

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

Кафедра «Дизайна»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОГО ПРОЕКТА
по дисциплинам «Проектирование», «Дизайн интерьера»

для студентов, обучающихся по направлению
«Дизайн»

Квалификация (степень) - бакалавр

п. Электроизолятор
2016 г.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Дизайн».

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Дизайна:
протокол № _____ « ____ » _____ 201____ г.

Зав. кафедрой _____ д.п.н., проф. И.В. Алексеева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.1. Составные части курсового проекта.....	5
2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	5
2.1. Разработка плана проекта.....	6
2.1. Структура теоретической части проекта	10
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	13
3.1. Содержание и состав практической части проекта.....	13
3.2. Последовательность курсового проектирования.....	14
3.3. Подбор исходного объекта дизайн-проектирования.....	15
3.4. Анализ объекта проектирования и аналогов.....	16
3.5. Рабочее проектирование.....	17
3.6. Компонировка изобразительного материала.....	18
3.7. Средства визуализации практической части.....	19
4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	20
5. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	21
6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24
7. ПРИЛОЖЕНИЯ.....	31

1. ВВЕДЕНИЕ

Курсовой проект является одной из форм учебно-исследовательской деятельности бакалавра дизайна и преследует цели исследования конкретных проблем сферы его профессиональной деятельности. Курсовой проект выполняется студентом самостоятельно под руководством научного руководителя. Количество курсовых проектов и сроки их выполнения определяются учебным планом соответствующей специальности.

Выполнение курсовых проектов - одна из важных форм учебной работы студентов, которая базируется на знаниях и умениях, полученных в процессе изучения различных дисциплин. Как определенная форма учебного исследования курсовой проект является обязательной составной частью профессиональной подготовки бакалавра дизайна. Она включает в себя основные элементы и свойства эвристического поиска – от постановки проблемы, ее разработки, формулировки выводов – до обобщения полученных результатов и художественно-графического оформления работы.

Курсовой проект решает двуединую задачу: закрепление знаний, полученных на аудиторных занятиях, и их применение в практической деятельности. В ходе выполнения курсового проекта студент приобретает опыт исследовательской работы. Он учится задавать себе вопросы и давать на них ответы, учится ставить перед собой творческие задачи и находить оригинальные решения. Подготовка и защита курсового проекта позволяет студентам овладеть навыками творческого использования полученных знаний и умений. При решении определенных дидактических задач студенты проявляют интеллектуальную активность, осваивают навыки работы с литературой и методическими материалами, а также овладевают теоретическими и практическими основами будущей профессиональной деятельности.

Курсовой проект должен показать методологическую компетентность автора и его творческую самостоятельность. Состоявшейся признается только такая работа, которая содержит законченное исследование избранной темы и демонстрирует достигнутые результаты.

Работа студента должна носить индивидуальный характер.

Темы курсовых проектов и кандидатуры научных руководителей утверждаются на заседании кафедры. На курсовой проект научные руководители разрабатывают задание.

После утверждения темы студент представляет научному руководителю план исследования.

Курсовой проект должен быть выполнен в срок, установленный учебным планом. Одобренный научным руководителем курсовой проект допускается к защите.

Выполнение курсового проекта имеет общие цели:

- научить студентов самостоятельно выявлять и анализировать современные проблемы дизайна;
- обобщать изучаемый материал;
- принимать самостоятельные решения по выявленной проблеме, подтверждая их конкретным фактическим материалом;

- использовать в практической работе выводы по теме исследования;
- проявлять творчество в разработке оригинальных дизайн-концепций;
- формировать умения работы с литературой.
- формировать начальные навыки научно-исследовательской работы.

Курсовые проекты должны отвечать ряду общепринятых требований. Теоретическая часть курсового проекта должна обладать следующими признаками:

- содержание должно полностью соответствовать утверждённой теме;
- представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы дизайн-проектирования.
- иметь учебную, научную и/или практическую значимость для учебной работы;
- содержать определённые элементы новизны;
- демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;
- быть выполненной лично студентом или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы;

Завершенная и подписанная студентом теоретическая часть курсового проекта в установленный срок представляется научному руководителю, который на титульном листе визирует курсовой проект к защите.

Курсовой проект выполняется в течение одного семестра и защищается, согласно расписанию. Защита курсового проекта проводится комиссиями, создаваемыми из числа профессорско-преподавательского состава, утверждаемыми заведующим кафедры. По результатам защиты курсового проекта студентам выставляется оценка.

При получении неудовлетворительной оценки студенты выполняют работу по новой теме или перерабатывают прежнюю в сроки, устанавливаемые заведующим кафедрой.

1.1. Составные части курсового проекта

Курсовой проект состоит из теоретической и художественно-графической (практической) части:

Теоретическая часть может представлять собой законченную исследовательскую работу, которая имеет определенную структуру (см. ниже) и включает в себя текст и иллюстрации;

Практическую часть студент может подать в виде проекта, выполненного по всем нормативным требованиям к художественно-графическому оформлению работы на каждом курсе.

Практическая и теоретическая части курсового проекта должны опираться на принципы *системности, научной обоснованности, методической обусловленности.*

- *Принцип системности* предполагает учет при проектировании объектов графического, средового и интерьерного дизайна связей со средой функционирования и восприятия этого объекта человеком - потребителем (или группой людей).

- *Принцип научной обоснованности* заключается в необходимости следовать в процессе дизайн-проектирования общеметодологическим установкам теории дизайна, учитывать положения социологии, психологии, эргономики, экономики, технологии, экологии, эстетики, культурологии и пр.
- *Принцип методической обусловленности* заключается в обязательности соблюдения полноты содержания и последовательности этапов процесса дизайн-проектирования, которые раскрывают основополагающие принципы, методы и средства решения задач графического, средового и интерьерного дизайна, конкретизируемые в отношении к различным группам, видам и типам их объектов.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Выполняя курсовое проектирование, студенту необходимо думать о выпускной квалификационной работе. Поскольку, научная проблема, поднятая в процессе курсового проектирования, может быть использована при написании теоретической части выпускной работы.

Еще один важный момент. Теоретическая часть курсового проекта - это не открытие нового знания, это лишь оригинальная и интересная интерпретация уже известного. Поэтому подход к раскрытию выбранной темы должен быть подтвержден существующей практикой обучения или разработками, описанными в научных разработках ученых и практиков в области дизайна. Выдержки из книг, монографий, периодической литературы не могут считаться плагиатом и являются необходимой частью текста курсового проекта. В связи с этим студенту следует уточнить с научным руководителем все требования к написанию теоретической части курсового проекта.

2.1. Разработка плана проекта

Начальным этапом работы над теоретической частью проекта является разработка *плана*. Основной задачей плана является формулировка заголовков глав и параграфов теоретической части проекта. Принципиально в работе должно быть столько глав, сколько возникает вопросов, подлежащих исследованию. Соответственно и заголовки глав должны быть созвучны содержанию этих вопросов. В качестве иллюстрации приведем три примера для средового, интерьерного и графического дизайна.

Тема: *«Дизайн-проектирование остановочного навильона городского транспорта»* (средовой дизайн)

Вопросы, подлежащие разработке:

1. Значение транспортной среды в городе.
2. Требования к проектированию объектов транспортной среды.
3. Разработка дизайн-концепции проекта

Исходя из этого, план работы можно представить в следующем виде.

№	Наименование глав и разделов	Срок выполнения
	ВВЕДЕНИЕ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДА. 1.1.Значение городского транспорта и транспортной среды города. Развитие дорог и транспортной системы города. 1.2.Оборудование, благоустройство и художественно-декоративные элементы транспортных магистралей города. 1.3. Остановочные павильоны. Классификация и назначение	
	2. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ОСТАНОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА. 2.1.Концептуальная идея остановочного павильона городского транспорта. 2.2.Художественные, конструктивные и технологические дизайн-средства фрмообразования остановочного павильона. 2.3.Материалы и технологии обустройства остановочных павильонов.	
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРА ПРИЛОЖЕНИЕ	

Тема: «Проектирование выставочного стенда как коммуникативного инструмента рекламы для эффективного визуального продвижения предприятия (учебного заведения) средствами графического дизайна » (графический дизайн)

Вопросы, подлежащие разработке:

1. Графический язык и визуальная культура.
2. Креативность мышления, графический дизайн и трехмерное пространство.
3. Выставочная деятельность предприятия как коммуникативный инструмент рекламы.
4. Основные функциональные элементы визуального продвижения предприятия на выставке.

Исходя из этого, план работы можно представить в следующем виде.

№	Наименование глав и разделов	Срок выполнения
---	------------------------------	-----------------

1.	ВВЕДЕНИЕ ГЛАВА 1. ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ. 1.1 Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности. 1.2 Маркетинговые технологии рекламы и визуальная культура. 1.3. Креативный подход в организации выставочного стенда. Выставочный стенд как образ предприятия-экспонента в миниатюре. 1.4. Средства графического дизайна в создании имиджевой и товарной рекламы, ориентированной на создание образов производителя, товара (услуги) и потребителя.	
	ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА УНИВЕРСИТЕТА. 2.1. Характеристика целевой аудитории (потребителя образовательных услуг университета культуры) 2.2. Основные функциональные элементы визуального продвижения предприятия на выставке. 2.3. Представление общей концепции дизайн-проекта Семиотические и художественные дизайн средства проекта. 2.4. Технологические и материаловедческие средства обеспечения эффективности проектируемого объекта. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРА ПРИЛОЖЕНИЕ	

Тема: «Дизайн-проектирование интерьеров загородного дома» (интерьерный дизайн)

Вопросы, подлежащие разработке:

1. Основные сведения типологии и классификации интерьеров загородных домов.
2. Требования к проектированию интерьеров загородных домов.
3. Подходы к разработке дизайн-концепции проекта

Исходя из этого, план работы можно представить в следующем виде.

