и по континентам. Обратная связь с издательством осуществляется с помощью ссылки CONTACT US.

ABC News (http://www.abcnews.go.com/index.html) сопровождает свои публикации помимо звукового еще и видео сопровождением. Возможна так же беседа на предложенную тему среди читателей в разделах CHAT.

CNN World News (http://cnn.com/WORLD) также предоставляют информацию на нескольких языках и двойную классификацию статей. Возможно вызвать аудио- и видеосопровождение. Интеракция читателей с редакцией и между собой возможна в рамках рубрики DISCUSSION (дискуссия), где есть своя доска объявлений (MESSAGE BOARDS), комната для беседы (CHAT) и связь с редколлегией (FEEDBACK). The New York Times помимо вышеперечисленного предлагает своим читателям учебную версию газеты с готовыми поурочными разработками.

Можно предложить ученикам работать по двое или по трое, исследовать статьи, охватывающие все стороны жизни: передовицы, спорт, погоду, культуру... Преимущество такой работы заключается в полной вовлеченности всего класса в сочетании с дифференциацией заданий: сильные ученики могут заняться исследованием более трудных статей, в то время как более слабым можно поручить отчет о погодных условиях или что-нибудь из области культуры.

В дополнение к работе над навыками чтения и говорения, можно пополнять словарный запас. Для этого надо предложить учащимся составить словарные статьи, опираясь на прочитанную информацию. Возможно приобретение новых грамматических навыков, примеры которых встретились в статьях.

Результатом такой работы может стать создание своей странички, посвященной одному конкретному событию, где необходимо попытаться дать нейтральное видение проблемы, основываясь на анализе информации различных новостных агентств. Здесь же необходимо указать гиперссылки на источники. Для развития межкультурной компетенции исследование статей на определенную тему лишь одного из новостных агентств на протяжении длительного промежутка времени имеет также свои преимущества: досконально изучив проблему, учащиеся будут в состоянии не только определить позицию данной страны к изучаемой проблеме, но и выявить основания для такой точки зрения, и, соответственно, смогут прогнозировать развитие событий. После проделанной работы необходима дискуссия или телеконференция, где работа каждого ученика или группы будет являться отдельным сектором общей проблемы. Таким образом, поделившись результатами своей работы и сложив их в единое целое, учащиеся получат многогранную картину события, которая позволит им понять причины происходящего и, вполне вероятно, нацелит их на поиск оптимального решения – ведь понимание, установление причинно-следственных связей – это единственно правильная основа для выхода из конфликта.

Основным достоинством такой работы является то, что учащиеся получают доступ к информации из первых рук, а не к недельной или того более давности печатным изданиям, и оказываются вовлеченными в гущу мировых событий, самолично оказывая на него влияние.

Интернет может и должен использоваться не только пассивно, но и активно. Учащиеся могут попробовать себя в роли не потребителей, а поставщиков информации.

Общение в виртуальной реальности осуществляется с помощью электронной почты, которая для овладения межкультурной компетенцией может использоваться следующим образом.

Установление дружеской переписки.

Международный обмен письмами можно осуществлять в любом классе и на любом уровне владения языком. Помимо целенаправленного использования изучаемого языка, установления дружеских контактов, и, изучая культуру, электронная переписка имеет свои преимущества по сравнению с бумажной: она быстрее, удобнее и дешевле.

Для получения оптимальных результатов такого вида деятельности необходимо остановиться на некоторых проблемах, которые могут возникнуть в ходе работы.

Учителя, интегрировавшие e-mail в учебный процесс, отмечают недостаточную глубину содержания переписки. Изначальная заинтересованность быстро проходит, и учащиеся оказываются в затруднительном положении, не зная о чем писать. Во избежание разочарования необходимо обязательно соотнести данный вид работы с общим учебным планом и нельзя пускать его на самотек. Например, можно предложить учащимся расспросить своих друзей по переписке по той или иной теме и на базе полученных результатов сделать доклад в классе.

Не на все письма приходят ответы, что влечет за собой глубочайшее разочарование. Чтобы этого не случилось, можно предложить ученикам общаться сразу с несколькими партнерами (в той же группе или в параллельной, в другом городе и даже стране).

Предпочтение отдается работе в небольших группах, без жесткого контроля со стороны преподавателя. Наилучшие результаты достигаются за счет возможности обучающихся самим выбрать тему для обсуждения, а не беспрекословно следовать указаниям учителя и большинству группы (в таком случае просто образуется новая группа).

Электронная коммуникация – прекрасная практика языка, где осуществляется переход от формы к содержанию – в сторону истинного общения и свободного полета мыслей. Присутствие реальной публики обеспечивает повышение качества письма – речь школьников становится более выразительной, к обычным повествовательному и описательному жанрам прибавилась аргументация.

Изменяется процесс письма – больше внимания уделяться редактированию работ и исправлению ошибок, причем даже для составления монологов учащиеся нередко обращаются за мнением или советом к своим партнерам – такая работа представляет собой воплощение принципа интерактивности.

Использование e-mail повышает интерес к самому процессу изучения языка.

М. В. Гапиенко
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: С. Н. Колоцей

ПРОБЛЕМА МЕЖЪЯЗЫКОВОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ

Язык – важнейшее средство, при помощи которого люди общаются друг с другом, выражают свои чувства. Владение иностранным языком играет сегодня большую роль и открывает немалые перспективы. Однако при изучении иностранного языка каждый сталкивается с определенными трудностями. Наиболее частая проблема заключается в том, что в процессе изучения иностранного языка нередко родной язык оказывает влияние на иностранный язык, т.е. при обучении иностранному языку мы непременно сталкиваемся с явлением языковой интерференции.

Данная тема является сегодня очень актуальной, так как повышается интерес молодежи к изучению иностранных языков, изменяется отношение к изучению культур других народов. Студенты, изучая иностранный язык и тем самым приобщаясь к мировой культуре, неизбежно сталкиваются с влиянием языковой интерференции, которая нежелательна в межкультурной коммуникации при установлении различных контактов в различных сферах деятельности человека. Недооценка явления интерференции в межкультурной коммуникации и переводе приводит к различным ошибкам, появлению акцента (фонетические и фонологические нарушения, неточности, искажения) и в редких случаях к срыву коммуникации [2, с. 18].

В понимании Щербы Л. В. сущность процесса интерференции состоит в том, что человек, усваивающий неродной язык, бессознательно переносит систему действующих правил, программу речевого поведения из родного языка на изучаемый язык [3, с. 32]. Это явление может быть как отрицательным, так и положительным. Существуют различные виды интерференции: звуковая (фонетическая, фонологическая и звуковая-репродукционная) интерференция; орфографическая интерференция; грамматическая (морфологическая, синтаксическая и пунктуационная) интерференция; лексическая интерференция; семантическая интерференция; стилистическая интерференция; внутриязыковая интерференция.

Рассматривая грамматическую интерференцию, следует сказать, что при кажущейся непроницаемости и стабильности, грамматическая система языка подвергается внешнему воздействию. Грамматическая интерференция возникает в тех случаях, когда правила расстановки, согласования, выбора или обязательного изменения грамматических единиц, входящих в систему одного языка, применяются примерно к таким же цепочкам элементов другого языка.

Управление как тип грамматической связи часто вызывает затруднения при изучении немецкого языка. Нередко в таких случаях возникает интерференция с русским языком. Например, такие часто употребляемые глаголы как *gratulieren* с управлением *Dat., zu Dat., sich wenden* с управлением *an Akk., denken* с управлением *an Akk.*ошибочно заменяются русскими моделями. Так, вместо *Ich gratuliere dir zum Geburtstag, Ich wende mich an den Lehrer, Ich denke an die Ferien* студенты пишут или говорят *Ich gratuliere dich mit dem Geburtstag, Ich wende mich zu dem Lehrer, Ich denke über die Ferien.*

Под воздействием уже усвоенных ранее языков лексика изучаемого языка нередко подвергается некоторым изменениям, так возникает лексическая интерференция. Под лексической интерференцией понимают все изменения словаря и значений лексических единиц, возникающих вследствие межъязыковых контактов. Например, немецкое слово *Glas* может ошибочно пониматься как «глаз», а не «стекло»; *reklamieren* как «рекламировать, делать рекламу», а не «заявлять претензию, делать рекламацию». Русское слово «костюм» имеет более широкую семантику чем немецкое слово *Kostüm*, которое обозначает только дамский деловой костюм.

Фонетическая интерференция возникает, когда под воздействием фонетической системы одного языка, нарушаются правила другого. Фонологические ошибки искажают звуковую форму и смысл, эти ошибки затрудняют, а также иногда нарушают акт коммуникации. Часто возникают

трудности с постановкой ударения в сложных существительных. Студенты, для которых родной язык русский, привыкли ставить ударение в сложных словах на второй компонент. Они переносят эту привычку и на немецкий язык, вследствие чего возникают ошибки: *Lese´saal* вместо*´Lesesaal, Welt´krieg* вместо*´Weltkrieg.*

Обращаясь к новой языковой системе, студенты используют предшествующий лингвистический опыт, что неминуемо приводит к нарушению языковых норм. В том случае, если студенты изучают второй или третий иностранный язык, интерференция проявляется более часто. Последний по счету язык испытывает на себе воздействие всех освоенных ранее языковых систем. Но доминирующее положение занимает родной язык.

Интерференция является естественным процессом при овладении иностранным языком. Типичные ошибки, связанные с особенностями изучаемого языка, следует прогнозировать и корректировать еще на начальном этапе обучения иностранному языку [1, с. 23]. Однако, наряду с этим, могут возникать и индивидуальные ошибки, которые зависят от индивидуальных особенностей студентов. Такие ошибки следует исключать по мере их появления.

Таким образом, для того, чтобы избежать появления ошибок, связанных с интерференцией, следует развивать свою языковую компетенцию, поскольку степень интерференции напрямую зависит от языковой компетенции каждого студента.

Список литературы

1. *Алимов В. В.* Интерференция в переводе (на материале профессионально ориентированной межкультурной коммуникации и перевода в сфере профессиональной коммуникации). М.: Флинта, 2005. 176 с.

2. *Тер-Минасова С. Г.* Язык и межкультурная коммуникация. М.: Высшая школа, 2000. 317 с.

3. *Щерба Л. В.* Как надо изучать иностранные языки. М.: Просвещение, 1929. 54 с.

Е. Головина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. С. Гущина

НЕВЕРБАЛЬНАЯ И ПАРАВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: КУЛЬТУРНО-СПЕЦИФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Жизнь в социуме предполагает межличностное взаимодействие, которое в первую очередь подразумевает вербальное общение. Однако не менее важным является невербальный способ коммуникации. Данный вид общения включает в себя такие компоненты, как: мимика, позы, жесты, взгляды, прикосновения, а также расстояние между собеседниками. В разных странах такие компоненты интерпретируется по-разному, а, следовательно, речевой оборот и поведение в коммуникативном взаимодействии может иметь различную смысловую нагрузку в зависимости от особенностей этнической культуры. Также, значимым аспектом являются паравербальные средства, а именно звуковые сигналы (интонация, ритм, тембр), сопровождающие речь, придавая ей дополнительное значение.

Невербальная коммуникация является самой древней формой общения. С ее помощью можно выразить то, что нельзя сказать словами. Средства невербального взаимодействия имеют сильное воздействие на собеседника, воспринимаются непосредственно и передают тончайшие оттенки отношений и эмоций. Крейдлин Г. Е. выделяет несколько наук, которые образуют невербальную семиотику: паралингвистика (наука о звуках), кинесика (изучает жесты), окулесика (исследует визуальное поведение людей), аускультация (наука о слуховом восприятии звуков), гаптика (наука о тактильном взаимодействии, о языке касаний), гастика (изучает культурные особенности пищи и напитков, их влияние в коммуникации), ольфакция (наука о запахах), проксемика (изучает пространственную коммуникацию), хронемика (наука о функции и роли временных зон в общении). Самыми основными разделами являются паралингвистика и кинесика [2, с. 20].

Существуют и вегетативные реакции, такие как: покраснеть, побледнеть, вспотеть, они передаются через оптический канал. Обычно собеседник сразу обращает внимание на подобные изменения и делает соответствующие выводы. Эти явления заслуживают особого внимания, но на данный момент они не были выделены в определенный вид коммуникации [9, с. 232].

Говоря о разных культурах, необходимо учитывать их культурно-специфические аспекты невербальной коммуникации, так как один и тот же жест может иметь различное значение. Например, указательный и большой палец сомкнуты в кольцо: в США означает – «Окей», в Японии – деньги, а для жителей Туниса – «Я тебя убью» [8, с. 124]. В Англии жест «провести рукой (ладонью) по горлу» будет означать угроза жизни, а в России значение совсем другое – «сыт по горло» или «как мне все надоело». Когда русский человек бьет себя кулаком/ладонью в грудь – он говорит правду, а в Англии такой жест видится как истеричное поведение и не внушает доверия и убеждения.

Одинаковую информацию можно донести разными жестами: в США, например, чтобы позвать официанта, используют легкое движение руки, подняв указательный палец, словно хотят сказать «официант» или «извините», а в Европе для этого слегка постукивают ложкой или кольцом по стакану. В странах Ближнего Востока принято хлопать в ладоши, в Японии приподнимают руку ладонью вниз, слегка шевеля пальцами, а в Испании и Латинской Америке – ладонь вверх, быстро разжимая и сжимая пальцы.

Личное пространство также несет в себе национальную специфику и регулируется нормами этикета, существующими в рамках той или иной культуры. Например, этикет допускает минимальные варианты дистанций у арабов и латиноамериканцев, в то время, как для жителей США такая дистанция будет считаться интимной зоной. Таким образом, американец посчитает араба навязчивым, для араба американец будет холодным [5, с. 174]. В России личное пространство является минимальным и едва выходит за пределы тела, русские толерантны к прикосновениям (на улице, в транспорте, магазине), и в подобных ситуациях не всегда считают

необходимым извиниться. А вот для англичан личное пространство является одной из важнейших культурных ценностей, создается впечатление, что вокруг каждого человека существует пузырь, отталкивающий незнакомых людей друг от друга, и при малейшем столкновении они извиняются.

Огромную роль в установлении контактов в общении имеет улыбка, которая в любой культуре имеет примерно одинаковое значение – радость, удовольствие, приветливость и пр. И все же есть некоторые различия. Например, в странах Западной Европы и Америки она носит более формальный характер, чем в России, где она представляет собой выражение искреннего расположения и симпатии. У русских улыбка – индивидуальный выбор человека из толпы, она означает, что вы искренне рады или симпатизируете человеку. Поэтому формальная или социальная американская улыбка видится русским глупой или лживой, а русские кажутся многим иностранцам угрюмыми, неприветливыми, неулыбчивыми людьми.

Также ярким примером является установление фирменной улыбки в ресторане McDonald's. Перед открытием первого ресторана в Москве российских продавцов компании специально тренировали радостно улыбаться посетителям в момент получения от них заказа. Однако вскоре руководство компании заметило неоднозначность: то широкая улыбка продавца выглядела несколько фальшивой, то покупателей смущало, что им «слишком радостно улыбаются». Все это негативно сказывалось на фирменной атмосфере дружелюбия, которую компания McDonald's культивирует в своих ресторанах. Поскольку фирменные улыбки компании в России выглядели натянуто и ненатурально, руководство компании приняло решение не настаивать на их использовании. Известный во всем мире фирменный знак радушия McDonald's не "прижился" на российской почве [9, с. 31].

В заключении можно сказать, что формирование мировоззрения находится в прямой зависимости от принятых культурных норм и правил межличностного взаимодействия, приобретенных в процессе социализации личности. В таком случае, при межкультурном общении восприятие других культур происходит через призму своей, родной культуры, вследствие этого возникает вероятность барьера в общении, межкультурных конфликтов, противоречий. Ярким примером является общение с иностранцем.

Таким образом, процесс эффективного взаимодействия между представителями различных лингвокультур предполагает наличие у собеседников знаний об особенностях национально-культурной специфики: вербальной, невербальной, а также паравербальной коммуникации.

Список литературы

1. *Виссон Л.* Русские проблемы в английской речи. Слова и фразы в контексте двух культур. Изд. 3-е, стер. М.: Р. Валент, 2005. 192 с.

2. *Крейдлин Г. Е.* Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. М.: Новое литературное обозрение, 2002. 592 с.

3. *Майол Э. и Милстед Д.* Эти странные англичане. М.: Эгмонт Россия Лтд, 1999. 34 с.

4. *Мясоедов С. П., Борисова Л. Г.* Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры. Изд. 3-е М.: Юрайт, 2019. 314 с.

5. *Садохин А. П.* Межкультурная коммуникация: учебное пособие. М.: Альфа-М; ИНФРА-М,2004. 288 с. [Электронный ресурс]. URL: https://studfiles.net/preview/2623977/

6. *Фаст Д. и Э. Холл.* Как понять иностранца без слов. М.: АСТ, 1995. 432 с.

7. *Фокс К.* Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. Перевод: Ирина Новоселецкая. М.: Рипол Классик, 2008. 512 с.

8. *Аверкина Л. А.* Невербальная коммуникация – важный аспект межкультурной коммуникации. Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. Издательство: Московский государственный лингвистический университет. № 554. 2008. С. 123–133. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=13456155

9. *Мартынова Е. М.* Невербальная коммуникация: теория и мнения. Вестник челябинского государственного педагогического университета. Изд.: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. № 8. 2014. С. 227–233. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=22673315

Н. Голубев, А. Широкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ЖИЗНИ А. С. ПУШКИНА

Когда Пушкин приступил к занятиям английским языком? Ввиду противоречивости свидетельств со стороны пушкинских современников на этот вопрос нельзя ответить с категоричной точностью. «Лучший источник информации на этот счет, – отмечал Т. Шоу – без сомнения, мемуары его сестры Ольги, которые она записала для П. В. Анненкова в 1851 г., когда тот работал над первой подробной биографией Пушкина». Со слов О. С. Павлищевой первый биограф поэта записал: «Когда у сестры была гувернанткою англичанка (Md Бели), то он учился и по-английски, но без успеха» Возможно, у юного поэта в то время не было особой мотивации, он находился в зависимости от французской литературы, в совершенстве знал этот язык, свободно читал французских авторов. Ему еще предстояло попасть под великое влияние английской литературы, переболеть байронизмом и открыть для себя гений Шекспира.

Вопрос, насколько можно доверять этому утверждению родной сестры поэта, возникает в связи с его противоречием свидетельству отца Сергея Львовича Пушкина, который утверждал, что Александр ко времени поступления в лицей, «уже этот язык знал, как знают все дети, с которыми дома говорят на этом языке». Конечно, критерий в оценке познаний кого-либо в иностранном языке мог быть разным, требовательным у сестры, которая, кажется, свободно владела английским языком, и менее строгим у родного отца поэта. К тому же, эти свидетельства важны для нас, в первую очередь, как доказательство нашего предположения, что Пушкин рано стал соприкасаться с английским языком, гораздо раньше, чем это принято считать в русской пушкинистике.

С 7 лет Пушкин начал изучать немецкий, английский и французский язык. С 9 лет у Пушкина начала развиваться страсть к чтению. Первые стихи написал на французском языке. В лицее, где учился будущий поэт, английский язык не преподавался.

Важен и тот факт, что именно увлечение творчеством Байрона, стремление читать его произведения в оригинале подтолкнуло Пушкина к изучению английского языка. Ведь долгое время он читал Байрона во французском переводе. Когда Пушкин впервые познакомился с поэзией Байрона, он почти не знал английского.

Французские же переводы давали лишь общее понятие об идее и сюжете произведения. Конечно, этого было мало. И Пушкин поставил перед собой задачу: ради Байрона выучить английский язык. На это его настраивают и друзья. Например, Вяземский сообщает из Варшавы в октябре 1819 года, что читал и перечитывал Байрона, «разумеется, в бледных выписках французских».

Изучение английского ради Байрона для Пушкина становится одной из главных задач. К этому же призывают его и друзья. П. Я. Чаадаев (чтивший в молодости Байрона и отличавшийся, как отмечали мемуаристы, «байроновскими манерами») первый познакомил с ним Пушкина, давая ему книги для изучения английского языка Байрона. Начало увлечение Байроном относится к 1820 году. В это время все русское образованное общество зачитывается произведениями английского лорда. Всеобщее настроение передалось и юному Пушкину. По его собственному признанию он от Байрона «с сума сходил»: «Кто в России читает по-английски и пишет по-русски? Давайте мне его сюда! Я за каждый стих Байрона заплачу ему жизнью своею».

Таким образом, все слилось воедино: толчок к изучению английского дал Байрон, а знание языка помогло по достоинству оценить его произведения. Имена, Пушкин и Байрон, тесно связаны друг с другом. Пушкинские слова о Байроне « … какое пламенное сознание, какая широкая гениальная кисть» можно отнести и к нему самому. Два гения, русский и английский, были современниками, имели много общего во взглядах, в отношении к жизни к людям. В их творчестве отразилась одна эпоха, но каждый показал ее по-своему.

Нет сомнения в том, что Пушкин обладал особой способностью к изучению иностранных языков, – тому есть много свидетельств современников. Французский язык для русского поэта

являлся вторым родным, во время южной ссылки Пушкин учился говорить по-молдавски (Кишинев), по-итальянски (Одесса) и по-английски. В бумагах поэта, опубликованных в издании «Рукою Пушкина», сохранились опыты изучения иврита, древнегреческого, арабского, английского и немецкого языков. Вероятно, Пушкин принялся серьезно изучать английский язык во время путешествия в Крым в 1820 году. Так, по сведениям П. И. Бартенева, в доме герцога Ришелье в Гурзуфе, который принадлежал семье генерала Раевского: «нашлась старинная библиотека, в которой Пушкин тотчас отыскал сочинения Вольтера и начал их перечитывать. Кроме того, Байрон был почти ежедневным его чтением. Пушкин продолжал учиться по-английски, с помощью сына Раевского.

Еще более интересным является продолжение этого свидетельства: «Пушкин часто разговаривал и спорил со старшею Раевской о литературе. Стыдливая, серьезная и скромная Елена Николаевна, хорошо зная английский язык, переводила Байрона и Вальтер Скотта по-французски, но втихомолку уничтожала свои переводы. Брат сказал о том Пушкину, который стал подбирать клочки изорванных бумаг и обнаружил тайну. Он восхищался этими переводами, уверяя, что они чрезмерно верны». Выходит, что уже к этому времени Пушкин настолько хорошо овладел английским языком, что мог оценить точность переводов, выполненных Е. Н. Раевской. Интересно уточнение, которое сделала Екатерина Николаевна, когда в печати появились сведения, «будто Пушкин учился в Гурзуфе под ее руководством английскому языку». По ее словам, такие отношения были просто невозможны: «Ей было в то время 23 года, а Пушкину 21, и один этот возраст, по тогдашним строгим понятиям о приличии, мог служить достаточным препятствием к такому сближению. По ее замечанию, все дело могло состоять разве только в том, что Пушкин с помощью.

Н. Н. Раевского в Гурзуфе читал Байрона и что когда они не понимали какого-нибудь слова, то, не имея лексикона, посылали наверх к Катерине Николаевне за справкой». Сестры Раевские играли в пушкинском самообучении английскому языку роль «ходячего словаря» и помогали ему разобраться в значении незнакомых слов, что еще раз дает основание предположить его начальное знакомство с английским языком, состоявшееся еще благодаря англичанке Белли – гувернантке сестры поэта Ольги Пушкиной.

По свидетельству П. В. Анненкова, относящемуся к эпохе 1823-1824 гг., «Пушкин успел выучиться на юге по-английски и по-итальянски и много читал на обоих языках». Это пища души», – сообщает он брату в ноябре 1824 года. Подтверждение этого мы находим в его письмах. «Что за чудо «Дон Жуан»!», писал он П.А Вяземскому в ноябре 1825 года из Михайловского в Москву «Стихов, стихов, стихов!»

Но тогда не понятно самокритичное недовольство Пушкина своими познаниями в английском, когда в письме к кн. П. А. Вяземскому от 25 ноября 1825 г., сразу после окончания «Бориса Годунова», поэт отчаянно писал: «Мне нужен английский язык – и вот одна из невыгод моей ссылки: не имею способов учиться, пока пора» (XIII, 243). По-видимому, смена Южной ссылки на Михайловское помешала поэту продолжить изучение английского, прервав его в самом разгаре. Во время ссылки Пушкин много времени уделял изучению английского языка. На юге мог читать английских поэтов в подлиннике. Другие придерживались мнения, что на юге поэт мог читать английские произведения в подлиннике лишь с помощью Раевских, а сам должен был пользоваться французским переводом. В дальнейшем Пушкин продолжал серьезное изучение английского языка, но даже в конце 1825 года его познания были еще недостаточными.

Об этом свидетельствует его письмо П.А. Вяземскому, написанное в ноябре 1825 года из Михайловского: «Мне нужен английский язык и вот одна из невзгод моей ссылки: не имею способов учиться, пока пора. Грех гонителям моим!» Пушкин выписывает в Михайловское книги на английском языке. Здесь были и критические очерки, и мемуары, и переписки. Постепенное изучение английского языка дало, наконец, возможность Пушкину оценить смелость выражений в поэме «Чайльд Гарольд», а к концу 20-х годов, по свидетельству современников, поэт окончательно овладел этим языком и стал легко понимать английский текст.

Свидетельство М. В. Юзефовича, который рассказал интересный эпизод из походной жизни Пушкина в конце двадцатых годов: «Пушкин имел хорошее общее образование. Кроме

основательного знакомства с иностранной литературой, он знал хорошо нашу историю, и вообще, для своего серьезного образования, воспользовался с успехом ссылкой. Так, между прочим, он выучился по-английски. С ним было несколько книг, и в том числе Шекспир. Однажды он в нашей палатке переводил брату и мне некоторые из него сцены. Я когда-то учился английскому языку, но, не доучившись как следует, забыл его впоследствии. Однако ж все-таки мне остались знакомы его звуки. В чтении же Пушкина английское произношение было до того уродливо, что я заподозрил его знание языка и решил подвергнуть его экспертизе.

Для этого на другой день я зазвал к себе его родственника Захара Чернышева, знавшего английский язык, как свой родной, и, предупредив его, в чем было дело, позвал к себе и Пушкина с Шекспиром. Он охотно принялся переводить нам его. Чернышев при первых же словах, прочитанных Пушкиным по-английски, расхохотался: «Ты скажи прежде, на каком языке читаешь?» Расхохотался, в свою очередь, и Пушкин, объяснив, что он выучился по-английски самоучкой, а потому читает английскую грамоту, как латинскую. Но дело в том, что Чернышев нашел перевод его совершенно правильным и понимание языка безукоризненным».

Еще одним свидетельством пушкинского таланта к языкам могут послужить воспоминания А. Ф. Кони: «Поэт стремительно расширяет круг своей образованности, упущенное из-за ссылки время. В 1828 году – 29 лет – он овладевает английским и читает в оригинале Байрона и его соотечественников, он изучает Данте и итальянских поэтов, переводит с французского, испанского (Сервантеса), английского, польского, старофранцузского... Глубокая и разносторонняя осведомленность его в вопросах искусства, литературы и истории, политики, даже лингвистики, удивлявшая его собеседников в 30-е годы, складывалась именно в это время. Перед современниками, знавшими его в молодости, поэт неожиданно предстанет как глубокий мыслитель, разносторонний эрудированный ученый, знаток истории человечества и человеческой культуры, как острый критик и публицист. Пушкин сумел соединить в себе, по выражению Мицкевича, столь «выдающиеся и разнообразные способности, что они, казалось, должны были бы исключать друг друга».

В тот самый период Пушкин отчаянно охотился за новинками иностранной литературы о Шекспире, которыми он постоянно пополнял свою огромную библиотеку. Об этом свидетельствуют книги о Шекспире, которые сохранились в библиотеке поэта, и воспоминания современников. Так, Я. К. Грот пишет: «Изучая английский язык, я сошелся с Пушкиным в английском книжном магазине Дикинсона... Увидев Пушкина, я забыл свою собственную цель и весь превратился во внимание: он требовал книг, относящихся к биографии Шекспира, и, говоря по-русски, расспрашивал о них у книгопродавца».

А. А. Долинин не оспаривает тот безусловный факт, что «в конце 1820-х годов Пушкин серьезно занимался английским языком и овладел им в такой степени, что стал регулярно читать по-английски, покупать английские книги и переводить английских авторов. Неслучайно все цитаты из англоязычных авторов на языке оригинала появляются у него не ранее 1828 года. В то же время его английский язык был весьма далек от совершенства». Опираясь на собственное признание Пушкина, что он самостоятельно выучил английский язык, А. А. Долинин делает вывод: «потому знал как очень способный самоучка – с большими пробелами, вызванными недостаточным знанием грамматики, ограниченным словарным запасом и инерционным воздействием навыков чтения по-французски. Об этом свидетельствуют однотипные ошибки и неточности почти во всех его переводах с английского». К сожалению, автор статьи не подтверждает свои выводы примерами.

При всей дискуссионности проблемы английского языка у Пушкина бесспорно то, что интерес поэта к английской литературе и к Байрону, а затем открытие Шекспира побудили его к основательному изучению английского языка, пробудили в нем азартное желание читать в подлиннике Шекспира, Байрона, английскую литературу в целом.

Так, главным достижением в изучении иностранных языков Пушкиным становится не способность свободно изъясняться устно или даже письменно, что, надо полагать, Пушкин прекрасно делал по-французски, но те уроки, которые поэт извлекал, осваивая иноязычные оригиналы и перевыражая их на родном языке, совершенствуя таким образом свой литературный

дар: «Будучи с детства обучен лишь французскому языку, он позже познакомился – хоть и поверхностно должно быть – с итальянским и немецким, усердно изучал английский и достиг вероятно хорошего его знания (только с произношением так и не сладил до конца), занимался испанским, переводя отрывки из «Цыганочки» Сервантеса. Инстинкт поэта помогал ему и там, где знания не доставало, и благодаря этим часам, проведенным над грамматикой и словарем, русский язык «столь гибкий и мощный в своих оборотах и средствах, столь переимчивый и общежительный в своих отношениях к чужим языкам» получал пищу нужную ему, вступал во владение Европой».

Список литературы

1. *Анненков П. В.* Материалы для биографии А. С. Пушкина. М; Современник, 1984.

2. *Керн А. П.* Воспоминания. Дневники. Переписка. М; Правда,1989.

3. *Пушкин А. С.* Собрание сочинений М; Художественная литература, 1985.

4. А. С. Пушкин – основоположник современного русского литературного языка. Закрепление национального языка в литературе [Электронный ресурс]. URL: http://ksana-k.narod.ru/Book/meshj/01/gl14.htm

5. *Дружинин А. В.* А. С. Пушкин и последнее издание его сочинений [Электронный ресурс]. URL: http://az.lib.ru/d/druzhinin_a_w/text_0150.shtml

Д. Н. Горстка
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Кузина

СЕМАНТИЧЕСКИЙ И ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ-ГЛАГОЛОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Преобразования в лексике происходят интенсивно и наглядно, поэтому лексический уровень наиболее подвижен в системе языка. Так, исчезновению слов противопоставлено появление неологизмов в языке. Последние остаются таковыми до тех пор, пока носят оттенок новизны. Проблемами изучения неологизмов отведен раздел языковедения – неология [3, с. 245].

Принадлежность слов к неологизмам – это относительное и историчное свойство, поэтому единого толкования понятия среди ученых нет. Следовательно, одной из проблем неологии является определение термина «неологизм» [7, с. 236]. Этот вопрос освещен в трудах многих лингвистов, в их числе Н. М. Шанский.

Ученый-лингвист Н. И. Фельдман выделяет три, по его мнению, немаловажных критерия, которыми следует руководствоваться при отнесении слов к неологизмам. Назовем эти критерии:

– психолингвистический – неологизм есть языковая единица, не встречающаяся ранее в личном опыте носителя языка;

– социальная значимость обозначаемых словом реалий – этот критерий определяет степень важности социальных явлений и процессов;

– лексикографическая фиксация – этот критерий указывает на различия между неологизмами и окказионализмами [6, 10].

Многие ученые считают, что индивидуально-авторские образования следует относить к окказионализмам, поэтому следует учитывать ряд вышеуказанных критериев при разграничении понятий «неологизм» и «окказионализм».

Что же говорит лингвистическая наука о словообразовании неологизмов?

Существует много точек зрения относительно классификации неологизмов. Классификация способов словообразования с точки зрения лексической деривации была впервые предложена В. В. Виноградовым. Согласно его классификации, все способы делятся на 2 группы: неморфологические (лексико-семантический, морфолого-синтаксический, лексико-синтаксический) и морфологические способы (аффиксация, безаффиксный способ, сложение основ, аббревиация).

Лингвист Н. С. Валгина в своих научных трудах тоже подает классификацию способов лексической деривации, среди них: лексико-семантический, лексико-синтаксический, морфолого-синтаксический и морфологический [2, с. 37].

По нашему мнению, В. В. Виноградов подает более подробную и четкую классификацию способов словообразования. На основании классификации Виноградова нами было проведено исследование, результаты которого мы кратко осветим ниже.

Словообразование связано с другими уровнями языковой системы – фонологией, морфологией, синтаксисом и, конечно же, лексикой, поскольку результатом словообразовательных процессов является именно появление новых слов [1, с. 61].

Продуктивность форм словообразования имеет связь с процессами развития словарного состава языка. Наряду с продуктивными словообразовательными типами в языке наличествуют непродуктивные. Словообразовательные типы, находящиеся в языке, обладают определенной степенью продуктивности. Степень продуктивности разных словообразовательных типов и моделей неодинакова.

Многие лингвисты уделяли внимание продуктивности/непродуктивности и регулярности / нерегулярности словообразовательных типов. Отталкиваясь от научных трудов Н. В. Крушевского, Г. О. Винокура, В. В. Лопатина и В. В. Виноградова, дадим определение продуктивности / непродуктивности и регулярности / нерегулярности словообразовательных типов:

– регулярные словообразовательные типы – это такие формальные и семантические повторяющейся модели, по которым построены производные слова;

– нерегулярные словообразовательные типы – это образования, среди которых могут быть отступления от общей формальной или семантической модели;

– продуктивные словообразовательные типы – это модели, по которым образуются новые слова в данное время;

– непродуктивные словообразовательные типы – это модели, по которым в данное время не создаются новые слова.

Изучая вопрос о семантическом разнообразии неологизмов-глаголов в современном русском языке, перед нами встала необходимость классифицировать их по тематическим группам (сферы быта, социума, финансовой деятельности, бизнеса, науки, техники, искусства, средств массовой информации (СМИ) и др.). С этой целью нами была создана картотека на материале «Толкового словаря новых слов и значений русского языка» Л. П. Катлинской.

Наиболее многочисленной оказалась группа глаголов сферы быта – 27 слов (*достать* (в значении надоесть), *отследить*, *парковать*, *грузить*, *гнобить).* Второй по численности является группа глаголов финансовой сферы и бизнеса – 17 слов: *акционироваться*, *вкладываться*. Следующей по количеству слов оказалась группа глаголов сферы информационно-коммуникационных технологий – 8 слов в словаре: *записать, отксерить*. На четвертой позиции разместились две тематические группы – глаголы политической сферы (*заветировать*, *депутатствовать*, *лоббировать)* и глаголы сферы СМИ (*раскрутить*, *страртовать)*. К каждой из них относится по 11 слов анализируемого словаря. Следующими оказались сразу четыре тематические группы: глаголы сферы искусства (*карнавалить*, *портретировать, презентоваться*), научно-технической (*клонировать, профессорствовать*), обще-профессиональной (*вахтовать, сработать, адаптироваться*) и узкопрофессиональной сферы (*кронировать, шишковать, лоцировать*). К каждой из вышеперечисленных групп относится по 7 слов словаря. Группы глаголов сферы психологии (*грузиться, расслабиться*) и философии (*отеплять, рабствовать*), а также глаголы медицинской сферы (*глючить, загипсовать*) представлены в количестве 4 слов. Группа глаголов экстрасенсорной сферы насчитывает всего 2 слова: *ведьмачить* и *демонизировать*.

Следующим этапом работы над словарным материалом стала классификация лексем по способам словообразования. Из 2000 единиц материала словаря было отобрано 113 неологизмов-глаголов. Так, наша картотека насчитывает 61 слово (53,9 %), образованное лексико-семантическим способом и 52 (46,02 %) – морфологическим. К лексико-семантическому способу словообразования относятся те слова, которые уже были в русском языке, но приобрели новые значения. По данным нашей картотеки, большее количество неологизмов–глаголов образовано именно этим способом. Слова, образованные морфологическими способами, составили меньше половины отобранного языкового материала.

Так, характеристика лексических единиц с точки зрения словообразования говорит о том, что большая часть неологизмов образована лексико-семантическим способом, а морфологические способы словообразования представлены в довольно малом количестве. В ходе работы было выявлено продуктивные и непродуктивные словообразовательные способы и типы.

Предпринятый метод работы позволил сделать вывод о том, что лексико-семантическим способом образовано больше половины отобранного материала, а морфологические способы словообразования представлены в довольно малом количестве.

В ходе работы было выявлено продуктивные и непродуктивные словообразовательные способы и типы. К продуктивным способам словообразования можно отнести суффиксацию, префиксально-суффиксальный и префиксальный способы. Суффиксально-постфиксальный, постфиксальный способ, а также способ словообразования, при котором слово образуется путем одновременного присоединения аффиксов являются непродуктивными.

Список литературы

1. *Булавина Н. В.* Понятие «новое слово» в современной лингвистике // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. 2012. № 5. С. 61–62.

2. *Валгина Н. С.* Современный русский язык : учебник / Н. С. Валгина, Д. Э. Розенталь, М. И. Фомина ; под ред. Н.С. Валгиной. 6-е изд., перераб. и доп. М. : Логос, 2002. 528 с.

3. *Москалева М. В.* Неологизмы и проблема их изучения в современном русском языке // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 80. С. 246–249.

4. *Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А.* Современный русский язык. 11е изд. М. : Айрис-пресс, 2010. 448 с. (От А до Я).

5. Толковый словарь новых слов и значений русского языка : около 2000 слов / Л. П. Катлинская. М. : АСТ: Астрель, 2008. 380 с.

6. *Фельдман Н. И.* Окказиональные слова и лексикография // Вопросы языкознания. 1957. № 4. С. 4–12.

7. *Шанский Н. М., Тихонов А. Н.* Современный русский язык. В 3-х. ч. Ч. 2. Словообразование. Морфология. М. : Просвещение, 1987. 254 с.

Д. Егорова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Потехина

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В настоящий момент английский язык, так же как и многие другие языки, переживает «неологический бум». Огромный приток новых слов и необходимость их описания обусловили создание особой отрасли лексикологии – неологии – науки о неологизмах. Наибольших успехов в разработке теории неологии добились французские лингвисты. Начиная с классических работ А. Дармстетера, французская лингвистическая школа внесла значительный вклад в теорию и практику неологии. Успешно разрабатывают науку о неологизмах российские лингвисты. Особого внимания заслуживают словари-справочники новых слов и значений, составленные по материалам прессы и художественной литературы под редакцией Котеловой В. З. (1971, 1984, 1986). Ценным представляется приложение к Большому англо-русскому словарю под редакцией Гальперина И. Р. (1983). Большой вклад в практику неологии вносят английские и американские лингвисты, разрабатывающие лексикографические аспекты неологизмов. В последнее десятилетие изданы два ценных словаря Барнхарта (Barnhart, 1973, 1980). Они фиксируют около 10000 новых слов и значений. Значительным достижением английской лексикографии является выпуск четырехтомного приложения к Большому Оксфордскому Словарю под редакцией Р. Бергфильда, содержащего более 60000 словарных статей и более полумиллиона иллюстративных примеров. Однако теория неологии в англистике еще не оформилась как самостоятельная область лексикологии. Между тем, в английском языке, по данным Р. Бергфильда, в среднем за год появляется 800 новых слов – больше, чем в любом другом языке мира. Это ставит перед англистами задачу не только фиксации новых слов, но и их исследования. Основные проблемы неологии в деятельностном аспекте сводятся к следующему: выявление путей опознания новых слов и значений; анализ факторов их появления в соотнесенности с прагматическими потребностями общества; изучение моделей их создания и ограничений на их употребление; разработка принципов отношения к ним (их принятия или нет) в различных социопрофессиональных, возрастных и прочих группах; лексикографическая обработка с указанием прагматических ограничений на употребление в различных ситуациях общения с учетом социальной дифференциации языка. В процессе решения этих проблем лингвисты пытаются ответить на вопросы о том, из каких прагматических потребностей создается новое слово, какие фрагменты опыта и почему именно они требуют лексической фиксации, что в деятельностном опыте человека должно измениться, чтобы появилась необходимость создания нового слова, кто создает новое слово, как и в каких условиях оно создается, каковы лингвистические механизмы создания нового слова, каков исходный морфемный, модельный, лексический фонд, как изменяется номинативная активность отдельных механизмов, как включается слово в лексическую систему, каков механизм адаптации нового слова. (6) Появление нового слова является результатом борьбы двух тенденций – тенденции развития языка и тенденции его сохранения. Это обусловлено тем, что в языке существует довольного сильная тенденция сохраняться в состоянии коммуникативной пригодности. Однако для того, чтобы более адекватно отразить, воспроизвести и закрепить новые идеи и понятия, язык вообще и лексика в особенности вынуждены перестраиваться дифференцироваться, порождать новые единицы. При этом появление нового слова не всегда вызвано прямыми потребностями общества в новом обозначении. Зачастую неологизм – это результат новых ассоциаций или результат устранения амонимии и т. д., т.е. пи создании неологизма зачастую действуют чисто внутриязыковые стимулы.

Виды неологизмов:

I. Фонологические неологизмы создаются из отдельных звуков. Они представляют собой уникальные конфигурации звуков. Такие слова иногда называются «искусственными» или «изобретенными». Новые конфигурации звуков иногда сочетаются с морфемами греческого или

латинского происхождения: perfol – пластическая пленка, acryl, perlon (синтетические материалы). К группе фонологических неологизмов мы условно относим новые слова, образованные от междометий: zizz (британский сленг) короткий сон (имитация звуков, издаваемых спящим человеком, часто передается в комиксах при помощи трех букв zzz). К этой же группе условно можно отнести и новые междометия: yech [jek] или yuck (ограничено в употреблении американским сленгом) – междометие, выражающее сильное отвращение (от данного междометия образовалось прилагательное yucky / yukky отвратительный, употребляемое преимущественно детьми и подростками). неологизм лексика морфологический Данные неологизмы обладают самой высокой степенью коннотации новизны и могут быть отнесены к «сильным неологизмам». Высокая степень их новизны объясняется необычностью и свежестью их формы.

