

ПРОГРАММА

**кандидата на должность ректора федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Гжельский государственный университет», декана факультета экономики
и управления, заведующего кафедрой теории и организации управления,
доцента ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет»**

Борисовой Оксаны Васильевны

2019 г.

Введение

Программа развития образовательного учреждения базируются на принципах: инновационности, непрерывности, диверсифицированной деятельности, сотрудничества с практикой, реализации в деятельности вуза новых научно-образовательных услуг (проектов). При этом любое образовательное учреждение должно учитывать для реализации своих планов рыночные факторы, но первостепенным является современное образование, в основе которого необходимые условия для развития способностей студентов, развитая материально-техническая база, соответствующая современным требованиям, профессиональные преподаватели.

Стратегия развития Гжельского государственного университета, который является одним из эффективных вузов России, ведущим университетом в области керамики, декоративно-прикладного искусства и дизайна, а также активно развивает другие направления, должна не только отражать современные подходы в образовательной деятельности, но и учитывать богатые традиции и историю организации.

Гжельский государственный университет преумножает уникальные традиции воспитания и обучения мастеров для народных художественных промыслов, постоянно развивая систему подготовки творческих кадров в данной области. На основе последних данных в университете на 2018 год обучалось 2685 студентов и их число увеличивается из года в год, что говорит об эффективности деятельности университета и создает почву для его будущего развития.

Для планирования конкретных предложений следует обратить внимание на возможности и угрозы для организации, на ее сильные и слабые стороны.

Внешние угрозы для организации: сокращение бюджетного финансирования, повышение уровня конкурентоспособности вузов по аналогичным направлениям, в т. ч. активность вузов-конкурентов по предоставлению возможностей дистанционного образования, ухудшение экономической ситуации в районе, закрытие профессионально значимых организаций, возможных мест практики и работы будущих специалистов.

Возможности организации: хорошее местоположение с исторически развитыми центрами гжельского промысла (недалеко от районных центров и г. Москвы); возможность выбора профессорско-преподавательского состава для обновления кадров, наличие инфраструктуры, развитие туризма в регионе.

Сильные стороны организации: высокий уровень материально-технической базы для подготовки специалистов в области керамики, декоративно-прикладного искусства как российских, так и иностранных студентов; создание в комплексе необходимых условий для обучения и проживания, сосредоточенных на одной территории; низкая стоимость платных образовательных услуг по сравнению с вузами г. Москвы и Московской области (в среднем в 2-2,5 раза), высокий уровень профессорско-преподавательского состава, успешная аккредитация, наличие электронной образовательной среды,

наличие бюджетных мест, имидж заведения.

Слабые стороны: недостаток аудиторного фонда, недостаток мест в общежитии, недостаток финансирования, уменьшение числа абитуриентов и студентов по отдельным направлениям дневной формы обучения на платной основе (особенно магистров); большой период времени с учетом пересадок, чтобы доехать до вуза студентам и преподавателям, проживающим в г. Москва и в Раменском районе Московской области; дублирование функций и документов при выполнении отдельных задач (необходимость совершенствования электронного документооборота), повышенная интенсивность работы и нагрузка отдельных подразделений и сотрудников.

В соответствии со стратегическими целями и характеристиками следует решать ряд задач, связанных с развитием всех сфер деятельности университета, согласно требованиям по лицензированию и аккредитации, предъявляемые к образовательным организациям, а также учитывая показатели эффективности деятельности организаций высшего образования и международные рейтинги.

2. Образовательная деятельность

Основными направлениями в образовательной деятельности являются повышение качества подготовки специалистов, открытие новых образовательных программ в соответствии с экономическими потребностями и социальной сферы региона, поддержка талантливых абитуриентов и студентов, сохранение фундаментальных составляющих и использование современных форм и методов, информационных и инновационных технологий в обучении и управлении учебным процессом, повышение доступности высшего образования.

Использование новых подходов в образовательном процессе, форм организации и управления с учетом требований стандартов образования для различных уровней подготовки в соответствии с профессиональными стандартами Минтруда России.

Открытие новых и совершенствование существующих образовательных программ университета, учитывая потребность специалистов на рынке труда, полный цикл обучения абитуриента, начиная с колледжа и, заканчивая магистратурой, а для наиболее востребованных направлений подготовки аспирантурой, а также новые тенденции в области развития новых профессий.

Продвижение на российском и международном образовательных рынках уникальных ведущих направлений подготовки, образовательных программ, определяющих основные тенденции образования университета, развитие их практикоориентированности;

Переход к новым формам образования, направленным на использование цифровых технологий в обучении, в том числе развитие дистанционной формы обучения.

Совершенствование и использование различных форм академической мобильности, как среди студентов, так и среди профессорско-педагогического

состава.

Совершенствование коммуникаций и форм взаимодействия в рамках образовательной платформы Гжельского государственного университета.

Развитие новых и расширение имеющихся связей с представителями работодателей, увеличение числа работодателей, участвующих в образовательном процессе.

Расширение возможностей системы дополнительного профессионального образования, сотрудничество с ведущими организациями в данном секторе образовательных услуг.