№	Наименование глав и разделов	Срок выполнения
	ВВЕДЕНИЕ ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ ЖИЛОЙ СРЕДЫ. 1.1. Нормативные требования и рекомендации к проектированию интерьеров загородного дома 1.2. Сведения типологии и классификации интерьеров загородных домов их стилистические особенности 1.3. Основные эргономические требования, предъявляемые к проектированию интерьеров загородных домов. Цвет и свет в интерьерах загородных домов	
	ГЛАВА 2. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ИНТЕРЬЕРОВ ЗАГОРОДНОГО ДОМА. 2.1. Анализ исходной ситуации. Концептуальная идея интерьерного пространства. 2.2. Художественные, конструктивные и технологические дизайн-средства интерьеров загородного дома. 2.3. Материалы и технологии обустройства жилой среды.	
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРА ПРИЛОЖЕНИЕ	

При внимательном рассмотрении планов видно, что названия глав сформулированы на основании вопросов, подлежащих разработке.

Важным этапом подготовки к выполнению теоретической части курсового проектирования является подбор и изучение литературы. Эта работа ведется на основании разработанного плана. Основной ее задачей является подбор и составление списка литературных источников к каждой главе. При подборе литературы необходимо ориентироваться на следующие ее типы:

1. Научные специализированные журналы по тематике курсового проектирования.
2. Нормативно-правовые документы.
3. Периодические издания (научно-популярные, специализированные газеты и журналы).
4. Учебники и учебные пособия, рекомендованные к использованию Министерством образования Российской Федерации.
5. Монографии известных ученых и практиков.
6. Энциклопедии и словари.
7. Научные отчеты научно-исследовательских и других учреждений.

Существует несколько подходов для организации такого поиска в библиотеках и читальных залах. Если известны фамилии авторов, работающих по исследуемой проблеме, их последние публикации можно найти с помощью алфавитного каталога.

Если фамилии авторов неизвестны, то поиск литературы можно вести по систематическим каталогам, в которых перечень литературных изданий представлен по отраслям знаний.

2.1. Структура теоретической части проекта

- титульный лист;
- задание на курсовой проект;
- содержание;
- введение;
- разделы по основной части в соответствии с утвержденным заданием на курсовое проектирование;
- заключение;
- список использованных источников и литературы;
- приложения.

Титульный лист. Образец оформления титульного листа показан в приложении 1.

Задание на курсовую работу. Образец оформления задания на курсовой проект показан в приложении 2.

Содержание. Слово «Содержание» печатают в виде заголовка (симметрично тексту). Заголовок выделяют полужирным шрифтом.

Оглавление включает наименование всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеются) с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала разделов (подразделов, пунктов).

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами и проставляются в конце последней строки наименования части работы.

Введение содержит краткое обоснование выбранной темы, указание на ее актуальность и наличие проблемы, которую необходимо решить полностью или частично в рамках курсового проекта. Для этого указывается цель (то, что должно быть достигнуто в результате проведенной работы), определяется предмет и объект исследования. Для достижения поставленной цели определяется ряд задач (конкретных вопросов, решение которых приведет к достижению поставленных целей). Во введении указывается методологическая основа проекта (теория и методика предмета исследования отраженная в научных, практических и нормативных источниках). Методы исследования.

В **основной части** раскрывается содержание предпринятого исследования. Основная часть разделяется на два раздела, а те в свою очередь на параграфы. В общем случае разделы основной части должны содержать:

- исторические и теоретико-методологические основы изучения проблемы;
- анализ аналоговых объектов дизайна на основе собственных наблюдений, обобщений и выводов, описание этапов проектирования по выбранной тематике;

Изображения, иллюстрируемые содержание теоретической части курсового проекта, необходимо располагать в приложении.

Написание теоретической части курсового проекта иногда вызывает некоторые затруднения в изложении материала. Вот несколько советов:

1. Для связи частей текста, имеющих логическую обусловленность с предыдущей информацией, используйте слова и сочетания, указывающие на эту зависимость или на последовательность изложения текста. (Например, поэтому, при этом, сначала, затем, вместе с тем, в заключение, таким образом, следовательно, во-первых, наконец, с одной стороны, в результате, в связи с этим, как было сказано, согласно этому, сформулированный, приводимый, рассматриваемый, анализируемый, изучаемый и др.)

2. Обобщающая информация вводится выражениями: приведем пример...; выясним; рассмотрим (сопоставим) точки зрения; более того; аналогично и др.

3. Для пояснения, уточнения или выделения частного случая используют такие слова: так, например; именно; только; даже; иначе говоря; в частности др. Предполагая что-либо, можно начинать со слов: предположим, что....; допустим; следует заметить и др.

4. Для оформления обобщений, выводов или заключения можно использовать такие средства организации текста: таким образом; итак; вообще; следовательно; в итоге можно прийти к выводу; из приведенных данных следует, что...; на основе этого (сказанного) убеждаемся, что и другие....

5. Не рекомендуется употреблять выражения – штампы, типа «во главу угла», «красной нитью» и т.п. Следует избегать неоднократного повторения слов или словосочетаний.

В теоретической части курсового проекта не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа (я наблюдала, я считаю... и т.п.), Допускаются обороты с сохранением первого лица множественного числа (мы наблюдали, мы считаем ... и т.п.). В отдельных случаях можно использовать выражения: на наш взгляд; по нашему мнению и др. Предпочтительно ту же мысль выразить в обезличенной форме: «на основе теоретического анализа литературы можно утверждать...», «проведенный анализ показал, что...» и др.

Заключение. В заключении ещё раз подчеркивается актуальность исследуемой проблемы, приводятся основные результаты исследования, формулируются главные выводы, отмечается степень достижения цели и решения поставленных задач. При необходимости отмечается перечень нерешенных вопросов по исследуемой проблеме, которые требуют дальнейшего изучения.

Список литературы. После заключения на отдельной странице составляется список литературы (библиография) в алфавитном порядке. В список литературы включают все использованные в работе источники. Сведения о книгах, монографиях, справочниках, учебных пособиях должны включать: фамилию, инициалы автора (авторов), заглавие, место издания, издательство, год издания. Название места издания приводятся полностью, допускается сокращение только нескольких городов: Москва – М., Ленинград – Л., Санкт-Петербург – СПб

Пример 1. Книга под фамилией автора:

Логвиненко Г.М. Декоративная композиция [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / Г.М. Логвиненко. - М.: ВЛАДОС, 2004, -144 с.

Пример 2. Книга с несколькими авторами:

Волков, М.В. Современная художественная культура [Текст] / М.В. Волков, А.В. Сидоров. - СПб.: Питер, 2016.- 155 с.

Пример 2. Книга под заглавием:

История России [Текст] : учеб. пособие для студентов всех специальностей / В. Н. Быков [и др.] ; отв. ред В. Н. Сухов ; М-во образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. – 2-е изд., перераб. и доп. / при участии Т. А. Суховой. – СПб. : СПбЛТА, 2001. – 231с.

Пример 3. Статья в периодической печати:

Есипов В.Н. Структура композиционных способностей[Текст] / В.Н. Есипов // Развитие творческих способностей студентов и учащихся на занятиях изобразит. искусством : Межвузовский сб. науч. тр. – Ростов н/Д, РГПИ, 1986. – № 5. – С. 23-25.

Пример 4. Информация с сайта Internet:

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ ; ред. Власенко Т.В. ; Web-мастер Козлова Н.В. – Электрон. дан. – М. : Рос. гос. б-ка, 1997- . – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

Окончательно отработанный и тщательно проверенный список литературы размещают в конце работы после заключения. Все литературные источники, которые просматриваются и изучаются в ходе работы, необходимо фиксировать в отдельную тетрадь, соблюдая заранее правила описания произведений печати, согласно ГОСТа.

Количество используемых источников в курсовой работе - не менее 30 наименований.

Приложения. В приложении помещаются формализованные материалы исследования (иллюстрации, фотографии, эскизы, наброски, поисковый материал, рисунки и т.д.). Приложения - располагаются в порядке появления на них ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием наверху посередине листа слова «Приложение», которое печатают с прописной буквы и выделяют полужирным шрифтом, и его обозначения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Первый вариант текстовой части курсовой работы должен быть представлен руководителю за месяц до срока ее защиты на кафедре, чтобы можно было внести соответствующие изменения и дополнения.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

3.1. Содержание и состав практической части проекта

В зависимости от функциональной сложности и объема исходного объекта проектирования и методологических задач курсового проекта его содержание и состав

определяются конкретным заданием на проектирование, при этом в обязательный набор входит подборка аналоговых решений.

В графическую часть проекта *интерьера* должны входить:

- исходная информация об объекте проектирования (исходным материалом для дизайн-проектирования является архитектурный проект или архитектурные обмеры объекта);
- схемы функционального зонирования помещений
- планы пола и потолка;
- развертки стен;
- трехмерные изображения пространств наиболее существенных дизайнерских разработок;
- колерные таблицы;
- конструктивные узлы и декоративные детали;
- экспликация и аннотация.