II. К сильным неологизмам можно отнести и заимствования, которые отличаются фонетической дистрибуцией, не характерной для английского языка, а также нетипичным морфологическим членением и отсутствием мотивации. Английский язык продолжает расширяться за счет заимствований, но гораздо в меньшей степени, чем это было в средние века и в эпоху Ренессанса. Основным языком-источником продолжает оставаться французский. За последние 25 лет резко уменьшилось число скандинавских заимствований. Новой тенденцией является рост заимствований из африканских и азиатских языков, особенно из японского. основными центрами аттракции для новых заимствований являются: 1) культура: cinematheque, anti-roman (из франц.); 2) общественно-политическая жизнь: ayatollah (из арабского) религиозный вождь исламской секты Shute в Иране (слово стало широко известно с января 1979 г., когда после свержения шаха Ирана к власти пришел аятолла Хомейни); 3) повседневная жизнь (напитки, пища, спорт, одежда): petit dejeuner (фр.) небольшой завтрак; 4) научно-техническая: biogeocoenose (из русского) экологическая система. Наибольшей степенью новизны отличаются варваризмы, неассимилированные единицы, которые преобладают среди новой заимствованной лексики: lunokhod (из русского); gonzo (из итальянского) дикий, сумасшедший. К ним близки ксенизмы (заимствованные единицы, отражающие специфику быта страны-источника): gyro (из греч.); kung fu (из китайского) борьба кунг фу. Различие между варваризмами и ксенизмами заключается в том, что первые имеют синонимы в языке-реципиенте, вторые обозначают явления, объекты, существующие только в стране-источнике и отсутствующие в принимающей стране. Следовательно, ксенизмы обладают большей степенью новизны, хотя они, по результатам нашего исследования, составляют лишь 14 % от всех заимствований. Среди всех заимствований наиболее употребительными в разговорной речи являются единицы из идиш, именно они в большей степени, чем другие, маркированы в словарях новых слов пометой «сленг»: yenta – сплетница, zoftig – приятно упитанный (употребляются мужчинами по отношению к женщине). При этом заимствования не замещают исконно английские единицы, как это было в средние века, когда заметно изменились пропорции германской лексики в английском словаре. Следствием заимствования является не только пополнение словарного состава, в его процессе изменяется стилевая окраска лексических единиц, их внутренняя структура, формируются омонимические отношения. Заимствование способствует также вариантности лексических единиц и отчасти обусловливает ее.

III. В меньшей степени неологичны морфологические неологизмы, создаваемые по образцам, существующим в языковой системе, и из морфем, наличествующих в данной системе. Речь идет о словообразовании, о таких регулярных словообразовательных процессах, как аффиксация, конверсия, словосложение, и о менее регулярных, таких, как сокращение, лексикализация. Впервые попытка создать таксономию словообразовательных средств была предпринята еще Платоном в его «Критиле». И хотя в XX в. появилось несколько новых видов словообразования, таких, как акрономия и телескопия, мы можем говорить о существовании традиционной таксономии словообразования. Однако, несмотря на традиционность словообразования, долгое время оно не являлось предметом научных исследований и лишь в XX веке обрело свой лингвистический статус. Система словообразования – это результат действия тенденции к типизации. Главное, что отличает морфологические неологизмы от фонологических и от заимствований, – это наличие аналогии и типизации в основе их образования.

Список литературы

1. *Арбекова Т. И.* Лексикология английского языка: учеб. пособие для II-III курсов ин-тов и фак. иностр. яз.: М.: Высш. шк., 2007.

2. *Арнольд И. В.* Лексикология современного английского языка. М.: 2001.

3. *Арнольд И. В.* Лексикология современного английского языка: учеб. пособие для ин-тов и фак. иностр.яз. 3-е изд., перераб. и допол. М.: Высш.шк., 2006. 295 с., ил. На англ. яз.

4. *Ворно Е. Ф., Кащеева М. А., Малишевская Е. В., Потапова И. А.* Лексикология английского языка. Пособие для учителей: Л.: Просвещение, 2014.

5. *Волков С. С., Сенько Е. В.* Неологизмы и внутренние стимулы языкового развития. М.: Наука, 2008.

6. Заботкина. Новая лексика современного английского языка. М.: Высш. шк., 2013.

7. *Котелова В. З.* Новые слова и словари новых слов. Л.: Наука, 2012.

8. *Мешков О. Д., Москалева И. Н.* Словарь-справочник новых сложных слов. М.: 2-е изд., 2016.

9. *Хидекель С. С., Гинзбург Р. З., Князева Г. Ю., Санкин А. А.* Английская лексикология в выдержках и извлечениях: пособие для студентов: Л.: Просвещение, 2017.

О. Ермоленко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Кузина

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПИСЬМЕННОСТИ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА

В современном мире все большее распространение получает японский язык, становясь одним из самых изучаемых языков мира. Многих он привлекает своей историей и страной происхождения, своей особой культурой и очарованием. Однако японский язык все же остается достаточно трудным для понимания. В японском языке используется смешанная система письма, состоящая из китайских иероглифов (кандзи) и двух азбук, которые имеют общее название – кана. Рассмотрим подробнее каждый из этих элементов:

Хирагана – японская слоговая азбука, каждый символ которой выражает один слог, состоящий из согласного и гласного, либо носовой сонант «н». Данный вид каны используется преимущественно для записи слов, в которых нет иероглифов, включая частицы и суффиксы.

Катакана – одна из двух графических форм каны, для которой характерны короткие линии и острые углы. Использование преимущественно ограничивается записью слов неяпонского происхождения, но также может появляться и в качестве своеобразного стилистического приема в художественных произведениях [2].

Кандзи – китайские иероглифы, используемые в сочетании с канной. Иероглифы по большей части применяются в написании корней исконной и китайской лексики. Значительное различие между китайскими и японскими иероглифами заключается в их прочтении: в китайском языке у иероглифа обычно только одно чтение; в японском языке более привычна та ситуация, когда один и тот же иероглиф может иметь до десятка чтений в зависимости от значения и контекста. Более того, у японских иероглифов присутствует китайское и японское прочтение.

В. М. Алпатов, советский и российский лингвист-японист, утверждает, что сочетание иероглифов и фонетических знаков является принципом многих систем письма, в том числе кириллической и латинской [1]. Однако, мы можем заметить, что значение иероглифов в русском языке относительно мало и не играет такой ведущей роли, как в японском языке. Говоря о том, что мы в русском языке используем иероглифы, следует пояснить, что под этим понимаются такие единицы, как цифры, формулы и различные знаки (например, $, #, №).

Грамматика является достаточно сложным разделом японского языка. По крайней мере, так кажется на первый взгляд. Конечно, обилие многозначных конструкций, знаков могут запутать. Однако, грамматика в японском языке подчинена строгим правилам. Давайте рассмотрим ощие структуры предложений.

Характерная структура предложения представляет собой упорядоченный ряд

Тема предложения	Время	Место	Субъект	Косвенный объект	Прямой объект	Глагол

Или, если упростить: субъект действия – объект действия – глагол.

Глагол всегда располагается в конце предложения, и после него могут добавляться только определенные частицы, придающие различную эмоциональную окраску.

Тема предложения представляет собой существительное с частицей *は, которую можно перевести как «что касается (существительное), то».*

Давайте рассмотрим основные модели предложений:

Простое нераспространенное утвердительное предложение.

Подобное предложение является элементарной синтаксической конструкцией и обычно состоит из двух слов. В общем виде модель представляет собой следующее:

Подлежащее は+ Сказуемое

Например:

私*は*学生です,

где 私*は,то есть «Я», является темой предложения с частицей «ва»;* **学**生означает «студент»; **です** – связка «есть, является». Таким образом, если переводить буквально, мы получим: «Я студент являюсь». Конечно, в русском языке нет понятия «я есть» как такового, обычно мы не используем это, а опускаем. Связка «десу» имеет аналогичное значение как и английский глагол “to be”: переведя это же предложение на английский, получим «I am a student», где “am” имеет те же задачи, что и **です.**Учитывая, что ни то, ни другое на русский не переводится, мы имеем следующее простое предложение:

Я – студент.

Простое нераспространенное вопросительное предложение.

Данный вид японского предложения почти ничем не отличается от первого типа по своей конструкции, кроме вопросительной частицы *か* в конце. Эта частица, так же, как и «десу», не переводится на русский и служит сугубо для образования вопросительной формы. Модель имеет вид:

Подлежащее は+ Сказуемое か.

Например:

彼*は***学**生**で**すか**.**

Как можно заметить, ничего не поменялось в порядке слов, вопросительная частица просто присоединилась в конце, и мы получили предложение, которое обозначает вопрос:

Он – студент?

Простое нераспространенное отрицательное предложение.

В этом случае изначальный порядок слов так же остается прежним. Однако изменения происходят в самом сказуемом, которое принимает отрицательную форму. В общем виде модель подобного предложения:

Подлежащее は+ Сказуемое(ない; **ありません***)*

Например:

あの人*は***学**生**で***は***ありませ**

Он не студент.

В данном предложении мы использовали связку « ***で****は****ありません****»,* которая является отрицательной формой связки «десу».

Простое распространенное предложение.

В данном виде предложения, как следует из названия, корме подлежащего и сказуемого содержатся также и второстепенные члены, в роли которых могут выступать различные части речи. Рассмотрим модель простого распространенного предложения с прямым дополнением:

Подлежащее は+ Прямое дополнение を*+ Сказуемое.*

Маркер прямого дополнения, или же маркер объекта является показатель винительного падежа を*(во).*

Например:

私*は***日本**語を習**いま**す**.**

Я изучаю японский язык.

Сложные предложения.

Такой тип предложений состоит из двух или нескольких простых предложений, сливающихся в одно новое по смыслу посредством союзов, союзных слов или частиц:

Сложносочиненные предложения состоят из взаимно независимых простых предложений и имеют следующую модель

Подлежащее 1は+ Сказуемое 1 + Союз (частица, союзное слово) + …. + Подлежащее 2 + Сказуемое 2

Например:

彼女は目を瞑ったが, 眠らなかった.

彼*は***先生で, 私は学生です.**

Оба этих предложения являются сложносочиненными, но между ними есть одно различие. Давайте взглянем на первое предложение, которое переводится как «Она закрыла глаза, но не спала». Во-первых, интересным представляется то, что в японском языке запятая в сложносочиненных предложениях, в отличие от русского, ставится после сочинительных союзов (в нашем случае это противительный союз **が**).

Во втором примере союза как такого нет, и по аналогии с русским языком, мы бы назвали его бессоюзным. Однако если союз отсутствует, тогда глаголы простых предложений, предшествующих последнему предложению, выступают в роли срединного сказуемого (в примере мы видим **で (**от **です),** которое употребляется в форме так называемого деепричастного предшествования. В переводе мы получаем: «Он – учитель, я – студент».

Сложноподчиненные предложения в японском языке отлтчаются по своей структуре от таких в русском языке. Этому есть объяснение: все, что характеризует предмет, обязательно предшествует слову, обозначающему предмет.

Например:

私が見た家は.

В переводе на русский получится «дом, который я видел», но т.к. мы уже выяснили, что слова «который» в японском языке нет как такового, переводя дословно, получим: «Я видел дом». Все, предшествующее слову **家**(дом), является определительным придаточным предложением к нему.

Японский язык является одним из древнейших и сложнейших в мире, но это не значит, что понять его не представляется возможным. В данной статье были рассмотрены основные аспекты, на которые стоит обратить внимание на начальной стадии изучения этого языка. Конечно, это далеко не полное и ичерпывающее знание, ведь любой язык является очень сложной и многосоставной системой. Японский язык имеет огромный потенциал для изучения и понимания.

Список литературы

1. *Алпатов М. В.* Япония: язык и общество. М.: Наука, 1988. 136 с. (Изд. 2-е, дополненное. М.: Муравей, 2003. 208 с.

2. *Алпатов М. В.* Япония: язык и культура. М.: Языки славянских культур, 2008. 206 с.

3. *Судо М. М.* Японский язык. Грамматика для начинающих: учебное пособие, Издательство: ВКН, 2019 г.

О. Ермоленко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

PHONETIC PECULIARITIES OF COCKNEY ENGLISH

History of the Cockney dialect is an interesting and difficult topic. Throughout the time the term "cockney" has had several geographical, social and linguistic associations. To be more accurate, as a dialect, Cockney is characterized by its own special vocabulary and usages, including an extensive development of rhyming slang. Cockney as an accent possesses a wide range of various pronunciation features formed over a long period of time and even evolving up to now.

Cockney dialect is often associated with the eastern part of London. However, its historical roots originate in the Cheapside district of the City of London. It makes perfect sense, given that to be a true cockney one had to be born within the sound of bell of the church Saint Mary le Bow. The church is situated right on the main east-west thoroughfare, Cheapside. It is said, according to the long-standing tradition a true Cockney must be born within earshot of the sound of Bow Bells.

Lots of researchers attempted to identify the historical area of the Cockney. The latest study was carried out by the City of London in 2000: it was estimated that the bells would have been audible six miles to the east, five miles to the north, three miles to the south, and four miles to the west. This area covers Bethnal Green, Whitechapel, Spitalfields, Stepney, Wapping, Limehouse, Poplar, Millwall, Hackney, Hoxton, Shoreditch, Bow, and Mile End, as well as Bermondsey, south of the River Thames. The misunderstanding in the association of cockneys with the East End in the public imagination may be due to the judgment that Bow Bells ate to be found in the district of Bow; St Mary-le-Bow church in Cheapside in the City of London is lesser known and that's the reason why many people have this certain representation of the Cockney original area.

According to Wells, Cockney is the traditional working-class dialect of London. Also, he states that most working-class Londoners were not born in the East End and do not qualify as "true Cockneys". Furthermore, the area of Cockney speakers can be much larger because of the post-war emigration of many Cockneys to Essex.

The word "cockney" has had several meanings throughout the time. It's interesting how it changed from the initial meaning to the latest, familiar to all of us as the representative for the certain dialect and its speaker. The origins of this word start in literature and move on to the colloquial speech, becoming used among the people in their everyday life. Let's lay the thing out to understand how it evolved and developed in the meaning and usage from the beginning.

The earliest recorded use of the term dates back to 1362, where it is found in the poem by William Langland "Piers Plowman." It was used to mean "a small, misshapen egg'', i.e. it stood up literally for the "cock's egg, formed from Middke English *coken* + *ey*. However, there was an alternative use, first recorded by an English writer Geoffrey Chaucer, who defined it in the "Canterbury Tales", namely "Reeve's Tale" (1386). The meaning, as well as the word, changed: a modified "cockenay" had the general sense as "a mother's darling", "a child tenderly brought up", and from this point it ended up as a representative of "a milksop" (i.e. a squeamish or effeminate fellow). The further development was presumably greatly influenced by the English countrymen, and the meaning of the "cockney" at this stage referred to the town-dwellers, as for weak and effeminate townsman. As can be noted, it was rather a pejorative term, and found its usage among rural Englishmen (a use initially recorded in 1521).

Over time, the meaning of "cockney" slightly transformed, and by 1600 the term obtained its specific usage, in which the reference was not merely to the working-class Londoner, but to a Bow-bell Cockney. Several researchers, like FynesMoryson or John Minsheu, gave definitions to this word in their works, so in 1617 "cockney" was determined as a Londoner, and anybody "within the sound of Bow Bells". Later on, the use of the term to describe all Londiners generally persisted to the 19th century before becoming restricted to the working-class and their specific accent.

However, the term is now used loosely to describe all East Londoners, although it has had quite a long history of settlement.

Cockney is believed to be faster than any other speech of English. Probably, some of the researchers ended up thinking so because of the specific features of this accent, which make it much shorter in comparison to many others accents of the British Isles. Let's look through the main characteristic features of cockney's pronunciation.

Traditionally, rhotic accent means that the letter "r" is pronounced before a consonant or at the ends of the words. Rhoticity is a very remarkable feature of American and Canadian English. For instance, let's look at the words "hard" and "far":

Table 1

Word	American English	British English
Hard	|hɑːrd|	|hɑːd|
Far	|fɑːr|	|ˈfɑː|

As we can see from the table 1, British English is largely non-rhotic and so Cockney is non-rhotic as the many accents of the United Kingdom. However, there's still a noticeable thing about this accent. The point is that the final –er of the words like "teacher", "brother", "doctor" and etc. is much stressed. Thus, a final –er is pronounced [ə] or lowered [ɐ] in broad cockney. For more examples, see the Appendix 1.

Another aspect of Cockney pronunciation is TH Fronting, which collapses the contrast between labio-dental /f, v/ and dental /θ, ð/ fricatives. Unlike the fronting of /θ/ to /f/, the fronting of /ð/ to /v/ usually does not occur word-initially (for example, while *bathe* can be pronounced as *bave*, *that* is rarely pronounced as **vat*)

For some reasons, cockney speakers don't bother to pronounce the "th". Instead of putting the tongue behind the top teeth, they're just putting their top teeth on the bottom lip. As a result, there are two varieties of the "th" sound in cockney:

In case if "th" is voiced, it is replaced by "v" sound.

In case if "th" is unvoiced, it is replaced by "f" sound.

So, "th" is pronounced with a more forward consonant. There is one more interesting fact about this feature: if "th" is placed at the beginning of the word, it is replaced with "d" sound, but only in case the following vowel is "a" or "e" (like in the words "that", "there").

Θ, ð f, v →

ð d →

One more thing about th-fronting is that it can cause certain misunderstandings because of the ambiguous pronunciation of some words. This phenomenon is called homophone, i.e. a word which is pronounced the same but differs in spelling or meaning or origin. For instance, let's look at the word "three". In cockney, it sounds like "free" which is absolutely similar to the word "free", i.e. free of cost. We can take the word "thought", and there is the same picture. In cockney, it sounds like the other word "fought" which means to have a fight. So, cockney accent doesn't draw a line between such words, and sometimes it is not easy for an unprepared listener to distinguish the difference.

In English phonology, t-glottalization or t-glottaling is a sound change in certain English dialects and accents that causes the phoneme /t/ to be pronounced as the glottal stop ʔ listen in certain positions It is never universal, especially in careful speech, and it most often alternates with other allophones of /t/ such as thelpinfo, t^h, t^n before a nasal, t^l before a lateral, or ɾ As a sound change, it is a subtype of debuccalization (i.e. a sound change in which an oral consonant its original place of articulation and moves it to the glottis). The pronunciation that it results in is called glottalization Apparently, glottal reinforcement, which is quite common in English, is a stage preceding full replacement of the stop,1 and indeed, reinforcement and replacement can be in free variation The earliest mentions of the process are in Scotland during the 19th century, when Henry Sweet commented on the phenomenon The SED fieldworker Peter Wright found it in areas of Lancashire and said, "It is considered a lazy habit, but may have been in some dialects for hundreds of years"2 David Crystal claims that the sound can be heard in Received Pronunciation RP speaker T-glottalization

This aspect implies the use of the glottal stop as an allophone of /t/ in various positions, including after a stressed syllable. Instead of making the “t” sound with the tongue in the mouth, the sound seemed to stop down there in the throat. In fact, the letter “t” is pronounced with the back of the throat (so called glottis). Glottal stops also occur, albeit less frequently for /k/ and /p/, and occasionally for mid-word consonants. In other words, cockney speakers will use glottal stops to replace /t/ before consonants and weak vowels and replace a /k/ or /p/ before a consonant. (See Appendix 3)

H-dropping or aitch-dropping is the deletion of the voiceless glottal fricative or “H sound”. The phenomenon is common in many dialects of English, although is often stigmatized and considered to be a sign of poor or uneducated speech.

In Cockney, as well as in other working-class dialects, we can encounter so-called H-dropping. It is essentially omission of initial “h” in words. This feature is often mentioned as a divider between middle-class and working-class speech in the UK, so it is no surprising at all that is appears in there. It’s notoriously common among speakers of Cockney, although comes into sight all over the country here and there. All in all, H-dropping is to some extent a stylistic marker of emphasis.

h Ø

The presence of H-dropping in Cockney ~~accent also le~~ads to appearing of various homophones. Above all, in fusion with other specifical features of this accent it can be really hard to understand what someone’s talking about. Let’s look at the word “heathen”; normally, it transcribes as |ˈ**hi**:**ðn**|. Then, it comes for the th-fronting: |ˈ**hi**:**vn**|. As a result, we get a very interesting word ˈ**i**:**vən**, which is absolutely similar in pronunciation to the word “even”. In addition, we can look at the example of a homophone caused by H-dropping and non-rhoticity: let’s take the word “horde”. It can be transcribed as |**hɔ**:**rd**|.Then, we take the “r” away: |**hɔ**:**d**|. Finally, we get |**ɔ**:**d**|, which has the same pronunciation as the word “awed”.

So-called L-vocalization is another characteristic feature of Cockney. Maybe it sometimes appears to be less noticeable, but still, it takes certain place in this accent making it sound loosely and more simple. That’s just the very feature a working-class dialect needs. However, nowadays it’s not so unusual anymore; there are lots of l-vocalizers even among RP speakers, so it might be said that this phenomenon is making its headway into the speakers of Standard British English.

Wells states that London “l” is very susceptible to vocalization in syllable-final position. The phonetic result of this phenomenon is typically a close back vocoid of the type (o, u). Most commonly it appears to be rounded; however some investigators find out the unrounded (Y) after front vowels.

L-vocalization occurs in English because we have to deal with the “dark L”. For further understanding, let’s get it clear: the “l” sound in “light” and in “bell” are not the same; the “l” that appears after vowels is velarized, i.e. the tongue lifts toward the velum (the rear part of the mouth’s roof), so this kind of articulation givers the dark L a heavy sound. The vocalization of syllabic “l”, or dark “l” which emerges after a vowel in a syllable, seems to be particularly common: the “l” and the vowel sound before or after it becomes an “o” sound. For example, “people” turns into |pipo| and “juggle” becomes |ˈdʒʌgo|.

All in all, this feature is rather variable, there are no strict patterns whether to use it or not. However, L-vocalization is still an important part of Cockney accent, and it’s very useful to know about. Also it appears to be in a range of English dialects, more or less notable.

G-dropping is a popular name for the substitution of the /ŋ/ sound for the “n” sound (represented as |n|) at the end of a word. Most commonly this phenomenon appears when –ing verb is used as a present participle, or as a part of the present progressive form. Here are some of well-known examples:

What are you waitin’ for?

Livin’ on a prayer

I’ve got a bad case of lovin’ you

The point is that the velar nasal is replaced by the alveolar nasal, so there’s a kind of tricky thing, because the sound isn’t really dropped, but changed in some way. Its name comes from the fact that there is actually replacement in writing of the sound written “ng” with the sound written “n”. In that case, letter is lost, but the sound is replaced. However, it’s usual to call this feature “G’-dropping”, so we’re fine with it.

With regard to origins of this phenomenon, some investigators assume that G-dropping is a very old substitution from the merger of two morphemes in Old English: the present participle –ende and the gerund –inge. As a result, the merged form –ing reflects its derivation from the Old English gerund but has the –in' pronunciation from the present participle. So, this characteristic feature might be a tribute to the Old English. However, Cockney isn't the only accent using it, so there can be different variations of its origins.

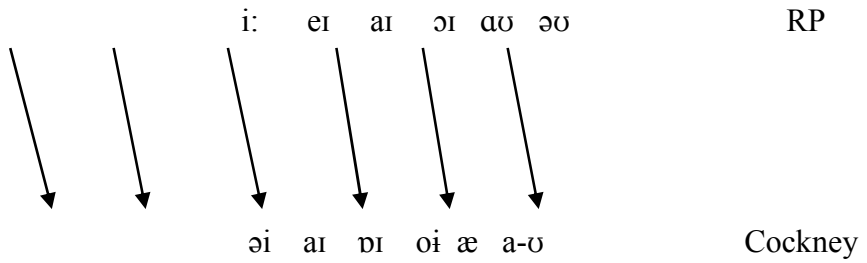
What's more interesting, it is the use of G-dropping. This phenomenon isn't an example of careless or lazy speech, because not all words ending at –ing can replace "ng" with "n". It's not absolutely clear, in what cases G-dropping appears, but it is never found in imperative or infinitive verb forms (i.e. "Sing!" or "I'll ring you tonight"). Usage G-dropping with nouns isn't clearly defined too: in general, G-dropping is possible if the noun ending in –ng was derived from a participle or a gerund. However, there are lots of exceptions in Cockney accent. In this case, it is to some extent the question of the ability to feel the real nature of this dialect.

Vowel system of Cockney accent seems to be a bit more complicated than this in Standard English because of the minor and sometimes irrational changes. However, Wells states that the phonetic qualities of Cockney short vowels don't much differ from those found in Received Pronunciation, but it doesn't mean that they're absolutely the same. Let's look at the main vowel differences of Cockney accent:

Final position of |ə|, or the schwa sound. In final position, i.e. at the end of the word the pronunciation of the schwa sound is much stressed. Its realization is a very open, and can be transcribed as |ɐ|.

Trap-bath split. This phenomenon is nothing more than phonological change occurring mainly in mainstream and southstream accents of English in England. It means that the phoneme |æ| is lengthened and merged with the long |a:|. So, the lengthened vowel in words such as "trap", "bath", "laugh" etc. in accents affected by the split that is referred to as a "broad A", or "long A". In accents which are unaffected by this phenomenon, these words usually preserve |æ| sound, or so called "short A" (or, "flat A"). The split occurred in southern England, and originally changed the |æ| sound to the broad A in words in which the former sound appeared before |f|, |s|, |θ|, |ns|, |nt|, |ntʃ|, |mpl|; the sound change didn't occur before other consonants. Thus, we get [pɑ:θ] for "path" and [tra:p] for "trap".

The diphthong shift. Wells states that certain vowels tend to be diphthongal in Cockney accent. Briefly speaking, the diphthong shift means to substitute a group of sounds by another one, according to the pattern:



However, the precise quality may vary considerably, and along more than one dimension of variation. That is why this field is one of the most complicated parts about Cockney pronunciation. Wells in his study named "Accents old English" deeply investigates the diphthong shift and provides a wide range of examples.

Occurrence of triphthongs. Wells suggests that triphthongal realizations are perceived as very strongly Cockney. They are restricted to sentence-final position, for example:

Word	Standard English	Cockney accent
Over here	|ˈəʊvəhɪə|	| æʊvr'ij ɐ|
Upstairs	|ʌpˈsteəz|	|ˈaʔpstɜjəz|
Floors	|flɔ:z|	|flɔ:ʊəz|

Clean it out	|kliːnɪt ˈaʊt|	|’kləinɪʔ ‘æiəʔ|

Monophthongization. Certain diphthongs, namely,/ɪə/, /eə/, /ʊə/, /ɔə/ and /aʊ/ can be monophthongisedto [ɪː], [ɛː], [ʊː]. Although, Wells states that they’re increasingly merged with /ɔː/ ~ /ɔə/. Thus, it is not surprising that no rigid rules can be given for the distribution of monophthongal and diphthongal variants (Wells, “Accents of English”), though the tendency seems to be for the monophthongal variants to be commonest within the utterance, but the diphthongal realizations in utterance-final position, or where the syllable in question is otherwise prominent.

Of course, there are much more differences in vowel pronunciation, but they’re considered to be hardly understandable for the amateur speaker because of their very special usage. Also, these are minor features and thus are optional for each of the Cockney speakers. Therefore, on the basic of this, we can conclude that there are so many varieties of these minor changes in Cockney vowel pronunciation, that it could be a theme for a single scientific research. All in all, we’ve just looked through the main characteristic features of vowel pronunciation in Cockney because these points make the best understanding of what Cockney accent is.

References

1. W*ells, John C. (*1982). Accents of English. Volume 1: An Introduction, Volume 2: The British Isles, Cambridge University Press. ISBN 0-52129719-2*,* 0-52128540-2.

2. *Matthews, William (*1938). Cockney, Past and Present: a Short History of the Dialect of London. Detroit: Gale Research Company.

3. *Mott, Brian* (2012), ″Traditional Cockney and popular London speech", Dialectologia, RACO (Revistes Catalanes amb Accés Obert), ISSN 2013-2247.

Н. Ермошкин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. С. Гущина

ОТРАЖЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В ЯЗЫКЕ

В настоящее время английский язык является глобальным языком, и теперь любое международное общение невозможно без его знания. Интерес к языку неизбежно ведет и к интересу народа, на нем говорящем. Ведь для того, чтобы научиться общаться с другим народом и, главное, получить удовольствие от подобного общения, необходимо понять особенности его характера.

Существует несколько типов классификаций культур по отношению к деятельности, а именно 3 вида культур: статичные, деятельные и переходный тип между ними – статично-деятельные культуры (Т. Ларина). Отличия между данными типами выражается в их отношении к организации деятельности: представители статичной культуры пассивно воспринимают происходящие события, статично-деятельной культуры – пытаются воздействовать на данные события, а в деятельных культурах люди сами инициируют эти события. Один из самых ярких примеров деятельной культуры – Соединенные Штаты Америки. Идеологию жителей данной страны можно выразить следующим образом: жизнь человека в его руках, и она не зависит от судьбы, если американец хочет чего-то добиться, то он добивается этого сам. Ярко контрастирует с такой позицией отношение русских к судьбе. Это ключевое понятие, которое определяет русскую культуру (наряду с душой и тоской) (А. Вежбицкая). В русском сознании судьба неотвратима, человек не властен над происходящими событиями, что показывает отношение русской культуры к статичным. Английская культура, как и американская, относится к деятельным, и это находит яркое отражение в английском языке, в лексике и грамматике.

Ярким примером отражения деятельной культуры в английском языке являются причины, по которым англоговорящие люди поздравляют друг друга. В отличие от, к примеру, русской статичной культуры, где поздравления касаются любого приятного события, не зависящего от человека (День рождения, 8 марта, начало отпуска, конец учебного года и др.), в англоговорящем мире поводом для поздравления являются результаты личных достижений человека, и только в этом случае используется глагол «поздравлять» и его производные (congratulate, congratulation). К примеру: Congratulations on winning the competition (publishing the book, passing your exam, your promotion etc.). Англичанин может поздравить с рождением ребенка, но не с днем рождения (Congratulations on having a baby/Happy Birthday). Кроме того, в английских поздравлениях отсутствуют пожелания, так ярко выраженные в русской культуре («Счастья! Здоровья!») и они ограничиваются скромным «Best wishes; lots of love; wish you all the best» в деятельной культуре считается неуместным желать человеку что-либо, ведь при необходимости последний добьется всего сам. Таким образом можно подвести итог о том, что англоговорящие культуры являются ярком примером деятельного типа культур по отношению к деятельности, и это, несомненно, находит отражение в менталитете и языке.

То, как представители данной культуры относятся ко времени, является не менее важным параметром, играющим роль в коммуникации. Ценность и использование времени отличаются в зависимости от культуры. Антрополог Эдвард Холл по данному параметру разделил культуры на монохронные и полихронные. Так, для монохронных культур, к которым относятся англоговорящие, время является строго регламентированным понятием, а деятельность человека расписана по строгому графику. После выполнения одной задачи он переходит к другой, причем выполнение задач является более важным занятием, чем общение с людьми, которые ему помогают, и это общение в итоге приносится в жертву эффективности. Для полихронных культур (например, для русской), напротив, характерно одновременное выполнение нескольких дел, а личностные отношения часто ставятся выше намеченных сроков и интересов дела. Несомненно, в каждой культуре могут присутствовать элементы и полихронной, и монохронной, однако один из этих типов всегда доминирует. Так, в английской культуре остается непонятной привычка

менеджеров в России разговаривать по телефону, подписывать бумаги и пить кофе одновременно, англичанин в данной ситуации будет чувствовать себя неудобно, так как привык к более четкому планированию и организации деятельности. Англичанин никогда не изменит своей пунктуальности: на встречу, назначенную в 2 часа, он придет ровно в 2, и вопросы, не связанные с темой встречи в это время решаться не будут.

Опоздание, непунктуальность могут быть восприняты англоговорящими как личное неуважение, что важно учитывать при межнациональном общении. Важно также отметить, что отношение культуры ко времени определяет темп жизни людей. Именно поэтому так часто встречают словосочетания «fast food», «rush hour», «expressway» и др. в английском языке, ими отражается быстрый темп жизни представителей культуры.

Отношение ко времени проявляется также и в том, на что делается акцент в культуре – на прошлое, настоящее или на будущее. В культурах, которые ориентируются на прошлое, больше ценятся традиции, их бережно передают из поколения в поколение, кроме того, большой вес имеет прошлый опыт. Англичане, больше ориентированные на прошлое, бережно и толерантно относятся к героям прошлого их страны, они помнят своих героев. В языке это проявляется редким использованием будущего времени: для обозначения будущих действий англичане предпочтут форму настоящего длительного времени (Present Continuous). Обозначение времени в английской речи тоже свидетельствует о временной ориентированности на прошлое: для англичан 10:20 – это двадцать минут после 10 (20 minutes past 10), а не двадцать минут одиннадцатого, как у русских. При разговоре о возрасте также используется прошлый десяток, а не будущий: «He is in his late fifties/She is her early forties».

Отличие в восприятии времени выражается и в отрезках, на которые оно членится, и это тоже находит свое отражение в языке. Например, в английском языке по этой причине отсутствует слово сутки, оно передается словосочетанием «twenty four hours», полтора часа и полтора года выглядят, соответственно, как «an hour and a half», «18 months». В русском нет эквивалентов английских слов tonight (сегодня вечером) и fortnight (2 недели). Помимо этого, наблюдаются различия в восприятии частей суток: английское «утро» (morning) – это период времени от полуночи до полудня, так, русское «в 3 часа ночи» по-английски звучит как «at 3 o'clock in the morning». Английское слово «night» некорректно переводить на русский как «ночь», так как оно называет период примерно с 9 до 12 часов после полудня. Поэтому выражение «Birthday party at Saturday night» вовсе не обозначает ночную вечеринку, а скорее вечерние посиделки.

Англоговорящие культуры характеризуются высокой степенью индивидуализма. Равенство (эгалитарность) и дистантность обладают большой ценностью. Это проявляется в использовании пространства – расстояния между людьми в процессе общения. Представители англоговорящих культур общаются на значительном расстоянии друг от друга, ревностно охраняя свое личное пространство, посягательство на которое заставляет его нервничать и воспринимается как агрессивное поведение, либо как шаг к сексуальному домогательству. Для англоговорящих культур ценность персональной дистанции, или личного пространства настолько высока, что существует специальное понятие – privacy – для ее обозначения. Данная зона личной автономии проявляется в повседневной жизни англичан. При наблюдении за ними становится очевидно, что privacy – не абстрактное понятие, это объективная реальность, видимая глазу. Может возникнуть впечатление, что вокруг людей существует невидимый круг, отталкивающий людей, как только они приближаются – они демонстрируют тончайшее чувство дистанции. Существует понятие sense of privacy, буквально переводимое как «чувство собственного пространства», которое англичане развивают с самого детства. Строгое соблюдение англичанами дистанции несомненно отражается в их языке, а конкретно, во фразеологии: keep distance, stay clear off somebody (держаться в стороне от кого-либо), give somebody a wide berth (держаться на расстоянии от кого-либо), get off somebody´s back (отвязаться от кого-либо) и другие. Кроме того, англоговорящие люди не только сами держат дистанцию, но и контролируют ее соблюдение другими: keep somebody at a distance, hold somebody at a distance, hold somebody at arm's length (держать кого-либо на расстоянии, на расстоянии вытянутой руки).

Данная недопустимость вмешательства в чужую жизнь отражается так же в таких английских фразеологизмах: mind one's own business (не вмешиваться в чужие дела), keep one's nose out of something (не совать нос в чужие дела), а также в пословицах, например: keep your breath to cool your porridge (не вмешиваться в чужие дела, букв: Дуй на свою кашу). В одном из рассказов английского писателя Уильяма Сомерсета Моэма встречается мысль, подтверждающая ценность privacy для английской культуры: "If you don't interfere with nobody, nobody'll interfere with you" (букв.: Если ты не будешь докучать им, никто и тебе докучать не станет).

Подводя итог всему вышесказанному, можно утверждать, что privacy есть важнейшая английская культурная ценность, отражающаяся в языке и в коммуникации, она объясняет большое количество особенностей английского коммуникативного поведения и содержит важную информацию о коммуникативном сознании представителей английскому культуры, а также о принятых в ней нормах и правилах. Она выражается в соблюдении дистанции, в уважении независимости личности, в недопустимости оказания прямого воздействия на собеседника, в сохранении личного пространства, в толерантности к поведению других и существенно сказывается на стиле коммуникативного поведения англичан.

В заключение, можно сказать, что язык каждого этноса представляет собой живой организм, неразрывно связанный с его историей, культурой и социальной жизнью. Язык, по существу, является летописью жизни и многогранной деятельности людей в определенных исторических условиях. Именно знание этих двух условий и специфических особенностей культуры народа помогает по-настоящему понять и изучить не только культуру, но и его язык.

Список литературы

1. Adler, Ronald and George Rodman. Understanding Human Communication. – San Diego: Harcourt Brace College, 1997.

2. Goddard, Cliff and Wierzbicka Anna. Discourse and Culture, Oxford: Oxford University Press, 1997.

3. Jandt, Fred An Introduction to Intercultural Communication, - Dallas: DPC, 1995.

4. *Виссон Л.* Русские проблемы в английской речи. Слова и фразы в контексте двух культур. пер. с английского Р. Валент. М.:КомКнига, 2003.

5. *Динцельбахер П.* Коллективная монография Европейская история менталитета: основные темы в отдельных исследованиях. Stuttgart, 2008.

6. *Динцельбахер П.* Коллективная монография Европейская история менталитета: основные темы в отдельных исследованиях. Stuttgart, 2008.

7. *Ларина Т.* Англичане и русские: язык, культура, коммуникация. М.: Языки славянских культур, 2013.

8. *Ларина Т.* Англичане и русские: язык, культура, коммуникация. М.: Языки славянских культур, 2013.

9. *Любимов М.* Гуляние с Чеширским котом: Мемуар-эссе об английской душе. М.: Б.С.Г.-ПРЕСС, 2004.

10. *Майол Э., Милстед Д.* Эти странные англичане / пер. с англ. И. Тогоевой. М.: Эгмонт Россия Лтд., 2001.

11. *Маргулис А. Холодная А.* Русско-английский словарь пословиц и поговорок, New York: McFarland Inc., 1974.

12. *Овчинников В.* Корни дуба. Впечатления и размышления об Англии и англичанах. №4–7. М.: Новый мир 1979.

13. *Фокс К.* Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. М.: Рипол Классик, 2008.

А. А. Жученко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Кузина

ХАРАКТЕРИСТИКА КАРТВЕЛЬСКОЙ ГРУППЫ ЯЗЫКОВ НА ПРИМЕРЕ ГРУЗИНСКОГО ЯЗЫКА

Грузинский язык (на груз. ქართული ენა) принадлежит южно-кавказской или картвельской группе языков, на котором разговаривает около 4,1 миллиона человек, преимущественно в Грузии, а также в России, Украине, Турции, Азербайджане и Иране.

Грузинский язык близкий мегрельскому языку (მარგალური ნინა), лазскому языку (ლაზური ნენა), и сванскому языку (ლუშნუ ნინ), на которых разговаривают преимущественно в Грузии, а на письме передаются с помощью грузинского алфавита (Мхедрули).

Полагается, что грузинский язык произошел от древнего языка, общего с другими южно-кавказскими. Сванский язык, как полагают, отсоединился от этого языка во 2 тысячелетии до нашей эры, а другие языки отсоединились около 1000 лет спустя.

Письменный грузинский язык.

Грузинский язык впервые появился в письменном виде приблизительно в 430 году нашей эры на надписи в церкви в Палестине с использованием алфавита, известного как Асомтаврули. До того времени основной системой письма для грузинского языка была форма арамейского письма, известная как Армазули (არმაზული დამწერლობა). Два других алфавита использовались в грузинском языке: Нусхури и Мхедрули, который используется в наше время.

Нусхури (ნუსხური).

На протяжении IX в., Асомтаврули постепенно заменялся более угловатым алфавитом, известным как Нусхури («минускульный, строчный»), который использовался до XI в.

Мхедрули (მხედრული).

Алфавит Мхедрули произошел от древнегрузинского алфавита, известного под названием Нусхури, в период XI–XIII вв. Название Мхедрули возникло от слова мхедари «всадник». Алфавит Нусхури появился на основе алфавита Асомтаврули.

Вначале Мхедрули использовали только для нецерковных произведений, в то время как для церковной литературы использовали смесь более древних алфавитов. Со временем Нусхури стал основным алфавитом, который использовался в церковных текстах, а с помощью Асомтаврули писали только заголовки и начальные буквы предложений. Эта система смешивания двух алфавитов известна как письмо священнослужителей (Хуцеси).

Со временем два более древних алфавита вышли из употребления, и Мхедрули стал единственным алфавитом, который используется для письма на грузинском языке. Однако в трудах лингвиста А. Шанидзе (1887–1987) и в работах, посвященных ему, используются буквы Асомтаврули для обозначения собственных имен, а также в начале предложений. Попытка А. Шанидзе сделать такое использование Асомтаврули популярным не была особенно успешной.

Впервые в печатном виде алфавит Мхедрули был использован в 1669 г. С тех пор он изменился совсем немного: несколько букв были добавлены Антоном I в XVIII в., а в результате ряда реформ Ильи Чавчавадзе в 60-х гг. XIX в. 5 букв были исключены из алфавита.

Алфавит Мхедрули.

Направление письма: слева направо, горизонтально.

В печатном виде буквы Мхедрули не соединяются, хотя могут быть напечатаны курсивом.

Заглавные буквы используются для названий и заголовков.

В грузинском языке нет символов для обозначения цифр. У каждой буквы есть и цифровое значение, и фонологическое, тем не менее, обычным также является употребление арабских цифр (1, 2, 3 и т. д.).

Преимущественно в Грузии, а на письме передаются с помощью грузинского алфавита (Мхедрули).

Письменный грузинский язык.

Грузинский язык впервые появился в письменном виде приблизительно в 430 году нашей эры на надписи в церкви в Палестине с использованием алфавита, известного как Асомтаврули. До того времени основной системой письма для грузинского языка была форма арамейского письма, известная как Армазули (არმაზული დამწერლობა). Два других алфавита использовались в грузинском языке: Нусхури и Мхедрули, который используется в наше время.

Асомтаврули (ასომთავრული).

Грузинский язык впервые появлися в письменном виде приблизительно в 430 году нашей эры на надписи в церкви в Палестине. В то время он был написан с использованием алфавита, известного как Асомтаврули (ასომთავრული – «заглавные буквы») или Мргловани (რგლოვანი – «круглый»), который использовался до 9 в. Асомтаврули, вероятнее всего, был создан на основе греческого алфавита, и грузинские ученые уверены, что его создал Царь Фарнаваз I (ფარნავაზი) Картли (Иберия).

Нусхури (ნუსხური).

На протяжении IX в. Асомтаврули постепенно заменялся более угловатым алфавитом, известным как Нусхури («минускульный, строчный»), который использовался до XI в.

Мхедрули (მხედრული).

Алфавит Мхедрули произошел от древнегрузинского алфавита, известного под названием Нусхури, в период XI–XIII вв. Название Мхедрули возникло от слова мхедари «всадник». Алфавит Нусхури появился на основе алфавита Асомтаврули.

Вначале Мхедрули использовали только для нецерковных произведений, в то время как для церковной литературы использовали смесь более древних алфавитов. Со временем Нусхури стал основным алфавитом, который использовался в церковных текстах, а с помощью Асомтаврули писали только заголовки и начальные буквы предложений. Эта система смешивания двух алфавитов известна как письмо священнослужителей (Хуцеси).

Со временем два более древних алфавита вышли из употребления, и Мхедрули стал единственным алфавитом, который используется для письма на грузинском языке. Однако в трудах лингвиста А. Шанидзе (1887–1987) и в работах, посвященных ему, используются буквы Асомтаврули для обозначения собственных имен, а также в начале предложений. Попытка А. Шанидзе сделать такое использование Асомтаврули популярным не была особенно успешной.

Впервые в печатном виде алфавит Мхедрули был использован в 1669 г. С тех пор он изменился совсем немного: несколько букв были добавлены Антоном I в XVIII в., а в результате ряда реформ Ильи Чавчавадзе в 60-х гг. XIX в. 5 букв были исключены из алфавита.

Список литературы

1. *Климов Г. А.* Картвельские языки // Языки мира.
2. *Климов Г. А.* Этимологический словарь картвельских языков. М. 1964.
3. *Климов Г. А.* Введение в кавказское языкознание. Гл. 3. М., 1986.