Повышение роли библиотеки в обеспечении образовательного процесса, развитие системного подхода при использовании различных источников получения необходимой информации. Формирование у студентов навыков использования, как традиционных, так и новых форм использования библиографии, архивных материалов, научной и художественной литературы в процессе обучения.

Совершенствование системы взаимодействия с выпускниками университета с целью определения их возможностей и востребованности на рынке труда, а также укрепление связей с выпускниками – представителями работодателей.

Создание на базе кафедр, а также межкафедральных связей проектных групп по разным проблемным задачам учебного процесса, в том числе адаптации выпускников, их дальнейшего обучения, и (или) трудоустройства с учетом их профессиональной мобильности.

Развитие системы в области довузовской подготовки, укрепление связей по ведущим и другим основным направлениям подготовки, создание и (или) сотрудничество со специализированными классами; создание в ведущих школах научных кружков, расширение конкурсных программ и программ олимпиад для определения и привлечения талантливых абитуриентов реализация совместной профориентационной работы, в том числе

3. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

Реализация и поддержка фундаментальных, прикладных научных исследований и разработок, учитывая приоритетные направления развития науки и техники Российской Федерации и университета;

Расширение междисциплинарных научных исследований; развитие инфраструктуры научно-исследовательской деятельности;

Развитие механизма поддержки участия профессорско-преподавательского состава в различных научных проектах, конкурсах, совместном написании статей с магистрантами, аспирантами, работодателями, проведении на основе цифровых технологий совместных он-лайн исследовательских мероприятий, конференций, олимпиад, конкурсов.

Стимулирование научно-исследовательской деятельности обучающихся и

молодых ученых, в том числе путем субсидирования лучших студентов-отличников на платной форме обучения.

Развитие международного научно-исследовательского сотрудничества и обмена опытом путем организации и финансирования научных мероприятий, таких как участие в конференциях, форумах, стажировок лучшим ученым университета на основе проведения конкурса «Лучший преподаватель года»

Развитие публикационной активности преподавателей и студентов на основе расширения их взаимодействия и проведения совместных исследований в рамках образовательного процесса.

3. Организационно-управленческая деятельность и кадровая политика

Формирование активной кадровой политики, при которой руководство организации обосновывает прогнозы развития кадровой ситуации и имеет необходимые для этого средства.

Обеспечение системы кадрового аудита, в том числе: качества образовательного процесса, проведение мероприятий по определению рейтинга работы преподавателей с целью их стимулирования и определения мер по улучшению работы сотрудников; качества работы и уровня нагрузки сотрудников других подразделений для определения резервов или недостатка временных и других ресурсов.

Развитие кадрового резерва по всем направлениям деятельности.

Содействие в кадровой академической мобильности, развитие направления андрогогики на уровне ППС вуза, экспорта образовательных услуг.

Привлечение к преподавательской деятельности (в том числе на договорной основе) ученых и преподавателей других вузов, как российских, так и зарубежных

4. Финансово-экономическая деятельность и развитие инфраструктуры университета

Диагностика и улучшение финансового состояния вуза, оптимизация расходов университета.

Финансирование экономически обоснованных проектов, поиск новых источников привлечения внебюджетных средств, в том числе за счет использования новых форм образовательных платных услуг (дистанционное обучение), учитывая и возможные первоначальные инвестиции для ускорения данного процесса.

Развитие материально-технической базы по всем основным направлениям деятельности вуза.

Содействие в решении текущих инвестиционных проектов.

Содействие сотрудникам организации по участию их в хоздоговорных программах, грантах, способствующих увеличению доходной части бюджета вуза.

Совершенствование системы оплаты труда, с возможностью ее роста по

всем подразделениям с учетом деятельности сотрудников, их нагрузки и выполнения должностных обязанностей, не отклоняясь от ранее принятых принципов эффективных контрактов, но позволяющих лучшим сотрудникам увеличить период данного контракта на 2-3 года.

Содействие в обеспечении необходимого уровня комплексной безопасности сотрудников, студентов и других лиц, находящихся на всех объектах и территории университета.

5. Информационное обеспечение

Развитие информационной системы организации с учетом современных условий хозяйствования для жизнедеятельности университета, для развития образовательной деятельности, учитывая требования практикоориентированного компетентностного подхода.

Развитие электронного документооборота.

Расширение перечня электронных услуг.

Развитие системы беспроводных интернет сетей в вузе.

Содействие в повышении квалификации сотрудников для решения задач в информационном пространстве.

Развитие систем продвижения информации об университете через социальные сети, сайты партнеров.

Эффективное использование имеющегося программного обеспечения и оборудования, использование новых программных продуктов для целей вуза.

Сотрудничество с известными компаниями, организующими техническую поддержку и обеспечение различных функций по развитию и продвижению информации об университете, содействию дистанционному обучению.

5. Международная деятельность

Укрепление существующих стратегических связей и развитие новых в рамках сотрудничества с ведущими университетами, научными центрами и организациями Европы, Южной и Северной Америки, Юго-Восточной и Восточной Азии для развития имиджа вуза.

Развитие системы внутри университета по возможности преподавания отдельных профильных дисциплин на другом иностранном языке (с учетом мнений студентов).