В графическую часть проекта *средового объекта* должны входить

- исходная информация об объекте проектирования;
- ситуационный план;
- генплан
- чертежи фасадов, планы зданий и сооружений
- разрезы зданий (если необходимо);
- схемы функционального зонирования пространства и дорожно-тропиночной сети;
- трехмерные изображения пространств наиболее существенных дизайнерских разработок;
- конструктивные узлы и детали;
- экспликация и аннотация.

В графическую часть *объекта графического дизайна* должны входить

- исходная информация об объекте проектирования;
- основные элементы фирменного стиля;
- рекламно-информационные материалы
- деловая документация фирмы;
- наружная реклама;
- упаковка;
- выставочный стенд и пр.
- экспликация и аннотация.

Удельный вес, глубина проработки, масштаб, стилистика графической подачи указанных разделов или элементов проекта реализуются автором в соответствии с принятой творческой концепцией дизайнерского замысла после обсуждения и утверждения решения ведущим педагогом, может быть представлена как в ручной, так и в компьютерной графике.

Объем экспозиции, представленной на защиту, отражает динамику сложности и состава проекта и составляет 2 модуля размером 1000 x 1400 мм.

3.2 Последовательность курсового проектирования

В соответствии с тематикой и задачами курсового проекта:

- подбирается исходный объект;
- анализируются его параметры и типологические особенности, определяющие объективные возможности дизайна в сопоставлении с требованиями заказчика;
- изучаются аналоги дизайн-проектирования сходных объектов;
- выполняются пробные эскизы вариантов творческого замысла;
- проводится клаузура;
- формируется творческая концепция проекта;
- устанавливается наиболее целесообразное направление проектирования;
- проводится рабочее проектирование с установлением необходимого состава проекций, разработкой конструкций и декоративных элементов, колористики;
- составляется пояснительная записка;
- осуществляется компоновка материала, завершаемая графическим исполнением проекта.

Учебным планом устанавливаются контрольные сроки выполнения отдельных этапов курсового проекта.

3.3. Подбор исходного объекта дизайн-проектирования

Процесс работы дизайнера от первоначального замысла до исполнения объекта в материале проходит в несколько этапов. Начинается работа с получения задания на проектирование, в котором представляются все необходимые дизайнеру сведения об объекте проектирования: его назначение, функциональные, конструктивные, технологические, эргономические и другие требования. При этом объектом дизайнерского проектирования может быть как уже существующий объект, его модернизация, так и создание принципиально нового средового объекта.

Параметры и функции объекта должны быть соразмерны задачам курсового проекта определенной направленности. Если это разработка интерьера или средового объекта, то студент должен встроиться в тему и масштаб, выполняя эскизные прорисовки, обследовать план, представить пространство, его возможности для дизайн-проектирования и т.д. Если это реальные объекты, подлежащие реконструкции и реставрации, изучить специальную исходную документацию, отражающую их статус и допущения в проектировании и реализации проектов. В учебном проекте желательно моделировать ситуацию ограничений, разрабатывая соответствующую тактику проектирования.

Если это разработка объекта графического дизайна, то проработка и стилистика графической подачи авторского замысла реализуются автором в соответствии с принятой творческой дизайн-концепцией, как результат рекламной концепции и политики позиционирования компании или фирмы..

Последовательность курсового проектирования.

В соответствии с тематикой и задачами курсовой работы:

- проводятся исследовательские работы по изучению деятельности выбранного предприятия, компании или фирмы.

- выявляется рекламная информация которую должен отражать плакат.
- изучаются аналоги сходных объектов;
- выполняются пробные эскизы вариантов творческого замысла;
- формируется творческая концепция;
- осуществляется компоновка материала и отработка в графическом редакторе;

3.4. Анализ объекта проектирования и аналогов

Для определения возможных направлений проектирования необходима полная ясность с пространственными параметрами объекта, его функциональным назначением, состоянием конструктивной основы и ограждающих конструкций, документально фиксированным статусом с ограничениями конструктивных и стилистических изменений.

Учет области допущений уже на первых этапах предпроектной работы позволит не выходить в процессе дальнейшего проектирования за рамки регламентации. Особого внимания требует оценка прочности основных несущих конструкций, а для интерьеров зданий, представляющих памятники истории, культуры и архитектуры, сохранение или восстановление стилистики.

Изучение дизайнерских решений объектов, аналогичных заданному, позволяет ускорить процесс поиска уместного и эффективного направления проектирования, использовать существующий опыт с его интерпретацией, избежать проектных ошибок.

Собранный материал в рисунках, ксерокопиях и др. виде необходимо накапливать и использовать при формировании замысла и рабочем проектировании - как принципиальные решения, так и отдельные детальные находки. Задача студента на данном этапе курсового проекта: грамотно пользоваться аналоговым материалом, не смущаться копирования высококачественных образцов, учиться на их основе композиционному и графическому мастерству.

На основании изучения исходных материалов по объекту, анализа аналоговых решений выполняется **ряд пробных эскизов**, фиксирующих возможные направления проектирования. Проведение клаузуры на тему курсового проекта дает возможность сформировать творческую концепцию проекта, суть которой заключается в формализации главного образного и стилистического мотива проекта, в русле которого выполняется его дальнейшая детальная разработка. В основе творческой концепции лежит - целостный, лаконичный, оригинальный замысел, стилистически пронизывающий все разделы проекта.

3.5. Рабочее проектирование

Залогом успешности курсового дизайн-проектирования является стратегическая программа проектного развития основного направления, его осмысление и оценка с точки зрения функциональной целесообразности, конструктивной надежности, эстетической полноценности, стилистической цельности и, разумеется, неординарности замысла. Рабочие проектные материалы, представляющие варианты пространственного, колористического, декоративного решения, должны постоянно находиться в поле зрения автора, изменяться, дополняться, сопоставляться для того, чтобы в процессе творческого поиска был отработан окончательный вариант

проектного направления. Установление этого направления может быть связано с возвращением к первоначальным идеям, с одновременной проработкой деталей и перспективных видов, предварительным формированием композиции графического материала. В разделах рабочего проектирования, затрагивающих общее объемно-планировочное и конструктивное состояние объекта, должны быть учтены предписания нормативных документов - СНиП, регламентирующих проектные допущения. Проектные разработки ведутся с учетом принятых нормативов в архитектурно-строительном черчении.

Номенклатура разрабатываемых конструктивных узлов и деталей может быть изменена или дополнена сообразно задачам проекта.

Разработка декоративного элемента, акцентирующего дизайнерское решение (интерьера или внешней среды) должна быть стилистически увязана с общим дизайном пространства, фиксировать визуальные оси и создавать необходимый художественный эффект. В качестве декоративного акцента могут проектироваться витражи, панно, настенные композиции различной техники исполнения, круглая скульптура, мебель, элементы фитодизайна, решетки, светильники и т.п. предметные детали плоскостного или объемного наполнения интерьера, оснащения пространства внешнего благоустройства.

Полностью разработанный в процессе проектирования графический материал komponуется на экспозиционной поверхности. В окончательном виде экспозиция проекта должна иметь убедительную композицию, профессионально выполненную графику, грамотно иллюминированные необходимыми надписями и обозначениями чертежи.

3.6. Компоновка изобразительного материала

Рабочее проектирование завершается подготовкой текстового и графического материала, отображающего содержание проекта. В процессе работы над проектом формируется общая идея о том, как будет представлен проект, что и в каком объеме, масштабе, графике необходимо изложить в зрительном ряду - проектной экспозиции. Обращаем внимание на то, что зрительный ряд - не иллюстрация к проекту, это сам проект, поэтому его экспозиция должна давать полное представление о ходе работы и ее результатах.

В экспозиции демонстрируется логика самого процесса проектирования - от представления исходного материала, его анализа, к разработанному автором решению в проекциях, деталях и узлах, а также в колористике, композиционном формообразовании, где в наиболее рациональном порядке располагаются все элементы проекта. *Например, для средового проекта сначала идет генплан в масштабе (1:100, 1:250, 1:500) с выделением в нем проектируемой части средового архитектурного комплекса. Далее следуют фасады зданий, продольный и поперечный разрезы. Для интерьерного проекта отдельные пространственные зоны и помещения представляются масштабами (1:100, 1:50). За ними располагаются перспективы - в количестве от 3 до 8 шт.*

Завершает композицию художественно-конструктивная разработка детали (малые архитектурные формы или декоративные объекты интерьера). Все эти элементы также выполняются в общей графической композиции. К этому могут

быть добавлены рабочие эскизы (если они отличаются качеством решения и исполнения и компьютерные визуализации, представляющие детальную разработку самых разных участков проектируемого средового и интерьерного пространства.

Главная, самая большая перспектива должна занимать центр всей графической композиции курсового проекта. Основное требование к зрительному ряду дизайн-проекта - его композиционная целостность, свидетельствующая о продуманном размещении изобразительного материала, что само по себе рекомендует проект с лучшей стороны.

Наиболее выразительны и понятны фронтальные перспективы со смещением точки схода от центра симметрии.

Для графического изображения материалов, конструкций, специальных обозначений используются рекомендации соответствующих нормативных документов, которыми не следует пренебрегать, особенно в рабочем проекте.

Изображения людей удачно дополняют перспективы пространства, придавая ему нужную соразмерность и динамику.

Вся экспозиция оставляет благоприятное впечатление проработанности, если она иллюминирована достаточным и необходимым объемом надписей, размеров и обозначений. Отсутствие пояснений и надписей создает эффект плавающего изображения, свидетельствует об отсутствии композиционного осмысления материала и неорганизованности работы.