А. Жученко
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Потехина

ЦЕННОСТИ В РИТОРИКЕ Б. ОБАМЫ

Политика, как и любая сфера человеческой деятельности, изначально содержит в себе коммуникационное начало и целенаправленные контакты между субъектами политики, соединяющими в их дискурсе разные уровни политической системы и создающими возможности институтам власти выполнять свои специфические функции по управлению государством и обществом. Политическая деятельность занимает особое место в жизни современного общества. От политической позиции, от методов, стратегий и тактик презентации политическими лидерами своего государства зависит место их страны на международной политической арене, ее взаимоотношения с другими членами мирового сообщества.

Посредством официальных выступлений политики обращаются как к гражданам своего государства, так и к международному сообществу, стараясь способствовать формированию положительного имиджа их страны.

Президент Обама выступил с инаугурационной речью, основной темой которой была ответственность власти.

Я считаю, целью речи Обамы было закрепление национальных и патриотических традиций, рассчитанное на ту часть аудитории, которая опасалась излишних реформистских порывов. В речи часто повторялись слова «наследие», «смелость», «патриотизм».

Инаугурационное послание президента имело четкую классическую структуру: вступление, основной текст и заключение – призыв, направленный к образу народа как аудитории и адресата инаугурационного послания.

Б. Обама объединяет разные группы в понятие «сограждане», «нация» «Америка!», которые по смыслу тесно связано с идеей государственности. Он демонстрируют свое уважение и указывают на важную роль народа страны в церемонии инаугурации.

«Дорогие сограждане! Я стою перед вами сегодня, полностью сознавая грандиозность стоящих перед нами задач, испытывая глубокую признательность за оказанное мне доверие и вспоминая жертвы, которые принесли наши предки», - именно так начинается послание президента.

Далее в речи Б. Обамы представлены образы конкретного прошлого, настоящего и будущего. Стремясь заручиться поддержкой аудитории, президент в жанре устного политического текста делает комплимент своему народу: «Мы остаемся самой процветающей, самой могущественной страной в мире. Люди труда в нашей стране работают так же эффективно, как работали до начала кризиса. Наш разум так же изобретателен, как и прежде; потребность в производимой нами продукции и услугах не меньше, чем неделю, месяц или год назад. Наша способность трудиться велика, как раньше». А также выражает почтение к памяти предков, павших при Конкорде и Геттисберге, в Нормандии и Кхесане.

В речи Б. Обамы линия развития страны показана хронологически правильно: одна эпоха сменяет другую. Те незыблемые ценности, которые президент США извлекает из прошлого, он превращает в обязательства граждан перед государством.

Б. Обама говорит о своих функциях как представителя власти и риторически ограничивает свои полномочия, используя разные фигуры. В том числе и религиозные. В качестве высшего авторитета президент называет Бога. Он пафосно восклицает: «Бог призывает каждого определить свою судьбу!»- и обращается к религиозному христианскому тексту.

«Мы остаемся молодой страной, однако, как сказано в Писании, настало время избавиться от инфантильности. Пришло время вновь подтвердить стойкость нашего духа, сделать выбор в пользу лучшего будущего, привнести в него тот бесценный дар, ту благородную идею, которую мы передавали из поколения в поколение: завет Всевышнего, что все мы равны, все мы свободны, и все заслуживаем права на стремление к счастью».

Обращение к религиозным ценностям: «Бог», «Писание», «завет Всевышнего», вместе с многократным использованием местоимения «мы» является беспроигрышным приемом подстройки под аудиторию.

В арсенале Б. Обамы самые различные выразительные средства для воздействия на слушателей. Для каждого значимого понятия он находит эмоциональный эпитет. Яркий образ бури неоднократно используется для создания героического пафоса: «…были времена, когда присяга звучала во времена сгущающихся туч и бушующих бурь» или «С надеждой и достоинством давайте еще раз справимся с ледяными потоками и выдержим бури, которые ожидают нас».

В речи американского президента содержатся неоднократные обращения к аудитории («сограждане», «Америка»...) и призыв к действию: «давайте вспомним те бессмертные слова… давайте же отметим этот день, вспоминая тех, кто жил до нас, и долгий путь, который мы проделали… давайте еще раз справимся с ледяными потоками и выдержим бури».

Речь рассчитана на вызывание у аудитории разных эмоций.

можно добиться наиболее скорого и гарантированного успеха.

Энергичная манера Б. Обамы и его постоянные обращения к слушателям вызывают волнение, ощущение того, что свершается нечто важное.

«Несмотря на то, что иннаугурационная речь относительно индивидуализирована, одна из функций заключается в утверждении единства нации в столь знаменательный момент истории. Здесь можно выделить особую лексику.

Барак Обама не исключение. В своей речи только к определенно-личному местоимению «мы» он прибегает 38 раз, а также активно использует притяжательное местоимение «наш». Например: «наши задачи», «наша страна», «наша экономика», «наша общая неспособность».

Барак Обама давно оставил Белый дом, но до сих пор, привлекают внимание исследователей, его выступления как с точки зрения- политики, так и с точки зрения – лингвистики. И неслучайно: сегодня многие полагают, что в свое время 44-й президент был настоящим моральным компасом для всей нации, свято отстаивающим глобальные и общечеловеческие ценности.

О. А. Зайцева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: А. М. Карамова

ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК СПОСОБ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В современном мире, когда знание английского языка стало едва ли не обязательным требованием при приеме на работу, вопрос о том, изучать его или нет, практически не возникает. Всемирная сеть Интернет обладает множеством информационных возможностей и впечатляющими услугами, в том числе и различными ресурсами для изучения иностранных языков. Непременно, необходимо использовать современные возможности электронного обучения при изучении и совершенствовании знаний по английскому языку. В сети Интернет существует множество обучающих сайтов, посещая которые мы имеем возможность получать лекции и уроки по английскому языку, пользоваться словарем и грамматическими справочниками, пополнять и расширять словарный запас, общаться онлайн с носителями языка, определять свой уровень знаний с помощью различных языковых тестов, просматривать видео уроки, получить доступ ко многим электронным изданиям на английском языке, иметь доступ к новой интересной информации, которая обновляется каждый день, экономить время и деньги. В связи с тем, что английский язык распространен во многих частях мира, Интернет-пространство наполнено информацией на английском языке, что также выполняет обучающую роль. Кроме того, в сети Интернет размещено множество рекомендованных образовательных материалов. Современные технические возможности всемирной паутины позволяют проводить образовательные занятия онлайн, то есть непосредственно в сети.

Самостоятельное изучение английского языка – это одновременно самый простой и самый сложный метод изучения. Сложность этого метода состоит в том, что вы сами выбираете, с помощью какого ресурса будете изучать язык, какую методику будете использовать для освоения материала, сколько времени будете тратить на усвоение той или иной темы. Главное здесь – это мотивация для изучения языка. Если она сильная, то и проблемы с обучением не возникнет.

Сегодня в интернете можно найти массу бесплатных материалов для изучения языка, а также ресурсов, которые помогут это сделать.

Чтобы начать изучать английский язык с помощью сети Интернет самостоятельно необходимо:

– определить уровень владения английским языком (это можно сделать, пройдя специальный онлайн-тест на общее знание английского языка);

– составить программу изучения английского языка (ее можно составит самостоятельно, исходя из того, сколько времени вы планируете уделять обучению, воспользоваться готовыми программами или взять за основу онлайн-курсы изучения английского языка);

– заниматься регулярно (занесите изучение английского языка в свой ежедневник и не ищите причин не заниматься; лучше уделить хотя бы 15 минут в день языку, чем не уделить вообще);

– периодически повторять пройденный материал (даже если вы уверены в том, что полностью усвоили тему, вернитесь к ней через месяц);

– практиковаться (мысленно или вслух переводите фразы и слова, попросите ваших друзей или знакомых иногда разговаривать с вами на английском языке, сходите на разговорные вечера, которые проводятся в школах изучения иностранных языков для всех желающих, смотрите фильмы в оригинале и обсуждайте их после и т.д.).

В нашей работе мы решили исследовать некоторые Интернет-сайты, предоставляющие возможности для самостоятельного изучения английского языка. Самые популярные сайты Puzzle English, LinguaLeo и BBC Learning English.

BBC Learning English – отдел Всемирной службы Би-би-си, посвященный преподаванию английского языка. Сайт предоставляет бесплатные мероприятия как для обучающихся, так и для преподавателей иностранного языка. Служба начала выпускать свои радиопрограммы в 1945 г.

PuzzleEnglish – сайт или мобильное приложение (онлайн-платформа) для самостоятельного изучения иностранного (английского языка). Приложение (либо сайт) способствует развитию, как письменной грамотности, так и устной речи, развивает восприятие материала, а так же его понимания на слух и во время чтения.

LinguaLeo – образовательная платформа для изучения и практики иностранного языка, построенная в форме игры. Первоначально был русскоязычным сервисом, после локализован на рынки Латинской Америки, Испании, Турции и Бразилии. К 2018 г. было зарегистрировано более 17,5 миллионов пользователей.

Подводя итоги нашему исследованию и изучению информации по данной теме в интернете, становится известно, что английский язык очень востребован в современном мире и обществе. Всемирная сеть Интернет открывает множество различных способов изучения различных дисциплин, в том числе и английского языка. Исследование доказало, что использование Интернет ресурсов несет не только игровой характер, но и способ получения какой-либо познавательной информации. Следовательно, имея мотивацию и желание изучать английский язык самостоятельно, мы без труда можем найти необходимую информацию и образовательные ресурсы в сети Интернет. В наш век высоких технологий Интернет играет огромную роль в изучении английского языка, так как существует интересная и полезная возможность новых контактов в реальной речевой практике.

Список литературы

1. *Дмитриева Е. И.* Основная методическая проблема дистанционного обучения иностранным языкам через компьютерные телекоммуникационные сети интернет // ИЯШ, 2003. №1. С. 28–30.

2. *Кушниренко А. Г., Леонов А. Г., Кузьменко М. А. и др.* Что такое Интернет? Информационные и коммуникационные технологии в образовании // Информатика и образование. 2006. № 5–7. С. 14–18.

3. *Лоскутова Г. В., Масленникова Ю. В.* О компьютере по-английски: учебное пособие по чтению на английском языке. СПб: КАРО, 2004. 192 с.

4. *Полилова Т. А., Пономарева В. В.* Внедрение компьютерных технологий в преподавание иностранных языков // ИЯШ, 2007. № 6. С. 35–36.

5. Lingualeo – сервис для изучения английского языка [Электронный ресурс]. URL: https://lingualeo.com/ru

6. Puzzle English – тренажеры для эффективного изучения английского [Электронный ресурс]. URL: https://puzzle-english.com/

М. Иванова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. В. Бушуева

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАМКАХ РАННЕГО ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

На сегодняшний день развитие детей все еще остается актуальным вопросом. Изучение иностранного языка является индивидуальным процессом, который имеет определенное влияние на развитие ребенка [6]. Развитие эмоционального интеллекта начинается с первых дней жизни человека. Эмоциональный интеллект – это способность распознавать, воспринимать, оценивать и контролировать эмоции, как свои, так и окружающих людей. Эмоциональный интеллект развивается только в процессе коммуникации, проявляющейся на занятиях иностранного языка. Подключение эмоциональной сферы в процессе обучения иностранным языкам может способствовать более успешному усвоению. В преподавании иностранного языка многие компоненты эмоционального интеллекта необходимы для успешного формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся. Как правило, эмоциональный интеллект подразделяется на врожденный и приобретенный. Развитие приобретенного происходит за счет различных методов. Эмоциональный интеллект ребенка развивается при помощи поднятия самооценки обучающегося, обучения самоконтролю, постановке целей и задач для достижения результата, проявления заинтересованности в социальной сфере, использования арт-технологий, музыки, дискуссий, конкурсов и соревнований. Обучение иностранному языку способствует наиболее быстрому развитию эмоционального интеллекта, поскольку происходит формирование и развитие коммуникативной компетенции [2]. Для осуществления успешной коммуникации необходимо понимание собственных эмоций, которые нужно выразить, а также ответной реакции собеседника. Эмоциональный интеллект подразумевает развитие различных навыков, умений, способностей и качеств. Кроме того, обучение навыку управления своим эмоциональным состоянием благотворно влияет на психосоматическое развитие ребенка в целом [3]. Развитие эмоционального интеллекта на уроках иностранного языка происходит посредством моделирования различных ситуаций, которые позволяют ребенку вырабатывать новые модели поведения. Также эмоциональный интеллект может развиваться только в процессе коммуникации. Эмоциональная сфера, наравне с интеллектуальной, играет важнейшую роль в формировании языковых навыков и речевых умений на родном и иностранном языке в дошкольном и младшем школьном возрасте [1]. Существует множество исследований на тему раннего обучения иностранным языкам детей дошкольного возраста. Можно сделать вывод, что развитие эмоционального интеллекта происходит посредством прямого контакта учитель – ученик. Занятие должно проводиться в комфортной обстановке. Занятие может проходить либо в форме диалога, либо монолога, где учащиеся учатся использовать изученную лексику, а также реагировать на высказывания [5]. При помощи использования различных методов раннего обучения иностранным языкам можно полностью задействовать эмоциональную сферу учащихся, за счет чего эмоциональный интеллект будет развиваться, а также будут видны изменения в пользу более результативного изучения и усвоения новых навыков и умений. В современном образовании прослеживается тенденция к учету не только когнитивной, но и эмоциональной сферы детей. Урок иностранного языка в начальной школе как нельзя лучше подходит для интеграции эмоций в процесс преподавания. Урок иностранного языка, в свою очередь, предоставляет значительные возможности формирования и развития эмоционального интеллекта ребенка [4].

Список литературы

1. *Бреслав Г. М.* Психология эмоций. М.: Смысл, 2004.
2. *Гальскова Н. Д.* Современная методика обучения иностранным языкам Пособие для учителя. М.: АРКТИ, 2003.
3. *Кондаков И. М.* Психология. Иллюстрированный словарь. СПб.: Прайм-Еврознак, 2003.

4. *Миролюбов А. А.* Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность. Обнинск: Титул, 2010.

5. *Пазухина И. А.* Давай познакомимся! Тренинговое развитие и коррекция эмоционального мира дошкольников 4–6 лет. СПб.: ДетствоПресс, 2004.

6. *Read C.* Emotional Intelligence in the Primary Classroom // CATS: The IATEFL Young Learners SIG Newsletter, Spring 2001.

М. Иванова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Кузина

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Стремительно развивающееся общество, постоянные изменения и нововведения в жизни не могут не отражаться в языке. Ежедневно люди стараются жить интереснее и удобнее, для этого они совершают открытия и изобретают, и некоторые изобретения полностью меняют нашу жизнь. Так, благодаря изобретению спутника появился Интернет и мобильные телефоны, что позволило нам связываться даже с другим материком. Но многие изобретения приходят к нам из других стран, и их названия нам не всегда понятны. Эти изменения в большей степени выражаются в появлении новых слов, обладающих временной коннотацией новизны.

Системно изучать неологизмы начали сравнительно недавно [1].

Согласно Н. М. Шанскому, неологизмы – «новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые еще не вошли или не входили в общее литературное употребление» [5]. Неологизмом слово является до тех пор, пока ощущается свежим и общеупотребительным. В свое время, слово «космодром» было неологизмом, а сейчас оно входит в лексический состав современного русского языка. В современном русском языке неологизмы делятся на языковые, лексические, семантические и авторские (индивидуально-стилистические).

Языковые неологизмы создаются главным образом для обозначения нового предмета, понятия. Они входят в пассивный словарный запас и отмечаются в словарях русского языка.

Современным, уникальным языковым неологизмом эры социальных сетей считается слово селфи, что означает, фотографирование самого себя.

Лексические неологизмы образованы по имеющимся в языке моделям или заимствованы из других языков представляют собой либо отдельные слова (чартер – своеобразное авиа-такси, которое может доставить в любую точку мира, или же неологизм коучинг, обозначающий умение подвести человека к самостоятельным выводам), либо составные наименования (летающая тарелка — ‘НЛО’, черта бедности – ‘уровень благосостояния народа, обеспечивающий потребление материальных благ в минимальном объеме).

Семантические неологизмы по количеству уступают лексическим (разработка, ноу-хау, лимит), хотя в 80–90-егг. XX в. немало слов получили не свойственные им значения. Своеобразие семантических неологизмов состоит в том, что как лексемы они давно известны в языке, но, обновив свое значение, из прежних тематических групп перемещаются в совершенно новые, изменяя при этом лексическую сочетаемость, стилистическую закрепленность, экспрессивную окраску [4]. Услышав слово чайник, мы сразу представим кипящую металлическую посудину с носиком, но есть и другое значение: чайник – «неспециалист со слабыми навыками чего-либо». Также Отличным примером может послужить слово макинтош, т.е. «пальто или плащ из прорезиненной ткани». Сейчас же оно приобрело еще одно значение линейка персональных компьютеров производства корпорации Apple.

Авторские, индивидуально-стилистические неологизмы создаются писателями, поэтами для придания образности художественному тексту. Неологизмы этого типа «прикреплены» к контексту, имеют автора. По самим целям их создания они призваны сохранять необычность, свежесть. Авторские неологизмы, образованные по продуктивным моделям, называются потенциальными словами.

Разновидностью авторских неологизмов являются Окказионализмы – это авторские неологизмы, созданные по необычным моделям. Они не существуют вне конкретного контекста [3]. Часто окказионализм появляется в речи как средство языковой игры, шутки, каламбура.

Также неологизмы различаются по сфере употребления, по стилистической окраске и по происхождению.

По сфере употребления неологизмы большей частью являются межстилевыми, употребляемыми во всех функциональных стилях речи (имидж, йогурт, кейс, либерально-демократический, льготник, межбанковский, наркобизнес). Однако многие неологизмы более свойственны определенному стилю: научному (аура, биолокатор, клонировать, радиоэкология, озонная дыра), публицистическому (взвешенность, инакомыслящий, наркобарон, откат, интегратор), деловому (депозитарий, дилер, естественная монополия) или разговорному (компромат, ксерить, накрутка, нал, напряг).

По стилистической окраске неологизмы в большинстве своем стилистически нейтральны (наркомафия, недемократичный, неконвертируемость, однопартийность). Однако часть новых лексических единиц имеет оттенок сниженности или приподнятости. К первым относятся просторечные единицы (сбацать – исполнить музыкальное произведение), жаргонизмы (качалка – тренажер для занятий бодибилдингом, качок – человек с сильно развитой («накачанной») мускулатурой). Ко вторым принадлежат неологизмы, имеющие оттенок книжности (инвектива – ругательство, истеблишмент – совокупность общественных организаций, групп, обладающих властью, медитативный, менталъностъ), официальности (малоимущие, малообеспеченность, бомж – без определенного места жительства, опрошенные, сертификация). По происхождению неологизмы большей частью являются образованными на русской почве, хотя и различными способами: путем словообразовательной деривации – образования новых слов из существующих в языке морфем по известным (обычно продуктивным) моделям; наиболее распространены такие способы образования неологизмов, как суффиксация (заземленный – заземленность, накрутить – накрутка, дразнить – дразнильщик, геолог – геологиня), префиксация (пост-ельцинский, супервыгодный), префиксально-суффиксальный способ (бытовой – обытовить, звук – озвучивать), сложение основ, часто – в сочетании с суффиксацией (токсикомания, малокартинье, чужестранство), усечение основ, особенно характерное для образования неологизмов в разговорной речи (шиз – из шизофреник, бук – из букинистический магазин).

Также новые слова могут происходить из социальных диалектов и из других языков.

Конечно, нельзя обойтись без создания новых слов в какой-либо сфере деятельности. Например, в категорию «человек – техника» мы можем отнести следующие неологизмы: клинер – специалист по уборке помещений; девелопер – специалист по операциям с недвижимостью: заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект – например, большое офисное здание. «Человек – художественный образ»: брейдер – человек, который профессионально занимается плетением (косы); хэндмейкер – тот, кто занимается ручной работой, создает качественные и оригинальные вещи.

«Человек – человек»: гастарбайтер – наемный рабочий; коучер – специалист, раскрывающий потенциал личности; мерчендайзер – специалист по продвижению продукции в розничной торговле; рекрутер – тот, кто устраивает людей на работу.

«Человек – природа»: эколог – специалист в области экологии; грумер – это специалист по уходу за собаками и кошками.

По сути, наш язык в его нынешнем виде не мог бы существовать без неологизмов. Это связано с тем, что новые слова придают естественному языку динамичность. Лексика изменяется с течением времени, словарный запас пополняется новыми наименованиями, устаревшие реалии уходят в пассивный запас.

Таким образом, образование новых слов с помощью элементов, имеющихся в языке, определяло основное направление развития русской литературной лексики и характер освоения языком различных заимствованных слов; образование новых слов посредством аффиксациии основосложения постоянно происходит в современном языке. С развитием техники, науки, культуры, промышленности появляются новые слова и словосочетания, служащие названиями новых предметов, явлений, понятий. Неологизмы, ставшие единицами языка, со временем входят в словари, отражающие актуальное состояние лексики, а неологическая лексикография, сформировавшаяся в последние десятилетия, открывает возможности для осмысления новейшей истории русской лексики.

Конечно, в мире и языке, в конечном счете, закрепятся только самые удачные неологизмы, остальные так и останутся за пределами нормированного языка.

Нужно всегда помнить слова великого русского писателя Ивана Сергеевича Тургенева «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, это наше достояние, переданное нам нашими предшественниками».

Список литературы

1. *Котелова Н. З.* Первый опыт описания русских неологизмов. М., 1982. 456 с.
2. *Крысин Л. П.* Иноязычные слова в современном русском языке. М., 1968.
3. *Лопатин В. В.* Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования. Л., 1978.
4. *Улуханов И. С.* Словообразовательная семантика в русском языке. М., 1977.
5. *Шанский Н. М.* Лексикология современного русского языка. М., 1964. 423 с.

А. Г. Игнатчук
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Г. Н. Игнатюк

ЗНАЧЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ В РЕЧЕВОМ ЭТИКЕТЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Современная лингвистика характеризуется огромным интересом к прагматическим исследованиям языка и непосредственно – категории вежливости. Особое место среди составляющих этой категории занимают обращения. Обращение является самым ярким знаком этикет: слово «этикет» в первоначальном французском значении – «этикетка», «ярлык». Таким образом, называя собеседника, мы как бы выбираем для него наиболее подходящий к случаю «ярлык». В современном русском языке проблема обращений является открытой. Их сложность и многоаспектность привлекали внимание многих ученых, среди которых следует назвать А. А. Шахматова, В. В. Виноградова, А. А. Пешковского, О. М. Казарцева, В. С. Шульгина и других. Однако многие вопросы, касающиеся этой темы, до сих пор остаются спорными или недостаточно разработанными.

Актуальность данной темы можно определить тем, что средства обращения занимают особое место в системе речевого этикета, и поэтому вопрос об обращениях остается злободневным. Как правило, в системе любого языка существует традиционная, складывавшаяся годами система обращений. Однако в современном русском языке нейтрального варианта для формального обращения к незнакомому человеку не существует. Целью настоящего исследования является социокультурный анализ особенностей этикетных форм обращения в русском языке.

Как известно, после революционных событий 1917 г. на смену обращениям, отражающим классовое разделение (*государь – милостивая государыня, сударь – сударыня, барин – барыня*), пришло демократическое *товарищ*, которое к 90-м годам XX в. практически вышло из употребления. Образовавшаяся лакуна в сфере обращений создала значительный ряд трудностей в выборе соответствующего варианта.

Именно с этого момента появляются обращения (которые обращениями как таковыми довольно трудно назвать) *мужчина* и *женщина.* Явное указание на гендерную принадлежность является некорректным с точки зрения классической литературной нормы. Существенным недостатком такого типа обращения является весьма прозрачный намек на возраст. Следует отметить, что обращения *Молодой человек! Девушка!* более распространены из-за психологически благоприятного подтекста «молодости». В подобных ситуациях лучше было бы использовать нейтральные речевые формулы: Извините…; Простите…; Будьте так любезны… и т. п.). Существуют мнения, поддерживающие обращения по гендерному признаку. Так, Н. Д. Арутюнова считает, что в позиции обращения наиболее употребительны номинации по полу и возрасту (*девочка, мальчик, молодой человек* и др.) [1, с. 8].

В последнее время популярность стало набирать обращение к смешанной аудитории «Дамы и Господа». Однако такая форма обращения также воспринимается как не совсем приемлемая для русскоязычного общества, т. к. в переводе с английского *ladies and gentlemen* означает «благородные дамы и благородные мужчины».

В настоящее время эпизодически предпринимаются попытки внедрить в речь формы обращения, существовавшие в послереволюционный период. Например, в одном из санкт-петербургских ресторанов быстрого питания продавцам-кассирам рекомендовано обращаться к посетителям «сударь» или «сударыня», однако такие эксперименты носят искусственный и откровенно комический характер. Эту комичность подметили и создатели фильма «12» (2007 г.), в котором один из героев обращается к коллегам в подчеркнуто несочетаемом ключе: «Товарищи господа!», что в современном языке кажется довольно странным.

Можно сделать вывод о том, что мы утратили универсальную форму обращения, которая характерна практически для всех европейских стран. Например*: Pan, Pani* – в Польше; *Signora, Signore* – в Италии; *Monsieur, Madame* – во Франции).

К сожалению, действительно подходящего нейтрального и корректного обращения в русском языке сегодня не существует. Поэтому общепринятые формы обращения на «ты» и на «Вы», по имени или имени-отчеству приобретают особую смысловую нагрузку в речевом общении.

Исследователи, как правило, отмечают, что *ты* является показателем интимности и равенства, а *Вы* – дистанции и неравенства. При обращении и к императору, и к рабу в античном мире использовали местоимение *tu* (лат. 'ты'). Наличие форм обращения на «ты» и «Вы» характерно для многих языков, в т. ч и русского. Форма *ты* как в русском языке, так и в немецком и французском языках, как правило, ассоциируется с неформальными отношениями.

До XVII в. к друг к другу и даже к монарху было принято обращаться на «ты» «ср.: Ты, царь-батюшка…»; форма «Вы» стала использоваться после реформ Петра I. Весьма чужда была эта форма обращения вплоть до XIX в., но затем стала распространяться в обществе довольно стремительно. Н. Г. Чернышевский писал: «Наш мужик называет одинаково *ты* и своего брата, и барина, и царя. Начиная полироваться, мы делаем различие между людьми на *ты* и на *вы*» [2].

Финская журналистка Анна-Лена Лаурен так пишет о многозначности русского обращения: «Обращение на «Вы» необязательно означает такие уж официальные отношения. Вполне можно обращаться к людям, которым «выкаешь» – например, сослуживцам, при помощи уменьшительных имен. Так что русские одновременно и официальны, и неофициальны в общении. Слово «Вы» важно, но человека, к которому обращаешься на «Вы», вполне можно называть уменьшительным именем, прикасаться к нему, подтрунивать над ним. <…> Обращение на «Вы» делает общение более многозначным» [3, с. 26]. Следует отметить, что обращение на «Вы» – это отнюдь не всегда признак официального общения. Обращаясь таким путем к другу или родственнику, можно тем самым продемонстрировать свое неудовольствие или обиду.

В английском языке, в отличие от русского, нет разделения на *ты* и *Вы*, англичане прекрасно обходятся местоимением *you*. Однако ранее, до 18 века существовала форма обращения Ты – *thou*. Например, у Шекспира встречаются обе формы, причем форма *thou* встречается при разговоре с друзьями и близкими*: Look in thy glass, and tell the face thou viewest* [4, с. 6].

С течением времени обращение к человеку на *ты* (*thou*) стало приобретать пренебрежительный или даже оскорбительный оттенок. В дальнейшем происходил постепенный переход личного местоимения *thou* в разряд архаизмов, при этом оно сохранялось лишь в библейских текстах и поэтическом стиле.

Для русского речевого этикета обращение по имени или имени-отчеству имеет очень большое значение. Можно сказать, что это своего рода отличительный знак, «марка» русской речевой культуры. Обращение такого рода делает речь не только «более адресной и контактной», но и позволяет передать разнообразную гамму чувств и отношений. Об этой особенности русского обращения М. Кронгауз пишет следующее: «Большинство русских обращений эмоционально окрашены и не могут использоваться в нейтральной ситуации» [5, с. 45]. Личные имена играют особую роль в общении по-русски. Можно даже сформулировать основное правило русского речевого этикета: «Если ты знаешь имя собеседника, используй его».

Таким образом, уместное использование форм обращения является необходимым правилом речевого общения. Ибо речевой этикет, в отличие от слов, практически нигде не фиксируется, и изменения в нем относятся, пожалуй, к самым неосознаваемым в языке.

Список литературы

1. *Арутюнова Н. Д.* Язык и мир человека. М: Языки русской культуры, 1998. 115 с.

2. *Чернышевский Н. Г.* Собрание сочинений в пяти томах. М.: Правда, 1974. 214 с.

3. *Лаурен А*. У них что-то с головой, у этих русских. М.: Флюид, 2011. 120 с.

4. *Shakespeare William*. Shakespeare's Sonnets: Never before imprinted. London, 1609. 80 с.

5. *Кронгауз М. А*. Русский язык на грани нервного срыва. М.: Языки славянских культур, 2007. 250 с.

И. Ирушкина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. С. Гущина

ТАЙНЫ И ЗАГАДКИ ЖИЗНИ М. МОНРО

С именем Мэрлин Монро связана целая эпоха не только американского кино, но и всей американской истории конца 50-х годов XX в. Мэрлин Монро – американская киноактриса, певица и модель. Стала одним из наиболее культовых образов американского кинематографа и всей мировой культуры. Она создала новый образ, который до сих пор помнят и любят миллионы людей. Но судьба оказалась к ней жестока, и Мэрлин Монро закончила жизнь трагично, при невыясненных до сих пор обстоятельствах. Существует много версий и гипотез, касающихся ее смерти, которые мы постараемся освятить в данной статье.

Мэрлин Монро родилась в городе ангелов – Лос-Анджелесе в США 1 июня 1926 г. Настоящее имя – Норма Джин Мортенсон. У актрисы было тяжелое детство, вечное скитание по детским и приемным домам. Эти факторы отразились на характере и судьбе актрисы. Она рано лишилась материнской любви и заботы. Норма не знала настоящего отца, была третьим ребенком в семье. Мать Нормы была вынуждена отдать ее на воспитание опекунам по причине нехватки денег и времени, а также из–за проблем со здоровьем. За свое детство и юность девочка сменила 10 приемных семей. Когда Норме исполнилось 16 лет, ее приемные родители приняли решение уехать из Калифорнии навсегда. Тогда девушка решила выйти замуж за Джеймса Догерти, чтобы не попасть в детский дом[1]. Свадьба состоялась 19 июня 1942 года, после чего Джеймс устроился в торговый флот, а Норма на авиационный завод. Она красила части самолетов, занималась установкой пропеллеров. В 17 лет Норма случайно познакомилась с успешным фотографом на заводе, где она в то время работала, который навсегда изменил ее жизнь. Дэвид Коновер приехал сделать ряд пропагандистских фотографий. Именно эта встреча стала судьбоносной для Нормы. Заметив девушку, Дэвид предложил работать ей моделью. Норма согласилась и ушла с завода. Сначала она позировала для малоизвестных фотографов, и однажды один из них предложил девушке сменить имидж и взять благозвучный псевдоним. Так появилась платиновая блондинка Мэрлин Монро. Известность к девушке пришла после того, как фотограф Дэвид разместил одну из фотографий на обложку журнала.[2] На девушку посыпались предложения из модельных агентств. Вскоре она появляется на 33 обложках модных журналов.

Несмотря на успех, Мэрилин чувствует неуверенность в себе, она не считает себя красивой, часто переживает пустоту, отчаянье, безнадежность. Вследствие всего этого – появилась депрессия, которая стала причиной пристрастия к алкоголю. Чтобы улучшить состояние Монро, врачи прописывают ей антидепрессанты. Монро, страдая от бессонницы, все чаще и чаще принимает их. Таблетки такого рода снижают активность центральной нервной системы, замедляют сердцебиение и дыхание, погружают мозг в сон, а также они вызывают привыкание.

В 1954 г. Мэрилин признали одной из самых лучших актрис Голливуда и наградили званием «Самая популярная актриса». В 1955 г. звезда создает собственную корпорацию «Marilyn Monroe Productions». После чего снимается еще в нескольких фильмах. В 1956 г. Монро выходит замуж за известного американского драматурга Артура Миллера. Мэрилин требовала от мужа повышенного внимания к себе, хотела, чтобы его жизнь принадлежала полностью ей. Скоро Артур устал от этого. В 1959 г. на экранах появляется фильм «В джазе только девушки» принесший мировую славу Мэрилин. Даже это не приносит ей счастья и внутренней гармонии.

В 1961 г. брак Мэрилин и Артура распался. Душевное состояние актрисы ухудшилось, она рассказала психоаналитику, что ее начали посещать мысли о самоубийстве. После чего Монро поместили в психиатрическую больницу. Мэрилин была напугана как никогда, ее состояние резко ухудшилось, по сути, она страдала той же болезнью, что и ее мать, а именно шизофренией.

[1] В. Головской «Мэрлин Монро. Жизнь и смерть» – 2015 г.
[2] М. Монро. Жизнь, рассказанная ею самой. 2015.

Актрису выпустили после визита бывшего мужа Артура Миллера. В 1962 г. за 4 месяца до смерти Мэрилин начала сниматься в фильме «Что-то должно случиться». Из-за болезни съемки постоянно переносились. Не предупредив никого, Мэрилин уезжает, чтобы поздравить с днем рождения Джона Кеннеди, с которым, по слухам, у нее был роман. К сожалению, фильм «Что-то должно случиться» оказался последним с ее участием.[3] Название и сейчас кажется пророческим.

С 4 на 5 августа 1962 г. Мэрилин Монро была найдена мертвой в своей комнате на кровати. Возле нее лежала телефонная трубка и пустой пузырек от снотворного. Даже сейчас, спустя 40 лет, причины этой трагедии окутаны тайной. Многие пытались докопаться до истины, но их усилия оказывались тщетными. Долгие годы после смерти звезды превалировали две основные версии: о ее самоубийстве и смерти из-за неосторожности. Мэрилин, всю жизнь считавшая своими «лучшими друзьями» отнюдь не бриллианты, а снотворное и другие медикаменты, просто превысила дозу – намеренно или случайно, но сама.

Однако в 2015 году 78-летний офицер в отставке Норман Ходжес заявил, что именно он убил Мэрилин Монро по приказу начальства. Бывший киллер на службе американского правительства был смертельно болен, а потому решил рассказать обо всех своих прегрешениях миру.[4] Также другая версия загадочной смерти Монро гласит о том, что в 1961 году Мэрилин познакомилась с президентом США Джоном Кеннеди. Поскольку она стала его любовницей, то могла обладать секретной информацией, имеющей стратегическую ценность.[5] Таким образом, одна из гипотез гласит, что непосредственное отношение к ее кончине имел и сам Джон Кеннеди.

Существует еще одна версия, что роман между президентом и Монро вылился в болезненную страсть со стороны актрисы. Ее любовь стала откровенно досаждать первому лицу государства, и Кеннеди, по слухам, поручил «отвлечь» от себя женщину своему брату Роберту. Вскоре Монро влюбилась в брата президента. Актриса утверждала, что Роберт обещал жениться на ней, и искренне до последнего верила политику. В конце концов, Роберт решил поговорить с актрисой и расставить все точки над «и». Он явился в дом к Монро, но вследствие разговора у Мэрлин случилась истерика, во время которой Роберт Кеннеди схватил подушку и задушил звезду. Эта версия кажется совершенно безумной, однако в 1985 году домработница актрисы Юнис Мюррей призналась прессе: действительно, вечером 4 августа в гости к актрисе приходил Роберт Кеннеди. Большего Юнис не рассказала.[6]

Еще одной гипотезой смерти киноактрисы стало посещение Мэрлин психиатра, Ральфа Ромео Гринсона. Многие обвиняли Гринсона в том, что его способ терапии загубил актрису. Вместо того, чтобы работать с ее эмоциональным состоянием, врач регулярно накачивал ее бесконечным количеством различных медикаментов. По многочисленным свидетельствам, психоаналитик запрещал Монро встречаться с бывшим мужем, баскетболистом Джо Ди Маджио – единственным человеком, который всю жизнь опекал и поддерживал Монро, несмотря ни на что. Кроме того, врач изо всех сил охлаждал ее отношения с друзьями и пытался отдалить ее от близких. Такая попытка вырваться на свободу, очевидно, совсем не устроила властолюбивого психиатра. По одной из версий, Гринсон довел актрису до нервного срыва и самоубийства, ведь вечером 4 августа они общались целых шесть часов.[7] Убить Мэрилин могли также «руки» американской мафии. Один из бесчисленных любовников актрисы, столь же «звездный» Фрэнк Синатра, был тесно связан с преступным миром США. За день до смерти Монро встречалась с бывшим любовником и вполне возможно, что именно он лишил жизни актрису.

Впрочем, последняя версия кажется наименее правдоподобной. Сторонники самоубийства Мэрилин уверяют: актриса много лет находилась в глубокой депрессии, которая просто достигла пика в ночь на 5 августа. Но кому тогда пыталась безуспешно дозвониться актриса? Почему среди кучи пустых пузырьков не нашлось стакана воды – неужели звезда проглотила гору лекарств просто так? После смерти звезды осталось слишком много вопросов и «белых пятен», чтобы

[3] Р. Тараборелли Мэрлин Монро. Тайная жизнь самой известной женщины в мире. 2014 г.
[4] А. Гомбо. Мэрлин Монро: Блондинка на Манхэттене. 2012 г.
[5] Лайт Дж. Убийство Мэрлин Монро раскрыто. 2014 г.
[6] Д. Хэспил. Мэрлин Монро. Между славой и одиночеством. 2012 г.
[7] М. Шнайдер. Последний сеанс Мэрлин. Записки личного психоаналитика. 2015 г.

списать все на самоубийство. Слава – всегда тяжелое испытание. Не каждый человек способен ее пережить с достоинством. Психика слабой женщины с этим не справилась. Мерлин Монро скончалась в возрасте 36 лет.

Список литературы

1. *Головской В.* Мэрлин Монро. Жизнь и смерть. 2015 г.
2. *Гомбо А.* Мэрлин Монро: Блондинка на Манхэттене. 2012 г.
3. Монро М. Жизнь, рассказанная ею самой. 2015 г.
4. *Хэспил Д.* Мэрлин Монро. Между славой и одиночеством. 2012 г.
5. *Шнайдер М.* Последний сеанс Мэрлин. Записки личного психоаналитика. 2015 г.
6. *Тараборелли Р.* Мэрлин Монро. Тайная жизнь самой известной женщины в мире. 2014 г.
7. *Лайт Дж.* Убийство Мэрлин Монро раскрыто. 2014 г.
8. *Уильям Реймон* Мэрлин Монро. Тайна смерти. Уникальное расследование. 2013 г.
9. *Марголис Д., Баскин Р.* Убийство Мэрлин Монро: дело закрыто. 2017 г.
10. *Ренер. С.* Трагедия Мэрлин Монро. 2014 г.

Е. В. Ковалева
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: С. Н. Колоцей

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ

Категория слов, известная под названием «ложные друзья переводчика», представляет особые трудности в практике переводческой работы. Под этим определением подразумеваются слова латинского или греческого происхождения, имеющие схожее написание, но различное значение в английском и русском языках.

При переводе таких слов возникают определенные трудности из-за сходной формы слов языка источника и языка перевода. Причины существования сходной формы могут быть самые различные, но чаще всего такая форма – результат взаимовлияния языков или случайных совпадений. Английские слова *alphabet, ampere, atlas, atom, banjo, barbarism, billiards, bull-dog, cafeteria, caravan, catastrophe, chaos, demagogue, dynamo, economic, electric, element, energy, film, Kodak, legal, minimum* и др. являются понятными не только для лиц, владеющих английским языком как родным, но и для тех, для кого английский язык является иностранным. Подобная «узнаваемость» достигается за счет интернационального характера указанных слов. Трудности перевода интернациональной лексики на иностранный язык состоят в том, что переводчик, особенно начинающий, находится под впечатлением знакомой графической и фонетической формы слова, и поэтому часто допускает в переводе буквализмы и нарушает нормы перевода и сочетаемости слов. Например:

– *actual* – в английском языке означает «фактический», а не «актуальный»;
– *original* – означает «первоначальный», а не «оригинальный»;
– *progressive* – имеет основное значение «постепенный», а не «прогрессивный»;
– *actually* – «фактически», а не «актуально»;
– *progressively* – «постепенно», «все более», а не «прогрессивно»;
– *specific* – часто означает «удельный», а не «специфический»;
– *technique* – обычно переводится в научно-технической литературе как «метод», «методика», «процесс», а не «техника»;
– *procedure* – обычно переводится как «методика», «метод», а не «процедура»;
– *figure* – имеет значения «рисунок», «цифра», «число», а не только «фигура»;
– *object* – «цель», «предмет», а не «объект»;
– *subject* – обычно означает «вопрос», «предмет», а не «субъект» [3, с. 973].

Как видно из вышеперечисленных примеров, полного совпадения значений и сочетаемости здесь нет. Однако в некоторых других случаях такое совпадение все же вполне возможно.

Одной из причин, ведущей к неадекватному переводу (с русского языка на английский), считают несовершенство, неполноту раскрытия значений существующих русско-английских словарей. Например, в большом русско-английском словаре А. И. Смирницкого слово «благополучие» рекомендуется переводить *prosperity, well-being*, в словаре Л. Сегаля – *happiness, felicity, well – being, welfare*, в словаре В. К. Мюллера – *well-being, security, happiness, felicity*. В то же время именно в этом значении часто употребляется слова *health*, но, к сожалению, во многих словарях это значение не дается. Между тем по-английски часто говорят: *the health of the city* – благополучие города [2, с. 53].

Слова «аспирантура» в упомянутом словаре А. И. Смирницкого предлагается переводить на английский язык *post graduate studentship, research studentship, post graduate course*; в словаре В. К. Мюллера – *post graduate studentship, post graduate course of study*. Это довольно длинный синонимический ряд.

При переводе текстов с русского языка на английский, к сожалению, не всегда можно положиться на русско-английские словари. Переводчикам, стремящимся добиться хороших результатов, рекомендуют широко использовать англо-английские словари и справочники, а также учитывать следующее:

а) всегда помнить о том, что ряд слов в обоих языках имеет чисто формальное сходство, за которым не стоит общее для них значение;

б) еще большие трудности при переводе представляют слова, которые помимо наличия общего значения с русскими словами имеют совершенно отличные, не присущие последним, значения;

в) не забывать о том факте, что за сходной оболочкой слов в разных языках могут стоять различные понятия, имеющие отношение к истории данного государства [1, с. 113]. Например, слово «революция» у русскоговорящих связано, прежде всего, с событиями 1917 года, *the Revolution* у англичан – это свержение с престола короля Якова II в 1688 году, у американцев – война за независимость 1775–1783 гг.

Таким образом, во избежание неправильной трактовки слов и словосочетаний интернационального характера из категории «ложных друзей переводчика» необходимо проводить тщательный анализ контекста, а также использовать словари, энциклопедии и другую справочную литературу.

Список литературы

1. *Крупнова В. Н.* Курс перевода. М.: Международные отношения, 1979. 232 с.

2. *Левицкая Т. Р., Фитерман А.М.* Теория и практика перевода с английского языка на русский. М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1963. 125 с.