Расширение системы образовательного рекрутинга и сотрудничества в данной области для увеличения числа иностранных студентов, обучающихся в университете.

Создание курсов для дополнительной языковой практики, обучения ППС университета

Реализация международной академической мобильности.

7. Социальная политика

Развитие и расширение числа мероприятий, направленных на укрепление

корпоративной культуры между сотрудниками и студентами образовательного учреждения.

Содействие инновационным начинаниям, которые способствуют развитию вуза в различных сферах, поощрения за новаторство и лучшие идеи.

Содействие в повышении квалификации ППС колледжа и университета.

Укрепление и расширение мер по социальной поддержке сотрудников (в том числе заслуженных учителей, ведущих ученых) и студентов вуза (из социально незащищенных слоев).

Улучшение материально-технической базы с учетом возможностей университета для повышения уровня соответствия условий труда современным стандартам деятельности работников образовательного учреждения.

Формирование и привлечение инвестиций для строительства нового учебного корпуса и других необходимых объектов.

Развитие механизма финансовой и других форм поддержки сотрудников университета для обеспечения или улучшения жилищных условий.

8. Воспитательная работа

Создание благоприятных условий для развития организационной культуры, соблюдения норм морали, этикета, культурных ценностей в университете.

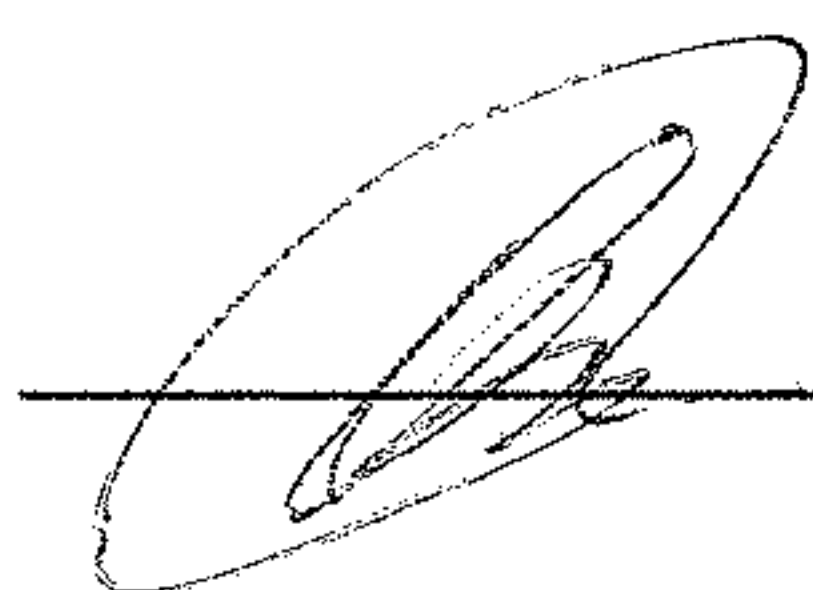
Вовлечение обучающихся, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальную практику, обеспечение поддержки их созидательной инициативы, научной, общественной, творческой и предпринимательской активности;

Развитие системы студенческого самоуправления через тесное взаимодействие студентов друг с другом, развитие их гражданской инициативы и ответственности.

Совершенствование волонтерской деятельности.

Развитие системы кураторства с привлечением ППС колледжа и вуза.

Поддержка и активизация позиций университета в системе мероприятий разного уровня, способствующих творческому, духовному, интеллектуальному развитию учащихся и студентов, формированию у них новых навыков и компетенций, влияющих на формирование личности. План целевых показателей представлен в приложении 1



О.В. Борисова

План целевых показателей развития университета на 2020-2023 гг.

Показатели	Ед, изм.	2019/ 2020	2020/ 2021	2019/ 2022	2020/ 2023
1.Количество студентов, всего: В т. ч. Количество студентов, обучающихся на дистанционной форме	чел.	3000 200	3600 500	4200 800	5000 1300
1. Удельный вес обучающихся по программам магистратуры: программам аспирантуры:	%	7,7 1,5	7,8 1,5	8 2,0	10 2,0
3.Количество лиц прошедших переподготовку и повышение квалификации	чел.	500	600	720	800
4.Количество учащихся в художественных школах	чел.	1200	1380	1500	1700
5.Количество научных публикаций ППС вуза, всего	статей	320	350	370	400
6.Количество публикаций студентов, всего	статей	207	210	215	220
7.Количество иностранных студентов в университете	чел.	300	400	500	600
1. Количество студентов по договорам академической мобильности	сел.	30	35	40	50
2. Количество студентов, получающих стипендии Правительства РФ, студентов университета – именную стипендию «Подмосковье» и др.	Чел.	65	68	70	73
3. Количество студентов, участвующих в сдаче норм ГТО	Чел.	500	650	800	1000
4. Количество новых объектов инфраструктуры университета	Ед.	1 (общежитие)	1 (бассейн)	1 (новый учебный корпус)	1 (научный центр)
5. З/п сотрудников Средняя по университету в целом. Средняя - для ППС	Тыс. руб.	62 90	70 100	78 110	87 115