3.7. Средства визуализации практической части

Средства проектно-графического моделирования предполагают различные типы проектно-графических изображений, как в ручной, так и в компьютерной графике. Средства компьютерного проектирования (программы трехмерного моделирования - 3DMAX и ARCHICAD; двухмерного моделирования Adobe Photoshop и Corel Draw). К средствам объемного моделирования относится макетирование (поисковые, доводочные, демонстрационные макеты).

4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Текст теоретической части курсового проекта должен быть набран на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 пт. с использованием текстового редактора Microsoft Word, на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297мм), используя полуторный межстрочный интервал.

Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше основного, но не менее 10 пт.

Поля страницы должны быть следующие:

- левое поле - 30 мм;
- правое поле - 10 мм;
- верхнее поле - 20 мм;
- нижнее поле - 20 мм.

Каждый абзац должен начинаться с красной строки. Отступ абзаца – 1,25 мм от левой границы текста.

Сноски и подстрочные примечания помещаются в нижней части соответствующей страницы и заканчиваются до границы нижнего поля. Все страницы, должны быть пронумерованы. Нумерация проставляется внизу страницы в правом нижнем или верхнем углу.

Первой страницей считается титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

Введение, каждая новая глава, заключение, список использованных источников и литературы, приложения начинаются с новой страницы, кроме параграфов которые входят в состав глав. Введение, название глав, параграфов, заключение, список использованных источников и литературы в тексте форматируется по центру и выделяется жирным шрифтом. Точки в названиях глав и параграфов не ставятся.

Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах главы (1.1, 1.2, и т.п.).

После каждой главы необходимо сделать краткие выводы.

Объем теоретической части курсового проекта не должен превышать 25-30 страниц машинописного

По окончании работы теоретическая часть курсового проекта должна быть сброшюрована.

Основные элементы работы брошюруются в следующем порядке: титульный лист (приложение 1), содержание, введение, главы работы, заключение, список литературных источников, приложение. Задание на курсовое проектирование (приложение 2) и рецензия (приложение 3) не брошюруются.

На титульном листе указываются название курсовой работы, фамилия, имя и отчество автора, фамилия научного руководителя, его ученая степень и звание.

По тексту работы автор может ссылаться на соответствующие литературные источники. Это делается тогда, когда текст литературного источника цитируется дословно или когда используются мысли или идеи того или иного исследователя. В этом случае в работе в квадратных скобках указывается порядковый номер литературного источника по списку литературы, размещенному в конце работы, и страница источника.

Пример: Е.В. Шорохов пишет: «Чувство меры ведет художника к органичности произведения, к безжалостному отсечению всего лишнего, что мешает точно выразить идею». [24, С. 32].

Где цифра 24 номер в списке библиографии, а 32 номер страницы в первоисточнике

Если ссылка на мнение какого-то автора идет не дословно, то указывается только источник, без указания страниц. В кавычки в данном случае ссылка не оформляется.

Пример: В.В. Колокольников утверждает, что условность декоративного искусства связана с его не изобразительностью. [4].

Ссылка может быть одновременно на нескольких исследователей. В таком случае через запятую указываются номера литературных источников по прилагаемому в конце работы списку.

Пример: В работах ряда исследователей отмечается, что главными категориями декоративной композиции, независимо от вида композиции, являются органичность и целостность формы, пропорциональность и ритм, масштабность, пластичность, цвет и цветосочетание, симметрия и асимметрия, статика и динамика [7, 12, 24, 27, 32].

Цитаты должны употребляться к месту и быть органично связаны с содержанием работы. При цитировании следует обязательно указывать в квадратных скобках номер литературного источника по приводимому в работе списку литературы.

5. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

По завершению курсовая работа представляется на проверку руководителю. Научный руководитель, проверив курсовую работу, дает разрешение на ее допуск к защите.

Для защиты курсовой работы студент готовит текст доклада. Выступление с докладом результатов исследования и проектного предложения не должно превышать 10 минут.

В нем отражается:

- обоснование актуальности выбранной темы;
- цели и основные задачи курсового проекта ;
- основное содержание курсового проекта:
- основные выводы и практические рекомендации.
- заключение.

При защите могут быть использованы наглядные материалы (слайды, эскизы, иллюстрации, фотографии), иллюстрирующие основные положения, выносимые на защиту.

Защита курсового проекта проводится на открытом заседании комиссии в составе 2-3 преподавателей. Персональный состав комиссии определяется деканом факультета.

Защита курсового проекта проводится, как правило, в следующей последовательности:

- представление темы работы членам комиссии;
- доклад содержания курсовой работы (не более 10 минут);
- вопросы членов комиссии теоретического и практического характера, связанные с темой защищаемого курсового проекта;
- ответы студента на вопросы членов комиссии.

Обсуждение результатов защиты и выставление оценок проводится на закрытом заседании комиссии по завершении защиты всех работ, намеченных на данное заседание. При определении окончательной оценки по результатам защиты работы учитываются: изложение студентом содержания работы, ответы на вопросы, а также качество выполнения работы, новизна и оригинальность дизайн-решений, соответствие оформления требованиям.

Решения комиссии об оценке защиты курсового проекта оформляются в ведомости и объявляются в тот же день. Результаты защиты курсовых работ комиссия оценивает по пятибальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

На оценку **«Отлично»** может претендовать работа, отвечающая критериям самостоятельности, новизны и полноты раскрытия темы, содержащая анализ используемых источников и разных подходов к данной теме, теоретические обобщения и убедительные выводы, творческая дизайн-концепция отраженная в художественно-графической подаче проекта, где студент демонстрирует логику процесса проектирования - от представления исходного материала, его анализа, к разработанному автором решению в проекциях, деталях и узлах, а также колористике. Кроме того композиционная целостность дизайн-проекта, свидетельствующая о продуманном размещении изобразительного материала, рекомендует проект с лучшей стороны.

При наличии отдельных фактических ошибок и неточностей, а также недостаточно аргументированных выводов, при наличии дизайн-концепции, отраженной в художественно-графической подаче проекта, которая не отличается творческим подходом, при отсутствии демонстрации логики процесса проектирования, композиционной целостности дизайн-проекта, выраженной в не продуманном размещении изобразительного материала. курсовой проект может быть оценен на **«Хорошо»** или **«Удовлетворительно»**.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при наличии следующих недостатков:

- содержание работы не раскрывает утвержденную тему;
- выполненная работа свидетельствует о незнании автором основных теоретических концепций
- работа оформлена с нарушением требований, предъявляемых к работам данного вида;
- в экспозиции нет логики процесса проектирования;
- не представлен обязательный набор проекций и разработок;
- проект не демонстрирует выраженной дизайн-концепции;

В зависимости от качества выступления студента на защите оценка курсового проекта может быть повышена или, наоборот, снижена.

Отметка за курсовой проект будет снижена и при небрежном оформлении и наличии грамматических ошибок и опечаток в теоретической части проекта.

При неудовлетворительной оценке курсового проекта студент имеет право на повторную защиту после доработки и внесения исправлений, но не более одного раза в сроки, определяемые деканом факультета.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (по тематике исследования и проектирования средовых и интерьерных объектов)

Нормативные документы

Пособие к МГСН 2.04-97 Проектирование звукоизоляции ограждающих конструкций жилых и общественных зданий.

Пособие к ТСН 21-301-96 (МГСН 5.01-94) Стоянки легковых автомобилей.

Пособие к ТСН 31-302-95 (МГСН 4.02-94) Дома-интернаты для детей-инвалидов.

Пособие к ТСН 31-303-95 (МГСН 4.03-94) Дома-интернаты для инвалидов и престарелых.

Пособие к ТСН 31-305-96 (МГСН 4.05-95) Школы-интернаты для детей-инвалидов.

Пособие к ТСН 31-306-96 (МГСН 4.06-96) Общеобразовательные учреждения.

Пособие к ТСН 31-307-96 (МГСН 4.07-96) Дошкольные учреждения.

Пособие к ТСН 31-312-98 (МГСН 4.10-97) Выпуск 1 Здания банковских учреждений. Выпуск 1. Коммерческие банки.

Пособие к ТСН 31-313-98 (МГСН 4.12-97) Выпуск 1 Лечебно-профилактические учреждения. Выпуск 1. Общие положения. Стационарные учреждения: Основные положения. Приемные отделения.

ТСН 21-301-96 (МГСН 5.01-94 с изм. 1 1996, с изм 2 1999, с изм. 3,4 2000)) Стоянки легковых автомобилей.

ТСН 23-302-99(МГСН 2.06-99) Естественное, искусственное и совмещенное освещение.

ТСН 23-303-99 (МГСН 2.05-99) Инсоляция и солнцезащита.

ТСН 23-304-99 (МГСН 2.01-99) Энергосбережение в зданиях. Нормативы по теплозащите и тепло- водо- электроснабжению.

ТСН 31-301-94 (МГСН 4.01-94) Хосписы.

ТСН 31-302-95 (МГСН 4.02-94) Дома-интернаты для детей-инвалидов.

ТСН 31-303-95 (МГСН 4.03-94) Дома-интернаты для инвалидов и престарелых.

ТСН 31-304-95 (МГСН 4.04-94) (с изм. 1 1999) Многофункциональные здания и комплексы.