3. *Тураева Д. М., Шукурова С. О.* Ложные друзья переводчика // Молодой ученый. Вып.3. М., 2015. С. 972–974.

Л. Кокорева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Кузина

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ВРЕМЕН В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Сколько времен в русском языке? Большинство ответит на этот вопрос – 3: прошедшее, настоящее, будущее. Действительно, что же еще может быть, кроме того, что было, есть и будет? Оказывается, может. Возьмем, к примеру, глагол быть. Форма «было». Понятно, что это прошедшее время. Но также есть «бывало». Это тоже прошедшее. Откуда и зачем столько форм и чем они отличаются? Это можно узнать, если проанализировать развитие и структуру нашего языка в более ранние времена.

Прошедшее время

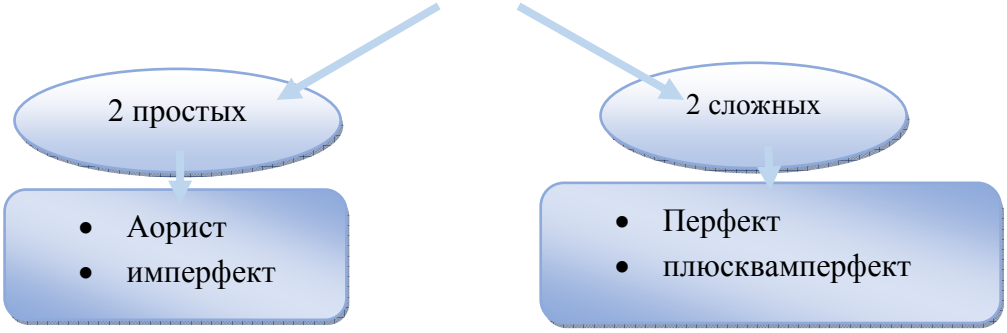


Рисунок 1 – Времена в древнерусском языке

Данные формы более корректно было бы назвать видо-временными, так как они указывали как на действие относительно момента речи, на законченность/незаконченность, однократность/многократность, длительность и результативность действия.

Так аорист обозначал действие однократное или мгновенное, законченное в прошлом: азъ несохъ – я принес.

Имперфект обозначал действие длительное либо многократное: азъ несѧхъ – я нес (долго и не один раз). Его формы были утрачены ранее других.

Перфект обозначал состояние в настоящем времени, являющееся результатом прошедшего действия: азъ есмь принеслъ – я принес (то, что в данное время находится здесь). Эта временная форма образовывалась сочетанием настоящего времени глагола «быти» и причастия прошедшего времени на -л-. Эти причастия образовывались от основ инфинитива при помощи данного суффикса и родо-числовых окончаний: чита – л – ъ(-а, -о, -и), писалъ, шелъ, молилъ, неслъ. Первоначально эта краткая форма склонялась. Затем собственно причастное значение признака по действию и именное склонение утратились, осталась только форма им. п. и изменение по числам и родам.

От кратких форм образовывались полные: смелъ – смелыи, оусталъ – оусталыи, гнилъ – гнилои и так далее.

Эти полные формы перешли в разряд имен прилагательных и могут образовывать омонимичные пары с глаголами в прошедшем времени: цветок долго вял – он вял и неактивен; мальчик очень смел – как ты смел взять без спросу.

Плюсквамперфект (предпрошедшее время) обозначал действие в прошлом, которое совершалось ранее другого прошедшего действия. В его образовании принимает участие форма причастия с суффиксом – л-: (1) азъ бѧхъ неслъ или (2) азъ есмь былъ неслъ – я принес (это уже давно).

По основе настоящего времени различаются глаголы тематические и нетематические. Тематические – это такие глаголы, у которых между основой и личными окончаниями имеется тематический гласный «е» (I спряжение) или «и» (II спряжение). Тематический гласный

сохраняется во всех формах, кроме 1-го л. ед. ч. и 3-го л. множ. ч., например: несешь,видишь; ср. 1-е л. – несоу, вижоу, 3-е л. – несоуть, видишь. Глаголы I спряжения в зависимости от качества согласных основы – твердости или мягкости - в 1-м л. ед. ч. и 3-м л. мн. ч. делятся на две группы: несмягченное спряжение и смягченное. Нетематические – это глаголы, у которых личные окончания присоединяются непосредственно к основе.

В древнерусском языке было три формы будущего времени: одна простая и две сложные.

Будущее простое. В роли будущего простого выступало настоящее время от глаголов совершенного вида: придоу, възьмоу. Однако в древнерусском языке не было резкого разграничения, как в современном языке, между формами будущего и настоящего времени. Это свидетельствует о том, что в древнерусском языке еще не было четких норм выражения будущего времени. Оформление категории будущего времени связано с окончательным разграничением совершенного и несовершенного вида.

Будущее сложное первое выражалось сочетанием инфинитива спрягаемого глагола и настоящего времени вспомогательного глагола (хотЬти, имЬти, почАти, начАти).

Будущее сложное второе состояло из причастия на -л- спрягаемого глагола и вспомогательного глагола боудоу: боудоу писалъ. Эта форма обозначала будущее действие, которое предшествовало другому будущему.

Что касается ***категории вида***, основным структурным средством его выражения в древнейшие времена были распространенны чередования гласных. При этом долгие гласные выступали в глагольных основах, выражающих бóльшую длительность, а краткие – в основах, выражающих краткое или одиночное действие: *пол**а**гати – пол**о**жити, т**а**чати – т**о**чити*; для глаголов движения это касалось обозначения разнонаправленности и однонаправленности действия: *в**е**зти – в**о**зити, л**ѣ**зти – л**а**зити, н**е**сти – н**о**сити* и под.

Позже, с формированием новой системы противопоставления форм совершенного и несовершенного вида, большую роль стали играть приставки и суффиксы. Глагольные приставки первоначально не привносили значения законченного или однократного действия. Приставки этимологически связаны с предлогами (ср.: *при доме – приехать, над городом – надписать, под лавкой – подписать* и т.д.), и первоначально, присоединяясь к глаголу, приставки образовывали новое слово с новым значением.

Предлоги выражают, в основном, пространственные отношения (позже появляются отношения временные), и образованные от них приставки также выражали только пространственные отношения: *(речка)* ***втечеть*** *в Двину – речка* ***втекает*** *в Двину*. Постепенно приставки стали различать глаголы совершенного и несовершенного вида.

Немалую роль играют суффиксы. Некоторые суффиксы ранее служили для выражения степеней длительности действия. Древнее значение длительности смыкается с новым значением несовершенного вида, а мгновенности – со значением совершенного вида. Поэтому глаголы с суффиксом –ну-, обозначающим мгновенное действие, относятся к совершенному виду, ср.: *толкать – толкнуть, кидать – кинуть*. Приставки привнесли в слова новые лексические значения. Система новых видовых отношений оказала существенное воздействие на систему времен глагола: вместо старых многочисленных времен остается лишь три формы времени – настоящее, прошедшее и будущее (в форме простой и аналитической).

Но на сегодняшний день в русском языке глаголы имеют разные формы не только в будущем времени, а также этим формам присуще разные лексические значения и некоторые семантические различия.

Наш язык в старину знал больше времен. Сейчас об этом забыли учебники, по которым нас учат, где утверждается, что «видел» – литературная форма, а «видал» – лишь разговорная.

Но здесь есть существенная разница. «Видел» – то, что произошло 1 раз. «Видал» означает неоднократное действие, т. е. несколько раз, Также можно сказать про «видывал» - неодноразовое действие в прошлом.

НЕ все глаголы имеют по несколько форм. У глагола «спать» вообще лишь один вариант «спал». Некоторые глаголы, у которых есть 2 или всего 1 форма, могут их приобрести, если к ним

добавить приставку. Например, писать – писал, описать – описал, описывал. Читать – читал, прочитать – прочитал – прочитывал.

Каждая форма имеет свои особенности употребления, свою стилистику. Было бы весьма невежественно упустить такую деталь, т. к. глагол – важное составляющее любого языка. И как сказал Алексей Кузьмич Югов – русский советский писатель и литературовед, переводчик: «Глагол – самая огнепышущая, самая живая часть речи. В глаголе струится самая алая, самая свежая, артериальная кровь языка. Да ведь и назначение глагола – выражать само действие!»

В научной литературе рассматривается различные значения русского глагола (длительность, законченность, повторяемость, общефактическое значение т. д.). Но слишком детальные исследования затрудняют восприятие и понимание данной темы. Итак, различные значения передаются с помощью совершенного и несовершенного вида глагола. Стоит отметить, если глагол имеет пару, то глагольных форм больше, чем у тех глаголов, у которых глагольная пара отсутствует.

Исходя из этого, можно было бы рассматривать русский глагол в 3 временах в (max) 9 формах.

Несовершенный вид:
Это (мне) нравилось – прошедшее завершенное
Это (мне) понравилось – прош. Продолженное
Это (мне) нравится – настоящее простое
Это (мне) будет нравиться – настоящее простое
Это (мне) понравится – будущее завершенное

Совершенный вид:
Я плыл – прош. продолженное
Я плавал – прош. Простое
Я сплавал – прош. Продолженное
Я плыву – наст. Простое
Я плаваю – наст. Продолженное
Я буду плавать – буд. Простое
Я сплаваю – буд. завершенное

В заключение хотелось бы отметить, что данный вопрос рассматривался с целью упрощения понимания данной темы, которая затрагивает одну из самых важных составляющих любого языка, как носителей русского, так и людей, изучающих его как иностранный.

Список литературы

1. *Иванов В. В.* Историческая грамматика русского языка. М.: Просвещение, 1983. 342 с.

2. *Курышева М. В.* История русского языка: исторический комментарий на уроках русского языка в начальной школе: учебно-методическое пособие. Томск: Издательство ТГПУ, 2011. 76 с.

В. С. Колобова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Кузина

ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ «ДОМ СОЛНЦА»

Студенческая жизнь как поток: разнообразна, стремительна и напряжена. Большинство студентов проживает в общежитии, поэтому вторую половину дня после учебы проводят, занимаясь внеурочной деятельностью вне университета. С каждым годом появляется все больше периодических изданий для подростков. Все они замечательные, но хотелось бы иметь именно газету о студенческой жизни, в которой освещались бы важные и значительные события в жизни университета. У Гжельского государственного университета такая газета как раз есть, как и у многих других вузах. Наша газета студенческая газета «Дом солнца» – объединение студентов, освещающее значимые, интересные события студенческой жизни в общежитии университета ГГУ.

Как раз на примере газеты «Дом солнца» хотелось рассказать о важности и функциях газетного заголовка.

Заголовок – неотъемлемая часть газетного текста, входящий в него и связанный с другими компонентами целостного произведения. Он отвечает по большей части за заинтересованность читателя. Хороший заголовок отражает и представляет содержание статьи. Прочитав его, мы не просто узнаем, о чем этот текст, но и понимаем к какому жанру, стилю, категории он относится: продающий, информативный, рекламный, художественный, публицистический. Привлечение внимания – одна из самых сложных задач, которые должен решить автор текста. Для этого недостаточно знать интересы и нужды целевой аудитории, нужно понимать ее психологию, в том числе и психологию восприятия. Оригинальность, нестандартность, креативность заголовка тоже могут вызвать интерес, это ненадежный прием.

Поэтому выделили несколько функций Газетных заголовков:

Графически-выделительная функция. Заголовок отличается более крупным шрифтом, отдален от основного текста. Такая форма заголовка непроизвольно активизирует внимание читателя, не требуя особых волевых усилий.

Номинативная функция. Название статей или корреспонденции. Номинативная роль заголовка дает читателю возможность выделить текст. За счет данной функции предполагается, что после прочтения заголовка, читатель сразу же уясняет тот вопрос, касательно какой сферы жизни ведется речь в тексте, к которому относится то или иной заголовок. Представление о той теме, которая обсуждается в тексте, за счет заголовка обычно сужается до представления о каком-либо аспекте данной темы, иными словами - до определенной проблемы.

Прогнозирующая функция. В этом случае лишь по заголовку читатель выбирает интересующую ему информацию и отсеивает ненужную ему.

Информативная функция. Заголовок не только называет, но и передает определенные сведенья о статье. Название помогает осознать смысл публикации, понять журналистскую концепцию.

Экспрессивная функция. Такой заголовок эмоционально насыщен и максимально выразителен.

Это несколько функций заголовка, которые мы используем в наше студенческой газете «Дом солнца». В ней, можно найти все новости про мероприятия, события, происходящие в общежитии. Первый выпуск газеты «Дом солнца» был в декабре 2012 г.

Прежде чем издать статью мы долго думаем, как озаглавить ее, потому что заголовок играет большую роль. Выбираем, какие важные слова выделить, чтобы читатель сразу увидел актуальную информацию. Заголовок воспринимается как речевой элемент, находящийся вне текста и имеющий определенную самостоятельность. Важность заглавия в плане воздействия на читателя определяется тем, что оно, наряду с зачином и концовкой текста, занимает стилистически сильную позицию. Именно эти компоненты произведения привлекают наибольшее

внимание; информация, содержащаяся в заголовке, зачине, концовке, усваивается в первую очередь.

Создание газеты для студентов – это удивительно интересный, захватывающий процесс! Поиск идей, сбор информации и главное – ожидание результата. Принять участие в формировании очередного номера может каждый студент, если вам есть что сказать, если вы не умеете писать, но хотите поделиться новостью, если у вас есть интересные фотографии или видео студенческой жизни, или вы хотите кого-то поздравить или задать вопрос – мы всегда рады сотрудничеству.

Список литературы

1. *Борисова Е. Г.* Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие 2010. 114 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/26625.html (дата обращения 25.02.2019).

2. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: «Лингвистика» [Электронный ресурс]. URL: https://www.vestnik-mgou.ru/Series/Linguistics (дата обращения 28.02.2019).

3. *Галкин С. И.* Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. М.: Из-во Моск. Ун-та, 1984. 152 с.

4. Студенческая газета общежития «Дом солнца» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Гжельского государственного университета. URL: http://www.art-gzhel.ru/?param=infa&sub=dom_solnca&sub_open=10 (дата обращения 25.02.2019).

А. С. Кононок
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. В. Брянцева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ФОНЕТИЧЕСКИХ АССОЦИАЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

С возрастающим спросом на знание иностранных языков (далее ИЯ) в современном обществе люди все чаще обращаются к методикам изучения ИЯ способным сэкономить время на его изучение. Такие задачи выдвигают и новые подходы к их решению. Понимая актуальность проблемы, часть методистов предлагают желающим выучить ИЯ, используя метод фонетических ассоциаций. Хотя данный метод не слишком подробно описан в методической литературе, в данной статье мы попытаемся охарактеризовать его основные позиции.

Суть метода заключается в подборе созвучных слов к запоминаемому иностранному языку из слов родного (или хорошо знакомого языка) [3, с. 6]. Для запоминания не обязательно подбирать омофон запоминаемого слова, иногда достаточно только одной морфемы или слога. Следует подбирать ассоциацию, опираясь только на звучание слова, так как во многих языках сохранился исторический тип орфографии, что означает различие того, как звучит слово и как оно пишется. Также следует обратить внимание на то, что прежде чем подбирать ассоциацию, нужно проверить, правильно ли вы произносите слово [2]. Невнимательность на данном этапе может привести к ошибкам, исправить которые на последующих этапах будет намного сложнее. Важно, чтобы при воспроизведении у говорящего появлялись образы и сюжеты, которые впоследствии будут способствовать запоминанию слова. Рекомендуется даже не запоминать перевод слова на родном языке, так как запоминание образа в памяти, с которым ассоциируется слово, является более эффективным.

В методе фонетических ассоциаций применяются ассоциативные образы. Следует подчеркнуть, что будет намного проще создать ассоциацию, если и слово и ассоциативный образ связаны каким-то общим признаком. Ассоциативная связь может быть, например, по форме (square – round), размеру (petit – grand) и даже цвету (rouge – rose). Для достижения максимального результата, важно помнить, что ключевым моментом является не сама ассоциация, а яркость ее образа. Четкость образов поможет создать наилучшую связь с ассоциацией, тем самым позволив выучить большее количество слов. На данном этапе исследования важно сделать акцент на то, что ассоциации должны быть как можно более смешными, необычными и неожиданными. Например: возьмем английское слово look (звучит как «лук»), в переводе означающее «смотреть». Данное слово является омофоном русского слова «лук». Или же французское слово chanson (произносится как «шансон»), в переводе означает «песня», что позволяет этому слову иметь сильную ассоциацию с музыкальным стилем «шансон». Некоторые методисты, такие как автор книги «Мой новый Вавилон» С. Гарибян, даже предлагают использовать неприличные и пошлые ассоциации, смело называя их самыми эффективными [1, с. 3]. Но опыт использования данного метода показал, что максимальный эффект достигается при использовании наиболее смешных и необычных ассоциаций. Преподавателям, использующим эту методику важно помнить, что не следует навязывать студенту свои ассоциации. Уникальность метода заключается в наличии у каждого индивида своего личного ассоциативного образа. То, что является ассоциацией у одного человека, может совершенно не вызывать никаких ассоциаций у другого и наоборот. Для некоторых эффективными являются более длинные, но фонетически точные ассоциации, созданные из двух или более слов, составляющие определенный сюжет. Другим легче использовать короткие ассоциации, состоящие из одного слова или его части.

Повышение актуальности данного метода связано с отсутствием надобности в однообразном повторении и возможности превратить запоминание слов в интересное и увлекательное занятие.

Еще большую эффективность этот метод проявляет в сочетании с другими нестандартными методами [5].

Одним из таких методов является метод «оживления», который позволяет представить сюжет в зрительных образах. То есть при слове mascot, означающем «талисман», мы можем придумать ассоциацию «местный кот был для всех талисманом». Но, чтобы ассоциация лучше усвоилась, рекомендуется придумать сюжет, согласно которому, этот самый местный кот живет на какой-то улице, у счастливых людей, для которых он является талисманом.

Метод «вхождения» является усложненной версией метода «оживления». Необходимо не только представить сюжет, но и стать его участником. Сделать это намного сложнее, но и эффект от такого сочетания методов ожидается куда сильнее, чем просто от создания ассоциаций. Таким образом, развивая наш предыдущий пример, необходимо не только представить, но и мысленно оказаться на той улице, где живет «кот-талисман», увидеть его своими глазами.

Метод «соощущений» позволит сделать ваш сюжет более реалистичным, так как он подразумевает использование нескольких анализаторов. Использование данного метода дает возможность одновременно увидеть, услышать, почувствовать запах, и даже прикоснуться к тому, что вы представляете. В примере с котом, мы можем взять его на руки, погладить, представить его голос. На первый взгляд, использование такого метода может показаться тяжелым, но после нескольких тренировок, трудности в его использовании исчезают. Эффективность метода «соощущений» можно объяснить тем, что многочисленные исследования психологов показали, что запоминание является наиболее эффективным при работе всех органов чувств [3, с. 8].

Для некоторых людей полезным может оказаться метод автобиографических ассоциаций. Данный метод отличается от вышеупомянутых, так как он подразумевает использование не воображения или органов чувств, а личных воспоминаний и реально пережитый событий. Преимущество данного метода заключается в том, что даже люди, испытывающие проблемы с воображением и фантазией могут запросто его использовать. Например, к слову puddle (произносится как «па́дл»), означающему «грязь», «лужа», согласно данному методу, вам не нужно придумывать новый сюжет о том, как кто-то падал в лужу. Необходимо лишь вспомнить реальную ситуацию падения в лужу, которая могла случиться с вами или с вашими знакомыми.

Таким образом, прежде чем придумывать новый сюжет и развивать его, рекомендуется для начала вспомнить что-нибудь из своего опыта. Такая ассоциация будет наиболее яркой, что позволит ей закрепиться в вашей памяти надолго.

Наилучшие результаты вышеупомянутые методы показывают при их комбинировании друг с другом. Например, используя метод автобиографических ассоциаций, вы можете наиболее глубоко прочувствовать ситуацию, сочетая его с методом «соощущений». При запоминании слова «boss» (произносится как «бос»), означающее «шишка», «выступ», можно вспомнить, как вы БОСиком наступили на шишку, попытаться воспроизвести неприятные ощущения и эмоции, связанные с этой ситуацией.

Они позволяют увеличить количество запоминаемых лексических единиц и развивают творческий потенциал учащихся и преподавателей, в итоге пробуждают личность к творческой самореализации и саморазвитию [4, с. 22].

Таким образом, можно сделать вывод, что метод фонетических ассоциаций можно рассматривать как один из возможных путей разрешения проблемы отсутствия мотивации и интереса у учащихся к изучению ИЯ.

Список литературы

1. *Габирян Ю. А.* Мой новый Вавилон. Словарь ключей запоминания 1300 английских слов. М.: «Илби», 1996. 144 с.

2. Как запоминать иностранные слова при помощи звуковых ассоциаций [Электронный ресурс]. URL: https://www.native-english.ru/articles/associacion (дата обращения 20.02.2019).

3. *Матюгин И. Ю., Слоненко Т. Б.* Как запоминать английские слова. М.: «РИПОЛ КЛАССИК», 2001. 416 с.

4. *Немов Р. С.* Психология : учебн. для студ. высш. пед. учеб. заведений : в 3 кн. 4-е изд. Кн. 1. Общие основы психологии. М.: ВЛАДОС, 2003. 668 с.

5. *Gruneberg M. M.* A commentary on criticism of the keyword method of learning foreign languages // Applied Cognitive Psychology, 1998.

К. В. Коношенко
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. С. Леменкова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Все более востребованными становятся новейшие технологии и средства обучения. Существует необходимость в разработке и применении новых подходов и технологий, которые направлены на увеличение уровня мотивации учебной деятельности учеников. Один из таких методов, который отвечает заявленным условиям, является применение интерактивной доски.

С помощью интерактивной доски материал, который преподносит учитель на уроке английского языка, становится более понятным для учеников, благодаря наглядности материала. Нельзя сказать, что результаты всех учеников улучшаются с использованием на уроке интерактивной доски, но учителя отмечают, что ученики становятся более заинтересованы и более мотивированы на уроке, быстрее усваивают и запоминают материал.

На уроках английского языка интерактивная доска может применяться на различных этапах урока и при обучении различным видам речевой деятельности: во время фонетической и речевой зарядки, введения и отработки лексики и речевых моделей, активизации грамматического материала, обучению правописанию и восприятию иноязычной речи на слух.

Преподаватель может по-разному классифицировать материал, используя различные возможности доски: перемещать объекты, работать с цветом, при этом привлекая к процессу учащихся, которые потом могут самостоятельно работать в небольших группах. Иногда можно снова обращать внимание учащихся на доску, чтобы они поделились своими мыслями и обсудили их перед тем, как продолжить работу. При этом важно понимать, что эффективность работы с доской во многом зависит от самого учителя, от того, как он применяет те или иные ее возможности [2, с. 87].

Необходимо подчеркнуть, что низкая успеваемость часто объясняется невнимательностью, причина которой в незаинтересованности ученика. Благодаря использованию интерактивной доски, можно привлечь и успешно использовать внимание класса. У ученика стимулируется одновременно несколько видов памяти, когда на доске появляется текст или изображение [3, с. 114].

Рассмотрим применение интерактивной доски на уроках английского языка немного подробнее.

Image Match – «Соответствие»: задача ученика – соединить картинки с названиями. Ученики руками или стилусом двигают и подставляют название под нужную картинку. Если ответ подобран правильно, появляется зеленая галочка, если неверно – красный крестик. Чаще всего данный тип упражнений используется для первичного закрепления лексического материла.

Пример: работа с лексикой по теме «Комната» на большой иллюстрации комнаты намного интереснее, да и учителю не надо носить с собой бумажные картинки. Метод работы тот же, учащийся «перетаскивает» слово к нужному объекту, произнося слово или предложение (зависит от задания учителя). При такой работе лексика запоминается намного быстрее и лучше, так как задействована и ассоциативная память [4, с. 41].

Keyword Match – «Ключевое слово»: ученики должны соединить слово с его описанием. По завершении задания компьютер делает проверку. Такие задания эффективно срабатывают во время отработки и контроля лексических навыков.

Multiple Choice – «Множественный выбор»: используется для выбора правильного ответа. После окончания выполнения можно посмотреть результат. Данное упражнение используется для проверки понимания прочитанного, для работы со страноведческим материалом или в качестве тестового задания. Учитель сам задает количество вопросов.

Category Sort – «Разделение на группы»: требуется распределить слова на две или три категории. Данное упражнение подойдет для работы с лексическим материалом, фразовыми глаголами или речевыми конструкциями.

Pairs – «Пары»: требуется подобрать пары слов (это могут быть антонимы, синонимы, слова с предлогами и т. д.). Ученики поочередно ударяют по квадратикам, определяя нужные пары. В случае совпадения пары парные квадратики исчезают.

Sentence Arrange – «Упорядочивание»: требуется расставить предложения в правильном порядке (восстановить ход событий, расставить предложения в диалогах, поставить праздники в том порядке, как их отмечают в течение календарного года, и т. д.). К тому же данный тип упражнения можно использовать и для составления слов в правильном порядке, чтобы получилось предложение.

Vortex Sort – «Водоворот»: требуется распределить слова на две группы. Ученики направляют слова в колонки. Если ответ верный, слово исчезает в кружочке, если неверный – возвращается на свое место. Этот инструмент хорошо использовать при работе над лексикой и грамматикой. Например, позитивный и негативный смысл слов, исчисляемые и неисчисляемые существительные, множественное число существительных, дни недели и месяцы года, существительные и глаголы и т. д.

Image Arrange – Размещение картинок»: требуется расставить картинки в правильном порядке. Это задание можно предложить после прослушивания текста или в качестве опоры при пересказе.

Пример: Составление устного высказывания по теме «Мой распорядок дня».

Crossword – «Кроссворд»: чтобы составить кроссворд, учителю понадобится только ввести слова и задания к ним, а программа сама смоделирует кроссворд.

Balloons – «Воздушные шары»: можно задать вопрос учащимся, какие из предложенных слов являются глаголами (или другими частями речи). Учащийся выбирает ответ, шар при этом лопается. При выборе правильного ответа появляется надпись «Правильно!»

Tiles – «Мозаика»: введение лексического материала приобретает новый темп. Можно использовать это задание для введения нового лексического материала, и даже сложный материал становится доступным для усвоения. С одной стороны мозаики стоит слово, с другой – изображение. Нажимая на слово, видим картинку, обозначающую это слово [1, с. 15].

Задания с интерактивной доской вызывают большой интерес у учащихся, и их выполнение занимает меньше времени, чем такие же упражнения в тетрадях. Учитель также может самостоятельно составить задания. Например, упражнения, в которых нужно дописать предложения, заполнить пропуски в предложении, составить блок-схемы, упражнения со «шторкой» и др. Интерактивная доска предоставляет хорошую возможность создать грамматические таблицы для наглядного введения грамматического материала с добавлением аудио- и видеоматериалов.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующий вывод: благодаря интерактивной доске дети учатся с удовольствием и их результаты улучшаются. Работа на уроке становится живым действием, которое вызывает у ученика неподдельную заинтересованность, и способствует совершенствованию практических знаний и речевых умений, а также развитию социокультурной компетенции учащихся, совершенствованию навыков общения на иностранном языке.

Несмотря на многие преимущества, подготовка урока с использованием интерактивной доски является трудоемким процессом и требует больших затрат времени. Применение ее на уроке должно быть дозированным.

Важно понимать, что интерактивная доска сама ничему научить не может – это, прежде всего, инструмент в руках педагога.

Список литературы

1. *Бабинская П. К., Леонтьева Т. П.* Практический курс методики преподавания иностранных языков: английский, немецкий, французский: учеб. пособие. Изд. 2-е, стер. Минск, 2003. 124 с.

2. *Гальскова Н. Д., Гез Н. И.* Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин.яз. высш. пед. учеб. заведений. М.: «Академия», 2004. 134 с.

3. *Соловова Е. Н.* Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студ. пед. вузов и учителей. М.: Просвещение, 2002. 276 с.

4. *Фаберман Б. Л., Мусина Р. Г., Сафин Д. В., Турсунова З. М.* Интерактивные методы обучения Т., 2002. 52 с.

Д. Коржева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Потехина

ДРАМАТИЗАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРИЕМ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Актуальность данного проекта заключается в том, что в последние годы свидетельствуют о значительном повышении интереса к английскому языку как средству международного общения. Более тесными стали контакты нашей страны с зарубежными государствами, развиваются и укрепляются международные связи. Английский язык признан языком профессионального общения в разных сферах деятельности, а появление компьютеров поставило использование английского языка в особое положение по сравнению с другими языками[8].

В связи с тем, что обучение детей иностранному языку стало популярным и перспективным, особенно остро встает вопрос о повышении качества учебного процесса по иностранному языку, о поиске новых, более эффективных методов и приемов обучения.

Цель – поиск новых, более эффективных методов и приемов обучения иностранному языку.

Одним из возможных путей преодоления недостатков предыдущих методов может стать улучшение процесса запоминания младших школьников при обучении иностранному языку на основе драматизации, создания соответствующих условий и разработки различных методов с учетом деятельно-ролевой основы, системности в обучении иностранным языкам.

Значительными возможностями обладает иностранный язык с использованием методики драматизации. Младший школьник должен воспринимать учителя не только как носителя знаний по предмету, но и как яркую и интересную личность, умеющую установить и развивать доброжелательные отношения с ним, что способствует плодотворному и эффективному сотрудничеству.

Преподавание иностранных языков в России сегодня переживает, как и все остальные сферы образования, сложный период коренной перестройки. Новое время, новые условия потребовали пересмотра как общей методологии, так и конкретных методов и приемов преподавания. По-иному ставится и задача преподавания иностранных языков. Если раньше она сводилась к чтению и переводу текста, то сейчас такой задачей стало обучение языку как реальной и полноценной среде общения. А для этого нужно наладить связь преподавания иностранного языка с жизнью, активно использовать иностранный язык в естественных ситуациях.

Многие ученые, занимающиеся методикой обучения иностранным языкам, обращают внимание на эффективность использования игрового метода.

Игра занимает важное место в жизни младшего школьника, являясь для него средством познания действительности. Исходя из особенностей психологического развития младшего школьника, одна из которых состоит в преобладании эмоциональной сферы над интеллектуальной, нельзя не оценивать потенциальных возможностей игры как эмоционального фактора. Игра способствует также непроизвольному запоминанию, которое является преобладающим у младших школьников. Она также способствует синтетическому восприятию, являющемуся ведущим в детском возрасте. Без игры жизнь ребенка невозможна. Так же без игры не представляются и занятия по иностранному языку в начальной школе. Драматизация как методический игровой прием обучения языку впервые был применен в Англии. Питер Слейд и Брайн Уэй считаются родоначальниками использования данного приема в школе. Их идея драматизации как средства формирования творческой личности учащихся во многом повлияла на дальнейшее развитие методических теорий по использованию драматизации в процессе обучения.

В процессе обучения инсценировка, театральные постановки и игры - драматизации являются важным и необходимым элементом в процессе изучения иностранного языка. Такое

[8] Английский для детей: Стихи, песни, игры, рифмовки, инсценировки, утренники/Автор- составитель А. В. Конышева. - СПб. КАРО, 2004.

серьезное препятствие как «языковой барьер», становится легко преодолимым, как только дети попадают в ситуацию игры, ролевого взаимодействия, оказываются вовлеченными в общий творческий процесс. Конечно, урок иностранного языка – это не только игра-драматизация. Доверительность и непринужденность общения учителя с учениками, возникшие благодаря общей игровой атмосфере и собственно играм, располагают ребят к серьезным разговорам, обсуждению любых реальных ситуаций.

Игра-драматизация способствует развитию познавательной активности учащихся при изучении иностранного языка. Она несет в себе немалое нравственное начало, так как делает изучение иностранного языка радостным, творческим и коллективным.

Чтобы внести новизну, усложнить восприятие давно знакомой сказки, наконец, создать элемент неожиданности, загадочности, можно использовать следующие методы: из сказки-драматизации извлекаются все глаголы или существительные, или части слов, что позволяет проверить степень усвоения пройденной лексики. Детям предлагается игровая ситуация.

Формированию запоминания новой лексики иностранного языка будут способствовать следующие приемы в работе со сказками-драматизациями:

– найти ласковые, красивые, сказочные, грустные слова;

– сочинить длинное и в то же самое время смешное слово;

– разобрать слова с одинаковым написанием, но в различных по смыслу значениях;

– объяснить этимологию слова (то есть его происхождение);

– произнести без гласных звуков какое-либо слово и предложить ребенку узнать его.

Также для эффективного процесса запоминания лексики важна взаимосвязь речевой и умственной деятельности: предлагаются задания типа «Выберите лишнее слово». Ребенок должен по принципу системного подхода обобщить и отобрать. Вполне понятно, что любая систематизация по обобщенным признакам формирует логическое мышление и укрепляет знания уже усвоенной лексики.

Сказка-драматизация способствует и запоминанию, и общению. Для этого предлагается использовать: игру-задание «Интервью». Для большей достоверности можно взять в руки «микрофон» (заменитель – ручка от скакалки). А кто берет интервью, кто его дает, по какому поводу – все эти конкретные моменты диктуются сюжетами сказки-драматизации.

Предлагается еще один метод для развития мышления, воображения, речи и эффективного запоминания: объединить два коротких рассказа или сказки в одну с новым сюжетом. Это нелегкая работа и для взрослых: нужно логично вплести новых героев в сюжет первого рассказа и придумать новое содержание. В данном случае активную роль играют и речь, и воображение ребенка. В этой работе, несомненно, руководителями и организаторами являются взрослые.

В любой вид деятельности на уроке можно внести элементы драмы, и тогда даже скучное занятие приобретает занимательную форму.

В играх-драматизациях содержание, роли, игровые действия обусловлены сюжетом того или иного литературного произведения, сказки. Своеобразие игр-драматизаций заключается в том, что по сюжету сказки или рассказа дети исполняют определенные роли, воспроизводят события в точной последовательности.

Чаще всего основой игр-драматизаций являются сказки. Я руководствуюсь следующими параметрами в подборе сказок для драматизации:

– понятийный сюжет;

– наличие диалогов;

– положительные герои;

– счастливый конец.

В сказках образы героев очерчены наиболее ярко, они привлекают детей динамичностью и ясной мотивированностью поступков, действия четко сменяют одно другое и младшие школьники охотно их воспроизводят. С детьми можно обыгрывать как рассказы, так и сказки других народов. Это способствует развитию кросс-культурной грамотности, то есть способности видеть общее и разное в культурах изучаемого языка и своей страны.

Этапы реализации:

1. Подготовительный – постановка целей, задач, определение участников эксперимента.

2. Экспериментальный – и внедрение приема драматизации на разных этапах обучения иностранному языку.

3. Заключительный – подведение итогов. Апробация результатов данного исследования.

С помощью игр-драматизаций дети лучше усваивают идейное содержание произведения, логику и последовательность событий, их развитие и причинную обусловленность. В современном мире данная методика, будет действовать, на мой взгляд, довольно качественно, т. к. не всегда на занятиях, все дети быстро усваивают материал, а данный игровой метод позволит увлечь и заинтересовать детей.

Е. Кузнецова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. С. Гущина

ВЛИЯНИЕ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МОТИВАЦИЮ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Актуальность исследования на тему «влияние игровой деятельности на мотивацию учащихся на уроках английского языка», определяется поиском путей повышения мотивации к обучению иностранному языку учеников начальной школы с использованием игровых технологий.

Небольшое педагогическое исследование показало, что игра действительно является отличным мотивирующим аспектом в овладении языком. Благодаря этому процесс обучения происходит намного быстрее и легче. Большинство выдающихся педагогов всегда обращали особое внимание на обучающие возможности игры.

Основной проблемой исследования является то, что мотивация при изучении английского языка показывает тенденцию к снижению на всех возрастных этапах обучения в начальной школе. Для того чтобы у учащихся не угасал интерес к языку, в процессе обучения необходимо использовать игровые элементы.

С целью доказательства выдвинутой гипотезы о том, что использование игровых технологий в образовательном процессе младших школьников на уроках английского языка повышает уровень мотивации учащихся и, тем самым, повышается эффективность усвоения материала, нами было проведено исследование. Экспериментальное педагогическое исследование проводилось в три этапа: констатирующий, практический и завершающий. Исследование проводилось на базе МОУ Удельнинская гимназия, поселка Удельная. В эксперименте принимало участие 25 человек, учащиеся четвертого класса.

В начале нашего педагогического исследования была проведена контрольная работа, результаты которой помогли нам подобрать игры по уровню знаний учащихся.

Также мы исследовали начальный уровень мотивации учащихся с помощью диагностической методики Гинзбурга. Учащимся была предложена анкета с целью выявления исходного уровня учебной мотивации и ее конкретного проявления в виде мотивации изучения английского языка. В соответствии с основными компонентами (показателями) мотивации учения диагностическая методика М. Р. Гинзбурга включает в себя шесть содержательных блоков: личностный смысл обучения; степень развития целеполагания; виды мотивации; внешние или внутренние мотивы; тенденция на достижение успеха или неудачи при обучении; реализация мотивов обучения в поведении. Каждый блок представлен в анкете тремя вопросами. Мы приняли во внимание лишь один из содержательных блоков методики М. Р. Гинзбурга – блок внешних и внутренних мотивов.

Анализ результатов выявил уровень мотивации у учеников «ниже среднего». Для обоснования причин заниженного уровня мотивации мы использовали методику Дубовицкой, тем самым выделив 2 группы причин неуспеваемости – внутренние и внешние. К внешним причинам относятся причины социального плана, а также неинтересные уроки, отсутствие индивидуального подхода и др. Одной из главных внутренних причин неуспеваемости является плохое здоровье учащихся, низкое развитие интеллекта, отсутствие положительной мотивации учения и слабо развитая волевая среда.

На урок английского языка класс делится на две подгруппы. Подгруппа № 1 стала контрольной группой, в то время как подгруппа № 2 явилась экспериментальной группой. Список учащихся контрольной и экспериментальной групп представлен в Таблице 1 и в Таблице 2. Учебный процесс происходит непрерывно по учебно-методическому комплекту «FORWARD».

В ходе эксперимента были проведены уроки английского языка с использованием игровых технологий в соответствии с учебным планом в экспериментальной группе.

В качестве одного из примера возьмем проведенную игру «Чье солнышко ярче?». На доске было нарисовано 2 солнышка, но без лучиков. В данной игре командам учащихся предлагалось описать животное, не называя его, которое проживает в России, а другая команда учащихся должна была назвать загаданное животное. Правильно называя предложение о каком-либо животном, у солнышка появлялись лучи. Игра была окончена через 12 минут. В целом, детьми было составлено достаточно много реплик: от 5 до 9, из них правильных 4–5.

Также нами разыгрывались сценки-диалоги из жизни англичан. Прослушав рассказ преподавателя о любви англичан к животным, дети должны представить, как входят гости, здороваются, хозяйка предлагает сесть, но один из них сбрасывает со стула кошку (игрушку). Каждый гость возмущенно восклицает: «O, what? Sorry, I go home!» Хозяйка огорченно гладит кошку. Игровые фразы легко переходили в активное использование новой лексики у детей. Развивался интерес к языку, к народу и их культуре.

Данный этап включал в себя 10 уроков. Наблюдения выявили, что игровая форма работы, проводимая в классе, спровоцировала выраженный интерес учащихся к теме урока, стимулировала их мыслительную деятельность, а также способствовала развитию речевой инициативы.

На заключительном этапе исследования для выявления динамики, мы провели исследование уровня мотивации и контрольный срез знаний. Контрольный срез знаний учеников проводился нами в обеих группах: контрольной и экспериментальной. Анализ работ выявил положительную динамику в экспериментальной группе.

Согласно диагностической методики Гинзбурга, уровень мотивации в экспериментальной группе нам удалось повысить – с положения «сниженный уровень мотивации учения» до «нормальный уровень мотивации учения», а в некоторых случаях и до «высокий уровень мотивации учения».

В результате исследования была выявлена положительная динамика в учебной и мотивационной сфере развития учеников на уроке английского языка экспериментальной группы вследствие проведенного цикла уроков с использованием игровых технологий.

Подводя итог проделанной работе, хочется сказать, что повышение уровня мотивации при изучении английского языка способствует использование игровых технологий.

Список литературы

1. *Агаджанян И. В.* Игра как мотивация при обучении английскому языку // Молодой ученый. 2015. № 14. С. 429–432.

2. *Артамонова Л. Н.* Игры на уроках английского языка и во внеклассной работе // English. 2008. № 4. С. 36.

3. *Бим И. Л.* Обучение иностранному языку. Поиск новых путей // ИЯШ. 1989. №1. С. 21.

4. *Бойцова У. И.* Урок-соревнование // ИЯШ. 2015. № 1. С. 43.

5. *Верютина А. Б.* «Методы повышения мотивации обучающихся к изучению иностранного языка» журнал «Иностранные языки в школе. 2013.

6. Калинина Галина Фадеевна, Учитель иностранного языка, высшая квалификационная категория. Мастер-класс «Игровые технологии на уроках иностранного языка»

7. *Кларин М. В.* Игра в учебном процессе // Советская педагогика. 1985. № 6. 57 – 59 с.

8. *Коваль И. В.* Игра на уроке иностранного языка, как средство повышения мотивации учащихся // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 5 [Электронный ресурс]. URL: http://web-snauka.ru/issues/2016/05/67336 (дата обращения: 19.11.2016).

9. Сборник избр. педаг. произведений (2-е изд.) под общ. ред. Г. С. Макаренко. Всесоюзное учебно-педагогическое изд-во Трудрезервизидат, Москва 1951 // Электронная версия статьи. URL: http://origami.narod.ru/NewDoc/Makarenko_about_games.htm (дата обращения: 19.11.2016).

10. *Маркова А. К., Матис Т. А., Орлов А. Б.* Формирование мотивации учения: книга для учителя. Москва : Просвещение, 1990. 192 с.

О. Р. Куличик
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

ЖАНРООБРАЗУЮЩАЯ РОЛЬ АНТРОПОНИМОВ В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИЧЕСКОГО РОМАНА-ДИЛОГИИ ВАЛЕНТИНЫ КОВТУН «КРЕСТ МИЛОСЕРДИЯ»

Петербургский и виленский периоды жизни и творчества известной белорусской писательницы Тетки (Алоизы Пашкевич) воспроизводятся в романе Валентины Ковтун "Крест милосердия". В произведении созданы яркие образы разных людей: крестьян, священников, писателей, ученых. Анализ имен собственных, выделенных из названного романа, показал, что писательница реалистично подошла к подбору именований своих героев.