- ТСН 31-305-96 (МГСН 4.05-95) Школы-интернаты для детей-инвалидов.
- ТСН 31-306-96 (МГСН 4.06-96) Общеобразовательные учреждения.
- ТСН 31-306-96 (МГСН 4.06-96) дополнение 1 Общеобразовательные учреждения.
- Дополнение 1.
- ТСН 31-307-96 (МГСН 4.07-96) Дошкольные учреждения.
- ТСН 31-310-98 (МГСН 4.08-97) Массовые типы физкультурно-оздоровительных учреждений.
- ТСН 31-311-98 (МГСН 4.09-97) Здания органов социальной защиты населения.
- ТСН 31-312-98 (МГСН 4.10-97) Здания банковских учреждений.
- ТСН 31-313-98 (МГСН 4.12-97 с изм. 1 2000)) Лечебно-профилактические учреждения.
- ТСН 31-314-98 (МГСН 4.15-98) Образовательные учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
- ТСН 31-315-99 (МГСН 4.13-97) (с изм. 1 1999) Предприятия розничной торговли.
- ТСН 31-316-99 (МГСН 4.16-98) Гостиницы.
- ТСН 31-317-99 (МГСН 4.17-98) Культурно-зрелищные учреждения.
- ТСН 31-318-99 (МГСН 4.11-97) Здания, сооружения и комплексы похоронного назначения.
- ТСН 31-319-99 (МГСН 4.18-99) Предприятия бытового обслуживания населения.
- СНиП 2.08.01-89* Жилые здания.
- СНиП 10-01-94 Системы нормативных документов в строительстве. Основные положения.
- СНиП 21-01-97 Пожарная безопасность зданий и сооружений.
- СНиП 2.01.02-85 Противопожарные нормы.
- СНиП 2.04.09-84 Пожарная автоматика зданий и сооружений.
- СНиП 2.04.01-85 Внутренний водопровод и канализация.
- СНиП 2.04.05-91* Отопление, вентиляция и кондиционирование.
- СНиП 2.04.03-85 Канализация. Наружные сети и сооружения.
- СНиП 3.05.06-85 Электротехнические устройства.
- СНиП 23-05-95 Естественное и искусственное освещение.
- МГСН 2.01-94 Энергосбережение в зданиях. Нормативы по теплозащите и тепло- водо- электроснабжению.
- МГСН 2.04-97 Допустимые параметры шума, вибрации и требования к звукоизоляции в жилых и общественных зданиях.
- МГСН 2.06-97 Естественное и искусственное освещение.
- МГСН 3.01-96 Жилые здания.
- НПБ 104-95 Проектирование систем оповещения людей о пожаре в зданиях и сооружениях. Приказ ГУ ГПС МВД России от 18 августа 1995г N22.
- ППБ 01-93 Правила пожарной безопасности в Российской Федерации. Приказ от 14 декабря 1993г N536.
- ВСН 59-88 Госкомархитектуры. Электрооборудование жилых и общественных зданий. Приказ Госкомархитектуры от 7 декабря 1988г N326.
- ВСН-62-91* Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребности инвалидов и других маломобильных групп населения.
- ГОСТ 20400-80 Продукция мебельного производства. Термины и определения.

ГОСТ 11015-93 Столы ученические. Типы и функциональные размеры
 ГОСТ 16371-93 Мебель. Общие технические условия.
 ГОСТ 19917-93 Мебель для сидения и лежания. Общие технические условия.
 ГОСТ 16371-93 Мебель. Общие технические условия.
 ГОСТ 13025.4-85 Мебель бытовая. Функциональные размеры.
 ГОСТ 19301.1-94 Мебель детская дошкольная. Функциональные размеры.
 ГОСТ 11015-93 Столы ученические. Типы и функциональные размеры.
 ГОСТ 19917-93 Мебель для сидения и лежания. Общие технические условия
 ГОСТ Р 52078-2004 Плиты древесностружечные, облицованные пленками на основе термореактивных полимеров.
 ГОСТ 4598-86 Плиты древесноволокнистые. Технические условия.
 ГОСТ 8904-81 Плиты древесноволокнистые твердые с лаковым покрытием
 ГОСТ Р 52901-2007 Картон гофрированный. Общие технические условия
 ГОСТ 8273-75 Бумага оберточная. Общие технические условия
 ГОСТ 4029-63 Гвозди. Технические условия
 ОСТ 13-27-82 Покрытия защитно-декоративные на мебели из древесины и древесных материалов. Классификация и обозначение
 ТУ 13-771-90 Материал кромочный на основе бумаг, пропитанных термореактивными полимерами. Технические условия

Основная литература

1. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Колпащиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпащиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Малые архитектурные формы [Электронный ресурс]: методические указания по дисциплине и выполнению курсовой работы для студентов бакалавриата очной формы обучения направления подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015.— 26 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36135>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Средовой объект (парк, сквер) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014.— 50 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23965>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Ордера в архитектуре русского классицизма [Электронный ресурс]: методические указания для выполнения учебных работ по дисциплине «Архитектурное

- проектирование» для студентов 1 курса направлений «Архитектура» и «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Кокорина Е.В. Проектирование музеев [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кокорина Е.В., Танкеев А.С., Шашкова Т.И.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55024>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Пастухова Я.З. Выполнение архитектурно-строительных чертежей с использованием графического редактора [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пастухова Я.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26146>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Попов А.Д. Методика архитектурно-дизайнерского проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014.— 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57275>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. А.В.Степанов и др. «Объёмно-пространственная композиция» М.,изд. Архитектура-с 2011г.

Дополнительная литература

- Агранович-Пономарева Е.С. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий: учебное пособие для вузов / Е. С. Агранович-Пономарева, Н. И. Аладова. - Ростов н/Д.: Феникс, 2006.
- Архитектура, строительство, дизайн: учебник для вузов.- / Ростов н/Д.: Феникс, 2005.
- Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник /Под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко/.- М.: «Архитектура-С», 2004.
- Кудряшев К.В. Архитектурная графика: учебное пособие по спец. «Архитектура» / К.В. Кудряшев. - М.: «Архитектура-С», 2004.
- Лазарев А. Г. Справочник архитектора: серия «Строительство и дизайн» / Лазарев А. Г., Лазарев А. А., Кудинова Е. О. - Ростов н/Д.: Феникс, 2005.
- Минервин Г.Б. Дизайн архитектурной среды. Основные задачи и принципы художественного проектирования: учеб. пособие для вузов. / Г. Б. Минервин. - М.: «Архитектура-С», 2004.
- Николаев В.А. Ландшафтоведение. Эстетика и дизайн : учеб.пособие для студентов вузов / В.А. Николаев.- М.: Аспект Пресс, 2003.
- Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории. – М.: «Архитектура-С», 2004.
- Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений архитектурного профиля. - М.: «Архитектура-С», 2004.

- Архитектурно-дизайнерское проектирование жилой среды (городская застройка) /авторский коллектив: Уткин М.Ф., Шимко В.Т. (научное редактирование) Пяльц Г.Е., Никитина Е.В., Горюшкин А.В.: учебное пособие.- М.: «Архитектура-С», 2010.
- Базилевский А.А., Барышева В.Е. Дизайн. Технология. Форма.: учеб. пособие по спец. «Дизайн архитектурной среды». - М.: «Архитектура-С», 2010.
- Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, реставраторов, дизайнеров: учеб. пособие. - М.: Астрель, 2005.
- Байер В.Е. Архитектурное материаловедение.- М.: «Архитектура-С», 2006.
- Барташевич А.А. Конструирование мебели: учебник для ВУЗов, /Барташевич А.А., Трофимов С.П.- Мн.: Современная школа, 2006.
- Вестгейт Эллис. Уютный дом. Фен-шуй.- Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
- Гельфонд А.Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учеб. пособие.- М.: «Архитектура-С», 2007.
- Георгиевский О.В. Единые требования по выполнению строительных чертежей: справ. пособие издание 4-е исправленное и переработанное. - М.: «Архитектура-С», 2009.
- Грашин А.А. Дизайн унифицированных и агрегатированных промышленных изделий. Теоретические и методические основы. - М.: ВНИИТЭ, 2002.
- Грашин А.А. Улучшение качества жизни - основное направление современного дизайна. Качество жизни и дизайн.- М.:2004.
- Грожан Д.В. Дизайн интерьера: словарь-справочник. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007.
- Грожан Д.В. Справочник начинающего дизайнера. Изд. 3-е. - Ростов н/Д.: Феникс, 2005.
- Грожан Д.В. Практикум начинающего дизайнера. Интерьерные подробности. 2-е изд.- Ростов н/ Д.: Феникс, 2005.
- Ефимов А.В. и др. Дизайн архитектурной среды: учеб для вузов. - М.: «Архитектура-С», 2007.
- Ефимов А.В., Лазарева М.В., Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специальное оборудование интерьера: учебное пособие.- М.: «Архитектура-С», 2008.
- Йожеф Косо. Дизайн и технология. Лестницы. – М.: Издательская группа «Контэнт», 2008.
- Йожеф Косо. Естественное освещение в планировке и строительстве. Солнечный дом: книга - Издательская группа «Контэнт», 2008.
- Каминский В.П., Георгиевский О.Г., Будасов Б.В. Строительное черчение: учеб. для вузов./ Под общ. ред. Георгиевского О.Г. - М.: «Архитектура-С», 2007.
- Ким Ли. 3ds max 4 для дизайнера (+ CD-ROM) – М.: Диа Софт, 2002.
- Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учеб. пособие. - М.: Омега-Л, 2005.
- Крутских Е.Ю. Литвинов Д.В. Интерьер квартиры и евроремонт.- М.: АСТ Москва, 2008.
- Куприсов Н. Все о ремонте. - Ростов н/ Д.: Феникс, 2006.
- Ле Корбюзье. Модульор. - М.: 2006.
- Лисициан М.В. Архитектурное проектирование жилых зданий (учебник) / М.В. Лисициан, Н.В. Федорова и др. - М.: 2007.
- Логанина В.И., С.Н. Кислицына, С.М. Саденко. Искусство интерьера. Современные материалы для отделки. - Ростов н/Д: Феникс, 2006.
- Логанина В.И.: Инструменты качества,: учеб. пособие для строит. вузов (Архитектура и строительство). – М.: 2006.

- Магай А.А., Гордина Е.Ж. Принципы формообразования атриумных высотных зданий [Электронный ресурс] /А.А. Магай, Е.Ж. Гордина //Архитектон: известия вузов,- 2007, № 20. Режим доступа: http://archvuz.ru/numbers/2007_4/ta3;
- МАРХИ. Архитектурное материаловедение. - М.: 2006.
- Мелодинский Д.Л. Архитектурная пропедевтика: история, теория, практика. Изд. 2-е, испр. и доп.- М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011.
- Мелодинский Д.Л. Школа архитектурно-дизайнерского формообразования: учеб. пособие.- М.: «Архитектура-С», 2004.
- Михайлов С.М. История дизайна. Том 2: учеб. пособие для вузов. – М.: «Союз Дизайнеров России», 2004.
- Никитин Д.П. Окружающая Среда и человек / Д.П. Никитин, Ю.В. Новиков. - М.: 2005.
- Николаев В.А. Ландшафтоведение: Эстетика и дизайн: учеб. пособие / В.А. Николаев. - М.: Аспект Пресс, 2005.
- Нина Кемпбелл. Элементы Дизайна (Nina Campbells Elements of Design): Издательство Ryland Peters CICO, 2008.
- Новикова Е. Б. Интерьер общественных зданий.- М.: Стройиздат, 1984.
- Нойферт Э. Строительное проектирование. - М.: Стройиздат, 2001.
- Ноэл Райли и Патрисия Байер. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодерна.- М.:МАГМА, 2008.
- Одум Ю. Основы экологии. - М.: Мир, 2005.
- Рунге В.Ф. Эргономика и оборудование интерьера: учеб. пособие. - М.: Архитектура-С, 2004.
- Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды: учеб. пособие/ В.Ф., Рунге, Ю.П.Манусевич - М.: «Архитектура-С», 2007.
- Рунге В.Ф.: История дизайна науки и техники. - М.: Архитектура-С, 2006.
- Рыжиков В.О. Архитектурно-художественное проектирование квартир 1980-2000-х гг.- М.: МАГМА,2009.
- Сборник. Справочник архитектора. - М.: 2004г.
- Современный Дизайн в Деталях Обстановки (Contemporary Design in Detail Small Environment): Издательство RockportRotovision, 2009.
- Справочник проектировщика. Градостроительство (Под редакцией Белоусова В.Н.) - М.: Стройиздат, 2006.
- Т.Бордман. 3DS Max. Учебный курс. – СПб.: Питер, 2002.
- Табунщиков Ю.А., Бродач М.М., Шилкин Н.В. Энергоэффективные здания.- М.: АВОК-ПРЕСС, 2003.
- Ткачев В.Н.: Архитектурный дизайн (функциональные и художественные основы проектирования): учеб. пособие – М.: Архитектура-С, 2006.

7.3. Периодические издания

Журнал ARCHITECTURAL DIGEST
 Журнал Квартирный ответ.
 Журнал Дом&Интерьер
 Журнал Интерьер+дизайн.
 Журнал SALON-interior

Журнал Идеи вашего дома.
 Журнал Уютная квартира
 Журнал Красивые квартиры.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Архитектурно-строительный портал. AIS.BY – информационный ресурс для архитекторов, дизайнеров, проектировщиков и строителей. На сайте AIS.BY представлены тысячи уникальных статей по строительству, проектированию, дизайну интерьера и архитектуре; архив журнала «Архитектура и строительство» с 2003 по 2013 гг. и журнала «Строительный рынок».

Дизайн интерьера - <http://dekorhome.web-3.ru/introduction/>

Интерьерный блог - <http://interior-blog.ru/dizajn/osnovy-dizajna-pravilo-zolotogo-secheniya/>

Интерьерный вопрос - <http://ivopros.ru>

7.СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ **(по тематике исследования и проектирования объектов графического дизайна)**

Нормативные документы

7. Федеральный закон о рекламе ФЗ № 38 (с изменениями от 05 декабря 2016 года).
8. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы.
9. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты

Рекомендуемая литература

1. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. - М.: Мир, 1982.
2. Адорно Т. Эстетическая теория. М.: Республика, 2001.
3. Антонов И. Основные методы декорирования сувениров.//Рекламные технологии №8, 2003.
4. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления. ГОСТ 7.1–84. – Введ. 01.01.86. – М., 1984.
5. Богацкая С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие., Мо-сква, Университетская книга, 2007.
6. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1999
7. Бреслав Г.А. Цветопсихология и цветолечение. М.: Б.С.К., 2000.

8. Веркман К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1974.
9. Волков С.И., Восканян Р.С. Товарные знаки в условиях рыночной экономики, М.: Путь. 1991.
10. Волков С.И., Восканян Р.С. Товарные знаки, М.: Путь. 1990.
11. Волкова В. В. Дизайн рекламы: Учебное пособие. - М.: «Книжный дом «Университет», 1999.
12. Гриднева. Е.А. Фирменный стиль как проблема современной эстетики.// Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского, № 6, с. 288–292, 2007.
13. Демидова А.К. Пособие по русскому языку: Научный стиль. Оформление научной работы. – М.: Русский язык, 1991.
14. Добробабенко Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки. - М., 1989.
15. Жердев Е.В. Метафорическая образность в дизайне. М.: МСХА 2004.
16. Забоздаева Т.Б. Символика цвета.- СПб., 1996.
17. Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения» Картер Г. Эффективная реклама - М.: «Прогресс». 1991.
18. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства. Перев. с нем. - М.: МГУП, 2003.
19. Ковешникова, Н. А., Дизайн: история и теория: Учеб. Пособие. – М.: Омега-Л, 2005.
20. Комолова Н.В. Компьютерная верстка и дизайн.- СПб. БХВ-Петербург, 2003.
21. Костина А.В. Эстетика рекламы. Учебное пособие. М.: ООО «Вершина», 2003.
22. Критсотакис Я.Г. Торговые ярмарки и выставки. - М.: Ось-89, 1997.
23. Крылов И. В. Теория и практика рекламы в России. М.: 2002.
24. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2001.
25. Лотман Ю.М. Статьи по семиотике культуры и искусства. СПб.: Академический проект, 2002.
26. Минервин Г. Б., Шимко В. Т., Ефимов А. В. И др. Дизайн. Иллюстрированный словарь - справочник.: Под общей редакцией Г. Б. Минервина и В. Т. Шимко. - М.: «Архитектура - С», 2004.
27. Морозова, И.Г. Рекламный сталкер. - М., 2002.
28. Мягкова М. Бренд как символ визуальной культуры //Аналитика культурологии №2 20 2008 http://www.analiculturolog.ru/archive/item/485-article_18.html
29. Назаренко Л.Ф. Выставка как инструмент маркетинга - Москва. 1997.
30. Назарова Е. Ростовые куклы: модная тенденция или эффективное промо// Рекламные технологии/ №5 2004, ст. 34.
31. Овчинникова Р. Ю. Кич как концепция в графическом дизайне. автореф. дис. ... канд. иск. наук Екатеринбург, 2007.
32. Павлинская А.П. Товарный знак. – Л., 1974.
33. Песоцкий Е. Современная реклама: теория и практика. Издательство: Феникс 2001.
34. Питерс Т. Дизайн. Изобретай. Различай. Сообщай. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2006.
35. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне. – Харьков, Издательство «Ранок», 2001.

36. Прозерский В.В. Позитивизм и эстетика: Очерки. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1983.
37. Рекламная деятельность : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - Изд. 7-е, перераб. и доп.
38. - М.: Дашков и К, 2005.
39. Розин В.М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. 2-е изд. М.: Едиториал УРСС, 2004.
40. Семенихин П.В., MadisonTMB, // Рекламные технологии 2005-№4.
41. Семенов В.Б. Товарный знак: битва со смыслами. СПб.: Питер, 2005.
42. Семенцова Т. Современные технологии выставочного маркетинга //Вопросы экономики - 2001 - №3.
43. Серов С.И. Графика современного знака. М.: Линия График. 2005.
44. Стефанов С. И. Полиграфия для рекламистов и не только. - М.: Гелла-принт, 2002.
45. Структурные компоненты успешного бренда (часть 1)<http://www.d-lux-71.ru/statibrending/strukturnye-komponenty-uspeshnogo-brenda-chast-1/>
46. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. - М.: АСТ, 2007.
47. Уильямс Р. Недизайнерская книга о дизайне. СПб.: Весь, 2002.
48. Ученова В.В., Шомова С.А., Гринберг Т.Э., Конаныхин К.В. Реклама: Палитра жанров. М., 2000.
49. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С., Реклама принципы и практика, Спб.: Питер, 1999.
50. Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. - СПб.: БХВ-Петербург, 2003.
51. Феликс Шарков. Фирменный стиль организации: вопросы теории и проблемы формирования. [http:// advtime.ru /](http://advtime.ru/).
52. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн: Пер. с англ. / Коммен. С.И. Пономаренко. СПб.: БХВ-Петербург, 2004.
53. Филюрин А.С. Российские особенности продвижения торговой марки и управление ею. //ЭКО. 2000. №5.
54. Фоли Дж. Энциклопедия знаков и символов. М.: Вече АСТ, 1997.
55. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне. М.: Весь Мир, 2003.
56. Харшак Дмитрий, статья «Графика фирменного стиля: заблуждения и правила игры»[http:// www.iprpou.ru /](http://www.iprpou.ru/)
57. Храмов Ю. Революционные светодиодные дисплеи./ Рекламные технологии- 2004- №2.
58. Цветкова Д. Визуальный имидж бренда //Продвижение Продовольствия №11,2010.
59. 66. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование.-М.: Архитектура-с, 2004.
60. Шишкин В. Шрифты: творчество и технология// Рекламные технологии -2002- №4.
61. Шрифты. / Наглядное пособие под ред. Л. Семенова. М., 1993.
62. Шутёмова Е. А. Семиотический подход к проблеме художественного метода в искусстве и дизайне.// Архитектон,№22, 2008.
63. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. СПб.: БХВ-Петербург, 2002.