Как известно, собственные личные имена являются одним из важнейших средств создания национального, регионального, исторического колорита. В рассмотренном произведении находим давние белорусские имена, многие из которых сейчас архаизировались, вышли из активного употребления, напр.: ***Уляна, Стафанія, Мартын, Есіп, Рамуальд, Вацак, Караліна, Уршуля, Магдалена, Сымон, Юзік, Вітольд*** и др. В романе-дилогии находим богатую гамму морфологических, лексических и фонетических вариантов имен, напр.: ***Жэня – Жэнечка, Караліна – Каралінка, Анеля – Анелька, Кацярына – Кэтрын, Ві́ктар – Віктóр, Дамінік – Дамчык, Вітольд – Вітак – Вітусь, Гаўрыла – Гаўра, Марыя – Маня – Марысь, Антось – Антосік*** и др. Эти модификации онимов – способ отображения статуса личности в социуме и выражения широкого спектра чувств по отношению к носителю имени. Например, разнообразным граням личности знаменитой поэтессы Алоизы Пашкевич, главной героини романа, – заботливая дочь и сестра, подруга, соратница, товарищ по борьбе, учительница, подозреваемая в подрывной деятельности – соответствуют официальные, полные, сокращенные, эмоционально-экспрессивные формы имени: ***Алаіза, Ліза, Лізанька,*** паненка ***Алейзія, Алаізія,*** фрекен ***Алаіза,*** мадемуазель ***Алаіза, Алаізія Сцяпанаўна Пашкевіч, Алаіза Пашкевічанка.***

Ярким оценочно-характеристической средством в контексте романа-дилогии являются **фамилии**. Зная, что фамилия – показатель социального статуса личности, автор использует такой прием, как **нобилизация** – видоизменение, модификация фамилии. Способом характеристики художника-приспособленца, который стал "поляком", изменил убеждения, чтобы сделать карьеру и заработать больше денег, становится сознательное изменение формы имени и фамилии: "*Пад дзівосным пэндзлем **Антося Валэйкі** ўсе ажывала. І такія родныя нашы краявіды, і такія выразныя беларускія тыпы, што сэрца не магло не адклікнуцца на праявы вышэйшага хараства… Цяпер гэта зусім не той наіўны і ўзвышаны рамантык **Антось**, а ўжо – не смейся! – **Антоні Валэйко**. **Не беларус**, якім заўседы называўся ў грамадзе, а катэгарычна – **толькі паляк**. Болей таго, свядома **перахрысціўся**, з'ездзіўшы ў Львоў. Як усе проста, аказваецца. А проста таму, што нашага мастака запрасілі ў Вену пісаць партрэты сямейнікаў, можа, якіх стрыечных, графа Патоцкага. І вось стрэлкі жыццевага компаса імгненна крутнуліся да новых ідэалаў*" [3, с. 19]. **Нобилизация** в произведении В. Ковтун является одним из способов саркастически-язвительной оценки человека, предавшего дружбу, любовь, православную веру, изменив такой важный компонент человеческой личности, как фамилию.

В фамилиях героев романа-дилогии отражается видение писательницей своих персонажей, их характера, действий, поступков. Эти типы антропонимов помогают осмыслить суть созданных автором образов и глубже понять идейный замысел творца. Например, в основе фамилии ***Чиж***, принадлежащей герою романа "Крест милосердия", лежит название маленькой птицы. Образ эмоционального революционера-оратора, который постоянного места жительства не имеет, переезжает из одного города в другой, скрываясь от полиции, ассоциативно связывается с образом неуловимой верткой птицы. Быстрый, стремительный ***Чиж***, или ***Чижик***, как прозывали его друзья, и во время выступлений, дискуссий: "*Прамоўца ен быў смелы, запальчывы і адразу ж браў "пад рабро". Вычэкваў момант, калі ў разгарачаны папярэднікамі натоўп было дастаткова кінуць, як запалку, толькі адну агністую рэпліку, і ўсе адразу ўзрывалася. А Чыжык імгненна знікаў*" [1, с. 29]. Стремителен и пылок ***Чиж*** и в любви. То он искренне любит варшавскую

барышню Марию, "*амаль штодня* ***ўзлятаючы*** *да яе на трэці паверх"* [1, с. 29] (автор обыгрывает семантику вербально не выраженного этимона фамилии), то разгорается чувством к Алоизе Пашкевич, то увлекается женой брата.

Брестская писательница обращается в своем произведении и к такому компоненту антропонимической лексики, как **псевдонимы**. **Псевдоним** – намеренно придуманная фамилия (или имя и фамилия одновременно), которой пользуются писатели, художники, политические деятели. В романе В. Ковтун "Крест милосердия" приводятся псевдонимы Алоизы Пашкевич ***Банадысь Осака*** и ***Цетка***. Писательница рассказывает историю одного из псевдонимов: "*Яшчэ ў Галавічполі, пачуўшы ад аднаго з яе вучняў: "А* ***цятке*** *настаўніца не дазволе", Вацак Іваноўскі панес гэтае "****цятке*** *настаўніца" па ўсей весцы. Пасля стаў называць яе проста* ***цеткаю***" [1, с. 48]. С течением времени упомянутое прозвание стало самым известным псевдонимом Алоизы Пашкевич.

Культурно-историческую специфику имеет такой разряд антропонимической лексики, как **прозвища** – дополнительные неофициальные имена, которые даются человеку в соответствии с его характерными чертами, обстоятельствами жизни, по происхождению и др. Прозвища могут отражать и оценивать моральные свойства, черты характера литературного героя. Например, Янук Луцкевич, персонаж романа "Крест милосердия", получил прозвание ***Археолог***, так как скрупулезно изучал историю – "*любіў дакопвацца, калі і хто гэта святкаваў на нашых касцях*" [1, с. 50]. Оценочно-характеристические именования могут отражать физические свойства литературного героя. В качестве прозвищ этого типа используются названия живых существ или предметов быта. Такие антропонимы являются зарисовкой индивида, в которой на первый план выходит самая яркая черта внешности человека. Например, прозвище ***Чапля*** (рус. ***Цапля***) получил персонаж романа "Крест милосердия" мальчик Никита, "*тоненькі як сярнічка… Над яго вострымі плячамі смешна жаўцела вушастая галава. Мікіта ажно згінаўся, па-птушынаму рэзка дыбаючы сярод хаты*" [1, с. 55].

В. Ковтун использует прозвища, образованные как результат имитации чужой речи. Особенное произношение слова "***кинжал***" (***гінжал***), которое часто употреблял в воспоминаниях о событиях восстания 1863 года герой романа, стала основой прозвания ***Гінжал***: "*У старога Гаўры дзіўная мянушка "****Гінжал****". Сам вінаваты. Вярнуўшыся з турмы, яшчэ гадоў дзесяць таму назад, стары пачаў расказваць байкі пра нейкіх "****кінжальшчыкаў****", з якімі быў звязаны яшчэ з шэсцьдзесят трэцяга года"* [1, с. 60].

Важнейшими чертами антропонимикона произведения Валентины Ковтун является соответствие выбранных для идентификации и характеристики персонажей имен времени развертывания событий произведения (это начало XX века), а также соответствие смысловой нагрузки и формы поэтонимов словообразовательным типам и моделям белорусского именослова соответствующего исторического периода.

Список литературы

1. *Коўтун В.* Крыж міласэрнасці. Мінск : Мастацкая літаратура, 1996. 493 с.

Н. П. Лупандина
Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская обл., г. Череповец
Научный руководитель: М. А. Костыгова

ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

В современном мире нельзя представить жизнь без иностранных языков. Они необходимы в работе, путешествиях, общении с друзьями и просто для саморазвития. В XXI в. самым востребованным считается английский язык. Но немецкий язык также не теряет своих позиций. Он входит в рейтинг десяти самых распространенных языков, в 7 странах считается государственным и является одним из рабочих языков Евросоюза.

Все, кто изучает иностранный язык, в частности немецкий, несомненно, обращали внимание на тот факт, что некоторые слова уже знакомы нам из родного языка. В основном, это слова, употребляющиеся не только в русском и немецком языках, но и во многих других. В специальной литературе они называются интернациональными словами. Они часто облегчают понимание иностранного текста, но иногда могут оказаться и «ложными друзьями переводчика», то есть будут иметь сходное звучание и написание, но могут выражать разные понятия. Это часто приводит к неправильному пониманию перевода.

Название «ложные друзья переводчика» появилось во Франции. Впервые оно было упомянуто в 1928 году в работе французских ученых М. Кесслера и Ж. Дерокиньи. Надо заметить, что Кесслер и Дерокиньи под буквальным переводом «ложных друзей переводчика» имели в виду перевод только по звуковому сходству слов двух языков.

«Ложные друзья переводчика», таким образом, способны к ложному отождествлению, т.е. к интерференции, к ненормативной взаимной замене указанных слов при переводе с одного языка на другой.

Типы «ложных друзей переводчика»

1. «Ложные друзья переводчика», полностью не совпадающие с русскими по значению.

Выделить первую группу оказалось несложно. Изучив данную группу слов, мы решили классифицировать их по степени различия между русским и немецким вариантами. В нее мы включили слова, наиболее ярко иллюстрирующие явление паронимов в немецком языке. Это «ложные друзья переводчика», имеющие в немецком языке значение, полностью не совпадающее с русским. Такие слова достаточно широко известны, например:

Die Familie – *семья*, а не «фамилия»;
Das Magazin – *иллюстрированный журнал*, а не «магазин»;
Das Tablett – *поднос*, а не «таблетка»;
Die Routine – *навык, опыт*, а не «рутина».

2. «Ложные друзья переводчика», частично совпадающие по значению с русскими.

В ходе работы мы выяснили, что в немецком языке существует группа слов, при переводе которых требуется более глубокое знание языка. Здесь имеет место такое явление, как «многозначность слова». К ним относятся слова, совпадающие с русским по звучанию или написанию, но имеющие несколько значений, одно из которых совпадает с русским, а другое – не совпадает.

Следует заметить, что о первой группе слов, выделенных нами, в учебниках упоминается, то о подобных «ложных друзьях переводчика» не говорится совсем. А ведь это настоящие «подводные камни» при изучении немецкого языка. С ними нужно быть предельно внимательными.

Приведем несколько наиболее ярких примеров:

Der Artikel – *статья*, не только «артикль»;
Die Daten – (*тех.) данные, параметры*, не только «даты»;
elementar – *основной*, не только «элементарный»;
der Grad – *(тех.) степень*, не только «градус»;

der Kern– *(тех.) ядро*, не только «зерно, косточка»;
die Medizin – *лекарство*, не только «медицина»;
das Produkt – *(мат.) произведение*, не только «продукт»;
der Punkt – *(спорт.) очко*, не только «пункт»;
der Ton – *(строит.) глина*, не только «тон, звук»;
die Losung – *(хим.) раствор*, не только «лозунг».

Из вышеперечисленных примеров видно, что многие из них имеют стилистические пометы, такие как *тех., мат., спорт., хим., строит.* и др. Мы можем сделать вывод, что данная группа слов имеет широкое распространение в технической литературе.

Влияние «ложных друзей переводчика» на перевод.

При изучении иностранного языка мы часто склонны переносить наши языковые «привычки» на чужую языковую систему. Родной язык толкает нас на ложные аналогии. С первого взгляда может показаться, что «ложные друзья переводчика» способны вводить в заблуждение только людей, начинающих изучение языка и плохо им владеющих. В действительности, как отмечают исследователи этой лексической категории, дело обстоит наоборот.

«Ложные друзья переводчика» являются проблемной лексикой для лиц, уверенно владеющих языком.

Основными источниками ошибок являются сходства слов по звучанию или по функции. На занятиях нам нередко встречаются слова, так явно похожие на русские. Однако, эти слова могут оказаться «с подвохом».

Рассмотрим еще одно интересное слово das Lager: 1 – склад; 2 – подшипник. Это слово не имеет никакого отношения к русскому слову «лагерь», оно довольно простое, однако, чтобы верно перевести предложение с данным словом, необходимо знать его истинное значение, а также учитывать при переводе контекст предложения.

Это явление, достаточно изученное в литературе, но, тем не менее, представляющее особый интерес для переводчиков. Ведь данная категория слов может вводить в заблуждение даже лиц, на высоком уровне владеющих языком, приводя к возможным искажениям смысла при переводе.

Список литературы

1. *Акуленко В. В.* Словарь «ложных друзей переводчика». М.: Советская энциклопедия, 1999.

2. Большой толковый словарь немецкого языка: Для изучающих немецкий язык / LangenscheidtsGrossworterbuchDeutschalsFremdsprache. М.: Изд-во Март, 1998. 1248 с.

3. *Готлиб К. Г.* Немецко-русский и русско-немецкий словарь «ложных друзей переводчика». М.: Изд-во Советская энциклопедия, 1972. 398 с.

4. *Кузнецова И. Н.* О лексической интерференции в одном и разных языках // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 9. Филология. 1997. № 1. С. 43–51.

5. Музыкальные ступеньки [Электронный ресурс]. URL: http://www.musicsteps.spb.ru

6. Linguistic.ru – Все о языках, лингвистике, переводе... [Электронный ресурс]. URL: http://linguistic.ru/

Е. Мажирина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. С. Гущина

АНГЛИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В ЯЗЫКЕ

Говоря о национальном характере, мы встречаем утверждения, что данный феномен не существует или не поддается изучению и предлагается использовать другие понятия, например, ментальность или психический склад нации. Можно ли говорить о национальном характере, если в мире не существует даже двух людей с одинаковым характером? Несмотря на это, понятие «национальный характер» широко употребляется на бытовом уровне. Пребывание в другой стране или общение с представителями других наций порождают ощущение отличий, по сравнению с привычными формами поведения, принятыми в своей стране.

Язык, как и характер, является приобретенной и динамично развивающейся под влиянием множества факторов структурой. Так ребенок определенной национальности, выросший в совершенно чужой стране и лишенный общения на родном языке, сохранит только внешние характеристики принадлежности к своей нации. Он выучит язык, в окружении которого рос, и впитает характерные для данного общества нормы поведения и морали.

Следует отметить, что «типично британское» поведение приписывают жителям Британских островов с 1707 г., когда официально образовалось королевство Великобритания.

Влиятельным источником формирования представлений об англичанах в XIX–XX вв. были рассказы русских людей, побывавших в Англии. Также и сами англичане, приезжавшие в Россию, формировали представления о своей нации. Другим источником выступала английская художественная литература, а также литература, посвященная географическим открытиям и путешествиям, и научные работы авторов, рассматривающих вопросы о национальном характере. Немаловажное значение имеет и устное народное творчество, выраженное в поговорках и фразеологизмах, которое придает национальный колорит английской речи – мало кто не знаком с выражением «Мой дом – моя крепость».

Процесс образования английского национального языка тянулся три столетия. В основу будущего национального языка лег диалект Лондона. В XIV в. Лондон представлял собой крупный торговый центр Англии, его политическое значение непрерывно возрастало. Развитие промышленности так же концентрировалось в Лондоне. Постепенно он становился культурным центром страны. Большую роль сыграло книгопечатание, в 1476 г. был привезен первый печатный станок, началась печать книг на английском языке. Естественным образом стали вырабатываться языковые нормы, в книгах фиксировалась и орфография. Великие географические открытия в 15 веке, эксплуатация колоний, прорыв в военной и гражданской технике, развитие культуры Англии обогатили словарный состав английского языка новыми словами, прежде всего путем широкого использования уже имеющихся в языке слов. В XVII–XVIII вв. появляется норма литературного английского языка, которая закрепляется в многочисленных художественных произведениях. В это же время появляются и первые словари английского языка [1, с. 30–37].

Изучая любой иностранный язык, невольно сталкиваешься с бесчисленными особенностями, нехарактерными для родного языка. Отличительные черты русского и английского языков привлекают внимание ученых, а основным обоснованием этих отличий предлагается считать именно национальный характер носителя языка.

Интересным, на наш взгляд, представляется изучение роли преподавателя английского языка в формировании представлений об английском национальном характере у студентов, изучающих английский язык. Мы предполагаем, что знания об особенностях английского национального характера, который отражается в английском языке, могут поспособствовать наилучшему усвоению правил английской грамматики.

Мельников А. А. в работе «Язык и национальный характер» отмечает, что отсутствие жесткого порядка расположения слов на психологическом уровне сформирует в бессознательном слое ощущение мира как образования без четко проработанной и всеобъемлющей структуры. Это мир, в

котором может случиться все. Характерный для английского языка жесткий порядок слов в предложении, скорее всего, подчеркивает строгость, дисциплину, любовь к порядку и законопослушность, присущие англичанам [5, с. 117].

Гачев Г. Д. обращает наше внимание на то, какие вопросы чаще встречаются в русской и английской речи. Для русского сознания происхождение вещей – вообще не столь важный предмет для мысли; гораздо важнее – зачем все? для чего? А вот для англичан и, особенно, для американцев главный вопрос будет «Как» – How? Как вещь работает? Как сделана? [3, с. 22].

В любом учебнике английского языка разъясняется специфика артиклей – они употребляются в обязательном порядке. Отсутствие артикля в русском языке усиливает неопределенность высказывания, логика английского проста – сообщи мне сразу же, слышал ли я уже что-либо об обсуждаемом предмете либо нет [5, с. 128]. Здесь, на наш взгляд, мы сталкиваемся с такой чертой английского характера, как молчаливость, необщительность, щепетильность и деловитость. «Время – деньги», не надо вынуждать собеседника задавать уточняющие вопросы – лучше поставить нужный артикль.

Современные англичане считают самообладание главным достоинством человеческого характера. Слова: «Умей держать себя в руках» – как ничто лучше выражают девиз этой нации [6, с. 101]. Англичанам не свойственно «отдаваться» чувствам – англосаксонская культура без особого одобрения оценивает «эмоциональное» с подозрением и смущением. Возможно, это и является причиной сухости английской речи, что так контрастирует с эмоциональностью русской речи. В отличие от английского языка, русский исключительно богат «активными» эмоциональными глаголами [2, с. 340].

В русской культурной традиции исключительно важную роль в общении играет степень интимности личных отношений. Катя, Катенька, Катюша, Катька, Катюха, Катюшенька – обращения, которые отражают глубину отношений между людьми на момент речи. Подобные формы, просто не могут быть адекватно переданы по-английски [2, с. 348]. Этот факт подтверждает распространенное мнение о чопорности и холодности англичан.

В работе Лариной Т. отмечается, что англичане больше ориентированы на прошлое, русские скорее на будущее. Возможно, именно ориентированность на прошлое является причиной того, что англичане мало употребляют будущее время. Примером разной ориентированности является также обозначение времени: для англичан 10.20 – это еще двадцать минут после десяти (twenty past ten), для русских это уже двадцать минут одиннадцатого [9]. Мы полагаем, что понимание этой английской особенности поможет освоить использование настоящего времени в случае математических действий. 5×3=15 (five times three is fifteen) пять умножить на три есть пятнадцать, а в русском языке – будет пятнадцать. И, если сегодня среда, то завтра у русскоговорящих будет четверг, а у англичан – есть четверг (tomorrow is thursday).

Англичанам присуща склонность избегать категоричных утверждений или отрицаний, относиться к словам «да» и «нет», словно к неким непристойным понятиям, которые лучше выражать иносказательно. Отсюда тяга к вставным оборотам вроде «мне кажется», «я думаю», «возможно, я не прав, но». В английской разговорной речи очень распространены слова «весьма» и «довольно-таки», смягчающие резкость любого утверждения или отрицания.

Английская беседа полна запретов. Помимо слов «да» и «нет», четких утверждений или отрицаний, в разговоре старательно избегают личных моментов, всего того, что может показаться вторжением в чужую частную жизнь. Но если не вести речи ни о себе, ни о собеседнике, если не ставить прямых вопросов и не давать категорических ответов, то не остается и тем для разговора, разве что о погоде. Разговор о погоде – это форма речевого этикета, призванная помочь нам преодолеть природную сдержанность и начать общаться друг с другом по-настоящему [7, с. 110].

Ерофеев Н. А. на анализе отзывов русских путешественников, которые побывали в Англии в XIX в. выявил следующие черты английского характера: практичность, предприимчивость и энергия, опрятность, ум, серьезность, неприветливость, консерватизм, нравственные достоинства, пороки [4, с. 245].

В диссертационной работе Коршуновой Е. С. на материале художественной английской литературы XIX–XX вв. выявлены следующие доминантные черты англичан: сдержанность, целеустремленность, чувство долга, кодекс чести, высокомерие, консерватизм, деловитость, чувство юмора [8].

В 2018 г. нами было проведено исследование, в котором участвовали 70 студентов Гжельского государственного университета в возрасте 18–35 лет, изучающих английский язык. Им было предложено описать характер современного англичанина и перечислить источники, из которых получена данная информация. В результате получены следующие характеристики: вежливые, добрые, пунктуальные, образованные, воспитанные, с чувством юмора. Источниками послужили английские художественные фильмы, интернет, рассказы знакомых. И только 2 человека ответили, что узнали о характере англичан от преподавателей по английскому языку.

Мы выявили, что в настоящее время лидирующую позицию по формированию представлений об английском национальном характере занимают СМИ. Взаимосвязь национального характера и национального языка чрезвычайно велика, эти понятия одновременно взаимозависимы и оказывают друг на друга непрерывное взаимовлияние, являются динамичными структурами, претерпевают изменения под влиянием многочисленных факторов.

Учитывая, что английский национальный характер находит отражение в английском языке, нам представляется весьма перспективным обучение английскому языку с одновременным познанием психологических, социокультурных и моральных характеристик англичан.

Список литературы

1. *Аракин В. Д.* Очерки по истории английского языка / Под ред. М. Д. Резвецовой. Москва.: ФИЗМАТЛИТ, 2007. 288 с.

2. *Вежбицкая А.* Семантические универсалии и базисные концепты [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые данные. М.: Языки славянской культуры, 2011. 568 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35701.html – ЭБС «IPRbooks»

3. *Гачев Г. Д.* Ментальности народов мира. М.: Алгоритм, Эксмо, 2008. 544 с. Философский бестселлер.

4. *Ерофеев Н. А.* Туманный Альбион: Англия и англичане глазами русских, 1825–1853 гг. М.: Наука, 1982. 320 с.

5. *Мельников А. А.* Язык и национальный характер. Взаимосвязь структуры языка и ментальности. СПб.: Речь, 2003. 320 с. (Психологический практикум). 6. *Сухарев В., Сухарев М.* Психология народов и наций. Д.: Сталкер, 1997. 400с.: ил. (Серия «Психология»).

7. *Фокс Кейт.* Парадоксальные англичане. 2460 фактов / Пер. с англ. И. П. Новоселецкой. М.: РИПОЛ классик, 2017. 672 с.: ил. (Культура в фактах).

8. *Коршунова Е. С.* Английский национальный характер как культурный конструкт (на материале английской художественной литературы). Диссертация. Омск, 2012 http://cheloveknauka.com/angliyskiy-natsionalnyy-harakter-kak-kulturnyy-konstrukt

9. *Ларина Т.* Категория вежливости и стиль коммуникации: Сопоставление английских и русских лингво-культурных традиций. 2009. [Электронный ресурс]. URL: https://www.e-reading.club/book.php?book=137743

Ю. Макарова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Кузина

УСЕЧЕНИЕ КАК СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ СЛОВ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Молодежный сленг – особая форма языка. В юности многие из нас используют сленг, но со временем обращаются к литературному языку. Хотя нередко представители старшего поколения сохраняют пристрастие к жаргону. Иногда родители используют в своей речи сленговые слова, имеющие положительную и нейтральную окраску, чтобы наладить неформальное отношение с детьми. Действительно, молодежный сленг существует, и это явление является подвижным и меняющимся [1, с. 80].

Значительные изменения произошли и в последний год. Так, состояние русского языка в конце двадцатого и начале 21 века может служить прекрасным подтверждением этого факта. Молодежный сленг, скорее всего, существовал всегда. Изменения в языке, их социальные причины и последствия – одна из интереснейших тем исследования современной науки.

Сленг молодежи – своеобразное проявление речи, основанное на словотворчестве, на особом отношении к жизни, отвергающем все, что правильно, стабильно, скучно [2, с. 57].

Молодежный сленг проникает во многие сферы и стили языка, часто он становится своеобразным средством эмоциональности в литературе, кино и, конечно, повседневном общении. Использование жаргонных, сленговых слов иногда может быть воспринято как оскорбление представителями, нарушить успешность коммуникации, вызвать определенную реакцию со стороны взрослых. У школьников часто не хватает такта почувствовать неуместность определенных слов и выражений. Но сленговые слова существуют, они не исчезнут по нашему желанию. Между нормированным литературным языком и действительно функциональным всегда есть расхождения.

Сегодня наличие жаргонизмов в речи обусловлено изменившимися условиями жизни – приоритет материальных ценностей, разделением общества, изменением межличностных и социально-политических отношений. А это, в свою очередь, приводит к протесту, который выражается, в частности, повышенной засоренностью речи при общении. Немаловажно влияние СМИ (чтение газет и молодежных журналов, просмотр телепередач) на речь подростка [3, с. 89].

В восьмидесяти пяти процентах случаев подростки используют жаргонные слова при разговоре со сверстниками. Такой результат позволяет еще раз убедиться в том, что сленг употребляется людьми определенной возрастной группы. Одним из результатов появления слов-жаргонов является сокращение слов, т. е. их усечение.

Усечение – явление, сопровождающее словообразование. Наблюдается у слов, образованных суффиксальным способом. Усекаются следующие звуки и их сочетания: конечный гласный основы несклоняемых существительных (карате – каратист), гласный, стоящий на конце основы инфинитива, группа звуков в конце производящей основы некоторых склоняемых существительных (космос – косм-ическ-ий).

В молодежном сленге это чаще всего слова, передающие отношение говорящего к объекту. Здесь преобладают слова, которые являются фамильярными. Они показывают отношение человека к тому, о чем он говорит, его намерение снизить статус людей (о которых он говорит) в глазах слушающего и повысить собственный [4, с. 32].

Молодежный сленг пополняется с каждым годом. Пожалуй, самый объемный сборник «испорченных» слов – это сленги молодежи. Словарь их в основном состоит из слов и фраз, заимствованных с иностранного языка. Такого распространения иностранная речь в русском варианте достигла благодаря повсеместному ее использованию [5, с. 18].

Многие усечения в современном мире имеют английскую этимологию. В основном заимствованные слова – это англицизмы. Наиболее распространенными из них в речи подростков являются: уик-энд (weekend) – выходные, мани (money) – деньги, тинейджер (teenager) –

подросток, изи (easy) –легко,трабл(Trouble)-проблема. Поэтому современный сленг молодежи все больше похож на речь американца с русским акцентом.

Подводя общую черту, хотелось бы сказать, что возможно, отчасти, каждый позволяет себе использовать в своей речи жаргоны (слова-усечения) с целью самоутвердиться, поддерживать хорошие отношения с товарищами, обмениваться информацией и узнавать новое [6, с. 156].

Сегодня наличие таких слов в речи, подходящих исключительно для разговорного стиля, обусловлено изменившимися условиями жизни – приоритетом материальных ценностей, разделением общества, изменением межличностных отношений. А это, в свою очередь, приводит к протесту, который выражается, в частности, повышенной засоренностью речи при общении.

Таким образом, можно сделать вывод: в настоящее время наблюдается тенденция к возрастанию уровня ухудшения речи среди учащихся. Изменения в молодежном языке всегда были, есть и будут. Это закономерность, но основная роль в повышении культуры речи принадлежит самому человеку. Берегите наш язык, чувствуйте ответственность за каждое произнесенное слово! [7, с. 63].

Список литературы

1. *Борисова Е. Г.* О некоторых закономерностях современного молодежного жаргона. Русский язык в школе. 1981. № 3. 456 с.

2. *Валгина Н. С.* Активные процессы в современном русском языке: учебное пособие для студентов вузов. М.: Логос, 2001. 127 с.

3. *Власенков А. И., Рыбченкова Л. М.* Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи: учебн. пособие для 10-11кл. общеобр. учрежд. 4 изд. М.: Просвещение, 1999. 513 с.

4. *Гуц Е. Н.* Ненормативные глаголы в ЯКМ современного подростка. Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира. Под ред. Б. А. Серебренникова, Е. С. Кубряковой и др. М.: Наука, 1988.1.

5. *Копыленко М. М.* О семантической природе молодежного жаргона М., 1986. 203 с.

6. Журнал Русский язык в школе М., 2003 № 5. 56 с.

7. *Запесоцкий А. С., Фаин Л. П.* Эта непонятная молодежь М., 1990. 78 с.

8. Лингвистический энциклопедический словарь. Под ред. В. Н. Ярцева. М., 1990. 685 с.

9 *Скребнев Ю. С.* Исследования русской разговорной речи. М., 1997. 308 с.

10. *Юганов И., Юганова Ф.* Словарь русского сленга: сленговые слова современной молодежи М., 1997. 112 с.

Ю. Макарова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. В. Бушуева

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА КАК ФЕНОМЕН ЛИНГВОДИДАКТИКИ

Язык является не просто способом выражения окружающего мира, но и средством формирования картины мира. Отражая, в процессе деятельности объективный мир, человек фиксирует в слове результаты познания. Совокупность этих знаний, запечатленных в языковой форме, называется «языковая картина мира». Язык есть важнейший способ формирования и существования знаний человека о мире. А языковая картина мира – это выраженная с помощью различных языковых средств, системно упорядоченная модель знаков, передающая информацию об окружающем мире. Языковая картина мира не может существовать вне человека и социума [1, с. 256].

Человеческая культура, социальное поведение и мышление, как известно, не в состоянии существовать без языка и вне языка. Являясь средством человеческой коммуникации и потому социальным и национальным по своей природе, язык не может не нести на себе отпечатки особенностей мировоззрения, этических и культурных ценностей, а также норм поведения, характерных для данного языкового сообщества. Однако следует отметить, что наиболее точно отражает грамматический строй языка какой-либо нации – менталитет, ибо он ближе всего к мышлению [2, с. 129].

Менталитет – совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих социальной или этнической группе, нации, народу, народности.

Говоря о менталитете той или иной нации, народа, мы затрагиваем сложную, многослойную совокупность механизмов и способов действия, тесно связанных с многовековой культурой народа, ее обретенными и закрепленными способами реагирования на изменения внешнего мира, определяющими поведение нации.

Национальная картина мира определяется нами как часть национального мировоззрения, представляющая целостный, систематизированный взгляд на мир представителей определенной национальной общности. Что касается языковой картины мира, то это исторически сложившаяся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отраженная в языке совокупность представлений о мире, определенный способ восприятия и устройства мира, концептуализации действительности. Считается, что каждому естественному языку соответствует уникальная языковая картина мира [3, с. 16].

Языковую картину мира непосредственно связывают с таким термином как лингвокультурология. Лингвокультурология изучает проявление, отражение и фиксацию культуры в языке, непосредственно связанную с изучением национальной картины мира, языкового сознания. Основным объектом лингвокультурологии является «взаимосвязь и взаимодействие культуры и языка в процессе его функционирования и изучение интерпретации этого взаимодействия в единой системной целостности», а предметом данной дисциплины являются «национальные формы бытия общества, воспроизводимые в системе языковой коммуникации и основанные на его культурных ценностях», – все, что составляет «языковую картину мира» [6, с. 3–16].

Создавая культурно-национальную языковую картину, мы обращаемся к такому понятию как культурная коннотация. Культурная коннотация – это интерпретация образно-мотивированного аспектов значения в категориях культуры, т. е. возникновение коннотаций – процесс культурно-национальный, он не подчиняется логике здравого смысла. Как правило, коннотации основаны на ассоциациях, идущих от слова, однако иногда они мотивированы свойствами реалий [4, с. 93].

Зачастую коннотации воспринимаются как оценочный ореол, при этом также ярко проявляется национальная специфика языка, создающая картину мира. Например, в картине мира русских сочетание старый дом коннотирует негативную оценку, у англичан же это сочетание имеет положительную коннотацию. В коннотации реализуются потенциальные ресурсы номинативной системы языка, ибо коннотативное слово обладает способностью не только создавать, но и удерживать глубинный смысл, находящийся в сложных отношениях с семантикой слова, закреплять его в языке, создавая тем самым культурно-национальную языковую картину.

В каждой культуре находит свое выражение общечеловеческие ценности. Тем не менее, универсальные ценности в национальных культурах часто видятся сквозь призму именно национальной культуры, особым образом преломляясь и трансформируясь [5, с. 82–89].

Язык в наибольшей степени выражает этнические особенности восприятия действительности. Знание языка подразумевает и владение концептуализацией мира, отраженной в этом языке. Представления, формирующие картину мира, входят в каждое значение слова.

Таким образом, язык есть средство общения и орудие познания. В языке специфически отражена действительность. Языковая картина мира – это совокупность знаний о мире, воплощенные в языке, а языковая картина мира отражает национально-культурную специфику мировидения народа-носителя каждого языка.

Список литературы

1. *Зализняк А. А.* Многозначность в языке и способы ее представления. М.: Языки славянской культуры, 2006. 672 с.

2. *Караулов Ю. Н.* Общая и русская идеография. М.: Наука, 1976. 355.

3. *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. 2-е изд. Т. 3. С. 29.

4. *Пименова М. В.* Предисловие // Введение в когнитивную лингвистику / под. ред. М. В. Пименовой. Вып. 4. Кемерово, 2004. 208.

5. *Серебренников Б. А.* Как происходит отражение картины мира в языке? // Роль человеческого фактора в языке: Языки картина мира / отв. ред. Б. А. Серебренников. М., 1988. С. 82–89.

6. *Шведова Н. Ю.* Теоретические результаты, полученные в работе над «Русским синтаксическим словарем» // Вопросы языкознания. 1999. №1. С. 3–16.

А. Н. Маслова
Московский государственный областной университет, г. Москва
Научный руководитель: Н. А. Дмитриева

ВЛИЯНИЕ АМЕРИКАНСКОГО ВАРИАНТА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА БРИТАНСКИЙ: ЛЕКСИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

На сегодняшний день американский вариант английского языка по мнению многих исследователей, таких как В. Ощепкова и А. Швейцер, является самым распространенным вариантом английского языка [3; 4], с начала XVIII в. он принят в качестве национального стандарта на всей территории США. Под национальным стандартом подразумевается социально-историческая категория, обозначающая язык, который служит средством общения нации и выступает в двух формах: устной и письменной [5, с. 349].

Принято считать, что США представляют собой одну из малочисленных стран, официально не имеющих государственного языка. Английский язык является основным языком, на нем ведется делопроизводство, осуществляется образовательная деятельность, но к настоящему времени в США отсутствует закон о государственном языке [3, с. 45].

Как и в других регионах своего распространения, английский язык был перенят в Северной Америке от британских колонистов в XVII–XVIII вв., где, подвергшись влиянию различных внешних и внутренних факторов, на каждом уровне языка постепенно сформировался ряд специфических черт. В данный момент в Соединенных Штатах Америки американский английский язык является родным более чем для 80 % населения и имеет стандартный ряд свойств и особенностей.

Отличительной особенностью американского варианта английского языка является его непрерывное развитие, продолжающееся и сегодня: язык не перестает заимствовать из других языков новые лексические единицы, пропагандируя упрощение грамматических конструкций и оборотов разного типа.

Британский вариант не отличается подобной характеристикой, уровень современных заимствований в нем гораздо ниже [3, с. 7].

Важно подчеркнуть, что с конца XX в. английский язык признан международным языком, в то время как его американский и британский варианты делят различные сферы употребления между собой:

Британский вариант английского языка относится к языку науки, культуры, делопроизводства и международной политики, является языком сферы образования, языком СМИ, в связи с чем часто получает название «языка правящей элиты» [6, с. 104].

Американский вариант английского языка является языком экономической сферы, сферы бизнеса и массового современного искусства. Большая часть учебников серии ‘Business English’ издана на американском варианте английского языка: данное методическое пособие разрабатывается и публикуется в Соединенных Штатах Америки. Стоит отметить, что международный бизнес-язык представляет собой гибрид классических конструкций британского варианта английского языка и терминологии, присущей американскому варианту английского языка.

Согласно взглядам некоторых исследователей, таких как Александр Давыдович Швейцер, принципиальных различий между рассматриваемыми вариантами английского языка существовать не может, так как американский вариант английского языка можно назвать разговорным вариантом английского языка XVII века [4, 8].

Следует отметить, что английский язык североамериканских колоний получил существенное обогащение за счет заимствований. Новопоселенцы для обозначения неизвестных им ранее растений и животных заимствовали слова из индейских языков так, например, появились лексемы ‘persimmon’ – хурма и ‘raccoon’ – енот.

В связи с процессом глобализации, американская культура глубоко проникла во все сферы жизни, навязывая обществу свою кухню, музыку, фильмы, одежду, литературу, образ жизни и

поведения. Вместе с проникновением культуры не могло не произойти и проникновение языка, породившее множество неологизмов, образованных путем заимствования уже имеющихся слов из английского языка. Это способствовало широкому распространению английского языка по всему миру. Таким образом, становится очевидным, что американская культура оказывает огромное влияние и на англоговорящие страны.

Увеличение влияния СМИ спровоцировало постоянное проникновение американизмов в британский английский. Множество американских английских слов успешно пополняют британский вариант английского языка, например: ‘movie’ вместо ‘film', ‘semester’ вместо ‘term’, ‘apartment’ вместо ‘flat’.

Многие лексические единицы проникают в язык не только благодаря СМИ, но и в связи с тем, что американизмы используются во множестве международных приложений. Так, например, слово американского варианта английского языка ‘apartment’ активно употребляется в таком всемирно известном приложении, как ‘Airbnb’. Подобное использование лексики наглядно демонстрирует внедрение американизмов в различные варианты английского языка, и, в особенности, в британский.

Американское слово ‘okay’ сегодня активно используется британском варианте английского языка. Сами того не осознавая, как выдающиеся английские авторы, так и обыватели ежедневно употребляют множество слов и фраз американского происхождения: ‘teenager', ‘boyfriend', ‘girlfriend', ‘baby-sitter', ‘TV', ‘hometown' и др.

Необходимо отметить, что значительную часть лексического запаса современного американца составляет сленг. Так в XX в. начался активный процесс перехода в литературный американский язык сленговой лексики. Согласно взглядам М. Голденкова, одной из характерных черт американского варианта английского языка является проницаемость в него нелитературных пластов языка, а именно сленга [1, с. 46].

Такие распространенные слова и выражения, как ‘of course’, ‘to take part’, ‘to get up’, ‘lunch’ в недавнем прошлом относились именно к сленговой лексике.

Особенного внимания заслуживает выражение, за последнее время ставшее общеупотребимым и вошедшее практически во все школьные учебники по английскому языку, но, по своему происхождению, являющееся американской сленговой идиомой. Этим выражением является ‘OK’ – разговорная аббревиатура словосочетания ‘all correct’.

Следует также отметить, что именно в американском варианте английского языка наблюдается тенденция к инновациям, упрощенности, поскольку в данный период времени США являются очень развитой страной, а американский вариант английского языка становится ведущим. Благодаря упрощенной грамматике и лексике, он получает все большее распространение. Подверженность британского варианта английского языка влиянию со стороны более распространенного американского варианта является естественным процессом и, по мнению Б. Серебренникова, может именоваться эволюцией языка [2, с. 301].

Список литературы

1. *Голденков М. А.* Осторожно! Hot dog! Современный активный English. М.: Иностранный язык, 2000. 156 с.

2. Общее языкознание // Гл. ред. Б. А. Серебренников. М., 1970. С. 298–302 с.

3. Ощепкова В. В. Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии. М./СПб.: ГПОССА/КАРО, 2004. с. 45–53.

4. *Швейцер А. Д.* Американский вариант литературного английского языка: пути формирования и современный статус // Вопросы языкознания, 1995. 34 с.

5. Языкознание. Большой энциклопедический словарь // Гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. 685 с.

6. *Sonntag Selma K.* Elite Competition and Official Language Movements in Power and Inequality in Language Education // ed. J. W. Tollefson. N. Y.: Cambridge University Press, 1995 P. 103–134.

Е. М. Назаренко
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

ПОЭТОНИМЫ В КОНТЕКСТЕ ДЕТСКОЙ ПРОЗЫ КЛАВДИИ КАЛИНЫ И НИЛА ГИЛЕВИЧА

Яркие страницы счастливого детского мира открывает читатель повести брестской писательницы Клавдии Калины "Бабушка Настя, дед Адам, Петрик и коза Рогуля". Светлые истории детства любимой жены рассказывает читателю Нил Гилевич в повести "Умная девочка". Создавая образы маленьких героев, рисуя события детской жизни, писатели умело используют семантико-прагматические свойства **онимов**.

Локализаторами пространства художественного текста являются **топонимы**: говорящие наименования деревень, где живут маленькие герои (***Хвойнікі, Кленікі, Мурожніца, Замчышча, Гаравец***), названия реки (***Зуйка***), озера (***Качынае возера***). Наряду с наименованиями реальных географических объектов на страницах произведения К. Калины используется название придуманной бабушкой горы – ***Синяя гора***, – на которой якобы ночует солнышко. Жизнь сельчан подчинена давним традициям. Деревенские жители хорошо знают традиционные праздники и приметы, связанные с ними. Наименования праздников встречаются в повести К. Калины: "***Ілля*** *грозіцца дождж наслаць. Хутка ўвалье. Без гэтага на* ***Іллю*** *не бывае*" [2, с. 80]. Использованы писательницей и **мифонимы** – наименования объектов, созданные фантазией человека. Маленькие герои видят мир живым, одухотворенным. Путешествуя по лесу, они представляют себе его хозяина, ***Лешего*** (***Лесуна***): "*Краіна* ***Лесуна! Лясун*** *– лясны ўладар, барадаты, вусаты, у зяленай або белай кашулі ходзіць па лесе і правярае, ці ўсе так зроблена, як трэба.* ***Лесуны*** *добрыя… У казках…*" [2, с. 157]. Ориентирами во времени развертывания действия произведения Н. Гилевича являются наименования праздников: ***Чырвоны Кастрычнік, Першамай, дзень Савецкай Арміі***. Средством отображения мировоззрения старшего поколения являются **агионимы** – имена святых: "*Я ўжо надта шмат жыву, дзіцятка, дык таму і шмат бачу, і шмат разумею... Буду маліцца перад абразом* ***Дзевы Марыі*** *і за цябе. Каб заступалася, каб спрыяла і памагала табе*" [1, с. 99].

Важное место в художественном мире произведений для детей и юношества занимают образы животных и птиц. Не является исключением и детская проза Клавдии Калины и Нила Гилевича. Персонажи произведений – лошадь ***Гузюнька***, лисенок ***Лісік***, кот ***Хомка***, курочка ***Агата***, петух ***Семен***, собаки ***Разбой*** и ***Буран***. **Зоонимы** – наименования животных – во многих случаях являются мотивированными, говорящими, представляя яркое изображение внешности и характера друзей маленьких персонажей: "*каза* ***Рагуля*** *наравістая, упартая і бадлівая, на ўсіх ідзе, апусціўшы свой крывы рог*" [2, с. 45]; "*Карову* ***Латанай*** *звалі, бо яна і сапраўды была нібы палатаная: то белая, то чорная латка, нейкая шэраватая, чыста світка ў жабрака. Я такой пярэстай каровы, колькі жыву, не бачыла*" [2, с. 56]; "*Вось-вось прыйдзе з поля кароўка* ***Рабоня*** *і прынясе свежае малачко*" [1, с. 5]. Герои сказки "Где ночует солнышко", рассказанной бабушкой Настей, тоже носят говорящие имена. Часто эти зоонимы имеют звукоподражательным характер: лягушка ***Квака***, еж ***Фук***, суслик ***Сыс***, синичка ***Піня***. Некоторые прозвания очерчивают внешний облик героев сказки. "*Бялюткае казляня з чорненькімі капыткамі*" [2, с. 146] носит имя ***Чорнакапытка***. Отдельные зоонимы образованы от наименований живых существ: орел ***Орр***, черепаха ***Чара***.