64. Яцюк О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама.- СПб.: БХВ - Петербург,2004.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

Кафедра «Дизайна»

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Проектирование»

Тема: Дизайн-проектирование учебных помещений художественного ВУЗа

Выполнил: студент__ курса
Факультета_____
Группа_____
Иванов И.И.

Проверил: к. пед. н., доцент
Паллотта В.И.

п. Электроизолятор
2016

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГЖЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «ДИЗАЙНА»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____
« _____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ

На курсовой проект студента
курса _____ группы _____

(Ф.И.О.)

Тема _____

На
материалах _____

Содержание работы и сроки
выполнения _____

Приложение №3.
Образец рецензии на курсовой проект

Р Е Ц Е Н З И Я
на курсовой проект студента
по дисциплине «Проектирование»

Аристарховой Василисы Ивановны

Тема Дизайн-проектирование учебных помещений художественного ВУЗа

№ п/п	ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ	Оценка по четырем балльной шкале
I.	Оценка работы по формальным критериям:	-----
1.	Внешний вид работы и правильность оформления работы	
2.	Наличие внутренней рубрикации разделов и подразделов	
3.	Указание страниц в содержании и их нумерация в тексте	
4.	Наличие в тексте сносок и ссылок, правильность цитирования и оформления цитат	
5.	НАГЛЯДНОСТЬ И КАЧЕСТВО ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА	
6.	Качество дополнительных приложений (при наличии)	
7.	Правильность оформления списка использованных материалов	
II.	Оценка работы по содержанию:	-----
8.	Обоснование актуальности проблематики	
9.	Логичность структуры курсовой работы	
10.	Качество научно-категориального аппарата	
11.	Соответствие содержания работы заявленной теме	
12.	Соответствие содержания разделов их названию	
13.	Наличие теоретического анализа литературы	
14.	Умение делать выводы	
15.	Качество составления заключения	

Недостатки и ошибки принципиального характера К недостаткам данной работы можно отнести поверхностное обоснование использования выбранных отделочных материалов и отсутствие выводов по характеристике объекта проектирования.

Итоговая оценка курсового проекта _____

Рецензент к.п.н., доцент _____

Паллотта В.

Приложение № 5.
Образец оформления чертежей по тематике
проектирования средовых объектов