Подбирая имена своим героям, Клавдия Калина и Нил Гилевич опирались на белорусский именник XX века. Так, представители старшего поколения, прошедшего Великую Отечественную войну, носят имена, которые к концу XX века постепенно архаизировались: ***Фацей, Пракоп, Клеманціна, Малання, Лук'ян, Адам, Прося, Феня, Фруза, Грыпіна, Юстына***. В речи персонажей К. Калины широко используются эмоционально-оценочные формы антропонимов, которые выражали теплоту и нежность к детям и подросткам: "***Петрык*** *цярэбіць бабулю за рукаў, зазірае ў вочы*" [2, с. 3]; "***Санік*** *шчэрыць белыя як снег за запэцканым сажаю твары зубы*" [2,

с. 170]; “*Чаго ты,* ***Ніначка****? Што здарылася?”– спытаў ласкава тата*” [1, с. 39]; “*Ну,* ***Аленка****, ты ўжо даўно руку трымаеш, хадзі раскажы ты, а мы паслухаем*” [1, с. 13]; “***Ліпачка****, я хачу быць з табой,* ***Ліпачка****, родненькая, я хачу быць разам,*” [1, с. 30]. В речи взрослых героев эмоциональные формы онимов выражают сочувствие и уважение к людям: “*Э-э-эх! Скінуць бы мне,* ***Насцечка****, саракоўку*” [2, с. 82]; “*Што ў мяне,* ***Адамка****, браць. А мае маляванкі злодзею не патрэбны*” [2, с.53]; “*Глянь, глянь,* ***Настуся****, якое цялятка латанае*” [2, с.57]. Нашел отражение в повести К. Калины древний обычай называния. По давним традициям память об умерших остается живой, когда детей называют их именами. Так, главный герой повести ***Петрик*** получил имя в честь погибшего сына деда Фатея и бабы Веры: “***Пятрусь*** *загінуў… Быў партызан, сувязны… Вось цябе і назвалі* ***Петрыкам****… Гэта каб была памяць па нашаму, па майму*” [2, с. 163].

В деревне широко применяется такой компонент антропонимикона, как **прозвища**. Использованы характеристические прозвания и в повести К. Калины. Функционировали в деревенской среде **коллективно-территориальные прозвища** – наименования жителей конкретного населенного пункта или его части. Такой оним называет жителей одной из частей деревни Максимка, где разворачиваются события повести К. Калины: “*У самым канцы Максімак, над рэчкаю, сабраліся ў купку пяць хатак.* ***Пяціхаткі*** *– завуць іх у весцы*” [2, с. 12]. В детской среде широко используются **прозвища-дразнилки**: “*А ты* ***Лыч-сыч***!” – “*А ты* ***Петручок – чорны, як жучок***” [1, с. 73]. Индивидуальные прозвища часто являются характеристикой внешности человека: “*Бабулю Насцю называюць* ***Цыганкай****, пэўна, за тыя круглыя цыганскія завушніцы, што гойдаюцца ў бабуліных вушах. А можа, за тое, што бабуля, нібы цыганка, як летам, так і зімою смуглявая*” [2, с. 28]. Говорящие антропонимы могут оценивать людские характеры: “*Лычыху празвалі ў Максімках* ***Клямкай*** *за тое, што яна заўседы зачыняе весніцы на зашчапку – клямку, каб на падворак ніхто з суседзяў не заходзіў і не бачыў, што ў яе там робіцца*” [2, с. 4]; “*Баба Хрысціна – кабеціна негаваркая, норавам — строгая, любіць парадак, каб усе было дагледжана, прыбрана, вымыта, у яе нават мянушка не якая-небудзь крыўдная, а ганаровая – «****Чысцюля****»*” [1, с. 35]. Основой прозвища могут быть наиболее повторяющиеся в речи человека слова. Прозвание-***делокутив Пацерка*** (рус ‘бусинка’) описывает не только манеру говорить, но и характер доброй, сострадательной женщины: “*Петрыкаву бабулю ў Максімках завуць ласкавым прозвішчам –* ***Пацерка****. Чаму? Таму што яна сама гэтак ласкава называе ўсіх жанчын: “А мая ж ты* ***пацерка***!” [2, с.14]. К прозвищам-характеристикам речи персонажей принадлежат прозвания героев повести Н. Гилевича “Умная девочка”: “***Цала*** *– гэта была мянушка, бо як быў малы – замест «сала» казаў «****цала****»”* [1, с. 20]; “*Перадапошняя хата – старога Антося* ***Цалавека****. Сапраўднае прозвішча – Грабнеў, але за вочы яго ніхто ў весцы па прозвішчы не называў, усе жыцце Антось пражыў* ***Цалавекам****. Родам ен быў з-пад Невеля, дзе беларусы «цокаюць», і замест «чалавек» гаварыў «****цалавек****», – так і прыляпілася назаўседы мянушка*” [1, с. 76].

Итак, использованные Клавдией Калиной и Нилом Гилевичем поэтонимы способствуют созданию яркой, доброй, интересной истории жизни детей XX века.

Список литературы

1. *Гілевіч Н.* Разумная дзевачка: маленькая аповесць пра адно дзяцінства. Мінск: “Про Хрысто”, 2005. 103 с.

2. *Каліна К.* Бабуля Насця, дзед Адам, Петрык і каза Рагуля : аповесць. Мінск : Маст. літ., 1985. 175 с.

А. Назаров
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. В. Бушуева

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛЮРАЛИСТИЧЕСКИХ ЯЗЫКОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Для того, чтобы понять значимость плюралистических языков в нашем современном мире, нужно дать этому понятию определение. Плюралистические языки – это те языки, которые имеют два или более кодифицированных национальных стандарта. Также они имеют весомую роль в мировой общественности, так на них разговаривают чуть ли не половина мира. В современном мире все большее внимание уделяется изучению этих языков из-за их неотъемлемого влияния даже на обыденную жизнь людей. Основными признаками плюралистических языков являются:

1. Несколько версий стандартного языка.
2. Несколько центров развития.
3. Каждый центр имеет свою вариативность, свои собственный кодифицированные нормы.
4. Трансграничность, то есть выходы за своеобразные границы (пределы).

Еще они обслуживают несколько наций, регулируются несколькими нормами, как эндоцентричными, так и экзоцентричными, и имеют уникальную историю существования в нескольких социолингвистических контекстах [1; с. 146].

Примером подобных языков в современном мире выступают немецкий язык в Германии, Австрии и Швейцарии или шведский язык в Швеции и Финляндии, они демонстрируют как использование форм обращения отражает характер различных языковых сообществ, говорящих на одном и том же языке.

Но самым плюралистическим и масштабным в использовании является современный английский язык. Родным он является для 400–500 миллионов в 12 странах, а миллиард используют английский как второй язык. Также Английский язык является языком бизнеса и политики [2; с. 244]. Это один из рабочих языков Организации Объединенных Наций. Мир информационных технологий также основан на нем. Более 90 % всей информации в мире храниться тоже на английском.

Американский лингвист Брадж Качру представил распространение английского языка в виде «трех концентрических колец»:

а) внутренний круг (inner circle) относится к тем странам, где английский язык является основным и родным: Великобритания, США, Австралия, Канада и Новая Зеландия. Общее число носителей данной группы составляет 320–380 млн человек;

б) наружный или средний круг (outer or extended circle) относится к странам, где английский язык получил статус официального языка, по большей части, это те страны, которые в определенный момент в истории стали колониями Англии: Индия, Сингапур и др. Общее количество носителей составляет 150–300 млн человек;

в) расширяющийся или внешний круг (expanding circle) включает страны, где английский язык является основным, но не является национальным или обязательным к изучению, изучаемым иностранным языком в образовательных учреждениях: Германия, Греция, Китай, Польша, Россия, Япония и др. Общее количество носителей составляет 1 млрд. человек [1; с. 148].

Тем не менее, трудно определить, сколько человек в мире владеет английским языком. Ответ зависит от того, кого вы спросите. По самым скромным подсчетам, в мире в два раза больше носителей английского языка как второго или иностранного, чем тех, для кого он является родным. По другим оценкам, первых в четыре раза больше, чем вторых. В Китае число говорящих на английском языке значительно превышает все население Соединенного королевства, даже если принимать в расчет, что только 5 % китайцев владеют английским языком. Если считать, что им владеют только 10 % населения Индии, эта страна становится третьей крупнейшей англоговорящей в мире после США и Соединенного королевства [1; с. 149]. Конституция Индии признает английский язык вторым официальным языком государства. Поражает тот факт, что

индийский вариант английского языка сформировался в течение этого века, в большей степени после 1930 г.

Английский не является единственным плюралистическим языком, он занимает доминирующие позиции по сравнению с другими языками. Как уже было отмечено выше, всемирное применение английского языка в обыденной жизни привело к росту не только его внутринационального использования во внутреннем и среднем круге, но также, более обширному, в качестве средства международного общения. В результате данной тенденции, английский язык больше не является собственностью только стран, где английский язык является родным, и где он получил статус официального государственного языка. По охвату населения Земли английский язык превосходит масштабы распространения латыни в средневековый период, санскрита на исконной территории Южной Азии, а также испанского, арабского и французского языков. Сейчас для него нет соперников ни среди естественных языков – с ним не может конкурировать французский, ни среди искусственных – ему уступает эсперанто. И из-за этого люди в наше время все больше и больше уделяют внимание изучению именно английского языка. И как итог в ближайшем будущем можно ожидать то, что он полностью вольется в жизнь людей других стран и займет позицию основного языка.

Список литературы

1. *Качру Б. Б.* Мировые варианты английского языка: агония и экстаз (пер. Т. А. Иванковой) Личность. Культура. Общество. 2012. Т. 14. Вып. 4 (75–76). С. 145–165.

2. *Ларина Т. В.* Английский стиль фатической коммуникации // Жанры речи. Саратов: Колледж, 2005. Вып. 4. С. 251–262.

3. *Леонтович О. А.* Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения. М.: Гнозис, 2005.

4. Clyne M. Address in intercultural communication across languages // Intercultural Pragmatics. 2006. 305–409.

5. Some thoughts on pragmatics, sociolinguistic variation, and intercultural communication // Intercultural Pragmatics. 2006. P. 95–105.

И. Новикова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. М. Шмакова

ФОНЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Изучению иностранных языков в нашей стране придается большое значение, особенно английскому языку как языку международного общения. Это связано с развитием дипломатических и торгово-экономических отношений, с возможностью путешествовать, работать и отдыхать за границей, а также в связи с появлением мировой компьютерной сети Интернет.

Свой родной язык ребенок слышит с самого рождения. А при изучении иностранного языка надо четко понимать, что говорить надо правильно, чтобы не выглядеть глупо при встрече с иностранцем. Поэтому формирование произносительных навыков на начальном этапе обучения является одной из основных задач.

При общении с человеком мы обращаем внимание на правильность его речи. Это имеет значение не только в английском языке, но и в других языках. Довольно смешно звучат английские слова, произнесенные на русский манер. На правильность произношения влияют: артикуляция, интонирование и правильное произношение гласных и согласных.

При изучении иностранного языка на первое место ставится практика говорения и освоение азов грамматики. Но не надо забывать и о фонетике. В английском алфавите 26 букв и 44 звука. Необходимо уделять произношению должное внимание. Если артикуляционный аппарат учащихся привыкнет к неправильной артикуляции звука, то он не сможет правильно интонировать свою речь. Переучиваться впоследствии будет очень сложно, а звучание речи будет неанглийским. Артикуляция (движение языка, губ, рта) существенно отличается от русской. Есть звуки, схожие с русскими, но при их произнесении органы артикуляции работают по-другому.

Правильность английского произношения влияет на смысл высказывания. Для английского языка характерна долгота и краткость гласных, полностью отсутствуют мягкие согласные. Звонкие согласные звуки более сильные и напряженные и оглушение звонких согласных в конце слова недопустимо. Может измениться смыслоразличительное значение слов: ship (корабль) – sheep (овца), send (посылать) – sent (послали), bad (плохой)– bat (летучая мышь) и т. д.

Изучение любого языка начинается с алфавита. Потому что в сокращениях, названиях улиц, номерах домов и рейсов могут быть буквы, и, например, в аэропорту их обязательно будут произносить как в алфавите. Кроме того вас могут попросить произнести ваше имя по буквам. («Can you spell your name, Please?” – Произнесите свое имя по буквам).

После освоения букв алфавита, переходят к изучению звуков, которые они передают. Сначала надо научиться правильно произносить звуки по отдельности, а затем переходить к словам, фразам и предложениям. Существуют различные упражнения на правильность произношения «сложных» звуков. Возьмем один пример, при тренировке звука [w] надо взять свечу. Сложить губы трубочкой и вытянуть вперед (как маленькие дети тянутся в поцелуе), а потом резко улыбнуться. Тогда и получится этот звук. При тренировке надо держать свечу на расстоянии 20–25 см от губ. Если при произнесении звука пламя гаснет, значит, вы все делаете правильно.

Во время разговора с собеседником необходимо говорить с правильной интонацией. Не надо забывать ставить правильное ударение. В английском языке чаще всего ударный слог – первый.

На начальном этапе изучения английского языка методологи предлагают регулярно проводить фонетические зарядки, которые способствуют лучшему запоминанию, постановки правильного произношения английских слов, словосочетаний и предложений. Для этого можно использовать песни, рифмовки, афоризмы, стихи, пословицы и поговорки. Материал для фонетических зарядок отбирается в соответствие с целями коммуникации.

Очень часто люди неосознанно пытаются схитрить и произнести похожий русский звук. Но носители языка могут совсем не понять нас, потому что мы пытаемся сказать им незнакомые для них слова. Существуют наиболее распространенные «русские» ошибки в английском произношении. Как от них избавиться? Начинаем исправлять ошибки с правил чтения, а затем изучаем правильное положение губ, языка, неба, голосовых связок при произношении каждого английского звука. Необходимо тренировать произношение при помощи скороговорок, которые помогают отработать трудно поддающиеся звуки.

Одной из типичных ошибок учащихся является замена альвеолярных звуков смычных дентальными. Это два «хитрых» звука /р/, /t/, которые кажутся так похожими на русские /п/ и /т/. На деле же они несколько другие — более шумные, взрывные и произносятся с придыханием, но в то же время довольно энергично. Вы выдыхаете воздух, как будто хотите задуть свечу. При этом при произношении звука /t/ язык должен находиться на альвеолах (бугорках около передних верхних зубов).

Следующая ошибка в произношении звука /h/ как русского /х/. В русском языке звук /х/ четкий и хорошо различаемый, английский /h/ – это, скорее, легкий выдох, его фактически не должно быть слышно. Язык никуда не поднимается, остается на месте, как во время молчания, губы немного приоткрыты. Звук производится в основном голосовыми связками, однако последние при этом не должны вибрировать. Звук /h/ в английском языке – легкий выдох, слабовыраженный звук.

Учащиеся допускают ошибку при произношении носового /ŋ/ как русский /н/. Обычно в конце слов, заканчивающихся на -ing, люди либо произносят окончание «инг», либо «ин», при этом забывая, что звук в данном случае должен быть носовым — /ŋ/, а букву g нужно опустить. Чтобы проще было произнести звук, не надо поднимать кончик языка к верхним зубам, а оставлять его у нижних, заднюю часть языка следует приподнять к небу. Таким образом, получится тот самый носовой /ŋ/.

Самой распространенной ошибкой является то, что учащиеся произносят звуки /θ/ и /ð/ как русские /ф/ и /з/. Думаем, все согласятся, что слова «зериз» (there is), «зера» (there are), «фри» (three) и «фенькью-сенькью» (thank you) стали уже притчей во языцех. Нам кажется, что мы произносим похожие русские звуки, и ничего страшного в этом нет. Однако носители языка нас не понимают, ведь произносимые нами слова теряют смысл из-за замены звука. Необходимо научить студентов держать язык в правильном положении при произнесении этих звуков. При произнесении звуков /θ/ и /ð/ язык находится между зубами. При произношении звука /θ/ лингвисты рекомендуют поместить язык между зубами и произнести русскую букву «т», а для звука /ð/ произнести русскую «д», при этом вы должны чувствовать легкую вибрацию воздуха в горле. Сначала будет сложно, но все исправляется тренировкой. Например, скороговорка: «*The thirty-three thieves thought that they thrilled the throne throughout Thursday».*

В английском языке отсутствует раскатистый /р/, недопустимо произносить звук /r/ как русский. Студенты часто забывают о правильном положении органов речи при произношении этого звука, поэтому он получается нечетким и иностранцу становится сложно понять нас. Кроме того, студенты часто произносят этот звук тогда, когда произносить его вовсе не нужно: при положении буквы r в конце слова. И получается, что мы, например, «каркаем» при произношении слова car (машина). Необходимо вернуться к правилам чтения в английском языке и выучите наизусть, когда буква r произносится, а когда нет. Английский /r/ в отличие от русского произносится без вибрации воздуха.

Проблем в произношении английского языка хватает, зато избавиться от них тоже реально, если постоянно заниматься отработкой звуков.

Обучение правильному английскому произношению – чрезвычайно сложное дело. Без правильно поставленного произношения не возможно проявление коммуникативной функции языка. Знание языков в наши дни сулит заманчивые перспективы не только в карьерном плане, но и в личностном. Свободно изъясняясь, например, на английском, можно без труда отправиться в любую точку Земли и не бояться быть непонятым. Еще можно завязать новые интересные знакомства, обогатив, тем самым, собственные культурные познания, и укрепив дружеские связи

по всей планете. Добиться всего этого поможет обучение произношению английского языка и личное упорство в достижении поставленной цели.

Список литературы

1. *Бим И.Л.* Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника. М., 1977. 288 с.

2. *Буряк Р. А., Галочкина И. Е., Шевченко Т. И.* Фонетика современного английского языка. Теоретический курс. М., Академия, 2008. 272 с.

3. *Гальскова Н. Д., Гез Н. И.* Теория обучения иностранным языкам. М.: Акададемия, 2004.

4. *Колкер Я. М.* и др. Практическая методика обучения иностранному языку. М.: «Академия», 2000.

5. *Костаби Л.* О принципах составления системы упражнений для обучения произношению // Methodica X – Tartu, 1981.

6. *Лебединская Б. Я.* Фонетический практикум по английскому языку. М.: Международные отношения, 1978.

Е. А. Пахомова
Московский государственный областной университет, г. Москва
Научный руководитель: И. В. Бондаренко

ЛИТЕРАТУРНАЯ ПАРОДИЯ КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЕ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Литературная пародия – произведение искусства, целью которого является создание у читателя комического эффекта путем намеренного повторения уникальных черт уже известного произведения, в специально измененной форме, это «произведение-насмешка» [1]. Литературная пародия становится предметом исследований во многих научных работах [3]; [4].

Пародия как литературный жанр появилась еще в период античности и с тех пор развивалась и обретала все большую популярность в мире литературы. Хотя в России данный жанр получил широкое распространение лишь в XIX в., он использовался не только в целях рассмешить читателя и пошутить над чем-либо, но и для решения определенных социальных проблем: он оказывает влияние на общество, его взгляды и поведение, открывает для народа что-то новое, что, возможно было незаметно ранее, и, таким образом, вносит свою лепту в историю страны, что говорит о безусловной важности данного жанра в литературе.

Роман У. Голдинга «Повелитель мух» (1954) является не только одним из самых известных антиутопических романов, но и знаменитой пародией как на роман Р. Баллантайна «Коралловый остров» (1857), так и на жанр утопии и буржуазно-идиллическую литературу викторианской эпохи в целом. Произведение Баллантайна является утопической робинзонадой, противоположность которой Голдинг создает в своем романе – абсолютной анти-робинзонаде. В «Повелителе мух» представлен «больной мир», что позволяет антиутопии быть пародийно направленной против утопии. Таким образом, создается особая не комическая пародийность.

В своем романе Голдинг не превозносит исключительность нации, не преподносит англичан как единственных миссионеров прогресса и христианской морали, как это делают утопические произведения викторианской эпохи [2]. Сюжет в «Повелителе мух» завязывается таким же образом, как и в «Коралловом острове»: на необитаемом острове появляются трое мальчиков, которые с оптимизмом, смелостью и отвагой начинают преодолевать препятствия, встающие у них на пути, но сохраняя главную идею сюжета, Голдинг переходит к реалиям человеческой сущности, тем самым нарушая утопические образы Баллантайна. Здесь в экстремальных ситуациях показывается страх и трусость, а также способность человека заменить духовное материальным, из-за чего в отличие от героев Баллантайна, которые на протяжении всего произведения не теряют своей человечности, персонажи Голдинга становятся дикими за достаточно короткий срок.

Постепенно жестокость и безрассудство все больше овладевают героями романа и пробуждает в них бессознательное стремление к власти и насилию.

Данный посыл автора, показывающий реалии человеческой сущности, и выступает пародией на практически идеальный мир «Кораллового острова». Таким образом, Голдинг написал не просто пародию, но и полноценную антиутопию с философским посылом [5].

На протяжении всего романа Голдинг неоднократно упоминает о том, что мальчики – англичане (We’re English, and the English are best at everything). Как упоминалось выше, автор описывает англичан таким образом не для того, чтобы превознести их, а напротив, чтобы показать весь абсурд восхваления нации. Данная особенность выступает пародией на превозношение нации Англии в викторианских произведениях [5].

Оба произведения содержат в себе множество стилистических приемов. Баллантайн использует большое количество эпитетов (wild night, faded shore, gloomy silence, grave expression, dazzling whiteness), а также немного метафор (fits of laughter, flood of books), которые позволяют создавать яркие образы и создают атмосферу дикой природы, не только с пугающей, но и с очаровательной стороны. У Голдинга же, наоборот, эпитеты (vague smile, faint interest) употребляются реже, чем метафоры (bath of heat, lodgments for feet, touch of pride). Здесь данные

тропы создают неприятную атмосферу, в которую не хочется погружаться так, как в ту, что создает Баллантайн.

Оба автора также используют в своих произведениях такой прием как олицетворение. У Баллантайна (howling storm, smile overspread) олицетворение встречается часто. В основном в описаниях природных явлений или эмоций людей. Олицетворения у Голдинга (breakers of the reef roared, reflections quiver) встречаются не часто. Их использование чаще всего создает жуткую атмосферу, либо также позволяет описать природу.

Еще одним частым приемом в данных произведениях является сравнение. Чаще этот прием встречается у Голдинга для создания еще более угнетающей атмосферы (witch-like cry, the pool loomed up like a hillside) (сравнение с ведьмой и со склоном горы создает мрачные образы в воображении). Баллантайн использует сравнение в основном лишь для описания природы и погодных условий (a crash like thunder).

Следующий, используемый обоими авторами, стилистический прием – гипербола. И у Баллантайна, и у Голдинга она встречается не так часто, но когда встречается, оказывает абсолютно разные эффекты. Баллантайн не использует данный прием для создания какой-либо атмосферы (you're the best fellow I ever met in my life). В то время как Голдинг все больше нагнетает атмосферу, используя гиперболу (the heat was almost visible). Таким образом, в романе создаются такие условия, в которых читатель ни за что не захотел бы оказаться. Отличительной чертой повествования Голдинга от повествования Баллантайна является использование разговорной лексики (specs, tummy), что определенно лишает героев романа благородного образа.

Таким образом, «Повелитель мух» У. Голдинга является антиутопией, пародийно и полемически направленной против утопии «Коралловый остров» и утопического сознания в целом. Основным жанрообразующим приемом данной антиутопии является не комическая пародийность, которая совмещает в себе пародию и положенную в основу сюжета философскую мысль. Голдинг использует приемы художественной репрезентации, которые свойственны утопии, тем самым позволяя антиутопии показать мир с другой стороны и привести читателя к противоположным выводам.

Баллантайн создает типичную утопическую робинзонаду, где практически каждый поступок героев сопровождается смелостью и решительностью, где они руководствуются лишь добрыми намерениями и стараются исправить ситуацию в лучшую сторону, где они со всем справляются, побеждают всех врагов, а затем, став еще лучше и преодолев все на своем пути возвращаются домой.

Голдинг не высмеивает пародируемое произведение, он делает его более реалистичным, именно поэтому пародия не комическая. В его мире все люди грешны, трусливы и меркантильны. Они поддаются слабостям, проигрывают и убегают от трудностей. А если «счастливый конец» и наступает, то по случайности, которую эти люди, возможно, и не заслужили. Таким образом, изначально задуманная Голдингом пародия становится еще и полноценным антиутопическим произведением.

Список литературы

1. Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Пародия, свободный (23.10.2018).

2. *Кузнецова А. В.* Антиутопический роман У. Голдинга «Повелитель мух»: своеобразие жанра: автореф. дис. ...канд.филол. Наук. Магнитогорск, 2006. 30 с.

3. *Лушникова Г. И.* Когнитивные и лингвостилистические особенности англоязычной пародии [Текст]: монография / Г. И. Лушникова; ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет». Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. 215 с.

4. *Сысоева О. А.* Литературная пародия: проблема жанра [Электронный ресурс] // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2013. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/literaturnaya-parodiya-problema-zhanra, свободный (25.10.2018).

5. Учебные материалы онлайн: Повелитель мух У. Голдинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studwood.ru/1431257/literatura/povelitel_goldinga, свободный (01.12.2018).

6. *Ballantyne R.M.* The Coral Island: A Tale of the Pacific Ocean. Thomas Nelson and Sons, London. 1911. 348 p.
7. *Golding, William.* Lord of the Flies. New York Capricon Books. 1959. 249 p.

Е. Потехина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. В. Бушуева

ЯЗЫК И ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ

Если говорить об идентичности в ее общем смысле – прежде всего, это свойство психики. Оно направлено на определение принадлежности к какой-либо группе: религиозной, этнической, расовой, политической и т.д.

В. П. Зинченко, Б. Г. Мещеряков в «Психологическом словаре», предполагают разные значения идентификации. В том числе:

– в психологии познавательных процессов – это узнавание, установление тождественности какого-либо объекта;

– в психоанализе – процесс, в результате которого индивид благодаря эмоциональным связям ведет себя (или воображает себя ведущим) так, как если бы он сам был тем человеком, с которым данная связь существует;

– в социальной психологии – отождествление индивидом себя с другим человеком, непосредственное переживание субъектом той или иной степени своей тождественности с объектом;

– уподобление (как правило, неосознанное) себя значимому другому (например, родителю) как образцу поведения на основании эмоциональной связи с ним;

– отождествление себя с персонажем художественного произведения, благодаря которому происходит проникновение в смысловое содержание произведения, его эстетическое переживание;

– механизм психологической защиты, заключающийся в бессознательном уподоблении объекту, вызывающему страх или тревогу;

– проекция, приписывание другому человеку своих черт, мотивов, мыслей и чувств;

– идентификация групповая – отождествление себя с какой-либо (большой или малой) социальной группой или общностью, принятие ее целей и ценностей, осознание себя членом этой группы или общности;

– в инженерной и юридической психологии – распознавание, опознание каких-либо объектов (в том числе людей), отнесение их к определенному классу либо узнавание на основании известных признаков [1, с. 440].

Механизм формирования идентичности не изучен в должной степени, но предполагается, что зародилась она как необходимый процесс для выживания человека как социального существа.

С появлением речи и проблема идентичности вышла на новый уровень. С одной стороны, она стала сознательной и выражаемой вербально. С другой стороны, с течением времени речь стала все больше затруднять идентичность.

Нельзя говорить об идентичности и не упомянуть глобализацию. Сегодняшние процессы глобализации и трансформации, наблюдающиеся в России, нарушают традиционные формы идентичности, ставят под сомнение субъективные ощущения самоидентичности человека и этносов, сформированные в рамках прежних традиций. Особенно остро это проявляется по отношению к проблеме идентичности представителей малых групп, этнических, религиозных, культурных меньшинств. Былое ощущение ими своего собственного «я», которое обеспечивалось прежними формами идентичности, пришло в упадок. Произошел разрыв в преемственности, когда разрушение одного типа идентичности необходимо должно компенсироваться идентичностью другого типа. Отсутствие механизма преемственности идентичности для россиянина стало сопровождаться ощущением внутреннего дискомфорта и тревоги, реализующихся в формах замкнутости и усиления изоляционистских тенденций. Изоляционизм, в свою очередь, побудил тенденции к обратной локализации культуры и традиций, образа жизни, мыслей и норм поведения людей. [2, с. 1]

Второй проблемой являются билингвы – люди, с рождения или раннего возраста владеющие двумя или более языками. Дети-билингвы чаще всего растут в смешанных браках или семьях эмигрантов. Хотя существуют страны, где одинаково распространены два языка, и где билингвизм – норма жизни.

Дети в смешанных браках, где папа и мама говорят на разных языках, имеют все шансы вырасти билингвами. Иногда родители принимают решение учить ребенка только одному языку – обычно тому, на котором говорят в стране проживания. Но нередко оба родителя хотят, чтобы дети знали язык их предков, а значит, в семье будут использоваться оба языка. Такие дети называются врожденными билингвами и подвержены кризису идентичности.

Хотя кризис идентичности и не имеет прямого отношения к лингвистическим трудностям, он может быть связан с выбором языка. С наступлением подросткового возраста ребенок, с детства говоривший на двух языках, может задаться вопросом: «А какой же из них все-таки мой родной?». Эти метания связаны с поиском себя, который у детей эмигрантов нередко проходит сложнее и драматичнее.

Эмиграция – это серия потерь и необходимость адаптации к новым условиям, то есть стресс для всей системы человека. Условия (родственники, работа, деньги) могут помочь существенно, но без стресса этот процесс не проходит. Одна из центральных особенностей процесса эмиграции психологически – это ее влияние на идентичность. Ответ на вопрос «Кто я?» и связанные с ним ощущения меняются. По большому счету перестраивается вся система. Большая часть вопроса «Кто я?» состоит в «что я делаю» и «с кем я живу». Кроме того, часть идентичности групповая – «к каким социальным группам я принадлежу?» [3, с. 1].

При эмиграции часто наступает кризис идентичности, есть много тревоги (неопределенной опасности) и нестабильности. В этом поле одна из форм адаптации – надеть на себя футболку нового клуба, причем чем радикальнее взгляды клуба – тем яснее ответ на вопрос «Кто я?» – соответственно, тем меньше тревоги. В этом смысле часто люди становятся страстно религиозными или наоборот убежденными атеистами, эволюционистами или креационистами, вообще любыми истами, главное, чтобы страстно и убежденно. В нейтральной позиции много тревоги и мало ответов на насущные вопросы. В экстремальной проще.

В процессе эмиграции и смены идентичности меняется ответ на вопрос – кто для меня «Свои». Меняется он и для всех остальных участников. Жители покинутой страны, которые могут испытывать зависть, склонны считать эмигрантов предателями. Жители новой склонны считать понаехавшими [4, с. 1].

Обобщив все приведенные выше проблемы, можно заключить, что речь и языки создают серьезные проблемы для идентичности человека. Но вместе с тем именно они расширяют возможности выбора и создают большую часть этнического разнообразия. Иными словами, язык в проблеме идентичности – палка о двух концах, имеющая свои плюсы и минусы.

Список литературы

1. *Зинченко В. П., Мещеряков Б. Г.* Психологический словарь.

2. *Салихов Г. Г.* Проблема идентичности в условиях глобализации [Электронный ресурс]. URL: www.socionauki.ru

3. SelfMadeTrip – интернет-журнал о путешествиях, волонтерских программах, обучении за границей и иммиграции [Электронный ресурс]. URL: https://selfmadetrip.com/

4. Third individuation: Immigration, identity, and the psychoanalytic process. Akhtar, Salman. Journal of the American Psychoanalytic Association, Vol 43(4), 1995, 1051–1084. https://livejournal.com

А. Е. Ревякина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. А. Остапчук

СРАВНЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ

Языковая картина мира (ЯКМ) отображает культурный и исторический опыт разных народов. Каждый язык рисует свою картину, изображающую действительность. Это обусловлено целым рядом факторов: географией, климатом, природными условиями, историей, социальным устройством, верованиями, традициями, образом жизни и т. п.

Расхождение в языке проявляется в избыточности или недостаточности форм выражения одного и того же понятия в разных языках. Например, кроме точных эквивалентов, в русском и английском языках существуют языковые единицы, способные описать переводимое явление. Например, «*обед*» чаще переводится как «*lunch*», хотя под обедом русские люди обычно подразумевают набор из нескольких блюд, в том числе и первое (*суп, борщ, щи* и пр.), тогда как в сознании жителей США слово *lunch* вызывает образы сэндвича с чашкой кофе или колы.

Современные представления о ЯКМ выглядят следующим образом. А. Д. Шмелев в работе «Русская языковая модель мира» (2002) отмечает, что язык – составная часть культуры, которую мы наследуем, и одновременно ее орудие. Создаваемая языком модель мира есть субъективный образ объективного мира, она несет в себе черты человеческого способа миропостижения, т.е. антропоцентризма, который пронизывает весь язык. А. Д. Шмелев пишет: «Слова, заключающие в себе лингвоспецифичные концепты, одновременно «отражают» и «формируют» образ мышления носителей языка [Шмелев, 2002, с. 12]».

Для носителя русского языка во взгляде на мир есть мужское и женское начала. Для западной культуры нормально «иметь весь мир в собственности», тогда как для русской – мир это нечто живое, с ним необходимо быть в ладу и сотрудничать. Например, концепт «радость» в сознании русского человека ассоциируется с духовным и нравственным наслаждением, вот почему фольклор закрепил такие элементы, как: «без памяти от радости», «радует глаз – радует душу». В европейской же культуре «радость» значит физическое, материальное удовольствие и в качестве эквивалента лексической единицы чаще всего используется в английском языке слово *pleasure*, которое выражает иные оттенки значений и смыслов.

Таблица 1

Базовые концепты	Английская ЯКМ	Русская ЯКМ
Freedom Liberty Свобода Воля	Freedom- Английская сдержанность, как стремление сохранить комфортную обстановку общения и нежелание смутить собеседника Англичанин скован рамками этикета Liberty-всегда связана с материальным благополучием	свобода законна, гражданское состояние человека, воля ни с чем не считается, это чувство
Happy Счастье	Happy –повседневное слово, эмоционально ненагруженно, выражает базовую эмоцию искренней улыбки и благополучия Happy – это успех	Счастье принадлежит к высокому регистру и несет в себе сильный эмоциональный заряд: \ описывает состояние, от нормы отклоняющееся, относится к сфере идеального, рядом со «смыслом жизни»

Сопоставление прилагательных «счастливый» в русском языке и *«happy»* в английском сразу же обнародует этнокультурные несоответствия. Если обратиться к толковым словарям, то можно найти следующие определения: *«happy»-feeling, expressing, pleasure, contentment, satisfaction (Oxford Advanced Learners Dictionary of Currant English)* и «счастливый» – такой, которому благоприятствует удача, успех (Ожегов С.И. «Толковый словарь русского языка»). Таким образом, не составит труда заметить, что русское понимание счастья заключается

преимущественно с позиции благополучия и удачи, иными словами, не затрагивается внутреннее состояние человека, в противоположность понимания англоговорящего.

В русском языке счастье относят к сфере идеального, а в сознании русского человека оно закрепилось как что-то недостижимое (взять хотя бы строку из произведения Пушкина «На свете счастья нет…»). В концептосфере русского языка счастье можно найти где-то рядом с непостижимыми и фундаментальными категориями бытия и понятием «смысл жизни». И благодаря такому причислению к «высокому и духовному» русское счастье заключает в себе огромный эмоциональный заряд. Английское слово «*happy*» указывает на то, что состояние индивидуума соответствует определенной норме эмоционального благополучия, поэтому зачастую в словарных статьях как синонимы к слову *«happy»* употребляют такие прилагательные как *«contented», «pleased», «satisfied».* Русское же слово «счастливый» описывает состояние, которое, безусловно, отклоняется от норм.

Таким образом, отчетливо видны различия ЯКМ английской и русской лингвокультур. Языковые данные служат ключом к пониманию культурно значимых аспектов понимания мира. Запад и Восток занимают крайние позиции уже в вопросе восприятия внешнего мира, Запад рационален, а Восток – иррационален. Н. А. Бердяев в работе «О власти пространств над русской душой» писал: «В русском человеке нет узости европейского человека…нет расчетливости, экономии пространства и времени, интенсивности культуры. От русской души необъятные российские просторы требовали смирения и жертвы» [Шмелев, 2002, с.69]. На вопрос о том, что есть действительность, носители разных лингвокультур ответят по-разному. Для английской ЯКМ – внутренний мир – мир явлений, Бог вне мира и человека. А для русской ЯКМ – действительность есть внутренний мир человека, Бог внутри мира и самого человека. Для Запада человек – экстраверт, ориентирован на внешнюю среду, а для Востока о – интроверт, погруженный во внутреннее переживание [Запад и Восток, http://reftrend.ru/373439.html]. Ностальгия, внутренние сомнения, высокая частота употребления ЛЕ *судьба* в русской речи и текстах короткого рассказа – все это говорит о живой мятущейся русской душе. Согласно работе А. Д. Шмелева, *судьба* – самое характерное слово русского языка, соединяет в себе две ключевые идеи русской ЯКМ: идею непредсказуемости будущего мира и идею подчинения человека событиям. *Судьба* может пониматься как божественный замысел о человеке, как нравственный долг [Шмелев, 2002, с.211]. Согласно А. Д. Шмелеву, «для русской ЯКМ чувство любви неподвластно воле человека и рациональным соображениям [Шмелев, 2002, с. 13]». Полностью понять чужую культуру, прочувствовать ее изнутри, принять безоговорочно все ее нормативы и правила, оставаясь при этом членом своего национального сообщества, действительно невозможно.

Список литературы

1. *Ерофеев Н. А.* Очерки по истории Англии (1815–1917). М., 2016.

2. *Павловская А.* Особенности национального характера, или за что англичане любят очереди // Вокруг света. № 6. 2003.

3. *Титов Д. Н.* Англия в зеркале русской публицистики 50–60-х годов XIX в. Калининград, 2002.

4. *Шмелев А. Д.* Русская языковая модель мира: Материалы к словарю. М.: Языки славянской культуры, 2002. 224 с.

5. Запад и Восток [Электронный ресурс]. URL: http://reftrend.ru/373439.html (дата обращения 14.03.2019), (дата обращения 20.03.2019).

6. ЯКМ [Электронный ресурс]. URL: http://bibliofond.ru/view (дата обращения 18.03.2019).

7. Информационный портал Аделанта [Электронный ресурс]. URL: http://adelanta.info/encyclopaedia/social/5 (дата обращения 18.03.2019).

М. Ромадина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. С. Гущина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ ВЕБ 2.0 В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В УСЛОВИЯХ ШКОЛЫ

В настоящее время общество становится свидетелем устойчивого развития области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Информационно-коммуникационные технологии решают ряд задач, связанных с уменьшением количества затраченного времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества для формирования единого информационного процесса. Естественно, данное развитие также застрагивает образовательную среду, и область иноязычного образования не является исключением.

Использование ИКТ считается необходимым для повышения качества образования путем внесения изменений в учебные курсы, обучения новым практическим навыкам, расширения и обогащения учебных программ. ИКТ используют для облегчения различным группам населения доступа к образованию. Говоря об образовании в целом, стоит выделить иноязычное образование, как один из важнейших компонентов общей системы приобретения знаний. Иностранные языки занимают одно из главных мест в процессе обучения современных школьников.

Одним из видов ИКТ являются интернет-технологии. Интернет-технологии: «совокупность форм, методов, способов, приемов обучения ИЯ с использованием сети Интернет. Интернет как средство обучения ИЯ делится на два вида: Веб 1.0 и Веб 2.0.

Веб 1.0-сайт и его содержание создает автор, владелец ресурса. Пользователь имеет возможность лишь быть потребителем контента, возможность участия пользователя в его создании жестко ограничена, причем пользовательская активность будет иметь более низкий статус, чем активность автора сайта. Веб 1.0-сайт работает для пользователя по определенной модели: «пользователь зашел на сайт – нашел, что ему нужно, – скачал – ушел с сайта».

Веб 2.0-сайт представляет собой не сборник содержания, которое может заинтересовать посетителя, а некое пространство, где пользователь имеет возможность проявить собственную активность: загрузить фотографии или видеоролики, опубликовать свою статью, разместить свои анкетные данные и т.д. То есть веб 2.0-сайт, не являясь изначально коллекцией контента, постепенно – за счет высокой пользовательской активности – становится интересен и значим.

В настоящее время внедрение компьютера, технологии мультимедиа и сети Интернет влияет на систему образования, вызывая значительные изменения в содержании и методах обучения иностранным языкам. Компьютер широко применяется как инструмент для работы с информацией. При использовании компьютера вербальную коммуникативную деятельность рассматривается в трех аспектах. Во-первых, как общение учащихся в режиме реального времени посредством использования электронной почты и информационных сетей. Во-вторых, как интерактивное диалоговое взаимодействие учащегося с компьютером, при котором осуществляется человеко-машинный диалог. В-третьих, как взаимодействие обучающихся с компьютерными обучающими программами.

Возможность применения компьютера на занятиях по иностранному языку обусловлена спецификой учебной дисциплины. Ведущим компонентом содержания обучения иностранного языка является обучение различным видам речевой деятельности: говорению, аудированию, чтению, письму.

Е. Г. Патаракин раскрывает возможности социальных сервисов перед педагогической практикой:

1. Использование открытых, бесплатных и свободных электронных ресурсов.
2. Самостоятельное создание сетевого учебного содержания.
3. Освоение информационных концепций, знаний и навыков.
4. Наблюдение за деятельностью участников сообщества практики.

На сегодняшний день, наиболее распространенными компьютерными технологиями, которые используются в обучении иностранному языку, являются: использование интернет-сайтов в преподавании иностранного языка; применение электронной почты в обучении иностранному языку; использование сервисов Вики в обучении иностранному языку; применение скайпа на уроках иностранного языка; создание и использование аудио- и видеозаписей с помощью подкастинга и Youtube; использование блогов в самостоятельном изучении иностранного языка.

Письменная речь – это вид речевой деятельности, который направлен на передачу информации в письменной форме в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности. Чтение – это вид речевой деятельности, который представляет собой целенаправленный процесс получения необходимой информации из текста с разной степенью полноты и глубины понимания в зависимости от целей и ситуации общения в рамках той или иной сферы деятельности. При обучении иноязычному чтению и письму посредством интернет-технологий лучше интегрировать эти виды деятельности, чтобы смоделировать в учебном процессе коммуникативные ситуации, максимально отражающие реальное общение в сети. Для совершенствования умений чтения и письменной речи, предлагается использовать блог, а именно социальный сайт для ведения блога www.blogger.com. Блоги в учебном процессе бывают 3 видов: блог учащегося, блог учителя и блог класса.

Блог учащегося можно использовать: как личное пространство для создания портфолио письменных работ на английском языке; для ведения журнала по индивидуальному домашнему чтению; фиксации самостоятельной работы по аудированию.

Блог учителя – возможность публиковать: ссылки на дополнительный материал (аудио, видео, статьи, онлайн- тесты) по пройденным темам; домашнее задание и информацию об изученном на конкретном занятии материале; методические указания и рекомендации ученикам.

Блог класса – публикация работ учеников для широкой аудитории, что: делает работу более значимой, потому что: позволяет ученикам знакомиться с работами одноклассников; позволяет учителю накапливать образцы работ, в комментариях демонстрируя достоинства и то, что необходимо улучшить.

Аудирование – это вид речевой деятельности, который представляет собой целенаправленный процесс восприятия и понимания иноязычной речи на слух в рамках той или иной сферы деятельности на основе лингвистического и экстралингвистического опыта аудитора.

При планировании урока для развития умений аудирования при использовании социальных сервисов Веб 2.0 необходимо сформулировать учебные цели и задачи; учитывать интересы учащихся; при выборе вида задания и аудиотекста учитывать лингвистический и экстралингвистический опыт учащихся.

Говорение – это продуктивный вид речевой деятельности, который имеет целью обмен информацией в устной форме в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности.

При планировании урока дляразвития умений говорения при использовании социальных сервисов Веб 2.0 необходимо смоделировать ситуацию общения; определиться с разновидностью монолога/диалога/полилога; сформулировать коммуникативные установки для участников общения таким образом, чтобы из них учащимся было понятно, что говорить, с какой целью, при помощи каких языковых средств; продумать критерии оценивания задания на развитие устной речи и объяснить систему критериев учащимся.

В заключение хочется отметить, что стремительное развитие интернет-технологий делает возможным использование новейших средств изучения иностранного языка, которые позволяют создать коммуникативную виртуальную социальную среду, направленную на достижение основной цели изучения ИЯ – формированию коммуникативной иноязычнойкомпетенции.

Среди таких средств особое внимание уделяется социальным сетевым сервисам Веб 2.0, которые, в силу своих характеристик, являются не только источником учебных материалом, но и инструментом деятельности учащихся. Несомненно, данные сервисы имеют большой

образовательный потенциал, могут быть использованы как дополнительное и эффективное средство поддержки и развития среды учебных коммуникаций.

Список литературы

1. *Андреева И. А., Шепелина О. Б.* Обучение говорению старшеклассников на уроках английского языка на основе информационных технологий. // Инновационная наука. 2015. Т. 2. № 5(5). С. 159–160. [Электронный ресурс]. URL:http://elibrary.ru/download/elibrary_23484689_27980172.pdf (дата обращения: 13.10.2018).

2. *Баймулдина Н. С., Калмуханбетова С. О., Скабаева Г. Н.* Использование мобильных технологий в дистанционном обучении английского языка // Новые информационные технологии в образовании: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2016. С. 205–209. [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_26242894_39139535.pdf (дата обращения: 13.10.2018).

3. *Жракова К. И., Крючкова Н. Е.* К вопросу о новых информационных технологиях в обучении школьников английскому языку // Современные подходы к обучению иностранным языкам в средней школе: сб. науч. ст. / Чуваш. Гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева. Чебоксары, 2013. С. 139–143. [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_26649529_97265450.pdf (дата обращения: 13.10.2018).

4. *Замковая А. В.* Формирование навыков продуктивной письменной речи (при обучении английскому языку) с использованием информационно- коммуникационных технологий // Информационно-коммуникационные технологии в лингвистике, лингводидактике и межкультурной коммуникации: сб. ст. / под ред. А. Л. Назаренко. Москва, 2016. С. 226–244. [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_26634351_43984506.pdf (дата обращения: 13.10.2018).

5. Интернет-технологии в обучении иностранным языкам: учебно- методическое пособие / О.И. Донецкая, А. Зорге, Т.К. Иванов [и др.] / под ред. проф. Р. Х. Лапытова. Казань: КГУ, 2009. [Электронный ресурс]. URL: http://old.kpfu.ru/f21/k2/posob/index1.htm (дата обращения: 13.10.2018).

6. *Исаева М. А.* Методический потенциал информационных технологий в обучении английскому языку // Научный альманах. 2016. № 1/2 (15). С. 176–179. [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_26194528_96846597.pdf (дата обращения 13.10.2018).

7. *Кречетников К. Г., Кречетникова И. В.* Социальные сетевые сервисы в образовании // Открытое и дистанционное образование. 2010. № 3. С. 45–50.

8. *Пешкова Е. И.* Технология организации личностно-ориентированного обучения на уроке английского языка // Современная научная мысль: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / гл. ред. М. П. Нечаев, отв. ред. А. Н. Ярутова. Чебоксары, 2016. С. 102–105. [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_27566459_19968392.pdf (дата обращения: 13.10.2018).

9. *Пронина О. Г.* Использование технологии web 2.0 в обучении иностранному языку в вузе // Язык и культура. 2010. № 1(9). С. 92–98.

10. *Разумовская А. Е.* Личностно-ориентированное обучение английскому языку на основе современных педагогических технологий // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. № 24–2. С. 45–49. [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_25731003_76163461.pdf (дата обращения: 13.10.2018).

11. *Роберт И. В., Лавина Т. А.* Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования. М.: ИИО РАО, 2006. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ict.edu.ru/ft/005453/mto002.pdf (дата обращения: 13.10.2018).

П. Ряховская, Е. Гусарева
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В США, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Как известно, образование – неотъемлемая часть жизни современного общества. Ни одно государство не сможет устоять без прочного фундамента в виде здоровой и образованной нации. Как следствие, каждое государство стремиться создать механизм устойчивого развития системы образования. Однако, органы государственной власти определяют цели модернизации системы образования, исходя из приоритетов граждан и факторов, влияющих на данную отрасль социальной сферы. Одним из факторов является объем бюджетных ассигнований, выделяемых на развитие образования.

В 1999 году 29 европейских государств подписали Болонскую декларацию, целью которой является гармонизация систем образования в Европе. Позже, в 2003 г. на Берлинской конференции министров образования европейских стран к Болонскому процессу присоединилась Российская Федерация, обязавшись до 2010 года реализовать основные принципы данного процесса. Однако, в России Болонский процесс завершился лишь к 2012 году: была введена двухуровневая система высшего образования в виде бакалавриата и магистратуры, система зачетных единиц и балльно-рейтинговая система. Но, несмотря на попытку приведения образования в Российской Федерации к европейским стандартам, оно существенно отличается от систем образования США и Великобритании.

В частности, различия проявляются в том, что в Европе изначально бакалавриат делится на академический и профессиональный. Академический бакалавриат подразумевает подготовку бакалавров наук и искусств. Студенты, обучающиеся по данным направлениям, имеют широкую специализацию, например такую, как бакалавр экономики или бакалавр юриспруденции, что позволяет выпускникам бакалавриата США, Великобритании и Европы в целом работать в самых разных сферах.

Профессиональный бакалавриат готовит работников сферы бизнеса, также имеющих минимальную специализацию. Кроме того, студент бакалавриата не обязан ее выбирать, он может выбрать себе лишь ведущую дисциплину, или несколько дисциплин, в случае сомнений. Причина заключается в том, что бакалавриат США и Великобритании нацелен не на подготовку студента к конкретной профессиональной деятельности, а на развитие у него широкого кругозора и профессиональной мобильности. В результате, студент бакалавриата начинает изучение профессиональных дисциплин только на третьем курсе. До этого же студентов обучают общим дисциплинам и дисциплинам по выбору. Стоит еще раз отметить, что наличие профессиональных дисциплин никак не углубляет человека в определенную специализацию.

В свою очередь, в Российской Федерации программа разделения бакалавриата на академический и профессиональный начала вводиться во многие высшие учебные заведения только в 2014 году. При этом предполагается, что академический бакалавриат будет нацелен на дальнейшую научную деятельность, и поэтому пороги для поступления на этот тип бакалавриата будут введены более высокие. Форма обучения на академическом бакалавриате может быть различной. Прикладной бакалавриат будет предусматривать больше практических занятий и обучений на рабочих местах, что позволит студентам сразу после окончания высшего учебного заведения приступить к работе без каких-либо дополнительных стажировок. Форма обучения на прикладном бакалавриате предполагается только очная.

Кроме того, различия присутствуют также и в методике преподавания в высших учебных заведениях США, Великобритании и России. Так, методика преподавания в США нацелена на самостоятельную работу студента, осуществляющуюся посредством общения с преподавателем через сайт университета, в котором преподаватель еженедельно посылает вопросы и темы дискуссий. Как можно заметить, в России такой практики не наблюдается, и если в США, таким

образом, общение со студентом в большей степени является заочным, то российская система образования нацелена, в основном, на очное обучение, в частности на аудиторное обсуждение вопросов и дискуссий. Что касается магистратуры, то тут также можно проследить существенные различия. Так, на Западе, в том числе в США и Великобритании, магистратура дает профессиональную специализацию. То есть, именно в магистратуре дается практическое образование в конкретной профессиональной деятельности. В России же специализированное профессиональное образование студент получает уже в бакалавриате. Таким образом, получается, что магистратура теряет свое истинное значение и является всего лишь промежуточным звеном между бакалавриатом и аспирантурой.

Высшее образование в Великобритании и США: основные отличия

Процесс подачи документов на обучение в университетах Великобритании и США значительно отличается. В Великобритании студенты подают заявку одновременно в несколько университетов, используя централизованную систему поступления в университеты и колледжи – UCAS (Universities and Colleges Admissions Service). UCAS позволяет выбрать пять университетов и программ бакалавриата по одной специальности соответственно. После получения ответов от пяти вузов (условное зачисление или отказ), выбор сужается до двух опций. В системе заполняется одна общая анкета с личными и академическими данными и отправляется одно мотивационное письмо, а также рекомендация от школы. Дедлайн для подачи – октябрь (Оксфорд, Кембридж, а также медицинские и инженерные специальности) либо январь (все остальные варианты) последнего учебного года в школе. Летом, в июне или августе, абитуриент получает итоговые оценки и финальное подтверждение или отказ приоритетного университета.

В Великобритании специальные вступительные экзамены сдаются только определенными категориями студентов. Как правило, это кандидаты на медицинские и инженерные факультеты, а также поступающие в Оксфорд, Кембридж или Imperial College London. Кандидаты на творческие специальности сдают портфолио своих работ. После первичного отбора, успешные кандидаты приглашаются на интервью.

Британская система образования, конечно же, также ориентирована на общее развитие студента и различных навыков для жизни и работы, но целью стоит подготовить специалиста, обладающего глубокой специализацией в определенной сфере. Перевод из одного вуза в другой в Великобритании – также не самый простой процесс, тогда как в США это довольно распространенная стандартная практика.

В отличие от британского аналога, Common App позволяет подать документы в 20 университетов.

Таким образом, подача документов в Великобритании происходит чуть менее чем за год/полгода до начала обучения.

В США процесс подачи документов в вузы намного более долгий, сложный и трудоемкий.

На сегодняшний день, около 800 университетов принимают документы через схожую с UCAS систему Common App (Common Application), однако, в дополнение к общей анкете, каждый вуз также предоставляет свой список дополнительных вопросов, эссе и/или рекомендаций.

Примечательно, что американские вузы, по сравнению с британскими, придают большее значение рекомендациям студента и, в зависимости от университета, могут потребовать от двух до четырех рекомендаций.

Другой немаловажный момент – практически все американские университеты среднего и высшего уровня ожидают от студентов сдачи стандартизированных вступительных экзаменов SAT или ACT – один из двух на выбор. Экзамены оценивают интеллектуальные способности и готовность школьников к университетскому обучению с помощью математических задач и анализа текстов. Престижные вузы также обязуют кандидатов сдавать дополнительные компоненты – написание эссе и/или сдачу отдельных академических предметов – Америка.

В США интервью обязательной частью процесса поступления не являются, за исключением драматических и музыкальных колледжей. Иногда университет может предложить пройти интервью с выпускником, который проживает в том же городе, что и кандидат.

Все учебные программы в Америке длятся на год дольше, чем в Великобритании и связано это с тем, что программы покрывают более обширный список предметов и дисциплин, в то время как в вузах Туманного Альбиона они гораздо более ориентированы на одну, выбранную студентом специализацию.

Американская система не предполагает узкой специализации с самого начала обучения и за исключением некоторых профессий, студент может поступить на одно предполагаемое направление, а окончить его с совершенно другим.

Британская система образования, конечно же, также ориентирована на общее развитие студента и различных навыков для жизни и работы, но целью стоит подготовить специалиста, обладающего глубокой специализацией в определенной сфере. Перевод из одного вуза в другой в Великобритании – также не самый простой процесс, тогда как в США это довольно распространенная стандартная практика.

В связи с общим, американским подходом к обучению, программы в университетах США состоят из большого количества групповых заданий, семинаров, письменных проектов и презентаций. Соответственно финальная оценка состоит из множества составляющих, из которых одна — это экзамены. Британская система не включает в себя такое разнообразие проектной деятельности и по большей части состоит из лекций и более редких курсовых работ или семинаров. Оценивание некоторых модулей на 100 процентов может зависеть от успеха на одном экзамене и/или нескольких работ.

В Великобритании общежития (они называются студенческие резиденции – «student residences/halls») обычно управляются сторонними организациями, особенно в таких городах, как Лондон. Как правило, они находятся в недалекой доступности от университета и имеют комнаты на выбор, от полностью отдельных, со всеми своими удобствами, до таких, где удобства и кухня делятся с несколькими другими студентами.

В США проживание студентов существенно отличается. Общежития («dormitories») являются частью кампуса и проживание в нем подразумевает активное участие в общественной жизни. В США распространена практика совместного проживания двух-трех студентов в одной комнате. Иногда общежится ассоциируются с определенными студенческими объединениями – небызвестными fraternity/sorority («братства» и «сестричества»), и в одном общежитии могут проживать члены только объединения. Студенческие объединения, имеющие столетия традиций, также являются важной частью жизни студентов.

Одним из важных отличий британских и американских университетов является стоимость обучения. В Великобритании цены за обучение контролируется правительством, которое устанавливает лимиты на стоимость высшего образования.

В США правительство практически не имеет влияния на цены, которые устанавливают университеты. Плата за обучение варьируется в зависимости от того, поступает ли студент в частное или государственное учебное заведение, а также от штата, в котором находится выбранный университет.

Получение высшего образования, обучение в университете – процесс, растянутый во времени. И главное, чтобы обучение в конечном итоге привело к заветной цели – трудоустройству по специальности с перспективой карьерного роста.

Получение высшего образования за рубежом, как и в России, – серьезный шаг, которому должна предшествовать соответствующая подготовка. Все образование в Англии и все высшее образование в Великобритании контролируется министерством образования. Северная Ирландия и Шотландия имеют отдельные департаменты образования. Местным властям оказывается финансовая помощь; существует общенациональная шкала зарплат для учителей.

В Соединенном Королевстве более сорока университетов, среди них ведущие – Оксфорд и Кембридж – также и самые старые учебные заведения, основанные соответственно в 12 и 13 вв.

Двухлетний курс IB, например в оксфордском St Clare's College, предполагает изучение шести предметов:

1) родной язык;

2) иностранный язык;

3) математика;

4) гуманитарные науки (необходимо выбрать какой-то предмет типа истории культуры, общей истории, литературоведения и т.п.);

5) естественнонаучный предмет (по выбору – физика, химия или биология);

6) предмет по выбору.

В зависимости от выбора будущей специальности студент выбирает себе дополнительный предмет для профильной подготовки на факультет. В дополнение к указанным шести предметам бакалавр проходит курс CAS (Creativity, Activity, Service): один творческий предмет (на выбор музыка, театр, изобразительное искусство), один вид спорта (на выбор – от верховой езды до катания на горных лыжах) и социальная деятельность (помощь пожилым людям, беженцам, уборка территории и т.п.)

В Соединенных Штатах местные, технические колледжи и колледжи начального обучения (как государственные, так и частные) предлагают обучение техническим профессиям. Двухгодичные колледжи предлагают широкий выбор программ, которые рассчитаны обычно на год или более с отрывом от производства.

Местные колледжи, колледжи начального образования и технические колледжи также предлагают краткосрочные технические программы повышения квалификации, рассчитанные на обучение в течение нескольких недель или месяцев. Частные учебные заведения, которые обычно специализируются на работе в одной области и могут присваивать или не присваивать степень, являются альтернативным вариантом получения технического образования.

В целом преимущество зарубежных учебных заведений перед российскими – отношение к студенту как к равноправному партнеру, которому нужно помочь обнаружить, осознать и реализовать все потенциальные способности и возможности, а не как к подчиненному и зависимому существу, которое следует заставить получать знания. То есть обучение в зарубежных университетах в первую очередь перспективно с точки зрения самоопределения и развития заложенных задатков.

В Америке не списывают. Американские студенты очень трудолюбивы в том, что касается получения знаний. Также немаловажную роль играет большая стоимость обучения – какой смысл платить такие большие деньги и не получить взамен качественного образования. Уровень самосознания и ответственности американских студентов на порядок выше, чем у их русских сверстников – тут не только не пользуются шпаргалками, но и не помогают другим. Уровень подлинности работ должен быть не менее 90 %. Если первый раз плагиатеще могут простить, то повторное попадание на списывании, однозначно, грозит исключением. И подобная методика дает свои результаты – специалисты в Штатах действительно знают свое дело.

Неподкупность преподавателей. Такой тенденции, как купить зачет за бутылку виски и коробку конфет, в Америке не существует. Классы небольшие, что позволяет преподавателям работать с каждым студентом индивидуально. Если учащийся не успевает за программой, то можно попросить о помощи – ему всегда пойдут навстречу в подобном вопросе. А вот пересдачи в Америке совершенно исключены.

Учеба в Штатах – дело постоянное. Русские студенты, обычно, засаживаются за учебники лишь накануне сессии. В Америке принято учиться весь семестр. И даже в свободное время, которого, правда, у американских студентов практически нет из-за неимоверного количества домашней работы. Если не сдать хотя бы одну домашнюю работу, это сильно скажется на итоговом балле. Получить наивысший балл А не так уж и сложно – достаточно просто учиться, не пропускать занятия и вовремя сдавать все работы.

Отсутствие формальностей. Профессора можно называть просто по имени, общаться вне занятий на отвлеченные темы и дружить в социальных сетях. На первый взгляд русских студентов, это просто дикое отсутствие субординации, а на самом деле, так намного проще – никаких стеснений, если нужно задать вопрос по теме предмета, и более свободные доступные объяснения. Еще один плюс – внешний вид аудиторий и университетов в целом. Комфорт и уют – вот, чем отличаются вузы в Штатах. Спортзалы, зоны отдыха, компьютеры и даже собственные госпитали, в американских университетах можно даже ночевать.

Толерантность превыше всего. Вообще в Америке очень серьезно относятся к вопросам расизма, сексизма или гендерной дискриминации. Расистов или гомофобов даже могут не принять в университет. Если кто-то из студентов проявит себя в этом вопросе не с лучшей стороны, то это может обернуться даже исключением.

Молодые профессора. Возраст профессоров тут где-то до 55 лет. Очень большое внимание уделяется тому, чтобы преподаватели не оставались в прошлом, а шли в ногу со временем, были осведомлены о последних открытиях и новостях.

Академическая программа. Поступая в американский вуз, студент, обычно, не знает ни своей специальности, ни факультета.

Возможность путешествовать. Можно год обучаться в любой стране, где есть кампусы NYU. Также у NYU своя база работодателей, предложений, компаний и стажировок.

Е. Н. Савельева
Московский государственный областной университет, Московская обл., г. Мытищи
Научный руководитель: Н. В. Бхатти

ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Современная практика преподавания иностранного языка основывается на коммуникативной методике, которая подразумевает использование аутентичного и актуального языкового материала, а также создание условий для постоянного использования иностранного языка со стороны учащихся. Вовлечение ученика в языковую среду наиболее эффективно достигается с помощью имплицитного подхода к объяснению грамматики, а также интегрирования материалов на изучаемом языке. Особое место в данной методике занимают аудиовизуальные средства обучения, в частности фильмы, музыкальные клипы и песни.

Многие педагоги, исследователи и ученые отмечают, что при использовании в работе с классом музыка и песни способствуют созданию благоприятной эмоциональной и образовательной среды для учащихся различных возрастов и ступеней образования [2]. Считается, что песни позволяют быстро задать позитивный тон в аудитории, улучшают восприятие иностранного языка во время обучения, а также привлекают внимание студентов к языковому материалу, содержащемуся в них [1]. Песни стимулируют интерес учащихся за счет аутентичного содержания, а приятные слуху повторения звуков и конструкций побуждают к непроизвольному воспроизведению и закреплению пройденного во внеаудиторное время.

Доказательства, предоставленные исследованиями в области психологии и нейронауки, показывают, что методы музыкального представления (the musical presentation methods) способствуют языковому обучению. В качестве примера можно привести эксперимент Университета Торонто, в основе которого лежал тест Рея на слухоречевое заучивание: взрослым участникам предлагалось прослушать семиминутную запись синтезированных бессмысленных слогов в речитативном или песенном варианте. Согласно результатам, группа участников, которым были представлены обе версии записи, лучше справились с объединением услышанных звуков в произвольные бессмысленные слова, нежели те, кто прослушал только вариант записи в форме речи [5]. Ряд тестов на запоминание списков слов песенном формате подтвердили изменения в моделях словесного восприятия в связи с увеличением скорости построения нейронных связей, обусловленным ритмичностью песен [1].

В области изучения иностранного языка песни являются незаменимым помощником в приобретении словарного запаса, усвоения правил произношения и интонационных моделей. Для наиболее эффективного достижения поставленных целей обучения песни должны соответствовать определенным критериям. К общим параметрам, которые необходимо учитывать при подборе материала для любой аудитории можно отнести:

– простую и предсказуемую структуру композиции (например, куплет и припев);

– симметричный, логичный мелодический рисунок (равное соотношение громких и тихих звуков);

– цикличность текста;

– наличие рифмы;

– отсутствие чрезмерного количества незнакомых учащимся лексических и грамматических единиц [4].

Частными критериями выбора того или иного аутентичного песенного материала являются возраст обучающихся, преобладающая тематика лексики или наличие необходимого грамматического материала, жанр, вариант языка исполнителя [3].

В рамках практических исследований трем группах учащимся (начальной, средней школы и третьего курса университета) было предложено прослушать три аутентичные композиции различных жанров с целью выявления взаимосвязи возраста учащихся и эффективности определенного жанра при освоении языкового материала. Учащимся начальной школы было

предложено прослушать с опорой на текст jazz chant “Goldilocks and The Three Bears” Carolyne Graham, folk “Don’t Worry Be Happy” Bobby McFerrin, “The Schoolkids’ Rap” John Foster. Вниманию учащихся средней школы были представлены pop “Shape of You” Ed Sheeran, “Copycat” Billie Eilish, “Emagine” John Lennon. Студенты третьего курса прослушивали rap “Venom” Eminem, pop “Englishman in New York” Sting, “idontwannabeyouanymore” Billie Eilish. По возможности учащимся представлялся не только текст песен и аудиозапись, но и музыкальный клип. Все участники привлекались к совместному (в рамках своей группы) переводу песен, обсуждению и выполнению заданий на заполнение пропусков и составление предложений с использованием активной лексики из песен.

По результатам наблюдений и оценке письменных работ учащихся были сделаны следующие выводы:

– во всех случаях ученики были заинтересованы в приобретении языковых знаний;

– ученики начальной ступени образования показали лучшие результаты работы с жанром jazz chant, в то время как для средней ступени образования и студентов университета наиболее легкими оказались песни в стиле pop;

– наибольшие трудности вызывают задания по композициям, основа которых близка к речитативу;

– количество слов (незнакомых/сложных) обратно пропорционально эффективности понимания внутренних смыслов и подтекста песни.

Среди прочего, можно отметить, что при выборе композиций приоритетным критерием стала их актуальность, т.е. подбирались не только максимально новые песни, но и соответствующие психологическим особенностям членов данной группы. Это вызвало дальнейшие дискуссии среди студентов и учащихся средней школы и позволило нивелировать частные музыкальные предпочтения участников.

Наблюдения показывают, что различные музыкальные жанры могут быть свободно использованы на занятиях иностранного языка (в том числе без адаптации). Наиболее эффективным видится применение простых по структуре композиций, поскольку они позволяют без лишнего напряжения со стороны учащихся применять их для совершенно различных целей: усвоения и закрепления новых лексических единиц, повторения пройденного материала, отработки интонационных моделей и произношения. Аутентичность песен позволяют изучать не только современный языковой материал (язык речи, варианты произношения, сленг), но также исследовать культуру стран изучаемого языка, их языковые реалии.

Список литературы

1. *Ludke, Karen*: Teaching foreign languages through songs. University of Edinburgh. 2009. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/260229876_Teaching_foreign_languages_through_songs

2. *Metaxa, Xenia Tsolaki*: The effect of authentic songs on vocabulary acquisition in the English foreign language classroom. Saint Louis University, 2013. [Электронный ресурс]. URL: https://pqdtopen.proquest.com/doc/1426441192.html?FMT=ABS

3. *Pieri, Caterina*: Music and Compassion in the Teaching of Modern Languages. Oakland University. 2006. [Электронный ресурс]. URL: https://www.academia.edu/34246200/Music_and_Compassion_in_the_Teaching_of_Modern_Languages

4. *Salcedo, C. M.*: The effects of songs in the Foreign Language Classroom on text recall and involuntary mental rehearsal. Louisiana State University and Agricultural and Mechanical College, 2002. [Электронный ресурс]. URL: https://www.academia.edu/2443125/The_effects_of_songs_in_the_foreign_language_classroom_on_text_recall_delayed_text_recall_and_involuntary_mental_rehearsal

5. *Thaut, M. H., Peterson, D. A., Sena, K. M. & McIntosh, G. C.*: Musical structure facilitates verbal learning in multiple sclerosis. Music Perception, 25(4): 325-330. 2008. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/249978362_Musical_structure_facilitates_verbal_learning_in_multiple_sclerosis

Д. В. Самарцева
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. Н. Каребо

МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ ФОНЕТИЧЕСКАЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ ПРИ ОВЛАДЕНИИ НЕМЕЦКИМ КАК ВТОРЫМ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

Требования к профессиональному и личностному уровню современного специалиста существенно изменились в сравнении с теми критериями, согласно которым он являлся конкурентоспособной и высококлассной единицей еще несколько десятилетий тому назад. Если ранее свободное владение одним иностранным языком ставило выпускника в заведомо привилегированное положение по отношению к другим молодым специалистам, то современные реалии существенного изменили условия определения профессионального соответствия. От нового поколения ожидается дальнейшая работа по саморазвитию в плане социального общения и повышения своей лингвистической компетенции, что становится возможным при организации надлежащей работы по овладению вторым иностранным языком.

Расширение языковых границ тем более важно, если оно происходит в рамках становления выпускника как специалиста, т. к. «профессиональное общение на коммуникативно достаточном уровне позволяет ему быть конкурентоспособным и профессионально мобильным участником интенсивно развивающихся международных отношений» [1, с. 64].

Особо популярной и востребованной сегодня является «связка» английского и немецкого языков, родственное происхождение которых, создает достаточно хорошую основу для успешного овладение второй языковой системой. Так, в начале обучения немецкому языку учащиеся обладают определенными лингвистическими знаниями, облегчающими работу как над аспектами языка, так и в деле развития речевых навыков. Усвоенный латинский шрифт, наличие значительного потенциального словарного запаса, сходство грамматических структур существенно упрощают процесс обучения второй системе. Типичными примерами такого «подобия» являются образцы построения простого предложения в немецком и английском языках, особенно с глаголом-связкой: Mein Name ist Dascha. My name is Dasha. Es ist kalt. It is cold. Ich bin hungrig. I am hungry; наличие модальных глаголов: Ich kann schwimmen. I can swim; идентичность форм приветствия: Guten Morgen! Good morning!

В тоже время приобретенные навыки и умения в области первого иностранного языка влекут за собой проявление негативного влияния интерференции, под воздействием которой оказываются все языковые аспекты второй системы, а также ее синтаксическая составляющая.

С первыми проявлениями интерферирующего воздействия английского языка, учащиеся сталкиваются уже на начальном этапе обучения немецкому языку как второму иностранному. Следствием существенных различий фонетического плана становится допущение серьезных фонетических и фонологических ошибок, которые снижают степень адекватности восприятия и нередко искажают смысл сказанного. Исследования, проведенные в этой области, позволили выявить типичные ошибки, допускаемые учащимися вследствие недостаточной проработки фонетического материала второго иностранного. К таковым были отнесены следующие моменты: редуцирование безударных гласных до нейтральных звуков и значительное «растягивание» гласных, находящихся под ударением; тенденция произносить все слоги взаимосвязано, т. е. конец одного слога в слове произносится слитно с началом следующего слова; отсутствие твердого приступа при произнесении отдельных слов; системные нарушения в области интонации [2, с. 108]. Значительное количество фонетических ошибок совершается в ходе овладения техникой чтения и произношения немецких лексем. В большинстве случаев это проявляется в попытке осуществить замену незнакомого знакомым звуком: замена звука [v] на звук [w] (vor, verschiedene); замена звука [ts] на звук [z] (zusammen, der Zucker, zu); замена звука [z] на звук [s] (der Sohn, sehen); замена звука [ju], [ja], [je] на звук [dʒu], [dʒæ], [dʒe] (jetzt, ja, Jan); замена звука [ʃ] на звук [s] (spielen, sprechen); замена звука [e:] на [ɪ:] (der Tee, der See); замена звука [o:] на [u:] (das

Boot); замена звука [a] на [æ] (an, Anne, der Apfel); замена звука [aɪ] на [eɪ] (mein, kein); а также вследствие игнорирования умлаутов.

Тем не менее, в случае билингвального обучения с целью предотвращение негативного интерферирующего влияния, методисты рекомендуют избегать преувеличенного внимания к соответствию форм и моделей второго иностранного языка, т. к. это в определенной степени демонстрирует некую неестественность речи, в то время как нашей целью является достижение необходимой степени ее идиоматичности. Следует также помнить, что при формировании необходимых умений и навыков рекомендовано сосредоточиться на произношении слов и фраз, когда лексико-грамматических контекст придаст структуре соответствующую аутентичность, чему в немалой мере должно содействовать также повсеместное использование видео- и аудиоматериалов, позволяющих учащимся осуществлять наблюдение и подражание носителю языковой системы. Это поможет если не полностью исключить проявления межъязыковой фонетической интерференции, то во всяком случае значительно снизить процент допускаемых ошибок, создав прочную основу для последующего овладения вторым иностранным языком.

Список литературы

1. *Конышева А. В., Качалов Н. А.* Дидактическая модель языковой подготовки обучающихся с использованием информационных технологий // Вестн. Томского гос. пед. ун-та.2011. №10. С. 64–67.

2. *Виноградов В. А.* Интерференция // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. М., 1990. С. 197.

3. *Санигурская М. Г., Величкова Л. В.* проявление фонологической интерференции в ситуации многоязычия (на материале русского, немецкого и английского языков) // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. 2013. № 6 (149). выпуск 17. С. 108–111.

4. *Разумова М. В.* Проблема интерференции и переноса в обучении иностранным языкам на фонологическом уровне // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. 2007. Вып. № 7. С. 162–165.

5. *Никифорова С. А.* особенности интерференции при освоении немецкого языка как второго иностранного // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2016. № 2. С. 120–126.

М. Смирнов
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. А. Остапчук

АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОЙ ПРЕССЕ

С середины прошлого века англоязычные слова проникают в русский язык и успешно в нем приживаются. Из-за расширяющихся культурных связей между государствами, выдвигается проблема взаимодействия языков и, в частности, проблема заимствования занимает на одно из первых мест среди актуальных проблем языкознания.

На протяжении долгого времени ведется формирование представления о специфике использовании англицизмов в современных российских СМИ.

Несмотря на их небольшой объем употребления в СМИ, они несут в себе огромную часть информации и являются полностью ассимилированными в современном русском языке.

В данной статье мы проследим основные принципы и тенденции функционирования и освоения англицизмов в прессе и взаимовлияния культур в процессе межкультурной коммуникации в условиях глобализации. В связи с тем, что газеты являются одним из средств массовой информации и источником воздействия на общество, через них в русский язык проникает большое количество англицизмов.

Тексты СМИ не только отражают речевую практику многих социальных групп говорящего коллектива, но и отчасти формируют состав активного словаря социума, тиражируют новые иноязычные заимствования и способствуют их адаптации в языке. Относительно высокая использование английских заимствований различной тематической направленности, наблюдаются в политической, экономической и спортивном дискурсах, это явление обусловлено широким распространением в СМИ новостей политической, экономической и спортивной направленности.

Так, в текстах экономической направленности, можно найти следующие англицизмы *realtor – риэлтер, promoter – промоутер, futurestransaction – фьючерс, off-shore – офф-шор, tender – тендер, broker – брокер, dealer – дилер, euro – евро, leasing – лизинг, businessman – бизнесмен, barter – бартер, dumping – демпинг* и многие другие.

Английские заимствования из новостей политической направленности встречаются как в электронных, так и печатных изданиях: *speaker – спикер, summit – саммит, imagemaker – имиджмейкер, monitoring – мониторинг, vice-speaker – вице-спикер, presse-secretary – пресс-секретарь, press-centre – пресс-центр, congressman – конгрессмен, impeachment – импичмент* и т. д.

Российские разработчики веб-сайтов в значительной мере ориентируются на западные образцы, а вместе с техническими заимствованиями параллельно происходят и языковые. Так, в русский язык пришли такие заимствования, как, *site – сайт, website – вебсайт, chat – чат, cashing – кэширование, cursor – курсор, winchester – винчестер, byte – байт, twitter – твиттер, interface – интерфейс, e-mail – и-мейл* и многие другие.

Для спортивной лексики характерны следующие заимствованные слова: *freestyle – фристайл, wrestling – рестлинг, forward – форвард, goal-keeper – голкипер, football – футбол, diving – дайвинг, surfing – серфинг, bodybuilding – бодибилдинг, snowboard – сноуборд, paintball – пейнтбол, match – матч, sportsman – спортсмен, curling – керлинг, play-off – плей-офф, boxing – бокс, ring – ринг, tennis – теннис, set – сет, round – раунд, doping – допинг, bob-sleign – бобслей, icing – айсинг, crossing – кроссинг, cricket – крикет, баттерфляй butterfly – баттерфляй* и т. д.

Таким образом, все англицизмы в современной российской прессе можно разделить на три группы:

1. Слова, обычно не имеющие синонимов в русском языке. Они давно прижились, всем понятны, и многие люди даже не задумываются над тем, что эти слова пришли к нам из английского языка, например: *спортсмен, проблема, клуб, бюджет, лидер, офис.*

2. Слова, которые имеют синонимы в русском языке и часто непонятны людям, например: *мониторинг – синоним «наблюдение».* Употребление этих слов во многих случаях не являются

необходимым, и часто лишь затрудняет восприятие и понимание текста: кастинг – *«состав исполнителей» или дайвинг – «подводное плавание».*

3. Слова, напечатанные в газетах на английском языке, английскими буквами. Эти слова тем более непонятны большинству людей, например: Non – stop или GPS.

Проанализировав вышеизложенное, можно прийти к выводу, что использование заимствований в текстах прессы не всегда оправдано. И чаще всего, редакторы заменяют «родные» русские слова на «чужие» заимствованные для привлечения внимания и придания пестроты.

В современном русском языке процесс заимствования иноязычной лексики считается одним из самых динамических, что связано с непрерывно происходящими изменениями в общественно-политическом строе государства, а также с появлением в нашей жизни все новых реалий и продуктов научно-технического прогресса. Наиболее часто в качестве проводников заимствований выступают СМИ, являясь индикатором трансформаций, происходящих в родном языке.

Список литературы

1. *Ибрагимова Д. Ш.* Англицизмы на страницах печатных и электронных СМИ // Молодой ученый. 2016. № 8. С. 1117–1119. URL https://moluch.ru/archive/112/28741/ (дата обращения: 15.03.2019).

2. *Котова О. Е.* Структура и семантика англоязычного компьютерного жаргона// Научно-практическая телеконференция «Антропологический подход к исследованию социума: лингвистические, социолингвистические, культурологические аспекты», 2001.

3. *Кушнерук С. Л.* Расширение коммуникативного пространства: специфика текстов электронных СМИ в сравнении с печатными // Политическая лингвистика. Вып. 3(23). Екатеринбург, 2007. С. 140–143.

4. *Чернова В. А.* Использование англицизмов в современной российской прессе // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XLVII Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7(46). URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/7(46).pdf (дата обращения: 15.03.2019).

А. Соломин
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. А. Остапчук

АНГЛИЦИЗМЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СЛЕНГЕ IT-СФЕРЫ

В современном русском языке основной причиной появления англицизмов в интернет сленге стало стремительное развитие компьютерных технологий и социальных сетей, которые всегда привлекали молодых людей. В связи с этим возникли такие слова, как *user, login, password, copy, paste, print, open*, *smile, e-mail, connect, site, blog, chat*. Основной причиной использования англицизмов является плотное общение молодых людей друг с другом во всем мире.

Самый распространенный способ – это калька. При этом способе слово заимствуется целиком, со своим произношением, написанием и значением. Эти слова кажутся иностранными в произношении и написании, они соответствуют нормам английского языка.

Девайс – устройство (англ. *device*), хард, хард-диск – жесткий диск (англ. *hard disk*), коннект – связь (англ. *to connect*), софт – программное обеспечение (англ. *soft*), селфи – автопортрет (англ. *selfie*).

Именно в этой группе имеет место русское или просто неправильное прочтение английского слова. Поэтому некоторые сленговые заимствования неустойчивы в написании, например, слово *keyboard* в русском написании встречается и как кейборд, кеборд и киборд.

Известен также такой способ, как полукалька. При переходе термина из английского языка в русский принимаемое слово подгоняется под нормы не только фонетики русского языка, но и грамматики. Грамматическое освоение русским языком заимствований сопровождается их словообразовательной русификацией: прибавление суффиксов *Disk Drive* – дискетник, *Manual* – мануалка или окончаний *to program* – программировать, *to click* – кликать. К этой группе относятся и большинство интернет сленгизмов:

1. От английского слова *like* образовалась цепочка слов: *лайк – лайкнуть – залайкать – пролайкать – залайканный – лайкнутый*. Это – одобрение поста в социальной сети.

2. От английского *tweet* образовалась цепочка *твит – ретвитнуть – заретвитит.* Это – короткий (140 символов) пост в социальной сети «Твиттер».

3. От английского *follow* образовалась цепочка *фолловер – зафолловить –анфоллоу*. Это означает стать подписчиком человека в социальной сети

Некоторые слова в компьютерном сленге находятся в отношении частичной омонимии с некоторыми общенародными словами: *халфа* игра *Half-Life.*

Довольно интересный способ – фонетическая мимикрия. Он основан на фонетическом совпадении семантически несхожих слов и английских компьютерных терминов – *shareware* (бесплатная пробная версия ПО) = шаровары. Слово, которое переходит в сленг, приобретает совершенно новое значение, никаким образом не связанное с общеупотребительным. Рассмотрим такой пример: *laser printer* (лазерный принтер) довольно часто называют лазарем. Слово, имеющее значение мужского имени Лазарь, в компьютерном сленге приобрело совершенно новое значение.

Приведем примеры самых употребительных англицизмов в IT сфере:

FAQ – *Frequently asked questions* (часто задаваемые вопросы) – чаще всего раздел сайта, в котором выложены часто задаваемые вопросы и ответы к ним.

Флуд, *Flood* – произошло от англ. слова «поток». Таким словом называют какое-либо обсуждение на форуме или где бы то ни было, ни коим образом не относящееся к теме обсуждения и превращающее обсуждение в хаос.

Аутглюк – почтовый клиент *MS Outlook.*

Лже-кат – элемент форматирования текста в системе *livejournal*, ссылка, под которой можно «спрятать» длинный текст или слишком большую картинку. Произошло от *"LJ-cut" – "live journal cut". "Cut"* – "место для отреза" (англ.).

Линк – ссылка. Название происходит от Английского *Link* (дословно – «ссылка»).

Смайл – комбинация различных знаков препинания или букв, обозначающая настроение внешней похожестью. Например, улыбка: :-).

Баг (Англ. *bug* – жук, насекомое), ошибка (сбой) в программе. Означает «недоработку в компьютерной программе, приводящую к нежелательным или неожидаемым действиям, или же вообще не позволяющую ее запустить».

Варез – нелегально распространяемое программное обеспечение и лицензионные ключи к нему, от английского *warez*.

Ламер (Англ. *lamer)* неумелый пользователь ЭВМ, (не желающий ничему учиться), тупица, с завышенной самооценкой.

Манимемйкер – «делатель денег», человек занимающийся заработком денег, в частности в Интернете. Происхдит от английского *Moneymaker.*

Ник (От англ. *nickname, nick)* – псевдоним, прозвище.

Хостинг (анг. *hosting*) – услуга по предоставлению вычислительных мощностей для физического размещения информации на сервере хостинг-провайдера, постоянно находящемся в сети Интернет. Хостинг используется для размещения сайтов, скриптов, почтовых ящиков и других приложений на физическом сервере хостера.

Юмзать (что-либо) (от англ. *use)* – использовать (например, компьютерную программу).

Таким образом, можно сделать вывод, что компьютерный англицизмы вошли в современный русский язык достаточно прочно. В разговоре программистов эти слова делают проще обсуждение каких-то специфических задач и ускоряют решение компьютерных проблем, а в дружеском чате в социальных сетях компьютерный и интернет сленг помогает общаться. Важная политико-экономическая роль англоязычных стран в мире, их превосходство в некоторых сферах деятельности в значительной степени активизируют появление и использование англицизмов в русском языке. Наконец, увлечение англицизмами стало своеобразной модой среди молодого поколения, оно обусловлено созданными в молодежном обществе стереотипами и идеалами.

Список литературы

1. *Виноградова Н. В.* Исследования по славянским языкам № 7. Сеул, 2001. Статья: «Компьютерный жаргон и литературный язык».

2. *Дьяков А. И.* Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке // Язык и культура. Новосибирск, 2003.

3. *Малеева Д. А.* Вестник Волгоградского государственного университета № 9. 2011 г. Статья: «Роль молодежного и компьютерного сленга в системе языка».

4. Филологический портал – Philology.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.philology.ru (дата обращения 20.03.2019).

5. Англицизмы [Электронный ресурс] // URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Англицизм (дата обращения 21.03.2019).

6. Место компьютерного сленга в языке [Электронный ресурс]. URL: http://jargon2.narod.ru/problem/issled.htm (дата обращения 21.03.2019).

А. Стеклянникова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. А. Остапчук

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АМЕРИКАНИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Данная работа посвящена проблеме использования американизмов в современном русском языке с точки зрения лингвистического структурализма. В статье будут затронуты такие приемы, как заимствование, калька (перевод) и обороты, последним мы можем дать только объяснение, а не точный перевод. Также мы рассмотрим основные области использования американизмов как политика, бизнес и экономика.

Как известно, язык – это очень гибкое, постоянно изменяющееся вследствие модернизации средство общения, и сегодняшний разговор пойдет о самом актуальном языковом варианте – американском английском.

Уже несколько десятилетий мы наблюдаем, как в русском языке происходят радикальные изменения. В нашем колледже мы изучаем британский английский как общую базу, но в жизни мы больше используем именно американский, поскольку он проще в произношении, грамматике и орфографии. Такие изменения называются американизмами – это лексические, фонетические и грамматические особенности английского языка в США, представляющие собой незначительные отклонения от британского стандарта литературной нормы.

Мы можем наблюдать, что взаимодействие американского и британского вариантов английского языка становится неотъемлемой частью современной жизни, особенно это заметно в области лексики. Вследствие широкого распространения в Англии американской культуры, американизмы постепенно проникают в британские издания, культуру, политику и в повседневную жизнь простых англичан.

Как мы уже выяснили ранее, что различия британского и американского английского очевидны в произношении, орфографии, грамматике, словарном запасе, идиоматических выражениях и даже пунктуации.

Американизмы часто представляют особую трудность при переводе на русский язык. Тем не менее, крайне важно уметь четко пользоваться ими, учитывать в интересах точности и правильности перевода. Это и является важной задачей для переводчика, передать национальное и историческое своеобразие. Можно выделить несколько подгрупп американизмов:

1. Слова, существующие одновременно в британском и в американском английском, но употребляющиеся в разных значениях. Например: *Flat* – в США употребляется в значении «плоская поверхность», а в Англии – «квартира». Еще возьмем, к примеру, русское слово «метро» на американском – «*underground*», на британском – «*subway*».

2. Слова, которые в Великобритании перевоплотились в архаизмы либо диалектизмы, однако обширно распространены в США. Например: *fall* – «осень» вместо *autumn*, *homely* – «некрасивый» вместо *ugly* и другие.

3. Американский сленг, широко употребляемый в фильмах, песнях и в обществе. Например: *catch* – загвоздка, *doctored* – фальсифицировать, подделывать, *lumpy* – неудачный, *yellow* – трусливый.