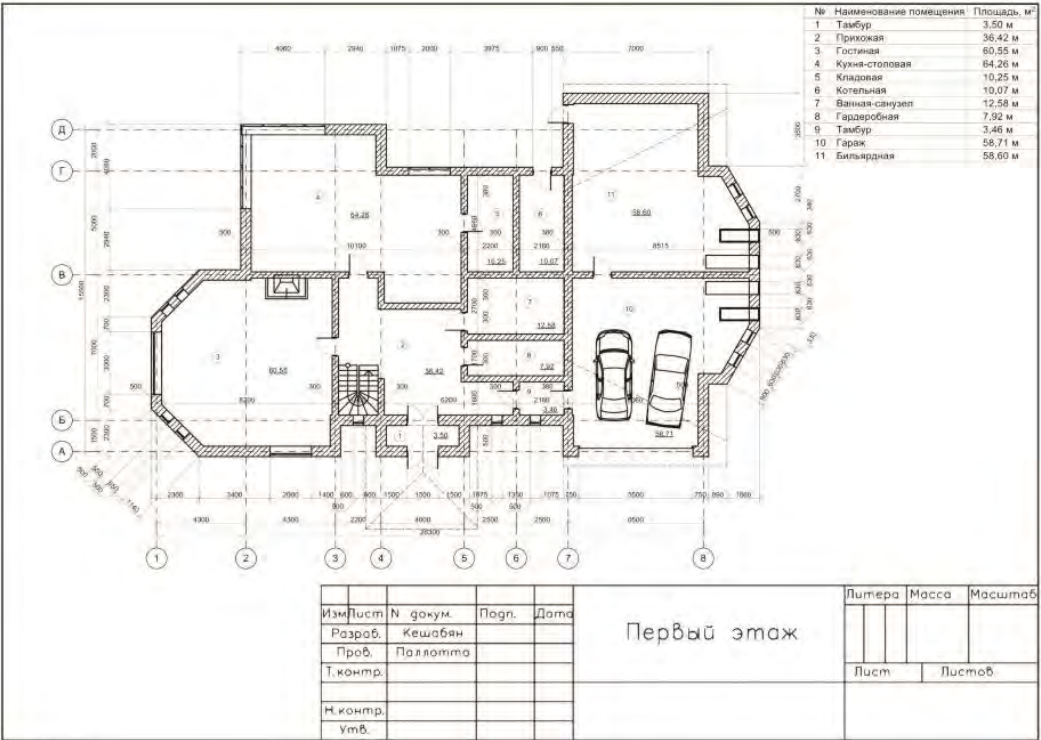


Рис.1. План первого этажа загородного дома

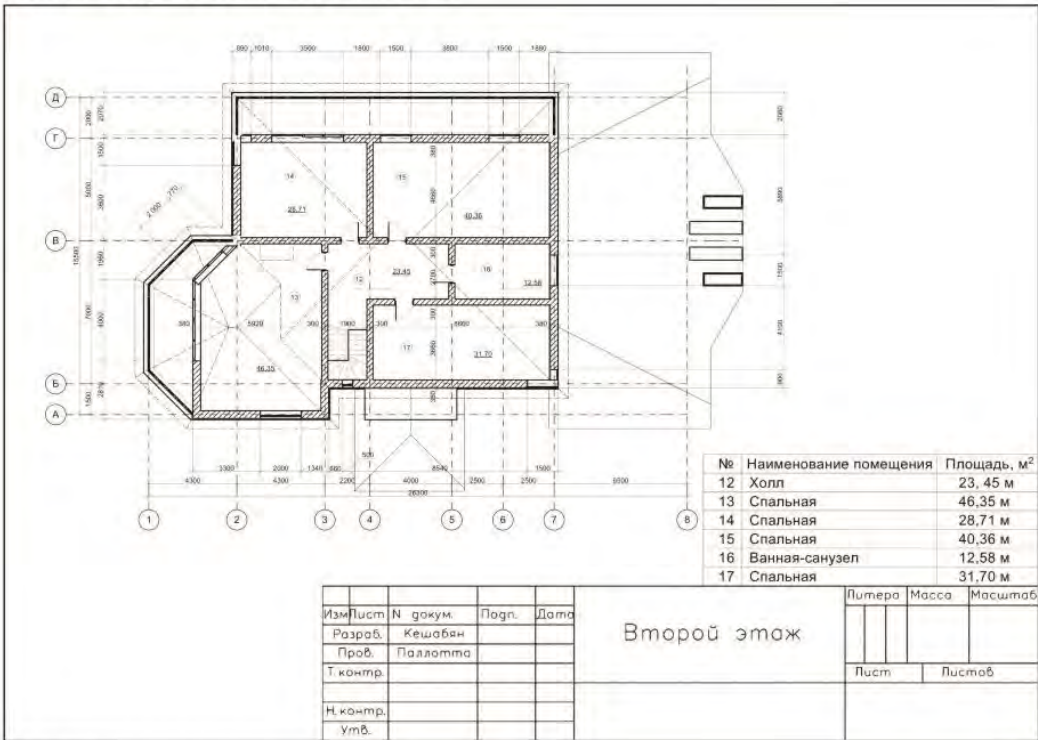


Рис.2. План второго этажа загородного дома

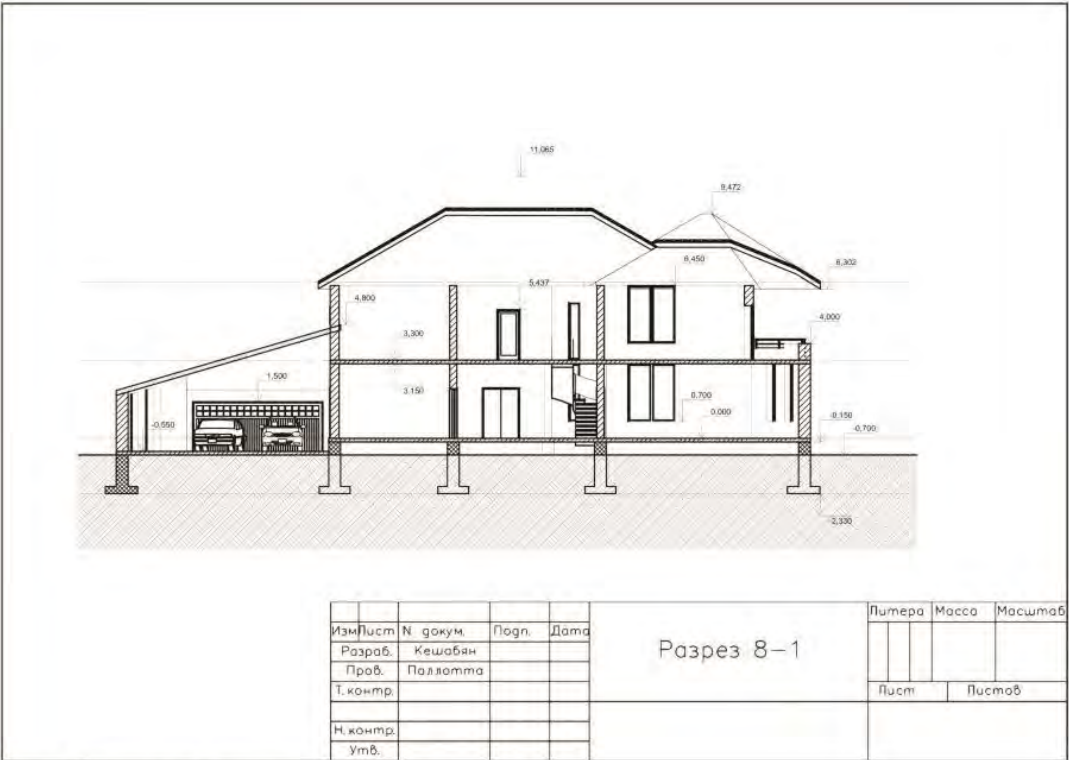


Рис.3. Фронтальный разрез загородного дома

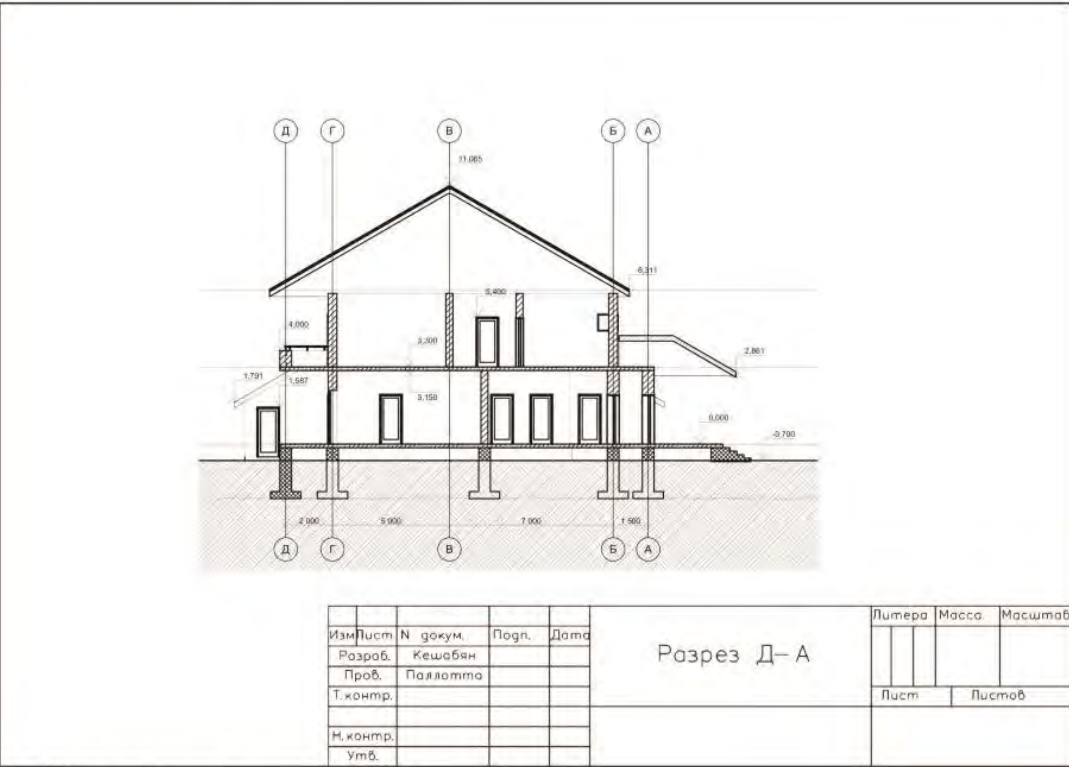


Рис.4. Боковой разрез загородного дома

Приложение № 6.
Образец оформления разверток по тематике
проектирования средовых объектов



Рис.1. Фасады загородного дома



Рис.1



Рис.2.



Рис.3.



Рис. 1,2,3,4. Развертки территории яхт клуба

Приложение 7.
Образец компоновки графических материалов
по тематике проектирования средовых объектов
на 2 модулях (формат 1000х1400мм)



Рис.1 Дизайн-проект яхт-клуба “РАПАН” в поселке Большой Утриш”



Рис.2. Дизайн-проект реабилитационного центра в г. Кисловодск.

Приложение № 4

Декану факультета «ДПИД»

Студента(ки) ____ курса ____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной следующую тему курсового проекта:

Научным руководителем прошу назначить: _____

(фамилия и инициалы)

Студент _____

(подпись) (Ф.И.О.)

«____» _____ 201 ____ г.

Руководитель курсового
проекта на указанную тему _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Тема курсового проекта и кандидатура руководителя
рассмотрены и утверждены

Декан факультета _____
(подпись) (Ф.И.О.)

«____» _____ 201 ____ г

Приложение 2.

Образец компоновки графических материалов по тематике
проектирования фирменного стиля

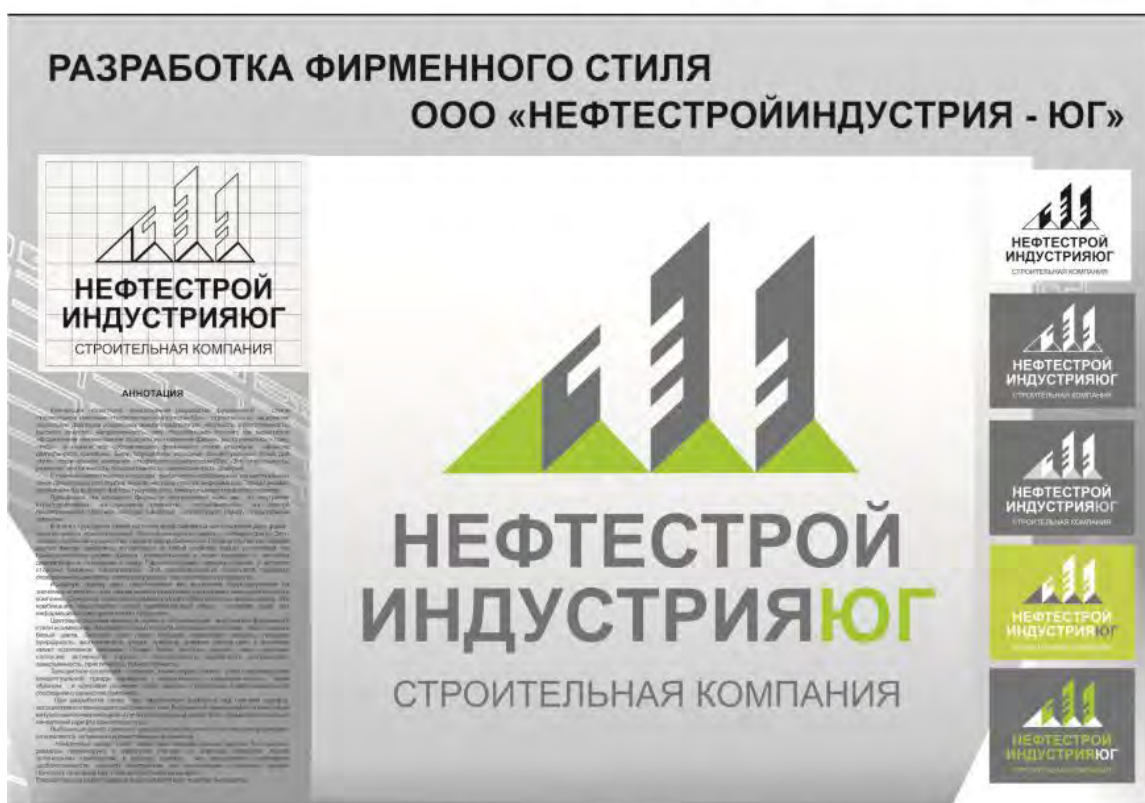


Рисунок 1. Компоновка основных элементов фирменного стиля



Рис. 2. Компоновка материалов по разработке сувенирной продукции



Рисунок 5. Компонировка материалов разработки деловой документации фирмы



Рис. 6. Компонировка материалов по разработке транзитной рекламы и фирменной одежды

Рис. 4. Компонировка материалов по разработке наружной рекламы

[illegible]

Приложение 3.
Образец компоновки графических материалов
по тематике проектирования интерьерного пространства



Рис.1. Дизайн-проект интерьеров загородного дома.



Рис. 2. Дизайн-проект интерьера однокомнатной квартиры В г.Москва