4. Фразеологические обороты. Здесь куда интереснее: британское выражение «*It went like a bomb*» обозначает, что успех был огромный, но в американском варианте это выражение (точнее, *it bombed*) имеет негативное значение.

Теперь, нам понятны различия между британским английским и американским. Но как он влияет на русский язык и в каких областях? Попробуем разобраться.

В этом случае работает такой прием как заимствование, которое имеет в себе несколько способов образования американизмов, которые мы сейчас подробно рассмотрим:

1. Прямые заимствования. Слово встречается в русском языке приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке-оригинале. Это такие слова, как уик-энд (weekend) – выходные, оффтопик (offtopic) – болтовня.

2. Гибриды. Такие слова образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки или окончания. В этом случае часто несколько изменяется значение иностранного слова-источника, например: юзать (use – использовать, геймить (game – играть).

3. Калька. Это слова иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика. Это такие слова, как меню, диск, вирус.

4. Экзотизмы. Те, что характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Отличительной особенностью данных слов является то, что они не имеют русских синонимов. Например: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), сандвич (sandwich).

5. Иноязычные вкрапления. Данные слова обычно имеют лексические эквиваленты, но стилистически от них отличаются и закрепляются в той или иной сфере общения как выразительное средство, придающее речи особую экспрессию. Например: о'кей (ОК); вау (Wow); лол (Lol) – очень популярны в наши дни.

Разумеется, это не единственные области заимствования. Помимо этих существует такие аспекты как сферы заимствований американизмов, включающие три основных направления: бизнес, экономика и финансы. Обстановка в стране в конце 1980-х годов была такова, что термины экономики, почти все из них – английского происхождения, сделались актуальными не только для профессионалов, но и для обычных людей. Специальные экономические и финансовые термины вошли в наш общелитературный язык, и были услышаны по радио и с телеэкранов.

Следует заметить, что в бизнесе есть множество профессий английского происхождения, связанных с уже давно устоявшимся термином *management,* из которого родилась такая профессия как менеджер.

Помимо самих названий профессий, в бизнес-индустрии очень распространено английское выражение *win-win* – беспроигрышный вариант, когда все стороны в результате какого-либо решения остаются в выигрыше. Зачастую это слово используется во время сделок, переговоров, обсуждений.

В лингвистике экономики мы часто можем замечать такие термины как *auction* – аукцион, *credit* – кредит, *inflation* – инфляция и др. Такие слова однозначно принимаются для носителей разных языков.

Но это не единственные приемы терминологии. Существуют такие, которые зовутся термины-метафоры и термины-идиомы, которые входят в категорию оборотов, например:

1. *Hot issue* – «горячий» заем – ценная бумага, размещенная публично, которая пользуется огромным спросом, или выпуск ценных бумаг в ожидании резкого повышения цен;

2. *Tombstone ad* – переводится как надпись на надгробном памятнике, если дословно, однако это словосочетание при взаимодействии с другими словами имеет иное значение, например *tombstone advertisement* – узкопрофессиональная реклама.

Немаловажным следует продемонстрировать специфику употребления политических терминов, где рассмотрим те американизмы, которые обозначают названия новых политических явлений и структур. Разберемся на примере политики США:

1. Когда речь идет об изъятии из употребления слов такие, которые дискредитировали себя и просто отображали негативный взгляд с точки зрения политической жизни страны: слово *crisis* (кризис) заменяют словом *depression* (спад деловой активности), еще пример со словом *class,* которое заменяют словом *bracket* (группа по доходу), поскольку само слово является табуированным, особенно в сочетании с причастием *ruling*, то есть правящий.

2. Есть и такие, которые считаются намеренной «деформацией» терминов в угоду идеологии правительства. К примеру, dictatorship (диктатура) отныне переводится как насилие, peace offensive дословно переводится как мирное наступление, но в политическом вопросе понимается как стремление государства скрыть свои агрессивные намерения.

Подводя итог, можно сказать, что употребление американизмов в русском языке имеют свои особенности и требуют отдельного внимания. Это объясняется тем, что в процессе развития языка, в частности его лексического состава, совершенствуются способы словообразования, появляются новые словообразовательные типы, а также заимствования из других языков. Также,

сделаем вывод, что иностранные заимствования способствуют расширению и обогащению словарного запаса в языке.

Список литературы

1. *Аристова В. М.* О лексических заимствованиях из английского языка в русский язык в XVII-XVIII вв.

2. *Егорова К. Л.* Типы лингвистических заимствований (на материале англицизмов и англо-американизмов в современном русском языке), 1971г., стр. 64.

3. *Крысин Л. П.* Толковый словарь иноязычных слов. М., «ЭКСМО», 2007.

4. *Хауген Э.* Процесс заимствования: Изд-во Прогресс, 1972. Выпуск 6, стр. 344–382.

5. *Стернин И. А.* Социальные факторы и развитие современного русского языка. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000 г., стр. 4–16.

А. Тарсина
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. А. Потехина

ИЗМЕНЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА

Лексическое значение слова – это содержание слова, отображающее в сознании и закрепляющее в нем представление о предмете, свойстве, процессе, явлении и т.д. Лексическое значение слова является продуктом мыслительной деятельности человека, оно связано с редукцией информации человеческим сознанием, с такими видами мыслительных процессов, как сравнение, классификация и обобщение, оно играет первостепенную роль в познавательной деятельности человека и формируется в процессе активной деятельности говорящих.

Слово – это единица языка, в то время как понятие – это единица мышления. Понятие не может существовать в языке без словарного выражения, но есть слова, которые не выражают никакого понятия, но при этом имеют лексическое значение. В русском языке есть два варианта перевода английского слова «man»: «мужчина» и «человек», в то время как в английском слово «man» не может быть применено к человеку женского пола и заменяется словом «person». Например: «Она хороший человек», но «She is a good person».

Причины семантических изменений могут быть сгруппированы под двумя главными заголовками, экстралингвистические и лингвистические.

Социальные, политические, экономические, культурно-технические изменения оказывают мощное влияние на языки. Социальные факторы могут повлиять даже на структурные черты лингвистических единиц: научные термины, например, имеют целый ряд определенных особенностей по сравнению со словами, используемыми в других сферах человеческой деятельности.

Слово, будучи лингвистической реализацией понятия, изменяется с развитием человеческого сознания. Этот процесс отражен в развитии лексических значений. Также как человеческий разум достигает более точного понимания мира действительности и объективных взаимоотношений, которые его характеризуют, понятия становятся все более и более точными отражениями реальных вещей. Эти изменения в понятиях и вещах влияют на семантический аспект языка. Например, древнеанглийское слово «eorðe» подразумевает the ground under people’s feet. С прогрессом науки слово «earth» стало подразумевать третью планету от солнца, и знания постоянно обогащались. С развитием радиотехники у «earth» появилось новое значение«a connection of a wire conductor with the earth». Есть также соответствующий глагол earth. Например: With earthed appliances the continuity of the earth wire ought to be checked.

Лингвистические причины семантических изменений долгое время не изучались, и это неудивительно, что о них известно гораздо меньше, чем об экстралингвистических. Развитие новых значений, а также полное изменение лексического значения, может происходить вследствие влияния других слов, по большей части синонимов, а также благодаря эллипсису (опущению) или в результате двусмысленности в определенных контекстах.

Ярким примером изменения значения под влиянием синонимов может служить слово «beast». Оно было заимствовано из французского языка в среднеанглийский период и получило значение «animal, in general sense». До его появления в английском языке в этом значении использовалось слово «deer», которое впоследствии сузило свое значение до «a certain kind of beast». Несколько позже латинское слово «animal» было также заимствовано, а значение слова «beast» свелось только к выделению четвероногого вида из всех остальных представителей животного мира. Таким образом, слово «deer» было вытеснено французским заимствованием «beast», которое в свою очередь было вытеснено латинским «animal».

Равным образом как причины семантических изменений могут быть самыми разными, сами семантические изменения по своей природе могут также различаться, ибо в их основе могут лежать различные закономерности.

Существуют несколько классификаций семантических изменений, но наиболее полная была предложена Г. Паулем еще в XIX в. Согласно логической схеме Г. Пауля, изменение значения может проходить по нескольким основным направлениям:

1) расширение значения (extension, widening or generalization);

2) сужение значения (narrowing, restriction or specialization);

3) смещение (сдвиг или перенос) значения (transference of meaning).

При расширении значения видовое понятие, присущее денотату, развивается в родовое, иначе говоря, происходит генерализация.

Расширение значения является одним из наиболее распространенных типов семантического изменения. Рассмотрю расширения значения на примере слова «money», которое произошло от старо французского «moneie» и латинского «moneta». Первоначально слово обозначало только металлические монеты (coinage, metalcurrency), в то время как современное слово имеет целый ряд значений. С развитием человеческого общества появились бумажные купюры, и слово с легкостью стало ассоциироваться с ними. Под влиянием экстралингвистических причин слово значительно расширило свое значение, и сегодня используется для обозначения благосостояния и любой валюты.

Вильям Сомерсет Моэм использует «money» в своих произведениях в следующих значениях:

«After all, you can't make money in a bank». («The Pool»)

– «any circulating medium of exchange, including coins, paper money, and demand deposits».

«Can't I? If I get a chance of easy money like that I should be all sorts of a fool not to take it». («Mr. Know-All»)

– «an amount or sum of money».

Сужение значения, наоборот, предполагает, что исходное значение выступает как родовое, а измененное – как одно из составляющих его видовых. В современной лингвистической литературе чаще употребляется термин «специализация», введенный еще М. Бреалем, поскольку он точнее передает то, что происходит с исходным объемом понятия.

Отличным примером сужения лексического значения является слово «hour», которое образовалось от старо французского «hore» – «one-twelfth of a day» (sunrise to sunset), латинского «hora» hour – «time, season» и греческого «hora» – «any limited time».

Проанализирую значения слова «hour» в примерах из рассказов Моэма:

«The swim shouldn't take you much over an hour and a quarter». («A Friend In Need»)

– «a period of time equal to one twenty-fourth of a mean solar or civil day and equivalent to 60 minutes»

«She spent long hours playing with her son». («The Pool»)

– «long period of time »

Изменения третьего типа (смещение (сдвиг, перенос) значения) в отличие от первых двух типов не идут постепенно. Как правило, подобный перенос осуществляется говорящим осознанно. Закрепление же результата в языке происходит при условии, что основание для переноса признается языковым большинством, т. е. образуются устойчивые коллективные ассоциации. В основе вторичного использования имен, обычно описываемого как перенос значений, хотя, несомненно, правильнее говорить о переносе имен и развитии у них вторичных значений, лежат законы ассоциативных связей.

В качестве примера переноса значения слова рассмотрю использование слова «paper». В английском языке слово появилось после нормандского завоевания из французского языка в период господства двух языков. В старофранцузский в свою очередь оно было заимствовано из латинского языка со значением «paper, paper made of papyruss talks». С 1680г. слово стало применяться в метонимическом значении «anewspaperorjournal», т. е. материал из которого сделан объект (газета) стал использоваться для наименования самого объекта. В данном случае семантическое изменение произошло вследствие эллипсиса (опущения «news»), т.е. под влиянием лингвистических причин, тот же случай и со значением «wallpaper». На этом разнообразие современных значений слова «paper» не ограничивается.

«He took up a paper and saw that there was a boat sailing for Australia next morning». («The Pool»).

– «a newspaper or journal».

«These reflections have occurred to me because I read in this morning's paper that Edward Hyde Burton had died at Kobe». («A Friend In Need»)

– «a newspaper or journal».

Список литературы

1. *Zagoruiko A. Y.* Lectures on Modern English Lexicology, 2005.

2. *Дубенец Э. М.* Лексикология английского языка М.: Дрофа, 2012.

3. *Елисеева В. В.* Лексикология английского языка. СПб.: СПбГУ, 2003.

4. *Антрушина Г. Б., Афанасьева О. В., Морозова Н. Н.* Лексикология английского языка: учеб. пособие для студентов. М.: Дрофа, 2007.

5. *Виноградов В. В.* Основные типы лексических значений слова // Избранные труды: Лексикология и лексикография. 2008.

6. William Somerset Maugham. The Pool. 2008.

7. William Somerset Maugham. A Friend In Need. 2003.

А. Тихонова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. С. Гущина

МОДА В АНГЛИИ ВИКТОРИАНСКОЙ ЭПОХИ

История моды неразрывно связана с историей развития самого костюма, однако между ними нельзя ставить знак равенства, так как возникновение моды как социального явления искусствоведы датируют только эпохой позднего средневековья. Каждое веяние в моде, так или иначе, является зеркалом своего времени, отражая общественно – политическую жизнь общества, уровень и характер развития производительных сил, наиболее яркие события эпохи, важнейшие культурные и научные достижения, привычки и психологию современного человека, его представления об эстетическом идеале. Формы костюма всегда развиваются параллельно с развитием общего стиля в искусстве и архитектуре определенной исторической эпохи, переживая вместе с ним все этапы эволюции.

В викторианскую эпоху Англия переживала период экономического роста и промышленной революции, что всестороннее отражалось на общественной жизни, в том числе в литературе, изобразительном искусстве, а также в моде. За эти десятилетия происходили многочисленные изменения в мире моды, в том числе смена стилей и трендов, технологий изготовления и обработки материалов. Массовое производство швейных машинок в 1850-е годы и появление искусственных красителей привело к тому, что процесс изготовления одежды стал более быстрым и дешевым, что позволило городским обывателям, в том числе среднему классу, приобщиться к миру высокой моды. Появились и стали широко распространяться печатные модные журналы, позволявшие массовому потребителю следить за последними модными веяниями [7, с. 12].

Кроме того, сама королева Виктория задавала многие модные тенденции – приглянувшиеся ей предметы тут же становились популярными. Так, например, после смерти мужа в 1861 году королева надела траур, по всей стране получил распространение «викторианский культ смерти» и связанная с ним траурная мода [1, с. 209].

Траур диктовал свою моду в одежде. В первую очередь требования были к материалу, из которого шилась одежда и, конечно, к цвету. Период строгого траура, когда разрешались только черные цвета, зависел от степени родства и мог длиться от нескольких месяцев до года. В течение года с момента смерти супруга вдова обязана была носить одежду исключительно черного цвета, сшитую из бомбазина и отделанную крепом. После года «черного бомбазина», платья позволялось шить из любой материи, кроме шелка. Наконец, спустя два года после смерти мужа, разрешалось разбавлять черный цвет белым, лиловым, серым и пурпурным. В случае смерти ребенка, родителя, брата или других родственников траур был менее продолжительным. К мужчинам общественность была не так строга: достаточно было полгода носить на рукаве черную повязку [2].

В начале правления королевы Виктории в моде царила эстетика романтизма. Этот стиль требовал тонкой и несколько заниженной талии. Для достижения нужного эффекта использовался специальный корсет, который шнуровался до самых бедер. Постепенно, прежде огромные рукава становятся менее массивными и укорачиваются, плечи сужаются, а юбка – колокол удлиняется и стремительно набирает в объеме: под верхнюю ткань надевали множество слоев накрахмаленных нижних юбок, которые должны были поддерживать форму платья.

К концу 1840-х годов на смену тяжелым накрахмаленным юбкам приходит жесткая юбка из конского волоса, названная кринолином. При создании объема снизу, главный акцент делался на узкую талию. В этот же период в моде был узкий лиф с V – образным низким декольте, обнажающим плечи. А плоская с начала века бальная обувь медленно начинает приобретать каблук. Стиль 1840-х годов был воспринят как консервативный и «готический» по сравнению с пышностью 1830-х годов.

В 1850-е года силуэт, в целом, остается прежним, претерпевая незначительные изменения. Длина талии становится естественной, линия плеч – заниженной, а объем платья продолжает увеличиваться. В период между 1851–1856 годами для летних платьев использовали муслин, тарлатан и др., после 1852 года платья стали шить из новых тканей, называемых «la gaze cristal», сотканных из нитей двух различных цветов, тканных одновременно. Это были: переливчатые тафты, дамаск, парча, сатин, но прежде всего – шелк, особенно ценился лионский, который тогда приобрел новую славу и считался очень хорошим материалом для домашних, дорожных, дневных и вечерних платьев.

Во второй половине века произошли важнейшие явления: возникновение Домов моды и открытие магазинов готового платья благодаря интенсивному развитию швейной и текстильной промышленности. Это означало, что теперь модные туалеты становились более доступными. Усовершенствование ткацких станков и красителей позволило разнообразить ассортимент тканей [3, с.176].

В начале 1870-х в силуэте появились сильные акценты на задней части платья. В Англии, как и во Франции, преобладает общая тенденция к стройным вытянутым силуэтам. Ширина юбки, соответственно, значительно уменьшилась, в то время как сзади обилие ткани и декоративных деталей собрано в складки и драпировки, а у выходных платьев имеется шлейф, наподобие оных у придворных туалетов. Но кроме турнюра носят и юбки, называемые «полонезы», с большим количеством сборов на задней части.

Во второй половине 1880-х годов мода на турнюры достигает своего апогея. После недолгой передышки возвращаются тяжелые и богато украшенные платья с пышной задней частью, разве что, по сравнению с 70-ми годами, общий силуэт по своей стройности остается подобен периоду натуральных форм. Однако, к 1886 – 89 году силуэт снова преобразуется в естественную фигуру без пышных и громоздких задних частей [6, с. 394].

В самом конце 1890-х корсет удлинился до бедер, придавая женщине знаменитый S – силуэт.

Гардероб обеспеченной дамы включал в себя, как правило, следующие комплекты на разные случаи жизни: домашнее платье или утреннее платье; чайное платье; платье для приемов; платья для визитов; платье для прогулок; обеденное платье или платье для ужина; вечернее платье; бальное платье; придворное платье; платье для поездок в экипаже; амазонка.

Этикет викторианской эпохи запрещал появляться на улице без головного убора, потому шляпам, особенно женским, уделялось большое внимание. В первой половине XIX в. в женской моде господствовали капоры и чепцы. Шляпы надевали только по особым случаям: цилиндр для поездки верхом вместе с амазонкой, широкополую соломенную шляпку для прогулки у моря [4, с. 93].

Прически в викторианскую эпоху, как и викторианская мода в целом, изменялись в течение десятилетий. Если говорить о женских прическах, то в моде на протяжении всей викторианской эпохи были исключительно длинные волосы и сложные прически, дополнявшиеся украшениями и головными уборами.

Мужская одежда викторианской эпохи не претерпевала таких радикальных изменений, как женская. В начале викторианской эпохи мужской костюм становится весьма сдержанным: фрак, сшитый строго в талию, длинные узкие брюки, жилет, галстук и цилиндр. Верхняя одежда – пальто – также шилась строго по фигуре. В дальнейшие десятилетия изменения в мужском костюме касаются лишь деталей, отделка и покрой в общих чертах остаются неизменными [5, с. 486].

В цветовой гамме мужского костюма на протяжении всей викторианской эпохи господствовали темные цвета с дозволенными яркими акцентами, которыми выступали жилет и галстук или шейный платок. В моду вошли шахматный рисунок и клетка. Распространенным было сочетание в костюме клетки и полоски.

Также, эволюцию мужского костюма можно проследить на примере фасона брюк: в начале правления королевы Виктории брюки плотно облегали ноги, затем фасон становится более свободным, приближаясь к современному. К концу столетия типичными стали прямые свободные

брюки с заутюженными складками спереди и сзади. После 1875 г. установился классический мужской костюм – тройка, состоящий из брюк, жилета и пиджака.

Мужчины из викторианской эпохи носили цилиндры – этот головной убор подходил как для торжественных мероприятий, так и для повседневного ношения. В 1848 году шляпные мастера Томас и Уильям Боулер изобрели котелок – шляпу с округлой тульей, которая стала вторым распространенным мужским головным убором того времени. В 1890-е появляются шляпы федора и трилби. Соломенные мужские шляпы канотье входят в моду в конце XIX века, первоначально в среде лодочников и молодых людей, увлекающихся греблей, так как такая шляпа защищает от солнца [8, с. 57].

Совсем маленькие дети обоих полов от года до 4–6 лет носили платьица. Юбка обозначала младенческое состояние мальчика, и одним из знаменательных событий его жизни был день, когда он впервые надевал штаны, становясь, таким образом, «взрослым». Считалось, что пока мальчики находились на попечении матери, они были одеты в платья, но как только они переходили на попечение мужчин – отца или учителя, они надевали брюки. В платьях для мальчиков не было декольте, а застежка чаще всего была спереди, что у девочек встречалось редко. Практика одевать маленьких мальчиков в платьица постепенно сошла на нет в начале XX в.

В 1846 г. в Англии пятилетний сын королевы Виктории и принца Альберта Альберт Эдуард, принц Уэльский, во время королевского круиза по акватории Нормандских островов появился в матросском костюме, являвшемся уменьшенной копией мундира, который носили рядовые матросы и старшинский состав на королевских яхтах. Костюм маленького принца Уэльского вызвал восторг у окружающих. А знаменитый портрет немецкого художника Франца Винтерхальтера, способствовал популяризации матросского костюма среди детей.

В 1886 г. был опубликован знаменитый роман Фрэнсис Ходжсон Бернетт «Маленький лорд Фаунтлерой». Роман вскоре стал очень популярен, а главный герой, мальчик по имени Седрик, стал образцом для подражания: родители стали одевать своих чад так, как был одет Седрик, то есть как его нарисовал знаменитый иллюстратор Реджинальд Берч [9, с. 337].

Подростковая мода во всем повторяла взрослую того же периода. Единственным отличием была длина платья. Чем старше становилась девочка, тем длиннее ей шили платье. В четыре года подол доходил до колена, в двенадцать – до середины икры, в шестнадцать – до щиколотки. Для соблюдения приличий требовалось, чтобы ноги девочки в любом случае были полностью закрыты, для чего использовались чулки и панталоны.

В заключении стоит отметить, что викторианская эпоха, впрочем, как и любая другая, обладает своими характерными особенностями. Правление королевы Виктории – это расцвет среднего класса, время высоких ценностей, которые порой порождали лицемерие. Время, когда ценились такие качества как пунктуальность, трезвость, усердие, трудолюбие, хозяйственность и экономность, которые стали обязательными для всех жителей страны, но со временем все эти благородные черты в коллаборации стали превращаться в чопорность. Одним из самых важных факторов для развития Англии того времени было отсутствие крупных войн, благодаря чему могла бросить свои резервы для внутреннего развития.

Мода того времени в полной мере отражала «дух эпохи», со всеми присущими ей противоречиями и бесспорным шармом.

Список литературы

1. *Frost G.* Living in Sin: Cohabiting as Husband and Wife in Nineteenth – Century England. Manchester: Manchester University Press, 2008.

2. Викторианская мораль [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Викторианская_мораль#Ссылки (дата обращения 30.11.2018).

3. *Диттрич Т.* Повседневная жизнь Викторианской Англии. М.: Молодая гвардия, 2007. 382 с.

4. *Диттрич Т.* Что следует знать начинающим леди и джентльменам // Наука и религия. 2008. № 3. 36 с.

5. История Великобритании / под ред. Кеннета О. Моргана; [пер. с англ.: С. А. Машкова и др.]. Москва: Весь Мир, 2008. 660 с.

6. Королева Виктория и золотой век Британии. М.: АСТ-Пресс Книга, 2012. 587 с.

7. *Михайлов Н. Н.*: Лингвострановедение Англии. М.: Академия, 2010.

8. *Науменков О. А.* Роберт Солсбери и его время. Викторианская Англия в лицах. СПб.: Нева, 2004. 368 с.

9. *Тревельян Дж. М.* История Англии от Чосера до королевы Виктории. Смоленск: Русич, 2001. 417 с.

О. Черепанова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. В. Бушуева

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В основе современных образовательных парадигм являются научно-теоретические концепции, отражающие основные черты реальности. К ним относятся ориентированное на учащихся обучение, индивидуализация и дифференциация учебной деятельности, формирование учебной мотивации, саморазвитие учащихся и т.д. Данные концептуальные идеи образования успешно реализуются в современной информационно-образовательной среде, которая обеспечивает организацию учебного процесса с помощью информационных и коммуникационных технологий как очно, так и дистанционно.

Современные парадигмы обучения иностранным языкам отражают основные черты современной системы образования. Рассмотрим дистанционное обучение как одну из актуальных тенденций модернизации образования, а также особенности дистанционного обучения на иностранных языках.

Е. С. Полат рассматривает дистанционное обучение и как форму, и как одну из составляющих всей системы образования. «Дистанционное обучение – это форма обучения, при которой взаимодействие учителя и учащихся и учащихся между собой осуществляется на расстоянии и отражает все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения), реализуемые специфичными средствами интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность» [5, с. 416].

Однако в новом федеральном законе «Об образовании в Российской федерации» о дистанционном обучении как об одной из форм обучения в системе образования ничего не сказано.[7] Называются только три формы обучения: очная, очно-заочная и заочная. А в качестве форм получения образования выделяются две:

1) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;

2) вне организаций, осуществляющих образовательную деятельность (в форме семейного образования и самообразования).

Следует ли рассматривать самообразование как дистанционное обучение, поскольку самообразование сегодня вряд ли возможно без интернет-ресурсов и курсов дистанционного обучения? И все же в этом случае этот тип образования рассматривается только как форма обучения, а не как самостоятельная форма обучения в общеобразовательной системе [7].

− Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с использованием информационных и телекоммуникационных сетей (т. е. на расстоянии) взаимодействием учащихся и преподавателей.

− Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с использованием информации, содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ и информационных технологий, технических средств, а также информационных и телекоммуникационных сетей, обеспечивающих информацию взаимодействие общение с студентов и преподавателем.

Разработаны основные модели дистанционного обучения:

1. Интеграция очного и дистанционного обучения.

2. Сетевое обучение: − автономный курс дистанционного обучения; − информационно-образовательная среда (виртуальная школа, кафедра, университет).

3. Сетевое обучение и кейс-технологии.

4. Видеоконференции, интерактивное телевидение.

Выбор модели зависит от целей обучения и условий, при которых возможно проведение обучения в дистанционной форме. Специфика каждой модели процесса дистанционного обучения определяет выбор и структурирование содержания обучения, методов, организационных форм и

средств обучения. В настоящее время все обозначенные модели дистанционного обучения соблюдаются в практике обучения как за рубежом, так и в нашей стране.

Обратим внимание иностранного языка в современной информационно-образовательной среды. Он имеет свои особенности, которые обусловлены спецификой предмета «Иностранный язык».

Специфика предмета «Иностранный язык» прежде всего связана с тем, что ведущим компонентом содержания обучения иностранному языку являются не основы наук, а способы деятельности – обучение различным видам речевой деятельности: говорению, аудированию, чтению и письму.

Академик Щерба Л. В. указывает на то, что обучение иностранному языку есть обучение некой деятельности, и специфика предмета состоит в овладении речью, общением, в формировании речемыслительной деятельности. Во второй половине XX века в работе «Общая методика обучения иностранным языкам в средней школе» впервые была выделена особая группа предметов, в задачу которых входит формирование умений, связанных с общением. К таким предметам относятся языки: родной и иностранный [8, 160 с.].

Еще одной особенностью предмета «Иностранный язык» можно считать беспредметность, понимаемую как возможность общаться на любые темы, соответствующие возрасту и интересам обучающихся.

Язык есть носитель информации (сведения об истории, культуре страны изучаемого языка, сведения из других областей знания и др.). Цель обучения иностранному языку – это формирование коммуникативных умений (коммуникативной компетенции), а не изучение некоторого круга идей, понятий. Исключение составляют лингвистические понятия и знания о системе языка, необходимые для функционирования языка как средства общения. Таким образом, иностранный язык выступает и как цель, и как средство обучения.

Существенным отличием предмета «Иностранный язык» от предмета «Родной язык» является плотность общения (объем речевой практики). Сферы общения на родном языке обширны, а общение на иностранном языке ограничено рамками уроков (количеством часов в неделю).

Специфика предмета «Иностранный язык» соотносится со спецификой дистанционного обучения, основными особенностями которого являются сетевое (удаленное) взаимодействие всех участников учебного процесса и сравнительно больший объем самостоятельной работы, проводимой в режиме «Just in time», интерактивность, отбор и структурирование учебного материала (аутентичные тексты), педагогические технологии и др.

Работа с информацией на основе чтения текстов и просмотра видеоматериалов на иностранном языке позволяет использовать ресурсы Интернета, расширяя содержание учебника аутентичной и актуальной информацией (последние события в мире (спортивных, культурных, политических и т.д.), тексты носителей языка (речи политических деятелей на конференциях, семинарах, информация ведущих телепередач, фильмы, видеоролики, электронные библиотеки и др.).

Актуальная информация способствует повышению мотивации к изучению иностранного языка. Потенциальное количество индивидуальных образовательных траекторий в этом случае оказывается существенно большим, чем в традиционном обучении. Однако в настоящее время далеко не любой текст из Интернет-ресурсов удается использовать в учебном процессе, так как не все тексты пригодны непосредственно для учебных целей.

Увеличить объем речевого общения или плотность общения на иностранном языке, как в устной, так и в письменной форме возможно средствами интернет-технологий, (блог, форум, чат, скайп и др.), мультимедийными средствами в рамках интеграции очного и дистанционного обучения; в рамках единой информационно-образовательной среды общего и дополнительного образования, а также в профильном обучении (элективный курс, сетевая модель дистанционного обучения).

В настоящее время в образовании широко используются блоги. Блог (blog) − это средство для публикации материалов в сети с возможностью доступа к их чтению, а также платформа для дистанционного обучения.

Существует множество серверов для создания блогов, например, www.blogger.com: http://www.ning.com. С помощью блога можно решать такие дидактические задачи, как обучение различным видам чтения, письму, устной и письменной речи.

Одним из требований к содержанию современного учебника иностранного языка является наличие заданий, связанных с проектной деятельностью. С одной стороны такие задания способствуют развитию творческой, исследовательской деятельности, с другой стороны − формированию информационно-коммуникационной компетенции школьников, так как в ходе проектного исследования привлекаются, как правило, образовательные ресурсы Интернета, которые, в свою очередь, требуют умения работать с информацией.

Общение с носителями языка играет существенную роль в овладении школьниками и студентами иностранным языком. Именно участие в международных образовательных проектах позволяет реализовать общение на иностранном языке со сверстниками зарубежных стран, носителями языка.

Сайты международных проектов:

1) Европейская школьная сеть (http://www.eun.org);

2) I*EARN (http://iearn.org);

3) KIDLINK (www.kidlink.org) и др.

Используя возможности сайта для голосовой связи (www.voxopop.com) преподаватель может организовать студентов для голосового общения по учебной тематике on-line в рамках дистанционного курса, увеличивая тем самым объем речевого общения на иностранном языке.

Общение людей в современном информационном мире осуществляется с помощью цифровых устройств разных видов (мобильные телефоны, смартфоны, айфоны, планшетные компьютеры и др.). Увеличить плотность речевой практики на иностранном языке можно также за счет мобильного обучения, развивающегося в настоящее время в виде концепции BYOD- bring your own device и технологий «Just in time» [1, с. 100].

Опыт дистанционного обучения иностранным языкам:

Центр Дистанционного обучения МГУ имени М.В. Ломоносова http://distance.ffl.msu.ru/.

В гимназии 1576 (г. Москва) используются модели сетевого взаимодействия и обучения с использованием Сервиса COMDI.

Форум учителей английского языка www.englishteachers.ru – профессиональное сетевое сообщество. 100 лучших по рейтингу ВУЗов мира имеют консорциумы по дистанционному обучению:

Интернет-университет ИТ (www.intuit.ru)

Международнй академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ) http://www.mubint.ru/

Русский гуманитарный Интернет-университетет http://www.vusnet.ru/

EdX https://www.edx.org/

Coursera https://www.coursera.org/ Возможные сферы применения дистанционно 1010

Плотность общения в перспективе может еще более повыситься в результате применения технологий дополненной реальности (компьютерного устройства в виде очков, воспроизводящих внешний мир вместе с информацией о его объектах, эта технология развивает современную технологию QR кодов на новый уровень).

Основные выводы:

1. Дистанционное обучение является мотивирующим фактором в изучении иностранных языков, способствует достижению личностных, мета-предметных, предметных результатов обучения и, в конечном счете, достижению цели обучения иностранным языкам: формированию иноязычной коммуникативной компетенции.

2. Дистанционное обучение способствует реализации современных образовательных парадигм таких, как индивидуализация и дифференциация учебной деятельности, самообразование и саморазвитие обучаемых.

3. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в обучение иностранным языкам выявляет педагогическую проблему. Перед педагогической наукой встает задача методического освоения существующих современных средств обучения, исследование новых технических средств, перспективных в обучении иностранному языку.

Список литературы

1. *Владимирова Л. П.* Проблемы интеграции формального и неформального образования в условиях единой инфорамционнообразовательной среды. Научно-практический журнал «Открытое образование» № 5 (100) 2013.

2. *Зимняя И. А.* Педагогическая психология: учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. М.: Логос, 2004. 384 с.

3. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / Под ред. А. А. Миролюбова. Обнинск: Титул, 2010. 464 с.

4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. С. 11 11 Полат, М. Ю. Бухаркина и др.; под ред. Е. С. Полат. 4-е изд., стер. М,: Издательский центр «Академия», 2009, 272 с.

5. *Полат Е. С.* Теория и практика дистанционного обучения: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.. Издательский центр «Академия», 2004. 416 с.

6. *Тим О'Рейли.* Что такое Веб 2.0 // Компьютерра Online 2005. [Электронный ресурс]. URL: http://www.computerra.ru/Authors/233481/

7. *Щерба Л. В.* Преподавание языков в школе. Общие вопросы методики: учеб. Пособие для студ. филол. фак. 3-е изд., испр. и доп. СПб.: филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2003. 160 с.

А. Широкова
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

ТРАДИЦИИ АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ А. С. ПУШКИНА

Усиление пушкинского интереса к английской литературе исследователи объясняют «не только обретенными им в это время навыками чтения по-английски, благодаря чему его читательский кругозор не мог не расшириться. В первую очередь, это было связано с поиском новых тем, жанров, художественных средств за пределами современной французской словесности, развитие которой его не удовлетворяло».

А. А. Долинин составил достаточно полный индекс цитируемых Пушкиным английских авторов: «В цитатном фонде Пушкина наличествуют хрестоматийный Шекспир – “Гамлет”, “Ричард III”, “Как вам это понравится”, а также Мильтон, Стерн, Э. Берк и, конечно же, поэты-современники: лорд Байрон, Томас Мур, Роберт Саути, Чарлз Вулф, Уильям Вордсворт, Сэмюель Кольридж, Барри Корнуол. Из 1420 наименований в основных разделах описания библиотеки Пушкина, составленного Б. Л. Модзалевским, 171 приходится на издания английских и американских авторов либо в оригинале, либо в переводах на русский или французский языки, причем в ряде случаев речь идет о многотомных сериях и собраниях сочинений. В библиотеке Пушкина были хорошо представлены Шекспир, Мильтон и ряд других английских классиков, почти все самые заметные авторы XVIII века, а также современные поэты, романисты и эссеисты».

Указывая на особое влияние Байрона, Шекспира и Вальтера Скотта, А. А. Долинин говорит «именно эти три британца – один за другим – играли важнейшую роль на разных этапах творческой эволюции Пушкина, едва ли не всякий раз, когда он осваивал новый жанр за пределами лирики. Восточные поэмы Байрона послужили ему жанровой моделью для “южных поэм”, а “Беппо” и “Дон Жуан” – для “Евгения Онегина” и “Домика в Коломне”; исторические хроники Шекспира – для «Бориса Годунова», романы Вальтера Скотта — для “Арапа Петра Великого” и “Капитанской дочки”».

А. С. Пушкин испытывал глубокий интерес не только к Байрону и к другим представителям английской литературы – Шекспиру, Вордсворту, Барри Корнуэллу, его интересовали народные шотландские баллады и песни. Пушкин пытался дать первый стихотворный перевод одного из «Кентерберийских рассказов» Джефри Чосера. Английский язык и английская литература стали во многом ключевыми составляющими в творческих поисках поэта.

В пушкинской библиотеке имелись прозаические пересказы Чарльза Лэма для детей (Charles Lamb. Tales from Shakespeare. Disigned for the use of young persons. Fifth ed. London, 1832), книга Людвига Тика «Шекспир и его современники» во французском переводе с немецкого (L. Tieck. Shakespeare et ses contemporains. Paris, 1832), книга Л. Мезьера об истории английской литературы, где много говорится о Шекспире (L. Mezières. Histoire critique de la littérature anglaise depuis Bacon... Paris, 1834). Было в библиотеке Пушкина и несколько томиков не дошедшей до нас классической немецкой книги Карла Иозефа Зимрока «Источники Шекспира».

(K. Simrock. Die Quellen des Shakespeare in Novellen, Märchen und Sagen. 1831. 3 Theile).

Конечно, объем знакомства Пушкина с наследием Шекспира и критикой о нем значительно больше, чем известные на сегодняшний день документальные свидетельства, но и они достаточно убедительно свидетельствуют о серьезности и основательности изучения Шекспира Пушкиным.

Во время «среднего» пятилетия в жизни Пушкина – от Декабрьского восстания 1825 г. до его женитьбы в феврале 1831-го. – Пушкин выучился читать по-английски и стал собирать английские книги и журналы. Вершиной этого периода стала Болдинская осень. 3 сентября 1830 г. Пушкин прибыл в Болдино – село в трехстах милях к востоку от Москвы, переданное ему во владение отцом в связи с предстоящей женитьбой. С собой он привез полный сундук книг и рукописей. Страшно подумать, какой урон могла бы понести русская поэзия, если бы этот сундук украли, если бы он пропал где-нибудь по дороге!

Среди книг, лежавших в вышеупомянутом сундуке, была одна, которая представляет для нас особенный интерес: «The Poetical Works of Milman, Bowles, Wilson and Barry Cornwall» («Поэтические творения Милмана, Боулса, Уилсона и Барри Корнуоллла»), опубликованная в 1829 году парижским издательством Галиньяни.. Четыре имени, указанных в названии, ныне известны лишь горстке ученых-литературоведов, но Пушкин, в отличие от нас, хорошо их знал: он часто встречал их в английских журналах. В это время он не на шутку увлекся английским языком, в котором за предыдущие два года сделал значительные успехи. Он считал англичан законодателями романтической моды в европейской поэзии и, по-видимому, внимательно просматривал каждый английский журнал, попадавший к нему в руки.

Что же такого особенного было в томе четырех английских поэтов? Во-первых, в нем были «Драматические сцены» Барри Корнуоллла, которые, предположительно, послужили моделью для «Маленьких трагедий» Пушкина. Даже если он придумал этот жанр самостоятельно, как думают некоторые ученые, «Сцены» Барри Корнуолла все-таки пришлись ему кстати как пример воплощения той же идеи. Джон Уилсон тоже пришелся очень кстати: из пьесы Уилсона «The City of Plague» Пушкин сделал свой «Пир во время чумы». Есть доказательства, что и Боуэлс, и Милман оставили свой след в пушкинских работах, написанных в ту Болдинскую осень. Как же случилось, что эти, ныне полузабытые, авторы вдохновили Пушкина на создание едва ли не лучших его произведений? Дело в том, что они были для него как бы «связными» английской литературы, вестниками ее новейших романтических веяний. Общаться через посредников, может быть, было даже удобнее для Пушкина, чей поэтический темперамент включал в себя взаимоисключающие элементы: с одной стороны, ему нужен был собеседник, который бы подстегивал его собственную мысль, но, с другой стороны, он был слишком независим, чтобы шаг в шаг следовать за мыслью другого гения – это его стесняло.

Поэтический перевод – тоже приключение, плавание в неизвестность. Можно только подивиться дерзости пушкинских вылазок в туманную область чужого языка и великолепию добычи, которую он захватил в своих набегах. Можно сказать, что это была дань с англичан. Или оброк. Кстати сказать, перед свадьбой денежный вопрос стоял для Пушкина очень остро: нужно было думать, как содержать будущую семью. Раздел наследственного имения в Болдине был одним из необходимых шагов в этом направлении. Вместе с тем Пушкин возлагал определенные надежды и на свои литературные заработки, которые могли отчасти компенсировать недостаток помещичьего имения.

Той осенью, задержавшись в нижегородской деревне, он сумел обратить английский язык на пользу своим литературным занятиям – и, следовательно, литературным заработкам. В дальнейшем он рассчитывал продолжить – и действительно продолжил – эту английскую линию. Таким образом, в его литературном хозяйстве появилась как бы английская вотчина, а лучше сказать, деревенька, которая начала приносить ему небольшой, но постоянный доход. Думаю, продлись жизнь Пушкина хотя бы на несколько лет, доход от его «английской деревеньки» мог бы сделаться сравнимым с доходом от Болдина.

Книга, сопровождавшая его в Болдино, волею судьбы оказалась и последней книгой, которую он читал перед дуэлью. 25 января 1837 г. Пушкин написал письмо А. О. Ишимовой с просьбой перевести для журнала «Современник» несколько пьес Барри Корнуолла. На другой день Александра Осиповна прислала ответ с согласием. «Только вот что, – писала она, – мне хотелось бы как можно лучше исполнить желание Ваше насчет этого перевода, а для этого, я думаю, нам нужно было бы поговорить о нем. Итак, если для Вас все равно, в какую сторону направить прогулку Вашу завтра, то сделайте одолжение, зайдите ко мне».

Но завтра было 27 января. Перед тем, как ехать на дуэль, Пушкин пишет свое последнее в жизни письмо: «Милостивая государыня Александра Осиповна! Крайне жалею, что мне невозможно будет сегодня явиться на Ваше приглашение. Покамест имею честь препроводить к Вам Barry Cornwall. Вы найдете в конце книги пьесы, отмеченные карандашом, переведите их как умеете – уверяю Вас, что переведете как нельзя лучше». Переводы А. О. Ишимовой появились в «Современнике» уже после смерти Пушкина. А книга исчезла, казалось бы, навсегда. Нашлась она лишь через сто лет (в библиотеке П. А. Плетнева) – тот самый экземпляр: и пушкинские крестики,

которыми он отметил пьесы для перевода, все на месте; лишь одна страница оказалась вырванной – та самая, на которой помещалась «Песня» Барри Корнуолла, переведенная Пушкиным: «Пью за здравие Мэри».

А среди них и знакомое «четверопоэтие» Милмана, Боулса, Уилсона и Корнуолла – дублет того, что хранится в Пушкинском Доме, но со всеми целыми страницами. Сотрудники музея Чуковского, передавшие затем книгу в Пушкинский Дом, оказывается, и не представляли, какое сокровище стоит у них на полке.

Но Чуковский-то это хорошо знал – потому и хранил ее напротив своего рабочего стола в кабинете. Думаю, для него она была и реликвией (последняя книга, которую Пушкин держал в руках перед дуэлью), и талисманом творческой плодовитости («болдинская» книга!), да и просто символом неразрывной связи русской и английской поэзии…

Список литературы

1. *Анненков П. В.* Материалы для биографии А. С. Пушкина. М; Современник,1984.

2. *Керн А. П.* Воспоминания. Дневники. Переписка. М.: Правда, 1989.

3. *Пушкин А. С.* Собрание сочинений. М; Художественная литература, 1985.

4. А. С. Пушкин – основоположник современного русского литературного языка. Закрепление национального языка в литературе [Электронный ресурс]. URL: http://ksana-k.narod.ru/Book/meshj/01/gl14.htm

5. *Дружинин А. В.* А. С. Пушкин и последнее издание его сочинений [Электронный ресурс]. URL: http://az.lib.ru/d/druzhinin_a_w/text_0150.shtml